



卖家指南

AWS Marketplace



AWS Marketplace: 卖家指南

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆、贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其他商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

什么是 AWS Marketplace ?	1
适用于 AMMP 的多目录	2
什么是多目录 ?	2
可用目录	2
欧洲主权云 (ESC) Marketplace	2
概述	2
为什么要在 ESC Marketplace 上销售 ?	3
主要区别：商业市场与 ESC Marketplace	3
注册 ESC 目录的先决条件	3
需求概述	4
1. 完成商业 AWS Marketplace 注册	4
2. 完成了解您的客户 (KYC) 验证	5
3. 与欧元兼容的银行账户	6
4. AWS 账户要求	7
5. 部署在仅限 AWS 的基础架构上	9
先决条件的预计时间表	11
ESC 目录注册流程	12
步骤 1：访问目录注册	12
第 2 步：填写 ESC 注册表	13
第 3 步：提交注册申请	14
第 4 步：AWS 卖家运营团队审核和验证	14
第 5 步：等待批准	15
步骤 6：接收批准确认	15
创建和管理 ESC 产品清单	16
使用目录选择下拉列表	16
产品创建工作流程	17
支持的产品类型	18
管理多个目录	18
ESC Marketplace 中的私人优惠	18
创建 ESC 私人优惠	18
欧元货币要求	19
ESC Marketplace 客户体验	19
ESC 客户如何访问产品	19
产品发现	19

账单、开具发票和付款	20
欧元交易处理	20
税务注意事项	23
故障排除和 Support	26
常见问题	26
Support 资源	27
最佳实践	27
后续步骤	28
正在出售 AWS Marketplace	29
开始使用	37
发布免费软件产品的卖方要求	37
付费产品的其他卖方要求	38
适用于付费产品的符合条件的司法管辖区	39
AWS Marketplace 管理门户	44
上架费	45
了解中标准报价商品的费用 AWS Marketplace	45
了解区域报价列表的费用 AWS Marketplace	46
Amazon Payments Europe 投诉	47
提交投诉	47
Amazon Payments Europe 投诉解决时限	47
投诉升级	48
开始在印度做卖家	48
主要优势	48
重要注意事项	49
在印度的卖家注册流程	49
印度卖家常见问题	52
其他计划、工具和助手	56
AWS Marketplace 商务分析服务	57
AWS Marketplace 现场演示计划	74
AWS 合作伙伴助理	75
DSOR 计划	78
卖家账单转账常见问题	80
我想使用账单转账通过 AWS 解决方案提供商或分销商购买 AWS 服务，并在上面 AWS Marketplace 销售产品。我的销售活动会受到影响吗？	81
我的 AWS 解决方案提供商或 AWS 分销商会看到我的商城销售收入或费用吗？	81
账单转账如何影响我的商城上架费用？	81

谁的税务资料用于我的商城销售活动？	81
我将在哪里收到与我的商城销售相关的税务文件？	81
如果我既销售 AWS Marketplace 又使用 AWS 服务，如何计费？	82
我是否需要采取任何特殊措施将我的销售活动与账单转账区分开来？	82
如何访问我的卖家报告和财务信息？	82
如果我以买家 AWS Marketplace 身份购买产品会怎样？	82
账单转账会影响我的商城收入支出吗？	82
使用账单转账时，我的 AWS 解决方案提供商或分销商能否访问有关我的商城销售业绩的信 息？	82
既然我使用账单转账，我是否需要以不同的方式更新我的税务信息？	82
注册为卖家	83
卖家资格要求	84
针对所有卖家的一般要求	84
针对提供免费产品的要求	84
针对销售付费产品的要求	84
按产品类型划分的要求	85
适用于付费产品的符合条件的司法管辖区	85
账户注意事项	86
选择您的卖家账户	86
税务继承和实体注意事项	87
设置安全访问	88
设置通信	88
准备注册？	89
注册过程	89
注册并创建卖家资料	89
提供税务信息	91
提供银行账户信息	99
设置支付首选项	101
完成 KYC 流程	103
完成银行账户验证	111
管理您的卖家账户	115
访问税务文件	115
补充税务登记	116
管理付款	116
修改付款方式	116
货币限制和可用货币	117

付款时效与处理规则	117
付款管理选项	118
付款管理最佳实践	118
多币种付款详情	118
管理账户通信	119
管理 KYC 的辅助用户	119
准备您的产品	121
产品交付	121
正在运行的产品的名称 AWS	124
产品定价	125
定价概览	126
定价模型	126
专属优惠的多币种定价	130
更改定价模式	130
更改价格	131
专属优惠	131
退款和取消	131
区域和国家/地区	143
AWS 区域	144
国家/地区	144
翻译和语言	145
入门	145
退订翻译服务	146
标准化合同	146
AWS Marketplace 标准合同	147
AWS Marketplace 经销商合同	148
类别和元数据	149
命名和描述您的产品	149
选择类别和关键词	151
AMI 和容器产品使用说明	152
要求	152
编写发行说明	153
编写使用说明	153
编写升级说明	153
撰写 CloudFormation 配送说明	154
搜索引擎优化	154

搜索引擎优化	154
AWS Marketplace 搜索	155
推广媒体	157
适用于推广媒体的最佳实践	157
推广媒体的添加和管理技巧	159
准备专属优惠	160
专属优惠的工作原理	161
专属优惠注意事项	161
买家的专属优惠体验	162
自动创建私人报价	163
专属优惠报告	163
支持的产品类型	163
AMI 产品的专属优惠	164
容器产品的专属优惠	164
专业服务产品的专属优惠	165
SaaS 产品的专属优惠	165
机器学习产品的专属优惠	165
创建和管理专属优惠	166
开始新的专属优惠	167
了解优惠状态	168
起草并发布专属优惠	168
添加专属优惠和演示申请按钮	170
向买家发送专属优惠	173
克隆专属优惠	173
下载优惠详情	174
保存您的专属优惠进度	174
更新专属优惠的到期时间	174
取消专属优惠	175
渠道合作伙伴专属优惠	175
其他信息	177
以 ISV 的身份创建销售授权	177
特快专享优惠	181
主要优势	181
工作原理	182
报价配置	183
创建自定义维度	186

接收和识别报价	187
创建分期付款计划	188
为专属优惠创建分期付款计划	188
未来日期的协议	189
未来日期协议注意事项	190
创建未来日期的协议	190
结合使用分期付款计划和未来日期协议	191
接收有关未来日期协议的通知	191
使用未来日期协议转售渠道合作伙伴专属优惠	191
专属优惠常见问题解答	192
什么是专属优惠成功团队（POST），卖家应如何联系该团队？	193
卖家如何解决访问“优惠”选项卡时出现的错误？	193
什么是分期付款计划或灵活付款计划？	194
如果买家在访问专属优惠时收到 404 错误，我该如何帮助他们？	195
为什么客户在尝试接受专属报告时会看到“您已有有效的合同”错误？	196
卖家或买家能否取消专属优惠？	197
如何申请退款或取消合同？	198
何时向买家开具发票？	198
优惠被接受后，卖家应采取哪些措施？	199
如何 AWS 向卖家和合作伙伴付款？	199
如何 AWS 评估税收？	199
资源和支持	199
专属优惠的多币种支持	200
准备您的多产品解决方案	202
什么是多产品解决方案？	202
准备解决方案清单	202
什么是解决方案？	202
先决条件	202
定义您的解决方案策略	203
常见的解决方案应用程序	203
支持的产品类型	18
创建解决方案清单	204
解决方案概述页面	206
公开您的解决方案	207
准备报价套装	207
什么是优惠套装？	207

了解优惠套装	207
开始使用	204
步骤 1：配置优惠套餐详情	208
第 2 步：创建个人私密优惠	208
第 3 步：设置优惠条款	208
第 4 步：查看并发布	209
第 5 步：交易完成后	209
优惠类型和限制	209
多产品解决方案常见问题解答	210
产品和解决方案有什么区别？	211
我需要成为 AWS 合作伙伴才能创建解决方案吗？	211
AWS Marketplace 管理门户网站和 AWS 合作伙伴中心有什么区别？	211
如何在 AWS 合作伙伴中心联合销售的其余部分中使用解决方案？	212
如何跟踪我的变更请求的状态？	212
为什么我的解决方案处于“待审核”或“准备中”状态？	212
如果我的解决方案未能通过“更新可见性”公开请求会怎样？	212
当我的解决方案处于公开状态时，我可以修改哪些解决方案详细信息？	213
我能否在我的解决方案中加入我不拥有的产品？	213
如何获得产品所有者的同意，才能将他们的产品包含在我的解决方案列表中？	213
我能否将 AWS Marketplace 产品与非 AWS 市场产品混合使用？	214
“在 AWS 上部署”徽章如何适用于我的解决方案？	214
在我的解决方案上启用“申请私有报价”有哪些要求？	214
什么是 APN 客户互动 (ACE)？	214
如何为我的解决方案选择正确的用例？	214
徽标要求是什么？	214
我有多个 AWS Marketplace 的 AWS 账户，我应该选择哪个账户来创建多产品解决方案？ ..	215
我能否在我的解决方案中包含来自多个卖家的商品？	215
如何确定“在 AWS 上部署”徽章的资格？	215
客户可以单独购买我的解决方案中的单个产品吗？	215
多产品解决方案的续订如何起作用？	216
ACE 机会关联是如何运作的？	216
报价套装有哪些编辑选项？	216
卖家会收到哪些报价套装通知？	216
多商品报价套装的上架费是如何计算的？	216
使用协议	217
协议结构	217

协议类型	218
处理协议	218
查找协议	219
排序协议	219
查看协议详细信息	219
下载协议详情	219
修订协议	220
公开优惠和专属优惠修改支持的产品类型	220
创建公开优惠和专属优惠升级、续订和修改	221
升级、续订和修改报告	222
基于 AMI 的产品	223
基于 AMI 的产品交付方式	223
其他资源	223
了解基于 AMI 的产品	224
产品生命周期	224
AMI 产品代码	226
更改请求	227
产品加载表单	228
年度协议修正	228
FPGA 产品	229
创建基于 AMI 的产品	229
先决条件	230
了解自助服务体验	230
创建清单	231
其他资源	233
向您的产品添加 CloudFormation 模板	233
准备您的 CloudFormation 模板	234
架构示意图	241
转换现有产品的 CloudFormation 模板	241
添加无服务器应用程序组件	246
管理基于 AMI 的产品	255
创建更改请求	256
更新产品可见性	259
添加和限制实例	260
管理版本	262
更新产品信息	269

管理可用性	270
更新 EULA	273
更新退款政策	274
授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限	274
移除产品	276
问题排查	277
建筑最佳实践 AMIs	278
保护转售权	279
构建 AMI	279
为您的 AMI 做好准备和保护 AWS Marketplace	280
扫描您的 AMI 以了解发布要求	281
验证您的软件是否在 AWS Marketplace AMI 上运行	282
AMI 产品定价	283
AMI 定价模式	284
AWS 费用与软件费用	287
使用 AWS Marketplace Metering Service 进行自定义计量	288
AMI 产品的合同定价	301
使用 AWS License Manager	304
接收 Amazon SNS 通知	317
Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification	317
为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题	318
AMI 产品核对清单	319
产品使用	319
AMI 准备	319
Windows AMI	319
Linux AMI	320
产品加载表单或产品选项卡	320
基于 AMI 的产品要求	320
AMI 产品卖家策略	321
安全策略	321
架构策略	323
AMI 产品使用说明	323
AMI 产品版本策略	324
FPGA 产品要求	324
客户信息策略	324
产品使用策略	324

基于 Image Builder 组件的产品	326
创建更改请求	326
使用自助服务创建更改请求	327
创建更改请求	327
获取更改请求的状态	328
其他资源	328
更新产品可见性	329
更新产品知名度	329
更新允许列表（预览账户）	329
添加和限制实例	330
添加实例	330
限制实例	331
管理版本	332
更新产品信息	332
管理可用性	333
添加一个 AWS 区域	333
限制 AWS 区域	334
更新对 future 的支持 AWS 区域	335
按国家/地区更新可用性	336
更新 EULA	336
更新退款政策	337
移除产品	337
基于容器的产品	339
获取帮助	340
容器产品入门	340
产品生命周期	340
先决条件	341
概述：创建容器产品	341
第 1 步：为容器产品创建产品 ID 和产品代码	342
第 2 步：创建初始列表	342
第 3 步：添加产品的初始版本	343
第 4 步：（仅适用于付费产品）集成计量或合同定价	343
第 5 步：更新产品可见性	343
后续步骤	345
容器产品扫描是否存在安全问题	345
更新产品信息	345

添加产品版本	346
管理产品定价	354
按国家/地区更新可用性	357
更新 EULA	357
更新退款政策	358
测试并发布您的产品	358
基于容器的产品要求	360
安全策略	361
客户信息要求	361
产品使用要求	362
架构要求	363
Helm 图表结构要求	363
容器产品使用说明	366
Amazon EKS 附加组件产品的要求	367
容器产品定价	382
容器定价模式	383
容器产品计费、计量和许可集成	386
按小时计量和自定义计量 AWS Marketplace Metering Service	386
与的合同定价 AWS License Manager	388
使用 AWS Marketplace Metering Service 配置计量	389
使用 AWS Marketplace Metering Service 配置自定义计量	400
与的合同定价 AWS License Manager	413
容器 产品的 Amazon SNS 通知	445
Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification	446
为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题	447
机器学习产品	448
了解机器学习产品	448
SageMaker AI 模型包	448
SageMaker 人工智能算法	448
部署推理模型	449
产品生命周期	449
机器学习产品定价	451
服务限制和限额	453
安全性和知识产权	456
中的机器学习报告 AWS Marketplace	457
在 SageMaker AI 中准备您的产品	458

将代码打包成映像	458
上传映像	480
创建你的 Amazon SageMaker AI 资源	483
将您的商品发布在 AWS Marketplace	488
先决条件	489
步骤 1：创建新列表	491
第 2 步：提供产品信息	492
第 3 步：添加初始产品版本	492
步骤 4：配置定价模式	493
步骤 5：配置退款政策	494
第 6 步：配置 EULA	494
步骤 7：配置允许列表	494
管理产品	495
.....	495
.....	496
.....	496
.....	496
.....	498
.....	498
.....	499
移除产品	499
创建专属优惠	500
要求和最佳实践	502
机器学习产品的一般最佳实操	502
使用信息要求	503
输入和输出的要求	503
Jupyter 笔记本的要求	503
机器学习产品列表的要求和建议摘要	504
问题排查	507
添加产品 ARN 时出现 400 错误	507
添加产品 ARN 时出现 404 错误	508
SageMaker 创建产品时出现 AI 访问被拒绝错误	509
SageMaker 创建产品时 AI 失败	509
SaaS 产品	510
SaaS 产品入门	510
先决条件	511

后续步骤	511
SaaS 产品生命周期	511
创建 SaaS 产品	512
创建初始 SaaS 产品页面	514
配置 SaaS 产品设置	516
整合您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go 产品	525
集成 SaaS 合同产品	529
集成基于合同的 SaaS 产品	532
部署无服务器 SaaS 集成	535
规划您的 SaaS 产品	536
规划您的定价	536
规划您的账单集成	537
规划您的 Amazon SNS 集成	537
规划客户访问您的产品的方式	537
SaaS 产品准则	538
产品设置准则	538
客户信息要求	539
产品使用准则	539
架构指南	540
SaaS 产品定价	544
SaaS 订阅定价	545
SaaS 合同定价	547
创建 SaaS 免费试用	551
创建 SaaS 免费试用优惠	551
取消 SaaS 免费试用优惠	552
客户载入	553
配置您的 SaaS 产品以接受新买家	553
安全性和订购	555
SaaS 产品的 Amazon SNS 通知	555
Amazon SNS 主题 : aws-mp-entitlement-notification	556
Amazon SNS 主题 : aws-mp-subscription-notification	557
为 SQS 队列订阅 SNS 主题	558
管理 SaaS 订阅事件	559
EventBridge SaaS 产品活动	559
基于使用量的产品的最终使用情况报告窗口	561
EventBridge 与你的 SaaS 产品集成	561

访问 AWS Marketplace 计量和授权服务 APIs	561
用量的计量	562
检查权利	568
SaaS 产品集成核对清单	569
报告	572
SaaS 代码示例	573
ResolveCustomer 代码示例	573
GetEntitlement 代码示例	574
BatchMeterUsage 代码示例	576
BatchMeterUsage 代码示例：使用许可证 ARN	578
带有用量分配标签的 BatchMeterUsage 代码示例（可选）	579
使用 AWS PrivateLink	582
简介	582
配置产品	583
将您的产品提交至 AWS Marketplace	584
买家访问 VPC 端点	584
附录：核对清单	586
SaaS 产品问题排查	587
常见的 SaaS 错误消息	587
专业服务产品	590
获取帮助	590
开始使用专业服务产品	591
先决条件	591
创建专业服务产品	592
创建专属优惠	592
编辑产品信息	594
编辑产品定价	594
编辑产品可见性	595
删除专业服务产品	596
提供产品详细信息	596
产品描述	597
其他资源	598
支持信息	598
定价维度	599
产品可见性	599
产品要求	599

产品设置准则	599
客户信息要求	600
产品使用准则	600
架构准则	600
为专业服务产品定价 AWS Marketplace	601
使用可变付款方式创建私人报价	601
付款请求	602
人工智能代理产品	604
什么是人工智能代理产品？	604
适用于 AI 代理和工具的类型 AWS Marketplace	604
人工智能代理产品的部署选项	605
选择合适的部署选项	605
上架 SaaS 人工智能代理	606
先决条件	607
管理基于 SaaS API 的人工智能代理和工具	607
启动上架向导	607
第 1 步：提供产品信息	608
第 2 步：配置履行选项	608
第 3 步：配置产品定价	610
第 4 步：审核定价	610
第 5 步：指定退款政策	610
第 6 步：配置最终用户许可协议 (EULA)	610
第 7 步：配置优惠可用性	611
(可选) 第 8 步：配置允许列表	611
在中修改基于 SaaS API 的 AI 代理产品设置 AWS Marketplace	611
集成 API 人工智能代理	613
基岩 AgentCore 之门	620
上架容器人工智能代理	624
管理基于容器的 AI 代理和工具	624
启动上架向导	624
第 1 步：提供产品信息	624
第 2 步：配置人工智能代理容器定价	625
第 3 步：指定退款政策	625
第 4 步：配置 EULA	625
第 5 步：添加存储库	626
第 6 步：配置优惠可用性/允许列表	626

第 7 步：将容器映像和构件上传到存储库	626
第 8 步：添加带素材的新产品版本	628
第 9 步：审核产品上架信息并发布至公开可见状态	629
容器部署详细信息	629
测试和验证	630
最佳实践和建议	631
亚马逊 Bedrock 运行 AgentCore 时	631
集成 MCP	641
AWS MCP 服务器 整合的主要好处	642
AWS MCP 服务器 架构和组件	643
AWS MCP 服务器 实施的技术要求	643
测试和验证	644
文档要求	644
其他资源	645
数据产品	646
提交您的产品	647
使用“产品”选项卡	648
公司和产品徽标要求	649
提交付费重新打包软件的要求	650
对带有硬件组件的产品的要求	651
CloudFormation启动的产品（免费或付费）或基于用量的付费 AMI 产品	651
更新您的产品	655
产品更改和更新	655
时限和预期	656
正在提交 AMIs 给 AWS Marketplace	656
AMI 自助服务扫描	657
AMI 克隆和产品代码分配	657
最终核对清单	657
营销您的产品	660
为期 180 天的 GTM Academy	660
宣传您的产品发布	661
AWS Marketplace 消息传递	661
的评论 AWS Marketplace	662
链接到 AWS Marketplace	663
使用 AWS Marketplace 品牌推广	663
了解“以卖家 AWS 身份购买”	663

AWS 先决条件购买	664
审核品牌变更	665
通过 AWS 报告购买	665
通过以下网址直接链接到您的产品 AWS Marketplace	666
新闻稿	666
AWS Marketplace 商标使用指南	667
通知	669
电子邮件通知	670
支持的电子邮件通知	670
字段描述	682
管理通知	685
亚马逊 EventBridge 通知	686
新优惠事件	688
更改集事件	692
安全摘要报告事件	695
支付事件	696
协议活动	696
许可证活动	702
可取消的活动	704
账单调整事件	708
卖家报告、数据源和控制面板	710
卖家传输数据源	710
数据源的存储和结构	711
访问数据源	713
使用数据源	718
数据源表概述	718
数据源查询示例	726
数据源	849
补充报告	892
协议详细信息报告	892
卖家控制面板	894
访问控制面板	894
财务运营控制面板	896
销售运营控制面板	925
营销控制面板	940
AWS Marketplace Vendor Insights	957

了解 AWS Marketplace Vendor Insights	958
以卖家的身份设置	958
创建安全配置文件	959
上传认证文件	959
上传自我评估	961
启用 AWS Audit Manager 自动评估	962
编辑配置文件	967
以卖家身份查看您的安全配置文件	967
管理快照	968
创建快照	969
查看快照	970
导出快照	970
查看最新发布的快照	970
推迟快照发布	971
更改快照列表的首选项	971
控制访问权限	971
AWS Marketplace 供应商洞察卖家的权限	972
CreateDataSource	972
DeleteDataSource	973
GetDataSource	973
UpdateDataSource	973
ListDataSources	973
CreateSecurityProfile	973
ListSecurityProfiles	974
GetSecurityProfile	974
AssociateDataSource	974
DisassociateDataSource	974
UpdateSecurityProfile	975
ActivateSecurityProfile	975
DeactivateSecurityProfile	975
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	975
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	976
ListSecurityProfileSnapshots	976
GetSecurityProfileSnapshot	976
TagResource	976
UntagResource	976

ListTagsForResource	977
其他资源	977
安全性	978
IAM 适用于 AWS Marketplace	979
创建 用户	980
创建或使用组	981
作为用户登录	982
AWS Marketplace 卖家的政策和权限	983
AWS Marketplace 卖家政策	983
AWS Marketplace 卖家权限	984
示例 1：查看 KYC 状态的权限	988
示例 2：为专属优惠创建升级和续订的权限	988
示例 3：访问优惠页面和创建新的专属优惠的权限	989
示例 4：访问设置页面的权限	989
示例 1：访问文件上传页面的权限	990
使用 IAM 组	991
AWS 托管策略	991
AWSMarketplaceAmiIngestion	992
AWSMarketplaceFullAccess	992
AWSMarketplaceGetEntitlements	992
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	993
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	993
AWSMarketplaceSellerFullAccess	993
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	994
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	994
AWSMarketplaceSellerOfferManagement	994
AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy	995
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	995
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	995
策略更新	996
AWS Marketplace 商务分析服务账号权限	1003
Amazon SQS 权限	1004
AWS Marketplace 计量和授权 API 权限	1006
SaaS 产品的 IAM 策略	1006
AMI 产品的 IAM 策略	1007
容器产品的 IAM 策略	1007

转售授权的服务相关角色	1008
的服务相关角色权限 AWS Marketplace	1009
为创建服务相关角色 AWS Marketplace	1009
编辑的服务相关角色 AWS Marketplace	1010
删除的服务相关角色 AWS Marketplace	1010
AWS Marketplace 服务相关角色支持的区域	1010
使用记录 AWS Marketplace API 调用 AWS CloudTrail	1010
问题排查	1012
常见错误消息	1012
常见的卖家注册错误消息	1012
获取支持	1016
查找您的 AWS 账户 电话号码以获得客户支持	1016
文档历史记录	1018
术语表	1039
A	1039
B	1039
C	1040
D	1041
E	1042
F	1042
G	1042
我	1043
K	1043
L	1043
M	1044
O	1044
P	1044
S	1045
T	1045
V	1045
W	1046
.....	mxlvii

什么是 AWS Marketplace ？

AWS Marketplace 是经过精心策划的数字化产品目录，客户通过它可以轻松查找、购买、部署和管理构建解决方案及运营业务所需的第三方软件、数据和服务。AWS Marketplace 包括数以千计的软件列表，这些软件来自特定行业（例如医疗保健、金融服务和电信）的安全、商业应用程序、机器学习和数据产品。客户只需几次单击即可快速启动预配置的软件，并可选择亚马逊机器映像 (AMI)、软件即服务 (SaaS) 和其他格式的软件解决方案。还提供专业服务来帮助客户配置、部署和管理第三方软件。有关交付方式的完整列表，请参阅[产品交付](#)。

您可以通过买家（订阅用户）和/或卖家（提供商）的身份使用 AWS Marketplace。具有 AWS 账户的任何人都可以买家的身份使用 AWS Marketplace，并且可注册成为卖家。卖家可以是提供与 AWS 兼容的产品或服务的独立软件供应商、渠道合作伙伴、托管服务提供商或个人。

Note

数据产品提供商需要满足 AWS Data Exchange 资格要求。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[通过 AWS Data Exchange 提供数据产品](#)。

符合条件的合作伙伴可以通过编程方式列出 AWS Marketplace 外部的 AWS Marketplace 产品。有关成为合格合作伙伴的更多信息，请联系您的 AWS Marketplace 业务开发合作伙伴。

以下视频解释了在 AWS Marketplace 中销售的更多相关信息。

AWS Marketplace 卖家的多目录

AWS Marketplace 现在允许卖家在多个不同的目录中创建和管理产品。多目录功能使您能够在标准商业 AWS Marketplace 之外的专业市场环境中发布您的软件产品，每个环境都为不同的客户群提供具有特定监管、数据驻留或主权要求的不同客户群。

什么是多目录？

Multi-Catalog 允许您在不同的 AWS 分区中维护完全独立的产品目录，同时通过单个卖家账户进行管理。每个目录都独立运行，有自己的目录：

- 产品列表和定价
- 客户群和订阅
- 监管和合规要求
- 地理或管辖区边界

您可以通过商业区域的 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 创建和管理所有目录，使用目录选择下拉功能在可用目录之间切换。

可用目录

目前，AWS Marketplace 支持以下方面的多目录功能：

AWS Marketplace-欧洲主权云 (ESC)

European Sovereign Cloud Marketplace 是第一个通过多目录功能提供的其他目录。AWS European Sovereign Cloud 为总部位于欧盟的组织提供了增强的数据驻留和运营控制，以帮助满足严格的欧洲监管要求。

将来可能会有其他目录上市。请访问 AWS Marketplace 管理门户，了解当前目录的可用性。

欧洲主权云 (ESC) Marketplace

概述

借助 AWS 欧洲主权云 (ESC) Marketplace，您可以向需要增强欧盟内部数据主权、居留权和运营控制的客户提供产品。ESC 旨在帮助欧盟组织满足严格的监管要求，同时充分利用云计算的优势。

为什么要在 ESC Marketplace 上销售？

在 ESC Marketplace 上销售商品有以下好处：

- 扩大市场准入覆盖具有严格数据主权要求的欧盟组织
- 监管协调帮助客户满足欧洲监管合规需求
- 单独的目录管理为 ESC 客户维护不同的产品和定价
- 简化操作通过单一卖家账户管理商业目录和 ESC 目录

主要区别：商业市场与 ESC Marketplace

方面	商业市场	ESC Marketplac	
客户群	全球 AWS 客户	需要数据主权的欧盟客户	
数据驻留	多个全球区域	仅限欧盟地区	
分区	标准 AWS 分区	ESC 分区 (aws-eusc)	
目录管理	默认目录	通过下拉列表分开 ESC 目录	
产品清单	在商业 AMMP 中创建	在商用 AMMP 中创建，复制到 ESC	
AWS 账户要求	商业 AWS 账户	需要商业和 ESC 分区账户	

注册 ESC 目录的先决条件

在注册 AWS Marketplace-欧洲主权云 (ESC) 目录和发布产品之前，您必须完成以下所有先决条件。不完整的先决条件将导致注册延迟或被拒绝。

需求概述

由于欧洲主权和监管合规需求，ESC Marketplace 的要求比商用 AWS Marketplace 更严格。在开始注册流程之前，所有卖家都必须满足这些先决条件。

完成所有先决条件的预计时间：4-8 周（取决于 KYC 验证时间表）

1. 完成商业 AWS Marketplace 注册

所需的商业注册组件

您的商业卖家注册必须包括：

- 卖家注册流程已完成-所有注册表已提交并获得批准
- 活跃的公开个人资料-在 AWS Marketplace 上发布并显示的公开卖家资料
- 税务信息已提交并经过验证-已填写 W-9（美国卖家）或 W-8（非美国卖家）表格
- 提供的银行账户信息-至少有一个为付款配置的有效银行账户
- 至少列出了一种产品-在商业 AWS Marketplace 上发布的至少一款产品（任何产品类型）

验证步骤

要验证您的商业注册状态，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户，网址为 <https://aws.amazon.com/marketplace/管理/>
2. 导航至“设置”>“卖家资料”
3. 确认您的个人资料状态显示为活跃
4. 导航到“产品”并确认至少列出了一种商品
5. 导航至“设置”>“付款信息”，然后验证银行账户是否已配置

重要注意事项

- ESC 目录注册仅适用于现有的 AWS Marketplace 卖家
- 您不能将 ESC 注册为您的第一个商城目录
- 在您参加 ESC 的整个过程中，您的商业注册必须保持有效
- 您的商业卖家账户的任何暂停或终止都将影响您的 ESC 目录访问权限

如果您尚未完成商业注册：有关详细说明，请参阅本指南前面的“注册为卖家”。

2. 完成了解您的客户 (KYC) 验证

ESC Marketplace 要求所有卖家在注册过程中完成了解您的客户 (KYC) 验证流程。这是在 ESC Marketplace 中运营的强制性合规要求。

为什么 ESC 需要进行 KYC

KYC 验证可确保遵守以下规定：

- 欧洲反洗钱 (AML) 法规
- 欧盟反恐融资 (CTF) 要求
- 欧洲数据主权和运营控制标准
- 金融服务监管要求

KYC 流程时间表

- 典型处理时间：2 周
- 最长处理时间：最多 30 个日历日
- 文件重新提交：如果文件需要更正，则额外增加 5-10 个工作日

如何完成 KYC 验证

1. 通过 AWS Marketplace 管理门户网站访问 KYC 门户
2. 导航至“设置”>“KYC 验证”
3. 在线 KYC 表格中填写公司和个人信息
4. 以 PDF 或图像格式 (JPEG、PNG) 上传所有必需的文档
5. 提交以供审核
6. 监控您的电子邮件中是否有 KYC 团队请求或批准确认

重要的 KYC 注意事项

- Amazon Inc. 变通方案选项不适用于 ESC 卖家-您必须完成完整的 KYC 验证
- 所有文件必须为英文或附有经过认证的翻译
- 文件必须清晰、清晰易读且未被更改
- 过期文件将不被接受
- 提交不完整会延迟您的 ESC 注册

KYC 验证延迟

问题：2 周后没有回复，或者要求重新提交文件

解决方案

- 确保所有文件清晰、清晰易读、最新
- 为非英语文件提供经过认证的翻译
- 确认所有必需的人员都包括在内
- 请联系 KYC 支持团队获取状态更新

有关详细的 KYC 说明：请参阅本指南“注册为卖家”部分中的“完成 KYC 流程”。

KYC Support 联系人：<https://aws.amazon.com/marketplace/管理层/联系我们/? 表单 = true>

3. 与欧元兼容的银行账户

ESC Marketplace 交易仅以欧元 (EUR) 处理。您必须提供能够接收欧元货币付款的银行账户。

银行账户要求

您的银行账户必须：

- 接受欧元货币交易-账户必须支持欧元存款
- S@@ upport 国际电汇-必须接受 SWIFT 转账
- 在 AMMP 中进行验证-账户必须通过 AWS Marketplace 进行验证
- 匹配您注册的企业实体-账户持有人姓名必须与您的卖家注册信息一致

支持的银行账户类型

- 商业支票账户 (以欧元计价)
- 支持欧元的多币种企业账户
- 欧洲银行账户 (支持 SEPA)
- 具有欧元兑换功能的国际银行账户

设置欧元支付

要在 AWS Marketplace 管理门户中配置欧元支付，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户

2. 导航至“设置”>“付款信息”
3. 在付款方式部分，选择添加付款方式
4. 对于货币，请选择欧元
5. 对于银行账户，请选择现有账户或添加新的欧元兼容账户
6. 提供以下银行信息：
 - 银行名称
 - 银行地址
 - SWIFT/BIC 代码
 - IBAN (适用于欧洲银行) 或账号
 - 账户持有人姓名 (必须与您的企业登记一致)
7. 选择您的付款频率 (每日或每月)
8. 选择添加付款方式

重要银行票据

- ESC 交易的欧元支出将仅存入您指定的欧元账户
- 商业市场支出 (美元) 将继续存入您现有的美元账户
- 银行账户变更需要重新验证

欧元银行账户验证失败

问题：银行账户被拒绝或无限期等待验证

解决方案

- 确认账户持有人姓名与企业注册完全一致
- 验证 SWIFT/BIC 码是否正确
- 确保账户支持国际电汇
- 联系您的银行以确认欧元接受能力

4. AWS 账户要求

要在 ESC Marketplace 中运营，您需要在不同的 AWS 分区中使用两个独立的 AWS 账户。

必填账户

1. 商业 AWS 账户

- 用途：您现有的 AWS Marketplace 卖家账户
- 分区：标准 AWS 分区 (aws)
- 用法：
 - 管理商品和创建清单
 - 访问 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP)
 - 管理目录选择和产品配置
 - 接收付款并查看财务报告

这是您现有的卖家账户，无需创建新账户。

2. ESC 分区 AWS 账户

- 用途：用于 ESC Marketplace 运营的专用账户
- 分区：AWS 欧洲主权云分区 (aws-eusc)
- 用法：
 - 保持 ESC Marketplace 目录的存在
 - 启用特定于 ESC 的产品复制
 - Support ESC 客户权利和订阅

您必须在 ESC 分区中创建此新帐户。

创建你的 ESC 分区账户

要创建 ESC 分区 AWS 账户，请执行以下操作：

1. 访问 ESC 分区账户创建门户（请联系 AWS 卖家运营团队获取访问权限）
2. 填写 ESC 账户注册表
3. 提供企业信息（必须与您的商业卖家注册信息一致）
4. 接受 ESC 特定的条款和条件
5. 验证您的 ESC 账户根电子邮件地址
6. 完成 ESC 账户安全设置（需要 MFA）

重要账户须知

- 您不能将同一 AWS 账户同时用于商业分区和 ESC 分区-这些账户是位于不同的 AWS 分区中的不同账户
- 在您参与 ESC Marketplace 的整个过程中，两个账户都必须保持活跃状态

- 在任一分区中暂停账户都可能影响您的 ESC 目录访问权限
- 注册期间必须可以访问两个账户的根电子邮件地址
- 两个账户都需要多重身份验证 (MFA)

账户安全要求

对于这两个账户：

- 在根账户上启用 MFA
- 创建用于管理访问的 IAM 用户（请勿使用根账户进行日常操作）
- 实施严格的密码政策
- 定期监控账户活动
- 保持根电子邮件地址可访问和监控

ESC 账户创建访问被拒绝

问题：无法访问 ESC 分区账户创建门户

解决方案

- 验证商业卖家注册是否获得完全批准
- 联系 AWS 卖家运营团队获取 ESC 分区访问权限
- 确保您使用的 AWS 分区 URL 正确无误
- 确认您的组织有资格参加 ESC

5. 部署在仅限 AWS 的基础架构上

ESC Marketplace 要求所有产品都只能部署在 AWS 基础设施上，以满足欧洲的主权和合规要求。

基础架构要求

您的产品必须：

- 完全在 AWS 服务和基础设施上运行-无外部依赖关系
- 仅使用 AWS 计算资源- EC2、ECS、EKS、Lambda 等
- 将所有数据存储在 AWS 存储服务上，包括 S3、EBS、EFS、RDS 等。
- 使用 AWS 联网服务 — VPC CloudFront、Route 53 等

- 在 ESC 批准的区域内运营-所有资源必须位于 ESC 区域

禁止的依赖关系

商品不能包含：

- 外部基础设施或托管服务（非 AWS）
- 在 AWS 之外存储或处理客户数据的第三方 SaaS 依赖项
- 跨越 AWS 和非 AWS 基础设施的混合部署
- 产品功能所需的本地组件
- APIs 在外部，在 ESC 边界之外处理或存储客户数据

可接受的第三方集成

在以下情况下，您可以包括第三方组件：

- 它们完全在您的 AWS 基础设施内运行
- 他们不会将客户数据传输到 ESC 边界之外
- 它们打包在您的产品部署中
- 它们符合 ESC 数据主权要求

可接受的集成示例：

- 在 AWS 上部署的开源库和框架
- 您的 EC2 实例上安装了第三方软件
- 在 ECS/EKS 上运行的容器化第三方应用程序
- 在 RDS 上运行的数据库引擎或 EC2

验证和文件

要验证您的产品是否满足仅限 AWS 的基础设施要求，请执行以下操作：

- 创建架构图，显示：
 - 您的产品使用的所有 AWS 服务
 - 组件之间的数据流
 - 外部集成（如果有）
 - 数据存储位置
- 记录所有依赖关系：

- 列出所有使用的 AWS 服务
- 识别任何第三方组件
- 解释每个组件在 AWS 中是如何运行的
- 确认没有数据离开 ESC 边界
- 准备合规声明：
 - 书面确认产品仅在 AWS 上运行
 - 解释如何维护数据主权
 - ESC 区域部署策略描述

特定于 ESC 的注意事项

对于 ESC Marketplace：

- 所有产品资源都必须可在 ESC 区域部署
- 客户数据必须始终保持在 ESC 范围内
- Backup 和灾难恢复必须在 ESC 范围内
- 无法在 ESC 区域之外复制或传输数据
- 日志和监控必须使用符合 ESC 标准的服务

产品基础架构不符合要求

问题：产品具有外部依赖关系或混合架构

解决方案

- 重新设计架构以使用仅限 AWS 的服务
- 将外部依赖项迁移到 AWS 基础设施
- 移除或更换非 AWS 组件
- 考虑创建特定于 ESC 的产品版本

请准备好在 ESC 注册过程中提供此文档。

先决条件的预计时间表

商业登记	已经完成	必须在 ESC 注册之前完成

KYC 验证	2-4 周	最多可能需要 30 天
欧元银行账户设置	1-2 周	包括验证时间
ESC AWS 账户创建	1-3 天	需要 ESC 分区访问权限
基础架构文档	1-2 周	取决于产品的复杂性
预计总时间	4-8 周	并发活动可以缩短时间

ESC 目录注册流程

完成所有先决条件后，您可以通过 AWS Marketplace 管理门户网站注册 ESC 目录。

注册概述

ESC 注册流程包括：

1. 通过 AMMP 提交您的注册申请
2. AWS 卖家运营团队验证和验证
3. 通过双重电子邮件确认进行安全验证
4. 最终批准和目录访问支持

重要提示：在此过程中，请同时监控您的商业和 ESC AWS 账户根电子邮件地址，因为这两个地址都将收到重要的验证请求。

步骤 1：访问目录注册

导航到注册门户

1. 使用您的商业 AWS 卖家账户凭证登录 AWS <https://aws.amazon.com/marketplace/> [Marketplace 管理门户](#)
2. 导航到以下位置之一：
 - “设置”选项卡 → “目录注册”部分，或
 - “产品”选项卡 → “多目录”部分
3. 查找“目录注册”或“注册其他目录”选项

4. 选择“注册 ESC 目录”或从可用目录选项中选择 AWS Marketplace-欧洲主权云 (aws-eusc)

第 2 步：填写 ESC 注册表

注册表收集信息以验证您的资格并正确关联您的账户。

A 部分：ESC AWS 账户信息

ESC 分区 AWS 账户 ID

- 输入您的 12 位数的 ESC 分区 AWS 账户 ID
- 这必须是 aws-eusc 分区中的账户（不是您的商业账户）

ESC 账户根电子邮件地址

- 提供与您的 ESC AWS 账户关联的根电子邮件地址
- 此电子邮件将收到安全验证请求
- 确保您可以访问此电子邮件收件箱

账户状态确认

- 确认 ESC 账户处于活动状态且可访问
- 验证账户是否在 ESC 分区内 (aws-eusc)

B 部分：商业账户验证

商业 AWS 账户编号

- 您现有的 AWS Marketplace 卖家账户 ID
- 这应该会根据您当前的会话自动填充
- 验证显示的账户 ID 是否正确

商业账户根电子邮件地址

- 为您的商业 AWS 账户提供根电子邮件地址
- 此电子邮件还将收到安全验证请求
- 必须可访问才能进行双重电子邮件确认流程

第 3 步：提交注册申请

查看您的信息

提交之前：

1. 验证所有账户是否 IDs 正确-仔细检查商业账户和 ESC 账户 IDs
2. 确认电子邮件地址可以访问-您需要回复验证电子邮件
3. 查看所有致谢- 确保您了解所有要求
4. 检查先决条件验证结果-在提交之前解决所有已标记的问题

提交您的请求

1. 选择“提交注册申请”
2. 您将看到一条确认消息：“您的 ESC 目录注册请求已提交”
3. 记下您的注册请求编号（如果提供），以备将来参考

第 4 步：AWS 卖家运营团队审核和验证

提交注册后，AWS 卖家运营团队将开始全面的验证流程。此步骤包括自动检查、手动验证和强制性的双重电子邮件安全确认，以防止恶意账户关联尝试。

初始验证检查

AWS 卖家运营团队将执行以下验证：

- 自动接收 Salesforce 案例您的注册会在 MCO 队列中创建自动支持案例
- 验证公开资料-团队验证商业账户是否已完成并发布了公开卖家资料
- 税务信息验证-团队确认税务调查 (W-9/W-8) 已完成并经过验证
- 验证 KYC 完成情况团队通过内部 KYC 控制面板验证您的 KYC 状态
- 验证欧元银行账户团队确认您的银行账户可以接受欧元交易
- 确认 AWS 账户 IDs 团队验证您的商业账户和 ESC 分区账户均处于活动状态且分区正确
- 发送电子邮件请求证明您可能会收到一封电子邮件，要求提供文件以验证先决条件

您必须及时回应 AWS 卖家运营团队的任何 AWS 卖家运营团队请求，以免延迟您的注册批准。

双重电子邮件确认安全流程

关键安全要求：初始验证通过后，托管目录操作 (MCO) 团队将实施严格的双重电子邮件验证流程，以防止未经授权的账户关联。您的 ESC 账户必须关联到您的商业账户才能进行付款。该团队将发送两封电子邮件：一封与您的商业根账户关联，另一封与您的 ESC 根账户关联，要求验证您是否正在注册并且将关联账户。

- 必须收到两封电子邮件的确认才能确认账户关联——无一例外。
- 卖家将有 5 个工作日的时间进行确认。
- 如果 5 天后仍无回复，卖家注册将被拒绝，卖家必须重新提交。

为什么需要双重电子邮件确认

此安全措施可防止：

- 恶意账户关联尝试
- 未经授权访问 ESC 目录权限
- 账户接管情景
- 欺诈性卖家注册

两封账户根电子邮件都必须确认账户关联——无一例外。

第 5 步：等待批准

时间轴期望：

- 官方 SLA：最多 30 个日历日用于注册处理
- 典型完成时间：2-14 个日历日内

在此期间，AWS 卖家运营团队会完成所有验证检查，并允许您的账户访问 ESC 目录。

步骤 6：接收批准确认

为了防止恶意账户关联尝试，AWS 在授予 ESC 目录权限之前实施了双电子邮件确认流程。

一旦获得批准，您将收到：

- 通过电子邮件将确认发送到您的 AWS 账户根电子邮件地址
- 访问 AWS Marketplace 管理门户网站中的 ESC 目录
- 能够创建和发布 ESC 产品清单

您可以通过查看 AMMP 标题中的目录下拉列表来验证您的 ESC 目录访问权限，该下拉列表现在将包括“AWS Marketplace — 欧洲主权云 (aws-eusc)”作为选择选项。

为何选择双重电子邮件确认？此安全措施可确保：两个账户所有者都授权账户关联禁止未经授权访问 ESC 目录功能防止账户接管企图遵守安全最佳实践

没有收到 ESC 验证邮件

- 确保您先完成商业验证
- 检查 spam/junk 文件夹中是否有 ESC 账户的电子邮件
- 验证 ESC 根电子邮件地址是否正确
- 如果 24 小时后仍未收到，请联系 AWS 卖家运营团队

验证您的 ESC 目录访问权限

要确认您的 ESC 目录访问权限已启用，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户，网址为 <https://aws.amazon.com/marketplace/管理/>
2. 在标题导航（页面顶部）中查找目录下拉列表
3. 点击下拉列表查看可用目录
4. 确认你看到了：AWS Marketplace — 欧洲主权云 (aws-eusc)
5. 选择 ESC 目录开始使用 ESC 产品

如果您看不到 ESC 目录选项：

- 等待 1-2 小时以进行系统传播
- 清除浏览器缓存并重新登录
- 尝试从 incognito/private 浏览器窗口访问
- 如果 24 小时后仍不可见，请联系 AWS 卖家运营团队

创建和管理 ESC 产品清单

在您的 ESC 目录注册获得批准后，您可以开始为 ESC Marketplace 创建产品清单。

使用目录选择下拉列表

AWS Marketplace 管理门户的标题中包含一个目录选择下拉列表，允许您在可用目录之间切换。

要选择您的目录，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 在标题导航中找到目录下拉菜单。
3. 选择 AWS Marketplace — 欧洲主权云 (aws-eusc) 来使用 ESC 产品。
4. 选择 AWS Marketplace (默认) 以使用商业产品。

所选的目录上下文决定了您的商品的创建和发布位置。

产品创建工作流程

重要提示：所有 ESC 产品都必须从商业区域 AMMP 创建，即使它们将发布到 ESC 目录中。

第 1 步：选择 ESC 目录

- 在 AMMP 标题中，从目录下拉列表中选择 AWS Marketplace-欧洲主权云 (aws-eusc)。

第 2 步：创建商品清单

- 导航至“产品”选项卡。
- 选择“创建新商品”，然后选择您的产品类型：
- SaaS 产品 (SaaS 订阅、合同或消费合同)
- 基于 AMI 的产品
- 填写所有必需的商品信息，包括：
- 产品名称和描述
- 定价模型和尺寸
- 使用说明
- 支持信息
- 最终用户许可协议 (EULA)

步骤 3：配置特定于 ESC 的设置

- 查看您的商品类型的 ESC 特定要求
- 确保所有产品信息均符合欧洲法规
- 验证定价是否适合欧元货币市场

第 4 步：提交以供审核

- 将您的产品提交给 AWS Marketplace 审核
- 标准产品审查流程适用于 ESC 产品
- AWS 卖家运营团队将执行额外的 ESC 授权检查

支持的产品类型

ESC Marketplace 目前支持以下产品类型：

- SaaS 产品所有 SaaS 定价模式（订阅、合同、消费合同）
- 基于 AMI 的产品具有多种定价选项的 Amazon 机器映像

将来可能会支持其他产品类型。查看 AWS Marketplace 管理门户网站，了解 ESC 中当前的产品类型供应情况。

管理多个目录

您可以同时在商业目录和 ESC 目录中维护产品：

- 独立目录每个目录中的产品都是独立的
- 单独定价您可以为商用产品和 ESC 产品设置不同的定价
- 不同的产品组合并非所有商业产品都需要在 ESC 中上市
- 统一管理使用相同的 AMMP 账户管理所有目录

最佳实践：使用明确的产品命名惯例来区分同类产品的商业版本和 ESC 版本。

ESC Marketplace 中的私人优惠

您可以使用与商业市场相同的私密报价工作流程为 ESC 客户创建私密报价，同时考虑特定于 ESC 的注意事项。

创建 ESC 私人优惠

1. 从目录下拉列表中选择 AWS Marketplace-欧洲主权云 (aws-eusc)。
2. 导航到优惠，然后选择创建私密报价。
3. 选择您的 ESC 产品并填写私人优惠详情。
4. 货币：ESC 产品的私人报价可以使用欧元或美元货币，但默认为欧元。公开报价必须使用欧元货币。

5. 将优惠扩展到您的 ESC 客户的 AWS 账户 ID (必须位于 ESC 分区中) 。

欧元货币要求

在创建 ESC 私人优惠之前，请确保：

- 欧元已在您的付款首选项中配置
- 您的银行账户可以接受欧元付款
- 您了解欧元定价和外汇注意事项

有关多币种私享优惠的更多信息，请参阅本指南“产品定价”部分中的私人报价的多币种定价。

ESC Marketplace 客户体验

了解 ESC 买家如何发现和购买您的商品有助于您优化 ESC 商品信息。

ESC 客户如何访问产品

ESC 分区访问权限：

- ESC 客户在 ESC 分区 (aws-eusc) 中使用 AWS 账户
- 他们通过 ESC 分区控制台访问 ESC Marketplace
- 他们可以搜索、采购和配送 ESC 目录中特别列出的商品

单独的市场：

- ESC Marketplace 独立于商业 AWS Marketplace
- ESC 客户只能看到 ESC 目录中列出的产品
- ESC 买家看不到商业市场商品 (除非也在 ESC 中列出)

产品发现

ESC 客户通过以下方式查找产品：

- 在 ESC Marketplace 中@@ 搜索关键词和类别搜索
- 浏览类别和基于筛选器的浏览
- 直接链接卖家 URLs 共享的产品

- 私人优惠面向特定客户的议价优惠

使用以下方法优化您的 ESC 产品清单：

- 清晰、描述性的产品名称
- 全面的产品描述
- 相关类别和关键词
- 欧洲用例示例

账单、开具发票和付款

欧元交易处理

ESC Marketplace使用双分区支付处理模式，将面向买家和面向卖方的金融业务分开，以维护欧洲主权，同时实现高效的卖方付款。

了解双分区支付模式

ESC 跨两个 AWS 分区进行付款处理：

ESC 分区 (aws-eusc)-买方操作：

- 买家发票处理在 ESC 分区内进行
- 在 ESC 中管理客户订阅和授权
- 所有客户数据和交易均在欧洲境内
- 确保数据主权和监管合规性

商业分区 (aws)-卖家运营：

- 与卖家相关的活动（上市费用发票和付款）在商业区处理
- 通过现有 AWS Marketplace 基础设施处理卖家付款
- 支持向全球卖家高效支付欧元
- 保持与商业市场卖家体验的一致性

为什么这很重要：

- 您的 ESC 客户的数据永远不会离开 ESC 分区

- 通过久经考验的商业基础设施可靠地处理您的付款
- 您可以通过单个 AMMP 界面管理两个目录
- 账户关联安全地连接了这两个分区

欧元交易处理

所有 ESC Marketplace 交易均以欧元 (欧元) 处理：

客户发票：

- ESC 客户会收到欧元发票
- 在 ESC 分区内生成和处理发票
- 客户通过符合 ESC 标准的付款方式以欧元付款

上市费用：

- AWS Marketplace 上架费以欧元扣除
- 费用按交易价值的百分比计算
- 扣款发生在商业分区中，然后再付款

卖家付款：

- 您将在指定的银行账户中收到以欧元计价的付款
- 付款通过商业分区处理
- 所有ESC收入均以欧元支付

付款时间表

ESC 的付款遵循标准的 AWS Marketplace 支付时间表：

时机：

- 根据您选择的时间表 (每日或每月) 进行支付
- 通过商业分区基础设施进行处理
- 与商业市场付款一样可靠

货币：

- 所有 ESC 付款均以欧元为单位
- 商业市场支出 (美元) 保持分开

处理时间：

- 通常在付款日期后 1-2 个工作日
- 国际电汇可能需要 3-5 个工作日
- SEPA 转账 (欧洲银行) 通常需要 1-2 个工作日

支出分离：

- ESC 支出 (欧元) 与商业支出 (美元) 是分开的
- 您将收到每个目录的不同支付报告
- 在您的财务系统中单独跟踪ESC收入

上市费用

标准的 AWS Marketplace 上架费适用于 ESC 交易：

费用结构：

- 上市费用按交易价值的百分比计算
- 与商业市场相同的上市费用结构适用
- 费用将从您的 ESC 支出中以欧元扣除
- 费用扣除发生在商业分区内，然后再向您付款

费用报告：

- 商品费用已在您的付款报告中逐项列出
- ESC 与商业交易的单独报告

支付问题疑难解答

问题：未收到欧元付款

- 验证 AMMP 中欧元银行账户的配置是否正确
- 检查账户是否可以接受国际电汇
- 确认 SWIFT/IBAN 信息准确无误

- 请联系您的银行以确认没有传入的转账封锁
- 查看付款报告以了解处理状态

问题：支付金额与预期不符

- 查看支出报告中的商品费用扣除情况
- 查看是否有任何退款或信用卡拒付
- 确认所有交易都包含在付款期内
- 与客户订阅日期进行比较

税务注意事项

ESC 交易受欧洲税务法规的约束，其具体要求与商业 AWS Marketplace 不同。

欧洲税收要求

增值税（增值税）：

- 您必须为欧洲业务提供增值税注册信息
- 增值税税率因欧盟成员国而异
- B2B交易可能使用反向收费机制
- 准确记录客户增值税状态和地点

税务发票：

- 根据您所在的地点，您可能负责开具税务发票、收款和汇款
- 欧盟卖家通常必须开具符合增值税标准的发票
- 根据税收协定，非欧盟卖家可能有不同的义务

合规性：

- 就欧洲纳税义务咨询您的税务顾问
- 随时了解欧盟税收法规的变化
- 为税务审计保留适当的文件
- 如果需要，可以考虑在相关的欧盟国家注册增值税

ESC 的税收遗产限制

关键：ESC 目录操作不支持税收继承。

什么是税收继承？

税收继承是商业 AWS Marketplace 中的一项功能，它允许关联的 AWS 账户（在 AWS 组织结构中）继承管理账户的税收设置。这简化了拥有多个关联账户的卖家的税务配置。

为什么这对ESC很重要

由于分区结构 (aws-eus@@ c) 和欧洲主权要求，ESC 账户不能使用税收继承。每个 ESC 账户都必须有自己独立的税务配置。

预注册税收遗产检查

在提交ESC注册之前，您必须验证您的税收遗产身份：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户
2. 导航至“设置”>“税务信息”
3. 检查您的账户是否显示“继承自管理账户的税务设置”或类似的指示器
4. 如果启用税收继承，则有两个选择：

选项 A：禁用税收继承（推荐）

- 联系 AWS 卖家运营团队以禁用税收继承
- 为您的卖家账户提供独立的税务信息
- 在提交 ESC 注册之前完成此更改
- 这样可以防止账户关联过程中出现任何问题

选项 B：在启用税收继承的情况下继续（风险自负）

- 注册期间，您将收到托管目录操作 (MCO) 团队发送的税收遗产确认电子邮件
- 该电子邮件将解释风险和限制
- 尽管启用了税收继承，但您仍必须明确确认要继续
- 重要提示：如果您确认继续，则账户关联后的所有问题都将由您自己负责

在启用税收继承的情况下继续前进的风险

如果您不顾警告仍选择继续启用“税收继承”：

潜在问题：

- 由于税务配置冲突，欧元付款可能会延迟或失败
- ESC 交易的纳税申报可能不准确或不完整
- 账户关联过程可能会遇到错误
- 欧洲税务合规性验证可能失败
- 如果不禁用“税收继承”，您可能无法解决与税收有关的问题
- AWS 对税务相关问题的支持将受到限制

你的责任：

- 卖家将负责税务相关问题的所有疑难解答和解决方案
- 卖家必须与其税务顾问合作以确保合规
- 卖家可能需要稍后禁用“税收继承”以解决问题（需要重新登记）
- 卖家接受由于付款问题可能导致的收入延迟或损失

如何禁用税收继承

如果您需要禁用“税收继承”：

1. 联系 AWS 卖家运营团队：
 - 使用 AMMP “联系我们” 功能
 - 选择问题类别：“税务信息”
 - 请求：“为ESC注册禁用税收继承”
 - 提供您的 AWS 账户编号
2. 提供独立的税务信息：
 - 直接为您的卖家账户提交 W-9（美国卖家）或 W-8（非美国卖家）
 - 确保税务信息完整且经过验证
 - 等待确认税收继承已禁用
3. 验证税收遗产已禁用：
 - 在 AMMP 中查看“设置”>“税务信息”
 - 确认您看到自己的独立税务设置（不是继承的）
 - 继续进行 ESC 注册

时间表：禁用税收继承通常需要 3-5 个工作日。

最佳实践推荐

我们强烈建议在开始ESC注册之前禁用税收继承，以避免：

- 注册延迟
- 可能被拒绝
- 未来的运营问题
- 复杂的故障排除场景

如果您不确定自己的税收遗产身份：

- 注册前在 AMMP 中检查您的税务设置
- 请联系 AWS 卖家运营团队进行澄清
- 向您的税务顾问咨询最佳方法

故障排除和 Support

常见问题

注册延迟

- 问题：ESC 注册所需的时间比预期的要长
- 解决方法：
- 确认所有先决条件均已完成 (KYC、欧元银行账户、ESC AWS 账户)
- 查看您的根电子邮件地址，了解 AWS 卖家运营团队的请求
- 及时回复任何文件请求
- 如果 30 天后仍未收到回复，请联系 AWS 卖家运营团队

商品创建错误

- 问题：创建 ESC 产品时出错
- 解决方法：
- 验证是否已在下拉列表中选择了 ESC 目录
- 确保 ESC 支持产品类型
- 检查所有必填字段是否都已填写
- 查看错误消息以了解具体问题

私人报价货币问题

- 问题：无法创建欧元私募报价

- 解决方法：
- 验证是否在支付偏好设置中配置了欧元
- 确认欧元银行账户已设置并经过验证
- 确保在创建选件时选择了 ESC 目录

Support 资源

文档

有关其他信息和指导，请参阅以下资源：

- AWS Marketplace 注册流程指南 <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html>
- 了解您的客户 (KYC) 注册信息可通过 AWS Marketplace 管理门户网站获得
- 当地货币优惠和支付设置指南可通过 AWS Marketplace 管理门户网站获得

联系 Support

如果您在 ESC 目录注册或产品清单方面遇到问题：

1. AWS Marketplace 卖家运营团队-通过 AWS Marketplace 管理门户网站进行访问-选择“联系我们”并选择相应的问题类别-提供详细信息，包括您的 AWS 账户 ID 和 ESC 目录背景
2. KYC Support-有关 KYC 验证问题-通过提供的链接联系团队：[https://aws.amazon.com/marketplace/管理/联系我们/? 表单 = true](https://aws.amazon.com/marketplace/管理/联系我们/?表单=true)

最佳实践

成功参与 ESC Marketplace

1. 彻底完成先决条件在申请之前确保满足所有注册要求
2. 监控两个根电子邮件地址监控您的 AWS 根电子邮件以获取 AWS 卖家运营团队的通信
3. 及时回复快速回复文件请求加快注册速度
4. 欧元定价计划考虑货币兑换和欧洲定价预期
5. 了解欧洲法规熟悉欧盟数据主权要求
6. 保持单独的账户将商业账户和 ESC AWS 账户正确分开
7. 测试产品在向客户发布之前，请彻底测试 ESC 产品
8. 提供出色的文档帮助 ESC 客户了解您产品的合规特征

后续步骤

成功注册 ESC 目录并了解多目录功能后：

1. 创建您的第一个 ESC 产品列表按照您的产品类型的产品创建工作流程进行操作
2. 查看特定于 ESC 的要求确保您的产品符合欧洲监管需求
3. 针对 ESC 客户进行优化针对欧盟用例量身定制产品描述和文档
4. 配置私密优惠为企业客户设置基于欧元的私人优惠

有关详细的产品准备指南，请参阅本指南下一节中的为 AWS Marketplace 准备产品。

正在出售 AWS Marketplace

销售 AWS Marketplace 涉及一次性设置流程（例如卖家注册）以及开发和发布产品时的持续活动。

下表列出了这些流程，且提供了指向每个流程的详细信息的链接。最佳实践是按照所列顺序完成每个流程，直至成功发布至少一个产品。

流程	说明
创建一个 AWS 账户	您必须至少有一个 AWS 账户才能销售商品 AWS Marketplace。作为最佳实践，我们建议创建一个 AWS 账户用作专门的卖家账户。还建议将此专用卖家账户添加到一个 AWS 组织中。  Note 如果您计划将自己的 AWS 账户与 Partner Central 关联，则必须在创建账户时选择付费 AWS 账户计划。账户关联具有诸多益处，尤其是对企业卖家而言。有关 AWS 合作伙伴中心和账户关联的更多信息，请参阅《AWS 合作伙伴中心入门指南》中的什么是 AWS 合作伙伴中心和关联 AWS 合作伙伴中心和AWS 账户。 有关 AWS 账户的更多信息，请参阅《AWS 账户管理参考指南》中的创建 AWS 账户。有关向添加账户的更多信息 AWS Organizations，请参阅《AWS Organizations 用户指南》AWS Organizations 中的入门。
注册为 AWS Marketplace 卖家	首先注册 AWS Marketplace 管理门户。注册步骤包括： • 输入银行信息

流程	说明
	• 输入税务信息 • 设置付款计划 • 如果您在欧洲、中东和非洲或亚太地区（首尔）区域销售产品，则还必须完成“客户背景调查”流程。 完成注册后，您才能创建和发布产品。有关注册和“客户背景调查”的更多信息，请参阅注册过程。

流程	说明
确定您的产品类型	确定要销售的商品类型。AWS Marketplace 支持亚马逊机器映像 (AMI)、容器、机器学习、软件即服务 (SaaS)、培训、人工智能代理等专业服务，以及在 AWS Data Exchange 上交换的数据产品。 有关产品类型的更多信息，包括先决条件及其创建方法，请参阅以下主题： • AWS Marketplace 中基于 AMI 的产品 • AWS Marketplace 上基于容器的产品 • AWS Marketplace 中的机器学习产品 • 基于 SaaS 的产品 AWS Marketplace • 中的专业服务产品 AWS Marketplace • 人工智能代理产品 • 数据产品  Note 您可以使用 AWS Data Exchange 来完成数据产品交易。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的什么是 AWS Data Exchange？。

流程	说明
选择定价模式	AWS Marketplace 支持多种定价模式，每种型号都提供多种选择。例如，如果您销售的是亚马逊机器映像（AMI）产品，则定价模式包括一次性预付费、按小时计费或按月计费。定价模式的选择取决于您的产品类型。您可通过以下链接详细了解每种产品类型的定价模式。  Note 您可以免费提供任何类型的产品，还可以允许免费试用您的付费产品。但是，买家在使用免费产品或进行试用时通常需要支付基础设施费用。例如，如果您提供免费的机器学习产品，则买家需要为运行该产品所需的 AWS 基础设施付费。 • 亚马逊机器映像（AMI）产品 - AWS Marketplace 上的 AMI 产品定价。 • 容器产品 - 容器产品定价 AWS Marketplace。 • 机器学习产品 - 机器学习产品定价 AWS Marketplace。 • SaaS 产品 - SaaS 产品定价在 AWS Marketplace。 • 人工智能代理产品 - 您可以将人工智能代理部署为 SaaS 产品或容器产品，以便使用所选部署类型的定价模式。 • 数据产品 - 您可以使用 AWS Data Exchange 来创建和部署数据产品。有关如何定价的信息，请参阅 AWS Data Exchange 用户指南中的为 AWS Data Exchange 产品创建报价。

流程	说明
创建您的产品	您可以根据需要创建任意数量、任何受支持类型的产品。除了本表前面列出的注册和规划步骤外，每种产品类型都有一套您必须完成的先决条件。有关如何创建产品的更多信息，请参阅以下主题： • 为你的产品做好准备 AWS Marketplace • AWS Marketplace 中基于 AMI 的产品 • AWS Marketplace 上基于容器的产品 • AWS Marketplace 中的机器学习产品 • 基于 SaaS 的产品 AWS Marketplace • 中的专业服务产品 AWS Marketplace • 数据产品 • 在 AWS Marketplace 中使用标准化合同

流程	说明
提交您要发布的产品	您需要通过完成多步骤流程来创建产品提交申请。当您提交请求时，AWS Marketplace 运营团队会对其进行审核，然后将其退还给您进行更改。 该团队批准您的申请后，您会收到一个限量上架网址，以便预览和批准您的提交。批准提交的内容即发布产品。有关提交流程的更多信息，请参阅提交您的产品以便在上发布 AWS Marketplace。  Note 当您以设定价格发布产品时，价格就会变成公开报价，这意味着所有买家都可以看到并选择订阅。买家也可以申请专属报价，例如针对不同的服务条款或许可。 当买家接受任一类型的报价后，合同即生效，形成协议。有关报价和协议的更多信息，请参阅： • 为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价 • 使用协议
推广您的产品	AWS Marketplace 提供帮助您营销产品的资源，包括营销学院、品牌资源和商标注册指南。有关产品推广的更多信息，请参阅在上推销你的产品 AWS Marketplace。

流程	说明
使用专属报价	默认情况下，当您创建并发布产品时，会创建公开报价，其中包含产品的定价模式、权益详情和最终用户许可协议（EULA）。客户购买或订阅您的产品即表示接受公开报价。 此外，客户也可以申请专属报价，即您与单个客户协商制定合同。例如，客户可能会提出定制数据产品版本的需求。您同意创建特定版本，但价格和许可会有所变化。 有关如何创建和使用专属报价的信息，请参阅为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价。 私人优惠还为渠道合作伙伴提供了转售独立软件供应商产品的机会 (ISVs)。ISVs 和渠道合作伙伴通过创建销售授权来做到这一点。有关销售授权的更多信息，请参阅以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建销售授权。
监控您的产品和销售数据	发布产品后，您可以使用以下 AWS Marketplace 工具来监控您的销售和客户端数据： • 您可以提取到商业智能工具的数据源。您可以订阅各种数据源，包括账户数据、账单数据和报价数据。有关更多信息，请参阅AWS Marketplace 中的卖家传输数据源。 • 一组 Amazon QuickSight 控制面板，提供有关您的财务、销售和营销运营的可视化数据。有关更多信息，请参阅卖家控制面板。

流程	说明
收款	AWS 代表您向客户和订阅者开具账单。AWS 收到付款后，它会根据您在注册为卖家时输入的付款时间表和银行信息向您支付款项。AWS 通常在付款日期后的一到两天内，使用自动清算所或 SWIFT 转账将付款转入您的银行账户。AWS 可以用多种货币付款，包括美元、欧元、英镑、澳元和日元。有关更多信息，请参阅 步骤 4：设置支付首选项。
实施安全措施	AWS Marketplace 使用多层安全性。卖家可通过 AWS Identity and Access Management 使用 AWSMarketplaceFullAccess 等托管策略来创建具有特定权限的用户和组。 一组与服务相关的角色可以 AWS Marketplace 代表您执行操作，例如 AMI 复制 LISTING。您还可以使用 CloudTrail 日志记录，它可以捕获 API 调用和用户活动。最后，每种产品类型均有专属的安全指南，您必须遵守这些指南以保持合规性并保护卖家和买家的数据。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace 安全性。

作为 AWS Marketplace 卖家入门

如果您是独立软件供应商 (ISV)、渠道合作伙伴、托管服务提供商 (MSP) 或有适用于产品和服务的 AWS 产品和服务的个人，则可以在上注册为卖家。AWS Marketplace 注册为卖家是发布待售商品的先决条件 AWS Marketplace。根据您的居住地和销售的商品类型，AWS Marketplace 有不同的注册要求。以下各节概述了卖家注册流程、要求和相关工具。

要销售您的软件 AWS Marketplace，请按照以下步骤操作：

- 查看[关于免费产品的卖家要求](#)和[关于付费产品的要求](#)。
- 完成[卖家注册流程](#)。
- 详细了解[后续步骤](#)和[卖家工具](#)。

注意

- 注册为 AWS Marketplace 卖家是在 AWS Data Exchange 上发布数据产品并在上线的先决条件 AWS Marketplace。有关这些要求的更多信息，请参阅 AWS Data Exchange 用户指南中的在数据交换[上 AWS 提供数据产品](#)。
- 有关 AWS Marketplace 卖家所需权限的信息，请参阅[AWS Marketplace 卖家的政策和权限](#)。
- 有关产品上架费的更多信息，注册卖家可以在 AWS Marketplace 管理门户中查看 [AWS Marketplace 卖家条款](#)。
- 有关常见问题的答案，请参阅 [AWS Marketplace 卖家常见问题](#)。

发布免费软件产品的卖方要求

无论您在提供商品时是否收费 AWS Marketplace，都是在销售该产品。客户的成本为 0.00 美元，但您和客户就使用该产品签订一份合同。如果您仅提供免费产品，则无需向 AWS Marketplace 提供银行信息。

要在中创建和提供免费商品 AWS Marketplace，您必须：

- 销售公开发布且特征齐全的生产就绪软件。
- 具有明确的客户支持流程和支持团队。

- 提供相应的方法以定期更新软件并且没有漏洞。
- 在 AWS Marketplace 中推广您的产品时，遵循最佳实践和准则。
- 成为信誉良好的 AWS 买家，并满足 AWS Marketplace 卖家条款和条件中的要求。

付费产品的其他卖方要求

如果您对产品收费或提供自带许可模式 (BYOL) 产品，您还必须满足以下要求并提供该额外信息：

- 您必须是[符合条件的司法管辖区](#)内的永久居民或公民，或者是在其中一个地区内组织或注册的商业实体。
- 您必须提供税务和银行账户信息。对于美国实体，需要提供 W-9 表格和美国银行的银行账户。您必须将您的银行账户信息与[支付首选项](#)相关联，才能创建任何公开优惠或专属优惠。
- 非美国卖家必须提供 (i) W-8 表格、增值税 (VAT) 或商品和服务税 (GST) 注册号，以及 (ii) 在符合条件的司法管辖区开设的具有 SWIFT 代码的银行账户。如有必要，您可以从[Hyperwallet](#) 注册一个虚拟的美国银行账户。

Note

此要求不适用于印度卖家。有关更多信息，请参阅[开始在印度做卖家](#)。

- 要提供数据产品，您还必须通过[“创建案例”](#)向导申请支持加入。
- 要通过 Amazon Web Services EMEA SARL 向居住在欧洲、中东和非洲（欧洲、中东和非洲）（不包括土耳其和南非）国家和地区的买家销售商品，您必须[完成“了解您的客户”](#)流程。AWS 账户此外：
 - 您最多会收到两笔付款（适用于通过 AWS Inc. 和 Amazon Web Services EMEA Sarl 进行的交易）。
 - 可能会对某些交易的上架费征税，具体视地点而定。有关税收的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 卖家税务](#)帮助页面。如果对您的上架费征收增值税 (VAT)，AWS Marketplace 将提供符合税务要求的发票。
 - 有关 Amazon Web Services EMEA SARL 的更多信息，请访问[亚马逊网络服务 FAQs](#)欧洲网站上的 AWS 欧洲、中东和非洲市场- 卖家。

要向销售商品 AWS GovCloud (US) Region，卖家必须拥有一个[AWS GovCloud \(US\) 账户](#)。有关 ITAR 要求的详细信息，请参阅[AWS GovCloud \(US\) 用户指南](#)。

有关 AWS Marketplace 卖家要求或注册流程的问题，请联系[AWS Marketplace 卖家运营](#)团队。

适用于付费产品的符合条件的司法管辖区

要在以下国家/地区销售付费软件 AWS Marketplace，您必须是以下国家/地区的永久居民或公民 SARs，或者是在该国家/地区组建或注册的商业实体：

如果您要从一个司法管辖区转移到另一个司法管辖区，请在继续操作之前咨询您的法律和税务顾问，因为这可能会对所有有效的协议产生影响。

- 澳大利亚¹
- 巴林^{1 2}
- 哥伦比亚^{1 2}
- 欧洲联盟 (EU) 成员国¹
- 香港特别行政区
- 印度³
- 以色列^{1 2}
- 日本⁴
- 新西兰¹
- 挪威^{1 2}
- 卡塔尔
- 韩国
- 瑞士^{1 2}
- 阿拉伯联合酋长国 (阿联酋)^{1 2}
- 英国 (英国)¹
- 美国 (US)

¹ 在这些国家/地区购买付费产品的卖家必须提供营业所在国的增值税注册信息。

² 如果您作为卖家与买家位于同一个国家，则可能需要负责开具税务发票、收款和汇款。请咨询您的税务顾问。

³ 印度卖家只能向印度的买家出售商品。

⁴ 从2025年4月1日起，日本对销售的产品征收和汇出10%的日本消费税 (JCT) 以及开具符合税收条件的发票 (TQI) 的程序 AWS 将生效：AWS Marketplace

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
卖家 - 地址位于日本境外的独立软件供应商 (ISV)。 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	根据特定平台税收规则，AWS 日本将采取以下措施： - 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 - 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS - 将代收的日本消费税 (JCT) 缴纳至日本税务厅 (JTA)。 为避免重复，ISV 应停止征收或汇出日本消费税 (JCT) 和开具符合税收条件的发票 ()。TQIs
卖家 - 地址位于日本境内的独立软件供应商 (ISV)。 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	根据特别机构的规定，AWS 日本将采取以下行动： - 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 - 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS - 将代收的 JCT 转付至 ISV。 ISV 必须执行以下操作： - 在 Amazon Marketplace 管理门户中输入日本法人番号及日本消费税 (JCT) 登记号。 - 借助 Amazon Marketplace 管理门户提供的合规税务发票 (TQI) 信息，向日本税务厅 (JTA) 缴纳代收的 JCT。
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) - 日本境外 ISV。 1. 第一笔交易 卖家 - 地址位于日本境外的独立软件供应商 (ISV)。	对于第一笔交易，渠道合作伙伴必须根据反向收费税机制申报日本消费税 (JCT)。 对于第二笔交易： 根据特别机构的规定，AWS 日本将采取以下行动：

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
• 客户 - 地址位于日本境内的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 • 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	• 代收 10% 的日本消费税 (JCT) 。 • 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS • 将代收的日本消费税 (JCT) 转付至渠道合作伙伴。 • 渠道合作伙伴必须执行以下操作： • 在 Amazon Marketplace 管理门户中输入日本法人番号及日本消费税 (JCT) 登记号。 • 借助 Amazon Marketplace 管理门户提供的合规税务发票 (TQI) 信息，向日本税务厅 (JTA) 缴纳代收的 JCT。

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) - 卖家和客户均位于日本境内。 1. 第一笔交易 • 卖家 - 地址位于日本境内的独立软件供应商 (ISV)。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 • 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	第一笔交易 [自 2025 年 10 月 6 日 (UTC) 起] : • 向渠道合作伙伴代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 使用 AWS 日本 JCT 编号 T6011001106696 向渠道合作伙伴开具符合税收条件的发票 (TQI)。 • 将代收的日本消费税 (JCT) 转付至 ISV。 对于第二笔交易 : • 根据特别机构的规定 , AWS 日本将采取以下行动 : • 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 使用 AWS 日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。 • 将代收的日本消费税 (JCT) 转付至渠道合作伙伴。 • 渠道合作伙伴必须执行以下操作 : • 在 Amazon Marketplace 管理门户中输入日本法人番号及日本消费税 (JCT) 登记号。 • 借助 Amazon Marketplace 管理门户提供的合规税务发票 (TQI) 信息 , 向日本税务厅 (JTA) 缴纳代收的 JCT。

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) – ISV 和渠道合作伙伴均位于日本境外。 1. 第一笔交易 • 卖家 - 地址位于日本境外的独立软件供应商 (ISV)。 • 客户 – 地址位于日本境外的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 • 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	对于第一笔交易，AWS 日本不开具发票或征收日本消费税 (JCT)，因为这超出了日本消费税 (JCT) 的范围。 对于第二笔交易： • 根据特定平台业务规则，AWS 日本将采取以下行动： • 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS • 将代收的日本消费税 (JCT) 缴纳至日本税务厅 (JTA)。 为避免重复，渠道合作伙伴应停止收取或汇出日本消费税 (JCT) 和开具符合税收条件的发票 (TQIs)。

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) – 渠道合作伙伴位于日本境外。 1. 第一笔交易 • 卖家 - 地址位于日本境内的独立软件供应商 (ISV)。 • 客户 – 地址位于日本境外的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 • 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	对于第一笔交易，AWS 日本不开具发票或征收日本消费税 (JCT)，因为这超出了日本消费税 (JCT) 的范围。 对于第二笔交易： • 根据特定平台业务规则，AWS 日本将采取以下行动： • 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS • 将代收的日本消费税 (JCT) 缴纳至日本税务厅 (JTA)。 为避免重复，渠道合作伙伴应停止收取或汇出日本消费税 (JCT) 和开具符合税收条件的发票 (TQIs)。

有关增值税 (VAT)、发票开具以及您作为卖家的税务义务的更多信息，请参阅 [Amazon Web Service 税务帮助](#) 上的 [AWS Marketplace 卖家](#)。

如果企业实体未在其中一个国家/地区注册成立或未在上面 SARs 列出，请参阅 [AWS Marketplace 司法管辖区以外的公司资源](#)。

AWS Marketplace 管理门户

您可以使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 来管理您在 AWS Marketplace 中销售的产品。所有注册卖家都 AWS Marketplace 管理门户 可以使用其用于创建商品的账户的 AWS 凭证访问。在客户订阅您的产品时，您使用的账户定义为记录卖家。如果需要提供帮助以确定作为您的产品记录卖家的特定账户，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

您可以在门户上完成以下任务：

- 注册为 AWS Marketplace 卖家。
- 使用产品页面提交新的软件产品和更新现有软件产品。

- 监控您的请求的状态。
- 上传创建和管理新软件产品所需的文件。
- 利用这些 go-to-market 活动，将您的软件产品管理为增量渠道收入。
- 在推出后几小时内评估您的营销活动效果，包括您的活动带来的用量和收入。
- 使客户服务代表可以实时检索客户数据。
- 启动自动亚马逊机器映像 (AMI) 扫描以检测漏洞。

Note

数据产品是通过 AWS Data Exchange 控制台发布和管理的。AWS Data Exchange 提供商可以使用注册 AWS Marketplace 管理门户 为卖家、申请 AWS Data Exchange 加入、访问卖家报告和提交退款申请。

了解 AWS Marketplace 卖家的上架费用

AWS Marketplace 为 AWS Marketplace 卖家提供标准和区域上架费。商品费用作为单项显示在由开具的上市费发票中 AWS。计算基数为税前合同总价值 (TCV)。此规则适用于所有费用上浮项，包括 [区域优惠上架费](#)。

印度的卖家

印度的卖家采用特定的上架费用结构，适用商品及服务税，并自动从付款中扣除。有关详细信息，请参阅 [印度卖家常见问题](#)。

Note

这些上架费自 UTC 时间 2024 年 1 月 5 日午夜起生效。

了解中标准报价商品的费用 AWS Marketplace

了解标准公开报价、私人报价、渠道合作伙伴私有报价 (CPPOs) 和专业服务的上市费用。AWS Marketplace 为商品提供以下上架费。

公开发售上市费

软件和数据公开优惠的上架费由部署方法决定：

- Software-as-a-service (SaaS) — 3%
- 服务器 [亚马逊机器映像 (AMI)、容器和机器学习] – 20%
- AWS Data Exchange – 3%

私募上市费用

专属优惠的上架费取决于合同总价值，以及该专属优惠是从先前的专属优惠还是 AWS Marketplace 外的先前协议续订而来的：

- 小于 100 万美元 – 3%
- 100 万至 1 千万美元 – 2%
- 等于或大于 1 千万美元 – 1.5%
- 所有续订 – 1.5%

渠道合作伙伴私募报价 (CPPO) 上市费用

无论优惠类型或部署方式如何，CPPO 产品的上架费均另加 0.5%。假如产品为 SaaS 专属优惠，合同总价值小于 100 万美元，则上架费为 3.5%。

专业服务上市费

对于专属优惠，所有专业服务产品均需支付 2.5% 的上架费。

了解区域报价列表的费用 AWS Marketplace

对于您与以下司法管辖区买家达成的交易，将在标准上架费基础上额外收取区域上架费。

Note

区域上架费为标准上架费的叠加费用。例如，如果某 SaaS 产品的专属优惠合同总价值低于 100 万美元，且买家位于韩国，则该交易的上架费率为 4% (3% 的专属优惠标准上架费 + 1% 的区域上架费)。

Region	区域上架附加费率	生效日期
韩国	1%	04/01/2025

为 Amazon Payments Europe (APE) 提交 AWS Marketplace 卖家投诉

作为 AWS Marketplace 卖家，如果您对 Amazon Payments Europe S.C.A (APE) 提供的服务有任何疑问，可以提交投诉。如果您对 Amazon Payments Europe (APE) 提供的服务有任何疑问，请告知我们。您的反馈有助于我们为您和所有买家和卖家创造更好的体验。以下部分详细介绍了根据我们的投诉政策提交与 Amazon Payments Europe (APE) 相关的投诉所需的具体步骤。本主题还为您提供有关 Amazon Payments Europe (APE) 投诉政策的信息，包括解决时间范围和投诉升级。

Note

只有具体的投诉才 AWS Marketplace 会通过以下程序处理。Amazon Payments Europe S.C.A. 提供的服务其中包括处理付款交易、验证费用中可能出现的错误以及款项支付。

提交投诉

如果您在 Amazon Payments Europe S.C.A. AWS Marketplace 开设账户，您的投诉将由 Amazon Payments Europe S.C.A. 处理。

要提交投诉，请执行以下操作：

1. 登录您的 [AWS Marketplace](#) 卖家账户。
2. 转到联系我们。
3. 选择商业 Marketplace、卖家账户、注册。
4. 提供有关您的投诉的详细信息，然后选择提交。

Amazon Payments Europe 投诉解决时限

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) 将在收到您的投诉之日起 15 个工作日内回复您的投诉。在超出 APE 管理范围的特殊情况下，自 APE 首次收到投诉之日起，投诉解决时限将延长至 35 个工作日。

投诉升级

如果您对我们的回复不满意，可以选择通过联系以下人员来升级您的投诉：

- Amazon Payments Europe 高级管理层

通过向高级管理层发送电子邮件 (<ape-management@amazon.lu>) 来提交您的投诉。我们将认真思索您的评论，并在高级管理层收到您的投诉后的 15 个工作日内做出回应。在超出 Amazon Payment Europe 管理范围的特殊情况下，自高级管理层首次收到投诉之日起，投诉解决时限将延长至 35 个工作日。

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

CSSF 是负责对卢森堡金融行业公司进行审慎监管的机构。您可以通过 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg 或使用联系页面 (<https://www.cssf.lu/contacts/>) 联系 CSSF。要获取有关 CSSF 以及如何联系他们的更多信息，请参阅 CSSF 网站上的[客户投诉](#)。

- 在线争议解决

如果您在欧盟在线开设账户，也可以选择使用在线争议解决平台将投诉提交给 CSSF。之所以提供此选项，是因为 Amazon Payments Europe S.C.A. 提供金融服务，而 CSSF 是负责其许可的机构。有关更多信息，请访问欧盟委员会网站上的[在线争议解决](#)平台。

开始在印度做卖家

AWS Marketplace 允许印度的卖家向印度的买家出售付费报价（用户协议与亚马逊网络服务印度私人有限公司（亚马逊印度）签订，请参阅[此处](#)）。买家可以从印度的卖家那里购买软件和服务，也可以从印度收到以印度卢比（AWS INR）开具的发票。

主要优势

- 印度的卖家可以在印度的银行账户上出售已付费报价，AWS Marketplace 并以印度卢比 (INR) 接收付款。
- 买家以印度卢比 (INR) 开具发票，发票包括商品和服务税 (GST)（如适用）。
- AWS 根据“税务登记”选项卡中提供的信息，印度为以印度卢比为登记卖家 (SoR) 的 AWS 客户开具符合税务要求的发票提供便利。AWS Marketplace 管理门户

重要注意事项

- 如果您是印度以外的卖家，则您通过 AWS Inc向印度买家的销售仍以美元为单位。
- 如果您使用属于的账户进行销售，则必须使用单独的（独立）账户在印度销售商品，以免出现税收错误。AWS Organizations
- 具有消费定价和基于使用量定价的合同的容器产品的私人报价仍以美元为单位。

在印度的卖家注册流程

请按照以下步骤在印度注册为卖家：

步骤 1：创建新的独立 AWS 账户

创建一个新的 AWS 印度账户 ID。此账户应为独立账户，而不是您的关联账户 AWS Organizations。

Important

使用关联账户可能会导致税务发票不正确和不合规。

第 2 步：完成卖家注册 AWS Marketplace 管理门户

创建新 AWS 账户后，使用该账户创建 AWS Marketplace 卖家账户。

1. 在上注册为卖家 AWS Marketplace 管理门户。
2. 提供唯一的合法公司名称。此名称用于税务发票。
3. 按照中所述创建您的公开个人资料[the section called “注册并创建卖家资料”](#)。

第 3 步：提供税务信息

Note

根据适用的税收法规，对于需要开具电子发票的B2B交易，可以放宽在发票上加签名的做法。虽然我们预计大多数卖家将主要与企业买家进行交易，但将交易归类为B2B还是B2C取决于买家在印度 AWS 的个人资料中是否提供了有效的商品及服务税详情。如果提供了商品及服务税详情，则该交易将被视为 B2B。如果未提供商品及服务税详情，则该交易将被视为 B2C。在这种情况下，税务发票必须包含卖方的签名。否则，发票将被视为不合规。为确保合规，我们要

求您的授权签字人提供样本签名。这使我们能够在以您的名义生成的发票上打印签名。您提供的样本签名仅用于代表您生成发票的有限目的。根据[AWS 隐私声明](#)，我们采用严格的目限制原则，并采取强有力的保护措施来保护您的个人信息。我们仍然致力于根据适用法律安全地处理您的数据。

在您完成公开个人资料后，AWS Marketplace 运营团队将对您的账户进行验证。然后，您会收到一封来自 AWS 的电子邮件，要求您继续进行税务验证 AWS Marketplace 管理门户。

在开始发布报价之前，您必须提交以下信息：

1. 商品及服务税识别码 (GSTIN)
2. 永久账号 (PAN)-根据您提供的 GSTIN 自动填充
3. 买家税务发票上使用的卖家签名-使用“联系我们”表单提交签名
4. 出于税务目的，与您的 GSTIN 相对应的合法公司名称和地址
5. 致谢：(a) 不对上市费用征收预扣税 (WHT)；(b) 确认您的 GSTIN 已启用电子发票；(c) 授权印度 AWS 为您通过的销售开具发票（向商品及服务税注册买家开具电子发票）AWS Marketplace，并声明您有责任向政府汇出适用的商品及服务税

第 4 步：提供银行账户信息

填写完税务信息并验证卖家签名后，您可以提供银行账户信息。

您的银行账户信息必须包括：

- 账号
- 印度金融体系代码 (IFSC) 编号
- 与账户关联的全名和地址

第 5 步：添加付款方式

提供银行信息后，导航至付款信息菜单，找到付款方式，然后选择添加付款方式。

1. 从“货币”下拉列表中选择付款币种，然后为印度卢比选择相应的银行账户。
2. 印度的卖家只能收到印度卢比的付款。
3. 选择每月或每天接收付款。

4. 您只能将印度卢比货币与一个银行账户关联，但可以将关联切换到另一个银行账户。
5. 所有付款均通过适用的清算和结算系统（NEFT/RTGS）发送到您指定的银行账户。

Note

公开报价仍以美元为单位。您无需添加美元作为付款方式，因为您无法以美元接收付款。

第 6 步：创建报价

Note

印度的卖家只能向印度的买家出售公共和私人报价。即使您的目标是印度以外的国家或向印度以外的买家发送私人报价，印度以外的买家也无法订阅这些报价。

在您提供银行信息并配置付款首选项后，您可以创建以美元或印度卢比为单位的私人报价。只有在您创建了商品详情后才能创建私人报价。有关更多信息，请参阅 [准备您的产品](#)。

重要注意事项：

- AWS Marketplace 产品清单始终以美元为单位。但是，创建私人报价时可使用印度卢比选项。
- 商品名称后缀应为。[IN]

创建直接的私人报价

1. 从的“优惠”菜单中 AWS Marketplace 管理门户，选择“创建私密报价”。
2. 选择 Direct 私人优惠、产品类型和您的产品。
3. 在报价创建步骤 2（设置报价持续时间和价格）中，从下拉列表中选择货币。
4. 输入所有详细信息，查看报价，然后选择创建私密报价。

创建渠道合作伙伴私人优惠

作为 ISV 或 DOR 合作伙伴，您必须先创建转售授权。

对于 ISVs 将参与 CPPO 流程的 CP 账户：在您发起报价之前，请完成创建销售授权服务关联角色 (SLR) 的强制性一次性步骤。为此，请 AWS Marketplace 管理门户 使用您的 AWS Marketplace 卖家

账户登录。导航到“设置”选项卡，然后选择“服务关联角色”，然后选择“创建服务相关角色”。SLR 是创建 DSORs 和接受销售授权 CPs 所必需的。ISVs

1. 从“合作伙伴”菜单中 AWS Marketplace 管理门户，选择“创造机会”。
2. 在“折扣和产品”下，选择折扣类型和要转售的产品。
3. 从下拉列表中选择货币。
4. 输入所有详细信息，查看授权，然后选择创建机会。

Note

印度的卖家 DSORs 只能向印度的渠道合作伙伴发送转售授权。如果您向印度以外的渠道合作伙伴发放转售授权，则转售授权将失败。您的渠道合作伙伴只能使用相同的货币创建 CPPO，并且只能延伸 CPPOs 到印度的买家。

印度卖家常见问题

本常见问题解答解决了想要在印度上架商品的卖家的常见问题 AWS Marketplace。

主题

- [我需要单独的 AWS 账户才能在印度销售商品吗？](#)
- [我需要为卖家注册提供哪些信息？](#)
- [作为在印度的卖家，我如何获得支持和帮助？](#)
- [作为印度的卖家，我能否向印度以外的买家出售商品？](#)
- [我可以使用哪些货币为我的产品定价？](#)
- [我可以为哪些产品类型创建报价？](#)
- [产品定价货币和卖家付款的详细运作方式？](#)
- [作为在印度的卖家，我的商品及服务税义务和义务是什么？](#)
- [我需要提供哪些银行信息？](#)
- [在印度如何处理卖家的上 AWS Marketplace 架费？](#)
- [我需要为上市费用预扣税吗？](#)
- [我什么时候能收到付款？](#)
- [如何从印度境外销售商品迁移到在印度开店？](#)

- [如果我已经注册为买家，我还需要创建一个单独的销售账户吗？](#)
- [在印度与渠道合作伙伴合作有哪些限制？](#)
- [非印度卖家能否使用印度的渠道合作伙伴向印度的买家销售商品？](#)
- [如何表明我的产品仅在印度有售？](#)
- [我可以为印度的买家创建私人报价吗？](#)
- [哪些合规要求适用于印度的卖家？](#)

我需要一个单独的 AWS 账户才能在印度销售商品吗？

可以。您必须创建一个不属于的独立 AWS 账户 AWS Organizations。此账户必须专门配置为在印度销售商品，且不能用于向印度境外的买家销售商品。您不能使用现有的买家账户进行卖家注册。

我需要为卖家注册提供哪些信息？

您必须提交：商品及服务税识别码 (GSTIN)、从 GSTIN 自动填充的永久账号 (PAN)、税务发票的卖家签名、与您的 GSTIN 对应的合法企业名称和地址、关于不适用预扣税和启用电子发票的确认函、印度开具发票的授权以及有效的印度注册银行账户详情。AWS

作为在印度的卖家，我如何获得支持和帮助？

在以下位置使用“联系我们”表单 AWS Marketplace 管理门户：

1. 要获得银行或付款帮助，请选择商业市场，然后选择卖家账户，然后选择银行。
2. 要获得私人报价创建帮助，请依次选择商业市场、私募优惠、创建报价。
3. 有关印度纳税义务、银行或监管要求的特定问题，请咨询熟悉印度法规的当地顾问。
4. 提供有关您的具体请求的详细信息，以便更快地解决问题。

作为印度的卖家，我能否向印度以外的买家出售商品？

不是。印度的卖家只能向印度的买家出售商品。印度境外的买家可以查看您的房源，但由于地理限制，无法购买。

我可以为我的产品定价？

所有公开报价必须仅以美元定价。您可以选择以印度卢比或美元发布私人报价。但是，无论您的定价货币如何，上架费用始终以印度卢比扣除，所有付款始终以印度卢比扣除。印度卢比定价的私人优惠没有货币兑换或汇率波动。

我可以为哪些产品类型创建报价？

您可以为 SaaS、AMI、容器、专业服务、机器学习和 AWS Data Exchange 产品类型创建产品和优惠。

产品定价货币和卖家付款的详细运作方式？

对于美元报价：买家会收到包含美元定价、适用的商品及服务税以及兑换印度卢比的外汇兑换率的发票。税务发票使用与商业发票相同的费率。您以印度卢比支付的款项等于转换后的金额减去预扣税 (0.1%)、TCS (0.5%)、上市费和上市费用税。对于印度卢比的私人报价：买家会收到商定印度卢比金额的发票，没有外汇波动。发票显示印度卢比和美元金额，并在接受报价时采用固定汇率。由于后端美元处理，可能会出现细微的四舍五入差异（每单项最高为 ± 0.005 美元）。

作为在印度的卖家，我的商品及服务税义务和义务是什么？

买家需支付 18% 的商品及服务税，这笔费用将作为您的支出的一部分支付给您，并且您有责任根据适用的税法向印度的税务机关汇出商品及服务税。AWS 印度便于向作为记录在案的卖家 (SoR) 的买家开具商品及服务税发票，并通过电子邮件与您共享税务发票，以供您记录和合规之用。您必须确保您的 GSTIN 已启用电子发票，并遵守印度所有适用的税法，包括商品及服务税注册和申报要求。

我需要提供哪些银行信息？

您必须提供在印度的银行账户详情，包括账号、印度金融体系代码 (IFSC) 以及账户持有人的姓名和地址。印度的卖家只接受居住在印度的银行账户。不接受国际银行账户。所有付款均以印度卢比处理至您在印度的银行账户。

在印度如何处理卖家的上 AWS Marketplace 架费？

费用结构遵循标准费 AWS Marketplace 率，但所有费用均以印度卢比 (INR) 计算和收取，适用 18% 的商品及服务税。AWS Marketplace 为上市费用提供商品及服务税发票。商品费用和商品及服务税均从您的卖家支出中扣除。由于《所得税法》第194-O条规定的TDS豁免，您无需扣留资金作为上市费。有关当前费用信息，请参阅 AWS Marketplace 卖家条款。

我需要为上市费用预扣税吗？

不是。根据1960年《所得税法》第194-O条第4款，一旦在付款流程中的任何时候处理了预扣税，卖家就可以免除上市费的源头扣税 (TDS) 预扣税。AWS 从买家付款中扣除 TDS，并汇款给税务机关。TDS 证书与您共享，用于报税。

我什么时候能收到付款？

付款遵循标准 AWS Marketplace 时间表，但会以印度卢比处理到您在印度的银行账户。时间和频率与标准 AWS Marketplace 支付做法一致。您只能将印度卢比 (INR) 的款项存入您在印度的银行账户。

如何从印度境外销售商品迁移到在印度开店？

你有两个选择：

选项 1：创建新的独立账户（推荐）

1. 为您的印度实体创建一个新的独立账户。
2. 重新发布您的报价，并在列表名称[IN]中使用以区分差异。
3. 买家必须取消现有协议，并与您在印度的实体重新谈判。

选项 2：将您的现有账户地址更改为印度

1. 将 AWS 账单控制台中的纳税地点更新为印度。
2. 确保没有关联账户或关闭税收遗产设置。
3. 在印度提交 GSTIN、PAN、卖家签名和银行账户。AWS Marketplace 管理门户
4. 通过验证后，您可以开始在 AWS 印度上市。
5. 您将失去向非印度买家出售商品的能力。
6. 现有的非印度付款将被冻结。
7. 您必须取消与非印度买家的所有协议。
8. 与印度买家签订的现有合同将以印度卢比开具发票。AWS

如果我已经在 AWS 印度注册为买家，我还需要创建一个单独的销售账户吗？

可以。您必须创建一个新的独立 AWS Marketplace 账户才能进行卖家注册。这样可以防止对您的卖家账户进行错误的税务和发票处理，并避免与 AWS Organizations 结构变更相关的复杂性。

在印度与渠道合作伙伴合作有哪些限制？

由于地理限制，您只能与位于印度的渠道合作伙伴合作。作为印度的渠道合作伙伴，您只能将印度注册的渠道合作伙伴私人优惠 (CPPO) 扩展 ISVs 到印度的买家。无论独立软件供应商位于何处，您都不能 CPPOs 向非印度买家延伸，也不能 CPPOs 从非印度买家扩展到 ISVs 印度买家。

非印度卖家能否使用印度的渠道合作伙伴向印度的买家销售商品？

是的，通过指定记录在案卖家 (DOR) 计划。印度的渠道合作伙伴代表非印度卖家发布商品。AWS Marketplace 与渠道合作伙伴达成和解，非印度卖家直接从 Marketplace AWS 之外的渠道合作伙伴那里获得付款。有关 DOR 计划的更多详情，请联系您的 AWS 账户代表或 AWS Marketplace 卖家运营团队。

如何表明我的产品仅在印度有售？

来自印度卖家的产品自动仅限于印度的买家。您应 [IN] 在商品名称中注明，以清楚地表明印度的买家有货。地理限制是在平台级别强制执行的。

我可以为印度的买家创建私人报价吗？

可以。您可以使用标准的私人报价流程为印度的买家创建私人报价。所有私人优惠仅适用于印度的买家，并且可以用美元或印度卢比定价。

哪些合规要求适用于印度的卖家？

您必须遵守印度的所有适用法律和法规，包括但不限于税法、数据保护要求和软件许可法规。AWS 提供平台，但遵守当地法律是您的责任。

面向 AWS Marketplace 卖家的其他计划、工具和助手

AWS Marketplace 为您提供了可用于销售和管理产品的卖家工具。您可以使用这些工具深入了解自己的客户群，帮助更好地了解自己的销售情况。本主题提供有关这些工具的信息以及指向其他资源的链接。

[AWS Marketplace 管理门户](#) 是在 AWS Marketplace 上销售产品的主要工具。利用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中提供的进入市场活动，您可以管理产品，增加渠道收入。有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

AWS Marketplace 提供以下其他卖家工具：

- AWS Marketplace 管理门户 中的更多资源 – 如果您打开 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并登录，则可以在主页的 Marketplace 资源部分看到指向其他资源的链接。例如，要在产品发布前 90 天内和发布后 90 天内获得营销支持，您可以在 Marketplace 资源下查看 AWS Marketplace 管理门户 主页上的 [为期 180 天的 GTM Academy](#) 链接。

- AWS Marketplace Commerce Analytics Service – 使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service，您可以通过 AWS Marketplace 以编程方式访问产品和客户数据。在注册服务之后，您可以通过 AWS 开发工具包查看自己的使用情况、订阅以及账单报告。有关更多信息，请参阅 [使用 AWS Marketplace 商务分析服务访问产品和客户数据](#)。
- AWS Marketplace 现场演示计划 (FDP) – FDP 支持 AWS 现场团队 (内部批准的 AWS 员工) 通过 AWS Marketplace 免费使用某些产品和解决方案。有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 现场演示计划](#)。
- 卖家报告、数据源和控制面板 - AWS Marketplace 提供用于收集和分析产品销售信息的工具。有关更多信息，请参阅 [中的卖家报告、数据源和控制面板 AWS Marketplace](#)。

有关更多信息，请参阅以下主题。

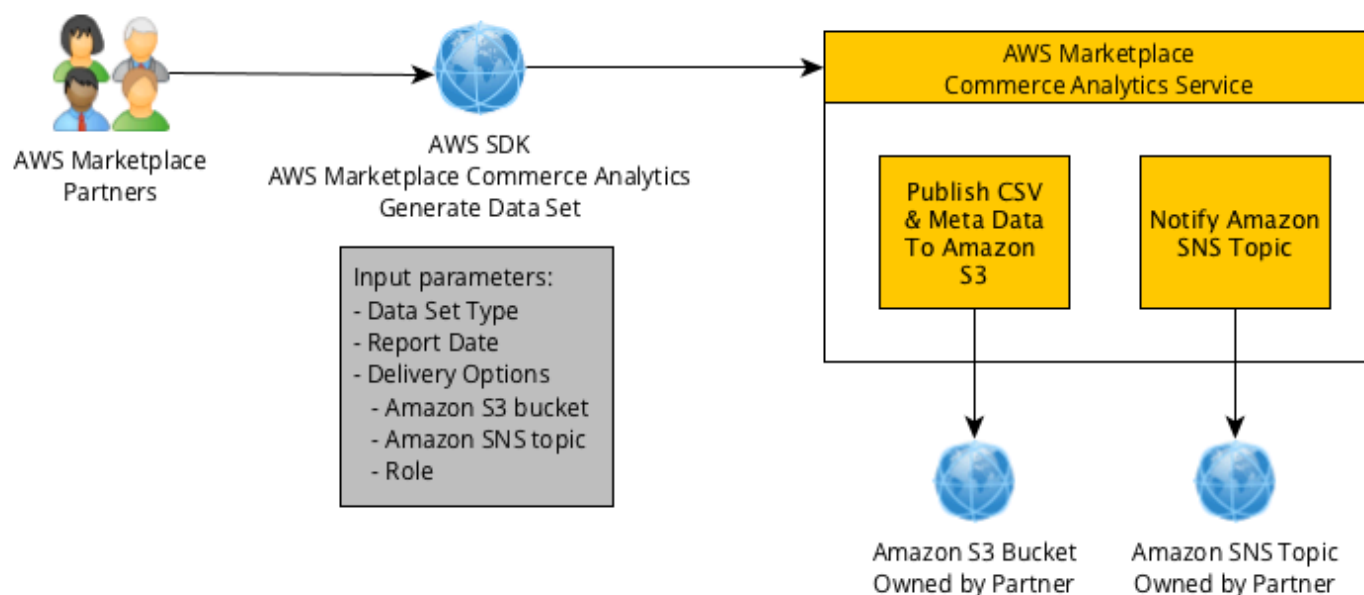
主题

- [使用 AWS Marketplace 商务分析服务访问产品和客户数据](#)
- [AWS Marketplace 现场演示计划](#)
- [AWS 合作伙伴助理](#)
- [什么是指定记录卖家 \(DSOR \) 计划？](#)

使用 AWS Marketplace 商务分析服务访问产品和客户数据

借助 AWS Marketplace 商务分析服务，您可以通过 AWS Marketplace 以编程方式访问产品和客户数据。注册该服务后，您可以通过访问使用情况、订阅和账单报告 AWS SDKs。您使用开发工具包工具请求的数据，将以数据集的形式交付到您的 AWS 账户。大多数数据集对应的数据与 [AWS Marketplace 管理门户](#) 上提供的基于文本的报告相同。您可以请求特定日期的数据集，该数据将交付到所提供的 Amazon S3 存储桶。您可以通过 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 接收数据传输通知。本主题提供使用 AWS Marketplace 商务分析服务的条款和条件。

以下可视化流程显示了 Commerce Analytics Service 如何在 AWS Marketplace 中访问您的产品和客户数据，并将其作为数据集传输到您的 Amazon S3 存储桶，并通过 Amazon SNS 启动通知。



条款和条件

这些 AWS Marketplace 商业分析服务条款和条件（这些“CAS 条款”）包含特定于您使用和访问 AWS Marketplace 商务分析服务（“CA 服务”）的条款和条件，自您点击这些 CAS 条款中显示的“我接受”按钮或复选框之日起生效，或者如果更早的话，则在您使用任何 CA 服务产品时生效。这些 CAS 条款是您与 Amazon Web Services, Inc.（“AWS”、“我们”或“我们的”）之间的《AWS Marketplace 卖家条款和条件》（“卖家条款”）的附录，其条款特此纳入此处。AWS Marketplace 在这些 CAS 条款与 AWS Marketplace 卖家条款发生冲突时，这些 CAS 条款的条款和条件适用，但仅限于发生此类冲突和使用 CA 服务的场合。此处使用但未定义的大写术语应具有卖方条款中 AWS Marketplace 规定的含义。

1. CA 服务和 CAS 数据。要获得加州服务的访问资格，您必须是受现有 AWS Marketplace 卖家条款约束的 AWS Marketplace 卖家。您收到或可以访问的与 CA 服务相关的信息 and 数据（“CAS 数据”）构成订阅者信息，并受 AWS Marketplace 卖方条款中规定的限制和约束的约束。您可以在保密的基础上使用 CAS 数据来改进和定位与您的 AWS Marketplace 内容相关的营销和其他促销活动，前提是您不要 (a) 向任何第三方披露 CAS 数据；(b) 以任何不符合适用的隐私政策或法律的方式使用任何 CAS 数据；(c) 联系订阅者以影响他们进行其他购买 AWS Marketplace；(d) 贬低我们、我们的关联公司或他们或我们各自的任何产品；或 (e) 基于预期接收者是目标接收者的任何形式的目标通信 AWS Marketplace 订阅者。
2. CA 服务限制和安全性。您仅通过 CA 服务文档中所述的方法访问（或尝试访问）CA 服务。在使用 CA 服务时，您不会歪曲或掩盖您的身份或您的客户身份。我们保留权利对您使用 CA 服务设置和实施限制（由我们自行决定），包括但不限于在任何时间段内允许访问 CA 服务的连接、调用和服务器

数。您同意并且不会尝试绕过这些限制。如果我们认为您可能违反了这些 CAS 条款或滥用了 CA 服务，我们保留权利限制、暂停或终止您访问 CA 服务的权利。

3. CA 服务凭证保密性和安全性。CA 服务凭证（例如密码、密钥和客户端 IDs）旨在供您用来识别您的 API 客户端。应由您全权负责保证您的凭证的机密性，并采取一切合理的措施以避免泄露、传播或未经授权使用此类凭证，至少包括您为保护自己的类似性质的机密信息而采取的措施。CA 服务凭证不得嵌入在开源项目中。应由您全权负责使用您的凭证对 CA 服务进行的任何和所有访问。
4. 修改。我们可以随时修改这些 CAS 条款，方法是在 AWS 网站上发布修订版或根据 AWS Marketplace 卖家条款向您发出通知。修改的条款将在发布后生效，或者如果我们通过电子邮件通知您，则在电子邮件中指定的日期生效。在对这些 CAS 条款进行的任何修改的生效日期后，一经继续使用或访问 CA 服务，即表示您同意受修改的条款的约束。
5. 终止。在由于任何原因终止您的 AWS Marketplace 卖家条款后，这些 CAS 条款以及在此处授予的 CAS 数据使用权利将会终止，可能会通知您，也可能不会。此外，我们可能还会随时由于任何原因或无任何理由停止提供 CA 服务或终止您对 CA 服务的访问。

开始使用

有关 AWS Marketplace 商务分析服务的更多信息，包括入门、技术实施和故障排除信息，请参阅以下主题。

主题

- [加入 AWS Marketplace 商务分析服务](#)
- [将 AWS Marketplace 商务分析服务与 AWS CLI 和一起使用 适用于 Java 的 AWS SDK](#)
- [使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 生成数据集](#)
- [对 AWS Marketplace 商务分析服务进行故障排除](#)

加入 AWS Marketplace 商务分析服务

借助 AWS Marketplace 商务分析服务，您可以通过 AWS Marketplace 以编程方式访问产品和客户数据。要开始使用 AWS Marketplace 商务分析服务，您必须配置 AWS 账户和 AWS 服务才能使用 AWS Marketplace 商务分析服务。这些部分向您展示如何配置 AWS 账户和 AWS 服务使用 AWS Marketplace 商务分析服务。

使用 AWS Marketplace 商务分析服务

- [第 1 步：设置 AWS 账户 您的权限](#)
- [第 2 步：创建目标 Amazon S3 存储桶](#)

- [第 3 步：配置用于响应通知的 Amazon SNS 主题](#)
- [第 4 步：注册到 Commerce Analytics Service 计划](#)
- [第 5 步：验证您的配置](#)

第 1 步：设置 AWS 账户 您的权限

AWS Marketplace 强烈建议使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色登录，AWS Marketplace 管理门户 而不是使用您的根账户证书。请参阅 [the section called “AWS Marketplace 卖家的政策和权限”](#) 以了解 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 权限的特定 IAM 权限。在为访问您的账户的人员创建单独的用户时，您可授予每个用户一组独特的安全凭证。您还可向每个用户授予不同的权限。如有必要，您可随时更改或撤销用户的权限。

第 2 步：创建目标 Amazon S3 存储桶

Commerce Analytics Service 将请求的数据传输到您指定的 Amazon S3 存储桶。如果您已有 Amazon S3 存储桶可供使用，请继续到下一个步骤。

如果您没有 Amazon S3 存储桶，或者希望为此数据专门创建新 Amazon S3 存储桶，请参阅[如何创建 Amazon S3 存储桶](#)。

第 3 步：配置用于响应通知的 Amazon SNS 主题

Commerce Analytics Service 使用 Amazon SNS 传输响应通知。在您的数据集可用或者出错时，该服务发布消息到此主题来通知您。如果您已有 Amazon SNS 主题用于此用途，请继续到下一步。

如果您没有为此服务配置 Amazon SNS 主题，请立即配置一个。有关说明，请参阅[创建监视器](#)。

记录您所创建主题的 Amazon 资源名称（ARN），因为调用服务时需要此 ARN。

第 4 步：注册到 Commerce Analytics Service 计划

在您使用主题的 ARN 和 Amazon S3 存储桶名称配置服务之后，Commerce Analytics Service 会访问该存储桶和 Amazon SNS 主题。

启用访问

1. 使用 AWS 账户 您用来管理 AWS Marketplace 商品的，登录到。[AWS Marketplace 管理门户](#)
2. 确保您拥有注册到 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 所[必须的 IAM 权限](#)。
3. 导航到 [Commerce Analytics Service 注册页面](#)。
4. 输入 Amazon S3 存储桶名称和 Amazon SNS 主题 ARN，然后选择注册。

5. 在权限页面上，选择允许。
6. 在 AWS Marketplace 管理门户，在成功消息中记录角色名称 ARN。您将需要使用该 ARN 来调用服务。

Note

加入商务分析服务会在您 AWS 账户的 IAM 角色中创建。IAM 角色 AWS Marketplace 允许写入 Amazon S3 存储桶并向亚马逊 SNS 主题发布通知。AWS Marketplace 使用账户 452565589796 与此 IAM 角色执行这些关联的操作。

第 5 步：验证您的配置

最后一步是验证您的配置是否按预期运行。

测试配置

1. 下载、安装和配置 [AWS 命令行界面](#) (AWS CLI)。
2. 使用 AWS CLI，运行此命令。

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- 对于 --data-set-publication-date，使用 ISO-8601 格式 (YYYY-MM-DDT00:00:00Z) 的当前日期替换 {TODAY'S DATE}，其中 YYYY 是四位数的年份，MM 是两位数的月份，DD 是两位数的天。
- 对于 --role-name-arn，请将 {YOUR-ROLE-NAME-ARN} 替换为您在[第 4 步：注册到 Commerce Analytics Service 计划](#)中的注册过程中收到的角色 ARN。
- 对于 --destination-s3-bucket-name，将 {amzn-s3-demo-bucket} 替换为您在[第 2 步：创建目标 Amazon S3 存储桶](#)中创建的 Amazon S3 存储桶的名称。

- 对于 `sns-topic-arn`，将 `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` 替换为您在中创建的亚马逊 SNS 主题。[第 3 步：配置用于响应通知的 Amazon SNS 主题](#)

如果您收到来自该服务的回复，包括 `dataSetRequest` 身份证回复，则说明您已完成入职流程。成功的响应类似于以下内容：

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

将 AWS Marketplace 商务分析服务与 AWS CLI 和一起使用 适用于 Java 的 AWS SDK

借助 AWS Marketplace 商务分析服务，您可以通过 AWS Marketplace 以编程方式访问产品和客户数据。AWS Marketplace 商务分析服务通过 [AWS 软件开发工具包](#) 提供。您可以使用 [AWS CLI](#) 和 [适用于 Java 的 AWS SDK](#) 与 Commerce Analytics Service 进行交互。这些部分向您展示了如何使用 AWS CLI 和适用于 Java 的 SDK 来实现商务分析服务。

主题

- [Commerce Analytics Service 的 IAM 策略](#)
- [使用提出请求 AWS CLI](#)
- [向提出请求 适用于 Java 的 AWS SDK](#)

Commerce Analytics Service 的 IAM 策略

要允许您的用户使用 Commerce Analytics Service，需要以下权限。

使用以下 IAM 权限策略注册 AWS Marketplace 商务分析服务。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",

```



```

        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

使用以下 IAM 权限策略允许用户向 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 提出请求。

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[在 IAM 控制台中创建策略](#)。

使用提出请求 AWS CLI

首先，请下载 [AWS CLI](#)。以下 AWS CLI 示例请求获取 2017 年 10 月 1 日的“每小时/每月订阅”数据集。此数据集将使用前缀 demo-prefix 发布到 demo-bucket Amazon S3 存储桶，而通知消息将传输到 demo-topic Amazon SNS 主题。

```

aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \

```

```
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

此请求返回对每个请求唯一的标识符。您可以使用此标识符将请求与发布到 Amazon SNS 主题的通知关联。以下是此标识符的示例。

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

向提出请求 适用于 Java 的 AWS SDK

要开始，请下载 [AWS Java SDK](#)。以下 适用于 Java 的 AWS SDK 示例请求获取 2015 年 10 月 1 日的“每小时/每月订阅”数据集。此数据集将使用前缀 demo-prefix 发布到 demo-bucket Amazon S3 存储桶，而通知消息将传输到 demo-topic Amazon SNS 主题。

```
/*
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
 *
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
 * You may not use this file except in compliance with the License.
 * A copy of the License is located at
 *
 * http://aws.amazon.com/apache2.0
 *
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
 * express or implied. See the License for the specific language governing
 * permissions and limitations under the License.
 */
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
```

```

import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the ### Java # AWS SDK.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
    public static void main(String[] args) throws ParseException {
        /**
         * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
         * credential profile by reading from the credentials file located at
         * (~/.aws/credentials).
         */
        AWSCredentials credentials = null;
        try {
            credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
        } catch (Exception e) {
            throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
                profiles "
                + "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
                + "location (~/.aws/credentials), and is in valid
                format.", e);
        }
        AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
            AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
        Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
        client.setRegion(usEast1);
        System.out.println("=====");
    }
}

```

```

System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}

private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");

```

```
DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

您应该预期看与此示例类似的结果。

```
=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

使用 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 生成数据集

在 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 中注册后，您可以通过 AWS CLI 和 适用于 Java 的 AWS SDK 查看自己的使用情况、订阅以及账单报告。您使用开发工具包工具请求的数据，将以数据集的形式交付到您的 AWS 账户。大多数数据集对应的数据与 [AWS Marketplace 管理门户](#) 上提供的基于文本的报告相同。有关更多信息，请参阅 [使用 AWS Marketplace 商务分析服务访问产品和客户数据](#)。以下各节提供了与 Commerce Analytics Service 生成的数据集相关的参数、响应和输出的信息。

主题

- [GenerateDataSet 参数](#)
- [响应](#)
- [输出](#)

GenerateDataSet 参数

AWS Marketplace Commerce Analytics Service 公开了一个方法 GenerateDataSet，您可以使用该方法请求将数据集发布到 Amazon S3 存储桶。下表中列出了 GenerateDataSet 的参数。

数据集参数

字段	描述
数据集类型	此数据集将作为请求的结果返回。
数据集发布日期	发布数据集的日期。 对于每日数据集，请为所需日期提供具有天级别粒度的日期。 对于每月数据集，请为所需月份提供具有月级别粒度的日期。忽略天值。
角色名称 ARN	角色的 ARN，该角色附加了用于向服务提供对您资源的访问权限的权限策略。
目标 Amazon S3 存储桶名称	目标 Amazon S3 存储桶的名称（易于识别的名称，而非 ARN）。您的数据集将发布到此位置。
目标 Amazon S3 前缀	（可选）已发布数据集的 Amazon S3 前缀，类似于标准文件系统中的目录路径。 例如，如果给定存储桶名称 mybucket 以及前缀 myprefix/mydatasets，则输出文件将发布到 s3://amzn-s3-demo-bucket/my prefix/mydatasets/outputfile。 如果前缀目录结构不存在，则会自动创建。 如果没有提供前缀，数据集将发布到 Amazon S3 存储桶根。
SNS 主题 ARN	在发布数据集或者出现错误时，需要通知的 Amazon SNS 主题的 ARN。

响应

AWS Marketplace Commerce Analytics Service 返回两个响应。第一个是立即返回的同步响应，第二个是使用 Amazon SNS 返回的异步响应。同步响应类似于此示例。

数据集参数

字段	描述
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。

异步响应是 JSON 格式的文档，发布到 Amazon SNS 主题，与此示例类似。

数据集参数

字段	描述
数据集 S3 位置	已交付数据集的存储桶名称和密钥。
数据集元数据 S3 位置	已交付数据集元数据文件的存储桶名称和密钥。
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。
成功	如果操作成功，则为 True；否则为 False。
消息	(可选) 如果出现错误 (例如，“Success”为“False”)，此消息将包含有关故障的信息。

JSON 格式的异步响应示例

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
```

```
  },
  "dataSetMetaDataS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo-prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId": "f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success": true
}
```

输出

成功请求之后，请求的数据集将以 .csv 文件的格式交付到您的 Amazon S3 存储桶。JSON 格式的元数据文件将发布到与数据集文件相同的位置。元数据文件提供了有关数据集和原始请求参数的有用信息。元数据文件与数据集文件具有相同名称，但以扩展名 .meta.json 结尾。下表列出了 .csv 文件中的元数据字段。

元数据字段

字段	描述
数据集请求 ID	表示对服务的特定请求的唯一标识符。此标识符可用于将请求与 Amazon SNS 主题上的通知关联。
数据集覆盖范围	定义数据覆盖范围的开始日期/时间和结束日期/时间。这些日期采用 ISO 8601 格式。
数据集请求参数	GenerateDataSet 方法的原始请求参数。
数据集 S3 位置	已交付数据集的存储桶名称和密钥。
数据集元数据 S3 位置	已交付数据集元数据文件的存储桶名称和密钥。

以下是 JSON 格式元数据内容的示例。

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
```



```
"startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
"endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
},
"dataSetRequestParameters": {
"sellerAccountId": "123412341234",
"dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
"roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
"destinationS3BucketName": "demo-bucket",
"destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

有关可用数据集的完整列表（包括可用日期），请参阅 [AWS SDK 文档](#)。

对 AWS Marketplace 商务分析服务进行故障排除

您可以使用 AWS Marketplace 商务分析服务解决问题，该服务以编程方式提供来自 AWS Marketplace 的产品和客户数据。当您遇到错误或其他配置问题时，您可能需要对 Commerce Analytics Service 进行故障排除。以下各节将指导您完成故障排除流程，包括诊断和解决 Commerce Analytics Service 常见问题的步骤。

由于允许列表问题，我无法访问服务。

如果您尚未在上注册为卖家 AWS Marketplace，请[AWS Marketplace 管理门户](#)访问注册。如果您已经注册为卖家 AWS Marketplace，请联系[AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

我无法请求过去某个日期的数据集，即使开发工具包文档说明此日期应该可用。

即使过去特定日期的数据集列出为可用，但我们只有自您加入 AWS Marketplace 日期之后的数据。如果您仍认为这是一个错误，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

当我调用服务时，我收到错误消息“无法连接到终端节点 URL：https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/”

AWS Marketplace 商务分析服务仅在美国东部（弗吉尼亚北部）地区提供。您必须将对 Commerce Analytics Service 的所有调用针对 us-east-1 端点。

如果您使用的是 AWS CLI，请在每个调用中添加“--region”标志并指定 AWS 区域为 us-east-1，如以下示例所示。

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
--region us-east-1
```

我希望使用与完成信息载入过程时所选的不同 Amazon S3 存储桶或 Amazon SNS 主题。

注册 AWS Marketplace 商业分析服务时，您指定了 Amazon S3 存储桶和亚马逊 SNS 主题。载入过程会将您的 IAM 权限配置为仅允许服务访问这些特定资源。要使用不同的资源，您需要修改您的 IAM 策略：

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开 IAM 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在 IAM 控制台的左侧，选择角色。
3. 选择 MarketplaceCommerceAnalyticsRole。
4. 如果尚未展开内联角色部分，请展开该部分。
5. 找到名称以 oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole 开头的策略，然后选择编辑策略。
6. 在策略文档中，找到指定与所要修改服务相关的操作的部分。例如，要更改 Amazon S3 存储桶，找到包含以 s3: 开头的操作的部分，更改相应的资源部分或者指定新的 Amazon S3 存储桶。

有关 IAM 策略的更多信息，请参阅以下指南：https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

在调用 **GenerateDataSet** 操作时，我收到 **AccessDeniedException** 错误

如果您的用户没有调用 **GenerateDataSet** 所需的权限，则会出现此情况。以下过程概述了使用 IAM 控制台创建具有这些权限的 IAM 策略以及向您的用户、组或角色添加权限所需的步骤。

使用 JSON 策略编辑器创建策略

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开 IAM 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在左侧的导航窗格中，选择策略。

如果这是您首次选择策略，则会显示欢迎访问托管式策略页面。选择开始使用。

3. 在页面的顶部，选择创建策略。
4. 在策略编辑器部分，选择 JSON 选项。
5. 输入以下 JSON 策略文档：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. 选择下一步。

Note

您可以随时在可视化和 JSON 编辑器选项卡之间切换。不过，如果您进行更改或在可视化编辑器中选择下一步，IAM 可能会调整策略结构以针对可视化编辑器进行优化。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [调整策略结构](#)。

7. 在查看并创建页面上，为您要创建的策略输入策略名称和描述（可选）。查看此策略中定义的权限以查看策略授予的权限。
8. 选择创建策略可保存新策略。

要提供访问权限，请为您的用户、组或角色添加权限：

- 中的用户和群组 AWS IAM Identity Center :

创建权限集合。按照《AWS IAM Identity Center 用户指南》中[创建权限集](#)的说明进行操作。

- 通过身份提供商在 IAM 中托管的用户 :

创建适用于身份联合验证的角色。按照《IAM 用户指南》中[针对第三方身份提供商创建角色 \(联合身份验证 \)](#)的说明进行操作。

- IAM 用户 :

- 创建您的用户可以担任的角色。按照《IAM 用户指南》中[为 IAM 用户创建角色](#)的说明进行操作。
- (不推荐使用) 将策略直接附加到用户或将用户添加到用户组。按照《IAM 用户指南》中[向用户添加权限 \(控制台 \)](#)中的说明进行操作。

此处未列出我的问题。

联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#)团队。

AWS Marketplace 现场演示计划

AWS Marketplace 现场演示计划 (FDP) 允许 AWS 现场团队 (内部批准的 AWS 员工) 免费使用某些产品和解决方案。AWS Marketplace

获批 AWS 员工的例子可能包括解决方案架构师以及销售和营销专业人员。FDP 允许这些员工演示产品在融入教育和客户工作负载方面的能力。

支持以下产品类型 :

- [Amazon 机器映像 \(AMIs\)](#)
- [容器](#)
- [机器学习算法和模型包 \(SageMaker AI\)](#)
- [数据集 \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

对于 AWS Data Exchange 产品 , FDP 仅适用于公开优惠为 0 美元 (免费) 的产品。对于启用了订阅验证的 AWS Data Exchange 产品 , 提供商需要批准订阅请求。有关订阅验证的更多信息 , 请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[针对订阅用户的订阅验证](#)。

当您注册为 AWS Marketplace 卖家时，您将自动注册加入 FDP 计划。要选择退出，请向 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队提交支持请求。

AWS 合作伙伴助理

AWS Partner Assistant 是基于人工智能的生成式聊天机器人，适用于 AWS Partner s 它可以从合作伙伴中心和 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 访问，并使用 Amazon Q Business，该业务根据注册合作伙伴专有的文档进行培训。

Note

要访问 AWS 合作伙伴助手，合作伙伴必须将其 AWS 合作伙伴中心账户与其 AWS 账户关联起来。有关更多信息，请参阅[AWS 合作伙伴中心入门指南中的将 AWS 合作伙伴 AWS Marketplace 平台账户与卖家账户关联起来](#)。

聊天机器人提供与 AWS 服务、AWS Marketplace 卖家指导以及 AWS 合作伙伴网络激励、福利和计划相关的各种主题的实时答案和文档摘要。如果聊天机器人无法提供响应，它会建议您如何向支持团队提交工单。您也可通过聊天界面内的点赞和点踩按钮提供反馈，助力提升聊天机器人的准确性和服务质量。

以下是与 AWS 合作伙伴助手的典型互动：

1. 提问：从 P AWS artner Central 或 AMMP 打开聊天机器人，然后使用日常语言提问。
2. AWS 合作伙伴助手处理请求：聊天机器人使用自然语言处理 (NLP) 来解释您的查询。
3. AWS Partner Assistant 生成响应：聊天机器人会返回相关响应，其中包括其他资源。
4. 提供反馈：聊天机器人提示您提交反馈。

优势与功能

AWS Partner Assistant 提供自助服务选项，可改善对信息的访问。

- 即时答案：合作伙伴通常必须 AWS 直接联系寻求帮助，但 AWS 合作伙伴助手随时可用。
- 答案精准：合作伙伴可以及时收到实事求是的信息，响应差异极小。
- 自助服务支持：缩短查找相关资源所需的时间。
- 高级响应：提供自然、直观、类似人类的响应。
- 上下文理解：提供有关复杂主题的更多信息。

- 自学系统：通过互动持续学习，不断优化响应内容，扩充知识库。
- 可扩展支持：能够同时处理大量查询请求。

如何使用 AWS 合作伙伴助手

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#) 或 [AMMP](#)。
2. 访问聊天机器人：
 - a. 选择右下角的紫色悬浮图标。
 - b. 从建议的提示中选择一项，或开始在文本字段中键入您的问题。
 - c. 聊天机器人会返回含信息来源及链接的回应。
3. 从合作伙伴中心访问聊天机器人：
 - a. 选择支持菜单。
 - b. 从下拉列表中选择“与 AWS 合作伙伴助手即时聊天”。
 - c. (可选) 从支持工单访问聊天机器人。在提交支持请求之前，请选择“询问 AWS 合作伙伴助手”以立即获得答案。
4. 从 AMMP 访问聊天机器人：
 - a. 在“联系我们”页面中，选择“询问 AWS 合作伙伴助手”。
 - b. (可选) 从支持工单访问聊天机器人。提交支持工单前，先从联系我们页面选择提交支持请求，再选择咨询 AWS Partner Assistant，以获取即时回复。
5. (可选) 提供反馈：
 - a. 每次收到响应后，可选择提交反馈：若响应满足需求，选择点赞；
 - b. 若响应无帮助，选择点踩。
 - c. 如果您选择点踩，请在文本框中补充详细说明，或者从下拉列表中选择最贴合“响应无帮助”的原因选项。
 - d. 也可通过聊天机器人窗口左下角的反馈按钮为使用体验评分：选择反馈打开含评分量表的弹出窗口。也可在文本字段中填写其他意见或反馈。

Partner Assistant 常见问题

以下是 AWS 合作伙伴助理的常见问题。

什么是 AWS 合作伙伴助理？

AWS Partner Assistant 是一款由人工智能驱动的生成式聊天机器人，可帮助合作伙伴查找信息并回答问题。

如何访问 AWS 合作伙伴助手？

AWS 合作伙伴助手适用于 AWS 合作伙伴和 Marketplace 卖家，但 Marketplace 买家不可用。您可以通过 AWS 合作伙伴中心或 M AWS arketplace 管理门户 (AMMP) 从任何页面访问聊天机器人。

AWS 合作伙伴助手是否随时可用？

可以。

AWS 合作伙伴助手支持哪些语言？

目前，P AWS artner Assistant 仅支持英语，但在 future 版本中将支持其他语言。

AWS 合作伙伴助理能做什么？

聊天机器人提供有关 AWS 服务、AWS Marketplace 卖家指导以及 AWS Partner 计划、激励措施和福利的实时答案和文档摘要。其数据来源于仅合作伙伴可访问的专属已发布内容库。

我能问 AWS 合作伙伴助理什么？

聊天机器人提供有关 AWS 服务、Marketpl AWS ace 卖家指南以及 AWS 合作伙伴网络计划、激励措施和福利的实时答案和文档摘要。其数据来源于仅合作伙伴可访问的专属已发布内容库。

哪些问题我不应该问 AWS 合作伙伴助理？

对于需要进行深入故障排除、账户验证或访问敏感数据的问题，请直接联系 AWS 客户支持。

AWS 合作伙伴助理能否提供个性化回复？

目前，AWS 合作伙伴助手仅提供一般信息和指导。无法生成创意内容或执行具体任务。如果 AWS 合作伙伴助理无法充分回答您的问题，请提交支持请求或提交反馈。以下为补充示例：

可咨询示例	不可咨询示例
在哪里可以查询我的层级续期日期？	我的层级续期日期是什么时候？
如何注册一个路径？	帮助我们注册软件路径。

可咨询示例	不可咨询示例
如何申请 MSP 计划？	我能否申请 MSP 计划？

Note

对于账户相关的问题，合作伙伴必须通过现有的 [AWS 支持渠道](#) 解决。

合作伙伴能否使用 AWS 合作伙伴助手来更改其账户或服务？

不能，但该工具可指导您如何进行这些更改，或者为您对接能够提供相关帮助的支持团队。

AWS 合作伙伴助理如何处理机密信息？

AWS Partner Assistant 旨在保护用户隐私和数据，但我们不建议共享敏感信息。

如果 AWS 合作伙伴助理不理解我的问题会怎样？

如果 P AWS artner Assistant 无法回答你的问题，请尝试重新措辞。此外，它也会引导您联系支持团队获取协助。这种情况下，建议您单击“点踩”并补充相关背景信息提交反馈，这将帮助我们提升聊天机器人的性能。您也可选择从常见分类的下拉列表中提交结构化反馈。

如果 AWS 合作伙伴助理没有回复，我该怎么办？

尝试刷新页面或重新启动应用程序。如果问题仍未解决，请向支持团队反馈该问题。

如果 AWS 合作伙伴助理提供的信息不正确，我该怎么办？

如果您认为 P AWS artner Assistant 为您提供了不正确的信息，请在会话结束时使用竖起大拇指选项提供反馈。

如果我不想使用 AWS 合作伙伴助手，我能否将其关闭？

AWS 合作伙伴助手是一项可选功能。如果您不想使用它，可联系支持团队处理。

什么是指定记录卖家 (DSOR) 计划？

借助指定记录卖家 (DSOR) 计划，独立软件供应商 (ISV) 能够授权 AWS 合作伙伴在 AWS Marketplace 上创建和管理软件即服务 (SaaS) 列表。这些授权合作伙伴可以充当 ISV 与其客户之间的中介，为 ISV 提供额外的软件上市渠道，助力其拓展渠道业务规模。

 Note

DSOR 计划仅限受邀者参加。合作伙伴可发送邮件至 awsmp-dsor@amazon.com 申请加入。

使用 DSOR 的优势

当 ISV 使用 DSOR 计划时，他们可以：

- 通过 DSOR 合作伙伴网络扩大业务覆盖范围。
- 通过 AWS Marketplace 合作伙伴简化计费与开票流程。
- 依托成熟的渠道合作伙伴开拓新市场。
- 维持现有合同要求不变。
- 直接与 DSOR 合作伙伴协作，打造额外收入来源。

DSOR 模式

DSOR 计划提供了两种模式来满足不同的业务需求：

渠道模式

渠道模式允许 DSOR 合作伙伴借助渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 工具，使其下游渠道合作伙伴能够在 AWS Marketplace 上开展销售。如果 ISV 已有成熟的渠道合作关系，此模式尤为适用。

 Note

从运营角度来看，DSOR CPPO 的工作原理类似于传统的 CPPO。有关 CPPO 资源的更多信息，请参阅[以 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的身份创建专属优惠](#)。

直接模式

直接模式允许 DSOR 合作伙伴代表 ISV 创建和管理产品列表。合作伙伴使用 AWS Marketplace 专属优惠直接与 AWS 客户进行交易。

这两种 DSOR 模式均面向具有以下需求的 ISV 而设计：

- 将 DSOR 合作伙伴纳入其 AWS Marketplace 交易，以拓展渠道规模。

- 利用现有的分销运营 workflows 与流程。

DSOR 的工作原理

DSOR 流程运作方式如下：

1. ISV 授权 DSOR 合作伙伴为其管理和创建产品列表（合同）。
2. DSOR 合作伙伴创建受限的 SaaS 产品列表。
3. 客户或渠道合作伙伴在 AWS Marketplace 上查看和购买 ISV 重新上架的产品。
4. ISV 向客户交付 SaaS 产品。
5. AWS Marketplace 处理计费、收款和付款。

使用 DSOR 的注意事项

当 ISV 决定使用 DSOR 计划时，应考虑以下事项：

- 确保 DSOR 合作伙伴了解 ISV 的产品和定价策略。
- 与 DSOR 合作伙伴建立清晰的沟通渠道以获取更新和支持。
- 明确制定关于上架费用承担、专属优惠的优选途径以及向客户交付 SaaS 产品的治理规则。
- 仔细审查并充分理解与 DSOR 合作伙伴之间的收益分成模式。
- 准备好向 DSOR 合作伙伴提供持续的产品更新和支持。

AWS Marketplace 卖家账单转账常见问题

账单转账允许管理账户指定外部管理账户来管理和支付其整合账单。这样可以集中计费，同时保持安全管理的自主权。要设置账单转账，外部账户（账单转账账户）向管理账户（账单来源账户）发送账单转账邀请。如果邀请被接受，则外部账户将成为账单转账账户。然后，账单转账账户从邀请中指定的日期开始管理和支付账单来源账户的整合账单。

本常见问题解答解决了在上架商品 AWS Marketplace 并已指定外部管理账户作为账单转账账户的卖家的常见问题。

主题

- [我想使用账单转账通过 AWS 解决方案提供商或分销商购买 AWS 服务，并在上面 AWS Marketplace 销售产品。我的销售活动会受到影响吗？](#)

- [我的 AWS 解决方案提供商或 AWS 分销商会看到我的商城销售收入或费用吗？](#)
- [账单转账如何影响我的商城上架费用？](#)
- [谁的税务资料用于我的商城销售活动？](#)
- [我将在哪里收到与我的商城销售相关的税务文件？](#)
- [如果我既销售 AWS Marketplace 又使用 AWS 服务，如何计费？](#)
- [我是否需要采取任何特殊措施将我的销售活动与账单转账区分开来？](#)
- [如何访问我的卖家报告和财务信息？](#)
- [如果我以买家 AWS Marketplace 身份购买产品会怎样？](#)
- [账单转账会影响我的商城收入支出吗？](#)
- [使用账单转账时，我的 AWS 解决方案提供商或分销商能否访问有关我的商城销售业绩的信息？](#)
- [既然我使用账单转账，我是否需要以不同的方式更新我的税务信息？](#)

我想使用账单转账通过 AWS 解决方案提供商或分销商购买 AWS 服务，并在上面 AWS Marketplace 销售产品。我的销售活动会受到影响吗？

不是。您的 AWS Marketplace 销售活动与账单转账状态完全分开。您的商城上架费和卖家相关费用将继续直接向您收费，而不是转账到您的渠道合作伙伴的账单转账账户。

我的 AWS 解决方案提供商或 AWS 分销商会看到我的商城销售收入或费用吗？

不是。您的渠道合作伙伴无法查看您的商城卖家费用、预扣税款或支出。

账单转账如何影响我的商城上架费用？

使用账单转账时，您的商城上架费用不会被转移。这些费用将继续直接向您的账户开具发票。

谁的税务资料用于我的商城销售活动？

您 AWS 账户的纳税资料始终用于商城销售活动。即使使用账单转账，出于纳税目的，您的 AWS 账户仍是登记在案的卖家，并且所有税务计算都使用您的 AWS 管理账户的地点和税务资料。

我将在哪里收到与我的商城销售相关的税务文件？

与您的销售活动相关的所有税务文件将继续专门发送到您的 AWS 管理账户。

如果我既销售 AWS Marketplace 又使用 AWS 服务，如何计费？

您的 AWS 服务消耗发票会转入账单转账中建立的账单转账账户。您的商城销售相关发票将继续发送到您的 AWS 管理账户。

我是否需要采取任何特殊措施将我的销售活动与账单转账区分开来？

不是。使用账单转账时会自动进行分离，并且 AWS Marketplace.

如何访问我的卖家报告和财务信息？

您可以像以前一样继续访问您的卖家报告和财务信息。使用账单转账时，您的卖家账户管理保持不变。

如果我以买家 AWS Marketplace 身份购买产品会怎样？

您作为买家购买的发票将转入账单转账中建立的账单转账账户。

账单转账会影响我的商城收入支出吗？

不，收入和支出不受账单转账的影响。

使用账单转账时，我的 AWS 解决方案提供商或分销商能否访问有关我的商城销售业绩的信息？

不是。默认情况下，您的渠道合作伙伴看不到您的商城销售活动，包括销售业绩、收入和客户信息。

既然我使用账单转账，我是否需要以不同的方式更新我的税务信息？

对于您的商城销售业务，您应继续保持最新的税务信息。您的销售活动税务资料与您的账单转账关系无关。

在上注册为卖家 AWS Marketplace

注册为卖家是销售商品的第一步 AWS Marketplace。本节将指导您完成注册过程，包括提供所需信息和完成验证步骤。

印度的卖家

印度的卖家有与其他地区不同的特定注册要求和流程。有关详细信息，请参阅 [开始在印度做卖家](#)。

要在中注册为卖家 AWS Marketplace，您可以使用现有账户 AWS 账户 或创建新账户。所有 AWS Marketplace 互动都与您选择的帐户相关联。AWS Marketplace 强烈建议使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色登录，AWS Marketplace 管理门户 而不是使用您的根账户证书。

AWS Marketplace 支持多种类型的卖家，每种卖家都有自己独特的产品和要求：

独立软件供应商 (ISVs)

开发、营销和销售基于服务运行或与 AWS 服务集成的软件产品的软件公司。ISVs 可以提供各种产品类型 AMIs，包括容器产品、SaaS 产品和机器学习模型。

渠道合作伙伴

转售或分销来自 ISVs 的软件产品的组织。渠道合作伙伴可以为他们获权转售的产品创建专属优惠，他们可以设置自己的定价和条款。

托管服务提供商 (MSPs)

为 AWS 环境提供托管服务（包括监控、安全和优化服务）的公司。MSPs 可以将他们的服务作为产品提供 AWS Marketplace。

个人

开发过与服务配 AWS 合使用的软件产品或专业服务的个人开发人员或顾问。

主题

- [卖家资格要求](#)
- [账户注意事项](#)
- [注册过程](#)

卖家资格要求

AWS Marketplace 卖家的资格要求因您是提供免费商品还是付费商品、您的位置以及您想要销售的地区而异。

针对所有卖家的一般要求

所有卖家都必须满足以下基本要求：

- 信誉 AWS 账户 良好
- 满足 AWS Marketplace 卖家条款和条件中的要求
- 提供一个组织内的相应联系人可访问的有效电子邮件地址（不可用别名代替）
- 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色登录 AWS Marketplace 管理门户 而不是使用根账户证书（强烈推荐）

针对提供免费产品的要求

要在中创建和提供免费商品 AWS Marketplace，您必须：

- 销售公开发布且功能齐全的生产就绪软件
- 具有明确的客户支持流程和支持团队
- 提供相应的方法以定期更新软件，并且软件没有任何漏洞
- 在销售产品时遵循最佳做法和指南 AWS Marketplace

针对销售付费产品的要求

如果您对产品收费或提供自带许可（BYOL）产品，您还必须满足以下额外的要求：

- 是符合条件的司法辖区内的永久居民或公民，或者是在其中一个地区内组织或注册的商业实体
- 提供税务信息（美国卖家使用 W-9 表单，非美国卖家使用 W-8 表单）
- 提供符合条件的司法辖区内的可接受美元付款的银行账户信息
- 如果要向欧洲、中东和非洲（EMEA）的客户销售产品、收取韩国交易款项，或者使用英国的银行账户，则需完成客户背景调查（KYC）流程
- 完成银行账户验证流程

有关完成这些要求的详细程序，请参阅[the section called “注册过程”](#)。

按产品类型划分的要求

不同类型的卖家可能还有额外的具体要求：

数据产品提供商

必须满足 AWS Data Exchange 资格要求。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》<https://docs.aws.amazon.com/data-exchange/latest/userguide/providing-data-sets.html>。

专业服务提供商

必须填写以下内容的税务问卷 DAC7。

BYOL 产品提供商

除了标准付费产品要求之外，通常还需要满足额外的卖家注册要求。

适用于付费产品的符合条件的司法管辖区

要销售付费产品 AWS Marketplace，您必须是以下国家/地区的永久居民或公民，或者是在其中一个司法管辖区组建或注册的商业实体。

Note

如果您要更改司法管辖区，请在继续操作之前咨询您的法律和税务顾问。此更改可能会影响所有的有效协议。

符合条件的国家和地区

- 澳大利亚
- 巴林
- 哥伦比亚
- 欧盟 (EU) 成员国
- 香港特别行政区
- 印度
- 以色列

- 日本
- 新西兰
- 挪威
- 卡塔尔
- 韩国
- 瑞士
- 阿拉伯联合酋长国 (UAE)
- 英国 (UK)
- 美国 (US)

增值税和税务要求

根据您所在的位置，您可能需要提供增值税注册信息并满足特定的税务要求。有关各国家/地区增值税注册要求和税务程序的详细信息，请参阅[the section called “提供税务信息”](#)。

账户注意事项

为 AWS Marketplace 卖家注册选择正确的 AWS 账户是一项重要决策，这将为您的市场业务提供支持。以下关键注意事项可帮助您做出最佳选择：

选择您的卖家账户

AWS Marketplace 建议使用新账户进行卖家注册。该账户将成为您产品的记录卖家，并用于 AWS Marketplace 向您报告、付款和沟通。

Important

一旦您注册为卖家并上架产品，将无法更改与产品关联的账户。所有 AWS Marketplace 交互都将与您选择的账户绑定，因此值得花时间选择合适的账户。

使用新账户具有以下优势：

- 实现 AWS Marketplace 业务与其他 AWS 活动之间的清晰分离
- 简化账单和财务跟踪
- 更轻松地进行合规和审计管理

- 降低账户相关问题影响您市场业务的风险

如果业务需要，您可以拥有多个卖家账户。每个卖家账户对应一个单独的 AWS 账户，并独立于 AWS Organizations 运作。一些卖家出于业务和财务原因使用多个账户，例如在多个地区开展业务、分离不同业务部门或满足特定合规要求。

Note

注册时，每个卖家账户都必须具有唯一的法定企业名称。但多个卖家账户可以使用相同的显示名称。请注意，每个卖家账户都有自己的独立产品目录并需要单独管理。

如果您希望使用现有账户，只要该账户创建于 2017 年 9 月 27 日之后即可。

税务继承和实体注意事项

如果您计划使用属于某个 AWS Organizations 组织的 AWS 账户，请注意税务继承设置可能对 AWS Marketplace 卖家注册产生的影响。

Important

如果 AWS Organizations 组织中的管理账户启用了税务继承，成员账户将继承管理账户的账单地址和法人实体信息。如果您的卖家账户需要代表与管理账户不同的业务实体，可能会造成冲突。

税务遗产会影响 AWS Marketplace 卖家，原因如下：

- 账单地址决定了您的卖家营业地点，并且必须与您在 AWS Marketplace 管理门户 中提供的信息一致。
- 启用税务继承后，成员账户将继承管理账户的法人实体。
- 这种继承可能会让您无法准确代表您在不同地区或国家的业务实体。

针对多实体企业的建议

如果您的管理账户（例如美国实体）与预期卖家账户（例如澳大利亚实体）代表不同业务实体，我们建议采用以下方法之一：

- 使用独立账户：创建不属于任何组织的独立 AWS 账户进行 AWS Marketplace 卖家注册。
- 创建单独的组织：建立新的 AWS Organizations 组织，其中所有账户都代表与预期卖家账户相同的业务实体。

随着 AWS Marketplace 持续扩展至全球新区域和市场（包括韩国、印度等国际市场），此项考虑因素尤为重要。

Note

有关 AWS Organizations 中税务继承的更多信息，请参阅《AWS 账单用户指南》中的[管理关联账户的税务继承](#)。

设置安全访问

基于安全最佳实践，我们建议使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色登录 AWS Marketplace 管理门户，而不是使用根账户凭证。有关全面的安全指南，请参阅[安全性](#)。

您还可以配置账户以允许多个具有不同权限的用户访问 AWS Marketplace 管理门户。有关设置用户访问权限的更多信息，请参阅[the section called “IAM 适用于 AWS Marketplace”](#)。

设置通信

您的 AWS Marketplace 卖家账户的根/主电子邮件地址对于接收重要通信（包括重要的合规通知和紧急账户更新）至关重要。此电子邮件地址必须由您的 AWS Marketplace 团队定期监控，并且不能是别名地址，因为某些 AWS 团队只能与注册的根电子邮件地址进行通信。

Important

您的根电子邮件地址是关键 AWS Marketplace 业务运营的主要通信渠道。未能监控此电子邮件地址可能导致错过合规期限、付款问题或账户被暂停。

设置卖家账户电子邮件地址时，请务必满足以下要求：

- 直接电子邮件地址：必须是真实的电子邮件地址，不能是别名或通讯组列表，因为某些 AWS 团队只能向注册的根地址发送电子邮件
- 定期监控：必须由 AWS Marketplace 团队主动监控以确保及时处理有时效性的通信

- 组织访问权限：应确保组织内合适的联系人可访问该电子邮件地址以应对紧急事务
- 业务连续性：建议使用基于角色的电子邮件地址（例如 marketplace-team@yourcompany.com），而非个人电子邮件地址，以确保连续性

准备注册？

选定账户后，即可开始卖家注册流程。如需分步注册指导，请参阅[the section called “注册过程”](#)。

注册过程

在 AWS Marketplace 中注册为卖家需要按顺序完成几个步骤。本节概要介绍注册过程，后面再提供每个步骤的详细说明。

流程过程包括以下步骤：

1. [注册并创建卖家资料](#) – 选择一个 AWS 账户作为您的主要 AWS Marketplace 账户，并提供向潜在买家显示的信息。
2. [提供税务信息](#) – 提交您的税务信息和增值税信息（如适用），以确保税务申报与代扣代缴的准确性。
3. [提供银行账户信息](#) – 针对付费产品，提供可以接受美元付款的银行账户详细信息。
4. [设置支付首选项](#) – 选择您希望以何种方式以及何时接收产品销售款项。
5. [完成 KYC 流程](#) – 对于想要收取韩国交易款项、使用英国银行账户进行交易或向 EMEA 客户销售产品的卖家，必须完成此步骤。
6. [完成银行账户验证](#) – 验证您的银行账户，以便接收付款。

完成这些步骤后，您就可以开始在 AWS Marketplace 上创建和发布产品了。对于免费产品，您只需完成创建公开资料的步骤。对于付费产品，则需要完成所有步骤。

后面几节将详细说明注册过程的每个步骤。

步骤 1：注册并创建卖家资料

创建公开资料是卖家注册流程的第一步。您的公开资料包含有关贵公司的信息，潜在买家将可以在 AWS Marketplace 中看到这些信息。

注册及公开资料所需信息

要创建您的公开资料，需要提供以下信息：

公司法定名称

企业实体的官方注册名称。该名称在 AWS Marketplace 所有卖家中必须唯一，且会显示在与 AWS Marketplace 相关的所有法律文件和协议中。

显示名称

在 AWS Marketplace 中向买家显示的名称，可以是公司法定名称或营业名称（DBA）。

公司网站

公司官方网站 URL。这有助于买家验证贵公司的合法性，并进一步了解您的业务。

公司描述

公司简要介绍，包括产品、服务及价值主张。这些信息可以帮助买家了解贵公司提供的业务。

联系人信息

客户支持的联系信息，包括电子邮件地址和电话号码。这些信息供需要产品相关帮助的买家使用。

注册为卖家的步骤

按照以下步骤在 AWS Marketplace 中创建您的公开资料：

1. 使用您计划用于在 AWS Marketplace 销售产品的 AWS 账户，登录 AWS 管理控制台。
2. 导航到 AWS Marketplace 管理门户，网址为 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>。
3. 在注册以在 AWS Marketplace 上销售页面上，在必填字段中输入您的法定企业名称。
4. （可选）完成提供您的相关信息部分，包括选择业务用途、产品类型、定价模式、主要类别及行业领域。这些信息有助于 AWS Marketplace 提供相关资源和支持。
5. 选择注册并登录管理门户以完成注册。

注册完成后，您将重定向至“设置”页面，在此页面选择添加公开资料，即可完善您的公开资料。

Note

注册完成后，您可随时通过访问 AWS Marketplace 管理门户 中的账户设置部分，更新公开资料信息。

创建公开资料的步骤

注册为卖家后，按照以下步骤创建您的公开资料：

1. 在“设置”页面上，选择添加公开资料。
2. 在徽标部分选择上传，以上传公司徽标。
3. 输入您的显示名称（最多 40 个字符）。这可能与您的法定企业名称不同。
4. 输入贵公司的网站 URL。
5. 在文本区域中输入公司描述（最多 600 个字符）。
6. 选择提交以保存您的公开资料。

公开资料最佳实践

创建公开资料时，请考虑以下最佳实践：

- 确保您的公司描述清楚传达了您的价值主张和提供的产品类型。
- 使用定期监控的专业且有效的客户支持电子邮件地址。
- 确认您的公司网站是最新的，并包含有关您的产品和服务的信息。
- 确保您的显示名称易于识别并与您在其他渠道中的品牌保持一致。
- 提供准确的联系信息，确保买家在有疑问或问题时能够联系到您。

后续步骤

创建公开资料后，您可继续进行注册流程的下一步：[步骤 2：提供税务信息](#)。

如果您只打算在 AWS Marketplace 中提供免费产品，则已完成所需的注册步骤。但是，如果您计划提供付费产品，则必须完成所有剩余的注册步骤。

步骤 2：提供税务信息

对于计划在 AWS Marketplace 上销售付费产品的卖家而言，提供税务信息是必需步骤。该信息将确保您的销售交易符合税务申报要求，并完成相关税款的代扣代缴。

税务信息要求

您需提供的税务信息取决于您所在的国家或地区以及计划销售的产品类型：

- 美国本土卖家 - 如果您位于美国境内，需提交一份填写完整的 W-9 表格，其中包含您的纳税人识别号 (TIN)。
- 非美国卖家 - 如果您位于美国境外，需提交填写完整的 W-8 系列表格 (个人卖家通常提交 W-8BEN 表格，企业实体卖家通常提交 W-8BEN-E 表格)。这不适用于印度的卖家。
- 增值@@ 税/商品及服务税登记 — 如果您需要在您所在的司法管辖区征收增值税 (VAT) 或商品及服务税 (GST)，则需要提供您的注册号。 VAT/GST
- 专业服务提供商 — 如果您计划销售专业服务 AWS Marketplace，则除了标准纳税申报表外，还必须填写纳税问卷。 DAC7

印度的卖家

印度的卖家无需填写W-8表格， DAC7 因为他们只能向印度的买家出售商品。如果您要将地点更改为印度以外的地点，则需要填写W-9或W-8表格 (如适用) 和。 DAC7有关印度特定税收要求的详细信息，请参阅。[开始在印度做卖家](#)

VAT 注册要求

如果您位于以下国家/地区，则必须提供 VAT 注册信息：

- 澳大利亚
- 巴林
- 哥伦比亚
- 欧盟成员国
- 以色列
- 新西兰
- 挪威
- 瑞士
- 阿拉伯联合酋长国 (UAE)
- 英国 (UK)

 Note

如果注册完成后需为特定地区添加补充税务登记信息，请参阅[管理您的卖家账户](#)中的[补充税务登记](#)。

税务开票责任

在以下国家/地区，如果您与买家位于同一国家/地区，则可能需承担税务开票、税费收取及代缴义务。请咨询您的税务顾问：

- 巴林
- 哥伦比亚
- 以色列
- 挪威
- 瑞士
- 阿拉伯联合酋长国 (UAE)

日本税务要求

从2025年4月1日起，日本对销售的产品征收和汇出10%的日本消费税 (JCT) 以及开具符合税收条件的发票 (TQI) 的程序 AWS 将生效：AWS Marketplace

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
卖家 - 地址位于日本境外的独立软件供应商 (ISV) 。	根据特定平台税收规则，AWS 日本将采取以下措施：
客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	• 代收 10% 的日本消费税 (JCT) 。 • 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS • 将代收的日本消费税 (JCT) 缴纳至日本税务厅 (JTA) 。
	为避免重复，ISV 应停止征收或汇出日本消费税 (JCT) 和开具符合税收条件的发票 ()。TQIs

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
卖家 - 地址位于日本境内的独立软件供应商 (ISV)。 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	根据特别机构的规定，AWS 日本将采取以下行动： - 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 - 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS - 将代收的 JCT 转付至 ISV。 ISV 必须执行以下操作： - 在 Amazon Marketplace 管理门户中输入日本法人番号及日本消费税 (JCT) 登记号。 - 借助 Amazon Marketplace 管理门户提供的合规税务发票 (TQI) 信息，向日本税务厅 (JTA) 缴纳代收的 JCT。
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) - 日本境外 ISV。 1. 第一笔交易 - 卖家 - 地址位于日本境外的独立软件供应商 (ISV)。 - 客户 - 地址位于日本境内的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 - 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 - 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	对于第一笔交易，渠道合作伙伴必须根据反向收费税机制申报日本消费税 (JCT)。 对于第二笔交易： - 根据特别机构的规定，AWS 日本将采取以下行动： - 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 - 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS - 将代收的日本消费税 (JCT) 转付至渠道合作伙伴。 - 渠道合作伙伴必须执行以下操作： - 在 Amazon Marketplace 管理门户中输入日本法人番号及日本消费税 (JCT) 登记号。 - 借助 Amazon Marketplace 管理门户提供的合规税务发票 (TQI) 信息，向日本税务厅 (JTA) 缴纳代收的 JCT。

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) - 卖家和客户均位于日本境内。 1. 第一笔交易 • 卖家 - 地址位于日本境内的独立软件供应商 (ISV)。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 • 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	第一笔交易 [自 2025 年 10 月 6 日 (UTC) 起] : • 向渠道合作伙伴代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 使用 AWS 日本 JCT 编号 T6011001106696 向渠道合作伙伴开具符合税收条件的发票 (TQI)。 • 将代收的日本消费税 (JCT) 转付至 ISV。 对于第二笔交易 : • 根据特别机构的规定 , AWS 日本将采取以下行动 : • 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 使用 AWS 日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。 • 将代收的日本消费税 (JCT) 转付至渠道合作伙伴。 • 渠道合作伙伴必须执行以下操作 : • 在 Amazon Marketplace 管理门户中输入日本法人番号及日本消费税 (JCT) 登记号。 • 借助 Amazon Marketplace 管理门户提供的合规税务发票 (TQI) 信息 , 向日本税务厅 (JTA) 缴纳代收的 JCT。

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) - ISV 和渠道合作伙伴均位于日本境外。 1. 第一笔交易 • 卖家 - 地址位于日本境外的独立软件供应商 (ISV)。 • 客户 - 地址位于日本境外的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 • 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	对于第一笔交易，AWS 日本不开具发票或征收日本消费税 (JCT)，因为这超出了日本消费税 (JCT) 的范围。 对于第二笔交易： • 根据特定平台业务规则，AWS 日本将采取以下行动： • 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS • 将代收的日本消费税 (JCT) 缴纳至日本税务厅 (JTA)。 为避免重复，渠道合作伙伴应停止收取或汇出日本消费税 (JCT) 和开具符合税收条件的发票 (TQIs)。

卖家和客户场景	税务收取及发票开具流程
渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) - 渠道合作伙伴位于日本境外。 1. 第一笔交易 • 卖家 - 地址位于日本境内的独立软件供应商 (ISV)。 • 客户 - 地址位于日本境外的AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 2. 第二笔交易 • 卖家 — 同一个 AWS Marketplace 渠道合作伙伴。 • 客户 - 地址位于日本境内的AWS 账户。	对于第一笔交易，AWS 日本不开具发票或征收日本消费税 (JCT)，因为这超出了日本消费税 (JCT) 的范围。 对于第二笔交易： • 根据特定平台业务规则，AWS 日本将采取以下行动： • 代收 10% 的日本消费税 (JCT)。 • 以日本 JCT 编号 T6011001106696 向客户开具符合税务条件的发票 (TQI)。AWS • 将代收的日本消费税 (JCT) 缴纳至日本税务厅 (JTA)。 为避免重复，渠道合作伙伴应停止收取或汇出日本消费税 (JCT) 和开具符合税收条件的发票 (TQIs)。

有关增值税 (VAT)、发票开具以及您作为卖家的税务义务的更多信息，请参阅 [Amazon Web Service 税务帮助](#) 上的 [AWS Marketplace 卖家](#)。

印度的税收要求

有关印度特定税收要求的帮助，请访问网站上的[税务帮助 > 印度](#)。AWS

提供税务信息的操作步骤

要在 AWS Marketplace 中提供税务信息，请按照以下步骤操作：

1. 登录到 a AWS Marketplace 管理门户 t <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>。
2. 导航到设置选项卡。
3. 在付款信息部分中选择转到税务控制面板。
4. 完成美国税务调查。按照屏幕上的说明根据您所在的位置填写相应的税务申报表 (美国本土卖家填写 W-9 表格，非美国卖家填写 W-8 系列表格)。

 Note

如果您看到错误消息“税务申报地点与营业地点不匹配”，请确保在账单和成本管理中提供的银行和税务信息与您在 AWS Marketplace 管理门户中输入的信息保持一致。您的税务申报地点必须与营业地点一致。

5. 提交前仔细核对所有信息，确保准确无误。
6. 选择提交以完成税务信息提交流程。
7. （可选）如果您需要完成增值税登记，请返回设置页面并选择完善增值税信息。系统将自动跳转至 AWS Billing Console 的税务设置页面。

 Note

税务问卷流程由第三方服务提供商负责管理。您的信息将依据适用的税务法规进行安全传输和存储。仅当您所在的 AWS 区域支持增值税时，增值税信息部分才会显示。

提供税务信息最佳实践

提供税务信息时，建议遵循以下最佳实践：

- 确保所有信息与您的官方税务记录保持一致，避免造成流程处理延误。
- 在开始流程之前，提前准备好相关税务身份证明文件。
- 如果您对任何税务要求存在疑问，提交信息前务必咨询税务专业人士。
- 及时更新您的税务信息。如果您的税务状态发生变更，请立即在 AWS Marketplace 管理门户中更新相关信息。
- 要进行 VAT/GST 注册，请确保您了解您所在司法管辖区的征税和汇款要求。

后续步骤

提供税务信息后，您可继续进行注册流程的下一步：[步骤 3：提供银行账户信息](#)。

开始销售并产生税务活动后，您可以获取 1099 表格等税务文件。有关更多信息，请参阅[管理您的卖家账户](#)中的[访问税务文件](#)。

步骤 3：提供银行账户信息

计划在 AWS Marketplace 上销售付费产品的卖家必须提供银行账户信息。此信息 AWS 允许您支付商品销售款项。

Note

您必须先填写税务信息，之后才能提供银行账户信息。有关您可以在其中提供付费产品的国家/地区列表 AWS Marketplace，请参阅[卖家资格要求](#)。

印度的卖家

印度的卖家必须向位于印度的银行账户提供 IFSC 代码，并且只能以印度卢比接收付款。有关详细信息，请参阅[开始在印度做卖家](#)。

银行账户要求

银行账户要求取决于您所在的地区：

- 美国卖家 - 如果您位于美国境内，需提供一个美国本土银行账户，该账户需支持接收美元 ACH 转账。
- 非美国卖家 —（不适用于印度的卖家）如果您居住在美国境外，则需要在符合条件的司法管辖区提供可以接受美元电汇的银行账户。且必须包含有效的 SWIFT 代码。此外，您也可通过 Hyperwallet 获取美国银行账户（请参阅[美国银行账户的 Hyperwallet 选项](#)）。

所有卖家需注意，银行账户必须与您在税务信息步骤中提供的法人实体相关联。

提供银行账户信息的步骤

要在 AWS Marketplace 中提供银行账户信息，请按照以下步骤操作：

1. 登录<https://aws.amazon.com/marketplace/management/> 并选择“设置”。AWS Marketplace 管理门户
2. 在付款信息部分中选择完善银行账户信息。
3. 提供有关您的银行账户的必要信息。您可选择提供一个或多个银行账户，支持的账户类型包括美国 ACH 账户、符合条件的司法管辖区的 SWIFT 银行账户或其他受支持的账户类型。

4. 选择提交以保存您的银行账户信息。

Note

银行账户添加后无法删除。

Important

确保银行账户开户名与您在税务信息步骤中提供的法人实体名称完全一致。信息不一致可能导致回款延迟或被退回。

美国银行账户的 Hyperwallet 选项

如果您希望使用美国银行账户接受美元付款，Hyperwallet 可以为您提供一个美国账户。Hyperwallet 是一家独立服务提供商，您可以通过该提供商接收资金并将其转换为支持的货币转账至您的本地银行账户。

将您的 Hyperwallet 账户详细信息添加到您的 AWS Marketplace 卖家账户，即表示您同意并确认 AWS Marketplace 将与 Hyperwallet 共享您的姓名、电子邮件地址和账号，以确认您的卖家身份。AWS Marketplace

Note

可能会向您收取使用 Hyperwallet 服务的额外费用 (包括转账费用以及将资金转成当地货币所需的外汇费用) 并使用相应的汇率。在有限的时间内，只有在付款时才免收 Hyperwallet 服务费。AWS Marketplace 有关费用及服务的更多信息，请参阅 [支持网站](#)。

注册 Hyperwallet 并获取美国银行账户信息

1. 登录<https://aws.amazon.com/marketplace/management/>并选择“设置”。AWS Marketplace 管理门户
2. 在付款信息部分中选择完善银行账户信息。
3. 如果您没有 Hyperwallet 账户，但需要使用一个账户 AWS Marketplace，请选择“否”以回应“你有美国银行账户吗？”您是否在 Hyperwallet 中注册了吗？系统将为您提供一个个人识别码 (PIN) 和 Hyperwallet 注册链接。

4. 在激活您的 Hyperwallet 账户后，请按照 Hyperwallet 注册门户中所述的步骤完成注册，并接收您的存款账户信息。
5. 成功从 Hyperwallet 获得账户信息后，返回设置，在付款信息部分选择完善银行账户信息，将您的 Hyperwallet 账户信息添加至 AWS 账户。

Note

要更新您的 Hyperwallet 账户信息，请通过 [Hyperwallet 门户](#) 联系 Hyperwallet 支持团队。有关服务时间及联系信息，请参阅支持选项卡。

提供银行账户信息最佳实践

提供银行账户信息时，建议遵循以下最佳实践：

- 仔细核对所有账户号码、路由号码和 SWIFT 代码，确保信息准确无误。
- 确保您的银行账户可以接受美元付款。
- 核实您的银行账户状态正常，且（非美国账户）可接收国际电汇。
- 如果对任何银行账户信息存疑，提交前请联系您的开户银行咨询确认。
- 及时更新银行账户信息。如果您更换银行或账户详细信息发生变更，请及时在 AWS Marketplace 管理门户中更新相关信息。

后续步骤

提供银行账户信息后，您可继续进行注册流程的下一步：[步骤 4：设置支付首选项](#)。

步骤 4：设置支付首选项

通过设置付款首选项，您可以指定如何接收商品销售的 AWS Marketplace 付款。计划提供付费产品的卖家必须完成此步骤。

所有卖家都必须将美元关联为付款首选项。这是强制性的，因为公开报价只能以美元创建。否则，将阻止您发布产品和创建报价。

Note

如果您最近才注册，在创建公开资料后可能需要等待两个工作日才能添加支付方式。

印度的卖家

印度的卖家只能以印度卢比接收付款，并且有特定的扣除要求。有关详细信息，请参阅 [印度卖家常见问题](#)。

印度的卖家无需求将美元设置为支付偏好。印度的卖家需要将印度卢比与其银行账户关联才能创建报价和接收付款。印度的卖家将能够以美元创建公开报价，以美元创建私人报价。

设置支付首选项的步骤

请按照以下步骤在中 AWS Marketplace 设置您的付款偏好：

1. 登录<https://aws.amazon.com/marketplace/management/> 并选择“设置”。AWS Marketplace 管理门户
2. 选择付款信息选项卡。
3. 在支付方式部分，选择添加支付方式。
4. 对于货币，请选择您的首选支付货币。然后，在银行账户中，选择能够以所选货币接收付款的账户。

Note

美国的 ACH 账户和 Hyperwallet 账户只能以美元接收付款。对于非美元支付，您必须提供 SWIFT 银行账户。可以为一个银行账户分配多种货币。

印度卖家必须拥有在印度注册的 IFSC 银行账户才能收到付款。他们也只能收到印度卢比的付款。

5. 选择支付频率。若选择每日，款项将在可用后立即支付；若选择每月，请在 1 至 28 日之间选定您希望处理款项的具体日期。
6. 选择添加支付方式。

Note

注册后，您可以随时更新支付首选项。有关管理支付的详细信息，请参阅[管理付款](#)中的[管理您的卖家账户](#)。

后续步骤

设置支付首选项后，您可能需要完成其他步骤：

- [完成 KYC 流程](#) (对某些区域和银行选项为必需步骤)
- [完成银行账户验证](#)，以开始接收款项

有关在注册后管理支付首选项、付款计划和币种的详细信息，请参阅[管理付款](#)中的[管理您的卖家账户](#)。

第 5 步：完成了解您的客户 (KYC) 流程

AWS Marketplace 已设立区域发票实体 (也称为 Marketplace Operators 或 MPOs)，以促进交易并支持买家和卖家的本地化业务需求，例如税务、申报、支付和合规。发票实体是负责管理各自地区的这些本地化 AWS Marketplace 方面的区域实体。每个发票实体均受当地法律和法规的约束。作为 AWS Marketplace 卖家，您需要完成验证步骤才能使用特定地区的某些发票实体。

作为该框架的一部分，“了解你的客户” (KYC) 流程是一种验证程序，有助于 AWS 遵守监管要求，包括欧盟反洗钱指令和韩国金融交易报告要求。您必须进行KYC验证，才能通过以下地区的 AWS Marketplace 发票实体进行 and/or 收款交易：

1. 欧洲、中东和非洲 (交易和支出)
2. 韩国 (支出)

区域 KYC 要求

EMEA

卖家必须完成 KYC 流程才能使用 AWS 欧洲、中东和非洲地区发票实体。AWS Marketplace 通过欧洲、AWS 中东和非洲地区发票实体进行的交易通过卢森堡持牌电子货币机构 Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE) 处理。在 KYC 完成之前，AWS Inc. 将用作卖方在该地区交易的发票实体。

在渠道合作伙伴私人报价 (CPPO) 中，渠道合作伙伴和 ISV 都需要通过 KYC 验证，才能使用 AWS 欧洲、中东和非洲地区作为发票实体。AWS 如果任何一方未经 KYC 验证，Inc. 将成为默认的开票实体。

如果渠道合作伙伴或独立软件供应商需要使用英国银行账户进行付款，则还需要进行KYC验证。在这种情况下，双方都需要进行KYC验证，以确保 AWS 欧洲、中东和非洲地区发票实体能够为交易提供便利。

韩国

要从 AWS 韩国发票实体收到付款，卖家必须接受 KYC 验证。完成欧洲、中东和非洲地区的KYC流程可以加快韩国的验证速度，反之亦然。

日本（仅限日本卖家）

在日本注册的卖家必须向日本发票实体提供企业注册和法定代表 AWS 人详情。这与本页上描述的 KYC 是分开的。

印度的卖家

此流程不适用于印度的卖家，因为他们只能向印度的买家出售商品。有关详细信息，请参阅 [开始在印度做卖家](#)。

KYC 要求

KYC 流程会要求您提供额外信息和文件，以验证您的身份及企业详细信息。在开始之前，请确保您可以监控您的 AWS 账户根电子邮件地址，因为KYC团队会向该地址发送状态更新和请求。有关管理账户通信的更多信息，请参阅[管理您的卖家账户](#)中的[管理账户通信](#)。

Note

您还将收到您在注册期间提供的自定义电子邮件地址的KYC状态更新。强烈建议在自定义电子邮件通知中添加关键的 KYC 利益相关者，以免错过重要消息。有关更多信息，请参阅 [添加或更新电子邮件地址](#)。

KYC 是一个三步流程：

第 1 步：企业验证

在此步骤中，您将需要提供有关您的企业实体、与企业相关的文件以及组织内关键人员（主要联系人、企业主和法定代理人）的注册和验证的信息。

您还需要为被提名个人提供身份验证文件和地址验证文件。在某些情况下，如果被提名的个人没有法律授权代表公司，则可能会要求您提供带有公司信头的授权文件，并由企业的法定代表人签署。

第 2 步：银行账户验证

企业验证步骤完成后，您的卖家账户将通过 KYC 验证，但您必须在“付款信息”选项卡上提供银行对账单，然后才能通过 Amazon Payments Europe 接收付款。有关详细信息，请参阅 [步骤 6：完成银行账户验证](#)。

步骤 3：二级用户验证

KYC 验证后，只有经过授权的用户才能管理您的 KYC 和财务详细信息。如果您需要提名组织内的其他用户来管理您的 KYC 和财务详细信息（例如，如果您的财务团队需要访问权限来管理付款设置），则可以选择二级用户验证。AWS Marketplace 有关详细信息，请参阅 [管理客户背景调查 \(KYC\) 的辅助用户](#)。

Important

所有提供的文件必须清晰易读，并在适用时使用官方信头。除非另有说明，企业文件应由法定代表人签署并在 180 天内签发。

本指南中列出的文件要求并非详尽无遗。在核查过程中，合规团队可能会根据其评估要求提供其他信息或文件。要求是在 case-by-case 基础上进行评估的。

完成 KYC 流程第 1 步的步骤-企业验证

请按照以下步骤完成 KYC 流程的第 1 步：AWS Marketplace

Note

有关在这些步骤中提及的可接受文档类型、模板和格式要求，请参阅本页末尾的 [完成 KYC 流程的模板和最佳实践](#) 部分。

1. 登录 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> 并选择“设置”。AWS Marketplace 管理门户
2. 在账户摘要部分，确认显示的国家/地区正确无误。

Note

选择信息链接，查看如何更改您的国家/地区。

3. 在同一部分中，查看您的 KYC 验证状态，以了解您在验证过程中的位置。
4. 要开始或查看您的 KYC 旅程，请选择“了解您的客户 (KYC)”选项卡。

 Note

在主KYC选项卡中，您可以看到一个包含客户区域、发票实体、交易状态和付款状态的表格。使用此表可以了解您的客户将从哪个发 AWS 票实体获得发票。如果您的发票实体交易或付款状态为“已阻止”，请使用“后续步骤”列了解您的要求。

5. 要开始或查看您的企业验证，请选择“更新企业验证”。您将被引导到KYC注册门户。
6. 按照指示输入基本详情，包括选择您的实体类型（例如私营企业或上市公司）。查看 Amazon Payments Europe 条款和条件后，选择同意并继续。

 Important

- 如果注册卖家账户名称未在证券交易所公开上市，请选择“私有企业”。
- 确保您输入的公司名称与您的 AWS Marketplace 卖家账户名称一致，因为这是正在验证的公司。
- 请完全按照官方注册文件中显示的信息输入您的企业信息（公司所在国家、实体类型、名称、注册号等）。
- 任何差异或不匹配的信息都可能延迟验证过程。

当您继续进入 KYC 流程的下一页或下一步时，该操作表示您接受 Amazon Payments Europe 条款和条件。

如有疑问，请查看控制台右侧的常见问题解答（FAQ）。

7. 按照指示输入所需的业务信息，然后选择下一步。

 Note

- 注册摘录是您的公司注册文件或公司注册文件。
- 对于美国公司，如果注册摘录或公司注册文件超过180天，请另外提供信誉良好的证书、（账户）状态证明或有效（未过期）的营业执照。
- 有关已接受的地址证明文件，请参阅下面的模板部分。

- 每次您选择下一步以转到下一步时，都会保存您的信息。

8. 按照指示输入所需的联系人信息，然后选择下一步。

 Note

- 主要联系人是代表公司管理 AWS Marketplace 账户的人，如果可能，也是卖家账户的根用户。此人必须具有代表公司的法律行为能力；否则，需要在“其他文件”部分上传授权书 (LOA)。有关 LOA 模板，请参阅下面的模板部分。
- 提供接受的身份证件和地址证明。请参阅下面的模板部分。

9. 选择受益所有人是否与联系人相同，必要时添加受益所有人（最多四个），确认您的添加内容，然后选择下一步。

 Note

- 如果受益所有人不是联系人，则至少需要在账户上注册一名受益所有人或一名高级管理人员。
- 如果是私营公司（需要受益所有人）：直接或间接拥有您企业25%以上的股份或投票权的个人必须在该账户上注册。如果这不适用，请注册通过其他方式控制公司的个人（高级管理人员）（首席执行官、首席财务官、董事总经理或执行董事或总裁）。
- 如果是上市公司（始终需要高级经理）：担任高级管理人员职位的任何个人，例如首席执行官、首席财务官、董事总经理或执行董事或总裁。（请在受益所有人部分输入高级经理的官方详细信息和文件上传。）
- 提供接受的身份证件和地址证明。请参阅下面的模板部分。

10. 选择法定代表人是否与联络人或受益所有人为同一人。如果法定代表人是其他实体，请提供所需信息，保存输入内容，然后选择下一步。

11. 在“其他文件”部分，上传您的授权书（如果适用）和法规文件。

 Note

- 授权书 (LOA)：这是确认主要联系人有权代表公司行事所必需的。使用推荐的模板提供这封信。请参阅下面的模板部分。

- 法规文件：该文件应包含公司章程、章程、and/or 最新的股票分配文件（capital/annual 申报表/股份登记册）。它是公司的管理文件。对于私营公司，法规文件应包括直接或间接拥有25%以上股权的每位受益所有人的全名。如果缺少上述数据点，则需要您提供显示注册企业整个结构的组织结构图（参见下面的模板部分）。对法规文件的要求因国家和法律实体类型而异；因此，请提供与描述最接近的文件。

确保所有提交的文件均由法定代表人签署，使用信头或盖章，并在 180 天内注明日期。如果需要更多文件，KYC验证团队将通过 main/root 电子邮件地址与您联系，并在可能的情况下提供示例模板。

12. 在查看并提交中，查看并验证您输入的所有信息。

如有必要，您可以选择编辑返回到之前的任何部分。

13. 选择提交以进行验证。

我们将对您的 KYC 合规状态进行审核（通常在 24 小时内）。审核完成后，您将收到一封电子邮件通知。

您可以返回设置选项卡，在账户摘要卡上查看您的 KYC 合规状态。有关您的 KYC 状态的更多信息，请选择账户摘要卡下的客户背景调查（KYC）选项卡。在审核完成之前，它将显示正在审核。

Important

验证您的 KYC 后，您必须在付款信息选项卡上提供银行对账单，然后才能通过 Amazon Payments Europe 接收付款。

如果您需要添加可以管理 KYC 信息和财务详情的次要用户，请参阅[管理您的卖家账户](#)中的[管理客户背景调查（KYC）的辅助用户](#)。

完成 KYC 流程的模板和最佳实践

可接受的身份证件

如果您需要为个人提供身份证件，则可以接受以下文件：

- 护照
- 国民身份证

- 美国护照卡
- 驾驶执照
- 居留许可

身份证件要求：

- 文件 copy/image 必须是高质量、彩色、畅通无阻且清晰易读。
- 文档大小应小于 10MB。
- 可接受的格式包括：.png、.tif、.tif、.jpg、.jpeg 和.pdf。
- 该文件必须是政府签发的包含照片和个人信息的身份证件的副本。
- 该文件必须包含全名、出生日期、出生地点和国籍国。如果独立身份证件未包含所有数据点，请同时提供两份身份证件（例如，驾驶执照和出生证明）。
- 该文件不得过期。
- 如果身份证件有两面，则必须上载两面。
- 如果适用，应提供文件的签名页。

已接受的地址证明文件

接受以下文件作为地址证明：

- 公用事业账单（煤气、水、电、电视、互联网、手机或固定电话）
- 银行对账单（银行以外的金融服务提供商，例如第三方提供商或在线数字银行，不接受作为地址证明）
- 信用合作社或建筑业协会声明
- 信用卡账单或账单
- 抵押贷款声明
- 地方议会或租赁代理人的租金收据

地址证明文件的要求：

- 地址证明必须显示提供商的徽标。
- 地址证明必须写给相应的个人或法人（姓名应与提供的 ID/legal 文件一致）。
- 证件上必须注明全名和居住国。可以涵盖其他敏感信息，例如账户余额或卡号。

- 该文档不能是屏幕截图。
- 该文件的日期必须在 180 天内。

授权书模板

如果您需要授权书，可使用以下样本：

Letterhead of the company

POWER TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY

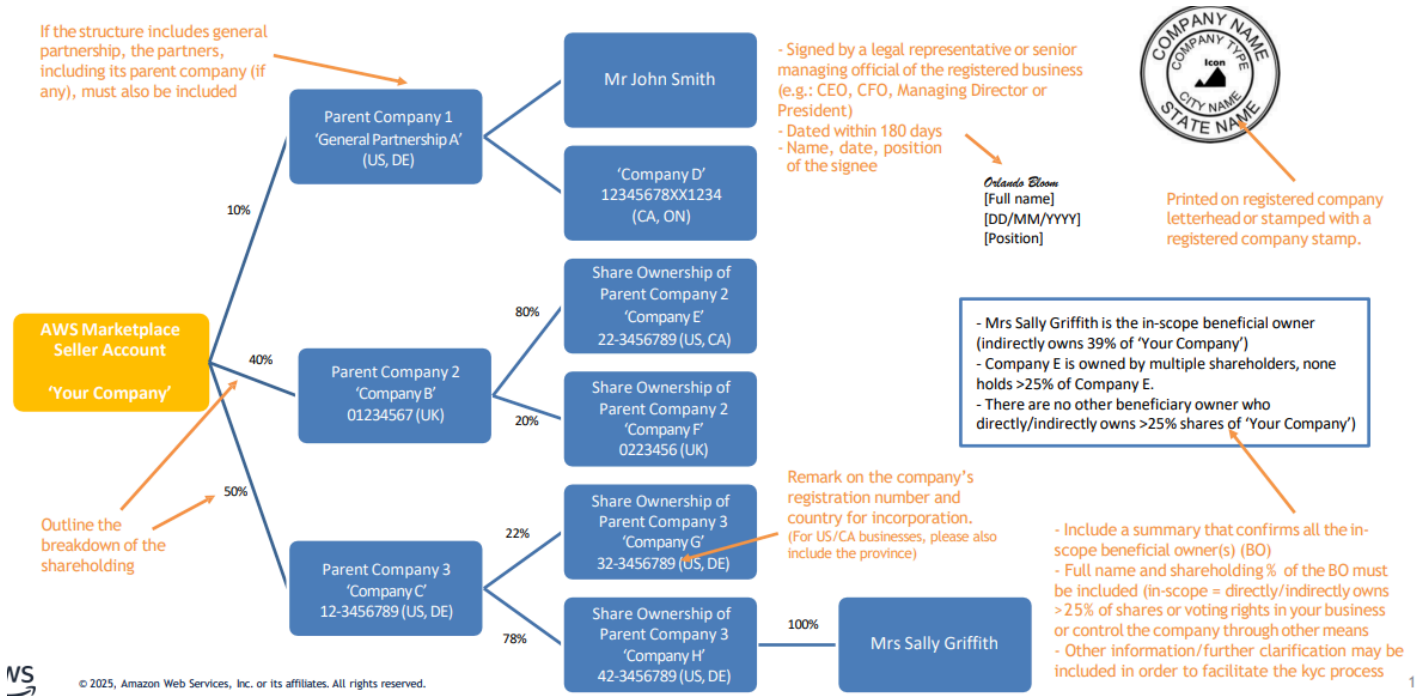
The undersigned ****Enter Company name here**** (herein after, the "Company"), duly represented by
(name, date of birth, and function) ****add full name, date of birth, and function of the signatory here****,
confirms that ****add full name of the Person of Contact here**** is authorized to open an Amazon Web Services Marketplace account with Amazon Payments, accept the User Agreement and other Policies,
have access to the Amazon Web Services Marketplace account, initiate transactions in the name and
on behalf of the Company and approve new Secondary users added to the account and if required,
grant them access to update listings, respond to buyers and initiate refunds.

Dated this:

Signed by:

组织结构图模板

作为法规文件的一部分，您可能需要提供一份组织结构图，显示注册企业的整个结构。以下示例：



一般最佳实践

完成 KYC 流程时，请考虑以下最佳实践：

- 提前准备好所有必需的文件，以简化流程。
- 确保所有文件清晰可读且为最新版本（地址验证文件通常需为近 3-6 个月内出具）。
- 在所有文件和验证步骤中提供一致的信息。
- 及时回应任何关于补充信息或澄清的请求。
- 如果您不确定任何要求，请联系 Seller Supp AWS Marketplace 或寻求帮助。

后续步骤

完成 KYC 流程后，您可以继续进行注册流程的最后一步：[步骤 6：完成银行账户验证](#)。

步骤 6：完成银行账户验证

要接收来自 AWS EMEA 和韩国发票实体的付款，您必须提供其他信息以验证您的付款银行账户，该账户列在的“付款信息”选项卡中。AWS Marketplace 管理门户

印度的卖家

此流程不适用于印度的卖家，因为他们只能向印度的买家出售商品。有关详细信息，请参阅 [开始在印度做卖家](#)。

银行验证要求

完成银行账户验证时需上传银行对账单或类似文件，以确认您的账户详情。文件必须清晰显示以下内容：

- 账户持有人姓名 - 必须与您卖家账户中的姓名一致
- 银行账号 - 必须与您提供的收款账户一致
- 银行名称和地址 - 必须在文件上清晰可见
- 近期日期 - 文件应为近期开具（通常为最近 3 个月内）

完成银行账户验证的步骤

按以下步骤完成银行账户验证流程：

1. 登录<https://aws.amazon.com/marketplace/management/>并选择“设置”。AWS Marketplace 管理门户
2. 在付款信息部分中选择更新银行信息。
3. 选择相应的支付账户。

验证状态显示为未验证。

4. 选择验证。
5. 此时将重定向到银行账户验证注册门户，您可以在其中上传和提交银行对账单。如果您使用 Hyperwallet，则可以从 Hyperwallet 账户下载所需对账单。
6. 在门户中，选择上传银行单据，然后选择提交。

提交银行验证文件后，审核过程通常需要 1-5 个工作日才能完成。银行账户验证成功后，您将收到通知。

 Important

您必须先完成银行账户验证流程，然后才能通过 AWS EMEA 和韩国开票实体接收付款。

银行账户验证最佳实践

完成银行账户验证流程时，请遵循以下最佳实践：

- 确保您的银行对账单或文件为近期开具（通常为最近 3 个月内），且清晰显示您的账户详细信息。
- 核实文件上的账户持有人姓名是否与您卖家账户上的姓名完全一致。
- 确保文件上的银行账号与您提供的收款账户账号一致。
- 上传清晰、可辨的文件副本，避免图像模糊或部分遮挡。
- 仅提交官方文件。不接受银行门户网站或移动应用程序的屏幕截图。
- 如果您遇到验证问题，请联系 Seller S AWS Marketplace support 寻求帮助。

 韩国卖家可接受的其他文件

韩国卖家可以更灵活地提交银行文件类型。以下韩国银行文件是可以接受的，前提是它们符合标准要求（例如，在规定的时间内签发，清楚地显示银行徽标、账号和账户持有人姓名，并作为正式文件而不是屏幕截图提交）：

- （余额证明）
- （交易报表）
- （开户确认）
- （账户信息证书）
- 存款余额证明
- （企业账户余额证明）
- （企业账户交易报表）

注册完成

恭喜您！成功完成银行账户验证后，您就完成了 AWS Marketplace 卖家注册流程。现在，您可以在该市场上创建并发布产品了。

接下来，您可以执行以下操作：

- 创建您的首个产品目录
- 探索 AWS Marketplace 管理门户 以熟悉其特性和功能
- 查看卖家文档，了解销售的最佳实践 AWS Marketplace
- 为团队成员设置其他用户角色和权限

有关注册卖家账户后如何进行管理的更多信息，请参阅[管理您的卖家账户](#)。

管理您的卖家账户

创建卖家账户后，您需要管理账户的各个方面，以确保顺利操作。本节介绍账户设置、用户管理、权限和首选项，这些可帮助您有效管理 AWS Marketplace 中的卖家账户。

AWS Marketplace 提供帮助您管理帐户的工具和功能，包括用户访问控制、通知首选项和帐户设置。妥善的账户管理可确保您的团队拥有适当的访问权限，并且您能收到有关产品和销售的重要通知。

主题

- [访问税务文件](#)
- [补充税务登记](#)
- [管理付款](#)
- [管理账户通信](#)
- [管理客户背景调查 \(KYC \) 的辅助用户](#)

访问税务文件

您可以从中访问您的税务文件，例如 1099 表格。AWS Marketplace 管理门户

访问您的税务文件

1. 登录<https://aws.amazon.com/marketplace/management/>并选择“设置”。AWS Marketplace 管理门户
2. 前往付款信息部分。
3. 选择相关的纳税申报表 (1099K 或 DAC7) 。
4. 如果您的纳税申报表可用，可以从税务控制面板页面下载。

Note

税务文件需在您完成销售交易且相关税务申报期结束后方可获取。表格通常在报税季期间可供下载。

印度的卖家

印度的卖家通常在交易后的 2 周内通过电子邮件从 AWS Marketplace 运营部门收到商品及服务税发票和卖家上市费税务发票。如有疑问，请联系[AWS Marketplace 支持人员](#)。

补充税务登记

如果您在特定地区进行销售时使用当地税务登记号 (TRN)，可将其作为补充 TRN 添加到您的 AWS Marketplace 账户中。例如，我们使用补充瑞士 TRN 来管理纳税和向瑞士买家开具发票。与补充 TRN 关联的经营地址可能会被分享给独立软件供应商、渠道合作伙伴和买家。

如果没有补充 TRN，AWS Marketplace 会使用主 TRN 来确定税务管辖区。有关更多信息，请参阅[AWS 如何确定您的账户地址？](#)

要添加补充税务登记号，请执行以下操作

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> 登录 AWS Marketplace 管理门户 并选择设置。
2. 在设置页面上，选择税务设置选项卡。
3. 选择添加补充税务信息。
4. 输入补充税务登记详细信息。TRN 也可以称为增值税 (VAT) 号、增值税 ID、增值税登记号或企业登记号。
5. 选择提交。

管理付款

在注册过程中完成初始付款设置后，您可以管理付款偏好、添加多种货币，并查看付款历史记录。有关初始设置说明，请参阅[设置支付首选项](#)。

修改付款方式

您可以随时更新现有的付款方式或添加新的付款方式：

修改付款方式

1. 登录<https://aws.amazon.com/marketplace/management/>并选择“设置”。AWS Marketplace 管理门户

2. 选择付款信息选项卡。
3. 在付款方式部分中，选择添加付款方式以创建新方式，或选中现有方式后选择编辑。
4. 根据需求更新结算货币、银行账户或结算周期偏好。
5. 选择保存或添加付款方式。

货币限制和可用货币

AWS Marketplace 支持多种货币付款，但根据您的银行账户类型，适用某些限制：

- 美国的 ACH 账户和 Hyperwallet 账户 - 只能以美元接收付款
- SWIFT 银行账户 - 非美元付款必需，美元付款可选
- 多种货币 - 在支持的情况下，可分配至单个银行账户
- IFSC 银行账户 — 印度卢比付款所必需的（仅适用于印度的卖家）

可供付款的货币包括：

- 美元 (USD)
- 欧元 (EUR)
- 英镑 (GBP)
- 澳元 (AUD)
- 日元 (JPY)
- 印度卢比 (INR)-仅适用于印度的卖家

付款时效与处理规则

AWS 按以下时间表支付款项：

- 每日付款 - 资金可用后即发起。您的账户必须有正余额才能接收付款。
- 每月付款 - 将在您指定的每月日期（1-28 日）进行。

付款处理详情：

- 付款发起后，资金通常需 1-2 个工作日到账您的银行账户

- 仅在从客户处收回款项后，才会支付相应的款项
- 付款控制面板将在付款完成后 3-5 天更新相关数据
- AWS 使用自动清算所 (ACH) 转账或 SWIFT 转账支付款项

付款管理选项

AWS Marketplace 提供了多种管理付款的选项：

- 多种付款方式 - 您可以为不同的币种设置对应的付款方式
- 付款周期调整 - 可在每日付款与每月付款之间切换，或修改每月付款的固定日期
- 货币管理 - 可添加或移除结算货币，并将其分配至对应的银行账户
- 付款阈值设置 - 可设定资金累计的最低金额，达到该金额后才会发起付款

付款管理最佳实践

管理付款偏好时，可参考以下最佳实践：

- 选择与企业现金流需求匹配的付款周期。
- 设置合理的付款阈值以减少交易手续费。国际电汇场景下可考虑设定更高阈值，以抵消电汇费用。
- 如果预计销售额较高，更频繁的付款可能更有利。
- 如果预计销售额较低，选择频率较低且阈值较高的付款方式，性价比更高。
- 定期查看付款历史记录，确保付款按预期处理。
- 及时更新银行账户信息，避免付款延迟。

多币种付款详情

当您创建专属优惠时，需为计划支持的每种货币配置相应的付款偏好及银行账户安排。

银行账户要求

若要创建非美元币种的优惠，您需先完成以下准备工作：

- 开立可接收目标币种付款资金的银行账户
- 在卖家账户中为每种币种分别配置付款偏好

- 开户银行支持国际货币的 SWIFT 转账

Important

仅当您已为相应货币配置付款偏好后，该货币才会出现在可选列表中。创建非美元币种的优惠前，您必须先开立相应的银行账户。

多币种优惠的付款流程

多币种专属优惠的付款规则如下：

- 付款货币与专属优惠的币种保持一致
- 产品上架费将从优惠对应币种的资金中扣除
- 付款时效可能因币种类型及银行相关要求而有所不同
- 对于渠道合作伙伴优惠，ISV 和渠道合作伙伴均会以优惠对应的币种接收付款

管理账户通信

AWS Marketplace 会使用您的 AWS 账户根电子邮件地址发送重要通信，包括 KYC 验证更新和账户相关请求。请定期查看该邮箱，并在收到要求时通过此邮箱回复。

KYC 验证电子邮件由 <seller-verification-enquiry-aws@amazon.co.uk> 或 <account-confirmation-eu@amazon.co.uk> 发送。要查找您的根电子邮件地址，请在 AWS Marketplace 管理门户中依次选择设置和通知。

管理客户背景调查 (KYC) 的辅助用户

KYC 验证完成后，AWS 账户根用户可以访问财务功能，例如处理退款、更改银行账户详细信息以及管理付款频率选项。但是，作为安全最佳实践，我们强烈建议您不要使用 root 用户执行日常任务。root 用户可以不受限制地访问您账户中的所有资源，并且应保护其凭证，仅用于需要这些资源的任务。相反，应创建具有相应 day-to-day 操作权限的管理用户。有关更多信息，请参阅[您的 AWS 账户的 root 用户最佳实践](#)。

需要访问这些财务功能的所有其他用户均被称为次要用户。次要用户必须使用其个人登录凭证完成自己的 KYC 验证，然后才能修改 KYC 信息、处理退款或更改银行账户详细信息等财务信息。这些辅助用户受到与主账号所有者相同的持续筛查控制。

 Note

用户需要启用多重身份验证 (MFA) 才能更新支付信息。有关 MFA 的更多信息，请参阅 [IAM 的多重身份验证 \(MFA\)](#)。

要通过 KYC 验证，辅助用户必须完成[完成 KYC 流程](#)中所述的相同 KYC 流程。

要为“客户背景调查”过程添加辅助用户，请执行以下操作：

1. 要求用户登录 AWS Marketplace 管理门户 到<https://aws.amazon.com/marketplace/management/>。
2. 导航到设置选项卡。
3. 选择客户背景调查 (KYC) 选项卡，并查看辅助用户信息部分。
4. 选择完成辅助用户信息。

您将被重定向到辅助用户注册门户。

5. 在辅助用户注册门户中，填写必填字段，然后选择下一步。
6. 在查看并提交页面上，上传身份证件（上传护照）和地址证明（上传文件）的副本。
7. 选择提交以进行验证。

我们将对辅助用户的 KYC 合规状态进行审核（通常在 24 小时内）。审核完成后，您将收到一封电子邮件通知。

为你的产品做好准备 AWS Marketplace

以下主题介绍了如何通过 AWS Marketplace 准备待售的软件产品。您可以通过以下方法准备您的产品：配置软件包，设置定价方案，确定在其下显示您的产品的类别，以及添加关键词以在相关搜索中显示您的产品。如果您是独立软件供应商 (ISV)、渠道合作伙伴、托管服务提供商 (MSP) 或销售 AWS 产品和服务的配套软件的个人，则可以使用此流程准备要在 AWS Marketplace 上发布的产品。

主题

- [产品配送 AWS Marketplace](#)
- [正在运行的产品的名称 AWS](#)
- [的产品定价 AWS Marketplace](#)
- [您的 AWS Marketplace 产品所在的地区和国家](#)
- [翻译和语言](#)
- [在 AWS Marketplace 中使用标准化合同](#)
- [为 AWS Marketplace 产品提供元数据](#)
- [为创建 AMI 和容器产品使用说明 AWS Marketplace](#)
- [优化您的 AWS Marketplace 产品以供搜索](#)
- [通过添加推广媒体优化您的 AWS Marketplace 产品](#)

产品配送 AWS Marketplace

每种产品交付方式都具有多种包装、定价和交付选项。在您注册支持该方法的计划 AWS Marketplace 之前，作为卖家，您无法使用某些方法。

您可以创建具有标准标价和最终用户许可协议 (EULA) 的产品。您还可以使用自定义定价为个人客户创建私人报价，以及 EULAs。如果您需要对合同条款进行额外的更改，可以与 AWS Marketplace 团队合作以创建专属优惠。为了简化采购流程，您可以对公开上架产品和专属优惠使用[标准化许可条款](#)。

Note

AWS 为某些卖家提供了提供指导性演示的选项 AWS Marketplace。如果您是有资格获得 APN [客户互动 \(ACE\)](#) 的 [AWS 合作伙伴网络 \(APN\)](#) 合作伙伴，并且您想向买家提供此选项，请参阅，了解[添加专属优惠和演示申请按钮](#)更多信息。

下表列出了您可以用来交付软件产品的方法，以及 AWS Marketplace 买家在 AWS Marketplace 控制台中查找每种配送方式时使用的筛选条件。

产品交付方式	控制台上的“交付方式”筛选条件	说明
单个 AMI	亚马逊机器映像 (AMI)	您为产品交付单个自定义亚马逊机器映像 (AMI)。AMI 提供启动 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例所需的信息。 买家可以使用单个 AMI 创建产品已安装且可供使用的 Amazon EC2 实例。 有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace 中基于 AMI 的产品。
AMIs 使用 AWS CloudFormation 模板交付	CloudFormation 模板	您可以使用 CloudFormation 模板发布配送给 AWS Marketplace 买家的基于 AMI 的商品。 有关以 CloudFormation 模板 AMIs 形式配送的更多信息，请参阅使用 AWS CloudFormation 基于 AMI 的配送。 有关 CloudFormation 模板的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的AWS CloudFormation 概念。
基于 EC2 Image Builder 组件的产品	EC2 Image Builder 组件	您可以使用 EC2 Image Builder 组件发布交付给 AWS Marketplace 买家的商品。

产品交付方式	控制台上的“交付方式”筛选条件	说明
		有关使用 EC2 Image Builder 组件的更多信息，请参阅《AWS Marketplace API 参考》中的 使用 EC2 Image Builder 组件产品 。
基于容器的产品或应用程序	容器	您交付包装在容器映像中的产品。容器产品由选项组成，这些选项是一起使用的一组容器映像和部署模板。 有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace 上基于容器的产品。
数据产品	AWS Data Exchange	您可以使用 AWS Data Exchange 来创建数据产品。 有关通过 AWS Data Exchange 发布和管理数据产品和优惠的信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的通过 AWS Data Exchange 提供数据产品。

产品交付方式	控制台上的“交付方式”筛选条件	说明
机器学习算法和模型包	SageMaker 模型	您可以使用 Amazon SageMaker AI 创建算法或模型包，然后将其发布到上 AWS Marketplace。 有关交付机器学习算法和模型包的更多信息，请参阅机器学习产品。 有关 SageMaker AI 的信息，请参阅什么是 SageMaker AI ? 在《亚马逊 A SageMaker I 开发者指南》中。
软件即服务 (SaaS)	SaaS	您可以通过基于订阅、基于合同或带有消费产品的合同定价模式来提供 SaaS 产品。 有关更多信息，请参阅基于 SaaS 的产品 AWS Marketplace。
专业服务	专业服务	您可以提供支持或与其他 AWS Marketplace 产品配合使用的专业服务。

正在运行的产品的名称 AWS

 Note

以下标识将于 2025 年 5 月 1 日生效。

部署在上的产品会在 AWS Marketplace 搜索结果及其产品详细信息页面中 AWS 获得特殊名称。下表列举了可以获得该标识的产品交付类型。

产品配送方式	指定为部署于 AWS
基于 AMI	是
基于容器	是，部署在 Amazon EKS Anywhere 上的产品除外。有关启用此功能的容器产品的更多信息，请参阅本指南中后面部分的 AWS Marketplace 使用 License Manager 集成 for Container 。
SageMaker 基于人工智能算法和模型包	是
基于 SaaS	仅适用于完全在 AWS 上运行的产品。有关更多信息，请参阅本指南中后面部分的 架构指南 。
基于数据	是
基于专业服务	否

的产品定价 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以为产品选择定价模式。对于付费产品，AWS Marketplace 会向客户收取软件费用。公开上架使用美元 (USD)。私人报价支持美元、欧元、英镑、澳元、日元和印度卢比 (仅适用于印度的卖家)。免费向客户提供的免费或开源软件不会收取服务费。本主题提供有关 AWS Marketplace 中软件产品的定价模式和定价的信息。

有关退款的信息，请参阅[退款和取消订单 AWS Marketplace](#)。

主题

- [定价概览](#)
- [定价模型](#)
- [专属优惠的多币种定价](#)
- [更改定价模式](#)
- [更改价格](#)
- [专属优惠](#)
- [退款和取消订单 AWS Marketplace](#)

定价概览

在中 AWS Marketplace，您可以免费提供产品，也可以为它们收费。费用成为买方 AWS 账单的一部分，在买方付款后，向卖方 AWS 付款。

产品可以采取多种形式，因此定价模型也有多种形式。例如，您可以将产品作为使用买家 AWS 账户进行实例化的亚马逊机器映像（AMI）提供，您也可以将商品配置为使用 CloudFormation 模板向买家配送。产品也可以是来自 ISV 的 SaaS 产品、Web 访问控制列表（Web ACL）、AWS WAF 的一组规则或条件。产品还可以是 ISV、渠道合作伙伴或托管服务提供商（MSP）提供的专业服务。

灵活的定价选项包括免费试用、每小时、每月、每年、多年和自带许可证（BYOL）。AWS 处理账单和付款，费用显示在客户的 AWS 账单上。

在发布产品或服务时，您还必须包括最终用户许可协议和服务条款。产品和许可的组合变成了优惠。您可以为公开优惠使用 ISV 的标准最终用户许可协议（EULA），即使用 EULA 的标价。也可以通过专属优惠基于自定义定价和 EULA 提供软件产品。此外，还可依据合同的指定时间或用量界限购买产品。

定价模型

下表提供了有关 AWS Marketplace 中提供的定价模式的一般信息。

主题

- [年度定价](#)
- [用量定价](#)
- [合同定价](#)
- [自带许可定价](#)

有关特定产品交付方式的定价模式的信息，请参阅：

- [AWS Marketplace 上的 AMI 产品定价](#)
- [的容器产品定价 AWS Marketplace](#)
- [的机器学习产品定价 AWS Marketplace](#)
- [SaaS 产品定价在 AWS Marketplace](#)

年度定价

使用年度定价模式，您可以向可购买 12 个月订阅的客户提供产品。例如，与在这段时间内按小时费率运行相同产品相比，该订阅定价最多可以节省 40%。将在订阅时为客户开具全部合同金额的发票。有关如何向客户提供年度订阅的更多信息，请参阅 [AMI 订阅](#) 或 [付费容器产品的定价模式](#)。

使用年度订阅时，请注意包含以下事项：

- 年度定价是针对每种实例类型定义的。所有 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例类型可能具有相同的年度定价，也可能每种实例类型具有不同的年度定价。
- 所有年度实例类型还必须定义每小时实例类型。AWS Marketplace 不会为同一产品提供仅年度定价或没有年度定价的小时定价。对于提供年度定价的任何产品，还需要指定小时定价。
- 允许在特定实例类型上使用 0 美元年度价格，但前提是小时价格也为 0 美元并定义了其他非 0 美元年度实例类型。
- 在年度订阅期结束时，将开始按小时价格对客户进行收费。
- 如果客户购买 X 个年度订阅，但在 Y 个实例上运行 Y 软件，则将按小时软件价格向客户收取 (Y-X) 实例的费用，年度订阅未涵盖这些实例。因此，所有年度定价实例类型必须包含小时费率。
- 使用卖家专属优惠，您可以使用预付款或灵活付款计划提供一个多年（最多 3 年）或自定义期限的 AMI。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅 [为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价和专属优惠分期付款计划](#)。

如果您在 AWS Marketplace 中提供了年度产品，则表示您同意位于 [AWS Marketplace 管理门户](#) 的文件上传工具文档部分中的特定年度产品退款策略。

价格更改

您可以每 90 天更改一次年度价格（美元值，例如将 1000 美元/年改为 1200 美元/年）。但是，您必须提前 90 天向现有客户发出年度定价通知。新价格适用于新订阅，但对现有订阅没有影响。

Note

在 90 天通知期内，您无法更新支持的实例类型。

只有在自动续订日期之前至少 90 天更改价格时，价格更改才对自动续订有效。在包含新价格的自动续订之前，客户将收到一封电子邮件。

最终用户许可协议

在 AWS 客户根据年度订阅使用 12 个月软件时，将受您在 AWS Marketplace 上的产品详细信息页面中提供的 EULA 的限制。

用量定价

用量定价模式（也称为即用即付定价模式）使您能够向仅按用量付费的客户的产品提供产品。

用量定价专属优惠支持多币种定价，包括欧元、英镑、澳元和日元。

作为卖家，您可以选择以下任一用量类别：

- Users
- 主机
- 带宽
- 数据
- 层
- 单位（用于自定义类别）

您还可以为产品最多定义 200 个维度。当软件调用 API 时，将测量和报告费用。作为最佳实操，我们建议卖家将 API 配置为每小时调用一次，具体取决于他们的使用情形。将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算一次所有用量并每月收取一次费用。

通过使用 AWS Marketplace Metering Service，您可以处理一些新的定价方案。

Example 按主机收费

如果您的软件监控主机，您可以对每个监控的主机收费，并根据主机大小设置不同的定价。

Example 按用户收费

如果允许组织中的多个用户使用您的软件，您可以按用户收费。每小时，将针对预配置的总用户数对客户收取一次费用。

Note

在产品加载表单 (PLF) 中，相关的列以 FCP（灵活使用定价）为前缀。例如：FCP 类别（自定义定价类别）。

对于 AWS Marketplace Metering Service 产品，请注意以下事项：

- 如果已在 AWS Marketplace 上列出您的软件，您需要创建产品以启用替代的用量维度。您无法将标准产品转换为使用 AWS Marketplace Metering Service。在发布新产品后，您可以删除旧产品，或者在网站上保留两个产品。
- AWS Marketplace Metering Service 要求您的软件每小时报告一次用量，以记录每小时的客户用量。如果在发送或接收 Metering Service 记录时发生故障，AWS 将无法对这些用量计费。您有责任确保成功接收计量记录。
- 使用 AWS Marketplace Metering Service 的产品不支持一键式操作。买家需要使用具有特定权限的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色才能启动您的软件，并需要具有互联网网关。
- 免费试用和年度定价与 AWS Marketplace Metering Service 不兼容。
- 不支持更改维度 (用户、主机、带宽和数据) 或维度名称。您需要创建新的产品。

合同定价

使用合同定价模式，您可以向客户提供预付定价，使他们能够购买 1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月的许可证。

以下产品可采用合同定价：

- 基于 AMI 的单个产品和具有基于 AWS CloudFormation 模板产品的 AMI。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 上 AMI 产品的合同定价](#)
- 基于容器的产品 有关更多信息，请参阅[容器产品的合同定价](#)。
- 基于软件即服务 (SaaS) 的产品 有关更多信息，请参阅[SaaS 合同定价](#)。

Note

基于 AMI 的产品和基于容器的产品的合同定价模式仅适用于新产品。

如果您已有基于 AMI 或容器的产品且希望采用合同定价，则需创建一个新的产品列表，然后按以下步骤应用合同定价模式：使用产品加载表 (PLF) 添加不同的维度，将基于 AMI 或容器的产品与 AWS License Manager 相集成，然后发布该基于 AMI 或容器的产品。

当客户以合同定价模式购买产品时，AWS Marketplace 会在客户 AWS 账户中创建一个许可证，您的软件可以使用 License Manager API 检查该许可证。客户需要 IAM 角色来启动基于 AMI 或容器的产品的实例。

自带许可定价

AWS Marketplace 上的自带许可 (BYOL) 产品不收取任何服务费用。

为了兑现我们为客户提供选择的承诺，我们要求所有 BYOL 产品还具有付费选项。这样当前没有许可证的客户便可以选择购买并使用这些产品。

对于 BYOL 产品，我们意识到在线购买软件与某些公司的经营理念不符。因此，在推出后的前 90 天，我们放宽了该软件必须附带可在 AWS Marketplace 上购买的版本的要求。在此期间，AWS Marketplace 客户管理团队将与您合作应对挑战。该团队可以帮助您确定该软件是否以及如何在 AWS Marketplace 上可供购买。

专属优惠的多币种定价

Important

在以每种货币创建报价之前，您必须为相应货币配置支付首选项。

可以用买家偏好的货币创建私人报价：美元、欧元、英镑、澳元、日元和印度卢比（仅限印度卖家）。这适用于：

- 合同定价
- 采用用量计费的合同定价
- Pay-as-you-go（即付）定价

Note

容器类产品的专属优惠中，仅合同定价类型支持非美元货币定价。对于 CCP 及 PAYG 类型的专属优惠，容器类产品定价仍需以美元为准。

更改定价模式

AWS Marketplace 必须审核并批准对定价模式的更改，以确保提供良好的客户体验并降低相关各方的风险。联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队，讨论您要进行的定价模式更改。

处理和审核所有定价模式更改请求可能需要 30–90 天的时间。

 Note

请注意，SaaS 产品不支持更改定价模式。有关 SaaS 产品定价的更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 中的 SaaS 产品定价](#)。

更改价格

您可以通过 AWS Marketplace 管理门户更新价格和元数据。

更改价格

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在产品选项卡中，可以找到您创建的当前产品的列表。在此处编辑您的产品列表或请求更改。

 Note

价格变动会自动反映在 AWS Marketplace 的产品页面上。新订阅用户需以产品页面上显示的价格为准。对于公开优惠的现有订阅用户，降价立即生效。但是，价格上涨将在 90 天通知期结束后的次月首日生效。例如，如果您在 3 月 16 日发送价格上涨通知，则新价格将于 7 月 1 日生效，也就是 90 天期限过后的次月的第一天。

专属优惠

通过 AWS Marketplace 卖家专属优惠计划，AWS Marketplace 卖家与单个 AWS Marketplace 客户（买家）协商自定义定价和 EULA。有关更多信息，请参阅[为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价](#)。

退款和取消订单 AWS Marketplace

所有付费产品都 AWS Marketplace 必须有明确的软件费用退款政策。退款政策必须包括退款条款和联系卖家申请退款的方法。

作为卖家，您有责任定义退款政策的条款。但是，我们鼓励您为买家提供使用该产品的退款选项。您必须遵守您发布的退款政策。

AWS Marketplace 为卖家提供自助服务工具，让他们可以直接从 AWS Partner Central 的“协议”页面（以前）或通过 AWS Partner Central 的“协议”页面发起取消协议和账单调整（退款 AWS

Marketplace 管理门户) AWS Marketplace APIs , 无需 AWS 客户服务参与。账单调整将在验证后自动处理, 无需买家批准。取消请求将发送给买家批准, 回复期为 7 天。

Note

在 AWS 合作伙伴中心中, 退款被称为账单调整。这两个术语均指向买家退款或减少发票未付余额的相同流程。

主题

- [AWS Marketplace 商品的退款申请类型](#)
- [AWS Marketplace 产品退款政策和批准](#)
- [请求取消协议](#)
- [申请账单调整 \(退款 \)](#)
- [追踪取消申请](#)
- [追踪账单调整](#)
- [通知](#)
- [使用 AWS Marketplace APIs](#)
- [渠道合作伙伴私享优惠 \(CPPO\)](#)
- [申请批量退款](#)
- [旧版退款申请流程](#)

AWS Marketplace 商品的退款申请类型

买家可以为 AWS Marketplace 商品申请不同类型的退款。对于由销售的 AWS Marketplace 产品 AWS, 请参阅退款政策页面, 然后使用 [Cent 支持 er Console](#) 提交支持案例。如果买家直接向其申请软件退款 AWS, 我们会指导他们使用您为相关产品提供的支持联系信息联系卖家。任何 AWS 基础设施费用的退款均由自行决定, AWS 与软件退款分开处理。

对于第三方卖家出售的商品, 买家必须参考商品详情页面才能查看退款政策。AWS Marketplace 订阅的软件费用由登记在册的卖家支付, 并且必须直接向卖家申请退款。

AWS Marketplace 产品退款政策和批准

以下列表描述了 AWS Marketplace 退款政策以及是否需要您的批准:

- 免费试用 — 如果您将软件列为免费试用产品，则 AWS 可以代表您为转换为付费订阅后的七天内产生的软件费用发放退款。对于与免费试用转换相关的退款发放，您不需要执行任何操作。一经在产品上启用免费试用，即表示您同意该政策。
- 私人优惠 — 私人优惠的所有退款都必须先获得您的授权，然后 AWS 才能处理。
- 软件计量退款 — 如果您使用 AWS Marketplace Metering Service 来计量软件的使用情况，则 AWS 可以代表您为因软件计数错误而产生的软件费用发放退款。如果这些错误在多个买家中都很常见，则 AWS 保留为每位买家确定适当退款并直接向每位买家申请退款的权利。与产品 AWS Marketplace Metering Service 一起使用，即表示您同意本政策。
- 在购买后 48 小时内取消订阅 — 如果买家在购买非私人优惠后的 48 小时内取消订阅，则 AWS 发放全额退款（取消并获得 100% 退款）。购买后 48 小时内取消即可获得退款，无需您采取任何措施。48 小时后，买家的此类请求由您自行决定。在上 AWS Marketplace 架商品即表示您同意本政策。
- 订阅升级 — 如果买家用更昂贵的订阅或同等价值的订阅取代现有的非私密优惠订阅，则 AWS 可以代表您为较低级别的订阅发放退款。
- 订阅降级-所有降级订阅退款请求都必须经过您的授权 AWS 才能处理。
- 卖家发起的账单调整 — 作为登记在册的卖家，您可以通过 AWS Partner Central 的“协议”页面或账单调整 API 为任何协议启动账单调整（退款）。账单调整不需要买家批准，将在验证后自动处理。退款在处理后可撤销。
- 卖家发起的取消 — 作为登记在册的卖家，您可以通过 AWS 合作伙伴中心的“协议”页面或通过取消 API 发起协议取消请求。取消请求将发送给买家以供批准。如果买家未在 7 天内回复，则系统会自动批准取消并取消协议。

所有 AWS 已授权的退款均自动处理，您无需采取任何行动。

请求取消协议

您可以从 AWS 合作伙伴中心的“协议”页面发起取消协议的请求。取消请求将发送给买家以供批准。买家有 7 天的时间来批准或拒绝申请。如果买家未在 7 天内回复，则系统会自动批准取消并取消协议。

Important

取消只会取消未来尚未开具的 future 发票。它不会自动退还现有的未结发票。如果您还需要退还过去的费用，则必须单独提交账单调整申请。请参阅[the section called “申请账单调整（退款）”](#)。

先决条件

- 您必须是该协议的登记卖家。对于 Marketplace 私募优惠 (MPPO)，这是 ISV。对于渠道合作伙伴私人优惠 (CPPO)，这是渠道合作伙伴 (CP)。
- 该协议必须处于活动状态。
- 不得存在针对同一协议的有效取消请求。
- 取消该协议不应存在任何相关协议。例如，如果使用协议有相关的年度折扣协议，则无法取消该协议。

申请取消协议

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#) 并导航至“协议”页面。
2. 选择要取消的协议，然后选择“请求取消”。
3. 查看协议信息（买家账户 ID、协议编号、报价编号）。从下拉列表中选择取消原因。在其他详情字段中，您可以选择添加一条给买家的消息。
4. 选择 Submit request (提交请求)。
5. 成功提交后，您将收到买家回复表的链接。您可以选择通过直接与买家共享回复表单链接来加快流程。您也可以稍后从“取消请求”跟踪表中复制链接。

撤回取消请求

您可以从“取消请求”选项卡或“请求详情”页面撤回待处理的取消请求。要从“取消请求”选项卡中撤回待处理的请求，请选择要撤回的请求，然后选择“撤回请求”。在对话框中，提供提款原因。

申请账单调整（退款）

您可以从 AWS 合作伙伴中心的“协议”页面启动账单调整（退款）。账单调整允许您向买家退还现有发票的费用，或者减少尚未支付的发票的未付余额。账单调整不需要买家批准，在成功验证后立即处理。

Important

如果您要申请的账单调整取决于协议的取消，请先提交取消请求并等待批准，然后再提交账单调整。

先决条件

- 您必须是该协议的登记卖家。对于 Marketplace 私募优惠 (MPPO)，这是 ISV。对于渠道合作伙伴私人优惠 (CPPO)，这是渠道合作伙伴 (CP)。
- 要调整在具有“了解客户”(KYC) 合规要求的国家/地区开具的发票，您必须先完成二级用户验证并启用多因素身份验证 (MFA)。要获得 KYC 认证，请参阅[完成了解您的客户流程](#)和[管理 KYC 的二级用户](#)，了解更多信息。

要应用账单调整

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#) 并导航至“协议”页面。
2. 选择要调整的协议，然后选择“应用账单调整”。

账单调整向导将引导您完成四个步骤：

第 1 步：提供详细信息

查看协议信息（买家账户 ID、协议编号、报价编号）。从下拉列表中选择账单调整原因。在其他详情字段中，您可以选择添加一条给买家的消息。选择下一步。

第 2 步：选择发票

在可用发票表中，选择要调整的发票。您可以按发票日期或账单周期筛选发票。选择下一步。

第 3 步：调整账单金额

您可以从零开始，为每张选定的发票手动输入自定义调整额，也可以从每张发票的最大调整额开始，然后根据需要修改单个金额。您输入的值必须为正数，且不能超过该发票的最大调整额，且不含税。如果最大调整额小于原始费用金额，则表示之前应用了部分调整。在这种情况下，最大调整金额代表剩余余额。调整完毕后，选择“下一步”。

第 4 步：查看并申请

查看账单调整的详细信息，确保所有信息正确无误。接下来，选择应用账单调整。在确认窗口中，键入调整总额以提供书面确认。

Important

账单调整在处理后可逆。对于未付的发票，将从应付总额中扣除调整。对于已付发票，调整将作为贷项通知单或现金退款核销。

处理账单调整后，买家会收到电子邮件和 Amazon EventBridge 活动的通知。

追踪取消申请

您可以从“协议”页面的“取消请求”选项卡中跟踪所有取消请求。

- 1. 登录 A [WS 合作伙伴中心](#)。
- 2. 定位至“协议”页面。
- 3. 选择“取消请求”选项卡。

取消请求表显示以下各列：请求编号、请求状态、协议编号、买家编号、请求日期和回复日期。

您可以按状态或协议 ID 进行筛选。

要查看特定请求的详细信息，请选择该请求并选择查看详细信息。您也可以选择“撤回请求”以撤回待处理的申请，或者选择“复制”链接以复制买家批准链接。

取消请求状态

API 状态	用户界面标签	说明
待批准	待批准	请求已提交，正在等待买家批准或拒绝。买家有 7 天的时间回复。如果未收到任何回复，则该请求将自动获得批准。
已批准	已批准	买家批准了取消，或者请求在 7 天后自动获得批准。该协议已取消。
已拒绝	已拒绝	买家拒绝了取消请求。如果需要，您可以提交新的申请。
已取消	已撤回	在买家采取行动之前，您撤回了取消请求。
验证失败	验证失败	该请求未通过自动验证。

追踪账单调整

您可以通过“协议”页面的“账单调整”选项卡跟踪所有账单调整请求。

1. 登录 A [WS 合作伙伴中心](#)。
2. 定位至“协议”页面。
3. 选择“账单调整”选项卡。

账单调整表显示以下各列：盘点编号、发票编号、状态、协议编号、买家编号、已提交、已处理和创建日期。

您可以按协议 ID、创建日期或状态进行筛选。

Note

如果您在一次请求中为多张发票提交了账单调整，则每张发票将作为单独的行显示在表中。同一提交的所有行都有不同的账单调整请求 IDs。

账单调整状态

API 状态	用户界面标签	说明
待处理	正在进行中	调整已提交，正在处理中。
Completed	已调整	调整已成功处理。买家会收到贷项通知单或现金退款。
验证失败	失败	您的账单调整请求未通过自动检查。您可能需要提交包含更正信息的新申请。

通知

您会通过两个渠道收到有关取消和账单调整状态更新的自动通知：

- 电子邮件通知-发送到与您关联的根电子邮件地址 AWS 账户。您还可以为通知[添加自定义电子邮件别名](#)，并[取消收件人订阅](#)电子邮件通知。
- [Amazon EventBridge](#) 事件 — 发送到您账户的默认事件总线，您可以使用它来触发自动工作流程。

取消通知

事件	收件人	电子邮件主题 (卖家)
取消申请已提交	卖方、买方、制造商 (CPPO)	“您提交了协议取消请求”
取消请求已批准 (由买家批准或自动批准)	卖方、买方、制造商 (CPPO)	“协议取消请求已获批准”
取消请求被买家拒绝	卖方、买方、制造商 (CPPO)	“协议取消请求被拒绝”
卖家撤回了取消请求	卖方、买方、制造商 (CPPO)	“取消协议的请求已撤回”
取消请求验证失败	仅限提交者	“协议取消请求失败”

提交取消请求时，卖家的电子邮件中还会包含一个回复表 URL，可以直接与买家共享以加快批准速度。

账单调整通知

事件	收件人	电子邮件主题 (卖家)
账单调整已处理	卖方、买方、制造商 (CPPO)	“账单调整已处理”
账单调整验证失败	仅限提交者	“账单调整请求失败”

 Note

账单调整不会生成“已提交”通知。当调整完成或调整失败时，您会收到一条通知。

Note

如果账单调整立即失败（例如，退款金额超过最高可退款金额），则不会创建请求，也不会发送通知。您可以直接在控制台中看到错误或通过 API 收到错误代码。

Important

对于 CPPO 协议，当渠道合作伙伴提交或完成取消和账单调整请求时，ISV（制造商）会收到通知。但是，为了保护渠道合作伙伴的利润信息，ISV 通知中不包含退款金额和给买家的消息。

使用 AWS Marketplace APIs

除了主机体验外，您还可以使用以编程方式管理取消和账单调整。AWS Marketplace APIs

取消接口

AWS Marketplace 自助取消 API 使您能够以编程方式管理协议取消请求。

终端节点：<https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

操作	说明
SendAgreementCancellationRequest	为协议发起新的取消请求
AcceptAgreementCancellationRequest	接受待处理的取消请求（买家操作）
RejectAgreementCancellationRequest	拒绝带有原因的待处理取消请求（买家操作）
CancelAgreementCancellationRequest	撤回待处理的取消请求（卖家行动）
GetAgreementCancellationRequest	检索特定取消请求的详细信息

操作	说明
ListAgreementCancellationRequests	使用可选筛选条件列出取消请求。支持分页。

账单调整 API

AWS Marketplace 账单调整 API 使您能够以编程方式管理账单调整（退款）。

终端节点：<https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

操作	说明
ListAgreementInvoiceLineItems	检索协议的发票明细项目以确定符合调整条件的发票
BatchCreateBillingAdjustmentRequest	为一张或多张发票创建账单调整请求（每个请求最多 5 个）
GetBillingAdjustmentRequest	检索特定账单调整请求的详细信息
ListBillingAdjustmentRequests	使用可选筛选条件列出账单调整请求。支持分页。

渠道合作伙伴私享优惠 (CPPO)

对于渠道合作伙伴私人优惠 (CPPO)，以下规则适用：

- 只有渠道合作伙伴 (CP) 作为登记在案的卖家，才能发起取消和账单调整请求。ISV 无法发起这些请求。
- 当 CP 提交取消或账单调整请求时，ISV（制造商）会收到电子邮件和 Amazon EventBridge 通知。
- ISV 通知包括销售授权编号、商品编号和买家 AWS 账户编号，但不包括退款金额或为保护 CP 保证金信息而向买家发送的消息。
- CP 可以在“协议”页面和通过“协议”查看和跟踪 CPPO 协议的所有有效和历史取消和账单调整请求。APIs

申请批量退款

无论发票数量多少，您也可以使用账单调整 API (BatchCreateBillingAdjustmentRequest) 以编程方式处理账单调整。请参阅[the section called “使用 AWS Marketplace APIs”](#)。

以下步骤说明了如何使用支持案例创建涉及 20 多张发票或 20 多个账户的退款请求。此流程简化了大规模退款申请，并确保您提供必要的信息。

申请批量退款

1. 收集以下必填信息：

- 卖家的 AWS 账户 身份证 (12 位数字)
- 所有买家名单 AWS 账户 IDs (每人 12 位数字)。您可以输入多个买家，或为多个账单周期输入单个买家。
- 所有产品 IDs
- IDs 如果适用，则提供优惠
- 所有发票 IDs
- 每张发票对应的账单周期
- AWS Marketplace 退款机票参考编号

2. 将上述必填信息整理为 CSV 电子表格，表格需包含以下列：

- **Seller Account ID**
- **Subscriber Account ID**
- **Payer Account ID**
- **Billing Period**
- **Invoice ID**
- **Targeted Amount**
- **Product ID**

3. 以根用户的身份登录到 [支持 中心控制台](#)。

Note

必须以根用户身份登录才能完成以下操作。

4. 创建支持工单：选择账户和账单，然后选择AWS Marketplace。

5. 在主题栏中输入 **Request Bulk Refund**。
6. 在其他备注下，输入以下内容：
 - 受影响的账户总数
 - 发票总数
 - 总退款金额
 - 退款的业务理由
 - AWS Marketplace 退款机票参考编号
7. 上传 CSV 文件并创建支持工单。
8. 创建后，支持工单将分配给下一位空闲的客服坐席处理。

旧版退款申请流程

Important

以下旧的退款申请流程正在被通过“协议”页面的新自助服务工作流程所取代。对于新体验目前不支持的案例，您可以继续使用此流程。将来，随着自助服务工作流程中增加了对其他案例的支持，该流程将来将被弃用。我们建议使用协议页面或查看 AWS Marketplace APIs 所有支持的请求。

申请退款的传统流程：

第 1 步：提交退款 and/or 取消申请

1. 登录 A [WS 合作伙伴中心](#)。
2. 选择 Marketplace 退款支持（或前者为支持 AWS Marketplace 管理门户）。
3. 选择申请退款。
4. 输入以下详细信息：
 - 订阅者 AWS 账户 ID — 用于订阅的买家账户 ID。您可以在报价详情或账单收入控制面板上找到此信息。这必须是订阅用户的账户 ID。
 - 卖家 AWS 账户 ID — 用于创建报价的您的 AWS 账户 ID。
 - 产品 ID — 您可以在报价详情或账单收入控制面板上找到此编号。
 - 账单周期 — 您可以在账单收入控制面板上找到此信息。对于月度使用发票，这是发票日期之前的日历月。

- 退款金额-注明全额或部分退款。
5. 在“其他评论 (可选)” 字段中：
- 要取消合同，请包括：“请取消协议`agreement-id`”。
 - 对于退款（无论发票是否已支付），请包括：“此退款的目标是开具`invoice-id`日期的发票编号`invoice-date`”。
 - 如果您同时需要取消和退款，请同时附上这两份账单。取消合同不会自动取消任何已开具的发票，您必须明确要求退还每张需要调整的发票。
6. 提交表单并保存提交时生成的参考编号，以便与之进一步沟通 AWS。

步骤 2：(可选) 创建支持请求以加快请求速度

如果需要加快 and/or 取消退款的速度，您可以直接向 AWS 客户服务团队创建支持案例：

1. 登录 [支持 服务中心](#) 控制台。
2. 使用以下详细信息创建新案例：
 - 类型：账户和账单
 - 服务：Marketplace
 - 类别：Marketplace 卖家申请
 - 严重性：一般问题
 - 主题：“请加快退款 and/or 取消申请”
 - 描述：“请加快处理与参考编号：`reference-id`”（步骤 1 中的参考编号）相关的退款 and/or 取消申请

有关新的自助服务流程的信息，请参阅[the section called “请求取消协议”](#)和[the section called “申请账单调整 \(退款 \)”](#)。

您的 AWS Marketplace 产品所在的地区和国家

在中创建产品时 AWS Marketplace，您可以选择可用的 AWS 区域。您还可以选择买家可以从哪些国家/地区购买您的产品。这两个属性相似，但两者并不相同。例如，买家可能位于美国，并从美国购买产品，但可能正规划在欧洲地区（法兰克福）区域安装您的产品。为了让该买家购买您的产品，您必须在国家/地区列表中同时包括美国，在区域列表中包括欧洲地区（法兰克福）区域。您可以使用此主题来详细了解您的 AWS Marketplace 产品所在的地区和国家。

印度的卖家

印度的卖家有地理限制，只能向印度的买家出售商品。有关详细信息，请参阅 [开始在印度做卖家](#)。

AWS 区域

在创建或编辑服务器或机器学习产品信息时，您可以将产品限制在用户可以安装和使用该产品的特定 AWS 区域。

对于服务器产品，包括亚马逊系统映像 (AMI)、基于容器的产品和 CloudFormation 基于容器的产品，您可以选择提供该产品的特定区域。您也可以选择在新的美国区域、非美国区域或所有区域推出时自动上架您的产品。

对于机器学习产品，您可以选择特定的区域，也可以选择所有区域，包括未来推出的区域。

有关 AWS 区域的更多信息，请参阅《AWS 一般参考》中的 [AWS 服务终端节点](#)。

国家/地区

默认情况下，所有可售国家/地区的买家均 AWS Marketplace 可购买您的商品。对于新的和现有的服务器和软件即服务 (SaaS) 产品，您可以出于税务、合规、支持或营销目的控制特定国家/地区的产品供应。

此功能有例外：

- 之前的购买 – 使用新的国家/地区列表更新您的产品后，已订阅您产品的买家在订阅有效期间仍可以访问您的产品。
- 专属优惠 – 当您将产品限制在仅对特定国家/地区的买家销售时，它不会限制专属优惠。当您向特定买家创建专属优惠时，该买家可以获得该优惠，即使他们所在的国家/地区未包含在您的指定国家/地区。

Note

客户资格是在 AWS 关联账户级别确定的。有关更多信息，请参阅 [AWS 如何确定您的账户位置？](#)

共享其权利的客户只能在您允许的区域激活该权利。有关管理权利的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[在组织中共享订阅](#)。

翻译和语言

默认情况下，AWS Marketplace 会将您的产品页面和报价翻译为以下语言：

- 法语 (fr-FR)
- 日语 (ja-JP)
- 韩语 (ko-KR)
- 西班牙语 (es-ES)

AWS Marketplace 还会提供与上述语言对应的一系列标准合同示例（仅供参考）。这些合同不具有法律约束力。有关合同的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[支持的语言](#)。

以下主题阐明了翻译的运作机制、如何下载已翻译的标准合同以及如何退订翻译服务。

主题

- [入门](#)
- [退订翻译服务](#)

入门

关于 AWS Marketplace 翻译功能，请注意以下事项：

- 为助力您拓展全球市场，AWS Marketplace 可自动翻译您提供的英文内容，无需您额外投入任何精力。如果您在使用翻译功能时遇到问题，请访问 AWS Marketplace 管理门户中的[联系我们](#)页面。选择产品页面和退订当地语言类别，然后提供与问题相关的反馈。

AWS Marketplace 可以执行范围有限的更改，例如保留技术术语或产品名称不翻译。

- 您可以选择不翻译产品详情。如果您退订，买家将看到您的英文原版内容，与 AWS Marketplace 相关的任何内容则会以买家偏好的语言显示。有关退订的更多信息，请参阅下文中的[退订翻译服务](#)。
- 您必须以英文提交卖家注册信息和产品页面信息。
- 您可以提交以受支持语言撰写的 EULA。必须为相关的产品页面进行地理定位，且语言必须是相应国家/地区的主流语言。

AWS Marketplace 会提供翻译为上述语言的一系列标准合同示例（仅供参考）。您可以从《AWS Marketplace 买家指南》中[支持的语言](#)章节下载合同。

- 最佳实践是，当您发布新产品时，在产品处于限量状态的情况下查看翻译。在公开发布产品之前，如有任何问题，请[联系我们](#)。
- 您将产品转为“限量状态”后，翻译流程便会开始。在翻译版本可用之前，买家看到的是英文原版文本。

退订翻译服务

以下步骤阐明了如何选择不翻译您的产品页面。您可以退订部分语言或全部语言的翻译服务。例如，您可以选择仅将产品详情翻译为法语和日语。

退订操作将在 3-5 天内生效。

要进行退订，请执行以下操作

1. 前往[AWS Marketplace 管理门户](#)，然后选择联系我们。
2. 按所列顺序选择以下类别：
 - 商业市场
 - 产品上架
 - 退订当地语言
3. 附上清单编号和您要退订的语言。
4. 最佳实践是，向买家说明为什么他们看到的是英文文本。例如：
 - a. 如果退订所有语言的翻译服务，则在产品名称的末尾加上 **English**。
 - b. 如果退订一种或多种语言的翻译服务，则在产品描述的末尾添加一些解释性文本。例如：**We have declined automatic translation services for this product.**
5. 提交您的申请。

在 AWS Marketplace 中使用标准化合同

当您以 AWS Marketplace 卖家身份[准备产品](#)时，您需要确定约束产品使用的最终用户许可协议（EULA）。您可以使用以下内容：

- 您自己的 EULA。

- AWS Marketplace 标准合同 (SCMP)，这是可帮助简化采购工作流程和加快交易速度的合同模板。您还可以使用 SCMP 的联邦附录来帮助加快美国政府的采购。
- AWS Marketplace 经销商合同 (RCMP)，这是 ISV 可以使用的标准化经销商合同模板。

以下主题介绍了如何使用标准化 AWS Marketplace 合同模板。

主题

- [AWS Marketplace 标准合同](#)
- [AWS Marketplace 经销商合同](#)

AWS Marketplace 标准合同

AWS Marketplace 与买家和卖家社区合作制定了 [AWS Marketplace 标准合同 \(SCMP\)](#)。SCMP 约束对数字解决方案的使用，并定义了买家和卖家对数字解决方案的义务。数字解决方案的示例包括服务器软件、软件即服务 (SaaS) 以及人工智能和机器学习 (AI/ML) 算法。

SCMP 主动定义了关键合同条款 (如使用、保修、赔偿和适用法律) 的共同点。卖家可以提供 SCMP 条款作为自助交易的 EULA，买家可以在其中搜索、购买和快速部署解决方案。对于 [专属优惠](#)，买家可以向卖家请求 SCMP 模板，并且可以修改条款以满足双方商定的自定义交易要求。

您还可以将以下可选附录与 SCMP 一起用于自助服务或专属优惠：

- [增强安全附录](#) - 支持具有更高数据安全要求的交易。
- [HIPAA 商业增订合约](#) - 支持符合《1996 健康保险责任与保护法》(HIPAA) 合规要求的交易。
- [联邦附录](#) - 支持涉及美国政府的软件购买。

免责声明

EULA 由您和买家签订。是否使用 SCMP 作为 EULA 由您自行决定。将 SCMP 应用于您的产品列表，即表示您选择加入 SCMP 计划。根据该计划，AWS 可能定期更新 SCMP 模板，并可能使用当前版本更新包含条款的产品列表。您可以随时通过将 SCMP 模板替换为自己的 EULA 来退出 SCMP 计划。

开始使用 SCMP

您可以将 EULA 更新为 SCMP，并将其提供给购买全新和现有单一亚马逊机器实例 (AMI) 和软件即服务 (SaaS) 产品的买家。您请求更新的过程取决于产品是否通过自助服务清单 (SSL) 上市。

如果您有任何疑问，请向 AWS Marketplace 标准合同团队发送电子邮件 (aws-mp-standardcontract@amazon.com)。

要将通过 SSL 上架的 AMI 和 SaaS 产品的 EULA 更新为 SCMP，请执行以下操作：

1. 查看 [AWS Marketplace 标准合同](#) 的条款。
2. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
3. 对于产品，选择产品类型并选择要为其更新合同的产品列表。
4. 选择请求更改，然后选择更新区域和价格。
5. 如果尚未选择 EULA，请选择 AWS Marketplace 标准合同。
6. 在备注和通知中，键入 **Please update this product to SCMP V2**。
7. 查看更改，然后选择提交以供审核。

要将并非通过 SSL 上架的 AMI 和 SaaS 产品的 EULA 更新为 SCMP，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 上的 [联系我们](#) 页面。
2. 登录您的 AWS Marketplace 卖家账户。
3. 按如下说明完成表单：
 - 对于您的问题主题，请选择商业 Marketplace。
 - 对于类别，选择产品上架。
 - 对于子类别，选择标准合同请求。
 - 在描述中，键入 **Please update these products to SCMP V2** 并提供您要使用 SCMP 更新的产品的标题和 ID。

AWS Marketplace 经销商合同

AWS Marketplace 经销商合同 (RCMP) 是 ISV 在授权渠道合作伙伴向 AWS Marketplace 买家转售 ISV 产品时可以使用的标准化经销商合同模板。当 ISV 和渠道合作伙伴建立经销商关系和/或对其 [渠道合作伙伴专属优惠 \(CPPO\)](#) 使用经销商条款时，该合同有助于减少法律合同审查的冗余性，并缩短上

市时间。创建 CPPO 时，ISV 可以将合同上传到商机（转售授权），然后渠道合作伙伴可以查看和接受合同 AWS Marketplace 买家无法查看 RCMP。

免责声明

RCMP 是 ISV 的可选合同。如果 ISV 决定通过渠道合作伙伴转售其产品，则在创造机会时，他们可以附上 RCMP 或他们自己的定制合同条款（现有或预先协商的）。

开始使用 RCMP

本部分介绍如何查看条款和使用 RCMP。

要在创建 AWS Marketplace 机会时使用 RCMP，请执行以下操作：

1. 查看 [AWS Marketplace 经销商合同](#) 条款。
2. 按照[为渠道合作伙伴创建转售机会](#)中的步骤操作，同时参考 [RCMP 指南](#)。

为 AWS Marketplace 产品提供元数据

作为卖家，当你向添加产品时 AWS Marketplace，你需要指定产品元数据。商品元数据包括您用来向买家描述商品的名称、描述、类别和关键词。AWS Marketplace 仅出于质量保证和错误更正目的而修改产品元数据。本主题提供相关信息和最佳实践，作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用这些信息和最佳实践来有效地命名、描述和分类产品。

Note

所有商品详情页面的选项卡和部分，例如定价、使用情况、类似产品或产品对比，都是动态的，由管理 AWS Marketplace。卖家无法自定义产品详情页，不得添加或删除任何版块。

命名和描述您的产品

买家可以看到您提供的有关产品的信息。确保潜在买家有足够的信息来做出有关购买您产品的明智决策。

创建产品名称

在创建产品名称时，请遵循以下准则：

- 使用标题大小写 (每个重要单词的第一个字母大写)
- 确保买家仅按名称即可识别产品
- 使用品牌或制造商名称
- 避免描述性数据或夸张性措辞

产品名称示例：Smart Solution Load Balancer - Premium Edition。

支持的字符

元数据字段支持的字符包括：

- ASCII 字符编码 0 至 126
 - 有关更多信息，请参阅 [Standard ASCII Table](#)。
- 版权符号 ©
- 注册商标符号 ®
- 商标符号 ™
- 货币符号 ¢ £ ¤ ¥

编写产品说明

产品描述列出产品的特征、优势和用法。还可以提供其他相关的、具体的产品信息。说明长度最多为 350 个字符。

在编写产品说明时，请遵循以下准则：

- 避免不必要的大写
- 避免不必要的标点符号
- 不要包含重定向信息
- 检查拼写和语法
- 仅包含关键的有用信息
- 避免描述性数据和夸张性措辞

产品解决方案示例：Smart Solution 可在多个 Amazon EC2 实例之间自动分配传入的应用程序流量。该解决方案可让您实现更好的应用程序容错性能，从而提供响应传入的应用程序流量所需的负载均衡容

量。Smart Solution 可以检测出池中运行不正常的实例，并自动将流量重新路由到正常的实例，直到不正常的实例恢复。您可以在单个 AWS 可用区或跨多个可用区启用智能解决方案，以确保更稳定的应用程序性能。

编写产品特色

产品信息页面最多显示三条产品特色信息。可使用这些特色信息简要描述产品的主要卖点。

产品特色示例：项目成本：使用 Smart Solution，您只需按实际用量付费。Smart Solution 的运行按小时计费，不足一小时以一小时计。

编写支持信息

客户必须能够轻松获得有关使用服务、故障排除和申请退款（如适用）等问题的帮助。您必须在交付登录页面上指定支持联系选项，例如电子邮件、电话号码或支持网页表单链接。

选择类别和关键词

在列出您的产品时，您最多可以为您的产品选择三个软件类别和相应的子类别。这可以帮助买家在浏览或搜索商品时发现您的商品 AWS Marketplace。仅选择与您的产品相关的分类，大多数情况下，仅一个分类适用。产品加载表单和 Products (产品) 选项卡均包含类别的完整列表。

类别与关键词不同。可用的类别和子类别是预定义的 AWS Marketplace，在产品请求过程中，您可以通过从列表中选择它们来决定哪些类别和子类别适用于您的产品。关键词不是预定义的，而是在相应过程中创建的。您不需要将类别添加为关键词。

创建搜索关键词

在产品请求过程中，您最多可以输入三个关键词（单个单词或短语），以帮助买家通过网站搜索找到您的产品。关键词字段最多可以包含 250 个字符。

下面的提示可以帮助您创建一组相关的搜索关键词：

- 使用相关术语。
- 请勿使用其他卖家已发布的产品名称或使用其他卖家的名称。
- 从买家角度选择关键词，即，买家在考虑您的产品类型时可能使用的单词和短语。
- 根据您的产品中的特定特征创建关键词。
- 请勿使用产品标题作为关键词。产品标题已经在搜索中编制索引。

 Note

关键词与软件类别不同。关键词是与您的产品相关的更具体的搜索词。

为创建 AMI 和容器产品使用说明 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您以不同的方式向买家配送商品。在配送 Amazon 系统映像 (AMIs) 和容器映像时，您有责任为它们撰写使用说明。下面提供了编写此类产品使用说明的要求与建议。

有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 中基于 AMI 的产品](#)。

主题

- [要求](#)
- [编写发行说明](#)
- [编写使用说明](#)
- [编写升级说明](#)
- [撰写 CloudFormation 配送说明](#)

要求

为产品创建使用说明时，必须包含以下信息：

- 客户保存的所有敏感信息的位置。
- 解释所有数据加密配置。如果您的应用程序使用任何加密技术，请提供有关用户如何与您的应用程序交互以解密必要数据的详细说明。
- 如果您的产品包含加密材料，则必须在使用说明中注明密钥轮换要求。有关使用凭证和加密密钥的列表的基本要求，请参阅 [the section called “基于 AMI 的产品要求”](#)。
- 如果您的产品中的任何数据存储是专有的，请提供 step-by-step 有关配置、备份和恢复的说明。
- Step-by-step 有关如何评估和监控应用程序的运行状况和正常功能的说明。例如：
 - 导航到 [Amazon EC2 控制台](#) 并验证您所在的区域是否正确。
 - 选择实例并选择您启动的实例。
 - 选择服务器以显示您的元数据页面，然后选择页面底部的状态检查选项卡，以查看您的状态检查是通过还是失败。

- 有关管理 AWS 服务配额的规范性指南。有关更多信息，请参阅《[AWS 参考指南](#)》。
- 定价明细，包括在标准配额之外添加的运行 AWS 资源的成本。这可以包含在您的产品使用说明中，也可以链接到包含有关管理和请求增加服务限额的详细信息的[文档](#)。

编写发行说明

每次更新产品时，必须在发行说明中提供更改说明。发行说明应包含特定的信息以帮助用户决定是否安装更新。请在更新中使用清晰的标签，例如，在安全更新中使用“关键”，或者在其他类型的更新中使用“重要”或“可选”。

编写使用说明

提供使用说明，帮助确保买家能够成功配置和运行软件。您提供的使用说明将显示在配置过程中。

要编写有效的使用说明，请遵循以下准则：

- 假设用户感兴趣但不了解相关情况。
- 向用户提供启动和使用产品所需的所有信息，包括任何配置设置和特殊步骤。

示例使用说明：

1. 通过一键式操作启动产品。
2. 使用 Web 浏览器通过 `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html` 访问应用程序。
3. 使用以下凭证登录：
 - 用户名：user
 - 密码：实例 ID (instance_id)

编写升级说明

提供有关买家如何从产品早期版本进行升级的详细信息。包括有关如何在创建另一个实例时保留数据和设置的信息。如果没有升级路径，请编辑此字段以明确说明。

示例升级说明：

1. 执行 ****，然后 ****。

2. 通过执行 *** 检查由项目使用的所有插件是否与版本 *.* 兼容。如果它们不兼容，执行 ***。
3. 通过执行 *** 备份您的数据。

撰写 CloudFormation 配送说明

使用 CloudFormation 配送时，还必须包括以下内容：

- CloudFormation 模板创建的每个 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和 IAM 策略的用途
- CloudFormation 模板创建的每个密钥的用途和位置
- 涉及多个元素的部署中的网络配置详细信息
- 详细指南，介绍如何启动应用程序，以及在部署包含多个 AWS 资源时如何配置应用程序以进行通信
- 定价明细，包括超出标准限制的运行 AWS 资源的成本。提供有关管理 AWS 服务限制的规范性指导。
- 所有数据加密配置。例如：Amazon S3 服务器端加密、Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS)、Linux 统一密钥设置 (LUKS) 等

优化您的 AWS Marketplace 产品以供搜索

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以优化您的商品以进行搜索，以便买家可以更轻松地找到它们。搜索是买家选购过程中的一项关键工具，能让客户找到最契合其独特需求的产品。对于 AWS Marketplace 客户而言，搜索主要发生在两个地方：搜索引擎（例如 Google 或 Bing）和中的搜索功能 AWS Marketplace。本主题提供了有关如何针对这两个渠道优化您的产品上架信息的内容。

主题

- [搜索引擎优化](#)
- [AWS Marketplace 搜索](#)

搜索引擎优化

针对相关关键词对产品详情页面进行优化，使其在搜索结果中排名更靠前，这对于通过搜索引擎为您的产品详情页面吸引更多独立访问者至关重要。

有三个主要页面元素对于改善任何网页（包括产品详情页面）的自然搜索效果至关重要且富有影响力：关键词、标题标签和 H1 标题标签。

关键词

关键词是搜索引擎优化的核心要素，因为它们能将话题提炼成有针对性的查询，从而推动搜索引擎结果的生成。在确定与您的页面最相关的关键词的过程中，需要进行关键词研究。搜索引擎优化工具可以提供有价值的信息，例如关键字搜索量（某个关键词在 Google 上每月被搜索的次数）、当前排名、搜索趋势、关键字竞争力和相关关键词。通过这方面的研究，您可以确定主要关键词和次要关键词。

您的主要搜索引擎优化关键词应该是代表页面主要主题的独特单词或短语。该主要关键词应该自然地融入产品名称、简短描述以及重点内容部分的文案中。次要关键词则应该是在其余页面内容中出现的关联性很强的词汇。

标题标签

标题标签会出现在搜索引擎结果页面中，同时也会作为浏览器窗口或标签页中页面的标题，它向读者和搜索引擎 Web 爬网程序告知页面的内容。对于 AWS Marketplace 产品详情页面，产品标题作为标题标签，因此使用搜索引擎优化关键字优化产品标题以提高排名潜力非常重要。为了提高在搜索引擎结果页面中获得高排名的可能性，请在标题标签中加入您的品牌名称、产品名称和相关关键词。

H1 标题标签

H1 标题标签有三个作用：

- 它们可以帮助访问者浏览页面内容，以获取所需信息。
- 它们为使用屏幕阅读器来理解页面内容的有视力障碍的访问者提高了可访问性。
- 它们提供页面标题中的关键词，如果后续页面内容支持这些关键词，那么这些关键词将获得额外的搜索引擎优化相关性权重。

AWS Marketplace 搜索

该 AWS Marketplace 网站使用类似于整个行业使用的搜索优化技术对搜索查询结果进行排名。通过了解搜索结果的 AWS Marketplace 排名和返回情况，您可以创建针对 AWS Marketplace 搜索引擎优化的产品详情。我们建议您在创建产品详情页面时考虑这一指南。

关键词

在产品创建过程中，您最多可以提交三个关键词（单个单词或短语），以帮助客户通过网站搜索找到您的产品。关键词文本框中最多可包含 250 个字符。

按照以下提示来创建搜索关键词：

- 使用相关的搜索词，以便客户可以轻松找到您的产品。
- 从您的客户角度选择关键词，即，客户在考虑您的产品类型时可能使用的单词和短语。
- 根据您的产品中的特定特征创建关键词。
- 请勿在您提交的关键词中包含产品名称。产品名称已经在搜索中编制索引。

Note

关键词与软件类别不同。关键词是与您的产品相关的更具体的搜索词。

创建产品后，您可以通过编辑产品的元数据来编辑关键词。对于使用 AWS Marketplace 管理门户中的产品选项卡创建的产品，您也可以使用产品选项卡对其进行更改。有关更多信息，请参阅[产品更改和更新](#)。

AWS Marketplace 卖家运营团队帮助重定向使用发音相似的单词或含义相似的单词的查询。例如，当客户搜索 automobile 时，您希望他们搜索 car。

软件类别

在列出您的产品时，您最多可以为您的产品选择三个软件类别和相应的子类别。这可以帮助买家在浏览或搜索商品时发现您的商品 AWS Marketplace。选择与您的产品相关的类别。大多数情况下，仅一个类别适用。产品加载表单和 Products (产品) 页面均包含完整的类别列表。

Note

类别与关键词不同。可用的类别和子类别是为 AWS Marketplace 预定义的。您可以从列表进行选择，确定将哪些类别应用于您的产品。关键词不是预定义的，它们是在相应过程中创建的。

特色部分

产品详情页面最多显示三条产品特色信息。客户可以通过特色搜索产品，因此在创建产品时请包括特色。特色应该以简明扼要的信息性措辞，描述产品的主要卖点。

Example 要点

- 预测成本：使用 AnyCompany 's 产品，您只需为实际使用量付费。它的运行按小时计费，不足一小时以一小时计。

简短描述

产品说明列出了产品的特征、优势和使用说明，并提供其他相关和特定的产品信息。在创建产品说明时，请遵循以下准则：

- 避免不必要的加粗和标点符号
- 不要包含重定向信息
- 检查拼写和语法
- 仅包含关键的有用信息

Example简短描述

AnyCompany的产品会自动将传入的应用程序流量分配到多个 Amazon EC2 实例。它使您能够无缝提供响应传入应用程序流量所需的负载平衡容量，从而提高应用程序的容错能力。AnyCompany的产品会检测池中的不健康实例，并自动将流量重新路由到运行正常的实例，直到恢复不健康的实例。客户可以在单个 AWS 可用区或跨多个可用区启用它，以实现更稳定的应用程序性能。

通过添加推广媒体优化您的 AWS Marketplace 产品

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以通过添加推广媒体来优化产品列表，帮助客户更便捷地发现并评估您的产品。推广媒体是指在产品页面上突出展示的视频和图片，能让客户以直观易懂的方式了解产品信息。以下各节将介绍运用推广媒体的最佳实践，以及在 AWS Marketplace Management Portal (AMMP) 中添加和管理推广媒体的技巧。

主题

- [适用于推广媒体的最佳实践](#)
- [推广媒体的添加和管理技巧](#)

适用于推广媒体的最佳实践

支持上传最多 5 个视频和 10 张图片。每个推广媒体项目均需包含必填标题和可选描述。描述将作为媒体的替代文本，强烈建议填写，这有助于提升视觉无障碍体验并优化搜索引擎检索效果。

Note

您必须拥有上传或添加任何推广媒体的相应权利和授权。添加至产品的推广媒体将对所有浏览 AWS Marketplace 的用户公开可见。

视频

这种素材类型是向客户简明介绍产品和公司的优质载体。您可在视频中融入客户访谈、推荐语、核心优势及关键数据等内容。此外，视频还能通过录制演示或演练流程直观展示产品价值，尤其适合呈现核心功能或典型使用案例。建议视频时长控制在 2-5 分钟，因为更短的视频通常能带来更出色的成效。

规格要求：

- 我们支持通过 AMMP 或公开可访问的 S3 链接直接上传视频。
- 推荐视频分辨率为 1080p (1920x1080 像素)，建议采用 16:9 宽高比。
- 视频格式必须为 .mp4，最大文件大小为 50 MB。
- (可选) 可添加封面图片来替代自动生成的封面。
 - 封面图片分辨率应为 500x281 像素 (宽高比 16:9)。
 - 图片格式必须为 .png (首选)、.jpg 或 .svg (不支持透明背景)。

Note

不直接支持外部托管的视频。添加过程中，AWS Marketplace 会对公共 S3 链接进行缓存，任何添加后的修改都不会立即生效，需重新添加媒体才能更新。

YouTube 视频支持规则 (功能限制说明)：

- 如果产品视频 URL 字段 (与推广媒体字段相互独立) 包含指向 YouTube 视频的直接链接，且该视频已启用嵌入功能，则该视频将作为最后一个推广媒体项目直接嵌入。
- 仅支持一个产品视频 URL (即仅支持添加一个 YouTube 视频)，且不支持调整该嵌入 YouTube 视频在推广媒体中的排序。

图片

这种素材类型是通过截图、核心概念标注等形式推广产品的载体。借助简洁的示意图或流程图，图片能高效说明复杂的产品功能。此外，对于定价维度描述难以覆盖的定价层级、套餐组合等信息，图片也是出色的呈现方式。

规格要求：

- 我们支持通过 AMMP 或公开可访问的 S3 链接直接上传图片。
- 推荐图像分辨率为 780x439 像素，建议采用 16:9 宽高比。最大支持 3480x3480 像素。
- 图片格式必须为 .png（首选）、.jpg 或 .svg（不支持透明背景）。
- 缩略图将依据原始源图片自动生成。

推广媒体的添加和管理技巧

添加媒体

- 可以通过登录 [AWS Marketplace Management Portal](#)，然后创建新产品或更新现有产品来添加推广媒体。产品信息区域中的图片和视频部分用于添加推广媒体。
- 支持通过 API 或 AMMP 添加推广媒体，但仅 AMMP 支持直接上传文件。API 和 AMMP 均支持公共 S3 链接。
- 按您期望的展示顺序添加推广媒体。首个添加的媒体项将成为产品页面的主打媒体素材。
- 使用图片素材类型时，可选的封面图片功能不可用。系统会在图片添加后自动生成缩略图。

更新或删除媒体

- 将推广媒体添加到产品后，可根据需求通过编辑产品功能调整媒体的标题、描述及封面图片（如有）。
- 推广媒体添加后，如需删除，可在提交产品审核前，在 AMMP 中找到该素材并单击删除。

媒体排序

- 默认情况下，新增的推广媒体素材将被添加至素材列表的末尾。
- 如需调整媒体排序，需先删除顺序有误的素材，再按目标顺序重新添加所有素材，最后提交确认。

为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价

私人报价是用于从中购买产品的协商条款 AWS Marketplace。可能涉及定制定价计划、最终用户许可协议 (EULA) 或定制解决方案。卖家与买家在承诺实施与公开优惠不同的专属优惠之前会先进行协商。您可以为单个买家创建和提供多个专属优惠。您为其提供专属优惠的买家可以在专属优惠和公开优惠之间进行选择。在任何给定时间买家只能订阅一种优惠。他们不能同时订阅专属和公开优惠。本主题提供有关专属优惠工作原理的信息，包括特殊注意事项、买家体验和卖家报告。

Note

AWS 允许具有独特或企业用例的买家直接从商品详情页面为您的商品申请私人报价。如果您是资格获得 APN [客户互动 \(ACE\) 的 AWS 合作伙伴网络 \(APN\)](#) 合作伙伴，并且您想向买家提供此选项，请参阅了解[添加专属优惠和演示申请按钮](#)更多信息。

印度的卖家

印度的卖家可以用美元和印度卢比创建私人报价，并且只能向印度的买家提供这些报价。有关详细信息，请参阅 [开始在印度做卖家](#)。

主题

- [专属优惠的工作原理](#)
- [专属优惠注意事项](#)
- [买家的专属优惠体验](#)
- [自动创建私人报价](#)
- [专属优惠报告](#)
- [AWS Marketplace 私人优惠支持的产品类型](#)
- [创建和管理专属优惠](#)
- [以 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的身份创建专属优惠](#)
- [特快专享优惠](#)
- [专属优惠分期付款计划](#)
- [为专属优惠创建未来日期的协议](#)

- [专属优惠常见问题解答](#)

专属优惠的工作原理

您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的优惠页面创建、更新和管理专属优惠。您需要为优惠指定产品，这会生成唯一的 ID 和 URL。您将为专属优惠创建定价计划，添加法律条款和销售文件，并将优惠提供给特定的买家 AWS 账户。只有您为其创建优惠的账户才能看到相应优惠。

在您创建专属优惠并通知潜在买家后，他们可以查看并接受优惠。要查看报价，买家必须登录收到报价的。AWS 账户

Note

除非您将优惠扩展至买家关联账户或其管理账户，否则买家无法查看优惠。您不能在优惠中添加服务限制，这样买家可以按照协商的价格使用任意数量的产品，除非产品中已实施限制。

有关创建专属优惠的信息，请参阅[创建和管理专属优惠](#)。

有关更新或修改专属优惠的信息，请参阅[修改中的协议 AWS Marketplace](#)。

卖家报告中会跟踪专属优惠。有关更多信息，请参阅[专属优惠报告](#)。

专属优惠注意事项

处理专属优惠时，请考虑以下事项：

- 当您添加对新实例类型的支持或时 AWS 区域，已订阅产品私有优惠的客户将无法自动访问新添加的实例或区域。您必须创建另一个包含希望客户访问的实例和区域的专属优惠。客户接受新优惠后，便可以访问新添加的实例和区域。只要这些实例和区域包含在专属优惠中，那么日后订阅您产品的客户也可以进行访问。有关如何创建新的专属优惠的更多信息，请参阅[修改中的协议 AWS Marketplace](#)。
- 您不能为第三方、每月亚马逊系统映像 (AMI)、使用 AWS CloudFormation 产品 multi-AMI-based 配送或限制买家使用创建私密报价。
- 对于具有分期付款计划的专属优惠，可以随时间将预付费用分解为多个付款。有关更多信息，请参阅[专属优惠分期付款计划](#)。
- 如果您的专属优惠的买家账户是通过 Private Marketplace 管理的，则您必须在优惠中同时包括买家账户和包含其 Private Marketplace 管理员的账户。

- 专属优惠不支持自带许可 (BYOL) 模式。
- 在创建专属优惠时，请使用自定义 EULA 选项，以便在您的专属优惠中包含唯一协商合同条款。您最多可以附加五份文档。
- 对于软件即服务 (SaaS) 合同和带消费产品的 SaaS 合同，您可以为买家接受专属优惠时所订立的协议提供升级和续订。例如，您可以执行此操作来授予新权限、提供定价折扣、调整付款计划或更改最终用户许可协议 (EULA) 以使用标准化许可条款。有关更多信息，请参阅 [修改中的协议 AWS Marketplace](#)。

买家的专属优惠体验

在买家导航到您的产品的订阅页面时，将显示一个横幅以指示具有可用的专属优惠。买家接受报价后，将使用与所有 AWS Marketplace 交易相同的门户网站工具为他们开具购买发票。接受的优惠将变成协议。买家可以在的“管理订阅”部分中找到协议详情 AWS 管理控制台，卖家可以在的“协议”选项卡中找到详细信息 AWS Marketplace 管理门户。

AWS Marketplace 买家可以获得第三方融资以获得私人报价。有关更多信息，请参阅[中现已推出客户融资 AWS Marketplace](#)。

 Note

优惠只能在到期日之前接受。如果优惠过期，则会移至已接受和过期的优惠选项卡。

要查看和接受专属优惠，请执行以下操作：	买家可以
从控制 AWS Marketplace 台	在 AWS Marketplace 控制台中导航到私人优惠，然后从可用优惠选项卡中选择优惠 ID。
	有关专属优惠的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的 专属优惠 。
使用卖家提供的链接	点击卖家发送的链接直接访问专属优惠。
	有关更多信息，请参阅 向买家发送专属优惠 。
在您的产品页面上	导航到该产品的产品页面，然后在横幅中选择链接以查看专属优惠。

要查看和接受专属优惠，请执行以下操作：

买家可以

有关专属优惠的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[专属优惠](#)。

自动创建私人报价

AWS Marketplace 提供快速私密报价，以自动执行私人报价创建流程。Express Private 优惠使您能够通过价目表配置预定义的定价和资格标准，从而使买家无需销售团队手动干预即可获得标准交易的即时私人报价。

有关更多信息，请参阅[特快专享优惠](#)。

专属优惠报告

专属优惠显示在现有卖家报告以及与优惠相关的报告中。[the section called “账单收入控制面板”](#)每月生成一次，并具有优惠可见性和优惠 ID 信息。在为买家生成发票时，它将显示在涵盖相应计费周期的报告中。有关更多信息，请参阅[卖家控制面板](#)。

优惠 ID 字段包含为专属优惠生成的唯一优惠 ID。除非报告条目适用于专属优惠，否则，该字段是空白的。优惠可见性字段指示报告条目是普通优惠还是专属优惠。对于所有专属优惠，该条目标记为专属。

AWS Marketplace 私人优惠支持的产品类型

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用私密报价销售以下商品类型：Amazon 机器映像 (AMIs)、容器、专业服务、机器学习 (ML) 和软件即服务 (SaaS) 产品。私人报价是用于从中购买产品的协商条款 AWS Marketplace。本主题提供有关 AMI、容器、SaaS、ML 和专业服务产品的专属优惠的信息。

有关专属优惠的更多信息，请参阅[为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价](#)。

主题

- [AMI 产品的专属优惠](#)
- [容器产品的专属优惠](#)
- [专业服务产品的专属优惠](#)
- [SaaS 产品的专属优惠](#)
- [机器学习产品的专属优惠](#)

AMI 产品的专属优惠

您可以为 AMI 产品供专属优惠定价。

该优惠可以是以下任意自定义期限：

- AMI 按小时或 AMI 按小时 - 年度合同专属优惠：最长 3 年（1095 天）。只有 AMI 按小时 - 年度专属优惠或 AMI 合同支持灵活付款计划。
- AMI 合同专属优惠：最长 5 年（60 个月）

对于 AMI 合同，专属优惠不监控用量。

买家可以随时手动升级到新的合同等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 负责定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家使用更多单元手动升级合同。目前只有基于非分层定价的合同支持升级。专属优惠的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限（最多 60）。

许可证授权从买家接受专属优惠开始计算。

对于具有灵活付款计划的 AMI 专属优惠，您可以在合同中设置合同期限内的约定年度实例类型数。

Note

专属优惠不适用于按月计费合同。

容器产品的专属优惠

您可以为基于容器的产品合同提供专属优惠定价。

该优惠可以是以下任意自定义期限：

- 容器按小时或容器按小时 - 长期专属优惠 - 最长 3 年（1095 天）。只容器有按小时 - 长期专属优惠或容器合同支持灵活付款计划。
- 容器合同专属优惠 - 最长 5 年（60 个月）

对于容器合同，专属优惠不监控用量。只有在使用非分层定价时，才能升级容器合同。

买家可以随时手动升级到新的合同等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家使用更多单元手动升级合同。目前只有基于非分层定价的合同支持升级。专属优惠的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

许可证授权从买家接受专属优惠开始计算。对于具有灵活付款计划的容器专属优惠，您可以在合同中设置合同期限内的约定单位数。如果买家使用更多单位，您也可以为同一批单位定义自定义的每小时价格。

Note

专属优惠不适用于按月计费合同。

专业服务产品的专属优惠

所有专业服务产品均通过专属优惠提供。有关更多信息，请参阅 [创建专属优惠](#)。

SaaS 产品的专属优惠

软件即服务 (SaaS) 专属优惠产品不能根据时间更改给定定价层的定价级别。例如，优惠不能在前三个月内按每小时 0.80 美元收费，然后将相同定价层的定价更改为每小时 0.60 美元。对于 SaaS 合同，专属优惠不监控用量。

买家可以随时手动升级到新的合同等级。但是，独立软件供应商 (ISV) 定义合同等级，强制执行服务限制，并建议买家在需要时手动升级到更高的合同等级。专属优惠的合同期限可以与公开产品列表相匹配，也可以是以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

SaaS 合同和 pay-as-you-go 产品 SaaS 合同均提供特快专享优惠。不符合您预定义标准的复杂机会会自动发送给您的销售团队进行手动处理。有关更多信息，请参阅 [特快专享优惠](#)。

机器学习产品的专属优惠

机器学习 (ML) 专属优惠产品为特定买家提供与公开显示价格不同的价格。您和买家之间在专属优惠中达成的条款和协议可能与公开优惠或其他专属优惠中的条款和协议不同。

专属优惠采用以下任一工作原理：

- 基于使用量和小时费率 — 您可以使用私密报价为买家提供与公开费率不同的自定义持续时间的小时费率。在报价期限结束时，买家将自动过渡到您产品的公开报价。产品的现有运行实例或终端节点将自动按公开发售中设定的费率计费。如果在接受私密报价后需要更改价格，则必须延长新的私密报价，买方将需要切换到新的私密报价。
- 基于使用量且按推理费率计算 —— 您可以使用私密报价为买家提供与公开费率不同的自定义持续时间的单次推理费率。要使用此选项，请确保已为产品配置[推理定价](#)。即使您的公开报价包含小时费

率，您也可以提供按推理定价的私有报价，反之亦然。在报价期限结束时，买家将自动过渡到您产品的公开报价。产品的现有运行实例或终端节点将自动按公开发售中设定的费率计费。如果在接受私募报价后需要更改价格，则必须延长新的私募报价，买方将需要切换到新的私募报价。

- 合同 - 专属优惠可以是一份针对指定天数收取固定预付费用的合同。允许买家在整个合同期限内使用无限数量的实例。在合同到期时，任何继续运行的实例都将永久按您在私有报价中设置的基于使用量的费率计费，无论是按小时计费还是按推理计费。例如，您可以创建一个具有固定预付费用的合同，365 天无限制使用。您还可以为私人报价设置小时费率。当买家接受此专属优惠时，他们需要支付预付费用。合同到期后，任何仍在运行的实例均按提供的小时费率计费。如果您通过合同提供免费的私人试用，请确保在免费试用期结束时在私人优惠中设置正确的基于使用量的费率，以避免获得免费的永久许可证。

Note

虽然合同提供无限使用量，但您仍然可以在 [Machine Learning 卖家报告中查看使用情况数据](#)。

您可以为单个买家创建和提供多个专属优惠。您为其提供专属优惠的买家可以在专属优惠和公开优惠之间进行选择。在任何给定时间买家只能订阅一种优惠。他们不能同时订阅专属和公开优惠。

要为特定买家创建 SageMaker 产品私下报价，请参阅 [the section called “创建专属优惠”](#)。

创建和管理专属优惠

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以创建和管理私人报价。私人报价是用于从中购买产品的协商条款 AWS Marketplace。可能涉及定制定价计划、最终用户许可协议 (EULA) 或定制解决方案。下面各部分介绍了如何创建和管理专属优惠。

Note

若要获得发起专属优惠的资格，您必须至少拥有一个处于活跃状态的公开产品列表。如果您已有公开产品列表，但无法访问“专属优惠”选项卡，请查看 [IAM 权限](#)，或[联系 AWS Marketplace 支持团队获取帮助](#)。

主题

- [开始新的专属优惠](#)
- [了解优惠状态](#)
- [起草并发布专属优惠](#)
- [添加专属优惠和演示申请按钮](#)
- [向买家发送专属优惠](#)
- [克隆专属优惠](#)
- [下载优惠详情](#)
- [保存您的专属优惠进度](#)
- [更新专属优惠的到期时间](#)
- [取消专属优惠](#)

开始新的专属优惠

以下步骤说明如何使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 创建专属优惠并生成优惠 ID。此流程将创建一份处于草稿状态的空白优惠。

开始私人报价

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 打开优惠列表并选择专属优惠。
3. 在专属优惠页面上，选择创建专属优惠。
4. 在创建专属优惠页面上，选择创建专属优惠所基于的优惠类型、产品类型和产品。处理此操作需要最多 30 秒。处理完成之前，不要关闭或刷新页面。

Note

- 创建优惠后，您将无法更改产品类型和产品。有关每种产品类型的专属优惠的更多信息，请参阅[受支持的产品类型](#)。
- AWS Marketplace 渠道合作伙伴必须在为自己的产品创建报价或通过转售授权创建渠道合作伙伴私有报价 (CPPO) 之间做出选择。创建 CPPO 时，请选择独立软件供应商 (ISV)、产品和授权。有关转售授权的更多信息，请参阅本指南后面的[以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建销售授权](#)。

5. 选择继续提供优惠详细信息。

step-by-step 体验将引导您完成其余的创作过程。

按地理位置定位的私人优惠：

现在，您可以选择买家可以查看和接受私人报价的国家/地区。

- 如果您向选定国家/地区以外的买家提供报价，则买家无法接受报价。
- 您可以选择“所有国家”，向全球买家提供您的报价。
- 印度的卖家只能向位于印度的买家出售商品。对于此类卖家，此功能默认为在印度，且无法更改。
- 如果买家是属于某个 AWS 组织的关联账户，则地理定位规则将根据买家的位置而非付款人账户的位置来适用。

了解优惠状态

根据生命周期的不同，优惠具有以下三种状态之一：

- 草稿 – 优惠不完整，您仍在准备过程中。处于草稿状态的专属优惠不受保留期限的约束。必须填写并提交所有必填的详细信息，才能发布优惠并提供给买家。
- 活动 – 优惠已发布并提供给买家。该优惠尚未过期，因此买家可以订阅优惠。
- 已过期 – 优惠已发布并提供给买家。该优惠已过期，因此买家无法订阅优惠。可以更新到期日期，让您的买家有更多时间来接受优惠。要更新报价到期时间，请参阅[更新私募报价的到期时间](#)。

Note

优惠被接受后，将作为协议显示在协议选项卡中。优惠的状态不会发生更改。

起草并发布专属优惠

使用以下流程起草并发布您的专属优惠。

要起草并发布专属优惠，请执行以下操作：

1. 在提供优惠信息页面上，提供优惠名称、优惠详细信息、续订类型和优惠到期日期。如果这是续订优惠，则必须选择“现有客户启用 AWS Marketplace 用”以续订中创建的现有协议 AWS

Marketplace，或者选择“现有客户移至”AWS Marketplace进行续订，以便将现有客户迁移到AWS Marketplace

 Note

优惠到期日期是指优惠失效的日期。在该日期的 23:59:59 UTC 过后，买家将无法查看和接受相应的专属优惠。

 Note

续订的定义如下：

- 针对已拥有或曾拥有某产品专属优惠的客户提供的任何专属优惠，包括业务拓展及追加销售场景。
- 向与卖家存在现有付费软件订阅（非通过 AWS Marketplace 发起，但通过其续期）的客户提供的任何专属优惠。

将客户从公开 AWS Marketplace 订阅转为私募的私募报价不被视为续订。

2. 选择下一步。
3. 在配置优惠定价和持续时间页面上，选择定价模式、合同或使用期限、定价、货币以及付款时间表。有关有分期付款计划的定价模式，请参阅[专属优惠分期付款计划](#)。

 Note

所有定价类型均可使用非美元货币创建私人报价。确保您已配置非美元支付首选项。有关更多信息，请参阅[步骤 4：设置支付首选项](#)。

所有具有消费定价的公开优惠和专属优惠都只能以美元创建。

4. 在添加买家页面上，为要向其提供私密报价的每位 AWS Marketplace 买家提供一个 AWS 账户 ID。每位选定的买家都必须有一个 AWS 账户 支持 AWS 区域 所选报价币种的 in。要添加另一位买 AWS 账户 家，请选择添加其他买家。您最多可以为每个专属优惠添加 24 位买家。
5. 选择下一步。
6. 在配置法律条款和优惠文件页面上，选择以下选项之一：
 - 公开优惠最终用户许可协议（EULA）– 使用您的公开优惠中的 EULA。

- AWS Marketplace (SCMP) 的标准合约 — 使用提供的 AWS Marketplace 标准合约。
 - 自定义法律条款 – 最多上传五个与您的专属优惠相关的文件，包括法律条款、工作说明书、物料清单、定价表或其他附录。创建优惠时，系统会将这些文件合并为一个文档。
7. 在检查并创建页面上，检查专属优惠的详细信息。检查并确认后，选择创建优惠以发布优惠并提供给您选择的买家。报价发布包括对 AWS Marketplace 目录 API 的请求，因此验证和处理报价可能需要长达一个小时。可以在请求页面上查看此请求。

Note

只有在请求成功后，系统才会发布并向买家提供优惠。如果请求失败，则优惠不会提供给客户。失败意味着存在系统错误或者必须在重新提交请求之前更正的错误。

添加专属优惠和演示申请按钮

卖家可以在其商品详情页面上添加 call-to-action 按钮。买家可以使用这些按钮来申请专属优惠和指导性产品演示。您可以向产品详情页面添加其中一个按钮，也可两个都添加。

您可以将按钮与以下产品类型配合使用：

- 亚马逊机器映像
- 软件即服务 (SaaS)
- Container
- CloudFormation 模板

要使用这些按钮，您必须加入 APN 客户参与计划 (ACE)。当买家请求报价或演示时，他们会在表格中输入联系数据并索取详细信息。然后，AWS 需求生成团队会对请求进行资格审查，并通过 Partner Central 中的 ACE 将这些符合条件的请求作为 AWS 发起的机会转移给您。接下来，您可以跟进客户讨论优惠详情或安排指导演示。有关 ACE 的更多信息，请参阅 [APN 客户参与计划](#) 网站和 APN 客户互动 (ACE) 中的潜在客户 [和机会](#)。FAQs

以下主题中的步骤将说明如何向产品详情页面添加按钮。

主题

- [按钮先决条件](#)
- [启用按钮](#)

按钮先决条件

在将 call-to-action按钮添加到商品详情页面之前，您必须满足以下先决条件：

- 确保您可以在 AWS 合作伙伴中心收到 AWS 推荐的潜在客户和机会。有关更多信息，请参阅 [APN 客户参与计划](#)网站。

 Note

注册加入 ACE 计划后，每两周会更新一次状态。只有在状态更新完成后，才会显示专属优惠和演示请求按钮。如果您已选择这些功能选项并收到提示信息，则表明您的权限需等待下一次双周更新后生效。

- 将您的 AWS 合作伙伴中心和 AWS Marketplace 账户关联起来。对此，您必须：
 - 创建 CreatePartnerCentralCloudAdminRole IAM 策略。有关更多信息，请参阅《AWS 合作伙伴中心入门指南》中的[账户关联先决条件](#)。
 - 将您的 AWS 合作伙伴中心和 AWS Marketplace 账户关联起来。有关更多信息，请参阅《[AWS 合作伙伴中心入门指南](#)》中的“[将您的AWS 合作伙伴中心 AWS Marketplace 账户关联到您的账户](#)”。

关联 AWS 合作伙伴中心和 AWS Marketplace 账户后，您的合作伙伴中心主页将显示以下状态消息：

AWS Marketplace account linking	
Status	AWS account ID
 Account linked	933780032658

有关更多信息，请登录合作伙伴中心并查看以下内容：

- [AWS 合作伙伴中心和 Marketplace 账户关联指南](#)
- [AWS Partner 和 Marketplace 账户关联演示](#)视频

 Note

您必须登录才能使用这些资源。

启用按钮

一旦您获得了 ACE 接收 AWS 推荐的资格，您就可以使用 AWS Marketplace 管理门户启用一个或两个 call-to-action 按钮。

您可以按照不同的流程启用按钮，具体取决于您是创建新产品列表还是更新当前列表。

为新产品启用按钮

1. 使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 创建以下类型的产品并将其公开：
 - AMI
 - SaaS
 - Container
 - Cloud Front 模板
2. 在创建产品过程中，在引导式演示和专属优惠申请下，选择为买家启用引导式演示请求和为买家启用专属优惠请求的任意组合。

 Note

只有在您公开产品后，这些按钮才会出现在您的专属优惠中的产品详情页面上。

为现有产品启用按钮

1. 在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的产品选项卡上，选择要更改的产品。
2. 打开请求更改列表，并选择更新产品信息。
3. 选择为买家启用引导式演示请求和为买家启用专属优惠请求的任意组合。

只有在您保存更改后，按钮才会显示在产品详情页面上。

向买家发送专属优惠

专属优惠发布后，买家可以在 AWS Marketplace 管理门户的专属优惠页面上导航到可用的专属优惠选项卡，以查看该优惠。在“可用的私人报价”选项卡上，买家可以在记录在案的卖家栏中看到 AWS Marketplace 渠道合作伙伴提供的报价。独立软件供应商（ISV）将显示在发布者列。买家可以通过在优惠列表中选择相应的优惠 ID 来导航到专属优惠。

买家可以在已接受或 IDs 已过期的报价选项卡上查看已接受或已过期的报价。

专属优惠发布后，您可以向买家发送该优惠的交付页面的 URL。

要向买家发送专属优惠，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择优惠。
2. 选中优惠旁的单选按钮。
3. 选择操作，然后选择复制优惠 URL。
4. 将 URL 发送给您的买家。

克隆专属优惠

您可以克隆私人报价，包括 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的私密优惠。使用克隆功能通过模板创建新的优惠，或者更新和替换现有优惠。

克隆专属优惠

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择优惠。
2. 在优惠表中，选择要克隆的优惠旁边的选项。
3. 选择克隆优惠。
4. 将打开一个新的优惠创建体验，其中包含所选报价中预先填充的信息。根据需要检查和修改优惠详细信息。
5. （可选）如果您要克隆以替换现有优惠，请选择取消现有优惠。选择后，原始报价将自动过期，且在此新优惠发布时买家无法访问。这只会影响优惠的可访问性；如果买家已经接受了原始优惠，则不会影响任何现有订阅。
6. 选择克隆专属优惠。这将发布优惠并提供给您之前选择的买家。

下载优惠详情

按照以下步骤以 .pdf 文件格式下载优惠详细信息。

下载优惠详情

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择优惠。
2. 在优惠表中，选择优惠旁边的选项，然后选择查看详情。或者，您可以在优惠 ID 列中选择优惠的链接。
3. 在报价详情页面上，选择下载 PDF。

保存您的专属优惠进度

使用以下流程保存您的进度，以便稍后继续操作。

要保存和恢复工作，请执行以下操作：

1. 完成任意步骤后，选择保存并退出。在对话框中，确认您正在将内容保存为草稿状态，并检查是否有验证错误。如果存在任何验证错误或缺少详细信息，则可以选择修复以进入相应步骤并解决问题。做好继续操作的准备后，选择保存并退出以保存更改。

保存并退出后，请求进入处理和审核阶段。完成处理可能需要几分钟或几小时。在请求成功之前，您无法继续执行这些步骤或修改请求。请求成功后，您就完成了保存。如果请求失败，则说明存在系统错误或者必须在重新提交请求之前更正的错误。

2. 要继续处理优惠，请打开优惠页面，选择您的优惠，然后选择恢复优惠创建。
3. 完成后，您可以选择保存并退出以保存进度，也可以选择创建优惠以发布专属优惠并提供给选定的买家。

更新专属优惠的到期时间

使用以下流程更新专属优惠的到期日期。

要更新专属优惠的到期日期，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择优惠。
2. 在优惠页面上，选择您要更新的优惠。
3. 选择编辑。

4. 提供新的优惠到期日期。
5. 选择提交。

更新完成后，优惠将变为活动状态，此时您的买家就可以接受优惠。

取消专属优惠

使用以下流程取消专属优惠。

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择优惠。
2. 在优惠页面上，选择您要更新的优惠。

Note

取消优惠将修改优惠到期日期，因此对于收到该优惠的买家，优惠将显示为已过期。

3. 选择操作，然后选择取消优惠。

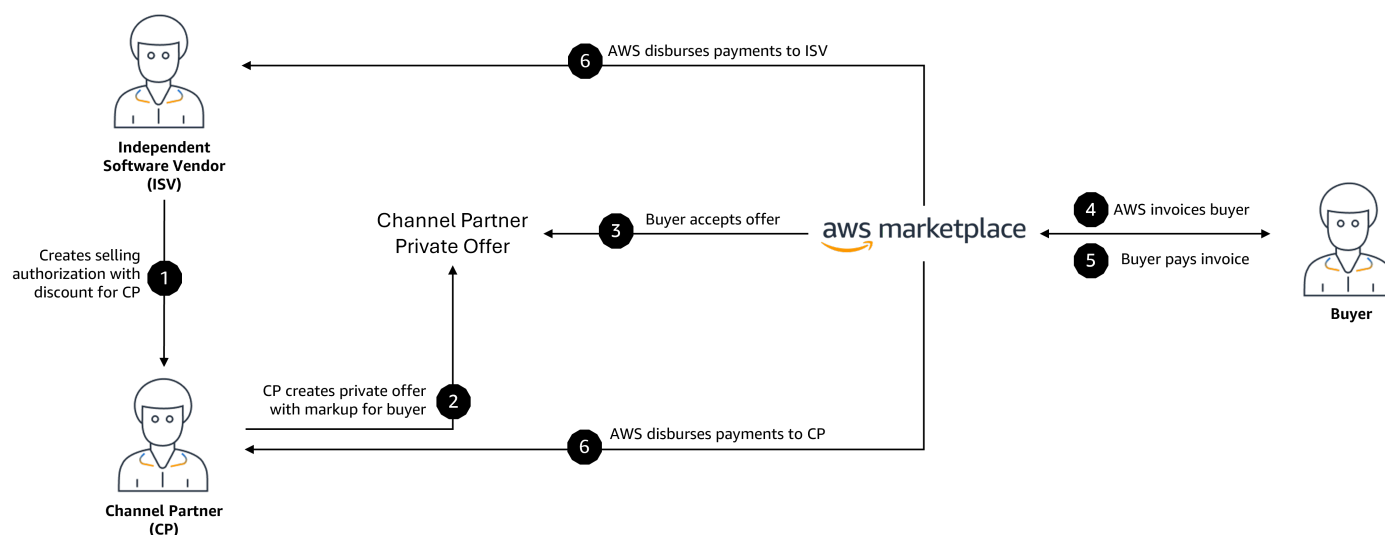
以 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的身份创建专属优惠

AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠使渠道合作伙伴有机会转售 AWS Marketplace 上的独立软件供应商 (ISV) 产品。AWS Marketplace 渠道合作伙伴与 ISV 订立一份名为“销售授权”的协议，以转售该 ISV 的一款或多款产品。随后，渠道合作伙伴可就对应产品向买家提供专属优惠。

Important

要创建、共享和接受销售授权，您必须创建一个服务相关角色 (SLR)，用于允许 ISV 创建和共享授权，并允许渠道合作伙伴接受这些授权。有关创建 SLR 的更多信息，请参阅[为创建服务相关角色 AWS Marketplace](#)。

下图显示了 ISV、渠道合作伙伴和买家之间的这种关系。



Note

有关以 ISV 的身份为渠道合作伙伴创建销售授权的更多信息，请参阅 [以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建销售授权](#)。

每项 AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠仅对单个买家可见，具有自定义定价和独特的商业条款，可满足该买家的需求。创建专属优惠时，您需要以 ISV 设定的批发成本为基础开始。然后，您可以在该价格的基础上加价以创建买家优惠价格。

Note

创建专属优惠时，渠道合作伙伴必须使用 ISV 在销售授权中定义的货币。

您可以通过以下方式之一确定批发成本：

- **经常性折扣** – ISV 通过周期性销售授权授予 AWS Marketplace 渠道合作伙伴以标价的商定折扣转售其产品。AWS Marketplace 渠道合作伙伴可以利用此折扣继续转售产品，而无需与 ISV 进一步商定价格。此折扣可以设置为持续到指定日期，也可以无限期地持续到 ISV 或渠道合作伙伴终止为止。
- **非经常性折扣** – ISV 为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴提供的销售授权为一次性折扣，仅适用于特定买家。

在这两种情况下，当买家支付专属优惠后，AWS Marketplace 使用标准流程根据商定的定价将资金分配给 AWS Marketplace 渠道合作伙伴和 ISV。

 Tip

ISV 和渠道合作伙伴可以使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 上的合作伙伴菜单来查看销售授权。

有关创建专属优惠的详细说明，请参阅 [AWS Marketplace 渠道合作伙伴专属优惠 - 创建优惠](#)。

有关专属优惠的第三方融资的信息，请参阅 [AWS Marketplace 中现已提供客户融资](#)。

其他信息

有关其他信息和问题，我们鼓励 ISV 和渠道合作伙伴与 AWS Marketplace 渠道团队建立联系。如果您不知道具体联系谁，请发送电子邮件至 aws-mp-channel@amazon.com，团队成员将在一个工作日内回复您。

以 ISV 的身份为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建销售授权

作为独立软件供应商 (ISV)，您可以通过为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建销售授权，授权该合作伙伴转售您的产品。渠道合作伙伴可以使用该销售授权，向最终买家创建渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO)。支持的产品类型包括：

- 基于 AMI 的产品
- 基于容器的产品
- 基于 SaaS 的产品
- 专业服务产品

下面的过程概述了 ISV 如何为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建销售授权。要使用此功能，您必须具有使用 AWS Marketplace 管理门户中的销售授权选项卡的权限。有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 卖家政策](#)。

创建销售授权

1. 通过 AWS Marketplace 卖家账户登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

 Tip

在使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录 AWS 账户之前，请确保您已从其他账户注销。

2. 选择销售授权选项卡，然后选择创建销售授权。
3. 在创建销售授权页面上，输入以下详细信息：
 - 对于销售授权名称，输入授权名称。

 Note

您在销售授权名称中输入的信息将显示在渠道合作伙伴的卖家报告中。

- 对于经销商，请从下拉列表中选择要授权的 AWS Marketplace 渠道合作伙伴（经销商）。您可以按名称或账户 ID 选择经销商。
 - 在产品类型中，选择产品类型，然后选择要为其创建销售授权的其中一款产品。
 - 选择继续查看授权详情。
4. 在指定详情页面上，提供以下详细信息：
 - 在销售授权描述中，输入相应描述。

 Note

您在销售授权描述中输入的信息将显示在渠道合作伙伴的卖家报告中。

- 对于续订，指明此授权是否旨在为现有客户续订相同产品的现有付费订阅。
 - （可选）设置一个或多个买家账户 ID，以指定销售授权仅适用于这些买家。
 - 您可以选择保存并退出，也可以选择下一步。在流程中的任何一步选择保存并退出，系统会将您的销售授权保存为草稿。选择下一步将进入选择持续时间和定价页面。
5. 在选择持续时间和定价页面上，输入以下详细信息：
 - 对于定价模式，选择下列选项之一：
 - 分期付款的合同定价 - 您可以为每种维度类型指定固定数量，为超额费用指定小时费率，并指定分期付款计划。超额费用按小时费率收费，并单独计费。

- 预付款的合同定价 - 您可以为每种维度类型指定合同价格，为额外使用指定小时费率。买家可以选择按合同价格为每种维度类型选择要承付的数量，并在接受后开具全额发票。额外用量按照小时费率收费，单独计费。
- 使用量定价 - 您可以为每种维度类型指定小时费率。根据每小时的使用费率向买家收费。
- 对于货币，选择销售授权的货币。

Important

非美元货币适用于合同定价、含用量的合同定价及即用即付定价模式的定价。渠道合作伙伴必须使用与转售授权相同的货币创建优惠。

- 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) : ISV 和渠道合作伙伴将按创建 CPPO 时商定的相同货币收到付款。
 - 货币限制 : CPPO 只能使用转售授权中设置的币种创建。如果渠道合作伙伴希望以其他货币拓展 CPPO，需联系 ISV 确保以新货币出具转售授权。
 - 基于协议的优惠 (ABO) : 只要卖家和渠道合作伙伴在其付款偏好中配置了货币，ABO 就会支持更改优惠的货币。
- 对于期限，选择销售授权的时长。

Note

经销商的开始日期必须早于制造商在转售授权中列出的日期。

- 产品维度部分显示了产品中当前可用的合同维度。您可以选择要包含在销售授权中的维度，并提供数量或价格。“分期付款的合同定价”支持输入每个维度的数量，“预付款的合同定价”支持输入每个维度的价格。
- 选择管理自定义维度，为产品添加维度，这些维度将在该产品中提供，用于未来的优惠和销售授权。添加至产品的自定义维度无法删除。一个产品中最多可以包含 200 个合同和 200 个使用量维度。
- 对于每个使用量维度的价格，为每个维度类型指定小时费率。根据每小时的使用费率向买家收费。默认情况下，在此处填写公开优惠价格。
- 对于买家分期付款计划，输入合同总额并根据所需的频率生成分期付款计划。这是分期付款的合同定价所必需的。
- 对于每种实例类型的定价，为每种实例类型设置使用价格。可选定价工具允许您批量更新价格，方法是对公开价格应用折扣或对所有实例应用相同的价格。

- 对于销售授权可用性，请选择以下选项之一，以限制基于此授权可创建的专属优惠数量或可创建优惠的截止时间：
 - 单次使用 - 经销商可在指定的结束日期之前创建一个优惠
 - 特定时长 - 经销商可在指定的结束日期之前创建多个优惠
 - 无固定时长 - 经销商可创建多个优惠，直至手动停用该销售授权
 - 您可以选择保存并退出、上一步或下一步。选择下一步将进入配置法律条款页面。
6. 在配置法律条款页面上，输入以下详细信息：
- 对于最终用户许可协议，选择公共 EULA 或 AWS Marketplace 标准合同（SCMP），或者上传自定义 EULA。
-  Note
- 专业服务卖家仅支持自定义 EULA。
- （可选）选择 AWS Marketplace 经销商合同（RCMP）或上传要包含在销售授权中的自定义合同。
 - 您可以选择保存并退出、上一步或下一步。选择下一步将进入查看并创建页面。
7. 在查看并创建页面上，确保所有信息正确无误。销售授权一经发布，便无法修改。
8. 选择创建销售授权，向经销商发布销售授权。

管理销售授权

- 更新已创建的销售授权表，以显示相关销售授权的详细信息，包括销售授权名称、产品名称、经销商名称、创建日期、到期日期和状态。
- 创建销售授权后，您将无法延长到期日期或修改任何其他细节。
- 如果您不希望经销商再使用销售授权，则可以停用该授权。停用销售授权后，无法使用该销售授权来创建新的优惠。任何已创建的优惠均不受影响。
- 您也可以通过选择销售授权并选择克隆来克隆销售授权。这会将值预填充到所有字段中，并允许进行编辑。

销售授权状态和操作

下表介绍了销售授权状态值及其含义：

- 草稿 - 销售授权已创建但尚未激活。
- 已授权 - 销售授权已激活，可用于创建渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO)。尚未创建 CPPO。
- 已授权 (可重复使用) - 销售授权已用于创建至少一个 CPPO，并且可用于创建其他 CPPO。此状态常见于特定时长或无固定时长的授权。
- 已授权 (已使用) - 销售授权已完全使用，无法再创建更多 CPPO。这种情况通常发生在经销商创建专属优惠后的单次使用授权中。
- 已过期 - 销售授权的可用截止日期已过，无法再用于创建 CPPO。
- 已停用 - 独立软件供应商 (ISV) 已手动停用授权。无法再用于创建 CPPO。这种状态在 API 中称为“受限”。

Note

系统根据多个因素确定状态，包括销售授权的内部状态、可用截止日期和优惠延期状态。状态值按优先级顺序分配，以解决潜在的重叠情况。

特快专享优惠

Express Private offers 是 AWS Marketplace 中的一项功能，它可以自动为你的 SaaS 合同和 SaaS 合同与消费定价产品生成私人报价。通过使用预定义的定价和资格标准配置价目表，您可以让买家收到标准交易的自动私密报价，同时将更多自定义请求自动发送给您的销售团队。

主要优势

特快专享优惠提供以下好处：

- 效率 — 为标准交易自动创建私人报价可减少人工工作并加快销售流程。
- 资源优化-您的销售团队可以专注于战略性的高价值机会，同时自动处理标准交易。
- 定价灵活性 — 在没有公众知名度的情况下提供灵活的定价，保持竞争优势。
- 可扩展性 — 自动交易处理使您能够在不相应增加资源的情况下吸引更多客户。

主题

- [特快专递优惠如何运作](#)
- [快速私人报价配置](#)

- [为私人优惠创建自定义维度](#)
- [接收和识别特快的私人报价](#)

特快专递优惠如何运作

Express Private 优惠支持通过结构化的三阶段流程自动生成私人报价。此工作流程可确保高效处理标准交易，同时复杂的机会得到适当的销售关注。

1. 价目表设置

初始阶段要求卖家在其中建立价目表配置 AWS Marketplace。在此设置过程中，卖家定义其基本定价结构和维度描述，确保每个维度都有详细的解释（至少 250 个字符），以帮助指导买家进行选择过程。

该配置包括设置基本报价参数，例如合同期限限制、EULA要求和报价到期时间。卖家必须考虑其折扣策略，在基于维度、基于TCV或基于买家资料的价目表或经批准的它们的组合之间进行选择。该系统允许卖方实施复杂的资格标准和定价规则，同时通过合同总价值和折扣百分比的全球最高门槛来保持控制。

有关更多信息，请参阅 [为私人优惠创建自定义维度](#)。

2. 买家申请流程

当买家使用特快私人报价系统时，他们首先选择 Marketplace 产品列表上的“获取快速私人报价”按钮。然后，该系统引导买家完成结构化的资格认证流程，利用人工智能代理，该代理使用卖方的预定义标准来匹配买家的需求。代理在卖方配置设定的严格参数内运作。对于使用基于买家资料的资格的卖家，系统会向买家提出相关问题，收集自我报告的信息以确定折扣资格和报价访问权限。

3. 私人报价生成

工作流程的最后阶段涉及自动选件创建和路由决策。系统根据卖方的预定义标准评估买家的意见，包括维度选择、合同总价值和任何基于个人资料的资格。对于符合条件的买家，系统会立即生成包含所有适用折扣的私人报价，并根据卖方的配置进行计算。

这些报价在其命名惯例中明确标识为“特快私募报价”，并遵循标准的 AWS Marketplace 私募报价流程进行通知和管理。当买家不符合资格标准（例如超过全球 TCV 上限或不符合特定的个人资料要求）时，系统会自动将他们重定向到销售辅助工作流程。这样可以确保复杂或高价值的交易得到适当的关注，同时保持标准交易自动化系统的效率。

快速私人报价配置

配置 Express Private 优惠包括建立必要的权限、选择适当的价目表类型以及设置全局控制以管理您的自动私密报价生成流程。

所需的权限

要配置特快私密报价，卖家必须拥有有效的SaaS合同或SaaS合同，并在上 pay-as-you-go 架商品 AWS Marketplace。此外，卖家必须完成“申请私人报价”按钮功能的入门流程，并拥有适当的定价配置权限。

要获得快速私有优惠配置权限，您可以使

用[AWSMarketplaceFullAccess](#)或[AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)托管策略。您还可以使用以下 IAM 策略：

```
{
  "Version": "2012-10-17"
  ,
  "Statement": [{
    "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "CreateAgentTokenContainer",
          "ExpireToken"
        ]
      }
    }
  }
]
```

```

    }
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceEpoConfigManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "CreateExpressPrivateOfferConfiguration",
          "DeleteExpressPrivateOfferConfiguration"
        ]
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

访问特快专享优惠

您可以通过 Marketplace AWS 管理门户网站上的优惠或产品选项卡访问特快专享优惠。

价目表类型和实施

Express Private offers 为卖家提供了三种价目表类型，可以单独实施或以特定组合方式实施，以制定全面的定价策略。

基于维度的价目表

基于维度的价目表允许卖家根据特定的产品尺寸、数量或使用水平实施精细的折扣结构。配置这些卡片时，卖家可以为每个商品维度设置数量等级，每个等级都包含最低阈值及其关联的折扣百分

比。系统会自动管理超出配置等级的数量——对低于最低等级或最高等级（尽管低于卖家指定的全球级别 TCV 上限）的数量应用 0% 折扣，无需明确配置。例如，如果卖家配置的套餐起价为 1,000 件（5% 折扣）和 10,000 件（折扣 15%），则购买 500 件商品将不享受折扣，而购买 5,000 件商品将有资格享受 5% 的折扣等级。

基于 TCV 的价目表

基于合同总价值 (TCV) 的费率卡侧重于客户合同的总体货币价值，而不是单个维度的数量。这种方法使卖家能够通过渐进的折扣等级来激励更大的总购买量。系统仅根据合同总价值应用符合条件的最高折扣等级。与基于维度的卡片类似，低于最低门槛或超过最大门槛的合约不会获得折扣。但是，值得注意的是，当合同价值超过顶级控制中设定的全球 TCV 上限时，买家将被引导到销售辅助工作流程，而不是获得 0% 的折扣优惠。

基于买家资料的价目表

这种最灵活的价目表类型允许卖家在简单的数量或价值门槛之外实施复杂的资格标准。卖家提供自然语言规范，描述他们所需的资格策略，系统会将其转换为相应的买家问卷。该系统最多支持五个不同的限定词，可用于包含性折扣和排除性筛选。例如，卖家可能会为特定的行业细分市场提供额外折扣，或者根据公司规模限制商品访问权限。虽然 AWS 不能验证买家提供的回应，但这种机制可以实现精确的市场细分和有针对性的定价策略。

价目表组合和 discount 计算

Express Private 优惠支持费率卡类型的特定组合，同时防止其他人保持定价逻辑的完整性。卖家可以将基于维度或基于TCV的费率卡与基于买家资料的资格相结合，但不能同时使用基于维度的价目表和基于TCV的价目表，因为它们代表了根本不同的定价方法，可能会造成冲突。

当通过组合价目表应用多种折扣时，系统使用乘法计算。例如，如果客户同时有资格获得10%的基于TCV的折扣和5%的买家概况折扣，则最终价格将反映乘法组合（ $0.9 \times 0.95 = 0.855$ ）（14.5%的折扣），而不是15%的折扣。

全球控制和护栏

Express Private 优惠包括总体控件，这些控件可作为所有费率卡配置的护栏。其中包括决定总体优惠资格的全球 TCV 最高门槛和上限通过任何价目表组合可能获得的总折扣的最大折扣设置。这些控制措施可确保较大的交易得到适当的销售关注，并且折扣保持在可接受的范围内。这两个配置都是卖家在其快速私有报价设置中提供的配置。

卖家也可以通过将最高折扣设置为 0% 来选择不提供折扣。

其他配置注意事项

在配置价目表时，卖家应注意几个重要的限制和注意事项。CCP产品中的消费部分不能通过特快的私人优惠价目表进行折扣，并维持公开发行定价。初始版本不支持基于持续时间的折扣，并且买家资料资格不能根据受保护的特征进行区分，也不能与其他报价配置相冲突。通过买家资料资格实施复杂的尺寸规则时，卖家应提供极其具体的自然语言说明，以确保准确的系统解释。

为私人优惠创建自定义维度

自定义维度是您专门为私人优惠创建的定价维度。与产品公开报价中显示的标准尺寸不同，自定义尺寸仅在私人报价中可见且可用。这使您可以为个人客户创建专门的定价结构，而不会影响您的公开产品清单。

当您需要提供与标准公开报价维度不同的定价模型时，自定义维度对于快速私密报价特别有用。

自定义维度的工作原理

自定义维度必须在 AWS Marketplace 管理门户的私有报价工作流程中创建。门户网站中的房源体验要求所有维度都必须与公开发售的定价相关联，这样它们才能被公开发现。要创建保密的维度，您必须使用私有报价创建工作流程。

当您通过私人优惠创建自定义维度时，该维度将保存到您的产品中，并可用于任何后续的私密优惠或特快私密优惠。您无需发布用于创建维度的私有报价，保存并退出工作流程就足以将自定义维度注册到您的产品中。

创建自定义维度

要创建自定义维度，您需要创建私有报价草稿并在该优惠中定义维度。以下过程将引导您完成此过程。

创建自定义维度

1. 前往 [AWS Marketplace 管理门户网站](#) 上的私人报价页面。
2. 选择“创建私密报价”以开始新的私密报价。
3. 在“创建报价”页面上，执行以下操作：
 - a. 选择直接私人报价作为优惠类型。
 - b. 选择要向其添加维度的 SaaS 产品：
 - SaaS 合同
 - 与 SaaS 签订合同 pay-as-you-go

- c. 选择下一步。
4. 在提供报价信息页面上，执行以下操作：
 - a. 给你的报价起个名字。
 - b. 对于续订，请选择“否，这不是续订优惠”。
 - c. 对于报价到期日期，请设置任何 future 的报价到期日期。
5. 在配置优惠定价和持续时间页面上，执行以下操作：
 - a. 选择带有预付款的合同定价，以简化工作流程。
 - b. 在合同期限中，将合同期限的**12**月份指定为占位符。
 - c. 将货币保持为美元。
 - d. 对于购买选项，请选择每种产品的多个尺寸（如果有）。
 - e. 对于产品维度，选择添加自定义维度。为您的快速私人报价创建合同自定义维度。输入占位符价格。**\$1**完成后，选择添加维度。
6. 选择“保存”并退出。

验证自定义维度

保存并退出私人报价工作流程后，请确认自定义维度已成功创建。

验证自定义维度

1. 在私人报价页面上，选择请求日志选项卡。
2. 定期刷新页面以检查您的请求状态。处理通常需要 5-15 分钟。
3. 当请求显示成功状态时，自定义维度可供使用。
4. 要确认该维度是否可访问，请创建新的测试选件并验证该自定义维度是否显示在可用维度列表中。

现在，可以在您的快速私人优惠配置和该产品的任何其他私密优惠中选择自定义维度。

接收和识别特快的私人报价

卖家可以通过以下方式识别特快的私密报价：

- 要约名称中包含明确的私募报价名称
- 中配置的标准私人优惠通知 AWS Marketplace

- 定期的私募优惠管理工作流程和仪表板

系统会根据预定义的标准自动处理这些报价，除非买家不符合自动处理的资格，否则无需人工干预。

专属优惠分期付款计划

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用分期付款计划（也称为灵活的付款时间表），通过自定义付款时间表来延长私人优惠。分期付款计划可用于特定产品和定价类型的专属优惠。有关更多信息，请参阅[符合专属优惠条件的产品类型](#)。付款计划可分布在已接受的合同期限内，买家可定期进行分期付款。

对于多年和自定义期限的亚马逊机器映像（AMI）产品，请为优惠中包含的每个实例类型设置实例数量，并为启动的所有附加实例设置每小时定价。买家在启动指定数量的实例后，启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。

对于已向买家提供并由买家订阅的专属优惠，您无法修改付款计划。要进行更改，您必须[创建一个新的优惠](#)。

为专属优惠创建分期付款计划

创建专属优惠时，您可以通过分期付款计划设置自定义付款计划。

为专属优惠创建分期付款计划

1. 在配置优惠价格和期限页面上，对于产品定价，选择带分期付款计划的合同定价。
2. 选择此优惠的合同期限，并指定优惠详细信息。有关更多信息，请参阅[为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价](#)。
3. 在买家分期付款计划下，输入以下参数：
 - 合同总额
 - （可选）若需使首期付款金额与后续各期不同，请输入初始付款金额。剩余款项将在后续各期付款中平均分摊。
 - 频率

选择每月、每季度、每年或自定义。如果您选择自定义，还要输入分期付款次数。

您最多可以添加 60 次付款。您还可以选择调整每个付款行项目。每次调整付款行项目时，都将更新买家应付总金额。

- 第一个发票日期

4. 选择生成分期付款计划。如果发票日期超出合同有效期范围，系统将提示错误信息。
5. 验证完所有发票日期和金额后，确认买家应付总金额与您希望买家在专属优惠期间支付的总价格相匹配。完成[the section called “起草并发布专属优惠”](#)中的剩余步骤以完成专属优惠的创建。

买家接受专属优惠后，系统将在您于付款计划中定义的各发票日期当天 UTC 00:00 生成账单并开具发票。收到买家的付款后，您将 AWS Marketplace 收到每张发票的付款。在优惠接受日期之前，仅能设置一个发票日期。如果买家接受专属优惠的时间晚于付款计划中设定的首个发票日期，系统将在优惠被接受后立即生成首张发票。在您的买家订阅后，他们可以在时间表和 AWS 发票上看到所有付款，从而帮助他们跟踪支出。

为专属优惠创建未来日期的协议

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用未来日期的协议来销售买家将在预先确定的未来日期收到的商品。在典型的 AWS Marketplace 交易中，买家将在优惠接受或协议创建后立即获得产品许可证或授权。在包含未来日期协议 (FDA) 的合同中，买家将在预先确定的未来日期获得产品许可证或授权。可以使用 FDA，为与买家之间的现有交易设置续约。对于消费定价合同 (CCP) 中的软件即服务 (SaaS) 产品，无论是否采用灵活付款计划，都支持使用 FDA。以下各节提供了有关处理未来日期协议的信息。

通过 FDA，您可以根据买家选择的时间，而不是在买家想要开始使用产品时与他们完成交易。您可以使用 FDA 为 AWS Marketplace 上的交易独立执行以下操作：

- 根据销售需求预订 (买家接受优惠) 交易。
- 根据您的财务或会计需求向买家收费。
- 根据买家的需求为买家提供产品的访问权限，例如激活许可证或授权。

在以下情况下，买家可以接受 FDA 优惠，即使他们当前的协议为有效状态：

- FDA 的开始日期在其现有协议结束之后。
- 在接受 FDA 之前，自动续订已被禁用。

Important

一旦 FDA 被接受，就无法重新启用自动续订。

- 服务日期与接受的任何其他日期均不重叠 FDAs。

主题

- [未来日期协议注意事项](#)
- [创建未来日期的协议](#)
- [结合使用分期付款计划和未来日期协议](#)
- [接收有关未来日期协议的通知](#)
- [使用未来日期协议转售渠道合作伙伴专属优惠](#)

未来日期协议注意事项

使用未来日期协议时，请记住以下日期：

协议签署日期

买家接受优惠并创建协议的日期。

协议开始日期

买家对产品的许可证或权利被激活且买家可以开始使用产品的日期。

协议结束日期

协议的结束日期。协议和买家的许可证或权利将在这一天到期。

Note

最终用户许可协议、订购单或与订阅者签订的其他合同中指定的合同条款将控制是否与订阅者 AWS Marketplace 发票中指定的条款冲突。

创建未来日期的协议

记录的卖家在生成具有未来开始日期的专属优惠时设置协议开始日期。买家无法更改开始日期，但在 AWS Marketplace 中接受专属优惠前查看开始日期。

创建具有未来开始日期的专属优惠

1. 创建专属优惠时，在合同期限下选择在未来日期开始。
2. 在服务日期部分，输入服务开始日期和服务结束日期。您在此处选择的服务开始日期将是买家接受优惠时，您的未来日期协议的开始日期。

 Note

要使用 FDA 进行续订，服务开始日期必须在您要续订的协议的结束日期后一到两天。例如，如果协议结束日期为 2024 年 12 月 31 日，则应将服务开始日期设置为 2025 年 1 月 1 日。

卖家最长可以选择未来 3 年内的日期作为服务开始日期。

结合使用分期付款计划和未来日期协议

通过结合使用分期付款计划和 FDA，您可以将购买付款时间设置为协议签署日期和协议结束日期之间的任何时间。付款日期可以早于协议开始日期，也可以晚于协议开始日期。

记录的卖家选择专属优惠的付款日期和金额。有关设置分期付款计划的更多详细信息，请参阅[the section called “为专属优惠创建分期付款计划”](#)。

接收有关未来日期协议的通知

您的指定根账户会收到[电子邮件通知](#)，告知您的未来日期协议发生了以下事项：

- acceptance/agreement 创建报价（协议签署日期）
- 许可证或授权激活（协议开始日期）
- 提前 30 天、60 天或 90 天发出协议到期提醒
- 协议到期（协议结束日期）
- 协议发生修改或替换

 Note

SaaS 的所有现有 Amazon Simple Notification Service（Amazon SNS）通知也适用于 FDA。对于 FDAs，两个 Amazon SNS 主题都是在协议开始日期（而不是协议签署日期）启动的。有关更多信息，请参阅[the section called “SaaS 产品的 Amazon SNS 通知”](#)。

使用未来日期协议转售渠道合作伙伴专属优惠

制造商和经销商可以使用 future 过时的协议购买 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的私人报价。

作为制造商：

- 与标准 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私密优惠 (CPPOs) 类似，制造商必须通过向 AWS Marketplace 渠道合作伙伴 CPPOs 提供转售授权，授权渠道合作伙伴在将来的开始日期之前创建。

要了解如何创建转售授权，请执行[the section called “以 ISV 的身份创建销售授权”](#)页面上的步骤。

- 在创建转售授权时，制造商可以选择指定允许的最晚服务开始日期。这将是渠道合作伙伴在创建相应的 AWS Marketplace AWS Marketplace 渠道合作伙伴私人优惠时可以指定的最长服务开始日期。

Note

如果制造商未指定最长日期，则 AWS Marketplace 渠道合作伙伴可以指定未来不超过 3 年的任何服务日期。

作为经销商：

- 对经销商和渠道合作伙伴来说，创建未来日期的渠道合作伙伴专属优惠和普通的未来日期专属优惠的步骤是相同的，但有一点不同。经销商可以指定的协议开始日期，必须早于制造商在转售授权中指定的最晚允许服务开始日期。
- 要了解如何创建渠道合作伙伴专属优惠，请参阅[the section called “渠道合作伙伴专属优惠”](#)。

专属优惠常见问题解答

本常见问题解答回答了有关创建、管理专属优惠及相关故障排除的常见问题。

主题

- [什么是专属优惠成功团队 \(POST \)，卖家应如何联系该团队？](#)
- [卖家如何解决访问“优惠”选项卡时出现的错误？](#)
- [什么是分期付款计划或灵活付款计划？](#)
- [如果买家在访问专属优惠时收到 404 错误，我该如何帮助他们？](#)
- [为什么客户在尝试接受专属报告时会看到“您已有有效的合同”错误？](#)
- [卖家或买家能否取消专属优惠？](#)
- [如何申请退款或取消合同？](#)
- [何时向买家开具发票？](#)
- [优惠被接受后，卖家应采取哪些措施？](#)

- [如何 AWS 向卖家和合作伙伴付款？](#)
- [如何 AWS 评估税收？](#)
- [资源和支持](#)
- [专属优惠的多币种支持](#)

什么是专属优惠成功团队（POST），卖家应如何联系该团队？

该帖子允许外部受众体验 AWS Marketplace 私人优惠。卖家可以在 AWS Marketplace 管理门户网站上[填写](#) Support 表格。如需有关支持表单的帮助，请下载并参阅[《专属优惠支持表单指南》](#) PDF。

卖家如何解决访问“优惠”选项卡时出现的错误？

如果您在 AWS Marketplace 管理门户中选择“优惠”选项卡时遇到错误，请确保满足以下先决条件：

创建专属优惠以直接销售软件或服务的先决条件

1. 验证您的 AWS 账户是否具有相应的身份和访问管理 (IAM) 策略。有关所需策略的更多信息，请参阅[专属优惠所需的 IAM 策略](#)。

Note

如果您在修改 IAM 策略或权限时需要帮助，请联系您的内部 AWS 管理员。AWS 无法协助执行 IAM 策略或权限，因为访问权限由客户根据[责任共担模型](#)进行管理。

2. 至少有一款公开上架且价格不为零的产品。您可以通过在 AWS Marketplace 上搜索您的供应商来验证这一点。如果没有产品出现，则说明您可能没有公开上架产品，或者进行了有限上架。

创建渠道合作伙伴专属报价 (CPPOs) 以转售软件或服务的先决条件

- 满足以下地区成为“卖家”的先决条件 AWS Marketplace：
 - 使用[符合条件的司法管辖区](#)内的法人实体，或者在这类地区注册的商业实体。
 - 提供有关您的银行账户的必要信息。您可以提供一个或多个银行账户，包括：
 - 美国自动清算所 (ACH) 账户
 - 来自符合条件的司法管辖区的环球同业银行金融电讯协会 (SWIFT) 银行账户
 - [Hyperwallet](#) 账户

什么是分期付款计划或灵活付款计划？

分期付款计划，亦称灵活付款计划（FPS），让您可以提供具有自定义付款计划的专属优惠。这类计划可用于特定产品和定价类型的专属优惠。有关更多信息，请参阅[符合专属优惠条件的产品类型](#)。

付款计划可分布在已接受的合同期限内，买家可定期进行分期付款。订阅后，您的客户可以按计划和 AWS 发票查看所有付款，从而帮助他们跟踪支出。

分期付款计划并 FPSs 允许卖家指定：

- 每个维度或每个实例类型的数量
- 合同的付款条款（预付、延迟支付或多期发票）

创建分期付款计划

Note

在软件转售情景中，分期付款计划由独立软件供应商（ISV）确定。

创建分期付款计划的方法如下

1. 在配置优惠价格和期限页面上，对于产品定价，选择带分期付款计划的合同定价。
2. 选择合同期限，并指定优惠详细信息。
3. 在买家分期付款计划下，输入所需的参数：
 - 若要在接受时预先开具发票，请输入美元金额，并将发票日期设置为创建专属优惠的日期。
 - 若要延迟开具发票，请输入美元金额并设置未来的发票日期。
 - 若要分期开具开票，请选择添加付款以输入包含美元金额和发票日期的多个付款行项目。

有关更多信息，请参阅[创建分期付款计划](#)。您还可以观看[有关分期付款计划的视频教程](#)。

设置固定的 SKU 或实例类型

在优惠创建页面的“维度”部分中：

1. 选择“买家可以选择提供的一个或多个选项”。

2. 输入不同的维度以及每个维度的数量。
3. 选择“添加维度”以包含多个维度，或选择“创建并添加新维度”以为此专属优惠创建自定义维度。

如果买家在访问专属优惠时收到 404 错误，我该如何帮助他们？

以下是出现 404 错误的常见原因及解决方法：

账户关联不正确

1. 让买家访问其 [AWS 控制台](#) 中的 [专属优惠](#) 选项卡。
2. 如果该优惠未显示在可用的专属优惠或已接受和过期的优惠选项卡中：
 - 验证买家登录的账户是否正确。他们可以在 AWS 控制台的右上角确认自己的账户 ID。
 - 如果登录的账户正确，请确保该专属优惠适用于亚马逊机器映像 (AMI) 有限上架 (参见下文“AMI 有限上架产品”部分)。

解决方案：买家需要登录正确的账户，或者您需要向正确的 AWS 账户 ID 发布私密报价。

专属优惠已过期

- 如果优惠显示在已接受和过期的优惠选项卡中，说明该优惠已过期。

解决方法：延长到期日期或发放新的专属优惠。

AMI 有限上架产品

- 如果在任一选项卡中都看不到该优惠，且买家登录了正确的账户，则该商品可能处于有限上架状态。

解决方法：

- 对于单个 AMI 有限上架：按照[将买家账户列入允许列表](#)的说明将买家账户列入允许列表。
- 对于其他服务器类型有限上架：请联系[专属优惠成功团队 \(POST\)](#)，以将买家账户列入允许列表。

Note

列入允许列表是针对每个产品的一次性操作。

私有市场限制

- 如果买家有私有市场，他们可能会看到一条错误消息，指出该产品不在他其私有市场目录中。

解决方法：买家需要将产品添加到其允许列表中。请参阅[向私有市场添加产品](#)。

如果问题仍然存在，则请买家尝试以下方法：

- 退出并重新登录
- 清除浏览器缓存
- 删除 Cookie
- 登录隐身窗口
- 使用其他浏览器（非 Internet Explorer）

为什么客户在尝试接受专属报告时会看到“您已有有效的合同”错误？

当买家账户已经订阅了某件产品时，就会发生此错误。解决方法取决于产品类型：

对于软件即服务（SaaS）合同

每个买家账户只能有一个有效的 SaaS 合同或消费产品合同订阅。要更新或扩展有效的订阅，请执行以下操作：

1. 通过 [AWS Marketplace Management Portal \(AMMP\)](#) 的协议选项卡创建基于协议的优惠。
2. 在基于协议的优惠中包含原始优惠的所有待处理付款条款，因为这将覆盖尚未开具发票的剩余付款。

创建基于协议的优惠

对于 Marketplace 专属优惠（MPPO）：

1. 导航至 [AMMP](#) 中的“协议”选项卡。
2. 搜索买家的账户 ID。
3. 选择买家的当前协议。
4. 选择“创建基于协议的优惠”。

对于渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) :

1. ISV 通过其“合作伙伴”选项卡向渠道合作伙伴授予新定价的销售授权，包括许可单位数量、CP 付款条件和合同期限。
2. 渠道合作伙伴在 [AMMP](#) 中导航至“协议”选项卡。
3. 搜索买家的账户 ID。
4. 选择买家的当前协议。
5. 选择创建基于协议的优惠。
6. 打开销售授权列表并从步骤 1 中选择新的机会。这使渠道合作伙伴能够输入基于协议的优惠的条款。

有关更多信息，请参阅[创建基于协议的优惠](#)。

SaaS 合同和带有消费定价的合同 (CCPs) 的其他选项：

- 针对同一产品 ID，为不同的买家账户创建新的专属优惠。
- 针对不同产品 ID，为同一买家账户发放新的专属优惠。
- 申请取消有效合同，然后针对同一产品 ID 和买家 ID 发放新的专属优惠。

对于 AMI 按小时和按年计费

每个买家账户只能有一个有效订阅。要更新或扩展订阅，请执行以下操作：

1. 通过优惠选项卡发布新优惠。
2. 当买家接受时，新条款将覆盖先前的合同条款。
3. 除非取消，否则先前优惠付款计划中的待处理费用将继续收取。

对于 AMI 合同和专业服务

在接受新的专属优惠之前，必须取消买家当前的订阅。使用[退款/取消表单](#)可发起取消申请。

卖家或买家能否取消专属优惠？

- 如果买家尚未订阅：卖家可以通过导航至 AWS Marketplace 管理门户中的“报价”选项卡，选择报价，然后选择“取消”来取消订阅。

- 如果买家已订阅：登记在册的卖家必须使用管理门户中的[退款/取消表单提出取消](#)申请。AWS Marketplace 有关详细说明，请参考此[视频教程](#)。

如何申请退款或取消合同？

退款和合同取消由 AWS 客户服务团队处理。

卖家（ISVs 对于 Marketplace 私有优惠，渠道合作伙伴私密优惠的渠道合作伙伴）必须使用[退款/取消表单](#)发起退款或取消。

[此视频](#)解释了整个过程。

卖家必须输入以下数据。

- 买家账户 ID：此信息可在优惠详情或账单收入控制面板上找到。这必须是订阅用户的账户 ID。
- 卖家账户编号：这是用于创建私密报价的卖家 AWS 账户编号。
- 产品 ID：您可以在优惠详情或[账单收入控制面板](#)的 c 列中找到此信息。
- 账单日期：您可以在优惠详情或[账单收入控制面板](#)的使用开始期限列中找到此信息。
- 退款金额：如果不需要退款，卖家可以将其设置为 0 美元。
- 其他详细信息：请参阅以下注释。

Important

- 对于包含合同取消的申请，请添加以下文本“

请取消账户 X 对优惠 X 的订阅。

对于退款，在此部分中指定买家的 AWS 发票编号会有所帮助，但这不是强制性的。

- 请保存提交后提供的参考 ID，以便日后跟进时参考。

提交申请后，请查看 [AWS 支持控制台](#) 以获取状态更新。

何时向买家开具发票？

- 接受后：订阅后立即在账单控制台中创建发票。
- 灵活付款计划：根据买卖双方商定的自定义付款计划开具发票。
- AWS 合并账单（当月的第 2 个/3 个）：可以包括公开发售的购买和带计量的产品。

优惠被接受后，卖家应采取哪些措施？

1. 跟踪优惠接受情况。
2. 对于财务团队：标准做法是卖家通过创建未结应付账款并禁止向客户开具 AWS Marketplace 订单发票来处理跟踪购买情况。

如何 AWS 向卖家和合作伙伴付款？

- 只有在成功从订阅用户处收取资金后，才会开始付款。
- 付款按默认的付款周期进行，即每月 7 日至 10 日之间。此外，ISV 和渠道合作伙伴可选择每日或每月付款的付款计划。如果 ISV 或渠道合作伙伴选择每月付款，他们可以选择希望在当月的哪一天收到付款。
- 款项将存入 ISV 或渠道合作伙伴账户中的美国银行账户中，会扣除上架费用。资金可能需要 1-3 个工作日才能存入普通银行 ACH SLAs。如果您没有美国银行账户，可以使用 [Hyperwallet](#) 将亚马逊销售款项存入存款账户，然后再以当地货币直接转账至当地银行。

如何 AWS 评估税收？

AWS Marketplace 根据以下条件收取税费：

- [产品订阅用户的纳税地址](#)
- 产品类型
- Marketplace Facilitator 法律

Marketplace Facilitator：需要市场运营商征收、代收税费并向税务机关代缴。

非 Marketplace Facilitator：责任由卖家承担。

有关纳税义务的更多信息，请参阅 [AWS Marketplace -卖家税务帮助](#)。

资源和支持

如果您有具体要求，请通过 AWS Marketplace 管理门户与以下 AWS Marketplace 团队之一联系。

专属优惠成功团队（POST）：该团队为卖家（ISV 和渠道合作伙伴）和买家提供专属优惠运营方面的支持和帮助。请通过[支持表单](#)联系我们。

供应商财务成功团队 (VFS)：该团队改进了影响供应商财务现金申请、对账和相关报告的流程，并支持卖家（独立软件供应商和渠道合作伙伴）解决与公开报价有关 MPPOs 而 CPPOs 非公开报价的具体财务问题。请通过[支持表单](#)联系我们。

托管目录运营 (MCO) 团队：该团队负责将第三方软件卖家引入 AWS Marketplace 平台，并审核并处理其软件产品以确保符合策略要求及提升买家体验，同时管理与卖家的运营关系。请通过[支持表单](#)联系我们。

如果您对专属优惠流程尚不熟悉，请利用此[视频库](#)获取入门指南、概述说明及常见问题解答。您还可以通过链接的视频或 [《AWS Marketplace 供应商财务成功》](#) PDF 找到有关[买家发票](#)、[付款](#)或[AWS 税收规则](#)的问题的答案。

专属优惠的多币种支持

主题

- [专属优惠支持哪些货币？](#)
- [我可以用非美元货币创建 pay-as-you-go 报价吗？](#)
- [外汇汇率多久更新一次？](#)
- [买家能否使用不同的货币为不同的优惠付款？](#)
- [非美元优惠的上架费是如何计算的？](#)

专属优惠支持哪些货币？

私人报价支持美元、欧元、英镑、澳元、日元和印度卢比（仅适用于印度的卖家）。所有定价模型（合约、消费合约和 pay-as-you-go）都支持这些货币。

我可以用非美元货币创建 pay-as-you-go 报价吗？

可以。PAYG 私人优惠支持所有支持的货币。外汇汇率每月更新一次，以保持一致的当地货币定价。

外汇汇率多久更新一次？

对于消费和按实际使用量付费定价，外汇汇率在计费开始之前每月更新一次。合同定价在整个合同期限内使用固定汇率。

买家能否使用不同的货币为不同的优惠付款？

能。买家可以接受不同货币的专属优惠，但他们将收到每种货币的单独发票。

非美元优惠的上架费是如何计算的？

上架费以优惠货币计算和扣除。卖家还会以优惠货币收到付款。例如，如果优惠货币为欧元，则上架费会以欧元扣除，卖家付款也以欧元支付。

准备您的多产品解决方案

什么是多产品解决方案？

多产品解决方案允许您将 AWS Marketplace 产品捆绑到单一产品中。这使买家可以更轻松地一起查找和购买相关产品。

AWS Marketplace 多产品解决方案允许您将 AWS Marketplace 产品和服务整合到一个解决方案中。这可以帮助买家发现您的产品并简化交易。您可以展示解决特定客户问题的完整产品。

多产品解决方案提供两项关键功能：

- 解决方案清单：创建专门的解决方案页面，展示多种 AWS Marketplace 产品如何协同工作以解决客户问题。
- 优惠套装：将一组私人报价作为单笔交易处理。这使客户可以更轻松地您的解决方案中购买多种产品。

您可以根据业务需求使用一项或两项功能。解决方案列表可帮助客户找到您的集成产品。在向特定客户销售商品时，优惠套装使购买变得更加容易。

准备解决方案清单

什么是解决方案？

解决方案向客户展示了多种 AWS Marketplace 产品是如何协同工作的。解决方案可帮助客户发现和了解您的完整产品。

先决条件

在创建解决方案之前，请确保：

1. 活跃的 AWS 合作伙伴网络 (APN) 会员。
2. ACE (APN 客户参与) 资格启用 “申请私人报价” 并接收潜在客户。
3. 上至少有两个公开产品清单 AWS Marketplace. 至少有一个公共产品必须是你自己的。
4. 对于包含其他卖家产品的解决方案：

- a. 其他卖家同意将其商品包含在您的解决方案清单中
- b. 如果您计划在交易中转售其他卖家的商品，则需获得他们的销售授权

定义您的解决方案策略

在开始之前，请考虑以下关键问题：

- 客户问题：您的解决方案解决了哪些具体的业务挑战？
- 产品集成：您的产品如何协同工作以解决客户的问题？
- 目标用例：哪些行业或场景从您的解决方案中受益最大？
- 价值主张：与单独购买产品相比，您的捆绑解决方案提供了哪些独特的优势？

常见的解决方案应用程序

为以下业务模式创建解决方案：

- ISV 服务包：将您的软件产品与专业服务（例如 SaaS 与实施服务）相结合
- 渠道合作伙伴转售：将您的服务与您转售的授权 ISV 产品捆绑在一起
- 多合作伙伴解决方案：使用多个 AWS 合作伙伴的产品创建全面的解决方案
- 续订追加销售：提供将续订产品与新功能相结合的解决方案
- 混合部署：Package 解决方案，其中一些组件在 AWS 上运行，而其他组件在其他地方（例如本地）运行

支持的产品类型

在您的解决方案中包括以下 AWS Marketplace 产品类型：

- SaaS (Software-as-a-Service)
- 亚马逊机器映像 (AMI)
- 容器产品
- 专业服务
- 机器学习
- AI 座席

 Note

解决方案列表目前不支持亚马逊 Data Exchange (ADX) 产品。

创建解决方案清单

解决方案列表为买家提供了一个专门的页面，供他们发现和了解您的多产品产品。

开始使用

要创建解决方案清单，请执行以下操作：

1. 使用您的卖家证书登录[AWS Marketplace 管理门户](#)，或直接前往 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 转到左侧导航窗格上的“[解决方案](#)”。
3. 选择创建解决方案开始。

 Note

如果您在旧版合作伙伴中心中有现有数据，则必须先将合作伙伴解决方案数据迁移到新的 AWS 合作伙伴中心和 AWS Marketplace 目录，然后才能创建新的解决方案。

步骤 1：输入解决方案详细信息

填写有关您的解决方案的以下信息：

- 解决方案名称（1-100 个字符）：创建代表您的多产品解决方案的清晰描述性名称。
- 外部解决方案标题（1-255 个字符）：如果您发布解决方案，买家会看到的解决方案标题。AWS Marketplace 它可以与解决方案名称相同，也可以是不同的名称。
- 价值主张（1-1,000 个字符）：阐明您的解决方案与众不同之处以及客户为什么要选择它。
- 详细描述（1-5,000 个字符）：说明您的解决方案为客户带来的综合价值。
- 集成详情：撰写 2-3 句概述，解释解决方案中的产品是如何集成或协同工作的。这可以帮助客户了解组件之间的技术和功能关系。
- 解决方案徽标：上传特定于解决方案的徽标或您的公司徽标。支持的格式：PNG、JPG 或 GIF。最大 5MB。尺寸：240x120 到 640x640 像素。我们建议使用透明或白色背景的方形 (1:1) 或宽 (2:1) 纵横比。

 Tip

关注客户成果，而不是产品特性。使用目标受众能理解的清晰、简单的语言。提供以客户为中心的語言的具体示例，重点说明组合使用这些产品的好处。

第 2 步：将产品添加到您的解决方案中

使用以下方法之一添加商品：

AWS Marketplace 您拥有的产品

1. 选择产品类型。
2. 从您的 AWS Marketplace 账户拥有的公开产品或限量产品中进行选择。

AWS Marketplace 他人拥有的产品

1. 从产品所有者那里获取产品 ID。
2. 输入产品编号。系统会验证这是公开产品清单。AWS Marketplace

 Note

这必须是 AWS Marketplace 管理门户、AWS 合作伙伴中心或 AWS Marketplace 目录 API 中的产品 ID。请勿使用网站中以 prodview-开头的商品编号。不属于此账户的产品必须是公开的或以该账户为目标的产品（如果有限）。

非AWS Marketplace 产品

1. 如果解决方案包括外部产品或定制产品，请选择此选项。
2. 选择产品类型并手动输入详细信息。
3. 为每个非AWS Marketplace 产品添加描述（1-220 个字符）和 URL。

第 3 步：选择用例

您必须至少选择一个用例（最多三个）才能将您的解决方案发布到 AWS Marketplace 目录中。

1. 使用关键字搜索预定义的用例。
2. 最多选择 3 个与您的解决方案最匹配的用例。
3. 对于每个选定的用例，请写一份描述（1-500 个字符），说明您的解决方案如何满足特定的客户需求。买家可以在公开房源页面上看到此描述。

第 4 步：查看并提交

1. 在摘要页面上查看所有解决方案的详细信息。
2. 系统会验证是否已设置所有必填字段和关系。
3. 提交后，解决方案将从“草稿”状态更改为“受限”状态。受限状态意味着您的解决方案对您可见，但尚未向客户公开。当解决方案处于“受限”状态时，您仍然可以对其进行编辑。
4. 选择“预览”AWS Marketplace，查看您的解决方案将如何呈现给客户。

解决方案概述页面

此页面显示您的解决方案详细信息并提供更新选项。要更新您的解决方案，请选择要编辑的区域的编辑按钮。

该页面包括：

- 摘要：状态、解决方案 ID、ARN、上次修改时间。
- “概览”选项卡：解决方案详情、买家参与选项、其他资源、图片和视频、标签。
 - 有关添加图片和视频的详细指南，请参阅[使用促销媒体增强您的 AWS Marketplace 产品](#)。
 - AWS 允许具有独特或企业用例的买家直接从产品详情页面为您的产品申请私下报价。如果您是有资格参加 APN [客户互动 \(ACE\)](#) 的 [AWS 合作伙伴网络 \(APN\)](#) 合作伙伴，并且您想向买家提供此选项，请参阅[添加私募优惠和演示请求按钮](#)了解更多信息。
- “产品”选项卡：AWS Marketplace 产品、非AWS Marketplace 产品、集成指南。
- 用例：用例列表和详细信息。
- 优惠集：与此解决方案关联的优惠集列表，以便进行跟踪。
- 更改历史记录：对解决方案所做的更改的日志。

公开您的解决方案

要公开您的解决方案，请选择概述页面右上角的“更新可见性”。默认情况下，系统会为所有公开的解决方案启用“请求私人报价”按钮，以确保客户可以与卖家互动。您的解决方案必须满足以下所有标准。在您提交请求后，AWS Marketplace 卖家运营团队将审核并批准或拒绝申请。

要求：

- 包括至少两个公共 AWS Marketplace 产品。解决方案不能包括草稿、限量版或受限商品。
- 您自己的账户必须拥有至少一个公共产品。
- 必须至少选择一个用例。
- 您必须启用“请求私下报价”。
- 如果您的解决方案包括其他 AWS Marketplace 卖家的产品，请确认以下内容：
 - 您与产品负责人协调以获取产品 IDs。
 - 产品所有者已准备好提供销售授权，以创建渠道合作伙伴的私人报价。
 - 您已获得产品所有者的同意，可以在您的公开解决方案列表中展示他们的产品。
- 上线的公共解决方案不超过五个 AWS Marketplace。

准备报价套装

什么是优惠套装？

优惠集使您可以将多个私人优惠组合成一键购买体验，从而简化购买多产品解决方案的客户的采购。

了解优惠套装

优惠套装是将多个私有优惠组合在一起的容器。主要功能：

- 多项优惠：将多达 7 个私人优惠组合成一个优惠套餐
- 统一接受：客户只需一个操作即可查看并接受所有报价
- 灵活的条款：每项优惠均保持不同的定价、付款期限、期限和最终用户许可协议
- 单独的协议：每种产品都有自己的协议。这使您可以在购买后独立管理每种产品

开始使用

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

2. 前往优惠 → 私人优惠套装。
3. 选择创建优惠套餐。

Note

有些账户会显示左侧导航栏。如果你看到这个，请前往“出售”→“私人报价”。

步骤 1：配置优惠套餐详情

完成以下信息：

- 优惠套餐名称：创建描述性名称以便于识别。
- 客户备注：包括客户的相关信息。
- 解决方案 ID 关联：（可选）链接到现有解决方案 ID。

第 2 步：创建个人私密优惠

对于解决方案中的每种产品，请创建单独的私有报价。根据产品所有权，您将使用不同的优惠类型：

- M@@@arketplace 私有优惠 (MPPO)：用于您直接拥有的商品。
- 渠道合作伙伴私人优惠 (CPPO)：用于您有权转售的产品。
 - 需要商品所有者的有效销售授权。
 - 允许您在自己和 ISV 之间分享收入。

第 3 步：设置优惠条款

对于您的优惠套餐中的每项私密报价，请配置：

- 买家账户 ID：指定将收到此优惠的买家的 AWS 账户 ID。
- 定价：设置合同金额、使用费率或其他定价维度。
- 付款条件：定义付款时间表和付款方式。
- 期限：设置合同的开始和结束日期。
- EULA：附上相应的最终用户许可协议。
- 区域定位：选择优惠涵盖哪些 AWS 区域。

重要要求

- 优惠套装中的所有报价必须使用相同的货币。
- 所有报价必须针对同一个买家 AWS 账户。
- 所有报价的有效期都应相同。
- 所有报价必须针对不同的商品 IDs。
- 每套优惠套装最多 7 个私人优惠。

第 4 步：查看并发布

1. 确认所有优惠均正确包含在优惠套餐中。
2. 查看优惠套装详情以确保准确性。
3. 发布优惠套装。

Note

发布后，我们会向您和您的买家发送电子邮件通知。这是对套装中每个优惠发送的单独报价电子邮件的补充。

第 5 步：交易完成后

买家接受您的报价套装后：

- 每件商品的登记卖家都会收到其商品的通知。
- 对于渠道合作伙伴优惠 (CPPOs)，您将收到转售产品的保证金。
- 产品所有者 (ISVs) 可获得其产品的批发价格。
- 我们计算每件商品的上架费。
- 在“卖家见解”中查看合并报告。您可以按优惠套装 ID 进行筛选。

优惠类型和限制

支持

- 直接私人报价 (MPPO)

- 渠道合作伙伴私人优惠 (CPPO)
- 所有标准私人优惠功能 (灵活付款、当地货币等)

不支持

- 公开报价
- 替换优惠 (修改)
- 作为优惠套装一部分的免费试用优惠

多产品解决方案常见问题解答

本常见问题解答解决了有关多产品解决方案的常见问题，包括解决方案列表和优惠集。

主题

- [产品和解决方案有什么区别？](#)
- [我需要成为 AWS 合作伙伴才能创建解决方案吗？](#)
- [AWS Marketplace 管理门户网站和 AWS 合作伙伴中心有什么区别？](#)
- [如何在 AWS 合作伙伴中心联合销售的其余部分中使用解决方案？](#)
- [如何跟踪我的变更请求的状态？](#)
- [为什么我的解决方案处于“待审核”或“准备中”状态？](#)
- [如果我的解决方案未能通过“更新可见性”公开请求会怎样？](#)
- [当我的解决方案处于公开状态时，我可以修改哪些解决方案详细信息？](#)
- [我能否在我的解决方案中加入我不拥有的产品？](#)
- [如何获得产品所有者的同意，才能将他们的产品包含在我的解决方案列表中？](#)
- [我能否将 AWS Marketplace 产品与非 AWS 市场产品混合使用？](#)
- [“在 AWS 上部署”徽章如何适用于我的解决方案？](#)
- [在我的解决方案上启用“申请私有报价”有哪些要求？](#)
- [什么是 APN 客户互动 \(ACE\)？](#)
- [如何为我的解决方案选择正确的用例？](#)
- [徽标要求是什么？](#)
- [我有多个 AWS Marketplace 的 AWS 账户，我应该选择哪个账户来创建多产品解决方案？](#)

- [我能否在我的解决方案中包含来自多个卖家的商品？](#)
- [如何确定“在 AWS 上部署”徽章的资格？](#)
- [客户可以单独购买我的解决方案中的单个产品吗？](#)
- [多产品解决方案的续订如何起作用？](#)
- [ACE 机会关联是如何运作的？](#)
- [报价套装有哪些编辑选项？](#)
- [卖家会收到哪些报价套装通知？](#)
- [多商品报价套装的上架费是如何计算的？](#)

产品和解决方案有什么区别？

产品是指任何单一软件（SaaS、AMI、容器、AI 代理、ADX）、服务或 AWS 服务。合作伙伴可以通过 AWS Marketplace 交易和部署产品，也可以直接在 AWS Marketplace 之外销售和部署产品。解决方案是一个或多个产品的集合，用于解决特定的客户问题并定义合作伙伴如何进入市场。当解决方案包含两个或更多 AWS Marketplace 产品时，可以将其作为多产品解决方案在 AWS Marketplace 上公开。要销售多产品解决方案，请创建一个报价集，将每个组成产品的多个私有报价分组。然后将优惠套餐扩展到您的客户。

我需要成为 AWS 合作伙伴才能创建解决方案吗？

您需要有 AWS Marketplace 卖家证书才能创建解决方案。申请客户参与的私密报价要求您成为有资格获得 APN 客户互动 (ACE) 的 AWS 合作伙伴网络 (APN) 合作伙伴。创建基本解决方案需要您访问 AWS 合作伙伴中心。

Note

您在传统合作伙伴中心提供的合作伙伴解决方案将作为 AWS Marketplace 解决方案迁移到 AWS 合作伙伴中心。活动解决方案以受限状态启动。在此状态下，您可以添加产品并丰富您的解决方案，然后再将其作为多产品解决方案发布到 AWS Marketplace 上。

AWS Marketplace 管理门户网站和 AWS 合作伙伴中心有什么区别？

有关 AWS 合作伙伴中心的更多信息，请参阅 [AWS 合作伙伴中心控制台](#)。AWS 合作伙伴中心将两个独立的门户合并为一个。现在，您可以使用 AWS 合作伙伴中心来创建和管理解决方案。您可以通过

AWS Marketplace 管理门户网站浏览产品、优惠和协议功能以及合作伙伴共同销售功能，所有这些都可在 AWS 合作伙伴中心中查看。AWS 合作伙伴中心是 AWS 控制台的一部分。您可以轻松成为 AWS 合作伙伴，享受联合销售权益和 AWS Marketplace 功能。现有的 AWS Marketplace 卖家可以使用您的 AWS Marketplace 证书直接访问 AWS 合作伙伴中心。

如何在 AWS 合作伙伴中心联合销售的其余部分中使用解决方案？

解决方案可在整个 AWS 合作伙伴中心中使用，用于基础技术审查 (FTR) 验证、项目申请、机会和资金。在整个合作伙伴共同销售之旅中，您的解决方案将需要各种功能。要开始获得共同销售权益，您必须对解决方案进行 FTR 验证。在获得 AWS 客户参与 (ACE) 资格之前，您需要 FTR 验证，这是激活“申请私有报价”功能并从您公开的多产品解决方案列表中接收潜在客户所必需的。现有合作伙伴可以将解决方案从旧版合作伙伴中心迁移到 AWS 合作伙伴中心的 AWS Marketplace 目录中。迁移的活跃解决方案最初是有限的解决方案，可以在其他 AWS 合作伙伴中心功能中使用。有关 AWS 合作伙伴中心的更多信息，请参阅 [AWS 合作伙伴中心文档](#)。

如何跟踪我的变更请求的状态？

提交变更请求后，您可以从 AWS 合作伙伴中心解决方案页面的请求选项卡中查看状态。该状态可以是以下任一值：

- 正在审核中-您的请求正在审核中。大多数请求都会在系统中自动审核，但有些请求需要由 AWS Marketplace 团队进行人工审核。
- 成功-您的请求已完成。您的解决方案已按要求更新。
- 需要执行的操作-您需要更新请求以修复问题或回答问题。选择请求以查看详细信息，包括任何问题。
- 失败-请求出了点问题。使用相同的数据创建新的变更请求。

为什么我的解决方案处于“待审核”或“准备中”状态？

您的解决方案可能正在审核中，因为它需要自动系统验证或由 AWS Marketplace 运营团队进行手动审查。大多数请求都会自动审核。但是，诸如在 AWS Marketplace 上线之类的更新需要对解决方案进行手动审查。

如果我的解决方案未能通过“更新可见性”公开请求会怎样？

如果您的解决方案未通过验证，则在解决方案页面的更改历史记录选项卡中，变更请求状态将显示为“失败”。您需要使用修改后的数据创建新的更改请求才能重试。

当我的解决方案处于公开状态时，我可以修改哪些解决方案详细信息？

当您的解决方案处于公开状态时，您可以编辑一些细节，但不能编辑其他细节。这有助于为查看您的解决方案的客户保持质量和一致性。

您可以编辑：

- 详细信息-您可以随时更新有关解决方案的一般详细信息。
- 嵌入式媒体-您可以添加、删除或更改嵌入式媒体，例如视频和图像。
- 用例-您可以编辑用例。但是，您的解决方案必须至少有一个用例才能保持公开状态。
- 可见性-您可以修改解决方案的可见性设置。

您无法编辑：

- 添加或删除产品-当您的解决方案公开时，您无法修改产品详细信息。要编辑产品详情，您需要将解决方案状态更改回受限。进行更改后，您的解决方案必须再次通过审核流程，然后才能恢复为公开状态。
- 买家互动 — 您无法移除诸如“申请私下报价”之类的单件商品。但是，如果需要，您可以替换整个买家参与部分。

我能否在我的解决方案中加入我不拥有的产品？

可以，您可以通过获取他人拥有的 AWS Marketplace 产品并将其输入到您的解决方案中（添加产品中的选项 2）来包含这些产品。该产品必须是公开的，并且在解决方案中得到支持。您需要与产品负责人协调以获取必要的 ID。请记住，在 AWS 合作伙伴中心、AWS Marketplace 管理门户或 AWS Marketplace Catalog API 中，此产品编号位于卖方一方。这不是在 AWS Marketplace 网站网址中找到的商品编号。

如何获得产品所有者的同意，才能将他们的产品包含在我的解决方案列表中？

在将您的解决方案与他人拥有的产品一起公开之前，您必须征得产品所有者的同意，才能在您的公开解决方案列表中展示他们的产品。您还需要与他们协调以获取产品 ID 并确保他们准备好为延长渠道合作伙伴的私密报价提供销售授权。

我能否将 AWS Marketplace 产品与非 AWS 市场产品混合使用？

是的，在产品添加步骤中，您可以使用选项 3 将非 AWS Marketplace 产品包含在您的解决方案中。您需要手动输入每种外部或自定义产品的产品类型、描述和 URL。非 AWS Marketplace 产品不会在公开列表中向客户展示。

“在 AWS 上部署”徽章如何适用于我的解决方案？

当解决方案中包含的所有产品都部署在 AWS 上时，您的解决方案会显示“已在 AWS 上部署”标志。此徽章可帮助买家快速识别完全在 AWS 基础设施上运行的解决方案。在采购和交易工作流程中，“在 AWS 上部署”是在单个产品和报价级别进行跟踪。解决方案清单上的显示代表一起销售的组成产品，但不一定是提供给客户进行采购的同一组产品。

在我的解决方案上启用“申请私有报价”有哪些要求？

所有公开解决方案列表都需要启用“申请私有报价”，允许具有独特或企业用例的买家直接从解决方案详情页面申请私有报价。要启用此选项，您必须是有资格参加 APN 客户互动 (ACE) 的 AWS 合作伙伴网络 (APN) 合作伙伴。在 AWS 对这些请求进行资格认证后，它们就会成为 ACE 工具中源自 AWS 的机会。

什么是 APN 客户互动 (ACE)？

APN 客户互动 (ACE) 是一项 AWS 合作伙伴网络计划，允许符合条件的合作伙伴接收和管理客户机会申请。当买家通过您的解决方案列表请求私人报价时，这些请求将成为符合条件的 APN 合作伙伴的 ACE 工具中源自 AWS 的机会。

如何为我的解决方案选择正确的用例？

使用与您的解决方案目的相关的关键字搜索预定义的用例。最多选择三种最符合您的解决方案满足特定客户需求的方式。对于每个用例，请提供描述（最多 500 个字符），说明您的解决方案是如何解决该特定难题的。

徽标要求是什么？

您可以上传特定于解决方案的徽标或您的公司徽标。徽标必须符合以下要求。如果您没有符合这些要求的徽标，则可以使用占位符提交请求，直到准备就绪。

- PNG 或 JPG 格式

- 文件大小上限 5 MB
- 宽度和高度为 120 到 1080 像素
- 透明或白色背景 (首选)
- 1:1 (正方形) 或 2:1 (宽) 纵横比 (首选)

我有多个 AWS Marketplace 的 AWS 账户，我应该选择哪个账户来创建多产品解决方案？

使用与合作伙伴中心关联并拥有您的 Marketplace 产品列表的 AWS 账户。这使您可以从一个位置管理解决方案的基础技术审查 (FTR) 状态，将解决方案附加到 ACE 中的机会中，并将解决方案发布到 AWS Marketplace。如果您的产品分布在多个 AWS Marketplace 账户中，请选择拥有您计划包含在解决方案中的大部分产品清单的账户。

我能否在我的解决方案中包含来自多个卖家的商品？

可以。对于解决方案清单，您需要征得其他卖家的同意，才能包含他们的产品。对于交易（报价套装），您需要正式的销售授权才能通过 CPPO 转售他们的产品。

如何确定“在 AWS 上部署”徽章的资格？

对于完全在 AWS 基础设施上运行的每款产品，将单独评估徽章资格。您可以将符合条件的和不符合条件的商品混合在一个优惠套餐中。在报价套装采购中，只有符合条件的产品才有资格获得 PPA 提款。

客户可以单独购买我的解决方案中的单个产品吗？

可以。每种产品在 AWS Marketplace 上都有自己的产品详情页面。无论解决方案列表中是否包含这些商品，买家都可以通过标准商城搜索和商品页面单独发现和购买商品。

Important

解决方案列表和优惠集有不同的用途，可以包含不同的产品：

- 解决方案列表是展示产品如何协同工作以应对客户挑战的营销页面。它们可以包括用于发现和教育目的的产品的任意组合。
- 报价套装是可交易的套餐，其中包含特定的私人采购报价。优惠组合中的产品无需与关联解决方案中列出的产品相匹配。

例如，您的解决方案列表可能展示包含 7 种产品的全面架构，而与该解决方案关联的特定产品组合可能只包括针对特定客户需求量身定制的 3-4 种产品。这种灵活性使您能够在解决方案中保留丰富的营销内容，同时为不同的客户场景创建可交易的定制报价。

多产品解决方案的续订如何起作用？

每种产品都有自己的协议和独立的续订条款。客户可以根据需要续订单个组件。

ACE 机会关联是如何运作的？

ACE 允许提供关联机会。作为本次发布的一部分，我们将启用将优惠集与机会关联起来。关联优惠集时，所有属于该机会的报价都会被考虑在内。一个优惠只能与一个机会相关联，无论该优惠是独立优惠还是优惠套餐的一部分。

报价套装有哪些编辑选项？

在发布优惠套装（草稿状态）之前：是的，您有充分的灵活性。首先，发布带有 OfferSetId 指定内容的个人报价。当报价已发布但报价集仍处于草稿状态时，您可以修改买家定位和到期日期以确保一致性，并根据需要添加或删除报价。

发布优惠套装后：否。一旦向您的客户发布，优惠套餐将变为不可变。

如果发布后需要更改：您必须重新创建整个优惠集：创建新的优惠套餐，使用新的优惠套餐创建新报价（或克隆现有报价）OfferSetId，将所有优惠关联起来，发布新的优惠套餐和 cancel/expire 原始报价。

卖家会收到哪些报价套装通知？

当您发布优惠套餐时，AWS Marketplace 会发送多条通知，以帮助您跟踪和管理您的产品。卖家会收到一封电子邮件确认，其中包含报价套装 ID、名称以及包括其 IDs 和名称在内的所有组件报价的列表。AWS Marketplace 还会在优惠集状态发生变化时发布 EventBridge 事件，使您能够构建自动工作流程和集成，以便在优惠集发布时触发自定义操作。

多商品报价套装的上架费是如何计算的？

当买家为每件商品开具账单时，上架费用是按单个商品级别计算的。根据产品、供应商和所涉及的任何销售授权，每项私募报价都会产生上市费。有关 AWS Marketplace 卖家上架费的更多信息，请参阅[了解 AWS Marketplace 卖家的上架费用文档](#)。

使用协议

AWS Marketplace 卖家协议是卖家与买家之间就 AWS Marketplace 上销售的产品与服务签订的合约。当买家接受专属优惠或公开优惠时，就会形成协议。协议还规定了买家如何使用卖家的产品和服务。本节中的主题将详细说明协议结构、类型与状态，以及更改或修订协议的具体方法。

Note

AWS 不是任何协议的缔约方。

主题

- [协议结构](#)
- [协议类型](#)
- [处理协议](#)
- [修改中的协议 AWS Marketplace](#)

协议结构

作为卖家，您的协议应包含以下内容：

- 最终用户许可协议 (EULA)。
- [AWS Marketplace 卖家服务条款](#) 约束您在 AWS Marketplace 中的活动。

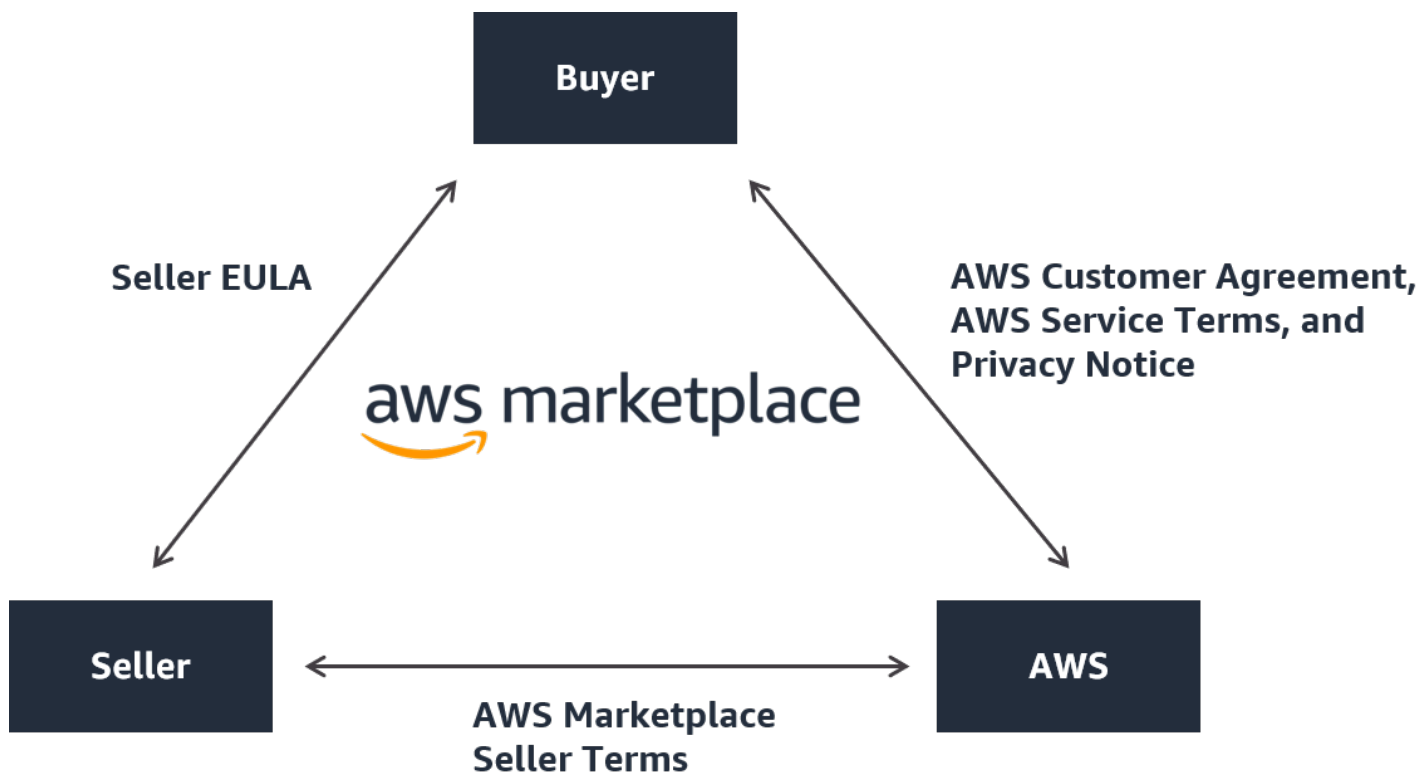
对于公开上架的产品，EULA 会显示在 AWS Marketplace 中的产品详情页面上。许多卖家使用 [AWS Marketplace 标准合同](#) (SCMP) 作为其默认 EULA。您还可以使用 SCMP 作为专属优惠谈判的基础，并使用修正模板来修改 SCMP。专属优惠也可以包括双方协商的定制合同条款。

Note

有关 EULA 何时会根据优惠类型和定价模式进行更新的信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的 [EULA 更新](#)。

买家对 AWS Marketplace 的使用受 [AWS 服务条款](#)、[AWS 客户协议](#) 和 [隐私声明](#) 的约束。

下图展示了典型的协议结构。



协议类型

AWS Marketplace 提供以下类型的协议：

- 公开优惠协议 – 买家在 AWS Marketplace 上购买卖家公开发布的产品时，需要接受的不可协商的标准法律协议。
- 专属优惠协议 – 买家接受的专属优惠将形成一份协议。有关更多信息，请参阅 [创建和管理专属优惠](#)。
- 未来日期协议 – 买家将在预先确定的未来日期获得产品许可证或授权。有关更多信息，请参阅 [为专属优惠创建未来日期的协议](#)。

处理协议

您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的协议页面查看和管理协议。在协议页面上，协议表会显示您在 AWS Marketplace 中所销售产品的合同。在协议表中，协议可能会处于以下状态之一：

- 有效：协议条款有效。

- 即将到期：合同将在不到 90 天后到期。
- 到期：协议在规定的合同结束日期结束。
- 已续订：协议已续订，使用更新的条款创建了新协议。
- 已取消：接受者提前终止了协议。
- 已替换：使用协议替代报价替换了协议。
- 已终止：由于付款失败等原因，AWS 在原始合同结束日期之前终止了该协议。
- 已存档：协议在没有指定原因的情况下终止。

查找协议

要查找协议，请设置筛选条件。选择查找协议搜索栏，然后选择筛选条件属性和值。例如，要查找特定协议，请选择协议 ID，然后选择相应 ID。要保存筛选条件，请在清除筛选条件中选择另存为新筛选条件集。

排序协议

该表最初按协议结束时间（UTC）列排序。协议按降序显示，结束时间最远的协议显示在列表的顶部。您可以选择协议结束时间（UTC）列标题来更改排序顺序。

查看协议详细信息

要查看协议详情，请选择协议 ID 列中的链接。或者，您可以选择协议旁边的选项，然后选择查看详细信息。

Note

要修改协议，请参阅[修改中的协议 AWS Marketplace](#)。

下载协议详情

按照以下步骤以 .pdf 文件格式下载协议详情。

要下载协议详情，请执行以下操作

1. 登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，并选择协议。

2. 在协议表中，选择协议旁边的选项，然后选择查看详细信息。或者，您可以在协议 ID 列中选择协议的链接。
3. 在协议详情页面上，选择下载 PDF。

修改中的协议 AWS Marketplace

AWS Marketplace 卖家、渠道合作伙伴，ISVs 可以提供升级、续订和修改以取代有效的协议。例如，您可以授予新权限、提供定价折扣、调整付款计划或更改最终用户许可协议（EULA）以使用[标准化许可条款](#)。您还可以更改件数和付款计划，并添加自定义结束日期。

软件即服务（SaaS）合同以及带消费产品的 SaaS 合同支持修改公开优惠和专属优惠。所有 AWS Marketplace 卖家都可以升级、续订或修改这些产品类型的私人报价，包括独立软件供应商（ISVs）和渠道合作伙伴。以下各节提供了有关该过程的信息。

当买方接受相关条款时，优惠即成为协议：

- 优惠是使用产品的一组条款。优惠可以是普通的或专属的。
- 协议是买家接受的优惠。协议包括卖家使用公开或专属优惠提供的已购买和免费产品。

您不能修改协议以指定与原始协议的记录卖家不同的记录卖家。要使用此特征，您必须具有使用 AWS Marketplace 管理门户中的协议选项卡的权限。有关信息，请参阅[AWS Marketplace 卖家权限](#)。

主题

- [公开优惠和专属优惠修改支持的产品类型](#)
- [创建公开优惠和专属优惠升级、续订和修改](#)
- [升级、续订和修改报告](#)

公开优惠和专属优惠修改支持的产品类型

仅以下产品类型支持修改公开优惠和专属优惠：

- SaaS 合同
- 具有用量的 SaaS 合同

您可以在 AWS Marketplace 管理门户中的协议选项卡上看到以下其他产品类型。但是，这些产品类型不支持修改：

- 基于 SaaS 用量的产品
- 基于 AMI 的产品
- 基于容器的产品
- 服务器合同
- 专业服务产品

创建公开优惠和专属优惠升级、续订和修改

您可以使用以下步骤从中创建报价升级、续订和修改。AWS Marketplace 管理门户 对于渠道合作伙伴专属优惠，渠道合作伙伴在创建修改时必须使用销售授权中规定的货币。

Note

- 修改后的优惠不能有未来的协议开始日期。修改后的优惠仅针对有效协议，一旦被接受，修订后的协议将立即生效，这使得将来的日期变得不可能。
- 如果您修改已接受的公开优惠，该优惠将变为专属优惠，不再自动续订。要保持自动续订，买家必须订阅公开优惠。有关更多信息，请参阅 [专属优惠的工作原理](#)。

创建优惠升级、续订和修改

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#) 并选择协议。
2. 在协议页面上，选中协议旁边的复选框，然后选择查看详细信息。
3. 在查看协议页面上，选择修订协议。
4. 在“修改协议详情”页面上，您还可以更改服务日期、产品尺寸、优惠币种（适用于 AWS MP direct PO）、付款时间表、使用维度、续订状态、EULA 和优惠到期日期。
5. 检查优惠，然后选择创建优惠。

Tip

输入描述性的自定义优惠名称可帮助您在优惠页面上区分有效优惠。买家也可以看到自定义优惠名称。

AWS 建议使用包含任何其他识别细节（例如您自己的编号 IDs 和采购订单号）的自定义报价名称。还建议使用概要描述，例如 **upgrade** 或 **renewal** 和自定义公司名称。请勿

使用任何个人身份数据（例如，名字或姓氏、电话号码或地址）。您最多可以为此字段输入 150 个字符。

有关修改后优惠的更多信息

修改后的优惠将在大约 45 分钟内显示在专属优惠页面上。要查看优惠，请登录 AWS Marketplace 管理门户 并选择优惠。在专属优惠页面上，买家可以选择接受优惠或继续使用原始协议。

如果买家接受公开优惠或专属优惠升级或续订，则新协议将立即生效，并且该协议将列在 AWS Marketplace 管理门户的协议页面上。将取消以前协议中的任何剩余计划付款。买家接受修改的方式与接受专属优惠的方式相同。有关专属优惠的买家体验的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[专属优惠](#)。

如果买家在公开优惠或专属优惠升级或续订到期前未接受它，则原始协议不作任何更改。

Note

对于 [SaaS 产品的 Amazon SNS 通知](#)，当买家接受修改时，会发送一条包含新的 offer-identifier 的 subscribe-success 消息。

升级、续订和修改报告

公开优惠和专属优惠的升级和续订显示在现有卖家报告以及与优惠相关的报告中。[the section called “账单收入控制面板”](#)每月生成。

在每日客户订阅用户报告中，订阅意图字段指示报告条目是否为新的专属优惠。以前的优惠 ID 字段显示之前任何报价的 ID。所有专属优惠在报告中都标记为“专属”。

Important

修改会替换买家的当前订阅。现有账单保持不变。但是，修改中的付款时间表会替换之前订阅中的待处理账单。

AWS Marketplace 中基于 AMI 的产品

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用[亚马逊机器映像 \(AMI\)](#) 向买家交付产品。AMI 提供启动 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例所需的信息。您为产品创建自定义 AMI，买家可以使用它来创建已安装并可供使用的产品 EC2 实例。本主题提供有关使用 AMI 交付 AWS Marketplace 产品的信息。

当买家使用您提供的 AMI 时，他们会根据您为产品创建的定价和计量选项为创建的实例付费。买家可以像在 AWS 中使用其他 AMI 一样使用您的产品 AMI，包括制作新的 AMI 自定义版本。根据 AMI 产品代码，从 AMI 创建的 EC2 实例仍按您的产品计费。

基于 AMI 的产品交付方式

您可以通过以下方式之一交付基于 AMI 的产品：

- 单个 AMI – 买家选择并使用 AMI 作为 EC2 实例的模板。买家可以使用亚马逊机器映像交付方式筛选器来查找这些产品。有关更多信息，请参阅[创建基于 AMI 的产品](#)。
- AWS CloudFormation 模板 – 您创建的模板允许买家将一系列具有不同角色的多个实例作为一个单元来安装。买家可以使用 CloudFormation 交付方式筛选器来查找这些产品。有关更多信息，请参阅[向您的产品添加 CloudFormation 模板](#)。

其他资源

有关 AMI 产品的更多信息，请参阅以下主题。

AWS Marketplace

- [的产品定价 AWS Marketplace](#)
- [使用 AMI 产品配置自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)

基于 AMI 的产品

- [了解基于 AMI 的产品 AWS Marketplace](#)
- [创建基于 AMI 的产品](#)
- [以卖家身份管理基于 AMI 的 AWS Marketplace 商品](#)

- [向您的产品添加 CloudFormation 模板](#)
- [搭建与配合使用 AMIs 的最佳实践 AWS Marketplace](#)
- [AWS Marketplace 上的 AMI 产品定价](#)
- [接收 AMI 产品的 Amazon SNS 通知 AWS Marketplace](#)
- [AWS Marketplace 的 AMI 产品核对清单](#)
- [基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace](#)

了解基于 AMI 的产品 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用 [Amazon 机器图片 \(AMIs\)](#) 将商品配送给买家。AMI 提供启动亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例所需的信息。下一节说明了使用基于 AMI 的产品的关键概念。

Note

每个 AMI 产品只能使用一个 AMI，但您可以为该产品添加该 AMI 的多个版本。

主题

- [产品生命周期](#)
- [AMI 产品代码](#)
- [更改请求](#)
- [产品加载表单](#)
- [年度协议修正](#)
- [FPGA 产品](#)

产品生命周期

基于 AMI 的产品包括一个或多个软件版本，以及有关整个产品的元数据。创建产品时，可以在中配置其属性，AWS Marketplace 包括产品名称、描述和定价。您还可以为产品确定合适的类别并添加关键词，以便您的产品出现在相关搜索中。

您还可以创建软件的第一个版本。这可以只是 AMI，也可以包括 AWS CloudFormation 模板或软件包，供买家创建自己的模板或软件包 AMIs。有关更多信息，请参阅 [基于 AMI 的产品交付方式](#)。

对于付费产品，买家需要按已安装的实例数量付费。要根据软件跟踪的不同维度（例如产品用户数量）进行计量，请将您的产品与 AWS Marketplace 计量服务集成。有关更多信息，请参阅 [使用 AMI 产品配置自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)。

当你创建产品和软件的第一个版本时，它最初是在有限的范围内发布的，因此只有您的账户可以访问。准备就绪后，您可以将其发布到 AWS Marketplace 目录中，以允许买家订阅和购买您的产品。

可以使用[服务器产品](#)页面查看您的产品列表。产品将处于以下状态之一：

- 暂存 – 未完成的产品，您仍在为其添加信息。在第一次保存并退出创建自助服务体验时，成功的变更请求会使用您提交的完整步骤中的信息创建未发布的产品。在此状态下，您可以继续向产品添加信息或通过变更请求更改已提交的详细信息。
- 受限 – 产品在提交给系统并通过系统中的所有验证后即已完成。然后，产品将发布到受限状态。此时，该产品有一个详细信息页面，只有您的账户和您列入允许列表的人才能访问该页面。您可以通过详细信息页面测试您的产品。如需更多信息和帮助，请根据需要联系[AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。
- 公开 – 当您准备发布产品以便买家可以查看和订阅产品时，您可以使用更新可见性更改请求。这将启动 AWS Marketplace 卖家运营团队根据我们的[政策](#)审查和审核您的商品的工作流程。产品获得批准并处理变更请求后，产品将从受限状态更改为公开。
- 受限 – 如果您想阻止新用户订阅您的产品，则可以使用更新可见性更改请求来限制该产品。受限状态表示现有用户可以使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见，也不会再向新用户提供。

发布第一个版本后，基于 AMI 的产品的生命周期 AWS Marketplace 不会结束。您应该使用软件的新版本和基本操作系统的安全补丁来更新您的产品。

举个完整的基于 AMI 的产品生命周期的示例，假设卖家想要在 AWS Marketplace 中销售基于 AMI 的产品。以下是卖家如何随着时间的推移创建和维护产品：

1. 创建产品-卖家创建产品，并将版本 1.0.0 发布到。AWS Marketplace 买家可以创建版本 1.0.0 的实例并使用它。
2. 添加新版本 – 之后，卖家向产品添加一项新特征，并添加包含该特征的新版本 1.1.0。买家仍然可以使用原始版本 1.0.0，也可以选择新版本 1.1.0。

Note

与新产品不同，新版本已全面公开发布。只有当整个产品处于限量发行状态时，您才能在买家看不到 AWS Marketplace 的情况下对其进行测试。

3. 更新产品信息 – 在版本 1.1.0 可用时，卖家通过使用描述该特征的新亮点文本更新产品信息，让买家了解新特征。
4. 添加次要版本 – 当卖家修复版本 1.1.0 中的错误时，他们会通过添加新版本 1.1.1 来发布修复。买家现在可以选择使用 1.0.0、1.1.0 或 1.1.1 版本。
5. 限制版本 – 卖家认为错误非常严重，以至于他们不希望买家能够使用 1.1.0 版本，因此他们限制了该版本。届时新客户将不可以购买 1.1.0（他们只能选择 1.0.0 或 1.1.1），尽管现有买家仍然可以使用 1.1.0。
6. 更新版本信息 – 为了帮助这些现有买家，卖家更新了 1.1.0 的版本信息，并建议升级到版本 1.1.1。
7. 监控使用情况 — 当买家购买和使用产品时，卖家会使用监控销售、使用情况和其他指标 AWS Marketplace [中的卖家报告、数据源和控制面板](#) [AWS Marketplace](#)。
8. 移除产品 — 当不再需要该产品时，卖家会将其从中移除 AWS Marketplace。

在此示例中，卖家在产品中创建了三个不同版本的 AMI，但只有两个版本可供新买家使用（在删除产品之前）。

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户中创建[更改请求](#)。

有关创建和管理基于 AMI 的产品的步骤的详细说明，请参阅[创建基于 AMI 的产品](#)。

AMI 产品代码

当您在 AWS Marketplace 中创建产品时，系统会为其分配一个唯一的产品代码。该产品代码与产品的 AMI 相关联，用于跟踪产品的使用情况。产品代码随买家使用软件而自动传播。例如，买家订阅并启动一个 AMI，对其进行配置，并生成一个新的 AMI。新的 AMI 仍然包含原始产品代码，从而仍然使用正确的使用情况跟踪和权限。

Note

产品代码 与您产品的产品 ID 不同。中的每个产品都 AWS Marketplace 被分配了一个唯一的产品 ID。产品 ID 用于在 AWS Marketplace 目录、买家账单和卖家报告中标识您的产品。产品代码作为实例元数据附加到从 AMI 创建的实例。当使用带有该产品代码的 AMI 创建实例时，客户将收到一张显示关联产品 ID 的账单。创建产品后，在产品 AWS Marketplace 管理门户 页面中找到产品代码和产品编号。

作为卖家，您的软件可以在运行时从实例元数据中获取正在运行的亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例的产品代码。您可以使用产品代码来增强安全性，如在产品启动时验证产品代码。在将产品发布到

受限状态进行测试之前，您无法对 AMI 的产品代码进行 API 调用。有关验证产品代码的更多信息，请参阅[验证您的软件是否在 AWS Marketplace AMI 上运行](#)。

更改请求

要对中的产品或版本进行更改 AWS Marketplace，请通过提交变更请求 AWS Marketplace 管理门户。变更请求会添加到队列中，可能需要几分钟到几天才能解决，具体取决于请求的类型。您可以在 AWS Marketplace 管理门户中查看请求的状态。

Note

除此之外 AWS Marketplace 管理门户，您还可以使用[AWS Marketplace 目录 API](#) 创建变更请求。

您可以申请对基于 AMI 的产品进行更改的类型包括：

- 更新向买家显示的产品信息。
- 更新向买家显示的版本信息。
- 添加产品的新版本。
- 限制版本，使新买家无法再访问该版本。
- 更新产品 AWS 区域 在中可用的信息。
- 更新产品的定价和实例类型。
- 从中移除产品 AWS Marketplace。

Note

某些变更请求要求您使用产品加载表单来创建请求。有关更多信息，请参阅[产品加载表单](#)。

更新更改请求

以更新开头的变更请求将加载当前的详细信息。然后进行更新，从而覆盖现有的详细信息。

添加或限制变更请求

添加和限制请求对专门用于在每个请求成功后预置的步骤和更新。在自助服务体验中选择保存并退出和提交操作后，请求成功。

例如，如果在添加后将 AMI 资产预置到实例和区域，则只能对其进行限制，而不能完全删除。也就是说，现有订阅用户和用户可以继续使用该产品，直到他们的订阅或合同到期。但是，不能向处于受限状态的产品添加新的订阅用户。

产品加载表单

通常情况下，您可以通过 [AWS Marketplace 管理门户](#) 创建或编辑产品。但少数操作仍需使用产品加载表单 (PLF) 完成。

PLF 是一种包含产品所有信息的电子表格。获取 PLF 的方式包括：

- 从 AWS Marketplace 管理门户中产品的详细信息页面下载现有产品的 PLF。
- 为需要 PLF 的操作选择菜单项。例如，如果您创建新的按月计费服务器产品，系统将提示您下载相应的 PLF。

如果操作是对现有产品的编辑，则 PLF 中预先填充了该产品的信息，因此您只需要更改要更新的详细信息。

- 如果您需要新的空白 PLF，请导航到 AWS Marketplace 管理门户 [文件上传](#) 页面。该页面包含您要创建的产品类型的链接。PLFs

完成 PLF 后，将其上传到 AWS Marketplace 管理门户 [文件上传](#) 页面。有关更详细的说明，请参阅 PLF 的说明选项卡。

年度协议修正

通过按小时计算的年度 (年度) 计划修正，您和您的买家可以对现有计划进行以下更改：

- 在 Amazon EC2 实例类型系列之间切换
- 在 Amazon EC2 实例类型大小之间切换
- 添加新的实例类型
- 增加协议中现有实例类型的数量

只要按比例分配的更改费用大于零，买家就可以进行更改 (不能降低订阅的价值)。新增的 Amazon EC2 实例的按比例分摊费用基于根据协议剩余期限调整的实例类型的年度成本。切换实例类型时，将从新添加的 Amazon EC2 实例类型的按比例分摊成本中扣除已移除的 Ama EC2 zon 实例类型的按比例分摊成本。

无需采取任何其他操作即可对 AMI 年度产品进行修正。所有公开优惠达成的协议和未使用分期付款计划的专属优惠达成的协议均支持修正。

您可以在以下控制面板上查看买家所做的修正：

- [协议和续订控制面板](#) - 修正版协议的列表。
- [计费收入控制面板](#) - 向客户收费。
- [收款和支出控制面板](#) - 支出。

FPGA 产品

FPGA (现场可编程门阵列) 产品是专门的 AMI 产品，支持采用 Amazon FPGA 映像 (AFI) 配置的 F2 实例类型。与标准产品不同 AMIs，FPGA 产品包括由 AMI 动态加载 IDs 的 AFI，用于对支持的实例类型进行硬件加速。

主要特征：

- FPGA 产品仅支持 FPGA 加速的 F2 实例类型。
- 每个产品版本可以包含一个或多个 AFI IDs，每个版本最多 15 IDs 个 AFI。
- AFIs 是加载的，on-the-fly而不是像启动那样的 AMIs，提供动态硬件加速功能。
- 当您向 FPGA 产品添加新区域时，系统会自动执行区域 AFI 克隆，AWS Marketplace 以确保您的产品在支持的 AWS 区域中可用。
- 虽然可以在其他实例类型上提供 FPGA 产品，但只能 AFIs 在 F2 实例类型上加载并提供硬件加速。在其他实例类型上，AMI 在没有 FPGA 加速功能的情况下运行。

FPGA 产品非常适合需要专业硬件加速的计算密集型工作负载，例如基因组学研究、财务分析、实时视频处理、大数据分析和机器学习推理。的动态加载 AFIs 使购买者无需管理底层 FPGA 基础设施即可利用 FPGA 加速。

创建基于 AMI 的产品

亚马逊机器映像 (AMI) 自助服务体验将指导您创建产品清单和提出更改请求。通过使用自助服务体验，您可以直接更新商品清单，减少 AWS Marketplace 卖家运营团队处理所需的时间。自助服务体验的许多步骤都与中的目录系统一致 AWS Marketplace，这便于直接验证，而不必等待 AWS Marketplace 卖家运营团队的处理和验证。本主题介绍如何使用 AMI 自助服务体验为单 AMI 创建产品清单。客户可以使用 AMI 创建已安装和配置产品的 Amazon EC2 实例。

主题

- [先决条件](#)
- [了解自助服务体验](#)
- [创建清单](#)
- [其他资源](#)

先决条件

在创建 AMI 产品列表之前，必须满足以下先决条件：

1. 拥有 AWS Marketplace 管理门户的访问权限。这是您用来注册为卖家并管理您销售的商品的工具 AWS Marketplace。要了解有关获取访问权限的更多信息 AWS Marketplace 管理门户，请参阅[AWS Marketplace 卖家的政策和权限](#)。
2. 注册为卖家，如果您想对产品收费，请提交您的税务和银行信息。要了解有关成为卖家的更多信息，请参阅[作为 AWS Marketplace 卖家入门](#)。
3. 有一款您想销售的产品。对于基于 AMI 的产品，这通常意味着您已创建或修改服务器软件，并创建了 AMI 供客户使用。要了解有关准备 AMI 以在中使用的更多信息 AWS Marketplace，请参阅[搭建与配合使用 AMIs 的最佳实践 AWS Marketplace](#)。

了解自助服务体验

自助服务体验将引导您完成产品创建过程 AWS Marketplace。在继续执行这些步骤时，您需要指定产品信息和 AMI 部署设置 AWS 区域，例如实例类型和 AMI 详细信息。您还可以配置交易详细信息，包括定价、国家/地区可用性、EULA 和退款政策。作为一种选择，您可以指定允许名单，AWS 账户 IDs 以便在产品处于受限状态时访问和测试该产品。

在开始之前，请查看自助服务体验的以下关键方面：

- 只有在完成当前步骤中的必填字段后，才能进入下一步。此要求是因为每个步骤的末尾都要进行页面级验证。您无法保存或提交未完成的步骤。
- 如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，则可以选择保存并退出，将已完成的步骤提交到暂存区域。
- 未完成且未通过验证的步骤不会提交给系统。部分完成的步骤无效且无法保存。
- 选择保存并退出时，保存并退出对话框将显示通过验证检查的步骤。您可以查看并选择保存上次完成和已验证的步骤。如果存在验证错误或缺少详细信息，则可以选择修复它以返回该步骤。

- 保存并退出后，请求进入处理和审核阶段。完成处理可能需要几分钟或几小时。在请求成功之前，您无法继续执行这些步骤或进行更改。对于第一个保存并退出，请求将与您已完成的步骤并行创建产品。
- 请求成功后，您就完成了保存。要在产品概览页面上恢复更改，请选择恢复产品创建，或者使用请求更改来更新您之前在上次会话中提交的详细信息。恢复时，请注意，您已完成的步骤标有绿色的成功标签。要更新之前提交的步骤，请使用请求更改。必须先完成之前的保存并退出请求，然后才能继续此步骤。
- 完成所有步骤后，您可以选择下一步进行查看。选择提交，请求系统执行最终验证。在您收到成功响应后，产品将变为受限状态。您可以在详细信息页面上看到，该产品现在可供允许列表上的所有人使用。如果请求失败，产品将保持暂存状态，需要您在重新提交之前进行更正。

创建清单

本部分中的步骤说明了如何为单 AMI 产品创建清单。

Note

只有在完成当前步骤中的必填字段时，才能进入下一步。您无法保存或提交未完成的步骤。如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，请选择保存并退出，将已完成的步骤提交到暂存区域。有关更多信息，请参阅 [了解自助服务体验](#)。

创建单 AMI 产品

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 从产品菜单中选择服务器。或者，您可以直接转到[服务器产品](#)页面。
3. 在服务器产品选项卡中，依次选择创建服务器产品和亚马逊机器映像 (AMI)，然后为单 AMI 产品选择一种许可类型：
 - 自带许可证 (BYOL) — 用户从您之外获得许可证的 AWS Marketplace 产品。它可以是付费许可证，也可以是免费许可证。
 - 免费 – 可供订阅用户免费使用的产品。（他们仍将为任何关联的亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例 AWS 或其他资源支付费用。）
 - 按小时或按小时按年支付 — 买方按小时或按年合同按小时支付的产品。AWS 根据 AMI 上的产品代码进行计量。

- 按月付费 – AWS按月向买家收费产品。
 - 付费用量 – 根据您提供的值以及以下 4 个用量类别之一直接针对软件收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍是客户产生的。
 - 含合同定价的 AMI — 单个 AMI 产品或带有 CloudFormation 堆栈的单 AMI，买方需要支付预付费用。
4. 自助服务体验将引导您完成创建 AWS Marketplace 列表的步骤。您必须输入产品信息（元数据）、产品部署详细信息（AWS 区域、实例和 AMI 详情）和公开优惠详细信息（价格、EULA、因国家/地区而异的可用性、EULA、退款）。作为一种选择，您可以将账户添加到允许列表中以测试产品。完成每个步骤，进入该流程的下一步。

 Note

如果您需要在完成流程中的所有步骤之前结束会话，则可以选择保存并退出功能将已完成的步骤提交到暂存区域。这会创建对您提供的信息进行验证的请求。在处理请求期间，您无法编辑产品。请求成功后，您可以通过选择恢复产品创建来继续创建产品。

请求失败意味着由于验证错误而未对产品进行更新。这将显示在您的产品的请求日志中。您可以选择查看错误的请求，使用操作下的复制到新的更正错误，然后重新提交请求。恢复这些步骤后，可以从上次会话中保存的步骤之后的步骤继续操作。要更新之前的步骤，请前往产品概览页面并提交更改请求以更新您之前提交的步骤。

5. 输入所有更改请求步骤所需的信息后，选择提交。如果验证通过，此提交会向 AWS Marketplace 目录系统发出请求，要求其验证信息并将产品发布为受限状态。在处理请求期间，您无法继续继续编辑产品。请求成功后，产品将移至受限状态。
- 当您的商品最初发布时，只有您的 AWS 账户（您用来创建商品的账户）和 AWS Marketplace 卖家运营团队的测试账户才能访问该商品。如果您从服务器产品页面查看商品，则可以选择查看开启 AWS Marketplace 以查看商品详情，因为它们将显示在 AWS Marketplace 买家面前。其他 AWS Marketplace 用户看不到此详情清单。
 - 此功能允许您在公开发布产品之前对其进行测试（甚至发布多个版本进行测试）。
6. 在受限状态下测试您的产品，并确保其符合 AWS Marketplace [基于 AMI 的产品要求](#)和[产品清单](#)。然后，要请求将您的产品发布为公开状态，请选择更新可见性。AWS Marketplace 卖家运营团队必须先审核您的商品，然后才能批准其上市。

Note

商品验证和发布是一个手动流程，由 AWS Marketplace 卖家运营团队处理。如果没有错误，则可能需要 7-10 个工作日才能发布您的初始产品版本。有关时限的更多详细信息，请参阅[时限和预期](#)。

有关准备和提交您的单 AMI 产品和产品信息的更多信息，请参阅[其他资源](#)。

其他资源

有关准备产品信息并提交产品信息以供发布的更多信息，请参阅以下资源：

- [为你的产品做好准备 AWS Marketplace](#)
- [提交您的产品以便在上发布 AWS Marketplace](#)

有关准备将单个 AMI 产品提交到 AWS Marketplace 的更多信息，请参阅以下资源：

- [搭建与配合使用 AMIs 的最佳实践 AWS Marketplace](#)
- [AWS Marketplace 的 AMI 产品核对清单](#)
- [基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace](#)

向您的产品添加 CloudFormation 模板

AWS Marketplace 卖家可以使用 AWS CloudFormation 模板发布配送给 AWS Marketplace 买家的基于 AMI 的商品。在基于 AMI 的产品中添加 CloudFormation 模板后，您的买家无需手动配置资源和依赖关系即可部署您的解决方案。您可以使用这些模板定义集群或者产品的分布式架构，也可用于选择不同 AMI 组合或产品配置。单个 AMI 解决方案最多可以包含三个 CloudFormation 模板。

可以将 CloudFormation 模板配置为提供包含相关配置文件和 Lambda 函数的单个 Amazon 系统映像 (AMI)。此外，您必须为每个模板添加架构示意图。

主题

- [准备您的 CloudFormation 模板](#)
- [架构示意图](#)

- [转换现有产品的 CloudFormation 模板](#)
- [添加无服务器应用程序组件](#)

准备您的 CloudFormation 模板

要构建 CloudFormation 模板，必须满足模板的先决条件并提供所需的输入和安全参数。提交 CloudFormation 模板时，请使用以下各节中的指南。

模板先决条件

- 验证模板是否已通过 CloudFormation 控制台成功启动，AWS 区域 且已为您的产品启用所有功能。您可以使用该[TaskCat 工具](#)来测试您的模板。
- AMIs 您的 CloudFormation 模板中必须包含您要发布的产品的 AMI 或 AWS 托管的 AMI，例如最新的 Amazon Linux 2。请勿包含任何社区 AMI 或者您或任何其他第三方拥有和共享的 AMI。要使用 AWS 托管的 AMI，请使用 S [AWS systems Manager 参数存储中的公共参数，而不是硬编码](#) AMI。IDs例如，在指定 AMI ID 的 CloudFormation 模板中，您可以使用动态引用ImageId：
`'{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`。
- 生成模板，使其不必依赖于使用特定可用区 (AZ)。并非所有客户都能访问所有账户 AZs，AZs 而且不同账户的映射方式也不同。
- 如果您在生成使用自动扩缩组的集群解决方案，我们建议您考虑到扩展事件。新节点应自动加入正在运行的集群。
- 对于单节点产品，我们建议使用[自动扩缩组](#)。
- 在解决方案涉及含多个实例的集群时，如果您希望在集群之间降低网络延迟时和/或提升网络吞吐量，请考虑使用置放群组。
- 为了便于 AWS Marketplace 团队审核并向客户透明，我们建议您在UserData栏目中添加评论。

AMI 详情要求

Note

如果您在卖家门户的[服务器产品](#)页面 CloudFormation上使用创建亚马逊系统映像 (AMI) 或 AMI，并且系统提示您下载[商品加载表](#)，请[the section called “使用产品加载表单的 AMI 详情要求”](#)改为参阅。

在指定将 AMI 部署到 EC2 实例的资源（例如 [AWS::EC2::Instance](#)、[AWS::AutoScaling::LaunchConfiguration](#)、和 [AWS::EC2::LaunchTemplate](#) 资源）的 `ImageId` 属性时，必须引用 [模板参数](#)。参数类型必须是 `AWS::EC2::Image::Id`、`AWS::SSM::Parameter::Value<AWS::EC2::Image::Id>` 或 `String`。

您可以将此模板参数命名为任何有效的参数名称。AWS Marketplace 将您的模板复制到你自己的 Amazon S3 存储桶中，并将指定参数替换为 [AWS Systems Manager 参数存储](#) 参数。AWS Marketplace 还会更新描述和约束文本，使部署模板的买家能够清楚地看到正确的值。当买家部署您的模板时，该参数会解析为已发布产品的 AWS 区域特定 AMI ID。

以下模板示例说明了使用内置函数 [Ref](#) 引用模板参数的 `ImageId` 属性。

YAML 示例：

```
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
Resources:
  MyInstance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
```

JSON 示例：

```
{
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890"
    }
  },
  "Resources": {
    "MyInstance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    }
  }
}
```

```

    }
  }
}
}

```

如果您在[嵌套堆栈](#)而非根堆栈中部署 EC2 实例，则 AMI ID 必须从根堆栈动态继承其值。编辑您的根堆栈和嵌套堆栈，确保在根堆栈中设置模板参数的值时，能够覆盖此嵌套堆栈中使用的 AMI ID。

使用产品加载表单的 AMI 详情要求

Note

如果您在卖家门户网站的[服务器产品](#)页面 CloudFormation 上创建亚马逊系统映像 (AMI) 或 AMI，但系统没有立即提示您下载[产品加载表](#)，请[the section called “AMI 详情要求”](#)改为查看。

AMIs 必须位于每个区域的映射表中。在 AMI 被克隆 IDs 后，AWS Marketplace 团队会对其进行更新。您的源 AMI 必须位于 us-east-1 区域。其他区域可使用占位符。

YAML 示例：

```

Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - ImageId

```

对嵌套堆栈模板的要求

Note

本节仅适用于未使用[产品加载表单](#)的定价模式。对于使用产品加载表单的定价模式，嵌套堆栈 TemplateURL 属性只允许使用固定字符串。

如果您的模板包含[嵌套堆栈](#)，则嵌套堆栈资源的 TemplateURL 属性必须引用 Amazon S3 存储桶名称、存储桶区域和 Amazon S3 对象密钥前缀的模板参数。其中，存储桶名称的参数名称必须为 MPS3BucketName，存储桶区域必须为 MPS3BucketRegion，对象键前缀必须为 MPS3KeyPrefix。

将这些参数的默认值设置为与存储嵌套模板的 Amazon S3 存储桶相对应。所有嵌套模板必须可公开访问。当您提交模板进行发布时，会将您的模板 AWS Marketplace 复制到自己的 Amazon S3 存储桶中，并修改这三个参数的属性，使其默认值和允许值设置为与副本的存储位置相对应。AWS Marketplace 还会更新描述和约束文本，使部署模板的买家能够清楚地看到正确的值。

如果您有多个级别的嵌套堆栈，则必须配置所有创建其他嵌套堆栈的嵌套堆栈，以便 TemplateURL 属性动态继承根堆栈中的 Amazon S3 存储桶名称、Amazon S3 存储桶区域和 Amazon S3 对象键的值。请编辑您的根堆栈和嵌套堆栈，确保在根堆栈中设置模板参数 MPS3BucketName、MPS3BucketRegion 和 MPS3KeyPrefix 的值时，能够覆盖此嵌套堆栈中用于创建更多嵌套堆栈的 URL 中对应的值。

以下模板示例说明了使用内置函数 [Fn::Sub](#) 引用模板参数的 TemplateURL 属性。

YAML 示例：

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
    Parameters:
```

```

ImageId:
  Type: AWS::EC2::Image::Id
  Default: ami-example1234567890
  Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
MPS3BucketName:
  Type: String
  Default: sellerbucket
  Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
MPS3BucketRegion:
  Type: String
  Default: us-east-1
  Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
MPS3KeyPrefix:
  Type: String
  Default: sellerproductfolder/
  Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

JSON 示例：

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",

```



```

        "MPS3BucketRegion",
        "MPS3KeyPrefix"
    ]
}
]
}
},
"Parameters": {
    "ImageId": {
        "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
        "Default": "ami-example1234567890",
        "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerbucket",
        "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
        "Type": "String",
        "Default": "us-east-1",
        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
},
"Resources": {
    "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        }
    },
    "NestedStack": {
        "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
        "Properties": {

```

```

        "TemplateURL": {
            "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
        }
    }
}
}
}
}

```

Note

[AWS::CloudFormation::Interface](#) 用于定义买家部署您的模板时如何在 AWS CloudFormation 控制台对参数进行分组和排序。

模板输入参数

- 模板的输入参数不得包含 AWS Marketplace 客户的 AWS 凭证（例如密码、公钥、私钥或证书）。
- 对于密码等敏感输入参数，请选择 NoEcho 属性并启用更严格的正则表达式。对于其他输入参数，设置最常见的输入以及相应的帮助文本。
- 如果可用，请使用 CloudFormation 参数类型进行输入。
- 使用 `AWS::CloudFormation::Interface` 来分组和排序输入参数。
- 请勿为以下输入参数设置任何默认值：

Note

客户必须提供这些内容作为输入参数。

- 允许从公共互联网进入远程访问端口的默认 CIDR 范围
- 允许从公共互联网进入数据库连接端口的默认 CIDR 范围
- 用户或数据库的默认密码

网络和安全参数

- 确保默认 SSH 端口 (22) 或 RDP 端口 (3389) 未对 0.0.0.0 打开。

- 我们建议您使用适当的访问控制列表 () 和安全组来构建 VPC，而不是使用默认的虚拟私有云 (VPCACLs)。
- 您的模板无法向用户请求长期访问密钥，也无法创建这些密钥来访问 AWS 资源。如果您的 AMI 应用程序需要访问买家账户中的 AWS 服务，则它必须使用适用于 [Amazon EC2 的 IAM 角色](#)。
- 将 IAM 角色和策略设置为 [授予最低权限](#)，并且仅在绝对需要时启用写入访问权限。例如，如果您的应用程序只需要 S3:GET、PUT 和 DELETE 操作，则仅指定这些操作。在这种情况下，我们不建议使用 S3:*

收到您的模板后，将 AWS Marketplace 验证产品配置和信息，并就所有必需的修订提供反馈。

架构示意图

您必须为每个模板提供架构示意图。要了解有关绘图的更多信息，请参阅[什么是架构绘图？](#)

示意图必须符合以下标准：

- 在上演示标准部署 AWS。
- 从逻辑上描述资源的部署位置。例如，Amazon EC2 实例等资源位于正确的子网中。
- 对通过 CloudFormation 模板 AWS 服务 部署的每个 AWS 产品使用最新的产品图标。要下载最新的架构图标集，请查看 [AWS 架构图标](#)。
- 包括 CloudFormation 模板部署的所有服务的元数据。
- 包括 CloudFormation 模板部署的所有网络和子网。VPCs
- 显示集成点，包括第三方资产 APIs 和本地混合资产。
- 图表大小必须为 1100 x 700 像素。保持原始图表比例，无需拉伸或裁剪。

转换现有产品的 CloudFormation 模板

Note

本部分适用于现有 AMI 的卖家，其 CloudFormation 商品使用[商品加载表](#)发布了模板，现在想在不使用商品加载表的情况下更新该模板。如果您要发布新产品，请参阅[准备 CloudFormation 模板](#)。

如果您在卖家门户网站的[服务器产品](#)页面 CloudFormation 上创建亚马逊系统映像 (AMI) 或 AMI，并且系统提示您下载[商品加载表](#)，请参阅[the section called “使用产品加载表单的 AMI 详情要求”](#)。

如果您想使用自助服务体验来更新以前使用[产品加载表单](#)发布的现有产品，则必须对现有 CloudFormation 模板进行更改。

下表描述了使用产品加载表单和自助服务体验之间的区别：

	产品加载表单	自助服务体验
EC2 资源的 ImageId 属性的值	引用您的 AMI ID 的映射表。 有关更多信息，请参阅 the section called “使用产品加载表单的 AMI 详情要求” 。	引用您的 AMI ID 的模板参数。有关更多信息，请参阅 the section called “AMI 详情要求” 。
嵌套堆栈的 TemplateURL 属性的值	必须是固定字符串，不能使用内置函数。	可通过内置函数实现动态取值。必须引用一组模板参数。有关更多信息，请参阅 the section called “对嵌套堆栈模板的要求” 。

以下示例模板说明了使用产品加载表单发布模板的现有产品的示例。在此示例中，AMI ID 为 ami-example123456，嵌套模板存储在卖家的 S3 存储桶中，具体路径为 https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml。

使用产品加载表单发布的 YAML 示例：

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      AMI: ami-example123456
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - AMI
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
```

Properties:

TemplateURL: <https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml>

使用产品加载表单发布的 JSON 示例：

```
{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Mappings": {
    "RegionMap": {
      "us-east-1": {
        "AMI": "ami-example123456"
      }
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Fn::FindInMap": [
            "RegionMap",
            {
              "Ref": "AWS::Region"
            }
          ],
          "AMI"
        }
      }
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": "https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml"
      }
    }
  }
}
```

以下模板示例说明了使用自助服务体验更新产品所需的更改。

通过自助服务体验发布的 YAML 示例：

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example123456
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

通过自助服务体验发布的 JSON 示例：

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    },
    "Parameters": {
      "ImageId": {
        "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
        "Default": "ami-example123456",
        "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
      },
      "MPS3BucketName": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerbucket",
        "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
      },
      "MPS3BucketRegion": {
        "Type": "String",
        "Default": "us-east-1",
        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
      },
      "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
      }
    }
  }
}

```

```

    },
    "Resources": {
      "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
          "ImageId": {
            "Ref": "ImageId"
          }
        }
      },
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": {
          "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
        }
      }
    }
  }
}

```

添加无服务器应用程序组件

Important

AWS Marketplace 不再支持发布带有从中部署资源的 CloudFormation 模板的新产品 AWS Serverless Application Repository。卖家可以继续发布带有 CloudFormation 模板的现有商品，这些模板可以部署资源，AWS Serverless Application Repository 直至将来的日期待公布。

您可以创建包含使用 AWS CloudFormation 模板交付的 Amazon 系统映像 (AMI) 的产品，并在产品中加入无服务器组件。例如，您可以创建一个将 AMI 配置为控制器服务器的产品，然后将其作为 CloudFormation 堆栈交付。用于创建堆栈的 CloudFormation 模板可以包含用于设置由服务器中的事件触发的 AWS Lambda 函数的定义。使用这种方法来设计产品时，可以简化体系结构并使买家更容易启动产品。此方法还可以让您更轻松地了解更新您的产品。以下部分介绍如何创建和提供此类产品。

有关为产品创建 AMI 的信息，请参阅 [AWS Marketplace 中基于 AMI 的产品](#)。有关完成商品 AWS CloudFormation 模板的信息，请参阅 [向您的产品添加 CloudFormation 模板](#)。

定义无服务器应用程序时，使用存储在中的 AWS Serverless Application Model (AWS SAM) 模板。AWS SAM 是一个用于构建无服务器应用程序的开源框架。在部署期间，AWS SAM 将语法转换为 CloudFormation 语法并将其扩展为 AWS Serverless Application Model CloudFormation 语法。AWS Serverless Application Repository 是无服务器应用程序的托管存储库。它使您可以存储和共享可重用的应用程序，以便买家可以组装和部署无服务器架构。

Note

- AWS Marketplace 在创建商品信息之前，请对您的商品进行审核和验证。如果在列出产品之前必须解决一些问题，我们将向您发送电子邮件。
- 作为完成订阅的一部分，我们会将无服务器应用程序和模板复制到每个应用程序和 CloudFormation 模板的 AWS Marketplace 自有存储库中。AMIs 在 AWS 区域当买家订阅您的产品时，我们将向买家提供访问权限，还会在您更新软件时通知他们。

主题

- [第 1 步：创建无服务器应用程序](#)
- [第 2 步：将应用程序发布到存储库](#)
- [步骤 3：创建 CloudFormation 模板](#)
- [第 4 步：提交您的 CloudFormation 模板和配置文件](#)
- [第 5 步：更新您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序权限](#)
- [第 6 步：共享 AMI](#)
- [第 7 步：使用 AMI 和无服务器应用程序提交您的 CloudFormation 产品](#)

第 1 步：创建无服务器应用程序

第一步是打包用于创建无服务器应用程序的 AWS Lambda 函数。您的应用程序是 Lambda 函数、事件源以及共同执行任务的其他资源的组合。无服务器应用程序可以像一个 Lambda 函数一样简单，也可以包含具有其他资源（APIs 例如数据库和事件源映射）的多个函数。

使用为您的无服务器应用程序定义模型。AWS SAM 有关属性名称和类型的描述，请参阅上的 [AWS::Serverless::Application](#)“AWS 实验中”GitHub。以下是带有单个 Lambda 函数和 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色的 AWS SAM 模板示例。

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
```

Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:

SampleFunction:

Type: AWS::Serverless::Function

Properties:

Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'

Runtime: java8

CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/*2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-lambda.zip*'

Description: Sample Lambda function

Timeout: 120

MemorySize: 1024

Role:

Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

Role to execute the Lambda function

SampleFunctionRole:

Type: "AWS::IAM::Role"

Properties:

AssumeRolePolicyDocument:

Statement:

- Effect: "Allow"

Principal:

Service:

- "lambda.amazonaws.com"

Action: "sts:AssumeRole"

ManagedPolicyArns:

- "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"

Policies:

- PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy

PolicyDocument:

Statement:

- Effect: "Allow"

Action:

- "s3:Get*"

Resource: "*"

RoleName: "SampleFunctionRole"

第 2 步：将应用程序发布到存储库

要发布应用程序，首先需要上传应用程序代码。将您的代码构件（例如，Lambda 函数、脚本、配置文件）存储在您的账户拥有的 Amazon S3 存储桶中。当你上传应用程序时，它最初设置为私有，这意味

着只有创建应用程序的人才能使用它。AWS 账户 您必须创建一个 IAM 策略来授予访问您上传的项目的 AWS Serverless Application Repository 权限。

将无服务器应用程序发布到无服务器应用程序存储库

1. 打开 Amazon S3 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/s3/>。
2. 选择用于打包您的应用程序的 Amazon S3 存储桶。
3. 选择权限选项卡。
4. 选择存储桶策略。
5. 复制粘贴下面的示例策略语句。

 Note

在以下步骤中更新 `aws:SourceAccount` 和 `Resource` 的值之前，示例策略语句将产生错误。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. 将 Resource 属性值中的 amzn-s3-demo-bucket 替换为存储桶的存储桶名称。
 - b. 在Condition元素**123456789012**中用你的 AWS 账户 ID 替换。该Condition元素可确保 AWS Serverless Application Repository 只有用户有权从指定的应用程序访问应用程序 AWS 账户。
6. 选择保存。
 7. 打开 AWS Serverless Application Repository 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>。
 8. 在我的应用程序页面上，选择发布应用程序。
 9. 根据需要，填写必填字段和任何可选字段。必填字段为：
 - 应用程序名称
 - 作者
 - 描述
 - 源代码 URL
 - SAM 模板
 10. 选择发布应用程序。

发布应用程序的后续版本

1. 打开 AWS Serverless Application Repository 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>。
2. 在导航窗格中，从我的应用程序中选择应用程序。
3. 选择发布新版本。

有关更多信息，请参阅[使用 AWS SAM CLI 发布无服务器应用程序](#)。

步骤 3：创建 CloudFormation 模板

要构建 CloudFormation 模板，您必须满足模板的先决条件并提供所需的输入和安全参数。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[模板剖析](#)。

在 CloudFormation 模板中，您可以引用您的无服务器应用程序和 AMI。您还可以在根 CloudFormation 模板和嵌套模板中使用嵌套模板并引用无服务器应用程序。要引用无服务器应用程

序，您可以使用 AWS SAM 模板。您可以从中自动生成应用程序的 AWS SAM 模板 AWS Serverless Application Repository。以下是一个示例模板。

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
  SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: "ami-79fd7eee"
      KeyName: "testkey"
      BlockDeviceMappings:
        - DeviceName: "/dev/sdm"
          Ebs:
            VolumeType: "io1"
            Iops: "200"
            DeleteOnTermination: "false"
            VolumeSize: "20"
        - DeviceName: "/dev/sdk"
          NoDevice: {}
```

该 AWS SAM 模板包含以下元素：

- **ApplicationID** – 应用程序的 Amazon 资源名称 (ARN)。此信息位于 AWS Serverless Application Repository 的我的应用程序部分。
- **SemanticVersion** – 无服务器应用程序的版本。您可以从 AWS Serverless Application Repository 的我的应用程序部分中找到此内容。
- **Parameter (可选)** – 应用程序参数。

Note

对于 ApplicationID 和 SemanticVersion，不支持[内置函数](#)。您必须对这些字符串进行硬编码。克隆后会更新。ApplicationID AWS Marketplace

如果您计划在 CloudFormation 模板中引用配置和脚本文件，请使用以下格式。对于嵌套模板 (AWS::CloudFormation::Stack)，仅支持不带内置函数的 TemplateURLs。请注意模板中的 Parameters 内容。

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
              owner: root
              mode: '000700'
              authentication: Amazon S3AccessCreds
          ..
          ..
```

```

..
SampleNestedStack:
  Type: AWS::CloudFormation::Stack
  Properties:
    TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
    Parameters:
      SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

第 4 步：提交您的 CloudFormation 模板和配置文件

要提交您的 CloudFormation 模板、配置和脚本文件，请授予读取存储这些文件的 Amazon S3 存储桶的 AWS Marketplace 权限。要执行此操作，请更新您的存储桶策略以包含以下权限。

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}

```

第 5 步：更新您的 AWS Serverless Application Repository 应用程序权限

要向提交 AWS Serverless Application Repository 申请 AWS Marketplace，您必须授予阅读申请的 AWS Marketplace 权限。为此，将权限添加到与您的无服务器应用程序关联的策略中。可通过两种方式更新您的应用程序策略：

- 转至 [AWS Serverless Application Repository](#)。从列表中选择您的无服务器应用程序。选择共享选项卡，然后选择创建语句。在语句配置页面上，在账户 ID 字段中输入以下服务主体：**assets.marketplace.amazonaws.com**。然后选择保存。
- 使用以下 AWS CLI 命令更新您的应用程序策略。

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

第 6 步：共享 AMI

所有 AMIs 构建和提交给的产品都 AWS Marketplace 必须遵守所有产品政策。AWS Marketplace 管理门户中提供了自助服务 AMI 扫描。使用此功能，您可以启动对您的扫描 AMIs。您可以快速接收扫描结果（通常不到 1 小时），并从单个位置获得清晰的反馈。成功扫描您的 AMI 后，上传您的商品加载表，提交 AMI 以供 AWS Marketplace 卖家运营团队处理。

第 7 步：使用 AMI 和无服务器应用程序提交您的 CloudFormation 产品

提交您的产品之前，请注意以下几点：

- 您必须为每个模板提供架构示意图。图表必须使用通过 CloudFormation 模板部署的每项 AWS 服务的 AWS 产品图标。此外，该示意图必须包含服务的元数据。要下载我们的官方 AWS 架构图标，请参阅 [AWS 架构图标](#)。
- 向买家显示的各个模板的基础设施成本估算基于您使用 [AWS 定价计算器](#) 提供的估算值。在估算中，包括将作为模板的一部分部署的服务列表，以及典型部署的默认值。
- 填写产品加载表单。您可以从 AWS Marketplace 管理门户中找到产品加载表单。单个 AMI 产品和多个 AMI 产品需要不同的产品加载表单。在产品加载表单中，您将提供 CloudFormation 模板的公共 URL。CloudFormation 模板必须以公共 URL 的形式提交。
- 使用 AWS Marketplace 管理门户提交您的清单。在资产中，选择文件上传，附加文件，然后选择上传。在我们收到您的模板和元数据后，AWS 开始处理您的请求。

提交清单后，请 AWS Marketplace 查看并验证商品加载表。此外，还可以对应用程序 AWS Marketplace 进行区域 AMIs 化和无服务器化，并代表您更新 CloudFormation 模板的区域映射。如果出现任何问题，AWS Marketplace 卖家运营团队将通过电子邮件与您联系。

以卖家身份管理基于 AMI 的 AWS Marketplace 商品

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以管理和更新您的单个 [Amazon 机器图片 \(AMIs\)](#) 商品。基于 AMI 的产品包括一组一个或多个软件版本，以及有关整个产品的元数据。创建产品时，您可以在中配置其属性 AWS Marketplace，包括您的产品名称、描述和定价。您还可以为产品确定合适的类别并添加关键词，以便您的产品出现在相关搜索中。创建您的单 AMI 产品后，您可以提交更改请求以更改您的产品或版本。

您可以申请对基于 AMI 的产品进行更改的类型包括：

- 更新向买家显示的产品信息。
- 更新向买家显示的版本信息。
- 添加产品的新版本。
- 限制版本，使新买家无法再访问该版本。
- 更新产品 AWS 区域 在中可用的信息。
- 更新产品的定价和实例类型。
- 从中移除产品 AWS Marketplace。

以下主题将介绍如何管理和更新单 AMI 产品。

主题

- [在中为基于 AMI 的产品创建变更请求 AWS Marketplace](#)
- [更新基于 AMI 的产品可见性](#)
- [添加和限制 AMI 实例 AWS Marketplace](#)
- [在上管理基于 AMI 的产品的版本 AWS Marketplace](#)
- [更新基于 AMI 的产品信息 AWS Marketplace](#)
- [按 AWS 区域 国家/地区管理基于 AMI 的产品供应情况](#)
- [更新基于 AMI AWS Marketplace 的产品最终用户许可协议 \(EULA\)](#)
- [更新基于 AMI 的商品的退款政策 AWS Marketplace](#)
- [授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限](#)
- [从中移除产品 AWS Marketplace](#)
- [对变更请求的常见错误进行故障排除 AWS Marketplace](#)

在中为基于 AMI 的产品创建变更请求 AWS Marketplace

要对中的产品或版本进行更改 AWS Marketplace，请通过提交变更请求 AWS Marketplace 管理门户。变更请求会添加到队列中，可能需要几分钟到几天才能解决，具体取决于请求的类型。您可以在 AWS Marketplace 管理门户中查看请求的状态。本主题提供了可用于在中为单 AMI 产品创建变更请求的过程 AWS Marketplace，包括使用自助服务体验的选项。

对于以下情况，您可以创建更改请求：

- 在使用自助服务体验创建单 AMI 产品列表时，您保存了正在进行的步骤，但没有完成整个流程。要完成其余步骤，您可以创建更改请求。
- 您想修改处于受限状态或公开状态的产品的产品信息。要更新信息，您可以创建更改请求。有关您可以为基于 AMI 的产品请求更改的类型的更多信息，请参阅[创建更改请求](#)。

Note

除此之外 AWS Marketplace 管理门户，您还可以使用[AWS Marketplace 目录 API](#) 创建变更请求。

主题

- [使用自助服务创建更改请求](#)
- [创建更改请求](#)
- [获取更改请求的状态](#)
- [其他资源](#)

使用自助服务创建更改请求

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户中创建更改请求。更改请求是您用来对产品进行更改的自助列表的组成部分。每次选择步骤的保存并退出或选择提交进行任何更新时，都是在提出更改请求。您可以在“请求”选项卡上找到您的 AWS Marketplace 管理门户 [请求](#)。

要使用自助服务创建更改请求，请执行以下操作：

1. 打开网 AWS Marketplace 管理门户 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 址并登录您的卖家账户，然后前往[服务器产品](#)页面。

2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中选择一个选项。
4. 在您提出更改请求后，系统需要等待一段时间才能处理您的请求，请求将处于正在审核状态。请求完成后，会成功或失败。
 - 提交请求后，它会通过以下状态开始处理：正在审核、准备更改和正在应用更改。
 - 成功表示请求的更改已处理完毕，并且更改已反映在系统中。
 - 失败表示请求出现问题，因此更改未得到处理。如果状态为失败，您可以选择请求以查找错误代码，这些错误代码提供了有关如何更正错误的建议。此时，您可以对错误进行故障排除并创建新的更改请求。为了加快处理速度，您可以选择复制到新请求来复制失败请求的详细信息。然后，您可以进行调整并重新提交请求。

创建更改请求

Important

2023年6月15日，AWS Marketplace 我将停止以下程序。2023 年 6 月 15 日之后，将使用 [the section called “使用自助服务创建更改请求”](#) 步骤。

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户中创建更改请求。

要创建更改请求，请执行以下步骤：

1. 打开网 AWS Marketplace 管理门户 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 址并登录您的卖家账户，然后前往[服务器产品](#)页面。
2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中选择一个选项。

对于大多数更改请求，您只需在用户界面中填写表单并提交即可。但是，对于某些更改，您必须下载、填写并上传产品加载表单 (PLF)。这是一个电子表格，其中包含一个表格，供您填写所需信息。当您选择其中一个更改请求时，系统会提示您为尝试创建的请求下载正确的 PLF。PLF 已预先填充了您现有产品详细信息中的信息。您可以将填写好的 PLF 上传到 AWS Marketplace 管理门户 [文件上传](#) 页面。

 Note

我们强烈建议您下载并使用最新的 PLF。该表单会定期更新新信息，包括可用的实例类型和 AWS 区域。您可以通过依次选择产品和下载产品加载表单，在服务器产品页面找到产品的最新 PLF。

有关更改请求的状态的信息，请参阅[the section called “获取更改请求的状态”](#)。要深入了解更改请求的潜在问题，请参阅[对变更请求的常见错误进行故障排除 AWS Marketplace](#)。

获取更改请求的状态

 Important

2023年6月15日，AWS Marketplace 我将停止以下程序。自助服务体验不再需要此步骤。

提交更改请求后，您可以从 AWS Marketplace 管理门户中[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。该状态可以是以下任一值：

- 正在审核表示您的请求正在审核中。有些请求需要 AWS Marketplace 团队进行人工审查，但大多数请求都是在系统中自动审核的。
- 成功表示您的请求已完成。您的产品或版本已按您的要求更新。
- 需要执行的操作标识您需要更新请求以修复问题或回答有关该请求的问题。选择请求以查看详细信息，包括所有问题。
- 失败表示请求出错，您应该使用相同的数据创建新的更改请求。

其他资源

有关针对特定更新类型的更改请求的更多详细信息，请参阅以下资源：

- [更新基于 AMI 的产品信息 AWS Marketplace](#)
- [更新版本信息](#)
- [添加新版本](#)
- [限制版本](#)

更新基于 AMI 的产品可见性

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以更新您的商品曝光度，以更改哪些买家可以在其中查看您的单个 AMI 商品 AWS Marketplace。如果可见性状态设置为“公开”，则所有 AWS Marketplace 买家都能看到您的商品。如果您的产品知名度设置为“有限”，则您的产品仅对 AWS 账户 IDs 您的许可名单可见。您还可以管理和更新此允许列表查看您的产品。AWS 账户 IDs 以下部分向您展示如何更新您的产品可见性和有限可见性允许列表。

主题

- [更新产品知名度](#)
- [更新允许列表 \(预览账户 \)](#)

更新产品知名度

要更改哪些买家可以查看您的商品 AWS Marketplace，您可以使用“更新可见性”。

要更新可见性，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

Note

您可以使用此更改请求请求将产品从受限态更改为公开状态。但是，变更请求必须经过 AWS Marketplace 卖家运营团队的批准流程才能移至公开。

4. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
5. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新允许列表 (预览账户)

要更改 AWS 账户 IDs 可以看到您的产品处于受限状态的列表，请使用更新许可名单。

要更新允许列表，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新允许列表。当前列表中提供了当前已添加至允许列表的账户列表。
4. 添加为了提高可见性而首选的，并 IDs 用逗号分隔。AWS 账户 IDs
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

添加和限制 AMI 实例 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以管理买家可以将哪些实例用于您的单个 Amazon Machine Image (AMI) 产品。您可以为单 AMI 产品添加一个新实例，供买家使用。同样，如果您想阻止新买家从特定实例使用您的单 AMI 产品，则可以限制该实例。

有关 Amazon EC2 实例类型的更多信息，请参阅《Amazon EC2 用户指南》中的[可用实例类型](#)。

下面几节将介绍如何添加和限制实例。

主题

- [添加实例](#)
- [限制实例](#)

添加实例

您可以添加买家可用作单 AMI 的新实例。

要添加实例，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加实例。
4. 选择一个实例架构。

5. 从可用实例列表中选择要添加的实例类型。
6. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
7. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

Note

- 如果您当前的定价模式不是免费定价，或者使用的是自带许可 (BYOL) 模式，那就还必须添加价格。
- 如果您创建了包含新实例价格的添加实例请求或提高价格的更新定价请求，则在进行更改之日起的 90 天内，您将无法使用自助服务添加实例。要进行这些更改，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。
- 当您添加对新实例类型的支持时，已订阅产品专属优惠的客户将无法自动启动新添加的实例。您必须针对希望客户访问的实例创建另一个专属优惠。在客户接受新优惠后，他们便可以启动新添加的实例。日后订阅您的产品的客户只要相应实例包含在专属优惠中，也可以启动该实例。有关如何创建新的专属优惠的更多信息，请参阅本指南后面部分的 [修改中的协议 AWS Marketplace](#)。

Note

FPGA 实例类型支持

具有 AFI 的产品 IDs 仅支持 F2 实例类型。您可以在其他实例类型上提供您的 AMI，但 AFIs 不会加载到其他实例类型上。当买家在非 F2 实例上启动您的产品时，AMI 将在没有 AFI 提供的 FPGA 加速功能的情况下运行。IDs

限制实例

如果您想阻止新买家使用 AMI 产品的某个实例，则可以限制该实例。如果需要，您可以稍后重新添加该实例。受限实例的单 AMI 的现有用户可以在订阅期内继续使用该区域的产品。

要限制实例，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到 [服务器产品](#) 页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。

3. 从请求更改下拉列表中，选择限制实例。
4. 选择要限制的实例，然后选择限制。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

Note

如果该复选框为阴影，则表示该实例与一到多个版本关联作为推荐实例类型。要限制此类实例，请使用更新版本选择不同的推荐实例类型。更改请求完成且您要限制的实例不再是推荐的实例类型后，您可以返回限制实例来限制您选择的实例。

在上管理基于 AMI 的产品的版本 AWS Marketplace

当您在在上创建基于亚马逊系统映像 (AMI) 的产品时 AWS Marketplace，会包含软件的特定版本。发布第一个版本后，基于 AMI 的产品的生命周期 AWS Marketplace 不会结束。您应该 up-to-date 使用新版本的软件来保留您的产品。以下各节介绍了如何管理您的版本，包括更新版本信息（例如描述和日期）、添加新版本以及限制对先前版本的访问。

主题

- [更新版本信息](#)
- [添加新版本](#)
- [限制版本](#)

更新版本信息

创建版本后，可通过修改与版本关联的信息，向买家提供更新的信息。例如，如果您计划在版本 1.1 发布后限制版本 1.0，则可以更新版本 1.0 的描述（注明该版本的受限日期），将买家引导到版本 1.1。您可以从 AWS Marketplace 管理门户中更新版本信息。

要更新版本信息，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[当前服务器产品](#)页面，然后在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新版本信息。

4. 在更新版本页面上，选择要更新的版本。
5. 更新以下任何需要修改的信息：
 - 发行说明
 - 使用说明
 - 64 位 (x86) 亚马逊机器映像 (AMI) – 有关使用情况和安全组的详细信息
6. 选择提交。
7. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。

 Note

您不能使用此步骤更新版本标题或与该版本关联的 AMI。相反，[创建新版本](#)并[限制之前的版本](#)。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。有关更多信息，请参阅[获取更改请求的状态](#)。

添加新版本

当您对产品、基础映像进行更改或任何其他需要修改产品的 AMI 时，您可以添加产品的新版本。从中添加产品的新版本 AWS Marketplace 管理门户。

 Note

有关为创建 AMI 的信息 AWS Marketplace，请参阅[搭建与配合使用 AMIs 的最佳实践 AWS Marketplace](#)。

要添加新版本，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加新版本。将显示添加新版本表单，其中填充了最新版本的信息。

 Note

您也可以选择测试“添加版本”来扫描您的 AMI 和 CloudFormation 模板，而无需添加新版本。有关更多信息，请参阅[扫描您的 AMI 以了解发布要求](#)。

4. 在公司信息部分中，提供以下信息：

- 版本标题-输入有效的字符串（例如 **1.1** 或 **Version 2.0**）。它在整个产品中必须唯一。
- 发布说明 – 输入文本以描述有关此版本的详细信息。

5. 在交付选项部分，选择买方如何部署解决方案，可以是 AMI（独立）、AMI 使用或两者兼而有 CloudFormation 之。您最多可以选择三个带有 CloudFormation 配送选项的 AMI。

 Note

无法向现有版本添加新的交付选项。单个版本的所有交付选项必须在同一个请求中提交。

6. 在亚马逊机器映像（AMI）部分，提供以下信息：

- 亚马逊机器映像 ID – 输入您要用于此版本的 AMI 的 AMI ID。您可以从[控制台的列表](#)中找到 AMI ID。AMIs AMI 必须存在于美国东部（弗吉尼亚北部）地区以及您的 AWS Marketplace 卖家账户中。与此 AMI 关联的快照无法加密。
- IAM 访问角色 ARN — 输入允许 AWS Marketplace 访问您的 AMI 的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色的亚马逊资源名称 (ARN)。有关如何创建这些 IAM 角色的说明，请参阅[授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限](#)。使用 IAM ARN 的标准格式，例如：`arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName` ARN 必须存在于您的 AWS Marketplace 卖家账户中。
- 操作系统（OS）– 输入您的 AMI 的基本操作系统。
- OS 版本 – 输入您的 AMI 使用的操作系统版本。
- 操作系统用户名-对于 Linux 基于 AMIs，输入可用于登录实例的用户名。我们建议使用 ec2-user。
- 扫描端口 – 输入可用于登录操作系统的端口号：Linux AMI 的 SSH 端口或 Windows AMI 的 RDP 端口。
- 亚马逊 FPGA 镜像 (AFI) IDs（可选）— 输入 AFI IDs 以与您的 AMI 关联。AFIs 仅支持 F2 实例类型。您可以在其他实例类型上提供您的 AMI，但是，在这些情况下 AFIs 不会加载。您最多可以 IDs 使用“添加 AFI ID”按钮添加 15 个 AFI。使用 CloudFormation 模板时，此选项不

可用。IDs 您提供的所有 AFI 都必须来自美国东部（弗吉尼亚北部）地区，存放在您的 AWS Marketplace 卖家账户中，并且提供的 IAM 访问角色应有权与 AWS Marketplace 共享此 AFI。有关所需权限的更多详情，请参阅授予 AWS [Marketplace](#) 访问您的 FPGA 映像的权限。

7. 如果适用，请为 AMI 交付选项部分提供以下配置：

- 推荐的实例类型 – 选择买家默认获得的实例类型。
- 使用说明 – 输入 AMI 的使用说明或指向有关使用 AMI 的更多信息的链接。例如：*To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>.*
- 端点 URL – 提供有关买家在创建实例后如何访问软件的信息。输入买家可以用来访问您的商品的协议（`https` 或 `http`/[*index.html*](#)）、相对网址（例如 *443*）和端口（例如）。（主机名取决于 EC2 实例，因此您只需要提供相对路径即可）。
- 安全组建议-输入一个或多个建议的信息，包括协议（TCP 或 UDP）、允许的端口范围和 IPv4 CIDR 列表 IPs（例如，格式为 `xxx.xxx.xxx.xxx /nn`）。*192.0.2.0/24*

8. 为带有 CloudFormation 交付选项的 AMI 提供以下配置设置（如果适用）：

- 配送选项标题 — 这是用于标识单个 AMI CloudFormation 模板交付选项的唯一名称。
- 简短描述- CloudFormation 模板的简要描述。
- 详细描述- CloudFormation 模板的详细描述。
- 推荐的实例类型 – 选择买家默认获得的实例类型。
- 使用说明 – 解决方案的使用说明或指向有关使用解决方案的更多信息的链接。
- CloudFormation 模板链接 — 指向您的 CloudFormation 模板在 Amazon S3 中的位置的 URL。对于嵌套堆栈或模板，请提供入口点或父模板。文件所在的 Amazon S3 存储桶必须可公开访问。有关更多信息，请参阅[向您的产品添加 CloudFormation 模板](#)。
- AMI 参数名称 — 在模板中添加参数名称，CloudFormation 模板中的 EC2 实例资源引用该参数作为其 ImageId 属性值。AWS Marketplace 将指定的参数替换为 S [AWS systems Manager 参数存储](#) 参数。当买家部署您的模板时，该参数将解析为您发布的 AWS 产品的特定于区域的 AMI ID。有关更多信息，请参阅 [AMI 要求详情](#)。
- 架构图链接 – 指向您的架构图在 Amazon S3 中的位置的 URL。图像文件大小上限必须为 1560x878 或 1560x3120 像素，比例为 16:9 或 1:2。图像文件所在的 Amazon S3 存储桶必须可公开访问。有关架构图的要求，请参阅[架构图](#)。

9. 选择提交以提交添加新版本的请求。

 Note

添加新版本会导致对 AMI 的扫描。有关更多信息，请参阅[扫描您的 AMI 以了解发布要求](#)。

 Note

新版本中的 AFI ID Support

添加新的 AMI 版本时，如果您选择 AMI（独立）交付方式，则 IDs 可以配置 AFI。在添加新版本时，产品创建期间适用的相同验证规则也适用，包括字符限制、唯一性要求、区域限制和账户所有权验证。使用 AFI 创建版本后 IDs，这些 AFI 将变为不可 IDs 变且以后无法编辑。如果您需要修改 AFI IDs，则必须使用更新的配置创建新版本。带有 AFI 的新版本 IDs 可以与也有 AFI 的现有版本共存 IDs，从而允许您在不同的产品版本中维护多个 FPGA 配置。在版本准备期间，AWS Marketplace 创建区域 AFI 克隆以确保您的产品在支持的 AWS 区域上市，从而简化买家的部署流程。此流程由 AWS Marketplace 卖家运营团队处理，可能需要比其他 AMI 添加版本请求更长的时间。在此期间，您的请求将处于“审核中”状态。

10. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。如果有错误需要修复，则页面会在页面顶部的表格中显示错误，需要更新的特定字段将显示为红色。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。将对新版本进行审核，如果成功，将作为产品的新公开版本发布。如果存在问题，则状态可能为需要操作。选择请求以查看详细信息，包括所有问题。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件。该消息会通知他们新版本已上市，链接到该版本的发布说明，并建议他们升级到最新版本。作为 AWS 账户 root 用户，您还会在与您关联的电子邮件帐户中收到电子邮件的副本 AWS 账户。

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

限制版本

如果您想阻止买家访问您的公开产品的特定版本，则可以限制该版本。

Note

无论限制状态如何，所有订阅用户都可以使用当前版本。AWS Marketplace 指南要求您在限制版本后的 90 天内继续向现有买家提供支持。版本限制后，您的 AMI 将被标记为已弃用。有关更多信息，请参阅《适用于 Windows 实例的 Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南》中的[弃用 AMI](#)。

要限制版本，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制版本。

4. 在限制版本页面上，选择要限制的一个或多个版本。
5. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态为成功。

 Note

您不能限制产品的所有版本。如果您尝试限制产品的最后剩余公共版本，会收到错误。要完全删除产品，请参阅[the section called “移除产品”](#)。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。有关更多信息，请参阅[获取更改请求的状态](#)。

 Note

限制版本可能最多需要 3 天才能完成。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件，通知他们版本限制并建议他们使用最新的可用版本。作为 AWS 账户 root 用户，您还会在与您关联的电子邮件帐户中收到电子邮件的副本 AWS 帐户。

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click [here](#)<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,
The AWS Marketplace Team
<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

更新基于 AMI 的产品信息 AWS Marketplace

创建单亚马逊机器映像 (AMI) 产品后，您可以在 AWS Marketplace 中更改与其关联的一些信息。例如，如果新版本修改了产品的描述或要点，则您可以使用新数据编辑产品信息。您还可以更新其他产品信息，包括产品名称、SKU 描述、类别、关键词等。有关更多信息，请参阅以下步骤。

更新产品信息

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新产品信息。
4. 更新以下任何您需要更改的字段：
 - 产品标题
 - SKU
 - 简短描述
 - 详细描述
 - 产品徽标图片 URL
 - 要点
 - 产品类别
 - 关键词
 - 产品视频 URL
 - 资源
 - 支持信息

Note

有关徽标格式的详细信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

5. 选择提交。

6. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可能需要刷新页面才能在列表中看到请求。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。有关更多信息，请参阅[获取更改请求的状态](#)。

按 AWS 区域 国家/地区管理基于 AMI 的产品供应情况

在中创建产品时 AWS Marketplace，您可以选择可用的 AWS 区域。您还可以选择买家可以从哪些国家/地区购买您的产品。这两个属性相似，但两者并不相同。例如，买家可能位于美国，并从美国购买产品，但可能正规划在欧洲地区（法兰克福）区域安装您的产品。为了让该买家购买您的产品，您必须在国家/地区列表中同时包括美国，在区域列表中包括欧洲地区（法兰克福）区域。您可以根据以下各节的说明，按区域和国家/地区更新您的产品可用性。

主题

- [添加一个 AWS 区域](#)
- [限制 AWS 区域](#)
- [更新对 future 的支持 AWS 区域](#)
- [按国家/地区更新可用性](#)

添加一个 AWS 区域

您可以添加买家可以在其中使用您的产品的区域。

要添加区域，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加区域。
4. 从可用区域列表中选择要添加的区域。
5. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

 Note

当您添加对新产品的支持时 AWS 区域，已订阅产品私人优惠的客户将无法自动访问新添加的区域。您必须针对希望客户访问的区域创建另一个专属优惠。在客户接受新优惠后，他们便可以访问新添加的区域。日后订阅您的产品的客户只要相应区域包含在专属优惠中，也可以访问该区域。有关如何创建新的专属优惠的更多信息，请参阅[专属优惠升级、续订和修改](#)。

 Note**FPGA 区域要求**

向 FPGA 产品添加区域时，系统会自动创建区域 AFI 克隆，AWS Marketplace 以确保您的产品在支持的区域中可用。AWS 此过程可确保买家无需手动复制 AFI 即可在首选区域部署您的 FPGA 加速产品。自动克隆过程可在您的产品销售的所有地区保持一致性。

限制 AWS 区域

为防止新买家在特定地区使用您的商品 AWS 区域，您可以限制该区域。您可以稍后重新添加该区域。只要订阅了该地区的产品，该地区的现有订阅用户就可以继续使用该地区的产品。

要限制区域，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制区域。
4. 选择下拉菜单以查看您的产品当前可用的区域列表。
5. 选择要限制的区域。
6. 您选择的区域显示为令牌。查看您要限制的区域列表，对于不想限制的区域，请输入 X。
7. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
8. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件，通知他们该区域将受到限制。只要他们保持订阅状态，他们就可以继续使用您的产品，但是如果他们取消订阅，他们就无法重新订阅。

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

更新对 future 的支持 AWS 区域

如果你想让你的产品加入到新发布的版本中 AWS 区域，你可以使用 Update future 区域支持。

要更新未来区域支持，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新未来区域支持。
4. 您可以选择激活 future 区域支持，AWS Marketplace 以允许代表您将您的产品加入到新推 AWS 区域 出的产品中。
5. 激活该特征后，您可以在所有未来区域之间进行选择，也可以仅限于美国区域。
6. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
7. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

按国家/地区更新可用性

如果您想更改可以订阅和销售产品的国家/地区，可以使用更新可用性。

要按国家/地区更新可用性，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可用性。
4. 请选择以下选项之一：
 1. 所有国家/地区 – 适用于所有受支持的国家/地区。
 2. 所有国家/地区（部分除外） – 在所有受支持的国家/地区均可用，部分国家/地区除外。
 3. 自定义列表 – 提供产品的国家/地区的具体列表。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新基于 AM AWS Marketplace I 的产品的最终用户许可协议 (EULA)

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以更新最终用户许可协议 (EULA)，该协议将管理您的单一亚马逊系统映像 (AMI) 产品的使用。您的 EULA 位于 AWS Marketplace 上公共软件列表的产品列表页面上。您可以应用自己的 EULA，也可以使用 [AWS Marketplace 标准合同 \(SCMP\)](#)。以下流程介绍了如何为单 AMI 产品更新 EULA。

有关 EULA 的更多信息，请参阅 [在 AWS Marketplace 中使用标准化合同](#)。

要更新 EULA，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 选择[服务器产品](#)选项卡，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新最终用户许可协议。
4. 您可以选择 [AWS Marketplace \(SCMP\) 的标准合同](#)，也可以提交自己的自定义 EULA。对于自定义 EULA，您必须提供 Amazon S3 存储桶中自定义合同的 URL。

Note

必须在 Amazon S3 存储桶上启用公开可见性。

5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新基于 AMI 的商品的退款政策 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以为单个 Amazon 机器映像 (AMI) 商品设置退款政策。如果您想更改产品的退款政策，可以使用更新退款政策。以下流程介绍了如何更新退款政策。

要更新退款政策，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新退款政策。
4. 文本框中提供了当前退款政策的详细信息供您编辑。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限

当您创建包含向其添加新 Amazon 系统映像 (AMI) 的请求时 AWS Marketplace，必须将 AMI 复制到 AWS Marketplace 系统中，然后扫描是否存在安全问题。您必须通过创建一个 AWS Marketplace 有权对您的 AMI 执行操作的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和允许代入该角色的信任策略 AWS Marketplace 来授予对 AMI 的访问权限。您只需创建 IAM 角色一次。以下过程向您展示如何为 AWS Marketplace 资产提取创建角色以授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限。

为 AWS Marketplace AMI 资产提取创建角色

1. 登录 AWS 管理控制台，打开 IAM 控制台并转到[角色页面](#)。
2. 选择创建角色。
3. 在创建角色页面上，进行以下选择：
 - 选择受信实体类型 – 选择 AWS 服务。
 - 选择使用案例 – 选择 AWS Marketplace。
 - 选择您的用例 – 选择 Marketplace – AMI 资产提取。
 - 选择下一步：权限，以转到下一个页面。

4. 选择 `AWSMarketplaceAmiIngestion` 策略。根据需要添加权限边界，然后选择下一步：标签继续。

Note

您可以使用权限边界来限制您通过此角色授予 AWS Marketplace 的访问权限。有关更多信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的 [IAM 实体的权限边界](#)。

5. 要继续，请选择下一步：查看。
6. 提供角色的名称，然后选择创建角色。
7. 您应该在页面顶部看到“角色 `rolename` 已创建”，并且该角色应出现在角色列表中。

在此页面上，选择刚创建的角色时，可以看到其 ARN，格式为 `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`。在创建更改请求时（例如，在向产品 [添加新版本](#) 时），使用 ARN 作为 IAM 访问角色 ARN。

允许 AWS Marketplace 访问您的 FPGA 映像

如果您的 AMI 包含 FPGA 映像 (AFIs)，则还必须授予访问和管理这些 FPGA 映像的 AWS Marketplace 额外权限。除了 `AWSMarketplaceAmiIngestion` 策略外，您还需要创建一个允许 AWS Marketplace 对您的 FPGA 映像执行操作的内联策略。

为您的 AWS Marketplace AMI 资产摄取角色添加 FPGA 映像权限

1. 登录 AWS 管理控制台，打开 IAM 控制台并转到 [角色页面](#)。
2. 选择您为 AWS Marketplace AMI 资产摄取创建的角色。
3. 在角色详细信息页面上，选择权限选项卡，然后选择添加内联策略。
4. 选择 JSON 选项卡并输入以下策略：

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```
        "ec2:DescribeFpgaImages",
        "ec2:DescribeFpgaImageAttribute",
        "ec2:CopyFpgaImage",
        "ec2:ModifyFpgaImageAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

5. 选择查看策略。
6. 为策略提供名称，例如 `AWSMarketplaceAfilIngestion`，然后选择创建策略。

添加此内联策略后，AWS Marketplace 将拥有在摄取和扫描过程中访问和管理您的 FPGA 图像的必要权限。

从中移除产品 AWS Marketplace

发布产品后，您可以将其从中删除 AWS Marketplace。此操作也称为下架。要删除产品，请标识该产品，并提交删除请求，在其中说明删除原因和您的联系电子邮件地址。如果您要将当前产品替换为新产品，也可以提供一个替换产品 ID。

请求删除产品后，新客户将无法订阅该产品。您必须为任何现有客户提供至少 90 天的支持。

Note

您无法从 AWS Marketplace 管理门户中删除受限商品。该门户会将它们保留在账户的发布历史记录中。

我们会根据以下条件 AWS Marketplace 处理下架商品的请求：

- 该产品已从 AWS Marketplace 搜索、浏览和其他发现工具中删除。任何订阅按钮或功能都被禁用，并在页面上发布消息，明确指出产品不再可用。产品详细信息页面仍可通过 URL 访问，并可能纳入公有搜索引擎索引中。
- 必须指定删除原因（例如，终止支持、终止产品更新或替换产品）。有关继续支持已移除商品的要求，请参阅[AWS Marketplace 卖家条款和条件](#)。
- AWS Marketplace 通过电子邮件联系当前买家，告知他们商品下架、移除原因，并提供卖家联系信息。

- 当前已订阅的买家仍可继续正常使用软件，除非他们取消订阅。产品删除不会对他们产生任何影响。

要移除使用创建的产品 AWS Marketplace 管理门户

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 选择产品选项卡，然后选择服务器。
3. 在产品页面上的服务器产品下，找到您想要删除的产品。从请求更改下拉列表中，选择更新产品可见性。
4. 在更新产品可见性页面上，选择受限。
5. （可选）如果有其他产品可以替代您要删除的产品，请提供替换产品 ID。
6. 检查信息的准确性，然后选择提交。

提交产品删除请求后，将显示下一步信息页面。AWS Marketplace 卖家运营部门会审查并处理您的请求。通过查看请求来查看您的提交状态。

删除您的产品后，产品会显示在 AWS Marketplace 管理门户中的当前产品列表中。在当前产品中，您唯一可执行的操作是下载产品的电子表格。您无法编辑或提交另一个下架请求。

如果您对产品删除有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

对变更请求的常见错误进行故障排除 AWS Marketplace

当您更改上的产品信息时 AWS Marketplace，可能会遇到错误。本主题介绍了一些常见错误以及如何解决这些错误的建议。

- 扫描您的 AMI – 扫描您的 AMI 时可能会出现几个问题：
 - 您尚未授予扫描您的 AMI 的 AWS Marketplace 权限。授予 AWS Marketplace 访问权限。或者您已授予权限，但权限边界过于严格。有关更多信息，请参阅 [授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限](#)。
 - 如果扫描发现您的 AMI 中存在安全问题或常见漏洞和漏洞 (CVEs)，请确保您使用的是映像中操作系统的最新补丁。有关更多信息，请参阅 [基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace](#)。

有关构建 AMI 的一般指南，请参阅 [搭建与配合使用 AMIs 的最佳实践 AWS Marketplace](#)。

- AWS Marketplace 管理门户 字段-中的某些字段 AWS Marketplace 管理门户 需要非常具体的信息：

- 如果您不确定该字段在请求什么，请尝试在控制台中查看详细信息。大多数字段的字段上方都有文字描述，字段下方有格式要求。
- 如果您尝试提交包含一个或多个无效字段的表单，则会显示问题列表。提供了建议的操作来帮助您解决问题。
- 如果系统要求您提供 ARN，您通常可以在控制台的其他地方找到它。例如，您为授予对 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限而创建的 IAM 角色的 ARN 可在 IAM 控制台的[角色页面](#)上找到。ARNs 都具有相似的格式。例如，IAM 角色 ARN 的格式为 `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`。
- 您的徽标和视频必须以直接指向内容的 URL 形式提供。有关徽标格式的更多信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

有关提交产品和版本更改请求的更多信息，请参阅[提交您的产品以便在上发布 AWS Marketplace](#)。

- 商品装货表 (PLF) 问题- PLFs 包含电子表格中包含的说明。说明表中提供了总体说明。每个字段都提供关于如何填写的说明 – 选择该字段以显示说明。
- 请求正在进行中 – 有些请求不能并行发生。您一次只能提一个请求来更新某一产品的特定信息。您可以在 AWS Marketplace 管理门户中 服务器产品页面的请求选项卡上查看所有正在审核中的请求。如果您有未处理的请求，但您不打算这样做，则可以将它们取消，然后提交包含您想要更改的新请求。
- 当版本更新（添加或限制）正在进行时，您无法更新版本信息。
- 如果 AWS Marketplace 卖家运营团队有待处理的请求，则无法提交任何新的更改。
- 无法解释的错误 – 如果您的提交失败且没有任何解释，请重试。有时，服务器负载会导致提交失败。

如果您仍然遇到更改请求的问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

搭建与配合使用 AMIs 的最佳实践 AWS Marketplace

本主题提供最佳实践和参考，以帮助您构建用于的 Amazon 系统映像 (AMIs) AWS Marketplace。AMIs 构建并提交至 AWS Marketplace 必须遵守所有 AWS Marketplace 产品政策。有关更多信息，请参阅以下部分。

主题

- [保护转售权](#)
- [构建 AMI](#)
- [为您的 AMI 做好准备和保护 AWS Marketplace](#)

- [扫描您的 AMI 以了解发布要求](#)
- [验证您的软件是否在 AWS Marketplace AMI 上运行](#)

保护转售权

对于非免费 Linux 发行版，您有责任确保它们的转售权，但 AWS 提供的亚马逊 Linux、RHEL 和 SUSE 除外。你不需要保护 Windows AMIs 的经销权。

构建 AMI

使用以下指南进行构建 AMIs：

- 确保您的 AMI 符合所有[AWS Marketplace 政策](#)。
- 在美国东部（弗吉尼亚州北部）区域中创建 AMI。
- 使用由亚马逊弹性块商店 (Amazon EBS) Elastic Block Store (Amazon EBS) AMIs 支持的现有产品创建产品，其生命周期由值得信赖的信誉良好的来源提供，例如。AWS Marketplace
- AMIs 使用最多的 up-to-date 操作系统、软件包和软件进行构建。
- 确保您的 AMI 基于一个使用硬件虚拟机（HVM）虚拟化和 64 位架构的公有 Amazon EC2 AMI。
- 为构建、更新和重新 AMIs 发布制定可重复的流程。
- 跨所有版本和产品使用一致的操作系统 (OS) 用户名。推荐的默认用户名如下：Linux 及其他类 Unix 系统使用 `ec2-user`，Windows 系统使用 `Administrator`。
- 在提交最终的 AMI 进行 AWS Marketplace 发布之前，请启动并测试您的 AMI 中的实例，以验证预期的最终用户体验。在此实例上测试所有安装方法、功能和性能。
- 按如下方式检查端口设置：
 - 作为针对开放式防火墙、反向代理和 SSRF 漏洞的[最佳实践安全配置](#)，IMDS 支持选项必须设置为“仅”。IMDSv2 在最终构建阶段注册新 AMI 时，可以使用以下 CLI：

```
aws ec2 register-image --name my-image --root-device-name /dev/xvda --block-device-mappings DeviceName=/dev/xvda,Ebs={SnapshotId=snap-0123456789example} --architecture x86_64 --imds-support v2.0
```

有关创建 AMI 的更多信息，请参阅以下资源：

- 《Amazon EC2 用户指南》中的[创建 Amazon EBS-backed AMI](#)
- 《Amazon EC2 用户指南》中的[使用 Windows Sysprep 创建 Amazon EC2 AMI](#)

- [如何从由 EBS 支持的 实例创建 亚马逊机器映像 \(AMI\) ?](#)
- [Amazon Linux AMI](#)
- [Amazon EC2 实例类型](#)和[实例类型](#)
- [配置默认使用 IMDS V2 的 AMI](#)

为您的 AMI 做好准备和保护 AWS Marketplace

我们建议您遵循以下准则来创建安全 AMIs：

- 使用亚马逊 EC2 用户[指南 AMIs 中的共享 Linux](#) 指南
- 设计 AMI 的架构以便将其部署为最小安装，从而减小攻击面。禁用或删除不必要的服务和程序。
- 尽可能对网络流量使用 end-to-end 加密。例如，使用安全套接字层 (SSL) 保护您与买家之间的 HTTP 会话。确保您的服务仅使用有效的和 up-to-date 证书。
- 记录 AMI 产品时，向买家提供安全组建议，以控制对其实例的入站流量访问。您的建议应指定以下内容：
 - 您的服务正常运行所需的最少端口集。
 - 用于管理访问的推荐端口和源 IP 地址范围。

这些安全组建议可帮助买家实施适当的访问控制。有关如何向 AMI 产品添加新版本的更多信息，请参阅[添加新版本](#)。

- 可以考虑定期对您的 AWS 计算环境进行渗透测试，或者考虑聘请第三方代表您进行此类测试。有关更多信息，包括渗透测试申请表单，请参阅[AWS 渗透测试](#)。
- 注意 Web 应用程序的十大漏洞并相应地构建您的应用程序。要了解更多信息，请参阅[开源 Web 应用程序安全计划 \(OWASP\) – 十大 Web 应用程序安全风险](#)。当发现新的 Internet 漏洞时，迅速更新您的 AMI 中随附的任何 Web 应用程序。包含此信息的资源示例包括[SecurityFocus](#)和[NIST 国家漏洞数据库](#)。

有关安全性的更多信息，请参阅以下相关资源：

- [AWS Cloud 安全性](#)
- [Center for Internet Security \(CIS\)：安全基准](#)
- [开源 Web 应用程序安全计划 \(OWASP\)：安全编码实践 – 快速参考指南](#)
- [OWASP 十大 Web 应用程序安全风险](#)
- [SANS \(SysAdmin、审计、网络和安全 \) 常见弱点枚举 \(CWE\) 前 25 个最危险的软件错误](#)

- [安全焦点](#)
- [NIST 国家漏洞数据库](#)

扫描您的 AMI 以了解发布要求

要在 AWS Marketplace 目录上发布您的 AMI，必须完成 AMI 扫描。AMI 扫描会检查未修补的常见漏洞和漏洞 (CVEs)，并验证您的 AMI 是否遵循安全最佳实践。有关更多信息，请参阅[准备和保护您的 AMI AWS Marketplace](#)

要执行 AMI 扫描，请选择以下选项之一：

选项 1：“资产”菜单

此方法允许在产品创建流程 AMIs 之外进行扫描。对于使用 SaaS 快速启动且需要在不创建 AMI 产品的情况下扫描资源的 SaaS 卖家而言，此方法同样适用。

1. 在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中，导航到资产菜单并选择亚马逊机器映像。
2. 要开始扫描过程，请选择添加 AMI。
3. 您可以返回此页面来查看 AMIs 扫描状态。

选项 2：“请求更改”菜单

此选项适用于已创建 AMI 产品的卖家。有关更多信息，请参阅[创建基于 AMI 的产品](#)

1. 从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中导航到产品菜单，并选择服务器。
2. 从服务器产品中选择您的产品。这必须是基于 AMI 的产品。产品可以处于任何状态，并且无需处于公开发布状态即可执行后续步骤。
3. 导航至请求更改菜单，然后选择更新版本。
4. 选择测试“添加版本”。按照提示提交包含您的 AMI 详细信息的请求。如果请求成功，则表示 AMI 已成功通过扫描。与添加新版本选项不同，如果扫描成功，测试“添加版本”不会向基于 AMI 的产品添加新版本。

Note

要了解如何授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限，请参阅[授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限](#)。

验证您的软件是否在 AWS Marketplace AMI 上运行

强烈建议您的软件在运行时验证它是否在使用您的 AMI 产品创建的 Amazon EC2 实例上运行。

要验证 Amazon EC2 实例是通过您的 AMI 产品创建的，请使用 Amazon EC2 中内置的实例元数据服务。以下步骤将引导您完成此验证。有关使用元数据服务的更多信息，请参阅《Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南》中的[实例元数据和用户数据](#)。

1. 获取实例身份证件

每个正在运行的实例都有一个可从该实例访问的身份证件，该文件提供有关实例本身的数据。以下示例演示如何使用实例中的 curl 检索实例身份文档。

IMDSv2: (推荐)

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg000000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

IMDSv1:

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
```

```

    "availabilityZone" : "us-east-1e",
    "billingProducts" : null,
    "devpayProductCodes" : null,
    "marketplaceProductCodes" : [ "0vg000000000000000000000000000" ],
    "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
    "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
    "instanceType" : "t2.medium",
    "kernelId" : null,
    "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
    "privateIp" : "10.0.0.2",
    "ramdiskId" : null,
    "region" : "us-east-1",
    "version" : "2017-09-30"
}

```

2. 验证实例身份文档

您可以使用签名验证实例身份是否正确。有关此过程的详细信息，请参阅《Amazon Elastic Compute Cloud 用户指南》中的[实例身份文档](#)。

3. 验证产品代码

当您最初提交 AMI 产品以供发布时，AWS Marketplace 会为您的产品分配一个[产品代码](#)。您可以通过检查实例身份文档中的 marketplaceProductCodes 字段来验证产品代码，也可以直接从元数据服务获取产品代码：

IMDSv2:

```

TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes

```

如果产品代码与您的 AMI 产品的代码相匹配，则该实例是根据您的产品创建的。

AWS Marketplace 上的 AMI 产品定价

AWS Marketplace 对于亚马逊机器映像 (AMI) 产品，具有多个定价模式。对于卖家专属优惠，这些选项可用于多年和自定义持续时间合同。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅[为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价](#)和[专属优惠分期付款计划](#)。以下各节提供了有关基于 AMI 的产品的定价模式的信息。

Note

您必须能够提供 W-9 纳税申报表（美国实体）或 W-8 表（欧盟实体），如[在上注册为卖家 AWS Marketplace](#)中所述。

主题

- [AMI 定价模式](#)
- [AWS 费用与软件费用](#)
- [使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量定价](#)
- [AWS Marketplace 上 AMI 产品的合同定价](#)
- [使用将许可证与基于 AMI 的产品相关联 AWS License Manager](#)

AMI 定价模式

下表提供了有关基于 AMI 的产品的定价模式的一般信息。

定价模式	描述
免费	客户可以运行 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 支持的任意数量的实例，而不会产生任何额外的软件费用。 Note 免费试用和年度定价无法与月度定价结合使用。
自带许可 (BYOL)	AWS Marketplace 不会对客户使用软件收费，但客户必须提供许可证密钥以激活产品。该密钥在 AWS Marketplace 外部购买。权利和许可实施以及所有定价和计费都由您处理。
按小时付费或采用小时 - 年度模式	小时 - 软件按小时进行收费。可以按不同的方式对每种实例类型进行定价 (但并非必须这样做)，并将用量向上舍入到最近的整小时数。

定价模式	描述
	每小时 – 免费试用 – 限制客户只能免费运行一个软件实例。您可以定义期限，介于 5 到 30 天之间。免费试用适用于运行的最昂贵的实例类型，在 1 个实例以外的任何并发使用将按小时费率计费。注意：这是与 Amazon EC2 的 AWS 免费使用套餐不同的模型，该套餐每月为客户提供 750 小时的免费用量。
	月度 - 小时 - 小时和月度费用单独应用。月度费用是按月收取的，与用量无关；小时费用仅根据小时用量应用。
	小时 – 年度 - 客户可以选择为一个某种实例类型的 Amazon EC2 实例提前购买一年的用量。您为每种实例类型设置定价，可能比小时价格节省一些资金。如果客户用量超过购买的年度订阅数，则按您为该实例类型设置的小时费率进行计费。
	小时 – 多年和自定义持续时间 – 此类型优惠仅通过卖家专属优惠提供。使用卖家专属优惠，您可以指定自定义合同期限，最长为 3 年。您可以指定预付款，也可以包含灵活付款计划程序。您设置每个实例类型的定价。如果产品优惠包含灵活付款计划程序，还要为优惠包含的每个实例类型设置发票日期、付款金额和实例数量。对于使用灵活付款计划程序的活动专属优惠，客户在启动指定数量的实例后，启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价和专属优惠分期付款计划。
	小时 - 免费试用和年度 – 它与具有年度选项的小时模型基本相同，所不同的是它包括免费试用，允许客户在您规定的天数内免费运行 1 个任意类型的实例。可以随时购买年度订阅，它们将与免费试用订阅合并在一起。
	小时 – 年度 – 与年度定价模式的小时费用相同。客户可以选择为一个某种实例类型的 Amazon EC2 实例提前购买一年的用量。您为每种实例类型设置定价，可能比小时价格节省一些资金（但这不是必需的）。如果客户用量超过购买的年度订阅数，则按您为该实例类型设置的小时费率进行计费。

定价模式	描述
	小时 – 多年和自定义持续时间 – 这只通过 为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价 提供。使用卖家专属优惠，您可以指定长达三年的自定义期限合同。您可以要求客户预付费，也可以提供灵活付款计划程序。您可以为合同期限内的每个实例类型设置定价，并为推出的其他实例设置小时价格。如果您提供灵活付款计划程序，还要为优惠包含的每个实例类型设置发票日期、付款金额和实例数量。对于使用灵活付款计划程序的活动专属优惠，启动指定数量的实例后，客户启动任何其他实例都按专属优惠中指定的小时费率收费。有关多年和自定义期限合同的更多信息，请参阅为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价 和 专属优惠分期付款计划。 Note 免费试用和年度定价无法与月度定价结合使用。
按月付费	月度 – 每月支付固定的软件费用，而与客户运行的实例数无关。月度费用是在注册时和取消后按比例收取的。示例：订阅 1 天的客户按一个月的 1/30 收取费用。 月度 - 小时 – 小时和月度费用单独应用。月度费用是按月收取的，与用量无关；小时费用仅根据小时用量应用。 Note 免费试用和年度定价无法与月度定价结合使用。
付费用量定价	根据您提供的值以及以下 4 个用量类别之一直接针对软件收费：用户、数据、带宽或主机。您可以为产品最多定义 24 个维度。所有费用仍是客户每小时产生的。 将使用与现有的 AWS Marketplace 软件相同的机制，每月计算一次所有用量并每月收取一次费用。用量定价也称为 AWS Marketplace Metering Service。

定价模式	描述
合同定价模式	采用合同定价的 AMI – 由买家支付预付费用的单 AMI 产品或带有 AWS CloudFormation 堆栈的单 AMI 产品。

AWS 费用与软件费用

基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品费用分为两类：

- 基础设施定价详情 – 所有基于 AMI 的产品将产生相关的 AWS 基础设施费用，具体取决于使用的服务和基础设施。这些费率和费用是由 AWS 定义和控制的，可能因不同的 AWS 区域而异。有关更多信息，请参阅 [Amazon EC2 定价](#)。
- 软件定价详情 – 对于付费产品，由卖家定义使用软件的费用。

这两种产品付费类别分别显示在 AWS Marketplace 详细信息页面上，以帮助买家了解使用产品的潜在成本。

AMI 按小时计费产品的免费试用

AMI 按小时计费产品有资格参加可选的免费试用计划。在免费试用中，客户可以订阅产品并最多在 31 天内使用单个实例，而无需为产品支付软件费用。相应的 AWS 基础设施费用仍适用。免费试用到期后会自动转换为付费订阅。对于超出免费单位的额外用量，将向客户收费。要提供按小时计费产品的免费试用，请定义试用期的持续时间并通知 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。试用期可能为 5-31 天。

客户在订阅免费试用产品时将收到一封欢迎电子邮件，其中包含免费试用期限、计算的到期日期以及有关取消订阅的详细信息。在到期日期的前 3 天，将发送提醒电子邮件。

如果您在 AWS Marketplace 中提供了免费试用产品，则表示您同意退款政策中所述的特定退款政策。

其他资源

有关 AMI 产品定价的更多信息，请参阅以下主题：

- [使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量定价](#)
- [AWS Marketplace 上 AMI 产品的合同定价](#)

有关基于 AMI 的产品的账单、计量和许可集成的更多信息，请参阅以下主题：

有关 AMI 产品定价的信息，请参阅以下主题：

- [使用 AMI 产品配置自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)
- [使用将许可证与基于 AMI 的产品相关联 AWS License Manager](#)

使用 AWS Marketplace Metering Service 对 AMI 产品进行自定义计量定价

借助 AWS Marketplace Metering Service，您可以修改您的软件，通过向端点发送计量记录来捕获使用情况。您可以选择使用类别并为该类别最多定义 24 个维度。这些维度每小时计量一次，进行汇总，并根据您定义的价格计划收费。作为卖家，您首先必须确定要使用的维度。在 AMI 发布之后，您无法更改它。以下各节提供有关 AWS Marketplace Metering Service 的信息。

主题

- [Metering Service 概念](#)
- [为软件定价](#)
- [将您的产品添加到 AWS Marketplace](#)
- [修改您的软件以使用 Metering Service](#)
- [供应商计量标记（可选）](#)
- [配置自定义计量](#)
- [使用 AMI 产品配置自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)

Metering Service 概念

在使用 AWS Marketplace Metering Service 之前，请注意以下重要的服务概念：

- 使用类别 – 任何通过使用 Metering Service 定价的软件产品都根据一个使用类别进行分类，该类别决定了向客户收费的相应方式。使用类别包括但不限于：
 - 用户 – 一组与单个标识符关联的定义的权限。此类别适合客户的用户直接连接到软件的软件（例如，客户关系管理或商业智能报告）。
 - 主机 – 任何服务器、节点、实例、端点或计算系统的其他部分。此类别适合用于监控或扫描客户拥有的许多实例的软件（例如，性能或安全监控）。
 - 数据 – 存储空间或信息，度量单位为 MB、GB 或 TB。此类别适合批量管理存储的数据或处理数据的软件。
 - 带宽 – 以 Mbps 或 Gbps 为单位。此类别适用于允许客户指定要配置的带宽量的软件。
 - 单位 - 度量单位；请参阅下面介绍的示例。

- 用量单位 – 对应于选定使用类别的软件产品特定用量单位。用量单位描述了软件的收费单位。示例包括：
 - NodesHrs (对应于 “主机” 类别)
 - UserHrs (对应于 “用户” 类别)
 - GBStored (对应于数据类别)
- 用量 - 通过使用 Metering Service 定价的软件产品将按照以下三种方法之一对用量收费：
 - 预置 – 软件允许客户配置特定数量的资源 (例如，用户数或固定的带宽量) 供使用。每个小时，客户按照预置的功能付费。
 - 并发 – 软件允许任意数量的不同主机或用户连接到软件。每个小时，客户按照访问软件的主机数或用户数付费。
 - 累计 – 软件允许客户使用任意数量的数据，无论是处理还是存储的数据。每个小时，客户为累积的用量付费。
- 定价 – 使用 Metering Service 进行定价的软件产品必须指定单价或者最多定义 24 个维度，每个维度具有自己的价格。有关定价选项的详细信息包括：
 - 单一维度 – 这是最简单的定价选项。客户按照每资源单位每小时付费，而不考虑大小或量 (例如，每个用户每小时 \$0.014，或每台主机每小时 \$0.070)。
 - 多个维度 – 在所选使用类别沿不同轴向而异时，此定价选项适用。例如，对于主机监控，可根据主机大小设置不同的价格。或者，对于基于用户的定价，可根据用户的类型 (例如，管理员、高级用户和只读用户) 设置不同的价格。
- 计量 – 所有用量记录为计量事件，每小时记录一次。您的软件必须配置为发送相应的维度和用量到 AWS Marketplace Metering Service。
 - 分配 – 或者，您可以按您跟踪的属性将用量分发到分配中。这些分配以标签形式呈现给买家。这些标签允许买家按标签查看用量成本。例如，如果您按用户收费，并且用户具有“部门”属性，则可以使用键为“部门”的标签创建使用分配，每个值一个分配。这种方法不会更改您报告的价格、维度或总用量。但是，它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

为软件定价

在使用 AWS Marketplace Metering Service 为您的软件定价时，您必须先确定使用类别和使用方式。该服务支持 6 种不同的定价方案。只能为您的产品选择其中的一种方案：

- 预置的用户 (每小时)
- 并发用户 (每小时)
- 预置的主机 (每小时)

- 并发主机 (每小时)
- 预置的带宽 (每小时)
- 累计的数据 (每小时)

接下来，您必须决定如何为选定的使用类别定价：

- 单一价格
- 多个维度 (最多 24 个)

[将您的产品添加到 AWS Marketplace](#) 介绍如何提供维度和定价的客户友好的描述。

示例：具有非线性定价的预配置带宽

假设您提供网络设备软件。您选择按预置的带宽计费。对于您的使用类别，请选择带宽。除了按带宽收费以外，您还希望随着买家用量的增加按不同的价格收费。您可以在带宽类别中定义多个维度。您可以为 25 Mbps、100 Mbps 和 1 Gbps 定义不同的价格。

示例：具有多个维度的并发主机

假设您提供用于监控其他 Amazon EC2 实例的软件。您选择按监控的主机数计费。对于您的使用类别，请选择主机。除了按主机收费以外，您还希望对监控较大的主机收取额外的费用。您可以在主机类别中使用多个维度。您可以为微型、小型、中型、大型、XL、2XL、4XL 和 8XL 实例定义不同的价格。您的软件负责将每个特定的主机映射到某个定义的维度。您的软件负责为每个使用类别维度发送单独的计量记录 (如果适用)。

将您的产品添加到 AWS Marketplace

要利用计量服务，您必须创建要发布的新 AWS Marketplace 商品。如果您的产品已上线 AWS Marketplace，则需要决定是否在当前产品之外推出新的 AWS Marketplace Metering Service 产品，或者它是否将取代您当前的产品作为唯一可供新用户使用的版本。如果您选择换货，则现有商品将从中移除，AWS Marketplace 因此新买家将无法再购买该商品。现有客户可以继续访问旧产品和实例，但他们可以在方便的时候迁移到新产品。新产品必须使用 AWS Marketplace Metering Service 来计量用量，如[修改您的软件以使用 Metering Service](#)中所述。

在具有 AMI 后，请使用自助服务工具按照标准流程共享和扫描您的 AMI。此外，还要使用在管理门户上提供的模板填写产品加载表，并上传该表格以启动提取过程。

使用以下定义来完成 AWS Marketplace Metering Service 的产品加载表单的字段。在产品加载表中，这些字段标有灵活使用定价 (FCP) 与将其与小时和月度定价产品区别开来。

- **标题** — 如果您已经有商品 AWS Marketplace 并且要添加相同的商品 AWS Marketplace Metering Service，请在括号中加上 FCP 类别和维度以区分它们（例如，“产品标题（数据）”）。
- **定价模式** – 从下拉列表中选择用量。
- **FCP 类别** – 针对具有用量定价组件的付费产品向客户收费时使用的类别。从下拉列表中，选择用户数、主机数、数据或带宽。
- **FCP 单位** – 具有用量定价组件的付费产品向客户收费时使用的测量单位。根据选定的 FCP 类别，将在下拉列表中显示相应的选项。下表列出了每个类别的有效单位。

类别	有效单位
Users	UserHrs
主机	HostHrs
数据	MB、GB、TB
带宽	Mbps、Gbps

- **FCP 维度名称** – 在调用 MeterUsage API 以发送计量记录时使用的名称。此名称会显示在账单报告中。但是，由于名称不是面向外部的，因此名称不必考虑用户理解。名称不能超过 15 个字符，并且只能包含字母数字字符和下划线字符。设置名称并公开产品后，无法对其进行更改。更改名称需要使用新的 AMI。
- **FCP 维度说明** – 面向客户的声明，用于描述产品的维度。描述不能超过 70 个字符，并且应便于用户理解。描述示例包括：管理员每小时和预置的每 Mbps 带宽。在发布产品后，您无法更改该描述。
- **FCP 费率** – 该产品的单位软件费用。该字段支持 8 个小数位。

 备注：

- 您不需要填写小时和年度定价字段。
- 免费试用和年度定价不兼容。
- 使用 AMI、集群和 AWS 资源功能的产品不能使用 AWS Marketplace 计量服务。
- 价格、实例类型或 AWS 区域 变更将遵循与其他 AWS Marketplace 产品相同的流程。
- 使用 AWS Marketplace Metering Service 的产品无法转换为其他定价模式，如小时、月度或自带许可 (BYOL)。

- AWS Marketplace 建议在您的使用说明或文档中添加 IAM 政策信息。
- 您最多可包含 24 个 FCP 维度。创建并发布后，您无法修改现有维度，但可以添加新维度（最多 24 个）。

如果您有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

修改您的软件以使用 Metering Service

您需要修改您的软件以记录客户用量，将小时用量报告发送到 Metering Service 并处理新的故障模式。该软件的运行方式与定价无关，但该软件需要了解使用类别、使用方式以及任何维度。

测量用量

您的软件必须确定选定使用类别的用量以及客户使用的维度。该值将发送到 Metering Service（每小时一次）。在所有情况下，假定您的软件能够测量、记录和读取资源用量，以便每小时将其发送到 Metering Service 一次。

对于预置使用，通常从软件配置中将其作为采样值读取，但也可能是每小时记录一次的最大配置值。对于并发使用，这可能是定期样本或每小时记录一次的最大值。对于累计使用，这是每小时累计的值。

对于多个维度的定价，必须测量多个值并将其发送到 Metering Service（每个维度一个）。在提供 AMI 时，这要求为您的软件编写或配置一组已知的维度。在创建产品后，无法更改这组维度。

对于每个定价方案，下表描述了每小时测量用量的建议方法。

场景	如何测量
预配置的用户	当前的预置用户数 (采样)。 - 或者 - 最大预置用户数 (该小时的测量结果)。
并发用户	当前的并发用户数 (采样)。 - 或者 - 最大并发用户数 (该小时的测量结果)。 - 或者 -

场景	如何测量
	不同用户的总数 (该小时的测量结果)。
预配置的主机	当前的预置主机数 (采样)。 - 或者 - 最大预置主机数 (该小时的测量结果)。
并发主机	当前的并发主机数 (采样)。 - 或者 - 最大并发主机数 (该小时的测量结果)。 - 或者 - 不同主机的总数 (该小时的测量结果)。
预配置的带宽	当前的预置带宽设置 (采样)。 - 或者 - 最大预置带宽 (该小时的测量结果)。
累计的数据	当前存储的数据量 (GB) (采样)。 - 或者 - 存储的最大数据量 (GB) (该小时的测量结果)。 - 或者 - 在该小时添加或处理的总数据量 (GB)。 - 或者 - 在该小时处理的总数据量 (GB)。

供应商计量标记 (可选)

供应商计量标签可帮助独立软件供应商 (ISVs) 让购买者更精细地了解其软件使用情况，并可以帮助他们进行成本分配。

要标记买家的软件使用情况，您需要确定如何分配成本。首先询问您的买家他们希望在成本分配中看到什么。然后，您可以在为买家帐户跟踪的属性之间分配使用情况。属性的示例包括 Account ID、Business Unit、Cost Centers，以及您的产品的其他相关元数据。这些属性作为标签展示给买家。使用标签，买家可以在 AWS 账单控制台 (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>) 中查看按标签值划分为使用量的费用。供应商计量标记不会更改您报告的价格、维度或总用量。它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

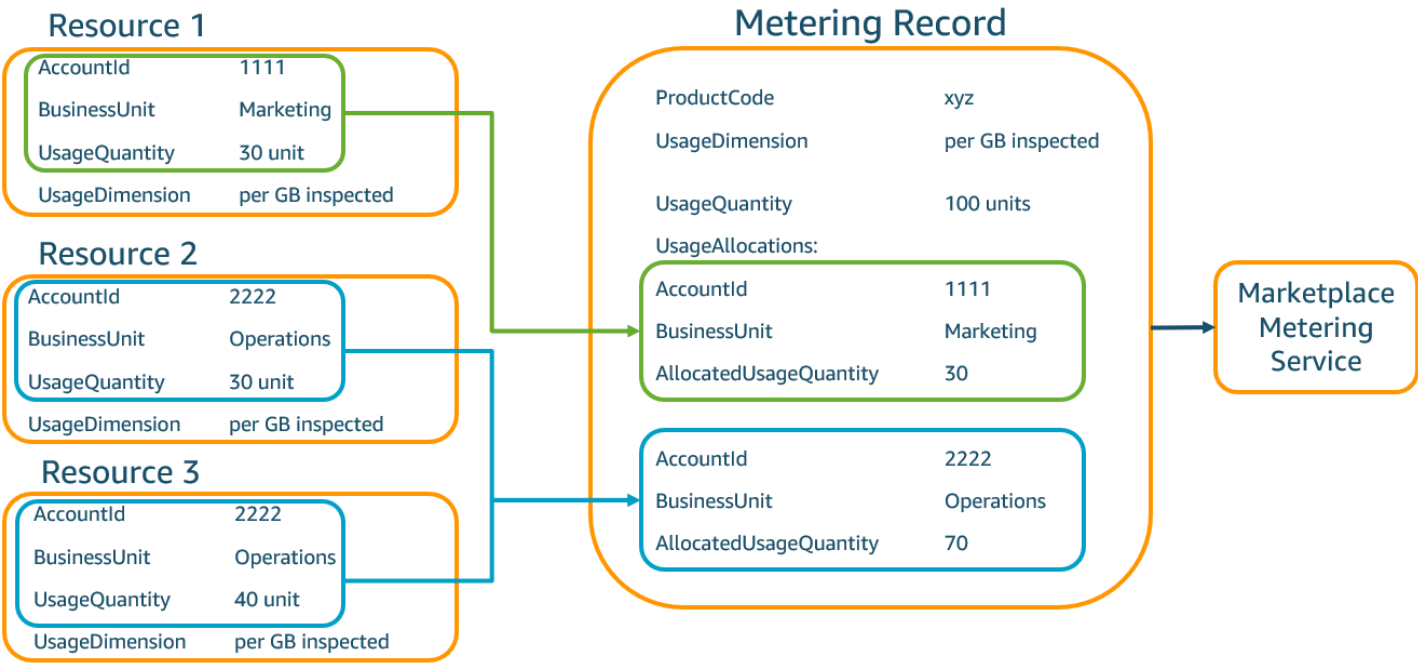
在常见情形中，买家会通过一个 AWS 帐户订阅您的产品。买家还有许多与同一产品订阅相关的用户。您可以使用具有 Account ID 键的标签创建用量分配，然后将用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其账单与成本管理控制台中激活 Account ID 标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以构造包含不同的 UsageAllocations 存储桶的计量记录。每个存储桶代表一组标签的 UsageQuantity，例如 AccountId 和 BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的 AccountId 和 BusinessUnit 标签，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的 AccountId 标签 2222 和相同的 BusinessUnit 标签 Operations。因此，它们在计量记录中合并为一个 UsageAllocations 条目。



卖家还可以将没有标签的资源组合成一个包含分配用量的 UsageAllocation，然后将其作为 UsageAllocations 中的一个条目发送。

限制包括：

- 标签数 – 5
- UsageAllocations (基数) 的大小 – 2500

验证包括：

- 标签键和值允许使用的字符 — a-zA-Z 0-9+ -= 。 _:\ /@
- UsageAllocation 列表中的最大标签数 – 5
- 两个 UsageAllocations 的标签不能相同 (也就是说，标签键和值的组合相同)。如果是这样的话，他们必须使用相同的 UsageAllocation。
- UsageAllocation 的 AllocatedUsageQuantity 之和必须等于 UsageQuantity，即聚合用量。

买家体验

下表显示了买家激活 AccountId 和 BusinessUnit 供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用报告中看到分配的用量。供应商计量标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。在账单与成本管理中，买家可以再成本分配标签下的 AWS 生成的成本分配标签中激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家向 Metering Service 发送的内容相关（如 [卖家体验](#) 示例所示）。

成本使用报告（简化）

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	70	2222	运营
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	4444	IT
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	5555	市场营销
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 [带有用量分配标签的 MeterUsage（可选）](#)。

配置自定义计量

有关使用 AWS Marketplace Metering Service 的更多信息，请参阅[使用 AMI 产品配置自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)。

使用 AMI 产品配置自定义计量 AWS Marketplace Metering Service

Note

对于采用自定义计量定价的基于 AMI 的产品，您的软件必须使用附加到亚马逊 EC2 实例的 Amazon Elastic Compute Cloud 的 IAM 角色的临时 AWS 证书调用 [MeterUsage API](#)。不支持使用长期访问密钥。

AWS Marketplace Metering Service 是一项定价和计量功能，您可以利用它根据使用类别直接为其软件收费。有五种使用类别：用户、数据、带宽、主机或单元。您可以将 Metering Service 与基于亚马逊机器映像 (AMI)、基于容器和基于软件即服务 (SaaS) 的产品配合使用。以下各节提供有关如何使用 AWS Marketplace Metering Service 配置自定义计量的信息。

使用 AWS Marketplace Metering Service 可以启用多种新方案。例如，如果您的软件监控主机，则您可以对监控的每个主机收费。您可以根据主机大小制定不同价格，并根据每小时监控的并发主机数量收费。与此类似，如果软件允许组织中的多个用户登录，您可以按用户数收费。每小时，将针对预配置的总用户数对客户收取一次费用。

有关更多信息，请参阅《[AWS Marketplace Metering Service API 参考](#)》。

有关将基于 AMI 的产品 AWS Marketplace Metering Service 的 API 与自定义计量定价集成的更多信息，请参阅 AWS Marketplace 卖家研讨会的[列出按定制单位定价的 AMI 产品](#)实验室。

主题

- [要求](#)
- [调用 AWS Marketplace Metering Service](#)
- [故障处理](#)
- [限制](#)
- [代码示例](#)

要求

使用 Metering Service 的所有基于 AMI 的软件必须满足以下要求：

- 您的软件必须 AWS Marketplace 通过亚马逊系统映像 (AMI) 启动。
- 如果您有现有产品 AWS Marketplace，则必须提交新的 AMI 并创建新产品才能启用此功能。
- 所有软件都必须使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色进行配置。最终客户必须将 IAM 角色添加到用户正在预置软件的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例。通过部署软件时，使用 IAM 角色是可选的 AWS Marketplace。部署 AWS Marketplace Metering Service 软件时，这是必需的。
- 您的软件必须能够以某种方式确定使用情况。

调用 AWS Marketplace Metering Service

您的软件必须每小时调用一次 Metering Service，并记录该小时的用量值。

当你的软件启动 minute-of-the-hour 时，它应该记录它的启动时间。这称为启动时刻。在每小时的启动时刻，您的软件必须确定该小时的用量值并调用 Metering Service。有关如何获取此值的信息，请参阅 [修改软件以使用 Metering Service](#)。

要在每小时的启动时刻唤醒，您的软件必须使用以下方法之一：

- 您的软件中的线程。
- 随实例或软件启动的进程守护程序。
- 在应用程序启动期间配置的 cron 作业。

Note

您的软件必须使用在客户的实例上配置的 IAM 角色调用 AWS Marketplace Metering Service，并指定使用维度和数量。

您的软件可以使用软件 AWS 开发工具包调用 AWS Marketplace 计量服务，类似于以下示例实现：

1. 使用实例配置文件创建服务客户端。这需要为 EC2 实例配置的角色。该开发工具包自动刷新角色凭证。
2. 每小时读取一次您的软件配置和状态，以确定该小时的用量值。这可能包括收集 value-per-dimension。
3. 在开发工具包客户端，使用以下参数调用 meterUsage 方法（为每个具有用量的维度额外调用一次）：
 - timestamp – 记录的小时时间戳（UTC）。

- `productCode` – 分配给软件的产品代码。
- `dimension` – 分配给软件的维度。
- `quantity` – 该小时的用量值。
- `allocations` – (可选) 您可以为所跟踪的属性的用量提供分配。这些分配必须与记录中的总消耗量相加。对于买家来说，这些标签在他们的计费工具 (例如 AWS 账单与成本管理 控制台) 中显示为潜在的成本分配标签。买家必须激活其账户中的标签才能使用这些标签追踪成本。

此外，您的软件还必须调用区域中的 AWS Marketplace Metering Service 端点。您的产品必须设置了正确的区域端点，以便 `us-east-1` 将记录发送到 `us-east-1` 端点，`us-west-2` 将记录发送到 `us-west-2` 端点。进行区域中调用为买家提供更稳定的体验，并防止存在不相关的区域而可能影响在其他区域中运行的软件。

在将计量记录发送到该服务时，您必须连接到您的区域中的 AWS Marketplace Metering Service。使用 `getCurrentRegion()` 帮助程序方法确定 EC2 实例运行的区域，然后将此区域信息传递给 `MeteringServiceClient` 构造函数。如果您未在 SDK 构造函数 AWS 区域 中指定，则使用默认 `us-east-1` 区域。如果您的应用程序尝试对该服务进行跨区域调用，将拒绝调用。有关更多信息，请参阅[确定应用程序的当前区域](#)和 [getCurrentRegion\(\)](#)。

故障处理

您的产品必须将计量记录发送到该服务 (公有 Internet 端点)，以便可以捕获该用量和进行计费。由于客户可能使用某种方式修改网络设置而导致无法传送您的计量记录，您的产品应选择一个故障模式以处理这种情况。

Note

某些计量失败可能是连接时出现的暂时性问题 AWS Marketplace Metering Service。AWS Marketplace 强烈建议实施最长 30 分钟的重试，并以指数级退缩，以避免短期中断或网络问题。

通常，软件可能在发生故障时打开 (提供一条警告消息，但保留完整功能) 或在发生故障时关闭 (在应用程序中禁用所有功能，直到重新建立连接)。您可以选择在发生故障时打开、在发生故障时关闭或您的应用程序特定的模式。在发生计量故障两小时后内，强烈建议您禁止在发生故障时关闭。

例如，如果在发生故障时部分打开，您可以继续允许访问软件，但不允许买家修改软件设置。或者，买家仍然可以访问软件，但无法创建额外的用户。您的软件负责定义和实施该故障模式。在提交您的 AMI 时，必须包含您的软件的故障模式，以后无法对其进行更改。

限制

在设计和提交支持 Metering Service 的软件时，请务必记住以下限制：

- 客户的 IAM 角色和互联网网关要求 - 您的客户必须拥有互联网网关，并且必须使用带特定权限的 IAM 角色启动软件。有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 计量和授权 API 权限](#)。如果未满足这两个条件，则您的软件无法连接到 Metering Service。
- 无法将新的使用类别添加到现有 Metering Service 产品，也无法更改这些类别 - 一旦客户订阅您的软件产品，即表示他们同意条款和条件。使用 Metering Service 更改产品中的使用类别需要新产品和新订阅。
- 无法将新的维度添加到现有 Metering Service 产品，也无法更改这些纬度 - 一旦客户订阅您的软件产品，即表示他们同意条款和条件。使用 Metering Service 更改产品中的维度需要新产品和新订阅。您可以为现有产品添加新维度，上限为 24 个。
- 缺少免费试用和年度订阅 - Metering Service 产品在启动时不支持免费试用和年度订阅。
- 多实例或基于集群的部署注意事项 - 一些软件将作为多实例部署的一部分部署。在设计您的软件时，请考虑测量用量的方式和位置以及发出计量记录的位置。

代码示例

以下代码示例旨在帮助您将 AMI 产品与发布和维护产品 AWS Marketplace APIs 所需的产品集成。

带有用量分配标签的 **MeterUsage** (可选)

以下代码示例与具有消费定价模式的 AMI 产品相关。Python 示例将带有相应使用量分配标签的计量记录发送给您的客户 AWS Marketplace，以向您的客户收取 pay-as-you-go 费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
```

```

        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

有关更多信息MeterUsage，请参阅《AWS Marketplace 计量服务 API 参考》[MeterUsage](#)中的。

响应示例

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

AWS Marketplace 上 AMI 产品的合同定价

基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品的合同定价要求买家为单个 AMI 产品或带 AWS CloudFormation 堆栈的单个 AMI 支付预付费用。对于采用合同定价的基于 AMI 的产品，AWS Marketplace 根据您与您的客户之间签订的合同，按照您定义的付款计划或预先向客户收取费用。之后，客户将有权使用那些资源。本主题提供有关合同定价的更多信息。

要设置您的定价，请选择您向客户提供的的一个或多个合同期限。您可以为每个合同期限输入不同的价格。您可以选择 1 个月、12 个月、24 个月和 36 个月的合同期限。对于专属优惠，您可以指定以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

 Note

采用合同定价的 AMI 产品不提供免费试用。

选择最能描述您的产品定价的类别。AWS Marketplace 网站上为客户提供了定价类别。您可以从带宽（GB/s、MB/s）、数据（GB、MB、TB）、主机、请求、套餐或用户中进行选择。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

该优惠允许向其中添加多达 24 个维度。每个维度都需要以下数据：

- 合同类别 – 对于不含基于消费的定价的合同产品，您可以选择与合同中的维度类别最相似的类别，或者如果没有与合同中该维度的单位相似的值，则可以选择单位
- 合同单位 – 根据所选“类别”，为与您的维度非常匹配的单位选择一个可用值。
- 合同维度允许多次购买 – 此字段用于指明优惠是分层定价优惠还是非分层优惠：

分层优惠 – 允许买家仅订阅优惠中的一个可用维度。分层优惠中的维度没有数量概念。签订具有特定维度的合同本质上表明买家已经选择了该维度所指示的特定特征。

非分层优惠 – 允许客户在合同中购买多个维度，并允许他们购买每个此类维度的多个单位。

将此字段的值设置为 true 表示该优惠是非分层优惠。将此字段的值设置为 false 表示该优惠是分层优惠。

在使用该产品加载表单 (PLF) 为 AMI 产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：

- 合同 DimensionX API 名称 – 应出现在买家 AWS License Manager 账户中生成的许可证中的名称。在 Checkoutlicense API 调用中，此名称也用作 Entitlement 中的 Name 值。
- 合同 DimensionX 显示名称 – 将显示在 AWS Marketplace 网站的产品详细信息和采购页面上的面向客户的维度名称。创建一个用户友好的名称。最大名称长度为 24 个字符。在列表公开之后，将无法更改 Name 的值。
- 合同 DimensionX 描述 – 维度的面向客户的描述，提供有关产品的维度的其他信息，例如特定维度提供的功能。描述的最大长度为 70 个字符。

- 合同 DimensionX 数量 – 用于计算产品协议修改时的比例。对于所有合同优惠，此字段的值应设置为 1。不应对其进行编辑。
- 合同 DimensionX 1 个月费率 – 针对此维度的 1 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 12 个月费率 – 针对此维度的 12 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 24 个月费率 – 针对此维度的 24 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。
- 合同 DimensionX 36 个月费率 – 针对此维度的 36 个月权利收取的合同费率。对于非分层优惠，将按所购维度的每个单位收取此费率。该字段支持三个小数位数。

示例：数据存储应用程序

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
未加密的数据 (GB)	1.50 美元/GB	16.00 美元/GB	30.00 美元/GB	60.00 美元/GB
加密的数据 (GB)	1.55 美元/GB	16.60 美元/GB	31.20 美元/GB	61.20 美元/GB

示例：日志监控产品

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
基本 (监控 10 台主机，监控 5 个容器)	100 USD	1000 美元	2000 美元	4000 美元
标准 (监控 20 台主机，监控 10 个容器)	\$200	2000 美元	4000 美元	8000 美元
专业 (监控 40 台主机，监控 20 个容器)	400 美元	4000 美元	8000 美元	16000 美元

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
额外主机的每小时监控成本	10 美元	100 USD	\$200	400 美元
额外容器的每小时监控成本	10 美元	100 USD	\$200	400 美元

Note

价格可以采用以下期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。期限对于每个维度都必须相同。

Example

例如，在您具有 ReadOnlyUsers 和 AdminUsers 维度的情况下，如果您为 ReadOnlyUsers 提供年度价格，则也必须为 AdminUsers 提供年度价格。

自动续订

当客户通过 AWS Marketplace 使用 AMI 合同购买您的产品时，可以同意自动续订这些合同条款。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权利费用。

客户可以随时修改续订设置。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[修改现有合同](#)。

使用将许可证与基于 AMI 的产品相关联 AWS License Manager

对于采用合同定价的基于亚马逊系统映像 (AMI) 的产品，您可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品关联起来。AWS License Manager 是一种许可证管理工具，让您的应用程序跟踪和更新客户购买的许可证（也称为授权）。集成完成后，您可以在 AWS Marketplace 上发布您的产品清单。以下部分提供有关使用 AWS License Manager 将许可证与基于 AMI 的产品关联的更多信息。

有关的更多信息 AWS License Manager，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《[AWS CLI 命令参考](#)》—[AWS License Manager](#) 节。

有关通过合同定价 AWS License Manager 与基于 AMI 的产品集成的更多信息，请参阅 AWS Marketplace 卖家研讨会的[按预付款实验室定价的“列出 AMI 产品”](#)。

 Note

- 合同到期后，客户无法启动新的 AMI 实例。但是，在合同有效期内，他们可以启动任意数量的实例。这些许可证没有节点锁定或绑定到特定实例。
- 专属优惠创建 – 卖家可以使用 AWS Marketplace 管理门户中的专属优惠创建工具为产品生成专属优惠。
- 报告 – 您可以通过在 AWS Marketplace 管理门户中的报告部分设置 Amazon S3 存储桶来设置数据源。有关更多信息，请参阅 [中的卖家报告、数据源和控制面板 AWS Marketplace](#)。

主题

- [许可模式](#)
- [集成 workflows](#)
- [License Manager 集成先决条件](#)
- [将基于 AMI 的产品与 AWS License Manager](#)
- [许可证续订和升级](#)

许可模式

AWS Marketplace 与集成 AWS License Manager 支持两种许可模式：

- [可配置许可模式](#)
- [分层许可模式](#)

可配置许可模式

可配置许可证模型（也称为可量化许可证模型）在买家获得许可证后授权买家获得特定数量的资源。

您可以设置定价维度和每单位价格。然后，买家可以选择他们想要购买的资源数量。

Example 定价维度和每单位价格

您可以设置定价维度（例如数据备份）和每单位价格（例如每单位 30 美元）

买家可以选择购买 5、10 或 20 个单位。

您的产品会跟踪和计量使用情况，以衡量消耗的资源数量。

在配置模式下，权利将通过以下两种方式之一进行计数：

- [消耗许可证](#)
- [浮动许可证](#)

消耗许可证

在使用时，许可证是从允许数量的许可证池中消耗。该权利已永久签出，无法返回到许可证池。

Example处理有限数量的数据示例

用户有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，系统会从 500 GB 的池中消耗数量，直到所有 500 GB 的许可证都用完为止。

对于扣除许可证，您可以使用 CheckoutLicense API 操作来查看已消耗的许可证单位。

Example每年备份到 Amazon S3 的多个单位示例

您拥有的存储产品允许将多达 1024 个单位的数据备份到 Amazon Simple Storage Service 中以存储一年的数据。您的应用程序可以通过使用多个 Amazon EC2 实例启动。您的应用程序具有跟踪和聚合数据的机制。您的软件在每次备份时或以固定的时间间隔使用产品 ID 调用 CheckoutLicense API 操作来更新消耗的数量。

在此示例中，您的软件调用 CheckoutLicense 以签出 10 个单位的数据。当总容量达到客户购买的备份限制时，API 调用失败。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{
```

```
"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [
  {
    "Name": "DataConsumption",
    "Count": 10,
    "Units": "Count",
    "Value": "Enabled"
  }
],
"Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

浮动许可证

使用后，许可证将返回到允许数量的许可证池中。

Example固定上限的用户数示例

某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录和注销时，用户会被消耗并返回到 500 个用户的池中。但是，应用程序无法从池中消耗超过 500 个用户，因为 500 个并发用户是固定上限。

对于浮动许可证，您可以使用 CheckInLicense API 操作将许可证单位返回到权利池。

Example一年的并发用户数示例

您的产品根据并发用户数量定价。客户为 10 个用户购买了一份为期一年的许可证。客户通过提供 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限来启动软件。当用户登录时，您的应用程序会调用 CheckoutLicense API 操作将数量减少 1。当用户注销时，应用程序会通过调用 CheckInLicense API 操作将该许可证返回到池中。如果您不调用 CheckInLicense，则许可证单位将在 1 小时后自动签入。

Note

在以下请求中，key-fingerprint 不是占位符值，而是发布所有许可证时使用的指纹的实际值。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

分层许可模式

分层许可模式在买家获得许可后，使买家有权使用特定级别或层的应用程序特征。

您可以为产品创建层，例如基本、中级和高级。然后，买家选择一个预定义的层。

应用程序无需跟踪或计量应用程序的使用情况。

在分层许可模式下，权利不计算在内，而是表示客户购买的服务层。

如果您想同时提供捆绑特征，我们建议您使用分层许可模式。

Example基本、中级和高级层

客户可以签署软件三个可能层之一的合同：基础、中级或高级。每个层都有自己的定价。您的软件可以通过调用 CheckoutLicense API 操作并在请求中指定所有可能的层来识别客户已注册的层。

请求响应包含与客户购买的层相对应的权利。基于这些信息，该软件可以预置适当的客户体验。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

集成 workflow

以下步骤显示了将 AMI 产品与 AWS License Manager 集成的 workflow：

1. 卖家创建具有 AWS License Manager 集成功能的产品。
2. 卖家在上架商品 AWS Marketplace。
3. 买家找到商品 AWS Marketplace 并购买。
4. 许可证通过买家的 AWS 账户发送给他们。
5. 买家通过启动 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例、Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 容器组 (pod) 软件使用软件，使用 IAM 角色进行部署。
6. 软件读取买方 AWS License Manager 账户中的许可证，发现购买的权利并相应地配置功能。

 Note

License Manager 不进行任何跟踪或更新；这些是通过卖家的应用程序完成的。

License Manager 集成先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在中创建新的 AMI 产品 AWS Marketplace 管理门户，并记下其产品代码。
2. 填写产品加载表单 (PLF) 以及必要的价格信息，并将其返回给我们进行处理。
3. 将用于运行应用程序的任务或容器组 (pod) 的 IAM 角色与调用 CheckoutLicense、ExtendLicenseConsumption 和 CheckInLicense 所需的 IAM 权限搭配使用。

以下 IAM 策略中详细介绍了所需的 IAM 权限。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. 使用您定义的所有定价维度的记录对 RegisterUsage API 操作进行测试调用。

将基于 AMI 的产品与 AWS License Manager

您可以使用 [AWS License Manager](#) API 将基于 AMI 的产品与 License Manager 集成。使用 AWS Marketplace 基于 AMI 的产品启动 Amazon EC2 实例。

Note

在执行以下步骤之前，请确保您已完成 [the section called “License Manager 集成先决条件”](#)。

要将基于 AMI 的产品与 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 完成 [the section called “在 License Manager 中创建测试许可证”](#) 中的过程。您必须在 License Manager 中创建测试许可证才能测试您的集成。
2. 使用您在步骤 1 中获得的许可亚马逊资源名称 (ARN) 运行 [GetLicense](#) API 操作。记下 GetLicense 响应的 KeyFingerprint 属性的值以备后用。
3. 下载最新的公共 AWS SDK 并将其包含在您的应用程序中。
4. 要验证买家是否有权使用您的应用程序的许可证，请运行 [CheckoutLicense](#) API 操作。使用您在步骤 1 中获得的测试许可证的权利详细信息和密钥指纹。

如果找不到许可证的授权，或者超过了最大权利计数，则 CheckoutLicense API 操作将返回 NoEntitlementsAllowedException。如果权利有效或可供使用，则 CheckoutLicense 操作将返回包含请求的权利及其值的成功响应。

5. （仅适用于浮动授权）使用 CheckoutLicense 响应中收到 LicenseConsumptionToken 的 [CheckinLicense](#) API 运行 API 操作。此操作会将先前已签出的权利释放回可用权利池中。
6. 成功使用您在步骤 1 中创建的测试许可证验证 License Manager 集成后，将代码中的密钥指纹更新为 aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint。现在，您可以继续使用由 AWS Marketplace 颁发的许可证。

遵循为 AMI 产品构建应用程序的发布流程，然后 AWS Marketplace 按照产品发布流程提交产品。

在 License Manager 中创建测试许可证

您可以使用版本 2 的 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 在中创建测试许可证 AWS License Manager。此测试许可证仅用于验证和测试集 AWS License Manager 成。测试完成后，您可以删除测试许可证。实际许可证由 AWS Marketplace 使用不同的密钥指纹生成。

AWS Marketplace 中支持两种类型的权利 AWS License Manager。但是，一个产品只能启用一种类型。在创建许可证（包括测试许可证）时，必须指定以下任一权利：

分层权利 – 分层许可模式使客户有权使用某些应用程序特征。买家无法定义他们想要购买的产品数量。但是，他们可以选择一个预定义的套餐或层。客户可以稍后修改合同以订阅其他层。

可配置的权利 – 客户购买许可证后，可配置许可证模型会向其授予一定数量的资源权利。客户在订阅过程中选择他们想要购买的单位数量，并将根据单价进行计费。客户还可以订阅多个维度。

使用 CheckoutLicense API 操作需要以下参数：

- CheckoutType – 有效值为 Perpetual 或 Provisional。
 - Perpetual – 当已签出的权利池中的权利数量将用尽时使用。示例：买家有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，会消耗 500 GB 池的数量并将其耗尽。获取已购买许可证的状态，了解许可证是已过期还是即将过期，以便向客户发送通知。
 - Provisional – 用于浮动许可证权利，其中权利从池中签出，并在使用后返回。示例：某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录和注销时，用户会被消耗并返回到 500 个用户的池中。有关浮动许可证权利的更多信息，请参阅 [License Manager 中卖家颁发的 AWS 许可证](#)。
- ClientToken – 区分大小写的唯一标识符，可确保结果准确无误，并且无论尝试多少次都相同。我们建议您为每个请求使用随机通用唯一标识符 (UUID)。
- Entitlements – 待签出的权利列表。
 - 对于分层权利，请按以下方式提供 Name 和 Unit 属性：

```
{  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  "Unit": "None"  
}
```

- 对于可配置权利，请按如下方式提供 Name、Unit 和 Value 属性：

```
{  
  "Name": "<Entitlement_Name>",  
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",  
  "Value": <Desired_Count>{
```

```
}
```

- **KeyFingerprint** – 使用此密钥指纹验证许可证是否由 AWS Marketplace 颁发。由颁发的许可证的密钥指纹 AWS Marketplace 如下：

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— 采用与产品关联的全球唯一标识符 (GUID) 格式 AWS Marketplace 的产品 ID。

Example 可配置权利示例

以下是使用 CheckoutLicense API 操作签出名为 PowerUsers 的可配置权利的请求示例。

```
aws license-manager checkout-license \  
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
  checkout-type "PROVISIONAL" \  
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
  "Statement":[  
    entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \  
  ]  
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Example 分层权利示例

以下是使用 CheckoutLicense API 操作签出名为 EnterpriseEdition 的特征权利的请求示例。

```
aws license-manager checkout-license \  
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
  --checkout-type "PROVISIONAL" \  
  --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
  --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \  
  --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

为基于 AMI 的产品创建测试许可证

1. 在安装了 AWS CLI v2 的本地环境中，运行以下脚本。该脚本创建测试许可证并配置相应的产品详细信息。

Note

使用与部署和测试 AWS 账户 软件时 AWS 账户 不同的测试。无法在同一 AWS 账户中创建、授予和签出许可证。

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
```

```

VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="'"${VALIDITY_START}"'",End="'"${VALIDITY_END}"'"' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)

```

2. 使用 AWS License Manager 控制台授予许可证。有关更多信息，请参阅《License Manager 用户指南》中的[分发权利](#)。
3. 登录充当买家账户 AWS 账户 的，您将在其中部署和测试您的软件。这必须与创建和授予许可证的 AWS 账户 不同。AWS 账户
4. 前往 AWS License Manager 控制台接受并激活授予的许可证。有关更多信息，请参阅《License Manager 用户指南》中的[管理授予的许可证](#)。
5. 在您的环境中运行以下命令。

```

# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.

```

```
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

前面的命令使用 PROVISIONAL 作为 CheckoutType 参数的值。如果权利使用消耗许可证，则该值使用 PERPETUAL。

License Manager API 调用

要管理存储在客户 License Manager 帐户中的许可证，您的软件可以使用以下 API 调用：

- GetLicense – 获取已购买许可证的状态，了解许可证是已过期还是即将过期，以便向客户发送通知。
- CheckoutLicense – 发现用户已购买的许可证。当用户使用了一定数量的许可证时，您还可以使用它来更新许可证数量。使用 CheckoutLicense，您可以继续签出客户使用的许可证数量。当客户耗尽所有许可证时，此调用将返回错误。有关建议运行 CheckoutLicense 的节奏的信息，请参阅[the section called “许可证续订和升级”](#)。
- ExtendLicenseConsumption – 如果是浮动维度，当软件签出许可证时，它会在 60 分钟后自动将许可证返回到池中。如果您想延长许可证的签出时间，您的软件可以调用 ExtendLicenseConsumption 将许可证再延长 60 分钟。
- CheckInLicense – 如果是浮动维度，则要将许可证返回到权利池时，请使用 CheckInLicense。
- ListReceivedLicenses – 列出买家购买的许可证。

许可证续订和升级

客户可以在 AWS Marketplace 管理门户上续订或升级许可证。在他们进行额外购买后，AWS Marketplace 会生成反映新权利的新版本的许可证。您的软件使用相同的 API 调用读取新的权利。您不必在 License Manager 集成方面执行任何不同的操作即可处理续订和升级。

由于许可证续订、升级、取消等，我们建议在使用产品时该产品按固定节奏执行 CheckoutLicense API 调用。通过定期使用 CheckoutLicense API 操作，产品可以检测权利的变化，例如升级和到期。

我们建议您每 15 分钟执行一次 CheckoutLicense API 调用。

接收 AMI 产品的 Amazon SNS 通知 AWS Marketplace

要接收有关您的商品买家订阅变更的通知，您可以订阅商品创建期间向您提供的亚马逊简单通知服务 (Amazon SNS) Simple Notification Service 主题 AWS Marketplace。例如，您可以知道客户何时接受专属优惠。[Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification](#) 是一个适用于 AMI 产品的 Amazon SNS 主题。当买家订阅或取消订阅产品时，此主题会向您发送通知。此通知适用于按小时定价模式，包括按小时定价模式和按年计费模式。有关更多信息，请参阅以下部分。

Note

在产品创建过程中，会为您的产品创建一个 Amazon SNS 主题。要订阅通知，您需要 Amazon SNS 主题的 Amazon 资源名称 (ARN) (例如 `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`)。服务器产品的卖家门户中没有该 ARN。请联系 [AWS Marketplace 运营团队](#) 请求该 ARN。

主题

- [Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification](#)
- [为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题](#)

Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification

subscribe-success 和 subscribe-fail 操作的 aws-mp-subscription-notification 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "action-name",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

`<action-name>`将根据通知而有所不同。可能的操作包括：

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

仅当操作为 subscribe-success 或 subscribe-fail 时，通知中才会包含 offer-identifier。当操作为 unsubscribe-pending 或 unsubscribe-success 时，则通知中不包含此标识符。对于 2024 年 1 月之前创建的优惠，只有关于专属优惠的通知中才会包含此标识符。对于 2024 年 1 月及之后创建的优惠，此标识符将包含在所有优惠的通知中，包括专属优惠和公开优惠。

有关报价类型的信息，请参阅 [DescribeEntity API](#) 的回复或协议[续订控制面板中协议的报价可见性](#)。

Note

对于 [DescribeEntity API](#)，如果您 AWS 账户 在针对该优惠的定位规则中发现了账户定位方面，则该优惠就是私有优惠。如果账户定位规则 AWS 账户 中没有针对该优惠的定向规则，则该报价就是公开报价。

为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅提供的 SNS 主题。有关创建 SQS 队列并将队列订阅主题的详细说明，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题](#)。

Note

您只能订阅 AWS 账户 用于销售产品的用户的 AWS Marketplace SNS 主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[将 Amazon SNS 消息发送到不同账户的 Amazon SQS 队列](#)。

轮询 SQS 队列以获取通知

在您的 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您需要定义一项服务，以不断轮询该队列，查找消息并相应地处理它们。

AWS Marketplace 的 AMI 产品核对清单

在向 AWS 提交亚马逊机器映像 (AMI) 产品之前，请先使用此核对清单验证提交内容。遵循这些要求将有助于确保发布流程高效推进。

产品使用

- AMI 已达到生产就绪标准。
- 产品使用不受时间或其他限制性条件约束。
- AMI 兼容一键履行体验。
- 软件中包含使用产品所需的所有内容，包括客户端应用程序。需要外部依赖关系的产品（例如软件包或客户端应用程序）需遵守包括适当披露在内的 [产品使用策略](#)。
- AMI 符合强制性[基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace](#)。
- 使用产品不需要其他许可证。
- 买家不必提供个人身份信息（如电子邮件地址）即可使用产品。

AMI 准备

- 您的产品名称和描述必须与您提供的 AMI 产品的描述字段相匹配。
- 利用硬件虚拟机 (HVM) 虚拟化和 64 位架构。
- 产品不包含任何已知的漏洞、恶意软件或病毒。
- 客户可以通过网络访问实例并使用管理访问权限。
- AMI 上不存在硬编码的密钥，包括系统用户和服务的默认密码、私钥和凭证等。
- AMI 上不存在硬编码的 SSH 授权公钥。
- “添加版本”验证测试成功完成，没有出现任何问题。

Windows AMI

- 对于 Windows Server 2012 及更高版本的操作系统，AMI 需使用最新版本的 [EC2Launch v2](#)。
- 如果您使用的是 EC2Launch v2，请完成以下操作：
 - 在 [Amazon EC2Launch 设置](#) 中，在设置管理员账户下选择随机，以便在运行时生成管理员密码。
 - 在 [Amazon EC2Launch 设置](#) 中，选择 Sysprep 之后重新启用并启动 SSM 服务。
 - 将用户数据添加到 [EC2 v2 任务配置](#)。

- 对于 Windows Server 2012 及更高版本，请避免使用 [EC2Config](#)。如果需要 EC2Config，请务必使用最新版本。
- 如果使用 EC2Config，请在 AMI 的 [设置文件](#) 中启用以下参数：
 - Ec2SetPassword
 - Ec2WindowsActivate
 - Ec2HandleUserData
- 确保不存在来宾账户或远程桌面用户。

Linux AMI

- 禁止以超级用户身份进行远程登录。
- 禁止基于密码的远程访问。

产品加载表单或产品选项卡

- 所有必填字段均已填写。
- 所有值都在指定字符限制之内。
- 所有 URL 加载均无错误。
- 产品图像至少为 110 像素宽，且长宽比介于 1:1 与 2:1 之间。
- 为所有已启用的实例类型指定定价（对于每小时、基于小时的每月定价和基于小时的每年定价模式）。
- 指定月度定价（对于基于小时的每月定价和每月定价模式）。

基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace

AWS Marketplace 对所有 Amazon 系统映像 (AMI) 产品和产品执行以下政策。本节所列策略旨在为客户提供安全、可靠且值得信赖的计算平台。

所有产品及其相关元数据在提交时都要经过审核，以确保它们符合或超过现行 AWS Marketplace 政策。这些政策会定期更新，以适应不断变化的安全准则。AWS Marketplace 持续扫描商品，以验证现有商品是否继续满足这些要求的任何更改。如果商品不合规，AWS Marketplace 将联系卖家更新其产品以符合新标准。在某些情况下，产品可能暂时无法向新订阅用户提供，直到问题得到解决。此过程有助于为所有用户维护 AWS Marketplace 平台的安全性和可信度。

在提交您的商品之前，我们强烈建议您使用中的[测试“添加版本”](#)功能，AWS Marketplace 管理门户以确保符合当前政策。

主题

- [AMI 产品卖家策略](#)
- [安全策略](#)
- [架构策略](#)
- [AMI 产品使用说明](#)
- [AMI 产品版本策略](#)
- [FPGA 产品要求](#)
- [客户信息策略](#)
- [产品使用策略](#)

AMI 产品卖家策略

所有人都 AMIs 必须遵守以下卖家政策：

- 默认情况下，AWS Marketplace 卖家最多只能发布 75 个公开 AMI 产品清单。所有超过其限制的卖家都要接受定期绩效评估，并可能被要求限制表现不佳的商品。AWS Marketplace 可以自行决定批准和撤销对此限额的提高。

安全策略

一般策略

所有人都 AMIs 必须遵守以下政策：

- AMIs 必须通过 [AWS Marketplace AMI 扫描工具](#) 执行的所有安全检查，不显示任何已知漏洞或恶意软件。
- AMIs 必须使用当前支持的操作系统和软件。不允许使用已终止生命周期的操作系统和软件。
- 禁止对实例服务采用基于密码的身份验证。即使密码是用户在启动时生成、重置或定义的，也适用本规定。不允许使用空密码或空白密码。

例外情况：

- Windows 实例上通过 EC2Config/EC2Launch 生成的管理员密码。

- 无其他身份验证方式时，对主机服务（如 Web 应用程序）的非管理员访问。如果使用强密码，该密码必须为每个实例随机生成，仅由服务管理员用于首次身份验证，且需在首次登录后立即更改。
- AMI 不得包含硬编码密钥，例如系统用户和服务密码（包括哈希密码）、私钥或凭证。
- AMIs 不得请求 AWS 凭证才能访问 AWS 服务。如果您的产品需要访问 AWS 服务，则应为实例分配最低权限 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色。用户可以手动或使用 CloudFormation 模板创建角色。当为采用 CloudFormation 交付方式的产品启用单 AMI 启动时，使用说明必须包括创建权限最低的 IAM 角色的明确指导。有关更多信息，请参阅[使用 AWS CloudFormation 配送基于 AMI 的产品](#)。
- 卖家不得访问客户运行的实例。如果出于支持或其他目的确实需要此类访问权限，可指示客户明确启用该权限。

SSH（安全外壳）访问策略

除[一般策略](#)外，AMIs 提供 SSH（安全外壳）访问权限还必须遵守以下安全策略：

- AMIs 不得允许使用 SSH 进行基于密码的身份验证。为确保这一点，请在您的 sshd_config 文件中将设置 PasswordAuthentication 为 no。
- AMIs 必须为超级用户帐户禁用基于密码的远程登录。有关更多信息，请参阅[对根用户禁用基于密码的远程登录](#)。
- AMIs 不得包含用于 SSH 访问的授权公钥。
- AWS Marketplace 内部审查程序 AMIs 必须可以访问 SSH。
 - SSH 服务必须在为 AMI 扫描指定的 TCP 端口上进行侦听。有关更多信息，请参阅[添加新版本](#)。
 - SSH 必须可以从子网访问，10.0.0.0/16 并且 10.2.0.0/16 必须使用实例启动时由亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 分配的 IP 地址。

AMIs 基于 Linux 和其他类似 Unix 的操作系统策略

除[一般策略](#)外，AMIs 基于 Linux 和其他类似 Unix 的操作系统还必须遵守以下安全策略：

- AMIs 必须允许用户获得完全特权访问权限（例如，允许 sudo 访问）。

基于 Windows 的策略 AMIs

除[一般策略](#)外，基于 Windows 的还 AMIs 必须遵守以下安全策略：

- AMIs 不得包含访客帐户。

- 仅允许管理员账户获得对实例的远程桌面访问权限。
- Windows AMIs 必须通过在 [Launch EC2unch](#) (或适用于 Windows 2016 及更早版本的 [EC2Config](#)) 中启用以下选项来生成管理员密码：
 - Ec2SetPassword
 - Ec2WindowsActivate
 - Ec2HandleUserData
- AMIs 必须可用于自动审查。需至少实现以下要求之一：
 - (推荐选项) 安装 SSM 代理，且该代理需具备管理员权限和出站网络访问权限。
 - [Windows 远程管理 \(WinRM\) 服务](#) 已启用，在 TCP 端口上进行侦听5985，并且可以从子网10.0.0.0/16和亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 10.2.0.0/16 在实例启动时分配的 IP 地址进行访问。
 - [Microsoft 服务器消息块 \(SMB\) 协议和通用互联网文件系统 \(CIFS\) 协议服务](#) 已启用，监听 TCP 端口，139445并且可以从子网10.0.0.0/16和亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 10.2.0.0/16 在实例启动时分配的 IP 地址进行访问。

架构策略

所有人都 AMIs 必须遵守以下架构政策：

- 来源 AMIs AWS Marketplace 必须在美国东部 (弗吉尼亚北部) 地区提供。
- AMIs 必须使用 HVM 虚拟化。
- AMIs 必须使用 x86-64 或 64 位 ARM 架构。
- AMIs 必须 AMIs 由亚马逊 Elastic Block Store (Amazon EBS) 支持。我们不 AMIs 支持由 Amazon 简单存储服务提供支持。
- AMIs 不得使用加密的 EBS 快照。
- AMIs 不得使用加密的文件系统。
- AMIs 必须进行构建，以便它们可以全部运行 AWS 区域 并且不受区域限制。AMIs 不允许为不同的地区以不同的方式构建。

AMI 产品使用说明

为您的 AMI 产品创建使用说明时，请按照[the section called “AMI 和容器产品使用说明”](#)中的步骤和指南进行操作。

AMI 产品版本策略

AWS Marketplace 使用 S-AMI、带 CloudFormation 模板的 AMI 和容器产品，自动为 AWS 买家和卖家提供版本管理体验。借助自动版本归档功能，任何被卖家限制超过两年的产品版本将自动归档。已存档版本不再 AWS Marketplace 可供新客户启动，但是现有用户可以通过启动模板和指定 AMI ID 的 Amazon A EC2 uto Scaling 群组继续使用存档版本。任何在过去 13 个月内未用于启动新实例的归档版本将被删除。删除归档版本后，新用户或现有用户将无法再启动该版本。

FPGA 产品要求

除了标准 AMI 产品要求外，FPGA 产品还必须满足以下要求：

- AFI IDs 必须归您的 AWS Marketplace 卖家账户所有。
- 每个产品版本最多支持 15 个 AFI IDs，允许您提供多个 FPGA 配置，同时保持可管理的产品复杂性。
- AFI IDs 必须在美国东部（弗吉尼亚北部）地区创建和注册。
- 区域可用性仅限于支持 F2 实例类型的区域。
- 在版本创建期间提供的 IAM 访问角色有权 AFIs 与 AWS Marketplace 共享所提供的版本。有关所需权限的更多详细信息，请参阅[授予 AWS Marketplace 访问您的 FPGA 映像](#)的权限。

客户信息策略

所有人都 AMIs 必须遵守以下客户信息政策：

- 除非 BYOL（自带许可）另行要求，否则软件不得在客户不知晓且未明确同意的情况下收集或导出客户数据。收集或导出客户数据的应用程序必须遵循以下准则：
 - 客户数据收集必须是自助服务、自动化和安全的。买家无需等待卖家批准即可部署软件。
 - 客户数据的收集必须符合您与之达成的协议 AWS，包括但不限于 [AWS Marketplace 条款和条件](#)、[AWS 服务条款](#)、[AWS 隐私声明](#)和[AWS 客户协议](#)。
 - 不得收集付款信息。

产品使用策略

所有人 AMIs 必须遵守以下产品使用政策：

- 产品不得按时间、用户数或其他条件限制对产品或产品功能的访问。不支持测试版和预发布产品，也不支持唯一目的是提供试用或评估功能的产品。支持开发人员、社区和 BYOL 版本的商业软件，但前提是在 AWS Marketplace 上还提供了等效的付费版本。
- 所有这些都 AMIs 必须与“从网站启动”体验或基于 AMI 的交付方式 AWS CloudFormation 兼容。对于从网站启动，AMI 不能在创建实例时要求提供客户或用户数据以正常运行。
- AMIs 而且他们的软件必须能够以自助方式部署，并且不得要求额外的支付方式或费用。部署时需要外部依赖的应用程序必须遵循以下准则：
 - 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要互联网连接才能正确部署。部署时会下载以下软件包：<list of package>。
 - 卖家需对所有外部依赖的使用负责，并确保其可用性和安全性。
 - 如果外部依赖关系不再可用，则还必须从中 AWS Marketplace 删除该产品。
 - 外部依赖项不得要求额外的付款方式或费用。
- AMIs 需要持续连接不在买方直接控制之下的外部资源（例如，外部资源或由卖方 APIs 或第三方 AWS 服务 管理的资源），则必须遵循以下准则：
 - 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要持续的互联网连接。需要以下持续的外部服务才能正常运行：<list of resources>。
 - 卖家需对所有外部资源的使用负责，并确保其可用性和安全性。
 - 如果外部资源不再可用，则还必须从中 AWS Marketplace 移除该产品。
 - 外部资源不得要求额外的付款方式或费用，并且必须自动设置连接。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到 AWS Marketplace 中未提供的其他云平台、其他产品或追加销售服务的语言。
- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，产品的应用将受到限制。例如，本产品扩展了 <product name> 的功能，如果没有它，则该产品的应用将受到限制。请注意，<product name> 可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。

AWS Marketplace 中基于 EC2 Image Builder 组件的产品

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用 [Image Builder 组件](#) 向买家交付产品。Image Builder 组件是 Image Builder 服务中用于创建和维护自定义 EC2 Image Builder 组件的基本构建块。组件是可重复使用的模块化配置，用于定义在映像创建过程中要执行的一组特定任务。

组件定义在创建映像之前自定义实例（构建组件）或测试从创建的映像启动的实例（测试组件）所需的步骤及顺序。Image builder 组件可能由以下三项内容构成：

- 组件文档：一份声明式的 YAML 或 JSON 文件，用于指定该组件用于构建映像时需执行的步骤和操作。
- 组件属性：为组件提供配置选项。它们有助于定义组件的特性、行为和兼容性。
- 软件包：组件正常运行所必须安装的依赖项。

要在 AWS Marketplace 上发布 Image Builder 组件，可使用 AWS Marketplace Catalog API。有关使用 Catalog API 发布组件的说明，请参阅《AWS Marketplace API 参考》中的 [使用 EC2 Image Builder 组件产品](#)。

在中为 EC2 Image Builder 产品创建变更请求 AWS Marketplace

要对中的产品或版本进行更改 AWS Marketplace，请通过提交变更请求 AWS Marketplace 管理门户。变更请求会添加到队列中，可能需要几分钟到几天才能解决，具体取决于请求的类型。您可以在 AWS Marketplace 管理门户中查看请求的状态。本主题提供了可用于在中为单个产品创建变更请求的过程 AWS Marketplace，包括使用自助服务体验的选项。

对于以下情况，您可以创建更改请求：

- 在使用自助服务体验创建单个产品列表时，您保存了正在进行的步骤，但没有完成整个流程。要完成其余步骤，您可以创建更改请求。
- 您想修改处于受限状态或公开状态的产品的产品信息。要更新信息，您可以创建更改请求。有关您可为 EC2 Image Builder 产品请求更改的类型的更多信息，请参阅 [创建更改请求](#)。

Note

除此之外 AWS Marketplace 管理门户，您还可以使用 [AWS Marketplace 目录 API](#) 创建变更请求。

主题

- [使用自助服务创建更改请求](#)
- [创建更改请求](#)
- [获取更改请求的状态](#)
- [其他资源](#)

使用自助服务创建更改请求

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户中创建更改请求。更改请求是您用来对产品进行更改的自助列表的组成部分。每次选择步骤的保存并退出或选择提交进行任何更新时，都是在提出更改请求。您可以在“请求”选项卡上找到您的 AWS Marketplace 管理门户 [请求](#)。

要使用自助服务创建更改请求，请执行以下操作：

1. 打开网 AWS Marketplace 管理门户 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 址并登录您的卖家账户，然后前往[服务器产品](#)页面。
2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中选择一个选项。
4. 在您提出更改请求后，系统需要等待一段时间才能处理您的请求，请求将处于正在审核状态。请求完成后，会成功或失败。
 - 提交请求后，它会通过以下状态开始处理：正在审核、准备更改和正在应用更改。
 - 成功表示请求的更改已处理完毕，并且更改已反映在系统中。
 - 失败表示请求出现问题，因此更改未得到处理。如果状态为失败，您可以选择请求以查找错误代码，这些错误代码提供了有关如何更正错误的建议。此时，您可以对错误进行故障排除并创建新的更改请求。为了加快处理速度，您可以选择复制到新请求来复制失败请求的详细信息。然后，您可以进行调整并重新提交请求。

创建更改请求

Important

2023年6月15日，AWS Marketplace 我将停止以下程序。2023 年 6 月 15 日之后，将使用 [the section called “使用自助服务创建更改请求”](#) 步骤。

要修改版本或产品信息，请在 AWS Marketplace 管理门户中创建更改请求。

要创建更改请求，请执行以下步骤：

1. 打开网 AWS Marketplace 管理门户 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 址并登录您的卖家账户，然后前往[服务器产品](#)页面。
2. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中选择一个选项。

对于大多数更改请求，在用户界面中填写表单并提交。

有关更改请求的状态的信息，请参阅[the section called “获取更改请求的状态”](#)。要深入了解更改请求的潜在问题，请参阅[对变更请求的常见错误进行故障排除 AWS Marketplace](#)。

获取更改请求的状态

Important

2023年6月15日，AWS Marketplace 我将停止以下程序。自助服务体验不再需要此步骤。

提交更改请求后，您可以从 AWS Marketplace 管理门户中[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。该状态可以是以下任一值：

- 正在审核表示您的请求正在审核中。有些请求需要 AWS Marketplace 团队进行人工审查，但大多数请求会在系统中自动审核。
- 成功表示您的请求已完成。您的产品或版本已按您的要求更新。
- 需要执行的操作标识您需要更新请求以修复问题或回答有关该请求的问题。选择请求以查看详细信息，包括所有问题。
- 失败表示请求出错，您应该使用相同的数据创建新的更改请求。

其他资源

有关针对特定更新类型的更改请求的更多详细信息，请参阅以下资源：

- [正在更新 EC2 Image Builder 的产品信息 AWS Marketplace](#)

更新 EC2 Image Builder 产品可见性

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以更新您的商品曝光度，以更改哪些买家可以查看您的商品 AWS Marketplace。如果可见性状态设置为“公开”，则所有 AWS Marketplace 买家都能看到您的商品。如果您的产品知名度设置为“有限”，则您的产品仅对 AWS 账户 IDs 您的许可名单可见。您还可以管理和更新此允许列表查看您的产品。AWS 账户 IDs 以下部分向您展示如何更新您的产品可见性和有限可见性允许列表。

主题

- [更新产品知名度](#)
- [更新允许列表 \(预览账户 \)](#)

更新产品知名度

要更改哪些买家可以查看您的商品 AWS Marketplace，您可以使用“更新可见性”。

要更新可见性，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

Note

您可以使用此更改请求请求将产品从受限态更改为公开状态。但是，变更请求必须经过 AWS Marketplace 卖家运营团队的批准才能移至公开。

4. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
5. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新允许列表 (预览账户)

要更改 AWS 账户 IDs 可以看到您的产品处于受限状态的列表，请使用更新许可名单。

要更新允许列表，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新允许列表。当前列表中提供了当前已添加至允许列表的账户列表。
4. 添加为了提高可见性而首选的，并 IDs 用逗号分隔。AWS 账户 IDs
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

添加和限制 Amazon EC2 实例 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以管理买家可以使用的实例。您可以为产品添加一个新实例，供买家使用。同样，如果您想阻止新买家从特定实例使用您的产品，则可以限制该实例。

有关 Amazon EC2 实例类型的更多信息，请参阅《Amazon EC2 用户指南》中的[可用实例类型](#)。

下面几节将介绍如何添加和限制实例。

主题

- [添加实例](#)
- [限制实例](#)

添加实例

您可以添加可供买家用作 EC2 Image Builder 组件的新实例。

要添加实例，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加实例。
4. 选择一个实例架构。

5. 从可用实例列表中选择要添加的实例类型。
6. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
7. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

Note

- 如果您当前的定价模式不是免费定价，或者使用的是自带许可（BYOL）模式，那就还必须添加价格。
- 如果您创建了包含新实例价格的添加实例请求或提高价格的更新定价请求，则在进行更改之日起的 90 天内，您将无法使用自助服务添加实例。要进行这些更改，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。
- 当您添加对新实例类型的支持时，已订阅产品专属优惠的客户将无法自动启动新添加的实例。您必须针对希望客户访问的实例创建另一个专属优惠。在客户接受新优惠后，他们便可以启动新添加的实例。日后订阅您的产品的客户只要相应实例包含在专属优惠中，也可以启动该实例。有关如何创建新的专属优惠的更多信息，请参阅本指南后面部分的 [修改中的协议 AWS Marketplace](#)。

限制实例

为防止新买家使用实例，您可以限制该实例。如果需要，您可以稍后重新添加该实例。受限实例的 EC2 Image Builder 组件的现有用户可以在订阅期内继续使用该区域的产品。

要限制实例，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制实例。
4. 选择要限制的实例，然后选择限制。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

 Note

如果该复选框为阴影，则表示该实例与一到多个版本关联作为推荐实例类型。要限制此类实例，请使用更新版本选择不同的推荐实例类型。更改请求完成且您要限制的实例不再是推荐的实例类型后，您可以返回限制实例来限制您选择的实例。

在上管理 EC2 Image Builder 产品的版本 AWS Marketplace

EC2 Image Builder 组件的版本管理无法通过用户界面完成。有关更多信息，请参阅以下 Catalog API 章节：

- [添加新版本](#)
- [更新有关现有版本的信息](#)
- [限制版本](#)

正在更新 EC2 Image Builder 的产品信息 AWS Marketplace

创建单 EC2 Image Builder 组件后，您可以在 AWS Marketplace 中更改与其关联的一些信息。例如，如果新版本修改了产品的描述或要点，则您可以使用新数据编辑产品信息。您还可以更新其他产品信息，包括产品名称、SKU 描述、类别、关键词等。有关更多信息，请参阅以下步骤。

更新产品信息

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新产品信息。
4. 更新以下任何您需要更改的字段：
 - 产品标题
 - SKU
 - 简短描述
 - 详细描述
 - 产品徽标图片 URL

- 要点
- 产品类别
- 关键词
- 产品视频 URL
- 资源
- 支持信息

 Note

有关徽标格式的详细信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

5. 选择提交。
6. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可能需要刷新页面才能在列表中看到请求。

按 AWS 区域 国家/地区管理 EC2 Image Builder 产品的供应情况

在中创建产品时 AWS Marketplace，您可以选择可用的 AWS 区域。您还可以选择买家可以从哪些国家/地区购买您的产品。这两个属性相似，但两者并不相同。例如，买家可能位于美国，并从美国购买产品，但可能正规划在欧洲地区（法兰克福）区域安装您的产品。为了让该买家购买您的产品，您必须在国家/地区列表中同时包括美国，在区域列表中包括欧洲地区（法兰克福）区域。您可以根据以下各节的说明，按区域和国家/地区更新您的产品可用性。

主题

- [添加一个 AWS 区域](#)
- [限制 AWS 区域](#)
- [更新对 future 的支持 AWS 区域](#)
- [按国家/地区更新可用性](#)

添加一个 AWS 区域

您可以添加买家可以在其中使用您的产品的区域。

要添加区域，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择添加区域。
4. 从可用区域列表中选择要添加的区域。
5. 选择提交请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

Note

当您添加对新产品的支持时 AWS 区域，已订阅产品私人优惠的客户将无法自动访问新添加的区域。您必须针对希望客户访问的区域创建另一个专属优惠。在客户接受新优惠后，他们便可以访问新添加的区域。日后订阅您的产品的客户只要相应区域包含在专属优惠中，也可以访问该区域。有关如何创建新的专属优惠的更多信息，请参阅[专属优惠升级、续订和修改](#)。

限制 AWS 区域

为了防止新买家在特定地区使用您的商品 AWS 区域，您可以限制该区域。您可以稍后重新添加该区域。只要订阅了该地区的产品，该地区的现有订阅用户就可以继续使用该地区的产品。

要限制区域，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择限制区域。
4. 选择下拉菜单以查看您的产品当前可用的区域列表。
5. 选择要限制的区域。
6. 您选择的区域显示为令牌。查看您要限制的区域列表，对于不想限制的区域，请输入 X。
7. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
8. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

如果您的请求成功，您的现有用户将收到以下电子邮件，通知他们该区域将受到限制。只要他们保持订阅状态，他们就可以继续使用您的产品，但是如果他们取消订阅，他们就无法重新订阅。

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

更新对 future 的支持 AWS 区域

如果你想让你的产品加入到新发布的版本中 AWS 区域，你可以使用 Update future 区域支持。

要更新未来区域支持，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新未来区域支持。
4. 您可以选择激活 future 区域支持，AWS Marketplace 以允许代表您将您的产品加入到新推 AWS 区域 出的产品中。
5. 激活该特征后，您可以在所有未来区域之间进行选择，也可以仅限于美国区域。
6. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
7. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

按国家/地区更新可用性

如果您想更改可以订阅和销售产品的国家/地区，可以使用更新可用性。

要按国家/地区更新可用性，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可用性。
4. 请选择以下选项之一：
 1. 所有国家/地区 – 适用于所有受支持的国家/地区。
 2. 所有国家/地区（部分除外） – 在所有受支持的国家/地区均可用，部分国家/地区除外。
 3. 自定义列表 – 提供产品的国家/地区的具体列表。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新您的 EC2 Image Builder AWS Marketplace 产品的最终用户许可协议 (EULA)

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以更新最终用户许可协议 (EULA)，该协议将管理您的 EC2 Image Builder 组件的使用。您的 EULA 位于 AWS Marketplace 上公共软件列表的产品列表页面上。您可以应用自己的 EULA，也可以使用 [AWS Marketplace 标准合同 \(SCMP\)](#)。以下流程介绍了如何为 EC2 Image Builder 组件更新 EULA。

有关 EULA 的更多信息，请参阅 [在 AWS Marketplace 中使用标准化合同](#)。

要更新 EULA，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 选择[服务器产品](#)选项卡，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新最终用户许可协议。
4. 您可以选择 [AWS Marketplace \(SCMP\) 的标准合同](#)，也可以提交自己的自定义 EULA。对于自定义 EULA，您必须提供 Amazon S3 存储桶中自定义合同的 URL。

 Note

必须在 Amazon S3 存储桶上启用公开可见性。

5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新您的 EC2 Image Builder 产品的退款政策 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以为自己的 EC2 Image Builder 组件设置退款政策。如果您想更改产品的退款政策，可以使用更新退款政策。以下流程介绍了如何更新退款政策。

要更新退款政策，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，然后在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新退款政策。
4. 文本框中提供了当前退款政策的详细信息供您编辑。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择提交更改请求，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

从中移除产品 AWS Marketplace

发布产品后，您可以将其从中删除 AWS Marketplace。此操作也称为下架。要删除产品，请标识该产品，并提交删除请求，在其中说明删除原因和您的联系电子邮件地址。如果您要将当前产品替换为新产品，也可以提供一个替换产品 ID。

请求删除产品后，新客户将无法订阅该产品。您必须为任何现有客户提供至少 90 天的支持。

 Note

您无法从 AWS Marketplace 管理门户中删除受限商品。该门户会将它们保留在账户的发布历史记录中。

我们会根据以下条件 AWS Marketplace 处理下架商品的请求：

- 该产品已从 AWS Marketplace 搜索、浏览和其他发现工具中删除。任何订阅按钮或功能都被禁用，并在页面上发布消息，明确指出产品不再可用。产品详细信息页面仍可通过 URL 访问，并可能纳入公有搜索引擎索引中。
- 必须指定删除原因（例如，终止支持、终止产品更新或替换产品）。有关继续支持已移除商品的要求，请参阅[AWS Marketplace 卖家条款和条件](#)。
- AWS Marketplace 通过电子邮件联系当前买家，告知他们商品下架、移除原因，并提供卖家联系信息。
- 当前已订阅的买家仍可继续正常使用软件，除非他们取消订阅。产品删除不会对他们产生任何影响。

要移除使用创建的产品 AWS Marketplace 管理门户

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 选择产品选项卡，然后选择服务器。
3. 在产品页面上的服务器产品下，找到您要删除的产品。从请求更改下拉列表中，选择更新产品可见性。
4. 在更新产品可见性页面上，选择受限。
5. （可选）如果有其他产品可以替代您要删除的产品，请提供替换产品 ID。
6. 检查信息的准确性，然后选择提交。

提交产品删除请求后，将显示下一步信息页面。AWS Marketplace 卖家运营部门会审查并处理您的请求。通过查看请求来查看您的提交状态。

删除您的产品后，产品会显示在 AWS Marketplace 管理门户中的当前产品列表中。在当前产品中，您唯一可执行的操作是下载产品的电子表格。您无法编辑或提交另一个下架请求。

如果您对产品删除有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

AWS Marketplace 上基于容器的产品

Important

2026 年 3 月 1 日，AWS Marketplace 将停用关于在 Amazon EKS 上部署 Helm 图表的快速启动功能。现有部署将继续正常运行。不过，您仍然可以使用标准 Helm 命令或容器映像部署在 Amazon ECS 上进行部署。

AWS Marketplace 支持使用 Docker 容器的软件产品。容器产品由交付选项组成，这些交付选项是一组容器映像和部署模板。您可以为产品提交至少一个，最多为四个交付选项。对于每个交付选项，您都需要提供一组容器映像、使用说明和部署模板链接，以便客户启动该交付选项。本主题提供有关 AWS Marketplace 上基于容器的产品的信息。

AWS Marketplace 买家可以在为其提供的已发布产品详细信息页面上看到可用的交付选项。订阅产品并选择首选交付选项后，买家将看到有关启动和使用该产品的信息和说明。对于容器映像交付选项，买家可以看到指向可用部署模板和容器映像 URL 的链接。他们还会收到有关如何拉取单个容器映像的说明。有关 Helm 图表交付选项，买家将看到使用 Helm 启动的分步说明。

有关购买体验的演练，您可以参考此视频：在 [Amazon ECS 集群上部署 AWS Marketplace 容器](#) (3:34)。

您可以在任何环境中的任何 Kubernetes 集群上通过 AWS Marketplace 查找、订阅和部署第三方 Kubernetes 应用程序。您可以在 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS)、AWS Fargate 和使用 Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere) 的本地部署第三方 Kubernetes 应用程序。您也可以将它们部署在本地自行管理 Kubernetes 集群上或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 中。

您可以在任何兼容 Docker 的运行时报运行免费和自带许可 (BYOL) 模式容器产品。

主题

- [获取帮助](#)
- [容器产品入门](#)
- [基于容器的产品要求 AWS Marketplace](#)
- [的容器产品定价 AWS Marketplace](#)
- [容器产品计费、计量和许可集成](#)

- [容器产品的 Amazon SNS 通知](#)

获取帮助

如需容器产品的帮助，请联系您的 AWS Marketplace 业务开发合作伙伴或 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

容器产品入门

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以创建基于容器的软件产品。容器产品由交付选项组成，这些交付选项是一起使用的一组容器映像和部署模板。以下主题将介绍如何开始使用容器产品。

- [产品生命周期](#)
- [先决条件](#)
- [第 1 步：为容器产品创建产品 ID 和产品代码](#)
- [第 2 步：创建初始列表](#)
- [第 3 步：添加产品的初始版本](#)
- [第 4 步：（仅适用于付费产品）集成计量或合同定价](#)
- [后续步骤](#)
- [容器产品扫描是否存在安全问题](#)

产品生命周期

当您在 AWS Marketplace 中创建产品时，该产品最初发布时可见性有限，因此允许列表中的账户（包括创建该产品的账户）可以看到该产品。准备就绪后，您可以将其发布到 AWS Marketplace 目录中，以允许买家订阅和购买您的产品。

在 [服务器产品](#) 页面上，您可以查看您的产品列表。根据所处的阶段，产品将具有以下任一状态。

- 暂存 – 未完成的产品，您仍在为其添加信息。在第一次保存并退出自助服务体验时，成功的变更请求会使用您提交的完成步骤中的信息创建未发布的产品。在此状态下，您可以继续向产品添加信息或通过变更请求更改已提交的详细信息。
- 受限 – 产品在提交给系统并通过系统中的所有验证后即已完成。然后，产品将发布到受限状态。此时，该产品有一个详细信息页面，只有您的账户和您加入允许列表的人才能访问该页面。您可以通过详细信息页面测试您的产品。如需更多信息或帮助，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

- 公开 – 当您准备发布产品以便买家可以查看和订阅产品时，您可以使用更新可见性更改请求。此请求启动了 AWS Marketplace 卖家运营团队根据 AWS 政策审查和审核您的商品的工作流程。产品获得批准并处理变更请求后，产品将从受限状态更改为公开。有关 AWS 指导方针的信息，请参阅[基于容器的产品要求 AWS Marketplace](#)。
- 受限 – 如果您想阻止新用户订阅您的产品，则可以使用更新可见性更改请求来限制该产品。受限状态表示现有允许列表中的用户可以继续使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见，也不会再向新用户提供。

先决条件

在开始之前，您必须满足以下先决条件：

1. 访问和使用 [AWS Marketplace 管理门户](#)。这是您用来注册为卖家并管理您销售的商品的工具 AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 注册为卖家并提交您的税务和银行信息。有关更多信息，请参阅 [注册过程](#)。
3. 在 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 或 AWS Fargate 中创建至少一个容器。请确保您有相关映像的链接。
4. 规划如何在 AWS Marketplace 中创建和集成容器产品。

我们建议您在公开发布产品之前尽早规划您的定价、授权和计量策略。

- 有关基于容器的产品要求的信息，请参阅[基于容器的产品要求 AWS Marketplace](#)。
- 有关为产品设置定价的信息，请参阅[容器产品定价 AWS Marketplace](#)。
- 有关付费版基于容器的产品的自定义计量的信息，请参阅[按小时计量和自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)。

概述：创建容器产品

创建容器产品涉及以下步骤：

1. [第 1 步：为容器产品创建产品 ID 和产品代码](#)
2. [第 2 步：创建初始列表](#)
3. [第 3 步：添加产品的初始版本](#)
4. [第 4 步：（仅适用于付费产品）集成计量或合同定价](#)
5. [更新产品知名度](#)

有关产品生命周期的信息，请参阅[产品生命周期](#)。

第 1 步：为容器产品创建产品 ID 和产品代码

要开始使用容器产品，您必须在中创建产品编码和产品代码记录 AWS Marketplace。产品 ID 用于在产品的整个生命周期中对其进行跟踪。

使用以下步骤在中创建新的容器产品并生成产品 ID。AWS Marketplace 管理门户

Note

此过程还会为您的容器创建与您的产品配对的公钥。

要创建容器产品 ID，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从菜单栏中选择产品，然后选择服务器。
3. 选择创建服务器产品，然后选择容器。
4. 生成容器产品 ID 和代码。

Note

(可选) 您可以为产品添加标签以获得基于标签的授权。有关更多信息，请参阅[标记您的 AWS 资源](#)。

5. 选择继续以继续创建产品。

第 2 步：创建初始列表

生成产品 ID、产品代码和公钥后，您将使用向导创建初始列表。

1. 为您的产品列表提供产品信息。
2. 确定产品的定价模式。

Note

有关更多信息，请参阅[容器产品定价](#)。

 Note

对于付费产品，起价为 0.01 美元，这样您和 AWS Marketplace 卖家运营团队测试产品时就不会产生高昂的成本。产品公开上架时请提供实际价格。

3. 提供其他优惠信息，包括退款政策、EULA 和优惠可用性。
4. 为您的容器产品添加初始存储库。
5. 在最后一步选择提交，将产品移至“受限可见性”。

 Note

您的容器产品最初是使用占位符版本创建的。当产品的可见性受限时，您将添加最终版本。

第 3 步：添加产品的初始版本

您的产品在其生命周期内可能有多个版本。每个版本都有一组特定于该版本的容器映像。要添加产品的初始版本，请参阅 [在上添加您的容器产品的新版本 AWS Marketplace](#)。

第 4 步：（仅适用于付费产品）集成计量或合同定价

对于按用量定价的基于容器的产品，您可以使用 [AWS Marketplace Metering Service](#) 来检查使用产品的权利以及对用量进行计量以进行计费。您必须根据在设置定价信息时创建的定价模式进行计量。有关更多信息，请参阅 [按小时计量和自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)。

合同定价

对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品相关联。

有关与集成的更多信息 AWS License Manager，请参阅 [集装箱产品的合同定价 AWS License Manager](#)。

第 5 步：更新产品可见性

当您在 AWS Marketplace 中创建产品时，该产品最初发布时可见性有限，因此允许列表中的账户（包括创建该产品的账户）可以看到该产品。您可以更新产品可见性，以使买家订阅和购买您的产品。

或者，您可以更新要添加 AWS 账户的产品允许列表。本主题将介绍如何管理哪些买家可以在 AWS Marketplace 中查看您的产品。

有关产品可见性和生命周期的更多信息，请参阅 [产品生命周期](#)。

主题

- [更新产品知名度](#)
- [更新允许名单 AWS 账户 IDs](#)

更新产品知名度

要更新可见性，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 转到[服务器产品](#)页面，在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的基于容器的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

Note

您可以使用此更改请求请求将产品从受限态更改为公开状态。但是，变更请求必须经过 AWS Marketplace 卖家运营团队的批准才能移至公开。

4. 选择提交，提交您的请求以供审核。
5. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新允许名单 AWS 账户 IDs

您可以更改可以在 AWS 账户 IDs 受限状态下查看您的产品的列表。允许列表中的账户在产品详细信息页面上的产品版本旁边会显示一个受限徽章。

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/管理/tour/> 并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新允许列表。将显示当前被列入允许列表的账户列表。
4. 在“允许名单 AWS 账户”字段中，输入 AWS 账户 IDs 并使用逗号分隔它们。

5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

后续步骤

创建容器产品后，您可以使用以下主题中的信息对其进行配置和管理：

- [在上更新您的集装箱产品的产品信息 AWS Marketplace](#)
- [在上添加您的容器产品的新版本 AWS Marketplace](#)
- [管理集装箱产品定价 AWS Marketplace](#)
- [按国家/地区更新集装箱产品的供应情况 AWS Marketplace](#)
- [在 AWS Marketplace 上更新容器产品的最终用户许可协议 \(EULA \)](#)
- [在上测试和发布您的容器产品 AWS Marketplace](#)

容器产品扫描是否存在安全问题

当您创建更改请求以向容器产品添加新版本时，我们会扫描该新版本中包含的容器映像并检查是否存在安全漏洞。为此，我们对图像执行 layer-by-layer 静态扫描。如果我们发现具有可远程利用风险的关键漏洞，我们将提供已发现的问题列表。我们强烈建议您使用容器映像扫描程序（如 Clair、Twistlock、Aqua Security 或 Trend Micro）执行自己的安全分析，以避免延迟提取和发布过程。

您为构建容器映像所选择的基本映像可对最终映像的安全配置文件产生重大影响。如果您所选取的基本映像已具有已知关键漏洞，则会因基本层而标记它们，即使应用程序软件层是干净的也是如此。我们建议在构建镜像并将其提交给之前，先确认自己从一个没有漏洞的基础容器开始 AWS Marketplace。

在上更新您的集装箱产品的产品信息 AWS Marketplace

创建产品 ID 并设置定价后，您可以编辑您的产品信息，包括客户将在 AWS Marketplace 中看到的有关您的容器产品的内容。例如，如果新版本修改了产品的描述或要点，则您可以使用新数据编辑产品信息。您还可以更新其他产品信息，包括产品名称、SKU 描述、类别、关键词等。以下步骤概述了如何为您的产品创建产品详细信息。

要为您的容器产品创建或更新产品详细信息，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从请求更改下拉列表中，选择更新产品信息。
5. 更新以下任何您想要更改的字段：

- 产品标题
- SKU
- 简短描述
- 详细描述
- 产品徽标图片 URL
- 要点
- 产品类别
- 关键词
- 产品视频 URL
- 资源
- 支持信息

 Note

图片 URLs 必须位于可公开访问的 Amazon S3 存储桶中。有关徽标格式的更多详细信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

6. 选择提交。
7. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可能需要刷新页面才能在列表中看到请求。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。

在上添加您的容器产品的新版本 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以添加集装箱商品的新版本、管理版本和更新版本信息。您的产品在其生命周期内可能有多个版本。每个版本都有一组特定于该版本的容器映像。以下主题将说明如何管理容器产品的产品版本。

Note

只有为产品创建了产品 ID 和定价，才能向产品添加版本。有关这些步骤的更多信息，请参阅[第 1 步：为容器产品创建产品 ID 和产品代码](#)。

主题

- [第 1 步：添加存储库](#)
- [第 2 步：将容器映像和构件上传到存储库](#)
- [第 3 步：向容器产品添加新版本](#)
- [第 4 步：更新版本信息](#)
- [限制 Amazon EKS 附加组件的版本](#)

第 1 步：添加存储库

您的产品容器映像和其他构件存储在 AWS Marketplace 中的存储库中。通常，您可以为所需的每个构件创建一个存储库，但该存储库可以存储该构件的多个版本（使用不同的标签）。

Note

产品部署中的所有映像都必须使用 AWS Marketplace 存储库中的映像。

以下过程介绍如何在中添加任何所需的存储库 AWS Marketplace。

要添加存储库，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品，然后从请求更改下拉列表中选择添加存储库。
4. 输入您要创建的存储库的名称。如果要创建多个新的存储库：
 - 针对每个新增存储库，选择添加新存储库。
 - 为其指定唯一名称。您所选择的唯一名称必须在您卖家账户的所有产品中保持唯一性。

 Note

存储库将具有以下结构：`<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`。当您将项目添加到存储库时（在以下过程中），它们将获得一个标签并具有以下结构：`<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`。

- `repositoryID` 是内部 ID AWS Marketplace。
- `sellerName` 是基于您为卖家账户创建的名称。当您的卖家显示名称生成无效 `sellerName` 的存储库前缀时，AWS Marketplace 会自动用 UUID（通用唯一标识符）代替卖家名称。要更改存储库名称中的 UUID 前缀，请联系 AWS Marketplace 运营团队。
- `repositoryName` 是在此步骤中定义的。
- `tag` 是在将构件上传到存储库时设置的。

5. 选择提交。

 Note

每个产品最多可以有 70 个存储库。

新请求已创建并显示在请求选项卡上。完成后，您可以在几分钟之内开始向已创建的存储库中添加容器映像和其他构件。

第 2 步：将容器映像和构件上传到存储库

要将容器映像和构件上传到存储库，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从请求更改下拉列表中，选择添加存储库。
5. 选择查看现有存储库。
6. 选择要上传到的存储库。

7. 选择查看推送命令以打开指令列表，其中包括可用于将 Docker 容器映像和 Helm 图表推送到该存储库的命令。

有关如何将容器映像和其他构件推送到存储库的一般信息，请参阅《Amazon Elastic Container Registry 用户指南》中的[推送映像](#)。

 Note

调用 `docker pull` 或 `docker push` 时，您可以使用以下 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) API 操作：

- `DescribeImages` – 用于查看存储库中有关映像的元数据。
- `GetAuthorizationToken` – 用于在将构件上传到存储库之前进行身份验证，然后使用 `docker pull` 或 `docker push` 命令。
- `ListImages` – 用于查看您推送的映像列表。

8. 使用列出的命令将任何需要的工件从本地存储库推送到产品的 AWS Marketplace 存储库。

 Note

您在 `push` 命令中提供的 **tag** 用于区分要上传到存储库的构件的版本。使用对构件所属版本有意义的标签。

9. 对版本中需要的每个容器映像或构件重复此操作。

 Note

您的版本在每个交付选项中最多可以包含 50 个容器映像或构件。有关交付选项的更多信息，请参阅以下过程。

上传构件后，您就可以创建产品版本了。

 Note

系统会自动扫描您的容器映像，以查看它们是否符合[基于容器的产品要求 AWS Marketplace](#)。有关更多信息，请参阅[容器产品扫描是否存在安全问题](#)。

添加新的交付选项

容器产品的每个版本都需要一个交付选项。交付选项指定买家可使用的部署选项。根据以下交付选项之一，您需要将相应的构件上传到存储库。

- 对于容器镜像传送选项，请将安装产品所需的所有容器镜像上传到控制台中创建的亚马逊弹性容器注册表 (Amazon ECR) Container Registry 存储库。AWS Marketplace
- 对于Helm图表交付选项，请将Helm图表和容器图像上传到 AWS Marketplace 控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中。
- 对于 Amazon EKS 控制台附加组件交付选项，请将Helm图表和容器图像上传到在 AWS Marketplace 控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中。

第 3 步：向容器产品添加新版本

Note

如果您在向容器添加新版本时收到任何错误，请参阅《AWS Marketplace Catalog API 参考》中的[添加新版本异步错误表](#)。

要向容器产品添加新版本，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要向其添加版本的产品。然后，从请求更改下拉列表中选择添加新版本。
4. 在添加新版本页面上，输入版本标题和发布说明。
5. 输入版本详细信息后，下一步是添加交付选项。交付选项是一组说明和信息，买家可以使用这些说明和信息从您的产品版本启动软件。交付选项被称为买家的交付选项。

Note

您的产品可以支持具有不同容器映像的多个平台（例如 Kubernetes 和 Ubuntu 部署）。您可以为客户设置产品的每种方式创建一个交付选项，每个版本的产品最多可创建四个交付选项。

- a. 如果产品在其他版本中已有交付选项，则可以使用现有选项作为模板，向新版本添加交付选项。在交付选项中，从列表中选择要添加的交付选项。您可以按照以下步骤中的说明编辑该选项。
 - b. 要添加新的交付选项，请选择新交付选项。添加选项后，按照以下步骤中的说明，对其进行配置。
6. 为交付选项选择一种交付方式。交付方式决定了买家将如何启动您的软件。
- 对于容器映像交付选项，请提供在 AWS Marketplace 控制台中创建的 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 存储库中的容器映像的路径。买家使用容器映像路径通过将映像直接拉入其环境来启动软件。
 - 对于 Helm 图表交付选项，请提供在 AWS Marketplace 控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中 Helm 图表的路径。买家在其部署环境中安装 Helm 图表以启动软件。
 - 对于 Amazon EKS 控制台附加组件交付选项，请提供在 AWS Marketplace 控制台中创建的 Amazon ECR 存储库中 Helm 图表的路径。买家使用亚马逊 EKS 控制台或原生 Amazon EKS 附加组件安装容器 APIs 来启动软件。有关更多信息，请参阅[来自 Amazon EKS 的可用 Amazon EKS 附加组件](#)。
- a. 要添加容器映像交付选项，请执行以下步骤：
 - i. 在容器映像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器映像中。
 - ii. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
 - iii. 在使用说明中，输入详细信息，以帮助买家在启动软件后使用该软件。
 - iv. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。
 - v. 在部署模板中，添加买家可以用来启动软件的资源。输入每个模板的标题和资源 URL。
 - b. 要添加 Helm 图表交付选项，请执行以下步骤：
 - i. 在 Helm 图表中，将 Amazon ECR URL 添加到 Helm 图表中，买家将在部署环境中安装该网址以启动您的软件。
 - ii. 在容器映像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器映像中。
 - iii. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
 - iv. 在使用说明中，输入详细信息，以帮助买家在启动软件后使用该软件。
 - v. 在支持的服务中，选择买家可以在其中启动软件的环境。

- vi. 可选 - 在 Helm 版本名称中，输入将在其中安装 Helm 图表的 Kubernetes 命名空间的名称。
- vii. 可选 - 在 Helm 安装命名空间中，输入 `helm install` 命令将使用的 Helm 版本的名称。
- viii. 可选 - 在 Kubernetes 服务账户名称中，输入将用于连接 AWS Identity and Access Management (IAM) 的 Kubernetes 服务账户的名称。Kubernetes 服务账户调用许可或计量等 AWS 服务。
- ix. 在覆盖参数中，输入将在启动软件的 Helm CLI 命令中使用的参数。买家可使用这些参数覆盖提供的默认值。使用 AWS Marketplace 管理控制台时，参数限制为 15 个，但使用时没有限制 AWS Marketplace Catalog API。有关更多信息，请参阅[向基于容器的产品添加新版本](#)。

 Note

一些覆盖参数是必需的。Amazon EKS Anywhere 产品要求为 `"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"` 设置为 `DefaultValue` 的许可证密钥覆盖参数。对于付费产品，您必须为 `"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"` 设置为 `DefaultValue` 的服务账号配置覆盖参数。

- x. 选择“隐藏密码和机密”以屏蔽控制台、命令行工具和中的敏感信息 APIs。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中[参数](#)中的 `NoEcho` 参数文档。
- c. 要添加 Amazon EKS 控制台附加组件交付选项，请确保该构件符合[Amazon EKS 附加组件产品的要求](#)，然后执行以下步骤：

 Note

每个版本仅支持一个 Amazon EKS 附加组件交付选项。在您正在处理的当前版本发布到 Amazon EKS 控制台之前，您无法添加新版本。

- i. 在 Helm 图表中，将 Amazon ECR URL 添加到 Helm 图表中，买家将在部署环境中安装该网址以启动您的软件。
- ii. 在容器映像中，将 Amazon ECR URL 添加到包含产品版本软件的容器映像中。确保列出了 Helm 图表内的所有映像。
- iii. 在交付选项标题和部署选项描述中，输入此交付选项的标题和描述。
- iv. 在可见性中，保持默认值有限选项。

- v. 在附加组件名称中，输入此附加组件的唯一名称。您输入的附加组件名称在 Amazon EKS 控制台中显示时将附上卖家的名称。
 - vi. 在附加组件版本中，输入安装或升级此附加组件时将显示的附加组件版本。请遵循格式 `major.minor.patch`。
 - vii. 在附加组件类型中，从下拉列表中为您的附加组件选择一个类别。
 - viii. 在 Kubernetes 版本中，选择您的附加组件将支持的所有 Kubernetes 版本。
 - ix. 在架构中，选择您的附加组件支持的架构。选项为 AMD64 和 ARM64。我们建议同时支持这两种架构，以最大限度地提高兼容性。如果您的附加组件不支持 ARM64 设备，则必须指定添加支持的计划日期，然后才能在所有广告中发布您的产品 AWS 区域。
 - x. 在命名空间中，输入要在其中安装附加组件的唯一 Kubernetes 命名空间。安装第三方附加组件时不支持 `default`、`kube-system` 和 `kube-public` 命名空间。
 - xi. 在环境覆盖参数中，您最多可以从 Amazon EKS 附加组件框架中选择 2 个环境参数。您可以将参数名称从 `values.yaml` 映射到这些环境变量，即 `${AWS_REGION}` 和 `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`。
7. 要添加其他交付选项，请选择新交付选项，然后重复前面的步骤进行配置。
 8. 选择提交。

第 4 步：更新版本信息

创建版本后，可通过修改与版本关联的信息，向买家提供更新的信息。例如，如果您计划在版本 1.1 发布后限制版本 1.0，则可以更新版本 1.0 的描述以引导买家使用版本 1.1。提供版本 1.0 的受限日期。您可以从 AWS Marketplace 管理门户中更新版本信息。

要更新版本信息，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中选择服务器。
3. 在服务器产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从请求更改下拉列表中，选择更新版本信息。
5. 在更新版本页面上，选择要更新的版本。
6. 对所选版本进行更新。可供更新的字段取决于产品版本或交付选项的状态。
 - a. 对于所有版本，您可以更新发布说明。
 - b. 对于尚未公开发布的版本，您可以更新版本标题。

- c. 对于未受限制的交付选项，您可以更新以下字段：
 - 描述
 - 使用说明
 - 支持的服务
 - d. 对于尚未公开发布的版本中的交付选项，您可以更新以下字段：
 - 交付选项标题
 - Helm 图表 (仅适用于 Helm 图表交付选项)
 - 容器映像
 - 部署资源
 - AddOn 名称
 - AddOn 版本
 - AddOn Type
 - Helm 图表 URI
 - CompatibleKubernetesVersions
 - SupportedArchitectures
 - 命名空间
 - EnvironmentOverrideParameters
 - e. 对于公开版本中的配送选项，您可以更新SupportedArchitectures。
7. 选择提交。
8. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。

您可以随时从[服务器产品](#)页面的请求选项卡中查看请求的状态。

限制 Amazon EKS 附加组件的版本

要限制作为附加组件发布的容器产品版本，请使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 底部的“联系我们”表单联系 AWS Marketplace 运营团队。

管理集装箱产品定价 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以管理和更新集装箱产品定价。对于容器产品，您可以为 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 和

AWS Fargate上架免费产品、自带许可 (BYOL) 产品和付费产品。您只能为每个产品设置一个价格。您可以添加或更新定价维度。根据定价模式，您可以添加合同和用量维度。您还可以更新定价条款或退款政策。有关更多信息，请参阅以下部分。

有关容器产品定价模型的更多信息 AWS Marketplace，请参阅[容器产品定价 AWS Marketplace](#)。

主题

- [添加定价维度](#)
- [更新维度信息](#)
- [更新定价条款](#)
- [更新产品的退款政策](#)

添加定价维度

您可以向用于产品计费的定价模式中添加定价维度。有关定价模式的更多信息，请参阅[容器定价模式](#)。

Note

上不提供为包含消费定价的合同添加定 pay-as-you-go 价维度（例如，额外用量的定价）AWS Marketplace 管理门户。

您不能在合同、用量和带消费定价的合同之间更改定价模式。联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 获取帮助。

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/管理/tour/> 并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择添加定价维度。
4. 根据定价模式，您可以通过提供 API 标识符、显示名称和描述信息来添加合同维度或使用维度。
5. 选择下一步，然后输入您的合同维度定价。
6. 选择提交，提交您的请求以供审核。
7. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新维度信息

您可以更改产品的维度信息。有关定价模式的更多信息，请参阅[容器定价模式](#)。

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/管理/tour/> 并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择更新维度信息。
4. 您可以通过为要更新的维度的显示名称和描述提供信息来添加维度信息。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新定价条款

您可以更改产品的定价条款。如果您更改销售产品的国家/地区，则可能需要更新定价条款。

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/管理/tour/> 并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新定价条款。
4. 当前定价已预先填充供您编辑。您可以删除当前定价并添加新价格。我们建议您在提交请求以供审核之前，先检查您请求的价格。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

Note

如果您使用更新定价条款提高某个维度的价格，则在 90 天内将无法更新定价。从您开始变更之日起，价格提高将锁定 90 天。这种价格锁定仅对价格提高而非价格降低有效。

更新产品的退款政策

您可以更新产品的退款政策。退款政策的更新对所有用户生效。有关更多信息，请参阅 [退款和取消订单 AWS Marketplace](#)。

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/管理/tour/> 并登录您的卖家账户。

2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新退款政策。
4. 当前的退款政策已预先填充供您编辑。您可以删除当前的退款政策并添加新的退款政策。我们建议您在提交请求以供审核之前，先检查您请求的退款政策。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

按国家/地区更新集装箱产品的供应情况 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以更改集装箱产品销售和订阅的国家/地区。有关更多信息，请参阅[国家/地区](#)。以下过程介绍如何按国家/地区更新您的容器产品可用性。

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择按国家/地区更新可用性。
4. 选择下列选项之一：
 - 所有国家/地区 – 适用于所有受支持的国家/地区。
 - 所有国家/地区（部分除外） – 在所有受支持的国家/地区均可用，部分国家/地区除外。
 - 仅允许列表中的国家/地区 – 买家只能在您指定的国家/地区购买。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

在 AWS Marketplace 上更新容器产品的最终用户许可协议 (EULA)

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以更新最终用户许可协议 (EULA) 以使用 [AWS Marketplace 标准合同](#) 或自定义 EULA。对 EULA 所做的更新将对订阅您的产品和产品续订的新用户生效。要更新 EULA，请使用以下过程。

1. 通过 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> 打开 AWS Marketplace 管理门户并登录您的卖家账户。
2. 在[服务器产品](#)页面上，选择要修改的容器产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新 EULA。

4. 选择 AWS Marketplace 的标准合同或提交您的自定义 EULA。对于自定义 EULA，必须从 Amazon S3 桶提供合同。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新基于容器的产品的退款政策 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以为基于容器的商品设置退款政策。如果您想更改产品的退款政策，可以使用更新退款政策。以下流程介绍了如何更新退款政策。

要更新退款政策，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 管理门户 at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>，然后登录您的卖家账户。
2. 前往[服务器产品](#)页面，然后选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开报价，然后选择更新退款政策。
4. 文本框中提供了当前退款政策的详细信息供您编辑。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

在上测试和发布您的容器产品 AWS Marketplace

在向中添加容器产品的新版本后 AWS Marketplace，您可以测试您的产品，然后将其发布给公众。本主题概述了测试并向公众发布产品所需执行的具体步骤和流程。

主题

- [容器映像和 Helm 图表交付选项](#)
- [Amazon EKS 附加组件交付选项](#)

容器映像和 Helm 图表交付选项

本节就发布容器映像和 Helm 图表提供指导。

您对新版本的请求已创建并应在几分钟内完成。您可以从服务器产品页面的请求选项卡中跟踪请求。如果您在测试或发布附加组件时遇到任何错误，请参阅《AWS Marketplace Catalog API 参考》中[添加新版本](#)部分的“异步错误”表。

 Note

如果您的产品当前设置为限量供应，则只有可购买该产品的买家才能访问该产品版本。如果您的产品目前已设置为公开发售，则所有 AWS Marketplace 买家都可以访问该产品版本。

如果这是您的第一个版本集，那么您的产品现在可以发布了。

Amazon EKS 附加组件交付选项

本节就测试和发布 Amazon EKS 附加组件提供指导。

测试您的附加组件

- 提交附加组件后，AWS Marketplace 处理您的请求并在有限状态下发布您的附加组件，以便您在 Amazon EKS 附加组件目录中进行验证。您可以从 AWS Marketplace 管理门户中服务器产品页面的请求选项卡中跟踪请求。提取时间将从 5-10 个工作日不等，具体取决于我们正在处理的请求量。

当您的请求处于“正在审核”状态时，AWS 团队仍在将该插件发布 AWS Marketplace 到 Amazon EKS 附加组件目录中。一旦附加组件发布并处于受限状态后，请求状态将更改为成功。之后您便可以开始测试附加组件。

- 您的附加组件上市后，您可以在亚太地区（首尔）地区找到它进行测试。AWS Marketplace 依靠您的专业知识来验证软件的功能。要测试您的附加组件，您必须在卖家账户中创建一个位于亚太地区（首尔）区域的 Amazon EKS 集群，并确保您的附加组件在该区域列入允许列表。要测试您的附加组件，请按照[此链接中的详细说明](#)操作。请务必在您的软件支持的每个 Kubernetes 版本上进行测试。
- 如果您提供付费产品，请为以下内部 AWS 账户创建专属优惠。这些账户有助于将您的软件集成到所有商业 AWS 区域的 Amazon EKS 控制台中。

288092140294, 288092140294, 408202761791

- 在您的插件版本获得 AWS Marketplace 批准并将您的插件版本移至公开之前，请保持您的测试集群处于活动状态。

 Note

AWS Marketplace 将不承担在 Amazon EKS 集群上测试您的容器产品期间产生的 AWS 基础设施成本。在我们验证测试结果的同时，您可以按照合适的规模调整机制，将节点缩减至最低运营成本。

向公众发布您的附加组件

在您通过 Amazon EKS 集群将软件作为附加组件进行验证后，您可以使用 [AWS Marketplace 管理门户](#) 或 AWS Marketplace Catalog API 提交请求，以向公众发布您的 Amazon EKS 附加组件版本。

有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace Catalog API 参考》中的 [更新 Amazon EKS 附加组件的可用性](#)。

您可以从 AWS Marketplace 管理门户中服务器产品页面的请求选项卡中跟踪请求。提取时间会有所不同。

基于容器的产品要求 AWS Marketplace

AWS Marketplace 对所有基于容器的产品和产品保持以下要求。AWS Marketplace 这些要求有助于为我们的客户推广安全、可靠和值得信赖的目录。我们还鼓励卖家审查其他控制措施和协议的实施情况，以满足其特定产品的需求。

所有产品及其相关元数据在提交时都要经过审核，以确保它们符合或超过现行 AWS Marketplace 政策。这些政策会定期更新，以适应不断变化的安全准则。AWS Marketplace 持续扫描商品，以验证现有商品是否继续满足这些要求的任何更改。如果商品不合规，AWS Marketplace 将联系卖家更新其产品以符合新标准。在某些情况下，产品可能暂时无法向新订阅用户提供，直到问题得到解决。此过程有助于为所有用户维护 AWS Marketplace 平台的安全性和可信度。

主题

- [安全策略](#)
- [客户信息要求](#)
- [产品使用要求](#)
- [架构要求](#)
- [Helm 图表结构要求](#)

- [容器产品使用说明](#)
- [Amazon EKS 附加组件产品的要求](#)

安全策略

所有基于容器的产品必须满足以下安全要求：

- 容器镜像不得包含任何已知漏洞、恶意软件或 End-of-Life (EoL) 软件包和操作系统。
- 容器不得请求 AWS 凭证来访问 AWS 服务。当您的产品需要访问 AWS 服务时，您必须使用以下服务之一：
 - 对于 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 工作负载，使用适用于服务账户的 IAM 角色。
 - 对于 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 工作负载，使用适用于任务的 IAM 角色。
- 基于容器的产品只需要最低权限即可运行。有关更多信息，请参阅 [Amazon Elastic Container Service 中的安全](#) 和 [Amazon EKS 中的安全性](#)。
- 默认情况下，应将容器映像配置为以非根权限运行。
- 容器中不得包含任何硬编码的机密，例如系统用户及服务的密码（即使经过哈希处理）、私钥、凭证等。
- 在容器内运行的任何服务中，身份验证不得使用基于密码的方式，即使该密码由用户在启动时生成、重置或定义。同时，也不允许使用空密码和空白密码。
- 容器映像不得包含具有不受支持架构的层（例如，in-toto Attestation Framework 元数据）。

客户信息要求

所有基于容器的产品必须满足以下客户信息要求：

- 除非 BYOL（自带许可）另行要求，否则软件不得在客户不知晓且未明确同意的情况下收集或导出客户数据。收集或导出客户数据的应用程序必须遵循以下准则：
 - 客户数据收集必须是自助服务、自动化和安全的。买家无需等待卖家批准即可部署软件。
 - 客户数据的收集必须符合您与之达成的协议 AWS，包括但不限于 [AWS Marketplace 条款和条件](#)、[AWS 服务条款](#)、[AWS 隐私声明](#) 和 [AWS 客户协议](#)。
 - 不得收集付款信息。

产品使用要求

所有基于容器的产品必须满足以下产品使用要求：

- 卖家只能发布功能齐全的产品。不允许使用用于试用或评估目的的测试版或预发行产品。如果卖家在提供免费版本后的 90 天 AWS Marketplace 内提供同等的付费版本，则支持商业软件的开发者、社区和 BYOL 版本。
- 基于容器的产品的所有使用说明都必须包括部署基于容器的产品的所有步骤。使用说明必须提供指向 AWS Marketplace 上相应容器映像的命令和部署资源。
- 基于容器的产品必须包含订阅用户使用该软件所需的所有容器映像。此外，基于容器的产品不得要求用户使用外部的任何映像 AWS Marketplace（例如，来自第三方存储库的容器映像）启动产品。
- 容器及其软件必须可以自助方式部署，并且不得要求额外的付款方式或费用。部署时需要外部依赖的应用程序必须遵循以下准则：
 - 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要互联网连接才能正确部署。部署时会下载以下软件包：<list of package>。
 - 卖家需对所有外部依赖的使用负责，并确保其可用性和安全性。
 - 如果外部依赖关系不再可用，则还必须从中 AWS Marketplace 删除该产品。
 - 外部依赖项不得要求额外的付款方式或费用。
- 需要持续连接不受买方直接控制的外部资源（例如，外部资源或由卖方 APIs 或第三方 AWS 服务管理的容器）必须遵循以下指南：
 - 必须在列表的描述或使用说明中披露该要求。例如，此产品需要持续的互联网连接。需要以下持续的外部服务才能正常运行：<list of resources>。
 - 卖家需对所有外部资源的使用负责，并确保其可用性和安全性。
 - 如果外部资源不再可用，则还必须从中 AWS Marketplace 移除该产品。
 - 外部资源不得要求额外的付款方式或费用，并且必须自动设置连接。
- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到 AWS Marketplace 中未提供的其他云平台、其他产品或追加销售服务的语言。
- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，产品的应用将受到限制。例如，本产品扩展了 <product name> 的功能，如果没有它，则该产品的应用将受到限制。请注意，<product name> 可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。

架构要求

所有基于容器的产品必须满足以下架构要求：

- 的源容器镜像 AWS Marketplace 必须推送到所拥有的亚马逊弹性容器注册表 (Amazon ECR) Container Registry 存储库。AWS Marketplace您可以在 AWS Marketplace 管理门户 中的服务器产品下为每个容器产品列表创建这些存储库。
- 容器映像必须基于 Linux。
- 付费版基于容器的产品必须能够部署在 [Amazon ECS](#)、[Amazon EKS](#) 或 [AWS Fargate](#) 中。
- 具有合同定价和集成的基于容器的付费产品 AWS License Manager 应部署在亚马逊 EKS、Amazon ECS、Amazon EKS Anywhere AWS Fargate、Amazon ECS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、红帽 OpenShift 服务 AWS (ROSA)、本地自行管理的 Kubernetes 集群或亚马逊弹性计算云上。
- 对于 Helm 图表类产品，容器映像引用必须按照 [the section called “Helm 图表结构要求”](#)进行构建，以支持跨区域部署。
- 如果您的基于容器的产品要求买家部署亚马逊系统映像 (AMI)，则该映像必须是 AWS托管的 AMI 或中发布的单独的 AMI。AWS Marketplace如果您在中发布自己的 AMI AWS Marketplace，则它必须符合，[基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace](#)并且必须按照中的要求表明它是附加产品[产品使用策略](#)。您可以将基于 AMI 的产品定价为 BYOL，因为它是基于容器的产品的扩展。AWS Marketplace扫描基于 AMI 的产品中是否存在未修补的常见漏洞和漏洞 (CVEs) 以及安全要求。您的买家还必须先订阅您的基于 AMI 的产品，然后再进行部署。

Helm 图表结构要求

提交给的所有Helm chart产品都 AWS Marketplace 必须遵守以下结构要求，以确保适当的区域化和跨 AWS 区域部署：

- 容器映像引用必须仅在 values.yaml 文件中定义，不得在 Helm 图表内的其他任何文件中硬编码。这样可以在将产品复制 AWS Marketplace 到不同地区时自动替换这些参考文献。
- 该values.yaml文件必须为所有容器镜像引用使用变量。
- 或者，您可以拆分tag为registry与存储库相同级别的单独字段，以建立您的图像引用。
- Helm 模板必须使用标准 Helm 模板语法 (例如 {{ .Values.image.repository }}: {{ .Values.image.tag }}) 来引用这些变量。
- 避免在模板中使用会绕过 values.yaml 中定义的映像引用的条件逻辑。

- 在使用不同 AWS 区域测试 Helm 图表时，请确保 `values.yaml` 正确更改区域会更新已部署资源中的所有图像引用。

AWS Marketplace 验证在产品提交过程中，`values.yaml` 文件中是否正确定义了所有容器图像引用。不符合这些要求的产品将被拒绝。

Helm 图表中对容器镜像参考的要求

以下内容演示了在 Helm 图表中构造容器镜像引用的方法：

values.yaml (建议的格式)：

```
image:
  registry: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com"
  repository: "accuknox/kubearmor"
  tag: "v1.1.1"
```

Note

我们建议您在 `values.yaml` 文件结构中采用上述方法，但以下替代方案同样有效。

values.yaml (替代格式)：

```
image:
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit"
  tag: "1.0"
```

values.yaml (替代格式)：

```
image:
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit:1.0"
```

Note

对于部署模板，以下格式是唯一可用的有效格式。

部署模板：

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "{{ .Values.image.registry }}/{{ .Values.image.repository }}:{{ .Values.image.tag }}"
```

错误方式 (请勿使用) :

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/accuknox/kubearmor:v1.1.1"
```

可能的 Helm 图表验证错误

在产品提交过程中，AWS Marketplace 对 Helm chart 产品进行验证检查，以确保符合容器图像参考要求。如果您的 Helm 图表不符合这些要求，则可能会遇到以下验证错误：

错误	说明
INCOMPATIBLE_HELM_OBJECTS	EKS 插件不支持指定的 Helm 对象。请参阅 the section called “Amazon EKS 附加组件产品的要求” 。
INVALID_DEPENDENT_HELM_CHARTS	依赖的 Helm 图表必须包含在父图表目录中，而不是外部来源。
INVALID_HELM_SENSITIVE_CONFIG	配置架构不能包含收集敏感信息的字段。配置架构不得接受密码、API 密钥、证书或机密。相反，请为客户单独创建的 Kubernetes 密钥提供字段。
INVALID_HELM_CHART_IMAGES	所有映像（包括开源依赖项）都必须推送到通过“ 添加存储库 ”请求创建的 AWS Marketplace Amazon ECR 存储库 。
INVALID_HELM_UNDECLARED_IMAGES	必须在“ 添加版本 ”请求中明确列出所有容器镜像引用。
INVALID_HELM_LINT	Helm 图表helm lint验证失败。helm lint在本地运行以识别和修复结构或语法问题。使用 Helm 版本3.19.0或更高版本。

错误	说明
INVALID_HELM_TEMPLATE	Helm 图表helm template验证失败。该图表无法转换为有效的 Kubernetes 清单。使用本地测试helm template以识别模板语法或逻辑错误。使用 Helm 版本3.19.0或更高版本。
MISSING_HELM_DEPLOYMENT_CONFIG	Amazon EKS 附加组件的 Helm 图表必须包含部署或 DaemonSet 资源。Amazon EKS 至少需要其中一种工作负载类型才能进行附加组件生命周期管理。请参阅 the section called “Amazon EKS 附加组件产品的要求” 。
INCOMPATIBLE_CONFIGURATION_SCHEMA_VERSION	不支持中的 JSON 架构版本。aws_mp_configuration_schema.json the section called “架构要求” 有关支持的架构版本，请参阅。
INVALID_IMAGE_REFERENCE	所有图像都必须定义为变量，values.yaml 并使用 Helm 模板语法进行引用，如中所述 the section called “Helm 图表结构要求” 。
MISSING_VALUES_IMAGE_REFERENCE	每个容器镜像引用中都必须有相应的条目values.yaml 。
MISSING_IMAGE_TAG	中的容器图像引用values.yaml 必须包含明确的标签值或默认为图表版本Chart.yaml 。

容器产品使用说明

在为容器产品创建使用说明时，请按照[the section called “AMI 和容器产品使用说明”](#)中的步骤和指导进行操作。

Helm 图表使用说明

为 Helm 图表产品创建使用说明时：

- 清楚记录 values.yaml 文件中的所有可配置参数，包括映像仓库、标签及注册表参数。
- 提供有关如何在安装 Helm 图表时覆盖这些参数的示例。
- 不得指导用户修改 values.yaml 以外的任何文件，也不得指导用户在安装图表时使用 --set 参数。

- 包含关于产品如何处理容器映像区域化策略的信息。

Amazon EKS 附加组件产品的要求

Amazon EKS 附加组件是为 Kubernetes 应用程序提供操作功能的软件，但并不特定于应用程序。例如，Amazon EKS 附加组件包括可观察性代理或Kubernetes驱动程序，允许集群与用于联网、计算和存储的底层 AWS 资源进行交互。

作为容器产品的卖家，您可以从多个部署选项（包括 Amazon EKS）中进行选择。您可以将产品版本作为 AWS Marketplace 附加组件发布到 Amazon EKS 附加组件目录中。您的附加组件显示在 Amazon EKS 控制台中，旁边是其他供应商维护 AWS 的插件。您的买家可以将您的软件作为附加组件部署，就像部署其他附加组件一样简单。

有关更多信息，请参阅《Amazon EKS 用户指南》中的 [Amazon EKS 附加组件](#)。

将您的容器产品作为 AWS Marketplace 附加组件进行准备

要将您的容器产品作为 AWS Marketplace 插件发布，它必须满足以下要求：

- 您的集装箱商品必须发布在 AWS Marketplace。
- 您的容器产品必须与 ARM64架构 AMD64 兼容。
- 您的容器产品不得使用自带许可 (BYOL) [定价模式](#)。

Note

Amazon EKS 附加组件交付不支持 BYOL。

- 您必须遵守所有[基于容器的产品要求](#)，包括将所有容器图像和Helm图表推送到托管 AWS Marketplace Amazon ECR 存储库。这项要求包括开源映像，例如，nginx。图像和图表不能托管在其他外部存储库中，包括但不限于 [Amazon ECR 公开映像浏览馆](#)、Docker Hub 和 Quay。
- Helm 图表 - 准备软件并将其打包为 Helm 图表。Amazon EKS 附加组件框架可将 Helm 图表转换为 Kubernetes 清单。Amazon EKS 系统不支持某些 Helm 功能。以下列表描述了将您的软件作为 Amazon EKS 附加组件接入之前必须满足的各项要求。在此列表中，所有Helm命令都使用Helm版本 3.19.0：
 - 支持所有Capabilities对象，但有例外.APIVersions。 .APIVersions不支持 non-built-in 自定义Kubernetes APIs。
 - 仅支持 Release.Name 和 Release.Namespace 对象。

- 不支持 Helm 钩子和 lookup 函数。
- 所有相关图表都必须位于主 Helm 图表中（使用存储库路径 file://... 指定）。
- Helm 图表必须成功通过 Helm Lint 和 Helm 模板且无错误。命令如下：
 - Helm Lint – `helm lint helm-chart`

常见问题包括父图表元数据中未声明的图表。例如，chart metadata is missing these dependencies: chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- Helm 模板 – `helm template chart-name chart-location --set k8sversion=Kubernetes-version --kube-version Kubernetes-version --namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks -f any-overridden-values`

使用 -f 标志传递任何被覆盖的配置。

- 将所有容器二进制文件存储在 AWS Marketplace Amazon ECR 存储库中。要创建清单，请使用前面显示的 Helm 模板命令。在清单中搜索任何外部映像引用，例如 busybox 或 gcr 映像。使用请求下拉列表中的“添加存储库”选项创建的 AWS Marketplace Amazon ECR 存储库将所有容器映像和依赖项上传到创建的 Amazon ECR 存储库中。
- 自定义配置 - 您可以在部署期间添加自定义变量。有关如何识别最终用户体验、将软件命名为 aws_mp_configuration_schema.json 以及打包为带有 Helm 图表的包装器的信息，请参阅 [Amazon EKS add-ons: Advanced configuration](#)。

根据“[\\$schema](#)”关键字，\$schema 必须是指向有效 application/schema.json 资源的 URI。

此文件不得接受任何敏感信息，例如密码、许可证密钥和证书。

要处理密钥和证书安装，您可以向最终用户提供 pre-Add-on 安装后或安装步骤。产品不应依赖任何外部许可证。产品应基于 AWS Marketplace 权利运行。

有关 aws_mp_configuration_schema.json 限制的更多信息，请参阅 [附加组件配置要求和附加组件提供者的最佳做法](#)。

- 确定并创建要在其中部署软件的命名空间 - 在产品的第一个版本中，您必须通过添加模板化命名空间来确定要在其中部署软件的命名空间。
- 自定义资源定义 (CRDs) — Amazon EKS 插件框架不支持安装 CRDs 和基于 CRDs 应用于同一插件的自定义资源声明。如果您的插件有自定义资源并且依赖于此 CRDs，则您可以：
 - 发布两个附加组件：将 CRD 定义拆分为一个单独的附加组件（单独的 Helm 图表），并将实际的 [自定义资源](#) 安装拆分为一个单独的附加组件。

- 发布带有其他手动说明的单个插件：发布一个 CRDs 在集群上安装的插件。提供使用说明以及 kubernetes 清单文件，供最终用户设置依赖这些文件的自定义资源。CRDs
- **serviceAccount** 如果适用，请创建 — 如果该软件是付费软件 AWS Marketplace 或者必须与其他软件连接 AWS 服务，请确保 Helm 图表是 serviceAccount 默认创建的。如果 serviceAccount 创建由 values.yaml 文件中的参数处理，请将参数值设置为 true。例如 serviceAccount.create = true。这是必需操作，因为客户可能会选择通过沿用已具有所需权限的底层节点实例中的权限来安装附加组件。如果 Helm 图表未创建 serviceAccount，则无法将权限绑定到 serviceAccount。
- 可追踪的部署或 Daemonset - 确保您的 Helm 图表有 Daemonset 或部署。Amazon EKS 附加组件框架使用它们跟踪您的 Amazon EKS 资源的部署。如果没有可追踪的部署或 Daemonset，您的附加组件将面临部署错误。如果您的附加组件没有部署或 Daemonset，例如，如果您的附加组件部署了一堆无法追踪的自定义资源或 Kubernetes 作业，请添加虚拟部署或 Daemonset 对象。
- 支持 AMD 和 ARM 架构 — ARM64 如今，许多 Amazon EKS 客户都在使用 AWS Graviton 实例。第三方软件必须同时支持这两种架构。
- 与许可或计量集 APIs 成 AWS Marketplace — AWS Marketplace 支持多种计费模式。有关更多信息，请参阅 [容器产品计费、计量和许可集成](#)。如果您想通过 PAYG 机制销售产品，请参阅[使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品配置自定义计量](#)。如果您想通过预付模式或合同模式销售产品，请参阅[集装箱产品的合同定价 AWS License Manager](#)。
- 上传软件以及所有构件和依赖项 - Helm 图表必须是独立的，并且不需要从外部来源（如 GitHub）获取依赖项。如果软件需要外部依赖项，则必须将依赖项推送到同一 AWS Marketplace 列表下的 AWS Marketplace 私有 Amazon ECR 存储库。
- 在您的网站上提供部署说明 - 我们要求您为客户提供一份部署指南，说明如何通过 [create-addon](#) 命令部署软件。
- 附加 permissions/IAM 角色 — 如果从发布的插件 AWS Marketplace 需要访问 AWS 服务，则您的软件应有一个带有 IAM 策略注释的 Kubernetes 服务账户才能访问服务。AWS 您可以从两个选项中进行选择，让您的服务帐号向 AWS 服务发出 API 请求：
 - 通过 IRSA 获取凭证：此选项允许软件从身份和访问管理（IAM）角色服务（IRSA）获取代入凭证。有关更多信息，请参阅[服务账户的 IAM 角色](#)。
 - Amazon EKS 容器身份：此选项允许您的软件使用亚马逊 EKS 容器的 Pod 身份向 AWS 服务发出 API 请求。有关更多信息，请参阅[了解 EKS Pod Identity 如何授予 pod 访问 AWS 服务的权限](#)

您的附加组件必须在 Helm 图表的顶层目录（即与当前自定义配置架构文件 aws_mp_configuration_schema.json 所在的同一目录）中，额外添加一个名为 aws_mp_addon_parameters.json 的配置文件。目前，该文件仅用于处理与容器组（pod）身份兼容的权限配置。文件格式如下：

```
{
  "permissions": {
    "isPodIdentityCompatible" : true,
    "permissionsList": [
      {
        "serviceAccount" : "String",
        "managedPolicies" : ["Policy Arn"],
      }
    ]
  }
}
```

文件名：**aws_mp_addon_parameters.json**

 **Note**

aws_mp_addon_parameters.json 文件可在 Amazon EKS 控制台的附加组件配置设置页面中启用附加组件访问权限部分

字段名称	Type	注意	示例值
isPodIdentity兼容	布尔值	目前仅支持取值“true”。该字段用于表明以下 permissionsList 列表中描述的权限是否与容器组身份相适配	TRUE
serviceAccount	字符串	附加组件用于获取权限的服务账户的名称	kpow
managedPolicies	List<String>	用于此服务账户且可由 EKS 附加组件带入的策略 ARN 列表	["arn:aws:iam::aws:policy/ReadOnlyAccess"]

 Note

Pay-as-you-go 来自的 (PAYG) 附加产品 AWS Marketplace 无法使用 Amazon EKS Pod 身份，必须使用服务账户的 IAM 角色 (IRSA) 进行访问控制。

- 版本更新 - Amazon EKS 会在上游版本发布几周后发布新的 Kubernetes 版本。随着新的 Amazon EKS 集群版本正式发布，供应商有 45 天的时间来认证或更新其软件，使其与新的 Amazon EKS 集群版本兼容。如果您当前版本的附加组件支持新的 Kubernetes 版本，请对其进行验证和认证，以便我们更新版本兼容性矩阵。如果需要新的附加组件版本来支持新的 Kubernetes 版本，则请提交新版本以便载入。
- 合作伙伴的软件必须属于以下类型之一，或者是能够增强 Kubernetes 或 Amazon EKS 的操作软件：Gitops | 监控 | 日志 | 证书管理 | 策略管理 | 成本管理 | 自动扩展 | 存储 | kubernetes 管理 | 服务网格 | etcd-backup | 负载均衡器 | 本地注册表 | 网络 | 安全 | 备份 | 入口控制器 | 可观察性 ingress-service-type
- 软件不能是[容器网络接口 \(CNI\)](#)。
- 软件必须通过付费产品销售 AWS Marketplace 并与许可和计 APIs 量功能集成。不接受 BYOL 产品。

附加组件配置要求和附加组件提供商的最佳做法

Amazon EKS 要求附加组件提供商以 [Helm JSON 架构](#) 字符串的形式进行配置。需要必需配置或允许可选配置的插件必须包含已提交 Helm Chart 的 `aws_mp_configuration_schema.json` 文件。AWS Marketplace Amazon EKS 将使用此架构来验证客户的配置输入，并拒绝输入值不符合该架构的 API 调用。附加组件配置通常分为两类：

- 一般 Kubernetes 属性的配置，例如标签、容忍度、nodeSelector 等
- 特定于附加组件的配置，例如许可证密钥 URLs、功能启用等。

本部分重点介绍与一般 Kubernetes 属性相关的第一类。

Amazon EKS 建议遵循有关配置 Amazon EKS 附加组件的最佳实践。

- [架构要求](#)
- [允许配置的常用参数](#)
- [不允许配置的常用参数](#)

架构要求

定义 JSON 架构时，请确保您使用的是 Amazon EKS 附加组件支持的 jsonschema 版本。

支持的架构列表：

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

使用任何其他 JSON 架构版本都与 Amazon EKS 附加组件不兼容，并且会导致该附加组件在问题得到解决之前无法发布。

Helm 架构文件示例

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
    "podAnnotations": {
      "description": "Pod Annotations"
      "type": "object"
    },
    "podLabels": {
      "description": "Pod Labels"
      "type": "string"
    },
    "resources": {
      "type": "object"
      "description": "Resources"
    },
    "logLevel": {
      "description": "Logging Level"
      "type": "string",
      "enum": [
        "info",
        "debug"
      ]
    },
    "config": {
      "description": "Custom Configuration"
```

```
"type": "object"
  }
}
}
```

camelCase

配置参数必须采用 camelCase 格式，如果不符合此格式，则会被拒绝。

描述为必填项

务必包含对架构属性的有意义的描述。此描述将用于在 Amazon EKS 控制台中为每个配置参数呈现标签名称。

RBAC 定义

附加组件提供商需要根据最低权限原则，定义和提供成功安装附加组件所需的 RBAC 权限。如果需要针对新版本的附加组件或任何解决 CVE 问题的修复而更改 RBAC 权限，则附加组件提供商需要将此更改告知 Amazon EKS 团队。每个 Kubernetes 资源所需的权限应仅限于对象的资源名称。

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

密钥管理

本部分仅适用于需要客户配置机密信息（如应用程序密钥、API 密钥、密码等）的附加组件。由于存在安全隐患，Amazon EKS 目前 APIs 不支持以纯文本形式传递机密信息。但是，客户可以使用配置来传入包含附加组件所需密钥的 Kubernetes Secret 的名称。客户需要创建包含密钥的 Kubernetes Secret 对象，其命名空间与先决条件步骤中的相同，然后在创建附加组件时使用配置 blob 传入机密的名称。我们建议附加组件提供商为架构属性命名，这样客户就不会意外将其误认为是实际密钥。例如：appSecretName，connectionSecretName 等等。

总之，附加组件提供商可以利用该架构，让客户传入机密的名称，但不允许传入实际持有机密的密钥。

示例配置值

您可以在架构中包含配置示例，以帮助客户配置附加组件。以下示例来自 AWS Distro 的 OpenTelemetry 插件架构。

```
"examples": [
  {
```

```

    "admissionWebhooks": {
      "namespaceSelector": {},
      "objectSelector": {}
    },
    "affinity": {},
    "collector": {
      "amp": {
        "enabled": true,
        "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"
      },
      "cloudwatch": {
        "enabled": true
      },
      "mode": "deployment",
      "replicas": 1,
      "resources": {
        "limits": {
          "cpu": "256m",
          "memory": "512Mi"
        },
        "requests": {
          "cpu": "64m",
          "memory": "128Mi"
        }
      },
      "serviceAccount": {
        "annotations": {},
        "create": true,
        "name": "adot-collector"
      },
      "xray": {
        "enabled": true
      }
    },
    "kubeRBACProxy": {
      "enabled": true,
      "resources": {
        "limits": {
          "cpu": "500m",
          "memory": "128Mi"
        },
        "requests": {
          "cpu": "5m",

```



```
        "memory": "64Mi"
      }
    },
    "manager": {
      "env": {},
      "resources": {
        "limits": {
          "cpu": "100m",
          "memory": "128Mi"
        },
        "requests": {
          "cpu": "100m",
          "memory": "64Mi"
        }
      }
    },
    "nodeSelector": {},
    "replicaCount": 1,
    "tolerations": []
  }
]
```

允许配置的常用参数

以下是面向客户的 Helm 架构文件中的建议参数。

参数	说明	是否应该有默认值？
additionalLabels	向附加组件管理的所有 Kubernetes 对象添加 Kubernetes 标签。	否
additionalAnnotations	向附加组件管理的所有 Kubernetes 对象添加 Kubernetes 注释。	否
podLabels	向附加组件管理的容器组（pod）添加 Kubernetes 标签。	否
podAnnotations	向附加组件管理的容器组（pod）添加 Kubernetes 注释。	否

参数	说明	是否应该有默认值？
logLevel	附加组件管理的组件的日志级别。	是
nodeSelector	建议的最简单的节点选择约束形式。您可以在容器组（pod）规范中添加 nodeSelector 字段，并指定希望目标节点具有的节点标签。	例如，可能仅限 Linux 节点
tolerations	容忍度适用于容器组（pod）。容忍度允许调度器调度带有匹配污点的容器组（pod）。容忍度允许调度，但不能保证调度。	也许，在 DaemonSet 中更常见
affinity	亲和性功能由两种类型的亲和性组成：节点亲和性，功能类似于 nodeSelector 字段，但更具表现力，可使您指定软规则；容器组（pod）间亲和性/反亲和性，允许您针对其他容器组（pod）上的标签对容器组（pod）进行约束。	也许
topologySpreadConstraints	您可以使用拓扑分布约束来控制容器组（pod）在集群内故障域（如区域、可用区、节点和其他用户定义的拓扑域）间的分布方式。这有助于实现高可用性以及高效的资源利用率。	也许
resource request/limits	指定 cpu/memory 每个容器需要多少。强烈建议设置请求。可选择设置限制。	是
replicas	附加组件管理的容器组（pod）的副本数量。不适用于 Daemonset。	是

Note

对于工作负载调度配置参数，您可能需要在必要时将架构中的顶级组件分开。例如，Amazon EBS CSI 驱动程序包含两个主要组件，即控制器和节点代理，客户需要 selectors/tolerations 为每个组件使用不同的节点。

Note

JSON 架构中定义的默认值仅用于用户文档目的，并不能取代在 values.yaml 文件中使用正确默认值的必要性。如果使用该默认属性，请确保 values.yaml 中的默认值与架构中的默认值相匹配，并且每当对 Helm 图表进行更改时，两个构件 (values.schema.json 和 values.yaml) 都保持同步。

```
"affinity": {
  "default": {
    "affinity": {
      "nodeAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "preference": {
              "matchExpressions": [
                {
                  "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
                  "operator": "NotIn",
                  "values": [
                    "fargate"
                  ]
                }
              ]
            },
            "weight": 1
          }
        ]
      },
      "podAntiAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "podAffinityTerm": {
              "labelSelector": {
```

```
        "matchExpressions": [
          {
            "key": "app",
            "operator": "In",
            "values": [
              "ebs-csi-controller"
            ]
          }
        ],
        "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
      },
      "weight": 100
    }
  ]
}
},
"description": "Affinity of the controller pod",
"type": [
  "object",
  "null"
]
}
```

不允许配置的常用参数

各种附加组件（例如 Elastic Load Balancing Controller）可能需要集群元数据参数，例如 `clusterName`、`region`、`vpcId`、`accountId` 和其他参数。Amazon EKS 服务已知的任何与这些参数相似的参数都将由 Amazon EKS 附加组件自动注入，用户无需负责指定为配置选项。这些参数包括：

- AWS 区域
- Amazon EKS 集群名称
- 集群的 VPC ID
- 容器注册表，专门用于 build-prod 账户，供网络附加组件使用
- DNS 集群 IP，专门用于 coredns 附加组件
- Amazon EKS 集群 API 端点
- IPv4 已在集群上启用
- IPv6 已在集群上启用

- 在集群上 IPv6 启用的前缀委派

附加组件提供商需要确保您已为此类适用参数定义了模板。上述每个参数都将有一个由 Amazon EKS 定义的预定义 parameterType 属性。版本元数据将指定模板中参数 name/path 的 parameterType 和之间的映射。这样，Amazon EKS 就可以动态传入这些值，而无需客户通过配置进行指定，还可以让附加组件提供商灵活地定义自己的模板名称/路径。应从架构文件中排除 Amazon EKS 需要动态注入的上述参数。

来自版本元数据的映射示例

```
"defaultConfiguration": [  
  {  
    "key": "image.containerRegistry",  
    "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"  
  }  
]
```

不建议在面向客户的 Helm 架构文件中配置以下参数。这些参数要么应具有不可修改的默认值，要么根本不包含在附加组件模板中。

参数	说明	是否应该有默认值？
image	将部署在 Kubernetes 集群上的容器映像。	否，通过附加组件定义进行管理
imagePullSecrets	将容器组（pod）配置为使用机密从私有注册表中提取。	不适用
livenessProbe	Kubelet 进程使用存活性探测器来知道何时重启容器。例如，存活性探测器可捕获死锁，即应用程序正在运行，但无法取得进展。尽管存在错误，但在这种状态下重启容器有助于提高应用程序的可用性。	是
readinessProbe	为您的容器准备一个就绪性探测器至关重要。这样，在数据面板上运行的 Kubelet 进程就会知道容器何时已准备	Yes

参数	说明	是否应该有默认值？
	好提供流量。当容器组（pod）的所有容器都准备就绪时，容器组（pod）即被视为准备就绪。此信号的一个用途是控制哪些容器组（pod）用作服务的后端。当容器组（pod）未准备就绪时，它会从服务负载均衡器中移除。	
startupProbe	kubelet 使用启动探测器来了解容器应用程序何时启动。如果配置了这种探测器，它会禁用存活性和就绪性检查，直到成功为止，以确保这些探测器不会干扰应用程序的启动。这可用于对启动缓慢的容器进行活性检查，避免它们在启动并运行之前就被 kubelet 终止。	可选
podDisruptionBudget	定义 Pod Disruption Budget（PDB），确保在自愿中断期间，保持最低数量的容器组（pod）继续运行。PDB 限制了因自愿中断而同时关闭的复制应用程序的容器组（pod）数量。例如，基于法定人数的应用程序希望确保运行的副本数量永远不会低于法定人数所需的数量。Web 前端可能希望确保提供负载的副本数量永远不会低于总数的特定百分比。	是，如果默认为两个以上的副本
serviceAccount (name)	容器组（pod）将在其下运行的服务账户的名称。	是

参数	说明	是否应该有默认值？
serviceAccount (annotations)	应用于服务账户的注释。通常用于服务账户的 IAM 角色功能	否，IAM 服务账户角色 ARN 是在顶级 Amazon EKS 附加组件 API 中设置的。此规则的一个例外情况是，如果您的插件有多个插件 deployments/controllers（例如 Flux），并且需要单独的 IRSA 角色 ARNs。
priorityClassName	优先级表示一个容器组（pod）相对于其他容器组（pod）的重要性。如果无法调度容器组（pod），调度器会尝试抢占（驱逐）优先级较低的容器组（pod），以便可以调度待处理的容器组（pod）。	可以。大多数附加组件对集群功能至关重要，默认情况下应设置优先级类别。
podSecurityContext	安全上下文定义容器组（pod）或容器的权限和访问控制设置。通常用于设置 fsGroup，这是版本 1.19 及更低版本集群中的 IRSA 所必需的。	不太可能，因为 Amazon EKS 不再支持 Kubernetes v1.19
securityContext	安全上下文定义容器组（pod）或容器的权限和访问控制设置。	是
updateStrategy	指定用于用新容器组（pod）替换旧容器组（pod）的策略。	是
nameOverride	覆盖容器组（pod）的名称。	否

参数	说明	是否应该有默认值？
podSecurityPolicy	对参数实施限制。	不 PSPs 是-已弃用
extraVolumeMounts/额外卷	用于非 Amazon EKS 集群中的 IRSA。	否

的容器产品定价 AWS Marketplace

在上 AWS Marketplace，您可以发布亚马逊弹性容器服务 (Amazon ECS)、亚马逊 Elastic Kubernetes Service (亚马逊 EKS) 的免费商品、自带许可模式 (BYOL) 商品和付费商品。AWS Fargate您只能为每个产品设置一个价格。本主题概述了容器产品的可用定价模式。

Note

您可以使用 [AWS Marketplace Metering Service](#) 为您的付费产品强制执行授权和计量用量。对于每个任务或每个容器组 (pod) 定价，AWS会自动计量用量。

您为集装箱产品设定的价格适用于所有商品 AWS 区域。每当您降低容器产品的价格时，将立即为您的买家实施新的价格。对于价格上涨，现有买家会在变更影响其计费前的 90 天收到有关变更的通知。新买家将按新金额计费。

Note

对于新订阅用户，价格变动立即生效。对于现有订阅用户，价格变动在自发送价格变动通知之日起的 90 天期限之后的下一个月的第一天生效。例如，假设您在 3 月 16 日发送了价格变动通知。3 月 16 日之后的 90 天大约是 6 月 16 日。由于价格变动发生在 90 天期限之后的下一个月的第一天，因此变更的生效日期为 7 月 1 日。

主题

- [容器定价模式](#)

容器定价模式

AWS Marketplace 集装箱产品有多种定价模式。

下表提供了有关基于容器的产品的定价模式的一般信息。

容器产品的定价模式

定价模式	说明
自带许可 (BYOL)	BYOL 是在外部 AWS Marketplace 通过您与买家保持的外部账单关系进行管理的。容器中的软件未与集成 AWS Marketplace 以进行计费。
每月	固定每月价格 固定每月价格，可为用户提供在下个月无限制使用产品的权限。 示例：您将产品价格设置为每月 99 USD。您的产品包括使用 Amazon ECS 任务定义部署的三个不同的容器映像。 在客户订阅您的产品后，他们立即支付 99 美元，每月重复一次，直到他们取消订阅。买家还可以无限制地使用该产品。买家还单独为任何运行任务的基础设施付费。订阅后，他们可以访问您的容器映像。在任何配置下，他们都能在 Amazon ECS 或 Amazon EKS 上从这些映像启动并运行任何数量的容器。 如果买家在月中取消订阅，他们将无法访问存储容器映像的 Amazon ECR AWS Marketplace 存储库。买家可能已经提取并存储了原始映像。但是，他们无法再提取您提供的新容器镜像版本 AWS Marketplace。买家将获得最后一个月未使用部分的退款。您的付款基于买家的使用量减去商定的费用。AWS Marketplace
自定义计量定价维度	根据您定义的维度（例如用户、节点、存储库或 GB）自定义计量价格，每个产品最多 24 个维度。 示例：您的产品按用户收费。您有管理员用户和普通用户，您可以将定价定义为管理员用户 2 美元，普通用户 1 美元。在上架产品时，您可以将它们设置为单独的维度。您按每天登录的用户收费，然后计量每天的用量。 要了解基于使用量的定价的自定义计量的更多信息，请参阅使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品配置自定义计量。

定价模式	说明
每个任务或每个容器组 (Pod) 每小时价格	Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 以每小时设置的价格衡量到秒级的每个 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 定价。 示例：您的产品包含三个不同的容器映像：控制器节点、Worker 节点和分析节点。由于没有控制器节点，您的产品就无法正常运行或无法使用，因此您可以决定为该映像收取使用费。您将价格设置为每小时 6 美元。 您修改控制器节点的容器映像中的软件以与 AWS Marketplace Metering Service RegisterUsage API 操作集成。这可确保只有具有活动订阅的买家可以启动并运行该容器映像并根据其运行时间长度计量其用量。 对于每个运行的 Amazon EKS 控制器容器组 (pod)，买家收取每小时 6 美元的使用费。如果买家启动了五个包含控制器节点容器的 Amazon EKS 控制器容器组 (pod)，他们将支付每小时 30 美元的费用（每个容器组 (pod) 6 美元）。买家还单独为容器组 (pod) 在其上运行的任何基础设施付费。 对于每小时定价，按秒计费，最低支付 1 分钟的费用。如果客户运行此控制器容器的时间长度为 20 分钟和 30 秒，他们将支付 $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$ 的费用。您的付款基于买家的使用量减去商定的费用。AWS Marketplace 要了解有关每项任务或每个 pod 每小时定价的更多信息，请参阅使用 AWS Marketplace Metering Service 配置按小时计量。

定价模式	说明
按小时定价或带有长期合同的自定义计量定价	以较低的价格签订的长期合同，可以预先支付或定期分期付款。可以将长期合同添加到具有自定义计费定价或每个任务和每个容器组 (pod) 定价的现有产品。当买家的消费量超过他们在长期合同中购买的数量时，买家将支付计量价格。 示例：对于计量定价模式，您可以为买家添加长期合同价格，以获得承诺预付的折扣。假设通常每消耗一部分单位收取 1 美元。每小时使用 1 个单位的买家每年将支付 8760 美元 (365 days x 24 hours x \$1 per hour)。您可以启用合同，允许买家在这 365 天内以该价格的一半 (4380 美元) 每小时使用 1 个单位。在这种情况下，买家承诺为一年期的合同预付款，价格从每单位 1 美元降至每单位 0.5 美元。您也可以让买家购买其中的多份合同。如果计量数量显示买家在一小时内消耗了 10 个单位，并且他们有两份合同，那么 2 份合同中将包括 2 个单位。另外 8 个单位将按每小时 1 美元的常规价格计费，该小时的总计为 8 美元。 例如，对于每任务或每容器组 (pod)，您可以为买家添加长期合同价格，以获得承诺预付的折扣。如果您通常为每个容器组 (pod) 收取 6 美元，则可以将长期合同期限设置为 365 天，价格为 13140 美元 (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour)。然后，一份合同将授权客户在这 365 天内每小时获得 1 个容器组 (pod)。客户可以选择购买多份合同。例如，客户可以购买两份合同，授权他们每小时获得 2 个容器组 (pod)。如果客户每小时运行的容器组 (pod) 个数多于授权的合同，则超出的容器组 (pod) 将按您的正常小时价格计费。 在这两种情况下，购买长期合同的买家都会预先被收取费用，无论是作为一次性付款还是定期安排的未来付款。买家也将按计量费率计算超出合同的任何额外使用费用。
容器合同定价	采用合同定价的容器 – 一种基于容器的产品，买家需要为此支付预付费用。 要了解有关合同定价的更多信息，请参阅集装箱产品的合同定价 AWS License Manager。

容器产品计费、计量和许可集成

AWS Marketplace 与其他产品集成 AWS 服务，为您的集装箱产品提供计量和基于合同的定价。对于按用量定价的基于容器的产品，您可以使用 [AWS Marketplace Metering Service](#) 来检查使用产品的权利以及对用量进行计量以进行计费。对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以使用将许可证与您的产品相关联。AWS License Manager 以下部分提供有关 AWS Marketplace Metering Service 的按小时计量和自定义计量以及 AWS License Manager 的合同定价的更多信息。

主题

- [按小时计量和自定义计量 AWS Marketplace Metering Service](#)
- [与的合同定价 AWS License Manager](#)
- [使用 AWS Marketplace Metering Service 配置按小时计量](#)
- [使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品配置自定义计量](#)
- [集装箱产品的合同定价 AWS License Manager](#)

按小时计量和自定义计量 AWS Marketplace Metering Service

要检查使用产品的权利以及对用量进行计量以进行计费，您可以使用 [AWS Marketplace Metering Service](#)。如果您想定义自己的定价单位并将使用量计给我们进行计费，请使用 [MeterUsage](#) API 操作进行集成。如果您想根据使用的任务或容器数量对产品进行定价，并自动 AWS 计量该使用情况，请使用 [RegisterUsage](#) API 操作进行集成。对于这两种类型的定价，您可以添加长期合同价格，而无需更改与 AWS Marketplace Metering Service 集成的方式。

当您在 AWS Marketplace 管理门户中创建新的容器产品时，我们会提供一组产品标识符（产品代码和公钥），用于将您的产品与集成 AWS Marketplace Metering Service。

权利

通过与集成，AWS Marketplace Metering Service 您可以验证运行付费软件的客户是否订阅了您的产品 AWS Marketplace，从而保护您在容器启动时免受未经授权的使用。要验证授权，请使用 [MeterUsage](#) 或 [RegisterUsage](#) API 操作，具体取决于您的定价模式。对于每小时和固定每月定价模式，请使用 RegisterUsage API 操作。对于自定义计量定价模式，请使用 MeterUsage API 操作。

如果买家无权使用您的产品，则这些 API 操作会返回 CustomerNotEntitledException 异常。

 Note

如果买家在运行您的产品时取消订阅了产品，他们有权继续运行产品。但是，他们无法为您的产品启动其他容器。

集成指南

在创建和发布容器产品以及使用 MeterUsage 或 RegisterUsage API 操作验证权利和计量时，请记住以下准则：

- 请勿在软件或 Docker 容器镜像中配置 AWS 凭据。AWS 当您的容器映像运行在 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器中运行时，系统会在运行时自动获取买家证书。
- 要从 Amazon EKS 调用 MeterUsage 或 RegisterUsage API 操作，您必须[使用支持的 AWS 软件开发工具包](#)。要测试 Amazon EKS 的 MeterUsage 或 RegisterUsage 集成，您运行的 Amazon EKS 集群必须运行 Kubernetes 1.13.x 或更高版本。AWS Identity and Access Management (IAM) 角色需要 Kubernetes 1.13 才能支持容器。正在运行的 pod 需要 IAM 角色才能获得在 Amazon EKS 上调用这些操作所需的 AWS 证书。
- 您可以进行本地开发，但您将获得 PlatformNotSupportedException 异常。当您在容器服务（亚马逊 ECS、Amazon EKS 和 Fargate）上启动 AWS 容器时，不会发生此异常。

支持的 AWS 区域

有关所有 AWS Marketplace 支持的列表 AWS 区域，请参阅[全球基础设施网站上的区域表](#)。

获取 AWS 区域 用于计量的

将用于计量的容器与 MeterUsage 或 RegisterUsage API 操作集成时，请不要将 AWS SDK 配置为使用特定的 AWS 区域。必须在运行时动态获取区域。

Example

例如，客户启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod)。RegisterUsage API 操作在与启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 的区域不同的区域中调用。因此，RegisterUsage API 操作会抛出 InvalidRegionException 错误。

AWS SDK 语言无法以一致 AWS_REGION 的方式确定。如果您的 SDK 没有自动获取 AWS_REGION，则需要手动编写软件来确定 AWS_Region。例如，在环境变量或其他配置不存在时，适用于 Java 的

AWS SDK 会自动使用 [Amazon EC2 实例元数据](#) (具体为 `ec2InstanceMetadata`) 获取区域。在这种情况下，只有在 `AWS_REGION` 环境变量不存在时才调用 `ec2InstanceMetadata`。

有关如何在运行 AWS 区域 时动态获取的信息，请参阅适用于您的编程语言的 [AWS SDK 开发人员指南](#)。

防止计量修改

为买家引入修改或覆盖对 `RegisterUsage` 或 `MeterUsage` 的调用的方法可能导致不受欢迎的账单和付款问题。我们强烈建议您集成计量和授权逻辑。

在设计您的产品以防止计量修改时，请注意以下事项：

- 如果买家可以插入包含 `CMD` 或 `ENTRYPOINT` 指令的新映像层，请直接将 `RegisterUsage` 或 `MeterUsage` 集成到买家正在通过容器映像运行的软件中。否则，从基本映像中通过 `CMD` 或 `ENTRYPOINT` 执行的对 `RegisterUsage` 或 `MeterUsage` 的调用可能会被买家覆盖。
- 我们建议您管理您的软件用作输入 AWS Marketplace 的产品代码，`RegisterUsage` 或者以买家无法修改 `MeterUsage` 的方式进行管理。但是，如果您的产品以客户可以覆盖的方式管理产品代码 AWS CloudFormation，例如 Helm chart 或 Kubernetes 清单，则必须维护可信 AWS Marketplace 产品代码列表。这样可确保您的软件作为 `RegisterUsage` 或 `MeterUsage` 的输入传递的产品代码有效。
- 如果任何受信任的产品代码适用于免费产品，请确保它们无法用于替代付费产品代码。

与的合同定价 AWS License Manager

对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品关联起来。

AWS License Manager 是一种许可证管理工具，可让您的应用程序跟踪和更新客户购买的许可证（也称为授权）。本部分提供有关如何将您的产品与 AWS License Manager 集成的信息。集成完成后，您可以在 AWS Marketplace 上发布您的产品清单。

有关的更多信息 AWS License Manager，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《[AWS CLI 命令参考](#)》—[AWS License Manager](#) 节。

 Note

- 合同到期后，客户无法启动新的容器实例。但是，在合同有效期内，他们可以启动任意数量的实例。这些许可证不绑定到特定的节点或实例。在任何节点上的任何容器上运行的任何软件都可以签出许可证，只要它具有分配的 AWS 凭证。
- 专属优惠创建 – 卖家可以使用 AWS Marketplace 管理门户中的专属优惠创建工具为产品生成专属优惠。
- 报告 – 您可以通过在 AWS Marketplace 管理门户中的报告部分设置 Amazon S3 存储桶来设置数据源。有关更多信息，请参阅 [中的卖家报告、数据源和控制面板 AWS Marketplace](#)。

集成工作流

以下步骤显示了将容器产品与 AWS License Manager 集成的工作流：

1. 卖家创建具有 AWS License Manager 集成功能的产品。
2. 卖家在上架商品 AWS Marketplace。
3. 买家在上面找到产品 AWS Marketplace 并购买。
4. 许可证通过买家的 AWS 账户发送给他们。
5. 买家通过启动 Amazon EC2 实例、Amazon EC2 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 软件来使用该软件。客户使用 IAM 角色进行部署。
6. 软件读取买方 AWS License Manager 账户中的许可证，发现购买的权利并相应地配置功能。

 Note

License Manager 不进行任何跟踪或更新；这些是通过卖家的应用程序完成的。

使用 AWS Marketplace Metering Service 配置按小时计量

 Note

对于 Amazon EKS 部署，您的软件必须使用[服务账户的 IAM 角色 \(IRSA\)](#) 来签署对 [RegisterUsage](#) API 操作的 API 调用。不支持使用 [EKS 容器组身份](#)、节点角色或长期访问密钥。

对于 Amazon ECS 部署，您的软件必须使用 [Amazon ECS 任务 IAM](#) 角色来签署对 [RegisterUsage](#) API 操作的 API 调用。不支持使用节点角色或长期访问密钥。

如果您的容器产品使用每小时每任务或每容器组 (pod) 定价，而不是自定义计量定价维度，则无需定义自定义计量维度。您可以在 AWS Marketplace 中使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品进行按小时计量。以下部分将介绍如何使用 AWS Marketplace Metering Service 配置按小时计量。

RegisterUsageAPI 操作每 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务或 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 容器组 (pod) 每小时计量软件使用情况，用量按比例计算到秒。最低 1 分钟用量适用于有效期较短的任务或 pod。软件使用的连续计量由自动处理 AWS Marketplace Metering Control Plane。除了调用 RegisterUsage 一次以启动软件使用的计量外，您的软件无需执行任何计量特定操作。

RegisterUsage 必须在启动容器时立即调用。如果您在容器启动后的前 6 个小时内没有注册容器，AWS Marketplace Metering Service 将不为前几个月提供任何计量保证。但是，计量将在当月继续进行，直到容器结束。

无论客户的订阅状态如何，都会 AWS Marketplace Metering Control Plane 继续向客户收取运行 Amazon ECS 任务和 Amazon EKS Pod 的费用。这样，您的软件就无需在任务或容器组 (pod) 首次成功启动后执行授权检查。

有关将 AWS Marketplace Metering Service API 与按小时定价的容器产品集成的更多信息，请参阅 AWS Marketplace 卖家研讨会的 [“与小时计量集成”](#) 实验室。

主题

- [每小时计量先决条件](#)
- [测试 RegisterUsage 集成](#)
- [RegisterUsage 中的错误处理](#)
- [使用以下方法将您的容器产品与 AWS Marketplace 计量服务集成 适用于 Java 的 AWS SDK](#)

每小时计量先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在中创建新的容器产品 AWS Marketplace 管理门户，并记下其产品代码。

有关更多信息，请参阅 [概述：创建容器产品](#)。

2. 为运行应用程序的任务或容器使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色，并获得调用所需的 IAM 权限 `RegisterUsage`。IAM 托管策略 `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` 具有这些权限。有关该策略的更多信息，请参阅 [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) 《AWS 托管策略参考》。
3. (可选) 如果您想查看日志记录，我们建议您在任务或 pod 定义中启用 AWS CloudTrail 日志记录。
4. 使用您定义的所有定价维度的记录对 `RegisterUsage` API 操作进行测试调用。

测试 `RegisterUsage` 集成

在将图片提交给发布之前，请使用 `RegisterUsage` API 操作测试您的集成。AWS Marketplace

通过在 Amazon ECS 或 Amazon EKS 上运行您的产品，从容器映像中调用 `RegisterUsage`。使用您用于发布商品的 AWS 账户 AWS Marketplace。您的计量集成必须动态设置 AWS 区域，而不是对其进行硬编码。但是，在测试时，请至少在美国东部（弗吉尼亚州北部）区域启动一个包含您的付费容器的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod)。这样，AWS Marketplace 运营团队就可以使用该区域的日志来验证您的工作。

Note

如果您的产品同时支持 Amazon ECS 和 Amazon EKS，则您只需在 Amazon EKS 中启动，我们便能验证您的集成。

在使用所有必需的元数据和定价信息发布您的产品之前，您无法完全测试集成。如果需要，AWS Marketplace 目录运营团队可以验证您的计量记录是否收到。

`RegisterUsage` 中的错误处理

如果您的容器镜像与集成，AWS Marketplace Metering Service 并且 `ThrottlingException` 在容器启动之外收到异常，则应终止容器以防止未经授权的使用。

仅在初始调用 `RegisterUsage` API 操作时引发 `ThrottlingException` 以外的异常。从同一 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 进行的后续调用不会引发 `CustomerNotSubscribedException`，即使客户在任务或容器组 (pod) 仍在运行时取消订阅也是如此。这些客户在取消订阅并跟踪其使用情况后仍需支付运行容器的费用。

下表描述了 `RegisterUsage` API 操作可能会引发的错误。每种 AWS SDK 编程语言都有一套错误处理指南，您可以参考这些指南以获取更多信息。

错误	描述
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> 不可用。
<code>CustomerNotEntitledException</code>	客户没有产品的有效订阅。
<code>InvalidProductCodeException</code>	作为请求的一部分传入的 <code>ProductCode</code> 值不存在。
<code>InvalidPublicKeyException</code>	作为请求的一部分传入的 <code>PublicKeyVersion</code> 值不存在。
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace 不支持从底层平台计量使用情况。仅支持 Amazon ECS、Amazon EKS 和 AWS Fargate。
<code>ThrottlingException</code>	对 <code>RegisterUsage</code> 的调用受限。
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> 必须使用与启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器相同的 AWS 区域 方法进行调用。这可防止容器在调用 <code>RegisterUsage</code> 时选择区域（例如， <code>withRegion("us-east-1")</code> ）。

使用以下方法将您的容器产品与 AWS Marketplace 计量服务集成 适用于 Java 的 AWS SDK

您可以使用与 AWS Marketplace 计量服务集成。适用于 Java 的 AWS SDK 软件使用的连续计量由自动处理 AWS Marketplace Metering Control Plane。除了调用 `RegisterUsage` 一次以启动软件使用的计量外，您的软件无需执行任何计量特定操作。本主题提供了一个使用与[AWS Marketplace 计量服务](#)`RegisterUsage`操作集成的实现示例。适用于 Java 的 AWS SDK

`RegisterUsage` 必须在启动容器时立即调用。如果您在容器启动后的前 6 个小时内没有注册容器，AWS Marketplace Metering Service 将不为前几个月提供任何计量保证。但是，计量将在当月继续进行，直到容器结束。

有关完整源代码，请参阅[RegisterUsage Java 示例](#)。无论使用哪种 AWS SDK 语言，其中的许多步骤都适用。

AWS Marketplace Metering Service 集成的示例步骤

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从资产中，选择容器以开始创建新容器产品。创建产品会生成产品的产品代码以与您的容器映像集成。有关设置 IAM 权限的信息，请参阅[the section called “AWS Marketplace 计量和授权 API 权限”](#)。
3. 下载公开的 [AWS Java SDK](#)。

Important

要 APIs 从 Amazon EKS 调用计量，您必须[使用支持的 AWS 软件开发工具包并在运行 Kubernetes 1.13 或更高版本的亚马逊 EKS 集群上运行](#)。

4. (可选) 如果您要与 RegisterUsage 操作集成，并且想要执行数字签名验证，则需要在应用程序类路径中配置 [BouncyCastle](#) 签名验证库。

如果要使用 JSON Web Token (JWT)，则还必须在应用程序类路径中包括 [JWT Java](#) 库。使用 JWT 提供了一种更简单的签名验证方法，但这不是必需的，您可以 BouncyCastle 改用独立版。无论您使用 JWT 还是 BouncyCastle，都需要使用诸如 Maven 之类的构建系统在应用程序类路径中包含 BouncyCastle 或 JWT 的传递依赖关系。

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcprov-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. 从您的产品中的每个付费容器映像调用 RegisterUsage。ProductCode 和 PublicKeyVersion 是必需参数，所有其他输入都是可选的。以下是 RegisterUsage 的示例负载。

```
{
```

```

    "ProductCode" : "string", // (required)
    "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
    "Nonce": "string",        // (optional) to scope down the registration
                                // to a specific running software
                                // instance and guard against
                                // replay attacks
}

```

Note

可能出现 AWS Marketplace Metering Service 瞬时连接问题。AWS Marketplace 强烈建议实施最长 30 分钟的重试，并添加指数退避，以避免短期中断或网络问题。

6. RegisterUsage 使用 SHA-256 生成可用于验证请求真实性的 RSA-PSS 数字签名。该签名包括以下字段：ProductCode、PublicKeyVersion 和 Nonce。要验证数字签名，您必须保留请求中的这些字段。以下代码是 RegisterUsage 调用的示例响应。

```

{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."

```

7. 重建包含 RegisterUsage 调用的新版本容器映像，标记容器，然后将其推送至与 Amazon ECS 或 Amazon EKS 兼容的任何容器注册表，如 Amazon ECR 或 Amazon ECR Public。如果您使用的是 Amazon ECR，请确保启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 的账户对 Amazon ECR 存储库拥有权限。否则，启动失败。
8. 创建一个 [IAM](#) 角色来授予容器调用 RegisterUsage 的权限，如以下代码所定义。您必须在 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 定义的[任务角色](#)参数中提供此 IAM 角色。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. 创建 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器定义，引用已与您步骤 7 中创建的 IAM 角色集成的容器 AWS Marketplace 并引用该角色。如果要查看 AWS CloudTrail 日志记录，则应在任务定义中启用日志记录。
10. 创建 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群来执行您的任务或容器组 (pod)。有关创建 Amazon ECS 集群的更多信息，请参阅《Amazon Elastic Container Service 开发人员指南》中的[创建集群](#)。有关（使用 Kubernetes 版本 1.1.3.x 或更高版本）创建 Amazon EKS 集群的更多信息，请参阅[创建 Amazon EKS 集群](#)。
11. 配置 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群，然后在 us-east-1 AWS 区域 1 中启动你创建的亚马逊 ECS 任务定义或亚马逊 EKS 容器。只有在此测试过程中，在产品上线之前，您才必须使用此区域。
12. 当您从 RegisterUsage 获得有效的响应时，您可以开始创建您的容器产品。如有问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#)团队。

RegisterUsage Java 示例

以下示例使用 适用于 Java 的 AWS SDK 和 AWS Marketplace 计量服务来调用该RegisterUsage操作。签名验证是可选的，但如果您要执行签名验证，则必须包含所需的数字签名验证库。此示例仅用于说明。

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to &MKT; Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
            AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }
}
```

```

    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
            .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
        }
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     * Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.

```

```

    * @param result RegisterUsage Result.
    * @return true if the token matches.
    */
    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }

        try {
            JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
            JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
            return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return false;
        }
    }

    /**
     * Example signature verification without any JWT library support.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
    public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }
        try {
            String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
            String header = jwtParts[0];
            String payload = jwtParts[1];
            String payloadSignature = jwtParts[2];

            Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
            signature.initVerify(getPublicKey().get());
            signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
            boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()

```



```

        .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.getMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the &AWS; PEM Utility.

```

```

*/
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
    KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
        + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
        + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
        + "HUFQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
        + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
        + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {
            return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
                PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return Optional.empty();
        }
    }
}

```

使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品配置自定义计量

Note

对于 Amazon EKS 部署，您的软件必须使用[服务账户的 IAM 角色 \(IRSA\)](#) 来签署对 [MeterUsage](#) API 操作的 API 调用。不支持使用 [EKS 容器组身份](#)、节点角色或长期访问密钥。

对于 Amazon ECS 部署，您的软件必须使用 [Amazon ECS 任务 IAM](#) 角色来签署对 [MeterUsage](#) API 操作的 API 调用。不支持使用节点角色或长期访问密钥。

对于 Amazon Bedrock AgentCore 运行时部署，您的软件必须使用[AgentCore 运行时执行角色](#)来签署 API 操作的 [MeterUsage](#)API 调用。不支持使用长期访问密钥。

AWS Marketplace 集装箱产品可以对每种产品多达 24 种不同的定价维度进行自定义计量。每个维度都可以具有与之相关的长期合同价格。要启用自定义计量，请将您的容器产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成。您可以使用 [MeterUsage](#) API 操作为该使用量定义自己的定价单位和自定义计量以 AWS 进行计费。以下部分将介绍如何为容器产品配置自定义计量。

价格维度在两个位置定义，一次是在 AWS Marketplace 管理门户（卖家门户）创建产品时，另一次是在软件中执行 MeterUsage 操作时。此双因素方法可确保后续的产品在向公众提供之前按预期工作。

要设置自定义计量，您需要选择使用类别、单位类型和定价维度：

- 用户类别 - 用户类别可帮助买家了解您的产品是什么以及如何使用它。
- 单位类型 - 单位类型定义计费的计量单位。例如，以 GBps 或为单位的带宽 MBps、以主机数量为单位的带宽，或者以 MB、GB 或 TB 为单位的数据。
- 定价维度 - 定价维度表示您为其设置了单位价格的功能或服务（例如，用户、扫描 CPUs、v 或已部署的代理）。定价维度是公开的。但是，您仍然可以为公开产品定义专属和自带许可 (BYOL) 优惠。请勿在计量记录中发送定价。您可以计量单位数量，我们将其与您在创建产品时定义的价格一起使用，以计算买家的账单。

如果您的产品定价不符合任何预定义类别或单位类型，您可以选择通用单位类别。然后，使用维度描述来描述单位是什么。

或者，您可以按您跟踪的属性将用量分发到分配中。分配以标签形式呈现给买家。这些标签允许买家按标签值查看按用量划分的费用。例如，如果您按用户收费，并且用户具有“部门”属性，则可以使用键为“部门”的标签创建使用分配，每个值一个分配。这不会更改您报告的价格、维度或总用量，但允许您的客户按与您的产品相应类别查看其成本。

我们建议您每小时发送一次计量记录。但是，您也可以汇总每日或每月的用量。如果您遇到中断，您可以聚合买家的软件用量，并在接下来的小时计量中发送。每小时不能发送多条记录。

有关将集装箱产品 AWS Marketplace Metering Service 的 API 与自定义计量定价集成的更多信息，请参阅 AWS Marketplace 卖家研讨会的 [“与自定义计量集成”](#) 实验室。

Important

免费试用和预付费权利按小时进行跟踪。因此，单独发送这些记录可能会导致买家被多收费。

主题

- [自定义计量先决条件](#)
- [测试 ECS 和 EKS 的 MeterUsage 集成](#)
- [测试 MeterUsage 集成 AgentCore](#)
- [MeterUsage 中的错误处理](#)
- [\(可选 \) 供应商计量标记](#)
- [代码示例](#)
- [使用自定义计量将您的容器产品与 AWS Marketplace Metering Service 和集成 适用于 Java 的 AWS SDK](#)

自定义计量先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在中创建新的容器产品 AWS Marketplace 管理门户，并记下其产品代码。
2. 为运行应用程序的任务、容器或 AgentCore 运行时终端节点使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色，并获得调用所需的 IAM 权限 MeterUsage。IAM 托管策略 AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage 具有这些权限。有关该策略的更多信息，请参阅 [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) 《AWS 托管策略参考》。
3. (可选) 如果您想查看 AWS CloudTrail 日志记录，我们建议您在任务或 pod 定义中启用日志记录。
4. 使用您定义的所有定价维度的记录对 MeterUsage API 操作进行测试调用。

测试 ECS 和 EKS 的 MeterUsage 集成

在将图片提交给发布之前，请使用该 MeterUsage 操作来 AWS Marketplace 测试您的集成。

通过在亚马逊弹性容器服务 (Amazon ECS) 或亚马逊 Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 上运行您的产品，使用您用来发布商品的容器镜像调用 MeterUsage。AWS 账户 AWS Marketplace 您的计量集成必须动态设置 AWS 区域，而不是对其进行硬编码。但是，在测试时，请至少在美国东部 (弗吉尼亚北部) 地区启动一个包含您的付费容器的 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS Pod，以便 AWS Marketplace 运营团队可以使用该地区的日志验证您的工作。

Note

- 如果您的产品同时支持 Amazon ECS 和 Amazon EKS，则您只需在 Amazon EKS 中启动，我们便能验证您的集成。
- 在向公众发布产品之前和添加新维度之后，对每个维度进行测试。如果您没有发送与容器产品关联的每个维度的计量记录，则会导致错误并导致请求失败。

在使用所有必需的元数据和定价信息发布您的产品之前，您无法完全测试集成。如果需要，AWS Marketplace 目录运营团队可以验证您的计量记录是否收到。

测试 MeterUsage 集成 AgentCore

在将图片提交给发布之前，请使用该 MeterUsage 操作来 AWS Marketplace 测试您的集成。

使用您上架商品时使用的 AWS 账户在 Amazon Bedrock AgentCore 上 AWS Marketplace 运行您的商品，MeterUsage 从容器图片中调用。您的计量集成必须动态设置 AWS 区域，而不是对其进行硬编码。但是，在测试时，请至少在美国东部（弗吉尼亚北部）地区启动一个包含您的付费容器的 Amazon Bedrock AgentCore 代理，以便 AWS Marketplace 运营团队可以使用该地区的日志验证您的工作。

您无需汇总每小时使用记录。每次调用代理时，都应针对该次调用的使用量调用 MeterUsage 操作。

您必须使用适用于您的语言的最新发布版本的 AWS SDK。这会自动使用自动生成的值填充 ClientToken 参数，以帮助确定幂等性。之前发布的未填充此字段的 SDK 将不适用于来自 Amazon Bedrock AgentCore 内部的 MeterUsage 呼叫。由于网络问题，重试时必须重复使用完全相同的请求。这样做可以确保以幂等方式处理请求。

由于 Amazon Bedrock AgentCore 与其他容器产品之间的预期计量行为存在差异，因此我们不建议在亚马逊 Bedrock AgentCore 和亚马逊 ECS 或 EKS 上共享相同的容器映像。

MeterUsage 中的错误处理

容器启动时调用 MeterUsage，并将 DryRun 参数设为 true，以此验证计量集成是否正常工作。如果您的容器映像与 MeterUsage 操作集成并在容器启动时收到 ThrottlingException 之外的异常，您应终止容器以防止未经授权的使用。

仅在初始调用 MeterUsage 时引发 ThrottlingException 以外的异常。即使客户在任务或容器仍在 AgentCore 运行时取消订阅，来自同一 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器或运行时终端节点

的后续调用也不会抛出 `CustomerNotSubscribedException`。这些客户在取消订阅并跟踪其使用情况后仍需支付运行容器的费用。

有关常见错误 [MeterUsage](#) 的详细说明，请参阅 AWS Marketplace Metering Service API 参考中的 `MeterUsage`。每种 AWS SDK 编程语言都有一套错误处理指南，您可以参考这些指南以获取更多信息。

(可选) 供应商计量标记

供应商计量标签可帮助独立软件供应商 (ISVs) 让购买者更精细地了解其软件使用情况，并可以帮助他们进行成本分配。

Note

Amazon Bedrock 产品的计量请求不支持供应商计量标签。AgentCore

您可通过多种方式为买家的软件使用情况添加标签。一种方法是先询问买家他们希望在成本分配中看到什么。然后，您可以在为买家帐户跟踪的属性之间分配使用情况。属性的示例包括 `AccountId`、`Business Unit`、`Cost Centers`，以及您的产品的其他相关元数据。这些属性作为标签展示给买家。使用标签，买家可以在 AWS 账单控制台 (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>) 中查看按标签值划分为使用量的费用。供应商计量标记不会更改您报告的价格、维度或总用量。它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

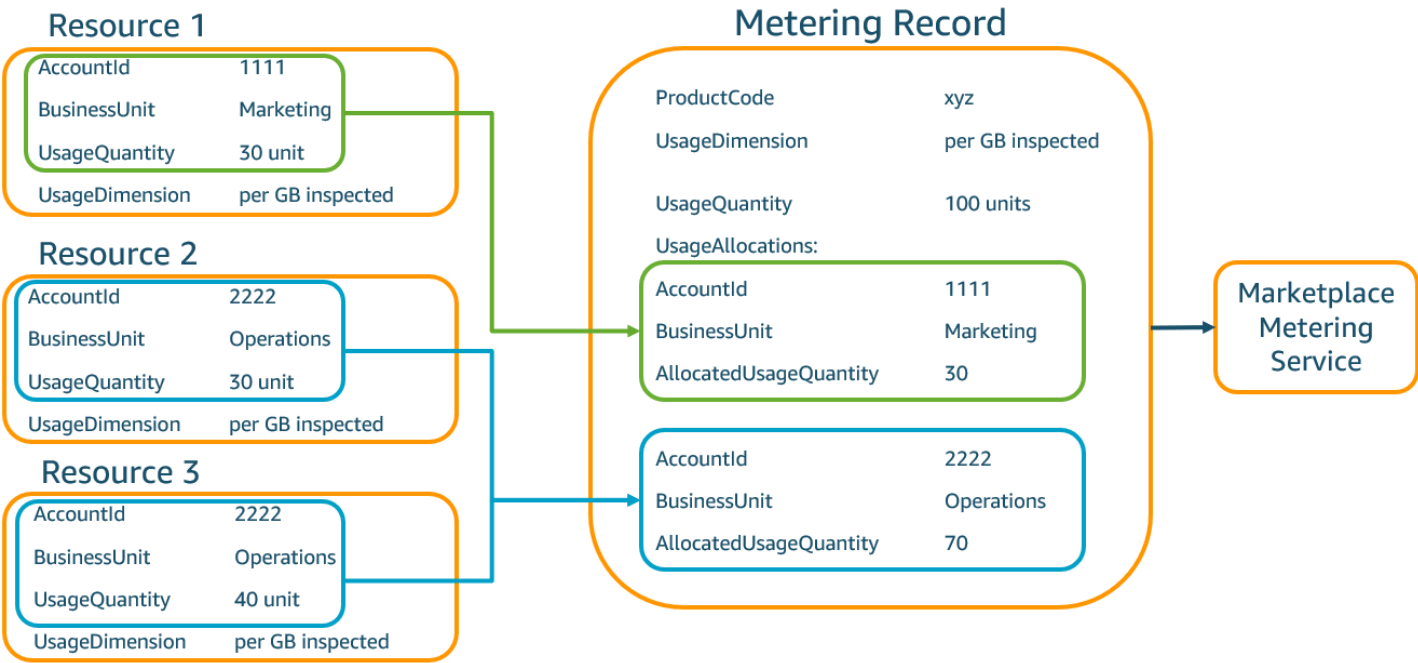
在常见情形中，买家会通过一个 AWS 帐户订阅您的产品。买家还有许多与同一产品订阅相关的用户。您可以使用具有 `AccountId` 键的标签创建用量分配，然后将用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其账单与成本管理控制台中激活 `AccountId` 标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以构造包含不同的 `UsageAllocations` 存储桶的计量记录。每个存储桶代表一组标签的 `UsageQuantity`，例如 `AccountId` 和 `BusinessUnit`。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的 `AccountId` 和 `BusinessUnit` 标签，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的 `AccountId` 标签 2222 和相同的 `BusinessUnit` 标签 `Operations`。因此，它们在计量记录中合并为一个 `UsageAllocations` 条目。



卖家还可以将没有标签的资源组合成一个包含分配用量的 UsageAllocation，然后将其作为 UsageAllocations 中的一个条目发送。

限制包括：

- 标签数 – 5
- UsageAllocations (基数) 的大小 – 2500

验证包括：

- 标签键和值允许使用的字符 — a-zA-Z 0-9+ -= 。 _:\ /@
- UsageAllocation 列表中的最大标签数 – 5
- 两个 UsageAllocations 的标签不能相同 (也就是说，标签键和值的组合相同)。如果是这样的话，他们必须使用相同的 UsageAllocation。
- UsageAllocation 的 AllocatedUsageQuantity 之和必须等于 UsageQuantity，即聚合用量。

买家体验

下表显示了买家激活 AccountId 和 BusinessUnit 供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用报告中看到分配的用量。供应商计量标签使用前缀“aws:marketplace:isv”。在账单与成本管理中，买家可以再成本分配标签下的 AWS 生成的成本分配标签中激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家向 Metering Service 发送的内容相关（如 [卖家体验](#) 示例所示）。

成本使用报告（简化）

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	网络：每 (GB) 检查一次	70	2222	运营
xyz	11112222333	网络：每 (GB) 检查一次	30	3333	财务
xyz	11112222333	网络：每 (GB) 检查一次	20	4444	IT
xyz	11112222333	网络：每 (GB) 检查一次	20	5555	市场营销
xyz	11112222333	网络：每 (GB) 检查一次	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 [带有用量分配标签的 MeterUsage 代码示例（可选）](#)。

代码示例

以下代码示例旨在帮助您将容器产品与发布和维护产品 AWS Marketplace APIs 所需的产品集成。

带有用量分配标签的 **MeterUsage** 代码示例 (可选)

以下代码示例与具有消费定价模式的容器产品相关。Python 示例将带有相应使用量分配标签的计量记录发送给您的客户 AWS Marketplace ，以向您的客户收取 pay-as-you-go 费用。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
```

```
DryRun=False,  
UsageAllocations=usageRecord  
)
```

有关的更多信息 MeterUsage，请参阅 AWS Marketplace Metering Service API 参考 [MeterUsage](#) 中的。

响应示例

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

使用自定义计量将您的容器产品与 AWS Marketplace Metering Service 和集成 适用于 Java 的 AWS SDK

AWS Marketplace 集装箱产品可以对每种产品多达 24 种不同的定价维度进行自定义计量。要启用自定义计量，请将您的容器产品与 AWS Marketplace Metering Service 集成。您可以使用 [MeterUsage](#) API 操作为该用量定义自己的定价单位和自定义计量以便 AWS 进行计费。以下示例概述了使用与 [AWS Marketplace 计量服务](#) MeterUsage 操作集成的实现。适用于 Java 的 AWS SDK

有关完整的详细信息，请参阅 [MeterUsage Java 示例](#)。以下步骤中的许多步骤适用于任何语言。

示例：AWS Marketplace 计量服务集成

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从资产中，选择容器以开始创建新容器产品。创建产品会生成产品的产品代码以与您的容器映像集成。有关设置 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限的信息，请参阅 [the section called “AWS Marketplace 计量和授权 API 权限”](#)。
3. 下载公开的 [AWS Java SDK](#)。

Important

要从 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 调用计量 API 操作，您必须 [使用支持的](#) AWS SDK 并在运行 Kubernetes 1.13 或更高版本的 Amazon EKS 集群上运行。

4. 针对每个维度使用情况，每小时从任务或容器组 (pod) 调用一次 MeterUsage 操作。此 API 操作对于 Dimension、Resource 和 Hour 的唯一组合接受一个计量记录。资源要么是 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务，要么是 Amazon EKS 容器组 (pod)。

```
{
```

```

    "ProductCode" : "string", // (required)
    "UsageDimension" : "string", // (required)
    "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
    "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
    "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
}

```

Note

在连接时可能会出现暂时性问题 AWS Marketplace Metering Service。AWS Marketplace 强烈建议实施最长 30 分钟的重试，并以指数级退缩，以避免短期中断或网络问题。

5. 重建包含 MeterUsage 调用的新版本容器映像，标记容器，然后将其推送至与 Amazon ECS 或 Amazon EKS 兼容的任何 Docker 注册表，如 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)。如果您使用的是 Amazon ECR，请确保启动 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器组 (pod) 的账户对 Amazon ECR 存储库拥有权限。否则，该操作将失败。
6. 创建一个 [IAM](#) 角色来授予容器调用 MeterUsage 的权限，如以下代码示例所定义。您必须在 Amazon ECS 任务的[任务角色](#)参数或 Amazon EKS 容器定义中提供此 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色。

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

7. 创建 Amazon ECS 任务或 Amazon EKS 容器定义，引用已与您在步骤 6 中创建的 IAM 角色集成的容器 AWS Marketplace 并引用该角色。如果要查看日志记录，请在任务定义中启用 AWS CloudTrail 日志记录。
8. 创建 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群来运行您的任务或容器组 (pod)。有关创建 Amazon ECS 集群的更多信息，请参阅《Amazon Elastic Container Service 开发人员指南》中的[创建集群](#)。有关（使用 Kubernetes 版本 1.1.3.x 或更高版本）创建 Amazon EKS 集群的更多信息，请参阅[创建 Amazon EKS 集群](#)。
9. 配置 Amazon ECS 或 Amazon EKS 集群，然后在 us-east-1 AWS 区域启动您在步骤 8 中创建的 Amazon ECS 任务定义或亚马逊 EKS 容器。只有在此测试过程中，在产品上线之前，您才必须使用此区域。
10. 当您从正在为产品发布的每个维度的 MeterUsage 获得有效相应时，您可以开始创建容器产品。如有问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

MeterUsage Java 示例

以下代码示例使用 适用于 Java 的 AWS SDK 和 AWS Marketplace 计量服务来调用该 MeterUsage 操作。

使用以下示例代码调用 MeterUsage 操作，不设置 UsageAllocations。

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
        AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
```

```

    * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
    running 10 tasks,
    * the API will accept 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
    each running task.
    *
    * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
    product.
    * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
    * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
    *
    *           Timestamp can't be more than 1 hour in the past.
    *           Make sure the timestamp value is not before the start of the
    software usage.
    */
    public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withUsageDimension(dimension)
            .withUsageQuantity(quantity)
            .withTimestamp(timestamp);
        MeterUsageResult meterUsageResult =
        awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    }
}

```

使用以下示例代码调用 MeterUsage 操作，设置 UsageAllocations。

```

private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
    Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
    Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);
}

```

```
// 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation2)
    .withAllocatedUsageQuantity(20);

// 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation3)
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}
```

```
    return meterUsageResult.getMeteringRecordId();  
}
```

集装箱产品的合同定价 AWS License Manager

对于采用合同定价的基于容器的产品，您可以使用 AWS License Manager 将许可证与您的产品相关联。AWS License Manager 是一种许可证管理工具，让您的应用程序跟踪和更新客户购买的许可证（也称为授权）。本节提供有关如何将您的产品与集成的信息 AWS License Manager。集成完成后，您可以在 AWS Marketplace 上发布您的产品清单。

如果你要将 License Manager 与 AWS Marketplace 适用于亚马逊 EKS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 或本地基础设施的 For Containers Anywhere 产品集成，请按照中的说明进行操作。[AWS Marketplace 使用 License Manager 集成 for Container](#)

有关的更多信息 AWS License Manager，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《[AWS CLI 命令参考](#)》—[AWS License Manager](#) 节。

有关通过合同定价 AWS License Manager 与集装箱产品集成的更多信息，请参阅 AWS Marketplace 卖方研讨会的“[与前期付款集成](#)”实验室。

主题

- [容器产品的合同定价](#)
- [许可模式](#)
- [AWS License Manager 集成先决条件](#)
- [将容器产品与 License Manager 集成](#)
- [License Manager API 操作](#)
- [许可证续订和升级](#)
- [AWS Marketplace 使用 License Manager 集成 for Container](#)

容器产品的合同定价

对于采用合同定价的基于集装箱的产品，根据您与客户之间的合同，提前或按照您定义的付款时间表向客户开具 AWS Marketplace 账单。之后，客户将有权使用那些资源。

要设置您的定价，请选择您向客户提供的的一个或多个合同期限。您可以为每个合同期限输入不同的价格。您可以选择 1 个月、12 个月、24 个月和 36 个月的合同期限。对于专属优惠，您可以指定以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。

选择最能描述您的产品定价的类别。定价类别会显示在 AWS Marketplace 网站上。您可以选择带宽 (GB/s, MB/s)、数据 (GB、MB、TB)、主机、请求、层或用户。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

该优惠允许向其中添加多达 24 个维度。

示例：数据存储应用程序

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
未加密的数据 (GB)	1.50 美元/GB	16.00 美元/GB	30.00 美元/GB	60.00 美元/GB
加密的数据 (GB)	1.55 美元/GB	16.60 美元/GB	31.20 美元/GB	61.20 美元/GB

示例：日志监控产品

	1 个月价格	12 个月价格	24 个月价格	36 个月价格
基本 (监控 10 台主机，监控 5 个容器)	100 USD	1000 美元	2000 美元	4000 美元
标准 (监控 20 台主机，监控 10 个容器)	\$200	2000 美元	4000 美元	8000 美元
专业 (监控 40 台主机，监控 20 个容器)	400 美元	4000 美元	8000 美元	16,000 美元
额外主机的每小时监控成本	10 美元	100 USD	\$200	400 美元
额外容器的每小时监控成本	10 美元	100 USD	\$200	400 美元

 Note

价格可以采用以下期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。期限对于每个维度都必须相同。

Example

例如，在您有ReadOnlyUsers和AdminUsers维度的情况下，如果您为其提供年度价格ReadOnlyUsers，则还必须为AdminUsers其提供年度价格。

自动续订

当客户 AWS Marketplace 使用集装箱合同购买您的产品时，他们可以同意自动续订合同条款。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权利费用。

客户可以随时修改续订设置。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[修改现有合同](#)。

许可模式

AWS Marketplace 与集成 AWS License Manager 支持两种许可模式：

- [可配置许可模式](#)
- [分层许可模式](#)

可配置许可模式

可配置许可证模型（也称为可量化许可证模型）在买家获得许可证后授权买家获得特定数量的资源。

您可以设置定价维度和每单位价格。然后，买家可以选择他们想要购买的资源数量。

Example定价维度和每单位价格

您可以设置定价维度（例如数据备份）和每单位价格（例如每单位 30 美元）

买家可以选择购买 5、10 或 20 个单位。

您的产品会跟踪和计量使用情况，以衡量消耗的资源数量。

在配置模式下，权利将通过以下两种方式之一进行计数：

- [消耗许可证](#)
- [浮动许可证](#)

消耗许可证

在使用时，许可证是从允许数量的许可证池中消耗。该权利已永久签出，无法返回到许可证池。

Example处理有限数量的数据示例

用户有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，系统会从 500 GB 的池中消耗数量，直到所有 500 GB 的许可证都用完为止。

对于扣除许可证，您可以使用 CheckoutLicense API 操作来查看已消耗的许可证单位（权利）。

Example每年备份到 Amazon S3 的多个单位示例

您拥有的存储产品允许将多达 1,024 个单位的数据备份到 Amazon Simple Storage Service 中以存储一年的数据。您的应用程序可以通过使用多个 Amazon EC2 实例启动。您的应用程序具有跟踪和聚合数据的机制。您的软件在每次备份时或以固定的时间间隔使用产品 ID 调用 CheckoutLicense API 操作来更新消耗的数量。

在此示例中，您的软件调用 CheckoutLicense API 操作以签出 10 个单位的数据。当总容量达到客户购买的备份限制时，API 调用失败。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
  "Name": "IntermediateTier",
  "Units": "None"
}],
```

```
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

浮动许可证

使用后，许可证将返回到允许数量的许可证池中。

对于浮动许可证，在使用资源时，应用程序使用 CheckoutLicense API 操作从权利池中签出权利。CheckoutLicense API 操作的响应包括许可证消耗令牌，该令牌是签出的唯一标识符。许可证消耗令牌可用于对已签出的权利执行其他操作，例如将其签回许可证池或延长签出时间。

在不再使用资源时，要将权利签回池中，请使用 CheckInLicense API 操作。

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

如果未能签入权利（比如应用程序崩溃），则权利将在 60 分钟后自动签回池中。如果资源的使用时间超过 60 分钟，则只要资源在使用中，最佳实操是使用 ExtendLicenseConsumption API 操作保持权利从池中签出。

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Example 固定上限的用户数示例

某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录和注销时，用户会被消耗并返回到 500 个用户的池中。但是，应用程序无法从池中消耗超过 500 个用户，因为 500 个并发用户是固定上限。

对于浮动权利，您可以使用 CheckInLicense API 操作将许可证单位返回到权利池。

Example 一年的并发用户数示例

您的产品根据并发用户数量定价。客户为 10 个用户购买了一份为期一年的许可证。客户通过提供 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限来启动软件。当用户登录时，您的应用程序会调用 CheckoutLicense API 操作将数量减少 1。当用户注销时，应用程序会通过调用 CheckInLicense API 操作将该许可证返回到池中。如果您不调用 CheckInLicense，则许可证单位将在 1 小时后自动签入。

 Note

在以下请求中，key-fingerprint 不是占位符值，而是发布所有许可证时使用的指纹的实际值。

请求

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUsers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

响应

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

分层许可模式

分层许可模式在买家获得许可后，使买家有权使用特定级别或层的应用程序特征。

您可以为产品创建层，例如基本、中级和高级。然后，买家选择一个预定义的层。

应用程序无需跟踪或计量应用程序的使用情况。

在分层许可模式下，权利不计算在内，而是表示客户购买的服务层。

如果您想提供捆绑特征，则最好使用层。

Example 基本、中级和高级层

客户可以签署软件三个可能层之一的合同：基础、中级或高级。每个层都有自己的定价。您的软件可以通过调用 CheckoutLicense API 操作并在请求中指定所有可能的层来识别客户已注册的层。

请求响应包含与客户购买的层相对应的权利。基于这些信息，该软件可以预置适当的客户体验。

请求

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

响应

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager 集成先决条件

发布产品之前，您必须首先完成以下操作：

1. 在中创建新的容器产品 AWS Marketplace 管理门户，并记下其产品代码。

有关更多信息，请参阅 [概述：创建容器产品](#)。

2. 将用于运行应用程序的任务或容器组 (pod) 的 IAM 角色与调用 CheckoutLicense、ExtendLicenseConsumption 和 CheckInLicense API 操作所需的 IAM 权限搭配使用。

以下 IAM 策略中详细介绍了所需的 IAM 权限。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

3. 使用您定义的所有定价维度的记录对 RegisterUsage API 操作进行测试调用。

将容器产品与 License Manager 集成

要将基于容器的产品与 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 设置 IAM 权限以调用 License Manager。有关更多信息，请参阅 [AWS License Manager 集成先决条件](#)。
2. 下载 AWS 软件开发工具包。

 Note

不要在软件中配置 AWS 凭据。AWS 当您的容器在 Amazon EC2 实例、亚马逊 ECS 任务或 Amazon EKS 容器中运行时，系统会在运行时自动获取买家证书。

3. 向您的产品添加许可证检查。

无论在何处执行许可证检查，您的产品都可以调用 CheckoutLicense API 操作。要查看许可证，您的产品必须了解：

1. 许可证的可信颁发者 (AWS Marketplace)
2. 应用程序的产品 SKU (产品 ID)
3. 查看此应用程序的权利

根据您的设置的定价许可证类型，API 调用会有所不同。

4. 在上发布您的产品清单 AWS Marketplace。

License Manager API 操作

要管理存储在客户 License Manager 帐户中的许可证，您的软件可以使用以下 API 操作：

- GetLicense – 软件可以查询的 API。它会检索已购买许可证的状态（即已过期或即将到期），并向客户发送状态通知。
- CheckoutLicense – 发现用户已购买的许可证。当用户使用了一定数量的许可证时，您还可以使用 CheckoutLicense API 操作来更新许可证数量。使用 CheckoutLicense，您可以继续签出客户使用的许可证数量。当客户耗尽所有许可证时，此调用将返回错误。有关建议运行 CheckoutLicense 的节奏的信息，请参阅[the section called “许可证续订和升级”](#)。
- ExtendLicenseConsumption – 如果是浮动维度，当软件签出许可证时，许可证会在 60 分钟后自动返回到池中。如果您想延长许可证的签出时间，可以使用 ExtendLicenseConsumption API 操作将许可证再延长 60 分钟。
- CheckInLicense – 如果是浮动维度，则要将许可证返回到权利池时，请使用 CheckInLicense 操作。
- ListReceivedLicenses API – 列出买家购买的许可证。

许可证续订和升级

客户可以在 AWS Marketplace 管理门户上续订或升级许可证。在他们进行额外购买后，AWS Marketplace 会生成反映新权利的新版本的许可证。您的软件使用相同的 API 操作读取新的权利。您不必在 License Manager 集成方面执行任何不同的操作即可处理续订和升级。

由于许可证续订、升级、取消等，我们建议在使用产品时该产品按固定节奏调用 CheckoutLicense API 操作。通过定期使用 CheckoutLicense API 操作，产品可以检测权利的变化，例如升级和到期。

我们建议您每 15 分钟执行一次 CheckoutLicense API 调用。

AWS Marketplace 使用 License Manager 集成 for Container

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以 AWS License Manager 与 AWS Marketplace 适用于亚马逊 EKS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、Amazon EC2 或本地基础设施的 for Containers Anywhere 产品集成。以下部分提供了此集成的说明。

有关 License Manager 与集成的一般信息 AWS Marketplace，包括可用的许可模式，请参阅[集装箱产品的合同定价 AWS License Manager](#)。有关 AWS License Manager 的更多信息，请参阅《[AWS License Manager 用户指南](#)》和《AWS CLI 命令参考》中的 [AWS License Manager](#) 部分。

主题

- [将“容器随处 AWS Marketplace 可用”产品与 License Manager 集成](#)
- [在本地测试 License Manager 集成](#)
- [在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成](#)
- [使用 License Manager 管理浮动许可证特权](#)
- [针对本地部署集成 License Manager 的最佳实操](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider - Java 实现。](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider - Golang 实现。](#)

将“容器随处 AWS Marketplace 可用”产品与 License Manager 集成

按照以下说明将你的 for Container AWS Marketplace s Anywhere 产品与集成 AWS License Manager。

将 for Container AWS Marketplace s Anywhere 产品与 License M

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。

2. 执行以下步骤，为您的容器产品创建产品 ID。您将在容器映像中使用此 ID，以便在后续步骤中进行许可证检查。
 - a. 从菜单栏中，展开资产，然后选择容器。
 - b. 为您的产品输入面向客户的名称，然后选择创建。您以后可以更改此名称。
 - c. 记下产品 ID。之后在创建或更新产品定价详情时会使用它。

 Tip

如果您丢失了产品 ID，则可以从“资产”菜单中选择“容器”，在“容器”中找到它。
AWS Marketplace 管理门户 容器页面显示您的产品及其关联产品的列表 IDs。

3. 下载最新的公共 AWS SDK，然后将其安装到您的容器应用程序中。您可以在 [AWS 上构建的 AWS 工具中找到首选软件开发工具包](#) 的安装说明。

 Note

要从 Amazon EKS Anywhere 或未提供的 Kubernetes 集群调用 License Manager API 操作 AWS，您必须使用支持的软件开发工具包。AWS 要查看支持的列表 AWS SDKs，请参阅 [使用支持的 AWS SDK](#)。

4. 使用自定义凭证提供程序创建 AWS License Manager 客户端，以便它可以为部署在 AWS 本地和本地的容器应用程序提供凭证。有关自定义凭证提供程序的完整源代码 LicenseCredentialProvider，请参阅以下各部分：

- [LicenseManagerCredentialsProvider - Java 实现。](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider - Golang 实现。](#)

LicenseCredentialProvider 通过添

加 LicenseManagerTokenCredentialsProvider 扩展 AWS SDK 的默认凭证提供程序链，以供本地使用。这通过在本地环境中使用 License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭证。必须在应用程序类路径中包含 LicenseCredentialProvider 的源代码。

 Note

扩展 DefaultCredentialsProvider 允许同一个容器应用程序在本地环境中运行 AWS 和在本地环境中运行时获得证书。如果容器应用程序已经

使用自定义凭证提供程序链而不是默认凭证提供程序链，则也可以通过将 `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` 添加到自定义链中来进行扩展。

以下代码片段是使用 Java 创建 AWS License Manager 客户端的示例。

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. 使用产品中每个付费容器映像中的 `aws license-manager checkout-license` 命令调用 `CheckoutLicense` API 操作。这将检查买家是否有权使用您的应用程序许可证。如果买家有权使用该应用程序，则 `CheckoutLicense` 成功并返回所请求的权利及其值。如果买家无权使用该应用程序，则 `CheckoutLicense` 会抛出异常。

调用 `CheckoutLicense` API 操作时需要以下参数：

- `CheckoutType` – 有效值为 `PROVISIONAL` 或 `PERPETUAL`。
- `PERPETUAL` – 当已签出的权利池中的权利数量将用尽时使用。

示例：买家有权处理 500 GB 的数据。当他们继续处理数据时，会消耗 500 GB 池的数量并将其耗尽。

- `PROVISIONAL` 用于浮动许可证权利，其中权利从池中签出，并在使用后返回。

示例：某用户被授予应用程序 500 个并发用户的权利。当用户登录或注销时，用户会被消耗或返回到 500 个用户的池中。要了解有关浮动许可证权利的更多信息，请参阅[使用 License Manager 管理浮动许可证特权](#)。

- `ClientToken` – 区分大小写的唯一标识符。我们建议为每个唯一请求使用随机的 UUID。
- `Entitlements` – 待签出的权利列表。
- 对于特征权利，请按以下方式提供 `Name` 和 `Unit` 属性。

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- 对于技术特权，请按以下方式提供 `Name`、`Unit` 和 `Count` 属性。

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
```

```
"Unit": "<Entitlement_Unit>",  
"Value": <Desired_Count>  
}
```

- **KeyFingerprint** – 由 AWS Marketplace 颁发的许可证的密钥指纹是 `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`。使用此密钥指纹可确保许可证由不可靠的实体颁发 AWS Marketplace，而不是由不可靠的实体颁发。
- **ProductSKU**— 在之前的步骤 AWS Marketplace 管理门户 中生成的产品 ID。

以下代码段是通过 AWS CLI 使用 CheckoutLicense API 操作进行调用的示例。

```
aws license-manager checkout-license \  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,  
Unit=Gigabytes" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

要查看许可证，容器应用程序需要出站网络访问权限才能使用 License Manager。部署在本地的应用程序可能会遇到出站网络访问不可靠或缓慢的情况。这些应用程序在调用 License Manager 时应包括足够的重试次数。有关更多信息，请参阅 [针对本地部署集成 License Manager 的最佳实践](#)。

6. 定期调用 CheckoutLicense API 操作，以确定由于在 AWS Marketplace 上进行续订、升级或取消而对客户的许可证进行的任何更改。调用频率取决于应用程序。我们建议每天检查一次许可证，以便在没有任何买家干预的情况下自动获取更改。

部署在本地的应用程序可能具有不可靠的出站网络访问权限，无法定期检查许可证。在这种情况下，应用程序应使用缓存许可证以获得足够的弹性。有关更多信息，请参阅 [针对本地部署集成 License Manager 的最佳实践](#)。

7. 将 CheckoutLicense 调用与容器应用程序集成后，基于更改生成 Docker 容器映像的新版本。
8. 更新应用程序的 Helm 图表以接受 Kubernetes 密钥作为可选输入，其中包含使用许可证管理器访问许可证的配置。APIs 配置密钥将包含由 License Manager 颁发的身份令牌和一个 AWS Identity and Access Management 角色，前面描述的自定义凭据提供者将使用该角色来获取在本地部署容

器应用程序 APIs 时调用 License Manager 的 AWS 凭证。另外，将 AWS 区域 作为输入添加，默认值为 us-east-1。

在本地部署容器应用程序的买家可以通过容器产品的购买者体验创建 Kubernetes 秘密。AWS Marketplace 提供 Kubernetes 密钥名称作为 helm install 命令的输入。配置密钥采用以下格式配置。

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

9. 更新集成的容器镜像的 Helm 图表中的应用程序部署模板，AWS License Manager 使其包含以下内容：
- 容器组 (pod) 的服务账户 – 在 Amazon EKS 上部署 Helm 需要服务账户。它用于通过在容器映像上为服务账号设置 IAM 角色来获得调用 License Manager API 操作的权限。有关服务账户的 IAM 角色的更多信息，请参阅[服务账户的 IAM 角色](#)。
 - 本地部署的许可证访问权限 – 需要许可证配置密钥才能提供凭证和相应权限，以便调用 License Manager API 操作，在本地环境中进行 Helm 部署。买家将根据 AWS Marketplace 买家体验生成许可证秘密并将其提供给 Helm。

以下代码片段是示例部署规范，其中包含服务帐号、许可证配置和映像拉取密钥。

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
```

```

labels:
  app: example-app
spec:
  // Service account for pod
  serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
  containers:
    - name: example-app
      image: example-app
      ports:
        - containerPort: 8001
  // Add the following conditional attributes
  {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
    //Mount the license volume to the container image
    volumeMounts:
      - name: awsmpl-product-license
        mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
    //Add following environment variable to container for credential
  provider
    env:
      - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
        value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
      - name: AWS_ROLE_ARN
        valueFrom:
          secretKeyRef:
            name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
            key: iam_role
    //Mount the license secret as a volume to the pod
    volumes:
      - name: awsmpl-product-license
        secret:
          secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
          optional: true
  {{ - end }}

```

Note

许可证配置密钥是可选的。买家仅在本地部署时使用该值。对于 AWS 部署，部署规范必须包含 License Manager 集成映像的服务帐户。

10. 通过执行以下各部分中的步骤，在本地和 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成：

a. [在本地测试 License Manager 集成](#)

b. [在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成](#)

- 成功验证本地 AWS 和本地的 License Manager 集成后，您可以按照中的步骤创建容器产品清单[概述：创建容器产品](#)。

在本地测试 License Manager 集成

你可以使用 minikube 或任何其他设置来在本地测试任何 Kubernetes 集群上的 License Manager 集成。确保 Kubernetes 集群具有出站互联网访问权限以调用 License Manager API 操作。

要在本地测试 License Manager 集成，请执行以下操作：

- 使用所需权利在测试卖家账户中创建测试许可证。要设置测试许可证，请参阅 AWS License Manager API 参考[CreateLicense](#)中的。或者，使用以下脚本创建测试许可证，然后为测试买家账户创建许可授权，以使用该许可证。以下脚本使用测试卖家账户凭证。

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
```

```

"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. 采用之前定义的密钥格式，使用许可证令牌和 IAM 角色创建 Kubernetes 密钥。使用 License Manager CreateToken API 操作生成许可证令牌。然后，使用 IAM CreateRole API 操作创建具有权限和信任策略的 IAM 角色。请参阅以下示例脚本中的示例。以下脚本使用测试买家账户凭证。

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

```

```
aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"c
```

3. 设置托管在外部的任何 Kubernetes 集群。AWS 使用它来测试容器应用程序是否可以从其他环境连接到 AWS License Manager API，AWS 以及自定义凭证提供程序是否已很好地集成到应用程序中。
4. 将之前生成的许可证令牌和 IAM 角色部署到本地 Kubernetes 集群中。

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. 使用密钥名称作为输入通过 Helm 部署应用程序，并验证应用程序是否可以调用 License Manager API 操作来执行权利检查。有关 Helm 和部署规范的更改，请参阅[将“容器随处 AWS Marketplace 可用”产品与 License Manager 集成](#)中的步骤 9。

在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成

您还可以在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成。测试以确保应用程序可以在没有许可证配置密钥的情况下调用 License Manager API 操作。此外，请确保服务账户可用于设置服务账户的 IAM 角色 (IRSA)，并为应用程序提供相关凭证。

要在 Amazon EKS 上测试 License Manager 集成，请执行以下操作：

1. 使用所需权利在测试卖家账户中创建测试许可证。请参阅[CreateLicense API 参考](#)来设置您的测试许可证，或者使用以下脚本创建测试许可证，然后向测试买家账户创建使用许可证的许可授权。以下脚本使用测试卖家账户凭证。

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS
```



```

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. 创建包含所需配置的测试 Amazon EKS 集群，或运行以下命令以使用默认配置。

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \  
--name awsm-p-eks-test-example \  
--region us-west-2 \  
--with-oidc \  
--ssh-access \  
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. 为现有集群创建服务账户并将其与 IAM 角色关联。以下命令将使用 AWSLicenseManagerConsumptionPolicy 创建 IAM 角色。然后，该命令将其附加到应在其中部署 License Manager 集成映像的 Amazon EKS 集群的 test_sa 服务账户。这样一来，服务帐户可以获得相应的凭证来调用 License Manager API 操作。

```
eksctl create iamserviceaccount \  
--name test_sa \  
--namespace test_namespace \  
--cluster awsm-p-eks-test-example \  
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/  
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \  
--approve \  
--override-existing-serviceaccounts
```

4. 在服务账户中通过 Helm 部署应用程序，该账户通过前面的命令与 IAM 角色关联。验证应用程序是否可以调用 License Manager API 操作来执行权利检查。

使用 License Manager 管理浮动许可证特权

使用浮动许可证，当用户登录应用程序时，将从可用许可证池中消耗许可证。用户注销后，许可证将重新添加到可用许可证池中。

对于浮动许可证，应用程序使用 CheckoutLicense API 操作在使用资源时从权利池中签出权利。CheckoutLicense API 操作的响应包括许可证消耗令牌，该令牌是签出的唯一标识符。许可证消耗令牌可以对已签出的权利执行其他操作，例如将其签回许可证池或延长签出时间。

当资源不再使用时，应用程序会使用 CheckInLicense API 操作将权利签回池中。

```
aws license-manager check-in-license \  

```

```
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

如果许可证未能签回池中，例如，如果应用程序在操作过程中崩溃，则权利将在 60 分钟后自动签回池中。因此，如果资源的使用时间超过 60 分钟，则最佳实操是将权利保留在资源池之外。为此，只要资源正在使用，就可以使用 `ExtendLicenseConsumption` API 操作。

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

针对本地部署集成 License Manager 的最佳实操

本地环境中的容器应用程序部署可能会遇到不可靠的出站网络访问。使用以下最佳实操来增加弹性，以避免因互联网连接不畅导致的潜在问题而导致买家的服务中断：

- **充分重试** — 临时网络问题可能会使您的应用程序无法连接到。AWS License Manager 实现最长 30 分钟的重试，并关闭指数级回退。这可以帮助避免短期中断或网络问题。
- **避免硬限制** – 部署在联网集群中的应用程序可以定期检查许可证，以确定由于升级或续订而导致的任何更改。由于出站访问不可靠，应用程序可能无法识别这些更改。应用程序应尽可能避免因无法通过 License Manager 检查许可证而中断向买家提供的服务。当许可证到期时，应用程序可能会依赖免费试用或开源体验，并且无法检查许可证是否有效。
- **通知客户** - 使用缓存许可证时，许可证的任何更改（包括续订或升级）都不会自动反映在正在运行的工作负载上。通知您的客户（他们必须暂时允许对应用程序进行出站访问），以便应用程序可以更新其缓存的许可证。例如，通过应用程序本身或通过其文档通知客户。同样，当回退到较低的功能集时，请通知客户其权利已用尽或许可证已过期。然后，他们可以选择升级或续订。

LicenseManagerCredentialsProvider - Java 实现。

`LicenseCredentialsProvider` 通过添加 `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` 扩展 AWS SDK 的默认凭证提供程序链，以供本地使用。

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;  
  
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;  
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;  
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;  
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
```

```

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        this.providerChain.close();
    }

    private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
        return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
            AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
            AwsCredentialsProvider[]{
                DefaultCredentialsProvider.create(),
                LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

            return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
                .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
        });
    }
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider 通过在本地环境中使用 License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭证。必须在应用程序类路径中包含 LicenseCredentialsProvider 的源代码。

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;
```

```

private Path licenseAccessTokenFile;
private String roleArn;
private String roleSessionName;
private StsClient stsClient;
private LicenseManagerClient lmClient;

public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
    return new Builder().build();
}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
    if (this.loadException != null) {
        throw this.loadException;
    }
    return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
    IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
    IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
    IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
    StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
    RuntimeException loadException = null;

    try {
        this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue())
        this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrNull();
        this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
        this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

```

```

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
        this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
        .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }
}

```

```

    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
        return this;
    }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

    AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                                final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                                final LicenseManagerClient lmClient) {

        this.lmClient = lmClient;
        this.request = request;
        this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
    }

    public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
        return this.request.toBuilder()
            .webIdentityToken(getIdentityToken())
            .build();
    }

    private String getIdentityToken() {
        return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
    }

    private String readRefreshToken(Path file) {
        try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
            return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
        } catch (IOException e) {

```



```

        throw new UncheckedIOException(e);
    }
}

private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
    final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
        .token(licenseRefreshToken)
        .build();

    GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
    return response.accessToken();
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {

```

```

        region = defaultRegion;
    }
    return region;
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
            RetryCondition.defaultRetryCondition());

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
            .build();

        return StsClient.builder()
            .region(configureStsRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
    }

    private static Region configureStsRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
        Region stsRegion;
        try {
            stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            stsRegion = defaultRegion;
        }
        return stsRegion;
    }
}

```

```

        private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
            public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
                return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
            }
        }
    }

    private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
        AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

        private String systemProperty;
        private String defaultValue = null;

        LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
            this.systemProperty = systemProperty;
        }

        @Override
        public String property() {
            return this.systemProperty;
        }

        @Override
        public String environmentVariable() {
            return this.name();
        }

        @Override
        public String defaultValue() {
            return this.defaultValue;
        }
    }
}

```

LicenseManagerCredentialsProvider - Golang 实现。

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider通过添加LicenseManagerTokenCredentialsProvider扩展AWS SDK 的默认凭证提供程序链，以供本地使用。

```
package lib
```

```

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider    aws.CredentialsProvider
    mux                 sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err                 error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
    error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)

```

```

if err != nil {
    return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
}

var useFallbackProvider bool
if cfg.Credentials != nil {
    if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
        // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
        fallback to customCredentialsProvider.
        useFallbackProvider = true
    }
} else {
    useFallbackProvider = true
}

if useFallbackProvider {
    customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
    if err != nil {
        return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
    }
    // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
    cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` 通过在本地环境中使用 License Manager OIDC 颁发的身份令牌来提供凭证。必须在应用程序类路径中包含 `LicenseCredentialsProvider` 的源代码。

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"

```

```

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
    StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                   sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
    (aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
    a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
    stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
    (*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
    // 1. Retrieve variables From yaml environment
    envConfig, err := config.NewEnvConfig()
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
        LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    roleArn := envConfig.RoleARN
    var roleSessionName string
    if envConfig.RoleSessionName == "" {
        roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
    } else {
        roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
    }
    tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)

```

```

b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
refreshToken := aws.String(string(b))

// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
    o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
    o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}

```

容器 产品的 Amazon SNS 通知

要接收通知，您可以订阅商品创建期间向您提供的亚马逊简单通知服务 (Amazon SNS) Simple Notification Service 主题 AWS Marketplace。这些主题提供有关客户产品订阅发生更改的通知。例如，您可以通过这些通知了解客户何时接受专属报价。

Note

在产品创建过程中，会为您的产品创建一个 Amazon SNS 主题。要订阅通知，您需要 Amazon SNS 主题的 Amazon 资源名称 (ARN) (例如 `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`)。服务器产品的卖家门户中没有该 ARN。请联系 [AWS Marketplace 运营团队](#) 请求该 ARN。

以下 Amazon SNS 主题适用于容器产品：

- [Amazon SNS 主题 : `aws-mp-subscription-notification`](#) – 当买家订阅或取消订阅产品时，此主题会向您发送通知。此通知适用于按小时定价模式，包括长期按小时定价模式和按年计费模式。

Amazon SNS 主题 : `aws-mp-subscription-notification`

`aws-mp-subscription-notification` 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

<action-name>将根据通知而有所不同。可能的操作包括：

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

仅当操作为 `subscribe-success` 或 `subscribe-fail` 时，通知中才会包含 `offer-identifier`。当操作为 `unsubscribe-pending` 或 `unsubscribe-success` 时，则通知中不包含此标识符。对于 2024 年 1 月之前创建的优惠，只有关于专属优惠的通知中才会包含此标识符。对于 2024 年 1 月及之后创建的优惠，此标识符将包含在所有优惠的通知中，包括专属优惠和公开优惠。

有关报价类型的信息，请参阅 [DescribeEntity API](#) 的回复或协议[续订控制面板中协议的报价可见性](#)。

 Note

对于 [DescribeEntity API](#)，如果您 AWS 账户 在针对该优惠的定位规则中发现了账户定位方面，则该优惠就是私有优惠。如果账户定位规则 AWS 账户 中没有针对该优惠的定向规则，则为公开报价。

为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅提供的 SNS 主题。有关创建SQS队列并将队列订阅主题的详细说明，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题](#)。

 Note

您只能订阅 AWS 账户 用于销售产品的用户的 AWS Marketplace SNS 主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[将 Amazon SNS 消息发送到不同账户的 Amazon SQS 队列](#)。

轮询 SQS 队列以获取通知

在您的 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您需要定义一项服务，以不断轮询该队列，查找消息并相应地处理它们。

AWS Marketplace 中的机器学习产品

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以创建机器学习（ML）算法和模型，供买家在 AWS 中部署。本主题提供 AWS Marketplace 中上架的 Amazon SageMaker AI 产品类型的相关信息。

AWS Marketplace 中提供两种 SageMaker AI 产品类型：

模型包

一种预训练模型，用于进行预测，无需买家进一步培训。

算法

一种模型，要求买家在做出预测之前提供训练数据。包括训练算法。

买家可通过 Amazon SageMaker AI 控制台或者 AWS Marketplace 购买这些产品。买家可以查看产品描述、文档、客户评价、定价及支持信息。当他们订阅模型包产品或算法产品时，该产品会自动添加至其 SageMaker AI 控制台的产品列表中。买家还可以使用 AWS SDK、AWS Command Line Interface（AWS CLI）或 SageMaker AI 控制台来创建完全托管的 REST 推理端点或对批量数据执行推理。

要获得有关使用 Amazon SageMaker AI 创建机器学习产品的支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

了解机器学习产品

AWS Marketplace 支持两种使用 Amazon SageMaker AI 的机器学习产品类型。模型包产品和算法产品这两种类型都会生成用于预测的可部署推理模型。

SageMaker AI 模型包

A [Amazon SageMaker AI 模型包](#) 产品包含预训练模型。预训练的模型可以部署在 SageMaker AI 中，以便实时或分批进行推断或预测。本产品包含经过训练的推理组件，其中包含模型构件（如有）。作为卖家，您可以使用 SageMaker AI 训练模型或自带模型。

SageMaker 人工智能算法

买家可以使用 A [SageMaker I 算法](#) 产品来执行完整的机器学习工作负载。一个算法产品有两个逻辑组件：训练和推理。在 SageMaker AI 中，买家使用自己的数据集使用您的训练组件创建训练作业。训练

组件中的算法完成后，它会生成机器学习模型的模型工件。SageMaker AI 将模型工件保存在买家的亚马逊简单存储服务 (Amazon S3) 存储桶中。然后，在 SageMaker AI 中，购买者可以部署您的推理组件以及生成的模型工件，以实时或批量执行推理（或预测）。

部署推理模型

无论推理模型是根据模型包还是算法创建的，都有两种部署方法：

- 端点-此方法使用 SageMaker AI 来部署模型并创建 API 端点。买家可以将此端点用作其后端服务的一部分，为其应用程序提供支持。当数据发送到端点时，SageMaker AI 会将其传递到模型容器，并以 API 响应的形式返回结果。端点和容器会继续运行，直到被买家停止。

Note

在中 AWS Marketplace，端点方法被称为实时推理，在 SageMaker AI 文档中，它被称为托管服务。有关更多信息，请参阅[在 Amazon A SageMaker I 中部署模型](#)。

- 批量转换任务 – 在此方法中，买家将数据集存储在 Amazon S3 中进行推理。当批量转换任务启动时，SageMaker AI 会部署模型，将数据从 S3 存储桶传递到模型的容器，然后将结果返回到 Amazon S3 存储桶。任务完成后，SageMaker AI 会停止作业。有关更多信息，请参阅[使用批量转换](#)。

Note

这两种方法对模型都是透明的，因为 SageMaker AI 会将数据传递给模型并将结果返回给买方。

机器学习产品生命周期

中的机器学习产品由一个或多个软件版本和关联的元数据 AWS Marketplace 组成。产品配置包括名称、描述、使用说明、定价、分类和搜索关键字等基本属性。

机器学习产品创建流程

要在中发布机器学习产品 AWS Marketplace，您必须完成以下操作：

1. [the section called “在 SageMaker AI 中准备您的产品”](#)
2. [the section called “将您的商品发布在 AWS Marketplace”](#)

创建机器学习产品后，您可以对其进行编辑和管理。有关更多信息，请参阅[the section called “管理产品”](#)。

机器学习产品状态

新产品初始状态下可见性受限，只有被列入允许列表的账户和产品创建者才能访问。经过测试和验证后，您可以发布您的商品，使其在 AWS Marketplace 目录中可供所有买家购买。中的产品 AWS Marketplace 可以具有以下状态值：

Status	定义
生产前调试	该状态表示产品信息尚未完善，您仍在补充相关内容。首次保存并退出自助服务体验后，AWS Marketplace 创建一个未发布的产品，其中包含已完成步骤中的信息。处于该状态时，您可以继续添加信息或修改已提交的详细信息。
有限	产品在提交给 AWS Marketplace 并通过所有验证检查后即获得此状态。此时，该商品的详情页面仅供您的账户和列入许可名单的实体访问。您可以通过此详情页面进行商品测试。
Public	当您准备让买家可以看到您的商品以供订阅时，请在控制台中更新商品的可见性。处理完毕后，产品将从“受限”状态转换为“公开”状态。有关 AWS 指导方针的信息，请参阅 the section called “要求和最佳实践” 。
受限	为防止新用户订阅您的产品，您可以通过更新可见性设置进行限制。“受限”状态下，已有被列入允许列表的用户可继续使用产品，但产品将不再对公众可见，也不再向新用户开放。

如需更多信息或帮助，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

的机器学习产品定价 AWS Marketplace

您可以在中为您的 Amazon A SageMaker I 产品从多种可用的定价模式中进行选择 AWS Marketplace。订阅您的产品的买家在自己的 SageMaker AI 中运行它 AWS 账户。买家的价格是在其 AWS 账户 中运行的资源的基础设施费用和您设定的产品定价的组合。以下各节提供有关 SageMaker AI 产品定价模型的信息 AWS Marketplace

主题

- [基础设施定价](#)
- [软件定价](#)

基础设施定价

购买者在使用您的产品时应承担 SageMaker 人工智能的所有基础设施成本。这些费用由 Amazon AI 定价页面设定，AWS 并可在 [Amazon A SageMaker I 定价](#)页面上找到。

软件定价

由您决定向买家 AWS Marketplace 收取使用您的产品的软件价格。在向 AWS Marketplace中添加机器学习产品时，您可以设置定价和条款。

每种实例类型的所有基础设施和软件价格均在买家订阅 AWS Marketplace 之前的产品列表页面上显示给买家。

主题

- [免费定价](#)
- [每小时定价](#)
- [推理定价](#)
- [免费试用](#)

免费定价

您可以选择免费提供您的产品。在这种情况下，买家只需支付基础设施成本。

每小时定价

您可以按照 SageMaker AI 中运行的软件的每小时价格向您的产品提供每小时的价格。您可以为运行软件的每种实例类型收取不同的小时价格。当买家运行您的软件时，AWS Marketplace 跟踪使用情况，然后相应地向买家开具账单。用量按比例计算到分钟。

对于模型包产品，买家可以通过两种不同的方式运行您的软件。他们可以持续托管端点以执行实时推理或对数据集运行批量转换作业。您可以为买家运行软件的两种方式设置不同的定价。

对于算法产品，除了确定执行推理的价格（如前所述）外，您还可以确定训练作业的每小时价格。您可以为训练图像支持的每种实例类型收取不同的小时价格。

推理定价

当买家通过托管端点来运行您的软件以持续执行实时推理时，您可以选择设置每次推理的价格。

Note

以下 ML 产品类型始终使用按小时定价：

- Batch 转换作业
- 异步推理端点
- 算法产品的训练作业

您可以独立于推理定价和推理定价来设置每种类型的价格。

默认情况下，在推理定价中，每次调用您的终端节点都会向您的买家 AWS Marketplace 收费。但是，在某些情况下，您的软件会在一次调用（也称为迷你批处理）中处理一批推理。对于端点部署，您可以指定 AWS Marketplace 应向买家收取单次调用费用的自定义推理数量。为此，请在调用的 HTTP 响应头中加入自定义计量头，如以下示例所示。此示例显示了一个向买家收取三次推理费用的调用。

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

对于推理定价，AWS Marketplace 仅向 HTTP 响应代码所在的请求向买方收费。2XX

免费试用

或者，您可以为产品创建免费试用并定义免费试用的天数。免费试用可能为 5–31 天。在免费试用期间，买家可以随意运行您的软件，无需为软件付费。在免费试用期间，买家仅需要支付基础设施费用。试用期结束后，他们将按正常的软件价格和基础设施成本收费。

当买家订阅免费试用的产品时，他们会收到一封欢迎电子邮件。该消息包括免费试用期限、计算的到期日期以及取消订阅的详细信息。在到期日期的前 3 天，将发送提醒电子邮件。

如果您在中为产品提供免费试用 AWS Marketplace，则表示您同意免费试用的[特定退款政策](#)。

Note

有关机器学习专属优惠的信息，请参阅[专属优惠](#)。

中机器学习产品的服务限制和配额 AWS Marketplace

本部分介绍 AWS Marketplace 中的机器学习 (ML) 产品的限制和限额。

主题

- [网络隔离](#)
- [映像大小](#)
- [存储大小](#)
- [实例大小](#)
- [推理的有效负载大小](#)
- [推理的处理时间](#)
- [服务配额](#)
- [无服务器推理](#)
- [托管的竞价型训练](#)
- [Docker 镜像和 AWS 账户](#)
- [根据内置算法发布模型包或 AWS Marketplace](#)
- [AWS 区域 支持发布](#)

网络隔离

出于安全目的，当买家订阅您的容器化产品时，Docker 容器在隔离（无网络访问）的环境中运行。在您创建容器时，请勿通过互联网进行传出调用，否则将失败。对的调用 AWS 服务 也会失败。

映像大小

您的 Docker 映像大小受 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) [服务限额](#) 的约束。Docker 映像大小会影响训练作业、批量转换作业和端点创建期间的启动时间。为了获得更好的性能，请保持最佳 Docker 映像大小。

存储大小

当您创建终端节点时，Amazon SageMaker AI 会将亚马逊弹性区块存储 (Amazon EBS) 存储卷附加到托管该终端节点的每个机器学习计算实例。（终端节点也称为实时推理或 Amazon A SageMaker I 托管服务。）存储卷的大小取决于实例类型。有关更多信息，请参阅 Amazon A SageMaker I 开发人员指南中的[主机实例存储卷](#)。

有关批量转换，请参阅 Amazon A SageMaker I 开发者指南[中的批量转换中的存储](#)。

实例大小

SageMaker AI 提供了一系列针对不同机器学习用例进行了优化的实例类型。实例类型包括 CPU、GPU、内存和网络容量的不同组合。实例类型便于您灵活选择适合构建、训练和部署机器学习模型的资源组合。有关更多信息，请参阅 [Amazon SageMaker AI ML 实例类型](#)。

推理的有效负载大小

对于终端节点，将每次调用的输入数据的最大大小限制为 25 MB。此值无法调整。

对于批量转换，每次调用输入数据的最大大小为 100 MB。此值无法调整。

推理的处理时间

对于一个端点，单次调用的最长处理时间为：常规响应 60 秒，流式响应 8 分钟。此值无法调整。

对于批量转换，每次调用的最大处理时间为 60 分钟。此值无法调整。

服务配额

有关与训练和推理相关的配额的更多信息，请参阅 [Amazon A SageMaker I Service Quotas](#)。

无服务器推理

中发布的模型包和算法 AWS Marketplace 无法部署到为 [Amazon A SageMaker I 无服务器推理](#) 配置的终端节点。为无服务器推理配置的端点要求模型具有网络连接。所有 AWS Marketplace 型号均在网络隔离下运行。有关更多信息，请参阅[无网络访问](#)。

托管的竞价型训练

对于来自的所有算法 AWS Marketplace，的值设置MaxWaitTimeInSeconds为 3,600 秒（60 分钟），即使实施了[托管点训练的检查点](#)。此值无法调整。

Docker 镜像和 AWS 账户

要发布，图片必须存储在卖家拥有的 Amazon ECR 存储库中。AWS 账户 不可能发布存储在他人拥有的存储库中的图像 AWS 账户。

根据内置算法发布模型包或 AWS Marketplace

无法发布使用 [Amazon A SageMaker I 内置算法](#) 或订 AWS Marketplace 阅算法的训练作业创建的模型包。

您仍然可以使用训练作业中的模型构件，但是发布模型包需要您自己的推理映像。

AWS 区域 支持发布

AWS Marketplace 支持在符合以下条件 AWS 区域 的情况下发布模型包和算法资源：

- [Amazon A SageMaker I 支持](#)的地区
- 默认选择加入的[可用区域](#)（例如，[describe-regions](#) 返回 "OptInStatus": "opt-in-not-required"）

发布模型包或算法产品所需的所有资产都必须存储在您选择发布的同一区域。这包括以下这些：

- 在 Amazon A SageMaker I 中创建的模型包和算法资源
- 上传到 Amazon ECR 存储库的推理和训练映像
- 存储在 Amazon Simple Storage Service 中并在模型包资源的模型部署期间动态加载的模型构件（如有）
- 存储在 Amazon S3 中的用于推理和训练验证的测试数据

您可以在 SageMaker AI 支持的任何地区开发和培训您的产品。但是，在发布之前，您必须将所有资源复制到 AWS Marketplace 支持发布的区域，并在该区域中重新创建资源。

Amazon A SageMaker I 的安全和知识产权

Amazon SageMaker AI 可保护您的知识产权和买家数据，以保护从中获得的模型和算法 AWS Marketplace。以下各节提供了有关 SageMaker 人工智能如何保护知识产权和客户数据安全的更多信息。

主题

- [保护知识产权](#)
- [无网络访问](#)
- [客户数据安全](#)

保护知识产权

创建产品时，代码将打包在 Docker 容器映像中。有关更多信息，请参阅本指南下文中的[在 SageMaker AI 中准备您的产品](#)。上传容器映像时，映像和构件在传输过程中和静止状态都会被加密。在发布之前，还会对映像进行漏洞扫描。

为了帮助保护您的知识产权，SageMaker AI 仅允许买家通过 AWS 服务 端点访问您的产品。买家无法直接访问或拉取容器镜像或模型构件，也无法访问底层基础设施。

无网络访问

与买家创建 SageMaker 的人工智能模型和算法不同，当买家推出您的产品时 AWS Marketplace，模型和算法是在没有网络访问权限的情况下部署的。SageMaker AI 在无法访问网络或 AWS 服务 端点的环境中部署映像。例如，容器映像无法对互联网、[VPC 端点](#)上的服务或任何其他 AWS 服务进行出站 API 调用。

客户数据安全

您的产品在买家的内部使用 SageMaker 人工智能运行 AWS 账户。因此，当买家使用您的产品进行数据推理时，您作为卖家无法访问他们的数据。

对于算法产品，模型构件在每次训练作业结束后由您的训练映像输出。模型构件存储在买家的账户中。当买家使用您的推理映像部署模型时，会使用训练作业中的模型构件。要保护模型构件中可能包含的任何知识产权，请在输出之前对其进行加密。

Important

此安全模型可防止您的代码在运行时访问互联网。因此，您的代码无法使用互联网上的资源或库，因此请将依赖项打包到 Docker 容器映像中。如果您选择对训练作业中输出的构件进行加密，这一点尤为重要。运行时无法通过互联网访问加密和解密构件的密钥。它们必须与您的映像打包在一起。

有关更多信息，请参阅 [Amazon A SageMaker I 中的安全性](#)。

中的机器学习报告 AWS Marketplace

AWS Marketplace 为您的 Amazon A SageMaker I 产品生成报告，其中包括有关买家、财务、使用情况和税收的数据。所有报告均可在“[报告](#)”页面 [AWS Marketplace 管理门户](#) 上找到。有关更多信息，请参阅[卖家报告](#)。以下各节提供了机器学习产品报告的摘要信息。

主题

- [每日业务报告](#)
- [月度收入报告](#)
- [支付报告](#)
- [其他报告和分析](#)

每日业务报告

每日业务报告为每个买家和产品提供实例类型、使用时长、软件费用收入以及其他详细信息。可以通过买家的 AWS 账户 身份证识别买家。有关更多信息，请参阅[每日业务报告](#)。

月度收入报告

月度收入报告为您提供因使用您的软件而向买家收取的月度收入。有关更多信息，请参阅[月度账单收入报告](#)。

支付报告

月度支付报告提供了在软件费用结算周期内代表您收取的所有资金的明细。报告中反映的结算总金额应与存入您银行账户的金额一致。有关更多信息，请参阅[支付报告](#)。

其他报告和分析

有关其他可用报告，请参阅[卖家报告](#)。

您也可以使用 AWS Marketplace 中的可用[AWS Marketplace 中的卖家传输数据源](#)创建自定义报告。

在 SageMaker AI 中准备您的产品

在 AWS Marketplace 中发布产品之前，您必须在 Amazon SageMaker AI 中进行准备。AWS Marketplace 中提供两种 SageMaker AI 产品类型：模型包和算法。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 中的机器学习产品](#)。本主题概述了准备产品所需的三个步骤：

1. [将您的代码打包成图像以供机器学习产品使用 AWS Marketplace](#) - 要准备模型包或算法产品，必须为产品创建 Docker 容器映像。
2. [将映像上传到 Amazon Elastic Container Registry](#) - 将您的代码打包到容器映像中并在本地对其进行测试后，上传映像并对其进行扫描以查找已知漏洞。先修复所有漏洞，然后再继续。
3. [创建你的 Amazon SageMaker AI 资源](#) - 成功扫描映像后，您可以使用它们在 SageMaker AI 中创建模型包或算法资源。

将您的代码打包成图像以供机器学习产品使用 AWS Marketplace

正在销售的机器学习产品 AWS Marketplace 使用 Amazon SageMaker AI 来创建和运行您为买家提供的机器学习逻辑。SageMaker AI 运行包含你的逻辑的 Docker 容器镜像。SageMaker AI 在安全且可扩展的基础架构中运行这些容器。有关更多信息，请参阅[Amazon A SageMaker I 的安全和知识产权](#)。以下各节提供有关如何将代码打包到适用于 SageMaker AI 的 Docker 容器镜像中的信息。

主题

- [我要创建哪种类型的容器映像？](#)
- [创建模型包映像](#)
- [创建算法映像](#)

我要创建哪种类型的容器映像？

两种类型的容器映像，即推理映像和训练映像。

要创建模型包产品，您只需要一个推理映像。有关详细说明，请参阅[创建模型包映像](#)。

要创建算法产品，您需要训练映像和推理映像。有关详细说明，请参阅[创建算法映像](#)。

要将代码正确打包到容器镜像中，容器必须符合 SageMaker AI 文件结构。容器必须公开正确的端点，以确保服务可以将数据传入和传出您的容器。以下各部分解释了此过程的细节。

Important

出于安全目的，当买家订阅您的容器化产品时，Docker 容器在隔离（无互联网连接）的环境中运行。在您创建容器时，请勿通过互联网进行传出调用，否则将失败。对的调用 AWS 服务 也会失败。想要了解更多信息，请参阅[Amazon A SageMaker I 的安全和知识产权](#)部分。

或者，在创建推理和训练映像时，可以使用[可用的深度学习容器映像](#)中的容器作为起点。这些映像已经用不同的机器学习框架正确打包。

创建模型包映像

Amazon SageMaker AI 模型包是一种预先训练的模型，可以进行预测，不需要买家进行任何进一步的培训。您可以在 A SageMaker I 中创建模型包并在上发布您的机器学习产品 AWS Marketplace。以下各节将介绍如何为其创建模型包 AWS Marketplace。这包括创建容器映像以及在本地构建和测试映像。

主题

- [概述](#)
- [为模型包创建推理映像](#)

概述

模型包包含以下组件：

- 存储在 [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) 中的推理映像
- （可选）模型构件，单独存储在 [Amazon S3](#) 中

Note

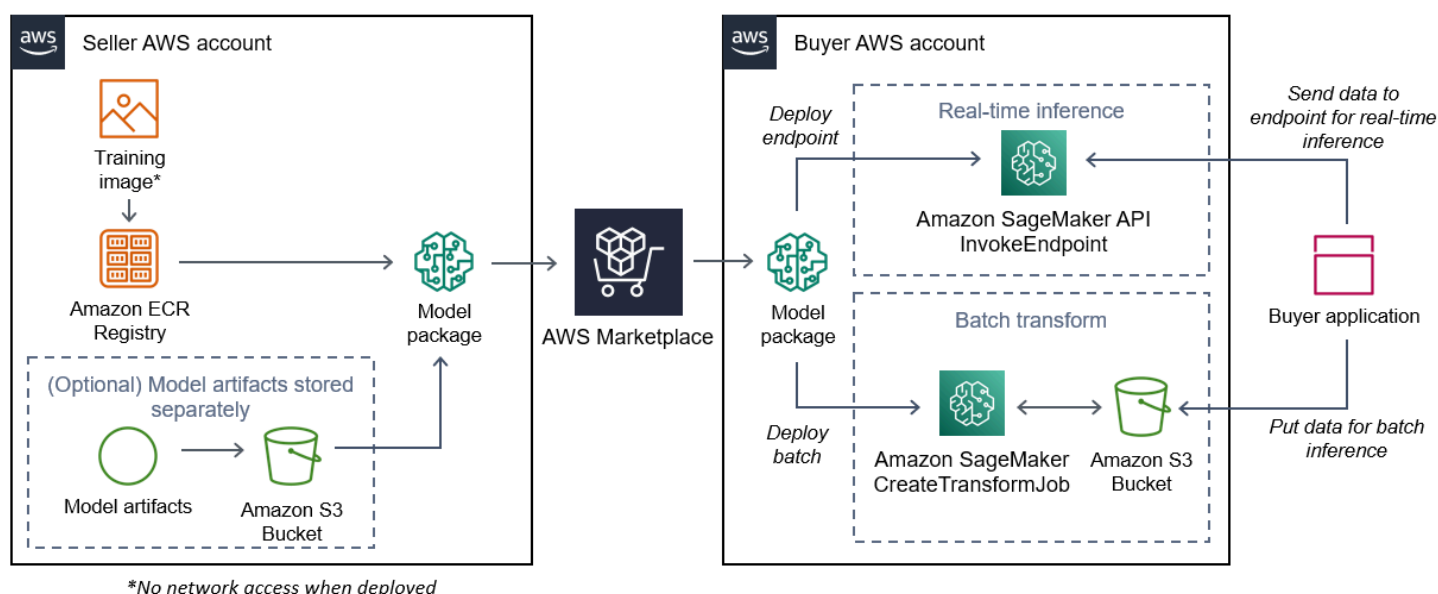
模型构件是模型用来进行预测的文件，通常是您自己的训练过程的结果。构件可以是模型所需的任何文件类型，但必须压缩为 .tar.gz。对于模型包，它们可以捆绑在您的推理图像中，也可以单独存储在 Ama SageMaker zon AI 中。存储在 Amazon S3 中的模型构件将在运行时

加载到推理容器中。发布您的模型包时，这些项目会发布并存储在买家无法直接访问的 AWS Marketplace 自有的 Amazon S3 存储桶中。

Tip

如果您的推理模型是使用 Gluon、Keras、TensorFlow-Lite 或 ONNX 等深度学习框架构建的 MXNet PyTorch TensorFlow，请考虑使用 Amazon AI Neo。SageMaker Neo 可以自动优化部署到特定云实例类型（例如，m1.c4 和 m1.p2 等）的推理模型。有关更多信息，请参阅 Amazon A SageMaker I 开发者指南中的[使用 Neo 优化模型性能](#)。

下图显示了发布和使用模型包产品的工作流程。



为创建 A SageMaker I 模型包的工作流程 AWS Marketplace 包括以下步骤：

1. 卖家创建推理映像（部署后无法访问网络）并将其推送到 Amazon ECR 注册表。

模型构件可以捆绑在推理映像中，也可以单独存储在 S3 中。

2. 然后，卖家在 Amazon A SageMaker I 中创建模型包资源并在上发布其机器学习产品 AWS Marketplace。
3. 买家订阅机器学习产品并部署模型。

 Note

该模型可以部署为实时推理端点，也可以部署为批处理作业，以一次性获取整个数据集的预测。有关更多信息，请参阅[部署模型以进行推理](#)。

4. SageMaker AI 运行推理图像。卖家提供的任何未捆绑在推理映像中的模型构件都将在运行时动态加载。
5. SageMaker AI 使用容器的 HTTP 端点将买方的推理数据传递到容器并返回预测结果。

为模型包创建推理映像

本部分提供了将推理代码打包成模型包产品的推理映像的演练。此过程包括以下步骤：

Steps

- [第 1 步：创建容器映像](#)
- [第 2 步：在本地构建和测试映像](#)

推理映像是包含您的推理逻辑的 Docker 映像。容器在运行时会公开 HTTP 端点，以允许 SageMaker AI 将数据传入和传出您的容器。

 Note

以下只是推理映像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅[使用带有 SageMaker AI 的 Docker 容器](#)和上 GitHub 的 [AWS Marketplace SageMaker AI 示例](#)。
为了简单起见，以下示例使用了 Web 服务 [Flask](#)，但不被视为生产就绪。

第 1 步：创建容器映像

为了使推理映像与 SageMaker AI 兼容，Docker 镜像必须公开 HTTP 端点。当您的容器运行时，SageMaker AI 会将买方输入传递给容器的 HTTP 端点，以进行推理。推理结果返回在 HTTP 响应的正文中。

以下演练在使用 Linux Ubuntu 发行版的开发环境中使用 Docker CLI。

- [创建 Web 服务器脚本](#)
- [为容器运行创建脚本](#)

- [创建 Dockerfile](#)
- [打包或上传模型构件](#)

创建 Web 服务器脚本

此示例使用名为 [Flask](#) 的 Python 服务器，但您可以使用任何适用于您的框架的 Web 服务器。

Note

为了简单起见，这里使用 [Flask](#)。它不被视为生产就绪的 Web 服务器。

创建一个 Flask Web 服务器脚本，在 SageMaker AI 使用的 TCP 端口 8080 上为两个 HTTP 端点提供服务。以下是两个预期的端点：

- `/ping`— SageMaker AI 向此端点发出 HTTP GET 请求，以检查您的容器是否准备就绪。当您的容器准备就绪时，它会使用 HTTP 200 响应代码来响应此端点的 HTTP GET 请求。
- `/invocations`— SageMaker AI 向此端点发出 HTTP POST 请求以进行推理。用于推理的输入数据在请求正文中发送。用户指定的内容类型在 HTTP 头中传递。响应的主体是推理输出。有关超时的详细信息，请参阅[创建机器学习产品的要求和最佳实操](#)。

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
```



```
input_str = request.get_data().decode("utf8")

# Add your inference code between these comments.
#
#
#
#
# Add your inference code above this comment.

# Return a response with a prediction
response = {"prediction":"a","text":input_str}
return json.dumps(response)
```

在前面的示例中，没有实际的推理逻辑。对于实际的推理映像，请将推理逻辑添加到 Web 应用中，以便它处理输入并返回实际预测。

您的推理图像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问互联网，也无法调用任何 AWS 服务依赖项。

Note

实时推断和批量推断都需要同样的代码

为容器运行创建脚本

创建一个名为 SageMaker AI serve 在运行 Docker 容器镜像时运行的脚本。以下脚本启动 HTTP Web 服务器。

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

创建 **Dockerfile**

在您的构建上下文中创建 Dockerfile。此示例使用 Ubuntu 18.04，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile 将之前创建的两个脚本添加到映像中。serve 脚本的目录已添加到 PATH 中，因此它可以在容器运行时运行。

打包或上传模型构件

提供从训练模型到推理映像的模型构件的两种方法如下：

- 与推理映像一起静态打包。
- 在运行时动态加载。由于它是动态加载的，因此您可以使用相同的映像来打包不同的机器学习模型。

如果要将模型构件与推理映像打包，请将构件包含在 Dockerfile 中。

如果您想动态加载模型构件，请将这些构件单独存储在 Amazon S3 的压缩文件 (.tar.gz) 中。创建模型包时，请指定压缩文件的位置，SageMaker AI /opt/ml/model/ 会在运行容器时提取内容并将其复制到容器目录中。发布您的模型包时，这些构件会发布并存储在买家无法直接访问的 AWS Marketplace 所有 Amazon S3 存储桶中。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve
- 您的推理逻辑和（可选）依赖项

接下来，构建、运行和测试容器镜像。

构建映像：

在构建上下文中运行 Docker 命令来构建和标记映像。此示例使用标记 my-inference-image。

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

运行此 Docker 命令构建映像后，当 Docker 根据您的 Dockerfile 的每一行构建映像时，您该会看到输出。完成后，您应看到类似如下所示的内容：

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

本地运行

构建完成后，您可以在本地测试映像。

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
```

```
serve
```

下面是有关命令的详细信息：

- `--rm` – 容器停止后自动将其移除。
- `--publish 8080:8080/tcp`— 公开端口 8080 以模拟 SageMaker AI 向其发送 HTTP 请求的端口。
- `--detach` – 在后台运行容器。
- `--name my-inference-container` – 为正在运行的容器提供名称。
- `my-inference-image` – 运行构建的映像。
- `serve`— 运行与 SageMaker AI 在运行容器时运行的脚本相同的脚本。

运行此命令后，Docker 会根据您构建的推理映像创建一个容器并在后台运行它。容器运行 `serve` 脚本，该脚本会启动您的 Web 服务器以进行测试。

测试 ping HTTP 端点

当 SageMaker AI 运行您的容器时，它会定期 ping 终端节点。当终端节点返回状态代码为 200 的 HTTP 响应时，它会向 SageMaker AI 发出信号，表示容器已准备好进行推理。您可以通过运行以下命令进行测试，将测试端点并包含响应头。

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

示例输出如下：

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

测试推理 HTTP 端点

当容器通过向你的 ping 返回 200 状态码来表示已准备就绪时，SageMaker AI 会通过 POST 请求将推理数据传递到 `/invocations` HTTP 终端节点。通过运行以下命令来测试推理点。

```
curl \
```

```
--request POST \  
--data "hello world" \  
http://127.0.0.1:8080/invocations
```

示例输出如下：

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

在这两个 HTTP 端点工作后，推理图像现在与 SageMaker AI 兼容。

Note

您的模型包产品的模型可以通过两种方式部署：实时部署和批量部署。在这两个部署中，SageMaker 人工智能在运行 Docker 容器时使用相同的 HTTP 端点。

要停止容器，请运行以下命令。

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

当您的推理映像准备就绪并经过测试后，您可以继续[将映像上传到 Amazon Elastic Container Registry](#)。

创建算法映像

Amazon SageMaker AI 算法要求买家在做出预测之前带上自己的数据进行训练。作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用 SageMaker AI 来创建机器学习 (ML) 算法和模型，供买家部署 AWS。以下各节将介绍如何为其创建算法图像 AWS Marketplace。这包括创建用于训练算法的 Docker 训练映像以及包含推理逻辑的推理映像。发布算法产品时，需要同时提供训练映像和推理映像。

主题

- [概述](#)
- [为算法创建训练映像](#)
- [为算法创建推理映像](#)

概述

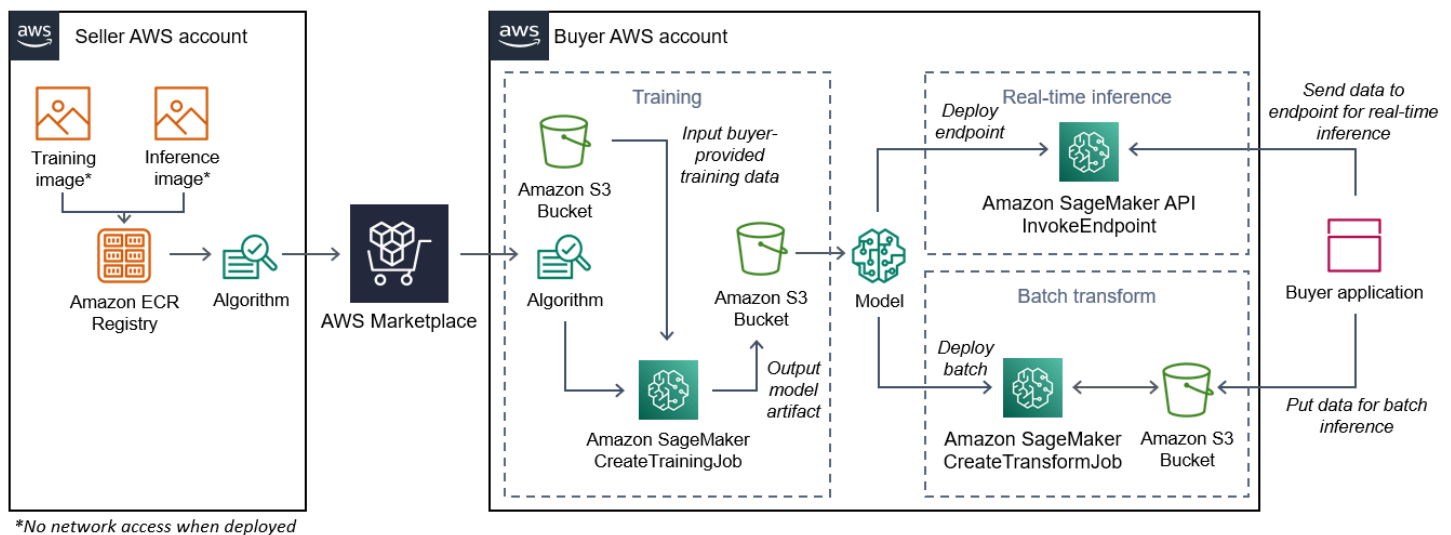
算法包括以下组件：

- 存储在 [Amazon ECR](#) 中的训练映像
- 存储在 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 中的推理映像

Note

对于算法产品，训练容器会生成模型构件，这些构件在模型部署时加载到推理容器中。

下图显示了发布和使用算法产品的工作流程。



为创建 A SageMaker I 算法的工作流程 AWS Marketplace 包括以下步骤：

1. 卖家创建训练映像和推理映像（部署后无法访问网络），然后将其上传到 Amazon ECR Registry。
2. 然后，卖家在 Amazon A SageMaker I 中创建算法资源，并在上发布其机器学习产品 AWS Marketplace。
3. 买家订阅机器学习产品。
4. 买方使用兼容的数据集和适当的超参数值创建训练作业。SageMaker AI 运行训练图像并将训练数据和超参数加载到训练容器中。训练作业完成后，位于 `/opt/ml/model/` 中的模型构件会被压缩并复制到买家的 [Amazon S3](#) 存储桶中。
5. 买家使用存储在 Amazon S3 中的训练模型构件创建模型包，然后部署模型。
6. SageMaker AI 运行推理图像，提取压缩后的模型工件，并将文件加载到推理容器目录路径 `/opt/ml/model/` 中，用于推理的代码将在该路径中使用这些文件。
7. 无论模型是作为终端节点部署还是批量转换作业，SageMaker AI 都会通过容器的 HTTP 端点代表买方将用于推理的数据传递到容器并返回预测结果。

 Note

有关更多信息，请参阅[训练模型](#)。

为算法创建训练映像

本部分提供了将训练代码打包成训练映像的演练。创建算法产品需要训练映像。

训练映像 是包含您的训练算法的 Docker 映像。容器遵循特定的文件结构，允许 SageMaker AI 将数据复制到您的容器或从您的容器中复制数据。

发布算法产品时，需要同时提供训练映像和推理映像。创建训练映像后，必须创建推理映像。这两个映像可以合并为一个映像，也可以作为单独的映像保留。是合并映像还是将它们分开由您决定。通常，推理比训练简单，您可能需要单独的映像来提高推理性能。

 Note

以下只是训练映像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅[使用您自己的算法和模型以及开启 AWS Marketplace 的 AWS Marketplace SageMaker AI 示例](#) GitHub。

Steps

- [步骤 1：创建容器映像](#)
- [第 2 步：在本地构建和测试映像](#)

步骤 1：创建容器映像

为了使训练图像与 Amazon A SageMaker I 兼容，它必须遵循特定的文件结构，以允许 SageMaker AI 将训练数据和配置输入复制到容器中的特定路径。训练完成后，生成的模型工件将存储在 A SageMaker I 从中复制的容器中的特定目录路径中。

以下内容使用安装在 Linux 的 Ubuntu 发行版的开发环境中的 Docker CLI。

- [准备好程序以读取配置输入](#)
- [准备好程序以读取数据输入](#)
- [准备好程序以编写训练输出](#)
- [为容器运行创建脚本](#)

- [创建 Dockerfile](#)

准备好程序以读取配置输入

如果您的训练程序需要买家提供的任何配置输入，则以下是运行时将这些内容复制到容器中的位置。如果需要，您的程序必须从这些特定的文件路径中读取。

- `/opt/ml/input/config` 是包含控制程序运行方式的信息的目录。
 - `hyperparameters.json` 是 JSON 格式的超参数名称和值字典。这些值是字符串，因此您可能需要对其进行转换。
 - `resourceConfig.json` 是一个 JSON 格式的文件，描述了用于[分布式训练](#)的网络布局。如果您的训练映像不支持分布式训练，则可以忽略此文件。

Note

有关配置输入的更多信息，请参阅 [Amazon A SageMaker I 如何提供训练信息](#)。

准备好程序以读取数据输入

训练数据可以通过以下两种模式之一传递到容器。在容器中运行的训练程序会以这两种模式之一提取训练数据。

文件模式

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` 包含该渠道的输入数据。渠道是根据对 `CreateTrainingJob` 操作的调用创建的，但通常重要的是渠道必须与算法的预期相匹配。每个渠道的文件都从 [Amazon S3](#) 复制到此目录，同时保留 Amazon S3 密钥结构所指示的树结构。

管道模式

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` 是给定纪元的管道。纪元从零开始，每次读取时都会增加一个。可以运行的纪元数没有限制，但是在读取下一个纪元之前，必须关闭每个管道。

准备好程序以编写训练输出

训练的输出将写入以下容器目录：

- `/opt/ml/model/` 是您编写模型或训练算法生成的模型构件的目录。您的模型可以采用任意格式。它可以是单个文件或整个目录树。SageMaker AI 将此目录中的所有文件打包成压缩文件 (.tar.gz)。此文件位于 DescribeTrainingJob API 操作返回的 Amazon S3 位置。
- `/opt/ml/output/` 是一个目录，算法可以在其中写入描述任务失败原因的 failure 文件。此文件的内容将在 DescribeTrainingJob 结果的 FailureReason 字段中返回。对于成功的作业，无需编写此文件，将被忽略。

为容器运行创建脚本

创建 A SageMaker I 在运行 Docker 容器镜像时运行的 train shell 脚本。训练完成并将模型构件写入各自的目录后，退出脚本。

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

创建 Dockerfile

在您的构建上下文中创建 Dockerfile。此示例使用 Ubuntu 18.04 作为基础映像，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
```

```
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile 将之前创建的 train 脚本添加到映像中。脚本的目录已添加到 PATH 中，因此它可以在容器运行时运行。

在前面的示例中，没有实际的训练逻辑。对于实际的训练映像，将训练依赖项添加到 Dockerfile 中，然后添加读取训练输入的逻辑，以训练和生成模型构件。

您的训练映像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问互联网。

有关更多信息，请参阅[使用您自己的算法和模型以及开启 AWS Marketplace 的 AWS Marketplace SageMaker AI 示例](#) GitHub。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- ./Dockerfile
- ./train
- 您的训练依赖项和逻辑

接下来，您可以构建、运行和测试此容器映像。

构建映像：

在构建上下文中运行 Docker 命令来构建和标记映像。此示例使用标记 my-training-image。

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

运行此 Docker 命令构建映像后，当 Docker 根据您的 Dockerfile 的每一行构建映像时，您该会看到输出。完成后，您应看到类似如下所示的内容：

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

本地运行

完成后，在本地测试映像，如以下示例中所示。

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \  
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \  
  --name my-training-container \  
  my-training-image \  
  train
```

以下是命令的详细信息：

- `--rm` – 容器停止后自动将其移除。
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'` – 将测试输入目录设置为只读供容器使用。
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'` – 训练测试完成后，绑定挂载模型构件在主机上的存储路径。
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'` – 绑定挂载主机上 `failure` 文件中写入失败原因的路径。
- `--name my-training-container` – 为正在运行的容器提供名称。
- `my-training-image` – 运行构建的映像。
- `train`— 运行 SageMaker AI 在运行容器时运行的相同脚本。

运行此命令后，Docker 会根据您构建的训练映像创建一个容器并运行它。容器运行 `train` 脚本，从而启动您的训练程序。

训练程序完成且容器退出后，请检查输出模型构件是否正确。此外，请检查日志输出以确认它们没有生成您不想要的日志，同时确保提供了有关训练作业的足够信息。

这样就完成了算法产品的训练代码打包。由于算法产品还包括推理映像，因此请继续下一部分[为算法创建推理映像](#)。

为算法创建推理映像

本部分提供了将推理代码打包成算法产品的推理映像的演练。

推理映像是包含您的推理逻辑的 Docker 映像。容器在运行时会公开 HTTP 端点，以允许 SageMaker AI 将数据传入和传出您的容器。

发布算法产品时，需要同时提供训练映像和推理映像。如果您尚未执行此操作，请参阅前面的部分[为算法创建训练映像](#)。这两个映像可以合并为一个映像，也可以作为单独的映像保留。是合并映像还是将它们分开由您决定。通常，推理比训练简单，您可能需要单独的映像来提高推理性能。

Note

以下只是推理映像打包代码的一个示例。有关更多信息，请参阅[使用您自己的算法和模型以及开启 AWS Marketplace 的 AWS Marketplace SageMaker AI 示例](#) GitHub。为了简单起见，以下示例使用了 Web 服务 [Flask](#)，但不被视为生产就绪。

Steps

- [步骤 1：创建推理映像](#)
- [第 2 步：在本地构建和测试映像](#)

步骤 1：创建推理映像

为了使推理映像与 SageMaker AI 兼容，Docker 镜像必须公开 HTTP 端点。当您的容器运行时，SageMaker AI 会将买方提供的推理输入传递给您的容器的 HTTP 终端节点。推理结果返回在 HTTP 响应的正文中。

以下内容使用安装在 Linux 的 Ubuntu 发行版的开发环境中的 Docker CLI。

- [创建 Web 服务器脚本](#)
- [为容器运行创建脚本](#)
- [创建 Dockerfile](#)
- [准备程序以动态加载模型构件](#)

创建 Web 服务器脚本

此示例使用名为 [Flask](#) 的 Python 服务器，但您可以使用任何适用于您的框架的 Web 服务器。

Note

为了简单起见，这里使用 [Flask](#)。它不被视为生产就绪的 Web 服务器。

创建 Flask Web 服务器脚本，该脚本在 SageMaker AI 使用的 TCP 端口 8080 上为两个 HTTP 端点提供服务。以下是两个预期的端点：

- /ping— SageMaker AI 向此端点发出 HTTP GET 请求，以检查您的容器是否准备就绪。当您的容器准备就绪时，它会使用 HTTP 200 响应代码来响应此端点的 HTTP GET 请求。
- /invocations— SageMaker AI 向此端点发出 HTTP POST 请求以进行推理。用于推理的输入数据在请求正文中发送。用户指定的内容类型在 HTTP 头中传递。响应的主体是推理输出。

./web_app_serve.py

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

在前面的示例中，没有实际的推理逻辑。对于实际的推理映像，请将推理逻辑添加到 Web 应用中，以便它处理输入并返回预测。

您的推理映像必须包含其所有必需的依赖项，因为它无法访问互联网。

为容器运行创建脚本

创建一个名为 SageMaker AI serve 在运行 Docker 容器镜像时运行的脚本。在此脚本中，启动 HTTP Web 服务器。

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker AI
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

创建 Dockerfile

在您的构建上下文中创建 Dockerfile。此示例使用 Ubuntu 18.04，但您可以从适用于您的框架的任何基础映像开始。

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py
```

```
# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile 将之前创建的两个脚本添加到映像中。serve 脚本的目录已添加到 PATH 中，因此它可以在容器运行时运行。

准备程序以动态加载模型构件

对于算法产品，买家使用自己的数据集和您的训练映像来生成独特的模型构件。训练过程完成后，您的训练容器会将模型工件输出到容器目录 /opt/ml/model/。SageMaker AI 将该目录中的内容压缩成.tar.gz 文件，并将其存储在买家的 Amazon S3 中。AWS 账户

部署模型时，SageMaker AI 会运行您的推理图像，从 Amazon S3 中买家账户中存储的.tar.gz 文件中提取模型工件，然后将其加载到目录中的推理容器中。/opt/ml/model/在运行时，您的推理容器代码使用模型数据。

Note

要保护可能包含在模型构件文件中的知识产权，您可以选择在输出前对文件加密。有关更多信息，请参阅 [Amazon A SageMaker I 的安全和知识产权](#)。

第 2 步：在本地构建和测试映像

在构建上下文中，现在存在以下文件：

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve

接下来，您可以构建、运行和测试此容器映像。

构建映像：

运行 Docker 命令来构建和标记映像。此示例使用标签 my-inference-image。

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

运行此 Docker 命令构建映像后，当 Docker 根据您的 Dockerfile 的每一行构建映像时，您该会看到输出。完成后，您应看到类似如下所示的内容：

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

本地运行

构建完成后，您可以在本地测试映像。

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

以下是命令的详细信息：

- `--rm` – 容器停止后自动将其移除。
- `--publish 8080:8080/tcp`— 公开端口 8080 以模拟 SageMaker AI 向其发送 HTTP 请求的端口。
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'` – 将测试模型构件在主机上存储的路径绑定挂载为只读，以便容器中的推理代码可以使用它们。
- `--detach` – 在后台运行容器。
- `--name my-inference-container` – 为正在运行的容器提供名称。
- `my-inference-image` – 运行构建的映像。
- `serve`— 运行 SageMaker AI 在运行容器时运行的相同脚本。

运行此命令后，Docker 会根据推理映像创建一个容器并在后台运行它。容器运行 `serve` 脚本，该脚本会启动您的 Web 服务器以进行测试。

测试 ping HTTP 端点

当 SageMaker AI 运行您的容器时，它会定期 ping 终端节点。当终端节点返回状态代码为 200 的 HTTP 响应时，它会向 SageMaker AI 发出信号，表示容器已准备好进行推理。

运行以下命令以测试端点并包含响应头。

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

示例输出如以下示例中所示。

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

测试推理 HTTP 端点

当容器通过返回 200 状态码表示已准备就绪时，SageMaker AI 会通过 POST 请求将推理数据传递到 / invocations HTTP 终端节点。

运行以下命令以测试推理端点。

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

示例输出如以下示例中所示：

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

在这两个 HTTP 端点工作后，推理图像现在与 SageMaker AI 兼容。

Note

您的算法产品的模型可以通过两种方式部署：实时部署和批量部署。对于这两种部署，SageMaker AI 在运行 Docker 容器时使用相同的 HTTP 端点。

要停止容器，请运行以下命令。

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

算法产品的训练和推理映像都准备好并经过测试后，请继续[将映像上传到 Amazon Elastic Container Registry](#)。

将映像上传到 Amazon Elastic Container Registry

创建推理和训练映像后，您可以将它们上传到 Amazon Elastic Container Registry。[Amazon ECR](#) 是一个完全托管的 Docker 注册表。Amazon SageMaker AI 从 Amazon ECR 中提取图像来创建用于推理的模型包或用于训练作业的算法。AWS Marketplace 还会从 Amazon ECR 检索这些图像以发布您的模型包和算法产品。本主体介绍如何将推理和训练映像上传到 Amazon ECR。

主题

- [我必须上传哪些映像？](#)
- [需要哪些 IAM 权限？](#)
- [将你的 Docker 客户端登录到 AWS](#)
- [创建存储库并上传映像](#)
- [扫描上传的映像](#)

我必须上传哪些映像？

如果您要发布模型包，请仅上传推理映像。如果您要发布算法，请同时上传推理映像和训练映像。如果推理映像和训练映像合并在一起，则仅上传一次合并后的映像。

需要哪些 IAM 权限？

以下步骤假设本地计算机具有卖家中某个 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色或用户的正确 AWS 证书 AWS 账户。角色或用户必须为两者 AWS Marketplace 和 Amazon ECR 制定正确的策略。例如，您可以使用以下 AWS 托管策略：

- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)— 用于访问 AWS Marketplace
- [AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess](#) – 用于访问 Amazon ECR

Note

点击这些链接可跳转至 AWS 托管式策略参考。

将你的 Docker 客户端登录到 AWS

为要从中发布 AWS 区域 的设置变量（请参阅[AWS 区域 支持发布](#)）。对于本示例，请选择美国东部（俄亥俄州）区域。

```
region=us-east-2
```

运行以下命令以使用您的 AWS 账户 ID 设置变量。此示例假设当前 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 证书属于卖家的 AWS 账户。

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

要使用您所在地区的 AWS 账户 Amazon ECR Docker 注册表对您的 Docker CLI 客户端进行身份验证，请运行以下命令。

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

创建存储库并上传映像

为上传映像的标签设置一个变量，为上传的映像存储库的名称设置另一个变量。

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

在本指南的前几节中，推理和训练图像是生成的，它们分别被标记为my-inference-image和my-training-image。在本示例中，创建推理映像并将其上传到同名的存储库。

运行以下命令，在 Amazon ECR 中创建映像存储库。

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Amazon ECR 存储库位置的全名由以下部分组成：<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>

要将映像推送到存储库，必须使用存储库位置的全名对其进行标记。

为映像存储库位置的全名和 latest 标签设置一个变量。

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

用全名标记映像。

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

最后，将推理映像推送到 Amazon ECR 中的存储库。

```
sudo docker push ${fullname}
```

上传完成后，该映像将出现在您要从中发布的区域的 [Amazon ECR 控制台的存储库列表](#) 中。在前面的示例中，映像被推送到美国东部（俄亥俄州）区域的存储库中。

扫描上传的映像

在 [Amazon ECR 控制台](#) 中 AWS 区域，选择您要发布的，然后打开上传图像的存储库。选择您上传的图像并开始扫描以检查是否存在已知漏洞。AWS Marketplace 在发布之前，请检查您的 Amazon A SageMaker I 资源中使用的容器映像的 Amazon ECR 扫描结果。在创建产品之前，必须修复存在严重程度为“严重”或“高”的漏洞的容器映像。

成功扫描映像后，它们可用于创建模型包或算法资源。

如果您认为自己的产品在扫描中存在误报错误，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队并提供有关错误的信息。

后续步骤

- 查看 [创建机器学习产品的要求和最佳实操](#) 中的文件大小限制
- 继续 [创建你的 Amazon SageMaker AI 资源](#)

创建你的 Amazon SageMaker AI 资源

要发布模型包或算法产品，您必须在 Amazon SageMaker I 中创建相应的[模型包资源或算法资源](#)。在为 AWS Marketplace 产品创建资源时，必须通过验证步骤对其进行认证。验证步骤要求您在发布模型包或算法资源之前提供数据对其进行测试。以下各节介绍如何创建 Amazon SageMaker I 资源，包括模型包资源或算法资源。这包括设置验证规范，告诉 SageMaker AI 如何执行验证。

Note

如果您尚未为产品创建映像并将其上传到 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)，请参阅[将您的代码打包成图像以供机器学习产品使用 AWS Marketplace](#)和[将映像上传到 Amazon Elastic Container Registry](#)，了解有关如何操作的信息。

主题

- [创建模型包](#)
- [创建算法](#)

创建模型包

以下是为 AWS Marketplace 创建模型包的要求：

- 存储在 [Amazon ECR](#) 中的推理映像
- (可选) 模型构件，单独存储在 [Amazon S3](#) 中
- 您用于推理的测试数据，存储在 Amazon Simple Storage Service 中

Note

以下是关于创建模型包产品的信息。有关 SageMaker AI 中模型包的更多信息，请参阅[创建模型包资源](#)。

创建模型包资源

以下过程将引导您完成模型包资源的创建。

第 1 步：创建模型包资源

1. 打开[亚马逊 A SageMaker I 控制台](#)。
2. 请查看页面的右上角，确保您位于要发布的 AWS 区域。有关发布的信息，请参阅[AWS 区域 支持 发布](#)部分。您在之前的步骤中上传到 Amazon ECR 的推理映像必须位于同一区域。
3. 在左侧导航菜单中，选择模型包。
4. 选择创建模型包。

创建包后，您需要设置推理包的规格。

步骤 2：设置推理规格

1. 为您的模型包提供一个名称（例如，*my-model-package*）。
2. 对于推理映像的位置，请输入上传到 Amazon ECR 的推理映像的 URI。您可以通过在[Amazon ECR 控制台](#)中找到您的映像来检索 URI。
3. 如果训练模型构件与推理映像中的逻辑捆绑在一起，请将模型数据构件的位置留空。否则，请指定模型构件压缩文件 (.tar.gz) 的完整 Amazon S3 位置。
4. 使用下拉框为实时推理（也称为端点）和批量转换作业选择推理映像支持的实例类型。
5. 选择下一步。

在创建和发布模型包之前，必须进行验证以确保其按预期运行。这要求您使用您提供的用于推理的测试数据运行批处理转换作业。验证规范告诉 SageMaker AI 如何执行验证。

步骤 3：设置验证规格

1. 将发布此模型包设置为 AWS Marketplace 是。如果您将其设置为否，则以后将无法发布此模型包。选择“是”[将对您的模型包进行认证](#)，AWS Marketplace 并且需要执行验证步骤。
2. 如果这是首次完成此过程，请选择为 IAM 角色创建新角色。Amazon SageMaker AI 在部署您的模型包时会使用此角色。这包括一些操作，例如从 Amazon ECR 中拉取映像和从 Amazon S3 拉取构件。查看设置，然后选择创建角色。在此处创建角色会[AmazonSageMakerFullAccess](#)将 IAM 策略描述的权限授予您创建的角色。
3. 在验证配置文件中编辑 JSON。有关允许值的详细信息，请参阅[TransformJobDefinition](#)。

1. TransformInput.DataSource.S3Uri：设置为用于推理的测试数据的存储位置。

2. `TransformInput.ContentType` : 指定您的测试数据内容类型 (例如 `application/json`、`text/plain`、`image/png` 、或任何其他值)。SageMaker AI 不验证实际的输入数据。此值将在 `Content-type` 头值中传递到您的容器 HTTP 端点。
 3. `TransformInput.CompressionType` : 如果您在 Amazon S3 中用于推理的测试数据未压缩, 则设置为 `None`。
 4. `TransformInput.SplitType` : 设置为 `None` 以将 Amazon S3 中的每个对象作为一个整体传递以供推理。
 5. `TransformOutput.S3OutputPath` : 设置为推理输出的存储位置。
 6. `TransformOutput.AssembleWith` : 设置为 `None` 以将每个推理作为单独的对象输出到 Amazon S3 中。
4. 选择创建模型包。

SageMaker AI 从 Amazon ECR 中提取推理图像, 将所有工件复制到推理容器, 然后使用您的测试数据运行批量转换任务进行推理。验证成功后, 状态将更改为已完成。

Note

验证步骤不会使用您的测试数据来评估模型的准确性。验证步骤检查容器是否按预期运行和响应。

您已完成模型产品资源的创建。继续[将您的商品发布在 AWS Marketplace](#)。

创建算法

以下是在 AWS Marketplace 中创建算法的要求 :

- 存储在 Amazon ECR 中的推理映像
- 存储在 Amazon ECR 中的训练映像
- 用于训练的测试数据, 存储在 Amazon S3 中
- 用于推理的测试数据, 存储在 Amazon S3 中

Note

以下演练创建了一个算法产品。有关更多信息, 请参阅[创建算法资源](#)。

创建算法资源

以下过程将引导您完成在算法包中创建资源的过程。

步骤 1：创建算法资源

1. 打开[亚马逊 A SageMaker I 控制台](#)。
2. 查看页面的右上角，确保您位于要发布的 AWS 区域（请参阅[AWS 区域 支持发布](#)）。您在之前的步骤中上传到 Amazon ECR 的训练和推理映像必须位于同一区域。
3. 在左导航窗格中，选择算法。
4. 选择创建算法。

创建算法包后，必须为模型的训练和调整设置规格。

第 2 步：设置训练和调整规格

1. 输入算法的名称（例如，*my-algorithm*）。
2. 对于训练映像，请粘贴上传到 Amazon ECR 的训练映像的完整 URI 位置。您可以通过在 [Amazon ECR 控制台](#) 中找到您的映像来检索 URI。
3. 使用下拉框选择您的训练映像支持的训练实例类型。
4. 在渠道规格部分下，为算法支持的每个输入数据集添加一个渠道，最多可添加 20 个渠道的输入源。（有关更多信息，请参阅[输入数据配置](#)。）
5. 选择下一步。
6. 如果您的算法支持超参数和超参数调整，则必须指定调整参数。
7. 选择下一步。

Note

我们强烈建议您的算法支持超参数调整并使适当的参数可调。这使数据科学家能够调整模型以获得最佳结果。

设置调整参数（如果有）后，必须为推理映像设置规格。

步骤 3：设置推理映像规格

1. 对于推理映像的位置，请粘贴上传到 Amazon ECR 的推理映像的 URI。您可以通过在 [Amazon ECR 控制台](#) 中找到您的映像来检索 URI。
2. 使用下拉框为实时推理（也称为端点）和批量转换作业选择推理映像支持的实例类型。
3. 选择下一步。

在创建和发布算法之前，必须进行验证以确保算法按预期运行。这要求您同时运行包含用于训练的测试数据的训练作业，以及使用您提供的用于推理的测试数据的批量转换作业。验证规范告诉 SageMaker AI 如何执行验证。

步骤 4：设置验证规格

1. 将发布此算法设置 AWS Marketplace 为是。如果将其设置为否，则以后将无法发布此算法。选择“是”将 [验证您的](#) 算法，AWS Marketplace 并且需要验证规范。
2. 如果这是您第一次为其创建机器学习包 AWS Marketplace，请选择为 IAM 角色创建新角色。Amazon SageMaker AI 在训练您的算法和部署后续模型包时使用此角色。这包括从 Amazon ECR 拉取映像、在 Amazon S3 中存储构件以及从 Amazon S3 复制训练数据等操作。查看设置，然后选择创建角色。在此处创建角色会 [AmazonSageMakerFullAccess](#) 将 IAM 策略描述的权限授予您创建的角色。
3. 编辑训练作业定义的验证配置文件中的 JSON 文件。有关允许值的更多信息，请参阅 [TrainingJobDefinition](#)。
 1. InputDataConfig：在此 JSON 数组中，为您在训练规格步骤中指定的每个渠道添加一个 [渠道对象](#)。对于每个渠道，指定用于训练的测试数据的存储位置。
 2. OutputDataConfig：训练完成后，训练容器目录路径 /opt/ml/model/ 中的模型构件会被压缩并复制到 Amazon S3。指定存储压缩文件 (.tar.gz) 的 Amazon S3 位置。
4. 编辑转换作业定义的验证配置文件中的 JSON 文件。有关允许值的更多信息，请参阅 [TransformJobDefinition](#)。
 1. TransformInput.DataSource.S3Uri：设置为用于推理的测试数据的存储位置。
 2. TransformInput.ContentType：指定您的测试数据内容类型。例如，application/json、text/plain、image/png 或任何其他值。Amazon SageMaker AI 不会验证实际的输入数据。此值将在 Content-type 头值中传递到您的容器 HTTP 端点。
 3. TransformInput.CompressionType：如果您在 Amazon S3 中用于推理的测试数据未压缩，则设置为 None。

4. `TransformInput.SplitType` : 选择您希望在 S3 中拆分对象的方式。例如, `None` 将 Amazon S3 中的每个对象作为一个整体传递以进行推理。如需了解更多详情, 请参阅 [SplitType](#) 《亚马逊 AI AP SageMaker I 参考》。
 5. `TransformOutput.S3OutputPath` : 设置为推理输出的存储位置。
 6. `TransformOutput.AssembleWith` : 设置为 `None` 以将每个推理作为单独的对象输出到 Amazon S3 中。
5. 选择创建算法包。

SageMaker AI 从 Amazon ECR 中提取训练图像, 使用您的数据运行测试训练作业, 并将模型工件存储在 Amazon S3 中。然后, 它从 Amazon ECR 中拉取推理映像, 将构件从 Amazon S3 复制到推理容器中, 然后使用您的测试数据运行批量转换作业进行推理。验证成功后, 状态将更改为已完成。

Note

验证步骤不会使用您的测试数据来评估训练或模型的准确性。验证步骤检查容器是否按预期运行和响应。

验证步骤仅验证批处理。由您来验证实时处理是否适用于您的产品。

您已完成算法产品资源的创建。继续[将您的商品发布在 AWS Marketplace](#)。

将您的商品发布在 AWS Marketplace

将代码打包成模型包图像或算法图像、上传图像并创建 Amazon A SageMaker I 资源后, 即可在中发布您的机器学习产品 AWS Marketplace。以下各节将引导您完成发布过程, 包括创建产品上架信息、测试产品以及确认发布。产品发布后, 您可以通过提交更改请求来更新上架信息。有关更多信息, 请参阅[the section called “管理产品”](#)。

主题

- [先决条件](#)
- [步骤 1 : 创建新列表](#)
- [第 2 步 : 提供产品信息](#)
- [第 3 步 : 添加初始产品版本](#)
- [步骤 4 : 配置定价模式](#)
- [步骤 5 : 配置退款政策](#)

- [第 6 步：配置 EULA](#)
- [步骤 7：配置允许列表](#)

先决条件

在发布模型包或算法之前 AWS Marketplace，必须具备以下条件：

- 已注册为 AWS Marketplace 卖家的。AWS 账户 您可以在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中执行此操作。
- 在 AWS Marketplace 管理门户中的[设置](#)页面下填写完整的卖家资料。
- 要发布付费产品，您必须填写税务调查和银行表格。发布免费产品则无需填写。有关更多信息，请参阅[卖家注册流程](#)。
- 您必须拥有访问 AWS Marketplace 管理门户 和 Amazon A SageMaker I 的权限。有关更多信息，请参阅 [所需的权限](#)。

所需的权限

要发布 Amazon SageMaker AI 产品，您必须指定与 AWS Marketplace 服务委托人有信任关系的有效 IAM 角色 ARN。此外，您登录时使用的 IAM 用户或角色需具备必要的权限。

设置登录权限

- 为 IAM 角色添加以下权限：
 1. sagemaker: DescribeModelPackage — 用于列出模型包
 2. sagemaker: DescribeAlgorithm — 用于列出算法

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sagemaker:DescribeModelPackage",
        "sagemaker:DescribeAlgorithm"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
    }
  ]
}
```

设置 IAM 角色 AddVersion/Create 产品

1. 按以下步骤创建具有自定义信任策略的角色。有关更多信息，请参阅[使用自定义信任策略创建 IAM 角色 \(控制台\)](#)。
2. 为自定义信任策略语句输入以下内容：

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "Statement1",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

3. 输入以下权限策略：

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sagemaker:DescribeModelPackage",
        "sagemaker:DescribeAlgorithm"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}  
]  
}
```

4. 按要求提供该角色 ARN。角色 ARN 需遵循以下格式：`arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`。

要了解所需的 AWS Marketplace 权限或管理您的卖家账户，[请参阅 AWS Marketplace 卖家政策和权限](#)。

所需资产

在创建机器学习产品列表之前，请确保您拥有以下必需的资产：

- Amazon 资源名称 (ARN) — 提供您要发布的模型包或算法资源 AWS 区域的 ARN (参见)。[AWS 区域支持发布](#)

- 模型包的 ARN 格式如下：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

要查找您的模型包 ARN，请参阅[我的市场模型包](#)。

- 算法的 ARN 格式如下：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

要查找您的算法资源 ARN，请参阅[我的算法](#)。

- [the section called “使用信息要求”](#) - 提供有关输入、输出和代码示例的详细信息。
- [the section called “输入和输出的要求”](#) - 提供文件或文本。
- [the section called “Jupyter 笔记本的要求”](#) - 演示完整的产品使用情况。

步骤 1：创建新列表

要开始发布机器学习产品，您需启动发布流程，具体操作包括设置产品名称、添加用于整理分类的可选资源标签，以及生成产品 ID。产品 ID 用于在产品的整个生命周期中对其进行跟踪。

Note

在创建列表之前，请确保已在 [创建机器学习产品的要求和最佳实操](#) 中指定所需的资源。

1. 登录您的卖家 AWS 账户，并进入 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在顶部菜单中，转到产品，然后选择机器学习。
3. 选择创建机器学习产品。
4. 在产品名称下，输入唯一产品名称，该名称将在产品目录页面的顶部和搜索结果中向买家显示。
5. （可选）在标签下，输入要与产品关联的所有标签。有关更多信息，请参阅[标记AWS资源](#)。
6. 在产品 ID 和代码下，选择生成产品 ID 和代码。
7. 选择继续进入向导。您将开始在向导中添加详细的产品信息。

第 2 步：提供产品信息

在 AWS Marketplace 上架您的机器学习产品时，提供全面且准确的产品信息至关重要。通过向导中的提供产品信息步骤填写您产品的基本详细信息，例如产品类别和支持信息。

1. 输入您产品的相关信息。
2. 选择下一步，继续完成向导中的后续步骤。

第 3 步：添加初始产品版本

本页面将指导您添加产品的初始版本。您的产品在整个生命周期中可能包含多个版本，每个版本均由唯一的 SageMaker AI ARN 标识。

1. 在 Amazon 资源名称 (ARN) 下：
 - a. 输入模型或算法的 Amazon SageMaker AI ARN。
 - 模型包 ARN 示例：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

要查找您的模型包 ARN，请参阅[我的市场模型包](#)。

- 算法 ARN 示例：`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

要查找您的算法资源 ARN，请参阅[我的算法](#)。

- b. 输入 IAM 访问角色 ARN。

IAM ARN 示例：`arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`

2. 在版本信息下，输入版本名称和发行说明。
3. 在模型输入详细信息下，输入模型输入的摘要，并为实时和批量作业输入提供示例输入数据。您可以选择提供任何输入限制说明。
4. （可选）在输入参数下，提供产品支持的每个输入参数的详细信息。您可以提供参数名称、描述、约束条件，并指定该参数是必需项还是可选项。最多可提供 24 个输入参数。
5. （可选）在自定义属性下，提供产品支持的任何自定义调用参数。对于每个属性，您可以提供名称、描述、约束条件，并指定该属性是必需项还是可选项。
6. 在模型输出详细信息下，输入模型输出的摘要，并为实时和批量作业输出提供示例输出数据。您可以选择提供任何输出限制说明。
7. （可选）在输出参数下，提供产品支持的每个输出参数的详细信息。您可以提供参数名称、描述、约束条件，并指定该参数是必需项还是可选项。最多可提供 24 个输出参数。
8. 在使用说明下，提供有效使用模型的明确指南，例如最佳实践、常见边缘情况处理方法或性能优化建议。
9. 在 Git 存储库和笔记本链接下，提供示例笔记本和 Git 存储库的链接。示例笔记本应包含如何调用您的模型。您的 Git 存储库应包含笔记本、数据文件和其他开发人员工具。
10. 在推荐的实例类型下，选择为您的产品推荐的实例类型。

对于模型包，您需要为批量转换和实时推理分别选择推荐的实例类型。

对于算法包，您需要为训练作业选择推荐的实例类型。

Note

可供选择的实例类型仅限于您的模型或算法包支持的实例类型。这些支持的实例类型是在您最初于 Amazon SageMaker AI 中创建资源时确定的。这可确保您的产品仅与能够有效运行您的机器学习解决方案的硬件配置相关联。

11. 选择下一步，继续完成向导中的后续步骤。

步骤 4：配置定价模式

在配置产品的定价模式时，您可以免费提供产品，也可以实施基于用量的定价模式。产品一旦发布，便不能更改定价模式。

1. 选择定价模式。批量转换和算法训练产品只能免费提供或按小时收费。
 - 如果您选择免费提供产品，请选择下一步并继续完成向导。

- 如果您选择按用量定价，请继续执行以下步骤。
2. 如果您选择根据用量收费，可以输入使用成本。您可以选择输入适用于所有实例类型的价格，也可以输入每种实例类型的价格，以实现更精细的定价。
 3. 如果您想提供产品的免费试用，请选择是，提供免费试用。
 4. 选择下一步，继续完成向导中的后续步骤。

步骤 5：配置退款政策

虽然 AWS 不强制要求提供退款服务，但您必须向 AWS Marketplace 提交正式的退款政策。

1. 输入退款政策内容。
2. 选择下一步，继续完成向导中的后续步骤。

第 6 步：配置 EULA

在此步骤中，您将选择一份规范客户使用您产品的方式的法律协议。您可以选择 AWS 的标准合同条款，也可以上传自定义的最终用户许可协议 (EULA)。

1. 选择标准合同或提供自定义的最终用户许可协议。
2. 选择下一步，继续完成向导中的后续步骤。

步骤 7：配置允许列表

在提交产品之前，您需要指定哪些 AWS 账户可以访问该产品。这一可选步骤将控制产品的初始可见范围，仅允许您自己的账户以及添加到允许列表中的特定授权 AWS 账户访问。

1. 输入您希望授予产品访问权限的 AWS 账户 ID。
2. 选择提交以完成产品提交。

您的产品将处于有限可见性状态，并且仅对创建该产品的 AWS 账户及其他已列入允许列表的 AWS 账户可见。

有关状态的更多信息，请参阅[the section called “产品状态”](#)。

当产品列表处于有限可见性状态时，您可以查看并测试产品列表。若要更改产品的可见性，请参阅[the section called “”](#)。

管理机器学习产品

在 AWS Marketplace 管理门户中，选择请求更改以在 AWS Marketplace 中修改产品或版本。提交更改后，系统将对其进行处理。处理时长因修改类型而异，短则数分钟，长则数天。您可以在 AWS Marketplace 管理门户中查看更改请求的状态。

您可通过以下自助服务方式在 AWS Marketplace 中修改机器学习产品：

- [更新产品信息](#)
- [更新产品可见性](#)
- [更新允许列表](#)
- [管理产品版本](#)
- [更新产品定价](#)
- [更新退款政策](#)
- [更新 EULA](#)
- [移除产品](#)

Note

除通过 AWS Marketplace 管理门户进行更改外，您还可以使用 [AWS Marketplace Catalog API](#) 执行更改操作。

更新产品信息

创建机器学习 (ML) 产品后，您可在 AWS Marketplace 中修改该产品的部分信息，例如产品描述、核心优势、产品名称、SKU、产品类别及关键词等。

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的目标产品。
3. 选择请求更改，然后选择更新产品信息。
4. 根据需要更新字段。

Note

有关徽标规格，请参阅 [the section called “公司 and 产品徽标要求”](#)。

5. 选择提交。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅[the section called “产品状态”](#)。

更新产品可见性

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 选择请求更改，选择更新产品可见性，然后选择公开或受限。
4. 检查更改，然后选择提交。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅[the section called “产品状态”](#)。

更新允许列表

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 选择请求更改，然后选择更新允许列表。
4. 修改需要更改的信息，然后选择提交。有关更多信息，请参阅[the section called “步骤 7：配置允许列表”](#)。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅[the section called “产品状态”](#)。

管理产品版本

作为卖家，您可在 AWS Marketplace 中管理产品版本：更新现有版本信息、添加新版本，或移除不再支持的版本。每个版本均有唯一的 SageMaker AI ARN 及相关信息，供买家评估并部署您的产品。

Note

添加版本前，请创建产品 ID 并设置定价。有关更多信息，请参阅[the section called “步骤 1：创建新列表”](#)。

更新版本信息

创建一个版本后，您可修改其相关信息，例如版本说明、使用说明和实例建议。

Note

版本名称和 ARN 不可修改，如需更改需创建新版本。

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 选择请求更改，然后选择更新版本信息。
4. 选择要更新的版本。
5. 选择编辑版本。
6. 修改所需字段，然后选择下一步。
7. 输入您的定价信息，然后选择提交。有关更多信息，请参阅 [the section called “步骤 4：配置定价模式”](#)。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅 [the section called “产品状态”](#)。

添加新版本

您可以添加产品的新版本以引入功能、更新或改进，同时保留对先前版本的访问权限。

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 选择版本，然后选择添加新版本。
4. 按照 [the section called “第 3 步：添加初始产品版本”](#) 中的步骤输入新版本的信息。
5. 输入您的定价信息，然后选择提交。有关更多信息，请参阅 [the section called “步骤 4：配置定价模式”](#)。

成功添加新版本后，买家会收到一封电子邮件通知，告知有新版本可用。

限制版本

当某个版本过时或您希望停止提供该版本时，可限制买家对该版本的访问权限，同时保留对其他版本的访问权限。

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 选择版本，然后选择限制版本。

Note

您必须始终保持至少一个版本可供使用。

4. 选择提交。

成功限制某个版本后，买家会收到一封电子邮件通知，告知该版本已被限制访问。

更新产品定价

您可在 AWS Marketplace 中修改机器学习产品的费率和免费试用期限，但定价模式本身无法更改。请注意，对于付费模式的产品，涨价需经过 90 天的通知期，生效时间为通知期结束后次月的第一天。通知期内不得进行其他价格调整。

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 依次选择请求更改、更新公开优惠和编辑优惠信息。
4. 修改需要更改的信息，然后选择提交。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅 [the section called “产品状态”](#)。

更新退款政策

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 依次选择请求更改、更新公开优惠和更新退款政策。

4. 修改需要更改的信息，然后选择提交。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅[the section called “产品状态”](#)。

更新 EULA

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 依次选择请求更改、更新公开优惠和更新 EULA。
4. 修改需要更改的信息，然后选择提交。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅[the section called “产品状态”](#)。

移除产品

您可将已发布的产品从 AWS Marketplace 中移除（即下架）。产品移除后，新客户将无法订阅，但您必须为现有客户提供至少 90 天的支持服务。

以下是从 AWS Marketplace 中移除产品的相关条件：

- 产品将从 AWS Marketplace 的搜索和发现工具中移除。
- 订阅功能将被停用。
- 产品详细信息页面仍可通过直接 URL 访问。
- 现有订阅用户在取消订阅前，可继续使用该产品。
- AWS Marketplace 会就产品下架事宜通知当前买家。

要移除您的机器学习产品，请按以下步骤操作：

1. 登录您在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的卖家账户。
2. 前往机器学习产品页面并选择您的产品。
3. 依次选择请求更改、更新产品可见性和受限。
4. （可选）输入替换产品 ID。

5. 检查更改，然后选择提交。

您可通过机器学习产品页面的请求选项卡查看请求进度。有关状态的更多信息，请参阅[the section called “产品状态”](#)。

产品移除后，会显示在当前产品列表中，您只能在此列表中下载产品电子表格。如果您对产品移除有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

为机器学习产品创建专属优惠

您可以为您的机器学习产品直接与客户协商并提供专属优惠。有关专属优惠的更多信息，请参阅[准备专属优惠](#)。

先决条件：

- 您必须有付费房源 AWS Marketplace。
- 您必须有权访问 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP)。

要为机器学习产品创建专属优惠，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 管理门户。
2. 选择优惠，然后选择创建专属优惠
3. 在创建专属优惠页面上，选择要为其创建专属优惠的产品。仅可为“已上线产品”创建优惠。
4. 在优惠详情页面上：
 - a. 输入优惠名称和描述。
 - b. 选择续订选项。
 - c. 设置优惠到期日期。优惠将于设定日期的 UTC 23:59:59 到期。
5. 选择下一步两次。
6. 在配置优惠定价和期限页面上，指定：
 - 定价选项

(有关更多信息，请参阅[机器学习产品的私人优惠](#))

 - 使用或合同期限
 - 优惠货币

- 定价维度。

(对于使用量定价，基于使用量的费率仅在优惠期限内适用。对于合同，基于使用量的费率仅在合同期限到期且为永久性时适用。)

 Note

有关分期付款计划的更多信息，请参阅[专属优惠分期付款计划](#)。

7. 选择下一步。
8. 在添加买家页面上，AWS 账户 IDs 为您的买家输入。然后选择下一步。

 Important

如果关联账户需享受专属优惠权益，需满足以下条件：

- 包括付款人 AWS 账户 ID。
- 付款人账户必须首先接受该专属优惠的按小时计费条款。
- 付款人账户接受后，关联账户方可接受该专属优惠。

9. 在配置法律条款和优惠文档页面上，添加任何自定义条款，然后选择下一步。

 Note

您最多可添加五个文件（包括法律条款、工作说明书、物料清单、定价表或附录）。系统会将这些文件合并为一个文档。

10. 在审核和创建页面上，验证优惠详细信息无误后，选择创建优惠。
11. 优惠显示在管理专属报价页面后，打开操作菜单，选择复制优惠 URL，然后通过电子邮件将其发送给买家。

 Note

优惠发布可能需要一定时间。在买家接受优惠前，您可在管理专属优惠页面上编辑优惠内容。

创建机器学习产品的要求和最佳实操

务必使买家能够轻松测试您的模型包和算法产品。以下各节介绍了关于机器学习产品的最佳实践。有关要求和建议的完整摘要，请参阅[机器学习产品列表的要求和建议摘要](#)。

Note

如果您发布的商品不符合这些要求，销售 AWS Marketplace 代表可能会与您联系以帮助您满足这些要求。

主题

- [机器学习产品的一般最佳实操](#)
- [使用信息要求](#)
- [输入和输出的要求](#)
- [Jupyter 笔记本的要求](#)
- [机器学习产品列表的要求和建议摘要](#)

机器学习产品的一般最佳实操

为您的机器学习产品提供以下信息：

- 对于产品描述，请包括以下内容：
 - 模型的作用
 - 目标客户
 - 最重要的用例
 - 模型训练方式及使用的数据量
 - 性能指标及使用的验证数据
 - 如果是医疗用途，则您的模型是否用于诊断
- 默认情况下，机器学习产品配置为公开可见。但是，您可以创建具有有限可见性的产品。有关更多信息，请参阅 [the section called “步骤 7：配置允许列表”](#)。
- （可选）对于付费产品，提供 14-30 天的免费试用，让客户试用您的产品。有关更多信息，请参阅 [的机器学习产品定价 AWS Marketplace](#)。

使用信息要求

描述产品预期输入和输出的清晰使用信息（附示例）对于提供积极的买家体验至关重要。

对于添加到产品列表中的每个新资源版本，都必须提供使用信息。

要编辑特定版本的现有使用情况信息，请参阅[the section called “更新版本信息”](#)。

输入和输出的要求

清晰解释支持的输入参数和返回的输出参数，并附上示例，这对于帮助买家了解并使用您的产品至关重要。这种理解可以帮助您的买家对输入数据进行任何必要的转换，以获得最佳的推理结果。

将您的 Amazon A SageMaker I 资源添加到您的产品清单时，系统会提示您输入以下信息。

推理输入和输出

对于推理输入，需说明您的产品对实时端点和批量转换作业所期望的输入数据。包括用于对数据进行任何必要预处理的代码片段。说明适用的限制条件。提供托管在上的输入示例[GitHub](#)。

对于推理输出，需说明您的产品对实时端点和批量转换作业返回的输出数据。说明适用的限制条件。提供托管在上的输出示例[GitHub](#)。

对于示例，请提供适用于您的产品的输入文件。如果您的模型执行多分类器，请为每个类提供至少一个示例输入文件。

训练输入

在训练模型的信息部分，提供输入数据格式和代码片段，以便对数据进行任何必要的预处理。描述数值含义及限制条件（如适用）。提供托管在上的输入示例[GitHub](#)。

解释买家可以提供的可选和必备特征，并指定是否支持 PIPE 输入模式。如果支持[分布式训练](#)（使用超过 1 个 CPU/GPU 实例进行训练），请指定此项。要进行调整，请列出推荐的超参数。

Jupyter 笔记本的要求

将你的 SageMaker AI 资源添加到产品列表时，请提供一个指向托管的 Jupyter 笔记本的示例 Jupyter 笔记本的链接 [GitHub](#)，该笔记本演示了完整的工作流程，而无需要求买家上传或查找任何数据。

使用 AWS SDK for Python (Boto)。精心开发的示例笔记本可以让买家更轻松地尝试使用您的产品。

对于模型包产品，您的示例笔记本演示了输入数据的准备、实时推理端点的创建以及批量转换作业的性能。有关更多信息，请参阅上的 [Model Package 列表和示例笔记本](#) [GitHub](#)。有关示例笔记本，请参

阅 [auto_insurance](#)。这款笔记本可以正常工作 AWS 区域，无需输入任何参数，买家也无需查找样本数据。

 Note

开发不足的 Jupyter 笔记本示例无法显示多个可能的输入和数据预处理步骤，这可能会使买家难以完全了解您产品的价值主张。

对于算法产品，示例笔记本演示了完整的训练、调整、模型创建、实时推理端点的创建以及批处理转换作业的性能。有关更多信息，请参阅[算法列表和示例笔记本](#) GitHub。[有关示例笔记本，请参阅 amazon_demo_product 和 automl on。](#) GitHub这些示例笔记本可在所有区域使用，无需输入任何参数，也无需买家查找示例数据。

 Note

缺少示例训练数据可能会使您的买家无法成功运行 Jupyter 笔记本。开发不足的示例笔记本可能会使您的买家无法使用您的产品并阻碍其采用。

机器学习产品列表的要求和建议摘要

下表提供了机器学习产品列表页面要求和建议的摘要。

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
Product descriptions		
详细解释产品对支持的内容类型（例如，“检测图像中的 X”）的作用。	必需	必需
提供有关产品的有说服力和差异化的信息（避免使用诸如“最佳”或未经证实的说法之类的形容词）。	推荐	推荐
列出该产品最重要的用例。	必需	必需

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
描述其训练所依据的数据（来源和大小），并列出所有已知的限制。	必需	不适用
描述模型所依据的核心框架。	推荐	推荐
根据验证数据汇总模型性能指标（例如，“使用 Z 数据集进行基准测试的 XX.YY 精度百分比”）。	必需	不适用
根据建议的实例类型汇总模型延迟 and/or 吞吐量指标。	必需	不适用
描述算法类别。例如，“这种决策森林回归算法基于树结构分类器的集合，这些分类器是使用引导聚合的通用技术和随机选择的特征构建的。”	不适用	必需
Usage information		
为了进行推断，请描述实时端点和批量转换作业的预期输入格式。说明适用的限制条件。请参阅 输入和输出的要求 。	必需	必需
为了进行推理，请为实时端点和批量转换作业提供输入样本。样品必须托管在 GitHub。请参阅 输入和输出的要求 。	必需	必需
为了进行推理，请提供每个输入参数的名称和描述。提供有关其限制的详细信息，并指定它是必需的还是可选的。	推荐	推荐

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
为了进行推断，请提供有关您的产品为实时终端节点和批量转换作业返回的输出数据的详细信息。包括任何限制（如果适用）。请参阅 输入和输出的要求 。	必需	必需
为了进行推理，请为实时端点和批量转换作业提供输出样本。样品必须托管在 GitHub。请参阅 输入和输出的要求 。	必需	必需
为了进行推理，请举一个使用端点或批处理转换作业的示例。包括使用 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 命令或使用 AWS SDK 的代码示例。	必需	必需
为了进行推断，请提供每个输出参数的名称和描述。指定是否总是返回。	推荐	推荐
对于训练，请提供有关训练模型的必要信息的详细信息，例如所需的最少数据行数。见 输入和输出的要求 。	不适用	必需
要进行训练，请提供托管在上的输入样本 GitHub。请参阅 输入和输出的要求 。	不适用	必需

详细信息	对于模型包列表	对于算法列表
对于培训，请提供执行训练作业的示例。描述支持的超参数、其范围及其总体影响。指定算法是否支持超参数调整、分布式训练或 GPU 实例。包括代码示例，例如 AWS CLI 命令或使用 S AWS DK。	不适用	必需
提供一本 Jupyter 笔记本，用于 GitHub 演示产品的完整使用情况。请参阅 Jupyter 笔记本的要求 。	必需	必需
提供与产品使用相关的技术信息，包括用户手册和样本数据。	推荐	推荐

机器学习产品的故障排除

本部分为您在机器学习产品的发布过程中可能遇到的一些常见错误提供帮助。如果您的问题未列出，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

常规：当我在模型包或算法中添加我的模型包的 Amazon 资源名称 (ARN) 时，出现了 400 错误 AWS Marketplace 管理门户

常见原因

在 SageMaker AI 中创建机器学习产品时，您没有选择在中发布产品 AWS Marketplace。

解决方案

如果您使用 Amazon SageMaker AI 控制台创建资源，则必须在“发布此模型包”的最后一页上选择“是”，AWS Marketplace 或者在“发布此算法”时选择“是” AWS Marketplace。您不能选择否然后稍后再发布。选择是不会发布模型包或算法。但是，它会在创建模型包或算法资源时对其进行验证，这是在 AWS Marketplace 中使用所必需的。

如果您使用 AWS 软件开发工具包[创建模型包](#)或[创建算法](#)，请确保将参数设置 `CertifyForMarketplace` 为 `true`。

重新创建经过认证和验证的模型包或算法资源后，在 AWS Marketplace 管理门户中添加新的 ARN。

一般：当我在模型包或算法中添加模型包或算法的 ARN 时，出现了 404 错误 AWS Marketplace 管理门户

常见原因

此错误可能是由于以下几个原因引起的：

- ARN 可能无效。
- 模型包或算法资源不是在与卖家账户 AWS 账户 相同的情况下创建的。
- 您用于发布的用户或角色没有访问模型包或算法资源的正确 IAM 权限。

解决方案

1. 检查 ARN，确保它是正确的 ARN 并符合预期格式：

对于模型包，ARNs 应类似于 `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`。

对于算法，ARNs 应类似于 `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`。

2. 确保所有用于发布的资源和资产都在您发布内容的卖家账户中。
3. 确保您的用户或角色拥有以下权限：

对于模型包，必须允许对模型包资源执行 `sagemaker:DescribeModelPackage` 操作。

对于算法，必须允许对算法资源执行 `sagemaker:DescribeAlgorithm` 操作。

Amazon SageMaker AI：创建模型包或算法资源时收到“客户端错误：注册表访问被拒绝”失败消息

常见原因

当用于创建模型包或算法的映像存储在属于另一个 AWS 账户的 [Amazon ECR](#) 存储库中时，可能会发生此错误。模型包或算法验证不支持跨账户映像。

解决方案

将该映像复制到您用来发布的 Amazon ECR 存储库中。AWS 账户 然后，使用新的映像位置继续创建资源。

Amazon SageMaker AI：我收到“未启动”和“客户端错误：未计划扫描...”失败消息

常见原因

当 SageMaker AI 无法开始扫描存储在 Amazon ECR 中的 Docker 容器镜像时，就会发生此错误。

解决方案

如果发生这种情况，请打开 [Amazon ECR 控制台](#)，找到您的映像上传到的存储库，选择映像，然后选择扫描。

基于 SaaS 的产品 AWS Marketplace

借助软件即服务 (SaaS) 产品，您可以部署托管在 AWS 基础架构上的软件，并授予 AWS Marketplace 购买者在您的 AWS 环境中访问该软件的权限。您负责管理软件中的客户访问、账户创建、资源预置和账户管理。创建初始 SaaS 产品后，您可以提交更改请求并在中配置其属性 AWS Marketplace，包括您的产品描述、按国家/地区划分的供货情况、定价等。您还可以配置 SaaS 订阅和合同集成。以下主题提供了入门所需的信息。

有关将您 APIs 与亚马逊 API Gateway 集成的信息，请参阅亚马逊 [API Gateway 开发者指南 AWS Marketplace 中的 APIs 通过方式出售您的 API 网关](#)。

如需有关 SaaS 产品的帮助，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

主题

- [AWS Marketplace 上的 SaaS 产品入门](#)
- [规划您的 SaaS 产品](#)
- [适用于 SaaS 的产品指南 AWS Marketplace](#)
- [SaaS 产品定价在 AWS Marketplace](#)
- [在中创建 SaaS 免费试用优惠 AWS Marketplace](#)
- [通过以下方式吸引客户使用您的 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)
- [SaaS 产品的 Amazon SNS 通知](#)
- [通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)
- [访问 AWS Marketplace 计量和授权服务 APIs](#)
- [在 SaaS 产品上进行报告 AWS Marketplace](#)
- [SaaS 产品集成的代码示例](#)
- [使用亚马逊 VPC 配送您的商品 AWS PrivateLink](#)
- [SaaS 产品问题排查](#)

AWS Marketplace 上的 SaaS 产品入门

AWS Marketplace 卖家可以将软件即服务 (SaaS) 产品添加到 AWS Marketplace。这包括根据 SaaS 产品的计费模式将其与相应的 AWS Marketplace API 操作集成。本主题概述了创建和配置 SaaS 产品的过程，从开始着手操作所需的必要先决条件开始介绍。

先决条件

在开始之前，您必须满足以下先决条件：

1. 访问和使用 [AWS Marketplace 管理门户](#)。您可以使用此工具注册为卖家，然后管理在 AWS Marketplace 上销售的产品。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 注册为卖家并提交您的税务和银行信息。有关更多信息，请参阅 [注册过程](#)。
3. 规划如何在 AWS Marketplace 中创建和集成 SaaS 产品。有关更多信息，请参阅 [规划您的 SaaS 产品](#)。

后续步骤

完成所需的先决条件后，您就可以创建和配置 SaaS 产品。

主题

- [AWS Marketplace 中的 SaaS 产品生命周期](#)
- [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)
- [在上创建初始 SaaS 产品页面 AWS Marketplace](#)
- [在中配置 SaaS 产品设置 AWS Marketplace](#)
- [将您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go 产品与 AWS Marketplace](#)
- [将你的 SaaS 合同产品与 AWS Marketplace](#)
- [将基于合同的 SaaS 产品与 AWS Marketplace](#)
- [部署无服务器 SaaS 集成](#)

AWS Marketplace 中的 SaaS 产品生命周期

当您在 AWS Marketplace 中创建软件即服务 (SaaS) 产品时，该产品最初受限发布，因此只有您的账户才能访问它。准备就绪后，您可以将其发布到 AWS Marketplace 目录中，以允许买家订阅和购买您的产品。以下主题提供了有关 SaaS 产品生命周期的信息。有关创建 SaaS 产品的更多信息，请参阅 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。

在 SaaS 产品页面上，您可以查看您的产品列表。根据其在产品生命周期中的阶段，产品将具有以下状态之一：

- 暂存 – 未完成的产品，您仍在为其添加信息。在第一次保存并退出自助服务体验时，成功的变更请求会使用您提交的完成步骤中的信息创建未发布的产品。在此状态下，您可以继续向产品添加信息或通过变更请求更改已提交的详细信息。
- 受限 – 产品在提交给系统并通过系统中的所有验证后即已完成。然后，产品将发布到受限状态。此时，该产品有一个详细信息页面，只有您的账户和您列入允许列表的人才能访问该页面。您可以通过详细信息页面测试您的产品。如需更多信息或帮助，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。
- 公开 – 当您准备发布产品以便买家可以查看和订阅产品时，您可以使用更新可见性更改请求。此请求将启动 AWS Marketplace 卖家运营团队根据 AWS 策略审查和审核您的产品的工作流程。产品获得批准并处理变更请求后，产品将从受限状态更改为公开。有关 AWS 准则的信息，请参阅 [SaaS 产品准则](#)。
- 受限 – 如果您想阻止新用户订阅您的产品，则可以使用更新可见性更改请求来限制该产品。受限状态表示现有用户可以使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见，也不会再向新用户提供。

您可以在暂存、受限和公开状态下更新您的产品。有关更多信息，请参阅[更新产品信息](#)。

在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以将软件即服务 (SaaS) 产品添加到 AWS Marketplace。这包括根据您的计费模式创建您的 SaaS 产品并将其与相应的 AWS Marketplace API 操作集成。要将软件作为 SaaS 产品进行销售 AWS Marketplace，请遵循以下主要步骤：

- 在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace。
- 将 SaaS [订阅](#)、[合同](#)或[合同与 pay-as-you-go](#)产品集成 AWS Marketplace。
- 测试 pay-as-you-go 产品[与集成的订阅、合同](#)或合同 AWS Marketplace。
- 提交产品以完成发布。

以下过程向您展示了如何在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace。

创建 SaaS 产品

要创建 SaaS 产品，请执行以下操作：

1. 决定上架一款 SaaS 产品

有一款你想销售的 SaaS 产品 AWS Marketplace。查看并了解如何[规划您的 SaaS 产品](#)。

2. 确定定价和优惠类型

SaaS 产品有三种优惠类型：订阅、合同和合同 pay-as-you-go。您选择的优惠类型会影响您的 SaaS 产品与集成的方式 AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅 [规划您的定价](#)。

3. 收集资产

收集所需的资产以提交产品。资产包括：

- 产品徽标 URL – 一个可公开访问的 Amazon S3 URL，其中包含您提供的产品徽标的清晰图像。
- 最终用户许可协议 (EULA) URL – 您的产品必须具有以 PDF 文件形式提供的 EULA。您必须提供指向 Amazon S3 存储桶的链接，客户可以在您的产品 AWS Marketplace 页面上查看 EULA。
- 产品注册 URL – 这是买家在 AWS Marketplace 中成功订阅您的产品后被重定向的 URL。
- 有关产品的元数据 – 您在 AWS Marketplace 管理门户的产品创建向导中提供元数据。
- 产品的支持信息-此信息包括电子邮件地址和 URLs 产品支持渠道。

4. 提交您的产品进行集成

使用您的卖家账户 AWS Marketplace 和管理门户[在上创建初始 SaaS 产品页面 AWS Marketplace](#)。AWS Marketplace 会将您的产品作为限量产品发布，这意味着它只能用于集成和测试。您的产品代码和 Amazon EventBridge 事件配置将在产品概述页面上提供。

Note

您的商品必须保持较低的价格，这样您和 AWS Marketplace 卖家运营团队就可以在不产生高额成本的情况下测试您的商品。当您请求公开产品时，我们会要求您提供产品的实际价格。

5. 与集成 AWS Marketplace

您的产品必须支持客户载入和使用您的产品，包括在向他们提供访问权限之前验证他们的订阅，在某些情况下，还要计量他们的用量。您的集成方式 AWS Marketplace 取决于您为产品使用的优惠类型。有关集成的更多信息（基于优惠类型），请参阅以下主题：

- [订阅集成](#)
- [合同集成](#)
- [pay-as-you-go集成合同](#)

将您的产品与集成的最后一步 AWS Marketplace 是对其进行测试，以确保集成工作正常。

6. 产品测试和合同取消

完成集成过程后，我们建议您订阅自己的产品以评估和确认客户体验。通过创建测试订阅，您可以：

- 查看产品信息
- 检查可用的购买选项
- 处理测试付款
- 验证指向您自己的产品网站的链接

Important

按照取消 [SaaS pay-as-you-go 订阅中的说明取消您的订阅](#)，然后再将产品的知名度从限定更改为公开。要取消合同，请[提交支持工单](#)，联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。

7. 提交您的产品以供发布

验证集成并准备好让产品上线后，选择更新可见性。AWS Marketplace 卖家运营团队将审查您的产品并更新价格，然后才能将可见性更新为公开。

Note

AWS Marketplace 卖家运营部门使用手动流程来验证和更新 SaaS 产品。将可见性更改为公开状态的过程需要 7-10 个工作日，如果团队发现错误，则需要更长时间。有关时间的更多信息，请参阅本指南中的[时间和预期](#)。

在上创建初始 SaaS 产品页面 AWS Marketplace

您可以使用，使用软件即服务 (SaaS) 应用程序元数据在 AWS Marketplace 目录中创建初始 SaaS 产品页面 AWS Marketplace 管理门户。然后，您可以添加产品信息、产品部署详细信息和公开优惠详细信息。您可以选择将账户添加到允许列表中以测试产品。有关更多信息，请参阅以下步骤。

要创建初始 SaaS 产品页面，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 选择创建 SaaS 产品，然后选择 SaaS 产品。
3. 生成 SaaS 产品 ID 和代码。您也可以添加可选标签以支持基于标签的授权。

 Note

有关基于标签的授权的信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的[使用标签控制对 AWS 资源的访问权限](#)。

4. 使用自助服务体验创建 AWS Marketplace 房源。添加产品信息、产品部署详细信息和公开优惠详情。或者，您可以将账户添加到允许列表中以测试产品。

 Note

如果您需要在完成步骤之前结束会话，请选择保存并退出选项，将您当前的选择保存到暂存区域。此选项会创建验证您提供的信息的请求。验证您的请求期间，您无法编辑产品。如果您的请求成功，则可以通过选择恢复产品创建来继续创建产品。如果您的请求失败，则是由于验证错误所致，该错误可在产品请求日志中看到。选择查看错误的请求，然后从操作下选择复制到新的来更正错误，然后重新提交请求。要更新之前的步骤，请打开产品详细信息页面并提交更改请求。

 Note

对于使用非免费定价模式（合同、使用或带消费的合同）的产品，在测试期间，您的价格将默认为每个维度 0.001 美元。这个价格允许您在受限状态下测试您的产品，而不会产生大笔账单。对于使用免费定价模式的商品，尺寸将默认为 0.00 美元。对于非免费定价模式，您将在公开产品时提供实际价格。请注意，如果所有尺寸都设置为 0.00 美元，则产品将自动转换为免费定价模式。

5. 选择提交。然后，AWS Marketplace 验证信息。如果验证成功，则以“受限”状态 AWS Marketplace 发布产品。验证成功后，您可以预览、集成和测试您的产品。

 Note

验证过程中，您无法编辑产品。当您的商品最初发布 AWS 账户 时，只有创建商品的用户和 AWS Marketplace 卖家运营团队的测试账户才能访问该商品。如果您从 SaaS 产品页面查看产品，则可以选择查看开启 AWS Marketplace 以查看产品详情，因为它们将显示在 AWS Marketplace 买家面前。其他 AWS Marketplace 用户看不到此详细信息列表。

在中配置 SaaS 产品设置 AWS Marketplace

在中[创建软件即服务 \(SaaS\) 产品](#)后 AWS Marketplace，您可以修改许多产品设置。以下各节介绍了如何提交更改请求和修改产品设置，例如更新定价详情、产品可见性和其他设置。

主题

- [管理更改请求](#)
- [更新产品信息](#)
- [更新架构细节](#)
- [更新允许名单 AWS 账户 IDs](#)
- [更新产品知名度](#)
- [更新定价条款](#)
- [添加定价维度](#)
- [更新定价维度](#)
- [限制定价维度](#)
- [确定买家将如何访问您的产品](#)
- [配置快速启动](#)
- [按国家/地区更新可用性](#)
- [更新产品的退款政策](#)
- [更新最终用户许可协议 \(EULA\)](#)

管理更改请求

在[自助服务列表](#)中，您可以使用更改请求对产品进行更改。您当前的请求可以在[请求选项卡 AWS Marketplace 管理门户](#)上找到。您可以通过导航栏下方的请求更改下拉列表提出新的请求。

要为 SaaS 产品创建更改请求，请执行以下操作：

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在产品选项卡中，从下拉列表中选择 SaaS。
3. 提交请求后，就会开始处理。变更请求将处于以下状态：审核中、正在准备更改和正在应用更改。
4. 请求的处理完成后，其状态将更改为以下值之一：
 - 成功 - 此状态表示您请求的更改已处理并且更改已反映在系统中。
 - 失败 - 此状态表示请求出现点问题，更改未得到处理。如果状态为失败，您可以选择请求以查找错误代码，这些错误代码提供了有关如何更正问题的建议。您可以对错误进行故障排除，并创建新的更改请求。为了加快处理速度，您可以使用复制到新请求功能来复制失败请求的详细信息。您可以进行必要的更改并重新提交请求。

以更新开头的更改请求将加载项目的当前详细信息。然后，您可以进行更新，从而覆盖现有的详细信息。添加和限制请求对专门用于在每次请求成功后预置的更新（在自助服务体验中选择保存并退出和提交操作之后）。也就是说，现有订阅用户可以继续使用该产品，直到他们的订阅或合同到期。但是，不能向处于受限状态的产品添加新的订阅用户。

更新产品信息

创建产品后，您可能需要在 AWS Marketplace 中更改与其关联的信息。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新产品信息。
4. 更新以下任何您想要更改的字段：
 - 产品标题
 - SKU
 - 简短描述
 - 详细描述
 - 产品徽标 URL
 - 要点
 - 产品类别
 - 关键词

- 产品视频 URL
- 资源
- 支持信息

 Note

有关徽标格式的详细信息，请参阅[公司和产品徽标要求](#)。

5. 要更新产品信息，请选择提交。
6. 验证请求是否显示在请求选项卡上，状态为正在审核。您可能需要刷新页面才能看到您的新请求。

更新架构细节

要获得部署产品的特殊名称，请选择托管模式并上传架构图，在 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 中更新产品的架构详细信息。AWS 有关 AWS 考虑在上部署的主机模式列表 AWS，请参阅[指南要求](#)。

更新架构细节

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在产品菜单上，选择 SaaS。
3. 在 SaaS 产品表中，选择您的产品。
4. 对于请求更改，选择更新架构细节。
5. 选择一种托管模式。如果您选择的托管模式 AWS Marketplace 认为已在上部署 AWS，请完成以下两个额外步骤。有关考虑部署的模式的信息 AWS[指南要求](#)，请参阅本指南前面的。
 - a. 根据提示，在架构图部分选择选择文件，以 PNG 或 JPG 格式上传架构图。有关架构图的更多信息，请参阅[创建架构图](#)。
 - b. 根据提示，在应用平面中选择应用的运行位置。有关更多信息，请参阅[控制平面与应用平面](#)。
6. 选择更新架构细节。

请求完成后，请求状态将更改为成功。要查看请求状态，请在 SaaS 产品表中选择您的产品，然后选择请求日志选项卡。

要查看评估结果，请在 SaaS 产品表中选择您的产品，然后选择架构细节选项卡。

更新允许名单 AWS 账户 IDs

您可以更改可以在 AWS 账户 IDs 受限状态下查看您的产品的列表。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新允许列表。列表显示了当前 AWS 账户 IDs 已列入许可名单的。
4. 在“允许名单 AWS 账户”字段中，输入 AWS 账户 IDs 并使用逗号分隔它们。
5. 要更新允许名单 AWS 账户 IDs，请选择提交。

更新产品知名度

要更改哪些买家可以查看您的快速启动体验 AWS Marketplace，您可以使用“更新”可见性。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

Note

您可以使用此更改请求请求将产品从受限态更改为公开状态。但是，变更请求必须经过 AWS Marketplace 卖家运营团队的批准才能移至公开。

4. 当您向公众发布时，您需要提供产品的实际价格。此价格将在您的列表获得公开批准后应用。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

更新定价条款

要更改 SaaS 产品的每个维度的定价，可以使用更新定价条款。

Note

任何维度的定价上调都将导致定价更新选项至少在接下来的 90 天内不可用。如果同时更新降价和上调，请先更新降价。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新定价条款。
4. 当前定价已在字段中预先填写。您可以删除当前价格，然后添加新价格。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

添加定价维度

您可以添加要用于向产品收费的维度。维度是买家在使用您的产品时需要支付的基本计量单位。

Note

要更新现有定价维度的名称或描述，请参阅 [the section called “更新定价维度”](#)。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择添加定价维度。
4. 提供维度 API 标识符、显示名称和描述以向您的产品添加新维度，然后选择下一步。

Note

API 标识符与名称在所有维度中必须唯一。维度创建后，您无法更改 API 标识符与单位。

5. 为您添加的每个维度定义价格，然后选择下一步以查看您的更改。

Note

您只能为为产品选择的定价模型添加维度（例如，合同、使用量、含消费的合同或免费）。对于使用非免费定价模式的限量产品，新增尺寸的价格设置为 0.01 美元。对于使用免费定价模式的商品，新添加的尺寸必须设置为 0.00 美元。对于非免费定价模式，您可以在产品准备好公开时更新价格。如果所有尺寸都设置为 0.00 美元，则产品将自动转换为免费定价模式。

6. 选择提交，提交您的请求以供审核。

7. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

更新定价维度

您可以更新要用于向产品收费的维度。维度是买家在使用您的产品时需要支付的基本计量单位。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择更新维度信息。
4. 找到要更新的维度，然后选择名称或描述。
5. 提供新的名称或描述，然后选中复选标记以确认更新。维度名称必须唯一。
6. 选择提交，提交您的请求以供审核。
7. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

限制定价维度

您可以限制产品中当前列出的维度。此请求会将所选维度从产品中删除。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新定价维度，然后选择限制定价维度。
4. 对于受限及公开产品，系统会提示您使用[联系我们](#)按钮联系 AWS Marketplace 卖家运营团队。使用此表单提供要从产品列表中删除维度的详细信息。

Note

运营团队未必总能限制定价维度。

确定买家将如何访问您的产品

您可以选择以下选项之一，作为买家访问您产品的方式：

- [the section called “更新 SaaS URL 交付选项”](#) – 客户使用站点的 URL，他们在 AWS Marketplace 中订阅您的产品后，会被重定向到该站点。

- [the section called “配置快速启动”](#) – 客户使用简化的流程来配置和启动您的产品。您可以为具有“受限”或“公开”可见性的现有产品完成此配置。

更新 SaaS URL 交付选项

要更新用于交付 SaaS 产品的 URL，请使用更新交付选项选项卡。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新交付选项，然后选择编辑默认的交付 URL。
4. 在交付 URL 字段中，输入 SaaS 产品交付选项的新 URL。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

配置快速启动

中列出的 SaaS 产品 AWS Marketplace 通常需要在订阅购买者的账户中部署 AWS 资源（例如，IAM 角色）。Quick Launch 允许您使用 CloudFormation 模板为买家提供指导、step-by-step 说明和资源部署。买家使用 CloudFormation 模板来配置和发布产品。要了解有关快速启动配置过程的更多信息，请参阅 [启用 SaaS 快速启动](#) 实验室。

要配置客户可用于启动您的 SaaS 产品的快速启动体验，请使用交付选项选项卡。

1. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。

Note

要配置快速启动体验，产品必须具有“受限”或“公开”可见性。

2. 在产品详细信息页面上，选择交付选项选项卡。
3. 对于快速启动，请选择激活并配置按钮。
4. 有关账户登录详细信息，请提供买家可以登录或创建账户的站点 URL。此 URL 将在买家体验中打开一个新的标签页。然后，买家登录或创建一个账户，然后返回 AWS Marketplace 以启动模板。
5. 创建 CloudFormation 模板。

i Tip

创建用于 AWS CloudFormation 将资源部署到买家 AWS 账户的模板时，请按照 [Well-Architected Framework](#) 进行操作。AWS 如需更多信息和资源，请访问 [AWS Well-Architected](#) 并阅读 [AWS Well-Architected Framework](#)。

对于 CloudFormation 模板，选择添加 CloudFormation 模板按钮并提供以下信息：

- 标题-提供 CloudFormation 部署的名称。
- 描述 – 提供模板的描述。
- 堆栈名称 – 提供堆栈的名称。此名称是中买方的堆栈名称 CloudFormation。
- CloudFormation 模板 URL — 提供 Amazon 简单存储服务将审核此模板。

i Note

为了简化客户的启动过程，我们建议尽量减少与配置过程相关的模板数量。理想情况下，您需要一个模板来部署使用产品所需的资源。有关 CloudFormation 模板的问题，请联系您的 AWS Marketplace 业务发展合作伙伴或[AWS Marketplace 卖家运营](#)团队。

- 所需的 IAM 权限-提供部署 CloudFormation 模板所需的权限。如果您想共享部署参数（这些参数作为密钥存储在 [AWS Secrets Manager](#) 中，以供买家使用），您的策略必须包含以下操作：
 - `secretsManager:ListSecrets`
 - `secretsManager:DescribeSecret`
 - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
 - `secretsManager:GetSecretValue`

i Note

如果您的产品需要卖家提供的 CloudFormation 部署参数（例如 API 密钥和[外部](#)参数 IDs），请使用该 `PutDeploymentParameter` 操作与您的客户共享该参数。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 部署服务 API 参考》中的 [PutDeploymentParameter](#)。

6. （可选）有关手动配置说明，请为想要手动配置产品的买家提供说明。考虑包含产品入门指南和文档的链接。

7. 有关发布详情，请提供 CloudFormation 堆栈部署后买家访问产品的 URL。
8. （可选）对于快速启动的允许名单账户，请提供一个以逗号分隔的列表 AWS 账户，这些账户可以在有限的可见性下查看快速启动体验。
9. 选择提交按钮。快速启动体验的可见性状态将为“受限”，这意味着只有您的账户和列入许可名单的账户才能看见。在“受限”可见性下，您可以在订阅产品并选择设置账户按钮后，使用配置和启动页面测试您的配置。
 - 要从买家的角度预览页面，请选择预览。当两个页面都处于打开状态时，您的配置更改将反映在预览中。
10. 准备就绪后，可以在 AWS Marketplace 目录中发布快速启动体验。在产品详细信息页面上，使用交付选项选项卡上的更新快速启动可见性按钮。

当您可将可见性更改为“公开”时，AWS Marketplace 卖家运营团队将审查配置、进行买家测试并发布体验。

 Note

如果您在启用快速启动体验时需要支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。

按国家/地区更新可用性

您可以定义提供产品的国家/地区。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择按国家/地区更新可用性。
4. 请选择以下选项之一：
 - 所有国家/地区 – 适用于所有受支持的国家/地区。
 - 所有国家/地区（部分除外）– 在所有受支持的国家/地区均可用，部分国家/地区除外。
 - 仅加入允许列表的国家/地区 – 提供产品的国家/地区的具体列表。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

更新产品的退款政策

您可以使用更新退款政策来更新产品的退款政策。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 页面的 SaaS 产品选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新退款政策。
4. 文本框中提供了当前退款政策的详细信息。根据需要查看和修改详细信息。提交请求会改写当前的退款政策。
5. 要提交请求以供审核，请选择提交。
6. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态将更新为成功或失败。

更新最终用户许可协议 (EULA)

您可以为订阅您的产品的新用户更新您的 EULA。

1. 打开 [AWS Marketplace 管理门户](#)，登录到卖家账户。
2. 在 [SaaS 产品](#) 选项卡上，选择要修改的产品。
3. 从请求更改下拉列表中，选择更新公开优惠，然后选择更新 EULA。
4. 您可以选择 [AWS Marketplace \(SCMP\) 的标准合同](#)，也可以提交自定义 EULA。对于自定义 EULA，您必须提供合同的 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 网址。您的 Amazon S3 存储桶必须可公开访问。
5. 选择提交，提交您的请求以供审核。
6. 在请求选项卡中，验证请求状态是否为正在审核。在请求完成后，状态将更改为成功。

将您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go 产品与 AWS Marketplace

2026 年 6 月 1 日，新 SaaS 产品的集成要求发生变化

AWS Marketplace 正在推出对并发协议的支持，允许在同一协议期限内使用单个 AWS 账户多次购买同一产品。从 2026 年 6 月 1 日起，所有新的 SaaS 产品都必须支持更新的集成要求。 [查看并发协议的新集成](#)。

将您的产品与集成 AWS Marketplace 仅一步之遥[在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。要将您的软件即服务 (SaaS) 订阅产品与集成 AWS Marketplace，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下各节介绍如何将 SaaS 订阅模式与集成 AWS Marketplace。

Important

本指南适用于 Pay-As-You-Go (PAYG) SaaS 产品。如果您正在实施基于合同的 SaaS 产品，请改为参考[将基于合同的 SaaS 产品与 AWS Marketplace](#)。PAYG 产品不使用授权 SNS 主题或 API。GetEntitlements

Note

在开始之前，请确保您已为自己的 software-as-a-service (SaaS) 产品选择了正确的定价模式 AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅[规划您的 SaaS 产品](#)。

主题

- [场景：您的服务验证新客户](#)
- [场景：计量用量](#)
- [场景：监控用户订阅的更改](#)
- [场景：验证客户订阅](#)
- [测试您的 SaaS 订阅产品集成](#)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是一个带有临时 x-amzn-marketplace-token 令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来响应此请求：

1. ProductCode通过调用中的 [ResolveCustomer](#) API 操作将令牌兑换CustomerAWSAccountIdLicenseArn、和 AWS Marketplace Metering Service。CustomerIdentifier
2. 在系统中保留CustomerIdentifierCustomerAWSAccountIdLicenseArn、和ProductCode，以备将来调用。您必须存储客户是否拥有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
3. 作为对请求的响应，您必须展示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：计量用量

当客户开始使用您的服务时，您必须每小时发送一次计量记录。有关如何计量的详细信息，请参阅[配置 SaaS 订阅用量的计量](#)。

我们建议您使用 AWS CloudTrail 监控活动，以确保账单信息已发送至 AWS。在发送计量记录时，请记住以下几点：

- 将按小时去除重复的计量请求。
- 每小时发送的记录是累积的。
- 即使过去一小时内没有记录，我们也强烈建议实施最佳实操，即每小时发送一次计量记录（用量为 0）。

场景：监控用户订阅的更改

设置 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，并订阅您的产品的 Amazon SNS 主题。您的 SNS 主题信息包含在您创建商品时从 AWS Marketplace 卖家运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅[在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。订阅 SNS 主题后，您将收到有关客户订阅变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

Note

Amazon SNS 主题 Amazon 资源名称 (ARN) 与 `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` 类似。

您必须响应的通知有：

- `subscribe-success` – 客户已订阅，您可以成功地根据他们的客户 ID 进行计量。
- `unsubscribe-pending` – 客户正在取消订阅。您应该发送所有最后的计量记录。
- `unsubscribe-success` – 客户已取消订阅。将不再接受客户的计量记录。执行您关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。
- `subscribe-fail` – 客户订阅失败。您不应根据他们的客户 ID 进行计量或代表客户创建资源。

场景：验证客户订阅

在代表客户创建资源之前，请确认客户应该有权访问您的产品。存储您通过 Amazon SQS 收到的通知中客户的最新状态，以了解客户是否有权访问。

测试您的 SaaS 订阅产品集成

将 SaaS 订阅产品与集成后 AWS Marketplace，必须进行深入测试以确保集成成功。以下过程概述了验证产品集成的步骤。

Note

使用您自己的账户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，以便您能够测试购买流程，而不会在这些账户中产生较高的费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。产品推出后，该服务必须继续对新客户的这些情形做出响应。

1. 使用允许的账户通过订阅产品来测试客户体验。
2. 使用允许的账户进行订阅后，请确保该账户被重定向到注册 URL，并且重定向是一个包含临时令牌的 POST 请求。请确保您的应用程序保留客户 ID，以备将来调用。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新的用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
4. 测试客户入职后，使用中的 BatchMeterUsage API 操作提出请求，将计量记录发送到以 AWS 用于计费。AWS Marketplace Metering Service 这测试了[场景：计量用量](#)。
5. 测试订阅变更。可能的情况包括取消订阅、成功订阅和订阅失败。这测试了[场景：监控用户订阅的更改](#)。
6. 确认订阅成功。在收到测试账户的 Amazon SNS 通知以及成功订阅消息后，可以开始计量。AWS Marketplace Metering Service 在您收到 Amazon SNS 通知之前发送到的记录不会被计量。这测试了[场景：验证客户订阅](#)。

Note

为了防止出现计费问题，我们强烈建议您以编程方式等待此通知，然后代表您的客户启动资源。

7. 完成所有集成要求并测试解决方案后，请通知 AWS Marketplace 卖家运营团队。他们将通过验证您是否已使用 BatchMeterUsage API 操作成功发送计量数据，来对解决方案运行一系列的最终测试。

集成和测试完成后，您可以进行最终审核并将您的产品公之于众 AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。

将你的 SaaS 合同产品与 AWS Marketplace

2026 年 6 月 1 日，新 SaaS 产品的集成要求发生变化

AWS Marketplace 正在推出对并发协议的支持，允许在同一协议期限内使用单个 AWS 账户多次购买同一产品。从 2026 年 6 月 1 日起，所有新的 SaaS 产品都必须支持更新的集成要求。 [查看并发协议的新集成](#)。

将您的软件即服务 (SaaS) 合同产品与集成 AWS Marketplace 是第一步 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。要将您的软件即服务 (SaaS) 合同产品与集成 AWS Marketplace，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下各部分描述了这些场景，讲解了如何应对这些场景，并概述了测试集成的情况。

Note

在开始之前，请确保您已为 AWS Marketplace 中的软件即服务 (SaaS) 产品选择正确的定价模式。有关更多信息，请参阅 [规划您的 SaaS 产品](#)。

主题

- [场景：您的服务验证新客户](#)
- [场景：您的服务处理客户请求](#)
- [场景：监控用户订阅的更改](#)
- [测试您的 SaaS 合同产品集成](#)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是一个带有临时 x-amzn-marketplace-token 令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来响应此请求：

1. ProductCode通过调用中的 [ResolveCustomer](#) API 操作将令牌兑换CustomerAWSAccountIdLicenseArn、和 AWS Marketplace Metering Service。CustomerIdentifier
2. 通过调用 AWS Marketplace Entitlement Service中的 [GetEntitlements](#) API 操作来验证客户可以访问的订阅和数量（如适用）。
3. 在系统中保留CustomerIdentifierCustomerAWSAccountIdLicenseArn、和ProductCode，以备将来调用。存储客户是否拥有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
4. 作为对请求的响应，您必须展示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：您的服务处理客户请求

当客户向您的服务提出请求时，您必须通过适当的操作或消息来响应以下情形：

- 他们在系统中没有客户 ID。这表明他们尚未订阅。您应该告知用户如何订阅。
- 他们有客户 ID，且 GetEntitlements API 操作返回了相应的权利。在这种情况下，您应该满足请求。
- 他们确实有客户 ID，但是 GetEntitlements API 操作未返回任何权利，或者返回的数量不足以满足请求。在这种情况下，您必须确定如何处理访问权限和管理他们的体验。

场景：监控用户订阅的更改

Important

S AWS Marketplace aaS 产品的 SNS 通知已被亚马逊 EventBridge 通知所取代。如果您已将现有的 SaaS 产品与 SNS 集成，它们将继续运行。新上架商品最终将过渡到使用 Amazon EventBridge 而不是SNS。有关更多信息，请参阅 [通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。

设置亚马逊简单队列服务 (Amazon SQS) Simple Queue SQUEE 队列作为您的 EventBridge 亚马逊规则的目标，以接收有关客户权利变更的事件。您的 Amazon EventBridge 事件配置是在您创建产品时提供的。有关更多信息，请参阅 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。通过配置 Amazon EventBridge 规则，您会收到有关客户权利变更的事件，包括为特定客户提供或撤销访问权限。

您必须响应的唯一通知是：

- 许可证已更新 Amazon EventBridge 事件 — 客户权利已更改，您必须调用 GetEntitlements API 操作才能查看新状态。更新您的客户商店，如果适用（例如，客户的合同已失效），请执行关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。

Note

有关更多信息，请参阅 [使用检查权利 AWS Marketplace Entitlement Service](#)。

测试您的 SaaS 合同产品集成

将 SaaS 合同产品与集成后 AWS Marketplace，必须进行深入测试以确保集成成功。以下过程概述了验证产品集成的步骤。

Note

使用您自己的账户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，以便您能够测试购买流程，而不会在这些账户中产生较高的费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请[联系我们](#)。

产品推出后，该服务必须继续对新客户的这些情形做出响应。

1. 使用允许的账户通过获取产品合同来测试客户体验。
2. 在该账户获得合同后，请确保它被重定向到注册 URL，并且重定向是一个包含临时令牌的 POST 请求。确保您的应用程序保留客户 ID 以备将来调用之用，并正确处理客户拥有的权利。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新的用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
4. 如果 GetEntitlements API 操作未返回任何权利，无论是在载入期间还是验证通过期间，您的应用程序都必须正确管理未授权用户的访问权限和体验。这测试了[场景：您的服务处理客户请求](#)。
5. 测试订阅变更。验证您的应用程序是否正确处理取消订阅、成功订阅和订阅失败的情况。这测试了[场景：监控用户订阅的更改](#)。
6. 完成所有集成要求并测试解决方案后，请通知 AWS Marketplace 运营团队。然后，他们将通过验证您是否已成功调用 GetEntitlements API 操作并充分载入新客户来测试解决方案。

集成和测试完成后，您可以进行最终审核并将您的产品公之于众 AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。您也可以通过填写退款申请表来取消测试订阅。有关取消订阅的更多信息，请参阅 [the section called “申请账单调整 \(退款\)”](#)。

将基于合同的 SaaS 产品与 AWS Marketplace

2026 年 6 月 1 日，新 SaaS 产品的集成要求发生变化

AWS Marketplace 正在推出对并发协议的支持，允许在同一协议期限内使用单个 AWS 账户多次购买同一产品。从 2026 年 6 月 1 日起，所有新的 SaaS 产品都必须支持更新的集成要求。 [查看并发协议的新集成](#)。

将您的产品与集成 AWS Marketplace 仅一步之遥 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。要将您的软件即服务 (SaaS) 合同产品与集成 AWS Marketplace，您必须编写代码并证明它可以成功响应多种客户场景。以下各部分描述了这些场景，讲解了如何应对这些场景，并概述了测试集成的情况。

Note

本指南仅适用于基于合同的 SaaS 产品。如果您正在实施 Pay-As-You-Go（即收现付）SaaS 产品，请 [将您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go 产品与 AWS Marketplace 改用](#)。PAYG 产品不使用授权 SNS 主题或 API。GetEntitlements 在开始之前，请确保您已为 AWS Marketplace 中的软件即服务 (SaaS) 产品选择正确的定价模式。有关更多信息，请参阅 [规划您的 SaaS 产品](#)。

主题

- [场景：您的服务验证新客户](#)
- [场景：您的服务处理客户请求](#)
- [场景：计量用量](#)
- [场景：监控用户权利的变化](#)
- [通过集成测试你的 SaaS pay-as-you-go 合同](#)

场景：您的服务验证新客户

当客户订阅您的产品时，他们会被重定向到您的注册 URL，这是一个带有临时 x-amzn-marketplace-token 令牌的 HTTP POST 请求。通过下列方式来响应此请求：

1. ProductCode通过调用中的 [ResolveCustomer](#) API 操作将令牌兑换CustomerAWSAccountIdLicenseArn、和 AWS Marketplace Metering Service。CustomerIdentifier
2. 通过调用 AWS Marketplace Entitlement Service中的 [GetEntitlements](#) 操作来验证客户可以访问的订阅和数量（如适用）。
3. 在系统中保留CustomerIdentifierCustomerAWSAccountIdLicenseArn、和ProductCode，以备将来调用。存储客户是否拥有有效的订阅，以及您需要的有关该客户的任何信息。
4. 作为对请求的响应，您必须展示用户的首次使用体验（如果适用于您的服务）。

场景：您的服务处理客户请求

当客户向您的服务提出请求时，您必须通过适当的操作或消息来响应以下情形：

- 他们在系统中没有客户 ID。这表明他们尚未订阅。您应该给他们发送消息，描述如何订阅。
- 他们有客户 ID，且 GetEntitlements API 操作返回了相应的权利。在这种情况下，您应该满足请求。
- 他们确实有客户 ID，但是 GetEntitlements API 操作未返回任何权利，或者返回的数量不足以满足请求。在这种情况下，您必须确定如何处理访问权限和管理他们的体验。

场景：计量用量

当客户开始使用您的服务时，您必须每小时发送一次计量记录。有关如何计量的详细信息，请参阅[配置 SaaS 订阅用量的计量](#)。

我们建议您使用 AWS CloudTrail 监控活动，以确保账单信息已发送至 AWS。在发送计量记录时，请记住以下几点：

- 将按小时去除重复的计量请求。
- 每小时发送的记录是累积的。
- 即使过去一小时内没有记录，我们也强烈建议实施最佳实操，即每小时发送一次计量记录（用量为 0）。

场景：监控用户权利的变化

设置 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列，并订阅您产品的 Amazon SNS 主题，有两个 SNS 主题，一个用于权利变更，另一个用于订阅变更。您的主题信息包含在您创建商品时从 AWS Marketplace 卖家运营团队收到的电子邮件中。有关更多信息，请参阅 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。订阅 SNS 主题后，您将收到有关客户订阅变更的通知，包括为特定客户提供或撤消访问权限。

Note

订阅变更的 SNS 主题 Amazon 资源名称 (ARN) 与 `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` 类似。权利变更的 SNS 主题 ARN 与 `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>` 类似。

您必须响应的通知如下：

- `entitlement-updated` (在权利 SNS 主题中) – 客户权利已更改，您必须调用 `GetEntitlements` API 操作才能查看新状态。更新您的客户商店，如果适用（例如，客户的合同已失效），请执行关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。
- `subscribe-success` (在订阅 SNS 主题中) – 客户已订阅，您可以成功地根据他们的客户 ID 进行计量。
- `unsubscribe-pending` (在订阅 SNS 主题中) – 客户正在取消订阅。您应该发送所有最后的计量记录。
- `unsubscribe-success` (在订阅 SNS 主题中) – 客户已取消订阅。将不再接受客户的计量记录。执行您关闭客户资源的实操，遵守您的保留策略。
- `subscribe-fail` (在订阅 SNS 主题中) – 客户订阅失败。您不应根据他们的客户 ID 进行计量或代表客户启用资源。

Note

有关更多信息，请参阅 [使用检查权利 AWS Marketplace Entitlement Service](#)。

通过集成测试你的 SaaS pay-as-you-go 合同

将合同与 pay-as-you-go 产品整合后 AWS Marketplace，必须进行深入测试，以确保集成成功。以下过程概述了验证产品集成的步骤。

Note

使用您自己的账户订阅您的产品并测试集成是否成功。可以暂时降低价格，以便您能够测试购买流程，而不会在这些账户中产生较高的费用。有关暂时降低价格或允许其他测试账户访问您的产品的更多信息，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#)。产品推出后，该服务必须继续对新客户的这些情形做出响应。

1. 使用允许的账户通过获取产品合同来测试客户体验。
2. 在该账户获得合同后，请确保它被重定向到注册 URL，并且重定向是一个包含临时令牌的 POST 请求。确保您的应用程序保留客户 ID 以备将来调用之用，并正确处理客户拥有的权利。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
3. 在上一步中验证测试账户后，将该账户注册到应用程序中。例如，您可以让测试客户填写表单来创建新的用户。或者，向这些客户提供其他后续步骤以获取对 SaaS 应用程序的访问权限。这测试了[场景：您的服务验证新客户](#)中的一部分。
4. 如果 GetEntitlements API 操作未返回任何权利，无论是在载入期间还是验证通过期间，您的应用程序都必须正确管理未授权用户的访问权限和体验。这测试了[场景：您的服务处理客户请求](#)。
5. 测试客户入职后，使用中的 BatchMeterUsage API 操作提出请求，将计量记录发送到以 AWS 用于计费。AWS Marketplace Metering Service 这测试了[场景：计量用量](#)。
6. 测试订阅变更。验证您的应用程序是否正确处理取消订阅、成功订阅和订阅失败的情况。这测试了[场景：监控用户权利的变化](#)。
7. 完成所有集成要求并测试解决方案后，请通知 AWS Marketplace 卖家运营团队。然后，他们将通过验证您是否已成功调用 GetEntitlements API 操作并充分载入新客户来测试解决方案。他们还将验证您是否已通过 BatchMeterUsage API 操作成功发送计量记录。

集成和测试完成后，您可以进行最终审核并将您的产品公之于众 AWS Marketplace。有关更多信息，请参阅 [在中创建 SaaS 产品 AWS Marketplace](#)。

部署无服务器 SaaS 集成

当您拥有需要与 AWS Marketplace 集成的 SaaS 解决方案时，可采用多种架构方案实现集成。

为帮助您理解 SaaS 集成概念，AWS 提供了一个参考实验室，演示了一种使用无服务器架构的方法。

访问参考实验室：[将 SaaS 与无服务器 SaaS 集成参考集成](#)

Note

本参考实施仅供学习和演示之用，尚未达到生产环境使用标准，切勿直接在生产环境中部署。在生产环境中实施类似解决方案之前，需确保能够满足您具体用例对应的安全性、可扩展性、监控及合规性要求。

规划您的 SaaS 产品

在向中添加软件即服务 (SaaS) 产品之前 AWS Marketplace，必须先进行一些规划。要让您的产品获得成功，这一步是至关重要的。缺少规划可能会导致计费问题，也可能导致您需要在 AWS Marketplace 中重新创建您的产品。以下几节介绍了如何规划 SaaS 产品。

Important

您产品的大多数设置一经配置便无法更改。如果您需要在中创建产品后对其进行更改 AWS Marketplace，则可能需要使用正确的设置创建新产品。

主题

- [规划您的定价](#)
- [规划您的账单集成](#)
- [规划您的 Amazon SNS 集成](#)
- [规划客户访问您的产品的方式](#)

规划您的定价

上的 SaaS 产品有三种定价模式 AWS Marketplace。为您的产品选择正确的定价模式将是进行产品规划时要做出的最重要的决定。选择错误的定价模式可能会耽误数周时间。定价模式决定了您客户的支付选项以及您需要编写、测试和部署的账单集成代码。有关不同类型定价模式的信息，请参阅 [SaaS 产品定价](#)。

 Note

所有 SaaS 定价模式都支持免费试用。有关更多信息，请参阅 [SaaS 免费试用](#)。

规划您的账单集成

开启 SaaS 产品的好处之一 AWS Marketplace 是整合账单。要利用此好处，您必须与 AWS Marketplace Metering Service 或 AWS Marketplace Entitlement Service 集成，具体取决于您选择的定价模式。这两项服务有助于确保您的账单和用量报告准确无误。

在规划集成后，您必须先测试与产品的集成，然后再推出产品。有关集成和测试的更多信息，请参阅 [访问 AWS Marketplace 计量和授权服务 APIs](#)。

规划您的 Amazon SNS 集成

您可以为 SaaS 产品订阅两个 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主题。有关更多信息，请参阅 [SaaS 通知](#)。这些消息可以帮助您以编程方式处理由客户发起 AWS 或由客户发起的订阅和合同的更改。Amazon SNS 通知可以是程序化触发器，使客户能够在您的产品注册网站上注册新账户。他们还可以拒绝订阅已过期的客户访问您的产品。您可以选择客户接收通知的方式，具体取决于您如何对这些通知的处理进行编程。

规划客户访问您的产品的方式

此部分介绍如何使您的产品可供买家访问。

规划 SaaS 产品注册网站

购买 SaaS 产品的客户需要具有对该产品的访问权限。您必须规划和实施希望客户访问产品的方式。SaaS 产品支持以下访问选项：

- 快速启动
- AWS PrivateLink
- 您自己的产品网站

要使用您的注册网站验证 AWS Marketplace 客户，请参阅 [SaaS 客户入门](#)。

使用“快速启动”以便客户访问您的产品

使用“快速启动”部署选项可以减少买家配置、部署和启动产品所需的时间和资源。“快速启动”可减少买家在此过程中必须访问的站点数量。有关更多信息，请参阅[配置快速启动](#)。

AWS PrivateLink 用于让客户访问您的 SaaS 产品

您可以使用 [使用亚马逊 VPC 配送您的商品 AWS PrivateLink](#) 将您的服务配置为 Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) 端点服务。您的客户可以创建一个 VPC 端点并跨 AWS Cloud 虚拟网络访问您的软件。或者，您可以通过您拥有和维护的网站向在 Internet 上创建连接的客户对您的软件产品的访问权限。

使用您自己的网站

SaaS 产品托管于您的环境中，必须通过您管理和维护的公共端点（如网站）在 Internet 上访问它。通常，您有一个网站，客户可以使用该网站注册您的产品、登录以使用该产品以及访问对该产品的支持。

适用于 SaaS 的产品指南 AWS Marketplace

AWS Marketplace 为所有软件即服务 (SaaS) 产品和产品维护以下指南，AWS Marketplace 以便为我们的客户推广安全、可靠和值得信赖的平台。以下各节提供了 SaaS 产品的指南 AWS Marketplace。

所有产品及其相关元数据在提交时都要经过审核，以确保它们符合或超过当前 AWS Marketplace 指南。将审核并调整这些准则，以满足我们不断变化的安全要求。此外，AWS Marketplace 持续审查商品，以验证它们是否符合这些指南的任何更改。如果产品不符合要求，我们可能会要求您更新您的产品，在某些情况下，您的产品可能暂时无法供新的订户进行订阅，直到问题得到解决。

主题

- [产品设置准则](#)
- [客户信息要求](#)
- [产品使用准则](#)
- [架构指南](#)

产品设置准则

所有 SaaS 产品都必须遵循以下产品设置准则：

- 定价范围不能仅限于私人优惠。买家应该能够订阅公开产品的任何定价维度。

- 定价维度必须满足以下要求：
 - 对于使用免费定价模式的商品，所有定价维度必须设置为 0.00 美元。
 - 对于使用其他定价模式（合同、使用或含消费的消费）的产品，至少一个定价维度的价格必须高于 0.00 美元。如果所有尺寸都设置为 0.00 美元，则产品将自动转换为免费定价模式。
- 所有定价维度都必须与实际软件相关，不得包括与该软件无关的任何其他产品或服务。
- 仅在 AWS GovCloud (US) 地区提供的 SaaS 产品必须在产品标题中包含 GovCloud 某处。

客户信息要求

所有 SaaS 产品必须遵循以下客户信息要求：

- SaaS 产品必须完全通过 AWS Marketplace 上列出的维度计费。
- 您不得在任何时候收集您的 SaaS 产品的客户付款信息，包括信用卡和银行账户信息。
- SaaS 注册页面必须包含用于输入买家电子邮件地址的字段。您还可以包含其他字段，例如：
 - Name
 - 邮政编码
 - Phone number (电话号码)
 - 公司信息
 - 产品设置首选项

如果您计划使用多种语言，则必须提供注册页面的英语视图。

产品使用准则

所有 SaaS 产品都必须遵循以下产品使用准则：

- 在中订阅产品后 AWS Marketplace，客户应该能够在您的 SaaS 应用程序中创建帐户并获得对 Web 控制台的访问权限。如果客户无法立即获得应用程序的访问权限，您必须提供一条消息，其中包含有关客户何时获得访问权限的特定说明。创建账户后，必须向客户发送通知，确认其账户已创建，并提供明确的后续步骤。
- 如果客户已在 SaaS 应用程序中拥有账户，则他们必须能够从配送登录页面登录。
- 客户必须能够在 SaaS 应用程序中查看其订阅状态，包括任何相关合同或订阅使用信息。
- 客户必须能够轻松获得有关使用应用程序、故障排除和申请退款（如果适用）等问题的帮助。必须在交付登录页面上指定支持联系选项。

- 产品软件和元数据不得包含将用户重定向到 AWS Marketplace 中未提供的其他云平台、其他产品、追加服务或免费试用优惠的语言。

有关 SaaS 产品免费试用的信息，请参阅[在中创建 SaaS 免费试用优惠 AWS Marketplace](#)。

- 如果您的产品是其他产品或其他 ISV 产品的附加组件，则您的产品描述必须表明它扩展了其他产品的功能，如果没有它，产品的应用将受到限制。例如，本产品扩展了 <product name> 的功能，如果没有它，则该产品的应用将受到限制。请注意，<product name> 可能需要自己的许可才能使用此列表的全部功能。

架构指南

以下主题列出并描述了 SaaS 产品的架构指南。

主题

- [指南要求](#)
- [创建架构图](#)

指南要求

Note

以下准则自 2025 年 5 月 1 日起生效。

- 您可以发布所有 SaaS 架构。
- 部署在上的产品会在 AWS Marketplace 搜索结果及其产品详细信息页面中 AWS 获得特殊名称。AWS Marketplace 要将您的产品视为“已部署”AWS，您的产品必须完全在上面运行 AWS。这包括应用平面和控制平面。

应用程序平面可以在卖家账户和买家 AWS 账户中运行，也可以同时在这两者中运行。AWS 有关更多信息，请参阅[控制平面与应用平面](#)白皮书。

产品用于传输、存储或处理应用程序数据的第三方服务（内容交付网络 (CDNs)、域名系统 () 和企业身份提供商 (DNSs) 除外 IdPs）也必须完全运行。AWS

Note

应用数据是指属于买家或为买家生成的数据。

产品用于安全、监控、数据复制或迁移的代理或网关可以在买方拥有的外部 AWS 环境（包括本地）上运行，但只能将数据发送到以 AWS 进行存储和分析。

您必须附上架构图以供审核，您不能将逻辑示意图公开。有关更多信息，请参阅下一部分“[创建架构图](#)”。

- 卖家可以发布不完全在 AWS 上运行的产品。
- 需要买家基础设施中资源的应用必须遵循以下准则：
 - 要被视为 SaaS 产品而不是托管服务，您的控制平面（如 [SaaS 架构基础 AWS 白皮书中所定义](#)）必须位于您管理的基础架构中。有关更多信息，请参阅 [SaaS 与托管服务提供商](#) 白皮书。
 - 在产品描述中，您必须通知客户，如果他们产生与 AWS Marketplace 交易分开的 AWS 基础设施费用，则他们必须支付这些费用。
 - 您必须以安全的方式配置资源，例如使用 AWS 安全令牌服务 (AWS STS) 或 AWS 身份和访问管理 (IAM)。
 - 在创建向应用授予权限的使用说明或部署模板时，必须遵循[最低权限原则](#)。
 - 您必须提供额外的文档，介绍所有预置的 AWS 服务、IAM 策略声明以及 IAM 角色或用户在客户账户中的部署和使用方式。
 - 您必须提供说明或部署模板，使买家能够在其 AWS 账户中部署所需资源。
 - 如果您提供了用于向买家 AWS 账户部署资源的 CloudFormation 模板 (CFTs)，则他们必须遵守相关[AWS Marketplace 政策 CFTs](#)。您必须按照 CFTs 为买家启用 SaaS [快速启动部署选项时提供的方法将其作为 SaaS](#) 列表的一部分发布。SaaS 快速启动使您的买家可以更轻松地配置您的 SaaS 解决方案。
 - 如果将亚马逊系统映像 (AMI) 部署到买家的 AWS 账户，则该映像必须符合[基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace](#)。您必须在中将 AMI 作为单独的基于 AMI 的产品发布，AWS Marketplace 并按照中的要求表明它是附加产品。[产品使用策略](#)您可以将基于 AMI 的产品定价为 BYOL，因为它是您的 SaaS 产品的扩展。AWS Marketplace 扫描基于 AMI 的产品中是否存在未修补的常见漏洞和漏洞 (CVEs) 以及安全要求。您的买家还必须先订阅您的基于 AMI 的产品，然后再进行部署。
 - 如果将容器镜像部署到买家的 AWS 账户中，则必须符合[基于容器的产品要求 AWS Marketplace](#)。您必须在中将容器映像作为单独的基于容器的产品发布，AWS Marketplace 并按照中的要求注明它是附加产品。[产品使用要求](#)您可以将基于容器的产品按照 BYOL 进行定价，因

为它是您的 SaaS 产品的扩展。AWS Marketplace 扫描基于容器的产品中是否存在未修补的常见漏洞和漏洞 () CVEs 以及安全要求。您的买家还必须先订阅您的基于容器的产品，然后再进行部署。

- 成功调用注册为提供商并提交 SaaS 发布请求的。AWS Marketplace APIs AWS 账户 SaaS 定价模型决定了 APIs 应该调用哪个：
 - SaaS 合同 — [GetEntitlements](#)在 AWS Marketplace Entitlement Service.
 - SaaS 与消费签订合同 — [GetEntitlements](#)在 AWS Marketplace 计量服务[BatchMeterUsage](#)中 AWS Marketplace Entitlement Service 和中。
 - SaaS 订阅 — [BatchMeterUsage](#)在 AWS Marketplace 计量服务中。
- 仅在 AWS GovCloud (US) 地区提供的 SaaS 产品必须解释其他 AWS GovCloud (US) 地区 AWS 区域 和区域之间的架构边界、该产品的用例以及不建议用于该产品的工作负载。

有关 SaaS 架构的更多信息，请参阅 [SaaS 架构基础知识](#) AWS 白皮书。

创建架构图

要获得部署产品的特殊名称 AWS，请在 AWS Marketplace 管理门户中[更新产品的架构详细信息](#)。选择部署在上的托管模式，AWS 然后上传架构图进行 AWS 审查。有关 AWS Marketplace 考虑在上部署的托管模式 AWS，请参阅[指南要求](#)上一节中的。如果您的托管模式发生变化，则必须更新产品的架构细节。

Note

- 您无法公开您的逻辑示意图。
- 您可以发布不完全在 AWS上运行的产品。

在创建架构图时，请使用以下标准：

- 将组件分组并标记为[应用平面或控制平面](#)的一部分。
- 对于产品核心业务逻辑之 AWS 外的任何组件，请将它们与应用程序平面分组。
- 组件可以表示低级细节（例如，计算实例和网络子网），也可以表示高级服务（例如，数据分析平台）。
- 组件不需要标识所使用的 AWS 服务或非AWS 服务的名称。

- 将组件放置在其逻辑运行位置。例如，在卖家的 AWS 账户、买家的 AWS 账户、卖家的非AWS 环境或其他环境中。
- 对于数据复制或工作负载迁移产品，应包含所有支持的源环境和目标环境。

Note

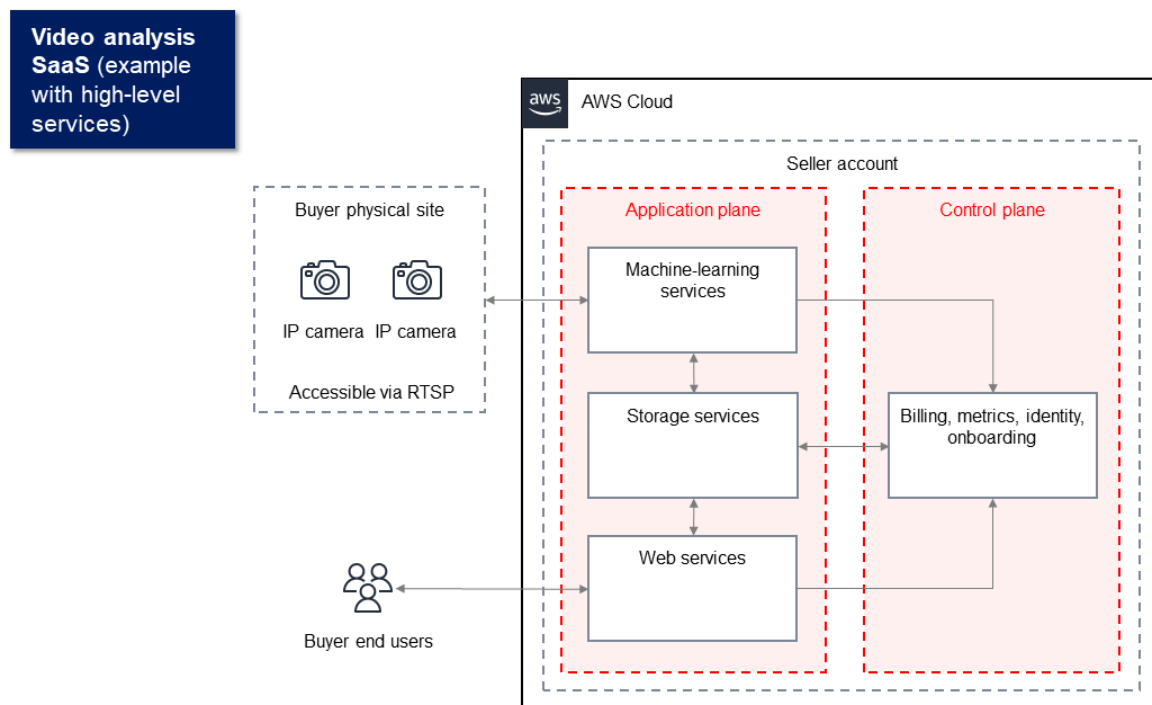
您用于更新 SaaS 产品架构细节的架构图不会发布，也不会向买家公开。

细节层次

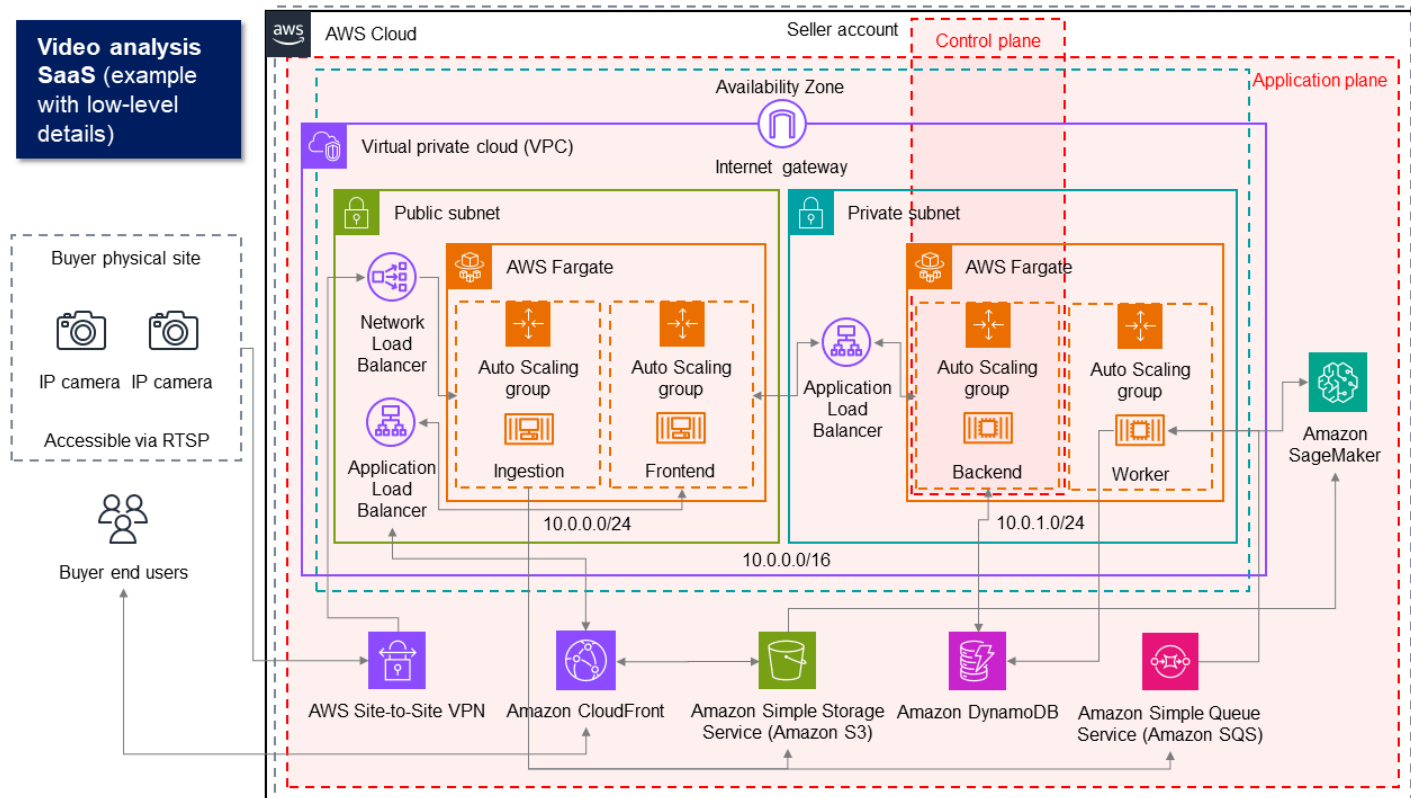
您可以创建宏观架构图，用以展示主要系统组件、包括基本数据流并重点介绍应用平面和控制平面服务。或者，您也可以创建一个低级别的详细架构图，用以分解每个组件、显示具体的连接，并包括具有不同细节层次的技术规格。

下面的架构图都展示了一个假设的视频分析 SaaS 应用的架构。每个图的细节层次不同。两者都是可以接受的。您可以它们为例，了解要在自己的架构图中加入怎样的细节层次。

以下是宏观架构图示例。



以下是低级别的详细架构图示例。



有关更多信息，请参阅[什么是架构绘图？](#)。创建架构图后，请在 AWS Marketplace Management Portal (AMMP) 中更新您的架构细节。有关更多信息，请参阅[更新架构细节](#)。

SaaS 产品定价在 AWS Marketplace

买家购买您的软件即服务 (SaaS) 产品后 AWS Marketplace，会向您 AWS Marketplace 提供他们的账单标识符。您可以使用账单标识符来调用 AWS Marketplace Entitlement Service 和 AWS Marketplace Metering Service。然后，客户可以在您的 AWS 环境中或通过您创建的虚拟私有云 (VPC) 终端节点连接访问该产品。本主题提供了 SaaS 定价模型的列表 AWS Marketplace。

Note

所有 SaaS 定价模式都支持免费试用。有关更多信息，请参阅[SaaS 免费试用](#)。

SaaS 定价模式

定价模式	说明
SaaS 订阅	一种 pay-as-you-go 模式，我们向买家收取每小时使用您的 SaaS 产品的费用。有关更多信息，请参阅 SaaS 订阅定价 。
SaaS 合同	您可以提前向买家收取软件使用费用，也可以为他们提供一个灵活的付款计划。客户还可以为其合同范围之外的额外使用付费。有关更多信息，请参阅 SaaS 合同定价 。
与 SaaS 签订合同 pay-as-you-go	您可以提前向买家收取软件使用费用，也可以为他们提供一个灵活的付款计划。除合同价格外，还针对额外用量按计量费率向买家收取费用。有关更多信息，请参阅 SaaS 合同定价 。
SaaS 免费	一种免费定价模式，客户可以免费使用您的 SaaS 产品。所有定价维度必须设置为 0.00 美元。

Note

创建列表并进行有限发布后，便无法更改定价模式。

要在线上您的 SaaS 产品 AWS Marketplace，请决定是要提供 [SaaS 订阅定价模式](#) 还是 [SaaS 合同定价模式](#)。

SaaS 订阅定价

对于软件即服务 (SaaS) 订阅，请根据您发送给我们的计量记录向您的客户开具 AWS Marketplace 账单。必须通过客户的账户中部署的软件每小时测量和报告一次所有费用。然后，所有使用量均按月计算，并使用与基于 AMI AWS Marketplace 的产品相同的机制按月计费。我们对客户的产品用量收费的功能取决于是否从您收到计量记录。您有责任确保已成功发送并收到您的产品的计量记录。

必须先执行以下操作，然后才能发布采用订阅定价的 SaaS 产品：

1. 在中创建新的 SaaS 产品 AWS Marketplace 管理门户，选择“新建 SaaS 订阅”。
2. 使用必要信息填写常规选项卡中的字段。记下产品代码。
3. 在定价选项卡的设置定价下，选择最准确描述产品定价的类别。定价类别会显示在 AWS Marketplace 网站上。您可以选择带宽 (GBps、MBps)、数据 (GB、MB、TB)、主机 (小时)、请求或用户 (小时)。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。

接下来，定义您的定价维度。每个定价维度均表示一项特征或服务，可以为其设置每单位价格。维度的示例包括用户、扫描的主机和接收日志的 GB。您最多可以定义 200 个维度。对于您定义的每个维度，您必须添加以下信息：

- 维度 API 名称 – 将计量记录发送到 [AWS Marketplace Metering Service](#) 时使用的 API 名称。此名称指示客户使用的维度。此名称会显示在账单报告中。由于您是唯一有权访问您的报告的人员，因此该名称无需是读者友好的名称。名称一旦设置便无法更改。
- 维度描述 - 面向客户的声明，用于描述产品的维度。描述不能超过 70 个字符，并且应便于用户理解。描述示例：管理员每小时和预置的每 Mbps 带宽。在发布产品后，您将无法更改该描述。
- 维度费率 - 该产品每小时每 FCP 单位的软件费用 (美元)。该字段支持八个小数位。

在 SaaS 订阅结束时

Important

S AWS Marketplace aaS 产品的 SNS 通知已被亚马逊 EventBridge 通知所取代。如果您已将现有的 SaaS 产品与 SNS 集成，它们将继续运行。新上架商品最终将改用亚马逊 EventBridge 代替 SNS。有关更多信息，请参阅 [通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。

客户可以通过 AWS 管理控制台从 SaaS 订阅产品取消订阅。SaaS 订阅结束流程的要点包括以下几点：

1. 您的默认 Amazon EventBridge 巴士将收到该买家的购买协议终止事件。
2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。
3. 此小时后，您将收到许可证已取消配置-制造商活动。此时，您不再能够发送此客户的计量记录。

您可以决定您希望如何在您的 SaaS 产品中为取消订阅的客户禁用功能。例如，您的产品可能要完成客户的现有工作，但要防止客户创建工作。您可能希望向客户显示一条消息，告知对方已禁止其使用。买家可以通过重新订阅您的产品。AWS Marketplace

当 SaaS 订阅被取消时

SaaS 订阅取消流程的要点包括以下几点：

1. 客户可以在 AWS Marketplace 网站的 Your Marketplace 软件页面上取消对您的 SaaS 订阅产品的订阅。

您的默认 Amazon EventBridge 巴士将收到该买家的购买协议终止事件。

2. 您有一个小时来计量客户的任何剩余用量。
3. 您从产品中通知客户正在取消。如果客户表示他们希望通过您的产品进行取消，请将客户定向到 AWS Marketplace。为了保证将来不会收取任何费用，客户应向确认取消。AWS Marketplace

SaaS 合同定价

SaaS 合同允许客户通过预先协议购买您的软件。根据该协议，客户有权在指定数量内使用您的 SaaS 产品。您可以定义使用类别、维度和合同期限。AWS Marketplace 提前或按您定义的付款时间表向客户开具账单。对于合同之外的额外使用情况，您的软件将通过 AWS Marketplace Metering Service (AWS Marketplace Metering Service) 报告使用情况。

使用 SaaS 合同定价模式时，您的应用程序从不发送计量记录，相反，它通过调用 AWS Marketplace Entitlement Service (AWS Marketplace Entitlement Service) 来验证权利。AWS Marketplace 将这些权利传达给您的 SaaS 应用程序。

创建 SaaS 合同产品

在发布采用合同定价的 SaaS 产品之前，您必须先执行以下操作：

1. 在中创建新的 SaaS 产品 AWS Marketplace 管理门户，然后选择新的 SaaS 合同。
2. 使用必要信息填写常规选项卡中的字段。记下产品代码。
3. 在定价选项卡上：
 - a. 在“套装定价”中，选择您要为客户提供的合同期限。您可以为每个合同期限输入不同的价格。您可以选择以下一个或多个选项：每月、1 年、2 年和 3 年。如果您要创建专属优惠，则可以选择以月为单位的自定义期限（最多 60 个月）。
 - b. 对于选择想要提供的合同类型，从以下选项中选择您希望客户购买您的产品的方式：
 - 买家可以选择提供的一个或多个选项 – 客户可以为您提供的每个定价维度选择一个数量。
 - 买家只能从提供的多个套餐中选择一个套餐 – 客户可以从包含不同特征、服务和用量组合的选项选择一个套餐。

- c. 选择最能准确描述您的产品定价的用量单位类别。定价类别会显示在 AWS Marketplace 网站上。您可以选择带宽 (GBps、MBps)、数据 (GB、MB、TB)、主机 (小时)、请求或用户 (小时)。如果所有预定义的类别均无法满足您的需求，您可以选择更通用的单位类别。
4. 定义您的定价维度。每个维度代表您想要单独定价的功能或服务。有关定价维度和必填字段的详细信息，请参阅[了解 SaaS 合同定价维度](#)。

了解 SaaS 合同定价维度

每个定价维度均表示一项功能或服务，可以为其设置每单位价格。维度的示例为用户、扫描的主机和接收日志的 GB。对于您定义的每个维度，您可以添加一个名称、描述、价格和 API 名称。将向客户显示名称、价格和描述。您可以使用 API 名称进行跟踪和报告，AWS Marketplace 如下所示：

- 在调用 [AWS Marketplace Entitlement Service](#) 检索客户已购买的维度时。
- 在调用 [AWS Marketplace Metering Service](#) 指示客户使用的维度时。

对于合同中的每个定价维度，可以选择让客户针对其合同范围之外的其他维度用量现用现付。您也可以在没有合同价格的情况下添加其他维度，而客户只需现用现付。

在使用该向导为 SaaS 产品创建合同时，您必须为定价维度定义以下字段：

维度 API 名称

调用授权 API 时使用的名称。此名称在账单报告中可见，并且报告不是面向外部的。API 名称的长度上限是 15 个字符。名称一旦设置便无法更改。

维度显示名称

面向客户的维度名称。此名称将帮助客户了解产品的维度。名称应是用户友好的，最大长度为 24 个字符。可以更改此值。

维度描述

面向客户的维度描述，提供有关产品维度的更多信息。描述的最大长度为 70 个字符。

维度-每月价格

对于此维度的 1 个月期权，软件按单位收费。该字段支持三个小数位数。

尺寸-1 年价格

对于此维度 12 个月的选项，软件按单位收费。该字段支持三个小数位数。这不是每月费用。价格必须反映 12 个月的一次性收费价格。

尺寸-2 年价格

对于此维度 24 个月的选项，软件按单位收费。该字段支持三个小数位数。

尺寸-3 年价格

对于此维度 36 个月的选项，软件按单位收费。该字段支持三个小数位数。

示例：数据存储应用程序

	每月价格	12 个月价格	24 个月价格	Pay-as-you-go 额外使用的价格
未加密的数据 (GB)	1.50 美元/GB	16.00 美元/GB	30.00 美元/GB	每小时 0.1 美元/GB
加密的数据 (GB)	1.55 美元/GB	16.60 美元/GB	31.20 美元/GB	每小时 0.11 美元/GB

示例：日志监控产品

	每月价格	12 个月价格	Pay-as-you-go 额外使用的价格
基本（监控 10 台主机，监控 5 个容器）	100 USD	1000 美元	
标准（监控 20 台主机，监控 10 个容器）	\$200	2000 美元	
专业（监控 40 台主机，监控 20 个容器）	400 美元	4000 美元	
额外主机的每小时监控成本			0.1 美元
额外容器的每小时监控成本			0.2 美元

 Note

价格可以采用以下期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。可以选择为产品提供这些选项中的一个或多个选项。期限对于每个维度都必须相同。例如，假设您有 `ReadOnlyUsers` 和 `AdminUsers` 维度。如果您为 `ReadOnlyUsers` 提供按年定价，则还必须为 `AdminUsers` 提供年度价格。

SaaS 合同升级

客户可以将合同升级到更高值之一（更长期限除外）。例如，他们可以升级到更高数量或值更高的权限。将向客户提供现有合同的按比例分配的信用额。客户无法减小其现有合同的规模。他们只能在续订时减小规模或取消其续订。

权限由您的 SaaS 产品验证，该产品调用 AWS Marketplace Entitlement Service。

自动续订

当客户 AWS Marketplace 使用 SaaS 合同购买您的产品时，他们可以同意自动续订合同条款。客户继续按每月或按 1 年、2 年或 3 年期限支付权限费用。客户始终具有修改续订设置的选项。他们可以取消续订或按不同的数量和期限续订合同。

在 SaaS 合同终止时

SaaS 合同产品具有合同到期日期。在合同终止时，会发生以下事件：

1. 您的 SaaS 产品会收到一条 `entitlement-updated` 通知，表明买家的权利已更改。AWS Marketplace Entitlement Service 返回一个空的响应。
2. 您有 1 小时来计量客户的任何剩余用量。之后，您不再能够发送此客户的计量记录。

当 SaaS 合同被取消时

SaaS 合同取消流程的要点包括以下几点：

1. 客户可以通过 AWS 支持请求取消和 SaaS 合同产品退款。

客户必须在 48 小时内申请退款 AWS 支持。

全额退款或按比例退款通常在 3–5 个工作日内发放。

2. 您的 SaaS 产品会通过亚马逊 EventBridge 活动收到该客户的通知。
3. 对于任何额外的使用费，您有一小时的时间向客户发送最终计量记录。
4. 您从产品中通知客户正在取消。如果客户表示他们希望通过您的产品进行取消，请将客户定向到 AWS Marketplace。为了保证将来不会收取任何费用，客户应向确认取消。AWS Marketplace

在中创建 SaaS 免费试用优惠 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以在 (AMMP) 中创建软件即服务 (SaaS) 免费试用优惠。AWS Marketplace 管理门户 客户可以使用 SaaS 免费试用选项在做出重大购买决策之前评估软件产品。客户订阅您的产品后，您的产品会像对付费客户一样执行权利检查。

每个 SaaS 产品 AWS 账户 只能免费试用一次。免费试用期间授予的免费使用金额不会在 AWS 组织中的关联账户之间共享。单个主付款人账户中的不同关联账户可以创建自己的个人免费试用。

Note

- 如果您使用卖家数据传送服务 (SDDS)，您将在 Amazon Simple Storage Service 存储桶中收到[协议详情试用报告](#)。该报告包括协议详细信息，例如订阅用户名称和 ID、优惠 ID 以及协议开始和结束日期。
- 卖家还会在创建新订阅时收到 [Amazon Simple Notification Service \(Amazon SNS \) 通知](#)。Amazon SNS 通知中包含一个用于标识免费试用协议的 `isFreeTrialTermPresent` 标志。
- 此外，订阅免费试用的客户会被重定向到您的注册 URL，并附带一个额外的令牌 `x-amzn-marketplace-offer-type=free-trial`。您可以使用该信息为使用免费试用的客户创造独特的注册体验。

创建 SaaS 免费试用优惠

卖家可以在 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 中创建 SaaS 免费试用优惠。

要创建 SaaS 免费试用优惠，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在上 AWS Marketplace 管理门户，选择以下任一选项：
 - 创建或管理优惠

- 优惠选项卡
3. 在优惠页面上，选择公开免费试用选项卡，查看所有 SaaS 免费试用。
 4. 选择创建免费试用优惠。卖家可以为每个公开 SaaS 产品创建一个 SaaS 免费试用优惠。
 5. 对于优惠基础知识，选择您的产品，然后选择下一步。
 6. 在免费试用设置中：
 - a. 输入免费试用期（天）。

免费试用的期限为 7–90 天。
 - b. 查看您现有公开优惠中的产品维度。

您无法更改 SaaS 订阅免费试用的产品维度。

您可以为 SaaS 合同免费试用更改每个维度的数量限制，并删除或添加维度。
 7. 查看服务协议。

对于 EULA 版本，您可以选择 AWS Marketplace 标准合同或自定义 EULA，然后选择查看优惠。
 8. 验证并查看优惠的所有信息，然后选择创建优惠。

取消 SaaS 免费试用优惠

卖家可以随时通过 AWS Marketplace 管理门户取消免费试用优惠。

要取消 SaaS 免费试用优惠，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在上 AWS Marketplace 管理门户，选择以下任一选项：
 - 创建或管理优惠
 - 优惠选项卡
3. 在优惠页面上，选择优惠价。
4. 选择查看优惠。
5. 选择取消优惠。

取消优惠价后，此优惠的有效协议将一直有效，直至到期。无法为已取消的优惠价创建新协议。

通过以下方式吸引客户使用您的 SaaS 产品 AWS Marketplace

通过软件即服务 (SaaS) 订阅和 SaaS 合同，您的客户可以通过您的环境订阅您的产品，AWS Marketplace 但在您的 AWS 环境中访问产品。订阅产品后，您的客户会被定向到您作为 SaaS 产品的一部分创建和管理的网站，以注册其账户和配置产品。

创建您的 SaaS 产品列表时，您需要提供指向注册登录页面 URL。在客户订阅后，我们使用该 URL 将客户重定向到您的注册登录页面。在软件的注册登录页面上，您可以收集为客户创建账户所需的信息。如果您打算通过电子邮件与客户联系以获得使用情况通知，我们建议您收集客户的电子邮件地址。

注册登录页面必须能够识别并接受表单数据中的 `x-amzn-marketplace-token` AWS Marketplace 令牌以及客户的标识符进行计费。然后，它应将该令牌值传递给 AWS Marketplace Metering Service 以解析唯一的客户 AWS 账户 ID、客户标识符（对于新的实施或更新您的集成，请改用客户 AWS 账户 ID）和相应的产品代码。有关代码示例，请参阅 [ResolveCustomer 代码示例](#)。

Note

注册令牌解析给特定的订阅客户，每个生成的令牌都在 4 小时后过期。只要调用者使用相同的令牌调用 API，它就会一直返回相同的响应值，直到令牌过期。

配置您的 SaaS 产品以接受新买家

您负责正确地配置 SaaS 软件以接受新客户并对他们进行适当的计量。以下过程概述了一种用于标识、实施和计量新客户对软件的访问的推荐方法：

1. 当客户在 AWS Marketplace 网站上访问您的产品页面时，他们会选择订阅您的产品。
2. 客户 AWS 账户 已订阅您的产品。这意味着从您的产品发送的订阅和计量记录将成为客户 AWS 账单的一部分。
3. 为客户生成一个注册令牌，其中包含其客户的 AWS 账户 ID、标识符和您的产品代码。
4. 客户将被重定向到软件的注册登录页面。本页面必须能够接受具有客户标识符的令牌。
5. 客户的浏览器向您的软件的注册登录页面 URL 发送 POST 请求。该请求包含一个 POST 参数 `x-amzn-marketplace-token`，其中包含客户的注册令牌。从注册网站的角度来看，客户已使用此参数提交表单。注册令牌是一个不透明的字符串。如果优惠类型为免费试用，则将在请求中添加第二个参数，即值为 `free-trial` 的 `x-amzn-marketplace-offer-type`。
6. 要使用此注册令牌兑换客户 AWS 账户 编号、客户标识符和产品代码，您的网站必须致电 [ResolveCustomer](#) AWS Marketplace 计量服务。有关 `ResolveCustomer` 调用示例，请参阅

[ResolveCustomer 代码示例](#)。客户标识符不是客户的 AWS 账户 ID，但它在产品之间是通用的，应作为客户记录的一部分保存到内部来源。产品代码是 AWS 提供给您的 SaaS 产品的唯一字符串。每种 AWS 产品都有一个唯一的产品代码，该代码是在注册时分配给您的。

7. 指示客户在产品中创建账户或登录现有账户。

 Note

如果在您的产品中设置或关联现有客户账户需要您的团队手动操作，则可以使用“联系我们”表单来收集客户的联系信息。收集他们的联系信息并解析其 AWS 账户 ID 和唯一客户标识符（如步骤 6 所获得的）后，向客户显示一条通知消息。在通知中，说明他们的账户正在设置中，并要求他们等待您与他们联系。向客户提供预期的周转时间和您的联系信息。还要向客户发送一封包含相同详细信息的电子邮件。

8. 客户现在已使用特定于该 SaaS 产品的凭证登录您的网站。在您的账户数据库中，对于每个客户可能都有一个条目。您的账户数据库必须有一列 AWS 账户 ID。确认系统中没有其他账户共享该 AWS 账户 ID。

- 9.

 Important

S AWS Marketplace aaS 产品的 SNS 通知已被亚马逊 EventBridge 通知所取代。如果您已将现有的 SaaS 产品与 SNS 集成，它们将继续运行。新上架商品最终将过渡到使用 Amazon EventBridge 而不是 SNS。有关更多信息，请参阅 [通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。

在卖家注册过程中，您可以配置亚马逊 EventBridge 规则，以便在买家订阅或取消订阅您的商品时接收通知您的事件。以下是 JSON 格式的 Amazon EventBridge 事件，用于通知您买家的操作：

- 权利通知 - 对于定价模式中包含合同的产品，当买家创建新合同、升级合同、续订合同或合同到期时，您会收到通知。您的账户数据库必须有额外的一列来表示订阅状态。有关更多信息，请参阅 [通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。
- 订阅通知 - 对于任何定价模式的产品，包括合同和订阅，当买家订阅或取消订阅产品时，您会收到通知。有关更多信息，请参阅 [通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。

我们建议您使用亚马逊简单队列服务 (Amazon SQS) Simple Queue Service EventBridge 作为捕获这些事件的规则的目标。您在收到带有 subscribe-success 的订阅通知后，客户账户

已准备就绪，可以计量了。您在此活动之前发送的记录不会计费。有关如何使用 SQS 目标设置 EventBridge 规则的信息，请参阅[亚马逊用户指南中的亚马逊 SQS](#) 目标。EventBridge

Note

除非您收到 `subscribe-success` 通知，否则请勿激活产品订阅。

10. 使用存储在数据库中的 AWS 账户 ID 通过 AWS Marketplace 计量服务计量使用情况，或者通过查看授权 AWS Marketplace Entitlement Service。

安全性和订购

作为卖家，您有责任仅信任立即退回 AWS 账户 IDs 的商品 AWS 或系统已签署的商品。我们建议您立即解析注册令牌，因为它可能会在约一个小时后过期。解析注册令牌后，将该 AWS 账户 ID 作为已签名属性存储在客户的浏览器会话中，直到注册完成。

SaaS 产品的 Amazon SNS 通知

Important

S AWS Marketplace aaS 产品的 SNS 通知已被亚马逊 EventBridge 通知所取代。如果您已将现有的 SaaS 产品与 SNS 集成，它们将继续运行。新上架商品最终将改用亚马逊 EventBridge 代替 SNS。有关更多信息，请参阅[通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。

要接收通知，您需要订阅商品创建期间向您提供的亚马逊简单通知服务 (Amazon SNS) Simple Notification Service 主题 AWS Marketplace。这些主题提供有关客户产品订阅和合同权利发生更改的通知。这可以让您知道什么时候为特定客户提供和撤销访问权限。

Note

在产品创建过程中，您将收到 SNS 主题的实际 Amazon 资源名称 (ARN)。例如：`arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

以下 Amazon SNS 主题适用于软件即服务 (SaaS) 产品：

- [Amazon SNS 主题 : aws-mp-entitlement-notification](#) – 当买家创建新合同、升级、续订或合同到期时，本主题会通知您。这仅适用于定价模式中包含合同（也称为 SaaS 合同和带消费的 SaaS 合同（超额））的产品。
- [Amazon SNS 主题 : aws-mp-subscription-notification](#) – 当买家订阅或取消订阅产品时，本主题会通知您，其中包括专属优惠的 offer-identifier 和 SaaS 免费试用的免费试用标志。这适用于所有定价模式，包括合同和订阅（也称为 SaaS 订阅、SaaS 合同和带消费的 SaaS 合同（超额））。

要详细了解您响应这些通知的场景，请参阅以下主题：

- [将您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go 产品与 AWS Marketplace](#)
- [将你的 SaaS 合同产品与 AWS Marketplace](#)
- [将基于合同的 SaaS 产品与 AWS Marketplace](#)

Amazon SNS 主题 : aws-mp-entitlement-notification

aws-mp-entitlement-notification 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```

<action-name>永远如此 entitlement-updated。

Note

- 对于权利消息，无论采取何种操作（新建、升级、续订或已过期），消息都是一样的。需要随后调用 GetEntitlement 才能发现更新的内容。
- 对于含消费的 SaaS 合同（超额），为卖家提供 [aws-mp-subscription-notification SNS 主题](#)。这是卖家在增加超额定价时会收到的额外通知。当卖家获得新客户时，卖家会收到一条订阅消息，表明这是新客户，而不仅仅是获得 entitlement-updated（这可能是指任何类型的操作）。

- 对于 future 日期的协议 (FDAs)，此主题在协议开始日期（而不是协议签署日期）启动。此外，当授权后续发生变更时，例如协议取消、更换、续订或到期，该主题也会启动。

具有合同定价的产品（包括与之签订的合同 pay-as-you-go）必须回复这些消息。有关如何响应的更多信息，请参阅[场景：监控用户订阅的更改](#)。

Amazon SNS 主题：aws-mp-subscription-notification

aws-mp-subscription-notification 主题中的每条消息都采用以下格式。

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

仅当操作为 subscribe-success 或 subscribe-fail 时，通知中才会包含 offer-identifier。当操作为 unsubscribe-pending 或 unsubscribe-success 时，则通知中不包含此标识符。对于 2024 年 1 月之前创建的优惠，只有关于专属优惠的通知中才会包含此标识符。对于 2024 年 1 月及之后创建的优惠，此标识符将包含在所有优惠的通知中，包括专属优惠和公开优惠。

有关报价类型的信息，请参阅 [DescribeEntity API](#) 的回复或协议[续订控制面板中协议的报价可见性](#)。

Note

对于 [DescribeEntity API](#)，如果您 AWS 账户 在针对该优惠的定位规则中发现了账户定位方面，则该优惠就是私有优惠。如果账户定位规则 AWS 账户 中没有针对该优惠的定向规则，则为公开报价。

isFreeTrialTermPresent 属性会指示买家的订阅是否为免费试用。此属性的 JSON 值不是布尔数据类型。而是将该值转换为字符串数据类型。有关更多信息，请参阅 [SaaS 免费试用](#)。

<action-name>将根据通知而有所不同。可能的操作包括：

- subscribe-success – subscribe-success 消息表示卖家何时可以开始发送计量记录。如果买家接受了[基于协议的报价](#)，这条消息将连同新的 offer-identifier 再次发送。

- **subscribe-fail**— 如果生成subscribe-fail消息，即使买家已经从卖家的 SaaS 登录页面过渡到卖家的 SaaS 登录页面，付款也可能失败。AWS Marketplace 卖家应等待 subscribe-success 消息后再允许消费产品。
- **unsubscribe-pending** – 当买家取消订阅时，会先发送一条 unsubscribe-pending 消息。这表明在买家完全取消之前，卖家只有有限的时间（大约一小时）来发送计量记录。
- **unsubscribe-success** – unsubscribe-success 消息表示取消已完成，之后将不再接受任何计量记录。

Note

- 如果买家取消订阅，然后在发送最终 unsubscribe-success 消息之前立即成功重新订阅，则不会发送最终 unsubscribe-success 消息，而是发送 subscribe-success 消息。
- 对于 future 日期的协议 (FDAs)，subscribe-success操作将在协议开始日期（而不是协议签署日期）启动。

采用订阅定价（包括与之签订的合同 pay-as-you-go）的产品必须回复这些消息。有关如何响应的更多信息，请参阅以下主题。

- [将您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go产品与 AWS Marketplace](#)
- [将基于合同的 SaaS 产品与 AWS Marketplace](#)

为 SQS 队列订阅 SNS 主题

我们建议为 Amazon SQS 队列订阅提供的 SNS 主题。有关创建SQS队列并将队列订阅主题的详细说明，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[为 Amazon SQS 队列订阅 Amazon SNS 主题](#)。

Note

您只能订阅 AWS 账户 用于销售产品的用户的 AWS Marketplace SNS 主题。但是，您可以将消息转发到其他帐户。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[将 Amazon SNS 消息发送到不同账户的 Amazon SQS 队列](#)。

轮询 SQS 队列以获取通知

在您的 SQS 队列订阅 SNS 主题后，消息将存储在 SQS 中。您需要定义一项服务，以不断轮询该队列，查找消息并相应地处理它们。

通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge

您可以使用 Amazon EventBridge 与集成和管理 SaaS 产品 AWS Marketplace。如果客户对您的产品订阅和合同权利进行更改，则会发送事件。当客户订阅、权利更改以及取消时，您都会收到通知，因此您可以确切地知道何时授予或撤销访问权限。这些事件起到两个主要作用：

- 制造商 — 这是列表中的原始产品制造商 AWS Marketplace，也称为独立解决方案供应商 (ISV)。
- 投标人 — 这是中列出的产品的购买协议的原始提议人。AWS Marketplace这可以是 ISV，也可以是授权转售产品的渠道合作伙伴。

两种不同的销售模式决定了您作为独立软件供应商是制造商还是提议者。您的角色决定了您通过哪些接收通知 EventBridge。

卖出模式	说明	ISV 的角色
AWS Marketplace 公开或私人报价	您直接向买家提供报价或协议。	既是制造商又是提议者
渠道合作伙伴私享优惠	获准转售您的产品的渠道合作伙伴会向买家提供报价或协议。	Manufacturer

EventBridge SaaS 产品活动

当 AWS Marketplace 交易发生时，EventBridge 会将事件发送到您的默认事件总线。您作为制造商或提案人的角色决定了您收到哪些活动。

事件名称	发起者	响应	收件人
• 已创建购买协议-制造商	创建新协议、替换现有协议或续订现有协议。	记录购买协议并采取售后行动。DescribeA	制造商和提案人

事件名称	发起者	响应	收件人
• 购买协议已创建-投标人		greement API 用于确定新协议是否为免费试用版。	
• 购买协议已修订-制造商 • 购买协议已修订-投标人	对现有协议进行了修改。	购买协议记录已修改。	制造商和提案人
• 购买协议已终止-制造商 • 购买协议已结束-投标人	协议已过期、已取消、终止。	将记录购买协议的终止情况，并进行协议后的取消行动。ISV 开始撤销客户权利。	制造商和提案人
许可证已更新-制造商	买家对产品的权利已发生变化。	使用 GetEntitlements API 检查客户权利，并相应地配置服务。	仅限制造商
许可证已取消配置-制造商	买家对产品的权利已终止。	对于基于使用情况的产品，此事件标志着 1 小时的最终报告窗口的开始。卖家应使用 BatchMeterUsage API 收集并报告任何未报告的使用情况。此窗口关闭后，客户权利将被完全撤销，并且不再接受使用情况报告。	仅限制造商

Note

除了存在转售授权 ID 之外，制造商和投标人的购买协议事件类型几乎相同。为了避免多余的消息，只有当你既是制造商又是投标人时，才会发送投标人购买协议事件。

有关事件类型的完整列表及其详细架构，请参阅[亚马逊 EventBridge 活动](#)《卖家指南》。

基于使用量的产品的最终使用情况报告窗口

对于具有基于使用量计费的商品，Marketplace 会为卖家提供一小时的时间来为其权利已终止的客户提交最终使用记录。在此期限之后，BatchMeterUsageAPI 会拒绝报告的使用量，并且您无法向客户开具账单。

AWS Marketplace 会发送“许可证已取消配置-制造商”事件，以表示最终报告窗口的开始。卖家在收到此事件后有一小时的时间来收集买家未报告的使用情况，并使用 BatchMeterUsage API 进行报告。

一小时窗口关闭后，AWS Marketplace 将完全撤销客户的权利，不再接受使用情况报告。

EventBridge 与你的 SaaS 产品集成

用于 EventBridge 将租户配置操作与 AWS Marketplace 中的 SaaS 列表集成。

- 事件规则定义了如何对事件做出反应。这些规则可以立即做出反应，也可以按设定的时间表做出反应。
- 事件模式在事件规则中定义，允许您筛选发送到默认事件总线的特定事件类型。EventBridge 控制台中提供了每种事件类型的模式模板。在事件模式配置步骤中，选择 AWS 服务作为事件源，选择 AWS Marketplace 协议和许可作为 AWS 服务。
- 所有 AWS Marketplace 协议和许可事件类型均使用以下结构。

```
{
  "detail-type": ["e.g. Purchase Agreement Ended - Manufacturer"],
  "source": ["aws.agreement-marketplace"]
}
```

- 目标是在事件与为规则定义的事件模式相匹配时接收事件的资源。许多 AWS 服务都集成 EventBridge 并可以用作目标，包括 Lambda 函数、Step Functions 和 API Gateway。

有关设置 EventBridge 规则的更多信息，请参阅[入门：创建 Amazon EventBridge 事件总线规则](#)。

访问 AWS Marketplace 计量和授权服务 APIs

此部分概述了与 AWS Marketplace Metering Service 或 AWS Marketplace Entitlement Service 集成的过程，用于确保您对软件即服务 (SaaS) 产品的客户用量进行准确计费和报告。假定您提交了已发布为受限状态的 SaaS 订阅产品或 SaaS 合同产品。在受限状态下，您可以使用测试账户来验证具有正确的配置和功能，但您的产品没有公开发布。

 Note

如果您的 SaaS 产品与其他以不同方式处理计量的 AWS 托管服务（例如 Amazon G SageMaker round Truth 或 AWS WAF）集成，则您无需与 AWS Marketplace 计量服务集成。您的产品只能在一个系统中进行计量，以避免向客户重复计费。

主题

- [配置 SaaS 订阅用量的计量](#)
- [使用检查权利 AWS Marketplace Entitlement Service](#)
- [SaaS 产品集成核对清单](#)

有关设置和凭据的信息 AWS CLI，请参阅 [《AWS Command Line Interface 用户指南》AWS CLI 中的配置](#)。如果你不熟悉 AWS Python SDK，请参阅 Boto 3 [快速入门](#)。

配置 SaaS 订阅用量的计量

对于软件即服务 (SaaS) 订阅，您可以计量所有使用情况，然后 AWS 根据您提供的计量记录向客户计费。对于 SaaS 合同，您只能计量客户合同权利中的用量。以下各节提供有关如何配置 SaaS 产品用量的计量的信息。

当您的应用程序计量客户的使用量时，您的应用程序会 AWS 提供累积的使用量。您的应用程序根据您在创建产品时定义的定价维度进行计量，例如传输的 GB 数据量或者给定小时内扫描的主机数。例如，如果您根据发送到应用程序的数据量收费，则可以测量数据量并每小时发送一次相应的计量记录。AWS 使用计量数据以及您在创建产品时提供的价格来计算客户的账单。

对于支持并发协议的产品，计量是在许可证级别而不是产品级别进行的。每条使用记录都必须包含一个 LicenseArn，以确定该使用适用于哪个特定协议。LicenseArn 是从 SaaS 注册期间的 ResolveCustomer API 响应中获得的。这使买家能够为同一产品维护多个有效协议，并根据协议跟踪使用情况并单独计费。

 Note

或者，您可以将用量按您跟踪的属性分配。这些属性作为标签展示给买家。这些标签允许买家按标签值查看按用量划分的费用。例如，如果您按用户收费，并且用户具有 Department 属性，则可以使用键为 Department 的标签创建用量分配，每个值一个分配。这不会更改您报

告的价格、维度或总用量，但允许您的客户按与您的产品相应类别查看其成本。有关更多信息，请参阅 [供应商计量标记（可选）](#)。

主题

- [按小时计量](#)
- [将您的产品配置为计量用量](#)
- [供应商计量标记（可选）](#)

按小时计量

我们建议您以 AWS 每小时为单位向所有客户报告使用情况，每次最多 25 个。这可以让客户尽可能详细地查看其用量和成本。如果您汇总了超过一个小时（例如一天）时段的用量，请注意以下注意事项。

- AWS 只有在收到您的计量记录后，才能向客户开具产品使用费。您有责任确保已成功发送并收到您的产品的计量记录。您可以使用 AWS CloudTrail 来验证您发送的一条或多条记录是否准确。您还可以使用这些信息来执行一段时间的审计。有关更多信息，请参阅 [使用记录 AWS Marketplace API 调用 AWS CloudTrail](#)。
- 如果这是定价模式为“订阅”（不是“合同”或“带有消费产品的合同”定价模式）的 SaaS，则买家可以随时取消订阅。当买家发起取消订阅操作时，卖家将收到 unsubscribe-pending [通知](#)，并且在收到最终 unsubscribe-success 通知之前有 1 小时的时间发送所有未报告的用量。第二个通知发送之后的任何操作都将不会执行。另外两种定价模式根据订阅时间设定了期限，买家无法在这段时间内取消订阅，只能关闭自动续订。如果不是自动续订，则系统将在该期限结束时发送相同的通知。
- 对于具有并发协议的产品：取消订阅通知和 1 小时时段适用于每份单独的协议，而不是针对每个产品。如果买家取消了多个有效协议中的一个，您可以继续对剩余的有效许可证进行计量。只有已取消的协议的使用必须在收到特定许可证unsubscribe-pending通知后的 1 小时内提交。
- 如果您不按小时发送计量记录，那么当应用程序或网络出现中断时，您的记录将落后于实际用量。如果应用程序或网络中断在订阅到期后恢复正常，可能会导致未报告的用量。
- 即使没有可报告的用量，您也可以继续每小时发送一次计量记录。如果某个小时没有可报告的用量，则记录的数量为 0。请注意，在您报告买家某个维度的用量（0 或以上）后，您无法修改记录。因此，最佳实践是报告前一小时的用量。在整个账单周期，报告的用量都会显示在买家的 [AWS 账单与成本管理](#) 控制台中。该控制台在单独的行项目中显示产品的各个维度，包括在账单周期或迄今为止消耗的总单位数和相应行项目消费的总成本，即使维度价格为每单位 0 美元。如果启用，[AWS 成本和使用情况报告（CUR）](#) 将显示这些详细信息，包括单位费率。这些报告不是实时更新的。

- 在发布期间，AWS Marketplace 运营团队将在允许发布产品之前测试 SaaS 应用程序是否成功发送了计量记录。通常，该团队将模拟注册 SaaS 并确认已收到计量记录。

Note

如果您的 SaaS 产品与其他以不同方式处理计量的 AWS 托管服务（例如 Amazon SageMaker Ground Truth 或 AWS WAF）集成，则您无需与 AWS Marketplace 计量服务集成。您的产品只能在一个系统中进行计量，以避免向客户重复计费。请注意，AWS Marketplace 目前并未发布新 AWS WAF 产品。

将您的产品配置为计量用量

您可以在 AWS Marketplace Metering Service 中使用 BatchMeterUsage 操作向 AWS 提供计量记录。记住以下内容：

- 我们要求卖家通过 BatchMeterUsage 操作来使用批处理。
- 我们按小时去除重复的计量请求。
 - 对于非并发协议产品：对请求进行重复数据删除。product/customer/hour/dimension. For Concurrent Agreements products: Requests are deduplicated per license/customer/hour/dimension
 - 您始终可以重试任何请求，但是，如果您计量了不同的数量，将按照原始数量计费。对于并发协议产品：使用相同的方法重试 LicenseArn 是安全的，并且要遵循标准的重复数据删除规则。但是，在同一使用窗口之间切换 LicenseArn 和产品代码会导致重复计费。
 - 如果您针对同一请求发送多个请求 customer/dimension/hour，则不会对记录进行汇总。
- 如果买家订阅了您的产品，则卖家可以发送包含最多 6 小时的时间戳的计量记录。如果客户取消订阅，卖家必须在客户取消订阅后的 1 小时内发送计量记录。
- BatchMeterUsage 有效负载不得超过 1MB。选择要在 BatchMeterUsage 请求中发送的用量记录数量，这样您就不会超过有效负载的大小。
- AWS Marketplace 计量服务可在 AWS 一般参考的 [AWS Marketplace 终端节点和配额](#) 中 AWS 区域 列出。在您请求产品时，默认为 SaaS 计量产品启用美国东部（弗吉尼亚州北部）区域。如果您打算使用其他区域，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 团队。有关更多信息，请参阅 [BatchMeterUsage](#)。
- 并发协议：单个客户可能有多个针对您的产品的有效协议。每份协议都有其独特性 LicenseArn，每份许可证的使用情况都单独跟踪。 [在此处查看并发协议的新集成](#)。对于新的实现，每

个实现都UsageRecord必须包含一个LicenseArn字段，用于标识该用法适用于哪个协议。LicenseArn是从 ResolveCustomer API 响应中获得的。

Note

对于现有实施：从基于产品的计量迁移到基于许可证的计量时，不要在同一小时内向两者LicenseArn发送计量记录，也不要向同一客户发送计量记录。ProductCode这将导致重复计费。请勿在请求ProductCode级别包含。每个LicenseArn中的都UsageRecord标识了产品和具体协议。

有关代码示例，请参阅 [SaaS 产品集成的代码示例](#)。

示例：主机扫描

您的产品对计算硬件进行分析以查找已知的安全漏洞。客户手动发起或安排对其 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例进行这些扫描。当产品执行这些扫描时，它会记录每小时扫描的唯一主机数。在此示例中，您的产品使用主机类别。您可以为扫描的主机类型声明多个维度。例如，您可以针对小型、中型和大型主机按不同的价格收费。

示例：日志分析

您的 SaaS 产品会汇总由客户产品生成的日志、报告趋势和异常。当客户将日志上传到您的产品时，您可以测量收到的数据量（度量单位为兆字节、千兆字节或千吉字节）。在每个小时的第 10 分钟，cron 任务读取每位客户在上个小时的这一用量。任务生成批处理报告，并使用 BatchMeterUsage 操作将报告发送到 AWS。在此示例中，您的产品使用数据类别。您的产品也可以按任何给定小时内存储的日志数据量进行计量。在这种情况下，您的产品可以按两个维度进行计量：此小时内收到的数据量和此小时内存储的总数据量。您可以继续计量存储的数据，直到客户删除此数据或数据到期为止。

供应商计量标记（可选）

供应商计量标签可帮助独立软件供应商 (ISVs) 让购买者更精细地了解其软件使用情况，并可以帮助他们进行成本分配。

有许多方法可以标记买家的软件使用情况。一种方法是先询问买家他们希望在成本分配中看到什么。然后，您可以在为买家帐户跟踪的属性之间分配使用情况。属性的示例包括 Account ID、Business Unit、Cost Centers，以及您的产品的其他相关元数据。这些属性作为标签展示给买家。使用标签，买家可以在 AWS 账单控制台（<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>）中查看按标

签值划分为使用量的费用。供应商计量标记不会更改您报告的价格、维度或总用量。它允许您的客户按您产品的相应类别查看成本。

 Note

供应商计量标记 (VMT) 产品目前不支持并发协议许可证级别计量。如果您的产品使用 VMT，请继续使用ProductCode基于标准的计量。

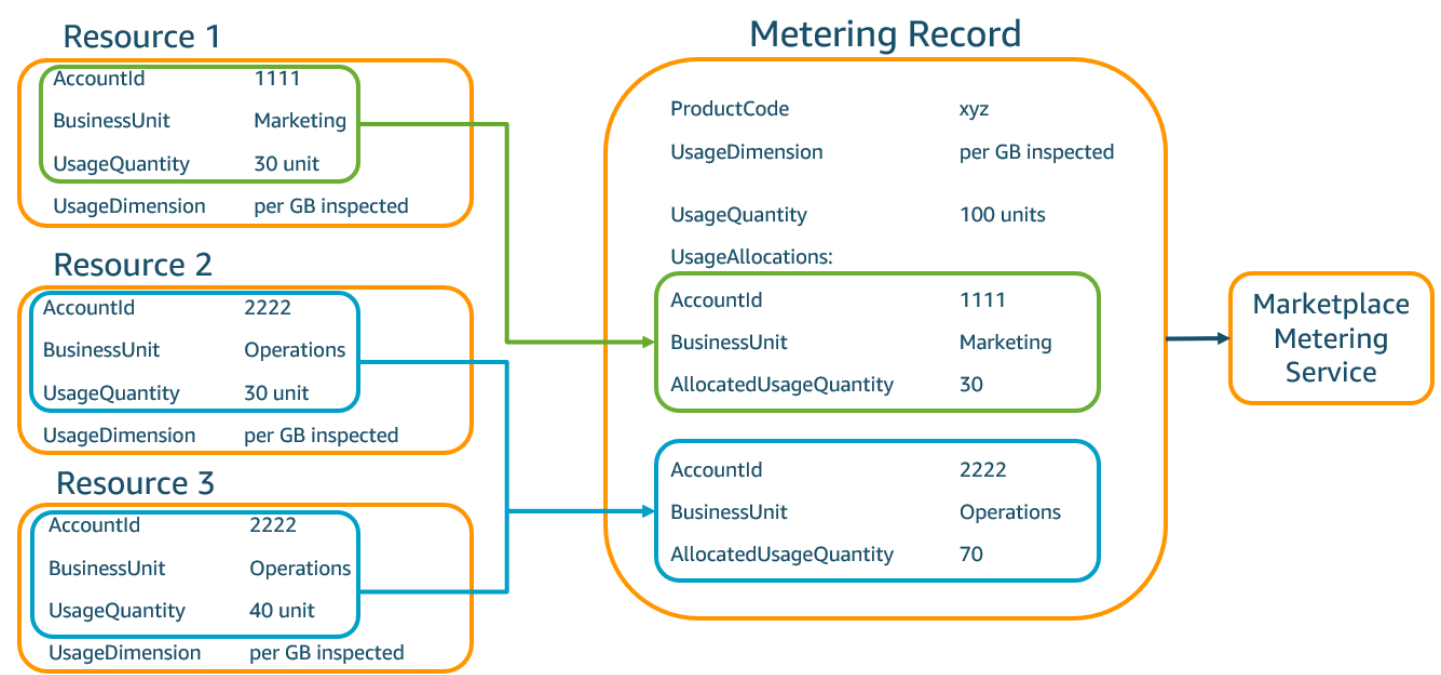
在常见情形中，买家会通过一个 AWS 账户订阅您的产品。买家还有许多与同一产品订阅相关的用户。您可以使用具有 Account ID 键的标签创建用量分配，然后将用量分配给每个用户。在这种情况下，买家可以在其账单与成本管理控制台中激活 Account ID 标签并分析个人用户的使用情况。

卖家体验

卖家可以汇总具有相同标签集的资源计量记录，而不是汇总所有资源的使用情况。例如，卖家可以构造包含不同的 UsageAllocations 存储桶的计量记录。每个存储桶代表一组标签的 UsageQuantity，例如 AccountId 和 BusinessUnit。

在下图中，资源 1 具有一组唯一的 AccountId 和 BusinessUnit 标签，并作为单个条目出现在计量记录中。

资源 2 和资源 3 都具有相同的 AccountId 标签 2222 和相同的 BusinessUnit 标签 Operations。因此，它们在计量记录中合并为一个 UsageAllocations 条目。



卖家还可以将没有标签的资源组合成一个 UsageAllocation，然后将其作为 UsageAllocations 中的一个条目发送。

限制包括：

- 标签数 – 5
- UsageAllocations (基数) 的大小 – 2500
- 最大请求大小 – 1 MB

验证包括：

- 标签键和值允许使用的字符 — a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- UsageAllocation 列表中的最大标签数 – 5
- 两个 UsageAllocations 的标签不能相同 (也就是说，标签键和值的组合相同)。如果是这样的话，他们必须使用相同的 UsageAllocation。
- UsageAllocation 的 AllocatedUsageQuantity 之和必须等于 UsageQuantity，即聚合用量。
- 最大有效负载大小不能超过 1 MB。这包括输入属性键 (例如，UsageRecords、AllocatedUsageQuantity、标签)。

Note

为确保您没有违反有效负载限制，请根据业务要求创建具有最大大小的示例请求对象，将该对象转换为 JSON 字符串，然后获取以字节为单位的大小。确保单个 API 调用不会超过 1 MB 的限制。例如。如果一个带有 1 UsageRecord 的请求的最大大小为 200 KB，则作为请求的一部分发送的内容不要超过 5 UsageRecords ($200\text{KB} * 5 = 1\text{MB}$)。

买家体验

下表显示了买家激活 AccountId 和 BusinessUnit 供应商标签后的买家体验示例。

在此示例中，买家可以在其成本使用报告中看到分配的用量。供应商计量标签使用前缀 “aws:marketplace:isv”。在账单与成本管理中，买家可以再成本分配标签下的 AWS 生成的成本分配标签中激活它们。

成本使用报告的第一行和最后一行与卖家向 Metering Service 发送的内容相关 (如 [卖家体验](#) 示例所示)。

成本使用报告 (简化)

ProductCode	买家	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	70	2222	运营
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	3333	财务
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	4444	IT
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	20	5555	市场营销
xyz	111122223333	网络：每 (GB) 检查一次	30	1111	市场营销

有关代码示例，请参阅 [带有用量分配标签的 BatchMeterUsage 代码示例 \(可选 \)](#)。

使用检查权利 AWS Marketplace Entitlement Service

如果您的产品是 SaaS 合同产品，则您的产品会调用，AWS Marketplace Entitlement Service 以使用 [GetEntitlements](#) API 检索客户的权利。您的产品应根据 AWS Marketplace 授权服务验证该账户的后续使用情况。例如，如果客户在账户中预置 10 个用户，则您的产品应检查 AWS Marketplace 授权服务以获取该容量的使用权限。

要验证客户是否有权使用您的产品，请使用 AWS Marketplace 授权服务中的 GetEntitlements 操作。AWS Marketplace 授权服务仅在美国东部 (弗吉尼亚北部) 地区提供，可通

过 `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` 或访问 `entitlement-marketplace.us-east-1.api.aws`。

GetEntitlements 接受客户 AWS 账户 ID、客户标识符、许可 ARN 和维度作为筛选条件。ProductCode 是必填参数。该操作返回权限的分页列表。结果有一个 ExpirationDate 字段，显示该权利有效的最短时段。如果客户设置了自动续订，则 ExpirationDate 字段中的日期为续订日期。

有关代码示例，请参阅 [SaaS 产品集成的代码示例](#)。

检索用户操作权利

以下示例可以帮助您更好地了解检索用户操作权利的流程。

示例：基于用户的产品

您提供的产品允许给定客户拥有一定数量的账户。客户可以访问控制面板来预置新用户（例如，分配凭证）。当客户配置新用户时，您的产品会调用 GetEntitlements 来验证容量是否存在。如果不是，您可以致电 AWS Marketplace 计量服务为其他用户开具账单。

示例：数据存储产品

您提供的产品让客户能够以加密或未加密格式存储一定量的数据。客户可以查看控制面板，该控制面板显示了您的产品中现有和分配的数据量。您的控制面板通过 GetEntitlements 检索分配数量。

SaaS 产品集成核对清单

在推出软件即服务（SaaS）产品之前，您必须验证您是否已完成所需的配置。您可以使用以下 SaaS 集成核对清单来验证您是否已完成所需的配置。

类别	要求
访问	提交了包含所需 AWS 账户的卖家注册表以供 AWS Marketplace 使用。
访问	完成了卖家注册，包括条款和条件、银行账户以及 W8 或 W9 税务表单。
访问	为注册账户配置跨 AWS Marketplace 账户角色。

类别	要求
产品	在 AWS Marketplace 管理门户中完成产品申请表。
产品	在 AMMP 中创建产品向导的“备注”选项卡中提供了测试 AWS 账户 IDs 。
产品	在产品选项卡中以 .txt 格式提供 EULA 的 URL。
产品	已收到您的商品代码和 Amazon SNS 主题信息。 AWS Marketplace
产品	订阅 Amazon SNS 主题并创建了 Amazon SQS 队列以订阅 Amazon SNS 主题。
计费解决方案	经过验证，您可以每小时向BatchMeterUsage 运营部门发送计量记录，以获取每位客户的 SaaS 订阅产品的许可证。可以为 SaaS 合同产品，按照每位客户的额外用量发送计量记录。
计费解决方案	经过验证后，您可以验证 SaaS 合同产品的 AWS Marketplace 授权服务中的客户权利。
计费解决方案	验证了该成本按预期显示在为测试账户生成的账单上。
计费解决方案	针对客户无效 IDs 和订阅取消等情况进行了测试。
产品	已将产品请求提交回以 AWS Marketplace 供发布。
注册	实现了可接受 HTTP POST 请求的 HTTPS 注册页面。
注册	验证了您可接受新客户注册。

类别	要求
注册	验证了您未将注册令牌存储在 cookie 中。
注册	已验证您正在 ResolveCustomer 使用该 AWS 令牌获取 ProductCode CustomerAWSAccountId 和 LicenseArn 。
注册	经过验证后，您可以毫不延迟地解析收到 AWS 的注册令牌。
注册	测试了没有阻止如 Gmail 这样的电子邮件服务地址进行注册。
注册	测试了能接受不完整的注册和多次注册尝试。
订阅	测试了您可以处理 unsubscribe-pending 和 unsubscribe-success 消息。
订阅	验证了您发送在一小时内接收 unsubscribe-pending 消息的最终计量记录。
安全性	已验证 AWS 根账户没有 API 密钥、密码强且与硬件多因素身份验证 (MFA) 设备关联。所有管理访问权限均通过使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 创建的身份进行。无共享账户。
安全性	验证了 IAM 角色用于所有编程式 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 访问。凭证未硬编码到脚本、标头或源代码中。
安全性	验证了您维护着全面的日志记录和日志合并。
安全性	验证了您有明确定义的公有子网和私有子网边界，隔离应用程序服务，以及对数据库和文件系统的访问。区分敏感数据以及分隔公有和私有数据的不同数据类定义。

类别	要求
安全性	验证了您使用传输中和静态私有数据加密并按计划轮换密钥。
安全性	验证了您采用了安全事故工具和访问措施，以及定期安排的事件响应演习，以便于及时调查和恢复。
可靠性	验证了系统可适应不断变化的需求来向上扩展和向下扩展，并采用负载平衡，以确保高性能。系统还根据需要提供基于边缘的缓存。
可靠性	验证了已指定恢复时间和恢复点目标，并定期安排灾难恢复。组件故障可通过自动触发器和通知自我修复。

在 SaaS 产品上进行报告 AWS Marketplace

AWS Marketplace 为您的软件即服务 (SaaS) 产品生成报告，其中包括订阅者、财务、使用情况和税收方面的数据。下表提供了有关可用报告的信息。您可以使用报告来更深入地了解您的客户群，并更好地掌握财务状况，包括销售额和税费。下表总结了报告 SaaS 产品的财务信息的方式。

报告	SaaS 内容
每日业务报告	预付合同费用显示在费用部分中。 计量使用费显示在用量部分。
月度收入报告	预付合同费用显示在年度订阅部分中。 计量使用费用显示在账单和收入数据部分中。
销售补偿报告	预付合同费用和每月额外使用费作为单独的行项目显示。
客户订阅用户报告	新的 SaaS 合同显示在 Annual subscriptions (年度订阅) 部分中。

报告	SaaS 内容
	新的 SaaS 订阅显示在 Hourly/monthly subscriptions (每小时/每月订阅) 部分中。

SaaS 产品集成的代码示例

您可以使用以下代码示例将您的软件 AWS Marketplace APIs 即服务 (SaaS) 产品与发布和维护产品所需的产品集成。有关更多信息，请参阅以下部分。

主题

- [ResolveCustomer 代码示例](#)
- [GetEntitlement 代码示例](#)
- [BatchMeterUsage 代码示例](#)
- [BatchMeterUsage 代码示例：使用许可证 ARN](#)
- [带有用量分配标签的 BatchMeterUsage 代码示例 \(可选\)](#)

ResolveCustomer 代码示例

以下代码示例与所有定价模式相关。Python 示例使用 `x-amzn-marketplace-token` 令牌兑换 `CustomerIdentifierProductCode`、`LicenseArn` 和 `CustomerAWSAccountId`。`CustomerAWSAccountId` 是与订阅关联的 AWS 账户 ID，`LicenseArn` 也是特定已授予许可证的唯一标识符。这些用于通过购买的软件 AWS Marketplace。此代码在注册网站上的应用程序中运行（当您从 AWS Marketplace 管理门户重定向到该位置时）。重定向是一个包含令牌的 POST 请求。

有关更多信息 `ResolveCustomer`，请参阅《AWS Marketplace 计量服务 API 参考》[ResolveCustomer](#) 中的。

Note

要进行新的实施或更新集成时，请使用客户 `AWSAccount ID` 代替 `CustomerIdentifier`。

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
```

```
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']
    licenseARN = customerData['LicenseArn']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

响应示例

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string',
  'LicenseArn' : 'string'
}
```

GetEntitlement 代码示例

以下代码示例与具有合同的 SaaS 产品和具有消费定价模式的 SaaS 合同相关。Python 示例将验证客户是否具有有效权限。

有关更多信息 `GetEntitlement`，请参阅《AWS Marketplace 授权服务 API 参考》[GetEntitlement](#) 中的。

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
```



```
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        # Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the
        # customer AWS account ID)
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
        # Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
        # 'CUSTOMER_AWS_ACCOUNT_ID': [
        #     'awsAccountId',
        # ]
        # Option 3: Using LICENSE_ARN (to get entitlements for the license)
        # 'LICENSE_ARN': [
        #     'licenseARN',
        # ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

响应示例

返回的值与您在 AWS Marketplace 管理门户中创建产品时所创建的维度对应。

```
{
  "Entitlements": [
    {
      "CustomerIdentifier": "string",
      "CustomerAWSAccountId": "string",
      "Dimension": "string",
      "ExpirationDate": number,
      "ProductCode": "string",
      "LicenseArn": "string",
      "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
```

```

        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
    }
}
],
"NextToken": "string"
}

```

BatchMeterUsage 代码示例

以下代码示例与具有消费定价模式的 SaaS 订阅和合同相关，但不适用于不带消费的 SaaS 合同产品。Python 示例向发送了一份计量记录 AWS Marketplace，向您的客户收取 pay-as-you-go 费用。

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response
# - AWS account ID of the buyer

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

# Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
# AWS account ID)
usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
# usageRecord = [
#     {

```

```
#         'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
#         'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
#         'Dimension': 'string',
#         'Quantity': 123
#     }
# ]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecord,
    ProductCode='productCode'
)
```

有关更多信息BatchMeterUsage，请参阅《AWS Marketplace 计量服务 API 参考》[BatchMeterUsage](#)中的。

响应示例

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountId': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
      },
      'MeteringRecordId': 'string',
      'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
    },
  ],
  'UnprocessedRecords': [
    {
      'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
      'CustomerIdentifier': 'string',
      'CustomerAWSAccountId': 'string',
      'Dimension': 'string',
      'Quantity': 123
    }
  ]
}
```

BatchMeterUsage代码示例：使用许可证 ARN

以下代码示例与支持并发协议的 SaaS 产品相关。当买家注册您的商品时，ResolveCustomerAPI 会返回LicenseArn和CustomerAWSAccountId。

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# LicenseArn and CustomerAWSAccountId are returned by the ResolveCustomer
# API when a buyer registers to your product

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

usageRecord = [{
    'LicenseArn' : 'licenseArn',
    'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
    'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
    'Dimension': 'string',
    'Quantity': 123
}]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords = usageRecord
)
```

响应示例

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountId': 'string',
        'Dimension': 'string',
```

```

        'Quantity': 123,
        'LicenseArn': 'string'
    },
    'MeteringRecordId': 'string',
    'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
},
],
'UnprocessedRecords': [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountId': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123,
        'LicenseArn': 'string'
    }
]
}

```

带有用量分配标签的 **BatchMeterUsage** 代码示例（可选）

以下代码示例适用于采用用量定价模式的 SaaS 订阅和合同，但不适用于未采用用量定价模式的 SaaS 合同产品。Python 示例将带有相应使用量分配标签的计量记录发送给您的客户 AWS Marketplace，以向您的客户收取 pay-as-you-go 费用。

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response
# - AWS account ID of the buyer

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

# Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
#       AWS account ID)
usageRecords = [

```

```

{
    "Timestamp": int(time.time()),
    "CustomerIdentifier": "customerID",
    "Dimension": "Dimension1",
    "Quantity": 3,
    "UsageAllocations": [
        {
            "AllocatedUsageQuantity": 2,
            "Tags": [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
            ]
        },
        {
            "AllocatedUsageQuantity": 1,
            "Tags": [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
            ]
        }
    ]
}
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
# usageRecords = [
#     {
#         "Timestamp": int(time.time()),
#         "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
#         "Dimension": "Dimension1",
#         "Quantity": 3,
#         "UsageAllocations": [
#             {
#                 "AllocatedUsageQuantity": 2,
#                 "Tags": [
#                     { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
#                     { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#                 ]
#             },
#             {
#                 "AllocatedUsageQuantity": 1,
#                 "Tags": [
#                     { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
#                     { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#                 ]
#             }
#         ]
#     }
# ]

```

```
#
#
# ],
# }
# ]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecords,
    ProductCode="testProduct"
)
```

有关的更多信息BatchMeterUsage，请参阅 AWS Marketplace Metering Service API 参考[BatchMeterUsage](#)中的。

响应示例

```
{
  "Results": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerId",
      "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
      "Dimension": "Dimension1",
      "Quantity": 3,
      "UsageAllocations": [
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 2,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
          ]
        },
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 1,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
          ]
        }
      ],
      "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
    }
  ]
}
```

```
        "Status": "Success"
    },
    "UnprocessedRecords": [
        {
            "Timestamp": "1634691015",
            "CustomerIdentifier": "customerId",
            "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
            "Dimension": "Dimension1",
            "Quantity": 3,
            "UsageAllocations": []
        }
    ]
}
```

使用亚马逊 VPC 配送您的商品 AWS PrivateLink

AWS Marketplace 支持 AWS PrivateLink AWS 服务，允许您使用 Amazon 网络为买家提供您销售的商品的访问权限 AWS Marketplace。以下各节概述了使用技术通过亚马逊虚拟私有云 (VPC) 终端节点 AWS PrivateLink 配置和交付产品的流程。

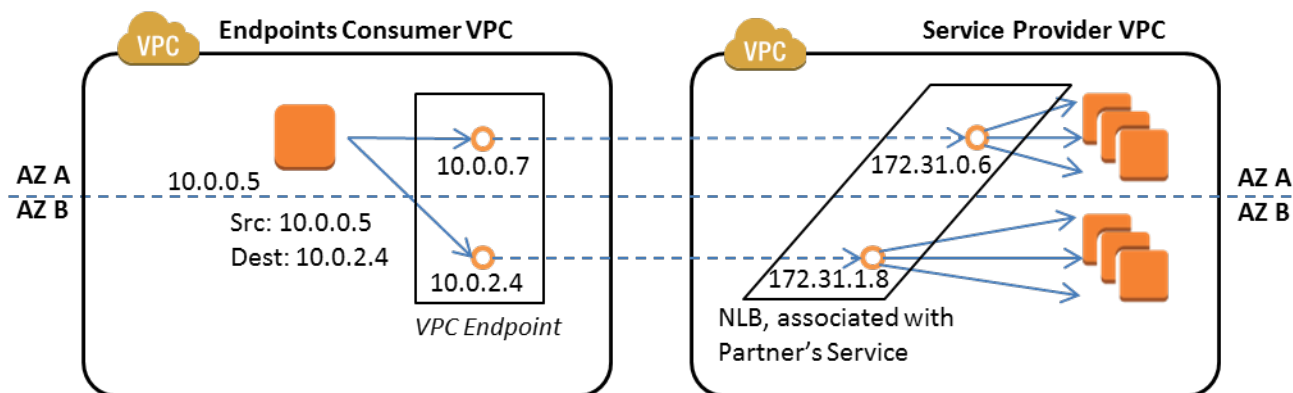
本主题假设您具备多项 AWS 服务和 AWS Marketplace 环境的工作知识。

主题

- [简介](#)
- [配置产品](#)
- [将您的产品提交至 AWS Marketplace](#)
- [买家访问 VPC 端点](#)
- [附录：核对清单](#)

简介

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以通过 Amazon VPC 终端节点为买家提供访问您的服务的权限。此方法使用 [AWS PrivateLink](#) 技术，为买家提供在 Amazon 网络上访问您的服务的权限。如果您使用 AWS Marketplace 创建和交付此产品，则买家可以在中发现您的服务 AWS Marketplace。买家还可以在用于创建 VPC 端点的可用服务列表中找到您的产品。



VPC 终端节点是一种虚拟设备，它使 AWS 客户能够在其 VPC 与其他 AWS 服务之间创建私有连接，而无需通过 Internet、NAT 设备、VPN 连接或进行访问 Direct Connect。您可以通过创建终端节点服务 AWS Marketplace，让买家能够使用该技术连接到您的服务。这种连接方法对于买家来说更安全，因为买家是通过 Amazon 专用网络而不是 Internet 访问您的服务。

对于您希望提供服务的每个区域，您要创建或使用现有资源来配置 VPC，设置服务实例和网络负载均衡器，并通过创建服务端点将服务注册到网络负载均衡器。在完成这些步骤并测试产品之后，您可以将配置信息提供给 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

AWS 建议您提供一个私有 DNS 名称，供买家在创建 VPC 终端节点时使用。

买家在创建 VPC 端点时，可以选择启用私有 DNS 名称。通过选择此选项，买家的 VPC 服务将配置一个 **私有托管区域**。如果您提供了私有 DNS 名称，买家可以在配置 VPC 端点时使用该名称连接到您的服务。在买家的私有托管区域中，私有 DNS 名称 (api.example.com) 将指向为端点服务创建的随机生成的 DNS 名称 (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com)。买方的 EC2 实例在不同的名称上调用相同的统一 DNS 名称 (api.example.com)。VPCs 此外，如果公有和私有 DNS 名称相同，那么买家在从 VPC 内部或外部访问您的服务时，可以使用相同的公有名称。

如需通过提供服务方面的帮助 AWS Marketplace，您可以联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。当 AWS Marketplace 买家订阅您的服务并创建 VPC 终端节点时，您的服务将显示在您的 AWS Marketplace 服务下。AWS Marketplace 卖家运营团队使用用户友好的 DNS 名称，以便在创建 VPC 终端节点时轻松发现您的服务。

您的产品作为软件即服务 (SaaS) 产品创建。计量和计费与其他 AWS Marketplace SaaS 产品相同。

配置产品

配置您的产品使其可通过 Amazon VPC 端点使用：

1. 创建或使用现有 [Amazon VPC](#)。

2. 为您的产品创建（或使用现有）[Amazon EC2](#) 实例。
3. 在您提供产品的每个地区创建[网络负载均衡器](#)。AWS 建议您包括某个地区的所有[可用区](#) (AZs)。
4. 使用 Amazon VPC 控制台、CLI 或支持 SDKs 来创建 VPC 终端节点服务。
5. 验证是否可以通过网络负载均衡器访问该服务。
6. [从 AWS Certificate Manager \(ACM\) 为您的用户友好型 DNS 名称申请证书](#)。ACM 在颁发证书之前，会验证您是否拥有或控制证书请求中的域名。
7. 将您的用户友好型 DNS 名称的子域名（例如 `api.vpce.example.com`）委托给卖家运营团队提供给你的域名服务器。AWS Marketplace 在您的 DNS 系统中，您必须创建域名服务器 (NS) 资源记录，将此子域名指向 AWS Marketplace 卖家运营团队提供的亚马逊 Route 53 域名服务器，这样 DNS 名称（例如 `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`）才能公开解析。
8. 允许访问您的买家 AWS 账户。

注意：你可以使用支持的软件开发工具包或这个 CLI 命令自动访问账户：`aws vpcev2-permissions--service-id vpce modify-vpc-endpoint-service-svc-0123456789abcdef1 --arn: aws: iam::111111111111:root arn: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws: aws add-allowed-principals`

将您的产品提交至 AWS Marketplace

在向发布服务的过程中 AWS Marketplace，您需要与 AWS Marketplace 卖家运营团队合作。要提交 PrivateLink 已启用的产品，请执行以下操作：

1. 通过电子邮件将以下信息发送给[AWS Marketplace 卖家运营](#)团队：
 - a. 终端节点和用于创建终端节点的 AWS 账户。端点类似于：`com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. 您的服务的用户友好型 DNS 名称。这是 AWS Marketplace 买家用来访问您的产品的 DNS 名称。
 - c. 您用于申请证书的 AWS 账户以及购买者用于访问 VPC 终端节点的私有 DNS 名称。

AWS Marketplace 卖家运营团队会验证贵公司的身份以及用于您正在注册的服务（例如 `api.vpce.example.com`）的 DNS 名称。验证后，DNS 名称将覆盖默认的基本端点 DNS 名称。

买家访问 VPC 端点

AWS Marketplace 创建 VPC 终端节点的买家可以在以下情况下发现您的服务：

- 您按照此页面前面描述的卖家流程创建了产品或使用现有产品。
- 买家订阅了您的服务。
- 您已将买家的 AWS 账户添加到允许的账户列表中。

买家在创建其 VPC 端点时，可以选择将私有托管区域与其 VPC 关联。托管区域包含服务默认私有 DNS 名称的记录集，用于解析到其 VPC 端点网络接口的私有 IP 地址。

任何买家托管的终端节点（包括 AWS Marketplace 服务）都可以为所有账户提供权限（“*” 权限）。但是，您在使用此方法时，除非按服务名称进行搜索，否则服务不会包含在 Describe 调用或控制台中。要在 Describe 调用中显示服务，服务必须将买家的 AWS 账户明确添加到允许列表中。

要访问您的服务，买家需要执行以下操作：

1. 在上发现并订阅您的服务 AWS Marketplace.
2. 使用 AWS Command Line Interface (AWS CLI)、API 或 Amazon VPC 控制台来发现您的服务，然后建立一个 VPC 终端节点以连接到子网中的服务并由 AZs 他们使用。端点在子网中显示为弹性网络接口。将本地 IP 地址、区域以及区域 DNS 名称分配给端点。

客户端 DNS 名称	名称
区域性	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

如果您提供了默认的私有 DNS 名称，并且买家在创建 VPC 端点时选择启用私有 DNS 名称（与私有托管区域关联），那么买家可以看到区域的默认私有 DNS 名称以连接到您的服务：

名称	别名	托管区域别名 ID	(备注)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>. api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD2

附录：核对清单

在将商品提交给 AWS Marketplace 卖家运营团队之前，请使用以下清单确保对商品进行配置和测试。

产品创建核对清单

- 创建 (或使用现有的) VPC，然后对其进行配置。
- 在 VPC 中创建并配置网络负载均衡器。
- 通过创建 VPC 端点服务，将您的服务注册到网络负载均衡器。
- 向 AWS Marketplace 卖家运营团队提供您用于配置 VPC 终端节点的 AWS 账户 ID。
- 向卖家运营团队提供默认终端节点服务名称 (例如 com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bb070044a2164)。AWS Marketplace
- 提供用户友好型服务 DNS 名称 (必需) 来覆盖随机生成的服务 DNS 名称。从 ACM 请求用于用户友好型服务 DNS 名称的子域的 SSL 证书。向 AWS Marketplace 卖家运营团队提供这些证书和您申请证书时使用的 AWS 账户编号。
- 建议：提供私有 DNS 名称。
- 创建一个流程，告知 AWS Marketplace 买家并允许他们选择使用 AWS PrivateLink 技术连接到您的服务。将买 IDs 家 AWS 账户添加到允许的账户列表中。

产品测试

- 验证您的服务是否已配置并且可以找到。
- 验证您的服务是否可以通过网络负载均衡器找到。
- 验证买家是否可以创建 VPC 端点并访问您的服务。使用您拥有的 AWS 帐户，该帐户不是您用于设置服务的帐户。

SaaS 产品问题排查

以下主题阐明了如何在 AWS Marketplace 中排查 SaaS 产品的常见问题和错误消息。

常见的 SaaS 错误消息

下表列出了最常见的 SaaS 错误消息及对应的解决方案。

错误消息	解决方案
协议创建失败，原因是卖家存在合规性问题或报价币种在您所在的地区不受支持。请联系卖家，确保其向您提供合适的报价。	根据设计机制，AWS Marketplace 禁止卖家购买自己的产品。请使用其他账户，并将相应账户列入您的产品的许可名单中，以便进行测试。 有关更多信息，请参阅 在中配置 SaaS 产品设置 AWS Marketplace。
您在过去 120 天内提交过价格上调申请，因此，在 xxx-xx-xxT00:00:00Z 之前无法更新 UsageBasedPricingTerm。	您的产品可能拥有有效订阅。由于存在有效订阅，您需要等待生效的变更日期到期后才能修改产品详情。这是确保现有订阅用户的服务连续性的标准程序。 如果您有任何疑问或需要进一步帮助，请联系 AWS Marketplace 卖家运营 团队。
INVALID_FULFILLMENT_URL	确保 URL 以 https:// 或 http:// 开头 验证 URL 的格式和可访问性 在提交之前测试履行端点 正确格式为：https://your-saas-app.com/fulfillment 有关更多信息，请参阅在中配置 SaaS 产品设置 AWS Marketplace。
请提供正确格式的履行 URL。以“https://”开头	
您没有足够的权限，无法访问此页面。	如果您在 AWS Marketplace 管理门户中选择报价选项卡时遇到错误，请确保您满足先决条件 有关更多信息，请参阅本指南前面部分专属优惠常见问题解答内容中的卖家在访问“报价”选项卡时如何解决错误。

错误消息	解决方案
INVALID_MEDIA_LOCATION	确保 Amazon S3 URL 可访问且格式正确 <code>https://s3.amazonaws.com/your-bucket/your-logo.png</code> 徽标要求： • 格式：PNG、JPG、GIF • 大小：小于 500 KB • Amazon S3 位置可公开访问
移除不支持的字符	!, \$, ', -, -, • 在产品描述中使用标准的 ASCII 字符 有关更多信息，请参阅本指南前面部分的为 AWS Marketplace 产品提供元数据。
DUPLICATE_SELLER_ENTITY 此账户已关联卖家实体。	检查现有卖家的注册状态 使用 UpdateSeller 而非 CreateSeller 进行修改 如果重复注册问题仍未解决，请联系 AWS Marketplace 支持团队 有关更多信息，请参阅本指南前面部分的注册过程。
SELLER_ENTITLEMENT_EXISTS 此主体已拥有 AWS Marketplace 中卖家的权限。	在 AWS Marketplace 管理门户中验证当前的卖家状态 采用所需的更新操作，而非进行创建 审查 IAM 权限和角色 有关更多信息，请参阅本指南前面部分的注册过程。
UNSUPPORTED_DELIVERY_OPTION 无法将基于 URL 的现有默认 SaaS 产品更新为使用 API 交付选项。	为基于 API 的交付创建新产品 基于 URL 和基于 API 的 SaaS 产品无法相互转换 在初始创建之前规划产品架构

错误消息	解决方案
INCOMPATIBLE_DELIVERY_OPTION_TYPES 您为已包含 ApiDeliveryOption 的产品提供了 SaaSUrlDeliveryOptions 。	为不同的交付类型单独创建产品 在创建产品时选择基于 API 交付还是基于 URL 交付 在设置之前审查产品要求

中的专业服务产品 AWS Marketplace

如果您销售专业服务，例如数据迁移管理、咨询或培训，则可以向购买者提供这些服务 AWS Marketplace。您可以创建描述您提供的服务的产品，与客户就价格、工作范围和付款条件进行协商，然后为您的服务创建私人报价。

您可以为每个客户和项目创建私人报价。有关更多信息，请参阅 [创建和管理专属优惠](#)。

Note

独立软件供应商 (ISVs)、渠道合作伙伴和咨询合作伙伴可以通过创建渠道合作伙伴私有优惠来授权其他合作伙伴转售专业服务产品。有关更多信息，请参阅 [以 ISV 身份为渠道合作伙伴创建转售机会](#)。

买家可以在 AWS Marketplace 目录中找到专业服务产品，方法是在“类别”下选择“专业服务”，在“配送方式”下选择“专业服务”，然后按出版商、定价模式和定价单位细化搜索。他们需要为 AWS 账单中的服务付费。他们可以使用诸如 AWS Cost Explorer 集中付款和管理成本之类的工具。

有关专业服务产品的更多信息，请参阅：

- [开始使用专业服务产品](#)
- [提供专业服务产品的详细信息](#)
- [对专业服务产品的要求](#)
- [以 ISV 身份为渠道合作伙伴创造转售机会](#)

以下视频详细介绍了如何在 AWS Marketplace 中管理专业服务产品。

[在中管理专业服务产品 AWS Marketplace。](#)

获取帮助

如需专业服务产品方面的帮助，请联系您的业务发展合作伙伴 AWS Marketplace 或 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

专业服务产品入门 AWS Marketplace

作为卖家，您可以为 AWS Marketplace 买家提供专业服务。专业服务包括评估、迁移、支持、管理和培训他人如何使用 AWS Marketplace 中的 AWS 服务和产品的服务。您的产品定义可以告知买家您提供的服务，并解释为什么他们应该选择您的公司提供这些服务。AWS Marketplace 允许买家与您联系。您同意合同，然后创建专属优惠，支持买家以固定成本购买您的服务。以下各节显示您如何开始使用专业服务产品，并提供了创建您的第一个产品并向客户提供该产品所需的步骤。

以下视频详细介绍了如何在 AWS Marketplace 中发布专业服务产品。

主题

- [先决条件](#)
- [创建专业服务产品](#)
- [创建专属优惠](#)
- [编辑产品信息](#)
- [编辑产品定价](#)
- [编辑产品可见性](#)
- [删除专业服务产品](#)

先决条件

要在上销售专业服务 AWS Marketplace，您必须满足以下先决条件：

- 拥有 AWS Marketplace 管理门户的访问权限。这是您用来注册为卖家并管理您销售的商品的工具 AWS Marketplace。要了解有关获取访问权限的更多信息 AWS Marketplace 管理门户，请参阅[AWS Marketplace 卖家的政策和权限](#)。
- 注册为 AWS Marketplace 卖家并提交您的税务和银行信息。您必须提供非英国银行账户，才能接收付款。要了解有关成为卖家的更多信息，请参阅[作为 AWS Marketplace 卖家入门](#)。
- 您必须能够在 AWS Marketplace 中提供与某项 AWS 服务相关的专业服务产品或至少一种公开产品。您的产品必须直接支持这些产品，或者提供推动订阅这些产品的服务。

Note

您的产品必须至少列在以下任一主要类别下：评估、实施、托管服务、高级支持或培训。

有关专业服务产品指南的更多信息，请参阅[对 AWS Marketplace 上的专业服务产品的要求](#)。

创建专业服务产品

以下过程介绍了如何在 AWS Marketplace 管理门户中创建新的专业服务产品。

要创建专业服务产品，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及您为创建或修改这些产品而提出的任何请求。
3. 在专业服务产品选项卡上，选择创建专业服务产品。
4. 在创建产品页面上，提供您的产品信息，然后选择提交。有关您必须提供的详细信息的更多信息，请参阅[提供专业服务产品的详细信息 AWS Marketplace](#)。
5. （可选）从的“产品”菜单中 AWS Marketplace 管理门户，选择“专业服务”，然后选择“请求”选项卡。确认您看到的产品请求包含正确的产品名称，且请求状态是否为正在审核。您的产品应在几分钟内以受限的预览模式创建。

Note

您可以随时返回专业服务页面的请求选项卡，查看您的请求状态。创建过程中的任何错误都将出现在此处。您可以选择请求以查看请求详细信息或修复错误。

当您的产品最初创建时，只有您的 AWS 账户（您用来创建产品的账户）才能访问该产品。如果您从“专业服务”页面查看商品，则可以选择“查看开启”，查看 AWS Marketplace 面向买家的商品详情。AWS Marketplace 除非您向其他 AWS Marketplace 用户提供私密优惠，否则此详情列表不向他们提供。

要了解如何公开该产品，请参阅[编辑产品可见性](#)。

创建专属优惠

当潜在买家查看您的产品时 AWS Marketplace，他们无法直接购买。当他们尝试订阅时，他们会被重定向到请求您的[私人报价](#)。AWS Marketplace 向您的 AWS Marketplace 卖家账户根用户电子邮件地址发送一封电子邮件，告知您买家已申请私下报价。以下过程介绍如何响应此请求。

 Note

当您通过创建高于 250,000 美元的私募报价时 AWS Marketplace 管理门户，可能需要额外的批准。有关更多信息，请通过 [AWS Marketplace 管理门户](#) 联系专属优惠成功团队（POST）、供应商融资成功团队（VFS）或卖家报告团队。

要为专业服务产品创建专属优惠，请执行以下操作：

1. 联系客户以解决您对请求的任何疑问。在 AWS Marketplace 中创建专属优惠之前，请先就优惠条款达成一致。买家并非必须购买您的产品，因此需要在创建优惠之前达成同意。
2. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
3. 从菜单中选择“优惠”，然后选择“创建私密优惠”。
4. 在创建专属优惠页面上，选择要为其创建专属优惠的产品。仅包括当前可用的产品。
5. 选择优惠类型。
6. 从产品类型下拉菜单中，选择专业服务产品，选择您要为其创建私人报价的产品，然后选择继续以获取报价详情。
7. 添加优惠信息，例如优惠名称和优惠描述。此外，请选择此私人优惠是否用于续订。默认选择将为“否”。
8. 输入优惠到期日期，然后选择下一步。该日期决定了买家必须订阅此私人报价多长时间。在世界标准时间 23:59:59 之后，买家将无法再访问私募报价。
9. 选择下一步。
10. 在配置优惠定价和期限页面上，选择定价模式、合同期限、优惠币种和产品维度（如果相关）。您可以从预付款、分期付款计划和可变付款的合同定价中进行选择。有关可变付款定价，请参阅[为专业服务产品定价 AWS Marketplace](#)。
11. 在添加买家页面上，为您要向其提供私人报价的每位 AWS Marketplace 买家提供一个 AWS 账户 ID。每位选定的买家都必须有一个 AWS 账户 支持 AWS 区域 所选报价币种的 in。要添加另一个 AWS 账户 ID，请选择添加其他买家。您最多可以为每个专属优惠添加 24 位买家。
12. 选择下一步。
13. 在“配置法律条款和优惠文档”页面上，添加自定义法律条款。最多上传五个与您的私人报价相关的文件，包括法律条款、工作说明书、物料清单、定价表或其他附录。创建优惠时，系统会将这些文件合并为一个文档。
14. 在检查并创建页面上，检查专属优惠的详细信息。检查并确认后，选择创建优惠以发布优惠并提供给您选择的买家。

 Note

您的优惠可能需要一些时间才能发布。优惠发布后，您可以在管理优惠页面上查看优惠。如果您需要编辑优惠（尚未被接受），可以从该页面进行编辑。

报价发布后，将在管理私人优惠页面上显示。在此页面上，您可以使用该报价的“操作”菜单，选择“复制报价 URL”，然后通过电子邮件将其发送给买家让其接受。

编辑产品信息

以下过程介绍如何编辑 AWS Marketplace 管理门户中现有专业服务产品的产品信息。

要编辑产品信息，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及尚未解决的创建或修改这些产品的任何请求。
3. 请选择您要编辑的现有产品。然后，从请求更改菜单中，选择更新产品信息。
4. 对详细信息进行更改。有关可编辑字段的更多信息，请参阅[提供专业服务产品的详细信息 AWS Marketplace](#)。
5. 选择提交以创建请求。
6. （可选）如果您尚未进入专业服务页面的“请求”选项卡，请从“产品”菜单中选择“专业服务”，然后选择“请求”选项卡。AWS Marketplace 管理门户确认您看到的请求包含正确的产品名称，且请求状态是否为正在审核。您的产品将在几分钟内根据您的更改进行更新。如果出现错误，您可以在此处查看，并在修复错误后重新提交编辑内容。

编辑产品定价

以下过程介绍如何编辑 AWS Marketplace 管理门户中现有专业服务产品的定价信息。

要编辑产品定价，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品，以及您为创建或修改这些产品而提出的任何请求。
3. 选择您要编辑的现有产品，然后从请求更改菜单中选择更新定价维度。

 Note

您只能通过添加新的定价维度 AWS Marketplace 管理门户。要修改或删除之前创建的维度，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 提出您的请求。在您的请求中，请包括产品 ID 以及您想要更改或删除的维度的详细信息。

4. 根据需要添加任意新定价维度。有关定价字段的更多信息，请参阅[提供专业服务产品的详细信息 AWS Marketplace](#)。
5. 选择提交以创建请求。
6. （可选）从的“产品”菜单中 AWS Marketplace 管理门户，选择“专业服务”，然后选择“请求”选项卡。确认您看到的请求包含正确的产品名称，且请求状态是否为正在审核。您的产品将在几分钟内根据您的更改进行更新。如果出现错误，您可以在此处查看，并在修复错误后重新提交编辑内容。

编辑产品可见性

默认情况下，产品是在受限可见性下创建的，只有在您的账户中才能看到新产品。您可以在 AWS Marketplace 中公开显示该产品。以下过程介绍如何编辑 AWS Marketplace 管理门户中现有专业服务产品的可见性。

 Note

处于受限状态的专业服务产品无允许列表要求，只要您拥有至少 1 个处于公开状态的其他产品，即可继续创建专属优惠。特定买家可以接受处于受限状态的专业服务产品所创建的专属优惠，而无需将其添加到产品的允许列表中。

要编辑产品可见性，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品。
3. 请选择您想要编辑或更新可见性的现有产品。然后，从请求更改菜单中，选择更新产品可见性。
4. 选择一个选项来更新产品可见性，然后选择提交以提交您的请求以供审核。
5. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。如果状态为失败，请选择请求名称以查看发现的问题。

 Note

要使商品在公共 AWS Marketplace 目录中可见，需要 AWS Marketplace 卖家运营团队进行商品审查，以确保该商品符合商品指南（请参阅[对 AWS Marketplace 上的专业服务产品的要求](#)）。请求可能需要几天的时间才能完成。

删除专业服务产品

以下过程介绍了如何在 AWS Marketplace 管理门户中删除现有专业服务产品。

 Note

删除专业服务产品不会影响有效的专属优惠。

要删除产品，请执行以下操作：

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从产品菜单中，选择专业服务。此页面显示您已经创建的所有专业服务产品。
3. 请选择您想要删除的现有产品。然后，从请求更改菜单中，选择更新产品可见性。
4. 选择受限作为可见性选项以更新产品可见性，然后选择提交。
5. 确认请求选项卡将请求状态显示为正在审核。请求完成后，状态变为成功。

 Note

请求可能需要几天的时间才能完成。具有有效报价的产品将移至受限状态，直到最后一个有效的订阅或合同完成并从中移除 AWS Marketplace。受限状态表示现有用户可以继续使用该产品。但是，该产品将不再对公众可见，也不会再向新用户提供。

提供专业服务产品的详细信息 AWS Marketplace

在上发布专业服务产品时 AWS Marketplace，必须提供产品元数据。产品元数据包括产品的可见性和定价设置，以及为买家提供有关专业服务产品的更多信息的产品信息。您可以编辑产品描述、其他资源、定价维度和产品可见性。以下各节提供了在您准备或编辑产品详细信息时可以使用的信息。

Note

有关专业服务产品的准则和要求的信息，请参阅[对 AWS Marketplace 上的专业服务产品的要求](#)。

主题

- [产品描述](#)
- [其他资源](#)
- [支持信息](#)
- [定价维度](#)
- [产品可见性](#)

产品描述

产品详细信息中的产品描述部分是您产品的核心。它向潜在买家描述您的产品，以便他们做出购买决定。产品详细信息的这一部分包括以下数据：

- 产品标题 - 您的产品的名称。它用于识别您的产品；它显示在产品页面和搜索结果中。为产品提供一个有意义的名称。它在内部必须是唯一的 AWS Marketplace。
- SKU — (可选) 用于追踪您的商品 AWS Marketplace。此信息仅供您自己使用；买家看不到。
- 简@@ 短描述 — 对您的产品的简要描述，显示在产品目录的图块上和产品标题下方。AWS Marketplace
- 详细描述 - 一种较长的格式化描述，用于向买家描述您的产品详情。列出产品特征、优点、用法以及与该产品相关的其他信息。使用可用的格式使信息更易于理解和扫描。
- 产品徽标 - 此字段是一个公开 Amazon S3 URL，指向代表您的产品的图片文件。文件必须为.png、.jpg 或.gif 格式，背景为透明或白色，小于 5MB，宽高在 110-10000 像素之间。徽标在产品提交期间上传并存储在 AWS Marketplace。修改网址的内容不会在提交 AWS Marketplace 后修改其中的徽标。

Note

您提供的 Amazon S3 URL 必须是公开的。这是文件所在的 Amazon S3 存储桶的属性。有关更多信息，请参阅《Amazon Simple Storage Service 控制台用户指南》中的[如何编辑 Amazon S3 存储桶的公开访问设置？](#)。

- 要点 - 一组关于您的产品的一到三个简短要点，描述其主要特征或差异化优势。至少需要一个要点。
- 产品类别 - 您提供的服务类型。您必须至少选择一个，最多三个类别。有许多类别可供选择，但专业服务产品必须至少包括以下类别之一：

评测

评估客户当前的运营环境，为其组织找到合适的解决方案。

实施

帮助配置、设置和部署第三方软件。

高级支持

获得专为满足客户需求而设计的专家指导和帮助。

托管服务

End-to-end 代表客户进行环境管理。

训练

专家提供的量身定制的研讨会、计划和教育工具，可帮助客户员工学习最佳实操。

- 搜索结果关键词 - 最多提供三个关键词，供买家搜索您的产品。您可以以逗号分隔的列表形式列出关键词，最多 250 个字符。
- 关联产品 — 可选 — 至少包括您的服务与之 AWS Marketplace 配合使用或支持的公共产品。AWS Marketplace 在选择要在产品详情页面或这些商品的相关产品中显示的产品时，使用这些产品作为输入。

其他资源

在产品详细信息的其他资源部分，您可以提供指向您为帮助客户而创建的资源的链接。这是一组可选的，由一到三个在线存储的可下载资源组成。资源示例包括产品信息表、白皮书或产品手册。为每个资源提供一个名称和一个 URL。

支持信息

本部分是一个格式化的文本字段，允许您描述您为服务提供的支持。

客户希望在使用服务、故障排除和申请退款（如适用）等问题方面获得支持。要获得产品支持，您必须提供以下至少一项信息：电子邮件地址、电话号码或支持 URL。需包含买家购买您的产品后可享受的支持服务等级说明。

定价维度

专业服务的定价范围是您提供的套餐。例如，您可以提供白银、黄金和白金支持。或者您可以提供 10、20 或 50 小时的咨询服务。对于您要提供的每个维度（至少一个，最多 24 个），请指定名称和描述。当您通过直接与买家合作为产品创建专属优惠时，您可以为这些维度设定实际价格。

Note

有关如何使用定价维度以及如何设置价格的信息，请参阅[创建专属优惠](#)。

产品可见性

已发布的产品只能显示在 AWS Marketplace 您自己的账户、一小部分测试账户或所有 AWS 账户中。默认情况下，该产品以专属形式发布。要更改产品的可见性，请参阅[编辑产品可见性](#)。

对 AWS Marketplace 上的专业服务产品的要求

AWS Marketplace 对 AWS Marketplace 上所有专业服务产品均有要求。这些要求有助于为我们的客户推广安全、可靠和值得信赖的精选数字目录。我们鼓励卖家审查其他控制措施和协议的实施情况，以满足其特定产品的需求。

AWS Marketplace 在提交时检查所有产品及其相关元数据，以确保它们满足或超过当前的 AWS Marketplace 要求。我们会审核并调整这些要求，以满足我们的安全要求。此外，AWS Marketplace 不断审核产品，以验证它们是否符合这些要求的任何更改。如果产品不合规，AWS Marketplace 会与您联系以更新您的产品。在某些情况下，您的产品可能暂时无法向新订阅用户提供，直到问题得到解决。

主题

- [产品设置准则](#)
- [客户信息要求](#)
- [产品使用准则](#)
- [架构准则](#)

产品设置准则

所有专业服务产品必须符合以下产品设置准则：

- 所有定价维度都必须与实际提供的服务相关，并使用 AWS Marketplace 计费。
- 您的产品必须列在这些类别之一下：评估、实施、托管服务、高级支持或培训。
- 除了所需的专业服务类别外，还应通过选择适合所提供服务的其他适当类别来正确分类您的产品。
- 您的产品徽标的设计不得与 AWS 徽标或来自无关第三方的任何徽标混淆。
- 您的产品详细信息不得包含令人反感或露骨的内容。他们必须遵守 <https://aws.amazon.com/aup/> 上的 AWS 可接受使用政策。
- 您的专业服务产品必须直接支持或提供与 AWS Marketplace 上所列第三方软件产品相关的服务，或者帮助客户实现与其 AWS Cloud 采用或管理相关的具体成果。

客户信息要求

所有专业服务产品必须符合以下客户信息要求：

- 专业服务产品必须完全通过 AWS Marketplace 上列出的维度计费。
- 您不得在任何时候为 AWS Marketplace 上的专业服务产品列表收集买家付款信息，包括信用卡和银行账户信息。
- 与您的专业服务产品一起由 AWS 提供的任何订阅用户或潜在订阅用户信息，必须仅按照《AWS Marketplace 卖家条款和条件》使用。

产品使用准则

所有专业服务产品都必须遵循以下产品使用准则：

- 客户通过专业服务列表与您联系后，您应在两个工作日内与他们联系。客户接受专属优惠后，除非专属优惠中另有说明，否则您必须在两天内与他们联系或向他们提供后续步骤。
- 客户必须能够轻松获得有关使用服务、故障排除和申请退款（如适用）等问题的帮助。必须在交付登录页面上指定支持联系选项。支持描述应包含关于客户可以期待的支持级别的声明。
- 您的产品概述应包括明确的价值主张、关键特征、详细文档的链接，以及对所提供服务的购买前和购买后支持的明确定义。
- 您的产品应有清晰明了的服务条款。

架构准则

所有专业服务产品都必须遵循以下架构准则：

- 专业服务产品必须与一项 AWS 服务或至少一个公开 AWS Marketplace 产品（最多四个）相关，在这些产品中，该产品直接为这些相关产品提供服务，或者提供的服务可以吸引更多订阅用户使用这些相关产品。
- 如果所提供的服务需要客户基础设施中的额外资源，请遵循以下准则：
 - 以安全的方式预置资源，例如使用 AWS Security Token Service 或 AWS Identity and Access Management (IAM)。
 - 提供其他文档，包括所有预置 AWS 服务的描述、IAM 策略声明以及 IAM 角色或用户在客户账户中的部署和使用方式。
 - 在产品描述中包含一条通知，说明如果客户在其 AWS Marketplace 交易记录之外产生额外的 AWS 基础设施成本，他们应负责支付额外的基础设施费用。
 - 如果您的产品部署了代理，请向客户提供有关描述如何在其 AWS 账户中部署代理的说明。

为专业服务产品定价 AWS Marketplace

作为专业服务产品的 AWS Marketplace 卖家，您可以从三种合同定价选项中进行选择：分期付款计划、预付款和可变付款。可变付款允许您在创建私募报价时设置合同总金额。一旦买家接受合同，您就会在合同期限内发送不超过合同总金额的付款请求。

使用可变付款方式创建私人报价

使用可变付款方式创建私人报价

1. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 打开优惠列表并选择专属优惠。
3. 第一步是提供报价信息。您必须输入优惠名称。提供报价描述是可选的。指明此私募优惠是否为续约。
4. 设置优惠到期日期。您的买家必须在提供的日期 23:59 (UTC) 之前回复您的报价，否则报价将过期。
5. 第二步是配置报价和期限。在此步骤中，选择使用可变付款的合同定价。
6. 选择合同期限和报价货币。
7. 指定合约总金额。在合同期内，您可以向买家开具不超过此金额的账单。您的累计付款请求不能超过合同总金额。

付款请求

一旦您的买家接受了具有可变付款合同定价的专业服务私人报价，您就可以在合同期限内发送不超过合同总值的付款请求。

创建付款申请

创建付款申请

1. 您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的协议页面查看和管理协议。
2. 从菜单中选择“协议”。
3. 在协议表中，选择协议旁边的选项，然后选择查看详细信息。或者，您可以在协议 ID 列中选择协议的链接。
4. 在协议详情页面上，选择申请付款。
5. 在创建付款申请页面上，指定请求的金额。您的付款申请不能超过剩余金额。

Note

剩余金额是您的合同总金额中可用的付款请求余额。只要不超过此金额，您就可以向客户发送额外的付款请求。当剩余金额为零或协议已到期时，您将无法再发送付款请求。

6. 您还可以选择在可交付内容中描述您向买家配送的商品。告知买家与该付款申请相关的工作。
7. 选择“创建”，提交您的付款申请。

取消付款申请

取消付款申请

1. 您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的协议页面查看和管理协议。
2. 从菜单中选择“协议”。
3. 在协议表中，选择协议旁边的选项，然后选择查看详细信息。或者，您可以在协议 ID 列中选择协议的链接。
4. 在协议详情页面的付款请求面板下，选择付款请求编号旁边的选项，然后选择查看详情。
5. 在付款申请详情页面上，选择取消付款申请。

 Note

当您的付款申请处于待处理状态时，您可以随时取消该申请。一旦买家批准了付款申请，您就无法再取消付款。

付款请求状态

待定

您的付款申请已提交，正在等待买家采取行动。如果付款请求处于待处理状态，则可以取消该请求。

已取消

卖家已取消付款请求。已取消的付款请求已失效/无效。

已接受

买家已接受您的付款。

已拒绝

买家拒绝批准此付款申请。您应联系买家以解决任何付款问题。

人工智能代理产品

什么是人工智能代理产品？

人工智能代理是利用人工智能进行推理、规划并代表人类或系统完成任务的软件系统。与遵循固定规则的传统软件不同，人工智能代理可独立运作，通过多步骤流程进行自适应调整以实现特定目标。

人工智能代理将用于推理和规划的基础模型与独立的代理式工具（如护栏、知识库和业务逻辑）相结合，以处理请求、检索信息并执行任务。他们可以搜索知识库、呼叫 APIs、更新系统，并根据用户需求和环境做出决策。

代理式工具是增强人工智能代理能力的专用组件，主要包括：

- 关于特定领域信息的知识库
- 确保安全性和合规性的护栏
- 集成协议，比如 AWS MCP 服务器 (MCP)
- 专业 APIs 服务和微服务
- 业务逻辑组件和工作流

适用于 AI 代理和工具的类型 AWS Marketplace

AWS Marketplace 支持不同行业和用例的各种 AI 代理和工具。下面列出了一些常见类型，但并不全面：

内容创作代理

这类代理可生成、编辑或优化内容，包括文本、图像、视频和多媒体。例如写作助手、社交媒体内容生成器和营销自动化代理。

数据分析代理

这类代理可处理、分析数据并从中获取洞察。例如商业智能代理、财务分析工具和预测分析系统。

客户服务代理

这类代理可处理客户互动、支持请求和服务自动化。例如聊天机器人、工单路由系统和客户体验优化工具。

Business-process-automation 代理人

这类代理可自动执行复杂的业务工作流程和流程。例如文档处理代理、审批工作流程系统和合规自动化工具。

安全与合规代理

这类代理可监控、检测并响应安全威胁或合规性要求。例如威胁检测系统、审计自动化工具和风险评估代理。

开发人员工具代理

这类代理可协助软件开发、测试和部署。例如代码生成助手、测试自动化代理和部署优化工具。

代理式工具

增强其他 AI 代理的专用组件，包括知识库、防护栏和集成协议，例如 AWS MCP 服务器 (MCP)。

人工智能代理产品的部署选项

AWS Marketplace 支持 AI 代理的多种部署选项，允许您选择最适合您的架构和客户需求的方法：

- API 部署选项 – API 部署选项允许客户通过供应商托管的端点访问您的 AI 代理。此选项非常适合需要专用基础设施、或您希望将专有模型保留在自己环境中的代理和代理式工具。
- 容器部署 – 将您的人工智能代理和代理式工具打包为容器化应用程序，客户可以在自己的 AWS 环境中运行这些应用程序。此选项为客户提供了对其数据和基础设施更大的控制权。

选择合适的部署选项

为人工智能代理或工具选择部署选项时，请考虑以下因素：

- 数据敏感性 – 如果客户处理的是无法离开其环境的高度敏感数据，则容器部署可能是最佳选择。
- 模型复杂性 – 对于需要专用硬件的大型或复杂模型，API 部署可能更为实用。
- 运营开销 – 考虑跨不同部署模式维护和更新解决方案所需的资源。

以下是不同部署选项的快速功能对比：

功能	API 部署	容器部署
托管	供应商托管端点	客户自己的 AWS 环境

功能	API 部署	容器部署
数据控制权	数据在供应商服务器上处理	客户对数据拥有更高控制权
基础设施要求	最低 - 使用供应商基础设施	需要客户自行管理基础设施
可扩展性	由供应商管理	客户自主控制，可能更具灵活性
自定义	有限 - 基于 API 功能	高 - 对环境拥有完全控制权
Maintenance	由供应商处理	客户负责更新和维护
安全性	取决于供应商的安全措施	可根据客户需求定制安全性
更新与功能改进	由供应商自动提供	需手动更新，但可按客户计划执行
监管合规	可能受限于供应商的认证资质	更容易适应特定监管要求

上架基于 SaaS API 的人工智能代理产品

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以将您的软件即服务 (SaaS) 基于 API 的 AI 代理或工具产品添加到。AWS Marketplace 这包括根据您的计费模式创建您的产品并将其与相应 AWS Marketplace 的 API 操作集成。

要将软件作为基于 SaaS API 的 AI 代理或工具产品进行销售 AWS Marketplace，请执行以下步骤：

- 在中创建基于 SaaS API 的人工智能代理或工具产品。AWS Marketplace
- AWS Marketplace 根据您的定价模式将您的产品与之集成：
 - 有关订阅制产品的信息，请参阅[the section called “整合您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go 产品”](#)。
 - 有关合同制产品的信息，请参阅[the section called “集成 SaaS 合同产品”](#)。
 - 有关 pay-as-you-go 产品合同的信息，请参阅[the section called “集成基于合同的 SaaS 产品”](#)。
- 测试产品的集成效果：
 - 有关测试订阅制产品的信息，请参阅[the section called “测试您的 SaaS 订阅产品集成”](#)。
 - 有关测试合同制产品的信息，请参阅[the section called “测试您的 SaaS 合同产品集成”](#)。

- 有关测试 pay-as-you-go 产品合同的信息，请参阅[the section called “通过集成测试你的 SaaS pay-as-you-go 合同”](#)。
- 提交产品以完成发布。

先决条件

开始前，请确保您已准备好以下事项：

- 清楚了解您的人工智能代理的功能特性及目标使用案例
- 完备的安全防护措施和合规认证
- 用于集成和部署的技术文档
- 与业务模式匹配的定价策略
 - 有关定价策略的信息，请参阅 [the section called “SaaS 产品定价”](#)。

管理基于 SaaS API 的人工智能代理和工具

所有基于 SaaS API 的人工智能代理和工具均可通过统一的 AI 代理和工具产品页面或 AWS Marketplace 管理控制台中的 SaaS 产品页面进行管理。

启动上架向导

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在导航栏中，选择产品，然后选择人工智能代理和工具。
3. 从创建人工智能代理和工具类产品菜单中，选择基于 API 的人工智能代理和工具。
4. 输入产品标题。
5. 选择生成产品 ID 和产品代码。
6. （可选）添加标签以支持基于标签的授权。
7. 选择继续进入向导。

Note

有关基于标签的授权的信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的[使用标签控制对 AWS 资源的访问权限](#)。

第 1 步：提供产品信息

您在此步骤中提供的信息将传递产品的核心价值主张。

1. 在“产品信息”选项卡中填写以下详细信息：
 - 产品标题
 - SKU (可选)
 - 产品徽标 S3 URL
 - 简短描述
 - 详细描述
 - 产品视频 URL (可选)
 - 要点 (1-3 条)
2. 输入支持详细信息并通过选择添加资源来添加可选的学习资源。
3. 在产品类别菜单中，选择 1-3 个类别。
 - 建议从人工智能代理和工具业务类别中选择至少一个类别。
4. 输入关键字以提升搜索可发现性。
5. (可选) 根据相关指南添加视频和图片素材。
6. 选择下一步。

第 2 步：配置履行选项

1. 选择履行方法：
 - 快速启动 (推荐) - 卖家与 [AWS Marketplace Deployment API](#) 集成，客户订阅后可直接获取 API 密钥至其 AWS 账户。
 - 重定向到您的网站-客户将被重定向到您的网站以获取 API 密钥或 OAuth 令牌。

Note

产品发布后，将无法更改履行方法。

2. 输入履行 URL。这是用户登录或创建账户的 URL。
3. 选择您的人工智能代理或工具的详细信息：

- 人工智能代理 - 使用人工智能处理请求并通过推理和决策完成任务的软件。
- 人工智能工具：
 - MCP 服务器 - 管理人工智能模型与应用程序之间的通信及上下文交互的服务器。
 - 知识库 - 人工智能代理用来为决策和响应提供依据的结构化信息集合。
 - 护栏 - 定义人工智能代理行为和操作界限的规则和控件。
 - 其他 - 提升人工智能代理能力的其他工具。
- 4. 输入端点 URL。这是您的 API 接收请求的 URL。对于 MCP 服务器，请列出 MCP 端点。
- 5. 添加使用说明：
 - 向买家提供 API 使用的详细说明，例如 API 架构、速率限制和使用示例。
 - 您还可以提供指向文档的其他链接。
- 6. 选择授权方法：
 - API 密钥 - 客户使用您提供的 API 密钥进行身份验证。
 - OAuth— 客户使用 OAuth 2.0 授权流程进行身份验证。如果您愿意 OAuth，请为客户提供明确的使用说明，包括：
 - OAuth 授权 URL 和令牌端点
 - 所需范围和权限
 - Step-by-step 身份验证流程说明
 - 含正确身份验证标头的 API 调用示例
 - 对常见身份验证问题进行故障排除
- 7. (可选) Amazon Bedrock 集成 AgentCore
 - 如果您列出支持双向 OAuth 身份验证的 MCP 服务器，则可以使用 MCP 服务器终端节点作为目标启用与 Amazon Bedrock AgentCore Gateway 的集成。有关更多信息，请参阅 [MCP 服务器目标](#)。此场景下无需提供 OpenAPI 规范。
 - 如果您发布任何其他基于 API 的产品或采用 API 密钥身份验证的 MCP 服务器，则可以通过 AgentCore 提供 OpenAPI 规范来启用与 Amazon Bedrock 的集成。
 - 要详细了解 AgentCore 部署和扩展 AI 代理的能力，请参阅 [什么是 Amazon Bedrock AgentCore ?](#)
- 8. (可选) 选择 API 集成协议并提供使用说明：
 - MCP - 模型上下文协议 (MCP) 标准化对外部工具、数据和服务的访问，以增强功能扩展性。

- A2A - Agent2Agent (A2A) 支持不同平台间的直接通信和任务委派。
9. 如果您选择了 AI 代理工具类型，请确认您的代理使用推理 LLMs 并展示了自主能力。这些要求旨在确保 AWS Marketplace 上的代理达到高标准质量。如果您的代理未同时满足这两项要求，请选择其他工具类型。

第 3 步：配置产品定价

要使您的产品在上市 AWS Marketplace，请确定定价模型并定义产品的定价维度。有关可用定价选项的更多信息，请参阅 [the section called “SaaS 产品定价”](#)。

每个定价维度对应产品的一项功能、服务或其他特性，您可针对每个维度设置单位价格。

1. 选择定价模式。
2. 选择下一步。

第 4 步：审核定价

1. 审核产品定价。
2. 选择下一步。

Note

出于测试目的，我们将定价设置为 \$0.001 或 \$0.00000001。您当前无需修改该价格。这使您的团队和 AWS Marketplace 卖家运营团队都能以较低的价格测试产品，而不会产生大量的测试账单。当您申请产品公开可见性（即产品正式上线）时，再提供实际定价即可。

第 5 步：指定退款政策

1. 输入产品的退款政策。
2. 选择下一步。

第 6 步：配置最终用户许可协议 (EULA)

1. 选择 AWS Marketplace 的标准合同或提供指向您的自定义 EULA 的 S3 URL。

- 有关使用标准合同的更多信息，请参阅[the section called “标准化合同”](#)。

2. 选择下一步。

第 7 步：配置优惠可用性

默认情况下，上列出的产品 AWS Marketplace 可在 AWS 支持的所有国家/地区购买。您也可以选择按国家/地区设置产品可用性，指定允许或禁止买家购买该产品的国家/地区。

1. 按国家/地区选择您的优惠可用性。
2. 选择下一步。

(可选) 第 8 步：配置允许列表

所有发布的新产品清单 — AWS Marketplace 开始都只是在知名度有限的情况下发布的。通过将精选 AWS 账户添加到许可名单，您可以控制哪些账户有权访问您的受限产品，包括产品的 IDs 受限版本。

要将 AWS 账户添加至允许列表，请执行以下操作：

1. 输入您需要添加到许可名单的以逗号分隔 IDs 的 AWS 账户。
2. 选择提交。

Note

仅可出于测试目的将测试账户添加至允许列表。

在中修改基于 SaaS API 的 AI 代理产品设置 AWS Marketplace

在中创建基于 SaaS API 的代理和工具产品后 AWS Marketplace，您可以修改许多产品设置。有关提交更改请求和修改产品设置的信息，请参阅以下主题：

产品更改和请求

- 有关管理更改请求的信息，请参阅[the section called “管理更改请求”](#)。
- 有关更新产品信息的信息，请参阅[the section called “更新产品信息”](#)。
- 有关更新架构细节的信息，请参阅[the section called “更新架构细节”](#)。

访问权限和可见性

- 有关更新允许列表的信息，请参阅[the section called “更新允许名单 AWS 账户 IDs”](#)。
- 有关更改产品可见性的信息，请参阅[the section called “更新产品知名度”](#)。
- 有关管理买家访问权限的信息，请参阅[the section called “更新定价条款”](#)。
- 有关国家/地区可用性的信息，请参阅[the section called “按国家/地区更新可用性”](#)。

定价和条款

- 有关更新定价条款的信息，请参阅[the section called “更新定价条款”](#)。
- 有关添加定价维度的信息，请参阅[the section called “添加定价维度”](#)。
- 有关更新定价维度的信息，请参阅[the section called “更新定价维度”](#)。
- 有关限制定价维度的信息，请参阅[the section called “限制定价维度”](#)。

法律和许可

- 有关更新退款政策的信息，请参阅[the section called “更新产品的退款政策”](#)。
- 有关更新 EULA 的信息，请参阅[the section called “更新最终用户许可协议 \(EULA\)”](#)。

提供免费产品

如果您的产品当前为有限可见性状态：

- 提交产品可见性更改请求，将状态从“有限可见性”更改为“公开可见性”。
- 为所有定价维度设置金额为 \$0。

如果您的产品当前已为公开可见性状态：

- 提交更新定价条款更改请求。
- 为所有定价维度设置金额为 \$0。

Note

产品设置为免费后，将无法再转为付费产品。

集成基于 API 的人工智能代理产品

基于 API 的人工智能代理产品指南

AWS Marketplace 为所有基于软件即服务 (SaaS) API 的人工智能代理产品提供指南。这些指南旨在为客户提供安全可靠的使用体验。

主题

- [产品审核流程](#)
- [维护合规性](#)

产品审核流程

提交产品时，请查看 AWS Marketplace 该产品及其元数据以验证其是否符合当前指南。我们会定期更新这些指南，以适应不断变化的安全需求。

维护合规性

AWS Marketplace 持续监控产品以验证合规性。如果您的产品不符合现行指南要求：

- 在问题得到解决前，您的产品可能无法对新订阅用户开放
- 您必须更新产品以满足新的合规要求

类别	指南要求
API 和代理功能	所有这些都 APIs 应该正常运行并做出适当的回应。如果上架的是代理类产品，解决方案需具备自主运行能力，即无需明确的外部命令或持续的人工输入即可正常运作。
API 访问和身份验证	客户应该能够订阅您的列表并检索 API 密钥或按照步骤生成 OAuth 令牌。
架构指南	有关更多详细信息，请按照《架构指南》进行操作。
客户信息要求	有关更多详细信息，请按照《客户信息要求》进行操作。
密钥管理	供应商应为客户提供 invalidate/rotate 密钥能力。客户取消订阅产品后，供应商还应具备密钥失效机制。

类别	指南要求
MCP 服务器要求（如果适用）	对于 MCP 服务器，供应商应提供远程 MCP 配置详细信息以及用于设置的任何先决条件或环境变量说明。
产品设置	有关更多详细信息，请按照《产品设置指南》进行操作。
产品使用	有关更多详细信息，请按照《产品使用指南》进行操作。
使用说明	使用说明应明确说明先决条件、身份验证设置、支持的端点、request/response 架构、工具描述、错误代码和其他资源。

集成基于 API 的人工智能代理产品

基于产品定价进行集成

将您的产品与集成 AWS Marketplace 是发布基于 API 的 AI 代理产品的一个步骤。要将基于 API 的 AI 代理产品与集成 AWS Marketplace，您必须编写代码并证明它可以成功响应多个客户场景。

有关基于不同定价模式集成产品的信息，请参阅以下主题：

- 有关订阅制产品的信息，请参阅[the section called “整合您的 SaaS 订阅或 Pay-As-You-Go 产品”](#)。
- 有关合同制产品的信息，请参阅[the section called “集成 SaaS 合同产品”](#)。
- 有关 pay-as-you-go 产品合同的信息，请参阅[the section called “集成基于合同的 SaaS 产品”](#)。

客户载入

重定向至网站履行

当客户通过订阅您的产品时 AWS Marketplace，他们将在您的 AWS 环境中访问该产品。订阅完成后，我们会将客户定向到您的产品官网，以便其完成账户注册和产品配置操作。

- 如需了解如何通过重定向至网站履行实现客户载入，请参阅[the section called “客户载入”](#)。

QuickLaunch 履行

当客户通过订阅您的产品时 AWS Marketplace，他们会收到 API 密钥或 OAuth 凭证，用于调用您的 API 端点或 MCP 服务器。具体流程如下：

- 客户订阅产品。
- 客户在您的网站上注册或登录账户。
- 您可以使用 PutDeploymentParameterAPI 在客户的 Secrets Manager 中存储 API AWS 密钥或 OAuth 证书。
- 如果存储的是 API 密钥且仅包含一个参数，请调用 PutDeploymentParameter API，并将 secretString 参数设置为字符串。如果您存储了多个 OAuth 凭据参数，请在参数中提供一个带有键值对的 JSON 字符串，secretString 如下所示：

```
{
  "Client Id": "12345",
  "Client Secret": "12345",
  "Discovery URL" : "https://auth.example.com/.well-known/openid-configuration"
}
```

在以下资源中了解有关 QuickLaunch 配送的更多信息：

- 在[AWS Marketplace 部署 PutDeploymentParameterAPI 中了解 API](#)
- 要查找客户载入说明，请参阅[the section called “客户载入”](#)

正在访问 AWS Marketplace APIs

以下部分概述了与 AWS Marketplace 计量服务或 AWS Marketplace 授权服务集成的过程，该服务用于确保您对产品的客户使用情况的账单和报告准确无误。

- 要了解有关访问的更多信息 AWS Marketplace APIs，请参阅[the section called “访问 AWS Marketplace 计量和授权服务 APIs”](#)。

SNS 通知

订阅亚马逊简单通知服务 (Amazon SNS) Service 主题，接收有关买家订阅变更和商品合同权利的通知。AWS Marketplace 在产品创建过程中提供了这些主题，以帮助您管理客户访问权限。

以下 Amazon SNS 主题适用于基于 SaaS API 的产品：

- [the section called “Amazon SNS 主题：aws-mp-entitlement-notification”](#) - 当客户创建、升级、续订合同或合同到期时通知您。此主题仅适用于包含合同类定价模式的产品。

- [the section called “Amazon SNS 主题 : aws-mp-subscription-notification”](#) - 当客户订阅或取消订阅您的产品时通知您，其中包含专属优惠的 offer-identifier 和 SaaS 免费试用的免费试用标志。此主题适用于所有定价模式，包括合同类和订阅类。

使用说明模板

MCP 服务器使用说明模板

以下示例演示了 MCP 服务器的使用说明，包括工具描述、先决条件、身份验证设置、常用客户端的配置、速率限制及其他资源：

To get started using the remove MCP server, follow the instructions below:

****Availble Tools****

This MCP server support the following tools:

- Search - Performs a web search
- Summarize Website - Summarizes a webpage

****Prerequisites****

- Install ****Node.js**** and ****npm****

****Authentication****

Replace `YOUR\_API\_KEY` with your actual key below.

****Claude Desktop****

Edit the configuration file at:

- macOS: ~/Library/Application Support/Claude/claude_desktop_config.json
- Windows: %APPDATA%\Claude\claude_desktop_config.json

Add the below code:

```
...
{
  "mcpServers": {
    "demo-example": {
      "command": "npx",
      "args": [
        "mcp-remote",
        "https://remote.mcp.server/sse",
        "--header",
        "Authorization: Bearer <YOUR_API_KEY>"
      ]
    }
  }
}
```

```
    },
  }
}
...
```

****Cline****

Cline stores MCP server configurations in a JSON file that can be modified. In the "Installed" tab, click "Configure MCP Servers" to access the settings file.

Add the following:

```
...
{
  "mcpServers": {
    "demoServer": {
      "url": "https://remote.mcp.server/sse",
      "disabled": false,
      "autoApprove": ["searchWeb", "summarizeWebsite"],
      "timeout": 30
    }
  }
}
...
```

****Rate Limits****

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

****Learn More****

MCP Docs: <https://mcp.search.demoproduct.com>

人工智能代理与代理和工具使用说明模板

以下示例演示了代理或代理工具的使用说明，包括先决条件、身份验证设置、支持的端点、request/response 架构、错误代码和其他资源：

To get started follow the instructions below:

****Authentication****

All API requests require this HTTP header:

Authorization: Bearer `YOUR\_API\_KEY`

Replace `YOUR\_API\_KEY` with your actual key.

****Search Endpoint****

****Endpoint:**** `GET /web/search`

Performs a web search.

****Query Parameters:****

Param	Type	Description
`q`	string	Your search query (required)
`count`	int	Number of results (default: 10)
`offset`	int	Offset for pagination
`country`	string	Country code (e.g. `us`, `de`)
`safesearch`	string	`off`, `moderate`, or `strict`

****Example Request:****

```
```bash
```

```
curl -X GET "https://api.search.demo.com/res/v1/web/search?q=searchtool" \
-H "Authorization: Bearer YOUR_API_KEY"
```
```

****Response Schema:****

```
```
{
 "results": [{
 "title": "string",
 "url": "string",
 "description": "string"
 }],
 "query" : "string",
 "total" : "number"
}
```
```

****Example Response:****

```
```
{
 "results": [
 {
 "title": "DemoProductAPI",
 "url": "https://demo.com",
 "description": "Demo Product API is a search tool for..."
 }
],
 "query": "searchtool",
}
```

```
 "total": 1
 }
 ...

Additional Search Types
DemoProduct also supports:
- `GET /news/search` - News articles`
- `GET /images/search` - Image results`
- `GET /videos/search` - Video results`

These endpoints follow the same format as /web/search.

Summarize Endpoint
Endpoint: `POST /summarize`

Summarizes a webpage
Request Headers:
Content Type: application/json
Request Body:
...
{
 "input": "string" // URL or plain text
}
...
Example Request:
...
{
 "input": "https://example.com/article"
}
...
Response Schema
...
{
 "summary": "string"
}
...
Example Response
...
{
 "summary": "This article explains our commitment to user privacy."
}
...

Error Codes
```

| Status | Meaning                        |
|--------|--------------------------------|
| 401    | Unauthorized (check your key)  |
| 429    | Too many requests (rate limit) |
| 500    | Server error                   |

All error responses follow this structure:

```
...
{
 "error": {
 "code": 401,
 "message": "Unauthorized"
 }
}
...
```

#### **\*\*Rate Limits\*\***

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

#### **\*\*Learn More\*\***

API Docs: <https://api.search.demoproduct.com>

## Amazon 基岩网关 AgentCore

本文档为想要 AWS Marketplace 发布基于 API 的 AI 代理产品或可与 Amazon Bedrock AgentCore Gateway 集成的工具的卖家提供信息。

### 主题

- [概述](#)
- [与基岩网关 AgentCore 集成](#)

### 概述

Amazon Bedrock AgentCore Gateway 可帮助开发人员大规模构建、部署、发现和连接工具。借助该服务，您能够：

- 将 APIs Lambda 函数和现有服务转换为与模型上下文协议 (MCP) 兼容的工具
- 通过网关端点向代理提供工具

- 在完全托管的服务中使用全面的入口和出口身份验证

人工智能代理使用这些工具来执行多项任务，包括：

- 查询数据库
- 发送消息
- 分析文档

有关更多信息，请参阅 [Amazon Bedrock AgentCore 开发者指南](#)。

## 与基岩网关 AgentCore 集成

根据您的产品，您可以通过以下方式之一为基于 SaaS API 的人工智能代理产品启用 Amazon Bedrock AgentCore Gateway 集成：

- 如果您发布支持双向 OAuth 身份验证的 MCP 服务器，则可以选择加入为买家提供集成，无需额外要求。您在发布过程中提供的 MCP 服务器端点将用于集成。但是，必须确保该 MCP 服务器满足以下要求。有关更多信息，请参阅 [MCP 服务器目标](#)。
- 对于所有其他代理或工具，您可以提供 OpenAPI 规范来启用集成。

### MCP 服务器要求

MCP 服务器必须满足以下要求：

- 使用以下配置之一进行双 OAuth 重身份验证：
  - 客户端 ID、客户端密钥和发现 URL
  - 客户端 ID、客户端密钥、发布者、授权端点和令牌端点。
- MCP 服务器必须具有工具功能。
- 支持的 MCP 协议版本：2025-06-18 和 2025-03-26。
- 对于服务器提供的 URL 或端点，应对 URL 进行编码。网关使用同一 URL 来调用服务器。

### OpenAPI 规范要求

OpenAPI 规范必须：

- 为所有操作包含 operationId 字段

- 无语义错误
- 在服务器属性中包含有效的安全 ( https ) 端点 URL

下表显示了支持和不支持的 OpenAPI 功能：

| 类别    | 支持                                            | 不支持          |
|-------|-----------------------------------------------|--------------|
| 版本    | 3.0 和 3.1                                     | 2            |
| 架构定义  | 基本数据类型 ( 字符串、数字、布尔值等 )                        | oneOf 规范     |
|       | 必填字段验证                                        | anyOf 规范     |
|       | 嵌套对象                                          |              |
|       | 带项目规范的数组                                      |              |
| 媒体类型  | 标准 HTTP 方法                                    |              |
|       | application/json                              | 自定义媒体类型      |
|       | application/xml                               | 二进制媒体类型      |
|       | multipart/form-data                           |              |
|       | x-www-form-urlencoded                         |              |
| 参数    | 简单路径参数和基本查询参数 ( 例如 string/number/boolean 类型 ) | 复杂路径参数序列化    |
|       |                                               | 复杂查询参数数组     |
|       |                                               | 请求头参数序列化     |
|       |                                               | Cookie 参数序列化 |
| 请求和响应 | JSON 正文                                       |              |
|       | XML 正文                                        |              |



| 类别    | 支持          | 不支持             |
|-------|-------------|-----------------|
|       | 标准 HTTP 状态码 |                 |
| 验证    | 基本字段验证      | 正则表达式模式验证       |
|       |             | 最小值/最大值验证       |
| 安全性   | 不适用         | 规范级安全方案         |
|       |             | 多安全方案           |
|       |             | OAuth 规格级别为 2.0 |
|       |             | 规范级 API 密钥      |
|       |             | 规范级 HTTP 基础认证   |
| 服务器配置 | 基本 URL      |                 |
|       | 带占位符的 URL   |                 |

启用基岩网关 AgentCore

在启用网关集成之前，请完成以下任务，使用 Amazon Bedrock Gate AgentCore way 测试您的 OpenAPI 规范或 MCP 服务器：

- [创建网关](#)
- [附加目标](#)
- [测试网关](#)

启用网关集成

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 打开[人工智能代理和工具](#)页面。
3. 在人工智能代理与工具类产品选项卡上，选择要修改的产品。
4. 从请求更改下拉列表中，选择更新交付选项。
5. 选择“启用 Amazon Bedrock AgentCore 集成工具”。

6. 上传你的 OpenAPI 规范。对于 OAuth 支持双腿的 MCP 服务器产品，这不是必需的，只需要 MCP 端点。
7. 选择提交。

提交后，请求状态将在请求选项卡中显示为正在审核中。处理完成后，状态将变为已成功。

## 上架基于容器的人工智能代理产品

### 管理基于容器的 AI 代理和工具

在 Amazon Bedrock AgentCore Runtime 上运行的基于容器的 AI 代理和工具可以通过统一的 AI 代理和工具产品页面或 AWS Marketplace 管理控制台中的服务器产品页面进行管理。只有版本支持 Amazon Bedrock AgentCore Runtime 的产品才会显示在 AI 代理和工具产品页面上。

### 启动上架向导

1. 使用您的 AWS 卖家账户登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在导航栏中，选择产品，然后选择人工智能代理和工具。
3. 选择创建人工智能代理和工具类产品菜单，然后选择基于容器的人工智能代理和工具。
4. 选择生成产品 ID 和产品代码。
5. （可选）添加标签以支持基于标签的授权。
6. 选择继续。

### 第 1 步：提供产品信息

1. 在产品信息中，输入：
  - 产品标题
  - 产品徽标 S3 URL
  - 简短描述
  - 详细描述
  - 亮点（1-3 条）
2. 输入支持详细信息并通过选择“添加资源”来添加可选的学习资源。
3. 在产品类别菜单中，选择 1-3 个类别。建议从人工智能代理和工具业务类别中选择至少一个类别。

4. 输入关键字以提升搜索可发现性。
5. (可选) 根据相关指南添加视频和图片素材。
6. 选择下一步。

## 第 2 步：配置人工智能代理容器定价

1. 选择定价模式。

### AgentCore 定价限制

如果容器镜像使用 AgentCore，则不支持“每小时”和“使用量”（含长期合同定价模式）。要了解有关合同定价的更多信息，请参阅[集装箱产品的合同定价 AWS License Manager](#)。要了解基于使用量的定价的自定义计量的更多信息，请参阅[使用 AWS Marketplace Metering Service 对容器产品配置自定义计量](#)。

2. 选择下一步。
3. 前往设置价格。
4. 选择下一步。

## 第 3 步：指定退款政策

1. 输入退款政策内容。
2. 选择下一步。

### Note

如果您选择了免费产品定价模式，则无需填写退款政策。

## 第 4 步：配置 EULA

1. 选择 AWS Marketplace 的标准合同或自定义 EULA。

**Note**

如果您选择“自定义 EULA”，请输入最终用户许可协议的 URL。

2. 选择下一步。

## 第 5 步：添加存储库

1. 为您的容器产品添加初始存储库。

**Note**

存储库名称在您卖家账户下的所有产品中必须唯一。每个产品最多可创建 50 个存储库。

2. 选择下一步。

## 第 6 步：配置优惠可用性/允许列表

1. 在配置优惠可用性中，选择您的地理可用性设置。
2. 选择下一步。
3. 在配置允许列表中，列出上架产品处于有限可见性状态时有权访问该产品的所有 AWS 账户。
4. 选择提交，创建新的有限可见性测试变更请求。

等待 10-15 分钟，直至请求状态更新为成功。

## 第 7 步：将容器映像和构件上传到存储库

**Note**

查看[the section called “亚马逊 Bedrock 运行 AgentCore 时”](#)如何 AgentCore 与您的容器镜像集成。

1. 查找 ECR 存储库的 URL：
  - 在 AWS Marketplace 管理门户中打开服务器产品页面。

- 选择您的容器产品以查看详细信息。
  - 选择“存储库”选项卡以复制存储库的 URL。
2. 选择查看推送命令以打开指令列表，包括可用于将 Docker 容器映像和 Helm 图表推送到该存储库的命令。有关如何将容器映像和其他构件推送到存储库的一般信息，请参阅《Amazon Elastic Container Registry 用户指南》中的[推送映像](#)。

 Note

调用 `docker pull` 或 `docker push` 时，您可以使用以下 Amazon Elastic Container Registry ( Amazon ECR ) API 操作：

- `DescribeImages` -使用它来查看存储库中有关图像的元数据。
- `GetAuthorizationToken` -用于在将工件上传到存储库之前进行身份验证，然后使用 `docker pull` 或 `docker push` 命令。
- `ListImages` -用于查看您推送的图像列表。

3. 使用列出的命令将任何需要的工件从本地存储库推送到产品的 AWS Marketplace 存储库。

 Note

您在 `push` 命令中提供的标签用于区分要上传到存储库的构件的版本。使用对构件所属版本有意义的标签。

4. 对版本中需要的每个容器映像或构件重复此操作。

 Note

您的版本在每个交付选项中最多可以包含 50 个容器映像或构件。有关交付选项的更多信息，请参阅以下过程。

5. 上传构件后，您就可以创建产品版本了。

 Note

系统会自动扫描您的容器映像，以查看它们是否符合[the section called “基于容器的产品要求”](#)。有关更多信息，请参阅 [the section called “容器产品扫描是否存在安全问题”](#)。

## 第 8 步：添加带素材的新产品版本

1. 在 AWS Marketplace 管理门户中打开人工智能代理和工具产品页面。

### Note

只有版本支持 Amazon Bedrock AgentCore Runtime 的容器产品才会显示在 AI 代理和工具产品页面上。在添加第一个版本之前，您只能在 AWS Marketplace 管理门户的服务产品页面中找到您的产品。为 Amazon Bedrock AgentCore Runtime 创建版本后，您将在人工智能代理和工具产品页面中找到您的容器产品。

2. 选择您的容器产品并单击请求更改下拉菜单，选择更新版本，然后选择添加新版本。
3. 在交付选项中，输入：
  - 版本标题
  - 发行说明
4. 选择添加交付选项。
5. 对于交付方式，选择容器映像并填写以下信息：
  - 支持的服务：选择买家可在其中启动该软件的环境。
  - 对于 Bedrock AgentCore 服务，请在“类型”字段中选择 AI 代理、MCP 服务器或 A2A 服务器。
  - 容器映像：填写前文指定的存储库 URL 和版本标签。
  - 交付选项标题和部署选项描述：为该交付选项输入标题和描述。
  - 使用说明：输入详细信息，帮助买家启动该软件后顺利使用。
  - 环境变量：指定买家在配置代理运行时行为时必须提供的环境变量。这些变量可用于在启动时将设置、凭据或自定义标志传递给容器。为每个变量提供容器预期的名称、描述和可选的默认值。对于诸如凭证或 API 密钥之类的唯一变量，请不要提供默认值。您可以使用描述来指定有关变量的详细信息以及可能的值。当买家发布您的商品时，系统将预先填充所有提供的变量及其默认值。
6. 如果您选择了 AI 代理或 A2A 服务器工具类型，请确认您的代理使用推理 LLMs 并展示了自主能力。这些要求旨在确保 AWS Marketplace 上的代理达到高标准质量。如果您的代理未同时满足这两项要求，请选择其他工具类型。
7. 选择添加版本。

等待并刷新页面，直到请求状态显示成功。

新增版本时，系统会自动对容器映像进行漏洞扫描。

## 第 9 步：审核产品上架信息并发布至公开可见状态

1. 在 AWS Marketplace 管理门户中打开人工智能代理和工具产品页面。
2. 在产品列表中选择您的容器产品。
3. 选择“查看开启”AWS Marketplace。
4. 审核产品详细信息页面的准确性。确保使用说明能充分引导买家完成发布产品的必要步骤。
5. 提交“更新可见性至公开状态”的请求：
  - 进入服务器产品页面，在当前服务器产品选项卡上，选择要修改的基于容器的产品。从请求更改下拉列表中，选择更新可见性。

## 容器部署详细信息

容器部署将您的人工智能代理或工具打包为容器化应用程序，客户可以在自己的 AWS 环境中运行该应用程序。该部署方式具有以下优势：

- 数据始终保留在客户的环境中
- 部署配置支持自定义
- 支持与 Bedrock AgentCore Runtime 和客户现有基础架构的集成

上架容器化代理产品时，需提供清晰的部署说明、资源要求及配置选项，确保客户能够顺利部署使用。

## 基岩 AgentCore 运行时容器的技术要求

### Note

有关更多信息，请参阅[the section called “亚马逊 Bedrock 运行 AgentCore 时”](#)。

为创建基于容器的 AI 代理产品时 AWS Marketplace，请遵循以下要求：

### MCP 服务器要求

- 传输：仅支持无状态且可流式传输的 HTTP

- 会话管理：平台会自动添加 `Mcp-Session-Id` 标头以实现会话隔离
- 主机：容器必须侦听 `0.0.0.0`
- 端口：容器必须公开端口 `8000` 才能进行 MCP 服务器通信
- 路径：`/mcp`-用于接收 MCP RPC 消息的 POST 端点。InvokeAgentRuntime 对于 MCP 服务器会将请求传递到此路径。
- 协议：MCP 服务器必须支持 MCP 协议，包括协议消息 `"tools/list"` and `"tools/call"`（由 FastMCP 等常见框架支持）。

## 代理要求

- `/ping` 端点：用于运行状况检查的 GET 端点
- `/invocations` 端点：用于代理交互的 POST 端点
- Docker 容器：ARM64 容器化部署包
- 端口：容器必须公开端口 `8080` 才能进行基于 HTTP 的代理通信
- 无硬编码凭证
- 不存在常见漏洞和风险敞口 ( ) CVEs

## A2A 服务器要求

- 端口：A2A 服务器在端口 `9000` 上运行（而 HTTP 为 `8080`，MCP 为 `8000`）
- 主机：容器必须侦听 `0.0.0.0`
- 路径：A2A 服务器安装在 `/`（与 `/invocations` HTTP 相比，`/mcp` MCP 服务器安装在 `/mcp`）
- 特工卡：A2A 通过代理卡提供内置代理发现功能 `/.well-known/agent-card.json`
- 协议：使用 JSON-RPC 进行通信 agent-to-agent
- 身份验证：同时支持 Sigv4 和 OAuth 2.0 身份验证方案

## 使用说明

确保说明全面指导客户启动和配置产品。请参考[the section called “AMI 和容器产品使用说明”](#)。

## 测试和验证

在将兼容 MCP 协议的代理或工具发布至公开状态前，需对实现方案进行全面测试：

- 验证使用说明是否提供了产品启动和配置所需的全部信息。
- 测试身份验证流程和错误处理机制
- 验证不同负载条件下的产品性能



- 确保与常用 MCP 客户端的兼容性
- 记录所有客户端专属的配置要求

## 最佳实践和建议

### 文档要求

在上列出与模型上下文协议兼容的代理或工具时 AWS Marketplace，请附上全面的文档：

- 详细的功能描述和示例
- 身份验证和配置说明
- 常见集成场景的示例代码
- 故障排除指南和错误参考
- 性能注意事项和最佳实践

### 其他资源

有关在人工智能代理或工具中实现模型上下文协议的更多信息，请参阅以下资源：

- [亚马逊 Bedrock 文档 AgentCore](#)
- [the section called “亚马逊 Bedrock 运行 AgentCore 时”](#)
- [容器技术要求](#)

## 适用于 Amazon Bedrock AgentCore 运行时 AWS Marketplace

本文档为想要列出可部署在 Amazon Bedrock AgentCore Runtime 上的 AI 代理或工具的 AWS Marketplace 卖家提供信息。它概述了为支持 Bedrock AgentCore Runtime 的容器做好准备的技术要求、配置指南和最佳实践。AWS Marketplace

### 主题

- [概述](#)
- [基岩 AgentCore 容器技术要求](#)
- [测试你的 Bedrock AgentCore 运行时容器](#)
- [容器配置的最佳实践](#)

- [AWS Marketplace 提交要求](#)
- [其他资源](#)
- [对 AgentCore Runtime 的支持 AWS Marketplace](#)

## 概述

Amazon Bedrock AgentCore Runtime 为部署和运行 AI 代理或工具提供了一个安全、无服务器和专门构建的托管环境。在上列出 Bedrock AgentCore Runtime 容器时 AWS Marketplace，你需要确保它满足特定要求，以便在 Bedrock AgentCore 环境中正常运行。

### Note

要了解更多信息，请参阅 [Amazon Bedrock AgentCore 运行时入门](#)。

## 基岩 AgentCore 容器技术要求

Amazon Bedrock AgentCore Runtime 对列出 AI 代理、MCP 服务器和 A2A 服务器有不同的技术要求。

- 代理要求
- MCP 服务器要求
- A2A 服务器要求

### 代理要求

您的容器化代理必须满足以下核心要求：

- /ping 端点：用于运行状况检查的 GET 端点
- /invocations 端点：用于代理交互的 POST 端点
- Docker 容器：ARM64 容器化部署包
- 端口：容器必须公开端口 8080 才能进行基于 HTTP 的代理通信

### **/ping** - GET

此端点可验证您的代理是否处于运行状态并准备好处理请求。

响应示例：

```
{
 "status": "Healthy"
}
```

## **/invocations - POST**

当客户使用 JSON 格式的有效负载呼叫代理并 InvokeAgentRuntime 执行操作时，这是主要的代理互动端点。InvokeAgentRuntime 支持直播响应，允许客户在可用时收到部分响应。

请求示例：

```
Content-Type: application/json
{
 "prompt": "What's the weather today?"
}
```

响应示例：

- JSON 响应（非流式）：

```
Content-Type: application/json
{
 "response": "Your agent's response here",
 "status": "success"
}
```

- SSE 响应（流式）：

```
Content-Type: text/event-stream
data: {"event": "partial response 1"}
data: {"event": "partial response 2"}
data: {"event": "final response"}
```

## MCP 服务器要求

Amazon Bedrock AgentCore Runtime 允许您部署和运行模型上下文协议 (MCP) 服务器。当您使用 MCP 协议配置 Amazon Bedrock R AgentCore runtime 时，该服务需要路径上有 MCP 服务器容器。0.0.0.0:8000/mcp 这是大多数官方 MCP 服务器 SDKs 支持的默认路径。

由于 Amazon Bedrock AgentCore Runtime 默认提供会话隔离，因此它需要无状态的 Streamable-HTTP 服务器。对于任何不包含 Mcp-Session-Id 标头的请求，该运行时都会自动添加一个标头。这允许 MCP 客户端保持与同一 Amazon Bedrock AgentCore 运行时会话的连接连续性。

InvokeAgentRuntime API 会直接透传有效载荷数据，因而能够轻松代理 MCP 等协议的 RPC 消息。

要求：

- 传输 - 必须仅使用无状态且可流式传输的 HTTP
- 会话管理 - 平台会自动添加 Mcp-Session-Id 标头以实现会话隔离
- 主机 - 容器必须侦听 0.0.0.0
- 端口 - 容器必须公开端口 8000 才能进行 MCP 服务器通信
- 路径 - 必须将 /mcp 公开为 POST 端点，以便接收 MCP RPC 消息。InvokeAgentRuntime API 会将请求传递到此路径，以供 MCP 服务器处理。
- 协议 - MCP 服务器必须支持 MCP 协议，包括以下协议消息：
  - tools/list
  - tools/call ( 由 FastMCP 等常见框架支持 )

要了解有关 MCP 服务器要求的更多信息，请参阅[在运行时部署 MCP 服务器。AgentCore](#)

### /mcp - POST

这是客户使用呼叫 MCP 服务器时的主要代理互动端点。InvokeAgentRuntime

发布请求示例：

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 1,
 "method": "tools/list",
```

```
}
```

发布响应示例：

JSON 响应（非流式）：

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 1,
 "result": {
 "tools": [
 {
 "name": "get_weather",
 "title": "Weather Information Provider",
 "description": "Get current weather information for a location",
 "inputSchema": {
 "type": "object",
 "properties": {
 "location": {
 "type": "string",
 "description": "City name or zip code"
 }
 },
 "required": ["location"]
 }
 }
],
 "nextCursor": "next-page-cursor"
 }
}
```

工具调用请求示例：

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 2,
 "method": "tools/call",
```

```
"params": {
 "name": "get_weather",
 "arguments": {
 "location": "New York"
 }
}
```

工具调用响应示例：

JSON 响应（非流式）：

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 2,
 "result": {
 "content": [
 {
 "type": "text",
 "text": "Current weather in New York:\nTemperature: 72°F\nConditions: Partly\ncloudy"
 }
],
 "isError": false
 }
}
```

## A2A 服务器要求

Amazon Bedrock AgentCore Runtime 允许您在运行时中部署和运行 Agent-to-Agent (A2A) 服务器。AgentCore Amazon Bedrock AgentCore 的 A2A 协议支持通过充当透明代理层来实现与 A2A 服务器的无缝集成。在 A2A 配置时，Amazon Bedrock AgentCore 希望容器 9000 在根路径 (0.0.0.0:9000/) 的端口上运行无状态、可流式传输的 HTTP 服务器，这与默认 A2A 服务器配置一致。

该服务提供企业级会话隔离，同时保持协议透明度——来自 InvokeAgentRuntime API 的 JSON-RPC 有效负载无需修改即可直接传递到 A2A 容器。该架构保留了标准的 A2A 协议功能，例如通过代理卡和 JSON-RPC 通信发现内置代理，同时增加了企业身份验证 (Sigv4/ 2.0) / .well-known/agent-card.json 和可扩展性。OAuth

与其他协议的主要区别在于端口 ( HTTP 为 9000 与 8080 )、挂载路径 ( /vs/invocations ) 和标准化代理发现机制，这使得 Amazon Bedrock AgentCore 成为生产环境中 A2A 代理的理想部署平台。

要求：

- 端口-A2A 服务器在端口 9000 上运行 ( 而 HTTP 为 8080 , MCP 为 8000 )
- 主机 - 容器必须侦听 0.0.0.0
- 路径
  - A2A 服务器安装在/ ( 与 HTTP 相比 , /mcpMCP 服务器/invocations的安装位置 )
  - /ping使用 GET 时进行健康检查
- 特工卡片-A2A 通过代理卡提供内置代理发现功能 /.well-known/agent-card.json
- 协议-使用 JSON-RPC 进行通信 agent-to-agent
- 身份验证-同时支持 Sigv4 和 OAuth 2.0 身份验证方案

要了解有关 A2A 服务器要求的更多信息，请参阅在运行时[部署 A2A](#) 服务器。AgentCore

/ - POST

这是客户使用呼叫 A2A 服务器时的主要代理互动端点。InvokeAgentRuntime

代理调用请求示例：

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": "req-001",
 "method": "message/send",
 "params": {
 "message": {
 "role": "user",
 "parts": [
 {
 "kind": "text",
 "text": "what is 101 * 11?"
 }
],
 "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012"
 }
 }
}
```

```
}
}
```

代理调用响应示例：

JSON 响应（非流式）：

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": "req-001",
 "result": {
 "artifacts": [
 {
 "parts": [
 {
 "kind": "text",
 "text": "101 * 11 is 1111"
 }
]
 }
]
 }
}
```

取回代理卡示例：

```
curl https://bedrock-agentcore.<REGION>.amazonaws.com/runtimes/{escaped_agent_arn}/
invocations/.well-known/agent-card.json
```

## **/ping** - GET

这是执行运行状况检查的终端节点。

## 测试你的 Bedrock AgentCore 运行时容器

在将您的容器提交给之前 AWS Marketplace，请对其进行彻底测试：



## 本地代理测试

### 使用 Docker 在本地测试代理

```
docker run -p 8080:8080 <your-container-image>

Test ping endpoint
curl http://localhost:8080/ping

Test agent invocation endpoint
curl -X POST http://localhost:8080/invocations \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{"prompt": "Hello world!"}'
```

## 本地 MCP 服务器测试

### 使用 Docker 在本地测试 MCP 服务器

```
docker run -p 8000:8000 <your-container-image>

Test ping endpoint
curl http://localhost:8000/ping

Test MCP endpoint with tools/list
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{"jsonrpc": "2.0", "id": 1, "method": "tools/list"}'

Test MCP endpoint with tools/call
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{"jsonrpc": "2.0", "id": 2, "method": "tools/call", "params": {"name": "get_weather", "arguments": {"location": "New York"}}}'
```

## 本地 A2A 服务器测试

### 使用 Docker 在本地测试你的 A2A 服务器

```
docker run -p 9000:9000 <your-container-image>

Test ping endpoint
curl http://localhost:9000/ping

Retrieve agent card
curl http://localhost:9000/.well-known/agent-card.json

Test A2A endpoint with message/send
curl -X POST http://localhost:9000/ \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{ "jsonrpc": "2.0", "id": "req-001", "method": "message/send", "params":
{ "message": { "role": "user", "parts": [{ "kind": "text", "text": "what is 101
* 11?" }] }, "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012" } } }'
```

在 Bedrock 运行 AgentCore 时进行测试

在本地测试容器后，将其上传到亚马逊弹性容器注册表 (Amazon ECR) Container Registry，然后将其部署到亚马逊 Bedrock Runtime。AgentCore 您可以使用 Amazon Bedrock AgentCore 运行时控制台或 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 进行部署。

## 容器配置的最佳实践

### 安全注意事项

- 隔离 - 不要在两次调用之间存储敏感数据
- 身份验证 - 验证所有传入请求
- 日志记录 - 记录适当的信息，但要避免包含敏感数据
- 依赖项 - 确保所有依赖项始终处于最新状态，以防出现安全漏洞

### 性能优化

- 冷启动 - 优化您的容器以实现快速冷启动
- 内存使用 - 最大限度减少内存占用以提高性能
- 并发处理 - 代理需设计为能够高效处理并发请求
- 超时 - 实施适当的超时处理

## 错误处理

- 优雅降级 - 在服务不可用时实施回退机制
- 结构化错误 - 返回结构良好的错误响应，并配备恰当的 HTTP 状态码
- 重试逻辑 - 针对暂时性故障实施适当的重试逻辑

## AWS Marketplace 提交要求

当您向提交 AgentCore 运行时容器时 AWS Marketplace，请包括：

- 容器镜像 — 您的容器镜像已推送到 Amazon ECR
- 文档 — 有关如何使用代理或 MCP 服务器的全面文档
- 用法示例 — 如何调用代理或 MCP 服务器的清晰示例
- S@@ support 信息 — 支持联系信息
- 定价信息 — 为您的代理或 MCP 服务器提供清晰的定价结构

## 其他资源

有关更多信息，请参阅下列内容：

- [什么是 Amazon Bedrock AgentCore？](#)
- [什么是 AWS Marketplace？](#)
- [the section called “容器产品入门”](#)

## 对 AgentCore Runtime 的支持 AWS Marketplace

有关在上架 AgentCore 运行时容器的问题 AWS Marketplace，请参阅[获取支持 AWS Marketplace](#)。

有关 AgentCore Runtime 的技术问题，请参阅[AWS 支持 和客户服务](#)。

## 集成 MCP

AWS MCP 服务器 (MCP) 是一种开放标准，可实现 AI 代理和外部工具之间的无缝通信。当您在人工智能代理或工具中实现 MCP 后，客户无需进行复杂的 API 集成工作，即可将您的解决方案直接集成至其现有的代理式工作流中。

MCP 彻底改变了人工智能代理获取外部功能的方式。代理无需为每个工具单独构建自定义集成，而是使用标准化协议来发现、连接兼容 MCP 的服务并与之交互。这种方法降低了集成的复杂性并实现了 plug-and-play 功能。

有关在代理或工具 AWS MCP 服务器 中实现的更多信息，请参阅[集成 MCP](#)。

## 主题

- [AWS MCP 服务器 整合的主要好处](#)
- [AWS MCP 服务器 架构和组件](#)
- [AWS MCP 服务器 实施的技术要求](#)
- [测试和验证](#)
- [文档要求](#)
- [其他资源](#)

## AWS MCP 服务器 整合的主要好处

MCP 集成可为人工智能代理提供商和最终用户双方带来优势。

### 为人工智能代理提供商带来的优势

- 触达使用支持 MCP 协议的常用人工智能开发解决方案的客户群体。
- 通过标准化集成降低客户载入门槛。
- 借助兼容 MCP 协议的客户端应用程序实现产品曝光与发现。
- 一次集成即可支持多个客户端平台。

### 为最终用户带来的优势

- 无需自定义开发，即可将您的功能添加到现有人工智能工作流中。
- 使用他们已经知道的熟悉的 AWS MCP 服务器 客户端界面。
- 享受自动化协议处理与错误管理带来的便捷体验。
- 通过多个人工智能平台及应用程序访问您的工具。
- 在 AWS MCP 服务器 已启用的服务之间保持一致的身份验证。

## AWS MCP 服务器 架构和组件

AWS MCP 服务器 使用客户端-服务器架构，其中 AI 代理或工具充当 AWS MCP 服务器 服务器。客户应用程序 ( AWS MCP 服务器 客户端 ) 连接到您的服务器以访问您的功能。

该协议定义了以下三种核心功能类型：

- 工具 - 代理可调用以执行操作的函数。
- 资源 - 代理可读取或查询的数据来源。
- 提示 - 代理可使用的预定义提示模板。

## AWS MCP 服务器 实施的技术要求

您的 AWS MCP 服务器 服务器必须实现以下核心协议规范：

- JSON-RPC 2.0 通信协议
- 标准 AWS MCP 服务器 消息类型和格式
- 能力声明与发现机制
- 身份验证和会话管理
- 错误处理和状态报告

### 实现步骤

1. 定义您的能力 ( 工具、资源或提示 )。
2. 实现 AWS MCP 服务器 服务器接口。
3. 使用 JSON 架构创建能力架构。
4. 实现身份验证和授权。
5. 添加错误处理和日志记录。
6. 使用 AWS MCP 服务器兼容的客户端进行测试。
7. 为客户编写能力使用文档。

### 能力定义示例

```
{
```

```
"name": "search_knowledge_base",
"description": "Search the knowledge base for relevant information",
"parameters": {
 "type": "object",
 "properties": {
 "query": {
 "type": "string",
 "description": "The search query"
 },
 "max_results": {
 "type": "integer",
 "description": "Maximum number of results to return",
 "default": 5
 }
 },
 "required": ["query"]
}
```

## 测试和验证

在列出 AWS MCP 服务器兼容的代理或工具之前 AWS Marketplace，请彻底测试您的实现：

- 验证能力发现和架构验证
- 测试身份验证流程和错误处理机制
- 验证不同负载条件下的产品性能
- 确保与热门 AWS MCP 服务器 客户端的兼容性
- 记录所有客户端专属的配置要求

## 文档要求

在上列出 AWS MCP 服务器兼容的代理或工具时 AWS Marketplace，请附上全面的文档：

- 详细的功能描述和示例
- 身份验证和配置说明
- 常见集成场景的示例代码
- 故障排除指南和错误参考
- 性能注意事项和最佳实践

## 其他资源

有关在 AI 代理或工具 AWS MCP 服务器 中实现的更多信息，请参阅以下资源：

- [模型上下文协议规范](#)
- [MCP 存储库 GitHub](#)
- [AWS Marketplace 卖家运营团队](#) 提供 AWS MCP 服务器 整合支持

# 数据产品

AWS Data Exchange 是一项可让 AWS 客户在 AWS Cloud 中轻松安全地交换基于文件的数据集的服务。作为提供商，AWS Data Exchange 无需构建和维护任何数据传输、授权或计费技术。AWS Data Exchange 中的提供商拥有一个安全、透明、可靠的渠道，可以更高效地联系 AWS 客户并向现有客户授予订阅。成为 AWS Data Exchange 提供商需要几个步骤来确定资格。

数据产品包含以下部分：

- 产品详细信息 – 此信息可帮助潜在订阅用户了解产品是什么。这包括名称、描述（简要和详细描述）、徽标图像和支持联系信息。产品详细信息由提供商填写。
- 产品优惠 – 为了使产品在 AWS Data Exchange 上可用，提供商必须定义公开优惠。这包括价格和持续时间、数据订阅协议、退款政策以及创建自定义优惠的选项。
- 数据集 – 一个产品可以包含一个或多个数据集。数据集是基于文件的数据内容的动态集。数据集是动态的，并通过使用修订版本进行版本化。每个修订版本可以包含多个资源。

有关更多信息，包括资格要求，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 [通过 AWS Data Exchange 提供数据产品](#)。



## 提交您的产品以便在上发布 AWS Marketplace

您可以使用产品提交流程在 AWS Marketplace 上提供您的产品。产品可以很简单，例如具有单一价格结构的 Amazon 系统映像 (AMI)，也可以更复杂，带有 AWS CloudFormation 模板、复杂的定价选项和付款时间表。您可以定义您的商品报价，并通过以下两种 AWS Marketplace 管理门户 方式之一提交报价：

- 使用产品选项卡 – 对于不那么复杂的产品，可以使用产品选项卡完整定义并提交请求。
- 使用资产选项卡 – 对于更复杂和需要更多定义的产品，可以下载产品加载表单 (PLF)，添加产品详细信息，然后使用文件上传选项上传完成的表单。

 Note

数据产品提供商必须使用 AWS Data Exchange 控制台发布产品。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[发布新产品](#)。

我们建议您首先使用产品选项卡来确定使用哪种方法。下表列出了可用于提交您的请求的配置和方法。第一列是产品的定价模式，其他三个列描述了向客户部署产品的方式。

| 定价模式          | 使用单节点 AMI 启动的产品 | 推出产品时使用 CloudFormation | 作为软件即服务 ( SaaS ) 启动的产品 |
|---------------|-----------------|------------------------|------------------------|
| 自带许可 ( BYOL ) | 产品选项卡           | 资产选项卡                  |                        |
| 免费            | 产品选项卡           | 资产选项卡                  |                        |
| 按小时付费         | 产品选项卡           | 资产选项卡                  |                        |
| 按小时付费 – 年度    | 产品选项卡           | 资产选项卡                  |                        |
| 按月付费          | 产品选项卡           | 资产选项卡                  |                        |
| 按小时付费 – 月度    | 资产选项卡           | 资产选项卡                  |                        |

| 定价模式                                       | 使用单节点 AMI 启动的产品 | 推出产品时使用 CloudFormation | 作为软件即服务 ( SaaS ) 启动的产品 |
|--------------------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------|
| 按用量付费 ( AWS Marketplace Metering Service ) | 产品选项卡           | 资产选项卡                  |                        |
| 合同定价                                       | 产品选项卡           |                        |                        |
| SaaS 订阅                                    |                 |                        | 产品选项卡                  |
| SaaS 合同                                    |                 |                        | 产品选项卡                  |
| SaaS 传统                                    |                 |                        | 资产选项卡                  |

您可以单独提交产品，或者，如果您使用产品加载表单，则可同时提交多个产品或产品更新。您不能使用产品选项卡提交多个产品。如果您不清楚要提交哪些产品以及如何提交，请从使用产品选项卡开始着手操作。如果您对提交有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

## 主题

- [使用“产品”选项卡](#)
- [公司和产品徽标要求](#)
- [提交付费重新打包软件的要求](#)
- [对带有硬件组件的产品的要求](#)
- [CloudFormation启动的产品（免费或付费）或基于用量的付费 AMI 产品](#)
- [产品更改和更新](#)
- [时限和预期](#)
- [正在提交 AMIs 给 AWS Marketplace](#)
- [最终核对清单](#)

## 使用“产品”选项卡

要访问产品选项卡，请登录 AWS Marketplace 管理门户。在产品选项卡上，选择服务器、SaaS 或机器学习，具体取决于您管理的产品类型。

此时会出现该产品类型的控制面板，上面显示您当前的产品。如果您选择请求选项卡，控制面板将显示您的所有未完成请求以及已完成请求的历史记录。开始创建产品请求后，您可以保存正在进行的工作，并根据需要在几个不同的会话中创建您的请求。

当您提交产品请求时，AWS Marketplace 团队会对其进行审核。您可以在您请求的产品类型页面监控请求的状态。对于新产品，当您的请求批准发布后，您将收到一个有限的产品页面 URL，用于预览和批准您的提交。您的产品在批准提交之前不会发布。

当您请求进行产品更新时，不需要您审核和批准所做更改即会发布此更新。这包括添加或删除版本以及元数据更改。

您可在请求选项卡下跟踪您的请求状态。该选项卡显示以下内容之一：

- 草稿 - 您已启动请求流程，但尚未提交您的请求。
- 已提交 - 您已完成并提交您的请求，并且正在进行审核。
- 需要采取的行动 - AWS Marketplace 团队已审核您的请求并需要更多信息。
- 需要批准 — AWS Marketplace 团队已为您的商品创建了限量版上架网址。您必须先查看并批准或拒绝该 URL，然后 AWS Marketplace 才能发布。如果批准，在发布网站时，状态将变为等待发布。如果拒绝，状态将恢复为草稿，以便您可以修改请求。
- 待发布 — 您已批准请求的模型并 AWS Marketplace 正在发布您的产品。
- 已过期 - 您已启动请求过程，但在 6 个月内未完成，因此，请求已过期。

如果某个条目的状态为已提交，您可以撤回提交。如果某个条目的状态为草稿，您可以删除请求。这样，您就可以重新开始。在删除草稿 条目时，该条目将移到请求历史记录选项卡中。

要在中添加您的商品 AWS GovCloud (US) AWS 区域，您必须[拥有一个活跃的 AWS GovCloud \(美国\) 账户](#)并遵守包括出口管制要求在内的 AWS GovCloud (US) 要求。

## 公司和产品徽标要求

您的公司徽标和产品徽标需要符合以下 AWS Marketplace 准则，这样用户在浏览 AWS Marketplace 时可以获得一致的体验：

产品徽标规范 - 您的产品徽标图像应采用透明或白色背景，大小在 120 到 640 像素之间，长宽比为 1:1 或 2:1。

公司徽标规范 - 您的公司徽标图像应具有透明背景，大小为 220 x 220 像素，每一侧内沿允许 10 个像素的填充。

## 提交付费重新打包软件的要求

在提交重新打包软件的产品页面之前，必须满足以下要求。在本例中，重新打包的软件包括开源软件 AMIs 或其他供应商创建的软件，例如装有 Windows 的 AMI。

### 要求

- 产品标题必须注明重新包装所增加的价值。示例产品标题：强化版 <Product>、添加了包的 <Product> 或 <Product2> 上的 <Product1>。
- 产品标题不得包含文档不支持的任何其他语言。例如，除非在您提供的产品详细信息中有所证实，否则产品标题不得使用已认证、原装或免费字样。
- 产品简短描述必须包括概述产品费用的明确声明。简短描述必须以此产品收取...相关费用开头。例如，如果某件产品包含卖家的支持费用，则产品描述应注明：此产品包含与之相关的卖家支持费用。
- 产品徽标必须与卖家注册过程中使用的公司徽标相同。只有当您使用官方软件徽标时，产品徽标才能与您的公司徽标不同，但您必须获得原始软件供应商的明确许可。如果获得明确许可，则必须在变更请求的备注部分中（或者使用产品加载表时，在文件上传页面的输入简要描述字段中）包含指向该文档的链接。
- 对于 AMI 产品，不得重复使用原始产品中的 AMI 名称。AMI 名称必须以卖家名称开头并遵循以下格式：[卖家名称] [name-given-to-ami]。

如果 AMI 名称不符合命名约定，则可以从 AWS 控制台复制 AMI 并对其进行重命名。有关更多信息，请参阅《Amazon EC2 用户指南》中的[复制 Amazon EC2 AMI](#)。

如果付费产品页面针对的不是贵公司创建的独立软件产品，并且该产品中没有添加知识产权（例如，捆绑其他软件库或添加特殊配置），则除了之前的要求外，还必须满足以下要求：

- 产品标题必须包含卖家名称（以及前面描述的增值）。卖家名称是卖家注册时使用的名称。例如，<seller> 为 <Product> 提供维护支持<。
- 产品详细描述的第一行必须以这是一款重新包装的软件产品，需要支付额外费用...开头（或者，如果它是开源的，则描述为这是一款重新打包的开源软件产品，需要支付额外费用...。然后，详细描述必须包括明确的陈述，概述您的收费情况，以及描述这些特征的其他详细信息。例如，对开源产品收取额外支持费用的详细描述可能开头为：这是一款重新打包的开源软件产品，提供 {SLA Details} 支持需要支付额外费用。

## 对带有硬件组件的产品的要求

不允许销售硬件产品 AWS Marketplace。如果您提交的软件产品需要硬件组件（例如 SIM 卡、智能设备、物联网设备或传感器），则必须满足以下要求：

- 硬件组件不能出售 AWS Marketplace。
- 产品标价中不能包含硬件组件的费用。
- 产品页面的产品概述部分必须包含以下声明：必须单独购买此产品可能需要的任何硬件。有关更多信息，请查看产品详细信息。

## CloudFormation启动的产品（免费或付费）或基于用量的付费 AMI 产品

### Note

某些定价模式不再要求您使用本节所述的产品加载表单来发布包含 CloudFormation 产品的 AMI。如果您在卖家门户的[服务器产品](#)页面 CloudFormation 上创建亚马逊系统映像 (AMI) 或 AMI，但系统没有立即提示您下载商品加载表，请参阅[创建基于 AMI 的商品](#)和[向您的商品添加 CloudFormation 模板](#)。

使用产品加载表 (PLF) 提交 AWS Marketplace 客户使用 CloudFormation 模板发布的产品。PLF 可通过 AWS Marketplace 管理门户获得。

请按照以下主要步骤提交产品：

- 选择定价模式。
- 下载产品加载表单（PLF），它是一个 Microsoft Excel 电子表格。
- 填写产品加载表单。
- 按照表单中的说明提交您的产品。

有关完成每个步骤的更多信息，请按所列顺序展开各个部分。

## 选择定价模式

必须为产品选择定价模式。您选择的模式决定了您在 PLF 中输入的定价信息。有关支持的定价模式列表，请参阅本指南中的[AWS Marketplace 上的 AMI 产品定价](#)。

## 下载新产品的 PLF

1. 启动 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在资产选项卡的右侧窗格中，选择[带 CloudFormation 产品的单个 AMI 链接](#)。

此时表单将出现在浏览器中。

3. 选择下载文件，然后在 Excel 中编辑该文件。

—或者—

如果你有 Microsoft OneDrive，请选择“编辑副本”。这会将 PLF 保存到 OneDrive，你可以在那里对其进行编辑。

### Note

该电子表格包含多个示例产品。在提交表单之前，您必须删除这些产品。

## 下载现有产品的 PLF

要下载表单，请执行以下操作：

- 启动 AWS Marketplace 控制面板，然后选择下载产品加载表。



该电子表格包含您的产品的先前版本的数据。保留原有的数据，然后在下一个空白行中添加新产品。

## 填写 PLF

以下步骤说明了如何填写产品装载表单（PLF）。这些步骤适用于新产品和现有产品。

要填写表单，请执行以下操作：

1. 在 SKU 到退款和取消政策列中，输入与您的产品相关的所有信息。

 Note

在产品访问说明列中，您必须提供详细、清晰的使用说明。请遵循本指南的[为创建 AMI 和容器产品使用说明 AWS Marketplace](#)中列出的要求。

2. 在类型到端点 URL 的相对 URL 列中，输入您的 AMI 所需的信息。

 Important

您必须与 AWS Marketplace 共享您的 AMI。为此，请按照本指南的[正在提交 AMIs 给 AWS Marketplace](#)中的步骤操作。

3. “最终用户许可协议 URL”列提供了指向标准 AWS Marketplace 协议的链接。您可以接受该协议，也可以输入您更愿意使用的 EULA 的链接。如果您提供链接，则该链接必须支持客户下载 EULA，例如来自 Amazon S3 存储桶的链接。

有关标准合同的更多信息，请参阅本指南中的[在 AWS Marketplace 中使用标准化合同](#)。

4. 在 us-east-1 可供未来所有实例类型使用列中，在您打算使用的每个区域下 **TRUE** 输入 **FALSE** 或下方。AWS

 Note

GovCloud 各地区有额外要求。例如，您必须拥有一个 GovCloud 账户才能使用某个 GovCloud 区域。有关更多信息，请参阅《AWS GovCloud 用户指南》中的[开始设置](#)。

5. 在建议的实例类型列中，接受建议的实例类型或从列表中选择其他类型。确保实例类型在您要使用的区域中可用。

 Note

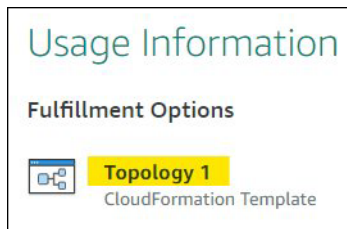
- 大多数客户都会接受建议的实例类型。
- 您必须确保实例类型在与产品相同的区域中可用。

6. 在建议的实例类型和要包含的国家/地区之间的列中，在您的实例类型下方输入 **TRUE**。这将激活实例类型。为其余类型输入 **FALSE**。有关实例类型的更多信息，请参阅<https://aws.amazon.com/ec2/实例类型/>。
7. 在要包含的国家/地区和要排除的国家/地区列中，输入您要包含或排除的任何国家/地区的双字母国家/地区代码，例如 US。
8. 在定价模式列中，输入产品的定价模式。

以下列表描述了定价模式以及您必须填写的所有其他列。

- BYOL URL – 输入许可证 URL。无需输入定价信息。
  - 每小时 – 为您设置为 TRUE 的所有实例类型输入价格。将所有其他列留空。从 a1.medium 每小时价格到 z1d.metal 每小时价格都是与此相关的列。
  - 每小时年度定价 – 填写上一步中列出的列，再加上从 a1.medium 年度价格到 z1d.metal 年度价格的列。为您设置为 TRUE 的所有实例类型输入价格。所有其他列都可以留空。
  - 使用情况 – 在 FCP 类别到 FCP 维度 24 费率列中输入与使用维度相关的信息。
  - 合同 – 在合同类别到合同维度 24/36 个月费率列中，输入与合同维度相关的信息。
9. 在安全组规则 1 到安全组规则 12 列中，输入与产品的安全组相关的信息。请遵循 tcp, #, #, 0.0.0.0/0 格式。例如，对于 SSH，使用 tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0；对于 RDP，使用 tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0。
  10. 在“群集和 AWS 资源拓扑 1：群集标题和 AWS 资源拓扑 3：架构图 URL”列中，输入您的产品的 CloudFormation 数据。必须输入以下数据：

- 拓扑标题 – 您的部署或履行选项的标题。该标题显示在产品详情页面的履行选项部分。例如：



- 在定价估算列中，输入包含您的值的 [AWS 计算器](#) 的链接。
- 简短描述和详细描述 – 输入部署选项的描述。
- 模板 URL – 提供指向您的 Cloudformation 模板的可下载链接。
- 架构图 — 提供指向您的 CloudFormation 拓扑架构图的可下载链接。每个 Deployment 选项都必须有一个不同的图表，显示堆栈启动的内容。示意图必须符合[架构示意图](#)中列出的要求。



## 提交 PLF

以下步骤说明了如何提交已填写的 PLF。

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 在资产选项卡上，选择文件上传。
3. 在文件上传页面上，上传您的 PLF 和所有 CloudFormation 模板。文件上传工具提供了一种安全传输机制和提交的文件历史记录。上传者会自动通知 AWS Marketplace，后者会审查您提交的内容是否符合政策、安全合规性、软件漏洞和产品可用性。如果该团队对请求有任何问题或疑问，将向您发送一封电子邮件。

## 更新您的产品

对于使用产品加载表单 (PLF) 创建的产品，您还可以使用 PLF 对这些产品进行更改。您可以更改填写的原始 PLF，或者，如果不可用，您可以从新的 PLF 入手。就像使用产品选项卡一样，您可以添加新版本，删除现有的版本以及更新定价、实例类型、区域可用性和元数据。要进行更新，请使用与新产品相同的方式准备任何更新的产品。准备好产品更新后，请按照以下步骤操作：

1. 使用现有的 PLF，或者启动 [AWS Marketplace 管理门户](#)，在资产选项卡上选择文件上传。在产品加载表单和卖家指南下，您可以下载您产品的 PLF。
2. 在 PLF 中更新产品。
3. 在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 的资产选项卡上，选择文件上传。
4. 在文件上传页面上，上传您更新的 PLF 和所有 CloudFormation 模板。文件上传工具提供了一种安全传输机制和提交的文件历史记录。上传者会自动通知 AWS Marketplace 团队开始处理您的请求。请包含提交的说明 (添加新版本，更改价格，更改元数据等)。

将审核您的产品提交的策略和安全合规性、软件漏洞和产品可用性。如果对请求有任何疑问或问题，AWS Marketplace 团队将通过电子邮件与您联系。对现有产品页面的更新将直接处理并发布，无需执行其他审核。

## 产品更改和更新

卖家可以随时提交对其产品的更改，将按照之前所述处理这些更改。不过，只能每隔 90 或 120 天进行某些更改，或者在实施待处理更改时进行更改。示例包括价格变动和 AWS 区域 / 或实例类型变更。常见的更改包括：

- 新版本 – 新的软件版本以及发布的修补程序或更新。根据您的要求，我们可以通知已订阅您 AWS Marketplace 内容的客户有关新版本的可用性 or 代表您发送升级说明。
- 元数据更改-产品信息（描述和使用说明）的更改。URLs
- 定价更改 – 对定价金额的更改。在完成请求后，将向当前客户发送通知。通知发送后，价格变动将在 90 天后的下一个月的第一天生效。例如，如果您在 3 月 16 日进行更改，那么 90 天后大约是 6 月 16 日，但价格变动发生在下个月的第一天。变更的实际日期为 7 月 1 日。
- 定价模式更改 – 对定价模式（例如按小时、免费、小时\_年）的更改。并非支持所有定价模式更改，AWS Marketplace 团队必须审核并批准更改模型的所有请求。如果将免费模型更改为付费模型，将会对现有客户造成重大影响。一种替代方法是，提供具有额外特征的新产品并建议当前客户迁移。
- 区域或实例更改 – 添加或删除实例类型或区域。
- 产品下架-从中删除产品页面 AWS Marketplace，以防止新客户订阅。在完成请求后，将向当前客户发送通知。

## 时限和预期

虽然我们努力尽快处理请求，但请求可能需要卖家和 AWS Marketplace 团队进行多次迭代和审核。下面提供了完成该过程所需时间的指导：

- 总请求时间通常需要 2–4 个日历周。由于对产品元数据和软件进行了多次迭代和调整，更复杂的请求或产品可能需要更长的时间。
- 对于任何计划的事件或发布，我们要求至少提前 45 天提交完整的产品上架请求和 AMI，以便我们相应地优先处理该请求。

如果您对请求有任何疑问，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

## 正在提交 AMIs 给 AWS Marketplace

所有 AMIs 构建和提交给的产品都 AWS Marketplace 必须遵守所有产品政策。在提交之前，我们建议您进行几次最终的 AMI 检查：

- 从系统中删除所有用户凭证，例如，所有默认密码、授权的密钥、密钥对、安全密钥或其他凭证。
- 确保已禁用或锁定根登录。只允许使用 sudo 访问账户。
- 如果您要提交要部署到该 AWS GovCloud (US) 地区的 AMI，则需要[拥有有效的 AWS GovCloud 账户](#)并同意 [AWS GovCloud 要求](#)，包括适用的出口管制要求。

## AMI 自助服务扫描

AWS Marketplace 在内提供 AMI 扫描 AWS Marketplace 管理门户。对于新产品，系统会在提交后自动运行扫描并生成结果。对于现有产品的新版本，请使用测试“添加版本”功能启动扫描。此过程通常在 1 小时内完成，所有综合反馈将集中展示在统一便捷的位置。

要开始使用自助服务扫描共享和扫描您的 AMI，请执行以下操作：

1. 导航到 <https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/server>。
2. 在产品标题列中，选择产品。
3. 在产品详细信息页面的版本部分中，选择测试“添加版本”。
4. 在测试“添加版本”页面上，输入所需的版本信息和验证参数。
5. 选择运行测试。
6. 查看扫描结果。

成功扫描您的 AMI 后，您可以按照当前流程[上传](#)商品加载表 (PLF) 将其提交给 AWS Marketplace 卖家运营团队。如果您有任何问题，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

要将您的 AMI 包含在自助扫描列表中，AMI 必须位于 us-east-1 (弗吉尼亚北部) 地区并归您的 AWS Marketplace 卖家账户所有。如果您需要向其他账户授予访问权限 AWS Marketplace 管理门户，则必须将这些账户注册为卖家。有关更多信息，请参阅 [注册过程](#)。

## AMI 克隆和产品代码分配

提交 AMI 后，AWS Marketplace 会 AMIs 为您指定应在其中提供软件的每个区域创建克隆。在此克隆和发布过程中，将产品代码 AWS Marketplace 附加到克隆 AMIs 的中。该产品代码用于控制访问和计量用量。所有提交必须执行该 AMI 克隆过程。

## 最终核对清单

为了帮助避免产品发布延迟，请在提交产品请求之前使用此核对清单。

### 产品使用

- 生产就绪。
- 不按时间或其他限制来限制产品使用。
- 与一键履行体验兼容。

- 软件中包含使用产品所需的所有内容，包括客户端应用程序。
- 默认用户使用随机密码 and/or 创建初始用户需要使用实例独有的值（例如实例 ID）验证购买者是否有权使用实例。

对于免费或付费产品：

- 使用产品不需要其他许可证。
- 付费重新打包的软件符合 AWS Marketplace [提交付费重新打包软件的要求](#)
- 买家不必提供个人身份信息（如电子邮件地址）即可使用产品。

## AMI 准备

- 利用硬件虚拟机 (HVM) 虚拟化和 64 位架构。
- 不包含任何已知的漏洞、恶意软件或病毒。
- 买家对 AMI 拥有操作系统级管理访问权限。
- 使用中的测试“添加版本”AWS Marketplace 管理门户 来扫描您的 AMI。

对于 Windows AMIs

- 使用最新版本的 Ec2ConfigService，如《Amazon EC2 用户指南》中的[使用 EC2Config 服务配置 Windows 实例](#)中所述。
- 已启用 Ec2SetPassword、Ec2WindowsActivate 和 Ec2HandleUserData 插件，如《Amazon EC2 用户指南》中的[使用 EC2Config 服务配置 Windows 实例](#)中所述。
- 不存在来宾账户或远程桌面用户。

对于 Linux AMIs

- 根登录已锁定并禁用。
- 不包含已授权密钥、默认密码或其他凭证。
- 所有必填字段均已填写。
- 所有值都在指定字符限制之内。
- 所有 URLs 加载都没有错误。
- 产品图像至少为 110 像素宽，且宽高比介于 1:1 与 2:1 之间。
- 为所有已启用的实例类型指定定价（按小时、小时\_月和小时\_年度定价模式）。

- 指定月度定价 ( 对于小时\_月和月度定价模式 ) 。

如果您对自动 AMI 构建有任何疑问或意见，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

# 在上推销你的产品 AWS Marketplace

您可以通过提高对产品页面的知名度 AWS Marketplace 以及将流量直接吸引到您的产品页面来为产品的成功做出贡献 AWS Marketplace。以下各节提供的信息和支持可帮助您推销在 AWS Marketplace 上架的一个或多个产品。

## 主题

- [为期 180 天的 GTM Academy](#)
- [宣传您的产品发布](#)
- [AWS Marketplace 消息传递](#)
- [的评论 AWS Marketplace](#)
- [链接到 AWS Marketplace](#)
- [使用 AWS Marketplace 品牌推广](#)
- [了解“以卖家 AWS 身份购买”](#)
- [通过以下网址直接链接到您的产品 AWS Marketplace](#)
- [新闻稿](#)
- [AWS Marketplace 商标使用指南](#)

## 为期 180 天的 GTM Academy

为期180天的GTM Academy向所有 AWS Marketplace 卖家开放，它提供自助服务 go-to-market (GTM) 资源，以帮助您构建、激活和跟踪针对您的产品的需求挖掘活动。AWS Marketplace您可以：

- 快速追踪对您的上架需求。
- 通过将 AWS Marketplace 价值主张整合到您的信息中，提高营销投资回报率 AWS 并增强客户信息。
- 您可以按照《[AWS Marketplace 上市计划指南](#)》内进行。

您可以从 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中的市场资源部分获取为期 180 天的 GTM Academy。

## 宣传您的产品发布

我们鼓励您广泛宣布您的产品在上市 AWS Marketplace。您可以通过新闻稿、推文、博客或所需的任何其他媒体渠道实现该目的。我们提供了您可能希望包含的示例文本，以及使用我们的商标和发布新闻稿的准则和说明。

在公开之前，我们将审核您的博客、推文和其他非新闻稿公告，以确保与 AWS 信息、品牌指南或声音保持一致。将您的审核请求提交给您的 AWS 客户经理。审核工作最多需要 10 个工作日才能完成。请在发布任何推文、博客和新闻稿时通知我们，我们将尽最大努力进行转发和推广。

## AWS Marketplace 消息传递

在与客户沟通期间，您可能希望说明使用 AWS Marketplace 购买您产品的用途、目标及优势。提到 AWS Marketplace 时使用以下宣传用语。

什么是 AWS Marketplace？

AWS Marketplace 是一家在线商店，让客户轻松查找、比较并立即开始使用上运行的软件和服务 AWS。访问者 AWS Marketplace 可以使用 1-Click 部署来快速启动预配置的软件，并且只需按小时或按月按使用量付费。AWS 处理账单和付款，软件费用显示在客户的 AWS 账单上。

顾客为什么要去购物 AWS Marketplace？

寻找和部署软件可能具有挑战性。AWS Marketplace 提供各种各样的商用和免费 IT 和商业软件，包括数据库和应用程序服务器等软件基础架构、物联网解决方案、开发人员工具和商业应用程序，均来自畅销产品。AWS Marketplace 使客户能够比较选项、阅读评论并快速找到他们想要的软件。然后，他们可以使用一键式或 AWS Marketplace 管理门户将软件部署到自己的 Amazon Elastic Compute Cloud 实例。

在网站上明确标出了软件价格，客户可以使用已在 Amazon Web Services 中登记的付款方式立即购买大多数软件。软件费用与 AWS 基础设施费用显示在同一个月账单上。

为什么软件或 SaaS 卖家会继续销售 AWS Marketplace？

有了这些服务 AWS Marketplace，软件和软件即服务 (SaaS) 卖家 AWS 可以从提高客户认知度、简化部署和自动计费中受益。

AWS Marketplace 通过向成千上万的客户（从个人软件开发人员到大型企业）展示其产品，帮助软件和服务销售商 AWS 寻找新 AWS 客户。



Selling on AWS Marketplace 使独立软件供应商 (ISVs) 能够为其软件增加按小时计费，而无需进行昂贵的代码更改。他们只需将 Amazon 系统映像 (AMI) 上传到 AWS 并提供每小时费用即可。账单由管理 AWS Marketplace，使卖家无需承担计量使用情况、管理客户账户和处理付款的责任，让软件开发人员有更多时间专注于开发出出色的软件。

此外，客户还可以轻松部署预配置的软件映像，从而简化新客户的部署过程。

## 的评论 AWS Marketplace

AWS Marketplace 让买家能够对您的商品提交评论。我们还为联合评论者（例如策划独立产品评论的 business-to-business 市场 G2）提供了整合其联合评论的能力。AWS Marketplace

AWS Marketplace 买家评论必须符合买家用户指南中列出的评论指南。只有在对提交内容进行审核以确认其符合我们的审核标准之后，AWS Marketplace 才会发布评论提交。有关评论准则的更多信息，请参阅[产品评论](#)。联合审核组织使用自己独特的流程来验证其评论，并且不会在发布 AWS Marketplace 之前进行审核。如果您认为产品的联合评论不符合产品评论准则，或者产品评论包含令人反感的内容，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

审核者也可以根据五星评级系统为您的产品提供星级评分。系统计算星级评分的平均得分，从而提供您的产品的整体星级评分。联合评论也可以包括星级，但是联合评论中的星级评分与客户的星级评分不一致。AWS

以下是有关产品评论特征的其他要点：

- 您不能从中删除商品评论 AWS Marketplace。不过，只要评论符合管理产品评论的审核标准，您就可以对任何评论发表评论。
- 如果您认为某条评论不符合评论准则或包含不当内容，可以联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队并说明您的问题。
- AWS 在中搜索商品的买家 AWS Marketplace 可以根据评分、经过验证的评论和外部来源的评论来搜索和筛选结果。AWS 客户可以在搜索结果中看到来自外部的评分以及 AWS 客户评分。
- 您的商品的联合评论会自动添加到，AWS Marketplace 您无需支付任何费用。由于评论会自动添加，您不需要提交请求来添加联合评论。
- 如果您的产品没有任何联合评论，您可以联系联合审核者，并按照其流程审核您的产品。例如，对于 G2，您可以访问他们的网站并申请您的产品页面，以启动他们的审核流程。



## 链接到 AWS Marketplace

您的公司可能在网站上介绍和推广您的产品。我们鼓励您强调该产品可以继续运行 AWS 并且可以使用购买 AWS Marketplace。为了简化您的客户发现并部署您的软件的过程，我们提供了将您的客户链接到您的产品的说明。

## 使用 AWS Marketplace 品牌推广

### Note

您必须是 AWS 合作伙伴才能使用此处列出的指南和资产。有关成为 AWS 合作伙伴的信息，请参阅[加入 AWS 合作伙伴网络](#)。

AWS Marketplace 提供消息传递指导和品牌资产，以帮助您宣传您的软件、数据或服务。如果您想在上推广您的房源 AWS Marketplace，可以下载以下资源：

- AWS 2023 年合作伙伴创意和信息传递指南
- 《AWS Marketplace 中可用的资源》中的品牌推广资产

要下载资源，请执行以下操作：

1. 登录 [AWS 合作伙伴中心](#)。
2. 将以下 URL 粘贴到浏览器的地址栏中，打开页面：[2023 年 AWS 合作伙伴创意素材和宣传信息指南](#)。
3. 选择下载。
4. 对于 [AWS Marketplace 中可用的资源](#) 中的品牌推广资产，重复第 2 步和第 3 步。

## 了解“以卖家 AWS 身份购买”

“购买方式”AWS 使 AWS Marketplace 卖家能够在自己的网站上展示和销售 AWS Marketplace 商品。AWS Marketplace 卖家可以与 AWS Marketplace call-to-action (CTA) 按钮集成，并在 APIs 卖家拥有的网站上构建 AWS 由软件发现和采购提供支持的体验。其中包括 AWS 卖家拥有的网络资产，包括独立软件供应商 (ISVs)、渠道合作伙伴 (CPs)、分销商 (DPs)。

 Note

有关“使用购买方式”AWS 功能的更多信息，请参阅[使用购买 AWS](#)。

CTA 按钮包括：

- 使用以下方式购买 AWS
- 查看以下网址的优惠 AWS
- 免费试用 AWS
- 申请专属优惠
- 申请演示

“随购买”AWS 可以提供以下好处：

- AWS 在您的网站上进行@@ 联合品牌推广和发现：在您的网站上创建由以下平台提供支持的联合品牌体验。AWS Marketplace 让客户能够 AWS Marketplace 在您的网站上搜索精选的产品清单，筛选产品，访问评论，申请自定义定价，并使用自己的 AWS 账户放心地进行购买。
- AWS 客户的采购速度：您网站上 AWS 的“购买方式”按钮使客户能够快速订阅免费试用版或使用其 AWS 帐户进行购买。Buy with 通过 AWS Marketplace 以下方式为客户 AWS 提供简化的联合品牌购买体验。
- 利用现有业务 AWS Marketplace：通过您的网站将发现和采购的好处扩展 AWS Marketplace 到客户，同时利用中的现有流程 AWS Marketplace 来管理您的清单、支出、支持和见解，而无需额外努力。

## AWS 先决条件购买

要启用“购买方式”AWS，您必须：

- [在中注册为卖家](#) AWS Marketplace。
- 成为授权卖家或经销商，AWS Marketplace 并同意[AWS Marketplace 卖家服务条款](#)。
- 遵守 [AWS 商标使用准则](#)。
- 遵守“[带 AWS 商标购买](#)”许可证。
- 至少有一份公开 SaaS 产品清单 AWS Marketplace。

 Note

目前，“购买后购买”仅 AWS 支持 SaaS 产品。

- 遵守“购买后购买”AWS 品牌指南：
  - 登录您的 Cent [AWS Partner ral](#) 账户下载营销工具包，其中包含品牌资产和 AWS Marketplace 品牌元素和营销资产需要遵循的规范。
  - 有关使用品牌元素和营销资产的说明，请参阅“使用 AWS 创意和信息进行购买”指南。

## [通过 AWS 采买：卖家入门指南](#)

### 审核品牌变更

在开始使用 Buy bith AWS 体验之前，请完成以下步骤提交品牌评论申请：

1. 导航到 AWS Marketplace 管理门户 并[提交商业市场支持票](#)
  - a. 选择通过 AWS 采买作为类别
  - b. 选择品牌审核作为子类别。
2. 在工单中提供以下信息：
  - a. 您的主要电子邮件地址和卖家 ID。
  - b. 在“提供更多请求详细信息”部分中补充：
    - i. 您将在其中实现“购买后购买”AWS 集成的网址
    - ii. 指向您的沙盒、实时网站或模型的链接，供 AWS Marketplace 运营团队查看。若未提供，运营团队将在您提交工单后主动索要。
3. AWS Marketplace 卖家运营团队将根据“带 AWS 品牌购买”指南评估您的实施情况。并提供反馈以确保合规。您必须处理所有反馈并获得批准后，方可正式上线。

### 通过 AWS 报告购买

“使用 AWS 指标购买”可让卖家全面了解其转化渠道。“向 AWS 卖家购买”控制面板提供了衡量用户参与度的详细见解。卖家可以通过访问带 AWS 指标的“购买”[AWS Marketplace 管理门户](#)。

要查看使用 AWS 指标购买控制面板，请执行以下操作：

1. 登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 进入洞察。
3. 单击营销。
4. 点击“购买方式”AWS

此外，已关联账户的卖家可通过 AWS 合作伙伴中心访问相关指标。要查看这些指标，请登录 [AWS 合作伙伴中心](#) 并进入分析部分。

## 通过以下网址直接链接到您的产品 AWS Marketplace

添加指向您的网站或营销材料的深层链接，将客户引导至特定的产品页面 AWS Marketplace。采用以下链接格式：

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

*prodview ID* 替换为上 AWS Marketplace 您产品的唯一字母数字代码。例如：

### Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

在 [aws.amazon.com/marketplace](https://aws.amazon.com/marketplace) 上搜索您的应用程序时，URL 中将显示 prodview ID。如需有关查找您的 prodview ID 的帮助，请联系您的客户经理。

### Note

请在使用之前测试链接，以确保它们将客户定向到正确的页面。

## 新闻稿

我们鼓励您 AWS Marketplace 通过自己喜欢的任何渠道宣布产品的上市情况。但是，在发布或发布任何公告之前，所有引用的新闻稿都 AWS Marketplace 必须经过亚马逊的审核和签署。虽然我们鼓励您发布公告，但我们不支持与 AWS Marketplace 卖家发布联合新闻稿。我们将在一定程度上 case-by-case 支持新闻稿，并引用以下内容 AWS。报价必须满足多个条件，包括但不限于：它宣布列出的新产品 AWS Marketplace 或服务，或者包括使用的客户推荐信 AWS Marketplace。

所有新闻稿必须由您起草。我们建议使用以下标题：[插入产品名称] 现已上市 AWS Marketplace。请在此文档中使用该宣传信息以保持一致。

新闻稿应：

- 清楚准确地说明该公告与 Amazon.com 有何关联
- 明确你对客户的角色 AWS 以及与客户交往的角色
- 以客户为中心并强调客户利益

新闻稿不应：

- 使用合作伙伴、合作关系 或联盟 术语描述关系。我们更喜欢使用协议、合作 或关系。
- 引用 Amazon Web Services 高管的评价，除非之前已征得同意。
- 包含任何销售预测；除非在您的公司样板中引用该网站，否则，商户不应使用“.com”。
- 将您的组织称为 Amazon.com 的“关联方”，因为这可能会与 Amazon 合作者（我们的在线合作伙伴计划）发生混淆。
- 披露有关 Amazon.com 的专有信息或引用我们的股票代码。

请以文本格式将您的新闻稿提交给您的客户经理审核。此外，在使用任何[商标之前，请查看亚马逊 Web Services AWS 商标指南](#)。以下部分介绍了特定于 AWS Marketplace 商标的准则。

## AWS Marketplace 商标使用指南

这些指南适用于您在事先获得亚马逊公司 and/or 及其附属公司（“亚马逊”）批准的材料中使用 AWS Marketplace 徽标和商标（以下简称“商标”，统称为“商标”）。必须始终严格遵守这些准则，如果使用商标的任何行为违反这些准则，则会自动终止与您使用商标相关的任何许可证。

1. 您只能将商标用于亚马逊明确授权的目的，并且您的使用必须：(i) 遵守与亚马逊签订的关于您使用任何商标的所有协议中的最新 up-to-date 版本（统称“协议”）；(ii) 遵守这些指南的最新 up-to-date 版本；以及 (iii) 遵守亚马逊可能不时发布的适用于商标使用的任何其他条款、条件或政策。
2. 我们将提供一个批准的商标图像以供您使用。您不得以任何方式修改商标，包括但不限于：更改商标比例、颜色或字体，或者在商标中添加或删除任何元素。
3. 除了根据协议明确授权使用商标以外，您不得以暗示 Amazon 赞助或认可的任何方式使用商标。
4. 您不得使用商标贬低 Amazon、其产品或服务，或以某种方式使用商标而可能降低或以其他方式损害或玷污 Amazon 在商标中的声誉（由 Amazon 自行决定）。

5. 商标必须单独出现，并在商标两侧与其他视觉、图形或文本元素之间留出一定的距离。在任何情况下，不得将商标放在任何影响商标可读性或显示效果的背景中。
6. 您必须在任何显示商标的材料中包含以下声明：“AWS Marketplace 并且该 AWS Marketplace 徽标是亚马逊公司或其附属公司的商标。”
7. 您承认商标的所有权利是 Amazon 的独有财产，通过使用商标获得的所有声誉应使 Amazon 从中受益。您不得采取任何与 Amazon 的商标权利或所有权发生冲突的行为。

亚马逊保留随时修改这些指南 and/or 和批准商标的权利，并对任何未经许可的使用或任何不符合这些指南的使用采取适当措施的权利，亚马逊可自行行使。如果您对这些准则有任何疑问，请与 [trademarks@amazon.com](mailto:trademarks@amazon.com) 联系以获得帮助，或按下列地址写信给我们：

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

# 卖家 AWS Marketplace 活动通知

您可以收到与您的 AWS Marketplace 产品相关的重要事件的通知，例如订阅变更、接受私人报价和专业服务请求。建议使用 EventBridge Amazon 进行编程集成，同时还提供电子邮件通知。SNS 主题仍可用于现有集成，但正在被 Amazon 所取代。EventBridge 本主题提供有关可用的通知和事件选项的概述。

- EventBridge— 您可以使用接收事件，EventBridge 以了解在 AWS Marketplace 创建报价时发生的操作。该事件包含诸如 ID、到期日期和产品详情之类的信息。有关更多信息，请参阅[亚马逊 EventBridge 活动](#)和[Amazon EventBridge 用户指南](#)。具体有关 SaaS 产品，请参阅[通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。
- 电子邮件通知-在内部 AWS Marketplace，卖家、买家和独立软件供应商 (ISVs) 可以接收电子邮件通知。AWS Marketplace 使用您的 root 账户将自动电子邮件实时发送到您 AWS 账户的电子邮箱，为您提供有关 AWS Marketplace 优惠和协议的最新信息。您还可以为通知添加自定义电子邮件别名，并取消收件人订阅电子邮件通知。有关更多信息，请参阅[管理 AWS Marketplace 事件的电子邮件通知](#)。
- Amazon SNS 主题 — 要接收有关您的商品买家订阅变更的通知，您可以订阅产品创建期间提供给您的亚马逊 SNS 主题 AWS Marketplace。例如，您可以知道客户何时接受专属优惠。相关信息请参阅适用于您的产品类型的 Amazon SNS 主题：

## Important

S AWS Marketplace aaS 产品的 SNS 通知已被亚马逊 EventBridge 通知所取代。如果您已将现有的 SaaS 产品与 SNS 集成，它们将继续运行。新上架商品最终将过渡到使用 Amazon EventBridge 而不是 SNS。有关更多信息，请参阅[通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。

- [软件即服务 \( SaaS \) 产品](#)
- [亚马逊机器映像 \(AMI\) 产品](#)
- [容器产品](#)

以下主题提供了有关 AWS Marketplace 中的通知和事件的更多信息。

主题

- [管理 AWS Marketplace 事件的电子邮件通知](#)
- [亚马逊 EventBridge 活动](#)

## 管理 AWS Marketplace 事件的电子邮件通知

AWS Marketplace 发送有关优惠、协议、订阅、产品、安全、账单和付款以及 Private Marketplace 更新的电子邮件通知。独立软件供应商 (ISVs)、AWS Marketplace 渠道合作伙伴和客户可以接收电子邮件通知。有关针对优惠和协议更新发送的电子邮件通知的示例和详细信息，请参阅[支持的电子邮件通知](#)。

AWS Marketplace 向与您 AWS 账户的 [root 用户](#) 关联的电子邮件地址发送电子邮件通知。要更新与您的 AWS 账户关联的电子邮件地址，请参阅[更新 AWS 账户的主要联系人](#)。您还可以为通知[添加自定义电子邮件别名](#)，并[取消收件人订阅](#)电子邮件通知。

### Note

如果您丢失了 AWS Marketplace 电子邮件，请检查您的垃圾邮件文件夹或调整电子邮件设置。来自的电子邮件通知 AWS Marketplace 来自发送no-reply@marketplace.aws。Google 和 Yahoo 等提供商可能会过滤这些邮件。如需了解相关说明，请参阅 [Prevent valid emails from going to Spam \( Google \)](#) 或 [Block and unblock email addresses in Yahoo Mail](#)。

### 主题

- [支持的电子邮件通知](#)
- [字段描述](#)
- [管理通知](#)

## 支持的电子邮件通知

除机器学习产品外，所有产品和定价类型均支持以下电子邮件通知。

### 主题

- [优惠和优惠套装](#)
- [协议](#)
- [可变付款](#)



- [支付](#)
- [添加银行账户详情](#)
- [取消和账单调整](#)

## 优惠和优惠套装

下表显示了优惠和优惠套餐的活动。优惠是买家使用产品的一组条款。有关更多信息，请参阅[为您的 AWS Marketplace 产品准备私人报价](#)。优惠套餐使您可以将多个私人优惠组合成一键购买体验。有关更多信息，请参阅[准备您的多产品解决方案](#)。

### Note

当 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建包含 ISV 产品的报价集时，该 ISV 不会收到通知。

| 电子邮件件                  | 事件                             | 收件人                   | 标题                            | 字段                                                                                   |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 优惠已发布<br>CP 通知<br>CPPO | 发布 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私人报价。 | 渠道合作伙伴                | AWS Marketplace 渠道合作伙伴私募优惠已发布 | 客户 AWS 账户 ID、ISV 名称、ISV AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠编号、机会编号、优惠发布日期、优惠到期日期                 |
| 优惠已发布 ISV 通知<br>CPPO   | 发布 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私人报价。 | ISV                   | AWS Marketplace 渠道合作伙伴私募优惠已发布 | 客户 AWS 账户 IDs、渠道合作伙伴、渠道合作伙伴 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、机会 ID、优惠发布日期、优惠到期日期、批发价格 |
| OfferPubl<br>SVNotific | 卖家发布 AWS Marketplace           | ISV 或 AWS Marketplace | 专属优惠已发布                       | 客户 AWS 账户 IDs、产品名称、商品编号、优惠名称、报价编号、报价发布日期、报价到期日、合同总价值                                 |

| 电子邮件         | 事件                                       | 收件人                    | 标题               | 字段                    |
|--------------|------------------------------------------|------------------------|------------------|-----------------------|
| ationSCP-1.0 | ce 渠道合作伙伴私下报价。                           | ce 渠道合作伙伴              |                  |                       |
| 经销商机会已过期     | AWS Marketplace 渠道合作伙伴的销售授权过期。           | AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | 优惠：查看已过期的销售授权    | ISV、产品名称、产品 ID        |
| 经销商机会已撤销     | ISV 撤销了 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的销售授权。     | AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | 优惠：查看已停用的销售授权    | ISV、产品名称、产品 ID        |
| 经销商机会已创建     | ISV 为 AWS Marketplace 渠道合作伙伴创建销售授权或销售机会。 | AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | 优惠：为新的销售授权创建专属优惠 | ISV、产品名称、产品 ID、销售授权期限 |

| 电子邮件    | 事件         | 收件人                          | 标题      | 字段                        |
|---------|------------|------------------------------|---------|---------------------------|
| 优惠套装已发布 | 卖家发布了报价套装。 | ISV 或 AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | 优惠套装已发布 | 优惠套装 ID、优惠套餐名称、优惠 ID、优惠名称 |

## 协议

ISVs 当买家接受公开报价、私募报价或 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私募报价时，AWS Marketplace 渠道合作伙伴会收到电子邮件通知。当优惠被接受时，将创建协议。系统还会针对协议生命周期事件发送电子邮件通知，其中包括买家接受后的协议生效、取消、替换和失败通知。下表显示了对协议事件发送的电子邮件。目前，仅部分产品类型支持电子邮件通知功能。您的特定产品类型可能还没有此功能。

| 电子邮件                               | 事件                                        | 收件人 | 标题                            | 字段                                                                                                                |
|------------------------------------|-------------------------------------------|-----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 已接受优惠 – 专属或公开优惠                    | AWS Marketplace 客户接受公开或私下报价。              | ISV | 买家接受了 AWS Marketplace 报价。     | 客户公司名称、客户 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、协议接受日期、购买金额                                                    |
| 已接受报价- AWS Marketplace 渠道合作伙伴私下报价。 | AWS Marketplace 客户接受 AWS Marketplace 渠道合作 | ISV | 客户接受了 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的 | 客户公司名称、客户 AWS 账户 ID、渠道合作伙伴名称、渠道合作伙伴 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、协议结束日期、协议接受日期、协议接受日期、批发价格 |

| 电子邮件                              | 事件                                                | 收件人                    | 标题                                 | 字段                                                                                                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | 伙伴的私人报价。                                          |                        | 私人报价。                              |                                                                                                                |
| 已接受报价-AWS Marketplace 渠道合作伙伴私下报价。 | AWS Marketplace 客户接受 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的私人报价。 | AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | 客户接受了 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的私人报价。 | 客户公司名称、客户 AWS 账户 ID、ISV 名称、ISV AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、报价 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、协议接受日期、协议接受日期、批发价格、保证金、购买金额 |
| 协议已开始 – 专属优惠                      | 合同或订阅产品的 AWS Marketplace 协议从私人报价开始，开始日期为 future。  | ISV                    | AWS Marketplace 协议已经开始             | 客户 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、购买金额                                                    |

| 电子邮件                               | 事件                                                          | 收件人                    | 标题                      | 字段                                                                                    |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 协议已启动 — AWS Marketplace 渠道合作伙伴私人报价 | 合同或订阅产品的 AWS Marketplace 协议从 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的私人报价开始。 | ISV                    | AWS Marketplace 协议已经开始。 | 客户 AWS 账户 ID、渠道合作伙伴名称、渠道合作伙伴 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、批发价格 |
| 协议已开始 — 专属优惠                       | 接受 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的私人报价即开始就合同或订阅产品达成协议。              | AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | AWS Marketplace 协议已经开始。 | 客户 AWS 账户 ID、ISV 名称、ISV AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠编号、协议编号、协议开始日期、协议结束日期、保证金、购买金额    |
| 协议已取消 — 专属或公开优惠                    | 取消专属或公开优惠协议。                                                | ISV                    | AWS Marketplace 协议被取消。  | 客户 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期                                |

| 电子邮件                               | 事件                             | 收件人                                | 标题                          | 字段                                                                             |
|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 协议已取消 — AWS Marketplace 渠道合作伙伴私下报价 | 取消 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私募协议。 | ISV                                | AWS Marketplace 协议被取消。      | 客户 AWS 账户 ID、渠道合作伙伴、渠道合作伙伴 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期 |
| 协议已取消 – 渠道合作伙伴专属优惠                 | 取消 AWS Marketplace 渠道合作伙伴私募协议。 | AWS Marketplace 渠道合作伙伴             | AWS Marketplace 协议被取消。      | 客户 AWS 账户 ID、ISV、ISV AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID、协议开始日期、协议结束日期       |
| 合规失败 – 登记卖家                        | 由于客户付款失败，AWS Marketplace 协议失败。 | 创建报价的 ISV 或 AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | 所需操作：AWS Marketplace 协议创建失败 | 订阅 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID                                       |
| 付款失败 – 登记卖家                        | 由于客户付款失败，AWS Marketplace 协议失败。 | 创建报价的 ISV 或 AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | AWS Marketplace 协议付款失败      | 买家 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、协议 ID                                       |

| 电子邮件               | 事件                              | 收件人                    | 标题                     | 字段                                                                                              |
|--------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 协议已替换 – 专属优惠       | 一个 AWS Marketplace 协议被另一个协议所取代。 | ISV                    | AWS Marketplace 协议已被取代 | 公司名称、客户 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、新协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、新购买金额                              |
| 协议已替换 – 渠道合作伙伴专属优惠 | 一个 AWS Marketplace 协议被另一个协议所取代。 | ISV                    | AWS Marketplace 协议已被取代 | 公司名称、客户 AWS 账户 ID、渠道合作伙伴、渠道合作伙伴 AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠 ID、新协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、批发价格       |
| 协议已替换 – 渠道合作伙伴专属优惠 | 一个 AWS Marketplace 协议被另一个协议所取代。 | AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | AWS Marketplace 协议已被取代 | 公司名称、客户 AWS 账户 ID、ISV 名称、ISV AWS 账户 ID、产品名称、产品 ID、优惠名称、优惠编号、新协议 ID、协议开始日期、协议结束日期、批发价格、保证金、新购买金额 |

## 可变付款

卖家和买家将收到有关他们在专业服务私人报价中使用可变付款的电子邮件通知。有关可变付款的更多信息，请参阅[为专业服务产品定价 AWS Marketplace](#)。

| 电子邮件      | 事件                                    | 收件人    | 标题                        | 字段                                                     |
|-----------|---------------------------------------|--------|---------------------------|--------------------------------------------------------|
| 付款申请-已批准  | 付款审批                                  | Seller | AWS Marketplace 付款申请已获得批准 | 客户 AWS 账户 ID、付款申请接受日期、优惠编号、协议编号、付款请求编号、付款申请金额、付款请求币种代码 |
| 付款申请-已拒绝  | 付款被拒绝                                 | Seller | AWS Marketplace 付款请求被拒绝   | 客户 AWS 账户 ID、付款申请拒绝日期、优惠编号、协议编号、付款请求编号、付款申请金额、付款请求币种代码 |
| 付款申请-自动批准 | 自动批准：创建付款 + 提醒（付款请求创建 1、3、7、天后发送电子邮件） | 买家     | 您收到了 AWS Marketplace 付款申请 | 自动批准日期、优惠编号、协议编号、付款请求编号、付款请求创建日期、付款申请金额、付款请求币种代码       |
| 付款申请-手动批准 | 手动批准：创建付款 + 提醒（在合同日期之前，每 7 天发送一       | 买家     | 您收到了 AWS Marketplace 付款申请 | 优惠编号、协议编号、付款请求编号、付款请求创建日期、付款申请金额、付款请求币种代码              |



| 电子邮件     | 事件      | 收件人 | 标题                            | 字段                                        |
|----------|---------|-----|-------------------------------|-------------------------------------------|
|          | 封电子邮件 ) |     |                               |                                           |
| 付款申请-已取消 | 付款已取消   | 买家  | 您的 AWS Marketplace 付款请求已被卖家取消 | 优惠编号、协议编号、付款请求取消日期、付款请求编号、付款申请金额、付款请求币种代码 |

## 支付

ISVs 如果由于银行账户详情无效而暂停付款，渠道合作伙伴会收到一封电子邮件通知。

| 电子邮件             | 事件                                  | 收件人                          | 标题    | 字段     |
|------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------|--------|
| 支付已暂停 - 银行账户信息无效 | AWS Marketplace 由于银行账户详情无效，暂停向卖家付款。 | ISV 和 AWS Marketplace 渠道合作伙伴 | 支付已暂停 | 资源 ARN |

Resource ARN 字段将显示无效银行账户的 Amazon 资源编号 ( ARN )。您可以通过在 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 中[添加银行账户](#)来解决此问题。

## 添加银行账户详情

在 AWS Marketplace 管理门户 (AMMP) 中添加银行账户详情，以修复付款中无效的银行账户 ARN 错误。

该Resource ARN字段显示无效银行账户的 ARN。要解决此问题，请在 AWS Marketplace 管理门户中添加银行账户。以下步骤说明了操作方法。

### 添加银行账户详情

1. 使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录。[AWS Marketplace 管理门户](#)
2. 在菜单栏中，选择设置。
3. 选择付款信息选项卡。
4. 在银行账户部分，选择添加银行账户。
5. 添加银行账户详细信息并查看其准确性。有关更多信息，请参阅本指南前面部分的[步骤 3：提供银行账户信息](#)。
6. 要接收买家的付款，请在付款方式下选择添加付款方式。
7. 如果系统提示您验证客户背景调查 ( KYC ) 和银行账户，请按照验证步骤进行操作。
8. 保存更改。

## 取消和账单调整

卖家、买家和 ISVs（对于 CPPO）会收到有关协议取消和账单调整事件的电子邮件通知。下表显示了为取消和账单调整事件而发送的电子邮件。

### 取消请求电子邮件

| 事件      | 收件人              | 标题          | 字段                                                    |
|---------|------------------|-------------|-------------------------------------------------------|
| 取消申请已提交 | 卖方、买方、制造商 (CPPO) | 您提交了取消协议的请求 | 买家账户编号、协议编号、商品编号、报价编号、请求编号、请求日期、请求到期日、取消原因、其他详情、回复表网址 |

| 事件                        | 收件人              | 标题          | 字段                                      |
|---------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------------|
| 取消请求已批准<br>( 由买家批准或自动批准 ) | 卖方、买方、制造商 (CPPO) | 取消协议的请求已获批准 | 协议编号、商品编号、报价编号、请求编号、请求日期、取消原因、取消日期      |
| 取消请求被拒绝                   | 卖方、买方、制造商 (CPPO) | 取消协议的请求被拒绝  | 协议编号、商品编号、报价编号、请求编号、请求日期、取消原因、拒绝原因、拒绝日期 |
| 取消请求已撤回                   | 卖方、买方、制造商 (CPPO) | 取消协议的请求已撤回  | 协议编号、产品编号、报价编号、请求编号、申请日期、撤回原因           |
| 取消请求验证失败                  | 仅卖家              | 协议取消请求失败    | 协议编号、产品编号、请求编号、请求日期、取消原因                |

## 账单调整电子邮件

| 事件      | 收件人              | 标题       | 字段                                              |
|---------|------------------|----------|-------------------------------------------------|
| 账单调整已处理 | 卖方、买方、制造商 (CPPO) | 账单调整已处理  | 协议编号、产品编号、优惠编号、请求编号、发票编号、带货币代码的退款金额、申请日期、账单调整原因 |
| 账单调整失败  | 仅卖家              | 账单调整请求失败 | 协议编号、产品编号、请求编号、发票编号、请求日期、账单调整原因                 |

### Note

对于 CPPO 协议，当渠道合作伙伴提交或完成取消和账单调整请求时，ISV ( 制造商 ) 会收到通知。但是，为了保护渠道合作伙伴的利润信息，ISV 通知中不包含退款金额和给买家的消息。

## 字段描述

下表显示了[优惠和优惠套装](#)和[协议](#)表中提及的字段 的描述。

| 字段            | 说明                               |  |  |  |
|---------------|----------------------------------|--|--|--|
| 客户公司名称        | 订阅用户公司的名称。                       |  |  |  |
| 客户 AWS 账户 ID  | 订阅该产品的 AWS 账户的 ID。               |  |  |  |
| ISV 名称        | 卖家企业名称。                          |  |  |  |
| ISV AWS 账户 ID | 卖家 AWS 账户的 ID。                   |  |  |  |
| Product name  | 产品的标题。                           |  |  |  |
| 产品 ID         | 软件产品的友好型唯一标识符。                   |  |  |  |
| 优惠名称          | 优惠的标题。                           |  |  |  |
| 优惠 ID         | 买家签订的优惠的标识符。                     |  |  |  |
| 优惠可见性         | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                |  |  |  |
| 协议 ID         | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。 |  |  |  |
| 协议开始日期        | 客户的产品订阅开始日期，格式                   |  |  |  |

| 字段     | 说明                                                                |  |  |  |
|--------|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|        | 为 MM-DD-YYY Y 。该日期可能与未来日期协议的接受日期不同。                               |  |  |  |
| 协议接受日期 | 客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY 。                                        |  |  |  |
| 协议结束日期 | 合同到期日期，格式为 MM-DD-YYYY 。对于按量计费或 pay-as-you-go 订阅，此日期设置为。JAN-1-9999 |  |  |  |
| 协议结束日期 | 合同到期日期，格式为 MM-DD-YYYY 。对于按量计费或 pay-as-you-go 订阅，此日期设置为。JAN-1-9999 |  |  |  |
| 购买金额   | 协议的预估成本，也称为合同总价值。这适用于 SaaS、专业服务和服务产品类型以及合同或年度定价类型。                |  |  |  |

| 字段               | 说明                                                      |  |  |  |
|------------------|---------------------------------------------------------|--|--|--|
| 渠道合作伙伴公司名称       | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。                             |  |  |  |
| 渠道合作伙伴 AWS 账户 ID | 从 ISV 购买产品或服务以转售给客户的 AWS Marketplace 渠道合作伙伴的 AWS 账户 ID。 |  |  |  |
| 批发价格             | ISV 向 AWS Marketplace 渠道合作伙伴转售产品的批发成本。                  |  |  |  |
| 货币代码             | 与协议预估成本相关的优惠定价货币。                                       |  |  |  |
| 新协议 ID           | 续订或升级协议的协议 ID。                                          |  |  |  |
| 优惠发布日期           | 卖家发布优惠的日期。                                              |  |  |  |
| 优惠到期日期           | 优惠的到期日期。                                                |  |  |  |
| 机会 ID            | 已注册机会的唯一标识符。                                            |  |  |  |

| 字段     | 说明                          |  |  |  |
|--------|-----------------------------|--|--|--|
| 销售授权期限 | 授权经销商使用销售授权中规定的折扣创建优惠的时间长度。 |  |  |  |

## 管理通知

以下主题说明如何管理事件的电子邮件通知。

### 添加或更新电子邮件地址

您使用 AWS Marketplace 管理门户可添加最多 10 个电子邮件地址以接收自定义电子邮件通知。

要添加或更新电子邮件地址，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从设置中选择通知选项卡。
3. 在自定义通知电子邮件下，选择添加电子邮件地址。
4. 对于收件人详细信息，请在电子邮件地址中输入自定义电子邮件地址。
5. （可选）选择添加新收件人以添加另一个电子邮件地址（总共最多 10 个）。
6. 选择提交。

### 取消收件人订阅通知

您可以删除电子邮件地址，这样收件人就可以取消订阅自定义电子邮件通知。

要取消收件人订阅通知，请执行以下操作：

1. 登录到 [AWS Marketplace 管理门户](#)。
2. 从设置中选择通知选项卡。
3. 在自定义通知电子邮件下，选择更新电子邮件地址。
4. 对于收件人的详细信息，请选择删除以删除电子邮件地址。
5. 选择提交。

 **Note**

您也可以使用电子邮件中的链接取消订阅。

## 亚马逊 EventBridge 活动

作为卖家，您可以使用 Amazon EventBridge 接收活动通知 AWS Marketplace。例如，您可以在创建报价 AWS Marketplace 时收到一个事件。该活动包含诸如 ID、到期日期和产品详情之类的详细信息。EventBridge 是一项事件总线服务，可用于将应用程序与来自各种来源的数据连接起来。有关更多信息，请参阅 [Amazon EventBridge 用户指南](#)。以下部分提供有关 EventBridge 控制台中 Marketplace Catalog 服务下的事件的详细信息。

### 主题

- [新优惠事件](#)
- [更改集事件](#)
- [安全摘要报告事件](#)
- [支付事件](#)
- [协议活动](#)
- [许可证活动](#)
- [可取消的活动](#)
- [账单调整事件](#)

### 本主题内容

| 卖家操作                      | 收到的事件          | 相关主题                                       |
|---------------------------|----------------|--------------------------------------------|
| 独立软件供应商 (ISV) 创建优惠并使其可供购买 | Offer Released | <a href="#">the section called “新优惠事件”</a> |
| 渠道合作伙伴使用 ISV 的产品来创建优惠     | Offer Released | <a href="#">the section called “新优惠事件”</a> |
| 渠道合作伙伴创建优惠                | Offer Released | <a href="#">the section called “新优惠事件”</a> |



| 卖家操作              | 收到的事件                                                      | 相关主题                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ISV 创建了新的报价集      | OfferSet Released                                          | <a href="#">the section called “新优惠事件”</a>    |
| 渠道合作伙伴创建了新的优惠套装   | OfferSet Released                                          | <a href="#">the section called “新优惠事件”</a>    |
| 更改集成功             | Change Set Succeeded                                       | <a href="#">the section called “更改集事件”</a>    |
| 更改集失败             | Change Set Failed                                          | <a href="#">the section called “更改集事件”</a>    |
| 更改集取消             | Change Set Cancelled                                       | <a href="#">the section called “更改集事件”</a>    |
| 在 ISV 的产品上检测到安全漏洞 | Products Security Report Created                           | <a href="#">the section called “安全摘要报告事件”</a> |
| 客户订阅了 SaaS 产品     | Purchase Agreement Created                                 | <a href="#">the section called “协议活动”</a>     |
| 客户的 SaaS 协议已修改    | Purchase Agreement Amended                                 | <a href="#">the section called “协议活动”</a>     |
| 客户取消了 SaaS 订阅     | Purchase Agreement Ended                                   | <a href="#">the section called “协议活动”</a>     |
| 客户的 SaaS 权利发生变化   | License Updated                                            | <a href="#">the section called “许可证活动”</a>    |
| 客户的 SaaS 权利已被撤销   | License Deprovisioned                                      | <a href="#">the section called “许可证活动”</a>    |
| 卖家提交取消请求          | Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer | <a href="#">the section called “可取消的活动”</a>   |
| 取消请求已获得批准或自动批准    | Agreement Cancellation Request Approved - Proposer         | <a href="#">the section called “可取消的活动”</a>   |
| 取消请求被买家拒绝         | Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer         | <a href="#">the section called “可取消的活动”</a>   |

| 卖家操作     | 收到的事件                                                       | 相关主题                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 卖家撤回取消请求 | Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer         | <a href="#">the section called “可取消的活动”</a> |
| 取消请求验证失败 | Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer | <a href="#">the section called “可取消的活动”</a> |
| 账单调整已处理  | Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer  | <a href="#">the section called “账单调整事件”</a> |
| 账单调整验证失败 | Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer     | <a href="#">the section called “账单调整事件”</a> |

## 新优惠事件

当卖家创建优惠并使其可供购买时，他们会收到一个包含以下详细信息类型的事件：Offer Released。

### Note

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

以下是 ISV 创建的新优惠的事件正文示例。

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
```

```

"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 },
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": [
 "999988887777",
 "111122223333"
]
}
}

```

以下是渠道合作伙伴何时使用 ISV 的产品创建优惠的事件正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",

```

```

"region": "us-east-1",
"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 },
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "987654321098",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}

```

以下是渠道合作伙伴创建优惠时的事件正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "987654321098",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",

```

```

"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 },
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "987654321098",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}

```

以下是合作伙伴 ( ISV 或渠道合作伙伴 ) 发布的新报价集的活动正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "OfferSet Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",

```

```

"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/OfferSet/
offerset-1234567890123"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offerSet": {
 "id": "offerset-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:OfferSet/offerset-1234567890123",
 "name": "Offer Set Name",
 },
 "associatedOffers": [
 {
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 }
 },
 ...
]
}
}

```

## 更改集事件

变更集完成后，卖家、渠道合作伙伴和 Private Marketplace 管理员会受到一个事件。当更改集完成且状态为成功、失败或已取消时，Catalog AWS Marketplace API 会发送一个事件。这些事件的来源是 `aws.marketplacecatalog`，可能的详细信息类型值包括 `Change Set Succeeded`、`Change Set Failed` 和 `Change Set Cancelled`。

### Note

有关变更集的信息，请参阅《AWS Marketplace Catalog API 参考》中的[使用变更集](#)。

每个事件都包含更改请求的详细信息，例如更改集 ID、更改集名称、事件详细信息类型、失败代码（对于失败的请求）以及请求的开始和结束时间。这使您无需持续查询 `DescribeChangeSet` 操作或检查变更请求状态即可监控变更集。AWS Marketplace 管理门户

 Note

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

以下是 Change Set Succeeded 详细信息类型的事件主体示例。

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Succeeded",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
 }
}
```

以下是 Change Set Failed 详细信息类型的事件主体示例。

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Failed",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
```

```

 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
 "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
 }
}

```

以下是 Change Set Cancelled 详细信息类型的事件主体示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Cancelled",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
 }
}

```



## 安全摘要报告事件

当系统在卖家产品上检测到安全漏洞时，他们可以收到摘要报告事件以及关于未解决产品问题的定期提醒。这些事件的来源是 `aws.marketplacecatalog`，详细信息类型是 `Products Security Report Created`。

每个事件都包含检测到问题的产品和版本数量的摘要、受影响的最新版本数量，以及为防止这些产品或版本受到临时限制而需要采取解决方案的日期。

### Note

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

有关管理安全事件的详细信息，请参阅AWS 博客上的博客文章：[How to improve the security of your product catalog in AWS Marketplace](#)。

以下是 `Products Security Report Created` 详细信息类型的事件主体示例。

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Products Security Report Created",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "numberOfProductsWithIssues": 1,
 "numberOfVersionsWithIssues": 1,
 "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
 "newIssuesFound": true,
 "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
 "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
 }
}
```

## 支付事件

当由于银行账户详情无效而导致向卖家银行账户付款失败时 AWS Marketplace ISVs，渠道合作伙伴可能会收到事件。

在以下 JSON 事件代码中，此类事件的 `source` 值为 `aws.marketplace`，`detail-type` 值为 `Disbursement Paused`。`resources` 值将显示无效银行账户的 Amazon 资源编号 (ARN)。

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Disbursement Paused",
 "source": "aws.marketplace",
 "account": "<account id of end user>",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": ["arn:aws:payments:us-east-1:1234567890:paymentinstrument:123"],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace"
 }
}
```

要解决银行账户详情无效的问题，请在 AWS Marketplace 管理门户中添加您的银行账户详细信息。有关说明，请参阅[添加银行账户详情](#)。

有关创建亚马逊 EventBridge 规则的更多信息，请参阅[亚马逊 EventBridge 用户指南 EventBridge 中的亚马逊规则](#)。

## 协议活动

当协议事件发生时，卖家可以收到有关购买协议生命周期变更的通知。

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅[EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

以下是“已创建购买协议-投标人”的示例事件正文。

**Note**

如果是渠道合作伙伴私人报价 (CPPO)，则将填充转售授权编号；如果是 Mpporkete 直接报价 (MPPO)，则此值将为空。

```
{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Created - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's or CP's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "NEW",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
 }
}
```

以下是“已创建采购协议-制造商”的事件正文示例。

```
{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Created - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "NEW",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
 }
}
```

以下是《购买协议修正——投标人》的活动主体示例。

```
{
 "version": "0",
```



```

 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV or CP's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "AMEND",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
 }
 }
}

```

以下是“已修订采购协议-制造商”的事件正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's account id>",

```

```

"time": "2024-08-30T21:36:03Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "AMEND",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
}
}

```

以下是“购买协议已终止-投标人”的示例事件主体。

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
]
}

```

```

],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
 "status": "CANCELLED"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
}
}

```

以下是“已终止采购协议-制造商”的事件正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
 "status": "CANCELLED"
 },
 },
}

```

```

 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
 }
}

```

## 许可证活动

当许可证事件发生时，卖家可以收到有关客户权利变更的通知。

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

以下是“许可证已更新-制造商”的事件正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "License Updated - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV/CP account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
 },
 "product": {
 "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",

```

```

 "id": "prod-qtweEXAMPLE"
 },
 "license": {
 "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "8kk91jo647j3qxlclqce7y"
 }
}

```

以下是“许可证已取消配置-制造商”的事件正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "License Deprovisioned - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV/CP account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
 },
 "product": {
 "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
 "id": "prod-qtweEXAMPLE"
 },
 "license": {

```

```

 "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "8kkr91jo647j3qxlclqce7y"
 }
}
}

```

## 可取消的活动

当取消请求状态发生变化时，卖家、买家和 ISVs（对于 CPPO）会收到事件。每个事件都以特定角色的详细信息类型发送给相关方（卖家为提案人，买家为接受者，制造商为制造商）。ISVs 这些事件的来源是 `aws.agreement-marketplace`。

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

以下是“待批准的协议取消请求-提案人”的示例事件正文。当您提交取消请求且正在等待买家批准时，就会发送此事件。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdeexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",

```

```

 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "",
 "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
 "statusMessage": "",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
 }
}

```

以下是“协议取消请求已批准-提案人”的事件正文示例。当买家批准您的取消请求或在 7 天后自动批准取消请求时，就会发送此事件。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:16:07Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
 "statusCode": "APPROVED",
 "statusMessage": "",
 "createdAt": "2025-01-03T16:16:22Z",

```

```

 "updatedAt": "2025-01-03T16:20:08Z"
 }
}
}

```

以下是“协议取消请求被拒绝-提案人”的事件正文示例。当买家拒绝您的取消请求时，就会发送此事件。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdeexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdeexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "",
 "statusCode": "REJECTED",
 "statusMessage": "We still need this product",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
 }
 }
}

```

以下是“取消协议请求已取消-提案人”的事件正文示例。当您撤回取消请求时，就会发送此事件。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",

```



```

"detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer",
"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2025-01-02T08:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "",
 "statusCode": "CANCELLED",
 "statusMessage": "Seller withdrew the request",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
 }
}
}
}

```

以下是“协议取消请求验证失败-提案人”的事件正文示例。仅当提交后异步验证失败时，此事件才会发送给卖家。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:15:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {

```

```

 "id": "agmt-abcdeexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdeexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
 "statusCode": "VALIDATION_FAILED",
 "statusMessage": "Agreement has a renewal agreement that must be canceled first",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-01T13:15:00Z"
 }
}
}
}

```

## 账单调整事件

当账单盘点状态发生变化时，卖家、买家和 ISVs（对于 CPPO）会收到事件。每个事件都以特定角色的详细信息类型发送给相关方（卖家为提案人，买家为接受者，制造商为制造商）。ISVs 这些事件的来源是 `aws.agreement-marketplace`。

以下是“已完成购买协议账单调整-投标人”的事件正文示例。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdeexampleid"
 },
 "billingAdjustmentRequest": {
 "id": "ba-abcdeexampleid",
 "adjustmentAmount": "-100.00",

```

```

 "currencyCode": "USD",
 "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
 },
 "invoice": {
 "originalInvoiceId": "2028746221"
 }
}

```

以下是“采购协议账单调整失败-提案人”的事件正文示例。仅当账单调整失败异步验证时，此事件才会发送给卖家。

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:15:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcexampleid"
 },
 "billingAdjustmentRequest": {
 "id": "ba-abcexampleid",
 "adjustmentAmount": "-1000.00",
 "currencyCode": "USD",
 "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
 },
 "invoice": {
 "originalInvoiceId": "2028746221"
 }
 }
}

```

# 中的卖家报告、数据源和控制面板 AWS Marketplace

作为 AWS Marketplace 卖家，您可以使用以下工具来收集和分析有关您的商品销售的信息：

- 提供额外的客户信息的[数据源](#)，可用于找出在报告中列出的交易的客户信息。
- 由 [Amazon Quick](#) 提供支持的@@ [仪表板](#)，其中包含图表、图表和见解，可帮助您访问和分析财务数据。

AWS Marketplace 在报告、数据源和仪表板中提供尽可能多的数据，同时遵守以下规定：

- 亚马逊用于保护客户数据的标准和原则。
- 买家在 AWS Marketplace 上购买产品时接受的条款和条件。作为卖家，根据合同，您有义务安全管理买家数据并根据买家的要求删除数据。

## Note

要取消报告的通知电子邮件，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

有关中报告、数据馈送和仪表板的更多信息 AWS Marketplace，请参阅以下主题。

主题

- [AWS Marketplace 中的卖家传输数据源](#)
- [补充报告](#)
- [卖家控制面板](#)

## AWS Marketplace 中的卖家传输数据源

AWS Marketplace 将数据源作为一种机制提供，用于将最新的结构化产品和客户信息从 AWS Marketplace 系统发送到卖家 Amazon S3 存储桶，以便在卖家所有的商业智能工具之间进行 ETL（提取、转换和加载）。数据源收集逗号分隔值 (CSV) 文件并将其传送到您提供的已加密 Amazon S3 存储桶。数据源在一天内生成，包含前一天 24 小时的数据。以下各节概述了数据源，并说明了如何访问和使用它们。随后的部分将介绍每个数据源。

交易数据以双时态结构传输和附加，因此卖家可以根据两个时间线存储和查询数据，且它们都具有时间戳

- 有效时间：某个事实实际发生的时间（“您所知道的”）
- 系统时间：将该事实记录到数据库的时间（“当您知道时”）。

数据源将在世界标准时间每天午夜传输，此前一天的更新包含前一天的 24 小时数据。更新可以通过客户订阅、向客户开具发票或 AWS 付款来定义。

## 主题

- [AWS Marketplace 数据源的存储和结构](#)
- [访问数据源](#)
- [使用数据源收集和分析数据](#)
- [数据源表概述](#)
- [数据源查询示例](#)
- [数据源](#)

## AWS Marketplace 数据源的存储和结构

AWS Marketplace 将数据源作为一种机制提供，用于将最新的结构化产品和客户信息从 AWS Marketplace 系统发送到卖家 Amazon S3 存储桶，以便在卖家所有的商业智能工具之间进行 ETL（提取、转换和加载）。本主题将提供有关数据源的结构和存储的更多信息。

数据源收集逗号分隔值 (CSV) 文件并将其传送到您提供的已加密 Amazon S3 存储桶。CSV 文件具有以下特征：

- 它们遵循 [4180 标准](#)。
- 字符编码是无 BOM 的 UTF-8。
- 使用逗号作为值之间的分隔符。
- 字段由双引号进行转义。
- \n 是换行符。
- 日期按 UTC 时区进行报告，采用 ISO 8601 日期和时间格式，并精确到 1 秒。
- 所有 \*\_period\_start\_date 和 \*\_period\_end\_date 值都包括在内，这意味着 23:59:59 是任何一天的最后一个可能的时间戳。

- 所有货币字段前面都有币种字段。
- 货币字段使用句点 (.) 字符作为小数分隔符，不使用逗号 (,) 作为千位分隔符。

数据源的生成和存储方式如下：

- 数据源在一天内生成，包含前一天 24 小时的数据。
- 在 Amazon S3 存储桶中，数据源使用以下格式按月进行组织：

*bucket-name/data-feed-name\_version/year=YYYY/month=MM/data.csv*

- 生成每个每日数据源时，它将附加到该月的现有 CSV 文件中。当新月份开始时，将为每个数据源生成一个新的 CSV 文件。
- 数据源中的信息从 2010/01/01 到 2020/04/30 (含) 进行回填，并且可以在 year=2010/month=01 子文件夹的 [CSV 文件](#) 中找到。

您可能会注意到本月的给定数据源文件仅包含列标题，而不包含数据的情况。这意味着该月该源没有新条目。对于更新频率较低的数据源（如产品源），可能会发生这种情况。在这些情况下，在回填文件夹中提供数据。

- 在 Amazon S3 中，您可以创建 [Amazon S3 生命周期策略](#) 来管理文件在存储桶中的保留时间。
- 您可以配置 Amazon SNS 以在数据传送到已加密的 Amazon S3 存储桶时向您发送通知。有关配置通知的更多信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的 [Amazon SNS 入门](#)。

## 数据历史记录

每个数据源都包含记录数据历史记录的列。除了 valid\_to 之外，这些列对于所有数据源都是通用的。它们作为通用历史记录架构包含在内，并且在查询数据时非常有用。

| 列名称         | 描述                                    |
|-------------|---------------------------------------|
| valid_from  | 主键值相对于其他字段的值有效的第一个日期。                 |
| valid_to    | 此列仅显示在 <a href="#">地址</a> 数据源中，且始终为空。 |
| insert_date | 将记录插入数据源中的日期。                         |
| update_date | 上次更新记录的日期。                            |

| 列名称         | 描述      |
|-------------|---------|
| delete_date | 该列始终为空。 |

下面显示了这些列的示例。

| valid_from           | valid_to | insert_date          | update_date          | delete_date |
|----------------------|----------|----------------------|----------------------|-------------|
| 2018-12-12T02:00:00Z |          | 2018-12-12T02:00:00Z | 2018-12-12T02:00:00Z |             |
| 2019-03-29T03:00:00Z |          | 2019-03-29T03:00:00Z | 2019-03-29T03:00:00Z |             |
| 2019-03-29T03:00:00Z |          | 2019-03-29T03:00:00Z | 2019-04-28T03:00:00Z |             |

valid\_from 和 update\_date 字段共同构成了双时态数据模型。valid\_from 字段的名称会表明该项目何时有效。如果项目已被编辑，源中可以有多条记录，每条记录都有不同 update\_date 和相同的 valid\_from 日期。例如，要查找某项的当前值，可以从具有最新 valid\_from 日期的记录列表中查找具有最新 update\_date 的记录。

在上面的示例中，该记录最初创建于 2018-12-12。然后在 2019-03-29 进行了更改（例如，记录中的地址发生了变更）。后来，在 2019-04-28，地址变更得到了更正（所以 valid\_from 没有改变，但 update\_date 变了）。更正地址（罕见事件）会追溯更改原始 valid\_from 日期的记录，因此该字段不会更改。查找最新 valid\_from 的查询将返回两条记录，具有最新 update\_date 的记录会给出实际的当前记录。

## 访问数据源

借助 AWS Marketplace，您可以将数据源用作一种机制，将最新的结构化产品和客户信息从 AWS Marketplace 系统发送到 Amazon S3 存储桶，以便在卖家所有的商业智能工具之间进行 ETL（提取、转换和加载）。您需要对环境进行配置，以将数据源接收到加密的 Amazon S3 存储桶中。本主题将向您介绍如何访问和取消订阅数据源。

### 主题

- [访问数据源](#)
- [数据源策略](#)
- [取消订阅数据源](#)

## 访问数据源

1. 分配具有 SQL 和 ETL（提取、转换、加载）经验的商业智能或数据工程师。此人还需要有设置 API 的经验。
2. 设置 Amazon Simple Storage Service 存储桶并订阅数据源。使用与您的 Marketplace 产品列表关联的 AWS 卖家账户 ID。为此，您可以[观看此 YouTube 视频](#)或按照以下步骤操作。

该视频和步骤说明了如何使用有助于简化配置的 [CloudFormation 模板](#)。

- a. 打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后转到[设置客户数据存储](#)。
- b. 选择使用 CloudFormation 模板创建资源，在 CloudFormation 控制台的另一个窗口中打开模板。
- c. 在模板中，指定以下内容，然后选择下一步：
  - 堆栈名称 – 您将创建的允许访问数据源的资源集合。
  - Amazon S3 存储桶名称 – 用于存储数据源的存储桶。
  - （可选）Amazon SNS 主题名称 – 在 Amazon Simple Storage Service 存储桶发生相关事件时接收通知的主题。
- d. 在审核页面上，确认您的条目，然后选择创建堆栈。这将打开一个包含 CloudFormation 状态和详细信息的新页面。
- e. 从资源选项卡中，将 CloudFormation 页面上的以下资源的 Amazon 资源名称 (ARN) 复制到 AWS Marketplace [设置客户数据存储](#) 页面上的字段中：
  - 用于存储数据源的 Amazon S3 存储桶
  - 用于加密 Amazon S3 存储桶的 AWS KMS 密钥
  - （可选）AWS 将新数据传送到 Amazon S3 存储桶时接收通知的 Amazon SNS 主题
- f. 在设置客户数据存储页面上，选择提交。
- g. （可选）编辑由 CloudFormation 模板创建的策略。有关更多信息，请参阅[数据源策略](#)。

您现在已订阅数据源。下次生成数据源时，您可以访问数据。

3. ~~使用 ETL（提取、转换、加载）操作将数据源连接到您的数据仓库或关系数据库。~~



**Note**

数据工具功能各异。您必须让商业智能工程师或数据工程师参与设置集成，以便与您工具的功能相匹配。

4. 要运行或创建 SQL 查询，请将数据源配置为在数据工具中强制使用主键和外键。每个数据源代表一个唯一的表，您必须使用实体关系在数据架构中设置所有数据源。有关表和实体关系的更多信息，请参阅本指南中的[数据源表概述](#)。
5. 设置 Amazon Simple Notification Service 以自动刷新您的数据仓库或关系数据库。您可以配置 Amazon SNS 通知，在来自每个唯一源的数据传送到 Amazon S3 存储桶时发送提醒。通过数据源接收新数据时，可以利用这些通知来自动刷新卖家数据仓库（如果卖家数据工具支持此功能）。请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[Amazon SNS 入门](#)。

示例通知：

```
{
 "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
 "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
 "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
 "processedFiles": [],
 "executionStatus": "SKIPPED",
 "errors": [],
 "feedType": "[data feed name]"
}
```

通知可能具有以下 executionStatus 状态：

- SKIPPED – 卖家没有当天的新数据。
  - COMPLETED – 我们传输了包含新数据的源。
  - FAILED – 源传输存在问题。
6. 通过运行 SQL 查询来验证设置。您可以使用[本指南中的示例查询](#)，也可以使用 GitHub 上的查询，网址为 <https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries>。

**Note**

本指南中的示例查询是为 AWS Athena 编写的。您可能需要修改查询才能与您的工具配合使用。

7. 确定业务用户想要在哪里使用数据。例如，您可以：

- 从您的数据仓库或 SQL 数据库中导出 .csv 数据。
- 将您的数据连接到 PowerBI 或 Tableau 等可视化工具。
- 将数据映射到您的 CRM、ERP 或财务工具，例如 Salesforce、Infor 或 Netsuite。

有关使用 CloudFormation 模板的更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[使用 CloudFormation 模板](#)。

## 数据源策略

当使用 CloudFormation 模板创建 Amazon S3 存储桶时，它将为附加到该存储桶、AWS KMS 密钥和 Amazon SNS 主题的访问权限创建策略。这些策略允许 AWS Marketplace 报告服务使用数据源信息写入您的存储桶和 SNS 主题。每个策略都将包含如下所示的部分（此示例来自 Amazon S3 存储桶）。

```
{
 "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
 "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": [
 "s3:ListBucket",
 "s3:GetObject",
 "s3:PutObject",
 "s3:GetEncryptionConfiguration",
 "s3:GetBucketAcl",
 "s3:PutObjectAcl"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
]
},
```

在本策略中，AWS Marketplace 使用 `reports.marketplace.amazonaws.com` 服务主体将数据推送到 Amazon S3 存储桶。您在 CloudFormation 模板中指定了 `amzn-s3-demo-bucket`。

当 AWS Marketplace 报告服务调用 Amazon S3、AWS KMS 或 Amazon SNS 时，它将提供意图写入存储桶的数据的 ARN。为确保写入存储桶的唯一数据是以您的名义写入的数据，您可以在策略的条件中指定 `aws:SourceArn`。在以下示例中，您必须将 `account-id` 替换为自己的 AWS 账户 ID。

```
{
 "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
 "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": [
 "s3:ListBucket",
 "s3:GetObject",
 "s3:PutObject",
 "s3:GetEncryptionConfiguration",
 "s3:GetBucketAcl",
 "s3:PutObjectAcl"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
],
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "aws:SourceAccount": "account-id",
 "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
 "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
 }
 }
},
```

## 取消订阅数据源

打开 Web 浏览器并登录 [AWS Marketplace Management Portal](#)。然后，转到[联系我们页面](#)，向 AWS Marketplace 卖家运营团队提交取消订阅请求。取消订阅请求可能需要 10 个工作日来处理。

## 使用数据源收集和分析数据

AWS Marketplace 提供数据馈送作为一种机制，用于将结构化、up-to-date产品和客户信息从 AWS Marketplace 系统发送到卖家 Amazon S3 存储桶，以便在卖家拥有的商业智能工具之间进行 ETL（提取、转换和加载）。当 Amazon S3 存储桶中存在数据时，您可以通过以下方式使用数据源：

- 从您在[访问数据源](#)中创建的 Amazon S3 存储桶下载 .CSV 文件，以便您可以在电子表格中查看数据。
- 使用 ETL（提取、转换和加载）、SQL 查询、业务分析工具来收集和分析数据。

您可以使用 AWS 服务来收集和分析数据，也可以使用任何可以对基于.csv 的数据集进行分析的第三方工具。

有关使用数据源来收集和分析数据的更多信息，请参阅以下示例。

### 示例：使用 AWS 服务收集和分析数据

以下过程假定您已配置环境以将数据源接收到 Amazon S3 存储桶，并且该存储桶包含数据源。

从数据源收集数据并进行分析

1. 在 [AWS Glue 控制台](#) 中，[创建一个爬网程序](#)以连接到存储数据源的 Amazon S3 存储桶、提取所需数据并在 AWS Glue Data Catalog 中创建元数据表。

有关的更多信息 AWS Glue，请参阅《[AWS Glue 开发人员指南](#)》。

2. 在 [Athena 控制台](#) 中，[对 AWS Glue Data Catalog 中的数据运行 SQL 查询](#)。

有关 Athena 的更多信息，请参阅 [《Amazon Athena 用户指南》](#)。

3. 在 [Quick 控制台](#) 中，[创建分析](#)，然后[创建数据的可视化视图](#)。

有关 Quick 的更多信息，请参阅 [Amazon 快速用户指南](#)。

有关使用 AWS 服务收集和分析数据上传数据的一种方式详细示例，请参阅博客上的[使用卖家数据源配送服务、Amazon Athena 和快速创建卖家报告](#)。AWS Marketplace

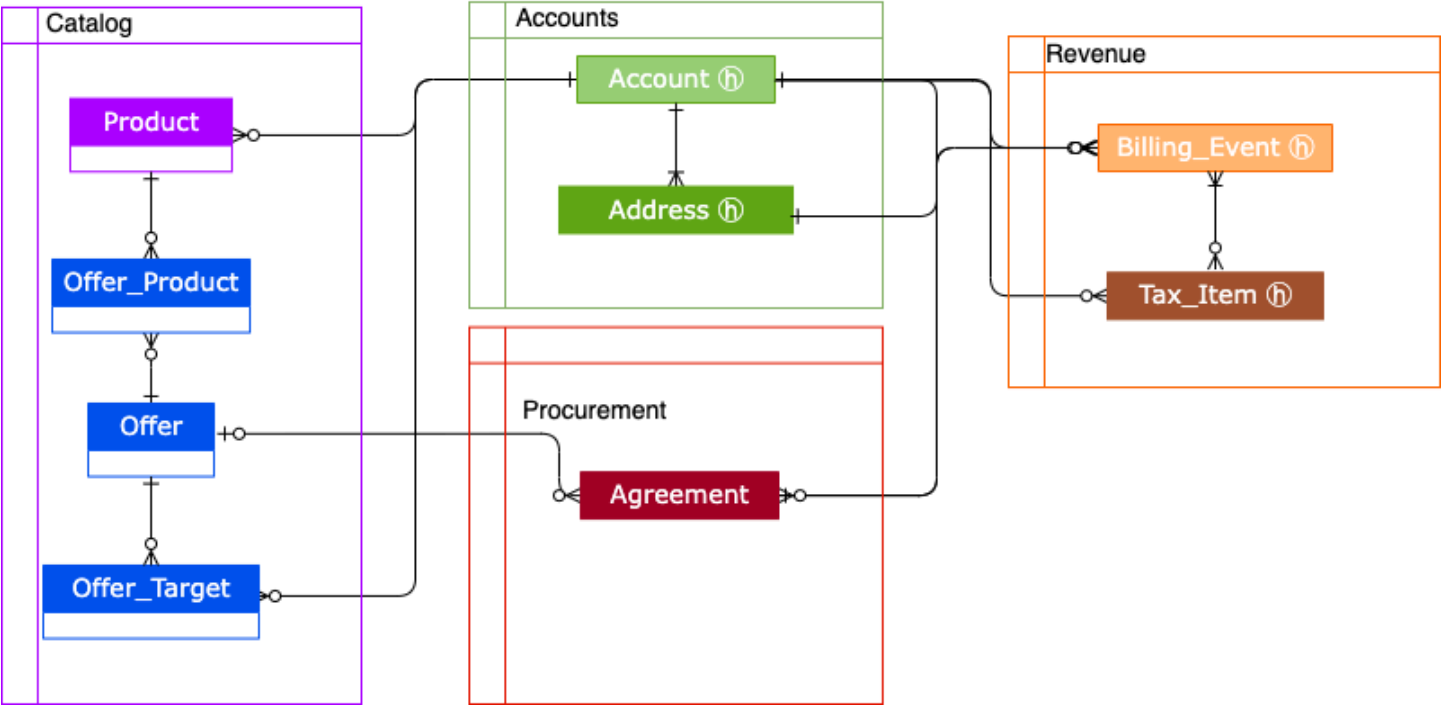
## 数据源表概述

AWS Marketplace 提供的数据源以一组表格的形式呈现，您可以将这些表格连接在一起，为查询提供更多上下文。

AWS Marketplace 会在您的数据源中包含以下通用领域或相关类别：

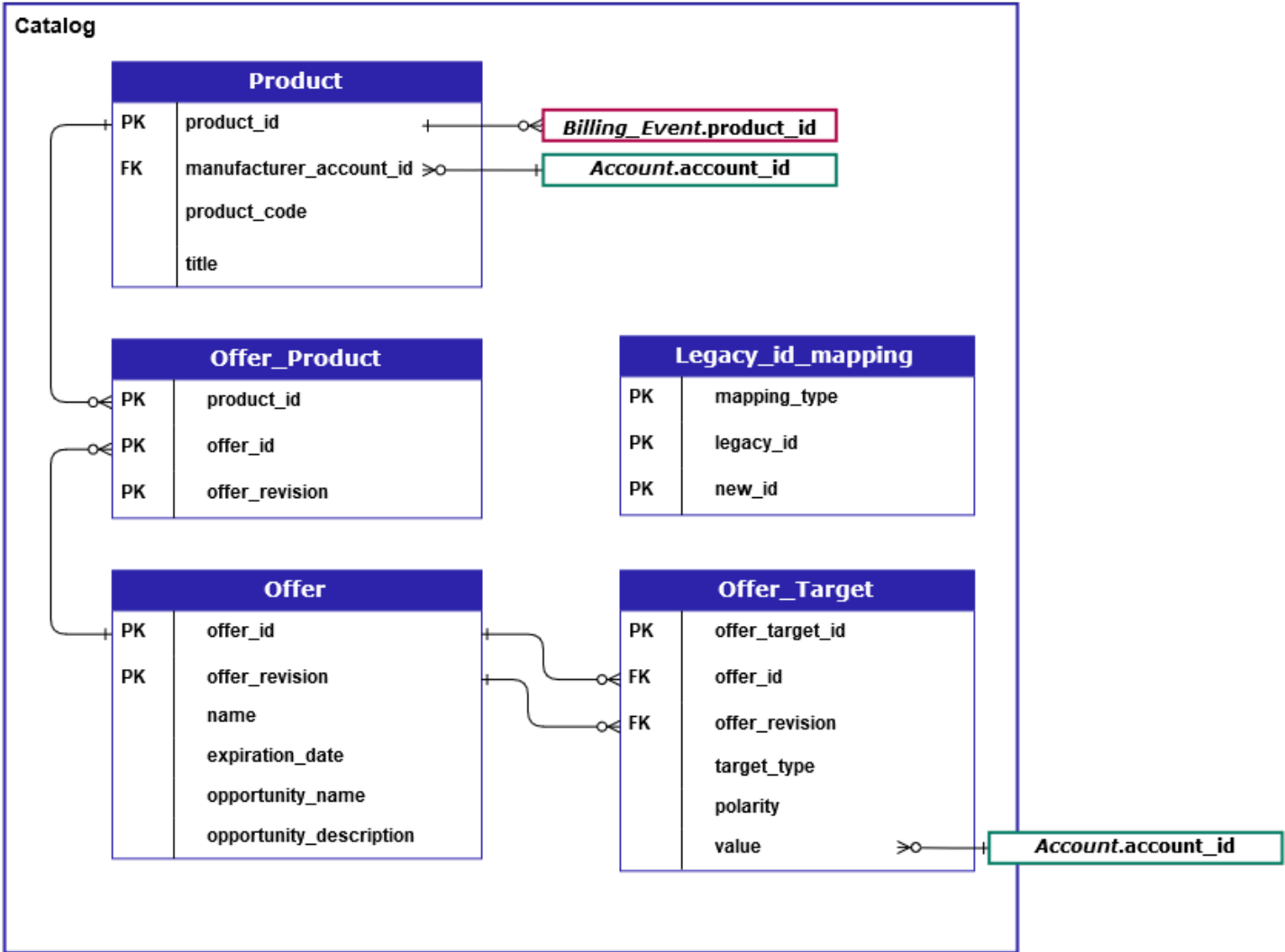
- 目录 - 包括有关您账户中产品和优惠的信息。
- 账户 - 包括有关在 AWS Marketplace 中提供或购买产品的账户（您自己的账户或与您合作的各方账户，例如渠道合作伙伴或买家）的信息。
- 收入 - 包括有关账单、支付和税费的信息。
- 采购 - 包括您作为登记卖家创建的产品优惠的协议相关信息。

此图显示了目录、账户和收入领域下的相关表格。



与目录相关的表

下图显示了目录域中各表之间的关系以及表中各字段的关系。



Product、Offer\_Product、Offer、Offer\_Target 和 Legacy\_id\_mapping 表位于目录域中。

Offer\_Target 表包含目标的 account\_id 的值字段，但仅当 target\_type 的值为 account 时。

Legacy\_id\_mapping 表不用于当前数据。

**Note**

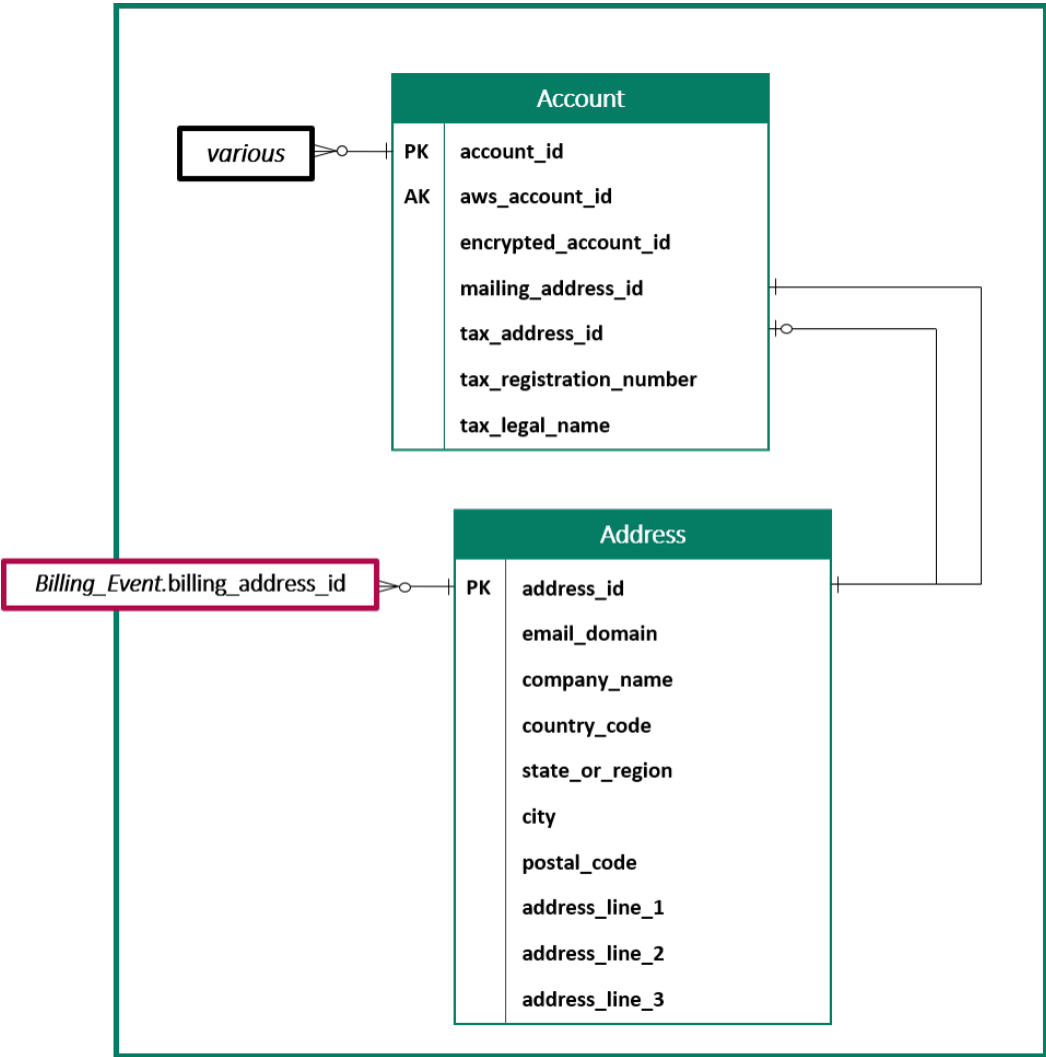
有关这些表的更多信息，包括对表中每个字段的描述以及可以创建的连接，请参阅以下主题：

- [产品数据源](#)
- [优惠产品数据源](#)
- [优惠数据源](#)

- [优惠目标数据源](#)
- [传统映射数据源](#)

## 与账户相关的表

下图显示了账户域中 Account 和 Address 表之间的关系以及表中各字段的关系。



**Note**

有关这些表的更多信息，包括对表中每个字段的描述以及您可以创建的连接，请参阅以下主题：

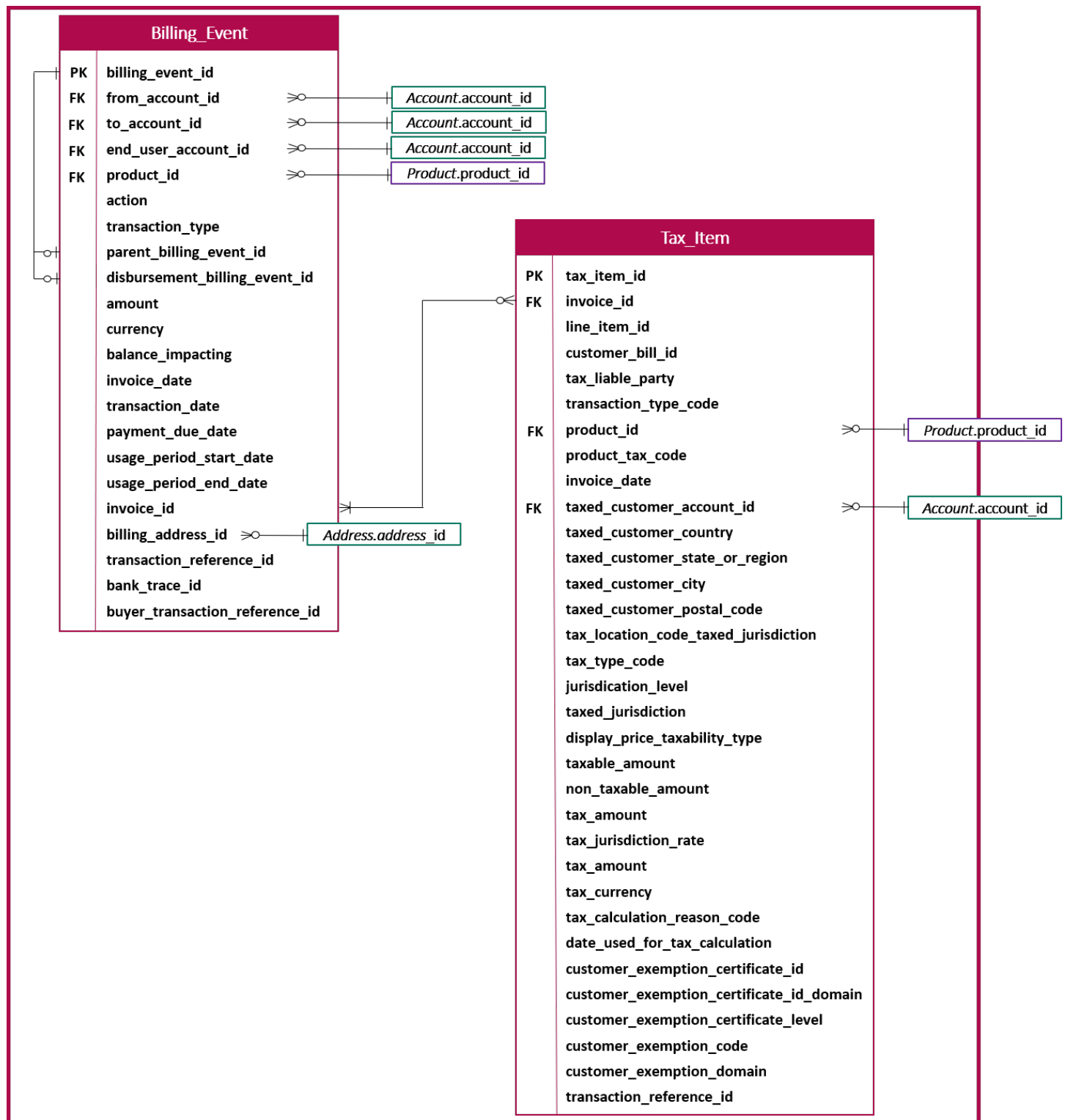
- [账户数据源](#)

- [地址数据源](#)

## 与收入相关的表

下图显示了收入域中 Billing\_Event 和 Tax\_Item 表之间的关系以及表中各字段的关系。Billing\_Event 表包括有关支付和账单事件的信息。





**Note**

有关这些表的更多信息，包括对表中每个字段的描述以及您可以创建的连接，请参阅以下主题：

- [账单事件数据源](#)
- [税项数据源](#)

与采购相关的表

下图显示了采购域中“Agreement”表中的字段。

**Note**

有关这些表的更多信息，包括对表中每个字段的描述以及可以创建的连接，请参阅本指南中的[协议数据源](#)。

以下各部分提供了每个域的实体关系 (ER) 图。每个 ER 图都显示表和每个表中的字段，以及可用于联接表的字段。

**Note**

本部分中的 ER 图不包括所有数据源的公共字段。有关字段的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 数据源的存储和结构](#)。

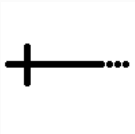
下表介绍了 ER 图中显示的符号。

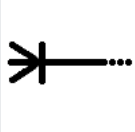
| 符号                                                                                  | 描述                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 主键 - 表的主键。与 valid_from 和 update_date 字段一起使用时，它是唯一的。有关将这些字段一起使用的更多详细信息，请参阅 <a href="#">数据历史记录</a> 。如果多个字段被标记为主键，则这些字段共同构成主键。 |

| 符号                                                                                | 描述                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>外键 - 表示不同表中主键的字段。表中不一定是唯一的。</p> <div><p> <b>Note</b></p><p>在某些情况下，如果当前表中的记录在外表中没有相应的记录，则外键可能为空。</p></div> |
|  | <p>备用密钥 - 可在表中用作密钥的密钥。遵循与主键相同的唯一性规则。</p>                                                                                                                                                      |
|  | <p>连接器 - 字段之间的线代表一个连接，即两个可用于连接表的字段。线的末端代表连接的类型。此示例表示一对多连接。</p>                                                                                                                                |

连接器类型

下表显示每个连接器可以具有的端部类型。

| 连接器类型                                                                               | 描述                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|  | <p>一对 n - 具有此端的连接器表示在此侧只有一个值的连接。</p>     |
|  | <p>零或一到 n - 具有此端的连接器表示在此侧具有零或一个值的连接。</p> |

| 连接器类型                                                                             | 描述                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|  | 零或多对 n - 具有此端的连接器表示此侧具有零、一个或多个值的连接。 |
|  | 一或多对 n - 具有此端的连接器表示在此侧具有一个或多个值的连接。  |

## 数据源查询示例

本节举例说明了使用提供的数据馈送进行复杂查询 AWS Marketplace。这些示例与您从 AWS Marketplace 管理门户中获得的[卖家控制面板](#)类似。您可以自定义这些查询以创建所需的其他报告。

### 示例查询

- [协议和续订](#)
- [计费收入](#)
- [未收取或已支付的发票](#)
- [已纳税发票](#)
- [按产品列出的款项](#)
- [销售补偿报告](#)

## 协议和续订

要查找协议和续订数据，您可以运行如以下示例所示的一组查询。这些查询相互依存，可创建协议和续订控制面板，即精细数据部分。您可以使用下方所示的示例，也可以根据您的数据和用例进行自定义。

查询中的注释说明了查询的作用以及如何修改查询。

Query currently under development.

## 计费收入

要查找发票数据，您可以运行如以下示例所示的一组查询。这些查询相互依存，可创建计费收入报告。您可以使用下方所示的示例，也可以根据您的数据和用例进行自定义。

查询中的注释说明了查询的作用以及如何修改查询。

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
 the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
 from
 (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 delete_date,
 tax_registration_number,
```

```

 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
 case
 when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
 null
 then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 else valid_from
 end as valid_from
 from accounts_with_uni_temporal_data
)
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,

```

```

 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
 from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 addressfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...

```

```
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num_latest_revision
 from
 (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
 row_num_latest_revision
 from
 address_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
 select
 awh.account_id,
 awh.aws_account_id,
 awh.encrypted_account_id,
 awh.mailing_address_id,
```



```

 awh.tax_address_id,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
 awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
 address.email_domain,
 awh.valid_from,
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the account was created.
 -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
 case
 when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
 awh.valid_from asc) is null
 then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
 -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
 account start_date
 else awh.valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 awh.valid_to
 from accounts_with_history as awh
 left join address_with_latest_revision as address on
 awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
 from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,

```

```

 from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
(
 select
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 valid_from,
 delete_date,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent,
 row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
 agreementfeed
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
 with agreements_with_window_functions as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id as offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,

```

```

 acceptance_date,
 -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
 -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
 case
 when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
 then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
 else valid_from
 end as valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
 timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
 rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 agreements_with_uni_temporal_data
)
select
 agreement_id,
 offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 valid_from,
 case
 when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
 -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
 when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 valid_to,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,

```

```

 agreement_intent
 from
 agreements_with_window_functions
),
-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id,
 row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offerfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1

```

```

-- ... and remove the soft-deleted one.
and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the first revision of the offer
 -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
 revision of the offer to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
 case
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 first revision of the offer
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -1460, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
 cast('2021-04-01 00:00:00' as timestamp))

```

```

 as valid_to
 from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to
 from
 (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to,
 row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 offers_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_target_id,

```

```

 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value,
 row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offertargetfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 substring(
 -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
 min(
 case
 when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
 when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
 when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else '4Other Targeting'

```

```

 end
),
 -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
 aggregate function:
 2
) as offer_target
from
 offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
 offer_id,
 offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
 max(
 case
 when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
 else off_tgt.offer_target
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
 from
 offers_with_history as offer
 left join offer_target_type as off_tgt on
 offer.offer_id = off_tgt.offer_id
 and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
 group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,

```



```

 offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
 max(
 distinct
 case
 when off_tgt.target_type is null then 'Public'
 when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
 when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
 cast(off_tgt.value as varchar)
 when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else 'Other Targeting'
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
 from
 offers_with_latest_revision offer
 -- left joining because public offers don't have targets
 left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
 offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
 group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
 cleaner in the group by)
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),

```

```

-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)

```

```

-- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
-- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)
--after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
product_code,
manufacturer_account_id
from
 products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
 select
 legacy_id,
 new_id
 from
 legacyidmappingfeed_v1
 where
 mapping_type='PRODUCT'
 group by
 legacy_id,
 new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 billing_event_id,
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 invoice_date,

```

```

transaction_type,
transaction_reference_id,
parent_billing_event_id,
bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
amount,
currency,
balance_impacting,
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
invoice_id,
payment_due_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_num
from
(
select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 delete_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 -- casting in case data was imported as number
 cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 billing_address_id,

```

```

-- casting in case data was imported as varchar
cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
currency,
balance_impacting,
agreement_id,
invoice_id,
case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
 billingeventfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
 select
 from_account_id as seller_account_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data bill
 where
 -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
 bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
 group by
 -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
 -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
 from_account_id
),

```

```

billing_event_with_business_flags as (
 select
 bl.billing_event_id,
 bl.end_user_account_id,
 bl.agreement_id,
 agreement.proposer_account_id,
 agreement.offer_id,
 agreement.acceptor_account_id,
 case
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
 -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
 when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
 -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
 when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
 -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
 else bl.from_account_id
 end as payer_account_id,
 bl.product_id,
 bl.action,
 bl.transaction_type,
 bl.parent_billing_event_id,
 bl.disbursement_billing_event_id,
 bl.amount,
 bl.currency,
 bl.balance_impacting,
 bl.invoice_date,
 bl.payment_due_date,
 bl.usage_period_start_date,
 bl.usage_period_end_date,
 bl.invoice_id,
 bl.billing_address_id,
 bl.transaction_reference_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
 disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
 -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:

```

```

 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
 '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
 bl.broker_id,
 case
 when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
 then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
 else bl.buyer_transaction_reference_id
 || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
 || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
 end as internal_buyer_line_item_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
 case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
 case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
 --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
 case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
 billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
 disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
 and disbursement.action = 'DISBURSED'
 and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
 and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
 bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
 and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
 and bl.invoice_date<aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
 bl.to_account_id = awh.account_id
 and bl.invoice_date >= awh.valid_from
 and bl.invoice_date<awh.valid_to

```

```

where
 bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
 (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
 or agreement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
-- joining to the main query
seller_invoice_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
 group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
 varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
 varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
 else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
 from
 (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
 -- distinct is used,
 -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
 invoice_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
 invoice_date
 from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 billing_event_id,
 end_user_account_id,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 offer_id,
 acceptor_account_id,
 case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
 product_id,

```



```

 action,
 transaction_type,
 parent_billing_event_id,
 disbursement_billing_event_id,
 amount,
 currency,
 balance_impacting,
 invoice_date,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 invoice_id,
 billing_address_id,
 transaction_reference_id,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 bl.internal_buyer_line_item_id,
 is_seller_invoice,
 is_cog,
 is_cog_refund,
 is_manufacturer_view_of_reseller,

 -- Buyer/seller columns:
 case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
 case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,

```

```

 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
 case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
 billing_event_with_business_flags as bl
 left join seller_invoice_list as seller_invoices
 on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 max(payer_account_id) as payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,

```

```

usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
max(payment_due_date) payment_due_date,
buyer_transaction_reference_id,
bank_trace_id,
disbursement_date,
max(billing_address_id) as billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

-- Categorized amounts by transaction type:
-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
this specific disbursement_id
sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
 billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,

```

```

-- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
-- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
product_id,
currency,
agreement_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
bank_trace_id,
disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
 listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
 from (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
 from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
 select
 line_item.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,

```

```

product_id,
broker_id,
currency,
agreement_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
-- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
-- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
this specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))

```

```

end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement
max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,

```



```

 disb_list.disbursement_date_list,
 disb_list.disburse_bank_trace_id_list
 from
 line_items_aggregated as line_item
 left join disbursement_list disb_list
 on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cppo_offer_id as (
 select
 -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
 requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
 convert them back to 'Private' in next step
 offer_id
 from
 offers_with_uni_temporal_data
 where
 -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
 seller_account_id is not null
 and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)
 group by
 offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 line.product_id,
 legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
 products.title as product_title,
 line.broker_id,
 line.currency,
 line.end_user_account_id,
 acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
 acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
 line.agreement_id,
 agreement.agreement_revision,
 line.proposer_account_id,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
 as Agreement_Start_Date,

```

```

 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
 when offer.offer_id in (
 select distinct offer_id
 from cppo_offer_id)
 then 'Private'
 else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,

```

```

--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
coalesce (
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
 case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
 case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
coalesce (
 case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
coalesce (
 case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
 line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
 line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
 line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
left join products_with_history as products on
 line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
 line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
 line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
 line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on

```

```

 line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
 products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
 select
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name end_user_company_name,
 add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
 add_enduser.city end_user_city,
 add_enduser.state_or_region end_user_state,
 add_enduser.country_code end_user_country,
 add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
 payer_aws_account_id,
 payer_encrypted_account_id,
 payer_address_id,
 add_payer.company_name payer_company_name,
 add_payer.email_domain payer_email_domain,
 add_payer.city payer_city,
 add_payer.state_or_region payer_state,
 add_payer.country_code payer_country,
 add_payer.postal_code payer_postal_code,
 agreement_id,
 agreement_revision,
 agreement_start_date,
 agreement_end_date,
 agreement_acceptance_date,

```

```

 agreement_updated_date,
 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
 null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
 null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 proposer_account_id,
 acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
 acceptor_account_id,
 subscriber_aws_account_id,
 subscriber_encrypted_account_id,
 subscriber_address_id,
 add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
 add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
 add_subscriber.city subscriber_city,
 add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
 add_subscriber.country_code subscriber_country,
 add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
 offer_id,
 offer_target,
 offer_name,
 offer_opportunity_name,
 offer_opportunity_description,
 opportunity_id,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,
 max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
 max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
 max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
 gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,

```

```

aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
 when (
 (gross_revenue_invoiced <> 0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
 or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
 or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
 or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
 or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
 when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
 else 'Partial'

```



```

 end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
 line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
 line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
 line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
 line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
 line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name,
 add_enduser.email_domain,
 add_enduser.city,
 add_enduser.state_or_region,
 add_enduser.country_code,
 add_enduser.postal_code,
 payer_aws_account_id,
 payer_encrypted_account_id,
 payer_address_id,
 add_payer.company_name,
 add_payer.email_domain,
 add_payer.city,
 add_payer.state_or_region,
 add_payer.country_code,
 add_payer.postal_code,
 agreement_id,
 agreement_revision,

```

```

 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
 agreement_start_date,
 agreement_end_date,
 agreement_acceptance_date,
 agreement_updated_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 acceptor_account_id,
 subscriber_aws_account_id,
 subscriber_encrypted_account_id,
 subscriber_address_id,
 add_subscriber.company_name,
 add_subscriber.email_domain,
 add_subscriber.city,
 add_subscriber.state_or_region,
 add_subscriber.country_code,
 add_subscriber.postal_code,
 offer_id,
 offer_target,
 offer_name,
 offer_opportunity_name,
 offer_opportunity_description,
 opportunity_id,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,
 gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
)
```

```

billed_revenue as (
 select

 -- Invoice Info --

 buyer_invoice_date as Invoice_Date,
 Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
 concat(
 'Net ',
 case
 when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
 else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
 end,
 ' days'
) as payment_terms,
 buyer_invoice_id as Invoice_ID,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
 'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

 --End user Information --

 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
 'Not available') as End_User_Company_Name,
 End_User_AWS_Account_ID,
 End_User_Encrypted_Account_ID,
 End_User_Email_Domain,
 End_User_City,
 End_User_State as End_User_State_or_Region,
 End_User_Country,
 End_User_Postal_Code,
 End_User_Address_ID,

 --Subscriber Information --

 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
 end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
 end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
 end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
 end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
 end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
 end as Subscriber_State_or_Region,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
 end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
 end as Subscriber_Postal_Code,
case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID

```

```

 end as Subscriber_Address_ID,

 -- Procurement Info --

 -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
 -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
 end as Offer_Name,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
 end as Offer_ID,
 -- offer target at time of invoice.,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
 Agreement_Start_Date,
 Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_End_Date,
 Usage_Period_Start_Date,
 Usage_Period_End_Date,

 -- Disbursement Info --

 case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'

```

```

 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
 end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
 else disburse_bank_trace_id_list
end as disburse_bank_trace_id,

-- Revenues --

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
 when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)
 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

```

```

 substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-- Resale info --

case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'

```



```

 when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

```

```

Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
Product_Code
from
 line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

## 未收取或已支付的发票

要查找未收取或已支付的发票，您可以运行如以下示例所示的一组查询。这些查询相互依存，可创建收款和支出报告。您可以使用下方所示的示例，也可以根据您的数据和用例进行自定义。

查询中的注释说明了查询的作用以及如何修改查询。

```

-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select

```

```

 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
from
(
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,

```

```

-- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
-- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
-- ... fall into the default valid time range of the associated account
case
 when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
 then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 else valid_from
 end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,

```

```

 row_num
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 addressfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num_latest_revision
 from
 (
 select
 valid_from,
 address_id,

```

```

 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 address_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
 select
 awh.account_id,
 awh.aws_account_id,
 awh.encrypted_account_id,
 awh.mailing_address_id,
 awh.tax_address_id,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
 awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
 address.email_domain,
 awh.valid_from,
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
 -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
 case
 when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
 then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
 -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_date
 else awh.valid_from
 end as valid_from_adjusted,

```

```

 awh.valid_to
from accounts_with_history as awh
left join address_with_latest_revision as address on
 awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
 from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
 from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 (
 select
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 valid_from,
 delete_date,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent,
 row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num

```

```

 from
 -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
 agreementfeed
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
 with agreements_with_window_functions as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id as offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
 -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
 case
 when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
 then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
 else valid_from
 end as valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
 timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
 rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 agreements_with_uni_temporal_data
)
)

```



```

select
 agreement_id,
 offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 valid_from,
 case
 when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
 -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
 when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 valid_to,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
 agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id
 from

```

```

(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id,
 row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offerfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
 each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
 "offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before

```

```

-- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
-- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the first revision of the offer
-- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
revision of the offer to be
-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
first revision of the offer
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -1460, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to
 from
 (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,

```

```

 valid_from,
 null valid_to,
 row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 offers_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value,
 row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offertargetfeed_v1
)

```

```

where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 substring(
 -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
 min(
 case
 when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
 when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
 when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else '40ther Targeting'
 end
),
 -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
 2
) as offer_target
 from
 offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
 group by
 offer_id,
 offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
 max(
 case

```

```

 when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
 else off_tgt.offer_target
 end
) as offer_target,
min(offer.name) as name,
min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
offer.valid_from,
offer.valid_from_adjusted,
offer.valid_to,
offer.opportunity_id
from
 offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
 offer.offer_id = off_tgt.offer_id
 and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
 max(
 distinct
 case
 when off_tgt.target_type is null then 'Public'
 when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
 when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
 cast(off_tgt.value as varchar)
 when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else 'Other Targeting'

```

```

 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
from
 offers_with_latest_revision offer
-- left joining because public offers don't have targets
left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
 offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
 cleaner in the group by)
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,

```

```

 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
 from
 products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
 select
 legacy_id,

```



```

 new_id
from
 legacyidmappingfeed_v1
where
 mapping_type='PRODUCT'
group by
 legacy_id,
 new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 billing_event_id,
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 billing_address_id,
 amount,
 currency,
 balance_impacting,
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
 invoice_id,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,

```

```

 row_num
from
(
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 delete_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 -- casting in case data was imported as number
 cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 billing_address_id,
 -- casting in case data was imported as varchar
 cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
 currency,
 balance_impacting,
 agreement_id,
 invoice_id,
 case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
 from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
 from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

```

```

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
 select
 from_account_id as seller_account_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data bill
 where
 -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
 bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
 group by
 -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
 -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
 from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
 select
 bl.billing_event_id,
 bl.end_user_account_id,
 bl.agreement_id,
 agreement.proposer_account_id,
 agreement.offer_id,
 agreement.acceptor_account_id,
 case
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
 -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
 when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
 -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
 when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
 -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
 else bl.from_account_id
 end as payer_account_id,

```

```

 bl.product_id,
 bl.action,
 bl.transaction_type,
 bl.parent_billing_event_id,
 bl.disbursement_billing_event_id,
 bl.amount,
 bl.currency,
 bl.balance_impacting,
 bl.invoice_date,
 bl.payment_due_date,
 bl.usage_period_start_date,
 bl.usage_period_end_date,
 bl.invoice_id,
 bl.billing_address_id,
 bl.transaction_reference_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
 disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
 -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
 '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
 bl.broker_id,
 case
 when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
 then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
 else bl.buyer_transaction_reference_id
 || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
 || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
 end as internal_buyer_line_item_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
 case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,

```

```

 case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
 --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
 case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
 billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
 disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
 and disbursement.action = 'DISBURSED'
 and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
 and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
 bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
 and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
 and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
 bl.to_account_id = awh.account_id
 and bl.invoice_date >= awh.valid_from
 and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
 bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
 (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
 or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
seller_invoice_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end,',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
 from
 (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,

```

```

-- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
group by internal_buyer_line_item_id
order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 billing_event_id,
 end_user_account_id,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 offer_id,
 acceptor_account_id,
 case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
 product_id,
 action,
 transaction_type,
 parent_billing_event_id,
 disbursement_billing_event_id,
 amount,
 currency,
 balance_impacting,
 invoice_date,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 invoice_id,
 billing_address_id,
 transaction_reference_id,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 bl.internal_buyer_line_item_id,

```

```

is_seller_invoice,
is_cog,
is_cog_refund,
is_manufacturer_view_of_reseller,

-- Buyer/seller columns:
case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

-- Categorized amounts by transaction type:
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit

```

```

from
 billing_event_with_business_flags as bl
left join seller_invoice_list as seller_invoices
 on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 max(payer_account_id) as payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 max(payment_due_date) payment_due_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 max(billing_address_id) as billing_address_id,

 -- Buyer/seller columns:
 max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
 max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
 max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
 -- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
 sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,

```



```

 sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
 billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
 omitted from the PK.
 -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
 product_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,

```

```

 listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
 listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
 from (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
 from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
 select
 line_item.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
 -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
 max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,

```

```

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

```

```
-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
```

```

 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement
max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
disb_list.disbursement_date_list,
disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
line_items_aggregated as line_item
left join disbursement_list disb_list
on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cppo_offer_id as (
select
-- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
offer_id
from
offers_with_uni_temporal_data
where
-- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
seller_account_id is not null
and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)

```

```

 group by
 offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 line.product_id,
 legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
 products.title as product_title,
 line.broker_id,
 line.currency,
 line.end_user_account_id,
 acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
 acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
 line.agreement_id,
 agreement.agreement_revision,
 line.proposer_account_id,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

 line.acceptor_account_id,
 acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
 acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
 offer.offer_id,
 case
 when offer.offer_id in (
 select distinct offer_id
 from cppo_offer_id)
 then 'Private'

```

```
 else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
```



```

gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address, subscriber address preference order: tax
address> mailing address
 coalesce (
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
 case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
 case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
 coalesce (
 case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
 coalesce (
 case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,

```

```

 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
 line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
 line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
 line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
 line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
 line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
 line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
 line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
 line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
 products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
 select
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,

```

```

end_user_address_id,
end_user_account_id,
end_user_encrypted_account_id,
end_user_aws_account_id,
add_enduser.company_name end_user_company_name,
add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
add_enduser.city end_user_city,
add_enduser.state_or_region end_user_state,
add_enduser.country_code end_user_country,
add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name payer_company_name,
add_payer.email_domain payer_email_domain,
add_payer.city payer_city,
add_payer.state_or_region payer_state,
add_payer.country_code payer_country,
add_payer.postal_code payer_postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,

```

```

offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,

```

```

aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,

```

```

disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
 when (
 (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
 or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
 or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
 or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
 or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
 when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
 else 'Partial'
 end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
 line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
 line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
 line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
 line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
 line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,

```

```

product_title,
broker_id,
currency,
end_user_address_id,
end_user_account_id,
end_user_encrypted_account_id,
end_user_aws_account_id,
add_enduser.company_name,
add_enduser.email_domain,
add_enduser.city,
add_enduser.state_or_region,
add_enduser.country_code,
add_enduser.postal_code,
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name,
add_payer.email_domain,
add_payer.city,
add_payer.state_or_region,
add_payer.country_code,
add_payer.postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,

```

```
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
```



```

aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
 select
 --we will filter on rownum =1 in next step,
 -- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
disbursement_id linked
 *,
 max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
 over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
 from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),
collections_and_disbursements as (
 select

 -- Invoice Info --

 buyer_invoice_date as Invoice_Date,
 Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
 concat(
 'Net ',
 case

```

```

 when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
 else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
 end,
 ' days'
) as payment_terms,
 buyer_invoice_id as Invoice_ID,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
 'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

--End user Information --

 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
 'Not available') as End_User_Company_Name,
 End_User_AWS_Account_ID,
 End_User_Encrypted_Account_ID,
 End_User_Email_Domain,
 End_User_City,
 End_User_State as End_User_State_or_Region,
 End_User_Country,
 End_User_Postal_Code,
 End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
 end as Subscriber_Company_Name,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
 end as Subscriber_AWS_Account_ID,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
 end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
 end as Subscriber_Email_Domain,
 case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
 end as Subscriber_City,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
 end as Subscriber_State_or_Region,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
 end as Subscriber_Country,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
 end as Subscriber_Postal_Code,
 case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID
 end as Subscriber_Address_ID,

-- Procurement Info --

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,

```

```

 'Not provided') as Product_Title,
 -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
 therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
 end as Offer_Name,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
 end as Offer_ID,
 -- offer visibility at time of invoice.,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
 Agreement_Start_Date,
 Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_End_Date,

 Usage_Period_Start_Date,
 Usage_Period_End_Date,

 -- Disbursement Info --

 case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
 end as Disbursement_Status,
 last_disbursement_date as disbursement_date,
 case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
 else null
 end as Disbursement_Time,

```

```

case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
 else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-- Revenues --

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !=
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
 when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

```

```

 substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-- Resale info --

case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')

```

```

 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>'
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>'
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

```

```

-- Products info --

Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

 case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
 case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
 case
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
 else null
 end as Disbursement_Period
from
 line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

```



```

select

-- Invoice Info --

buyer_invoice_date as Invoice_Date,
Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
concat(
 'Net ',
 case
 when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
 else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
 end,
 ' days'
) as payment_terms,
buyer_invoice_id as Invoice_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
 'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

--End user Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
 'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID

```

```

end as Subscriber_Address_ID,

-- Procurement Info --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
 -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
 therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
 end as Offer_Name,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
 end as Offer_ID,
 -- offer visibility at time of invoice.,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_Start_Date,
 Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_End_Date,

 Usage_Period_Start_Date,
 Usage_Period_End_Date,

```

```

-- Disbursement Info --

case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
 else null
end as Disbursement_Time,
case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
 else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-- Revenues --

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
 when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,

```

```

round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-- Resale info --

case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'

```

```

 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

```

```

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

 case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
 case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
 case
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'

```

```

 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
 else null
 end as Disbursement_Period
from
 invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

```

## 已纳税发票

要查找已纳税发票，您可以运行如以下示例所示的一组查询。这些查询相互依存，可创建税务报告。您可以使用下方所示的示例，也可以根据您的数据和用例进行自定义。

查询中的注释说明了查询的作用以及如何修改查询。

```

-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)

```



```

-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
 from
 (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,

```

```

 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
CASE
 WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
NULL
 THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 ELSE valid_from
 END AS valid_from
from
 (select * from accounts_with_uni_temporal_data) as account
)
select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,

```

```

 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),

```

```

 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
from
 products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 delete_date,
 cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
 cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
 cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
 cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
 tax_liable_party,
 transaction_type_code,
 product_id,
 product_tax_code,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 taxed_customer_account_id,
 taxed_customer_country,
 taxed_customer_state_or_region,
 taxed_customer_city,
 taxed_customer_postal_code,
 tax_location_code_taxed_jurisdiction,
 tax_type_code,
 jurisdiction_level,
 taxed_jurisdiction,
 display_price_taxability_type,
 tax_jurisdiction_rate,
 tax_amount,
 tax_currency,
 tax_calculation_reason_code,
 date_used_for_tax_calculation,
 customer_exemption_certificate_id,
 customer_exemption_certificate_id_domain,
 customer_exemption_certificate_level,

```

```
customer_exemption_code,
customer_exemption_domain,
transaction_reference_id
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 tax_item_id,
 invoice_id,
 line_item_id,
 customer_bill_id,
 tax_liable_party,
 transaction_type_code,
 product_id,
 product_tax_code,
 invoice_date,
 taxed_customer_account_id,
 taxed_customer_country,
 taxed_customer_state_or_region,
 taxed_customer_city,
 taxed_customer_postal_code,
 tax_location_code_taxed_jurisdiction,
 tax_type_code,
 jurisdiction_level,
 taxed_jurisdiction,
 display_price_taxability_type,
 tax_jurisdiction_rate,
 tax_amount,
 tax_currency,
 tax_calculation_reason_code,
 date_used_for_tax_calculation,
 customer_exemption_certificate_id,
 customer_exemption_certificate_id_domain,
 customer_exemption_certificate_level,
 customer_exemption_code,
 customer_exemption_domain,
 transaction_reference_id,
 row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 taxitemfeed_v1
)
```

```

where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
 select
 tax_items.invoice_id,
 tax_items.line_item_id,
 tax_items.customer_bill_id,
 tax_items.tax_liable_party,
 tax_items.transaction_type_code,
 tax_items.product_id,
 product_tax_item.title as product_title,
 tax_items.product_tax_code,
 tax_items.invoice_date,
 accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
 tax_items.taxed_customer_country,
 tax_items.taxed_customer_state_or_region,
 tax_items.taxed_customer_city,
 tax_items.taxed_customer_postal_code,
 tax_items.tax_type_code as tax_type,
 tax_items.jurisdiction_level,
 tax_items.taxed_jurisdiction,
 tax_items.display_price_taxability_type,
 tax_items.tax_jurisdiction_rate,
 tax_items.tax_amount,
 tax_items.tax_currency,
 tax_items.tax_calculation_reason_code,
 tax_items.date_used_for_tax_calculation,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
 coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
 coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,

```

```

 'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
 coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
 'Not exempt') customer_exemption_code,
 tax_items.transaction_reference_id
from
 tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
 left join products_with_history as product_tax_item on
 tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
 left join accounts_with_history as accounts_with_history on
 tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to

)

select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as
timestamp)

```

## 按产品列出的款项

要查找按产品列出的已支付金额，您可以运行如以下示例所示的一组查询。

这些示例查询相互依存，可创建包含付款的最终产品详细信息列表。它还显示了如何在特定时间点获取产品信息。您可以使用下方所示的示例，也可以根据您的数据和用例进行自定义。

查询中的注释说明了查询的作用以及如何修改查询。

### Note

运行此查询时，我们假设提取的数据使用两个时间轴，分别为 `valid_from` 和 `update` 列。有关这些轴的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 数据源的存储和结构](#)。

```

-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- A product_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
 -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
 row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_version
 from
 products_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_version = 1
),

```



```

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- An account_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
 -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
 row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_version
 from
 accounts_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_version = 1
),

```

```

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from (
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
 bank_trace_id,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
)
 where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
 select
 billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
 billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
 billing_events_raw.bank_trace_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
 where
 -- Only interested in disbursements, so filter out
 -- non-disbursements by selecting transaction type

```

```

-- to be DISBURSEMENT:
billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
-- Select a time period, you can adjust the dates
-- below if need be. For billing events use the
-- invoice date as the point in time of the
-- disbursement being initiated:
and billing_events_raw.invoice_date >=
 from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
and billing_events_raw.invoice_date <
 from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
select
 line_items.transaction_reference_id,
 line_items.product_id,
 line_items.transaction_type,
 (case
 -- Get the payer of the invoice from any
 -- transaction type that is not AWS and
 -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
 -- event feed will show the "AWS Marketplace"
 -- account as the receiver of the funds and the
 -- seller as the payer. Filter those out.
 when line_items.transaction_type
 not like '%AWS%' and transaction_type
 not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 then line_items.from_account_id
 end) as payer_account_id,
 line_items.end_user_account_id,
 invoice_amount,
 disbursements.disbursement_date,
 disbursements.disbursement_id,
 disbursements.bank_trace_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data line_items
-- Each disbursed line item is linked to the parent
-- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
 on disbursements.disbursement_id
 = line_items.disbursement_billing_event_id

```

```

 where
 -- we are interested only in the invoice line
 -- items that are DISBURSED
 line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
 select
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- a given disbursement id should have the
 -- same disbursement_date
 max(disbursement_date) as disbursement_date,
 -- Build a pivot table in order to provide all the
 -- data related to a transaction in a single row.
 -- Note that the amounts are negated. This is because
 -- when an invoice is generated, we give you the
 -- positive amounts and the disbursement event
 -- negates the amounts
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
 sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
 sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
 sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
 -- This is the account that pays the invoice:
 max(payer_account_id) as payer_account_id,
 -- This is the account that subscribed to the product:
 end_user_account_id as customer_account_id,

```

```

 bank_trace_id
 from
 disbursed_line_items
 group by
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_id,
 -- There might be a different end-user for the same
 -- transaction reference id. Distributed licenses
 -- is an example
 end_user_account_id,
 bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
 select
 products.title as ProductTitle,
 products.product_code as ProductCode,
 -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
 -- Note that the rounding method might differ
 -- between SQL implementations.
 -- The disbursement seller report is using
 -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
 -- discrepancies between this SQL output
 -- and the disbursement seller report
 round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
 round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
 round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
 round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
 round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
 round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
 (
 round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
 round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
 round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
) as NetAmount,
 invoice_amounts.transaction_reference_id
 as TransactionReferenceID,
 round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
 as SellerSalesTax,
 round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)

```

```

 as SellerSalesTaxRefund,
payer_info.aws_account_id
 as PayerAwsAccountId,
customer_info.aws_account_id
 as EndCustomerAwsAccountId,
invoice_amounts.disbursement_date
 as DisbursementDate,
invoice_amounts.bank_trace_id
 as BankTraceId
from
 invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
 on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
 on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
 on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;

```

## 销售补偿报告

要按客户查找计费收入，您可以运行如下所示的查询。这些示例查询相互依存，可创建最终的客户详细信息列表，其中包含向每位客户收取的软件使用费总额。您可以使用下方所示的查询，也可以根据您的数据和用例进行自定义。

查询中的注释说明了查询的作用以及如何修改查询。

### Note

运行此查询时，我们假设提取的数据使用两个时间轴（`valid_from` 和 `update` 列）。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 数据源的存储和结构](#)。

```

-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (

```

```

 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- A product_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
 -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
 row_num = 1
),

 -- Gets the latest revision of a product
 -- A product can have multiple revisions where some of the
 -- columns, like the title, can change.
 -- For the purpose of the sales compensation report, we want
 -- to get the latest revision of a product
 products_with_latest_revision as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
 from
 products_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

 -- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
 -- aws_account_id, and valid_from combination.
 -- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
 -- uni-temporal data_model
 piifed_with_uni_temporal_data as (
 select
 *

```

```

 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (
 PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 piifeed
)
 where
 -- An address_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column.
 -- We are only interested in the most recent.
 row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_revision
 from
 piifeed_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.

```



```
accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- An account_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column.
 -- We are only interested in the most recent tuple.
 row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
 select
 *,
 -- This interval's begin_date
 case
 when
 -- First record for a given account_id
 lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
 order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
 then
 -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
 -- data propagation times. We'll subtract one day as one
 -- hour is not sufficient
 from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
 else
 -- not the first line -> return the real date
 from_iso8601_timestamp(valid_from)
 end as begin_date,
 -- This interval's end date.
 COALESCE(
 LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
```

```

 OVER (partition by account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
 from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
) as end_date
from
 accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from (
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 currency,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 -- convert an empty billing address to null. This will
 -- later be used in a COALESCE call
 case
 when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
 end as billing_address_id,
 CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
 where
 -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
 -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here

```

```

 transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 -- Keep only the transactions that will affect any
 -- future disbursed amounts.
 and balance_impacting = '1'
)
 where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
 select
 billing_events_raw.transaction_reference_id,
 billing_events_raw.billing_address_id,
 billing_events_raw.from_account_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
 where
 -- the disbursed items will contain the billing address id
 billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
 -- we only want to get the billing address id for the
 -- transaction line items where the seller is the receiver
 -- of the amount
 and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
 group by
 billing_events_raw.transaction_reference_id,
 billing_events_raw.billing_address_id,
 billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
 select
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- A transaction will have the same invoice date for all
 -- of its line items (transaction types)
 max(invoice_date) as invoice_date,

```

```

-- A transaction will have the same billing_address_id
-- for all of its line items. Remember that the billing event
-- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
max(billing_address_id) as billing_address_id,
-- A transaction will have the same currency for all
-- of its line items
max(currency) as currency,
-- We're building a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
 -- Get the payer of the invoice from any transaction type
 -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
 -- will show the "AWS Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
 -- are not interested in this information here.
 when
 transaction_type not like '%AWS%'
 and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 then from_account_id
 end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data
where
 -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are

```

```

 -- not part of the sales compensation report
 action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- There might be a different end-user for the same
 -- transaction reference id. Distributed licenses
 -- is an example.
 end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
select
 invoice_amounts.*,
 products.product_code,
 products.title,
 payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 payer_info.account_id as payer_reference_id,
 customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 (
 invoice_amounts.seller_rev_share +
 invoice_amounts.aws_rev_share +
 invoice_amounts.seller_rev_refund +
 invoice_amounts.aws_rev_refund +
 invoice_amounts.seller_rev_credit +
 invoice_amounts.aws_rev_credit +
 invoice_amounts.seller_tax_share +
 invoice_amounts.seller_tax_refund
) as seller_net_revenue,
 -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
 -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
 -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
 -- then default to getting the mailing address of the payer.
 coalesce(billing_add.billing_address_id,
 invoice_amounts.billing_address_id,
 payer_info.mailing_address_id)
 as final_billing_address_id
from
 invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
join products_with_latest_revision products
 on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_history payer_info
 on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
 -- Get the Payer Information at the time of invoice creation

```

```

 and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
 and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
 left join accounts_with_history customer_info
 on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
 -- Get the End User Information at the time of invoice creation
 and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
 and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
 left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
 on billing_add.transaction_reference_id =
 invoice_amounts.transaction_reference_id
 and billing_add.from_account_id =
 invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
 select
 payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
 pii_data.country as "Country",
 pii_data.state_or_region as "State",
 pii_data.city as "City",
 pii_data.postal_code as "Zip Code",
 pii_data.email_domain as "Email Domain",
 product_code as "Product Code",
 title as "Product Title",
 seller_rev_share as "Gross Revenue",
 aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
 seller_rev_refund as "Gross Refunds",
 aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
 seller_net_revenue as "Net Revenue",
 currency as "Currency",
 date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
 transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
 payer_reference_id as "Payer Reference ID",
 end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
 from
 invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
 left join pii_with_latest_revision pii_data
 on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
 and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
 -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
 where seller_net_revenue <> 0
)

```

```
select * from invoices_with_full_address;
```

## 数据源

AWS Marketplace 提供大量数据馈送，以帮助卖家收集和分析有关您的商品销售的信息。所有注册 AWS Marketplace 卖家均可使用数据源。由于数据源是在一天内生成的，因此其中包含最新的可用数据。

以下各个部分介绍了每种数据源。

### 主题

- [账户数据源](#)
- [地址数据源](#)
- [协议数据源](#)
- [协议费用数据馈送](#)
- [协议期限数据馈送](#)
- [账单事件数据源](#)
- [每日使用量数据源](#)
- [传统映射数据源](#)
- [优惠数据源](#)
- [优惠产品数据源](#)
- [优惠目标数据源](#)
- [产品数据源](#)
- [税项数据源](#)

### 账户数据源

此数据源提供有关您与之交互的所有账户的信息：您自己的账户、与您合作的任何渠道合作伙伴、买家、付款人和所有纳税账户。

账户数据是不可变的，它不与版本号相关联。将附加对字段的更改，因此此数据源可能包含多个具有相同 `account_id` 和不同 `valid_from` 值的行。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

账户数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

| 列名称                     | 描述                                                                                                                                               |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| account_id              | 账户的全局唯一标识符 (GUID)。<br><br>可用于连接 Product、Offer_Target、Billing_Event 和 Tax_Item 数据源的字段。有关可用于连接的字段的信息，请参阅这些数据源。                                     |
| aws_account_id          | 卖家的 AWS 账户的 AWS 账号，就 AWS 分区而言是唯一的。                                                                                                               |
| encrypted_account_id    | 您的应用程序的个人买家的唯一已加密 ID。例如，AWS Marketplace Metering Service 将 encrypted_account_id 的值用作 <a href="#">ResolveCustomer</a> 操作返回 CustomerIdentifier 的值。 |
| mailing_address_id      | 此账户的邮寄地址参考。                                                                                                                                      |
| tax_address_id          | 此账户的纳税地址参考。                                                                                                                                      |
| tax_registration_number | 对于非美国账户，为此账户的税务登记号。                                                                                                                              |
| tax_legal_name          | 对于非美国账户，为法定公司名称。这是税务发票上使用的名称。                                                                                                                    |

### 账户数据源示例

下面显示了账户数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。



| account_id                                                 | aws_account_id   | encrypted_account_id | mailing_address_id                                            | tax_address_id                                                | tax_registration_number | tax_legal_name |
|------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| xk0CSmiAm<br>6PQ4QqEog<br>9iiaochlz<br>uPlkMfba7<br>a1oDIZ | 444456660<br>000 | Zf7oMzheG<br>WpH     | 25o3k46eN<br>6eViOfFii<br>qtxwX8e3k<br>aOiPalUio<br>fjyFa3    |                                                               |                         |                |
| 7nyo5jwTR<br>oPlyX81vx<br>9ji04eEwT<br>urO1Ff8bi<br>Qi88W8 | 555567679<br>999 | 373vuQUqm<br>Q8v     | 5oJ6vTjSz<br>MrrF2gvh2<br>Vj9HfqiM8<br>00MuLEHmy<br>FY5Lr42s8 | 5oJ6vTjSz<br>MrrF2gvh2<br>Vj9HfqiM8<br>00MuLEHmy<br>FY5Lr42s8 | SE8239350<br>83345      |                |
| VleGa2t9j<br>3MuxioH9w<br>c8lsndXXC<br>gGCGUreeX<br>riocM5 | 737399988<br>88  | 8SPxAYmi8<br>MwX     | NLUc5UeiM<br>IGFTTrDWCo<br>ftDPhDUF1<br>oaSd8xgl5<br>QM8Db7   | V5NhBYBiY<br>ogwy0WMhn<br>dGU4AfMgg<br>muoTC2j7P<br>m8ZKKNNyT | DE4695580<br>25         |                |

## 地址数据源

### Important

AWS Marketplace 将于 2023 年 12 月停止使用 [卖家传输数据源服务](#) PIIFeed。使用 AddressFeed\_v1 数据源来满足您的地址数据需求。如果您有任何疑问或需要支持，请联系 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队。

此数据源提供了您与之交互的所有账户的联系信息：您自己的账户、与您合作的任何渠道合作伙伴、买家、付款人和所有纳税账户。每次进行新交易时，都会扫描交易的客户地址；如果在数据源中不包含该地址，则会在数据源文件中添加新条目。

地址数据是不可变的。

地址数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

| 列名称             | 描述                                                                                                                   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| address_id      | 地址的唯一键。<br><br>可用于连接 Billing_Event 数据源的 billing_address_id 字段，或 Account 数据源的 mailing_address_id 或 tax_address_id 字段。 |
| email_domain    | 为该账户登记的电子邮件地址域。                                                                                                      |
| company_name    | 为该账户登记的公司名称。                                                                                                         |
| country_code    | 为该地址登记的 ISO 3166 alpha-2 国家/地区代码。                                                                                    |
| state_or_region | 为该地址登记的州/省或地区。                                                                                                       |
| city            | 为该地址登记的城市。                                                                                                           |
| postal_code     | 为该地址登记的邮政编码。                                                                                                         |
| address_line_1  | 为该地址登记的地址第一行。                                                                                                        |
| address_line_2  | 为该地址登记的地址第二行。                                                                                                        |
| address_line_3  | 为该地址登记的地址第三行。                                                                                                        |

地址数据源示例

下面显示了地址数据源的示例。在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在两个表格中，并且未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

| address_id                                    | email_domain | company_name            | country_code | state_or_region | city     | postal_code |
|-----------------------------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-----------------|----------|-------------|
| V5NhBYBiYogwy0WMhndGU4AfMggmuoTC2j7Pm8ZKKNNyT | a.com        | Mateo Jackson's Company | DE           |                 | Hamburg  | 67568       |
| G68xdbkZQDVVHzfBGw6yf5yos0A6NiSVWHmt5ViLjf    | b.com        | Mary Major's Company    | 美国           | OH              | Dayton   | 57684       |
| NLUc5UeiMIGFTTrDWCoftDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7   | c.com        | Our Seller              | 美国           | NY              | New York | 89475       |

| address_line_1 | address_line_2 | address_line_3 |
|----------------|----------------|----------------|
|                |                |                |
|                |                |                |
|                | 19th Floor     |                |

协议数据源

此数据源提供有关协议的信息，协议是提议者（记录在案的卖方）和接受者（AWS 买方）之间为开始使用产品而签订的合同。此数据源提供了您作为登记卖家创建的产品优惠的协议相关信息。

协议数据源每 24 小时刷新一次。

下表列出并描述了数据源中的项目。

| 列                         | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valid_from                | 主键值相对于其他字段的值有效的第一个日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| insert_date               | 将记录插入数据源中的日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| update_date               | 上次更新记录的日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| delete_date               | 该列始终为空。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Status                    | <p>协议的当前状态。支持的状态包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 活跃 – 协议的部分或全部条款已生效。</li> <li>• 已终止 – 由于 AWS 发起的终止事件，协议在预先商定的结束日期之前结束。最常见的终止事件是付款失败。</li> <li>• 已取消 – 接受者选择在协议结束日期之前结束协议。</li> <li>• 已过期 – 协议已在预先商定的结束日期结束。</li> <li>• 已替换 – 已通过替换优惠来替换协议。</li> <li>• 已续订 – 通过使用自动续订等功能，协议已续订为新协议。</li> <li>• 已存档 – 协议已结束；未说明协议结束（即已终止、已取消或已过期）的确切原因。</li> <li>• 已回滚 – 由于错误，该协议修订版已回滚。较早的修订版现已生效。仅适用于无效的协议修订版。</li> <li>• 已取代 – 该协议修订版已不再生效，另一协议修订版已生效。仅适用于无效的协议修订版。</li> </ul> |
| estimated_agreement_value | 客户在协议的整个生命周期内可能支付的已知总金额。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| currency_code             | 客户在协议的整个生命周期内可能支付的已知总金额的货币。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 列                            | 说明                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| agreement_id                 | 协议的唯一标识符。                                                                                                                                                          |
| license_ids                  | 与协议关联的许可证标识符，以数组表示。                                                                                                                                                |
| proposer_account_id          | 提出此建议的卖家 PurchaseAgreement，由卖家账户的全球唯一标识符 (GUID) 表示。可用于连接“账户”数据源。                                                                                                   |
| acceptor_account_id          | 接受这一点的买家 PurchaseAgreement，由买家账户的全球唯一标识符 (GUID) 表示。可用于连接“账户”数据源。                                                                                                   |
| offer_revision_at_acceptance | 与此协议对应的优惠的友好 ID。可用于连接“优惠”和“优惠目标”数据源。                                                                                                                               |
| 报价集_ID                       | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                                                                                                                                                   |
| start_time                   | 协议的开始日期和时间。                                                                                                                                                        |
| end_time                     | 协议的结束日期和时间。对于没有结束日期的 pay-as-you-go 协议，该字段为空。                                                                                                                       |
| acceptance_time              | <p>买家接受优惠或协议创建的日期和时间。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>可以追溯协议的 bring-your-own-license 日期</li> <li>如果协议是使用“未来日期的协议”功能创建的，则该日期可能与 start_date 不同</li> </ul> |
| intent                       | 上次修改协议时买家的意图。                                                                                                                                                      |
| preceding_agreement_id       | 之前的协议的协议 ID。                                                                                                                                                       |
| status_reason_code           | 协议状态更改原因。                                                                                                                                                          |
| 收件人_账号_ID                    | <p>在上传数据中接收数据的卖家账户。</p> <p>可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。</p>                                                                                                   |

协议数据源示例

| valid_m      | agr_id  | prod_acc | acc_d  | offer    | offer_isio | 报价集_acc_e_ID | start_e      | end_e        | acc_et_t     | intet_id | pre_ag_t_id | stat | stat_asc | esti_ag_t_val | curr_cod |  |  |  |  |  |
|--------------|---------|----------|--------|----------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|-------------|------|----------|---------------|----------|--|--|--|--|--|
| 2021-07-20 0 | agrc44c | 88axxx   | 88axxx | offerkrx | 1          | offeryric    | 2021-07-20 0 | 2021-07-20 0 | 2021-07-20 0 | 新        |             | AC   |          | 100           | USD      |  |  |  |  |  |

协议费用数据馈送

此数据源概述了与您作为登记卖家创建的协议相关的费用。该数据源目前仅提供与付款时间表条款相关的协议的费用信息。

协议费用数据源每 24 小时刷新一次。

下表列出并描述了数据源中的项目。

| 列             | 说明                    |
|---------------|-----------------------|
| valid_from    | 主键值相对于其他字段的值有效的第一个日期。 |
| insert_date   | 将记录插入数据源中的日期。         |
| update_date   | 上次更新记录的日期。            |
| delete_date   | 该列始终为空。               |
| 量             | 要收取的金额。               |
| currency_code | 付款的定价货币。              |
| 时间            | 计划分期付款的预定收费日期。        |
| agreement_id  | 协议的唯一标识符。             |







|         |          |         |         |              |       |      |      |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------|----------|---------|---------|--------------|-------|------|------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| valid_m | inserted | updated | deleted | agreement_id | 术语_id | 术语类型 | 术语配置 |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|         |          |         |         |              |       |      |      | value":<br>1}}} |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 账单事件数据源

此数据源提供有关账单事件的信息，包括开发票和付款。

例如，您可以使用此数据源来了解为买家开发票的时间和内容。您还可以使用[示例 SQL 查询](#)来分析来自此数据源的数据。

此数据源包含与您作为其记录卖家的账单事件相关的信息。对于通过渠道合作伙伴达成的协议，此数据源包含有关制造商和记录卖家之间的账单事件的信息。

账单事件数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

账单事件数据是不可变的。

下表说明了数据源列的名称和说明。

| 列名称              | 说明                                                                                                                                   |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| billing_event_id | 账单事件的标识符。此 ID 在卖家的环境中是唯一的。                                                                                                           |
| from_account_id  | 启动账单事件的账户。如果 transaction_type 为 SELLER_REV_SHARE ，则它是买家的付款人账户。这是 <a href="#">账户</a> 数据源的外键。<br><br>可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。 |
| to_account_id    | 接收产品的交易金额的账户。这是账户数据源的外键。                                                                                                             |

| 列名称                 | 说明                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | 可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。                                                                                                                                                                                                                 |
| end_user_account_id | <p>使用产品的账户。此账户可能与买家账户和付款人账户不同。</p> <p>可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。</p>                                                                                                                                                                       |
| product_id          | <p>产品的标识符。这是<a href="#">产品</a>数据源的外键。</p> <p>可用于连接 product_id 数据源的 Product 字段。</p>                                                                                                                                                                |
| action              | <p>此事件的操作类型。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• INVOICED – 向买家开具了该金额的发票。</li><li>• FORGIVEN – 向买家开具了该金额的发票，并且 AWS 恢复了该费用。</li><li>• COLLECTED — 向买家 AWS 收取了这笔款项。</li><li>• DISBURSED – 向卖家支付了该金额。这可以包括一个月的发票，也可以是按需付款。</li></ul> |

| 列名称              | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| transaction_type | <p>交易的类型。有关示例，请参阅 <a href="#">征税方案</a>。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SELLER_REV_SHARE – 一个正金额，这是卖家在与买家的协议中设置的价格。</li> <li>• SELLER_TAX_SHARE – 一个正金额，这是添加到 SELLER_REV_SHARE 中以涵盖卖家所欠税款的金额。</li> <li>• AWS_REV_SHARE – 一个负金额，这是列示费用。</li> <li>• AWS_TAX_SHARE — 正金额；这是除此之外还征 AWS 收的税款SELLER_REV_SHARE 。此金额不影响卖家的余额。无需支付此金额，提供它是为了让卖家了解向买家开具发票并代表卖家汇款给主管部门的税款金额。</li> <li>• <i>transaction_type</i> _REFUND – 买家请求的退款金额。</li> <li>• <i>transaction_type</i> _CREDIT— 向买家 AWS 存入款项的金额。</li> <li>• BALANCE_ADJUSTMENT — 为解决发票问题 AWS 而进行的调整。</li> <li>• DISBURSEMENT – 如果 action 的值为 DISBURSED ，1 的值为 balance_impacting ，则这是支付给卖家的金额。如果 action 的值为 INVOICED ，则此记录将全部或部分否定 parent_billing_event_id 记录。在这种情况下，将显示相关支付 disbursement_billing_event_id 且 balance_impacting 的值为 0。</li> <li>• DISBURSEMENT_FAILURE – 否定交易。</li> </ul> |

| 列名称                     | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| parent_billing_event_id | <p>如果 broker_id 的值为 AWS_INC , action 的值为 DISBURSED 或 FORGIVEN , transaction_type 的值为 DISBURSEMENT , 则 parent_billing_event_id 表示发起此账单事件的原始 billing_event_id 。如果 action 具有其他值, 则此字段为空。</p> <p>当 broker_id 的值为 AWS_EUROPE 时, parent_billing_event_id 表示在以下情况下启动此账单事件的原始 billing_event_id :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• action 的值为 FORGIVEN 或 INVOICED , 且 transaction_type 的值为 AWS_REV_SHARE 、 AWS_REV_SHARE_REFUND 或 SELLER_REV_SHARE_REFUND 。</li><li>• action 的值为 DISBURSED , 且 transaction_type 的值为 ANY ( 不包含 DISBURSEMENT_FAILURE ) 。</li><li>• transaction_type 的值为 AWS_TAX_SHARE 、 AWS_TAX_SHARE_REFUND 、 SELLER_TAX_SHARE 或 SELLER_TAX_SHARE_REFUND 。</li><li>• action 的值为 DISBURSED , 且 transaction_type 的值为 DISBURSEMENT_FAILURE 。</li></ul> <p>当 broker_id 的值为 AWS_EUROPE , 则 parent_billing_event_id 表示在以下情景中上一次成功的支付账单事件的原始 billing_event_id :</p> |

| 列名称                                        | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <code>action</code> 的值为 <code>DISBURSED</code>，且 <code>transaction_type</code> 的值为 <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>。</li> </ul> <p>当 <code>broker_id</code> 的值为 <code>AWS_EUROPE</code> 时，对于所有剩余情景，此字段均为空。</p>                                 |
| <code>disbursement_billing_event_id</code> | <p><code>action</code> 的值为 <code>DISBURSED</code> 且以下参数之一为 <code>True</code> 时的相关支付：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <code>transaction_type like ('SELLER%')</code></li> <li>• <code>transaction_type like ('AWS%')</code></li> </ul> <p>其他所有情景下，此值为 <code>Null</code>。</p> |
| 量                                          | 账单事件金额。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <code>currency</code>                      | ISO 639 币种代码。                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <code>disbursement_amount</code>           | 付款金额。对于双重开票场景，此字段显示付款金额。对于统一开票场景，此字段为空。                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <code>disbursement_currency</code>         | 付款金额对应的 ISO 639 货币代码。对于双重开票场景，此字段显示付款货币代码。对于统一开票场景，此字段为空。                                                                                                                                                                                                                                |
| <code>balance_impacting</code>             | 在计算卖家付款时是否考虑该金额。值为 <code>0</code> 指示显示该金额以供参考，对余额没有影响。值为 <code>1</code> 指示在确定卖家付款时考虑该金额。                                                                                                                                                                                                 |
| <code>invoice_date</code>                  | 创建发票的日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <code>payment_due_date</code>              | 如果 <code>action</code> 的值为 <code>INVOICED</code> ，则为发票的到期日期。                                                                                                                                                                                                                             |
| <code>usage_period_start_date</code>       | 记录中期间的开始日期。                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| 列名称                      | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| usage_period_end_date    | 记录中期间的结束日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| invoice_id               | 发 AWS 票编号。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| billing_address_id       | 地址数据源中的付款人账单地址参考。<br><br>可用于连接 address_id 数据源的 Address 字段。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| transaction_reference_id | 允许您交叉引用以下报告中的数据的标识符：<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">the section called “账单收入控制面板”</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| bank_trace_id            | 对于支付交易 ( transaction_type = DISBURSEMENT 且操作为DISBURSED )，是银行分配的追踪 ID。追踪 ID 可用于关联卖家银行提供的银行报告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| broker_id                | 为交易提供便利的商业实体的标识符。可能值如下所示： <ul style="list-style-type: none"> <li>AWS_INC <ul style="list-style-type: none"> <li>— AWS, Inc. ( 总部设在美国 ) 的标识符。</li> </ul> </li> <li>AWS_EUROPE <ul style="list-style-type: none"> <li>– Amazon Web Services EMEA SARL ( 总部设在卢森堡 ) 的标识符。</li> </ul> </li> <li>AWS_JAPAN</li> <li>AWS_AUSTRALIA</li> <li>AWS_KOREA</li> <li>NULL <ul style="list-style-type: none"> <li>– 前期没有明确 broker_id 的交易是由 AWS_INC 促成。</li> </ul> </li> </ul> |

| 列名称                            | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| buyer_transaction_reference_id | 一种标识符，它使用 GROUP BY 或在 SQL 中构造的窗口函数对账单源中的所有相关记录进行分组。这些相关记录可以包含买家发票、卖家发票和上市费的增值税 (VATs)。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 操作日期                           | <p>交易事件发生的日期。具体日期取决于操作类型：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INVOICED <ul style="list-style-type: none"> <li>— 如果操作的值为开具发票，则操作日期为发票日期。</li> </ul> </li> <li>• FORGIVEN <ul style="list-style-type: none"> <li>— 如果操作的价值为原谅，则 action_date 是 AWS 认定此交易为已免除的日期。</li> </ul> </li> <li>• COLLECTED <ul style="list-style-type: none"> <li>— 如果操作的值为“已收集”，则 action_date 就是收集日期。</li> </ul> </li> <li>• DISBURSED <ul style="list-style-type: none"> <li>— 如果操作的金额为“已支付”，则操作日期为付款日期。</li> </ul> </li> </ul> |
| 收件人_账号_id                      | <p>在上传数据中接收数据的卖家账户。</p> <p>可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| offer_id                       | <p>与买家发票单项关联的报价的友好编号。</p> <p>可用于连接 offer_id 数据源的 Offer 字段。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 买家发票日期                         | 关联的买家发票明细项目的发票日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| line_item_id                   | 按支出粒度分列的发票明细项目编号。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| 列名称                | 说明                |
|--------------------|-------------------|
| buyer_line_item_id | 按支付粒度划分的买家发票单项编号。 |
| 冲锋变体               | 表示正在买入或卖出什么。      |
| charge_side        | 指明卖家是买入还是卖出费用变体。  |

## 征税方案

买家和卖家所在国家/地区和州/省实施的征税模式决定了税款的收取和汇款方式。以下是可能的方案：

- 税款由收缴和汇出。AWS在这些情况下，transaction\_type 为 AWS\_TAX\_SHARE。
- 税款由卖家收取 AWS，支付给卖家，然后由卖家汇给税务机关。在这些情况下，transaction\_type 为 SELLER\_TAX\_SHARE。
- 税款不是由收取的 AWS。卖家必须计算税款并将其汇款给税务机关。在这些情况下，AWS Marketplace 不进行税务计算或接收税务信息。卖家从收入份额中支付税款。

## 账单事件数据源示例

本部分显示开发票时和一个月之后的账单事件数据期间的示例。对于本部分中的所有表，请注意以下各项：

- 在数据源中，billing\_event\_id 值为 40 个字符的字母数字字符串。为了便于阅读，它们在这里显示为两个字符的字符串。
- 在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在此处的多个表中，并且不显示所有列。

对于本部分中的示例，假定以下内容：

- Arnav 是买家。
  - 他的账户 ID 是 737399998888。
  - 他位于法国，需要遵守电商平台促进法的规定。有关更多信息，请参阅 [Amazon Web Service 税务帮助](#)。
  - 他购买了 prod-o4grxfafcx 并因他每月使用该产品而获得了 120.60 美元的发票。
  - 他在当月内支付了发票。



- Jane 是制造商。
  - 她的账户 ID 是 111122223333。
- Paulo 是记录卖家。
  - 他的账户 ID 是 777788889999。
  - 他住在堪萨斯州，这里不受电商平台促进法约束。

### 记录卖家的账单事件数据源

作为记录卖家，Paulo 向买家 Arnav 开具发票。

下表显示了在 Paulo 向 Arnav 开发票时其数据源中的相关信息。

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action   | transaction_type |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------|------------------|
| I0               | 737399998888    | 777788889999  | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | INVOICED | SELLER_REV_SHARE |
| I1               | 737399998888    | 采买            | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | INVOICED | AWS_TAX_分享       |
| I2               | 777788889999    | 111122223333  | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | INVOICED | SELLER_REV_SHARE |
| I3               | 777788889999    | 采买            | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | INVOICED | AWS_REV_分享       |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | 量    | currency | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|------|----------|----------------------|------------|
|                         |                               | 100  | USD      | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |
|                         |                               | 20.6 | USD      | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | 量    | currency | invoice_date             | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|------|----------|--------------------------|------------|
|                         |                               | -80  | USD      | 2018-12-3<br>1T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | -0.2 | USD      | 2018-12-3<br>1T00:04:07Z | 788576665  |

下表显示了在 Arnav 支付发票后，月底时 Paulo 数据源中的相关信息。

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id             | action    | transaction_type     |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|------------------------|-----------|----------------------|
| I10              | 737399998888    | 777788889999  | 737399998888        |                        | DISBURSED | SELLER_RE<br>V_SHARE |
| I12              | 777788889999    | 111122223333  | 737399998888        |                        | DISBURSED | SELLER_RE<br>V_SHARE |
| I13              | 777788889999    | 采买            | 737399998888        | prod-o4gr<br>xfafcxxxx | DISBURSED | AWS_REV_<br>分享       |
| I14              | 采买              | 777788889999  |                     |                        | DISBURSED | DISBURSEM<br>ENT     |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | 量    | currency | invoice_date             | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|------|----------|--------------------------|------------|
| I0                      | I14                           | -100 | USD      | 2018-12-3<br>1T00:00:00Z | 781216640  |
| I2                      | I14                           | 80   | USD      | 2018-12-3<br>1T00:04:07Z | 788576665  |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | 量    | currency | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|------|----------|----------------------|------------|
| I3                      | I14                           | 0.2  | USD      | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | 19.8 | USD      |                      |            |

制造商的账单事件数据源

下表显示了在 Paulo 向 Arnav 开发票时 Jane 数据源中的相关信息。

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action   | transaction_type |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------|------------------|
| I5               | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | INVOICED | SELLER_REV_SHARE |
| I6               | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | INVOICED | SELLER_TAX_SHARE |
| I7               | 11112222333     | 采购            |                     | prod-o4grxfafcxxxx | INVOICED | AWS_REV_分享       |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | 量    | currency | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|------|----------|----------------------|------------|
|                         |                               | 73.5 |          | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | 6.5  |          | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | 量     | currency | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|-------|----------|----------------------|------------|
|                         |                               | -7.35 |          | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |

下表显示了发票支付发票后，月底时 Jane 数据源中的相关信息。

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action    | transaction_type |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|-----------|------------------|
| I30              | 777788889999    | 111122223333  |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DISBURSED | SELLER_REV_SHARE |
| I31              | 777788889999    | 111122223333  |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DISBURSED | SELLER_TAX_SHARE |
| I32              | 111122223333    | 采买            |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DISBURSED | AWS_REV_分享       |
| I33              | 采买              | 111122223333  |                     |                    | DISBURSED | DISBURSEMENT     |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | 量     | currency | invoice_date | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|-------|----------|--------------|------------|
| I5                      | I33                           | -73.5 | USD      |              |            |
| I6                      | I33                           | -6.5  | USD      |              |            |
| I7                      | I33                           | 7.35  | USD      |              |            |
|                         |                               | 72.65 | USD      |              |            |

## 示例查询

如[使用数据源收集和分析数据](#)中所述，您可以使用 [Athena](#) 对收集并作为数据源存储在托管的 Amazon 存储桶中的数据运行查询。本部分提供了您执行此操作可能采取的常见方法的一些示例。所有示例都假定使用单一币种。

### 示例 1：开具发票的金额，含税

要了解向买家开具发票的金额（含税），您可以运行查询，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 action = 'INVOICED'
 AND
 (
 (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
 -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
 goods
 AND to_account_id='seller-account-id'
)
 OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
);
```

### 示例 2：代表卖家向买家开具发票的金额

要了解代表卖家向买家开具发票的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 action = 'INVOICED'
 AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
 AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

### 示例 3：AWS 可以代表卖家收取的金额

要了解 AWS 可以代表卖家收取的金额（减去任何退款、积分和免除的账户），您可以运行查询，如下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
 transaction_type like 'SELLER_%'
```

```
-- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

#### 示例 4：卖家可以收取的金额

要了解卖家可以收取的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。此示例删除了房源费用和收取的 AWS 税费，并添加了任何特殊余额调整。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
 or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
 or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
)
and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

您也可以使用以下查询来收集相同的信息，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

以下示例显示相同信息，但仅限于 2018 年交易，并假定所有买家都按照发票支付了款项。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
 and balance_impacting = 1
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

#### 示例 5：支付金额

要了解已支付的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 action = 'DISBURSED'
```

```
and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

## 示例 6：待支付金额

要了解待支付的金额，您可以运行查询，如以下示例所示。此查询删除了已付款的金额。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
 (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
 or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
 or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
)
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
 (not exists
 (select 1
 from billing_event disbursement
 join billing_event failed_disbursement
 on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
 where
 disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
 and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
 and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
)
;
```

获取相同信息的另一种方法是运行查询来获取卖家余额，如以下示例所示。

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
;
```

以下查询扩展了我们的示例。它将结果限制为 2018 年交易，并返回有关交易的其他详细信息。

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
 (SELECT
 max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
 sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
```

```

-- Exercise left to the reader:
-- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
-- still pending collection
max(transaction_type) transaction_type,
max(billed_invoices.amount)
 + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
FROM billing_event billed_invoices
-- find related disbursements
left join billing_event disbursed_invoices
 on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
 and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
WHERE
 billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
 and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
 and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
 (select 1 from billing_event failed_disbursement
 where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
)
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

### 示例 7：一组发票的余额

要了解一组发票的总额，您可以运行查询，如以下示例所示。

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
 -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
 -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
 invoice_id in ('XXX','YYY')
 -- filter out failed disbursements
AND not exists
 (select 1
 from billing_event disbursement
 join billing_event failed_disbursement
 on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
 where
 disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
 and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
 and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)

```



```
)
 group by invoice_id;
```

### 每日使用量数据源

此数据源提供您产品的详细每日使用信息，包括买家使用量指标、预计收入和定价详情。这些数据可帮助您跟踪客户如何使用您的产品，并根据使用模式计算估计收入。

每日使用量数据源每 24 小时刷新一次。

下表列出并描述了数据源中的项目。

| 列                   | 说明                                                                 |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
| valid_from          | 主键值相对于其他字段的值有效的第一个日期。                                              |
| insert_date         | 将记录插入数据源中的日期。                                                      |
| update_date         | 上次更新记录的日期。                                                         |
| delete_date         | 软删除记录的日期。                                                          |
| usage_feed_id       | 使用记录的唯一标识符。这是针对每个卖家的加盐哈希值，可确保数据隐私，同时保持记录的唯一性。                      |
| usage_date          | 客户使用日期，不含时间部分。由于每天的使用量是汇总的，因此省略了该时间。                               |
| product_id          | 产品的友好 ID。可用于加入账户、Billing_Event 和 Offer_Product 数据馈送的product_id 字段。 |
| agreement_id        | 协议的唯一标识符。如果存在，则始终以 agmnt-。此字段偶尔可能为空或与相应的发票行项目不匹配。                  |
| end_user_account_id | 实际使用产品的账户，由最终用户账户的全局唯一标识符 (GUID) 表示。可用于连接“账户”数据                    |

| 列                | 说明                                                                                                |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | 源。这是每个卖家的加盐哈希值，而不是原始的 AWS 账户 ID。                                                                  |
| payer_account_id | 应支付产品使用费用的账户，由付款人账户的全球唯一标识符 (GUID) 表示。可用于连接“账户”数据源。这是每个卖家的加盐哈希值，而不是原始的 AWS 账户 ID。                 |
| region           | 买家使用发生的地 AWS 区。                                                                                   |
| 维度键              | 卖家在发布报价时配置的维度密钥。                                                                                  |
| 用量_单位            | 使用单位的分类，描述使用量测量的类型。                                                                               |
| usage_quantity   | 与账单记录关联的 AWS 服务或使用类型的使用值。该值最多可提供 2 位小数。                                                           |
| pricing_currency | 预计收入的货币。                                                                                          |
| 以定价货币计算的估计收入     | 使用usage_rate_per_unit 和计算的估计收入usage_quantity 。该值最多可提供 2 位小数。要获取 ISV 对经销商产品使用情况的想法，则需要将其乘以收入分成百分比。 |
| 收件人_账号_ID        | 在上传数据中接收数据的卖家账户。                                                                                  |
| offer_id         | 优惠的友好 ID。这将与购买协议的 offer_id ( 如果有 ) 匹配。可用于连接“优惠”和“优惠目标”数据源。为了保持一致性，此字段始终为非空。                       |
| 每单位用量费率定价货币      | 每单位的使用率，可以乘以usage_quantity 来验证。estimated_revenue_in_pricing_currency 该值最多可提供 6 位小数。               |
| 充电商品描述           | 完整的费用项目描述，通常格式为 offer_term_description region region dimension_description，表示基于使用量的               |

每日使用量数据 Feed 示例

以下是带有关键列的“每日使用量”数据馈送的示例。为了便于阅读，某些列未显示。

| usage_e | product                        | agreement_id                    | region        | 维度键             | 用量单位 | usage_entity | pricing_currency | 以定价货币计算的估计收入 | offer_id                        | 每单位用量费率定价货币 | 充电商品描述                                                       |
|---------|--------------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------|------|--------------|------------------|--------------|---------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------|
| 2025-05 | prod-<br>abcd<br>1234ef<br>678 | agmnt-<br>wxy<br>z9876a<br>5432 | us-<br>east-1 | USE1_<br>tToken | 单位   | 24.00        | USD              | 12.00        | offer-<br>mno<br>p5432c<br>7890 | 0.5000      | AWS<br>Marketpla<br>ce 软件使<br>用情况 美<br>国东部-100<br>万个输入<br>代币 |
| 2025-05 | prod-<br>ijkl<br>9876m<br>234  | agmnt-<br>stu<br>v5432v<br>9876 | us-<br>west-2 | USE1_<br>tToken | 单位   | 1000.0       | USD              | 5.50         | offer-<br>abc<br>d9876e<br>5432 | 0.0055      | AWS<br>Marketpla<br>ce 软件使<br>用情况 <br>us-west-2 <br>API 调用   |

## 传统映射数据源

此数据源列出了产品 IDs 和报价如何 IDs 映射到传统的全球唯一标识符 (GUIDs)。旧版用于 GUIDs 较旧的报表，而新的 IDs 则用于数据馈送和中 AWS Marketplace APIs。

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品以及您有权转售的所有产品的信息。

传统映射数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

| 列名称          | 说明                                        |
|--------------|-------------------------------------------|
| mapping_type | 这是产品 ID 还是优惠 ID。                          |
| legacy_id    | 此产品或优惠的传统 ID。                             |
| new_id       | 此产品或优惠的友好 ID。此 ID 用作主键，并与所有当前 API 操作一起使用。 |

### 传统映射数据源示例

下面显示了传统映射数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

| mapping_type | legacy_id                            | new_id              |
|--------------|--------------------------------------|---------------------|
| 优惠           | 8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37 | offer-dacpxznflfwin |
| 产品           | 1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642 | prod-o4grxfafcxxxxy |
| 优惠           | 558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1 | offer-gszhmle5npzip |

## 优惠数据源

优惠数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有优惠的信息。如果单个优惠具有多个修订版，则所有修订版都包含在数据源中。

当您创建优惠修订版且公开字段中的数据发生更改时，会在数据源中为同一主键 ( offer\_id 和 offer\_revision ) 创建一条新记录。但 valid\_from 字段具有不同的值。有关数据源历史记录列的更多信息，请参阅[数据历史记录](#)。

每 24 小时刷新一次优惠数据源，因此每天都提供新数据。

下表提供了数据源列的名称和说明。

| 列名称                     | 说明                                                                                                     |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| offer_id                | 优惠的友好标识符。<br><br>可用于连接 Offer_Product 数据源的 offer_id 字段。                                                 |
| offer_revision          | 优惠修订版。此字段与 offer_id 字段组合使用来构成主键。<br><br>offer_id 可用于连接 Target_Offer 数据源的 offer_id 和 offer_revision 字段。 |
| name                    | 卖家定义的优惠名称。                                                                                             |
| expiration_date         | 优惠到期的日期和时间。                                                                                            |
| opportunity_name        | 与此优惠相关的任何机会数据。如果优惠绑定到 AWS 机会，则会填充此字段。                                                                  |
| opportunity_description | 与此优惠相关的任何描述性信息。如果优惠绑定到 AWS 机会，则会填充此字段。                                                                 |
| seller_account_id       | 卖家账户的全局唯一标识符 (GUID)。可用于连接账户数据源的 account_id 字段。                                                         |
| opportunity_id          | 只有当经销商销售您的产品时，才会填写机会的标识符。如果产品相同，则由不同渠道合作                                                               |

| 列名称       | 说明                                                                     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|
|           | 伙伴（或卖家）创建的所有优惠具有相同的 <code>opportunity_id</code> 。                      |
| 收件人_账号_ID | 在上传数据中接收数据的卖家账户。<br><br>可用于连接 <code>account_id</code> 数据源的 Account 字段。 |

优惠数据源示例

下面显示了优惠数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

| offer_id            | offer_revision | name      | expiration_date      | opportunity_name | opportunity_description | seller_account_id | opportunity_id |
|---------------------|----------------|-----------|----------------------|------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
| offer-dacpxznflfwin | 1              | 企业合同计划优惠  | 9999-01-01T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |
| offer-gszhmle5npzip | 1              | 卖家创建的专属优惠 | 2020-10-31T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |
| offer-hmzhyle8nphlp | 1              | 企业合同计划优惠  | 9999-01-01T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |

优惠产品数据源

一种优惠可以包含多种产品，一种产品可以包含在不同优惠中。此数据源列出了有关优惠与产品之间的关系的信息。

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品优惠的信息。

当您在优惠中添加或删除产品时，您将创建优惠修订版。

每 24 小时刷新一次优惠产品数据源，因此每天都提供新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。有关数据源历史记录列的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

| 列名称            | 描述                                                               |  |  |
|----------------|------------------------------------------------------------------|--|--|
| offer_id       | 此优惠的友好标识符。<br><br>可用于连接 Offer 数据源的 offer_id 字段。                  |  |  |
| offer_revision | 与 offer_id 字段组合使用来构成优惠修订版的外键。                                    |  |  |
| product_id     | 产品的友好标识符，这是此优惠公开的产品的外键。<br><br>可用于连接 Product 数据源的 product_id 字段。 |  |  |

优惠产品数据源示例

下面显示了优惠产品数据源的示例。

| offer_id            | offer_revision | product_id          |
|---------------------|----------------|---------------------|
| offer-dacpxznflfwin | 10             | prod-o4grxfafcxxxx  |
| offer-gszhmle5npzip | 24             | prod-o4grxfafcxxxxy |

## 优惠目标数据源

此数据源为您作为记录卖家创建的所有优惠列出了优惠修订版的目标。如果单个优惠具有多个修订版，则所有修订版都包含在数据源中。

当您创建优惠修订版且公开字段中的数据发生更改时，会在数据源中为同一主键 ( offer\_id 和 offer\_revision ) 创建一条新记录，但 valid\_from 字段的值不同。

优惠目标数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

| 列名称                     | 描述                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| offer_target_id         | 源的主键。                                                                                                                                                                                  |
| offer_id+offer_revision | 优惠的标识符和修订版。这两列引用了与此目标相关的优惠。<br><br>可用于连接 Target 数据源的 offer_id 和 offer_revision 字段。                                                                                                     |
| target_type             | 指示优惠接收者是 BuyerAccounts （这指示专属优惠）还是 ParticipatingPrograms 。                                                                                                                             |
| polarity                | 指示优惠是否打算面向 target_type 提供。<br>可接受的值如下所示： <ul style="list-style-type: none"> <li>PositiveTargeting – 优惠适用于此 target_type 。</li> <li>NegativeTargeting – 优惠不适用于此 target_type 。</li> </ul> |
| 值                       | 表示目标的字符串：AWS 账户 ID 或可与优惠一起使用的计划。例如， <a href="#">AWS Marketplace 的标准合同 (SCMP)</a> 、 <a href="#">AWS Marketplace 现场演示计划 (FDP)</a> 。                                                      |



优惠目标数据源示例

下面显示了优惠目标数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

| offer_target_id                         | offer_id            | offer_revision | target_type           | polarity          | value              |
|-----------------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------|-------------------|--------------------|
| 925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600   | offer-dacpxznflfwin | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | EnterpriseContract |
| 471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601   | offer-gszhmle5npzip | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | FieldDemonstration |
| 511ff22adfj65278f1fb960d3e14517bcd6e602 | offer-gszhmle5npzip | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | EnterpriseContract |

产品数据源

此数据源提供了有关您作为记录卖家创建的所有产品以及您有权转售的所有产品的信息。

产品数据是可变的。这意味着，当您更改以下某个字段的值时，将在数据源中创建一条新记录，其中包含不同的 valid\_from 字段值。有关数据源历史记录列的更多信息，请参阅[数据历史记录](#)。

每 24 小时刷新一次产品数据源，因此每天都提供新数据。

下表说明了数据源列的名称和说明。

| 列名称        | 描述        |
|------------|-----------|
| product_id | 产品的友好标识符。 |

| 列名称                     | 描述                                                                               |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                         | 可用于连接 Account、Billing_Event 和 Offer_Product 数据源的 product_id 字段。                  |
| manufacturer_account_id | 产品拥有者的标识符。这是 <a href="#">账户</a> 数据源的外键。<br><br>可用于连接 Account 数据源的 account_id 字段。 |
| product_code            | 用于计量产品的现有授权产品代码。此值还用于将数据与报告联接，或引用 AWS Marketplace Metering Service 中提供的内容。       |
| title                   | 产品的标题。                                                                           |

产品数据源示例

下面显示了优惠目标数据源的示例。为了便于阅读，未显示数据历史记录列。有关数据历史记录字段的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

| product_id         | manufacturer_account_id | product_code   | title    |
|--------------------|-------------------------|----------------|----------|
| prod-o4grxfafcxxxx | 555568000000            | product_code_1 | Product1 |
| prod-t3grxfafcxxxy | 444457000000            | product_code_2 | Product2 |
| prod-x8faxxfafcxy  | 666678000000            | product_code_3 | Product3 |

税项数据源

此数据源提供有关客户发票的税务计算的信息。

对于给定客户发票 (invoice\_id) 的给定产品 (product\_id)，可能有多个行项目 (line\_item\_id)，每个税务管辖区一个或多个。例如，对于使用不同 AWS 实体 (例如美国和爱尔兰) 使用不同 AWS 区域规则的客户而言，会发生这种情况。要详细了解在哪里对您的销售征 AWS 收

销售税、增值税或商品及服务税，并以 AWS, Inc. 的名义将此类税款汇给当地税务机关，请参阅[亚马逊网络服务税务帮助](#)。

税项数据源每 24 小时刷新一次，因此每天提供的都是新数据。

税项数据是不可变的。

下表说明了数据源列的名称和说明。有关数据历史记录列的信息，请参阅[数据历史记录](#)。

| 列名称                   | 说明                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| tax_item_id           | 税项记录的唯一标识符。                                                                                                                                                                        |
| invoice_id            | 发 AWS 票编号。您可以将此值与 product_id 值结合使用，以查找相关的税务记账事件。                                                                                                                                   |
| line_item_id          | 客户账单行项目的唯一标识符。退款交易具有与远期税务交易相同的行项目 ID。                                                                                                                                              |
| customer_bill_id      | 客户账单的唯一标识符。买家可与卖家共享此标识符，以帮助识别和解决税务计算问题。                                                                                                                                            |
| tax_liable_party      | <p>AWS 或 Seller。如果卖家是税务责任方，则会征收税款。如果 AWS 是纳税方，则由 AWS 其征收和汇出销售税。有关更多信息，请参阅<a href="#">AWS Marketplace 卖家和税务征收</a>。</p> <p>如果未征收税款，则此处不显示值。卖家需要确定是否针对每张发票征收某些税务，因为卖家有征税责任。</p>       |
| transaction_type_code | <p>交易的类型。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS – 远期税务交易</li> <li>• REFUND – 全部或部分退款</li> <li>• TAXONLYREFUND – 仅税费退款</li> </ul> <p>退款交易具有与原始远期交易相同的行项目 ID。</p> |

| 列名称                                  | 说明                                                   |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------|
| product_id                           | 产品的外键。<br><br>可用于连接 product_id 数据源的 Product 字段。      |
| product_tax_code                     | 用于标识产品税费属性的标准代码。卖家在创建或修改产品时选择属性。                     |
| invoice_date                         | 创建发票的日期。                                             |
| taxed_customer_account_id            | 纳税的账户实体的外键。<br><br>可用于连接 account_id 数据源的 Account 字段。 |
| taxed_customer_country               | 用于税务计算的地址的 ISO 3166 Alpha 2 国家/地区代码。                 |
| taxed_customer_state_or_region       | 用于税务计算的州、地区或省。                                       |
| taxed_customer_city                  | 用于税务计算的城市。                                           |
| taxed_customer_postal_code           | 用于税务计算的邮政编码。                                         |
| tax_location_code_taxed_jurisdiction | 与纳税位置关联的 vertex 地理编码。                                |
| tax_type_code                        | 应用于交易的税费类型。可能的值为 None、Sales 和 SellerUse 。            |
| jurisdiction_level                   | 用于税务位置的地址的管辖区级别。可能的值为 State、County、City 和 District。  |
| taxed_jurisdiction                   | 税务管辖区的名称。                                            |
| display_price_taxability_type        | 买家看到的价格是含税还是不含税。所有 AWS Marketplace 优惠均不含税。           |
| taxable_amount                       | 在此管辖区级别应纳税的交易金额。                                     |

| 列名称                                      | 说明                                                                                                                   |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| nontaxable_amount                        | 在此管辖区级别可免税的交易金额。                                                                                                     |
| tax_jurisdiction_rate                    | 在此管辖区级别应用的税率。                                                                                                        |
| tax_amount                               | 在此管辖区级别收取的税额。                                                                                                        |
| tax_currency                             | 以上金额的 ISO 4217 Alpha 3 货币代码。                                                                                         |
| tax_calculation_reason_code              | 交易是应税、非应税、免税还是零税率，按管辖区级别划分。                                                                                          |
| date_used_for_tax_calculation            | 用于计算交易税费的日期。                                                                                                         |
| customer_exemption_certificate_id        | 免税证明的证明 ID。                                                                                                          |
| customer_exemption_certificate_id_domain | 证书在 Amazon 系统中的存储位置。                                                                                                 |
| customer_exemption_certificate_level     | 提供免税的管辖区级别。                                                                                                          |
| customer_exemption_code                  | 指定免税的代码，例如 RESALE。                                                                                                   |
| customer_exemption_domain                | 用于捕获客户免税信息（如果有）的 Amazon 系统。                                                                                          |
| transaction_reference_id                 | 允许您交叉引用以下报告中的数据的标识符： <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">the section called “账单收入控制面板”</a></li> </ul> |
| legal_amount                             | 需缴纳税款对应的法定货币金额。                                                                                                      |
| legal_currency                           | 需缴纳税款对应的法定货币。                                                                                                        |
| tax_invoice_id                           | 在双重开票的情况下，税目对应的税务发票标识符。对于统一开票场景，此字段将为空。                                                                              |
| tax_invoice_date                         | 税务发票的开具日期。对于统一开票场景，此字段将为空。                                                                                           |

 Note

从 2021 年 8 月 5 日起，国际 Marketplace 服务商 AWS Marketplace 销售税将在纳税项目数据源中输入内容。这意味着，从 2021 年 8 月 5 日起，账单事件数据源中的每条 AWS\_TAX\_SHARE 和 SELLER\_TAX\_SHARE 记录都应在纳税项目数据源中都有相应的记录。

## 税项数据源示例

下面显示了税项数据源的示例。在数据源中，此信息以单个表格形式显示。为了便于阅读，数据显示在此处的多个表中，并且不显示所有列。

| tax_item_id                                            | invoice_id | line_item_id             | customer_bill_id        |
|--------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| 6p2ni6tu041xagvhby<br>anbgxl3xameha16txj<br>oav_0001   | 781216640  | 710000000<br>00000000000 | 221000000<br>0000000000 |
| 6p2ni6tu041xagvhby<br>anbgxl3xameha16txj<br>oav_0002   | 781216640  | 530000000<br>00000000000 | 221000000<br>0000000000 |
| flr4jobxjzww8czdsr<br>q4noue2uxd56j39wxw<br>0k7_0001   | 250816266  | 764000000<br>00000000000 | 572000000<br>0000000000 |
| gfkjjobxjzw56jgkrs<br>rqgjdk52uxd56j39wg<br>j567d_0002 | 280336288  | 764000000<br>00000000000 | 572439000<br>0000000000 |
| wwk1qpvb8ran3geiw8<br>e3mp6dgs2<br>qj7wpkuwhgk1_0001   | 451431024  | 993000000<br>00000000000 | 123000000<br>0000000000 |
| wwk1qpvb8ran3geiw8<br>e3mp6dgs2<br>qj7wpkuwhgk1_0002   | 451431024  | 993000000<br>00000000000 | 312000000<br>0000000000 |

| tax_item_id                                          | invoice_id | line_item_id             | customer_bill_id        |
|------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| fnohdid8kwgqq9lvii<br>2k30spn3ftgwihbe8h<br>75x_0001 | 229987654  | 921000000<br>00000000000 | 639000000<br>0000000000 |

| tax_liable_party | transacti<br>on_type_code | product_id             | product_t<br>ax_code  | invoice_date             |
|------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Seller           | AWS                       | prod-o4gr<br>xfafcxxx  | AWSMP_SOF<br>TWARE_RA | 2018-12-3<br>1T00:00:00Z |
| Seller           | AWS                       | prod-o4gr<br>xfafcxxx  | AWSMP_SOF<br>TWARE_RA | 2018-12-3<br>1T00:00:00Z |
| Seller           | AWS                       | prod-t3gr<br>xfafcxxx  | AWS_REMOTE_<br>访问软件   | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |
| Seller           | REFUND                    | prod-t3gr<br>xfafcxxx  | AWS_REMOTE_<br>访问软件   | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |
| Seller           | AWS                       | prod-x8fa<br>xxfafcxy  | AWS_REMOTE_<br>访问软件   | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |
| Seller           | TAXONLYRE<br>FUND         | prod-x8fa<br>xxfafcxy  | AWS_REMOTE_<br>访问软件   | 2018-05-3<br>1T00:00:00Z |
| AWS              | AWS                       | prod-wghj<br>8xfafrhgj | AWS_REMOTE_<br>访问软件   | 2019-07-3<br>1T00:00:00Z |

| taxed_customer_account_id                                   | taxed_customer_country | taxed_customer_state_or_region | taxed_customer_city | taxed_customer_postal_code |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Vlega2 XXCg<br>GCGUree<br>t9j3muxio<br>h9wc8lsnd<br>xriocm5 | 美国                     | GA                             | MILTON              | 48573-4839                 |
| Vlega2 XXCg<br>GCGUree<br>t9j3muxio<br>h9wc8lsnd<br>xriocm5 | 美国                     | GA                             | MILTON              | 48573-4839                 |
| 7nyo5jw<br>plyx81vx9ji04<br>o TRo 1ff8biqi8<br>8w8 eEwTur   | 美国                     | NC                             | DURHAM              | 27517-4834                 |
| 7nyo5jw<br>plyx81vx9ji04<br>o TRo 1ff8biqi8<br>8w8 eEwTur   | 美国                     | NC                             | DURHAM              | 27517-4834                 |
| 7nyo5jw<br>plyx81vx9ji04<br>o TRo 1ff8biqi8<br>8w8 eEwTur   | 美国                     | TX                             | NOT<br>APPLICABLE   | 75844-1235                 |
| 7nyo5jw<br>plyx81vx9ji04<br>o TRo 1ff8biqi8<br>8w8 eEwTur   | 美国                     | TX                             | HOUSTON             | 75844-1235                 |
| 192a04213<br>13e41f069                                      | 美国                     | CT                             | NEW HAVEN           | 06002-2948                 |



| taxed_customer_account_id | taxed_customer_country | taxed_customer_state_or_region | taxed_customer_city | taxed_customer_postal_code |
|---------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------|
| b52962ed7babf716291b688   |                        |                                |                     |                            |

| tax_location_code_taxed_jurisdiction | tax_type_code | jurisdiction_level | taxed_jurisdiction | display_price_taxability_type | taxable_amount | nontaxable_amount |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| 460473664                            | Sales         | State              | GA                 | 排除                            | 100            | 0                 |
| 66301164                             | Sales         | County             | FULTON             | 排除                            | 0              | 100               |
| 692938178                            | SellerUse     | 州                  | NC                 | 排除                            | 58.1           | 523.8             |
| 692938178                            | SellerUse     | 州                  | NC                 | 排除                            | -58.1          | 523.8             |
| 356794387                            | Sales         | 州                  | TX                 | Exclusive                     | 1105.14        | 0                 |
| 528887443                            | Sales         | City               | HOUSTON            | 排除                            | -36            | 0                 |
| 171248162                            | Sales         | 州                  | CT                 | 排除                            | 0              | 114.55            |

| tax_jurisdiction_rate | tax_amount | tax_currency | tax_calculation_reason_code | date_used_for_tax_calculation |
|-----------------------|------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 0.206                 | 20.6       | USD          | 应税                          | 2018-10-3 1T00:00:00Z         |
| 0                     | 0          | USD          | NonTaxable                  | 2018-10-3 1T00:00:00Z         |

| tax_jurisdiction_rate | tax_amount | tax_currency | tax_calculation_reason_code | date_used_for_tax_calculation |
|-----------------------|------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 0.1                   | 5.8        | USD          | 应税                          | 2018-07-31T00:00:00Z          |
| 0.1                   | -5.8       | USD          | 应税                          | 2018-07-31T00:00:00Z          |
| 0.06                  | 66.3       | USD          | 应税                          | 2018-07-31T00:00:00Z          |
| 0.01                  | -0.36      | USD          | NonTaxable                  | 2018-07-31T00:00:00Z          |
| 0                     | 0          | USD          | Exempt                      | 2019-06-30T00:00:00Z          |

## 补充报告

AWS Marketplace 通过卖家拥有的 [AWS Marketplace 中的卖家传输数据源](#) Amazon S3 账户提供补充报告，这些账户关联到与 AWS Marketplace 卖家 AWS Marketplace 商品相关的卖家账户编号。有关更多信息，请参阅[创建目标 Amazon Simple Storage Service 存储桶](#)。

如果前一天有新订阅用户，则补充报告将在每天 16:00 UTC 发布。这些报告涵盖了前一天 13:59 UTC 至次日 UTC 16:01。

## 协议详细信息报告

协议详细信息报告可帮助您向使用软件即服务 (SaaS) 免费试用的客户提供支持。该报告包括协议详细信息，例如订阅用户名称、订阅用户 ID、优惠 ID、协议开始和协议结束日期。

只有在具有相关信息时，您才会收到该报告。如果您认为自己应该收到该报告但却没有收到，请与 [AWS Marketplace 卖家运营](#) 团队联系。

您可以通过与 AWS Marketplace 卖家账户编号关联的 Amazon S3 存储桶访问此报告。

下表列出了协议详细信息报告的列名和描述。

#### SaaS 合同免费试用报告数据

| Name                         | 说明                                                           |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| vendor_display_name          | 销售产品的供应商名称。                                                  |
| vendor_aws_account_id        | 与销售产品的供应商关联的标识。                                              |
| subscriber_aws_account_id    | 与订阅产品的人相关的标识。AWS 账户                                          |
| customer_id                  | 软件产品的唯一标识符。                                                  |
| product_title                | 产品的标题。                                                       |
| offer_id                     | 买家签订的优惠的标识符。                                                 |
| offer_visibility             | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                                            |
| reseller_name                | 渠道合作伙伴经销商的名称。                                                |
| reseller_aws_account_id      | 渠道合作伙伴经销商的唯一标识符。                                             |
| agreement_id                 | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                             |
| agreement_acceptance_date    | 协议被接受的日期。                                                    |
| agreement_start_date         | 协议的开始日期。                                                     |
| agreement_end_date           | 协议的结束日期。对于 metered/pay as go/subscriptions，该值设置为 1-JAN-9999。 |
| is_free_trial_offer          | 表示优惠或协议是否为免费试用优惠的标志。                                         |
| is_upgraded_after_free_trial | 表示协议是否已升级为付费合同的标志。                                           |
| total_contract_value         | 合同的总价值。                                                      |

# 卖家控制面板

AWS Marketplace 提供由 [Amazon Quick](#) 支持的控制面板，其中包含图表、图表和见解，可帮助您访问和分析财务、销售和营销数据。卖家控制面板包括：

## [the section called “财务运营控制面板”](#)

- [the section called “账单收入控制面板”](#) – 提供有关账单收入的信息，用于会计和其他财务报告目的。
- [the section called “收取和支付控制面板”](#)— 提供有关自上次付款以来 AWS 收款并支付到您的银行账户的资金的信息。
- [the section called “税务控制面板”](#) – 提供有关卖家交易税费的信息。

## [销售运营控制面板](#)

- [the section called “协议和续订控制面板”](#) – 在 AWS Marketplace 中签署协议后的 24 小时内提供有关协议和续订的信息。
- [the section called “使用情况控制面板”](#) – 为使用 SaaS 和基于服务器使用情况的产品的客户提供可视化和精细数据。
- [营销控制面板](#) – 提供了多个控制面板来帮助您跟踪营销数据。

## [营销控制面板](#)

- [客户协议控制面板](#) – 提供有关订阅您产品的协议和客户的数据。
- [产品页面表现控制面板](#)— 提供有关您的 AWS Marketplace 列表中的流量和用户行为的数据。
- [搜索表现控制面板](#)— 提供有关应用于 AWS Marketplace 列表的关键字的数据。

控制面板可供拥有相应权限的 AWS Marketplace 卖家使用。

# 访问控制面板

默认情况下，卖家账户的 AWS Marketplace 系统管理员可以访问中“Insights”选项卡上的所有控制面板 AWS Marketplace 管理门户。系统管理员可以创建 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略，向卖方公司的其他用户提供对特定控制面板的访问权限。

 Note

2023 年 9 月，我们将不再支持通过旧 IAM 权限访问卖家控制面板。在下面的代码示例中，使用新的 Amazon 资源名称 (ARN) 格式更新您的 IAM 权限。

有关创建 IAM 策略的更多信息，请参阅[创建 IAM 策略](#)。

## 控制面板策略

使用以下策略之一，提供对部分或全部控制面板的访问权限。

以下示例提供了对当前和未来 AWS Marketplace 资源（包括仪表板和报告）的访问权限。该示例使用所有当前及未来的数据源：

### JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/*"
]
 }
]
}
```

您还可以通过添加一个或多个仪表板来提供对这些仪表板的访问权限 ARNs。以下示例演示了如何提供对所有控制面板的访问权限：

### JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
```

```

 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/CustomerAgreements_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/ListingPerformance_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
]
 }
]
 }
}

```

要删除对某个控制面板的访问权限，可将其从策略的 Resource 部分中删除。

#### Note

有关创建 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略的信息，请参阅AWS Identity and Access Management 用户指南中的[创建 IAM 策略](#)。

## 财务运营控制面板

AWS Marketplace 提供了多个控制面板来帮助您跟踪财务数据。

### 主题

- [账单收入控制面板](#)
- [收取和支付控制面板](#)
- [税务控制面板](#)

## 账单收入控制面板

账单收入控制面板提供有关 AWS Marketplace 中所有账单销售额的信息。该报告预计将节省时间，并且比传统的 [月度账单收入报告](#) 大约早 45 天发布。旧版报告在每个月的第 15 天发布，这会延迟对前一个月账单的可见性。

要打开此控制面板，请登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，选择见解、财务运营，然后选择已计费收入选项卡。

### 主题

- [账单收入控制面板的刷新频率](#)
- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：筛选条件](#)
- [第 3 部分：关键指标](#)
- [第 4 部分：趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

### 账单收入控制面板的刷新频率

控制面板在每日世界标准时间午夜更新。如果发票是在 5 月 10 日世界标准时间午夜之前创建的，那么 5 月 11 日的更新将显示该发票。如果发票是在 5 月 10 日世界标准时间午夜之后创建的，那么 5 月 12 日的更新将显示该发票。如果从上游系统收到的最新发票或付款数据延迟，则最新数据可能会延迟 1-2 天才能反映在控制面板上。

如果您没有看到预期的客户发票，请在联系您的 AWS Marketplace 业务发展联系人之前按照以下步骤操作。

### 解决账单收入控制面板缺失的客户发票问题

1. 使用以下一种或多种工具确认买家已接受优惠：

- [AWS Marketplace 事件通知](#)

- [AWS Marketplace 管理门户“协议”选项卡](#)
2. （对于专属优惠）在您确认客户接受优惠后，请查看优惠发票清单和金额：
    - 对于私人优惠，请查看 AWS Marketplace 管理门户 优惠选项卡。
    - 对于渠道合作伙伴的私有优惠，请查看 AWS Marketplace 管理门户 合作伙伴选项卡，查看合作伙伴机会中的自定义付款时间表。
  3. 考虑一下交易是否采用[用量定价模式](#)，即在每个月的第二天和第三天向客户收取上个月的使用费用。

## 第 1 部分：控件

控制面板的这一部分提供了筛选条件，用于调整您的账单收入控制面板数据。例如，您可以在[AWS Marketplace 事件通知](#)的字段上选择筛选条件，以确认特定客户账户 ID、订阅者公司名称或优惠 ID 的账单。您也可以向分析添加筛选条件，例如您想要包含在视觉对象中的日期范围。在控件中选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关筛选的更多信息，请参阅 [《快速用户指南》中的在 Quick 上筛选数据](#)。

### 控件描述

| 控件名称          | 说明                               |
|---------------|----------------------------------|
| 订阅者 AWS 账户 ID | 订阅产品的账户的 ID。                     |
| 订阅用户公司名称      | 订阅产品的账户的名称。                      |
| 产品标题          | 产品的标题。                           |
| 优惠 ID         | 买家签订的优惠的标识符。                     |
| 优惠可见性         | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                |
| 优惠套装 ID       | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                 |
| 协议 ID         | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。 |
| AWS 记录在案的卖家   | 为交易提供便利的商业实体的标识符。可能的值包括：         |



| 控件名称             | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC : AWS, Inc. ( 总部位于美国 ) 的标识符。</li> <li>• AWS_EUROPE : AWS EMEA SARL ( 总部设在卢森堡 ) 的标识符。</li> <li>• AWS_AUSTRALIA : AWS 澳大利亚私人有限公司的标识符</li> <li>• AWS_JAPAN : 日本的标识符 G AWS .K.</li> <li>• AWS_KOREA : 韩 AWS 国的标识符。</li> </ul> |
| 付款人 ID AWS 账户    | 费用计入的账户的 ID。                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 付款人公司名称          | 费用计入的企业名称。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 经销公司             | 授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 经销商 ID AWS 账户    | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                                                                                                                                                                                                                               |
| 转售授权 ID          | 已注册的机会的唯一标识符。                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 转售授权名称           | 已注册的机会的唯一名称。                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 订阅用户国家/地区        | 与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 订阅用户省/自治区/直辖市或区域 | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。                                                                                                                                                                                                                                             |
| 交易参考 ID          | 交易的唯一标识符，可帮助您关联 AWS Marketplace 旧版报告中的交易。                                                                                                                                                                                                                                  |

## 第 2 部分：筛选条件

控制面板的这个部分提供筛选条件，用于根据优惠采用的货币和发票日期范围细化记录。您可以使用发票日期范围来选择账单日期是在指定日期之前还是之后，或者是在某个日期范围内。所选筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。默认发票日期范围设置为拉取最近六个月的数据。

## 第 3 部分：关键指标

控制面板的此部分显示关键绩效指标 ( KPI )，以使用所选筛选条件直观比较关键计费收入数据。将显示指定发票日期范围内采用指定货币的总收入、退款总额、上架费、批发成本 ( 如适用 ) 和卖家净收入的 KPI。您可以更新筛选条件以查看不同日期范围内采用不同货币的指标。

## 第 4 部分：趋势

控制面板的此部分提供指定日期范围内的账单收入趋势。您可以按指定日期聚合 ( 例如日、或 year-over-year ) 查看趋势 month-over-month quarter-over-quarter，以深入了解账单收入。计费收入趋势信息按汇总层面或按优惠可见性类型提供：

- 账单趋势 – 提供日期聚合筛选条件中选定日期范围内的总收入、卖家净收入、批发成本 ( 如适用 ) 和退款的快照。
- 按产品/服务可见性划分的计费趋势 – 按优惠可见性类型提供一段时间内[专属优惠、公开优惠](#) ( 或自助服务 ) 和企业计划的优惠数量和总收入的快照。

## 第 5 部分：细分

控制面板的此部分为您提供有关您的业务的关键指标，包括订阅用户、记录卖家、订阅用户地理位置和产品标题。您可以按总收入、付款人数、订阅用户数量、退款总额、上架费、卖家净收入和批发成本进行筛选。

## 第 6 部分：精细数据

控制面板的此部分显示所有已计费的销售额，包括向客户收取产品的每小时、每年或每月使用 AWS 费账单的总金额。AWS 使用以下三个频率向客户开具账单：

- 接受订阅日期 ( 预付账单 )
- 自定义付款计划 ( 由灵活付款计划程序创建的专属优惠 )
- 在当月第二天和第三天对上月用量计量

**Note**

2021 年 4 月 1 日之前创建的发票可能没有关联的协议编号、优惠编号、订阅者 AWS 账户 ID 或订阅者公司名称。

在向客户开具账单后 24 小时，客户费用将显示在此精细数据部分中。例如，如果客户在 11 月 3 日被收费，那么控制面板将在 11 月 4 日报告这张发票。有关如何从快速表中导出和下载数据的更多信息，请参阅快速用户指南中的[从视觉对象导出数据](#)。

**精细数据描述**

| 列         | 说明                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 发票日期      | 向客户收取产品订阅费用的日期。                                                                                                                                                                                                  |
| 付款截止日期    | 付款到期日的格式为 YYYY-MM-DD。                                                                                                                                                                                            |
| 付款条款      | 客户的发 AWS 票付款条款。                                                                                                                                                                                                  |
| 发票 ID     | 分配给开具费用 AWS 账单的发票的 AWS ID。                                                                                                                                                                                       |
| 上架费发票 ID  | 当通过 AWS EMEA SARL、日本或澳大利亚法人（登记在册的卖家）进行 AWS Marketplace 订阅交易时，销售运营商必须向卖家收取卖家上市费的增值税 (VAT)，并提供符合税收要求的发票。对于适用的交易，对上市费征收的增值税的发票 ID 与软件或产品订阅发票 ID 不同。AWS, Inc. 交易的值为 “missing_listing_fee_invoice_ID”，因为上架费发票 ID 不适用。 |
| 批发发票 ID   | 分配给非应付发票的 AWS ID，该发票代表 ISV 和渠道合作伙伴之间在渠道合作伙伴私有报价 (CPPO) 中的销售。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPOs)，此字段将为 “不适用”。                                                                                                   |
| 卖家开具的发票编号 | 卖家向 AWS 开具的发票。                                                                                                                                                                                                   |

| 列                | 说明                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 卖家开具的发票变体        | <p>对应于 invoice_id 列的发票类型。可能的值包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 购买：记录在案的卖方开给最终买方的发票。</li> <li>• 转售：ISV 向渠道合作伙伴开具的用于支付批发金额的发票。</li> <li>• LISTING_FEE：AWS 向 ISV 开具的支付上市费用的发票</li> <li>• TAX_VAT：卖家向 AWS 开具的用于支付视同增值税的发票。</li> </ul> |
| 订阅用户公司名称         | 订阅产品的账户的名称。                                                                                                                                                                                                                                      |
| 订阅者 AWS 账户 ID    | 订阅产品的账户的 ID。                                                                                                                                                                                                                                     |
| 订阅用户电子邮件域        | 与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。                                                                                                                                                                             |
| 订阅用户城市           | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。                                                                                                                                                                                                                             |
| 订阅用户省/自治区/直辖市或区域 | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。                                                                                                                                                                                                                      |
| 订阅用户国家/地区        | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。                                                                                                                                                                                                                          |
| 订阅用户邮政编码         | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。                                                                                                                                                                                                                           |
| 产品标题             | 产品的标题。                                                                                                                                                                                                                                           |
| 优惠名称             | 卖家定义的优惠名称。                                                                                                                                                                                                                                       |
| 优惠 ID            | 买家签订的优惠的标识符。                                                                                                                                                                                                                                     |
| 优惠可见性            | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                                                                                                                                                                                                                                |

| 列         | 说明                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 优惠套装 ID   | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                                                                   |
| 协议 ID     | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                                                   |
| 协议开始日期    | 客户开始订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。                              |
| 协议接受日期    | 客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。                                                          |
| 协议结束日期    | 合同到期的日期，格式为 MM-DD-YYYY。对于计量/ pay-as-you-go 订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。                   |
| 协议条款类型    | 协议创建过程中与接受者相关并被接受的条款类型。                                                            |
| 使用期结束日期   | 产品使用期的结束日期。                                                                        |
| 使用期开始日期   | 产品使用期的开始日期。                                                                        |
| 支付状态      | 与发票关联的状态，用于确认 AWS 未向您的银行账户支付任何款项、部分或全部款项。可能的状态包括：已支付、部分支付、支付失败、未支付。                |
| 支付日期      | AWS 开始向卖家银行付款的日期。                                                                  |
| 支付参考编号    | 对于付款，付款参考编号是在创建每个付款 AWS 请求时生成的。付款参考编号可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与报告中的发票关联起来。AWS Marketplace |
| 支付银行跟踪 ID | 对于支付，跟踪 ID 由银行分配。付款银行追踪编号可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与报告中的发票关联起来。AWS Marketplace             |

| 列          | 说明                                                                                                     |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 总收入        | 向客户计费的产品用量或月度费用的金额。                                                                                    |
| 总退款        | 如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。                                                                      |
| 上架费用       | 要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。                                                                       |
| 上架费用退款     | 如果在数据覆盖期内处理了任何退款，则退还的部分 AWS Marketplace 费用。                                                            |
| 上架费用百分比    | 要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用百分比。                                                                      |
| 卖家纳税份额     | 该交易收取的美国销售和使用税总额。                                                                                      |
| 卖家纳税份额退款   | 如果处理了退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。                                                                            |
| AWS 税收份额   | 代表卖家为该交易计费的美国销售和使用税总额。                                                                                 |
| AWS 税收份额退款 | 当代表卖家收取了此类税款时，如果已处理退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。                                                              |
| 批发成本       | 仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商的产品成本。例如，经销商在销售制造商产品时向制造商支付的费用。批发成本等于标价乘以折扣百分比。                                      |
| 批发成本退款     | 仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商退还的产品成本。                                                                             |
| 批发卖家纳税份额   | 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 中，ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款，且该税款由卖家承担。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs)，此字段将为“不适用”。 |

| 列             | 说明                                                                                                                                     |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 批发卖家纳税份额退款    | 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 中, ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款的退款, 且该税款由卖家承担。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs), 此字段将为“不适用”。                           |
| 批发类其他卖家纳税份额   | 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 中, ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款, 且该税款由卖家承担。当参与交易的其他卖家承担税款时, 系统将填充此字段。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs), 此字段将为“不适用”。    |
| 批发类其他卖家纳税份额退款 | 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 中, ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款的退款, 且该税款由卖家承担。当参与交易的其他卖家承担税款时, 系统将填充此字段。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs), 此字段将为“不适用”。 |
| 批发 AWS 税份额    | 在渠道合作伙伴私人报价 (CPO) 中, 独立软件供应商与渠道合作伙伴之间的销售应纳税 AWS 的税。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs), 此字段将为“不适用”。                                 |
| 批发 AWS 税份额退税  | ISV 与渠道合作伙伴之间在渠道合作伙伴私有报价 (CPPO) 中进行销售的退税, 其中 AWS 应纳税。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs), 此字段将为“不适用”。                               |
| 卖家净收入         | 扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税后的总账单金额。                                                                                             |
| 收取的净收入        | AWS 已成功向买家收取的此笔交易的总金额。                                                                                                                 |
| 未收净收入         | AWS 尚未就此交易向买家收取的总金额。                                                                                                                   |

| 列             | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上次领取日期        | AWS 就此交易向买家收取任何款项的最近日期和时间。                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 货币            | 交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 交易参考 ID       | 代表交易的唯一标识符，可用于关联 AWS Marketplace 报表中的交易。                                                                                                                                                                                                                                                  |
| AWS 记录在案的卖家   | <p>为交易提供便利的商业实体的标识符。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC：AWS, Inc. ( 总部位于美国 ) 的标识符</li> <li>• AWS_EUROPE：AWS EMEA SARL 的标识符 ( 总部设在卢森堡 )</li> <li>• AWS 澳大利亚：澳大利亚私人有限公司的标识符 AWS</li> <li>• AWS_JAPAN：日本的标识符 G AWS .K.</li> <li>• AWS_KOREA：韩国的标 AWS 识符</li> </ul> |
| 转售授权 ID       | 已注册的机会的唯一标识符。                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 转售授权名称        | 已注册的机会的唯一名称。                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 转售授权说明        | ISV 为已注册商机定义的描述。                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 转售公司名称        | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 付款人 ID AWS 账户 | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 付款人电子邮件域      | 与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。                                                                                                                                                                                                                      |



| 列            | 说明                                   |
|--------------|--------------------------------------|
| 付款人城市        | 与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。                 |
| 付款人省/自治区/直辖市 | 与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。          |
| 付款人国家/地区     | 与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。             |
| 付款人邮政编码      | 与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。               |
| ISV 账户 ID    | 产品或服务所有者的标识符。                        |
| ISV 公司名称     | 产品或服务所有者的企业名称。                       |
| 产品 ID        | 软件产品的友好型唯一标识符。                       |
| 已支付净收入       | 向卖家支付的交易总额。如果该金额与“卖家净收入”不相等，则属于部分付款。 |
| 未支付净收入       | 未向卖家支付的交易总额。如果该金额不为零，说明客户仍有未结清余额。    |

## 收取和支付控制面板

收取和支付控制面板提供已拨付至您银行账户的资金相关数据。同时，它还提供已发送部分付款、全额付款或付款失败的所有发票。该列表不包括未发生付款的发票。要查看未支付的发票，可使用已计费收入控制面板。

支付包括产品订阅相关的客户付款或已结算退款，以及向客户收取或退还的一些税费。控制面板上的退款显示为负数，因为在您批准退款后这笔款项退还给您的客户。

收取和支付控制面板可让您更快地获取客户付款相关信息。与旧版[支付报告](#)相比，预计可节省大约四天，旧版是在支付发送五天后创建的。

 Note

买家的付款条件不同 AWS，因此某些未收款年龄段的资金可能不会从客户那里支付。

收取和支付控制面板为运营和财务流程提供信息。控制面板每天刷新。有关更多信息，请参阅以下主题。

要打开控制面板，请登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，选择见解、财务运营，然后选择收款和支出选项卡。

## 主题

- [收取和支付控制面板的刷新频率](#)
- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：筛选条件](#)
- [第 3 部分：关键指标](#)
- [第 4 部分：趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

## 收取和支付控制面板的刷新频率

收取和支付控制面板仅在北美工作日更新。您预计会在收到银行存款后的一天内看到已支付的发票。

## 第 1 部分：控件

控制面板的这一部分提供了筛选条件，用于调整您的控制面板数据。例如，您可以在[AWS Marketplace 事件通知](#)的字段上选择筛选条件，以确认特定客户账户 ID、订阅者公司名称或优惠 ID 的付款。您还可以按支付状态进行筛选，以了解所有已支付给您的发票或未结和未付的发票。您可以向分析添加筛选条件，例如您想要包含在视觉对象中的日期范围。在控件中选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关筛选的更多信息，请参阅 [《快速用户指南》中的在 Quick 上筛选数据](#)。

## 控件描述

| 控件名称          | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 订阅者 AWS 账户 ID | 订阅产品的账户的 ID。                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 订阅用户公司名称      | 订阅产品的账户的名称。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 产品标题          | 产品的标题。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 优惠 ID         | 买家签订的优惠的标识符。                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 优惠可见性         | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 优惠套装 ID       | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 协议 ID         | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| AWS 记录在案的卖家   | <p>为交易提供便利的商业实体的标识符。可能的值包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC：AWS, Inc.（总部设在美国）的标识符</li> <li>• AWS_EUROPE：AWS EMEA SARL 的标识符（总部设在卢森堡）</li> <li>• AWS_AUSTRALIA：澳大利亚私人有限公司（AWS 澳大利亚）的标识符 AWS</li> <li>• AWS_JAPAN：日本的标识符 G AWS .K.</li> <li>• AWS_KOREA：韩国的标 AWS 识符</li> </ul> |
| 支付状态          | 与发票关联的状态，用于确认 AWS 未向您的银行账户支付任何款项、部分或全部款项。可能的状态包括：已支付、部分支付、支付失败、未支付。                                                                                                                                                                                                                              |
| 付款人 ID AWS 账户 | 费用计入的账户的 ID。                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 付款人公司名称       | 费用计入的企业名称。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| 控件名称             | 说明                                                                       |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 经销公司             | 授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。                                                  |
| 经销商 ID AWS 账户    | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                             |
| 转售授权 ID          | 已注册的机会的唯一标识符。                                                            |
| 转售授权名称           | 已注册的机会的唯一名称。                                                             |
| 订阅用户国家/地区        | 与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。                                                 |
| 订阅用户省/自治区/直辖市或区域 | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。                                           |
| 交易参考 ID          | 交易的唯一标识符，可帮助您关联 AWS Marketplace 旧版报告中的交易。                                |
| 支付银行跟踪 ID        | 对于支付，跟踪 ID 由银行分配。银行追踪 ID 可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与 AWS Marketplace 报告中的发票关联起来。 |

## 第 2 部分：筛选条件

控制面板的此部分提供了筛选条件，可根据优惠采用的货币和两个不同的日期维度（日期字段值是在指定日期之前还是之后还是在某个日期范围内）来细化记录。日期维度是付款到期日或最后一次支付日期。支付日期将结果限制为在指定日期范围内支付的发票。付款到期日包括到期日位于指定范围内的发票，与支付日期无关。日期类别筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。默认日期类别是最后一次支付日期，它提取最近六个月的数据。

## 第 3 部分：关键指标

控制面板的此部分显示关键绩效指标 (KPI)，用于直观已支付和未支付收入数据。系统将根据指定的筛选条件显示总收入、净收入、批发成本（如适用）、支出金额和未支付金额的 KPI。

## 第 4 部分：趋势

控制面板的此部分提供了指定日期范围内的支付和逾期趋势视图。您可以按指定日期聚合（例如日、月、季度或年）查看趋势，以深入了解您的 AWS Marketplace 馆藏运行状况。趋势视图包括：

- **支出趋势** - 提供平均支付天数和相关净收入的快照。该趋势衡量的是从发票日期到支付日期之间的天数，以报告收取效率。您可以从日期聚合筛选器中选择日期范围。
- **已支付付款期限** - 提供净收入的快照和按标准账龄应收账款时段（例如未到期、1 到 30 天和 31 到 60 天）分类的已支付发票数量。该趋势衡量从付款到期日到支付日期之间的天数，以报告支付是否在客户的付款期限内。
- **未支付付款的期限** - 提供净收入以及未结和未付发票数量的快照，按逾期时段（例如未到期、1 到 30 天和 31 到 60 天）整理。未支付的资金可能包括尚未到期的金额。该趋势衡量从当天的日期到付款到期日期之间的天数，以显示收到的应收账款。

## 第 5 部分：细分

控制面板的此部分按优惠 ID、产品标题、付款人公司名称、订阅用户公司名称、经销商名称（如果他们参与渠道合作伙伴的专属优惠）、付款人地理位置和订阅用户地理位置为您提供应收账款视图。使用细分来衡量每个类别的已支付应收账款与未支付的应收账款。

## 第 6 部分：精细数据

控制面板的此部分按产品、客户和优惠详情显示所有支付和未收取款项。

### Note

2021 年 4 月 1 日之前创建的发票可能没有关联的协议编号、优惠编号、订阅者 AWS 账户 ID 或订阅者公司名称。

有关如何从快速表中导出和下载数据的信息，请参阅快速用户指南中的[从视觉对象导出数据](#)。

### 精细数据描述

| 列      | 说明                    |
|--------|-----------------------|
| 发票日期   | 向客户收取产品订阅费用的日期。       |
| 付款截止日期 | 付款到期日的格式为 YYYY-MM-DD。 |

| 列             | 说明                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 付款条款          | 客户的发 AWS 票付款条款。                                                                                                                                                                                                                                  |
| 发票 ID         | 分配给开具费用 AWS 账单的发票的 AWS ID。                                                                                                                                                                                                                       |
| 上架费发票 ID      | 当 AWS Marketplace 订阅是通过 AWS EMEA SARL、日本或澳大利亚法人（记录在案的卖家）进行交易时，销售的商城运营商（例如 AWS EMEA SARL）需要向卖家收取卖家上架费的增值税。对于适用的交易，对上市费征收的增值税的发票 ID 与软件或产品订阅发票 ID 不同。                                                                                              |
| 批发发票 ID       | 分配给非应付发票的 AWS ID，该发票代表 ISV 和渠道合作伙伴之间在渠道合作伙伴私有报价 (CPPO) 中的销售。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPOs)，此字段将为“不适用”。                                                                                                                                    |
| 卖家开具的发票编号     | 卖家向 AWS 开具的发票。                                                                                                                                                                                                                                   |
| 卖家开具的发票变体     | <p>对应于 invoice_id 列的发票类型。可能的值包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 购买：记录在案的卖方开给最终买方的发票。</li> <li>• 转售：ISV 向渠道合作伙伴开具的用于支付批发金额的发票。</li> <li>• LISTING_FEE：AWS 向 ISV 开具的支付上市费用的发票</li> <li>• TAX_VAT：卖家向 AWS 开具的用于支付视同增值税的发票。</li> </ul> |
| 订阅用户公司名称      | 订阅产品的账户的名称。                                                                                                                                                                                                                                      |
| 订阅者 AWS 账户 ID | 订阅产品的账户的 ID。                                                                                                                                                                                                                                     |

| 列                | 说明                                                                   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 订阅用户电子邮件域        | 与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。 |
| 订阅用户城市           | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。                                                 |
| 订阅用户省/自治区/直辖市或区域 | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。                                          |
| 订阅用户国家/地区        | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。                                              |
| 订阅用户邮政编码         | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。                                               |
| 产品标题             | 产品的标题。                                                               |
| 优惠名称             | 卖家定义的优惠名称。                                                           |
| 优惠 ID            | 买家签订的优惠的标识符。                                                         |
| 优惠可见性            | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                                                    |
| 优惠套装 ID          | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                                                     |
| 协议 ID            | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                                     |
| 协议开始日期           | 客户产品订阅开始日期，格式为 MM-DD-YYYY Y。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。               |
| 协议结束日期           | 合同到期的日期，格式为 MM-DD-YYYYY。对于计量/ pay-as-you-go 订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。    |
|                  |                                                                      |

| 列         | 说明                                                                            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 协议接受日期    | 客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。                                                     |
| 使用期结束日期   | 产品使用期的结束日期。                                                                   |
| 使用期开始日期   | 产品使用期的开始日期。                                                                   |
| 支付状态      | 与发票关联的状态，用于确认自上次付款以来 AWS 已向您的银行账户收款并支付了款项。相关发票的已支付资金已收取并支付。相关发票的未支付资金未收取也未支付。 |
| 支付日期      | AWS 开始向卖家银行付款的日期。                                                             |
| 支付银行跟踪 ID | 对于支付，跟踪 ID 由银行分配。银行追踪编号可用于将卖家银行提供的存款通知和报告与报告中的发票关联起来。AWS Marketplace          |
| 总收入       | 向客户计费的产品用量或月度费用的金额。                                                           |
| 总退款       | 如果在数据涵盖时段内处理了任何退款，则为向客户退还的订阅成本总额。                                             |
| 上架费用      | 要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用金额。                                              |
| 上架费用退款    | 如果在数据覆盖期内处理了任何退款，则退还的部分 AWS Marketplace 费用。                                   |
| 上架费用百分比   | 要从账单金额中扣除的 AWS Marketplace 费用百分比。                                             |
| 卖家纳税份额    | 该交易收取的美国销售和使用税总额。                                                             |
| 卖家纳税份额退款  | 如果处理了退款，则为该交易退还的美国销售和使用税总额。                                                   |



| 列             | 说明                                                                                                                              |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AWS 税收股票上市费   | AWS 作为市场运营商，需要以自己的名义对卖家的销售收取和收取增值税。该金额将与向您的 AWS Marketplace 卖家账户收取的增值税金额相对应。                                                    |
| AWS 税收份额退税上市费 | AWS 作为市场运营商，需要以自己的名义退还卖家销售的增值税。该金额将与退还给您的 AWS Marketplace 卖家账户的增值税金额相对应。                                                        |
| 批发成本          | 仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商的产品成本。例如，经销商在销售制造商产品时向制造商支付的费用。批发成本等于标价乘以折扣百分比。                                                               |
| 批发成本退款        | 仅适用于渠道合作伙伴专属优惠。经销商退还的产品成本。                                                                                                      |
| 批发卖家纳税份额      | 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 中，ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款，且该税款由卖家承担。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs)，此字段将为“不适用”。                          |
| 批发卖家纳税份额退款    | 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 中，ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款的退款，且该税款由卖家承担。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs)，此字段将为“不适用”。                       |
| 批发类其他卖家纳税份额   | 渠道合作伙伴专属优惠 (CPPO) 中，ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款，且该税款由卖家承担。当参与交易的其他卖家承担税款时，系统将填充此字段。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs)，此字段将为“不适用”。 |

| 列             | 说明                                                                                                                                   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 批发类其他卖家纳税份额退款 | 渠道合作伙伴专属优惠 ( CPPO ) 中，ISV 与渠道合作伙伴之间销售交易所涉税款的退款，且该税款由卖家承担。当参与交易的其他卖家承担税款时，系统将填充此字段。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs)，此字段将为“不适用”。 |
| 批发 AWS 税份额    | 在渠道合作伙伴私人报价 (CPO) 中，独立软件供应商与渠道合作伙伴之间的销售应纳税 AWS 的税。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs)，此字段将为“不适用”。                                 |
| 批发 AWS 税份额退税  | ISV 与渠道合作伙伴之间在渠道合作伙伴私有报价 (CPPO) 中进行销售的退税，其中 AWS 应纳税。对于公开报价和 Marketplace Private 报价 (MPPOs)，此字段将为“不适用”。                               |
| 卖家净收入         | 扣除 AWS Marketplace 费用、退款以及美国销售和使用税后的总账单金额。                                                                                           |
| 货币            | 交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。                                                                                                      |
| 交易参考 ID       | 代表交易的唯一标识符，可用于关联 AWS Marketplace 报表中的交易。                                                                                             |

| 列             | 说明                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AWS 记录在案的卖家   | <p>为交易提供便利的商业实体的标识符。可能值如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC：AWS, Inc. ( 总部设在美国 ) 的标识符</li> <li>• AWS_EUROPE：AWS EMEA SARL 的标识符 ( 总部设在卢森堡 )</li> <li>• AWS 澳大利亚私人有限公司 ( AWS 澳大利亚 )</li> <li>• AWS 日本 G.K.</li> <li>• AWS_KOREA</li> </ul> |
| 转售授权 ID       | 已注册的机会的唯一标识符。                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 转售授权名称        | 已注册的机会的唯一名称。                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 转售授权说明        | ISV 为已注册商机定义的描述。                                                                                                                                                                                                                                               |
| 经销商公司名称       | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。                                                                                                                                                                                                                                    |
| 经销商 ID AWS 账户 | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                                                                                                                                                                                                                   |
| 付款人公司名称       | 费用计入的账户的 ID。                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 付款人 ID AWS 账户 | 费用计入的账户的 ID。                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 付款人电子邮件域      | 与费用计入的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。                                                                                                                                                                                           |
| 付款人城市         | 与费用计入的账户关联的账单地址中的城市。                                                                                                                                                                                                                                           |
| 付款人省/自治区/直辖市  | 与费用计入的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。                                                                                                                                                                                                                                    |

| 列         | 说明                                                                  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|
| 付款人国家/地区  | 与费用计入的账户关联的 2 字符国家/地区代码。                                            |
| 付款人邮政编码   | 与费用计入的账户关联的账单地址中的邮政编码。                                              |
| ISV 账户 ID | 产品或服务所有者的标识符。                                                       |
| ISV 公司名称  | 产品或服务所有者的企业名称。                                                      |
| 产品 ID     | 软件产品的友好型唯一标识符。                                                      |
| 支付状态      | 与发票关联的状态，用于确认 AWS 未向您的银行账户支付任何款项、部分或全部款项。可能的状态包括：已支付、部分支付、支付失败、未支付。 |
| 已支付净收入    | 向卖家支付的交易总额。如果该金额与“卖家净收入”不相等，则属于部分付款。                                |
| 未支付净收入    | 未向卖家支付的交易总额。如果该金额不为零，说明客户仍有未结清余额。                                   |
| 支付期       | 描述应收账款收款的类别范围（例如，未到期，1 到 30 天和 31 到 60 天）。                          |

## 税务控制面板

税务控制面板提供关于 AWS Marketplace 交易中美国和国际税务的可视化和精细数据。

要打开此控制面板，请登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，依次选择洞察、营销，然后选择产品页面表现选项卡。

### 主题

- [税务控制面板的刷新频率](#)
- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：筛选日期](#)

- 第 3 部分：指标
- 第 4 部分：税务趋势
- 第 5 部分：细分
- 第 6 部分：精细数据
- 美国免税代码
- 欧盟免税代码

税务控制面板的刷新频率

控制面板每天更新。如果从上游系统收到的最新交易数据延迟，则最新数据可能会延迟 1-2 天才能反映在控制面板上。

第 1 部分：控件

控制面板的这一部分提供筛选条件，用于细化您的税务数据。您也可以向分析添加筛选条件，例如您想要包含在视觉对象中的日期范围。在控件中选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关筛选的更多信息，请参阅 [《快速用户指南》中的在 Quick 上筛选数据](#)。

控件描述

| 控件名称                | 说明                          |
|---------------------|-----------------------------|
| 发票 ID               | 为向客户收取的费用分配的 AWS ID。        |
| 已纳税的客户 ID AWS 账户    | 为订阅产品而征税的账户的 AWS ID。        |
| AWS 记录在案的卖家         | 为交易提供便利的商业实体的标识符。           |
| 纳税客户所在国家/地区         | 与纳税客户关联的国家/地区代码，以两个字符表示     |
| 纳税客户所在的省/自治区/直辖市或区域 | 与纳税客户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。 |
| 纳税客户所在城市            | 与纳税客户关联的账单地址中的城市            |

| 控件名称  | 说明                                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 应税    | 应税、非应税和退税的源交易。                                                                                                                                                             |
| 税务责任方 | <p>AWS 或 Seller。如果卖家是税务责任方，则会征收税款。如果 AWS 是纳税方，则由 AWS 其征收和汇出销售税。有关更多信息，请参阅 <a href="#">AWS Marketplace 卖家税务帮助</a>。</p> <p>如果未征收税款，则不显示值。卖家必须确定是否针对每张发票征收某些税务，因为卖家有征税责任。</p> |
| 税费类型  | 应用于交易的税费类型。可能的值为 None、Sales 和 SellerUse 、Tax registration type 、VAT ( 增值税 )、CNPJ、IGST、CT。                                                                                  |

## 第 2 部分：筛选日期

控制面板的这个部分提供筛选条件，可基于指定日期范围内的发票日期来细化记录。在发票日期内选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。例如，如果您选择日期筛选条件 Past 30 days，则所有部分都将反映与过去 30 天内纳税的发票相关的数据。

## 第 3 部分：指标

控制面板的此部分显示关键绩效指标 ( KPI )，用于可视化与税收相关的指标，包括应税金额、非应税金额、税额、已纳税发票数量和交易总数。您可以通过更新筛选条件部分中的日期筛选条件来更新日期范围。

## 第 4 部分：税务趋势

控制面板的这个部分提供指定日期范围内的税务趋势。您可以按指定日期汇总 ( 例如每日、或 year-over-year ) 查看趋势 month-over-month quarter-over-quarter，以深入了解税收情况。将提供以下税务趋势信息：

- 税务趋势 - 金额 - 按发票日期提供选定时间段的应纳税额和税额的概览。
- 税收趋势 - 发票数量 - 按发票日期提供所选时间段内发票数量的概览。

## 第 5 部分：细分

控制面板的此部分按发票 ID、税务类型、产品名称以及客户所在地区提供业务的税务指标。

## 第 6 部分：精细数据

控制面板的这一部分显示您组织在 AWS Marketplace 中交易的详细税务数据。

### 精细数据描述

| 列        | 说明                                                                                                                                                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 发票 ID    | 分配给开具费用 AWS 账单的发票的 AWS ID。可以是买家商业发票、卖家批发发票或卖家上架费发票。                                                                                                                        |
| 上架费发票 ID | 分配给向卖家开具卖家上架费和增值税的发票的 AWS 编号。ISVs 仅适用于。                                                                                                                                    |
| 行项目 ID   | 行项目的唯一标识符。退款交易具有与远期税务交易相同的行项目 ID。                                                                                                                                          |
| 客户账单 ID  | 客户账单 ID                                                                                                                                                                    |
| 税务发票 ID  | 在双重开票的情况下，税目对应的税务发票标识符。对于统一开票场景，此字段将为空。                                                                                                                                    |
| 税务发票日期   | 税务发票的开具日期。对于统一开票场景，此字段将为空。                                                                                                                                                 |
| 税务责任方    | <p>AWS 或 Seller。如果卖家是税务责任方，则会征收税款。如果 AWS 是纳税方，则由 AWS 其征收和汇出销售税。有关更多信息，请参阅 <a href="#">AWS Marketplace 卖家税务帮助</a>。</p> <p>如果未征收税款，则不显示值。卖家必须确定是否针对每张发票征收某些税务，因为卖家有征税责任。</p> |
| 交易类型代码   | 交易的类型代码。值包括：                                                                                                                                                               |

| 列                   | 说明                                                                                                                                                              |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS - 远期税务交易。</li> <li>• REFUND - 全部或部分退款。</li> <li>• TAXONLYREFUND - 仅税费退款。</li> </ul> <p>退款交易具有与原始远期交易相同的行项目 ID。</p> |
| 产品 ID               | 软件产品的友好型唯一标识符。                                                                                                                                                  |
| 产品标题                | 购买的产品的名称。                                                                                                                                                       |
| 产品税务代码              | 用于标识产品税费属性的标准代码。您可以在创建或修改产品时选择这些属性。                                                                                                                             |
| 发票日期                | 向客户收取产品订阅费用和税费的日期。                                                                                                                                              |
| 已纳税的客户 ID AWS 账户    | 纳税客户的 AWS 账户 ID。                                                                                                                                                |
| 纳税客户所在国家/地区         | 与纳税客户关联的国家/地区代码，以两个字符表示。                                                                                                                                        |
| 纳税客户所在的省/自治区/直辖市或区域 | 与纳税客户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。                                                                                                                                     |
| 纳税客户所在城市            | 与纳税客户关联的账单地址中的城市。                                                                                                                                               |
| 纳税客户邮政编码            | 用于税务计算的邮政编码。                                                                                                                                                    |
| 税费类型                | 应用于交易的税费类型。可能的值包括 None、Sales 以及 SellerUse 、Tax registration type、VAT、CNPJ、IGST、CT。                                                                              |
| 管辖区级别               | 用于税务位置的地址的管辖区级别。可能的值为 State、County、City 和 District。                                                                                                             |
| 纳税管辖区               | 纳税管辖区的名称。                                                                                                                                                       |



| 列           | 说明                                                      |
|-------------|---------------------------------------------------------|
| 显示价格应税类型    | 向客户显示的价格的纳税类型。所有 AWS Marketplace 产品均为独家优惠。              |
| 税务管辖区税率     | 在管辖区级别应用的税率。                                            |
| 税额          | 在管辖区级别收取的税费。                                            |
| 货币          | 纳税的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。                         |
| 法定税额        | 在司法管辖区级别收取的以法定货币显示的税款金额。                                |
| 法定计税货币      | 所收税款的法定货币币种。                                            |
| 税费计算原因代码    | 交易是应税、非应税、免税还是零税率，按管辖区级别划分。                             |
| 税费计算日期      | 用于计算交易税费的日期。                                            |
| 客户免税证明 ID   | 免税证明的证明 ID。                                             |
| 客户免税证明 ID 域 | 在 Amazon 系统中存储证明的位置。                                    |
| 客户免税证明级别    | 提供免税的管辖区级别。                                             |
| 客户免税代码      | 指定免税的代码。例如 RESALE。                                      |
| 交易参考 ID     | 交易的唯一标识符，可帮助您关联 AWS Marketplace 报表中的交易。                 |
| AWS 记录在案的卖家 | 为交易提供便利的商业实体的标识符。                                       |
| 买家发票 ID     | 为向买家收取 AWS 账单的发票分配的 AWS 编号。卖家可以将其批发发票或上架费发票与对应的买家费用相关联。 |

 Note

总税额和买家费用总额已移至[账单收入控制面板](#)中的 AWS 纳税份额和总收入字段。

## 美国免税代码

| 免税代码    | 说明                               |
|---------|----------------------------------|
| 501C    | 501C 组织                          |
| AP      | 农业生产                             |
| CO      | 慈善组织                             |
| DIRECT  | 直接付款许可证                          |
| DISTSBT | 分销商                              |
| DP      | 联合国/外交官                          |
| DV      | 残疾退伍军人                           |
| EDI     | 教育机构                             |
| FG      | 联邦政府                             |
| HCP     | 医疗保健提供商                          |
| HO      | 医院（非营利组织或州立医院）                   |
| INSUR   | 保险                               |
| IPM     | IPM                              |
| LB      | 图书馆                              |
| MPU     | 多重使用点豁免；数字化 Products/Software 豁免 |
| NA      | 美洲原住民                            |

| 免税代码   | 说明       |
|--------|----------|
| NAI    | 美洲原住民个人  |
| NP     | 非营利组织    |
| NPR    | 非营利性宗教组织 |
| OT     | 其他       |
| RESALE | 分销商      |
| SBE    | 小型企业豁免   |
| SLG    | 州/地方政府   |

## 欧盟免税代码

| 免税代码         | 说明                      |
|--------------|-------------------------|
| SpecialOrg   | 免征增值税的组织。               |
| SpecialZone  | 免税区域。                   |
| SplitPayment | 买家直接向税务机关支付发票上注明的任何增值税。 |

## 销售运营控制面板

AWS Marketplace 提供了多个控制面板来帮助您跟踪销售数据。

### 主题

- [协议和续订控制面板](#)
- [使用情况控制面板](#)

## 协议和续订控制面板

本控制面板提供在 AWS Marketplace 中签署协议后 24 小时内的协议与续订相关信息。本控制面板可帮助您跟踪即将到期的订阅。

要打开控制面板，请启动 AWS Marketplace 管理门户，选择“见解”选项卡，然后选择“销售运营”。

### 主题

- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：选择日期类别](#)
- [第 3 部分：指标](#)
- [第 4 部分：订阅趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

### 第 1 部分：控件

这一部分提供了筛选条件，用于调整您的协议和续订数据。您可以选择以下筛选条件：

 Note

有关筛选的更多信息，请参阅 [《快速用户指南》中的在 Quick 上筛选数据](#)。

### 控件描述

| 控件名称          | 说明                |
|---------------|-------------------|
| 订阅者 AWS 账户 ID | 订阅产品的账户的 ID。      |
| 订阅用户公司名称      | 订阅产品的账户的名称。       |
| 优惠 ID         | 买家签订的优惠的标识符。      |
| 优惠可见性         | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。 |
| 优惠套装 ID       | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。  |

| 控件名称             | 说明                                                                            |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 协议 ID            | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                                              |
| CPPO 标志          | 一个 yes/no 标志，表示协议是否使用渠道合作伙伴的私人报价达成。如果是，则记录卖家是渠道合作伙伴。如果否，则记录卖家是软件制造商（独立软件供应商）。 |
| ISV AWS 账户 ID    | 产品或服务所有者的账户。                                                                  |
| ISV 公司名称         | 产品或服务所有者的企业名称。                                                                |
| 旧版产品 ID          | 软件产品的旧版唯一标识符。                                                                 |
| 产品标题             | 产品的标题。                                                                        |
| 转售授权 ID          | ISV 向渠道合作伙伴提供的转售授权的 ID。                                                       |
| 转售授权名称           | ISV 向渠道合作伙伴提供的转售授权的名称。                                                        |
| 经销商 ID AWS 账户    | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                                  |
| 经销商公司名称          | 授权销售软件制造商产品的经销商账户的公司名称。                                                       |
| 订阅用户国家/地区        | 与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。                                                      |
| 订阅用户省/自治区/直辖市或区域 | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市或区域。                                                |
| 订阅用户城市           | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。                                                          |

## 第 2 部分：选择日期类别

控制面板的这一部分提供了筛选条件，用于根据指定日期范围内的协议结束日期、协议结束期或协议开始日期来调整记录。在选择日期类别中选择的筛选条件会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。

有关最近签署的协议的信息，您可以按协议开始日期进行筛选。如果您有兴趣了解协议续订，则可以使用协议结束日期进行筛选。

## 第 3 部分：指标

控制面板的此部分显示关键绩效指标 (KPI)，用于直观比较关键协议数据。将显示有效协议数量和已结束协议数量的 KPI。您可以通过更新选“择日期类别”字段中的日期标准来更新日期范围。

## 第 4 部分：订阅趋势

控制面板的此部分提供指定日期范围内的订阅趋势。您可以按指定日期聚合（例如每日、或 year-over-year）查看趋势 month-over-month quarter-over-quarter，以深入了解协议。将整体显示协议和续订趋势信息。

- 订阅趋势 – 根据所选日期聚合筛选条件和所选日期类别筛选条件，提供有效协议数量和已终止协议数量的快照。要根据协议开始日期查看订阅趋势，可以在选择日期类别筛选条件中选择协议开始日期。要根据协议开始结束查看订阅趋势，可以在选择日期类别筛选条件中选择协议结束日期。
- 续订明细 – 提供在特定天数内已结束或即将结束的续订的快照。您可以查看多个时间段的续订明细，例如在 1 到 30 天前、31 到 60 天前或超过 60 天前结束的协议。您还可以筛选即将在 0 到 30 天、31 到 60 天后结束的协议，依此类推。

## 第 5 部分：细分

控制面板的这一部分为您提供跨公司名称 ISVs、活跃订阅者和经销商的业务指标。您可以查看协议数量、已结束的协议 IDs、报价 IDs、续订的协议 IDs 和订阅者。

## 第 6 部分：精细数据

仪表板的这一部分显示了协议、报价、产品、协议提议者、订阅者、转售授权、经销商和 ISVs 的详细数据。

 Note

有关如何从快速表中导出和下载数据的更多信息，请参阅快速用户指南中的[从视觉对象导出数据](#)。

精细数据描述

| 列                | 说明                                                                   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 订阅用户公司名称         | 订阅用户公司的名称。                                                           |
| 订阅者 AWS 账户 ID    | 订阅产品的账户的 ID。                                                         |
| 订阅用户电子邮件域        | 与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址是 liu-jie@example.com，则该条目为 example.com。 |
| 订阅用户国家/地区        | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。                                              |
| 订阅用户省/自治区/直辖市或区域 | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。                                          |
| 订阅用户城市           | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。                                                 |
| 订阅用户邮政编码         | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。                                               |
| 产品标题             | 产品的标题。                                                               |
| 产品 ID            | 软件产品的友好型唯一标识符。                                                       |
| 旧版产品 ID          | 软件产品的旧版唯一标识符。                                                        |
| 优惠名称             | 卖家定义的优惠名称。                                                           |
| 优惠 ID            | 买家签订的优惠的标识符。                                                         |
| 优惠可见性            | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                                                    |

| 列       | 说明                                                               |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| 优惠套装 ID | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                                                 |
| 协议 ID   | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                                 |
| 协议开始日期  | 客户开始订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。            |
| 协议接受日期  | 客户订阅产品的日期，格式为 MM-DD-YYYY。                                        |
| 协议结束日期  | 合同到期的日期，格式为 MM-DD-YYYY。对于计量/ pay-as-you-go 订阅，此日期设置为 JAN-1-9999。 |



| 列      | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Status | <p>协议的当前状态。支持的状态包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>活跃 - 协议的部分或全部条款已生效。</li> <li>已终止 - 由于 AWS 发起的终止事件，协议在预先商定的结束日期之前结束。最常见的终止事件是付款失败。</li> <li>已取消 - 接受者选择在协议结束日期之前结束协议。</li> <li>已过期 - 协议已在预先商定的结束日期结束。</li> <li>已替换 - 已通过替换优惠来替换协议。</li> <li>已续订 - 通过使用自动续订等功能，协议已续订为新协议。</li> <li>已存档 - 协议已结束；未说明协议结束（即“已终止”、“已取消”或“已过期”）的确切原因。</li> <li>已回滚 - 由于错误，该协议修订版已回滚。较早的修订版现已生效。仅适用于无效的协议修订版。</li> <li>已取代 - 该协议修订版已不再生效，另一协议修订版已生效。仅适用于无效的协议修订版。</li> <li>已回滚 - 由于错误，该协议修订版已回滚。较早的修订版现已生效。仅适用于无效的协议修订版。</li> </ul> |
| 协议条款类型 | 协议创建过程中与接受者相关并被接受的条款类型。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 预估协议价值 | 协议的预估成本，也称为“合同总价值”或“购买金额”。这适用于以下产品类型：SaaS、专业服务和服务器以及合同或年度定价类型。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 货币代码   | 与协议预估成本相关的优惠定价货币。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 列             | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 经销商公司名称       | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 经销商 AWS 账户 ID | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 转售授权 ID       | 已注册的机会的唯一标识符。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 转售授权名称        | 已注册的机会的唯一名称。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 转售授权说明        | ISV 为已注册商机定义的描述。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| CPPO 标志       | “快速”中的“计算”字段。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 协议意图          | <p>如果当前协议是先前协议的续订或升级，则填充之前的 agreement_id 列中提供的协议。可能的值包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>升级：对于专属优惠，升级是指任何修改（升级、降级、修改、扩展、续订）的广义术语。对于公开优惠，升级是指更改条款（使用不同的优惠）的具体协议，从而产生新协议，并且特定协议已存档。</li> <li>续订：仅适用于公开优惠。当续订协议的开始日期为特定协议的结束日期，并且优惠 ID 未更改但协议 ID 已更改时。例如，协议 A 已变成协议 B。</li> <li>自动续订：仅适用于公开优惠。当当前协议结束，创建新协议时。买家已开启自动续订。</li> <li>新：买家已接受条款（使用优惠）并订阅了新协议。</li> </ul> |
| 之前的协议 ID      | 如果本协议已续订或升级，则为协议参考。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 下一个协议 ID      | 如果当前协议已续订或升级，则为下一个协议的协议 ID。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| 列              | 说明                               |
|----------------|----------------------------------|
| 以前的优惠 ID       | 如果当前协议已续订或升级，则与之前的协议关联的优惠 ID。    |
| 下一个优惠 ID       | 如果当前协议已续订或升级，则与下一份协议关联的优惠 ID。    |
| 下一份协议 ID 接受日期  | 买家接受下一份协议的日期。                    |
| 投标人 AWS 账户 ID  | 产品或服务所有者的标识符。                    |
| 提议者公司名称        | 产品或服务所有者的企业名称。                   |
| ISV AWS 账户 ID  | 卖家的 AWS 标识符。                     |
| ISV 公司名称       | 卖家的公司名称。                         |
| 协议到期 ( 以天为单位 ) | QuickSight 中的计算字段。从今天起协议到期的剩余天数。 |
| 协议终止期间         | “快速”中的“计算”字段。协议终止的时间段。           |

## 使用情况控制面板

使用情况控制面板为使用 SaaS 和基于服务器使用情况的产品的客户提供可视化和细粒度数据。AWS Marketplace 卖家可以使用此控制面板跟踪客户对基于使用情况的产品的消费，从而就产品支持、定价、从公开报价转换为私有报价以及产品停产做出决定。该控制面板以滚动窗口的形式提供过去 6 个月的数据。

要打开此控制面板，请登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，然后依次选择见解、销售运营和使用情况选项卡。

### Note

此控制面板显示在创建优惠时指定的所有维度键的使用情况。例如，对于亚马逊机器映像 (AMI) 产品，维度键为实例类型，因此优惠中指定的所有实例类型都会显示在此控制面板中，即使是定价为 0 美元的实例类型。要查看在创建优惠时未指定的维度的产品使用情况，请考虑重新发布该产品以包含您需要的维度。

### 非美元私募优惠的重要说明

使用情况控制面板以美元显示所有私人优惠使用数据，无论您的报价的原始币种是什么（日元、欧元、英镑等）。这是预期行为，因为 AWS 成本和使用量报告 (CUR) 目前仅以美元报告定价。如果您使用美元以外的货币创建了私人报价，请注意：

- 控制面板中的所有使用量指标和估算值都将以美元显示
- 显示的美元金额是从您的原始报价货币转换而来的
- 您的实际发票和付款将反映您的私人优惠的原始货币
- 要获得准确的财务对账，请查看您的发票，而不仅仅依靠使用情况控制面板的估算值

## 主题

- [使用情况控制面板的刷新频率](#)
- [第 1 部分：控件](#)
- [第 2 部分：筛选条件](#)
- [第 3 部分：指标](#)
- [第 4 部分：趋势](#)
- [第 5 部分：细分](#)
- [第 6 部分：精细数据](#)

## 使用情况控制面板的刷新频率

控制面板每天太平洋标准时间下午 4 点（世界标准时间午夜）更新。请注意，使用情况数据接收自上游数据来源，可能会遇到延迟，为清楚起见，您可以查看具体的使用日期和控制面板上的使用情况报告日期，将两者进行比较。

## 第 1 部分：控件

控制面板的这个部分提供筛选条件，用于筛选您的使用数据。例如，您可以选择以下筛选条件：

### Note

有关筛选的更多信息，请参阅 [《快速用户指南》中的 Quick 中的筛选数据](#)。

## 控件描述

| 控件名称           | 说明                                                                         |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 最终用户公司名称       | 使用产品的账户的名称。                                                                |
| 最终用户 AWS 账户 ID | 使用产品的账户的 ID。                                                               |
| 最终用户所在国家/地区    | 与使用产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。                                                   |
| 产品标题           | 产品的标题。                                                                     |
| 产品代码           | 用于计量产品的现有授权产品代码。此值还用于将数据与报告联接，或引用 AWS Marketplace Metering Service 中提供的内容。 |
| 优惠 ID          | 买家签订的优惠的标识符。                                                               |
| 优惠可见性          | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                                                          |
| 优惠套装 ID        | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                                                           |
| 协议 ID          | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                                           |
| 维度键            | 与产品使用情况相关的资源类型。维度键适用于 SaaS 和基于服务器使用情况的产品。                                  |
| 订阅用户公司名称       | 订阅产品的账户的名称。                                                                |
| 订阅者 AWS 账户 ID  | 订阅产品的账户的 ID。                                                               |
| 订阅用户国家/地区      | 与订阅产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。                                                   |
| 经销商公司名称        | 授权销售产品制造商产品的经销商账户的名称。                                                      |
| 经销商 ID AWS 账户  | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                               |

| 控件名称    | 说明                                                                            |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 转售授权 ID | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                                  |
| CPPO 标志 | 一个 yes/no 标志，表示协议是否使用渠道合作伙伴的私人报价达成。如果是，则记录卖家是渠道合作伙伴。如果否，则记录卖家是产品制造商（独立软件供应商）。 |

## 第 2 部分：筛选条件

控制面板的这个部分提供筛选条件，用于根据使用日期筛选记录。在这些筛选条件中选择值会更新指标、趋势、细分和精细数据部分中显示的数据。默认选择是提取最近 6 个月的使用情况数据。

## 第 3 部分：指标

控制面板的这个部分显示关键绩效指标（KPI），用于可视化与使用情况相关的指标：估计的使用单位数、使用了产品的客户和被使用的产品。您可以通过更新筛选条件部分中的使用日期标准来更新日期范围。请注意，关键指标将显示所有单位类型的数据。

## 第 4 部分：趋势

控制面板的这个部分提供指定日期范围内的使用趋势。您可以按指定日期聚合（例如每日、或）查看趋势 quarter-over-quarter，year-over-year 以深入了解使用情况。month-over-month 也可以选择使用单位类型，以图形方式查看其使用趋势。

## 第 5 部分：细分

控制面板的这一部分为您提供企业的估计使用量指标，包括公司名称、产品标题、维度密钥和所选单位类型的报价 IDs。您也可以选择要查看的条目数。

## 第 6 部分：精细数据

控制面板的这一部分显示了使用情况、优惠、产品、订阅者、付款人、最终用户、转售授权、经销商和独立软件供应商（）的精细数据。ISVs 请注意，精细数据表显示所有单位类型的数据。

在月底账单最终确定之前，应将收入视为估计值。用于结算上个月使用量的发票将在下个月的第二天或第三天提交给买家（例如，在 11 月 1 日至 11 月 30 日之间计量使用量的客户将在 12 月 2 日或 12 月 3 日收到使用量发票）。计量的使用量可能会在实际使用日期的几天后到达此控制面板，因此使用日期

和使用情况报告日期可能会有所不同。这意味着您可能需要在整个月中每天访问控制面板以进行当月的 up-to-date 跟踪。有关权威的客户账单信息，请参阅财务运营选项卡中的 [账单收入控制面板](#)。

### Note

有关筛选的更多信息，请参阅《快速用户指南》中的 [从视觉对象导出数据](#)。

## 精细数据描述

| 列              | 说明                                                               |
|----------------|------------------------------------------------------------------|
| 使用日期           | 客户使用产品的日期。                                                       |
| 使用情况报告日期       | 客户对产品的使用显示在见解控制面板中的日期。                                           |
| 最终用户公司名称       | 使用产品的账户的名称。                                                      |
| 最终用户 AWS 账户 ID | 使用产品的账户的 ID。                                                     |
| 最终用户电子邮件域      | 与使用产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 abc@example.com，则该条目为 example.com。 |
| 最终用户城市         | 与使用产品的账户关联的城市。                                                   |
| 最终用户省/自治区/直辖市  | 与使用产品的账户关联的省/自治区/直辖市。                                            |
| 最终用户所在国家/地区    | 与使用产品的账户关联的 2 字符国家/地区代码。                                         |
| 最终用户邮政编码       | 与使用产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。                                           |
| 产品标题           | 产品的标题。                                                           |
| 旧版产品 ID        | 产品的旧版唯一标识符。                                                      |
| 产品 ID          | 产品的友好型唯一标识符。                                                     |

| 列       | 说明                                                                         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|
| 产品代码    | 用于计量产品的现有授权产品代码。此值还用于将数据与报告联接，或引用 AWS Marketplace Metering Service 中提供的内容。 |
| 优惠 ID   | 买家签订的优惠的标识符。                                                               |
| 优惠名称    | 卖家定义的优惠名称。                                                                 |
| 优惠可见性   | 优惠是公开、专属还是企业合同优惠。                                                          |
| 优惠套装 ID | 与该优惠关联的优惠套餐的标识符。                                                           |
| 协议 ID   | 提议者和接受者之间签署的开始使用产品的协议的唯一协议数据源参考。                                           |
| 协议接受日期  | 客户订阅产品时的日期时间戳 ( UTC 时间 ) 。                                                 |
| 协议开始日期  | 客户的产品订阅开始时的日期时间戳 ( UTC 时间 ) 。如果这是未来日期的协议，则该日期可能与接受日期不同。                    |
| 协议结束日期  | 合同的到期日期 ( UTC 时间 ) 。对于计量/订 pay-as-you-go 阅，此日期设置为 9999 年 1 月 1 日上午 12:00。  |
| 协议条款类型  | 协议创建过程中与接受者相关并被接受的条款类型。                                                    |
| 维度键     | 与产品使用情况相关的资源类型。维度键适用于 SaaS 和基于服务器使用情况的产品。                                  |
| Region  | 买家部署 Amazon EC2 实例的区域。                                                     |
| 估计使用量   | 为产品记录的使用量。                                                                 |
| 使用量单位类型 | 记录使用量的单位类型。                                                                |
| 每单位使用率  | 每单位的使用率。                                                                   |



| 列                | 说明                                                                  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 冲锋物品描述           | 对收费的描述。                                                             |
| 估计收入             | 产品使用量带来的估计收入。在月底账单最终确定之前，应将收入视为估计值。用于结算上个月使用量的发票将在下个月的第二天或第三天提交给买家。 |
| 货币               | 交易的货币。例如，如果交易是以美元达成的，则该条目为 USD。                                     |
| 订阅用户公司名称         | 订阅产品的账户的名称。                                                         |
| 订阅者 AWS 账户 ID    | 订阅产品的账户的 ID。                                                        |
| 订阅用户电子邮件域        | 与订阅产品的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 abc@example.com，则该条目为 example.com。    |
| 订阅用户城市           | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的城市。                                                |
| 订阅用户省/自治区/直辖市或区域 | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。                                         |
| 订阅用户国家/地区        | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的国家/地区。                                             |
| 订阅用户邮政编码         | 与订阅产品的账户关联的账单地址中的邮政编码。                                              |
| 付款人公司名称          | 为产品付款的账户名称。                                                         |
| 付款人身份证 AWS 账户    | 为产品付款的账户 ID。                                                        |
| 付款人电子邮件域         | 与为产品付款的账户关联的电子邮件域。例如，如果电子邮件地址为 abc@example.com，则该条目为 example.com。   |
| 付款人城市            | 与为产品付款的账户关联的账单地址中的城市。                                               |

| 列             | 说明                                                                            |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 付款人省/自治区/直辖市  | 与为产品付款的账户关联的账单地址中的省/自治区/直辖市。                                                  |
| 付款人国家/地区      | 与为产品付款的账户关联的账单地址中的国家/地区。                                                      |
| 付款人邮政编码       | 与为产品付款的账户关联的账单地址中的邮政编码。                                                       |
| 经销商公司名称       | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户名称。                                                   |
| 经销商 ID AWS 账户 | 从 ISV 批发购买产品或服务以转售给客户的账户 ID。                                                  |
| 转售授权 ID       | 已注册的转售机会的唯一标识符。                                                               |
| 转售授权名称        | 已注册的转售机会的唯一名称。                                                                |
| 转售授权说明        | 对已注册的转售机会的说明。                                                                 |
| CPPO 标志       | 一个 yes/no 标志，表示协议是否使用渠道合作伙伴的私人报价达成。如果是，则记录卖家是渠道合作伙伴。如果否，则记录卖家是产品制造商 ( ISV ) 。 |
| ISV 公司名称      | 产品或服务所有者的名称。                                                                  |
| ISV ID AWS 账户 | 产品或服务所有者的标识符。                                                                 |

## 营销控制面板

AWS Marketplace 提供了多个控制面板来帮助您跟踪营销数据。

### 主题

- [客户协议控制面板](#)
- [产品页面表现控制面板](#)

- [搜索表现控制面板](#)
- [通过 AWS 仪表板了解“购买”](#)

## 客户协议控制面板

客户协议控制面板概述了在中订阅您的产品的协议和客户 AWS Marketplace。控制面板提供有关您的新协议和有效协议的数据，以及客户趋势和概况。

 Note

- 要解锁此控制面板，必须注册 [AWS Marketplace Seller Prime](#) 计划。
- 要打开此控制面板，请登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，依次选择洞察和营销，然后选择客户协议选项卡。

有关使用 AWS Marketplace 仪表板的更多信息[卖家控制面板](#)，请参阅本节前面的。

### 主题

- [第 1 部分：过滤器](#)
- [第 2 部分：日期过滤器深入探索](#)
- [第 3 节：公开发行和私募协议](#)
- [第 4 部分：卖家指标](#)

### 第 1 部分：过滤器

您可以使用以下筛选条件来优化您的协议数据。

| 控件名称   | 说明                                                               |
|--------|------------------------------------------------------------------|
| 产品标题   | 产品的标题。                                                           |
| 日期筛选条件 | 包括过去 30、60 和 90 天、过去 12 个月（TTM）和年初至今（YTD）的数据。您可以选择自定义特定的开始和结束日期。 |
| 客户行业   | 为订阅卖家产品的客户 AWS 定义的行业。                                            |

| 控件名称 | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客户细分 | <p>为订阅卖家商品的买家 AWS 定义的细分。客户细分包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• STRAT ( 战略客户 ) — 代表对 AWS 而言收入潜力最高的最大规模、最重要的客户。这类客户通常是大型企业或组织，拥有广泛且复杂的云计算需求。</li><li>• ENT ( 企业客户 ) — 代表具有大量云计算需求的大中型客户。虽规模不及战略客户，但仍为 AWS 带来重要商业机会。</li><li>• SMB ( 中小型企业客户 ) — 代表云计算需求相对有限的中小企业和组织。与企业客户或战略客户相比，这类客户可能处于云采用的早期阶段，或需求复杂度较低。</li><li>• ISV ( 独立软件供应商 ) — 包括为公共部门客户 ( 政府、教育、非营利机构、医疗、航空航天与国防 ) 开发、营销和销售软件解决方案的科技公司。这些公司通常基于 AWS 基础架构而构建产品。</li><li>• CSD ( 咨询服务与分销商 ) — 包括系统集成商、经销商和分销商等公司，这些公司提供助力客户利用云技术的相关服务。这些合作伙伴在推动云的采用和实施方面发挥着至关重要的作用。</li><li>• SUP ( 初创企业 ) — 代表新兴公司，通常具有创新商业模式和快速增长潜力。这类客户在可扩展性和成本效益方面往往有独特需求。</li><li>• INT ( 国际客户 ) — 指位于主要市场区域以外的客户。这类客户可能在数据主权、区域合规性和本地化支持方面有特定需求。</li></ul> |

有关筛选的更多信息，请参阅 Amazon 快速用户指南[中的在 Quick 上筛选数据](#)。

## 第 2 部分：日期过滤器深入探索

此日期筛选条件适用于客户协议控制面板上的所有指标。

例如，当您使用默认 year-to-date 筛选值时，会显示以下指标：

| 指标         | 说明                                                                     |
|------------|------------------------------------------------------------------------|
| 公开优惠协议数量   | 优惠可见性为公开优惠，且年初至今至少有 1 天活跃期的协议数量。                                       |
| 专属优惠协议数量   | 优惠可见性为专属优惠，且年初至今至少有 1 天活跃期的协议数量。                                       |
| 新的公开优惠协议数量 | 优惠可见性为公开优惠，且接受日期在年初至今范围内的协议数量。                                         |
| 新的专属优惠协议数量 | 优惠可见性为专属优惠，且接受日期在年初至今范围内的协议数量。                                         |
| 活跃客户       | 标识为订阅用户 AWS 账户 ID 且年初至今至少有 1 份活跃协议的唯一客户的数量。活跃协议是指在相应时间段内至少有 1 天活跃期的协议。 |
| 新的付费客户     | 标识为订阅用户 AWS 账户 ID 且第一个账单月份在年初至今范围内的唯一客户的数量。                            |

## 第 3 节：公开发行业和私募协议

控制面板的这个部分显示您的协议概览。关键绩效指标 (KPIs) 包括公开发行业协议的数量、私募协议的数量、新的公开发行业协议的数量以及新的私募协议的数量。您可以看到音量和百分比中的 year-over-year 或 period-over-period 变化。您可以通过更新筛选条件部分中的日期筛选条件来更新日期范围。

协议是提议者（产品或服务所有者）和接受者（客户）之间签署的开始使用产品的合同。

### Note

新的协议指标包括活跃、已过期、已取消和已终止的协议。

下表列出并描述了协议状态。

| 状态  | 说明                                       |
|-----|------------------------------------------|
| 活跃  | 协议的部分或全部条款已生效。                           |
| 已过期 | 协议已在预先商定的结束日期结束。                         |
| 已取消 | 接受者选择在协议结束日期之前结束协议。                      |
| 已终止 | 由于 AWS 发起的终止事件（例如付款失败），协议在预先商定的结束日期之前结束。 |
| 已续订 | 通过使用自动续订等功能，协议已续订为新协议。                   |
| 已替换 | 已通过替换优惠来替换协议。                            |

第 4 部分：卖家指标

控制面板的此部分提供指定日期范围内的客户趋势。KPIs包括活跃客户数量和新付费客户数量。

- 月度趋势 – 根据图表中的筛选条件，提供活跃客户数量和新付费客户数量的月度视图。
- 客户指标 – 根据所选的指标筛选条件，提供活跃客户数量和新付费客户数量的相关数据。您可以选择客户细分或行业，以了解各自对总客户指标的贡献。

 Note

协议具有给定状态。有关状态的信息，请参阅[上一部分中的表格](#)。

下表列出并描述了指标。

| 指标     | 说明                                                                |
|--------|-------------------------------------------------------------------|
| 公开优惠协议 | 标识为 IDs 具有公开报价可见性的协议的数量；协议期限与选定的日期范围至少有一天重叠；长度在协议开始日期和协议结束日期之间确定。 |

| 指标       | 说明                                                                |
|----------|-------------------------------------------------------------------|
| 专属优惠协议   | 标识为 IDs 具有私募报价可见性的协议的数量；协议期限与选定的日期范围至少有一天重叠；期限在协议开始日期和协议结束日期之间确定。 |
| 新的公开优惠协议 | 标识为协议 ID 且具有公开优惠可见性的协议数量；协议接受日期在所选日期范围内。                          |
| 新的专属优惠协议 | 标识为 IDs 具有私募报价可见性的协议的数量；协议接受日期在选定的日期范围内。                          |
| 活跃客户     | 标识为订阅者 AWS 账户 IDs 且至少有一份有效协议的客户数量；协议期限至少有一天与所选日期范围重叠              |
| 新的付费客户   | 被标识为订阅者 AWS 账户 IDs 且其第一个账单月份在选定日期范围内的客户数量。                        |

有关协议和收入的更多信息，请参阅本部分中的[协议和续订控制面板](#)和[账单收入控制面板](#)。

## 产品页面表现控制面板

产品页面表现控制面板提供您的 AWS Marketplace 产品页面的概览和详细数据。该控制面板提供有关流量以及客户订阅您的产品所采取的步骤的数据，还提供按营销渠道划分的详细流量明细。

### Note

- 要解锁此控制面板，必须注册 [AWS Marketplace Seller Prime](#) 计划。
- 要打开此控制面板，请登录 [AWS Marketplace 管理门户](#)，依次选择洞察、营销，然后选择产品页面表现选项卡。

有关使用 AWS Marketplace 仪表板的更多信息[卖家控制面板](#)，请参阅本节前面的。

### 主题

- [第 1 部分：过滤器](#)
- [第 2 部分：日期过滤器深入探索](#)

- [第 3 部分：摘要指标](#)
- [第 4 部分：每月趋势和渠道转化率](#)
- [第 5 部分：按渠道划分的流量趋势](#)
- [第 6 部分：每月流量和协议指标](#)
- [第 7 部分：独立访问者的网络流量来源](#)
- [第 8 部分：网络流量来源明细](#)

## 第 1 部分：过滤器

您可以使用以下筛选条件来优化您的数据。

| 控件名称 | 说明                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| 产品标题 | 产品的标题。                                                               |
| 日期   | 包括过去 30、60 和 90 天、过去 12 个月 ( TTM ) 和年初至今 ( YTD )。您可以选择自定义特定的开始和结束日期。 |

有关筛选的更多信息，请参阅 [《快速用户指南》中的在 Quick 上筛选数据](#)。

## 第 2 部分：日期过滤器深入探索

此日期筛选条件适用于产品页面表现控制面板上的所有指标。

例如，当您使用默认 year-to-date 筛选值时，会显示以下指标：

| 指标       | 说明                                    |
|----------|---------------------------------------|
| 唯一访客     | 年初至今访问过 AWS Marketplace 房源页面的独立个人数量。  |
| 新的公开优惠协议 | 优惠可见性为公开优惠，且年初至今至少有 1 天活跃期的协议数量。      |
| 新的唯一访客   | 年初至今首次访问 AWS Marketplace 房源页面的独立个人数量。 |



| 指标     | 说明                                                       |
|--------|----------------------------------------------------------|
| 唯一回访访客 | 访问过 AWS Marketplace 房源页面、之前在选定年份开始之前访问过并在年初至今再次访问过的个人数量。 |

### 第 3 部分：摘要指标

控制面板的这个部分显示您的流量和公开优惠协议的摘要可视化内容。关键绩效指标 (KPIs) 包括独立访客数量、新的公开发售协议数量、新的独立访客数量以及回访的独立访客数量。您可以看到音量和百分比中的 year-over-year 或 period-over-period 变化。您可以通过更新筛选条件部分的日期字段中的日期标准来更新日期范围。

| 指标       | 说明                                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 唯一访客     | 访问过 AWS Marketplace 房源页面的独立个人数量。                                                                                                                                |
| 协议       | 提议者（产品或服务所有者）和接受者（客户）之间签署的开始使用产品的合同。                                                                                                                            |
| 新的公开优惠协议 | 优惠可见性为公开优惠，且接受日期在选定日期范围内的协议数量，包括处于活跃、已过期、已取消和已终止状态的协议。                                                                                                          |
| 状态       | 活跃 - 协议的部分或全部条款已生效。已过期 - 协议已在预先商定的结束日期结束。已取消 - 接受者选择在协议结束日期之前结束协议。已终止 - 由于 AWS 发起的终止事件（例如付款失败），协议在预先商定的结束日期之前结束。已续订 - 通过使用自动续订等功能，协议已续订为新协议。已替换 - 已通过替换优惠来替换协议。 |

### 第 4 部分：每月趋势和渠道转化率

控制面板的这个部分提供指定日期范围内的流量和协议趋势。关键绩效指标包括唯一访客数量和新协议数量，后者指的是新的公开优惠协议。按月统计的唯一访客 - 提供唯一访客数量的月度视图。每月的独立访客总数可能超过摘要指标部分中的独立访客总数，因为一个独立访客可以访问多个月。按月划分的新协议 - 提供新公开募股协议数量的月度视图。漏斗转换 - 提供 step-by-step 转化视图。它包括产品页面、采购页面、配置页面和履行页面。您可以选择唯一访客、页面浏览量和唯一账户作为显示在条形

图中的指标。当您将鼠标悬停在每个条形上时，可以看到转化百分比，它是当前条形值相对于前一个条形值的百分比。

| 指标    | 说明                                       |
|-------|------------------------------------------|
| 唯一访客  | 访问过 AWS Marketplace 房源页面的独立个人数量。         |
| 页面浏览量 | AWS Marketplace 列表页面的访问次数。               |
| 唯一账户  | 与访客关联的唯一 AWS 账户 ID 的数量。此指标仅适用于访客进行身份验证后。 |

第 5 部分：按渠道划分的流量趋势

控制面板的这个部分提供每月流量趋势的深入数据。您可以选择唯一访客和页面浏览量作为显示在条形图中的指标。您可以在渠道筛选条件中选择一个或多个渠道，以查看所选渠道的月度趋势。

第 6 部分：每月流量和协议指标

控制面板的这个部分提供唯一访客、新协议、转化率和协议总数的月度视图。转化率的计算方法为新协议除以每个月的最佳访客。

即使您选择不完整月份的日期范围，表中的数据也代表整个月的数据。例如，如果您将数据筛选为显示从 2024 年 1 月 15 日至 2024 年 3 月 15 日的日期范围，表中仍将包含 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日的完整月度数据。

表中的数据按月份排序，最近一个月显示在最前面。您可以选择按任意可用列对表格进行排序，方法是单击相应的列标题，通过提供的选项按升序或降序进行数据排序。

第 7 部分：独立访问者的网络流量来源

控制面板的这个部分提供按营销来源统计的唯一访客深入数据。这些类别包括卖家自然发现、卖家主导的营销活动、AWS 自然发现和 AWS 主导的活动。这些类别通过与访客或访问相关的跟踪代码进行标识。

| 流量来源   | 说明                                   |
|--------|--------------------------------------|
| 卖家自然发现 | 通过您网站上的行动号召和发现点或应用程序内通知进入您产品页面的唯一访客。 |

| 流量来源        | 说明                                                             |
|-------------|----------------------------------------------------------------|
| 卖家主导的市场营销活动 | 通过您的付费广告或推广渠道进入您产品页面的唯一访客。                                     |
| AWS 有机发现    | 通过自然 AWS 网站流量、AWS 主机搜索和 M AWS arketplace 搜索等 AWS 渠道访问您房源的独特访客。 |
| AWS 营销活动    | 通过 AWS 主导的市场活动和付费推广活动进入您产品页面的唯一访客。                             |

第 8 部分：网络流量来源明细

Web 流量来源明细表提供了推动流量的营销活动的精细明细。

- 流量来源-包括 AWS由主导和卖家主导的两个主要类别。
- 流量类型-包括卖家自然发现、卖家主导的营销活动、 AWS 自然发现和主 AWS导的营销活动。
- 渠道 - 包括各种营销策略，例如付费展示、付费搜索、付费社交媒体、电子邮件、自然、内部网站流量、外部链接等。
- 发布商-指发布广告活动的实体，包括 Facebook、Google、 LinkedIn、 AWS、卖家主导等。
- 推广 - 指已为其生成专用跟踪代码的特定市场活动，例如 psm\_linked\_post\_free-trial-global-ver-a。

| 指标    | 说明                 |
|-------|--------------------|
| 带来的协议 | 每个推广活动的访问所带来的协议总数。 |
| 转化率   | 每个推广活动带来的协议除以唯一访客。 |

搜索表现控制面板

搜索效果控制面板提供有关您的 AWS Marketplace 房源在 AWS Marketplace 搜索体验中的表现的指标。您可以使用该控制面板来提高产品页面的可发现性和表现。该控制面板会跟踪展示次数、点击次数和点击率。它还会跟踪您提供的和客户使用的热门关键字，并根据常见的客户搜索提供关键字建议。

控制面板中的洞见可以帮助您完善产品页面以提高可见性，将关键字与客户偏好相匹配，并为您的 AWS Marketplace 业务带来更多合格的流量。

要打开控制面板，请启动 AWS Marketplace 管理门户并前往 Insights 选项卡。

有关控制该控制面板访问权限的更多信息，请参阅本节前面的[卖家控制面板](#)。

## 第 1 部分：访问控制面板

要解锁此控制面板，您必须成为 [AWS Marketplace Seller Prime 计划](#) 的成员。

在您注册 Seller Prime 计划后，卖家账户的系统管理员可以使用中的“见解”选项卡启动搜索绩效控制面板。AWS Marketplace 管理门户

系统管理员还可以创建 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略，向卖方公司的其他用户提供对特定控制面板的访问权限。

### Note

从 2023 年 9 月开始，我们将不再支持通过旧 IAM 权限访问卖家控制面板。请使用以下示例中所示的 Amazon 资源名称 (ARN) 格式更新您的 IAM 权限。

有关如何创建策略的更多信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的[创建 IAM 策略](#)。

## 使用策略控制访问权限

使用以下策略之一，提供对产品页面表现控制面板的访问权限。

以下示例提供了对所有当前和未来 AWS Marketplace 资源的访问权限，包括仪表板和报告，无论当前还是将来的数据馈送如何。

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
]
 }
]
}
```

```
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/*"
}
]
```

以下示例通过包含搜索表现控制面板的 ARN 来提供对该控制面板的访问权限。

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
 }
]
}
```

第 2 部分：筛选条件

控制面板的这一部分提供以下筛选条件。您可以使用它们来优化您的数据。

| 控件名称   | 说明                                                                                  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品标题   | 产品的标题。<br><br>此筛选条件会影响展示次数、点击次数、点击率和 AWS Marketplace 搜索关键字推荐。它不会影响按产品类别列出的热门搜索关键字表。 |
| 日期筛选条件 | 您可以按过去 30、60 和 90 天、过去 12 个月（TTM）和年初至今（YTD）进行筛选。您可以选择自定义，以使用特定的开始和结束日期。             |

| 控件名称 | 说明                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------|
|      | 此筛选条件会影响展示次数、点击次数和点击率。它不会影响 AWS Marketplace 搜索关键字推荐或按产品类别列出的热门搜索关键字表。 |

有关筛选的更多信息，请参阅《亚马逊 QuickSight用户指南》中的“在亚马逊 QuickSight[上筛选数据](#)”。

第 3 部分：AWS Marketplace 搜索效果

控制面板的此部分显示有关您的 AWS Marketplace 商品的可发现性和绩效的关键绩效指标 (KPIs)。控制面板 KPIs 提供展示次数、点击次数和点击率。

您可以看到 year-over-year音量和百分比的 period-over-period变化。您也可以更改日期范围。

| 指标          | 说明                                       |
|-------------|------------------------------------------|
| 展示次数        | 您的产品页面出现在 AWS Marketplace前 20 个搜索结果中的次数。 |
| 点击次数        | 用户在 AWS Marketplace 搜索结果中点击您的房源的次数。      |
| 点击率 ( CTR ) | 点击次数和展示次数的比率。衡量您的产品页面能否在搜索结果中吸引客户的指标。    |

第 4 部分：展示次数、点击次数和点击率的月度趋势

控制面板的这一部分提供指定日期范围内的月度趋势。它 KPIs 提供了展示次数、点击次数和点击率。

第 5 部分：AWS Marketplace 搜索关键字推荐

控制面板的这一部分提供一个表格，其中列出了您当前的关键字，以及每个产品页面的推荐关键字。

| 列名称  | 说明                                                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 产品标题 | 产品标题。该链接可将您带到 AWS Marketplace Management Portal 中的产品概述页面，您可以在其中管理和编辑产品页面。 |

| 列名称       | 说明                                           |
|-----------|----------------------------------------------|
| 当前关键字     | 您在 AWS Marketplace 管理门户网站的“更新产品信息”部分中提供的关键字。 |
| 表现最好的关键字  | 客户搜索您的产品时，排名前五的关键字。                          |
| AWS推荐的关键字 | 买家在搜索类似产品时使用最多的关键字。                          |
| 预计流量增幅百分比 | 如果您采用推荐的关键字，有可能获得的流量增幅。不受日期筛选条件影响。           |

### Note

虽然关键字很重要，但其他因素也会影响搜索结果。

- 产品页面优化
  - 优化产品页面的其他部分，例如简短描述和详细描述。
  - 考虑提供诸如免费试用之类的功能，以增强产品页面的吸引力。
- 使关键字与产品页面和目标客户匹配
  - 尽可能使产品页面与常用关键字匹配。
  - 仅使用与您的产品及其功能相关的关键字。否则，您的产品页面可能会出现在更多搜索中，但选择它们的用户会更少。
- 了解关键字变体
  - 请记住，类似的术语，例如“git”和“gitops”，可能会被视为相同的搜索词。
  - 评估所有变体的相关性，并相应地调整关键字。
- 更新关键字
  1. 在中 AWS Marketplace 管理门户，打开产品菜单并选择一个产品类别。
  2. 选择您的产品链接，再选择产品信息选项卡，然后导航至提供产品信息页面。
  3. 向下滚动到AWS Marketplace 可发现性部分，找到 AWS Marketplace 搜索结果的关键词，然后调整关键字。

第 6 部分：按产品类别划分的热门搜索关键字

在每个产品类别中，客户搜索相似产品时最常用的前五大关键字。此控制页面上的其他产品和日期筛选条件不会影响此数据。

通过 AWS 仪表板了解“购买”

“使用购买 AWS 方式”控制面板概述了选择您的“使用购买方式”AWS call-to-action 按钮并访问“带 AWS 采购购买”页面的客户创建的网络流量、互动和协议。AWS Marketplace

有关访问控制面板的信息，请参阅本指南前文中的[卖家控制面板](#)。

主题

- [第 1 部分：过滤器](#)
- [第 2 部分：摘要指标](#)
- [第 3 部分：总点击量及页面浏览量与协议总数趋势数据](#)
- [第 4 部分：AWS 登录页面流失率](#)
- [第 5 部分：“通过 AWS 采购购买”页面上的互动](#)
- [第 6 部分：“通过 AWS 采购购买”页面上的参与度指标的趋势数据](#)

第 1 部分：过滤器

该部分提供以下数据筛选条件。

| 筛选条件名称 | 说明                                                        |
|--------|-----------------------------------------------------------|
| 产品标题   | 产品的标题。                                                    |
| 产品编号   | 软件产品的友好型唯一标识符。                                            |
| 日期筛选条件 | 可按过去 30 天、60 天、90 天、最近 12 个月或本年度至今筛选。选择自定义可输入其他开始日期和结束日期。 |

有关筛选的更多信息，请参阅 [《快速用户指南》中的在 Quick 上筛选数据](#)。



## 第 2 部分：摘要指标

此部分显示有关“使用购买方式 AWS call-to-action”按钮和“通过 AWS 采购购买”页面的信息。

下表列出并描述了指标。要更新日期范围，请更改筛选条件部分中的日期标准。

| 指标                   | 说明                                             |
|----------------------|------------------------------------------------|
| 按钮总点击量               | 卖家网站上的 call-to-action 按钮（例如“使用 AWS 购买”）的总点击次数。 |
| AWS 页面浏览量下的“购买”数量    | 通过 AWS 采购采购页面的总访问次数，包含重复访问。                    |
| “使用购买方式 AWS”页面上的协议总数 | 在通过 AWS 采购采购页面上创建的协议总数量。                       |

## 第 3 部分：总点击量及页面浏览量与协议总数趋势数据

此部分提供指定日期范围内的每月或每周趋势。下表列出并描述了 KPIs：

| 指标     | 说明                                            |
|--------|-----------------------------------------------|
| 按钮总点击量 | 卖家网站上 call-to-action 按钮的总点击量。                 |
| 页面浏览量  | 通过 AWS 采购采购页面的总访问次数。使用数据显示依据列表可选择按月或按周查看。     |
| 协议总数   | 在通过 AWS 采购采购页面上创建的协议总数量。使用数据显示依据列表可选择按月或按周查看。 |

## 第 4 部分：AWS 登录页面流失率

此部分显示 AWS 登录页面的丢失率。费率是登录并创建协议的用户与仅登录的用户数量的比率。使用数据显示依据列表可按周或月进行筛选。

第 5 部分：“通过 AWS 采购购买” 页面上的互动

此部分提供指定日期范围内的摘要指标和趋势数据。下表列出并描述了指标。使用筛选条件部分中的日期字段可更新日期范围。

| 指标           | 说明                               |
|--------------|----------------------------------|
| 独立访客总数       | 采购页面的独立用户总数量。                    |
| 退回邮件率        | 仅浏览一个页面后便登录退出的用户数，与浏览多个页面用户数的比率。 |
| 用户平均停留时长（分钟） | 用户从登录页面到离开页面的总时长。                |

第 6 部分：“通过 AWS 采购购买” 页面上的参与度指标的趋势数据

此图表显示[第 5 部分](#)中指标的每月或每周趋势。使用数据显示依据列表可在每月和每周视图之间进行选择。

# AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights 是一项特征，可简化组织执行的软件风险评估，以保障他们采购信任并符合其标准的软件。借助 AWS Marketplace Vendor Insights，买家可以从单个控制台近乎实时地监控产品的安全状况。AWS Marketplace Vendor Insights 可以简化买家的采购流程，还有可能增加卖家的销售额。它通过提供软件产品安全和合规信息的控制面板来减轻买家的评估工作量。

AWS Marketplace Vendor Insights 控制面板中的所有安全和合规信息均基于从以下来源收集的证据：

- 卖家的自我证明，包括 AWS Marketplace Vendor Insights 安全自我评估和共识评估调查问卷 (CAIQ)
- 行业标准审计报告（例如，国际标准化组织 ISO 27001）
- AWS Audit Manager，它可以自动从卖家的生产环境中收集证据

AWS Marketplace Vendor Insights 会收集产品的合规性构件和安全控制信息，并将其显示在控制面板中。控制面板从卖家的自我评估中获取数据，从审计报告中获取证据，并从 AWS 账户中获取实时证据。这些数据流入安全控制措施，然后传输到控制面板供买家查看。实时证据持续更新来自多个来源的数据以呈现最新信息。AWS Config 已在卖家环境中启用。有关配置、已启用的备份和其他信息的数据会自动更新。例如，假设产品的访问控制合规，并且 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 存储桶已公开。控制面板将显示控件的状态从合规更改为尚不确定。

在使用 AWS Marketplace Vendor Insights 之前，您必须在您的 AWS 账户中设置基准资源和基础设施。设置完成后，AWS Marketplace Vendor Insights 可以在 AWS Marketplace 中为您的软件即服务 (SaaS) 产品收集信息并生成安全配置文件。

## 目录

- [了解 AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [设置 AWS Marketplace 供应商见解](#)
- [查看您的 AWS Marketplace 供应商见解档案](#)
- [在“AWS Marketplace 供应商见解”中管理快照](#)
- [在“AWS Marketplace 供应商见解”中控制访问权限](#)

# 了解 AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights 会收集产品的合规性构件和安全控制信息，并将其显示在控制面板中。控制面板从产品所有者的自我评估中获取数据，从审计报告中获取证据，并从 AWS 账户中获取实时证据。这些数据流入安全控制措施，然后传输到控制面板供买家查看。

控制面板上显示 AWS Marketplace Vendor Insights 从多个安全控制类别收集的循证信息。这提供了对安全配置文件的近乎实时的见解，并减少了买家和卖家之间的讨论。买家可以在几个小时内验证卖家的信息，完成评估。AWS Marketplace Vendor Insights 为卖家提供了一种自动更新安全与合规状况信息的机制。他们可以按需与买家共享，无需随机回复问卷。

AWS Marketplace Vendor Insights 从三个来源收集循证信息：

- 您的供应商自我评估 – 支持的自我评估包括 AWS Marketplace Vendor Insights 安全自我评估和共识评估调查问卷 (CAIQ)。
- 您的生产账户 – 在多个控制措施中，有 25 个控制措施支持从您的生产账户收集实时证据。通过使用一个或多个 AWS Config 规则评估 AWS 资源的配置设置，生成每个控制措施的实时证据。AWS Audit Manager 收集证据并将其准备好以供 AWS Marketplace Vendor Insights 使用。载入 AWS CloudFormation 模板可自动执行启用实时证据收集所需的先决条件步骤。AWS Config 已在卖家环境中启用。有关配置、已启用的备份和其他信息的数据会自动更新。例如，假设产品的访问控制合规，并且 Amazon S3 存储桶已公开。控制面板将显示控件的状态从合规更改为尚不确定。
  - 启动 AWS Config 及 AWS Audit Manager 服务。
  - 创建 AWS Config 规则和 AWS Audit Manager 自动评估。
  - 预置 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色，以便 AWS Marketplace Vendor Insights 可以提取评估结果。
- 您的 ISO 27001 和 SOC 2 II 类报告 – 控制类别映射到国际标准化组织 (ISO) 和系统和组织控制 (SOC2) 报告中的控制措施。当您与 AWS Marketplace Vendor Insights 共享这些报告时，它可以从这些报告中提取相关证据，并将其显示在控制面板上。

## 设置 AWS Marketplace 供应商见解

以下过程描述了在 AWS Marketplace 软件即服务 (SaaS) 列表上设置 “AWS Marketplace 供应商见解” 的高级步骤。

在你的 SaaS 列表上设置 “AWS Marketplace 供应商见解”

1. [the section called “创建安全配置文件”](#).

2. (可选) [the section called “上传认证文件”](#)。
3. [the section called “上传自我评估”](#)。
4. (可选) [the section called “启用 AWS Audit Manager 自动评估”](#)。

## 创建安全配置文件

安全配置文件可让您的买家详细了解您的软件产品的安全状况。安全配置文件使用相关的数据源，包括自我评估、认证和 AWS Audit Manager 自动评估。

### Note

您可以创建有限数量的安全配置文件。要创建更多安全配置文件，可以请求增加限额。有关更多信息，请参阅 AWS 一般参考 中的 [AWS 服务限额](#)。

要创建安全配置文件，请执行以下操作：

1. 使用具有 AWS Marketplace 卖家账户访问权限的 IAM 用户或角色登录。
2. 选择产品，然后选择 SaaS 以导航到 SaaS 产品页面。
3. 选择产品。
4. 选择 Vendor Insights 选项卡，然后选择联系支持团队以添加安全配置文件。
5. 填写表单，然后选择提交。

AWS Marketplace 卖家运营团队将创建安全配置文件。安全配置文件准备就绪后，他们将向表单上标识的收件人发送电子邮件通知。

## 上传认证文件

认证是一种数据源，可在多个维度上提供产品安全状况的证据。AWS Marketplace 供应商见解支持以下认证：

- FedRAMP 认证 – 验证是否符合美国政府的云安全标准
- GDPR 合规报告 – 证明遵守了《通用数据保护条例》(GDPR) 的要求，保护了个人数据和个人的隐私
- HIPAA 合规报告 – 证明遵守了《健康保险责任与保护法》(HIPAA) 法规，保护受保护的健康信息

- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/International 电工委员会 (IEC) 27001，强调信息安全标准
- PCI DSS 审计报告 – 证明符合 PCI 安全标准委员会制定的安全标准
- SOC2 2 类审计报告 – 确认遵守服务组织控制 (SOC) 数据隐私和安全控制

要上传认证文件，请执行以下操作：

1. 在 Vendor Insights 选项卡上，导航至数据来源部分。
2. 在认证下，选择上传认证文件。
3. 在认证详情下，提供所需的信息并上传认证文件。
4. （可选）在标签下，添加新标签。

 Note

有关标签的信息，请参阅《[标记 AWS 资源](#)用户指南》中的为 AWS 资源添加标签。

5. 选择上传认证文件。

 Note

该认证会自动与当前的安全配置文件关联。您还可以关联已经上传的认证文件。在产品详细信息页面上，在认证下选择关联认证，从列表中选择认证文件，然后选择关联认证。上传认证文件后，可以使用产品详细信息页面上的下载认证文件按钮进行下载。也可以使用更新认证文件按钮更新认证文件详细信息。

认证状态将更改为，ValidationPending直到认证详细信息得到验证。在处理数据来源期间和之后，会显示另一种状态：

- 可用 - 数据来源已上传，系统验证成功完成。
- AccessDenied— AWS Marketplace 供应商见解无法再访问数据源的外部来源参考以供读取。
- ResourceNotFound— 数据源的外部源引用不再可供读 VendorInsights 取。
- ResourceNotSupported— 数据源已上传，但所提供的数据源尚不支持。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。
- ValidationPending— 数据源已上传，但系统验证仍在运行。现阶段没有适合您的操作项目。状态已更新为“可用” ResourceNotSupported、或 ValidationFailed。

- ValidationFailed— 数据源已上传，但由于一个或多个原因，系统验证失败。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。

## 上传自我评估

自我评估是一种数据源，可提供产品安全状况的证据。AWS Marketplace 供应商见解支持以下自我评估：

- AWS Marketplace 供应商洞察自我评估
- 共识评估调查问卷 ( CAIQ )。有关更多信息，请参阅云安全联盟网站上的[什么是 CAIQ](#)。

要上传自我评估，请执行以下操作：

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。
2. 在 Vendor Insights 选项卡上，导航至数据来源部分。
3. 在自我评估下，选择上传自我评估。
4. 在自我评估详情下，填写以下信息：
  - a. 名称 – 输入自我评估的名称。
  - b. 类型 – 从列表中选择评估类型。

### Note

如果您选择了 Vendor Insights 安全自我评估，请选择下载模板以下载自我评估。为电子表格中的每个答案选择是、否或不适用。

5. 要上传已完成的评估，请选择上传自我评估。
6. ( 可选 ) 在标签下，添加新标签。

### Note

有关标签的信息，请参阅《[标记 AWS 资源](#)用户指南》中的为 AWS 资源添加标签。

7. 选择上传自我评估。

 Note

自我评估会自动与当前的安全配置文件相关联。您还可以关联已经上传的自我评估。在产品详细信息页面上，在自我评估下选择关联自我评估，从列表中选择自我评估，然后选择关联自我评估。

上传自我评估后，可以使用产品详细信息页面上的下载自我评估按钮进行下载。也可以使用更新自我评估按钮更新自我评估详细信息。

状态更新为以下项之一：

- 可用 - 数据来源已上传，系统验证成功完成。
- AccessDenied— 数据源的外部源引用不再可供读 VendorInsights 取。
- ResourceNotFound— 数据源的外部源引用不再可供读 VendorInsights 取。
- ResourceNotSupported— 数据源已上传，但所提供的数据源尚不支持。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。
- ValidationPending— 数据源已上传，但系统验证仍在运行。现阶段没有适合您的操作项目。状态已更新为“可用” ResourceNotSupported、或 ValidationFailed。
- ValidationFailed— 数据源已上传，但由于一个或多个原因，系统验证失败。有关验证错误的详细信息，请参阅状态消息。

## 启用 AWS Audit Manager 自动评估

AWS Marketplace Vendor Insights 使用多个 AWS 服务 来自动为您的安全配置文件收集证据。

您需要以下资源 AWS 服务 和资源才能进行自动评估：

- AWS Audit Manager— 为了简化 V AWS Marketplace endor Insights 的设置 StackSets，我们使用了 CloudFormation Stacks 和，它们负责配置和配置必要的资源。堆栈集可创建包含由 AWS Config 自动填充控制措施的自动评估。

有关的更多信息 AWS Audit Manager，请参阅 [《AWS Audit Manager 用户指南》](#)。

- AWS Config— 堆栈集部署 AWS Config 一致性包以设置必要的 AWS Config 规则。这些规则允许 Audit Manager 自动评估为其中 AWS 服务 部署的其他人收集实时证据 AWS 账户。有关 AWS Config 功能的更多信息，请参阅 [《AWS Config 开发人员指南》](#)。



 Note

您可能会注意到，与随后的几个月 AWS Config 相比，在记录的最初一个月中，您的账户活动有所增加。在最初的引导过程中，AWS Config 请查看您账户中您选择 AWS Config 要记录的所有资源。

如果您运行临时工作负载，则可能会看到活动增加，AWS Config 因为它记录了与创建和删除这些临时资源相关的配置更改。临时工作负载 是临时使用在需要时加载和运行的计算资源。

临时工作负载的示例包括亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 竞价型实例、亚马逊 EMR 任务和 AWS Auto Scaling AWS Lambda 为了避免因运行临时工作负载而增加活动，您可以在关闭的情况下在单独的帐户中运行这些类型的工作负载。AWS Config 这种方法可以避免增加配置记录和规则评估。

- Amazon S3 – 堆栈集创建以下两种 Amazon Simple Storage Service 存储桶：
  - vendor-insights-stack-set-output-bucket-{账号} — 此存储桶包含堆栈集运行的输出。AWS Marketplace 卖家运营团队使用输出来完成您的自动数据源创建流程。
  - vendor-insights-assessment-reports-bucket-{账号} — 向此 Amazon S3 存储桶 AWS Audit Manager 发布评估报告。有关发布评估报告的更多信息，请参阅《AWS Audit Manager 用户指南》中的[评估报告](#)。

有关 Amazon S3 特征的更多信息，请参阅 [Amazon S3 用户指南](#)。

- IAM — 入职堆栈集在您的账户中配置以下 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色：
  - 部署 VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml 模板后，它会创建管理员角色 AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin 和运行角色 AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution。堆栈集使用管理员角色将所需的堆栈同时部署到多个 AWS 区域中。作为 Vendor AWS Marketplace Insights 设置过程的一部分，管理员角色扮演执行角色，部署必要的父堆栈和嵌套堆栈。有关自行管理权限的更多信息，请参阅《CloudFormation 用户指南》中的[授予自行管理权限](#)。
  - 该AWSVendorInsightsRole角色为 V AWS Marketplace endor Insights 提供了阅读 AWS Audit Manager 资源中评估的权限。AWS Marketplace 供应商见解会在您的 AWS Marketplace 供应商见解资料中显示评估中发现的证据。
  - 为 AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole V AWS Marketplace endor Insights 提供了列出和读取vendor-insights-stack-set-output-bucket存储桶中对象的权限。此功能允许 AWS Marketplace 目录运营团队协助您设置“AWS Marketplace 供应商见解”档案。

- 该AWSAuditManagerAdministratorAccess角色提供管理权限，用于启用或禁用 AWS Audit Manager、更新设置以及管理评估、控制和框架。您或您的团队可以代入此角色，在 AWS Audit Manager中采取措施进行自动评估。

要启用 AWS Audit Manager 自动评估，您必须部署入职堆栈。

## 部署载入堆栈

为了简化 V AWS Marketplace endor Insights 的设置 StackSets，我们使用了 CloudFormation Stacks 和，它们负责配置和配置必要的资源。如果您有多个账户或多个 AWS 区域 SaaS 解决方案，StackSets 请允许您从中央管理账户部署入职堆栈。

有关的更多信息 CloudFormation StackSets，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》CloudFormation StackSets中的“[使用](#)”。

AWS Marketplace 供应商见解设置要求您使用以下 CloudFormation 模板：

- VendorInsightsPrerequisiteCFT— 设置在您的账户 CloudFormation StackSets 中运行所需的管理员角色和权限。在您的卖家账户中创建此堆栈。
- VendorInsightsOnboardingCFT – 设置所需的 AWS 服务 并配置相应的 IAM 权限。这些权限允许 V AWS Marketplace endor Insights 收集您中运行的 SaaS 产品的数据，AWS 账户 并将这些数据显示在您的 AWS Marketplace 供应商洞察资料中。在您的卖家账户和通过托管 SaaS 解决方案的生产账户中创建此堆栈 StackSets。

## 创建 VendorInsightsPrerequisiteCFT 堆栈

通过运行VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation 堆栈，您可以设置 IAM 权限以开始加载堆栈集。

要创建 VendorInsightsPrerequisiteCFT 堆栈，请执行以下操作：

1. 查看并从 GitHub网站上的“[供应商见解模板AWS 样本存储库](#)”文件夹中下载最新VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml文件。
2. AWS 管理控制台 使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录，然后在 <https://console.aws.amazon.com/cloudformation> 上打开 CloudFormation 控制台。
3. 在 CloudFormation 控制台导航窗格中，选择堆栈，然后从下拉列表中选择创建堆栈和使用新资源（标准）。（如果导航窗格不可见，请在左上角选择并展开导航窗格。）

4. 在指定模板下，选择上传模板文件。要上传您下载的 VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml 文件，请使用选择文件。然后选择下一步。
5. 输入堆栈的名称，然后选择下一步。
6. （可选）根据需要配置堆栈选项。

选择下一步。

7. 在审核页面上，审核您的选择。要进行更改，请在要更改的区域中选择编辑。在创建堆栈之前，必须选中功能区域中的确认复选框。

选择提交。

8. 创建堆栈后，选择资源选项卡并记下已创建的以下角色：
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

## 创建 VendorInsightsOnboardingCFT 堆栈集

通过运行 VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation 堆栈集，您可以设置所需的 IAM 权限 AWS 服务 并配置相应的 IAM 权限。这允许 AWS Marketplace 供应商洞察收集在您中运行的 SaaS 产品的数据，AWS 账户 并将其显示在您的 AWS Marketplace 供应商洞察资料中。

如果您有多账户解决方案，或者您有单独的卖家账户和生产账户，则必须将此堆栈部署到多个账户。StackSets 允许您使用创建先决条件堆栈的管理帐户执行此操作。

堆栈集要使用自行管理的权限部署。有关更多信息，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[创建具有自行管理权限的堆栈集](#)。

要创建 VendorInsightsOnboardingCFT 堆栈集，请执行以下操作：

1. 查看并从 GitHub 网站上的“[供应商见解模板AWS 样本存储库](#)”文件夹中下载最新 VendorInsightsOnboardingCFT.yml 文件。
2. AWS 管理控制台 使用您的 AWS Marketplace 卖家账户登录，然后在 <https://console.aws.amazon.com/cloudformation> 上打开 CloudFormation 控制台...
3. 在 CloudFormation 控制台导航窗格中，选择创建 StackSet。（如果导航窗格不可见，请在左上角选择并展开导航窗格。）
4. 在“权限”下，为管理员角色选择 IAM 角色名称，然后从下拉列表中选择角色名称。AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin

5. 输入 **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution** 作为 IAM 执行角色名称。
6. 在指定模板下，选择上传模板文件。要上传您下载的 **VendorInsightsOnboardingCFT.yml** 文件，请使用选择文件，然后选择下一步。
7. 提供以下 StackSet 参数，然后选择“下一步”。
  - **CreateVendorInsightsAutomatedAssessment**— 此参数在您的中设置 AWS Audit Manager 自动评估 AWS 账户。如果您有单独的管理帐户和生产帐户，则应仅为生产帐户选择此选项，而不应为管理帐户选择此选项。
  - **CreateVendorInsightsIAMRoles**— 此参数预置了一个 IAM 角色，允许 AWS Marketplace 供应商洞察读取您的评估数据 AWS 账户。
  - **PrimaryRegion**— 此参数为您的 SaaS 部署设置主参数 AWS 区域。这是在您中创建 Amazon S3 存储桶的区域 AWS 账户。如果您的 SaaS 产品仅部署到一个区域，则该区域为主要区域。
8. 根据需要配置 StackSet 选项。将执行配置保持为非活动，然后选择下一步。
9. 配置部署选项。如果您有多账户解决方案，则可以将堆栈集配置为通过单个操作跨多个账户和区域进行部署。选择下一步。

 Note

如果您有多账户解决方案，我们不建议将解决方案作为单个堆栈集部署到所有账户。请密切注意步骤 7 中定义的参数。您可能需要启用或禁用某些参数，具体取决于您要部署到的账户的类型。StackSets 在单个部署中将相同的参数应用于所有指定帐户。您可以通过对堆栈集中的账户进行分组来缩短部署时间，但是对于多账户解决方案，您仍然需要多次部署。

 Important

如果您要部署到多个区域，则列出的第一个区域必须是 **PrimaryRegion**。将区域并发选项保留为顺序的默认设置。

10. 在审核页面上，审核您的选择。要进行更改，请在要更改的区域中选择编辑。在创建堆栈集之前，必须选中功能区域中的确认复选框。

选择提交。

每个区域的堆栈集大约需要 5 分钟才能完成。

## 查看您的 AWS Marketplace 供应商见解档案

您在 AWS Marketplace 供应商见解中的个人资料提供了重要信息，供买家在评估您的产品时使用。出于数据保护目的，我们建议您保护您的 AWS 账户凭证并使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 设置个人用户。通过该方法，每个用户只获得履行其工作职责所需的权限。有关使用 IAM 创建用户的更多信息，请参阅[the section called “创建或使用组”](#)。

买家可以使用“AWS Marketplace 供应商见解”控制面板评估您的产品。在那里，买家可以看到由您添加到配置文件中的数据来源定义的产品概述。安全配置文件由 10 个类别的多个安全控制措施定义。

用于定义数据的 10 个安全类别如下：

- 访问权限管理
- 应用程序安全性
- 审计、合规性和安全性策略
- 业务弹性
- 数据安全性和隐私
- 最终用户设备和移动安全
- 人力资源
- 基础结构安全性
- 风险管理和事件响应
- 安全和配置策略

有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[了解控制类别](#)。

设置和使用 Vendo AWS Marketplace Insights，即表示您同意遵守 AWS 服务条款和数据隐私规则，以保护用户信息的私密性和安全性。有关 AWS 数据隐私条款的更多信息，请参阅[数据隐私常见问题解答](#)。有关服务条款的更多信息，请参阅[AWS 服务条款](#)。

## 以卖家身份查看您的安全配置文件

完成自我评估并添加其他真实证据后，请务必查看您作为卖家的配置文件。您将需要查看添加到您的配置文件中的信息。

 Note

在您请求 Vendor Insights 支持团队更新其可 AWS Marketplace 可见性之前，买家无法看到此个人资料。支持团队完成更新后，签署保密协议 (NDA) 的买家可以访问安全配置文件。

如果您想从 V AWS Marketplace Vendor Insights 个人资料中删除订阅者的个人信息 (PII) 数据，请通过联系[支持](#)开始支持案例。

要在买家查看您的安全配置文件时查看它，请执行以下操作：

1. 登录到 AWS 管理控制台。
2. 转到门户中的 [SaaS 产品](#) 页面。
3. 选择具有关联安全配置文件的产品。
4. 选择 Vendor Insights 选项卡，然后选择查看最新发布的快照。
5. 在概述选项卡上，将显示您上传的所有证书徽章。
6. 选择安全性与合规性选项卡，您可以在其中查看从多个控制措施收集的数据。要查看更多详细信息，可选择每个控制措施集。

## 在“AWS Marketplace 供应商见解”中管理快照

快照是安全配置文件的一种 point-in-time 状态。在 V AWS Marketplace Vendor Insights 中，您可以使用快照在任何给定时间评估卖家的产品。作为卖家，您可以比较不同时间配置文件的安全状况或不同安全配置文件的最新快照，以支持您的决策。除了提供有关数据新鲜度和来源的透明度外，快照还提供了必要的安全信息。

在 AWS Marketplace 控制台的 Vendor Insights 快照摘要部分，您可以查看创建和发布计划的以下快照详细信息：

- 上次创建的快照 – 上次为此配置文件创建的快照。
- 下一次计划创建 – 计划接下来创建的快照。
- 创建频率 – 创建快照之间的时间长度或创建快照的频率。
- 下一次计划发布 – 计划接下来发布的快照。
- 暂存时间 – 快照至少暂存此时间长度，然后有资格在快照发布事件期间发布。
- 发布频率 – 发布事件之间的时间长度。

在快照列表部分，快照状态如下所示：

- 已发布 – 快照是公开的，可供拥有该产品权限的用户查看。
- 待发布 – 快照已完成或强制进入最低暂存期，并计划在下一个版本中发布。
- 私有 – 在激活安全配置文件之前创建的快照，或者存在验证错误且对公众不可见。私有快照仅在卖家可见性中保留。

## 主题

- [创建快照](#)
- [查看快照](#)
- [导出快照](#)
- [查看最新发布的快照](#)
- [推迟快照发布](#)
- [更改快照列表的首选项](#)

## 创建快照

要为您的配置文件创建快照，请按照以下步骤操作。每天最多可以创建 20 个快照。

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择创建新快照。
5. 将显示一条消息，通知您快照计划将发生变化。选择创建。

### Note

创建新快照后，快照计划会发生变化。新快照的计划时间与您手动创建的快照的时间相同。此消息包括新的计划。

新快照将在 30 分钟内创建并添加到快照列表中。新快照的创建状态为待发布。在状态更改为已发布之前，任何人都无法查看新快照。



## 查看快照

要查看配置文件的快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要查看的快照的快照 ID。
5. 完成后，选择返回退出快照视图。

## 导出快照

您可以导出为 JSON 或 CSV 格式。要导出快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要导出的快照的快照 ID。
5. 选择导出。
6. 从下拉列表中选择下载 (JSON) 或下载 (CSV)。

## 查看最新发布的快照

最新发布的快照是用户用来查看和评估产品运行状况的快照。了解最新发布的快照中的内容非常重要，这样才能确保用准确的信息描绘您的产品。要查看配置文件的最新快照，请按照以下步骤操作。

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要查看的快照的快照 ID。
5. 选择查看最新发布的快照。
6. 完成后，选择返回退出快照视图。



## 推迟快照发布

要推迟发布配置文件快照，您可以推迟特定快照 ID 的快照发布。

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要推迟发布的快照的快照 ID。
5. 在快照摘要中，选择推迟快照发布。
6. 将显示一条消息，通知您快照计划将发生变化。选择推迟。

将显示一条成功消息，表示您已成功推迟此产品的快照发布。

## 更改快照列表的首选项

创建快照后，您可以在快照列表中更改快照查看方式的首选项。

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在产品配置文件页面上，转到快照列表，然后选择要更改的快照的快照 ID。
5. 选择首选项图标。您可以为快照自定义以下首选项：
  - 页面大小 - 选择要在每页上列出多少快照：每页 10 个资源、20 个资源或 50 个资源。
  - 换行 - 选择换行选项以查看整条记录。
  - 时间格式 - 选择想要绝对、相对还是 ISO 快照。
  - 可见列 - 选择要显示快照详细信息的选项：快照 ID、状态和创建日期。

## 在“AWS Marketplace 供应商见解”中控制访问权限

AWS Identity and Access Management (IAM) AWS 服务 可帮助您控制对 AWS 资源的访问权限。您可以使用 IAM AWS 服务，无需支付额外费用。如果您是管理员，则可以控制谁可以进行身份验证（登录）和授权（拥有权限）使用 AWS Marketplace 资源。AWS Marketplace Vendor Insights 使用 IAM 来控制对卖家数据、评估、卖家自我认证和行业标准审计报告的访问权限。

控制谁能在中执行操作的推荐方法 AWS Marketplace 管理门户 是使用 IAM 创建用户和群组。然后，您将用户添加到组并管理组。您可以为该群组分配提供只读权限的策略或权限。如果您有其他用户需要只读访问权限，您可以将其添加到您创建的组，而不是为用户添加权限。

策略 是定义应用于用户、组或角色的权限的文档。权限确定用户可以在 AWS 中执行的操作。策略通常允许访问特定操作，可以选择授权允许对特定资源（如 Amazon EC2 实例、Amazon S3 存储桶等）执行操作。策略还可以显式拒绝访问。权限 是策略中允许或拒绝访问特定资源的语句。

#### Important

您创建的所有用户使用其凭证进行身份验证。但是，他们使用相同的 AWS 账户。用户进行的任何更改可能影响整个账户。

AWS Marketplace 已定义权限以控制具有这些权限的用户在中可以执行的操作 AWS Marketplace 管理门户。还有一些策略可以 AWS Marketplace 创建和管理这些策略，这些策略结合了多种权限。AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 策略授予用户对 AWS Marketplace 管理门户中产品的完全访问权限。

有关可用操作、资源和条件键的更多信息，请参阅《服务授权参考》中的 Vendo [AWS Marketplace r Insights 的操作、资源和条件密钥](#)。

## AWS Marketplace 供应商洞察卖家的权限

您可以在 IAM 策略中使用 AWS Marketplace 供应商见解的以下权限。您可以将权限组合到单个 IAM 策略中以授予您所需的权限。

### CreateDataSource

CreateDataSource 允许用户创建新的数据来源资源。支持的数据来源包括：

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport

- SecuritySelfAssessment

操作组：读写

所需资源：无

创建资源：DataSource

## DeleteDataSource

DeleteDataSource 允许用户删除他们拥有的数据来源。数据来源必须与任何要删除的配置文件断开关联。有关更多信息，请参阅 [the section called “AssociateDataSource”](#)。

操作组：读写

所需资源：DataSource

## GetDataSource

GetDataSource 允许用户检索数据来源的详细信息。数据来源的详细信息包括元数据信息，例如关联的时间戳、原始创建参数和处理信息（如有）。

操作组：只读、读写

所需资源：DataSource

## UpdateDataSource

UpdateDataSource 允许用户更新数据来源的详细信息。详细信息包括元数据信息，例如名称和来源信息（例如，角色、来源 Amazon 资源名称 (ARN) 和来源内容）。

操作组：只读、读写

所需资源：DataSource

## ListDataSources

ListDataSources 允许用户列出他们拥有的数据来源。

操作组：只读、读写、仅列出

所需资源：无

## CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile 允许用户创建新的安全配置文件。安全配置文件是一种用于管理快照生成方式和时间的资源。用户还可以通过控制配置文件的状态和适用条款来控制买家访问快照的方式。

操作组：只读、读写、仅列出

所需资源：无

创建资源：SecurityProfile

## ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles 允许用户列出他们拥有的安全配置文件。

操作组：只读、读写、仅列出

所需资源：无

## GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile 允许用户获取安全配置文件的详细信息。

操作组：只读和读写

所需资源：SecurityProfile

## AssociateDataSource

AssociateDataSource 允许用户将现有配置文件 DataSource 与 AWS Marketplace 供应商见解配置文件相关联。用户可以通过将数据来源与配置文件关联或取消关联来控制快照的内容。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile 和 DataSource

## DisassociateDataSource

DisassociateDataSource 允许用户取消现有 DataSource 与 AWS Marketplace 供应商见解配置文件的关联。用户可以通过将数据来源与配置文件关联或取消关联来控制快照的内容。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile 和 DataSource

## UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile 允许用户修改安全配置文件属性，例如名称和描述。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

## ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile 允许用户为安全配置文件设置 Active 状态。激活安全配置文件后，可以 Staged 状态下创建新快照，这样如果满足其他条件就可以发布它们。有关更多信息，请参阅 [the section called “UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration”](#)。

具有至少一个Released快照Active的安全配置文件有资格为最终用户发现 Vendo AWS Marketplace Insights。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

## DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile 允许用户为安全配置文件设置 Inactive 状态。安全配置文件的这种终端状态等同于从共享状态中删除配置文件。只有当安全配置文件没有活跃订阅用户时，用户才能停用该配置文件。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

## UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration 允许用户为快照创建配置定义自定义计划。使用此操作可以覆盖每周创建的默认创建配置。

用户可以使用此操作来更改计划，包括取消计划、将计划推迟到将来的某个日期，或者提前开始创建新的快照。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

## UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration 允许用户为快照发布配置定义自定义计划。此操作可以覆盖每周发布的默认创建配置，其中有两天的暂存期可供审核。

用户可以使用此操作来更改计划，包括取消计划或将计划推迟到将来的某个日期。

操作组：读写

所需资源：SecurityProfile

## ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots 允许用户列出他们拥有的安全配置文件的快照。

操作组：只读、仅列出和读写

所需资源：SecurityProfile

## GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot 允许用户获取他们拥有的安全配置文件的快照。

操作组：只读和读写

所需资源：SecurityProfile

## TagResource

TagResource 允许用户为资源添加新标签。支持的资源包括 SecurityProfile 和 DataSource。

操作组：标记

可选资源：SecurityProfile 和 DataSource

## UntagResource

UntagResource 允许用户从资源中删除标签。支持的资源包括 SecurityProfile 和 DataSource。

操作组：标记

可选资源：SecurityProfile 和 DataSource

## ListTagsForResource

ListTagsForResource 允许用户列出资源的资源标签。支持的资源包括 SecurityProfile 和 DataSource。

操作组：只读

可选资源：SecurityProfile 和 DataSource

## 其他资源

《IAM 用户指南》中的以下资源提供了有关入门和使用 IAM 的更多信息：

- [IAM 安全最佳实操](#)
- [管理 IAM 策略](#)
- [将策略附加到 IAM 用户组](#)
- [IAM 身份（用户、用户组和角色）](#)
- [在您的 AWS 账户中创建 IAM 用户](#)
- [创建 IAM 用户组](#)
- [使用策略控制对 AWS 资源的访问权限](#)

# AWS Marketplace 安全性

AWS 十分重视云安全性。作为 AWS 客户，您将从专为满足大多数安全敏感型企业的要求而打造的数据中心和网络架构中受益。

安全性是 AWS 和您的共同责任。[责任共担模式](#)将其描述为云的安全性和云中的安全性：

- 云的安全性 – AWS 负责保护在 AWS 云中运行 AWS 服务的基础设施。AWS 还向您提供可安全使用的服务。作为 [AWS 合规计划](#) 的一部分，我们的安全有效性会定期由第三方审核员进行测试和验证。要了解适用于 AWS Marketplace 的合规性计划，请参阅[合规性计划范围内的 AWS 服务](#)。
- 云中的安全性：您的责任由您使用的 AWS 服务决定。您还需要对其他因素负责，包括您的数据的敏感性、您公司的要求以及适用的法律法规。

此文档将帮助您了解如何在使用 AWS Marketplace 时应用责任共担模型。以下主题说明如何配置 AWS Identity and Access Management 来管理对 AWS Marketplace 的访问权限，以实现您的安全性和合规性目标。您还可以了解如何使用其他 AWS 服务来帮助您监控和保护您的 AWS Marketplace 资源。

要详细了解与您在 AWS Marketplace 中提供的产品相关的安全策略和其他策略，请参阅以下主题：

- [基于 AMI 的产品要求 AWS Marketplace](#)
- [基于容器的产品要求 AWS Marketplace](#)
- [创建机器学习产品的要求和最佳实操](#)
- [适用于 SaaS 的产品指南 AWS Marketplace](#)
- [对 AWS Marketplace 上的专业服务产品的要求](#)

## Note

要了解通过 AWS Data Exchange 购买的数据产品安全性的信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[安全性](#)。

要了解 AWS Marketplace 中的买家安全性，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》中的[AWS Marketplace 上的安全性](#)。

## 主题

- [控制访问权限 AWS Marketplace 管理门户](#)



- [AWS Marketplace 卖家的政策和权限](#)
- [AWS AWS Marketplace 卖家托管政策](#)
- [AWS Marketplace 商务分析服务账号权限](#)
- [Amazon SQS 权限](#)
- [AWS Marketplace 计量和授权 API 权限](#)
- [使用服务相关角色进行转售授权 AWS Marketplace](#)
- [使用记录 AWS Marketplace API 调用 AWS CloudTrail](#)

## 控制访问权限 AWS Marketplace 管理门户

AWS Identity and Access Management (IAM) AWS 服务 可帮助您控制对 AWS 资源的访问权限。如果您是管理员，则可以控制谁可以进行身份验证（登录）和授权（拥有权限）使用 AWS Marketplace 资源。您可以使用 IAM AWS 服务，无需支付额外费用。

控制谁能在中执行操作的推荐方法 AWS Marketplace 管理门户 是使用 IAM 创建用户和群组。然后，您将用户添加到组并管理组。例如，如果应允许 John 查看您的产品，则为他创建用户并将其用户添加到您为进行只读访问而创建的组。您可以为该群组分配提供只读权限的策略或权限。如果您有其他用户需要只读访问权限，您可以将其添加到您创建的组，而不是为用户添加权限。如果 John 的角色发生变化而不再需要只读访问权限，您可以从组中删除 John。

策略 是定义应用于用户、组或角色的权限的文档。反过来，权限确定用户可以在 AWS 中执行的操作。策略通常允许访问特定操作，可以选择授权允许对特定资源（如 Amazon EC2 实例、Amazon S3 存储桶等）执行操作。策略还可以显式拒绝访问。权限 是策略中允许或拒绝访问特定资源的语句。您可以通过以下方式声明任意权限：“A has permission to do B to C.”例如，Jane (A) 有权从 John 的 Amazon Simple Queue Service 队列 (C) 读取消息 (B)。无论 Jane 何时向 Amazon SQS 发送使用 John 的队列的请求，该服务均会检查她是否具有权限。它还进一步检查请求是否满足 John 在权限中指定的条件。

### Important

您创建的所有用户使用其凭证进行身份验证。但是，他们使用相同的 AWS 账户。用户进行的任何更改可能影响整个账户。

AWS Marketplace 已定义权限以控制拥有这些权限的用户可以执行的操作 AWS Marketplace 管理门户。还有一些策略可以 AWS Marketplace 创建和管理这些策略，这些策略结合了多种权限。

以下资源提供有关开始使用以及使用 IAM 的更多信息。

- [创建管理用户](#)
- [IAM 安全最佳实操](#)
- [管理 IAM 策略](#)
- [将策略附加到 IAM 用户组](#)
- [IAM 身份 \( 用户、组和角色 \)](#)
- [使用策略控制对 AWS 资源的访问权限](#)

下面主题提供一些用于创建用户和组以及以用户身份登录的高级指导原则。

## 主题

- [创建 用户](#)
- [创建或使用组](#)
- [作为用户登录](#)

## 创建 用户

要允许贵公司的人员登录 AWS Marketplace 管理门户，请为每个需要访问权限的人员创建一个用户。

### 创建用户

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开 IAM 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/iam/>。
2. 在导航窗格的访问管理下，选择角色，然后选择创建角色。
3. 在带编号的文本框中，为每个要创建的用户输入名称。
4. 清除为每个用户生成访问密钥旁的复选框，然后选择创建。

### 为刚创建的每个用户分配密码

1. 在用户列表中，选择新用户的名称。
2. 选择安全凭证选项卡，然后选择管理密码。
3. 为自动生成的密码或自定义密码选择一个选项。或者，若要求用户在下次登录时选择新密码，请选中要求用户在下次登录时创建新密码的复选框。选择应用。
4. 选择下载凭证，将登录凭证和账户特定的登录 URL 以逗号分隔值 (CSV) 文件保存到计算机上。然后选择关闭。

**Note**

要使用您刚刚创建的登录凭证登录，用户必须导航到您的账户专属登录 URL。此 URL 位于您刚刚下载的凭证文件中，也可在 IAM 控制台上找到。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 用户如何登录 AWS 账户](#)。

**Tip**

即使您是 AWS 账户所有者，也可以为自己创建登录凭证。对于在 AWS Marketplace 中作为用户工作的所有人（甚至包括账户所有者），这是建议的最佳实践。有关如何为自己创建具有管理权限的用户的说明，请参阅《IAM 用户指南》中的[创建管理用户](#)。

## 创建或使用组

创建用户后，请创建组，创建用于访问 AWS Marketplace 管理门户中页面的权限，将这些权限添加到组，然后将用户添加到组。

当您将权限分配到组时，就允许该组的任何成员执行特定操作。当您向组中添加新用户时，该用户自动获得分配给该组的权限。组可以拥有执行多个操作的权限。我们建议使用 [AWS Marketplace 托管策略](#)，而不是创建您自己的策略。

为组分配托管策略 AWS Marketplace

1. 使用 <https://console.aws.amazon.com/iam/> 打开 IAM 控制台。
2. 在导航窗格中，选择组，然后选择要向其附加策略的组。
3. 在组的摘要页面上，在权限选项卡下，选择附加策略。
4. 在附加策略页上的筛选条件: 旁边，输入 awsmarketplace。
5. 选择要附加的一个或多个策略，然后选择附加策略。

创建具有 AWS Marketplace 管理门户 权限的策略

1. 使用 <https://console.aws.amazon.com/iam/> 打开 IAM 控制台。
2. 在导航窗格中选择策略，然后选择创建策略。
3. 在策略生成器旁，选中选择。

4. 在编辑权限页面上，执行以下操作：
  - a. 对于效果，选择允许。
  - b. 对于 AWS 服务，选择 AWS Marketplace 管理门户。
  - c. 对于操作，选择要允许的一个或多个权限。
  - d. 选择添加声明。
  - e. 选择下一步。
5. 在查看策略页面上，执行以下操作：
  - a. 对于策略名称，输入此策略的名称。请记录此策略名称，因为您在后面的步骤中需要使用它。
  - b. （可选）对于描述，输入此策略的描述。
  - c. 选择创建策略。

创建具有适当权限的IAM 组，并将用户添加到该组中

1. 使用 <https://console.aws.amazon.com/iam/> 打开 IAM 控制台。
2. 在导航窗格中，选择组，然后选择创建新组。
3. 对于组名称：，键入组的名称。然后选择下一步。
4. 在附加策略页面上，执行以下操作：
  - a. 对于筛选条件：，选择客户管理型策略。
  - b. 选中要附加到此组的策略名称旁边的复选框。这通常是您刚刚创建的策略。
  - c. 选择下一步。
5. 选择创建组。
6. 在组列表中找到您的新组，然后选中它旁边的复选框。选择组操作，然后单击将用户添加到组。
7. 选中要添加到组的每个用户旁边的复选框，然后选择添加用户。

## 作为用户登录

在 IAM 中创建用户后，用户可以使用自己的登录凭证登录。为此，他们需要使用与您的 AWS 账户相关联的唯一 URL。您可以获取登录 URL 并向用户分发。

获取您账户的唯一登录网址

1. 使用 <https://console.aws.amazon.com/iam/> 打开 IAM 控制台。

2. 在导航窗格中，选择控制面板。
3. 在内容窗格顶部附近，找到 IAM 用户的登录链接：并记下登录链接，其格式如下所示：

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

#### Note

如果您希望登录页面的 URL 包含您的公司名称（或其他友好标识符）而不是您的 AWS 账户 ID，则可以通过选择“自定义”为您的账户创建别名。有关更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的[您的 AWS 账户 ID 及其别名](#)。

4. 将此 URL 以及您为每个人创建的登录凭据分发给贵公司中可以与之合作的人。AWS Marketplace 指导他们在访问 AWS Marketplace 之前使用您账户的唯一登录 URL 进行登录。

## AWS Marketplace 卖家的政策和权限

AWS Marketplace 提供了一组用于的托管策略 AWS Marketplace 管理门户。此外，您还可以使用个人权限来创建自己的 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略。

您还可以提供对“设置”、“联系我们”、“文件上传”和“见解”选项卡的精细访问权限。AWS Marketplace 管理门户 精细权限可让您执行以下操作：

- 向其他人员授予管理和使用您 AWS 账户 中的资源的权限，而无需共享您的密码或访问密钥。
- 向多人授予对各种资源的精细权限。例如，您可以允许某些用户查看 AWS Marketplace 管理门户中的设置选项卡。对于其他用户，您可以允许在设置和联系我们选项卡中进行编辑。

#### Note

有关 AWS Data Exchange 中数据产品的权限和策略的更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[AWS Data Exchange 中的身份和访问管理](#)。

有关买家政策和权限的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 买家指南》AWS Marketplace 中的[控制 AWS Marketplace 订阅访问](#)权限。

## AWS Marketplace 卖家政策

您可以使用以下托管策略向用户提供对 AWS Marketplace 管理门户的受控访问权限：

## **AWSMarketplaceSellerFullAccess**

允许完全访问所有页面 AWS Marketplace 管理门户 以及其他 AWS 服务，例如亚马逊系统映像 (AMI) 管理。

## **AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

允许完全访问 AWS Marketplace 管理门户中的[产品](#)页面。

## **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

允许只读访问 AWS Marketplace 管理门户中的[产品](#)页面。

### Important

AWS Marketplace 买家可以使用托管策略来管理他们购买的订阅。您使用的托管策略的名称以 AWS Marketplace 管理门户 开头AWSMarketplaceSeller。如果您搜索 IAM 中的策略，请确保搜索以 AWSMarketplaceSeller 为开头的策略名称。有关这些策略的更多信息，请参阅 AWS 托管策略参考。

AWS Marketplace 还为特定场景提供了专门的托管策略。有关 AWS Marketplace 卖家 AWS 托管政策的完整列表及其提供的权限说明，请参阅[AWS AWS Marketplace 卖家托管政策](#)。

## **AWS Marketplace 卖家权限**

您可以对 AWS Marketplace 管理门户使用 IAM 策略中的以下权限。

### **aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails**

允许访问以启动客户背景调查 (KYC) 流程。

### **aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails**

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户中查看 KYC 状态。

### **aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails**

允许访问以启动[银行账户验证](#)流程。

### **aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails**

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户中查看银行账户验证状态。

**aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails**

允许在中添加次要用户 AWS Marketplace 管理门户。

**aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails**

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户中查看次要用户状态。

**aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients**

允许访问电子邮件联系人以获取 AWS Marketplace 通知。

**aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients**

允许访问更新电子邮件联系人以获取 AWS Marketplace 通知。

**tax:PutTaxInterview**

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户中进行[税务](#)调查。

**tax:GetTaxInterview**

允许访问以在 AWS Marketplace 管理门户中查看税务调查状态。

**tax:GetTaxInfoReportingDocument**

允许 AWS Marketplace 卖家从税务控制面板查看和下载税务文件（例如 1099-K 表格）

**payments:CreatePaymentInstrument**

允许向添加银行账户的权限 AWS Marketplace 管理门户。

**payments:GetPaymentInstrument**

允许访问查看中的现有银行账户 AWS Marketplace 管理门户。

**support:CreateCase**

允许访问在中创建 AWS Marketplace 案例 AWS Marketplace 管理门户。

**aws-marketplace-management:viewSupport**

允许访问 AWS Marketplace 管理门户中的[客户支持资格](#)页面。

**aws-marketplace-management:viewReports**

允许访问 AWS Marketplace 管理门户中的[报告](#)页面。

## aws-marketplace:ListEntities

允许访问列出中的对象 AWS Marketplace 管理门户。需要访问 AWS Marketplace 管理门户中的[文件上传](#)、[优惠](#)和[合作伙伴](#)页面。

### Note

要允许访问以查看设置选项卡，您可以使用此权限、ListEntity 权限和以下 Amazon 资源名称 (ARN)：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}。

## aws-marketplace:DescribeEntity

允许访问中对象的详细信息 AWS Marketplace 管理门户。需要访问 AWS Marketplace 管理门户中的[文件上传](#)、[优惠](#)、[合作伙伴](#)和[协议](#)页面。

### Note

要允许访问以查看设置选项卡，您可以使用此权限、DescribeEntity 权限和以下 ARN：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/\*。

## aws-marketplace:StartChangeSet

允许在中创建产品变更的权限 AWS Marketplace 管理门户。需要在 AWS Marketplace 管理门户中的[文件上传](#)、[优惠](#)、[合作伙伴](#)和[协议](#)页面上做出更改。

### Note

要允许访问注册为卖家 AWS Marketplace，您可以使用此权限、catalog:ChangeType: "CreateSeller" 条件键和以下 ARN：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}

要允许访问更新中的卖家资料 AWS Marketplace，您可以使用此权限、catalog:ChangeType: "UpdateInformation" 条件键和以下 ARN：arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}



要允许访问以更新 Amazon Web Services 的支付首选项，您可以使用此权限、`catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` 条件键和以下 ARN：`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`。

### **aws-marketplace:SearchAgreements**

允许在“协议”页面上查看协议的高级列表，以及在“合作伙伴”页面上查看与渠道合作伙伴之间的 ISVs 机会。

### **aws-marketplace:DescribeAgreement**

允许在“协议”页面上查看高级协议详细信息，以及在“合作伙伴”页面上查看与渠道合作伙伴之间的 ISVs 机会。

### **aws-marketplace:GetAgreementTerms**

允许在“协议”页面上查看所有协议条款的详细信息，以及在“合作伙伴”页面上查看与渠道合作伙伴之间的 ISVs 机会。

### **aws-marketplace:GetSellerDashboard**

允许访问 AWS Marketplace 管理门户中的见解页面上的控制面板。

### **aws-marketplace:ListAssessments**

允许访问以查看待卖家操作的评测列表。

### **aws-marketplace:DescribeAssessment**

允许访问以查看待卖家操作的评测详细信息。

#### Note

要使用户能够访问[管理产品](#)页面，您必须使用 `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` 或 `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` 托管权限。

您可以将上述权限组合到单个 IAM 策略中以授予您所需的权限。请见以下 示例。

## 示例 1：查看 KYC 状态的权限

要授予在中查看 KYC 状态的权限 AWS Marketplace 管理门户，请使用与以下示例类似的策略。

要授予在中查看 KYC 状态的权限 AWS Marketplace 管理门户，请使用与以下示例类似的策略。

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
],
 "Resource": ["*"]
 }
]
}
```

## 示例 2：为专属优惠创建升级和续订的权限

要授予查看和使用协议页面为专属优惠创建升级和续订的权限，请使用与以下示例类似的策略。

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:SearchAgreements",
 "aws-marketplace:DescribeAgreement",
 "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*",
 "Condition": {
 "StringEquals": {

```

```

 "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
 },
 "ForAllValues:StringEquals": {
 "aws-marketplace:AgreementType": [
 "PurchaseAgreement"
]
 }
 }
]
}

```

### 示例 3：访问优惠页面和创建新的专属优惠的权限

要授予查看和使用优惠页面权限以查看现有专属优惠并创建专属优惠，请使用与以下示例类似的策略。

JSON

```

{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}

```

### 示例 4：访问设置页面的权限

要授予查看和使用设置页面的权限，请使用与以下示例类似的策略。

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/Seller/*"
 }
]
}
```

## 示例 1：访问文件上传页面的权限

要授予查看和使用文件上传页面的权限，请使用与以下示例类似的策略：

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

## 使用 IAM 组

或者，您可以创建单独的 IAM 组以授予对 AWS Marketplace 管理门户中每个页面的访问权限。一个用户可能属于多个组。因此，如果用户需要访问多个页面，则您可以将用户添加到所有适当的组。例如，创建一个 IAM 组，并授予该组访问见解的权限，然后创建另一个组，并授予该组访问文件上传页面的权限，依此类推。如果用户需要访问见解页面和文件上传页面的权限，则可以将用户添加到这两个组。

有关用户和角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 身份（用户、组和角色）](#)。

## AWS AWS Marketplace 卖家托管政策

AWS 托管策略是由创建和管理的独立策略 AWS。AWS 托管策略旨在为许多常见用例提供权限，以便您可以开始为用户、组和角色分配权限。

请记住，AWS 托管策略可能不会为您的特定用例授予最低权限权限，因为它们可供所有 AWS 客户使用。我们建议通过定义特定于使用案例的[客户管理型策略](#)来进一步减少权限。

您无法更改 AWS 托管策略中定义的权限。如果 AWS 更新 AWS 托管策略中定义的权限，则更新会影响该策略所关联的所有委托人身份（用户、组和角色）。AWS 最有可能在启动新的 API 或现有服务可以使用新 AWS 服务的 API 操作时更新 AWS 托管策略。

有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [AWS 托管策略](#)。

本部分列出了用于管理卖家对 AWS Marketplace 的访问的每项策略。有关买家政策的信息，请参阅《买家指南》中的 AWS Marketplace AWS Marketplace [买家AWS 托管政策](#)。

### 主题

- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)

- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#)
- [AWS 托管策略：AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace AWS 托管策略的更新](#)

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceAmiIngestion

您可以使用此策略创建服务角色，然后使用该角色代表您执行操作。AWS Marketplace 有关使用 AWSMarketplaceAmiIngestion 的更多信息，请参阅[授予对您的 AMI 的 AWS Marketplace 访问权限](#)。

此政策授予贡献者权限，AWS Marketplace 允许他们复制您的 Amazon 系统映像 (AMIs) 以便在上架这些映像 AWS Marketplace。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceAmiIngestion](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予管理权限，允许以买家身份完全访问 AWS Marketplace 和相关服务。这些权限包括以下能力：

- 订阅和取消订阅 AWS Marketplace 软件。
- 从中管理 AWS Marketplace 软件实例 AWS Marketplace。
- 在您的账户中创建和管理 Private Marketplace。
- 提供对亚马逊 EC2 和亚马逊 EC2 Systems Manager 的访问权限。CloudFormation

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceFullAccess](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceGetEntitlements

您可以将 AWSMarketplaceGetEntitlements 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予只读权限，允许软件即服务 (SaaS) 产品销售商检查客户是否已订阅其 AWS Marketplace SaaS 产品。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceGetEntitlements](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceMeteringFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceMeteringFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

此策略向贡献者授予权限，允许他们报告与 AWS Marketplace 上具有灵活消费定价的 AMI 和容器产品相对应的计量用量。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管策略参考》中的 [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

您可以将 AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage 策略附加到 IAM 身份。

此策略向贡献者授予权限，允许他们报告与按小时定价的容器产品相对应的计量使用量。AWS Marketplace

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管策略参考》中的 [AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceSellerFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

该策略授予管理权限，允许他们完全访问卖家在 AWS Marketplace 基于 AMI 的产品中使用的 Amazon EC2 AMI 的所有操作，包括 AWS Marketplace 管理门户和管理这些操作。

权限详细信息

该策略包含以下权限：

- aws-marketplace— 允许委托人管理变更集、实体、协议和卖家控制面板。
- aws-marketplace— 允许委托人搜索和查看以用户为卖方的购买协议及其条款。
- aws-marketplace— 允许委托人发送、检索、列出和取消购买协议的协议付款请求。
- aws-marketplace— 允许委托人列出发票明细项目、管理账单调整请求以及处理采购协议的协议取消请求。
- aws-marketplace— 允许委托人管理资源策略和标记资源。
- aws-marketplace-management— 允许委托人上传文件、查看报告和支持信息。
- ec2— 允许委托人描述和修改 AMI 映像和快照。
- iam— 允许委托人检索角色信息并将角色传递给资产市场服务。
- iam— 允许委托人创建与服务相关的角色以进行转售授权。

- `vendor-insights`— 允许委托人检索和列出数据源、安全配置文件和快照。
- `payments`— 允许委托人检索和创建支付工具。
- `tax`— 允许委托人管理税务调查、登记和检索税务文件。
- `support`— 允许委托人创建支持案例。
- `q`— 允许校长使用 Amazon Q 合作伙伴助手进行对话和请求。
- `partnercentral`— 允许委托人启动和检索卖家验证状态。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

您可以将 `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` 策略附加到 IAM 身份。

该策略向贡献者授予权限，允许他们完全访问管理产品 AWS Marketplace 管理门户、管理基于 AMI 的产品中使用的 Amazon EC2 AMI。

### 权限详细信息

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

您可以将 `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予只读权限，允许查看 AWS Marketplace 管理门户上的产品和用在基于 AMI 的产品中的 Amazon EC2 AMI。

### 权限详细信息

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceSellerOfferManagement

您可以将 `AWSMarketplaceSellerOfferManagement` 策略附加到 IAM 身份。

该策略授予卖家管理报价和查看购买协议的权限。卖家可以创建和修改报价、跟踪变更集以及监控协议生命周期事件，包括发票明细项目、账单调整和取消请求。



## 权限详细信息

该策略包含以下权限：

- `aws-marketplace`— 允许委托人查看和跟踪提交到 AWS Marketplace 的更改集的状态。
- `aws-marketplace`— 允许委托人启动对现有优惠的更改和更改套装，或者为产品创建新优惠。
- `aws-marketplace`— 允许委托人列出和检索有关商城实体的详细信息，包括报价、产品和转售授权。
- `aws-marketplace`— 允许委托人搜索和查看以用户为卖方（提案人）的购买协议及其条款。
- `aws-marketplace`— 允许委托人跟踪发票明细项目、账单调整和取消购买协议的请求。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的

[AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)。

## AWS 托管策略：AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy

此政策附加到服务相关角色，该角色 AWS Marketplace 允许您代表您执行转售授权操作。有关使用此服务相关角色的更多信息，请参阅[使用服务相关角色进行转售授权 AWS Marketplace](#)。

此政策授予 AWS Marketplace 允许制造商 (ISVs) 和渠道合作伙伴使用 AWS Resource Access Manager (AWS RAM) 共享 ResaleAuthorization 资源的权限。

该政策包括 AWS Marketplace 操作权限和 AWS Resource Access Manager (RAM) 操作，以促进不同的 AWS 账户和目录之间的 ResaleAuthorization 资源共享和管理。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的

[AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#)。

## AWS 托管策略：AWSVendorInsightsVendorFullAccess

您可以将 AWSVendorInsightsVendorFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予在 AWS Marketplace 供应商洞察上创建和管理所有资源的完全访问权限。就本指南而言，在 AWS Marketplace 供应商详情中，评测者等同于买家，而供应商则等同于卖家。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)。

## AWS 托管策略：AWSVendorInsightsVendorReadOnly

您可以将 AWSVendorInsightsVendorReadOnly 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予查看 AWS Marketplace 供应商洞察资料和相关资源的只读访问权限。就本指南而言，在 V AWS Marketplace endor Insights 中，评估员等于买方，供应商等于卖方。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)。

## AWS Marketplace AWS 托管策略的更新

查看 AWS Marketplace 自该服务开始跟踪这些更改以来 AWS 托管策略更新的详细信息。要获得有关此页面更改的自动提示，请订阅 AWS Marketplace [文档历史记录](#) 页面上的 RSS 源。

| 更改                                                        | 描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 日期         |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : 对现有策略的更新 | AWS Marketplace 添加了 8 个用于管理协议取消和账单调整的新操作<br>: aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems<br>aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests<br>、aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest<br>、aws-marketplace:BatchCreateBillingAdjustmentRequest<br>、aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequests<br>、aws-marketplace:GetAgreementCancellationRequest<br>aws-marketplace:SendAgreementCancellationRequest<br>、<br>和aws-marketplace:CancelAgreementCancellationRequest 。 | 2026年3月31日 |

| 更改                                                                | 描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 日期               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerOfferManagement</a> : 对现有策略的更新    | AWS Marketplace 添加了 5 个新的只读操作，用于跟踪发票明细项目、账单调整和采购协议的取消请求： <code>aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems</code> 、 <code>aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests</code> 、 <code>aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest</code> 、 <code>aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequests</code> 、和 <code>aws-marketplace:GetAgreementCancellationRequest</code> 。 | 2026年3月31日       |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : 对现有策略的更新         | AWS Marketplace 为卖家身份验证添加了两个新的合作伙伴平台权限： <code>partnercentral:StartVerification</code> 和 <code>partnercentral:GetVerification</code> 。                                                                                                                                                                                                                                          | 2026 年 2 月 27 日  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> : 对现有策略的更新 | AWS Marketplace 更新了 <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> 政策，以支持所有 AWS Marketplace 目录、将文件放入 S3 以及访问旧版合作伙伴中心。                                                                                                                                                                                                                                                     | 2025 年 11 月 30 日 |

| 更改                                                                         | 描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 日期               |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy</a> - 更新的策略 | <p>AWS Marketplace 更新了政策，以支持多目录功能并允许对 ResaleAuthorization 实体进行适当的生命周期管理。具体的更新包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>将资源 ARN 模式从 <code>arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*</code> 更新为 <code>arn:aws:aws-marketplace::*:*/ResaleAuthorization/*</code>。</li> <li>添加了权限 <code>ram:DeleteResourceShare</code> 和 <code>aws-marketplace:DeleteResourcePolicy</code>。</li> </ul> | 2025 年 7 月 24 日  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> - 更新的策略                     | <p>AWS Marketplace 为补充纳税资料功能添加了四个新 SellerSettings 权限：<code>ListSupplementalTaxRegistrations</code>、<code>PutSupplementalTaxRegistration</code>、<code>DeleteSupplementalTaxRegistration</code>、<code>GetTaxRegistration</code>。</p>                                                                                                                                                                            | 2024 年 12 月 20 日 |

| 更改                                                                                                                                                                                                                                                             | 描述                                                                                 | 日期               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> – 更新的策略<br><br><a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> – 更新的策略<br><br><a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> – 更新的策略<br><br><a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> – 更新的策略 | AWS Marketplace 已删除ListTasks 、DescribeTask UpdateTasks 、和CompleteTasks 权限。         | 2024 年 12 月 10 日 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerOfferManagement</a> – 添加了新策略                                                                                                                                                                                                   | AWS Marketplace 添加了新政策：AWSMarketplaceSellerOfferManagement                         | 2024 年 11 月 18 日 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> – 更新的策略                                                                                                                                                                                                         | AWS Marketplace 添加了UploadFiles 权限。该变更使卖家能够在 AWS Marketplace 管理门户中使用已弃用的页面。         | 2024 年 11 月 6 日  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> – 更新的策略                                                                                                                                                                                                         | AWS Marketplace 添加了ListAssessments 和DescribeAssessments 权限。这些更改 SSLv2 使用户能够访问评估数据。 | 2024 年 10 月 22 日 |

| 更改                                                             | 描述                                                                                                                                                                                            | 日期               |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> – 更新的策略 | AWS Marketplace 添加了ListAssessments 和DescribeAssessments 权限。这些更改 SSLv2 使用户能够访问评估数据。                                                                                                            | 2024 年 10 月 22 日 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> – 更新的策略   | AWS Marketplace 添加了ListAssessments 和DescribeAssessments 权限。这些更改 SSLv2 使用户能够访问评估数据。                                                                                                            | 2024 年 10 月 22 日 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> - 更新的策略         | 更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 文档，以反映已删除以下操作：aws-marketplace-management:viewMarketing、aws-marketplace-management:viewSettings 和 aws-marketplace-management:uploadFiles。此更新还包括删除了使用精细权限部分。 | 2024 年 6 月 4 日   |
| <a href="#">AWSMarketplaceGetEntitlements</a> - 更新的策略          | AWS Marketplace 已更新AWSMarketplaceGetEntitlements sid为在政策声明中添加。                                                                                                                                | 2024 年 3 月 22 日  |

| 更改                                                       | 描述                                                                                    | 日期               |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> - 更新的策略   | AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerFullAccess 为添加了创建服务相关角色的权限。                     | 2024 年 3 月 15 日  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> - 更新的策略   | AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerFullAccess 为添加了访问税务信息的权限。                       | 2024 年 2 月 8 日   |
| <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a> : 更新策略 | AWS Marketplace 已更新AWSVendorInsightsVendorFullAccess 以添加更新数据源的权限。                     | 2023 年 10 月 18 日 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> - 更新的策略   | AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerFullAccess 为添加共享实体的权限。                          | 2023 年 6 月 1 日   |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> - 更新的策略   | AWS Marketplace 已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess , 添加了与账户验证、银行账户验证、案例管理和卖家通知详情相关的权限。 | 2023 年 6 月 1 日   |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> - 更新的策略   | AWS Marketplace 更新AWSMarketplaceSellerFullAccess 以添加访问卖家控制面板的权限。                      | 2022 年 12 月 23 日 |

| 更改                                                                                                                                                                      | 描述                                                                                                                                                           | 日期               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> 、 <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> 、 <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> – 现有策略更新 | AWS Marketplace 更新了新的基于标签的授权功能的策略。                                                                                                                           | 2022 年 12 月 9 日  |
| AWS Marketplace 已更新 <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a>                                                                                                   | AWS Marketplace 更新 <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> 以添加协议搜索、更新配置文件快照、供应商标记，并允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问（预览）。                          | 2022 年 11 月 30 日 |
| AWS Marketplace 已更新 <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a>                                                                                                     | AWS Marketplace 更新 <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> 为添加列出标签的权限并允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问（预览）。                                              | 2022 年 11 月 30 日 |
| <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> – 添加了新策略                                                            | AWS Marketplace 为新功能“AWS Marketplace 供应商见解”添加了政策： <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> 。 | 2022 年 7 月 26 日  |



| 更改                                                                                                               | 描述                                                                                                                       | 日期               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> – 更新的策略  | AWS Marketplace 更新了新功能“AWS Marketplace 供应商见解”的政策：AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 和AWSMarketplaceSellerFullAccess。 | 2022 年 7 月 26 日  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> – 现有策略更新 | AWS Marketplace 更新了政策，使iam:PassedToService 条件仅适用于iam:PassRole。                                                           | 2021 年 11 月 22 日 |
| <a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> – 更新现有策略                                                                | AWS Marketplace 从AWSMarketplaceFullAccess 策略中删除了重复的ec2:DescribeAccountAttributes 权限。                                     | 2021 年 7 月 20 日  |
| AWS Marketplace 开始跟踪更改                                                                                           | AWS Marketplace 开始跟踪其 AWS 托管策略的更改。                                                                                       | 2021 年 4 月 20 日  |

## AWS Marketplace 商务分析服务账号权限

使用以下 IAM 权限策略注册 AWS Marketplace 商务分析服务。

有关如何注册的说明，请按照[载入指南](#)进行操作。

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
```

```
 "Action": [
 "iam:ListRoles",
 "iam:CreateRole",
 "iam:CreatePolicy",
 "iam:AttachRolePolicy",
 "aws-marketplace-management:viewReports"
],
 "Resource": "*"
 }
}
```

使用以下 IAM 权限策略允许用户向 AWS Marketplace Commerce Analytics Service 提出请求。

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

有关此特征的更多信息，请参阅 [使用 AWS Marketplace 商务分析服务访问产品和客户数据](#)。

## Amazon SQS 权限

### Important

S AWS Marketplace aaS 产品的 SNS 通知已被亚马逊 EventBridge 通知所取代。如果您已将现有的 SaaS 产品与 SNS 集成，它们将继续运行。新上架商品最终将过渡到使用 Amazon EventBridge 而不是 SNS。有关更多信息，请参阅 [通过亚马逊管理 SaaS 订阅事件 EventBridge](#)。

作为 SaaS 产品发布流程的一部分，AWS Marketplace 为您提供一个 Amazon SNS 主题，当客户的订阅或授权状态发生变化时，您可以使用该主题接收通知。您可以为该主题配置一个或多个 Amazon SQS 队列，以便队列可以对通知执行操作。例如，如果客户为其对 SaaS 产品的订阅添加了更多存储空间，则 Amazon SNS 主题可以向 Amazon SQS 队列发送消息，该队列启动流程以自动增加该客户可用的存储容量。

当您为 Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) 队列订阅所提供的 Amazon SNS 主题时，系统将自动添加权限，以允许该主题向队列发布消息。但是，您仍然需要一个 IAM 策略来授予 AWS Marketplace 计量和授权服务 API 用户访问队列的权限。如果服务使用相同的凭证运行，则上述这种情况可应用于同一用户。使用以下内容创建策略，并将其附加到您的用户或角色。

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "sqs:ReceiveMessage",
 "sqs:DeleteMessage",
 "sqs:GetQueueAttributes",
 "sqs:GetQueueUrl"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "arn:aws:sqs:us-east-1:111122223333:YourQueueName"
 }
]
}
```

### Note

Resource 字段是您的 Amazon SQS 队列的 Amazon 资源名称 (ARN)。

有关您的 SaaS 产品的消息通知和排队的更多信息，请参阅[the section called “为 SQS 队列订阅 SNS 主题”](#)和[the section called “访问 AWS Marketplace 计量和授权服务 APIs”](#)。

# AWS Marketplace 计量和授权 API 权限

软件即服务 (SaaS) 产品、Amazon 系统映像 (AMI) 产品和容器产品可以使用 AWS Marketplace Metering Service 和 AWS Marketplace Entitlement Service APIs。每种类型都需要不同的 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限。对于您的一个或多个产品，您可以按所有使用量进行计费，并 AWS 根据您提供的计量记录向客户计费。要启用提供 AWS Marketplace 计量记录所需的集成，集成使用的服务账户需要受限的 IAM 策略才能启用访问权限。将为其发送计量信息的产品类型的策略附加到用于集成的用户或角色。

## 主题

- [SaaS 产品的 IAM 策略](#)
- [AMI 产品的 IAM 策略](#)
- [容器产品的 IAM 策略](#)

## SaaS 产品的 IAM 策略

在以下策略中，所有 SaaS 集成都需要第一个权限 `aws-marketplace:ResolveCustomer`。AWS Marketplace Metering Service API 需要第二个权限 `aws-marketplace:BatchMeterUsage`。AWS Marketplace Entitlement Service API 需要第三个权限 `aws-marketplace:GetEntitlements`。

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ResolveCustomer",
 "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
 "aws-marketplace:GetEntitlements"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

有关 SaaS 产品的更多信息，请参阅[基于 SaaS 的产品 AWS Marketplace](#)。

## AMI 产品的 IAM 策略

请对 AMI 产品使用以下 IAM 策略。

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:MeterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

有关 AMI 产品的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 中基于 AMI 的产品](#)。

## 容器产品的 IAM 策略

请对容器产品使用以下 IAM 策略。

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:RegisterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

```
}
```

有关容器产品的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 上基于容器的产品](#)。

有关添加用户的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[在您的 AWS 账户中创建用户](#)。有关创建和分配策略的更多信息，请参阅[更改 IAM 用户的权限](#)。

此策略向您关联策略 APIs 的 IAM 角色或用户授予访问权限。有关如何为这些 API 调用启用其他账户担任角色的更多信息，请参阅 AWS Partner Network (APN) 博客 AWS 账户上的“[如何跨多个账户最好地架构 AWS Marketplace SaaS 订阅](#)”。

## 使用服务相关角色进行转售授权 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服务相关角色](#)。服务相关角色是一种与之直接关联的 IAM 角色的独特类型。AWS Marketplace 服务相关角色由服务预定义 AWS Marketplace，包括该服务代表您调用其他 AWS 服务所需的所有权限。

服务相关角色使设置变得 AWS Marketplace 更加容易，因为您不必手动添加必要的权限。AWS Marketplace 定义其服务相关角色的权限，除非另有定义，否则 AWS Marketplace 只能担任其角色。定义的权限包括信任策略和权限策略，以及不能附加到任何其他 IAM 实体的权限策略。

只有在首先删除相关资源后，您才能删除服务关联角色。这样可以保护您的 AWS Marketplace 资源，因为您不会无意中删除访问资源的权限。

有关支持服务相关角色的其他服务的信息，请参阅与 [IAM 配合使用的 AWS 服务](#)，并在服务相关角色列表中查找标有“是”的服务。选择是和链接，查看该服务的服务关联角色文档。

### 主题

- [的服务相关角色权限 AWS Marketplace](#)
- [为创建服务相关角色 AWS Marketplace](#)
- [编辑的服务相关角色 AWS Marketplace](#)
- [删除的服务相关角色 AWS Marketplace](#)
- [AWS Marketplace 服务相关角色支持的区域](#)

## 的服务相关角色权限 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名为的服务相关角色 `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`，该角色允许访问转售授权所使用或管理 AWS Marketplace 的 AWS 服务和资源。

`AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` 服务相关角色信任以下服务来代入该角色：

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

名为的角色权限策略 `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` AWS Marketplace 允许使用 AWS Resource Access Manager () 在制造商 (ISVs) 和渠道合作伙伴之间共享 `ResaleAuthorization` 资源。AWS RAM

有关此策略中权限的详细信息，请参阅 AWS 托管策略参考 [AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#) 中的。

有关策略更新的信息，请参阅本指南中的 [AWS 托管式策略更新](#)。

您必须配置使用户、组或角色能够创建、编辑或删除服务相关角色的权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [服务相关角色权限](#)。

## 为创建服务相关角色 AWS Marketplace

您无需手动创建服务关联角色。当您在中选择服务相关角色时 AWS Marketplace 管理门户，会 AWS Marketplace 为您创建服务相关角色。

### 创建服务相关角色

1. 在 [AWS Marketplace 管理门户](#) 中，登录管理账户并选择设置。
2. 在设置部分中，选择服务相关角色选项卡。
3. 在服务相关角色页面上，选择转售授权的服务相关角色或转售授权集成，然后选择创建服务相关角色或配置集成。
4. 在转售授权的服务相关角色或创建转售授权集成页面上，查看信息，然后选择创建服务相关角色或创建集成进行确认。

服务相关角色页面上会显示一条消息，表示已成功创建转售授权服务相关角色。

如果您删除了服务相关角色，可以按照这些步骤重新创建它。

## 编辑的服务相关角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 不允许您编辑 AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization 服务相关角色。创建服务关联角色后，您将无法更改角色的名称，因为可能有多种实体引用该角色。但是可以使用 IAM 编辑角色描述。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[编辑服务关联角色](#)。

## 删除的服务相关角色 AWS Marketplace

如果您不再需要使用某个需要服务相关角色的功能或服务，我们建议您删除该角色。这样就没有未被主动监控或维护的未使用实体。

### Note

如果独立软件供应商 (ISVs) 没有该角色，则 AWS Resource Access Manager 不会自动与目标渠道合作伙伴共享新的转售授权。如果渠道合作伙伴没有该角色，则 AWS Resource Access Manager 不会自动接受针对他们的转售授权。

### 使用 IAM 手动删除服务关联角色

使用 IAM 控制台 AWS CLI、或 AWS API 删除 AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization 服务相关角色。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[删除服务关联角色](#)。

## AWS Marketplace 服务相关角色支持的区域

AWS Marketplace 支持在提供服务的所有区域中使用服务相关角色。有关更多信息，请参阅[AWS 区域和端点](#)。

## 使用记录 AWS Marketplace API 调用 AWS CloudTrail

AWS Marketplace 与 AWS CloudTrail 一项服务集成，该服务提供用户、角色或角色所执行操作 AWS 服务的记录 AWS Marketplace。CloudTrail 将发出的 API 调用捕获 AWS Marketplace 为事件。捕获的调用包括来自 AWS Marketplace 控制台的调用和对 AWS Marketplace API 操作的代码调用。

CloudTrail 在您创建账户 AWS 账户 时已在您的账户上启用。当支持的事件活动发生在中时 AWS Marketplace，该活动会与其他 CloudTrail 事件一起记录在 AWS 服务 事件历史记录中。您可以在 账户 中查看、搜索和下载最新事件。

每个事件或日志条目都包含有关生成请求的人员信息。身份信息有助于您确定以下内容：



- 请求是使用根凭证还是 AWS Identity and Access Management 用户凭证发出的。
- 请求是使用角色还是联合用户的临时安全凭证发出的。
- 请求是否由其他 AWS 服务发出。

有关不同 CloudTrail 日志条目的更多信息以及查看示例，请参阅 API 参考中的 AWS Marketplace AWS Marketplace API [日志记录](#)。

## 问题排查

以下部分的主题为您在使用 AWS Marketplace时可能会遇到的常见错误提供了解决方案。

### 主题

- [常见错误消息](#)
- [常见的卖家注册错误消息](#)

## 常见错误消息

以下部分介绍了常见错误消息的原因以及对应的解决方案和预防措施。根据需要展开以下部分。

协议创建失败，原因是卖家存在合规性问题或报价币种在您所在的地区不受支持。请联系卖家，确保其向您提供合适的报价。

### 常见原因

卖家在尝试购买自己的产品时会看到此错误消息。

### 解决方案

通过设计，AWS Marketplace 可以防止卖家购买自己的产品。

## 常见的卖家注册错误消息

下表介绍了常见的卖家注册错误消息及对应的解决方案。

| 错误消息       | 解决方案                                                                                                                                                                   |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 您的合规要求尚未完成 | 出于监管目的，我们需要在所有日本卖家发布付费产品之前收集额外信息。如果您是日本卖家并有兴趣在上架商品 AWS Marketplace，请<aws-jp-marketplace## @amazon .co.jp> 联系日本卖家入门团队，了解更多详情。有关更多信息，请参阅 <a href="#">日本 SOR 常见问题解答</a> 。 |

| 错误消息                                                          | 解决方案                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AWS Marketplace 由于内部问题，现在无法处理您的请求。请稍后重试。如果问题仍然存在，请与我们联系以获取帮助。 | 清除您的浏览器缓存，然后重试。如果问题仍未解决，请联系 <a href="#">AWS Marketplace 卖家运营团队</a> 。                                                                                                                                   |
| 在您将产品更新为公开状态之前，您需要为您的卖家账户添加公开资料。                              | 在将产品更新为公开状态之前为您的卖家账户添加公开资料。在 <a href="#">AWS Marketplace 管理门户</a> 中，依次转到设置和公开资料。                                                                                                                       |
| 更新您的付款设置以使其与兼容 CurrencyCode。                                  | 在您的支付设置中更新货币代码。请务必添加 USD，因为用量计费仅支持该代码。有关更多信息，请参阅 <a href="#">货币限制和可用货币</a> 。                                                                                                                           |
| 要保持付费产品卖家资质，需提供增值税/商品及服务税信息。                                  | 你有两个选择： <ol style="list-style-type: none"><li>1. 更新主账户中的税务设置。查看 <a href="#">税务继承文档</a>，了解其对所有关联账户的影响。</li><li>2. 将此账户从组织中移除，并将其设为独立账户。这意味着您需要在“账单”的“<a href="#">税务 VAT/GST 设置</a>”页面中手动添加设置。</li></ol> |

| 错误消息                                                            | 解决方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 税务申报地址与经营地址不一致                                                  | <p>要检查当前的地址设置，请执行以下操作：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 税务申报地址：<ul style="list-style-type: none"><li>• 在 AWS Marketplace 管理门户中，前往“设置”，然后前往“税务信息”。</li><li>• 选择更新税务信息，然后选择重新获取。</li><li>• 选择更新税务资料后，向下滚动并检查您提供的国家/地区信息。</li></ul></li><li>2. 经营地址：<ul style="list-style-type: none"><li>• 在 <a href="#">AWS Marketplace 管理门户</a> 中，检查设置选项卡上账户摘要中显示的经营地址。</li></ul></li></ol> <p>如果地址不一致：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 在<a href="#">账单</a>中更新税务信息：有关更多信息，请参阅<a href="#">账户地址</a></li><li>• 在 <a href="#">AMMP 设置</a> 中更新税务申报信息：从税务信息中重新获取税务申报信息</li></ul> <p>确保两处地址信息完全一致，以免支付处理出现问题。</p> |
| 要开始使用 AWS Marketplace，请完成 AWS 账户注册                              | <p>完成 <a href="#">AWS 账户注册</a>。</p> <p>有关卖家注册的更多信息，请参阅<a href="#">在上注册为卖家 AWS Marketplace</a>。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 您的公开资料正在审核中。在您的公开资料通过验证之前，您无法添加支付方式。请在 2 个工作日内再次查看。您目前只能发布免费产品。 | <p>您的公开资料正在审核中。在您的公开资料通过验证之前，您无法添加支付方式和完成 KYC 流程。审批需要 2-3 个工作日。您目前只能发布免费产品。您的资料一旦获批，您将收到一封发送到您的根电子邮件地址的邮件。</p> <p>如果您在 3 个工作日后仍无法添加支付信息，请联系 <a href="#">AWS Marketplace 卖家运营团队</a>。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| 错误消息                              | 解决方案                                                                                      |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 您的经营地址位于不受支持的司法管辖区。您不符合发布付费产品的条件。 | 您的经营地址位于不受支持的司法管辖区。您没有资格发布付费产品。有关符合条件的司法管辖区的更多信息，请参阅 <a href="#">适用于付费产品的符合条件的司法管辖区</a> 。 |
| AWS 账户未在中注册为卖家 AWS Marketplace。   | 您未在中注册为卖家 AWS Marketplace。请从 <a href="#">AWS Marketplace 管理门户</a> 完成注册。                   |
| 卖家必须拥有公开资料才能成为付费产品卖家。             | 您必须填写卖家公开资料并获得批准。请在 <a href="#">AWS Marketplace 管理门户</a> 中填写公开资料并检查您的账户状态。                |

# 获取支持 AWS Marketplace

如有一般 AWS Marketplace 问题，[请联系我们](#)。

## 查找您的 AWS 账户 电话号码以获得客户支持

如果您或您的用户需要联系 支持，则需要您的 AWS 账户 电话号码。

要找到你的 AWS 账户 电话号码

1. 使用您的用户名登录 [AWS 管理控制台](#)。
2. 在顶部导航栏中，选择支持，然后选择支持中心。

您的 AWS 账户 ID ( 账号 ) 显示在顶部导航栏下方。

以下是可供卖家使用的支持选项：

| 专属优惠成功团队 ( POST )                                         | 供应商融资成功团队 ( VFS )                                                                              | 托管目录操作 (MCO)                                                   | AWS 客户服务 (AWS CS)                                                               |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| POST 团队为卖家、渠道合作伙伴和买家提供专属优惠运营方面的支持和帮助。                     | VFS 团队致力于优化影响供应商融资现金申请、对账及相关报告的流程。该团队还为入职 ISVs/CPs 提供有关 MPPOs 和 CPPOs ( 不包括公开报价 ) 的财务特定问题提供支持。 | MCO团队负责将软件的第三方销售商引入该 AWS Marketplace 平台，他们还支持审查和处理软件产品的政策和合规性。 | AWS CS 团队是一个由技术客户支持专员和专家 (TCSA/TCS S) 组成的专业小组，负责处理与服务相关的账户和账单联系。AWS Marketplace |
| 如何联系                                                      | 如何联系                                                                                           | 如何联系                                                           | 如何联系                                                                            |
| 使用 AWS Marketplace 管理门户网站提供的 Support <a href="#">表格</a> 。 | 使用 AWS Marketplace 管理门户网站提供的 Support <a href="#">表格</a> 。                                      | 使用 AWS Marketplace 管理门户网站提供的 Support <a href="#">表格</a> 。      | <a href="#">使用AWS 支持 控制台</a> 。                                                  |
| 联系理由                                                      | 联系理由                                                                                           | 联系理由                                                           | 联系理由                                                                            |

| 专属优惠成功团队 (POST)                                                                                                                            | 供应商融资成功团队 (VFS)                                                                                                   | 托管目录操作 (MCO)                                                                                                                               | AWS 客户服务 (AWS CS)                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 专属优惠创建支持</li> <li>• 对基于协议的 MPPOs 报价 (ABO) 的修改</li> <li>• 专属优惠临时请求</li> <li>• CPPO 重新发起</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 支付问题</li> <li>• 有关 MPPOs 和的逾期付款 CPPOs</li> <li>• 启用发票培训、付款和报告</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 入驻支持</li> <li>• 卖家支持与培训服务</li> <li>• 卖家和目录的质量与安全</li> <li>• AMI 权限</li> <li>• 设置卖家账户信息</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 账户和账单支持</li> <li>• 切换到开具发票申请</li> <li>• 退款申请</li> <li>• 联系取消 (公开优惠和专属优惠)</li> </ul> |

#### Note

您必须具有相应的权限才能在 AWS 支持 控制台中创建案例。有关更多信息，请参阅《AWS 支持 用户指南》中的 [AWS 支持 基于身份的策略示例](#)。

# 文档历史记录

下表介绍此版本的《AWS Marketplace 卖家指南》的文档。

如需对此文档更新的通知，您可以订阅 RSS 源。

| 变更                       | 说明                                                                                                                                              | 日期               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">更新了托管策略</a>  | 使用协议取消和账单调整管理AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentAccess 声明更新了 <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> 托管政策。                 | 2026年3月31日       |
| <a href="#">更新了托管策略</a>  | 使用协议取消和账单调整信息的只读访问权限AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentReadAccess 声明更新了 <a href="#">AWSMarketplaceSellerOfferManagement</a> 托管政策。 | 2026年3月31日       |
| <a href="#">更新了托管式策略</a> | <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> 策略中添加了以下权限：partnercentral:StartVerification 和partnercentral:GetVerification 。                    | 2026 年 2 月 27 日  |
| <a href="#">更新了托管式策略</a> | <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> 策略中添加了以下权限：MarketplaceListAcc                                                            | 2025 年 11 月 30 日 |



ess 、MarketplaceResourceAccess 、MarketplaceAssessmentAccess 、MarketplaceEphemeralWriteS3Access LegacyPartnerCentralAccess 、和EC2ResourceAccess 。

|                                         |                                                                                |                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">增强了人工智能代理和工具文档</a>          | 更新了中的 AI 代理和工具文档，增加了企业部署功能、AgentCore运行时的 Agent-to-Agent (A2A) 服务器配置以及新的企业许可选项。 | 2025 年 11 月 19 日 |
| <a href="#">为卖家添加了账单转账常见问题解答</a>        | 添加了常见问题解答，以解决在上架商品 AWS Marketplace 并已指定外部管理账户作为账单转账账户的卖家的常见问题。                 | 2025 年 11 月 19 日 |
| <a href="#">更新了 AgentCore MCP 服务器文档</a> | 更新了人工智能代理和工具文档，添加了有关使用 MCP 服务器的信息。还更新了几个过程以反映控制台屏幕中的变化。                        | 2025 年 10 月 27 日 |
| <a href="#">更新了 AgentCore 文档</a>        | 更新了人工智能代理和工具文档，其中包含有关基于容器的人工智能代理的合同定价的信息。添加了关于确认 AI 代理使用推理 LLMs 并展示自主能力的注释。    | 2025 年 10 月 13 日 |

|                                                            |                                                                                                                                               |                 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">增强了人工智能代理和工具文档</a>                             | 扩展了人工智能代理和工具文档，新增关于发布基于 SaaS API 和基于容器的人工智能代理产品的全面指南。添加了 AI 代理和 MCP 服务器的详细集成说明、Amazon Bedrock AgentCore Gateway 配置以及 Bedrock AgentCore 运行时要求。 | 2025 年 9 月 10 日 |
| <a href="#">重构了卖家注册、账户管理和付款部分</a>                          | 重新整理了卖家注册流程、管理卖家账户和支付偏好相关内容，以改善导航和清晰度。                                                                                                        | 2025 年 8 月 27 日 |
| <a href="#">更新了针对 ResaleAuthorization 服务相关角色的 AWS 托管策略</a> | AWS Marketplace 更新了AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy 以支持多目录功能并允许对 ResaleAuthorization 实体进行适当的生命周期管理。                         | 2025 年 8 月 1 日  |
| <a href="#">更新了创建专属优惠的步骤</a>                               | 更新了步骤以反映用户 AWS Marketplace 管理门户屏幕中的更改。                                                                                                        | 2025 年 7 月 31 日 |
| <a href="#">添加了容器退款政策更新文档</a>                              | 添加了有关更新基于容器的产品的退款政策的现有功能的文档。此功能以前可用，但未记录在案。                                                                                                   | 2025 年 7 月 31 日 |

|                                       |                                                                                                                  |                 |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">添加了指定记录卖家 (DSOR) 计划文档</a> | 添加了 DSOR 计划的文档，ISVs 允许授权 AWS 合作伙伴在上创建和管理 SaaS 列表 AWS Marketplace。该计划为通过授权合作伙伴将其软件推向市场提供了额外的渠道。<br>ISVs           | 2025 年 7 月 21 日 |
| <a href="#">添加了人工智能代理和工具文档</a>        | AWS Marketplace 现在支持 AI 代理和工具作为一种新的产品类型。在中添加了有关创建、配置和列出 AI 代理产品和代理工具的文档 AWS Marketplace，包括部署选项和模型上下文协议 (MCP) 集成。 | 2025 年 7 月 16 日 |
| <a href="#">更新了渠道合作伙伴专属优惠文档</a>       | 添加了有关需要使用服务相关角色的文本，并更新了图表以展示当前系统。                                                                                | 2025 年 7 月 15 日 |
| <a href="#">更新了无服务器 SaaS 文档</a>       | 更新了文本以反映系统更改。                                                                                                    | 2025 年 7 月 2 日  |
| <a href="#">添加了有关批量退款的内容</a>          | 新主题介绍如何创建批量退款。                                                                                                   | 2025 年 7 月 2 日  |
| <a href="#">关于专属优惠的新常见问题解答</a>        | 关于专属优惠的新主题常见问题解答。                                                                                                | 2025 年 6 月 25 日 |
| <a href="#">关于机器学习专属优惠的新内容</a>        | 关于专属优惠的新主题常见问题解答。                                                                                                | 2025 年 6 月 17 日 |
| <a href="#">支持自动翻译的语言</a>             | 新的主题答案列出了买家在使用时可以选择的语言 AWS Marketplace。                                                                          | 2025 年 5 月 28 日 |

|                                          |                                                                                                                                                                                                              |                 |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">添加了为卖家注册设置付款首选项的步骤</a>       | 有关卖家注册步骤，请参阅 <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html</a> 。           | 2025 年 5 月 21 日 |
| <a href="#">关于销售授权的新主题</a>               | 新主题说明了渠道合作伙伴和渠道合作伙伴 ISVs 如何使用销售授权。                                                                                                                                                                           | 2025 年 5 月 15 日 |
| <a href="#">Marketplace 标准合同中增加了联邦附录</a> | 该附录可以帮助简化美国政府的采购。有关更多信息，请参阅 <a href="#">使用 AWS Marketplace 中的标准化合同</a> 。                                                                                                                                     | 2025 年 4 月 29 日 |
| <a href="#">SaaS 准则更新</a>                | 添加了有关“部署于 AWS”标识的信息。有关更多信息，请参阅 <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guide-lines.html">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guide-lines.html</a> 。 | 2025 年 4 月 8 日  |
| <a href="#">授权书</a>                      | 添加了一个 letter-of-authorization 模板，用于授予某人代表公司开设 AWS 账户的权限。有关更多信息，请参阅 <a href="#">注册为 AWS Marketplace 卖家</a> 。                                                                                                  | 2025 年 4 月 8 日  |
| <a href="#">添加了针对 ML 的自助服务上架信息</a>       | 有关自助服务上架信息，请参阅 <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-products">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-products</a> 。         | 2025 年 3 月 26 日 |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">更新了托管式策略</a>                      | 向 <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> 策略添加了以下权限：ListSupplementalTaxRegistrations、PutSupplementalTaxRegistration、DeleteSupplementalTaxRegistration 和 GetTaxRegistration。                                                                                                                      | 2024 年 12 月 20 日 |
| <a href="#">使用促销媒体增强您的 AWS Marketplace 产品</a> | 添加了有关如何使用宣传媒体的指南。                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2024 年 12 月 17 日 |
| <a href="#">更新了托管式策略</a>                      | ListTasks、DescribeTask、UpdateTasks 和 CompleteTasks 权限已从以下 AWS 托管策略中删除： <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a></li></ul> | 2024 年 12 月 10 日 |
| <a href="#">添加了新的“使用后购买”AWS 功能的文档</a>         | Buy with AWS 使 AWS Marketplace 卖家能够在自己的网站上展示和销售 AWS Marketplace 商品。AWS Marketplace 卖家可以与 AWS Marketplace call-to-action (CTA) 按钮集成，并在 APIs 卖家拥有的网站上构建 AWS 由软件发现和采购提供支持的体验。                                                                                                                              | 2024 年 12 月 4 日  |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">基于 EC2 Image Builder 组件的产品</a> | 基于 EC2 Image Builder 组件的产品已添加为产品交付方式。                                                                                                                                                                                                                                                     | 2024 年 12 月 1 日  |
| <a href="#">新 AWS 合作伙伴助理</a>               | AWS Partner Assistant 是一款基于人工智能的生成聊天机器人，适用于 AWS 合作伙伴。它可以从合作伙伴中心和 AWS Marketplace 门户 (AMMP) 访问。                                                                                                                                                                                            | 2024 年 11 月 25 日 |
| <a href="#">更新了托管式策略</a>                   | 以下策略现在具有 uploadFiles 权限： <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">awsmarketplacefullaccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a></li></ul>                                                                                                              | 2024 年 11 月 18 日 |
| <a href="#">添加了新的托管策略</a>                  | 添加了 AWSMarketplaceSellerOfferManagement 文档。                                                                                                                                                                                                                                               | 2024 年 11 月 18 日 |
| <a href="#">更新了托管式策略</a>                   | 以下 AWS 托管策略现在具有 DescribeAssessment 和 ListAssessments 权限： <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a></li></ul> | 2024 年 10 月 9 日  |
| <a href="#">删除了已弃用权限</a>                   | 更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 文档以删除三项操作。                                                                                                                                                                                                                                             | 2024 年 6 月 4 日   |

|                                                   |                                                                         |                 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">更新了亚马逊机器映像 ( AMI ) 年度协议修正选项</a>       | 卖家现在可为现有订阅添加或切换实例类型。                                                    | 2024 年 5 月 30 日 |
| <a href="#">更新了客户背景调查 ( KYC ) 流程</a>              | 为卖家的 KYC 流程添加了更多步骤。                                                     | 2024 年 5 月 21 日 |
| <a href="#">为 AWS Marketplace 卖家更新了私人报价体验</a>     | 添加了内容以增强创建和管理专属优惠的体验。                                                   | 2024 年 5 月 20 日 |
| <a href="#">更新了 Amazon EKS 附加组件产品的要求</a>          | 更新了“准备您的容器产品作为 AWS Marketplace 附加组件”部分，并添加了“附加组件提供商的插件配置要求和最佳实践”。       | 2024 年 5 月 8 日  |
| <a href="#">更新了 AWS Marketplace 卖家权限</a>          | 更新了权限示例以修复语法错误。                                                         | 2024 年 4 月 2 日  |
| <a href="#">更新了 SaaS 合同定价</a>                     | 更新了与使用 pay-as-go 定价模型报告 SaaS 合同的超额费用相关的内容。                              | 2024 年 4 月 2 日  |
| <a href="#">开启了新的演示和私募优惠选项 AWS Marketplace</a>    | AWS Marketplace 现在支持在商品详情页面上为精选卖家 <a href="#">提供演示和私密报价</a> 请求选项。       | 2024 年 4 月 1 日  |
| <a href="#">新的税务控制面板</a>                          | AWS Marketplace 现在支持税务仪表板，该仪表板可为交易提供有关美国和国际税收的可视化和细粒度数据。AWS Marketplace | 2024 年 3 月 29 日 |
| <a href="#">更新了 AWSMarketplaceGetEntitlements</a> | 将 sid 添加到了 AWSMarketplaceGetEntitlements 托管策略。                          | 2024 年 3 月 22 日 |
| <a href="#">更新了专业服务步骤</a>                         | 更新了编辑产品可见性以及删除专业服务产品的步骤。                                                | 2024 年 3 月 19 日 |

|                                                   |                                                                                       |                 |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">更新了 AMI 访问策略</a>                      | 更新了这一部分以阐明特定于 Linux 和类似 Unix 的 AMI 访问策略。                                              | 2024 年 3 月 19 日 |
| <a href="#">添加了以下内容的搜索引擎优化信息 AWS Marketplace</a>  | 添加了与搜索引擎优化相关的内容 AWS Marketplace。                                                      | 2024 年 3 月 19 日 |
| <a href="#">更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace</a> | 更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 以添加与创建服务相关角色相关的权限。                                 | 2024 年 3 月 15 日 |
| <a href="#">产品的新服务相关角色 AWS Marketplace</a>        | AWS Marketplace 现在提供了一个与服务相关的角色，允许访问转售授权所使用或管理 AWS Marketplace 的 AWS 服务和资源。           | 2024 年 3 月 15 日 |
| <a href="#">更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace</a> | 更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 以添加与访问税务信息相关的权限。                                   | 2024 年 2 月 8 日  |
| <a href="#">用于安全报告的亚马逊 EventBridge 事件</a>         | AWS Marketplace 现在支持亚马逊 EventBridge 事件（以前称为 Amazon CloudWatch Events），即卖家商品有安全漏洞报告可用。 | 2024 年 1 月 31 日 |
| <a href="#">对 Amazon EKS 附加组件的支持</a>              | 添加了从基于 AWS Marketplace 容器的产品发布到 Amazon EKS 附加组件的相关内容和步骤。                              | 2024 年 1 月 29 日 |
| <a href="#">增加了对专业服务卖家转售产品的支持</a>                 | 卖家现在可以作为独立软件供应商为渠道合作伙伴创造转售机会（ISVs）。                                                   | 2024 年 1 月 18 日 |



|                                                       |                                                                                                   |                  |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">Future 过期协议的正式发布日期为 AWS Marketplace</a>   | All ISVs AWS Marketplace and Channel Partners 可以在发布预付定价的私人报价时指定未来的开始日期。                           | 2024 年 1 月 16 日  |
| <a href="#">全新的使用情况控制面板</a>                           | AWS Marketplace 现在支持使用情况控制面板，该仪表板为使用 SaaS 和基于服务器使用情况的产品的客户提供可视化和细粒度数据。                            | 2024 年 1 月 10 日  |
| <a href="#">面向卖家的全新“快速启动”部署选项</a>                     | 添加了与新的“快速启动”部署选项相关的内容和程序，该选项适用于软件即服务 ( SaaS ) 产品。                                                 | 2023 年 11 月 29 日 |
| <a href="#">面向专属优惠的灵活付款计划现已可用</a>                     | 现在，AWS Marketplace 中的所有客户都可使用面向专属优惠的灵活付款计划 ( FPS )。                                               | 2023 年 11 月 17 日 |
| <a href="#">添加了容器产品的自助服务内容</a>                        | 添加了与容器产品自助服务操作相关的内容和过程。                                                                           | 2023 年 11 月 3 日  |
| <a href="#">用于协议和续订的新控制面板</a>                         | AWS Marketplace 现在为卖家提供了协议和续订控制面板。                                                                | 2023 年 10 月 31 日 |
| <a href="#">针对变更集的 Amazon EventBridge 活动</a>          | AWS Marketplace 现在支持 Amazon EventBridge 事件 ( 以前称为 Amazon CloudWatch Events )，即更改集完成时状态为成功、失败或已取消。 | 2023 年 10 月 31 日 |
| <a href="#">在《AWS Marketplace 供应商见解》中更新了针对卖家的托管政策</a> | AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsVendorFullAccess 以添加更新数据源的权限。                                | 2023 年 10 月 18 日 |

|                                                       |                                                                         |                 |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">终止 AWS Marketplace 对桌面应用程序 (AMDA) 的支持</a> | AWS Marketplace 2023 年 10 月 2 日终止了对 AMDA 的支持。与 AMDA 相关的所有内容和过程均已从指南中删除。 | 2023 年 10 月 2 日 |
| <a href="#">添加了 SaaS 产品的自助服务内容</a>                    | 添加了与软件即服务 (SaaS) 产品自助服务操作相关的内容和过程。                                      | 2023 年 9 月 12 日 |
| <a href="#">卖家现在可以享受每日付款 AWS Marketplace</a>          | AWS Marketplace 管理门户 现在，卖家可以选择每天或每月接收付款。                                | 2023 年 9 月 7 日  |
| <a href="#">对 Amazon 的支持 EventBridge</a>              | AWS Marketplace 现在支持卖家收到新报价时 EventBridge 的事件。                           | 2023 年 9 月 6 日  |
| <a href="#">AWS Marketplace 供应商洞察的全新自助服务入门体验</a>      | AWS Marketplace 供应商见解现在支持自助入职体验。                                        | 2023 年 8 月 17 日 |
| <a href="#">更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace</a>     | 更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 以添加共享实体相关权限。                         | 2023 年 6 月 1 日  |
| <a href="#">更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace</a>     | 更新了 AWSMarketplaceSellerFullAccess 以添加与账户验证、银行账户验证、案例管理和卖家通知详情相关的权限。    | 2023 年 6 月 1 日  |
| <a href="#">添加了有关细粒度访问权限的内容 AWS Marketplace</a>       | 在中添加了细粒度访问的概述信息、权限和程序。AWS Marketplace 管理门户                              | 2023 年 6 月 1 日  |
| <a href="#">增加了针对 AMI 产品的过程</a>                       | 添加了 AMI 产品的自助服务过程。                                                      | 2023 年 5 月 12 日 |

|                                                             |                                                                                                                                 |                  |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">终止对 Amazon 免税计划和美国税收计算服务的支持 AWS Marketplace</a> | 亚马逊免税计划和美国税务计算服务已从指南中删除，因为对该服务的支持已于 2023 年 3 月 6 日终止。                                                                           | 2023 年 3 月 6 日   |
| <a href="#">增加了针对容器产品的过程</a>                                | 添加了更改容器产品设置的新过程。                                                                                                                | 2023 年 2 月 13 日  |
| <a href="#">终止对 AWS Marketplace 产品支持连接的支持</a>               | AWS Marketplace 自 2022 年 11 月 30 日起，不再支持产品支持连接和使用商务分析服务共享客户联系方式。AWS Marketplace 已从指南中移除 P AWS Marketplace roduct Support Connec | 2023 年 1 月 27 日  |
| <a href="#">咨询合作伙伴名称变更</a>                                  | AWS Marketplace 现在将咨询合作伙伴称为渠道合作伙伴。更新了指南，仅反映了名称的更改。                                                                              | 2023 年 1 月 26 日  |
| <a href="#">客户服务团队名称变更</a>                                  | 托管目录操作 (MCO) 团队更名为 AWS Marketplace 卖家运营团队。更新了指南，仅反映了名称的更改。                                                                      | 2023 年 1 月 24 日  |
| <a href="#">专属优惠页面</a>                                      | 经过身份验证的买家现在可以在 AWS Marketplace 私人报价页面 AWS 账户 上查看延伸到他们的私密报价。                                                                     | 2023 年 1 月 19 日  |
| <a href="#">添加了有关 SaaS 产品设置的主题</a>                          | 添加了一个新主题，描述了更改 SaaS 产品设置的过程。                                                                                                    | 2023 年 1 月 6 日   |
| <a href="#">更新了针对以下地区的卖家的托管政策 AWS Marketplace</a>           | AWS Marketplace 已更新AWSMarketplaceSellerFullAccess ，添加了访问卖家控制面板的权限。                                                              | 2022 年 12 月 23 日 |

|                                                              |                                                                                                                                                    |                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">更新了卖家电子邮件通知</a>                                  | 现在，当专属优惠发布时，卖家会收到通知。                                                                                                                               | 2022 年 12 月 22 日 |
| <a href="#">SaaS 订阅免费试用版现已向卖家开放 AWS Marketplace</a>          | 卖家现在可以为订阅产品创建免费试用。                                                                                                                                 | 2022 年 12 月 16 日 |
| <a href="#">更新 AMI 自助服务清单 ( 版本 2 ) 的卖家体验 AWS Marketplace</a> | 开店的卖家现在 AWS Marketplace 可以创建单 AMI 产品自助服务清单。卖家可以自己进行更新，无需等待额外的处理时间。                                                                                 | 2022 年 12 月 14 日 |
| <a href="#">更新了三项基于标签的授权策略</a>                               | 更新了 AWS Marketplace 基于标签的授权功能的三个策略 ( <code>AWSPublicAccess</code> 、 <code>AWSPublicAccessReadOnly</code> 和 <code>AWSPublicAccessReadOnly</code> )。 | 2022 年 12 月 9 日  |
| <a href="#">在《AWS Marketplace 供应商见解》中更新了针对卖家的政策</a>          | 更新了 <code>AWSPublicAccessReadOnly</code> 针对 AWS Marketplace 供应商洞察卖家的托管政策 <code>AWSPublicAccessReadOnly</code> 。                                    | 2022 年 11 月 30 日 |
| <a href="#">在“AWS Marketplace 供应商见解”中控制卖家的访问权限</a>           | 为 <code>AWSPublicAccessReadOnly</code> 添加了一个新主题，用于描述卖家可用的操作和权限。                                                                                    | 2022 年 11 月 30 日 |

|                                                                          |                                                                                                                      |                  |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">更新了《AWS Marketplace 供应商见解》的四项托管政策</a>                        | 更新了 AWS Marketplace Vendor Insights 的 AWSVendorInsightsVendorFullAccess 和 AWSVendorInsightsVendorReadOnly 托管策略。      | 2022 年 11 月 28 日 |
| <a href="#">卖家可以在 Amazon EKS 中发布附加组件</a>                                 | 与 Amazon EKS 的 AWS Marketplace 集成使卖家能够在亚马逊 EKS 控制台中向买家展示他们的产品。                                                       | 2022 年 11 月 28 日 |
| <a href="#">更新了“AWS Marketplace 供应商见解”设置</a>                             | 更新了 AWS Marketplace 供应商洞察的设置程序。                                                                                      | 2022 年 11 月 18 日 |
| <a href="#">更新了《AWS Marketplace 供应商洞察》的两项政策</a>                          | 更新了两项政策AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 以及AWSMarketplaceSellerFullAccess AWS Marketplace 供应商洞察政策。              | 2022 年 7 月 26 日  |
| <a href="#">为 Vendor AWS Marketplace Insights 添加了两项政策，一项提供软件风险评估的功能。</a> | 添加了两项政策AWSVendorInsightsVendorFullAccess , AWSVendorInsightsVendorReadOnly 并为 AWS Marketplace 供应商见解添加了一项提供软件风险评估的功能。 | 2022 年 7 月 26 日  |
| <a href="#">AWS Marketplace 供应商见解是一项新增功能 AWS Marketplace</a>             | AWS Marketplace 供应商洞察是一项提供软件风险评估的功能。 AWS Marketplace 供应商见解供应商洞察是一项提供软件风险评估的功能。                                       | 2022 年 7 月 26 日  |

|                                                      |                                                               |                 |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">AWS Marketplace 商务分析服务权限更新</a>           | AWS Marketplace 商务分析服务具有其他 IAM 权限。                            | 2022 年 7 月 21 日 |
| <a href="#">添加了卖家传输数据源服务部分</a>                       | 仅限文档更新，添加了卖家传输数据源服务部分，并重新整理了数据源相关部分。                          | 2022 年 6 月 15 日 |
| <a href="#">添加了补充报告部分</a>                            | 为补充报告添加了一个新部分，其中 AWS Marketplace 提供了最近发布的功能。                  | 2022 年 6 月 14 日 |
| <a href="#">卖家现在可以通过 SaaS 免费试用合同 AWS Marketplace</a> | 现在，卖家可以通过定义免费试用期限、试用期内的可用维度以及客户获得的免费使用容量来创建免费试用，而无需进行额外的开发工作。 | 2022 年 5 月 31 日 |
| <a href="#">添加了买家和卖家交易电子邮件通知</a>                     | 新功能允许向买家和卖家发送电子邮件通知，以验证报价和协议 AWS Marketplace。                 | 2022 年 5 月 23 日 |
| <a href="#">添加了创建机器学习产品列表的示例</a>                     | 机器学习部分的仅文档更新，增加了一些示例，以比较卖家和买家在创建机器学习产品时的视图。                   | 2022 年 4 月 22 日 |
| <a href="#">更新了机器学习部分</a>                            | 对机器学习部分进行了仅文档更新，以明确过程。                                        | 2022 年 4 月 15 日 |
| <a href="#">以色列现在是符合条件的司法管辖区</a>                     | 以色列居民现在有资格成为 AWS Marketplace 上的卖家。                            | 2022 年 4 月 13 日 |
| <a href="#">更新了优惠数据源中的新项目</a>                        | 制造商现在可以收到其渠道合作伙伴创建的优惠信息。这包括其账户是记录卖家和优惠制造商的优惠。                 | 2022 年 3 月 29 日 |
| <a href="#">经销商机会通知</a>                              | 卖家现在可以接收有关经销商机会的通知。                                           | 2022 年 3 月 28 日 |

|                                                                        |                                                                                                      |                 |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">为专业服务产品添加了视频</a>                                           | 使用详细介绍如何管理服务产品的视频更新了专业服务产品页面。                                                                        | 2022 年 2 月 24 日 |
| <a href="#">关于部署无服务器 SaaS 集成解决方案的新主题</a>                               | 添加了有关集成无服务器 SaaS 部署的新信息，包括用于参考部署步骤的 <a href="#">AWS 快速入门</a> 链接。                                     | 2022 年 2 月 15 日 |
| <a href="#">对基于容器的要求和 AMI 部分进行了小幅更新</a>                                | 对基于容器的要求中的策略进行了小幅更新，并删除了 AMI 定价合同的错误信息                                                               | 2022 年 2 月 14 日 |
| <a href="#">容器版本控制更新</a>                                               | 仅文档更新，以阐明如何将容器映像和其他构件推送到存储库。                                                                         | 2022 年 2 月 10 日 |
| <a href="#">更新 SaaS 产品的 ResolveCustomer 代码示例</a>                       | SaaS 产品的 ResolveCustomer 代码示例已更新为包括 CustomerAWSAccountId 。                                           | 2022 年 2 月 3 日  |
| <a href="#">为随处容器产品添加 AWS Marketplace 了 AWS License Manager 与集成的文档</a> | 仅限文档的更新，通过与 License Manager 集成，AWS Marketplace 为你的 Containers Anywhere 产品添加合同定价的详细指南。                | 2022 年 2 月 1 日  |
| <a href="#">SaaS SNS 通知更新</a>                                          | 仅文档更新，以澄清 SaaS 通知消息。                                                                                 | 2022 年 1 月 25 日 |
| <a href="#">支持卖家与基于 EMEA 的买家通过 Amazon Web Services EMEA SARL 进行交易</a>  | 符合条件的 AWS Marketplace 卖家现在可以通过 Amazon Web Services EMEA SARL 与居住在欧洲、中东和非洲 (EMEA) 国家和地区的买家进行交易。AWS 账户 | 2022 年 1 月 7 日  |

[添加了有关使用 Helm 图表交付方法为基于容器的产品创建交付选项的文档](#)

卖家现在可以使用 Helm 图表交付方式提供交付选项。买家可以在启动环境中安装卖家提供的 Helm 图表，从而使用这些交付选项来启动基于容器的应用程序。在提供 Helm 图表交付方式时，卖家可以为买家启用快速启动。Quick Launch 是一项功能，买家可以使用它 CloudFormation 来快速创建新的 Amazon EKS 集群并在其上启动基于容器的应用程序。

2021 年 11 月 29 日

[对现有策略的更新](#)

AWS Marketplace 卖家安全政策已更新。

2021 年 11 月 22 日

[基于 AMI 和基于容器的产品的合同定价](#)

独立软件供应商 (ISVs) 现在可以发布基于 AMI 的新产品或基于 Container 的产品，并为买家提供前期合同定价。

2021 年 11 月 17 日

[供应商计量标记](#)

供应商计量标相关仅文档更新，包括代码示例。

2021 年 11 月 11 日

[AMI 或容器产品的 Amazon Simple Notification Service](#)

当客户通过 Amazon 简单通知服务订阅或取消订阅 AMI 或容器产品时，独立软件供应商 (ISVs) 可以收到通知。

2021 年 11 月 10 日

[新的卖家权限](#)

AWS Marketplace 添加了访问中“优惠和合作伙伴”选项卡的新权限 AWS Marketplace 管理门户。

2021 年 11 月 9 日



|                                          |                                                                                       |                 |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <a href="#">为机器学习产品部署为异步推理配置的端点</a>      | 对于期望比最大负载推断更高的机器学习软件，或者要求处理时间超过每次调用的最大处理时间，购买者可以部署为 Amazon A SageMaker I 异步推理配置的终端节点。 | 2021 年 11 月 8 日 |
| <a href="#">退款政策和批准</a>                  | 仅文档更新，以阐明退款政策，并将所有退款信息移至《AWS Marketplace 卖家指南》中的一个中心位置。                               | 2021 年 8 月 20 日 |
| <a href="#">选择或上传 EULA 以获取咨询合作伙伴专属优惠</a> | 现在，在为咨询合作伙伴创造转售机会时，独立软件供应商可以选择或上传最终用户许可协议 (EULA)。                                     | 2021 年 8 月 17 日 |
| <a href="#">SaaS 合同产品的自定义产品维度</a>        | 在为咨询合作伙伴创造转售机会时，独立软件供应商 (ISVs) 现在可以自定义 SaaS 合同产品维度。                                   | 2021 年 8 月 17 日 |
| <a href="#">AWS Marketplace 现场演示计划</a>   | 仅限文档的更新，旨在阐明 AWS Marketplace 现场演示计划对 AWS Data Exchange 数据集产品的要求。                      | 2021 年 8 月 3 日  |
| <a href="#">SaaS 产品准则更新</a>              | 更新了 SaaS 产品的产品准则。                                                                     | 2021 年 7 月 29 日 |
| <a href="#">基于容器的产品要求更新</a>              | 更新了基于容器的产品要求。                                                                         | 2021 年 7 月 29 日 |
| <a href="#">AMI 安全策略更新</a>               | 更新了 AMI 产品的安全策略。                                                                      | 2021 年 7 月 29 日 |
| <a href="#">更多符合条件的司法管辖区</a>             | 以下商品现在有资格成为以下商品的卖家 AWS Marketplace：香港特别行政区和卡塔尔。                                       | 2021 年 6 月 23 日 |

|                                     |                                                             |                  |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">数据源概述</a>               | 仅文档更新，概述了为卖家提供的数据源的结构。                                      | 2021 年 6 月 23 日  |
| <a href="#">更新了机器学习章节</a>           | 有关创建和维护机器学习产品的信息的仅文档更新。                                     | 2021 年 5 月 27 日  |
| <a href="#">容器产品自助服务更新</a>          | 现在，卖家可以更简单快速通过 AWS Marketplace 管理门户更新其基于容器的产品。              | 2020 年 12 月 17 日 |
| <a href="#">专业服务</a>                | 卖家现在可以为 AWS Marketplace 买家提供专业服务。向文档中添加了专业服务部分。             | 2020 年 12 月 3 日  |
| <a href="#">AMI 产品自助服务更新</a>        | 现在，卖家可以更简单快速通过 AWS Marketplace 管理门户更新其基于亚马逊机器映像 (AMI) 的产品。  | 2020 年 11 月 23 日 |
| <a href="#">更多符合条件的司法管辖区</a>        | 以下国家现在有资格成为以下国家的卖家 AWS Marketplace：巴林、挪威、瑞士和阿拉伯联合酋长国 (UAE)。 | 2020 年 6 月 17 日  |
| <a href="#">您可以为已接受的专属优惠提供升级和续订</a> | 对于 SaaS 合同和带消费产品的 SaaS 合同，您可以使用专属优惠为以前接受的专属优惠提供升级和续订。       | 2020 年 5 月 28 日  |
| <a href="#">数据源中提供了更多信息</a>         | 报告中的更多信息细分为较小的数据源，以简化数据的查找和分析。                              | 2020 年 5 月 21 日  |
| <a href="#">标准化许可条款现已提供</a>         | 您可以提供标准化的许可条款来代替自定义条款 EULAs，以简化签约流程。                        | 2020 年 4 月 28 日  |

|                                                             |                                                                                             |                  |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <a href="#">澳大利亚和新西兰是符合条件的司法管辖区</a>                         | 以下人员现在有资格成为卖家<br>AWS Marketplace : (i) 澳大利亚 (AU) 新西兰 (NZ) 的永久居民和公民或 (ii) 在其中一个地区组织或注册的商业实体。 | 2020 年 4 月 2 日   |
| <a href="#">容器产品现在支持自定义计量和定价增强功能</a>                        | 如果您想定义自己的定价单位，并将使用量计量给我们计费，请与 AWS Marketplace 计量服务的meterUsage 操作集成。                         | 2019 年 11 月 14 日 |
| <a href="#">AWS Marketplace 通过 AWS Data Exchange 支持数据产品</a> | 您现在可以在 AWS Marketplace中提供数据产品。                                                              | 2019 年 11 月 13 日 |
| <a href="#">AWS Marketplace 目录 API 服务简介</a>                 | C AWS Marketplace atalog API 服务为获得批准的卖家提供了一个 API 接口，便于他们以编程方式管理其商品。                         | 2019 年 11 月 12 日 |
| <a href="#">AWS Marketplace 支持按小时付费的容器</a>                  | AWS Marketplace 现在支持在亚马逊 Elastic Kubernetes Service ( 亚马逊 EKS ) 上运行的按小时付费容器。                | 2019 年 9 月 25 日  |
| <a href="#">更新了 AMI 产品功能</a>                                | 现在，您可以使用同时部署 AMIs 和 Lambda 函数。<br>CloudFormation                                            | 2019 年 9 月 11 日  |
| <a href="#">添加了安全性部分</a>                                    | 将安全相关内容整合到了新的安全部分下。                                                                         | 2019 年 5 月 7 日   |
| <a href="#">更新了 AMI 安全策略</a>                                | 更新了 AMI 产品的安全策略                                                                             | 2019 年 4 月 11 日  |
| <a href="#">在机器学习产品部分中增加了版本控制信息</a>                         | 添加了介绍机器学习产品的产品版本功能的内容。                                                                      | 2019 年 3 月 21 日  |
| <a href="#">添加了机器学习产品部分</a>                                 | 添加了发布机器学习产品的内容                                                                              | 2018 年 11 月 28 日 |

|                                          |                                         |                  |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|
| <a href="#">添加了基于容器的产品部分</a>             | 添加了发布基于容器的产品的内容。                        | 2018 年 11 月 27 日 |
| <a href="#">更新了提交卖家帮助请求的链接</a>           | 将电子邮件地址更改为 Web 表单地址。                    | 2018 年 10 月 22 日 |
| <a href="#">添加了具有消费内容的 SaaS 合同</a>       | 新编 SaaS 内容，添加了支持发布具有消费特征的 SaaS 合同。      | 2018 年 10 月 18 日 |
| <a href="#">添加了面向专属优惠的灵活付款计划内容</a>       | 添加了支持针对专属优惠内容发布灵活付款计划程序。                | 2018 年 10 月 15 日 |
| <a href="#">更新了 IAM 权限内容</a>             | 添加了内容，用于支持仅用于 AMMP 只读访问的新 IAM 权限。       | 2018 年 10 月 9 日  |
| <a href="#">添加了咨询合作伙伴专属优惠内容</a>          | 添加了支持发布咨询合作伙伴专属优惠特征的内容。                 | 2018 年 10 月 9 日  |
| <a href="#">添加了有关私有映像生成的内容</a>           | 添加了支持发布 Private Image Build AMIs 功能的内容。 | 2018 年 8 月 13 日  |
| <a href="#">添加了面向卖家的搜索引擎优化指南。</a>        | 添加了面向希望优化其产品搜索的卖家的指南。                   | 2018 年 7 月 3 日   |
| <a href="#">更新了 AWS Marketplace 徽标链接</a> | 更新了指向新 AWS Marketplace 徽标的链接。           | 2018 年 6 月 12 日  |
| <a href="#">添加了卖家指南</a>                  | 将所有 PDF 卖家指南转换为在线内容。                    | 2018 年 5 月 9 日   |

# AWS Marketplace 词汇表

有关最新的 AWS 术语，请参阅《AWS 词汇参考》中的 [AWS 词汇表](#)。

跳转至：[the section called “A”](#) | [the section called “B”](#) | [the section called “C”](#) | [the section called “D”](#) | [the section called “E”](#) | [the section called “F”](#) | [the section called “G”](#) | [the section called “我”](#) | [the section called “K”](#) | [the section called “L”](#) | [the section called “M”](#) | [the section called “O”](#) | [the section called “P”](#) | [the section called “S”](#) | [the section called “T”](#) | [the section called “V”](#) | [the section called “W”](#) |

## A

### ACH 转账

自动清算所转账，一种适用于美国境内银行账户接收来自 AWS Marketplace 的付款的电子支付方式。

另请参阅：[支付](#)、[SWIFT 代码](#)

了解更多：[the section called “提供银行账户信息”](#)

### 地址验证

验证企业实际地址的文件，例如水电费账单、银行对账单或政府官方信函。需在 KYC 流程中执行。

另请参阅：[客户背景调查 \( KYC \)](#)、[业务验证](#)

了解更多：[the section called “完成 KYC 流程”](#)

## B

### 业务验证

验证企业合法存在的文件，例如商业注册证书、公司章程或类似文件。KYC 流程的一部分。

另请参阅：[客户背景调查 \( KYC \)](#)、[身份验证](#)

了解更多：[the section called “完成 KYC 流程”](#)

## 自带许可 ( BYOL )

一种许可模式，支持客户在 AWS 基础架构上使用其现有的软件许可证，通常需要额外的卖家注册要求。

另请参阅：[付费产品](#)、[免费产品](#)

了解更多：[the section called “卖家资格要求”](#)

## C

### 渠道合作伙伴

转售或分销来自 ISV 的软件产品的组织。渠道合作伙伴可以为他们获权转售的产品创建专属优惠，他们可以设置自己的定价和条款。

另请参阅：[独立软件供应商 \( ISV \)](#)、[托管服务提供商 \( MSP \)](#)

了解更多：[注册为卖家](#)

### 公司描述

公司简要介绍，包括产品、服务及价值主张。这些信息可以帮助买家了解贵公司提供的业务。

另请参阅：[公开资料](#)

了解更多：[the section called “注册并创建卖家资料”](#)

### 公司网站

公司官方网站 URL。这有助于买家验证贵公司的合法性，并进一步了解您的业务。

另请参阅：[公开资料](#)

了解更多：[the section called “注册并创建卖家资料”](#)

### 联系人信息

客户支持的联系信息，包括电子邮件地址和电话号码。这些信息供需要产品相关帮助的买家使用。

另请参阅：[公开资料](#)

了解更多：[the section called “注册并创建卖家资料”](#)

# D

## 经营名称 ( DBA )

企业经营时使用且不同于其法定注册名称的名称。可用作 AWS Marketplace 中的显示名称。

另请参阅：[显示名称](#)、[公司法定名称](#)

了解更多：[the section called “注册并创建卖家资料”](#)

## 支付

AWS 向卖家支付产品销售费用的流程。根据卖家配置的支付偏好 ( 包括时间表和阈值设置 ) 进行付款。

另请参阅：[支付计划](#)、[支付阈值](#)

了解更多：[the section called “设置支付首选项”](#)

## 支付计划

卖家收到产品销售款项的频率。选项通常包括每天、每周或每月支付。

另请参阅：[支付](#)、[支付阈值](#)

了解更多：[the section called “设置支付首选项”](#)

## 支付阈值

向卖家支付款项之前必须累积的最低金额。有助于降低较小付款金额的交易费用。

另请参阅：[支付](#)、[支付计划](#)

了解更多：[the section called “设置支付首选项”](#)

## 显示名称

在 AWS Marketplace 中向买家显示的名称，可以是公司法定名称或营业名称 ( DBA )。

另请参阅：[公司法定名称](#)、[经营名称 \( DBA \)](#)

了解更多：[the section called “注册并创建卖家资料”](#)

## E

### 符合条件的司法管辖区

卖家可设立经营场所并在 AWS Marketplace 提供付费产品的国家或地区，具体要求因地区而异。

另请参阅：[付费产品](#)、[EMEA](#)

了解更多：[the section called “卖家资格要求”](#)

### EMEA

欧洲、中东和非洲，地理区域名称。想要向 EMEA 买家销售产品的卖家必须完成 KYC 流程。

另请参阅：[客户背景调查 \( KYC \)](#)、[符合条件的司法管辖区](#)

了解更多：[the section called “完成 KYC 流程”](#)

## F

### 免费产品

AWS Marketplace 中不需要买家付款的软件产品，但仍要求卖家满足特定的资格要求。

另请参阅：[付费产品](#)、[自带许可 \( BYOL \)](#)

了解更多：[the section called “卖家资格要求”](#)

## G

### 产品和服务税 ( GST )

一种类似于增值税的消费税，适用于多个国家/地区。如果要求卖家在其管辖区征收 GST，则可能需要提供其 GST 注册号。

另请参阅：[增值税 \( VAT \)](#)、[W-8 表格](#)

了解更多：[the section called “提供税务信息”](#)



# 我

## 身份验证

用于验证企业中关键人物（例如董事、高级管理人员或受益所有人）身份的文件。可能包括政府签发的带照片的身份证件，在 KYC 流程中执行。

另请参阅：[客户背景调查 \( KYC \)](#)、[业务验证](#)

了解更多：[the section called “完成 KYC 流程”](#)

## 独立软件供应商 ( ISV )

开发、营销和销售在 AWS 服务上运行或与之集成的软件产品的软件公司。ISV 可以提供各种产品类型，包括 AMI、容器产品、SaaS 产品和机器学习模型。

另请参阅：[渠道合作伙伴](#)、[托管服务提供商 \( MSP \)](#)

了解更多：[注册为卖家](#)

# K

## 客户背景调查 ( KYC )

一种有助于 AWS 遵守监管要求的验证程序。对于需接收韩国交易款项、使用英国银行账户进行交易，或向欧洲、中东和非洲 ( EMEA ) 地区客户销售产品的卖家，需要执行此步骤。

另请参阅：[业务验证](#)、[身份验证](#)、[EMEA](#)

了解更多：[the section called “完成 KYC 流程”](#)

# L

## 公司法定名称

企业实体的官方注册名称。该名称在 AWS Marketplace 所有卖家中必须唯一，且会显示在与 AWS Marketplace 相关的所有法律文件和协议中。

另请参阅：[显示名称](#)、[经营名称 \( DBA \)](#)

了解更多：[the section called “注册并创建卖家资料”](#)

## M

### 微额存款验证

一种银行账户验证方法，其中 AWS 向美国银行账户存入两笔小额存款（少于 1.00 美元），账户持有人验证确切的金额以确认所有权。

另请参阅：[ACH 转账](#)

了解更多：[the section called “完成银行账户验证”](#)

### 托管服务提供商 (MSP)

为 AWS 环境提供托管服务（包括监控、安全防护和优化服务）的公司。MSP 可以将其服务作为产品在 AWS Marketplace 上提供。

另请参阅：[独立软件供应商 \(ISV\)](#)、[渠道合作伙伴](#)

了解更多：[注册为卖家](#)

## O

### 优惠

产品、定价模型和最终用户许可协议的拟议组合。客户可以接受报价，也可以使用不同的条款申请专属优惠。

另请参阅：[付费产品](#)、[免费产品](#)

了解更多：[准备专属优惠](#)

## P

### 付费产品

AWS Marketplace 中需要买家付款的软件产品，并且有额外的卖家注册和合规要求。

另请参阅：[免费产品](#)、[自带许可 \(BYOL\)](#)

了解更多：[the section called “卖家资格要求”](#)

## 公开资料

潜在买家可以在 AWS Marketplace 中看到的有关卖家公司的信息，包括公司名称、描述、网站和联系信息。

另请参阅：[显示名称](#)、[公司法定名称](#)

了解更多：[the section called “注册并创建卖家资料”](#)

## S

### SWIFT 代码

用于国际电汇的银行的唯一识别码。非美国卖家需要该代码才能接收来自 AWS Marketplace 的付款。

另请参阅：[ACH 转账](#)、[支付](#)

了解更多：[the section called “提供银行账户信息”](#)

## T

### 纳税人识别号 ( TIN )

IRS 用于税务目的的唯一标识符，美国卖家需要在填写 W-9 表格时填写。

另请参阅：[W-9 表格](#)

了解更多：[the section called “提供税务信息”](#)

## V

### 增值税 ( VAT )

许多国家/地区对产品和服务征收的消费税。如果要求卖家在其管辖区征收增值税，则可能需要提供其增值税注册号。

另请参阅：[产品和服务税 \( GST \)](#)、[W-8 表格](#)

了解更多：[the section called “提供税务信息”](#)

# W

## W-8 表格

非美国卖家（个人通常为 W-8BEN，实体通常为 W-8BEN-E），以确定外国身份和申请税收协定优惠所需的纳税申报表。

另请参阅：[W-9 表格](#)、[增值税（VAT）](#)

了解更多：[the section called “提供税务信息”](#)

## W-9 表格

美国卖家所需的纳税表格，其中包含纳税人识别号（TIN）和正确纳税申报所需的其他税务信息。

另请参阅：[W-8 表格](#)、[纳税人识别号（TIN）](#)

了解更多：[the section called “提供税务信息”](#)

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。