



Manual do usuário

AWS SMS de mensagens para o usuário final



AWS SMS de mensagens para o usuário final: Manual do usuário

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

As marcas comerciais e imagens de marcas da Amazon não podem ser usadas no contexto de nenhum produto ou serviço que não seja da Amazon, nem de qualquer maneira que possa gerar confusão entre os clientes ou que deprecie ou desprestigie a Amazon. Todas as outras marcas comerciais que não pertencem à Amazon pertencem a seus respectivos proprietários, que podem ou não ser afiliados, patrocinados pela Amazon ou ter conexão com ela.

Table of Contents

O que é SMS de mensagens para o usuário AWS final?	1
Você é usuário de AWS SMS pela primeira vez?	6
Características do SMS de mensagens para o usuário AWS final	6
Acessando SMS de mensagens para o usuário AWS final	6
Disponibilidade regional	7
Como funcionam as mensagens SMS	13
AWS Conceitos de SMS de mensagens para o usuário final	14
Configurando o SMS de mensagens para o usuário AWS final	17
Inscreva-se para um Conta da AWS	17
Criar um usuário com acesso administrativo	18
Trabalhando com AWS SDKs	19
Introdução	21
Tutorial para usuários pela iniciantes	22
Passo 1: Criar um pool	23
Etapa 2: criar um conjunto de configurações	24
Etapa 3: criar uma configuração de proteção	26
Etapa 4: Enviar uma mensagem de teste com o simulador de SMS	27
Migrar da sandbox para a produção	28
Adicionar um número de telefone de destino verificado	30
Sandbox de SMS/MMS e Voz	32
Sandbox SMS/MMS	33
Migrar da sandbox de SMS/MMS	34
Sandbox de voz	36
Pré-visualização de partes de mensagem	37
números de telefone de simulador	37
Números de telefone de origem do simulador	38
Números de telefone de destino do simulador	39
Definir um limite de gastos	42
Práticas recomendadas	45
Práticas recomendadas para SMS e MMS	45
Cumprir as leis, os regulamentos e os requisitos da operadora	46
Conteúdo de mensagem proibido	47
Obter permissão	50
Não enviar mensagens para listas antigas	55

Fazer auditoria em suas listas de clientes	56
Manter registros	56
Torne suas mensagens claras, sinceras e concisas	56
Responder de maneira apropriada	60
Ajustar seu envio com base no envolvimento	60
Enviar em momentos adequados	61
Evitar a fadiga entre canais	61
Usar códigos curtos dedicados	61
Verificar seus números de telefone de destino	61
Ter a redundância em mente ao projetar	62
Gerenciar números de telefone desativados	62
Práticas recomendadas para mensagens de voz	66
Cumprir as leis e os regulamentos	66
Enviar em momentos adequados	66
Evitar a fadiga entre canais	67
Proteja-se contra fraudes de voz	67
Limites e restrições de SMS e MMS	69
Limites de caracteres de SMS	69
Conjunto de caracteres GSM 03.38	70
Exemplos de mensagens	72
Tipos e tamanho de arquivo MMS e limites de caracteres	73
Limites de partes por segundo (MPS) de mensagens	74
Códigos curtos	75
Códigos longos	75
Números de chamada gratuita	76
Remetente IDs	77
Rotas compartilhadas	77
Rotas de mensagens	77
Escolher uma ID de origem	79
ID do remetente	80
Códigos longos	80
Código longo de 10 dígitos (10DLC)	81
Códigos curtos	82
Número de chamada gratuita (TFN)	83
Considerações gerais para escolher uma identidade de origem	83
Escolha uma identidade de origem para casos de uso de mensagens unidirecionais	84

Escolher uma identidade de origem para casos de uso de mensagens bidirecionais	87
Mensagens RCS	90
O que é RCS?	90
Principais benefícios do RCS	91
Como o RCS difere do SMS	92
Por que o fallback de SMS é essencial	93
Capacidades de RCS suportadas	94
Entendendo o modelo de identidade de dois níveis	95
Começando com o RCS	95
Configurando e testando o RCS	95
Solicitação do agente de IA para configuração do RCS	102
Gerenciando agentes RCS	105
Entendendo o AWS RCS Agent	106
Entendendo o modelo de identidade de dois níveis	108
Criação de um AWS RCS Agent	109
Atualização de um AWS RCS Agent	111
Visualização de agentes do AWS RCS	112
Analisando seu agente de teste	113
Visualizando o status de lançamento do país	113
Excluindo um agente do AWS RCS	114
Testando mensagens RCS	115
O que é um agente de teste?	115
Adicionando dispositivos de teste	116
Fluxo de convites para testadores	117
Visualizando dispositivos de teste	117
Envio de mensagens de teste	118
Testando o fallback de SMS	118
Solução de problemas de testes de RCS	119
Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos	120
Como a entrega do RCS pode falhar	121
O que torna possível o fallback de SMS	121
Por que usar piscinas	122
Pool-per-use-case modelo	123
Risco de conformidade com envio em nível de conta	123
Lógica alternativa e ordem de prioridade	124
Implicações de cobrança do fallback de SMS	127

Testando o fallback de SMS	127
Gerenciamento de agentes do AWS RCS em pools	128
Enviando mensagens RCS	128
Padrões de envio	129
Envio fixo, pedido prioritário e retorno de SMS	131
Exemplos de código	131
Solicitação do agente de IA para enviar mensagens RCS	133
Tratamento do recibo de entrega	136
Recebendo mensagens RCS de entrada	137
Como funcionam as mensagens RCS bidirecionais	138
Configurando seu destino de mensagens bidirecionais	139
Formato de carga útil da mensagem de entrada	142
Tipos de mensagens com suporte	143
Gerenciamento de palavras-chave para RCS	143
Processamento de mensagens recebidas com o Lambda	144
Práticas recomendadas para mensagens RCS de entrada	146
Lançamento do RCS em países	146
Registro de teste	147
Agente de teste como modelo para lançamentos em países	148
Lançamento nos Estados Unidos da América	148
Lançamento no Canadá	149
Seleção de casos de uso	150
Gerenciamento do estado de registro	151
Status de lançamento por operadora	153
Cronogramas de aprovação da transportadora	154
Problemas comuns de registro e solução de problemas	155
CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS	158
Métricas de mensagens RCS	158
Métricas existentes modificadas com OriginationIdentityType dimensão	159
Dimensões métricas do RCS	160
Métricas de mensagens RCS de entrada	161
Melhores práticas de monitoramento para RCS	162
Modelo de cobrança e preços do RCS	162
Visão geral do faturamento	163
Modelo de preços dos Estados Unidos da América	163
Modelo de preços do Canadá	164

Taxas de inscrição	165
Faturamento por entrega dupla	166
Taxas de violação de conteúdo	166
Transparência da fatura	167
Grupos de telefones	168
Crie grupo de telefones	169
Adicionar um número de telefone ou ID de remetente	171
Visualizar todos os pools telefônicos	173
Excluir um pool de telefones	175
Alterar a lista de exclusão de um grupo	176
Atualizar rotas compartilhadas	177
Usando proteção contra exclusão do pool telefônico	178
Gerenciar etiquetas para pools de telefones	178
Lista de pools de telefones compartilhados	180
Gerenciamento de agentes do AWS RCS em pools	180
Criação de um pool com um AWS RCS Agent	181
Adicionar agentes do AWS RCS aos pools existentes	182
Requisitos de configuração de pool para RCS	183
Removendo agentes do AWS RCS dos pools	185
Números de telefone	187
Capacidades e limitações de SMS e MMS do país	188
Países e regiões compatíveis com SMS	190
Países e regiões compatíveis com MMS	211
Países e regiões com suporte para mensagem de voz	212
Solicitar um número de telefone	215
Solicitar códigos curtos	224
Solicitar códigos longos	229
Visualizar status e recursos do número de telefone	232
Altere os recursos de um número de telefone	233
Liberar um número de telefone	234
Alterar a lista de opt-out de um número de telefone	235
Usar a proteção contra exclusão	237
Gerenciar tags a para número de telefone	238
Listar números de telefone compartilhados	240
Remetente IDs	241
Recursos e limitações do país do ID do remetente	242

Remetente registrado e dinâmico IDs	242
Considerações sobre um ID de remetente	242
Regras do nome de exibição do ID do remetente	243
Solicitar um ID de remetente	245
Solicite um ID de remetente por meio de Suporte	248
Gerenciar IDs de remetente padrão	250
Gerenciar tags a para ID do remetente	251
Listar remetente compartilhado IDs	252
Registros	254
Tempos estimados de registro	257
Fatores que afetam a data de registro	258
Tempos estimados de registro por país e tipo	258
Gerenciar registros	262
Para criar um novo registro usando o console	262
Para criar um registro usando o AWS CLI	264
Verifique o status de um registro	272
Alterar o nome de um registro	273
Editar um registro	274
Descartar a versão atual de um registro	274
Para excluir um registro	275
Exibir um registro de recursos associados	277
Feedback da Gen-AI sobre registros	277
Melhorando o revisor de registro	278
Tratamento de dados para revisor de registro	278
Usando o feedback da Gen-AI	278
Compreender os motivos da rejeição	280
Obter mais informações sobre problemas de registro	297
Formulários de registro	299
Registro de ID de remetente de Austrália	300
Registro de ID de remetente da Bielorússia	303
Formulário de registro de modelo de SMS da China	307
Registro de ID de remetente do Egito	309
Registro de ID de remetente na Finlândia	312
Registro de ID do remetente na Índia	315
Registro de identificação de remetente na Indonésia	326
Registro de ID de remetente na Irlanda	330

Registro de ID do remetente na Jordânia	333
Registro de ID de remetente do Cazaquistão	337
Registro de ID do remetente no Quênia	341
Registro de ID do remetente no Kuwait.	344
Registro de identificação de remetente nas Filipinas	348
Registro de ID de remetente do Catar	352
Registro de ID do remetente na Rússia.	355
Registro de ID de remetente da Arábia Saudita	359
Registro de ID de remetente de Singapura	362
Registro de ID de remetente no Sri Lanka	369
Registro de ID de remetente na Tailândia	372
Registro de ID de remetente da Turquia	376
Registro de ID de remetente nos Emirados Árabes Unidos	380
Registro de ID de remetente no Reino Unido	384
Registro de ID do remetente no Vietnã.	388
Registro de ID do remetente na Zâmbia	392
Formulários de registro de números dedicados	396
Austrália	397
Áustria	399
Chile	401
Dinamarca	403
Finlândia	405
Alemanha	408
Hong Kong	410
Hungria	412
Índia	415
Itália	417
Holanda	419
Noruega	421
Polônia	423
Portugal	426
Espanha	428
Suécia	430
Reino Unido	432
Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América	435
Registro de número gratuito nos Estados Unidos.	455

Registro de código curto dos Estados Unidos da América	467
Sistema de mensagens SMS bidirecionais	480
Configurar mensagens SMS bidirecionais para um número de telefone	481
Configurar mensagens SMS bidirecionais para um pool de telefone	483
Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS	485
Políticas de tópicos para tópicos do Amazon SNS	487
Políticas do IAM para o Amazon Connect	489
Exemplo de carga útil de mensagem SMS bidirecional	491
Palavras-chave	493
Palavras-chave de exclusão obrigatórias	495
Ações de palavras-chave	496
Adicionar uma palavra-chave a um número de telefone	496
Exibir as palavras-chave usadas por um número de telefone	497
Editar uma palavra-chave usada por um número de telefone	498
Excluir uma palavra-chave de um número de telefone	499
Adicionar uma palavra-chave a um pool de telefones	500
Exibir palavras-chave usadas por um pool telefônico	501
Editar uma palavra-chave em um pool de telefones	502
Excluir uma palavra-chave de um pool telefônico	503
Conjuntos de configurações	505
Criar um conjunto de configurações	505
Editar um conjunto de configurações	506
Revise todos os conjuntos de configuração.	507
Excluir um conjunto de configurações	508
Gerenciar tags para um conjunto de configurações	509
Editar um conjunto de configurações proteger configuração	510
Destinos de eventos	512
Tipos de eventos	512
Exemplo de dados do evento	516
exemplo de log de SMS	516
Exemplo de log do SMS Protect	521
Exemplo de registro de eventos de voz	528
Exemplo de log de MMS	531
Configurar o destino do CloudWatch evento na Amazon	536
Política de IAM para a Amazon CloudWatch	537
Crie um destino para CloudWatch eventos na Amazon	539

Edite um destino para CloudWatch eventos da Amazon	541
Excluir um destino de CloudWatch evento da Amazon	543
Configurar destino de evento Amazon Data Firehose	544
Política de IAM para o Amazon Data Firehose	545
Crie um destino para eventos do Amazon Data Firehose	546
Edite um destino de evento do Amazon Data Firehose	549
Excluir um destino de evento do Amazon Data Firehose	551
Configurar um destino de evento do Amazon SNS	552
Política de acesso do Amazon SNS	552
Crie um destino para eventos do Amazon SNS	554
Editar um destino de evento do Amazon SNS	556
Excluir um destino de evento do Amazon SNS	559
Opt-Out lists	561
Palavras-chave de cancelamento obrigatório	562
Cancelamentos autogerenciados	563
Configurar cancelamentos autogerenciados	564
Criar uma lista de exclusão	564
Visualizar identidades de origem	565
Visualizar os detalhes de uma lista de cancelamento	566
Adicione um número de telefone de destino a uma lista de cancelamento de assinatura.	567
Pesquisar um número de telefone de destino	568
Remover número de telefone de destino	568
Excluir uma lista de cancelamento.	569
Gerenciar tags para uma lista de cancelamento	570
Listar listas de exclusão compartilhadas	572
Feedback de mensagens	573
Como o feedback da mensagem é processado	574
Ativar feedback de mensagens para um conjunto de configurações	574
Enviar uma mensagem com feedback	575
Alterar um registro de status de feedback de mensagem	576
Proteção contra fraudes	578
Configuração de proteção	580
Criar uma configuração de proteção	582
Alterar as regras de país	585
alterar associação	586
Excluir uma configuração de proteção.	589

Configurar proteção contra exclusão	591
Renomear uma configuração de proteção	592
Gerenciar tags para uma configuração de proteção	593
Modos de governo do país	594
Quais são os modos de governo do país	595
Defina um modo de país	596
Visualizar métricas de proteção	597
Como as métricas de proteção são processadas	597
Regras de substituição de número de telefone	600
Como as regras de substituição de número de telefone são processadas.	601
Criar uma regra de substituição de número de telefone.	602
Consultar regra de substituição de número de telefone.	603
Editar uma regra de substituição de número de telefone	605
Criar uma regra de substituição de número de telefone.	606
Métricas do painel	608
Envio de uma mensagem SMS ou de voz	613
Enviar uma mensagem SMS	613
Enviando uma mensagem de voz	616
Envio de uma mensagem MMS	619
Pré-requisitos	619
Envie um MMS com o AWS CLI	621
Configurar um bucket do Amazon S3	622
Notify	624
Começando com o Notify	627
Pré-requisitos	627
Etapa 1: criar uma configuração de notificação	628
Etapa 2: procure os modelos disponíveis	630
Etapa 3: enviar uma mensagem de teste	630
Etapa 4: verifique os países disponíveis	631
Próximas etapas	631
Gerenciando as configurações do Notify	631
Propriedades de configuração	631
Revisão do nome de exibição	632
Criando uma configuração de notificação	633
Visualizando as configurações do Notify	634
Atualizando uma configuração do Notify	635

Excluindo uma configuração do Notify	636
Trabalhando com modelos de notificação	637
Propriedades do modelo	637
Modelos de navegação	638
Variáveis de modelo	639
Definindo um modelo padrão	639
Notificar níveis	639
Nível básico	639
Nível avançado	640
Atualização para o nível Avançado	641
Suas responsabilidades de conformidade	644
Enviando mensagens com o Notify	645
Enviar uma mensagem SMS	645
Enviar uma mensagem de voz	646
DryRun Modo de uso	647
Parâmetros de solicitação de envio	647
Como funciona o roteamento de mensagens	648
Feedback de mensagens	648
Eventos de entrega	649
Tratamento de erros	649
Observações importantes	650
Solução de problemas	650
Usando números dedicados com o Notify	651
Como funciona o roteamento híbrido	651
Benefícios de associar um pool	651
Gerenciando a associação de piscinas	652
Notificar os países suportados	653
Países de nível básico	653
Países de nível avançado	655
Verificando os países suportados	655
Campos de informações do país	656
Habilitando países em uma configuração	656
Notificar limites de gastos	657
Gerenciando os limites de gastos do Notify	657
Solicitando um limite maior de conta	658
Notificar cotas e limites	658

Cotas em nível de conta	658
Limites no nível de configuração	659
Limites das taxas de API	659
Solicitando aumentos de cota	660
Notificar os pré-requisitos da operadora de celular	660
Termos e condições exigidos	661
Política de privacidade necessária	662
Fluxo opcional necessário	662
Requisitos de suporte ao cliente	663
Notifique a lista de verificação dos pré-requisitos da operadora de celular	664
Pesquisa de operadoras	665
Casos de uso de pesquisa de operadoras	665
Formatos de número de telefone compatíveis	666
Usando o serviço de busca de operadoras no AWS CLI	666
Respostas de pesquisa da operadora	667
Trabalhar com recursos compartilhados	669
Pré-requisitos para compartilhar número de telefone, pool, lista de exclusão ou remetente IDs	670
Compartilhamento de número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente	670
Cancelar o compartilhamento de um número de telefone compartilhado, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente	672
Identificação de um número de telefone compartilhado, pool, lista de cancelamento ou ID de remetente	673
Responsabilidades e permissões para número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou remetente IDs	673
Permissões para proprietários	673
Permissões para clientes	673
Faturamento e medição	674
Cotas de instâncias	674
Exemplo de políticas para compartilhar um ID de remetente ou número de telefone com o Amazon Pinpoint	674
Exemplo de política para compartilhar um ID de remetente com o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS	676
Exemplo de política para compartilhar um número de telefone com o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS	678
Entender os relatórios de uso e faturamento de SMS	680

Exemplo 1: envio de mensagens para o Reino Unido	683
Exemplo 2: envio de mensagens para os Estados Unidos	683
Marcar recursos de SMS para mensagens de usuário AWS final para cobrança	683
Solicitar suporte	684
Solicitar uma alteração da cota de gastos	685
Abra um caso de limite de gastos com SMS	685
Segurança	687
Proteção de dados	688
Criptografia de dados	689
Criptografia em repouso	689
Criptografia em trânsito	689
Tratamento de mensagens SMS do usuário final	690
Gerenciamento de chaves	690
Privacidade do tráfego entre redes	690
Criação de uma interface VPC endpoint para mensagens SMS de usuário AWS final	691
Gerenciamento de identidade e acesso	693
Público	693
Autenticação com identidades	694
Gerenciar o acesso usando políticas	695
Como o SMS de mensagens para usuários AWS finais funciona com o IAM	697
Exemplos de políticas baseadas em identidade	704
AWS políticas gerenciadas	709
Uso de perfis vinculados ao serviço	711
Solução de problemas	714
AWS Ações da política de SMS para o usuário final	716
Validação de conformidade	731
Considerações sobre o programa de garantia de segurança para SMS	731
Resiliência	732
Resiliência no encaminhamento de SMS	732
Segurança da infraestrutura	732
Análise de configuração e vulnerabilidade no SMS de mensagens de usuário AWS final	733
Prevenção contra o ataque do “substituto confuso” em todos os serviços	733
Práticas recomendadas de segurança	735
Considerações sobre segurança do protocolo SMS	735
Práticas recomendadas de segurança do protocolo SMS	735
Monitoramento	737

Monitoramento com CloudWatch	738
CloudWatch métricas	739
Criar CloudWatch alarmes	747
Monitorar gastos	749
Visualizar seus gastos mensais	749
Criar um alarme de gastos com SMS e voz	750
CloudTrail troncos	752
AWS Eventos de dados SMS de mensagens para o usuário final em CloudTrail	754
AWS Eventos de gerenciamento de SMS de mensagens para o usuário final em CloudTrail	755
AWS Exemplos de eventos SMS de mensagens para o usuário final	755
Usando EventBridge	761
Evento para uma mensagem SMS entregue	762
Evento para uma mensagem SMS enviada	763
Evento para uma mensagem de voz enviada	764
Evento para alteração do status do registro	764
AWS PrivateLink	766
Considerações	766
Como criar um endpoint de interface	766
Criar uma política de endpoint	767
Cotas	769
Cotas de SMS e MMS	774
Cotas 10DLC	777
Cotas de configuração de proteção	777
Cotas de registros	778
Cotas do RCS	778
Cotas de voz	778
Solicitar um aumento de cota com o Suporte.	781
Solicitar um aumento de cota usando o Service Quotas da AWS	782
Histórico do documento	784
.....	dccxcii

O que é SMS de mensagens para o usuário AWS final?

Note

Os recursos de SMS, MMS e voz (conversão de texto em fala) do Amazon Pinpoint agora se AWS chamam End User Messaging.

AWS O [End User Messaging SMS](#) é um serviço application-to-person (A2P) de SMS, MMS, RCS e mensagens de voz que fornece a escala global, a resiliência e a flexibilidade necessárias para fornecer mensagens em qualquer aplicativo web, móvel ou comercial. As mensagens SMS são usadas para suas comunicações mais importantes e urgentes, pois o SMS prova ser o canal de comunicação mais eficaz e onipresente disponível. Os clientes priorizam casos de uso urgentes e obrigatórios, como login e autenticação com senha de uso único (OTP), mensagens de marketing, contato com cidadãos, atualizações de status de entrega ou lembretes de compromissos, entre outros.

O serviço de mensagens multimídia (MMS) é uma extensão do SMS que fornece a capacidade de enviar mensagens de mídia para um telefone celular, incluindo arquivos de imagem, áudio, texto ou vídeo. Você pode usar o MMS para melhorar o engajamento por meio de uma variedade de casos de uso de marca, fluxo de trabalho e marketing.

O Rich Communication Services (RCS) para empresas fornece identidade de marca verificada, recibos de entrega e melhor desempenho de mensagens para suas mensagens. AWS O End User Messaging SMS suporta o envio de mensagens de texto via RCS com retorno automático de SMS quando o RCS não está disponível. Você cria um agente do AWS RCS para representar sua marca e usa grupos telefônicos para permitir um fallback contínuo RCS-to-SMS. Para obter mais informações, consulte [Mensagens RCS](#).

As informações neste guia do usuário são destinadas a todos os usuários de SMS de mensagens de usuário AWS final, incluindo profissionais de marketing, usuários corporativos e desenvolvedores. Este guia contém informações que são especialmente úteis para usuários que interagem principalmente com o SMS de mensagens do usuário AWS final usando Console de gerenciamento da AWS o.

 Note

AWS O End User Messaging SMS usa o namespace `pinpoint-sms-voice-v2` da API.

Há vários outros documentos que complementam esse documento. Os documentos a seguir fornecem informações de referência relacionadas ao SMS de mensagens do usuário AWS final APIs:

- [AWS API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário final](#)
- [AWS Referência de mensagens de usuário final, SMS e voz v2 AWS CLI](#)

AWS O End User Messaging SMS inclui uma API (chamada API AWS End User Messaging SMS and Voice v2) que foi projetada para enviar SMS, MMS e mensagens de voz. Enquanto a API Amazon Pinpoint se concentra no envio de mensagens por meio de campanhas e viagens programadas e orientadas por eventos, a API AWS End User Messaging SMS and Voice v2 fornece recursos e capacidades dedicados para enviar SMS, MMS e mensagens de voz diretamente para destinatários individuais. Você pode usar o AWS End User Messaging SMS e a API de voz v2 independentemente dos recursos de campanha e jornada do Amazon Pinpoint, ou você pode usar os dois ao mesmo tempo para acomodar diferentes casos de uso. Se você já usa o Amazon Pinpoint para enviar SMS, MMS ou mensagens de voz, sua conta já está configurada para usar essa API. Aqui estão algumas das principais diferenças entre os dois APIs.

APIs	API do Amazon Pinpoint	AWS API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário final
Recursos	1. Projetos — um projeto é uma coleção de informações do destinatário, segmentos, campanhas e jornadas. 2. Multicanal - um canal representa a plataforma por meio da qual você atrai seu segmento de público com mensagens.	1. Pool telefônico — um pool telefônico é uma coleção de números de telefone e remetentes IDs que compartilham as mesmas configurações que você pode usar para enviar mensagens e fornecer failover se um número no pool falhar.

APIs	API do Amazon Pinpoint	AWS API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário final
	3. Segmentos – um segmento é um grupo de seus clientes que compartilham determinados atributos. 4. Campanhas - uma campanha é uma iniciativa de mensagens que envolve um segmento de público específico. 5. Jornadas - uma jornada é uma experiência personalizada de engajamento em várias etapas. 6. Analytics - usando os dados de análise fornecidos pelo Amazon Pinpoint, é possível obter insights sobre sua base de usuários, visualizando tendências relacionadas ao envolvimento dos usuários, ao alcance da campanha, à receita e muito mais.	2. Número de telefone — um número de telefone, também chamado de número do remetente, é uma sequência numérica de números que identifica o remetente. 3. ID do remetente: - um ID de remetente é um nome alfanumérico que identifica o remetente de uma mensagem SMS. 4. Conjuntos de configuração - um conjunto de configuração é um conjunto de regras que são aplicadas quando você envia uma mensagem. 5. Listas de exclusão - uma lista de exclusão é uma lista de identidades de destino para quem mensagens não devem ser enviadas. 6. Inscrições — alguns países exigem que os números de telefone e IDs o remetente sejam registrados para uso no país. Em AWS End User Messaging SMS,

APIs	API do Amazon Pinpoint	AWS API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário final
		você pode gerenciar seus registros. 7. Serviço de mensagens multimídia (MMS) – envia mensagens de mídia para um telefone celular, incluindo arquivos de imagem, áudio, texto ou vídeo. 8. Proteja as configurações — para criar uma lista de regras de país que permitem ou bloqueiam mensagens para cada país de destino no mundo. 9. Mensagens RCS — envie mensagens de texto verificadas e de marca por meio de Rich Communication Services (RCS) com retorno automático de SMS usando pools telefônicos. 10. Configurações de notificação — uma solução de mensagens gerenciadas para enviar mensagens OTP e de verificação modeladas usando identidades de origem AWS gerenciadas sem

APIs	API do Amazon Pinpoint	AWS API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário final
		provisionar seus próprios números de telefone.
Número de Regiões da AWS	13 Regiões da AWS	32 Regiões da AWS

Essa API é uma boa solução para usuários que têm uma arquitetura multilocatária, como fornecedores independentes de software (ISVs). Essa API pode ser usada para garantir que os dados de eventos, os números de telefone de origem e as listas de cancelamento sejam mantidos separados para diferentes locatários.

Ao usar a API de SMS and Voice v2, recomendamos que você configure pools de números de telefone, conjuntos de configuração e destinos de eventos. A API de SMS and Voice v2 não emite automaticamente dados de eventos para as mensagens que você envia. Configurar destinos de eventos para capturar dados importantes de eventos, como eventos de entrega e falha de mensagens.

A versão 2 dessa API foi precedida pela versão 1. Se você usa atualmente a versão 1 dessa API, ela continuará disponível e você poderá continuar a usá-la. No entanto, se você migrar para a versão 2, obterá recursos adicionais, como a capacidade de criar grupos de números de telefone, solicitar novos números de telefone de forma programática e ativar ou desativar determinados recursos dos números de telefone.

Tópicos

- [Você é usuário de AWS SMS pela primeira vez?](#)
- [Características do SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Acessando SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Disponibilidade regional](#)
- [Como funciona o Short Message Service \(SMS\)](#)
- [AWS Conceitos de SMS de mensagens para o usuário final](#)

Você é usuário de AWS SMS pela primeira vez?

Se você estiver usando o AWS End User Messaging SMS pela primeira vez, recomendamos que você leia primeiro as seções a seguir:

- [Como funciona o Short Message Service \(SMS\)](#)
- [Tutorial para enviar uma mensagem usando SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)

Características do SMS de mensagens para o usuário AWS final

AWS O End User Messaging SMS fornece os seguintes recursos e capacidades:

application-to-person Mensagens globais

Application-to-person O sistema de mensagens fornece mensagens SMS e MMS para números de telefone celular.

Registro de identidades de originação

Use o SMS de mensagens de usuário AWS final para registrar seus números de telefone ou remetente IDs e rastrear o status do registro.

Simulador de SMS

Use o simulador de SMS para testar seu ambiente de mensagens.

Mensagens RCS

Envie mensagens de texto verificadas e de marca via Rich Communication Services (RCS) com retorno automático de SMS. O RCS fornece identidade de marca verificada, recibos de entrega e melhor desempenho de mensagens. Para obter mais informações, consulte [Mensagens RCS](#).

Notificar — OTP gerenciado e mensagens de verificação

Envie mensagens de verificação de voz e SMS modeladas usando números AWS de telefone gerenciados. Não é necessário provisionamento de identidade de origem. Para obter mais informações, consulte [O que é notificação de mensagens para o usuário AWS final?](#).

Acessando SMS de mensagens para o usuário AWS final

Você pode solicitar e gerenciar suas identidades de origem de SMS do AWS End User Messaging (número de telefone ou ID do remetente) usando as seguintes interfaces:

AWS Console de mensagens SMS para o usuário final

A interface da web na qual você cria e gerencia recursos de SMS para mensagens de usuário AWS final. Se você se inscreveu em uma Conta da AWS, você pode acessar o console SMS do AWS End User Messaging a partir do Console de gerenciamento da AWS.

AWS Command Line Interface

Interaja com AWS os serviços usando comandos em seu shell de linha de comando. O AWS Command Line Interface é compatível com Windows, macOS e Linux. Para obter mais informações sobre o AWS CLI, consulte o [Guia AWS Command Line Interface do usuário](#). Você pode encontrar os comandos SMS do AWS End User Messaging na [Referência de AWS CLI Comandos](#).

AWS SDKs

Se você é um desenvolvedor de software que prefere criar aplicativos usando uma linguagem específica APIs em vez de enviar uma solicitação por HTTP ou HTTPS, AWS fornece bibliotecas, exemplos de código, tutoriais e outros recursos. Essas bibliotecas fornecem funções básicas que automatizam tarefas como a assinatura criptografada das solicitações, novas tentativas de solicitações e tratamento das respostas de erro. Essas funções ajudam a tornar seu começo mais eficiente. Para obter mais informações, consulte [Ferramentas para criar na AWS](#).

Disponibilidade regional

AWS O SMS de mensagens para o usuário final está disponível Regiões da AWS em vários na América do Norte, Europa, Ásia e Oceania. Em cada região, AWS mantém várias zonas de disponibilidade. Essas zonas de disponibilidade são fisicamente isoladas umas das outras, mas são unidas por conexões de rede privadas, de baixa latência, de alta taxa de transferência e altamente redundantes. Essas Zonas de disponibilidade são usadas para oferecer níveis muito altos de disponibilidade e redundância, ao mesmo tempo em que minimizam a latência.

Para saber mais sobre Regiões da AWS, consulte [Especificar qual Regiões da AWS sua conta pode usar](#) no Referência geral da Amazon Web Services. Para obter uma lista de todas as regiões em que o SMS de mensagens para usuários AWS finais está disponível atualmente e o endpoint de cada região, consulte [Endpoints e cotas](#) para a API de mensagens de usuário AWS final SMS e Voice v2 e [endpoints de AWS serviço](#) na tabela a Referência geral da Amazon Web Servicesseguir. Para saber mais sobre quantas zonas de disponibilidade estão disponíveis em cada região, consulte [Infraestrutura global da AWS](#).

Disponibilidade de regiões

Nome da região	Região	Endpoint	Suporta SMS/ MMS canal	Suporta canal de voz
Leste dos EUA (Norte da Virgínia)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Leste dos EUA (Ohio)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com	Sim	Sim
Oeste dos EUA (N. da Califórnia)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Oeste dos EUA (Oregon)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com	Sim	Sim

Nome da região	Região	Endpoint	Suporta SMS/ MMS canal	Suporta canal de voz
África (Cidade do Cabo)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Ásia-Pacífico (Hyderabad)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	Sim	Não
Ásia-Pacífico (Jacarta)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	Sim	Não
Ásia-Pacífico (Melbourne)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	Sim	Não
Ásia-Pacífico (Mumbai)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Ásia Pacífico (Osaka)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	Sim	Sim
Ásia-Pacífico (Seul)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	Sim	Sim
Ásia-Pacífico (Singapura)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Ásia-Pacífico (Sydney)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	Sim	Sim

Nome da região	Região	Endpoint	Suporta SMS/ MMS canal	Suporta canal de voz
Ásia-Pacífico (Tóquio)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Ásia-Pacífico (Nova Zelândia)	ap-southeast-6	sms-voice.ap-southeast-6.amazonaws.com	Sim	Não
Ásia-Pacífico (Taipei)	ap-east-2	sms-voice.ap-east-2.amazonaws.com	Sim	Não
AWS GovCloud (Leste dos EUA)	us-gov-east-1	sms de voz. us-gov-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips. us-gov-east-1.amazonaws.com	Sim	Não
AWS GovCloud (Oeste dos EUA)	us-gov-west-1	sms de voz. us-gov-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips. us-gov-west-1.amazonaws.com	Sim	Sim

Nome da região	Região	Endpoint	Suporta SMS/ MMS canal	Suporta canal de voz
Canadá (Central)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Oeste do Canadá (Calgary)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-west-1.amazonaws.com	Sim	Não
Europa (Frankfurt)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Europa (Irlanda)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Europa (Londres)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	Sim	Sim
Europa (Milão)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	Sim	Não

Nome da região	Região	Endpoint	Suporta SMS/ MMS canal	Suporta canal de voz
Europa (Paris)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	Sim	Sim
Europa (Espanha)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	Sim	Não
Europa (Estocolmo)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Europa (Zurique)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	Sim	Não
Israel (Tel Aviv)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	Sim	Não
Oriente Médio (Barém)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	Sim	Sim
Oriente Médio (Emirados Árabes Unidos)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	Sim	Não
América do Sul (São Paulo)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	Sim	Sim

Como funciona o Short Message Service (SMS)

O [Short Message Service](#), comumente conhecido como SMS, é um serviço que permite a troca de mensagens de texto entre dispositivos móveis. As mensagens SMS geralmente são curtas, com um comprimento máximo de 160 caracteres, suportadas por praticamente todos os dispositivos móveis e podem ser enviadas e recebidas em várias redes móveis. O SMS é amplamente usado para comunicação pessoal e comercial, fornecendo uma maneira rápida e conveniente de enviar mensagens concisas para indivíduos ou grupos de pessoas.

Como funciona o SMS de aplicação para pessoa (A2P)?

O SMS utiliza a infraestrutura já existente para chamadas de voz, operando nos canais de sinalização das redes móveis. Aqui está uma visão geral simplificada de como o SMS funciona:

1. O aplicativo inicia uma mensagem. O aplicativo cria uma mensagem de texto e endereça a mensagem ao número de telefone do destinatário. O AWS recebe a solicitação da mensagem e processa a mensagem.
2. O AWS envia a mensagem para o Short Message Service Center (SMSC). Um SMSC é um servidor centralizado responsável por lidar com mensagens SMS.

O AWS seleciona a rota de mensagem SMS apropriada para entregar a mensagem ao dispositivo móvel do usuário final. A rota SMS selecionada pode ser um intermediário que, em seguida, encaminha a mensagem SMS para o SMSC ou o SMS pode ser roteado diretamente para o SMSC. Isso faz com que a mensagem saia do AWS limite e seja entregue ao SMSC correto.

3. O SMSC transmite a mensagem. O SMSC usa uma série de mensagens de sinalização para enviar a mensagem para a rede móvel do destinatário.
4. A mensagem é armazenada. O SMSC do destinatário recebe a mensagem e a armazena temporariamente até que o dispositivo do destinatário esteja disponível para recebê-la.
5. O dispositivo do destinatário é notificado. Quando o dispositivo do destinatário está acessível, o SMSC do destinatário envia uma mensagem de notificação indicando que um novo SMS está disponível.
6. A mensagem é recuperada: o dispositivo móvel do destinatário se conecta ao SMSC do destinatário para recuperar a mensagem.
7. Exibição da mensagem: o dispositivo móvel do destinatário recebe a mensagem e a exibe para o destinatário.

8. Possível confirmação de entrega. O dispositivo móvel do destinatário pode enviar uma confirmação do recibo de entrega (DLR) de volta ao SMSC do remetente, indicando que a mensagem foi recebida com sucesso. Esse DLR é então retransmitido para AWS quem o repassa ao proprietário do aplicativo.

AWS Conceitos de SMS de mensagens para o usuário final

Esta seção descreve os principais conceitos e define a terminologia específica para SMS de mensagens de usuário AWS final.

Conjunto de configurações

Conjuntos de configurações são conjuntos de regras que são aplicadas quando você envia uma mensagem. Por exemplo, um conjunto de configurações pode especificar um destino para eventos relacionados a uma mensagem. Quando ocorrem eventos de SMS (como eventos de entrega ou falha), eles são roteados para o destino associado ao conjunto de configurações que você especificou ao enviar a mensagem.

Destino do evento

O destino de um evento é um local (como um grupo Amazon CloudWatch Logs, um stream do Amazon Data Firehose ou um tópico do Amazon Simple Notification Service) para o qual os eventos de SMS e voz são enviados. Para usar destinos de eventos, primeiro você cria o destino e depois o associa a um conjunto de configurações. Quando você envia uma mensagem, sua chamada para a API pode incluir uma referência ao conjunto de configurações.

Palavras-chave

Uma palavra-chave é uma palavra ou frase específica que o cliente pode enviar ao seu número para obter uma resposta, como uma mensagem informativa, assinar para receber mais mensagens, uma oferta especial e outras mensagens promocionais e transacionais. Quando seu número recebe uma mensagem que começa com uma palavra-chave, o SMS do AWS End User Messaging responde com uma mensagem personalizável.

Lista de cancelamento

Uma lista de identidades de destino para quem mensagens não devem ser enviadas. As identidades de destino são adicionadas automaticamente à lista de cancelamento se responderem ao seu número de origem com a palavra-chave PARAR. Se você tentar enviar uma mensagem para um

número de destino que esteja em uma lista de exclusão e a lista de exclusão estiver associada ao pool usado para enviar a mensagem, o AWS End User Messaging SMS não tentará enviar a mensagem. Se você ativar o recurso de cancelamento autogerenciado para um número de telefone, seus destinatários não serão automaticamente excluídos quando responderem às suas mensagens com a palavra-chave PARAR.

Origem

Um remetente se refere a um número de telefone ou ID do remetente.

Número de telefone de origem

Consulte o número de telefone.

Originador do ID do remetente

Consulte o ID do remetente. Também chamada de ID do remetente, uma sequência alfanumérica que identifica o remetente.

Número de telefone

Também chamado de número de origem, uma sequência numérica que identifica o remetente. Isso pode ser um código longo, código curto, número gratuito (TFN) ou código longo de 10 dígitos (10DLC). Para obter mais informações, consulte [Escolher uma identidade de origem](#).

Grupo de telefones

Uma coleção de números de telefone e IDs remetentes que compartilham as mesmas configurações que você pode usar para enviar mensagens. Quando você envia mensagens por meio de um pool telefônico, ele escolhe uma identidade de origem apropriada para enviar a mensagem. Se uma identidade de origem no pool telefônico falhar, o pool telefônico fará o failover para outra identidade de origem se estiver no mesmo pool telefônico.

Número de telefone registrado

Alguns países exigem que você registre a identidade da sua empresa antes de poder comprar números de telefone ou remetente IDs. Eles também exigem uma análise das mensagens que você envia aos destinatários em seus países. Os registros são processados por terceiros externos, portanto, a quantidade de tempo para processar um registro varia de acordo com o tipo de número de telefone e o país. Depois que todos os registros necessários forem concluídos, o status dos seus números de telefone mudará para Ativo e estará disponível para uso. Para obter mais informações

sobre quais países exigem registro, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

número de telefone de simulador

Um número de telefone do simulador se comporta como um número de telefone de origem e um número de telefone de destino verificado. Números de telefone de simulador não exigem registro.

ID do remetente

Também chamada de ID do remetente, uma sequência alfanumérica que identifica o remetente. Para obter mais informações, consulte [Escolher uma identidade de origem](#).

Número de telefone de number/Verified destino do telefone verificado

Consulte o número de telefone. Quando a sua conta estiver na sandbox, você só poderá enviar mensagens SMS para números de telefone que tenham passado pelo processo de verificação. O número de telefone recebe uma mensagem SMS com um código de verificação. O código recebido deve ser inserido no console para concluir o processo.

Notificar configuração

Um recurso que representa sua identidade de marca e configurações de mensagens para enviar SMS e mensagens de voz modeladas. A configuração do Notify inclui um nome de exibição, caso de uso, canais habilitados, países habilitados e um pool telefônico associado opcional.

Modelo de notificação

Um modelo de mensagem pré-aprovado e AWS gerenciado para enviar mensagens OTP e de verificação. Os modelos incluem espaços reservados variáveis (como um código de verificação) que são substituídos no momento do envio. Os clientes selecionam entre os modelos disponíveis, mas não podem criá-los ou modificá-los.

Configurando o SMS de mensagens para o usuário AWS final

Este tópico fornece tarefas e informações para ajudá-lo a começar a usar o SMS de mensagens de usuário AWS final. Depois de concluir este tópico, você pode passar para o [Introdução ao SMS de mensagens para usuários AWS finais](#) tutorial. Se você já tem uma AWS conta, pode pular para o [Introdução ao SMS de mensagens para usuários AWS finais](#) tutorial.

A [referência da API do AWS End User Messaging SMS and Voice v2](#) inclui métodos, parâmetros e esquemas HTTP compatíveis.

Tópicos

- [Inscreva-se para um Conta da AWS](#)
- [Criar um usuário com acesso administrativo](#)
- [Usando esse serviço com um AWS SDK](#)

Inscreva-se para um Conta da AWS

Se você não tiver um Conta da AWS, conclua as etapas a seguir para criar um.

Para se inscrever em um Conta da AWS

1. Abra a <https://portal.aws.amazon.com/billing/inscrição>.
2. Siga as instruções online.

Parte do procedimento de inscrição envolve receber uma chamada telefônica ou uma mensagem de texto e inserir um código de verificação pelo teclado do telefone.

Quando você se inscreve em um Conta da AWS, um Usuário raiz da conta da AWS é criado. O usuário-raiz tem acesso a todos os Serviços da AWS e recursos na conta. Como prática recomendada de segurança, atribua o acesso administrativo a um usuário e use somente o usuário-raiz para executar [tarefas que exigem acesso de usuário-raiz](#).

AWS envia um e-mail de confirmação após a conclusão do processo de inscrição. A qualquer momento, você pode visualizar a atividade atual da sua conta e gerenciar sua conta acessando <https://aws.amazon.com/e> escolhendo Minha conta.

Criar um usuário com acesso administrativo

Depois de se inscrever em uma Conta da AWS, proteja seu Usuário raiz da conta da AWS Centro de Identidade do AWS IAM, habilite e crie um usuário administrativo para que você não use o usuário root nas tarefas diárias.

Proteja seu Usuário raiz da conta da AWS

1. Faça login [Console de gerenciamento da AWS](#) como proprietário da conta escolhendo Usuário raiz e inserindo seu endereço de Conta da AWS e-mail. Na próxima página, insira a senha.

Para obter ajuda ao fazer login usando o usuário-raiz, consulte [Fazer login como usuário-raiz](#) no Guia do usuário do Início de Sessão da AWS .

2. Habilite a autenticação multifator (MFA) para o usuário-raiz.

Para obter instruções, consulte [Habilitar um dispositivo de MFA virtual para seu usuário Conta da AWS raiz \(console\) no Guia](#) do usuário do IAM.

Criar um usuário com acesso administrativo

1. Habilita o Centro de Identidade do IAM.

Para obter instruções, consulte [Habilitar o Centro de Identidade do AWS IAM](#) no Guia do usuário do Centro de Identidade do AWS IAM .

2. No Centro de Identidade do IAM, conceda o acesso administrativo a um usuário.

Para ver um tutorial sobre como usar o Diretório do Centro de Identidade do IAM como fonte de identidade, consulte [Configurar o acesso do usuário com o padrão Diretório do Centro de Identidade do IAM](#) no Guia Centro de Identidade do AWS IAM do usuário.

Iniciar sessão como o usuário com acesso administrativo

- Para fazer login com o seu usuário do Centro de Identidade do IAM, use o URL de login enviado ao seu endereço de e-mail quando o usuário do Centro de Identidade do IAM foi criado.

Para obter ajuda para fazer login usando um usuário do IAM Identity Center, consulte [Como fazer login no portal de AWS acesso](#) no Guia Início de Sessão da AWS do usuário.

Atribuir acesso a usuários adicionais

1. No Centro de Identidade do IAM, crie um conjunto de permissões que siga as práticas recomendadas de aplicação de permissões com privilégio mínimo.

Para obter instruções, consulte [Criar um conjunto de permissões](#) no Guia do usuário do Centro de Identidade do AWS IAM .

2. Atribua usuários a um grupo e, em seguida, atribua o acesso de login único ao grupo.

Para obter instruções, consulte [Adicionar grupos](#) no Guia do usuário do Centro de Identidade do AWS IAM .

Usando esse serviço com um AWS SDK

AWS kits de desenvolvimento de software (SDKs) estão disponíveis para muitas linguagens de programação populares. Cada SDK fornece uma API, exemplos de código e documentação que permitem que os desenvolvedores criem facilmente aplicações em seu idioma de preferência.

Documentação do SDK	Exemplos de código
AWS SDK para C++	AWS SDK para C++ exemplos de código
AWS CLI	AWS CLI exemplos de código
AWS SDK para Go	AWS SDK para Go exemplos de código
AWS SDK para Java	AWS SDK para Java exemplos de código
AWS SDK para JavaScript	AWS SDK para JavaScript exemplos de código
AWS SDK para Kotlin	AWS SDK para Kotlin exemplos de código
AWS SDK para .NET	AWS SDK para .NET exemplos de código
AWS SDK para PHP	AWS SDK para PHP exemplos de código
Ferramentas da AWS para PowerShell	Ferramentas da AWS para PowerShell exemplos de código

Documentação do SDK	Exemplos de código
AWS SDK para Python (Boto3)	AWS SDK para Python (Boto3) exemplos de código
AWS SDK para Ruby	AWS SDK para Ruby exemplos de código
AWS SDK para Rust	AWS SDK para Rust exemplos de código
AWS SDK para SAP ABAP	AWS SDK para SAP ABAP exemplos de código
AWS SDK para Swift	AWS SDK para Swift exemplos de código

 Exemplo de disponibilidade

Não consegue encontrar o que precisa? Solicite um exemplo de código usando o link
Fornecer feedback na parte inferior desta página.

Introdução ao SMS de mensagens para usuários AWS finais

Este tópico mostra como usar o console SMS do AWS End User Messaging para gerenciar números de telefone, remetentes IDs, pools e conjuntos de configurações e, em seguida, enviar mensagens SMS de teste. Recomendamos que você use números de telefone do simulador para testar o envio e o recebimento de uma mensagem SMS. O [workshop](#) é voltado para desenvolvedores e técnicos que se sentem confortáveis em usar a interface de linha de AWS comando (AWS CLI) para executar comandos de API. Para obter mais informações sobre preços de SMS, MMS ou identidade de origem, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Note

Quando você configura uma nova conta SMS de AWS End User Messaging, ela é colocada em uma sandbox para canais de SMS, MMS e mensagens de voz até que você solicite acesso à produção. Na sandbox, você pode acessar todos os recursos do AWS End User Messaging SMS, com restrições em seus SMS, MMS e mensagens de voz.

- Para obter informações sobre as restrições do SMS/MMS sandbox, consulte [O SMS/MMS sandbox de mensagens SMS para o usuário AWS final](#).
- Para obter informações sobre as restrições da sandbox de voz, consulte [AWS Sandbox de mensagens SMS e voz para o usuário final](#)

Quando você estiver pronto para passar do sandbox para a produção, crie um AWS Support caso para uma solicitação de aumento do limite de serviço para cada canal que você deseja mover.

Tip

Se você quiser enviar mensagens OTP ou de verificação sem gerenciar números de telefone, você pode usar o Notify. O Notify permite que você envie mensagens modeladas usando identidades AWS de origem gerenciadas. Para obter mais informações, consulte [O que é notificação de mensagens para o usuário AWS final?](#)

Tópicos

- [Tutorial para enviar uma mensagem usando SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Adicione um número de telefone de destino enquanto estiver na sandbox de SMS do AWS End User Messaging](#)
- [Sandbox de SMS/MMS e voz em AWS SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Pré-visualização de partes de mensagem](#)
- [Números de telefone do simulador em SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Defina um limite de gastos com SMS, MMS ou voz no AWS End User Messaging SMS](#)

Tutorial para enviar uma mensagem usando SMS de mensagens para o usuário AWS final

Esta seção fornece uma visão geral do tutorial criado para ajudar você a começar a usar o AWS End User Messaging SMS.

Público-alvo

Este tutorial foi desenvolvido para administradores de sistemas e desenvolvedores responsáveis pela configuração, teste e implantação do AWS End User Messaging SMS.

Características usadas

Este tutorial mostra como usar o console SMS do AWS End User Messaging para:

- Criar e configurar um pool telefônico.
- Solicitar uma identidade de origem, que seja um número de telefone ou ID do remetente.
- Criar e configurar uma configuração de proteção.
- Envie uma mensagem SMS de teste com o simulador de SMS.

Tempo necessário

A conclusão deste tutorial deve levar cerca de 10 a 15 minutos.

Restrições regionais

Não há restrições de país ou regionais associadas ao uso desta solução.

Custos de uso de recursos

Não há cobrança pela criação de uma AWS conta. Contudo, ao implementar essa solução, pode haver alguns ou todos os custos listados na tabela a seguir.

Description	Custo (dólares dos EUA)
Custos de envio de mensagens	Você paga por cada parte da mensagem SMS enviada por meio do AWS End User Messaging SMS. Para obter mais informações sobre preços, consulte Preços do AWS End User Messaging .
Custo mensal do aluguel do número de telefone	Você paga uma taxa mensal recorrente para alugar cada número de telefone ou ID do remetente. A taxa mensal varia dependendo do tipo de número de telefone e ID do remetente. Para obter mais informações sobre preços, consulte Preços do AWS End User Messaging .

AWS permissões da conta

A conta que você usa para entrar no deve ser capaz de realizar as seguintes tarefas: Console de gerenciamento da AWS

- Criar um grupo
- Criar um conjunto de configurações
- Criar um destino de eventos
- Enviar mensagens SMS

Para obter mais informações sobre permissões de conta, consulte [Gerenciamento de identidade e acesso para mensagens SMS para usuários AWS finais](#).

Passo 1: Criar um pool

Os procedimentos nesta seção mostram como criar um grupo e adicionar um número de telefone ou ID do remetente ao grupo.

Para criar um grupo

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Visão geral, na seção Início rápido, escolha Criar um pool.
3. Na seção Configuração do pool, insira um nome para seu pool em Nome do pool.
4. Escolha uma das seguintes opções:
 - Número de telefone — Se você escolher essa opção, em Números de telefone disponíveis para associação, escolha:
 - Solicite um número de simulador e, na lista suspensa País, escolha o país de destino e, em seguida, selecione Solicitar número.

Note

Números de telefone de simulador não exigem registro. Ele gera eventos realistas e é usado para testes. As mensagens enviadas a partir de um número de simulador só podem ser enviadas para outros números de destino de simulador e não são enviadas através da rede da operadora.

- Escolha um número de telefone que você tenha comprado anteriormente.
 - ID do remetente — Se você escolher essa opção, escolha um ID do remetente do Remetente IDs disponível para associação.
5. Escolha Criar pool telefônico.

Etapa 2: criar um conjunto de configurações

Os procedimentos nesta seção mostram como criar um conjunto de configurações, adicionar um destino CloudWatch Events, Amazon Data Firehose ou Amazon SNS e escolher os tipos de eventos.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Visão geral, na seção Início rápido, escolha Criar configuração.
3. Na seção Detalhes do conjunto de configurações, insira um nome em Nome do conjunto de configurações.

4. Para a configuração do destino do evento, escolha uma das seguintes opções:

- Configure CloudFormation (recomendado) para CloudFormation criar e configurar o CloudWatch Amazon Data Firehose e o Amazon SNS para registrar todos os eventos.
- Em Nome do destino do evento, insira um nome para o destino de evento.
- Selecione Iniciar Pilha.
- Uma nova janela do navegador será aberta. Revise o formulário Quick Create Stack e verifique todas as confirmações. Selecione Criar pilha.

Note

A criação da CloudFormation pilha pode levar até cinco minutos.

- Quando o indicador de status da CloudFormation pilha na página Criar conjunto de configurações for Criada por pilha, escolha Criar.
- Configure o destino do evento para configurar manualmente o conjunto de configurações e o destino do evento.
 - Em Nome do destino do evento, insira um nome para o destino de evento.
 - Para Tipo de destino, escolha Amazon Data Firehose ou Amazon SNS. CloudWatch Para obter mais informações sobre como configurar esses destinos de eventos [Configurar o destino do CloudWatch evento na Amazon](#), consulte [Configurar destino de evento Amazon Data Firehose](#) e [Configurar um destino de evento do Amazon SNS](#)
- Em Tipos de eventos, escolha a opção apropriada:
 - Todos os eventos de SMS (recomendado) — Envie todos os eventos de SMS listados [Tipos de eventos](#) para o destino do evento.
 - Eventos SMS personalizados — Escolha eventos de SMS específicos para enviar ao destino do evento. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por SMS. Na janela Editar seleção de eventos de SMS, selecione somente os eventos que você deseja registrar. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos MMS (recomendado) — Envie todos os eventos MMS listados [Tipos de eventos](#) para o destino do evento.
 - Eventos MMS personalizados — Escolha eventos MMS específicos para enviar ao destino do evento. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por MMS. Na janela de seleção de eventos do Editar MMS, selecione somente os eventos que você deseja registrar. Escolha Salvar seleção.

- Todos os eventos de voz (recomendado) — Envie todos os eventos de voz listados [Tipos de eventos](#) para o destino do evento.
- Eventos de voz personalizados — Escolha eventos de voz específicos para enviar ao destino do evento. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos de voz. Na janela Editar seleção de eventos de voz, escolha somente os eventos que você deseja registrar. Escolha Salvar seleção.
- Escolha Criar.

5. Escolha Criar conjunto de configuração.

Etapa 3: criar uma configuração de proteção

Os procedimentos desta seção mostram como criar uma configuração de proteção para especificar para quais países as mensagens SMS do usuário AWS final podem enviar mensagens.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Visão geral, na seção Início rápido, escolha Criar configuração.
3. Em Detalhes da configuração de proteção, insira um nome amigável para sua configuração de proteção em Nome da configuração de proteção.
4. Em Regras do país, selecione os países para os quais você deseja definir regras. Para cada país, escolha se deseja bloquear, filtrar ou permitir o envio de mensagens. Recomendamos:
 - Definir regras de bloqueio para países nos quais você não faz negócios.
 - Usar regras de filtro para países com altos custos por mensagem ou onde você tenha problemas com o envio de SMS.
 - Definir regras de permissão para países onde você não deseja usar o filtro.

Note

Não bloqueie o país para o qual você enviará mensagens de teste na próxima etapa.

5. Em Proteger associados de configuração, em Tipo de associação, escolha Associação do conjunto de configurações. Em Conjuntos de configurações disponíveis para associação, escolha o conjunto de configurações que você criou na etapa 2.
6. Escolha Criar configuração.

Etapa 4: Enviar uma mensagem de teste com o simulador de SMS

Note

Para adicionar um número de telefone de destino verificado, você deve ter um originador cujo status seja Ativo, consulte [Exibir o status e os recursos de um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#). Se você não tiver um originador ativo, use um número de telefone do simulador e um número de telefone de destino do simulador para enviar e receber a mensagem SMS de teste.

Os procedimentos nesta seção mostram como enviar uma mensagem de SMS de teste para verificar se o ambiente está configurado corretamente.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Visão geral, na seção Início rápido, escolha Testar envio de SMS.
3. Para Originador, escolha Pool telefônico, Número de telefone ou ID do remetente como o tipo de originador para enviar a mensagem de teste. Em seguida, é necessário selecionar a identidade do originador na lista suspensa.
 - (Opcional) Se você precisar de um número de telefone do simulador, escolha Solicitar número do simulador. Na janela Número do simulador de solicitação, escolha um País na lista suspensa e escolha Número da solicitação.

Important

Os números de telefone do simulador só podem ser enviados para outros números de telefone de destino do simulador, mas eles se comportam como números de telefone reais sem serem enviados pela rede da operadora. Não é possível usar um número de telefone do simulador para verificar um número de telefone de destino. Por exemplo, os números de telefone do simulador dos EUA só podem ser enviados para números de telefone do simulador de destino dos EUA.

4. Na seção Número de destino, escolha o número do simulador ou o número verificado e, em seguida, selecione o número na lista suspensa.

Para ver sua lista atual de números de destino verificados, escolha Número verificado e expanda Gerenciar número de destino verificado. Se você não tiver nenhum número de telefone de destino verificado ou precisar adicionar um novo número de telefone de destino verificado, faça o seguinte:

- a. Para verificar um novo número de telefone de destino, escolha Verificar novo número.
 - b. Na janela Adicionar número de telefone para Número de telefone de destino, insira o número de telefone do dispositivo para receber a mensagem de teste. O número de telefone deve começar com um “+” e não pode conter espaços, hífens ou parênteses. Por exemplo, +1 (206) 555-0142 não está no formato correto, mas +12065550142 está.
 - c. Escolha Enviar e-mail de verificação.
 - d. O dispositivo de destino receberá um código de verificação válido por 15 minutos. Insira o código que o dispositivo recebeu no campo Código de verificação.
 - e. Escolha Verificar número.
5. Em conjunto de configuração, escolha o destino do evento para receber os dados do evento.
 6. Em Corpo da mensagem, insira uma mensagem SMS personalizada.
 7. Escolha Enviar mensagem de teste.
 8. Em Registros de eventos: CloudWatch, escolha o botão Atualizar para exibir o registro de eventos da mensagem de teste.

 Tip

Aguarde pelo menos 10 segundos após enviar a mensagem SMS de teste antes de atualizar.

Migrar da sandbox para a produção

Depois de testar totalmente seu ambiente de SMS na sandbox de SMS, você pode solicitar por migrar para a produção.

1. Crie um AWS Support caso em [https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?Tipo de problema = service-limit-increase](https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?Tipo%20de%20problema=service-limit-increase).
2. Escolha o link Procurando aumentos no limite de serviço? e preencha o seguinte:

- Em Serviço, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - Em Fornecer um link para o site ou aplicativo que enviará mensagens SMS, forneça informações sobre o site, o aplicativo ou o serviço que enviará mensagens SMS.
 - Em Qual tipo de mensagens você pretende enviar, escolha o tipo de mensagem que você pretende enviar usando sua identidade de origem:
 - Senhas de uso único: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional: mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.
 - Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
 - Para De qual você Região da AWS enviará mensagens, escolha Região da AWS a partir da qual você enviará mensagens.
 - Em Which countries do you plan to send messages to (Para quais países você planeja enviar mensagens), insira o país ou região em que deseja comprar códigos curtos.
 - Para Como seus clientes optam por receber suas mensagens, forneça detalhes sobre seu processo de consentimento.
 - Para Forneça o modelo de mensagem que você planeja usar para enviar mensagens aos seus clientes, inclua o modelo que você usará.
3. Em Solicitações, preencha as seguintes seções:
- Para a Região, escolha a Região da AWS a partir da qual você enviará mensagens.

 Note

A região é obrigatória na seção Solicitações. Mesmo que você tenha fornecido essas informações na seção Detalhes do caso, também é necessário incluí-las aqui.

- Em Tipo de recurso, escolha Limites gerais.
- Para a Cota, selecione Acesso à produção de SMS.
- Para Novo valor de cota, insira 1.

4. Em Descrição do caso, em Descrição do caso de uso, insira todos os detalhes adicionais do caso de uso relevante sobre a solicitação.
5. (Opcional) Se você quiser enviar outras solicitações, escolha Adicionar outra solicitação.
6. Em Opções de contato, para Preferência de idioma de contato, escolha se você deseja receber comunicações para esse caso em inglês ou japonês.
7. Quando terminar, escolha Enviar.

Adicione um número de telefone de destino enquanto estiver na sandbox de SMS do AWS End User Messaging

Note

Os números de telefone de destino verificados só são necessários para testes enquanto sua conta está na sandbox. Se sua conta estiver em produção, você não precisará adicionar números de telefone de destino verificados.

Quando sua conta está na sandbox SMS/MMS de voz, você só pode enviar mensagens para números de telefone de destino verificados. É possível adicionar até 10 números de telefone de destino verificados à sua conta. Adicionar um número de telefone de destino verificado exige que você envie uma mensagem de texto ou de voz para o número de telefone de destino e, em seguida, insira o código que o dispositivo recebeu.

Antes de começar, você precisa de uma identidade de originação em sua conta que esteja ativa e tenha recursos de mensagem de texto ou voz. Se você não tiver uma identidade de origem disponível, poderá usar os números de telefone do simulador de origem e os números de telefone do simulador de destino para testar o envio e o recebimento de mensagens. Para obter mais informações sobre números de telefone simulados, consulte [números de telefone de simulador](#). A identidade de origem só pode enviar mensagens dentro de seu país ou região. Por exemplo, uma identidade de origem dos Estados Unidos da América só pode enviar mensagens de verificação para números de telefone de destino nos Estados Unidos.

Important

Os números de telefone do simulador só podem ser enviados para outros números de telefone de destino do simulador, mas eles se comportam como números de telefone reais

sem serem enviados pela rede da operadora. Não é possível usar um número de telefone do simulador para verificar um número de telefone de destino. Por exemplo, os números de telefone do simulador dos EUA só podem ser enviados para números de telefone do simulador de destino dos EUA.

Para obter mais informações sobre como instalar e configurar o AWS CLI, consulte o [Guia do AWS Command Line Interface usuário](#).

1. Adicione o número de telefone à sua conta usando o comando [create-verified-destination-number](#) CLI.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *PhoneNumber* Substitua pelo número de telefone formatado E.164 para o qual enviar a mensagem. Por exemplo, +1 (206) 555-0142 não está no formato correto, mas +12065550142 está.

Após a conclusão, o comando retornará os números VerifiedDestinationNumberId de telefone verificados, necessários nas próximas etapas.

2. Use o comando [send-destination-number-verification-code](#) CLI para enviar uma mensagem de verificação ao dispositivo. Somente o primeiro código de verificação é gratuito.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *PhoneNumberID* Substitua pelo VerifiedDestinationNumberId que você recebeu na etapa anterior.

- **Channel** Substitua pelo canal a ser usado para enviar a mensagem. Você precisa ter uma identidade de origem que ofereça suporte ao canal que você usa. Isso pode ser TEXT ou VOICE e faz distinção entre maiúsculas e minúsculas.

O dispositivo deve receber uma mensagem com um código gerado aleatoriamente. Você precisará deste código na próxima etapa.

3. Use o comando [verify-destination-number](#) CLI para enviar uma mensagem de verificação.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- **PhoneNumberID** Substitua pelo VerifiedDestinationNumberId que você recebeu na etapa anterior.
- **Code** Substitua pelo código de verificação que o dispositivo de destino recebeu.

Após a conclusão bem-sucedida, o status do número de telefone de destino verificado é VERIFIED. Agora você pode enviar mensagens para o número de telefone de destino verificado enquanto estiver na sandbox.

Sandbox de SMS/MMS e voz em AWS SMS de mensagens de usuário final

Novas contas SMS de mensagens para usuários AWS finais são colocadas em uma SMS/MMS sandbox de voz. A sandbox protege tanto os clientes AWS quanto os destinatários contra fraudes e abusos. Ele cria um ambiente seguro para teste e desenvolvimento.

Tópicos

- [O SMS/MMS sandbox de mensagens SMS para o usuário AWS final](#)
- [Passando do sandbox de mensagens para o usuário AWS final, SMS, MMS e voz para a produção](#)
- [AWS Sandbox de mensagens SMS e voz para o usuário final](#)

O SMS/MMS sandbox de mensagens SMS para o usuário AWS final

Enquanto sua conta estiver na sandbox, você pode usar todos os métodos de envio de SMS no console de SMS do AWS End User Messaging ou na SendTextMessages API. Para enviar uma mensagem MMS, você deve usar a SendMediaMessage API. No entanto, as seguintes restrições se aplicam enquanto sua conta está na sandbox:

- Você tem um limite mensal de gastos com SMS de USD 1,00.
- Você tem um limite mensal de gastos com MMS de US\$ 1,00 (USD).
- As mensagens SMS e MMS poderão ser enviadas apenas para números de telefone de destino verificados. Você pode adicionar até 10 números verificados.
- As regras e restrições para o envio de mensagens SMS e MMS para cada país de destino se aplicam. Por exemplo, para enviar uma mensagem a um destinatário nos Estados Unidos, você deve primeiro solicitar e registrar um número dos EUA.
- Para verificar se você possui um número de telefone, enviamos um código de verificação para esse número. Embora as tarifas padrão para cada mensagem SMS normalmente se apliquem, isentamos a cobrança do primeiro código de verificação para cada número de telefone. Para obter mais informações sobre os preços de SMS, consulte a página [Preços do AWS End User Messaging](#).

Note

As taxas de mensagens e dados se aplicam às mensagens que você recebe. Enviamos uma mensagem por solicitação de verificação.

- Você pode excluir um número de telefone de destino. No entanto, deve esperar 24 horas após adicionar um número de telefone antes de excluí-lo.
- Você só pode enviar mensagens SMS e MMS para números de destino verificados. Para obter mais informações sobre como adicionar um número de telefone de destino verificado, consulte [Adicionar um número de telefone de destino verificado](#).

Você pode remover essas restrições solicitando acesso de produção. Para obter mais informações, consulte [Passando do sandbox de mensagens para o usuário AWS final, SMS, MMS e voz para a produção](#).

Note

Se for observado que sua conta está enviando SMS/MMS tráfego suspeito, a capacidade da sua conta de enviar mensagens pode ser pausada. Se isso ocorrer, siga as etapas [Passando do sandbox de mensagens para o usuário AWS final, SMS, MMS e voz para a produção](#) para obter acesso à produção.

Passando do sandbox de mensagens para o usuário AWS final, SMS, MMS e voz para a produção

Depois de testar totalmente seu SMS/MMS ambiente no SMS/MMS sandbox, você pode solicitar a migração para a produção. Migrar da sandbox de SMS para a produção também se aplica à capacidade de MMS.

Note

Se sua conta for múltipla Regiões da AWS, você deverá enviar uma solicitação de suporte para cada região.
Preencha todos os campos no caso de suporte, mesmo que estejam rotulados como opcionais.

Para migrar da sandbox de SMS para produção

1. Crie um AWS Support caso em <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. Na página Criar caso, complete o seguinte:
 - Selecione Conta e faturamento.
 - Em Serviço, escolha Service Quotas.
 - Em Categoria, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) ou AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), dependendo da sua solicitação.
 - Em Severidade, escolha Limites gerais.
3. Em Solicitações, preencha as seguintes seções:
 - Para a Região, escolha a Regiões da AWS partir da qual você enviará mensagens.

 Note

O Regiões da AWS é obrigatório na seção Solicitações. Mesmo que você tenha fornecido essas informações na seção Detalhes do caso, também é necessário incluí-las aqui.

- Em Tipo de recurso, escolha Limites gerais.
 - Para a Cota, selecione Acesso à produção de SMS.
 - Para Novo valor de cota, insira 1.
4. Em Descrição, em Descrição do caso de uso, insira todos os detalhes adicionais do caso de uso relevante sobre a solicitação. Inclua respostas para o seguinte:
- Em Fornecer um link para o site ou aplicativo que enviará mensagens SMS, forneça informações sobre o site, aplicativo ou serviço que enviará SMS/MMS as mensagens.
 - Em Qual tipo de mensagem você pretende enviar, escolha o tipo de mensagem que pretende enviar utilizando o código longo:
 - Senhas de uso único: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional: mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.
 - Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
 - Em Which countries do you plan to send messages to (Para quais países você planeja enviar mensagens), insira o país ou região em que deseja comprar códigos curtos.
 - Em Como seus clientes optam por receber suas mensagens, forneça detalhes sobre seu processo de consentimento.
 - No campo Forneça o modelo de mensagem que você planeja usar para enviar mensagens aos seus clientes, inclua o modelo que será usado.
5. (Opcional) Se você quiser enviar outras solicitações, escolha Adicionar outra solicitação.
6. Escolha Próxima etapa: solucione ou entre em contato conosco. Em Preferred contact language (Preferência de idioma de contato), escolha se você deseja receber comunicações relacionadas a esse caso em inglês ou japonês.

7. Quando terminar, escolha Enviar.

Depois que recebermos sua solicitação, forneceremos uma resposta inicial em até 24 horas. Poderemos entrar em contato com você para solicitar informações adicionais.

AWS Sandbox de mensagens SMS e voz para o usuário final

Para ajudar a proteger nossos clientes contra fraudes e abusos, colocamos sua conta em um ambiente de sandbox quando você a cria pela primeira vez. O ambiente sandbox também ajuda você a testar o canal para ajudar a estabelecer sua reputação. Enquanto sua conta estiver na sandbox, você tem acesso total às mensagens de voz SMS do AWS End User Messaging, com as seguintes restrições:

- Você tem um limite diário de 20 mensagens.
- Você pode enviar no máximo cinco mensagens de voz a um único destinatário em um período de 24 horas.
- Você pode enviar no máximo cinco chamadas por minuto.
- A duração máxima da mensagem de voz é de 30 segundos.
- Você pode enviar mensagens de voz somente para países específicos. Para obter mais informações, consulte [Cotas de voz](#).
- Para obter mais informações sobre como adicionar um número de telefone de destino verificado, consulte [Adicionar um número de telefone de destino verificado](#).

Quando você estiver pronto para tirar sua conta do sandbox de voz, crie um AWS Support caso para uma solicitação de aumento do limite de serviço. Para obter mais informações, consulte [Sandbox de SMS/MMS e voz em AWS SMS de mensagens de usuário final](#).

Note

Antes de solicitar acesso à produção, você deve enviar pelo menos uma mensagem de voz da sua conta SMS do AWS End User Messaging. Você pode enviar uma mensagem de voz usando a [SendVoiceMessageAPI](#).

Pré-visualização de partes de mensagem

Uma mensagem SMS pode ter até 140 bytes de informação. Quando uma mensagem tiver mais do que o número máximo de caracteres, ela será dividida em várias partes. Dependendo da operadora de celular e do dispositivo do destinatário, várias mensagens podem ser exibidas como uma única mensagem ou como uma sequência de mensagens separadas.

Se a mensagem tiver somente caracteres do conjunto de caracteres GSM 03.38, também conhecido como alfabeto GSM de 7 bits, ela poderá ter até 160 caracteres. Se a mensagem tiver caracteres que não façam parte do conjunto de caracteres GSM 03.38, ela poderá ter até 70 caracteres. Quando você envia uma mensagem SMS, o AWS End User Messaging SMS determina automaticamente a codificação mais eficiente a ser usada.

Você é cobrado por cada parte da mensagem enviada. Os números de telefone têm um limite baseado em quantas partes de mensagens podem enviar a cada segundo. Se sua mensagem for dividida em duas partes da mensagem, você será cobrado por cada parte da mensagem. Use a pré-visualização da parte da mensagem antes de enviar sua mensagem SMS para ver quantas partes da mensagem são. Para obter mais informações sobre os conjuntos de caracteres suportados, consulte [Limites de caracteres de SMS](#). Para obter mais informações sobre o tamanho das mensagens e throughput, consulte [Quais são os limites de partes por segundo \(MPS\) de mensagens](#).

Usar a pré-visualização da parte da mensagem

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Atalhos, escolha Visualização da parte da mensagem.
3. Na seção Mensagem SMS, insira sua mensagem SMS. Conforme você insere a mensagem, a visualização da peça exibe a codificação, o número de caracteres e as partes da mensagem SMS.

Números de telefone do simulador em SMS de mensagens de usuário AWS final

Você pode usar o simulador de SMS incluído AWS no End User Messaging SMS para enviar mensagens de texto e receber registros de eventos realistas. O simulador de SMS também é útil para:

- Visualizar registros reais de eventos SMS.
- Testando aplicativos que usam SMS de mensagens de usuário AWS final para enviar mensagens SMS.

Ao usar o simulador de SMS, as mensagens são originadas de um número de telefone do simulador de originação e as mensagens são enviadas para os números de telefone do simulador de destino que você solicitar. Os números de telefone do simulador foram projetados para permanecer dentro do SMS de mensagens do usuário AWS final, para que as mensagens não sejam enviadas pela rede da operadora. Os números de telefone do simulador de origem e destino funcionam com SMS e MMS.

Tópicos

- [Números de telefone de origem do simulador](#)
- [Números de telefone de destino do simulador](#)

Números de telefone de origem do simulador

Você pode solicitar um número de telefone do simulador para usar como sua identidade de origem para enviar mensagens SMS e MMS de teste. O número de telefone do simulador terá um código de país do país que você escolher. Ao usar um número de telefone do simulador como identidade de origem, você só pode enviar mensagens para o número de telefone do simulador de destino do mesmo país. Se você tentar enviar para um país diferente, a mensagem falhará. Por exemplo, se você usar o número de telefone de um simulador dos Estados Unidos da América e tentar enviar uma mensagem para o número de telefone do simulador de sucesso do Reino Unido, um erro será retornado.

Note

AWS Atualmente, o End User Messaging SMS oferece suporte a números de telefone de simuladores de originação nos Estados Unidos da América.

Você pode solicitar um número de telefone do simulador de originação por meio do simulador de SMS no console do AWS End User Messaging SMS ou com o AWS CLI. Para solicitar um número de telefone do simulador de originação, AWS CLI siga as instruções na guia [Solicitar um número de telefone \(AWS CLI\)](#) e use SIMULATOR para o tipo de número.

Solicitar um número de telefone de origem do simulador.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Escolha Atalhos e, em seguida, Testar envio de SMS com o simulador de SMS.
3. Em Originador, escolha Número de telefone e, em seguida, escolha o link para solicitar um número de simulador.
4. Na janela Solicitar número do simulador, em País, escolha um país na lista suspensa. Escolha o número da solicitação.

Números de telefone de destino do simulador

Os números de telefone do simulador de destino estão disponíveis em vários países e regiões. Para cada país e região, há números de telefone que geram eventos de mensagens bem-sucedidas e números que geram eventos de falha de mensagens. A tabela a seguir contém os números de telefone do SMS/MMS simulador para todos os países e regiões nos quais o simulador está disponível.

País	Tipo de evento	Número de telefone
Austrália	Bem-sucedida	+61455944038
Austrália	Falha	+61455944039
Áustria	Bem-sucedida	+43676800442031
Áustria	Falha	+43676800442032
Bélgica	Bem-sucedida	+3246021392
Bélgica	Falha	+32460213923
Chile	Bem-sucedida	+56 229140630
Chile	Falha	+56 229140631
República Tcheca	Bem-sucedida	+420790542286
República Tcheca	Falha	+420790542287

País	Tipo de evento	Número de telefone
Dinamarca	Bem-sucedida	+45 259 19410
Dinamarca	Falha	+45 259 19215
Estônia	Bem-sucedida	+37 28 27 20792
Estônia	Falha	+37 28 27 20793
Finlândia	Bem-sucedida	+3584573979110
Finlândia	Falha	+3584573979111
França	Bem-sucedida	+3375512501
França	Falha	+3375512502
Hong Kong	Bem-sucedida	+85257048426
Hong Kong	Falha	+85257048854
Hungria	Bem-sucedida	+36707178770
Hungria	Falha	+36707178772
Itália	Bem-sucedida	+394390009172
Itália	Falha	+394390009174
Jérsei	Bem-sucedida	+447937404990
Jérsei	Falha	+447937404992
Luxemburgo	Bem-sucedida	+35 269 138 5880
Luxemburgo	Falha	+35 269 138 582
Holanda	Bem-sucedida	+3197008100148
Holanda	Falha	+319700 8100150

País	Tipo de evento	Número de telefone
Noruega	Bem-sucedida	+4759449384
Noruega	Falha	+4759449387
Polônia	Bem-sucedida	+48732141440
Polônia	Falha	+48732141442
Portugal	Bem-sucedida	+351927946948
Portugal	Falha	+351927946950
Romênia	Bem-sucedida	+40783900330
Romênia	Falha	+40783900332
Espanha	Bem-sucedida	+34683783440
Espanha	Falha	+34683783442
Suécia	Bem-sucedida	+46790645100
Suécia	Falha	+46790645102
Suíça	Bem-sucedida	+41798075872
Suíça	Falha	+41798075874
Taiwan	Bem-sucedida	+88690344630
Taiwan	Falha	+88690344632
Reino Unido	Bem-sucedida	+44786001906
Reino Unido	Falha	+447860019067
Estados Unidos	Bem-sucedida	+1425414775
Estados Unidos	Falha	+14254147167

Defina um limite de gastos com SMS, MMS ou voz no AWS End User Messaging SMS

No SMS de mensagens para o usuário AWS final, há limites de gastos para cada canal de mensagens.

O limite da conta é o valor máximo, em dólares americanos, que você pode gastar a cada mês enviando mensagens por meio de um canal. Quando você atinge o limite da sua conta, o SMS de mensagens para o usuário AWS final deixa de enviar suas mensagens e, para enviar mais mensagens naquele mês, você precisa solicitar um aumento no limite de gastos. Quando você solicitar uma alteração do limite de gastos da sua conta de SMS ou MMS, tanto o limite da conta de SMS quanto o de MMS serão definidos para o novo limite solicitado. MMS e SMS têm limites separados. Por exemplo, você pode definir o limite obrigatório para MMS em \$10 e o limite obrigatório para SMS em \$5. Para alterar o limite da sua conta, consulte [Solicitar uma alteração da cota de gastos](#).

O limite imposto é um limite opcional de gastos, em dólares americanos, entre US\$ 1 e o limite da conta. Se você não especificar um limite obrigatório, poderá gastar até o limite da sua conta. Quando você atinge o limite imposto, o SMS de mensagens para o usuário AWS final deixa de enviar suas mensagens. Para continuar o envio de mensagens, você pode ajustar seu limite imposto por meio do console ou AWS CLI. Por exemplo, se você definir o limite da sua conta SMS para \$100 e o limite aplicado para \$50, assim que você gastar \$50, o AWS End User Messaging SMS deixará de enviar suas mensagens até que você aumente o limite aplicado.

O limite restante é quanto você gastou no mês atual enviando mensagens.

Você pode ajustar seu limite obrigatório para aumentar ou diminuir seus gastos sem precisar entrar em contato Suporte.

Para configurar alarmes de cobrança para seus gastos, consulte [Monitorar gastos](#). Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar a AWS CLI](#) no Guia [AWS Command Line Interface do](#) usuário. Para obter mais informações sobre preços de SMS, MMS ou identidade de origem, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

View your spending limits (console)

Veja todos os seus limites de gastos

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Na página Visão geral, navegue até o status de gastos com SMS.
3. No painel de status de gastos com SMS, você pode ver o limite da conta, o limite obrigatório e o limite restante.

Se seu limite obrigatório exibir um –, isso significa que o limite não está definido.

View your enforced spending limit (AWS CLI)

Você pode usar o comando [describe-spend-limits](#) para ver todos os limites de gastos do seu canal.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Quando o comando é concluído, ele retorna o limite da conta e o limite obrigatório para cada canal.

Change your enforced spending limit (Console)

Alterar um limite de gastos

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Na página Visão geral, navegue até o status de gastos com SMS.
3. No painel Status de gastos com SMS, escolha Editar para o canal para o qual você deseja alterar o limite obrigatório.
4. Na janela Editar limites de gastos, escolha:
 - Atualize o limite de gastos forçados — insira um novo limite obrigatório entre um e o limite da sua conta.
 - Padrão para o limite máximo de envio — Escolha essa opção para ajustar seu limite obrigatório ao limite da sua conta.
5. Escolha Salvar alterações.

Set enforced spending limit (AWS CLI)

Você pode usar o comando [set-text-message-spend-limit-override](#) para definir o limite imposto para o canal SMS. Para o canal de voz, use o comando [set-voice-message-spend-limit-override](#).

O comando a seguir mostra como aumentar o limite imposto para o canal SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

NewEnforcedLimit Substitua por um valor entre um e o limite da conta do canal SMS.

Quando o comando é concluído, ele retorna o valor do seu novo limite definido.

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

Você pode usar o comando [delete-text-message-spend-limit-override](#) para definir o limite imposto como o limite da conta para o canal de SMS. Para o canal de voz, use o comando [delete-voice-message-spend-limit-override](#).

O comando a seguir mostra como remover o limite imposto para o canal de SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

Quando o comando é concluído, ele retorna o valor do limite imposto.

Note

O Notify tem um limite de gastos separado que é independente dos seus limites de gastos com SMS, MMS e voz. Para obter informações sobre como gerenciar os limites de gastos do Notify, consulte [Notificar limites de gastos](#).

AWS Práticas recomendadas de SMS para o usuário final

Para obter os melhores resultados na criação e no envio de mensagens, sugerimos executar as práticas recomendadas a seguir.

Tópicos

- [Práticas recomendadas para SMS e MMS](#)
- [Práticas recomendadas para mensagens de voz](#)

Práticas recomendadas para SMS e MMS

Além disso, as operadoras de telefonia móvel auditam continuamente remetentes de SMS e MMS em massa e limitam ou bloqueiam as mensagens dos remetentes que elas determinam que estão enviando mensagens não solicitadas.

O envio de conteúdo não solicitado também é uma violação da [Política de uso aceitável da AWS](#). A equipe de SMS de mensagens para usuários AWS finais audita rotineiramente mensagens SMS e MMS e pode limitar ou bloquear sua capacidade de enviar mensagens se parecer que você está enviando mensagens não solicitadas.

Em muitos países, regiões e jurisdições, há graves penalidades para o envio de mensagens SMS ou MMS não solicitadas. Por exemplo, nos Estados Unidos, o Telephone Consumer Protection Act (TCPA) afirma que os consumidores podem ganhar indenizações de US\$ 500 a US\$ 1.500 (pagos pelo remetente) para cada mensagem não solicitada que recebem.

Important

Esta seção descreve várias práticas recomendadas que podem ajudar você a melhorar seu envolvimento com os clientes e evitar multas pesadas. No entanto, observe que esta seção não contém orientação jurídica. Sempre consulte seu advogado para obter orientação jurídica.

Antes de criar o conteúdo da mensagem, você deve revisar o [Considerações sobre segurança do protocolo SMS](#) e [Práticas recomendadas de segurança do protocolo SMS](#) garantir que o canal de SMS seja apropriado para seu caso de uso.

Tópicos

- [Cumprir as leis, os regulamentos e os requisitos da operadora](#)
- [Conteúdo de mensagem proibido](#)
- [Obter permissão](#)
- [Não enviar mensagens para listas antigas](#)
- [Fazer auditoria em suas listas de clientes](#)
- [Manter registros](#)
- [Torne suas mensagens claras, sinceras e concisas](#)
- [Responder de maneira apropriada](#)
- [Ajustar seu envio com base no envolvimento](#)
- [Enviar em momentos adequados](#)
- [Evitar a fadiga entre canais](#)
- [Usar códigos curtos dedicados](#)
- [Verificar seus números de telefone de destino](#)
- [Ter a redundância em mente ao projetar](#)
- [Gerenciar números de telefone desativados](#)

Cumprir as leis, os regulamentos e os requisitos da operadora

Você pode enfrentar multas e penalidades significativas se violar as leis e os regulamentos dos lugares onde seus clientes residem. Por esse motivo, é importante compreender as leis relacionadas a mensagens SMS e MMS em cada país ou região em que você faz negócios.

Important

Em muitos países, as operadoras locais têm autoridade para determinar que tipo de tráfego flui em suas redes. Isso significa que elas podem impor restrições ao conteúdo de SMS e MMS que exceda os requisitos mínimos das leis locais.

A lista a seguir inclui links para as principais leis que se aplicam às comunicações SMS e MMS em alguns dos mercados importantes em todo o mundo. Este guia não abrange as leis para todas as regiões e por isso é importante que você pesquise e se informe sobre elas.

- Estados Unidos: o Telephone Consumer Protection Act de 1991, também conhecido como TCPA, aplica-se a certos tipos de mensagens SMS. Para obter mais informações, consulte [regras e regulamentos](#) no site da Federal Communications Commission.
- Reino Unido: as Privacy and Electronic Communications (EC Directive) Regulations 2003, também conhecidas como PECR, aplicam-se a certos tipos de mensagens SMS. Para obter mais informações, consulte [O que são PECR?](#) no site do Information Commissioner's Office do Reino Unido.
- União Europeia: a Privacy and Electronic Communications Directive 2002, também conhecida como ePrivacy Directive, aplica-se a alguns tipos de mensagens SMS. Para obter mais informações, consulte o [texto completo da lei](#) no site Europa.eu.
- Canadá: o Fighting Internet and Wireless Spam Act, mais comumente conhecido como Anti-Spam Law ou CASL do Canadá, aplica-se a certos tipos de mensagens SMS. Para obter mais informações, consulte o [texto completo da lei](#) no site do Parlamento do Canadá.
- Japão: o Act on Regulation of Transmission of Specific Electronic Mail pode ser aplicável a determinados tipos de mensagens SMS.

Como remetente, essas leis podem se aplicar a você mesmo que sua empresa ou organização não esteja sediada em um desses países. Algumas das leis nesta lista foram originalmente criadas para abordar e-mails ou chamadas de telefone não solicitados, mas foram interpretados ou expandidos para que fossem aplicados às mensagens SMS e MMS. Outros países e regiões podem ter suas próprias leis relacionadas à transmissão de mensagens SMS e MMS. Consulte um advogado em cada país ou região em que seus clientes estão localizados para obter orientação jurídica.

Conteúdo de mensagem proibido

A seguir estão as categorias gerais de conteúdo proibidas para todos os tipos de mensagens em todo o mundo. Alguns países podem permitir conteúdo na lista na tabela a seguir, mas nenhum país permite ativamente conteúdo não solicitado. Alguns países ou operadoras de celular exigem que você registre seu número ou ID de remetente com eles antes que as mensagens ao vivo sejam ativadas. Ao usar ou registrar um número como remetente, siga as diretrizes a seguir:

- Porque os reguladores têm um alto nível de exigência para o registro de números, é necessário fornecer um fluxo de trabalho de aceitação válido para registrar o número. Para obter mais informações, consulte [Práticas recomendadas do SMS: obter permissão](#).
- Não use encurtadores URLs criados a partir de encurtadores de URL de terceiros, pois essas mensagens têm maior probabilidade de serem filtradas como spam. Se quiser usar um URL

encurtado, use um número 10LDC ou um código curto. O uso de qualquer um desses tipos de número exige que você registre seu modelo de mensagem, que pode incluir um URL abreviado na mensagem.

- Para números gratuitos, as respostas de cancelamento e reativação de opt-in são definidas no nível da operadora, usando PARAR e CONTINUAR. Essas são as únicas palavras-chave que você pode usar e não pode modificá-las. As mensagens de resposta quando um usuário responde com PARAR e CONTINUAR também são gerenciadas pela operadora, e você não pode modificá-las.
- Não envie conteúdo de mensagem igual ou semelhante usando vários números. Isso é considerado spam do tipo snowshoe, uma prática usada por remetentes de spam para evitar limitações de taxa e volume por número.
- As mensagens relacionadas a esses setores podem ser consideradas restritas e estão sujeitas a filtragem rigorosa ou bloqueio total. Isso pode incluir senhas de uso único e autenticação multifator para serviços relacionados a categorias restritas.

Se você teve um registro negado por um caso de uso não compatível e você considera que essa designação está incorreta, envie uma solicitação por meio do suporte AWS .

A tabela a seguir descreve os tipos de conteúdo restrito:

Categoria	Exemplos
Jogos de aposta	• Cassinos • Sorteios • Aplicativos/sites • Sorteios 50/50 • Escolhas de apostas/esportes
Serviços financeiros de alto risco	• Empréstimos consignados • Empréstimos de curto prazo com juros elevados • Autoempréstimos • Empréstimos hipotecários • Empréstimos estudantis • Cobrança de dívidas • Alertas de ações

Categoria	Exemplos
	• Criptomoedas
Perdão de dívidas	• Consolidação de dívidas • Redução des dívida • Programas de restauração de crédito • Consolidação de dívidas • Cobrança de dívidas
Get-rich-quick esquemas	• Work-from-home programas • Oportunidades de investimento de risco • Esquemas de pirâmide ou de marketing multinível • Gasto esperado
Substâncias ilegais	• Cannabis/CBD • Kratom • Parafernália de drogas • Fogos de artifício • Vape/cigarro eletrônico
Produtos farmacêuticos	• Medicamentos que exigem receita médica
Phishing/smishing	• Tenta fazer com que os usuários revelem informações pessoais ou informações de login em sites. • Treinamento de conscientização sobre segurança que simula ataques de phishing ou smishing. Mesmo que o uso pretendid o seja apenas para fins de treinamento de funcionários, essas mensagens não são permitidas via SMS.

Categoria	Exemplos
S.H.A.F.T.	• Sexo • Ódio • Álcool • Armas de fogo • Tabaco/Cigarro eletrônico
Geração de leads de terceiros	• Empresas que compram, vendem ou compartilham informações de consumidores • Consolidação de dívidas • Consolidação da • Armazenamento da

Obter permissão

Nunca envie mensagens a destinatários que não tenham solicitado explicitamente o recebimento dos tipos específicos de mensagens que você planeja enviar. Não compartilhe listas de aceitação, mesmo entre organizações da mesma empresa.

Se os destinatários puderem se cadastrar para receber suas mensagens usando um formulário on-line, adicione sistemas para evitar que scripts automatizados inscrevam pessoas sem o conhecimento delas. Você também deve limitar o número de vezes que um usuário pode enviar um número de telefone em uma única sessão.

Ao receber uma solicitação de aceitação de SMS ou MMS, envie uma mensagem ao destinatário pedindo para confirmar que ele deseja receber mensagens de você. Não envie a esse destinatário mensagens adicionais enquanto ele não confirmar a assinatura. Uma mensagem de confirmação de inscrição pode ser parecida com o exemplo a seguir:

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may
apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

Mantenha registros que incluem a data, a hora e a origem de cada solicitação de inclusão e confirmação de inscrição. Isso pode ser útil se uma operadora ou uma agência reguladora solicitar, e também pode ajudar você a realizar auditorias de rotina de sua lista de clientes.

Fluxo de trabalho de aceitação

Em alguns casos, como o registro de código curto ou de chamada gratuita dos EUA, as operadoras de celular exigem que você forneça modelos ou capturas de tela de todo o seu fluxo de trabalho de aceitação. Os modelos ou as capturas de tela devem ser bem semelhantes ao fluxo de trabalho de aceitação que seus destinatários concluirão.

Seus modelos ou capturas de tela devem incluir todas as seguintes divulgações necessárias para manter o mais alto nível de conformidade.

Divulgações necessárias para sua inscrição

- Uma descrição do caso de uso de mensagens que você enviará por meio de seu programa.
- A frase “Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas”.
- Uma indicação da frequência com que os destinatários receberão suas mensagens. Por exemplo, um programa de mensagens recorrentes pode indicar “uma mensagem por semana”. Um caso de uso de senha de uso único ou autenticação multifator pode indicar “a frequência da mensagem varia” ou “uma única mensagem por tentativa de login”.
- Links acessíveis ao público para os seus documentos de Termos e Condições e Política de Privacidade.

Note

Se você não tiver links acessíveis ao público para seus Termos e Condições e documentos de Política de Privacidade, você também pode anexá-los ao formulário de registro ou a outro método, como uma URL [pré-assinada do Amazon S3](#).

Motivos comuns de rejeição de aceitação não compatíveis

- Se o nome da empresa fornecido não corresponder ao fornecido no modelo ou na captura de tela. Qualquer relação não óbvia deve ser explicada na descrição do fluxo de trabalho de adesão.
- Se parecer que uma mensagem será enviada ao destinatário, mas nenhum consentimento foi obtido explicitamente antes disso. O consentimento explícito do destinatário pretendido é um requisito para todas as mensagens.
- Se parecer que é necessário receber uma mensagem de texto para cadastramento em um serviço. Isso não será compatível se o fluxo de trabalho não fornecer nenhuma alternativa ao recebimento de uma mensagem de aceitação em outro formato, como e-mail ou chamada de voz.

- Se o teor da aceitação for apresentado inteiramente nos termos de serviço. As divulgações devem sempre ser apresentadas ao destinatário no momento da aceitação, em vez de armazenadas em um documento de política vinculado.
- Se um cliente consentir em receber um tipo de mensagem de texto sua e você enviar a ele outros tipos de mensagem de texto. Por exemplo, ele consente em receber senhas de uso único, mas também recebe mensagens sobre enquetes e pesquisas.
- Se as divulgações exigidas anteriormente listadas não forem apresentadas aos destinatários.

O exemplo a seguir está em conformidade com os requisitos das operadoras de celular para um caso de uso de autenticação multifator.

The first screen, titled 'examplecorp', asks the user if they are ready to create an account. It provides fields for 'First name*', 'Last name*', and 'Email address*', each with a red asterisk indicating required information. A 'Next >' button is at the bottom.

The second screen, also titled 'examplecorp', asks the user if they want to enable Multi-Factor Authentication (MFA). It explains that enabling MFA will send a unique password each time they sign in. There are two radio button options: 'Enable MFA' (selected) and 'Disable MFA (less secure)'. A 'Next >' button is at the bottom.

The third screen, titled 'examplecorp', asks how the user wants to receive MFA messages. There are three radio button options: 'Email' (selected), 'Phone call', and 'Text message'. Below the 'Text message' option, there is a note: 'Message and data rates may apply. If you choose to receive MFA passwords as text messages, we'll send you one text message per login attempt. To stop receiving messages, text "STOP" to 98765. For more information, text "HELP."'. There are links for 'Terms & Conditions' and 'Privacy Policy'. Below this is a 'Mobile number' input field. A note on the right side of the screen states: 'This section only appears when "Text message" is selected'. At the bottom is a 'Next >' button.

1. User provides basic account information.

2. User decides whether to enable MFA.

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

The fourth screen shows a text message from '67876' with the text: 'Your ExampleCorp Multi-factor Authentication code is 918273. Text HELP for more info or STOP to opt out.' The screen has a 'Details' link in the top right.

The fifth screen, titled 'examplecorp', shows a text message: 'We sent a text message to you at (425) 555-0142. Enter the six digit code in that message to confirm your phone number.' There is a 'Resend code' link. Below the message is a six-digit input field with dashed lines. At the bottom is a numeric keypad with digits 1-9, 0, and symbols for backspace and a call action.

4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

5. User enters MFA token to verify phone number.

Ele contém texto e imagens finalizados e mostra todo o fluxo de aceitação, complementado por anotações. No fluxo de aceitação, o cliente precisa tomar medidas distintas e intencionais para fornecer seu consentimento para receber mensagens de texto e todas as divulgações necessárias estão incluídas.

Outros tipos de fluxo de trabalho de aceitação

As operadoras de celular também aceitarão fluxos de trabalho de aceitação fora de aplicativos e sites, como aceitação verbal ou por escrito, desde que estejam em conformidade com o descrito na seção anterior. Um fluxo de trabalho de aceitação compatível e um script verbal ou por escrito obterão o consentimento explícito do destinatário para receber um tipo específico de mensagem. Por exemplo, um roteiro verbal que um atendente de suporte usa para obter consentimento antes de gravar em um banco de dados de serviços ou um número de telefone listado em um folheto promocional. Para fornecer um modelo desses tipos de fluxo de trabalho de aceitação, você pode fornecer uma captura de tela de seu script de aceitação, material de marketing ou banco de dados onde os números são coletados. As operadoras de celular poderão ter perguntas adicionais sobre esses casos de uso se uma aceitação não estiver clara ou se o caso de uso exceder determinados volumes.

Página de Termos e Condições específicos de SMS e MMS

As operadoras de celular também exigem que você disponibilize um conjunto específico de Termos e Condições de SMS e MMS para seus clientes. Os termos e condições a seguir estão em conformidade com os requisitos das operadoras móveis. Você pode copiar esses termos e modificá-los de acordo com seu caso de uso.

Important

Se você copiar esses termos, certifique-se de substituir todos os itens mostrados em {curly braces} pelos valores apropriados para seu caso de uso. Seu departamento jurídico também deve revisar esses termos antes de publicá-los, portanto, planeje adequadamente.

- Quando você optar pelo serviço, enviaremos {descrição das mensagens que você planeja enviar}.
- Você pode cancelar o serviço de SMS ou MMS a qualquer momento enviando uma mensagem de texto “PARAR” para {código curto ou número de telefone}. Quando você envia a mensagem SMS “PARAR” para nós, respondemos com uma mensagem SMS que confirma que sua inscrição foi cancelada. Depois disso, você não receberá mais mensagens da nossa parte por SMS. Se você quiser se inscrever novamente, inscreva-se como fez na primeira vez e começaremos a enviar mensagens SMS e MMS para você novamente.
- Você pode obter mais informações a qualquer momento enviando uma mensagem de texto “AJUDA” para {código curto ou número de telefone}. Quando você envia a mensagem SMS

“AJUDA” para nós, respondemos com instruções sobre como usar nosso serviço e como cancelar a assinatura.

- Podemos enviar mensagens para as seguintes operadoras de telefonia móvel: Principais operadoras: AT&T, Verizon Wireless, Sprint, T-Mobile, MetroPCS, US Cellular, Alltel, Boost Mobile, Nextel e Virgin Mobile. Operadoras menores: Alaska Communications Systems (ACS), Appalachian Wireless (EKN), Bluegrass Cellular, Cellular One of East Central IL (ECIT), Cellular One do nordeste da Pensilvânia, Cincinnati Bell Wireless, Cricket, Coral Wireless (Mobi PCS), COX, Cross, Element Mobile (Flat Wireless), Epic Touch (Elkhart Telephone), GCI, Golden State, Hawkeye (Chat Mobility), Hawkeye (NW Missouri), Illinois Valley Cellular, Inland Cellular, iWireless (Iowa Wireless), Keystone Wireless (Immix Man), Mosaic (Consolidated ou CTC Telecom), Nextech Wireless, Wireless/PC Ntelos Panhandle Communications, Pioneer, Plateau (Texas RSA 3 Ltd), Revol, RINA, Symmetry (TMP Corporation), Thumb Cellular, Union Wireless, United Wireless, Viaero Wireless e West Central (WCC ou 5 Star Wireless). As operadoras não são responsáveis por mensagens atrasadas ou não entregues.
- As taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas a todas as mensagens que enviamos para você ou que você nos envia. Você receberá {frequência de mensagens} mensagens por {período de tempo}. Entre em contato com sua operadora sem fio para obter mais informações sobre seu plano de texto ou plano de dados. Se você tiver dúvidas sobre os serviços fornecidos por esse código curto, envie um e-mail para {endereço de e-mail de suporte}.
- Se você tiver alguma dúvida sobre privacidade, leia nossa política de privacidade em {link para a política de privacidade}

Important

Se você não fornecer aos seus clientes uma cópia desses termos, as operadoras não aprovarão sua solicitação de código curto. Quando esses termos forem revisados, planeje hospedá-los em um local acessível ao público. Um URL com links para esses termos é uma parte obrigatória de todo aplicativo de código curto. Se esse URL não estiver ativo quando você enviar sua solicitação de código curto, determine qual será o URL e inclua uma cópia dos Termos e Condições em um arquivo que você incluirá com sua solicitação.

Não enviar mensagens para listas antigas

As pessoas mudam de número de telefone com frequência. Um número de telefone pelo qual você obteve consentimento para entrar em contato há dois anos pode pertencer a outra pessoa hoje. Não

use uma lista antiga de números de telefone para um novo programa de mensagens. Se você fizer isso, é provável que algumas mensagens sejam malsucedidas porque o número já não está em serviço ou porque algumas pessoas optaram por sair porque não se lembravam de ter dado o seu consentimento.

Fazer auditoria em suas listas de clientes

Se você envia SMS ou MMS recorrentes, faça uma auditoria em suas listas de cliente regularmente. Fazer uma auditoria nas listas de clientes ajudam a garantir que somente os clientes interessados em receber as mensagens são aqueles que as recebem.

Ao fazer uma auditoria em sua lista, envie a cada cliente incluído uma mensagem que lembre a ele que está inscrito e ofereça informações sobre o cancelamento da inscrição. Uma mensagem de lembrete pode ser parecida com o exemplo a seguir:

You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.

Manter registros

Mantenha registros que mostram quando cada cliente solicitou o recebimento de mensagens SMS e MMS e quais mensagens você enviou para cada cliente. Muitos países e regiões do mundo exigem remetentes de SMS e MMS para manter esses registros de uma forma que possam ser facilmente recuperados. Operadoras de celular também podem solicitar essas informações a qualquer momento. As informações exatas que você deve fornecer variam de acordo com o país ou região. Para obter mais informações sobre os requisitos para manter registros, analise os regulamentos sobre o envio de mensagens SMS comerciais em cada país ou região dos clientes.

Às vezes, uma operadora ou agência reguladora pedem para fornecermos um comprovante de que um cliente optou por receber mensagens de você. Nessas situações, entre em Suporte contatado com você com uma lista das informações solicitadas pela operadora ou agência. Se você não conseguir fornecer as informações necessárias, poderemos pausar a sua capacidade de enviar outras mensagens SMS e MMS.

Torne suas mensagens claras, sinceras e concisas

O SMS é um meio que tem especificidades. O character-per-message limite de 160 significa que suas mensagens devem ser concisas. Técnicas que você pode usar em outros canais de

comunicação, como e-mail, podem não se aplicar ao canal de SMS e até parecer desonestas ou enganosas quando usadas com mensagens SMS. Se o conteúdo de suas mensagens não estiver de acordo com as práticas recomendadas, os destinatários poderão ignorá-las. Na pior das hipóteses, as operadoras de celular poderão identificar suas mensagens como spam e bloquear futuras mensagens de seu número de telefone.

O MMS tem um limite de 1.600 caracteres para o corpo da mensagem. Sua mensagem não precisa ser concisa, mas ainda assim deve seguir as melhores práticas.

A seguinte seção fornece algumas dicas e ideias para criar um corpo de mensagem SMS eficaz.

Identificar-se como remetente

Seus destinatários devem identificar imediatamente que uma mensagem é sua. Os remetentes que seguem essa prática recomendada incluem um nome de identificação (“nome do programa”) no início de cada mensagem.

Não elabore mensagens deste tipo:

Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.

Em vez disso, tente:

ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.

Não tente fazer com que sua mensagem pareça uma person-to-person mensagem

Alguns profissionais de marketing ficam tentados a dar um toque pessoal às mensagens fazendo com que pareçam vir de uma pessoa. No entanto, essa técnica pode fazer sua mensagem parecer uma tentativa de phishing.

Não elabore mensagens deste tipo:

Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: <https://www.example.com>.

Em vez disso, tente:

ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Ter cuidado ao falar sobre dinheiro

Os golpistas geralmente se aproveitam do desejo das pessoas de economizar e receber dinheiro. Evite que as ofertas pareçam muito boas para serem verdadeiras. Não use a sedução de dinheiro para enganar as pessoas. Não use símbolos monetários para indicar dinheiro.

Não elabore mensagens deste tipo:

```
Save big $$$ on your next car repair by going to https://  
www.example.com.
```

Em vez disso, tente:

```
ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts  
at 2300+ repair shops nationwide. More info at https://www.example.com.  
Text STOP to opt-out.
```

Usar somente os caracteres necessários

Muitas vezes, as empresas tendem a proteger suas marcas registradas incluindo símbolos como TM ou ® nas mensagens. No entanto, esses símbolos não fazem parte do conjunto padrão de caracteres que pode ser incluído em uma mensagem SMS de 160 caracteres. Esses caracteres são conhecidos como alfabeto GSM. Quando você envia uma mensagem com esses caracteres, ela é enviada automaticamente usando um sistema de codificação de caracteres diferente, que aceita apenas 70 caracteres por cada parte da mensagem. Por isso, sua mensagem pode ser dividida em várias partes. Como há cobrança por cada parte da mensagem enviada, isso pode ter um custo superior ao que você espera para enviar a mensagem completa. Além disso, os destinatários podem receber várias mensagens sequenciais de você em vez de uma única mensagem. Para obter mais informações sobre a codificação de caracteres do SMS, consulte [Limites de caracteres de SMS](#).

Não elabore mensagens deste tipo:

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```

Em vez disso, tente:

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```

 Note

Os dois exemplos anteriores são quase idênticos, mas o primeiro exemplo contém um símbolo de marca registrada (®), o qual não faz parte do alfabeto GSM. Por isso, o primeiro exemplo é enviado como duas partes da mensagem, enquanto o segundo é enviado como uma parte da mensagem.

Usar links válidos e seguros

Se a sua mensagem incluir links, confira-os para verificar se eles funcionam. Teste seus links em um dispositivo fora da sua rede interna para confirmar se eles estão funcionando corretamente. Devido ao limite de 160 caracteres das mensagens SMS, mensagens muito longas URLs podem ser divididas em várias mensagens. Você deve usar domínios de redirecionamento para fornecer abreviações. URLs No entanto, você não deve usar serviços gratuitos de encurtamento de links, como tinyurl.com ou bitly.com, porque as operadoras tendem a filtrar mensagens que incluem links nesses domínios. No entanto, você pode usar serviços pagos de encurtamento de links, desde que os links apontem para um domínio dedicado ao uso exclusivo de sua empresa ou organização.

Não elabore mensagens deste tipo:

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

Em vez disso, tente:

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

Limitar o número de abreviações utilizadas

A limitação de 160 caracteres do canal de SMS leva alguns remetentes a acreditar que precisam usar abreviações extensivamente em suas mensagens. No entanto, o uso excessivo de abreviações pode parecer pouco profissional para muitos leitores e fazer com que alguns usuários denunciem sua mensagem como spam. É plenamente possível escrever uma mensagem coerente sem usar um número excessivo de abreviações.

Não elabore mensagens deste tipo:

Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.

Em vez disso, tente:

```
ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets  
at example.com. Text STOP to opt-out.
```

Responder de maneira apropriada

Quando um destinatário responde suas mensagens, responda com informações úteis. Por exemplo, quando um cliente responder a uma de suas mensagens com a palavra-chave "AJUDA", envie informações sobre o programa no qual ele está inscrito, o número de mensagens que você vai enviar por mês e as maneiras com as quais ele pode entrar em contato com você para obter mais informações. Uma resposta a uma mensagem de AJUDA pode ser parecida com o exemplo a seguir:

```
HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2  
msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.
```

Quando um cliente responder com a palavra-chave "PARAR", explique que ele não receberá mais mensagens. Uma resposta a uma mensagem de PARAR pode ser parecida com o exemplo a seguir:

```
You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent.  
Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.
```

Ajustar seu envio com base no envolvimento

As prioridades de seus clientes podem mudar ao longo do tempo. Se os clientes não acham mais suas mensagens úteis, eles podem querer cancelar a inscrição para suas mensagens ou até mesmo informar suas mensagens como não solicitadas. Por esses motivos, é importante que você ajuste suas práticas de envio com base no envolvimento do cliente.

Você precisa ajustar a frequência de suas mensagens para clientes que raramente interagem com elas. Por exemplo, se você envia mensagens semanais para clientes envolvidos, pode criar uma compilação mensal separada para os clientes com menos envolvimento.

Por fim, remova das suas listas de clientes aqueles que não têm nenhum envolvimento. Essa etapa impede que os clientes fiquem frustrados com suas mensagens. Isso também gera economia e ajuda a proteger sua reputação como remetente.

Enviar em momentos adequados

Envie mensagens durante o horário comercial normal. Se você envia mensagens na hora do jantar ou no meio da noite, há uma boa chance de que seus clientes cancelarão a inscrição de suas listas para não serem mais perturbados. Talvez você queira evitar o envio de mensagens SMS ou MMS quando seus clientes não puderem responder imediatamente.

Se você enviar campanhas ou jornadas para públicos muito grandes, confira as taxas de throughput de seus números do telefone originador. Divida o número de destinatários pela taxa de throughput para determinar quanto tempo levará para enviar mensagens a todos os destinatários.

Evitar a fadiga entre canais

Se você usa vários canais de comunicação (como e-mail, SMS, MMS e mensagens push) em suas campanhas, não envie a mesma mensagem em cada canal. Quando você envia a mesma mensagem ao mesmo tempo em mais de um canal, seus clientes provavelmente percebem o comportamento de envio como irritante em vez de útil.

Usar códigos curtos dedicados

Se você usa códigos simplificados, mantenha um separado para cada marca e cada tipo de mensagem. Por exemplo, se a sua empresa tem duas marcas, use um código simplificado separado para cada uma. Da mesma forma, se você enviar mensagens transacionais e promocionais, use um código curto separado para cada tipo de mensagem ou registre o código curto uma vez para as mensagens transacionais e crie outro registro para as promocionais. Para obter mais informações sobre como solicitar códigos curtos, consulte [Solicite um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#).

Verificar seus números de telefone de destino

Quando você envia mensagens SMS e MMS por meio do AWS End User Messaging SMS, você é cobrado por cada parte da mensagem enviada. O preço pago por parte da mensagem varia de acordo com o país ou a região do destinatário. Para obter mais informações sobre preços de SMS e MMS, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Quando o AWS End User Messaging SMS aceita uma solicitação para enviar uma mensagem SMS ou MMS, você é cobrado pelo envio dessa mensagem. Essa afirmação se aplica mesmo que o destinatário pretendido não receba realmente a mensagem. Por exemplo, se o número de telefone

do destinatário não estiver mais em serviço ou se você enviou a mensagem para um número de celular inválido, você ainda será cobrado pelo envio da mensagem.

AWS O End User Messaging SMS aceita solicitações válidas de envio de mensagens SMS e tentativas de entregá-las. Por esse motivo, você deve validar se os números de telefone para os quais você envia mensagens são números de celular válidos. Você pode usar o serviço de validação de número de telefone do Amazon Pinpoint para determinar se um número de telefone é válido e qual é o tipo de número (como celular, telefone fixo ou VoIP). Para obter mais informações, consulte [Validar números de telefone](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Pinpoint.

Ter a redundância em mente ao projetar

Para programas de mensagens essenciais, recomendamos que você configure o SMS de mensagens para o usuário AWS final em mais de um. Região da AWS O SMS de mensagens para o usuário final está disponível em várias Regiões da AWS. Para obter uma lista completa das regiões em que o SMS de mensagens para usuários AWS finais está disponível, consulte [Referência geral da AWS](#).

Os números de telefone que você usa para mensagens SMS ou MMS, inclusive códigos curtos, códigos longos, números gratuitos e números 10DLC, não podem ser replicados entre Regiões da AWS. Portanto, para usar o SMS de mensagens para o usuário AWS final em várias regiões, você deve solicitar números de telefone separados em cada região em que deseja usar o SMS de mensagens para o usuário AWS final. Por exemplo, se você usar um código curto para enviar mensagens de texto para destinatários nos Estados Unidos da América, deverá solicitar códigos curtos separados em Região da AWS cada um dos que planeja usar.

Em alguns países, você também pode usar vários tipos de número de telefone para aumentar a redundância. Por exemplo, nos Estados Unidos, você pode solicitar códigos curtos, números 10DLC e números gratuitos. Cada um desses tipos de número de telefone segue um caminho diferente até o destinatário. Ter vários tipos de números de telefone disponíveis — no mesmo Região da AWS ou distribuídos em várias Regiões da AWS— fornece uma camada adicional de redundância, que pode ajudar a melhorar a resiliência.

Gerenciar números de telefone desativados

Um número de telefone desativado significa que o assinante do celular encerrou o serviço ou transferiu o número de telefone para uma operadora de rede móvel diferente. Com o tempo, os números desativados são reciclados e reatribuídos a novos assinantes. Portanto, é possível enviar

por engano uma mensagem SMS ou MMS para um número de telefone que agora pertence a um assinante diferente, que não tenha optado por participar do seu programa de mensagens SMS ou MMS.

Os provedores de rede móvel frequentemente publicam relatórios de desativação que contêm uma lista atual de números de telefone desativados em suas redes. Esses relatórios são publicados para ajudar a manter sua lista de envio de SMS ou MMS atualizada e em conformidade.

 Note

Muitos dos números de telefone celular nos relatórios de desativação são números que foram transferidos para uma operadora de rede móvel diferente pelo assinante. A mudança de operadora de rede móvel exige consentimento da nova provedora de rede móvel. Há risco de um número desativado ser removido e que seu usuário final acredita que ainda deva receber mensagens. Você pode interagir com seus usuários finais por meio de diferentes canais como e-mails ou chamadas de voz se descobrir que o número de telefone deles está desativado.

Por que lidar com números de telefone desativados é importante?

Nos EUA, a Federal Communications Commission (FCC – Comissão Federal de Comunicações) considera spam o envio de mensagens para um número de telefone que pertence a um assinante que não optou por participar de seus projetos. Essa postura pode resultar em reclamações de usuários finais e provedores de rede móvel, o que pode levar a auditorias e colocar o envio de mensagens SMS e MMS em risco de ser totalmente bloqueado pelas operadoras de rede móvel. Na pior das hipóteses, a FCC pode impor multas ou você pode estar sujeito a uma ação coletiva.

Além disso, quando você envia mensagens SMS ou MMS por meio do AWS End User Messaging SMS, você é cobrado por cada mensagem enviada. Ao manter suas listas de usuários finais atualizadas, você pode evitar cobranças em mensagens desnecessárias.

AWS O End User Messaging SMS fornece uma cópia dos relatórios de desativação para permitir que você mantenha todas as suas listas de usuários finais atualizadas periodicamente. Esses relatórios são provenientes de provedores de rede móvel e são processados diariamente. Cada relatório contém uma lista de números de telefone que foram desativados nas redes da operadora de rede móvel. Você deve baixá-los e compará-los com sua lista de usuários finais existente. Exclua todos os números de telefone de suas listas de usuários finais que foram desativados.

Solicitar relatórios de desativação

Antes de obter uma cópia de um relatório de desativação, você deve primeiro solicitar um relatório de desativação por meio de uma solicitação da API GET OBJECT do Amazon S3 usando a opção de buckets REQUESTER PAYS para baixar um arquivo. Para obter mais informações sobre os buckets de pagamentos pelo solicitante, consulte [Baixar objetos em buckets de pagamentos pelo solicitante](#) no [Guia do usuário do Amazon S3](#).

Você paga por solicitações feitas em buckets e objetos do S3 que exigem a opção de pagamento do solicitante. Os custos de solicitação do S3 são baseados no tipo de solicitação e são cobrados de acordo com a quantidade de solicitações. Para obter mais informações sobre os custos de solicitação do S3, consulte [Definição de preços do Amazon S3](#).

Note

Os relatórios de desativação só recuperam números de telefone dos Estados Unidos.

AWS O End User Messaging SMS fornece dois tipos de relatórios de desativação. Para facilitar o uso, se quiser o relatório de desativação mais recente, você pode enviar uma solicitação usando o formato de objeto mais recente. Se quiser um relatório de desativação para uma data específica, você pode enviar uma solicitação usando o formato de objeto específico da data.

Note

AWS O End User Messaging SMS armazena somente os últimos 90 dias de objetos com datas específicas.

O modelo a seguir pode ser usado para solicitar um relatório de desativação através do AWS CLI. Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar a AWS CLI](#) no Guia [AWS Command Line Interface do](#) usuário.

Bucket name format: ***{region}***-pinpoint-sms-voice/

Latest object format: /sms-deact-reports/***{iso2}***/latest-deact-report.csv

Date specific object format: /sms-deact-reports/***{iso2}***/***{YYYY}***-***{MM}***-***{DD}***-deact-report.csv

Nos exemplos anteriores, faça as seguintes alterações:

- **{region}** Substitua pelo Região da AWS que hospeda o relatório, por exemplo `us-east-1`. Para obter uma lista dos nomes de bucket compatíveis Regiões da AWS, consulte [Endpoints e cotas](#) no. Referência geral da AWS
- **{iso2}** Substitua pelo código ISO-3166 alfa-2 de duas letras do país.
- **{YYYY}** Substitua pelo ano de quatro dígitos.
- **{MM}** Substitua pelo mês de dois dígitos.
- **{DD}** Substitua pelo dia de dois dígitos.

O exemplo a seguir mostra como solicitar o relatório de desativação mais recente usando o comando AWS CLI.

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

O exemplo a seguir mostra como solicitar um relatório de desativação mais recente usando o comando AWS CLI.

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Depois que a solicitação da API GET OBJECT do Amazon S3 é enviada, o relatório de desativação é baixado para o OUTFILE.csv especificado no comando.

Com a API do Amazon S3, você pode obter uma lista de relatórios de desativação. Você pode listar os relatórios de desativação somente na pasta incorporada `sms-deact-reports/us/`.

O exemplo a seguir mostra como obter a lista de relatórios de desativação disponíveis.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

Práticas recomendadas para mensagens de voz

Esta seção contém várias práticas recomendadas relacionadas ao envio de mensagens de voz usando SMS de mensagens para o usuário AWS final. Essas práticas podem ajudar na satisfação de seus destinatários e podem protegê-lo de cobranças inesperadas.

Tópicos nesta seção:

- [Cumprir as leis e os regulamentos](#)
- [Enviar em momentos adequados](#)
- [Evitar a fadiga entre canais](#)
- [Proteja-se contra fraudes de voz](#)

Cumprir as leis e os regulamentos

Você pode enfrentar multas e penalidades significativas se violar as leis e os regulamentos dos lugares onde seus clientes residem. Por esse motivo, é importante compreender as leis relacionadas a chamadas de voz automáticas em cada país em que você faz negócios. Como remetente, essas leis podem ser aplicáveis a você mesmo que você não resida em um desses países. Você é responsável por cumprir todas as leis aplicáveis. Observe que algumas subdivisões nacionais têm regras mais rígidas do que seus países de origem. Por exemplo, vários estados dos EUA têm regras mais rígidas do que as leis federais dos EUA em relação às chamadas de voz. Essas informações não devem ser um aconselhamento jurídico. Consulte um advogado em cada país ou região em que seus clientes estão localizados para obter orientação jurídica.

Enviar em momentos adequados

Envie mensagens somente durante o horário comercial diurno normal no fuso horário de cada destinatário. Se você envia mensagens na hora do jantar ou no meio da noite, há uma boa chance de que seus clientes cancelarão a inscrição de suas listas para não serem mais perturbados. Além disso, muitos países e regiões restringem os dias e horários em que as pessoas podem receber mensagens automáticas. Embora os regulamentos variem de acordo com o país, é uma boa ideia não enviar mensagens antes das 9h ou após às 20h. Muitos países também proíbem o envio de mensagens aos domingos e feriados nacionais. Essas informações não devem ser um aconselhamento jurídico. Consulte um advogado em cada país ou região em que seus clientes estão localizados para obter orientação jurídica.

Evitar a fadiga entre canais

Se você usa vários canais de comunicação (como voz, e-mail, SMS e mensagens por push), não envie a mesma mensagem em vários canais, a menos que haja um bom motivo para fazer isso. Se você envia a mesma mensagem ao mesmo tempo em mais de um canal, seus clientes provavelmente percebem o comportamento como irritante em vez de útil.

Proteja-se contra fraudes de voz

Como as chamadas de voz podem ser caras, é importante proteger sua AWS conta contra acesso não autorizado e monitorar os destinos das mensagens que você envia.

Gerencie cuidadosamente os perfis, as políticas e os usuários do IAM

Em geral, as políticas do IAM de seus usuários devem conceder o privilégio mínimo, ou seja, somente as permissões necessárias para realizar uma tarefa e nada mais. Você pode restringir essas permissões para que somente um pequeno número de usuários as tenha. Para obter mais informações, consulte [Práticas recomendadas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Além disso, você deve alterar as senhas e as chaves de acesso de seus usuários regularmente. O processo de alteração de senhas e chaves de acesso é conhecido como rotação de credenciais. Para obter mais informações, consulte [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#)

Saiba para qual país você está enviando

O preço por minuto que você paga pelo envio de mensagens de voz depende do país do destinatário. O código do país do número de telefone do destinatário nem sempre é a melhor maneira de saber em qual país ele está. Por exemplo, muitos remetentes percebem que os Estados Unidos e o Canadá usam o mesmo código de país (+1). No entanto, eles podem não perceber que 23 outros países e territórios (principalmente no Pacífico e no Caribe) também usam esse código de país. Enviar mensagens de voz para alguns desses países pode ser significativamente mais caro do que para outros. Por exemplo, enviar mensagens para destinatários nos EUA e no Canadá custa USD 0,013 por minuto, mas enviar para a Jamaica custa USD 0,564 por minuto¹. Os números de telefone nesses três países começam com +1, seguido por 10 dígitos. Portanto, para olhos destreinados, eles podem ser difíceis de distinguir.

Você pode usar o [serviço de validação de números de telefone do Amazon Pinpoint](#) para verificar o país de cada número de telefone para o qual você envia mensagens.

Limite seu envio para países específicos

Se você planeja enviar mensagens somente para destinatários em países específicos, configure seus aplicativos de envio de mensagens para enviar mensagens somente para esses países.

Limite o número de mensagens que você envia para um único número

Configure seus aplicativos para que eles possam enviar apenas um determinado número de mensagens de voz para o mesmo destinatário todos os dias.

¹ Os preços cotados são de dezembro de 2021. As tarifas por minuto estão sujeitas a alterações. Para obter os preços atuais, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Limites e restrições de SMS e MMS

O protocolo SMS está sujeito a vários limites e restrições. Por exemplo, há limitações técnicas que limitam o tamanho de cada mensagem SMS e o MMS tem limitações no tamanho do arquivo de mídia e no tamanho do corpo da mensagem. Também há restrições sobre o tipo de conteúdo que pode ser enviado usando SMS e MMS. Este tópico discute várias dessas limitações e restrições.

Ao configurar mensagens SMS e MMS em AWS End User Messaging SMS, você deve considerar essas limitações e restrições. Como prática recomendada, você também deve implementar as técnicas discutidas em [Práticas recomendadas para SMS e MMS](#).

Tópicos

- [Limites de caracteres de SMS](#)
- [Tipos e tamanho de arquivo MMS e limites de caracteres](#)
- [Quais são os limites de partes por segundo \(MPS\) de mensagens](#)
- [Diferenças entre tipo de mensagem e rotas de mensagens](#)

Limites de caracteres de SMS

Uma mensagem SMS pode ter até 140 bytes de informação. O número de caracteres que você pode incluir em uma única mensagem SMS depende do tipo de caracteres contidos na mensagem.

Se a mensagem tiver somente caracteres do conjunto de caracteres GSM 03.38, também conhecido como alfabeto GSM de 7 bits, ela poderá ter até 160 caracteres. Se a mensagem tiver caracteres que não façam parte do conjunto de caracteres GSM 03.38, ela poderá ter até 70 caracteres. Quando você envia uma mensagem SMS, o AWS End User Messaging SMS determina automaticamente a codificação mais eficiente a ser usada.

Quando uma mensagem tiver mais do que o número máximo de caracteres, ela será dividida em várias partes. Quando as mensagens são divididas em várias partes, cada parte contém informações adicionais sobre a parte da mensagem que a precede. Quando o dispositivo do destinatário recebe partes da mensagem que estão separadas dessa forma, ele usa essas informações adicionais para confirmar que todas as partes da mensagem sejam exibidas na ordem correta. Dependendo da operadora de celular e do dispositivo do destinatário, várias mensagens podem ser exibidas como uma única mensagem ou como uma sequência de mensagens separadas. Como resultado, o número de caracteres em cada parte da mensagem é reduzido para 153 em mensagens que contêm

apenas caracteres GSM 03.38, ou para 67 em mensagens que contêm outros caracteres. É possível estimar quantas partes de mensagem sua mensagem contém antes de enviá-la usando ferramentas de calculadora de comprimento de SMS, muitas das quais estão disponíveis online. O tamanho máximo suportado de qualquer mensagem é de 1530 caracteres GSM ou 630 caracteres não GSM. Se o tamanho da mensagem for maior que o tamanho suportado, a mensagem falhará e o SMS de mensagem para o usuário AWS final retornará uma exceção de mensagem inválida. Para obter mais informações sobre throughput e tamanho de mensagem, consulte [Quais são os limites de partes por segundo \(MPS\) de mensagens](#).

AWS O SMS de mensagens para o usuário final oferece suporte a todos os idiomas; no entanto, dependendo da operadora de celular do destinatário e de seus regulamentos, certos símbolos podem ser restritos caso a caso. Ao enviar mensagens em idiomas que contêm caracteres fora do alfabeto GSM 03.38, os caracteres em cada parte da mensagem são reduzidos para 67.

Important

Quando enviar uma mensagem que contém mais de uma parte, você será cobrado pelo número de partes contidas na mensagem. Para obter mais informações sobre throughput e tamanho de mensagem, consulte [Quais são os limites de partes por segundo \(MPS\) de mensagens](#).

Conjunto de caracteres GSM 03.38

A tabela a seguir indica todos os caracteres presentes no conjunto de caracteres GSM 03.38. Se você enviar uma mensagem que inclui apenas os caracteres mostrados na tabela a seguir, a mensagem poderá ter até 160 caracteres.

Caracteres padrão GSM 03.38												
A	B	C	D	E	F	G	H	eu	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	p	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò

Caracteres padrão GSM 03.38												
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ı	ı	(	<	%	.	+
£	?	"	)	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

O conjunto de caracteres GSM 03.38 inclui vários símbolos além dos mostrados na tabela anterior. No entanto, cada um desses caracteres é contado como dois caracteres, pois também inclui um caractere de escape invisível:

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |
- €

Por fim, o conjunto de caracteres GSM 03.38 também inclui os seguintes caracteres não impressos:

- Um caractere de espaço.
- Um controle de avanço de linha, que significa o fim de uma linha de texto e o início de outra.
- Um controle de retorno de linha, que move ao início de uma linha de texto (geralmente após um caractere de avanço de linha).
- Um controle de escape, que é adicionado automaticamente aos caracteres indicados na lista anterior.

Exemplos de mensagens

Esta seção contém vários exemplos de mensagens SMS. Para cada exemplo, a seção mostra o número total de caracteres, e o número de partes da mensagem.

Exemplo 1: uma mensagem longa que contém somente caracteres no alfabeto GSM 03.38

A mensagem a seguir contém somente caracteres que estão no alfabeto GSM 03.38.

Hello Carlos. Your Example Corp. bill of \$100 is now available. Autopay is scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go to <https://example.com/bill1>.

A mensagem anterior contém 180 caracteres, portanto, deve ser dividida em várias partes. Quando uma mensagem é dividida em várias partes, cada parte pode conter 153 caracteres GSM 03.38. Como resultado, esta mensagem será enviada em 2 partes.

Exemplo 2: uma mensagem que contém caracteres multibyte

A mensagem a seguir contém vários caracteres chineses, todos fora do alfabeto GSM 03.38.

· #####1994#7#####

A mensagem anterior contém 71 caracteres. No entanto, como quase todos os caracteres na mensagem estão fora do alfabeto GSM 03.38, ela será enviada em duas partes. Cada uma dessas partes da mensagem pode conter um máximo de 67 caracteres.

Exemplo 3: uma mensagem que contém um único caractere que não faz parte do GSM

A mensagem a seguir contém um único caractere que não faz parte do alfabeto GSM 03.38. Neste exemplo, o caractere é uma aspa simples de fechamento ('), que é um caractere diferente de um apóstrofo regular ('). Aplicativos de processamento de texto, como o Microsoft Word, muitas vezes substituem automaticamente os apóstrofos por aspas simples de fechamento. Se você redigir suas mensagens SMS no Microsoft Word e colá-las no AWS End User Messaging SMS, remova esses caracteres especiais e substitua-os por apóstrofos.

John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

A mensagem anterior contém 130 caracteres. No entanto, como ela contém o caractere de aspas simples de fechamento, que não faz parte do alfabeto GSM 03.38, ela será enviada em duas partes.

Se você substituir o caractere de aspas simples de fechamento nessa mensagem por um apóstrofo, que faz parte do alfabeto GSM 03.38, a mensagem será enviada como uma única parte de mensagem.

Tipos e tamanho de arquivo MMS e limites de caracteres

Um único arquivo de mídia MMS pode ter até 2 MB para todos os tipos de imagem (GIF, JPEG, PNG) e até 600 KB para todos os tipos de arquivos de mídia de áudio e vídeo. O corpo da mensagem de texto de um MMS pode conter 1600 de qualquer conjunto de caracteres. Ao contrário do SMS, as mensagens MMS não são divididas em várias partes quando são enviadas. Se você estiver enviando uma mensagem de texto grande, poderá obter melhor throughput ao enviar uma mensagem MMS, já que elas não são divididas em várias partes.

Tipo de arquivo	Tipos MIME	Tamanho máximo do arquivo
Formato de intercâmbio de gráficos	image/gif	2 MB
Grupo Conjunto de Especialistas em Fotografia	image/jpeg	2 MB
Portable Network Graphics	image/png	2 MB
Formato de arquivo de imagem de tag	image/tiff	600 KB
Projeto de parceria de terceira geração	audio/3gpp , video/3gp	600 KB
Projeto de parceria de terceira geração 2	audio/3gpp2 , video/3gp2	600 KB
Taxa múltipla adaptável	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Grupo de especialistas em imagens em movimento	audio/mpeg	600 KB

Tipo de arquivo	Tipos MIME	Tamanho máximo do arquivo
	Somente MP3 arquivos são suportados para audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Portable Document Format	application/pdf	600 KB

Quais são os limites de partes por segundo (MPS) de mensagens

As mensagens SMS são entregues em seções de 140 bytes, conhecidas como partes de mensagens. Mensagens muito longas ou que contêm muitos caracteres de vários bytes são divididas em várias partes de mensagem. Essas mensagens geralmente são reunidas novamente no dispositivo do destinatário, aparecendo como uma única mensagem longa em vez de várias mensagens pequenas. Para obter mais informações sobre os limites de caracteres para SMS, consulte [Limites de caracteres de SMS](#).

Por esse motivo, os limites de throughput de SMS, também chamados de controle de utilização, são medidos em partes de mensagem por segundo Message Parts per Second (MPS), ou seja, o número máximo de partes de mensagem que você pode enviar em um segundo. Seu limite de MPS depende do país de destino das mensagens e do tipo de número de telefone, conhecido como número de origem, que você usa para enviar a mensagem. Por exemplo, se você usar um código curto dos Estados Unidos para enviar mensagens a destinatários nos EUA, poderá enviar 100 MPS. No entanto, se você usar um número gratuito dos EUA para enviar mensagens a destinatários nos EUA, a limitação de taxa é de apenas 3 MPS.

As mensagens MMS são entregues como uma única parte da mensagem e não são divididas em várias partes da mensagem. O tamanho máximo do arquivo de mídia pode ser de até 2 MB para

gif, jpeg, png e 600 KB para todos os outros tipos de arquivo de mídia e pode conter até 1600 caracteres, de qualquer conjunto de caracteres, no corpo da mensagem, consulte [Tipos e tamanho de arquivo MMS e limites de caracteres](#). Se você estiver enviando mensagens SMS com mais de 3 partes de mensagem, considere enviar uma mensagem MMS. Por exemplo, se você enviar uma mensagem SMS com 481 caracteres GSM 03.38, a mensagem SMS será dividida em 4 partes. Você é cobrado por cada uma dessas partes da mensagem. Se você enviar os 481 caracteres GSM 03.38 no corpo da mensagem MMS, você será cobrado apenas por uma parte da mensagem. Além disso, enviar apenas 1 parte da mensagem MMS em vez de 4 partes da mensagem SMS aumentará a throughput da mensagem. Para obter mais informações sobre preços, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

As seções a seguir descrevem as MPS para vários tipos de números de origem e para vários países.

Códigos curtos

A tabela a seguir mostra os limites gerais de MPS para códigos curtos dedicados.

Área geográfica	MPS SMS	MPS MMS
Estados Unidos (EUA)	100 MPS	40 M/S
Canadá (CA)	100 MPS	40 M/S
Todos os outros países e regiões	Varia por país ou por região.	N/D

Códigos longos

A tabela a seguir mostra os limites gerais de MPS para códigos longos dedicados.

Área geográfica	MPS SMS	MPS MMS
Estados Unidos da América (EUA) (10DLC)	Padrão: 1 MPS por número 10DLC. Limites mais altos exigem uma solicitação de aumento de MPS separada e não são aumentados automaticamente quando você	1 MPS

Área geográfica	MPS SMS	MPS MMS
	examina externamente sua empresa ou após a aprovação da campanha. As tarifas finais elegíveis dependem da operadora com base na pontuação da marca e no tipo de campanha. Para enviar um aumento de limite para que seus 10 números de DLC correspondam às qualificações da campanha de 10 DLC, consulte. Cotas para mensagens SMS para usuários AWS finais	
Canadá (CA)	1 MPS	1 MPS
Todos os outros países e regiões	10 MPS	N/D

Números de chamada gratuita

Atualmente, os números gratuitos estão disponíveis apenas nos Estados Unidos da América. Os números gratuitos dos Estados Unidos oferecem suporte a 3 MPS e exigem que você registre o número gratuito. Para obter mais informações sobre o registro de um número de chamada gratuita, consulte [Formulário de registro de número gratuito dos EUA](#).

Área geográfica	MPS SMS	MPS MMS
Estados Unidos (EUA)	3 M/S	3 M/S

Important

Se seus requisitos de throughput excederem 3 MPS, você deverá usar um número 10DLC ou um código curto. Se você adquirir vários números gratuitos e tentar distribuir o throughput entre eles, é provável que as operadoras móveis identifiquem essa prática como “snowshoeing” e filtrem todas as suas mensagens de suas redes. Para obter mais informações sobre “raquetes de neve” do, consulte [Conteúdo de mensagem proibido](#)

Remetente IDs

A tabela a seguir mostra os limites gerais de MPS para o IDs remetente.

Tipo de ID do remetente	MPS SMS	MPS MMS
Definido pelo cliente usando a API AWS End User Messaging SMS ou a partir do console AWS End User Messaging SMS	10 MPS	N/D

Rotas compartilhadas

A tabela a seguir mostra os limites gerais de MPS para rotas compartilhadas.

Tipo de ID do remetente	MPS SMS	MPS MMS
Rotas compartilhadas/número de propriedade do cliente	20 M/S	N/D

Diferenças entre tipo de mensagem e rotas de mensagens

As mensagens enviadas por SMS de mensagens para o usuário AWS final podem ser promocionais ou transacionais. Um tipo de mensagem promocional geralmente consiste em mensagens de marketing ou relacionadas a vendas. Alguns países ou regiões têm horários de silêncio, ou seja, quando você não tem permissão para enviar mensagens promocionais. Um tipo de mensagem transacional é para mensagens mais urgentes, como redefinições de senha ou senhas de uso único.

Você transmite o tipo de mensagem como um parâmetro opcional usando a [SendTextMessage](#) operação da API AWS End User Messaging SMS and Voice v2. Em alguns casos, você pode usar um ID de remetente como origem ou ter um grupo compartilhado de números. Se você tiver números transacionais e promocionais associados à sua conta no país de destino, o AWS End User Messaging SMS escolhe um número transacional por padrão. Os recibos de entrega e o painel de entrega mostram a rota como promocional ou transacional, com base no número escolhido.

Escolher uma identidade de origem

Os números de telefones dedicados são específicos de cada país. Você não pode solicitar um número de telefone dedicado para um país, mas usá-lo como identificador para outro país.

Ao enviar mensagens SMS ou MMS usando o AWS End User Messaging SMS, você pode se identificar para seus destinatários usando uma ID de remetente, código longo, código longo de 10 dígitos (10DLC), código curto ou número gratuito. Cada um dos tipos de identidade tem suas vantagens e desvantagens próprias, que são discutidas nas seções a seguir. As identidades de originação são recursos exclusivos de cada uma Região da AWS, portanto, não podem ser compartilhadas entre si. Regiões da AWS Você pode conceder acesso cruzado Conta da AWS e Região da AWS acesso às suas identidades de origem.

Por exemplo, se seu caso de uso exigir que você envie uma mensagem para os Estados Unidos da América e Canadá, você precisará provisionar identidades de origem para esses dois países. Você não precisa provisionar as identidades de origem locais Regiões da AWS desse país. Você pode provisionar as duas identidades de origem no Oeste dos EUA (Oregon). Como outro exemplo, se seu caso de uso exigir que você envie mensagens para os Estados Unidos da América e Índia, convém provisionar as identidades Regiões da AWS de origem que estejam geograficamente próximas aos destinos das mensagens para reduzir a latência. Para obter mais informações, consulte o [Guia de arquitetura resiliente do Amazon Pinpoint](#).

Usando o console AWS End User Messaging SMS, recomendamos uma das identidades de origem abaixo, dependendo do seu caso de uso. As recomendações são baseadas em seus critérios de entrada, incluindo se você precisa de recursos de and/or voz por SMS, um número bidirecional e uma estimativa de mensagens mensais.

Tópicos

- [ID do remetente](#)
- [Códigos longos](#)
- [Código longo de 10 dígitos \(10DLC\)](#)
- [Códigos curtos](#)
- [Número de chamada gratuita \(TFN\)](#)
- [Considerações gerais para escolher uma identidade de origem](#)
- [Escolha uma identidade de origem para casos de uso de mensagens unidirecionais](#)
- [Escolher uma identidade de origem para casos de uso de mensagens bidirecionais](#)

ID do remetente

ID de remetente é um nome alfanumérico que identifica o remetente de uma mensagem SMS. Quando você envia uma mensagem SMS usando um ID de remetente e o destinatário está em uma área que oferece suporte à autenticação de ID de remetente, o ID desse remetente é exibido no dispositivo do destinatário em lugar de um número de telefone. Um ID de remetente fornece aos destinatários de SMS mais informações sobre o remetente do que um número de telefone ou código simplificado.

IDs Os remetentes são suportados em vários países e regiões ao redor do mundo. Em alguns lugares, se a sua empresa envia mensagens SMS para clientes individuais, você deve usar um ID de remetente pré-registrado em uma agência reguladora ou grupo do setor. Para obter uma lista completa de países e regiões que oferecem suporte ou exigem remetente IDs, consulte [Capacidades e limitações de SMS e MMS do país](#).

Vantagens

O remetente IDs fornece ao destinatário mais informações sobre o remetente da mensagem. É mais fácil estabelecer a identidade de sua marca usando um ID de remetente do que usando um código simplificado ou longo. Não há cobrança adicional pelo uso de um ID de remetente.

Desvantagens

A oferta de suporte e os requisitos para a autenticação do ID de remetente não são consistentes em todos os países ou regiões. Vários mercados importantes (incluindo Canadá, China e Estados Unidos) não oferecem suporte ao ID de remetente. Em algumas áreas, você deve ter seu remetente IDs pré-aprovado por uma agência reguladora antes de poder usá-lo. O remetente IDs não suporta mensagens SMS bidirecionais.

Códigos longos

Os códigos longos são números de telefone que usam o formato numérico do país ou região em que os destinatários estão localizados. Os códigos longos também são conhecidos como números longos ou números móveis virtuais. Por exemplo, nos Estados Unidos e Canadá, os códigos longos contêm 11 dígitos: o número 1 (o código do país), um código de área de três dígitos e um número de telefone de sete dígitos. Códigos longos oferecem suporte ao MMS nos Estados Unidos da América e Canadá.

Vantagens

Códigos longos dedicados são reservados somente para uso por sua conta SMS de mensagens de usuário AWS final. Eles não são compartilhados com outros usuários. Quando você usa códigos longos dedicados, pode especificar qual código longo deseja usar ao enviar cada mensagem. Ao enviar várias mensagens para o mesmo cliente, cada mensagem pareça estar sendo enviada do mesmo número de telefone. Por esse motivo, os códigos longos dedicados podem ser úteis na criação de sua marca ou identidade. Os códigos longos dedicados oferecem suporte para mensagens SMS bidirecionais e você pode receber mensagens de seus clientes.

Desvantagens

Se você enviar várias centenas de mensagens por dia do mesmo código longo dedicado, as operadoras de celular poderão identificá-lo como um número que envia mensagens não solicitadas. Se o seu código longo for marcado, suas mensagens podem não ser entregues aos destinatários.

Os códigos longos também têm taxas de transferência limitadas. Nos Estados Unidos e Canadá, onde códigos longos são mais comuns, você pode enviar no máximo uma mensagem por segundo. As taxas máximas de envio para outros países variam. Entre em contato com o AWS Support para obter mais informações. Se você planeja enviar grandes volumes de mensagens SMS ou pretende enviar em uma taxa maior do que uma mensagem por segundo, deve comprar um código curto dedicado.

Nos Estados Unidos, códigos longos locais não podem ser usados para mensagens SMS A2P. Para obter mais informações, consulte [Código longo de 10 dígitos \(10DLC\)](#).

Código longo de 10 dígitos (10DLC)

Se você quiser usar códigos longos locais nos Estados Unidos para enviar mensagens SMS ou MMS, precisará solicitar um 10DLC, que é um código longo de dez dígitos dedicado apenas para uso nesse país.

Muitas jurisdições têm restrições relacionadas ao uso de códigos longos para enviar mensagens SMS Application-to-Person (A2P). Um SMS ou MMS A2P é uma mensagem enviada para um dispositivo móvel do cliente quando esse cliente envia seu número de telefone celular para um aplicativo. As mensagens A2P são conversas unidirecionais, como mensagens de marketing, senhas únicas e lembretes de compromisso. Se você planeja enviar mensagens A2P, você deve comprar um código curto dedicado (se seus clientes estiverem nos Estados Unidos ou Canadá), solicitar um DLC 10 (somente se seus clientes estiverem nos Estados Unidos) ou usar uma ID de remetente (se seus destinatários estiverem em um país ou região onde o remetente é aceito). IDs

Um número 10DLC é usado apenas para enviar mensagens nos EUA. O uso de um número 10DLC exige que você registre a marca de sua empresa e a campanha à qual deseja associar o número. Após a aprovação, você pode solicitar um 10DLC. Depois de solicitado, o tempo para receber a aprovação é de sete a dez dias. O número não pode ser usado com nenhuma outra campanha.

Códigos curtos

Os códigos curtos são sequências numéricas menores que um número de telefone comum. Por exemplo, nos Estados Unidos e no Canadá, os números de telefone padrão (códigos longos) contêm 11 dígitos, enquanto os códigos curtos geralmente contêm de cinco a sete dígitos. Se você envia um grande volume de mensagens SMS ou MMS para destinatários nos Estados Unidos ou Canadá, pode comprar um código curto. Esse código curto é reservado exclusivamente para você. Os códigos curtos oferecem suporte ao MMS nos Estados Unidos da América e Canadá.

Vantagens

O uso de um código curto memorável pode ajudar a criar confiança. Se você precisa enviar informações confidenciais, como senhas, é uma boa ideia enviá-las usando um código curto para que seu cliente possa rapidamente determinar se a mensagem realmente foi enviada de sua parte.

Se você estiver lançando uma nova campanha de aquisição de clientes, poderá convidar clientes em potencial a enviar uma palavra-chave ao seu código curto (por exemplo, “Envie ‘FUTEBOL’ para 10987 para receber notícias e informações sobre futebol”). Os códigos curtos são mais fáceis de lembrar que os códigos longos, e é mais fácil para os clientes inserir códigos curtos em seus dispositivos. Ao reduzir o número de dificuldades que os clientes encontram ao se cadastrarem em seus programas de marketing, você pode aumentar a eficácia de suas campanhas.

Como as operadoras de celular precisam aprovar os códigos curtos novos antes de ativá-los, é menos provável que elas marquem as mensagens enviadas de códigos curtos como não solicitadas.

Ao usar códigos curtos para enviar mensagens SMS ou MMS, você pode enviar um maior volume de mensagens por período de 24 horas do que é possível com outros tipos de identidade de origem. Em outras palavras, você tem uma cota de envio muito maior. Você também pode enviar um volume muito maior de mensagens por segundo. Ou seja, você tem uma taxa de envio muito maior.

Desvantagens

Não há custos adicionais para adquirir códigos curtos, e eles podem levar muito tempo para implementar. Por exemplo, nos Estados Unidos, há uma taxa única de configuração para cada código simplificado, além de uma cobrança recorrente adicional por mês para cada código

simplificado. A ativação de um código curto pode levar entre 8 e 12 semanas em todas as redes de operadoras. Para obter mais informações sobre preços, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Número de chamada gratuita (TFN)

Os números de chamada gratuita normalmente são usados para mensagens transacionais, como confirmação de registro ou envio de senhas de uso único, e são usados apenas nos EUA. Podem ser usados para mensagens de voz, SMS e MMS. O throughput médio é de três partes de mensagem por segundo (MPS); no entanto, esse throughput é afetado pela codificação de caracteres. Para obter mais informações sobre como a codificação de caracteres afeta partes da mensagem, consulte [Limites e restrições de SMS e MMS](#).

As operadoras de celular dos EUA exigem que você registre seu número gratuito antes que as mensagens ao vivo sejam ativadas. Consulte [Registros](#). Ao usar ou registrar um número gratuito, é melhor seguir as diretrizes na seção Melhores práticas para. [Conteúdo de mensagem proibido](#)

Considerações gerais para escolher uma identidade de origem

Há várias diretrizes a serem consideradas ao decidir que tipo de identidade de origem usar:

- O remetente IDs é uma ótima opção para casos de uso unidirecional. No entanto, eles não estão disponíveis em todos os países.
- Códigos curtos são uma ótima opção para casos de uso bidirecional. Se você tiver que escolher entre usar um código curto ou um código longo, escolha o código curto.
- Em alguns países (como Índia e Arábia Saudita), códigos longos podem ser usados para receber mensagens, mas não podem ser usados para enviá-las. Você pode usar esses códigos longos somente de entrada para fornecer aos destinatários uma maneira de optar por não receber mensagens usando um ID de remetente.
- Em alguns países, mantemos um conjunto de identidades de origem compartilhadas. Se você envia mensagens para destinatários em um determinado país, mas não tem uma identidade de origem dedicada nesse país, nos esforçamos para entregar sua mensagem usando uma dessas identidades compartilhadas. As identidades compartilhadas não estão disponíveis em alguns países, incluindo os Estados Unidos e a China.
- O setor de dispositivos móveis muda rapidamente. Em muitos países, há uma tendência de aumento da regulamentação de mensagens SMS comerciais. As operadoras podem, com pouco ou nenhum aviso, decidir proibir mensagens enviadas de identidades de origem compartilhadas.

Se isso acontecer, tentaremos informar sobre essas mudanças com o máximo de antecedência possível. No entanto, as operadoras geralmente nos avisam com pouca antecedência sobre essas mudanças. Por esses motivos, identidades de origem dedicadas são sempre preferidas às compartilhadas.

Escolha uma identidade de origem para casos de uso de mensagens unidirecionais

Um caso de uso de mensagens unidirecionais é um caso de uso que envolve apenas o envio de mensagens SMS para seus destinatários. Esta seção fornece informações sobre como escolher o tipo certo de identidade de origem para seu caso de uso de mensagens unidirecionais. Se seu caso de uso exigir mensagens bidirecionais, ou seja, a capacidade de enviar e receber mensagens, responda às perguntas em [Escolher uma identidade de origem para casos de uso de mensagens bidirecionais](#) em vez disso.

Os casos de uso de mensagens unidirecionais podem usar códigos curtos, códigos longos, números gratuitos ou remetente alfanumérico IDs como identidade de origem. O tipo certo de identidade de origem a ser usada depende de suas necessidades específicas e dos países em que seus destinatários estão localizados.

Responda às perguntas a seguir para determinar o tipo certo de identidade de origem para suas necessidades. Se você tiver destinatários em vários países, responda a essas perguntas para cada país em que seus destinatários estão localizados.

1. Você está planejando enviar mensagens para destinatários nos Estados Unidos?

- Se você respondeu Sim, vá para a [pergunta 2](#).
- Se você respondeu Não, vá para a [pergunta 3](#).

2. Qual das seguintes taxas de throughput se adequa melhor ao seu caso de uso? Sua taxa de throughput é o número de partes da mensagem que você pode enviar a cada segundo.

- Uma a três partes de mensagem por segundo: use um número de telefone gratuito. Você também pode usar números 10DLC ou códigos curtos. Esses tipos de números oferecem bastante espaço para crescimento, mas também custam mais e demoram mais para serem obtidos do que um número gratuito.

Para obter mais informações sobre solicitar um número de telefone gratuito, consulte [Solicitar um número de telefone](#).

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- 10 a 75 partes de mensagem por segundo: use um número 10DLC. Você também pode usar um código curto, que forneceria espaço adicional para crescimento, mas também custaria mais.

Para obter mais informações sobre a configuração do 10DLC, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- Cem partes de mensagem por segundo ou mais: use um código curto. Ao criar uma solicitação no AWS Support Center Console, especifique a taxa de throughput desejada para seu código curto. Os códigos curtos dos EUA têm capacidade para cem partes de mensagem por segundo por padrão, mas a taxa de throughput pode ser aumentada além dessa taxa por uma taxa mensal adicional.

Para obter mais informações sobre como solicitar um código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

3. É importante que todas as suas mensagens venham da mesma identidade de origem?

- Se você respondeu Sim, vá para a [pergunta 4](#).
- Se você respondeu Não, vá para a [pergunta 6](#).

4. O remetente IDs tem suporte no país para o qual você planeja enviar mensagens? Para obter uma lista de países que oferecem suporte ao Remetente IDs, consulte [Países e regiões compatíveis com SMS](#).

- Se você respondeu Sim, vá para a [pergunta 5](#).
- Se você respondeu Não, vá para a [pergunta 7](#).

5. O país para o qual você planeja enviar mensagens exige o pré-registro do IDs remetente? Para obter uma lista de países que exigem cadastro de ID de remetente, consulte [Países e regiões compatíveis com SMS](#).

- Se você respondeu Sim, conclua o processo de ID do remetente para o país de destino. Quando o processo de cadastro estiver concluído, você poderá usar seu ID de remetente para enviar mensagens.

Se você quiser determinar que tipo de identidade de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- Se você respondeu Não, poderá especificar seu ID de remetente ao enviar suas mensagens.

Se você quiser determinar que tipo de identidade de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

6. Você está planejando enviar mensagens para destinatários na Índia?

- Se você respondeu Sim, você pode começar a enviar imediatamente usando rotas internacionais (ILDO) de qualquer Região da AWS. No entanto, as mensagens que você envia são cobradas de acordo com a tarifa da Operadora Internacional de Longa Distância (ILDO), que custa significativamente mais do que as mensagens enviadas usando uma ID de remetente registrada. Se os custos forem um fator importante, considere cadastrar sua empresa e seu caso de uso na Índia. Ao concluir esse processo de cadastro, você pode enviar mensagens com a tarifa local mais barata. Observe que as rotas locais usando IDs remetentes registrados no DLT são suportadas somente nas regiões AP-SOUTH-1 Ásia-Pacífico (Mumbai) e AP-SOUTH-2 Ásia-Pacífico (Hyderabad). Para obter mais informações, consulte [Processo de registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#).

Se você quiser determinar que tipo de identidade de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- Se você respondeu Não, poderá começar a enviar sem obter uma identidade de origem. Suas mensagens são enviadas usando uma identidade de origem que é compartilhada com outros usuários de SMS do AWS End User Messaging. Os recursos das redes móveis no país de destino determinam qual identidade é mostrada aos destinatários quando eles recebem uma mensagem sua. Em países que oferecem suporte a remetentes não registrados IDs, suas mensagens são enviadas usando um ID de remetente genérico (como "AVISO"). Em países que não oferecem suporte ao Remetente IDs, suas mensagens são enviadas de um código longo ou curto aleatório.

Se você quiser determinar que tipo de identidade de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

7. Há códigos curtos dedicados disponíveis no país para o qual você planeja enviar mensagens?

Para obter uma lista de países que oferecem suporte a códigos curtos dedicados, consulte [Países e regiões compatíveis com SMS](#).

- Se você respondeu Sim, deverá usar um código curto.

- Se você respondeu Não, vá para a [pergunta 8](#).
8. Os códigos longos dedicados estão disponíveis no país para o qual você planeja enviar mensagens? Para obter uma lista de países que oferecem suporte a códigos longos dedicados, consulte [Países e regiões compatíveis com SMS](#).
- Se você respondeu Sim, poderá usar um código longo dedicado. No entanto, se algum outro tipo de identidade dedicada estiver disponível nesse país (como remetente IDs ou códigos curtos), você deverá usar o outro tipo de identidade. É mais provável que as operadoras bloqueiem mensagens enviadas usando códigos longos se outros tipos de identidade de origem também estiverem disponíveis.

Para obter mais informações sobre como solicitar códigos longos dedicados para SMS, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Se você quiser determinar que tipo de identidade de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- Se você respondeu Não, poderá começar a enviar sem obter um ID de origem. Suas mensagens são enviadas usando uma identidade de origem compartilhada com outros usuários. Os recursos das redes móveis no país de destino determinam qual identidade é mostrada aos destinatários quando eles recebem uma mensagem sua. Em países que oferecem suporte a remetentes não registrados IDs, suas mensagens são enviadas usando um ID de remetente genérico (como “AVISO”). Em países que não oferecem suporte ao Remetente IDs, suas mensagens são enviadas de um código longo ou curto aleatório.

Se você quiser determinar que tipo de identidade de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

Escolher uma identidade de origem para casos de uso de mensagens bidirecionais

Um caso de uso de mensagens bidirecionais é aquele que envolve o envio de mensagens SMS para seus clientes e o recebimento de mensagens SMS enviadas por eles. Esta seção fornece informações sobre como escolher o tipo certo de identidade de origem para seu caso de uso de mensagens bidirecionais. Se seu caso de uso exigir mensagens unidirecionais, ou seja, a capacidade de enviar e receber mensagens, responda às perguntas em [Escolha uma identidade de origem para casos de uso de mensagens unidirecionais](#) em vez disso.

Se você planeja receber mensagens SMS, deve ter um número de telefone dedicado. Existem diferentes tipos de números de telefone dedicados, dependendo do país em que seus clientes estão localizados.

Responda às perguntas a seguir para determinar o tipo certo de identidade de origem para suas necessidades. Se você tiver destinatários em vários países, responda a essas perguntas para cada país em que seus destinatários estão localizados.

1. Há suporte para mensagens bidirecionais no país para o qual você planeja enviar mensagens? Para obter uma lista completa de países que oferecem suporte a mensagens bidirecionais, consulte [Países e regiões compatíveis com SMS](#).
 - Se você respondeu Sim, vá para a [pergunta 2](#).
 - Se você respondeu Não, seu caso de uso de mensagens bidirecionais não é compatível, mas você ainda pode enviar mensagens unidirecionais. Para encontrar um ID de origem para enviar mensagens unidirecionais, consulte [Escolha uma identidade de origem para casos de uso de mensagens unidirecionais](#).
2. Você está planejando enviar mensagens para destinatários nos Estados Unidos?
 - Se você respondeu Sim, vá para a [pergunta 3](#).
 - Se você respondeu Não, vá para a [pergunta 4](#).
3. Qual das seguintes taxas de throughput se adequa melhor às suas necessidades? Sua taxa de throughput é o número de partes da mensagem que você pode enviar a cada segundo.
 - Uma a três partes de mensagem por segundo: use um número de telefone gratuito. Você também pode usar números 10DLC ou códigos curtos. Esses tipos de números fornecerão bastante espaço para crescimento, mas também custarão mais e levarão mais tempo para serem obtidos.

Para obter mais informações sobre solicitar um número de telefone gratuito, consulte [Solicitar um número de telefone](#).

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- 10 a 75 partes de mensagem por segundo: use um número 10DLC. Um código curto também funcionará para seu caso de uso e fornecerá espaço adicional para crescimento, mas também custará mais.

Para obter mais informações sobre a configuração do 10DLC, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- Cem partes de mensagem por segundo ou mais: use um código curto. Ao criar uma solicitação no AWS Support Center Console, especifique a taxa de throughput desejada para seu código curto. Os códigos curtos dos EUA têm capacidade para cem partes de mensagem por segundo por padrão, mas a taxa de throughput pode ser aumentada além dessa taxa por uma taxa mensal adicional.

Para obter mais informações sobre como solicitar um código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

4. Há códigos curtos dedicados disponíveis no país para o qual você planeja enviar mensagens? Para obter uma lista de países onde códigos curtos estão disponíveis, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

- Se você respondeu Sim, use um código curto dedicado. Para obter mais informações sobre como solicitar um código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

- Se você respondeu Não, use um código longo dedicado. Para obter mais informações sobre como solicitar códigos longos dedicados para SMS, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

 Note

Se tanto códigos curtos dedicados quanto códigos longos dedicados estiverem disponíveis no país de destino, você deverá usar um código curto dedicado. É mais provável que as operadoras de celular bloqueiem ou limitem as mensagens enviadas de códigos longos se códigos curtos também estiverem disponíveis.

Se você quiser determinar que tipo de número de origem usar para outro país, retorne à [pergunta 1](#). Caso contrário, pare aqui.

Mensagens RCS

O Rich Communication Services (RCS) para empresas em mensagens de usuário AWS final permite que você envie mensagens de texto verificadas e de marca para destinatários nos Estados Unidos da América e Canadá. O RCS é a próxima evolução do SMS — não um canal separado. As mensagens RCS são entregues no mesmo aplicativo de mensagens nativo que os destinatários já usam para SMS, tornando-o uma atualização local em vez de um novo aplicativo para instalar. As identidades de marca verificadas inspiram confiança, incentivam conversas e geram melhores resultados comerciais. Quando a entrega do RCS não é possível, o AWS End User Messaging pode retornar automaticamente ao SMS.

Tópicos

- [O que é RCS?](#)
- [Começando com o RCS](#)
- [Gerenciando agentes RCS](#)
- [Testando mensagens RCS](#)
- [Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos](#)
- [Enviando mensagens RCS](#)
- [Recebendo mensagens RCS de entrada](#)
- [Lançamento do RCS em países](#)
- [CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS](#)
- [Modelo de cobrança e preços do RCS](#)

O que é RCS?

O Rich Communication Services (RCS) for business é um protocolo de mensagens que aprimora o SMS tradicional com identidade de marca verificada. Com o AWS End User Messaging, você pode enviar mensagens de texto RCS para destinatários nos Estados Unidos da América e Canadá, com recurso automático de SMS para dispositivos ou operadoras que não oferecem suporte ao RCS.

As mensagens RCS aparecem no mesmo aplicativo de mensagens que os destinatários usam para SMS, mas incluem sua marca, logotipo e cores verificados. Isso torna o RCS uma atualização local, em vez de um novo canal a ser adotado. Os clientes que usam a SendTextMessage API podem

começar a usar o RCS com o mínimo ou nenhuma alteração no código, e os usuários finais não alteram o fluxo de mensagens. As identidades verificadas inspiram confiança, incentivam conversas, aprimoram os casos de uso de mensagens existentes e abrem as portas para novos casos de uso, como experiências de conversação.

Important

O Google faz parte da cadeia de entrega de mensagens para entregar suas mensagens RCS. Assim, seu uso do canal de mensagens RCS nas Mensagens do Usuário AWS Final também está sujeito aos [Termos de Serviço do Google RCS for Business](#), que incluem informações sobre como o Google pode usar o conteúdo da sua mensagem RCS.

Tópicos

- [Principais benefícios do RCS](#)
- [Como o RCS difere do SMS](#)
- [Por que o fallback de SMS é essencial](#)
- [Capacidades de RCS suportadas](#)
- [Entendendo o modelo de identidade de dois níveis](#)

Principais benefícios do RCS

O envio de mensagens RCS por meio do AWS End User Messaging oferece os seguintes benefícios em relação ao SMS tradicional:

Identidade de marca verificada

As mensagens RCS exibem o logotipo, o nome e as cores da sua marca ao lado de um selo verificado em dispositivos Android. Os destinatários podem confirmar que a mensagem é da sua organização, o que reduz o risco de phishing e melhora o engajamento.

Recibos de entrega () DLRs

O RCS fornece recibos de entrega em nível de dispositivo que confirmam quando uma mensagem foi entregue ao dispositivo do destinatário. Ao contrário do SMS, em que a confirmação da entrega vem da rede da operadora, o DLRs RCS reporta diretamente do dispositivo, oferecendo uma garantia mais forte da entrega real. Isso também está vinculado ao

faturamento. Com o RCS, você paga apenas pelas mensagens confirmadas como entregues ao dispositivo, enquanto as cobranças de SMS são cobradas quando a mensagem é aceita pela operadora.

Melhor desempenho de mensagens

As mensagens entregues via RCS tendem a obter melhores resultados comerciais em comparação com o SMS porque a identidade verificada da marca aumenta a confiança e o engajamento do destinatário. Embora o RCS ainda não esteja tão disponível universalmente quanto o SMS, o subconjunto de mensagens enviadas via RCS normalmente apresenta taxas de abertura e conversões mais altas. Para destinatários cujos dispositivos ou operadoras não suportam RCS, o recurso automático de SMS garante que suas mensagens ainda cheguem até eles.

Recurso automático de SMS

Quando você envia mensagens por meio de um pool telefônico que contém um AWS RCS Agent e números de telefone SMS, o AWS End User Messaging volta automaticamente para SMS se a entrega do RCS não for possível. Isso garante que suas mensagens cheguem aos destinatários, independentemente do suporte do dispositivo ou da operadora para o RCS.

Como o RCS difere do SMS

A tabela a seguir compara os recursos de mensagens RCS e SMS no AWS End User Messaging.

RCS comparado ao SMS

Recurso	RCS	SMS
Identidade da marca	Marca, logotipo, cores e emblema verificados	Somente número de telefone ou ID do remetente
Confirmação de entrega	Recibos de entrega no nível do dispositivo: o dispositivo do destinatário reporta diretamente, confirmando a entrega real. Você só será cobrado pelas entregas confirmadas.	Confirmação no nível da operadora: a rede da operadora confirma o recebimento, mas isso não garante que a mensagem tenha chegado ao dispositivo. Você é cobrado quando a operadora aceita a mensagem.

Recurso	RCS	SMS
Conteúdo da mensagem	Mensagens de texto	Mensagens de texto, MMS para mídia
Suporte para dispositivos	Dispositivos Android com RCS ativado, iPhone com iOS 18 ou posterior	Todos os dispositivos móveis
Países com suporte	Estados Unidos da América e Canadá	Mais de 200 países e regiões

Por que o fallback de SMS é essencial

Nem todos os dispositivos móveis e operadoras oferecem suporte ao RCS. Por exemplo, dispositivos Android mais antigos, algumas operadoras e iPhones com versões iOS anteriores à 18 não podem receber mensagens RCS. Para a maioria dos casos de uso, você precisa de uma forma confiável de alcançar todos os destinatários, independentemente do dispositivo ou da operadora.

Os pools telefônicos resolvem esse problema. Um pool é um contêiner de identidades de mensagens que fornece uma camada de abstração entre suas solicitações de API e suas identidades de origem. Em vez de colocar a lógica de seleção de números alternativos de SMS em seu aplicativo, você adiciona agentes e números de telefone do RCS a um pool e o AWS End User Messaging cuida do resto. Isso oferece três vantagens:

- **RCS-to-SMS** Fácil alternativa sem se preocupar com quais números funcionam em qual país. Adicione suas identidades a um pool e o serviço selecionará a correta automaticamente.
- A lógica de seleção de números e agentes permanece fora do código do aplicativo e na easy-to-manage configuração. Você pode adicionar ou remover identidades sem alterar sua integração de envio.
- Embora simples de configurar, os pools também permitem controle total sobre como você usa números e agentes RCS juntos, incluindo per-use-case pools para roteamento seguro de conformidade.

Para usar o SMS fallback, crie um pool telefônico que contenha seu AWS RCS Agent e um ou mais números de telefone SMS. Quando você envia uma mensagem usando o pool, o AWS End User Messaging tenta primeiro a entrega do RCS e volta automaticamente para o SMS, se necessário.

Recomendamos o envio baseado em pool para todos os casos de uso de mensagens, não apenas para RCS, pois ele oferece flexibilidade para adicionar ou alterar identidades de origem sem modificar o código do aplicativo.

 Note

Se você enviar uma mensagem diretamente para um agente do AWS RCS (sem usar um pool), o recurso de SMS não estará disponível. Use o envio direto somente quando precisar de RCS-or-nothing entrega ou ao gerenciar a lógica de fallback fora do AWS End User Messaging.

Capacidades de RCS suportadas

O lançamento inicial do RCS no AWS End User Messaging oferece suporte a mensagens somente de texto nos Estados Unidos da América e Canadá. Você pode enviar e receber mensagens RCS de texto simples usando a mesma `SendTextMessage` API usada para SMS.

Atualmente, o RCS no AWS End User Messaging suporta o seguinte:

- Enviando e recebendo mensagens de texto por meio do RCS
- Identidade de marca verificada (logotipo, nome, cores e crachá verificado)
- Recibos de entrega () DLRs
- Recuo automático de SMS com envio baseado em pool
- Mensagens bidirecionais (recebendo mensagens de texto RCS de entrada)
- Gerenciamento de palavras-chave para respostas automáticas
- CloudWatch métricas para monitoramento de mensagens RCS
- Lançamentos nacionais nos Estados Unidos da América e Canadá
- Agentes de teste RCS para testes sem aprovação da transportadora
- Maquetes de telefone no console para visualizar como sua marca aparece nos dispositivos
- Um único recurso do AWS RCS Agent que gerencia registros específicos de cada país nos EUA e no Canadá
- Detalhes de registro compartilhados entre países, com personalização por país
- Todos os recursos de mensagens para o usuário AWS final, incluindo conjuntos de configurações, pools telefônicos, listas de exclusão e palavras-chave

 Note

Os agentes de teste do RCS geralmente são criados e aprovados em minutos, em comparação com os registros de números de telefone por SMS, que podem levar dias ou semanas. Isso permite que você comece a testar as mensagens RCS rapidamente.

Entendendo o modelo de identidade de dois níveis

O RCS no AWS End User Messaging usa um modelo de identidade de dois níveis: o AWS RCS Agent (um contêiner que você cria e gerencia) e um ou mais RCS for Business IDs (identidades de agente por país criadas durante o registro). Para obter detalhes completos sobre como essas identidades se relacionam, incluindo estados do ciclo de vida e a tabela de comparação, consulte.

[Entendendo o modelo de identidade de dois níveis](#)

Começando com o RCS

Este guia explica como configurar seu primeiro agente RCS no AWS End User Messaging e enviar e receber sua primeira mensagem RCS. No final, você terá um ambiente de teste RCS funcional. Tempo estimado para conclusão: 15 a 30 minutos.

Aqui está o que este guia aborda:

1. Crie um AWS RCS Agent e envie um registro de teste
2. Adicione um dispositivo de teste e aceite o convite do testador
3. Envie sua primeira mensagem RCS de saída
4. Teste mensagens de entrada (bidirecionais) com palavras-chave

Para obter informações sobre como o RCS funciona em mensagens de usuário AWS final, incluindo o modelo de identidade de dois níveis (AWS RCS Agent e RCS for Business IDs), consulte. [O que é RCS?](#)

Configurando e testando o RCS

Esta seção orienta você na criação de um AWS RCS Agent, no registro de um dispositivo de teste, no envio da primeira mensagem RCS e na verificação da entrega. Depois de concluir essas etapas, você pode prosseguir com o lançamento do RCS nos países de produção.

Pré-requisitos

Antes de começar, você deve ter o seguinte:

- Uma AWS conta com acesso AWS ao End User Messaging — Você precisa de uma AWS conta com permissões para usar o AWS End User Messaging. Se você não tiver uma conta, consulte o [guia de configuração da AWS conta](#).
- Um telefone com RCS ativado — Você precisa de um telefone Android com mensagens RCS habilitado no aplicativo de mensagens padrão ou de um iPhone com iOS 18 ou posterior. Este telefone serve como seu dispositivo de teste para receber mensagens RCS.
- (Opcional) AWS CLI configurada — Se você quiser testar usando a API em vez do console, instale e configure a AWS CLI ou use um AWS SDK como boto3 para Python.

Etapa 1: Crie seu AWS RCS Agent e envie um registro de teste

A primeira etapa é criar um AWS RCS Agent e enviar um registro de teste. O registro de teste cria um RCS for Business ID (agente de teste) que você pode usar para enviar mensagens para dispositivos de teste registrados sem a aprovação da operadora.

Para obter detalhes completos sobre o gerenciamento de agentes do AWS RCS, incluindo o ciclo de vida do agente e as operações de API, consulte. [Gerenciando agentes RCS](#)

Criação de um AWS RCS Agent (console)

Para criar um AWS RCS Agent e enviar um registro de teste

1. Abra o [console AWS End User Messaging](#).
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Agentes RCS.
3. Escolha Criar agente RCS. Isso cria um AWS RCS Agent e, em seguida, orienta você imediatamente na criação de um registro de teste em um único fluxo de trabalho.
4. A próxima tela mostra uma introdução ao RCS e explica o processo de configuração. Revise as informações e escolha Avançar para continuar.
5. Na página Detalhes do agente, defina o seguinte:
 - Nome amigável — Um rótulo exclusivo para console para seu AWS RCS Agent. Esse é um nome interno para sua referência (armazenado como uma tag) e não é o nome exibido nos telefones dos destinatários. O nome amigável não está disponível por meio da API.

- Proteção contra exclusão — (Opcional) Habilite para evitar a exclusão acidental do agente.
 - Tags — (Opcional) Adicione tags para organizar e identificar seu agente.
6. Na seção Informações da marca da mesma página, insira o seguinte:
- Nome de exibição — O nome da marca que os destinatários veem ao lado de suas mensagens RCS.
 - Descrição — Uma breve descrição da sua marca ou empresa.
 - Caso de uso — Selecione o caso de uso principal para suas mensagens RCS (por exemplo, notificações transacionais, marketing ou suporte ao cliente).
7. Na seção Ativos de marca da mesma página, faça o upload do seguinte:
- Logotipo — 224 × 224 pixels, PNG com transparência, abaixo de 50 KB.
 - Imagem do banner — 1440 × 448 pixels, PNG ou JPEG, com menos de 200 KB.
 - Cor da marca — Um código de cor hexadecimal (por exemplo, #1A73E8) com uma taxa de contraste mínima de 4,5:1 contra um fundo branco.

 Important

Alguns ativos da marca não podem ser alterados depois que o agente é enviado para registro. Prepare seus ativos finais de marca antes de criar o agente. Se quiser experimentar primeiro, você pode criar rapidamente um agente de teste usando esse fluxo e, em seguida, criar um novo agente do AWS RCS com ativos de marca finalizados posteriormente.

8. Na página Palavras-chave de conformidade, configure suas palavras-chave e mensagens de resposta automática.
9. Na página Revisar, verifique todas as suas configurações.
10. Escolha Validar e enviar para criar o AWS RCS Agent e enviar o registro de teste.

 Note

Você criou com sucesso um AWS RCS Agent e enviou um registro de teste. Seu agente de teste normalmente é aprovado em minutos. Agora vamos ativar as mensagens de teste para o seu dispositivo.

Criação de um AWS RCS Agent (CLI)

Você também pode criar um AWS RCS Agent usando a AWS CLI. Primeiro, crie o agente e, em seguida, envie um registro de teste.

Etapa 1: Crie o AWS RCS Agent:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \
  --deletion-protection-enabled
```

Etapa 2: envie um registro de teste para o agente. Use a `CreateRegistration` API com o tipo de registro para testes de RCS. Você pode usar a `DescribeRegistrationFieldDefinitions` API para recuperar programaticamente todos os campos disponíveis do formulário de registro antes de enviá-lo. Forneça os ativos, a descrição e os detalhes de contato da sua marca como parte dos campos do formulário de registro.

Para obter detalhes sobre a API de registro, consulte [Gerenciando agentes RCS](#).

Etapa 2: adicionar um dispositivo de teste

Depois que seu registro de teste for aprovado, adicione seu telefone como um dispositivo de teste para que você possa receber mensagens RCS do seu agente de teste.

Note

Depois de adicionar um dispositivo de teste, o convite do testador não é enviado imediatamente. O sistema atrasa a ativação por pelo menos 120 segundos e pode levar até 20 minutos para que o convite chegue. O console mostra um tempo aproximado de ativação. Você não precisa esperar antes de adicionar o dispositivo — o sistema lida com o atraso automaticamente.

Console

Para adicionar um dispositivo de teste

1. No console AWS End User Messaging, navegue até seu AWS RCS Agent e escolha a guia **Teste**.
2. Escolha **Adicionar dispositivo de teste**.

3. Insira o número de telefone do seu dispositivo de teste no formato E.164 (por exemplo, +12065550100).
4. Escolha Adicionar.

AWS CLI

Use a `CreateVerifiedDestinationNumber` API com o `--rcs-agent-id` parâmetro para registrar um dispositivo de teste para seu AWS RCS Agent:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Depois de adicionar o dispositivo de teste, o AWS End User Messaging envia um convite do testador para o número de telefone. O convite vem de um agente do RCS chamado RBM Tester Management e contém dois botões para aceitar ou recusar: Torne-me um testador e Recusar. O destinatário deve tocar em Torne-me um testador para concluir a verificação.

Note

Em dispositivos iOS (iPhone com iOS 18 ou posterior), o convite do testador pode aparecer na pasta Remetentes desconhecidos no aplicativo Mensagens, e não na caixa de entrada principal. Se você não ver o convite, verifique a pasta Remetentes desconhecidos.

Para obter mais detalhes sobre o gerenciamento de dispositivos de teste, incluindo a abordagem da API e a solução de problemas, consulte [Testando mensagens RCS](#).

Etapa 3: envie sua primeira mensagem RCS

Depois que seu dispositivo de teste aceitar o convite do testador, você poderá enviar sua primeira mensagem RCS. Você pode usar o console AWS End User Messaging ou a API.

Console

Para enviar uma mensagem de teste usando o console

1. No console AWS End User Messaging, navegue até seu AWS RCS Agent e escolha a guia Teste.

2. Escolha Mensagens de teste de saída. O console exibe uma prévia de como sua mensagem será renderizada no dispositivo do destinatário, junto com o corpo da solicitação JSON e o comando da CLI.
3. Escolha um dispositivo de teste verificado na lista.
4. Digite o texto da sua mensagem.
5. Escolha Enviar mensagem de teste.

Note

Opcionalmente, você pode definir um conjunto de configurações para eventos de mensagem. Os conjuntos de configurações permitem que você consuma recibos de entrega granulares (DLRs) e outros eventos de mensagens no destino do evento de sua escolha. Isso é opcional para testes, mas recomendado para uso em produção. Para obter detalhes, consulte [CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS](#).

AWS CLI

Use o `send-text-message` comando para enviar uma mensagem de teste. Especifique seu ARN do AWS RCS Agent como a identidade de origem:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-  
a1b2c3d4 \  
  --message-body "Hello from RCS! This is my first test message."
```

O `send-text-message` comando é o mesmo que você usa para SMS. Quando você especifica um ARN do AWS RCS Agent como a identidade de origem AWS, o End User Messaging entrega a mensagem via RCS.

Etapa 4: testar mensagens de entrada (bidirecionais)

Você pode testar mensagens RCS de entrada configurando uma palavra-chave com uma resposta automática e enviando uma mensagem do seu dispositivo de teste que corresponda a essa palavra-chave.

Para testar mensagens recebidas com palavras-chave de resposta automática

1. No console AWS End User Messaging, navegue até seu AWS RCS Agent e configure uma palavra-chave. Por exemplo, defina a palavra-chave RCSINBOUNDTESTING com uma mensagem de resposta automática, como “Teste de entrada bem-sucedido! Sua mensagem foi recebida.”
2. Na guia Teste, escolha Link direto de entrada.
3. No campo Corpo da mensagem padrão, insira a palavra-chave que você configurou (por exemplo, RCSINBOUNDTESTING).
4. Escolha Gerar link. O console gera uma URL de link direto de entrada usando o esquema de sms : URI padrão da GSMA. Esse link direto está incorporado ao código QR exibido na tela.
5. Digitalize o código QR com seu telefone testador verificado. Isso abre o aplicativo de mensagens nativo com uma mensagem pré-preenchida endereçada ao seu AWS RCS Agent.
6. Envie a mensagem do seu dispositivo de teste.
7. Verifique se você recebeu a mensagem de resposta automática em seu dispositivo de teste.

O teste de palavras-chave de resposta automática não exige a configuração de um destino de evento ou tópico do Amazon SNS. A resposta automática é gerenciada inteiramente pelo AWS End User Messaging com base na configuração de palavras-chave em seu AWS RCS Agent.

Para receber e processar mensagens de entrada arbitrárias (não apenas correspondências de palavras-chave), você precisa configurar um tópico do Amazon SNS para mensagens bidirecionais. Para obter detalhes, consulte [Recebendo mensagens RCS de entrada](#).

O que você realizou

Ao concluir as etapas deste guia, você tem:

- Criou um AWS RCS Agent com os ativos da sua marca e enviou um registro de teste
- Registrou um dispositivo de teste e aceitou o convite do testador
- Enviou sua primeira mensagem RCS e verificou a entrega
- Mensagens de entrada testadas usando palavras-chave de resposta automática

Seu ambiente de teste agora está pronto. Aqui estão algumas maneiras de integrar as mensagens RCS em seu aplicativo ou ajustar como as mensagens RCS funcionam:

- Receba e processe mensagens de entrada: configure um tópico do Amazon SNS para receber mensagens RCS de entrada e processá-las com funções Lambda. Consulte [Recebendo mensagens RCS de entrada](#).
- Rastreie eventos de entrega: configure conjuntos de configurações para consumir recibos de entrega granulares (DLRs) e outros eventos de mensagem no destino do evento de sua escolha. Consulte [CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS](#).
- Habilite o retorno de SMS: crie um pool telefônico com seu agente AWS RCS e números de telefone SMS para retornar automaticamente ao SMS quando a entrega do RCS não for possível. Consulte [Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos](#).
- Lançamento nos países de produção: envie os registros de lançamento do país para enviar mensagens RCS a todos os destinatários nos Estados Unidos da América e Canadá. Consulte [Lançamento do RCS em países](#).

Solicitação do agente de IA para configuração do RCS

Se você usa um assistente de codificação de IA generativo ou um agente de IA, pode usar a seguinte solicitação para obter ajuda para criar um agente do AWS RCS, enviar um registro de teste e enviar sua primeira mensagem de teste usando a CLI. AWS

Note

Copie o aviso a seguir e cole-o em seu agente de IA ou assistente de codificação:

```
## RCS Setup Assistant Prompt
```

```
Help me set up RCS messaging in AWS End User Messaging using the AWS CLI.  
The service is `pinpoint-sms-voice-v2`. Walk me through each step with exact  
CLI commands. Ask me for all required details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- All commands use the `pinpoint-sms-voice-v2` service.
- Use `create-rcs-agent` exactly as spelled – NOT `create-r-c-s-agent`.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- `create-rcs-agent` does NOT accept brand asset parameters (no display name, no logo, no banner, no color). Brand assets are registration fields only.
- `create-verified-destination-number` uses `--rcs-agent-id`, NOT `--origination-identity`.

Step 1: Create an RCS Agent

Use `create-rcs-agent`. This creates the agent resource only.

Optional parameters: `--deletion-protection-enabled`, `--opt-out-list-name`, `--tags`.

The response returns `RcsAgentId` and `RcsAgentArn` – save both.

Step 2: Create and submit a testing registration

This configures brand assets and submits for approval. It requires multiple API calls in sequence:

- a. `create-registration --registration-type TEST_RCS_LAUNCH_REGISTRATION`
returns `RegistrationId`. Save it.
- b. `create-registration-association --registration-id <id> --resource-id <agent-id>`
links the registration to the agent.
- c. Upload images as attachments (two calls):
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<logo-path>`
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<banner-path>`
each returns `RegistrationAttachmentId`. Save both.
- d. Set ALL required registration fields using `put-registration-field-value` with `--registration-id`, `--field-path`, and the appropriate value flag (`--text-value`, `--select-choices`, or `--registration-attachment-id`).

Required fields (ALL must be set or registration will be DENIED):

- `agentDetails.brandName` (text, 2-65 chars)
- `agentDetails.serviceName` (text, 1-100 chars)
- `agentDetails.senderDisplayName` (text, 1-40 chars)
- `agentDetails.useCase` (select: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, MULTI_USE)
- `agentDetails.agentDescription` (text, 1-100 chars)
- `agentDetails.logoImage` (attachment ID from step c, 224x224 PNG)
- `agentDetails.bannerImage` (attachment ID from step c, 1440x448 PNG/JPEG)
- `agentDetails.accentColor` (text, hex code e.g. #0066CC)
- `agentDetails.privacyPolicyUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.termsAndConditionsUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.averageMonthlyRcsFrequency` (select: 10, 100, 1000+)
- `agentDetails.monthlyRcsVolume` (text, 1-100000)
- At least ONE contact method WITH its label:
`agentDetails.contactWebsite + agentDetails.contactWebsiteLabel`, OR

agentDetails.contactPhoneNumber + agentDetails.contactPhoneLabel, OR
agentDetails.contactEmailAddress + agentDetails.contactEmailLabel

e. Verify all fields: ``describe-registration-field-values --registration-id <id>``

Any field showing ``DeniedReason: MISSING_REQUIRED_FIELD`` must be set.

f. Submit: ``submit-registration-version --registration-id <id>``

g. Poll status: ``describe-registrations --registration-ids <id>``

Wait for ``RegistrationStatus: COMPLETE``.

****Error recovery:**** If registration is DENIED, you must:

1. ``create-registration-version --registration-id <id>`` (creates new draft)
2. Re-populate ALL fields from scratch (new versions do NOT inherit values)
3. Fix the issue noted in ``DeniedReasons``
4. Re-submit

Step 3: Add a test device

****Prerequisite:**** Step 2 must be COMPLETE and the agent's ``TestingAgent.Status`` must be ``ACTIVE`` (check with ``describe-rcs-agents``). Then wait at least 120 seconds after the agent becomes ACTIVE.

Use ``create-verified-destination-number --destination-phone-number <E.164> --rcs-agent-id <agent-id>``.

The device status will be ``PENDING``. The user must accept the RCS tester invitation on their physical device. Check status with ``describe-verified-destination-numbers`` – wait for ``VERIFIED``.

Step 4: Send a test RCS message

****Prerequisite:**** Step 3 device must be ``VERIFIED``.

Use ``send-text-message --destination-phone-number <E.164> --origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>" --message-type TRANSACTIONAL``.

Returns ``MessageId``.

Step 5: Verify delivery

For testing: check the test device – the message appears from the branded

RCS agent.

For production monitoring: set up event destinations BEFORE sending messages using `create-event-destination` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages. CloudWatch metrics in the `AWS/SMSVoice` namespace provide aggregate stats.

****Before generating commands, ask me for:****

- Brand name, service name, and sender display name
- Agent description (what the agent does, what messages users receive)
- Use case type: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, or MULTI_USE
- Logo file path (224x224 PNG) and banner file path (1440x448 PNG/JPEG)
- Brand accent color hex code (e.g. #0066CC)
- Privacy policy URL and terms & conditions URL
- One contact method with label: website URL, phone number, or email
- Estimated monthly RCS volume and per-user message frequency
- Test device phone number in E.164 format (e.g. +12065550100)

Gerenciando agentes RCS

Um AWS RCS Agent é o recurso de alto nível em mensagens de usuário AWS final que representa sua marca para mensagens RCS. Ele serve como o recurso unificado que une seu agente de teste e os agentes de lançamento do país (RCS for Business IDs). As palavras-chave e a configuração de mensagens bidirecionais são definidas no AWS RCS Agent. Os ativos da marca são definidos em cada registro (agente de teste ou agente de lançamento do país). Para obter uma visão geral de como o AWS RCS Agent se relaciona com o RCS for Business IDs, consulte [O que é RCS?](#)

O AWS RCS Agent segue esse ciclo de vida:

1. Crie o AWS RCS Agent.
2. Adicione um agente de teste (incluído no fluxo de criação do console; opcional via CLI).
3. Teste suas mensagens RCS com dispositivos de teste registrados. Nenhuma aprovação da transportadora é necessária para o teste.
4. Envie um registro de lançamento de cada país para o qual você deseja enviar mensagens RCS de produção.

5. Parcialmente aprovado: pelo menos uma transportadora aprovou seu agente. Você pode começar a enviar para destinatários em transportadoras aprovadas.
6. Totalmente aprovado: todas as operadoras do país aprovaram seu agente. Alcance total naquele país.

Um agente do AWS RCS é mapeado para um agente de teste (um RCS for Business ID) mais vários agentes de lançamento de países (um RCS for Business ID por país). Quando você cria um AWS RCS Agent no console, o fluxo de trabalho orienta você imediatamente a criar um agente de teste. A configuração da marca do agente de teste é então usada para preencher previamente os formulários de registro de lançamento do país, reduzindo a entrada duplicada de dados.

Tópicos

- [Entendendo o AWS RCS Agent](#)
- [Entendendo o modelo de identidade de dois níveis](#)
- [Criação de um AWS RCS Agent](#)
- [Atualização de um AWS RCS Agent](#)
- [Visualização de agentes do AWS RCS](#)
- [Analisando seu agente de teste](#)
- [Visualizando o status de lançamento do país](#)
- [Excluindo um agente do AWS RCS](#)

Entendendo o AWS RCS Agent

O AWS RCS Agent é diferente do RCS for Business IDs que ele gerencia. A tabela a seguir resume as diferenças:

AWS RCS Agent comparado ao RCS for Business ID

Atributo	Agente AWS RCS	RCS para ID comercial
Gerenciado por	Você, por meio do console de mensagens do usuário AWS final ou da API	AWS Mensagens para o usuário final, durante o processo de registro
Escopo	Um por marca ou por caso de uso	Um lançamento por país, mais um agente de teste

Atributo	Agente AWS RCS	RCS para ID comercial
Configuração	Nome amigável, proteção contra exclusão, lista de exclusão, tags, palavras-chave, destino de mensagens bidirecionais	Ativos da marca e outras configurações definidas durante o registro
Identificador	Formato de <code>rsc-a1b2c3d4</code>	Gerenciado internamente pelo provedor de infraestrutura RCS

ID e ARN do agente

Cada agente do AWS RCS tem um identificador exclusivo no formato `rsc-a1b2c3d4` (o prefixo `rsc-` seguido por uma string hexadecimal). Você usa esse ID ao chamar operações de API, como `UpdateRcsAgent` e `DeleteRcsAgent`.

Cada agente do AWS RCS também tem um ARN de AWS recurso no seguinte formato:

```
arn:aws:sms-voice:region:account-id:rsc-agent/rsc-agent-id
```

Você pode usar o ARN ao especificar o AWS RCS Agent como uma identidade de origem na `SendTextMessage` API ou ao adicionar o agente a um pool telefônico.

Estados do ciclo de vida

Um agente do AWS RCS faz a transição pelos seguintes estados do ciclo de vida:

CRIADO

O recurso AWS RCS Agent foi criado no AWS End User Messaging, mas nenhum registro foi enviado ainda. Você pode atualizar os ativos e a configuração da marca nesse estado.

PENDING (PENDENTES)

Um registro foi enviado e está aguardando processamento. O agente ainda não está disponível para enviar mensagens.

TESTANDO

O registro do teste foi aprovado. O agente tem um agente de teste (RCS for Business ID) e pode enviar mensagens para dispositivos de teste registrados. Os registros de lançamento de nenhum país foram concluídos.

PARCIAL

Pelo menos um registro de lançamento em um país foi concluído, mas nem todos os lançamentos de países enviados estão ativos. O agente pode enviar mensagens nos países em que foi aprovado, mas somente para destinatários da (s) operadora (s) específica (s) que aprovaram o agente. O `CountryStatus` para um país passa para PARCIAL assim que pelo menos uma operadora nesse país estiver ativa.

ATIVO

Todos os registros de lançamento do país enviados estão completos e ativos. O agente está totalmente operacional em todos os países registrados. Observe que um agente ATIVO pode retornar ao status PARCIAL quando o registro de lançamento de um novo país é enviado, porque o novo país ainda não foi aprovado.

EXCLUÍDA

O AWS RCS Agent foi excluído. Todos os RCS for Business associados IDs (agentes de teste e lançamento no país) estão desativados. Esta ação não pode ser desfeita.

Entendendo o modelo de identidade de dois níveis

O RCS no AWS End User Messaging usa um modelo de identidade de dois níveis: o AWS RCS Agent e um ou mais RCS for Business. IDs

Agente AWS RCS

O AWS RCS Agent é o recurso de alto nível que você cria e gerencia no AWS End User Messaging. Ele serve como o recurso unificado que une seu agente de teste e os agentes de lançamento do país. As palavras-chave e a configuração de mensagens bidirecionais são definidas no AWS RCS Agent. Os ativos da marca são definidos em cada registro. Cada agente do AWS RCS tem um identificador exclusivo no formato `rsc-a1b2c3d4` e um ARN AWS de recurso. Pense no AWS RCS Agent como a identidade unificada da sua marca em todos os países em que você lança o RCS.

RCS para ID comercial

Um RCS for Business ID é a identidade do agente por país criada com o provedor de infraestrutura do RCS durante o processo de registro. Cada lançamento de país cria um RCS for Business ID separado em seu AWS RCS Agent. Você não gerencia o RCS for Business IDs diretamente. AWS O End User Messaging trata da criação e do ciclo de vida como parte do processo de registro.

Um agente do AWS RCS pode ter o seguinte RCS for Business: IDs

- Um agente de teste — um RCS for Business ID criado durante a fase de registro do teste. O agente de teste trabalha com dispositivos de teste registrados e permite que você valide sua integração com o RCS antes do lançamento na produção. As mensagens de teste são cobradas de acordo com as taxas padrão.
- Agentes de lançamento de vários países — Cada país em que você lança o RCS cria um RCS separado para Business ID. Por exemplo, se você lançar nos Estados Unidos da América e no Canadá, seu agente do AWS RCS tem dois agentes de lançamento nacionais (um RCS dos EUA para ID comercial e um RCS do Canadá para ID comercial) além do agente de teste.

O diagrama a seguir mostra a relação entre essas identidades:

```
AWS RCS Agent (rcs-a1b2c3d4)
### Testing agent (RCS for Business ID)
### US country launch agent (US RCS for Business ID)
### CA country launch agent (Canada RCS for Business ID)
```

Palavras-chave e destinos de mensagens bidirecionais são configurados no AWS RCS Agent e se aplicam a todos os RCS for Business associados. IDs Os ativos da marca são específicos para cada registro (agente de teste ou agente de lançamento do país). O AWS RCS Agent também mantém configurações em nível de conta, como nome amigável, proteção contra exclusão e lista de exclusão.

Criação de um AWS RCS Agent

Você pode criar um AWS RCS Agent usando o console AWS End User Messaging ou a `CreateRcsAgent` API. Ao criar um agente, você fornece um nome amigável no console (uma etiqueta somente para console armazenada como uma tag, não visível por meio da API ou exibida

nos telefones dos destinatários) e define configurações opcionais, como proteção contra exclusão e associação à lista de exclusão. Os ativos da marca são definidos no registro, não no próprio AWS RCS Agent.

Requisitos de ativos da marca

Os ativos da sua marca são exibidos aos destinatários junto com suas mensagens RCS. Os ativos da marca são enviados como parte do registro de teste, que o console apresenta como uma continuação do fluxo de trabalho de criação do agente. Os seguintes ativos são necessários ao criar um agente do AWS RCS:

Logotipo

Uma imagem quadrada que representa sua marca. O logotipo aparece no aplicativo de mensagens ao lado de suas mensagens.

- Dimensões: 224 × 224 pixels
- Formato: PNG com transparência
- Tamanho máximo do arquivo: 50 KB

Imagem do banner

Uma imagem ampla que aparece na parte superior do perfil do seu agente no aplicativo de mensagens. A imagem do banner só é exibida em dispositivos Android.

- Dimensões: 1440 × 448 pixels
- Formato: PNG ou JPEG
- Tamanho máximo do arquivo: 200 KB

Cor da marca

Um código de cor hexadecimal (por exemplo, #1A73E8) usado como cor de destaque no aplicativo de mensagens. A cor deve ter uma taxa de contraste mínima de 4,5:1 contra um fundo branco para atender aos requisitos de acessibilidade. Se a taxa de contraste não estiver definida corretamente, seu agente pode não ser aprovado.

Important

Os ativos da marca têm limitações nas mudanças após a criação do agente. Alguns ativos da marca não podem ser modificados depois que o agente é enviado para registro. Prepare seus ativos finais de marca antes de criar seu AWS RCS Agent.

Console

O console AWS End User Messaging apresenta o registro de criação e teste do AWS RCS Agent como um único fluxo de trabalho guiado. Para obter instruções step-by-step do console, consulte [Etapa 1: Crie seu AWS RCS Agent e envie um registro de teste](#).

AWS CLI

Use o `create-rcs-agent` comando para criar um AWS RCS Agent. Os ativos da marca (nome de exibição, descrição, logotipo, banner e cor da marca) não são parâmetros desse comando. Eles são enviados como campos de registro quando você cria um registro de teste.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \
  --deletion-protection-enabled
```

Os seguintes parâmetros opcionais estão disponíveis:

- `--deletion-protection-enabled`— Impede que o agente seja excluído até que a proteção contra exclusão seja desativada.
- `--opt-out-list-name`— Associa uma lista de exclusão existente ao agente.
- `--tags`— Pares de valores-chave para organizar e identificar seu agente do AWS RCS.

Atualização de um AWS RCS Agent

Use a `UpdateRcsAgent` API para modificar as configurações de um AWS RCS Agent existente. Você pode atualizar as seguintes configurações:

- Proteção contra exclusão — Ative ou desative a proteção contra exclusão para o agente.
- Lista de exclusão — Associe ou desassocie uma lista de exclusão com o agente.
- Destino bidirecional de mensagens — Configure o tópico do Amazon SNS e a função do IAM em que as mensagens de entrada são entregues. As mensagens bidirecionais estão sempre

habilitadas para o RCS. Os clientes são cobrados por todas as mensagens RCS recebidas com taxas padrão. Essa configuração controla onde as mensagens de entrada são entregues, não se elas são recebidas.

Note

As alterações nas configurações do AWS RCS Agent por meio da API estão disponíveis imediatamente. No entanto, as atualizações dos ativos da marca (campos de registro como logotipo, banner e nome de exibição) são analisadas pelo provedor de infraestrutura do RCS e podem levar algum tempo para aparecer nos dispositivos dos destinatários. Para verificar se suas alterações na API foram aplicadas, use a `DescribeRcsAgents` API para confirmar a configuração atual do agente no AWS End User Messaging.

Visualização de agentes do AWS RCS

Você pode visualizar seus agentes do AWS RCS usando o console AWS End User Messaging ou a `DescribeRcsAgents` API.

Console

Para visualizar seus agentes do AWS RCS no console, navegue até a página de agentes do RCS em Configurações no painel de navegação. A página da lista exibe todos os agentes do AWS RCS em sua conta, incluindo o estado atual do ciclo de vida, ID do agente e nome de exibição.

Escolha um agente para ver seus detalhes, incluindo ativos da marca, configurações e registros associados.

AWS CLI

Use o `describe-rcs-agents` comando para listar todos os agentes do AWS RCS em sua conta:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents
```

Para recuperar detalhes de um agente específico, use o `--rcs-agent-ids` parâmetro:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents \
  --rcs-agent-ids rcs-a1b2c3d4
```


Analizando seu agente de teste

Antes de enviar um registro de lançamento no país, revise a configuração do seu agente de teste para garantir que os ativos de sua marca, palavras-chave e configurações de mensagens estejam corretos. O agente de teste serve como modelo para os registros de lançamento no país, portanto, qualquer problema deve ser resolvido antes de continuar.

Para analisar seu agente de teste, navegue até seu AWS RCS Agent no console AWS End User Messaging e escolha a guia Registros. O registro do teste mostra a configuração atual da sua marca, incluindo o logotipo, a imagem do banner, a cor da marca e o nome de exibição conforme aparecem nos dispositivos dos destinatários.

Você também pode usar a `DescribeRegistrationFieldValues` API para recuperar programaticamente os valores de campo atuais do seu registro de teste.

Visualizando o status de lançamento do país

Depois de enviar um registro de lançamento no país para seu agente do AWS RCS, você pode acompanhar o status de aprovação de cada operadora nesse país.

Console

Para ver o status de lançamento do país no console, navegue até a página de detalhes do seu agente do AWS RCS e escolha a guia Status de lançamento do país. Essa guia exibe o status de aprovação de cada operadora em cada país para o qual você enviou um registro de lançamento.

AWS CLI

Use o `describe-rcs-agent-country-launch-status` comando para recuperar o status de lançamento por operadora:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agent-country-launch-status \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

A resposta inclui o status de aprovação de cada operadora em cada país para o qual você enviou um registro de lançamento.

Cada operadora analisa e aprova seu agente de forma independente. Seu agente do AWS RCS pode enviar mensagens em um país assim que pelo menos uma operadora desse país tiver

aprovado o agente. Você não precisa esperar a aprovação de todas as operadoras antes de começar a enviar mensagens RCS. À medida que outras operadoras aprovam seu agente, seu alcance nesse país aumenta.

Note

Você pode solicitar lançamentos adicionais por país na tela de status de lançamento do país. Cada lançamento de um novo país cria um registro separado e passa pelo processo de aprovação de sua própria operadora.

Excluindo um agente do AWS RCS

Use a `DeleteRcsAgent` API para excluir permanentemente um AWS RCS Agent. Quando você exclui um agente, todos os RCS for Business associados IDs (incluindo o agente de teste e todos os agentes de lançamento do país) são desativados.

Warning

A exclusão de um agente do AWS RCS é permanente e não pode ser desfeita. Todos os registros, lançamentos nacionais e configurações de teste associados ao agente são perdidos.

Antes de excluir um AWS RCS Agent, você deve primeiro excluir todos os registros associados (tanto de teste quanto de lançamento no país) e, em seguida, desativar a proteção contra exclusão. Se a proteção contra exclusão estiver ativada, a `DeleteRcsAgent` API retornará um erro. Para desativar a proteção contra exclusão, use a `UpdateRcsAgent` API com a proteção contra exclusão definida como `false`.

Para excluir um AWS RCS Agent

1. Se a proteção contra exclusão estiver ativada, desative-a chamando a `UpdateRcsAgent` API com a proteção contra exclusão definida como `false`.
2. Chame a `DeleteRcsAgent` API com o ID do agente ou ARN do AWS RCS Agent que você deseja excluir.
3. Verifique se o agente foi excluído chamando a `DescribeRcsAgents` API. O agente não deve mais aparecer nos resultados ou seu status deve ser EXCLUÍDO.

Testando mensagens RCS

Antes de iniciar o sistema de mensagens RCS na produção, você pode testar sua integração usando um agente de teste. O agente de teste é um RCS for Business ID criado quando você envia um registro de teste para seu AWS RCS Agent. Ele fornece acesso total à API idêntico ao da produção, mas restringe a entrega de mensagens somente aos dispositivos de teste registrados. Nenhuma aprovação da transportadora é necessária para o teste.

Este capítulo se concentra no próprio agente de teste, incluindo como gerenciar dispositivos de teste e como solucionar problemas comuns. Para ver um step-by-step passo a passo sobre como criar seu primeiro AWS RCS Agent e enviar uma mensagem de teste, consulte [Começando com o RCS](#). Para obter detalhes sobre como criar um AWS RCS Agent e enviar um registro de teste, consulte [Gerenciando agentes RCS](#).

Important

As mensagens de teste são cobradas de acordo com as taxas padrão de RCS. O agente de teste fornece um ambiente de teste para validar sua integração, mas a entrega de mensagens aos dispositivos de teste incorre nas mesmas cobranças que as mensagens de produção.

Tópicos

- [O que é um agente de teste?](#)
- [Adicionando dispositivos de teste](#)
- [Fluxo de convites para testadores](#)
- [Visualizando dispositivos de teste](#)
- [Envio de mensagens de teste](#)
- [Testando o fallback de SMS](#)
- [Solução de problemas de testes de RCS](#)

O que é um agente de teste?

Um agente de teste é um RCS for Business ID que o AWS End User Messaging cria quando você envia um registro de teste para seu AWS RCS Agent. O agente de teste permite que você:

- Envie mensagens RCS para dispositivos de teste registrados sem a aprovação da operadora
- Use a SendTextMessage API para enviar mensagens de teste, a mesma API que você usa na produção
- Configure pools, conjuntos de configuração, listas de exclusão, palavras-chave e outros recursos de mensagens de usuário AWS final para seu fluxo de trabalho de teste
- Teste mensagens bidirecionais enviando mensagens com palavras-chave de resposta automática
- Teste o comportamento de fallback de SMS com ou sem um número de telefone SMS aprovado

Os dispositivos de teste que você registra como agente de teste funcionam em todos os países para esse AWS RCS Agent. Você não precisa registrar os dispositivos de teste separadamente para cada país. Por outro lado, o agente de teste pode enviar mensagens para dispositivos de teste em qualquer país, independentemente de você ter enviado um registro de lançamento de país para esse país.

Adicionando dispositivos de teste

Antes de enviar mensagens RCS de teste, você deve registrar um ou mais dispositivos de teste como números de destino verificados. Você pode adicionar dispositivos de teste usando o console AWS End User Messaging ou a CreateVerifiedDestinationNumber API.

Console

No console, dispositivos de teste são adicionados como parte do fluxo de trabalho de criação do AWS RCS Agent. Para obter instruções step-by-step do console, consulte [Etapa 2: adicionar um dispositivo de teste](#).

AWS CLI

Use o `create-verified-destination-number` comando com o `--rcs-agent-id` parâmetro para registrar um dispositivo de teste para seu AWS RCS Agent:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Note

O parâmetro `--origination-identity` não é necessário. Quando você especifica `--rcs-agent-id`, o comando registra o número de telefone para o teste de RCS com esse

agente. Quando você omite `--rcs-agent-id` e usa `--origination-identity` em vez disso, o comando envia um SMS OTP para verificação por SMS. Os dois parâmetros são mutuamente exclusivos.

Fluxo de convites para testadores

Depois de adicionar um dispositivo de teste, o AWS End User Messaging envia um convite de testador de um agente RCS chamado RBM Tester Management. O convite contém botões para aceitar ou recusar. Para obter detalhes sobre o fluxo de convites do testador, incluindo o requisito de espera de 120 segundos e o comportamento específico do iOS, consulte [Etapa 2: adicionar um dispositivo de teste](#)

Visualizando dispositivos de teste

Você pode visualizar os dispositivos de teste registrados para seu AWS RCS Agent usando o console AWS End User Messaging ou a `DescribeVerifiedDestinationNumbers` API.

Console

Para visualizar seus dispositivos de teste registrados no console, navegue até a página de detalhes do seu AWS RCS Agent e escolha a guia Teste. A guia exibe todos os números de destino verificados associados ao agente, incluindo o status da verificação e o número de telefone.

AWS CLI

Use o `describe-verified-destination-numbers` comando para listar dispositivos de teste para seu AWS RCS Agent. Use o `--filters` parâmetro with `rcs-agent-id` para mostrar somente dispositivos de teste RCS:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-verified-destination-numbers \
  --filters Name=rcs-agent-id,Values=rcs-a1b2c3d4
```

Os dispositivos de teste que você registra para um agente de teste funcionam globalmente para esse AWS RCS Agent. Um dispositivo de teste registrado em uma AWS região pode receber mensagens de teste enviadas de qualquer AWS região em que seu AWS RCS Agent esteja disponível.

Envio de mensagens de teste

Depois que um dispositivo de teste aceitar o convite do testador, você poderá enviar mensagens RCS para ele. Você pode enviar mensagens de teste usando o console AWS End User Messaging ou a `SendTextMessage` API.

Console

Para enviar uma mensagem de teste usando o console

1. Abra o console AWS End User Messaging.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Agentes RCS.
3. Escolha o AWS RCS Agent que você deseja testar.
4. Escolha a guia Teste.
5. Na seção Enviar mensagem de teste, escolha um dispositivo de teste verificado na lista.
6. Digite o texto da sua mensagem.
7. Escolha Enviar mensagem de teste.

AWS CLI

Use o `send-text-message` comando para enviar uma mensagem de teste para um número de destino verificado. Especifique o ARN do AWS RCS Agent como a identidade de origem:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4 \
  --message-body "Hello from RCS testing!"
```

Testando o fallback de SMS

Você pode testar o comportamento de fallback do SMS para verificar se suas mensagens são entregues via SMS quando a entrega do RCS não é possível. Para obter instruções completas sobre como testar o SMS fallback, incluindo testes sem um número de SMS aprovado e o end-to-end fluxo completo, consulte [Testando o fallback de SMS](#).

Solução de problemas de testes de RCS

As seções a seguir descrevem problemas comuns que você pode encontrar ao testar mensagens RCS e como resolvê-los.

O dispositivo de teste não está recebendo mensagens RCS

Se o dispositivo de teste não estiver recebendo mensagens RCS, verifique o seguinte:

- Verifique se o dispositivo de teste aceitou o convite do testador. Use a `DescribeVerifiedDestinationNumbers` API com o `rcs-agent-id` filtro para verificar o status de verificação do dispositivo.
- Verifique se o dispositivo de teste tem o RCS ativado. No Android, verifique as configurações do aplicativo de mensagens para ver os recursos de RCS ou Chat. No iPhone, o RCS requer o iOS 18 ou posterior.
- Verifique se o dispositivo de teste tem uma conexão de dados ativa. As mensagens RCS são entregues por dados, não pelo canal SMS.
- Verifique se você está enviando para o número de telefone correto no formato E.164.

Mensagem entregue como SMS em vez de RCS

Se sua mensagem de teste for entregue como SMS em vez de RCS, verifique o seguinte:

- Verifique se você está enviando a mensagem usando o ARN do AWS RCS Agent ou um pool que contém o AWS RCS Agent como identidade de origem. Se você especificar somente um número de telefone SMS, a mensagem será enviada por SMS.
- Verifique se o dispositivo de teste aceitou o convite do testador e está registrado como um número de destino verificado para o AWS RCS Agent correto.
- Verifique o evento de entrega para determinar se a mensagem foi inicialmente tentada via RCS e voltou para SMS ou se foi enviada diretamente via SMS.

Convite do testador não recebido

Se um dispositivo de teste não receber o convite do testador, verifique o seguinte:

- O convite do testador pode levar até 20 minutos para chegar depois de adicionar um dispositivo de teste. Se o convite não chegar após 20 minutos, remova o dispositivo de teste e adicione-o novamente.
- Verifique se o número de telefone está no formato E.164 correto e se é um número de celular válido.
- Verifique se o dispositivo de teste tem uma conexão de dados ativa e se o RCS está ativado.

iOS: convite para testador em remetentes desconhecidos

Em dispositivos iOS (iPhone com iOS 18 ou posterior), o convite do testador do RBM Tester Management pode ser filtrado na pasta Remetentes Desconhecidos no aplicativo Mensagens. Esse é um comportamento padrão do iOS para mensagens de contatos desconhecidos.

Para encontrar o convite:

Para encontrar o convite do testador no iOS

1. Abra o aplicativo Mensagens no iPhone.
2. Toque em Filtros no canto superior esquerdo (ou deslize para a direita na lista de mensagens).
3. Toque em Remetentes desconhecidos.
4. Procure a mensagem RBM Tester Management e toque em Torne-me um testador para aceitar o convite.

Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos

Um pool telefônico é um contêiner de identidades de mensagens, como agentes do AWS RCS e números de telefone SMS, que fornece uma camada de abstração entre suas solicitações de API e as identidades de origem subjacentes. Os pools simplificam as alterações de configuração, a migração de tipos de números e o RCS-to-SMS fallback. Você envia uma única chamada de API para o pool, e o AWS End User Messaging gerencia a seleção de canais para você.

Este capítulo explica como a entrega do RCS pode falhar, o que possibilita o retorno do SMS, a lógica alternativa, o pedido prioritário e as implicações do faturamento. Também aborda as pool-per-use-case melhores práticas e como adicionar e remover agentes do AWS RCS dos pools. Para obter informações gerais sobre pools telefônicos, consulte [Pools telefônicos em SMS de mensagens para usuários AWS finais](#). Para obter informações sobre o gerenciamento de agentes do AWS RCS, consulte [Gerenciando agentes RCS](#).

Tópicos

- [Como a entrega do RCS pode falhar](#)
- [O que torna possível o fallback de SMS](#)
- [Por que usar piscinas](#)
- [Pool-per-use-case modelo](#)
- [Risco de conformidade com envio em nível de conta](#)
- [Lógica alternativa e ordem de prioridade](#)
- [Implicações de cobrança do fallback de SMS](#)
- [Testando o fallback de SMS](#)
- [Gerenciamento de agentes do AWS RCS em pools](#)

Como a entrega do RCS pode falhar

A entrega do RCS pode falhar por vários motivos. Entender esses modos de falha ajuda você a planejar sua estratégia alternativa:

- A operadora não suporta RCS — A operadora de celular do destinatário não habilitou o envio de mensagens RCS em sua rede.
- O dispositivo não suporta RCS — O dispositivo do destinatário não tem capacidade de RCS (por exemplo, um dispositivo Android mais antigo ou um iPhone com iOS anterior à versão 18).
- Agente não ativo na operadora — Seu agente do AWS RCS ainda não foi aprovado pela operadora do destinatário ou o agente tem status PARCIAL para esse país.
- Dispositivo temporariamente inacessível — O dispositivo do destinatário suporta RCS, mas está temporariamente offline ou não tem conexão de dados. As mensagens RCS exigem uma conexão de dados para entrega.

Quando qualquer uma dessas condições ocorre e você está usando o envio baseado em pool ou em nível de conta, as Mensagens do Usuário AWS Final retornam automaticamente para a entrega de SMS usando um número de telefone do mesmo pool ou conta.

O que torna possível o fallback de SMS

O SMS fallback exige um agente do AWS RCS e pelo menos um número de telefone SMS no mesmo pool. Quando você envia uma mensagem para o pool, o AWS End User Messaging tenta

primeiro a entrega do RCS. Se a entrega do RCS falhar, o serviço repetirá a mensagem via SMS usando um número de telefone do mesmo pool. Um pool com apenas um AWS RCS Agent (e sem números de telefone) não oferece suporte ao recurso de SMS. Se o RCS falhar, a mensagem não será entregue.

 Important

Para que o SMS fallback funcione, seu pool deve conter um AWS RCS Agent e um ou mais números de telefone SMS. Um pool com apenas um único tipo de identidade não oferece alternativa entre canais.

Por que usar piscinas

Recomendamos o uso de um pool telefônico para todos os casos de uso de mensagens, não apenas para o RCS. As piscinas oferecem as seguintes vantagens:

- Recuo automático de SMS — Quando um pool contém um agente do AWS RCS e números de telefone SMS, o sistema de mensagens de usuário AWS final tenta primeiro a entrega do RCS. Se a entrega do RCS falhar (por exemplo, o dispositivo ou a operadora do destinatário não oferecer suporte ao RCS), o serviço repetirá automaticamente a mensagem via SMS usando um número de telefone do mesmo pool. Você não precisa implementar a lógica de fallback em seu aplicativo.
- Roteamento inteligente — O serviço seleciona a melhor identidade de origem do pool com base no destino, na disponibilidade do canal e no histórico de envio fixo. Esse roteamento acontece de forma transparente com cada `SendTextMessage` chamada.
- Chamada única de API — você especifica o ID do pool como a identidade de origem em sua `SendTextMessage` solicitação. O serviço determina se você deve entregar via RCS ou SMS sem nenhuma lógica adicional do seu lado.
- Flexibilidade para futuras mudanças — Você pode adicionar ou remover números de telefone e agentes do AWS RCS de um pool a qualquer momento sem alterar o código do aplicativo. Por exemplo, você pode adicionar um número gratuito para SMS de fallback ou trocar um número 10DLC sem modificar sua integração de envio.
- Sem custo ou desvantagem — Criar um pool e adicionar identidades de originação a ele não incorre em custos adicionais. Mesmo com um único número de telefone ou um único agente do AWS RCS, o uso de um pool oferece a flexibilidade de adicionar mais identidades posteriormente, sem alterações no aplicativo.

 Note

Recomendamos sempre usar um pool para enviar mensagens. Não há custo ou desvantagem em usar um pool, mesmo com uma única identidade de origem. Para o RCS-to-SMS fallback, o pool deve conter um AWS RCS Agent e pelo menos um número de telefone SMS. Começar com um pool desde o início significa que você pode adicionar números alternativos de SMS ou agentes adicionais do AWS RCS posteriormente sem modificar seu código de envio.

Pool-per-use-case modelo

Recomendamos criar um pool por caso de uso. Cada pool deve conter todos os números de telefone e o AWS RCS Agent que servem a uma única finalidade de envio de mensagens. Por exemplo:

- Um pool transacional para códigos OTP e notificações de conta, contendo seu AWS RCS Agent e um número 10DLC registrado para mensagens transacionais.
- Um pool de marketing para mensagens promocionais, contendo o mesmo agente do AWS RCS (ou um diferente) e um número gratuito registrado para marketing.
- Um pool de lembretes de compromissos para agendar notificações, contendo seu AWS RCS Agent e um número de telefone dedicado para mensagens relacionadas a compromissos.

Esse modelo garante que, quando a entrega do RCS falhar e o serviço voltar para o SMS, a mensagem alternativa seja enviada de um número de telefone registrado e aprovado para o mesmo caso de uso. Isso mantém suas mensagens em conformidade com os requisitos da operadora e os termos de registro.

Risco de conformidade com envio em nível de conta

Quando você envia mensagens no nível da conta (sem especificar um pool ou identidade de origem), o AWS End User Messaging seleciona uma identidade de origem de todas as identidades disponíveis em sua conta. Se sua conta tiver vários números de telefone registrados para diferentes casos de uso, o serviço poderá selecionar um número de telefone que não corresponda ao conteúdo da sua mensagem.

⚠ Important

O envio em nível de conta com casos de uso mistos cria um risco de conformidade. Por exemplo, se sua conta tiver um número 10DLC registrado para mensagens OTP e um número gratuito registrado para lembretes de compromissos, uma mensagem OTP que retorna para SMS pode ser enviada do número gratuito de lembretes de compromissos. Isso viola os termos de registro desse número e pode resultar na filtragem da operadora ou na suspensão do número.

Para evitar esse risco, use o envio baseado em pool com um pool por caso de uso. Quando você especifica uma ID de pool em sua `SendTextMessage` solicitação, o serviço seleciona somente identidades de origem desse pool. Como todas as identidades no pool são registradas para o mesmo caso de uso, a mensagem alternativa é sempre enviada de um número apropriado.

Comparação de conformidade da abordagem de envio

Abordagem de envio	Comportamento de fallback de SMS	Risco de conformidade
Baseado em piscina (recomendado)	Volta para um número de telefone no mesmo pool, registrado para o mesmo caso de uso	Baixo — o número alternativo corresponde ao caso de uso da mensagem
Nível da conta	Volta para qualquer número de telefone disponível na conta	Alto — o número alternativo pode não corresponder ao caso de uso da mensagem se vários casos de uso compartilharem a conta
Direto (ARN do agente AWS RCS)	Sem retorno de SMS	Nenhuma — a mensagem é entregue somente via RCS ou não é entregue

Lógica alternativa e ordem de prioridade

Quando o AWS End User Messaging seleciona uma identidade de origem para uma mensagem (seja de um pool ou de todas as identidades da conta), ele avalia as identidades na seguinte ordem de prioridade:

1. Identidade fixa — Se existir um emparelhamento de envio fixo para o número de telefone de destino e a identidade ainda estiver disponível, o serviço usará essa identidade.
2. AWS RCS Agent — Se não existir um emparelhamento fixo, o serviço tentará a entrega do RCS por meio de um AWS RCS Agent disponível.
3. Código curto de SMS — Se o RCS não estiver disponível, o serviço selecionará um código curto de SMS.
4. SMS 10DLC — Se nenhum código curto estiver disponível, o serviço seleciona um número 10DLC.
5. Número gratuito de SMS — Se nenhum número 10DLC estiver disponível, o serviço seleciona um número gratuito.
6. ID do remetente do SMS — Se nenhuma outra identidade estiver disponível, o serviço seleciona uma ID do remetente.

Essa ordem de prioridade se aplica ao escopo do padrão de envio que você usa. Para envio baseado em pool, o serviço considera somente identidades no pool especificado. Para envio em nível de conta, o serviço considera todas as identidades em sua conta.

Recuo automático de SMS

Quando você envia uma mensagem por meio de um pool ou no nível da conta, o AWS End User Messaging volta automaticamente para SMS se a entrega do RCS não for possível. O fallback é assíncrono:

Se o AWS End User Messaging enviar com sucesso a mensagem RCS, mas não receber uma confirmação de entrega ou um sinal de falha em 25 segundos, o serviço retornará ao SMS. Isso lida com casos em que a infraestrutura do RCS aceita a mensagem, mas a entrega é interrompida (por exemplo, o dispositivo do destinatário está temporariamente inacessível, a operadora não oferece suporte ao RCS ou o dispositivo não é compatível com o RCS).

Note

O envio direto (especificando um ARN do AWS RCS Agent como identidade de origem) não oferece suporte ao fallback automático de SMS. Se você precisar de um substituto de SMS, use o envio baseado em pool.

Envio fixo

O envio fixo é uma otimização de roteamento que melhora a consistência da entrega. Quando o AWS End User Messaging entrega com sucesso uma mensagem para um número de telefone de destino usando uma identidade de origem específica, o serviço se lembra desse emparelhamento por 25 horas. As mensagens subsequentes para o mesmo destino dentro da janela de 25 horas são roteadas pela mesma identidade de origem, desde que ainda estejam disponíveis no pool ou na conta.

O envio fixo se aplica tanto à entrega de RCS quanto de SMS. Por exemplo, se uma mensagem for entregue via RCS por meio de seu AWS RCS Agent, a próxima mensagem para o mesmo destino em 25 horas também será tentada via RCS por meio do mesmo agente. Se a mensagem anterior foi entregue via SMS (após o retorno do RCS), a próxima mensagem será tentada via SMS por meio do mesmo número de telefone.

O serviço repete periodicamente a entrega do RCS, mesmo quando a identidade fixa é um número de telefone SMS. Isso garante que os destinatários cujos dispositivos obtenham suporte para RCS (por exemplo, após a implantação de uma operadora ou atualização do dispositivo) comecem a receber mensagens RCS sem intervenção manual.

Principais características do envio contínuo:

- TTL de 25 horas — O emparelhamento fixo expira 25 horas após a última entrega bem-sucedida. Após a expiração, o serviço reavalia a ordem de prioridade da identidade de origem para a próxima mensagem.
- Nova tentativa automática de RCS — Mesmo quando a identidade fixa é um número de telefone SMS, o serviço tenta periodicamente a entrega do RCS para verificar se o destinatário agora oferece suporte ao RCS.
- Sem lavagem manual — Você não pode limpar ou redefinir manualmente os emparelhamentos de envio fixo. O emparelhamento expira automaticamente após o TTL de 25 horas.

Recibos de entrega durante o período de espera

Quando ocorre um fallback de SMS, o AWS End User Messaging gera um único recibo de entrega para o canal final que entregou a mensagem. Se a mensagem for entregue via SMS após o retorno do RCS, o recibo de entrega indicará SMS como o canal de entrega.

Em circunstâncias normais, o AWS End User Messaging revoga a mensagem RCS antes que a mensagem SMS de fallback seja entregue. Isso impede que o destinatário receba a mesma

mensagem duas vezes. No entanto, em casos raros, tanto a mensagem RCS quanto a mensagem SMS de fallback podem ser entregues. Isso pode acontecer se a mensagem RCS for entregue após o tempo limite de 25 segundos, mas antes que a revogação seja concluída. Nesses raros cenários de entrega dupla, você pode receber recibos de entrega para ambos os canais.

Para obter informações sobre como a entrega dupla afeta o faturamento, consulte [Modelo de cobrança e preços do RCS](#).

Implicações de cobrança do fallback de SMS

Quando uma mensagem volta do RCS para o SMS, você é cobrado pela entrega do SMS, não pela tentativa malsucedida de RCS. As mensagens RCS são cobradas somente quando entregues com sucesso no dispositivo do destinatário. Se a entrega do RCS falhar e a mensagem voltar para SMS, você pagará a taxa de SMS dessa mensagem.

Em cenários raros de entrega dupla (em que tanto a mensagem RCS quanto a mensagem SMS de fallback são entregues), você pode ser cobrado por ambas as entregas. Para obter detalhes completos sobre o faturamento, consulte [Modelo de cobrança e preços do RCS](#).

Testando o fallback de SMS

Você pode testar o comportamento de fallback do SMS para verificar se suas mensagens são entregues via SMS quando a entrega do RCS não é possível. Há duas abordagens para testar o recurso de SMS, dependendo se você tem um número de telefone SMS aprovado.

Testando sem um número de SMS aprovado

Você pode verificar se o AWS End User Messaging aciona corretamente o mecanismo de fallback sem um número de telefone SMS aprovado. Mesmo sem um número aprovado, você pode ver os eventos de repetição e falha via SMS, o que confirma que o fallback está funcionando.

Para testar o fallback de SMS sem um número de SMS aprovado

1. Coloque seu dispositivo de teste off-line desativando os dados móveis e o Wi-Fi ou ativando o modo avião.
2. Envie uma mensagem RCS para o dispositivo de teste usando a `SendTextMessage` API com seu ARN do AWS RCS Agent como identidade de origem.
3. Verifique a mensagem do evento em CloudWatch ou o destino do evento. Você deve ver um evento de falha na entrega indicando que a entrega do RCS não foi possível e que o serviço tentou o retorno do SMS.

Como não há um número de telefone SMS disponível para fallback, a entrega do SMS também falha. No entanto, o evento confirma que o AWS End User Messaging acionou corretamente o mecanismo de fallback.

Testando com um número de SMS aprovado

Para um teste completo de fallback de end-to-end SMS, adicione um número de telefone SMS aprovado e seu AWS RCS Agent ao mesmo pool telefônico. Isso permite que você verifique se as mensagens são entregues via SMS quando o RCS não está disponível.

Para testar o fallback de SMS com um número de SMS aprovado

1. Crie um pool telefônico que contenha seu AWS RCS Agent e um número de telefone SMS aprovado (como um número de telefone de 10 DLC, ligação gratuita ou código curto).
2. Coloque seu dispositivo de teste off-line desativando os dados móveis e o Wi-Fi ou ativando o modo avião.
3. Envie uma mensagem usando a SendTextMessage API com o ID do pool como identidade de origem.
4. Verifique se a mensagem foi entregue via SMS para seu dispositivo de teste.
5. Verifique o evento de entrega para confirmar se a mensagem foi entregue pelo canal SMS após o fallback do RCS.

Gerenciamento de agentes do AWS RCS em pools

Para step-by-step obter instruções sobre como criar pools com agentes do AWS RCS, adicionar agentes aos pools existentes, entender os requisitos de configuração do pool e remover agentes dos pools, consulte [Gerenciamento de agentes do AWS RCS em pools](#).

Enviando mensagens RCS

AWS O End User Messaging usa a mesma SendTextMessage API para entrega de RCS e SMS. A forma como o serviço roteia sua mensagem depende da identidade de origem especificada na solicitação. Você pode enviar mensagens por meio de um pool telefônico (recomendado), no nível da conta ou diretamente por meio de um ARN do AWS RCS Agent.

Esta seção explica os três padrões de envio, como interpretar os recibos de entrega e fornece exemplos de código. Para obter detalhes sobre envio fixo, pedido prioritário de identidade de origem

e retorno automático de SMS, consulte. [Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos](#) Para obter detalhes sobre o gerenciamento de agentes do AWS RCS, consulte [Gerenciando agentes RCS](#).

Tópicos

- [Padrões de envio](#)
- [Envio fixo, pedido prioritário e retorno de SMS](#)
- [Exemplos de código](#)
- [Solicitação do agente de IA para enviar mensagens RCS](#)
- [Tratamento do recibo de entrega](#)

Padrões de envio

AWS O End User Messaging suporta três padrões de envio de mensagens RCS. Cada padrão determina como o serviço seleciona uma identidade de origem e se o fallback automático de SMS está disponível.

Padrões de envio de RCS

Padrão	Como funciona	Recuo de SMS	Quando usar
Baseado em piscina (recomendado)	Especifique um ID do pool como a identidade e de origem. O serviço seleciona a melhor identidade do pool.	Sim	Todos os casos de uso. Fornece seleção automática de canais e retorno de SMS com roteamento seguro para conformidade.
Nível da conta	Omita a identidade de origem. O serviço seleciona entre todas as identidades disponíveis em sua conta.	Sim	Configurações simples com um único caso de uso. Não recomendado para contas com vários casos de uso.
Envio direto	Especifique um ARN do AWS RCS Agent como a identidade de origem.	Não	RCS-or-nothing casos de uso ou quando você gerencia o fallback de

Padrão	Como funciona	Recuo de SMS	Quando usar
	A mensagem é enviada somente via RCS.		SMS fora do AWS End User Messaging.

Envio baseado em pool (recomendado)

O envio baseado em pool é a abordagem recomendada para todos os casos de uso do RCS. Quando você especifica um ID de pool como a identidade de origem em sua `SendTextMessage` solicitação, o AWS End User Messaging seleciona a melhor identidade de origem do pool com base no destino, na disponibilidade do canal e no histórico de envio fixo.

Se o pool contiver um AWS RCS Agent e números de telefone SMS, o serviço tentará primeiro a entrega do RCS. Se a entrega do RCS falhar, o serviço retornará automaticamente ao SMS usando um número de telefone do mesmo pool. Como todas as identidades no pool são registradas para o mesmo caso de uso, a mensagem alternativa é sempre enviada de um número apropriado.

Para obter detalhes sobre a criação e configuração de pools com agentes do AWS RCS, consulte

[Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos](#)

Envio em nível de conta

Quando você omite a identidade de origem de sua `SendTextMessage` solicitação, o AWS End User Messaging seleciona uma identidade de origem de todas as identidades disponíveis em sua conta. O serviço usa a ordem de prioridade de identidade de origem para determinar qual identidade usar. Para obter detalhes, consulte [Lógica alternativa e ordem de prioridade](#).

Important

O envio em nível de conta cria um risco de conformidade se sua conta contiver números de telefone registrados para diferentes casos de uso. Quando a entrega do RCS falha e o serviço volta para o SMS, ele pode selecionar um número de telefone que não corresponda ao conteúdo da sua mensagem. Por exemplo, uma mensagem OTP pode retornar a um número gratuito registrado para lembretes de compromissos, violando os termos de registro desse número. Para evitar esse risco, use o envio baseado em pool com um pool por caso de uso. Para obter detalhes, consulte [Risco de conformidade com envio em nível de conta](#).

Envio direto (somente RCS)

Quando você especifica um ARN do AWS RCS Agent como a identidade de origem em `SendTextMessage` sua solicitação AWS, o End User Messaging envia a mensagem somente via RCS. Não há retorno automático de SMS. Se a entrega do RCS falhar, a mensagem não será repetida em outro canal.

Use o envio direto quando:

- Você quer RCS-or-nothing entrega. A mensagem só deve ser entregue via RCS, e você prefere não ser entregue em vez de SMS.
- Você gerencia o fallback de SMS fora do AWS End User Messaging. Seu aplicativo lida com a lógica de fallback de forma independente, por exemplo, detectando falhas na entrega do RCS e enviando um SMS separado por meio de um sistema ou provedor diferente.

Note

O envio direto ignora toda a lógica de fallback do SMS. Se o dispositivo ou a operadora do destinatário não suportar RCS, a mensagem não será entregue. Para a maioria dos casos de uso, o envio baseado em pool é recomendado porque fornece um retorno automático de SMS sem custo adicional.

Envio fixo, pedido prioritário e retorno de SMS

Quando você envia mensagens por meio de um pool ou no nível da conta, o AWS End User Messaging usa o envio fixo (uma otimização de roteamento de 25 horas), uma ordem de prioridade de identidade de origem e um retorno automático de SMS para selecionar o melhor canal e identidade para cada mensagem. Para obter detalhes completos sobre como esses mecanismos funcionam, incluindo fallback automático, recibos de entrega durante o fallback e implicações de cobrança, consulte [Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos](#)

Exemplos de código

Os exemplos de Python a seguir demonstram como enviar mensagens RCS usando cada um dos três padrões de envio. Todos os exemplos usam o `pinpoint-sms-voice-v2` cliente boto3 e a `SendTextMessage` API.

Exemplo de envio baseado em pool

O exemplo a seguir envia uma mensagem por meio de um pool telefônico. O serviço seleciona a melhor identidade de origem do pool e volta automaticamente para o SMS se a entrega do RCS não for possível.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
    MessageBody='Your appointment is confirmed for tomorrow at 2:00 PM.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Exemplo de envio em nível de conta

O exemplo a seguir envia uma mensagem no nível da conta omitindo a identidade de origem. O serviço seleciona uma identidade de todas as identidades disponíveis em sua conta usando a ordem prioritária.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    MessageBody='Your verification code is 123456.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Important

Se sua conta contiver números de telefone registrados para diferentes casos de uso, o envio em nível de conta poderá encaminhar o retorno de SMS por meio de um número que não corresponda ao conteúdo da sua mensagem. Use o envio baseado em pool com um pool por caso de uso para evitar riscos de conformidade.

Exemplo de envio direto

O exemplo a seguir envia uma mensagem diretamente por meio de um ARN do AWS RCS Agent. A mensagem é entregue somente via RCS, sem retorno de SMS.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4',
    MessageBody='Welcome to our RCS channel! Reply HELP for assistance.'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Note

Se o dispositivo ou a operadora do destinatário não suportar RCS, a mensagem não será entregue. Nenhuma tentativa de retorno de SMS é tentada. Use esse padrão somente quando quiser a RCS-or-nothing entrega ou ao gerenciar o fallback de SMS fora do AWS End User Messaging.

Solicitação do agente de IA para enviar mensagens RCS

Se você usa um assistente de codificação de IA generativo ou um agente de IA, pode usar o prompt a seguir para obter ajuda para enviar mensagens RCS usando a CLI ou o SDK AWS .

 Note

Copie o aviso a seguir e cole-o em seu agente de IA ou assistente de codificação:

```
## RCS Messaging Assistant Prompt
```

```
Help me send RCS messages using AWS End User Messaging SMS with the  
'pinpoint-sms-voice-v2' service. Show me exact CLI commands and Python/boto3  
examples. Ask me for my details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- The API is 'send-text-message' – the same command used for SMS. There is NO separate RCS send API.
- There is NO 'describe-messages' API. Do not generate it.
- The boto3 method is 'send_text_message' on the 'pinpoint-sms-voice-v2' client.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".

```
**Prerequisites:** I have an existing RCS agent (created via the setup process)  
and a verified test device.
```

```
### Pattern 1: Direct RCS sending (simplest, good for testing)
```

```
Send directly through my RCS Agent ARN. RCS-only delivery, no SMS fallback.  
If the recipient's device doesn't support RCS, the message is not delivered.
```

```
CLI: 'send-text-message --destination-phone-number <E.164>  
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"  
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>'
```

```
Returns 'MessageId'.
```

```
### Pattern 2: Pool-based sending (recommended for production)
```

```
Send through a phone pool containing my RCS agent (and optionally SMS phone  
numbers for fallback). The service tries RCS first, then falls back to SMS  
asynchronously if no RCS signal within 25 seconds. This is NOT synchronous  
fallback – the SMS is sent as a separate attempt after the timeout.
```

```
To set up a pool:
```

- 'create-pool --origination-identity <rcs-agent-id> --message-type
TRANSACTIONAL' # returns 'PoolId'

- Optionally add SMS numbers: ``associate-origination-identity --pool-id <id> --origination-identity <phone-number-id>``

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <pool-id> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Pattern 3: Account-level sending

Send without specifying ``--origination-identity``. The service auto-selects the best identity from the account.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--message-body "<text>" --message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

****Compliance warning:**** If the account has multiple RCS agents, SMS numbers, or different use cases, the service picks an identity automatically – which may not be the intended one. Use pool-based or direct sending for explicit control over which identity is used.

Delivery verification

- For testing: check the test device directly – the message appears from the branded RCS agent.
- For production: configure event destinations BEFORE sending using ``create-event-destination`` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages.
- CloudWatch metrics in ``AWS/SMSVoice`` namespace provide aggregate delivery statistics.

Behavioral notes

- Sticky sending: the service remembers the last successful identity per destination number for 25 hours.
- Pool-based sending is recommended for production because it provides automatic SMS fallback.
- All three patterns use the same ``send-text-message`` API – the only difference is what you pass (or don't pass) as ``--origination-identity``.

****Before generating commands, ask me for:****

- Which sending pattern I want to use (direct, pool-based, or account-level)
- My RCS Agent ARN

- My pool ID (if using pool-based sending)
- Destination phone number in E.164 format
- Message type (TRANSACTIONAL or PROMOTIONAL)
- Message text

Tratamento do recibo de entrega

AWS O End User Messaging fornece recibos de entrega de mensagens RCS por meio da Amazon EventBridge e de destinos de eventos definidos por meio de configurações. Os recibos de entrega indicam o status final da sua mensagem e qual canal foi usado para entrega. Para saber como configurar destinos de eventos para capturar recibos de entrega e outros eventos de mensagens, consulte [Destinos de eventos em SMS de mensagens de usuário AWS final](#)

Valores do status de entrega

Os seguintes valores de status de entrega se aplicam às mensagens RCS:

ENTREGUE

A mensagem foi entregue com sucesso ao dispositivo do destinatário.

PENDING

A mensagem foi aceita pela infraestrutura do RCS, mas a confirmação da entrega ainda não foi recebida. A mensagem ainda pode ser entregue.

EXPIRADA

A mensagem não foi entregue dentro da janela de tempo permitida. Para mensagens RCS com retorno de SMS, esse status se aplica à tentativa de RCS antes que ocorra o fallback.

IMPRATICÁVEL

A mensagem não pôde ser entregue. Isso pode ocorrer quando o dispositivo do destinatário está permanentemente inacessível ou o número de telefone é inválido.

REJEITADA

A mensagem foi rejeitada pela infraestrutura ou operadora do RCS. Isso pode ocorrer devido a violações da política de conteúdo ou à filtragem em nível de operadora.

Atribuição de canal

Os recibos de entrega incluem a atribuição do canal que indica se a mensagem foi entregue via RCS ou SMS. Isso é importante para entender seu mix de entrega e para fins de cobrança.

- Quando uma mensagem é entregue via RCS, o recibo de entrega indica o RCS como o canal de entrega e inclui a identidade do AWS RCS Agent.
- Quando uma mensagem volta para SMS, o recibo de entrega indica o SMS como o canal de entrega e inclui a identidade do número de telefone do SMS que foi usado para entrega.
- Quando um envio direto (AWS RCS Agent ARN) falha, o recibo de entrega indica o RCS como o canal tentado com status de falha. Nenhum recibo de retorno por SMS é gerado.

Para obter detalhes sobre CloudWatch métricas de RCS e padrões de monitoramento de entrega, consulte [CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS](#). Para obter informações sobre como o canal de entrega afeta o faturamento, consulte [Modelo de cobrança e preços do RCS](#).

Recebendo mensagens RCS de entrada

AWS O End User Messaging suporta mensagens RCS bidirecionais, permitindo que você receba mensagens de texto de seus clientes. As mensagens RCS de entrada seguem o mesmo padrão das mensagens bidirecionais SMS: as mensagens recebidas são entregues a um tópico do Amazon SNS que você configura e você as processa usando funções Lambda ou outros assinantes do SNS.

Important

Para consumir mensagens RCS de entrada, você deve configurar um tópico de SNS de mensagens bidirecionais em seu AWS RCS Agent. As mensagens bidirecionais são desativadas por padrão quando você cria um agente. Depois de habilitá-lo e configurar um tópico do SNS, as mensagens de entrada são enviadas para esse tópico. Os clientes são cobrados por todas as mensagens RCS recebidas com taxas padrão.

Esta seção explica como as mensagens RCS bidirecionais funcionam, como habilitá-las para seu AWS RCS Agent, o formato da carga útil da mensagem de entrada e como gerenciar palavras-chave. Para obter informações sobre o gerenciamento de agentes do AWS RCS, consulte [Gerenciando agentes RCS](#). Para obter informações sobre o envio de mensagens RCS, consulte [Enviando mensagens RCS](#).

Tópicos

- [Como funcionam as mensagens RCS bidirecionais](#)
- [Configurando seu destino de mensagens bidirecionais](#)
- [Formato de carga útil da mensagem de entrada](#)
- [Tipos de mensagens com suporte](#)
- [Gerenciamento de palavras-chave para RCS](#)
- [Processamento de mensagens recebidas com o Lambda](#)
- [Práticas recomendadas para mensagens RCS de entrada](#)

Como funcionam as mensagens RCS bidirecionais

Quando um cliente envia uma mensagem de texto para seu agente do AWS RCS, o AWS End User Messaging recebe a mensagem e a publica em um tópico do Amazon SNS que você designar. A partir daí, você pode processar a mensagem usando qualquer assinante do SNS, como uma função Lambda, uma fila do Amazon SQS ou um endpoint. HTTP/HTTPS

O fluxo bidirecional de mensagens RCS funciona da seguinte maneira:

1. Um cliente envia uma mensagem de texto para seu agente do AWS RCS a partir de seu dispositivo compatível com RCS.
2. AWS O End User Messaging recebe a mensagem de entrada e a avalia em relação às palavras-chave configuradas. Se a mensagem corresponder a uma palavra-chave, o serviço enviará a resposta automática configurada (se houver).
3. AWS O End User Messaging publica a carga da mensagem como um objeto JSON no tópico do Amazon SNS que você configurou para mensagens bidirecionais no AWS RCS Agent.
4. Seus assinantes do SNS (por exemplo, uma função Lambda) recebem a carga útil da mensagem e a processam de acordo com a lógica do seu aplicativo.

O RCS no AWS End User Messaging atualmente suporta mensagens de texto recebidas. Se um cliente enviar uma mensagem de mídia (como uma imagem ou vídeo) para seu agente do AWS RCS, a mensagem será registrada com o status IGNORADO. Seu aplicativo não recebe mensagens de mídia por meio do tópico SNS.

Configurando seu destino de mensagens bidirecionais

Para receber e processar mensagens RCS de entrada em seu aplicativo, você deve habilitar mensagens bidirecionais e configurar um destino em seu AWS RCS Agent. As mensagens bidirecionais estão desativadas por padrão. Ao habilitá-lo, você especifica um tópico do Amazon SNS em que o AWS End User Messaging entrega mensagens de entrada. Você pode configurar o destino usando o console AWS End User Messaging ou a API.

Console

Para configurar seu destino de mensagens bidirecionais usando o console

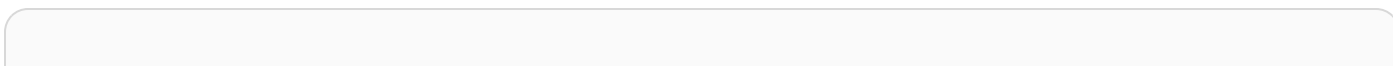
1. Abra o console AWS End User Messaging.
2. No painel de navegação, escolha agentes RCS.
3. Escolha o AWS RCS Agent que você deseja configurar.
4. Escolha a guia Mensagens bidirecionais.
5. Escolha Edit Settings.
6. Ative a opção Ativar mensagens bidirecionais.
7. Para o tópico do SNS, escolha um tópico existente do Amazon SNS ou crie um novo. Esse é o tópico em que as mensagens recebidas são publicadas.
8. Escolha Salvar.

AWS CLI

Para configurar seu destino de mensagens bidirecionais usando a API, chame a `UpdateRcsAgent` API com os seguintes parâmetros:

- `two-way-enabled`— Defina como `true` para ativar mensagens bidirecionais.
- `two-way-channel-arn`— O ARN do tópico do Amazon SNS em que as mensagens recebidas são publicadas.
- `two-way-channel-role`— O ARN da função do IAM que concede permissão AWS ao End User Messaging para publicar mensagens no tópico do SNS.

O exemplo a seguir configura o destino de mensagens bidirecionais usando a CLI AWS :



```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-rcs-agent \  
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4 \  
  --two-way-enabled \  
  --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:MyRCSInboundTopic \  
  --two-way-channel-role arn:aws:iam::123456789012:role/SMSVoiceSNSPublishRole
```

Permissões de tópicos do SNS

O tópico do Amazon SNS que você configura para mensagens RCS bidirecionais deve permitir que o AWS End User Messaging publique mensagens nele. Você tem duas opções para conceder acesso.

Opção 1: usar uma função do IAM

Crie uma função do IAM que o AWS End User Messaging possa assumir para publicar mensagens em seu tópico do SNS. A função precisa de uma política de confiança e de uma política de permissão.

A seguir, apresentamos a política de confiança para o perfil do IAM. *accountId* Substitua pelo ID exclusivo do seu Conta da AWS.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "SMSVoice",  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "sts:AssumeRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "aws:SourceAccount": "accountId"  
        }  
      }  
    }  
  ]  
}
```

A seguir está a política de permissões para o perfil do IAM. O `SMSVoiceAllowSNSPublish` Sid permite a publicação em tópicos do Amazon SNS e `SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics` o Sid é opcional para tópicos criptografados do Amazon SNS. Faça as seguintes alterações em:

- `partition` Substitua pela AWS partição na qual você usa o AWS End User Messaging.
- `region` Substitua por Região da AWS aquela em que você usa o AWS End User Messaging.
- `accountId` Substitua pelo ID exclusivo do seu Conta da AWS.
- `snsTopicName` Substitua pelo nome do tópico do Amazon SNS que recebe mensagens de entrada.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
            "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}
```

Opção 2: usar uma política de tópicos do SNS

Como alternativa, adicione uma declaração de política diretamente ao tópico do SNS que permita que o AWS End User Messaging publique mensagens. *snsTopicArn* Substitua pelo ARN do seu tópico do SNS.

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}
```

Formato de carga útil da mensagem de entrada

Quando seu AWS RCS Agent recebe uma mensagem de texto de entrada, o AWS End User Messaging publica uma carga JSON no tópico configurado do Amazon SNS. A carga útil da mensagem de entrada do RCS usa o mesmo formato das mensagens bidirecionais SMS:

```
{
  "originationNumber": "+14255550182",
  "destinationNumber": "+12125550101",
  "messageKeyword": "JOIN",
  "messageBody": "EXAMPLE",
  "inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId": "wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

O payload da mensagem de entrada contém os seguintes campos:

Campos de carga útil de mensagens RCS de entrada

Campo	Description
originationNumber	O número de telefone que enviou a mensagem de entrada (o número de telefone do cliente).
destinationNumber	O identificador do AWS RCS Agent que recebeu a mensagem.
messageKeyword	A palavra-chave registrada que corresponde à mensagem de entrada, se houver. As palavras-chave são avaliadas em relação ao início do corpo da mensagem.
messageBody	O conteúdo do texto da mensagem de entrada.
inboundMessageId	Um identificador exclusivo para a mensagem de entrada.
previousPublishedMessageId	O identificador exclusivo da mensagem de saída à qual o cliente está respondendo, se a mensagem de entrada for uma resposta a uma mensagem de saída anterior.

Tipos de mensagens com suporte

O RCS no AWS End User Messaging atualmente suporta o recebimento de mensagens de texto recebidas. Quando um cliente envia uma mensagem de texto para seu agente do AWS RCS, a mensagem é entregue ao tópico configurado do Amazon SNS para processamento.

Se um cliente enviar uma mensagem de mídia (como imagem, vídeo ou arquivo) para seu agente do AWS RCS, o AWS End User Messaging registrará a mensagem com o status IGNORADO. As mensagens de mídia não são enviadas ao tópico do SNS e não são processadas pelo seu aplicativo. Nenhum erro é retornado ao remetente.

Gerenciamento de palavras-chave para RCS

As palavras-chave permitem que você configure respostas automáticas quando os clientes enviam palavras ou frases específicas para seu agente do AWS RCS. Quando uma mensagem de entrada corresponde a uma palavra-chave configurada, o AWS End User Messaging envia a mensagem de resposta automática associada de volta ao cliente.

Para o RCS, as palavras-chave são configuradas no AWS RCS Agent e se aplicam a todos os RCS for Business associados IDs (agente de teste e agentes de lançamento do país). Você pode configurar até 30 palavras-chave por AWS RCS Agent.

Para gerenciar palavras-chave para seu AWS RCS Agent, use o console AWS End User Messaging ou a API. Para obter informações gerais sobre gerenciamento de palavras-chave, consulte [Palavras-chave em SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

Note

As palavras-chave configuradas no AWS RCS Agent se aplicam a todos os registros associados. Você não pode definir palavras-chave diferentes para seu agente de teste e para os agentes de lançamento do país de forma independente.

Processamento de mensagens recebidas com o Lambda

Um padrão comum para o processamento de mensagens RCS de entrada é inscrever uma função Lambda no tópico do Amazon SNS configurado para mensagens bidirecionais. A função Lambda recebe a carga útil da mensagem de entrada e pode implementar a lógica do seu aplicativo, como responder às consultas dos clientes, processar comandos ou rotear mensagens para outros sistemas.

O exemplo de Python a seguir mostra uma função Lambda que processa mensagens RCS de entrada e envia uma resposta usando a API: `SendTextMessage`

```
import json
import boto3

sms_client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

def lambda_handler(event, context):
    # Parse the SNS message
    for record in event['Records']:
        sns_message = json.loads(record['Sns']['Message'])

        origination_number = sns_message['originationNumber']
        message_body = sns_message['messageBody']
        keyword = sns_message.get('messageKeyword', '')
```



```
print(f"Received message from {origination_number}: {message_body}")

# Process the message and determine a response
if keyword.upper() == 'HELP':
    response_text = 'Available commands: HELP, STATUS, STOP'
elif keyword.upper() == 'STATUS':
    response_text = 'Your account is active. No action needed.'
else:
    response_text = (
        f'Thanks for your message. '
        f'Reply HELP for available commands.'
    )

# Send a response back to the customer
try:
    response = sms_client.send_text_message(
        DestinationPhoneNumber=origination_number,
        OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
        MessageBody=response_text,
        MessageType='TRANSACTIONAL'
    )
    print(f"Response sent. Message ID: {response['MessageId']}")
except Exception as e:
    print(f"Failed to send response: {str(e)}")

return {'statusCode': 200}
```

Neste exemplo, a função Lambda:

1. Analisa a carga útil da mensagem de entrada do evento SNS.
2. Verifica o `messageKeyword` campo para determinar a intenção do cliente.
3. Envia uma resposta usando o envio baseado em pool (recomendado) por meio da `SendTextMessage` API. O pool gerencia a seleção de canais automaticamente.

Note

Ao enviar respostas às mensagens recebidas, use o envio baseado em pool para garantir o retorno automático de SMS se o dispositivo do cliente não suportar mais o RCS. Para obter detalhes sobre padrões de envio, consulte [Enviando mensagens RCS](#).

Práticas recomendadas para mensagens RCS de entrada

Siga estas melhores práticas ao implementar mensagens RCS bidirecionais:

- **Implemente o tratamento de erros** — Sua função Lambda ou assinante do SNS deve lidar com os erros normalmente. Se sua função falhar ao processar uma mensagem, configure uma fila de cartas mortas (DLQ) na assinatura do SNS para capturar mensagens não processadas para tentar novamente mais tarde.
- **Envie respostas alternativas** — Quando seu aplicativo receber uma mensagem que não consegue processar, envie uma resposta alternativa útil em vez de deixar o cliente sem uma resposta. Por exemplo, responda com os comandos disponíveis ou direcione o cliente para um canal de suporte alternativo.
- **Use o envio baseado em pool para respostas** — Ao enviar respostas às mensagens recebidas, use o envio baseado em pool para garantir o retorno automático de SMS. Isso garante que sua resposta chegue ao cliente mesmo que o dispositivo não ofereça mais suporte ao RCS.
- **Monitore o processamento de mensagens** — Use CloudWatch as métricas da Amazon para monitorar o volume de mensagens recebidas e a taxa de sucesso do processamento. Configure alarmes para padrões incomuns, como um aumento repentino nas mensagens recebidas ou uma alta taxa de falhas de processamento. Para obter detalhes sobre as métricas do RCS, consulte [CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS](#).
- **Lide com respostas de palavras-chave de forma consistente** — garanta que as respostas automáticas de palavras-chave e as respostas programáticas do seu aplicativo não entrem em conflito. Se você configurar uma resposta automática de palavra-chave para uma palavra-chave específica, sua função Lambda ainda receberá a mensagem. Crie sua função para evitar o envio de uma resposta duplicada para palavras-chave que já tenham respostas automáticas configuradas.

Lançamento do RCS em países

Depois de testar sua integração de mensagens RCS usando um agente de teste, a próxima etapa é lançar seu AWS RCS Agent em um ou mais países. O lançamento de cada país cria um RCS for Business ID separado que é aprovado para cada operadora desse país. AWS O End User Messaging suporta lançamentos do RCS em países nos Estados Unidos da América e Canadá.

O processo de lançamento no país segue esse caminho: você cria um agente do AWS RCS, envia um registro de teste para obter um agente de teste e, em seguida, envia um ou mais registros de

lançamento no país. O registro de lançamento de cada país passa por um processo de aprovação separado para cada operadora desse país.

 Note

O console AWS End User Messaging apresenta o registro de criação e teste do AWS RCS Agent como um único fluxo de trabalho guiado. Os usuários da API podem criar o AWS RCS Agent separadamente e tecnicamente ignorar o registro do teste, mas é altamente recomendável concluir o teste antes de enviar os registros de lançamento no país.

Para obter uma visão geral de como o AWS RCS Agent se relaciona com o RCS for Business IDs, consulte [O que é RCS?](#) Para obter detalhes sobre como criar e gerenciar seu AWS RCS Agent, consulte [Gerenciando agentes RCS](#).

Tópicos

- [Registro de teste](#)
- [Agente de teste como modelo para lançamentos em países](#)
- [Lançamento nos Estados Unidos da América](#)
- [Lançamento no Canadá](#)
- [Seleção de casos de uso](#)
- [Gerenciamento do estado de registro](#)
- [Status de lançamento por operadora](#)
- [Cronogramas de aprovação da transportadora](#)
- [Problemas comuns de registro e solução de problemas](#)

Registro de teste

Antes de enviar um registro de lançamento no país, você deve primeiro concluir um registro de teste para seu AWS RCS Agent. O registro de teste cria um agente de teste (um RCS for Business ID) que você pode usar para validar sua integração antes de começar a produção.

Para step-by-step obter instruções sobre como criar um AWS RCS Agent e concluir o registro do teste, consulte [Começando com o RCS](#). Para obter detalhes sobre como gerenciar dispositivos de teste e enviar mensagens de teste, consulte [Testando mensagens RCS](#).

 Important

As mensagens de teste são cobradas de acordo com as taxas padrão de RCS.

Agente de teste como modelo para lançamentos em países

 Important

O agente de teste serve como modelo para todos os registros de lançamento em seu país. A configuração da marca que você definiu durante o registro do teste é o que é pré-preenchido no formulário de lançamento de cada país. Reserve um tempo para configurar seu agente de teste logo antes de enviar lançamentos para países.

Quando você envia um registro de lançamento no país, o console AWS End User Messaging preenche automaticamente o formulário de registro com a configuração da marca do seu agente de teste. Isso inclui o nome da sua marca, logotipo, imagem do banner, cor da marca, descrição e URL do site.

Você pode personalizar os campos para o lançamento de cada país. Por exemplo, você pode ajustar o nome, o logotipo, a imagem do banner ou as informações de contato do agente voltado para o consumidor para atender aos requisitos locais. Os países podem ter ativos de marca diferentes. O agente de teste fornece o ponto de partida, mas o lançamento de cada país pode ser personalizado de forma independente.

Lançamento nos Estados Unidos da América

Para lançar seu AWS RCS Agent nos Estados Unidos da América, envie um registro de lançamento no país usando `US_RCS_LAUNCH` o tipo de registro. O registro de lançamento nos EUA exige informações adicionais além das fornecidas para o registro do teste.

Requisitos de registro nos EUA

O registro de lançamento nos EUA requer as seguintes informações:

- Informações da marca — preenchidas automaticamente a partir da configuração do seu agente de teste. Você pode revisar e ajustar o nome da marca, a descrição, o URL do site e as informações de contato.

- Seleção de caso de uso — Selecione a categoria de caso de uso para suas mensagens RCS. As categorias disponíveis incluem OTP (senhas de uso único), transacional, promocional e multiuso.
- Gravação de tela — Você deve fornecer uma gravação de tela que demonstre sua experiência com mensagens RCS. A gravação deve mostrar a experiência do usuário final de receber e interagir com suas mensagens RCS. Esse é um requisito específico para o lançamento nos EUA.
- Política de privacidade e termos de serviço — URLs acesse suas páginas de política de privacidade e termos de serviço.

Important

O requisito de gravação de tela é específico para o registro de lançamento nos EUA. Você deve fornecer uma gravação que demonstre claramente seu caso de uso de mensagens RCS. Os registros enviados sem uma gravação de tela válida são rejeitados.

Lançamento no Canadá

Para lançar seu AWS RCS Agent no Canadá, envie um registro de lançamento no país usando o tipo de CA_RCS_LAUNCH registro. O registro de lançamento no Canadá tem requisitos de campo de formulário diferentes dos do lançamento nos EUA.

Requisitos de registro no Canadá

O registro de lançamento no Canadá requer as seguintes informações:

- Informações da marca — preenchidas automaticamente a partir da configuração do seu agente de teste. Você pode revisar e ajustar o nome da marca, a descrição, o URL do site e as informações de contato do mercado canadense.
- Seleção de caso de uso — Selecione a categoria de caso de uso para suas mensagens RCS. As categorias disponíveis incluem OTP (senhas de uso único), transacional, promocional e multiuso.
- Política de privacidade e termos de serviço — URLs acesse suas páginas de política de privacidade e termos de serviço.

 Note

O registro de lançamento no Canadá não exige uma gravação de tela. Os requisitos do campo do formulário são diferentes do registro de lançamento nos EUA. Revise o formulário de registro com cuidado para garantir que todos os campos obrigatórios sejam preenchidos para o mercado canadense.

Seleção de casos de uso

Ao enviar um registro de lançamento no país, você deve selecionar uma categoria de caso de uso que descreva como você pretende usar as mensagens RCS. A categoria do caso de uso é analisada pelas operadoras como parte do processo de aprovação. As seguintes categorias de casos de uso estão disponíveis:

 Important

Exemplos de casos de uso devem ser fornecidos para que seu agente seja lançado. Selecione o caso de uso apropriado, pois isso determina a configuração e os recursos do seu agente. A seleção incorreta pode resultar em atrasos ou problemas com a implantação.

OTP (senha de uso único)

Usado para autenticação de conta ou confirmação segura de transações.

Não permitido: atualizações de produtos, ofertas ou promoções.

Transacional

Envie notificações e atualizações relacionadas aos produtos ou serviços do cliente (por exemplo, alertas, confirmações, atualizações da conta).

Não permitido: ofertas, promoções, descontos ou upgrades.

Promocional

Usado para ofertas, promoções e mensagens de marketing para aumentar as vendas, incluindo lembretes para transações incompletas.

Não permitido: OTPs 2FA ou notificações transacionais urgentes.

Multiuso

Usado quando as mensagens incluem mensagens transacionais e promocionais (por exemplo, envio de uma confirmação de compra seguida por uma oferta relacionada).

Não permitido: OTP/2FA, redefinição de senha ou uso puramente transacional ou puramente promocional.

Gerenciamento do estado de registro

Os registros de lançamento no país passam por um processo de aprovação em vários estágios. Você pode acompanhar o progresso do seu registro usando dois conjuntos de estados: estados de registro e estados de versão de registro.

Estados de registro

O estado do registro acompanha o status geral do registro de lançamento do seu país:

CRIADO

O registro foi criado, mas ainda não foi enviado. Você pode editar os campos do formulário de registro nesse estado.

SUBMITTED

O registro foi enviado e está aguardando análise.

REVISANDO

O registro está sendo revisado pelas operadoras. Você não pode modificar o registro enquanto ele estiver nesse estado.

CONCLUÍDO

O registro foi aprovado e o agente de lançamento do país (RCS for Business ID) está ativo. Seu agente do AWS RCS pode enviar mensagens nesse país.

EXIGE_ATUALIZAÇÕES

O registro exige alterações antes de ser aprovado. Analise o feedback fornecido, atualize os campos obrigatórios e reenvie o registro.

FECHADO

O registro foi encerrado. Os recursos associados foram removidos.

EXCLUÍDA

O registro foi excluído.

Estados da versão de registro

Cada registro pode ter várias versões. O estado da versão rastreia o status de uma versão específica do registro:

RASCUNHO

A versão está sendo preparada e não foi enviada. Você pode editar os campos do formulário nesse estado.

SUBMITTED

A versão foi enviada para análise.

REVISANDO

A versão está sendo revisada pelas operadoras.

APPROVED (APROVADOS)

A versão foi aprovada. O agente de lançamento nacional está ativo neste país.

NEGADO

A versão foi negada. Analise o feedback e envie uma nova versão com as alterações necessárias.

REVOGADO

Uma versão aprovada anteriormente foi revogada. O agente de lançamento do país não está mais ativo.

ARQUIVADO

A versão foi arquivada. Não é mais a versão ativa, mas é mantida para referência histórica.

DESCARTADO

A versão foi descartada antes do envio.

Status de lançamento por operadora

Depois de enviar um registro de lançamento no país, cada operadora desse país revisa e aprova de forma independente seu agente do AWS RCS. Você pode acompanhar o status de aprovação tanto no nível da transportadora individual quanto no nível agregado do país.

Estados da transportadora

Cada transportadora em um país tem um dos seguintes estados de aprovação:

PENDING (PENDENTES)

A operadora está avaliando seu agente. Não é necessária nenhuma ação sua.

ATIVO

A transportadora aprovou seu agente. Seu AWS RCS Agent pode enviar mensagens RCS para destinatários na rede dessa operadora.

REJEITO

A transportadora rejeitou seu agente. Analise o motivo da rejeição e envie uma nova versão de registro com as alterações necessárias.

Estados agregados de países

O estado agregado em nível de país resume o status de aprovação da transportadora em todas as companhias aéreas em um país:

PENDING (PENDENTES)

Todas as operadoras do país ainda estão avaliando seu agente. Nenhuma operadora aprovou ou rejeitou o agente ainda.

PARCIAL

Pelo menos uma operadora aprovou seu agente, mas nem todas concluíram a análise. Seu agente do AWS RCS pode enviar mensagens para destinatários em operadoras aprovadas.

ATIVO

Todas as operadoras do país aprovaram seu agente. Seu agente do AWS RCS tem alcance total neste país.

REJEITO

Todas as operadoras do país rejeitaram seu agente.

Seu agente do AWS RCS pode enviar mensagens em um país assim que pelo menos uma operadora desse país tiver aprovado o agente. Você não precisa esperar a aprovação de todas as operadoras antes de começar a enviar mensagens RCS. Quando um destinatário está em uma operadora que ainda não aprovou seu agente, o AWS End User Messaging volta automaticamente para SMS se você estiver usando o envio baseado em pool ou em nível de conta. À medida que outras operadoras aprovam seu agente, seu alcance de RCS nesse país aumenta.

Para ver o status de lançamento por operadora do seu agente do AWS RCS, use a `DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus` API ou navegue até a guia Status de lançamento do país na página de detalhes do agente no console de mensagens do usuário AWS final.

Cronogramas de aprovação da transportadora

A aprovação da transportadora para lançamentos do RCS em países é um processo de várias etapas que envolve a análise de cada operadora no país de destino. Os prazos de aprovação variam de acordo com a transportadora e a integridade do seu registro.

Tanto para os Estados Unidos da América quanto para o Canadá, espere que o processo de aprovação da transportadora leve vários meses a partir do momento em que você enviar o registro de lançamento do seu país. O cronograma inclui a revisão inicial, todas as atualizações necessárias e a distribuição por operadora.

Para ajudar a garantir um processo de aprovação tranquilo:

- Preencha todos os campos de registro obrigatórios com precisão antes de enviar.
- Para lançamentos nos EUA, forneça uma gravação de tela clara e completa que demonstre seu caso de uso de mensagens RCS.
- Responda prontamente a qualquer feedback de `REQUIRES_UPDATES` do processo de revisão.
- Certifique-se de que sua política de privacidade e termos de serviço URLs estejam acessíveis e atualizados.

Problemas comuns de registro e solução de problemas

As seções a seguir descrevem problemas comuns que você pode encontrar durante o processo de registro de lançamento do país e como resolvê-los.

O registro requer atualizações

Se seu registro entrar no estado `REQUIRES_UPDATES`, revise o feedback fornecido nos detalhes do registro. Os motivos comuns incluem:

- Informações de marca incompletas ou imprecisas.
- Gravação de tela ausente ou inválida (somente lançamentos nos EUA).
- Política de privacidade ou termos de serviço inacessíveis ou URLs que não atendem aos requisitos.
- Use uma descrição do caso que não explique claramente o propósito pretendido da mensagem.

Atualize os campos obrigatórios e reenvie o registro. O registro retorna ao estado `ENVIADO` e é revisado novamente.

A transportadora rejeitou o agente

Se uma transportadora rejeitar seu agente do AWS RCS, analise o motivo da rejeição fornecido nos detalhes do status da transportadora. Os motivos comuns de rejeição incluem:

- Ativos da marca que não atendem aos padrões de qualidade da transportadora.
- Caso de uso que não está em conformidade com as políticas de mensagens da operadora.
- Informações insuficientes sobre a finalidade comercial ou de envio de mensagens.

Resolva o feedback de rejeição e envie uma nova versão de registro. Observe que a rejeição de uma transportadora não afeta o status de aprovação de outras companhias aéreas no mesmo país.

Registro em revisão por um período prolongado

Os prazos de aprovação da transportadora para os Estados Unidos da América e Canadá geralmente são de vários meses. Se seu registro estiver no estado de `REVISÃO` por mais tempo do que o esperado:

- Verifique se seu registro não tem um status `REQUIRES_UPDATES` que você possa ter perdido.

- Verifique o status por operadora usando a `DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus` API para ver se algumas operadoras já aprovaram, enquanto outras ainda estão revisando.
- Entre em contato com o AWS Support se precisar de ajuda com um registro que está em análise há muito tempo.

Motivos de recusa de registro

Quando um registro é negado, o AWS End User Messaging fornece um motivo de negação que explica por que o registro não foi aprovado. A tabela a seguir lista todos os motivos de negação de registro do RCS e a ação recomendada para cada um.

Motivos de negação de registro do RCS

Motivo da negação	Description	Ação recomendada
REQUIRES_OFFLINE_REVIEW	Esse registro requer análise manual off-line.	Crie um caso de suporte no AWS Support Center. Escolha a categoria de assistência do RCS Agent e inclua seu ID de registro. Consulte Obtenha mais informações Suporte para problemas de registro .
CANNOT_UPDATE_REGISTRATION	Certos campos do agente RCS não podem ser modificados em um registro existente.	Crie um novo registro de teste com os campos corrigidos.
IMAGE_URL_INACCESSIBLE	O URL da imagem fornecido não está acessível ao público.	Forneça um URL que possa ser acessado sem autenticação. Atualize o registro e reenvie.
IMAGE_FORMAT_INVALID	A imagem deve estar no formato JPEG ou PNG.	Faça upload de uma imagem no formato correto e reenvie.
IMAGE_RESOLUTION_INVALID	A imagem não atende à resolução necessária. O logotipo deve ter	Redimensione a imagem para as dimensões necessárias e reenvie.

Motivo da negação	Description	Ação recomendada
	224 x 224 pixels e o banner deve ter 1440 x 448 pixels.	
IMAGE_SIZE_EXCEEDS	O tamanho do arquivo de imagem excede o limite permitido. O logotipo não deve exceder 50 KB e o banner não deve exceder 200 KB.	Reduza o tamanho do arquivo e reenvie.
ACCENT_COLOR_CONTRAST_INSUFFICIENT	A cor de destaque deve ter uma taxa de contraste de pelo menos 4,5:1 em relação ao branco.	Escolha uma cor de destaque mais escura que atenda aos requisitos de contraste e reenvie.
PRIVACY_POLICY_INACCESSIBLE	O URL da política de privacidade fornecido está inacessível ou é inválido.	Forneça um URL de política de privacidade acessível ao público e reenvie.
TERMS_AND_CONDITIONS_INACCESSIBLE	O URL dos termos e condições fornecido está inacessível ou é inválido.	Forneça um URL de termos e condições acessível ao público e reenvie.
CONTACT_DETAILS_MISSING	É necessário pelo menos um método de contato (telefone, e-mail ou site) no perfil do agente, e cada valor de contato deve ter uma etiqueta correspondente.	Adicione pelo menos um método de contato ao seu perfil de agente. Certifique-se de que cada valor de contato tenha uma etiqueta correspondente (por exemplo, se você fornecer um número de telefone, forneça também uma etiqueta telefônica). Atualize o registro e reenvie.

Por motivos de negação que exijam assistência do AWS Support, crie um caso de suporte no [AWS Support Center](#). Inclua seu ID de agente do AWS RCS e ID de registro na descrição do caso.

CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS

AWS O End User Messaging publica métricas de mensagens RCS CloudWatch no namespace. AWS/SMSVoice Você pode usar essas métricas para monitorar a entrega de mensagens RCS, rastrear o comportamento alternativo do RCS para o SMS e definir alarmes para alertá-lo quando os padrões de entrega mudarem. As métricas do RCS são publicadas junto com as métricas existentes de SMS e MMS no mesmo namespace.

Tópicos

- [Métricas de mensagens RCS](#)
- [Métricas existentes modificadas com OriginationIdentityType dimensão](#)
- [Dimensões métricas do RCS](#)
- [Métricas de mensagens RCS de entrada](#)
- [Melhores práticas de monitoramento para RCS](#)

Métricas de mensagens RCS

O AWS/SMSVoice namespace inclui as seguintes métricas específicas para mensagens RCS. Essas métricas rastreiam o envio, a entrega e o retorno de mensagens RCS.

Métricas de mensagens RCS

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
RCS.MessagesSent	O número de mensagens RCS enviadas. Essa métrica conta as mensagens que o AWS End User Messaging aceitou e tentou entregar via RCS. As mensagens bloqueadas pelo Protect ou pelos limites do serviço são excluídas dessa contagem.	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Média
RCS.MessagesDelivered	O número de mensagens RCS entregues com sucesso ao	Contagem	• Soma

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
	dispositivo do destinatário. Uma mensagem é contada como entregue quando o AWS End User Messaging recebe uma confirmação de entrega da infraestrutura do RCS.		- Contagem de amostras - Média
RCS.MessagesFallenBackToSMS	O número de mensagens que foram inicialmente tentadas via RCS, mas voltaram para a entrega por SMS. Essa métrica ajuda você a entender com que frequência a entrega do RCS não está disponível para seus destinatários e pode ser usada para rastrear as taxas de retorno ao longo do tempo.	Contagem	- Soma - Contagem de amostras - Média

Métricas existentes modificadas com OriginationIdentityType dimensão

Com a adição do RCS, várias métricas existentes no AWS/SMSVoice namespace agora oferecem suporte à dimensão. `OriginationIdentityType` Essa dimensão permite filtrar métricas pelo tipo de identidade de origem usada para enviar a mensagem, incluindo agentes do AWS RCS.

As seguintes métricas existentes agora incluem a `OriginationIdentityType` dimensão:

- `NumberOfTextMessagePartsSent`— Filtre por tipo de identidade de origem para ver quantas partes da mensagem de texto foram enviadas por cada canal (número de telefone, ID do remetente, AWS RCS Agent ou pool).
- `NumberOfTextMessagePartsDelivered`— Filtre por tipo de identidade de origem para comparar as taxas de entrega em todos os canais.
- `NumberOfMediaMessagePartsSent`— Filtre por tipo de identidade de origem para rastrear o envio de mensagens de mídia por canal.

- `NumberOfMediaMessagePartsDelivered`— Filtre por tipo de identidade de origem para comparar a entrega de mensagens de mídia em todos os canais.
- `TextMessagesBlockedByProtect`— Filtre por tipo de identidade de origem para ver quais canais têm mensagens bloqueadas pelas regras do Protect.
- `MediaMessagesBlockedByProtect`— Filtre por tipo de identidade de origem para rastrear o bloqueio do Protect por canal.

Use a `OriginationIdentityType` dimensão com um valor de `RCS_AGENT` para isolar métricas de mensagens enviadas por meio do seu AWS RCS Agent. Para obter mais informações sobre os valores de dimensão disponíveis, consulte [Dimensões métricas do RCS](#).

Dimensões métricas do RCS

Você pode usar as seguintes dimensões para filtrar e agrupar métricas de RCS. Essas dimensões estão disponíveis tanto para as novas métricas específicas do RCS quanto para as métricas existentes modificadas descritas nas seções anteriores.

OriginationIdentityType dimensão

A `OriginationIdentityType` dimensão filtra as métricas pelo tipo de identidade de origem usada para enviar a mensagem.

OriginationIdentityType valores de dimensão

Valor	Description
PHONE_NUMBER	Mensagens enviadas usando um número de telefone (código longo, código curto ou número gratuito).
SENDER_ID	Mensagens enviadas usando um ID de remetente.
RCS_AGENT	Mensagens enviadas usando um AWS RCS Agent.
POOL	Mensagens enviadas usando um pool telefônico. Quando você envia por meio de um pool, o AWS End User Messaging seleciona automaticamente a identidade de origem apropriada (agente do AWS RCS ou número de telefone).

MessageType dimensão

A MessageType dimensão filtra as métricas pelo tipo de mensagem.

MessageType valores de dimensão

Valor	Description
TEXT	Mensagens de texto enviadas via RCS ou SMS.
MEDIA	Mensagens de mídia (MMS). Atualmente, o RCS no AWS End User Messaging suporta somente mensagens de texto.
DELIVERY_REPORT	Mensagens do relatório de entrega confirmando o status da entrega da mensagem.

Note

O tipo de READ_REPORT mensagem não está disponível porque as confirmações de leitura não são suportadas na versão atual do RCS no AWS End User Messaging.

Métricas de mensagens RCS de entrada

A NumberOfMessagesReceived métrica existente no AWS/SMSVoice namespace agora inclui mensagens RCS de entrada. Você pode usar a OriginationIdentityType dimensão com um valor de RCS_AGENT para filtrar as mensagens recebidas por meio do seu AWS RCS Agent.

As seguintes dimensões estão disponíveis para métricas de mensagens RCS de entrada:

- **OriginationIdentityType**— Use RCS_AGENT para filtrar mensagens RCS de entrada.
- **IsoCountryCode**— Filtrar pelo código do país do remetente da mensagem recebida.
- **MessageType**— Use TEXT para filtrar mensagens de texto recebidas via RCS. Na versão atual, o RCS no AWS End User Messaging suporta somente mensagens de texto de entrada.

Melhores práticas de monitoramento para RCS

Use as práticas recomendadas a seguir para monitorar suas operações de mensagens RCS e identificar problemas de entrega com antecedência.

Acompanhe as taxas de entrega de RCS versus SMS

Compare `RCS.MessagesDelivered` `RCS.MessagesFallenBackToSMS` para entender qual porcentagem de suas mensagens são entregues via RCS versus SMS. Uma alta taxa de retorno pode indicar que muitos de seus destinatários usam operadoras ou dispositivos que não oferecem suporte ao RCS. Use as seguintes fórmulas para calcular as principais taxas:

```
RCS delivery rate = 100 * SUM(RCS.MessagesDelivered) / SUM(RCS.MessagesSent)
```

```
SMS fallback rate = 100 * SUM(RCS.MessagesFallenBackToSMS) / SUM(RCS.MessagesSent)
```

Acompanhe essas taxas ao longo do tempo para identificar tendências à medida que o suporte de operadoras e dispositivos para RCS se expande. Uma taxa de retorno decrescente indica que mais destinatários estão recebendo mensagens via RCS.

Defina CloudWatch alarmes para métricas de RCS

Crie CloudWatch alarmes para alertá-lo quando os padrões de mensagens RCS mudarem inesperadamente. Considere configurar alarmes para as seguintes condições:

- Alta taxa de retorno — Defina um alarme quando `RCS.MessagesFallenBackToSMS` exceder uma porcentagem limite de `RCS.MessagesSent`. Um aumento repentino no fallback pode indicar um problema com seu AWS RCS Agent ou uma interrupção na operadora.
- Queda da taxa de entrega — Defina um alarme quando a proporção de `1 RCS.MessagesDelivered a RCS.MessagesSent` cair abaixo da taxa de entrega esperada.
- Volume de mensagens de entrada — Se você usa mensagens RCS bidirecionais, ative um alarme `NumberOfMessagesReceived` (filtrado por `originationIdentityType = RCS_AGENT`) para detectar alterações inesperadas no volume de mensagens recebidas.

Modelo de cobrança e preços do RCS

O sistema de mensagens RCS no AWS End User Messaging usa um modelo de preços com dois componentes de custo: uma taxa de AWS mensagem e uma taxa de operadora que é repassada

sem margem de lucro. Este capítulo explica a estrutura de preços das mensagens RCS. Para ver as tarifas atuais, consulte [Preços de mensagens para usuários AWS finais](#).

AWS O End User Messaging cobra pelas mensagens RCS somente quando elas são entregues com sucesso ao dispositivo do destinatário. Você não será cobrado por tentativas de entrega que falharem. Se uma mensagem RCS falhar e retornar para SMS, você será cobrado pela mensagem SMS entregue, não pela tentativa malsucedida de RCS.

Tópicos

- [Visão geral do faturamento](#)
- [Modelo de preços dos Estados Unidos da América](#)
- [Modelo de preços do Canadá](#)
- [Taxas de inscrição](#)
- [Faturamento por entrega dupla](#)
- [Taxas de violação de conteúdo](#)
- [Transparência da fatura](#)

Visão geral do faturamento

O faturamento RCS no AWS End User Messaging tem os seguintes componentes:

- Taxas de mensagens — cobranças por mensagem para mensagens RCS enviadas e recebidas, com base nos segmentos de mensagens.
- Taxas da transportadora — cobranças de repasse das operadoras sem margem de lucro. AWS
- Taxas de inscrição — Taxas únicas e recorrentes para configuração de agentes, verificação da marca e manutenção.

Cada componente aparece como um item de linha separado em sua AWS fatura, dando a você visibilidade dos custos de mensagens RCS.

Modelo de preços dos Estados Unidos da América

As mensagens RCS nos Estados Unidos da América usam um tipo de mensagem chamado Rich RCS. As mensagens RCS avançadas são medidas por segmento de 160 caracteres, semelhante ao SMS. Mensagens com mais de 160 caracteres são cobradas por vários segmentos.

Cada mensagem RCS avançada de saída ou entrada tem dois componentes de custo:

Taxa de transporte de mensagens

A taxa por segmento cobrada AWS pelo processamento e entrega da mensagem RCS.

Taxa da companhia aérea (passagem)

A taxa por segmento cobrada pela operadora pela entrega de mensagens RCS. AWS passa essa taxa para você sem margem de lucro. As taxas da operadora são separadas dos custos de transporte de mensagens.

O custo total por mensagem é a taxa de transporte da mensagem mais a taxa da operadora. As mensagens RCS de entrada (mensagens enviadas de usuários finais para seu AWS RCS Agent) seguem a mesma estrutura de preços de dois componentes.

Note

As mensagens RCS são cobradas somente pelas mensagens entregues. Isso difere do SMS, que cobra pelas mensagens solicitadas.

Para obter as tarifas atuais por segmento, consulte [Preços de mensagens para usuários AWS finais](#).

Modelo de preços do Canadá

As mensagens RCS no Canadá usam dois tipos de mensagem:

RCS básico

Mensagens de até 160 caracteres. Cobrado por mensagem.

RCS único

Mensagens com mais de 160 caracteres. Cobrado como uma única mensagem, não como vários segmentos. Isso difere dos Estados Unidos da América, onde mensagens RCS avançadas com mais de 160 caracteres são medidas por segmento de 160 caracteres, semelhante ao SMS.

Cada mensagem RCS enviada ou recebida no Canadá tem dois componentes de custo: uma taxa de transporte de mensagens e uma taxa de passagem da operadora.

 Note

As mensagens RCS são cobradas somente pelas mensagens entregues. Isso difere do SMS, que cobra pelas mensagens solicitadas.

Para ver as tarifas atuais, consulte [Preços de mensagens para usuários AWS finais](#).

Taxas de inscrição

O lançamento de um agente do AWS RCS exige o registro no provedor de infraestrutura do RCS. As seguintes taxas de repasse da companhia aérea se aplicam ao processo de registro:

Taxa única de configuração do agente

Uma taxa única cobrada quando você cria e registra seu AWS RCS Agent. Isso abrange a configuração inicial e a verificação do seu agente com o provedor de infraestrutura RCS.

Taxa anual de verificação da marca

Uma taxa anual para verificar a identidade da sua marca. A verificação da marca confirma que sua organização é legítima e autorizada a enviar mensagens RCS com o nome da sua marca.

Taxa mensal de manutenção do agente

Uma taxa mensal recorrente para manter seu registro ativo do AWS RCS Agent no provedor de infraestrutura RCS.

Essas taxas de registro são cobranças de repasse da operadora. Para ver os valores atuais da taxa de inscrição, consulte [Preços de mensagens para usuários AWS finais](#).

 Important

As taxas de inscrição do RCS estão excluídas dos descontos do Enterprise Discount Program (EDP). Essas taxas são cobranças de repasse do provedor de infraestrutura do RCS e não são elegíveis para descontos por AWS volume.

As taxas de inscrição aparecem como itens de linha separados em sua AWS fatura. Para obter detalhes sobre como as cobranças são categorizadas, revise seu Relatório de AWS Custo e Uso.

Faturamento por entrega dupla

Quando o AWS End User Messaging envia uma mensagem RCS com o recurso de SMS ativado (por meio de envio baseado em pool ou em nível de conta), o serviço tenta primeiro a entrega do RCS. Se a entrega do RCS falhar, o serviço retornará ao SMS.

Em circunstâncias normais, a mensagem RCS é revogada antes que a mensagem SMS de fallback seja entregue. Nesse caso, você será cobrado somente pela mensagem SMS que foi entregue com sucesso.

Em casos raros, tanto a mensagem RCS quanto a mensagem SMS de fallback podem ser entregues ao destinatário. Isso pode acontecer se a mensagem RCS for entregue após a janela de revogação, mas antes da chegada da mensagem SMS. Quando ocorre a entrega dupla, você é cobrado pela mensagem RCS e pela mensagem SMS.

Note

A entrega dupla é incomum. AWS O End User Messaging foi projetado para revogar a mensagem RCS antes de iniciar o fallback do SMS. Monitore seus recibos e CloudWatch métricas de entrega para rastrear a atribuição do canal de entrega. Para obter mais informações sobre métricas do RCS, consulte [CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS](#).

Taxas de violação de conteúdo

É responsabilidade de qualquer remetente de mensagem RCS cumprir as leis e regulamentos do país para mensagens, bem como as políticas da operadora. As operadoras podem impor multas por mensagens RCS que violem suas políticas de conteúdo de mensagens. Essas penalidades são cobranças impostas pela operadora que AWS podem ser repassadas aos clientes que enviam mensagens RCS que as operadoras sinalizam como violando suas políticas de conteúdo de mensagens.

As operadoras normalmente categorizam as violações de conteúdo nos seguintes níveis:

Nível 1 — Phishing, smishing e engenharia social

A engenharia social se refere à prática de atingir indivíduos de uma forma que os manipula para revelar informações privadas, como números de cartão de crédito ou números de previdência social.

Nível 2 — Conteúdo ilegal

O conteúdo deve ser legal em todos os 50 estados e no governo federal. O conteúdo ilegal inclui, mas não está limitado a, maconha, CBD, prescrições e solicitações ilegais.

Nível 3 — Outras violações

Todas as outras violações de mensagens comerciais que violem leis, regulamentos ou códigos de conduta de operadoras federais, estaduais ou locais sobre conteúdo proibido.

Para obter mais informações sobre os valores das taxas de violação de conteúdo, consulte [Preços de mensagens para usuários AWS finais](#).

Transparência da fatura

As cobranças do RCS aparecem como itens de linha separados em sua AWS fatura, permitindo distinguir entre as seguintes categorias de custo:

- Taxas de mensagens RCS (AWS cobranças)
- Taxas da transportadora RCS (taxas de repasse)
- Taxas de registro do RCS (taxas de repasse)
- Taxas de mensagens SMS (para mensagens que passaram do RCS para o SMS)

Essa separação ajuda você a entender seus custos de mensagens e identificar oportunidades para otimizar seus gastos. Para obter informações detalhadas sobre faturamento, revise seu Relatório de AWS custo e uso.

Pools telefônicos em SMS de mensagens para usuários AWS finais

Um pool telefônico, também conhecido como apenas pool, é uma coleção de números de telefone ou remetentes IDs que compartilham as mesmas configurações que você pode usar para enviar mensagens. Quando você envia mensagens por meio de um pool telefônico, ele escolhe uma identidade de origem apropriada para enviar a mensagem. Se uma identidade de origem no pool telefônico falhar, o pool telefônico fará o failover para outra identidade de origem se estiver no mesmo pool telefônico.

Note

Os pools telefônicos podem ser associados às configurações do Notify para usar seus próprios números de telefone dedicados junto com identidades AWS gerenciadas para mensagens modeladas. Para obter mais informações, consulte [Usando números dedicados com o Notify](#).

Ao criar um grupo, é possível configurar uma identidade de origem especificada. Essa identidade inclui palavras-chave, tipo de mensagem, lista de cancelamento, configuração bidirecional e configuração de cancelamento autogerenciada. Por exemplo, usando grupos, você pode associar uma lista de números de telefone que cancelaram a assinatura com seu número de telefone para um país específico. Ao fazer isso, você pode impedir que mensagens sejam enviadas para usuários que já optaram por não receber mensagens suas.

A configuração de cada número de telefone que você adiciona a um grupo deve corresponder à configuração do primeiro número que você especificou ao criar o grupo. Por exemplo, se você criar um grupo que contenha um número de telefone com mensagens bidirecionais habilitadas, os outros números que você adicionar ao grupo também deverão ter mensagens bidirecionais habilitadas.

Você também pode adicionar um AWS RCS Agent como identidade de origem em um pool junto com seus números de telefone e remetente. IDs Quando um agente do AWS RCS está em um pool, o pool ativa o RCS-to-SMS fallback automático — se a entrega do RCS falhar, o serviço automaticamente repetirá a mensagem via SMS usando outra identidade de origem no mesmo pool. Para obter mais informações sobre como configurar o RCS fallback com pools, consulte [Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos](#)

Tópicos

- [Crie um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Adicionar um número de telefone ou ID de remetente a um pool de telefones](#)
- [Visualizar todos os pools telefônicos no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir um pool telefônico no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Alterar a lista de cancelamento de um pool no AWS End User Messaging SMS.](#)
- [Atualizar rotas compartilhadas no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Usando a proteção contra exclusão de pools telefônicos no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Gerenciar os pools de telefone no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Liste os conjuntos de telefones compartilhados com o AWS CLI](#)
- [Gerenciamento de agentes do AWS RCS em pools](#)

Crie um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS

Quando você cria um novo pool telefônico, ele herda todas as configurações do primeiro número de telefone ou ID do remetente adicionado. Por exemplo, se você criar um pool e o primeiro número de telefone adicionado tiver a troca de mensagens bidirecional ativada, os outros números de telefone que você adicionar ao pool também deverão ter a troca de mensagens bidirecional ativada.

Create a phone pool (Console)

Para criar um pool usando o console do AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Para criar um pool (console)

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Pools telefônicos, escolha Criar pool telefônico.
4. Na seção Configuração do pool, em Nome do grupo, insira um nome para o pool.
5. Escolha uma das seguintes opções:
 - Número de telefone — Na seção Números de telefone disponíveis para associação, escolha um número de telefone para associar ao pool.

- Número do simulador (opcional) — Se você não tiver nenhum número de telefone e quiser solicitar um número de telefone do simulador, escolha Número de telefone e, na seção Números de telefone disponíveis para associação, faça o seguinte:
 - Escolha o número do simulador de solicitação.
 - Em Solicitar número do simulador, escolha seu país na lista suspensa.
 - Escolha o número da solicitação.
 - Em Números de telefone disponíveis para associação, escolha o novo número de telefone do simulador.
 - ID do remetente — Na seção IDs de remetente disponíveis para associação, escolha uma ID de remetente para associar ao pool.
6. (Opcional) Expanda as Tags e escolha Adicionar nova tag.
 - a. Insira um novo par de chave/valor em branco.
 - b. (Opcional) Para Adicionar outra tag, escolha adicionar tag.
 7. Escolha Criar pool telefônico.

Create a phone pool (AWS CLI)

Você pode usar o comando [create-pool](#) para criar novos pools.

Você também pode adicionar um número de telefone a um pool ao usar a API `RequestPhoneNumber` para comprar um número de telefone. Para obter mais informações, consulte [Solicite um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#).

Como criar um grupo usando a AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *originationIdentity* pelo ID exclusivo ou pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone ou do ID de remetente que deseja adicionar ao grupo.

 Tip

Você pode encontrar o ID e o ARN de um número de telefone usando a operação [describe-phone-numbers](#). Você pode encontrar o ID e o ARN de um ID de remetente usando a operação [describe-sender-ids](#).

- Substitua *XX* pelo identificador ISO-3166 alfa-2 do país para o *originationIdentity*.
- Se você planeja usar o grupo para enviar mensagens promocionais ou de marketing, substitua *TRANSACTIONAL* por PROMOTIONAL. Caso contrário, use TRANSACTIONAL.

Adicionar um número de telefone ou ID de remetente a um pool de telefones

Siga estas instruções para adicionar um número de telefone ou um ID de remetente a um pool de telefones. A configuração de cada número de telefone ou ID de remetente que você adicionar a um pool deve corresponder à configuração do pool de telefones. Por exemplo, se você criar um pool e o primeiro número de telefone adicionado tiver a troca de mensagens bidirecional ativada, os outros números de telefone que você adicionar ao pool também deverão ter a troca de mensagens bidirecional ativada.

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Para adicionar um número de telefone ou um ID de remetente a um pool usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Adicione um número de telefone ou um ID de remetente (Console).

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Pools de telefones, escolha o pool telefônico ao qual adicionar a identidade de origem.
4. Na guia Associated pool originators, escolha Adicionar originador.

5. Escolha uma das seguintes opções:

- Número de telefone – Se você escolher essa opção, na seção Números de telefone disponíveis para associação, faça o seguinte:
 - Escolha um número de telefone para adicionar ao pool de telefones.
- IDs de remetente – Se você escolher essa opção, na seção Sender IDs available for association, faça o seguinte:
 - Escolha uma ID de remetente para adicionar o pool telefônico.

6. Escolha Adicionar originador ao pool.

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

Você pode usar o CLI [associate-origination-identity](#) para adicionar números de telefone ou IDs de remetente a um pool existente.

A configuração de cada número de telefone ou ID de remetente que você adicionar a um pool deve corresponder à configuração do primeiro número de telefone ou ID de remetente que você especificou ao criar o pool. Por exemplo, se você criar um grupo que contenha um número de telefone com mensagens bidirecionais habilitadas, os outros números que você adicionar ao grupo também deverão ter mensagens bidirecionais habilitadas.

Para adicionar um número de telefone ou ID de remetente a um pool usando o AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *poolId* pelo ID ou nome do recurso da Amazon (ARN) do grupo ao qual deseja adicionar a identidades de origem.
- Substitua *originationIdentity* pelo ID exclusivo ou pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone ou do ID de remetente que deseja adicionar ao grupo.

- Substitua **+12065550142** pela identidade de origem que você deseja adicionar ao grupo. Esse valor pode ser um código curto, um número de telefone ou um ID do remetente.
- Substitua **US** pelo código ISO-3166 alfa-2 de duas letras para o país da identidade de origem.

List origination identities (AWS CLI)

Você pode usar o comando [list-pool-origination-identities](#) na CLI para ver informações sobre todas as identidades de origem que foram adicionadas a um pool específico.

Como visualizar uma lista de IDs de origem em um grupo usando a AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

No comando anterior, substitua *poolId* pelo ID ou nome do recurso da Amazon (ARN) do pool.

Visualizar todos os pools telefônicos no AWS End User Messaging SMS

Você pode usar a CLI [describe-pools](#) para exibir informações sobre grupos existentes.

Essa operação pode fornecer uma lista completa de todos os grupos em sua conta do AWS End User Messaging SMS, informações sobre um grupo específico ou uma lista de grupos filtrada com base nos critérios que você define.

Como recuperar uma lista de todos os grupos usando a AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

Para encontrar informações sobre grupos específicos, use o parâmetro `PoolId`.

Como receber informações sobre grupos específicos usando a AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

No comando anterior, substitua *poolId* pelo ID ou nome do recurso da Amazon (ARN) do pool.

Para ver uma lista filtrada de grupos, use o parâmetro `Filters`. Você pode usar os seguintes valores de filtro:

- `status`: o status atual do grupo, como `ACTIVE`.
- `message-type`: o tipo de mensagem que o grupo é usado para enviar. Os valores possíveis são `TRANSACTIONAL` ou `PROMOTIONAL`.
- `two-way-enabled`: um booleano que indica se as mensagens SMS bidirecionais estão habilitadas para números no grupo.
- `self-managed-opt-outs-enabled`: um booleano que indica se os cancelamentos de SMS autogerenciados estão habilitados para números no grupo.
- `opt-out-list-name`: o nome da lista de cancelamento associada ao grupo.
- `shared-routes-enabled`: um booleano que indica se as rotas compartilhadas estão habilitadas para o grupo.
- `deletion-protection-enabled`: um booleano que indica se o número de telefone pode ou não ser excluído usando a operação `DeletePhoneNumber`.

Por exemplo, se você quiser ver uma lista de grupos de mensagens transacionais que oferecem suporte a mensagens bidirecionais, digite o seguinte comando na linha de comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

Excluir um pool telefônico no SMS de mensagens de usuário AWS final

Antes de excluir um pool, você precisa desativar a proteção contra exclusão e remover todos os originadores, exceto um, do pool telefônico. Para obter mais informações sobre como desativar a proteção contra exclusão, consulte [Usando a proteção contra exclusão de pools telefônicos no AWS End User Messaging SMS](#). Os números de telefone e o remetente IDs associados ao pool permanecem na sua conta SMS do AWS End User Messaging.

Delete a phone pool (Console)

Antes de excluir um pool, você precisa desativar a proteção contra exclusão e remover todos os originadores do pool telefônico. Para excluir um pool usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Para excluir um pool (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha pools de telefone.
3. Na página Pools telefônicos, escolha o pool para excluir.
4. Escolha Excluir.
5. Digite **release** e, em seguida, confirme para excluir o pool.

Delete a phone pool (AWS CLI)

Antes de excluir um pool, você precisa desativar a proteção contra exclusão e remover todos os originadores do pool telefônico. Você pode usar a API [delete-pool](#) para excluir pools.

Para excluir um pool usando o AWS CLI

- Para excluir um grupo, digite o seguinte comando na linha de comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

No comando anterior, `pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example` substitua pelo ID exclusivo ou pelo nome de recurso da Amazon (ARN) do pool. Você pode encontrar esses dois valores usando a operação [describe-pools](#).

Alterar a lista de cancelamento de um pool no AWS End User Messaging SMS.

Uma lista de cancelamento é uma lista de números de telefone de destino para quem mensagens não devem ser enviadas. Quando você envia mensagens SMS, as identidades de destino são adicionadas automaticamente à lista de cancelamento se responderem ao número de origem com a palavra-chave PARAR (a menos que você ative a opção de cancelamento autogerenciada). Se você tentar enviar uma mensagem a um número de destino que está em uma lista de exclusão e essa lista estiver associada ao pool usado para enviar a mensagem, o AWS End User Messaging SMS não tentará enviá-la.

Por padrão, quando um pool é criado, ele é atribuído à lista de cancelamento padrão. Os pools podem compartilhar a mesma lista de cancelamento. Quando você altera a lista de cancelamento de um pool, qualquer destinatário que tenha optado por não participar anteriormente pode não estar na nova lista e começar a receber mensagens. Para obter mais informações sobre a adição de números de telefone de destino de uma lista de cancelamento, consulte [Adicione um número de telefone de destino a uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)

Change opt-out list (Console)

Para alterar a lista de cancelamento usando o console do AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Alterar listas de cancelamento

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Phone Pools, escolha o pool.
4. Na guia Lista de cancelamento, selecione Editar configurações.
 - Criar uma nova lista de exclusão – Crie uma nova lista de exclusão vazia e insira um nome amigável.

- Escolher uma lista de exclusão existente: no menu suspenso, escolha uma lista de exclusão criada anteriormente.
5. (Opcional) Para ativar o cancelamento autogerenciado, escolha Habilitar a exclusão autogerenciada.
 6. Escolha Salvar alterações.

Change opt-out list (AWS CLI)

Você pode usar o comando [update-phone](#) para alterar a lista de cancelamento usada pelo pool.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *poolid* pelo poolID ou nome do recurso da Amazon (ARN) do pool.
- Substitua *OptOutListName* pelo nome do recurso da Amazon (ARN) ou pelo nome da lista de cancelamento.

Atualizar rotas compartilhadas no AWS End User Messaging SMS

Em alguns países, o AWS End User Messaging SMS mantém um grupo de identidades de origem compartilhadas. Quando você ativa rotas compartilhadas, o AWS End User Messaging SMS se esforça para entregar a mensagem usando uma das identidades compartilhadas. A identidade de origem pode ser uma ID de remetente, código longo ou código curto e pode variar em cada país. Quando as rotas compartilhadas usam uma ID de remetente como identidade de origem, o ID de remetente será um ID de remetente genérico, como NOTICE. As identidades compartilhadas não estão disponíveis em alguns países, incluindo os Estados Unidos.

Note

As rotas compartilhadas podem estar sujeitas a uma maior filtragem a jusante e as rotas dedicadas, quando disponíveis, são preferidas.

Ativar rotas compartilhadas (Console de gerenciamento da AWS)

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Pools telefônicos, escolha o pool que terá as rotas compartilhadas.
4. Na guia Rotas compartilhadas, clique no botão Editar configurações.
5. Escolha Ativar rotas compartilhadas e, em seguida, Salvar alterações.

Usando a proteção contra exclusão de pools telefônicos no AWS End User Messaging SMS

Ao ativar a proteção contra exclusão, você não poderá excluir o pool até que a proteção contra exclusão seja desativada. Por padrão, a proteção contra exclusão fica desabilitada.

Habilitar proteção contra exclusão (Console)

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Pools telefônicos, escolha o pool telefônico que terá a exclusão ativada.
4. Na guia Proteção contra exclusão, escolha o botão Editar configurações.
5. Escolha Ativar proteção contra exclusão e, em seguida, Salvar alterações.

Gerenciar os pools de telefone no AWS End User Messaging SMS

Tags são pares de chave-valor que você pode aplicar opcionalmente aos seus recursos da AWS para controlar o acesso ou o uso. Para alterar o nome de um grupo editando o valor do par de chave-valor Nome:

Manage tags (Console)

Use o console do AWS End User Messaging SMS para adicionar ou editar uma tag no seu pool.

Gerenciamento de etiquetas (console)

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Pools de telefones, escolha o pool de telefones ao qual deseja adicionar uma etiqueta.
4. Na guia Tags (Tags), selecione Manage tags (Gerenciar tags).
 - Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo par chave/valor em branco.
 - Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do par chave/valor.
 - Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.
5. Escolha Salvar alterações.

Manage tags (AWS CLI)

Use o AWS CLI para adicionar ou editar uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- Substitua *resource-arn* pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do recurso ao qual você deseja adicionar uma tag.
- Substitua *key1* e *key2* pelas chaves das tags que você deseja adicionar ao recurso.
- Substitua *value1* e *value2* pelos valores das tags que você deseja adicionar às respectivas chaves.

Use o AWS CLI para excluir uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- Substitua *resource-arn* é o nome de recurso da Amazon (ARN) que você deseja remover uma tag.
- Substitua *key1* e *key2* pelas chaves das tags que você deseja remover.
- Substitua *value1* e *value2* pelos valores das tags que você deseja remover.

Liste os conjuntos de telefones compartilhados com o AWS CLI

Você pode usar a CLI [describe-pools](#) ou o [AWS RAM console](#) para ver informações sobre pools compartilhados com sua conta. Para obter mais informações sobre recursos de compartilhamento, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

Para recuperar uma lista de pools compartilhados com você usando o AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools --owner SHARED
```

No comando anterior, substitua *SHARED* por *SELF* para listar os pools pertencentes à sua conta.

Gerenciamento de agentes do AWS RCS em pools

Você pode adicionar um AWS RCS Agent como uma identidade de origem em um pool telefônico junto com seus números de telefone SMS. Quando um pool contém um AWS RCS Agent e números de telefone SMS, o AWS End User Messaging tenta primeiro a entrega do RCS e automaticamente retorna ao SMS se a entrega do RCS não for possível. Para obter detalhes sobre como o fallback funciona, consulte [Fallback de RCS para SMS usando pools telefônicos](#).

Note

Ao adicionar um AWS RCS Agent a um pool, use ZZ como código ISO do país. O ZZ código indica que o agente RCS não é específico do país no nível do pool. O roteamento específico do país é feito por meio dos registros de lançamento do agente no país. Um pool pode conter números de telefone de vários países junto com o agente RCS.

O código ISO do país é fornecido no momento da criação do pool, mas não persiste no pool. Se você ligar `DescribePools`, o código ISO do país não aparecerá na resposta.

Criação de um pool com um AWS RCS Agent

Você pode criar um novo pool que inclua seu AWS RCS Agent usando o console AWS End User Messaging ou a `CreatePool` API.

Console

Para criar um pool com um AWS RCS Agent usando o console

1. Abra o console AWS End User Messaging.
2. No painel de navegação, escolha Pools de telefones.
3. Selecione Criar.
4. Em Identidade de origem, selecione seu AWS RCS Agent. O pool herda sua configuração da identidade de origem que você selecionou.
5. Defina as configurações do pool conforme necessário e escolha Criar pool.
6. Depois que o pool for criado, adicione seus números de telefone SMS ao pool para ativar o recurso de SMS. Todas as identidades de origem no pool devem ter uma configuração correspondente. Para obter detalhes, consulte [Requisitos de configuração de pool para RCS](#).

AWS CLI

Use a `CreatePool` API para criar um pool com seu AWS RCS Agent como a identidade de origem inicial. Especifique o ARN do AWS RCS Agent como a identidade de origem ao criar o pool.

O exemplo a seguir cria um pool usando a AWS CLI:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rsc-agent/rsc-agent-
id \
  --iso-country-code ZZ \
  --message-type TRANSACTIONAL
```

Depois que o pool for criado, use a `AssociateOriginationIdentity` API para adicionar números de telefone SMS ao pool para fins alternativos.

Adicionar agentes do AWS RCS aos pools existentes

Se você já tem um pool com números de telefone SMS, você pode adicionar seu AWS RCS Agent ao pool para habilitar o envio de mensagens RCS com SMS fallback. Você também pode adicionar números de telefone SMS adicionais a um pool que já contém um AWS RCS Agent.

Important

Antes de adicionar uma identidade de origem a um pool existente, verifique se a configuração do pool corresponde à identidade que você está adicionando. Todas as identidades de origem em um pool devem ter metadados idênticos. Se houver uma incompatibilidade, a operação falhará com um `ConflictException`. Para obter detalhes sobre quais campos devem corresponder e como resolver incompatibilidades, consulte [Requisitos de configuração de pool para RCS](#).

Console

Antes de adicionar um AWS RCS Agent a um pool usando o console, inspecione a página de detalhes do pool para revisar sua configuração atual. Confirme se o tipo de mensagem do pool, o código ISO do país e outras configurações são compatíveis com o AWS RCS Agent que você deseja adicionar.

Para adicionar um AWS RCS Agent a um pool existente usando o console

1. Abra o console AWS End User Messaging.
2. No painel de navegação, escolha Pools de telefones.
3. Escolha o pool ao qual você deseja adicionar o AWS RCS Agent.
4. Revise a configuração do pool na página de detalhes. Confirme se o tipo de mensagem e outras configurações correspondem ao AWS RCS Agent que você deseja adicionar.
5. Na seção Identidades de origem, escolha Adicionar identidade de origem.
6. Selecione seu AWS RCS Agent na lista e escolha Adicionar.

AWS CLI

Antes de adicionar um AWS RCS Agent a um pool usando a CLI ou a API, use `DescribePools` a API para recuperar a configuração atual do pool. Verifique se as configurações do pool correspondem ao AWS RCS Agent que você deseja adicionar.

O exemplo a seguir recupera os detalhes do pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
  --pool-ids pool-id
```

Depois de confirmar as correspondências de configuração, use a `AssociateOriginationIdentity` API para adicionar o AWS RCS Agent ao pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
  --pool-id pool-id \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \  
  --iso-country-code ZZ
```

Requisitos de configuração de pool para RCS

Todas as identidades de origem em um pool devem ter metadados idênticos. Quando você adiciona uma identidade de origem a um pool, o AWS End User Messaging compara a configuração da identidade com a configuração existente do pool. Se houver uma incompatibilidade, a operação falhará com uma `ConflictException` que inclua detalhes sobre os campos específicos que diferem.

Os campos de configuração do pool se dividem em duas categorias: campos imutáveis que são definidos quando o pool é criado e não podem ser alterados e campos mutáveis que você pode atualizar após a criação.

Campos de configuração de pool imutáveis versus mutáveis

Campo	Mutabilidade	Observações
Tipo de mensagem	Imutável	Definido na criação do pool. Todas as identidades devem corresponder.

Campo	Mutabilidade	Observações
Código ISO do país	Imutável	Definido na criação do pool. Para agentes do AWS RCS, o valor é ZZ. Os pools podem conter números de telefone de vários países.
Deletion protection (Proteção contra exclusão)	Mutable	Pode ser alternado após a criação. Deve ser consistente em todas as identidades.
Lista de cancelamento	Mutable	Pode ser alterado após a criação. Deve ser consistente em todas as identidades.

Os seguintes campos de configuração devem corresponder a todas as identidades de origem em um pool:

- Tipo de mensagem — Todas as identidades devem ser configuradas para o mesmo tipo de mensagem (por exemplo, TRANSACIONAL ou PROMOCIONAL).
- Código ISO do país — Definido na criação do pool. Para agentes do AWS RCS, use ZZ como código ISO do país. Os pools podem conter números de telefone de vários países.
- Proteção contra exclusão — A configuração de proteção contra exclusão deve ser consistente em todas as identidades.
- Lista de exclusão — Todas as identidades devem estar associadas à mesma lista de exclusão, ou nenhuma delas deve ter uma lista de exclusão.

Entendendo `ConflictException` os erros

Quando você tenta adicionar uma identidade de origem a um pool e a configuração não corresponde, a `CreatePool` API `AssociateOriginationIdentity` ou retorna a `ConflictException`. A mensagem de exceção inclui detalhes sobre quais campos diferem entre a identidade e o pool.

Por exemplo, se você tentar adicionar um número de telefone configurado para mensagens PROMOCIONAIS a um pool configurado para mensagens TRANSACIONAIS, a mensagem de erro indica que o tipo de mensagem não corresponde.

Para resolver um `ConflictException`:

1. Revise a mensagem de erro para identificar quais campos são diferentes.
2. Atualize a identidade de origem ou a configuração do pool para que os campos correspondam.
3. Tente novamente a `CreatePool` operação `AssociateOriginationIdentity` or.

Note

Se você não conseguir resolver a incompatibilidade de configuração, considere criar um pool separado para a identidade de origem. Cada pool pode ter sua própria configuração, e você pode usar diferentes pools para diferentes casos de uso.

Removendo agentes do AWS RCS dos pools

Você pode remover um AWS RCS Agent de um pool usando o console AWS End User Messaging ou a `DisassociateOriginationIdentity` API. A remoção de um AWS RCS Agent de um pool desativa a entrega de RCS para mensagens enviadas por esse pool. As mensagens enviadas para o pool após a remoção do agente são entregues somente via SMS (usando os números de telefone restantes no pool).

Console

Para remover um AWS RCS Agent de um pool usando o console

1. Abra o console AWS End User Messaging.
2. No painel de navegação, escolha Pools de telefones.
3. Escolha o pool que contém o AWS RCS Agent que você deseja remover.
4. Na seção Identidades de origem, selecione o AWS RCS Agent.
5. Escolha Remover e confirme a remoção.

AWS CLI

Use a `DisassociateOriginationIdentity` API para remover um AWS RCS Agent de um pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-origination-identity \  
  --pool-id pool-id \  
  --agent-id agent-id
```

```
--origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \  
--iso-country-code ZZ
```

Depois de remover o AWS RCS Agent, as mensagens enviadas pelo pool são entregues somente via SMS. Para reativar a entrega do RCS, adicione o AWS RCS Agent de volta ao pool usando a API. `AssociateOriginationIdentity`

Números de telefone no SMS de mensagens do usuário AWS final

Um número de telefone é uma identidade que os destinatários veem nos dispositivos quando você envia uma mensagem SMS ou MMS. Existem vários tipos de identidades, incluindo códigos longos (números de telefone padrão que normalmente têm 10 ou mais dígitos), códigos longos de 10 dígitos (10DLC), números gratuitos (TFN) e códigos curtos (números de telefone que contêm entre 4 e 7 dígitos).

Os números de telefone são recursos exclusivos de cada um Região da AWS, portanto, não podem ser compartilhados entre si Regiões da AWS. Você pode conceder cruzamento Conta da AWS e Região da AWS acesso a números de telefone. Os números de telefones dedicados são específicos de cada país. Você não pode solicitar um número de telefone dedicado para um país, mas usá-lo como identificador para outro país.

Por exemplo, se seu caso de uso exigir que você envie uma mensagem para os Estados Unidos da América e Canadá, você deve provisionar identidades de origem para esses dois países. Você não precisa provisionar as identidades de origem Regiões da AWS que sejam locais desse país. Você pode provisionar as duas identidades de origem no Oeste dos EUA (Oregon). Como outro exemplo, se seu caso de uso exigir que você envie mensagens para os Estados Unidos da América e Índia, convém provisionar as identidades Regiões da AWS de origem que estejam geograficamente próximas aos destinos das mensagens para reduzir a latência. Para obter mais informações, consulte o [Guia de arquitetura resiliente do Amazon Pinpoint](#).

Há várias diretrizes a serem consideradas ao decidir que tipo de identidade de origem usar:

- O remetente IDs é uma ótima opção para casos de uso unidirecional. No entanto, eles não estão disponíveis em todos os países.
- Códigos curtos são uma ótima opção para casos de uso bidirecional. Se você tiver que escolher entre usar um código curto ou um código longo, escolha o código curto.
- Em alguns países (como Índia e Arábia Saudita), códigos longos podem ser usados para receber mensagens, mas não podem ser usados para enviá-las. Você pode usar esses códigos longos somente de entrada para fornecer aos destinatários uma maneira de optar por não receber mensagens usando um ID de remetente.
- Em alguns países, mantemos um conjunto de rotas compartilhadas. Se você envia mensagens para destinatários em um determinado país, mas não tem uma identidade de origem dedicada

nesse país, nos esforçamos para entregar sua mensagem usando uma dessas identidades compartilhadas. As identidades compartilhadas não estão disponíveis em alguns países, incluindo os Estados Unidos e a China.

- O setor de dispositivos móveis muda rapidamente. Em muitos países, há uma tendência de aumento da regulamentação de mensagens SMS comerciais. As operadoras podem, com pouco ou nenhum aviso, decidir proibir mensagens enviadas de identidades de origem compartilhadas. Se isso acontecer, tentaremos informar sobre essas mudanças com o máximo de antecedência possível. No entanto, as operadoras geralmente nos avisam com pouca antecedência sobre essas mudanças. Por esses motivos, identidades de origem dedicadas são sempre preferidas às compartilhadas.

Tópicos

- [Capacidades e limitações de SMS e MMS do país](#)
- [Países e regiões com suporte para voz em mensagens SMS para usuários AWS finais](#)
- [Solicite um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Exibir o status e os recursos de um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Altere os recursos de um número de telefone com o AWS CLI](#)
- [Liberar um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Alterar a lista de desativação de um número de telefone no SMS de mensagens para AWS o usuário final](#)
- [Usando a proteção contra exclusão de números de telefone no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Gerenciar tags para um número de telefone no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Listar números de telefone compartilhados com o AWS CLI](#)

Capacidades e limitações de SMS e MMS do país

AWS Atualmente, o End User Messaging SMS não consegue enviar mensagens SMS ou MMS para um pequeno número de países, incluindo Cuba, Irã, Coreia do Norte, Síria e Sudão. Para obter uma lista completa das regiões e países em que você pode enviar mensagens SMS, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#) e [Países e regiões com suporte para mensagens MMS em SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

A maioria das regiões e países colocam restrições sobre o tipo de conteúdo que pode ser enviado usando SMS. Essas restrições variam, mas os seguintes tipos de conteúdo são restritos na maioria das regiões ou países:

- Conteúdo pornográfico
- Conteúdo vulgar ou odioso
- Conteúdo que retrata ou aprova a violência
- Conteúdo que apoia drogas ilícitas

Em muitos países e regiões, se um cliente recebe conteúdo restrito e faz uma reclamação para uma operadora ou agência reguladora, o remetente pode receber multas e punições. Os governos de alguns países e regiões filtram ativamente todas as mensagens recebidas para remover conteúdo que consideram ofensivo ou inadequado. Sempre se familiarize com as leis e regulamentos sobre o envio de mensagens SMS ou MMS comerciais para os países e regiões dos clientes.

Cada país também pode ter recursos e limitações adicionais ao usar SMS ou MMS com SMS de mensagens para o usuário AWS final. Esses recursos e limitações são descritos nos tópicos a seguir.

Note

O SMS bidirecional está disponível somente em determinados países e regiões. Para obter mais informações sobre a compatibilidade do SMS bidirecional por país ou região, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

Tópicos

- [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#)
- [Países e regiões com suporte para mensagens MMS em SMS de mensagens de usuário AWS final](#)

Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS

Você pode usar o AWS End User Messaging SMS para enviar mensagens SMS para os países, regiões e territórios listados na tabela a seguir. Essa tabela também lista os países e regiões que oferecem suporte ao remetente IDs e às mensagens SMS bidirecionais.

Se você não tiver certeza de qual identidade de origem funcionará melhor para você, veja [Escolher uma identidade de origem](#) as vantagens e desvantagens de cada tipo de originação. Dependendo do seu caso de uso, você também pode usar [Considerações gerais para escolher uma identidade de origem](#), [Escolha uma identidade de origem para casos de uso de mensagens unidirecionais](#) e [Escolher uma identidade de origem para casos de uso de mensagens bidirecionais](#) para ajudar a escolher a identidade de origem correta para seu caso de uso.

Note

Importante: os números de telefone para entrega de SMS são fornecidos por meio de uma única operadora parceira em cada região/país. Isso cria um SPOF se o parceiro tiver problemas. Para mensagens críticas para os negócios, recomendamos a implementação de canais de comunicação redundantes, como:

- [WhatsApp](#), [notificações push](#) e [chamadas de voz de saída](#) por meio de mensagens de usuário AWS final.
- [Notificações por e-mail](#) por meio do Amazon Simple Email Service (SES).
- Para países que oferecem suporte tanto para números dedicados quanto para remetentes IDs, você pode usar uma opção se a outra tiver problemas.
- O uso de [grupos telefônicos](#) no End User Messaging Service permite que você adicione ou remova rapidamente originadores problemáticos de seus pools de envio, ajudando a manter a confiabilidade da entrega de mensagens.

Essa abordagem multicanal ajuda a garantir a entrega de mensagens mesmo que um canal sofra interrupções.

Para ver as regras de qual ID de remetente é exibida quando você envia mensagens SMS para países onde o Remetente IDs é suportado, em comparação com aqueles em que o Remetente IDs não é suportado, consulte. [Regras do nome de exibição do ID do remetente](#)

Antes de usar mensagens SMS bidirecionais para receber mensagens, você precisa obter um código simplificado dedicado ou um código longo.

Note

Você pode comprar códigos longos para alguns países diretamente por meio do console SMS do AWS End User Messaging. Os códigos longos que você adquire por meio do console são destinados para uso com o canal de voz. No entanto, se você comprar um código longo que se baseia nos Estados Unidos (incluindo Porto Rico) ou Canadá, também poderá usá-lo para enviar mensagens SMS.

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
A							
Afeganistão	AF	93	Não	Não	Sim	Não	Sim
Albânia	AL	355	Não	Não	Sim	Não	Sim
Argélia	DZ	213	Não	Não	Sim	Não	Sim
Andorra	AD	376	Não	Não	Sim	Não	Não
Angola	AO	244	Não	Não	Sim	Não	Sim
Anguila	AI	1-264	Não	Não	Sim	Não	Sim
Antígua e Barbuda	AG	1-268	Não	Não	Sim	Não	Sim
Argentina	AR	54	Sim	Não	Não	Não	Sim
Armênia	AM	374	Não	Não	Sim	Não	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Aruba	AW	297	Não	Não	Sim	Não	Não
Austrália	AU	61	Não	Sim	Registro obrigatório 8	Sim	Sim
Áustria	AT	43	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Azerbaijão	AZ	994	Não	Não	Sim	Não	Sim
B							
Bahamas	BS	1-242	Não	Não	Não	Não	Não
Bahrein	BH	973	Não	Não	Sim	Não	Sim
Bangladesh	BD	880	Não	Não	Sim	Não	Sim
Barbados	BB	1-246	Não	Não	Sim	Não	Sim
Bielorrússia	BY	375	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim
Bélgica	BE	32	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Belize	BZ	501	Não	Não	Sim	Não	Sim
Bermudas	BM	1-441	Não	Não	Sim	Não	Sim
Butão	BT	975	Não	Não	Sim	Não	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Bolívia	BO	591	Não	Não	Sim	Não	Sim
Bósnia e Herzegovina	BA	387	Não	Não	Sim	Não	Sim
Botsuana	BW	267	Não	Não	Sim	Não	Sim
Brasil	BR	55	Sim	Não	Não	Sim	Sim
Brunei	BN	673	Não	Não	Sim	Não	Sim
Bulgária	BG	359	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Burkina Faso	BF	226	Não	Não	Sim	Não	Sim
Burundi	BI	257	Não	Não	Sim	Não	Sim
C							
Camboja	KH	855	Não	Não	Sim	Não	Sim
Camarões	CM	237	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Canadá	CA	1	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Cabo Verde	CV	238	Não	Não	Sim	Não	Sim
Ilhas Cayman	KY	1-345	Não	Não	Não	Não	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
República Centro-Africana	CF	236	Não	Não	Sim	Não	Sim
Chade	TD	235	Não	Não	Sim	Não	Não
Chile	CL	56	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
China	CN	86	Sim	Não	N. 2	Sim	Não
Colômbia	CO	57	Sim	Não	Não	Não	Sim
Comores	KM	269	Não	Não	Sim	Não	Sim
Ilhas Cook	CK	682	Não	Não	Sim	Sim	Sim
Costa Rica	CR	506	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Croácia	HR	385	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Chipre	CY	357	Não	Não	Sim	Não	Sim
República Tcheca (Tchéquia)	CZ	420	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
D							

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
República Democrática do Congo	CD	243	Não	Não	Sim	Não	Sim
Dinamarca	DK	45	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Djibuti	DJ	253	Não	Não	Sim	Não	Sim
Dominica	DM	1-767	Não	Não	Sim	Não	Sim
República Dominicana	DO	1-809, 1-829, 1-849	Sim	Não	Não	Sim	Sim
E							
Equador	EC	593	Sim	Não	Não	Sim	Sim
Egito	EG	20	Sim	Não	Registro obrigatório 8	Sim	Sim
El Salvador	SV	503	Não	Não	Não	Não	Sim
Guiné Equatorial	GQ	240	Não	Não	Sim	Não	Não
Eritreia	ER	291	Não	Não	Sim	Não	Sim
Estônia	EE	372	Não	Sim	Sim	Sim	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Essuatíni	SZ	268	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Etiópia	ET	251	Não	Não	Sim	Não	Não
F							
Ilhas Faroe	FO	298	Não	Não	Sim	Não	Sim
Fiji	FJ	679	Não	Não	Sim	Não	Sim
Finlândia	FI	358	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
França	FR	33	Sim	Não	Sim 11	Sim	Sim
Guiana Francesa	GF	594	Não	Não	Sim	Não	Sim
Polinésia Francesa	PF	689	Não	Não	Sim	Não	Não
G							
Gabão	GA	241	Não	Não	Sim	Não	Sim
Gâmbia	GM	220	Não	Não	Sim	Não	Sim
Geórgia	GE	995	Não	Não	Sim	Não	Sim
Alemanha	DE	49	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Gana	GH	233	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Gibraltar	GI	350	Não	Não	Sim	Não	Não

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Grécia	GR	30	Não	Sim	Sim	Sim	Não
Groenlândia	GL	299	Não	Não	Sim	Não	Sim
Granada	GD	1-473	Não	Não	Sim	Não	Sim
Guadalupe	GP	590	Não	Não	Sim	Não	Sim
Guam	GU	1-671	Não	Sim	Não	Sim	Sim
Guatemala	GT	502	Não	Não	Não	Não	Sim
Guernsey	GG	44-1481	Não	Não	Sim	Não	Não
Guiné	GN	224	Não	Não	Sim	Não	Sim
Guiné-Bissau	GW	245	Não	Não	Sim	N/D	Não
Guiana	GY	592	Não	Não	Sim	Não	Sim
H							
Haiti	HT	509	Não	Não	Sim	Não	Sim
Honduras	HN	504	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Hong Kong	HK	852	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Hungria	HU	36	Não	Sim	Não	Sim	Sim
I							

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Islândia	IS	354	Não	Não	Sim	Não	Sim
Índia	IN	91	Sim	Sim ⁴	É necessário o registro ³	Sim	Sim
Indonésia	ID	62	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim
Iraque	IQ	964	Não	Não	Sim	Não	Sim
Irlanda	IE	353	Não	Sim	Registro obrigatório 9	Sim	Não
Ilha de Man	IM	44-1624	Não	Não	Sim	Não	Não
Israel	IL	972	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Itália	IT	39	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Costa do Marfim	CI	225	Não	Não	Sim	Não	Sim
J							
Jamaica	JM	1-876	Não	Não	Sim	Não	Sim
Japão	JP	81	Sim	Não	Sim	Sim	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Jérsei	JE	44-1434	Não	Sim	Sim	Sim	Não
Jordânia	JO	962	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim

K

Cazaquistão	KZ	7	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim
Quênia	KE	254	Sim	Sim	Registro obrigatório 8	Sim	Sim
Kosovo	XK	383	Não	Não	Sim	Não	Não
Kuwait	KW	965	Não	Sim	Registro obrigatório 8	Sim	Sim
Quirguistão	KG	996	Não	Não	Sim	Não	Sim

L

Laos	LA	856	Não	Não	Sim	Não	Sim
Letônia	LV	371	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Líbano	LB	961	Não	Não	Sim	Não	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Lesoto	LS	266	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Libéria	LR	231	Não	Sim	Não	Não	Sim
Líbia	LY	218	Não	Não	Sim	Não	Sim
Liechtenstein	LI	423	Não	Não	Sim	Não	Sim
Lituânia	LT	370	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Luxemburgo	LU	352	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
M							
Macau	MO	853	Não	Não	Sim	Não	Sim
Macedônia	MK	389	Não	Não	Sim	Sim	Sim
Madagascar	MG	261	Não	Não	Sim	Não	Sim
Malawi	MW	265	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Malásia	MY	60	Sim	Não	Não	Sim	Sim
Ilhas Maldivas	MV	960	Não	Não	Sim	Não	Sim
Mali	ML	223	Não	Não	Sim	Não	Sim
Malta	MT	356	Não	Sim	Sim	Sim	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Ilhas Marshall	MH	692	Não	Não	Não	Não	Não
Martinica	MQ	596	Não	Não	Sim	Não	Não
Mauritânia	MR	222	Não	Não	Sim	Não	Sim
Ilhas Maurício	MU	230	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Mayotte	YT	262	Não	Não	Sim	Não	Não
México	MX	52	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Micronésia (Estados Federados da)	FM	691	Não	Não	Não	Não	Não
Moldávia	MD	373	Não	Não	Sim	Não	Sim
Mônaco	MC	377	Não	Não	Não	Não	Sim
Mongólia	MN	976	Não	Não	Sim	Não	Sim
Montenegro	ME	382	Não	Não	Sim	Não	Sim
Montserrat	MS	1-664	Não	Não	Sim	Não	Não
Marrocos	MA	212	Sim	Não	Sim	Sim	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Moçambique	MZ	258	Não	Não	Não	Não	Sim
Mianmar	MM	95	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
N							
Namíbia	NA	264	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Nepal	NP	977	Não	Não	Sim	Não	Não
Holanda	NL	31	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Nova Caledônia	NC	687	Não	Não	Sim	Não	Sim
Nova Zelândia 6	NZ	64	Sim	Não	Não	Sim	Sim
Nicarágua	NI	505	Não	Não	Não	Não	Sim
Níger	NE	227	Não	Não	Sim	Não	Sim
Nigéria	NG	234	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Niue	NU	683	Não	Não	Sim	Não	Sim
Ilha Norfolk	NF	672	Não	Não	Sim	Não	Não
Noruega	NO	47	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
O							

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Omã	OM	968	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim

P

Paquistão	PK	92	Não	Sim 4	Sim	Não	Sim
Palestina	PS	970	Não	Não	Sim	Não	Sim
Panamá	PA	507	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Palau	PW	680	Não	Não	Sim	Não	Não
Papua Nova Guiné	PG	675	Não	Não	Sim	Não	Sim
Paraguai	PY	595	Não	Não	Não	Não	Sim
Peru	PE	51	Sim	Não	Não	Sim	Sim
Filipinas	PH	63	Não	Sim 4	Registro obrigatório 8	Não	Sim
Polônia	PL	48	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Portugal	PT	351	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Porto Rico	PR	1-787, 1-939	Sim	Sim	Não	Sim	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10

Q

Catar	QA	974	Sim	Não	Registro obrigatório 8	Sim	Sim

R

República do Congo	CG	242	Não	Não	Não	Não	Não
Reunião (França)	RE	262	Não	Não	Sim	Não	Sim
Romênia	RO	40	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Rússia	RU	7	Sim	Não	Registro obrigatório 8	Sim	Não
Ruanda	RW	250	Não	Não	Sim	Não	Sim

S

São Cristóvão e Nevis	KN	1-869	Não	Não	Não	Não	Não
Santa Lúcia	LC	1-758	Não	Não	Não	Não	Sim
Samoa	WS	685	Não	Não	Sim	Não	Não

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
São Marinho	SM	378	Não	Não	Sim	Não	Não
São Tomé e Príncipe	ST	239	Não	Não	Sim	Não	Não
Arábia Saudita	SA	966	Não	Sim ⁴	Registro obrigatório 8	Não	Não
Senegal	SN	221	Não	Não	Sim	Não	Não
Sérvia	RS	381	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
Seichelles	SC	248	Não	Não	Sim	Não	Sim
Serra Leoa	SL	232	Não	Não	Sim	Não	Sim
Singapura	SG	65	Sim	Sim	Sim ⁵	Sim	Sim
Eslováquia	SK	421	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Eslovênia	SI	386	Não	Não	Sim	Não	Sim
Ilhas Salomão	SB	677	Não	Não	Sim	Não	Sim
Somália	SO	252	Não	Não	Sim	Não	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
África do Sul	ZA	27	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Coreia do Sul	KR	82	Não	Não	Não	Não	Sim
Sudão do Sul	SS	211	Não	Não	Sim	Não	Não
Espanha	ES	34	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Sri Lanka	LK	94	Sim	Sim	Registro obrigatório 8	Sim	Sim
Suriname	SR	597	Não	Não	Sim	Não	Sim
Suécia	SE	46	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Suíça	CH	41	Não	Não	Sim	Não	Sim
T							
Taiwan	TW	886	Não	Sim	Não	Sim	Sim
Tajiquistão	TJ	992	Não	Não	Sim	Não	Sim
Tanzânia	TZ	255	Não	Sim	Sim	Sim	Não
Tailândia	TH	66	Não	Sim	Registro obrigatório 8	Sim	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Timor-Leste	TL	670	Não	Não	Sim	Não	Sim
Togo	TG	228	Não	Não	Sim	Não	Não
Tonga	TO	676	Não	Não	Sim	Não	Não
Trinidad e Tobago	TT	1-868	Não	Não	Sim	Não	Sim
Tunísia	TN	216	Não	Não	Sim	Não	Sim
Turquia	TR	90	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim
Turcomenistão	TM	993	Não	Não	Não	Não	Sim
Ilhas Turcas e Caicos	TC	1-649	Não	Não	Sim	Não	Sim
Tuvalu	TV	688	Não	Não	Sim	Não	Não
U							
Uganda	UG	256	Não	Não	Sim	Não	Sim
Ucrânia	UA	380	Não	Sim	Sim	Sim	Sim

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Emirados Árabes Unidos (EAU)	AE	971	Sim	Sim ⁴	Registro obrigatório 8	Sim	Não
Reino Unido	GB	44	Sim	Sim	Registro obrigatório 7	Sim	Não
Estados Unidos	US	1	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Uruguai	UY	598	Sim	Não	Não	Sim	Sim
Uzbequistão	UZ	998	Não	Não	Sim	Não	Sim
V							
Vanuatu	VU	678	Não	Não	Sim	Não	Não
Venezuela	VE	58	Não	Não	Não	Não	Sim
Vietnã	VN	84	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim
Ilhas Virgens Britânicas	VG	1-284	Não	Não	Sim	Não	Não

País ou região	Código ISO	Código de discagem	É compatível com códigos curtos	É compatível com códigos longos	Suporta remetente IDs	Compatível com SMS bidirecional	Envio internacional 10
Ilhas Virgens, US	VI	1-340	Não	Sim	Não	Sim	Não

W

X

Y

Iêmen	YE	967	Não	Não	Sim	Não	Não

Z

Zâmbia	ZM	260	Não	Não	Registro obrigatório 8	Não	Sim
Zimbábue	ZW	263	Não	Não	Sim	Não	Não

Observações

1.

Os remetentes devem usar um ID de remetente alfabético pré-registrado. Para solicitar uma ID de remetente de Suporte, [Como solicitar um ID de remetente por meio de Suporte](#). Alguns países exigem que os remetentes atendam a requisitos específicos ou cumpram determinadas restrições para obter aprovação. Nesses casos, Suporte pode entrar em contato com você para obter informações adicionais depois de enviar sua solicitação de ID de remetente.

2.

Os remetentes devem usar um modelo pré-registrado para cada tipo de mensagem que planejam enviar. Se um remetente não atender a esse requisito, as mensagens dele serão bloqueadas. Para registrar um modelo, [Formulário de registro de modelo de SMS da China](#). Alguns países

exigem que os remetentes atendam a requisitos adicionais específicos ou cumpram determinadas restrições para obter aprovação. Nesses casos, Suporte pode solicitar informações adicionais.

 Note

Para enviar mensagens para a China, você deve primeiro registrar seus modelos Suporte para aprovação.

3. Os remetentes devem usar um ID de remetente alfabético pré-registrado. Etapas adicionais de registro são necessárias. Para obter mais informações, consulte [Processo de registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#).
4. Os códigos longos nesses países comportam apenas mensagens de entrada. Em outras palavras, você não pode usar esses códigos longos para enviar mensagens para seus destinatários, mas pode usá-los para receber mensagens de seus destinatários. Esses códigos longos são uma forma útil de permitir que seus destinatários optem por não enviar mensagens usando uma ID de remetente alfabética, porque o remetente só suporta mensagens de saída. IDs
5. AWS O SMS de mensagens de usuário final pode enviar tráfego de SMS para Cingapura usando uma ID de remetente registrada no Registro de ID de Remetente de SMS de Cingapura (SSIR), um registro criado pela [Autoridade de Desenvolvimento de Mídia de Informação e Comunicação \(IMDA\)](#) de Cingapura. Para obter mais informações sobre os requisitos para usar um ID de remetente de Singapura, consulte [Processo de registro de Sender ID em Singapura](#). Você também pode enviar tráfego de SMS em Cingapura usando tipos alternativos de identidade de origem, como códigos curtos ou longos.

Se você não registrar seu ID de remetente, qualquer mensagem enviada usando um ID de remetente terá seu ID alterado para LIKELY-SCAM, conforme as regras do órgão regulador. Os reguladores filtrarão ou bloqueando o tráfego não registrado a seu critério.
6. Sem um código curto dedicado, o AWS End User Messaging SMS ainda tenta enviar mensagens aos destinatários da Nova Zelândia usando um conjunto compartilhado de códigos curtos. Devido às restrições da operadora local em relação a números compartilhados, a entrega desses números é realizada com base no melhor esforço. Portanto, o AWS End User Messaging SMS recomenda fortemente a aquisição de um código curto dedicado para todo o tráfego enviado para a Nova Zelândia. As mensagens que contêm URLs devem ser listadas como permitidas por meio

do processo de código curto dedicado. Para obter mais informações sobre como comprar um código simplificado, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

7. É necessário que IDs o remetente do Reino Unido esteja registrado. Para obter informações sobre o registro de um ID de remetente, consulte [Registro de ID de remetente no Reino Unido](#).
8. O registro é necessário para o ID do remetente. Para obter mais informações sobre como concluir o registro por meio do console SMS do AWS End User Messaging, consulte [Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).
9. AWS O SMS de mensagens de usuário final pode enviar tráfego de SMS para a Irlanda usando uma ID de remetente que foi registrada no ComReg Registro de ID de [Remetente de SMS](#). Para obter mais informações sobre os requisitos para usar um ID de remetente da Irlanda, consulte [the section called “Registro de ID de remetente na Irlanda”](#).

Se você não registrar seu ID de remetente, qualquer mensagem enviada usando um ID de remetente terá seu ID alterado para Likely Scam de acordo com as regras das agências reguladoras. Os reguladores filtram ou bloqueiam o tráfego não registrado a seu critério.
10. As mensagens enviadas de números habilitados internacionalmente, como números gratuitos, são enviadas com base no melhor esforço possível e podem ser substituídas posteriormente por um número de AWS telefone compartilhado ou ID de remetente.
11. Desde 1º de março de 2026, a França não suporta o caractere de traço (-) no remetente. IDs O remetente IDs para a França deve conter apenas caracteres alfanuméricos (a-z, A-Z, 0-9) sem caracteres especiais ou espaços.

Países e regiões com suporte para mensagens MMS em SMS de mensagens de usuário AWS final

Você pode usar o AWS End User Messaging SMS para enviar mensagens MMS para os países, regiões e territórios listados na tabela a seguir.

País ou região	Código ISO	Código de discagem	MMS compatível com códigos curtos	MMS compatível com códigos longos	Suporte a MMS em toll-free.	Suporte a MMS para IDs de remetente
Canadá	CA	1	Sim	Sim	Não	Não
Estados Unidos	EUA	1	Sim	Sim	Sim	Não

Países e regiões com suporte para voz em mensagens SMS para usuários AWS finais

Você pode usar o canal de voz para enviar mensagens de voz para destinatários em todo o mundo. No entanto, em alguns países e regiões, você precisa usar um número de telefone local para fazer chamadas automatizadas, como as chamadas que você faz usando o canal de voz SMS do AWS End User Messaging. Você pode obter números de telefone locais, também chamados de códigos longos, diretamente AWS de vários países e regiões.

A tabela a seguir lista os países em que você pode obter números de telefone locais para usar o canal de voz. Se um país ou região não estiver listado nessa tabela, você ainda poderá enviar mensagens de voz para destinatários desse país ou região.

Se o valor na coluna Endereço local obrigatório for Sim, você deverá solicitar o código longo criando um caso no AWS Support Center Console. Para obter mais informações, consulte . Se o valor na coluna Endereço local obrigatório for Não, você poderá alugar números de telefone locais diretamente por meio do console SMS do AWS End User Messaging.

País ou região	Endereço local necessário?
Argentina	Sim
Austrália	Sim
Áustria	Não

País ou região	Endereço local necessário?
Bahrein	Sim
Barbados	Não
Brasil	Não
Bulgária	Sim
Burkina Faso	Não
Canadá	Não
Ilhas Cayman	Não
Chile	Não
Colômbia	Não
Camboja	Sim
Croácia	Sim
Chipre	Não
República Dominicana	Não
Equador	Não
El Salvador	Não
Finlândia	Sim
Alemanha	Sim
Grécia	Sim
Granada	Não
Guatemala	Não

País ou região	Endereço local necessário?
Islândia	Sim
Indonésia	Não
Irlanda	Sim
Israel	Não
Itália	Sim
Jamaica	Não
Cazaquistão	Sim
Quênia	Não
Letônia	Sim
Lituânia	Não
Luxemburgo	Sim
Mali	Sim
México	Sim
Moldávia	Sim
Nova Zelândia	Não
Nicarágua	Sim
Peru	Não
Filipinas	Não
Polônia	Sim
Porto Rico	Não

País ou região	Endereço local necessário?
Romênia	Sim
Eslováquia	Sim
Eslovênia	Sim
África do Sul	Sim
Suíça	Sim
Taiwan	Sim
Tajiquistão	Sim
Tailândia	Sim
Trinidad e Tobago	Não
Reino Unido	Não
Estados Unidos	Não
Uruguai	Sim
Venezuela	Sim
Vietnã	Não

Solicite um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Usando o console AWS End User Messaging SMS, recomendamos uma das identidades de origem abaixo, dependendo do seu caso de uso. As recomendações são baseadas em seus critérios de entrada, incluindo se você precisa de SMS, MMS, recursos de and/or voz, um número bidirecional e uma estimativa de mensagens mensais.

 Note

Dependendo do país, os seguintes tipos de números de telefone devem ser solicitados no console do Support Center.

- Códigos curtos – [Solicitar um código curto dedicado](#).
- Códigos longos – [Solicitar códigos longos dedicados](#).

 Note

Você deve usar uma política de recursos para compartilhar o número de telefone com o Amazon Pinpoint ou o Amazon SNS, mesmo que esteja usando o mesmo Conta da AWS.

Você pode usar o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI solicitar um novo número de telefone.

Request a phone number (Console)

 Important

Para solicitar um novo número de telefone para os Estados Unidos por meio AWS do console End User Messaging SMS, siga as instruções na guia [Solicitar um número de telefone para os Estados Unidos \(Console\)](#).

Para solicitar um número de telefone usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Solicitar um número de telefone (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone e, depois, Solicitar originador.
3. Na página Selecionar país, você deve escolher o País de destino da mensagem no menu suspenso para o qual as mensagens serão enviadas. Escolha Próximo.

4. Na seção Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Em Capacidades numéricas, escolha qualquer combinação de capacidades disponíveis:

Important

Os recursos de SMS, MMS e voz não podem ser alterados após a compra do número de telefone.

- Mensagens de texto (SMS) Selecione esta opção se você precisar de recursos de SMS.
- Mensagens de texto e mídia (SMS, MMS) — Escolha essa opção se precisar de recursos de SMS and/or MMS.

Note

Os recursos de MMS estão disponíveis somente em alguns países e são suportados somente em determinados tipos de originação. Mensagens de texto e mídia (SMS, MMS) só estarão presentes se o MMS for suportado no país de destino da mensagem. Para obter mais informações, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens MMS em SMS de mensagens de usuário AWS final](#) e [Escolher uma identidade de origem](#).

- Mensagens de texto para áudio (Voz) – Escolha esta opção se você precisar de recursos de voz.
- Em Volume mensal estimado de mensagens — opcional, escolha o número estimado de mensagens SMS que você enviará a cada mês.
- Em Sede da empresa - opcional, escolha uma das seguintes opções:
 - Local: escolha se a sede da empresa estiver no mesmo país dos clientes que receberão mensagens SMS. Por exemplo, você escolheria essa opção se a sede fosse nos Estados Unidos e os usuários que receberão mensagens também estivessem nos Estados Unidos.
 - Internacional: escolha se a sede da empresa não estiver no mesmo país dos clientes que receberão mensagens SMS.
- Para Mensagens bidirecionais, escolha Sim se você precisar de mensagens bidirecionais.

5. Escolha Próximo.

6. Em Selecionar tipo de originador, escolha um dos tipos de número de telefone recomendados ou um dos tipos de número disponíveis. As opções disponíveis são baseadas nas informações do caso de uso que você preencheu nas etapas anteriores.
 - Se você selecionar 10DLC e já tiver uma campanha registrada, poderá escolher a campanha em Associado a campanha registrada para adicionar o número de telefone 10DLC à campanha 10DLC.
 - Se o tipo de número desejado não estiver disponível, você poderá escolher Anterior para voltar e modificar o caso de uso. Verifique também o [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#) para garantir que o tipo de originador que você deseja seja compatível com o país de destino.
 - Se você quiser solicitar um código curto ou longo, talvez seja necessário abrir uma caixa com Suporte. Para obter mais informações, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#) e [Solicitar códigos longos dedicados](#).
7. Use a política de recursos para compartilhar seu número de telefone Contas da AWS ou AWS serviços. Para compartilhar o número de telefone posteriormente, consulte [Compartilhamento de número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente](#). Para obter mais informações sobre a política de recurso, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

 Note

Você deve usar uma política de recursos para compartilhar o número de telefone com o Amazon Pinpoint ou o Amazon SNS, mesmo que esteja usando o mesmo Conta da AWS.

- a. Escolha a orquestração da campanha Pinpoint (Amazon Pinpoint) para compartilhar o pool com o Amazon Pinpoint
 - b. Escolha o Simple Notification Service (Amazon SNS) para compartilhar o pool com o Amazon SNS
8. Escolha Próximo.
 9. Em Revisar e solicitar, é possível verificar e editar a solicitação antes de enviá-la. Escolha Solicitar.
 10. A janela Registro obrigatório pode aparecer dependendo do tipo de número de telefone solicitado. O número de telefone ou o ID do remetente está associado a esse registro e você

não pode enviar mensagens até que ele seja aprovado. Para obter mais informações sobre os requisitos de registro, consulte [Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

- a. Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.
- b. Selecione Iniciar registro para concluir o registro do número de telefone ou Registrar mais tarde.

 Important

O número de telefone ou o ID do fornecedor não poderá enviar mensagens até o registro ser aprovado.

Você ainda receberá a cobrança da taxa de locação mensal recorrente do número de telefone, independentemente do status do registro. Para obter mais informações sobre os requisitos de registro, consulte [Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Request a phone number for the United States (Console)

 Important

Siga estas instruções para solicitar um novo número de telefone para os Estados Unidos da América por meio do console do AWS End User Messaging SMS.

Antes de solicitar um número de telefone 10DLC, você deve ter uma marca registrada de 10DLC aprovada e uma campanha registrada de 10DLC para se associar ao número de telefone 10DLC. Para obter mais informações sobre como registrar uma marca registrada do 10DLC e uma campanha registrada do 10DLC, consulte [Formulário de registro de marca 10DLC](#) e [Formulário de inscrição na campanha 10DLC](#).

Os recursos de mensagens (SMS, MMS ou VOZ) são especificados na campanha registrada do 10DLC e aplicados à sua solicitação de número de telefone do 10DLC.

Solicitar um número de telefone dos Estados Unidos da América (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone e, depois, Solicitar originador.
3. Na página Selecionar país, você deve escolher os Estados Unidos da América (EUA) na lista suspensa País de destino da mensagem. Escolha Próximo.
4. Na seção Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:
 - Em Volume mensal estimado de mensagens — opcional, escolha o número estimado de mensagens SMS que você enviará a cada mês.
 - Em Sede da empresa - opcional, escolha uma das seguintes opções:
 - Local: escolha se a sede da empresa estiver no mesmo país dos clientes que receberão mensagens SMS. Por exemplo, você escolheria essa opção se a sede fosse nos Estados Unidos e os usuários que receberão mensagens também estivessem nos Estados Unidos.
 - Internacional: escolha se a sede da empresa não estiver no mesmo país dos clientes que receberão mensagens SMS.
 - Para Mensagens bidirecionais, escolha Sim se você precisar de mensagens bidirecionais.
5. Escolha Próximo.
6. Em tipo de originador, escolha um dos tipos de número de telefone recomendados ou um dos tipos de número disponíveis. As opções disponíveis são baseadas nas informações do caso de uso que você preencheu nas etapas anteriores.
 - Para um número de telefone 10DLC, você precisa escolher a marca registrada e a campanha registrada para associar à solicitação do número de telefone 10DLC.
 - Use Associar à marca registrada para escolher uma marca.
 - Use Associar à campanha registrada para escolher uma campanha.
 - Se você quiser solicitar um código curto ou longo, você precisa abrir uma caixa com Suporte. Para obter mais informações, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#) e [Solicitar códigos longos dedicados](#).
7. Use a política de recursos para compartilhar seus recursos com outras Contas da AWS ou AWS serviços. Para compartilhar o número de telefone posteriormente, consulte [Compartilhamento de número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente](#). Para obter mais informações sobre a política de recurso, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

 Note

Você deve usar uma política de recursos para compartilhar o número de telefone com o Amazon Pinpoint ou o Amazon SNS, mesmo que esteja usando o mesmo Conta da AWS.

- a. Escolha a orquestração da campanha Pinpoint (Amazon Pinpoint) para compartilhar o pool com o Amazon Pinpoint
 - b. Escolha o Simple Notification Service (Amazon SNS) para compartilhar o pool com o Amazon SNS
8. Escolha Próximo.
9. Em Revisar e solicitar, é possível verificar e editar a solicitação antes de enviá-la. Escolha Solicitar.
10. A janela Registro obrigatório pode aparecer dependendo do tipo de número de telefone solicitado. O número de telefone ou o ID do remetente está associado a esse registro e você não pode enviar mensagens até que ele seja aprovado. Para obter mais informações sobre os requisitos de registro, consulte [Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).
- a. Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.
 - b. Selecione Iniciar registro para concluir o registro do número de telefone ou Registrar mais tarde.

 Important

O número de telefone ou o ID do fornecedor não poderá enviar mensagens até o registro ser aprovado.

Você ainda receberá a cobrança da taxa de locação mensal recorrente do número de telefone, independentemente do status do registro. Para obter mais informações sobre os requisitos de registro, consulte [Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Request a phone number (AWS CLI)

Você pode usar o [request-phone-number](#) comando para adicionar novos números de telefone à sua conta. A disponibilidade do número de telefone e dos recursos compatíveis variam de acordo com o país.

Important

Talvez seja necessário registrar o número de telefone ou o ID do remetente depois de concluir a solicitação. Você ainda receberá a cobrança da taxa de locação mensal recorrente do número de telefone, independentemente do status do registro. Para obter mais informações sobre os requisitos de registro, consulte [Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Os recursos de MMS só estão disponíveis em alguns países. Para obter mais informações sobre os países com suporte para SMS e MMS, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#) e [Países e regiões com suporte para mensagens MMS em SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Como solicitar um número de telefone

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- XX* Substitua pelo código ISO-3166 alfa-2 de duas letras do país do número de telefone (como no Canadá). CA

- Se você quiser usar o número de telefone para enviar conteúdo promocional ou relacionado a marketing, substitua por **TRANSACTIONAL**. PROMOTIONAL Caso contrário, use TRANSACTIONAL.
- Se você quiser solicitar um número de telefone para enviar mensagens SMS, **VOICE** substitua por SMS. Você pode solicitar um número de telefone com recursos de SMS, MMS e mensagem de voz SMS MMS VOICE especificando.
- **LONG_CODE** Substitua pelo tipo de número de telefone que você deseja solicitar. Os valores aceitáveis são LONG_CODE, TOLL_FREE, TEN_DLC, ou SIMULATOR.

Ao solicitar um número SIMULATOR de telefone, você deve definir message-type como TRANSACTIONAL.

- **poolId** Substitua pelo ID ou nome de recurso da Amazon (ARN) do pool ao qual você deseja adicionar o número de telefone. Esse parâmetro é opcional. Se você não quiser adicionar o número de telefone a um grupo, omita esse parâmetro.
- Se você quiser ativar a proteção contra exclusão desse número de telefone, adicione o --deletion-protection-enabled parâmetro. A proteção contra exclusão fica desabilitada por padrão. Se a proteção contra exclusão estiver ativada, você não poderá excluir o número de telefone usando a [ReleasePhoneNumber](#) API, a menos que atualize a configuração do número de telefone para desativar esse recurso.
- **optOutListName** Substitua pelo nome ou ARN da lista de exclusão que você deseja associar ao número de telefone. Esse parâmetro é opcional. Se você não quiser associar o número de telefone a uma lista de cancelamento, omita esse parâmetro.
- Se você estiver solicitando um número de telefone para usar em uma campanha de 10 DLC, **C0123EX** substitua pelo ID da campanha de 10 DLC que você deseja usar.

 Note

Se planeja usar um número de telefone 10DLC, você deve primeiro inscrever sua empresa e campanha. Atualmente, a única maneira de concluir esses processos de registro é usar o console SMS do AWS End User Messaging. Para obter mais informações sobre registro 10DLC, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).

Se o número for adicionado com sucesso à conta, você verá uma saída semelhante à seguinte:

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
  "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
  "OptOutListName": "Default",
  "DeletionProtectionEnabled": false,
  "CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

Note

Quando você compra um número de telefone pela primeira vez, o valor do atributo Status é PENDING. Quando o número de telefone estiver pronto para uso, o valor de Status será alterado para ACTIVE.

Se um número de telefone que atenda aos parâmetros especificados não estiver disponível, a solicitação falhará com um erro.

Tópicos

- [Solicitar um código curto dedicado](#)
- [Solicitar códigos longos dedicados](#)

Solicitar um código curto dedicado

Um código simplificado é um número que você pode usar para enviar mensagens SMS e MMS de alto volume. Os códigos curtos são frequentemente usados para mensagens application-to-person

(A2P), autenticação de dois fatores (2FA) e marketing. Um código curto, em geral, contém entre cinco e sete dígitos, dependendo do país em que ele está baseado.

Você pode solicitar um código curto para os países abaixo por meio do console End User Messaging. Se você precisar de um código curto em um país não incluído na lista abaixo, você pode solicitar um código curto abrindo um caso no Suporte seguindo o processo abaixo.

Para obter informações sobre o preço dos códigos simplificados, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Considerações importantes

Antes de solicitar um código curto, considere as seguintes informações:

- Se você planeja usar o código curto para enviar mensagens que contenham Protected Health Information (PHI – Informações sobre saúde protegidas), identifique essa finalidade no campo Descrição do caso do seu caso de suporte.
- AWS Atualmente, o SMS de mensagens para o usuário final oferece suporte apenas a códigos curtos padrão. Free-to-End-User Códigos curtos (FTEU) não são suportados.
- Se você é novato em mensagens SMS e MMS com o AWS End User Messaging SMS, solicite um limite mensal de gastos com SMS e MMS que atenda às demandas esperadas do seu caso de uso de SMS e MMS. Por padrão, o limite de gastos mensal é USD 1,00. Você pode solicitar um aumento do limite de gastos no mesmo caso de suporte que inclui sua solicitação de um código simplificado.

Solicitar um código curto

Você só pode usar códigos simplificados para enviar mensagens para os destinatários no mesmo país em que o código simplificado está baseado. Se seu caso de uso exigir que você use códigos simplificados em mais de um país, solicite um código curto separado para cada país onde seus destinatários estão localizados.

Suporte para países por meio de console e APIs:

- Chile (CL)
- Finlândia (FI)
- Alemanha (DE)
- Índia (IN)

- Países Baixos (NL)
- Espanha (ES)
- Reino Unido (GB)
- Estados Unidos (EUA)

Etapa 1: abrir um caso de suporte

A primeira etapa para solicitar um código curto é abrir um caso de aumento do limite de serviço no console do Support Center.

Como solicitar um código curto

1. Crie um AWS Support caso em <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. Na página Criar caso, complete o seguinte:
 - Selecione Conta e faturamento.
 - Em Serviço, escolha Service Quotas.
 - Em Categoria, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) ou AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), dependendo da sua solicitação.
 - Em Severidade, escolha Limites gerais.
3. Na seção Solicitações, faça o seguinte:
 - Para a Região, escolha Região da AWS aquela da qual você planeja enviar mensagens.

Note

A região é obrigatória na seção Solicitações. Mesmo que você tenha fornecido essas informações na seção Detalhes do caso, também é necessário incluí-las aqui.

- Em Tipo de recurso, selecione Códigos SMS simplificados dedicados.
- Em Quota, escolha o tipo de mensagem que você planeja enviar usando o código curto.
 - Senhas de uso único/Autenticação de dois fatores: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional/Marketing mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.

- Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
- Transactional/Notifications/OTP/2FA — Todos os tipos de mensagem.
- Em Novo valor de quota, insira o número de códigos curtos que você deseja comprar para o país de destino e caso de uso.

 Note

Se você quiser solicitar um código curto para um país diferente ou para um caso de uso separado no mesmo país, abra um caso separado no console do Support Center. Ao criar casos separados, todas as comunicações de um determinado país ou caso de uso sejam restritas a um único caso no Suporte, o que reduz o potencial de falhas de comunicação.

4. Em Descrição do caso, em Descrição do caso de uso, forneça os seguintes detalhes sobre o seu caso de uso.
5. Escolha Próxima etapa: solucione ou entre em contato conosco. Em Preferred contact language (Preferência de idioma de contato), escolha se você deseja receber comunicações relacionadas a esse caso em inglês ou japonês.
6. Quando terminar, escolha Enviar.

Suporte confirma sua solicitação dentro de 24 horas após o recebimento. Se pudermos fornecer um código curto, forneceremos um formulário de registro de código curto como anexo ao seu Suporte caso. Preencha o formulário de registro na íntegra. As informações neste formulário são necessárias para configurar um código curto com as operadoras de celular. Para obter mais informações sobre como preencher esse formulário, consulte [Obtaining a short code for sending text messages to US recipients \(Obter um código curto para enviar mensagens de texto para destinatários dos EUA\)](#) no AWS Messaging and Targeting Blog. Esta postagem do blog aborda o processo de solicitação de códigos curtos dos EUA, mas as informações fornecidas também são úteis ao solicitar códigos curtos em outros países.

 Note

Não há contrato de nível de serviço pelo tempo necessário para obter um código curto. O tempo necessário depende de seu caso de uso estar ou não em conformidade com os requisitos das operadoras.

Pode haver mais tempo na solicitação enquanto nossas equipes de suporte trabalham para garantir que sua inscrição esteja em conformidade. Todos os prazos estimados fornecidos começarão assim que confirmarmos que sua inscrição está em um estado que pode ser enviada às transportadoras para análise. Se as operadoras não acharem que seu caso de uso está em conformidade, elas rejeitarão sua solicitação e fornecerão informações sobre os motivos da rejeição. Se isso acontecer, você encontrará essas informações no seu Suporte caso. Você pode resolver os problemas com seu aplicativo no seu Suporte caso. Ao fazer isso, enviamos essas informações atualizadas de volta às operadoras para que elas possam reconsiderar sua inscrição.

As taxas associadas ao uso de códigos simplificados começam a ser cobradas imediatamente após o início de sua solicitação de códigos curtos com as operadoras. Você é responsável pelo pagamento dessas cobranças, mesmo se o código simplificado ainda não tiver sido totalmente provisionado. Para evitar que nossos sistemas sejam usados para enviar conteúdo indesejado ou malicioso, consideramos cuidadosamente cada solicitação. Se o seu caso de uso não estiver alinhado com nossas políticas, talvez não seja possível atender à sua solicitação.

Etapa 2: Atualize suas configurações de SMS no console de SMS de mensagens para o usuário AWS final

Depois que você receber uma notificação de que seu código simplificado foi provisionado, execute as etapas a seguir.

 Note

Você não pode concluir essa etapa até que a solicitação de código curto seja aprovada e o código curto tenha sido adicionado à sua AWS conta.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Número de telefone.

3. Na página Número de telefone, escolha o código curto.
4. Na guia Palavras-chave, verifique se as respostas para as palavras-chave AJUDAR e PARAR correspondem aos valores especificados na solicitação.

Solicitar códigos longos dedicados

Um código longo (também conhecido como um número virtual longo ou LVN) é um número de telefone padrão que contém até 12 dígitos, dependendo do país no qual ele está baseado. Códigos longos geralmente são destinados a person-to-person comunicações de baixo volume. Em alguns países, você também pode usar códigos longos para enviar mensagens de teste ou baixos volumes de mensagens para seus clientes. Em outros países, incluindo os Estados Unidos da América, os remetentes estão proibidos de usar códigos longos para Application-to-Person enviar mensagens (A2P), o que inclui as mensagens que você envia do SMS de mensagens AWS de usuário final.

Note

Se você é novato em mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS, você também deve solicitar um limite mensal de gastos com SMS e MMS que atenda às demandas esperadas do seu caso de uso de SMS e MMS. Por padrão, o limite de gastos mensal é USD 1,00. Para obter mais informações, consulte [Solicitando uma alteração na cota de gastos com SMS, MMS ou voz para SMS de mensagens para o usuário AWS final](#).

Solicitar um código longo

Você pode solicitar um código longo para os países abaixo por meio do console do End User Messaging. Se você precisar de um código longo em um país não incluído na lista abaixo, você pode solicitar um código longo abrindo um caso no AWS Support seguindo o processo abaixo.

Suporte para países por meio de console e APIs:

- Austrália (AU)
- Áustria (AT)
- Chile (CL)
- Dinamarca (DK)
- Finlândia (FI)
- Hong Kong (HK)

- Hungria (HU)
- Itália (IT)
- Países Baixos (NL)
- Noruega (NO)
- Polônia (PL)
- Portugal (PT)
- Espanha (ES)
- Suécia (SE)
- Reino Unido (GB)

 Important

Para enviar mensagens para destinatários nos Estados Unidos ou nos territórios norte-americanos de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana, use um código curto, um número de telefone 10DLC ou um número gratuito. Se você concluir as etapas a seguir e solicitar um código longo para os Estados Unidos ou territórios norte-americanos de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana, sua solicitação será rejeitada.

Para solicitar um código longo dedicado abrindo uma caixa no AWS Support Centro

1. Crie um AWS Support caso em <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. Na página Criar caso, complete o seguinte:
 - Selecione Conta e faturamento.
 - Em Serviço, escolha Service Quotas.
 - Em Categoria, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) ou AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), dependendo da sua solicitação.
 - Em Severidade, escolha Limites gerais.
3. Em Solicitações, preencha as seguintes seções:
 - Para a Região, escolha a Região da AWS partir da qual você enviará mensagens.

 Note

A região é obrigatória na seção Solicitações. Mesmo que você tenha fornecido essas informações na seção Detalhes do caso, também é necessário incluí-las aqui.

- Em Tipo de recurso, selecione Códigos SMS longos dedicados.
 - Em Cota, escolha o tipo de mensagens que você planeja enviar usando seu código longo.
 - Em New quota value (Novo valor de cota), insira o número de códigos longos que você deseja comprar.
4. Em Descrição do caso, em Descrição do caso de uso, forneça os seguintes detalhes sobre o seu caso de uso.
 5. (Opcional) Se você quiser enviar outras solicitações, escolha Adicionar outra solicitação.
 6. Escolha Próxima etapa: solucione ou entre em contato conosco. Em Preferred contact language (Preferência de idioma de contato), escolha se você deseja receber comunicações relacionadas a esse caso em inglês ou japonês.
 7. Quando terminar, escolha Enviar.

Depois que recebermos sua solicitação, forneceremos uma resposta inicial em até 24 horas.

Poderemos entrar em contato com você para solicitar informações adicionais. Depois de aprovado, você poderá adicionar palavras-chave e mensagens de resposta ao seu código longo.

Se pudermos fornecer um código longo, enviaremos informações sobre os custos associados a ele. Também forneceremos uma estimativa do tempo necessário para provisionar o código longo. Em muitos países, podemos fornecer um código longo dedicado em até 24 horas. No entanto, em alguns países e regiões, pode levar várias semanas para obter um código longo dedicado para o canal de SMS.

Para evitar que nossos sistemas sejam usados para enviar conteúdo indesejado ou malicioso, consideramos cuidadosamente cada solicitação. Se o seu caso de uso não estiver alinhado com nossas políticas, talvez não seja possível atender à sua solicitação.

Exibir o status e os recursos de um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Esta seção explica como verificar o status e os recursos do seu número de telefone no console SMS do AWS End User Messaging.

estado do número de telefone

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.
3. A imagem a seguir mostra as partes do status do número de telefone.

	Origination number ▾	Originator type ▾	Country ▾	Number st... ▾	Capabilities ▾	Pool ▾	Creation d... ▾
	1-800-762-8832	Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	1-214-248-7888	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
	1-877-762-8832	Toll free	US	✅ Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
	1-866-762-8832	Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	1-800-762-8832	Short code	US	✅ Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- Número de origem: o número que os clientes veem em seus aparelhos.
- Tipo de origem: o tipo de número de origem. Pode ser um código longo, um código curto ou uma ligação gratuita.
- País: o país ou a região de onde o número de origem é provisionado.
- Status do número: o status do número de origem. Pode ser Pending, Active ou Action required.
- Recursos: os recursos do número de origem. Pode ser uma combinação de SMS, MMS ou Voice.
- Grupo: o grupo, se houver, ao qual o número de origem está associado.
- Data de criação: a hora em que o número de origem foi solicitado.

Quando você compra um número de telefone pela primeira vez, o status do número de telefone é PENDING. Quando o número de telefone estiver pronto para uso, o status do número de telefone será ACTIVE. Se o número de telefone exigir registro, essa etapa deverá ser concluída antes do status do número de telefone mudar para ACTIVE.

Altere os recursos de um número de telefone com o AWS CLI

Depois de solicitar um número de telefone, você pode usar a [update-phone-number](#) CLI para alterar as configurações desse número de telefone ou para ativar recursos adicionais. Você pode alterar várias configurações de número de telefone, incluindo o grupo e a lista de cancelamento associadas ao número de telefone, bem como a configuração de proteção contra exclusão.

Um exemplo de um recurso adicional que você pode ativar atualizando um número de telefone é o envio de mensagens bidirecionais. A compatibilidade com mensagens bidirecionais varia de acordo com o país para o qual você planeja enviar mensagens. Para obter uma lista dos países que oferecem suporte, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \
> --deletion-protection-enabled true \
> --international-sending-enabled true \
> --no-international-sending-enabled true \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --self-managed-opt-outs-enabled true \
> --two-way-enabled true \
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* Substitua pelo PhoneNumber ID ou pelo nome de recurso da Amazon (ARN) do número de telefone que você deseja atualizar. Você pode encontrar esses dois valores usando a DescribePhoneNumbers operação.
- *optOutListName* Substitua pelo nome da lista de exclusão que você deseja associar a esse número de telefone.
- Se quiser desativar o recurso de proteção contra exclusão, altere o valor do parâmetro DeletionProtectionEnabled para false.
- Para habilitar mensagens internacionais para esse número de telefone, use o international-sending-enabled parâmetro.
- Para desabilitar mensagens internacionais para esse número de telefone, use o no-international-sending-enabled parâmetro.
- Se você quiser usar o atributo de cancelamento de SMS autogerenciado, altere o valor do parâmetro SelfManagedOptOutsEnabled para false.

- Se você quiser desativar as mensagens SMS bidirecionais para esse número de telefone, altere o valor do parâmetro `TwoWayEnabled` para `false`.
- Se você habilitar o atributo de mensagens bidirecionais para o número de telefone, deverá especificar o ARN de um tópico do Amazon SNS. `arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic` Substitua pelo ARN do tópico do Amazon SNS que você deseja usar. Quando você recebe mensagens, elas são enviadas para o tópico que você especificar.

O parâmetro `PhoneNumberId` é o único parâmetro obrigatório para esse comando. Você poderá omitir qualquer um dos outros parâmetros se não quiser alterar as configurações correspondentes.

Liberar um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Se você não precisar mais de um número de telefone que tenha solicitado anteriormente por meio de SMS de Mensagens de Usuário AWS Final, poderá liberá-lo da sua conta SMS de Mensagens de Usuário AWS Final. Quando você libera um número, AWS deixa de cobrar por ele em sua fatura do próximo mês civil.

Important

A liberação de um número de telefone da sua conta SMS do AWS End User Messaging é permanente e não pode ser desfeita. Se você liberar um número de telefone, não conseguirá obter o mesmo número novamente no futuro.

A proteção contra exclusão precisa ser desativada antes que você possa liberar um número de telefone. Para obter mais informações sobre a proteção contra exclusão, consulte [Usando a proteção contra exclusão de números de telefone no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Release a phone number (Console)

Para liberar um número de telefone da sua conta SMS do AWS End User Messaging usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Liberar um número de telefone (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.
3. Escolha o número de telefone que você deseja liberar e escolha Liberar número de telefone.
4. Na janela Liberar número de telefone, digite **release** e escolha Liberar número de telefone.

Release a phone number (AWS CLI)

Você pode usar a [release-phone-number](#) CLI para liberar números de telefone da sua conta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

No comando anterior, *phoneNumberId* substitua pelo ID exclusivo ou pelo nome de recurso da Amazon (ARN) do número de telefone.

Alterar a lista de desativação de um número de telefone no SMS de mensagens para AWS o usuário final

Uma lista de cancelamento é uma lista de números de telefone de destino para quem mensagens não devem ser enviadas. Quando você envia mensagens SMS ou MMS, as identidades de destino são adicionadas automaticamente à lista de cancelamento se responderem ao número de origem com a palavra-chave PARAR (a menos que você ative a opção de cancelamento autogerenciada). Se você tentar enviar uma mensagem para um número de destino que esteja em uma lista de exclusão e a lista de exclusão estiver associada ao número de telefone usado para enviar a mensagem, o SMS de mensagens para o usuário AWS final não tentará enviar a mensagem.

Por padrão, quando um número de telefone é criado, ele é atribuído à lista de cancelamento padrão. Para obter mais informações sobre a adição de números de telefone de destino de uma lista de cancelamento de assinatura, consulte [Adicione um número de telefone de destino a uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)

Create or change opt-out list (Console)

Para alterar a lista de exclusão usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

Criar ou alterar uma lista de cancelamento

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.
3. Na página Números de telefone, selecione um número.
4. Na guia Lista de cancelamento, clique no botão Editar configurações.
5. Para a lista de cancelamento, escolha uma das seguintes opções:
 - Criar uma lista de exclusão: crie uma lista de exclusão vazia. Em Nome da lista, insira um nome para a lista de exclusão.
 - Escolher uma lista de exclusão existente: no menu suspenso, escolha uma lista de exclusão criada anteriormente.
6. Escolha Salvar alterações.

Change an opt-out list (AWS CLI)

Você pode usar o [update-phone-number](#) comando para alterar a lista de exclusão usada pelo número de telefone.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberId --opt-out-list-name OptOutListName
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *PhoneNumberId* Substitua pelo nome de recurso da Amazon (ARN) PhoneNumberId ou pelo nome de recurso da Amazon (ARN) do número de telefone.
- *OptOutListName* Substitua pelo nome de recurso da Amazon (ARN) ou pelo nome da lista de exclusão.

Usando a proteção contra exclusão de números de telefone no SMS de mensagens de usuário AWS final

Ao ativar a proteção contra exclusão, você não poderá liberar o número de telefone até que a proteção contra exclusão seja desativada. A proteção contra exclusão está desativada por padrão.

Enable deletion protection (Console)

Para alterar a proteção contra exclusão usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

Habilitar proteção contra exclusão (Console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.
3. Na página Números de telefone, escolha o número de telefone que terá a proteção contra exclusão ativada.
4. Na guia Proteção contra exclusão, escolha o botão Editar configurações.
5. Escolha Ativar proteção contra exclusão e, em seguida, Salvar alterações.

Disable deletion protection (Console)

Para alterar a proteção contra exclusão usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

Habilitar proteção contra exclusão (Console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.
3. Na página Números de telefone, escolha o número de telefone que terá a proteção contra exclusão ativada.
4. Na guia Proteção contra exclusão, escolha o botão Editar configurações.
5. Desmarque Ativar proteção contra exclusão e, em seguida, Salvar alterações.

Enable deletion protection (AWS CLI)

Você pode usar o [update-phone-number](#) comando para ativar a proteção contra exclusão do número de telefone.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumbers-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *PhoneNumberid* Substitua pelo Phone Number ID ou nome de recurso da Amazon (ARN) do número de telefone.

Gerenciar tags para um número de telefone no SMS de mensagens de usuário AWS final

As tags são pares de chaves e valores que você pode aplicar opcionalmente aos seus AWS recursos para controlar o acesso ou o uso. Adicionar uma tag a um recurso pode ajudar a categorizar e gerenciar recursos de diferentes maneiras, como por finalidade, proprietário, ambiente ou outros critérios. Você pode usar tags para encontrar facilmente recursos existentes ou para controlar quais usuários podem acessar recursos específicos.

Manage tags (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para adicionar, editar ou excluir uma tag.

Gerenciamento de etiquetas (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.
3. Na página Número de telefone, selecione o número de telefone ao qual adicionar uma tag.
4. Na guia Tags, selecione Gerenciar tags.
 - Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo key/value par em branco.

- Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do par chave/valor.
- Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.

5. Escolha Salvar alterações.

Manage tags (AWS CLI)

Use o AWS CLI para adicionar ou editar uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) ao qual você deseja adicionar as tags.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja adicionar ao recurso.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja adicionar às respectivas chaves.

Use o AWS CLI para excluir uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) do qual você deseja remover a tag.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja remover.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja remover.

Listar números de telefone compartilhados com o AWS CLI

Você pode usar o console [describe-phone-numbers](#) ou o [AWS RAM console](#) para ver os números de telefone de origem compartilhados com sua conta. Para obter mais informações sobre recursos de compartilhamento, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

Para listar todos os números de telefone compartilhados com sua conta usando o AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers --owner SHARED
```

No comando anterior, *SHARED* substitua por *SELF* para listar os números de telefone pertencentes à sua conta.

Mensagens SMS do remetente IDs para o usuário AWS final

ID de remetente é um nome alfanumérico que identifica o remetente de uma mensagem SMS.

Quando você envia uma mensagem SMS usando um ID de remetente e o destinatário está em uma área que oferece suporte à autenticação de ID de remetente, o ID desse remetente é exibido no dispositivo do destinatário em lugar de um número de telefone. Um ID de remetente fornece aos destinatários de SMS mais informações sobre o remetente do que um número de telefone ou código simplificado. Por exemplo, uma empresa fictícia Example Corp poderia usar o ID do remetente EXAMPLECO

O remetente IDs é suportado em muitos países e regiões ao redor do mundo. Em alguns lugares, se a sua empresa envia mensagens SMS para clientes individuais, você deve usar um ID de remetente pré-registrado em uma agência reguladora ou grupo do setor. Para obter uma lista completa de países e regiões que oferecem suporte ou exigem remetente IDs, consulte [Capacidades e limitações de SMS e MMS do país](#).

Vantagens

O remetente IDs fornece ao destinatário mais informações sobre o remetente da mensagem. É mais fácil estabelecer a identidade de sua marca usando um ID de remetente do que usando um código simplificado ou longo. Não há cobrança adicional pelo uso de um ID de remetente.

Desvantagens

A oferta de suporte e os requisitos para a autenticação do ID de remetente não são consistentes em todos os países ou regiões. Vários mercados importantes (incluindo Canadá, China e Estados Unidos) não oferecem suporte ao ID de remetente. Em algumas áreas, você deve ter seu remetente IDs pré-aprovado por uma agência reguladora antes de poder usá-lo.

Tópicos

- [Recursos e limitações do país do ID do remetente no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [O que são remetentes registrados e dinâmicos IDs no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- [Regras de nome de exibição da ID do remetente no SMS de mensagens do usuário AWS final](#)
- [Solicitar uma ID de remetente no SMS de mensagens do usuário AWS final](#)
- [Como solicitar um ID de remetente por meio de Suporte](#)

- [Liberar uma ID de remetente no SMS de mensagens do usuário AWS final](#)
- [Gerenciar tags para uma ID de remetente no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Listar remetente compartilhado IDs com o AWS CLI](#)

Recursos e limitações do país do ID do remetente no SMS de mensagens de usuário AWS final

Para obter mais informações sobre quais países oferecem suporte ao remetente, IDs consulte a IDs coluna Suporta remetente em. [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#)

Para ver as regras de qual ID de remetente é exibida quando você envia mensagens SMS para países onde o remetente IDs é aceito, em comparação com aqueles em que o remetente IDs não é suportado, consulte. [Regras do nome de exibição do ID do remetente](#)

O que são remetentes registrados e dinâmicos IDs no SMS de mensagens de usuário AWS final

ID de remetente registrado — Um ID de remetente registrado é registrado em uma agência reguladora ou grupo do setor. Para obter uma lista completa de países e regiões que oferecem suporte ou exigem remetente IDs, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

O ID de remetente dinâmico não precisa ser registrado em uma agência reguladora ou grupo do setor. Os requisitos de registro podem mudar rapidamente e é recomendável que você conclua qualquer registro opcional para remetente IDs dinâmico. Para obter uma lista completa de países e regiões que oferecem suporte ou requerem IDs de remetente, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

Considerações sobre um ID de remetente

Ao criar uma ID de remetente, considere o seguinte:

- Escolha um ID de remetente que corresponda à marca e ao serviço de SMS, ou caso de uso, da sua empresa

- Não há suporte para remetentes somente numéricos IDs
- AWS Caracteres compatíveis com o ID do remetente do SMS para mensagens de usuário final (alguns países podem substituí-los):
 - Sem caracteres especiais, exceto traços (-)
 - Sem espaços
 - Caracteres válidos: a-z, A-z e 0-9
 - Máximo de 3 caracteres
 - Máximo de 11 caracteres
- Alguns países têm restrições de caracteres adicionais além das regras gerais listadas acima. Por exemplo, a França não suporta o caractere de traço (-) no IDs remetente. Para obter os requisitos específicos do país, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#)
- Se o país para o qual você está enviando exige registro, você deve enviar um registro para cada Região da AWS país de onde planeja enviar.

Regras de nome de exibição da ID do remetente no SMS de mensagens do usuário AWS final

A tabela a seguir explica qual ID de remetente é exibida quando você envia mensagens SMS para países onde o remetente IDs é suportado, em comparação com aqueles em que o remetente IDs não é suportado.

Se o destinatário está localizado...	E sua mensagem SMS...	A mensagem é enviada de...
Em um país ou região onde o registro de ID de remetente é necessário	Especifica um ID de remetente que foi registrado	O ID do remetente.
	Não especifica uma ID de remetente ou especifica um ID de remetente não registrado	AWS O SMS de mensagem para o usuário final tenta entregar a mensagem com o AVISO de ID do remetente . A mensagem pode não ser recebida pelo destinatário

Se o destinatário está localizado...	E sua mensagem SMS...	A mensagem é enviada de...
		com base nos requisitos da operadora no país ou região de destino.
Em um país ou região onde o Remetente IDs é suportado , mas o registro do ID do Remetente não é necessário	Especifica um ID de remetente	O ID do remetente.
	Não especifica uma ID de remetente, mas a conta inclui um número de telefone dedicado para o canal SMS no país de destino	O número de telefone dedicado.
	Não especifica um ID de remetente e a conta não inclui um número de telefone dedicado para o canal SMS no país de destino	• Um código longo ou curto aleatório em países e regiões onde o Remetente IDs não é suportado. • A palavra AVISO em países e regiões onde o Remetente IDs é suportado.

Se o destinatário está localizado...	E sua mensagem SMS...	A mensagem é enviada de...
Em um país ou região onde o Remetente IDs não é suportado	Especifica um ID de remetente	Varia de acordo com o país de destino. Em alguns países, sua mensagem é enviada usando um código longo aleatório. Em outros países, sua mensagem é enviada usando um código curto compartilhado. Nos Estados Unidos, você só pode enviar mensagens usando números de telefone dedicados. Se você não tiver um número de telefone dedicado nos EUA, sua mensagem não será entregue.
	Não especifica um ID de remetente	Varia. Veja acima.

Solicitar uma ID de remetente no SMS de mensagens do usuário AWS final

Antes de solicitar um ID de remetente, verifique se eles estão disponíveis, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

Para ver as regras de qual ID de remetente é exibida quando você envia mensagens SMS para países onde o Remetente IDs é suportado, em comparação com aqueles em que o Remetente IDs não é suportado, consulte. [Regras do nome de exibição do ID do remetente](#)

Note

Alguns países exigem que você registre seu ID de remetente ou abra um caso de suporte para solicitar o ID de remetente.

- Registro de ID de remetente na Índia — Registre uma ID de remetente para uso na Índia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Processo de registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#).
- Registro de ID de remetente em Singapura — Registre uma ID de remetente em Singapura. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Formulário de registro de ID do remetente em Singapura..](#)
- Solicite um ID de remetente em Suporte Os remetentes devem usar um ID de remetente alfabético pré-registrado. Para solicitar uma ID de remetente de Suporte, [Como solicitar um ID de remetente por meio de Suporte](#). Alguns países exigem que os remetentes atendam a requisitos específicos ou cumpram determinadas restrições para obter aprovação. Nesses casos, o Suporte pode entrar em contato com você para obter informações adicionais depois de enviar sua solicitação de ID de remetente. Para obter uma lista de países que exigem um ticket de suporte para solicitar uma ID de remetente, consulte a IDs coluna Remetente de Suporte em. [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#)

Para solicitar uma ID de remetente usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Solicitar um ID de remetente

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione ID do remetente e, depois, Solicitar originador.
3. Na página Selecionar país, você deve escolher o país no menu suspenso para o qual as mensagens serão enviadas.

Escolha Avançar para continuar definindo o caso de uso e para um número de telefone sugerido ou tipo de ID do remetente.

4. Na seção Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:
 - Em Recursos numéricos, escolha SMS, Voz ou ambos, dependendo dos requisitos.
 - Mensagens de texto (SMS) Escolha se você precisar de recursos de SMS.
 - Mensagens de texto para áudio (Voz) – Escolha se você precisar de recursos de SMS.

5. Em Volume mensal estimado de mensagens SMS por mês — opcional, escolha o número estimado de mensagens SMS que você enviará a cada mês.
6. Em Sede da empresa - opcional, escolha uma das seguintes opções:
 - Local: escolha se a sede da empresa estiver no mesmo país dos clientes que receberão mensagens SMS. Por exemplo, você escolheria essa opção se a sede fosse nos Estados Unidos e os usuários que receberão mensagens também estivessem nos Estados Unidos.
 - Internacional - escolha se a sede da empresa não estiver no mesmo país dos clientes que receberão mensagens SMS.
7. Para Mensagens bidirecionais, escolha Sim se você precisar de mensagens bidirecionais.
8. Escolha Próximo.
9. Em Tipo de originador, escolha ID do remetente.

Se o ID do remetente não estiver disponível, escolha Anterior para voltar e modificar o caso de uso. Verifique também se o [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#) remetente IDs é compatível com o país de destino.

No campo ID do remetente, insira um ID do remetente. O ID do remetente deve ter de 1 a 11 caracteres alfanuméricos, incluindo letras (A - Z), números (0 a 9) ou hifens (-). O ID do remetente deve começar com uma letra.

10. Use a política de recursos para compartilhar o ID do remetente com outras Contas da AWS ou AWS serviços. Para compartilhar a ID do remetente posteriormente, consulte [Compartilhamento de número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente](#). Para obter mais informações sobre a política de recurso, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

 Note

Você deve usar uma política de recursos para compartilhar o número de telefone com o Amazon Pinpoint ou o Amazon SNS, mesmo que esteja usando a mesma Conta da AWS.

- a. Escolha a orquestração da campanha Pinpoint (Amazon Pinpoint) para compartilhar o pool com o Amazon Pinpoint

- b. Escolha o Simple Notification Service (Amazon SNS) para compartilhar o pool com o Amazon SNS
- 11. Escolha Próximo.
- 12. Em Revisar e solicitar, é possível verificar e editar a solicitação antes de enviá-la. Escolha Solicitar.
- 13. A janela Registro obrigatório pode aparecer dependendo do tipo de número solicitado. Para obter mais informações sobre os requisitos de registro, consulte [Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).
 - a. Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome.
 - b. Selecione Concluir registro para concluir o registro do ID do remetente ou Registrar mais tarde.

 Important

Você ainda receberá a cobrança pela taxa mensal recorrente do aluguel, independentemente do status do registro.

Como solicitar um ID de remetente por meio de Suporte

Se você planeja enviar mensagens para destinatários de um país onde o remetente IDs é obrigatório, você pode solicitar um ID de remetente criando um novo caso no Support AWS Center.

 Important

Para permitir que o Amazon Pinpoint ou o Amazon SNS usem uma identidade de origem, você deve adicionar uma política de recursos à identidade de origem. A política de recursos deve ser adicionada após o registro ter sido aprovado e a identidade de origem ter sido adicionada à sua Conta da AWS. Por exemplo, políticas de recursos e instruções sobre como adicionar uma, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

 Important

- Se você precisar registrar um ID de remetente na Índia, conclua os procedimentos [Processo de registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#) antes de abrir um caso no Support Center.
- Se você precisar registrar um ID de remetente em Singapura, conclua os procedimentos em [Processo de registro de Sender ID em Singapura](#).

Para solicitar um ID do remetente

1. Crie um AWS Support caso em <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. Na página Criar caso, complete o seguinte:
 - Selecione Conta e faturamento.
 - Em Serviço, escolha Service Quotas.
 - Em Categoria, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) ou AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), dependendo da sua solicitação.
 - Em Severidade, escolha Limites gerais.
3. Em Solicitações, preencha as seguintes seções:
 - Para a Região, escolha a Região da AWS partir da qual você enviará mensagens.

 Note

A região é obrigatória na seção Solicitações. Mesmo que você tenha fornecido essas informações na seção Detalhes do caso, também é necessário incluí-las aqui.

- Em Tipo de recurso, escolha Registro de ID de remetente.
 - Em Cota, escolha Promocional/Marketing ou /2FA. Transactional/Notifications/OTP
 - Em Novo valor de quota, insira 1.
4. Em Descrição do caso, em Descrição do caso de uso, forneça as seguintes informações:
 - O ID de remetente que você deseja registrar.

- O modelo do que você planeja usar para suas mensagens SMS.
 - O número de mensagens que você planeja enviar para cada destinatário por mês.
 - Informações sobre como seus clientes optam por receber suas mensagens.
 - O nome da sua empresa ou organização.
 - O endereço associado à sua empresa ou organização.
 - O país de sede de sua empresa ou organização.
 - Um número de telefone de sua empresa ou organização.
 - O URL do site de sua empresa ou organização.
5. (Opcional) Se você quiser enviar outras solicitações, escolha Adicionar outra solicitação.
 6. Escolha Próxima etapa: solucione ou entre em contato conosco. Em Preferred contact language (Preferência de idioma de contato), escolha se você deseja receber comunicações relacionadas a esse caso em inglês ou japonês.
 7. Quando terminar, escolha Enviar.

Depois que recebermos sua solicitação, forneceremos uma resposta inicial em até 24 horas. Poderemos entrar em contato com você para solicitar informações adicionais.

Se pudermos fornecer um ID do remetente, enviaremos uma estimativa do tempo necessário para provisioná-lo. Em muitos países, podemos fornecer um ID de remetente entre 2 e 4 semanas. No entanto, em alguns países, pode levar várias semanas para obter um ID de remetente.

Para evitar que nossos sistemas sejam usados para enviar conteúdo indesejado ou malicioso, consideramos cuidadosamente cada solicitação. Se o seu caso de uso não estiver alinhado com nossas políticas, talvez não seja possível atender à sua solicitação.

Liberar uma ID de remetente no SMS de mensagens do usuário AWS final

Se você não precisar mais de um ID de remetente, poderá removê-lo da sua conta. Ao remover um ID de remetente, você não será cobrado por ele na sua conta do mês seguinte.

Gerenciar IDs de remetente padrão

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. No painel de navegação, em Configurações, selecione IDs de remetente.
3. Selecione o ID de remetente a ser excluída e, em seguida, selecione Remover.
4. Na caixa de diálogo Liberar ID de remetente, insira **release** e escolha Liberar ID de remetente.

Gerenciar tags para uma ID de remetente no SMS de mensagens de usuário AWS final

As tags são pares de chaves e valores que você pode aplicar opcionalmente aos seus AWS recursos para controlar o acesso ou o uso. Adicionar uma tag a um recurso pode ajudar a categorizar e gerenciar recursos de diferentes maneiras, como por finalidade, proprietário, ambiente ou outros critérios. Você pode usar tags para encontrar facilmente recursos existentes ou para controlar quais usuários podem acessar recursos específicos.

Manage tags (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para adicionar, editar ou excluir uma tag.

Gerenciamento de etiquetas (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Remetente. IDs
3. Na IDs página Remetente, escolha o ID do remetente ao qual adicionar uma tag.
4. Na guia Tags, selecione Gerenciar tags.
5.
 - Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo key/value par em branco.
 - Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do par chave/valor.
 - Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.
6. Escolha Salvar alterações.

Manage tags (AWS CLI)

Use o AWS CLI para adicionar ou editar uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \
```

```
--resource-arn resource-arn \  
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) ao qual você deseja adicionar as tags.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja adicionar ao recurso.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja adicionar às respectivas chaves.

Use o AWS CLI para excluir uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) do qual você deseja remover a tag.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja remover.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja remover.

Listar remetente compartilhado IDs com o AWS CLI

Você pode usar o console [describe-sender-ids](#) ou o [AWS RAM console](#) para ver o remetente IDs compartilhado com sua conta. Para obter mais informações sobre recursos de compartilhamento, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

Para listar todos os remetentes IDs compartilhados com sua conta usando o AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-sender-ids --owner SHARED
```

No comando anterior, *SHARED* substitua por *SELF* para listar os IDs de remetente pertencentes à sua conta.

Registro de identidade de origem no SMS de mensagens de usuário AWS final

Alguns países exigem que você registre a identidade da sua empresa para poder comprar números de telefone ou remetente IDs e revisar as mensagens enviadas aos destinatários em seus países. Para obter mais informações sobre quais países exigem registro, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).

Note

Os registros também são usados para verificação de marca no nível Notify Advanced. Para obter mais informações, consulte [Notificar níveis](#).

Important

Para permitir que o Amazon Pinpoint ou o Amazon SNS usem uma identidade de origem, você deve adicionar uma política de recursos à identidade de origem. A política de recursos deve ser adicionada após o registro ter sido aprovado e a identidade de origem ter sido adicionada à sua Conta da AWS. Por exemplo, políticas de recursos e instruções sobre como adicionar uma, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

Tip

Recomendamos que você conclua todos os registros, mesmo que seja opcional, pois o registro pode ser necessário no futuro.

Os formulários de registro a seguir podem ser preenchidos e enviados por meio do console SMS do AWS End User Messaging.

- Registro de ID de remetente na Austrália — Registre uma ID de remetente na Austrália. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente de Austrália](#).

- Registro de ID de remetente na Bielorrússia — Registre uma ID de remetente na Bielorrússia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente da Bielorrússia](#).
- Registro de ID de remetente no Egito — Registre uma ID de remetente no Egito. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente do Egito](#).
- Registro de ID de remetente na Finlândia — Registre uma ID de remetente na Finlândia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente na Finlândia](#).
- Registro de ID de remetente na Índia — Registre uma ID de remetente para uso na Índia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID do remetente na Índia](#).
- Registro de ID de remetente na Indonésia — Registre uma ID de remetente para uso na Indonésia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de identificação de remetente na Indonésia](#).
- Registro de ID de remetente na Jordânia — Registre uma ID de remetente na Jordânia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID do remetente na Jordânia](#).
- Registro de ID de remetente no Cazaquistão — Registre uma ID de remetente no Cazaquistão. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente do Cazaquistão](#).
- Registro de ID de remetente no Quênia — Registre uma ID de remetente na Quênia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID do remetente no Quênia](#).
- Registro de ID de remetente no Kuwait — Registre uma ID de remetente no Kuwait. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID do remetente no Kuwait](#).
- Registro de ID de remetente nas Filipinas — Registre uma ID de remetente nas Filipinas. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de identificação de remetente nas Filipinas](#).
- Registro de ID de remetente no Catar — Registre uma ID de remetente no Catar. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente do Catar](#).
- Registro de ID de remetente na Rússia — Registre uma ID de remetente na Rússia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID do remetente na Rússia](#).
- Registro de ID de remetente na Arábia Saudita — Registre uma ID de remetente na Arábia Saudita. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente da Arábia Saudita](#).

- Registro de ID de remetente em Singapura — Registre uma ID de remetente em Singapura. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Formulário de registro de ID do remetente em Singapura](#).
- Registro de ID de remetente no Sri Lanka — Registre uma ID de remetente na Sri Lanka. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente no Sri Lanka](#).
- Registro de ID de remetente na Tailândia — Registre uma ID de remetente na Tailândia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente na Tailândia](#).
- Registro de ID de remetente na Turquia — Registre uma ID de remetente na Turquia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente da Turquia](#).
- Registro de ID de remetente nos Emirados Árabes Unidos — Registre uma ID de remetente nos Emirados Árabes Unidos. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente nos Emirados Árabes Unidos](#).
- Registro de ID de remetente no Reino Unido — Registre uma ID de remetente no Reino Unido. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID de remetente no Reino Unido](#).
- Números gratuitos dos EUA – (apenas os Estados Unidos e os territórios dos EUA de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana). Um número gratuito (TFN) que começa com 888, 877, 866, 855, 844 ou 833. O throughput para números gratuitos é limitado a 3 partes de mensagem por segundo. Os números gratuitos oferecem suporte a mensagens SMS, MMS e de voz. Eles não podem ser usados para enviar mensagens para destinatários fora dos Estados Unidos ou dos territórios norte-americanos de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Formulário de registro de número gratuito dos EUA](#).
- Código curto dos EUA – (apenas os Estados Unidos e os territórios dos EUA de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana). Um Código Curto Comum (Código Curto) é um número de cinco ou seis dígitos de e para o qual mensagens de texto podem ser enviadas de e para consumidores de todas as operadoras de telefonia móvel dos EUA participantes. Os programas de código curto oferecem um meio conveniente, eficiente e inovador de se comunicar com os consumidores. Eles não podem ser usados para enviar mensagens para destinatários fora dos Estados Unidos ou dos territórios norte-americanos de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana. Para obter mais informações sobre os requisitos e concluir o registro, consulte [Registro de código curto dos Estados Unidos da América](#).

- Registro da marca 10DLC nos EUA — Registre sua empresa ou marca para poder usar os números de telefone e campanhas do 10DLC. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Formulário de registro de marca 10DLC](#).
- Validação de marca 10DLC dos EUA – antes de poder solicitar um número de telefone 10DLC ou uma campanha 10DLC, você deve registrar sua empresa ou marca. Você só precisa registrar sua empresa uma única vez. Os registros de empresas são gerenciados por uma organização do setor chamada Campaign Registry. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Formulário de verificação da marca 10DLC](#)
- Registro da campanha 10DLC dos EUA — É necessário registrar uma campanha 10DLC antes de poder ser usada. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Formulário de inscrição na campanha 10DLC](#).
- Registro de ID de remetente no Vietnã — Registre uma ID de remetente na Vietnã. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID do remetente no Vietnã..](#)
- Registro de ID de remetente no Zâmbia — Registre uma ID de remetente no Zâmbia. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Registro de ID do remetente na Zâmbia](#).

Os registros a seguir exigem que você abra um caso de suporte no console do Support Center.

- Registro de modelo de SMS na China — Registre um modelo de SMS para uso na China. Para obter mais informações sobre como concluir o registro, consulte [Formulário de registro de modelo de SMS da China](#).

Tópicos

- [Tempos estimados de registro](#)
- [Gerenciar registros](#)
- [Feedback da Gen-AI sobre registros \(versão prévia\)](#)
- [Formulários de registro](#)
- [Formulários de registro de números dedicados](#)

Tempos estimados de registro

Os tempos de processamento do registro variam de acordo com o tipo de registro e o país ou região em que você está se registrando. Este tópico fornece prazos estimados para ajudar você a planejar suas campanhas de mensagens.

Fatores que afetam a data de registro

Vários fatores podem influenciar o tempo necessário para processar seu registro:

- Tipo de registro (10DLC, ligação gratuita, código curto, ID do remetente)
- Requisitos de país ou região
- Integridade e precisão das informações enviadas
- Processos de revisão da operadora terceiros
- Tempos de pico de envio

Tempos estimados de registro por país e tipo

A tabela a seguir mostra os tempos estimados de processamento do registro para diferentes países e tipos de identidade de origem:

País	Código ISO	Tipos de identidades de origem	Link de registro	Tempo estimado de registro
Emirados Árabes Unidos	AE	ID do remetente	Registro de ID de remetente nos Emirados Árabes Unidos	25 dias
Áustria	AT	Código longo	Áustria	15 dias
Austrália	AU	ID do remetente	Registro de ID de remetente de Austrália	15 dias
Austrália	AU	Código longo	Austrália	15 dias
Bielorrússia	BY	ID do remetente	Registro de ID de remetente da Bielorrússia	45 dias
Chile	CL	Código longo	Chile	21 dias
Chile	CL	Código curto	Chile	30 dias

País	Código ISO	Tipos de identidades de origem	Link de registro	Tempo estimado de registro
China	CN	Modelo	Formulário de registro de modelo de SMS da China	15 dias
Alemanha	DE	Código curto	Alemanha	12 semanas
Dinamarca	DK	Código longo	Dinamarca	15 dias
Egito	EG	ID do remetente	Registro de ID de remetente do Egito	21 dias
Espanha	ES	Código longo	Espanha	15 dias
Espanha	ES	Código curto	Espanha	12 semanas
Finlândia	FI	Código longo	Finlândia	15 dias
Finlândia	FI	Código curto	Finlândia	35 dias
Finlândia	FI	ID do remetente	Registro de ID de remetente na Finlândia	25 dias
Reino Unido	GB	Código longo	Reino Unido	10 dias
Reino Unido	GB	Código curto	Reino Unido	12 semanas
Reino Unido	GB	ID do remetente	Registro de ID de remetente no Reino Unido	3 dias
Hong Kong	HK	Código longo	Hong Kong	21 dias
Hungria	HU	Código longo	Hungria	7 dias
Indonésia	ID	ID do remetente	Registro de identificação de remetente na Indonésia	50 dias
Índia	IN	Código curto	Índia	25 dias

País	Código ISO	Tipos de identidades de origem	Link de registro	Tempo estimado de registro
Índia	IN	ID do remetente	Registro de ID do remetente na Índia	1 dia
Itália	IT	Código longo	Itália	10 dias
Jordânia	JD	ID do remetente	Registro de ID do remetente na Jordânia	15 dias
Quênia	KE	ID do remetente	Registro de ID do remetente no Quênia	30 dias
Kuwait	KW	ID do remetente	Registro de ID do remetente no Kuwait.	45 dias
Cazaquistão	KZ	ID do remetente	Registro de ID de remetente do Cazaquistão	25 dias
Sri Lanka	LK	ID do remetente	Registro de ID de remetente no Sri Lanka	40 dias
Holanda	NL	Código longo	Países Baixos	7 dias
Holanda	NL	Código curto	Países Baixos	10 semanas
Noruega	NO	Código longo	Noruega	10 dias
Filipinas	PH	ID do remetente	Registro de identificação de remetente nas Filipinas	50 dias
Polônia	PL	Código longo	Polônia	10 dias
Portugal	PT	Código longo	Portugal	7 dias
Portugal	PT	Código curto	Portugal	45 dias

País	Código ISO	Tipos de identidades de origem	Link de registro	Tempo estimado de registro
Catar	QA	ID do remetente	Registro de ID do remetente no Catar	35 dias
Rússia	RU	ID do remetente	Registro de ID do remetente na Rússia.	35 dias
Arábia Saudita	SA	ID do remetente	Registro de ID de remetente da Arábia Saudita	45 dias
Suécia	SE	Código longo	Suécia	10 dias
Cingapura	SG	ID do remetente	Formulário de registro de ID do remetente em Singapura	21 dias
Tailândia	TH	ID do remetente	Registro de ID de remetente na Tailândia	30 dias
Turquia	TR	ID do remetente	Registro de ID de remetente da Turquia	21 dias
Estados Unidos	EUA	10DLC	Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América	Consulte Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América
Estados Unidos	EUA	Código curto	Requisitos de código curto dos Estados Unidos da América	12 semanas
Estados Unidos	EUA	Ligação gratuita	Registro de número gratuito nos Estados Unidos	15 dias

País	Código ISO	Tipos de identidades de origem	Link de registro	Tempo estimado de registro
Vietnã	VN	ID do remetente	Registro de ID do remetente no Vietnã.	30 dias
Zâmbia	ZM	ID do remetente	Registro de ID do remetente na Zâmbia	21 dias

Gerenciar registros

As seções a seguir contêm instruções sobre como gerenciar um registro.

Tópicos

- [Para criar um novo registro usando o console do AWS End User Messaging SMS](#)
- [Crie um registro usando o SMS AWS CLI no AWS End User Messaging](#)
- [Verifique o status de um registro no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Alterar o nome de um registro no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Editar um registro no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Descartar a versão atual de um registro no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir um registro no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Exibir um registro de recursos associados em AWS End User Messaging SMS](#)

Para criar um novo registro usando o console do AWS End User Messaging SMS

Você pode usar o console do AWS End User Messaging SMS para gerenciar os registros da sua conta do AWS End User Messaging SMS. Se seu registro já foi criado como parte da solicitação de um número de telefone ou ID do remetente, você não precisa criar um novo registro. Você pode visualizar os recursos associados a um registro na guia Recursos associados; para obter mais informações, consulte [Exibir um registro de recursos associados em AWS End User Messaging SMS](#).

 Important

Alguns registros têm várias etapas que precisam ser concluídas na ordem exata.

- Para registrar um número 10DLC dos EUA, você deve primeiro se registrar e preencher um registro da Marca 10DLC dos EUA, depois solicitar a verificação opcional da Marca 10DLC dos EUA para aumentar suas Mensagens por segundo (MPS) e, em seguida, registrar um registro da Campanha 10DLC dos EUA. Se você precisar enviar mensagens SMS 10DLC a partir de mais de um Região da AWS e de uma única conta, será necessário registrar novamente todos os recursos 10DLC para cada Região da AWS requerido. Para obter mais informações sobre o processo, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).
- Para registrar um registro de ID de remetente de Singapura, você deve primeiro obter um Número de Entidade Único de Singapura (UEN), criar e enviar um registro de ID de remetente de Singapura. Depois que o registro for aprovado, registre o ID do remetente no Centro de Informações de Rede de Singapura (SGNIC). Para obter mais informações sobre o processo, consulte [Processo de registro de Sender ID em Singapura](#).
- Para registrar um registro de ID de remetente na Índia, você deve primeiro registrar sua empresa e o caso de uso no TRAI, criar e enviar um caso Suporte e, em seguida, para enviar mensagens, você deve especificar os valores de ID de entidade e ID de modelo que você recebeu. Para obter mais informações sobre o processo, consulte [Processo de registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#).

Criar um novo registro

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

3. Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

4. Para Tipo de registro, escolha o formulário de registro na lista suspensa. Cada tipo de registro tem formulários diferentes, dependendo do órgão regulador para o qual o formulário de registro é enviado.
5. (Opcional) Expanda as Tags para:
 - Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo par chave/valor em branco.
 - Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do par chave/valor.
 - Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.
6. Escolha Criar.
7. Seu registro já foi criado e você precisa inserir todas as informações necessárias e enviar.
 - Registro de número gratuito dos EUA - [Formulário de registro de número gratuito dos EUA](#).
 - Verificação da marca 10DLC dos EUA — A marca 10DLC está se inscrevendo para verificação e você não precisa preencher nenhum formulário adicional, consulte [Formulário de verificação da marca 10DLC](#).
 - Registro de marca 10DLC dos EUA – [Formulário de registro de marca 10DLC](#).
 - Registro da campanha US-10DLC – [Formulário de inscrição na campanha 10DLC](#).
 - Registro de ID de remetente de Singapura - [Formulário de registro de ID do remetente em Singapura](#).

Crie um registro usando o SMS AWS CLI no AWS End User Messaging

A seção a seguir fornece exemplos de como criar, preencher e enviar um registro usando o AWS CLI. Para obter exemplos de como criar e enviar um registro de número de telefone gratuito usando python ou shell script, consulte [Automatizar mensagens para usuários AWS finais. Registros de números gratuitos nos EUA](#). Os registros variam de país para país, alguns são formulários de uma única página, enquanto outros, como o 10DLC, podem exigir que vários formulários sejam enviados em uma ordem específica. Verifique o [registro individual](#) para obter detalhes sobre o pedido e se você precisar fazer o upload de alguma documentação de apoio, como uma Carta de Autorização (LOA).

Contexto

Alguns países exigem que você registre a identidade da sua empresa para poder adquirir uma identidade de origem e revisar as mensagens que você envia a destinatários em seu país.

- As informações de registro fornecidas por você podem ser revisadas por terceiros. O terceiro varia de país para país, mas pode ser uma agência reguladora governamental ou uma operadora de celular que realiza a análise.
- O tempo que a empresa terceirizada leva para revisar seu registro varia de acordo com o tipo de registro.

Pré-requisitos

Antes de começar, você deve:

- Instale e configure o AWS CLI, consulte [Configurar a AWS CLI no Guia](#) do [AWS Command Line Interface usuário](#).
- E Conta da AWS com [permissões](#) para usar SMS de mensagens de usuário AWS final na região de destino.
- Um registro AssociationBehavior especifica a ordem em que um registro pode ser associado a uma identidade de origem e desassociado de uma identidade de origem, consulte [SupportedAssociation](#).
 - ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT A identidade de origem deve ser fornecida ao enviar um registro.
 - ASSOCIATE_ON_APPROVAL Isso se aplica a todos os registros de ID de remetente. O ID do remetente será provisionado automaticamente assim que o registro for aprovado.
 - ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE Isso se aplica aos registros de números de telefone quando você deve primeiro concluir um registro e depois associar um ou mais números de telefone.

Important

Depois de comprar uma identidade de originação, ela é alterada, independentemente do status dos registros, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Depois de enviar seu registro, você não poderá fazer nenhuma alteração no registro ou desassociar nenhum recurso do registro até que ele tenha sido revisado por terceiros e devolvido a você.

A seguir estão os recursos adicionais para registros.

- [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#)

- [10Práticas recomendadas de registro do DLC para enviar SMS com mensagens de usuário AWS final](#)

Criar um registro (comando create-registration) AWS CLI

Use o comando [create-registration](#) para criar um novo registro em branco. O

RegistrationTypeparâmetro determina o tipo de registro a ser criado. Se você não souber o valor do tipo de registro que deseja criar, use o [describe-registration-type-definitions](#) comando para recuperar uma lista de todos os tipos de registro.

Os exemplos a seguir mostram como criar um formulário de registro de número gratuito.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION --tags "Key=Name,Value=MyTFNRegistration"
```

Na conclusão bem-sucedida, salve o valor de, RegistrationIdpois será necessário para outros comandos.

Note

Para adicionar um nome amigável ao seu registro, você deve adicionar uma tag com a Chave definida como **Name** e o Valor definido como o nome amigável a ser usado.

Você também pode adicionar tags aos recursos para fins de cobrança. Consulte [Recursos de tags para faturamento](#).

O exemplo a seguir é a saída parcial do comando describe-registration-type-definitions. Como AssociationBehaviorestá definido como ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT o número gratuito, deve ser comprado e associado ao registro antes que o registro possa ser enviado para aprovação. Para obter mais informações sobre AssociationBehaviore DisassociationBehavior, consulte [SupportedAssociation](#).

```
{
  "RegistrationTypeDefinitions": [
    {
      "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION",
      "SupportedAssociations": [
        {
```

```

        "ResourceType": "TOLL_FREE",
        "IsoCountryCode": "US",
        "AssociationBehavior": "ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT",
        "DisassociationBehavior": "DISASSOCIATE_ALL_CLOSES_REGISTRATION"
    }
],
"DisplayHints": {
    "Title": "US toll-free number registration"
}
},
...

```

Obtenha as definições de campo (describe-registration-field-definitions AWS CLI comando)

Em seguida, você precisa obter as definições de cada campo para saber quais são os requisitos, como o número máximo de caracteres do campo.

Cada registro é dividido em seções e cada seção tem um ou mais campos. Use o [describe-registration-field-definitions](#) comando para recuperar todas as definições de seção e campo para um registro. Posteriormente, você precisará do FieldPath para cada campo para poder definir seu valor. Também FieldRequirement é usado para determinar se um campo será obrigatório ou opcional.

Os exemplos a seguir mostram como recuperar definições de campo para o formulário de registro de ligação gratuita.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION
```

A seguir está uma saída parcial do comando:

```

{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "companyInfo",
      "FieldPath": "companyInfo.companyName",
      "FieldType": "TEXT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "TextValidation": {
        "MinLength": 1,
        "MaxLength": 100,
        "Pattern": "^(?=\s*\S)[\s\S]+$"
      }
    }
  ]
}

```

```

    },
    "DisplayHints": {
      "Title": "Company name",
      "ShortDescription": "Legal name which your company is registered
under.",
      "ExampleTextValue": "Example Corp"
    }
  },
  ...

```

Criar anexos (comando) create-registration-attachment AWS CLI

Dependendo do registro, talvez seja necessário preencher e anexar uma Carta de Autorização (LOA), um fluxo de trabalho opcional ou outro tipo de documento obrigatório. Verifique o [registro individual](#) para obter detalhes e baixar quaisquer formulários.

Use o [create-registration-attachment](#) comando para criar o anexo de registro. Você pode carregar o arquivo em um bucket do Amazon S3 e usar o URL ou anexar o documento como parte do comando. Use um AttachmentUrl ou AttachmentBody, se ambos forem especificados, uma exceção será retornada. O tamanho máximo do arquivo é 500 KB, e as extensões de arquivo válidas são PDF, JPEG e PNG.

O exemplo a seguir mostra como criar o anexo de registro e usar o AttachmentUrl parâmetro.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-attachment --attachment-url s3://
BucketName/FileName
```

Após a conclusão bem-sucedida, o comando retorna um RegistrationAttachmentID que é necessário para outros comandos.

Para obter mais informações sobre os comandos do Amazon S3, como criar um bucket ou fazer upload de um arquivo, consulte [Usar comandos de alto nível \(s3\) com a AWS CLI](#).

Defina os valores de definição de campo (put-registration-field-value AWS CLI comando)

Em seguida, você precisa adicionar valores para todos os campos obrigatórios retornados da etapa Obter as definições de campo, incluindo todos os anexos que você criou. Recomendamos preencher os campos opcionais quando aplicável ao seu caso de uso. Um campo é obrigatório ou opcional, dependendo do FieldRequirement valor. Use o [put-registration-field-value](#) comando para definir os valores do campo.

- Os exemplos a seguir mostram como adicionar um valor ao nome da empresa ou ao valor do texto.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path companyInfo.companyName --text-value AnyCompany
```

No comando anterior, substitua o seguinte:

- *RegID* Substitua pela ID de registro retornada da etapa Criar um registro.
- *AnyCompany* Substitua pelo nome da sua empresa.
- Os exemplos a seguir mostram como adicionar um valor a um campo selecionado.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path messagingUseCase.monthlyMessageVolume --text-choices SelectValue
```

No comando anterior, substitua o seguinte:

- *RegID* Substitua pela ID de registro retornada da etapa Criar um registro.
- *SelectValue* Substitua por um dos valores de opção do campo.

Use o [describe-registration-field-definitions](#) comando para obter as opções para apenas um campo:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-  
type US_TOLL_FREE_REGISTRATION --field-paths messagingUseCase.monthlyMessageVolume
```

```
{  
  "RegistrationFieldDefinitions": [  
    {  
      "SectionPath": "messagingUseCase",  
      "FieldPath": "messagingUseCase.monthlyMessageVolume",  
      "FieldType": "SELECT",  
      "FieldRequirement": "REQUIRED",  
      "SelectValidation": {  
        "MinChoices": 1,  
        "MaxChoices": 1,  
        "Options": [  
          "10",  
          "100",  
          "1,000",  
          "10,000",  
        ]  
      }  
    }  
  ]  
}
```

```

        "100,000",
        "250,000",
        "500,000",
        "750,000",
        "1,000,000",
        "5,000,000",
        "10,000,000+"
    ],
    },
    "DisplayHints": {
        "Title": "Monthly SMS volume",
        "ShortDescription": "Estimated number of SMS messages which will be
sent from this toll-free number each month."
    }
},
"RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION"
}

```

- Os exemplos a seguir mostram como adicionar um anexo.

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-
id RegID --field-path messagingUseCase.optInImage --registration-attachment-
id RegistrationAttachmentID

```

No comando anterior, substitua o seguinte:

- *RegID* Substitua pela ID de registro retornada da etapa Criar um registro.
- *RegistrationAttachmentID* Substitua pelo ID do anexo de registro retornado na etapa Criar anexos.

Solicitar uma identidade de origem (request-phone-number AWS CLI comando)

Note

Depois que você adquirir uma identidade de origem, será cobrado por ela independentemente do status do registro, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#). Se o registro AssociationBehaviorASSOCIATE_AFTER_COMPLETE for, você não precisará comprar ou associar a identidade de origem até que o registro tenha sido enviado e aprovado.

Agora você precisa solicitar uma identidade de origem que será posteriormente associada ao registro. Este exemplo mostra como usar o [request-phone-number](#) comando para solicitar um número de telefone gratuito por meio do. AWS CLI Use o [request-sender-id](#) para solicitar um ID de remetente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number --iso-country-code US --message-type TRANSACTIONAL --number-capabilities SMS --number-type TOLL_FREE
```

Após a conclusão bem-sucedida, o comando retorna o identificador exclusivo do número de telefone necessário para associar o número de telefone ao registro.

Associar um recurso a um registro (create-registration-association AWS CLI comando)

 Note

Se o registro AssociationBehaviorASSOCIATE_AFTER_COMPLETE for, você não precisará comprar ou associar a identidade de origem até que o registro tenha sido enviado e aprovado.

Para associar uma identidade de origem ao registro, use o [create-registration-association](#) AWS CLI comando.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-association --registration-id RegID --resource-id PhoneNumberID
```

No comando anterior, substitua o seguinte:

- *RegID* Substitua pela ID de registro retornada da etapa Criar um registro.
- *PhoneNumberID* Substitua pelo ID do número de telefone retornada na etapa Solicitar uma identidade de origem.

 Note

Esse comando é usado para associar qualquer recurso aplicável ao registro. Por exemplo, ele pode ser usado para associar um registro de campanha de 10DLC a um registro de marca de 10DLC.

Envie seu registro (submit-registration-version AWS CLI comando)

Depois de enviar seu registro, você não poderá fazer nenhuma alteração nele. Revise seu registro para garantir que todos os seus dados estejam corretos antes de enviá-los.

Important

Depois que você enviar o seu registro, não será possível fazer qualquer alteração no registro ou desassociar quaisquer recursos dele até que ele seja analisado por uma terceira parte e devolvido a você.

Para enviar um registro com o, AWS CLI use o [submit-registration-version](#) comando.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version --registration-id RegID
```

No comando anterior, substitua o seguinte:

- *RegID* Substitua pela ID de registro retornada da etapa Criar um registro.

Verifique o status de seus registros (comando AWS CLI describe-registrations)

Depois que seu registro for enviado, você poderá verificar seu status usando o comando [describe-registrations](#) ou o [console](#).

Se o registro AssociationBehaviorfor, ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE você poderá comprar uma identidade de originação e associá-la ao registro, uma vez que o status do registro esteja definido como CONCLUÍDO.

Se o status do seu registro for alterado para REQUIRES_UPDATES, você poderá encontrar e [editar os campos sinalizados](#) e reenviar o registro. Para obter uma lista dos motivos da rejeição do registro, consulte [Feedback da Gen-AI sobre registros](#). Se precisar de ajuda Suporte com a rejeição do seu registro, você pode [abrir um ticket](#).

Verifique o status de um registro no AWS End User Messaging SMS

Seu registro estará em um desses diferentes status:

- AUTHENTICATION_REQUIRED — Você precisa concluir a autenticação de dois fatores para seu registro.

- CLOSED – Você excluiu os recursos e também deve excluir o registro do número.
- COMPLETE - seu registro foi aprovado e você pode começar a usar o ID de remetente.
- CREATED - seu registro foi criado, mas não foi enviado.
- DELETED — Seu registro foi excluído.
- REVIEWING - seu registro foi aceito e está sendo analisado. Você não pode fazer nenhuma alteração em seu registro ou em nenhum recurso associado ao registro enquanto ele estiver nesse estado.
- REQUIRES_UPDATES - você deve corrigir seu registro e reenviá-lo. Consulte [Editar um registro no AWS End User Messaging SMS](#) para obter mais informações. Os campos que exigem atualizações exibem um ícone de aviso e uma breve descrição do problema.
- SUBMITTED - seu registro foi enviado e está aguardando análise.

Verificar o status de seu registro

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Na tabela Registros, você pode então ver o status de cada registro.

Alterar o nome de um registro no AWS End User Messaging SMS

Para ajudar a gerenciar seus registros, você deve dar a eles um nome descritivo. Você pode adicionar ou editar o nome do seu registro a qualquer momento sem precisar reenviá-lo. Você precisa adicionar uma tag com a chave definida como **Name** e o valor definido como o nome a ser usado.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Na página Registros, escolha o registro ao qual adicionar uma tag.
4. Na guia Tags (Tags), selecione Manage tags (Gerenciar tags). Em Gerenciar escolha Adicionar nova tag.
5. Em Chave insira **Name** e em Valor, insira um nome para registro.
6. Escolha Salvar alterações.

Editar um registro no AWS End User Messaging SMS

Depois de enviar seu registro no Amazon Pinpoint, se houver algum problema com ele, o status do registro será definido como Requer atualizações. Nesse estado, o formulário de registro é editável. Os campos que exigem atualizações terão um ícone de aviso e uma breve descrição do problema.

Para editar um registro

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Na tabela Registros, selecione o ID de registro que você deseja editar.
4. Escolha Atualizar registro para editar o formulário e corrigir os campos que têm um ícone de aviso.

Note

Se seu registro foi rejeitado e requer atualizações, o banner lista o motivo pelo qual o registro foi rejeitado e quais campos precisam ser atualizados. Para obter mais informações sobre rejeições de registro, consulte [Motivos da rejeição do registro de números de chamada gratuita](#) e [Feedback da Gen-AI sobre registros \(versão prévia\)](#).

5. Escolha Enviar registro para reenviar ao concluir.

Important

Verifique novamente todos os campos para confirmar que estejam corretos.

Descartar a versão atual de um registro no AWS End User Messaging SMS

Você pode descartar a versão atual do seu registro e fazer quaisquer atualizações necessárias. Se você encontrar um erro no registro que você enviou, você pode usar esse recurso para corrigir o erro e reenviar, em vez de esperar que seu registro seja negado e, em seguida, corrigir o erro. Você só pode descartar o registro se seu status for Submitted. Isso excluirá permanentemente a versão atual do registro.

Para descartar um registro

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Na tabela Registros, selecione o ID de registro desejado.
4. Escolha Descartar versão e, na janela, insira **discard**.
5. Escolha Descartar versão.

Excluir um registro no AWS End User Messaging SMS

Você pode excluir seu registro, caso ele não é mais necessário. Isso excluirá permanentemente o registro.

Como excluir um registro

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Na tabela Registros, selecione o ID de registro desejado.
4. Escolha Excluir registro e, na janela, insira **delete**.
5. Escolha Excluir registro.

Excluir um registro de campanha 10DLC

Você precisa excluir todos os números de telefone associados ao registro da campanha do 10DLC antes de poder excluir o registro da campanha do 10DLC.

Important

Quando você remover um número de telefone de uma campanha 10DLC, você não terá mais acesso a esse número de telefone. Além disso, as campanhas 10DLC excluídas não podem ser restauradas.

Para excluir um registro de campanha 10DLC

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Na tabela de Inscrições, selecione a ID de Registro da campanha 10DLC.
4. Escolha a guia Recursos associados.
5. Para obter mais informações sobre a liberação de números de telefone, consulte [Liberar um número de telefone](#).

Para liberar um número de telefone:

- a. Escolha o número de telefone e, na página de detalhes do número de telefone, escolha Liberar número de telefone.
 - b. Na janela Liberar número de telefone, digite **release** e escolha Liberar número de telefone.
6. Depois que todos os números de telefone forem liberados, escolha Excluir registro e, na janela, insira **delete**.

Excluir um registro de marca 10DLC

Para excluir um registro de marca 10DLC, você deve excluir todas as campanhas de 10DLC associadas ao registro de marca 10DLC. Para excluir um registro de campanha 10DLC, você deve liberar todos os números de telefone associados ao registro de campanha 10DLC.

Para excluir um registro de marca 10DLC

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Na tabela Registros, selecione o ID de registro da marca 10DLC.
4. Escolha a guia Recursos associados.
5. Para cada registro de campanha de 10 DLC, siga estas instruções para [liberar todos os números de telefone e excluir um registro de campanha de 10 DLC](#).
6. Depois que todos os registros da campanha 10DLC forem excluídos, escolha Excluir registro e, na janela, insira **delete**.

Exibir um registro de recursos associados em AWS End User Messaging SMS

Os registros podem ter de um a vários recursos associados a eles, dependendo do tipo de registro. Você pode ver todos os recursos associados a um registro na guia Recursos associados do registro.

Associar recursos de registro

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha um registro na tabela.
3. Escolha a guia Recursos associados. Escolha o recurso para visualizar mais informações sobre os recursos.

Feedback da Gen-AI sobre registros (versão prévia)

Note

O revisor de registro foi projetado para fornecer feedback antecipado sobre a qualidade de seus envios de registro com IA generativa. Isso pode time-to-time gerar feedback impreciso. Você ainda é responsável por garantir que seus registros atendam à barra de conformidade do número de telefone ou ID do remetente que você está registrando. Se você não concordar com o feedback, você pode enviar o registro para análise posterior sem implementar o feedback.

O revisor de registro é um recurso de inteligência artificial disponível em versão prévia pública no AWS End User Messaging SMS. O revisor de registro fornece feedback da Gen-AI sobre seu número de telefone ou registro de ID de remetente antes de enviar para análise da operadora. O revisor verificará seu registro em busca de motivos comuns de negação ou requisitos de formato e fornecerá comentários para salvar seus comentários. time-to-approval Depois de enviar seu registro para receber feedback, ele passará para a análise da operadora se nenhuma atualização adicional for necessária ou será movido para “requer atualizações” com feedback no formulário de registro. O revisor de registro fornece dois níveis de feedback, incluindo um resumo no próprio formulário e feedback em nível de campo, incluindo o motivo da negação e um feedback descritivo com possíveis sugestões.

Melhorando o revisor de registro

O AWS End User Messaging pode usar determinadas informações de seus registros e feedback para melhorar o recurso de revisão de registro. As mensagens do usuário final podem usar essas informações, por exemplo, para fornecer um feedback melhor sobre seus registros, como fornecer um feedback melhor sobre como formatar suas amostras de mensagens ou descrições de casos de uso. Se você quiser optar por não receber mensagens de usuário final usando informações de registro e feedback de registro para melhorar o recurso de revisor de registro, você pode enviar seu registro sem usar o recurso de revisor de registro.

Tratamento de dados para revisor de registro

O recurso de revisor de registro pode exigir que suas informações de registro e feedback sejam processados em uma região da AWS diferente da região da AWS que você selecionou para mensagens de usuário final. Por exemplo, ao abordar uma solicitação de feedback de registro, o recurso usa modelos Amazon Bedrock para processar suas informações de registro e feedback de registro. Os modelos podem processar essas solicitações de uma região diferente da região da AWS que você selecionou para o End User Messaging. Suas informações de registro e feedback são criptografados enquanto são transmitidos pela rede segura da Amazon para fins desse processamento entre regiões. Esse processamento entre regiões não muda onde suas informações de registro e feedback de registro são armazenados, e esses itens ainda serão armazenados na região da AWS que você selecionou para mensagens de usuário final.

Important

O recurso de revisor de registro é um recurso de pré-visualização pública regido pelo seu contrato com a AWS que rege o uso dos serviços da AWS e pelas seções 1 e 2 dos Termos de Serviço da AWS. Embora o recurso seja oferecido atualmente gratuitamente, o preço do recurso está sujeito a alterações. O preço padrão do AWS End User Messaging SMS ainda se aplica quando você envia SMS com End User Messaging.

Usando o feedback da Gen-AI

Using Gen-AI feedback (Console)

Para receber feedback sobre seu registro usando o console de SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console de SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.
3. Para Tipo de registro, escolha o formulário de registro na lista suspensa. Cada tipo de registro tem formulários diferentes, dependendo do órgão regulador para o qual o formulário de registro é enviado.
4. (Opcional) Expanda as Tags para:
 - Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo key/value par em branco.
 - Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do key/value par.
 - Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.
5. Escolha Criar.
6. Depois de criar o registro, preencha os campos apropriados. Para obter mais informações relacionadas ao formulário de inscrição específico, confira aqui.
7. Na página de revisão e envio, selecione receber feedback de IA.
8. Se seu registro for aprovado e não exigir nenhum feedback, nós o enviaremos automaticamente para análise da operadora.
9. Se seu registro exigir feedback, você receberá o resumo do feedback na página de feedback da IA. Você pode responder aos comentários e fazer atualizações nas seções sinalizadas do campo do formulário selecionando Atualizar.
10. Depois de concluir as atualizações, você pode enviar ou reenviar para análise de IA.

Using Gen-AI feedback (AWS CLI)

Para receber feedback sobre seu registro usando a AWS CLI, use o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 --region us-east-1 submit-registration-version \
  --registration-id <registration-XXXXXXXX> \
  --aws-review
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- **<registration-XXXXXXXX>** Substitua pelo seu ID de registro real.

- A `--aws-review` bandeira permite a revisão do feedback da IA antes do envio da transportadora.
- Especifique a região apropriada usando `--region`.

Tópicos

- [Compreender os motivos da rejeição](#)
- [Obtenha mais informações Suporte para problemas de registro](#)

Compreender os motivos da rejeição

Se seu registro foi rejeitado, use as tabelas a seguir para determinar por que ele foi rejeitado e o que você pode fazer para corrigir seu registro. Depois de determinar por que o registro foi rejeitado, você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações, consulte [Editar um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

Se o registro da sua marca foi rejeitado, use a tabela a seguir para identificar o motivo da rejeição e o que você pode fazer para corrigi-lo. Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição de marca

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O endereço físico da marca está ausente ou é inválido.	O endereço físico da marca não pode ser verificado. Verifique se o endereço físico está correto e reenvie o formulário.
O endereço de e-mail de suporte da marca está ausente ou é inválido.	O endereço de e-mail da marca está ausente ou inválido. Atualize o endereço de e-mail e reenvie o formulário.
O e-mail de suporte à marca é um domínio de e-mail público.	O domínio de e-mail da marca é de um provedor de e-mail público, como o Gmail. O domínio do e-mail deve estar associado aos negócios da marca.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
Uso repetido do mesmo Número de Identificação do Empregador (EIN) para várias marcas diferentes.	O mesmo EIN é usado para várias marcas. Registre apenas o número mínimo de marcas por EIN e não reenvie até que o registro da marca seja atualizado
A marca associada ou o site faz referência à geração de leads ou ao marketing de afiliados, o que é proibido pelas operadoras móveis.	A marca associada ao nosso site indica que o conteúdo da mensagem contém o seguinte, considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: geração de leads ou marketing afiliado.
A marca está associada a jogos de azar ou o site faz referência a jogos de azar, o que é proibido pelas operadoras de telefonia móvel.	A marca está associada a, ou o site indica que, o conteúdo das mensagens contém o seguinte, considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: jogos de azar.
A marca está associada a, ou o site faz referência a, serviços financeiros de alto risco, que são proibidos pelas operadoras de telefonia móvel.	A marca está associada a, ou o site indica que, o conteúdo das mensagens contém o seguinte, considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: serviços financeiros de alto risco.
A marca está associada a jogos de azar ou o site faz referência substâncias ilegais, o que é proibido pelas operadoras de telefonia móvel.	A marca está associada a, ou o site indica que, o conteúdo das mensagens contém o seguinte, considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: substâncias ilegais.
Marca associada a ou com referência em site a plataformas de vagas de terceiros, o que é proibido pelas operadoras móveis.	A marca associada ao nosso site indica que o conteúdo da mensagem contém o seguinte, que é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: Quadros de empregos de terceiros.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
A marca está associada a, ou o site faz referência a, conteúdo SHAFT, o que é proibido pelas operadoras de telefonia móvel.	A marca está associada a — ou o site indica que — o conteúdo das mensagens contém o seguinte, considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: SHAFT (gênero, ódio, álcool, armas de fogo, tabaco/vape).
A marca está associada a, ou o site faz referência a, sorteios, o que é proibido pelas operadoras de telefonia móvel.	A marca está associada a, ou o site indica que, o conteúdo das mensagens contém o seguinte, considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: Sorteios.
O número de telefone de suporte da marca está ausente ou é inválido.	O número de telefone de suporte da marca está ausente ou inválido. Atualize o número de telefone e reenvie o formulário.

Se a sua campanha ou caso de uso foi rejeitado, use a tabela a seguir para identificar o motivo da rejeição e o que você pode fazer para corrigi-lo. Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição da campanha

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
A campanha parece estar associada a uma marca conhecida de spam ou phishing e não é permitida.	O número de telefone, a empresa, o tráfego ou o marketing fornecidos para a campanha foram sinalizados como spam ou phishing; ou a política de privacidade ou os termos associados à campanha podem indicar que o consentimento por SMS ou os números de telefone estão sendo compartilhados com terceiros ou afiliados.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O site da marca está ausente, está inacessível ou a presença on-line não pôde ser validada.	O URL fornecido está incorreto. Se o site ainda não estiver ativo, indique isso na descrição da campanha. Verifique se o URL está correto e reenvie.
A marca faz referência a conteúdo benéfico que não corresponde ao caso de uso da campanha.	A marca associada ou o site faz referência a conteúdo que não está indicado no caso de uso registrado da campanha. Caso de uso incompatível: Charity.
A marca faz referência a conteúdo político que não corresponde ao caso de uso da campanha.	A marca associada ou o site faz referência a conteúdo que não está indicado no caso de uso registrado da campanha. Caso de uso incompatível: político.
A marca verificada não atende aos requisitos mínimos de pontuação de verificação.	A pontuação de verificação da marca pode ser um valor insuficiente para a aprovação da campanha.
A descrição da campanha não corresponde às mensagens de amostra ou ao caso de uso.	A descrição da campanha não corresponde ao caso de uso de mensagens, às amostras de mensagens ou a ambos. Atualize a descrição da campanha, o caso de uso de mensagens e as amostras de mensagens de acordo com a correspondência e reenvie.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
A descrição da campanha não corresponde às mensagens de exemplo ou ao caso de uso: Caridade.	O caso de uso descrito na descrição da campanha indica que a marca está solicitando doações para instituições beneficentes, mas o caso de uso não está definido como “Instituição beneficente” ou o conteúdo da mensagem de amostra não corresponde ao caso de uso. “Atualize a descrição da campanha, o caso de uso e as mensagens de exemplo para que estejam alinhados e, em seguida, envie novamente.”
A descrição da campanha não corresponde às mensagens de exemplo ou ao caso de uso: Político.	“O caso de uso descrito na descrição da campanha indica que a marca está solicitando doações, mas o caso de uso não está definido como ‘Político’ ou o conteúdo das mensagens de exemplo não corresponde ao caso de uso.” “Atualize a descrição da campanha, o caso de uso e as mensagens de exemplo para que estejam alinhados e, em seguida, envie novamente.”
Caso de uso igual ou semelhante repetido em várias campanhas.	A campanha parece ter conteúdo duplicado e indica a prática proibida de andar com raquetes de neve. Certifique-se de que apenas uma campanha esteja registrada para o seu caso de uso.
O caso de uso é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: marketing de afiliados.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo das mensagens contém um ou mais dos seguintes itens, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras de telefonia móvel: geração de leads ou marketing de afiliados.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O caso de uso é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: marketing de jogos de azar.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo das mensagens contém um ou mais dos seguintes itens, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras de telefonia móvel: jogos de azar.
O caso de uso é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: marketing de serviços financeiros de alto risco.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo das mensagens contém um ou mais dos seguintes itens, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras de telefonia móvel: serviços financeiros de alto risco como empréstimos de curto prazo e criptomoeda.
O caso de uso é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: marketing de substâncias ilegais.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo das mensagens contém um ou mais dos seguintes itens, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras de telefonia móvel: Substâncias ilegais a nível federal, como a cannabis.
O caso de uso é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: marketing de Plataformas de empregos de terceiros.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo das mensagens contém um ou mais dos seguintes itens, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras de telefonia móvel: Plataformas de empregos de terceiros.
As amostras de casos de uso ou mensagens parecem ser para testes ou para não assinantes. 10DLC é permitido somente para casos de uso de produção.	A descrição do caso de uso da campanha indica que Machine-to-Machine o conteúdo está sendo compartilhado, o que é restrito a programas de mensagens voltados para não assinantes. Registre a campanha novamente com o caso de uso correto e reenvie.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O caso de uso é considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel; conteúdo proibido: SHAFT.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo das mensagens contém um ou mais dos seguintes itens, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras de telefonia móvel: SHAFT (gênero, ódio, álcool, armas de fogo, tabaco/vape).
O caso de uso é considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel; conteúdo proibido: SHAFT sem controle de idade.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo das mensagens contém um ou mais dos seguintes itens, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras de telefonia móvel: SHAFT (gênero, ódio, álcool, armas de fogo, tabaco/vape) sem mecanismos de controle de idade.
O caso de uso é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: marketing de sorteios.	O caso de uso da campanha indica que o conteúdo da mensagem contém um ou mais dos itens a seguir, considerados restritos ou não permitidos pelas operadoras móveis: sorteios ou mensagens relacionadas a sorteios.
A marca referenciada na descrição da campanha não corresponde à marca registrada ou ao nome Doing Business As (DBA).	O nome da empresa na descrição da campanha deve corresponder ou estar próximo ao nome da marca registrada ou do DBA para deixar claro quem é o remetente. Atualize a descrição da campanha e reenvie.
A descrição da campanha não descreve suficientemente o serviço que o programa de mensagens está fornecendo ao usuário final.	Na descrição da campanha, deve ficar claro qual é o propósito do seu programa de mensagens. Adicione mais detalhes à descrição e reenvie.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
A campanha parece ser um contrato de empréstimo direto, mas o atributo de conteúdo apropriado não foi selecionado.	A partir da descrição da campanha, parece que o objetivo de sua campanha é o empréstimo direto, mas o empréstimo direto ou o acordo de empréstimo não foram selecionados. Atualize a descrição da campanha ou escolha Empréstimo direto ou acordo de empréstimo e reenvie.

Se a sua mensagem HELP foi rejeitada, use a tabela a seguir para identificar o motivo da rejeição e o que você pode fazer para corrigi-la. Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição de mensagens de ajuda

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
A mensagem HELP ou o endereço de e-mail de contato de suporte fornecido na mensagem HELP não contém nem corresponde ao nome da marca registrada ou do DBA.	O nome da empresa e o domínio de e-mail nas amostras de mensagens HELP devem corresponder ou estar próximos à marca registrada ou ao nome do DBA, para que fique claro quem é o remetente. Atualize o nome da empresa e o domínio do e-mail de suporte nas amostras de mensagens HELP e reenvie.
A mensagem de AJUDA não contém contato de suporte por e-mail, número de telefone ou site de suporte	A mensagem de AJUDA deve incluir informações de contato com o atendimento ao cliente para informar ao usuário final como ele pode receber mais suporte, incluindo: endereço de e-mail, número de telefone, link para um site de suporte. Atualize as mensagens de AJUDA para incluí-las e reenviá-las.

Se sua mensagem de aceitação foi rejeitada, use a tabela a seguir para determinar por que ela foi rejeitada e o que você pode fazer para corrigi-la. Para obter orientação geral sobre como criar uma aceitação compatível, consulte [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#). Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição de mensagens de adesão

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
A mensagem de aceitação não contém nome de marca registrada ou nome Doing Business As (DBA)	O nome da empresa nos exemplos de mensagens de adesão deve coincidir, ou ser semelhante, ao nome da marca registrada ou ao nome fantasia DBA, para deixar claro quem é o remetente. Atualize o nome da empresa nas amostras de mensagens de aceitação e reenvie.
Mensagem de aceitação não fornecida	Os programas de mensagens recorrentes devem enviar ao usuário final uma mensagem opcional com as instruções HELP e STOP, a frequência das mensagens e a divulgação o “Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas”. Atualize a mensagem de aceitação e reenvie.
A mensagem de aceitação não inclui um ou mais dos seguintes: Divulgação da frequência de mensagens para o programa de mensagens recorrentes ou divulgação de “taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas”.	A mensagem de adesão deve incluir a frequência das mensagens, como o número de mensagens por mês, a frequência da mensagem varia, se a mensagem é recorrente e a “Divulgação da taxa de mensagens e dados”. Atualize a mensagem de aceitação e reenvie.
A mensagem de aceitação não contém instruções HELP ou STOP.	A mensagem de aceitação deve incluir instruções sobre como desativar o programa de mensagens, por exemplo, “Responder

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
	STOP para cancelar”. Atualize a mensagem de aceitação e reenvie.

Se seu fluxo de adesão foi rejeitada, use a tabela a seguir para determinar por que ela foi rejeitada e o que você pode fazer para corrigi-la. Para obter orientação geral sobre como criar uma aceitação compatível, consulte [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#). Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição de fluxo de trabalho de aceitação

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O fluxo de trabalho de aceitação não obtém consentimento suficiente	A mensagem de aceitação deve mostrar que o tipo apropriado de consentimento foi obtido para o programa de mensagens. Eles call-to-action devem mostrar que o consentimento expresso por escrito foi obtido do usuário final antes de enviar o conteúdo da mensagem promocional. Para obter mais informações, consulte Obter permissão . Atualize seu fluxo de trabalho de consentimento e reenvie.
O fluxo de adesão não corresponde ao nome da marca registrada ou ao nome fantasia (DBA).	O nome da empresa nas amostras de mensagens de aceitação deve conter o nome da marca registrada ou o nome do DBA. Adicione o nome da empresa nos exemplos de mensagens de adesão e envie novamente.
O URL ou a imagem do fluxo de trabalho opcional estão ausentes ou estão inacessíveis e não puderam ser verificados.	Nenhuma URL ou imagem do fluxo de trabalho opcional foi fornecida no fluxo de trabalho ou na descrição da campanha, ou a URL fornecida está inacessível. Forneça um processo de aceitação compatível por meio de um URL

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
	de aceitação ativo ou de um URL para uma imagem de inscrição hospedada (captura de tela ou maquete) e todos os métodos possíveis para os usuários finais consentirem em enviar mensagens e reenviá-las.
O fluxo de adesão indica que o caso de uso é considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: jogos de azar.	O fluxo de trabalho de aceitação indica que o conteúdo da mensagem está relacionado a jogos de azar, o que não é permitido pelas operadoras móveis.
O fluxo de adesão indica que o caso de uso é considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: serviços financeiros de alto risco.	O fluxo de trabalho opcional indica que o conteúdo da mensagem está relacionado a serviços financeiros de alto risco, como empréstimos de curto prazo ou criptomoedas, o que não é permitido pelas operadoras móveis.
O fluxo de adesão indica que o caso de uso é considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: substâncias ilegais.	O fluxo de adesão indica que o conteúdo das mensagens está relacionado a substâncias ilegais em nível federal, como cannabis, o que não é permitido pelas operadoras de telefonia móvel.
O fluxo de trabalho opcional indica que o caso de uso é considerado restrito ou proibido pelas operadoras móveis: SHAFT (gênero, ódio, álcool, armas de fogo, tabaco/vape).	O fluxo de adesão indica que o conteúdo das mensagens contém conteúdo sexualmente explícito ou de ódio, o que é considerado restrito ou não permitido pelas operadoras de telefonia móvel: SHAFT (gênero, ódio, álcool, armas de fogo, tabaco/vape).

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O fluxo de trabalho opcional não está em conformidade ou não tem a divulgação exigida de “taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas”.	O fluxo de trabalho de aceitação não está em conformidade ou a aceitação não inclui o seguinte: “Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas”. O fluxo de trabalho opcional deve informar o usuário final sobre a divulgação da taxa de mensagens e dados, conforme exigido pelas operadoras dos EUA.
O fluxo de adesão não contém instruções de HELP ou STOP.	O fluxo de trabalho opcional deve incluir instruções sobre como o usuário final pode receber mais suporte da marca em relação ao programa de mensagens, como “Responder HELP para obter ajuda”, “Responder STOP para cancelar” ou instruções de HELP nos Termos e Condições.
O fluxo de trabalho opcional não está em conformidade ou não possui a divulgação da frequência de mensagens exigida.	O fluxo de adesão não está em conformidade ou não inclui o seguinte: divulgação da frequência das mensagens. O fluxo de trabalho opcional deve indicar a frequência com que as mensagens serão enviadas aos usuários finais para o programa de mensagens recorrentes.
O fluxo de trabalho opcional não está em conformidade ou falta a declaração de que os dados não serão compartilhados com terceiros ou um link para a divulgação da política de privacidade.	O fluxo de adesão não está em conformidade ou a adesão não inclui o seguinte: link para a política de privacidade ou declaração de que os dados de adesão móvel não serão compartilhados com terceiros. O fluxo de trabalho de aceitação deve incluir um link para a política de privacidade do programa de mensagens ou um idioma que indique que os dados de inscrição móvel não serão compartilhados. Atualize o fluxo de adesão e envie novamente.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O fluxo de trabalho opcional não está em conformidade ou não tem o idioma exigido dos termos e condições.	O fluxo de trabalho opcional não está em conformidade e não inclui o seguinte: idioma completo dos termos e condições do programa de mensagens ou um link para os termos e condições completos.

Se sua mensagem de cancelamento foi rejeitada, use a tabela a seguir para determinar o motivo da rejeição e o que você pode fazer para corrigir o problema. Para obter orientação geral sobre como criar uma aceitação compatível, consulte [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#). Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição de mensagens de cancelamento

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
A mensagem de cancelamento não contém o nome da marca registrada ou o nome fantasia (DBA).	O nome da empresa na mensagem de cancelamento deve coincidir, ou ser semelhante, ao nome da marca registrada ou ao nome fantasia DBA, para deixar claro quem é o remetente. Atualize a mensagem de cancelamento e reenvie.
A mensagem de cancelamento não indica que nenhuma outra mensagem será enviada.	A mensagem de cancelamento deve declarar que nenhuma outra mensagem será enviada. Atualize a mensagem de cancelamento e reenvie.

Se a sua política de privacidade foi rejeitada, use a tabela a seguir para identificar o motivo da rejeição e o que você pode fazer para corrigi-la. Para obter orientação geral sobre como criar uma aceitação compatível, consulte [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#). Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição da política de privacidade

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O link da política de privacidade está ausente ou está inacessível.	O URL da política de privacidade não está disponível para revisão ou o URL fornecido está inacessível. Atualize o URL e reenvie.
A política de privacidade faz referência ao compartilhamento de dados de adesão móvel com terceiros ou não declara que nenhum dado de adesão móvel será compartilhado com terceiros ou afiliados.	A política de privacidade deve indicar que os dados de inscrição móvel não serão compartilhados com terceiros. Atualize a política de privacidade e reenvie.

Se suas mensagens de exemplo foram rejeitadas, use a tabela a seguir para determinar o motivo da rejeição e o que você pode fazer para corrigir o problema. Para obter orientação geral sobre como criar uma aceitação compatível, consulte [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#). Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos de rejeição de mensagens de exemplo

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
As mensagens de exemplo não contêm o nome da marca registrada ou o nome fantasia (DBA).	O nome da empresa nas mensagens de exemplo deve coincidir, ou ser semelhante, ao nome da marca registrada ou ao nome fantasia DBA, para deixar claro quem é o remetente. Atualize as mensagens de exemplo e reenvie.
Mensagens de amostra indicam que o conteúdo da mensagem está relacionado a jogos de azar e não é permitido pelas operadoras dos EUA.	Mensagens de amostra indicam que o conteúdo da mensagem está relacionado a jogos de azar e não é permitido pelas operadoras dos EUA.
Mensagens de amostra indicam que o conteúdo da mensagem está relacionado	Mensagens de amostra indicam que o conteúdo da mensagem está relacionado

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
a serviços financeiros de alto risco, como empréstimos ou criptomoedas, e não é permitido pelas operadoras dos EUA.	a serviços financeiros de alto risco, como empréstimos ou criptomoedas, e não é permitido pelas operadoras dos EUA.
As mensagens de exemplo indicam que o conteúdo está relacionado a substâncias ilegais em nível federal, como cannabis, e isso não é permitido pelas operadoras dos EUA.	As mensagens de exemplo indicam que o conteúdo está relacionado a substâncias ilegais em nível federal, como cannabis, e isso não é permitido pelas operadoras dos EUA.
As mensagens de exemplo indicam que o conteúdo está relacionado a plataformas de empregos de terceiros, o que não é permitido pelas operadoras dos EUA.	As mensagens de exemplo indicam que o conteúdo está relacionado a plataformas de empregos de terceiros, o que não é permitido pelas operadoras dos EUA.
Mensagens de amostra indicam que o conteúdo da mensagem está relacionado ao SHAFT (sexo, ódio, álcool, armas de fogo, tabaco/vape) e não é permitido pelas operadoras dos EUA.	Mensagens de amostra indicam que o conteúdo da mensagem está relacionado ao SHAFT (sexo, ódio, álcool, armas de fogo, tabaco/vape) e não é permitido pelas operadoras dos EUA.
As mensagens de exemplo indicam que o conteúdo está relacionado a sorteios, o que não é permitido pelas operadoras dos EUA.	As mensagens de exemplo indicam que o conteúdo está relacionado a sorteios, o que não é permitido pelas operadoras dos EUA.
O uso do número de telefone incorporado está selecionado, mas não está presente nas amostras de mensagens.	O uso do número de telefone incorporado está selecionado, mas não está presente nas amostras de mensagens. Adicione o número de telefone incorporado às amostras de mensagem ou desmarque o número de telefone incorporado e reenvie.
As mensagens de amostra incluem conteúdo restrito, como URLs abreviação genérica.	Mensagens de amostra contêm encurtadores de URL públicos, como bit.ly ou tinyURL, não podem ser enviadas no conteúdo de mensagens do 10DLC.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
O caso de uso da (s) mensagem (s) de amostra não corresponde ao (s) caso (s) de uso declarado (s).	O caso de uso indicado nas mensagens de exemplo deve corresponder ao caso de uso registrado. Atualize as mensagens de exemplo ou registre novamente a campanha com o caso de uso correto e envie novamente.
Mensagens de exemplo indicam que o conteúdo da mensagem está solicitando doações para instituições beneficentes, mas o caso de uso selecionado não é uma instituição beneficente.	Se os exemplos de mensagens indicarem que você está solicitando doações para instituições beneficentes por meio de seu programa de mensagens, o caso de uso da campanha deve ser Charity. Atualize as mensagens de exemplo ou registre novamente a campanha com o caso de uso correto e envie novamente.
Mensagens de exemplo indicam que o conteúdo da mensagem é político, mas o caso de uso selecionado não é político.	Se a amostra de mensagens indicar que você está enviando mensagens políticas por meio de seu programa de mensagens, o caso de uso da campanha deve ser político. Atualize as mensagens de exemplo ou registre novamente a campanha com o caso de uso correto e envie novamente.

Se seus Termos e Condições foram rejeitados, use a tabela a seguir para determinar o motivo da rejeição e o que você pode fazer para corrigir o problema. Para obter orientação geral sobre como criar uma aceitação compatível, consulte [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#). Você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações sobre como editar um registro, consulte [Editar um registro](#).

Motivos da rejeição dos Termos e Condições

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
Os Termos e Condições não contêm o nome da marca registrada ou o nome fantasia (DBA).	O nome da empresa nos Termos e Condições deve corresponder ou estar próximo ao nome

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
	da marca registrada ou do nome do DBA. Atualize a descrição da campanha e reenvie.
O link dos Termos e Condições está ausente ou está inacessível para análise.	O URL dos Termos e Condições fornecido está ausente ou inacessível. Forneça um URL compatível e reenvie.
Os termos e condições não estão em conformidade.	Os Termos e Condições não contêm um ou mais dos seguintes itens, conforme exigido pelas operadoras dos EUA: uma declaração de que as operadoras dos EUA não são responsáveis por mensagens atrasadas ou não entregues, divulgação da frequência de mensagens por programa de mensagens recorrentes, como número de mensagens por mês, informações sobre como o usuário final pode optar por não receber mensagens da campanha, informações de contato do atendimento ao cliente ou informações sobre como o usuário final pode receber mais suporte da marca.
Os Termos e Condições não contêm declarações sobre a responsabilidade da transportadora.	Os Termos e Condições não contêm uma declaração de que as operadoras dos EUA não são responsáveis por mensagens atrasadas ou não entregues.
Os Termos e Condições não contêm informações de contato do atendimento ao cliente.	Os Termos e Condições não contêm um ou mais dos seguintes itens, conforme exigido pelas companhias aéreas dos EUA: informações de contato do atendimento ao cliente ou informações sobre como o usuário final pode receber suporte adicional da marca.

Breve descrição da rejeição de SMS do AWS End User Messaging	Descrição longa da rejeição de SMS do AWS End User Messaging
Os Termos e Condições não contêm divulgações obrigatórias sobre a frequência das mensagens.	Os Termos e Condições não contêm um ou mais dos seguintes itens, conforme exigido pelas operadoras dos EUA: divulgação da frequência de mensagens para programas de mensagens recorrentes, como o número de mensagens por mês.
Os termos e condições não contêm linguagem de exclusão.	Os Termos e Condições não contêm informações sobre como o usuário final pode optar por não receber mensagens da campanha.
Os termos e condições não contêm links para a política de privacidade.	Os Termos e Condições devem conter um link para a política de privacidade. Atualize os Termos e Condições e reenvie.
Os termos e condições não contêm uma descrição do caso de uso da campanha.	Os Termos e Condições devem incluir uma descrição da finalidade do programa de mensagens. Atualize os Termos e Condições e reenvie.
Os termos e condições não contêm uma descrição do programa ou termos relacionados ao caso de uso declarado.	A descrição do programa de Termos e Condições não está relacionada ao caso de uso da campanha. Atualize os Termos e Condições e envie novamente.

Obtenha mais informações Suporte para problemas de registro

O revisor secundário terceirizado pode encontrar problemas com o registro que resultam em um registro negado com uma mensagem de erro relacionada. Para obter mais informações sobre mensagens de erro e soluções de registro, consulte [Feedback da Gen-AI sobre registros \(versão prévia\)](#). Você também deve analisar [as melhores práticas de registro do 10DLC para enviar SMS com o Amazon Pinpoint](#) e os artigos do blog [Como criar um processo de aceitação de SMS compatível com o Amazon Pinpoint](#) que tenham detalhes mais detalhados sobre como registrar com sucesso um caso de uso de SMS.

Se você ainda estiver tendo problemas para aprovar seu caso de uso de SMS, entre em contato Suporte para pedir ajuda adicional para entender por que seus casos de uso foram rejeitados. Observe que isso requer engajamento posterior e leva tempo para entender melhor o motivo da negação.

 Note

Se você não mora nos Estados Unidos da América e o registro da sua marca 10DLC falhar, você deve:

1. Inscreva-se [Formulário de verificação da marca 10DLC](#), pois esta é uma análise manual da sua marca 10DLC.
2. Se a verificação falhar, siga as instruções abaixo para enviar um ticket de suporte.

Para enviar uma solicitação de informações sobre uma marca ou campanha 10DLC rejeitada

1. Crie um AWS Support caso em <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. Na página Criar caso, complete o seguinte:
 - Selecione Conta e faturamento.
 - Em Serviço, escolha Service Quotas.
 - Em Categoria, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) ou AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), dependendo da sua solicitação.
 - Em Severidade, escolha Limites gerais.
3. Na seção Solicitações, faça o seguinte:
 - Em Região, escolha Região da AWS aquela em que você tentou registrar a campanha.
 - Em Tipo de recurso, escolha o tipo de registro sobre o qual você está perguntando: Registro 10DLC ou TFN, Registro 10DLC, Registro, Registro de ID de Remetente ou Registro de Modelo.
 - Para a Cota, escolha Rejeição de Registro da Campanha da Empresa ou 10DLC, Consulta Geral ou Consulta de Rejeição de Registro.
4. Para Descrição do caso de uso, insira o ID do registro rejeitado.

5. Escolha Próxima etapa: solucione ou entre em contato conosco. Em Preferred contact language (Preferência de idioma de contato), escolha se você deseja receber comunicações relacionadas a esse caso em inglês ou japonês.
6. Em Método de contato, escolha seu método preferido de comunicação com a Suporte equipe.
7. Selecione Enviar.

A Suporte equipe fornecerá informações sobre os motivos pelos quais seu registro na campanha 10DLC foi rejeitado no seu Suporte caso.

Formulários de registro

Os registros a seguir podem ser preenchidos e enviados por meio do console SMS do AWS End User Messaging.

Tópicos

- [Registro de ID do remetente na Austrália no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID do remetente em Bielorrússia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Formulário de registro de modelo de SMS da China](#)
- [Registro de ID do remetente no Egito no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID de remetente da Finlândia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Processo de registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Registro de ID do remetente na Indonésia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID do remetente na Irlanda no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID do remetente na Jordânia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro AWS de ID de remetente do Cazaquistão em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Registro de ID do remetente no Quênia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID do remetente no Kuwait no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID de remetente nas Filipinas AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Registro de ID de remetente do Catar em SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Registro de ID do remetente na Rússia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID do remetente na Arábia Saudita no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Processo de registro de Sender ID em Singapura](#)
- [Registro de ID do remetente no Sri Lanka no End User Messaging SMS](#)

- [Registro de ID do remetente na Tailândia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID de remetente da Turquia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [AWS Registro de ID de remetente dos Emirados Árabes Unidos em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Processo de registro de ID do remetente no Reino Unido no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de ID de remetente do Vietnã AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Registro de ID do remetente para a Zâmbia no AWS End User Messaging SMS.](#)

Registro de ID do remetente na Austrália no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente na Austrália.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
 - Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de

seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Austrália, insira o seguinte:

- Para a carta de autorização, baixe, preencha e anexe a [carta de autorização](#). Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a documentação de registro da empresa, se sua empresa não for local da Austrália, é necessário fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação da sua empresa, como ABN/ACN/ARBN/ICN se você estiver sediado na Austrália ou EIN/VAT se for internacional.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.

- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Promoções e marketing: use se você só pretende enviar mensagens de marketing para seus usuários.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente em Bielorrússia no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente em Bielorrússia.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Bielorrússia, insira o seguinte:

- Para Reconhecimento de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para IDs do remetente em Bielorrússia. Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.

- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.

- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Formulário de registro de modelo de SMS da China

Para registrar seu modelo de SMS, é necessário abrir um caso de suporte no console do Support Center.

Note

Somente a China exige o registro do modelo de SMS para que sua conta possa enviar para lá.

Registrar um modelo de SMS

1. Crie um caso AWS Support em <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase>.
2. Na seção Serviço, faça o seguinte:
 - Em Tipo de limite, escolha AWSEnd User Messaging SMS (Pinpoint).
 - Para Fornecer um link para o site ou aplicativo que enviará mensagens SMS – opcional, identifique o site ou aplicativo onde os membros do seu público realizam o opt-in para receber suas mensagens SMS.
 - Em Qual tipo de mensagens você pretende enviar - opcional, escolha o tipo de mensagem que você pretende enviar utilizando o ID de remetente:
 - Senhas de uso único: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional: mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.
 - Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
 - Para qual Região da AWS você enviará mensagens - opcional, escolha o Região da AWS do qual você enviará mensagens.
 - Para Quais países você planeja enviar mensagens – opcional, insira o país ou a região para os quais você enviará mensagens.

 Note

Somente a China exige o registro do modelo para que sua conta possa enviar para lá.

- Em Como seus clientes optam por receber suas mensagens - opcional, forneça detalhes sobre seu processo de consentimento.
 - No campo Forneça o modelo de mensagem que você planeja usar para enviar mensagens aos seus clientes - opcional, inclua o modelo que será usado.
3. Na seção Solicitações, faça o seguinte:
- Para a Região, escolha a Região da AWS da qual você planeja fazer solicitações de API.
 - Em Tipo de recurso, escolha Registro de modelo.
 - Em Cota, selecione uma das seguintes opções:
 - Senha de uso único/Autenticação de dois fatores: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional/Marketing mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.
 - Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
 - Transacional/Notificações/OTP/2FA: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
 - Em Novo valor de quota, insira 1.
4. Em Descrição do caso, em Descrição do caso de uso, explique seu caso de uso e fluxo de trabalho de aceitação.
- O modelo de mensagem SMS do que você planeja usar.
 - O número de mensagens que você planeja enviar cada destinatário cada mês.
 - Informações sobre como seus clientes optam por receber suas mensagens.
 - O nome da sua empresa ou organização.
 - O endereço associado à sua empresa ou organização.
 - O país de sede de sua empresa ou organização.

- Um número de telefone de sua empresa ou organização.
 - O URL do site de sua empresa ou organização.
5. Em Opções de contato, para Preferência de idioma de contato, escolha se você deseja receber comunicações para esse caso em inglês ou japonês.
 6. Quando terminar, escolha Enviar.

Depois que recebermos sua solicitação, forneceremos uma resposta inicial em até 24 horas. Enviaremos um formulário de registro específico do país para você preencher e nos devolver para processamento posterior.

 Important

Para evitar que nossos sistemas sejam usados para enviar conteúdo indesejado ou malicioso, consideramos cuidadosamente cada solicitação. Se o seu caso de uso não estiver alinhado com nossas políticas, talvez não seja possível atender à sua solicitação.

Registro de ID do remetente no Egito no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente no Egito.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas do Egito, insira o seguinte:

- Para a carta de autorização, baixe, preencha e anexe a [carta de autorização](#). Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a documentação de registro da empresa, se sua empresa for local do Egito, é necessário fornecer uma cópia do documento de registro da empresa. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para o documento do cartão fiscal, se sua empresa estiver localizada no Egito, você deverá fornecer uma cópia do documento do seu cartão fiscal.
- Em Confirmação de conteúdo transacional, escolha Sim para confirmar que a ID do remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.

- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remetente da Finlândia AWS em SMS de mensagens de usuário final

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente na Finlândia. Conforme exigido pela regulamentação finlandesa (Ordem Traficom 28 L/2025 M), todos os remetentes IDs usados

para enviar mensagens SMS para números de celular finlandeses devem ser pré-registrados nas operadoras locais.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)

Escolha Próximo.

4. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome da sua empresa conforme registrado oficialmente.
 - Em Número de identificação da empresa — opcional, insira seu ID fiscal ou número de registro comercial (como um ID comercial finlandês ou número de IVA), se disponível.
 - Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

5. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:
 - Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único — use isso para enviar ao usuário uma senha de uso único ou um código de verificação.

- Alertas de conta ou segurança — Use isso para enviar notificações de conta ou alertas de segurança.
- Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
- Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Promoções e marketing — Use isso para enviar mensagens promocionais ou de marketing.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.

Escolha Próximo.

6. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

7. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
8. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Processo de registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final

Há duas maneiras de enviar mensagens SMS para destinatários na Índia: rotas internacionais e rotas locais.

Entendendo as rotas internacionais e locais para a Índia

Rotas internacionais (ILDO)

Por padrão, quando você envia mensagens para destinatários na Índia, o AWS End User Messaging SMS usa rotas de Operador Internacional de Longa Distância (ILDO) para transmitir essas mensagens. Quando os destinatários veem uma mensagem enviada por uma conexão ILDO, ela parece ser enviada de um código curto compartilhado aleatório (a menos que você compre um código curto dedicado). O SMS internacional para a Índia é entregue por meio de códigos curtos, em vez de remetente alfabético IDs.

As rotas internacionais não estão sujeitas a nenhuma Região da AWS restrição. Você pode enviar mensagens para a Índia por rotas internacionais, seja usando um código curto compartilhado ou dedicado, de Região da AWS qualquer AWS lugar onde o SMS de mensagens de usuário final esteja disponível.

Rotas locais (remetente registrado no DLT) IDs

As empresas registradas na Índia também podem usar um IDs remetente alfabético dedicado para enviar suas mensagens. Se você preferir usar uma ID de remetente, deverá enviar essas mensagens por rotas locais em vez de rotas ILDO. As rotas locais exigem que você conclua o processo de registro do DLT descrito nesta página.

Important

AWS O SMS de mensagens de usuário final só suporta rotas locais da Índia AWS através das regiões AP-SOUTH-1 Ásia-Pacífico (Mumbai) e AP-SOUTH-2 Ásia-Pacífico (Hyderabad). Essa restrição se aplica às rotas locais que usam remetente registrado no DLT. IDs Não se aplica a rotas internacionais ou códigos curtos, que podem ser usados a partir de qualquer um Região da AWS.

Comparação de custos

 Note

O preço do envio de mensagens usando rotas internacionais (ILDO) é significativamente maior do que o preço do envio de mensagens por rotas locais. Para obter os preços atuais dos dois tipos de rota, consulte a página de [preços de mensagens para usuários AWS finais](#).

Para enviar mensagens usando rotas locais, primeiro é necessário registrar seu caso de uso e os modelos de mensagens na Telecom Regulatory Authority of India (TRAI – Autoridade reguladora de telecomunicações da Índia) por meio do portal da Distributed Ledger Technology (DLT). Quando você registra seu caso de uso por meio de um portal DLT, você recebe um Entity ID e um Template ID, que devem ser informados ao enviar suas mensagens pelo AWS End User Messaging SMS. Esses requisitos de registro foram criados para reduzir o número de mensagens não solicitadas recebidas por indianos e para proteger os consumidores contra mensagens potencialmente prejudiciais.

Para concluir o processo de registro, é necessário fornecer as seguintes informações:

- Permanent Account Number (PAN – número da conta permanente) da organização.
- Tax Deduction Account Number (TAN – número da conta de dedução de imposto) da organização.
- Goods and Services Tax Identification Number (GSTIN – número de identificação do imposto de bens e serviços) da organização.
- Corporate Identity Number (CIN – número de identidade corporativa) da organização.
- Uma carta de autorização que concede autoridade para registrar a organização no Vilpower. O site do Vilpower inclui um modelo que você pode baixar e modificar para ajustar às suas necessidades.

Para enviar mensagens SMS para a Índia, siga estas etapas:

1. [Registre sua empresa e o caso de uso na TRAI e crie as redes de telemarketer necessárias](#)
2. [Registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)
3. [Especifique os valores de Entity ID e Template ID para enviar mensagens à Índia](#)

Tópicos

- [Registre sua empresa e o caso de uso na TRAI e crie as redes de telemarketer necessárias](#)
- [Registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)

- [Especifique os valores de Entity ID e Template ID para enviar mensagens à Índia](#)
- [Compreender problemas de correspondência de modelos ao enviar mensagens](#)

Registre sua empresa e o caso de uso na TRAI e crie as redes de telemarketer necessárias

A primeira etapa é registrar sua empresa e o caso de uso na TRAI. Todos os portais de registro de distributed ledger technology (DLT) exigem que você forneça os mesmos dados de registro. Os valores de ID da entidade e ID do modelo que você recebe desses portais são intercambiáveis.

 Note

Você pode receber uma taxa pelo registro de sua empresa.

Processo de registro da cadeia de operadores de telemarketing

1. Faça login ou crie uma conta de Entidade Principal (PE) com seu provedor de DLT. Por exemplo, <https://www.vilpower.in/>

 Note

Se você estiver criando uma conta, escolha Empresa como o tipo de entidade.

2. Você deve criar uma cadeia de operadores de telemarketing (TM) em sua plataforma DLT para cada operador de telemarketing na tabela abaixo. Usamos vários provedores, então você precisa criar várias cadeias para garantir que seu SMS seja entregue.

Operador de telemarketing

Nome do operador de telemarketing	ID do operador de telemarketing (ID TM)
TECNOLOGIAS DE CONTABILIDADE DE ROTAS PRIVADAS LIMITADAS	1002786139254391
Karix Mobile Pvt Ltd	110200001000
Sinch Cloud Communication Services India Private Limited	1102502720000073897

Nome do operador de telemarketing	ID do operador de telemarketing (ID TM)
Infobip Índia Private Limited	110200001152

 Note

A partir de 02/06/2025, o ID do operador de telemarketing da ACL MOBILE PRIVATE LIMITED não é mais necessário e é gerenciado pelo operador de telemarketing da Sinch Cloud Communication Services India Private Limited.

Para criar uma cadeia de TMs:

- Navegue até a seção Chain da sua plataforma DLT. Alguns provedores de DLT chamam isso de fluxo de trabalho de SMS.
- Escolha a opção para criar uma nova Chain.
- Pesquise o nome da entidade ou a lista de IDs de telemarketer (TM ID) relacionada na tabela acima.

 Important

Se a TM não for encontrada na guia Cadeia do portal DLT, seu provedor de DLT pode exigir que você adicione a TM primeiro. Para fazer isso, navegue até a guia TM e adicione cada uma das TMs listadas na tabela acima.

- Envie a cadeia para aprovação dos operadores de telemarketing (TM) e a TM analisará e aprovará a solicitação. A TM, se aplicável, trabalhará com eles TMs dentro da cadeia para que sejam incluídos e a Função de Entrega do Telemarketer (DF) acabará por aprovar a cadeia TM completa.
- Depois de aprovada pela TM, a solicitação retornará para você como PE. Você precisará fazer login novamente em sua plataforma DLT e aprovar a cadeia PE to TM. A cadeia será concluída nesse momento.

Se você é novo no processo de DLT da Índia, verifique se também está cumprindo os requisitos para registrar seu IDs remetente (“Cabeçalhos”), modelos de conteúdo e consentimento de mensagem.

Cada provedor de DLT é um pouco diferente. Entre em contato com as respectivas equipes de suporte da DLT se precisar de ajuda com seu provedor.

Registro de ID de remetente da Índia AWS em SMS de mensagens de usuário final

Depois de registrar sua empresa e o caso de uso na TRAI, abra um caso no Suporte. A Suporte equipe usa as informações que você fornece no seu caso para associar seu ID de entidade e ID do modelo ao seu Conta da AWS.

Note

A Índia permite que o IDs remetente transacional tenha de 3 a 6 caracteres. O remetente IDs promocional deve ter 6 caracteres. Toda aprovação de ID de remetente é de propriedade da TRAI.

Você pode registrar uma ID de remetente para [mensagens transacionais](#) usando o console SMS do AWS End User Messaging ou registrar uma ID de remetente para [mensagens promocionais](#) e criar um caso. AWS Support

Registro de ID de remetente de mensagem transacional na Índia

Siga estas instruções para registrar seu Sender ID para mensagens transacionais na Índia.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O IDs remetente da Índia deve ter de 3 a 6 caracteres alfabéticos.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Índia, insira o seguinte:

- Para Chain ID: ID da Entidade Principal (PEID), insira o PEID que você recebeu após concluir o processo de registro na Autoridade Reguladora de Telecomunicações da Índia (TRAI).
- Para Chain ID: ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED, insira o ID de cadeia aprovado visto em sua plataforma DLT após criar uma cadeia de operadores de telemarketing.
- Para Chain ID: Karix Mobile Pvt Ltd, insira o Chain ID aprovado exibido na sua plataforma DLT após criar uma cadeia de telemarketing.
- Para Chain ID: Sinch Cloud Communication Services India Private Limited, insira o ID de cadeia aprovado visto em sua plataforma DLT depois de criar uma cadeia de operadores de telemarketing.
- Para Chain ID: Infobip India Private Limited, insira o Chain ID aprovado exibido na sua plataforma DLT após criar uma cadeia de telemarketing.
- Para Confirmação dos parâmetros de envio necessários, escolha Sim para confirmar que você especificará os [valores de ID da entidade e ID do modelo](#) ao enviar suas mensagens para a Índia.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Código postal, insira o Postal/Zip código da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.

- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho opcional deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remetente de mensagem promocional na Índia

Siga estas instruções para registrar seu Sender ID para mensagens promocionais na Índia.

Registre o ID do remetente para mensagens promocionais

1. Crie um AWS Support caso em [https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?Tipo de problema = service-limit-increase](https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?Tipo%20de%20problema=service-limit-increase).
2. Na seção Criar caso, faça o seguinte:
 - Em Tipo de limite, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - Em Fornecer um link ao site ou aplicativo que enviará mensagens SMS, identifique o site ou o aplicativo em que os membros do público optam por receber suas mensagens SMS.
 - Em Que tipo de mensagem você planeja enviar, escolha Promocional:
 - Senhas de uso único: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional: mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.
 - Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
 - Para quais países você planeja enviar mensagens, escolha de Região da AWS onde você enviará mensagens.
3. Na seção Solicitações, faça o seguinte:
 - Para a região, escolha Região da AWS aquela da qual você planeja fazer solicitações de API.
 - Em Tipo de recurso, escolha Registro de modelo.
 - Em Limite, selecione uma das seguintes opções:
 - Senhas de uso único: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional: mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.
 - Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
4. Em Descrição do caso, em Descrição do caso de uso, explique seu caso de uso e fluxo de trabalho de aceitação.

5. Em Opções de contato, para Preferência de idioma de contato, escolha se você deseja receber comunicações para esse caso em inglês ou japonês.
6. Quando terminar, escolha Enviar.

Depois que recebermos sua solicitação, forneceremos uma resposta inicial em até 24 horas. Enviaremos um formulário de registro específico do país para você preencher e nos devolver para processamento posterior.

 Important

Para evitar que nossos sistemas sejam usados para enviar conteúdo indesejado ou malicioso, consideramos cuidadosamente cada solicitação. Se o seu caso de uso não estiver alinhado com nossas políticas, talvez não seja possível atender à sua solicitação.

Especifique os valores de Entity ID e Template ID para enviar mensagens à Índia

Para entregar suas mensagens o usando rotas locais, você deve especificar os valores de ID de entidade e ID de modelo que você recebeu após concluir o processo de registro de ID de remetente. Você também deve escolher o tipo de entidade correto e confirmar que suas mensagens correspondem aos modelos de exemplo que você registrou.

As etapas concluídas dependem de como você envia suas mensagens SMS. Se você usa a [SendTextMessage](#) API para enviar suas mensagens, pode incluir esses atributos em sua chamada para a API. Se você usa campanhas ou jornadas para enviar suas mensagens, você pode especificar os valores corretos ao configurar a campanha ou a jornada. Esta seção inclui informações para os dois cenários.

Para enviar mensagens por rotas locais indianas usando a SendTextMessages API

1. Na chamada para a API SendTextMessages, forneça valores para os seguintes parâmetros:
 - `EntityId`: o ID da entidade ou da entidade principal (PE) que você recebeu após concluir o processo de registro do ID de remetente.
 - `TemplateId`: o ID do modelo que você recebeu após concluir o processo de registro do ID de remetente.

 Important

O ID do modelo que você especificou deve corresponder exatamente ao seu modelo de mensagem. Se sua mensagem não corresponder ao modelo que você forneceu durante o processo de registro, as operadoras de celular poderão rejeitá-la.

2. Para o parâmetro `MessageType`, especifique o tipo de rota apropriado para sua mensagem. É possível especificar um dos seguintes valores:

- **Promotional**: especifique esse tipo de mensagem para mensagens promocionais. O remetente promocional contém IDs apenas números.
- **Transactional**: especifique esse tipo de mensagem para mensagens transacionais. O remetente transacional contém IDs apenas letras e diferencia maiúsculas de minúsculas.

 Note

Você pode registrar o remetente promocional (numérico) IDs e o remetente transacional (alfabético) no mesmo. IDs Conta da AWS

Para obter diretrizes de conteúdo adicionais, consulte o site da Vilpower em <https://www.vilpower.in>.

3. Quando você adicionar conteúdo à sua mensagem, revise-o cuidadosamente para verificar se corresponde exatamente ao conteúdo do modelo registrado no DLT. Se incluir retornos de caracteres adicionais, espaços, pontuação ou maiúsculas e minúsculas incompatíveis, as operadoras bloquearão suas mensagens SMS. Para obter mais informações sobre problemas relacionados à correspondência de modelos, consulte [Compreender problemas de correspondência de modelos ao enviar mensagens](#).

Compreender problemas de correspondência de modelos ao enviar mensagens

As operadoras indianas rejeitarão suas mensagens se elas não se alinharem exatamente aos modelos que você enviou durante o processo de registro. Se você tiver problemas de entrega de mensagens, verifique se há os seguintes problemas comuns em suas mensagens:

- O conteúdo da mensagem não corresponde ao modelo registrado: todas as mensagens enviadas devem corresponder a um modelo registrado. Se você enviar uma mensagem que não

corresponda exatamente ao modelo associado à ID do modelo que você forneceu, as operadoras de celular rejeitarão sua mensagem.

- O valor de uma variável é muito longo: se o valor de uma variável contiver mais de 30 caracteres, as operadoras de celular rejeitarão sua mensagem.
- Incompatibilidade de casos: as operadoras de celular comparam suas mensagens com os modelos que você registrou. Esse processo de comparação diferencia maiúsculas de minúsculas.
- Caracteres ligeiramente diferentes: sua mensagem pode ser rejeitada se contiver caracteres parecidos com os caracteres do seu modelo registrado, mas que na verdade são diferentes. Por exemplo, se você copiar texto do Microsoft Word, o texto poderá incluir caracteres de aspas curvas (“ e ”), em vez do caractere de aspas retas ("). Sua mensagem deve corresponder exatamente aos modelos registrados.

Registro de ID do remetente na Indonésia no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente no Indonésia.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)

- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Indonésia, insira o seguinte:

- Para a Carta de Autorização: XL Axiata, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Há duas versões desse formulário, dependendo se sua empresa tem um endereço local na Indonésia ou não. Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a carta de autorização: Telkomsel, se sua empresa for local da Indonésia, é necessário baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a carta de autorização: IOH, se sua empresa for local da Indonésia, é necessário baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a carta de autorização: Smartfren, se sua empresa for local da Indonésia, é necessário baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para obter uma licença de agência reguladora, se a área de negócios da sua empresa for o empréstimo de dinheiro, você deverá fornecer sua licença operacional da Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.

- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.

- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente na Irlanda no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente na Irlanda.

Important

Antes de iniciar seu registro de ID de remetente da Irlanda AWS com o End User Messaging SMS, você deve primeiro concluir o registro no portal de registro de ID de remetente da Comissão de Regulamentação de Comunicações da Irlanda (ComReg) em <https://senderid.comreg.ie/sender-id-sign-up>.

Ao concluir seu registro de ID do remetente do ComReg, conclua o seguinte:

- Na Seção 2 do ComReg, escolha Atribuir um terceiro e Amazon Web Services.
- Na Seção 3 “Selecionar OPAs” do ComReg, escolha todas as opções a seguir:
 - Sinch Suécia AB
 - Corporação Telesign
 - Twilio Inc
 - Vonage

A não escolha da Amazon Web Services como terceiro ou a falha na escolha de todas as OPAs pode resultar em impacto na entrega de SMS para a Irlanda. Depois que o ComReg aprovar seu registro de ID de remetente, você pode prosseguir com o processo de AWS registro abaixo.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Irlanda, insira o seguinte:

- Para ID do número do proprietário da ID do remetente (SIDO), insira o número SIDO que você recebeu da ComReg ao se registrar. Você pode encontrar seu número SIDO no portal de registro do ComReg fazendo login e escolhendo o ícone da conta no canto superior direito da tela inicial.
- Para a documentação de registro da empresa, faça o upload da documentação de registro da sua empresa. Isso pode ser um certificado de incorporação (COI), licença comercial ou equivalente internacional.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.
- Área de negócios
- Endereço de e-mail de atendimento ao cliente da empresa

- Número de telefone do atendimento ao cliente da empresa

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Nome
- Sobrenome
- Endereço de e-mail para contato
- Número de telefone para contato

Escolha Próximo.

8. No caso de uso de mensagens, forneça

- Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Alertas de conta ou segurança
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.

- Promoções e marketing
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, forneça:

- Pelo menos uma amostra de mensagem (obrigatório)
- Até duas amostras adicionais de mensagens (opcional)

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente na Jordânia no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente na Jordânia.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
 - Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Jordânia, insira o seguinte:
 - Para a documentação de registro da empresa, forneça uma cópia da documentação de registro da sua empresa, independentemente de ela ser local da Jordânia ou internacional.
 - Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para IDs de remetente da Jordânia. Escolha Sim para reconhecer que este ID do remetente será usado apenas para envio de mensagens transacionais e que a descrição do caso de uso fornecida descreve todas as mensagens que serão enviadas por este ID do remetente.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.

- Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro AWS de ID de remetente do Cazaquistão em SMS de mensagens de usuário final

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente na Cazaquistão.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
 - Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas do Cazaquistão, insira o seguinte:

 Note

Os campos nesta seção são obrigatórios somente se sua empresa estiver localizada no Cazaquistão (o país do endereço da empresa é KZ). Se sua empresa for internacional, você pode pular esta seção.

- Para confirmação das operações no Cazaquistão, se sua empresa estiver localizada no Cazaquistão, você deverá fornecer a confirmação de que sua empresa opera no Cazaquistão. Isso pode ser uma captura de tela do site da sua empresa a partir de um domínio.kz ou uma cópia do seu certificado de registro local. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Em Número de países onde a marca está presente, se sua empresa estiver localizada no Cazaquistão, indique o número de países em que sua marca está presente.
- Para a sede da marca, se sua empresa estiver localizada no Cazaquistão, forneça a localização da sede da sua marca (cidade e país).
- Para data de estabelecimento, se sua empresa é local do Cazaquistão, forneça a data em que sua empresa ou marca foi estabelecida.
- Em País de origem, se sua empresa for local do Cazaquistão, forneça o país onde sua marca ou empresa foi fundada originalmente.
- Para Período de trabalho no Cazaquistão, se sua empresa for local do Cazaquistão, indique há quanto tempo sua empresa opera no mercado do Cazaquistão.
- Para os membros fundadores, se sua empresa for local do Cazaquistão, forneça os nomes dos membros fundadores da sua empresa.
- Para licença do setor financeiro — opcional, se sua empresa opera no setor financeiro, você é incentivado a fornecer sua licença do setor financeiro. Esse pode ser o número da licença ou uma captura de tela do documento de licença. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Em Endereço IP do servidor, se sua empresa estiver localizada no Cazaquistão, forneça o endereço IP do servidor que será usado para enviar mensagens. Esse deve ser o endereço IP do servidor da sua empresa (IPv4 ou IPv6).

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Código postal, insira o Postal/Zip código da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.

- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho opcional deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente no Quênia no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente na Quênia.

Important

A compatibilidade com o registro de ID de remetente no Quênia é apenas para empresas internacionais. No momento, não oferecemos suporte para que empresas locais do Quênia registrem IDs de remetente.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
 - Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas do Quênia, insira o seguinte:

- Para a documentação de registro da empresa, forneça uma cópia da documentação de registro da sua empresa. Por exemplo, o Certificado de Incorporação (COI) da sua empresa. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para IDs de remetente do Quênia. Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código ISO de duas letras do país onde o endereço físico está localizado. A compatibilidade com o registro de ID de remetente no Quênia é apenas para empresas internacionais. No momento, não oferecemos suporte para que empresas locais do Quênia registrem IDs de remetente.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente no Kuwait no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente na Kuwait.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas do Kuwait, insira o seguinte:

- Para a Carta de Autorização: geral, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a Carta de Autorização: Ooredoo, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a Carta de Autorização: Zain, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a documentação de registro da empresa, se sua empresa for local do Kuwait, é necessário fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para IDs de remetente do Kuwait. Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.

- Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remetente nas Filipinas AWS em SMS de mensagens de usuário final

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente nas Filipinas.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#).
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas das Filipinas, insira o seguinte:
 - Para a Carta de Autorização: Globe, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

- Para a Carta de Autorização: Smart, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para carta de autorização: BFSI, se a área de negócios da sua empresa for bancária, serviços financeiros ou seguros (BFSI), você deverá baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#) vinculada. Este documento também é referenciado como carta de nomeação. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a documentação de registro da empresa, se a área de negócios da sua empresa estiver em bancos, serviços financeiros ou seguros (BFSI), você deverá fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa, também chamada de Contrato Social. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para autorização comercial, se sua área de negócios estiver no BFSI, você deverá fornecer uma cópia da sua licença comercial. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a licença de agência reguladora, se a área de negócios da sua empresa for BFSI, você deverá fornecer sua licença regulatória específica do setor, por exemplo, uma licença BSP para bancos. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a Prova de conexão do ID do remetente, se a área de atuação da sua empresa for BFSI e a conexão entre o nome da empresa e esse ID do remetente não for evidente, será necessário fornecer evidências dos seus direitos de propriedade intelectual sobre a marca.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para remetentes das Filipinas. IDs Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.

- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Código postal, insira o Postal/Zip código da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.

- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho opcional deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remetente do Catar em SMS de mensagens de usuário AWS final

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente no Catar.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
 - Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas do Catar, insira o seguinte:
 - Para a Carta de Autorização: Vodafone, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Esse documento também é conhecido como NOC (Certificado de Não Objeção), exige uma assinatura úmida ou digital via Adobe ou DocuSign deve ser impresso

em papel timbrado da empresa do cliente. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

- Para a Carta de Autorização: Ooredoo, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Esse documento também é conhecido como NOC (Certificado de Não Objeção), exige uma assinatura úmida ou digital via Adobe ou DocuSign deve ser impresso em papel timbrado da empresa do cliente. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para remetentes do Catar. IDs Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.
- Para a Licença Comercial Local, se sua empresa for nacional ou local do Catar, você deverá fazer o upload de um documento de licença comercial válido emitido pelas autoridades do Catar que permita que sua empresa opere no Catar. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a documentação de registro da empresa, você pode, opcionalmente, carregar o documento de registro comercial da sua empresa. Isso pode ser solicitado pela transportadora durante o processo de revisão do registro. Fornecê-lo antecipadamente pode ajudar a evitar atrasos. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.

- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Código postal, insira o Postal/Zip código da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não

deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho opcional deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente na Rússia no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente em Rússia.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Rússia, insira o seguinte:

- Para a documentação de registro da empresa, você deve fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa, independentemente de sua empresa ser local na Rússia ou internacional. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para o Reconhecimento de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para IDs do remetente na Rússia. Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.

- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente na Arábia Saudita no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente na Arábia Saudita.

Important

A compatibilidade com o registro de ID de remetente na Arábia Saudita é apenas para empresas internacionais. No momento, não oferecemos suporte a empresas locais da Arábia Saudita para registro de ID de remetente.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Arábia Saudita, insira o seguinte:

- Para a Carta de Autorização: Vodafone, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é conhecido como NOC (Certificado de Não Objeção). Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para IDs de remetente da Arábia Saudita. Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código ISO de duas letras do país onde o endereço físico está localizado. A compatibilidade com o registro de ID de remetente na Arábia Saudita é apenas para empresas internacionais. No momento, não oferecemos suporte a empresas locais da Arábia Saudita para registro de ID de remetente.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto

- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Processo de registro de Sender ID em Singapura

AWS Os clientes de SMS de mensagens de usuário final podem enviar tráfego de SMS em Singapura usando uma ID de remetente registrada por meio do Registro de ID de Remetente de SMS de Singapura (SSIR). O SSIR foi lançado em março de 2022 pelo Singapore Network Information Centre (SGNIC), que pertence à Info-communications Media Development Authority (IMDA) de Singapura, e permite que as organizações registrem o ID de remetente ao enviar SMS para telefones celulares em Singapura. Para usar uma ID de remetente registrada em Singapura, você deve obter um Número de Entidade Único (UEN) e, em seguida, enviar uma solicitação AWS ao End User Messaging SMS para permitir que sua conta use sua ID de remetente e, finalmente, conclua o processo de registro por meio do SSIR.

Se você não registrar seu ID de remetente, qualquer mensagem enviada usando um ID de remetente terá seu ID alterado para LIKELY-SCAM, conforme as regras do órgão regulador. Os reguladores filtrarão ou bloqueando o tráfego não registrado a seu critério.

 Important

Seu registro em Singapura deve ser preenchido nesta ordem:

1. [Como se registrar para obter um Unique Entity Number \(UEN\) de Singapura](#)
2. [Para criar um novo registro usando o console do AWS End User Messaging SMS](#) com o tipo de registro definido como registro de ID de remetente de Singapura e preencha o formulário de registro.
3. [Como registrar um ID de remetente no Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#)

Tópicos

- [Como se registrar para obter um Unique Entity Number \(UEN\) de Singapura](#)
- [Formulário de registro de ID do remetente em Singapura.](#)
- [Como registrar um ID de remetente no Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#)
- [Perguntas frequentes sobre o registro de ID de remetente de Singapura](#)

Como se registrar para obter um Unique Entity Number (UEN) de Singapura

Para iniciar um registro no SSIR, primeiro você deve obter um Unique Entity Number (UEN) de Singapura. Um UEN é um número de entidade exclusivo que você recebe ao registrar sua empresa na Account and Corporate Registry Authority (ACRA). Para obter mais informações, consulte [Quem deve se registrar na ACRA?](#) O tempo de processamento pode variar dependendo da facilidade com que a ACRA consegue validar sua solicitação.

Formulário de registro de ID do remetente em Singapura.

 Note

Com nossa experiência de console atualizada, agora você está vendo um campo Nome de registro para seu registro. Esse campo está definido como “—”, pois não preenchemos manualmente nenhum dos seus valores de serviço para evitar a interrupção do serviço e permitir que você mantenha sua postura de segurança. Um nome de registro é um campo de nome amigável opcional que pode ser atualizado usando as tags na página de detalhes do registro. Para obter mais informações sobre como adicionar uma tag Nome, consulte [Alterar o nome de um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

Os clientes do AWS End User Messaging SMS podem enviar tráfego de SMS em Singapura usando um Sender ID que tenha sido registrado por meio do Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). O SSIR foi lançado em março de 2022 pelo Singapore Network Information Centre (SGNIC), que pertence à Info-communications Media Development Authority (IMDA) de Singapura, e permite que as organizações registrem o ID de remetente ao enviar SMS para telefones celulares em Singapura. Para usar um ID de remetente registrado em Singapura, você deve obter um Unique Entity Number (UEN), em seguida enviar uma solicitação ao AWS End User Messaging SMS para incluir sua conta na allow-list para uso do seu ID do remetente e, por fim, concluir o processo de registro por meio do SSIR.

 Note

Antes de solicitar e registrar seu ID de remetente, você deve obter um Unique Entity Number (UEN) de Singapura. Para obter mais informações, consulte [Como se registrar para obter um Unique Entity Number \(UEN\) de Singapura](#).

Concluir um registro de ID do remetente em Singapura.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha o registro de ID do remetente de Singapura a ser concluído.
3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
 - Em ID fiscal, insira seu Número de Entidade Exclusivo de Singapura.
 - Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.
 - Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
 - Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
 - Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
 - Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
 - Em CEP, insira o CEP da sede corporativa.
 - Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.
 - Escolha Próximo.

4. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em Nome, insira o nome da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Sobrenome, insira o nome da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em E-mail de suporte, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone do suporte, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Você está registrando em nome de outra marca/entidade?, se sim, escolha True. Se você não for o usuário final que envia as mensagens, será considerado um “Representante” da outra marca/entidade.
- Em Imagem da carta de autorização – opcional, se você marcou a caixa Registro em nome de outra marca/entidade?, faça upload de uma imagem da Carta de Autorização (LOA) completa. O tipo de arquivo compatível é PNG e o tamanho máximo é 400 KB. Você pode [fazer download](#) de um modelo de LOA para sua conveniência.
- Em Conexão do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.

Escolha Próximo.

6. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Autenticação de dois fatores: use para enviar códigos de autenticação de dois fatores.
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Notificações: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.

- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Promoções e marketing: use se você só pretende enviar mensagens de marketing para seus usuários.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
 - Preencha Detalhes de caso de uso para fornecer contexto adicional sobre a Categoria de caso de uso.
7. Escolha Próximo.
 8. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:
 - Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
 - Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.
 9. Escolha Próximo.
 10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
 11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

 Note

Depois que seu registro for enviado, você precisará registrar o ID de envio no Singapore Network Information Center (SGNIC). Para obter mais informações sobre como se registrar, consulte [Como registrar um ID de remetente no Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#). Seu registro será considerado concluído assim que recebermos o sinal do SGNIC.

Como registrar um ID de remetente no Singapore Network Information Centre (SGNIC)

Para registrar um ID de remetente no Singapore Network Information Center (SGNIC), há duas etapas que devem ser concluídas na seguinte ordem:

Como registrar um ID de remetente no Singapore Network Information Centre (SGNIC)

1. Primeiro, você deve trabalhar com o AWS End User Messaging SMS para registrar sua ID de remetente de Singapura (SG) em sua conta. Após a conclusão dessa etapa, você poderá prosseguir para a próxima etapa.
2. Entre em contato com o SGNIC para registrar seu ID de remetente usando o processo em [SGNIC SMS Sender ID Registry](#).
 - Ao concluir o processo, liste a AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) como seu agregador participante.

Warning

A execução dessas etapas fora de ordem pode resultar no bloqueio do seu ID de remetente pelo serviço ou impedir que seu ID de remetente seja preservado no dispositivo móvel.

Note

É necessário enviar um registro de ID de remetente de todas as Conta da AWS que deverão usar o ID do remetente.

Perguntas frequentes sobre o registro de ID de remetente de Singapura

Perguntas frequentes sobre o processo de registro do número de identificação do remetente de Cingapura AWS com o End User Messaging SMS.

Eu já tenho um ID de remetente de Singapura?

Como verificar se você tem um ID de remetente de Singapura

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione ID de remetente.
3. Na IDs página Remetente, você pode pesquisar por código de país de duas letras **SG** para descobrir se há algum remetente de Cingapura. IDs

Quanto tempo leva para registrar?

Embora uma revisão típica leve de 1 a 3 semanas, a verificação de suas informações por agências governamentais pode levar até 5 semanas ou mais, em alguns casos.

O que é um Unique Entity Number (UEN) e como consigo um?

Um UEN é um ID comercial de Singapura emitido pela Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA). Empresas e negócios locais em Singapura podem obter um UEN inscrevendo-se pela ACRA. Depois de passar pelo procedimento de registro e incorporação padrão, ele será emitido. Você pode solicitar um UEN com a ACRA via [Bizfile](#).

Preciso me registrar para obter um ID de remetente de Singapura?

Sim. Se você não tiver registrado seu Sender ID de Singapura, qualquer mensagem enviada usando um Sender ID provavelmente terá o ID alterado para LIKELY-SCAM

Como faço para registrar minha ID de remetente de Singapura AWS com SMS de mensagens de usuário final?

Siga as instruções em [Para criar um novo registro usando o console do AWS End User Messaging SMS](#) para registrar um ID de remetente.

Qual é o status de registro do meu ID de remetente de Singapura e o que ele significa?

Siga as instruções em [Verifique o status de um registro no AWS End User Messaging SMS](#) para conferir seu registro e status.

Quais informações preciso fornecer?

Você precisará fornecer o endereço de sua empresa, um contato comercial e um caso de uso. Você pode encontrar as informações necessárias em [Para criar um novo registro usando o console do AWS End User Messaging SMS](#).

E se meu registro de ID de remetente de Singapura for rejeitado?

Se o seu registro for rejeitado, o status será alterado para Requer atualizações e você poderá fazer atualizações seguindo as instruções em [Editar um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

De quais permissões eu preciso?

O IAM user/role que você usa para visitar o console SMS do AWS End User Messaging deve ser ativado com a `"sms-voice: *"` permissão.

Há alguma restrição na formatação ou nos caracteres especiais permitidos para o Singapore Sender? IDs

Sim. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#).

Registro de ID do remetente no Sri Lanka no End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente no Sri Lanka.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
 - Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas do Sri Lanka, insira o seguinte:

- Para a Carta de Autorização (LOA), você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização](#). Esse documento também é chamado de NOC (Certificado de Sem Objeção), requer uma assinatura úmida ou digital via Adobe ou DocuSign e deve ser impresso em papel timbrado da empresa do cliente. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a confirmação de um único caso de uso, o conteúdo transacional e promocional deve ser enviado usando IDs de remetente separados do Sri Lanka. Escolha Sim para reconhecer que a descrição do caso de uso que você forneceu descreve todas as mensagens a serem enviadas por esse ID de remetente.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Alerta de conta e segurança: uma notificação de que a segurança de um sistema, seja software ou hardware, foi comprometida de alguma forma e que há uma ação que os usuários finais precisam realizar.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Promoções e marketing: use se você só pretende enviar mensagens de marketing para seus usuários.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

 Note

O nome da sua marca/empresa ou serviço deve ser incluído no conteúdo da mensagem e fornecer exemplos de mensagens.

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente na Tailândia no AWS End User Messaging SMS

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente na Tailândia.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Tailândia, insira o seguinte:

- Para a Carta de Autorização (LOA), você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Sua LOA deve ser assinada por um signatário autorizado da empresa e carimbada da marca final com o papel timbrado da empresa. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.

- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Alerta de conta e segurança: uma notificação de que a segurança de um sistema, seja software ou hardware, foi comprometida de alguma forma e que há uma ação que os usuários finais precisam realizar.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.

- Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Promoções e marketing: use se você só pretende enviar mensagens de marketing para seus usuários.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remetente da Turquia AWS em SMS de mensagens de usuário final

Restrições de conteúdo de URL em vigor em 1º de abril de 2026

A partir de 1º de abril de 2026, as mensagens SMS para os números de celular da Turquia que contêm URLs serão bloqueadas se enviadas sem um ID de remetente registrado. Se você não tiver um ID de remetente registrado para a Turquia, registre-o usando o processo abaixo para garantir que suas mensagens continuem sendo entregues.

Mesmo com um ID de remetente registrado, as mensagens que contêm abreviações ou genéricas URLs (como bit.ly ou tinyurl.com) serão bloqueadas. Garanta que todas as suas mensagens URLs usem o domínio de marca da sua empresa.

Siga estas instruções para registrar seu ID de remetente na Turquia.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Turquia, insira o seguinte:

- Para a Carta de Autorização, você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Este documento também é conhecido como NOC (Certificado de Não Objeção). Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para Carta de autorização (fornecedor), você deve baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\) específica do fornecedor](#). Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a documentação de registro da empresa, você deve fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa, independentemente de sua empresa ser local na Turquia ou internacional. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para remetentes da Turquia. IDs Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.

- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Código postal, insira o Postal/Zip código da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.

- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho opcional deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

AWS Registro de ID de remetente dos Emirados Árabes Unidos em SMS de mensagens de usuário final

Siga estas instruções para registrar seu Sender ID nos Emirados Árabes Unidos.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:
 - Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
 - Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Informações específicas dos Emirados Árabes Unidos, insira o seguinte:

Note

Para todos os uploads, os tipos de arquivo válidos são PDF, PNG e JPEG, com tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

- Para a documentação de registro da empresa, você deve fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa, independentemente de sua empresa ser local

nos Emirados Árabes Unidos ou internacional. Este documento também é conhecido como Certificado de Incorporação (COI) ou licença comercial. Para empresas registradas nos EUA, Reino Unido ou Índia, forneça o Certificado de Incorporação. Se o documento não estiver em inglês ou árabe, é necessária uma tradução certificada.

- Para comprovar a conexão com o ID do remetente, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca, como um certificado de marca comercial. O documento deve estar em inglês ou árabe e incluir um and/or carimbo de assinatura da autoridade emissora. Inscrições ou referências na web não são aceitas.
- Para carta de autorização: Etisalat (Local), se sua empresa estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos, você deverá baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\)](#). Esse documento também é conhecido como Certificado de Não Objeção (NOC) e deve ser assinado por um signatário autorizado da empresa e carimbado da marca final com o papel timbrado da empresa.
- Para Carta de autorização: du (Local), se sua empresa estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos, você deverá baixar, preencher e [anexar a carta de autorização \(LOA\)](#). Esse documento também é conhecido como NOC e deve ser assinado por um signatário autorizado da empresa e carimbado da marca final com o papel timbrado da empresa.
- Para o Formulário de Registro de ID de Remetente du, se sua empresa estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos, você deverá baixar, preencher e anexar o Formulário de Registro de ID de Remetente [du](#). Este é um formulário separado exigido pela rede du, além das cartas de autorização.
- Para o cartão de estabelecimento da empresa nos Emirados Árabes Unidos, se sua empresa residir nos Emirados Árabes Unidos, você deverá fornecer uma cópia do cartão de estabelecimento da empresa nos Emirados Árabes Unidos.
- Para a ID signatária autorizada dos Emirados Árabes Unidos, se sua empresa estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos, você deverá fornecer uma ID válida dos Emirados Árabes Unidos do signatário autorizado que preencheu as cartas de autorização. (Tanto o ID dos Emirados Árabes Unidos quanto o passaporte dos Emirados Árabes Unidos são obrigatórios.)
- Para Passaporte dos Emirados Árabes Unidos do signatário autorizado, se a sua empresa for local dos Emirados Árabes Unidos, será necessário fornecer um passaporte válido dos Emirados Árabes Unidos do signatário autorizado que preencheu as cartas de autorização. (Tanto o ID dos Emirados Árabes Unidos quanto o passaporte dos Emirados Árabes Unidos são obrigatórios.)

- Para procuração do signatário autorizado, se sua empresa estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos e o signatário autorizado que preencheu as cartas de delegação de telecomunicações não estiver listado pelo nome no certificado de registro da empresa, você deverá fornecer um documento de procuração.
- Para Carta de autorização: Internacional (Etisalat), se sua empresa não estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos, você deverá baixar, preencher e anexar a carta de autorização ([LOA da rede Etisalat](#)). Tanto a Etisalat quanto a du network LOAs são necessárias para registros internacionais.
- Para Carta de autorização: Internacional (du), se sua empresa não estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos, você deverá baixar, preencher e [anexar a carta de autorização \(LOA\) da rede du](#). Tanto a Etisalat quanto a du network LOAs são necessárias para registros internacionais.
- Para obter autorização do Ministério da Saúde e Prevenção dos EAU, se sua empresa estiver localizada nos Emirados Árabes Unidos e for um hospital, você deverá fornecer uma carta de autorização do Ministério da Saúde e Prevenção dos EAU.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para remetentes dos Emirados Árabes Unidos. IDs Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.

- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Código postal, insira o Postal/Zip código da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não

deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho opcional deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Processo de registro de ID do remetente no Reino Unido no AWS End User Messaging SMS

Note

Com nossa experiência de console atualizada, agora você está vendo um campo Nome de registro para seu registro. Esse campo está definido como “—”, pois não preenchemos manualmente nenhum dos seus valores de serviço para evitar a interrupção do serviço e permitir que você mantenha sua postura de segurança. Um nome de registro é um campo de nome amigável opcional que pode ser atualizado usando as tags na página de detalhes do

registro. Para obter mais informações sobre como adicionar uma tag Nome, consulte [Alterar o nome de um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

O Registro de Proteção de Identificação de Remetentes de SMS do Mobile Ecosystem Forum (MEF) do Reino Unido (Reino Unido) foi estabelecido para facilitar a identificação e o bloqueio de mensagens SMS fraudulentas, protegendo consumidores, bem como empresas e organizações legítimas. O registro permite que as organizações registrem os IDs de remetente usados ao enviar SMS para clientes no Reino Unido, limitando a capacidade dos fraudadores de se fazerem passar por uma marca.

Se você tiver protegido seu ID do remetente com a MEF, será obrigatório registrar o seu ID do remetente por meio do AWS End User Messaging SMS.

Important

Se sua ID de remetente estiver protegida pelo MEF, será necessária uma Carta de Autorização (LOA) preenchida. As informações fornecidas devem ser da empresa final. Se você estiver se registrando em nome de uma empresa, ela deverá autorizar AWS e a LOA não deve incluir ou referenciar as informações da sua empresa.

Registre seu ID de remetente do MEF

1. Faça o download do modelo da [LOA](#).
2. Especifique claramente a ID do remetente solicitada e tenha outros detalhes, como sites e modelos de mensagens de amostra, preenchidos corretamente, sem detalhes ausentes. A caixa do ID do remetente deve corresponder ao que está registrado no MEF.

Preencha todos os campos destacados.

3. A LOA deve ter sido emitida nos últimos 30 dias.
4. Criar um PDF da LOA para fazer upload como parte da conclusão da seção Informações do ID do remetente do seu registro no [Reino Unido](#). O tamanho máximo do arquivo é 400 MB.

Registre seu Sender ID que não é MEF

- Preencha o [formulário de registro de ID de remetente do Reino Unido](#) e omita a imagem da Carta de Autorização — campo opcional.

Tópicos

- [Formulário do registro de ID de remetente no Reino Unido](#)

Formulário do registro de ID de remetente no Reino Unido

Preencha o formulário a seguir para registrar seu Sender ID no Reino Unido. Se o seu Sender ID estiver protegido por, também será necessária uma [Carta de Autorização \(LOA\)](#) preenchida.

Concluir um registro de ID do remetente no Reino Unido.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha o registro de ID do remetente de Cingapura a ser concluído.
3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
 - Para o ID fiscal ou número de registro comercial, insira seu número de identificação fiscal.
 - Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.
 - Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
 - Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
 - Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
 - Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
 - Em CEP, insira o CEP da sede corporativa.
 - Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.
 - Escolha Próximo.
4. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em Nome, insira o nome da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Sobrenome, insira o nome da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Para imagem de carta de autorização — opcional: as informações fornecidas devem ser da empresa final. Se você estiver se registrando em nome de uma empresa, ela deverá autorizar AWS e a LOA não deve incluir ou referenciar as informações da sua empresa.
- Faça o download do modelo da [LOA](#).
- Especifique claramente a ID do remetente solicitada e tenha outros detalhes, como sites e modelos de mensagens de amostra, preenchidos corretamente, sem detalhes ausentes. A caixa do ID do remetente deve corresponder ao que está registrado no MEF.

Preencha todos os campos destacados.

- A LOA deve ter sido emitida nos últimos 30 dias.
- Crie um PDF da LOA para fazer upload como parte da conclusão da seção Informações do ID do remetente do seu registro no Reino Unido. O tamanho máximo do arquivo é 400 MB.
- Em Conexão do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.

Escolha Próximo.

6. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:

- Autenticação de dois fatores: use para enviar códigos de autenticação de dois fatores.
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Notificações: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Promoções e marketing: use se você só pretende enviar mensagens de marketing para seus usuários.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
 - Preencha Detalhes de caso de uso para fornecer contexto adicional sobre a Categoria de caso de uso.
7. Escolha Próximo.
 8. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:
 - Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
 - Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.
 9. Escolha Próximo.
 10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
 11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remetente do Vietnã AWS em SMS de mensagens de usuário final

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente no Vietnã.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Vietnã, insira o seguinte:

- Para Carta de autorização: Local, se sua empresa for local do Vietnã, você deverá baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\), também chamada de](#) formulário BM02. Este documento deve estar em papel timbrado da empresa, carimbado e assinado com o selo da empresa em todas as páginas. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para carta de autorização: internacional, se sua empresa não estiver localizada no Vietnã, você deverá baixar, preencher e anexar a [carta de autorização \(LOA\), também chamada de](#) formulário BM04. Este documento deve estar em papel timbrado da empresa, carimbado e assinado com o selo da empresa em todas as páginas. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para a documentação de registro da empresa, você deve fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa, independentemente de sua empresa ser local na Vietnã ou internacional. Esse documento também é conhecido como uma licença comercial. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

- Para a licença comercial do setor financeiro (SSC), se sua empresa opera no setor financeiro, você deve enviar uma licença comercial emitida pela Comissão de Valores Mobiliários do Estado (SSC), além da licença comercial padrão e do formulário BM02/BM04. Este é um requisito obrigatório dos operadores vietnamitas para todos os registros do setor financeiro. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para comprovar a conexão com o ID de remetente, você deve fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual sobre o ID de remetente que deseja registrar. O documento fornecido deve demonstrar a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para confirmação de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para remetentes do Vietnã. IDs Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Código postal, insira o Postal/Zip código da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho opcional deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto

- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Todas as mensagens devem incluir seu brand/service nome. Se sua empresa opera localmente no Vietnã, todas as amostras de mensagens fornecidas devem ter uma versão em inglês e vietnamita, e todas as amostras de mensagens fornecidas devem incluir uma URL para o site da sua empresa. As amostras de mensagens devem ser fornecidas em formato de modelo e devem corresponder exatamente ao que você pretende enviar. Se houver variáveis no modelo, certifique-se de defini-las corretamente. Defina se a variável é text/number única ou alfanumérica; se há algum caractere especial ou URL. Definir comprimento variável

Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Para Amostra de Mensagem 1, insira pelo menos uma amostra de uma mensagem SMS que será enviada a partir dessa ID de remetente.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID do remetente para a Zâmbia no AWS End User Messaging SMS.

Siga estas instruções para registrar seu ID do remetente na Zâmbia.

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar a identidade de origem, use aquele formulário de registro.

Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.

Escolha Próximo.

3. Na seção Informações de ID de remetente, insira o seguinte:

- Para ID do remetente, insira o ID do remetente a ser solicitado. O ID de remetente deve ter entre 3 e 11 caracteres alfanuméricos. Para obter mais informações sobre as regras de formatação de ID do remetente, consulte [Considerações sobre um ID de remetente](#)
- Em Descrição do ID de remetente – opcional, você pode adicionar mais detalhes sobre a conexão entre o ID do remetente solicitado e o nome da empresa.
- Para comprovante de conexão com o ID do remetente — opcional, se a conexão entre o nome da sua empresa e esse ID do remetente não for óbvia, você deverá fornecer evidências de seus direitos de propriedade intelectual à marca. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.

Escolha Próximo.

4. Na seção de informações específicas da Zâmbia, insira o seguinte:

- Para a documentação de registro da empresa, Você precisa fornecer uma cópia da documentação de registro da sua empresa. Este documento também é conhecido como (COI) ou licença comercial. Os tipos de arquivo de upload válidos são PDF, PNG e JPEG com um tamanho máximo de arquivo de 500 KB.
- Para o Reconhecimento de conteúdo transacional, conteúdo promocional não é permitido para IDs do remetente na Zâmbia. Escolha Sim para reconhecer que essa ID de remetente será usada somente para enviar mensagens transacionais.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira sua identificação fiscal, como EIN ou IVA.
- Para Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

6. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em CEP, insira o CEP/ZIP da sede corporativa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em E-mail de contato, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone de contato, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa.

Escolha Próximo.

8. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Compra e notificações de entrega: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Anúncios de serviços públicos: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.

- Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
- Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Conclua a descrição do caso de uso para fornecer contexto adicional à categoria de caso de uso selecionada.
- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Descrição de adesão, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens. A descrição deve ter entre 40 e 500 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

Seu Descrição do fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas

Escolha Próximo.

9. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:

- Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
- Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.

Escolha Próximo.

10. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

11. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Formulários de registro de números dedicados

A seção Formulários de registro de números SMS dedicados fornece step-by-step orientação para registrar seus códigos SMS dedicados com AWS. Antes de usar números dedicados para mensagens SMS, você deve enviar os formulários de registro apropriados para seu caso de uso e região.

Este formulário é necessário para registrar um número SMS dedicado (códigos curtos e longos) nos seguintes países:

Formulários

- [Registro de número dedicado da Austrália na AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Austria no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado do Chile no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Dinamarca no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Finlândia AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de código curto da Alemanha AWS em SMS de mensagens de usuário final](#)
- [Registro de número dedicado de Hong Kong no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Hungria no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Índia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Itália no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado dos Países Baixos no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Noruega no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Polônia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado de Portugal no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado na Espanha no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado da Suécia no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Registro de número dedicado do Reino Unido no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#)
- [Processo de registro de número gratuito nos Estados Unidos.](#)
- [Registro de código curto dos Estados Unidos da América](#)

Registro de número dedicado da Austrália na AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de originação.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Austrália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
 - Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.

- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Austria no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Austrália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.

- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado do Chile no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de originação.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado no Chile.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.

- Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
- Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- ~~Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.~~

- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Dinamarca no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Dinamarca.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
- Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.

- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Finlândia AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de originação.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Finlândia.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
 - Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
 - Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
 - Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de código curto da Alemanha AWS em SMS de mensagens de usuário final

Siga estas instruções para registrar seu código curto na Alemanha.

Formulário completo de registro de código curto da Alemanha

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha o registro a ser concluído.
3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal da sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome DBA (Doing Business As), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em City (Cidade), insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
 - Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
 - Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
 - Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu código curto e como você interagirá com os usuários finais.

- Em Nome do serviço, insira o nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código curto.
- Para Volume mensal de SMS de saída, insira o número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código curto a cada mês.
- Em Volume mensal de SMS recebidos, insira o número estimado de mensagens SMS que serão recebidas por esse código curto a cada mês.
- Em Contatos mensais estimados, insira o número estimado de usuários únicos que você espera contatar em um mês.
- Em Horas de pico de volume, especifique os dias e as horas em que você espera o maior volume de mensagens (por exemplo, de segunda a sexta, das 08:00 às 09:00).
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Para a entrada obrigatória do usuário final, descreva quais ações os usuários finais devem realizar para usar o serviço. Inclua tanto a ativação inicial quanto os requisitos de interação contínua.
- Para a lógica de resposta do serviço, explique como seu serviço responderá às várias entradas do usuário. Inclua todos os cenários de resposta e modelos de mensagem possíveis.
- Para o processo de tratamento de erros, detalhe como seu serviço responde a entradas incorretas, comandos com erros ortográficos ou respostas inválidas dos usuários. Inclua exemplos de mensagens de erro e procedimentos de recuperação.
- Para canais de publicidade, selecione todos os canais de mídia pelos quais o serviço será anunciado aos usuários finais. As opções incluem site, televisão, rádio, mídia impressa, mídia social e outros.
- Em Número de telefone do atendimento ao cliente, insira o número de telefone para o qual seus usuários podem ligar para entrar em contato com o atendimento ao cliente.
- Em Endereço de e-mail do atendimento ao cliente, insira o endereço de e-mail que seus usuários podem usar para entrar em contato com o atendimento ao cliente.

- Em Horários de atendimento ao cliente, especifique os dias e horários em que o atendimento ao cliente está disponível (por exemplo, de segunda a sexta-feira, das 08:00-17:00).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o método Opt-in other, se você escolheu Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método Opt-in, forneça uma step-by-step descrição da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando a localização ou opção de inscrição. call-to-action
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método Opt-in, forneça uma step-by-step descrição da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando a localização ou a localização da call-to-action inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método Opt-in, forneça uma step-by-step descrição da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete opcional 3, anexe uma maquete mostrando o local ou a localização da call-to-action inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado de Hong Kong no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado em Hong Kong.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
- Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.

- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Hungria no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
 - Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
 - Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
 - Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Índia no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Índia.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.

- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.

- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Itália no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de originação.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.

- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado dos Países Baixos no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de originação.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.

- Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
- Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.

- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Noruega no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
- Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.

- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Polônia no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
 - Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
 - Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
 - Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado de Portugal no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.

- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.

- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado na Espanha no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de originação.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.

- Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.

- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado da Suécia no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de originação.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
- Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
- Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.

- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Registro de número dedicado do Reino Unido no AWS End User Messaging SMS

Registrar um número dedicado é o primeiro passo para criar uma identidade de origem.

Para solicitar um número de telefone com código longo, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Para registrar um número de código curto, consulte [Solicitar um código curto dedicado](#).

Siga estas instruções para registrar seu número dedicado na Itália.

Formulário de registro de número dedicado comum completo

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome legal de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.

Escolha Próximo.

4. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:
 - Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
 - Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
 - Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
 - Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
 - Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
 - Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

5. Na seção Informações de serviço e caso de uso, insira o seguinte:

Para aprovar, as operadoras de celular precisam saber como você planeja usar seu número dedicado e como você interagirá com os usuários finais.

- Para Nome do serviço, Nome do seu serviço ou recurso de SMS.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Em Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para enviar mensagens SMS com esse código longo.
- Em Volume mensal de SMS, insira um número estimado de mensagens SMS que serão enviadas a partir desse código longo a cada mês.
- Pois Este é um programa unidirecional ou bidirecional? Selecione se você precisa enviar somente mensagens de saída com esse número ou se você precisa de mensagens bidirecionais (tanto de saída quanto de entrada).
- Em Método de aceitação, insira como o usuário aceitará.
- Para o Outro método de aceitação, se você escolher Outro, explique.
- Para o fluxo de experiência do usuário 1 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 1, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 2 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 2, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.
- Para o fluxo de experiência do usuário 3 do método de aceitação, forneça uma descrição passo a passo da experiência do usuário final ao se inscrever no serviço de SMS.
- Para a maquete de aceitação 3, anexe uma maquete mostrando o local da chamada para ação ou da inscrição.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América

Important

A tabela a seguir mostra os horários esperados para cada etapa de registro do 10DLC com base no fato de sua empresa estar localizada nos Estados Unidos da América ou internacionalmente.

Etapas de registro do 10DLC	Empresas sediadas nos EUA	Empresas com sede internacional
Registrar sua marca/empresa	1-2 dias úteis	Até 3 semanas
Candidate-se à aprovação	1-2 dias úteis	Até 3 semanas
Inscreva sua campanha	Até 4 semanas	Até 4 semanas
Solicitar um número 10DLC.	Até 10 dias	Até 10 dias

Se você usar o AWS End User Messaging SMS para enviar mensagens para destinatários nos Estados Unidos da América ou nos territórios norte-americanos de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana, você pode usar os números de telefone 10DLC para entregar essas mensagens. A abreviatura 10DLC significa “código longo de 10 dígitos”. Um número de telefone 10DLC é registrado para uso por um único remetente e para um único caso de uso. Esse processo de registro fornece às operadoras de celular uma visão dos casos de uso aprovados para cada número de telefone usado para enviar mensagens. Como resultado, os números de telefone 10DLC podem oferecer altas taxas de throughput e entrega.

Uma mensagem que você envia de um número de telefone 10DLC aparece nos dispositivos dos destinatários como um número de telefone de 10 dígitos. Você pode usar números de telefone 10DLC para enviar mensagens transacionais e promocionais. Se você já usa códigos curtos ou números de chamada gratuita para enviar mensagens, não precisará configurar o 10DLC.

Para configurar o 10DLC, primeiro cadastre sua empresa ou marca. Em seguida, você deve examinar externamente sua empresa 10DLC para garantir a maior throughput elegível. Em seguida,

crie uma campanha 10 DLC, que é uma descrição do seu caso de uso. Essas informações serão então compartilhadas com a Campaign Registry, uma organização do setor que coleta informações de registro do 10DLC.

 Note

Para obter mais informações sobre como a Campaign Registry usa suas informações, consulte a seção de perguntas frequentes no [site da Campaign Registry](#).

Após a aprovação da empresa e da campanha 10DLC, é possível adquirir um número 10DLC e associá-lo à sua campanha. A associação de um número de telefone a uma campanha 10DLC pode levar aproximadamente 14 dias para ser concluída. Embora você possa associar vários números de telefone a uma única campanha, não é possível usar um mesmo número de telefone em várias campanhas 10DLC. Para cada campanha 10 DLC criada, você deve ter pelo menos um número de telefone exclusivo. O throughput dos números de telefone 10DLC é baseado nas informações de registro da empresa e da campanha que você fornece. Cada número de 10 DLC associado a uma campanha suporta 1 parte de mensagem por segundo (MPS). Para que a throughput elegível de sua campanha seja aplicada aos 10DLC associados, você precisa enviar uma solicitação para aumentar as taxas de envio de SMS.

Se você tiver um código longo não registrado existente em sua conta SMS de AWS End User Messaging, você pode solicitar que ele seja convertido em um número 10DLC. Para converter um código longo existente, conclua o processo de registro e crie um caso no AWS Support Center. Em algumas situações, não é possível converter um código longo não registrado em um número de telefone 10DLC. Nesse caso, você deve solicitar um novo número por meio do console de SMS do AWS End User Messaging e associá-lo à sua campanha 10DLC. Para obter informações sobre o uso de 10DLC com códigos longos existentes, consulte [Associar um código longo a uma campanha 10DLC](#).

Tópicos

- [Recursos do 10DLC](#)
- [Processo de registro 10DLC](#)
- [Formulário de registro de marca 10DLC](#)
- [Reenviar uma autenticação de e-mail de marca 10DLC no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Formulário de verificação da marca 10DLC](#)

- [Formulário de inscrição na campanha 10DLC](#)
- [Associar um código longo a uma campanha 10DLC](#)
- [Taxa de inscrição e taxas mensais do 10DLC](#)
- [Acesso entre contas do 10DLC](#)

Recursos do 10DLC

Note

Importante: o registro da marca e a verificação externa da marca por si só não aumentam automaticamente o limite padrão de 1 MPS por número associado a uma campanha aprovada de 10DLC. Para que a throughput elegível de sua campanha seja aplicada aos 10DLC associados, você precisa enviar uma solicitação para aumentar as taxas de envio de SMS.

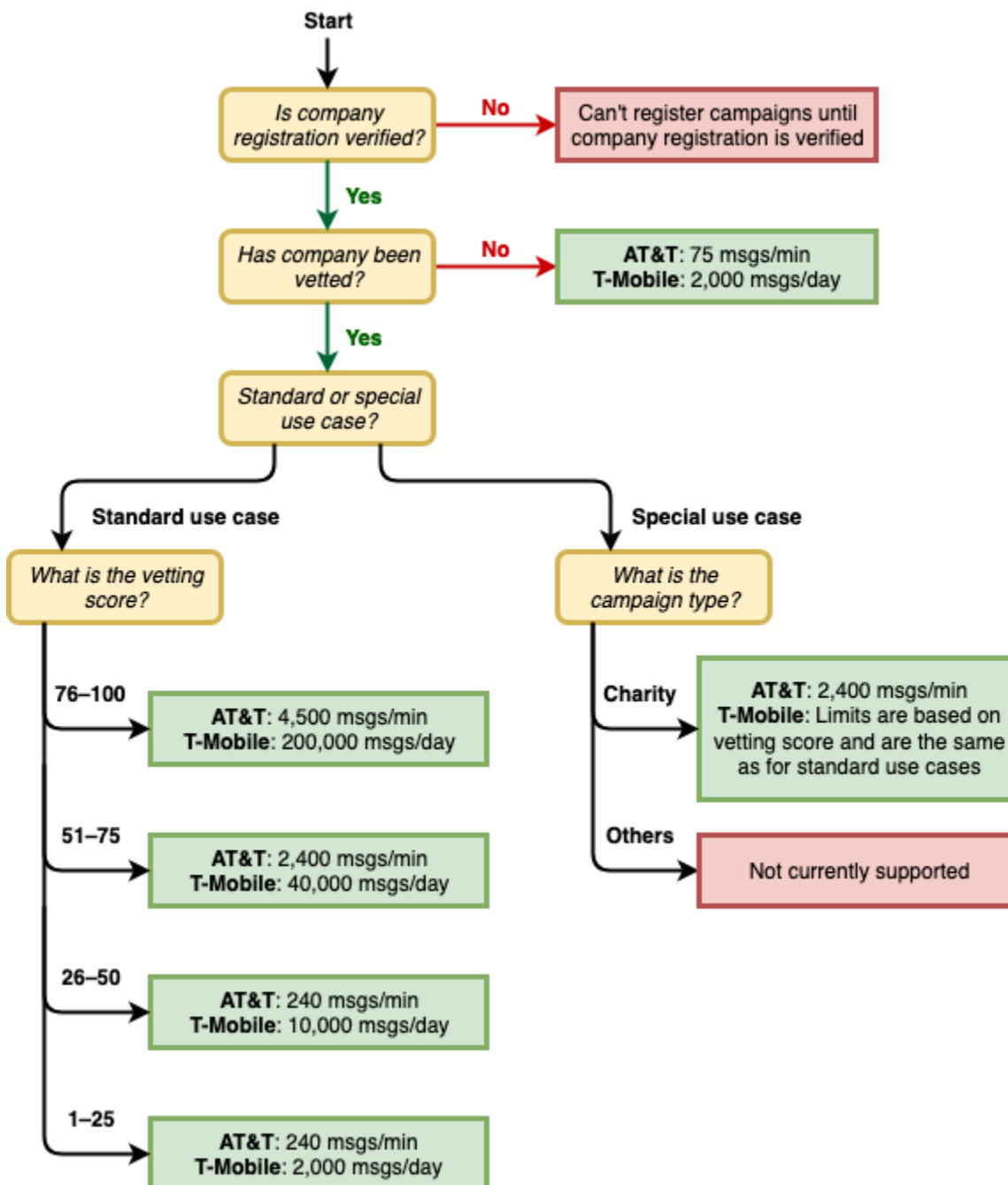
Os recursos dos números de telefone 10DLC dependem da operadora móvel que seus destinatários usam. A AT&T oferece um limite baseado em quantas partes de mensagens podem ser enviadas a cada minuto para cada campanha. A T-Mobile oferece um limite diário de mensagens que podem ser enviadas para cada campanha, sem limite para o número de partes de mensagens que podem ser enviadas por minuto. A Verizon não publicou limites de throughput, mas usa um sistema de filtragem para 10DLC projetado para remover spam, mensagens não solicitadas e conteúdo abusivo, com menor ênfase no throughput real da mensagem.

Novas campanhas 10DLC associadas a empresas não avaliadas podem enviar 75 partes de mensagens por minuto para destinatários que usam a AT&T e 2 mil mensagens por dia para destinatários que usam a T-Mobile. O limite da empresa é compartilhado em todas as suas campanhas 10DLC. Por exemplo, se você tiver inscrito uma empresa e duas campanhas, a alocação diária de 2 mil mensagens para clientes da T-Mobile será compartilhada entre essas campanhas. Da mesma forma, se você registrar a mesma empresa em mais de uma AWS conta, a cota diária será compartilhada entre essas contas.

Se suas necessidades de throughput superarem esses limites, você poderá solicitar que o registro de sua empresa seja avaliado. Quando você verifica o registro de sua empresa, um provedor de verificação terceirizado analisa os respectivos detalhes. Esse provedor fornece uma pontuação de avaliação, que determina os recursos das campanhas 10DLC. Há uma cobrança única para o

serviço de avaliação. Para obter mais informações, consulte [Formulário de verificação da marca 10DLC](#).

Seu throughput real variará de acordo com diversos fatores, como se a empresa foi avaliada ou não, os tipos de campanha e a pontuação de avaliação. O fluxograma a seguir mostra o throughput para várias situações.



O throughput para 10DLC é determinado pelas operadoras móveis dos EUA em conjunto com o Campaign Registry. Nem o SMS de mensagens para o usuário AWS final nem qualquer outro serviço

de envio de SMS podem aumentar a taxa de transferência de 10DLC além dessas taxas. Se você precisar de taxas altas de throughput e de capacidade de entrega em todas as operadoras dos EUA, é recomendável usar um código curto.

Processo de registro 10DLC

Você pode configurar o 10DLC diretamente no console AWS End User Messaging SMS. Para configurar o 10DLC, é necessário executar todas as etapas a seguir.

1. Registrar sua marca/empresa

O primeiro passo para configurar o 10DLC é registrar sua empresa ou marca. Para obter informações sobre como registrar empresas, consulte [Formulário de registro de marca 10DLC](#). Para registrar sua empresa, há uma taxa de inscrição única. Essa taxa é mostrada na página de registro.

2. (Opcional, mas recomendado) Solicite uma avaliação

Se a inscrição de sua empresa for bem-sucedida, você poderá começar a criar campanhas 10DLC de baixo volume e uso misto. Essas campanhas podem enviar 75 mensagens por minuto para destinatários que usam a AT&T, e a empresa inscrita pode enviar 2 mil mensagens por dia para destinatários que usam a T-Mobile. Se seu caso de uso exigir um throughput superior a esses valores, você poderá solicitar a avaliação da inscrição de sua empresa. A avaliação da inscrição pode aumentar o throughput para suas empresas e campanhas, mas isso não é garantido. Para obter mais informações sobre avaliação, consulte [Formulário de verificação da marca 10DLC](#).

3. Inscreva sua campanha

Se a Campaign Registry for capaz de verificar as informações da empresa que você forneceu, será possível criar uma campanha 10DLC. Uma campanha 10 DLC contém informações sobre seu caso de uso. Cada campanha 10 DLC pode ser associada a uma empresa. AWS O SMS de mensagens para o usuário final envia as informações dessa campanha ao Registro da Campanha para aprovação. Na maioria dos casos, a aprovação da campanha 10DLC é instantânea. Em alguns casos, a Campaign Registry pode exigir informações adicionais. Pode levar até 4 semanas para receber uma resposta sobre se sua campanha de 10DLC foi aprovada ou precisa ser revisada.

É cobrada uma taxa mensal recorrente por cada campanha 10 DLC que você registrar. A taxa mensal varia dependendo do caso de uso. A taxa recorrente da sua campanha é mostrada na página de registro.

4. Solicitar um número 10DLC

Após a aprovação de sua campanha 10DLC, é possível solicitar um número de telefone e associá-lo à campanha 10DLC aprovada. Cada número de telefone só pode ser associado a uma única campanha 10 DLC. Para obter mais informações sobre como solicitar um número de telefone 10DLC, consulte [Solicite um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#) e [Associar um código longo a uma campanha 10DLC](#). Há uma taxa mensal recorrente para alugar o número de telefone. Essa taxa é mostrada na página de compra.

Note

Você paga o preço mensal do aluguel do número 10DLC, independentemente do status. Por exemplo, números de 10DLC em um estado Pendente ainda geram uma taxa mensal. Para obter mais informações sobre preços, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Formulário de registro de marca 10DLC

Note

Com nossa experiência de console atualizada, agora você está vendo um campo Nome de registro para seu registro. Esse campo está definido como “—”, pois não preenchemos manualmente nenhum dos seus valores de serviço para evitar a interrupção do serviço e permitir que você mantenha sua postura de segurança. Um nome de registro é um campo de nome amigável opcional que pode ser atualizado usando as tags na página de detalhes do registro. Para obter mais informações sobre como adicionar uma tag Nome, consulte [Alterar o nome de um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

Antes de solicitar um número de telefone 10DLC, é necessário registrar sua empresa ou marca. Os registros de marca são gerenciados por uma organização do setor chamada Campaign Registry. Você precisa registrar sua empresa para cada conta AWS e Região da AWS que utilizará a empresa.

Note

O Campaign Registry implementou uma autenticação de dois fatores (2FA) para registros de marcas. Se a forma jurídica da sua organização for PUBLIC_PROFIT, você deverá fornecer o endereço de e-mail de uma pessoa que trabalhe na marca e que possa concluir a

autenticação por e-mail. Listas de distribuição de e-mail não são permitidas e o domínio do e-mail deve corresponder ao domínio da sua empresa. A autenticação de e-mail é enviada de `noreply@auth.campaignregistry.com` e recomendamos que você adicione o endereço de e-mail às regras de permissão da sua lista de spam.

Depois de criar o registro de marca 10DLC, você precisa preencher o formulário e enviá-lo para aprovação.

Se o registro da sua marca 10DLC for bem-sucedido e você quiser se registrar para throughput de maior capacidade de envio, será necessário verificar o registro da sua marca 10DLC. Para obter mais informações sobre a verificação de marca 10DLC, consulte [Formulário de verificação da marca 10DLC](#).

 Note

Para obter mais informações sobre os prazos esperados de registro, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).

Concluir um registro de marca 10DLC

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha o registro de marca 10DLC a ser concluído.
3. Na seção Informações de Registro da Marca, insira o seguinte:
 - Legal company name (Razão social da empresa): insira o nome sob o qual a empresa está registrada. O nome inserido deve corresponder exatamente ao nome da empresa associado ao ID fiscal fornecido.

 Important

Use a razão social exata de sua empresa. Informações incorretas ou incompletas podem resultar em atraso ou negação do registro.

- Em País de registro fiscal, insira o código ISO de duas letras do país em que sua empresa está registrada. Para obter uma lista de códigos de país, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).
- Em ID fiscal ou número de registro comercial, insira o ID fiscal da sua empresa. O ID inserido depende do país em que sua empresa está registrada.
- Se você estiver registrando uma entidade dos EUA ou de fora dos EUA que tenha um número de identificação do empregador (EIN) do IRS, insira seu EIN de nove dígitos. O nome jurídico da empresa, o EIN e o endereço físico inseridos devem corresponder às informações da empresa registradas no IRS.
- Se você estiver registrando uma entidade canadense, insira seu número de corporação federal ou provincial. Não insira o número comercial (BN) fornecido pelo CRA. O nome jurídico da empresa, o número da corporação e o endereço físico inseridos devem corresponder às informações da empresa registradas na Corporations Canada.
- Se você estiver registrando uma entidade sediada em outro país, insira o ID fiscal principal de seu país. Em muitos países, essa é a parte numérica de seu número de ID de IVA.
- Para Forma jurídica da organização, escolha a opção que melhor descreve sua empresa.

 Note

As opções US government (Governo dos EUA) e Not-for-profit (Sem fins lucrativos) só podem ser usadas para inscrever organizações com sede nos Estados Unidos. Se sua organização estiver sediada em um país diferente dos EUA, você deve se inscrevê-la como Private for-profit (Privada com fins lucrativos), independentemente da forma jurídica real de sua organização.

- Para Símbolo de ações - opcional, insira o símbolo de ações de sua empresa.

Para Bolsa de Valores - opcional, escolha a bolsa de valores em que sua empresa está listada

 Note

Se você tiver escolhido Público com fins lucrativos na etapa anterior, os campos símbolo da ação da empresa e bolsa de valores serão obrigatórios.

- Em Endereço físico da empresa – Endereço/Rua, insira o endereço físico associado à sua empresa.

- Em Endereço físico da empresa – Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
 - Em Endereço físico da empresa – Estado ou região, insira o estado ou região onde o endereço está localizado.
 - Em Endereço físico da empresa – Código postal, insira o código postal do endereço.
 - Em Endereço comercial físico — País, insira o código de país ISO de dois dígitos.
 - Em E-mail de verificação de marca, insira o e-mail de uma pessoa que trabalha na marca e que pode concluir a autenticação por e-mail. Listas de distribuição de e-mail não são permitidas e o domínio do e-mail deve corresponder ao domínio da sua empresa.
4. Escolha Próximo.
 5. Na seção Informações adicionais sobre a empresa e contato, insira o seguinte:
 - Em Doing Business As (DBA) or brand name (Nome de fantasia ou nome da marca), insira outros nomes que sua empresa utiliza para fazer negócios.
 - Em Vertical, escolha a categoria que melhor descreva a empresa que você está registrando.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa. Inclua “http://” ou “https://” no início do endereço.
 - Em E-mail de suporte, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
 - Em Telefone do suporte, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa. O número de telefone deve começar com um “+” e não pode conter espaços, hífens ou parênteses. Por exemplo, +1 (206) 555-0142 não está no formato correto, mas +12065550142 está.

Escolha Próximo.

6. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
7. Selecione Submit registration (Enviar registro).

 Important

Se sua forma jurídica de organização for PUBLIC_PROFIT, depois de enviar o registro de sua marca, o e-mail de autenticação será enviado para o endereço de e-mail especificado no e-mail de verificação da marca. Seu registro não pode ser aprovado até

que você conclua a autenticação da marca. O e-mail de autenticação é válido por 7 dias e, depois disso, você precisa [solicitar um novo e-mail de autenticação](#).

 Note

Depois que seu registro for aprovado, você precisa se registrar para a verificação opcional da marca EUA 10DLC ou [Formulário de inscrição na campanha 10DLC](#). Para obter mais informações sobre como se registrar no 10DLC, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).

Reenviar uma autenticação de e-mail de marca 10DLC no AWS End User Messaging SMS

A autenticação de e-mail é enviada de noreply@auth.campaignregistry.com e recomendamos que você adicione o endereço de e-mail às regras de permissão da sua lista de spam.

O link na autenticação por e-mail é válido por 7 dias. Siga estas instruções se já passaram menos de 30 dias desde que você solicitou o registro da marca 10DLC. Se já passaram mais de 30 dias, você precisa [descartar o registro](#) e reenviá-lo.

Reenviar o e-mail de autenticação

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Registros.
3. Escolha o registro da marca 10DLC para o qual você precisa reenviar o e-mail 2FA.
4. Escolha reenviar o e-mail no banner.

Formulário de verificação da marca 10DLC

Se o registro da sua empresa for bem-sucedido e você quiser registrar uma campanha 10DLC com throughput de maior capacidade, será necessário verificar o registro da sua empresa.

Quando você analisa seu registro, uma organização terceirizada examina os detalhes da empresa que você forneceu e retorna uma pontuação de avaliação. Uma alta pontuação de avaliação pode

resultar em throughput mais alto para sua empresa 10DLC e as campanhas associadas a ela. No entanto, a análise não garante o aumento do throughput.

As pontuações de avaliação não são aplicadas retroativamente. Em outras palavras, se você já criou uma campanha 10DLC e depois avaliou o registro de sua empresa, sua pontuação de avaliação não será aplicada automaticamente à uma campanha existente. Por esse motivo, você deve analisar sua empresa ou marca antes de criar qualquer campanha 10DLC.

 Note

Há uma taxa não reembolsável de USD 40 para analisar sua empresa ou marca.

 Note

Para obter mais informações sobre os prazos esperados de registro, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).

Para analisar o registro de sua empresa

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha Criar registro.
3. Em Nome do formulário de inscrição, insira um nome amigável.
4. Para o tipo de registro, escolha a verificação da marca EUA 10DLC.
5. Para as marcas 10DLC disponíveis, escolha a marca 10DLC a ser examinada.
6. Escolha Criar.

Formulário de inscrição na campanha 10DLC

 Note

Com nossa experiência de console atualizada, agora você está vendo um campo Nome de registro para seu registro. Esse campo está definido como “—”, pois não preenchemos manualmente nenhum dos seus valores de serviço para evitar a interrupção do serviço e

permitir que você mantenha sua postura de segurança. Um nome de registro é um campo de nome amigável opcional que pode ser atualizado usando as tags na página de detalhes do registro. Para obter mais informações sobre como adicionar uma tag Nome, consulte [Alterar o nome de um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

AWS Os fornecedores de SMS para mensagens de usuário final realizam processos de revisão manual em campanhas de 10 DLC (código longo de 10 dígitos) para abordar as questões de spam de SMS levantadas pelas operadoras dos EUA. As análises são acionadas quando um número é associado a uma campanha de 10DLC. As avaliações levam pelo menos 4 a 6 semanas para serem processadas.

Ao registrar uma campanha 10DLC, você fornece uma descrição de seu caso de uso, bem como os modelos de mensagens que pretende usar. Antes de criar e inscrever uma campanha 10DLC, você deve primeiro inscrever sua empresa. Para obter informações sobre o registro de uma empresa, consulte [Formulário de registro de marca 10DLC](#).

 Note

Para obter mais informações sobre os prazos esperados de registro, consulte [Taxa de inscrição 10DLC dos Estados Unidos da América](#).

Para obter mais informações sobre problemas de registro de campanha 10DLC, consulte [Feedback da Gen-AI sobre registros \(versão prévia\)](#).

Nesta seção, você fornece detalhes adicionais sobre sua campanha de 10DLC.

Para inscrever uma campanha 10DLC

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha o registro de campanha 10DLC a ser concluído.
3. Na página de informações de registro da campanha 10DLC, faça o seguinte:
 - a. Em Descrição da campanha, insira um nome para a campanha 10DLC e uma descrição da finalidade da campanha.
 - b. Em Vertical, escolha a opção que represente sua empresa.
 - c. Para os Termos e Condições da Empresa, escolha:

- i. Inserir URL — Insira o URL acessível ao público que contém os Termos e Condições.
 - ii. Carregar arquivo e, em seguida, Escolher arquivo — Escolha um arquivo que contenha os Termos e Condições. O arquivo pode ter até 500 KB e os formatos de arquivo válidos são PNG, JPEG e PDF.
- d. Para Política de Privacidade, escolha:
- i. Inserir URL — Insira o URL acessível ao público que contém os Política de Privacidade.
 - ii. Carregar arquivo e, em seguida, Escolher arquivo — Escolha um arquivo que contenha os Termos e Condições. O arquivo pode ter até 500 KB e os formatos de arquivo válidos são PNG, JPEG e PDF.
- e. Para o fluxo de trabalho de adesão à campanha, insira uma descrição de como os usuários consentem em receber mensagens SMS e MMS. A descrição deve ter entre 40 e 2048 caracteres e não deve conter espaços à esquerda ou à direita. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site. Se você tiver vários métodos para optar por receber, eles também devem ser listados.

Seu Fluxo de trabalho de consentimento deverá incluir o seguinte:

- A descrição do programa ou produto
- Identifique sua organização e o serviço representado na mensagem inicial enviada aos seus usuários finais
- Informações claras e completas sobre como os usuários finais optam pelo seu serviço de SMS e quaisquer taxas ou cobranças associadas
- Inclua um link para os Termos e Condições (que devem estar acessíveis ao público).
- Inclua um link para a Política de Privacidade (que deve estar acessível ao público).

 Note

Se você não tiver links acessíveis ao público para os Termos e Condições da Empresa ou os documentos da Política de Privacidade, poderá fornecer uma cópia deles como documento nos campos de anexo dos Termos e Condições da Empresa ou da Política de Privacidade.

- Explique se a adesão/CTA requer login no serviço, ainda não foi publicada publicamente, é uma adesão verbal ou se ocorre em fontes impressas, como panfletos e formulários em papel.

- O local da chamada para ação/consentimento deve incluir o seguinte:
 - Termos e condições abrangentes podem ser apresentados na íntegra abaixo do call-to-action, ou podem ser acessados a partir de um link próximo ao call-to-action.
 - Nome do programa (marca).
 - Divulgação da frequência das mensagens.
 - Descrição do produto.
 - Informações de contato do atendimento ao cliente.
 - Informações de cancelamento.
 - Divulgação de “Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas”.
- f. Para a captura de tela de aceitação do Campaign, faça upload de um arquivo mostrando como os usuários consentem em receber mensagens, conforme descrito no campo Fluxo de trabalho de aceitação do Campaign. Os tipos de arquivo aceitos são PNG, JPEG e PDF e o tamanho máximo do arquivo é 500 KB. É necessária uma captura de tela ou maquete, a menos que você forneça um URL de acesso público para seu local de inscrição ou call-to-action no campo Fluxo de trabalho de aceitação da campanha. Se seu processo de inscrição exigir um login, ainda não for público, for uma aceitação verbal ou ocorrer em formulários impressos ou folhetos, você deverá fornecer uma captura de tela ou uma maquete mostrando o processo completo de inscrição. Informações adicionais e exemplos de um fluxo de trabalho de consentimento em conformidade podem ser encontrados em [Obter permissão](#).

 Important

Exemplos de modelos ou capturas de tela de consentimento:

- Consentimento no site: forneça modelos ou capturas de tela de um formulário da Web em que o cliente adiciona o número dele e concorda em receber mensagens.
- Publicação no site (suporte): informe onde o número é anunciado e onde o cliente encontra o número para enviar uma mensagem de texto.
- Consentimento por palavra-chave ou código QR: onde o cliente encontra a palavra-chave ou o código QR para aceitar essas mensagens?
- 2FA/OTP: o modelo ou captura de tela do consentimento, se aplicável. Caso seja verbal, forneça um modelo ou captura de tela do script de consentimento verbal.

- Informativo: forneça um modelo ou uma captura de tela de um fluxo de trabalho de consentimento verbal e também o conteúdo da mensagem.

- g. Em Palavra-chave de aceitação - opcional, insira a palavra-chave que seus clientes enviarão para consentir em receber mensagens.
- h. Em Mensagem de confirmação de aceitação, insira a mensagem que seus clientes receberão se enviarem a palavra-chave de aceitação para seu número de telefone 10DLC.
- i. Em Mensagem de ajuda, insira a mensagem que seus clientes receberão se enviarem a palavra-chave “AJUDA” para seu número de telefone 10DLC. A mensagem deve ter no mínimo 20 caracteres.
- j. Em Mensagem de interrupção, insira a mensagem que seus clientes receberão se enviarem a palavra-chave “PARAR” para seu número de telefone 10DLC. A mensagem deve ter no mínimo 20 caracteres.

 Tip

Seus clientes podem responder às suas mensagens com a palavra “AJUDA” para saber mais sobre as mensagens que estão recebendo de você. Eles também podem responder “PARAR” para optar por não receber mais suas mensagens. As operadoras de telefonia móvel dos EUA exigem que você forneça respostas a ambas as palavras-chave.

Veja a seguir um exemplo de uma resposta AJUDA que atende aos requisitos das operadoras móveis dos EUA:

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

Veja a seguir um exemplo de resposta PARAR compatível.

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

Suas respostas a essas palavras-chave devem conter 160 caracteres ou menos.

4. Escolha Próximo.
5. Para a seção Recursos de mensagens, faça o seguinte:
 - a. Os recursos que você seleciona são aplicados ao seu número de telefone 10DLC quando você cria a solicitação de número de telefone.

Para recursos numéricos, escolha:

- Escolha SMS para ativar mensagens de texto para a campanha 10DLC.
- Escolha MMS para ativar mensagens de texto e multimídia para a campanha 10DLC.
- Escolha SMS e voz para ativar mensagens de texto e voz para a campanha 10DLC.

 Note

Quando você escolha para ativar as mensagens de voz, aumenta o tempo de análise de seu registro.

- Escolha SMS, MMS e VOZ para ativar mensagens de texto e multimídia para a campanha 10DLC.
- b. Para Tipo de mensagem – opcional, escolha o tipo de mensagem Transacional ou Promocional.
- Transacional: escolha essa opção se seu caso de uso for para conteúdo urgente, como alertas e senhas de uso único.
 - Promocional: escolha essa opção se seu caso de uso for para conteúdo relacionado a marketing.
6. Escolha Próximo.
7. Para a seção de casos de uso de mensagens, faça o seguinte:
- a. Em Caso de uso, escolha um caso de uso que mais se assemelhe à sua campanha na lista predefinida de casos de uso.
- Notificações de conta: notificações padrão para titulares de contas, relacionadas e sobre uma conta.
 - Caridade – Comunicações de uma instituição de caridade não religiosa registrada como [501\(c\)\(3\)](#), com o objetivo de prestar ajuda e arrecadar fundos para os necessitados.
 - Atendimento ao cliente: toda a interação com o cliente, incluindo gerenciamento de contas e suporte ao cliente.
 - Notificações de entrega: informações sobre o status da entrega de um produto ou serviço.
 - Mensagens de alerta de fraude: mensagens sobre possíveis atividades fraudulentas em uma conta.

- Ensino superior: campanhas criadas em nome de faculdades ou universidades. Também inclui distritos escolares e instituições educacionais que estão fora de qualquer modelo de mensagens “gratuito para o consumidor”.
 - Baixo volume: pouco throughput, qualquer combinação de casos de uso. Os exemplos incluem: contas de teste e demonstração.
 - Marketing — Qualquer comunicação com conteúdo and/or promocional de marketing.
 - Misto: mensagens mistas reservadas para um setor específico de atendimento ao consumidor.
 - Anúncio de serviço público: uma mensagem informativa destinada a aumentar a conscientização do público sobre um assunto importante.
 - Pesquisa e votação: solicitações de pesquisas e votação em arenas não políticas.
 - Alerta de segurança: uma notificação de que a segurança de um sistema, seja software ou hardware, foi comprometida de alguma forma e que há uma ação que os usuários finais precisam realizar.
 - Autenticação de dois fatores – Qualquer autenticação, verificação ou senha de uso único.
- b. Para Caso de subuso — opcional, escolha até cinco casos de subuso.
- c. Subscriber opt-in (Inclusão de assinantes): os assinantes podem optar por receber mensagens sobre esta campanha.
- d. Subscriber opt-out (Exclusão de assinantes): os assinantes podem optar por deixar de receber mensagens sobre esta campanha.
- e. Subscriber help (Ajuda do assinante): os assinantes podem contatar o remetente da mensagem depois de enviar a palavra-chave HELP.
- f. Contratação de empréstimo ou empréstimo direto: a campanha inclui informações sobre empréstimos diretos ou outros acordos de empréstimo.
- g. Link incorporado – Selecione Sim se a campanha 10DLC incluir um link incorporado. Links de encurtadores de URL comuns, como TinyUrl ou Bit.ly, não são permitidos. No entanto, você pode usar encurtadores de URL que oferecem domínios personalizados.
- h. Amostra de link incorporado - opcional — Um exemplo de um link incorporado que deve ser enviado. Links de encurtadores de URL comuns, como TinyUrl ou Bit.ly, não são permitidos. No entanto, você pode usar encurtadores de URL que oferecem domínios personalizados.
- i. Número de telefone incorporado – A campanha inclui um número de telefone que não é um número de atendimento ao cliente.

- j. Age-gated content (Conteúdo limitado por idade): a campanha 10DLC inclui conteúdo com idade limitada, conforme definido pelas diretrizes da operadora e da Cellular Telecommunications and Internet Association (CTIA).
8. Escolha Próximo.
 9. Na seção Exemplos de mensagens, faça o seguinte:
 - Introduza pelo menos uma Mensagem de exemplo. Essa é a mensagem de texto de exemplo que você planeja enviar aos seus clientes. Cada exemplo de mensagem deve ter no mínimo 20 caracteres. Se você pretende usar vários modelos de mensagens para essa campanha 10DLC, inclua-os também.

 Important

Não use texto de espaço reservado para suas mensagens de exemplo. As mensagens de exemplo que você fornecer devem refletir as mensagens reais que você planeja enviar com a máxima precisão possível, não devendo conter nenhum [Conteúdo de mensagem proibido](#).

10. Escolha Próximo.
11. Na seção Amostras de arquivo MMS, insira o seguinte:

- (Opcional) Os arquivos de amostra MMS são necessários somente se você planeja enviar mensagens MMS. Em amostras de arquivo MMS, carregue pelo menos uma imagem de amostra. Um único arquivo de mídia MMS pode ter até 500 KB para GIF, JPEG e PNG, e 600 KB para todos os outros tipos de arquivos de mídia, consulte [Tipos e tamanho de arquivo MMS e limites de caracteres](#).

 Important

Não use texto de espaço reservado para suas imagens MMS de exemplo. As imagens MMS de exemplo que você fornecer devem refletir a imagem MMS real que você planeja enviar com a maior precisão possível e não devem conter nenhum [Conteúdo de mensagem proibido](#).

12. Escolha Próximo.
13. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.

14. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Note

Após a aprovação de seu registro 10DLC para a campanha 10DLC, é possível solicitar um novo número 10DLC ou usar um número 10DLC existente e associá-lo à campanha 10DLC. Para obter mais informações sobre como se registrar no 10DLC, consulte [Solicitar códigos longos dedicados](#).

Associar um código longo a uma campanha 10DLC

Após a aprovação de sua campanha 10DLC, é possível fornecer um novo código longo ou ter um código longo existente. É possível associá-lo à campanha 10DLC aprovada. O código longo associado à campanha 10DLC pode ser usado somente com essa campanha, não podendo ser usado para nenhuma outra campanha 10DLC.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha a campanha 10DLC (US_TEN_DLC_CAMPAIGN_REGISTRATION) à qual associar o código longo.
3. Escolha a guia Recursos associados e clique em Adicionar recurso.
4. Para Associação suportada, escolha TEN_DLC na lista suspensa.
5. Para Recursos disponíveis, escolha o número de telefone 10DLC a ser adicionado.
6. Escolha Recursos associados.

É possível associar mais de um código longo à campanha 10DLC.

Taxa de inscrição e taxas mensais do 10DLC

Há uma taxa de inscrição e taxas mensais associadas ao uso do 10DLC, como a inscrição de sua empresa e da campanha 10DLC. Eles são separados de quaisquer outras mensalidades ou AWS taxas. Para obter mais informações sobre as tarifas de 10DLC, consulte a página [Preços do AWS End User Messaging](#).

Acesso entre contas do 10DLC

Cada número de telefone 10DLC está associado a uma única conta em uma única Região da AWS. Se deseja usar o mesmo número de telefone 10DLC para enviar mensagens em mais de uma conta ou região, há duas opções:

1. Você pode registrar a mesma empresa e campanha em cada uma de suas Contas da AWS. Esses registros são gerenciados e cobrados separadamente. Se você registrar a mesma empresa em várias AWS contas, o número de mensagens que você pode enviar aos clientes da T-Mobile por dia é compartilhado em cada uma dessas contas.
2. Você pode concluir o processo de registro do 10DLC em um Conta da AWS e usar AWS Identity and Access Management (IAM) para conceder permissão a outras contas para enviar seu número 10DLC.

Note

Essa opção realmente permite o acesso entre contas aos seus números de telefone 10DLC. No entanto, observe que as mensagens enviadas de suas contas secundárias são tratadas como se tivessem sido enviadas de sua conta principal. As cotas e o faturamento são contabilizados nessa conta e não em contas secundárias.

Configurar o acesso entre contas usando políticas do IAM

Você pode usar perfis do IAM para associar outras contas à sua conta principal. Em seguida, você pode delegar permissões de acesso de sua conta principal para suas contas secundárias, concedendo-lhes acesso aos números 10DLC na conta principal.

Para conceder acesso a um número 10DLC em sua conta principal

1. Se ainda não tiver feito isso, conclua o processo de registro 10DLC na conta principal. Esse processo envolve três etapas:
 - Cadastre sua empresa. Para obter mais informações, consulte [Formulário de registro de marca 10DLC](#).
 - Inscreva sua campanha 10DLC (caso de uso). Para obter mais informações, consulte [Formulário de inscrição na campanha 10DLC](#).

- Associe um número de telefone à campanha 10DLC. Para obter mais informações, consulte [Associar um código longo a uma campanha 10DLC](#).
- 2. Crie uma função do IAM em sua conta principal que permita que outra conta chame a operação de API `SendTextMessage` para o número de telefone 10DLC. Para obter mais informações sobre como criar um perfil do IAM, consulte [Criar perfis do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- 3. Delegue e teste a permissão de acesso de sua conta principal usando perfis do IAM com qualquer uma de suas contas que precisem usar seus números 10DLC. Por exemplo, é possível delegar permissão de acesso de sua conta de produção para sua conta de implantação. Para obter mais informações sobre delegar e testar permissões, consulte [Delegar acesso Conta da AWS usando funções do IAM no Guia do](#) usuário do IAM.
- 4. Usando o novo perfil, envie uma mensagem usando um número 10DLC de uma conta secundária. Para obter mais informações sobre a utilização de um perfil, consulte [Usar perfis do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Processo de registro de número gratuito nos Estados Unidos.

Important

Após o envio, pode levar até 15 dias úteis para o processamento do registro.

Se você usar o SMS de Mensagens de Usuário AWS Final para enviar mensagens para destinatários nos Estados Unidos da América ou nos territórios norte-americanos de Porto Rico, Ilhas Virgens Americanas, Guam e Samoa Americana, você pode usar números de telefone gratuitos (TFN) para entregar essas mensagens. Depois de solicitar um TFN, você preenche e envia o registro do TFN. Cada TFN requer um caso de uso específico. Por exemplo, se você registrar um TFN para usar senhas de uso único, ele só poderá ser usado para esse fim. Se um TFN for usado para qualquer outra finalidade que não seja o caso de uso especificado, ele poderá ser revogado.

Registrar um número de chamada gratuita

1. Primeiro, você precisa solicitar o número de chamada gratuita. Ao solicitar o número gratuito na janela Registro obrigatório, insira um nome amigável para o registro.
2. Você pode iniciar o processo de registro escolhendo Iniciar registro ou escolher Registrar mais tarde para voltar e [preencher o formulário](#).

Tópicos

- [Casos de uso proibidos com números de chamada gratuita](#)
- [Formulário de registro de número gratuito dos EUA](#)
- [Motivos da rejeição do registro de números de chamada gratuita](#)
- [Perguntas frequentes sobre números de chamada gratuita](#)

Casos de uso proibidos com números de chamada gratuita

Esteja ciente de AWS que nossa capacidade de enviar mensagens ou se registrar em alguns casos TFNs de uso é limitada. Alguns casos de uso estão totalmente bloqueados (por exemplo, casos de uso relacionados a substâncias controladas ou phishing) e outros podem estar sujeitos a altos níveis de filtragem (por exemplo, mensagens financeiras de alto risco). Talvez você não consiga se registrar TFNs associado aos casos de uso de conteúdo restrito definidos em [Conteúdo de mensagem proibido](#).

Formulário de registro de número gratuito dos EUA

Note

Com nossa experiência de console atualizada, agora você está vendo um campo Nome de registro para seu registro. Esse campo está definido como “—”, pois não preenchemos manualmente nenhum dos seus valores de serviço para evitar a interrupção do serviço e permitir que você mantenha sua postura de segurança. Um nome de registro é um campo de nome amigável opcional que pode ser atualizado usando as tags na página de detalhes do registro. Para obter mais informações sobre como adicionar uma tag Nome, consulte [Alterar o nome de um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

Depois de criar seu registro de número gratuito, você precisa preencher o formulário e enviá-lo para aprovação.

Completar um registro de número de chamada gratuita

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, escolha o registro de número toll-free a ser concluído.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
- Em Site da empresa, insira o URL do site de sua empresa.
- Em Endereço 1, insira o endereço da sede corporativa.
- Se necessário, em Endereço 2 - opcional, insira o número do conjunto da sede corporativa.
- Em Cidade, insira a cidade da sede corporativa.
- Em Estado/província, insira o estado da sede corporativa.
- Em Code/Postal Código postal, insira o CEP da sede da sua empresa.
- Em País, insira o código de país ISO de dois dígitos.
- Em Tipo de negócio, escolha a classificação da sua organização por propriedade e finalidade. Entre as opções estão:
 - Lucro privado — Empresa privada com fins lucrativos
 - Lucro público — Empresa com fins lucrativos de capital aberto
 - Sem fins lucrativos — Organização sem fins lucrativos
 - Proprietário único — Propriedade individual sem funcionários
 - Governo — Entidade governamental

 Note

A menos que você selecione Proprietário único, os três campos de identificação da empresa a seguir são obrigatórios: Número de identificação da empresa, tipo de número de identificação e país do número de identificação.

- Em Número de identificação da empresa, insira a identificação fiscal oficial ou o número de registro da sua empresa (como EIN ou IVA) usado para verificar sua identidade comercial com operadoras de telecomunicações. Por exemplo, .12-3456789
- Para Tipo de número de identificação, escolha o tipo de número de identificação que você forneceu. Isso ajuda as operadoras a verificar suas credenciais comerciais com a autoridade

governamental apropriada. As opções incluem EIN, CBN, CRN, PROVINCIAL_NUMBER, VAT, ACN, ABN, BRN, SIREN, SIRET, NZBN, USt -IdNr, CIF, NIF, CNPJ, UID, NEQ e OUTROS.

- Em País do número de identificação, insira o código ISO de duas letras do país (por exemplo,US,CA,GB) do país em que seu número de identificação foi emitido. Isso deve corresponder ao país da autoridade que emitiu seu número de identificação.
- Escolha Próximo.

4. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em Nome, insira o nome da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Sobrenome, insira o nome da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em E-mail de suporte, insira o endereço de e-mail da pessoa que será o ponto de contato da empresa.
- Em Telefone do suporte, insira o número de telefone da pessoa que será o ponto de contato da empresa. O número de telefone deve começar com um “+” e não pode conter espaços, hífens ou parênteses. Por exemplo, +1 (206) 555-0142 não está no formato correto, mas +12065550142 está.

Escolha Próximo.

5. Em Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Para Volume mensal de SMS, escolha o número de mensagens SMS que serão enviadas a cada mês.
- Para Categoria do caso de uso, escolha um dos seguintes tipos de caso de uso:
 - Autenticação de dois fatores: use para enviar códigos de autenticação de dois fatores.
 - Senhas de uso único: use para enviar a um usuário uma senha de uso único.
 - Notificações: use se você só pretende enviar notificações importantes aos seus usuários.
 - Sondagens e pesquisas: use para pesquisar as preferências dos usuários.
 - Informações sob demanda: essa opção serve para enviar mensagens aos usuários depois que eles enviam uma solicitação.
 - Promoções e marketing: use se você só pretende enviar mensagens de marketing para seus usuários.
 - Senhas de uso único — Use isso para enviar senhas de uso único para autenticação.

- Pesquisas e pesquisas não políticas — Use isso para pesquisar usuários sobre suas preferências.
- Notificações de entrega — Use isso para enviar atualizações de status de entrega.
- Educação — use isso para conteúdo educacional e notificações.
- Anúncios públicos — Use isso para enviar anúncios de serviço público.
- Atendimento ao cliente — Use isso para comunicações de suporte ao cliente.
- Sem fins lucrativos — Use isso para comunicações de organizações sem fins lucrativos.
- Notificações da conta — Use isso para enviar notificações relacionadas à conta.
- Notificações de eventos — Use isso para enviar atualizações relacionadas a eventos.
- Transações financeiras — Use isso para notificações de transações financeiras.
- Lembretes de compromissos — Use isso para enviar lembretes de compromissos.
- Saúde — Use isso para comunicações relacionadas à saúde.
- Confirmações de reserva — Use isso para enviar reservas e confirmações de reservas.
- Outros: use se seu caso de uso não se enquadrar em nenhuma outra categoria. Preencha os Detalhes de caso de uso para essa opção.
- Preencha Detalhes de caso de uso para fornecer contexto adicional sobre a Categoria de caso de uso.
- Para a categoria Opt-in, escolha uma das seguintes opções:
 - Verbal
 - Formulário digital
 - Formulário em papel
 - Texto
 - Código QR
- Em Descrição do fluxo de trabalho opcional, insira uma descrição de como os usuários consentirão em receber mensagens SMS. Por exemplo, preenchendo um formulário online no seu site.

 Note

Se você não tiver links acessíveis ao público para seus Termos e Condições e documentos de Política de Privacidade, você também pode anexá-los ao formulário de registro ou a outro método, como uma URL [pré-assinada do Amazon S3](#).

- Para a Imagem do fluxo de trabalho opcional, faça upload de uma imagem mostrando como os usuários consentem em receber mensagens. O tipo de arquivo compatível é PNG e o tamanho máximo do arquivo é 400 KB. Informações adicionais e exemplos de um fluxo de trabalho de consentimento em conformidade podem ser encontrados em [Obter permissão](#).

 Important

Exemplos de modelos ou capturas de tela de consentimento:

- Consentimento no site: forneça modelos ou capturas de tela de um formulário da Web em que o cliente adiciona o número dele e concorda em receber mensagens.
- Publicação no site (suporte): informe onde o número é anunciado e onde o cliente encontra o número para enviar uma mensagem de texto.
- Consentimento por palavra-chave ou código QR: onde o cliente encontra a palavra-chave ou o código QR para aceitar essas mensagens?
- 2FA/OTP: o modelo ou captura de tela do consentimento, se aplicável. Caso seja verbal, forneça um modelo ou captura de tela do script de consentimento verbal.
- Informativo: forneça um modelo ou uma captura de tela de um fluxo de trabalho de consentimento verbal e também o conteúdo da mensagem.

6. Escolha Próximo.
7. Em Amostras de mensagens, faça o seguinte:
 - Em Exemplo de mensagem 1, insira um exemplo do corpo de uma mensagem SMS que será enviada aos usuários finais.
 - Se necessário, em Exemplo de mensagem 2 – opcional e Exemplo de mensagem 3 – opcional, insira mais exemplos do corpo das mensagens SMS que serão enviadas, se necessário.
8. Escolha Próximo.
9. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
10. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Motivos da rejeição do registro de números de chamada gratuita

Se o registro de número de chamada gratuita foi rejeitado, use a tabela a seguir para determinar por que ela foi rejeitada e o que você pode fazer para corrigir o registro de número de chamada gratuita. Depois de determinar por que o registro foi rejeitado, você pode modificar o registro existente para resolver o problema e reenviá-lo. Para obter mais informações, consulte [Editar um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

Motivo da rejeição

AWS Breve descrição da rejeição de SMS de mensagens para o usuário final	AWS Descrição longa da rejeição de SMS para o usuário final
Falta a opção compatível	O processo de inscrição ou a captura de tela estão ausentes. Um processo de consentimento dentro da conformidade ou captura de tela especificará claramente como seu destinatário pode fornecer seu consentimento explícito para receber mensagens SMS. Alguns motivos comuns de rejeição: ausência de linguagem explícita sobre o consentimento de adesão para SMS, divergência entre o nome da empresa informado e as capturas de tela de adesão, o recebimento de mensagens de texto não pode ser um requisito para se inscrever no serviço ou o consentimento de adesão para SMS não pode ser incluído nos Termos de Serviço. Para obter mais informações, consulte Obter permissão .
Conexão comercial inválida	As informações e company/application informações de contato não têm uma conexão clara. As mensagens SMS não podem ser enviadas em nome de terceiros. Para ser verificado, reenvie explicando a conexão entre seu contato e suas company/application informações.

AWS Breve descrição da rejeição de SMS de mensagens para o usuário final	AWS Descrição longa da rejeição de SMS para o usuário final
Informações inválidas	As informações da empresa que você forneceu não puderam ser verificadas. Para ser verificado, confirme se o site da sua empresa é válido e está alinhado com o nome e endereço da sua empresa.
Números múltiplos inválidos	Um único número de chamada gratuita só pode ser associado a uma única empresa. Reenvie uma nova solicitação de registro para cada empresa com seu próprio número de telefone ou explique as conexões entre as várias empresas chamadas.
Geral inválido	As informações fornecidas foram consideradas inválidas. Confirme se o site, o caso de uso, a aceitação e as amostras de mensagens da sua empresa são todas entradas válidas e estão alinhadas com outras entradas em seu registro.
URL inválido.	O URL da empresa que você forneceu não pode ser acessado. Para ser verificado, confirme se o site fornecido pela empresa é válido e ativo.

AWS Breve descrição da rejeição de SMS de mensagens para o usuário final	AWS Descrição longa da rejeição de SMS para o usuário final
Opção não compatível	O processo de aceitação ou captura de tela que você forneceu é insuficiente ou não está em conformidade. Um processo de consentimento dentro da conformidade ou captura de tela especificará claramente como seu destinatário pode fornecer seu consentimento explícito para receber mensagens SMS. Alguns motivos comuns de rejeição: ausência de linguagem explícita sobre o consentimento de adesão para SMS, divergência entre o nome da empresa informado e as capturas de tela de adesão, o recebimento de mensagens de texto não pode ser um requisito para se inscrever no serviço ou o consentimento de adesão para SMS não pode ser incluído nos Termos de Serviço. Para obter mais informações, consulte Obter permissão.

AWS Breve descrição da rejeição de SMS de mensagens para o usuário final	AWS Descrição longa da rejeição de SMS para o usuário final
Consentimento de aceitação não compatível	O processo de aceitação ou a captura de tela que você forneceu não mostra consentimento explícito. O consentimento explícito é a ação deliberada de um usuário ter a opção de solicitar uma mensagem específica. Um processo de consentimento dentro da conformidade ou captura de tela específica será claramente como seu destinatário pode fornecer seu consentimento explícito para receber mensagens SMS. Alguns motivos comuns de rejeição: ausência de linguagem explícita sobre o consentimento de adesão para SMS, divergência entre o nome da empresa informado e as capturas de tela de adesão, o recebimento de mensagens de texto não pode ser um requisito para se inscrever no serviço ou o consentimento de adesão para SMS não pode ser incluído nos Termos de Serviço. Para obter mais informações, consulte Obter permissão.

AWS Breve descrição da rejeição de SMS de mensagens para o usuário final	AWS Descrição longa da rejeição de SMS para o usuário final
Opção de terceiros não compatível	O processo de adesão ou a captura de tela fornecida é insuficiente ou não está em conformidade devido ao compartilhamento das informações de adesão com terceiros . Um processo de adesão compatível ou uma captura de tela deixará claro como o destinatário pode fornecer seu consentimento explícito para receber mensagens SMS e que esse consentimento não é compartilhado com terceiros. Reenvie depois de remover qualquer linguagem relacionada ao compartilhamento de informações opcionais ou inclua um idioma que indique especificamente que as informações opcionais não são compartilhadas com terceiros. Para obter mais informações, consulte Obter permissão.
Caso de uso não compatível	As amostras de and/or mensagens de caso de uso fornecidas são consideradas conteúdo restrito de acordo com os regulamentos de telecomunicações dos EUA. Consulte a documentação abaixo para obter uma lista completa dos itens considerados conteúdo restrito. Se você acreditar que seu conteúdo foi considerado restrito de forma incorreta, poderá tentar atualizar suas mensagens de amostra e o caso de uso e reenviar o registro. Para obter mais informações, consulte Obter permissão.

Perguntas frequentes sobre números de chamada gratuita

Perguntas frequentes sobre o processo de registro de números de chamada gratuita.

Tenho um número de chamada gratuita atualmente?

Como conferir se você tem um número de chamada gratuita

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em SMS e voz, selecione Números de telefone.
3. Os números de chamada gratuita terão o tipo listado como chamada gratuita.

Preciso registrar meu número de chamada gratuita?

Sim. Se você já possui um número gratuito, é necessário registrá-lo para utilizá-lo.

Como faço para comprar um número de chamada gratuita?

Siga as instruções em [Solicite um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#) para comprar um número de chamada gratuita.

Como faço para registrar meu número de chamada gratuita?

Se você já adquiriu seu TFN e criou um formulário de registro, siga as instruções em [Formulário de registro de número gratuito dos EUA](#) para preencher o formulário. Se você precisar criar um registro, siga as instruções em [Para criar um novo registro usando o console do AWS End User Messaging SMS](#) para registrar um número de chamada gratuita.

Qual é o status de registro do meu número de chamada gratuita e o que ele significa?

Siga as instruções em [Verifique o status de um registro no AWS End User Messaging SMS](#) para conferir seu registro e status.

Quais informações preciso fornecer?

Você precisará fornecer o endereço de sua empresa, um contato comercial e um caso de uso. Você pode encontrar as informações necessárias em [Formulário de registro de número gratuito dos EUA](#).

E se meu registro for rejeitado?

Se o seu registro for rejeitado, o status será alterado para Requer atualizações e você poderá fazer atualizações seguindo as instruções em [Editar um registro no AWS End User Messaging SMS](#).

De quais permissões eu preciso?

As permissões do IAM que você usa para visitar o console SMS do AWS End User Messaging devem ser habilitadas com a *"sms-voice:*"* permissão.

Registro de código curto dos Estados Unidos da América

Antes de usar um Código Curto dos EUA para sua campanha de SMS, você deve concluir um processo de registro que inclua a verificação da marca pelo Registro de Códigos Curtos dos EUA. Antes de começar, consulte a [página de preços](#) para entender os custos associados ao registro do US Short Code. Os tópicos a seguir explicam como se preparar para sua inscrição, os requisitos de verificação e como preencher o formulário de inscrição.

Tópicos

- [Prepare-se para o envio do US Short Code](#)
- [Requisitos de verificação da marca](#)
- [Formulário de registro do Short Code dos Estados Unidos da América](#)

Prepare-se para o envio do US Short Code

Antes de enviar seu registro de código curto, revise as seguintes diretrizes do setor para garantir que sua campanha de SMS esteja em conformidade com os requisitos da operadora:

- [Manual de monitoramento de códigos curtos da CTIA](#) — Diretrizes abrangentes para conformidade e monitoramento de programas de códigos curtos.
- [Princípios e melhores práticas de mensagens da CTIA](#) — padrões e recomendações de mensagens em todo o setor.
- [Código de conduta da T-Mobile — Requisitos](#) específicos da operadora e melhores práticas.

Documentação necessária

Antes de iniciar seu registro de código curto, prepare a seguinte documentação:

- Termos e condições de SMS — Crie um documento específico de Termos de Serviço para sua campanha de SMS. Este documento deve estar acessível ao público. Embora não seja necessário que esses termos sejam publicados on-line ao enviar sua campanha para aprovação, você deve fornecer uma versão preliminar e especificar a URL em que esses termos serão publicados.

Se sua Política de Privacidade ainda não incluir esses Termos de Serviço, envie-os como um documento separado. Para obter um modelo que abrange os requisitos da operadora, consulte a seção [Termos e Condições específicos de SMS e MMS](#) no guia de melhores práticas de SMS para mensagens para usuários AWS finais.

- Maquete all-to-action C/Opt-in — Inclua uma maquete visual ou um script escrito (para inscrições verbais) mostrando exatamente como você planeja fazer com que os usuários participem do seu programa e obtenham o consentimento deles. Isso deve demonstrar como você apresentará seu programa a possíveis assinantes. Certas isenções de responsabilidade obrigatórias devem ser mostradas aos usuários antes que eles possam dar seu consentimento para participar.
- Confirmação de conteúdo proibido — Certifique-se de que sua campanha de SMS não esteja em nenhuma das categorias proibidas. As operadoras não aceitarão nem analisarão nenhum aplicativo que envolva tipos de conteúdo restritos. Analise a lista de [conteúdo de mensagens proibidas](#) no guia de práticas recomendadas de SMS para usuários AWS finais.

Call-to-action e requisitos de aceitação

Os itens a seguir são o mínimo que deve ser apresentado a um usuário final no momento da inscrição para garantir que seu programa de SMS esteja em conformidade:

- Nome do programa (marca) — Identifique claramente o nome da sua empresa ou marca.
- Divulgação da frequência das mensagens — informe aos usuários com que frequência eles esperam receber mensagens. Por exemplo: “A frequência das mensagens varia” ou “Uma mensagem por login”.
- Informações de contato do atendimento ao cliente — forneça uma forma de os usuários obterem ajuda. Por exemplo: “Envie uma mensagem de texto para HELP ou ligue para 1-800-111-2222 para obter suporte”.
- Informações de cancelamento — explique como os usuários podem parar de receber mensagens. Por exemplo: “Envie uma mensagem de texto com STOP para optar por não receber mensagens futuras”.
- Divulgação “Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas” — Inclua esta divulgação padrão da operadora.
- Link para os Termos e Condições — Forneça um link para uma página de Termos e Condições acessível ao público.
- Link para a Política de Privacidade — Forneça um link para uma página da Política de Privacidade acessível ao público.

Para obter mais informações sobre como criar um processo de aceitação compatível, consulte a postagem do [blog Como criar um processo de aceitação de SMS compatível](#).

Requisitos de verificação da marca

A CTIA (Cellular Telecommunications Industry Association) e o Registro de Códigos Curtos dos EUA exigem que todas as marcas concluam um processo de verificação ao alugar novos códigos curtos e anualmente a partir de então. Esse processo de verificação foi projetado para aprimorar a proteção do consumidor e melhorar a transparência nas mensagens SMS.

O processo de verificação valida as seguintes informações para cada entidade:

- Nome da empresa e tipo de entidade legal
- Número de identificação federal do empregador (FEIN/EIN)
- Registro corporativo
- Histórico de conformidade
- História jurídica

Depois que uma marca é examinada com sucesso para locações de código curto, você não precisa passar por todo o processo de verificação novamente ao alugar códigos adicionais. No entanto, é necessária uma nova verificação anual para manter seu contrato de arrendamento de código curto.

Como funciona o processo de verificação

AWS coleta as informações necessárias da marca (e informações do provedor de conteúdo, se aplicável) durante o processo de registro do código curto. Essas informações são enviadas ao Registro de Códigos Curtos dos EUA para que seus agentes de verificação possam entrar em contato com os proprietários da marca para concluir o processo de verificação e autorizar a aquisição do código curto.

O processo de verificação inclui as seguintes etapas:

1. Verificação inicial — O agente de verificação verifica se o nome legal e o Número Federal de Identificação do Empregador (FEIN) coincidem, se o e-mail de contato da marca é válido e está relacionado ao URL publicado pela empresa e, em seguida, aciona um processo de autenticação.
2. Verificação de e-mail — Um PIN de verificação é enviado para o endereço de e-mail do ponto de contato da marca a partir de `verify@usshortcodes.com`. O contato da marca deve clicar no link de verificação no e-mail e inserir o PIN para concluir o processo.

3. Conclusão — Depois que a verificação for concluída, a marca será aprovada e o código curto poderá ser provisionado.

 Important

O PIN de verificação é válido por 7 dias. Um lembrete é enviado 48 horas antes da expiração do PIN. Se o PIN expirar, um segundo e último PIN será enviado. Se nenhuma ação for tomada, você deverá criar um caso de AWS Support para solicitar que o e-mail de verificação seja reenviado.

Os motivos comuns para a falha na verificação incluem:

- As informações enviadas não correspondem à documentação do Formulário SS-4 da marca fornecida pelo IRS
- A marca é uma nova entidade que ainda não foi atualizada nos sistemas de verificação
- O e-mail de contato da marca usa um serviço de e-mail gratuito (como Gmail ou Yahoo) em vez de um domínio da empresa

Se precisar recorrer de uma falha na verificação, você pode fornecer uma cópia do seu aviso CP-575 (a carta oficial de confirmação do EIN emitida pelo IRS) para análise posterior por meio de um caso de Support. AWS

Requisitos de informações de contato

Durante o processo de registro do código curto, você deve fornecer informações de contato que serão usadas para verificar as comunicações. Os seguintes campos são coletados no formulário de inscrição:

- Nome do contato — Nome do ponto de contato da sua empresa. Se você for um ISV (fornecedor independente de software), insira as informações do seu cliente final.
- Endereço de e-mail de contato — Endereço de e-mail do ponto de contato da sua empresa. Se você for um ISV, insira as informações do seu cliente final. Esse e-mail receberá o PIN de verificação.
- Número de telefone de contato — Número de telefone do ponto de contato da sua empresa. Se você for um ISV, insira as informações do seu cliente final.

- Nome do provedor de conteúdo (somente ISV) — Opcional. Nome do ponto de contato do provedor de conteúdo.
- Endereço de e-mail do provedor de conteúdo (somente ISV) — Opcional. Endereço de e-mail do ponto de contato do provedor de conteúdo.
- Número de telefone do provedor de conteúdo (somente ISV) — Opcional. Número de telefone do ponto de contato do provedor de conteúdo.

 Tip

Use um endereço de e-mail corporativo que corresponda ao domínio do site da sua empresa. Serviços de e-mail gratuitos (como Gmail, Yahoo ou Outlook.com) não são permitidos e farão com que a verificação falhe.

Dicas para uma verificação bem-sucedida

Siga estas dicas para garantir um processo de verificação tranquilo:

- Adicione o e-mail de verificação à sua lista de remetentes seguros — O e-mail de verificação vem de `verify@usshortcodes.com`. Adicione esse endereço à sua lista de remetentes seguros de e-mail para garantir que você receba o PIN de verificação.
- Use o domínio de e-mail da sua empresa — O e-mail de contato da marca deve corresponder ao URL do site da sua empresa. Serviços de e-mail gratuitos não são permitidos.
- Garanta a precisão do FEIN — Seu Número Federal de Identificação do Empregador (FEIN) e o nome da entidade legal devem corresponder exatamente à documentação do Formulário SS-4 ou CP-575 do IRS.
- Conclua a verificação imediatamente — O PIN de verificação expira após 7 dias. Conclua a verificação assim que receber o e-mail para evitar atrasos.
- Mantenha as informações de contato atualizadas — Se os detalhes de contato da sua empresa mudarem, abra um caso de suporte AWS para atualizar suas informações antes do período anual de revisão.

Se você tiver problemas para concluir a verificação no link do e-mail, tente o seguinte:

- Desative ou pause sua VPN
- Experimente um navegador diferente

- Copie e cole o URL diretamente no seu navegador

Requisitos anuais de reavaliação

A revisão das marcas é exigida anualmente pelo Registro de Códigos Curtos dos EUA. Você deve esperar receber um e-mail de verificação `verify@usshortcodes.com` com aproximadamente um ano após o provisionamento do código curto em sua conta.

O processo anual de reavaliação é semelhante à verificação inicial do PIN:

1. A agência de verificação envia um e-mail para o ponto de contato da marca registrado
2. O e-mail contém um link de verificação e um PIN
3. Você deve concluir a verificação do e-mail em até 7 dias

Important

A não conclusão da nova verificação anual pode resultar na suspensão do seu serviço de código curto. Monitore seu e-mail em busca de solicitações de verificação e conclua-as imediatamente.

Se seus detalhes de contato comercial foram alterados desde o registro inicial ou a última revisão, você deve abrir um caso de suporte AWS para atualizar suas informações de contato com as operadoras antes do período anual de revisão. Isso garante que o e-mail de verificação seja enviado ao destinatário correto.

Formulário de registro do Short Code dos Estados Unidos da América

Para criar e usar um código curto para sua campanha de SMS, você precisa preencher o formulário de registro e enviá-lo para aprovação.

Conclua um registro curto de código

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Registros, selecione o número de registro a ser concluído.

 Note

Se você já criou um registro ao solicitar o número gratuito, pode usar esse formulário de registro.

3. Na seção de registro de código curto dos EUA, certifique-se de ter a seguinte documentação pronta:
 - Termos e condições de SMS, seus termos de serviço específicos. Este pode ser seu documento público ou uma versão preliminar
 - Maquete de call-to-action/opt-in, uma maquete visual ou um script escrito mostrando exatamente como os usuários ingressam no seu programa.
 - Confirme se sua campanha não se enquadra em casos de uso e controle de mensagens proibidos, certifique-se de que sua campanha não esteja em nenhuma categoria proibida. Para obter mais informações, consulte [the section called “Conteúdo de mensagem proibido”](#).

Escolha Próximo.

4. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:
 - Em Nome da empresa, insira o nome de sua empresa.
 - Em Número de identificação da empresa, insira o número de identificação legal da sua empresa (como EIN ou IVA).
 - Para o nome Doing Business As (DBA), insira o nome do DBA ou da marca, se for diferente do nome legal da sua empresa.
 - Em Site da empresa, insira o URL completo do site de sua empresa.
 - Em Tipo de entidade legal, insira a forma jurídica da organização.
 - Em Símbolo de ações, insira o símbolo do mercado de ações da sua empresa. Se você é uma empresa pública com fins lucrativos, é necessário fornecer essas informações.
 - Para Bolsa de Valores, entre na bolsa de valores em que sua empresa aparece. Se você é uma empresa pública com fins lucrativos, é necessário fornecer essas informações.
 - Para uma visão geral da empresa, forneça uma breve descrição dos produtos/serviços que sua empresa fornece aos clientes.
 - Para Você é um ISV ou uma empresa que gerencia este Código Curto em nome de outra empresa (“Empresa final”)?, selecione Sim se você estiver gerenciando esse serviço em nome

de outra empresa (por exemplo, se você for um ISV). Clique no botão de informações para obter informações adicionais.

- Em Nome da empresa do provedor de conteúdo (somente ISV), insira o nome legal da empresa provedora de conteúdo.
- Em Número de identificação da empresa provedora de conteúdo (somente ISV), insira o número de identificação legal da empresa provedora de conteúdo (como EIN ou IVA).
- Para o site da empresa provedora de conteúdo (somente ISV), insira o URL completo do site da empresa provedora de conteúdo.
- Para o tipo de entidade legal do provedor de conteúdo (somente ISV), insira a forma jurídica do provedor de conteúdo.
- Em Símbolo de ações do provedor de conteúdo (somente ISV, se aplicável), insira o símbolo de ações do ISV. Se você é uma empresa pública com fins lucrativos, é necessário fornecer essas informações.
- Para bolsa de valores de provedores de conteúdo (somente ISV, se aplicável), entre na bolsa de valores em que a empresa ISV aparece. Se você é uma empresa pública com fins lucrativos, é necessário fornecer essas informações.

Escolha Próximo.

5. Na seção Endereço da empresa, insira o seguinte:

- Em Endereço 1, insira o endereço físico associado à sua empresa.
- Para Endereço 2, insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.
- Em Cidade, insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Em Estado/Província, insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Em Código postal, insira o código postal/CEP em que o endereço físico está localizado.
- Em Código do país, insira o código ISO do país de dois dígitos onde o endereço físico está localizado.
- Em Endereço do provedor de conteúdo 1 (somente ISV), insira o endereço físico associado à empresa do provedor de conteúdo.
- Para Endereço do provedor de conteúdo 2 (somente ISV), insira o número da unidade do endereço físico, se aplicável.

- Em Cidade do provedor de conteúdo (somente ISV), insira a cidade onde o endereço físico está localizado.
- Para Estado/Província do provedor de conteúdo (somente ISV), insira o estado, a província ou a região onde o endereço físico está localizado.
- Para Código postal do provedor de conteúdo (somente ISV), insira o código postal/CEP onde o endereço físico está localizado.
- Para Código do país do provedor de conteúdo (somente ISV), insira o código ISO de dois dígitos referente ao país onde o endereço físico está localizado.

Escolha Próximo.

6. Na seção Informações de contato, insira o seguinte:

- Em Nome do contato, insira o nome do ponto de contato da empresa. Se você for um ISV, insira as informações do seu cliente final.
- Em Endereço de e-mail de contato, insira o endereço de e-mail do ponto de contato da empresa. Se você for um ISV, insira as informações do seu cliente final.
- Em Número de telefone para contato, insira o número de telefone de contato da empresa. Se você for um ISV, insira as informações do seu cliente final.
- Para Nome do provedor de conteúdo (somente ISV), insira o nome do ponto de contato do provedor de conteúdo.
- Para Endereço de e-mail do provedor de conteúdo (somente ISV), insira o endereço de e-mail do ponto de contato do provedor de conteúdo.
- Para Número de telefone do provedor de conteúdo (somente ISV), insira o número de telefone do ponto de contato do provedor de conteúdo.

Escolha Próximo.

7. Na seção Informações para contato, insira as seguintes informações:

- Em URL do atendimento ao cliente, insira o URL completo da página de suporte ao cliente de sua empresa.
- Em Endereço de e-mail de atendimento ao cliente, insira o endereço de e-mail do suporte ao cliente da sua empresa.
- Em Número de telefone do atendimento ao cliente, insira o número de telefone do suporte ao cliente da sua empresa.

Escolha Próximo.

8. Na seção Informações da empresa, insira o seguinte:

- Para a opção de código curto, especifique se você gostaria de um código curto aleatório ou personalizado, ou se você gostaria de um código aleatório se seu código curto preferido não estiver disponível.
- Para a preferência de número de código curto personalizado 1, e você está solicitando um código curto personalizado, especifique o código curto solicitado. Especifique até 3 códigos curtos na ordem de preferência.
- Para a preferência de número de código curto personalizado 2, e você está solicitando um código curto personalizado, especifique o código curto solicitado. Especifique até 3 códigos curtos na ordem de preferência.
- Para a preferência de número de código curto personalizado 3, e você está solicitando um código curto personalizado, especifique o código curto solicitado. Especifique até 3 códigos curtos na ordem de preferência.

Escolha Próximo.

9. Na seção Caso de uso de mensagens, faça o seguinte:

- Em Nome do serviço, insira o nome do serviço para incluir o nome da sua empresa ou marca e pode incluir um descritor curto para definir o tipo de mensagem que você está enviando.
- Em Categoria de caso de uso, selecione a categoria que mais se alinha ao seu caso de uso.
- Para Descrição do caso de uso, insira uma descrição do seu caso de uso para o envio de mensagens SMS com esse código curto.
- Para sorteios ou concursos, insira se esse código curto é usado para enviar comunicações relacionadas a sorteios.
- Para ver o URL completo das regras do sorteio ou do concurso, insira o URL das regras do sorteio ou do concurso. Se sim, você deve fornecer um URL para as regras do sorteio.
- Para documentos de sorteios ou concursos, insira um documento detalhando as regras do sorteio ou concurso se um URL completo do sorteio ou das regras do concurso não estiver disponível.
- Em Cobrança de dívidas, informe se esse código curto é usado para cobrança de dívidas.
- Para o caso de uso qualificado pela HIPAA, insira se o caso de uso é elegível para HIPAA.

- Em Frequência média mensal de SMS por usuário, insira o número estimado de mensagens SMS que os usuários esperam receber desse código curto.
- Para Volume mensal de SMS, insira o número estimado de mensagens SMS que serão enviadas desse short code a cada mês.

Escolha Próximo.

10. Na seção Exemplos de mensagens, faça o seguinte:

- Para Amostra de mensagem 1, insira uma amostra. É necessária pelo menos uma amostra de uma mensagem SMS que será enviada a partir desse código curto.
- Para a amostra de mensagem 2, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 3, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 4, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 5, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 6, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 7, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 8, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 9, insira outra amostra, se necessário.
- Para a amostra de mensagem 10, insira outra amostra, se necessário.

Escolha Próximo.

11. Na seção Amostras de arquivo MMS, insira o seguinte:

- Para MMS, selecione se você precisa de um código curto compatível com MMS.
- Para a amostra 1 da mensagem MMS, forneça uma amostra do seu conteúdo de mensagens MMS. Isso é necessário se você selecionou Sim.
- Para amostra de mensagem MMS 2, forneça uma amostra do seu conteúdo de mensagens MMS, se necessário.
- Para amostra de mensagem MMS 3, forneça uma amostra do seu conteúdo de mensagens MMS, se necessário.

Escolha Próximo.

12. Na seção Termos e Condições e Informações da Política de Privacidade, insira o seguinte:

- Em URL dos Termos e Condições, insira o URL completo da página de Termos e Condições de sua empresa.
- Para o arquivo de Termos e Condições, forneça o texto completo dos Termos e Condições, caso ele não tenha sido publicado.
- Em URL da Política de Privacidade, insira o URL completo da página de Política de Privacidade de sua empresa.
- Para o Arquivo de Política de Privacidade, forneça o texto completo da Política de Privacidade, caso ela não tenha sido publicada.

Escolha Próximo.

13. Na seção Opt-in Workflow/Call to Action, faça o seguinte:

- Para Método de adesão, insira como o usuário realizará a adesão.
- Para Outro método de adesão, explique o método caso a opção Outro tenha sido selecionada.
- Para Fluxo de experiência do usuário do método de adesão 1, crie uma descrição passo a passo da experiência do usuário ao inscrever-se no serviço, juntamente com a redação exata que é apresentada.
- Para Mock-up de adesão 1, anexe um mock-up que mostre a chamada para ação ou o adesão.
- Para Fluxo de experiência do usuário do método de adesão 2, crie uma descrição passo a passo da experiência do usuário ao inscrever-se no serviço, juntamente com a redação exata que é apresentada.
- Para Mock-up de adesão 2, anexe um mock-up que mostre a chamada para ação ou o adesão.
- Para Fluxo de experiência do usuário do método de adesão 3, crie uma descrição passo a passo da experiência do usuário ao inscrever-se no serviço, juntamente com a redação exata que é apresentada.
- Para o modelo de aceitação 3, selecione se uma experiência de aceitação dupla está sendo usada.
- Para Processo de dupla adesão, crie uma descrição passo a passo da experiência do usuário ao realizar a dupla adesão para o serviço, juntamente com a redação exata que é apresentada.

- Para Fluxo de experiência do usuário na dupla adesão, crie uma descrição passo a passo da experiência do usuário ao realizar a dupla adesão para o serviço.

Escolha Próximo.

14. Na seção Palavras-chave de conformidade e respostas automáticas, insira o seguinte:

- Para a resposta HELP, descreva a experiência do usuário final quando seu usuário envia uma mensagem de entrada com a palavra-chave HELP.
- Para a resposta STOP, descreva a experiência do usuário final quando seu usuário envia STOP para você.
- Para a palavra-chave Opt-in, forneça a palavra-chave primária que, quando enviada para o código curto, faz com que o remetente aceite as mensagens.
- Para a mensagem de confirmação de aceitação, forneça a mensagem enviada aos destinatários confirmando com eles que eles aceitaram seu serviço.

Escolha Próximo.

15. Na página Revisar e enviar, verifique se as informações que você está prestes a enviar estão corretas. Para fazer atualizações, escolha Editar ao lado da seção.
16. Selecione Submit registration (Enviar registro).

Mensagens SMS bidirecionais em SMS de mensagens para usuários AWS finais

AWS O SMS de mensagens para o usuário final inclui suporte para SMS bidirecional. Ao ativar o SMS bidirecional, você pode receber mensagens de seus clientes. Você também pode usar mensagens bidirecionais junto com outros AWS serviços, como Lambda e Amazon Lex, para criar experiências interativas de mensagens de texto.

Quando um dos seus clientes envia uma mensagem para o seu número de telefone, o corpo da mensagem é enviado para um tópico do Amazon SNS ou para uma instância do Amazon Connect para processamento.

O SMS bidirecional está disponível somente em determinados países e regiões. Para obter mais informações sobre a compatibilidade do SMS bidirecional por país ou região, consulte [Capacidades e limitações de SMS e MMS do país](#).

O remetente IDs não suporta mensagens SMS bidirecionais.

Note

O SMS bidirecional está disponível somente em determinados países e regiões. Para obter mais informações sobre a compatibilidade do SMS bidirecional por país ou região, consulte [Capacidades e limitações de SMS e MMS do país](#).

O MMS bidirecional não é suportado, mas seu número de telefone ainda pode receber mensagens SMS em resposta a uma mensagem MMS de saída.

O Amazon Connect para SMS bidirecional está disponível na Regiões da AWS lista em [Mensagens de bate-papo: subtipo SMS no guia](#) do administrador do Amazon Connect.

Tópicos

- [Configurar mensagens SMS bidirecionais para um número de telefone no AWS End User Messaging SMS.](#)
- [Configurar mensagens SMS bidirecionais para um pool de telefone no AWS End User Messaging SMS.](#)
- [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#)
- [Políticas de tópicos para tópicos do Amazon SNS](#)

- [Políticas do IAM para o Amazon Connect](#)
- [Exemplo de carga útil de mensagem SMS bidirecional para tópicos do Amazon SNS](#)

Configurar mensagens SMS bidirecionais para um número de telefone no AWS End User Messaging SMS.

O AWS End User Messaging SMS oferece suporte a SMS bidirecional. Ao ativar o SMS bidirecional, você pode receber mensagens de seus clientes. Você também pode usar mensagens bidirecionais em conjunto com outros Serviços da AWS serviços, como o Lambda e o Amazon Lex, para criar experiências interativas de mensagens de texto.

Quando um dos seus clientes envia uma mensagem para o seu número de telefone, o corpo da mensagem é enviado para um tópico do Amazon SNS ou para uma instância do Amazon Connect para processamento.

Note

- O SMS bidirecional está disponível somente em determinados países e regiões. Para obter mais informações sobre a compatibilidade do SMS bidirecional por país ou região, consulte [Capacidades e limitações de SMS e MMS do país](#).
- O Amazon Connect para SMS bidirecional está disponível nas Regiões da AWS listadas em [Chat messaging: SMS subtype](#) no Guia do administrador do Amazon Connect.
- O MMS bidirecional não é suportado, mas seu número de telefone ainda pode receber mensagens SMS em resposta a uma mensagem MMS de saída.

Two-way SMS messaging (Console)

Para habilitar o SMS bidirecional usando o console do AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Habilitar SMS bidirecional

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.

3. Na página Números de telefone, selecione um número.
4. Na guia SMS bidirecional, clique no botão Editar configurações.
5. Na página Editar configurações, selecione Habilitar mensagem bidirecional.
6. Para Tipo de destino, escolha Amazon SNS ou Amazon Connect.
 - Para o Amazon SNS, escolha Novo tópico do Amazon SNS ou Tópico existente do Amazon SNS e, em seguida, para Função de canal bidirecional, Escolha perfil do IAM existente ou Usar políticas de tópico do Amazon SNS.
 - Novo tópico do Amazon SNS: se você escolher essa opção, o AWS End User Messaging SMS criará um tópico em sua conta. O tópico é criado automaticamente com todas as permissões necessárias. Para obter mais informações sobre os tópicos do Amazon SNS, consulte [Configurando o Amazon SNS](#) no [Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service](#).
 - Tópico existente do Amazon SNS: se você escolher essa opção, deverá escolher um tópico existente do Amazon SNS no menu suspenso Destino das mensagens recebidas.
 - Para a função de canal bidirecional, escolha uma das seguintes opções:
 - Escolha o perfil do IAM existente — Escolha uma política do IAM existente para aplicar ao tópico do Amazon SNS. Por exemplo, consulte as políticas do Amazon SNS em [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#).
 - Use políticas de tópico do Amazon SNS – o tópico do Amazon SNS exige a política de tópico apropriada do Amazon SNS para conceder acesso ao AWS End User Messaging SMS. Por exemplo, consulte as políticas do Amazon SNS em [Políticas de tópicos para tópicos do Amazon SNS](#).
 - Para Amazon Connect em Função de canal bidirecional, escolha Escolher perfis do IAM existentes.
 - No menu suspenso perfis do IAM existentes, escolha um perfil do IAM existente como o destino da mensagem. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para o Amazon Connect](#).
7. Escolha Salvar alterações.
8. (Opcional) Se você escolheu o Amazon Connect como o tipo de destino, na janela Importar número de telefone para o Amazon Connect:
 - a. No menu suspenso Destino das mensagens recebidas, escolha a instância do Amazon Connect que receberá mensagens de entrada.
 - b. Escolha Importar número de telefone.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Você pode usar o comando [update-phone-number](#) para ativar o SMS bidirecional.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- No comando anterior, substitua *PhoneNumber* pelo PhoneNumberID ou nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone.
- Substitua *TwoWayARN* pelo nome de recurso da Amazon (ARN) para receber mensagens SMS recebidas. Por exemplo, consulte as políticas do Amazon SNS em [Políticas de tópicos para tópicos do Amazon SNS](#). Para definir o Amazon Connect como destino de entrada, defina *TwoWayARN* como `connect.region.amazonaws.com`. Substitua a *região* pela instância Região da AWS do Amazon Connect na qual está hospedada.
- Substitua *TwoChannelWayRole* pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do perfil do IAM a ser usado. Por exemplo, políticas de permissão do SNS, consulte [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#) e, por exemplo, políticas do Amazon Connect, consulte [Políticas do IAM para o Amazon Connect](#). Esse parâmetro é necessário somente se você optar por usar políticas de permissão do IAM.

Configurar mensagens SMS bidirecionais para um pool de telefone no AWS End User Messaging SMS.

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI habilite o SMS bidirecional para seu pool telefônico.

Two-way SMS messaging (Console)

Para habilitar o SMS bidirecional usando o console do AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

Habilitar SMS bidirecional

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Pools de números de telefone, escolha um pool de números de telefone.
4. Na guia SMS bidirecional, selecione Editar configurações.
5. Na página Editar configurações, ative a opção Habilitar mensagens bidirecionais.
6. Para Tipo de destino, escolha Amazon SNS ou Amazon Connect.
 - Para o Amazon SNS, escolha Novo tópico do Amazon SNS ou Tópico existente do Amazon SNS e, em seguida, para Função de canal bidirecional, Escolha perfil do IAM existente ou Usar políticas de tópico do Amazon SNS.
 - Novo tópico do Amazon SNS: se você escolher essa opção, o AWS End User Messaging SMS criará um tópico em sua conta. O tópico é criado automaticamente com todas as permissões necessárias. Para obter mais informações sobre os tópicos do Amazon SNS, consulte [Configurar o Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon SNS.
 - Tópico existente do Amazon SNS: se você escolher essa opção, deverá escolher um tópico existente do Amazon SNS no menu suspenso Destino das mensagens recebidas.
 - Para a função de canal bidirecional, escolha uma das seguintes opções:
 - Escolha o perfil do IAM existente — Escolha uma política do IAM existente para aplicar ao tópico do Amazon SNS. Por exemplo, consulte as políticas do Amazon SNS em [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#).
 - Use políticas de tópico do Amazon SNS – o tópico do Amazon SNS exige a política de tópico apropriada do Amazon SNS para conceder acesso ao AWS End User Messaging SMS. Por exemplo, consulte as políticas do Amazon SNS em [Políticas de tópicos para tópicos do Amazon SNS](#).
 - Para Amazon Connect em Função de canal bidirecional, escolha Escolher perfis do IAM existentes.
 - No menu suspenso perfis do IAM existentes, escolha um perfil do IAM existente como o destino da mensagem. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para o Amazon Connect](#).
7. Escolha Salvar alterações.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Você pode usar o comando [update-pool](#) para ativar o SMS bidirecional.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolid \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *poolid* pelo PhonePoolID ou nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone.
- Substitua *TwoWayARN* pelo nome de recurso da Amazon (ARN) para receber mensagens SMS recebidas. Por exemplo, consulte as políticas do Amazon SNS em [Políticas de tópicos para tópicos do Amazon SNS](#). Para definir o Amazon Connect como destino de entrada, defina *TwoWayARN* como `connect.region.amazonaws.com`. Substitua a *região* pela instância Região da AWS do Amazon Connect na qual está hospedada.
- Substitua *TwoChannelWayRole* pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do perfil do IAM a ser usado. Por exemplo, políticas de permissão do SNS, consulte [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#) e, por exemplo, políticas do Amazon Connect, consulte [Políticas do IAM para o Amazon Connect](#). Esse parâmetro é necessário somente se você optar por usar políticas de permissão do IAM.

Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS

Se você quiser que o AWS End User Messaging SMS use uma função existente do IAM ou se você criar uma nova função, anexe as seguintes políticas a essa função para que o AWS End User Messaging SMS possa assumi-la. Para obter informações sobre como modificar a relação de confiança de uma função, consulte [Modificando uma função](#) no [guia do usuário do IAM](#).

A seguir, apresentamos a política de confiança para o perfil do IAM. Na política do IAM a esse perfil, faça as seguintes alterações:

- *accountId* Substitua pelo ID exclusivo da sua AWS conta.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

A seguir está a política de permissões para o perfil do IAM. O `SMSVoiceAllowSNSPublish` Sid é uma política de permissão para permitir a publicação em tópicos do Amazon SNS e `SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics` o Sid é uma opção para tópicos criptografados do Amazon SNS.

Na política de permissão do IAM a esse perfil, faça as seguintes alterações:

- *partition* Substitua pela AWS partição na qual você usa o AWS End User Messaging SMS.
- *region* Substitua por Região da AWS aquela em que você usa AWS o SMS de mensagens de usuário final.
- *accountId* Substitua pelo ID exclusivo do seu Conta da AWS.
- *snsTopicArn* Substitua pelos tópicos do Amazon SNS que receberão mensagens.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
```

```

"Statement": [
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:ResourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "kms:Decrypt",
      "kms:GenerateDataKey*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
        "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
      }
    }
  }
]
}

```

Políticas de tópicos para tópicos do Amazon SNS

O tópico do Amazon SNS exige a política de tópico apropriada para conceder acesso ao SMS de mensagens de usuário AWS final, caso elas não sejam fornecidas no *TwoChannelWayRole* parâmetro.

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },

```

```
"Action": "sns:Publish",  
"Resource": "snsTopicArn"  
}
```

No exemplo anterior, faça as seguintes alterações:

- *snsTopicArn* Substitua pelo tópico do Amazon SNS que enviará e receberá mensagens.

 Note

Tópicos FIFO do Amazon SNS são incompatíveis.

Embora os dados do AWS End User Messaging SMS sejam criptografados, você pode usar tópicos do Amazon SNS que são criptografados usando AWS KMS chaves para obter um nível adicional de segurança. Essa segurança adicional pode ser útil se seu aplicativo manipula dados privados ou confidenciais.

Você precisa realizar algumas etapas adicionais de configuração para usar tópicos criptografados do Amazon SNS com mensagens bidirecionais.

O exemplo de declaração a seguir usa as SourceArn condições opcionais, mas recomendadas, SourceAccount para evitar o confuso problema substituto e somente a conta do proprietário do SMS do AWS End User Messaging tem acesso. Para obter mais informações sobre o problema de confused deputy”, consulte [O problema de “confused deputy”](#) no [usuário do IAM](#).

Primeiro, a chave que você usa deve ser simétrica. Tópicos criptografados do Amazon SNS não oferecem suporte a chaves AWS KMS assimétricas.

Em segundo lugar, a política de chaves deve ser modificada para permitir que o SMS de mensagens de usuário AWS final use a chave. Adicione as seguintes permissões à política de chave existente:

```
{  
  "Effect": "Allow",  
  "Principal": {  
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
  },  
  "Action": [  
    "kms:GenerateDataKey*",  
    "kms:Decrypt"  
  ]  
}
```



```
],
"Resource": "*",
"Condition": {
  "StringEquals": {
    "aws:SourceAccount": "accountId"
  },
  "ArnLike": {
    "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:"
  }
}
}
```

Para obter informações sobre como editar políticas de chave, consulte [Alterar uma política de chaves](#) no Guia do desenvolvedor do AWS Key Management Service .

Para obter mais informações sobre a criptografia de tópicos do Amazon SNS AWS KMS usando chaves, [consulte Habilitar a compatibilidade entre fontes de eventos AWS de serviços e tópicos criptografados](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Políticas do IAM para o Amazon Connect

Se você quiser que o AWS End User Messaging SMS use uma função existente do IAM ou se você criar uma nova função, anexe as seguintes políticas a essa função para que o AWS End User Messaging SMS possa assumi-la. Para obter informações sobre como modificar uma relação de confiança existente de uma função, consulte [Modifying a Role](#) no [guia do usuário do IAM](#).

Para criar novas políticas de IAM, faça o seguinte:

1. Crie uma nova política de permissão seguindo as instruções em [Criar políticas usando o editor JSON](#) no Guia do usuário do IAM.
 - Na etapa 4, use a política de permissão definida abaixo.
2. Crie uma nova política de confiança seguindo as instruções em [Criar um perfil usando políticas de confiança personalizadas](#) no Guia do usuário do IAM.
 - a. Na etapa 4, use a política de confiança definida abaixo.
 - b. Na etapa 11, adicione a política de permissão que você criou na etapa anterior.

A seguir está a política de permissão do perfil do IAM para permitir a publicação no Amazon Connect.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

A seguir está a política de confiança para o perfil do IAM. Faça as seguintes alterações:

- *accountId* Substitua pelo ID exclusivo da sua Conta da AWS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}
```

Exemplo de carga útil de mensagem SMS bidirecional para tópicos do Amazon SNS

Quando seu número recebe uma mensagem SMS, o AWS End User Messaging SMS envia uma carga JSON para um tópico do Amazon SNS que você designar. A carga JSON contém a mensagem e dados relacionados, como no exemplo a seguir:

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

A carga útil da mensagem de entrada contém as seguintes informações:

Propriedade	Description
originationNumber	O número de telefone que enviou a mensagem recebida para você (em outras palavras, o número de telefone do cliente).
destinationNumber	O número de telefone para o qual o cliente enviou a mensagem (seu número de telefone dedicado).
messageKeyword	A palavra-chave registrada associada ao seu número de telefone dedicado.
messageBody	A mensagem que o cliente enviou para você.
inboundMessageId	O identificador exclusivo da mensagem recebida.

Propriedade	Description
<code>previousPublishedMessageId</code>	O identificador exclusivo da mensagem à qual o cliente está respondendo.

Palavras-chave em SMS de mensagens para usuários AWS finais

Uma palavra-chave é uma palavra ou frase específica que o cliente pode enviar ao seu número de telefone para obter uma resposta, como uma mensagem informativa, assinar para receber mais mensagens, uma oferta especial e outras mensagens promocionais e transacionais. Quando seu número recebe uma mensagem que começa com uma palavra-chave, o SMS do AWS End User Messaging responde com uma mensagem personalizável.

Para códigos curtos, o console mostra as palavras-chave e as respostas que você define inicialmente ao solicitar um código curto Suporte. Suporte registra suas palavras-chave e respostas com operadoras de telefonia móvel ao fornecer seu código curto.

Para códigos longos, o console mostra as palavras-chave e respostas padrão.

Importante

Suas palavras-chave e mensagens de resposta devem estar em conformidade com as diretrizes definidas pelas operadoras sem fio e grupos do setor sem fio. Do contrário, após auditoria, esses grupos podem tomar medidas contra seu código curto ou longo. Essa ação pode incluir seu número na lista de rejeição e bloquear suas mensagens.

Uma palavra-chave pode ter entre 1 e 30 caracteres e não pode começar ou terminar com um espaço. Palavras-chave diferenciam maiúsculas de minúsculas.

Para agentes do AWS RCS, as palavras-chave são configuradas no AWS RCS Agent e se aplicam a todos os RCS for Business associados IDs (agente de teste e agentes de lançamento do país). Quando um usuário final envia uma mensagem contendo uma palavra-chave para seu AWS RCS Agent, o AWS End User Messaging SMS responde com a resposta de palavra-chave configurada. Para obter mais informações sobre o recebimento de mensagens RCS de entrada e o tratamento de palavras-chave, consulte [Recebendo mensagens RCS de entrada](#)

As operadoras sem fio nos EUA exigem códigos simplificados para oferecer suporte às palavras-chave a seguir. Além disso, AWS espera que todos os códigos longos e curtos suportem essas palavras-chave:

AJUDA

Usada para obter suporte ao cliente. A mensagem de resposta deve incluir informações de contato de suporte ao cliente, como no exemplo a seguir:

“Para obter assistência com sua conta, ligue para (206) 555-0199”.

PARAR

Usada para cancelar o recebimento de mensagens de seu número. Além de PARAR, seu público pode usar qualquer palavra-chave de cancelamento, como CANCELAR ou CANCELAR RECEBIMENTO. Para ver uma lista das palavras-chave de cancelamento compatíveis, consulte [Palavras-chave de exclusão obrigatórias](#). Depois que seu número recebe uma mensagem SMS que contém uma palavra-chave de exclusão, o AWS End User Messaging SMS deixa de enviar mensagens SMS da sua conta para a pessoa que optou por não participar.

A mensagem de resposta deve confirmar que as mensagens deixarão de ser enviadas à pessoa que optou pelo cancelamento, como no exemplo a seguir:

“Agora que você optou pelo cancelamento, não receberá mais mensagens”.

Tópicos

- [Palavras-chave de exclusão obrigatórias](#)
- [Ações de palavras-chave](#)
- [Adicionar uma palavra-chave a um número de telefone no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Visualize as palavras-chave usadas por um número de telefone no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Editar uma palavra-chave usada por um número de telefone no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir uma palavra-chave de um número de telefone no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Adicionar uma palavra-chave a um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Exibir palavras-chave usadas por um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Editar uma palavra-chave em um pool de telefones](#)
- [Excluir uma palavra-chave de um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS](#)

Palavras-chave de exclusão obrigatórias

Quando exigido por leis e regulamentos locais (como nos EUA e no Canadá), os destinatários de SMS e MMS podem usar seus dispositivos para cancelar o recebimento respondendo à mensagem com uma destas opções:

Note

Você pode adicionar palavras-chave personalizadas aos números de telefone e grupos telefônicos para optar por não participar.

- ARRET
- CANCEL
- END
- CANCELAR
- CANCELAR
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- CANCELAR INSCRIÇÃO

Para optar por não participar, o destinatário deve responder ao mesmo número de telefone que o SMS de mensagem do usuário AWS final usou para entregar a mensagem. Depois de cancelar, o destinatário não recebe mais mensagens SMS ou MMS da sua AWS conta.

Note

Para números de ligação gratuita dos EUA, opções de cancelamento são gerenciados pela operadora. A única palavra-chave de cancelamento compatível com números gratuitos dos EUA é STOP. Você não pode adicionar outras palavras-chave de cancelamento nem alterar a mensagem de resposta que seus destinatários recebem quando optam por não participar. Um usuário pode se inscrever novamente enviando uma nova mensagem para a ligação gratuita usando UNSTOP ou START como palavra-chave.

Para configurar a permissão de um usuário se inscrever novamente, adicione as palavras-chave UNSTOP, START ou ambas ao seu número gratuito e defina a ação da palavra-chave como Opt-in.

Ações de palavras-chave

Uma palavra-chave pode ter uma das três ações associadas a ela. Quando um cliente responde com a palavra-chave, a ação será executada para adicionar ou remover o usuário da lista de exclusão ou responder ao usuário com uma mensagem.

- Opt-out— O destinatário é adicionado à lista de opt-out e não receberá mensagens futuras.
- Opt-in— O destinatário deseja receber mensagens futuras.
- Automatic response Uma mensagem é enviada ao destinatário que envia a mensagem de texto com a palavra-chave.

Adicionar uma palavra-chave a um número de telefone no AWS End User Messaging SMS

Use o console do AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI para personalizar as respostas de palavras-chave do seu número de telefone.

Add a keyword (Console)

Use o console do AWS End User Messaging SMS para adicionar palavras-chave ao seu número de telefone.

Adicionar uma palavra-chave

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Número de telefone.
3. Na página Número de telefone, selecione o número de telefone ao qual adicionar uma palavra-chave.
4. Na guia Palavras-chave, selecione o botão Adicionar palavra-chave.
5. No painel Palavra-chave personalizada, adicione o seguinte:

- Palavra-chave – a nova palavra-chave a ser adicionada.
- Mensagem de resposta: a mensagem a ser enviada de volta ao destinatário.
- Ação de palavra-chave: a ação a ser executada quando a palavra-chave é recebida.

6. Selecione Adicionar palavra-chave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Você pode usar o comando [put-keyword](#) para criar uma nova palavra-chave ou editar uma existente. Se a palavra-chave já existir, ela será substituída.

Para criar uma palavra-chave, execute o comando a seguir na AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *OriginationIdentity* pelo ID exclusivo ou nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone que você deseja adicionar a palavra-chave.
- Substitua *Keyword* pela nova palavra-chave.
- Substitua *KeywordMessage* pela mensagem a ser usada ao responder à palavra-chave.
- Substitua *KeywordAction* pela ação (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) a ser executada quando a palavra-chave for recebida.

Visualize as palavras-chave usadas por um número de telefone no AWS End User Messaging SMS

Você pode usar o comando [describe-keywords](#) para exibir informações sobre palavras-chave associadas a uma identidade de origem.

Para visualizar uma lista de palavras-chave usando a AWS CLI, na linha de comando, digite o seguinte:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

Substitua *OriginationIdentity* pelo ID exclusivo ou nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone ou ID do remetente do qual deseja extrair uma lista de palavras-chave.

Editar uma palavra-chave usada por um número de telefone no AWS End User Messaging SMS

Use o console do AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI para editar respostas de palavras-chave para seu número de telefone.

Edit a keyword (Console)

Use o console do AWS End User Messaging SMS para editar palavras-chave.

Para editar uma palavra-chave

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Número de telefone.
3. Na página Números de telefone, selecione o número de telefone ao qual adicionar uma palavra-chave.
4. Na guia Palavras-chave, escolha a palavra-chave a ser editada e, em seguida, o botão Editar palavra-chave.
5. No painel Palavra-chave personalizada, modifique qualquer um dos seguintes itens:
 - Palavra-chave — A palavra-chave a ser alterada.
 - Mensagem de resposta: a mensagem a ser enviada de volta ao destinatário.
 - Ação de palavra-chave: a ação a ser executada quando a palavra-chave é recebida.
6. Escolha Salvar palavra-chave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Você pode usar o comando [put-keyword](#) para criar uma nova palavra-chave ou editar uma existente. Se a palavra-chave já existir, ela será substituída.

Para criar uma palavra-chave, execute o comando a seguir na AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *OriginationIdentity* pelo ID exclusivo ou nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone que você deseja adicionar a palavra-chave.
- Substitua *Keyword* pela nova palavra-chave.
- Substitua *KeywordMessage* pela mensagem a ser usada ao responder à palavra-chave.
- Substitua *KeywordAction* pela ação (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) a ser executada quando a palavra-chave for recebida.

Excluir uma palavra-chave de um número de telefone no AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS para excluir uma palavra-chave do seu número de telefone.

Note

As palavras-chave de exclusão obrigatórias não podem ser excluídas.

Excluir uma palavra-chave

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.

3. Na página Números de telefone, escolha o número de telefone que contém a palavra-chave.
4. Na guia Palavras-chave, escolha a palavra-chave a ser excluída e, em seguida, Remover palavra-chave.

Adicionar uma palavra-chave a um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS

Use o console SMS do AWS End User Messaging ou AWS CLI para personalizar as respostas a palavras-chave para seu pool de telefones.

Add a keyword (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para adicionar palavras-chave ao seu pool.

Adicionar uma palavra-chave

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Phone Pools, selecione o pool ao qual adicionar uma palavra-chave.
4. Na guia Palavras-chave, selecione Adicionar palavra-chave.
5. No painel Palavra-chave personalizada, faça o seguinte:
 - Palavra-chave – a nova palavra-chave a ser adicionada.
 - Mensagem de resposta: a mensagem a ser enviada de volta ao destinatário.
 - Ação de palavra-chave: a ação a ser executada quando a palavra-chave é recebida.
6. Selecione Adicionar palavra-chave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Você pode usar o comando [put-keyword](#) para criar uma nova palavra-chave ou editar uma existente. Se a palavra-chave já existir, ela será substituída.

Para criar uma palavra-chave, execute o comando a seguir na AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \
```

```
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *OriginationIdentity* pelo ID exclusivo ou nome do recurso da Amazon (ARN) do pool ao qual você deseja adicionar a palavra-chave.
- Substitua *Keyword* pela nova palavra-chave.
- Substitua *KeywordMessage* pela mensagem a ser usada ao responder à palavra-chave.
- Substitua *KeywordAction* pela ação (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) a ser executada quando a palavra-chave for recebida.

Exibir palavras-chave usadas por um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS

Use o console SMS do AWS End User Messaging ou AWS CLI para exibir as respostas de palavras-chave do seu pool telefônico.

View keywords (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para visualizar as palavras-chave do seu pool.

Adicionar uma palavra-chave

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Phone Pools, escolha o pool.
4. Na guia Palavras-chave, você pode ver a palavra-chave, a mensagem de resposta e as ações.

List keywords (AWS CLI)

Você pode usar o comando [describe-keywords](#) para exibir informações sobre palavras-chave associadas a uma identidade de origem.

Para visualizar uma lista de palavras-chave usando a AWS CLI, na linha de comando, digite o seguinte:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

Substitua *OriginationIdentity* pelo ID exclusivo ou nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone ou ID do remetente do qual deseja extrair uma lista de palavras-chave.

Editar uma palavra-chave em um pool de telefones

Use o console SMS do AWS End User Messaging ou AWS CLI para editar respostas de palavras-chave para seu pool telefônico.

Edit a keyword (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para editar palavras-chave em seu pool.

Para editar uma palavra-chave

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Phone Pools, escolha o pool que contém a palavra-chave.
4. Na guia Palavras-chave, escolha a palavra-chave a ser editada e, em seguida, Editar palavra-chave.
5. No painel Palavra-chave personalizada, modifique qualquer um dos seguintes itens:
 - Palavra-chave — A palavra-chave a ser editada.
 - Mensagem de resposta: a mensagem a ser enviada de volta ao destinatário.
 - Ação de palavra-chave: a ação a ser executada quando a palavra-chave é recebida.
6. Escolha Salvar palavra-chave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Você pode usar o comando [put-keyword](#) para criar uma nova palavra-chave ou editar uma existente. Se a palavra-chave já existir, ela será substituída.

Para criar uma palavra-chave, execute o comando a seguir na AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *OriginationIdentity* pelo ID exclusivo ou nome do recurso da Amazon (ARN) do pool ao qual você deseja adicionar a palavra-chave.
- Substitua *Keyword* pela nova palavra-chave.
- Substitua *KeywordMessage* pela mensagem a ser usada ao responder à palavra-chave.
- Substitua *KeywordAction* pela ação (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) a ser executada quando a palavra-chave for recebida.

Excluir uma palavra-chave de um pool telefônico no AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI para excluir uma palavra-chave do seu pool telefônico.

Delete a keyword (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para excluir palavras-chave em seu pool.

Note

As palavras-chave de exclusão obrigatórias não podem ser excluídas.

Excluir uma palavra-chave

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Phone Pools, escolha o pool que contém a palavra-chave.
4. Na guia Palavras-chave, escolha a palavra-chave e, em seguida, Remover palavra-chave.

Delete a keyword (AWS CLI)

Você pode usar a CLI [delete-keyword](#) para excluir uma palavra-chave.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *OriginationIdentity* pelo ID exclusivo ou nome do recurso da Amazon (ARN) do número de telefone ou ID do remetente do qual deseja remover a palavra-chave.
- Substitua *Keyword* pela palavra-chave a ser excluída.

Conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS

Um conjunto de configurações é um conjunto de regras que são aplicadas quando você envia uma mensagem. Por exemplo, um conjunto de configurações pode especificar um destino para eventos relacionados a uma mensagem. Quando ocorrem eventos de SMS (como eventos de entrega ou falha), eles são roteados para o destino associado ao conjunto de configurações que você especificou ao enviar a mensagem. Você não precisa usar conjuntos de configurações ao enviar mensagens, mas recomendamos que o faça. Se você não especificar uma configuração definida com um destino de evento, a API não emitirá registros de eventos. Esses registros de eventos são uma forma útil de determinar quantas mensagens você enviou, quanto pagou por cada uma e se a mensagem foi recebida ou não pelo destinatário.

Depois de criar um conjunto de configurações, você deve adicionar um [destino de evento](#) para ajudar a monitorar seus eventos de envio e recebimento de mensagens e uma [configuração de proteção](#) para criar regras de permissão para enviar mensagens somente para os destinos em que você faz negócios.

Tópicos

- [Crie um conjunto de configurações no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Editar um conjunto de configuração no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Exibir todos os conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir um conjunto de configuração no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Gerenciar tags para um conjunto de configuração no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Edite um conjunto de configurações, proteja a associação de configuração no AWS End User Messaging SMS](#)

Crie um conjunto de configurações no AWS End User Messaging SMS

Use o console do AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI para criar um conjunto de configuração. Depois de criar um conjunto de configurações, você deve adicionar um [destino de evento](#) e [proteger a configuração](#).

Creating a configuration set (Console)

Para criar um conjunto de configurações usando o console do AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações e, em seguida, Criar conjunto de configurações.
3. Para Nome do conjunto de configuração, digite um nome descritivo para o conjunto de configurações.
4. Escolha Criar conjunto de configuração.

Creating a configuration set (AWS CLI)

Você pode usar o comando [create-configuration-set](#) para criar um conjunto de configurações.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

No comando anterior, substitua *configurationSet* pelo nome do conjunto de configurações que deseja criar.

Editar um conjunto de configuração no AWS End User Messaging SMS

Para editar um conjunto de configuração usando o console do AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha um conjunto de configurações para editar.
4. Selecione a guia Definir configurações e escolha Editar configurações.
5. Em Listar configurações, faça o seguinte:

- Tipo de mensagem: escolha uma das seguintes opções:
 - Promocional: escolha essa opção para enviar mensagens de marketing ou mensagens promovendo sua empresa ou serviço.
 - Transacional: escolha essa opção para enviar mensagens urgentes, como redefinições de senha ou alertas de transações.
- ID de remetente padrão — Escolha a ID de remetente padrão para o conjunto de configurações.
- Feedback da mensagem — Escolha ativar o [feedback da mensagem](#) para o conjunto de configurações.

6. Escolha Salvar alterações.

Exibir todos os conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS

Use o AWS CLI para exibir seus conjuntos de configurações.

List configuration sets (AWS CLI)

Você pode usar o comando [describe-configuration-sets](#) para exibir informações sobre os conjuntos de configurações em sua conta do AWS End User Messaging SMS.

Como visualizar uma lista de conjuntos de configurações em sua conta usando a AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

Você pode usar o comando [describe-configuration-sets](#) para exibir informações sobre um conjunto de configuração em sua conta do AWS End User Messaging SMS.

Como visualizar informações sobre conjuntos de configurações específicos usando a AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

No comando anterior, substitua *configurationSet* pelo nome do conjunto de configurações sobre o qual deseja obter detalhes. Você também pode especificar vários conjuntos de configurações separando o nome de cada conjunto de configurações com um espaço.

Excluir um conjunto de configuração no AWS End User Messaging SMS

Use o console do AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI para excluir um conjunto de configuração.

Deleting a configuration set (Console)

Para excluir um conjunto de configurações usando o console do AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Escolha o conjunto de configuração que deseja excluir e selecione Excluir.

Deleting a configuration set (AWS CLI)

Use o comando [delete-configuration-set](#) para excluir um conjunto de configurações.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

No comando anterior, substitua *configurationSet* pelo nome do conjunto de configurações que deseja excluir.

Gerenciar tags para um conjunto de configuração no AWS End User Messaging SMS

Tags são pares de chave-valor que você pode aplicar opcionalmente aos seus recursos da AWS para controlar o acesso ou o uso. Adicionar uma tag a um recurso pode ajudar a categorizar e gerenciar recursos de diferentes maneiras, como por finalidade, proprietário, ambiente ou outros critérios. Você pode usar tags para encontrar facilmente recursos existentes ou para controlar quais usuários podem acessar recursos específicos.

Manage tags (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para adicionar, editar ou excluir uma tag.

Adicionar uma tag (console)

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha um conjunto de configurações no qual adicionar um tag.
4. Na guia Tags (Tags), selecione Manage tags (Gerenciar tags).
5.
 - Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo par chave/valor em branco.
 - Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do par chave/valor.
 - Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.
6. Escolha Salvar alterações.

Manage tags (AWS CLI)

Use o AWS CLI para adicionar ou editar uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- Substitua *resource-arn* pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do recurso ao qual você deseja adicionar uma tag.
- Substitua *key1* e *key2* pelas chaves das tags que você deseja adicionar ao recurso.
- Substitua *value1* e *value2* pelos valores das tags que você deseja adicionar às respectivas chaves.

Use o AWS CLI para excluir uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- Substitua *resource-arn* é o nome de recurso da Amazon (ARN) que você deseja remover uma tag.
- Substitua *key1* e *key2* pelas chaves das tags que você deseja remover.
- Substitua *value1* e *value2* pelos valores das tags que você deseja remover.

Edite um conjunto de configurações, proteja a associação de configuração no AWS End User Messaging SMS

Para alterar a configuração de proteção associada a um conjunto de configurações, você pode usar o console AWS End User Messaging SMS, a `AssociateProtectConfiguration` ação na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou o `aws sms-voice associate-protect-configuration` comando no AWS CLI. Esta seção mostra como alterar a configuração de proteção de um conjunto de configurações usando o console AWS End User Messaging SMS e o AWS CLI.

Para saber mais sobre a proteção de configuração, consulte [Usando configurações de proteção no SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha um conjunto de configurações.
4. Na página de detalhes do conjunto de configurações, escolha a guia Proteger configuração e, em seguida, Editar configurações.
5. Em Gerenciamento de configuração do Protect para Configuração do Protect, escolha a configuração de proteção a ser associada ao conjunto de configurações. Isso substitui a associação de configuração de proteção atual. Escolha Nenhuma associação para dissociar o conjunto de configurações de uma configuração de proteção.
6. Selecione Save changes (Salvar alterações)

Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

Para alterar a associação de configuração protegida de um conjunto de configurações, AWS CLI siga as instruções [Alterar uma associação de configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#) na guia Editar uma associação de configuração protegida (AWS CLI).

Destinos de eventos em SMS de mensagens de usuário AWS final

O destino de um evento é um local (como um CloudWatch grupo, um stream do Amazon Data Firehose ou um tópico do Amazon SNS) para o qual os eventos de SMS e voz são enviados. Para usar destinos de eventos, primeiro você cria o destino e depois o associa a um [Conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS](#). Você pode associar até cinco destinos de evento com uma única configuração. Quando você envia uma mensagem, sua chamada para a API inclui uma referência ao conjunto de configurações.

Eventos ou recibos de entrega (DLR) gerados pelas operadoras podem levar até 72 horas para serem recebidos e não devem ser usados para determinar se há um atraso na entrega das mensagens enviadas. Após 72 horas, se o SMS de mensagem para o usuário AWS final não tiver recebido um evento final de uma operadora, o serviço retornará automaticamente uma mensagem DESCONHECIDA, `messageStatus` pois não sabemos o que aconteceu com essa mensagem.

Pré-requisitos

Você já precisa ter criado um conjunto de configurações para associar os destinos do evento. Consulte [Conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS](#).

Tópicos

- [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#)
- [Exemplo de dados de eventos de SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Configure um destino de CloudWatch evento da Amazon em AWS End User Messaging SMS](#)
- [Configurar um destino de evento do Amazon Data Firehose no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Configure um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS](#)

Tipos de evento para SMS, MMS e voz

A maneira mais fácil de usar destinos de eventos é enviar todos os eventos de SMS, MMS e voz a um único destino. No entanto, você pode configurar destinos de eventos para que tipos específicos de eventos sejam enviados para destinos diferentes. Por exemplo, você pode enviar todos os eventos relacionados à entrega para um Firehose para armazenamento e todos os eventos de falha

para um tópico do Amazon SNS para que você possa ser notificado quando eles ocorrerem. Você também pode enviar eventos de SMS e de voz para locais diferentes.

Você pode configurar destinos de eventos para enviar os seguintes tipos de eventos:

Eventos de SMS, MMS e voz

- ALL: envia todos os eventos de SMS, MMS e voz para o destino especificado.

Eventos de SMS

- TEXT_ALL: envia todos os eventos de SMS para o destino especificado.
- TEXT_DELIVERED (Delivered): – envia todos os eventos de SMS para o destino especificado. Dependendo do país de destino, os eventos TEXT_DELIVERED e TEXT_SUCCESSFUL podem ser usados de forma intercambiável.
- TEXT_SUCCESSFUL (Successful) – Eventos com êxito ocorrem quando a mensagem é aceita pela operadora do destinatário. Dependendo do país de destino, os eventos TEXT_DELIVERED e TEXT_SUCCESSFUL podem ser usados de forma intercambiável.
- TEXT_QUEUED (Queued) – Eventos em fila ocorrem quando a mensagem está na fila para entrega, mas ainda não foi entregue.
- TEXT_PENDING (Pending) – Eventos pendentes ocorrem quando uma mensagem está em processo de entrega, mas ainda não foi entregue (ou houve falha na entrega).
- TEXT_BLOCKED (Blocked) – Eventos bloqueados ocorrem quando o dispositivo ou a operadora do destinatário está bloqueando mensagens para esse destinatário.
- TEXT_TTL_EXPIRED (TTL expired) – Os eventos TTL Expired ocorrem quando o tempo necessário para entregar a mensagem excede o valor TTL que você especificou ao enviar a mensagem.
- TEXT_CARRIER_UNREACHABLE (Carrier unreachable) – eventos Carrier Unreachable ocorrem quando ocorre um erro transitório na rede da operadora do destinatário da mensagem.
- TEXT_INVALID (SMS invalid) – Eventos inválidos ocorrem quando o número de telefone de destino não é válido.
- TEXT_INVALID_MESSAGE (Invalid message) – eventos de mensagem inválida ocorrem quando o corpo da mensagem MMS é inválido ou não pode ser entregue.
- TEXT_CARRIER_BLOCKED (Carrier blocked) - eventos bloqueados pela operadora ocorrem quando a operadora do destinatário bloqueia a entrega da mensagem. Isso geralmente ocorre

quando a operadora identifica a mensagem como maliciosa (por exemplo, se a mensagem contiver informações relacionadas a um esquema de phishing) ou abusiva (por exemplo, se a mensagem for suspeita de ser conteúdo não solicitado ou proibido).

- **TEXT_UNREACHABLE** (Unreachable) – eventos inacessíveis ocorrem quando o dispositivo do destinatário não está disponível. Isso pode ocorrer se o dispositivo não estiver conectado a uma rede móvel ou estiver desligado.
- **TEXT_SPAM** (Spam) – Eventos de spam ocorrem quando a operadora do destinatário identifica a mensagem como contendo conteúdo comercial não solicitado e bloqueia a entrega da mensagem.
- **TEXT_UNKNOWN** (Unknown) – Eventos desconhecidos ocorrem quando uma mensagem não é entregue por um motivo que não é coberto por nenhum dos outros tipos de eventos. Erros desconhecidos podem ser transitórios ou permanentes.
- **TEXT_PROTECT_BLOCKED** (Proteção bloqueada) — Mensagem bloqueada pela configuração de proteção.

Eventos de voz

- **VOICE_ALL**: envia todos os eventos de voz para o destino especificado.
- **VOICE_COMPLETED** (Completed) – Os eventos concluídos ocorrem quando a mensagem de áudio é reproduzida para o destinatário. Esse status não significa necessariamente que a mensagem foi entregue a um destinatário humano. Por exemplo, isso pode indicar que a mensagem foi entregue em um sistema de correio de voz.
- **VOICE_ANSWERED** (Respondido): eventos respondidos ocorrem quando o destinatário atende o telefone.
- **VOICE_INITIATED** (Initiated) – envia eventos para o destino especificado sempre que uma mensagem de voz é iniciada.
- **VOICE_TTL_EXPIRED** (TTL expired) – Os eventos TTL Expired ocorrem quando o tempo necessário para entregar a mensagem excede o valor TTL que você especificou ao enviar a mensagem.
- **VOICE_BUSY** (Busy) – Eventos ocupados ocorrem quando a linha telefônica do destinatário está ocupada.
- **VOICE_NO_ANSWER** (No answer) – Nenhum evento de resposta ocorre após a realização da chamada, mas o destinatário (ou seu sistema de correio de voz) nunca atende.
- **VOICE_RINGING** (Ringing) – Os eventos de toque ocorrem após a chamada ser feita, mas antes que o destinatário atenda.

- **VOICE_FAILED (Failed)** – Eventos de falha ocorrem quando a mensagem não é entregue.

eventos do MMS

- **MEDIA_ALL**: envia todos os eventos de MMS para o destino especificado.
- **MEDIA_PENDING (Pending)** – Eventos pendentes ocorrem quando uma mensagem está em processo de entrega, mas ainda não foi entregue (ou houve falha na entrega).
- **MEDIA_QUEUED (Queue)** – Eventos em fila ocorrem quando a mensagem está na fila para entrega, mas ainda não foi entregue.
- **MEDIA_SUCCESSFUL (Successful)** – Eventos com êxito ocorrem quando a mensagem é aceita pela operadora do destinatário.
- **MEDIA_DELIVERED (Delivered)** – envia todos os eventos de SMS para o destino especificado.
- **MEDIA_INVALID (MMS invalid)** – Eventos inválidos ocorrem quando o número de telefone de destino não é válido.
- **MEDIA_INVALID_MESSAGE (mensagem inválida)**: eventos de mensagem inválida ocorrem quando o corpo da mensagem MMS é inválido ou não pode ser entregue.
- **MEDIA_UNREACHABLE (Inacessível)**: eventos inacessíveis ocorrem quando o dispositivo do destinatário não está disponível. Isso pode ocorrer se o dispositivo não estiver conectado a uma rede móvel ou estiver desligado.
- **MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE (Carrier unreachable)** - eventos Carrier Unreachable ocorrem quando ocorre um erro transitório na rede da operadora do destinatário da mensagem.
- **MEDIA_BLOCKED (Blocked)** - Eventos bloqueados ocorrem quando o dispositivo ou a operadora do destinatário está bloqueando mensagens para esse destinatário.
- **MEDIA_CARRIER_BLOCKED (Transportadora bloqueada)**: eventos bloqueados pela operadora ocorrem quando a operadora do destinatário bloqueia a entrega da mensagem. Isso geralmente ocorre quando a operadora identifica a mensagem como maliciosa (por exemplo, se a mensagem contiver informações relacionadas a um esquema de phishing) ou abusiva (por exemplo, se a mensagem for suspeita de ser conteúdo não solicitado ou proibido).
- **MEDIA_SPAM (Spam)** – Eventos de spam ocorrem quando a operadora do destinatário identifica a mensagem como contendo conteúdo comercial não solicitado e bloqueia a entrega da mensagem.
- **MEDIA_UNKNOWN (Unknown)** – Eventos desconhecidos ocorrem quando uma mensagem não é entregue por um motivo que não é coberto por nenhum dos outros tipos de eventos. Erros desconhecidos podem ser transitórios ou permanentes.

- **MEDIA_TTL_EXPIRED** (TTL expired) - Os eventos TTL Expired ocorrem quando o tempo necessário para entregar a mensagem excede o valor TTL que você especificou ao enviar a mensagem.
- **MEDIA_FILE_TYPE_UNSUPPORTED** (Tipo de arquivo não suportado) — Eventos de tipo de arquivo não suportado ocorrem quando um arquivo de mídia não está em um formato compatível. Para obter uma lista dos tipos de arquivo compatíveis, consulte [Tipos e tamanho de arquivo MMS e limites de caracteres](#)
- **MEDIA_FILE_SIZE_EXCEEDED** (Tamanho do arquivo) — O evento Tamanho do arquivo excedido ocorre quando o arquivo de mídia tem mais de 600 KB.
- **MEDIA_FILE_INACCESSIBLE** (Arquivo inacessível) — Eventos de arquivo inacessível ocorrem quando o AWS End User Messaging SMS não tem permissões para acessar o arquivo.

Exemplo de dados de eventos de SMS de mensagens para o usuário AWS final

AWS O SMS de mensagens para o usuário final pode transmitir dados de eventos para entregas de SMS, MMS e mensagens de voz. Como pode levar até 72 horas para receber os eventos gerados pelas operadoras, você não deve usá-los para determinar se há um atraso na entrega de mensagens enviadas. Após 72 horas, se o SMS de mensagem para o usuário AWS final não tiver recebido um evento final de uma operadora, o serviço retornará automaticamente, UNKNOWN messageStatus pois não sabemos o que aconteceu com essa mensagem.

Exemplos

- [exemplo de log de SMS](#)
- [Exemplo de log do SMS Protect](#)
- [Exemplo de registro de eventos de voz](#)
- [Exemplo de log de MMS](#)

exemplo de log de SMS

O objeto JSON de um evento de SMS contém os dados mostrados no exemplo a seguir.

```
{
```

```

"eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
"eventVersion": "1.0",
"eventTimestamp": 1686975103470,
"isFinal": true,
"originationPhoneNumber": "+12065550152",
"destinationPhoneNumber": "+14255550156",
"isInternationalSend": false,
"mcc": "310",
"mnc": "800",
"messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
"messageRequestTimestamp": 1686975103170,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "SUCCESSFUL",
"messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0.09582,
"totalCarrierFee": 0.0
}

```

Atributo	Description
eventType	O tipo de evento. Os valores estão listados em Tipos de evento para SMS, MMS e voz
eventVersion	A versão do esquema do evento JSON.
eventTimestamp	A hora em que o evento foi relatado, mostrada como horário do Unix em milissegundos.
isFinal	True se esse for o status final da mensagem. Há status intermediários de mensagens e o recebimento do estado da mensagem final pode levar até 72 horas.
originationPhoneNumber	O número de telefone do qual a mensagem foi enviada.

Atributo	Description
destinationPhoneNumber	O número de telefone para o qual você tentou enviar a mensagem.
isInternationalSend	True se as mensagens internacionais estiverem habilitadas para esse número de telefone.
isoCountryCode	O país associada ao número de telefone do destinatário, mostrado no formato ISO 3166-1 alpha-2.
mcc	Os códigos de país do celular identificam o país ao qual um número de telefone pertence. Esse campo é opcional e pode não estar presente.
mnc	Os códigos de rede móvel identificam uma operadora de rede móvel. Esse campo é opcional e pode não estar presente.
messageId	A ID exclusiva que o AWS End User Messaging SMS gera quando aceita a mensagem.
messageRequestTimestamp	A hora em que a solicitação da mensagem SMS foi recebida, exibida em horário Unix em milissegundos.
messageEncoding	A codificação da mensagem. Os valores possíveis são GSM e Unicode. Para obter mais informações sobre codificação de mensagens, consulte Limites de caracteres de SMS .
messageType	O tipo de mensagem. Os valores possíveis são Promocional e Transacional.

Atributo	Description
messageStatus	O status da mensagem. Os valores possíveis são: • SUCCESSFUL — a mensagem foi aceita pela operadora. • ENTREGUE — A mensagem foi aceita pelo dispositivo do destinatário. • PENDING: a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • INVALID: o número de telefone de destino é inválido. • UNREACHABLE: o dispositivo do destinatário está inacessível ou indisponível no momento. Por exemplo, o dispositivo pode estar desligado ou desconectado da rede. É possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • UNKNOWN: ocorreu um erro que impediu a entrega da mensagem. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • BLOCKED: o dispositivo do destinatário está bloqueando mensagens SMS do número de origem. • CARRIER_UNREACHABLE: um problema com a rede móvel do destinatário impediu que a mensagem fosse entregue. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • SPAM: a operadora móvel do destinatário identificou o conteúdo da mensagem como spam e bloqueou a entrega da mensagem.

Atributo	Description
	• INVALID_MESSAGE: o corpo da mensagem SMS é inválido e não pode ser entregue. • CARRIER_BLOCKED: a operadora do destinatário bloqueou a entrega dessa mensagem. Isso geralmente ocorre quando a operadora identifica o conteúdo da mensagem como não solicitado ou mal-intencionado. • TTL_EXPIRED: não foi possível entregar a mensagem SMS dentro de um determinado prazo. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • ACEITO — A mensagem SMS foi aceita. • FALHA — a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • ENVIADO: a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • NÃO ROUTÁVEL — Não é possível rotear devido a uma configuração de conta incorreta. • EM FILA — A mensagem está na fila para entrega. • PROTECT_BLOCKED — A mensagem SMS foi bloqueada pelas regras do SMS Protect.
messageStatusDescription	Uma descrição do estado da mensagem.
context	Atributos personalizados que você pode especificar e serão registrados quando você enviar uma mensagem.

Atributo	Description
<code>totalMessageParts</code>	O número de partes da mensagem que o AWS End User Messaging SMS criou para enviar a mensagem. Geralmente, as mensagens SMS podem conter apenas 160 caracteres GSM-7 ou 67 caracteres não GSM, embora esses limites possam variar de acordo com o país. Se você enviar uma mensagem que exceda esses limites, o AWS End User Messaging SMS divide automaticamente a mensagem em partes menores. Você será cobrado com base no número de partes de mensagens enviadas. Para obter mais informações sobre partes da mensagem, consulte Quais são os limites de partes por segundo (MPS) de mensagens.
<code>totalMessagePrice</code>	O valor cobrado pelo envio da mensagem. Esse preço é mostrado em milésimos de um centavo dos Estados Unidos. Por exemplo, se o valor desse atributo for 645, cobraremos USD 0,645 para enviar a mensagem ($645/1000 = 0,645 = 0,00645$).
<code>totalCarrierFee</code>	O custo total das taxas da operadora para uma mensagem.

Exemplo de log do SMS Protect

O objeto JSON para um evento SMS ao usar o [SMS Protect](#) contém os dados mostrados no exemplo a seguir.

```
{
  "eventType": "TEXT_PROTECT_BLOCKED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
```

```

    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+12065550152",
    "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
    "isoCountryCode": "US",
    "mcc": "310",
    "mnc": "800",
    "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
    "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "PROTECT_BLOCKED",
    "messageStatusDescription": "Message blocked by protect configuration",
    "context": {
      "account": "bar"
    },
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0,
    "totalCarrierFee": 0,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-d77777777777771bbd5d59f4d903479",
      "protectStatus": "FILTER"
    },
    "protectConfigurationAssessment": {
      "protectRecommendation": "BLOCK"
      "protectInsights": {
        "blockReason": "AIT_SUSPECTED"
      }
    }
  }
}

```

Atributo	Description
eventType	O tipo de evento. Os valores estão listados em Tipos de evento para SMS, MMS e voz
eventVersion	A versão do esquema do evento JSON.
eventTimestamp	A hora em que o evento foi relatado, mostrada como horário do Unix em milissegundos.

Atributo	Description
isFinal	True se esse for o status final da mensagem. Há status intermediários de mensagens e o recebimento do estado da mensagem final pode levar até 72 horas.
originationPhoneNumber	O número de telefone do qual a mensagem foi enviada.
destinationPhoneNumber	O número de telefone para o qual você tentou enviar a mensagem.
isoCountryCode	O país associada ao número de telefone do destinatário, mostrado no formato ISO 3166-1 alpha-2.
mcc	Os códigos de país do celular identificam o país ao qual um número de telefone pertence. Esse campo é opcional e pode não estar presente.
mnc	Os códigos de rede móvel identificam uma operadora de rede móvel. Esse campo é opcional e pode não estar presente.
messageId	A ID exclusiva que o AWS End User Messaging SMS gera quando aceita a mensagem.
messageRequestTimestamp	A hora em que a solicitação da mensagem SMS foi recebida, exibida em horário Unix em milissegundos.
messageEncoding	A codificação da mensagem. Os valores possíveis são GSM e Unicode. Para obter mais informações sobre codificação de mensagens, consulte Limites de caracteres de SMS .

Atributo	Description
messageType	O tipo de mensagem. Os valores possíveis são Promocional e Transacional.

Atributo	Description
messageStatus	O status da mensagem. Os valores possíveis são: • SUCCESSFUL — a mensagem foi aceita pela operadora. • ENTREGUE — A mensagem foi aceita pelo dispositivo do destinatário. • PENDING: a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • INVALID: o número de telefone de destino é inválido. • UNREACHABLE: o dispositivo do destinatário está inacessível ou indisponível no momento. Por exemplo, o dispositivo pode estar desligado ou desconectado da rede. É possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • UNKNOWN: ocorreu um erro que impediu a entrega da mensagem. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • BLOCKED: o dispositivo do destinatário está bloqueando mensagens SMS do número de origem. • CARRIER_UNREACHABLE: um problema com a rede móvel do destinatário impediu que a mensagem fosse entregue. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • SPAM: a operadora móvel do destinatário identificou o conteúdo da mensagem como spam e bloqueou a entrega da mensagem.

Atributo	Description
	• INVALID_MESSAGE: o corpo da mensagem SMS é inválido e não pode ser entregue. • CARRIER_BLOCKED: a operadora do destinatário bloqueou a entrega dessa mensagem. Isso geralmente ocorre quando a operadora identifica o conteúdo da mensagem como não solicitado ou mal-intencionado. • TTL_EXPIRED: não foi possível entregar a mensagem SMS dentro de um determinado prazo. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • ACEITO — A mensagem SMS foi aceita. • FALHA — a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • ENVIADO: a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • NÃO ROUTÁVEL — Não é possível rotear devido a uma configuração de conta incorreta. • EM FILA — A mensagem está na fila para entrega. • PROTECT_BLOCKED — A mensagem SMS foi bloqueada pelas regras do SMS Protect.
messageStatusDescription	Uma descrição do estado da mensagem.
context	Atributos personalizados que você pode especificar e serão registrados quando você enviar uma mensagem.

Atributo	Description
<code>totalMessageParts</code>	O número de partes da mensagem que o AWS End User Messaging SMS criou para enviar a mensagem. Geralmente, as mensagens SMS podem conter apenas 160 caracteres GSM-7 ou 67 caracteres não GSM, embora esses limites possam variar de acordo com o país. Se você enviar uma mensagem que exceda esses limites, o AWS End User Messaging SMS divide automaticamente a mensagem em partes menores. Você será cobrado com base no número de partes de mensagens enviadas. Para obter mais informações sobre partes da mensagem, consulte Quais são os limites de partes por segundo (MPS) de mensagens.
<code>totalMessagePrice</code>	O valor cobrado pelo envio da mensagem. Esse preço é mostrado em milésimos de um centavo dos Estados Unidos. Por exemplo, se o valor desse atributo for 645, cobraremos USD 0,645 para enviar a mensagem ($645/1000 = 0,645 = 0,00645$).
<code>totalCarrierFee</code>	O custo total das taxas da operadora para uma mensagem.
<code>protectConfiguration</code>	O ID da configuração de proteção usada ao enviar a mensagem e o status do país de destino no momento. Para obter mais informações sobre SMS Protect, consulte SMS Protect.

Atributo	Description
protectConfigurationAssessment	Uma avaliação sobre se o SMS Protect acha que o envio de sua mensagem deve ser permitido ou bloqueado e os motivos do bloqueio, quando disponíveis.

Exemplo de registro de eventos de voz

O objeto JSON para um evento de voz contém os dados mostrados no exemplo a seguir.

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

Atributo	Description
eventType	O tipo de evento. Os valores estão listados em Tipos de evento para SMS, MMS e voz
eventVersion	A versão do esquema do evento JSON.

Atributo	Description
eventTimestamp	A hora em que o evento foi relatado, mostrada como horário do Unix em milissegundos.
isFinal	True se esse for o status final da mensagem. Há status de mensagens intermediárias.
originationPhoneNumber	O número de telefone do qual a mensagem foi enviada.
destinationPhoneNumber	O número de telefone para o qual você tentou enviar a mensagem.
isoCountryCode	O país associada ao número de telefone do destinatário, mostrado no formato ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	A ID exclusiva que o AWS End User Messaging SMS gera quando aceita a mensagem.
messageRequestTimestamp	A hora em que a solicitação da mensagem SMS foi recebida, exibida em horário Unix em milissegundos.

Atributo	Description
messageStatus	O status da mensagem. Os valores possíveis são: • INICIADO — A mensagem de voz está pronta para começar a discar. • RINGING – Os eventos de toque ocorrem após a chamada ser feita, mas antes que o destinatário atenda. • COMPLETED: envia todos os eventos concluídos das mensagens de voz para o destino especificado. Os eventos concluídos ocorrem quando a mensagem de áudio é reproduzida para o destinatário. Esse status não significa necessariamente que a mensagem foi entregue a um destinatário humano. Por exemplo, isso pode indicar que a mensagem foi entregue em um sistema de correio de voz. • ANSWERED – Os eventos respondidos ocorrem quando o destinatário atende o telefone. • CONCLUÍDA — A chamada foi atendida e encerrada. • BUSY – Eventos ocupados ocorrem quando a linha telefônica do destinatário está ocupada. • NO_ANSWER – Nenhum evento de resposta ocorre após a realização da chamada, mas o destinatário (ou seu sistema de correio de voz) nunca atende. • FAILED – Eventos de falha ocorrem quando a mensagem não é entregue.

Atributo	Description
	- TTL_EXPIRED – Os eventos TTL Expired ocorrem quando o tempo necessário para entregar a mensagem excede o valor TTL que você especificou ao enviar a mensagem. - SPAM — A chamada foi marcada como spam e bloqueada. - PROTECT_BLOCKED — A mensagem SMS foi bloqueada pelas regras do SMS Protect.
callDurationInSeconds	A duração da chamada em segundos.
totalDurationInMinutes	A duração da chamada em minutos.
totalMessagePrice	O valor que cobramos para enviar a mensagem de voz. Esse preço é mostrado em milésimos de um centavo dos Estados Unidos.
context	Atributos personalizados que você pode especificar e serão registrados quando você enviar uma mensagem.

Exemplo de log de MMS

O objeto JSON para um evento MMS contém os dados mostrados no exemplo a seguir.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
```

```
"messageStatus": "DELIVERED",
"messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
"context": {"foo":"bar"},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0.0195,
"totalCarrierFee": 0.00266
}
```

Atributo	Description
eventType	O tipo de evento. Os valores estão listados em Tipos de evento para SMS, MMS e voz
eventVersion	A versão do esquema do evento JSON.
eventTimestamp	A hora em que o evento foi relatado, mostrada como horário do Unix em milissegundos.
isFinal	True se esse for o status final da mensagem. Há status intermediários de mensagens e o recebimento do estado da mensagem final pode levar até 72 horas.
originationPhoneNumber	O número de telefone do qual a mensagem foi enviada.
destinationPhoneNumber	O número de telefone para o qual você tentou enviar a mensagem.
isoCountryCode	O país associada ao número de telefone do destinatário, mostrado no formato ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	A ID exclusiva que o AWS End User Messaging SMS gera quando aceita a mensagem.

Atributo	Description
messageRequestTimestamp	A hora em que a solicitação da mensagem SMS foi recebida, exibida em horário Unix em milissegundos.
messageType	O tipo de mensagem. Os valores possíveis são Promocional e Transacional.

Atributo	Description
messageStatus	O status da mensagem. Os valores possíveis são: • SUCCESSFUL — a mensagem foi aceita pela operadora. • ENTREGUE — A mensagem foi aceita pelo dispositivo do destinatário. • PENDING: a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • INVALID: o número de telefone de destino é inválido. • UNREACHABLE: o dispositivo do destinatário está inacessível ou indisponível no momento. Por exemplo, o dispositivo pode estar desligado ou desconectado da rede. É possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • UNKNOWN: ocorreu um erro que impediu a entrega da mensagem. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • BLOQUEADO — O dispositivo do destinatário está bloqueando SMS/MMS mensagens do número de telefone do remetente. • CARRIER_UNREACHABLE: um problema com a rede móvel do destinatário impediu que a mensagem fosse entregue. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • SPAM: a operadora móvel do destinatário identificou o conteúdo da mensagem como spam e bloqueou a entrega da mensagem.

Atributo	Description
	• INVALID_MESSAGE — O corpo da SMS/MMS mensagem é inválido e não pode ser entregue. • CARRIER_BLOCKED: a operadora do destinatário bloqueou a entrega dessa mensagem. Isso geralmente ocorre quando a operadora identifica o conteúdo da mensagem como não solicitado ou mal-intencionado. • TTL_EXPIRED: não foi possível entregar a mensagem SMS dentro de um determinado prazo. Esse erro geralmente é temporário, e é possível tentar enviar a mensagem novamente mais tarde. • ACEITO — A mensagem SMS foi aceita. • FALHA — a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • ENVIADO: a mensagem ainda não foi entregue ao dispositivo do destinatário. • NÃO ROUTÁVEL — Não é possível rotear devido a uma configuração de conta incorreta. • EM FILA — A mensagem está na fila para entrega.
messageStatusDescription	Uma descrição do estado da mensagem.
context	Atributos personalizados que você pode especificar e serão registrados quando você enviar uma mensagem.

Atributo	Description
<code>totalMessageParts</code>	O número de partes da mensagem que o AWS End User Messaging SMS criou para enviar a mensagem. Para obter mais informações sobre partes da mensagem, consulte Quais são os limites de partes por segundo (MPS) de mensagens .
<code>totalMessagePrice</code>	O valor cobrado pelo envio da mensagem. Esse preço é mostrado em milésimos de um centavo dos Estados Unidos. Por exemplo, se o valor desse atributo for 645, cobraremos USD 0,645 para enviar a mensagem ($645/1000 = 0,645 = 0,00645$).
<code>totalCarrierFee</code>	O custo total das taxas da operadora para uma mensagem.

Configure um destino de CloudWatch evento da Amazon em AWS End User Messaging SMS

O Amazon CloudWatch Logs é um AWS serviço que você pode usar para monitorar, armazenar e acessar arquivos de log. Quando você cria um destino de CloudWatch evento, o AWS End User Messaging SMS envia os tipos de eventos que você especificou no destino do evento para um CloudWatch grupo. Para saber mais sobre isso CloudWatch, consulte o [Guia do usuário do Amazon CloudWatch Logs](#).

Pré-requisitos

1. Antes de criar um destino para o CloudWatch evento, você deve primeiro criar um CloudWatch grupo. Para obter mais informações sobre a criação de grupos de registros, consulte [Trabalho com grupos de registros e fluxos de registros](#) no Guia do usuário do Amazon CloudWatch Logs.

⚠ Important

Você precisará do Amazon Resource Name (ARN) do CloudWatch grupo para criar o destino do evento.

2. Você deve criar uma [função do IAM](#) que permita que o AWS End User Messaging SMS grave no grupo de registros.

⚠ Important

Você precisará do nome do recurso da Amazon (ARN) do perfil do IAM para criar o destino do evento.

3. Você também configurou um conjunto de configurações para associar os destinos do evento, consulte [Crie um conjunto de configurações no AWS End User Messaging SMS](#).

Política de IAM para a Amazon CloudWatch

Use o exemplo a seguir para criar uma política para enviar eventos para um CloudWatch grupo.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:*"
      ]
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre as políticas do IAM, consulte [Políticas e permissões no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

O exemplo de declaração a seguir usa as SourceArn condições opcionais, mas SourceAccount recomendadas, para verificar se somente a conta do proprietário do SMS do AWS End User Messaging tem acesso ao conjunto de configurações. Neste exemplo, *accountId* substitua pelo ID AWS da sua conta, *region* pelo Região da AWS nome e *ConfigSetName* pelo nome do Conjunto de Configurações.

Depois de criar a política, crie um perfil do IAM e anexe a política a ele. Ao criar o perfil, adicione também a seguinte política de confiança a ele:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre como criar perfis do IAM, consulte [Criar perfis do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Crie um destino de CloudWatch evento da Amazon em AWS End User Messaging SMS

Depois de criar a função do IAM e o CloudWatch grupo, você pode criar o destino do evento.

Create event destination (Console)

Para criar um destino de evento usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha um conjunto de configurações no qual um destino de evento.
4. Na página de detalhes do conjunto de configurações, escolha Adicionar destino de evento.
5. Na seção Detalhes do evento, insira um nome amigável para o nome do destino do evento.
6. No menu suspenso Tipo de destino, escolha Amazon. CloudWatch
7. Em Perfil do IAM arn, insira o ARN para um perfil do IAM. Para obter mais informações sobre o perfil do IAM arn, consulte [Política de IAM para a Amazon CloudWatch](#).
8. Em Log group arn, insira o ARN do grupo de log da CloudWatch Amazon para o qual entregar os eventos.
9. Ative a publicação de eventos.
10. Em Tipos de eventos, escolha:
 - Todos os eventos de SMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de SMS listados [Tipos de eventos](#) para a Amazon CloudWatch.
 - Eventos de SMS personalizados — Escolha eventos de SMS específicos para os quais enviar CloudWatch. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por SMS. Na seleção Editar evento por SMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para a Amazon CloudWatch. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos de voz (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de voz listados [Tipos de eventos](#) para a Amazon CloudWatch.
 - Eventos de voz personalizados — Escolha eventos de voz específicos para os quais enviar CloudWatch. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos de voz. Na

seleção Editar evento de voz, marque somente os eventos que você deseja enviar para a Amazon CloudWatch. Escolha Salvar seleção.

- Todos os eventos MMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos MMS listados para a [Tipos de eventos](#) Amazon. CloudWatch
- Eventos MMS personalizados — Escolha eventos MMS específicos para os quais enviar. CloudWatch Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por MMS. Na seleção Editar evento MMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para a Amazon CloudWatch. Escolha Salvar seleção.

11. Escolha Create event (Criar evento).

Create event destination (AWS CLI)

Você pode usar o [create-event-destination](#) comando para criar um destino de evento.

Na linha de comando, execute o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua por um nome que descreva o destino do evento.
- *configurationSet* Substitua pelo nome do conjunto de configurações ao qual você deseja associar o destino do evento.
- *eventTypes* Substitua por um ou mais dos tipos de eventos listados em [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#).
- Substitua o valor do IamRoleArn pelo nome do recurso da Amazon (ARN) de um perfil do IAM que tenha as políticas descritas em [Política de IAM para a Amazon CloudWatch](#).
- Substitua o valor LogGroupArn de pelo ARN do CloudWatch grupo para o qual você deseja enviar eventos.

Edite um destino de CloudWatch evento da Amazon em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI para editar o destino de um CloudWatch evento.

Update event destination (Console)

Para atualizar o destino de um evento usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha um conjunto de configurações para editar.
4. Na guia Configurações do evento, escolha um destino para CloudWatch eventos da Amazon e depois Editar.
5. Em Perfil do IAM arn, insira o ARN para um perfil do IAM. Para obter mais informações sobre o perfil do IAM arn, consulte [Política de IAM para a Amazon CloudWatch](#).
6. Em Log group arn, insira o ARN do grupo de log da CloudWatch Amazon para o qual entregar os eventos.
7. Em Tipos de eventos, escolha:
 - Todos os eventos de SMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de SMS listados [Tipos de eventos](#) para a Amazon CloudWatch.
 - Eventos de SMS personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos de SMS específicos para os quais enviar CloudWatch. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por SMS. Na seleção Editar evento por SMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para a Amazon CloudWatch. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos de voz (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de voz listados [Tipos de eventos](#) para a Amazon CloudWatch.
 - Eventos de voz personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos de voz específicos para os quais enviar CloudWatch. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos de voz. Na seleção Editar evento de voz, marque somente os eventos que você deseja enviar para a Amazon CloudWatch. Escolha Salvar seleção.

- Todos os eventos MMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos MMS listados para a [Tipos de eventos](#) Amazon. CloudWatch
- Eventos MMS personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos MMS específicos para os quais enviar. CloudWatch Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por MMS. Na seleção Editar evento MMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para a Amazon CloudWatch. Escolha Salvar seleção.

8. Escolha Editar evento.

Update event destination AWS CLI)

Você pode usar o [update-event-destination](#) comando para atualizar o destino de um evento.

O procedimento para atualizar um destino de CloudWatch evento é semelhante ao processo de criação de um destino de evento. Na linha de comando, execute o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua por um nome do destino do evento que você deseja modificar.
- *configurationSet* Substitua pelo nome do conjunto de configurações ao qual você deseja associar o destino do evento. Você pode associar o destino do evento a um conjunto de configurações diferente.
- *eventTypes* Substitua por um dos tipos de eventos listados em [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#).
- Substitua o valor do IamRoleArn pelo nome do recurso da Amazon (ARN) de um perfil do IAM que tenha as políticas descritas em [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#).
- Substitua o valor LogGroupArn de pelo ARN do CloudWatch grupo para o qual você deseja enviar eventos.

Excluir um destino de CloudWatch evento da Amazon em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI exclua o destino de um CloudWatch evento.

Delete an CloudWatch event destination (Console)

O processo para excluir um destino de evento é o mesmo, independentemente do tipo de destino do evento que você deseja excluir.

Para excluir um destino de CloudWatch evento no console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configuração, escolha o conjunto de configurações do qual remover um destino de evento.
4. Na seção Todos os destinos, escolha um destino para o evento e escolha Excluir.

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

Você pode usar o [delete-event-destination](#) comando para excluir o destino de um evento.

O processo para excluir um destino de evento é o mesmo, independentemente do tipo de destino do evento que você deseja excluir.

Para excluir um destino de CloudWatch evento no AWS CLI

- Na linha de comando, execute o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua pelo nome ou Amazon Resource Name (ARN) do destino do evento que você deseja excluir.

- `configurationSetName` Substitua pelo nome ou ARN do conjunto de configurações ao qual o destino do evento está associado.

Configurar um destino de evento do Amazon Data Firehose no AWS End User Messaging SMS

Amazon Data Firehose é um serviço totalmente gerenciado para fornecimento de transmissão de dados em tempo real a vários tipos de destino. O Amazon Data Firehose faz parte da plataforma de transmissão de dados Kinesis. Para saber mais sobre o Amazon Data Firehose, consulte o [Guia do desenvolvedor do Amazon Data Firehose](#).

Alguns dos exemplos desta seção também pressupõem que você já instalou e configurou a AWS Command Line Interface. Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte o [Guia AWS Command Line Interface do usuário](#).

Pré-requisitos

1. Antes de criar um destino de evento do Amazon Data Firehose, você deve primeiro criar um fluxo de entrega do Amazon Data Firehose. Para obter mais informações sobre como [criar fluxos](#), consulte [Criando um fluxo de entrega](#) do Amazon Data Firehose no Guia do desenvolvedor do Amazon Data Firehose.

Important

Você precisará do nome do recurso da Amazon (ARN) do fluxo de entrega do Amazon Data Firehose para criar o destino do evento.

2. Você precisa criar uma função do IAM que permita que o AWS End User Messaging SMS grave no stream de entrega, consulte [Política de IAM para o Amazon Data Firehose](#).

Important

Você precisará do nome do recurso da Amazon (ARN) do perfil do IAM para criar o destino do evento.

3. Você também configurou um conjunto de configurações para associar os destinos do evento, consulte [Crie um conjunto de configurações no AWS End User Messaging SMS](#).

Tópicos

- [Política de IAM para o Amazon Data Firehose](#)
- [Crie um destino de evento do Amazon Data Firehose em AWS End User Messaging SMS](#)
- [Edite um destino de evento do Amazon Data Firehose em AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir um destino de evento do Amazon Data Firehose em AWS End User Messaging SMS](#)

Política de IAM para o Amazon Data Firehose

Use o exemplo a seguir para criar uma política para enviar eventos para um fluxo do Amazon Data Firehose.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre as políticas do IAM, consulte [Políticas e permissões no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

O exemplo de declaração a seguir usa as SourceArn condições opcionais, mas SourceAccount recomendadas, para verificar se somente a conta do proprietário do SMS do AWS End User Messaging tem acesso ao conjunto de configurações. Neste exemplo, *accountId* substitua pelo ID AWS da sua conta, *region* pelo Região da AWS nome e *ConfigSetName* pelo nome do Conjunto de Configurações.

Depois de criar a política, crie um perfil do IAM e anexe a política a ele. Ao criar o perfil, adicione também a seguinte política de confiança a ele:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}
```

Para obter mais informações sobre como criar perfis do IAM, consulte [Criar perfis do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Crie um destino de evento do Amazon Data Firehose em AWS End User Messaging SMS

Antes de criar um destino de evento do Amazon Data Firehose, você deve primeiro criar um stream do Amazon Data Firehose. Para obter mais informações sobre a criação de grupos de logs, consulte [Criação de um stream de entrega do Amazon Data Firehose](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Data Firehose.

Você precisa criar uma função do IAM que permita que a API AWS End User Messaging SMS and Voice v2 envie dados para o stream. A seção a seguir contém informações sobre os requisitos para isso.

Você também já configurou um conjunto de configurações para associar os destinos do evento, consulte [Conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS](#).

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Para criar um destino de evento do Amazon Data Firehose usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha o conjunto de configurações ao qual adicionar um destino de evento.
4. Na página de detalhes do conjunto de configurações, escolha Adicionar evento de destino.
5. Na seção Detalhes do evento, insira um nome amigável para o nome do destino do evento.
6. No menu suspenso Tipo de destino, escolha Amazon Data Firehose.
7. Para a função IAM arn, insira o ARN da função IAM. Para obter mais informações sobre a função do IAM arn, consulte [Política de IAM para o Amazon Data Firehose](#).
8. Em Delivery stream arn, insira o ARN do grupo de log do Amazon Data Firehose para o qual entregar os eventos.
9. Ative a publicação de eventos.
10. Em Tipos de eventos, escolha:
 - Todos os eventos de SMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de SMS listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon Data Firehose.
 - Eventos de SMS personalizados — Escolha eventos de SMS específicos para enviar para o Amazon Data Firehose. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por SMS. Na seleção Editar evento SMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon Data Firehose. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos de voz (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de voz listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon Data Firehose.
 - Eventos de voz personalizados — Escolha eventos de voz específicos para enviar para o Amazon Data Firehose. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos de voz. Na seleção Editar evento de voz, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon Data Firehose. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos MMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos MMS listados para o [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.

- Eventos MMS personalizados — Escolha dois eventos MMS específicos para enviar para o Amazon Data Firehose. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos MMS. Na seleção de eventos Editar MMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon Data Firehose. Escolha Salvar seleção.

11. Escolha Create event (Criar evento).

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Depois de criar a função do IAM e o stream de entrega do Amazon Data Firehose, você pode criar o destino do evento.

Você pode usar o [create-event-destination](#) comando para criar um destino de evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
  AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
  east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua por um nome que descreva o destino do evento.
- *configurationSet* Substitua pelo nome do conjunto de configurações ao qual você deseja associar o destino do evento.
- *eventTypes* Substitua por um ou mais dos tipos de eventos listados em [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#).
- Substitua o valor do IamRoleArn pelo nome do recurso da Amazon (ARN) de um perfil do IAM que tenha as políticas descritas em [Política de IAM para o Amazon Data Firehose](#).
- Substitua o valor DeliveryStreamArn de pelo ARN do stream do Amazon Data Firehose para o qual você deseja enviar eventos.

Edite um destino de evento do Amazon Data Firehose em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI edite um destino de evento do Amazon Data Firehose.

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Para atualizar um destino de evento do Amazon Data Firehose usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha o conjunto de configurações ao qual adicionar um destino de evento.
4. Na página Conjuntos de configurações, escolha o conjunto de configurações a ser editado.
5. Na página de detalhes do conjunto de configurações, escolha um destino para o evento Amazon Data Firehose e, em seguida, Edite.
6. Para a função IAM arn, insira o ARN da função IAM. Para obter mais informações sobre a função do IAM arn, consulte [Política de IAM para o Amazon Data Firehose](#).
7. Em Delivery stream arn, insira o ARN do grupo de log do Amazon Data Firehose para o qual os eventos serão entregues.
8. Em Tipos de eventos, escolha:
 - Todos os eventos de SMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de SMS listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon Data Firehose.
 - Eventos de SMS personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos de SMS específicos para os quais enviar CloudWatch. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por SMS. Na seleção Editar evento SMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon Data Firehose. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos de voz (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de voz listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon Data Firehose.
 - Eventos de voz personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos de voz específicos para enviar para o Amazon Data Firehose. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos de voz. Na seleção Editar evento de voz, marque

somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon Data Firehose. Escolha Salvar seleção.

- Todos os eventos MMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos MMS listados para o [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.
- Eventos MMS personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos MMS específicos para os quais enviar. CloudWatch Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos MMS. Na seleção de eventos Editar MMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon Data Firehose. Escolha Salvar seleção.

9. Escolha Editar evento.

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Você pode usar o [update-event-destination](#) comando para atualizar o destino de um evento.

O procedimento para atualizar um destino de evento do Amazon Data Firehose é semelhante ao processo de criação de um destino de evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua por um nome do destino do evento que você deseja modificar.
- *configurationSet* Substitua pelo nome do conjunto de configurações ao qual você deseja associar o destino do evento. Você pode associar o destino do evento a um conjunto de configurações diferente.
- *eventTypes* Substitua por um dos tipos de eventos listados em [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#).
- Substitua o valor do IamRoleArn pelo nome do recurso da Amazon (ARN) de um perfil do IAM que tenha as políticas descritas em [Política de IAM para o Amazon Data Firehose](#).

- Substitua o valor `DeliveryStreamArn` de pelo ARN do stream do Amazon Data Firehose para o qual você deseja enviar eventos.

Excluir um destino de evento do Amazon Data Firehose em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI exclua um destino de evento do Amazon Data Firehose.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

O processo para excluir um destino de evento é o mesmo, independentemente do tipo de destino do evento que você deseja excluir.

Para excluir um destino de evento do Amazon Data Firehose no console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configuração, escolha o conjunto de configurações do qual remover um destino de evento.
4. Na seção Todos os destinos, escolha um destino para o evento e escolha Excluir.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Você pode usar o [delete-event-destination](#) comando para excluir o destino de um evento.

O processo para excluir um destino de evento é o mesmo, independentemente do tipo de destino do evento que você deseja excluir.

Para excluir um destino de evento do Amazon Data Firehose no AWS CLI

- Na linha de comando, execute o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua pelo nome ou Amazon Resource Name (ARN) do destino do evento que você deseja excluir.
- *configurationSetName* Substitua pelo nome ou ARN do conjunto de configurações ao qual o destino do evento está associado.

Configure um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS

O Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) é um serviço da Web que permite que aplicativos, usuários finais e dispositivos enviem e recebam notificações instantaneamente. Para obter mais informações sobre o Amazon SNS, consulte o [Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service](#).

Alguns dos exemplos desta seção também pressupõem que você já instalou e configurou a AWS Command Line Interface. Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte o [Guia AWS Command Line Interface do usuário](#).

Tópicos

- [Política de acesso do Amazon SNS](#)
- [Crie um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS](#)
- [Edite um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS](#)

Política de acesso do Amazon SNS

O acesso a um tópico do Amazon SNS é controlado por uma política de recursos anexada ao tópico do Amazon SNS, também chamada de política de acesso. Para obter mais informações sobre as políticas de acesso do Amazon SNS, consulte [Gerenciamento de identidade e acesso](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon SNS.

Note

Se o seu tópico do Amazon SNS tiver a criptografia do lado do servidor habilitada, AWS Key Management Service adicione também a política à chave gerenciada pelo cliente de criptografia [simétrica](#) associada.

Atualize a política de acesso com a seguinte declaração para permitir que o SMS de mensagens de usuário AWS final seja publicado no tópico do Amazon SNS.

- **111122223333** Substitua pelo ID exclusivo da sua AWS conta.
- **TopicName** Substitua pelo nome do tópico do Amazon SNS.
- **Region** Substitua pelo Região da AWS que contém o tópico e o conjunto de configurações do Amazon SNS.
- Substitua **ConfigSetName** pelo nome do conjunto de configurações.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:TopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}
```

Política de acesso para tópicos criptografados do Amazon SNS

Se o tópico do Amazon SNS tiver a criptografia do lado do servidor habilitada com AWS Key Management Service, adicione a seguinte política à chave gerenciada pelo cliente de criptografia simétrica associada. Você deve adicionar a política a uma chave gerenciada pelo cliente porque você não pode modificar a chave AWS gerenciada para o Amazon SNS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Id": "example-ID",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "example-statement-ID",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "kms:GenerateDataKey",
        "kms:Decrypt"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Crie um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS

Antes de criar um destino de evento do Amazon SNS, você deve criar um tópico do Amazon SNS. Para obter mais informações sobre a criação de tópicos do Amazon SNS, consulte [Criação de um tópico no Guia](#) do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Você também deve já ter definido um conjunto de configurações para associar os destinos do evento, consulte [Conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS](#).

Create an Amazon SNS event destination (Console)

Para criar um destino de evento do Amazon SNS usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha o conjunto de configurações ao qual adicionar um destino de evento.
4. Na página de detalhes do conjunto de configurações, escolha Adicionar evento de destino.
5. Na seção Detalhes do evento, insira um nome.
6. No menu suspenso Tipo de destino, escolha Amazon SNS.
 - a. Novo tópico do Amazon SNS — Escolha esta opção para enviar mensagens SMS ao usuário AWS final para criar um tópico em sua conta. O tópico é criado automaticamente com todas as permissões necessárias. Para obter mais informações sobre os tópicos do Amazon SNS, consulte [Configuração do Amazon SNS no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service](#).
 - b. Tópico existente do Amazon SNS — Escolha essa opção se você tiver um tópico existente do Amazon SNS no menu suspenso Tópico.
7. Em Tipos de eventos, escolha:
 - Todos os eventos de SMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de SMS listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon SNS.
 - Eventos de SMS personalizados — Escolha dois eventos de SMS específicos para enviar para o Amazon SNS. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por SMS. Na seleção Editar evento SMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon SNS. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos de voz (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de voz listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon SNS.
 - Eventos de voz personalizados — Escolha eventos de voz específicos para enviar para o Amazon SNS. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos de voz. Na

seleção Editar evento de voz, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon SNS. Escolha Salvar seleção.

- Todos os eventos MMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos MMS listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon SNS.
- Eventos MMS personalizados — Escolha eventos MMS específicos para enviar para o Amazon SNS. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos MMS. Na seleção Editar evento MMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon SNS. Escolha Salvar seleção.

8. Escolha Create event (Criar evento).

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Você pode usar o [create-event-destination](#) comando para criar um destino de evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua por um nome descritivo para o destino do evento.
- *configurationSet* Substitua pelo nome do conjunto de configurações ao qual você deseja associar o destino do evento.
- *eventTypes* Substitua por um dos tipos de eventos listados em [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#).
- Substitua o valor de TopicArn pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico do Amazon SNS para o qual você deseja enviar eventos.

Edite um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI edite um destino de evento do Amazon SNS.

Update an Amazon SNS event destination (Console)

Para atualizar o destino de um evento SMS do AWS End User Messaging usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha o conjunto de configurações ao qual adicionar um destino de evento.
4. Na página Conjuntos de configurações, escolha o conjunto de configurações a ser editado.
5. Na página de detalhes do conjunto de configurações, escolha um destino de evento do Amazon SNS e depois Edite.
6. No menu suspenso Tipo de destino, escolha Amazon SNS.
 - a. Novo tópico do Amazon SNS — Escolha esta opção. AWS End User Messaging SMS cria um tópico em sua conta. O tópico é criado automaticamente com todas as permissões necessárias. Para obter mais informações sobre os tópicos do Amazon SNS, consulte [Configuração do Amazon SNS no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service](#).
 - b. Tópico existente do Amazon SNS — Escolha essa opção se você tiver um tópico existente do Amazon SNS no menu suspenso Tópico.
7. Em Tipos de eventos, escolha:
 - Todos os eventos de SMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de SMS listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon SNS.
 - Eventos de SMS personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos de SMS específicos para enviar para o Amazon SNS. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos por SMS. Na seleção Editar evento SMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon SNS. Escolha Salvar seleção.
 - Todos os eventos de voz (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos de voz listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon SNS.
 - Eventos de voz personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos de voz específicos para enviar para o Amazon SNS. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos de voz. Na seleção Editar evento de voz, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon SNS. Escolha Salvar seleção.

- Todos os eventos MMS (recomendado) — Escolha essa opção para enviar todos os eventos MMS listados [Tipos de eventos](#) para o Amazon SNS.
- Eventos MMS personalizados — Escolha esta opção e escolha eventos MMS específicos para enviar para o Amazon SNS. Para editar a lista de eventos, escolha Editar seleção de eventos MMS. Na seleção Editar evento MMS, marque somente os eventos que você deseja enviar para o Amazon SNS. Escolha Salvar seleção.

8. Escolha Editar evento.

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Você pode usar o [update-event-destination](#) comando para atualizar o destino de um evento.

O procedimento para atualizar um destino de evento do Amazon SNS é semelhante ao processo de criação de um destino de evento.

Para atualizar um destino de evento do Amazon SNS no AWS CLI

- Na linha de comando, execute o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua por um nome do destino do evento que você deseja modificar.
- *configurationSet* Substitua pelo nome do conjunto de configurações ao qual você deseja associar o destino do evento. Você pode associar o destino do evento a um conjunto de configurações diferente.
- *eventTypes* Substitua por um ou mais dos tipos de eventos listados em [Tipos de evento para SMS, MMS e voz](#).
- Substitua o valor de TopicArn pelo nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico do Amazon SNS para o qual você deseja enviar eventos.

Excluir um destino de evento do Amazon SNS em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI exclua um tópico do Amazon SNS.

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

O processo para excluir um destino de evento é o mesmo, independentemente do tipo de destino do evento que você deseja excluir.

Para excluir um destino de evento do Amazon SNS no console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configuração, escolha o conjunto de configurações do qual remover um destino de evento.
4. Na seção Todos os destinos, escolha um destino para o evento e escolha Excluir.

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Você pode usar o [delete-event-destination](#) comando para excluir o destino de um evento.

O processo para excluir um destino de evento é o mesmo, independentemente do tipo de destino do evento que você deseja excluir.

Para excluir um destino de evento do Amazon SNS no AWS CLI

- Na linha de comando, execute o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *eventDestinationName* Substitua pelo nome ou Amazon Resource Name (ARN) do destino do evento que você deseja excluir.

- *configurationSetName* Substitua pelo nome ou ARN do conjunto de configurações ao qual o destino do evento está associado.

Listas de exclusão no SMS de mensagens de usuário AWS final

Uma lista de cancelamento é uma lista de números de telefone de destino para quem mensagens não devem ser enviadas. Quando você envia mensagens SMS, as identidades de destino são automaticamente adicionadas à lista de exclusão se responderem ao seu número de telefone de origem com a palavra-chave PARAR (a menos que você habilite a opção de exclusão autogerenciada). Se você tentar enviar uma mensagem para um número de destino que esteja em uma lista de exclusão e a lista de exclusão estiver associada ao número de telefone usado para enviar a mensagem, o SMS de mensagens para o usuário AWS final não tentará enviar a mensagem.

Se um número de telefone estiver na lista de exclusão, a mensagem não será enviada, independentemente de haver uma [substituição para permitir que](#) o número de telefone receba mensagens. O número de telefone deve ser removido da lista de exclusão para que ele comece a receber mensagens novamente.

Por padrão, as desistências são gerenciadas AWS automaticamente. Você pode optar por desativar esse tratamento automático de cancelamento ativando os cancelamentos autogerenciados. Sua conta pode conter números para os quais as desistências são gerenciadas AWS e números para os quais você mesmo gerencia as desistências.

Tópicos

- [Palavras-chave obrigatórias AWS da lista de desativação de mensagens SMS para o usuário final](#)
- [Cancelamentos autogerenciados](#)
- [Configure opções de exclusão autogerenciadas para um pool telefônico ou número de telefone no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Crie uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Veja todas as identidades de origem associadas a uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Veja os detalhes de uma lista de exclusão em AWS End User Messaging SMS](#)
- [Adicione um número de telefone de destino a uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Pesquise em uma lista de exclusão um número de telefone de destino em AWS End User Messaging SMS](#)

- [Remover um número de telefone de destino de uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir uma lista de exclusão no SMS de mensagens para AWS o usuário final](#)
- [Gerencie tags para uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Liste listas de exclusão compartilhadas com o AWS CLI](#)

Palavras-chave obrigatórias AWS da lista de desativação de mensagens SMS para o usuário final

Quando exigido por leis e regulamentos locais (como nos EUA e no Canadá), os destinatários de SMS e MMS podem usar seus dispositivos para cancelar o recebimento respondendo à mensagem com uma destas opções:

- ARRET
- CANCEL
- END
- CANCELAR
- CANCELAR
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- CANCELAR INSCRIÇÃO

Para optar por não participar, o destinatário deve responder ao mesmo código longo ou curto que o SMS de mensagem de usuário AWS final usou para entregar a mensagem. Depois de cancelar, o destinatário não recebe mais mensagens SMS ou MMS da sua AWS conta.

Note

Para números de ligação gratuita dos EUA, opções de cancelamento são gerenciados pela operadora. A única palavra-chave de cancelamento compatível com números gratuitos dos

EUA é STOP. Você não pode adicionar outras palavras-chave de cancelamento nem alterar a mensagem de resposta que seus destinatários recebem quando optam por não participar.

Cancelamentos autogerenciados

Por padrão, quando um cliente envia uma mensagem que começa com HELP ou STOP para um de seus números dedicados, o AWS End User Messaging SMS responde automaticamente com uma mensagem personalizável. No caso de mensagens STOP recebidas, o AWS End User Messaging SMS também opta por não receber futuras mensagens SMS. Se você preferir gerenciar as respostas AJUDAR e PARAR usando um serviço diferente do AWS End User Messaging SMS, poderá ativar os cancelamentos autogerenciados.

Quando você ativa esse recurso, há três alterações na forma como o SMS de mensagens de usuário AWS final processa as mensagens recebidas pelos seus clientes. Primeiro, ele interrompe o envio de respostas automáticas a mensagens AJUDA e PARAR recebidas. Em segundo lugar, o AWS End User Messaging SMS deixa de impedir automaticamente que seus clientes não recebam futuras mensagens SMS e MMS quando enviam uma mensagem STOP. Por fim, ele encaminha mensagens AJUDA e PARAR recebidas para o tópico do Amazon SNS usado para receber mensagens SMS bidirecionais, em vez de responder para o remetente automaticamente.

Se você habilitar esse recurso, será responsável por responder a solicitações AJUDA e PARAR. Você também será responsável por acompanhar e responder a solicitações de cancelamento.

Important

Vários países, regiões e jurisdições impõem graves penalidades para o envio de mensagens SMS indesejadas. Se você habilitar esse recurso, certifique-se de que tenha sistemas e processos para receber e gerenciar solicitações de cancelamentos.

Note

Para habilitar os cancelamentos autogerenciados para um pool ou número de telefone, você deve primeiro habilitar as mensagens SMS bidirecionais. O Amazon Connect para SMS bidirecional não oferece suporte ao usar o Amazon Connect para SMS bidirecional. Para

obter mais informações sobre o uso do Amazon Connect com mensagens SMS bidirecionais, consulte [Configurar mensagens SMS](#) no guia do administrador do Amazon Connect.

Configure opções de exclusão autogerenciadas para um pool telefônico ou número de telefone no AWS End User Messaging SMS

Se você habilitar esse recurso, será responsável por responder a solicitações AJUDA e PARAR. Você também será responsável por acompanhar e responder a solicitações de cancelamento.

Turn on self managed opt-outs for a phone pool (Console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione pools de telefone.
3. Na página Phone Pools, escolha o pool.
4. Na guia Lista de cancelamento, selecione Editar configurações.
5. Na página Gerenciamento de cancelamento, escolha Ativar cancelamento autogerenciado e, em seguida, Salvar alterações.

Turn on self managed opt-outs for a phone number (Console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone.
3. Na página Números, selecione um número de telefone.
4. Na guia Lista de cancelamento, clique no botão Editar configurações.
5. Na página Gerenciamento de cancelamento, escolha Ativar cancelamento autogerenciado e, em seguida, Salvar alterações.

Crie uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI crie uma lista de exclusão.

Create opt-out list (Console)

Para criar uma lista de exclusão usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Listas de exclusão.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão e, em seguida, escolha Editar.
4. Na página Detalhes da lista insira um Nome da lista.
5. Escolha Criar lista.

Create opt-out list (AWS CLI)

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

No exemplo anterior, *optOutListName* substitua por um nome que facilite a identificação da lista de exclusão.

Veja todas as identidades de origem associadas a uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS

Você pode visualizar todas as identidades de origem vinculadas à lista de exclusão usando o console SMS do AWS End User Messaging. Siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Listas de exclusão.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão.
4. Escolha Números de origem vinculados para ver todas as identidades de origem.

Veja os detalhes de uma lista de exclusão em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI para gerenciar suas listas de exclusão.

View opt-out list (Console)

Para ver uma lista de exclusão usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Listas de exclusão.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão e veja os detalhes da lista de exclusão.

Describe opt-out lists (AWS CLI)

Você pode usar o [describe-opt-out-lists](#) comando para visualizar informações sobre as listas de exclusão na sua conta SMS do AWS End User Messaging.

Para ver informações sobre todas as suas listas de exclusão usando o AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

Você também pode visualizar informações sobre listas de exclusão específicas usando o parâmetro `OptOutListNames`.

Para ver informações sobre listas de exclusão específicas usando o AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

No comando anterior, *optOutListName* substitua pelo nome ou pelo nome de recurso da Amazon (ARN) da lista de exclusão sobre a qual você deseja obter mais informações. Você também pode especificar várias listas de exclusão separando cada nome da lista com um espaço.

AWS CLI Retorna as seguintes informações sobre todas as listas de exclusão em sua conta.

Adicione um número de telefone de destino a uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI adicione um número de telefone de destino a uma lista de exclusão. Quando você adiciona um número de telefone a uma lista de cancelamento, esse número de telefone não receberá mais mensagens enviadas de uma identidade de origem vinculada à lista de cancelamento.

Add a destination number (Console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Listas de exclusão.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão.
4. Na guia Números cancelados, escolha Adicionar número.
5. Na página Adicionar número de cancelamento, para número de destino, insira o número de telefone a ser adicionado à lista de cancelamento. O número de telefone deve estar no formato E.164, por exemplo +12065550150.
6. Escolha Adicionar número.

Add a destination number (AWS CLI)

Você pode usar o [put-opted-out-number](#) comando adicionar um número de telefone a uma lista de exclusão.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \
```

```
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

No exemplo anterior, faça as seguintes alterações:

- *optOutListName* Substitua pelo nome ou nome de recurso da Amazon (ARN) da lista de exclusão à qual você deseja adicionar a identidade de destino.
- *+12065550123* Substitua pelo número de telefone que você deseja adicionar à lista de exclusão. O número de telefone deve estar no formato E.164.

Pesquise em uma lista de exclusão um número de telefone de destino em AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS para pesquisar uma lista de opt-out e ver se ela contém um número de destino.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Listas de exclusão.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão.
4. Na guia Números cancelados, insira um número de telefone no campo de pesquisa. O número de telefone deve estar no formato E.164, por exemplo **+12065550149**.
5. Selecione a opção Pesquisar.

Remover um número de telefone de destino de uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS

Use o console AWS End User Messaging SMS ou remova AWS CLI os números de telefone de destino de uma lista de exclusão. Ao remover um número de telefone, esse número receberá mensagens enviadas de uma identidade de origem vinculada à lista de cancelamento.

Remove a destination number (Console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Listas de exclusão.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão.
4. Na guia Números cancelados, insira o número de telefone a ser removido e, em seguida, Pesquise.
5. Se o número de telefone for encontrado, ele poderá ser removido da lista de exclusão usando Remover número.
6. Na janela Remover número cancelado não participar, insira **release** e, em seguida, Remover número.

Remove a destination number (AWS CLI)

Você pode usar o [delete-opted-out-number](#) comando remover um número de telefone de uma lista de exclusão.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

No exemplo anterior, faça as seguintes alterações:

- *optOutListName* Substitua pelo nome ou nome de recurso da Amazon (ARN) da lista de exclusão à qual você deseja adicionar a identidade de destino.
- *+12065550123* Substitua pelo número de telefone que você deseja adicionar à lista de exclusão. O número de telefone deve estar no formato E.164.

Excluir uma lista de exclusão no SMS de mensagens para AWS o usuário final

Use o console AWS End User Messaging SMS ou AWS CLI exclua uma lista de exclusão.

Delete opt-out list (Console)

Para excluir uma lista de exclusão usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Listas de exclusão.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão e escolha Excluir.

Delete opt-out list (AWS CLI)

Você pode usar o [delete-opt-out-list](#) comando para excluir uma lista de exclusão

Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

No exemplo anterior, *optOutListName* substitua por um nome que facilite a identificação da lista de exclusão.

Gerencie tags para uma lista de exclusão no AWS End User Messaging SMS

As tags são pares de chaves e valores que você pode aplicar opcionalmente aos seus AWS recursos para controlar o acesso ou o uso. Adicionar uma tag a um recurso pode ajudar a categorizar e gerenciar recursos de diferentes maneiras, como por finalidade, proprietário, ambiente ou outros critérios. Você pode usar tags para encontrar facilmente recursos existentes ou para controlar quais usuários podem acessar recursos específicos.

Manage tags (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para adicionar ou editar uma tag em seu pool.

Gerenciamento de etiquetas (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configuração, escolha Lista de cancelamento.
3. Na página Listas de exclusão, escolha uma lista de exclusão para adicionar tag.

4. Na guia Tags, selecione Gerenciar tags.

- Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo key/value par em branco.
- Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do key/value par.
- Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.

5. Escolha Salvar alterações.

Manage tags (AWS CLI)

Use o AWS CLI para adicionar ou editar uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) ao qual você deseja adicionar as tags.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja adicionar ao recurso.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja adicionar às respectivas chaves.

Use o AWS CLI para excluir uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) do qual você deseja remover a tag.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja remover.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja remover.

Liste listas de exclusão compartilhadas com o AWS CLI

Você pode usar o [describe-opt-out-lists](#) para ver as listas de exclusão compartilhadas com sua conta. Para obter mais informações sobre recursos de compartilhamento, consulte [Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais](#).

Para listar todas as listas de exclusão compartilhadas com sua conta usando o AWS CLI

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists --owner SHARED
```

No comando anterior, *SHARED* substitua por *SELF* para listar as listas de exclusão pertencentes à sua conta.

Feedback da mensagem no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Use o feedback de mensagens para monitorar a entrega de mensagens SMS e MMS junto com os [recibos de entrega](#) (DLR). DLRs gerados por uma transportadora podem levar até 72 horas para serem devolvidos. Você precisa configurar um [destino de evento](#) para gravar DLRs. Ao usar o feedback de mensagens, você não precisa esperar que o DLR seja retornado e pode definir sua mensagem como recebida e atualizar suas métricas de mensagem. Você pode usar sinais de clientes para determinar se eles receberam a mensagem e definir o registro do status do feedback da mensagem como entregue. O feedback da mensagem pode ser usado para qualquer coisa que você espera que o usuário faça, como concluir um fluxo de trabalho, clicar em um link e verificar uma OTP.

Se um registro de status de feedback de mensagem não estiver definido como recebido após uma hora, ele será definido como falhado, mas isso não atualizará as CloudWatch métricas. Recomendamos que você também defina o registro de feedback da mensagem como Falha para que suas CloudWatch métricas sejam atualizadas. Em seguida, você pode usar CloudWatch para monitorar o número de mensagens enviadas, mensagens entregues e mensagens que esperam feedback.

Por exemplo, você envia a um cliente uma mensagem com um link e o link é monitorado em busca de eventos de cliques. Quando o cliente clica no link e gera o evento, você sabe que o cliente recebeu sua mensagem.

Por exemplo, você pode usar o feedback de mensagens para monitorar sua taxa de conversão de senha de uso único (OTP) monitorando se uma OTP foi usada:

- Um cliente solicita uma OTP.
- Você gera uma OTP para o cliente e a envia por SMS com o feedback de mensagem ativado.
- Quando o cliente usa a OTP, que é um sinal de que a mensagem foi recebida, você então fornece feedback sobre a mensagem como recebida.

Atualizar o registro do status do feedback da mensagem quando uma mensagem é recebida ou não recebida também atualiza as métricas da CloudWatch mensagem.

Tópicos

- [Como o feedback da mensagem é processado no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Habilitar feedback de mensagens para um conjunto de configurações AWS End User Messaging SMS](#)
- [Envie uma mensagem com feedback da mensagem em AWS End User Messaging SMS](#)
- [Alterar um registro de status de feedback de mensagem no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)

Como o feedback da mensagem é processado no AWS End User Messaging SMS

O feedback da mensagem pode ser definido por meio de um parâmetro de API em [SendTextMessageSendMediaMessage](#), ou como parte de um conjunto de configurações. O parâmetro da API tem precedência sobre a definição do conjunto de configurações. Por exemplo, se o parâmetro da API estiver definido como False e o conjunto de configurações estiver definido como True, o feedback da mensagem será desativado devido ao parâmetro da API.

Habilitar feedback de mensagens para um conjunto de configurações AWS End User Messaging SMS

Quando a configuração de feedback da mensagem estiver ativada em um conjunto de configurações, as mensagens enviadas usando o conjunto de configurações terão o feedback da mensagem ativado, a menos que o feedback da mensagem tenha sido desativado na chamada da API. Para habilitar o feedback de mensagens para um conjunto de configurações usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Conjuntos de configurações.
3. Na página Conjuntos de configurações, escolha um conjunto de configurações.
4. Selecione a guia Definir configurações e escolha Editar configurações.
5. Em Feedback da mensagem, escolha Não ativado para ativar o feedback da mensagem.
6. Escolha Salvar alterações.

Envie uma mensagem com feedback da mensagem em AWS End User Messaging SMS

Para ativar o feedback da mensagem ao enviar uma mensagem com [SendTextMessage](#), ou [SendMediaMessage](#), defina o MessageFeedbackEnabled parâmetro como verdadeiro. Ao usar o feedback da mensagem, você precisa definir o registro do status do feedback da mensagem para atualizar suas [métricas de feedback da mensagem](#).

Veja a seguir um exemplo parcial do envio de um SMS com feedback de mensagem ativado usando o parâmetro `--message-feedback-enabled`.

Envio de uma mensagem SMS com feedback de mensagem ativado com a API

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --message-feedback-enabled
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- `us-east-1` Substitua pela em Região da AWS que sua identidade de origem está armazenada.
- `+12065550150` Substitua pelo número de telefone de destino.
- `+14255550120` Substitua por sua identidade de origem. A identidade de origem deve ser ACTIVE e ser capaz de ser enviada para o número de telefone de destino.
- `text body` Substitua por sua mensagem de texto.
- Deixe `--message-feedback-enabled` para que o feedback da mensagem seja ativado.

Veja a seguir um exemplo parcial do envio de um SMS com feedback de mensagem ativado em um conjunto de configurações. Ao usar um conjunto de configurações, você também pode aproveitar qualquer registro de eventos especificado pelo conjunto de configurações.

Exemplo de envio de uma mensagem SMS com feedback de mensagem com um conjunto de configurações

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-  
phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text  
body' --configuration-set-name ConfigSetName
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *us-east-1* Substitua pela em Região da AWS que sua identidade de origem está armazenada.
- *+12065550150* Substitua pelo número de telefone de destino.
- *+14255550120* Substitua por sua identidade de origem. A identidade de origem deve ser ACTIVE e ser capaz de ser enviada para o número de telefone de destino.
- *text body* Substitua por sua mensagem de texto.
- Substitua ConfigSetName pelo nome do conjunto de configurações.

Se AWS o End User Messaging SMS aceitar o comando, você receberá MessageId o. Isso significa apenas que o comando foi recebido com sucesso e não que o dispositivo de destino ainda recebeu a mensagem.

```
{  
  "MessageId": "string"  
}
```

Você precisa salvar o MessageId para atualizar que seu cliente [recebeu a mensagem](#).

Alterar um registro de status de feedback de mensagem no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Depois de receber um sinal de que um cliente recebeu sua mensagem, você deve fornecer feedback sobre a mensagem usando [PutMessageFeedback](#) ou [put-message-feedback](#). Se o registro do status do feedback da mensagem não for atualizado após uma hora, ele será automaticamente definido como FAILED, mas as CloudWatch métricas não serão atualizadas até que você defina o registro como RECEIVED ou FAILED. Recomendamos que você tenha um cronômetro para definir o registro do status do feedback da mensagem, FAILED caso não tenha recebido um sinal do seu cliente.

Na linha de comando, insira o seguinte comando:


```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' put-message-feedback --message-feedback-status Status --message-id a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111
```

- *us-east-1* Substitua pela em Região da AWS que sua identidade de origem está armazenada.
- Substitua *Status* por RECEIVED ou FAILED.
- *a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111* Substitua pelo ID da mensagem.

Proteção contra fraudes em mensagens SMS para usuários AWS finais

Protect é um conjunto de recursos que ajuda você a gerenciar o envio de mensagens SMS para todos os países onde seus clientes estão localizados, auxiliando no combate ao Tráfego Artificialmente Inflado (AIT). O SMS AIT (ou SMS Pumping) ocorre quando bots têm como alvo aplicativos móveis e da web, especialmente fluxos de trabalho que acionam envios imediatos de SMS, como processos de login ou inscrição. O Protect permite que você defina regras no nível da conta, por país ou por caso de uso (como alertas de transação versus autenticação). Essas regras instruem como o End User Messaging avalia o risco e entrega suas mensagens. Com o SMS Protect, você pode definir configurações para:

- Crie configurações de proteção — Esses são contêineres para suas regras, onde as decisões de bloqueio são tomadas. Crie configurações separadas para diferentes casos de uso para otimizar a proteção. Defina regras no nível da conta ou para casos de uso específicos. Para aplicar configurações de proteção, faça referência a elas ao fazer chamadas de API adicionando o `ProtectConfigurationId` parâmetro a `SendMessage`, `SendMediaMessage`, ou solicitações de `SendVoiceMessage` API, ou associando-o ao conjunto de configurações de SMS com o qual você envia mensagens.
- Defina as regras do país — Dentro de cada [configuração de proteção](#), defina as regras específicas do país. Escolha em:
 - Permitir (serviço padrão): permite todas as mensagens.
 - Bloquear — Impede todas as mensagens para o país especificado.
 - Monitorar — Permite mensagens enquanto informa sobre o risco de AIT (aplica-se um custo adicional).
 - Filtro — Permite mensagens, mas bloqueia aquelas identificadas pelo nosso modelo de risco (aplica-se um custo adicional).
- Gerenciar exceções de números de telefone — Use [substituições de regras de número de telefone](#) para criar exceções de permissão para proteger números bloqueados ou bloquear números específicos que, de outra forma, seriam permitidos.
- Implemente o feedback por mensagem — acompanhe o engajamento do cliente com a [API de feedback por mensagem](#). Por exemplo, use links rastreáveis para confirmar o recebimento da mensagem ou monitorar o uso de senhas de uso único (). OTPs

- Ative o monitoramento e os alertas — utilize [métricas e painéis](#) de proteção, destinos de eventos e CloudWatch para supervisionar o risco e as entregas de mensagens da AIT.

Important

- As mensagens usando o modo “monitorar” ou “filtrar” incorrem em cobranças adicionais pela avaliação de risco do AIT. Consulte [Preços](#) para obter detalhes.
- Os modos de filtro e monitoramento do Protect usam modelos estatísticos que geram previsões de risco de AIT com base em padrões nos dados. Estamos sempre trabalhando para melhorar esses modelos, mas, como acontece com qualquer um desses modelos, a precisão de suas previsões não é garantida (por exemplo, há uma chance de que mensagens SMS legítimas sejam sinalizadas como um risco de AIT).
- Os modos de filtro e monitoramento foram projetados para ajudar você a mitigar os impactos da AIT, mas não garantem proteção completa contra a AIT. Recomendamos o uso de proteções adicionais em seus aplicativos móveis e da Web para uma proteção completa da AIT.

Note

Quando você usa o Notify, uma configuração de proteção é criada e gerenciada automaticamente pelo serviço para impor restrições em nível de país com base nos países habilitados para sua configuração de notificação. Você não precisa criar uma configuração de proteção separada para o Notify. Para obter mais informações, consulte [O que é notificação de mensagens para o usuário AWS final?](#).

Tópicos

- [Usando configurações de proteção no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Modos de regras de país no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Veja as métricas de proteção no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Regras de substituição de número de telefone no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)

Usando configurações de proteção no SMS de mensagens de usuário AWS final

Use configurações de proteção para controlar para quais países de destino o SMS de mensagens de usuário AWS final pode enviar suas mensagens. Ao controlar para quais países você permite o envio de mensagens, você pode evitar o envio para países com altos preços de mensagens ou países nos quais você não opera. Cada configuração de proteção contém regras individuais do país de permissão e bloqueio para SMS, MMS e voz. Crie configurações de proteção separadas para cada caso de uso de mensagens para melhorar a precisão da detecção. Separar casos de uso, como notificações de marketing, do login/inscrição permite uma avaliação de risco mais precisa. Além disso, quando um caso de uso enfrenta a AIT, outros casos de uso continuam entregando mensagens sem qualquer filtragem de mensagens.

Você pode usar configurações de proteção como padrão da conta, com um conjunto de configurações ou no `ProtectConfigurationId` parâmetro dos `SendVoiceMessage` comandos `SendMediaMessage` `SendTextMessage`, ou. Quando definida como uma conta padrão, uma configuração de proteção também afetará as mensagens enviadas pelo Amazon SNS, Amazon Cognito e `SendMessages`.

O processo de seleção para a configuração de proteção efetiva para uma solicitação de envio é o seguinte:

1. `ProtectConfigurationId`— Se uma configuração de proteção for especificada nos parâmetros de solicitação da API, ela será usada.
2. `ConfigurationSetName`— Se nenhuma configuração de proteção for especificada nos parâmetros de solicitação da API, mas um conjunto de configurações for especificado e tiver uma configuração de proteção associada, a configuração de proteção associada a esse conjunto de configurações será usada.
3. Padrão da conta – Se uma configuração de proteção não for especificada ou não estiver disponível nas opções 1 ou 2, será usada a configuração de proteção padrão da conta.

Note

Para usar uma configuração de proteção com outros AWS serviços para enviar mensagens, como Amazon SNS ou Amazon Pinpoint, você precisa definir sua configuração de proteção como padrão da conta.

4. Nenhuma — A configuração de proteção só será usada se especificada em uma solicitação de `SendTextMessage` API.

Uma configuração de proteção pode ser associada a vários conjuntos de configurações, enquanto um conjunto de configurações só pode ser associado a uma configuração de proteção. Só pode haver uma configuração de proteção padrão da conta por vez.

O exemplo a seguir `SendMediaMessage` tem um conjunto de configurações e uma configuração de proteção especificadas no comando. A configuração de proteção especificada no `ProtectConfigurationId` parâmetro é usada independentemente de o conjunto de configurações ter uma configuração de proteção associada ou de haver uma configuração de proteção padrão da conta.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Dependendo do seu caso de uso, recomendamos o seguinte:

- Se você precisar apenas de um conjunto de regras de país para todos os SMS, MMS e voz, crie uma configuração de proteção e associe-a à conta padrão.
 1. Crie uma configuração de proteção seguindo as instruções [Crie uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#) e defina a associação como padrão da conta.
 2. Edite as regras de país de Permitir, Bloquear, Monitorar e Filtrar para SMS, MMS e voz seguindo as instruções em [Alterar uma configuração de proteção \(regras de país\) no AWS End User Messaging SMS](#).
 3. A configuração de proteção padrão da sua conta agora é usada para qualquer mensagem que você enviar, a menos que seja substituída pelo `ConfigurationSetName` ou `ProtectConfigurationId`.
- Se seu caso de uso exigir mais controles granulares e registro de eventos, você poderá associar a configuração de proteção a um conjunto de configurações.
 1. Se você ainda não tiver um conjunto de configurações criado, siga as instruções em [Crie um conjunto de configurações no AWS End User Messaging SMS](#). Também recomendamos que você configure um destino de evento para registrar eventos de SMS, MMS e voz.

2. Crie uma configuração de proteção seguindo as instruções [Crie uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#) e defina a associação como conjunto de configurações e escolha um ou mais conjuntos de configurações.
 3. Edite as regras de país de Permitir, Bloquear, Monitorar e Filtrar para SMS, MMS e voz seguindo as instruções em [Alterar uma configuração de proteção \(regras de país\) no AWS End User Messaging SMS](#).
 4. Para usar a configuração de proteção, você precisa passar os `ConfigurationSetNameSendVoiceMessage` comandos do `SendMessage` ou `SendMediaMessage`, ou.
- Se seu caso de uso exigir controles mais granulares, você pode criar a configuração de proteção e usar a configuração de proteção no parâmetro da `ProtectConfigurationIdAPI`.
1. Crie uma configuração de proteção seguindo as instruções [Crie uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#) e defina a associação como sem associação.
 2. Edite as regras de país de Permitir, Bloquear, Monitorar e Filtrar para SMS, MMS e voz seguindo as instruções em [Alterar uma configuração de proteção \(regras de país\) no AWS End User Messaging SMS](#).
 3. Para usar a configuração de proteção, você precisa passar os `ProtectConfigurationIdSendVoiceMessage` comandos do `SendMessage` ou `SendMediaMessage`, ou.

Tópicos

- [Crie uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Alterar uma configuração de proteção \(regras de país\) no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Alterar uma associação de configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Excluir uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Configurar a proteção contra exclusão no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Renomear uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#)
- [Gerencie tags para uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS](#)

Crie uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS

Para criar uma nova configuração de proteção, você pode usar o console AWS End User Messaging SMS, a `CreateProtectConfiguration` ação na API AWS End User Messaging SMS and voice

v2 ou o `aws sms-voice create-protect-configuration` comando no. AWS CLI Esta seção mostra como criar configurações de proteção usando o console SMS do AWS End User Messaging e o. AWS CLI

Por padrão, você pode ter até 25 configurações de proteção em seu Conta da AWS.

Ao criar uma configuração de proteção, você pode criar regras que permitem, filtram ou bloqueiam países com base nas necessidades da sua empresa. Para saber mais sobre a edição das regras do país, consulte [Alterar uma configuração de proteção \(regras de país\) no AWS End User Messaging SMS](#).

 Note

O nome da sua configuração de proteção é salvo como um key/value par de tags. Se você não especificar uma tag “Nome”, o nome da configuração de proteção aparecerá como –.

Create a protect configuration (Console)

Para criar uma configuração de proteção usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, escolha Proteger configuração e, em seguida, Criar configuração.
3. Para Nome da configuração de proteção, insira um nome descritivo para a configuração de proteção.
4. Defina regras de país para bloquear, filtrar ou permitir o envio de mensagens com base nas necessidades da sua empresa. Você pode classificar e filtrar a lista de países com base no país, região e regra.
5. Em Proteger associações de configuração para o tipo de associação, escolha:
 - Conta padrão — Para usar a configuração de proteção como padrão da sua conta. Se você já tiver uma configuração de proteção padrão da conta, ela será substituída.
 - Conjunto de configurações — Para associar a configuração de proteção a um conjunto de configurações existente. Em Conjuntos de configurações disponíveis para associação,

escolha um ou mais conjuntos de configurações aos quais associar a configuração de proteção. Isso substitui a associação de configuração de proteção existente.

- Sem associação — A configuração de proteção não está associada à sua conta padrão ou a um conjunto de configurações.

6. Escolha Criar configuração.

Agora que você criou sua configuração de proteção, você deve editar a lista de regras do país para MMS e voz. Para saber mais sobre a edição das regras do país, consulte [Alterar uma configuração de proteção \(regras de país\) no AWS End User Messaging SMS](#).

Create a protect configuration (AWS CLI)

Você pode usar o `create-protect-configuration` comando para criar uma nova configuração de proteção.

Para criar uma configuração de proteção

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigName* Substitua por um nome amigável para sua configuração de proteção.

Agora que você criou sua configuração de proteção, é necessário editar a lista de regras de país para SMS, MMS e voz. Para saber mais sobre a edição das regras do país, consulte [Alterar uma configuração de proteção \(regras de país\) no AWS End User Messaging SMS](#). Opcionalmente, você pode associar a configuração de proteção à configuração de proteção padrão da conta ou a um conjunto de configurações.

Alterar uma configuração de proteção (regras de país) no AWS End User Messaging SMS

Proteja as regras do país de configuração Permitir, Bloquear, Monitorar ou Filtrar mensagens para cada país de destino. Para atualizar as regras de proteção do país de configuração, você pode usar o console SMS do AWS End User Messaging ou o `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` comando no AWS CLI. Esta seção mostra como atualizar as regras do país de configuração de proteção usando o console SMS do AWS End User Messaging e AWS CLI o.

Note

Você só pode alterar sua lista de regras de país do MMS por meio da API AWS End User Messaging SMS and Voice v2 ou. AWS CLI

Edit a protect configuration (Console)

Para editar uma configuração de proteção usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Na página Configuração de proteção, escolha uma configuração de proteção e, em seguida, escolha Editar.
4. Na tabela de detalhes da configuração de proteção, escolha a guia Regras de SMS ou Regras de voz.
5. Na guia Regras de país de SMS/Voz, marque os países para os quais alterar as regras e escolha Permitir, Bloquear, Monitorar ou Filtrar. Para obter mais informações sobre os modos de regras de país, consulte [Modos de governo do país](#). Você pode classificar e filtrar a lista de países com base no País, Região e Regra.
6. Na janela de confirmação da alteração de status, revise suas alterações e escolha Confirmar para aplicá-las.

O novo conjunto de regras do país agora é usado para a configuração de proteção.

Edit a protect configuration (AWS CLI)

Você pode usar o comando `update-protect-configuration-country-set` para alterar as regras de país de uma configuração de proteção. Você pode alterar até 300 regras de país por vez.

Para editar uma configuração de proteção

- Para editar duas regras de país na linha de comando, digite o seguinte:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryISO2": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigId* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.
- *Capability* Substitua SMS por MMS, ou VOICE.
- *CountryISO1* Substitua pelo código de país ISO de duas letras. Para obter uma lista de códigos de país, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).
- Substitua *Rule1* por ALLOW ou BLOCK.
- *CountryISO2* Substitua pelo código de país ISO de duas letras. Para obter uma lista de códigos de país, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#).
- Substitua *Rule2* por ALLOW ou BLOCK.

Alterar uma associação de configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS

Para usar as regras de país contidas em uma configuração de proteção, você precisa associar a configuração de proteção como padrão da conta a um conjunto de configurações ou usá-la diretamente no envio de uma mensagem. Se você tiver apenas um caso de uso de envio de mensagens, usar uma conta padrão é a opção mais simples. Se você tiver vários casos de uso, poderá usar conjuntos de configurações para controlar para quais países o AWS End User Messaging SMS envia mensagens e, para obter maior controle, você pode associar uma configuração de proteção diretamente ao envio de uma mensagem. Para alterar a associação de

uma configuração de proteção, você pode usar o console SMS do AWS End User Messaging, a `SetAccountDefaultProtectConfiguration` ação `AssociateProtectConfiguration` ou na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 `aws sms-voice associate-protect-configuration` ou os `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` comandos ou no AWS CLI. Esta seção mostra como alterar a associação de uma configuração de proteção usando o console SMS do AWS End User Messaging e AWS CLI o.

O processo de seleção para a configuração de proteção efetiva para uma solicitação de envio é o seguinte:

1. `ProtectConfigurationId`— Se uma configuração de proteção for especificada nos parâmetros de solicitação da API, ela será usada.
2. `ConfigurationSetName`— Se nenhuma configuração de proteção for especificada nos parâmetros de solicitação da API, mas um conjunto de configurações for especificado e tiver uma configuração de proteção associada, a configuração de proteção associada a esse conjunto de configurações será usada.
3. Padrão da conta – Se uma configuração de proteção não for especificada ou não estiver disponível nas opções 1 ou 2, será usada a configuração de proteção padrão da conta.
4. Nenhuma — A configuração de proteção só será usada se especificada em uma solicitação de `SendTextMessage` API.

Uma configuração de proteção pode ser associada a vários conjuntos de configurações, enquanto um conjunto de configurações só pode ser associado a uma configuração de proteção. Só pode haver uma configuração de proteção padrão da conta.

Edit a protect configuration association (Console)

Para editar uma configuração de proteção usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Na página Configurações de proteção, escolha uma configuração de proteção.
4. Selecione a guia Associações.
5. Escolha Edit Settings.

6. Na página Editar configuração, escolha uma das seguintes opções:

- Padrão da conta – Usar a configuração de proteção como a configuração de proteção padrão da conta. Isso substitui a configuração de proteção padrão da conta atual.
- Conjunto de configuração – Associar a configuração de proteção a um ou mais conjuntos de configuração.
 - Em Conjuntos de configurações disponíveis para associação, marque um ou mais conjuntos de configurações que ainda não tenham uma associação de configuração protegida.
- Sem associação – A configuração de proteção não está associada ao padrão da conta nem a um conjunto de configuração.

7. Escolha Salvar alterações.

Edit a protect configuration association (AWS CLI)

Você pode usar o `associate-protect-configuration` comando para associar a configuração de proteção a um conjunto de configurações. Para alterar a configuração de proteção padrão da conta, use o comando `set-account-default-protect -configuration`.

Para alterar a associação de um conjunto de configurações a uma configuração de proteção na linha de comando, digite o seguinte:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *ConfigurationSetName* pelo nome do conjunto de configurações.
- *ProtectConfigurationID* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.

Para alterar a configuração de proteção padrão da conta na linha de comando, digite o seguinte:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigurationID* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.

Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

Você pode usar o `disassociate-protect-configuration` comando para desassociar a configuração de proteção de um conjunto de configurações. Para remover a configuração de proteção padrão da conta, use o comando `delete-account-default-protect-configuration`.

Para remover a associação de conjuntos de configuração a uma configuração de proteção na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- Substitua *ConfigurationSetName* pelo nome do conjunto de configurações.
- *ProtectConfigurationID* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.

Para remover a configuração de proteção padrão da conta na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

Excluir uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS

Para excluir uma configuração de proteção, você pode usar o console AWS End User Messaging SMS, a `DeleteProtectConfiguration` ação na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou o `aws sms-voice delete-protect-configuration` comando no. AWS CLI Esta seção mostra como excluir uma configuração de proteção usando o console SMS do AWS End User Messaging e AWS CLI o.

 Important

A proteção contra exclusão deve ser desativada para que você possa excluir uma configuração de proteção.

A configuração de proteção deve ser desassociada de qualquer conjunto de configurações ou da configuração de proteção padrão da conta antes que você possa excluí-la.

Delete a protect configuration (Console)

Para excluir uma configuração de proteção usando o console AWS End User Messaging SMS, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Escolha a configuração de proteção a ser excluída e, em seguida, escolha Excluir.
4. Em Excluir configurações de proteção, insira **confirm** e escolha Excluir.

 Note

Se sua configuração de proteção ainda estiver associada a um conjunto de configurações ou como padrão da conta, escolha Remover associações, insira **confirm** e escolha Excluir.

A configuração de proteção agora foi removida da sua conta.

Delete a protect configuration (AWS CLI)

Você pode usar o delete-protect-configuration comando para excluir uma configuração de proteção.

Para excluir uma configuração de proteção

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigId* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.

Configurar a proteção contra exclusão no AWS End User Messaging SMS

Ao ativar a proteção contra exclusão para uma configuração de proteção, você não poderá excluir a configuração de proteção até que a proteção contra exclusão seja desativada e a configuração de proteção não esteja mais associada a um conjunto de configurações ou à configuração de proteção padrão da conta. Por padrão, a proteção contra exclusão fica desabilitada.

Para habilitar a proteção contra exclusão de uma configuração protegida, você pode usar o console AWS End User Messaging SMS, a `DeleteProtectConfiguration` ação na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou o `aws sms-voice delete-protect-configuration` comando no. AWS CLI Esta seção mostra como excluir uma configuração de proteção usando o console SMS do AWS End User Messaging e AWS CLI o.

Enable deletion protection (Console)

Habilitar proteção contra exclusão

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Na página Proteger configurações, escolha a configuração de proteção que terá a proteção contra exclusão ativada.
4. Na guia Proteção contra exclusão, escolha o botão Editar configurações.
5. Marque Ativar proteção contra exclusão e, em seguida, escolha Salvar alterações.

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

Você pode usar o `update-protect-configuration` comando para ativar a proteção contra exclusão.

Habilitar proteção contra exclusão

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId  
--deletion-protection-enabled Status
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigId* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.
- *Status* Substitua por verdadeiro para ativar ou falso para desativar a proteção contra exclusão.

Disable deletion protection (Console)

Desabilitar proteção contra exclusão

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Na página Configurações de proteção, escolha a configuração de proteção que terá a proteção contra exclusão desativada.
4. Na guia Proteção contra exclusão, escolha o botão Editar configurações.
5. Desmarque Ativar proteção contra exclusão e, em seguida, escolha Salvar alterações.

Renomear uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS

Para ajudar a gerenciar suas configurações de proteção, você deve dar a elas nomes descritivos. Você pode adicionar ou editar o nome de uma configuração de proteção a qualquer momento. Você precisa adicionar uma tag com a chave definida como **Name** e o valor definido como o nome a ser usado.

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Na página Configuração de proteção, escolha a configuração de proteção à qual deseja adicionar uma tag.
4. Na guia Tags, selecione Gerenciar tags. Em Gerenciar escolha Adicionar nova tag.

5. Em Chave insira **Name** e em Valor, insira um nome amigável.
6. Escolha Salvar alterações.

Gerencie tags para uma configuração de proteção no AWS End User Messaging SMS

As tags são pares de chaves e valores que você pode aplicar opcionalmente aos seus AWS recursos para controlar o acesso ou o uso. Adicionar uma tag a um recurso pode ajudar a categorizar e gerenciar recursos de diferentes maneiras, como por finalidade, proprietário, ambiente ou outros critérios. Você pode usar tags para encontrar facilmente recursos existentes ou para controlar quais usuários podem acessar recursos específicos.

Para gerenciar tags para uma configuração protegida, você pode usar o console SMS do AWS End User Messaging, as `UntagResource` ações `TagResource` e na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou os `aws sms-voice untag-resource` comandos `aws sms-voice tag-resource` and no AWS CLI. Esta seção mostra como marcar e desmarcar uma configuração de proteção usando o console SMS do AWS End User Messaging e o. AWS CLI

Manage tags (Console)

Use o console AWS End User Messaging SMS para adicionar, editar ou excluir uma tag.

Gerenciamento de etiquetas (console)

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configurações.
3. Na página Configurações de proteção, escolha a configurações de proteção à qual deseja adicionar uma tag.
4. Na guia Tags, selecione Gerenciar tags.
 - Adicionar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag para criar um novo key/value par em branco.
 - Excluir uma tag — Em Gerenciar tags, escolha Remover ao lado do par chave/valor.
 - Editar uma tag — Em Gerenciar tags, escolha a chave ou o valor e edite o texto.
5. Escolha Salvar alterações.

Manage tags (AWS CLI)

Use o AWS CLI para adicionar ou editar uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) ao qual você deseja adicionar as tags.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja adicionar ao recurso.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja adicionar às respectivas chaves.

Use o AWS CLI para excluir uma tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

No exemplo anterior, faça o seguinte:

- *resource-arn* Substitua pelo Amazon Resource Name (ARN) do qual você deseja remover a tag.
- *key2* Substitua *key1* e pelas chaves das tags que você deseja remover.
- *value2* Substitua *value1* e pelos valores das tags que você deseja remover.

Modos de regras de país no SMS de mensagens de usuário AWS final

O tráfego inflado artificialmente (AIT) ocorre quando bots ou agentes mal-intencionados atacam aplicativos da web ou móveis que acionam o envio de mensagens SMS. Isso resulta em cobranças de mensagens SMS indesejadas e não aceitas. Para ajudar a diminuir o impacto de um ataque de SMS AIT em seu aplicativo web ou móvel, defina regras de país para bloquear (impedir todas

as mensagens para um país) ou filtrar (para usar o modelo de detecção de AIT de mensagens de usuário final para filtrar solicitações suspeitas de mensagens AIT).

Quais são os modos de regra do país no SMS de mensagens para o usuário AWS final?

Você pode aplicar diferentes modos de país a países ou regiões geográficas individuais, como a América do Norte. O modo de regra do país pode ser substituído por uma [regra de substituição de número de telefone](#) para números de telefone específicos.

Modo de regra do país

Nome do mode	Description
Bloquear	Bloqueie o envio de mensagens para o país de destino.
Permitir	Permitir o envio de mensagem para o país de destino.
Monitorar	Permita o envio de mensagens para o país de destino, mas inclua a recomendação de bloqueio do SMS Protect em métricas e eventos.
Filtro	Permita o envio de mensagens para o país de destino, mas bloqueie as mensagens que o End User Messaging suspeita serem AIT.

Important

- As mensagens usando o modo “monitorar” ou “filtrar” incorrem em cobranças adicionais pela avaliação de risco do AIT. Consulte [Preços](#) para obter detalhes.
- Os modos de filtro e monitoramento do Protect usam modelos estatísticos que geram previsões de risco de AIT com base em padrões nos dados. Estamos sempre trabalhando para melhorar esses modelos, mas, como acontece com qualquer um desses modelos, a precisão de suas previsões não é garantida (por exemplo, há uma chance de que mensagens SMS legítimas sejam sinalizadas como um risco de AIT).

- Os modos de filtro e monitoramento foram projetados para ajudar você a mitigar os impactos da AIT, mas não garantem proteção completa contra a AIT. Recomendamos o uso de proteções adicionais em seus aplicativos móveis e da Web para uma proteção completa da AIT.

Defina um modo de país no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Cada configuração de proteção pode aplicar um modo de regra de país a cada país ou região geográfica. O modo de regra do país pode ser Permitir, Bloquear, Monitorar ou Filtrar mensagens para esse país. Use substituições de número de telefone para criar exceções de permissão e negação para números de telefone específicos.

Para editar as regras de um país de configuração de proteção usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Na página Configuração de proteção, escolha uma configuração de proteção e, em seguida, escolha Editar.
4. Na tabela de detalhes da configuração de proteção, escolha a guia Regras de SMS ou Regras de voz.
5. Na guia Regras de país de SMS/Voz, marque os países para os quais alterar as regras e escolha Permitir, Bloquear, Monitorar ou Filtrar. Você pode classificar e filtrar a lista de países com base no país, região e regra.
6. Na janela de confirmação da alteração de status, revise suas alterações e escolha Confirmar para aplicá-las.

O novo conjunto de regras do país agora é usado para a configuração de proteção.

Veja as métricas de proteção no SMS de mensagens para o usuário AWS final

A guia Monitoramento em uma configuração de proteção fornece uma visão geral das métricas de entrega de mensagens para a configuração de proteção. Para ver todas as métricas da sua conta no console SMS do AWS End User Messaging, escolha Dashboard no painel de navegação à esquerda.

Você também pode usar CloudWatch para visualizar e criar alarmes. Para obter mais informações sobre CloudWatch métricas [Métricas do painel](#), consulte [Criar CloudWatch alarmes](#) e.

Como exibir métricas de proteção

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, selecione Proteger configuração.
3. Na página Configuração de proteção, escolha uma configuração de proteção e, em seguida, escolha a guia Monitoramento.
4. Os gráficos exibem blocos de mensagens reais e blocos recomendados em todo o seu tráfego de SMS. Analise os dados por contagem, porcentagem e país. Recommended-to-blocks dados aparecem somente para países com regras de monitoramento ou filtro ativadas. Use os controles de data e hora para alterar o intervalo de datas e o fuso horário.

Como as métricas de proteção são processadas no SMS de mensagens para usuários AWS finais

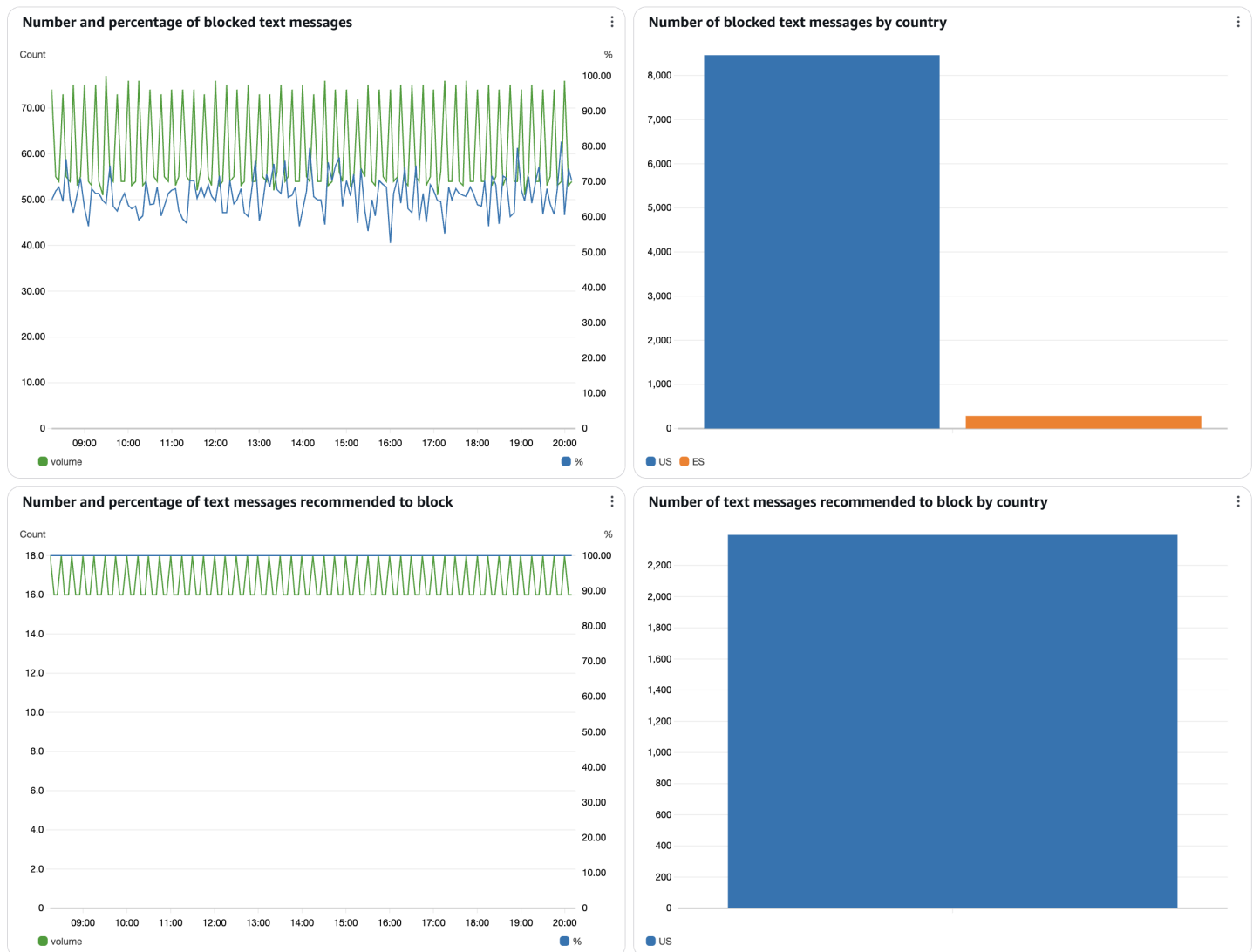
A seção de métricas de proteção fornece informações sobre mensagens que foram bloqueadas e para quais países. Esses gráficos e métricas ajudam você a entender melhor a entrega de mensagens.

As regras de substituição do número de telefone afetam as métricas de mensagens bloqueadas. Se você bloquear todas as mensagens para um país e adicionar uma regra de substituição para um número de telefone, as mensagens enviadas para o número de telefone com a regra de substituição não serão bloqueadas, e o gráfico permanecerá inalterado. Por exemplo, se você enviar 100 mensagens para um país bloqueado, mas 1 mensagem for para um número de telefone com uma substituição, o gráfico de mensagens bloqueadas mostrará 99 mensagens bloqueadas para esse país.

O que as métricas específicas mostram

Na guia de monitoramento, o End User Messaging fornece vários gráficos que ajudam você a entender como as configurações das regras do seu país (Permitir, Bloquear, Monitorar ou Filtrar), juntamente com as substituições de regras de número de telefone, estão controlando o envio de SMS em geral e para países específicos. Os gráficos incluídos são:

- Número e porcentagem de mensagens bloqueadas – mostra a quantidade e a porcentagem de mensagens SMS e MMS que foram bloqueadas durante o período selecionado. Isso inclui mensagens bloqueadas pelas regras do país definidas no modo “bloquear” ou “filtrar”, bem como mensagens bloqueadas pelas regras de substituição de números de telefone.
- Número de mensagens bloqueadas por país – mostra a quantidade de mensagens SMS e MMS que foram bloqueadas durante o período selecionado, discriminadas por país de destino.
- Número e porcentagem de mensagens recomendadas para bloqueio — Mostra a contagem e a porcentagem de mensagens SMS e MMS que foram identificadas como arriscadas pelo modelo de detecção de riscos do AIT. Isso inclui mensagens nos modos 'monitor' e 'filtro'. No modo monitor, essas mensagens são entregues, mas sinalizadas; no modo de filtro, essas mensagens são bloqueadas.
- Número de mensagens recomendadas para bloquear por país — Mostra a contagem de mensagens SMS e MMS identificadas como arriscadas pelo modelo de detecção do AIT, dividida por país de destino.



Ao usar as regras de diferentes países, seu tráfego de SMS será exibido nas métricas da seguinte maneira:

- Para países definidos como permitidos — as mensagens devem fluir livremente para esses países, sem bloqueio. Se você ver mensagens bloqueadas nas métricas, isso indica que números de telefone específicos foram bloqueados usando suas regras de substituição.
- Para países definidos como bloqueados — Todas as mensagens para esses países devem aparecer como bloqueadas nas métricas. Se você ver entregas de mensagens bem-sucedidas, isso significa que seu número de telefone permite que as regras de substituição estejam em vigor para números específicos.
- Para países configurados para monitoramento — Você verá recomendações para mensagens que devem ser bloqueadas, mas nenhum bloqueio real ocorre, a menos que você tenha definido regras específicas de bloqueio de números de telefone. Todas as mensagens bloqueadas mostradas

nas métricas são exclusivamente das regras de substituição de seu número de telefone, que têm precedência sobre o modo monitor.

- Para países configurados para filtrar — as mensagens e recommended-to-block métricas bloqueadas devem corresponder. Se esses números forem diferentes, isso indica que suas regras de substituição de número de telefone estão ativas. Permitir substituições reduzirá o número de mensagens bloqueadas, enquanto as substituições de bloqueio aumentarão as mensagens bloqueadas além das recomendações.

Regras de substituição de número de telefone no SMS de mensagens de usuário AWS final

Você pode usar uma regra de substituição de número de telefone para substituir o modo do país e garantir que números de telefone importantes sejam sempre permitidos ou bloqueados. Por exemplo, se você tiver um aplicativo que só deseja enviar mensagens para seus funcionários, você pode bloquear o envio para todos os países e adicionar regras de substituição de número de telefone para cada número de telefone de funcionário.

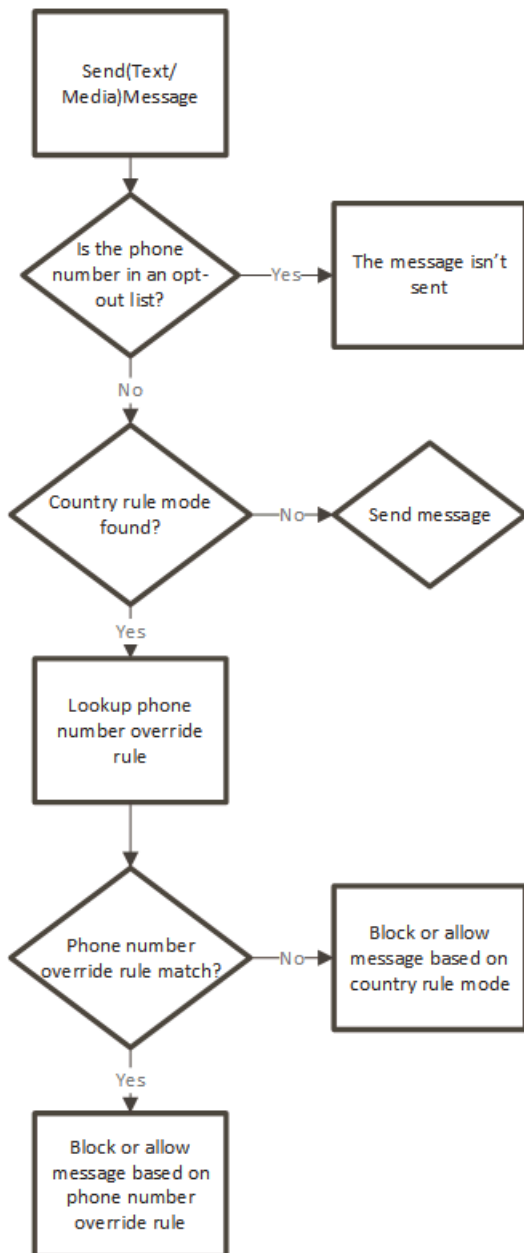
Além disso, você pode se integrar às plataformas de dados do cliente (CDPs), centrais de contato ou outras ferramentas internas para aplicar dinamicamente substituições com base no valor do cliente ou nas solicitações de suporte. Por exemplo, clientes de alto valor identificados em um CDP podem receber listas de permissões de mensagens SMS, ou um atendente de suporte ao cliente pode iniciar uma substituição para um cliente reclamando de não receber mensagens SMS. As substituições de números de telefone podem ser definidas como permanentes ou com data de validade.

Tópicos

- [Como as regras de substituição de números de telefone são processadas no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Crie uma regra de substituição de número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Consulte a regra de substituição do número de telefone no SMS de mensagens do usuário AWS final](#)
- [Editar uma regra de substituição de número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Excluir uma regra de substituição de número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)

Como as regras de substituição de números de telefone são processadas no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Se um número de telefone estiver na lista de cancelamento, a mensagem não será enviada, independentemente de haver uma substituição que permita o envio. A substituição do número de telefone sempre tem precedência sobre o modo de regra do país. Por exemplo, se o modo de regra do país for bloqueado e uma regra de substituição de número de telefone for sempre permitida, o envio para o número de telefone será permitido. O inverso também é verdadeiro: se o modo da regra do país for “permitir” e uma regra de substituição de número de telefone estiver definida como “sempre bloquear”, então o envio para esse número de telefone não é permitido.



Crie uma regra de substituição de número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Para criar uma nova regra de substituição de número de telefone, você pode usar o console SMS do AWS End User Messaging, a [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#)ação na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou o set-number-override comando [put-protect-configuration-rule-](#)no. AWS CLI Esta seção mostra como criar uma regra de substituição de número de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging e o. AWS CLI

Create a phone number rule override (Console)

Para criar uma regra de substituição de número de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, escolha Proteger configuração e, em seguida, escolha a configuração de proteção à qual você deseja adicionar uma nova regra de substituição de número de telefone.
3. Escolha a guia Substituições de regras e, na seção Substituição de regras, escolha Adicionar substituição.
4. Na seção Detalhes da regra de substituição, insira o seguinte:
 - a. Em Número de telefone de destino, insira o número de telefone para o qual criar a regra. O número de telefone deve começar com um “+” e não pode conter espaços, hifens ou parênteses. Por exemplo, +1 (206) 555-0142 não está no formato correto, mas +12065550142 está.
 - b. Em Tipo de substituição, escolha Sempre permitir ou Sempre bloquear.
 - c. Em Data de expiração – opcional, escolha uma data para a regra expirar ou deixe em branco para que a regra nunca expire.
5. Escolha Adicionar substituição de regra.

Create a phone number rule override (AWS CLI)

Você pode usar o set-number-override AWS CLI comando [put-protect-configuration-rule-](#) para criar uma nova substituição da regra de número de telefone.

 Note

Como `--expiration-timestamp` não está especificada, essa regra nunca expirará.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigurationID* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.
- *+12065550150* Substitua pelo número de telefone para criar uma regra para.
- *ACTIONALLOW* Substitua por `ALLOW` para permitir que mensagens sejam enviadas para o número de telefone ou *BLOCK* para não permitir mensagens para o número de telefone.

Consulte a regra de substituição do número de telefone no SMS de mensagens do usuário AWS final

Para consultar as regras de substituição de números de telefone, você pode usar o console SMS do AWS End User Messaging, a [ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides](#) ação na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou o `set-number-overrides` comando [list-protect-configuration-rule-](#) no. AWS CLI Esta seção mostra como consultar as regras de substituição de números de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging e o. AWS CLI

List phone number rule override (Console)

Para consultar uma regra de substituição de número de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, escolha Proteger configuração e, em seguida, escolha a configuração de proteção.
3. Escolha a guia Substituições de regras.

4. Em Consultar substituições de regras, você pode pesquisar regras usando uma combinação dos três campos disponíveis: número de telefone de destino, tipo de substituição e data:
 - a. Para Número de telefone de destino:
 - Todos os números — Não filtre nenhum número de telefone.
 - Pesquisa de números — insira um prefixo ou número de telefone completo para filtrar.
 - Por país — Escolha um país para filtrar.
 - b. Para Tipo de substituição:
 - Sempre permitido — Retorne somente as regras de permissão.
 - Sempre bloqueado — Somente retorne as regras de bloqueio.
 - c. Para Data
 - Todas as datas — Não filtre nenhuma data.
 - Adicionado recentemente — Retorne as regras de substituição do número de telefone que foram criadas nas últimas 24 horas.
 - Expira antes — Retorne o número de telefone e substitui as regras que expiram antes da data especificada.
 - Expira em – Retorna regras de substituição de número de telefone que expiram na data especificada.
 - Expira depois – Retorna regras de substituição de número de telefone que expiram após a data especificada.
5. Selecione Query (Consultar).

Todas as regras de substituição de número de telefone que correspondam à sua consulta são retornadas na seção Resultados da consulta. Você pode escolher regras na seção para editar ou excluir.

List phone number rule override (AWS CLI)

Você pode usar o set-number-overrides AWS CLI comando [list-protect-configuration-rule-](#) para listar todas as substituições de regras de número de telefone em uma configuração de proteção.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-protect-configuration-rule-set-number-overrides --  
protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigurationID* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.

Editar uma regra de substituição de número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Para editar uma regra de substituição de número de telefone, você pode usar o console SMS do AWS End User Messaging, a [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) ação na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou o set-number-override comando [put-protect-configuration-rule-](#)no. AWS CLI Esta seção mostra como criar uma regra de substituição de número de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging e o. AWS CLI Você pode escolher várias regras de substituição de números de telefone ao mesmo tempo para fazer edições em massa.

Edit a phone number rule override (Console)

Para editar uma regra de substituição de número de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Proteger, escolha Proteger configuração e, em seguida, escolha a configuração de proteção.
3. Escolha a guia Substituições de regras e, na seção Substituições de regras, escolha as regras de substituição de número de telefone que deseja alterar. Você pode usar [as regras de substituição do número de telefone do Query](#) para pesquisar regras específicas para edição. Escolha Editar.
4. Na seção Números de telefone de destino, você pode ver os detalhes sobre todas as regras de substituição de números de telefone.

Você pode remover a edição de uma regra de substituição de número de telefone escolhendo Remover na coluna Ação.

5. Em Tipo de substituição, escolha Sempre permitir ou Sempre bloquear.
6. Em Data de expiração – opcional, escolha uma data para a regra expirar ou deixe em branco para que a regra nunca expire.
7. Escolha Salvar alterações.

Edit a phone number rule override (AWS CLI)

Você pode usar o set-number-override AWS CLI comando [put-protect-configuration-rule-](#) para editar uma nova substituição da regra de número de telefone.

Note

Como `--expiration-timestamp` não está especificada, essa regra nunca expirará.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigurationID* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.
- *+12065550150* Substitua pelo número de telefone para criar uma regra para.
- *ACTIONALLOW* Substitua por para permitir que mensagens sejam enviadas para o número de telefone ou *BLOCK* para não permitir mensagens para o número de telefone.

Excluir uma regra de substituição de número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Para excluir uma regra de substituição de número de telefone, você pode usar o console SMS do AWS End User Messaging, a [DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) ação na API AWS End User Messaging SMS and voice v2 ou o set-number-override comando [delete-protect-configuration-rule-](#) no. AWS CLI Esta seção mostra como excluir uma regra de substituição de número de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging e o. AWS CLI

Delete a phone number rule override (Console)

Para excluir uma regra de substituição de número de telefone usando o console SMS do AWS End User Messaging, siga estas etapas:

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. No painel de navegação, em Proteger, escolha Proteger configuração e, em seguida, escolha a configuração de proteção.
3. Escolha a guia Substituições de regras e, na seção Substituições de regras, escolha as regras de substituição de número de telefone que deseja excluir. Você pode usar [as regras de substituição do número de telefone do Query](#) para pesquisar regras específicas para edição. Escolha Excluir.
4. Na janela Excluir substituição de regra, insira **confirm** e escolha Excluir

Delete a phone number rule override (AWS CLI)

Você pode usar o set-number-override AWS CLI comando [delete-protect-configuration-rule-](#) para excluir uma substituição da regra de número de telefone.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration-rule-set-number-  
override --protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- *ProtectConfigurationID* Substitua pelo identificador exclusivo da configuração de proteção.
- *+12065550150* Substitua pelo número de telefone para excluir a regra.

Métricas do painel de controle para o AWS End User Messaging SMS

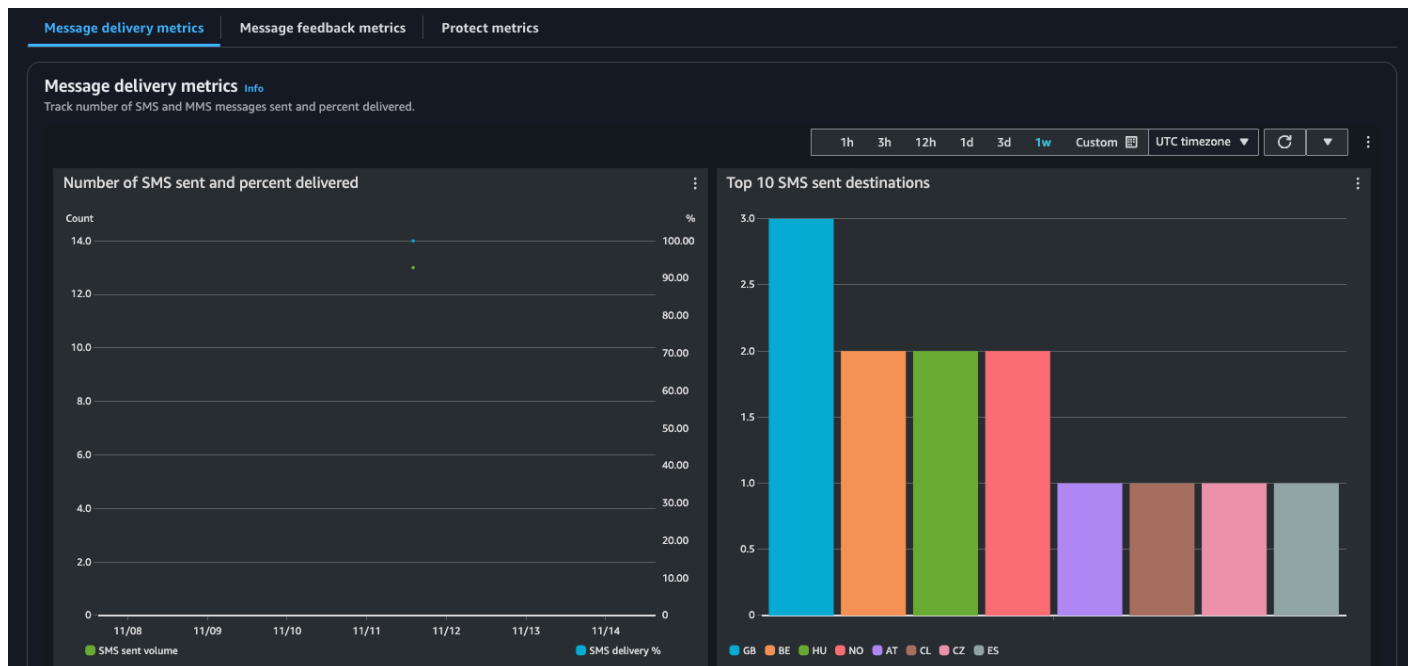
A página do Painel contém vários gráficos e métricas que fornecem uma visão geral do envio de mensagens, feedback de mensagens e mensagens avaliadas pelo Protect. Veja uma lista completa de todas as métricas do CloudWatch em [CloudWatch métricas](#). Para obter instruções sobre como configurar um alarme, consulte [Criar CloudWatch alarmes](#).

Métricas de visão geral da conta: referentes aos últimos 30 dias de atividade.

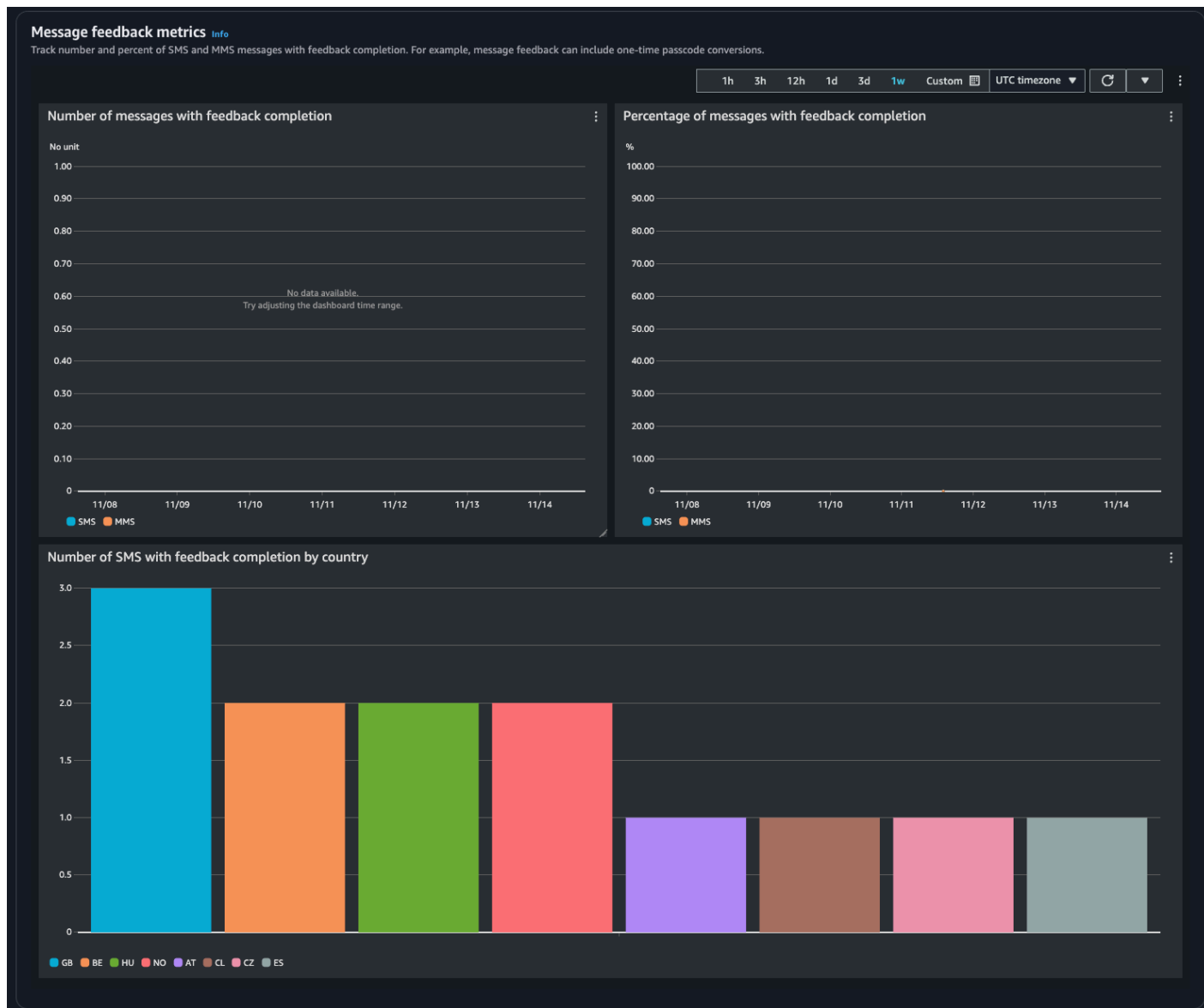
- Envio de partes da mensagem — O número total de [partes da mensagem](#) que foram enviadas, mas um recibo de entrega (DLR) ainda não foi recebido da transportadora.
- Partes de mensagem entregues – o número total de partes de mensagem que foram enviadas e receberam um [DLR de sucesso](#).
- Feedback recebido – o número total de mensagens que receberam [feedback de mensagem](#).
- Mensagens enviadas com protect – o número total de mensagens que foram enviadas usando uma [configuração de protect](#).

Guia Métricas

- Métricas de entrega de mensagens — Métricas sobre o número de mensagens enviadas e os dez principais países de destino.
 - Número de SMS enviados e porcentagem de entrega: a contagem de mensagens SMS que foram enviadas e a porcentagem dessas mensagens que foram entregues.
 - Dez principais destinos do envio de SMS: a contagem de mensagens SMS que foram enviados para os 10 principais países.
 - Número de MMS enviados e porcentagem de entrega: a contagem de mensagens MMS que foram enviadas e a porcentagem dessas mensagens que foram entregues.
 - Dez principais destinos do envio de MMS: a contagem de mensagens MMS que foram enviados para os 10 principais países.



- Métricas de feedback de mensagens — Métricas para mensagens enviadas usando [feedback de mensagens](#).
 - Número de mensagens com conclusão de feedback – a contagem de mensagens SMS e MMS em que o [registro de feedback da mensagem](#) está definido como RECEIVED.
 - Porcentagem de mensagens com conclusão de feedback: a porcentagem de mensagens SMS e MMS em que o registro de feedback da mensagem está definido como RECEIVED.
 - Número de SMS com conclusão de feedback por país: a contagem de feedbacks recebidos por país.



- Métricas de proteção — Métricas para cada [configuração de proteção](#) em mensagens bloqueadas. Escolha Exibir detalhes para visualizar os gráficos de uma configuração de proteção.

Você pode acessar métricas do console do AWS End User Messaging SMS, do console do CloudWatch usando o ou usando AWS CLI a API do CloudWatch. Você também pode configurar alarmes do CloudWatch para métricas do AWS End User Messaging SMS.

AWS End User Messaging SMS Console

1. Abra o console do AWS End User Messaging SMS em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. No painel de navegação, escolha Painel.
3. Escolha uma das guias para ver as métricas de: Entrega de mensagens, Conversão de mensagens ou Proteção.

Você pode encontrar mais informações sobre um gráfico passando o mouse sobre o ícone de informações ou a avaliação [Monitoramento de mensagens SMS para usuários AWS finais com a Amazon CloudWatch](#).

- a. Para alterar o intervalo de tempo, use o menu suspenso Intervalo de tempo e selecione o intervalo de tempo desejado.
- b. Escolha um gráfico para ver estatísticas adicionais sobre ele.
- c. Na caixa de diálogo Detalhes do monitoramento do CloudWatch, você pode escolher uma estatística como soma, média ou contagem de amostras. Para obter uma lista de estáticas suportadas, consulte [CloudWatch métricas para mensagens SMS para usuários AWS finais](#).
- d. Para acessar recursos adicionais do CloudWatch, escolha Visualizar todas as métricas do CloudWatch e siga as instruções na [guia do console do CloudWatch](#).

CloudWatch Console

1. Abra o console do CloudWatch em <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. No painel de navegação, selecione Métricas.
3. Na guia Todas as métricas, selecione o namespace AWS/SMSVoice.
4. Escolha uma das dimensões métricas disponíveis.
5. Agora você pode classificar e filtrar a métrica por:
 - a. Classifique as métricas usando o cabeçalho da coluna
 - b. Crie um gráfico escolhendo a caixa de seleção ao lado dele
 - c. Filtre uma métrica selecionando o nome da métrica e escolhendo Adicionar à pesquisa

Para obter mais informações e opções, consulte [Métricas do gráfico](#) e [Usar painéis do CloudWatch](#) no Guia do usuário do Amazon CloudWatch.

AWS CLI

Para acessar as métricas do AWS End User Messaging SMS usando o AWS CLI, execute o comando `get-metric-statistics`. Para obter mais informações, consulte [Obter as estatísticas de uma métrica](#) no Guia do usuário do Amazon CloudWatch.

CloudWatch API

Para acessar as métricas de SMS do AWS End User Messaging usando a API do CloudWatch, use a ação `GetMetricStatistics`. Para obter mais informações, consulte [Obter as estatísticas de uma métrica](#) no Guia do usuário do Amazon CloudWatch.

Exemplo de envio de uma mensagem SMS ou voz usando o AWS End User Messaging SMS.

Você pode usar a API do AWS End User Messaging SMS para enviar mensagens diretamente dos seus aplicativos. Mensagens transacionais são mensagens que você envia a destinatários específicos.

Esta seção inclui exemplos de código para enviar [mensagens SMS](#) e [mensagens de voz](#).

Important

Para usar um recurso compartilhado, você deve usar o nome do recurso da Amazon (ARN) completo.

Tópicos nesta seção:

- [Enviando uma mensagem SMS usando o AWS End User Messaging SMS.](#)
- [Enviando uma mensagem de voz usando o AWS End User Messaging SMS.](#)

Enviando uma mensagem SMS usando o AWS End User Messaging SMS.

Se você estiver usando um recurso compartilhado, deverá usar o nome do recurso da Amazon (ARN) completo do recurso. Você pode usar o exemplo de código a seguir para enviar uma mensagem SMS usando o AWS SDK para Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
```

```
        Context=context_keys,
        DestinationCountryParameters=country_parameters,
        DestinationPhoneNumber=destination_number,
        DryRun=dry_run,
        Keyword=keyword,
        MaxPrice=max_price,
        MessageBody=message_body,
        MessageType=message_type,
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}.")

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")
```

```
if __name__ == '__main__':  
    main()
```

No exemplo de código anterior, faça as seguintes alterações na função `main()`:

- Altere o valor de `configuration_set` para o nome ou o nome do recurso da Amazon (ARN) do conjunto de configuração que você deseja usar para enviar esta mensagem.
- Altere o valor de `context_keys` para as chaves e os valores que deseja usar ao enviar esta mensagem. Essas chaves aparecem nos registros de eventos associados a essa mensagem.
- Se você usar um ID de remetente registrado para enviar mensagens a clientes na Índia, altere o valor de `country_parameters` para corresponder ao ID da entidade registrado e ao ID do modelo que você recebeu ao registrar o ID de remetente.

 Important

Se você não usa um ID de remetente registrado para enviar mensagens aos clientes na Índia, omita completamente esse parâmetro. Se você fizer isso, também deverá remover a linha correspondente na função `send_sms_message`.

- Altere o valor de `destination_number` para o número de telefone para o qual você deseja enviar a mensagem.
- Se você quiser executar essa operação sem enviar nenhuma mensagem, altere o valor de `dry_run` para `True`.
- Altere o valor de `max_price` para a quantia máxima de dinheiro que você deseja gastar, em dólares americanos, para enviar esta mensagem a cada parte de mensagem. Uma parte de mensagem contém até 140 bytes de informação. Para obter mais informações, consulte [Limites de caracteres de SMS](#).
- Altere o valor de `message_body` para incluir a mensagem que deseja enviar. O tamanho máximo de uma mensagem depende dos caracteres contidos nela. Para obter mais informações sobre a codificação de caracteres do SMS, consulte [Limites de caracteres de SMS](#).
- Altere o valor de `message_type` para representar a categoria de mensagem apropriada. Os valores válidos são `TRANSACTIONAL` (para mensagens de extrema importância ou urgentes) e `PROMOTIONAL` (para mensagens que não são de extrema importância ou urgentes).

- Altere o valor de `origination_number` para o número de telefone que você deseja usar para enviar a mensagem. O número de telefone deve estar no formato E.164.
- Altere o valor de `ttl` para a quantidade de tempo, em segundos, que o AWS End User Messaging SMS deve tentar entregar a mensagem. Você pode definir o valor do TTL em até 259200 segundos (72 horas).

Enviando uma mensagem de voz usando o AWS End User Messaging SMS.

Você pode usar o exemplo de código a seguir para enviar uma mensagem de voz usando o AWS SDK para Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
```



```

configuration_set = "MyConfigurationSet"
context_keys = {"key1":"value1"}
destination_number = "+12065550123"
dry_run = False
max_price = "2.00"
message_body = (
    "<speak>"
    "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</emphasis>"
    "using the <break strength='weak' /> AWS SDK para Python (Boto3). "
    "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
    "</amazon:effect>"
    "</speak>")
message_type = "SSML"
origination_number = "+18445550142"
ttl = 120
voice_id = "MATTHEW"

print(
    f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from
{origination_number} to {destination_number}.")

message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()

```

No exemplo de código anterior, faça as seguintes alterações na função `main()`:

- Altere o valor de `configuration_set` para o nome ou o nome do recurso da Amazon (ARN) do conjunto de configuração que você deseja usar para enviar esta mensagem.
- Altere o valor de `context_keys` para as chaves e os valores que deseja usar ao enviar esta mensagem. Essas chaves aparecem nos registros de eventos associados a essa mensagem.
- Altere o valor de `destination_number` para o número de telefone para o qual você deseja enviar a mensagem.

- Altere o valor de `max_price` para a quantia máxima que você deseja gastar por minuto enviando essa mensagem.
- Altere o valor de `message_body` para incluir a mensagem que deseja enviar. A mensagem pode conter até 6.000 caracteres.
- Se você quiser usar um script de texto simples em vez de um com formato SSML, altere o valor de `message_type` para TEXT.
- Altere o valor de `origination_number` para o número de telefone que você deseja usar para enviar a mensagem. O número de telefone deve estar no formato E.164.
- Se você quiser executar essa operação sem enviar nenhuma mensagem, altere o valor de `dry_run` para True.
- Altere o valor de `ttl` para a quantidade de tempo, em segundos, que o AWS End User Messaging SMS deve tentar entregar a mensagem. Você pode definir o valor do TTL em até 259200 segundos (72 horas).
- Substitua MATTHEW pelo nome da voz do Amazon Polly que você deseja usar para enviar a mensagem. Para obter uma lista completa das vozes compatíveis, consulte [SendVoiceMessage](#) na Referência da API de SMS e voz, versão 2. Se você não especificar uma voz, sua mensagem será enviada usando a voz “MATTHEW”.

Exemplo de envio de uma mensagem MMS usando SMS de mensagens de usuário AWS final

Se você estiver usando um recurso compartilhado, deverá usar o nome do recurso da Amazon (ARN) completo do recurso. Você pode usar a AWS CLI API AWS End User Messaging SMS and Voice v2 para enviar mensagens MMS aos seus clientes.

Use o [send-media-message](#) AWS CLI comando para enviar uma mensagem MMS. Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar a AWS CLI](#) no Guia [AWS Command Line Interface do](#) usuário.

Important

Os recursos de MMS só estão disponíveis em alguns países. Para obter mais informações sobre os países com suporte para SMS e MMS, consulte [Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS](#) e [Países e regiões com suporte para mensagens MMS em SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Para verificar se sua identidade de origem é compatível com MMS, consulte. [Exibir o status e os recursos de um número de telefone no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)

Para usar um recurso compartilhado, você deve usar o nome do recurso da Amazon (ARN) completo.

Pré-requisitos

Antes de começar, certifique-se de que os seguintes pré-requisitos sejam atendidos.

- Você deve ter uma identidade de origem que [ofereça suporte ao envio de uma mensagem MMS](#).
- Você deve carregar seus arquivos de mídia em um bucket do Amazon S3 que seja Região da AWS igual à sua identidade de origem compatível com MMS, consulte. [Configurar um bucket do Amazon S3 para arquivos MMS](#)

Para obter uma lista dos tipos e tamanhos de arquivos compatíveis, consulte

[Um único arquivo de mídia MMS pode ter até 2 MB para todos os tipos de imagem \(GIF, JPEG, PNG\) e até 600 KB para todos os tipos de arquivos de mídia de áudio e vídeo. O corpo da mensagem de texto de um MMS pode conter 1600 de qualquer conjunto de caracteres.](#)

Ao contrário do SMS, as mensagens MMS não são divididas em várias partes quando são enviadas. Se você estiver enviando uma mensagem de texto grande, poderá obter melhor throughput ao enviar uma mensagem MMS, já que elas não são divididas em várias partes.

Formato de intercâmbio de gráficos	image/gif	2 MB
Grupo Conjunto de Especialistas em Fotografia	image/jpeg	2 MB
Portable Network Graphics	image/png	2 MB
Formato de arquivo de imagem de tag	image/tiff	600 KB
Projeto de parceria de terceira geração	audio/3gpp , video/3gp	600 KB
Projeto de parceria de terceira geração 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 KB
Taxa múltipla adaptável	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Grupo de especialistas em imagens em movimento	audio/mpeg	600 KB
	Somente MP3 arquivos são suportados para audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB

vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Portable Document Format	application/pdf	600 KB
Tipo de arquivo	Tipos MIME	Tamanho máximo do arquivo

- O S3 URIs de cada arquivo MMS.
- A identidade usada para fazer a chamada send-media-message deve ter acesso de leitura ao bucket do Amazon S3 que contém seus arquivos de mídia. Para obter mais informações sobre como definir acesso de leitura, consulte [Exemplos de políticas baseadas em identidade para o Amazon S3](#) no [Guia do usuário do Amazon S3](#).

Envie um MMS com o AWS CLI

Os únicos parâmetros necessários para [send-media-messages](#) são destination-phone-number origination-identity e. Você pode enviar uma mensagem que seja somente texto omitindo o parâmetro media-urls. Você também pode enviar uma mensagem que contenha apenas arquivos de mídia, omitindo o parâmetro message-body.

Para enviar uma mensagem MMS.

- Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

No comando anterior, faça as seguintes alterações:

- **us-east-1** Substitua pela em Região da AWS que sua identidade de origem está armazenada.
- **+12065550150** Substitua pelo número de telefone de destino.
- **+14255550120** Substitua por sua identidade de origem. A identidade de origem deve ser ACTIVE e ser capaz de enviar o número de telefone de destino.

- *text body* Substitua por sua mensagem de texto.
- *s3://s3-bucket/media_file.jpg* Substitua pelo URI S3 do arquivo MMS. Os formatos de arquivo de mídia suportados estão listados em [Tipos e tamanho de arquivo MMS e limites de caracteres](#). Para obter mais informações sobre como criar um bucket do S3 e gerenciar objetos, consulte [Configurar um bucket do Amazon S3 para arquivos MMS](#), [Criar um bucket](#) e [fazer upload de objetos](#) no Guia do usuário do [Amazon S3](#).

Se AWS o End User Messaging SMS aceitar o comando, você receberá MessageID o. Isso significa apenas que o comando foi recebido com sucesso e não que o dispositivo de destino ainda recebeu a mensagem. Para obter uma lista de códigos de erro, consulte [SendMediaMessage Erros](#).

```
{  
  "MessageId": "string"  
}
```

Configurar um bucket do Amazon S3 para arquivos MMS

Seus arquivos MMS devem ser armazenados em um bucket do Amazon S3. O bucket do Amazon S3 deve estar na mesma identidade de origem compatível com MMS Conta da AWS e Região da AWS com a mesma identidade de origem. Essas instruções mostram como criar um bucket do Amazon S3, fazer upload de um arquivo e criar o URI para o arquivo. Para obter mais informações sobre os comandos do Amazon S3, consulte [Usar comandos de alto nível \(s3\) com a AWS CLI](#). Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar a AWS CLI](#) no Guia [AWS Command Line Interface do](#) usuário.

Para criar um bucket do Amazon S3, use o comando [AWS CLI create-bucket](#). Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

No comando anterior:

- *us-east-1* Substitua pela Região da AWS sua identidade de origem compatível com MMS.
- *BucketName* Substitua pelo nome do novo bucket.

Para copiar um arquivo para o bucket do Amazon S3, use o comando [cp](#) AWS CLI . Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

No comando anterior:

- *SourceFilePathAndName* Substitua pelo caminho do arquivo e pelo nome do arquivo a ser copiado.
- Substitua *BucketName* pelo nome do bucket.
- *FileName* Substitua pelo nome a ser usado no arquivo.

O URI a ser usado ao enviar é:

```
s3://BucketName/FileName
```

O que é notificação de mensagens para o usuário AWS final?

AWS O End User Messaging Notify é um recurso de mensagens modelado que permite enviar SMS e mensagens de voz usando identidades AWS gerenciadas e modelos pré-aprovados. Com o Notify, você pode começar a enviar mensagens de verificação de código em minutos sem precisar provisionar números de telefone, gerenciar o remetente ou navegar pelos processos de IDs registro da operadora.

Note

Notify é um recurso do AWS End User Messaging SMS e usa o namespace `pinpoint-sms-voice-v2` da API. Para obter informações gerais sobre SMS de mensagens para usuários AWS finais, consulte [O que é SMS de mensagens para o usuário AWS final?](#).

Benefícios principais

O Notify fornece acesso a mensagens instantâneas sem provisionamento de números de telefone ou tempos de espera no registro da operadora. AWS gerencia grupos de números de telefone, integrações de IDs remetentes e operadoras em seu nome. Os modelos de verificação de código pré-aprovados são fornecidos com suporte integrado a vários idiomas. A integração obrigatória do SMS Protect filtra tráfego inflado artificialmente (AIT) e ataques de bombeamento de SMS. Você pode enviar mensagens com uma única chamada de API usando seu ID de configuração, número de destino e variáveis de modelo.

Como funciona o Notify

Enviar uma mensagem com o Notify envolve estas etapas: (1) Crie uma configuração de notificação com o nome de exibição, o caso de uso e os canais da sua marca. AWS valida automaticamente sua conta, configura a proteção contra fraudes, atribui modelos e define limites adequados aos níveis. (2) Procure modelos pré-aprovados usando `DescribeNotifyTemplates` para encontrar modelos para seu nível, canal e idioma. (3) Envie mensagens usando `SendNotifyTextMessage` ou `SendNotifyVoiceMessage` com seu ID de configuração, número de telefone de destino e variáveis de modelo. AWS seleciona a identidade apropriada, resolve o modelo e entrega a mensagem. (4) Receba recibos de entrega e atualizações de status por meio dos destinos de

eventos configurados. (5) Opcionalmente, ligue PutMessageFeedback para informar se o usuário final recebeu e usou com sucesso o código de verificação.

Note

Antes de enviar mensagens com o Notify, verifique se você atendeu aos pré-requisitos de termos, privacidade e aceitação da operadora de celular. Para obter mais informações, consulte [Notificar os pré-requisitos da operadora de celular](#).

Notificação versus envio padrão de SMS

Use Notificar quando precisar enviar códigos OTP ou de verificação e quiser AWS gerenciar identidades, roteamento e conformidade. Use o envio padrão de SMS para o usuário AWS final (SendMessage, SendVoiceMessage) quando precisar de corpos de mensagens personalizados, mensagens promocionais ou de marketing, mensagens MMS ou controle total sobre qual identidade de origem envia cada mensagem.

Notificação versus envio padrão de SMS

Recurso	SMS padrão	Notify
Provisionamento de números de telefone	Obrigatório	Não obrigatório
Registro de número	Responsabilidade do cliente	Gerenciado pela AWS
Hora da primeira mensagem	Dias a semanas	Minutos
Modelos de mensagens	Gerenciadas pelo cliente	Pré-aprovado, gerenciado pela AWS
Proteção contra fraudes	Opcional	Obrigatório
Gerenciamento de identidades	Gerenciadas pelo cliente	Gerenciado pela AWS
Lógica de roteamento	Gerenciadas pelo cliente	Gerenciado pela AWS

Principais conceitos

A configuração Notify é o principal recurso que representa sua identidade de marca e configurações de mensagens, incluindo seu nome de exibição, caso de uso, canais habilitados, países habilitados e nível. O Notify oferece dois níveis de serviço: o nível Básico fornece acesso imediato com limites conservadores e o nível Avançado desbloqueia limites mais altos e identidades premium após a verificação da marca. Os modelos são modelos de mensagem pré-aprovados para verificação de código com suporte a vários idiomas e substituição de variáveis digitadas. O Notify suporta canais SMS e VOICE. AWS-identidades gerenciadas são conjuntos compartilhados de números de telefone mantidos por AWS várias regiões que o Notify seleciona automaticamente com base no país e canal de destino. Cada configuração do Notify tem uma configuração Protect gerenciada por serviços que impõe restrições em nível de país e uma filtragem de tráfego artificialmente inflada, gerenciada e não modificável pelos clientes. AWS

Acessando o Notify

Você pode usar o Notify por meio do console SMS do AWS End User Messaging AWS CLI, do ou do AWS SDKs. Para obter informações sobre como acessar o console, consulte [Acessando SMS de mensagens para o usuário AWS final](#).

Preços

Os preços do Notify incluem uma taxa de serviço de notificação por mensagem e tarifas padrão de SMS ou transporte de voz com base no país de destino. Para obter detalhes sobre preços, consulte [Preços de mensagens para usuários AWS finais](#).

Disponibilidade regional

O Notify está disponível da Regiões da AWS mesma forma que o AWS End User Messaging SMS. Para obter uma lista de regiões compatíveis, consulte [Disponibilidade regional](#).

Tópicos

- [Começando com o Notify](#)
- [Gerenciando as configurações do Notify](#)
- [Trabalhando com modelos de notificação](#)
- [Notificar níveis](#)
- [Enviando mensagens com o Notify](#)
- [Usando números dedicados com o Notify](#)
- [Notificar os países suportados](#)

- [Notificar limites de gastos](#)
- [Notificar cotas e limites](#)
- [Notificar os pré-requisitos da operadora de celular](#)

Começando com o Notify

Este tutorial explica como criar uma configuração de notificação e enviar sua primeira mensagem OTP. Você pode concluir este tutorial em cerca de 5 minutos.

Pré-requisitos

- Um Conta da AWS.
- Permissões do IAM para operações de SMS de mensagens de usuário AWS final. Para obter mais informações, consulte [Gerenciamento de identidade e acesso para mensagens SMS para usuários AWS finais](#).

A política do IAM a seguir concede permissões para enviar mensagens e procurar modelos:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

A política a seguir concede permissões completas de gerenciamento do Notify:

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sms-voice:CreateNotifyConfiguration",
      "sms-voice:UpdateNotifyConfiguration",
      "sms-voice:DeleteNotifyConfiguration",
      "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
      "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
      "sms-voice:ListNotifyCountries",
      "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
      "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
      "sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride",
      "sms-voice:DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride",
      "sms-voice:PutMessageFeedback"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Para restringir as permissões a uma configuração específica do Notify, use o ARN de configuração para ações em nível de recurso (como `SendNotifyTextMessage`, `SendNotifyVoiceMessage`, `DescribeNotifyConfigurations`, `CreateNotifyConfiguration` e `UpdateNotifyConfiguration`). Ações que não oferecem suporte a permissões em nível de recurso (como `DescribeNotifyTemplates`, `ListNotifyCountries`, `SetNotifyMessageSpendLimitOverride`, `DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride`, e `PutMessageFeedback`) exigem `"Resource": "*"`.

Etapa 1: criar uma configuração de notificação

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Notificar, escolha Notificar configurações.
3. Escolha Criar configuração de notificação.
4. Em Nome de exibição, insira o nome da sua marca (por exemplo, AcmeCorp).

5. Para o caso de uso, a verificação de código é selecionada automaticamente.
6. Em Canais, selecione SMS, VOZ ou ambos.
7. (Opcional) Expanda Configurações avançadas para selecionar países, um modelo padrão, um pool associado ou ativar a proteção contra exclusão.
8. Escolha Criar configuração de notificação.

Sua configuração é criada no status Pendente enquanto o sistema valida sua conta. Depois de validado, o status muda para Ativo e você pode começar a enviar mensagens.

 Note

A criação da configuração inclui validação automática da conta e verificações do nome da marca. A maioria das configurações é ativada em segundos. Se o nome da sua marca exigir verificação, o status será Exigir verificação.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "AcmeCorp" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS
```

Status da configuração:

PENDING

A configuração está sendo validada.

ATIVO

Pronto para enviar mensagens.

REQUER_VERIFICAÇÃO

O nome da marca exige verificação antes da ativação.

REJEITADA

A configuração foi rejeitada. Verifique `RejectionReason` os detalhes.

Etapa 2: procure os modelos disponíveis

Antes de enviar, verifique quais modelos estão disponíveis para seu nível e canal:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \
  --filters '[{"Name":"channels","Values":["SMS"]}, {"Name":"tier-access","Values":
  ["BASIC"]}']
```

Etapa 3: enviar uma mensagem de teste

Console

1. Na lista Notificar configurações, escolha sua configuração.
2. Selecione a guia Testar.
3. Selecione um modelo na tabela de modelos.
4. Em Número de telefone de destino, insira um número de telefone no formato E.164 (por exemplo, +12065550100).
5. Preencha as variáveis do modelo (por exemplo, insira 123456 a variável de código).
6. Selecione Enviar.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id "nc-1234567890abcdef0" \
  --destination-phone-number "+12065550100" \
  --template-id "notify-code-verification-english-001" \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
```

```
    TemplateVariables={  
        'code': '123456'  
    }  
)  
  
print(f"Message ID: {response['MessageId']}")  
print(f"Resolved body: {response['ResolvedMessageBody']}")
```

Etapa 4: verifique os países disponíveis

Use `ListNotifyCountries` para ver quais países estão disponíveis para seu nível e canal:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --channels SMS \  
  --tier BASIC
```

Próximas etapas

- [Gerenciando as configurações do Notify](#)— Conheça todas as opções de configuração.
- [Trabalhando com modelos de notificação](#)— Navegue e entenda os modelos disponíveis.
- [Notificar níveis](#)— Saiba mais sobre os níveis e como fazer o upgrade para o Avançado.
- [Notificar limites de gastos](#)— Gerencie seus limites de gastos do Notify.

Gerenciando as configurações do Notify

A configuração do Notify é o recurso central do Notify. Ele define seu nome de exibição, caso de uso, canais habilitados, países habilitados e configurações opcionais, como um modelo padrão e pool telefônico associado.

Propriedades de configuração

Nome de exibição

Um nome que identifica sua marca. Caracteres alfanuméricos, sublinhados, hífen e espaços são permitidos. Máximo de 15 caracteres. Quando você envia um nome de exibição, ele é automaticamente revisado em busca de palavrões e outros conteúdos não permitidos. URLs Consulte [Revisão do nome de exibição](#).

Caso de uso

O caso de uso de mensagens. Atualmente, CODE_VERIFICATION é suportado.

Canais habilitados

Os canais disponíveis para envio:SMS,VOICE, ou ambos.

Países habilitados

Os países para os quais você pode enviar mensagens. Os países disponíveis dependem do seu nível. Consulte [Notificar os países suportados](#).

Modelo padrão

(Opcional) Um modelo usado quando você envia uma mensagem sem especificar uma ID de modelo.

Pool associado

(Opcional) Um pool telefônico contendo suas próprias identidades de origem. Consulte [Usando números dedicados com o Notify](#).

Tier

BASIC(padrão) ouADVANCED. Consulte [Atualização para o nível Avançado](#).

Status

O status atual:PENDING,ACTIVE,REJECTED, ouREQUIRES_VERIFICATION. Você pode enviar mensagens somente quando o status forACTIVE.

Deletion protection (Proteção contra exclusão)

Quando ativada, a configuração não pode ser excluída até que a proteção contra exclusão seja desativada.

Tags

Pares de valores-chave para organizar e rastrear suas configurações. Máximo de 50 tags por configuração.

Revisão do nome de exibição

Quando você cria uma configuração de notificação, seu nome de exibição é automaticamente revisado em busca de palavrões e outros conteúdos não permitidos. URLs Esta análise usa o [Amazon Bedrock](#), um serviço de AWS IA, para avaliar o nome de exibição enviado.

Se seu nome de exibição for rejeitado, o status da configuração será definido como REJECTED e o RejectionReason campo fornecerá detalhes. Se você acredita que a rejeição foi feita por engano, você pode criar um caso de suporte no [AWS Support Center](#) para apelar da decisão.

Usando um nome de exibição de propriedade de outra organização

Se você estiver enviando mensagens em nome de outra organização e quiser usar o nome da marca como nome de exibição, deverá fornecer uma carta de autorização (LOA) do proprietário da marca. Baixe o [modelo de LOA de verificação de marca](#), peça ao proprietário da marca que o preencha, assine e anexe-o ao seu caso de suporte ou registro. A LOA deve ter sido emitida nos últimos 30 dias.

Optando por não participar da análise assistida por IA

Se preferir que seu nome de exibição não seja avaliado por meio da análise assistida por IA, você pode criar um caso de suporte no AWS Support Center e solicitar que uma configuração de notificação seja criada manualmente em seu nome.

Criando uma configuração de notificação

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Notificar, escolha Notificar configurações.
3. Escolha Criar configuração de notificação.
4. Em Nome de exibição, insira um nome para sua marca.
5. Para Caso de uso, escolha CODE_VERIFICATION.
6. Selecione os canais a serem ativados (SMS, VOZ ou ambos).
7. (Opcional) Expanda Configurações avançadas para selecionar países, um modelo padrão, um pool associado ou ativar a proteção contra exclusão.
8. (Opcional) Expanda Tags para adicionar tags.
9. Escolha Criar configuração de notificação.

AWS CLI

Use o comando `create-notify-configuration`:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "MyBrand" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS VOICE \  
  --enabled-countries US CA GB \  
  --tags Key=Environment,Value=Production
```

Visualizando as configurações do Notify

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Notificar, escolha Notificar configurações.
3. Use o filtro de propriedades para filtrar por nome de exibição, status, nível ou outras propriedades.
4. Escolha o nome de exibição de uma configuração para ver seus detalhes.

AWS CLI

Liste todas as configurações:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations
```

Descreva uma configuração específica:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
  --notify-configuration-ids nc-1234567890abcdef0
```

Filtrar por status:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
  --filters Name=status,Values=ACTIVE
```

Atualizando uma configuração do Notify

Você pode atualizar os canais habilitados, os países habilitados, o modelo padrão, o pool associado e as configurações de proteção contra exclusão.

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até a configuração de notificação que você deseja atualizar.
3. Escolha Editar para atualizar canais ou use as guias individuais (Países, Modelos, Usar números dedicados, Proteção contra exclusão) para atualizar configurações específicas.
4. Faça suas alterações e escolha Salvar.

AWS CLI

Países habilitados para atualização:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --enabled-countries US CA GB DE FR
```

Defina um modelo padrão:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id notify-code-verification-english-001
```

Limpe o modelo padrão:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id UNSET_DEFAULT_TEMPLATE
```

Associe um pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

```
--pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Desassociar uma piscina:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Ative a proteção contra exclusão:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --deletion-protection-enabled
```

Excluindo uma configuração do Notify

Note

Se a proteção contra exclusão estiver ativada, você deverá desativá-la antes de excluir a configuração.

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até Notificar configurações.
3. Selecione a configuração que você deseja excluir.
4. Escolha Excluir.
5. Digite delete no campo de confirmação e escolha Excluir.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0
```

Trabalhando com modelos de notificação

Os modelos de notificação são modelos de mensagem AWS pré-aprovados e gerenciados para enviar mensagens OTP e de verificação. Os modelos são pré-validados em todos os países compatíveis. Você seleciona entre os modelos disponíveis, mas não pode criá-los ou modificá-los.

Propriedades do modelo

ID do modelo

Um identificador exclusivo para o modelo.

Tipo de modelo

A categoria do caso de uso. Atualmente, `CODE_VERIFICATION` está disponível.

Canais

Os canais que o modelo suporta: `SMS`, `VOICE`, ou ambos.

Código do idioma

O idioma do conteúdo do modelo (por exemplo, `en`, `es`, `fr`).

Países suportados

Os países em que esse modelo pode ser usado.

Acesso por níveis

Quais camadas podem usar esse modelo (`BASICADVANCED`, ou ambos).

Variáveis

Espaços reservados no conteúdo do modelo para o qual você fornece valores no momento do envio. Cada variável tem um nome, tipo e restrições. Variáveis com uma fonte de `CUSTOMER` devem ser fornecidas por você. As variáveis com uma fonte de `SYSTEM` são preenchidas automaticamente.

Conteúdo

O corpo da mensagem com `{{variable}}` espaços reservados.

Modelos de navegação

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até a configuração Notificar e escolha a guia Modelos.
3. A seção Todos os modelos mostra todos os modelos disponíveis. Use o filtro de propriedades para filtrar por países compatíveis, código de idioma ou outras propriedades.

AWS CLI

Liste todos os modelos:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates
```

Filtrar por tipo de modelo:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
--filters Name=template-type,Values=CODE_VERIFICATION
```

Filtrar por canal:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
--filters Name=channels,Values=SMS
```

Filtrar por país:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
--filters Name=supported-countries,Values=US
```

Filtrar por idioma:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
--filters Name=language-code,Values=en
```

Variáveis de modelo

Variáveis de modelo são espaços reservados no conteúdo da mensagem que são substituídos por valores que você fornece ao enviar uma mensagem. Cada variável tem os seguintes metadados:

- **Tipo** — O tipo lógico de dados: `STRING`, `INTEGER`, ou `BOOLEAN`. Todos os valores são passados como strings na API, independentemente do tipo. Por exemplo, passe um valor inteiro como `"42"` e um booleano como `"true"`.
- **Obrigatório** — Se a variável deve ser fornecida. Variáveis obrigatórias sem um valor padrão causam um erro se forem omitidas.
- **Fonte** — Ou `CUSTOMER` (você fornece o valor) ou `SYSTEM` (preenchido automaticamente).
- **Restrições** — regras de validação, como comprimento máximo, minimum/maximum valor ou padrão de regex.

Definindo um modelo padrão

Você pode definir um modelo padrão em uma configuração do Notify. Quando você envia uma mensagem sem especificar uma ID de modelo, o modelo padrão é usado. Se nenhum modelo padrão for definido e nenhum ID de modelo for fornecido na solicitação de envio, a solicitação falhará.

Para definir ou alterar o modelo padrão, consulte [Gerenciando as configurações do Notify](#).

Notificar níveis

O Notify oferece dois níveis de serviço com capacidades e limites diferentes. Todas as novas configurações começam no nível Básico. Você pode fazer o upgrade para o nível Avançado após concluir a verificação do upgrade do nível.

Nível básico

O nível básico fornece acesso imediato ao Notify com limites conservadores projetados para começar e casos de uso de baixo volume.

Capacidades de nível básico

Recurso	Nível básico
Acesso	Imediatamente após a criação da configuração
Limite diário de mensagens	200 mensagens
Transações por segundo (TPS)	1 TPS
Países com suporte	30 países pré-aprovados de baixo risco
Tipos de identidade	Códigos longos, ligação gratuita, remetente IDs
Proteção por SMS	Obrigatório (não pode ser desativado)
Configuração do país	Corrigido (somente lista pré-aprovada)
Limite de gastos padrão	Consulte Notificar limites de gastos
Suporte de identidade de propriedade do cliente	Sim (associação opcional de pool)

Nível avançado

O nível avançado desbloqueia limites mais altos, identidades premium e regras de país configuráveis após a verificação do upgrade do nível.

Capacidades de nível avançado

Recurso	Nível avançado
Acesso	Após a verificação do upgrade de nível
Limite diário de mensagens	Ilimitado
Transações por segundo (TPS)	25
Países com suporte	Todos os países com suporte

Recurso	Nível avançado
Tipos de identidade	Códigos curtos, códigos longos, ligação gratuita, remetente IDs
Proteção por SMS	Obrigatório
Configuração do país	Regras configuráveis allow/block
Limite de gastos padrão	Consulte Notificar limites de gastos
Suporte de identidade de propriedade do cliente	Sim (associação opcional de pool)

Atualização para o nível Avançado

Para fazer o upgrade do nível Básico para o Avançado, você deve concluir a verificação do upgrade do nível demonstrando que tem um mecanismo legítimo de consentimento do usuário final em vigor.

O que você precisa fornecer

Método de aceitação

Selecione como você coleta o consentimento de seus usuários finais:

- Verbal — Consentimento coletado por telefone (por exemplo, chamada de atendimento ao cliente ou confirmação de IVR).
- Formulário digital — consentimento coletado por meio de interação digital (por exemplo, formulário de inscrição na web, criação de conta de aplicativo móvel, caixa de seleção de checkout ou aceitação de termos).

Comprovante de adesão

Forneça evidências de seu processo de coleta de consentimento:

- Para aceitação verbal: script de chamada ou fluxo de IVR mostrando onde o consentimento foi obtido.
- Para aceitação digital: captura de tela ou URL do formulário ou página em que os usuários dão consentimento.

Documentação comercial

Forneça informações sobre sua empresa e seu caso de uso.

Important

Seu processo de inscrição deve incluir links para seus termos e condições e páginas de política de privacidade. Para obter o idioma e os exemplos necessários, consulte [Notificar os pré-requisitos da operadora de celular](#).

Exemplos de aceitação

Opção verbal (IVR ou chamada de atendimento ao cliente)

“Para verificar sua identidade, enviaremos um código de verificação único para seu celular. Ao fornecer seu número de telefone, você concorda em receber essa mensagem de texto automática. Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas. A frequência das mensagens varia. Responda HELP para obter ajuda ou STOP para cancelar. Você concorda em receber esse código de verificação?”

Opção por formulário digital (aplicativo web ou móvel)

“Ao inserir meu número de telefone e clicar em 'Enviar código', concordo em receber um código de verificação automático único de [Sua marca] no número fornecido. Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas. A frequência das mensagens varia. Responda AJUDA para obter ajuda; PARAR para cancelar. Termos de uso | Política de privacidade”

Note

Esses exemplos seguem os princípios de mensagens da CTIA e as melhores práticas para mensagens informativas. Os códigos de verificação OTP são considerados informativos (não promocionais) porque o usuário inicia a solicitação. Embora STOP/HELP as divulgações sejam tecnicamente opcionais para mensagens transacionais únicas, incluí-las é recomendada para conformidade com a operadora, especialmente ao usar códigos curtos dos EUA.

Como solicitar um upgrade

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, escolha Notificar configurações.
3. Selecione sua configuração e escolha a guia Tier upgrade.
4. Escolha Atualizar para Avançado.
5. Preencha o formulário de verificação da marca com seu método de inscrição e comprovante.
6. Envie a solicitação.

AWS CLI

O processo de upgrade de nível usa o sistema de registro existente:

1. Crie um registro de verificação de marca:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration \  
  --registration-type MANAGED_ROUTES_BRAND_VERIFICATION
```

2. Preencha os campos de registro usando `put-registration-field-value`.

3. Envie o registro:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version \  
  --registration-id reg-1234567890abcdef0
```

Após a aprovação, o nível de configuração do Notify é atualizado automaticamente.

Processo de revisão

As solicitações de upgrade são analisadas usando uma combinação de processamento automatizado e análise humana. Os revisores confirmam que seu mecanismo de aceitação é genuíno, que os usuários finais estão claramente consentindo em receber mensagens e que seu caso de uso está alinhado às mensagens de verificação de código.

A maioria das solicitações é processada em 3 a 5 dias úteis.

Resultados da revisão do upgrade

Outcome	Description
Aprovado	Sua configuração foi atualizada para o nível Avançado.
São necessárias mais informações	É necessária documentação adicional. Você receberá detalhes sobre o que é necessário.
Rejeitado	A solicitação não atendeu aos requisitos de verificação. Você pode reenviar com informações atualizadas.

Acompanhando o status da atualização

O `TierUpgradeStatus` campo na sua configuração do Notify mostra o status atual:

TierUpgradeStatus valores

Status	Description
BASIC	Nenhuma atualização foi solicitada. A configuração está no nível Básico.
PENDING_UPGRADE	Uma solicitação de upgrade foi enviada e está sendo analisada.
ADVANCED	A atualização foi aprovada. A configuração está no nível Avançado.
REJECTED	A solicitação de upgrade foi rejeitada. Você pode enviar um novo registro com as informações corrigidas.

Suas responsabilidades de conformidade

Independentemente do nível, você é responsável por:

- Obter consentimento — Obtenha o consentimento apropriado dos destinatários antes de enviar mensagens. Para verificação de código, isso normalmente significa que o usuário iniciou a ação que aciona a OTP (por exemplo, fazer login, criar uma conta ou redefinir uma senha).

- Conformidade com as leis aplicáveis — Siga os requisitos legais para seu caso de uso e países de destino, incluindo a Lei de Proteção ao Consumidor de Telefones (TCPA) nos EUA, o GDPR na UE e outros regulamentos aplicáveis.
- Seguindo as políticas da operadora — Cumpra as políticas da operadora que se aplicam às suas mensagens. AWS faremos esforços razoáveis para notificá-lo sobre alterações nas políticas da operadora.

Para obter mais informações, consulte [Notificar os pré-requisitos da operadora de celular](#).

Enviando mensagens com o Notify

O Notify fornece dois APIs para enviar mensagens:

- `SendNotifyTextMessage`— Envia uma mensagem SMS usando um modelo pré-aprovado.
- `SendNotifyVoiceMessage`— Envia uma chamada de voz que lê o conteúdo do modelo usando text-to-speech.

Enviar uma mensagem SMS

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até a configuração Notificar e escolha a guia Teste.
3. Para canal, selecione Texto.
4. Selecione um modelo na tabela de modelos.
5. Insira o número de telefone de destino no formato E.164.
6. Preencha as variáveis do modelo.
7. Selecione Enviar.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --
```

```
--template-id notify-code-verification-english-001 \  
--template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3  
  
client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')  
  
response = client.send_notify_text_message(  
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',  
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',  
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',  
    TemplateVariables={  
        'code': '123456'  
    }  
)  
  
print(f"Message sent. MessageId: {response['MessageId']}")  
print(f"Resolved body: {response.get('ResolvedMessageBody')}")
```

Enviar uma mensagem de voz

As mensagens de voz exigem que o VOICE canal esteja ativado na configuração do Notify.

Tip

Para mensagens de voz, separe dígitos com pontos ou espaços (por exemplo, "1. 2. 3. 4. 5. 6.") para que o text-to-speech mecanismo leia cada dígito individualmente em vez de como um único número.

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até a configuração Notificar e escolha a guia Teste.
3. Para canal, selecione Voz.
4. Selecione um modelo de voz na tabela de modelos.

5. Insira o número de telefone de destino e preencha as variáveis do modelo.
6. Selecione Enviar.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-voice-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --voice-id JOANNA
```

DryRun Modo de uso

DryRun Defina como true para validar uma solicitação de envio sem realmente entregar a mensagem. DryRun O modo verifica a validação da variável do modelo, as restrições de país e os limites de gastos, mas não envia a mensagem nem deduz do seu limite de gastos.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --dry-run
```

Parâmetros de solicitação de envio

Ambos SendNotifyTextMessage e SendNotifyVoiceMessage aceite os seguintes parâmetros:

NotifyConfigurationId (obrigatório)

O ID ou ARN da configuração do Notify.

DestinationPhoneNumber (obrigatório)

O número de telefone do destinatário no formato E.164.

TemplateVariables (obrigatório)

Um mapa de nomes de variáveis para valores. Todos os valores são cadeias de caracteres, mesmo para variáveis inteiras ou booleanas.

TemplateId

O modelo a ser usado. Se omitido, o modelo padrão da configuração será usado.

ConfigurationSetName

Um conjunto de configurações para roteamento de eventos.

Contexto

Pares de valores-chave incluídos nos registros de eventos.

DryRun

Valida a solicitação sem enviar.

TimeToLive

Por quanto tempo a mensagem é válida, em segundos. O padrão é 72 horas.

MessageFeedbackEnabled

Permite o rastreamento de feedback de mensagens por meio da PutMessageFeedback API.

Voiceld (somente voz)

A voz do Amazon Polly a ser usada (por exemplo, JOANNA, MATTHEW).

Como funciona o roteamento de mensagens

AWS seleciona automaticamente a melhor identidade de origem para cada mensagem com base no país de destino. Se você associou um pool telefônico à sua configuração do Notify, as identidades de propriedade do cliente no pool serão testadas primeiro. Se nenhuma identidade adequada de propriedade do cliente estiver disponível, as identidades AWS gerenciadas serão usadas como alternativa.

Feedback de mensagens

Se você ativar MessageFeedbackEnabled ao enviar uma mensagem, poderá relatar se o usuário final recebeu e usou o código com sucesso:

```
client.put_message_feedback(  
    MessageId='msg-1234567890abcdef',
```



```
MessageFeedbackStatus='RECEIVED' # or 'FAILED'
)
```

Eventos de entrega

Notifique os eventos de entrega de emissões para seus destinos de eventos CloudWatch configurados (Amazon Data Firehose ou Amazon SNS). Para obter informações sobre como configurar destinos de eventos, consulte [Conjuntos de configurações no AWS End User Messaging SMS](#).

Tipos de eventos de entrega

Event	Description
PENDING	A mensagem está na fila para entrega.
DELIVERED	A mensagem foi entregue no dispositivo do destinatário.
FAILED	Falha na entrega da mensagem. Verifique o motivo da falha para obter detalhes.
BLOCKED	A mensagem foi bloqueada pelas regras de configuração do Protect.

Tratamento de erros

ValidationException

Variáveis de modelo ausentes ou inválidas, formato de número de telefone inválido ou país de destino não ativado na configuração.

ResourceNotFoundException

A configuração ou o modelo do Notify não foram encontrados.

ServiceQuotaExceededException

Limite diário de mensagens (nível Básico) ou limite de gastos mensais atingido.

ConflictException

A configuração do Notify não está no ACTIVE status.

Observações importantes

- Mensagens bidirecionais — Não há suporte para mensagens bidirecionais ao usar identidades de originação AWS gerenciadas. Se você precisar de mensagens bidirecionais, associe seu próprio pool telefônico. Consulte [Usando números dedicados com o Notify](#).
- Comportamento de exclusão — Para casos de uso de OTP com identidades AWS gerenciadas, as respostas da palavra-chave STOP são apenas informativas. Nenhuma lista de exclusão persistente é mantida porque cada solicitação de OTP é uma aceitação implícita. Se você associar seu próprio pool telefônico, a lista de exclusão do pool será respeitada.

Solução de problemas

Mensagens não entregues

Se suas mensagens não estiverem sendo entregues, verifique o seguinte:

1. Verifique se o número de telefone de destino está no formato E.164 (começa com + o código do país).
2. Verifique se o país de destino está na sua `EnabledCountries` lista.
3. Verifique se o status da sua configuração é `ACTIVE`.
4. Verifique se seu limite de gastos não foi excedido.

Status BLOQUEADO

A mensagem foi bloqueada por uma configuração do Protect. Os motivos comuns incluem o país de destino não estar na sua lista de países habilitados ou a mensagem ser sinalizada como potencial AIT (tráfego inflado artificialmente).

Erros de validação

Certifique-se de que todos os requisitos `TemplateVariables` sejam fornecidos. Verifique se os valores das variáveis correspondem aos tipos declarados (por exemplo, números inteiros são números válidos). Verifique se a ID do modelo existe e está ativa.

Usando números dedicados com o Notify

Por padrão, o Notify usa identidades AWS de origem gerenciadas para enviar mensagens. Opcionalmente, você pode associar um pool telefônico existente à sua configuração do Notify para usar seus próprios números de telefone dedicados junto com identidades AWS gerenciadas.

Note

Para alguns países, AWS não fornece identidades de origem gerenciadas. Nesses casos, você deve associar seu próprio pool telefônico a números de propriedade do cliente para enviar mensagens para esses países. Use a `ListNotifyCountries` API ou a guia Países do console para verificar quais países exigem identidades de propriedade do cliente.

Como funciona o roteamento híbrido

Quando você associa um pool telefônico a uma configuração de notificação, o sistema usa a seguinte lógica de roteamento para cada mensagem:

1. Verifique no pool associado uma identidade de origem de propriedade do cliente que ofereça suporte ao país de destino.
2. Se uma identidade correspondente for encontrada, use-a para enviar a mensagem.
3. Se nenhuma identidade correspondente for encontrada (ou nenhum pool estiver associado), volte para as identidades AWS gerenciadas.

Benefícios de associar um pool

- Use seus próprios códigos curtos dedicados ou números gratuitos para países específicos.
- As listas de exclusão existentes no pool são respeitadas.

Gerenciando a associação de piscinas

Console

Associar uma piscina

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até a configuração de notificação e escolha a guia Usar números dedicados.
3. Escolha Associar pool.
4. Selecione um pool na tabela e escolha Associar pool.

Desassociar uma piscina

1. Na guia Usar números dedicados, escolha Dissociar pool.
2. Digite o confirm campo de confirmação e escolha Dissociar pool.

AWS CLI

Associe um pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Desassociar uma piscina:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Note

A piscina deve existir na mesma Conta da AWS. Você pode alterar ou remover a associação do pool a qualquer momento.

Notificar os países suportados

Os países disponíveis para mensagens do Notify dependem do nível da sua configuração do Notify:

- **Nível básico** — Um conjunto selecionado de países otimizados para confiabilidade e qualidade.
- **Nível avançado** — Uma lista expandida com outros países. Alguns países de nível avançado podem exigir que você associe seu próprio pool telefônico às identidades de origem de propriedade do cliente.

A disponibilidade do país pode mudar com o tempo. Use a `ListNotifyCountries` API ou o console para verificar a lista atual de países compatíveis.

Países de nível básico

O nível básico oferece suporte a 30 países pré-aprovados. Use a `ListNotifyCountries` API para obter a lista mais atual.

Países com suporte de nível básico

País	Código ISO
Samoa Americana	AS
Austrália	AU
Bélgica	BE
Brasil	BR
Canadá	CA
Colômbia	CO
Dinamarca	DK
Finlândia	FI
França	FR
Alemanha	DE

País	Código ISO
Guam	GU
Hong Kong	HK
Índia	IN
Irlanda	IE
Itália	IT
Japão	JP
México	MX
Holanda	NL
Nova Zelândia	NZ
Ilhas Marianas do Norte	MP
Portugal	PT
Porto Rico	PR
Cingapura	SG
Coreia do Sul	KR
Espanha	ES
Suécia	SE
Suíça	CH
Reino Unido	GB
Estados Unidos	EUA
Ilhas Virgens Americanas	VI

Países de nível avançado

O nível avançado oferece suporte a todos os países disponíveis no SMS de mensagens de usuário AWS final. Use a `ListNotifyCountries` API com `--tier ADVANCED` para ver a lista completa.

Verificando os países suportados

Console

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até a configuração Notificar e escolha a guia Países.
3. A tabela mostra os países agrupados por região. Os países que exigem o nível Avançado são marcados com um indicador. Use o filtro de propriedades para pesquisar por nome de país ou região.

AWS CLI

Liste todos os países suportados:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries
```

Filtrar por canal:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --channels SMS
```

Filtrar por nível:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --tier BASIC
```

Filtrar por caso de uso:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --use-cases CODE_VERIFICATION
```

Campos de informações do país

A `ListNotifyCountries` resposta inclui as seguintes informações para cada país:

`IsoCountryCode`

O código de país ISO 3166-1 alfa-2 de dois caracteres.

`CountryName`

O nome do país.

`SupportedChannels`

Os canais disponíveis para este país (SMS,VOICE).

`SupportedUseCases`

Os casos de uso disponíveis para este país.

`SupportedTiers`

Os níveis que podem ser enviados para esse país (BASIC,ADVANCED, ou ambos).

`CustomerOwnedIdentityRequired`

Se você deve associar seu próprio pool telefônico às identidades de origem de propriedade do cliente para enviar para esse país. Set `true`, veja [Usando números dedicados com o Notify](#).

Habilitando países em uma configuração

Para atualizar os países habilitados em uma configuração de notificação, consulte [Gerenciando as configurações do Notify](#).

Note

Se sua configuração estiver no nível Básico, os países que exigem o nível Avançado estarão visíveis, mas não poderão ser selecionados. Faça o upgrade para o nível Avançado para acessar esses países.

Notificar limites de gastos

O Notify tem seu próprio limite de gastos mensais, separado dos limites de gastos com SMS, MMS e voz. O envio de mensagens via Notify não conta nos seus limites de gastos com SMS ou voz.

O limite da conta é o valor máximo, em dólares americanos, que você pode gastar todo mês enviando mensagens de notificação. Você pode solicitar um aumento por meio do console Service Quotas.

O limite obrigatório é um limite de gastos opcional entre \$1 e o limite da sua conta. Quando você atinge o limite imposto, `SendNotifyTextMessage` e `SendNotifyVoiceMessage` retorna `umServiceQuotaExceededException`.

Seu limite de gastos com Notify reflete o custo combinado da taxa do canal de mensagens e da taxa de serviço do Notify para cada mensagem enviada.

Gerenciando os limites de gastos do Notify

Console

Exibir limites de gastos

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Navegue até a configuração Notificar e escolha a guia Limite de gastos.
3. A guia mostra seu limite máximo de gastos, limite de gastos obrigatório, gasto do mês atual e saldo restante.

Edite o limite imposto

1. Na guia Limite de gastos, escolha Editar configurações.
2. Escolha Atualizar limite de gastos imposto e insira um novo valor, ou escolha Padrão para máximo para remover a substituição.
3. Escolha Salvar alterações.

AWS CLI

Defina um limite de gastos obrigatório:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-notify-message-spend-limit-override \
  --monthly-limit 100
```

Remova o limite imposto (reverta para o limite da conta):

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-message-spend-limit-override
```

Veja todos os limites de gastos (a notificação aparece ao lado de SMS e voz):

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Solicitando um limite maior de conta

Para aumentar o limite de gastos da sua conta do Notify além do padrão, use o console Service Quotas ou crie um caso de suporte. Para obter mais informações, consulte [Cotas para mensagens SMS para usuários AWS finais](#).

Notificar cotas e limites

Esta seção descreve as cotas padrão, os limites de taxa e os países compatíveis com o Notify.

Cotas em nível de conta

Cotas em nível de conta

Quota	Valor padrão	Ajustável
Notificar configurações por conta	25	Sim
Mensagens para um único número de telefone de destino por dia (em toda a conta)	10	Não

Limites no nível de configuração

Limites de nível de configuração por nível

Limite	Nível básico	Nível avançado
Mensagens por dia	200	Ilimitado
TPS por configuração	1	25
Países com suporte	30 pré-aprovados	Tudo ^{suportado*}

Note

Para um determinado número de telefone de destino, o limite é de 10 mensagens por dia por configuração de notificação e 10 mensagens por dia por conta.

* Alguns países exigem uma identidade de origem de propriedade do cliente. Use a `ListNotifyCountries` API para verificar quais países exigem identidades de propriedade do cliente. Para obter mais informações, consulte [Notificar os países suportados](#).

Limites das taxas de API

Limites das taxas de API

Operação de API	RPS padrão
<code>CreateNotifyConfiguration</code>	1
<code>UpdateNotifyConfiguration</code>	1
<code>DeleteNotifyConfiguration</code>	1
<code>DescribeNotifyConfigurations</code>	1
<code>DescribeNotifyTemplates</code>	1
<code>ListNotifyCountries</code>	1

Operação de API	RPS padrão
SendNotifyTextMessage	1 (Básico)/25 (Avançado)
SendNotifyVoiceMessage	1 (Básico)/25 (Avançado)
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1

Solicitando aumentos de cota

Para solicitar um aumento em qualquer cota de notificação:

1. Abra o [console do Service Quotas](#).
2. Navegue até AWS End User Messaging SMS.
3. Selecione a cota que você deseja aumentar.
4. Selecione Solicitar aumento de cota.

Como alternativa, você pode criar um caso de suporte no [AWS Support Center](#).

Notificar os pré-requisitos da operadora de celular

Ao usar o AWS End User Messaging Notify, você é responsável por cumprir as leis de mensagens aplicáveis e os requisitos da operadora de celular em cada país ou região em que seus clientes estão localizados. Consulte um advogado para avaliar as obrigações de conformidade. A não conformidade com esses requisitos pode resultar na auditoria da operadora e na remoção de seu acesso ao Notify. Esta página especifica os pré-requisitos exigidos pela operadora de celular para usar o Notify, incluindo o idioma mínimo exigido que você deve disponibilizar aos seus clientes, detalhando seus termos e condições, política de privacidade e fluxo de aceitação aplicáveis às suas mensagens.

Important

Você deve publicar seus próprios termos e condições e páginas de política de privacidade que incluam o idioma obrigatório descrito abaixo. Você também deve implementar um fluxo

de aceitação antes de enviar mensagens por meio do Notify. Esses requisitos se aplicam aos níveis Básico e Avançado.

Termos e condições exigidos

As operadoras de celular exigem que você disponibilize um conjunto específico de termos e condições de mensagens para seus clientes. Sua página de termos e condições deve incluir, no mínimo, as seguintes informações. Substitua os espaços reservados entre colchetes por seus próprios valores.

```
Subscribers will opt-in via [YOUR_WEBSITE_URL] to receive verification
messages from [YOUR_COMPANY_NAME], powered by AWS Notify. Message
frequency may vary per user.
```

```
Text "HELP" for help. Text "STOP" to cancel.
```

```
Message and data rates may apply for any messages sent to you from us
and to us from you. Carriers are not liable for delayed or undelivered
messages.
```

```
If you have any questions about your text plan or data plan, contact
your wireless provider.
```

```
For all questions about the services provided, you can send an email
to [YOUR_SUPPORT_EMAIL] or call [YOUR_SUPPORT_PHONE_NUMBER].
```

```
If you have questions regarding privacy, please read our privacy policy
at [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL].
```

Important

Você deve hospedar esse conteúdo em um URL de acesso público e vinculá-lo a partir do seu fluxo de inscrição.

Política de privacidade necessária

As operadoras de celular também exigem que você disponibilize uma política de privacidade para seus clientes. Sua página de política de privacidade deve incluir, no mínimo, as seguintes declarações:

- Nenhum número de celular será compartilhado com terceiros ou afiliados para fins promocionais ou de marketing.
- Os dados e o consentimento do originador da mensagem de texto não serão compartilhados com terceiros.
- As mensagens são entregues por meio do AWS Notify. AWS não compartilha números de telefone de usuários finais com terceiros para fins promocionais ou de marketing.

Important

Você deve hospedar esse conteúdo em um URL de acesso público. Sua página de termos e condições deve estar vinculada à sua política de privacidade e sua política de privacidade deve estar vinculada aos seus termos e condições.

Seu uso do Notify também é regido pelos [Termos de AWS Serviço](#), incluindo a Seção 29 (Amazon Pinpoint AWS e End User Messaging).

Fluxo opcional necessário

Antes de enviar mensagens pelo Notify, as operadoras de celular exigem que você implemente um fluxo de aceitação que obtenha o consentimento explícito de seus usuários finais. O fluxo opcional deve atender aos seguintes requisitos:

- Os usuários finais devem consentir ativamente em receber mensagens (por exemplo, marcando uma caixa de seleção, escolhendo um botão ou fornecendo confirmação verbal).
- O opt-in deve indicar claramente que o usuário receberá mensagens de verificação.
- O opt-in deve incluir as divulgações: “Taxas de mensagens e dados podem ser aplicadas. A frequência das mensagens varia. Responda HELP para obter ajuda. Responda STOP para cancelar.”
- O opt-in deve incluir links para seus termos e condições e política de privacidade.

- Você deve manter registros de consentimento.

Exemplo de aceitação digital (aplicativo web ou móvel)

Veja a seguir um exemplo de um opt-in digital. Substitua os espaços reservados entre colchetes por seus próprios valores.

```
# By entering my phone number and clicking "Send Code," I consent to
receive an automated one-time verification code from [YOUR_BRAND] at
the number provided. Messages are powered by AWS Notify. Message and
data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for help,
STOP to cancel.
Terms and conditions: [YOUR_TERMS_URL]
Privacy policy: [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL]
```

Exemplo de aceitação verbal (IVR ou chamada de atendimento ao cliente)

Veja a seguir um exemplo de um script de aceitação verbal.

```
"To verify your identity, we'll send a one-time verification code to
your mobile phone, powered by AWS Notify. By providing your phone
number, you consent to receive this automated text message. Message
and data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for
help or STOP to cancel. Do you consent to receive this verification
code?"
```

Note

Esses exemplos seguem os princípios de mensagens da CTIA e as melhores práticas para mensagens informativas. Os códigos de verificação OTP são considerados informativos (não promocionais) porque o usuário inicia a solicitação. STOP/HELP divulgações são obrigatórias para todas as mensagens enviadas por meio do Notify.

Requisitos de suporte ao cliente

Você deve fornecer suas próprias informações de contato de suporte ao cliente (endereço de e-mail e/ou número de telefone) em seus termos e condições. Esse contato de suporte deve estar acessível sem a necessidade de um login. As diretrizes regulatórias e da operadora exigem que os usuários finais possam entrar em contato com o suporte para tirar dúvidas sobre as mensagens que recebem.

Notifique a lista de verificação dos pré-requisitos da operadora de celular

Antes de enviar mensagens com o Notify, verifique se você concluiu o seguinte:

- Publicou uma página de termos e condições com o idioma necessário em um URL público.
- Publicou uma página de política de privacidade com as declarações necessárias em um URL público.
- Implementou um fluxo de aceitação que obtém consentimento explícito e inclui todas as divulgações necessárias.
- Links incluídos para seus termos e política de privacidade em seu fluxo de inscrição.
- Forneceu um contato de suporte ao cliente (e-mail, and/or telefone) que não requer login.
- Vinculou suas páginas de termos e políticas de privacidade entre si.

Use o serviço de busca de operadoras

AWS O End User Messaging SMS inclui um serviço de busca de operadora que você pode usar para obter informações sobre um número de telefone, inclusive se o número de telefone é válido. O serviço de busca da operadora retorna as seguintes informações para um número de telefone:

- O número de telefone no formato E164 (limpo da entrada original).
- O tipo de número de telefone (como inválido, telefone fixo, celular, outro).
- O nome do país ou região do número de telefone.
- O código de discagem numérica do país ou região para o número de telefone.
- O código de país ou região de dois caracteres, no formato ISO 3166-1 alfa-2, para o número de telefone.
- Para números de celular, o código do país do celular (MCC).
- Para números de celular, o código de rede móvel (MNC).
- A operadora ou o provedor de serviços no qual o número de telefone está registrado no momento. Em alguns países e regiões, esse valor pode ser a operadora ou o provedor de serviços com o qual o número de telefone foi originalmente registrado.

Há uma taxa adicional pelo uso do serviço de busca de operadoras. Para obter mais informações, consulte [Preços de SMS para usuários AWS finais](#).

Casos de uso de pesquisa de operadoras

Você pode usar o serviço de consulta de operadora para habilitar vários casos de uso, incluindo os seguintes:

- Pesquisar números de telefone fornecidos em um formulário da web — Se você usa formulários baseados na web para coletar informações de contato de seus clientes, poderá pesquisar os números de telefone fornecidos pelos clientes antes de enviar o formulário. Use o back-end do seu site para pesquisar e validar o número usando a API AWS End User Messaging SMS. A resposta da API indica se o número é válido, por exemplo, se o número de telefone está formatado corretamente. Se você determinar que o número de telefone fornecido pelo cliente é inválido, seu formulário da web poderá solicitar que o cliente forneça um número válido.
- Limpando seu banco de dados de contatos existente — Se você tiver um banco de dados de números de telefone de clientes, poderá pesquisar cada número de telefone e atualizar seu

banco de dados usando os resultados da pesquisa da operadora. Por exemplo, caso encontre endpoints com números de telefone que não podem receber mensagens SMS, você poderá alterar a propriedade `ChannelType` do endpoint de SMS para `VOICE`.

- Escolha do canal adequado antes de enviar a mensagem: se você pretende enviar uma mensagem SMS, mas constata que o número de destino é inválido, você pode enviar a mensagem ao destinatário por um canal diferente. Por exemplo, se o endpoint não puder receber mensagens SMS, você pode enviar uma mensagem de voz em vez disso.

Formatos de número de telefone compatíveis

Os números de telefone devem estar no formato E164, começando com um sinal de adição (+) seguido pelo código de discagem do país e pelo número de telefone (por exemplo, +12065551234). O serviço de busca de operadoras aceita vários caracteres de formatação e os remove automaticamente durante o processamento. Você pode incluir os seguintes caracteres de formatação na entrada do número de telefone:

- Parênteses: +1 (555) 123-4567
- Suportes: +1 [555] 123-4567
- Espaços: +1 555 123 4567
- Hífens: +1-555-123-4567
- Períodos: +1.555.123.4567
- Vírgulas: +1,555,123,4567
- Formatação mista: +1 (555)-123.4567

Todos os caracteres de formatação são removidos automaticamente durante o processamento e o serviço retorna o número de telefone no formato E164 padrão (por exemplo, +15551234567) no `E164PhoneNumber` campo da resposta.

Usando o serviço de busca de operadoras no AWS CLI

O exemplo a seguir mostra como usar o serviço de busca de operadora no AWS CLI. O serviço aceita números de telefone com vários caracteres de formatação (parênteses, colchetes, espaços, hífens, pontos, vírgulas) e os converte automaticamente no formato E164 para processamento. Para obter mais informações, consulte [CarrierLookup](#) referência da API AWS End User Messaging SMS ou [carrier-lookup](#) na Referência de AWS CLI comandos.

Para usar o serviço de consulta de operadora (CLI)

- Na linha de comando, insira o seguinte comando: Você pode usar vários formatos de número de telefone - o serviço aceita caracteres especiais como parênteses, colchetes, espaços, hífen, pontos e vírgulas:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number "+1 (555) 555-5333"
```

Ou com formato E164:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number +15555555333
```

Respostas de pesquisa da operadora

As informações fornecidas pelo serviço de busca de operadoras variam um pouco com base nos dados disponíveis para o número de telefone que você fornece. Esta seção contém exemplos das respostas que o serviço de consulta de operadoras retorna.

Note

Os dados fornecidos pelo serviço de busca de operadoras são baseados em informações fornecidas por provedores de telecomunicações e outras entidades em todo o mundo. As operadoras em alguns países podem atualizar essas informações com menos frequência do que em outros países. Por exemplo, se você emitir uma solicitação para validar um número de celular e o número fornecido for transferido de uma operadora móvel para outra, a resposta do serviço de busca de operadora poderá incluir o nome da operadora original, em vez da atual.

Números de telefone celular válidos

A resposta a seguir é um exemplo das informações `CarrierLookup` retornadas para um número de celular válido:

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "US",
```

```
"Country": "United States",
"MCC": "310",
"MNC": "260",
"Carrier": "ExampleCorp Mobile",
"PhoneNumberType": "MOBILE"
}
```

Números de telefone fixo válidos

A resposta a seguir é um exemplo das informações `CarrierLookup` retornadas para um número de telefone fixo válido:

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "Country": "Canada",
  "Carrier": "ExampleCorp Landline",
  "PhoneNumberType": "LANDLINE"
}
```

Números de telefone inválidos

Se sua solicitação contiver um número de telefone inválido, o serviço de busca da operadora retornará informações semelhantes ao exemplo a seguir:

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333444666",
  "PhoneNumberType": "INVALID"
}}
```

Observe que a propriedade `PhoneNumberType` nessa resposta indica que esse número de telefone é `INVALID` e não inclui informações sobre a operadora ou a localização associadas ao número de telefone. Evite enviar mensagens SMS ou por voz para números de telefone cuja propriedade `PhoneNumberType` é `INVALID`, pois é improvável que esses números pertençam a destinatários reais.

Outros números de telefone

Números de telefone que não são classificados como móveis, fixos ou inválidos são retornados com um `PhoneNumberType` valor de `OTHER`.

Trabalhando com recursos compartilhados no SMS de mensagens para usuários AWS finais

AWS O End User Messaging SMS se integra com AWS Resource Access Manager (AWS RAM) para permitir o compartilhamento de recursos. AWS RAM é um serviço que permite compartilhar alguns recursos de SMS de mensagens de usuário AWS final com outras pessoas Contas da AWS ou por meio de AWS Organizations. Com AWS RAM, você compartilha recursos de sua propriedade criando um compartilhamento de recursos. Um compartilhamento de atributos especifica os atributos a serem compartilhados, e os consumidores com os quais compartilhá-los. Os consumidores podem incluir:

- Específico Contas da AWS dentro ou fora de sua organização em AWS Organizations
- Uma unidade organizacional dentro de sua organização em AWS Organizations
- Toda a sua organização em AWS Organizations
- Outros AWS serviços, como Amazon Pinpoint ou Amazon SNS

Para obter mais informações sobre AWS RAM, consulte o [Guia AWS RAM do usuário](#).

Este tópico explica como compartilhar recursos que você possui e como usar os recursos que são compartilhados com você.

Conteúdo

- [Pré-requisitos para compartilhar número de telefone, pool, lista de exclusão ou remetente IDs](#)
- [Compartilhamento de número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente](#)
- [Cancelar o compartilhamento de um número de telefone compartilhado, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente](#)
- [Identificação de um número de telefone compartilhado, pool, lista de cancelamento ou ID de remetente](#)
- [Responsabilidades e permissões para número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou remetente IDs](#)
- [Faturamento e medição](#)
- [Cotas de instâncias](#)
- [Exemplo de políticas para compartilhar um ID de remetente ou número de telefone com o Amazon Pinpoint](#)

- [Exemplo de política para compartilhar um ID de remetente com o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS](#)
- [Exemplo de política para compartilhar um número de telefone com o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS](#)

Pré-requisitos para compartilhar número de telefone, pool, lista de exclusão ou remetente IDs

- Para compartilhar um número de telefone, pool, lista de exclusão ou ID de remetente, você deve possuí-lo em sua Conta da AWS. Isso significa que o recurso deve ser alocado ou provisionado em sua conta. Não é possível compartilhar um número de telefone, pool, lista de cancelamento de assinatura ou ID de remetente que tenha sido compartilhado com você.
- Para compartilhar um número de telefone, pool, lista de cancelamento de assinatura ou ID de remetente com sua organização ou uma unidade organizacional em AWS Organizations, é necessário habilitar o compartilhamento com. AWS Organizations Para obter mais informações, consulte [Habilitar o compartilhamento com o AWS Organizations](#) no Guia do usuário do AWS RAM

Compartilhamento de número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente

Ao compartilhar um recurso que você possui com outras pessoas Contas da AWS, você permite que elas façam o seguinte:

- Lista de cancelamento — Os consumidores com acesso a esse recurso podem verificar o status de um número de telefone, remover um número de telefone e adicionar números de telefone à lista de exclusão.
- PhoneNumber— Os consumidores com acesso a esse recurso podem usar o número de telefone para enviar mensagens.
- Pool — Os consumidores com acesso a este recurso podem visualizar o grupo. Todos os recursos contidos no pool também devem ser compartilhados Contas da AWS para que outros possam acessá-los. Você pode ter uma combinação de recursos compartilhados e não compartilhados em um pool.

- ID do remetente — Os consumidores com acesso a esse recurso podem usar o ID do remetente para enviar mensagens.

Para compartilhar um número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente, você deve adicioná-lo a um compartilhamento de recursos. Um compartilhamento de recursos é um recurso do AWS RAM que permite que você compartilhe seus recursos entre Contas da AWS. Um compartilhamento de recursos especifica os recursos a serem compartilhados, e os clientes com os quais compartilhá-los. Ao compartilhar um número de telefone, pool, lista de exclusão ou ID de remetente usando o console SMS do AWS End User Messaging, você o adiciona a um compartilhamento de recursos existente. Para adicionar o número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente a um novo compartilhamento de recursos, você deve primeiro criar o compartilhamento de recursos usando o console [AWS RAM](#).

Se você faz parte de uma organização AWS Organizations e o compartilhamento dentro de sua organização está ativado, os consumidores em sua organização recebem automaticamente acesso ao número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou ID do remetente. Caso contrário, os consumidores recebem um convite para participar do compartilhamento de recursos e têm acesso ao número de telefone compartilhado, ao pool, à lista de cancelamento ou ao ID do remetente após aceitarem o convite.

Você pode compartilhar um número de telefone, pool, lista de exclusão ou ID de remetente de sua propriedade usando o console SMS do AWS End User Messaging, o AWS RAM console ou o AWS CLI.

 Note

Os recursos compartilhados só podem ser usados por meio da AWS CLI [API AWS End User Messaging SMS and Voice v2](#). Para usar um recurso compartilhado, você deve usar o nome do recurso da Amazon (ARN) completo.

Para visualizar os recursos compartilhados com sua conta, você deve usar o AWS CLI ou o [AWS RAM console](#).

Recomendamos usar o [AWS RAM console](#) para compartilhar recursos.

Para compartilhar um número de telefone, pool, lista de exclusão ou ID de remetente que você possui usando o console SMS do AWS End User Messaging

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha o tipo de recurso e, em seguida, o recurso.
3. Na guia Política de recursos, escolha Editar.
4. Você pode editar a política baseada em recursos do JSON para alterar as permissões de compartilhamento.
5. Escolha Salvar alterações.

Para compartilhar um número de telefone, pool, lista de exclusão ou ID de remetente que você possui usando o console AWS RAM

Consulte [Criar um compartilhamento de recursos](#) no Manual do usuário do AWS RAM .

Para compartilhar um número de telefone, pool, lista de exclusão ou ID de remetente que você possui usando o AWS CLI

Use o comando [create-resource-share](#).

Cancelar o compartilhamento de um número de telefone compartilhado, pool, lista de cancelamento ou ID do remetente

Quando o proprietário de um atributo deixa de compartilhar um número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID de remetente com um consumidor, o recurso não aparece mais no console do consumidor.

Para cancelar o compartilhamento de um número de telefone, pool, lista de cancelamento ou ID de remetente compartilhado que você possui, é necessário removê-lo do compartilhamento de recursos. Você pode fazer isso usando o console SMS do AWS End User Messaging, o AWS RAM console ou AWS CLI o.

Para cancelar o compartilhamento de um número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou ID de remetente que você possui usando o console AWS RAM

Consulte [Atualização de um compartilhamento de atributos](#) no Guia do usuário do AWS RAM .

Para cancelar o compartilhamento de um número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou ID de remetente que você possui usando o AWS CLI

Use o comando [disassociate-resource-share](#).

Identificação de um número de telefone compartilhado, pool, lista de cancelamento ou ID de remetente

Proprietários e consumidores podem identificar um número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou remetente usando o. IDs AWS CLI

Note

Números de telefone, pools, listas de exclusão e remetente geralmente não IDs são identificáveis como um recurso compartilhado no console SMS do AWS End User Messaging.

Para identificar um número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou ID de remetente usando o AWS CLI

Use o [describe-sender-ids](#) comando [describe-opt-out-lists](#), [describe-phone-numbers](#), [describe-pools](#) ou com o Owner parâmetro definido como. SHARED O comando retorna o número de telefone, pool, lista de exclusão ou remetente IDs que são compartilhados com você.

Responsabilidades e permissões para número de telefone compartilhado, pool, lista de exclusão ou remetente IDs

Permissões para proprietários

Os proprietários podem atualizar, visualizar, compartilhar, interromper o compartilhamento e usar o número de telefone, o pool, a lista de exclusão ou o remetente. IDs

Permissões para clientes

Os consumidores podem usar e visualizar o número de telefone, o pool, a lista de exclusão ou o remetente. IDs

Faturamento e medição

O proprietário do atributo é cobrado pelo atributo. Os consumidores não são cobrados pelos atributos compartilhados com eles, mas pelo uso de recursos para enviar mensagens. Não há custos extras associados ao compartilhamento de um atributo.

Os consumidores são cobrados pelo envio de uma mensagem com [send-media-message](#) ou [send-text-message](#), [send-voice-message](#) e isso conta contra os limites de gastos dos consumidores.

Para obter mais informações sobre preços ou limites de gastos, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#) e [Defina um limite de gastos com SMS, MMS ou voz no AWS End User Messaging SMS](#).

Cotas de instâncias

Compartilhar um atributo não afeta os limites do atributo na conta do proprietário ou do consumidor. Somente a conta do proprietário é usada para calcular os limites do atributo.

Exemplo de políticas para compartilhar um ID de remetente ou número de telefone com o Amazon Pinpoint

Recomendamos que você use o [console do AWS RAM](#) para criar e gerenciar compartilhamentos de recursos.

O exemplo a seguir permite que o Amazon Pinpoint envie mensagens SMS ou de voz com o número de telefone especificado.

Para compartilhar um número de telefone que você possui usando o console AWS End User Messaging SMS

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone. e, em seguida, escolha um número de telefone.
3. Na guia Política de recursos, escolha Editar.
4. Você pode editar a política baseada em recursos do JSON para alterar as permissões de compartilhamento.

No JSON a seguir, faça as seguintes alterações e cole o JSON na política de recursos:

- *Partition* Substitua pela AWS partição em que o número de telefone está.
- *Region* Substitua Região da AWS pelo número de telefone inserido.
- *Account* Substitua pelo número da conta que possui o número de telefone.
- *Phone-id* Substitua pelo identificador do número de telefone.

5. Escolha Salvar alterações.

O exemplo a seguir permite que o Amazon Pinpoint envie mensagens SMS ou de voz com o ID de remetente especificado.

Para compartilhar uma ID de remetente que você possui usando o console AWS End User Messaging SMS

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Remetente IDs e escolha uma ID de remetente.
3. Na guia Política de recursos, escolha Editar.
4. Você pode editar a política baseada em recursos do JSON para alterar as permissões de compartilhamento.

No JSON a seguir, faça as seguintes alterações e cole o JSON na política de recursos:

- *Partition* Substitua pela AWS partição em que o ID do remetente está.
- *Region* Substitua Região da AWS pela ID do remetente.
- *Account* Substitua pelo número da conta que possui o ID do remetente.
- *SenderId* Substitua pelo identificador do ID do remetente.
- *Countrycode* Substitua pelo código ISO-3166 alfa-2 de duas letras do país do ID do remetente.

5. Escolha Salvar alterações.

Exemplo de política para compartilhar um ID de remetente com o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS

Recomendamos que você use o [console do AWS RAM](#) para criar e gerenciar compartilhamentos de recursos.

O exemplo a seguir permite que o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS enviem mensagens SMS com o ID do remetente especificado.

Para compartilhar uma ID de remetente que você possui usando o console AWS End User Messaging SMS

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, escolha Remetente IDs e escolha uma ID de remetente.
3. Na guia Política de recursos, escolha Editar.
4. Você pode editar a política baseada em recursos do JSON para alterar as permissões de compartilhamento.

No JSON a seguir, faça as seguintes alterações e cole o JSON na política de recursos:

- *Partition* Substitua pela AWS partição em que o número de telefone está.
- *Region* Substitua Região da AWS pelo número de telefone inserido.
- *OwnersAccountID* Substitua pelo número da AWS conta que possui o ID do remetente.
- *SenderID* Substitua pelo identificador do ID do remetente.
- *ISO* Substitua pelo código ISO-3166 alfa-2 de duas letras do país do ID do remetente.
- *ConsumersAccountID* Substitua pelo número da AWS conta à qual dar acesso.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
```

```

    "Principal": {
      "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
      "sms-voice:SendTextMessage",
      "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO"
  }
]
}

```

5. Escolha Salvar alterações.

Exemplo de política para compartilhar um número de telefone com o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS

Recomendamos que você use o [console do AWS RAM](#) para criar e gerenciar compartilhamentos de recursos.

O exemplo a seguir permite que o Amazon Pinpoint e o Amazon SNS enviem mensagens SMS com o número de telefone especificado.

Para compartilhar um número de telefone que você possui usando o console AWS End User Messaging SMS

1. Abra o console SMS do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. No painel de navegação, em Configurações, selecione Números de telefone. e, em seguida, escolha um número de telefone.
3. Na guia Política de recursos, escolha Editar.
4. Você pode editar a política baseada em recursos do JSON para alterar as permissões de compartilhamento.

No JSON a seguir, faça as seguintes alterações e cole o JSON na política de recursos:

- *Partition* Substitua pela AWS partição em que o número de telefone está.
- *Region* Substitua Região da AWS pelo número de telefone inserido.
- *OwnersAccountID* Substitua pelo número da AWS conta que possui o número de telefone.
- *PhoneNumberID* Substitua pelo identificador do número de telefone.
- *ConsumersAccountID* Substitua pelo número da AWS conta à qual dar acesso.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
```

```

        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID"
}
]
}

```

5. Escolha Salvar alterações.

Compreendendo os relatórios de faturamento e uso de SMS para mensagens SMS para usuários AWS finais

O canal SMS de mensagens para o usuário AWS final gera um tipo de uso que contém cinco campos no seguinte formato: *Region*

code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginatationID-MessageCount/Fee. Por exemplo, mensagens SMS enviadas da região Ásia-Pacífico (Tóquio) para um número de telefone japonês apareceriam como APN1—OutboundSMS—JP—Standard—SenderID —. MessageCount

As mensagens RCS têm um modelo de preços separado que inclui taxas por mensagem e taxas de repasse da operadora, bem como taxas de registro para configuração e manutenção do agente. Para obter informações detalhadas sobre os preços do RCS, consulte [Modelo de cobrança e preços do RCS](#).

A tabela a seguir exibe os valores e descrições possíveis para os campos no tipo de uso. Para obter mais informações sobre preços por mensagem SMS, por mensagem MMS ou de identidade de origem, consulte [Preços do AWS End User Messaging](#).

Campo	Opções	Description
<i>Region code</i>	• APN1— Região Ásia-Pacífico (Tóquio) • APN2— Região Ásia-Pacífico (Seul) • APS1— Região Ásia-Pacífico (Singapura) • APS2— Região Ásia-Pacífico (Sydney) • APS3— Região Ásia-Pacífico (Mumbai) • CAN1— Região do Canadá (Central) • EUC1— Região da Europa (Frankfurt) • EU: Região Europa (Irlanda)	O Região da AWS prefixo que indica de onde a mensagem SMS foi enviada.

Campo	Opções	Description
	• EUW2— Região Europa (Londres) • UGW1— AWS GovCloud (Oeste dos EUA) • USE1 (ou sem prefixo) — Região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) • USE2— Região Leste dos EUA (Ohio) • USW2— Região Oeste dos EUA (Oregon)	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	Esse campo lista o tipo de mensagem que está sendo enviada. Para SMS de saída, o que está escrito é OutboundSMS.
<i>ISO</i>	Consulte Países e regiões com suporte para mensagens SMS com o AWS End User Messaging SMS a lista de códigos ISO de país suportados pelo SMS de mensagens de usuário AWS final.	O código ISO de dois dígitos do país para o qual a mensagem foi enviada.
<i>RouteType</i>	Padrão	O tipo de rota pela qual a mensagem foi enviada. Atualmente, todas as mensagens são enviadas por meio do tipo de rota Padrão.

Campo	Opções	Description
<i>OriginationID</i>	TollFree, 10DLC, Shortcode, Longcode, Senderid, Sharedroute	Esse campo especifica a identidade de origem usada para enviar a mensagem. Consulte Escolher uma identidade de origem para obter mais informações sobre as identidades de origem compatíveis.
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	Esse campo exibe o número de mensagens enviadas ou o custo associado ao envio dessas mensagens. • MessageCount— O número de mensagens enviadas usando SMS de mensagens para o usuário AWS final • CarrierFeeCount— O número de mensagens enviadas usando SMS de mensagens de usuário AWS final que tinham taxa de operadora • MessageFees— O custo do envio de mensagens enviadas usando SMS de mensagens para o usuário AWS final • CarrierFees— O custo das taxas da operadora para enviar mensagens usando SMS de mensagens para o usuário AWS final

As mensagens enviadas por meio do AWS End User Messaging SMS for Outbound SMS geram de 2 a 4 tipos de uso por combinação de país ISO e identidade de origem. Veja os exemplos a seguir para entender melhor como os tipos de uso aparecem na sua fatura.

Exemplo 1: envio de mensagens para o Reino Unido

Suponha que você tenha enviado 10 mensagens para o Reino Unido (código ISO GB) usando um código curto USE1 de. Então, você pode esperar os dois tipos de uso a seguir em sua fatura:

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

Exemplo 2: envio de mensagens para os Estados Unidos

Suponha que você tenha enviado 10 mensagens para os Estados Unidos da América (código ISO EUA) usando um número 10DLC de. CAN1 Então, você pode esperar os quatro tipos de uso a seguir em sua fatura:

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

Marcar recursos de SMS para mensagens de usuário AWS final para cobrança

Você pode usar etiquetas para organizar sua AWS fatura para refletir sua própria estrutura de custos. Para fazer isso, inscreva-se para receber sua Conta da AWS fatura com os valores-chave da etiqueta incluídos. Dessa forma, você pode organizar suas informações de faturamento por valores de chave de tag, para ver o custo dos seus recursos combinados.

Por exemplo, você pode marcar vários recursos com o nome de uma campanha específica e, em seguida, organizar as informações de cobrança para ver o custo total dessa campanha em vários serviços. Veja mais informações sobre [alocação de recursos e uso de etiquetas](#) no Guia do usuário de cobrança do AWS .

Solicitar suporte para SMS, MMS e mensagens de voz através de Suporte

Determinadas opções de SMS no AWS End User Messaging SMS só podem ser configuradas criando um caso no [Centro AWS Support](#). Abra um caso para solicitar qualquer um dos itens a seguir:

- Um aumento no seu limite mensal de gastos com SMS, MMS ou chamadas de voz

Por padrão, o limite de gastos mensal é 1,00 USD. O limite de gastos determina o volume de mensagens que você pode enviar com o AWS End User Messaging SMS. Solicite um limite de gastos que atenda ao volume mensal de mensagens esperado para seu caso de uso de SMS MMS ou voz. Para alterar seu limite de gastos, consulte [Alterar seu limite de gastos](#).

- Passando da sandbox para a produção

Novas contas do AWS End User Messaging SMS são colocadas em uma sandbox de SMS. A sandbox protege tanto os clientes AWS quanto os destinatários contra fraudes e abusos. A sandbox também cria um ambiente seguro para contas de teste, desenvolvimento e controle de qualidade. Para mover sua conta do sandbox para produção, consulte [O SMS/MMS sandbox de mensagens SMS para o usuário AWS final](#) e [AWS Sandbox de mensagens SMS e voz para o usuário final](#).

Quando você criar seu caso no AWS Support Center, inclua todas as informações necessárias para o tipo de solicitação que você está enviando. Caso contrário, o Suporte entrará em contato com você para obter essas informações antes de prosseguir. Ao enviar um caso detalhado, você ajuda a garantir que sua solicitação seja atendida rapidamente. Para ver os detalhes necessários para tipos específicos de solicitações de SMS, consulte os tópicos desta seção.

Tópicos

- [Solicitando uma alteração na cota de gastos com SMS, MMS ou voz para SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)

Solicitando uma alteração na cota de gastos com SMS, MMS ou voz para SMS de mensagens para o usuário AWS final

Sua cota de gastos determina quanto dinheiro você pode gastar enviando SMS, MMS ou mensagens de voz por meio do AWS End User Messaging SMS a cada mês. Quando o AWS End User Messaging SMS determina que o envio de uma mensagem SMS, MMS ou de voz teria um custo que excede sua cota de gastos do mês atual, ele interrompe a publicação de SMS, MMS ou mensagens de voz em minutos.

Important

Como o AWS End User Messaging SMS é um sistema distribuído, ele para de enviar SMS, MMS ou mensagens de voz poucos minutos após a cota de gastos ser excedida. Durante esse intervalo, se você continuar a enviar mensagens SMS, MMS ou voz poderá gerar custos que ultrapassam sua cota.

Definimos o limite máximo de gastos para todas as contas na Sandbox em US\$ 1,00 (dólares americanos) por mês. Essa cota tem como objetivo permitir que você teste os recursos de envio de mensagens do AWS End User Messaging SMS. Essa cota também reduz o risco de enviar grandes quantidades de mensagens antes que você esteja pronto para usar o SMS de mensagens de usuário AWS final em suas cargas de trabalho de produção e é necessária para evitar que usuários mal-intencionados abusem do SMS de mensagens para usuários AWS finais.

Você pode solicitar um aumento na cota de gastos com SMS, MMS ou voz da sua conta abrindo um caso de aumento de cota no Support AWS Center. Os limites de gastos variam de acordo com a região. Por isso, você deve especificar Regiões da AWS onde você precisa de um aumento.

Alterar seu limite de gastos

Você pode solicitar um aumento na sua cota máxima de gastos mensais usando os Service Quotas da AWS.

Para solicitar um aumento do limite de gastos

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o console Service Quotas em: <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/>
2. No painel de navegação, selecione Serviços da AWS.

3. Escolha AWS End User Messaging na lista ou pesquise por AWS End User Messaging na caixa de pesquisa.
4. Escolha a cota de gastos aplicável
 - TextMessageMonthlySpend
 - VoiceMessageMonthlySpend
 - MediaMessageMonthlySpend

E escolha Solicitar aumento no nível da conta.

5. Para aumentar o valor da cota, insira o novo valor. O novo valor deve ser maior que o valor atual.
6. Escolha Solicitar.
7. Para visualizar quaisquer solicitações pendentes ou resolvidas recentemente no console, navegue até a guia Histórico de solicitações na página de detalhes do serviço ou escolha Painel no painel de navegação. Para solicitações pendentes, escolha o status da solicitação para abrir o recibo da solicitação. O status inicial de uma solicitação é Pending (Pendente). Depois que o status for alterado para Cota solicitada, o número do caso de suporte é exibido. Escolha o número do caso para abrir o tíquete de sua solicitação.

A equipe de AWS Support fornece uma resposta inicial à sua solicitação em 24 horas.

Para evitar que nossos sistemas sejam usados para enviar conteúdo indesejado ou malicioso, consideramos cuidadosamente cada solicitação. Se for possível, atenderemos à sua solicitação dentro desse período de 24 horas. No entanto, se precisarmos obter informações adicionais sobre você, o tempo de resolução poderá ser mais longo.

Talvez não possamos atender à sua solicitação se o seu caso de uso não estiver alinhado com nossas políticas.

Segurança em mensagens SMS para usuários AWS finais

A segurança na nuvem AWS é a maior prioridade. Como AWS cliente, você se beneficia de data centers e arquiteturas de rede criados para atender aos requisitos das organizações mais sensíveis à segurança.

A segurança é uma responsabilidade compartilhada entre você AWS e você. O [modelo de responsabilidade compartilhada](#) descreve isso como segurança da nuvem e segurança na nuvem:

- **Segurança da nuvem** — AWS é responsável por proteger a infraestrutura que executa AWS os serviços no Nuvem AWS. AWS também fornece serviços que você pode usar com segurança. Auditores terceirizados testam e verificam regularmente a eficácia de nossa segurança como parte dos Programas de Conformidade Programas de [AWS](#) de . Para saber mais sobre os programas de conformidade que se aplicam ao SMS de mensagens de usuário AWS final, consulte [AWS Serviços no escopo do programa de conformidade AWS](#) .
- **Segurança na nuvem** — Sua responsabilidade é determinada pelo AWS serviço que você usa. Você também é responsável por outros fatores, incluindo a confidencialidade de seus dados, os requisitos da empresa e as leis e regulamentos aplicáveis.

Esta documentação ajuda você a entender como aplicar o modelo de responsabilidade compartilhada ao usar o AWS End User Messaging SMS. Os tópicos a seguir mostram como configurar o AWS End User Messaging SMS para atender aos seus objetivos de segurança e conformidade. Você também aprenderá a usar outros AWS serviços que ajudam a monitorar e proteger seus recursos de SMS de mensagens para usuários AWS finais.

Tópicos

- [Proteção de dados em mensagens SMS para usuários AWS finais](#)
- [Gerenciamento de identidade e acesso para mensagens SMS para usuários AWS finais](#)
- [Validação de conformidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Resiliência em mensagens SMS para usuários AWS finais](#)
- [Segurança da infraestrutura em mensagens SMS para usuários AWS finais](#)
- [Análise de configuração e vulnerabilidade no SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Prevenção contra o ataque do “substituto confuso” em todos os serviços](#)
- [Práticas recomendadas de segurança](#)
- [Considerações sobre segurança do protocolo SMS](#)

- [Práticas recomendadas de segurança do protocolo SMS](#)

Proteção de dados em mensagens SMS para usuários AWS finais

O modelo de [responsabilidade AWS compartilhada modelo](#) de se aplica à proteção de dados em SMS de mensagens para usuários AWS finais. Conforme descrito neste modelo, AWS é responsável por proteger a infraestrutura global que executa todos os Nuvem AWS. Você é responsável por manter o controle sobre o conteúdo hospedado nessa infraestrutura. Você também é responsável pelas tarefas de configuração e gerenciamento de segurança dos Serviços da AWS que usa. Para saber mais sobre a privacidade de dados, consulte as [Data Privacy FAQ](#). Para saber mais sobre a proteção de dados na Europa, consulte a postagem do blog [AWS Shared Responsibility Model and RGPD](#) no Blog de segurança da AWS .

Para fins de proteção de dados, recomendamos que você proteja Conta da AWS as credenciais e configure usuários individuais com Centro de Identidade do AWS IAM ou AWS Identity and Access Management (IAM). Dessa maneira, cada usuário receberá apenas as permissões necessárias para cumprir suas obrigações de trabalho. Recomendamos também que você proteja seus dados das seguintes formas:

- Use uma autenticação multifator (MFA) com cada conta.
- Use SSL/TLS para se comunicar com AWS os recursos. Exigimos TLS 1.2 e recomendamos TLS 1.3.
- Configure a API e o registro de atividades do usuário com AWS CloudTrail. Para obter informações sobre o uso de CloudTrail trilhas para capturar AWS atividades, consulte Como [trabalhar com CloudTrail trilhas](#) no Guia AWS CloudTrail do usuário.
- Use soluções de AWS criptografia, juntamente com todos os controles de segurança padrão Serviços da AWS.
- Use serviços gerenciados de segurança avançada, como o Amazon Macie, que ajuda a localizar e proteger dados sensíveis armazenados no Amazon S3.
- Se você precisar de módulos criptográficos validados pelo FIPS 140-3 ao acessar AWS por meio de uma interface de linha de comando ou de uma API, use um endpoint FIPS. Para saber mais sobre os endpoints FIPS disponíveis, consulte [Federal Information Processing Standard \(FIPS\) 140-3](#).

É altamente recomendável que nunca sejam colocadas informações confidenciais ou sensíveis, como endereços de e-mail de clientes, em tags ou campos de formato livre, como um campo Nome.

Isso inclui quando você trabalha com mensagens de usuário AWS final, SMS ou outros Serviços da AWS usando o console, a API AWS CLI, ou AWS SDKs. Quaisquer dados inseridos em tags ou em campos de texto de formato livre usados para nomes podem ser usados para logs de faturamento ou de diagnóstico. Se você fornecer um URL para um servidor externo, é fortemente recomendável que não sejam incluídas informações de credenciais no URL para validar a solicitação nesse servidor.

Criptografia de dados

AWS Os dados SMS das mensagens do usuário final são criptografados em trânsito e em repouso dentro do AWS limite. Quando você envia dados para o AWS End User Messaging SMS, ele criptografa os dados à medida que são recebidos e os armazena. Quando você recupera dados do AWS End User Messaging SMS, ele transmite os dados para você usando os protocolos de segurança atuais. Quando você usa o AWS End User Messaging SMS para enviar uma mensagem SMS para um dispositivo móvel externo, seus dados são transferidos para fora do AWS limite por meio do protocolo SMS e estão sujeitos às limitações técnicas do SMS.

Criptografia em repouso

AWS O End User Messaging SMS criptografa todos os dados que ele armazena para você dentro do AWS limite. Isso inclui dados de configuração, dados de registro e quaisquer dados que você adicionar ao SMS de mensagens do usuário AWS final. Para criptografar seus dados, o AWS End User Messaging SMS usa chaves internas AWS Key Management Service (AWS KMS) que o serviço possui e mantém em seu nome. Nós mudamos essas chaves regularmente. Para obter mais informações sobre o AWS KMS, consulte o [Guia do desenvolvedor do AWS Key Management Service](#).

Criptografia em trânsito

AWS O End User Messaging SMS usa HTTPS e Transport Layer Security (TLS) 1.2 para se comunicar com seus clientes e aplicativos. Para se comunicar com outros AWS serviços, o AWS End User Messaging SMS usa HTTPS e TLS 1.2. Além disso, quando você cria e gerencia recursos SMS de mensagens de usuário AWS final usando o console, um AWS SDK ou o AWS Command Line Interface, todas as comunicações são protegidas usando HTTPS e TLS 1.2.

Quando você usa o AWS End User Messaging SMS para enviar uma mensagem SMS para um dispositivo móvel externo, seus dados são transferidos para fora do AWS limite por meio do protocolo SMS. O protocolo SMS tem várias limitações inerentes, como a falta de end-to-end criptografia, que podem ser relevantes para seu caso de uso. Para obter mais informações sobre

as limitações do SMS e as práticas recomendadas de segurança, consulte [Considerações sobre segurança do protocolo SMS](#) e [Práticas recomendadas de segurança do protocolo SMS](#).

Tratamento de mensagens SMS do usuário final

AWS O SMS de mensagens para o usuário final processa e armazena mensagens SMS na AWS região selecionada pelo cliente. No entanto, os estágios finais da entrega de mensagens SMS operam em redes móveis internacionais fora AWS de controle. Como é típico na entrega de mensagens SMS, os provedores de serviços de SMS que AWS usam podem utilizar provedores de serviços downstream para rotear as mensagens SMS globalmente. Esses provedores de serviços downstream podem rotear as mensagens SMS por meio de endpoints ou redes em regiões diferentes da AWS região selecionada pelo cliente, mesmo que o usuário final destinatário de uma mensagem SMS esteja na mesma região.

Gerenciamento de chaves

Para criptografar seus dados de SMS do AWS End User Messaging, o AWS End User Messaging SMS usa AWS KMS chaves internas que o serviço possui e mantém em seu nome. Nós mudamos essas chaves regularmente. Você não pode provisionar e usar suas próprias chaves AWS KMS ou outras chaves para criptografar dados que você armazena no AWS End User Messaging SMS.

Privacidade do tráfego entre redes

A privacidade do tráfego entre redes se refere à proteção de conexões e tráfego entre SMS de Mensagens de Usuário AWS Final e seus clientes e aplicativos locais, e entre SMS de Mensagens de Usuário AWS Final e outros AWS recursos no mesmo. Região da AWS Os recursos e práticas a seguir podem ajudá-lo a proteger a privacidade do tráfego entre redes para SMS de mensagens de usuário AWS final.

Tráfego entre mensagens de usuário AWS final (SMS) e clientes e aplicativos locais

Para estabelecer uma conexão privada entre o AWS End User Messaging SMS e clientes e aplicativos em sua rede local, você pode usar Direct Connect. Isso permite vincular a rede a um local do AWS Direct Connect usando um cabo Ethernet de fibra ótica padrão. Uma extremidade do cabo é conectada ao roteador. A outra extremidade está conectada a um Direct Connect roteador. Para obter mais informações, consulte [O que é o Direct Connect?](#) no Guia do usuário do Direct Connect .

Para ajudar a proteger o acesso ao SMS de mensagens de usuário AWS final por meio de mensagens publicadas APIs, recomendamos que você cumpra os requisitos de SMS de mensagens de usuário AWS final para chamadas de API. AWS O End User Messaging SMS exige que os

clientes usem o Transport Layer Security (TLS) 1.2 ou posterior. Os clientes também devem oferecer suporte a pacotes de criptografia com sigilo de encaminhamento perfeito (PFS), como Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) ou Ephemeral Elliptic Curve Diffie-Hellman (ECDHE). A maioria dos sistemas modernos como Java 7 e versões posteriores oferece suporte a esses modos.

Além disso, as solicitações devem ser assinadas usando um ID de chave de acesso e uma chave de acesso secreta associada a um principal AWS Identity and Access Management (IAM) da sua AWS conta. Como alternativa, você pode usar o [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para gerar credenciais de segurança temporárias para assinar solicitações.

Tráfego entre mensagens de usuário AWS final, SMS e outros AWS recursos

Para proteger as comunicações entre SMS de mensagens de usuário AWS final e outros AWS recursos na mesma AWS região, o SMS de mensagens de usuário AWS final usa HTTPS e TLS 1.2 por padrão.

Compreender o tráfego de SMS fora dos limites da AWS

Na AWS, levamos a sério a proteção de dados. Empregamos uma variedade de medidas de segurança para proteger os dados que você armazena e processa em nosso ambiente de nuvem. No entanto, é importante entender que o nível de proteção pode ser diferente quando os dados saem do AWS limite e são processados ou transmitidos por terceiros.

O protocolo SMS não é compatível com criptografia. Para enviar uma mensagem SMS AWS é necessário transmitir a mensagem SMS fora do AWS limite e a mensagem SMS não será end-to-end criptografada.

Criação de uma interface VPC endpoint para mensagens SMS de usuário AWS final

Você pode estabelecer uma conexão privada entre sua nuvem privada virtual (VPC) e um endpoint no AWS End User Messaging SMS criando uma interface VPC endpoint.

Os endpoints de interface são alimentados por [AWS PrivateLink](#), uma tecnologia que permite acessar de forma privada o SMS de mensagens do usuário AWS final APIs sem um gateway de internet, dispositivo NAT, conexão VPN ou. Direct Connect As instâncias em sua VPC não precisam de endereços IP públicos para se comunicar com o SMS de mensagens de usuário AWS final APIs que se integra com o. AWS PrivateLink

Para obter mais informações, consulte o [Guia do AWS PrivateLink](#).

Criar endpoints da VPC de uma interface

Você pode criar um endpoint de interface usando o console da Amazon VPC ou a AWS Command Line Interface (AWS CLI). Para obter mais informações, consulte [Criar um endpoint de interface](#) no AWS PrivateLink Guia.

AWS O End User Messaging SMS oferece suporte aos seguintes nomes de serviço:

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

Se você ativar o DNS privado para um endpoint de interface, poderá fazer solicitações de API para o AWS End User Messaging SMS usando o nome DNS padrão para, por exemplo Região da AWS, `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice`. Para obter mais informações, consulte [Nomes de hosts DNS](#) no Guia do usuário do AWS PrivateLink .

Criar uma política de endpoint da VPC

É possível anexar uma política de endpoint ao endpoint da VPC que controla o acesso. Essa política especifica as seguintes informações:

- A entidade principal que pode realizar ações.
- As ações que podem ser realizadas.
- Os recursos aos quais as ações podem ser aplicadas.

Para obter mais informações, consulte [Controlar o acesso aos serviços usando políticas de endpoint](#) no Guia do AWS PrivateLink .

Exemplo: política de endpoint da VPC

A política de VPC endpoint a seguir concede acesso às ações de SMS de mensagens de usuário AWS final listadas para todos os diretores em todos os recursos.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Effect": "Allow",
```

```
    "Resource": "*"
  }
]
}
```

Gerenciamento de identidade e acesso para mensagens SMS para usuários AWS finais

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda o administrador a controlar com segurança o acesso aos AWS recursos. Os administradores do IAM controlam quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) a usar os recursos de SMS do AWS End User Messaging. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional.

Tópicos

- [Público](#)
- [Autenticação com identidades](#)
- [Gerenciar o acesso usando políticas](#)
- [Como o SMS de mensagens para usuários AWS finais funciona com o IAM](#)
- [Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [AWS políticas gerenciadas para SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Usando funções vinculadas a serviços para SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Solução de problemas de identidade e acesso ao SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [AWS Ações de SMS de mensagens de usuário final para políticas do IAM](#)

Público

A forma como você usa AWS Identity and Access Management (IAM) difere com base na sua função:

- Usuário do serviço: solicite permissões ao seu administrador se você não conseguir acessar os atributos (consulte [Solução de problemas de identidade e acesso ao SMS de mensagens de usuário AWS final](#)).
- Administrador do serviço: determine o acesso do usuário e envie solicitações de permissão (consulte [Como o SMS de mensagens para usuários AWS finais funciona com o IAM](#))

- Administrador do IAM: escreva políticas para gerenciar o acesso (consulte [Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#))

Autenticação com identidades

A autenticação é a forma como você faz login AWS usando suas credenciais de identidade. Você deve estar autenticado como usuário do IAM ou assumindo uma função do IAM. Usuário raiz da conta da AWS

Você pode fazer login como uma identidade federada usando credenciais de uma fonte de identidade como Centro de Identidade do AWS IAM (IAM Identity Center), autenticação de login único ou credenciais. Google/Facebook Para ter mais informações sobre como fazer login, consulte [Como fazer login em sua Conta da AWS](#) no Guia do usuário do Início de Sessão da AWS .

Para acesso programático, AWS fornece um SDK e uma CLI para assinar solicitações criptograficamente. Para ter mais informações, consulte [AWS Signature Version 4 para solicitações de API](#) no Guia do usuário do IAM.

Conta da AWS usuário root

Ao criar um Conta da AWS, você começa com uma identidade de login chamada usuário Conta da AWS raiz que tem acesso completo a todos Serviços da AWS os recursos. É altamente recomendável não usar o usuário-raiz em tarefas diárias. Consulte as tarefas que exigem credenciais de usuário-raiz em [Tarefas que exigem credenciais de usuário-raiz](#) no Guia do usuário do IAM.

Identidade federada

Como prática recomendada, exija que os usuários humanos usem a federação com um provedor de identidade para acessar Serviços da AWS usando credenciais temporárias.

Uma identidade federada é um usuário do seu diretório corporativo, provedor de identidade da web ou Directory Service que acessa Serviços da AWS usando credenciais de uma fonte de identidade. As identidades federadas assumem funções que oferecem credenciais temporárias.

Para o gerenciamento de acesso centralizado, recomendamos Centro de Identidade do AWS IAM. Para saber mais, consulte [O que é o IAM Identity Center?](#) no Guia do usuário do Centro de Identidade do AWS IAM .

Usuários e grupos do IAM

Um [usuário do IAM](#) é uma identidade com permissões específicas para uma única pessoa ou aplicação. É recomendável usar credenciais temporárias, em vez de usuários do IAM com credenciais de longo prazo. Para obter mais informações, consulte [Exigir que usuários humanos usem a federação com um provedor de identidade para acessar AWS usando credenciais temporárias](#) no Guia do usuário do IAM.

Um [grupo do IAM](#) especifica um conjunto de usuários do IAM e facilita o gerenciamento de permissões para grandes conjuntos de usuários. Para ter mais informações, consulte [Casos de uso de usuários do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Perfis do IAM

Uma [perfil do IAM](#) é uma identidade com permissões específicas que oferece credenciais temporárias. Você pode assumir uma função [mudando de um usuário para uma função do IAM \(console\)](#) ou chamando uma operação de AWS API AWS CLI ou. Para saber mais, consulte [Métodos para assumir um perfil](#) no Manual do usuário do IAM.

Os perfis do IAM são úteis para acesso de usuário federado, permissões de usuário do IAM temporárias, acesso entre contas, acesso entre serviços e aplicações em execução no Amazon EC2. Consulte mais informações em [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Gerenciar o acesso usando políticas

Você controla o acesso AWS criando políticas e anexando-as a AWS identidades ou recursos. Uma política define permissões quando associada a uma identidade ou recurso. AWS avalia essas políticas quando um diretor faz uma solicitação. A maioria das políticas é armazenada AWS como documentos JSON. Para ter mais informações sobre documentos de política JSON, consulte [Visão geral das políticas JSON](#) no Guia do usuário do IAM.

Por meio de políticas, os administradores especificam quem tem acesso a que, definindo qual entidade principal pode realizar ações em quais recursos e sob quais condições.

Por padrão, usuários e perfis não têm permissões. Um administrador do IAM cria políticas do IAM e as adiciona aos perfis, os quais os usuários podem então assumir. As políticas do IAM definem permissões, independentemente do método usado para realizar a operação.

Políticas baseadas em identidade

As políticas baseadas em identidade são documentos de políticas de permissão JSON que você anexa a uma identidade (usuário, grupo ou perfil). Essas políticas controlam quais ações as identidades podem realizar, em quais recursos e sob quais condições. Para saber como criar uma política baseada em identidade, consulte [Definir permissões personalizadas do IAM com as políticas gerenciadas pelo cliente](#) no Guia do Usuário do IAM.

As políticas baseadas em identidade podem ser políticas em linha (incorporadas diretamente em uma única identidade) ou políticas gerenciadas (políticas autônomas anexadas a várias identidades). Para saber como escolher entre uma política gerenciada e políticas em linha, consulte [Escolher entre políticas gerenciadas e políticas em linha](#) no Guia do usuário do IAM.

Políticas baseadas em recursos

Políticas baseadas em recursos são documentos de políticas JSON que você anexa a um recurso. Entre os exemplos estão políticas de confiança de perfil do IAM e políticas de bucket do Amazon S3. Em serviços compatíveis com políticas baseadas em recursos, os administradores de serviço podem usá-las para controlar o acesso a um recurso específico. É necessário [especificar uma entidade principal](#) em uma política baseada em recursos.

Políticas baseadas em recursos são políticas em linha localizadas nesse serviço. Você não pode usar políticas AWS gerenciadas do IAM em uma política baseada em recursos.

Outros tipos de política

AWS oferece suporte a tipos de políticas adicionais que podem definir o máximo de permissões concedidas por tipos de políticas mais comuns:

- Limites de permissões: definem o número máximo de permissões que uma política baseada em identidade pode conceder a uma entidade do IAM. Para saber mais sobre limites de permissões, consulte [Limites de permissões para identidades do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- Políticas de controle de serviço (SCPs) — Especifique as permissões máximas para uma organização ou unidade organizacional em AWS Organizations. Para saber mais, consulte [Políticas de controle de serviço](#) no Guia do usuário do AWS Organizations .
- Políticas de controle de recursos (RCPs) — Defina o máximo de permissões disponíveis para recursos em suas contas. Para obter mais informações, consulte [Políticas de controle de recursos \(RCPs\)](#) no Guia AWS Organizations do usuário.

- Políticas de sessão: políticas avançadas transmitidas como um parâmetro durante a criação de uma sessão temporária para um perfil ou um usuário federado. Para saber mais, consulte [Políticas de sessão](#) no Guia do usuário do IAM.

Vários tipos de política

Quando vários tipos de política são aplicáveis a uma solicitação, é mais complicado compreender as permissões resultantes. Para saber como AWS determinar se uma solicitação deve ser permitida quando vários tipos de políticas estão envolvidos, consulte [Lógica de avaliação de políticas](#) no Guia do usuário do IAM.

Como o SMS de mensagens para usuários AWS finais funciona com o IAM

Antes de usar o IAM para gerenciar o acesso ao AWS End User Messaging SMS, saiba quais recursos do IAM estão disponíveis para uso com o AWS End User Messaging SMS.

Recursos do IAM que você pode usar com o AWS End User Messaging SMS

Recurso do IAM	AWS Suporte para mensagens de usuário final por SMS
Políticas baseadas em identidade	Sim
Políticas baseadas em recurso	Não
Ações de políticas	Sim
Recursos de políticas	Sim
Chaves de condição de políticas	Sim
ACLs	Não
ABAC (tags em políticas)	Parcial
Credenciais temporárias	Sim
Sessões de acesso direto (FAS)	Não
Perfis de serviço	Sim

Recurso do IAM	AWS Suporte para mensagens de usuário final por SMS
Perfis vinculados a serviço	Sim

Para ter uma visão de alto nível de como o AWS End User Messaging, SMS e outros AWS serviços funcionam com a maioria dos recursos do IAM, consulte [AWS os serviços que funcionam com o IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Políticas baseadas em identidade para mensagens SMS para usuários AWS finais

Compatível com políticas baseadas em identidade: sim

As políticas baseadas em identidade são documentos de políticas de permissões JSON que podem ser anexados a uma identidade, como usuário do IAM, grupo de usuários ou perfil. Essas políticas controlam quais ações os usuários e perfis podem realizar, em quais recursos e em que condições. Para saber como criar uma política baseada em identidade, consulte [Definir permissões personalizadas do IAM com as políticas gerenciadas pelo cliente](#) no Guia do Usuário do IAM.

Com as políticas baseadas em identidade do IAM, é possível especificar ações e recursos permitidos ou negados, assim como as condições sob as quais as ações são permitidas ou negadas. Para saber mais sobre todos os elementos que podem ser usados em uma política JSON, consulte [Referência de elemento de política JSON do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade de SMS para mensagens de usuário AWS final, consulte. [Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#)

Políticas baseadas em recursos no AWS End User Messaging SMS

Compatibilidade com políticas baseadas em recursos: não

Políticas baseadas em recursos são documentos de políticas JSON que você anexa a um recurso. São exemplos de políticas baseadas em recursos as políticas de confiança de perfil do IAM e as políticas de bucket do Amazon S3. Em serviços compatíveis com políticas baseadas em recursos, os administradores de serviço podem usá-las para controlar o acesso a um recurso específico.

Para o atributo ao qual a política está anexada, a política define quais ações uma entidade principal especificado pode executar nesse atributo e em que condições. É necessário [especificar uma entidade principal](#) em uma política baseada em recursos. Os diretores podem incluir contas, usuários, funções, usuários federados ou. Serviços da AWS

Para permitir o acesso entre contas, é possível especificar uma conta inteira ou as entidades do IAM em outra conta como a entidade principal em uma política baseada em recursos. Consulte mais informações em [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Ações de política para mensagens SMS para usuários AWS finais

Compatível com ações de políticas: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento `Action` de uma política JSON descreve as ações que podem ser usadas para permitir ou negar acesso em uma política. Incluem ações em uma política para conceder permissões para executar a operação associada.

Para ver uma lista de ações de SMS para o usuário AWS final, consulte [Ações definidas pelo SMS de mensagens para o usuário AWS final](#) na Referência de autorização de serviço.

As ações de política no AWS End User Messaging SMS usam o seguinte prefixo antes da ação:

```
sms-voice
```

Para especificar várias ações em uma única instrução, separe-as com vírgulas.

```
"Action": [  
    "sms-voice:action1",  
    "sms-voice:action2"  
]
```

Você também pode especificar várias ações usando caracteres-curinga (*). Por exemplo, para especificar todas as ações que começam com a palavra `Describe`, inclua a seguinte ação:

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

Para ver uma lista de ações de SMS para o usuário AWS final, consulte [Ações definidas pelo SMS de mensagens para o usuário AWS final](#) no Guia do usuário do IAM.

No entanto, como prática recomendada, você deve criar políticas que sigam o princípio de privilégio mínimo. Em outras palavras, você deve criar políticas que incluem somente as permissões necessárias para executar uma ação específica.

Para obter uma lista das ações SMS de mensagens de usuário AWS final que você pode usar nas políticas do IAM, consulte [AWS Ações de SMS de mensagens de usuário final para políticas do IAM](#).

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade de SMS para mensagens de usuário AWS final, consulte. [Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#)

Recursos de política para mensagens SMS para usuários AWS finais

Compatível com recursos de políticas: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento de política JSON `Resource` especifica o objeto ou os objetos aos quais a ação se aplica. Como prática recomendada, especifique um recurso usando seu [nome do recurso da Amazon \(ARN\)](#). Para ações que não oferecem compatibilidade com permissões em nível de recurso, use um curinga (*) para indicar que a instrução se aplica a todos os recursos.

```
"Resource": "*"
```

Para ver uma lista dos tipos de recursos SMS de mensagens de usuário AWS final e seus ARNs, consulte [Recursos definidos pelo SMS de mensagens de usuário AWS final](#) na Referência de autorização de serviço. Para saber com quais ações você pode especificar o ARN de cada recurso, consulte [Ações definidas pelo SMS de mensagens do usuário AWS final](#).

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade de SMS para mensagens de usuário AWS final, consulte. [Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#)

Algumas ações SMS de mensagens para o usuário AWS final, como determinadas ações para criar recursos, não podem ser executadas em um recurso específico. Nesses casos, você deve usar o caractere curinga (*):

```
"Resource": ""
```

Nas políticas do IAM, você também pode especificar ARNs os seguintes tipos de recursos de SMS e voz:

- Conjunto de configurações
- Lista de exclusão
- Número de telefone
- Grupo
- Registro
- Contexto de registro
- ID do remetente
- Número de telefone de destino verificado

Por exemplo, para criar uma declaração de política para um número de telefone que tenha o ID do número de telefone, phone-12345678901234567890123456789012 use o seguinte ARN:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

Para especificar todos os números de telefone que pertencem a uma conta específica, use um caractere curinga (*) no lugar do ID do número de telefone:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

Algumas ações de mensagens SMS e voz para o usuário AWS final não são executadas em um recurso específico, como aquelas para gerenciar configurações no nível da conta, como limites de gastos. Nesses casos, você deve usar o caractere curinga (*):

```
"Resource": ""
```

Chaves de condição de política para SMS de mensagens de usuário AWS final

Compatível com chaves de condição de política específicas de serviço: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento **Condition** especifica quando as instruções são executadas com base em critérios definidos. É possível criar expressões condicionais que usem [agentes de condição](#), como “igual a” ou “menor que”, para fazer a condição da política corresponder aos valores na solicitação. Para ver todas as chaves de condição AWS globais, consulte as [chaves de contexto de condição AWS global](#) no Guia do usuário do IAM.

Para ver uma lista das chaves de condição de SMS para mensagens de usuário AWS final, consulte [Chaves de condição para SMS de mensagens de usuário AWS final](#) na Referência de autorização de serviço. Para saber com quais ações e recursos você pode usar uma chave de condição, consulte [Ações definidas pelo SMS de mensagens do usuário AWS final](#).

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade de SMS para mensagens de usuário AWS final, consulte [Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

AWS O End User Messaging SMS define seu próprio conjunto de chaves de condição e também oferece suporte a algumas chaves de condição globais. Para ver uma lista de todas as chaves de condição AWS globais, consulte as chaves de [contexto de condição AWS global](#) no Guia do usuário do IAM. Para ver uma lista das chaves de condição de SMS para o usuário AWS final, consulte [Chaves de condição para mensagens SMS para o usuário AWS final](#) no Guia do usuário do IAM. Para saber com quais ações e recursos você pode usar uma chave de condição, consulte [Ações definidas pelo SMS de mensagens do usuário AWS final](#) no Guia do usuário do IAM.

ACLs em SMS de mensagens para o usuário AWS final

Suportes ACLs: Não

As listas de controle de acesso (ACLs) controlam quais diretores (membros da conta, usuários ou funções) têm permissões para acessar um recurso. ACLs são semelhantes às políticas baseadas em recursos, embora não usem o formato de documento de política JSON.

ABAC com SMS de mensagens para o usuário AWS final

Compatível com ABAC (tags em políticas): parcial

O controle de acesso por atributo (ABAC) é uma estratégia de autorização que define permissões com base em atributos chamados de tags. Você pode anexar tags a entidades e AWS recursos do IAM e, em seguida, criar políticas ABAC para permitir operações quando a tag do diretor corresponder à tag no recurso.

Para controlar o acesso baseado em tags, forneça informações sobre as tags no [elemento de condição](#) de uma política usando as `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` ou chaves de condição `aws:TagKeys`.

Se um serviço for compatível com as três chaves de condição para cada tipo de recurso, o valor será Sim para o serviço. Se um serviço for compatível com as três chaves de condição somente para alguns tipos de recursos, o valor será Parcial

Para saber mais sobre o ABAC, consulte [Definir permissões com autorização do ABAC](#) no Guia do usuário do IAM. Para visualizar um tutorial com etapas para configurar o ABAC, consulte [Usar controle de acesso por atributo \(ABAC\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Usando credenciais temporárias com o AWS End User Messaging SMS

Compatível com credenciais temporárias: sim

As credenciais temporárias fornecem acesso de curto prazo aos AWS recursos e são criadas automaticamente quando você usa a federação ou troca de funções. AWS recomenda que você gere credenciais temporárias dinamicamente em vez de usar chaves de acesso de longo prazo. Para ter mais informações, consulte [Credenciais de segurança temporárias no IAM](#) e [Serviços da AWS que funcionam com o IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Encaminhe sessões de acesso para SMS de mensagens de usuário AWS final

Compatível com sessões de acesso direto (FAS): não

As sessões de acesso direto (FAS) usam as permissões do principal chamando um AWS service (Serviço da AWS), combinadas com a solicitação AWS service (Serviço da AWS) de fazer solicitações aos serviços posteriores. Para obter detalhes da política ao fazer solicitações de FAS, consulte [Sessões de acesso direto](#).

Funções de serviço para mensagens SMS para usuários AWS finais

Compatível com perfis de serviço: sim

O perfil de serviço é um [perfil do IAM](#) que um serviço assume para executar ações em seu nome. Um administrador do IAM pode criar, modificar e excluir um perfil de serviço do IAM. Para saber mais, consulte [Criar um perfil para delegar permissões a um AWS service \(Serviço da AWS\)](#) no Guia do Usuário do IAM.

 Warning

Alterar as permissões de uma função de serviço pode interromper a funcionalidade SMS do AWS End User Messaging. Edite as funções de serviço somente quando o AWS End User Messaging SMS fornecer orientação para fazer isso.

Funções vinculadas ao serviço para SMS de mensagens de usuário AWS final

Compatibilidade com perfis vinculados a serviços: sim

Uma função vinculada ao serviço é um tipo de função de serviço vinculada a um AWS service (Serviço da AWS). O serviço pode assumir o perfil de executar uma ação em seu nome. As funções vinculadas ao serviço aparecem em você Conta da AWS e são de propriedade do serviço. Um administrador do IAM pode visualizar, mas não editar as permissões para perfis vinculados ao serviço.

Para obter detalhes sobre como criar ou gerenciar perfis vinculados a serviços, consulte [Serviços da AWS que funcionam com o IAM](#). Encontre um serviço na tabela que inclua um Yes na coluna Perfil vinculado ao serviço. Escolha o link Sim para visualizar a documentação do perfil vinculado a serviço desse serviço.

Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final

Por padrão, usuários e funções não têm permissão para criar ou modificar recursos de SMS de mensagens para usuários AWS finais. Para conceder permissão aos usuários para executar ações nos recursos que eles precisam, um administrador do IAM pode criar políticas do IAM.

Para aprender a criar uma política baseada em identidade do IAM ao usar esses documentos de política em JSON de exemplo, consulte [Criar políticas do IAM \(console\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter detalhes sobre ações e tipos de recursos definidos pelo SMS de mensagens de usuário AWS final, incluindo o formato do ARNs para cada um dos tipos de recursos, consulte [Ações, recursos e chaves de condição para SMS de mensagens para usuários AWS finais](#) na Referência de autorização de serviço.

Tópicos

- [Práticas recomendadas de política](#)

- [Usando o console SMS do AWS End User Messaging](#)
- [Permitir que os usuários visualizem suas próprias permissões](#)
- [Exemplos: fornecer acesso às ações da API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário AWS final](#)
- [Perfil do IAM para transmissão de eventos para o Kinesis](#)

Práticas recomendadas de política

As políticas baseadas em identidade determinam se alguém pode criar, acessar ou excluir recursos de SMS de mensagens de usuário AWS final em sua conta. Essas ações podem incorrer em custos para sua Conta da AWS. Ao criar ou editar políticas baseadas em identidade, siga estas diretrizes e recomendações:

- Comece com as políticas AWS gerenciadas e passe para as permissões de privilégios mínimos — Para começar a conceder permissões aos seus usuários e cargas de trabalho, use as políticas AWS gerenciadas que concedem permissões para muitos casos de uso comuns. Eles estão disponíveis no seu Conta da AWS. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo políticas gerenciadas pelo AWS cliente que sejam específicas para seus casos de uso. Para saber mais, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS](#) ou [Políticas gerenciadas pela AWS para funções de trabalho](#) no Guia do usuário do IAM.
- Aplique permissões de privilégio mínimo: ao definir permissões com as políticas do IAM, conceda apenas as permissões necessárias para executar uma tarefa. Você faz isso definindo as ações que podem ser executadas em recursos específicos sob condições específicas, também conhecidas como permissões de privilégio mínimo. Para saber mais sobre como usar o IAM para aplicar permissões, consulte [Políticas e permissões no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- Use condições nas políticas do IAM para restringir ainda mais o acesso: é possível adicionar uma condição às políticas para limitar o acesso a ações e recursos. Por exemplo, é possível escrever uma condição de política para especificar que todas as solicitações devem ser enviadas usando SSL. Você também pode usar condições para conceder acesso às ações de serviço se elas forem usadas por meio de uma ação específica AWS service (Serviço da AWS), como CloudFormation. Para saber mais, consulte [Elementos da política JSON do IAM: condição](#) no Guia do usuário do IAM.
- Use o IAM Access Analyzer para validar suas políticas do IAM a fim de garantir permissões seguras e funcionais: o IAM Access Analyzer valida as políticas novas e existentes para que elas sigam a linguagem de política do IAM (JSON) e as práticas recomendadas do IAM. O IAM Access Analyzer oferece mais de cem verificações de política e recomendações práticas para ajudar

a criar políticas seguras e funcionais. Para saber mais, consulte [Validação de políticas do IAM Access Analyzer](#) no Guia do Usuário do IAM.

- Exigir autenticação multifator (MFA) — Se você tiver um cenário que exija usuários do IAM ou um usuário root, ative Conta da AWS a MFA para obter segurança adicional. Para exigir MFA quando as operações de API forem chamadas, adicione condições de MFA às suas políticas. Para saber mais, consulte [Configuração de acesso à API protegido por MFA](#) no Guia do Usuário do IAM.

Para saber mais sobre as práticas recomendadas do IAM, consulte [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Usando o console SMS do AWS End User Messaging

Para acessar o console do AWS End User Messaging SMS, você deve ter um conjunto mínimo de permissões. Essas permissões devem permitir que você liste e visualize detalhes sobre os recursos de SMS de mensagens do usuário AWS final em seu Conta da AWS. Caso crie uma política baseada em identidade mais restritiva que as permissões mínimas necessárias, o console não funcionará como pretendido para entidades (usuários ou perfis) com essa política.

Você não precisa permitir permissões mínimas do console para usuários que estão fazendo chamadas somente para a API AWS CLI ou para a AWS API. Em vez disso, permita o acesso somente a ações que correspondam à operação de API que estiverem tentando executar.

Para garantir que os usuários e as funções ainda possam usar o console SMS do AWS End User Messaging, anexe também o AWS End User Messaging SMS *ConsoleAccess* ou a política *ReadOnly* AWS gerenciada às entidades. Para obter informações, consulte [Adicionar permissões a um usuário](#) no Guia do usuário do IAM.

Permitir que os usuários visualizem suas próprias permissões

Este exemplo mostra como criar uma política que permita que os usuários do IAM visualizem as políticas gerenciadas e em linha anexadas a sua identidade de usuário. Essa política inclui permissões para concluir essa ação no console ou programaticamente usando a API AWS CLI ou AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

        "Sid": "ViewOwnUserInfo",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:GetUserPolicy",
            "iam:ListGroupsForUser",
            "iam:ListAttachedUserPolicies",
            "iam:ListUserPolicies",
            "iam:GetUser"
        ],
        "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
        "Sid": "NavigateInConsole",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:GetGroupPolicy",
            "iam:GetPolicyVersion",
            "iam:GetPolicy",
            "iam:ListAttachedGroupPolicies",
            "iam:ListGroupPolicies",
            "iam:ListPolicyVersions",
            "iam:ListPolicies",
            "iam:ListUsers"
        ],
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

Exemplos: fornecer acesso às ações da API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário AWS final

Esta seção fornece exemplos de políticas que permitem o acesso aos recursos disponíveis na API AWS End User Messaging SMS and Voice v2. Essa é uma API suplementar que fornece opções avançadas para usar e gerenciar os canais de SMS e voz no AWS End User Messaging SMS. Para saber mais sobre essa API, consulte [Referência da API do AWS End User Messaging SMS and Voice v2](#).

Acesso somente leitura.

O exemplo de política a seguir permite acesso somente para leitura a todas as ações e recursos da API AWS End User Messaging SMS e Voice v2 em sua conta: AWS

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",
        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",
        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Acesso de administrador

O exemplo de política a seguir permite acesso total a todas as ações e recursos da API AWS End User Messaging SMS e Voice v2 em sua AWS conta:

JSON

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sms-voice:*"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Perfil do IAM para transmissão de eventos para o Kinesis

AWS O SMS de mensagens de usuário final pode enviar automaticamente dados de uso do aplicativo, ou dados de eventos, do seu aplicativo para um stream de dados do Amazon Kinesis ou stream de entrega do Amazon Data Firehose em sua conta. AWS Antes que o AWS End User Messaging SMS possa começar a transmitir os dados do evento, você deve delegar as permissões necessárias ao AWS End User Messaging SMS.

Se você usa o console para configurar o streaming de eventos, o AWS End User Messaging SMS cria automaticamente uma função AWS Identity and Access Management (IAM) com as permissões necessárias.

Se quiser criar a função manualmente, anexe as seguintes políticas a ela:

- Uma política de permissões que permite que AWS o End User Messaging SMS envie dados de eventos para sua transmissão.
- Uma política de confiança que permite que AWS o End User Messaging SMS assuma a função.

Depois de criar a função, você pode configurar o AWS End User Messaging SMS para enviar automaticamente eventos ao seu stream. Para obter mais informações, consulte [Configurar um destino de evento do Amazon Data Firehose no AWS End User Messaging SMS](#) neste guia.

AWS políticas gerenciadas para SMS de mensagens de usuário AWS final

Uma política AWS gerenciada é uma política autônoma criada e administrada por AWS. AWS as políticas gerenciadas são projetadas para fornecer permissões para muitos casos de uso comuns, para que você possa começar a atribuir permissões a usuários, grupos e funções.

Lembre-se de que as políticas AWS gerenciadas podem não conceder permissões de privilégio mínimo para seus casos de uso específicos porque elas estão disponíveis para uso de todos os AWS clientes. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo as [políticas gerenciadas pelo cliente](#) que são específicas para seus casos de uso.

Você não pode alterar as permissões definidas nas políticas AWS gerenciadas. Se AWS atualizar as permissões definidas em uma política AWS gerenciada, a atualização afetará todas as identidades principais (usuários, grupos e funções) às quais a política está anexada. AWS é mais provável que atualize uma política AWS gerenciada quando uma nova AWS service (Serviço da AWS) é lançada ou novas operações de API são disponibilizadas para serviços existentes.

Para saber mais, consulte [AWS Políticas gerenciadas pela](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS política gerenciada: SMSVoice ServiceRolePolicy

Essa política é vinculada a uma função associada a um serviço, o que possibilita que este serviço execute ações em seu próprio nome. Não é possível vincular esta política a usuários, grupos ou funções.

Essa política permite SMSVoice colocar dados métricos nos AWS/SMSVoice CloudWatch namespaces.

Para obter detalhes sobre essa política, consulte [SMSVoiceServiceRolePolicy](#).

AWS Atualizações por SMS de mensagens de usuário final para políticas AWS gerenciadas

Veja detalhes sobre as atualizações das políticas AWS gerenciadas do AWS End User Messaging SMS desde que esse serviço começou a rastrear essas alterações. Para receber alertas automáticos sobre alterações nessa página, assine o feed RSS na página de histórico de documentos SMS de mensagens para usuários AWS finais.

Alteração	Descrição	Data
AWS O SMS de mensagens do usuário final começou a rastrear as alterações	AWS O End User Messaging SMS começou a rastrear as alterações em suas políticas AWS gerenciadas.	15 de novembro de 2024
SMSVoiceServiceRolePolicy - Nova política	Essa política permite SMSVoice colocar dados métricos nos AWS/SMSVoice CloudWatch namespaces. O perfil vinculado ao serviço AWSServiceRoleForSMSVoice usa essa política.	15 de novembro de 2024

Usando funções vinculadas a serviços para SMS de mensagens de usuário AWS final

AWS O End User Messaging SMS usa AWS Identity and Access Management funções [vinculadas ao serviço](#) (IAM). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente ao SMS de mensagens do usuário AWS final. As funções vinculadas ao serviço são predefinidas pelo AWS End User Messaging SMS e incluem todas as permissões que o serviço exige para ligar para outros AWS serviços em seu nome.

Uma função vinculada ao serviço facilita a configuração do SMS para o usuário AWS final porque você não precisa adicionar manualmente as permissões necessárias. AWS O SMS de mensagens para o usuário final define as permissões de suas funções vinculadas ao serviço e, a menos que seja definido de outra forma, somente o SMS de mensagens para o usuário AWS final pode assumir suas funções. As permissões definidas incluem a política de confiança e a política de permissões, que não pode ser anexada a nenhuma outra entidade do IAM.

Um perfil vinculado ao serviço poderá ser excluído somente após excluir seus atributos relacionados. Isso protege seus recursos de SMS de mensagens de usuário AWS final porque você não pode remover inadvertidamente a permissão para acessar os recursos.

Para obter informações sobre outros serviços que oferecem suporte a funções vinculadas a serviços, consulte [AWS Serviços que funcionam com IAM](#) e procure os serviços que têm Sim na coluna

Funções vinculadas ao serviço. Escolha um Sim com um link para visualizar a documentação do perfil vinculado a esse serviço.

Permissões de função vinculadas ao serviço para SMS de mensagens de usuário AWS final

AWS O End User Messaging SMS usa a função vinculada ao serviço chamada `AWSServiceRoleForSMSVoice`— Permite SMSVoice publicar métricas CloudWatch em seu nome.

A função `AWSService RoleFor SMSVoice` vinculada ao serviço confia nos seguintes serviços para assumir a função:

- `sms-voice.amazonaws.com`

A política de permissões de função denominada `SMSVoice ServiceRolePolicy` permite que o AWS End User Messaging SMS conclua as seguintes ações nos recursos especificados:

- Ação: `cloudwatch:PutMetricData` em `any metric in the AWS/SMSVoice namespace`

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para obter mais informações, consulte [Permissões do perfil vinculado a serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Criação de uma função vinculada ao serviço para SMS de mensagens de usuário AWS final

Não é necessário criar manualmente um perfil vinculado ao serviço. Quando você usa qualquer uma das ações a seguir

`CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration`, `CreateRegistration`, `CreateRegistrationAttachment`, `CreateVerifiedDestinationNumber`, `RequestPhoneNumber`, ou `RequestSenderId` na AWS API Console de gerenciamento da AWS AWS CLI, o AWS End User Messaging SMS cria a função vinculada ao serviço para você.

Se excluir esse perfil vinculado ao serviço e precisar criá-lo novamente, será possível usar esse mesmo processo para recriar o perfil em sua conta. Quando você usa qualquer uma das ações a seguir `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration`, `CreateRegistration`, `CreateRegistrationAttachment`, `CreateVerifiedDestinationNumber`, `RequestPhoneNumber`, ou `RequestSenderId`, AWS End User Messaging SMS cria novamente a função vinculada ao serviço para você.

Você também pode usar o console do IAM para criar uma função vinculada ao serviço com o caso de uso `AWSEndUserMessagingSMS - Metrics`. Na AWS CLI ou na AWS API, crie uma função vinculada ao serviço com o nome `sms-voice.amazonaws.com` serviço. Para saber mais, consulte [Criar um perfil vinculado a serviço](#) no Guia do usuário do IAM. Se você excluir essa função vinculada ao serviço, será possível usar esse mesmo processo para criar a função novamente.

Editando uma função vinculada ao serviço para SMS de mensagens de usuário AWS final

AWS O End User Messaging SMS não permite que você edite a função `AWSService RoleFor SMSVoice` vinculada ao serviço. Depois que criar um perfil vinculado ao serviço, você não poderá alterar o nome do perfil, pois várias entidades podem fazer referência a ele. No entanto, será possível editar a descrição do perfil usando o IAM. Para saber mais, consulte [Editar um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Excluindo uma função vinculada ao serviço para SMS de mensagens de usuário AWS final

Se você não precisar mais usar um recurso ou serviço que requer um perfil vinculado ao serviço, é recomendável excluí-lo. Dessa forma, você não tem uma entidade não utilizada que não seja monitorada ativamente ou mantida. No entanto, você deve limpar os recursos de seu perfil vinculado ao serviço antes de excluí-lo manualmente.

Note

Se o serviço SMS de mensagens para o usuário AWS final estiver usando a função quando você tentar excluir os recursos, a exclusão poderá falhar. Se isso acontecer, espere alguns minutos e tente a operação novamente.

Para excluir os recursos SMS de mensagens de usuário AWS final usados pelo `AWSService RoleFor SMSVoice`

1. Verifique se você não tem conjuntos de configurações, registros, configurações de proteção, remetente IDs, pools, códigos longos e se não usou SMS de mensagens de usuário AWS final nos últimos 30 dias.
2. Chame a `DeleteServiceLinkedRole` API iam para remover a função. Para obter mais informações, consulte [Excluir uma função vinculada ao serviço](#).

Como excluir manualmente o perfil vinculado ao serviço usando o IAM

Use o console do IAM AWS CLI, o ou a AWS API para excluir a função AWSService RoleFor SMSVoice vinculada ao serviço. Para saber mais, consulte [Excluir um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Regiões suportadas para funções AWS vinculadas ao serviço SMS de mensagens de usuário final

AWS O End User Messaging SMS oferece suporte ao uso de funções vinculadas ao serviço em todas as regiões em que o serviço está disponível. Para obter mais informações, consulte [AWS End User Messaging endpoints e cotas](#).

Solução de problemas de identidade e acesso ao SMS de mensagens de usuário AWS final

Use as informações a seguir para ajudá-lo a diagnosticar e corrigir problemas comuns que você pode encontrar ao trabalhar com mensagens de usuário AWS final, SMS e IAM.

Tópicos

- [Não estou autorizado a realizar uma ação no SMS de mensagens para o usuário AWS final](#)
- [Não estou autorizado a realizar iam: PassRole](#)
- [Quero permitir que pessoas fora da minha acessem meus Conta da AWS recursos de SMS de mensagens de usuário AWS final](#)

Não estou autorizado a realizar uma ação no SMS de mensagens para o usuário AWS final

Se você receber uma mensagem de erro informando que não tem autorização para executar uma ação, suas políticas deverão ser atualizadas para permitir que você realize a ação.

O erro do exemplo a seguir ocorre quando o usuário do IAM mateojackson tenta usar o console para visualizar detalhes sobre um atributo *my-example-widget* fictício, mas não tem as permissões sms-voice: *GetWidget* fictícias.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice: GetWidget on resource: my-example-widget
```

Nesse caso, a política do usuário `mateojackson` deve ser atualizada para permitir o acesso ao recurso `my-example-widget` usando a ação `sms-voice:GetWidget`.

Se precisar de ajuda, entre em contato com seu AWS administrador. Seu administrador é a pessoa que forneceu suas credenciais de login.

Não estou autorizado a realizar `iam:PassRole`

Se você receber um erro informando que não está autorizado a realizar a `iam:PassRole` ação, suas políticas devem ser atualizadas para permitir que você passe uma função para AWS End User Messaging SMS.

Alguns Serviços da AWS permitem que você passe uma função existente para esse serviço em vez de criar uma nova função de serviço ou uma função vinculada ao serviço. Para fazer isso, é preciso ter permissões para passar o perfil para o serviço.

O exemplo de erro a seguir ocorre quando uma usuária do IAM chamada `marymajor` tenta usar o console para executar uma ação no AWS End User Messaging SMS. No entanto, a ação exige que o serviço tenha permissões concedidas por um perfil de serviço. Mary não tem permissões para passar o perfil para o serviço.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Nesse caso, as políticas de Mary devem ser atualizadas para permitir que ela realize a ação `iam:PassRole`.

Se precisar de ajuda, entre em contato com seu AWS administrador. Seu administrador é a pessoa que forneceu suas credenciais de login.

Quero permitir que pessoas fora da minha acessem meus Conta da AWS recursos de SMS de mensagens de usuário AWS final

É possível criar um perfil que os usuários de outras contas ou pessoas fora da organização podem usar para acessar seus recursos. É possível especificar quem é confiável para assumir o perfil. Para serviços que oferecem suporte a políticas baseadas em recursos ou listas de controle de acesso (ACLs), você pode usar essas políticas para conceder às pessoas acesso aos seus recursos.

Para saber mais, consulte:

- Para saber se o SMS de mensagens de usuário AWS final oferece suporte a esses recursos, consulte [Como o SMS de mensagens para usuários AWS finais funciona com o IAM](#).
- Para saber como fornecer acesso aos seus recursos em todas as Contas da AWS que você possui, consulte [Como fornecer acesso a um usuário do IAM em outra Conta da AWS que você possui](#) no Guia do usuário do IAM.
- Para saber como fornecer acesso aos seus recursos a terceiros Contas da AWS, consulte [Como fornecer acesso Contas da AWS a terceiros](#) no Guia do usuário do IAM.
- Para saber como conceder acesso por meio da federação de identidades, consulte [Conceder acesso a usuários autenticados externamente \(federação de identidades\)](#) no Guia do usuário do IAM.
- Para saber a diferença entre perfis e políticas baseadas em recurso para acesso entre contas, consulte [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS Ações de SMS de mensagens de usuário final para políticas do IAM

Para gerenciar o acesso aos recursos de SMS do AWS End User Messaging em sua AWS conta, você pode adicionar ações SMS do AWS End User Messaging às políticas AWS Identity and Access Management (IAM). Usando ações nas políticas, você pode controlar o que os usuários podem fazer no console SMS do AWS End User Messaging. Você também pode controlar o que os usuários podem fazer programaticamente usando diretamente o SMS AWS SDKs APIs, o AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou o AWS End User Messaging.

Este tópico identifica as ações SMS de mensagens de usuário AWS final que você pode adicionar às políticas do IAM da sua AWS conta. Para ver exemplos que demonstram como você pode usar ações em políticas para gerenciar o acesso aos recursos de SMS do AWS End User Messaging, consulte [Exemplos de políticas baseadas em identidade para SMS de mensagens de usuário AWS final](#).

Tópicos

- [AWS Ações da API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário final](#)

AWS Ações da API de mensagens SMS e voz v2 para o usuário final

Esta seção identifica ações de atributos disponíveis na API do AWS End User Messaging SMS and Voice v2. Para o usuário AWS final, a API SMS and Voice v2 é uma API que fornece opções avançadas para usar e gerenciar os canais de SMS e voz. Para obter uma lista completa das ações

disponíveis na versão 2, consulte a [Referência da API de SMS e voz versão 2 do AWS End User Messaging SMS](#).

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

Associe a identidade de origem especificada a um grupo.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

Associe a configuração de proteção especificada a um conjunto de configurações.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateConfigurationSet

Criar um novo conjunto de configurações.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateEventDestination

Criar um novo destino de eventos em um conjunto de configurações.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateOptOutList

Crie uma nova lista de cancelamento de inscrição.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:CreatePool

Cria um grupo e associa a identidade de origem especificada ao grupo.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:CreateProtectConfiguration

Criar uma nova configuração de proteção.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

Crie um registro.

- ARN do recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

Associe um registro a uma identidade de origem.

- ARN do recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

Criar um anexo para um registro.

- ARN do recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

Criar uma nova versão do registro.

- ARN do recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

Criar um novo número de telefone de destino verificado.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

Desassociar a configuração de proteção padrão da conta.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DeleteConfigurationSet

Exclua um conjunto de configurações existente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultMessageType

Exclua um tipo de mensagem padrão existente em um conjunto de configurações.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultSenderId

Exclua um ID de remetente padrão existente em um conjunto de configurações.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteEventDestination

Exclua um destino de eventos existente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteKeyword

Exclua uma palavra-chave existente de um número de telefone ou grupo de origem.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

Exclua uma substituição do limite de gastos mensais no nível da conta para envio de mensagens MMS.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

Exclua um número de telefone de destino que cancelou a inscrição da lista de cancelamento de inscrição especificada.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

Exclua uma lista de cancelamento de assinatura existente. Todos os números de telefone que estão na lista de cancelamento de assinatura são excluídos.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeletePool

Exclua um grupo existente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DeleteProtectConfiguration

Excluir uma configuração de proteção.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DeleteRegistration

Excluir uma nova versão do registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteRegistrationAttachment

Excluir o anexo de registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue

Excluir o valor de um campo de registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride

Exclua uma substituição do limite de gastos mensais no nível da conta para envio de mensagens de texto.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

Excluir um número de telefone de destino verificado.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

Exclua uma substituição do limite de gastos mensais no nível da conta para envio de mensagens de voz.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DescribeAccountAttributes

Descreva os atributos da sua AWS conta.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DescribeAccountLimits

Descreva as cotas atuais de recursos de SMS e Voice V2 para o usuário AWS final para sua conta.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DescribeConfigurationSets

Descreva os conjuntos de configurações especificados ou todos em sua conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

Descreva as palavras-chave especificadas ou todas em seu número de telefone ou grupo de origem.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

Descreva os números de destino de cancelamento de assinatura especificados ou todos de uma lista de cancelamento de assinatura.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

Descreva a lista de exclusão de assinatura especificada ou todas em sua conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

Descreva o número de telefone de origem especificado ou todos em sua conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

Recupere os grupos especificados ou todos associados à sua conta da AWS .

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

Recupere as configurações de proteção especificadas.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

Listar todos os anexos de registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

Liste a definição do campo para um registro.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

Liste a definição do campo para um registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrations

Listar os registros em sua conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

Listar a definição da seção para um registro.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

Listar as definições de tipo para um registro.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DescribeRegistrationVersions

Listar as versões para um registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeSenderId

Descreva o especificado SenderIds ou todos os SenderIds associados à sua AWS conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DescribeSpendLimits

Descreva os limites atuais de gastos mensais de SMS para mensagens de usuário AWS final para envio de mensagens de voz e texto.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

Listar os números de telefone de destino verificados em sua conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

Remova a identidade de origem especificada de um grupo existente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

Desvincule um conjunto de configurações de uma configuração de proteção.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DiscardRegistrationVersion

Descartar a versão atual de um registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet

Concede o conjunto de regras do país para uma configuração de proteção.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

Mostre os números de telefone de origem em um grupo.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

Listar todos os recursos associados ao registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

Liste as tags associadas a um recurso.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

Uma configuração de proteção controla para quais países de destino as mensagens podem ser enviadas.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

Adicione ou atualize uma palavra-chave em um grupo ou número de telefone de origem.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

Adicione um número de telefone de destino a uma lista de cancelamento de assinatura.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

Atualizar um valor de campo no registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ReleasePhoneNumber

Remova um número de telefone de origem da sua conta SMS do AWS End User Messaging.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:ReleaseSenderId

Remova uma ID de remetente da sua conta SMS do AWS End User Messaging.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:RequestPhoneNumber

Solicite a adição de um número de telefone de origem à sua conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:RequestSenderId

Solicite um novo ID do remetente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

Envie uma mensagem SMS ou de voz contendo um código de verificação para o número de telefone de destino.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendMediaMessage

Envie uma mensagem MMS.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

Envie uma mensagem SMS.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

Envie uma mensagem de voz.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

Definir a configuração de proteção da conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

Defina o tipo de mensagem padrão para mensagens SMS.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

Defina o valor padrão do ID do remetente para mensagens de voz.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

Defina um limite de gastos mensais para mensagens MMS.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

Defina um limite de gastos mensais para mensagens SMS.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

Defina um limite mensal de gastos para mensagens de voz.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:SubmitRegistrationVersion

Enviar a versão mais recente de um registro.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:TagResource

Adicione uma tag a um recurso.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UntagResource

Remova as tags de um recurso.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UpdateEventDestination

Atualize um destino de evento existente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

Atualize a configuração de um número de telefone de origem.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

Atualizar a configuração de proteção.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

Atualizar o conjunto de regras de país de uma configuração de proteção.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

Atualize um grupo de números de telefone existente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

Atualizar um ID de remetente.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

Verifique o número de telefone de destino.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:CreateNotifyConfiguration

Crie uma nova configuração de notificação.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:UpdateNotifyConfiguration

Atualize uma configuração existente do Notify.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice>DeleteNotifyConfiguration

Exclua uma configuração existente do Notify.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyConfigurations

Descreva as configurações de notificação especificadas ou todas em sua conta.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyTemplates

Descreva os modelos de notificação disponíveis.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:ListNotifyCountries

Liste os países disponíveis para Notify.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice:SendNotifyTextMessage

Envie um modelo de mensagem SMS usando uma configuração de notificação.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SendNotifyVoiceMessage

Envie uma mensagem de voz modelada usando uma configuração de notificação.

- Recurso ARN: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride

Defina uma substituição do limite de gastos mensais no nível da conta para o envio de mensagens de notificação.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

sms-voice>DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride

Exclua uma substituição do limite de gastos mensais no nível da conta para o envio de mensagens de notificação.

- ARN do recurso: não disponível. Use *.

Validação de conformidade para SMS de mensagens de usuário AWS final

Para saber se um AWS service (Serviço da AWS) está dentro do escopo de programas de conformidade específicos, consulte [Serviços da AWS Escopo por Programa de Conformidade](#) [Serviços da AWS](#) e escolha o programa de conformidade em que você está interessado. Para obter informações gerais, consulte Programas de [AWS conformidade Programas AWS](#) de .

Você pode baixar relatórios de auditoria de terceiros usando AWS Artifact. Para obter mais informações, consulte [Baixar relatórios em AWS Artifact](#) .

Sua responsabilidade de conformidade ao usar Serviços da AWS é determinada pela confidencialidade de seus dados, pelos objetivos de conformidade de sua empresa e pelas leis e regulamentações aplicáveis. Para obter mais informações sobre sua responsabilidade de conformidade ao usar Serviços da AWS, consulte a [documentação AWS de segurança](#).

Considerações sobre o programa de garantia de segurança para SMS

Os recursos de mensagens para o usuário AWS final são elegíveis para a lista de programas de garantia de segurança em [Recursos de conformidade](#). Isso significa que é possível criar soluções compatíveis usando SMS. Para que os clientes criem soluções compatíveis, eles devem consultar suas próprias equipes de segurança.

Ao lidar com dados sensíveis em mensagens SMS, é fundamental seguir os regulamentos relevantes e os padrões do setor. Embora AWS forneça medidas de segurança robustas em nosso ambiente de

nuvem, a responsabilidade pela proteção dos dados é compartilhada com você, nosso cliente. Esse modelo de responsabilidade compartilhada garante que você tenha a flexibilidade de criar soluções adaptadas às suas necessidades específicas, mesmo quando os dados saem dos AWS limites.

Embora o AWS End User Messaging SMS criptografe todos os dados em repouso e em trânsito, o canal final, como o SMS, pode não ser criptografado, e os clientes devem configurar qualquer canal de forma consistente com seus requisitos.

Resiliência em mensagens SMS para usuários AWS finais

A infraestrutura AWS global é construída em torno Regiões da AWS de zonas de disponibilidade. Regiões da AWS fornecem várias zonas de disponibilidade fisicamente separadas e isoladas, conectadas a redes de baixa latência, alta taxa de transferência e alta redundância. Com as zonas de disponibilidade, é possível projetar e operar aplicações e bancos de dados que automaticamente executam o failover entre as zonas sem interrupção. As zonas de disponibilidade são altamente disponíveis, tolerantes a falhas e escaláveis que uma ou várias infraestruturas de data center tradicionais.

Para obter mais informações sobre zonas de disponibilidade Regiões da AWS e zonas de disponibilidade, consulte [Infraestrutura AWS global](#).

Além da infraestrutura AWS global, o AWS End User Messaging SMS oferece vários recursos para ajudar a suportar suas necessidades de resiliência e backup de dados.

Resiliência no encaminhamento de SMS

AWS está comprometida em melhorar a resiliência e a capacidade de entrega de mensagens SMS para nossos clientes. Mantemos várias rotas e ajustamos o roteamento de SMS com base na confiabilidade da rota, na capacidade de entrega da mensagem e no custo da mensagem.

Segurança da infraestrutura em mensagens SMS para usuários AWS finais

Como um serviço gerenciado, o AWS End User Messaging SMS é protegido pelos procedimentos AWS globais de segurança de rede descritos no whitepaper [Amazon Web Services: Overview of Security Processes](#).

Você usa chamadas de API AWS publicadas para acessar o AWS End User Messaging SMS pela rede. Os clientes devem oferecer suporte a Transport Layer Security (TLS) 1.0 ou posterior.

Recomendamos TLS 1.2. Os clientes também devem ter suporte a conjuntos de criptografia com perfect forward secrecy (PFS) como DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) ou ECDHE (Ephemeral Elliptic Curve Diffie-Hellman). A maioria dos sistemas modernos, como Java 7 e versões posteriores, comporta esses modos.

Além disso, as solicitações devem ser assinadas usando um ID da chave de acesso e uma chave de acesso secreta associada a uma entidade principal do IAM. Ou é possível usar o [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para gerar credenciais de segurança temporárias para assinar solicitações.

Análise de configuração e vulnerabilidade no SMS de mensagens de usuário AWS final

Como um serviço gerenciado, o AWS End User Messaging SMS é protegido pela segurança de rede AWS global. Para obter informações sobre serviços AWS de segurança e como AWS proteger a infraestrutura, consulte [AWS Cloud Security](#). Para projetar seu AWS ambiente usando as melhores práticas de segurança de infraestrutura, consulte [Proteção](#) de infraestrutura no Security Pillar AWS Well-Architected Framework.

Você usa chamadas de API AWS publicadas para acessar o AWS End User Messaging SMS pela rede. Os clientes devem oferecer compatibilidade com:

- Transport Layer Security (TLS). Exigimos TLS 1.2 e recomendamos TLS 1.3.
- Conjuntos de criptografia com perfect forward secrecy (PFS) como DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) ou ECDHE (Ephemeral Elliptic Curve Diffie-Hellman). A maioria dos sistemas modernos, como Java 7 e versões posteriores, comporta esses modos.

Prevenção contra o ataque do “substituto confuso” em todos os serviços

“Confused deputy” é um problema de segurança no qual uma entidade sem permissão para executar uma ação pode coagir uma entidade mais privilegiada a executá-la. Em AWS, a falsificação de identidade entre serviços pode resultar no problema confuso do deputado. A personificação entre serviços pode ocorrer quando um serviço (o serviço de chamada) chama outro serviço (o serviço chamado). O serviço de chamada pode ser manipulado de modo a usar suas permissões para atuar nos recursos de outro cliente de uma forma na qual ele não deveria ter permissão para acessar.

Para evitar isso, a AWS fornece ferramentas que ajudam você a proteger seus dados para todos os serviços com entidades principais de serviço que receberam acesso aos recursos em sua conta.

Recomendamos usar as chaves de contexto de condição `aws:SourceAccount` global `aws:SourceArn` nas políticas de recursos para limitar as permissões que o AWS End User Messaging SMS concede a outro serviço ao recurso. Use `aws:SourceArn` se quiser que apenas um recurso seja associado ao acesso entre serviços. Use `aws:SourceAccount` se quiser permitir que qualquer recurso nessa conta seja associado ao uso entre serviços.

A maneira mais eficaz de se proteger contra o problema do substituto confuso é usar a chave de contexto de condição global `aws:SourceArn` com o ARN completo do recurso. Se você não souber o ARN completo do recurso ou especificar vários recursos, use a chave de condição de contexto global `aws:SourceArn` com caracteres curinga (*) para as partes desconhecidas do ARN. Por exemplo, `.arn:aws:servicename*:123456789012:*`

Se o valor de `aws:SourceArn` não contiver o ID da conta, como um ARN de bucket do Amazon S3, você deverá usar ambas as chaves de contexto de condição global para limitar as permissões.

O valor de `aws:SourceArn` deve ser o ARN do número de telefone.

O exemplo a seguir mostra como você pode usar as chaves de contexto de condição `aws:SourceAccount` global `aws:SourceArn` e as chaves de contexto no AWS End User Messaging SMS para evitar o confuso problema auxiliar.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
"ArnLike": {  
  "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-  
number/PhoneNumberID"  
}  
}  
}
```

Práticas recomendadas de segurança

AWS O End User Messaging SMS fornece vários recursos de segurança a serem considerados ao desenvolver e implementar suas próprias políticas de segurança. As práticas recomendadas a seguir são diretrizes gerais e não representam uma solução completa de segurança. Como essas práticas recomendadas podem não ser adequadas ou suficientes para o seu ambiente, trate-as como considerações úteis em vez de prescrições.

- Crie um usuário individual para cada pessoa que gerencia os recursos de SMS do AWS End User Messaging, incluindo você mesmo. Não use credenciais AWS raiz para gerenciar recursos de SMS de mensagens de usuário AWS final.
- Conceda a cada usuário o conjunto mínimo de permissões necessárias para realizar suas funções.
- Use grupos do IAM para gerenciar efetivamente permissões para vários usuários.
- Mude suas credenciais do IAM regularmente.

Considerações sobre segurança do protocolo SMS

É importante entender as limitações inerentes ao próprio protocolo SMS. Ao contrário dos aplicativos de mensagens seguras, o SMS não fornece end-to-end criptografia, revogação de mensagens ou autenticação inerente do remetente, detecção de erros de soma de verificação e, em alguns casos, pode armazenar SMS em texto simples no dispositivo. Também existem limitações práticas, como o tamanho da mensagem, que podem afetar a forma como os destinatários visualizam sua mensagem, consulte [Limites e restrições de SMS e MMS](#).

Práticas recomendadas de segurança do protocolo SMS

Dadas as limitações dos protocolos de SMS, aqui estão algumas das melhores práticas do setor a serem consideradas, dependendo do seu caso de uso e de suas próprias avaliações de segurança:

- Escolha uma senha curta time-to-live (TTL) para senhas de uso único (OTP).
- Bloqueie o envio de mensagens SMS para países nos quais você não faz negócios com as configurações do AWS End User Messaging SMS Protect.
- Para obter informações confidenciais, encaminhe seu cliente para um portal seguro.
- Use encurtadores de URL com cuidado para evitar o aparecimento de phishing ou engenharia social.
- Mantenha o conteúdo da mensagem conciso e inclua somente as informações necessárias.

Para obter mais informações sobre as melhores práticas de criação e envio de mensagens SMS e MMS, consulte [Práticas recomendadas para SMS e MMS](#).

Monitoramento de mensagens SMS para usuários AWS finais

O monitoramento é uma parte importante da manutenção da confiabilidade, disponibilidade e desempenho do AWS End User Messaging SMS e de suas outras AWS soluções. AWS fornece as seguintes ferramentas de monitoramento para monitorar o SMS de mensagens do usuário AWS final, relatar quando algo está errado e realizar ações automáticas quando apropriado:

- A Amazon CloudWatch monitora seus AWS recursos e os aplicativos em que você executa AWS em tempo real. Você pode coletar e rastrear métricas, criar painéis personalizados e definir alarmes que o notificam ou que realizam ações quando uma métrica especificada atinge um limite definido. Por exemplo, você pode CloudWatch rastrear o uso da CPU ou outras métricas de suas instâncias do Amazon EC2 e iniciar automaticamente novas instâncias quando necessário. Para obter mais informações, consulte o [Guia CloudWatch do usuário da Amazon](#).
- O Amazon CloudWatch Logs permite que você monitore, armazene e acesse seus arquivos de log a partir de instâncias do Amazon EC2 e de outras fontes. CloudTrail CloudWatch pode monitorar as informações nos arquivos de log e notificá-lo quando determinados limites forem atingidos. É possível também arquivar seus dados de log em armazenamento resiliente. Para obter mais informações, consulte o [Guia do usuário do Amazon CloudWatch Logs](#).
- AWS CloudTrail captura chamadas de API e eventos relacionados feitos por ou em nome de sua AWS conta e entrega os arquivos de log para um bucket do Amazon S3 que você especificar. Você pode identificar quais usuários e contas ligaram AWS, o endereço IP de origem a partir do qual as chamadas foram feitas e quando elas ocorreram. Para obter mais informações, consulte o [Guia do usuário do AWS CloudTrail](#).
- AWS Health Os painéis podem verificar e monitorar o status do seu ambiente de mensagens SMS para o usuário AWS final. Para verificar o status geral do serviço SMS de mensagens para usuários AWS finais, use o AWS Service Health Dashboard. Para verificar, monitorar e visualizar dados históricos sobre quaisquer eventos ou problemas que possam afetar seu AWS ambiente mais especificamente, use o AWS Personal Health Dashboard. Para saber mais sobre esses painéis, consulte o [Guia do usuário do AWS Health](#).
- AWS Trusted Advisor inspeciona seu AWS ambiente e fornece recomendações de oportunidades para solucionar lacunas de segurança, melhorar a disponibilidade e o desempenho do sistema e economizar dinheiro. Todos os AWS clientes têm acesso a um conjunto básico de Trusted Advisor cheques. Os clientes que têm um plano de suporte Business ou Enterprise têm acesso a Trusted Advisor verificações adicionais.

Muitas dessas verificações podem ajudar você a avaliar a postura de segurança de seus recursos de mensagens SMS para usuários AWS finais como parte da sua AWS conta em geral. Por exemplo, o conjunto principal de verificações do Trusted Advisor inclui o seguinte:

- Configurações de registro para sua AWS conta, para cada uma das suportada Região da AWS .
- Permissões de acesso para seus buckets do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), que podem conter arquivos que você importa AWS para o End User Messaging SMS para criar segmentos.
- Uso de AWS Identity and Access Management usuários, grupos e funções para controlar o acesso aos recursos de SMS do AWS End User Messaging.
- Configurações do IAM e configurações de políticas que podem comprometer a segurança do seu AWS ambiente e dos recursos de SMS de mensagens de usuário AWS final.

Consulte mais informações em [AWS Trusted Advisor](#) no Guia de Usuário Suporte .

Tópicos

- [Monitoramento de mensagens SMS para usuários AWS finais com a Amazon CloudWatch](#)
- [Crie CloudWatch alarmes para métricas de SMS de mensagens para usuários AWS finais](#)
- [Monitoramento de atividades de gastos com SMS, MMS e voz com SMS de mensagens de usuário AWS final](#)
- [Registrando chamadas da API SMS de mensagens do usuário AWS final usando AWS CloudTrail](#)
- [Monitoramento com EventBridge](#)

Monitoramento de mensagens SMS para usuários AWS finais com a Amazon CloudWatch

Você pode monitorar o SMS de mensagens de usuário AWS final usando CloudWatch, que coleta dados brutos e os processa em métricas legíveis, quase em tempo real. Essas estatísticas são mantidas por 15 meses, de maneira que você possa acessar informações históricas e ter uma perspectiva melhor de como o aplicativo web ou o serviço está se saindo. Você também pode definir alarmes que observam determinados limites e enviam notificações ou realizam ações quando esses limites são atingidos. Para obter mais informações, consulte o [Guia CloudWatch do usuário da Amazon](#).

AWS O End User Messaging SMS usa AWS Identity and Access Management funções [vinculadas ao serviço](#) (IAM). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente ao SMS de mensagens do usuário AWS final. As funções vinculadas ao serviço são predefinidas pelo AWS End User Messaging SMS e incluem todas as permissões que o serviço exige para ligar para outros AWS serviços em seu nome. Você deve criar uma [função vinculada ao serviço](#) para que CloudWatch as métricas sejam coletadas.

CloudWatch métricas para mensagens SMS para usuários AWS finais

As seções a seguir listam as métricas e dimensões do SMS de mensagens para o usuário AWS final.

Important

Você deve criar uma [função vinculada ao serviço](#) para que CloudWatch as métricas sejam coletadas.

Note

Para algumas métricas, o resultado pode ser aproximado devido à natureza distribuída do serviço. Na maioria dos casos, a contagem deve ser próxima do número real de mensagens processadas.

Para SMS de mensagens para o usuário AWS final `TextMessageMonthlySpend`, talvez você queira observar `MediaMessageMonthlySpend` `VoiceMessageMonthlySpend` acionar um alarme quando maior, maior ou igual ou igual ao limite. O namespace para SMS de mensagens para AWS o usuário final é `AWS/SMSVoice`

AWS O End User Messaging SMS também publica métricas específicas de RCS no `AWS/SMSVoice` namespace, incluindo, e. `RCS.MessagesSent` `RCS.MessagesDelivered` `RCS.MessagesFallenBackToSMS` As métricas existentes agora incluem uma `OriginationIdentityType` dimensão com valores como `PHONE_NUMBER` `SENDER_IDRCS_AGENT`, `POOL` e. Para obter a lista completa de métricas e dimensões do RCS, consulte [CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS](#).

Tópicos

- [Métricas do agente de mensagens](#)

- [Métricas de entrega de mensagens](#)
- [Métricas de feedback de mensagens](#)
- [Proteja as métricas nas mensagens SMS do usuário AWS final](#)
- [Dimensões](#)

Métricas do agente de mensagens

Métricas do agente de mensagens

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
TextMessageMonthlySpend	O valor (em dólares americanos) que você gastou enviando mensagens SMS neste mês.	Unidades: dólares norte-americanos	Máximo
VoiceMessageMonthlySpend	O valor em (dólares americanos) que você gastou enviando mensagens de voz neste mês.	Unidades: dólares norte-americanos	Máximo
MediaMessageMonthlySpend	O valor (em dólares americanos) que você gastou enviando mensagens MMS neste mês.	Unidades: dólares norte-americanos	Máximo

Métricas de entrega de mensagens

O namespace `AWS/SMSVoice` inclui as seguintes métricas de entrega de mensagens.

Métricas de entrega de mensagens

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
NumberOfTextMessagePartsSent	Número de partes da mensagem de texto enviadas. Exclui mensagens bloqueadas pelo Protect e limites de serviço, como limites de gasto de mensagens	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Máx • Mín. • Média • Percentil
NumberOfMediaMessagePartsSent	Número de partes de mensagens de mídia enviadas. Exclui mensagens bloqueadas pelo Protect e limites de serviço, como limites de gasto de mensagens	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Máx • Mín. • Média • Percentil
NumberOfTextMessagePartsDelivered	Número de partes da mensagem de texto entregue ao destinatário.	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Máx • Mín. • Média • Percentil
NumberOfMediaMessagePartsDelivered	Número de partes da mensagem de mídia entregues ao destinatário.	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Máx

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
			• Mín. • Média • Percentil

Métricas de feedback de mensagens

O namespace AWS/SMSVoice inclui as seguintes métricas de feedback de mensagens.

Métricas de feedback de mensagens

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
NumberOfTextMessagesExpectingFeedback	O número total de mensagens de texto para as quais o feedback é rastreado. NumberOfTextMessagesExpectingFeedback terá um valor de 1 para cada SendTextMessage solicitação MessageFeedbackEnabled ativada.	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Média
NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback	O número total de mensagens de mídia para as quais o feedback é rastreado. NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Média

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
	ingFeedbackterá um valor de 1 para cada SendMedia Message solicitação MessageFeedbackEnabled ativada.		
NumberOfTextMessagesWithFeedback	O número total de mensagens de texto para as quais o feedback foi rastreado e uma resposta de feedback foi recebida. NumberOfTextMessagesWithFeedbackterá um valor de 1 para cada mensagem que receber um feedback. A porcentagem de mensagens com feedback pode ser determinada por 100 * SUM(NumberOfTextMessagesWithFeedback) / SUM(NumberOfTextMessagesExpectedingFeedback)	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Média

Métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
NumberOfMediaMessagesWithFeedback	O número total de mensagens de mídia para as quais o feedback foi rastreado e uma resposta de feedback foi recebida. NumberOfMediaMessagesWithFeedback terá um valor de 1 para cada mensagem que receber um feedback. A porcentagem de mensagens com feedback pode ser determinada por $100 * \frac{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesWithFeedback})}{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesExpectedingFeedback})}$	Contagem	• Soma • Contagem de amostras • Média

Proteja as métricas nas mensagens SMS do usuário AWS final

O namespace AWS/SMSVoice inclui as seguintes métricas de proteção.

Nome da métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
TextMessagesBlockedByProtect	Número de mensagens de texto bloqueadas devido às regras de bloqueio do modo país. TextMessagesBlockedByProtect terá um valor de 1 se a mensagem for bloqueada pelo protect e 0 se a mensagem não estiver bloqueada. A porcentagem de mensagens SMS bloqueadas pelo Protect pode ser determinada por $100 * \text{AVG}(\text{TextMessagesBlockedByProtect})$.	Contagem	• Soma • Média • Contagem de amostras
MediaMessagesBlockedByProtect	Número de mensagens de mídia bloqueadas devido às regras de bloqueio do modo país. MediaMessagesBlockedByProtect terá um valor de 1 se a mensagem for	Contagem	• Soma • Média • Contagem de amostras

Nome da métrica	Description	Unidade	Estatísticas significativas
	bloqueada pelo protect e 0 se a mensagem não estiver bloqueada. A porcentagem de mensagens MMS bloqueadas pelo Protect pode ser determinada por $100 * \text{AVG}(\text{MediaMessagesBlockedByProtect})$.		

Dimensões

É possível usar as seguintes dimensões para refinar as métricas listadas nas tabelas anteriores. Essas dimensões permitem filtrar e agrupar as métricas com base em atributos específicos de suas mensagens SMS e de voz.

Dimensão	Descrição
Nenhum	Não filtrar
IsoCountryCode	Essa dimensão filtra os dados que você solicita pelo código do país ISO
MessageFeedbackStatus	Essa dimensão filtra os dados que você solicita pelo status de feedback da mensagem de RECEIVED ou FAILED
ProtectConfigurationId	Essa dimensão filtra os dados que você solicita por meio da configuração de proteção.

Dimensão	Descrição
[IsoCountryCode, MessageFeedbackStatus]	Esta dimensão filtra os dados solicitados por código ISO do país e status de feedback da mensagem.
[ProtectConfigurationId, IsoCountryCode]	Esta dimensão filtra os dados solicitados por configuração de proteção e código ISO do país.
OriginationIdentityType	Essa dimensão filtra os dados que você solicita por tipo de identidade de origem. Os valores incluem PHONE_NUMBER_SENDER_ID, RCS_AGENT, P00L e. Para obter mais informações, consulte CloudWatch Métricas e monitoramento do RCS .

Crie CloudWatch alarmes para métricas de SMS de mensagens para usuários AWS finais

Com isso, CloudWatch você pode criar alarmes que são acionados com base nos limites métricos das métricas de SMS de mensagens para o usuário AWS final. Por exemplo, você pode criar um alarme para a métrica `NumberOfTextMessagePartsSent`. Se mais de 1000 partes de mensagens de texto forem enviadas em 1 hora, uma notificação por e-mail poderá ser enviada. Para obter mais informações, consulte [Usando CloudWatch alarmes da Amazon](#) no Guia do CloudWatch usuário da Amazon.

Como criar um alarme que envie um e-mail quando 1000 partes de mensagem de texto tiverem sido enviadas em uma hora

1. Abra o CloudWatch console em <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. No painel de navegação, escolha Alarmes. Em seguida, Criar alarme.
3. Na seção Selecionar métrica, escolha Procurar métricas e, em seguida, escolha o AWS/SMSVoice namespace.
4. Para AWS/SMSVoice métricas, escolha a métrica para a qual você deseja definir um alarme e escolha Avançar. Para ver uma lista das métricas disponíveis, consulte [Monitoramento com CloudWatch](#).

5. Para definir um alarme para o número de partes da mensagem de texto enviadas:
 - a. Escolha as métricas de entrega de mensagens
 - b. Escolha a `NumberOfTextMessagePartsSent` métrica
 6. Na seção Especificar métrica e condições:
 - a. Defina a estatística como Soma
 - b. Defina o período para 1 hora
 - c. Para Condições, selecione Estático
 - d. Defina "Sempre que `NumberOfTextMessagePartsSent` for... "para" Maior que"
 - e. Insira o valor limite de 1000
 7. Na seção Configurar ações:
 - a. Em Gatilho do estado do alarme, escolha Em alarme.
 - b. Escolha um tópico existente do Amazon SNS para notificar ou crie um novo.
 - c. Se estiver criando um novo tópico, insira endereços de e-mail separados por vírgulas
-  **Note**

Se você criar um novo tópico do Amazon SNS, os endereços de e-mail deverão ser verificados para que recebam notificações.
8. Na seção Adicionar nome e descrição:
 - a. Insira um nome para o alarme. Por exemplo, Alto volume de mensagens de texto
 - b. Opcionalmente, adicione uma descrição.
 9. Visualize as configurações de alarme na seção Visualizar e criar e clique em Criar alarme.

O alarme agora foi criado e será acionado com base nas condições que você especificou.

Você pode criar alarmes semelhantes para outras métricas de SMS do AWS End User Messaging, como:

- `NumberOfMediaMessagePartsSent`
- `NumberOfTextMessagePartsDelivered`
- `TextMessagesBlockedByProtect`

Ajuste a métrica, o limite e outras configurações conforme necessário para seu caso de uso específico.

Monitoramento de atividades de gastos com SMS, MMS e voz com SMS de mensagens de usuário AWS final

Este tópico fornece informações sobre a visualização de métricas de gastos com SMS, MMS e voz na Amazon CloudWatch. Também explica como configurar um CloudWatch alarme que envia uma notificação quando seus gastos mensais com SMS, MMS ou voz excedem um determinado valor.

Se você quiser ver apenas as cobranças mensais pelo uso do SMS de Mensagens para o Usuário AWS Final, incluindo a quantia de dinheiro que você gastou, use o Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS console. O console do Billing and Cost Management fornece uma estimativa da fatura do mês atual e das cobranças finais dos meses anteriores. Para obter mais informações, consulte [Como visualizar as cobranças mensais](#) no Guia do usuário do AWS Billing .

Important

Você deve criar uma [função vinculada ao serviço](#) para que CloudWatch as métricas sejam coletadas.

Visualize seus gastos mensais com SMS, MMS e voz usando CloudWatch

Para determinar rapidamente quanto dinheiro você gastou enviando SMS, MMS e mensagens de voz durante o mês atual, você pode usar a seção Métricas do CloudWatch console. CloudWatchretém dados de métricas por 15 meses, para que você possa visualizar dados em tempo real e analisar tendências históricas.

Para obter mais informações sobre a visualização de métricas em CloudWatch, consulte [Usando CloudWatch métricas da Amazon](#) no Guia CloudWatch do usuário da Amazon.

Para visualizar métricas de gastos com SMS, MMS e voz no CloudWatch

1. Abra o CloudWatch console em <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. No painel de navegação, selecione Métricas.
3. Na guia All metrics (Todas as métricas), escolha SMSVoice.
4. Escolha Métricas da conta.

5. Selecione entre as opções `TextMessageMonthlySpend`, `MediaMessageMonthlySpend`, `VoiceMessageMonthlySpend`. Com base na sua seleção, o gráfico é atualizado para exibir a quantia gasta durante o mês atual usando SMS de mensagens para o usuário AWS final.

 Note

As `VoiceMessageMonthlySpend` métricas `TextMessageMonthlySpend`, `MediaMessageMonthlySpend`, e não aparecem até que você envie pelo menos uma mensagem usando SMS de mensagens para o usuário AWS final.

Crie um alarme de gastos por SMS, MMS ou voz usando CloudWatch

Além de visualizar suas métricas mensais de gastos com SMS, MMS e voz, você pode criar CloudWatch alarmes que o notificam quando seus gastos com SMS, MMS ou voz excedem um determinado valor. Você pode configurar CloudWatch o envio dessas notificações para você enviando-as para um tópico do Amazon SNS.

Para obter mais informações sobre a criação de alarmes em CloudWatch, consulte [Usando CloudWatch alarmes da Amazon no Guia CloudWatch](#) do usuário da Amazon.

Para criar um alarme de gastos por SMS ou voz no CloudWatch

1. Se você ainda não tiver feito isto, crie um tópico do Amazon SNS e associe um endpoint a ele. O endpoint que você inscrever no tópico deverá ser o local no qual deseja receber as notificações de gastos. Por exemplo, se você quiser receber notificações de gastos por e-mail, associe seu endereço de e-mail ao tópico do Amazon SNS. Se você quiser receber notificações de gastos por mensagem de texto, inscreva um endpoint de SMS no tópico.

Para obter informações sobre a criação e associação a tópicos, consulte [Conceitos básicos do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

2. Abra o CloudWatch console em <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

3.

 Important

Antes de criar um alarme de cobrança, você deve configurá-lo Região da AWS para Leste dos EUA (Norte da Virgínia). Os dados da métrica de faturamento são armazenados nele Região da AWS e representam cobranças mundiais. Você também

deve ativar os alertas de cobrança para sua conta ou na management/payer conta (se estiver usando o faturamento consolidado). Para obter mais informações, consulte: [Habilitar alertas de faturamento](#).

No painel de navegação, em Alarmes, escolha Faturamento.

4. Ao lado de Alarmes de faturamento, escolha Criar alarme.
5. Escolha Selecionar métrica.
6. Na guia Todas as métricas, escolha e SMSVoice, em seguida, escolha Métricas da conta.
7. Selecione TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend ou VoiceMessageMonthlySpend.

 Note

As VoiceMessageMonthlySpend métricas TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, e não aparecem até que você envie pelo menos uma mensagem por SMS de mensagens para o usuário AWS final.

8. Selecione a guia Métricas em gráfico e finalize as seguintes etapas:
 - Em Estatística, escolha uma das estatísticas ou dos percentis predefinidos que deseja monitorar ou especifique um percentil personalizado, por exemplo, p99 ou p45.
 - Em Período, escolha o período de avaliação do alarme. Ao avaliar o alarme, todos os períodos são agregados em um único ponto de dados.
9. Escolha Selecionar métrica. A página Especificar métrica e condições será exibida, mostrando um gráfico e outras informações sobre a métrica e estatística do alarme.
10. Em Condições, execute as etapas a seguir:
 - Em Tipo de limite, escolha Estático.
 - Para Whenever (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, ou VoiceMessageMonthlySpend) é, especifique se você deseja que a métrica seja maior, maior ou igual ou igual ao limite para acionar o alarme. Depois, em que, insira o valor do limite, ou seja, a quantidade de dólares (em dólares americanos) que deve ser atingida para acionar o alarme.
11. Em Configuração adicional, execute as etapas a seguir:

- Em Pontos de dados para alarme, insira por quantos períodos de avaliação (pontos de dados) a quantia de gastos deve ultrapassar o limite para acionar o alarme.
- Em Tratamento de dados ausentes, selecione Ignorar dados ausentes (manter o estado de alarme).

12. Escolha Próximo.

13. Em Notificação, execute as etapas a seguir:

- Em Sempre que o estado de alarme for, escolha no Alarme.
- Em Selecionar um tópico do SNS, escolha o tópico do Amazon SNS ao qual deseja que as notificações de alarme sejam enviadas.

14. Escolha Próximo.

15. Insira um nome e, opcionalmente, uma descrição para o alarme e escolha Próximo.

16. Em Visualizar e criar, revise e confirme se as configurações de alarme estão como você deseja e escolha Criar alarme.

Registrando chamadas da API SMS de mensagens do usuário AWS final usando AWS CloudTrail

AWS O End User Messaging SMS é integrado com [AWS CloudTrail](#), um serviço que fornece um registro das ações realizadas por um usuário, função ou um AWS service (Serviço da AWS). CloudTrail captura todas as chamadas de API para SMS de mensagens de usuário AWS final como eventos. As chamadas capturadas incluem chamadas do console de SMS do AWS End User Messaging e chamadas de código para as operações da API AWS End User Messaging SMS. Usando as informações coletadas por CloudTrail, você pode determinar a solicitação que foi feita ao AWS End User Messaging SMS, o endereço IP do qual a solicitação foi feita, quando foi feita e detalhes adicionais.

Cada entrada de log ou evento contém informações sobre quem gerou a solicitação. As informações de identidade ajudam a determinar o seguinte:

- Se a solicitação foi feita com credenciais de usuário raiz ou credenciais de usuário.
- Se a solicitação foi feita em nome de um usuário do Centro de Identidade do IAM.
- Se a solicitação foi feita com credenciais de segurança temporárias de um perfil ou de um usuário federado.

- Se a solicitação foi feita por outro AWS service (Serviço da AWS).

CloudTrail está ativo Conta da AWS quando você cria a conta e você tem acesso automático ao histórico de CloudTrail eventos. O histórico de CloudTrail eventos fornece um registro visível, pesquisável, baixável e imutável dos últimos 90 dias de eventos de gerenciamento registrados em um. Região da AWS Para obter mais informações, consulte [Trabalhando com o histórico de CloudTrail eventos](#) no Guia AWS CloudTrail do usuário. Não há CloudTrail cobrança pela visualização do histórico de eventos.

Para um registro contínuo dos eventos dos Conta da AWS últimos 90 dias, crie uma trilha ou um armazenamento de dados de eventos do [CloudTrailLake](#).

CloudTrail trilhas

Uma trilha permite CloudTrail entregar arquivos de log para um bucket do Amazon S3. Todas as trilhas criadas usando o Console de gerenciamento da AWS são multirregionais. Só é possível criar uma trilha de região única ou de várias regiões usando a AWS CLI. É recomendável criar uma trilha multirregional porque você captura todas as atividades Regiões da AWS em sua conta. Ao criar uma trilha de região única, é possível visualizar somente os eventos registrados na Região da AWS da trilha. Para obter mais informações sobre trilhas, consulte [Criar uma trilha para a Conta da AWS](#) e [Criar uma trilha para uma organização](#) no Guia do usuário do AWS CloudTrail .

Você pode entregar uma cópia dos seus eventos de gerenciamento contínuos para o bucket do Amazon S3 sem nenhum custo CloudTrail criando uma trilha. No entanto, há cobranças de armazenamento do Amazon S3. Para obter mais informações sobre CloudTrail preços, consulte [AWS CloudTrail Preços](#). Para receber informações sobre a definição de preços do Amazon S3, consulte [Definição de preços do Amazon S3](#).

CloudTrail Armazenamentos de dados de eventos em Lake

CloudTrail O Lake permite que você execute consultas baseadas em SQL em seus eventos. CloudTrail O Lake converte eventos existentes no formato JSON baseado em linhas para o formato [Apache](#) ORC. O ORC é um formato colunar de armazenamento otimizado para recuperação rápida de dados. Os eventos são agregados em armazenamentos de dados de eventos, que são coleções imutáveis de eventos baseados nos critérios selecionados com a aplicação de [seletores de eventos avançados](#). Os seletores que aplicados a um armazenamento de dados de eventos controlam quais eventos persistem e estão disponíveis para consulta. Para

obter mais informações sobre o CloudTrail Lake, consulte [Trabalhando com o AWS CloudTrail Lake](#) no Guia AWS CloudTrail do Usuário.

CloudTrail Os armazenamentos e consultas de dados de eventos em Lake incorrem em custos. Ao criar um armazenamento de dados de eventos, você escolhe a [opção de preço](#) que deseja usar para ele. A opção de preço determina o custo para a ingestão e para o armazenamento de eventos, e o período de retenção padrão e máximo para o armazenamento de dados de eventos. Para obter mais informações sobre CloudTrail preços, consulte [AWS CloudTrail Preços](#).

AWS Eventos de dados SMS de mensagens para o usuário final em CloudTrail

Os [Eventos de dados](#) fornecem informações sobre as operações de recursos realizadas em um recurso (por exemplo, leitura ou gravação em um objeto do Amazon S3). Também são conhecidas como operações de plano de dados. Os eventos de dados costumam ser atividades de alto volume. Por padrão, CloudTrail não registra eventos de dados. O histórico de CloudTrail eventos não registra eventos de dados.

Há cobranças adicionais para eventos de dados. Para obter mais informações sobre CloudTrail preços, consulte [AWS CloudTrail Preços](#).

Você pode registrar eventos de dados para os tipos de recursos SMS do AWS End User Messaging usando o CloudTrail console ou as operações CloudTrail da API. AWS CLI Para saber mais sobre como registrar eventos de dados em log, consulte [Registrar eventos de dados com o Console de gerenciamento da AWS](#) e [Registrar eventos de dados com a AWS Command Line Interface](#) no Guia do usuário do AWS CloudTrail .

A tabela a seguir lista os tipos de recursos SMS do AWS End User Messaging para os quais você pode registrar eventos de dados. A coluna Tipo de evento de dados (console) mostra o valor a ser escolhido na lista Tipo de evento de dados no CloudTrail console. A coluna de valor `resources.type` mostra o `resources.type` valor, que você especificaria ao configurar seletores de eventos avançados usando o ou. AWS CLI CloudTrail APIs A CloudTrail coluna Dados APIs registrados em mostra as chamadas de API registradas CloudTrail para o tipo de recurso.

Tipo de evento de dados (console)	valor resources.type	Dados APIs registrados em CloudTrail
Identidade de origem de voz por SMS	AWS::SMSVoice::OriginationIdentity	• SendTextMessage • SendVoiceMessage • SendMediaMessage
Configuração de notificação de voz por SMS	AWS::SMSVoice::NotificationConfiguration	• SendNotifyTextMessage • SendNotifyVoiceMessage

É possível configurar seletores de eventos avançados para filtrar os campos `eventName`, `readOnly` e `resources.ARN` para registrar em log somente os eventos que são importantes para você. Para saber mais sobre esses campos, consulte [AdvancedFieldSelector](#) na Referência de API do AWS CloudTrail.

AWS Eventos de gerenciamento de SMS de mensagens para o usuário final em CloudTrail

[Os eventos de gerenciamento](#) fornecem informações sobre as operações de gerenciamento que são realizadas nos recursos do seu Conta da AWS. Também são conhecidas como operações de ambiente de gerenciamento. Por padrão, CloudTrail registra eventos de gerenciamento.

AWS Mensagens de usuário final O SMS registra todas as operações do plano de controle de SMS de mensagens de usuário AWS final como eventos de gerenciamento. Para obter uma lista das operações do plano de controle do AWS End User Messaging SMS nas quais o AWS End User Messaging SMS se conecta CloudTrail, consulte a [Referência da API AWS End User Messaging SMS and Voice V2](#).

AWS Exemplos de eventos SMS de mensagens para o usuário final

Um evento representa uma única solicitação de qualquer fonte e inclui informações sobre a operação de API solicitada, a data e a hora da operação, os parâmetros da solicitação e assim por diante. CloudTrail os arquivos de log não são um rastreamento de pilha ordenado das chamadas públicas de API, portanto, os eventos não aparecem em nenhuma ordem específica.

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra as `CreateEventDestination` ações `CreateConfigurationSet` e.

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateConfigurationSet",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
      "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
      "requestParameters": {
        "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
      },
      "responseElements": null,
      "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
      "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
      "readOnly": false,
      "eventType": "AwsApiCall",
      "recipientAccountId": "123456789012"
    },
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:47:08Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateEventDestination",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",

```

```

    "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters": {
      "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
      "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",
      "EventDestination": {
        "Enabled": true,
        "MatchingEventTypes": [
          "INITIATED_CALL",
          "INITIATED_CALL"
        ],
        "CloudWatchLogsDestination": {
          "IamRoleArn": "arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
          "LogGroupArn": "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
        }
      }
    },
    "responseElements": null,
    "requestID": "81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
    "eventID": "fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "111122223333"
  }
]
}

```

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a SendTextMessage ação.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",

```

```

        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
    },
    "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
    }
}
},
"eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
"eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
"eventName": "SendTextMessage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "192.0.2.1",
"userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
"requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
},
"responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111"
},
"requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222",
"eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
"readOnly": false,
"resources": [{
    "accountId": "111122223333",
    "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
    "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
}],
"eventType": "AwsApiCall",
"managementEvent": false,
"recipientAccountId": "111122223333",
"eventCategory": "Data",
"tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
}
}

```

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a `SendVoiceMessage` ação.

```
{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendVoiceMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEbbbbbb",
  "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111",
  "readOnly": false,
}
```

```

    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
      "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
  }
}

```

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a SendMediaMessage ação.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::377392627227:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendMediaMessage",

```



```

    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
        "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
        "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
        "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
        "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
        "accountId": "111122223333",
        "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
        "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
        "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
}

```

Para obter informações sobre o conteúdo do CloudTrail registro, consulte [o conteúdo do CloudTrail registro](#) no Guia AWS CloudTrail do usuário.

Monitoramento com EventBridge

AWS O SMS de mensagens para o usuário final envia eventos EventBridge para eventos de registro, SMS, MMS e voz. Você pode usar EventBridge para escrever regras que executam ações, como notificá-lo, quando tipos específicos de eventos são recebidos. Para obter mais informações, consulte os seguintes tópicos no Guia do EventBridge usuário da Amazon:

- [O que é a Amazon EventBridge?](#)
- [EventBridge Eventos da Amazon](#)

- [Padrões de EventBridge eventos da Amazon](#)
- [EventBridge Regras da Amazon](#)

AWS End User Messaging SMS envia os seguintes eventos diretamente para EventBridge:

- Status de entrega da mensagem de texto atualizado
- Status de entrega da mensagem de mídia atualizado
- Status de entrega da mensagem de voz atualizado
- Alteração do estado da execução

Para eventos de texto, mídia e mensagem de voz, a detail seção nos exemplos a seguir é semelhante à [Exemplo de dados do evento](#).

Evento para uma mensagem SMS entregue

```
{
  "version": "0",
  "id": "5c0fa4f8-e4ba-ed02-6101-c795472fccd0",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-01T18:20:41Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1759342841377,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "VAJZNBLLDX",
    "isoCountryCode": "ES",
    "isInternationalSend": false,
    "mcc": "214",
    "mnc": "05",
    "carrierName": "Movistar",
    "messageId": "ed23196c-75ce-4727-93ee-7bf72b64998f",
    "messageRequestTimestamp": 1759342840978,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "TRANSACTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
```

```

    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.06087,
    "totalCarrierFee": 0.0,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}

```

Evento para uma mensagem SMS enviada

```

{
  "version": "0",
  "id": "4111946b-816c-e73a-9ea0-a8367b9d57e4",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "555555555555",
  "time": "2024-10-16T17:20:24Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099224788,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "isInternationalSend": false,
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
    "messageRequestTimestamp": 1729099224438,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.00581,
    "totalCarrierFee": 0.00302,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}

```

```
}  
}
```

Evento para uma mensagem de voz enviada

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "3bd18839-b5b4-79c5-1b18-bd6545f40566",  
  "detail-type": "Voice Message Delivery Status Updated",  
  "source": "aws.sms-voice",  
  "account": "444455556666",  
  "time": "2024-10-16T17:18:50Z",  
  "region": "eu-west-2",  
  "resources": [],  
  "detail": {  
    "eventType": "VOICE_INITIATED",  
    "eventVersion": "1.0",  
    "eventTimestamp": 1729099130226,  
    "isFinal": false,  
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",  
    "isoCountryCode": "US",  
    "messageId": "1d2295bd-ac9b-4517-821f-7c6d95d789a1",  
    "messageRequestTimestamp": 1729099129845,  
    "messageStatus": "INITIATED"  
  }  
}
```

Evento para alteração do status do registro

AWS End User Messaging SMS envia as seguintes alterações de status de registro para a Amazon EventBridge:

CLOSED, CREATED, COMPLETE, DELETED, PROVISIONING, REQUIRES_AUTHENTICATION, REQUIRES_UPDATES, REVIEWING, SUBMITTED

Para obter as definições desses valores de status, consulte [Registration Information](#) a Referência AWS End User Messaging SMS da API.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "d2e8812b-d34c-90f9-a8a9-3f18e15d1db9",
```

```
"detail-type": "Registration Status Change",
"source": "aws.sms-voice",
"account": "111122223333",
"time": "2025-09-26T17:42:25Z",
"region": "us-east-1",
"resources": ["arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/
registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"],
"detail": {
  "registrationDetails": {
    "registrationId": "registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348",
    "registrationVersionNumber": 1,
    "registrationType": "ZZ_LONG_CODE_REGISTRATION",
    "registrationStatusChangeTimestamp": 1758908543000,
    "currentStatus": "SUBMITTED"
  },
  "registrationArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/
registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"
}
```

Acessar o AWS End User Messaging SMS usando um endpoint de interface (AWS PrivateLink)

Você pode usar AWS PrivateLink para criar uma conexão privada entre sua VPC e o AWS End User Messaging SMS. Você pode acessar o AWS End User Messaging SMS como se estivesse em sua VPC, sem o uso de gateway da internet, dispositivo NAT, conexão VPN ou conexão do Direct Connect. As instâncias na sua VPC não precisam de endereços IP públicos para acessar o AWS End User Messaging SMS.

Estabeleça essa conectividade privada criando um endpoint de interface, habilitado pelo AWS PrivateLink. Criaremos um endpoint de interface de rede em cada sub-rede que você habilitar para o endpoint de interface. Estas são interfaces de rede gerenciadas pelo solicitante que servem como ponto de entrada para o tráfego destinado ao AWS End User Messaging SMS.

Para obter mais informações, consulte [Acessar os Serviços da AWS pelo AWS PrivateLink](#) no Guia do AWS PrivateLink.

Considerações sobre o AWS End User Messaging SMS.

Antes de configurar um endpoint de interface para o AWS End User Messaging SMS, revise as [Considerações](#) no Guia do AWS PrivateLink.

AWS End User Messaging SMS suporta fazer chamadas para todas as suas ações de API por meio do endpoint da interface.

As políticas de endpoint da VP não são compatíveis com o AWS End User Messaging SMS. Por padrão, o acesso total a AWS End User Messaging SMS é permitido por meio do endpoint da interface. Como alternativa, você pode associar um grupo de segurança às interfaces de rede do endpoint para controlar o tráfego a AWS End User Messaging SMS por meio do endpoint da interface.

Criar um endpoint de interface para o AWS End User Messaging SMS.

Você pode criar um endpoint de interface para AWS End User Messaging SMS usando o console da Amazon VPC ou o AWS Command Line Interface (AWS CLI). Para obter mais informações, consulte [Criar um endpoint de interface](#) no Guia do usuário do AWS PrivateLink.

Como criar um endpoint de interface para o AWS End User Messaging SMS usando o seguinte nome de serviço:

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

Se você habilitar o DNS privado para o endpoint da interface, poderá fazer solicitações de API a AWS End User Messaging SMS usando seu nome DNS regional padrão. Por exemplo, `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`.

Crie uma política de endpoint para seu endpoint de interface.

Uma política de endpoint é um recurso do IAM que você pode anexar ao endpoint de interface. A política de endpoint padrão permite acesso total ao AWS End User Messaging SMS por meio de endpoint de interface. Para controlar o acesso permitido ao AWS End User Messaging SMS pela VPC, anexe uma política de endpoint personalizada ao endpoint de interface.

Uma política de endpoint especifica as seguintes informações:

- As entidades principais que podem realizar ações (Contas da AWS, usuários do IAM e perfis do IAM).
- As ações que podem ser executadas.
- Os recursos nos quais as ações podem ser executadas.

Para obter mais informações, consulte [Controlar o acesso aos serviços usando políticas de endpoint](#) no Guia do AWS PrivateLink.

Exemplo: política de endpoint da VPC para ações do AWS End User Messaging SMS.

Veja a seguir um exemplo de uma política de endpoint personalizado. Quando você anexar essa política ao seu endpoint de interface, ela concederá acesso às ações do AWS End User Messaging SMS listadas para todas as entidades principais em todos os recursos.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```


Cotas para mensagens SMS para usuários AWS finais

Você Conta da AWS tem cotas padrão, anteriormente chamadas de limites, para cada um. AWS service (Serviço da AWS) A menos que especificado de outra forma, cada cota é específica da região . Você pode solicitar o aumento de algumas cotas, porém, algumas delas não podem ser aumentadas.

Para solicitar o aumento da cota, consulte [Solicitar um aumento de cota com o Suporte..](#)

Você Conta da AWS tem as seguintes cotas relacionadas ao SMS de mensagens para o usuário AWS final.

A tabela a seguir lista a cota de Requisições por Segundo (RPS) para cada recurso da API do AWS End User Messaging SMS and Voice v2. Todos os recursos são elegíveis para um aumento de taxa seguindo as instruções em [Solicitar um aumento de cota.](#)

Recurso	Cota de taxa padrão (solicitações por segundo)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateNotifyConfiguration	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1

Recurso	Cota de taxa padrão (solicitações por segundo)
CreateRegistrationVersion	1
CreateRcsAgent	1
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1

Recurso	Cota de taxa padrão (solicitações por segundo)
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteRcsAgent	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1

Recurso	Cota de taxa padrão (solicitações por segundo)
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeRcsAgents	1
DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus	1
DescribeSenderIds	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListNotifyCountries	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1

Recurso	Cota de taxa padrão (solicitações por segundo)
PutMessageFeedback	20
PutOptedOutNumber	10
PutProtectConfigurationRuleSetNumber Override	1
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendNotifyTextMessage	1
SendNotifyVoiceMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageFeedbackEnabled	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1

Recurso	Cota de taxa padrão (solicitações por segundo)
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdateNotifyConfiguration	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateRcsAgent	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

Cotas de SMS e MMS

As cotas a seguir aplicam-se ao canal de SMS e MMS.

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Limite de gastos	USD 1.00 por conta	Sim , mas os limites de gastos variam de acordo com a região. Você deve especificar as regiões em que você precisa de um aumento.
Número de mensagens SMS que podem ser enviadas por segundo (taxa de envio)	Varia de acordo com o país de destino e o número de telefone de origem. Para obter mais informações, consulte Quais são os limites de partes por segundo (MPS) de mensagens .	Sim, no entanto, talvez seja necessário obter um número de telefone que ofereça suporte a um throughput mais alto. Se você não tiver certeza de qual tipo de número usar, entre em contato com Suporte nosso gerente de AWS conta para obter mais informações Se você usar um ID de remetente alfanumérico para enviar mensagens, talvez consiga aumentar a taxa de throughput. Para descobrir se um aumento de throughput está disponível para seu ID de remetente, Como solicitar um ID de remetente por meio de Suporte no console do Support Center. Em sua solicitação, inclua o ID de remetente existente, o país em que você usa esse ID de remetente e a taxa de throughput que você deseja solicitar.

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Número de mensagens SMS e MMS que podem ser enviadas a um único destinatário a cada segundo	1 mensagem por segundo	Não
Número de tópicos do Amazon SNS para SMS bidirecional	100.000 por conta	Sim
Número de palavras-chave para SMS bidirecional	30 palavras-chave por número	Sim
Número de SMS, MMS e números de voz	25 por conta	Sim
Quantidade de números de telefone dedicados	25 por conta	Sim
Número de listas de exclusão Observação: a lista de exclusão padrão necessária é contabilizada nessa cota.	25 por conta	Sim
Número de conjuntos de configuração	25 por conta	Sim
Número de destinos de eventos	Cinco por conjunto de configuração	Não
Quantidade de números de telefone de destino verificados enquanto no sandbox de SMS	10 por conta	Não
Quantidade de grupos de números de telefone	25 por conta	Sim

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Número de identidades de origem que podem ser associadas a um grupo de números de telefone	100 por grupo de telefone	Sim
Número do remetente IDs	200 por conta	Sim

Cotas 10DLC

As cotas a seguir se aplicam a mensagens SMS enviadas usando números de telefone 10DLC. Números 10DLC só podem ser usados para enviar mensagens para destinatários nos Estados Unidos.

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Quantidade máxima de empresas 10DLC	25 por conta	Sim
Quantidade máxima de campanhas 10DLC	10 por marca de 10 DLC	Sim
Quantidade máxima de números 10DLC	49 por campanha 10DLC	Não

Cotas de configuração de proteção

As seguintes cotas se aplicam a configurações de proteção.

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Número de configurações de proteção	25 por conta	Sim

Cotas de registros

As cotas a seguir se aplicam aos registros.

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Número de inscrições	25 por conta	Sim
Número de anexos de registro	25 por conta	Sim

Cotas do RCS

As cotas a seguir se aplicam às mensagens RCS.

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Número de agentes do AWS RCS por conta	Cinco por conta da	Sim
Número de números de destino verificados por AWS RCS Agent	10 por agente do AWS RCS	Não
Número de palavras-chave por AWS RCS Agent	30 por agente do AWS RCS	Sim

Cotas de voz

As cotas a seguir se aplicam ao canal de voz.

Note

Quando a conta é removida da sandbox, você se qualifica automaticamente para as cotas máximas mostradas na tabela a seguir.

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
O número máximo de mensagens de voz que podem ser enviadas em um período de 24 horas	Se sua conta estiver na sandbox: 20 mensagens	Não
O número de mensagens de voz que podem ser enviadas a um único destinatário em um período de 24 horas	5 mensagens	Não
Número de mensagens de voz que podem ser enviadas por minuto	Se sua conta estiver na sandbox: 5 chamadas por minuto Se sua conta estiver fora da sandbox: 20 chamadas por minuto	Não
Número de mensagens de voz que podem ser enviadas a partir de um único número de telefone de origem por segundo	1 mensagem por segundo	Não
Duração da mensagem de voz	Se sua conta estiver na sandbox: 30 segundos Se sua conta estiver fora da sandbox: 5 minutos	Não
Capacidade de enviar mensagens de voz para números de telefone internacional	Se sua conta estiver na sandbox, você poderá enviar mensagens para destinatários somente nos seguintes países: • Austrália	Não

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
	• Canadá • Alemanha • Hong Kong • Israel • Japão • México • Cingapura • Suécia • Estados Unidos • Reino Unido Se sua conta não estiver na sandbox, você poderá enviar mensagens para destinatários em qualquer país.  Note As chamadas internacionais estão sujeitas a taxas adicionais, que variam de acordo com o país ou região de destino.	
Número de caracteres em uma mensagem de voz	3.000 caracteres faturáveis, em palavras que são faladas Total de 6.000 caracteres, incluindo caracteres faturáveis e tags SSML	Não

Recurso	Cota padrão	Qualificada para aumento
Número de conjuntos de configuração	10.000 conjuntos de configuração de voz.	Não

Solicitar um aumento de cota com o Suporte.

Se o valor na coluna Eligible for Increase (Qualificada para aumento) em qualquer uma das tabelas anteriores for Yes (Sim), você poderá solicitar um aumento dessa cota.

Para solicitar um aumento da cota

1. Crie um AWS Support caso em <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. Em Aumento da cota de serviços, faça o seguinte:
 - Para Serviço, escolha AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Opcional) Em Fornecer um link ao site ou à aplicação que enviará mensagens SMS, forneça informações sobre o site, a aplicação ou o serviço que enviará mensagens SMS.
 - (Opcional) Em Qual tipo de mensagem você pretende enviar, escolha o tipo de mensagem que pretende enviar utilizando o código longo:
 - Senhas de uso único: mensagens que fornecem senhas que seus clientes usam para se autenticarem em seu site ou aplicação.
 - Promocional: mensagens não críticas que promovem o seu negócio ou serviço, como ofertas especiais ou anúncios.
 - Transacional: mensagens informativas importantes que oferecem suporte para transações do cliente, como confirmações de pedidos ou alertas de contas. As mensagens transacionais não devem conter conteúdo promocional nem de marketing.
 - (Opcional) Para de qual você Região da AWS enviará mensagens, escolha Região da AWS aquela de onde você enviará mensagens.
 - (Opcional) Em Para quais países você planeja enviar mensagens, insira o país ou a região em que deseja comprar códigos simplificados.
 - (Opcional) Em Como seus clientes optam por receber suas mensagens, forneça detalhes sobre seu processo de consentimento.

- (Opcional) No campo Forneça o modelo de mensagem que você planeja usar para enviar mensagens aos seus clientes, inclua o modelo que será usado.
3. Em Solicitações, siga um destes procedimentos:
 - Em Região, escolha sua Região da AWS.
 - Em Tipo de recurso, escolha Limites gerais.
 - Em Cota, escolha a cota a ser alterada.
 - Em Novo valor de cota, insira o novo valor da cota.
 - Para solicitar um aumento da mesma cota em uma solicitação adicional Região da AWS, escolha Adicionar outra solicitação e, em seguida, escolha a adicional Região da AWS e preencha a nova solicitação.
 4. Em Case description (Descrição do caso), em Use case description (Descrição do caso de uso), explique por que você está solicitando o aumento da cota.
 5. Em Opções de contato, em Idioma de contato preferencial, escolha o idioma que você prefere usar ao se comunicar com a equipe de AWS Support.
 6. Em Método de contato, escolha seu método preferido de comunicação com a equipe de AWS Support.
 7. Selecione Enviar.

Solicitar um aumento de cota usando o Service Quotas da AWS

Aumente suas cotas no nível da conta ou do recurso no Conceitos básicos do Console de Gerenciamento da AWS.

Para solicitar um aumento de cota de serviço

1. [Faça login no AWS Management Console e abra o console Service Quotas em casa](https://console.aws.amazon.com/servicequotas/)<https://console.aws.amazon.com/servicequotas/>.
2. No painel de navegação, selecione Serviços da AWS.
3. Escolha um serviço da AWS na lista ou insira o nome do serviço na caixa de pesquisa.
4. Se a cota for ajustável, você poderá solicitar um aumento de cota no nível da conta ou do recurso com base no valor listado na coluna Ajustabilidade.
 - Nível da conta — solicite um aumento de cota no nível da conta para uma cota no nível da conta, como TextMessageMonthlySpend por região, para o AWS End User Messaging. Para

solicitar um aumento no nível da conta, selecione a cota na lista e escolha Solicitar aumento no nível da conta.

- Nível de recurso — solicite um aumento de cota para um recurso específico para uma cota em nível de recurso, como para mensagens de usuário final da AWS. `TextMessageMonthlySpend`
Para solicitar um aumento do nível do recurso, escolha o nome da cota para ver informações adicionais. Na seção Cotas no nível do recurso, selecione o recurso para o qual você deseja aumentar o valor da cota e escolha Solicitar aumento no nível do recurso.
5. Em Alterar o valor da cota, insira o novo valor. O novo valor deve ser maior que o valor atual.
 6. Escolha Solicitar.
 7. Para visualizar quaisquer solicitações pendentes ou resolvidas recentemente no console, navegue até a guia Histórico de solicitações na página de detalhes do serviço ou escolha Painel no painel de navegação. Para solicitações pendentes, escolha o status da solicitação para abrir o recibo da solicitação. O status inicial de uma solicitação é Pending (Pendente). Depois que o status for alterado para Cota solicitada, o número do caso de suporte é exibido. Escolha o número do caso para abrir o tíquete de sua solicitação.

A equipe de AWS Support fornece uma resposta inicial à sua solicitação em 24 horas.

Para evitar que nossos sistemas sejam usados para enviar conteúdo indesejado ou malicioso, consideramos cuidadosamente cada solicitação. Se for possível, atenderemos à sua solicitação dentro desse período de 24 horas. No entanto, se precisarmos obter informações adicionais sobre você, o tempo de resolução poderá ser mais longo.

Talvez não possamos atender à sua solicitação se o seu caso de uso não estiver alinhado com nossas políticas.

Histórico de documentos do Guia do usuário do AWS End User Messaging SMS

A tabela a seguir descreve as versões da documentação do AWS End User Messaging SMS.

Alteração	Descrição	Data
Suporte adicional para mensagens RCS	Foi adicionado suporte para mensagens Rich Communication Services (RCS) com identidade de marca verificada, recibos de entrega e retorno automático de SMS. Para obter mais informações, consulte Mensagens RCS .	31 de março de 2026
Suporte adicionado para Notify	Foi adicionado suporte ao Notify, uma solução gerenciada de mensagens para enviar mensagens OTP e de verificação modeladas usando identidades de origem AWS gerenciadas. Para obter mais informações, consulte Notificar .	31 de março de 2026
Disponibilidade regional	Ásia-Pacífico (Nova Zelândia) e Ásia-Pacífico (Taipei) foram adicionadas à lista de regiões suportadas. Para obter mais informações, consulte Disponibilidade regional .	5 de fevereiro de 2026
Foi adicionado suporte para feedback da Gen-AI sobre registros	Foi adicionado suporte para feedback de registro baseado em Gen-AI para ajudar a	22 de dezembro de 2025

melhorar os envios de registro antes da análise da operadora . Para obter mais informações, consulte [Feedback da Gen-AI sobre registros](#) (versão prévia).

[Support adicionado para CarrierLookup](#)

Use o CarrierLookup serviço para obter informações sobre um número de telefone, inclusive se o número de telefone é válido. Para obter mais informações, consulte [Usar o serviço de busca de operadoras CarrierLookup](#).

21 de outubro de 2025

[Support adicionado para enviar eventos de atualização de status de registro para EventBridge](#)

Os eventos de atualização do status do registro agora são enviados para a Amazon EventBridge. Para obter mais informações, consulte [Monitoramento de SMS, MMS e voz com EventBridge](#).

1.º de outubro de 2025

[Novo tópico adicionado com tempos estimados de registro de origem](#)

Consulte [Tempos estimados de registro](#) para obter mais informações sobre os tempos estimados para concluir o registro por país e tipo de identidade de origem.

17 de setembro de 2025

[Suporte adicionado para envio gratuito internacional](#)

Agora você pode usar seu número gratuito dos EUA para enviar mensagens internacionalmente. Para obter mais informações sobre os países de destino que oferecem suporte ao envio internacional, consulte [Países e regiões compatíveis \(canal de SMS\)](#). Para saber como ativar o envio internacional em um número de telefone, consulte [Alterar os recursos de um número de telefone](#).

28 de agosto de 2025

[Registro de ID de remetente na Irlanda](#)

Instruções adicionadas para registrar seu ID de remetente na Irlanda. Consulte o [registro do ID de remetente da Irlanda](#).

3 de julho de 2025

[Aumento do limite de gastos](#)

Processo atualizado para solicitar um aumento de cota de gastos por meio de AWS Support ou Service AWS Quotas. Para obter mais informações, consulte [Cotas para End User Messaging SMS](#) e [Solicitação de alteração da cota de gastos](#).

13 de junho de 2025

[Registro da campanha 10DLC](#)

Foi adicionado suporte para novos campos de registro da campanha 10DLC. Para obter mais informações, consulte o [formulário de inscrição da campanha 10DLC](#).

7 de janeiro de 2025

Exemplo de registro	Foi adicionado um exemplo de criação e envio de registro usando o AWS CLI. Para obter mais informações, consulte Criar um registro usando o AWS CLI .	20 de dezembro de 2024
Formulários de inscrição	Foi adicionado suporte para registrar o remetente IDs em 19 novos países. Para mais informações, consulte Formulários de inscrição .	12 de dezembro de 2024
Ajuda com rejeições de registro	Foram adicionadas novas mensagens de erro de rejeição de registro. Para obter mais informações, consulte Ajuda com rejeições de registro .	11 de dezembro de 2024
Regras de substituição de número de telefone	Foi adicionado suporte para regras de substituição de números de telefone para permitir ou bloquear o envio para números de telefone específicos. Para obter mais informações, consulte Regras de substituição de números de telefone .	15 de novembro de 2024

Nova função vinculada ao serviço para CloudWatch métricas	Foi adicionada a nova função vinculada AWSServiceRoleForSMSVoice ao serviço para publicar métricas CloudWatch em seu nome. Para obter mais informações, consulte Como usar funções vinculadas a serviços .	15 de novembro de 2024
Monitorando SMS, MMS e voz com EventBridge	Foi adicionado suporte EventBridge para monitorar eventos. Para obter mais informações, consulte Monitoramento com EventBridge .	15 de novembro de 2024
Feedback da mensagem	Foi adicionado suporte para feedback de mensagens para monitorar a entrega de mensagens SMS e MMS. Para obter mais informações, consulte Feedback de mensagens .	15 de novembro de 2024
Novas CloudWatch métricas adicionadas	Foram adicionadas novas CloudWatch métricas para entrega de mensagens, feedback de mensagens e proteção. Para acessar mais informações, consulte Métricas do CloudWatch .	15 de novembro de 2024

[Registrando chamadas da API SMS de mensagens do usuário AWS final usando AWS CloudTrail](#)

Foi adicionado suporte para AWS CloudTrail de SendTextMessage , SendVoiceMessage , SendMediaMessage e. Para obter mais informações, consulte [Registrar chamadas da API SMS de mensagens de usuário AWS final usando AWS CloudTrail](#).

22 de outubro de 2024

[Registro da marca 10DLC](#)

Foi adicionado suporte para autenticação de e-mail de registro da marca Campaign Registry 10DLC. Para obter mais informações, consulte [10DLC brand registration form](#).

17 de outubro de 2024

[Recursos compartilhados](#)

Foi adicionado suporte para compartilhar pools telefônicos, números de telefone, listas de exclusão e IDs remetentes com. AWS Resource Access Manager Para obter mais informações, consulte [Working with shared resources](#).

24 de setembro de 2024

[Renomeação do documento](#)

Renomeado como Guia do usuário de SMS do Amazon Pinpoint AWS para Guia do usuário de SMS de mensagens para o usuário final.

24 de julho de 2024

Disponibilidade regional	Oeste do Canadá (Calgary) foi adicionado à lista de regiões com suporte. Para obter mais informações, consulte Disponibilidade regional .	2 de julho de 2024
Registro de ID de remetente no Reino Unido	Foi adicionado um formulário para registrar seu ID de remetente no Reino Unido. Para obter mais informações, consulte Solicitar um número de telefone .	27 de junho de 2024
Solicitar um número de telefone	A solicitação de um número de telefone para os Estados Unidos da América foi atualizada com um novo fluxo para 10DLC. Para obter mais informações, consulte Solicitar um número de telefone .	24 de junho de 2024
Configuração de proteção	Use configurações de proteção para controlar para quais países de destino o SMS de mensagens de usuário AWS final pode enviar suas mensagens. Para obter mais informações, consulte Proteger configurações .	30 de abril de 2024

Suporte ao serviço de mensagens multimídia (MMS)	AWS O End User Messaging SMS agora suporta o envio de mensagens e arquivos multimídia a partir de uma identidade de origem compatível com MMS. Para obter mais informações, consulte Enviando uma mensagem MMS .	30 de abril de 2024
Definir um limite de gastos	Você pode definir limites de gastos forçados e de conta para mensagens SMS e de voz. Para ter mais informações, consulte Definir um limite de gasto .	27 de março de 2024
Sandbox de SMS	Você será cobrado pelas mensagens de verificação por SMS após o envio da primeira mensagem de verificação. Para obter mais informações, consulte Sandbox de SMS .	28 de novembro de 2023
Mensagens bidirecionais com números de telefone	AWS O SMS de mensagens de usuário final agora suporta o envio de mensagens SMS bidirecionais para o Amazon Connect para processamento. Para obter mais informações, consulte Mensagens SMS bidirecionais .	28 de novembro de 2023
Lançamento inicial	Versão inicial do Guia do usuário do AWS End User Messaging SMS	16 de novembro de 2023

As traduções são geradas por tradução automática. Em caso de conflito entre o conteúdo da tradução e da versão original em inglês, a versão em inglês prevalecerá.