



Guia do vendedor

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guia do vendedor

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

As marcas comerciais e imagens de marcas da Amazon não podem ser usadas no contexto de nenhum produto ou serviço que não seja da Amazon, nem de qualquer maneira que possa gerar confusão entre os clientes ou que deprecie ou desprestige a Amazon. Todas as outras marcas comerciais que não pertencem à Amazon pertencem a seus respectivos proprietários, que podem ou não ser afiliados, patrocinados pela Amazon ou ter conexão com ela.

Table of Contents

O que é o AWS Marketplace?	1
Catálogo múltiplo para AMMP	2
O que é o Multi-Catalog?	2
Catálogos disponíveis	2
Marketplace da Nuvem Soberana Europeia (ESC)	3
Visão geral do	3
Por que vender no ESC Marketplace?	3
Principais diferenças: Commercial versus ESC Marketplace	3
Pré-requisitos para o registro do catálogo ESC	4
Visão geral dos requisitos	4
1. Registro comercial completo do AWS Marketplace	4
2. Conclua a verificação Know Your Customer (KYC)	5
3. Conta bancária compatível com EUR	7
4. Requisitos da conta da AWS	8
5. Implantado em uma infraestrutura exclusiva da AWS	10
Cronograma estimado para pré-requisitos	12
Processo de registro do catálogo ESC	13
Etapa 1: acessar o registro do catálogo	13
Etapa 2: preencha o formulário de registro do ESC	14
Etapa 3: Enviar solicitação de registro	15
Etapa 4: Análise e validação da equipe de operações de vendedores da AWS	15
Etapa 5: aguardar aprovação	17
Etapa 6: Receber a confirmação de aprovação	17
Criação e gerenciamento de listagens de produtos ESC	18
Usando o menu suspenso de seleção de catálogo	18
Workflow de criação de produtos	19
Tipos de produtos suportados	20
Gerenciando vários catálogos	20
Ofertas privadas no ESC Marketplace	20
Criação de ofertas privadas da ESC	21
Requisitos de moeda em EUR	21
Experiência do cliente do ESC Marketplace	21
Como os clientes da ESC acessam os produtos	21
Descoberta de produtos	22

Cobrança, faturamento e desembolsos	22
Processamento de transações em EUR	22
Considerações fiscais	25
Solução de problemas e Support	29
Problemas comuns	29
Recursos de suporte	30
Práticas recomendadas	30
Próximas etapas	31
Vendendo em AWS Marketplace	32
Introdução	43
Requisitos do vendedor para a publicação de produtos de software gratuitos	44
Requisitos adicionais do vendedor para produtos pagos	44
Jurisdições qualificadas para produtos pagos	45
Portal de gerenciamento do AWS Marketplace	53
Taxas de listagens	54
Entendendo as taxas dos anúncios de ofertas padrão em AWS Marketplace	54
Entendendo as taxas das listagens de ofertas regionais em AWS Marketplace	55
Reclamações da Amazon Payments Europe	56
Envio de uma reclamação	56
Prazos de resolução de reclamações da Amazon Payments Europe	56
Escalação de reclamações	57
Começando como vendedor na Índia	57
Benefícios principais	58
Considerações importantes	58
Processo de registro para vendedores na Índia	58
Perguntas frequentes sobre vendedores na Índia	62
Programas, ferramentas e assistentes adicionais	67
AWS Marketplace Serviço de análise de comércio	69
AWS Marketplace Programa de demonstração de campo	89
AWS Assistente de parceiros	89
Programa DSOR	94
Perguntas frequentes sobre transferência de faturamento para vendedores	96
Quero usar a transferência de faturamento para adquirir AWS serviços por meio de um provedor de AWS soluções ou distribuidor e vendo produtos em. AWS Marketplace Minhas atividades de vendas serão afetadas?	97

Meu provedor de AWS soluções ou AWS distribuidor verá meu mercado vendendo receitas ou taxas?	97
Como a transferência de faturamento afeta minhas taxas de listagem no marketplace?	98
Cujo perfil tributário é usado para minhas atividades de venda no marketplace?	98
Onde receberei a documentação tributária relacionada às minhas vendas no marketplace?	98
Se eu vender AWS Marketplace e usar AWS serviços, como o faturamento funciona?	98
Preciso realizar alguma ação especial para separar minhas atividades de venda da transferência de faturamento?	98
Como faço para acessar meus relatórios de vendedor e informações financeiras?	99
E se eu comprar produtos AWS Marketplace como comprador?	99
Meus desembolsos de receita do marketplace serão afetados pela transferência de faturamento?	99
Meu provedor de AWS soluções ou distribuidor pode acessar informações sobre meu desempenho de vendas no mercado ao usar a transferência de faturamento?	99
Preciso atualizar minhas informações fiscais de forma diferente agora que uso a transferência de faturamento?	99
Navegando Portal de gerenciamento do AWS Marketplace	99
AWS Marketplace vendedores que não são parceiros AWS	100
AWS Marketplace vendedores que também são parceiros AWS	100
Novos usuários	100
Registro como vendedor	101
Requisitos de elegibilidade do vendedor	102
Requisitos gerais para todos os vendedores	102
Requisitos para oferecer produtos gratuitos	102
Requisitos para vender produtos pagos	103
Requisitos por tipo de produto	103
Jurisdições qualificadas para produtos pagos	104
Considerações sobre contas	105
Escolha a conta do vendedor	105
Considerações sobre herança tributária e entidade	106
Configuração do acesso seguro	107
Configuração das comunicações	107
Tudo pronto para se registrar?	108
Processo de registro	108
Registrar e criar o perfil do vendedor	109

Fornecer informações fiscais	113
Fornecer informações de conta bancária	122
Definir preferências de pagamento	126
Concluir o processo de KYC	128
Concluir verificação da conta bancária	138
Gerenciamento da conta do vendedor	141
Acesse documentos fiscais	141
Registros fiscais suplementares	142
Gerenciamento dos pagamentos	143
Modificação dos métodos de pagamento	143
Restrições de moeda e moedas disponíveis	143
Prazo e processamento do pagamento	144
Opções de gerenciamento dos pagamentos	144
Práticas recomendadas para gerenciar pagamentos	145
Detalhes do pagamento multimoeda	145
Gerenciamento da comunicação gerencial	146
Gerenciamento de usuários secundários de KYC	146
Preparar o produto	148
Entrega do produto	148
Designação para produtos executados em AWS	153
Precificação do produto	154
Visão geral da definição de preço	154
Modelos de preços	155
Definição de preço multimoeda para ofertas privadas	160
Alterar os modelos de definição de preço	160
Alterar preços	161
Ofertas privadas	161
Reembolsos e cancelamentos	161
Países e regiões	176
AWS Regiões	177
Países	177
Tradução e idiomas	178
Começar	178
Recusa da tradução	179
Contratos padronizados	180
Contrato padrão para AWS Marketplace	180

Contrato de revendedor para AWS Marketplace	182
Categorias e metadados	183
Nomenclatura e descrição do produto	184
Escolher categorias e palavras-chave	185
Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner	186
Requisitos	187
Gravação das notas de versão	188
Gravação das instruções de uso	188
Gravação das instruções de upgrade	189
Escrevendo instruções CloudFormation de entrega	189
Otimização do mecanismo de pesquisa	189
Otimização do mecanismo de pesquisa	190
AWS Marketplace pesquisar	191
Mídia promocional	193
Práticas recomendadas para mídia promocional	194
Dicas para adicionar e gerenciar mídias promocionais	196
Preparar sua ofertas privadas	197
Como funcionam as ofertas privadas	198
Considerações sobre ofertas privadas	199
Experiência de oferta privada para os compradores	199
Crie ofertas privadas automaticamente	201
Relatórios de ofertas privadas	201
Tipos de produtos compatíveis	201
Ofertas privadas para produtos de AMI	202
Ofertas privadas para produtos de contêiner	202
Ofertas privadas de produtos de serviços profissionais	203
Ofertas privadas para produtos de SaaS	203
Ofertas privadas para produtos de ML	204
Criação e gerenciamento de ofertas privadas	205
Iniciar uma nova oferta privada	206
Noções básicas sobre o status da oferta	207
Elaborar e publicar a oferta privada	208
Adição dos botões de oferta privada e solicitação de demonstração	210
Envio de uma oferta privada a um comprador	213
Clonagem da oferta privada	214
Download dos detalhes da oferta	214

Salvar o progresso da sua oferta privada	215
Atualizar a validade de uma oferta privada	215
Cancelar uma oferta privada	216
Ofertas privadas de parceiros de canal	216
Mais informações	218
Criação de uma autorização de venda como ISV	218
Ofertas privadas expressas	224
Benefícios principais	224
Como funciona	224
Configuração da oferta	226
Criação de dimensões personalizadas	230
Recebendo e identificando ofertas	232
Criação de um plano de parcelamento	232
Criação de um plano de parcelamento para uma oferta privada	233
Contratos com data futura	234
Considerações para futuros contratos de dados	235
Criação de contratos com data futura	235
Usar um plano de parcelamento com data futura	236
Receber notificações para contratos com data futura	236
Utilização de contratos com data futura com revenda para ofertas privadas de parceiros de canal	237
Perguntas frequentes sobre oferta privada	238
O que é a Equipe de sucesso de ofertas privadas (POST) e como os vendedores podem entrar em contato com ela?	238
Como um vendedor pode resolver erros ao acessar a guia Ofertas?	239
O que é um plano de parcelamento ou cronograma de pagamentos flexível?	240
Como posso ajudar um comprador que recebe um erro 404 ao acessar uma oferta privada?	241
Por que os clientes veem o erro “Você já tem um contrato ativo” ao tentar aceitar uma oferta privada?	243
Um vendedor ou um comprador pode cancelar uma oferta privada?	244
Como faço para solicitar um reembolso ou cancelamento de um contrato?	245
Quando um comprador é faturado?	246
Quais medidas o vendedor deve tomar depois que uma oferta é aceita?	246
Como AWS paga vendedores e parceiros?	246
Como é AWS avaliado o imposto?	246

Recursos e suporte	247
Suporte multimoeda para ofertas privadas	248
Preparando sua solução de vários produtos	249
O que são soluções de vários produtos?	249
Preparando sua lista de soluções	249
O que é uma solução?	249
Pré-requisitos	249
Defina sua estratégia de solução	250
Aplicativos de soluções comuns	250
Tipos de produtos compatíveis	20
Criação de uma lista de soluções	251
Página de visão geral da solução	254
Tornando sua solução pública	254
Preparando seu conjunto de ofertas	255
O que são conjuntos de ofertas?	255
Entendendo os conjuntos de ofertas	255
Conceitos básicos	251
Etapa 1: configurar os detalhes do conjunto de ofertas	256
Etapa 2: criar ofertas privadas individuais	256
Etapa 3: definir os termos da oferta	256
Etapa 4: revisar e publicar	257
Etapa 5: após a transação	257
Tipos e limitações da oferta	258
Perguntas frequentes sobre soluções de vários produtos	258
Qual é a diferença entre um produto e uma solução?	259
Preciso ser um parceiro da AWS para criar soluções?	259
Qual é a diferença entre o AWS Marketplace Management Portal e o AWS Partner Central?	260
Como faço para usar a solução no resto da venda conjunta do AWS Partner Central?	260
Como faço para acompanhar o status das minhas solicitações de alteração?	261
Por que minha solução está presa no status “revisão pendente” ou “em preparação”?	261
O que acontece se minha solução falhar na solicitação de atualização de visibilidade para se tornar pública?	261
Quais detalhes da solução posso modificar quando minha solução está em status público?	262
Posso incluir produtos que não possuo na minha solução?	262

Como faço para obter o consentimento dos proprietários do produto para incluir seus produtos na minha lista de soluções?	263
Posso misturar produtos do AWS Marketplace com produtos que não são do AWS Marketplace?	263
Como o selo “Implantado na AWS” funciona para minha solução?	263
Quais são os requisitos para ativar a Solicitação de oferta privada na minha solução?	263
O que é o APN Customer Engagements (ACE)?	264
Como escolho os casos de uso certos para minha solução?	264
Qual é o requisito do logotipo?	264
Tenho várias contas da AWS no AWS Marketplace. Qual conta devo escolher para criar uma solução de vários produtos?	264
Posso incluir produtos de vários vendedores na minha solução?	265
Como a elegibilidade do selo “Deployed on AWS” é determinada?	265
Os clientes podem comprar produtos individuais da minha solução separadamente?	265
Como as renovações funcionam para soluções com vários produtos?	266
Como funciona a vinculação de oportunidades do ACE?	266
Quais opções de edição estão disponíveis para o conjunto de ofertas?	266
Quais notificações os vendedores recebem sobre conjuntos de ofertas?	266
Como funciona a taxa de listagem para um conjunto de ofertas de vários produtos?	267
Como usar contratos	268
Estrutura do contrato	268
Tipos de contrato	269
Como trabalhar com contratos	270
Descoberta de contratos	270
Classificação de contratos	270
Exibição dos detalhes do contrato	270
Download de detalhes do contrato	271
Aditamento de contratos	271
Tipos de produto compatíveis com aditamentos de ofertas públicas e privadas	272
Criação de upgrades, renovações e aditamentos de ofertas públicas e privadas	272
Relatórios de atualizações, renovações e emendas	274
Produtos baseados em AMI	275
Métodos de entrega de produtos baseados em AMI	275
Recursos adicionais	275
Noções básicas dos produtos baseados em AMI	276
Ciclo de vida do produto	277

Códigos de produto de AMI	279
Solicitações de alteração	280
Formulários de carregamento de produtos	281
Emendas do contrato anual	282
Produtos FPGA	283
Criação de produtos baseados em AMI	283
Pré-requisitos	284
Entender a experiência de autoatendimento	284
Criar a lista	285
Recursos adicionais do	288
Adicione CloudFormation modelos ao seu produto	288
Preparando seu CloudFormation modelo	289
Diagrama de arquitetura	297
Converta CloudFormation modelos de produtos existentes	298
Adicionar componentes de aplicativo sem servidor	303
Gerenciamento de produtos baseados em AMI	312
Criação de solicitações de alteração	313
Atualização da visibilidade do produto	317
Adicionar e restringir instâncias	319
Gerenciar versões	321
Atualização das informações sobre o produto	329
Gerenciar a disponibilidade	331
Atualizar o EULA	335
Atualizar sua política de reembolso	336
Dando AWS Marketplace acesso à sua AMI	336
Remoção de um produto	338
Solução de problemas	340
Melhores práticas para construir AMIs	341
Proteção dos direitos de revenda	342
Criação de uma AMI	342
Preparando e protegendo sua AMI para AWS Marketplace	343
Verificação da AMI quanto aos requisitos de publicação	344
Verificando se o software está sendo executado na sua AMI AWS Marketplace	346
Preço do produto de AMI	348
Modelos de definição de preço da AMI	348
Cobranças da AWS versus cobranças de software	353

Medição personalizada com o Serviço de medição do AWS Marketplace	354
Preços contratuais para produtos de AMI	371
Usando AWS License Manager	375
Receber notificações do Amazon SNS	390
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	390
Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS	391
Lista de verificação de produtos da AMI	392
Uso do produto	392
Preparação da AMI	393
Windows AMIs	393
AMIs do Linux	394
Formulário de carga do produto ou guia Produto	394
Requisitos de produto baseado em AMI	394
Políticas de vendedor do produto de AMI	395
Políticas de segurança	395
Políticas de arquitetura	398
Instruções de uso de produtos de AMI	398
Políticas de versão do produto de AMI	398
Requisitos do produto FPGA	398
Políticas de informações do cliente	399
Políticas de uso do produto	399
Produtos baseados em componente do Image Builder	401
Criação de solicitações de alteração	401
Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento	402
Criar uma solicitação de alteração	403
Obter o status de uma solicitação de alteração	404
Recursos adicionais do	405
Atualização da visibilidade do produto	405
Atualize a visibilidade do produto	405
Atualizar a lista de permissões (contas de visualização)	406
Adicionar e restringir instâncias	407
Adicionar uma instância	407
Restrição de uma instância	408
Gerenciar versões	409
Atualização das informações sobre o produto	409
Gerenciar a disponibilidade	411

Adicione um Região da AWS	411
Restringir um Região da AWS	412
Suporte de atualização para future Regiões da AWS	413
Atualizar disponibilidade por país	414
Atualizar o EULA	414
Atualizar sua política de reembolso	415
Remoção de um produto	416
Produtos baseados em contêiner	418
Como obter ajuda	419
Conceitos básicos de produtos de contêiner	419
Ciclo de vida do produto	420
Pré-requisitos	420
Visão geral: crie um produto em contêiner	421
Etapa 1: criar o ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner	422
Etapa 2: criar um anúncio inicial	422
Etapa 3: adicionar uma versão inicial do produto	423
Etapa 4: (somente para produtos pagos) integrar a medição ou o preço do contrato	423
Etapa 5: Atualizar a visibilidade do produto	424
Próximas etapas	425
O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança	426
Atualização das informações sobre o produto	426
Adicionar uma versão de produto	427
Gerenciamento de preços de produtos	438
Atualização da disponibilidade por país	441
Atualizar o EULA	441
Atualizar sua política de reembolso	442
Testar e liberar seu produto	443
Requisitos de produtos baseados em contêineres	445
Políticas de segurança	445
Requisitos de informações do cliente	446
Requisitos de uso do produto	447
Requisitos de arquitetura	448
Requisitos da estrutura de chart do Helm	449
Instruções de uso do produto de contêiner	452
Requisitos para produtos complementares do Amazon EKS	453
Preço de produto de contêiner	472

Os modelos de preços de contêiner	473
Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner	478
Medição horária e personalizada com AWS Marketplace Metering Service	479
Contrate preços com AWS License Manager	481
Configurar a medição com o Serviço de medição do AWS Marketplace	483
Configurar a medição personalizada usando o Serviço de medição do AWS Marketplace ...	495
Contrate preços com AWS License Manager	509
Notificações do Amazon SNS para produtos de contêiner	545
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	546
Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS	547
Produtos de machine learning	548
Conceitos básicos dos produtos de machine learning	548
SageMaker Pacote de modelos de IA	548
SageMaker Algoritmo AI	549
Implantação de um modelo de inferência	549
Ciclo de vida do produto	550
Preços de produtos de machine learning	552
Restrições e cotas de serviço	555
Segurança e propriedade intelectual	558
Relatórios de aprendizado de máquina em AWS Marketplace	559
Preparação do produto no SageMaker AI	560
Empacotamento do código em imagens	561
Upload das imagens	586
Criando seu recurso de SageMaker IA da Amazon	589
Listando seu produto em AWS Marketplace	596
Pré-requisitos	597
Etapa 1: criar uma nova lista	599
Etapa 2: Fornecer informações do produto	600
Etapa 3: Adicionar uma versão do produto inicial	600
Etapa 4: Configurar o modelo da definição de preço	602
Etapa 5: Configurar política de reembolso	603
Etapa 6: Configurar EULA	603
Etapa 7: Configurar a lista de permissões	603
Gerenciamento dos produtos	604
.....	604
.....	605

.....	605
.....	606
.....	608
.....	608
.....	608
Remoção de um produto	609
Criação de ofertas privadas	609
Requisitos e melhores práticas	611
Práticas recomendadas gerais para produtos de ML	612
Requisitos para informações de uso	613
Requisitos para entradas e saídas	613
Requisitos para caderno Jupyter	614
Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML	615
Solução de problemas	620
Erro 400 durante a adição do ARN do produto	620
Erro 404 durante a adição do ARN do produto	621
SageMaker Erro de acesso negado à IA ao criar o produto	622
SageMaker Falha de IA ao criar o produto	622
Produtos de SaaS do	623
Conceitos básicos de produtos de SaaS	624
Pré-requisitos	624
Próximas etapas	624
Ciclo de vida do produto de SaaS	625
Criação de um produto de SaaS	626
Criação de uma página inicial do produto de SaaS	628
Definir as configurações do produto de SaaS	630
Integrando sua assinatura ou produto SaaS Pay-As-You-Go	642
Integrar seu produto de contrato de SaaS	647
Integração do produto com base em contrato de SaaS	651
Implantação de uma integração de SaaS de tecnologia sem servidor	655
Planejar seu produto de SaaS	656
Planejamento da definição de preço	656
Planejamento da integração de faturamento	657
Planejar a integração com o Amazon SNS	657
Planejamento de como os clientes acessarão seu produto	657
Diretrizes de produtos de SaaS	658

Diretrizes de configuração do produto	659
Requisitos de informações do cliente	659
Diretrizes de uso de produtos	660
Diretrizes de arquitetura	661
Definição de preço de produtos de SaaS	666
Definição de preço de assinaturas de SaaS	668
Definição de preço para contratos de SaaS	670
Criação de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS	675
Criação de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS	676
Cancelamento de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS	677
Integração de clientes	677
Configurar o produto de SaaS para aceitar novos compradores	678
Segurança e encomenda	681
Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS	681
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification	682
Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	683
Assinar uma fila do SQS no tópico do SNS	685
Gerenciando eventos de assinatura de SaaS	685
EventBridge eventos para produtos SaaS	686
Janela final de relatórios de uso para produtos baseados em uso	688
Integre EventBridge com seu produto SaaS	688
Acessando o AWS Marketplace serviço de medição e direitos APIs	689
Medição do uso	689
Verificar autorizações	697
Lista de verificação de integração de produtos de SaaS	698
Relatórios	703
Exemplos de código de SaaS	704
Exemplo de código ResolveCustomer	704
Exemplo de código GetEntitlement	705
Exemplo de código BatchMeterUsage	707
BatchMeterUsageexemplo de código: Com ARN de licença	709
Exemplo de código BatchMeterUsage com marcação de alocação de uso (opcional)	710
Usando AWS PrivateLink	713
Introdução	714
Configurar o produto	715
Enviando seu produto para AWS Marketplace	716

Acesso do comprador aos VPC endpoints	716
Apêndice: Listas de verificação	718
Solução de problemas de produtos de SaaS	719
Mensagens de erro de SaaS comuns	719
Produtos de serviços profissionais	722
Como obter ajuda	723
Conceitos básicos de produtos de serviços profissionais	723
Pré-requisitos	723
Criar um produto de serviços profissionais	724
Criação de ofertas privadas	725
Editar informações do produto	727
Edição de preços de produtos	728
Editar a visibilidade do produto	729
Remover um produto de serviços profissionais	730
Fornecer detalhes do produto	730
Descrições do produto	731
Recursos adicionais do	733
Informações de suporte	733
Dimensões de preço	733
Visibilidade do produto	734
Requisitos do produto	734
Diretrizes de configuração do produto	734
Requisitos de informações do cliente	735
Diretrizes de uso de produtos	735
Diretrizes de arquitetura	736
Preços de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace	736
Criação de uma oferta privada com pagamento variável	737
Solicitações de pagamento	737
Produtos do agente de IA	740
O que são produtos de agente de IA?	740
Tipos de agentes e ferramentas de IA adequados para AWS Marketplace	740
Opções de implantação para produtos de agentes de IA	741
Escolha da opção de implantação certa	742
Listagem de agentes de IA de SaaS	743
Pré-requisitos	744
Gerenciando agentes e ferramentas de IA baseados na API SaaS	744

Iniciar o assistente de lista	744
Etapa 1: Fornecer informações do produto	745
Etapa 2: Configurar opções de atendimento	745
Etapa 3: Configurar preços de produto	747
Etapa 4: Analisar preços	748
Etapa 5: Especificar política de reembolso	748
Etapa 6: Configurar Contrato de Licença do Usuário Final (EULA)	748
Etapa 7: Configurar disponibilidade da oferta	749
(Opcional) Etapa 8: Configurar a lista de permissões	749
Modificando as configurações de produtos de agentes de IA baseados na API SaaS em AWS Marketplace	749
Integração dos agentes de IA da API	751
Portal Bedrock AgentCore	760
Listagem de agentes de IA de contêiner	764
Gerenciando agentes e ferramentas de IA baseados em contêineres	764
Iniciar o assistente de lista	764
Etapa 1: Fornecer informações do produto	764
Etapa 2: Configurar definição de preço do contêiner do agente de IA	765
Etapa 3: Especificar política de reembolso	765
Etapa 4: Configurar EULA	766
Etapa 5: Adicionar repositórios	766
Etapa 6: Configurar disponibilidade de oferta/lista de permissões	766
Etapa 7: Carregar imagens de contêiner e artefatos no repositório	767
Etapa 8: Adicionar nova versão do produto com ativos	768
Etapa 9: Revisar a lista de produtos e publicar para o público	770
Detalhes da implantação de contêiner	770
Testes e validação	772
Melhores práticas e recomendações	772
Tempo de execução do Amazon Bedrock AgentCore	773
Integração do MCP	784
Principais benefícios da Servidor AWS MCP integração	784
Servidor AWS MCP Arquitetura e componentes	785
Requisitos técnicos para Servidor AWS MCP implementação	785
Testes e validação	787
Requisitos de documentação	787
Recursos adicionais do	787

Produtos de dados	788
Enviar o produto	789
Usar a guia Produtos	791
Requisitos de logotipo de empresa e produto	792
Requisitos para envio de software reempacotado pago	792
Requisitos para produtos com um componente de hardware	794
Produto lançado pelo CloudFormation(gratuito ou pago) ou produto de AMI paga com base no uso	794
Atualizar o produto	799
Alterações e atualizações do produto	799
Prazo e expectativas	800
Enviando AMIs para AWS Marketplace	801
Verificação de autoatendimento da AMI	801
Clonagem de AMI e atribuição de código do produto	802
Lista de verificação final	802
Comercializar o produto	805
GTM Academy de 180 dias	805
Anunciar a disponibilidade do produto	806
AWS Marketplace mensagens	806
Críticas sobre AWS Marketplace	807
Vinculando a AWS Marketplace	808
Usando a AWS Marketplace marca	809
Entendendo o Buy with AWS como vendedor	809
Compre com AWS pré-requisitos	810
Revisar alterações feitas na marca	811
Compre com AWS relatórios	812
Vinculando diretamente ao seu produto em AWS Marketplace	812
Press Releases	813
AWS Marketplace diretrizes de uso de marcas registradas	814
Notificações	816
Notificações por e-mail	817
Notificações por e-mail suportadas	818
Descrições do campo	834
Gerenciar notificações	839
EventBridge Notificações da Amazon	841
Eventos para novas ofertas	843

Eventos para conjuntos de alterações	847
Eventos para relatório resumido de segurança	850
Eventos para pagamentos	851
Eventos para acordos	852
Eventos para licenças	857
Eventos para cancelamentos	859
Eventos para ajustes de faturamento	863
Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis	866
Dados de entrega do vendedor inseridos	867
Armazenamento e estrutura dos feeds de dados	867
Acessar feeds de dados	870
Usar feeds de dados	875
Visão geral das tabelas de feed de dados	876
Exemplos de consulta de feed de dados	884
Feeds de dados	1007
Relatórios complementares	1060
Relatório de detalhes do contrato	1061
Painéis do vendedor	1062
Acesso aos painéis	1063
Painéis para operações financeiras	1065
Painéis para operações de vendas	1103
Painéis para marketing	1123
AWS Marketplace Vendor Insights	1144
Entendendo o AWS Marketplace Vendor Insights	1145
Configuração como vendedor	1146
Criar um perfil de segurança	1146
Upload de uma certificação	1147
Fazer upload de uma autoavaliação	1149
Habilite avaliações AWS Audit Manager automatizadas	1151
Visualizar as perfis	1156
Veja seu perfil de segurança como vendedor	1157
Gerenciamento de instantâneos	1158
Criar um snapshot	1159
Exibir um instantâneo	1160
Exportar um instantâneo	1160
Exibir o instantâneo mais recente lançado	1161

Adiar o lançamento de um instantâneo	1161
Alterar as preferências da lista de instantâneos	1162
Controlar o acesso	1162
Permissões para AWS Marketplace vendedores do Vendor Insights	1163
CreateDataSource	1163
DeleteDataSource	1164
GetDataSource	1164
UpdateDataSource	1164
ListDataSources	1165
CreateSecurityProfile	1165
ListSecurityProfiles	1165
GetSecurityProfile	1165
AssociateDataSource	1166
DisassociateDataSource	1166
UpdateSecurityProfile	1166
ActivateSecurityProfile	1166
DeactivateSecurityProfile	1167
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	1167
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	1167
ListSecurityProfileSnapshots	1168
GetSecurityProfileSnapshot	1168
TagResource	1168
UntagResource	1168
ListTagsForResource	1168
Recursos adicionais do	1169
Segurança	1170
IAM para AWS Marketplace	1171
Criação de usuários do	1173
Criar ou usar grupos	1174
Fazer login como usuário	1176
Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores	1176
Políticas para AWS Marketplace vendedores	1177
Permissões para AWS Marketplace vendedores	1178
Exemplo 1: permissões para exibir o status do KYC	1182
Exemplo 2: permissões para criar atualizações e renovações para ofertas privadas	1182
Exemplo 3: permissões para acessar a página Ofertas e criar novas ofertas privadas	1183

Exemplo 4: permissões para acessar a página Configurações	1184
Exemplo 1: permissões para acessar a página Upload de arquivo	1184
Uso de grupos do IAM	1185
AWS políticas gerenciadas	1185
AWSMarketplaceAmiIngestion	1186
AWSMarketplaceFullAccess	1187
AWSMarketplaceGetEntitlements	1187
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	1187
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	1188
AWSMarketplaceSellerFullAccess	1188
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	1189
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	1189
AWSMarketplaceSellerOfferManagement	1190
AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy	1191
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	1191
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	1191
Atualizações da política	1192
AWS Marketplace Permissões da conta do Commerce Analytics Service	1200
Permissões do Amazon SQS	1202
AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação	1203
Política do IAM para produtos de SaaS	1203
Política do IAM para produtos de AMI	1204
Política do IAM para produtos de contêiner	1205
Funções vinculadas a serviços para a autorização de revenda	1206
Permissões de função vinculadas ao serviço para AWS Marketplace	1206
Criação de uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace	1207
Editando uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace	1208
Excluindo uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace	1208
Regiões suportadas para funções vinculadas a AWS Marketplace serviços	1208
Registrando chamadas de AWS Marketplace API com AWS CloudTrail	1209
Solução de problemas	1210
Mensagens de erro comuns	1210
Mensagens de erro comuns de registro de vendedor	1210
Obter suporte	1214
Encontrando seu Conta da AWS número para atendimento ao cliente	1214
Histórico do documento	1217

Glossário	1250
A	1250
B	1250
C	1251
D	1252
E	1253
F	1253
G	1254
eu	1254
K	1254
L	1255
M	1255
U	1256
P	1256
S	1256
T	1257
V	1257
W	1257
.....	mcclix

O que é o AWS Marketplace?

O AWS Marketplace é um catálogo digital selecionado que os clientes podem usar para encontrar, comprar, implantar e gerenciar o software, os dados e os serviços de terceiros de desenvolver soluções e administrar sua empresa. O AWS Marketplace inclui milhares de listagens de software de categorias populares, como segurança, aplicativos de negócios, aprendizado de máquina e produtos de dados em setores específicos, como saúde, serviços financeiros e telecomunicações. Os clientes podem iniciar rapidamente software pré-configurado com apenas alguns cliques e escolher soluções de software nas imagens de máquina da Amazon (AMIs), software como serviço (SaaS) e outros formatos. Serviços profissionais também estão disponíveis para ajudar os clientes a configurar, implantar e gerenciar software de terceiros. Para obter uma lista completa dos métodos de entrega, consulte [Entrega do produto](#).

É possível usar o AWS Marketplace como comprador (assinante), vendedor (provedor) ou ambos. Qualquer pessoa com uma conta da Conta da AWS pode usar o AWS Marketplace como um comprador e se registrar para se tornar um vendedor. Um vendedor pode ser um provedor de software independente, um parceiro de canal, provedor de serviços gerenciados ou um indivíduo com um produto ou serviço compatível com AWS.

Note

Os fornecedores de produtos de dados devem atender aos requisitos de elegibilidade do . Para obter mais informações sobre esses requisitos, consulte [Fornecimento de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do .

Os parceiros elegíveis podem programaticamente listar produtos do AWS Marketplace fora do AWS Marketplace. Para obter informações sobre se tornar um parceiro elegível, entre em contato com o parceiro de desenvolvimento de negócios do AWS Marketplace.

O vídeo a seguir explica mais sobre como vender em AWS Marketplace.

Catálogo múltiplo para vendedores do AWS Marketplace

O AWS Marketplace agora oferece aos vendedores a capacidade de criar e gerenciar produtos em vários catálogos separados. O recurso Multi-Catalog permite que você liste seus produtos de software em ambientes de mercado especializados além do AWS Marketplace comercial padrão, cada um atendendo a bases de clientes distintas com requisitos regulatórios, de residência de dados ou soberania específicos.

O que é o Multi-Catalog?

O Multi-Catalog permite que você mantenha catálogos de produtos completamente separados em diferentes partições da AWS enquanto os gerencia a partir de uma única conta de vendedor. Cada catálogo opera de forma independente com o seu próprio:

- Listagens e preços de produtos
- Base de clientes e assinaturas
- Requisitos regulatórios e de conformidade
- Limites geográficos ou jurisdicionais

Você cria e gerencia todos os catálogos por meio do AWS Marketplace Management Portal (AMMP) na região comercial, usando o recurso suspenso de seleção de catálogos para alternar entre os catálogos disponíveis.

Catálogos disponíveis

Atualmente, o AWS Marketplace oferece suporte à capacidade de vários catálogos para o seguinte:

AWS Marketplace — Nuvem soberana europeia (ESC)

O European Sovereign Cloud Marketplace é o primeiro catálogo adicional disponível por meio do recurso Multi-Catalog. A Nuvem Soberana Europeia da AWS fornece às organizações sediadas na UE controles operacionais e de residência de dados aprimorados para ajudar a atender aos rigorosos requisitos regulatórios europeus.

Catálogos adicionais podem ser disponibilizados no futuro. Consulte o portal de gerenciamento do AWS Marketplace para ver a disponibilidade atual do catálogo.

Marketplace da Nuvem Soberana Europeia (ESC)

Visão geral do

O AWS European Sovereign Cloud (ESC) Marketplace permite que você ofereça seus produtos a clientes que precisam de maior soberania de dados, residência e controle operacional na União Europeia. O ESC foi projetado para ajudar as organizações sediadas na UE a atender aos rigorosos requisitos regulatórios e, ao mesmo tempo, aproveitar os benefícios da computação em nuvem.

Por que vender no ESC Marketplace?

Vender no ESC Marketplace oferece vários benefícios:

- Acesso expandido ao mercado Alcance organizações sediadas na UE com requisitos rigorosos de soberania de dados
- Alinhamento regulatório Ajude os clientes a atender às necessidades europeias de conformidade regulatória
- Gerenciamento de catálogos separado Mantenha ofertas e preços de produtos distintos para clientes do ESC
- Operações simplificadas Gerencie catálogos comerciais e ESC a partir de uma única conta de vendedor

Principais diferenças: Commercial versus ESC Marketplace

Aspecto	Mercado comercial	ESC Marketplace
Base de clientes	Clientes globais da AWS	Clientes baseados na UE que exigem soberania de dados
Residência de dados	Várias regiões globais	Somente regiões da União Europeia
Partition	Partição AWS padrão	Partição ESC (aws-eusc)

Aspecto	Mercado comercial	ESC Marketplace
Gerenciamento de catálogos	Catálogo padrão	Catálogo ESC separado via menu suspenso
Lista de produtos	Criado em AMMP comercial	Criado em AMMP comercial, replicado para ESC
Requisitos da conta da AWS	Conta comercial da AWS	São necessárias contas comerciais e de partição ESC

Pré-requisitos para o registro do catálogo ESC

Antes de se cadastrar no catálogo do AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (ESC) e listar produtos, você deve preencher todos os pré-requisitos a seguir. Pré-requisitos incompletos resultarão em atrasos ou rejeição do registro.

Visão geral dos requisitos

O ESC Marketplace tem requisitos mais rigorosos do que o AWS Marketplace comercial devido às necessidades de soberania europeia e conformidade regulatória. Todos os vendedores devem atender a esses pré-requisitos antes de iniciar o processo de registro.

Tempo estimado para concluir todos os pré-requisitos: 4-8 semanas (dependendo do cronograma de verificação do KYC)

1. Registro comercial completo do AWS Marketplace

Componentes de registro comercial necessários

Seu registro de vendedor comercial deve incluir:

- Processo de registro de vendedor concluído - Todos os formulários de registro foram enviados e aprovados
- Perfil público ativo — Perfil público do vendedor publicado e visível no AWS Marketplace

- Informações fiscais enviadas e verificadas — formulários W-9 (vendedores dos EUA) ou W-8 (vendedores de fora dos EUA) preenchidos
- Informações da conta bancária fornecidas - Pelo menos uma conta bancária válida configurada para desembolsos
- Pelo menos um produto listado — mínimo de um produto publicado no AWS Marketplace comercial (qualquer tipo de produto)

Etapas de verificação

Para verificar o status do seu registro comercial:

1. Faça login no portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Navegue até Configurações > Perfil do vendedor
3. Confirme se o status do seu perfil é Ativo
4. Navegue até Produtos e verifique se pelo menos um produto está listado
5. Navegue até Configurações > Informações de pagamento e verifique se a conta bancária está configurada

Notas importantes

- O registro do catálogo ESC está disponível somente para vendedores existentes do AWS Marketplace
- Você não pode se registrar no ESC como seu primeiro catálogo de mercado
- Seu registro comercial deve permanecer ativo durante toda a sua participação na ESC
- Qualquer suspensão ou encerramento de sua conta de vendedor comercial afetará seu acesso ao catálogo da ESC.

Se você não tiver concluído o registro comercial: consulte “Registrar-se como vendedor”, no início deste guia, para obter instruções detalhadas.

2. Conclua a verificação Know Your Customer (KYC)

O ESC Marketplace exige que todos os vendedores concluam o processo de validação do Know Your Customer (KYC) como parte do processo de registro. Esse é um requisito de conformidade obrigatório para operar no ESC Marketplace.

Por que o KYC é necessário para o ESC

A verificação KYC garante a conformidade com:

- Regulamentos europeus de combate à lavagem de dinheiro (AML)
- Requisitos da UE para o Financiamento do Combate ao Terrorismo (CTF)
- Padrões europeus de soberania de dados e controle operacional
- Requisitos regulatórios de serviços financeiros

Cronograma do processo KYC

- Tempo de processamento típico: 2 semanas
- Tempo máximo de processamento: até 30 dias corridos
- Reenvio de documentos: 5 a 10 dias úteis adicionais se os documentos precisarem de correção

Como concluir a verificação KYC

1. Acesse o portal KYC por meio do AWS Marketplace Management Portal
2. Navegue até Configurações > Verificação KYC
3. Preencha o formulário KYC on-line com informações individuais e da empresa
4. Carregue toda a documentação necessária em formato PDF ou imagem (JPEG, PNG)
5. Enviar para análise
6. Monitore seu e-mail para solicitações da equipe KYC ou confirmação de aprovação

Notas importantes do KYC

- A opção de solução alternativa da Amazon Inc. NÃO está disponível para vendedores de ESC - você deve concluir a validação completa do KYC
- Todos os documentos devem estar em inglês ou acompanhados de traduções certificadas
- Os documentos devem ser claros, legíveis e inalterados
- Documentos expirados não serão aceitos
- Submissões incompletas atrasarão seu registro no ESC

Verificação KYC atrasada

Problema: Nenhuma resposta após 2 semanas ou solicitação de reenvio do documento

Soluções:

- Garanta que todos os documentos estejam claros, legíveis e atuais

- Forneça traduções certificadas para documentos que não sejam em inglês
- Verifique se todas as pessoas necessárias estão incluídas
- Entre em contato com a equipe de suporte do KYC para atualização de status

Para obter instruções detalhadas sobre o KYC: consulte “Concluir o processo de KYC” na seção “Registrar-se como vendedor” deste guia.

Contato de suporte do KYC: <https://aws.amazon.com/marketplace/gerenciamento/contate-nos/?formulario=verdadeiro>

3. Conta bancária compatível com EUR

As transações do ESC Marketplace são processadas exclusivamente em euros (EUR). Você deve fornecer uma conta bancária capaz de receber desembolsos em EUR.

Requisitos de conta bancária

Sua conta bancária deve:

- Aceite transações em EUR - A conta deve suportar depósitos em EUR
- Support transferências bancárias internacionais - Deve aceitar transferências SWIFT
- Seja verificado no AMMP — A conta deve ser validada pelo AWS Marketplace
- Corresponda à sua entidade comercial registrada - o nome do titular da conta deve corresponder ao seu registro de vendedor

Tipos de contas bancárias compatíveis

- Contas correntes comerciais (denominadas em EUR)
- Contas comerciais em várias moedas com suporte em EUR
- Contas bancárias europeias (habilitadas para SEPA)
- Contas bancárias internacionais com recursos de conversão de EUR

Configurando desembolsos em EUR

Para configurar os desembolsos em EUR no Portal de Gerenciamento do AWS Marketplace:

1. Faça login no portal de gerenciamento do AWS Marketplace
2. Navegue até Configurações > Informações de pagamento

3. Na seção Métodos de desembolso, escolha Adicionar método de desembolso
4. Em Moeda, selecione EUR
5. Para Conta bancária, escolha uma conta existente ou adicione uma nova conta compatível com EUR
6. Forneça as seguintes informações bancárias:
 - Nome do banco
 - Endereço bancário
 - Código SWIFT/BIC
 - IBAN (para bancos europeus) ou número da conta
 - Nome do titular da conta (deve corresponder ao registro da sua empresa)
7. Selecione sua frequência de desembolso (diária ou mensal)
8. Escolha Adicionar método de desembolso

Notas bancárias importantes

- Os desembolsos em EUR para transações ESC só irão para sua conta em EUR designada.
- Os desembolsos do mercado comercial (USD) continuarão em sua conta existente em USD
- Alterações na conta bancária exigem nova verificação

Falha na verificação da conta bancária em EUR

Problema: conta bancária rejeitada ou verificação pendente indefinidamente

Soluções:

- Confirme se o nome do titular da conta corresponde exatamente ao registro comercial
- Verifique se SWIFT/BIC o código está correto
- Certifique-se de que a conta suporte transferências eletrônicas internacionais
- Entre em contato com seu banco para confirmar a capacidade de aceitação de EUR

4. Requisitos da conta da AWS

Para operar no ESC Marketplace, você precisa de duas contas separadas da AWS em diferentes partições da AWS.

Contas obrigatórias

1. Conta comercial da AWS

- Objetivo: Sua conta de vendedor existente do AWS Marketplace
- Partição: partição padrão da AWS (aws)
- Uso:
 - Gerencie produtos e crie anúncios
 - Acesse o portal de gerenciamento do AWS Marketplace (AMMP)
 - Gerencie a seleção do catálogo e a configuração do produto
 - Receba desembolsos e visualize relatórios financeiros

Essa é sua conta de vendedor existente. Não é necessário criar uma nova conta.

2. Conta AWS de partição ESC

- Objetivo: Conta dedicada às operações do ESC Marketplace
- Partição: partição de nuvem soberana europeia da AWS (aws-eusc)
- Uso:
 - Mantenha a presença no catálogo do ESC Marketplace
 - Habilite a replicação de produtos específicos do ESC
 - Support ESC, direitos e assinaturas de clientes

Você deve criar essa nova conta na partição ESC.

Criando sua conta de partição ESC

Para criar uma conta AWS de partição ESC:

1. Acesse o portal de criação de conta de partição ESC (entre em contato com a equipe de operações de vendedores da AWS para obter acesso)
2. Preencha o formulário de registro da conta ESC
3. Forneça informações comerciais (devem corresponder ao seu registro de vendedor comercial)
4. Aceite os termos e condições específicos da ESC
5. Verifique o endereço de e-mail raiz da sua conta ESC
6. Configuração completa de segurança da conta ESC (é necessário MFA)

Notas importantes sobre a conta

- Você não pode usar a mesma conta da AWS para partições comerciais e ESC. Essas são contas separadas em partições da AWS separadas
- Ambas as contas devem permanecer ativas durante toda a sua participação no ESC Marketplace

- A suspensão da conta em qualquer partição pode afetar seu acesso ao catálogo ESC
- Os endereços de e-mail raiz de ambas as contas devem estar acessíveis durante o registro
- A autenticação multifator (MFA) é necessária para ambas as contas

Requisitos de segurança da conta

Para ambas as contas:

- Ativar o MFA na conta raiz
- Crie usuários do IAM para acesso administrativo (não use a conta raiz para operações diárias)
- Implemente políticas de senha fortes
- Monitore a atividade da conta regularmente
- Mantenha os endereços de e-mail raiz acessíveis e monitorados

Acesso negado à criação da conta ESC

Problema: Não é possível acessar o portal de criação de conta de partição ESC

Soluções:

- Verifique se o registro do vendedor comercial foi totalmente aprovado
- Entre em contato com a equipe de operações do vendedor da AWS para obter acesso à partição ESC
- Verifique se você está usando o URL correto da partição AWS
- Confirme se sua organização está qualificada para participar da ESC

5. Implantado em uma infraestrutura exclusiva da AWS

O ESC Marketplace exige que todos os produtos sejam implantados exclusivamente na infraestrutura da AWS para atender aos requisitos europeus de soberania e conformidade.

Requisitos de infraestrutura

Seu produto deve:

- Execute inteiramente nos serviços e na infraestrutura da AWS, sem dependências externas
- Use somente recursos computacionais da AWS — ECS EC2, EKS, Lambda etc.
- Armazene todos os dados nos serviços de armazenamento da AWS — S3, EBS, EFS, RDS etc.
- Use os serviços de rede da AWS — VPC CloudFront, Route 53 etc.

- Operar em regiões aprovadas pelo CES - Todos os recursos devem estar em regiões do ESC

Dependências proibidas

Os produtos não podem incluir:

- Infraestrutura externa ou serviços de hospedagem (fora da AWS)
- Dependências SaaS de terceiros que armazenam ou processam dados de clientes fora da AWS
- Implantações híbridas abrangendo infraestrutura da AWS e de fora da AWS
- Componentes locais necessários para a funcionalidade do produto
- Externamente, APIs processe ou armazene dados do cliente fora dos limites do ESC.

Integrações de terceiros aceitáveis

Você pode incluir componentes de terceiros se:

- Eles são executados inteiramente dentro da sua infraestrutura da AWS
- Eles não transmitem dados do cliente fora dos limites do ESC
- Eles são empacotados na implantação do seu produto
- Eles estão em conformidade com os requisitos de soberania de dados da ESC

Exemplos de integrações aceitáveis:

- Bibliotecas e estruturas de código aberto implantadas na AWS
- Software de terceiros instalado em suas EC2 instâncias
- Aplicativos de terceiros em contêineres executados no ECS/EKS
- Mecanismos de banco de dados em execução no RDS ou EC2

Verificação e documentação

Para verificar se seu produto atende aos requisitos de infraestrutura exclusivos da AWS:

- Crie um diagrama de arquitetura mostrando:
 - Todos os serviços da AWS usados pelo seu produto
 - Fluxo de dados entre componentes
 - Integrações externas (se houver)
 - Locais de armazenamento de dados
- Documente todas as dependências:

- Listar todos os serviços da AWS usados
- Identifique quaisquer componentes de terceiros
- Explique como cada componente opera na AWS
- Confirme se nenhum dado sai dos limites do ESC
- Prepare a declaração de conformidade:
 - Confirmação por escrito de que o produto é executado exclusivamente na AWS
 - Explicação de como a soberania dos dados é mantida
 - Descrição da estratégia de implantação da região ESC

Considerações específicas do ESC

Para o ESC Marketplace:

- Todos os recursos do produto devem ser implantáveis em regiões ESC
- Os dados do cliente devem permanecer sempre dentro dos limites do ESC
- O backup e a recuperação de desastres devem estar dentro do território do ESC
- Sem replicação ou transferência de dados para fora das regiões ESC
- O registro e o monitoramento devem usar serviços compatíveis com ESC

A infraestrutura do produto não atende aos requisitos

Problema: o produto tem dependências externas ou arquitetura híbrida

Soluções:

- Redesenhe a arquitetura para usar serviços exclusivos da AWS
- Migre dependências externas para a infraestrutura da AWS
- Remova ou substitua componentes que não sejam da AWS
- Considere criar uma versão de produto específica para ESC

Esteja preparado para fornecer essa documentação durante o processo de registro do ESC.

Cronograma estimado para pré-requisitos

Registro comercial

Já está completo

Deve ser feito antes
do registro no ESC

Verificação KYC	2-4 semanas	Pode levar até 30 dias
Configuração da conta bancária em EUR	1-2 semanas	Inclui tempo de verificação
Criação de conta ESC AWS	1-3 dias	Requer acesso à partição ESC
Documentação de infraestrutura	1-2 semanas	Depende da complexidade do produto
Tempo total estimado	4-8 semanas	Atividades simultâneas podem reduzir o cronograma

Processo de registro do catálogo ESC

Depois de preencher todos os pré-requisitos, você pode se cadastrar no catálogo da ESC por meio do portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Visão geral do registro

O processo de registro do ESC envolve:

1. Enviando sua solicitação de registro por meio do AMMP
2. Validação e verificação da equipe de operações de vendedores da AWS
3. Verificação de segurança por meio de confirmação dupla por e-mail
4. Aprovação final e habilitação do acesso ao catálogo

Importante: mantenha os endereços de e-mail raiz da sua conta comercial e da ESC AWS monitorados durante todo esse processo, pois você receberá solicitações críticas de verificação em ambos os endereços.

Etapa 1: acessar o registro do catálogo

Navegue até o Portal de Registro

1. Faça login no portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/gerenciamento/usando> suas credenciais de conta comercial de vendedor da AWS
2. Navegue até um dos seguintes locais:
 - Guia Configurações → Seção Registro de catálogo, OU
 - Aba Produtos → Seção de vários catálogos
3. Procure a opção Registro do Catálogo ou Registro para um Catálogo Adicional
4. Selecione Registrar no catálogo ESC ou escolha AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc) entre as opções de catálogo disponíveis

Etapa 2: preencha o formulário de registro do ESC

O formulário de registro coleta informações para validar sua elegibilidade e vincular suas contas corretamente.

Seção A: Informações da conta ESC AWS

ID da conta AWS da partição ESC

- Insira sua partição ESC de 12 dígitos (ID da conta da AWS)
- Deve ser uma conta na partição aws-eusc (não sua conta comercial)

Endereço de e-mail raiz da conta ESC

- Forneça o endereço de e-mail raiz associado à sua conta ESC AWS
- Este e-mail receberá solicitações de verificação de segurança
- Certifique-se de ter acesso a esta caixa de entrada de e-mail

Confirmação do status da conta

- Confirme se a conta ESC está ativa e acessível
- Verifique se a conta está dentro da partição ESC (aws-eusc)

Seção B: Verificação de conta comercial

ID da conta comercial da AWS

- Seu ID atual da conta de vendedor do AWS Marketplace
- Isso deve ser preenchido automaticamente com base na sua sessão atual

- Verifique se o ID da conta exibido está correto

Endereço de e-mail raiz da conta comercial

- Forneça o endereço de e-mail raiz para sua conta comercial da AWS
- Este e-mail também receberá solicitações de verificação de segurança
- Deve estar acessível para o processo de confirmação por e-mail duplo

Etapa 3: Enviar solicitação de registro

Revise suas informações

Antes de enviar:

1. Verifique se todas as contas IDs estão corretas - Verifique novamente as contas comercial e ESC IDs
2. Confirme se os endereços de e-mail estão acessíveis - Você precisará responder aos e-mails de verificação
3. Analise todas as confirmações - Certifique-se de compreender todos os requisitos
4. Verifique os resultados da validação dos pré-requisitos - Resolva todos os problemas sinalizados antes de enviar

Envie sua solicitação

1. Escolha Enviar solicitação de registro
2. Você verá uma mensagem de confirmação: "Sua solicitação de registro do catálogo ESC foi enviada"
3. Anote seu ID de solicitação de registro (se fornecido) para referência futura

Etapa 4: Análise e validação da equipe de operações de vendedores da AWS

Depois de enviar seu registro, a equipe de operações do vendedor da AWS inicia um processo abrangente de validação. Essa etapa inclui verificações automatizadas, verificação manual e confirmação dupla obrigatória de segurança de e-mail para evitar tentativas maliciosas de vinculação de contas.

Verificações iniciais de validação

A equipe de operações do vendedor da AWS realizará as seguintes validações:

- Receba um caso automático do Salesforce Seu registro cria um caso de suporte automático na fila do MCO
- Verificar perfil público - A equipe verifica se a conta comercial preencheu e publicou um perfil público de vendedor
- Verificação das informações fiscais - A equipe confirma que o questionário tributário (W-9/W-8) está completo e verificado
- Valide a conclusão do KYC A equipe verifica seu status de KYC por meio do painel interno do KYC.
- Verifique a conta bancária em EUR A equipe confirma que sua conta bancária pode aceitar transações em EUR
- Confirme IDs a conta da AWS A equipe valida que suas contas de partição comercial e ESC estão ativas e estão nas partições corretas
- Enviar e-mail solicitando comprovante Você pode receber um e-mail solicitando documentação para verificar os pré-requisitos

Você deve responder prontamente a qualquer solicitação da equipe de operações de vendedores da AWS para evitar atrasos na aprovação do seu registro.

Processo de segurança de confirmação dupla de e-mail

REQUISITO CRÍTICO DE SEGURANÇA: Após a aprovação das verificações iniciais de validação, a equipe de operações de catálogo gerenciado (MCO) implementa um processo rigoroso de verificação dupla de e-mail para evitar a vinculação não autorizada de contas. Sua conta ESC deve estar vinculada à sua conta comercial para permitir desembolsos. A equipe enviará dois e-mails: um associado à sua conta raiz comercial e outro associado à sua conta raiz do ESC para solicitar a verificação de que você está se registrando e terá as contas vinculadas.

- Uma confirmação de ambos os e-mails deve ser recebida para confirmar a vinculação da conta, sem exceções.
- Os vendedores terão 5 dias úteis para confirmar.
- O registro do vendedor será rejeitado se não houver resposta após 5 dias, e o vendedor deverá reenviar novamente.

Por que a confirmação dupla por e-mail é necessária

Essa medida de segurança protege contra:

- Tentativas maliciosas de vinculação de contas
- Acesso não autorizado aos direitos do catálogo ESC
- Cenários de aquisição de conta
- Registros fraudulentos de vendedores

Ambos os e-mails raiz da conta devem confirmar a vinculação da conta, sem exceções.

Etapa 5: aguardar aprovação

Expectativas do cronograma:

- SLA oficial: até 30 dias corridos para processamento do registro
- Tempo de conclusão típico: dentro de 2 a 14 dias corridos

Durante esse período, a equipe de operações do vendedor da AWS conclui todas as verificações de validação e habilita sua conta para acesso ao catálogo da ESC.

Etapa 6: Receber a confirmação de aprovação

Para evitar tentativas maliciosas de vinculação de contas, a AWS implementa um processo duplo de confirmação por e-mail antes de conceder direitos ao catálogo da ESC.

Depois de aprovado, você receberá:

- Confirmação por e-mail para o endereço de e-mail raiz da sua conta da AWS
- Acesso ao catálogo do ESC no portal de gerenciamento do AWS Marketplace
- Capacidade de criar e publicar listas de produtos ESC

Você pode verificar seu acesso ao catálogo ESC consultando a lista suspensa do catálogo no cabeçalho do AMMP, que agora incluirá “AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc)” como opção de seleção.

Por que a confirmação dupla por e-mail? Essa medida de segurança garante: Ambos os proprietários da conta autorizam a vinculação da conta Nenhum acesso não autorizado aos recursos do catálogo ESC Proteção contra tentativas de invasão da conta Conformidade com as melhores práticas de segurança

Não recebi o e-mail de verificação do ESC

- Certifique-se de ter concluído a verificação comercial primeiro
- Verifique spam/junk as pastas do e-mail da conta ESC
- Verifique se o endereço de e-mail raiz do ESC está correto
- Entre em contato com a equipe de operações de vendedores da AWS se não receber após 24 horas

Verifique seu acesso ao catálogo ESC

Para confirmar se o acesso ao catálogo ESC está ativado:

1. Faça login no portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Procure a lista suspensa do catálogo na navegação do cabeçalho (topo da página)
3. Clique no menu suspenso para ver os catálogos disponíveis
4. Verifique se você vê: AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc)
5. Selecione o catálogo ESC para começar a trabalhar com produtos ESC

Se você não vê a opção de catálogo ESC:

- Aguarde de 1 a 2 horas para a propagação do sistema
- Limpe o cache do seu navegador e faça login novamente
- Tente acessar a partir de uma janela incognito/private do navegador
- Entre em contato com a equipe de operações de vendedores da AWS se ainda não estiver visível após 24 horas

Criação e gerenciamento de listagens de produtos ESC

Depois que seu registro no catálogo da ESC for aprovado, você poderá começar a criar listas de produtos para o ESC Marketplace.

Usando o menu suspenso de seleção de catálogo

O portal de gerenciamento do AWS Marketplace inclui uma lista suspensa de seleção de catálogos no cabeçalho que permite alternar entre os catálogos disponíveis.

Para selecionar seu catálogo:

1. Faça login no portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
2. Localize a lista suspensa do catálogo na navegação do cabeçalho.
3. Escolha o AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc) para trabalhar com produtos ESC.
4. Escolha o AWS Marketplace (padrão) para trabalhar com produtos comerciais.

O contexto do catálogo selecionado determina onde seus produtos são criados e publicados.

Workflow de criação de produtos

Importante: Todos os produtos ESC devem ser criados a partir da região comercial AMMP, mesmo que sejam publicados no catálogo da ESC.

Etapa 1: Selecione o catálogo ESC

- No cabeçalho AMMP, escolha AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc) no menu suspenso do catálogo.

Etapa 2: criar uma lista de produtos

- Navegue até a guia Produtos.
- Escolha Criar novo produto e selecione seu tipo de produto:
- Produtos SaaS (assinaturas, contratos ou contratos de SaaS com consumo)
- Produtos baseados em AMI
- Preencha todas as informações necessárias sobre o produto, incluindo:
- Nome e descrição do produto
- Modelo de preços e dimensões
- Instruções de uso
- Informações de suporte
- Contrato de Licença de Usuário Final (EULA)

Etapa 3: Definir configurações específicas do ESC

- Analise os requisitos específicos do ESC para seu tipo de produto
- Garanta que todas as informações do produto estejam em conformidade com os regulamentos europeus

- Verifique se o preço é apropriado para o mercado cambial EUR

Etapa 4: Enviar para análise

- Envie seu produto para análise do AWS Marketplace
- O processo padrão de análise de produtos se aplica aos produtos ESC
- A equipe de operações de vendedores da AWS realizará verificações adicionais de autorização do ESC

Tipos de produtos suportados

Atualmente, o ESC Marketplace oferece suporte aos seguintes tipos de produtos:

- Produtos SaaS Todos os modelos de preços de SaaS (assinatura, contrato, contrato com consumo)
- Produtos baseados em AMI Amazon Machine Images com várias opções de preços

Outros tipos de produtos podem ser suportados no futuro. Consulte o portal de gerenciamento do AWS Marketplace para ver a disponibilidade atual do tipo de produto no ESC.

Gerenciando vários catálogos

Você pode manter produtos em catálogos comerciais e ESC simultaneamente:

- Catálogos independentes Os produtos em cada catálogo são separados e independentes
- Preços separados Você pode definir preços diferentes para produtos comerciais versus produtos ESC
- Portfólios de produtos diferentes Nem todos os produtos comerciais precisam ser listados na ESC.
- Gerenciamento unificado Use a mesma conta AMMP para gerenciar todos os catálogos

Prática recomendada: use convenções claras de nomenclatura de produtos para distinguir entre versões comerciais e ESC de produtos similares.

Ofertas privadas no ESC Marketplace

Você pode criar ofertas privadas para clientes do ESC usando o mesmo fluxo de trabalho de ofertas privadas do mercado comercial, com considerações específicas do ESC.

Criação de ofertas privadas da ESC

1. Selecione AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc) no menu suspenso do catálogo.
2. Navegue até Ofertas e escolha Criar oferta privada.
3. Selecione seu produto ESC e preencha os detalhes da oferta privada.
4. Moeda: as ofertas privadas de produtos ESC podem usar EUR ou USD, mas o padrão será EUR. As ofertas públicas devem usar a moeda EUR.
5. Estenda a oferta ao ID da conta da AWS do seu cliente ESC (deve estar na partição ESC).

Requisitos de moeda em EUR

Antes de criar ofertas privadas do ESC, certifique-se de:

- O EUR está configurado em suas preferências de desembolso
- Sua conta bancária pode aceitar desembolsos em EUR
- Você entende os preços em EUR e as considerações cambiais

Para obter mais informações sobre ofertas privadas em várias moedas, consulte Preços em várias moedas para ofertas privadas na seção “Preços de produtos” deste guia.

Experiência do cliente do ESC Marketplace

Entender como os clientes do ESC descobrem e compram seus produtos ajuda você a otimizar suas listagens do ESC.

Como os clientes da ESC acessam os produtos

Acesso à partição ESC:

- Os clientes do ESC usam contas da AWS na partição ESC (aws-eusc)
- Eles acessam o ESC Marketplace por meio do console de partição ESC
- Eles podem pesquisar, adquirir e fornecer produtos listados especificamente no catálogo da ESC

Marketplace separado:

- O ESC Marketplace opera de forma independente do AWS Marketplace comercial

- Os clientes da ESC só veem os produtos listados no catálogo da ESC
- Os produtos do mercado comercial não são visíveis para os clientes da ESC (a menos que também estejam listados na ESC)

Descoberta de produtos

Os clientes da ESC encontram produtos por meio de:

- Pesquisa por palavra-chave e categoria no ESC Marketplace
- Navegue por categorias e navegação baseada em filtros
- Links diretos Produto URLs compartilhado por vendedores
- Ofertas privadas Ofertas negociadas estendidas a clientes específicos

Otimize suas listas de produtos ESC com:

- Nomes de produtos claros e descritivos
- Descrições abrangentes do produto
- Categorias e palavras-chave relevantes
- Exemplos de casos de uso europeus

Cobrança, faturamento e desembolsos

Processamento de transações em EUR

O ESC Marketplace usa um modelo de processamento de pagamentos de dupla partição que separa as operações financeiras voltadas para o comprador e para o vendedor para manter a soberania europeia e, ao mesmo tempo, permitir pagamentos eficientes ao vendedor.

Entendendo o modelo de pagamento de partição dupla

O ESC opera em duas partições da AWS para processamento de pagamentos:

Partição ESC (aws-eusc) - Operações do comprador:

- O processamento da fatura do comprador ocorre dentro da partição ESC
- Assinaturas e direitos de clientes gerenciados no ESC
- Todos os dados e transações dos clientes permanecem dentro das fronteiras europeias

- Garante a soberania dos dados e a conformidade regulatória

Partição comercial (aws) — Operações do vendedor:

- As atividades relacionadas ao vendedor (listagem de taxas, faturas e desembolsos) são tratadas na partição comercial
- Pagamentos do vendedor processados por meio da infraestrutura existente do AWS Marketplace
- Permite desembolsos eficientes em euros para vendedores em todo o mundo
- Mantém a consistência com a experiência do vendedor no mercado comercial

Por que isso é importante:

- Os dados dos seus clientes ESC nunca saem da partição ESC
- Seus desembolsos são processados de forma confiável por meio de uma infraestrutura comercial comprovada
- Você gerencia os dois catálogos a partir de uma única interface AMMP
- A vinculação de contas conecta essas duas partições com segurança

Processamento de transações em EUR

Todas as transações do ESC Marketplace são processadas em euros (EUR):

Faturamento do cliente:

- Os clientes da ESC recebem faturas em EUR
- As faturas são geradas e processadas dentro da partição ESC
- Os clientes pagam em EUR por meio de métodos de pagamento compatíveis com a ESC

Taxas de listagem:

- As taxas de listagem do AWS Marketplace são deduzidas em EUR
- As taxas são calculadas como uma porcentagem do valor da transação
- As deduções ocorrem na partição comercial antes do desembolso

Desembolsos do vendedor:

- Você recebe desembolsos em EUR para sua conta bancária designada

- Os desembolsos são processados por meio da partição comercial
- Toda a receita do ESC é paga em EUR

Cronograma de desembolso

Os desembolsos do ESC seguem o cronograma de desembolso padrão do AWS Marketplace:

Cronometragem:

- Os desembolsos ocorrem de acordo com a programação selecionada (diária ou mensal)
- Processado por meio de infraestrutura de partição comercial
- Mesma confiabilidade dos desembolsos do mercado comercial

Moeda:

- Todos os desembolsos do ESC são em EUR
- Os desembolsos do mercado comercial (USD) permanecem separados

Tempo de processamento:

- Normalmente, de 1 a 2 dias úteis após a data de desembolso
- As transferências bancárias internacionais podem levar de 3 a 5 dias úteis
- Transferências SEPA (bancos europeus) normalmente de 1 a 2 dias úteis

Separação de desembolsos:

- Os desembolsos do ESC (EUR) são separados dos desembolsos comerciais (USD)
- Você receberá relatórios de desembolso distintos para cada catálogo
- Acompanhe a receita do ESC separadamente em seus sistemas financeiros

Taxas de listagem

As taxas de listagem padrão do AWS Marketplace se aplicam às transações do ESC:

Estrutura de taxas:

- As taxas de listagem são calculadas como uma porcentagem do valor da transação
- A mesma estrutura de taxas de listagem se aplica ao mercado comercial

- As taxas são deduzidas em EUR de seus desembolsos de ESC
- A dedução da taxa ocorre na partição comercial antes do desembolso para você

Relatórios de taxas:

- As taxas de listagem são detalhadas em seus relatórios de desembolso
- Relatórios separados para ESC versus transações comerciais

Solução de problemas de desembolso

Problema: desembolso em EUR não recebido

- Verifique se a conta bancária EUR está configurada corretamente no AMMP
- Verifique se a conta pode aceitar transferências eletrônicas internacionais
- Confirme se SWIFT/IBAN as informações estão corretas
- Entre em contato com seu banco para verificar se não há bloqueios de transferência recebidos
- Revise os relatórios de desembolso para verificar o status do processamento

Problema: o valor do desembolso não corresponde ao esperado

- Analise as deduções de taxas listadas no relatório de desembolso
- Verifique se há reembolsos ou estornos
- Verifique se todas as transações estão incluídas no período de desembolso
- Compare com as datas de assinatura do cliente

Considerações fiscais

As transações da ESC estão sujeitas às regulamentações tributárias europeias e têm requisitos específicos que diferem dos comerciais do AWS Marketplace.

Requisitos fiscais europeus

IVA (Imposto sobre Valor Agregado):

- Você deve fornecer informações de registro de IVA para operações na Europa
- As taxas de IVA variam de acordo com o estado membro da UE
- As transações B2B podem usar o mecanismo de cobrança reversa

- Mantenha registros precisos do status e localização do IVA do cliente

Faturamento fiscal:

- Você pode ser responsável pelo faturamento, cobranças e remessas de impostos, dependendo da sua localização
- Os vendedores sediados na UE normalmente devem emitir faturas compatíveis com o IVA
- Vendedores de fora da UE podem ter obrigações diferentes com base em tratados fiscais

Conformidade:

- Consulte seu consultor tributário sobre as obrigações fiscais europeias
- Mantenha-se atualizado com as mudanças na regulamentação tributária da UE
- Mantenha a documentação adequada para auditorias fiscais
- Considere o registro do IVA nos países relevantes da UE, se necessário

Limitação de herança tributária para ESC

CRÍTICO: A herança tributária NÃO é suportada nas operações do catálogo ESC.

O que é herança tributária?

A herança fiscal é um recurso do AWS Marketplace comercial que permite que contas vinculadas da AWS (em uma estrutura do AWS Organizations) herdem configurações fiscais de uma conta de gerenciamento. Isso simplifica a configuração fiscal para vendedores com várias contas vinculadas.

Por que isso é importante para a ESC

As contas ESC não podem usar herança tributária devido à estrutura de partição separada (aws-esc) e aos requisitos de soberania europeia. Cada conta ESC deve ter sua própria configuração fiscal independente.

Verificação de herança fiscal de pré-registro

Antes de enviar seu registro no ESC, você DEVE verificar seu status de herança fiscal:

1. Faça login no portal de gerenciamento do AWS Marketplace
2. Navegue até Configurações > Informações fiscais

3. Verifique se sua conta mostra “Configurações fiscais herdadas da conta de gerenciamento” ou indicador similar
4. Se a Herança Fiscal estiver ativada, você terá duas opções:

Opção A: desativar a herança fiscal (recomendado)

- Entre em contato com a equipe de operações de vendedores da AWS para desativar a herança fiscal
- Forneça informações fiscais independentes para sua conta de vendedor
- Conclua essa alteração antes de enviar o registro do ESC
- Isso evita problemas durante a vinculação da conta.

Opção B: Prosseguir com a herança fiscal habilitada (por sua conta e risco)

- Você receberá um e-mail de confirmação de herança fiscal da equipe de operações de catálogo gerenciado (MCO) durante o registro
- O e-mail explicará os riscos e limitações
- Você deve confirmar explicitamente que deseja continuar, apesar de a Herança Tributária estar habilitada.
- Importante: se você confirmar para continuar, todos os problemas após a vinculação da conta serão de sua responsabilidade

Riscos de prosseguir com a herança tributária habilitada

Se você optar por continuar com a Herança Fiscal ativada apesar do aviso:

Problemas potenciais:

- Os desembolsos em EUR podem ser atrasados ou falhar devido a conflitos de configuração fiscal
- Os relatórios fiscais podem ser imprecisos ou incompletos para transações ESC
- O processo de vinculação de contas pode encontrar erros
- A verificação da conformidade fiscal europeia pode falhar
- Talvez você não consiga resolver problemas relacionados a impostos sem desativar a Herança Fiscal
- O suporte da AWS para problemas relacionados a impostos será limitado

Suas responsabilidades:

- O vendedor será responsável por todas as soluções de problemas relacionados a impostos
- O vendedor deve trabalhar com seu consultor tributário para garantir a conformidade
- Talvez o vendedor precise desativar a Herança Fiscal posteriormente para resolver problemas (exigindo um novo registro)
- O vendedor aceita possíveis atrasos ou perdas de receita devido a problemas de desembolso

Como desativar a herança fiscal

Se você precisar desativar a Herança Fiscal:

1. Entre em contato com a equipe de operações de vendedores da AWS:
 - Use o recurso “Fale conosco” do AMMP
 - Selecione a categoria do problema: “Informações fiscais”
 - Solicitação: “Desativar herança fiscal para registro no ESC”
 - Forneça seu ID de conta da AWS
2. Forneça informações fiscais independentes:
 - Envie W-9 (vendedores dos EUA) ou W-8 (vendedores de fora dos EUA) diretamente para sua conta de vendedor
 - Garanta que as informações tributárias estejam completas e verificadas
 - Aguarde a confirmação de que a Herança Tributária está desativada
3. Verifique se a herança fiscal está desativada:
 - Verifique Configurações > Informações fiscais no AMMP
 - Confirme se você vê suas configurações fiscais independentes (não herdadas)
 - Prossiga com o registro do ESC

Cronograma: A desativação da herança fiscal normalmente leva de 3 a 5 dias úteis.

Recomendação de melhores práticas

É altamente recomendável desativar a Herança Fiscal antes de iniciar o registro no ESC para evitar:

- Atrasos no registro
- Possível rejeição
- Problemas operacionais futuros
- Cenários complexos de solução de

Se você não tiver certeza sobre seu status de herança fiscal:

- Verifique suas configurações fiscais no AMMP antes de se registrar
- Entre em contato com a equipe de operações de vendedores da AWS para obter esclarecimentos
- Consulte seu consultor tributário sobre a melhor abordagem

Solução de problemas e Support

Problemas comuns

Atrasos no registro

- Problema: o registro do ESC está demorando mais do que o esperado
- Resolução:
- Verifique se todos os pré-requisitos foram preenchidos (KYC, conta bancária EUR, conta ESC AWS)
- Verifique seu endereço de e-mail raiz para solicitações da equipe de operações de vendedores da AWS
- Responda prontamente a qualquer solicitação de documentação
- Entre em contato com a equipe de operações de vendedores da AWS se não houver resposta após 30 dias

Erros de criação do produto

- Problema: erros ao criar produtos ESC
- Resolução:
- Verifique se o catálogo ESC está selecionado no menu suspenso
- Certifique-se de que o tipo de produto seja compatível com ESC
- Verifique se todos os campos obrigatórios foram preenchidos
- Revise as mensagens de erro para problemas específicos

Problemas cambiais da oferta privada

- Problema: Não é possível criar uma oferta privada em EUR
- Resolução:
- Verifique se o EUR está configurado nas preferências de desembolso
- Confirme se a conta bancária em EUR está configurada e verificada
- Certifique-se de que o catálogo ESC seja selecionado ao criar a oferta

Recursos de suporte

Documentação

Para obter informações e orientações adicionais, consulte estes recursos:

- Guia do processo de registro do AWS Marketplace <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html>
- Informações de registro do Know Your Customer (KYC) disponíveis por meio do portal de gerenciamento do AWS Marketplace
- Guia de configuração de ofertas e desembolsos em moeda local disponível por meio do portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Entre em contato com o Support

Se você tiver problemas com o registro do catálogo ou com as listagens de produtos do ESC:

1. Equipe de operações de vendedores do AWS Marketplace — Acesse por meio do portal de gerenciamento do AWS Marketplace — Escolha Fale conosco e selecione a categoria de problema apropriada — Forneça informações detalhadas, incluindo seu ID de conta da AWS e o contexto do catálogo ESC
2. KYC Support - [Para problemas de verificação do KYC - Entre em contato com a equipe através do link fornecido: https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?formulário=verdadeiro](https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?formulário=verdadeiro)

Práticas recomendadas

Participação bem-sucedida do ESC Marketplace

1. Preencha cuidadosamente os pré-requisitos Certifique-se de que todos os requisitos de registro sejam atendidos antes de se inscrever
2. Monitore os dois endereços de e-mail raiz Mantenha seu e-mail raiz da AWS monitorado para as comunicações da equipe de operações de vendedores da AWS
3. Responda prontamente Respostas rápidas às solicitações de documentação aceleram o registro
4. Plano de preços em EUR Considere a conversão de moeda e as expectativas de preços na Europa
5. Entenda os regulamentos europeus Familiarize-se com os requisitos de soberania de dados da UE

6. Mantenha contas separadas Mantenha as contas comerciais e ESC AWS devidamente separadas
7. Teste produtos Teste minuciosamente os produtos ESC antes de publicá-los para os clientes
8. Forneça uma documentação excelente Ajude os clientes da ESC a entender os recursos de conformidade do seu produto

Próximas etapas

Depois de se registrar com sucesso no catálogo ESC e entender o recurso de vários catálogos:


1. Crie sua primeira lista de produtos ESC Siga o fluxo de trabalho de criação de produtos para seu tipo de produto
2. Analise os requisitos específicos da ESC Garanta que seus produtos atendam às necessidades regulatórias europeias
3. Otimize para clientes do ESC Adapte as descrições e a documentação de seus produtos para casos de uso da UE
4. Configurar ofertas privadas Configurar ofertas privadas baseadas em EUR para clientes corporativos

Para obter orientações detalhadas sobre a preparação do produto, consulte [Como preparar seu produto para o AWS Marketplace](#) na próxima seção deste guia.


Vendendo em AWS Marketplace


AWS Marketplace A venda envolve processos de configuração únicos, como registro de vendedores, e atividades contínuas à medida que você desenvolve e publica produtos.

A tabela a seguir lista os processos e fornece links para obter mais informações sobre cada um. Como prática recomendada, conclua cada processo na ordem listada até você publicar pelo menos um produto.

Processo	Description
Crie uma AWS conta	<p>Você deve ter pelo menos uma AWS conta para vender produtos AWS Marketplace. Como prática recomendada, recomendamos criar uma AWS conta para ser usada como uma conta de vendedor dedicada. Também é recomendável adicionar a conta de vendedor dedicada a uma organização da AWS .</p> <div data-bbox="829 1073 1507 1810" style="border: 1px solid #0070C0; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>Se você planeja vincular sua AWS conta ao AWS Partner Central, deve selecionar um plano de conta paga ao criar sua AWS conta. A vinculação de contas tem inúmeras vantagens , especialmente para vendedores corporativos. Para obter mais informações sobre o AWS Partner Central e a vinculação de contas, consulte O que é o AWS Partner Central e Vinculando o AWS Partner Central e AWS contas no Guia de introdução do AWS Partner Central.</p></div>


Processo	Description
	<p>Para obter mais informações sobre AWS contas, consulte Criar uma AWS conta no Guia de referência de gerenciamento de contas. Para obter mais informações sobre como adicionar contas ao AWS Organizations, consulte Introdução AWS Organizations no Guia do AWS Organizations usuário.</p>
Registre-se como AWS Marketplace vendedor	<p>Comece se registrando no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Entre as etapas de registro estão:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inserção de informações bancárias• Fornecimento de informações fiscais• Estabelecimento de um cronograma de pagamentos• Se vender produtos nas regiões EMEA ou Ásia-Pacífico (Seul), você também deverá concluir o processo Conheça seu cliente. <p>Você deve concluir o registro para poder criar e publicar produtos. Para obter mais informações sobre o registro e Conheça seu cliente, consulte Processo de registro.</p>

Processo	Description
Decidir o tipo de produto	<p>Decida o tipo de produto que você deseja vender. AWS Marketplace suporta Amazon Machine Image (AMI), contêiner, aprendizado de máquina, software como serviço (SaaS), serviços profissionais como treinamento, agente de IA e produtos de dados trocados no AWS Data Exchange.</p> <p>Para obter mais informações sobre os tipos de produtos, inclusive pré-requisitos e como criá-los, consulte os seguintes tópicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Produtos baseados em AMI no AWS Marketplace• Produtos baseados em contêiner no AWS Marketplace• Produtos de machine learning no AWS Marketplace• Produtos baseados em SaaS em AWS Marketplace• Produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace• Produtos do agente de IA• Produtos de dados <div data-bbox="829 1457 1511 1818" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>Você usa o AWS Data Exchange para trocar produtos de dados. Para obter mais informações, consulte O que é AWS Data Exchange? no Guia do usuário do AWS Data Exchange.</p></div>

Processo	Description
Escolha um modelo de preços	<p>AWS Marketplace suporta vários modelos de preços, e cada modelo oferece várias opções. Por exemplo, se você vender um produto de imagem de máquina da Amazon (AMI), os modelos da definição de preço incluirão uma cobrança de um único valor inicial ou cobrança por hora ou mês. O modelo escolhido por você depende do tipo de produto. Os links a seguir levam você até mais informações sobre os modelos da definição de preço para cada tipo de produto.</p> <div data-bbox="829 779 1507 1476" style="border: 1px solid #00a0e3; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>Você pode oferecer qualquer tipo de produto gratuitamente. Você também pode oferecer testes gratuitos dos produtos pagos. No entanto, os compradores normalmente pagam os custos de infraestrutura ao usar produtos ou testes gratuitos. Por exemplo, se você oferece um produto gratuito de aprendizado de máquina, os compradores pagam pela AWS infraestrutura necessária para executar o produto.</p></div> <ul style="list-style-type: none">• Produtos de imagem de máquina da Amazon (AMI): Preço do produto de AMI para AWS Marketplace.• Produtos de contêiner: Preços de produtos de contêiner para AWS Marketplace.

Processo	Description
	<ul style="list-style-type: none">• Produtos de machine learning: Preços de produtos de aprendizado de máquina para AWS Marketplace.• Produtos de SaaS: Preços de produtos SaaS em AWS Marketplace.• Produtos de agente de IA: você implanta agentes de IA como produtos de SaaS ou produtos de contêiner e, em seguida, usa o modelo da definição de preço para o tipo de implantação escolhido.• Produtos de dados: você usa o AWS Data Exchange para criar e implantar produtos de dados. Para obter informações sobre como precificá-los, consulte Criação de uma oferta para produtos do AWS Data Exchange no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Processo	Description
Criar o produto	<p>Você pode criar quantos produtos de qualquer tipo compatível desejar. Cada tipo de produto tem um conjunto de pré-requisitos que você deve atender, além das etapas de registro e planejamento listadas anteriormente nesta tabela. Para obter mais informações sobre como criar produtos, consulte os seguintes tópicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Preparando seu produto para AWS Marketplace• Produtos baseados em AMI no AWS Marketplace• Produtos baseados em contêiner no AWS Marketplace• Produtos de machine learning no AWS Marketplace• Produtos baseados em SaaS em AWS Marketplace• Produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace• Produtos de dados• Usar contratos padronizados no AWS Marketplace

Processo	Description
Enviar o produto para publicação	<p>Você conclui um processo multietapa para criar uma solicitação de envio do produto. Quando você envia a solicitação, a equipe de AWS Marketplace operações a analisa e a devolve para você para alterações.</p> <p>Quando a equipe aprova a solicitação, você recebe um URL de lista limitada que permite visualizar e aprovar o envio. A aprovação do envio publica o produto. Para obter mais informações sobre o processo de envio, consulte Enviando seu produto para publicação em AWS Marketplace.</p> <div data-bbox="829 863 1507 1738" style="border: 1px solid #0070C0; border-radius: 10px; padding: 10px;"><p> Note</p><p>Quando você publica um produto com um preço definido, ele se torna uma oferta pública, o que significa que todos os compradores podem vê-lo e optar por assinar. Os compradores também podem solicitar ofertas privadas com, por exemplo, termos de serviço ou licenças diferentes.</p><p>Quando um comprador aceita qualquer tipo de oferta, o contrato se torna um acordo. Para obter mais informações sobre ofertas e contratos, consulte:</p><ul style="list-style-type: none">• Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto• Como usar contratos</div>

Processo	Description
Comercializar o produto	AWS Marketplace fornece recursos para ajudá-lo a comercializar seus produtos, incluindo uma academia de marketing, recursos de marca e diretrizes de marcas registradas. Para obter mais informações sobre o marketing , consulte Comercializando seu produto em AWS Marketplace .

Processo	Description
Usar ofertas privadas	<p>Por padrão, ao criar e publicar um produto, você cria uma oferta pública: o modelo da definição de preço, os detalhes de direito e o contrato de licença do usuário final (EULA) de um produto. Os clientes aceitam a oferta pública ao comprar ou assinar o produto.</p> <p>Além disso, os clientes podem solicitar ofertas privadas, contratos negociados por você com clientes individuais. Por exemplo, um cliente pode solicitar uma versão personalizada do produto de dados. Você concorda em criar essa versão, mas a um preço diferente e com uma licença diferente.</p> <p>Para obter mais informações sobre como criar e usar ofertas, consulte Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto.</p> <p>As ofertas privadas também oferecem aos parceiros de canal a oportunidade de revender produtos de fornecedores independentes de software (ISVs). Os parceiros de canal ISVs e de canal fazem isso criando autorizações de venda. Para obter mais informações sobre como vender autorizações, consulte Criação de uma autorização de venda para um parceiro de canal do AWS Marketplace do como ISV.</p>

Processo	Description
Monitorar os produtos e as vendas	<p>Depois de publicar um produto, você pode usar as seguintes AWS Marketplace ferramentas para monitorar suas vendas e dados de clientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Feeds de dados que você pode extrair para as ferramentas de business intelligence. Você pode assinar uma grande variedade de feeds, inclusive contas, faturamento e ofertas. Para obter mais informações, consulte Dados de entrega do vendedor inseridos em AWS Marketplace.• Um conjunto de QuickSight painéis da Amazon que fornecem dados visuais sobre suas operações financeiras, de vendas e de marketing. Para obter mais informações, consulte Painéis do vendedor.
Receber pagamento	<p>AWS fatura seus clientes e assinantes em seu nome. Depois de AWS receber o pagamento, ele desembolsa os fundos para você, com base no cronograma de pagamento e nas informações bancárias que você inseriu quando se registrou como vendedor. AWS usa transferências automatizadas da Câmara de Compensação ou SWIFT para transferir os desembolsos para sua conta bancária, geralmente dentro de um a dois dias após a data do desembolso. AWS pode fazer desembolsos em várias moedas, incluindo dólares americanos, euros, libras esterlinas, dólares australianos e ienes japoneses. Para obter mais informações, consulte Etapa 4: Definir preferências de pagamento.</p>

Processo	Description
Implementar segurança	<p>AWS Marketplace usa segurança em várias camadas. Os vendedores usam o AWS Identity and Access Management para criar usuários e grupos com permissões específicas por meio de políticas gerenciadas, como AWSMarketplaceFullAccess.</p> <p>Um conjunto de funções vinculadas ao serviço permite AWS Marketplace realizar ações em seu nome, como copiar AMI para listagens. Você também pode usar o CloudTrail registro, que captura chamadas de API e atividades do usuário. Por fim, cada tipo de produto tem as próprias diretrizes de segurança que você deve seguir para manter a conformidade e proteger os dados do vendedor e do comprador . Para obter mais informações, consulte AWS MarketplaceSegurança da.</p>

Começando como AWS Marketplace vendedor

Se você for um fornecedor independente de software (ISV), parceiro de canal, provedor de serviços gerenciados (MSP) ou indivíduo que tem algo a oferecer que funcione com AWS produtos e serviços, você pode se registrar como vendedor no. AWS Marketplace O registro como vendedor é um pré-requisito para publicar produtos à venda no. AWS Marketplace Com base em onde você reside e no tipo de produtos que você está vendendo, AWS Marketplace tem requisitos de registro diferentes. As seções a seguir fornecem uma visão geral do processo de registro do vendedor, dos requisitos e das ferramentas relacionadas.

Para vender seu software AWS Marketplace, siga estas etapas:

- Analise os [requisitos do vendedor para produtos gratuitos](#) e os [requisitos para produtos pagos](#).
- Conclua o [processo de registro do vendedor](#).
- Saiba mais sobre as [próximas etapas](#) e as [ferramentas do vendedor](#).

Observações

- O registro como AWS Marketplace vendedor é um pré-requisito para listar produtos de dados no AWS Data Exchange e disponibilizá-los no. AWS Marketplace Para obter mais informações sobre esses requisitos, consulte Como [fornecer produtos de AWS dados no Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.
- Para obter informações sobre as permissões que AWS Marketplace os vendedores precisam, consulte [Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores](#).
- Para obter mais informações sobre as taxas de listagem de produtos, os vendedores registrados podem ver os [Termos do vendedor do AWS Marketplace](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Para respostas a perguntas mais frequentes, consulte as [Perguntas frequentes de vendedores do AWS Marketplace](#).

Requisitos do vendedor para a publicação de produtos de software gratuitos

Independentemente de você cobrar pelo seu produto ao oferecê-lo AWS Marketplace, você está vendendo esse produto. O custo para o cliente é de 0,00 USD, mas você e o cliente aceitam um contrato mútuo para o uso do produto. Se você oferecer somente produtos gratuitos, não será necessário fornecer informações bancárias ao AWS Marketplace.

Para criar e oferecer produtos gratuitos em AWS Marketplace, você deve:

- Vender softwares completos, prontos para produção e publicamente disponíveis.
- Ter um processo de atendimento ao cliente e uma organização de suporte definidos.
- Fornecer meios para manter os softwares atualizados e livre de vulnerabilidades regularmente.
- Seguir as práticas recomendadas e as diretrizes ao comercializar seu produto no AWS Marketplace.
- Seja um AWS cliente em situação regular e atenda aos requisitos dos termos e condições para AWS Marketplace vendedores.

Requisitos adicionais do vendedor para produtos pagos

Se você cobra por seus produtos ou oferece produtos do modelo BYOL (Bring-Your-Own-License), também deverá atender aos seguintes requisitos e fornecer estas informações adicionais:

- Você deve ser residente permanente ou cidadão de uma [jurisdição qualificada](#), ou uma entidade comercial organizada ou incorporada em uma dessas áreas.
- Você deve fornecer informações fiscais e bancárias. Para entidades com sede nos EUA, são necessários um formulário W-9 e uma conta bancária em um banco com sede nos EUA. Você deve associar as informações da conta bancária a uma [preferência de pagamento](#) para criar ofertas públicas ou privadas.
- Vendedores de fora dos EUA devem fornecer um formulário (i) W-8, um número de registro do imposto sobre o valor agregado (IVA) ou do imposto sobre bens e serviços (GST) e (ii) conta do banco com um código SWIFT em uma jurisdição elegível. Se necessário, você pode se registrar em uma conta bancária virtual nos EUA na [Hyperwallet](#).

Note

Esse requisito não se aplica a vendedores baseados na Índia. Para obter mais informações, consulte [Começando como vendedor na Índia](#).

- Para fornecer produtos de dados, você também deve solicitar a integração por meio do assistente de [criação de caso](#) para Suporte.
- Para vender produtos para clientes baseados Contas da AWS em países e territórios na Europa, Oriente Médio e África (EMEA) (exceto Turquia e África do Sul) por meio da Amazon Web Services EMEA SARL, você deve [concluir](#) o processo Conheça seu cliente. Além disso:
 - Você recebe até dois desembolsos (para transações por meio da AWS Inc. e da Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Você pode ser tributado sobre a taxa de listagem para determinadas transações, dependendo da localização. Para obter mais informações sobre impostos, consulte a página de ajuda do [Imposto de vendedores do AWS Marketplace](#). Se o imposto sobre valor agregado (IVA) em sua taxa de anúncio for cobrado, AWS Marketplace forneceremos uma fatura compatível com os impostos.
 - Para obter mais informações sobre a Amazon Web Services EMEA SARL, consulte AWS EMEA Marketplace - Sellers no [site da Amazon Web Services Europe](#). FAQs

Para vender no AWS GovCloud (US) Region, os vendedores devem ter uma [AWS GovCloud \(US\) conta](#). Para obter detalhes sobre os requisitos de ITAR, consulte o [Guia do usuário da AWS GovCloud \(US\)](#).

Em caso de dúvidas sobre os requisitos do AWS Marketplace vendedor ou o processo de registro, entre em contato com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

Jurisdições qualificadas para produtos pagos

Para vender software pago em AWS Marketplace, você deve ser residente permanente ou cidadão em um dos seguintes países ou SARs uma entidade comercial organizada ou incorporada a eles:

Se você estiver se mudando de uma jurisdição para outra, consulte o consultor jurídico e tributário antes de continuar, pois isso pode afetar todos os contratos ativos.

- Austrália 1

- Bahrein 1 2
- Colômbia 1 2
- Estado membro da União Europeia (UE) ¹
- RAE de Hong Kong
- Índia 3
- Israel ^{1 2}
- Japão 4
- Nova Zelândia ¹
- Noruega 1 2
- Catar
- Coreia do Sul
- Suazilândia 1 2
- Emirados Árabes Unidos (EAU) 1 2
- Reino Unido (UK) ¹
- Estados Unidos (EUA)

¹ Os vendedores de produtos pagos nesses países devem fornecer informações de registro do IVA no país de estabelecimento.

² Se você, como vendedor, estiver localizado no mesmo país do comprador, poderá ser responsável pelo faturamento fiscal, cobranças e remessas. Consulte seu consultor tributário.

³ Vendedores baseados na Índia só podem vender para compradores na Índia.

⁴ A partir de 1º de abril de 2025, os seguintes procedimentos entrarão em vigor para a cobrança e remessa do Imposto sobre o Consumo Japonês (JCT) de 10% e a emissão de nota fiscal qualificada (TQI) pelo Japão AWS para produtos vendidos em: AWS Marketplace

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço fora do Japão.	De acordo com a regra de tributação de plataformas especificadas, o AWS Japão fará o seguinte:

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%.• Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696.• Remeta o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado à Autoridade tributária do Japão (JTA). <p>Para evitar duplicações, o ISV deve parar de cobrar ou remeter o Imposto sobre o Consumo Japonês (JCT) e de emitir faturas tributárias qualificadas (). TQIs</p>

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço no Japão.</p> <p>Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão.</p>	<p>De acordo com a regra da Agência Especial, o AWS Japão fará o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%.• Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696.• Desembolse o JCT recolhido para o ISV. <p>O ISV deve fazer o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Insira o Número corporativo japonês e o Número do imposto de consumo japonês (JCT) no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace.• Use as informações da Nota fiscal qualificada (TQI) disponíveis no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace para remeter o JCT recolhido à Autoridade tributária do Japão (JTA).

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada do parceiro de canal (CPPO), ISV fora do Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none">• Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço fora do Japão.• Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço no Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none">• Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal.• Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão.	<p>Para a primeira transação, o parceiro de canal deve reportar o Imposto de consumo japonês (JCT) de acordo com o mecanismo de cobrança reversa.</p> <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none">• De acordo com a regra da Agência Especial, o AWS Japão fará o seguinte:<ul style="list-style-type: none">• Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%.• Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696.• Desembolse o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado ao Parceiro de canal.• O parceiro de canal deve fazer o seguinte:<ul style="list-style-type: none">• Insira o Número corporativo japonês e o Número do imposto de consumo japonês (JCT) no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace.• Use as informações da Nota fiscal qualificada (TQI) disponíveis no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace para remeter o JCT recolhido à Autoridade tributária do Japão (JTA).

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada de parceiro do canal (CPPO), todos os vendedores e clientes no Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço no Japão. • Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço no Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal. • Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão. 	<p>Para a primeira transação (a partir de 6 de outubro de 2025 [UTC]):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10% do parceiro de canal. • Emita uma fatura fiscal qualificada (TQI) para o parceiro de canal usando o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Desembolse o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado ao ISV. <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acordo com a regra da Agência Especial, o AWS Japão fará o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%. • Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para clientes usando o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Desembolse o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado ao Parceiro de canal. • O parceiro de canal deve fazer o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Insira o Número corporativo japonês e o Número do imposto de consumo japonês (JCT) no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace. • Use as informações da Nota fiscal qualificada (TQI) disponíveis no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada do parceiro de canal (CPPO), ISV e parceiro do canal fora do Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço fora do Japão. • Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço fora do Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal. • Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão. 	<p>para remeter o JCT recolhido à Autoridade tributária do Japão (JTA).</p> <p>Para a primeira transação, o AWS Japão não emite uma fatura nem cobra o Imposto de Consumo do Japão (JCT), pois isso está fora do escopo do JCT.</p> <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acordo com a regra de negócios da plataforma especificada, o AWS Japão fará o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%. • Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Remeta o Imposto de consumo do Japão (JCT) cobrado à Autoridade tributária do Japão (JTA). <p>Para evitar duplicações, o parceiro de canal deve parar de cobrar ou remeter o imposto sobre consumo japonês (JCT) e de emitir faturas tributárias qualificadas (TQIs).</p>

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada do parceiro de canal (CPPO), parceiro do canal fora do Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço no Japão. • Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço fora do Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal. • Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão. 	<p>Para a primeira transação, o AWS Japão não emite uma fatura nem cobra o Imposto de Consumo do Japão (JCT), pois isso está fora do escopo do JCT.</p> <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acordo com a regra de negócios da plataforma especificada, o AWS Japão fará o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%. • Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Remeta o Imposto de consumo do Japão (JCT) cobrado à Autoridade tributária do Japão (JTA). <p>Para evitar duplicações, o parceiro de canal deve parar de cobrar ou remeter o imposto sobre consumo japonês (JCT) e de emitir faturas tributárias qualificadas (. TQIs</p>

Para obter mais informações sobre IVA, faturamento e as obrigações tributárias, consulte [AWS Marketplace Vendedores](#) na [Ajuda fiscal da Amazon Web Service](#).

Se uma entidade comercial não estiver incorporada em um dos países ou SARs listada acima, consulte [Recurso para empresas fora das AWS Marketplace jurisdições](#).

Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Você pode usar o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para gerenciar os produtos que vende no AWS Marketplace. Todos os vendedores registrados podem acessá-lo Portal de gerenciamento do AWS Marketplace usando suas AWS credenciais da conta que usaram para criar seus produtos. A conta usada é definida como o vendedor do registro quando um cliente assina seu produto. Se precisar de ajuda para determinar a conta específica que representa o vendedor de registro de seus produtos, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

É possível concluir as seguintes tarefas no portal:

- Registre-se como AWS Marketplace vendedor.
- Usar a página Produtos para enviar novos produtos de software e para atualizar produtos de software existentes.
- Monitorar o status das solicitações.
- Carregar os arquivos necessários para criar e gerenciar seus novos produtos de software.
- Gerencie seus produtos de software para aumentar a receita do canal aproveitando as go-to-market atividades.
- Medir os resultados dos esforços de marketing em questão de horas após o lançamento, incluindo o uso e a receita gerados pelas campanhas.
- Permitir que os representantes do atendimento ao cliente recuperem dados do cliente em tempo real.
- Iniciar uma verificação automática da AMI para detectar vulnerabilidades.

Note

Os produtos de dados são publicados e gerenciados a partir do console do AWS Data Exchange. Os provedores do AWS Data Exchange podem usar o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para se registrar como vendedor, solicitar a integração do AWS Data Exchange, acessar relatórios do vendedor e enviar solicitações de reembolso.

Entendendo as taxas de listagem para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace oferece taxas de listagem padrão e regionais para AWS Marketplace vendedores. As taxas de listagem aparecem como um único item de linha na fatura da taxa de listagem emitida pela AWS. A taxa é calculada com base no Valor total do contrato (TCV) pré-imposto. Isso se aplica a todos os aumentos, inclusive [taxas de lista de ofertas regionais](#).

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia têm estruturas de taxas de listagem específicas com o GST aplicado e deduções automáticas dos desembolsos. Para obter informações detalhadas, consulte [Perguntas frequentes sobre vendedores na Índia](#).

Note

Essas taxas de listagem entrarão em vigor a partir de 5 de janeiro de 2024 à meia-noite (UTC).

Entendendo as taxas dos anúncios de ofertas padrão em AWS Marketplace

Saiba mais sobre as taxas de listagem para ofertas públicas padrão, ofertas privadas, ofertas privadas de parceiros de canal (CPPOs) e serviços profissionais. AWS Marketplace oferece as seguintes taxas de listagem de produtos.

Taxas de listagem de ofertas públicas

As taxas de listagem para ofertas públicas de software e dados são determinadas pelo método de implantação:

- Software-as-a-service (SaaS) — 3%
- Servidor (imagem de máquina da Amazon (AMI), contêiner e machine learning): 20%
- AWS Data Exchange: 3%

Taxas de listagem de ofertas privadas

As taxas de listagem para ofertas privadas são determinadas pelo valor total do contrato e se a oferta privada é renovada a partir de uma oferta privada anterior ou de um acordo anterior fora do AWS Marketplace:

- Menos de USD 1 milhão: 3%
- Entre USD 1 milhão e menos de USD 10 milhões: 2%
- Igual ou superior a USD 10 milhões: 1,5%
- Todas as renovações: 1,5%

Taxas de listagem da oferta privada de parceiros de canal (CPPO)

Os produtos de CPPO têm um aumento de 0,5% na taxa de listagem, independentemente do tipo de oferta ou método de implantação. Por exemplo, se o produto for uma oferta privada SaaS com um valor total do contrato inferior a USD 1 milhão, a taxa de listagem será de 3,5%.

Taxas de listagem de serviços profissionais

Todas as ofertas de serviços profissionais têm uma taxa de listagem de 2,5% para ofertas privadas.

Entendendo as taxas das listagens de ofertas regionais em AWS Marketplace

Uma taxa de anúncio regional adicional será aplicada a taxas de lista padrão para as transações com compradores na(s) jurisdição(ões) a seguir.

Note

As taxas de lista regionais são adicionais à taxa de lista padrão. Por exemplo, se o produto fosse uma oferta privada de SaaS com um valor total do contrato inferior a US\$ 1 milhão vendido a um comprador na Coreia do Sul, a taxa de lista seria de 4% (3% de taxas de lista padrão mais uma taxa de lista regional de 1%).

Região	Taxa de lista da região adicional	Data efetiva
Coreia do Sul	1%	04/01/2025

Envio de reclamações de AWS Marketplace vendedores para a Amazon Payments Europe (APE)

Como AWS Marketplace vendedor, se você tiver algum problema com os serviços fornecidos pela Amazon Payments Europe S.C.A (APE), você pode enviar uma reclamação. Se você tiver algum problema com os serviços fornecidos pela Amazon Payments Europe (APE), entre em contato conosco. Seus comentários nos ajudam a criar uma experiência melhor para você e para todos os nossos compradores e vendedores. As seções a seguir fornecem detalhes sobre as etapas específicas necessárias para enviar reclamações relacionadas à Amazon Payments Europe (APE) de acordo com nossa política de reclamações. Este tópico também fornece informações sobre a política de reclamações da Amazon Payments Europe (APE), incluindo prazos de resolução e escalonamento de reclamações.

Note

Somente reclamações específicas AWS Marketplace serão tratadas por meio do procedimento a seguir. Os serviços fornecidos pela Amazon Payments Europe S.C.A. incluem, entre outros, o processamento de transações de pagamento, a verificação de erros que podem aparecer nas cobranças de taxas e o desembolso de fundos.

Envio de uma reclamação

Se você tiver uma AWS Marketplace conta na Amazon Payments Europe S.C.A., sua reclamação será tratada pela Amazon Payments Europe S.C.A.

Para enviar uma reclamação

1. Faça login na sua conta de vendedor do [AWS Marketplace](#).
2. Vá para Fale conosco.
3. Selecione Marketplace comercial, Conta do vendedor, Registro.
4. Forneça detalhes sobre sua reclamação e escolha Enviar.

Prazos de resolução de reclamações da Amazon Payments Europe

A Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) responderá com uma atualização à sua reclamação dentro de 15 dias úteis após o dia em que recebeu sua reclamação. Em circunstâncias excepcionais

fora do controle da APE, a resolução da reclamação pode ser estendida até 35 dias úteis, após o dia em que a APE recebeu a reclamação pela primeira vez.

Escalção de reclamações

Se você não estiver satisfeito com nossa resposta, poderá optar por encaminhar sua reclamação entrando em contato com o seguinte:

- Gerência sênior da Amazon Payments Europe

Envie suas reclamações enviando uma mensagem de e-mail para a gerência sênior em <ape-management@amazon.lu>. Consideraremos seus comentários cuidadosamente e responderemos dentro de 15 dias úteis após o dia em que a gerência sênior recebeu sua reclamação. Em circunstâncias excepcionais fora do controle da Amazon Payment Europe, a resolução da reclamação pode ser estendida por até 35 dias úteis, após o dia em que a gerência sênior recebeu a reclamação pela primeira vez.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

A CSSF é a autoridade responsável pela supervisão prudencial das empresas do setor financeiro em Luxemburgo. Você pode entrar em contato com o CSSF pelo telefone 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg ou usar a Página de contato em: <https://www.cssf.lu/contacts/>. Para obter mais informações sobre o CSSF e como contatá-los, consulte [Reclamações de clientes](#) no site do CSSF.

- Resolução de disputas online

Se você abriu sua conta online na UE, também terá a opção de encaminhar sua reclamação ao CSSF usando a plataforma de resolução de disputas online. Essa opção está disponível porque a Amazon Payments Europe S.C.A. fornece serviços financeiros e o CSSF é a autoridade responsável por sua licença. Para obter mais informações, consulte a plataforma [Resolução de disputas online](#) no site da Comissão Europeia.

Começando como vendedor na Índia

AWS Marketplace [permite que vendedores na Índia vendam ofertas pagas a compradores na Índia \(o contrato do usuário é com a Amazon Web Services India Private Limited \(Amazon Índia\), consulte aqui\)](#). Os compradores podem adquirir software e serviços de vendedores na Índia e receber faturas da AWS Índia em rúpias indianas (INR).

Benefícios principais

- Os vendedores na Índia podem vender ofertas pagas AWS Marketplace e receber desembolsos em contas bancárias na Índia em rúpias indianas (INR).
- Os compradores são faturados em rúpias indianas (INR) e as faturas incluem Imposto sobre Mercadorias e Serviços (GST), conforme aplicável.
- AWS A Índia facilita a emissão de faturas em conformidade com impostos AWS para clientes em INR com você como Vendedor Registrado (SoR), com base nas informações fornecidas na guia de registro fiscal em. Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Considerações importantes

- Se você for um vendedor com sede fora da Índia, suas vendas para compradores na Índia permanecerão em USD AWS via Inc.
- Se você estiver vendendo usando uma conta que faz parte AWS Organizations, você deve usar uma conta separada (autônoma) para vender na Índia, a fim de evitar erros tributários.
- As ofertas privadas de produtos Container com contrato com preços de consumo e preços baseados no uso permanecem em dólares americanos.

Processo de registro para vendedores na Índia

Siga estas etapas para se registrar como vendedor na Índia:

Etapa 1: criar uma nova conta independente AWS

Crie um novo ID de conta AWS na Índia. Essa conta deve ser uma conta independente e não uma conta vinculada à sua AWS Organizations.

Important

O uso de uma conta vinculada pode resultar em notas fiscais incorretas e não compatíveis.

Etapa 2: Concluir o registro do vendedor em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Depois de criar uma nova AWS conta, use essa conta para criar uma conta de AWS Marketplace vendedor.

1. Registre-se como vendedor em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
2. Forneça um nome comercial legal exclusivo. Esse nome é usado nas notas fiscais.
3. Crie seu perfil público conforme descrito em [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#).

Etapa 3: fornecer informações fiscais

Note

De acordo com os regulamentos fiscais aplicáveis, há uma redução na afixação de assinaturas em faturas para transações B2B que estão sujeitas ao faturamento eletrônico. Embora esperemos que a maioria dos vendedores realize transações principalmente com clientes corporativos, a classificação de uma transação como B2B ou B2C depende de o cliente ter fornecido detalhes válidos do GST em seu perfil na Índia. AWS Se os detalhes do GST forem fornecidos, a transação será tratada como B2B. Se os detalhes do GST não forem fornecidos, a transação será tratada como B2C. Nesses casos, a nota fiscal deve incluir a assinatura do vendedor. Sem isso, a fatura é tratada como não conforme. Para garantir a conformidade, exigimos uma assinatura de amostra do seu signatário autorizado. Isso nos permite imprimir a assinatura nas faturas geradas em seu nome. A assinatura da amostra que você fornece é usada exclusivamente para o propósito limitado de gerar faturas em seu nome. De acordo com o [Aviso AWS de Privacidade](#), aplicamos princípios rígidos de limitação de propósito e mantemos proteções robustas para proteger suas informações pessoais. Continuamos comprometidos em lidar com seus dados com segurança e de acordo com as leis aplicáveis.

Depois de preencher seu perfil público, sua conta é verificada pela equipe de AWS Marketplace operações. Em seguida, você receberá um e-mail de AWS para prosseguir com a verificação fiscal em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Você deve enviar as seguintes informações antes de começar a listar suas ofertas:

1. Número de identificação GST (GSTIN)
2. Número de conta permanente (PAN) - preenchido automaticamente a partir do GSTIN que você forneceu
3. Assinatura do vendedor que é usada nas notas fiscais de seus compradores - envie um tíquete usando o formulário de contato para enviar a assinatura
4. Nome e endereço comercial legal que correspondam ao seu GSTIN para fins fiscais
5. Reconhecimentos sobre: (a) não aplicabilidade do imposto retido na fonte (WHT) nas taxas de listagem; (b) confirmação de que seu GSTIN está habilitado para faturamento eletrônico; (c) autorização para a AWS Índia levantar faturas (faturas eletrônicas para compradores registrados no GST) de vendas feitas por você por AWS Marketplace meio de, junto com uma declaração de que você é responsável por remeter o GST aplicável ao governo

Etapa 4: fornecer informações da conta bancária

Depois que suas informações fiscais forem preenchidas e a assinatura do vendedor for verificada, você poderá fornecer as informações da sua conta bancária.

As informações da sua conta bancária devem incluir:

- Número da conta
- Número do Código do Sistema Financeiro Indiano (IFSC)
- Nome completo e endereço associados à conta

Etapa 5: Adicionar método de desembolso

Depois de fornecer as informações bancárias, navegue até o menu Informações de pagamento, encontre Métodos de desembolso e escolha Adicionar método de desembolso.

1. Selecione a moeda de desembolso no menu suspenso Moeda e selecione a conta bancária apropriada para INR.
2. Os vendedores na Índia só podem receber desembolsos em INR.
3. Escolha receber desembolsos mensais ou diários.
4. Você só pode associar a moeda INR a uma conta bancária, mas você pode mudar a associação para uma conta bancária diferente.
5. Todos os desembolsos são enviados por meio dos sistemas de compensação e liquidação aplicáveis (NEFT/RTGS) para sua conta bancária designada.

Note

As ofertas públicas permanecem em USD. Você não precisa adicionar USD como método de desembolso porque você não pode receber desembolsos em USD.

Etapa 6: criar ofertas

Note

Os vendedores na Índia podem vender ofertas públicas e privadas somente para compradores na Índia. Mesmo se você segmentar outros países além da Índia ou enviar ofertas privadas para compradores fora da Índia, compradores fora da Índia não poderão assinar essas ofertas.

Depois de fornecer informações bancárias e configurar as preferências de desembolso, você pode criar ofertas privadas em USD ou INR. As ofertas privadas só podem ser criadas depois de criar uma lista de produtos. Para obter mais informações, consulte [Preparar o produto](#).

Considerações importantes:

- AWS Marketplace as listas de produtos estão sempre em dólares americanos. No entanto, a opção INR está disponível ao criar ofertas privadas.
- O título do produto deve ser sufixado com [IN].

Criação de ofertas privadas diretas

1. No menu Ofertas em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha Criar oferta privada.
2. Selecione Oferta privada direta, tipo de produto e seu produto.
3. Na etapa 2 de criação da oferta (definir a duração e os preços da oferta), selecione a moeda no menu suspenso.
4. Insira todos os detalhes, revise a oferta e escolha Criar oferta privada.

Criação de ofertas privadas para parceiros de canal

Como parceiro ISV ou DSOR, você deve primeiro criar uma autorização de revenda.

Para contas ISVs ou CP que participarão do processo de CPPO: antes de iniciar uma oferta, conclua uma etapa única obrigatória para criar uma função vinculada ao serviço (SLR) de autorização de venda. Para fazer isso, faça login Portal de gerenciamento do AWS Marketplace com sua conta de AWS Marketplace vendedor. Navegue até a guia Configurações, escolha Funções vinculadas ao serviço e escolha Criar função vinculada ao serviço. A SLR é necessária para ISVs, criar DSORs e CPs aceitar autorizações de venda.

1. No menu Parceiros em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha Criar oportunidade.
2. Em Descontos e produtos, selecione o tipo de desconto e seu produto para revenda.
3. Selecione a moeda no menu suspenso.
4. Insira todos os detalhes, revise a autorização e escolha Criar oportunidade.

Note

Vendedores na Índia e só DSORs podem enviar autorizações de revenda para parceiros de canal na Índia. Se você emitir uma autorização de revenda para um parceiro de canal baseado fora da Índia, a autorização de revenda falhará. Seu parceiro de canal só pode criar CPPO na mesma moeda e pode se estender somente CPPOs a compradores na Índia.

Perguntas frequentes sobre vendedores na Índia

Essas perguntas frequentes abordam perguntas comuns para vendedores na Índia que desejam publicar produtos no AWS Marketplace

Tópicos

- [Preciso de uma AWS conta separada para vender na Índia?](#)
- [Quais informações eu preciso fornecer para o registro do vendedor?](#)
- [Como faço para obter suporte e assistência como vendedor na Índia?](#)
- [Posso vender para compradores fora da Índia como vendedor na Índia?](#)
- [Quais moedas posso usar para precificar meus produtos?](#)
- [Para quais tipos de produtos posso criar ofertas?](#)
- [Como os preços dos produtos, a moeda e os desembolsos do vendedor funcionam em detalhes?](#)
- [Quais são minhas obrigações e responsabilidades fiscais do GST como vendedor na Índia?](#)

- [Quais informações bancárias eu preciso fornecer?](#)
- [Como as taxas de AWS Marketplace listagem são tratadas para vendedores na Índia?](#)
- [Preciso reter o imposto sobre as taxas de listagem?](#)
- [Quando receberei os desembolsos?](#)
- [Como faço para migrar da venda fora da Índia para a venda na Índia?](#)
- [Se eu já estiver registrado como comprador AWS na Índia, ainda preciso criar uma conta separada para vender?](#)
- [Quais são as restrições para trabalhar com parceiros de canal na Índia?](#)
- [Vendedores de fora da Índia podem usar parceiros de canal na Índia para vender para compradores na Índia?](#)
- [Como faço para indicar que meu produto está disponível somente na Índia?](#)
- [Posso criar ofertas privadas para compradores na Índia?](#)
- [Quais requisitos de conformidade se aplicam aos vendedores na Índia?](#)

Preciso de uma AWS conta separada para vender na Índia?

Sim. Você deve criar uma AWS conta independente que não faça parte da AWS Organizations. Essa conta deve ser configurada especificamente para venda na Índia e não pode ser usada para vender para compradores fora da Índia. Você não pode usar uma conta de comprador existente para o registro do vendedor.

Quais informações eu preciso fornecer para o registro do vendedor?

Você deve enviar: número de identificação GST (GSTIN), número de conta permanente (PAN) que é preenchido automaticamente a partir do GSTIN, assinatura do vendedor para faturas fiscais, nome comercial legal e endereço correspondentes ao seu GSTIN, confirmações sobre a não aplicabilidade do imposto retido na fonte e habilitação do faturamento eletrônico, autorização para a Índia levantar faturas e detalhes válidos da conta bancária domiciliada na Índia. AWS

Como faço para obter suporte e assistência como vendedor na Índia?

Use o formulário Fale conosco em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace:

1. Para obter assistência bancária ou de desembolso, selecione Commercial Marketplace, depois Conta do vendedor e depois Bancos.

2. Para obter ajuda na criação de ofertas privadas, selecione Commercial Marketplace, depois Private Offer e depois Offer Creation.
3. Para perguntas específicas da Índia sobre obrigações fiscais, requisitos bancários ou regulatórios, consulte consultores locais familiarizados com as regulamentações na Índia.
4. Forneça informações detalhadas sobre sua solicitação específica para uma resolução mais rápida.

Posso vender para compradores fora da Índia como vendedor na Índia?

Não. Vendedores na Índia só podem vender para compradores na Índia. Compradores fora da Índia podem ver seus anúncios, mas não podem comprá-los devido a restrições geográficas.

Quais moedas posso usar para precificar meus produtos?

Todas as ofertas públicas devem ter preços somente em dólares americanos. Você tem a opção de publicar ofertas privadas em INR ou USD. No entanto, as taxas de listagem são sempre deduzidas em INR e todos os desembolsos são sempre em INR, independentemente da moeda de preço. Não há conversão de moeda ou variabilidade da taxa de câmbio para ofertas privadas com preços em INR.

Para quais tipos de produtos posso criar ofertas?

Você pode criar produtos e ofertas para os tipos de produtos SaaS, AMI, contêineres, serviços profissionais, ML e AWS Data Exchange.

Como os preços dos produtos, a moeda e os desembolsos do vendedor funcionam em detalhes?

Para ofertas em dólares americanos: os compradores recebem faturas com preços em dólares americanos, GST aplicável e taxa de conversão de câmbio para INR. A nota fiscal usa a mesma alíquota da fatura comercial. Seu desembolso em INR é igual ao valor convertido menos imposto retido na fonte (0,1%), TCS (0,5%), taxas de anúncio e imposto sobre taxas de anúncio. Para ofertas privadas de INR: os compradores recebem faturas com o valor acordado em INR, sem variabilidade cambial. As faturas mostram valores em INR e USD com a taxa fixa de câmbio aplicada na aceitação da oferta. Pequenas diferenças de arredondamento (máximo de $\pm 0,005$ USD por item de linha) podem ocorrer devido ao processamento de back-end em USD.

Quais são minhas obrigações e responsabilidades fiscais do GST como vendedor na Índia?

Os compradores pagam 18% de GST, que é pago a você como parte do seu desembolso, e você é responsável por remeter o GST às autoridades fiscais da Índia de acordo com as leis tributárias aplicáveis. AWS A Índia facilita a emissão de notas fiscais do GST para compradores, tendo você como vendedor registrado (SoR) e compartilha a nota fiscal com você por e-mail para fins de registro e conformidade. Você deve garantir que seu GSTIN esteja habilitado para faturamento eletrônico e esteja em conformidade com todas as leis tributárias aplicáveis na Índia, incluindo os requisitos de registro e arquivamento do GST.

Quais informações bancárias eu preciso fornecer?

Você deve fornecer detalhes da conta bancária na Índia, incluindo número da conta, Código do Sistema Financeiro Indiano (IFSC) e nome e endereço do titular da conta. Somente contas bancárias domiciliadas na Índia são aceitas para vendedores na Índia. Contas bancárias internacionais não são aceitas. Todos os desembolsos são processados em INR para sua conta bancária somente na Índia.

Como as taxas de AWS Marketplace listagem são tratadas para vendedores na Índia?

A estrutura de taxas segue AWS Marketplace as taxas padrão, mas todas as taxas são calculadas e cobradas em rúpias indianas (INR), com 18% de GST aplicável. AWS O Marketplace fornece uma nota fiscal do GST para taxas de listagem. Tanto as taxas de listagem quanto o GST são deduzidos do desembolso do vendedor. Você não precisa reter fundos para taxas de listagem devido à isenção de TDS de acordo com a Seção 194-O da Lei do Imposto de Renda. Consulte os Termos do AWS Marketplace Vendedor para obter informações sobre taxas atuais.

Preciso reter o imposto sobre as taxas de listagem?

Não. De acordo com a seção 194-O, subseção 4 da Lei do Imposto de Renda de 1960, uma vez que o imposto retido na fonte é processado em qualquer ponto do fluxo de pagamento, os vendedores estão isentos da retenção de imposto na fonte (TDS) sobre as taxas de listagem. AWS deduz o TDS dos pagamentos do comprador e o envia às autoridades fiscais. Os certificados TDS são compartilhados com você para fins de declaração de impostos.

Quando receberei os desembolsos?

Os desembolsos seguem o AWS Marketplace cronograma padrão, mas são processados em INR em sua conta bancária na Índia. O tempo e a frequência estão alinhados às práticas padrão de AWS

Marketplace desembolso. Você só pode receber desembolsos em rúpias indianas (INR) em sua conta bancária domiciliada na Índia.

Como faço para migrar da venda fora da Índia para a venda na Índia?

Você tem duas opções:

Opção 1: criar uma nova conta independente (recomendado)

1. Crie uma nova conta independente para sua entidade com sede na Índia.
2. Liste novamente suas ofertas e use [IN] nos nomes dos anúncios para diferenciá-las.
3. Os compradores devem cancelar os contratos existentes e renegociar com sua entidade sediada na Índia.

Opção 2: alterar a localização da sua conta existente para a Índia

1. Atualize a localização fiscal no AWS Billing Console para a Índia.
2. Garanta que não haja contas vinculadas ou desative as configurações de herança fiscal.
3. Envie GSTIN, PAN, assinatura do vendedor e conta bancária na Índia em. Portal de gerenciamento do AWS Marketplace
4. Após a validação, você pode começar a anunciar na AWS Índia.
5. Você perderá a capacidade de vender para compradores que não sejam da Índia.
6. Os desembolsos existentes fora da Índia serão bloqueados.
7. Você deve cancelar todos os contratos com compradores fora da Índia.
8. Os contratos existentes com compradores na Índia serão faturados em INR AWS da Índia.

Se eu já estiver registrado como comprador AWS na Índia, ainda preciso criar uma conta separada para vender?

Sim. Você deve criar uma nova conta autônoma do AWS Marketplace para o registro do vendedor. Isso evita o tratamento incorreto de impostos e faturamento em sua conta de vendedor e evita complicações relacionadas a AWS Organizations mudanças na estrutura.

Quais são as restrições para trabalhar com parceiros de canal na Índia?

Você só pode trabalhar com parceiros de canal localizados na Índia devido a restrições geográficas. Como parceiro de canal com sede na Índia, você pode estender as Ofertas Privadas de Parceiros de

Canal (CPPO) autorizadas pela Índia registradas somente para compradores da Índia ISVs . Você não pode estender CPPOs para compradores de fora da Índia, independentemente da localização do ISV, e não pode se estender CPPOs de fora da ISVs Índia para compradores da Índia.

Vendedores de fora da Índia podem usar parceiros de canal na Índia para vender para compradores na Índia?

Sim, por meio do programa Designated Seller on Record (DSOR). O parceiro de canal com sede na Índia lista as ofertas em nome do vendedor não indiano. AWS O Marketplace faz um acordo com o parceiro de canal, e o vendedor que não é da Índia recebe o pagamento diretamente do parceiro de canal fora do Marketplace AWS . Entre em contato com seu representante de AWS conta ou com a equipe de operações de vendedores do AWS Marketplace para obter detalhes adicionais sobre o programa DSOR.

Como faço para indicar que meu produto está disponível somente na Índia?

Os produtos de vendedores na Índia são automaticamente restritos aos compradores na Índia. Você deve incluir [IN] no título do produto para indicar claramente a disponibilidade para compradores na Índia. A restrição geográfica é aplicada no nível da plataforma.

Posso criar ofertas privadas para compradores na Índia?

Sim. Você pode criar ofertas privadas para compradores na Índia usando o processo padrão de oferta privada. Todas as ofertas privadas estão disponíveis apenas para compradores na Índia e podem ter preços em USD ou INR.

Quais requisitos de conformidade se aplicam aos vendedores na Índia?

Você deve cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis na Índia, incluindo, mas não se limitando às leis tributárias, requisitos de proteção de dados e regulamentos de licenciamento de software. AWS fornece a plataforma, mas a conformidade com as leis locais é de sua responsabilidade.

Programas, ferramentas e assistentes adicionais para vendedores do AWS Marketplace

AWS Marketplace fornece ferramentas de vendedor que podem ser usadas para vender e gerenciar seus produtos. Você pode usar essas ferramentas para obter um insight da base de clientes e ajudar

a compreender melhor as vendas. Este tópico fornece informações sobre essas ferramentas com links para recursos adicionais.

O [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) é a sua principal ferramenta para vender produtos no AWS Marketplace. Você pode gerenciar os produtos em receita de canal incremental ao aproveitar as atividades de introdução no mercado disponibilizadas no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Para obter mais informações, consulte [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace fornece as seguintes ferramentas adicionais para vendedores:

- Mais recursos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace: se você abrir [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e entrar, poderá ver links para recursos adicionais na página inicial, na seção Recursos do Marketplace. Por exemplo, para obter suporte para comercializar seu produto nos 90 dias anteriores ao lançamento e nos 90 dias após o lançamento, você pode ver a [GTM Academy de 180 dias](#) que está vinculada na página inicial do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em Recursos do Marketplace.
- AWS Marketplace Commerce Analytics Service: o AWS Marketplace Commerce Analytics Service permite acessar dados de produtos e de clientes de forma programática por meio do AWS Marketplace. Depois de cadastrar-se no serviço, você poderá acessar seu uso, assinatura e relatórios de faturamento por meio do SDK da AWS. Para obter mais informações, consulte [Acessando dados de produtos e clientes com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#).
- Programa de Demonstração de Campo (FDP) AWS Marketplace: FDP permite que a equipe de campo da AWS (funcionários da AWS aprovados internamente) use alguns produtos e soluções por meio do AWS Marketplace gratuitamente. Para obter mais informações, consulte [AWS Marketplace Programa de demonstração de campo](#).
- Relatórios do vendedor, feeds de dados e painéis: AWS Marketplace fornece ferramentas para coletar e analisar informações sobre as vendas de seus produtos. Para obter mais informações, consulte [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis em AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações, consulte os tópicos a seguir.

Tópicos

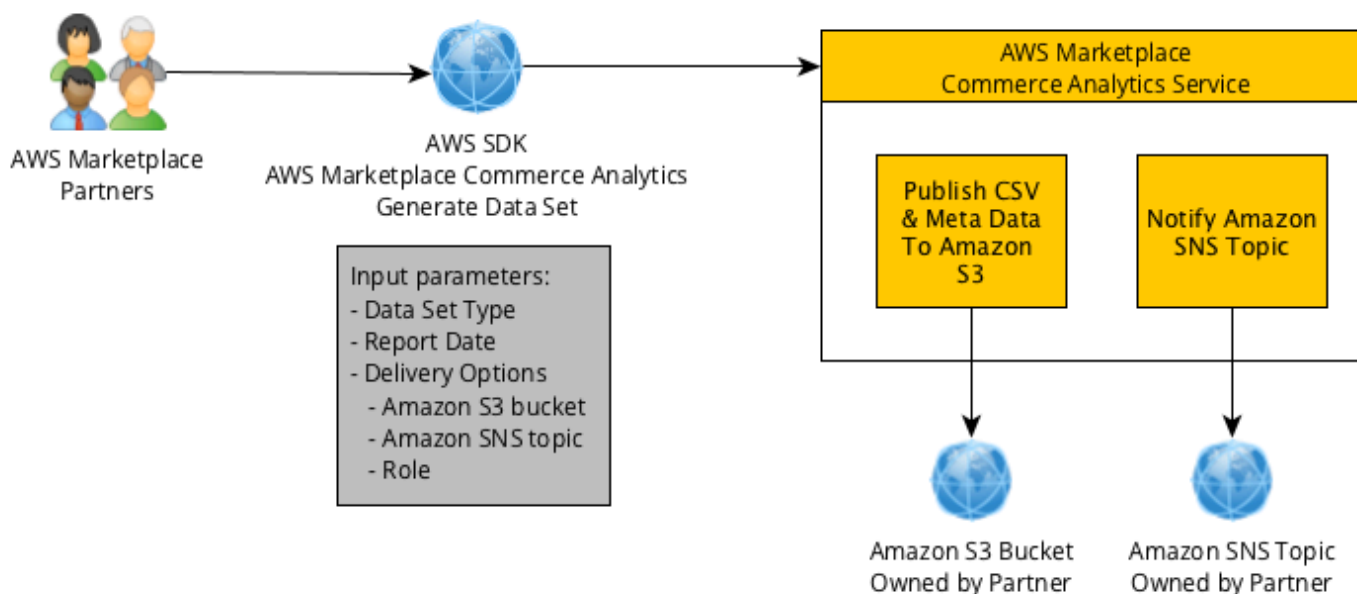
- [Acessando dados de produtos e clientes com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)
- [AWS Marketplace Programa de demonstração de campo](#)
- [AWS Assistente de parceiros](#)

- [O que é o programa Vendedor Designado de Registro \(DSOR\)?](#)

Acessando dados de produtos e clientes com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service

Com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service, você pode acessar programaticamente os dados do produto e do cliente por meio de. AWS Marketplace Depois de se inscrever no serviço, você pode acessar seus relatórios de uso, assinatura e cobrança por meio do. AWS SDKs Os dados que você solicita usando as ferramentas do SDK são entregues para sua Conta da AWS como conjuntos de dados. A maioria dos conjuntos de dados corresponde aos mesmos dados dos relatórios baseados em texto disponíveis no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Você pode solicitar conjuntos de dados para uma data específica, e os dados serão entregues ao bucket do Amazon S3 fornecido. Você recebe a notificação da entrega dos dados é através do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). Este tópico fornece os termos e condições para usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

A visualização a seguir mostra como o Serviço de análise de comércio acessa os dados do seu produto e do cliente no AWS Marketplace e os entrega como conjuntos de dados ao seu bucket do Amazon S3, iniciando uma notificação por meio do Amazon SNS.



Termos e condições

Estes Termos e Condições do AWS Marketplace Commerce Analytics Service (estes “Termos do CAS”) contêm os termos e condições específicos de seu uso e acesso ao AWS Marketplace Commerce Analytics Service (“Serviço da CA”) e entram em vigor a partir da data em que você clica no botão “Aceito” ou na caixa de seleção apresentada com estes Termos do CAS ou, se for anterior, ao usar qualquer oferta do CA Service. Estes Termos do CAS são um adendo aos Termos e Condições para AWS Marketplace Vendedores (os “Termos do AWS Marketplace Vendedor”) entre você e a Amazon Web Services, Inc. (“AWS”, “nós” ou “nosso”), cujos termos estão aqui incorporados. Em caso de desacordo entre esses Termos CAS e os Termos do vendedor do AWS Marketplace, os termos e condições desses Termos CAS se aplicarão, mas apenas no que se refere ao desacordo e somente com relação ao seu uso do serviço CA. Os termos em maiúsculas usados aqui, mas não definidos aqui, terão os significados estabelecidos nos Termos do AWS Marketplace Vendedor.

1. **Serviços CA e dados CAS.** Para se qualificar para o acesso ao Serviço da CA, você deve ser um AWS Marketplace vendedor vinculado aos Termos do AWS Marketplace Vendedor existentes. As informações e os dados que você recebe ou aos quais tem acesso em conexão com o Serviço da CA (“Dados do CAS”) constituem Informações do Assinante e estão sujeitos às restrições e obrigações estabelecidas nos Termos do AWS Marketplace Vendedor. Você pode usar os Dados do CAS de forma confidencial para melhorar e direcionar o marketing e outras atividades promocionais relacionadas ao Seu AWS Marketplace Conteúdo, desde que (a) divulgue os Dados do CAS a terceiros; (b) use quaisquer Dados do CAS de qualquer forma inconsistente com as políticas ou leis de privacidade aplicáveis; (c) entre em contato com um assinante para influenciá-lo a fazer uma compra alternativa fora do AWS Marketplace; (d) menosprezar a nós, nossas afiliadas ou qualquer uma de suas respectivas produtos; ou (e) direcionar comunicações de qualquer tipo com base no fato de o destinatário pretendido ser um AWS Marketplace assinante.
2. **Limitações e segurança do serviço CA.** Você só acessará (ou tentará acessar) o serviço CA pelos meios descritos na documentação do serviço CA. Você não vai deturpar nem encobrir a sua identidade ou a identidade do seu cliente ao usar o serviço CA. Reservamos o direito, a nosso critério, de definir e impor limites para o uso do serviço CA, incluindo, sem limitação, em relação ao número de conexões, chamadas e servidores permitidos para acessar o serviço CA durante qualquer período. Você concorda com, e não tentará contornar tais limitações. Reservamos o direito de restringir, suspender ou encerrar seu direito de acessar o serviço CA se acreditarmos que possa ter violado esses Termos CAS ou estiver fazendo mal uso do serviço CA.
3. **Confidencialidade e segurança de credenciais do serviço CA.** As credenciais do CA Service (como senhas, chaves e cliente IDs) devem ser usadas por você para identificar seu cliente de API.

Você é o único responsável por manter suas credenciais confidenciais e tomará todas as medidas razoáveis para evitar a divulgação, disseminação ou uso não autorizado de tais credenciais, incluindo, no mínimo, as medidas executadas para proteger suas próprias informações confidenciais semelhantes. As credenciais do serviço CA não podem ser incorporadas em projetos de código aberto. Você é o único responsável por todo e qualquer acesso ao serviço CA com suas credenciais.

4. **Modificação.** Podemos modificar estes Termos do CAS a qualquer momento publicando uma versão revisada no AWS Site ou enviando um aviso a você de acordo com os Termos do AWS Marketplace Vendedor. Os termos modificados entrarão em vigor após a publicação ou, se você receber uma notificação por e-mail, conforme indicado na mensagem de e-mail. Ao continuar a usar ou acessar o serviço CA após a data efetiva de quaisquer modificações desses Termos CAS, você concorda em cumprir os termos modificados.
5. **Terminação.** Esses Termos CAS e os direitos de uso dos Dados CAS concedidos neste documento serão encerrados, com ou sem aviso prévio, após o encerramento de seus Termos do vendedor do AWS Marketplace por qualquer motivo. Além disso, poderemos parar de fornecer os serviços CA ou encerrar o seu acesso aos serviços CA a qualquer momento por qualquer ou nenhum motivo.

Introdução

Para obter mais informações sobre o AWS Marketplace Commerce Analytics Service, incluindo informações sobre integração, implementação técnica e solução de problemas, consulte os tópicos a seguir.

Tópicos

- [Integração ao AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)
- [Usando o AWS Marketplace Commerce Analytics Service com o AWS CLI e AWS SDK para Java](#)
- [Gerar um conjunto de dados usando o Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace](#)
- [Solução de problemas do AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)

Integração ao AWS Marketplace Commerce Analytics Service

Com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service, você pode acessar programaticamente dados de produtos e clientes por meio de. AWS Marketplace Para começar a usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service, você deve configurar seu Conta da AWS e Serviços da

AWS usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service. Essas seções mostram como configurar Conta da AWS e Serviços da AWS usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

Para usar o AWS Marketplace Commerce Analytics Service

- [Etapa 1: configure seu Conta da AWS com permissões](#)
- [Etapa 2: criar um bucket do Amazon S3 de destino](#)
- [Etapa 3: configurar um tópico do Amazon SNS para notificações de resposta](#)
- [Etapa 4: inscreva-se no programa serviço de análise de comércio](#)
- [Etapa 5: verificar sua configuração](#)

Etapa 1: configure seu Conta da AWS com permissões

AWS Marketplace recomenda fortemente o uso de funções AWS Identity and Access Management (IAM) para fazer login em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace vez de usar as credenciais da sua conta raiz. Consulte [the section called “Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores”](#) para permissões do IAM específicas para o Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace . Ao criar usuários individuais para as pessoas que acessam a sua conta, você pode dar a cada usuário um conjunto exclusivo de credenciais de segurança. Você também pode conceder permissões diferentes para cada usuário . Se necessário, você poderá alterar ou revogar as permissões de um usuário do a qualquer momento.

Etapa 2: criar um bucket do Amazon S3 de destino

O Serviço de análise de comércio fornecerá os dados que você solicitar a um bucket do Amazon S3 que você especificar. Se você já tem um bucket do Amazon S3 para ser usado, passe para a próxima etapa.

Se você não tiver um bucket do Amazon S3 ou quiser criar um bucket do Amazon S3 especificamente para esses dados, consulte [Como criar um bucket do Amazon S3](#).

Etapa 3: configurar um tópico do Amazon SNS para notificações de resposta

O Serviço de análise de comércio fornece notificações de resposta usando o Amazon SNS. O serviço publicará mensagens nesse tópico para informar quando seus conjuntos de dados estiverem disponíveis ou quando tiver ocorrido um erro. Se você já tiver um tópico do Amazon SNS para esse fim, passe para a próxima etapa.

Se você não tiver um tópico do Amazon SNS; configurado para esse serviço, configure um agora. Para obter instruções, consulte [Criar um tópico](#).


Registre o nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico que você criou, pois ele será necessário para chamar o serviço.

Etapa 4: inscreva-se no programa serviço de análise de comércio

O Serviço de análise de comércio acessa o bucket do Amazon S3 e o tópico do Amazon SNS depois que você configura o serviço com o ARN do tópico e o nome do bucket.

Para habilitar o acesso

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) com o Conta da AWS que você usa para gerenciar seus AWS Marketplace produtos.
2. Certifique-se de ter as [permissões do IAM necessárias](#) para se inscrever no Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace .
3. Navegue até a [página de inscrição no Serviço de análise de comércio](#).
4. Insira o nome do bucket do Amazon S3 e o ARN do tópico do Amazon SNS e escolha Cadastrar.
5. Na página de permissões, escolha Permitir.
6. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, registre o nome da função ARN na mensagem de sucesso. Você precisa do ARN para chamar o serviço.

 Note

A integração com o Commerce Analytics Service cria uma função do IAM em seu Conta da AWS. A função do IAM permite AWS Marketplace gravar no bucket do Amazon S3 e publicar notificações no tópico do Amazon SNS. AWS Marketplace usa a conta 452565589796 para realizar essas ações associadas a essa função do IAM.

Etapa 5: verificar sua configuração

A última etapa é verificar se a configuração está sendo executada conforme o esperado.

Para testar sua configuração

1. Baixe, instale e configure a [Interface da linha de comando do AWS](#) (AWS CLI).
2. Usando o AWS CLI, execute este comando.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \  
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \  
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Em `--data-set-publication-date`, substitua `{TODAY'S DATE}` pela data atual usando o formato ISO-8601, `YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, em que `YYYY` é o ano de quatro dígitos, `MM` é o mês de dois dígitos, e `DD` é o dia de dois dígitos.
- Em `--role-name-arn`, substitua `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` pelo ARN da função que você recebeu no processo de inscrição no [Etapa 4: inscreva-se no programa serviço de análise de comércio](#).
- Em `--destination-s3-bucket-name`, substitua `{amzn-s3-demo-bucket}` pelo bucket do Amazon S3 que você criou em [Etapa 2: criar um bucket do Amazon S3 de destino](#).
- Para `--sns-topic-arn`, substitua `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` pelo tópico do Amazon SNS em que você criou. [Etapa 3: configurar um tópico do Amazon SNS para notificações de resposta](#)

Se você receber uma resposta incluindo a resposta de `dataSetRequestId` do serviço, você concluiu o processo de integração. Uma resposta bem-sucedida é parecida com esta:

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Usando o AWS Marketplace Commerce Analytics Service com o AWS CLI e AWS SDK para Java

Com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service, você pode acessar programaticamente os dados do produto e do cliente por meio de. AWS Marketplace O AWS Marketplace Commerce Analytics Service é fornecido por meio do [SDK da AWS](#). Você usa o [AWS CLI](#) e o [AWS SDK para Java](#) para interagir com o Serviço de análise de comércio. Essas seções mostram como implementar o Commerce Analytics Service usando o SDK AWS CLI e o SDK for Java.

Tópicos

- [Políticas do IAM para o Serviço de análise de comércio](#)
- [Fazendo solicitações com o AWS CLI](#)
- [Fazendo solicitações com o AWS SDK para Java](#)

Políticas do IAM para o Serviço de análise de comércio

Para permitir que os usuários usem o Serviço de análise de comércio, as seguintes permissões são necessárias.

Use a seguinte política de permissões do IAM para se inscrever no AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}
```

Use a seguinte política de permissões do IAM para permitir que um usuário faça solicitações ao Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace .

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações, consulte [Criação de políticas no console do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Fazendo solicitações com o AWS CLI

Para começar, faça download do [AWS CLI](#). O AWS CLI exemplo a seguir faz uma solicitação para o conjunto de dados de assinaturas horárias/mensais de 1º de outubro de 2017. Esse conjunto de dados será publicado no bucket demo-bucket do Amazon S3 usando o prefixo demo-prefix, e a mensagem de notificação será entregue ao tópico demo-topic do Amazon SNS.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Essa solicitação retorna um identificador exclusivo para cada solicitação. Esse identificador pode ser usado para correlacionar solicitações com notificações publicadas no tópico do Amazon SNS. Veja o exemplo a seguir desse identificador.

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Fazendo solicitações com o AWS SDK para Java

Para começar, faça download do [SDK do AWS Java](#). O AWS SDK para Java exemplo a seguir faz uma solicitação para o conjunto de dados de assinaturas horárias/mensais de 1º de outubro de 2015. Esse conjunto de dados será publicado no bucket demo-bucket do Amazon S3 usando o prefixo demo-prefix, e a mensagem de notificação será entregue ao tópico demo-topic do Amazon SNS.

```
/*
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
 *
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
 * You may not use this file except in compliance with the License.
 * A copy of the License is located at
 *
 * http://aws.amazon.com/apache2.0
 *
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
 * express or implied. See the License for the specific language governing
 * permissions and limitations under the License.
 */
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
```

```
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK para Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
    public static void main(String[] args) throws ParseException {
        /*
         * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
         * credential profile by reading from the credentials file located at
         * (~/.aws/credentials).
         */
        AWSCredentials credentials = null;
        try {
            credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
        } catch (Exception e) {
            throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
                profiles "
                + "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
                + "location (~/.aws/credentials), and is in valid
                format.", e);
        }
        AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
            AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
        Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
        client.setRegion(usEast1);
        System.out.println("=====");
        System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
    }
}
```

```
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
ParseException {
TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
```

```
utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

Espere obter resultados semelhantes a este exemplo.

```
=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

Gerar um conjunto de dados usando o Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace

Depois de se cadastrar o Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace, você poderá acessar seu uso, assinatura e relatórios de faturamento por meio do AWS CLI e AWS SDK para Java. Os dados que você solicita usando as ferramentas do SDK são entregues para sua Conta da AWS como conjuntos de dados. A maioria dos conjuntos de dados corresponde aos mesmos dados dos relatórios baseados em texto disponíveis no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Para obter mais informações, consulte [Acessando dados de produtos e clientes com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#). Essas seções fornecem informações sobre parâmetros, respostas e saídas relacionadas aos conjuntos de dados gerados pelo Serviço de análise de comércio.

Tópicos

- [Parâmetros GenerateDataSet](#)
- [Respostas](#)
- [Saídas](#)

Parâmetros **GenerateDataSet**

O Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace expõe um método, `GenerateDataSet`, que permite solicitar conjuntos de dados que serão publicados em seu bucket do Amazon S3. A tabela a seguir relaciona os parâmetros de `GenerateDataSet`.

Parâmetros do conjunto de dados

Campo	Descrição
Tipo do conjunto de dados	Esse conjunto de dados será retornado como resultado da solicitação.
Data da publicação do conjunto de dados	<p>A data em que um conjunto de dados foi publicado.</p> <p>Para conjuntos de dados diários, forneça uma data com granularidade em nível de dia para o dia desejado.</p> <p>Para conjuntos de dados mensais, forneça uma data com granularidade em nível de mês para o mês desejado. O valor <code>day</code> é ignorado.</p>
ARN do nome da função	O ARN da função com uma política de permissões anexada que fornece ao serviço acesso a seus recursos.
Nome do bucket do Amazon S3 de destino	O nome (o nome amigável, não o ARN) do bucket do Amazon S3 de destino. Seus conjuntos de dados serão publicados nesse local.
Prefixo do Amazon S3 de destino	<p>(Opcional) O prefixo do Amazon S3 para o conjunto de dados publicado, semelhante a um caminho de diretório em sistemas de arquivos padrão.</p> <p>Por exemplo, se o nome do bucket <code>mybucket</code> e o prefixo <code>myprefix/mydatasets</code> forem</p>

Campo	Descrição
	<p>fornecidos, o arquivo de saída será publicado em <code>s3://amzn-s3-demo-bucket/my prefix/mydatasets/outputfile</code> .</p> <p>Se a estrutura do diretório do prefixo não existir, ela será criada.</p> <p>Se nenhum prefixo for fornecido, o conjunto de dados será publicado na raiz do bucket do Amazon S3.</p>
ARN do tópico do SNS	O ARN do tópico do Amazon SNS que será notificado quando o conjunto de dados tiver sido publicado ou se ocorrer um erro.

Respostas

O Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace gera duas respostas. A primeira é síncrona, que é gerada imediatamente, e a segunda é assíncrona, que é gerada usando o Amazon SNS. A resposta síncrona é semelhante a este exemplo.

Parâmetros do conjunto de dados

Campo	Descrição
Data Set Request ID (ID da solicitação do conjunto de dados)	Um identificador exclusivo que representa uma solicitação específica ao serviço. Esse identificador pode ser usado para correlacionar uma solicitação com notificações no tópico do Amazon SNS.

A resposta assíncrona é publicada como um documento em formato JSON no tópico do Amazon SNS e é semelhante a este exemplo.

Parâmetros do conjunto de dados

Campo	Descrição
Data Set S3 Location (Local do S3 do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do conjunto de dados entregue.
Data Set Meta Data S3 Location (Local do S3 dos metadados do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do arquivo de metadados do conjunto de dados entregue.
Data Set Request ID (ID da solicitação do conjunto de dados)	Um identificador exclusivo que representa uma solicitação específica ao serviço. Esse identificador pode ser usado para correlacionar uma solicitação com notificações no tópico do Amazon SNS.
Bem-sucedida	"Verdadeiro" se a operação tiver sido bem-sucedida, caso contrário, "falso".
Mensagem	(Opcional) Se ocorrer um erro (por exemplo, "Sucesso" for "falso"), essa mensagem conterá informações sobre a falha.

Exemplo de resposta assíncrona em formato JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

Saídas

Após uma solicitação bem-sucedida, o conjunto de dados solicitado será entregue para seu bucket do Amazon S3 como um arquivo .csv. Um arquivo de metadados em formato JSON será publicado no mesmo local do arquivo de conjunto de dados. O arquivo de metadados fornece informações úteis sobre o conjunto de dados e os parâmetros da solicitação original. O arquivo de metadados tem o mesmo nome que o conjunto de dados no arquivo, mas termina com a extensão .meta.json. A tabela a seguir relaciona os campos de metadados no arquivo .csv.

Campos de metadados

Campo	Descrição
Data Set Request ID (ID da solicitação do conjunto de dados)	Um identificador exclusivo que representa uma solicitação específica ao serviço. Esse identificador pode ser usado para correlacionar uma solicitação com notificações no tópico do Amazon SNS.
Intervalo de cobertura do conjunto de dados	Define a data/hora de início e a data/hora de término do intervalo de cobertura dos dados. Essas datas estão no formato ISO 8601.
Parâmetros da solicitação do conjunto de dados	Os parâmetros de solicitação originais do método <code>GenerateDataSet</code> .
Data Set S3 Location (Local do S3 do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do conjunto de dados entregue.
Data Set Meta Data S3 Location (Local do S3 dos metadados do conjunto de dados)	O nome do bucket e a chave do arquivo de metadados do conjunto de dados entregue.

Veja a seguir um exemplo de conteúdo de metadados em formato JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
```

```
"dataSetCoverageRange": {
  "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
  "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
},
"dataSetRequestParameters": {
  "sellerAccountId": "123412341234",
  "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
  "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
  "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
  "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
  "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
  "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

Para obter uma lista completa de conjuntos de dados disponíveis, inclusive datas de disponibilidade, consulte a [Documentação do SDK da AWS](#).

Solução de problemas do AWS Marketplace Commerce Analytics Service

Você pode solucionar problemas com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service, que fornece dados de produtos e clientes de forma programática. AWS Marketplace Talvez seja necessário solucionar problemas com o Serviço de análise de comércio ao encontrar erros ou outros problemas de configuração. As seções a seguir orientam você pelo processo de solução de problemas, abrangendo as etapas para diagnosticar e resolver problemas comuns com o Serviço de análise de comércio.

Não consigo acessar o serviço devido a um problema de lista de permissões.

Se você ainda não está registrado como vendedor no AWS Marketplace, acesse [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para se cadastrar. Se você já se registrou como vendedor em AWS Marketplace, entre em contato com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

Não consigo solicitar conjuntos de dados de uma data no passado, embora a documentação do SDK informe que eles deveriam estar disponíveis para essa data.

Embora os conjuntos de dados estejam indicados como disponíveis para determinadas datas no passado, só temos dados a partir da data que você ingressou no AWS Marketplace. Se você acredita que isso é um erro, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Quando ligo para o serviço, recebo a mensagem de erro “Não foi possível conectar-se ao URL do endpoint: <https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/>”

O AWS Marketplace Commerce Analytics Service está disponível somente na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia). Todas as chamadas para o Serviço de análise de comércio precisam ser feitas para o endpoint `us-east-1`.

Se você estiver usando o AWS CLI, adicione o `--region` sinalizador "a cada chamada e especifique o Região da AWS como `us-east-1`, conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-  
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \  
--region us-east-1
```

Quero usar outro bucket do Amazon S3 ou tópico do Amazon SNS diferente do que selecionei quando realizei o processo de integração.

Ao se inscrever no AWS Marketplace Commerce Analytics Service, você especificou um bucket do Amazon S3 e um tópico do Amazon SNS. O processo de integração configura as permissões do IAM para permitir que o serviço acesse somente esses recursos específicos. Para usar recursos diferentes, você precisa modificar sua política do IAM:

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.

2. Escolha Funções à esquerda do console do IAM.
3. Selecione MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Expanda a seção Funções em linha, se ainda não estiver expandida.
5. Localize a política com um nome que comece com oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole e escolha Editar política.
6. No documento de política, localize a seção que especifica as ações relacionadas ao serviço que você deseja modificar. Por exemplo, para alterar o bucket do Amazon S3, localize a seção que inclui as ações que começam com s3: e altere sua respectiva seleção de Recurso para especificar seu novo bucket do Amazon S3.

Para obter mais informações sobre as políticas do IAM, consulte o guia a seguir: https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

Recebo um erro **AccessDeniedException** quando chamo a ação **GenerateDataSet**

Isso pode acontecer se o usuário não tiver as permissões necessárias para chamar o `GenerateDataSet`. O procedimento a seguir descreve as etapas necessárias para criar uma política do IAM com essas permissões usando o console do IAM e adicionar as permissões aos usuários, grupos ou funções.

Para usar o editor de políticas JSON para criar uma política

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação à esquerda, escolha Políticas.

Se essa for a primeira vez que você escolhe Políticas, a página Bem-vindo às políticas gerenciadas será exibida. Escolha Começar.

3. Na parte superior da página, escolha Criar política.
4. Na seção Editor de políticas, escolha a opção JSON.
5. Insira o seguinte documento de política JSON:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
```

```
"Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
  "Resource": "*"
}
]
}
```

6. Escolha Próximo.

Note

É possível alternar entre as opções de editor Visual e JSON a qualquer momento. Porém, se você fizer alterações ou escolher Próximo no editor Visual, o IAM poderá reestruturar a política a fim de otimizá-la para o editor visual. Para obter mais informações, consulte [Reestruturação de política](#) no Guia do usuário do IAM.

7. Na página Revisar e criar, insira um Nome de política e uma Descrição (opcional) para a política que você está criando. Revise Permissões definidas nessa política para ver as permissões que são concedidas pela política.
8. Escolha Criar política para salvar sua nova política.

Para conceder acesso, adicione as permissões aos seus usuários, grupos ou perfis:

- Usuários e grupos em Centro de Identidade do AWS IAM:

Crie um conjunto de permissões. Siga as instruções em [Criação de um conjunto de permissões](#) no Guia do usuário do Centro de Identidade do AWS IAM .

- Usuários gerenciados no IAM com provedor de identidades:

Crie um perfil para a federação de identidades. Siga as instruções em [Criando um perfil para um provedor de identidades de terceiros \(federação\)](#) no Guia do Usuário do IAM.

- Usuários do IAM:

- Crie um perfil que seu usuário possa assumir. Siga as instruções em [Criação de um perfil para um usuário do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

- (Não recomendado) Vincule uma política diretamente a um usuário ou adicione um usuário a um grupo de usuários. Siga as instruções em [Adição de permissões a um usuário \(console\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Meu problema não está indicado aqui.

Entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace Programa de demonstração de campo

O Programa de Demonstração de AWS Marketplace Campo (FDP) permite que a equipe de AWS campo (AWS funcionários aprovados internamente) use alguns produtos e soluções AWS Marketplace gratuitamente.

Exemplos de AWS funcionários aprovados podem incluir arquitetos de soluções e profissionais de vendas e marketing. O FDP permite que esses funcionários demonstrem recursos de produtos para educação e inclusão potencial nas cargas de trabalho dos clientes.

Os seguintes tipos de produtos são compatíveis:

- [Imagens de máquinas da Amazon \(AMIs\)](#)
- [Contêineres](#)
- [Algoritmos de aprendizado de máquina e pacotes de modelos \(SageMaker IA\)](#)
- [Conjuntos de dados \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

Para produtos do AWS Data Exchange, o FDP só se aplica a produtos com uma oferta pública de USD 0 (gratuita).

Para produtos do AWS Data Exchange que têm a verificação de assinatura habilitada, os provedores precisam aprovar a solicitação de assinatura. Para obter mais informações sobre a verificação de assinatura, consulte [Verificação de assinatura para assinantes](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Você se inscreve automaticamente no programa FDP quando se inscreve como vendedor. AWS Marketplace Para optar por não participar, envie uma solicitação de suporte para a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

AWS Assistente de parceiros

AWS O Partner Assistant é um chatbot generativo com inteligência artificial para nós. AWS Partner Ele pode ser acessado tanto pelo Partner Central quanto pelo Portal de gerenciamento do AWS

Marketplace (AMMP) e usa o Amazon Q Business, que é treinado de acordo com a documentação exclusiva dos parceiros registrados.

Note

Para acessar o AWS Partner Assistant, os parceiros devem vincular a conta do AWS Partner Central à AWS conta. Para obter mais informações, consulte Como [vincular contas do AWS Partner Central às contas de AWS Marketplace vendedor](#) no Guia de introdução do AWS Partner Central.

O chatbot fornece respostas em tempo real e resumos de documentação sobre diversos tópicos relacionados a AWS serviços, orientação ao AWS Marketplace vendedor e incentivos, benefícios e programas da AWS Partner Network. Se não conseguir dar uma resposta, o chatbot o aconselhará sobre como registrar um tíquete para a equipe de suporte. Você também pode dar feedback de dentro do chatbot usando os botões de polegar para cima e para baixo, o que ajuda a melhorar a precisão e a qualidade do chatbot.

Veja a seguir uma interação típica com o AWS Partner Assistant:

1. Faça uma pergunta: abra o chatbot do AWS Partner Central ou do AMMP e faça uma pergunta usando a linguagem cotidiana.
2. AWS O Partner Assistant processa a solicitação: o chatbot usa processamento de linguagem natural (PNL) para interpretar sua consulta.
3. AWS O Partner Assistant gera uma resposta: o chatbot retorna uma resposta relevante, que inclui recursos adicionais.
4. Dê feedback: o chatbot solicita o feedback.

Benefícios e recursos

AWS O Partner Assistant oferece uma opção de autoatendimento que melhora o acesso às informações.

- Respostas imediatas: os parceiros normalmente precisam entrar em contato AWS diretamente para obter ajuda, mas o AWS Partner Assistant está sempre disponível.
- Respostas precisas: os parceiros recebem informações factuais e tempo hábil com o mínimo de variabilidade de resposta.

- Suporte de autoatendimento: reduz o tempo necessário para localizar recursos relevantes.
- Respostas avançadas: dá respostas naturais, intuitivas e semelhantes às humanas.
- Compreensão contextual: fornece informações adicionais sobre assuntos complexos.
- Sistema de autoaprendizado: melhora continuamente aprendendo com interações, refinando respostas com o passar do tempo e expandindo a base de conhecimento.
- Suporte escalável: capaz de processar simultaneamente grandes volumes de consultas.

Como usar o AWS Partner Assistant

1. Faça login na [Central de parceiros da AWS](#) ou no [AMMP](#).
2. Acesse o chat:
 - a. Escolha o ícone flutuante roxo no canto inferior direito.
 - b. Escolha um dos prompts sugeridos ou comece a digitar a pergunta no campo de texto.
 - c. O chatbot responde com fontes e links.
3. Acesse o chatbot pela Central de parceiros:
 - a. Clique no menu Suporte.
 - b. Selecione Chat instantâneo com o AWS Partner Assistant no menu suspenso.
 - c. (Opcional) Acesse o chatbot pelo tíquete de suporte. Antes de enviar um ticket de suporte, escolha Perguntar ao AWS Partner Assistant para obter uma resposta imediata.
4. Acesse o chatbot pelo AMMP:
 - a. Na página Fale conosco, escolha Pergunte ao AWS Partner Assistant.
 - b. (Opcional) Acesse o chatbot pelo tíquete de suporte. Antes de enviar um tíquete de suporte, escolha Enviar solicitação de suporte na página Entre em contato conosco. Escolha Perguntar ao Assistente de parceiros da AWS para obter uma resposta imediata.
5. (Opcional) Dê feedback:
 - a. Depois de cada resposta, você terá a opção de dar feedback: escolha Polegar para cima se a resposta atender às necessidades.
 - b. Escolha Polegar para baixo se a resposta não foi útil.
 - c. Se você escolher Polegar para baixo, dê mais detalhes na caixa de texto ou escolha uma opção na lista de opções que melhor descreva por que a resposta não foi útil.

- d. Avalie a experiência escolhendo Feedback no canto inferior esquerdo da janela do chatbot: escolha Feedback para abrir um menu pop-up com uma escala de avaliação. Use o campo de texto para qualquer comentário ou feedback adicional.

Perguntas frequentes sobre o Assistente de parceiros

A seguir estão as perguntas mais frequentes sobre o AWS Partner Assistant.

O que é o AWS Partner Assistant?

AWS O Partner Assistant é um chatbot generativo com inteligência artificial que ajuda os parceiros a encontrar informações e responder perguntas.

Como faço para acessar o AWS Partner Assistant?

AWS O Partner Assistant está disponível para vendedores do AWS Partners e do Marketplace, mas não para compradores do Marketplace. Você pode acessar o chatbot de qualquer página por meio do AWS Partner Central ou do AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

O AWS Partner Assistant está sempre disponível?

Sim.

Quais idiomas o AWS Partner Assistant oferece suporte?

Atualmente, o AWS Partner Assistant oferece suporte somente ao inglês, mas oferecerá suporte a outros idiomas em versões futuras.

O que o AWS Partner Assistant pode fazer?

O chatbot fornece respostas em tempo real e resumos de documentação sobre AWS serviços, orientação AWS Marketplace ao vendedor e AWS Partner programas, incentivos e benefícios. O chatbot usa uma biblioteca de conteúdo publicado exclusiva de parceiros.

O que posso perguntar ao AWS Partner Assistant?

O chatbot fornece respostas em tempo real e resumos de documentação sobre AWS serviços, orientação ao vendedor do AWS Marketplace e programas, incentivos e benefícios da AWS Partner Network. O chatbot usa uma biblioteca de conteúdo publicado exclusiva de parceiros.

Quais problemas eu não devo perguntar ao AWS Partner Assistant?

Para problemas que exijam solução de problemas aprofundada, verificação de conta ou acesso a dados confidenciais, entre em contato diretamente com o suporte AWS ao cliente.

O AWS Partner Assistant pode fornecer respostas personalizadas?

Atualmente, o AWS Partner Assistant fornece apenas informações e orientações gerais. Ele não pode gerar conteúdo criativo nem realizar tarefas. Se o AWS Partner Assistant não conseguir responder adequadamente à sua pergunta, registre um ticket de suporte ou envie feedback. Estes são exemplos adicionais:

Faça	Não
Onde posso encontrar a data de renovação de meu nível?	Quando é a data de renovação de meu nível?
Como faço para me inscrever em um caminho?	Inscreva-nos no percurso de software.
Como faço para me inscrever no programa MSP?	Posso me inscrever no programa MSP?

Note

Para dúvidas relacionadas à conta, os parceiros devem usar os [canais de suporte da AWS](#) existentes.

Os parceiros podem usar o AWS Partner Assistant para alterar suas contas ou serviços?

Não, mas ele pode orientá-los sobre como fazer essas mudanças ou direcioná-los para equipes de suporte que podem.

Como o AWS Partner Assistant lida com informações confidenciais?

AWS O Partner Assistant foi projetado para proteger a privacidade e os dados do usuário, mas não recomendamos o compartilhamento de informações confidenciais.

O que acontece se o AWS Partner Assistant não entender minha pergunta?

Se o AWS Partner Assistant não conseguir responder à sua pergunta, tente reformulá-la. Como alternativa, ele pode orientar você até uma equipe de suporte para assistência. Nesse cenário, envie um feedback negativo com um contexto adicional, o que nos ajudará a melhorar o desempenho do chatbot. Você também pode dar feedback estruturado com base em uma lista de categorias comuns.

O que devo fazer se o AWS Partner Assistant não estiver respondendo?

Tente atualizar a página ou reiniciar o aplicativo. Se o problema persistir, entre em contato com a equipe de suporte.

O que devo fazer se o AWS Partner Assistant fornecer informações incorretas?

Se você acredita que o AWS Partner Assistant forneceu informações incorretas, forneça feedback no final da sessão usando a opção de polegar para baixo.

Posso desativar o AWS Partner Assistant se não quiser usá-lo?

AWS O Partner Assistant é um recurso opcional. Se você preferir não usá-lo, entre em contato com a equipe de suporte.

O que é o programa Vendedor Designado de Registro (DSOR)?

O programa Vendedor designado de registro (DSOR) permite que provedores de software independente (ISV) autorizem parceiros da AWS a criar e gerenciar listas de software como serviço (SaaS) no AWS Marketplace. Esses parceiros autorizados podem atuar como intermediários entre ISVs e os clientes, oferecendo uma forma adicional de levar o software até o mercado e escalar os negócios de canal.

Note

O programa DSOR é somente para convidados. Os parceiros podem entrar em contato pelo e-mail awsmp-dsor@amazon.com para solicitar a integração.

Vantagens de usar DSOR

Quando usam o programa DSOR, ISVs podem:

- Expandir o alcance por meio das redes de parceiros DSOR.
- Simplificar a cobrança e o faturamento por meio de parceiros do AWS Marketplace.
- Entrar em novos mercados usando parceiros de canal estabelecidos.
- Manter os requisitos contratuais existentes.
- Trabalhar diretamente com parceiros DSOR para criar fluxos de receita incrementais.

Modelos DSOR

O programa DSOR oferece dois modelos para atender às diferentes necessidades comerciais:

Modelo de canal

O modelo de canal permite que os parceiros DSOR permitam aos parceiros de canal posteriores vender no AWS Marketplace com o veículo Oferta privada de parceiros de canal (CPPO). Esse modelo funcionará bem se os ISVs tiverem relacionamentos de canal existentes.

Note

O CPPO DSOR funciona como um CPPO tradicional do ponto de vista operacional. Para obter mais informações sobre recursos CPPO, consulte [Criação de ofertas privadas como parceiro de canal AWS Marketplace..](#)

Modelo direto

O modelo direto permite aos parceiros DSOR criar e gerenciar listas em nome de ISVs. Os parceiros usam ofertas privadas do AWS Marketplace para fazer transações diretamente com os clientes da AWS.

Ambos os modelos DSOR foram projetados para ISVs que desejam:

- Incluir parceiros DSOR nas transações do AWS Marketplace para escalar o canal.
- Aproveite os fluxos de trabalho e os processos operacionais de distribuição existentes.

Como funciona o DSOR

O processo DSOR funciona assim:

1. O ISV autoriza um parceiro DSOR a gerenciar e criar listas (contrato) para ele.
2. O parceiro DSOR cria uma lista de SaaS limitada.
3. Os clientes ou parceiros de canal veem e compram o produto novamente listado do ISV no AWS Marketplace.
4. O ISV entrega o produto de SaaS ao cliente.
5. O AWS Marketplace processa o faturamento, a cobrança e o pagamento.

Considerações sobre o uso de DSOR

Quando optam por usar o programa DSOR, os ISVs devem considerar o seguinte:

- Verifique se o parceiro DSOR compreende a estratégia de produto e definição de preço do ISV.
- Estabeleça canais de comunicação claros com o parceiro DSOR para atualizações e suporte.
- Defina uma governança clara para cobertura da taxa de lista, a rota preferida para ofertas privadas e a entrega do produto de SaaS ao cliente.
- Analise e compreenda o modelo de compartilhamento de receita com o parceiro DSOR.
- Prepare-se para oferecer atualizações de produto contínuas e dar suporte ao parceiro DSOR.

Perguntas frequentes sobre transferência de faturamento para vendedores AWS Marketplace

A transferência de faturamento permite que uma conta de gerenciamento designe uma conta de gerenciamento externa para gerenciar e pagar sua fatura consolidada. Isso centraliza o faturamento enquanto mantém a autonomia do gerenciamento de segurança. Para configurar a transferência de faturamento, uma conta externa (conta de transferência de faturamento) envia um convite de transferência de cobrança para uma conta de gerenciamento (conta de origem da fatura). Se o convite for aceito, a conta externa se tornará a conta de transferência de faturas. A conta de transferência de faturas então gerencia e paga a fatura consolidada da conta de origem da fatura, começando na data especificada no convite.

Essas perguntas frequentes abordam perguntas comuns para vendedores que listam produtos AWS Marketplace e designaram uma conta de gerenciamento externa como conta de transferência de faturas.

Tópicos

- [Quero usar a transferência de faturamento para adquirir AWS serviços por meio de um provedor de AWS soluções ou distribuidor e vendo produtos em. AWS Marketplace Minhas atividades de vendas serão afetadas?](#)
- [Meu provedor de AWS soluções ou AWS distribuidor verá meu mercado vendendo receitas ou taxas?](#)
- [Como a transferência de faturamento afeta minhas taxas de listagem no marketplace?](#)
- [Cujo perfil tributário é usado para minhas atividades de venda no marketplace?](#)
- [Onde receberei a documentação tributária relacionada às minhas vendas no marketplace?](#)
- [Se eu vender AWS Marketplace e usar AWS serviços, como o faturamento funciona?](#)
- [Preciso realizar alguma ação especial para separar minhas atividades de venda da transferência de faturamento?](#)
- [Como faço para acessar meus relatórios de vendedor e informações financeiras?](#)
- [E se eu comprar produtos AWS Marketplace como comprador?](#)
- [Meus desembolsos de receita do marketplace serão afetados pela transferência de faturamento?](#)
- [Meu provedor de AWS soluções ou distribuidor pode acessar informações sobre meu desempenho de vendas no mercado ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Preciso atualizar minhas informações fiscais de forma diferente agora que uso a transferência de faturamento?](#)

Quero usar a transferência de faturamento para adquirir AWS serviços por meio de um provedor de AWS soluções ou distribuidor e vendo produtos em. AWS Marketplace Minhas atividades de vendas serão afetadas?

Não. Suas atividades de AWS Marketplace venda permanecem completamente separadas do seu status de transferência de faturamento. Suas taxas de listagem no mercado e cobranças relacionadas ao vendedor continuarão sendo cobradas diretamente de você, não transferidas para a conta de transferência de faturas do seu parceiro de canal.

Meu provedor de AWS soluções ou AWS distribuidor verá meu mercado vendendo receitas ou taxas?

Não. Seu parceiro de canal não terá visibilidade das taxas de vendedor, impostos retidos na fonte ou desembolsos do seu mercado.

Como a transferência de faturamento afeta minhas taxas de listagem no marketplace?

Suas taxas de listagem do mercado não são transferidas ao usar a transferência de faturamento. Essas taxas continuarão sendo faturadas diretamente em sua conta.

Cujo perfil tributário é usado para minhas atividades de venda no marketplace?

O perfil tributário da sua AWS conta é sempre usado para atividades de venda no marketplace. Mesmo usando a transferência de faturamento, sua AWS conta continua sendo a vendedora registrada para fins fiscais, e todos os cálculos de impostos usam a localização e o perfil fiscal da sua conta de AWS gerenciamento.

Onde receberei a documentação tributária relacionada às minhas vendas no marketplace?

Toda a documentação fiscal relacionada às suas atividades de venda continuará sendo entregue exclusivamente à sua conta AWS de gerenciamento.

Se eu vender AWS Marketplace e usar AWS serviços, como o faturamento funciona?

Suas faturas AWS de consumo de serviços são transferidas para a conta Bill-Transfer estabelecida na transferência de faturamento. Suas faturas relacionadas à venda do Marketplace continuarão sendo entregues à sua conta de gerenciamento. AWS

Preciso realizar alguma ação especial para separar minhas atividades de venda da transferência de faturamento?

Não. A separação acontece automaticamente ao usar a transferência de faturamento e. AWS Marketplace

Como faço para acessar meus relatórios de vendedor e informações financeiras?

Você pode continuar acessando os relatórios do vendedor e as informações financeiras exatamente como fazia antes. O gerenciamento da sua conta de vendedor permanece inalterado ao usar a transferência de faturamento.

E se eu comprar produtos AWS Marketplace como comprador?

As faturas de suas compras como comprador serão transferidas para a conta de transferência de faturamento estabelecida na transferência de cobrança.

Meus desembolsos de receita do marketplace serão afetados pela transferência de faturamento?

Não, a receita e os desembolsos não são afetados pela transferência de faturamento.

Meu provedor de AWS soluções ou distribuidor pode acessar informações sobre meu desempenho de vendas no mercado ao usar a transferência de faturamento?

Não. Suas atividades de venda no marketplace, incluindo desempenho de vendas, receita e informações do cliente, não são visíveis para seu parceiro de canal por padrão.

Preciso atualizar minhas informações fiscais de forma diferente agora que uso a transferência de faturamento?

Você deve continuar mantendo suas informações fiscais atualizadas para suas operações de venda no Marketplace. Seu perfil tributário para atividades de venda é independente de sua relação de transferência de faturamento.

Navegando Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

AWS unifica o AWS Partner Central Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em uma única experiência de navegação no AWS Management Console. Quando você acessa Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>, você é redirecionado para. <https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/>

O menu de navegação consolidado à esquerda exibe todas as AWS Marketplace funcionalidades e o Partner Central. Todos os usuários veem esse menu unificado, que inclui opções tanto para os recursos AWS Marketplace do vendedor (como produtos SaaS, ofertas privadas e contratos) quanto para os recursos do Partner Central (como oportunidades e leads).

AWS Marketplace vendedores que não são parceiros AWS

Você pode ver opções de menu para os recursos do Partner Central que ainda não estão acessíveis para você. Para acessar os recursos do Partner Central, como oportunidades e solicitações de financiamento, preencha o [registro no Partner Central](#).

AWS Marketplace vendedores que também são parceiros AWS

No painel da página inicial, você pode ver “não registrado” como status da sua conta de parceiro. Entre em contato com o AWS líder da aliança de [parceiros para concluir a migração do Partner Central](#) e obter a [política de permissão do IAM do Partner Central](#) para acessar os recursos relevantes. Essa migração permite acesso total a todos os recursos na experiência unificada.

Novos usuários

Se você não se cadastrou em nenhum deles AWS Marketplace ou no AWS Partner Central, continue com o [processo de registro de vendedores do Marketplace](#).

Registrando-se como vendedor em AWS Marketplace

O registro como vendedor é a primeira etapa para vender seus produtos. AWS Marketplace Esta seção orienta você em meio ao processo de registro, inclusive o fornecimento das informações necessárias e a conclusão das etapas de verificação.

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia têm requisitos e processos de registro específicos que diferem de outras regiões. Para obter informações detalhadas, consulte [Começando como vendedor na Índia](#).

Para se registrar como vendedor em AWS Marketplace, você pode usar uma conta existente Conta da AWS ou criar uma nova. Todas AWS Marketplace as interações estão vinculadas à conta que você escolher. AWS Marketplace recomenda fortemente o uso de funções AWS Identity and Access Management (IAM) para fazer login em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace vez de usar as credenciais da sua conta raiz.

AWS Marketplace oferece suporte a vários tipos de vendedores, cada um com suas próprias ofertas e requisitos exclusivos:

Fornecedores independentes de software () ISVs

Empresas de software que desenvolvem, comercializam e vendem produtos de software que funcionam ou se integram a AWS serviços. ISVs pode oferecer vários tipos de produtos AMIs, incluindo produtos de contêineres, produtos SaaS e modelos de aprendizado de máquina.

Parceiros de canal

Organizações que revendem ou distribuem produtos de software da ISVs. Os parceiros de canal podem criar ofertas privadas para produtos para os quais têm autorização para revender, permitindo a eles definirem os próprios preços e condições.

Provedores de serviços gerenciados (MSPs)

Empresas que fornecem serviços gerenciados para AWS ambientes, incluindo serviços de monitoramento, segurança e otimização. MSPs podem oferecer seus serviços como produtos em AWS Marketplace.

Indivíduos

Desenvolvedores ou consultores individuais que criaram produtos de software ou serviços profissionais que funcionam com AWS serviços.

Tópicos

- [Requisitos de elegibilidade do vendedor](#)
- [Considerações sobre contas](#)
- [Processo de registro](#)

Requisitos de elegibilidade do vendedor

Os requisitos de elegibilidade para AWS Marketplace vendedores variam de acordo com o fato de você oferecer produtos gratuitos ou pagos, sua localização e as regiões em que você deseja vender.

Requisitos gerais para todos os vendedores

Todos os vendedores devem atender aos seguintes requisitos básicos:

- Tenha uma Conta da AWS boa reputação
- Atenda aos requisitos dos termos e condições para AWS Marketplace vendedores
- Fornecer um endereço de e-mail válido acessível pelos contatos indicados dentro da organização (os aliases não podem ser substituídos)
- Use funções AWS Identity and Access Management (IAM) para fazer login em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace vez de usar as credenciais da conta raiz (altamente recomendado)

Requisitos para oferecer produtos gratuitos

Para criar e oferecer produtos gratuitos em AWS Marketplace, você deve:

- Vender softwares completos, prontos para produção e publicamente disponíveis
- Ter um processo de atendimento ao cliente e uma organização de suporte definidos
- Fornecer meios para manter os softwares atualizados e livres de vulnerabilidades regularmente

- Siga as melhores práticas e diretrizes ao comercializar seu produto em AWS Marketplace

Requisitos para vender produtos pagos

Se cobrar pelos produtos ou oferecer produtos traga a sua própria licença (BYOL), você também deverá atender aos seguintes requisitos adicionais:

- Ser residente permanente ou cidadão de uma jurisdição qualificada, ou uma entidade empresarial organizada ou constituída em uma dessas áreas.
- Fornecer informações fiscais (formulário W-9 para vendedores dos EUA, formulário W-8 para vendedores fora dos EUA)
- Fornecer informações de conta bancária em uma jurisdição qualificada que possa aceitar pagamentos em USD
- Conclua o processo Conheça Seu Cliente (KYC) se estiver vendendo para clientes na Europa, Oriente Médio e África (EMEA), recebendo pagamentos por transações na Coreia do Sul ou usando contas bancárias no Reino Unido
- Concluir o processo de verificação da conta bancária

Para obter procedimentos detalhados sobre como concluir esses requisitos, consulte [the section called “Processo de registro”](#).

Requisitos por tipo de produto

Tipos diferentes de vendedores podem ter requisitos específicos adicionais:

Fornecedores de produto de dados

Devem atender aos requisitos de elegibilidade do AWS Data Exchange. Para obter mais informações, consulte o [Guia do usuário do AWS Data Exchange](#).

Provedores de serviços profissionais

É necessário preencher o questionário tributário para DAC7.

Fornecedores de produtos BYOL

Normalmente exigem requisitos de registro do vendedor adicionais além dos requisitos padrão de produtos pagos.

Jurisdições qualificadas para produtos pagos

Para vender produtos pagos AWS Marketplace, você deve ser residente permanente ou cidadão em um dos seguintes países, ou uma entidade comercial organizada ou incorporada em uma dessas jurisdições.

Note

Se você estiver mudando de jurisdição, fale com os consultores jurídicos e fiscais antes de continuar. Essa alteração pode afetar todos os contratos ativos.

Países e regiões elegíveis

- Austrália
- Bahrein
- Colômbia
- Estados-membro da União Europeia (UE)
- RAE de Hong Kong
- Índia
- Israel
- Japão
- Nova Zelândia
- Noruega
- Catar
- Coreia do Sul
- Suíça
- Emirados Árabes Unidos (EAU)
- Reino Unido (UK)
- Estados Unidos (EUA)

Requisitos fiscais e de IVA

Dependendo da localização, talvez seja necessário fornecer informações de registro do IVA e atender a requisitos fiscais específicos. Para obter informações detalhadas sobre requisitos de registro do IVA e os procedimentos fiscais por país, consulte [the section called “Fornecer informações fiscais”](#).

Considerações sobre contas

A escolha da conta da AWS certa para o registro do vendedor AWS Marketplace é uma decisão importante que dará suporte aos negócios do marketplace. Aqui estão as principais considerações para ajudar você a fazer a melhor escolha:

Escolha a conta do vendedor

O AWS Marketplace recomenda o uso de uma nova conta para se registrar como um vendedor. Esta conta será o vendedor do registro dos produtos e será usada para geração de relatórios, desembolso e comunicação do AWS Marketplace para você.

Important

Assim que se registrar como um vendedor e listar um produto, você não poderá alterar a conta associada aos produtos. Todas as interações do AWS Marketplace serão vinculadas à conta escolhida por você, logo, vale a pena reservar um tempo para selecionar a certa.

O uso de uma conta nova oferece diversas vantagens:

- Separação clara entre a empresa do AWS Marketplace e as outras atividades do AWS
- Faturamento e acompanhamento financeiro simplificados
- Gerenciamento de conformidade e auditoria mais fácil
- Risco reduzido de problemas relacionados à conta que afetam os negócios no marketplace

Você poderá ter várias contas de vendedor se a empresa exigir. Cada conta de vendedor corresponde a uma Conta da AWS à parte e funciona independentemente do AWS Organizations. Alguns vendedores usam várias contas por motivos comerciais e financeiros, como operar em

vários territórios, separar unidades de negócios diferentes ou atender a requisitos de conformidade específicos.

Note

Cada conta do vendedor deve ter um nome comercial legal exclusivo durante o registro. No entanto, várias contas de vendedor podem usar o mesmo nome de exibição. Cada conta de vendedor mantém o próprio catálogo de produtos à parte e requer gerenciamento independente.

Se preferir usar uma conta existente, você poderá fazer isso desde que essa conta tenha sido criada depois de 27 de setembro de 2017.

Considerações sobre herança tributária e entidade

Se você estiver pretendendo usar uma conta da AWS que faz parte de uma organização do AWS Organizations, saiba como as configurações de herança fiscal podem afetar o registro de vendedor do AWS Marketplace.

Important

Quando a conta gerencial em uma organização do AWS Organizations permite a herança fiscal, as contas dos membros herdam o endereço de cobrança da conta gerencial e as informações da entidade legal. Isso poderá criar conflitos se a conta de vendedor precisar representar uma entidade comercial diferente da conta gerencial.

A herança tributária afeta os vendedores do AWS Marketplace porque:

- O endereço de cobrança determina a localização da empresa do vendedor e deve corresponder às informações fornecidas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- As contas de membro herdam a entidade legal da conta gerencial quando a herança fiscal é habilitada.
- Essa herança pode evitar que você represente com precisão a entidade comercial em diferentes regiões ou países.

Recomendações para empresas multientidade

Se a conta gerencial representa uma entidade comercial diferente (por exemplo, uma entidade dos EUA) da conta do vendedor desejada (por exemplo, uma entidade australiana), recomendamos uma das seguintes abordagens:

- Use uma conta independente: crie uma conta da AWS independente que não faça parte de nenhuma organização do vendedor do AWS Marketplace.
- Crie uma organização à parte: configure uma nova organização do AWS Organizations em que todas as contas representem a mesma entidade comercial da conta do vendedor desejada.

Essa consideração é especialmente importante, porque o AWS Marketplace continua se expandindo para novas regiões e mercados em todo o mundo, inclusive Coreia do Sul, Índia e outros mercados internacionais.

Note

Para obter mais informações sobre herança fiscal no AWS Organizations, consulte [Gerenciamento da herança fiscal para contas vinculadas](#) no Guia do usuário de faturamento da AWS.

Configuração do acesso seguro

Para práticas recomendadas de segurança, recomendamos o uso de perfis do AWS Identity and Access Management (IAM) para fazer login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, em vez de usar as credenciais da conta raiz. Para obter uma orientação de segurança abrangente, consulte [Segurança](#).

Você também pode configurar a conta para permitir a vários usuários com permissões diferentes acessar o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para obter mais informações sobre como configurar o acesso do usuário, consulte [the section called “IAM para AWS Marketplace”](#).

Configuração das comunicações

O endereço de e-mail raiz/principal da conta do vendedor do AWS Marketplace é fundamental para receber comunicação essencial, inclusive notificações de conformidade importantes e atualizações

de conta urgentes. Este endereço de e-mail deve ser monitorado regularmente pela equipe do AWS Marketplace e não pode ser um endereço de alias, pois determinadas equipes do AWS só conseguem se comunicar com o endereço de e-mail raiz registrado.

Important

O endereço de e-mail raiz funciona como o canal de comunicação principal para operações comerciais do AWS Marketplace críticas. Deixar de monitorar esse endereço de e-mail pode acarretar prazos de conformidade perdidos, problemas de pagamento ou suspensão da conta.

Ao configurar o endereço de e-mail da conta do vendedor, verifique se ele atende a estes requisitos:

- **Endereço de e-mail direto:** deve ser um endereço de e-mail real, e não um alias ou uma lista de distribuição, pois determinadas equipes da AWS só podem enviar e-mails para o endereço raiz registrado
- **Monitoramento regular:** deve ser monitorado ativamente pela equipe da AWS Marketplace para comunicação com prazo importante
- **Acesso organizacional:** deve ser acessível por contatos indicados dentro da organização capazes de responder a questões urgentes
- **Continuidade dos negócios:** considere usar um endereço de e-mail baseado em função (como `marketplace-team@yourcompany.com`), em vez de um e-mail pessoal para garantir a continuidade

Tudo pronto para se registrar?

Depois de selecionar a conta, você poderá iniciar o processo de registro do vendedor. Para obter instruções de registro passo a passo, consulte [the section called “Processo de registro”](#).

Processo de registro

O registro como vendedor AWS Marketplace envolve a conclusão de várias etapas em sequência. Esta seção apresenta uma visão geral do processo de registro, seguida de instruções detalhadas para cada etapa.

O processo de registro consiste nas seguintes etapas:

1. [Registrar e criar o perfil do vendedor](#): selecione uma conta da AWS a ser usada como a conta AWS Marketplace principal e forneça informações que serão exibidas para compradores em potencial.
2. [Fornecer informações fiscais](#): envie as informações fiscais e as informações de IVA (quando aplicável) para garantir os relatórios fiscais e da retenção na fonte.
3. [Fornecer informações de conta bancária](#): para produtos pagos, dê detalhes da conta bancária que possam aceitar pagamentos em USD.
4. [Definir preferências de pagamento](#): escolha como e quando você deseja receber pagamentos pelas vendas dos produtos.
5. [Concluir o processo de KYC](#): necessário para vendedores que queiram ser pagos por transações na República da Coreia, realizar transações usando contas bancárias com sede no Reino Unido ou vender para clientes em EMEA.
6. [Concluir verificação da conta bancária](#): verifique a conta bancária para receber pagamentos.

Depois de concluir essas etapas, tudo estará pronto para criar e publicar produtos no AWS Marketplace. Para produtos gratuitos, você só precisa concluir a etapa do perfil público. Para produtos pagos, todas as etapas são necessárias.

As seguintes seções apresentam instruções detalhadas para cada etapa do processo de registro.

Etapa 1: Registrar e criar o perfil do vendedor

AWS Marketplace consolida o portal de gerenciamento com o AWS Partner Central. Para começar a vender AWS Marketplace, acesse sua AWS conta e conclua o processo de registro para criar seu perfil de vendedor.

Informações necessárias para o registro

Para registrar o AWS Partner Central AWS Marketplace, você precisa fornecer as seguintes informações:

Documento de identidade válido com foto emitido pelo governo

Um documento de identidade com foto emitido pelo governo para verificação de identidade.

Nome da empresa legal

O nome registrado oficial de uma entidade comercial. Esse nome deve ser exclusivo para todos os vendedores AWS Marketplace e aparecer em todos os documentos legais e contratos com AWS Marketplace.

ID fiscal comercial e local de registro fiscal

Seu número de identificação fiscal comercial (como EIN, IVA, GST ou outro identificador fiscal específico do país) usado para relatórios fiscais e verificação comercial. AWS usa essas informações somente para verificação comercial e não altera suas informações de cobrança na AWS conta.

Contato do líder da aliança

O nome da pessoa que gerenciará o relacionamento do parceiro com AWS. Você pode atualizar essas informações após o registro.

E-mail do líder da Aliança

O endereço de e-mail da pessoa que gerenciará o relacionamento do parceiro com AWS. Você pode atualizar essas informações após o registro.

Registre-se como AWS parceiro e AWS Marketplace vendedor

1. Navegue até <https://aws.amazon.com/partners/marketplace/> e escolha Registrar agora.
2. Faça login na AWS conta na qual você deseja se registrar AWS Marketplace.
3. Você será redirecionado para a página inicial do serviço [AWS Partner Central](#). Escolha [Começar](#).
4. Siga o [processo de registro do Partner Central](#).
5. Verificação completa [de identidade e verificação comercial](#).
6. Preencha o [formulário de registro](#) com as informações do líder da aliança.

Depois de concluir o registro, você será redirecionado para a página do AWS Partner Central. No painel de navegação esquerdo, vá até AWS Marketplace as configurações e escolha Adicionar perfil público para [completar seu perfil público de vendedor](#).

Crie AWS Marketplace contas adicionais

Se você precisar de AWS Marketplace contas adicionais (por exemplo, para gerenciar contas separadas em diferentes países ou regiões), siga estas etapas:

1. Navegue até <https://aws.amazon.com/partners/marketplace/> e escolha Registrar agora.
2. Faça login na AWS conta na qual você deseja se registrar AWS Marketplace.
3. Você será redirecionado para a página inicial do serviço [AWS Partner Central](#). Escolha [Criar uma AWS Marketplace conta](#) (localizada no canto inferior direito). Não escolha Começar porque você já tem uma conta de AWS parceiro.
4. Forneça o nome legal da sua empresa e escolha Avançar.
5. Verificação completa [de identidade e verificação comercial](#).

Note

Se você já é um AWS parceiro e está criando uma conta adicional no Marketplace, não precisa repetir o processo de registro do Partner Central.

Depois de concluir o registro, você será redirecionado para a página do AWS Partner Central. No painel de navegação esquerdo, vá até AWS Marketplace as configurações e escolha Adicionar perfil público para [completar seu perfil público de vendedor](#).

Informações necessárias para seu perfil público

Para criar seu perfil público de AWS Marketplace vendedor, você precisa fornecer as seguintes informações:

Nome de exibição

O nome que aparece para os compradores em AWS Marketplace, que pode ser o nome legal da empresa ou um nome doing-business-as (DBA).

Site da empresa

URL do site oficial da empresa. Isso ajuda os compradores a verificar a legitimidade da empresa e a aprender mais sobre a empresa.

Descrição da empresa

Uma descrição resumida da empresa, inclusive de produtos, serviços e proposição de valor. Essas informações ajudam os compradores a compreender o que a empresa oferece.

Informações de contato

Detalhes de contato do atendimento ao cliente, inclusive endereço de e-mail e número de telefone. Essas informações são usadas por compradores que precisam de assistência com os produtos.

Note

Você pode atualizar as informações do seu perfil público a qualquer momento após o registro acessando a seção de configurações do Marketplace no portal.

Etapas para criar o perfil público

Depois de se registrar como vendedor, crie o perfil público com as seguintes etapas:

1. Na página Configurações do Marketplace, escolha Adicionar perfil público.
2. Carregue o logotipo de uma empresa escolhendo Carregar na seção do logotipo.
3. Insira seu Nome de exibição (até 40 caracteres). Ele pode ser diferente do nome comercial legal.
4. Insira o URL para o site da empresa.
5. Insira a descrição da empresa na área de texto (até 600 caracteres).
6. Escolha Enviar para salvar o perfil público.

Práticas recomendadas para o perfil público

Considere estas práticas recomendadas ao criar o perfil público:

- Verifique se a descrição da empresa transmite claramente a proposição de valor e os tipos de produtos oferecidos por você.
- Use um endereço de e-mail de atendimento ao cliente profissional e ativo que seja monitorado regularmente.

- Verifique se o site da sua empresa contém up-to-date e inclui informações sobre seus produtos e serviços.
- Verifique se o nome de exibição é reconhecível e consistente com a marca em outros canais.
- Dê informações de contato precisas para garantir que os compradores possam entrar em contato com você em caso de dúvidas ou problemas.

Próximas etapas

Depois de criar o perfil público, você poderá avançar à próxima etapa no processo de registro: [Etapa 2: fornecer informações fiscais](#)

Se você planeja oferecer apenas produtos gratuitos AWS Marketplace, concluiu as etapas de registro necessárias. No entanto, se pretender oferecer produtos pagos, você deverá concluir todas as etapas do registro restantes.

Etapa 2: fornecer informações fiscais

O fornecimento das informações fiscais é uma etapa obrigatória para vendedores que pretendem oferecer produtos pagos no AWS Marketplace. Essas informações garantem relatórios fiscais indicados e retenção na fonte das vendas.

Requisitos de informações fiscais

As informações tributárias que você precisa fornecer dependem do país ou da região e dos tipos de produtos que você pretende vender:

- Vendedores com sede nos EUA: se estiver nos Estados Unidos, você precisará fornecer um formulário W-9 preenchido, que inclui o Número de identificação do contribuinte (TIN).
- Vendedores fora dos EUA: se estiver fora dos Estados Unidos, você precisará fornecer um formulário W-8 preenchido (normalmente W-8BEN para pessoas físicas ou W-8BEN-E para entidades). Isso não se aplica aos vendedores na Índia.
- Registro de IVA/GST — Se você precisar coletar Imposto sobre Valor Agregado (IVA) ou Imposto sobre Bens e Serviços (GST) em sua jurisdição, você precisará fornecer seu número de registro. VAT/GST
- Prestadores de serviços profissionais — Se você planeja vender serviços profissionais AWS Marketplace, deverá preencher o questionário tributário, DAC7 além dos formulários fiscais padrão.

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia não precisam preencher o formulário W-8, DAC7 pois só podem vender para compradores na Índia. Se você estiver mudando sua localização para fora da Índia, precisará preencher os formulários W-9 ou W-8 (conforme aplicável) e DAC7. Para obter informações detalhadas sobre os requisitos fiscais específicos da Índia, consulte.

[Começando como vendedor na Índia](#)

Requisitos de registro do IVA

Se estiver localizado nesses países, você deverá fornecer as informações de registro do IVA:

- Austrália
- Bahrein
- Colômbia
- Estados membros da União Europeia
- Israel
- Nova Zelândia
- Noruega
- Suíça
- Emirados Árabes Unidos (EAU)
- Reino Unido (UK)

Note

Se você precisar adicionar registros fiscais complementares para localidades específicas depois do registro, consulte [Registros fiscais suplementares](#) em [Gerenciamento da conta do vendedor](#).

Responsabilidade fiscal

Nestes países, se você e o vendedor estiverem localizados no mesmo país do comprador, você poderá ser responsável por faturamento, cobranças e remessas de impostos. Consulte o consultor tributário:

- Bahrein
- Colômbia
- Israel
- Noruega
- Suíça
- Emirados Árabes Unidos (EAU)

Requisitos fiscais do Japão

A partir de 1º de abril de 2025, os seguintes procedimentos entrarão em vigor para a cobrança e remessa do Imposto sobre o Consumo Japonês (JCT) de 10% e a emissão de nota fiscal qualificada (TQI) pelo Japão AWS para produtos vendidos em: AWS Marketplace

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço fora do Japão.</p> <p>Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão.</p>	<p>De acordo com a regra de tributação de plataformas especificadas, o AWS Japão fará o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%. • Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Remeta o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado à Autoridade tributária do Japão (JTA). <p>Para evitar duplicações, o ISV deve parar de cobrar ou remeter o Imposto sobre o Consumo Japonês (JCT) e de emitir faturas tributárias qualificadas (). TQIs</p>
<p>Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço no Japão.</p>	<p>De acordo com a regra da Agência Especial, o AWS Japão fará o seguinte:</p>

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão.	<ul style="list-style-type: none">• Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%.• Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696.• Desembolse o JCT recolhido para o ISV. <p>O ISV deve fazer o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Insira o Número corporativo japonês e o Número do imposto de consumo japonês (JCT) no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace.• Use as informações da Nota fiscal qualificada (TQI) disponíveis no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace para remeter o JCT recolhido à Autoridade tributária do Japão (JTA).

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada do parceiro de canal (CPPO), ISV fora do Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none">• Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço fora do Japão.• Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço no Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none">• Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal.• Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão.	<p>Para a primeira transação, o parceiro de canal deve reportar o Imposto de consumo japonês (JCT) de acordo com o mecanismo de cobrança reversa.</p> <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none">• De acordo com a regra da Agência Especial, o AWS Japão fará o seguinte:<ul style="list-style-type: none">• Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%.• Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696.• Desembolse o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado ao Parceiro de canal.• O parceiro de canal deve fazer o seguinte:<ul style="list-style-type: none">• Insira o Número corporativo japonês e o Número do imposto de consumo japonês (JCT) no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace.• Use as informações da Nota fiscal qualificada (TQI) disponíveis no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace para remeter o JCT recolhido à Autoridade tributária do Japão (JTA).

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada de parceiro do canal (CPPO), todos os vendedores e clientes no Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço no Japão. • Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço no Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal. • Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão. 	<p>Para a primeira transação (a partir de 6 de outubro de 2025 [UTC]):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10% do parceiro de canal. • Emita uma fatura fiscal qualificada (TQI) para o parceiro de canal usando o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Desembolse o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado ao ISV. <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acordo com a regra da Agência Especial, o AWS Japão fará o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%. • Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para clientes usando o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Desembolse o Imposto de consumo japonês (JCT) cobrado ao Parceiro de canal. • O parceiro de canal deve fazer o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Insira o Número corporativo japonês e o Número do imposto de consumo japonês (JCT) no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace. • Use as informações da Nota fiscal qualificada (TQI) disponíveis no Portal de gerenciamento do Amazon Marketplace

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada do parceiro de canal (CPPO), ISV e parceiro do canal fora do Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço fora do Japão. • Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço fora do Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal. • Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão. 	<p>para remeter o JCT recolhido à Autoridade tributária do Japão (JTA).</p> <p>Para a primeira transação, o AWS Japão não emite uma fatura nem cobra o Imposto de Consumo do Japão (JCT), pois isso está fora do escopo do JCT.</p> <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acordo com a regra de negócios da plataforma especificada, o AWS Japão fará o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%. • Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Remeta o Imposto de consumo do Japão (JCT) cobrado à Autoridade tributária do Japão (JTA). <p>Para evitar duplicações, o parceiro de canal deve parar de cobrar ou remeter o imposto sobre o consumo japonês (JCT) e de emitir faturas tributárias qualificadas (. TQIs</p>

Cenário de vendedor e cliente	Procedimentos de cobrança de impostos e fatura
<p>Oferta privada do parceiro de canal (CPPO), parceiro do canal fora do Japão.</p> <p>1. Primeira transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor: provedor de software independente (ISV) com endereço no Japão. • Cliente: parceiro de canal AWS Marketplace com endereço fora do Japão. <p>2. Segunda transação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedor — Mesmo parceiro de AWS Marketplace canal. • Cliente: a conta da AWS com um endereço no Japão. 	<p>Para a primeira transação, o AWS Japão não emite uma fatura nem cobra o Imposto de Consumo do Japão (JCT), pois isso está fora do escopo do JCT.</p> <p>Para a segunda transação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acordo com a regra de negócios da plataforma especificada, o AWS Japão fará o seguinte: <ul style="list-style-type: none"> • Colete o Imposto de consumo japonês (JCT) de 10%. • Emita uma nota fiscal qualificada (TQI) para o cliente com o número JCT do AWS Japão T6011001106696. • Remeta o Imposto de consumo do Japão (JCT) cobrado à Autoridade tributária do Japão (JTA). <p>Para evitar duplicações, o parceiro de canal deve parar de cobrar ou remeter o imposto sobre o consumo japonês (JCT) e de emitir faturas tributárias qualificadas (. TQIs</p>

Para obter mais informações sobre IVA, faturamento e as obrigações tributárias, consulte [AWS Marketplace Vendedores](#) na [Ajuda fiscal da Amazon Web Service](#).

Requisitos fiscais da Índia

Para obter ajuda com os requisitos fiscais específicos da Índia, consulte [Ajuda tributária > Índia no site](#). AWS

Etapas para fornecer informações fiscais

Siga estas etapas para fornecer as informações fiscais no AWS Marketplace:

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>.
2. Navegue até a guia Configurações.
3. Selecione Ir para o painel tributário na seção Informações de pagamento.
4. Preencha o questionário tributário dos EUA. Siga as instruções na tela para preencher o formulário fiscal indicado com base na localização (formulário W-9 para vendedores nos EUA ou formulário W-8 para vendedores fora dos EUA).

Note

Se você vir a mensagem de erro "O local do questionário tributário não corresponde ao local da empresa", verifique se as informações bancárias e fiscais fornecidas no Gerenciamento de Faturamento e Custos correspondem às inseridas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. O local do seu questionário tributário deve corresponder ao local da empresa.

5. Revise a precisão de todas as informações antes de enviá-las.
6. Escolha Enviar para concluir o processo de informações tributárias.
7. (Opcional) Se você precisar concluir o registro do IVA, retorne à página Configurações e escolha Preencher as informações de IVA. Isso redireciona você para a página Configurações fiscais do Console de Faturamento da AWS.

Note

O processo de questionário tributário é gerenciado por um provedor de serviços terceirizado. As informações são transmitidas e armazenadas com segurança de acordo com os regulamentos fiscais aplicáveis. A seção de informações sobre IVA só estará disponível se você estiver em uma região da AWS que aceite o IVA.

Práticas recomendadas do fornecimento de informações fiscais

Considere estas práticas recomendadas ao fornecer informações fiscais:

- Verifique se todas as informações correspondam aos registros fiscais oficiais para evitar atrasos no processamento.
- Prepare os documentos de identificação fiscal prontos antes de iniciar o processo.
- Se você não tiver certeza sobre eventuais requisitos fiscais, consulte um profissional tributário antes de enviar as informações.
- Mantenha as informações fiscais atualizadas. Se a situação fiscal mudar, atualize prontamente as informações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Para se VAT/GST registrar, certifique-se de compreender os requisitos de cobrança e remessa de impostos em sua jurisdição.

Próximas etapas

Depois de fornecer as informações fiscais, você poderá avançar à próxima etapa no processo de registro: [Etapa 3: fornecer informações da conta bancária](#).

Depois de começar a vender e ter uma atividade tributária, você poderá acessar seus documentos fiscais, como formulários 1099. Para obter mais informações, consulte [Acesse documentos fiscais](#) em [Gerenciamento da conta do vendedor](#).

Etapa 3: fornecer informações da conta bancária

O fornecimento das informações de conta bancária é obrigatório para vendedores que pretendem oferecer produtos pagos no AWS Marketplace. Essas informações permitem AWS desembolsar pagamentos pelas vendas de seus produtos.

Note

Você deve preencher as informações fiscais para fornecer informações bancárias. Para obter uma lista de países nos quais você pode oferecer produtos pagos AWS Marketplace, consulte [Requisitos de elegibilidade do vendedor](#).

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia devem fornecer códigos IFSC às contas bancárias localizadas na Índia e só podem receber desembolsos em rúpias indianas. Para obter informações detalhadas, consulte [Começando como vendedor na Índia](#).

Requisitos de conta bancária

Os requisitos de conta bancária dependem da localização:

- Vendedores com sede nos EUA: se estiver nos Estados Unidos, você precisará fornecer uma conta bancária com sede nos EUA que possa aceitar transferências ACH em USD.
- Vendedores fora dos EUA — (Não se aplica a vendedores na Índia) Se você estiver fora dos Estados Unidos da América, precisará fornecer uma conta bancária em uma jurisdição qualificada que possa aceitar transferências eletrônicas em USD. A conta bancária deve ter um código SWIFT válido. Você também pode usar Hyperwallet para obter uma conta bancária nos EUA (consulte [Opção Hyperwallet para contas bancárias nos EUA](#)).

Para todos os vendedores, a conta bancária deve estar associada à entidade legal fornecida por você durante a etapa de informações fiscais.

Etapas para fornecer informações de conta bancária

Siga estas etapas para fornecer as informações da conta bancária no AWS Marketplace:

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Selecione Informações bancárias completas na seção Informações de pagamento.
3. Forneça as informações necessárias sobre sua conta bancária. Você tem a opção de oferecer uma ou mais contas bancárias (conta ACH dos EUA, conta bancária SWIFT de uma jurisdição qualificada ou outros tipos de conta compatíveis).
4. Escolha Enviar para salvar as informações de conta bancária.

Note

A conta bancária não poderá ser excluída depois de adicionada.

⚠ Important

Verifique se o nome do titular de conta bancária corresponde ao nome da entidade legal fornecido por você durante a etapa de informações fiscais. Incompatibilidades podem causar atrasos ou rejeições no pagamento.

Opção Hyperwallet para contas bancárias nos EUA

Se você preferir aceitar pagamentos em USD usando uma conta bancária com sede nos EUA, o Hyperwallet poderá oferecer a você uma conta nos EUA. A Hyperwallet é um provedor de serviços independente que permite a você receber fundos e transferi-los para outra conta bancária em uma moeda compatível.

Ao adicionar os detalhes da sua conta Hyperwallet à sua conta de AWS Marketplace vendedor, você concorda e reconhece que AWS Marketplace compartilhará seu nome, endereço de e-mail e número da conta com a Hyperwallet para confirmar seu status como vendedor. AWS Marketplace

ℹ Note

Tarifas adicionais podem ser aplicadas pelo seu uso dos serviços da Hyperwallet (incluindo taxas de transferência e taxas de câmbio internacional necessárias para transferir fundos para sua moeda local), bem como as taxas de câmbio. Por um tempo limitado, a taxa de serviço da Hyperwallet será dispensada somente com relação aos AWS Marketplace desembolsos. Para obter mais informações sobre taxas e serviços, consulte o [site de suporte do Hyperwallet](#).

Para registrar no Hyperwallet e obter informações de conta bancária dos EUA.

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Selecione Informações bancárias completas na seção Informações de pagamento.
3. Se você não tem uma conta Hyperwallet e precisa de uma para usar AWS Marketplace, escolha Não em resposta a Você tem uma conta bancária nos EUA? e Você está registrado no Hyperwallet? Você receberá um número de identificação pessoal (PIN) e um link para se inscrever no Hyperwallet.

4. Depois de ativar a conta Hyperwallet, siga as etapas descritas no portal de cadastramento da Hyperwallet para concluir o cadastro e receber as informações sobre a conta de depósito.
5. Depois que você tiver obtido uma conta do Hyperwallet, adicione as informações da conta do Hyperwallet à conta da AWS retornando às Configurações e selecionando Informações bancárias completas na seção Informações de pagamento.

Note

Para atualizar informações na conta do Hyperwallet, entre em contato com a equipe de suporte do Hyperwallet no [Portal do Hyperwallet](#). Consulte a guia Suporte para ver horários e informações de contato.

Práticas recomendadas do fornecimento de informações bancárias

Considere estas práticas recomendadas ao fornecer informações de conta bancária:

- Verifique novamente todos os números de conta, números de roteamento e códigos SWIFT em busca da precisão.
- Verifique se a conta bancária pode aceitar pagamentos em USD.
- Verifique se a conta bancária está em boas condições e pode receber transferências eletrônicas internacionais (para contas fora dos EUA).
- Se você não tiver certeza dos detalhes bancários, entre em contato com o banco para receber assistência antes de enviar as informações.
- Mantenha as informações de conta bancária atualizadas. Se você alterar detalhes ou contas bancárias, atualize imediatamente as informações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Próximas etapas

Depois de fornecer as informações de conta bancária, você poderá avançar à próxima etapa no processo de registro: [Etapa 4: Definir preferências de pagamento](#).

Etapa 4: Definir preferências de pagamento

Definir as preferências de desembolso permite que você especifique como deseja receber pagamentos pelas vendas de seus produtos em AWS Marketplace. Esta etapa é necessária para vendedores que pretendem oferecer produtos pagos.

Todos os vendedores devem associar USD como preferência de desembolso. Isso é obrigatório porque as ofertas públicas só podem ser criadas em USD. Não fazer isso impedirá você da listagem de produtos e da criação de ofertas.

Note

Se tiver se registrado recentemente, talvez você precisará aguardar dois dias úteis entre criar o perfil público e adicionar a forma de pagamento.

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia só podem receber desembolsos em rúpias indianas e têm requisitos específicos de dedução. Para obter informações detalhadas, consulte [Perguntas frequentes sobre vendedores na Índia](#).

A exigência de definir USD como preferência de desembolso não é necessária para vendedores na Índia. Os vendedores na Índia devem associar o INR à sua conta bancária para criar ofertas e receber desembolsos. Os vendedores na Índia poderão criar ofertas públicas em dólares americanos e ofertas privadas em dólares americanos.

Etapas para definir preferências de pagamento

Siga estas etapas para definir suas preferências de desembolso em AWS Marketplace:

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Selecione a guia Informações de pagamento.
3. Na seção Métodos de desembolso, escolha Adicionar método de desembolso.
4. Em Moeda, selecione sua moeda de desembolso preferida. Em seguida, em Conta bancária, escolha a conta na qual você pode receber pagamentos na moeda selecionada.

Note

Contas ACH e contas Hyperwallet baseadas nos EUA só podem receber pagamentos em dólares americanos. Para desembolsos que não sejam em dólares americanos, você deve fornecer uma conta bancária SWIFT. Várias moedas podem ser atribuídas a uma conta bancária.

Os vendedores baseados na Índia devem ter uma conta bancária IFSC domiciliada na Índia para receber os desembolsos. Eles também podem receber pagamentos somente em INR.

5. Selecione a frequência de pagamento. Escolha Diário para pagamentos quando disponibilizados ou selecione Mensal e escolha um número entre 1 e 28 para o dia do mês em que você deseja processar o pagamento.
6. Escolha Adicionar método de desembolso.

Note

Você poderá atualizar as preferências de pagamento a qualquer momento depois do registro. Para obter informações detalhadas sobre o gerenciamento de pagamentos, consulte [Gerenciamento dos pagamentos](#) em [Gerenciamento da conta do vendedor](#).

Próximas etapas

Depois de definir as preferências de pagamento, talvez você vá precisar concluir etapas adicionais:

- [Concluir o processo de KYC](#) (necessário para determinadas regiões e opções bancárias)
- [Concluir verificação da conta bancária](#) para começar a receber pagamentos

Para obter informações detalhadas sobre como gerenciar preferências de pagamento, cronogramas e moedas após o registro, consulte [Gerenciamento dos pagamentos](#) em [Gerenciamento da conta do vendedor](#).

Etapa 5: Conclua o processo Conheça seu cliente (KYC)

AWS Marketplace estabeleceu entidades regionais de faturamento (também chamadas de Operadores de Marketplace ou MPOs) para facilitar as transações e atender às necessidades comerciais localizadas dos compradores e vendedores, como impostos, relatórios, desembolsos e conformidade. As entidades de faturamento são entidades regionais responsáveis por gerenciar esses aspectos localizados em suas AWS Marketplace respectivas regiões. Cada entidade de faturamento está sujeita às leis e regulamentações locais. Como AWS Marketplace vendedores, você precisa concluir as etapas de verificação para utilizar determinadas entidades de faturamento em regiões específicas.

Como parte dessa estrutura, o processo Know Your Customer (KYC) é um procedimento de verificação que ajuda a AWS cumprir os requisitos regulatórios, incluindo as diretivas da UE contra lavagem de dinheiro e os requisitos coreanos de relatórios de transações financeiras. A verificação KYC é obrigatória para que você realize transações e and/or receba desembolsos por meio das entidades de AWS Marketplace faturamento nas seguintes regiões:

1. Europa, Oriente Médio e África (transações e desembolsos)
2. Coreia do Sul (desembolsos)

Requisitos regionais de KYC

EMEA

Os vendedores devem concluir o processo KYC para usar a entidade de AWS faturamento da EMEA. AWS Marketplace as transações por meio da entidade de faturamento da AWS EMEA são processadas pela Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), uma instituição de dinheiro eletrônico licenciada em Luxemburgo. Até que o KYC seja concluído, a AWS Inc. será usada como entidade de faturamento para as transações do vendedor nessa região.

Em uma oferta privada de parceiro de canal (CPPO), tanto o parceiro de canal quanto o ISV precisam ser verificados pelo KYC para usar a AWS EMEA como entidade de faturamento. AWS Inc. será a entidade de faturamento padrão se uma das partes não for verificada pelo KYC.

A verificação KYC também é necessária se um parceiro de canal ou um ISV precisar utilizar uma conta bancária no Reino Unido para desembolsos. Nesse cenário, ambas as partes exigem a verificação KYC para garantir que a entidade de faturamento da AWS EMEA possa facilitar a transação.

Coreia do Sul

Para receber desembolsos da entidade de faturamento da AWS Coreia do Sul, os vendedores devem passar pela verificação KYC. A conclusão do processo KYC para a região EMEA pode agilizar a verificação para a Coreia do Sul e vice-versa.

Japão (somente vendedores japoneses)

Os vendedores registrados no Japão devem fornecer detalhes do registro comercial e do representante legal à entidade de faturamento do AWS Japão. Esse é um processo separado do KYC descrito nesta página.

Vendedores na Índia

Esse processo não se aplica a vendedores na Índia, pois eles só podem vender para compradores na Índia. Para obter informações detalhadas, consulte [Começando como vendedor na Índia](#).

Requisitos de KYC

O processo de KYC exige de você fornecer documentação e informações adicionais para verificar a identidade e os detalhes comerciais. Antes de começar, certifique-se de monitorar o endereço de e-mail raiz da sua AWS conta, pois a equipe KYC enviará atualizações de status e solicitações para esse endereço. Para obter mais informações sobre como gerenciar a comunicação da conta gerencial, consulte [Gerenciamento da comunicação gerencial](#) em [Gerenciamento da conta do vendedor](#).

Note

Você também receberá atualizações de status do KYC no endereço de e-mail personalizado fornecido durante o registro. É altamente recomendável adicionar as principais partes interessadas do KYC à notificação personalizada por e-mail para que mensagens importantes não sejam perdidas. Para obter mais informações, consulte [Adição ou atualização de endereços de e-mail](#).

O KYC é um processo de 3 etapas:

Etapa 1: Verificação comercial

Durante essa etapa, você deverá fornecer informações sobre sua entidade comercial, documentos relacionados à empresa e o registro e a verificação de pessoas-chave em sua organização (contatos principais, proprietários da empresa e representantes legais).

Você também precisará fornecer documentos de verificação de identidade e documentos de verificação de endereço para as pessoas indicadas. Em alguns casos, você pode ser solicitado a fornecer a documentação de autorização em papel timbrado da empresa, assinada por um representante legal da empresa, se uma pessoa indicada não estiver legalmente autorizada a representar a empresa.

Etapa 2: verificação da conta bancária

Depois que a etapa de verificação comercial for concluída, sua conta de vendedor será verificada pelo KYC, mas você deverá fornecer um extrato bancário na guia Informações de pagamento antes de receber pagamentos por meio do Amazon Payments Europe. Para obter informações detalhadas, consulte [Etapa 6: Concluir verificação da conta bancária](#).

Etapa 3: Verificação do usuário secundário

Somente usuários autorizados podem gerenciar seus detalhes financeiros e de KYC após a verificação do KYC. A verificação do usuário secundário é uma etapa opcional usada se você precisar indicar outros usuários em sua organização para gerenciar seu KYC e detalhes financeiros AWS Marketplace, por exemplo, se sua equipe financeira precisar acessar para gerenciar as configurações de desembolso. Para obter informações detalhadas, consulte [Gerenciamento de usuários secundários de Conheça Seu Cliente \(KYC\)](#).

Important

Todos os documentos fornecidos devem ser claros, legíveis e em papel timbrado oficial, quando aplicável. Os documentos comerciais devem ser assinados por um representante legal e emitidos em até 180 dias, a menos que especificado de outra forma.

Os requisitos de documentos listados neste guia não são exaustivos. Durante o processo de verificação, as equipes de conformidade podem solicitar informações ou documentação adicionais com base em sua avaliação. Os requisitos são avaliados com base em uma case-by-case base.

Etapas para concluir a Etapa 1 do processo KYC - Verificação comercial

Siga estas etapas para concluir a Etapa 1 do processo KYC em: AWS Marketplace

Note

Para ver os tipos de documentos, modelos e requisitos de formatação aceitos referenciados ao longo dessas etapas, consulte a [Modelos e melhores práticas para concluir o processo KYC](#) seção no final desta página.

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Na seção Resumo da conta, confirme se o País mostrado está correto.

Note

Escolha o link Informações para ver como alterar seu país.

3. Na mesma seção, revise seu status de verificação KYC para ver onde você está no processo de verificação.
4. Para iniciar ou revisar sua jornada de KYC, selecione a guia Conheça seu cliente (KYC).

Note

Na guia KYC principal, você pode ver uma tabela com regiões de clientes, entidade de faturamento, status da transação e status do desembolso. Use essa tabela para entender de qual entidade AWS de faturamento seu cliente receberá suas faturas. Se o status da transação ou do desembolso for “Bloqueado” para uma entidade de faturamento, use a coluna Próximas etapas para entender o que é exigido de você.

5. Para iniciar ou revisar sua verificação comercial, escolha Atualizar verificação comercial. Você será direcionado ao Portal de Registro KYC.
6. Insira os Detalhes básicos conforme orientado, inclusive selecionando o tipo de entidade (como empresa privada ou empresa de capital aberto). Depois de revisar os Termos e Condições da Amazon Payments Europe, escolha Concordar e continuar.


 Important

- Se o nome da conta do vendedor registrado não estiver listado publicamente em uma bolsa de valores, selecione “empresa privada”.
- Certifique-se de que o nome da empresa inserido corresponda ao nome da sua conta de AWS Marketplace vendedor, pois essa é a empresa que está sendo verificada.
- Insira os detalhes da sua empresa exatamente como mostrado nos documentos oficiais de registro (país de incorporação, tipo de entidade, nome, número de registro, etc.).
- Qualquer discrepância ou informação incompatível pode atrasar o processo de verificação.

Quando você continua na próxima página ou na próxima etapa do processo KYC, essa ação indica que você aceita os Termos e Condições da Amazon Payments Europe.

Em caso de dúvida, consulte as Perguntas frequentes (FAQ) localizadas no lado direito do console.

7. Insira as Informações comerciais necessárias conforme as instruções e escolha Avançar.

 Note

- O extrato de registro é o documento de registro ou incorporação da sua empresa.
- Para empresas dos EUA, se o Extrato de Registro ou Documento de Incorporação tiver mais de 180 dias, forneça adicionalmente um certificado de regularidade, certificado de status (da conta) ou licença comercial válida (não expirada).
- Para documentos de comprovante de endereço aceitos, consulte a seção de modelos abaixo.
- As informações são salvas sempre que você escolhe Avançar a fim de ir para a próxima etapa.

8. Insira as Informações de ponto de contato necessárias conforme as instruções e escolha Avançar.

Note


- A pessoa de contato principal é a pessoa que gerencia a AWS Marketplace conta em nome da empresa e, sempre que possível, o usuário raiz da conta do vendedor. Essa pessoa deve ter capacidade legal para representar a empresa; caso contrário, é necessário fazer o upload de uma Carta de Autorização (LOA) na seção “Documentos adicionais”. Consulte a seção de modelos abaixo para ver um modelo de LOA.
- Forneça um documento de identidade aceito e um comprovante de endereço. Veja a seção de modelos abaixo.

9. Escolha se o Beneficiário efetivo é o mesmo ponto de contato, adicione proprietários efetivos (até quatro), se necessário, confirme suas adições e escolha Avançar.

Note

- Pelo menos um beneficiário efetivo ou um alto funcionário administrativo precisa estar registrado na conta se o beneficiário efetivo não for o ponto de contato.
- Se for uma empresa privada (é necessário beneficiário efetivo): um indivíduo que, direta ou indiretamente, possui mais de 25% das ações ou direitos de voto de sua empresa deve estar registrado na conta. Se isso não for aplicável, registre um indivíduo (funcionário administrativo sênior) que controle a empresa por outros meios (diretor executivo, diretor financeiro, diretor administrativo ou executivo ou presidente).
- Se uma empresa de capital aberto (sempre é necessário um gerente sênior): Qualquer pessoa que ocupe o cargo de funcionário administrativo sênior, como diretor executivo, diretor financeiro, diretor administrativo ou executivo ou presidente. (Insira os detalhes oficiais do gerente sênior e os uploads de documentos na seção de beneficiários efetivos.)
- Forneça um documento de identidade aceito e um comprovante de endereço. Veja a seção de modelos abaixo.

10. Escolha se o representante legal é o mesmo que o ponto de contato ou o beneficiário efetivo. Se o representante legal for uma entidade diferente, forneça as informações necessárias, salve sua entrada e escolha Avançar.
11. Na seção Documentos adicionais, faça o upload da carta de autorização (se aplicável) e dos documentos estatutários.

 Note

- Carta de Autoridade (LOA): Isso é necessário para confirmar que o contato principal está autorizado a agir em nome da empresa. Forneça essa carta usando o modelo recomendado. Veja a seção de modelos abaixo.
- Documento estatutário: Este documento deve conter estatutos, estatutos e and/or um documento de distribuição de ações mais recente (declaração de retorno/registo de capital/annual ações). É o documento administrativo de uma empresa. Para empresas privadas, o documento estatutário deve incluir os nomes completos de cada beneficiário efetivo que, direta ou indiretamente, possui mais de 25% de participação acionária. Se o ponto de dados acima estiver ausente, você deverá fornecer um organograma mostrando toda a estrutura da empresa registrada (consulte a seção de modelos abaixo). Os requisitos exatos para documentos estatutários variam de acordo com o país e o tipo de entidade legal; portanto, forneça um documento que esteja mais alinhado com as descrições.

Certifique-se de que todos os documentos enviados sejam assinados por um representante legal, estejam em papel timbrado ou carimbados e datados dentro de 180 dias. Se forem necessários mais documentos, a equipe de verificação do KYC entrará em contato com você por meio do endereço de main/root e-mail e, sempre que possível, fornecerá um modelo de exemplo.

12. Em Revisar e enviar, revise e verifique todas as informações que você inseriu.

Você pode selecionar Editar para retornar a qualquer seção anterior, se necessário.

13. Escolha Enviar para verificação.

O status da conformidade com o KYC será analisado (normalmente em 24 horas). Você receberá a notificação por uma mensagem de e-mail após a conclusão da análise.

Você pode retornar à guia Configurações para exibir o status da conformidade com KYC no cartão Resumo da conta. Para obter mais informações sobre o status de KYC, escolha a guia Conheça Seu Cliente (KYC) no cartão Resumo da conta. Será exibido Em análise até que a análise seja concluída.

⚠ Important

Depois que o KYC for verificado, você deverá oferecer um extrato bancário na guia Informações de pagamento para receber pagamentos por meio da Amazon Payments Europe.

Se você precisar adicionar usuários secundários capazes de gerenciar informações de KYC e detalhes financeiros, consulte [Gerenciamento de usuários secundários de Conheça Seu Cliente \(KYC\)](#) em [Gerenciamento da conta do vendedor](#).

Modelos e melhores práticas para concluir o processo KYC

Documentos de identidade aceitos

Se você precisar fornecer um documento de identidade para um indivíduo, os seguintes documentos serão aceitos:

- Passaporte
- Carteira de identidade nacional
- Cartão de passaporte dos EUA
- Carteira de motorista
- Autorização de residência

Requisitos para documentos de identidade:

- O documento copy/image deve ser de alta qualidade, colorido, desobstruído e legível.
- O tamanho do documento deve ser inferior a 10 MB.
- Os formatos aceitos incluem: .png, .tiff, .tif, .jpg, .jpeg e .pdf.
- O documento deve ser uma cópia de um documento de identidade emitido pelo governo contendo uma foto e informações pessoais.
- O documento deve conter nome completo, data de nascimento, local de nascimento e país de cidadania. Se um documento de identificação independente não contiver todos os pontos de dados, forneça dois documentos de identificação em combinação (por exemplo, carteira de habilitação e certidão de nascimento).
- O documento não deve estar expirado.

- Se o documento de identidade tiver dois lados, os dois lados devem ser enviados.
- A página de assinatura do documento deve ser fornecida, quando aplicável.

Documentos de comprovante de endereço aceitos

Os seguintes documentos são aceitos como comprovante de endereço:

- Conta de serviços públicos (gás, água, eletricidade, TV, Internet, telefone celular ou telefone fixo)
- Extrato bancário (documentos emitidos por um provedor de serviços financeiros que não seja um banco, como provedores terceirizados ou bancos digitais on-line, não são aceitos como comprovante de endereço)
- Declaração de cooperativa de crédito ou sociedade de construção
- Extrato ou fatura do cartão de crédito
- Declaração de hipoteca
- Recibo de aluguel de um conselho local ou agente de locação

Requisitos para documentos de comprovação de endereço:

- O comprovante de endereço deve mostrar o logotipo do provedor.
- O comprovante de endereço deve ser endereçado à pessoa ou entidade legal correspondente (os nomes devem corresponder ao ID/legal documento fornecido).
- O nome completo e o país de residência devem estar visíveis no documento. Outras informações confidenciais, como saldo da conta ou número do cartão, podem ser cobertas.
- O documento não deve ser uma captura de tela.
- O documento deve ser datado dentro de 180 dias.

Modelo de carta de autorização

Se precisar de uma carta de autorização, você poderá usar o seguinte exemplo:

Letterhead of the company

POWER TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY

The undersigned ****Enter Company name here**** (herein after, the "Company"), duly represented by

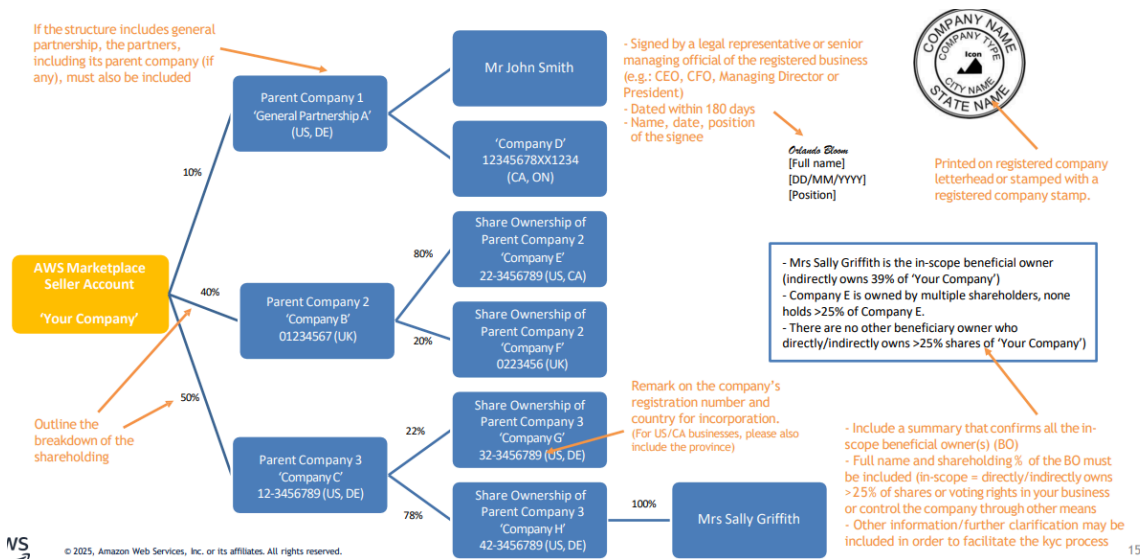
(name, date of birth, and function) ****add full name, date of birth, and function of the signatory here****,
 confirms that ****add full name of the Person of Contact here**** is authorized to open an Amazon Web Services Marketplace account with Amazon Payments, accept the User Agreement and other Policies,
 have access to the Amazon Web Services Marketplace account, initiate transactions in the name and on behalf of the Company and approve new Secondary users added to the account and if required, grant them access to update listings, respond to buyers and initiate refunds.

Dated this:

Signed by:

Modelo de organograma

Como parte do documento estatutário, pode ser necessário fornecer um organograma mostrando toda a estrutura da empresa registrada. Exemplo abaixo:



Práticas recomendadas gerais

Considere estas práticas recomendadas ao concluir o processo de KYC:

- Prepare toda a documentação necessária com antecedência para agilizar o processo.
- Certifique-se de que todos os documentos estejam claros, legíveis e atualizados (normalmente emitidos nos últimos de 3 a 6 meses para verificação do endereço).

- Forneça informações consistentes em todos os documentos e etapas de verificação.
- Responda prontamente a eventuais solicitações de informações ou esclarecimentos adicionais.
- Se você não tiver certeza sobre quaisquer requisitos, entre em contato com o AWS Marketplace Seller Support para obter ajuda.

Próximas etapas

Depois de concluir o processo de KYC, você poderá avançar à etapa final do processo de registro:

[Etapa 6: Concluir verificação da conta bancária.](#)

Etapa 6: Concluir verificação da conta bancária

Para receber desembolsos da entidade de faturamento da AWS, EMEA e Coreia, você deve fornecer informações adicionais para verificar sua conta bancária de desembolso, listada na guia Informações de pagamento no. Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

Vendedores na Índia

Esse processo não se aplica a vendedores na Índia, pois eles só podem vender para compradores na Índia. Para obter informações detalhadas, consulte [Começando como vendedor na Índia](#).

Requisitos de verificação bancária

A verificação da conta bancária exige de você carregar um extrato bancário ou documentação semelhante que confirme os detalhes da conta. O documento deve mostrar claramente:

- Nome do titular da conta: deve corresponder ao nome na conta do vendedor
- Número da conta bancária: deve corresponder à conta fornecida por você para pagamentos
- Nome do banco e endereço: devem estar claramente visíveis no documento
- Data recente: o documento deve ser recente (normalmente nos últimos 3 meses)


Etapas para concluir a verificação da conta bancária

Siga estas etapas para concluir o processo de verificação da conta bancária:

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Selecione Atualizar informações bancárias na seção Informações de pagamento.
3. Selecione a conta de pagamento apropriada.

O Status de verificação exibe Não verificado.
4. Escolha Verificar.
5. Haverá redirecionamento para o portal de registro Verificação da conta bancária, no qual você pode carregar e enviar o extrato bancário. Se usar o Hyperwallet, você poderá baixar o extrato obrigatório da conta do Hyperwallet.
6. No portal, escolha Carregar documento bancário e, em seguida, escolha Enviar.

Depois do envio do documento de verificação bancária, o processo de análise leva normalmente de 1 a 5 dias úteis para ser concluído. Você receberá uma notificação quando a conta bancária tiver sido verificada com êxito.

 Important

Você deve concluir o processo de verificação da conta bancária antes de receber os desembolsos por meio da entidade de faturamento da AWS, EMEA e Coreia.

Práticas recomendadas de verificação da conta bancária

Considere estas práticas recomendadas ao concluir o processo de verificação da conta bancária:

- Verifique se o extrato bancário ou o documento é recente (normalmente nos últimos 3 meses) e mostra claramente os detalhes da conta.
- Verifique se o nome do titular da conta no documento corresponde exatamente ao nome na conta do vendedor.
- Verifique se o número da conta bancária no documento corresponde àquele fornecido por você forneceu para pagamentos.
- Carregue uma cópia nítida e legível do documento: evite imagens desfocadas ou parcialmente obscurecidas.
- Envie somente documentos oficiais. Capturas de tela de portais bancários ou aplicativos móveis não são aceitas.

- Se você tiver problemas com a verificação, entre em contato com o AWS Marketplace Seller Support para obter ajuda.

Documentos adicionais aceitos para vendedores na Coreia

Os vendedores coreanos têm flexibilidade adicional nos tipos de documentação bancária que podem enviar. Os seguintes documentos bancários coreanos são aceitáveis, desde que atendam aos requisitos padrão (por exemplo, emitidos dentro do prazo exigido, mostrando claramente o logotipo do banco, o número da conta e o nome do titular da conta e enviados como um documento oficial em vez de uma captura de tela):

- (Certificado de saldo)
- (Declaração de transação)
- (Confirmação de abertura de conta)
- (Certificado de informações da conta)
- (Certificado de saldo de depósito)
- (Certificado de saldo de conta comercial)
- (Extrato de transação da conta comercial)

Conclusão do registro

Parabéns! Depois de concluir com êxito a verificação da conta bancária, você concluiu o processo de registro do vendedor para AWS Marketplace. Agora você pode criar e publicar produtos no mercado.

Aqui está aquilo que você pode fazer a seguir:

- Criar a primeira lista de produtos
- Explore o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para se familiarizar com seus recursos e capacidades
- Analise a documentação do vendedor para saber mais sobre as melhores práticas para vender em AWS Marketplace
- Configurar usuários e permissões adicionais para os membros da equipe

Para obter mais informações sobre como gerenciar a conta do vendedor após o registro, consulte [Gerenciamento da conta do vendedor](#).

Gerenciamento da conta do vendedor

Depois de criar a conta de vendedor, você precisará gerenciar aspectos variados da conta para garantir operações tranquilas. Esta seção aborda configurações da conta, gerenciamento de usuários, permissões e preferências que ajudam você a gerenciar com eficiência a conta de vendedor no AWS Marketplace.

AWS Marketplace fornece ferramentas e recursos para ajudar você a gerenciar sua conta, incluindo controles de acesso do usuário, preferências de notificação e configurações da conta. O gerenciamento de contas indicado garante que a equipe tenha acesso adequado e que você receba comunicados importantes sobre produtos e vendas.

Tópicos

- [Acesse documentos fiscais](#)
- [Registros fiscais suplementares](#)
- [Gerenciamento dos pagamentos](#)
- [Gerenciamento da comunicação gerencial](#)
- [Gerenciamento de usuários secundários de Conheça Seu Cliente \(KYC\)](#)

Acesse documentos fiscais

Você pode acessar seus documentos fiscais, como formulários 1099, no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para acessar seus documentos fiscais

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Vá até a seção Informações de pagamento.
3. Selecione os formulários fiscais relevantes (1099K ou DAC7).
4. Se os formulários fiscais estiverem disponíveis, você poderá baixá-los na página Painel tributário.

Note

Os documentos fiscais só estarão disponíveis depois que tiver concluído transações de vendas e os períodos de declaração fiscal relevantes tiverem sido encerrados. Normalmente, os formulários estão disponíveis para download durante a temporada fiscal.

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia recebem as faturas fiscais do GST e as faturas fiscais da Taxa de Listagem de Vendedores por e-mail da AWS Marketplace Operations, geralmente dentro de 2 semanas após a transação. Em caso de dúvidas, entre em contato com [AWS Marketplace o suporte](#).

Registros fiscais suplementares

Se usar um Número de registro fiscal (TRN) local para vendas em uma localidade específica, você poderá adicioná-lo como um TRN suplementar à conta AWS Marketplace. Por exemplo, um TRN suíço suplementar é usado para gerenciar a cobrança de impostos e faturamento para compradores suíços. O endereço comercial associado ao TRN suplementar pode ser compartilhado com provedores de software independentes, parceiros de canal e compradores.

Sem um TRN suplementar, o AWS Marketplace determina a jurisdição fiscal usando o TRN primário. Para obter mais informações, consulte [Como a AWS determina a localização da conta?](#)

Para adicionar um registro fiscal suplementar

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Na página Configurações, escolha a guia Configurações fiscais.
3. Escolha Adicionar informações fiscais suplementares.
4. Insira os detalhes de registro fiscal suplementares. O TRN também pode ser um número de imposto sobre valor agregado (IVA), ID de IVA, número de registro de IVA ou número de registro comercial.
5. Selecione Enviar.

Gerenciamento dos pagamentos

Depois de concluir a configuração de pagamento inicial durante o registro, você poderá gerenciar as preferências de pagamento, adicionar várias moedas e monitorar o histórico de pagamentos. Para obter instruções de configuração inicial, consulte [Definir preferências de pagamento](#).

Modificação dos métodos de pagamento

Você pode atualizar os métodos de pagamento existentes ou adicionar novos a qualquer momento:

Para modificar métodos de pagamento

1. Faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e escolha Configurações.
2. Selecione a guia Informações de pagamento.
3. Na seção Métodos de pagamento, escolha Adicionar método de pagamento para criar um novo método ou selecione um método existente e escolha Editar.
4. Atualize a moeda, a conta bancária ou as preferências de agendamento conforme necessário.
5. Escolha Salvar ou Adicionar método de desembolso.

Restrições de moeda e moedas disponíveis

AWS Marketplace suporta desembolsos em várias moedas, mas certas restrições se aplicam com base no seu tipo de conta bancária:

- Contas ACH e contas Hyperwallet com sede nos EUA: só podem receber pagamentos em USD
- Contas bancárias SWIFT: necessárias para desembolsos que não sejam USD e opcionais para USD
- Várias moedas: podem ser atribuídas a uma única conta bancária quando compatíveis.
- Contas bancárias do IFSC — Necessárias para desembolsos de INR (somente para vendedores na Índia)

Entre as moedas disponíveis para pagamentos estão:

- Dólar americano (USD)
- Euro (EUR)

- Libra esterlina (GBP)
- Dólar australiano (AUD)
- Iene japonês (JPY)
- Rúpia indiana (INR) — Somente para vendedores na Índia

Prazo e processamento do pagamento

AWS desembolsa pagamentos usando o seguinte cronograma:

- Pagamentos diários: ocorrem quando os fundos são disponibilizados. Você deve ter um saldo positivo para receber pagamentos.
- Pagamentos mensais: ocorrem no dia do mês especificado por você (1-28).

Detalhes do processamento de pagamento:

- Os pagamentos levam aproximadamente de 1 a 2 dias úteis para chegar à conta bancária após a data do pagamento.
- Os fundos só serão pagos depois que forem cobrados do cliente.
- O painel de pagamento será atualizado de 3 a 5 dias depois do pagamento.
- AWS desembolsa pagamentos usando transferência Automated Clearing House (ACH) ou transferência SWIFT

Opções de gerenciamento dos pagamentos

AWS Marketplace fornece várias opções para gerenciar seus desembolsos:

- Vários métodos de pagamento: você pode configurar métodos de pagamento diferentes para moedas diferentes
- Ajustes na programação: altere entre os desembolsos diários e mensais ou ajuste o dia do mês para pagamentos mensais
- Gerenciamento de moedas: adicione ou remova moedas e as atribua às contas bancárias indicadas
- Limites de pagamento: defina valores mínimos que devem ser acumulados antes que os pagamentos sejam feitos

Práticas recomendadas para gerenciar pagamentos

Considere estas práticas recomendadas ao gerenciar as preferências de pagamento:

- Escolha cronogramas de pagamento alinhados com as necessidades do fluxo de caixa da empresa.
- Defina valores limite indicados para minimizar taxas de transação. Para transferências eletrônicas internacionais, considere a definição de limites mais altos para compensar taxas de transferência eletrônica.
- Se você espera um alto volume de vendas, pagamentos mais frequentes podem ser benéficos.
- Se você espera um volume de vendas menor, pagamentos menos frequentes com limites mais altos podem ser mais econômicos.
- Revise regularmente o histórico de pagamentos para garantir que eles sejam processados conforme esperado.
- Mantenha as informações da conta bancária atualizadas para evitar atrasos no pagamento.

Detalhes do pagamento multimoeda

Ao criar uma oferta privada, você deve configurar as preferências de pagamento e os contratos bancários indicados para cada moeda para a qual pretende dar suporte.

Requisitos de conta bancária

Antes de criar ofertas em moedas que não sejam USD, você deve:

- Configurar uma conta bancária que possa receber pagamentos na moeda de destino
- Configurar preferências de pagamento para cada moeda na conta de vendedor
- Verificar se o banco dá suporte a transferências SWIFT para moedas internacionais

Important

A seleção da moeda só estará disponível se você tiver configurado as preferências de pagamento para ela. Você deve configurar a conta bancária indicada antes de criar ofertas em moedas que não sejam USD.

Processo de pagamento para ofertas multimoeda

Os pagamentos de ofertas privadas multimoeda funcionam assim:

- Você recebe pagamentos na mesma moeda da oferta privada
- As taxas de lista são deduzidas na moeda da oferta
- O prazo de pagamento pode variar dependendo da moeda e dos requisitos bancários
- Para ofertas de parceiro de canal, o ISV e o parceiro de canal recebem desembolsos na moeda da oferta

Gerenciamento da comunicação gerencial

O AWS Marketplace usa o endereço de e-mail raiz da conta da AWS para comunicação importante, inclusive atualizações de verificação KYC e solicitações relacionadas à conta. Monitore regularmente esse endereço e responda pelo mesmo e-mail quando solicitado.

Os e-mails de verificação do KYC vêm de

<seller-verification-enquiry-aws@amazon.co.uk> ou


<account-confirmation-eu@amazon.co.uk>. Para encontrar o endereço de e-mail raiz, escolha Configurações e Notificações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Gerenciamento de usuários secundários de Conheça Seu Cliente (KYC)

Após a conclusão da verificação KYC, o usuário raiz da AWS conta tem acesso a funções financeiras, como processamento de reembolsos, alteração de detalhes da conta bancária e gerenciamento de opções de frequência de desembolso. No entanto, como prática recomendada de segurança, é altamente recomendável que você não use o usuário root para tarefas diárias. O usuário root tem acesso irrestrito a todos os recursos da sua conta e suas credenciais devem ser protegidas somente para as tarefas que as exigem. Em vez disso, crie usuários administrativos com as permissões apropriadas para day-to-day as operações. Para obter mais informações, consulte [Práticas recomendadas do usuário root para sua AWS conta](#).

Todos os outros usuários que precisam acessar essas funções financeiras são chamados de usuários secundários. Os usuários secundários devem concluir sua própria verificação KYC usando suas credenciais de login individuais antes de poderem alterar as informações do KYC, processar

reembolsos ou alterar informações financeiras, como detalhes da conta bancária. Esses usuários secundários estão sujeitos aos mesmos controles contínuos de triagem do proprietário da conta raiz.

 Note

É necessário que os usuários habilitem a autenticação multifator (MFA) para atualizar as informações de pagamento. Para obter informações sobre MFA, consulte [Autenticação multifator \(MFA\) para o IAM](#).

Para serem verificados por KYC, os usuários secundários devem concluir o mesmo processo de KYC conforme descrito em [Concluir o processo de KYC](#).

Para adicionar usuários secundários ao procedimento Conheça Seu Cliente

1. Peça ao usuário que faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>.
2. Navegue até a guia Configurações.
3. Escolha a guia Conheça Seu Cliente (KYC) e consulte a seção Informações do usuário secundário.
4. Escolha Informações completas do usuário secundário.

Você é redirecionado para o portal de registro Usuário secundário.

5. No portal de registro de Usuário secundário, preencha os campos obrigatórios e escolha Avançar.
6. Na página Revisar e enviar, faça o upload de uma cópia do documento de identidade (Carregar passaporte) e do comprovante de endereço (Carregar documento).
7. Escolha Enviar para verificação.

O status da conformidade com KYC do usuário secundário será analisado (normalmente em até 24 horas). Você receberá a notificação por uma mensagem de e-mail após a conclusão da análise.

Preparando seu produto para AWS Marketplace

Os tópicos a seguir explicam como preparar os produtos de software para venda por meio do AWS Marketplace. A preparação de um produto envolve a configuração do pacote, a definição de um esquema de definição de preço, a determinação em quais categorias o produto deve ser mostrado e a adição de palavras-chave para que o produto seja exibido em pesquisas relevantes. Se você é um provedor de software independente (ISV), um parceiro de canal, um provedor de serviços gerenciados (MSP) ou um indivíduo que tenha algo a oferecer que funcione com os produtos e serviços da AWS, você pode usar esse processo para preparar a publicação de um produto no AWS Marketplace.

Tópicos


- [Entrega do produto para AWS Marketplace](#)
- [Designação para produtos executados em AWS](#)
- [Preços do produto para AWS Marketplace](#)
- [Regiões e países do seu AWS Marketplace produto](#)
- [Tradução e idiomas](#)
- [Usar contratos padronizados no AWS Marketplace](#)
- [Fornecimento de metadados para produtos AWS Marketplace](#)
- [Criação de instruções de uso de produtos de contêiner e AMI para AWS Marketplace](#)
- [Otimizando seus AWS Marketplace produtos para pesquisa](#)
- [Melhorar o produto AWS Marketplace com mídia promocional](#)

Entrega do produto para AWS Marketplace

Cada método de entrega do produto tem várias opções para empacotamento, definição de preço e entrega. Alguns métodos não estão disponíveis para você como vendedor AWS Marketplace até que você se registre no programa que os suporta.

É possível criar produtos com um preço de tabela padrão e contrato de licença de usuário final (EULA). Você também pode criar ofertas privadas para clientes individuais com preços personalizados EULAs e. Se precisar de outras alterações nos termos do contrato, você poderá trabalhar com a equipe do AWS Marketplace para criar uma oferta privada personalizada. Para

simplificar o processo de aquisição, é possível usar [termos de licença padronizados](#) para ofertas de produtos públicas e ofertas privadas.

 Note

AWS oferece a certos vendedores a opção de fornecer demonstrações guiadas sobre. AWS Marketplace Se você é um AWS parceiro da Partner Network (APN) qualificado para o [APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e gostaria de oferecer essa opção aos compradores, consulte [Adição dos botões de oferta privada e solicitação de demonstração](#) para obter mais informações.

A tabela a seguir lista os métodos que você pode usar para entregar produtos de software e os filtros que AWS Marketplace os compradores usam para encontrar cada tipo de método de entrega no AWS Marketplace console.

Método de entrega do produto	Filtro Método de entrega no console	Description
AMI única	Imagem de máquina da Amazon (AMI)	<p>Você entrega uma imagem de máquina da Amazon (AMI) personalizada para o seu produto. A AMI fornece as informações necessárias para executar uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).</p> <p>Os compradores podem usar a AMI única para criar instâncias do Amazon EC2 com seu produto já instalado e pronto para uso.</p> <p>Para obter mais informações, consulte Produtos baseados em AMI no AWS Marketplace.</p>

Método de entrega do produto	Filtro Método de entrega no console	Description
AMIs entregue usando AWS CloudFormation modelos	CloudFormation Modelo	<p>Você pode listar produtos baseados em AMI que são entregues aos AWS Marketplace compradores usando CloudFormation modelos.</p> <p>Para obter mais informações sobre entrega AMIs como CloudFormation modelo, consulte Entrega baseada em AMI usando. AWS CloudFormation</p> <p>Para obter mais informações sobre CloudFormation modelos, consulte AWS CloudFormation os conceitos no Guia AWS CloudFormation do usuário.</p>
Produto baseado em componente do EC2 Image Builder	Componente do EC2 Image Builder	<p>Você pode listar produtos entregues aos AWS Marketplace compradores usando componentes do EC2 Image Builder.</p> <p>Para obter mais informações sobre como usar componentes do EC2 Image Builder, consulte Trabalhar com produtos de componente do EC2 Image Builder na Referência da API do AWS Marketplace .</p>

Método de entrega do produto	Filtro Método de entrega no console	Description
Produto ou aplicativo baseado em contêiner	Contêiner	<p>Você entrega produtos embalados em imagens de contêiner. Os produtos de contêiner consistem em opções, que são um conjunto de imagens de contêiner e modelos de implantação que funcionam em conjunto.</p> <p>Para obter mais informações, consulte Produtos baseados em contêiner no AWS Marketplace.</p>
Produtos de dados	AWS Data Exchange	<p>Você usa o AWS Data Exchange para criar produtos de dados.</p> <p>Para obter informações sobre como publicar e gerenciar produtos de dados e ofertas por meio do AWS Data Exchange, consulte Fornecimento de produtos de dados no AWS Data Exchange no Guia do usuário do AWS Data Exchange.</p>

Método de entrega do produto	Filtro Método de entrega no console	Description
Algoritmos e pacotes de modelos de machine learning	SageMaker Modelo	<p>Você usa o Amazon SageMaker AI para criar o algoritmo ou o pacote de modelos e depois publicá-lo no AWS Marketplace.</p> <p>Para obter mais informações sobre como fornecer algoritmos de machine learning e pacotes de modelos, consulte Produtos de machine learning.</p> <p>Para obter informações sobre SageMaker IA, consulte O que é SageMaker IA? no Amazon SageMaker AI Developer Guide.</p>
Software como serviço (SaaS)	SaaS	<p>Você pode oferecer produtos de SaaS com modelos de definição de preço baseados em assinatura, contratos ou contratos com consumo.</p> <p>Para obter mais informações, consulte Produtos baseados em SaaS em AWS Marketplace.</p>
Serviços profissionais	Serviços profissionais	<p>Você pode oferecer serviços profissionais que oferecem suporte ou funcionam com outros AWS Marketplace produtos.</p>

Designação para produtos executados em AWS

Note

A designação a seguir entra em vigor em 1º de maio de 2025.

Os produtos implantados AWS recebem uma designação especial nos resultados da AWS Marketplace pesquisa e nas páginas de detalhes do produto. A tabela a seguir lista os tipos de entrega do produto que podem receber a designação.

Método de entrega do produto	Designado como implantado em AWS
Com base em AMI	Sim
Com base em contêiner	Sim, exceto para produtos implantados no Amazon EKS Anywhere. Para obter mais informações sobre produtos de contêiner que habilitam essa funcionalidade, consulte Integrando um AWS Marketplace para contêineres em qualquer lugar com o License Manager mais à frente neste guia.
SageMaker Algoritmo de IA e pacote de modelos baseados em pacotes	Sim
Com base em SaaS	Somente para produtos executados totalment e na AWS. Para obter mais informações, consulte Diretrizes de arquitetura mais à frente neste guia.
Com base em dados	Sim
Com base em serviços profissionais	Não

Preços do produto para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você escolhe um modelo de preços para seus produtos. Para produtos pagos, o AWS Marketplace cobra despesas com software do cliente. As listas públicas usam dólares norte-americanos (USD). As ofertas privadas oferecem suporte a USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (somente para vendedores na Índia). Não há taxa de serviço para software gratuito ou de código aberto disponibilizado para os clientes sem custo. Este tópico fornece informações sobre modelos de preços e definição de preço para produtos de software no AWS Marketplace.

Para obter informações sobre reembolsos, consulte [Reembolsos e cancelamentos em AWS Marketplace](#).

Tópicos

- [Visão geral da definição de preço](#)
- [Modelos de preços](#)
- [Definição de preço multimoeda para ofertas privadas](#)
- [Alterar os modelos de definição de preço](#)
- [Alterar preços](#)
- [Ofertas privadas](#)
- [Reembolsos e cancelamentos em AWS Marketplace](#)

Visão geral da definição de preço

Em AWS Marketplace, você pode oferecer produtos gratuitamente ou cobrar por eles. A cobrança se torna parte da AWS fatura do comprador e, depois que o comprador paga, AWS paga ao vendedor.

Como os produtos podem assumir muitas formas, os modelos da definição de preço também assumem muitas formas. Por exemplo, você pode oferecer um produto como uma imagem de máquina da Amazon (AMI) instanciada usando a Conta da AWS de um comprador. Você também pode configurar produtos para usar CloudFormation modelos para entrega ao comprador. Os produtos também podem ser ofertas de SaaS de um ISV, listas de controle de acesso à web (Web ACL), conjuntos de regras ou condições para AWS WAF. Os produtos também podem ser serviços profissionais de um ISV, parceiros de canal ou provedor de serviços gerenciados (MSP).

As opções flexíveis de preços incluem avaliação gratuita, por hora, mensal, anual, plurianual e traga sua própria licença (BYOL). AWS lida com faturamento e pagamentos, e as cobranças aparecem nas faturas de seus clientes AWS .

Ao publicar um produto ou um serviço, você também deve incluir um contrato de licença do usuário final e termos de serviço. Essa combinação de produto e licença se torna uma oferta. Você pode usar um EULA padrão para ofertas públicas, preço listado usando o Contrato de licença do usuário final (EULA) padrão do ISV. Além disso, os produtos de software podem ser oferecidos com uma definição de preço personalizada e EULA por meio de ofertas privadas. Os produtos também podem ser comprados sob um contrato com hora especificada ou limites de uso.

Modelos de preços

Os tópicos a seguir fornecem informações gerais sobre modelos de definição de preço disponíveis no AWS Marketplace.

Tópicos

- [Definição de preço anual](#)
- [Definição de preço pelo uso](#)
- [Preço do contrato](#)
- [Preço do modelo Traga sua própria licença](#)

Para obter informações sobre os modelos de preços para métodos específicos de entrega de produtos, consulte:

- [Preço do produto de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Preços de produtos de contêiner para AWS Marketplace](#)
- [Preços de produtos de aprendizado de máquina para AWS Marketplace](#)
- [Preços de produtos SaaS em AWS Marketplace](#)

Definição de preço anual

Um modelo de definição de preço anual permite que você ofereça produtos aos clientes que podem comprar uma assinatura de 12 meses. Como exemplo, a definição de preço da assinatura pode oferecer até 40% de economia em relação à execução do mesmo produto por hora durante períodos prolongados. O cliente é cobrado pelo valor total do contrato no momento da assinatura. Para obter mais informações sobre como as assinaturas anuais são apresentadas aos clientes, consulte [Assinaturas de AMI](#) ou [Modelos de preço para produtos de contêiner pagos](#).

As considerações ao trabalhar com assinaturas anuais incluem o seguinte:

- A definição de preço anual é definida por tipo de instância. Ele pode ser o mesmo para todos os tipos de instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou diferente para cada tipo de instância.
- Todos os tipos de instância anual também devem ter um tipo de instância por hora definido. O AWS Marketplace não oferece definição de preço somente anual ou por hora sem anual para o mesmo produto. Para qualquer definição de preço anual de oferta de produto, a definição de preço por hora também precisa ser especificada.
- Um preço anual de US\$ 0 é permitido em um tipo de instância específico, se o preço Por hora também for US\$ 0 e se houver outros tipos de instância Anuais diferentes de US\$ 0 definidos.
- Ao final do período de assinatura anual, o cliente começará a ser cobrado de acordo com o preço por hora.
- Se um cliente compra X assinaturas Anuais, mas está executando Y software em Y instâncias, o cliente será cobrado segundo o preço Por hora do software para (Y-X) instâncias que não estão cobertas pelas assinaturas Anuais. Assim, uma taxa por hora deve ser inclusa para todos os tipos de instância com preço anual.
- Usando as ofertas privadas do vendedor, você pode oferecer uma AMI com duração de vários anos (até 3 anos) ou personalizada com pagamento adiantado ou programação de pagamento flexível. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte [Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto](#) e [Planos de parcelamento da oferta privada](#).

Se você oferecer um produto anual no AWS Marketplace, você concordará com as políticas de reembolso específicas para produtos anuais, localizadas na seção File Uploader (Carregador de arquivos) no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Alteração do preço

Você pode alterar os preços anuais (o valor em USD, por exemplo, 1.000 USD/ano para 1.200 USD/ano) a cada 90 dias. No entanto, você deve notificar os clientes existentes com 90 dias de antecedência sobre os preços anuais. O novo preço será aplicado às novas assinaturas, mas não terá impacto sobre as assinaturas existentes.

Note

Durante o período de aviso prévio de 90 dias, você não pode atualizar o tipo de instância compatível.

As alterações de preço terão efeito para renovações automáticas somente se o preço for alterado pelo menos 90 dias antes da data de renovação. O cliente receberá uma mensagem de e-mail antes da renovação automática que inclui o novo preço.

Contrato de Licença de Usuário Final

O uso do software pelo cliente da AWS durante 12 meses na assinatura anual é coberto pelo EULA fornecido na página de detalhes do produto no AWS Marketplace.

Definição de preço pelo uso

Um modelo da definição de preço por uso, também conhecido como preço conforme o uso, permite a você oferecer produtos a clientes que só pagam pelo que usam.

As ofertas privadas de preços de uso dão suporte à definição de preço multimoeda em EUR, GBP, AUD e JPY.

Como vendedor, você pode escolher uma destas categorias de uso:

- Usuários
- Hosts
- Largura de banda
- Dados do
- Camadas
- Unidades (para categorias personalizadas)

Também é possível definir até 200 dimensões para o produto. As cobranças são medidas e relatadas quando a API é chamada pelo software. Recomendamos que os vendedores configurem a API para ser chamada uma vez por hora como prática recomendada, dependendo do caso de uso. Todo o uso é calculado e faturado mensalmente usando o mesmo mecanismo que um software do AWS Marketplace existente.

Usando o Serviço de medição do AWS Marketplace você pode lidar com vários novos cenários de definição de preço.

Example Cobranças por host

Se seu software monitorar hosts, você pode cobrar por cada host monitorado e definir preços diferentes com base no tamanho do host.

Example Cobrança por usuário

Se o seu software permite vários usuários em uma organização, você pode cobrar por usuário. A cada hora, o cliente será cobrado pelo número total de usuários provisionados.

Note

No formulário de carregamento do produto, as colunas relevantes são chamadas de “FCP” (Definição de preço de consumo flexível). Por exemplo: Categoria FCP (Categoria de preço personalizada).

Para produtos AWS Marketplace Metering Service, observe o seguinte:

- Se o software já estiver listado no AWS Marketplace, será necessário criar um produto para habilitar uma dimensão de uso alternativa. Você não pode converter um produto padrão para usar o Serviço de medição do AWS Marketplace. Depois que o novo produto for publicado, você poderá remover o produto antigo ou manter os dois no site.
- O Serviço de medição do AWS Marketplace requer que o software relate o uso a cada hora, registrando o uso do cliente por hora. Se houver uma falha na transmissão ou no recebimento dos registros do serviço de medição, a AWS não poderá faturar esse uso. Você é responsável por garantir o recebimento bem-sucedido dos registros de medição.
- Os produtos que usam o Serviço de medição do AWS Marketplace não são compatíveis com 1-Click. Os compradores precisam iniciar o software com um perfil do AWS Identity and Access Management (IAM) com permissões específicas e ter um gateway da Internet.
- A avaliação gratuita e a definição de preço anual não são compatíveis com o Serviço de medição do AWS Marketplace no momento.
- Alterar a dimensão (usuário, hosts, largura de banda e dados) ou o nome da dimensão não é compatível. Será necessário criar um novo produto.

Preço do contrato

Usando o modelo de definição de preço, você pode oferecer uma definição de preço inicial aos clientes que os permita comprar uma licença por 1 mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses.

O preço do contrato está disponível para os seguintes produtos:

- Produtos baseados em AMI única e AMI com produtos baseados em modelos do AWS CloudFormation. Para obter mais informações, consulte [Preços contratuais para produtos de AMI no AWS Marketplace](#)
- Produtos baseados em contêiner. Para obter mais informações, consulte [Preços contratuais para produtos de contêiner](#).
- Produtos baseados em software como serviço (SaaS). Para obter mais informações, consulte [Definição de preço para contratos de SaaS](#).

Note

O preço do contrato para AMI e produtos baseados em contêiner é somente para produtos novos.

Se você tiver um produto existente baseado em AMI ou em contêiner e quiser usar uma definição de preço contratual, crie uma nova listagem e, em seguida, aplique o modelo de definição de preço contratual usando o Formulário de carregamento do produto (PLF) para adicionar dimensões diferentes, integrar o produto baseado em AMI ou contêiner à AWS License Manager e, em seguida, publicar o produto baseado em AMI ou contêiner.

Quando um cliente compra um produto com preços contratuais, uma licença é criada pelo AWS Marketplace na Conta da AWS do cliente que seu software pode verificar usando a API do License Manager. Os clientes precisarão de um perfil do IAM para iniciar uma instância do produto baseado em AMI ou contêiner.

Preço do modelo Traga sua própria licença

Não há taxa de serviço para produtos BYOL (Traga sua própria licença) no AWS Marketplace.

Para cumprir nossa promessa de seleção ao cliente, exigimos que todos os produtos BYOL também tenham uma opção paga. Dessa forma, os clientes que não possuem licenças existentes têm a opção de comprar e usar os produtos.

Para produtos BYOL, sabemos que a compra online de software é um desvio da maneira como algumas empresas fazem negócios. Portanto, durante os primeiros 90 dias após o lançamento, não exigiremos que o software seja acompanhado por uma versão disponível para compra no AWS Marketplace. Durante esse período, as equipes de gerenciamento de contas do AWS Marketplace trabalharão com você para enfrentar os desafios. A equipe pode ajudar você a determinar se e como o software pode ser disponibilizado para compra no AWS Marketplace.

Definição de preço multimoeda para ofertas privadas

Important

Você deve configurar preferências de pagamento para cada moeda antes de criar ofertas nessa moeda.

Ofertas privadas podem ser criadas nas moedas preferidas pelo comprador: USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (somente vendedores baseados na Índia). Isso se aplica a:

- Preço do contrato
- Contrato com definição de preço por consumo
- Pay-as-you-go Preços (PAYG)

Note

As ofertas privadas dos tipos de produto de contêiner podem ser precificadas em moedas diferentes de USD para ofertas somente contratuais. Para ofertas privadas de CCP e PAYG, a definição de preço do contêiner permanecerá em USD.

Alterar os modelos de definição de preço

As alterações dos modelos de definição de preço devem ser analisadas e aprovadas pelo AWS Marketplace para garantir uma experiência positiva para o cliente e risco reduzido para todas as partes. Aborde as alterações no modelo de definição de preço que você deseja fazer entrando em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Todas as solicitações de alterações do modelo de definição de preço podem levar de 30 a 90 dias para processar e analisar.

Note

A alteração feita no modelo de definição de preço não é compatível com produtos SaaS. Para obter mais informações sobre a definição de preço SaaS, consulte [Definição de preço do produto SaaS no AWS Marketplace](#).

Alterar preços

Você pode atualizar preços e metadados por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Como alterar preços

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na guia Produtos, está disponível uma lista dos produtos atuais que você criou. Edite a lista de produtos ou solicite alterações aqui.

Note

As alterações de preço se refletem automaticamente na página do produto no AWS Marketplace. Novos assinantes estão sujeitos ao preço exibido na página do produto. Para assinantes existentes da oferta pública, as reduções de preço entram em vigor imediatamente. No entanto, os aumentos de preços entram em vigor no primeiro dia do mês após um período de notificação de 90 dias. Por exemplo, se você enviar uma notificação de aumento de preço em 16 de março, o novo preço entrará em vigor em 1º de julho, o primeiro dia do mês após o término do período de 90 dias.

Ofertas privadas

No programa Oferta privada do vendedor do AWS Marketplace, os vendedores do AWS Marketplace podem negociar a definição de preço personalizada e EULAs com clientes individuais do AWS Marketplace (compradores). Para obter mais informações, consulte [Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto](#).

Reembolsos e cancelamentos em AWS Marketplace

Todos os produtos pagos AWS Marketplace devem ter uma política de reembolso declarada para cobranças de software. A política de reembolso deve incluir os termos do reembolso e um método de contato com o vendedor para solicitar um reembolso.

Como vendedor, você é responsável por definir os termos da sua política de reembolso. No entanto, recomendamos que você ofereça aos compradores uma opção de reembolso pelo uso do produto. É necessário estar em conformidade com suas políticas de reembolso publicadas.

AWS Marketplace fornece ferramentas de autoatendimento para que os vendedores iniciem cancelamentos de contratos e ajustes de faturamento (reembolsos) diretamente da página de Acordos na Central de Parceiros da AWS (anteriormente Portal de gerenciamento do AWS Marketplace) ou por meio do, sem exigir o envolvimento do Serviço de Atendimento ao Cliente. AWS Marketplace APIs AWS Os ajustes de cobrança são processados automaticamente após a validação e não exigem a aprovação do comprador. As solicitações de cancelamento são enviadas aos compradores para aprovação com uma janela de resposta de 7 dias.

Note

Na Central de parceiros da AWS, os reembolsos são chamados de ajustes de faturamento. Ambos os termos se referem ao mesmo processo de devolução de fundos a um comprador ou redução do saldo pendente em uma fatura.

Tópicos

- [Tipos de solicitação de reembolso para AWS Marketplace produtos](#)
- [AWS Marketplace política de reembolso e aprovações de produtos](#)
- [Solicitando o cancelamento de um contrato](#)
- [Solicitando um ajuste de cobrança \(reembolso\)](#)
- [Rastreando solicitações de cancelamento](#)
- [Rastreando ajustes de faturamento](#)
- [Notificações](#)
- [Usando o AWS Marketplace APIs](#)
- [Ofertas privadas de parceiros de canal \(CPPO\)](#)
- [Solicitação de um reembolso em massa](#)
- [Processo antigo de solicitação de reembolso](#)

Tipos de solicitação de reembolso para AWS Marketplace produtos

Os compradores podem solicitar diferentes tipos de reembolso de AWS Marketplace produtos. Para AWS Marketplace produtos vendidos pela AWS, consulte a página da política de reembolso e envie um caso de suporte usando o [console Suporte central](#). Se um comprador solicitar um reembolso de software diretamente AWS, nós o instruímos a entrar em contato com o vendedor usando as

informações de contato de suporte que você forneceu para o produto em questão. Os reembolsos de quaisquer taxas de AWS infraestrutura ficam a critério AWS e são tratados separadamente dos reembolsos de software.

Para produtos vendidos por um vendedor terceirizado, os compradores devem consultar a página de detalhes do produto para ver a política de reembolso. As taxas de AWS Marketplace assinatura do software são pagas ao vendedor registrado, e os reembolsos devem ser solicitados diretamente ao vendedor.

AWS Marketplace política de reembolso e aprovações de produtos

A lista a seguir descreve a política de AWS Marketplace reembolso e se sua aprovação é necessária:

- **Avaliações gratuitas** — Se você listar seu software como um produto de avaliação gratuita, AWS poderá emitir reembolsos em seu nome para cobranças de software acumuladas em até sete dias após a conversão para uma assinatura paga. Os reembolsos emitidos com relação a conversões da avaliação gratuita não exigem ações da sua parte. Ao habilitar uma avaliação gratuita em um produto, você concorda com essa política.
- **Ofertas privadas** — Todos os reembolsos de ofertas privadas devem ser autorizados por você antes que você AWS possa processá-los.
- **Reembolsos de medição de software** — Se você usar o AWS Marketplace Metering Service para medir o uso do seu software, AWS poderá emitir reembolsos em seu nome para cobranças de software resultantes de erros de medição de software. Se esses erros forem comuns em vários compradores, AWS reserva-se o direito de determinar um reembolso adequado para cada comprador e aplicá-lo diretamente a cada comprador. Ao usar o AWS Marketplace Metering Service com um produto, você concorda com esta política.
- **Cancelamento da assinatura dentro de 48 horas após a compra** — Se um comprador cancelar sua assinatura dentro de 48 horas após a compra de uma oferta não privada, AWS emitirá um reembolso total (cancele com reembolso de 100%). Os reembolsos emitidos em conexão com o cancelamento dentro de 48 horas após a compra não exigem nenhuma ação de sua parte. Após 48 horas, essa solicitação do comprador fica a seu critério. Ao publicar seu produto em AWS Marketplace, você concorda com esta política.
- **Atualização de assinatura** — Se um comprador substituir uma assinatura de oferta não privada existente por uma assinatura mais cara ou de igual valor, AWS poderá emitir reembolsos em seu nome para a assinatura de nível inferior.
- **Rebaixamento da assinatura** — Todas as solicitações de reembolso da assinatura de downgrade devem ser autorizadas por você antes que AWS possam ser processadas.

- Ajustes de faturamento iniciados pelo vendedor — Como vendedor registrado, você pode iniciar ajustes de faturamento (reembolsos) para qualquer contrato por meio da página de Acordos na Central de Parceiros da AWS ou por meio da API de ajustes de faturamento. Os ajustes de cobrança não exigem a aprovação do comprador e são processados automaticamente após a validação. Os reembolsos são irreversíveis após serem processados.
- Cancelamentos iniciados pelo vendedor — Como vendedor registrado, você pode iniciar solicitações de cancelamento de contratos por meio da página de contratos na Central de parceiros da AWS ou por meio da API de cancelamento. As solicitações de cancelamento são enviadas ao comprador para aprovação. Se o comprador não responder dentro de 7 dias, o cancelamento será aprovado automaticamente e o contrato será cancelado.

Todos os reembolsos AWS autorizados são processados automaticamente e não exigem nenhuma ação de sua parte.

Solicitando o cancelamento de um contrato

Você pode iniciar uma solicitação de cancelamento de contrato na página de Acordos na Central de Parceiros da AWS. As solicitações de cancelamento são enviadas ao comprador para aprovação. O comprador tem 7 dias para aprovar ou negar a solicitação. Se o comprador não responder dentro de 7 dias, o cancelamento será aprovado automaticamente e o contrato será cancelado.

Important

O cancelamento cancela apenas faturas futuras que não foram emitidas. Ele não reembolsa automaticamente as faturas abertas existentes. Se você também precisar reembolsar cobranças anteriores, deverá enviar uma solicitação de ajuste de faturamento separada. Consulte [the section called “Solicitando um ajuste de cobrança \(reembolso\)”](#).

Pré-requisitos

- Você deve ser o vendedor registrado do contrato. Para Marketplace Private Offers (MPPO), esse é o ISV. Para ofertas privadas de parceiros de canal (CPPO), esse é o parceiro de canal (CP).
- O contrato deve estar ativo.
- Não deve haver uma solicitação de cancelamento ativa existente para o mesmo contrato.
- Nenhum contrato relacionado deve existir para que o contrato seja cancelado. Por exemplo, um contrato de uso não pode ser cancelado se tiver um contrato de desconto anual associado.

Para solicitar o cancelamento de um contrato

1. Faça login na [Central de Parceiros da AWS](#) e navegue até a página de Acordos.
2. Selecione o contrato que você deseja cancelar e escolha Solicitar cancelamento.
3. Revise as informações do contrato (ID da conta do comprador, ID do contrato, ID da oferta). Escolha um motivo de cancelamento no menu suspenso. No campo Detalhes adicionais, você pode, opcionalmente, incluir uma mensagem para o comprador.
4. Selecione Submit request (Enviar solicitação).
5. Após o envio bem-sucedido, você receberá um link para o formulário de resposta do comprador. Opcionalmente, você pode agilizar o processo compartilhando o link do formulário de resposta diretamente com o comprador. Você também pode copiar o link posteriormente da tabela de rastreamento de solicitações de cancelamento.

Retirar uma solicitação de cancelamento

Você pode retirar uma solicitação de cancelamento pendente na guia Solicitações de cancelamento ou na página de detalhes da solicitação. Para retirar uma solicitação pendente na guia Solicitações de cancelamento, selecione a solicitação que você deseja retirar e escolha Retirar solicitação. Na caixa de diálogo, forneça o motivo da retirada.

Solicitando um ajuste de cobrança (reembolso)

Você pode iniciar ajustes de faturamento (reembolsos) na página de Acordos na Central de Parceiros da AWS. Os ajustes de cobrança permitem que você reembolse os compradores pelas cobranças nas faturas existentes ou reduza o saldo pendente nas faturas que ainda não foram pagas. Os ajustes de cobrança não exigem a aprovação do comprador e são processados imediatamente após a validação bem-sucedida.

Important

Se o ajuste de cobrança que você deseja aplicar depender do cancelamento do contrato, envie primeiro a solicitação de cancelamento e aguarde a aprovação antes de enviar o ajuste de cobrança.

Pré-requisitos

- Você deve ser o vendedor registrado do contrato. Para Marketplace Private Offers (MPPO), esse é o ISV. Para ofertas privadas de parceiros de canal (CPPO), esse é o parceiro de canal (CP).
- Para ajustar as faturas emitidas em países com os requisitos de conformidade do Know Your Customer (KYC), você deve primeiro concluir a verificação secundária do usuário e ativar a autenticação multifator (MFA). Para obter a verificação KYC, consulte [Concluir o processo Conheça seu cliente](#) e [Gerenciar seu usuário secundário para KYC para obter](#) mais informações.

Para aplicar um ajuste de cobrança

1. Faça login na [Central de Parceiros da AWS](#) e navegue até a página de Acordos.
2. Selecione o contrato que você deseja ajustar e escolha Aplicar ajuste de cobrança.

O assistente de ajuste de faturamento orienta você em quatro etapas:

Etapa 1: fornecer detalhes

Revise as informações do contrato (ID da conta do comprador, ID do contrato, ID da oferta). Escolha um motivo de ajuste de cobrança no menu suspenso. No campo Detalhes adicionais, você pode, opcionalmente, incluir uma mensagem para o comprador. Escolha Próximo.

Etapa 2: selecionar faturas

Na tabela Faturas disponíveis, selecione as faturas que você deseja ajustar. Você pode filtrar as faturas por data da fatura ou período de cobrança. Escolha Próximo.

Etapa 3: ajustar os valores de faturamento

Você pode começar do zero e inserir manualmente valores de ajuste personalizados para cada fatura selecionada ou pode começar do valor máximo de ajuste por fatura e, opcionalmente, modificar valores individuais conforme necessário. O valor inserido deve ser um número positivo e não pode exceder o valor máximo de ajuste dessa fatura, além de não incluir impostos. Se o valor máximo do ajuste for menor que o valor da cobrança original, isso indica que um ajuste parcial foi aplicado anteriormente. Nesse caso, o valor máximo do ajuste representa o saldo restante. Depois de fazer seus ajustes, escolha Avançar.

Etapa 4: Revise e inscreva-se

Revise os detalhes do seu ajuste de cobrança para garantir que todas as informações estejam corretas. Em seguida, escolha Aplicar ajuste de cobrança. Na janela de confirmação, forneça uma confirmação por escrito digitando o valor total do ajuste.

Important

Os ajustes de cobrança são irreversíveis após serem processados. Para faturas não pagas, os ajustes são deduzidos do valor total devido. Para faturas pagas, os ajustes são aplicados como notas de crédito ou reembolsos em dinheiro.

O comprador é notificado por e-mail e por um EventBridge evento da Amazon quando o ajuste do faturamento é processado.

Rastreando solicitações de cancelamento

Você pode acompanhar todas as solicitações de cancelamento na guia Solicitações de cancelamento na página Contratos.

1. Faça login na [Central de parceiros da AWS](#).
2. Navegue até a página Acordos.
3. Escolha a guia Solicitações de cancelamento.

A tabela de solicitações de cancelamento exibe as seguintes colunas: ID da solicitação, status da solicitação, ID do contrato, ID do comprador, data da solicitação e data da resposta.

Você pode filtrar por status ou ID do contrato.

Para ver detalhes de uma solicitação específica, selecione a solicitação e escolha Exibir detalhes. Você também pode escolher Retirar solicitação para retirar uma solicitação pendente ou Copiar link para copiar o link de aprovação do comprador.

Status da solicitação de cancelamento

Status da API	Rótulo UI	Description
Aprovação pendente	Aprovação pendente	A solicitação foi enviada e está aguardand o a aprovação ou negação do comprador.

Status da API	Rótulo UI	Description
		O comprador tem 7 dias para responder. Se nenhuma resposta for recebida, a solicitação será aprovada automaticamente.
Aprovado	Aprovado	O comprador aprovou o cancelamento ou a solicitação foi aprovada automaticamente após 7 dias. O contrato foi cancelado.
Rejeitado	Negado	O comprador negou a solicitação de cancelamento. Você pode enviar uma nova solicitação, se necessário.
Cancelado	Retirado	Você retirou a solicitação de cancelamento antes que o comprador agisse.
Falha na validação	Falha na validação	A solicitação não passou pela validação automática.

Rastreando ajustes de faturamento

Você pode acompanhar todas as solicitações de ajuste de faturamento na guia Ajustes de cobrança na página Contratos.

1. Faça login na [Central de parceiros da AWS](#).
2. Navegue até a página Acordos.
3. Escolha a guia Ajustes de cobrança.

A tabela de ajustes de faturamento exibe as seguintes colunas: ID do ajuste, ID da fatura, status, ID do contrato, ID do comprador, enviado, processado e data de criação.

Você pode filtrar por ID do contrato, data de criação ou status.

Note

Se você enviou ajustes de cobrança para várias faturas em uma única solicitação, cada fatura aparece como uma linha separada na tabela. Todas as linhas do mesmo envio terão solicitações IDs de ajuste de faturamento diferentes.

Status de ajuste de faturamento

Status da API	Rótulo UI	Description
Pendente	In progress (Em andamento)	O ajuste foi enviado e está sendo processado.
Completed	Ajustado	O ajuste foi processado com sucesso. O comprador recebe uma nota de crédito ou reembolso em dinheiro.
Falha na validação	Failed	Sua solicitação de ajuste de faturamento falhou nas verificações automáticas. Talvez seja necessário enviar uma nova solicitação com as informações corrigidas.

Notificações

Você recebe notificações automáticas para atualizações de status de cancelamento e ajuste de faturamento por meio de dois canais:

- Notificações por e-mail — Enviadas para o e-mail raiz associado ao seu Conta da AWS. Você também pode [adicionar aliases de e-mail personalizados](#) para notificações e [cancelar a assinatura de destinatários](#) de notificações por e-mail.
- EventBridgeEventos [da Amazon](#) — enviados para o barramento de eventos padrão da sua conta, que você pode usar para acionar fluxos de trabalho automatizados.

Notificações de cancelamento

Event	Destinatários	Assunto do e-mail (vendedor)
Solicitação de cancelamento enviada	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	“Você enviou uma solicitação de cancelamento do contrato”
Solicitação de cancelamento aprovada (pelo comprador ou aprovada automaticamente)	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	“Solicitação de cancelamento de contrato aprovada”
Solicitação de cancelamento negada pelo comprador	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	“Solicitação de cancelamento de contrato negada”
Solicitação de cancelamento retirada pelo vendedor	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	“Solicitação de cancelamento de contrato retirada”
Falha na validação da solicitação de cancelamento	Somente remetente	“Falha na solicitação de cancelamento do contrato”

Quando uma solicitação de cancelamento é enviada, o e-mail do vendedor também inclui um URL do formulário de resposta que pode ser compartilhado diretamente com o comprador para agilizar a aprovação.

Notificações de ajuste de faturamento

Event	Destinatários	Assunto do e-mail (vendedor)
Ajuste de cobrança processado	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	“Ajuste de cobrança processado”
Falha na validação do ajuste de cobrança	Somente remetente	“Falha na solicitação de ajuste de cobrança”

Note

Os ajustes de cobrança não geram uma notificação “enviada”. Você recebe uma única notificação quando o ajuste é concluído ou se ele falhar.

Note

Se um ajuste de cobrança falhar instantaneamente (por exemplo, o valor do reembolso exceder o valor máximo reembolsável), a solicitação não será criada e nenhuma notificação será enviada. Você vê o erro diretamente no console ou recebe um código de erro por meio da API.

Important

Para contratos de CPPO, o ISV (fabricante) recebe notificações quando o parceiro de canal envia ou conclui as solicitações de cancelamento e ajuste de cobrança. No entanto, o valor do reembolso e a mensagem ao comprador não estão incluídos nas notificações do ISV para proteger as informações de margem do parceiro de canal.

Usando o AWS Marketplace APIs

Além da experiência do console, você pode gerenciar cancelamentos e ajustes de cobrança de forma programática usando o AWS Marketplace APIs

API de cancelamento

A API AWS Marketplace de cancelamento de autoatendimento permite que você gerencie as solicitações de cancelamento de contratos de forma programática.

Ponto final: <https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

Operation	Description
SendAgreementCancellationRequest	Iniciar uma nova solicitação de cancelamento para um contrato

Operation	Description
AcceptAgreementCancellationRequest	Aceitar uma solicitação de cancelamento pendente (ação do comprador)
RejectAgreementCancellationRequest	Rejeitar uma solicitação de cancelamento pendente com um motivo (ação do comprador)
CancelAgreementCancellationRequest	Retirar uma solicitação de cancelamento pendente (ação do vendedor)
GetAgreementCancellationRequest	Recuperar detalhes de uma solicitação de cancelamento específica
ListAgreementCancellationRequests	Liste as solicitações de cancelamento com filtros opcionais. Suporta paginação.

API de ajustes de faturamento

A API AWS Marketplace de ajustes de faturamento permite que você gerencie ajustes de faturamento (reembolsos) de forma programática.

Ponto final: <https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

Operation	Description
ListAgreementInvoiceLineItems	Recupere itens de linha de fatura para um contrato para identificar faturas elegíveis para ajuste
BatchCreateBillingAdjustmentRequest	Crie solicitações de ajuste de faturamento para uma ou mais faturas (até 5 por solicitação)
GetBillingAdjustmentRequest	Recuperar detalhes de uma solicitação específica de ajuste de faturamento
ListBillingAdjustmentRequests	Liste as solicitações de ajuste de faturamento com filtros opcionais. Suporta paginação.

Ofertas privadas de parceiros de canal (CPPO)

Para ofertas privadas de parceiros de canal (CPPO), as seguintes regras se aplicam:

- Somente o parceiro de canal (CP), como vendedor registrado, pode iniciar solicitações de cancelamento e ajuste de cobrança para contratos de CPPO. O ISV não pode iniciar essas solicitações.
- O ISV (fabricante) recebe EventBridge notificações por e-mail e pela Amazon quando o CP envia uma solicitação de cancelamento ou ajuste de cobrança.
- As notificações do ISV incluem o ID da autorização de venda, o ID do produto e o Conta da AWS ID do comprador, mas não incluem o valor do reembolso ou a mensagem ao comprador para proteger as informações de margem da CP.
- O CP pode visualizar e rastrear todas as solicitações ativas e históricas de cancelamento e ajuste de cobrança para contratos de CPPO na página Acordos e por meio do APIs

Solicitação de um reembolso em massa

Você também pode processar ajustes de faturamento de forma programática usando a API de ajustes de faturamento (`BatchCreateBillingAdjustmentRequest`), independentemente do número de faturas. Consulte [the section called “Usando o AWS Marketplace APIs”](#).

As etapas a seguir explicam como criar solicitações de reembolso envolvendo mais de 20 faturas ou mais de 20 contas usando um caso de suporte. Esse processo simplifica as solicitações de reembolso em grande escala e garante que você forneça as informações necessárias.


Para solicitar um reembolso em massa

1. Colete as seguintes informações obrigatórias:
 - O Conta da AWS ID do vendedor (12 dígitos)
 - Uma lista de todos os compradores Conta da AWS IDs (12 dígitos cada). Você pode inserir vários compradores ou compradores únicos para vários períodos de cobrança.
 - Todo o produto IDs
 - Oferta IDs quando aplicável
 - Todas as faturas IDs
 - Os períodos de cobrança de cada fatura
 - O ID de referência do bilhete de AWS Marketplace reembolso

2. Compile as informações necessárias em uma planilha CSV com as seguintes colunas:

- **Seller Account ID**
- **Subscriber Account ID**
- **Payer Account ID**
- **Billing Period**
- **Invoice ID**
- **Targeted Amount**
- **Product ID**

3. Faça login no [Console de central do Suporte](#) como o usuário-raiz.

 Note

Você não pode concluir essas etapas, a menos que faça login como o usuário-raiz.

4. Crie um caso de suporte para Conta e faturamento e selecione AWS Marketplace.

5. Na linha de assunto, insira **Request Bulk Refund**.


6. Em Comentários adicionais, insira o seguinte:

- Número total de contas afetadas
- Número total de faturas
- Valor total do reembolso
- Justificação comercial do reembolso
- AWS Marketplace ID de referência do bilhete de reembolso

7. Anexe o arquivo CSV e crie o caso de suporte.

8. O caso de suporte é encaminhado para o próximo atendente disponível para obter assistência.

Processo antigo de solicitação de reembolso

 Important

O seguinte processo antigo de solicitação de reembolso está sendo substituído pelos novos fluxos de trabalho de autoatendimento por meio da página Acordos. Para casos atualmente ~~não suportados pela nova experiência, você pode continuar usando esse processo. Esse~~

processo será descontinuado no futuro, à medida que o suporte para casos adicionais for adicionado ao fluxo de trabalho de autoatendimento. Recomendamos usar a página Acordos ou a AWS Marketplace APIs para todas as solicitações suportadas.

O processo antigo para solicitar reembolsos:

Etapa 1: enviar uma solicitação de and/or cancelamento de reembolso

1. Faça login na [Central de parceiros da AWS](#).
2. Escolha o suporte de reembolso do Marketplace (ou Support no primeiro Portal de gerenciamento do AWS Marketplace).
3. Escolha Solicitar reembolso.
4. Insira os detalhes a seguir:
 - Conta da AWS ID do assinante — O ID da conta do comprador usado para assinar. Você pode encontrar isso nos detalhes da oferta ou no Painel da Receita Faturada. Esse deve ser o ID da conta do assinante.
 - Conta da AWS ID do vendedor — Seu Conta da AWS ID usado para criar a oferta.
 - ID do produto — você pode encontrá-la nos detalhes da oferta ou no Painel da Receita Faturada.
 - Período de cobrança — Você pode encontrar isso no Painel de Receita Faturada. Para faturas de uso mensais, esse é o mês civil anterior à data da fatura.
 - Valor do reembolso — Indique o reembolso total ou parcial.
5. No campo Comentários adicionais (opcional):
 - Para cancelamento de contrato, inclua: “Por favor, cancele o contrato *agreement-id*”.
 - Para reembolsos (independentemente de a fatura ter sido paga ou não), inclua: “Este reembolso tem como alvo a data de identificação *invoice-id* da fatura”. *invoice-date*
 - Se você precisar de cancelamento e reembolso, inclua as duas declarações. O cancelamento de um contrato não cancela automaticamente nenhuma fatura emitida — você deve solicitar explicitamente o reembolso de cada fatura que precisa ser ajustada.
6. Envie o formulário e salve o ID de referência gerado no envio para comunicação posterior com AWS.

Etapa 2: (Opcional) Crie um ticket de suporte para agilizar a solicitação

Se o and/or cancelamento do reembolso precisar ser acelerado, você poderá criar um caso de suporte diretamente com a equipe de AWS atendimento ao cliente:

1. Faça login no console do [Suporte Center](#).
2. Crie um novo caso com os seguintes detalhes:
 - Tipo: Conta e cobrança
 - Serviço: Marketplace
 - Categoria: Solicitação do vendedor do Marketplace
 - Severidade: pergunta geral
 - Assunto: “Acelere a solicitação de and/or cancelamento de reembolso”
 - Descrição: “Acelere a solicitação de and/or cancelamento de reembolso relacionada à ID de referência:*reference-id*” (a ID de referência da Etapa 1)

Para obter informações sobre o novo processo de autoatendimento, consulte [the section called “Solicitando o cancelamento de um contrato”](#) e [the section called “Solicitando um ajuste de cobrança \(reembolso\)”](#)

Regiões e países do seu AWS Marketplace produto

Ao criar um produto em AWS Marketplace, você escolhe as AWS regiões em que ele está disponível. Você também escolhe os países nos quais os compradores podem comprar seu produto. Essas duas propriedades são semelhantes, mas não são iguais. Por exemplo, um comprador pode estar localizado e comprar nos Estados Unidos, mas está planejando instalar seu produto na região da Europa (Frankfurt). Para que esse comprador compre seu produto, você deve incluir os Estados Unidos na sua lista de países e a região da Europa (Frankfurt) na sua lista de regiões. Você pode usar esse tópico para saber mais sobre regiões e países AWS Marketplace do seu produto.

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia têm restrições geográficas e só podem vender para compradores na Índia. Para obter informações detalhadas, consulte [Começando como vendedor na Índia](#).

AWS Regiões

Ao criar ou editar informações do servidor ou do produto de aprendizado de máquina, você pode limitar seu produto a AWS regiões específicas nas quais seus usuários podem instalar e usar o produto.

Para produtos de servidor, incluindo Amazon Machine Image (AMI) -, produtos baseados em contêineres e produtos CloudFormation baseados em Amazon Machine Image (AMI), você pode selecionar regiões específicas onde o produto está disponível. Você também pode optar por disponibilizar automaticamente seu produto em novas regiões dos EUA, regiões fora dos EUA ou em todas as regiões assim que estiverem disponíveis.

Para produtos de machine learning, você pode selecionar regiões específicas ou todas as regiões, incluindo futuras regiões, à medida que elas forem disponibilizadas.

Para obter mais informações sobre AWS regiões, consulte [endpoints de AWS serviço](#) na Referência AWS geral.

Países

Por padrão, seu produto está disponível para compradores em todos os países em que AWS Marketplace está disponível. Para produtos novos e existentes de servidor e software como serviço (SaaS), você pode controlar a disponibilidade do produto em países específicos para fins fiscais, de conformidade, de suporte ou de marketing.

Há exceções a essa funcionalidade:

- **Compras anteriores:** depois de atualizar seu produto com uma nova lista de países, os compradores que já assinaram seu produto ainda terão acesso enquanto a assinatura estiver ativa.
- **Ofertas privadas:** quando você limita seu produto a compradores em países específicos, isso não limita as ofertas privadas. Quando você cria uma oferta privada para um comprador específico, ela fica disponível para esse comprador, mesmo que ele esteja em um país que você não incluiu nos países especificados.

Note

A elegibilidade do cliente é determinada no nível da conta AWS vinculada. Para obter mais informações, consulte [Como a AWS determina a localização da conta?](#)

Clientes que compartilham direitos só podem ativar o direito em uma região permitida por você. Para obter mais informações sobre o gerenciamento de direitos, consulte [Compartilhamento de assinaturas em uma organização](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

Tradução e idiomas

Por padrão, o AWS Marketplace traduz anúncios de produtos e ofertas nos seguintes idiomas:

- Francês (fr-FR)
- Japonês (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Espanhol (es-ES)

O AWS Marketplace também oferece um conjunto de contratos padrão de exemplo, somente para referência, nesses idiomas. Os contratos não têm ligação jurídica. Para obter mais informações sobre os contratos, consulte [Idiomas compatíveis](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace.

Os tópicos a seguir explicam como a tradução funciona, como baixar os contratos padrão traduzidos e como cancelar a tradução.

Tópicos

- [Começar](#)
- [Recusa da tradução](#)

Começar

Lembre-se do seguinte sobre as traduções do AWS Marketplace:

- Para ajudar a expandir o alcance a mercados globais, o AWS Marketplace traduz o conteúdo em inglês fornecido por você sem nenhum esforço adicional de sua parte. Se você tiver problemas com uma tradução, use a página [Entre em contato conosco](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Escolha as categorias Lista de produtos e Recusa de idiomas locais e dê feedback sobre o problema.

O AWS Marketplace pode fazer alterações limitadas, como não traduzir termos técnicos ou nomes de produto.

- Você pode recusar a tradução dos anúncios. Se você fizer isso, os compradores verão o conteúdo em inglês e todo o conteúdo do AWS Marketplace relacionado no idioma de sua preferência. Para obter mais informações sobre a recusa, consulte [Recusa da tradução](#) abaixo.
- Você deve enviar o registro do vendedor e as informações da lista de produtos em inglês.
- Você pode enviar EULAs nos idiomas compatíveis. Os anúncios de produtos relacionadas devem ser segmentados geograficamente, e o idioma deve ser o idioma principal do país.

O AWS Marketplace oferece um conjunto de contratos de exemplo padrão, somente para referência, nesses idiomas listados acima. Você pode baixar os contratos em [Idiomas compatíveis](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace.

- Como prática recomendada, ao publicar um novo produto, revise a tradução com o produto no estado limitado. [Entre em contato conosco](#) em caso de problema antes de tornar o produto público.
- O processo de tradução começará depois que você mover um produto para um estado limitado. Os compradores veem o texto em inglês até que as traduções estejam disponíveis.

Recusa da tradução

As etapas a seguir explicam como recusar a tradução dos anúncios de produto. Você pode recusar alguns ou todos os idiomas. Por exemplo, você pode ter um anúncio traduzido apenas para o francês e o japonês.

Aguarde de 3 a 5 dias para que a recusa entre em vigor.

Para recusar

1. Vá até o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Entre em contato conosco.
2. Selecione as seguintes categorias na ordem listada:
 - Mercado comercial
 - Listagem de produtos
 - Recusa de idiomas locais
3. Inclua o ID do anúncio e os idiomas que você deseja recusar.

4. Como prática recomendada, ajude os compradores a compreender por que eles veem textos em inglês. Por exemplo:
 - a. Ao recusar todas as traduções, adicione **English** ao final do nome do produto.
 - b. Ao recusar uma ou mais traduções, adicione um texto explicativo ao final da descrição do produto. Por exemplo: **We have declined automatic translation services for this product.**
5. Envie a solicitação.

Usar contratos padronizados no AWS Marketplace

Quando você [prepara seu produto](#), como um vendedor do AWS Marketplace, é necessário determinar qual contrato de licença de usuário final (EULA) vai governar o uso do produto. É possível usar o seguinte:

- Seu próprio EULA.
- O Contrato padrão para AWS Marketplace (SCMP) é um modelo de contrato que ajuda a otimizar os fluxos de trabalho de compras e acelerar as transações. Você também pode usar o Adendo Federal ao SCMP para ajudar a agilizar as compras do governo dos EUA.
- O Contrato de revendedor para AWS Marketplace (RCMP) é um modelo padronizado de contrato de revendedor que os ISVs podem usar.

Os tópicos a seguir explicam como usar os modelos de contratos padronizados do AWS Marketplace.

Tópicos

- [Contrato padrão para AWS Marketplace](#)
- [Contrato de revendedor para AWS Marketplace](#)

Contrato padrão para AWS Marketplace

O AWS Marketplace desenvolveu o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) em colaboração com as comunidades de compradores e vendedores. O SCMP rege o uso e define as obrigações dos compradores e vendedores em relação às soluções digitais. Exemplos de soluções

digitais incluem software de servidor, software como serviço (SaaS) e algoritmos de inteligência artificial e aprendizado de máquina (AI/ML).

O SCMP define proativamente um terreno comum entre as principais cláusulas contratuais, como uso, garantia, indenização e legislação aplicável. Os vendedores podem oferecer termos de SCMP como EULA para transações de autoatendimento, em que os compradores podem pesquisar, comprar e implantar soluções rapidamente. Para [ofertas privadas](#), os compradores podem solicitar o modelo SCMP ao vendedor, e os termos podem ser alterados para atender aos requisitos de transação personalizados, conforme acordado pelas partes.

Você também pode usar os seguintes adendos opcionais com o SCMP para ofertas privadas ou de autoatendimento:

- [Adendo de segurança aprimorado](#) — Oferece suporte a transações com requisitos elevados de segurança de dados.
- [Adendo de associado comercial da HIPAA](#) — apoia transações com os requisitos de conformidade da Lei de Portabilidade e Responsabilidade de Seguro de Saúde de 1996 dos EUA (HIPAA).
- [Adendo federal](#): dá suporte a compras de software envolvendo o governo dos EUA.

Isenção de responsabilidade

O EULA é entre você e o comprador. Usar o SCMP como seu EULA fica a seu critério. Ao aplicar o SCMP à sua lista de produtos, você está optando pelo programa SCMP. De acordo com este programa, AWS pode atualizar o modelo SCMP periodicamente e pode atualizar as listas de produtos com os termos da versão atual. Você pode se retirar do programa SCMP a qualquer momento substituindo o modelo SCMP pelo seu próprio EULA.

Conceitos básicos do

Você pode atualizar um EULA para o SCMP e oferecê-lo aos compradores de produtos novos e existentes de uma única instância de máquina da Amazon (AMI) e de software como serviço (SaaS). O procedimento usado para solicitar a atualização depende de um produto estar ou não listado por meio de uma listagem de autoatendimento (SSL).

Se você tiver dúvidas, envie uma mensagem de e-mail para a equipe de contratos AWS Marketplace padrão emaws-mp-standardcontract@amazon.com.

Para atualizar um EULA para o SCMP para produtos AMI e SaaS listados por meio de SSL

1. Revise os termos do [Contrato padrão para AWS Marketplace](#).
2. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
3. Para produtos, escolha o tipo de produto e selecione a lista de produtos para a qual você deseja atualizar o contrato.
4. Escolha Solicitar alteração e, em seguida, escolha Atualizar regiões e preços.
5. Escolha o Contrato padrão do AWS Marketplace para o EULA caso ele ainda não tenha sido selecionado.
6. Em Notas e notificações, digite **Please update this product to SCMP V2**.
7. Revise as alterações e escolha Enviar para revisão.

Para atualizar um EULA para o SCMP para produtos AMI e SaaS não listados por meio de SSL

1. Abra a página [Fale conosco](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
2. Faça login na sua conta de vendedor do AWS Marketplace.
3. Preencha o formulário da seguinte forma:
 - Para o assunto da sua pergunta, escolha Marketplace comercial.
 - Para a categoria, escolha Oferta de produto.
 - Para a subcategoria, escolha Solicitação de contrato padrão.
 - Na descrição, digite **Please update these products to SCMP V2** e forneça os títulos e IDs do produto que você deseja atualizar com o SCMP.

Contrato de revendedor para AWS Marketplace

O Contrato de Revendedor para AWS Marketplace (RCMP) é um modelo padronizado de contrato de revendedor que os ISVs podem usar ao autorizar parceiros de canal a revender produtos ISV aos compradores. O contrato ajuda a reduzir a redundância nas revisões legais de contratos e acelera o tempo de lançamento no mercado quando ISVs e parceiros de canal firmam um relacionamento de revendedor e/ou usam os termos do revendedor para sua [oferta privada de parceiro de canal \(CPPO\)](#). Ao criar um CPPO, os ISVs podem fazer o upload do contrato para a oportunidade (Autorização de Revenda) e, em seguida, os parceiros de canal podem visualizar e aceitar o contrato. Os compradores do AWS Marketplace não conseguem visualizar o RCMP.

Isenção de responsabilidade

O RCMP é um contrato opcional para ISVs. Se os ISVs decidirem revender seu produto por meio de um parceiro de canal, eles podem anexar o RCMP ou seus próprios termos de contrato personalizados, existentes ou pré-negociados, ao criar uma oportunidade.

Conceitos básicos do RCMP

Esta seção descreve como revisar os termos e usar o RCMP.

Para usar o RCMP ao criar uma oportunidade AWS Marketplace

1. Analise os termos do [Contrato de revendedor do AWS Marketplace](#).
2. Siga as etapas em [Criar uma oportunidade de revenda para um parceiro de canal](#) consultando o [guia da RCMP](#).

Fornecimento de metadados para produtos AWS Marketplace

Como vendedor, ao adicionar um produto AWS Marketplace, você especifica os metadados do produto. Os metadados do produto incluem o nome, a descrição, as categorias e as palavras-chave que você usa para descrever seu produto para os clientes. AWS Marketplace revisa os metadados do produto somente para garantia de qualidade e correção de erros. Este tópico fornece informações e melhores práticas que você, como vendedor do AWS Marketplace, pode usar para nomear, descrever e categorizar seus produtos de forma eficaz.

Note

Todas as guias e seções da página de detalhes do produto, como preços, uso, produtos similares ou comparação de produtos, são dinâmicas e gerenciadas por AWS Marketplace. Os vendedores não podem personalizar páginas de detalhes do produto para adicionar ou remover uma seção.

Nomenclatura e descrição do produto

As informações que você fornece sobre seu produto ficam visíveis para os compradores. Certifique-se de que os possíveis compradores tenham informações suficientes para tomar decisões informadas sobre a compra do seu produto.

Criar o nome do produto

Tenha as orientações a seguir em mente conforme cria o nome do produto:

- Use maiúscula no título (use letra maiúscula em cada palavra importante)
- Verifique se um comprador pode identificar o produto somente pelo nome
- Use o nome da marca ou fabricante
- Evite dados descritivos ou hipérboles

Exemplo de nome de produto: Smart Solution Load Balancer - Premium Edition.

Caracteres compatíveis

Os caracteres compatíveis para campos de metadados são:

- Códigos de caracteres ASCII de 0 a 126
 - Para obter mais informações consulte [Tabela ASCII padrão](#).
- Direitos autorais ©
- Marca registrada ®
- Marca comercial ™
- Símbolos de moeda ¢ £ ¤ ¥

Escrever a descrição do produto

A descrição do produto lista os recursos, benefícios e uso do produto. Também pode fornecer outras informações relevantes e específicas sobre o produto. A descrição pode ter até 350 caracteres.

Lembre-se das orientações a seguir ao escrever a descrição do produto:

- Evite capitalização desnecessária
- Evite sinais de pontuação desnecessários

- Não inclua informações de redirecionamento
- Verifique a ortografia e a gramática
- Inclua apenas informações críticas e úteis
- Evite dados descritivos e hipérboles

Exemplo de solução do produto: a Smart Solution distribui automaticamente o tráfego de entrada dos aplicativos entre várias instâncias do Amazon EC2. Ela permite que você obtenha uma tolerância ainda maior a falhas em seus aplicativos, fornecendo a capacidade de balanceamento de carga necessária para responder ao tráfego de entrada. A Smart Solution detecta instâncias com problemas em um grupo e redireciona automaticamente o tráfego para instâncias íntegras até que as instâncias com problemas sejam restauradas. Você pode habilitar a Smart Solution em uma única zona de AWS disponibilidade ou em várias zonas de disponibilidade para garantir um desempenho mais consistente do aplicativo.

Escrever os destaques do produto

A página de informações do produto exibe até três pontos de destaque do produto. Use esses itens para descrever brevemente os principais pontos de venda do produto.

Exemplo de destaque do produto: Projeção de custos — Com a Smart Solution, pague somente pelo que usar. Você será cobrado por hora ou por hora parcial em que a Solução inteligente estiver em execução.

Escrever as informações de suporte

Os clientes devem ser capazes de obter ajuda facilmente para problemas relacionados ao uso dos serviços, à solução de problemas e à solicitação de reembolsos (se aplicável). Você deve especificar opções do contato de suporte, como e-mail, número de telefone ou link do formulário web de suporte na página inicial de atendimento.

Escolher categorias e palavras-chave

Ao listar o produto, selecione até três categorias de software e subcategorias correspondentes para o produto. Isso ajuda os compradores a descobrir seu produto enquanto navegam ou pesquisam produtos no AWS Marketplace. Escolha apenas categorias relevantes para o seu produto; na maioria dos casos, apenas uma categoria se aplica. O formulário de carregamento do produto e a guia Products (Produtos) contêm uma lista completa de categorias.

As categorias não são as mesmas que as palavras-chave. As categorias e subcategorias disponíveis são predefinidas e você decide quais se aplicam ao seu produto selecionando-as em uma lista durante o processo de solicitação do produto. As palavras-chave não são predefinidas, mas são criadas durante o processo. Não é necessário adicionar a categoria como uma palavra-chave.

Criar palavras-chave de pesquisa

Durante o processo de solicitação do produto, insira até três palavras-chave (palavras únicas ou frases) para ajudar os compradores a descobrirem seu produto por meio das pesquisas de site. O campo de palavras-chave pode ter, no máximo, 250 caracteres.

As dicas a seguir podem ajudar a criar um conjunto de palavras-chave de pesquisa relevante:

- Use termos relevantes.
- Não use os nomes de produtos publicados por outros vendedores, nem use nomes de outros vendedores.
- Escolha palavras-chave do vocabulário do seu comprador, ou seja, palavras e frases que os compradores provavelmente usam ao pensar sobre o tipo de produto.
- Crie palavras-chave com base em recursos específicos do seu produto.
- Não use o título do produto como uma palavra-chave. O título do produto já está indexado nas pesquisas.

Note

As palavras-chave não são as mesmas que as categorias de software. As palavras-chave são termos mais específicos relacionados ao produto.

Criação de instruções de uso de produtos de contêiner e AMI para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você entrega seus produtos aos compradores de maneiras diferentes. Ao entregar com Amazon Machine Images (AMIs) e imagens de contêiner, você é responsável por escrever instruções de uso para elas. As seções a seguir apresentam os requisitos e as recomendações sobre como gravar instruções de uso para esses tipos de produto.

Para obter mais informações, consulte [Produtos baseados em AMI no AWS Marketplace](#).

Tópicos

- [Requisitos](#)
- [Gravação das notas de versão](#)
- [Gravação das instruções de uso](#)
- [Gravação das instruções de upgrade](#)
- [Escrevendo instruções CloudFormation de entrega](#)

Requisitos

Ao criar instruções de uso para seu produto, você deve incluir as seguintes informações:

- Localização de todas as informações confidenciais salvas pelos clientes.
- Explique toda a configuração da criptografia de dados. Forneça instruções detalhadas sobre como o usuário interage com a aplicação para descriptografar dados necessários se a aplicação fizer uso de alguma técnica de criptografia.
- Se o produto incluir material criptográfico, você deverá incluir requisitos de rodízio nas instruções de uso. Consulte [the section called “Requisitos de produto baseado em AMI”](#) para saber os requisitos básicos das listas que usam credenciais e chaves criptográficas.
- Se algum dos armazenamentos de dados em seu produto for proprietário, forneça step-by-step instruções para configuração, backup e recuperação.
- Step-by-step instruções sobre como avaliar e monitorar a saúde e o funcionamento adequado do aplicativo. Por exemplo:
 - Navegue até o [console do Amazon EC2](#) e verifique se você está na região correta.
 - Escolha Instância e selecione a instância executada.
 - Selecione o servidor para exibir a página de metadados e escolha a guia Verificações de status na parte inferior da página para verificar se suas verificações de status foram aprovadas ou falharam.
- Orientação prescritiva sobre o gerenciamento de cotas de AWS serviços. Para obter mais informações, consulte [Guia de referência geral da AWS](#).
- Um detalhamento de preços, incluindo o custo dos AWS recursos operacionais adicionados acima da cota padrão. Isso pode ser incluído nas instruções de uso do produto ou vinculado à

[documentação](#) contendo informações detalhadas sobre como gerenciar e solicitar maiores cotas de serviço.

Gravação das notas de versão

Cada vez que atualizar um produto, será necessário fornecer uma descrição das alterações nas notas de lançamento. As notas de lançamento devem conter informações específicas para ajudar o usuário a decidir se deseja instalar a atualização. Use etiquetas claras para a atualização, como "Essencial" para uma atualização de segurança e "Importante" ou "Opcional" para outros tipos de atualizações.

Gravação das instruções de uso

Forneça instruções de uso que ajudam a garantir que o comprador possa configurar e executar o software com êxito. As instruções de uso fornecidas são mostradas durante o processo de configuração.

Para escrever instruções de uso eficazes, siga estas diretrizes:

- Suponha que o usuário esteja interessado, mas desinformado.
- Forneça ao usuário todas as informações necessárias para lançar e usar seu produto, incluindo quaisquer configurações e etapas especiais.

Exemplo de instruções de uso:

1. Inicialize o produto usando o 1-Click.
2. Use um navegador da Web para acessar a aplicação em `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Faça login usando as seguintes credenciais:
 - Nome de usuário: `user`
 - Senha: o ID da instância (`instance_id`)

Gravação das instruções de upgrade

Forneça detalhes sobre como o comprador pode atualizar a partir de uma versão anterior do produto. Inclua informações sobre como preservar dados e configurações ao criar outra instância. Se não houver caminho de atualização, edite esse campo para mencionar especificamente isso.

Exemplo de instruções de atualização:

1. Faça **** e ****.
2. Verifique se todos os plug-ins usados por seu projeto são compatíveis com a versão *.* , executando ***. Se não forem compatíveis, ***.
3. Faça um backup de seus dados. Para isso, ***.

Escrevendo instruções CloudFormation de entrega

Ao usar a CloudFormation entrega, você também deve incluir o seguinte:

- Uma finalidade para cada função AWS Identity and Access Management (IAM) e política do IAM criada pelo CloudFormation modelo
- A finalidade e a localização de cada chave criada pelo CloudFormation modelo
- Detalhes da configuração de rede em implantações envolvendo mais de um único elemento
- Um guia detalhado sobre como seus aplicativos são lançados e como eles são configurados para se comunicar se a implantação incluir vários AWS recursos
- Um detalhamento de preços que inclui o custo dos AWS recursos operacionais adicionados acima dos limites padrão. Forneça orientação prescritiva sobre como gerenciar os limites do AWS serviço.
- Toda a configuração da criptografia de dados. Por exemplo: criptografia do lado do servidor do Amazon S3, criptografia do Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), Linux Unified Key Setup (LUKS) etc.)

Otimizando seus AWS Marketplace produtos para pesquisa

Como AWS Marketplace vendedor, você pode otimizar seus produtos para pesquisa para que os compradores possam encontrá-los com mais facilidade. A pesquisa é uma ferramenta essencial na jornada do comprador que permite que os clientes encontrem o melhor produto para atender às suas necessidades exclusivas. Para AWS Marketplace os clientes, as pesquisas acontecem em dois

locais principais: mecanismos de pesquisa (por exemplo, Google ou Bing) e a função de pesquisa em AWS Marketplace. Este tópico fornece informações sobre como otimizar seu anúncio para os dois locais.

Tópicos

- [Otimização do mecanismo de pesquisa](#)
- [AWS Marketplace pesquisar](#)

Otimização do mecanismo de pesquisa

Otimizar a página de detalhes do produto para obter uma classificação mais alta em palavras-chave relevantes é fundamental para atrair mais visitantes exclusivos à página de detalhes do produto por meio dos mecanismos de pesquisa.

Há três elementos principais da página que são fundamentais e impactantes para melhorar a pesquisa orgânica em qualquer página da Web, incluindo páginas de detalhes do produto: palavras-chave, tags de título e tags de título H1.

Palavras-chave

As palavras-chave são um elemento central para a otimização de mecanismos de pesquisa, pois destilam tópicos em consultas específicas que impulsionam os resultados dos mecanismos de pesquisa. O processo de identificação das palavras-chave mais relevantes para suas páginas envolve pesquisa de palavras-chave. As ferramentas de otimização de mecanismos de pesquisa podem fornecer informações valiosas, como volumes de pesquisa de palavras-chave (quantas vezes por mês uma palavra-chave é pesquisada no Google), classificações atuais, tendências de pesquisa, competitividade de palavras-chave e palavras-chave relacionadas. A partir dessa pesquisa, você pode identificar palavras-chave primárias e secundárias.

Sua principal palavra-chave de otimização de mecanismos de pesquisa deve ser uma única palavra ou frase que represente o tópico principal da sua página. Essa palavra-chave primária deve ser inserida naturalmente na cópia do título do produto, na breve descrição e na seção de destaques. As palavras-chave secundárias devem ser termos altamente relevantes encontrados no conteúdo restante da página.

Tags de título

A tag de título, que aparece nas páginas de resultados do mecanismo de pesquisa e como título de uma página em uma janela ou guia do navegador, informa os leitores e os web crawlers dos

mecanismos de pesquisa sobre o conteúdo da página. Nas páginas de detalhes AWS Marketplace do produto, o título do produto serve como tag de título, por isso é importante otimizar os títulos de seus produtos com palavras-chave de otimização de mecanismos de pesquisa para melhorar o potencial de classificação. Para aumentar a probabilidade de alcançar uma alta classificação nas páginas de resultados do mecanismo de pesquisa, incorpore o nome da sua marca, nome do produto e palavras-chave relevantes na sua tag de título.

Tags de cabeçalho H1

As tags de cabeçalho H1 têm três funções:

- Ajudar os visitantes a escanear o conteúdo da página em busca das informações de que precisam.
- Aumentar a acessibilidade para visitantes com deficiências visuais que usam leitores de tela para entender o conteúdo da página.
- Fornecer palavras-chave encontradas nos cabeçalhos das páginas, que recebem peso adicional de relevância na otimização de mecanismos de pesquisa se suportadas pelo conteúdo da página a seguir.

AWS Marketplace pesquisar

O AWS Marketplace site classifica os resultados das consultas de pesquisa usando técnicas de otimização de pesquisa semelhantes às usadas em todo o setor. Ao entender como AWS Marketplace classifica e retorna os resultados da pesquisa, você pode criar detalhes do produto otimizados para o mecanismo de AWS Marketplace pesquisa. Recomendamos considerar essa orientação ao criar as páginas de detalhes dos produtos.

Palavras-chave

Durante o processo de criação do produto, é possível enviar até três palavras-chave (palavras ou frases únicas) para ajudar os clientes a descobrirem seu produto por meio de pesquisas no site. A caixa de texto de palavras-chave pode conter até 250 caracteres.

Use as seguintes dicas para criar palavras-chave de pesquisa:

- Use termos relevantes para que os clientes possam encontrar facilmente seus produtos.
- Escolha palavras-chave do vocabulário de seus clientes – ou seja, palavras e frases que eles provavelmente usam ao pensar sobre o tipo do produto.

- Crie palavras-chave com base em recursos específicos do seu produto.
- Não inclua o título do produto ao enviar esses termos. O título do produto já está indexado na pesquisa.

Note

As palavras-chave não são as mesmas que as categorias de software. As palavras-chave são termos mais específicos relacionados ao produto.

Você pode editar as palavras-chave depois de criar um produto editando os metadados do produto. Para produtos que você criou usando a guia Produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também usa a guia Produtos para fazer alterações. Para obter mais informações, consulte [Alterações e atualizações do produto](#).

A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor ajuda a redirecionar consultas com palavras que soam semelhantes ou palavras com significados semelhantes. Por exemplo, quando os clientes pesquisam automóvel quando você espera que eles pesquisem carro.

Categorias de software

Ao listar o produto, selecione até três categorias de software e subcategorias correspondentes para o produto. Isso ajuda os clientes a descobrir seu produto enquanto navegam ou pesquisam os produtos AWS Marketplace. Escolha apenas categorias que sejam relevantes para seu produto. Na maioria dos casos, apenas uma categoria se aplica. O formulário de carregamento de produto e as páginas Produtos contêm uma lista completa de categorias.

Note

As categorias não são as mesmas que as palavras-chave. As categorias e subcategorias disponíveis são predefinidas para AWS Marketplace. Você decide quais delas se aplicam ao seu produto escolhendo-as em uma lista. As palavras-chave não são predefinidas, mas são criadas durante o processo.

Seção de destaques

A página de detalhes do produto exibe até três pontos de destaque do produto. Os clientes podem pesquisar produtos por destaques, portanto, inclua destaques ao criar um produto. Um destaque deve descrever os pontos de venda principais do produto em linguagem breve e informativa.

Example Destaques

- **Projetando custos:** com AnyCompany o produto, você paga apenas pelo que usa. Você será cobrado por hora ou por hora parcial em que estiver em execução.

Descrição breve

A descrição do produto informa os recursos, benefícios e instruções de uso do produto e inclui outras informações relevantes e específicas do produto. Tenha as orientações a seguir em mente conforme cria a descrição do produto:

- Evite letras maiúsculas desnecessárias e sinais de pontuação
- Não inclua informações de redirecionamento
- Verifique a ortografia e a gramática
- Inclua apenas informações críticas e úteis

Example Descrição breve

AnyCompanyO produto da distribui automaticamente o tráfego de entrada do aplicativo em várias instâncias do Amazon EC2. Ele permite que você melhore a tolerância a falhas em seus aplicativos fornecendo perfeitamente a capacidade de balanceamento de carga necessária para responder ao tráfego de entrada do aplicativo. AnyCompanyO produto detecta instâncias não íntegras em um pool e redireciona automaticamente o tráfego para instâncias íntegras até que as instâncias não íntegras sejam restauradas. Os clientes podem habilitá-lo em uma única zona de AWS disponibilidade ou em várias zonas de disponibilidade para permitir um desempenho mais consistente do aplicativo.

Melhorar o produto AWS Marketplace com mídia promocional

Como vendedor do AWS Marketplace, você pode ajudar os clientes a descobrir e avaliar melhor o produto aprimorando a lista de produtos com mídia promocional. Mídias promocionais são vídeos e imagens mostrados em destaque na página do produto e oferecem aos clientes uma maneira

fácil de saber mais sobre o produto. As seções a seguir oferecem as práticas recomendadas para mídia promocional e dicas para adicionar e gerenciar mídias promocionais no AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Tópicos

- [Práticas recomendadas para mídia promocional](#)
- [Dicas para adicionar e gerenciar mídias promocionais](#)

Práticas recomendadas para mídia promocional

Até cinco vídeos e 10 imagens são compatíveis. Cada item de mídia promocional deve incluir um título obrigatório e uma descrição opcional. As descrições são usadas como texto alternativo para mídia e são altamente recomendadas para melhorar a acessibilidade visual e a otimização do mecanismo de pesquisa.

Note

Você deve ter os direitos e as permissões indicados para carregar ou adicionar qualquer mídia promocional. As mídias adicionadas ao produto serão disponibilizadas publicamente para todos os usuários que estiverem navegando no AWS Marketplace.

Vídeos

Esse tipo de ativo oferece a oportunidade de apresentar o produto e a empresa por meio de uma visão geral concisa. Você também pode incluir conteúdo como entrevistas com clientes, cotações, benefícios relevantes e pontos de dados. Além disso, os vídeos são uma ótima maneira de apresentar o produto por meio de uma demonstração gravada ou passo a passo, especialmente para os principais atributos ou casos de uso. Recomendamos que os vídeos tenham de 2 a 5 minutos de duração, pois vídeos mais curtos são mais impactantes.

Especificações:

- Damos suporte ao upload direto de vídeos por meio do AMMP ou de links S3 acessíveis publicamente.
- A resolução de vídeo recomendada é 1080p (1920x1080 pixels) com uma proporção preferida de 16:9.

- O formato de vídeo deve ser .mp4 com tamanho máximo de arquivo de 50 MB.
- (Opcional) Uma imagem de capa pode ser adicionada no lugar da capa gerada automaticamente.
 - A imagem da capa deve ter uma resolução de 500x281 pixels (proporção de 16:9).
 - O formato da imagem deve ser .png (preferido), .jpg ou .svg sem transparência.

Note

Vídeos hospedados externamente não são diretamente compatíveis. Os links S3 públicos serão armazenados em cache pelo AWS Marketplace durante a adição e eventuais alterações pós-adição não se refletirão até a mídia ser readicionada.

Os vídeos do YouTube são compatíveis com recursos limitados:

- Se o campo URL do vídeo do produto (campo à parte da mídia promocional) incluir um link direto para um vídeo do YouTube, o vídeo será incorporado diretamente como o item de mídia promocional mais recente se a incorporação estiver habilitada para o vídeo.
- Somente um URL de vídeo do produto é compatível (por exemplo, somente um vídeo do YouTube) e a reordenação da mídia incorporada do YouTube não é compatível.

Imagens

Esse tipo de ativo oferece uma oportunidade de promover o produto por meio das capturas de tela e das legendas de conceito-chave. As imagens são ideais para explicar atributos complexos do produto por meio de diagramas ou fluxogramas concisos. Além disso, as imagens podem ser usadas para explicar níveis e agrupamentos da definição de preço não abordados com descrições das dimensões da definição de preço.

Especificações:

- Damos suporte ao upload direto de imagens por meio do AMMP ou de links S3 acessíveis publicamente.
- A resolução da imagem recomendada é 780x439 pixels com uma proporção preferida de 16:9. Máximo de 3480x3480 pixels.
- O formato da imagem deve ser .png (preferido), .jpg ou .svg sem transparência.
- As miniaturas são geradas automaticamente a partir das imagens originais.

Dicas para adicionar e gerenciar mídias promocionais

Adicionar mídia

- A mídia promocional pode ser adicionada fazendo login no [AWS Marketplace Management Portal](#) e criando um novo produto ou atualizando um produto existente. A seção Imagens e vídeos é usada para adicionar mídias promocionais e está localizada dentro da área Informações do produto.
- Embora a API também possa ser usada para adicionar mídia promocional, o upload direto só é compatível por meio do AMMP. Os links S3 públicos são compatíveis em API e AMMP.
- Adicione mídia promocional na ordem em que você deseja que a mídia seja exibida. O primeiro item será a mídia em destaque na página do produto.
- Quando o tipo de ativo da imagem é usado, a imagem da capa opcional não está disponível. As imagens terão miniaturas geradas automaticamente depois de adicionadas.

Atualizar ou remover mídia

- Depois que a mídia promocional é adicionada a um produto, o título, a descrição e a capa (se disponíveis) podem ser ajustados conforme necessário editando o produto.
- A mídia promocional poderá ser removida depois de adicionada, clicando em Excluir para esse ativo no AMMP antes do envio.

Solicitar mídia

- Por padrão, novos ativos de mídia promocional são adicionados ao final do pedido do ativo.
- Para reordenar a mídia, exclua os ativos que estão fora de ordem e os readicione na ordem correta para envio.

Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto

Ofertas privadas são termos negociados usados para comprar um produto. AWS Marketplace Isso pode envolver um plano de preço personalizado, contrato de licença do usuário final (EULA) ou soluções personalizadas. Vendedores e compradores negociam antes de se comprometerem com uma oferta privada diferente da oferta pública. Você pode criar e estender várias ofertas privadas para um único comprador. Aos compradores, você estende uma oferta privada para ter a opção de escolher entre as ofertas privadas e a oferta pública. Os compradores podem assinar apenas uma oferta em um dado momento. Eles não podem assinar uma oferta privada e uma oferta pública ao mesmo tempo. Este tópico fornece informações sobre como as ofertas privadas funcionam, incluindo considerações especiais, experiência do comprador e relatórios do vendedor.

Note

AWS permite que compradores com casos de uso exclusivos ou corporativos solicitem uma oferta privada para seu produto diretamente na página de detalhes do produto. Se você é um AWS parceiro da Partner Network (APN) qualificado para o [APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e gostaria de oferecer essa opção aos compradores, consulte [Adição dos botões de oferta privada e solicitação de demonstração](#) para obter mais informações.

Vendedores na Índia

Os vendedores na Índia podem criar ofertas privadas em USD e INR e podem estender essas ofertas somente aos compradores na Índia. Para obter informações detalhadas, consulte [Começando como vendedor na Índia](#).

Tópicos

- [Como funcionam as ofertas privadas](#)
- [Considerações sobre ofertas privadas](#)
- [Experiência de oferta privada para os compradores](#)
- [Crie ofertas privadas automaticamente](#)
- [Relatórios de ofertas privadas](#)

- [Tipos de produtos compatíveis para ofertas AWS Marketplace privadas](#)
- [Criação e gerenciamento de ofertas privadas](#)
- [Criação de ofertas privadas como parceiro de canal AWS Marketplace.](#)
- [Ofertas privadas expressas](#)
- [Planos de parcelamento da oferta privada](#)
- [Criação de contratos com data futura](#)
- [Perguntas frequentes sobre oferta privada](#)

Como funcionam as ofertas privadas

Use a página Ofertas no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para criar, atualizar e gerenciar as ofertas privadas. Você especifica o produto da oferta, o que gerar um ID e um URL exclusivos. Você cria um plano de definição de preço para a oferta privada, adiciona termos legais e documentos de vendas e estende a oferta a Contas da AWS de um comprador específico. A oferta só permanece visível para as contas para as quais você a criou.

Depois de criar uma oferta privada e notificar os compradores em potencial, ele poderá visualizar e aceitar a oferta. Para ver a oferta, o comprador deve estar conectado à pessoa Conta da AWS que recebeu a oferta.

Note

Os compradores não conseguem visualizar a oferta, a menos que você a estenda para a conta vinculada ou para a conta de gerenciamento. Não é possível fornecer limites de serviço na oferta e, portanto, o comprador pode usar o quanto quiser de seu produto nos preços negociados, a menos que o produto já tenha um limite.

Para obter informações sobre como criar uma oferta privada, consulte [Criação e gerenciamento de ofertas privadas](#).

Para obter informações sobre como atualizar ou aditar uma oferta privada, consulte [Acordos alterados em AWS Marketplace](#).

As ofertas privadas são rastreadas nos relatórios de vendedor. Para obter mais informações, consulte [Relatórios para ofertas privadas](#).

Considerações sobre ofertas privadas

Ao trabalhar com ofertas privadas, considere o seguinte:


- Quando você adiciona suporte para um novo tipo de instância ou Região da AWS, os clientes que já estão inscritos em ofertas privadas para seu produto não poderão acessar automaticamente a instância ou região recém-adicionada. Você deve criar outra oferta privada com a instância e a região que você deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem acessar a instância e a região recém-adicionadas. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão acessá-lo, desde que estejam incluídos na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Acordos alterados em AWS Marketplace](#).
- Você não pode criar ofertas privadas para terceiros, para Amazon Machine Image (AMI) mensais, para multi-AMI-based entrega usando AWS CloudFormation produtos ou para limitar o uso do cliente.
- Para ofertas privadas com um plano de parcelamento, é possível dividir pagamentos antecipados em vários pagamentos ao longo do tempo. Para obter mais informações, consulte [Planos de parcelamento da oferta privada](#).
- Se a conta do comprador da oferta privada for gerenciada por meio de um mercado privado, você deverá incluir a conta do comprador e a conta que inclui o administrador do mercado privado na oferta.
- As ofertas privadas não oferecem suporte ao modelo Traga a sua própria licença (BYOL).
- Use a opção EULA personalizado ao criar uma oferta privada com termos contratuais negociados exclusivos em sua oferta privada. É possível anexar até cinco documentos.
- Em contratos de software como serviço (SaaS) e de SaaS com produtos de consumo, é possível oferecer atualizações e renovações em acordos que foram feitos quando os compradores aceitaram ofertas privadas. Por exemplo, você pode fazer isso para conceder novos direitos, oferecer descontos na definição de preço, ajustar programações de pagamento ou alterar o contrato de licença de usuário final (EULA) para usar termos de licença padronizados. Para obter mais informações, consulte [Acordos alterados em AWS Marketplace](#).

Experiência de oferta privada para os compradores

Quando o comprador navegar até a página de assinatura de seu produto, um banner indicará que uma oferta privada está disponível. Depois que o comprador aceita a oferta, ele recebe a fatura

da compra usando as mesmas ferramentas do portal usadas para todas as AWS Marketplace transações. As ofertas aceitas se tornam contratos. Os compradores podem encontrar detalhes do contrato na seção Gerenciar assinaturas do Console de gerenciamento da AWS, e os vendedores podem encontrar detalhes na guia Contratos do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

AWS Marketplace os compradores podem acessar financiamento de terceiros para ofertas privadas. Para obter mais informações, consulte [O financiamento do cliente agora está disponível em AWS Marketplace](#).

 Note

Uma oferta só pode ser aceita antes da data de expiração. Se a oferta expirar, ela será movida para a guia Ofertas aceitas e expiradas.

Para visualizar e aceitar uma oferta privada	O comprador pode
Do AWS Marketplace console	<p>Navegue até Ofertas privadas no AWS Marketplace console e selecione o ID da oferta na guia Ofertas disponíveis.</p> <p>Para obter mais informações sobre a experiência do comprador para ofertas privadas, consulte Ofertas privadas no Guia do comprador do AWS Marketplace .</p>
Uso de um link fornecido pelo vendedor	<p>Siga o link enviado pelo vendedor para acessar diretamente a oferta privada.</p> <p>Para obter mais informações, consulte Enviar uma oferta privada a um comprador.</p>
Na página do produto	<p>Navegue até a página do produto e escolha o link no banner para ver a oferta privada.</p> <p>Para obter mais informações sobre a experiência do comprador para ofertas privadas, consulte Ofertas privadas no Guia do comprador do AWS Marketplace .</p>

Crie ofertas privadas automaticamente

AWS Marketplace fornece ofertas privadas expressas para automatizar o processo de criação de ofertas privadas. As ofertas privadas expressas permitem que você configure critérios predefinidos de preços e qualificação por meio de tabelas de tarifas, permitindo que os compradores recebam ofertas privadas instantâneas para negócios padrão sem intervenção manual de sua equipe de vendas.

Para obter mais informações, consulte [Ofertas privadas expressas](#).

Relatórios de ofertas privadas

As ofertas privadas aparecem nos relatórios existentes do vendedor e nos relatórios relevantes para a oferta. O [the section called “Painel de receita faturada”](#) é gerado todo mês e tem informações de visibilidade e ID da oferta. Quando uma fatura for gerada para um comprador, ela aparecerá no relatório abrangendo o período de faturamento apropriado. Para obter mais informações, consulte [Painéis do vendedor](#).

O campo ID da oferta contém o ID exclusivo da oferta gerado para a oferta privada. Ele estará em branco, a menos que a entrada do relatório seja para uma oferta privada. O campo Visibilidade da oferta indica se a entrada no relatório é uma oferta pública ou privada. Para todas as ofertas privadas, a entrada é marcada como privada.

Tipos de produtos compatíveis para ofertas AWS Marketplace privadas

Como AWS Marketplace vendedor, você pode usar ofertas privadas para vender os seguintes tipos de produtos: Amazon Machine Images (AMIs), contêiner, serviços profissionais, aprendizado de máquina (ML) e produtos de software como serviço (SaaS). Ofertas privadas são termos negociados usados para comprar um produto. Este tópico fornece informações sobre ofertas privadas de produtos de AMI, contêiner, SaaS, ML e serviços profissionais.

Para obter mais informações sobre ofertas privadas, consulte [Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto](#).

Tópicos

- [Ofertas privadas para produtos de AMI](#)
- [Ofertas privadas para produtos de contêiner](#)

- [Ofertas privadas de produtos de serviços profissionais](#)
- [Ofertas privadas para produtos de SaaS](#)
- [Ofertas privadas para produtos de ML](#)

Ofertas privadas para produtos de AMI

É possível fornecer a definição de preço de ofertas privadas para produtos de AMI.

A oferta pode ter qualquer duração personalizada para o seguinte:

- AMI por hora ou AMI por hora com ofertas privadas anuais: até 3 anos (1.095 dias). Somente a AMI por hora com ofertas privadas anuais ou contratos da AMI oferecem suporte ao agendamento flexível de pagamentos.
- Ofertas privadas do contrato de AMI: até 5 anos (60 meses)

Para contratos de AMI, as ofertas privadas não monitoram o uso.

Os compradores podem fazer o upgrade manual para novos níveis de contrato a qualquer momento. No entanto, cabe ao provedor de software independente (ISV) definir os níveis do contrato, impor as limitações do serviço e aconselhar os compradores a atualizar manualmente os contratos com mais unidades. No momento, somente contratos baseados em preços não em nível oferecem suporte a atualizações. A duração do contrato da oferta privada pode corresponder à lista pública de produtos ou pode ser uma duração personalizada em meses (até 60).

Os direitos de licença começam na data em que o comprador aceita a oferta privada.

Para ofertas privadas de AMI com programações de pagamento flexíveis, é possível definir o número de tipos de instância anuais acordados no contrato pela duração do contrato.

Note

Ofertas privadas não estão disponíveis para contratos de cobrança mensal.

Ofertas privadas para produtos de contêiner

É possível fornecer a definição de preço de ofertas privadas para contratos de produtos baseados em contêiner.

A oferta pode ter qualquer duração personalizada para o seguinte:

- Contêiner por hora ou contêiner por hora com ofertas privadas de longo prazo — até 3 anos (1.095 dias). Somente contêiner por hora com ofertas privadas de longo prazo ou contratos de contêiner oferecem suporte a uma programação de pagamento flexível.
- Ofertas privadas de contrato de contêiner — até 5 anos (60 meses)

Para contratos de contêiner, as ofertas privadas não monitoram o uso. A atualização para contratos de contêiner só será possível se você estiver usando preços não em níveis.

Os compradores podem fazer o upgrade manual para novos níveis de contrato a qualquer momento. No entanto, o provedor de software independente (ISV) define os níveis do contrato, impõe limitações de serviço e aconselha os compradores a atualizarem manualmente os contratos com mais unidades. No momento, somente contratos baseados em preços não em nível oferecem suporte a atualizações. A duração do contrato da oferta privada pode corresponder à lista pública de produtos ou pode ser uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

Os direitos de licença começam na data em que o comprador aceita a oferta privada. Para ofertas privadas de contêiner com programações de pagamento flexíveis, é possível definir o número de unidades acordadas no contrato pela duração do contrato. Você também poderá definir um preço por hora personalizado para essas mesmas unidades se o comprador usar mais.

Note

Ofertas privadas não estão disponíveis para contratos de cobrança mensal.

Ofertas privadas de produtos de serviços profissionais

Todas as ofertas de produtos de serviços profissionais são feitas por meio de ofertas privadas. Para obter mais informações, consulte [Criação de ofertas privadas](#).

Ofertas privadas para produtos de SaaS

Os produtos de oferta privada de software como serviço (SaaS) não podem alterar o nível de preços de um determinado nível de preços com base no tempo. Por exemplo, uma oferta não pode cobrar 0,80 USD/hora por três meses e depois alterar o preço para 0,60 USD/hora para o mesmo nível de preço. Para contratos de SaaS, as ofertas privadas não monitoram o uso.

Os compradores podem fazer o upgrade manual para novos níveis de contrato a qualquer momento. No entanto, o provedor de software independente (ISV) define os níveis do contrato, impõe limitações de serviço e aconselha os compradores a atualizarem manualmente para níveis mais altos de contrato quando necessário. A duração do contrato da oferta privada pode corresponder à lista pública de produtos ou pode ser uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

Ofertas privadas expressas estão disponíveis para contratos SaaS e contratos SaaS com produtos. pay-as-you-go Oportunidades complexas que não atendem aos seus critérios predefinidos são automaticamente encaminhadas para sua equipe de vendas para processamento manual. Para obter mais informações, consulte [Ofertas privadas expressas](#).

Ofertas privadas para produtos de ML

Os produtos de oferta privada de machine learning (ML) oferecem a compradores específicos um preço diferente do preço exibido publicamente. O conjunto de termos e contratos entre você e o comprador em ofertas privadas pode ser diferente daquele na oferta pública ou em outras ofertas privadas.

As ofertas privadas funcionam de várias maneiras:

- Com base no uso com tarifas horárias — Você pode usar ofertas privadas para fornecer aos compradores tarifas horárias por um período personalizado que sejam diferentes das tarifas disponíveis publicamente. Ao final da duração da oferta, os compradores serão automaticamente transferidos para a oferta pública do seu produto. As instâncias em execução ou endpoints existentes dos produtos serão cobradas automaticamente de acordo com as taxas definidas na oferta pública. Se for necessária uma alteração de preço após a aceitação de uma oferta privada, você deverá estender uma nova oferta privada e o comprador precisará mudar para a nova oferta privada.
- Com base no uso com uma taxa por inferência — Você pode usar ofertas privadas para fornecer aos compradores uma taxa única por inferência por uma duração personalizada diferente das tarifas disponíveis publicamente. Para usar essa opção, verifique se você configurou os [preços de inferência](#) para seu produto. Você pode fornecer ofertas privadas com preços por inferência, mesmo quando suas ofertas públicas contêm tarifas horárias e vice-versa. Ao final da duração da oferta, os compradores serão automaticamente transferidos para a oferta pública do seu produto. As instâncias em execução ou endpoints existentes dos produtos serão cobradas automaticamente de acordo com as taxas definidas na oferta pública. Se for necessária uma alteração de preço após a aceitação de uma oferta privada, você deverá estender uma nova oferta privada e o comprador precisará mudar para a nova oferta privada.

- **Contrato:** as ofertas privadas podem ser um contrato com uma taxa inicial fixa por um determinado número de dias. O comprador pode usar um número ilimitado de instâncias durante toda a vigência do contrato. No final do contrato, todas as instâncias que continuarem em execução serão cobradas perpetuamente de acordo com as taxas baseadas no uso que você define na oferta privada, por hora ou por inferência. Por exemplo, você pode criar um contrato com uma taxa inicial fixa para 365 dias de uso ilimitado. Você também define tarifas horárias para a oferta privada. Quando o comprador aceita essa oferta privada, ele paga essa taxa inicial. Quando o contrato termina, todas as instâncias ainda em execução são cobradas de acordo com as taxas horárias fornecidas. Se você estiver oferecendo um teste privado gratuito usando um contrato, certifique-se de definir as tarifas corretas com base no uso na oferta privada para quando o período de teste gratuito terminar para evitar uma licença perpétua gratuita.

Note

Embora os contratos forneçam uso ilimitado, você ainda pode visualizar os dados de uso nos [relatórios do vendedor do Machine Learning](#).

Você pode criar e estender várias ofertas privadas para um único comprador. Aos compradores, você estende as ofertas privadas para ter a opção de escolher entre as ofertas privadas e a oferta pública. Os compradores podem assinar apenas uma oferta em um dado momento. Eles não podem assinar uma oferta privada e uma oferta pública ao mesmo tempo.

Para criar uma oferta privada de SageMaker produtos para um comprador específico, consulte [the section called “Criação de ofertas privadas”](#).

Criação e gerenciamento de ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, você pode criar e gerenciar ofertas privadas. Ofertas privadas são termos negociados usados para comprar um produto. AWS Marketplace Isso pode envolver um plano de preço personalizado, contrato de licença do usuário final (EULA) ou soluções personalizadas. As seções a seguir descrevem como criar e gerenciar ofertas privadas.

Note

A fim de se qualificar para emitir ofertas privadas, você deve ter pelo menos um anúncio público ativo. Se tiver um anúncio público e não tiver acesso à guia Ofertas privadas, consulte [Permissões do IAM](#) ou [entre em contato com o suporte do AWS Marketplace](#).

Tópicos

- [Iniciar uma nova oferta privada](#)
- [Noções básicas sobre o status da oferta](#)
- [Elaborar e publicar a oferta privada](#)
- [Adição dos botões de oferta privada e solicitação de demonstração](#)
- [Envio de uma oferta privada a um comprador](#)
- [Clonagem da oferta privada](#)
- [Download dos detalhes da oferta](#)
- [Salvar o progresso da sua oferta privada](#)
- [Atualizar a validade de uma oferta privada](#)
- [Cancelar uma oferta privada](#)

Iniciar uma nova oferta privada

As etapas a seguir explicam como usar o Use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para criar uma oferta privada e gerar um ID da oferta. O processo cria uma oferta em branco no estado de rascunho.

Para iniciar uma oferta privada

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Abra a lista Ofertas e escolha Ofertas privadas.
3. Na página Ofertas privadas, escolha Criar uma oferta privada.
4. Na página Criar uma oferta privada, escolha o tipo de oferta, o tipo de produto e o produto a partir do qual você deseja criar a oferta privada. O processamento leva até 30 segundos. Não feche nem atualize a página até o processamento ser concluído.

Note

- Você não poderá alterar o tipo de produto e o produto depois de criar a oferta. Para obter mais informações sobre ofertas privadas por tipo de produto, consulte [Tipos de produtos compatíveis](#).
- AWS Marketplace os parceiros de canal devem escolher entre criar uma oferta para seus próprios produtos ou criar uma oferta privada de parceiro de canal (CPPO) a partir de uma autorização de revenda. Ao criar uma CPPO, escolha o provedor de software independente (ISV), o produto e a autorização. Para obter mais informações sobre autorizações de revenda, consulte [Criação de uma autorização de venda para um parceiro de canal do AWS Marketplace do como ISV](#) mais à frente neste guia.

5. Escolha Continuar para oferecer detalhes.

Uma step-by-step experiência orienta você pelo resto do processo de criação.

Ofertas privadas de segmentação geográfica:

Agora você tem a opção de selecionar os países nos quais os compradores podem ver e aceitar ofertas privadas.

- Se você estender a oferta a um comprador fora dos países selecionados, o comprador não poderá aceitar a oferta.
- Você pode selecionar Todos os países para disponibilizar sua oferta para compradores em todo o mundo.
- Vendedores baseados na Índia só podem vender para compradores localizados na Índia. Esse recurso é padronizado para a Índia para esses vendedores e não pode ser alterado.
- Se o comprador for uma conta vinculada que faz parte de uma AWS organização, as regras de segmentação geográfica serão aplicadas com base na localização do comprador e não na localização da conta pagadora.

Noções básicas sobre o status da oferta

As ofertas têm um dos três status, dependendo do ciclo de vida:

- **Rascunho:** a oferta está incompleta e ainda está sendo preparada por você. As ofertas privadas em um status de rascunho não estão sujeitas a um cronograma de retenção. Todos os detalhes necessários devem ser preenchidos e enviados para publicar a oferta e estendê-la ao comprador.
- **Ativa:** a oferta é publicada e estendida ao comprador. A oferta não expirou, então os compradores podem assinar a oferta.
- **Expirou:** a oferta é publicada e estendida ao comprador. A oferta expirou, então os compradores não podem assinar a oferta. A data de validade pode ser atualizada para que seus compradores tenham mais tempo para aceitar a oferta. Para atualizar a expiração da oferta, consulte [Atualização da expiração de uma oferta privada](#).

Note

Depois que a oferta for aceita, ela aparecerá como um contrato na guia Contratos. O status da oferta não mudará.

Elaborar e publicar a oferta privada


Use o processo a seguir para redigir e publicar sua oferta privada.

Para elaborar e publicar a oferta privada

1. Na página Fornecer informações da oferta, forneça o nome da oferta, os detalhes da oferta, o tipo de renovação e a data de expiração da oferta. Se for uma oferta de renovação, você deve escolher entre Cliente existente ativado AWS Marketplace para renovações destinadas a renovar um contrato existente criado em AWS Marketplace, ou Cliente existente mudando AWS Marketplace para renovações destinadas a migrar seu cliente existente para AWS Marketplace

Note

A data de validade da oferta é a data em que a oferta se torna nula e sem efeito. Depois das 23:59:59 UTC dessa data, o comprador não poderá ver e aceitar essa oferta privada.


 Note

Uma renovação é definida como:

- Qualquer oferta privada para um cliente com uma oferta privada existente ou anterior para o produto, inclusive expansões e vendas adicionais.
- Qualquer oferta privada para um cliente com uma assinatura de software paga existente entre vendedor e cliente que não foi originada, mas renovada por meio do AWS Marketplace.

Uma oferta privada que move o cliente da AWS Marketplace assinatura pública para a oferta privada não é considerada uma renovação.

2. Escolha Próximo.
3. Na página Configurar preço e duração da oferta, escolha o modelo de preços, a duração do contrato ou do uso, o preço, a moeda e o cronograma de pagamento. Para modelos de preços que têm um plano de parcelamento, consulte [Planos de parcelamento da oferta privada](#).


 Note

Ofertas privadas podem ser criadas em moedas que não sejam USD para todos os tipos de preços. Verifique se você configurou suas preferências de desembolso que não sejam USD. Para obter mais informações, consulte [Etapa 4: Definir preferências de pagamento](#).

Todas as ofertas públicas e privadas com preços de consumo só podem ser criadas em dólares americanos.

4. Na página Adicionar compradores, forneça uma Conta da AWS ID para cada AWS Marketplace comprador para o qual você está estendendo a oferta privada. Cada comprador selecionado deve ter um Conta da AWS em Região da AWS que a moeda da oferta selecionada seja suportada. Para adicionar outro Conta da AWS ID, escolha Adicionar outro comprador. Você pode adicionar até 24 compradores para cada oferta privada.
5. Escolha Próximo.
6. Na página Configurar termos legais e documentos da oferta, escolha uma das seguintes opções:

- Contrato de licença do usuário final da oferta pública (EULA): use o EULA da oferta pública.
 - Contrato padrão para AWS Marketplace (SCMP) — Use o contrato padrão fornecido por AWS Marketplace.
 - Termos legais personalizados: faça upload de até cinco arquivos relacionados à sua oferta privada, incluindo termos legais, uma declaração de trabalho, uma lista de materiais, uma planilha de preços ou outros adendos. Esses arquivos serão mesclados em um único documento quando a oferta for criada.
7. Na página Revisar e criar, revise os detalhes de sua oferta privada. Depois de revisar e confirmar, escolha Criar oferta para publicar a oferta e estendê-la aos compradores que você escolheu. A publicação da oferta inclui uma solicitação à API do AWS Marketplace Catálogo, portanto, a validação e o processamento da oferta podem levar até uma hora. Essa solicitação pode ser visualizada na página Solicitações.

 Note

A oferta será publicada e estendida somente se a solicitação for bem-sucedida. Se a solicitação falhar, ela não será estendida ao cliente. Uma falha significa que houve um erro no sistema ou um erro que você deve corrigir antes de reenviar.

Adição dos botões de oferta privada e solicitação de demonstração

Os vendedores podem adicionar call-to-action botões às páginas de detalhes do produto. Os botões permitem aos compradores solicitar ofertas privadas e demonstrações de produtos guiadas. Você pode adicionar um ou ambos os botões às páginas de detalhes do produto.

Você pode usar os botões com os seguintes tipos de produto:

- Imagem de máquina da Amazon (AMI)
- Software como serviço (SaaS)
- Contêiner
- CloudFormation modelos

Para usar os botões, você deve pertencer ao Programa de engajamentos do cliente APN (ACE). Ao solicitar uma oferta ou uma demonstração, os compradores inserem os dados de contato e solicitam os detalhes em um formulário. A equipe de geração de AWS demanda então qualifica as solicitações

e transfere essas solicitações qualificadas para você como oportunidades AWS originadas por meio do ACE no Partner Central. Em seguida, você entra em contato com os clientes para debater os detalhes da oferta ou agendar uma demonstração guiada. Para obter mais informações sobre o ACE, consulte o site do [Programa de engajamento do cliente da APN](#) e os [leads e oportunidades](#) no engajamento do cliente da APN (ACE). FAQs

As etapas dos tópicos a seguir explicam como adicionar os botões a páginas de detalhes do produto.

Tópicos

- [Pré-requisitos do botão](#)
- [Habilitação dos botões](#)

Pré-requisitos do botão

Antes de adicionar os call-to-action botões às páginas de detalhes do produto, você deve ter os seguintes pré-requisitos:

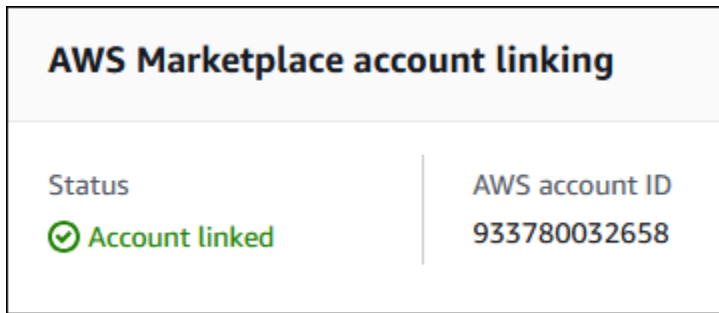
- Certifique-se de receber leads e oportunidades AWS indicados no AWS Partner Central. Para obter mais informações, consulte o site do [Programa de interações com clientes da APN](#).

Note

Depois que você se inscrever no programa ACE, as atualizações de status ocorrerão a cada duas semanas. Os botões de oferta privada e solicitação de demonstração só serão exibidos depois que a atualização do status for concluída. Se você escolher essas opções e receber uma mensagem, o acesso estará pendente na próxima atualização quinzenal.

- Vincule sua Central de AWS Parceiros e AWS Marketplace suas contas. Para isso, você deve:
 - Criar a política do IAM `CreatePartnerCentralCloudAdminRole`. Para obter mais informações, consulte os [pré-requisitos para vinculação de contas](#) no Guia de introdução da Central de Parceiros da AWS .
 - Vincule sua Central de AWS Parceiros e AWS Marketplace suas contas. Para obter mais informações, consulte [Vincular sua conta do AWS Partner Central à sua AWS Marketplace conta](#), no Guia de introdução do AWS Partner Central.

Depois de vincular seu AWS Partner Central e suas AWS Marketplace contas, sua página inicial do Partner Central exibe a seguinte mensagem de status:



Para obter mais informações, faça login na Central de Parceiros e consulte o seguinte:

- O [Guia de vinculação à conta Central de Parceiros da AWS e Marketplace](#)
- O vídeo [AWS Partner e demonstração da vinculação da conta do Marketplace](#)

Note

Você deve fazer login para usar esses recursos.

Habilitação dos botões


Depois de se tornar elegível para o ACE para receber AWS referências, você usa o Portal AWS Marketplace de Gerenciamento para ativar um ou ambos os call-to-action botões.

Você segue processos à parte para habilitar os botões, dependendo da possibilidade de criação de uma nova lista de produtos ou atualização de uma oferta atual.

Para habilitar botões para novos produtos

1. Use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para criar os seguintes tipos de produtos e torná-los públicos:
 - AMI
 - SaaS
 - Contêiner
 - Modelo do Cloud Front

2. Como parte da criação do produto, em Solicitações de demonstração guiada e oferta privada, escolha qualquer combinação de Habilitar solicitações de demonstração guiada para compradores e Habilitar solicitações de oferta privada para compradores.

 Note

Os botões só serão exibidos nas páginas de detalhes do produto nas ofertas privadas depois que você tornar o produto público.

Para habilitar botões para produtos existentes

1. No [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), na guia Produtos, selecione o produto que você deseja alterar.
2. Abra a lista Solicitar alterações e escolha Atualizar informações do produto.
3. Escolha qualquer combinação de Habilitar solicitações de demonstração guiada para compradores e Habilitar solicitações de oferta privada para compradores.

Os botões só serão exibidos na página de detalhes do produto depois que você salvar as alterações.

Envio de uma oferta privada a um comprador

Depois que a oferta privada for publicada, os compradores poderão vê-las navegando até a guia Ofertas privadas disponíveis na página Ofertas privadas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Na guia Ofertas privadas disponíveis, o comprador pode ver as ofertas estendidas pelos parceiros de AWS Marketplace canal na coluna Vendedor registrado. O provedor de software independente (ISV) será exibido na coluna Publicador. Um comprador pode navegar até uma oferta privada escolhendo o ID da oferta apropriado na lista de ofertas.

Os compradores podem ver as ofertas IDs que foram aceitas ou que expiraram na guia Ofertas aceitas ou expiradas.

Após a publicação da oferta privada, você pode enviar ao comprador um URL para a página de execução da oferta.

Para enviar uma oferta privada ao comprador

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e selecione Ofertas.

2. Selecione o botão de opção ao lado de uma oferta.
3. Escolha Ações e selecione Copiar URL de oferta.
4. Envie o URL para o comprador.

Clonagem da oferta privada

Você pode clonar uma oferta privada, incluindo ofertas privadas do AWS Marketplace Channel Partner. Use a clonagem para criar uma nova oferta usando um modelo ou para atualizar e substituir uma oferta existente.

Para clonar uma oferta privada

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e selecione Ofertas.
2. Na tabela Ofertas, selecione a opção ao lado da oferta que você deseja clonar.
3. Escolha Clonar oferta.
4. Uma nova experiência de criação da oferta abrirá com informações pré-preenchidas da oferta selecionada. Analise e modifique os detalhes da oferta conforme necessário.
5. (Opcional) Se você estiver clonando para substituir uma oferta existente, selecione Cancelar a oferta existente. Quando selecionada, a oferta original vai expirar automaticamente e não estará acessível ao comprador quando essa nova oferta for publicada. Isso só afeta a acessibilidade da oferta e não afetará nenhuma assinatura existente se o comprador já tiver aceitado a oferta original.
6. Escolha Clonar oferta privada. Isso vai publicar a oferta e estendê-la aos compradores selecionados por você anteriormente.

Download dos detalhes da oferta

Use o procedimento a seguir para baixar os detalhes da oferta em um arquivo .pdf.

Para baixar os detalhes da oferta

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e selecione Ofertas.
2. Na tabela Ofertas, selecione a opção ao lado da oferta e escolha Visualizar detalhes. Você também pode escolher o link da oferta na coluna ID da oferta.
3. Na página de detalhes da oferta, escolha Baixar PDF.

Salvar o progresso da sua oferta privada

Use o processo a seguir para salvar seu progresso e continuar mais tarde.

Para salvar e retomar o trabalho

1. Em qualquer etapa concluída, escolha Salvar e sair. Na caixa de diálogo, confirme que está salvando o conteúdo no estado de rascunho e revise os erros de validação. Se houver algum erro de validação ou detalhes ausentes, você pode escolher Corrigir para ir até a etapa e resolver o problema. Quando estiver pronto, escolha Salvar e sair para salvar suas atualizações.

Depois de salvar e sair, a solicitação será analisada durante o processamento. Pode levar alguns minutos ou horas para concluir o processamento. Você não pode continuar as etapas ou modificar a solicitação até que ela seja bem-sucedida. Depois que a solicitação for Bem-sucedida, você concluiu o salvamento. Se a solicitação falhar, houve um erro do sistema ou um erro que você deve corrigir antes de reenviar.

2. Para continuar trabalhando em sua oferta, abra a página Ofertas, escolha sua oferta e escolha Retomar criação de oferta.
3. Ao terminar, você pode escolher Salvar e sair para salvar seu progresso ou Criar oferta para publicar e estender a oferta privada aos compradores selecionados.

Atualizar a validade de uma oferta privada

Use o processo a seguir para atualizar a data de validade de uma oferta privada.

Para atualizar a data de validade de uma oferta privada

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e selecione Ofertas.
2. Na página Ofertas, escolha a oferta que você deseja atualizar.
3. Escolha Editar.
4. Forneça uma nova data de validade da oferta.
5. Selecione Enviar.

Depois que a atualização for concluída, a oferta mudará para o status Ativo e seu comprador poderá aceitar a oferta.

Cancelar uma oferta privada

Use o processo a seguir para cancelar a oferta privada.

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e selecione Ofertas.
2. Na página Ofertas, escolha a oferta que você deseja atualizar.

Note

O cancelamento da oferta modificará a data de expiração da oferta, de modo que a oferta será exibida como expirada para os compradores que receberam a oferta estendida.

3. Escolha Ação e, em seguida, escolha Cancelar oferta.

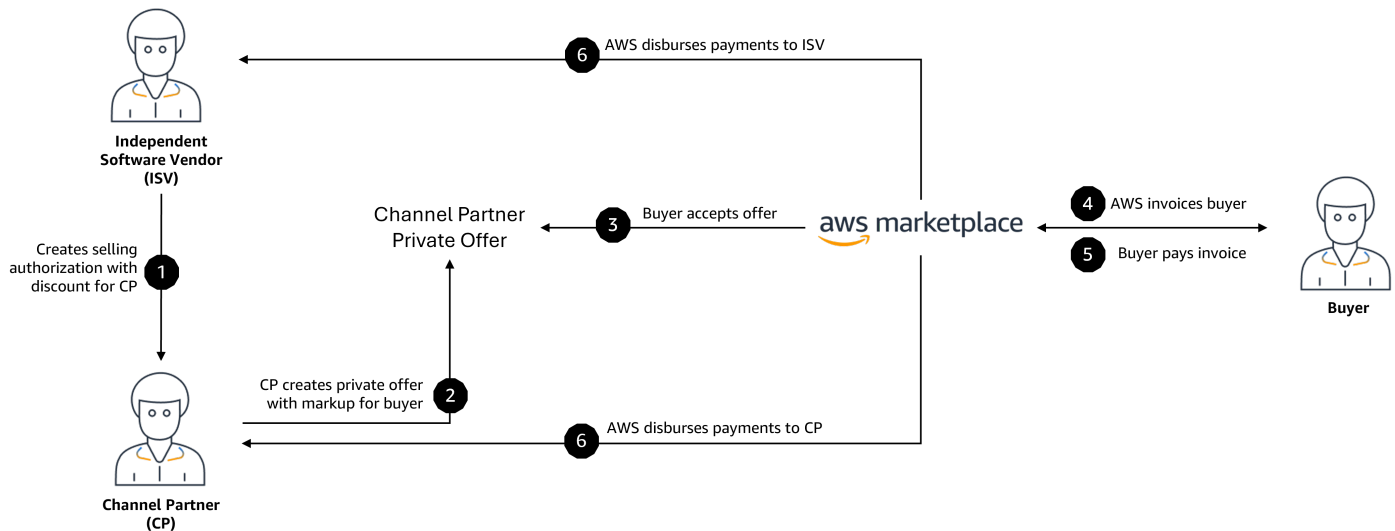
Criação de ofertas privadas como parceiro de canal AWS Marketplace.

As ofertas privadas de parceiros de canal do AWS Marketplace dão aos parceiros de canal a oportunidade de revender produtos de provedor de software independente (ISV) no AWS Marketplace. O parceiro de canal do AWS Marketplace e o ISV estabelecem um contrato chamado de autorização de venda para revender um ou mais dos produtos. O parceiro de canal acaba estendendo uma oferta privada para o comprador desse produto.

Important

Para criar, compartilhar e aceitar autorizações de venda, você deve criar uma função vinculada ao serviço (SLR) que permita aos ISVs criarem e compartilharem as autorizações, além de permitir aos parceiros de canal as aceitarem. Para obter mais informações sobre a criação da SLR, consulte [Criação de uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace](#).

O diagrama a seguir mostra essa relação entre um ISV, um parceiro de canal e um comprador.



Note

Para obter mais informações sobre como criar uma autorização de venda para um parceiro de canal, como ISV, consulte [Criação de uma autorização de venda para um parceiro de canal do AWS Marketplace do como ISV](#).

Cada oferta privada de parceiros de canal do AWS Marketplace só é visível para um único comprador, com definição de preço personalizada e termos comerciais exclusivos para atender às necessidades desse comprador. Ao criar uma oferta privada, você começa com um custo de atacado definido pelo ISV. Em seguida, você aumenta esse preço para criar o preço da oferta do comprador.

Note

Ao criar ofertas privadas, os parceiros de canal devem usar a moeda definida pelo ISV na autorização de venda.

Você determina o custo de atacado de uma das seguintes formas:

- **Desconto recorrente:** um ISV autoriza o parceiro de canal do AWS Marketplace a revender seus produtos a um preço com desconto combinado sobre o preço sugerido com uma autorização de venda recorrente. O parceiro de canal do AWS Marketplace pode impulsionar esse desconto para continuar a revender o produto sem negociação adicional de preço com o ISV. Esse desconto

pode ser configurado para durar até uma data específica, ou indefinidamente, até ser encerrado pelo ISV ou pelo parceiro de canal.

- Desconto não recorrente: a autorização de venda que o ISV oferece ao parceiro de canal do AWS Marketplace é um desconto único destinado a ser usado apenas com um comprador específico.

Em ambos os casos, depois que o comprador pagar pela oferta privada, o AWS Marketplace usará o processo padrão para distribuir os fundos para o parceiro de canal do AWS Marketplace e para o ISV com base nos preços combinados.

Tip

ISVs e parceiros de canal podem usar o menu Parceiros no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para exibir autorizações de venda.

Para obter instruções detalhadas sobre como criar ofertas privadas, consulte [Oferta privada de parceiro de canal do AWS Marketplace: criar oferta](#).

Para obter informações sobre financiamento de terceiros para ofertas privadas, consulte [O financiamento ao cliente agora está disponível no AWS Marketplace](#).

Mais informações

Para obter informações e perguntas adicionais, os ISVs e os parceiros de canal são incentivados a se conectar com a equipe do canal do AWS Marketplace. Se você não souber com quem entrar em contato especificamente, envie um e-mail para aws-mp-channel@amazon.com, e alguém da equipe responderá em um dia útil.

Criação de uma autorização de venda para um parceiro de canal do AWS Marketplace do como ISV

Como provedor de software independente (ISV), você pode autorizar parceiros de canal do AWS Marketplace a revender os produtos criando uma autorização de venda para esse parceiro. O parceiro de canal pode usar a autorização de venda para criar uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) para o comprador final. Os tipos de produto compatíveis incluem:

- Produtos baseados em AMI
- Produtos baseados em contêiner

- Produtos baseados em SaaS
- Produtos de serviços profissionais

O procedimento a seguir descreve como os ISVs podem criar uma oportunidade de venda para um canal AWS Marketplace. Para usar esse atributo, você deve ter permissões para usar a guia Autorizações de venda no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Políticas para AWS Marketplace vendedores](#).

Criar uma autorização de venda

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) com sua conta de vendedor do AWS Marketplace.

Tip


Verifique se você fez logout de outra Conta da AWS antes de fazer login usando a conta de vendedor do AWS Marketplace.

2. Escolha a guia Autorizações de venda e Criar autorização de venda.
3. Na página Criar autorização de venda, insira os seguintes detalhes:
 - Para Nome da autorização de venda, insira um nome para a autorização.

Note


As informações inseridas por você em Nome da autorização de venda permanecerão visíveis para parceiros de canal nos relatórios de vendedor.

- Em Revendedor, escolha o parceiro de canal do AWS Marketplace (revendedor) que você deseja autorizar na lista suspensa. Você pode selecionar revendedores por nome ou ID da conta.
 - Em Tipo de produto, selecione o tipo de produto e um dos Produtos para os quais você deseja criar uma autorização de venda.
 - Escolha Continuar para detalhes da autorização.
4. Na página Especificar detalhes, insira os seguintes detalhes:
 - Em Descrição da autorização de venda, insira uma descrição.

 Note

As informações inseridas por você em Descrição da autorização de venda permanecerão visíveis para parceiros de canal nos relatórios de vendedor.

- Para Renovação, indique se essa autorização deve renovar uma assinatura paga existente com um cliente existente para o mesmo produto.
 - (Opcional) Defina um ou mais IDs de conta do comprador para especificar que a autorização de venda é somente para esses compradores.
 - Você pode escolher Salvar e sair ou Próximo. A escolha de Salvar e sair, em qualquer etapa do processo, vai salvar a autorização de venda como um rascunho. A escolha de Avançar, leva você até a página Selecione duração e definição de preço.
5. Na página Selecione duração e preço, insira os seguintes detalhes:
- Para Modelo de preços, escolha uma das seguintes opções:
 - Definição de preço do contrato com plano de parcelamento: você especifica uma quantidade fixa para cada tipo de dimensão, uma tarifa por hora para excedentes e um plano de parcelamento. Os excedentes são cobrados por hora e separadamente.
 - Definição de preço do contrato com pagamentos antecipados: você especifica um preço de contrato para cada tipo de dimensão e uma tarifa por hora para uso adicional. Os compradores têm a opção de selecionar a quantidade a ser confirmada no preço do contrato para cada tipo de dimensão e serem faturados no valor total mediante a aceitação. O uso adicional é cobrado na tarifa por hora e cobrado separadamente.
 - Definição de preço de uso: você especifica a tarifa por hora para cada tipo de dimensão. Os compradores são cobrados com base na tarifa por hora pelo uso.
 - Para Moeda, escolha a moeda para a autorização de venda.


 Important

As moedas que não forem USD estarão disponíveis para ofertas de contrato, contrato com consumo e preço conforme o uso. Os parceiros de canal devem criar ofertas na mesma moeda da autorização de revenda.

- Ofertas privadas de parceiro do canal (CPPOs): ISVs e parceiros de canal receberão pagamentos na mesma moeda, conforme acordado durante a criação do CPPO.


- Restrições monetárias: os CPPOs só podem ser criados na moeda definida na autorização de revenda. Se um parceiro de canal quiser estender um CPPO em uma moeda diferente, ele precisará entrar em contato com o ISV para garantir que uma autorização de revenda seja emitida na nova moeda.
- Ofertas baseadas em contrato (ABO): a ABO dará suporte à alteração da moeda da oferta, desde que o vendedor e o parceiro de canal tenham configurado a moeda nas preferências de pagamento.

- Para Duração, selecione a duração da autorização de venda.

 Note

A data de início para revendedores deve ser anterior à data listada pelo fabricante na autorização de revenda.

- A seção Dimensão do Produto mostra as dimensões do contrato disponíveis atualmente no produto. Você pode escolher as dimensões que deseja incluir na autorização de venda e fornecer uma quantidade ou um preço. O preço do contrato com plano de parcelamento permite a você inserir a quantidade por dimensão, a definição de preço do contrato com pagamentos antecipados permite a você inserir o preço por dimensão.
- Escolha Gerenciar dimensões personalizadas para adicionar dimensões ao produto que estarão disponíveis neste produto para ofertas futuras e autorizações de venda. As dimensões personalizadas adicionadas ao produto não podem ser removidas. Você pode ter até 200 dimensões de contrato e 200 de uso em 1 produto.
- Em Preço por dimensão de uso, especifique a tarifa por hora para cada tipo de dimensão. Os compradores são cobrados com base na tarifa por hora pelo uso. O preço de oferta pública é preenchido aqui por padrão.
- Para Plano de parcelamento do comprador, insira o total do contrato e gere o plano de parcelamento com base na frequência desejada. Isso é necessário para a definição de preço de contrato com plano de parcelamento.
- Para Definição de preço por tipo de instância, defina preços de uso para cada tipo de instância. A ferramenta da definição de preço opcional permite a você atualizar os preços em massa aplicando um desconto ao preço público ou o mesmo preço a todas as instâncias.
- Para Disponibilidade da autorização de venda, escolha uma das seguintes opções para limitar a disponibilidade de quantas ofertas privadas são criadas ou até que momento específico ofertas privadas podem ser criadas usando essa autorização de venda:

- Uso único: possibilita que uma única oferta seja criada pelo revendedor até a data de término especificada
 - Duração de tempo específica: possibilita que várias ofertas sejam criadas pelo revendedor até a data de término especificada
 - Sem duração de tempo definida: possibilita que várias ofertas sejam criadas pelo revendedor até que a autorização de venda seja desativada manualmente
 - Você pode escolher Salvar e sair, Anterior ou Próximo. A escolha de Próximo leva você até a página Configurar termos legais.
6. Na página Configurar termos legais, insira os seguintes detalhes:
- Para Contrato de licença de usuário final, selecione EULA público ou Contrato padrão para AWS Marketplace (SCMP) ou carregue o EULA personalizado.
-  **Note**

Somente EULAs personalizados são aceitos para vendedores de serviços profissionais.
- (Opcional) Selecione o Contrato do revendedor do AWS Marketplace (RCMP) ou baixe um contrato personalizado a ser incluído na autorização de venda.
 - Você pode escolher Salvar e sair, Anterior ou Próximo. A escolha de Próximo leva você até a página Revisar e criar.
7. Na página Revisar e criar, verifique se todas as informações estão corretas. Depois de ser publicada, uma autorização de venda não poderá ser modificada.
8. Escolha Criar autorizações de venda a fim de publicar a autorização de venda para o revendedor.

Gerenciar autorizações de venda

- A tabela Autorização de venda criada é atualizada para exibir detalhes da autorização de venda relevantes, inclusive Nome da autorização de venda, Nome do produto, Nome do revendedor, Data de criação, Data de validade e Status.
- Depois que as autorizações de venda forem criadas, você não poderá estender as datas de validade nem modificar outros detalhes.

- Você poderá Desativar uma autorização de venda se não quiser mais que um revendedor a use. Quando você desativa uma autorização de venda, novas ofertas não podem ser criadas usando essa autorização de venda. Todas as ofertas já criadas não são afetadas.
- Você também pode clonar uma autorização de venda selecionando a autorização de venda e escolhendo Clonar. Isso preenche previamente os valores em todos os campos e possibilita a edição.

Status e ações da autorização de venda

A seguinte tabela descreve os valores dos status de autorização de venda e os significados:

- Rascunho: a autorização de venda foi criada, mas ainda não foi ativada.
- Autorizado: a autorização de venda está ativa e pode ser usada para criar ofertas privadas de parceiros do canal (CPPOs). Nenhum CPPO foi criado ainda.
- Autorizado (reutilizável): a autorização de venda foi usada para criar pelo menos um CPPO e pode ser usada para criar CPPOs adicionais. Esse status é comum para autorizações com uma duração específica ou sem duração definida.
- Autorizado (consumido): a autorização de venda foi totalmente utilizada e não pode ser usada para criar CPPOs adicionais. Isso normalmente ocorrerá com autorizações de uso único depois que um revendedor criar uma oferta privada.
- Expirado: a data de término da disponibilidade da autorização de venda já passou. Ele não pode mais ser usado para criar CPPOs.
- Desativado: o provedor de software independente (ISV) desativou manualmente a autorização. Ele não pode mais ser usado para criar CPPOs. Esse status é chamado de “Restrito” na API.

Note

O sistema determina o status com base em vários fatores, inclusive o status interno da autorização de venda, a data de término da disponibilidade e o status estendido da oferta. Os valores de status são atribuídos com base em uma ordem de prioridade para resolver possíveis sobreposições.

Ofertas privadas expressas

As ofertas privadas expressas são um recurso do AWS Marketplace que automatiza a geração de ofertas privadas para seu contrato de SaaS e contrato de SaaS com produtos de preços de consumo. Ao configurar tabelas de tarifas com critérios predefinidos de preços e qualificação, você pode permitir que os compradores recebam ofertas privadas automatizadas para negócios padrão, enquanto mais solicitações personalizadas são encaminhadas automaticamente para sua equipe de vendas.

Benefícios principais

As ofertas privadas expressas oferecem os seguintes benefícios:

- **Eficiência** — A criação automatizada de ofertas privadas para negócios padrão reduz o esforço manual e acelera o processo de vendas.
- **Otimização de recursos** — Suas equipes de vendas podem se concentrar em oportunidades estratégicas de alto valor, enquanto as transações padrão são processadas automaticamente.
- **Flexibilidade de preços** — Ofereça preços flexíveis sem visibilidade pública, mantendo as vantagens competitivas.
- **Escalabilidade** — O processamento automatizado de negócios permite que você alcance mais clientes sem aumentos proporcionais de recursos.

Tópicos

- [Como funcionam as ofertas privadas expressas](#)
- [Configuração de oferta privada expressa](#)
- [Criação de dimensões personalizadas para ofertas privadas](#)
- [Recebendo e identificando ofertas privadas expressas](#)

Como funcionam as ofertas privadas expressas

As ofertas privadas expressas permitem a geração automatizada de ofertas privadas por meio de um processo estruturado de três fases. Esse fluxo de trabalho garante que os negócios padrão sejam processados com eficiência, enquanto oportunidades complexas recebem a atenção de vendas adequada.

1. Configuração do cartão de tarifas

A fase inicial exige que os vendedores estabeleçam configurações de tabela de preços em AWS Marketplace. Durante essa configuração, os vendedores definem sua estrutura básica de preços e descrições de dimensões, garantindo que cada dimensão tenha explicações detalhadas (mínimo 250 caracteres) para ajudar a orientar os compradores no processo de seleção.

A configuração inclui a definição de parâmetros fundamentais da oferta, como limites de duração do contrato, requisitos de EULA e prazos de expiração da oferta. Os vendedores devem considerar sua estratégia de desconto, escolhendo entre tabelas de tarifas baseadas em dimensões, baseadas em TV ou perfil de comprador, ou combinações aprovadas das mesmas. O sistema permite que os vendedores implementem critérios de qualificação e regras de preços sofisticados, mantendo o controle por meio de limites máximos globais para o valor total do contrato e as porcentagens de desconto.

Para obter mais informações, consulte [Criação de dimensões personalizadas para ofertas privadas](#).

2. Processo de solicitação do comprador

Quando os compradores interagem com o sistema de oferta privada expressa, eles começam selecionando o botão Obter oferta privada expressa na lista de produtos do AWS Marketplace. Em seguida, o sistema orienta os compradores por meio de um processo de qualificação estruturado, utilizando um agente de IA que usa os critérios predefinidos do vendedor para atender às necessidades do comprador. O agente opera dentro de parâmetros estritos definidos pela configuração do vendedor. Para vendedores que usam qualificações baseadas no perfil do comprador, o sistema apresenta perguntas relevantes aos compradores, coletando informações autorrelatadas que determinam a elegibilidade do desconto e o acesso à oferta.

3. Geração de ofertas privadas

A fase final do fluxo de trabalho envolve decisões automatizadas de criação e roteamento de ofertas. O sistema avalia as informações do comprador em relação aos critérios predefinidos do vendedor, incluindo seleções de dimensões, valor total do contrato e quaisquer qualificações baseadas no perfil. Para compradores qualificados, o sistema gera instantaneamente uma oferta privada incorporando todos os descontos aplicáveis, calculados de acordo com a configuração do vendedor.

Essas ofertas são claramente identificadas com a “oferta privada expressa” em sua convenção de nomenclatura e seguem os processos de oferta privada padrão do AWS Marketplace para notificação e gerenciamento. Quando os compradores não atendem aos critérios de qualificação,

como exceder o máximo global de TCV ou falhar nos requisitos específicos do perfil, o sistema os redireciona automaticamente para um fluxo de trabalho assistido por vendas. Isso garante que negócios complexos ou de alto valor recebam atenção adequada, mantendo a eficiência do sistema automatizado para transações padrão.

Configuração de oferta privada expressa

A configuração de ofertas privadas expressas envolve estabelecer as permissões necessárias, selecionar os tipos de tabela de tarifas apropriados e definir controles globais para gerenciar seu processo automatizado de geração de ofertas privadas.

Permissões obrigatórias

Para configurar ofertas privadas expressas, os vendedores devem ter um contrato de SaaS ativo ou um contrato de SaaS com listagem ativada. pay-as-you-go AWS Marketplace Além disso, os vendedores devem concluir o processo de integração do recurso do botão Solicitar oferta privada e possuir as permissões corretas para a configuração de preços.

Para obter permissões de configuração de ofertas privadas expressas, você pode usar a política [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) gerenciada [AWSMarketplaceFullAccess](#) ou. Você também pode usar a seguinte política do IAM:

```
{
  "Version": "2012-10-17"
  ,
  "Statement": [{
    "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
```

```

        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "CreateAgentTokenContainer",
                "ExpireToken"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceEpoConfigManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "CreateExpressPrivateOfferConfiguration",
                "DeleteExpressPrivateOfferConfiguration"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Acesse ofertas privadas expressas

Você pode acessar ofertas privadas expressas na guia Ofertas ou Produtos no Portal de Gerenciamento do AWS Marketplace.

Tipos e implementação de cartões de tarifas

As ofertas privadas expressas oferecem aos vendedores três tipos de tabela de preços que podem ser implementados individualmente ou em combinações específicas para criar estratégias de preços abrangentes.

Cartões de tarifas baseados em dimensões

Os cartões de tarifas baseados em dimensões permitem que os vendedores implementem estruturas de descontos granulares com base em quantidades específicas da dimensão do produto ou nos níveis de uso. Ao configurar esses cartões, os vendedores podem estabelecer níveis de quantidade para cada dimensão do produto, com cada nível contendo um limite mínimo e sua porcentagem de desconto associada. O sistema gerencia automaticamente as quantidades que estão fora dos níveis configurados, aplicando 0% de desconto às quantidades abaixo do nível mais baixo ou acima do nível mais alto (embora menores do que o máximo de TCV de nível global especificado pelo vendedor) sem exigir configuração explícita. Por exemplo, se um vendedor configurar níveis a partir de 1.000 unidades (5% de desconto) e 10.000 unidades (15% de desconto), as compras de 500 unidades não receberão nenhum desconto, enquanto as compras de 5.000 unidades se qualificarão para o nível de desconto de 5%.

Cartões de tarifas baseados em TV

As tabelas de tarifas baseadas no Valor Total do Contrato (TCV) se concentram no valor monetário geral dos contratos do cliente, em vez de quantidades de dimensões individuais. Essa abordagem permite que os vendedores incentivem um total maior de compras por meio de níveis de descontos graduados. O sistema aplica somente o nível de desconto qualificado mais alto com base no valor total do contrato. Semelhante aos cartões baseados em dimensões, os contratos que caem abaixo do limite mínimo ou excedem o limite máximo não recebem desconto. No entanto, é fundamental observar que, quando os valores do contrato excedem o máximo global de TCV definido nos controles de alto nível, os compradores são encaminhados para um fluxo de trabalho assistido por vendas em vez de receberem uma oferta de desconto de 0%.

Cartões de tarifas baseados no perfil do comprador

Esse tipo de tabela de tarifas mais flexível permite que os vendedores implementem critérios de qualificação sofisticados além dos simples limites de quantidade ou valor. Os vendedores fornecem especificações em linguagem natural que descrevem a estratégia de qualificação desejada, que o sistema transforma em questionários apropriados para compradores. O sistema suporta até cinco qualificadores distintos que podem ser usados tanto para descontos inclusivos quanto para filtragem excludente. Por exemplo, os vendedores podem oferecer descontos

adicionais para segmentos específicos do setor ou restringir o acesso à oferta com base no tamanho da empresa. Embora AWS não verifique as respostas fornecidas pelo comprador, esse mecanismo permite uma segmentação precisa do mercado e estratégias de preços direcionadas.

Combinações de tabelas de tarifas e cálculos de descontos

As ofertas privadas expressas oferecem suporte a combinações específicas de tipos de tabelas de tarifas, impedindo que outras pessoas mantenham a integridade da lógica de preços. Os vendedores podem combinar tabelas de tarifas baseadas em dimensões ou em TCV com qualificações baseadas no perfil do comprador, mas não podem usar tabelas de tarifas baseadas em dimensões e em TCV simultaneamente, pois elas representam abordagens de preços fundamentalmente diferentes que podem criar conflitos.

Quando vários descontos são aplicados por meio de tabelas de tarifas combinadas, o sistema usa o cálculo multiplicativo. Por exemplo, se um cliente se qualificar para um desconto de 10% baseado em TV e um desconto de 5% no perfil do comprador, o preço final refletiria uma combinação multiplicativa ($0,9 \times 0,95 = 0,855$) — um desconto de 14,5% — em vez de uma redução de 15%.

Controles e grades de proteção globais

As ofertas privadas expressas incluem controles abrangentes que servem como barreiras para todas as configurações da tabela de tarifas. Isso inclui um limite máximo global de TCV que determina a elegibilidade geral da oferta e uma configuração de desconto máximo que limita o desconto total possível por meio de qualquer combinação de tabelas de tarifas. Esses controles garantem que negócios maiores recebam atenção de vendas adequada e que os descontos permaneçam dentro dos limites aceitáveis. Ambas são configurações que um vendedor fornece em sua configuração de oferta privada expressa.

Os vendedores também podem optar por não oferecer descontos definindo o desconto máximo de nível superior como 0%.

Considerações adicionais de configuração

Os vendedores devem observar várias limitações e considerações importantes ao configurar os cartões de tarifas. O componente de consumo em um produto da CCP não pode ser descontado por meio de cartões de tarifas de oferta privada expressa e mantém os preços da oferta pública. O desconto com base na duração não é suportado na versão inicial, e as qualificações do perfil do comprador não podem discriminar com base nas características protegidas nem entrar em conflito

com outras configurações de oferta. Ao implementar regras de dimensão complexas por meio de qualificações do perfil do comprador, os vendedores devem fornecer instruções extremamente específicas em linguagem natural para garantir uma interpretação precisa do sistema.

Criação de dimensões personalizadas para ofertas privadas

Dimensões personalizadas são dimensões de preços que você cria especificamente para ofertas privadas. Diferentemente das dimensões padrão que aparecem na oferta pública do seu produto, as dimensões personalizadas só são visíveis e estão disponíveis em ofertas privadas. Isso permite que você crie estruturas de preços especializadas para clientes individuais sem afetar sua lista pública de produtos.

As dimensões personalizadas são particularmente úteis para ofertas privadas expressas quando você precisa oferecer modelos de preços diferentes das dimensões padrão da oferta pública.

Como as dimensões personalizadas funcionam

As dimensões personalizadas devem ser criadas dentro do fluxo de trabalho da oferta privada no Portal de Gerenciamento do AWS Marketplace. A experiência de listagem no portal exige que todas as dimensões estejam associadas aos preços da oferta pública, o que as torna visíveis publicamente. Para criar dimensões que permaneçam privadas, você deve usar o fluxo de trabalho de criação de ofertas privadas.

Quando você cria uma dimensão personalizada por meio de uma oferta privada, a dimensão é salva em seu produto e fica disponível para uso em qualquer oferta privada subsequente ou oferta privada expressa. Você não precisa publicar a oferta privada usada para criar a dimensão. Salvar e sair do fluxo de trabalho é suficiente para registrar a dimensão personalizada em seu produto.

Criação de uma dimensão personalizada

Para criar uma dimensão personalizada, você cria um rascunho de oferta privada e define a dimensão dentro dessa oferta. O procedimento a seguir orienta você nesse processo.

Para criar uma dimensão personalizada

1. Acesse a página de oferta privada no [Portal de Gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Criar oferta privada para iniciar uma nova oferta privada.
3. Na página Criar oferta, faça o seguinte:
 - a. Escolha Oferta privada direta como o tipo de oferta.

- b. Escolha o produto SaaS ao qual você deseja adicionar a dimensão:
 - Contratos de SaaS
 - Contratos SaaS com pay-as-you-go
 - c. Escolha Próximo.
4. Na página Fornecer informações da oferta, faça o seguinte:
- a. Dê um nome à sua oferta.
 - b. Para Renovação, escolha Não, isso não é uma oferta de renovação.
 - c. Em Data de expiração da oferta, defina qualquer data futura para a expiração da oferta.
5. Na página Configurar preço e duração da oferta, faça o seguinte:
- a. Escolha o preço do contrato com pagamento adiantado para manter o fluxo de trabalho simples.
 - b. Para a duração do contrato, especifique **12** meses para a duração do contrato como espaço reservado.
 - c. Mantenha a moeda como USD.
 - d. Para opções de compra, escolha Várias dimensões por produto (se disponível).
 - e. Em Dimensões do produto, selecione Adicionar dimensão personalizada. Crie dimensões personalizadas de contrato para sua oferta privada expressa. Insira um preço reservado de **\$1** Ao terminar, selecione Adicionar dimensões.
6. Escolha Salvar e sair.

Verificando a dimensão personalizada

Depois de salvar e sair do fluxo de trabalho da oferta privada, verifique se a dimensão personalizada foi criada com sucesso.

Para verificar a dimensão personalizada

1. Na página da oferta privada, escolha a guia Registro de solicitações.
2. Atualize a página periodicamente para verificar o status da sua solicitação. O processamento normalmente leva de 5 a 15 minutos.
3. Quando a solicitação mostra um status de Succeeded, a dimensão personalizada está disponível para uso.

4. Para confirmar se a dimensão está acessível, crie uma nova oferta de teste e verifique se a dimensão personalizada aparece na lista de dimensões disponíveis.

A dimensão personalizada agora está disponível para seleção em suas configurações de oferta privada expressa e em qualquer outra oferta privada para este produto.

Recebendo e identificando ofertas privadas expressas

Os vendedores podem identificar ofertas privadas expressas por meio de:

- Uma designação expressa de oferta privada no nome da oferta
- Notificações de oferta privada padrão configuradas em AWS Marketplace
- Fluxos de trabalho e painéis regulares de gerenciamento de ofertas privadas

O sistema processa automaticamente essas ofertas com base em critérios predefinidos, não exigindo intervenção manual, a menos que o comprador não se qualifique para o processamento automatizado.

Planos de parcelamento da oferta privada

Como AWS Marketplace vendedor, você pode usar planos de parcelamento (também conhecidos como cronogramas de pagamento flexíveis) para estender ofertas privadas com um cronograma de pagamento personalizado. Planos de parcelamento estão disponíveis para ofertas privadas em determinados tipos de produtos e preços. Para obter mais informações, consulte [Tipos de produtos qualificados para ofertas privadas](#). O cronograma de pagamento pode ser distribuído pela duração do contrato aceita, com o comprador fazendo pagamentos em parcelas regulares.

Para produtos multianuais e de imagem de máquina da Amazon (AMI) com duração personalizada, defina o número de instâncias para cada tipo de instância incluído na oferta e a definição de preço por hora para todas as instâncias executadas adicionais. Depois que o comprador executar o número especificado de instâncias, todas as instâncias adicionais executadas serão cobradas de acordo com a taxa por hora especificada na oferta privada.

Você não pode modificar a programação de pagamento em uma oferta privada que foi estendida para um comprador e assinada por ele. Para fazer alterações, você deve [criar uma nova oferta](#).

Criação de um plano de parcelamento para uma oferta privada

Ao criar uma oferta privada, você pode definir um cronograma de pagamento personalizado com um plano de parcelamento.

Para criar um plano de parcelamento para uma oferta privada

1. Na página Configurar preço e duração da oferta, para Definição de preço do produto, escolha Definição de preço do contrato com plano de parcelamento.
2. Escolha a duração do contrato para essa oferta e especifique os detalhes da oferta. Para obter mais informações, consulte [Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto](#).
3. Em Plano de parcelamento do comprador, insira os seguintes parâmetros:

- Total do contrato
- (Opcional) Se você quiser que o primeiro pagamento seja diferente dos outros, insira um Pagamento inicial. O saldo restante será dividido por igual entre os pagamentos subsequentes.
- Frequência

Escolha Mensal, Trimestral, Anual ou Personalizado. Se você escolher Personalizado, insira também o Número de parcelas.

Você pode adicionar até 60 pagamentos. Também há a opção de fazer ajustes em cada item da linha de pagamento. Sempre que você ajusta um item da linha de pagamento, o Valor total devido pelo comprador é atualizado.

- Data da primeira fatura
4. Escolha Gerar plano de parcelamento. Você receberá uma mensagem de erro se uma data da fatura ficar fora da duração do contrato.
 5. Depois de verificar todas as datas e valores, confirme se o Valor total devido pelo comprador corresponde ao preço total que você deseja que o cliente pague ao longo da oferta privada. Para concluir a criação da oferta privada, conclua as etapas restantes no [the section called “Elaborar e publicar a oferta privada”](#).

Depois que tiver aceitado a oferta privada, o comprador será faturado às 00:00 UTC nas datas da fatura definidas por você no cronograma de pagamento. Você recebe o pagamento de cada fatura depois de AWS Marketplace receber o pagamento do comprador. Somente uma data de fatura pode ocorrer antes da data de aceitação da oferta. Se a oferta privada for aceita depois da primeira

data da fatura no cronograma de pagamento, a primeira fatura será gerada imediatamente depois da aceitação da oferta. Depois que seus compradores se inscreverem, eles poderão ver todos os pagamentos no cronograma e na AWS fatura, ajudando-os a controlar seus gastos.

Criação de contratos com data futura

Como AWS Marketplace vendedor, você pode usar contratos com datas futuras para vender um produto que o comprador receberá em uma data futura predeterminada. Em uma transação típica do AWS Marketplace, o comprador recebe a licença ou direito do produto imediatamente após a oferta ser aceita ou o contrato ser criado. Por outro lado, com um contrato com data futura (FDA), o comprador recebe a licença do produto ou o direito em uma data futura predeterminada. O FDA pode ser usado para configurar renovações para transações existentes com o comprador. O FDA é compatível com produtos de software como serviço (SaaS) para preços de contratos e contratos com consumo (CCP), com e sem pagamentos flexíveis. As seções a seguir fornecem informações sobre o trabalho com data futura.

Com o FDA, você pode fechar transações com compradores quando eles escolherem, em vez de quando o comprador desejar iniciar o uso do produto. Você pode usar o FDA para realizar de forma dependente as seguintes ações para transações no AWS Marketplace:

- Reserve (o comprador aceita a oferta) o negócio com base nas necessidades de vendas.
- Cobre do comprador com base em suas necessidades financeiras ou contábeis.
- Forneça ao comprador acesso ao produto, como ativar uma licença ou direito, com base nas necessidades do comprador.

Um comprador poderá aceitar uma oferta FDA, mesmo enquanto o contrato atual permanecer ativo, se:

- A data de início FDA ocorrer depois do término do contrato existente.
- A renovação automática for desabilitada antes de aceitar o FDA.

Important

Depois que um FDA é aceito, a renovação automática não pode ser reabilitada.

- As datas do serviço não se sobrepõem a nenhuma outra aceita FDAs.

Tópicos

- [Considerações para futuros contratos de dados](#)
- [Criação de contratos com data futura](#)
- [Usar um plano de parcelamento com data futura](#)
- [Receber notificações para contratos com data futura](#)
- [Utilização de contratos com data futura com revenda para ofertas privadas de parceiros de canal](#)

Considerações para futuros contratos de dados

Ao usar contratos com data futura, lembre-se das seguintes datas:

Data de assinatura do contrato

A data em que o comprador aceita a oferta e quando o contrato é criado.

Data de início do contrato

A data em que a licença ou direito do comprador ao produto é ativado e o comprador pode começar a usar o produto.

Data de término do contrato

A data em que o contrato termina. O contrato e a licença ou direito do comprador expiram nesta data.

Note

O prazo do contrato especificado em seu contrato de licença de usuário final, formulário de pedido ou outro contrato com um assinante controlará se houver um conflito com o termo especificado na fatura do AWS Marketplace assinante.

Criação de contratos com data futura

O vendedor registrado define a data de início do contrato ao gerar uma oferta privada com uma data de início futura. Os compradores não podem alterar a data de início, mas podem revisá-la antes de aceitar a oferta privada no AWS Marketplace.

Para criar uma oferta privada com uma data de início futura

1. Ao criar uma oferta privada, escolha Iniciar em uma data futura em Duração do contrato.
2. Na seção Datas do serviço, insira a Data de início do serviço e Data de término do serviço. A data de início do serviço que você escolher aqui será a data de início do seu contrato com data futura, quando o comprador aceitar a oferta.

Note

Para usar um FDA para renovações, a data de início do serviço deve ser um ou mais dias depois da data de término do contrato que você deseja renovar. Por exemplo, se a data de término do contrato for 31/12/2024, você deverá definir a data de início do serviço como 1/1/2025.

Os vendedores podem escolher uma data de início do serviço em até 3 anos no futuro.

Usar um plano de parcelamento com data futura

Usando um plano de parcela com um FDA, você pode configurar os pagamentos das compras para ocorrerem a qualquer momento entre a data de assinatura do contrato e a data de término do contrato. Inclui pagamentos antes e depois da data de início do contrato.

O vendedor do registro escolhe as datas e os valores de pagamento da oferta privada. Para obter mais detalhes sobre a configuração de um plano de parcelamento, consulte [the section called “Criação de um plano de parcelamento para uma oferta privada”](#).

Receber notificações para contratos com data futura

Você recebe [notificações por e-mail](#) em sua conta raiz designada sobre as seguintes ações tomadas em seus contratos com data futura:

- acceptance/agreement Criação da oferta (data de assinatura do contrato)
- Após a ativação da licença ou do direito (data de início do contrato)
- Lembretes para contratos que expiram com 30, 60 ou 90 dias de antecedência
- Expiração do contrato (data de término do contrato)
- Mediante uma alteração ou substituição do contrato

Note

Todas as notificações existentes do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) para SaaS também funcionam para um FDA. Pois FDAs, ambos os tópicos do Amazon SNS são iniciados na data de início do contrato (e não na data de assinatura do contrato). Para obter mais informações, consulte [the section called “Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS”](#).

Utilização de contratos com data futura com revenda para ofertas privadas de parceiros de canal

Fabricantes e revendedores podem usar contratos com data futura para ofertas privadas de parceiros de AWS Marketplace canal.

Como fabricante:

- Semelhante às ofertas privadas de parceiros de AWS Marketplace canal padrão (CPPOs), os fabricantes devem autorizar os parceiros de AWS Marketplace canal a criar CPPOs com uma data de início futura, estendendo uma autorização de revenda a eles.

Para saber como criar uma autorização de revenda, siga as etapas da página [the section called “Criação de uma autorização de venda como ISV”](#).

- Ao criar uma autorização de revenda, os fabricantes podem optar por especificar uma data máxima permitida para início do serviço. Essa será a data máxima de início do serviço que o parceiro de AWS Marketplace canal poderá especificar ao criar a oferta privada correspondente do parceiro de AWS Marketplace canal.

Note

Se o fabricante não especificar uma data máxima, o parceiro de AWS Marketplace canal poderá especificar qualquer data futura de serviço até 3 anos no futuro.

Como revendedor:

- Para revendedores e parceiros de canal, as etapas para criar uma oferta privada de parceiro de canal com data futura e uma oferta privada comum com data futura são as mesmas, com uma

diferença fundamental. A data de início do contrato que os revendedores podem especificar deve ser anterior à data especificada como data máxima de início do serviço permitida na autorização de revenda do fabricante.

- Para saber como criar uma oferta privada de parceiro de canal, consulte [the section called “Ofertas privadas de parceiros de canal”](#).

Perguntas frequentes sobre oferta privada

Estas perguntas frequentes respondem às perguntas mais frequentes sobre a criação, o gerenciamento e a solução de problemas de ofertas privadas.

Tópicos

- [O que é a Equipe de sucesso de ofertas privadas \(POST\) e como os vendedores podem entrar em contato com ela?](#)
- [Como um vendedor pode resolver erros ao acessar a guia Ofertas?](#)
- [O que é um plano de parcelamento ou cronograma de pagamentos flexível?](#)
- [Como posso ajudar um comprador que recebe um erro 404 ao acessar uma oferta privada?](#)
- [Por que os clientes veem o erro “Você já tem um contrato ativo” ao tentar aceitar uma oferta privada?](#)
- [Um vendedor ou um comprador pode cancelar uma oferta privada?](#)
- [Como faço para solicitar um reembolso ou cancelamento de um contrato?](#)
- [Quando um comprador é faturado?](#)
- [Quais medidas o vendedor deve tomar depois que uma oferta é aceita?](#)
- [Como AWS paga vendedores e parceiros?](#)
- [Como é AWS avaliado o imposto?](#)
- [Recursos e suporte](#)
- [Suporte multimoeda para ofertas privadas](#)

O que é a Equipe de sucesso de ofertas privadas (POST) e como os vendedores podem entrar em contato com ela?

O POST habilita públicos externos na experiência da Oferta AWS Marketplace Privada. Os vendedores podem usar o [Support Form](#) no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento. Para

receber ajuda no formulário de suporte, baixe e consulte o PDF do [Guia do formulário de suporte de ofertas privadas](#).

Como um vendedor pode resolver erros ao acessar a guia Ofertas?

Se você encontrar um erro ao escolher a guia Ofertas no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento, certifique-se de atender aos seguintes pré-requisitos:

Pré-requisitos da criação de ofertas privadas para vender diretamente software ou serviço

1. Verifique se sua AWS conta tem as políticas apropriadas de Identity and Access Management (IAM). Para obter mais informações sobre políticas necessárias, consulte [políticas do IAM para ofertas privadas](#).

Note

Se precisar de ajuda para modificar suas políticas ou permissões do IAM, entre em contato com seu AWS administrador interno. AWS não pode ajudar com as políticas ou permissões do IAM, pois o acesso é gerenciado pelos clientes de acordo com o [Modelo de Responsabilidade Compartilhada](#).

2. Tenha pelo menos um produto listado publicamente diferente de zero. Você pode verificar isso procurando o fornecedor no AWS Marketplace. Se nenhum produto for exibido, talvez você não tenha publicado um produto publicamente ou tenha um anúncio limitado.

Pré-requisitos para criar ofertas privadas de parceiros de canal (CPPOs) para revender software ou serviços

- Atenda aos pré-requisitos geográficos para se tornar um “vendedor” em: AWS Marketplace
 - Use uma entidade legal de uma [jurisdição qualificada](#) ou uma entidade empresarial constituída em uma dessas áreas.
 - Forneça as informações necessárias sobre sua conta bancária. Você pode fornecer uma ou mais contas bancárias, inclusive:
 - Uma conta da Câmara de Compensação Automatizada dos EUA (ACH)

- Uma conta bancária da Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT) de uma jurisdição elegível
- Uma conta [Hyperwallet](#)

O que é um plano de parcelamento ou cronograma de pagamentos flexível?

Os planos de parcelamento, também conhecidos como cronogramas de pagamentos flexíveis (FPS), permitem estender ofertas privadas com um cronograma de pagamentos personalizado. Esses planos estão disponíveis para ofertas privadas em determinados tipos de produto e definição de preço. Para obter mais informações, consulte [Tipos de produto qualificados para ofertas privadas](#).

O cronograma de pagamento pode ser distribuído pela duração do contrato aceita, com o comprador fazendo pagamentos em parcelas regulares. Depois de se inscrever, seus clientes podem ver todos os pagamentos no cronograma e na AWS fatura, ajudando-os a controlar seus gastos.

Planos de parcelamento e FPSs permitem que os vendedores especifiquem:

- O número de unidades por dimensão ou por tipo de instância
- As condições de pagamento do contrato (adiantado, atrasado ou várias faturas)

Criação de um plano de parcelamento

Note

Em cenários de revenda de software, o provedor de software independente (ISV) determina o plano de parcelamento.

Para criar um plano de parcelamento

1. Na página Configurar preço e duração da oferta, para Definição de preço do produto, escolha Definição de preço do contrato com plano de parcelamento.
2. Escolha a duração do contrato e especifique os detalhes da oferta.
3. Em Plano de parcelamento do comprador, insira os parâmetros desejados:

- Para faturamento antecipado mediante a aceitação, insira o valor em dólares e defina a data da fatura como a data na qual você está criando a oferta privada.
- Para faturamento atrasado, insira o valor em dólares e defina uma data futura para a fatura.
- Para faturamento parcelado, escolha Adicionar pagamento para inserir vários itens da linha de pagamento com valores em dólares e datas de fatura.

Para obter mais informações, consulte [Criação de um plano de parcelamento](#). Você também pode assistir a um [tutorial em vídeo sobre planos de parcelamento](#).

Definição de um SKU fixo ou um tipo de instância

Na seção Dimensões da página de criação da oferta:

1. Escolha “O comprador pode selecionar uma ou mais opções oferecidas”.
2. Insira as dimensões diferentes com a quantidade de cada uma.
3. Escolha “Adicionar dimensão” para incluir várias dimensões ou “Criar e adicionar nova dimensão” a fim de criar uma dimensão personalizada para essa oferta privada.

Como posso ajudar um comprador que recebe um erro 404 ao acessar uma oferta privada?

Aqui estão os motivos comuns para erros 404 e as resoluções:

Associação incorreta da conta

1. Peça para o comprador acessar a guia [Ofertas privadas](#) no [Console da AWS](#).
2. Se a oferta não estiver visível nas guias Ofertas privadas disponíveis ou Ofertas aceitas e expiradas:
 - Verifique se o comprador fez login na conta correta. Eles podem confirmar o ID da conta no canto superior direito do AWS console.
 - Se tiver feito login na conta correta, verifique se a oferta privada se destina a uma lista limitada de imagens de máquina da Amazon (AMIs) (consulte a seção da lista limitada de AMIs abaixo).

Resolução: o comprador precisa fazer login na conta correta ou você precisa enviar a oferta privada com o ID correto da AWS conta.

Oferta privada expirada

- Se aparecer na guia Ofertas aceitas e expiradas, a oferta terá expirado.

Resolução: estenda a data de expiração ou emita uma nova oferta privada.

Produto de lista limitada da AMI

- Se a oferta não estiver visível em nenhuma das guias e o comprador tiver feito login na conta correta, o produto poderá estar no status de lista limitada.

Resolução:

- Para listas limitadas de AMI única: permita a conta do comprador seguindo as instruções para [permitir contas de comprador](#).
- Para listas limitadas de outros tipos de servidor: entre em contato com a [Equipe de sucesso de ofertas privadas \(POST\)](#) para permitir a conta do comprador.

Note

A lista de permissões é uma atividade única por produto.

Restrições de mercado privado

- Se tiver um mercado privado, o comprador poderá ver um erro informando que o produto não está disponível no catálogo particular.

Resolução: o comprador precisa adicionar o produto à lista de permissões. Consulte [Adição de produtos a um mercado privado](#).

Se o problema persistir, peça para o comprador tentar o seguinte:

- Fazer logout e login novamente

- Apagar o cache de navegador da web.
- Excluir cookies
- Fazer login em uma janela anônima
- Usar um navegador diferente (não o Internet Explorer)

Por que os clientes veem o erro “Você já tem um contrato ativo” ao tentar aceitar uma oferta privada?

Esse erro ocorre quando a conta do comprador já tem uma assinatura ativa de um produto. A resolução depende do tipo de produto:

Para contratos de software como serviço (SaaS)

Cada conta de comprador só pode ter uma assinatura ativa de um contrato de SaaS ou um contrato com produto de consumo. Para atualizar ou expandir uma assinatura ativa:

1. Crie uma oferta baseada no contrato na guia Contratos no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace \(AMMP\)](#).
2. Inclua todas as condições de pagamento pendentes da oferta original na oferta baseada no contrato, pois ela substituirá os pagamentos restantes ainda não faturados.

Criação de ofertas baseadas em contratos

Para Oferta privada do mercado (MPPO):

1. Navegue até a guia Contratos em [AMMP](#).
2. Procure o ID da conta do comprador.
3. Selecione o contrato atual do comprador.
4. Escolha “Criar oferta baseada em contrato”.

Para Oferta privadas de parceiros de canal (CPPO):

1. O ISV concede uma autorização de venda ao parceiro de canal com novos preços na guia Parceiros, inclusive o número das unidades de licença, as condições de pagamento para CP e a duração do contrato.

2. O parceiro de canal navega até a guia Contratos em [AMMP](#).
3. Procure o ID da conta do comprador.
4. Selecione o contrato atual do comprador.
5. Escolha Criar oferta baseada em contrato.
6. Abra a lista Autorização de venda e selecione a nova oportunidade na etapa 1. Isso permite ao parceiro de canal inserir os termos de entrada da oferta baseada no contrato.

Para obter mais informações, consulte [Criação de ofertas baseadas em contrato](#).

Outras opções para contratos SaaS e contratos com preços de consumo (CCPs):

- Crie uma nova oferta privada para o mesmo ID de produto direcionada a uma conta de comprador diferente.
- Emita uma nova oferta privada para um ID de produto diferente para a mesma conta de comprador.
- Solicite o cancelamento do contrato ativo e, em seguida, emita uma nova oferta privada com os mesmos IDs do produto e do comprador.

Para AMI por hora e anualmente

Cada conta de comprador só pode ter uma assinatura ativa. Para atualizar ou expandir:

1. Emita uma nova oferta na guia Ofertas.
2. Quando o comprador aceita, os novos termos substituem os termos do contrato anterior.
3. As cobranças pendentes do cronograma de pagamentos da oferta anterior continuarão, a menos que sejam canceladas.

Para contratos e serviços profissionais de AMI

A assinatura atual do comprador deve ser cancelada antes de aceitar uma nova oferta privada. Use o [formulário de reembolso/cancelamento](#) para iniciar uma solicitação de cancelamento.

Um vendedor ou um comprador pode cancelar uma oferta privada?

- Se o comprador não se inscreveu: o vendedor pode cancelar navegando até a guia Ofertas no Portal de AWS Marketplace gerenciamento, selecionando a oferta e escolhendo Cancelar.

- Se o comprador se inscreveu: o vendedor registrado deve iniciar uma solicitação de cancelamento usando o [formulário de reembolso/cancelamento](#) no Portal de Gerenciamento. AWS Marketplace Para obter instruções detalhadas, consulte este [tutorial em vídeo](#).

Como faço para solicitar um reembolso ou cancelamento de um contrato?

Os reembolsos e cancelamentos de contratos são feitos pela equipe de atendimento ao AWS cliente.

Os vendedores — ISVs para ofertas privadas do Marketplace, parceiros de canal para ofertas privadas de parceiros de canal — devem usar o [formulário de reembolso/cancelamento para iniciar o reembolso ou o cancelamento](#).

[Este vídeo](#) explica todo o processo.

Os vendedores precisam inserir os dados a seguir.

- ID da conta do comprador: estas informações podem ser encontradas nos detalhes da oferta ou no painel Receita Faturada. Esse deve ser o ID da conta do assinante.
- ID da conta do vendedor: é a ID da AWS conta do vendedor usada para criar a oferta privada.
- ID do produto: você pode encontrar essas informações nos detalhes da oferta ou [Painel de receita faturada](#) na coluna ID do produto herdado.
- Data da cobrança: você pode encontrar essas informações nos detalhes da oferta ou [Painel de receita faturada](#) na coluna Período de início do uso.
- Valor do reembolso: se o reembolso não for necessário, o vendedor poderá definir esse valor como USD 0.
- Detalhes adicionais: consulte as observações a seguir.

Important

- Para solicitações que incluam o cancelamento de um contrato, inclua o texto a seguir

Cancele a assinatura da conta X de offer-x.

Para reembolsos, especificar o ID da AWS fatura do comprador nesta seção ajuda, mas não é obrigatório.

- Salve o ID de referência fornecido após o envio para consulta futura em caso de acompanhamentos.

Depois de enviar a solicitação, consulte o [Console de suporte da AWS](#) para consultar as atualizações de status.

Quando um comprador é faturado?

- Mediante a aceitação: a fatura é criada no console de cobrança logo após a assinatura.
- Cronograma de pagamentos flexível: a fatura se baseia em um cronograma de pagamentos personalizado negociado entre vendedor e comprador.
- AWS fatura consolidada (2º/3º do mês): pode incluir compras de ofertas públicas e produtos com medição.

Quais medidas o vendedor deve tomar depois que uma oferta é aceita?

1. Acompanhe a aceitação da oferta.
2. Para equipes financeiras: a prática padrão é que os vendedores lidem com o rastreamento de compras criando uma conta a pagar aberta e suprimindo a criação de faturas para o cliente para pedidos. AWS Marketplace

Como AWS paga vendedores e parceiros?

- Os pagamentos só serão iniciados depois que os fundos tiverem sido coletados com êxito dos assinantes.
- Os pagamentos ocorrem na cadência padrão de pagamento mensal, entre os dias 7 e 10 de cada mês. Como alternativa, o ISV e os parceiros de canal podem selecionar um cronograma de pagamentos: diários ou mensais. Se um ISV ou um parceiro de canal selecionar a opção mensal, ele poderá selecionar o dia do mês no qual deseja receber os pagamentos.
- Os pagamentos são depositados em uma conta bancária dos EUA na conta do ISV ou do parceiro de canal menos as taxas de anúncio. Os fundos podem levar de 1 a 3 dias úteis para chegar ao banco geral ACH SLAs. Se não tiver uma conta bancária nos EUA, você poderá usar o [Hyperwallet](#) para receber pagamentos de suas vendas da Amazon em uma conta de depósito e transferi-los diretamente para o banco local em moeda local.

Como é AWS avaliado o imposto?

AWS Marketplace cobra imposto com base em:

- O [endereço fiscal do assinante do produto](#)
- Tipo de produto
- Leis do intermediário de mercado

Intermediário do mercado: exige que o operador do mercado cobre, receba e remeta impostos às autoridades fiscais.

Intermediário que não é do mercado: a responsabilidade recai sobre o vendedor.

Para obter mais informações sobre obrigações fiscais, consulte [AWS Marketplace — Ajuda fiscal para vendedores](#).

Recursos e suporte

Se você tiver uma solicitação específica, entre em contato com uma das seguintes AWS Marketplace equipes por meio do Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.

Equipe de êxito de ofertas privadas (POST): a equipe POST dá suporte a vendedores (ISV e parceiros de canal) e compradores com capacitação operacional e suporte. Entre em contato conosco por meio do [Formulário de suporte](#).

Equipe de sucesso financeiro do fornecedor (VFS): a equipe aprimora os processos que afetam a aplicação de caixa do Vendor Finance, a reconciliação e os relatórios relacionados, além de apoiar a integração de vendedores (ISV e parceiros de canal) com questões financeiras específicas relacionadas, e não, a ofertas públicas. MPPOs CPPOs Entre em contato conosco por meio do [Formulário de suporte](#).

Operações de catálogo gerenciadas (MCO): a equipe é responsável por integrar vendedores de terceiros de software na plataforma do AWS Marketplace, revisar e processar os produtos de software para fins de conformidade com as políticas e a experiência do comprador e gerenciar o relacionamento operacional com os vendedores. Entre em contato conosco por meio do [Formulário de suporte](#).

Se for iniciante no processo de oferta privada, use esta [videoteca](#) para ajudar você a começar com apresentações, visões gerais e respostas para as perguntas mais comuns. Você também pode encontrar respostas para perguntas sobre [faturamento do comprador](#), [pagamentos](#) ou [regras tributárias da AWS](#) nos vídeos vinculados ou no PDF [Sucesso nas finanças do fornecedor do AWS Marketplace](#).

Suporte multimoeda para ofertas privadas

Tópicos

- [Quais moedas são compatíveis para ofertas privadas?](#)
- [Posso criar pay-as-you-go ofertas em moedas que não sejam USD?](#)
- [Com que frequência as taxas de câmbio são atualizadas?](#)
- [Os compradores podem pagar em moedas diferentes por ofertas diferentes?](#)
- [Como a taxa de anúncio é calculada para ofertas diferentes de USD?](#)

Quais moedas são compatíveis para ofertas privadas?

As ofertas privadas oferecem suporte a USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (somente para vendedores na Índia). Todos os modelos de preços (contrato, contrato com consumo e pay-as-you-go) oferecem suporte a essas moedas.

Posso criar pay-as-you-go ofertas em moedas que não sejam USD?

Sim. As ofertas privadas do PAYG oferecem suporte a todas as moedas suportadas. As taxas de câmbio são atualizadas mensalmente para manter a definição de preço na moeda local consistente.

Com que frequência as taxas de câmbio são atualizadas?

Para consumo e definição de preço de PAYG, as taxas de câmbio são atualizadas mensalmente antes da execução do faturamento. A definição de preço do contrato usa taxas de câmbio fixas durante toda a duração do contrato.

Os compradores podem pagar em moedas diferentes por ofertas diferentes?

Sim. Os compradores podem aceitar ofertas privadas em moedas diferentes, mas receberão faturas à parte para cada moeda.

Como a taxa de anúncio é calculada para ofertas diferentes de USD?

A taxa do anúncio é calculada e deduzida na moeda da oferta. Os vendedores também recebem pagamentos na moeda da oferta. Por exemplo, se a moeda da oferta for EUR, a taxa do anúncio será deduzida em EUR, e os pagamentos do vendedor serão feitos em EUR.

Preparando sua solução de vários produtos

O que são soluções de vários produtos?

As soluções de vários produtos permitem que você agrupe AWS Marketplace produtos em uma única oferta. Isso torna mais fácil para os clientes encontrarem e comprarem produtos relacionados juntos.

AWS Marketplace as soluções de vários produtos permitem combinar AWS Marketplace produtos e serviços em uma única solução. Isso ajuda os clientes a descobrir seus produtos e simplifica as transações. Você pode mostrar ofertas completas que resolvem problemas específicos do cliente.

As soluções de vários produtos oferecem dois recursos principais:

- **Listagens de soluções:** crie páginas de soluções dedicadas que mostrem como vários AWS Marketplace produtos funcionam juntos para resolver os problemas dos clientes.
- **Conjuntos de ofertas:** processe grupos de ofertas privadas como uma única transação. Isso torna mais fácil para os clientes comprarem vários produtos da sua solução.

Você pode usar um ou os dois recursos, dependendo das necessidades da sua empresa. As listas de soluções ajudam os clientes a encontrar suas ofertas integradas. Os conjuntos de ofertas facilitam a compra ao vender para clientes específicos.

Preparando sua lista de soluções

O que é uma solução?

Uma solução mostra aos clientes como vários AWS Marketplace produtos funcionam juntos. As soluções ajudam os clientes a descobrir e entender sua oferta completa.

Pré-requisitos

Antes de criar uma solução, verifique se você tem:

1. Associação ativa à Rede de Parceiros da AWS (APN).

2. Elegibilidade do ACE (APN Customer Engagement) para ativar Solicitar oferta privada e receber leads.
3. Pelo menos duas listagens públicas de produtos em AWS Marketplace. Pelo menos um produto público deve ser seu.
4. Para soluções que incluam produtos de outros vendedores:
 - a. Consentimento de outros vendedores para incluir seus produtos em sua lista de soluções
 - b. Autorização de venda de outros vendedores se você planeja revender seus produtos em transações

Defina sua estratégia de solução

Antes de começar, considere estas perguntas-chave:

- Problema do cliente: qual desafio comercial específico sua solução aborda?
- Integração de produtos: como seus produtos funcionam juntos para resolver o problema do cliente?
- Casos de uso alvo: quais setores ou cenários se beneficiam mais com sua solução?
- Proposta de valor: quais benefícios exclusivos sua solução combinada oferece em comparação com a compra individual de produtos?

Aplicativos de soluções comuns

Crie soluções para esses modelos de negócios:

- Pacote de serviços ISV: combine seus produtos de software com serviços profissionais (como SaaS com serviços de implementação)
- Revenda de parceiros de canal: agrupe seus serviços com produtos ISV autorizados que você revende
- Soluções com vários parceiros: crie soluções abrangentes usando produtos de vários parceiros da AWS
- Venda adicional de renovação: ofereça soluções que combinem produtos renovados com novos recursos
- Implantação híbrida: Package soluções em que alguns componentes são executados na AWS enquanto outros são executados em outros lugares (como no local)

Tipos de produtos compatíveis

Inclua esses tipos de AWS Marketplace produtos em sua solução:

- SaaS (serviço Software-as-a)
- Imagem de máquina da Amazon (AMI)
- Produtos de contêiner
- Serviços profissionais
- Machine Learning
- Agentes de IA

Note

No momento, as listagens de soluções não oferecem suporte aos produtos Amazon Data Exchange (ADX).

Criação de uma lista de soluções

As listas de soluções oferecem aos clientes uma página dedicada para descobrir e entender sua oferta de vários produtos.

Introdução

Para criar uma lista de soluções:

1. Faça login no [Portal AWS Marketplace de Gerenciamento](#) com suas credenciais de vendedor ou acesse diretamente a [Central de Parceiros da AWS](#).
2. Vá para [Soluções](#) no painel de navegação à esquerda.
3. Escolha Criar solução para começar.

Note

Se você tiver dados existentes na Central de Parceiros antiga, deverá migrar os dados das soluções de seus parceiros para a nova Central de Parceiros da AWS e AWS Marketplace catalogar antes de criar novas soluções.

Etapa 1: insira os detalhes da solução

Preencha as seguintes informações sobre sua solução:

- Nome da solução (de 1 a 100 caracteres): crie um nome claro e descritivo que represente sua solução de vários produtos.
- Título da solução externa (de 1 a 255 caracteres): o título da solução que os compradores veem quando você lista sua solução. AWS Marketplace Pode ser igual ao nome da solução ou algo diferente.
- Proposta de valor (de 1 a 1.000 caracteres): articule o que diferencia sua solução e por que os clientes devem escolhê-la.
- Descrição longa (de 1 a 5.000 caracteres): explique o valor abrangente que sua solução oferece aos clientes.
- Detalhes da integração: escreva uma visão geral de 2 a 3 frases explicando como os produtos em sua solução se integram ou funcionam juntos. Isso ajuda os clientes a entender as relações técnicas e funcionais entre os componentes.
- Logotipo da solução: faça o upload de um logotipo específico da solução ou da sua empresa. Formatos compatíveis: PNG, JPG ou GIF. Máximo de 5 MB. Tamanho: 240x120 a 640x640 pixels. Recomendamos proporções quadradas (1:1) ou largas (2:1) com fundos transparentes ou brancos.

Tip

Concentre-se nos resultados do cliente em vez das características do produto. Use uma linguagem clara e simples que seu público-alvo entenda. Forneça exemplos específicos de linguagem focada no cliente que destaquem os benefícios de usar os produtos juntos.

Etapa 2: adicionar produtos à sua solução

Adicione produtos usando um desses métodos:

AWS Marketplace produtos que você possui

1. Selecione o tipo de produto.
2. Selecione entre produtos públicos ou limitados pertencentes à sua AWS Marketplace conta.

AWS Marketplace produtos pertencentes a terceiros

1. Obtenha a ID do produto do proprietário do produto.
2. Insira a ID do produto. O sistema valida que esta é uma listagem pública de produtos em. AWS Marketplace

Note

Esse deve ser o ID do produto do Portal de AWS Marketplace Gerenciamento, da Central de Parceiros da AWS ou da API do AWS Marketplace catálogo. Não use o ID do anúncio do site que começa com prodview-. Os produtos não pertencentes a essa conta devem ser públicos ou direcionados a essa conta, se limitados.

Não AWS Marketplace produtos

1. Escolha essa opção se a solução incluir produtos externos ou personalizados.
2. Selecione o tipo de produto e insira os detalhes manualmente.
3. Adicione uma descrição (de 1 a 220 caracteres) e um URL para cada AWS Marketplace produto que não seja.

Etapa 3: escolha os casos de uso

Você deve escolher pelo menos um caso de uso (máximo de três) para publicar sua solução no AWS Marketplace catálogo.

1. Pesquise os casos de uso predefinidos usando palavras-chave.
2. Escolha até 3 casos de uso que melhor correspondam à sua solução.
3. Para cada caso de uso escolhido, escreva uma descrição (de 1 a 500 caracteres) explicando como sua solução atende a essa necessidade específica do cliente. Essa descrição aparece para os compradores na página do anúncio público.

Etapa 4: revisar e enviar

1. Revise todos os detalhes da solução na página de resumo.
2. O sistema valida se todos os campos e relacionamentos obrigatórios estão definidos.

3. Depois de enviada, a solução muda do status Rascunho para Limitada. O status limitado significa que sua solução está visível para você, mas ainda não é pública para os clientes. Você ainda pode fazer edições na solução enquanto ela estiver no status Limitado.
4. Escolha Visualizar em AWS Marketplace para ver como sua solução será exibida para os clientes.

Página de visão geral da solução

Esta página mostra os detalhes da solução e fornece opções de atualização. Para atualizar sua solução, escolha o botão de edição para a área que você deseja editar.

A página inclui:

- Resumo: status, ID da solução, ARN, última modificação.
- Guia de visão geral: detalhes da solução, opções de engajamento do comprador, recursos adicionais, imagens e vídeos, tags.
 - Para obter um guia detalhado sobre como adicionar imagens e vídeos, consulte [Aprimorar seu AWS Marketplace produto com mídia promocional](#).
 - A AWS permite que compradores com casos de uso exclusivos ou corporativos solicitem uma oferta privada para seu produto diretamente da página de detalhes do produto. Se você for um parceiro da AWS Partner Network (APN) qualificado para o [APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e quiser oferecer essa opção aos compradores, consulte [Adicionar oferta privada e botões de solicitação de demonstração](#) para obter mais informações.
- Aba de AWS Marketplace produtos: produtos, não AWS Marketplace produtos, guia de integração.
- Casos de uso: lista de casos de uso e detalhes.
- Conjuntos de ofertas: lista de conjuntos de ofertas conectados a essa solução para rastreamento.
- Histórico de alterações: registro das alterações feitas na solução.

Tornando sua solução pública

Para tornar sua solução pública, escolha Atualizar visibilidade no canto superior direito da página de visão geral. Por padrão, o sistema ativa o botão Solicitar oferta privada para todas as soluções que se tornam públicas para garantir que os clientes possam interagir com o vendedor. Sua solução deve atender a todos os critérios abaixo. Depois de enviar sua solicitação, a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor a analisará, aprovará ou rejeitará.

Requisitos:

- Inclua pelo menos dois AWS Marketplace produtos públicos. As soluções não podem incluir produtos preliminares, limitados ou restritos.
- Pelo menos um produto público deve pertencer à sua própria conta.
- Pelo menos um caso de uso deve ser escolhido.
- Você deve habilitar Solicitar oferta privada.
- Se sua solução incluir produtos de outros vendedores do AWS Marketplace, confirme o seguinte:
 - Você coordenou com o proprietário do produto para obter o produto IDs.
 - O proprietário do produto está pronto para fornecer autorização de venda para criar ofertas privadas para parceiros de canal.
 - Você obteve o consentimento do proprietário do produto para mostrar o produto em sua lista pública de soluções.
- Não existem mais do que cinco soluções públicas AWS Marketplace.

Preparando seu conjunto de ofertas

O que são conjuntos de ofertas?

Os conjuntos de ofertas permitem combinar várias ofertas privadas em uma experiência de compra com um único clique, simplificando a aquisição para clientes que compram sua solução de vários produtos.

Entendendo os conjuntos de ofertas

Um conjunto de ofertas é um contêiner que agrupa várias ofertas privadas. Principais atributos:

- Várias ofertas: combine até 7 ofertas privadas em um único conjunto de ofertas
- Aceitação unificada: os clientes analisam e aceitam todas as ofertas com uma única ação
- Termos flexíveis: cada oferta mantém preços, condições de pagamento, duração e EULA distintos
- Acordos separados: cada produto cria seu próprio contrato. Isso permite que você gerencie cada produto de forma independente após a compra.

Conceitos básicos

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

2. Vá para Ofertas → Conjuntos de ofertas privadas.
3. Escolha Criar conjunto de ofertas.

Note

Algumas contas mostram uma barra de navegação à esquerda. Se você ver isso, vá para Vender → Ofertas privadas.

Etapa 1: configurar os detalhes do conjunto de ofertas

Preencha as informações a seguir:

- Nome do conjunto de ofertas: crie um nome descritivo para facilitar a identificação.
- Nota para o cliente: inclua informações relevantes para seu cliente.
- Associação de ID de solução: opcionalmente, vincule a uma ID de solução existente.

Etapa 2: criar ofertas privadas individuais

Para cada produto em sua solução, crie uma oferta privada separada. Você usará diferentes tipos de oferta, dependendo da propriedade do produto:

- Oferta privada do Marketplace (MPPO): use para produtos que você possui diretamente.
- Oferta privada do parceiro de canal (CPPO): use para produtos que você está autorizado a revender.
 - Requer autorização de venda válida do proprietário do produto.
 - Permite que você compartilhe a receita entre você e o ISV.

Etapa 3: definir os termos da oferta

Para cada oferta privada em seu conjunto de ofertas, configure:

- ID (s) da conta do comprador: especifique o (s) ID (s) da conta da AWS do comprador que receberá essa oferta.
- Preços: defina valores de contratos, taxas de uso ou outras dimensões de preços.

- Condições de pagamento: defina cronogramas e métodos de pagamento.
- Duração: defina as datas de início e término do contrato.
- EULA: anexe os contratos de licença de usuário final apropriados.
- Segmentação por região: escolha quais regiões da AWS a oferta cobre.

Requisitos importantes

- Todas as ofertas em um conjunto de ofertas devem usar a mesma moeda.
- Todas as ofertas devem ter como alvo a mesma conta AWS do comprador.
- Todas as ofertas devem ter a mesma data de expiração.
- Todas as ofertas devem ter como alvo produtos diferentes IDs.
- Máximo de 7 ofertas privadas por conjunto de ofertas.

Etapa 4: revisar e publicar

1. Verifique se todas as ofertas estão incluídas corretamente no conjunto de ofertas.
2. Analise os detalhes do conjunto da oferta para verificar a precisão.
3. Publique o conjunto de ofertas.

Note

Após a publicação, enviamos notificações por e-mail para você e seu comprador. Isso é um acréscimo aos e-mails de oferta individuais enviados para cada oferta do conjunto.

Etapa 5: após a transação

Depois que um cliente aceitar seu conjunto de ofertas:

- O vendedor registrado de cada produto recebe notificações de seus produtos.
- Para ofertas de parceiros de canal (CPPOs), você recebe pagamentos de margem pelos produtos revendidos.
- Os proprietários do produto (ISVs) recebem preços de atacado por seus produtos.

- Calculamos as taxas de listagem por produto.
- Veja os relatórios consolidados no Seller Insights. Você pode filtrar por ID do conjunto de ofertas.

Tipos e limitações da oferta

Compatível

- Ofertas privadas diretas (MPPO)
- Ofertas privadas de parceiros de canal (CPPO)
- Todos os recursos de oferta privada padrão (pagamentos flexíveis, moeda local etc.)

Não compatível

- Ofertas públicas
- Ofertas de substituição (emendas)
- Ofertas de teste gratuito como parte dos conjuntos de ofertas

Perguntas frequentes sobre soluções de vários produtos

Essas perguntas frequentes abordam perguntas comuns sobre soluções de vários produtos, incluindo listas de soluções e conjuntos de ofertas.

Tópicos

- [Qual é a diferença entre um produto e uma solução?](#)
- [Preciso ser um parceiro da AWS para criar soluções?](#)
- [Qual é a diferença entre o AWS Marketplace Management Portal e o AWS Partner Central?](#)
- [Como faço para usar a solução no resto da venda conjunta do AWS Partner Central?](#)
- [Como faço para acompanhar o status das minhas solicitações de alteração?](#)
- [Por que minha solução está presa no status “revisão pendente” ou “em preparação”?](#)
- [O que acontece se minha solução falhar na solicitação de atualização de visibilidade para se tornar pública?](#)
- [Quais detalhes da solução posso modificar quando minha solução está em status público?](#)
- [Posso incluir produtos que não possuo na minha solução?](#)

- [Como faço para obter o consentimento dos proprietários do produto para incluir seus produtos na minha lista de soluções?](#)
- [Posso misturar produtos do AWS Marketplace com produtos que não são do AWS Marketplace?](#)
- [Como o selo “Implantado na AWS” funciona para minha solução?](#)
- [Quais são os requisitos para ativar a Solicitação de oferta privada na minha solução?](#)
- [O que é o APN Customer Engagements \(ACE\)?](#)
- [Como escolho os casos de uso certos para minha solução?](#)
- [Qual é o requisito do logotipo?](#)
- [Tenho várias contas da AWS no AWS Marketplace. Qual conta devo escolher para criar uma solução de vários produtos?](#)
- [Posso incluir produtos de vários vendedores na minha solução?](#)
- [Como a elegibilidade do selo “Deployed on AWS” é determinada?](#)
- [Os clientes podem comprar produtos individuais da minha solução separadamente?](#)
- [Como as renovações funcionam para soluções com vários produtos?](#)
- [Como funciona a vinculação de oportunidades do ACE?](#)
- [Quais opções de edição estão disponíveis para o conjunto de ofertas?](#)
- [Quais notificações os vendedores recebem sobre conjuntos de ofertas?](#)
- [Como funciona a taxa de listagem para um conjunto de ofertas de vários produtos?](#)


Qual é a diferença entre um produto e uma solução?

Um produto é qualquer software (SaaS, AMI, contêiner, agente de IA, ADX), serviço ou serviço da AWS. Os parceiros podem realizar transações e implantar um produto por meio do AWS Marketplace ou vendê-lo e implantá-lo diretamente fora do AWS Marketplace. Uma solução é uma coleção de um ou mais produtos que aborda um problema específico do cliente e define como os parceiros entram no mercado. Quando uma solução inclui dois ou mais produtos do AWS Marketplace, ela pode ser tornada pública no AWS Marketplace como uma solução de vários produtos. Para vender uma solução de vários produtos, crie um conjunto de ofertas que agrupe várias ofertas privadas de cada produto constituinte. Em seguida, estenda o conjunto de ofertas ao seu cliente.

Preciso ser um parceiro da AWS para criar soluções?

Você precisa das credenciais de vendedor do AWS Marketplace para criar soluções. A solicitação de ofertas privadas para engajamento de clientes exige que você seja um parceiro da Rede de

Parceiros da AWS (APN) qualificado para o APN Customer Engagements (ACE). A criação da solução básica exige que você acesse a Central de parceiros da AWS.

 Note

Suas soluções de parceria do antigo Partner Central migram para o AWS Partner Central como soluções do AWS Marketplace. As soluções ativas começam em um estado limitado. Nesse estado, você pode adicionar produtos e enriquecer sua solução antes de publicá-la no AWS Marketplace como uma solução de vários produtos.

Qual é a diferença entre o AWS Marketplace Management Portal e o AWS Partner Central?

Para obter mais informações sobre a Central de Parceiros da AWS, consulte o [console da Central de Parceiros da AWS](#). O AWS Partner Central combina dois portais separados em um. Agora você pode usar o AWS Partner Central para criar e gerenciar soluções. Você pode navegar pelos recursos de produtos, ofertas e contratos no Portal de Gerenciamento do AWS Marketplace junto com os recursos de venda conjunta de parceiros, tudo na Central de Parceiros da AWS. A Central de Parceiros da AWS faz parte do AWS Console. Você pode facilmente se tornar um parceiro da AWS e acessar os benefícios da venda conjunta e os recursos do AWS Marketplace. Os vendedores existentes do AWS Marketplace podem acessar o AWS Partner Central diretamente usando suas credenciais do AWS Marketplace.

Como faço para usar a solução no resto da venda conjunta do AWS Partner Central?

As soluções podem ser usadas em toda a Central de Parceiros da AWS para validação da Foundational Technical Review (FTR), inscrições de programas, oportunidades e financiamento. Suas soluções serão necessárias em vários recursos ao longo da jornada de venda conjunta do parceiro. Para começar a receber benefícios de venda conjunta, você deve validar sua solução FTR. Você precisa da validação do FTR antes de obter a elegibilidade para o AWS Customer Engagement (ACE), que é necessária para ativar o recurso Solicitar oferta privada e receber leads de listas de soluções de vários produtos que você torna públicas. Os parceiros existentes podem migrar soluções da Central de Parceiros antiga para o catálogo do AWS Marketplace na Central de Parceiros da AWS. As soluções ativas migradas começam como soluções limitadas e podem ser usadas em

outros recursos do AWS Partner Central. Para obter mais informações sobre a Central de Parceiros da AWS, consulte a [documentação da Central de Parceiros da AWS](#).

Como faço para acompanhar o status das minhas solicitações de alteração?

Depois de enviar uma solicitação de alteração, você pode ver o status na guia Solicitações da página Soluções na Central de parceiros da AWS. O status pode ser um dos seguintes:

- **Em análise** — Sua solicitação está sendo analisada. A maioria das solicitações é revisada automaticamente no sistema, embora algumas exijam análise manual pela equipe do AWS Marketplace.
- **Bem-sucedido** — Sua solicitação foi concluída. Sua solução foi atualizada conforme solicitado.
- **Ação necessária** — Você precisa atualizar sua solicitação para corrigir um problema ou responder a uma pergunta. Escolha a solicitação para ver os detalhes, incluindo quaisquer problemas.
- **Falha** — Algo deu errado com a solicitação. Crie uma nova solicitação para a alteração com os mesmos dados.

Por que minha solução está presa no status “revisão pendente” ou “em preparação”?

Sua solução pode estar sendo analisada porque exige validação automática do sistema ou revisão manual pela equipe de operações do AWS Marketplace. A maioria das solicitações é analisada automaticamente. No entanto, atualizações como a abertura de capital no AWS Marketplace exigem uma análise manual da solução.

O que acontece se minha solução falhar na solicitação de atualização de visibilidade para se tornar pública?

Se sua solução falhar na validação, o status da solicitação de alteração será exibido como “Falha” na guia Histórico de alterações da página Soluções. Você precisa criar uma nova solicitação para a alteração com os dados modificados para tentar novamente.

Quais detalhes da solução posso modificar quando minha solução está em status público?

Quando sua solução está em status público, você pode editar alguns detalhes, mas não outros. Isso ajuda a manter a qualidade e a consistência para os clientes que visualizam sua solução.

Você pode editar:

- **Detalhes** — Você pode atualizar detalhes gerais sobre sua solução a qualquer momento.
- **Mídia incorporada** — Você pode adicionar, remover ou alterar mídias incorporadas, como vídeos e imagens.
- **Casos de uso** — Você pode editar seus casos de uso. No entanto, sua solução deve ter pelo menos um caso de uso para permanecer pública.
- **Visibilidade** — Você pode modificar as configurações de visibilidade da sua solução.

Você não pode editar:

- **Adicionar ou remover o produto** — Você não pode modificar os detalhes do produto enquanto sua solução for pública. Para editar os detalhes do produto, você precisa alterar o status da solução de volta para limitado. Depois de fazer alterações, sua solução deve passar pelo processo de verificação novamente antes de retornar ao status público.
- **Engajamento do comprador** — você não pode remover itens individuais, como Solicitar oferta privada. No entanto, você pode substituir toda a seção de engajamento do comprador, se necessário.

Posso incluir produtos que não possuo na minha solução?

Sim, você pode incluir produtos do AWS Marketplace pertencentes a terceiros obtendo o ID do produto e inserindo-o em sua solução (Opção 2 em Adicionar produto). O produto deve ser público e ter suporte em soluções. Você precisa se coordenar com o proprietário do produto para obter a ID necessária. Lembre-se de que essa ID de produto está do lado do vendedor na Central de Parceiros da AWS, no Portal de Gerenciamento do AWS Marketplace ou na API do AWS Marketplace Catalog. Não é o ID do anúncio encontrado na URL do site do AWS Marketplace.

Como faço para obter o consentimento dos proprietários do produto para incluir seus produtos na minha lista de soluções?

Antes de tornar sua solução pública com produtos pertencentes a terceiros, você deve obter o consentimento dos proprietários do produto para mostrar seus produtos em sua lista pública de soluções. Você também precisa se coordenar com eles para obter o Produto IDs e garantir que estejam prontos para fornecer autorização de venda para ampliar as ofertas privadas dos parceiros de canal.

Posso misturar produtos do AWS Marketplace com produtos que não são do AWS Marketplace?

Sim, você pode incluir produtos que não são do AWS Marketplace em sua solução usando a Opção 3 durante a etapa de adição do produto. Você precisa inserir manualmente o tipo de produto, a descrição e o URL de cada produto externo ou personalizado. Produtos que não são do AWS Marketplace não aparecem para os clientes na listagem pública.

Como o selo “Implantado na AWS” funciona para minha solução?

Sua solução exibe o selo “Implantado na AWS” quando todos os produtos incluídos na solução são implantados na AWS. Esse selo ajuda os compradores a identificar rapidamente soluções que são executadas inteiramente na infraestrutura da AWS. No fluxo de trabalho de compras e transações, “Implantado na AWS” é monitorado no nível individual do produto e da oferta. A exibição na lista de soluções representa os produtos constituintes que estão sendo comercializados juntos, mas não necessariamente o mesmo conjunto de produtos oferecidos ao cliente para aquisição.

Quais são os requisitos para ativar a Solicitação de oferta privada na minha solução?

Todas as listagens de soluções públicas exigem que a opção Solicitar oferta privada esteja ativada, permitindo que compradores com casos de uso exclusivos ou corporativos solicitem uma oferta privada diretamente da página de detalhes da solução. Para habilitar essa opção, você deve ser um parceiro da Rede de Parceiros da AWS (APN) qualificado para o APN Customer Engagements (ACE). Depois que a AWS qualifica essas solicitações, elas se tornam oportunidades originadas pela AWS nas ferramentas ACE.

O que é o APN Customer Engagements (ACE)?

O APN Customer Engagements (ACE) é um programa da rede de parceiros da AWS que permite que parceiros qualificados recebam e gerenciem solicitações de oportunidades de clientes. Quando os compradores solicitam ofertas privadas por meio de sua lista de soluções, essas solicitações se tornam oportunidades originadas pela AWS nas ferramentas ACE para parceiros qualificados da APN.

Como escolho os casos de uso certos para minha solução?

Pesquise os casos de uso predefinidos usando palavras-chave relevantes para a finalidade da sua solução. Escolha até três que melhor correspondam à forma como sua solução atende às necessidades específicas do cliente. Para cada caso de uso, forneça uma descrição (até 500 caracteres) que explique como sua solução resolve esse desafio específico.

Qual é o requisito do logotipo?

Você pode fazer o upload de um logotipo específico da solução ou da sua empresa. O logotipo deve atender aos seguintes requisitos. Se você não tiver um logotipo que atenda a esses requisitos, poderá usar um espaço reservado para enviar a solicitação até que esteja pronto.

- Formato PNG ou JPG
- Tamanho máximo de arquivo de 5 MB
- 120 a 1080 pixels de largura e altura
- Fundo transparente ou branco (preferido)
- Proporção de 1:1 (quadrada) ou 2:1 (ampla) (preferencial)

Tenho várias contas da AWS no AWS Marketplace. Qual conta devo escolher para criar uma solução de vários produtos?

Use a conta da AWS que está vinculada ao Partner Central e possui suas listas de produtos do Marketplace. Isso permite que você gerencie o status de Foundational Technical Review (FTR) da sua solução, associe a solução às oportunidades no ACE e publique a solução no AWS Marketplace, tudo em um único local. Se seus produtos forem distribuídos em várias contas do AWS Marketplace, escolha a conta que possui a maioria das listas de produtos que você planeja incluir em sua solução.

Posso incluir produtos de vários vendedores na minha solução?

Sim. Para listagens de soluções, você precisa da concordância de outros vendedores para incluir seus produtos. Para transações (conjunto de ofertas), você precisa de autorização formal de venda para revender seus produtos via CPPO.

Como a elegibilidade do selo “Deployed on AWS” é determinada?

A elegibilidade do selo é avaliada separadamente para cada produto executado inteiramente na infraestrutura da AWS. Você pode ter uma combinação de produtos elegíveis e não elegíveis em um conjunto de ofertas. Na compra do conjunto de ofertas, somente os produtos elegíveis se qualificarão para a retirada do PPA.

Os clientes podem comprar produtos individuais da minha solução separadamente?

Sim. Cada produto mantém sua própria página de detalhes do produto no AWS Marketplace. Os clientes podem descobrir e comprar produtos individualmente por meio da pesquisa padrão do marketplace e das páginas de produtos, independentemente de esses produtos estarem incluídos na lista de soluções.

Important

As listas de soluções e os conjuntos de ofertas têm finalidades diferentes e podem conter produtos diferentes:

- As listas de soluções são páginas de marketing que mostram como os produtos funcionam juntos para enfrentar os desafios dos clientes. Eles podem incluir qualquer combinação de produtos para fins educacionais e de descoberta.
- Os conjuntos de ofertas são pacotes transacionáveis contendo ofertas privadas específicas para aquisição. Os produtos em um conjunto de ofertas não precisam corresponder aos produtos listados em uma solução associada.

Por exemplo, sua lista de soluções pode mostrar uma arquitetura abrangente com 7 produtos, enquanto um conjunto de ofertas específico associado a essa solução pode incluir apenas 3-4 produtos adaptados às necessidades específicas de um cliente. Essa flexibilidade permite que você mantenha um conteúdo de marketing rico em sua solução e,

ao mesmo tempo, crie ofertas transacionáveis personalizadas para diferentes cenários de clientes.

Como as renovações funcionam para soluções com vários produtos?

Cada produto tem seu próprio contrato com termos de renovação independentes. Os clientes podem renovar componentes individuais conforme necessário.

Como funciona a vinculação de oportunidades do ACE?

O ACE permite vincular oportunidades a oferecer. Como parte desse lançamento, permitiremos vincular o conjunto de ofertas a uma oportunidade. Quando um conjunto de ofertas é vinculado, todas as ofertas que fazem parte dessa oportunidade são contabilizadas. Uma oferta pode ser vinculada a apenas uma oportunidade, independentemente de a oferta ser independente ou fazer parte de um conjunto de ofertas

Quais opções de edição estão disponíveis para o conjunto de ofertas?

Antes de lançar o conjunto de ofertas (estado de rascunho): Sim, você tem total flexibilidade. Primeiro, publique ofertas individuais com o `OfferSetId` especificado. Embora as ofertas sejam publicadas, mas o conjunto de ofertas permaneça no Rascunho, você pode modificar a segmentação do comprador e as datas de expiração para garantir a consistência e adicionar ou remover ofertas conforme necessário.

Depois de lançar o conjunto de ofertas: Não. Depois de liberado para seu cliente, o conjunto de ofertas se torna imutável.

Se forem necessárias alterações após o lançamento: você deve recriar todo o conjunto de ofertas: criar um novo conjunto de ofertas, criar novas ofertas (ou clonar as existentes) com o novo `OfferSetId`, associar todas as ofertas, lançar o novo conjunto de ofertas e cancel/expire o original.

Quais notificações os vendedores recebem sobre conjuntos de ofertas?

Quando você lança um conjunto de ofertas, o AWS Marketplace envia várias notificações para ajudá-lo a rastrear e gerenciar suas ofertas. Os vendedores recebem um e-mail de confirmação com o ID do conjunto da oferta, o nome e uma lista de todas as ofertas de componentes, incluindo seus IDs nomes. O AWS Marketplace também publica EventBridge eventos quando ocorrem mudanças

no estado do conjunto de ofertas, permitindo que você crie fluxos de trabalho e integrações automatizados que acionam ações personalizadas quando os conjuntos de ofertas são lançados.

Como funciona a taxa de listagem para um conjunto de ofertas de vários produtos?

As taxas de listagem são calculadas no nível do produto individual quando o cliente é cobrado por cada produto. Cada oferta privada incorre em taxas de listagem com base no produto, no fornecedor e em qualquer autorização de venda envolvida. Para obter mais informações sobre as taxas de listagem para vendedores do AWS Marketplace, consulte a [documentação Entendendo as taxas de listagem para vendedores do AWS Marketplace](#).

Como usar contratos

Os contratos de vendedor do AWS Marketplace são contratos entre vendedores e compradores de produtos e serviços vendidos no AWS Marketplace. Um contrato é formado quando um comprador aceita uma oferta, pública ou privada. Os contratos também regem a maneira como os compradores usam os produtos e serviços do vendedor. Os tópicos desta seção explicam a estrutura do contrato, os tipos e os status, além de como alterar ou aditar contratos.

Note

A AWS não é parte de nenhum contrato.

Tópicos

- [Estrutura do contrato](#)
- [Tipos de contrato](#)
- [Como trabalhar com contratos](#)
- [Acordos alterados em AWS Marketplace](#)

Estrutura do contrato

Como vendedor, os contratos incluem os seguintes itens:

- O contrato de licença do usuário final (EULA).
- Os [Termos do Vendedor do AWS Marketplace](#), que regem sua atividade no AWS Marketplace.

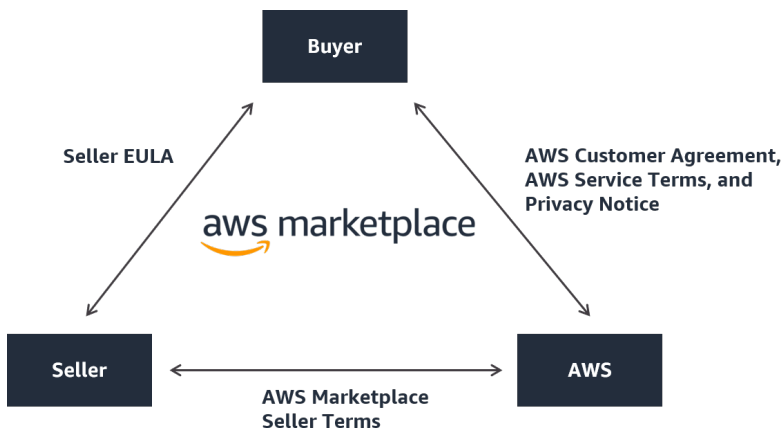
Para anúncios públicos, o EULA é exibido na página de listagem de produtos no AWS Marketplace. Muitos vendedores usam o [Contrato padrão do AWS Marketplace \(SCMP\)](#) como o EULA padrão. Você também pode usar o SCMP como base para negociações em ofertas privadas e usar o modelo de emenda para modificar o SCMP. As ofertas privadas também podem incluir termos contratuais personalizados negociados entre as partes.

Note

Para obter informações sobre quando ocorrem atualizações do EULA, com base no tipo de oferta e no modelo de definição de preços, consulte [Atualizações do EULA](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace.

O uso de um comprador do AWS Marketplace é regido pelos [Termos de Serviço da AWS](#), pelo [Contrato de cliente da AWS](#) e pelo [Aviso de privacidade](#).

A imagem a seguir mostra uma estrutura de contrato típica.



Tipos de contrato

O AWS Marketplace oferece os seguintes tipos de contratos:

- Contratos de oferta pública: os contratos legais não negociados, padrão, que os compradores aceitam ao comprar produtos listados publicamente de vendedores no AWS Marketplace.
- Contratos de oferta privada: uma oferta privada aceita pelo comprador se torna um acordo. Para obter mais informações, consulte [Criação e gerenciamento de ofertas privadas](#).
- Contratos de data futura: o comprador recebe a licença ou o direito do produto em uma data futura predeterminada. Para obter mais informações, consulte [Criação de contratos com data futura](#).

Como trabalhar com contratos

Você exibe e gerencia contratos na página Contratos no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Na página Contratos, a tabela Contratos mostra os contratos dos produtos vendidos por você no AWS Marketplace. Na tabela Contratos, um contrato pode ter um dos seguintes status:

- Ativo: os termos do contrato estão ativos.
- Vencendo: o contrato vencerá em menos de 90 dias.
- Vencido: o contrato terminou na data de término definida.
- Renovado: o contrato foi renovado, criando outro contrato com termos atualizados.
- Cancelado: o aceitante encerrou o contrato mais cedo.
- Substituído: o contrato foi substituído usando uma oferta de substituição de contrato.
- Rescindido: o contrato foi rescindido pela AWS antes da data de término do contrato original por um motivo, como falta de pagamento.
- Arquivado: o contrato foi encerrado sem um motivo específico.

Descoberta de contratos

Para encontrar um contrato, defina um filtro. Escolha a barra de pesquisa Localizar contratos e uma propriedade de filtro e valor. Por exemplo, para encontrar um contrato específico, escolha ID do contrato e o ID. Para salvar um filtro, em Limpar filtros, escolha Salvar como novo conjunto de filtros.

Classificação de contratos

A tabela é classificada inicialmente pela coluna Contrato termina em (UTC). Ela exibe contratos em ordem decrescente, com aqueles que terminam mais futuramente aparecendo no topo da lista. Você pode escolher o título da coluna Contrato termina em (UTC) para alterar a ordem de classificação.

Exibição dos detalhes do contrato

Para exibir os detalhes do contrato, escolha o link na coluna ID do contrato. Você também pode selecionar a opção ao lado do contrato e escolher Exibir detalhes.

Note

Para aditar um acordo, consulte [Acordos alterados em AWS Marketplace](#).

Download de detalhes do contrato

Use o procedimento a seguir para baixar os detalhes do contrato em um arquivo .pdf.

Para baixar detalhes do contrato

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Contratos.
2. Na tabela Contratos, selecione a opção ao lado do contrato e escolha Visualizar detalhes. Você também pode escolher o link do contrato na coluna ID do contrato.
3. Na página de detalhes do contrato, escolha Baixar PDF.

Acordos alterados em AWS Marketplace

AWS Marketplace vendedores, parceiros de canal e ISVs podem oferecer upgrades, renovações e emendas para substituir os contratos ativos. Por exemplo, você pode conceder novos direitos, oferecer descontos na definição de preço, ajustar cronogramas de pagamentos ou alterar o contrato de licença do usuário final (EULA) para usar [termos de licença padronizados](#). Também é possível alterar o número de unidades e a programação de pagamento e adicionar uma data de término personalizada.

O contrato de software como serviço (SaaS) e o contrato de SaaS com produtos de consumo dão suporte a aditamentos de ofertas públicas e privadas. Todos os AWS Marketplace vendedores podem atualizar, renovar ou alterar ofertas privadas para esses tipos de produtos, incluindo fornecedores independentes de software (ISVs) e parceiros de canal. As seções a seguir fornecem informações sobre o processo.

Uma oferta se torna um contrato quando o comprador aceita os termos:

- Uma oferta é um conjunto de termos para o uso de um produto. As ofertas podem ser públicas ou privadas.
- Um acordo é uma oferta que um comprador aceitou. Os acordos incluem produtos comprados e gratuitos que um vendedor disponibilizou usando uma oferta pública ou privada.

Não é possível alterar um acordo para especificar um vendedor de registro diferente do vendedor de registro do acordo original. Para usar esse recurso, é necessário ter permissões para usar a guia Acordos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para mais informações, consulte [Permissões para AWS Marketplace vendedores](#).

Tópicos

- [Tipos de produto compatíveis com aditamentos de ofertas públicas e privadas](#)
- [Criação de upgrades, renovações e aditamentos de ofertas públicas e privadas](#)
- [Relatórios de atualizações, renovações e emendas](#)

Tipos de produto compatíveis com aditamentos de ofertas públicas e privadas

Somente os seguintes tipos de produto dão suporte a aditamentos de oferta:


- Contratos de SaaS
- Contratos de SaaS com consumo

Você pode ver os seguintes tipos de produtos adicionais na guia Contratos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. No entanto, esses tipos de produto não oferecem suporte a alterações:

- Produtos baseados no uso de SaaS
- Produtos baseados em AMI
- Produtos baseados em contêiner
- Contrato de servidor
- Produtos de serviços profissionais

Criação de upgrades, renovações e aditamentos de ofertas públicas e privadas


Você pode criar upgrades, renovações e emendas de ofertas Portal de gerenciamento do AWS Marketplace usando o procedimento a seguir. Para criar ofertas privadas de parceiro do canal, o parceiro de canal deve usar a moeda definida na autorização de venda durante a criação de aditamentos.

 Note

- As ofertas aditadas não podem ter uma data de início de contrato futuro. As ofertas aditadas só segmentam contratos ativos e, uma vez aceitos, os acordos aditados se tornam imediatamente ativos, impossibilitando datas futuras.
- Se você aditar uma oferta pública aceita, ela se tornará uma oferta privada e não será mais renovada automaticamente. Para manter a renovação automática, o comprador deve assinar uma oferta pública. Para obter mais informações, consulte [Como funcionam as ofertas privadas](#).

Para criar upgrades, renovações e aditamentos de oferta

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e escolha Contratos.
2. Na página Contratos, escolha uma caixa de seleção ao lado de um contrato e escolha Exibir detalhes.
3. Na página Exibir contrato, escolha Emendar contrato.
4. Na página Alterar detalhes do contrato, você também pode fazer alterações nas datas do serviço, nas dimensões do produto, na moeda da oferta (para AWS MP direct PO), no cronograma de pagamento, nas dimensões de uso, no status de renovação, no EULA e na data de expiração da oferta.
5. Analise a oferta e escolha Criar oferta.

 Tip

Inserir nomes descritivos de ofertas personalizadas pode ajudar você a distinguir entre as ofertas ativas na página Ofertas. Os nomes de ofertas personalizadas também são visíveis para os compradores.

AWS recomenda o uso de um nome de oferta personalizado que inclua detalhes adicionais de identificação, como seus próprios IDs e números de pedido de compra. O uso das descrições de alto nível como **upgrade** ou **renewal** e dos nomes de empresa personalizados também é recomendado. Não use dados de identificação pessoal (por exemplo, nome ou sobrenome, números de telefone ou endereços). Você pode inserir até 150 caracteres neste campo.

Saiba mais sobre ofertas aditadas

Uma oferta aditada será exibida na página Oferta privada por até aproximadamente 45 minutos. Para ver a oferta, faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e escolha Ofertas. Na página Oferta privada, o comprador tem a opção de aceitar a oferta ou continuar com o contrato original.

Se o comprador aceitar o upgrade ou a renovação da oferta pública ou privada, o novo acordo entrará em vigor imediatamente, e o acordo será listado na página Contratos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Quaisquer pagamentos programados restantes de acordos anteriores serão cancelados. Os compradores aceitam aditamentos da mesma forma que aceitam ofertas privadas. Para obter mais informações sobre a experiência do comprador para ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

Se o comprador não aceitar o upgrade ou a renovação da oferta pública ou privada antes de expirar, o contrato original permanecerá inalterado.

Note

Para [notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS](#), uma `subscribe-success` mensagem é enviada com o novo `offer-identifier` quando o comprador aceita o aditamento.

Relatórios de atualizações, renovações e emendas

Os upgrades e renovações de oferta pública e privada são exibidos nos relatórios do vendedor existentes e nos relatórios relevantes para a oferta. O [the section called “Painel de receita faturada”](#) é gerado mensalmente.

No relatório diário de clientes assinantes, o campo Intenção da assinatura indica se a entrada do relatório é uma nova oferta privada. O campo ID da oferta anterior exibe o ID de qualquer oferta anterior. Todas as ofertas privadas são identificadas como “privadas” no relatório.

Important

Um aditamento substitui a assinatura atual de um comprador. As faturas existentes permanecem inalteradas. No entanto, o cronograma de pagamentos no aditamento substitui as faturas pendentes da assinatura anterior.

Produtos baseados em AMI no AWS Marketplace

Como um vendedor do AWS Marketplace, você pode entregar seus produtos aos compradores é com [imagem de máquina da Amazon \(AMIs\)](#). Uma AMI fornece as informações necessárias para executar uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Você cria uma AMI personalizada para seu produto, e os compradores podem usá-la para criar instâncias do EC2 com seu produto já instalado e pronto para uso. Este tópico fornece informações sobre como usar AMIs para entregar seu produto do AWS Marketplace.

Quando os compradores usam a AMI que você fornece, eles são cobrados pelas instâncias que criam, de acordo com as opções de preço e medição que você cria para seu produto. Os compradores podem usar a AMI do produto da mesma forma que usam outras AMIs na AWS, inclusive criando novas versões personalizadas da AMI. As instâncias do EC2 criadas a partir da AMI ainda são cobradas como seu produto, com base no código do produto de AMI.

Métodos de entrega de produtos baseados em AMI

Você pode fornecer produtos baseados em AMI de uma das maneiras a seguir:

- **AMI única:** os compradores selecionam e usam a AMI como modelo para uma instância do EC2. Os compradores podem encontrar esses produtos usando o filtro de método de entrega Imagem de máquina da Amazon. Para obter mais informações, consulte [Criação de produtos baseados em AMI](#).
- **Modelos do AWS CloudFormation:** você cria modelos que permitem que os compradores instalem um sistema de várias instâncias com funções diferentes como uma única unidade. Os compradores podem encontrar esses produtos usando o filtro de método de entrega do CloudFormation. Para obter mais informações, consulte [Adicione CloudFormation modelos ao seu produto](#).

Recursos adicionais

Para obter mais informações sobre produtos de AMI, consulte os tópicos a seguir.

AWS Marketplace

- [Preços do produto para AWS Marketplace](#)

- [Configurando a medição personalizada para produtos AMI com AWS Marketplace Metering Service](#)

Produtos baseados em AMI

- [Entendendo os produtos baseados em AMI em AWS Marketplace](#)
- [Criação de produtos baseados em AMI](#)
- [Gerenciando produtos baseados em AMI como vendedor AWS Marketplace](#)
- [Adicione CloudFormation modelos ao seu produto](#)
- [Melhores práticas de construção AMIs para uso com AWS Marketplace](#)
- [Preço do produto de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Recebendo notificações do Amazon SNS para produtos AMI em AWS Marketplace](#)
- [Lista de verificação de produtos da AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace](#)

Entendendo os produtos baseados em AMI em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode entregar seus produtos aos compradores com [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Uma AMI fornece as informações necessárias para iniciar uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). A seção a seguir explica os principais conceitos para trabalhar com produtos baseados em AMI.

Note

Você só pode usar uma AMI em um produto de AMI, mas pode adicionar versões dessa AMI ao produto.

Tópicos

- [Ciclo de vida do produto](#)
- [Códigos de produto de AMI](#)
- [Solicitações de alteração](#)
- [Formulários de carregamento de produtos](#)
- [Emendas do contrato anual](#)

- [Produtos FPGA](#)

Ciclo de vida do produto

Entre os produtos baseados em AMI estão uma ou mais versões do software, mais metadados sobre o produto como um todo. Ao criar o produto, você configura suas propriedades AWS Marketplace incluindo o nome, a descrição e o preço do produto. Você também determina as categorias apropriadas para seu produto e adiciona palavras-chave para que o produto apareça em pesquisas relevantes.

Você também cria a primeira versão do software. Isso pode ser apenas a AMI, ou você pode incluir AWS CloudFormation modelos ou pacotes de software que os compradores podem usar para criar seus próprios AMIs. Para obter mais informações, consulte [Métodos de entrega de produtos baseados em AMI](#).

Para produtos pagos, os compradores são cobrados pelo número de instâncias instaladas. Para medir em uma dimensão diferente que seu software rastreia, como o número de usuários do produto, integre seu produto ao Serviço de AWS Marketplace Medição. Para obter mais informações, consulte [Configurando a medição personalizada para produtos AMI com AWS Marketplace Metering Service](#).

Quando você cria o produto e a primeira versão do software, ele é publicado inicialmente em um escopo limitado para que somente sua conta possa acessá-lo. Quando estiver pronto, você pode publicá-lo no AWS Marketplace catálogo para permitir que os compradores se inscrevam e comprem seu produto.

Você usa a página [Produto de servidor](#) para ver a lista de seus produtos. Os produtos terão um dos seguintes status:

- **Preparação:** um produto incompleto para o qual você ainda está adicionando informações. No primeiro Salvar e sair da criação da experiência de autoatendimento, a solicitação de alteração bem-sucedida cria um produto não publicado com informações das etapas concluídas que você enviou. Nesse estado, você pode continuar adicionando informações ao produto ou alterar os detalhes já enviados por meio de solicitações de alteração.
- **Limitado:** um produto é concluído após ser enviado ao sistema e passar por toda a validação no sistema. Em seguida, o produto é liberado para um estado Limitado. Nesse momento, o produto tem uma página de detalhes que só pode ser acessada por sua conta e por quem você colocou na lista de permissões. Você pode testar o produto na página de detalhes. Se necessário, para obter

mais informações e ajuda, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

- **Público:** quando você estiver pronto para publicar o produto para que os compradores possam ver e assinar o produto, use a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Isso inicia um fluxo de trabalho para a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor revisar e auditar seu produto de acordo com nossas [políticas](#). Assim que o produto for aprovado e a solicitação de alteração for processada, o produto será movido do status Limitado para Público.
- **Restrito:** se você quiser impedir que novos usuários assinem seu produto, restrinja o produto usando a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Um status Restrito significa que os usuários existentes podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

O ciclo de vida de um produto baseado em AMI para AWS Marketplace não termina depois que você publica a primeira versão. Você deve manter o produto atualizado com novas versões do software e patches de segurança para o sistema operacional básico.

Como exemplo do ciclo de vida completo de um produto baseado em AMI, imagine que um vendedor queira vender o produto baseado em AMI no AWS Marketplace. Veja a seguir como o vendedor cria e mantém o produto ao longo do tempo:

1. **Crie um produto** — O vendedor cria o produto e publica a versão 1.0.0 no. AWS Marketplace Compradores podem criar instâncias da versão 1.0.0 e usá-la.
2. **Adicionar uma nova versão:** posteriormente, o vendedor adiciona um novo recurso ao produto e adiciona uma nova versão, 1.1.0, que inclui o recurso. Compradores ainda podem usar a versão original, 1.0.0, ou podem escolher a nova versão, 1.1.0.

Note

Ao contrário dos novos produtos, as novas versões são publicadas com total disponibilidade pública. Você só pode testá-los AWS Marketplace sem que os clientes os vejam se o produto como um todo estiver em versão limitada.

3. **Atualizar as informações do produto:** com a versão 1.1.0 disponível, o vendedor informa os compradores sobre o novo recurso atualizando as informações do produto com o novo texto de destaque descrevendo o recurso.

4. Adicionar uma versão secundária: quando o vendedor corrige um bug na versão 1.1.0, ele o libera adicionando uma nova versão 1.1.1. Agora, os compradores têm a opção de usar a versão 1.0.0, 1.1.0 ou 1.1.1.
5. Restringir uma versão: o vendedor decide que o bug é sério o suficiente para não querer que os compradores possam usar a versão 1.1.0, então restringe essa versão. Nenhum novo cliente pode comprar a versão 1.1.0 (eles só podem escolher 1.0.0 ou 1.1.1), embora os compradores existentes ainda tenham acesso a ela.
6. Atualizar as informações da versão: para ajudar os compradores existentes, o vendedor atualiza as informações da versão 1.1.0 com uma sugestão de atualização para a versão 1.1.1.
7. Monitore o uso — À medida que os compradores compram e usam o produto, o vendedor monitora as vendas, o uso e outras métricas usando AWS Marketplace [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis em AWS Marketplace](#) o.
8. Remova o produto — Quando o produto não é mais necessário, o vendedor o remove AWS Marketplace.

Neste exemplo, o vendedor criou três versões diferentes da AMI no produto, mas somente duas estavam disponíveis para novos compradores (antes de remover o produto).

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria [solicitações de alteração](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para obter instruções detalhadas sobre as etapas para criar e gerenciar seu produto baseado em AMI, consulte [Criação de produtos baseados em AMI](#).

Códigos de produto de AMI

Um código de produto exclusivo é atribuído ao produto quando você o cria no AWS Marketplace. Esse código de produto está associado à AMI do produto e é usado para rastrear o uso do produto. Os códigos do produto são propagados automaticamente à medida que os compradores usam o software. Por exemplo, um cliente assina e executa uma AMI, a configura e produz uma nova AMI. Como a nova AMI ainda contém o código do produto original, o rastreamento de uso correto e as permissões permanecem em vigor.

Note

O código do produto é diferente do ID do produto. Cada produto em AWS Marketplace recebe uma ID de produto exclusiva. O ID de produto é usado para identificar o produto

no catálogo do AWS Marketplace , no faturamento do cliente e nos relatórios do vendedor. O código do produto é anexado às instâncias criadas a partir da AMI como metadados da instância. Quando uma AMI com esse código de produto é usada para criar uma instância, o cliente recebe uma fatura que mostra o ID do produto associado. Depois de criar seu produto, encontre o código do produto e a ID do produto na Portal de gerenciamento do AWS Marketplace página do seu produto.

Como vendedor, seu software pode obter o código do produto para a instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) em execução em tempo de execução a partir dos metadados da instância. Use o código do produto para segurança extra, como a validação do código do produto na inicialização. As chamadas da API para um código do produto da AMI não podem ser feitas até que o produto seja publicado em um estado limitado para testes. Para obter mais informações sobre como verificar o código do produto, consulte [Verificando se o software está sendo executado na sua AMI AWS Marketplace](#).

Solicitações de alteração

Para fazer alterações em um produto ou versão em AWS Marketplace, você envia uma solicitação de alteração por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. As solicitações de alteração são adicionadas a uma fila e podem levar de minutos a dias para serem resolvidas, dependendo do tipo de solicitação. Você pode ver o status das solicitações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Além do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também pode criar solicitações de alteração usando a [API de AWS Marketplace catálogo](#).

Os tipos de alterações que você pode solicitar para produtos baseados em AMI incluem:

- Atualize as informações do produto exibidas aos compradores.
- Atualize as informações da versão exibidas aos compradores.
- Adicione uma nova versão do produto.
- Restrinja uma versão para que novos compradores não possam mais acessá-la.
- Atualize o em Regiões da AWS que um produto está disponível.

- Atualize os preços e os tipos de instância de um produto.
- Remova um produto do AWS Marketplace.

Note

Algumas solicitações de alteração exigem que você use formulários de carregamento de produtos para criar a solicitação. Para obter mais informações, consulte [Formulários de carregamento de produtos](#).

Atualizar solicitação de alteração

As solicitações de alteração que começam com uma atualização carregarão os detalhes atuais. Você então pode fazer atualizações, que substituem os detalhes existentes.

Adicionar ou restringir a solicitação de alteração

Adicionar e restringir pares de solicitações são especificamente para etapas e atualizações que são provisionadas após o sucesso de cada solicitação. Uma solicitação é bem-sucedida depois que você escolhe as ações Salvar e sair e Enviar na experiência de autoatendimento.

Por exemplo, se o ativo da AMI for provisionado para as instâncias e regiões depois de adicionado, elas só poderão ser restringidas em vez de completamente removidas. Isso significa que os assinantes e usuários existentes podem continuar usando o produto até que a assinatura ou o contrato acabe. No entanto, nenhum novo assinante pode ser adicionado a um produto com status Restrito.

Formulários de carregamento de produtos

Normalmente, você usa [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) para criar ou editar o produto. No entanto, algumas operações exigem de você usar um Formulário de carregamento do produto (PLF).

Um PLF é uma planilha que contém todas as informações sobre um produto. Para obter um PLF, você pode:

- Baixar o PLF para um produto existente na página de detalhes do produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

- Selecionar um item de menu para uma ação que exija um PLF. Por exemplo, se você criar um novo produto de servidor de faturamento mensal, o sistema pedirá para baixar o PLF indicado.

Se a ação for uma edição em um produto existente, o PLF será pré-preenchido com as informações desse produto, então você só precisará alterar os detalhes que você quer atualizar.
- Se você precisar de um novo PLF em branco, navegue até a página de [upload do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace arquivo](#). A página contém links PLFs para o tipo de produto que você deseja criar.

Depois de concluir seu PLF, carregue-o na página de [upload de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace arquivo](#). O PLF em si tem instruções mais detalhadas na guia Instruções.

Emendas do contrato anual

As alterações horárias do plano anual (anual) permitem que você e seus compradores façam as seguintes alterações nos planos existentes:

- Alterne entre famílias de tipos de EC2 instância da Amazon
- Alterne entre tamanhos de tipo de EC2 instância da Amazon
- Adicionar um novo tipo de instância
- Aumentar a quantidade de um tipo de instância existente no contrato

Os compradores podem fazer uma alteração, desde que o custo proporcional da alteração seja maior que zero (eles não podem reduzir o valor da assinatura). O custo proporcional das EC2 instâncias Amazon recém-adicionadas é baseado no custo anual do tipo de instância ajustado para o prazo restante do contrato. Ao trocar de tipo de instância, o custo proporcional do tipo de EC2 instância Amazon removido é deduzido do custo proporcional do tipo de instância Amazon recém-adicionado.
EC2

Nenhuma ação adicional é necessária para permitir emendas aos produtos anuais da AMI. As emendas são suportadas em todos os contratos feitos a partir de ofertas públicas e acordos de ofertas privadas que não usam planos de parcelamento.

Você pode ver as alterações feitas por seus compradores nos seguintes painéis:

- [Painel de contratos e renovações](#): a lista de contratos alterados.
- [Painel de receita faturada](#): cobranças para o cliente.

- [Painel de cobranças e despesas](#): a despesa.

Produtos FPGA

Os produtos FPGA (Field Programmable Gate Array) são produtos especializados de AMI que oferecem suporte a tipos de instância F2 com configurações Amazon FPGA Image (AFI). Diferentemente do padrão AMIs, os produtos FPGA incluem AFI IDs que são carregadas dinamicamente pela AMI para aceleração de hardware em tipos de instância compatíveis.

Características principais:

- Os produtos FPGA oferecem suporte a tipos de instância F2 exclusivamente para aceleração de FPGA.
- Cada versão do produto pode incluir uma ou mais AFI IDs, com um máximo de 15 AFI IDs por versão.
- AFIs são carregados on-the-fly em vez de lançados AMIs, fornecendo recursos dinâmicos de aceleração de hardware.
- Quando você adiciona novas regiões ao seu produto FPGA, a clonagem automática de AFI regional é realizada AWS Marketplace para garantir que seu produto esteja disponível em todas as regiões suportadas. AWS
- Embora os produtos FPGA possam ser oferecidos em outros tipos de instância, eles só AFIs serão carregados e fornecerão aceleração de hardware nos tipos de instância F2. Em outros tipos de instância, a AMI funciona sem os recursos de aceleração de FPGA.

Os produtos FPGA são ideais para cargas de trabalho de computação intensiva que exigem aceleração de hardware especializada, como pesquisa genômica, análise financeira, processamento de vídeo em tempo real, análise de big data e inferência de aprendizado de máquina. O carregamento dinâmico do AFIs permite que os compradores aproveitem a aceleração do FPGA sem gerenciar a infraestrutura subjacente do FPGA.

Criação de produtos baseados em AMI

A experiência de autoatendimento da imagem de máquina da Amazon (AMI) orienta você à medida que cria a lista de produtos e faz solicitações de alteração. Ao usar a experiência de autoatendimento, você pode atualizar sua lista de produtos diretamente com menos tempo

necessário para processamento pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Muitas etapas da experiência de autoatendimento se alinham ao sistema de catálogos AWS Marketplace, o que facilita a validação direta em vez de esperar pelo processamento e validação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. O procedimento a seguir explica como usar a experiência de autoatendimento da AMI para criar uma lista de produtos para uma única AMI. Os clientes usam as AMIs para criar instâncias do Amazon EC2 com seu produto já instalado e configurado.

Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Entender a experiência de autoatendimento](#)
- [Criar a lista](#)
- [Recursos adicionais do](#)

Pré-requisitos

Antes de criar uma lista de produtos de AMI, você precisará concluir os seguintes pré-requisitos:

1. Ter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Essa é a ferramenta que você usa para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos nos quais você vende AWS Marketplace. Para saber mais sobre como obter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, consulte [Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores](#).
2. Registre-se como vendedor e, se quiser cobrar por seus produtos, envie suas informações fiscais e bancárias. Para saber mais sobre como se tornar um vendedor, consulte [Começando como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Tenha um produto que você deseja vender. Para produtos baseados em AMI, isso normalmente significa que você criou ou modificou seu software de servidor e criou uma AMI para seus clientes usarem. Para saber mais sobre como preparar uma AMI para uso em AWS Marketplace, consulte [Melhores práticas de construção AMIs para uso com AWS Marketplace](#).

Entender a experiência de autoatendimento

A experiência de autoatendimento orienta você na criação de seu produto no AWS Marketplace. Ao seguir as etapas, você especifica as informações do produto e as configurações de implantação da AMI Região da AWS, como tipos de instância e detalhes da AMI. Você também configura os detalhes da transação, incluindo preços, disponibilidade do país, EULA e política de reembolso. Como opção,

você pode especificar uma lista de permissões Conta da AWS IDs para acessar e testar o produto enquanto ele estiver no status Limitado.

Antes de começar, analise os seguintes aspectos principais da experiência de autoatendimento:

- Você só pode ir para a próxima etapa depois de preencher os campos obrigatórios na etapa atual. Esse requisito ocorre porque há validação no nível da página no final de cada etapa. Você não pode salvar ou enviar uma etapa incompleta.
- Se precisar encerrar a sessão antes de concluir todas as etapas do processo, você pode escolher Salvar e sair para enviar as etapas concluídas para a área de preparação.
- Uma etapa incompleta e que não passa na validação não é enviada ao sistema. Uma etapa parcialmente concluída não é válida e não pode ser salva.
- Quando você escolhe Salvar e sair, a caixa de diálogo Salvar e sair mostra as etapas que passaram pelas verificações de validação. Você pode revisar e optar por salvar até as últimas etapas concluídas e validadas. Se houver um erro de validação ou detalhes ausentes, você pode escolher Corrigir para voltar a essa etapa.
- Depois de Salvar e sair, a solicitação será analisada durante o processamento. Pode levar alguns minutos ou horas para concluir o processamento. Você não pode continuar as etapas ou fazer alterações até que a solicitação seja bem-sucedida. Para o primeiro Salvar e sair, a solicitação está criando o produto paralelamente às etapas que você concluiu.
 - Depois que a solicitação for Bem-sucedida, você concluiu o salvamento. Para retomar as alterações na página Visão geral do produto, escolha Continuar a criação do produto ou use Solicitar alterações para atualizar os detalhes enviados anteriormente na última sessão. Ao continuar, observe que as etapas concluídas estão marcadas com um rótulo verde de Bem-sucedida. Para atualizar uma etapa enviada anteriormente, use Solicitar alterações. A solicitação anterior de Salvar e sair deve ser concluída antes que você possa continuar com essa etapa.
- Depois de concluir todas as etapas, você pode escolher Avançar para ver uma avaliação. Escolha Enviar quais solicitações para que o sistema realize uma validação final. Depois de receber uma resposta Bem-sucedida, o produto passa para o status Limitado. Você pode ver na página de detalhes que o produto agora está disponível para qualquer pessoa na lista de permissões. Se a solicitação falhar, o produto permanecerá no status Preparação e exigirá que você faça correções antes de reenviar.

Criar a lista

As etapas desta seção explicam como criar uma listagem para um produto de AMI única.


Note

Você só pode ir para a próxima etapa quando preencher os campos obrigatórios na etapa atual. Você não pode salvar ou enviar uma etapa incompleta. Se precisar encerrar a sessão antes de concluir todas as etapas do processo, escolha Salvar e sair para enviar as etapas concluídas para a área de preparação. Para obter mais informações, consulte [Entender a experiência de autoatendimento](#).

Para criar um produto de AMI única

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. No menu Produtos, escolha Servidor. Ou você pode ir diretamente para a página [Produtos de servidor](#).
3. Na guia Produtos de servidor, selecione Criar produto de servidor, selecione Imagem de máquina da Amazon (AMI) e, em seguida, selecione um dos tipos de licenciamento para produtos de AMI única:
 - Traga sua própria licença (BYOL) — Um produto do qual o usuário obtém uma licença externa sua. AWS Marketplace Pode ser uma licença paga ou gratuita.
 - Gratuito: um produto que é gratuito para seus assinantes usarem. (Eles ainda pagarão taxas por qualquer instância associada do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou outros recursos.) AWS
 - Pago por hora ou por hora — Um produto pelo qual o comprador paga por hora ou por hora com um contrato anual. AWS faz a medição com base no código do produto na AMI.
 - Pago mensalmente: um produto pelo qual o comprador é cobrado pela AWS mensalmente.
 - Uso pago: o software é cobrado diretamente pelo valor fornecido por você, junto com uma das quatro categorias de uso: usuários, dados, largura de banda ou hosts. É possível definir até 24 dimensões para o produto. Todas as cobranças ainda são feitas ao cliente.
 - AMI com preço de contrato — Um produto de AMI única ou AMI única com uma CloudFormation pilha pela qual o comprador paga uma taxa inicial.
4. A experiência de autoatendimento orienta você nas etapas para criar uma lista do AWS Marketplace . Você deve inserir informações do produto (metadados), detalhes de implantação do produto (instâncias da Região da AWS e detalhes da AMI) e detalhes da oferta pública (preço, EULA, disponibilidade por país, EULA, reembolso). Como opção, você pode adicionar

contas à lista de permissões para testar o produto. Conclua cada etapa para passar para a próxima etapa do processo.


 Note

Se precisar encerrar a sessão antes de concluir todas as etapas do processo, você pode usar a função Salvar e sair para enviar as etapas concluídas para a área de preparação. Isso cria uma solicitação para que as informações fornecidas sejam validadas. Enquanto a solicitação está sendo processada, você não pode editar o produto. Depois que a solicitação for bem-sucedida, você poderá continuar criando o produto escolhendo Retomar a criação do produto.

Uma solicitação com falha indica que nenhuma atualização foi feita no produto devido a um erro de validação. Isso ficará visível no log de solicitações do seu produto. Você pode selecionar a solicitação para visualizar o erro, usar Copiar para novo em Ações para corrigir o erro e reenviar a solicitação. Ao retomar as etapas, você pode continuar a partir da etapa depois da que foi salva na última sessão. Para atualizar as etapas anteriores, acesse a página de visão geral do produto e envie uma Solicitação de alteração para atualizar as etapas que você enviou anteriormente.

5. Depois de inserir as informações necessárias para todas as etapas da solicitação de alteração, escolha Enviar. Esse envio cria uma solicitação no sistema de catálogos do AWS Marketplace para validar as informações e liberar o produto para um estado Limitado, se a validação for aprovada. Enquanto a solicitação estiver sendo processada, você não poderá continuar editando o produto. Depois que a solicitação for bem-sucedida, o produto será movido para um estado Limitado.
 - Quando seu produto é publicado inicialmente, ele só pode ser acessado pela sua conta de teste Conta da AWS (aquela que você usou para criar o produto) e pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Se você visualizar o produto na página de produtos do Server, poderá escolher Exibir ativado AWS Marketplace para ver os detalhes do produto conforme eles aparecerão AWS Marketplace para os compradores. Essa lista detalhada não está visível para outros AWS Marketplace usuários.
 - Esse recurso permite que você teste seu produto (e até mesmo publique várias versões para teste) antes de lançá-lo publicamente.
6. Teste seu produto no estado Limitado e certifique-se de que ele segue os [requisitos do produto AWS Marketplace baseados na AMI](#) e a lista de verificação do [produto](#). Em seguida, para solicitar que seu produto seja publicado para o Público, escolha Atualizar visibilidade. A equipe

de operações do AWS Marketplace vendedor deve analisar seu produto antes de aprová-lo como público.

 Note

A verificação e publicação do produto é um processo manual, conduzido pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. A publicação da versão inicial do produto pode levar de 7 a 10 dias úteis, se não houver erros. Para obter mais detalhes sobre o tempo, consulte [Tempo e expectativas](#).

Para obter mais informações sobre como preparar e enviar seu produto de AMI única e as informações do produto, consulte [Recursos adicionais do](#).

Recursos adicionais do

Para obter mais informações sobre como preparar as informações do produto e enviá-las para publicação, consulte os seguintes recursos:

- [Preparando seu produto para AWS Marketplace](#)
- [Enviando seu produto para publicação em AWS Marketplace](#)

Para obter mais informações sobre como preparar seu produto de AMI única para envio ao AWS Marketplace, consulte os seguintes recursos:

- [Melhores práticas de construção AMIs para uso com AWS Marketplace](#)
- [Lista de verificação de produtos da AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace](#)

Adicione CloudFormation modelos ao seu produto

AWS Marketplace os vendedores podem listar produtos baseados em AMI que são entregues aos AWS Marketplace compradores usando modelos. AWS CloudFormation Adicionar um CloudFormation modelo ao seu produto baseado em AMI permite que seus compradores implantem sua solução sem precisar configurar manualmente os recursos e dependências. Os modelos podem ser usados para definir um cluster ou uma arquitetura distribuída para os produtos ou para selecionar

diferentes combinações de AMIs ou configurações de produtos. As soluções únicas de AMI podem conter no máximo três CloudFormation modelos.

Os CloudFormation modelos podem ser configurados para fornecer uma única Amazon Machine Image (AMI) com arquivos de configuração associados e funções Lambda. Além disso, você deve incluir um diagrama arquitetônico para cada modelo.

Tópicos

- [Preparando seu CloudFormation modelo](#)
- [Diagrama de arquitetura](#)
- [Converta CloudFormation modelos de produtos existentes](#)
- [Adicionar componentes de aplicativo sem servidor](#)

Preparando seu CloudFormation modelo

Para criar seus CloudFormation modelos, você deve atender aos pré-requisitos do modelo e fornecer os parâmetros de entrada e segurança necessários. Ao enviar seu CloudFormation modelo, use as diretrizes nas seções a seguir.

Pré-requisitos de modelos

- Verifique se o modelo foi lançado com sucesso por meio do CloudFormation console em todos os recursos Regiões da AWS habilitados para seu produto. Você pode usar a [TaskCat ferramenta](#) para testar seus modelos.
- AMIs incluído em seu CloudFormation modelo deve ser a AMI do produto que você está publicando ou uma AMI gerenciada pela AWS, como a última versão do Amazon Linux 2. Não inclua nenhuma AMI comunitária ou AMI de propriedade e compartilhada por você ou por terceiros. Para usar uma AMI gerenciada pela AWS, use [parâmetros públicos no AWS Systems Manager Parameter Store em](#) vez da AMI codificada. IDs Por exemplo, em seu CloudFormation modelo em que você especifica a ID da AMI, você usa uma referência dinâmica `ImageId`:
`'{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`.
- Crie modelos de forma que não dependam do uso de uma determinada zona de disponibilidade (AZ). Nem todos os clientes têm acesso a todos AZs e AZs são mapeados de forma diferente para contas diferentes.

- Se estiver criando uma solução clusterizada usando um grupo do Auto Scaling, recomendamos considerar um evento de escalabilidade. O novo nó deve ingressar no cluster em execução automaticamente.
- Mesmo para produtos de nó único, recomendamos o uso de um [Grupo de Auto Scaling](#).
- Se sua solução envolver um cluster de várias instâncias, considere usar placement groups para ter baixa latência de rede, alta taxa de transferência de rede ou ambas entre as instâncias.
- Para facilitar a revisão pela AWS Marketplace equipe e transparência para o cliente, recomendamos que você adicione comentários em sua UserDataseção.

Requisitos para obter detalhes de AMI

Note

Se você criar uma Amazon Machine Image (AMI) ou AMI CloudFormation na página de [produtos do servidor](#) do portal do vendedor e for solicitado a baixar o [formulário de carregamento do produto](#), consulte [the section called “Requisitos para obter detalhes da AMI usando o formulário de carregamento do produto”](#) em vez disso.

Ao especificar a ImageId propriedade dos recursos que implantam sua AMI em instâncias do EC2 [AWS::EC2::Instance](#), como, e [AWS::EC2::LaunchTemplate](#) recursos [AWS::AutoScaling::LaunchConfiguration](#), você deve fazer referência a um parâmetro de [modelo](#). O tipo de parâmetro deve ser um `AWS::EC2::Image::Id`, `AWS::SSM::Parameter::Value<AWS::EC2::Image::Id>` ou `String`.

Você pode nomear esse parâmetro de modelo com qualquer nome de parâmetro válido. AWS Marketplace [copia seu modelo para seus próprios buckets do Amazon S3 e substitui o parâmetro especificado por um AWS Systems Manager parâmetro do Parameter Store](#). AWS Marketplace também atualiza a descrição e o texto da restrição para deixar claro o valor correto para os compradores que estão implantando o modelo. Quando os compradores implantam o modelo, esse parâmetro é resolvido para o ID de AMI específico da Região da AWS do produto publicado.

Os exemplos de modelo a seguir ilustram a propriedade ImageId que referencia parâmetros de modelo usando a função intrínseca [Ref](#).

Exemplo de YAML:

```
Parameters:
```

```
ImageId:
  Type: AWS::EC2::Image::Id
  Default: ami-example1234567890
Resources:
  MyInstance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
```

Exemplo de JSON:

```
{
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890"
    }
  },
  "Resources": {
    "MyInstance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    }
  }
}
```

Se você estiver implantando instâncias do EC2 dentro de uma [pilha aninhada](#) em vez da pilha raiz, o ID de AMI deverá herdar dinamicamente o valor da pilha raiz. Edite as pilhas raiz e aninhadas, de maneira que, na pilha raiz, a definição do valor do parâmetro do modelo substitua o ID de AMI usado nessa pilha aninhada.

Requisitos para obter detalhes da AMI usando o formulário de carregamento do produto

Note

Quando você cria uma Amazon Machine Image (AMI) ou AMI CloudFormation na página de [produtos do servidor](#) do portal do vendedor e não é imediatamente solicitado a baixar o

[formulário de carregamento do produto](#), consulte [the section called “Requisitos para obter detalhes de AMI”](#) em vez disso.

AMIs deve estar em uma tabela de mapeamento para cada região. A AWS Marketplace equipe atualiza a AMI IDs depois que ela é clonada. A AMI de origem deve estar na região us-east-1. As outras regiões podem usar espaços reservados.

Exemplo de YAML:

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - ImageId
```

Requisitos para modelos de pilha aninhada

Note

Esta seção só se aplica a modelos de definição de preço que não usem o [formulário de carregamento do produto](#). Para modelos de definição de preço que usem o formulário de carregamento do produto, somente uma string fixa é permitida para a propriedade `TemplateURL` da pilha aninhada.

Se o modelo incluir [pilhas aninhadas](#), a propriedade `TemplateURL` de recursos da pilha aninhada deverá referenciar os parâmetros de modelo do nome do bucket do Amazon S3, da região do bucket

e do prefixo de chave do objeto do Amazon S3. Os nomes de parâmetro do nome do bucket devem ser `MPS3BucketName`, a região do bucket deve ser `MPS3BucketRegion` e o prefixo da chave de objeto deve ser `MPS3KeyPrefix`.

Defina os valores padrão para que esses parâmetros correspondam ao bucket do Amazon S3 onde os modelos aninhados são armazenados. Todos os modelos aninhados devem ser publicamente acessíveis. Quando você envia seu modelo para publicação, AWS Marketplace copia seus modelos para seus próprios buckets do Amazon S3 e modifica as propriedades desses três parâmetros para que o valor padrão e o valor permitido sejam definidos de acordo com o local em que as cópias são armazenadas. AWS Marketplace também atualiza a descrição e o texto da restrição para deixar os valores corretos claros para os compradores que estão implantando o modelo.

Se você tiver vários níveis de pilhas aninhadas, todas as pilhas aninhadas que criam pilhas aninhadas adicionais deverão ser configuradas para que a propriedade `TemplateURL` herde dinamicamente os valores do nome do bucket do Amazon S3, da região do bucket do Amazon S3 e da chave de objeto do Amazon S3 da pilha raiz. Edite as pilhas raiz e aninhadas para que, na pilha raiz, a definição do valor do parâmetro do modelo `MPS3BucketName`, `MPS3BucketRegion` e `MPS3KeyPrefix` substitua os respectivos valores na URL usada nessa pilha aninhada para criar pilhas aninhadas adicionais.

Os exemplos de modelo a seguir ilustram a propriedade `TemplateURL` que referencia parâmetros de modelo usando a função intrínseca [Fn::Sub](#).

Exemplo de YAML:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
    Parameters:
      ImageId:
        Type: AWS::EC2::Image::Id
        Default: ami-example1234567890
        Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
```

```

MPS3BucketName:
  Type: String
  Default: sellerbucket
  Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
MPS3BucketRegion:
  Type: String
  Default: us-east-1
  Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
MPS3KeyPrefix:
  Type: String
  Default: sellerproductfolder/
  Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

Exemplo de JSON:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    }
  }
}

```

```

    ]
  }
},
"Parameters": {
  "ImageId": {
    "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
    "Default": "ami-example1234567890",
    "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
  },
  "MPS3BucketName": {
    "Type": "String",
    "Default": "sellerbucket",
    "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
  },
  "MPS3BucketRegion": {
    "Type": "String",
    "Default": "us-east-1",
    "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
  },
  "MPS3KeyPrefix": {
    "Type": "String",
    "Default": "sellerproductfolder/",
    "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
  }
},
"Resources": {
  "EC2Instance": {
    "Type": "AWS::EC2::Instance",
    "Properties": {
      "ImageId": {
        "Ref": "ImageId"
      }
    }
  },
  "NestedStack": {
    "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
    "Properties": {
      "TemplateURL": {
        "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
      }
    }
  }
}

```

```
    }  
  }  
}
```

Note

[AWS::CloudFormation::Interface](#) é usado para definir como os parâmetros são agrupados e classificados no AWS CloudFormation console quando os compradores implantam seu modelo.

Parâmetros de entrada de modelos

- Os parâmetros de entrada no modelo não devem incluir AWS as credenciais do AWS Marketplace cliente (como senhas, chaves públicas, chaves privadas ou certificados).
- Para parâmetros de entradas confidenciais, como senhas, escolha a propriedade NoEcho e habilite expressão regular mais forte. Para outros parâmetros de entrada, defina as entradas mais comuns juntamente com texto auxiliar apropriado.
- Use tipos de CloudFormation parâmetros para entradas, quando disponíveis.
- Use `AWS::CloudFormation::Interface` para agrupar e classificar parâmetros de entrada.
- Não defina nenhum valor padrão para os seguintes parâmetros de entrada:

Note

Os clientes devem fornecer essas informações como parâmetros de entrada.

- Intervalos CIDR padrão que permitem a entrada em portas de acesso remoto a partir da Internet pública
- Intervalos CIDR padrão que permitem a entrada em portas de conexão de banco de dados a partir da Internet pública
- Senhas padrão para usuários ou bancos de dados

Parâmetros de rede e segurança

- Verifique se a porta SSH padrão (22) ou a porta RDP (3389) não está aberta para 0.0.0.0.
- Em vez de usar a nuvem privada virtual (VPC) padrão, recomendamos que você crie uma VPC com listas de controle de acesso (ACLs) e grupos de segurança apropriados.
- Seu modelo não pode solicitar chaves de acesso de longo prazo dos usuários nem criá-las para acessar AWS recursos. Se seu aplicativo de AMI exigir acesso aos AWS serviços na conta do comprador, ele deverá usar [funções do IAM para o Amazon EC2](#).
- Defina perfis e políticas do IAM para [conceder o privilégio mínimo](#) e permitir acesso de gravação apenas quando absolutamente necessário. Por exemplo, se o aplicativo precisar apenas das operações S3 :GET, PUT e DELETE, especifique apenas essas ações. Não recomendamos o uso de S3 : * nesse caso.

Depois que seu modelo for recebido, AWS Marketplace valida a configuração e as informações do produto e fornece feedback sobre as revisões necessárias.

Diagrama de arquitetura

Você deve fornecer um diagrama de arquitetura para cada modelo. Para saber mais sobre diagramação, consulte [O que é diagramação de arquitetura?](#)

O diagrama deve atender aos seguintes critérios:

- Ilustre uma implantação padrão em AWS
- Descreva logicamente onde os recursos são implantados. Por exemplo, recursos da, como instâncias do Amazon EC2, estão na sub-rede correta.
- Use os ícones de AWS produto mais atuais para cada um AWS service (Serviço da AWS) implantado por meio do CloudFormation modelo. Para baixar o conjunto atual de ícones de arquitetura, consulte [Ícones de arquitetura da AWS](#).
- Inclua metadados para todos os serviços implantados pelo CloudFormation modelo.
- Inclua todas as VPCs redes e sub-redes implantadas pelo modelo. CloudFormation
- Mostre pontos de integração, incluindo ativos de terceiros APIs e ativos híbridos locais.
- Diagramas devem ter um tamanho de 1.100 x 700 pixels. Mantenha as proporções originais do diagrama sem esticar ou cortar.

Converta CloudFormation modelos de produtos existentes

Note

Esta seção é para vendedores com uma AMI existente com CloudFormation produto que usaram o [formulário de carregamento de produto](#) para publicar seus modelos e agora desejam atualizar esse modelo sem usar o formulário de carregamento de produto. Se você estiver publicando um novo produto, consulte [Preparando seus CloudFormation modelos](#). Se você criar uma Amazon Machine Image (AMI) ou AMI CloudFormation na página de [produtos do servidor](#) do portal do vendedor e for solicitado a baixar o [formulário de carregamento de produto](#), consulte [the section called “Requisitos para obter detalhes da AMI usando o formulário de carregamento de produto”](#).

Se você quiser usar a experiência de autoatendimento para atualizar um produto existente que anteriormente usava o [formulário de carregamento de produto](#) para publicar, você deve fazer alterações no seu CloudFormation modelo existente.

A seguinte tabela descreve a diferença entre o uso do formulário de carregamento do produto e a experiência de autoatendimento:

	Formulário de carregamento do produto	Experiência de autoatendimento
Valor da propriedade ImageId para recursos do EC2	Referencia uma tabela de mapeamento para o ID de AMI. Para obter mais informações, consulte the section called “Requisitos para obter detalhes da AMI usando o formulário de carregamento do produto” .	Referencia um parâmetro de modelo para o ID de AMI. Para obter mais informações, consulte the section called “Requisitos para obter detalhes de AMI” .
Valor da propriedade TemplateURL para pilhas aninhadas	Deve ser uma string fixa e não pode usar funções intrínsecas.	Pode ser dinâmico usando funções intrínsecas. Deve referenciar um conjunto de parâmetros do modelo. Para obter mais informações,

	Formulário de carregamento do produto	Experiência de autoatendimento
		consulte the section called “Requisitos para modelos de pilha aninhada” .

Os modelos de exemplo a seguir ilustram um exemplo de um produto existente que usou o formulário de carregamento do produto para publicar o modelo. Neste exemplo, o ID de AMI é `ami-example123456` e um modelo aninhado está no bucket S3 de um vendedor no local `https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml`.

Exemplo de YAML publicado com o formulário de carregamento do produto:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      AMI: ami-example123456
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - AMI
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml
```

Exemplo de JSON publicado com o formulário de carregamento do produto:

```
{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Mappings": {
    "RegionMap": {
      "us-east-1": {
```

```

        "AMI": "ami-example123456"
      }
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Fn::FindInMap": [
            "RegionMap",
            {
              "Ref": "AWS::Region"
            }
          ],
          "AMI"
        }
      }
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": "https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml"
      }
    }
  }
}

```

Os exemplos de modelo a seguir ilustram as alterações necessárias para usar a experiência de autoatendimento para atualizar o produto.

Exemplo de YAML publicado com a experiência de autoatendimento:

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName

```

```

    - MPS3BucketRegion
    - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example123456
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

Exemplo de JSON publicado com a experiência de autoatendimento:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },

```

```

        "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
        ]
    }
}
},
"Parameters": {
    "ImageId": {
        "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
        "Default": "ami-example123456",
        "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerbucket",
        "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
        "Type": "String",
        "Default": "us-east-1",
        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
},
"Resources": {
    "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        }
    }
},
},

```

```
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": {
          "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
        }
      }
    }
  }
}
```

Adicionar componentes de aplicativo sem servidor

Important

AWS Marketplace não dá mais suporte à publicação de novos produtos com CloudFormation modelos que implantam recursos do AWS Serverless Application Repository. Os vendedores podem continuar publicando produtos existentes com CloudFormation modelos que implantam recursos AWS Serverless Application Repository até uma data futura a ser anunciada.

Você pode criar um produto que inclua uma Amazon Machine Image (AMI), entregue usando um AWS CloudFormation modelo, com componentes sem servidor incorporados ao produto. Por exemplo, você pode criar um produto com uma AMI configurada como um servidor controlador e entregá-lo como uma CloudFormation pilha. O CloudFormation modelo usado para criar a pilha pode incluir a definição para configurar uma AWS Lambda função que é acionada por um evento no servidor. Ao usar essa abordagem para projetar seu produto, você pode simplificar a arquitetura e facilitar o lançamento para seus compradores. Essa abordagem também pode facilitar a atualização do produto. Estas seções mostram como criar e oferecer esse tipo de produto.

Para obter informações sobre como criar uma AMI para o produto, consulte [Produtos baseados em AMI no AWS Marketplace](#). Para obter informações sobre como preencher AWS CloudFormation modelos para seu produto, consulte [Adicione CloudFormation modelos ao seu produto](#).

Ao definir seu aplicativo sem servidor, você usa um modelo AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que você armazena no AWS Serverless Application Repository. O AWS SAM é uma estrutura de código aberto para criar aplicativos sem servidor. Durante a implantação, o AWS SAM transforma e expande a sintaxe em AWS Serverless Application Model sintaxe. O CloudFormation O

AWS Serverless Application Repository é um repositório gerenciado para aplicativos sem servidor. Ele possibilita armazenar e compartilhar aplicativos reutilizáveis para que os compradores possam montar e implantar arquiteturas sem servidor.

Note

- AWS Marketplace analisa e valida seu produto antes da criação do anúncio. Enviaremos um e-mail se houver problemas a serem resolvidos antes que a oferta seja listada.
- Como parte do cumprimento de uma assinatura, copiamos os AMIs aplicativos e CloudFormation modelos sem servidor para um repositório AWS Marketplace próprio em cada um. Região da AWS Quando um comprador assina o seu produto, damos acesso ao comprador e também o notificamos quando você atualiza o software.

Tópicos

- [Etapa 1: criar uma aplicação de tecnologia sem servidor](#)
- [Etapa 2: publicar a aplicação no repositório](#)
- [Etapa 3: criar o CloudFormation modelo](#)
- [Etapa 4: envie seu CloudFormation modelo e arquivos de configuração](#)
- [Etapa 5: atualize as permissões AWS Serverless Application Repository do seu aplicativo](#)
- [Etapa 6: compartilhar sua AMI](#)
- [Etapa 7: Envie seu CloudFormation produto com AMI e aplicativo sem servidor](#)

Etapa 1: criar uma aplicação de tecnologia sem servidor

Sua primeira etapa é empacotar as AWS Lambda funções usadas para criar seu aplicativo sem servidor. O aplicativo é uma combinação de funções do Lambda, fontes de eventos e outros recursos que trabalham juntos para realizar tarefas. Um aplicativo sem servidor pode ser tão simples quanto uma função Lambda ou pode conter várias funções com outros recursos APIs, como bancos de dados e mapeamentos de fontes de eventos.

Use o AWS SAM para definir um modelo para seu aplicativo sem servidor. Para obter descrições de nomes e tipos de propriedades, consulte [AWS::Serverless::Application](#) em AWS Labs on GitHub. Veja a seguir um exemplo de um AWS SAM modelo com uma única função e função AWS Identity and Access Management (IAM) do Lambda.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Etapa 2: publicar a aplicação no repositório

Para publicar um aplicativo, você precisa primeiro fazer upload do código dele. Armazene seus artefatos de código (por exemplo, funções do Lambda, scripts, arquivos de configuração) em um bucket do Amazon S3 da sua conta. Quando você carrega seu aplicativo, ele é inicialmente definido como privado, o que significa que só está disponível para Conta da AWS quem o criou. Você deve criar uma política do IAM que conceda AWS Serverless Application Repository permissões para acessar os artefatos que você enviou.

Como publicar o aplicativo sem servidor no repositório de aplicativos sem servidor

1. Abra o console do Amazon S3 em <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Escolha o bucket do Amazon S3 que você usou para empacotar o aplicativo.
3. Escolha a aba Permissões.
4. Escolha Política do bucket.
5. Copie e cole o seguinte exemplo de instrução de política.

Note

O exemplo de instrução de política produzirá um erro até que os valores de `aws:SourceAccount` e `Resource` sejam atualizados nas etapas a seguir.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}  
  }  
] }  
}
```

- a. Substitua `amzn-s3-demo-bucket` no valor da propriedade `Resource` pelo nome do seu bucket.
 - b. **123456789012** Substitua o `Condition` elemento pelo seu Conta da AWS ID. O `Condition` elemento garante que o AWS Serverless Application Repository único tenha permissão para acessar aplicativos a partir do especificado Conta da AWS.
6. Escolha Salvar.
 7. Abra o AWS Serverless Application Repository console em <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. Na página Meus aplicativos, escolha Publicar aplicativo.
 9. Preencha os campos obrigatórios e todos os campos opcionais apropriados. Os campos obrigatórios são:
 - Nome da aplicação
 - Autor
 - Descrição
 - URL do código-fonte
 - Modelo do SAM
 10. Escolha Publicar aplicativo.

Para publicar versões subsequentes do aplicativo

1. Abra o AWS Serverless Application Repository console em <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. No painel de navegação, em Meus aplicativos, escolha o aplicativo.
3. Escolha Publicar nova versão.

Para obter mais informações, consulte [Publicação de aplicativos sem servidor usando a CLI AWS SAM](#).

Etapa 3: criar o CloudFormation modelo

Para criar seus CloudFormation modelos, você deve atender aos pré-requisitos do modelo e fornecer os parâmetros de entrada e segurança necessários. Para obter mais informações, consulte [Anatomia do modelo](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation .

Em seu CloudFormation modelo, você pode referenciar seu aplicativo sem servidor e sua AMI. Você também pode usar CloudFormation modelos aninhados e fazer referência a aplicativos sem servidor tanto no modelo raiz quanto nos modelos aninhados. Para fazer referência ao aplicativo com tecnologia sem servidor, use o modelo do AWS SAM . Você pode gerar automaticamente o AWS SAM modelo para seu aplicativo a partir do AWS Serverless Application Repository. Veja um exemplo de modelo a seguir.

```
AWS::CloudFormation::Template
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
  SemanticVersion: 1.0.0
SampleEC2Instance:
  Type: AWS::EC2::Instance
  Properties:
    ImageId: "ami-79fd7eee"
    KeyName: "testkey"
    BlockDeviceMappings:
      - DeviceName: "/dev/sdm"
        Ebs:
          VolumeType: "io1"
          Iops: "200"
          DeleteOnTermination: "false"
          VolumeSize: "20"
      - DeviceName: "/dev/sdk"
        NoDevice: {}
```

O AWS SAM modelo contém os seguintes elementos:

- **ApplicationID**: o nome do recurso da Amazon (ARN) da aplicação. Essas informações estão localizadas na seção Meus aplicativos do AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**: a versão do aplicativo com tecnologia sem servidor. Você pode encontrá-lo na seção My Applications (Meus aplicativos) do AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter** (opcional): parâmetros de aplicativo.

Note

Para **ApplicationID** e **SemanticVersion**, [funções intrínsecas](#) não são compatíveis. Você deve codificar essas strings. O **ApplicationID** é atualizado quando é clonado por AWS Marketplace.

Se você planeja referenciar arquivos de configuração e script em seu CloudFormation modelo, use o formato a seguir. Para modelos aninhados (AWS::CloudFormation::Stack), somente TemplateURLs sem funções intrínsecas são aceitos. Observe o conteúdo de Parameters no modelo.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
```

```

    - S3Region:
      !If
      - GovCloudCondition
      - s3-us-gov-west-1
      - s3
    owner: root
    mode: '000700'
    authentication: Amazon S3AccessCreds
  ..
  ..
  ..
SampleNestedStack:
  Type: AWS::CloudFormation::Stack
  Properties:
    TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
    Parameters:
      SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

Etapa 4: envie seu CloudFormation modelo e arquivos de configuração

Para enviar seu CloudFormation modelo, arquivos de configuração e scripts, conceda AWS Marketplace permissões para ler o bucket do Amazon S3 em que esses arquivos estão armazenados. Para fazer isso, atualize sua política de bucket para incluir as seguintes permissões.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}

```

Etapa 5: atualize as permissões AWS Serverless Application Repository do seu aplicativo

Para enviar sua AWS Serverless Application Repository inscrição para AWS Marketplace, você deve conceder AWS Marketplace permissões para ler sua inscrição. Para fazer isso, adicione permissões a uma política associada ao aplicativo sem servidor. Há duas maneiras de atualizar sua política de aplicativo:

- Vá para o [AWS Serverless Application Repository](#). Escolha o aplicativo com tecnologia sem servidor na lista. Selecione a guia Compartilhamento e escolha Criar instrução. Na página Configuração da instrução, insira a seguinte entidade principal de serviço **assets.marketplace.amazonaws.com**, no campo IDs da conta. Em seguida, escolha Salvar.
- Use o AWS CLI comando a seguir para atualizar a política do seu aplicativo.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Etapa 6: compartilhar sua AMI

Todos os produtos AMIs criados e enviados AWS Marketplace devem seguir todas as políticas do produto. A verificação de autoatendimento da AMI está disponível no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Com esse recurso, você pode iniciar escaneamentos do seu AMIs. Você recebe os resultados da verificação rapidamente (geralmente em menos de uma hora) com feedback claro em um único lugar. Depois que sua AMI for digitalizada com sucesso, envie a AMI para processamento pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor fazendo o upload do formulário de carregamento do produto.

Etapa 7: Envie seu CloudFormation produto com AMI e aplicativo sem servidor

Lembre-se do seguinte antes de enviar o produto:

- Você deve fornecer um diagrama de arquitetura para cada modelo. O diagrama deve usar os ícones AWS do produto para cada AWS serviço implantado por meio do CloudFormation modelo. Além disso, o diagrama deve incluir metadados para os serviços. Para baixar os ícones de arquitetura da AWS oficiais, consulte [Ícones de arquitetura da AWS](#).

- A estimativa de custo da infraestrutura de cada modelo exibida para os compradores é baseada em uma estimativa que você fornece usando a [Calculadora de definição de preço da AWS](#). Na estimativa, inclua a lista de serviços a serem implantados como parte do modelo junto com os valores padrão de uma implantação típica.
- Preencha o formulário de carregamento do produto. É possível encontrar o formulário de carregamento do produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Um formulário de carregamento de produto diferente é necessário para produtos de uma única AMI e produtos de várias AMIs. No formulário de carregamento do produto, você fornecerá uma URL pública para o seu CloudFormation modelo. CloudFormation os modelos devem ser enviados na forma de um URL público.
- Use o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para enviar seu anúncio. Em Assets (Ativos), escolha File upload (Upload de arquivo), anexe o arquivo e escolha Upload (Fazer upload). Depois de recebermos seu modelo e metadados, AWS começa a processar sua solicitação.

Depois de enviar seu anúncio, AWS Marketplace revise e valide o formulário de carregamento do produto. Além disso, AWS Marketplace regionaliza aplicativos sem servidor AMIs e atualiza o mapeamento regional do seu CloudFormation modelo em seu nome. Se ocorrer algum problema, a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor entrará em contato com você por e-mail.

Gerenciando produtos baseados em AMI como vendedor AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode gerenciar e atualizar seus produtos exclusivos da [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Os produtos baseados em AMI incluem um conjunto de uma ou mais versões do software e metadados sobre o produto como um todo. Ao criar o produto, você configura suas propriedades em AWS Marketplace, incluindo o nome, a descrição e o preço do produto. Você também determina as categorias apropriadas para seu produto e adiciona palavras-chave para que o produto apareça em pesquisas relevantes. Depois de criar seu produto de AMI única, você pode enviar solicitações de alteração para fazer alterações em seu produto ou versão.

Os tipos de alterações que você pode solicitar para produtos baseados em AMI incluem:

- Atualize as informações do produto exibidas aos compradores.
- Atualize as informações da versão exibidas aos compradores.
- Adicione uma nova versão do produto.

- Restrinja uma versão para que novos compradores não possam mais acessá-la.
- Atualize o em Regiões da AWS que um produto está disponível.
- Atualize os preços e os tipos de instância de um produto.
- Remova um produto do AWS Marketplace.

Os tópicos a seguir mostram como gerenciar e atualizar um único produto AMI.

Tópicos

- [Criando uma solicitação de alteração para um produto baseado em AMI no AWS Marketplace](#)
- [Atualização da visibilidade do produto baseado em AMI](#)
- [Adicionar e restringir instâncias de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Gerenciando versões para produtos baseados em AMI no AWS Marketplace](#)
- [Atualizando as informações do produto com base em AMI no AWS Marketplace](#)
- [Gerenciando a disponibilidade de produtos baseados em AMI por país Região da AWS](#)
- [Atualização do contrato de licença de usuário final \(EULA\) para seu produto baseado em AMI AWS Marketplace](#)
- [Atualizando a política de reembolso para seu produto baseado em AMI em AWS Marketplace](#)
- [Dando AWS Marketplace acesso à sua AMI](#)
- [Removendo um produto do AWS Marketplace](#)
- [Solucionando erros comuns para solicitações de mudança em AWS Marketplace](#)

Criando uma solicitação de alteração para um produto baseado em AMI no AWS Marketplace

Para fazer alterações em um produto ou versão em AWS Marketplace, você envia uma solicitação de alteração por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. As solicitações de alteração são adicionadas a uma fila e podem levar de minutos a dias para serem resolvidas, dependendo do tipo de solicitação. Você pode ver o status das solicitações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Este tópico fornece os procedimentos que você pode usar para criar uma solicitação de alteração para um produto de AMI única em AWS Marketplace, incluindo a opção de usar a experiência de autoatendimento.

Você pode criar uma solicitação de alteração para as seguintes situações:

- Você salvou as etapas em andamento, mas não concluiu todo o processo, enquanto usava a experiência de autoatendimento para criar uma lista de produtos de AMI única. Para concluir as etapas restantes, você cria uma solicitação de alteração.
- Você deseja fazer modificações nas informações do produto que estão no estado Limitado ou Público. Para atualizar as informações, você cria uma solicitação de alteração. Para obter mais informações sobre os tipos de alterações que você pode solicitar para produtos baseados em AMI, consulte [Criar uma solicitação de alteração](#).

Note

Além do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também pode criar solicitações de alteração usando a [API de AWS Marketplace catálogo](#).

Tópicos

- [Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento](#)
- [Criar uma solicitação de alteração](#)
- [Obter o status de uma solicitação de alteração](#)
- [Recursos adicionais do](#)

Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria uma solicitação de alteração no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. As solicitações de alteração são os alicerces de uma lista de autoatendimento que você usa para fazer alterações em seu produto. Sempre que você seleciona Salvar e sair nas etapas ou seleciona Enviar para qualquer atualização, está fazendo uma solicitação de alteração. Você pode encontrar suas solicitações na guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace [Solicitação](#).

Para criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, faça login na sua conta de vendedor e acesse a página de [produtos do Server](#).
2. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Escolha uma opção no menu suspenso Solicitar alterações.

4. Depois de fazer uma solicitação de alteração, há um tempo de espera para que o sistema processe sua solicitação, refletido como Em análise. Quando a solicitação for concluída, ela resultará em Bem-sucedida ou Falha.
 - Depois que a solicitação é enviada, ela começa a ser processada por meio dos seguintes status: Em análise, Preparando alterações e Aplicando alterações.
 - Bem-sucedida significa que a alteração solicitada foi processada e as alterações são refletidas no sistema.
 - Falha significa que algo deu errado com a solicitação e, portanto, as alterações não foram processadas. Se o status for Falha, você poderá selecionar a solicitação para encontrar códigos de erro que forneçam recomendações sobre como corrigir o erro. Nesse ponto, você poderá solucionar os erros e criar uma nova solicitação para a alteração. Para agilizar o processo, você pode escolher Copiar para nova solicitação para copiar os detalhes da solicitação que falhou. Em seguida, você pode fazer o ajuste e reenviar a solicitação.

Criar uma solicitação de alteração

Important

Em 15 de junho de 2023, AWS Marketplace interromperá o procedimento a seguir. Depois de 15 de junho de 2023, use o procedimento [the section called “Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento”](#).

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria uma solicitação de alteração no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para criar uma solicitação de alteração

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, faça login na sua conta de vendedor e acesse a página de [produtos do Server](#).
2. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Escolha uma opção na lista suspensa Solicitar alterações.

Para a maioria das solicitações de alteração, basta preencher o formulário na interface do usuário e enviá-lo. No entanto, para determinadas alterações, você deve baixar, preencher

e, em seguida, carregar um Formulário de Carregamento de Produto (PLF). Essa é uma planilha que contém um formulário para você preencher com as informações necessárias. Ao escolher uma dessas solicitações de alteração, você precisará baixar o PLF correto para a solicitação que está tentando criar. O PLF é pré-preenchido com informações dos detalhes do produto existentes. Você pode enviar seu PLF preenchido para a página de [upload de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace arquivos](#).

Note

Recomendamos baixar e usar o PLF mais recente. O formulário é atualizado regularmente com novas informações, incluindo tipos de instância e Regiões da AWS à medida que elas se tornam disponíveis. Você pode encontrar o PLF mais recente para um produto na página Produtos de servidor, selecionando o produto e, em seguida, escolhendo Baixar formulário de carregamento do produto.

Para obter informações sobre o status de uma solicitação de alteração, consulte [the section called “Obter o status de uma solicitação de alteração”](#). Para obter informações sobre possíveis problemas com solicitações de alteração, consulte [Solucionando erros comuns para solicitações de mudança em AWS Marketplace](#).

Obter o status de uma solicitação de alteração

Important

Em 15 de junho de 2023, AWS Marketplace interromperá o procedimento a seguir. Esse procedimento não é mais necessário para a experiência de autoatendimento.

Depois de enviar uma solicitação de alteração, você pode ver o status da solicitação na guia Solicitações da página [Produtos de servidor](#) do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. O status pode ser um dos seguintes:

- Em análise significa que a solicitação está sendo analisada. Algumas solicitações exigem análise manual pela AWS Marketplace equipe, mas a maioria é revisada automaticamente no sistema.
- Bem-sucedida significa que a solicitação foi concluída. Seu produto ou versão foi atualizado conforme solicitado.

- Ação necessária significa que você precisa atualizar a solicitação para corrigir um problema ou responder a uma pergunta sobre a solicitação. Selecione a solicitação para ver os detalhes, incluindo quaisquer problemas.
- Falha significa que algo deu errado com a solicitação e você deve criar uma nova solicitação para a alteração, com os mesmos dados.

Recursos adicionais do

Para obter mais detalhes sobre solicitações de alteração para tipos específicos de atualizações, consulte os seguintes recursos:

- [Atualizando as informações do produto com base em AMI no AWS Marketplace](#)
- [Atualizar as informações da versão](#)
- [Adicionar uma nova versão](#)
- [Restringir uma versão](#)

Atualização da visibilidade do produto baseado em AMI

Como AWS Marketplace vendedor, você pode atualizar a visibilidade do seu produto para alterar em quais compradores podem ver seu único produto AMI AWS Marketplace. Se o status de visibilidade estiver definido como Público, seu produto ficará visível para todos os AWS Marketplace compradores. Se a visibilidade do seu produto estiver definida como Limitada, seu produto ficará visível somente para aqueles Conta da AWS IDs que você permitir na lista de permissões. Você também pode gerenciar e atualizar essa lista de permissões para Conta da AWS IDs que possa ver seu produto. As seções a seguir mostram como atualizar a visibilidade do produto e a lista de permissões de visibilidade limitada.

Tópicos

- [Atualize a visibilidade do produto](#)
- [Atualizar a lista de permissões \(contas de visualização\)](#)

Atualize a visibilidade do produto

Para alterar em quais compradores podem ver seu produto AWS Marketplace, você pode usar Atualizar visibilidade.

Para atualizar a visibilidade

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

Note

Você pode solicitar que o produto seja movido de um status Limitado para um status Público usando essa solicitação de alteração. No entanto, a solicitação de alteração deve passar por um processo de aprovação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para ser transferida para o setor público.

4. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualizar a lista de permissões (contas de visualização)

Para alterar a lista dos Conta da AWS IDs que podem ver seu produto em um estado limitado, use Atualizar lista de permissões.

Para atualizar a lista de permissões

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, escolha Atualizar lista de permissões. A lista atual é fornecida com a lista de contas atualmente permitidas.
4. Adicione os Conta da AWS IDs que são preferidos para visibilidade e separe-os IDs com vírgulas.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.

6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Adicionar e restringir instâncias de AMI para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode gerenciar quais instâncias os compradores podem usar para seu único produto Amazon Machine Image (AMI). Você pode adicionar uma nova instância para seu único produto de AMI que compradores podem usar. De maneira similar, se você quiser evitar que novos compradores usem seu produto de AMI única a partir de uma instância específica, você pode restringir a instância.

Para obter mais informações sobre os tipos de instância do Amazon EC2, consulte [Tipos de instância disponíveis](#) no Guia do usuário do Amazon EC2.

As seções a seguir explicam como adicionar e restringir instâncias.

Tópicos


- [Adicionar uma instância](#)
- [Restrição de uma instância](#)

Adicionar uma instância


Você pode adicionar uma nova instância para a qual os compradores podem usar uma única AMI.

Para adicionar uma instância

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar instância.
4. Selecione uma arquitetura de instância.
5. Selecione os tipos de instância que você deseja adicionar na lista de instâncias disponíveis.
6. Escolha Enviar solicitação para enviar sua solicitação para revisão.
7. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

 Note

- Se o modelo da definição de preço atual não for gratuito ou usar um modelo traga a sua própria licença (BYOL), você também deverá adicionar preços.
- Se tiver criado Adicionar instância com um preço para a nova instância ou Atualizar preço para aumentar o preço, você não poderá usar o autoatendimento para Adicionar instância nos 90 dias a partir do dia em que fez a alteração. Para fazer essas alterações, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#).
- Quando você adiciona suporte para um novo tipo de instância, os clientes que já assinaram ofertas privadas para seu produto não poderão iniciar a instância recém-adicionada automaticamente. Você deve criar outra oferta privada com a instância que deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem iniciar a instância recém-adicionada. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão iniciar a instância, desde que a instância esteja incluída na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Acordos alterados em AWS Marketplace](#) mais à frente neste guia.

 Note

Support ao tipo de instância FPGA

Os produtos com AFI IDs oferecem suporte somente aos tipos de instância F2. Você pode oferecer sua AMI em outros tipos de instância, mas ela não AFIs será carregada em outros tipos de instância. Quando os compradores lançam seu produto em instâncias que não sejam F2, a AMI funcionará sem os recursos de aceleração de FPGA fornecidos pela AFI. IDs

Restrição de uma instância

Para evitar que novos compradores usem uma instância de um produto de AMI, você pode restringir a instância. Você pode adicionar a instância novamente mais tarde, se necessário. Os usuários existentes da única AMI na instância restrita podem continuar usando o produto da região durante as assinaturas.

Para restringir uma instância

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir instância.
4. Selecione as instâncias que você deseja restringir e escolha Restringir.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Note

Se a caixa de seleção estiver sombreada, isso significa que a instância está associada a uma ou várias versões como um tipo de instância recomendado. Para restringir essas instâncias, use Atualizar versões para escolher um tipo de instância recomendado diferente. Depois que as solicitações de alteração forem concluídas e a instância que você deseja restringir não for mais um tipo de instância recomendado, volte para Restringir instância para restringir a instância escolhida.

Gerenciando versões para produtos baseados em AMI no AWS Marketplace

Ao criar um produto baseado em Amazon Machine Image (AMI) no AWS Marketplace, você inclui uma versão específica do seu software. O ciclo de vida de um produto baseado em AMI AWS Marketplace não termina depois que você publica a primeira versão. Você deve manter seu produto up-to-date com novas versões do seu software. As seções a seguir mostram como gerenciar suas versões, o que inclui atualizar as informações da versão (como descrições e datas), adicionar novas versões e restringir o acesso às versões anteriores.

Tópicos

- [Atualizar as informações da versão](#)
- [Adicionar uma nova versão](#)
- [Restringir uma versão](#)

Atualizar as informações da versão

Depois que uma versão é criada, pode ser útil fornecer informações atualizadas aos compradores modificando as informações associadas à versão. Por exemplo, se você planeja restringir a versão 1.0 após o lançamento da versão 1.1, atualize a descrição da versão 1.0 para direcionar os compradores para a versão 1.1, com a data em que a versão será restrita. Você atualiza as informações da versão no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para atualizar as informações da versão

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produto do servidor atual](#), na guia Produtos de servidor, e selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações da versão.
4. Na página Atualizar versão, selecione a versão que você deseja atualizar.
5. Atualize qualquer uma das seguintes informações que você precisará modificar:
 - Notas da versão
 - Instruções de uso
 - Imagem de máquina da Amazon (AMI) de 64 bits (x86): detalhes sobre uso e grupo de segurança
6. Selecione Submit (Enviar).
7. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise.

Note

Você não pode usar esse procedimento para atualizar o título da versão ou a AMI associada à versão. Em vez disso, [crie uma nova versão](#) e [restringa a versão anterior](#).

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#). Para obter mais informações, consulte [Obter o status de uma solicitação de alteração](#).

Adicionar uma nova versão

Você pode adicionar uma nova versão do produto ao fazer alterações no produto, na imagem base ou em qualquer outro momento em que precisar modificar a AMI do produto. Adicione uma nova versão do seu produto a partir do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para obter informações sobre como criar uma AMI para AWS Marketplace, consulte [Melhores práticas de construção AMIs para uso com AWS Marketplace](#).


Para adicionar uma nova versão

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar nova versão. O formulário Adicionar uma nova versão é exibido, pré-preenchido com as informações da versão mais recente.

Note

Você também pode escolher Testar “Adicionar versão” para verificar a AMI e o(s) modelo(s) do CloudFormation sem adicionar uma nova versão. Para obter mais informações, consulte [Verificação dos requisitos de publicação da AMI](#).

4. Na seção Informações da versão, forneça as seguintes informações:
 - Título da versão — insira uma string válida (por exemplo, *1.1* ou *Version 2.0*). Essa opção deve ser exclusiva em todo o produto.
 - Notas de lançamento: insira o texto para descrever detalhes sobre essa versão.
5. Na seção Opções de entrega, selecione como o comprador pode implantar a solução, seja AMI (autônoma), AMI com CloudFormation ou ambas. Você pode escolher até três AMI com opções CloudFormation de entrega.

 Note

Novas opções de entrega não podem ser adicionadas a uma versão existente. Todas as opções de entrega de uma única versão devem ser enviadas na mesma solicitação.


6. Na seção Imagem de máquina da Amazon (AMI), forneça as seguintes informações:

- ID da imagem de máquina da Amazon: insira o ID da AMI que você deseja usar para esta versão. Você pode encontrar o ID da AMI na [lista de AMIs no console](#). A AMI deve existir na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) e na sua conta de AWS Marketplace vendedor. O instantâneo associado a essa AMI não pode ser criptografado.
- ARN da função de acesso do IAM — Insira o Amazon Resource Name (ARN) para uma função AWS Identity and Access Management (IAM) que permite obter acesso AWS Marketplace à sua AMI. Para obter instruções sobre como criar o perfil do IAM, consulte [Dando AWS Marketplace acesso à sua AMI](#). Use o formato padrão para um ARN do IAM, por exemplo: `arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName` O ARN deve existir na sua conta de AWS Marketplace vendedor.
- Sistema operacional (SO): insira o sistema operacional básico para a AMI.
- Versão do SO: insira a versão do sistema operacional que a AMI está usando.
- Nome de usuário do sistema operacional — Para Linux baseado AMIs, insira o nome de um usuário que pode ser usado para entrar na instância. Recomendamos usar ec2-user.
- Porta de digitalização: insira o número da porta que pode ser usada para fazer login no sistema operacional: a porta SSH para uma AMI Linux ou a porta RDP para uma AMI Windows.
- Imagem Amazon FPGA (AFI) IDs (opcional) — Insira a AFI a ser associada IDs à sua AMI. AFIs só oferecem suporte aos tipos de instância F2. Você pode oferecer sua AMI em outros tipos de instância, mas elas não AFIs serão carregadas nesses casos. Você pode adicionar até 15 AFI IDs usando o botão Adicionar ID AFI. Essa opção não está disponível ao usar CloudFormation modelos. Todas as AFI IDs que você fornecer devem ser originárias da região Leste dos EUA (Norte da Virgínia), residir em sua conta de vendedor do AWS Marketplace e a função de acesso do IAM fornecida deve ter permissões para compartilhar essa AFI com o AWS Marketplace. Para obter mais detalhes sobre as permissões necessárias, consulte [Conceder ao AWS Marketplace acesso às suas imagens FPGA](#).


7. Forneça as seguintes configurações para a seção Opção de entrega da AMI, se aplicável:

- Tipo de instância recomendado: escolha o tipo de instância que os compradores recebem por padrão.
 - Instruções de uso: insira as instruções para usar a AMI ou um link para obter mais informações sobre o uso da AMI. Por exemplo: *To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>.*
 - URL do endpoint: forneça informações sobre como o comprador pode acessar o software depois de criar uma instância. Insira o protocolo (https ou http), o URL relativo (por exemplo, */index.html*) e a porta (por exemplo, *443*) que os compradores podem usar para acessar seu produto. (O nome do host depende da instância do EC2, então você só precisa fornecer o caminho relativo).
 - Recomendações de grupos de segurança — insira as informações de uma ou mais recomendações, incluindo o protocolo (TCP ou UDP), o intervalo de portas a serem permitidas e a lista de IPv4 CIDR IPs (no formato xxx.xxx.xxx.xxx/nn, por exemplo). *192.0.2.0/24*
8. Forneça as seguintes configurações para a AMI com opção CloudFormation de entrega, se aplicável:
- Título da opção de entrega — Esse é um nome exclusivo para identificar essa opção de entrega de CloudFormation modelo de AMI única.
 - Breve descrição — Uma breve descrição do CloudFormation modelo.
 - Descrição longa — Uma descrição detalhada do CloudFormation modelo.
 - Tipo de instância recomendado: o tipo de instância que os compradores recebem por padrão.
 - Instruções de uso: instruções de uso da solução ou um link para obter mais informações sobre como usar a AMI.
 - CloudFormation link do modelo — O URL para a localização do seu CloudFormation modelo no Amazon S3. Para pilhas ou modelos aninhados, forneça o modelo do ponto de entrada, ou pai. O bucket do Amazon S3 no qual o arquivo reside deve ser acessível publicamente. Para obter mais informações, consulte [Adicionar CloudFormation modelos ao seu produto](#).
 - Nome do parâmetro AMI — Adicione o nome do parâmetro no CloudFormation modelo que os recursos da instância EC2 em seu modelo estão referenciando para o valor ImageId da propriedade. AWS Marketplace substitui o parâmetro especificado por um parâmetro do [AWS Systems Manager Parameter Store](#). Quando os compradores implantam seu modelo, esse parâmetro é resolvido para a ID da AMI AWS específica da região do seu produto publicado. Para obter mais informações, consulte [Requisitos dos detalhes de AMI](#).

- Link do diagrama de arquitetura: o URL da localização do diagrama de arquitetura no Amazon S3. O tamanho máximo do arquivo de imagem deve ter 1560x878 ou 1560x3120 pixels com uma proporção de 16:9 ou 1:2. O bucket do Amazon S3 no qual o arquivo de imagem reside deve ser publicamente acessível. Para obter os requisitos do diagrama, consulte [Diagrama arquitetônico](#).
9. Selecione Enviar para enviar a solicitação para adicionar a nova versão.

 Note

A adição de uma nova versão resulta em uma verificação da AMI. Para obter mais informações, consulte [Verificação dos requisitos de publicação da AMI](#).

 Note

Suporte ao AFI ID em novas versões

Ao adicionar novas versões da AMI, a AFI IDs pode ser configurada se você selecionar o método de entrega da AMI (autônoma). As mesmas regras de validação que se aplicam durante a criação do produto também se aplicam ao adicionar novas versões, incluindo restrições de caracteres, requisitos de exclusividade, restrições regionais e verificação de propriedade da conta. Depois que uma versão é criada com o AFI IDs, esses AFI IDs se tornam imutáveis e não podem ser editados posteriormente. Se você precisar modificar o AFI IDs, deverá criar uma nova versão com a configuração atualizada. Novas versões com AFI IDs podem coexistir com versões existentes que também têm AFI IDs, permitindo que você mantenha várias configurações de FPGA em diferentes versões do produto. Durante a preparação da versão, AWS Marketplace cria clones regionais de AFI para garantir que seu produto esteja disponível em todas as AWS as regiões suportadas, simplificando o processo de implantação para seus compradores. Esse processo é realizado pela equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace e pode levar mais tempo do que outras solicitações de adição de versão da AMI. Durante esse período, sua solicitação estará “Em análise”.

10. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Se houver erros a serem corrigidos, a página exibirá os erros em uma tabela na parte superior da página e os campos específicos que precisam ser atualizados serão exibidos em vermelho.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#). A nova versão será analisada e, se for bem-sucedida, publicada como uma nova versão pública do produto. Se houver um problema, o status pode ser Ação necessária. Selecione a solicitação para ver os detalhes, incluindo quaisquer problemas.

Se a solicitação for bem-sucedida, os usuários existentes receberão a seguinte mensagem de e-mail. A mensagem informa que a nova versão está disponível, tem links para as notas de lançamento da versão e sugere que eles atualizem para a versão mais recente. Como usuário Conta da AWS root, você também recebe uma cópia da mensagem de e-mail na conta de e-mail associada à sua Conta da AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Restringir uma versão

Se você quiser impedir que os compradores acessem uma versão específica do produto público, você pode restringir essa versão.

Note

Todos os assinantes podem usar a versão atual, independentemente do status da restrição. As diretrizes do AWS Marketplace exigem que você continue oferecendo suporte aos compradores existentes por 90 dias após restringir a versão. A AMI será marcada como obsoleta depois que a versão for restrita. Para obter mais informações, consulte [Desativar uma AMI](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Compute Cloud para instâncias do Windows


Para restringir uma versão

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir versão.
4. Na página Restringir versão, selecione a versão (ou versões) que você deseja restringir.
5. Selecione Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será Bem-sucedido.

Note

Você não pode restringir todas as versões de um produto. Se você tentar restringir a última versão pública restante de um produto, será exibido um erro. Para remover completamente um produto, consulte [the section called “Remoção de um produto”](#).

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#). Para obter mais informações, consulte [Obter o status de uma solicitação de alteração](#).

 Note

A restrição de uma versão pode levar até três dias para ser concluída.

Se a solicitação for bem-sucedida, os usuários existentes receberão a seguinte mensagem de e-mail que os notifica sobre a restrição de versão e sugere que eles usem a versão mais recente disponível. Como usuário Conta da AWS root, você também recebe uma cópia da mensagem de e-mail na conta de e-mail associada à sua Conta da AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Atualizando as informações do produto com base em AMI no AWS Marketplace

Depois de criar o produto de imagem de máquina da Amazon (AMI) única, você pode alterar algumas das informações associadas a ele no AWS Marketplace. Por exemplo, se uma nova versão modificar a descrição ou os destaques do produto, você poderá editar as informações do produto com os novos dados. Você também pode atualizar outras informações do produto, incluindo título do produto, descrição do SKU, categorias, palavras-chave e outros. Para obter mais informações, consulte o seguinte procedimento.

Para atualizar as informações do produto

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações do produto.
4. Atualize qualquer um dos seguintes campos que você precise alterar:
 - Título do produto
 - SKU
 - Descrição breve
 - Descrição longa
 - URL da imagem do logotipo do produto
 - Destaques
 - Categorias de produtos
 - Palavras-chave
 - URL do vídeo do produto
 - Recursos
 - Informações de suporte

Note

Para obter detalhes sobre o formato do logotipo, consulte [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#).

5. Selecione Submit (Enviar).
6. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Talvez seja necessário atualizar a página para ver a solicitação na lista.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#). Para obter mais informações, consulte [Obter o status de uma solicitação de alteração](#).

Gerenciando a disponibilidade de produtos baseados em AMI por país

Região da AWS

Ao criar um produto em AWS Marketplace, você escolhe as AWS regiões em que ele está disponível. Você também escolhe os países nos quais os compradores podem comprar seu produto. Essas duas propriedades são semelhantes, mas não são iguais. Por exemplo, um comprador pode estar localizado e comprar nos Estados Unidos, mas está planejando instalar seu produto na região da Europa (Frankfurt). Para que esse comprador compre seu produto, você deve incluir os Estados Unidos na sua lista de países e a região da Europa (Frankfurt) na sua lista de regiões. Você pode usar as seções a seguir para atualizar a disponibilidade do produto por região e país.

Tópicos

- [Adicione um Região da AWS](#)
- [Restringir um Região da AWS](#)
- [Suporte de atualização para future Regiões da AWS](#)
- [Atualizar disponibilidade por país](#)

Adicione um Região da AWS

Você pode adicionar uma região onde os compradores possam usar seu produto.

Para adicionar uma região

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar região.
4. Selecione a região que você deseja adicionar na lista de regiões disponíveis.
5. Escolha Enviar solicitação para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Note

Quando você adiciona suporte para uma nova Região da AWS, os clientes que já estão inscritos em ofertas privadas para seu produto não poderão acessar a região recém-adicionada automaticamente. Você deve criar outra oferta privada com a região que deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem acessar a região recém-adicionada. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão acessar a Região, desde que ela esteja incluída na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas](#).

Note**Requisitos regionais do FPGA**

Ao adicionar regiões aos produtos FPGA, clones regionais de AFI são criados automaticamente AWS Marketplace para garantir que seu produto esteja disponível em todas as regiões suportadas. AWS Esse processo garante que os compradores possam implantar seu produto acelerado por FPGA em sua região preferida sem exigir a replicação manual do AFI. O processo de clonagem automática mantém a consistência em todas as regiões em que seu produto está disponível.

Restringir um Região da AWS

Para evitar que novos compradores usem seu produto em um determinado Região da AWS local, você pode restringir a região. Você poderá adicionar a região novamente mais tarde. Os assinantes existentes do produto na região podem continuar usando o produto da região, desde que estejam inscritos.

Para restringir uma região

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir região.

4. Selecione o menu suspenso para ver a lista de regiões nas quais seu produto está disponível atualmente.
5. Selecione as regiões que deseja restringir.
6. As regiões que você selecionou aparecem como tokens. Revise a lista de regiões que você está restringindo e insira X para regiões que não deseja restringir.
7. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
8. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Se a solicitação for bem-sucedida, os usuários existentes receberão a seguinte mensagem de e-mail notificando-os sobre a região a ser restrita. Eles podem continuar usando seu produto enquanto permanecerem inscritos, mas não poderão se inscrever novamente se cancelarem a assinatura.

```
Greetings from AWS Marketplace,
```

```
This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>.
{{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted
Region(s)> beginning <DateOfChange>.
```

```
This impacts you in the following ways:
```

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

```
Regards,
```

```
The AWS Marketplace Team
```

```
AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (http://amazon.com/) is a
registered
```

```
trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web
Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.
```

Suporte de atualização para future Regiões da AWS

Se você quiser que seu produto seja integrado ao recém-lançado Regiões da AWS, você pode usar o suporte do Update future Region.

Para atualizar o suporte futuro da região

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar suporte futuro da região.
4. Você pode optar por ativar o suporte futuro da região AWS Marketplace para permitir a integração de seu produto ao recém-lançado Regiões da AWS em seu nome.
5. Depois de ativar o recurso, você pode escolher entre todas as regiões futuras ou limitar-se apenas às regiões dos EUA.
6. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
7. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualizar disponibilidade por país

Se você quiser alterar os países nos quais seu produto pode ser inscrito e oferecido, use Atualizar disponibilidade.

Para atualizar a disponibilidade por país

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar disponibilidade.
4. Escolha uma das seguintes opções:
 1. Todos os países: disponível em todos os países com suporte.
 2. Todos os países com exclusões: disponível em todos os países com suporte, exceto em países selecionados.
 3. Lista personalizada: lista específica de países onde o produto está disponível.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.

6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualização do contrato de licença de usuário final (EULA) para seu produto baseado em AMI AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode atualizar o contrato de licença de usuário final (EULA) que rege o uso de seu único produto Amazon Machine Image (AMI). Seu EULA está localizado na página de listagem de produtos para listagens públicas de software no AWS Marketplace. Você pode aplicar seu próprio EULA ou usar o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). O procedimento a seguir mostra como atualizar o EULA do produto de AMI única.

Para obter mais informações sobre o SDK, consulte [Usar contratos padronizados no AWS Marketplace](#).

Para atualizar um EULA

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Escolha a guia [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar contrato de licença do usuário final.
4. Você pode selecionar o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou enviar seu próprio EULA personalizado. Para obter um EULA personalizado, você deve fornecer o URL do seu contrato personalizado de um bucket do Amazon S3.

Note

A acessibilidade pública deve ser habilitada no bucket do Amazon S3.

5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Atualizando a política de reembolso para seu produto baseado em AMI em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode definir a política de reembolso para seu único produto Amazon Machine Image (AMI). Se quiser alterar a política de reembolso do seu produto, use a opção Atualizar política de reembolso. O procedimento a seguir mostra como atualizar sua política de reembolso.

Para atualizar a política de reembolso

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar política de reembolso.
4. Os detalhes da política de reembolso atual são fornecidos na caixa de texto para você editar. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.


Dando AWS Marketplace acesso à sua AMI

Quando você cria uma solicitação que inclui a adição de uma nova Amazon Machine Image (AMI) AWS Marketplace, a AMI deve ser copiada para o AWS Marketplace sistema e, em seguida, verificada quanto a problemas de segurança. Você deve conceder AWS Marketplace acesso à AMI criando uma função AWS Identity and Access Management (IAM) com permissões para realizar ações em sua AMI e uma política de confiança que permita assumir AWS Marketplace a função. Você precisa criar o perfil do IAM apenas uma vez. O procedimento a seguir mostra como criar uma função para ingestão de AWS Marketplace ativos que dê AWS Marketplace acesso à sua AMI.

Para criar uma função para a ingestão de ativos da AWS Marketplace AMI

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS, abra o console do IAM e acesse a [página Funções](#).
2. Selecione Criar perfil.

3. Na página Criar função, selecione o seguinte:
 - Selecione tipo de entidade confiável: escolha Serviço da AWS .
 - Escolha um caso de uso: escolha AWS Marketplace.
 - Selecionar caso de uso: escolha Marketplace — Ingestão de ativos da AMI.
 - Para ir para a próxima página, selecione Próximo: Permissões.
4. Selecione a política AWSMarketplaceAmiIngestion. Adicione um limite de permissões, se necessário, e selecione Próximo: Tags para continuar.

 Note

Você pode usar limites de permissões para limitar o acesso que você concede ao AWS Marketplace com essa função. Para obter mais informações, consulte [Limites de permissões para identidades do IAM](#) no Guia do usuário do AWS Identity and Access Management .

5. Para continuar, selecione Próximo: Revisão.
6. Forneça um nome para a função e selecione Criar função.
7. Você deve ver “A função *rolename* foi criada” na parte superior da página e a função deve aparecer na lista de funções.

Nessa página, ao selecionar a função que acabou de criar, você poderá ver o ARN no formato `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`. Use o ARN para o ARN da função de acesso do IAM ao criar solicitações de alteração, por exemplo, ao [adicionar uma nova versão](#) ao seu produto.

Dando AWS Marketplace acesso às suas imagens FPGA

Se sua AMI incluir imagens FPGA (AFIs), você também deverá conceder permissões AWS Marketplace adicionais para acessar e gerenciar essas imagens FPGA. Além da `AWSMarketplaceAmiIngestion` política, você precisa criar uma política embutida que permita AWS Marketplace realizar ações em suas imagens FPGA.

Para adicionar permissões de imagem FPGA à sua função de ingestão de ativos da AWS Marketplace AMI

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS, abra o console do IAM e acesse a [página Funções](#).

2. Selecione a função que você criou para a ingestão de ativos da AWS Marketplace AMI.
3. Na página de detalhes da função, selecione a guia Permissões e, em seguida, selecione Adicionar política embutida.
4. Selecione a guia JSON e insira a seguinte política:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "ec2:DescribeFpgaImages",
        "ec2:DescribeFpgaImageAttribute",
        "ec2:CopyFpgaImage",
        "ec2:ModifyFpgaImageAttribute"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```


5. Selecione Review policy (Revisar política).
6. Forneça um nome para a política AWSMarketplaceAfilngestion, como, e selecione Criar política.

Depois de adicionar essa política em linha, AWS Marketplace terá as permissões necessárias para acessar e gerenciar suas imagens FPGA durante o processo de ingestão e digitalização.

Removendo um produto do AWS Marketplace

Depois de publicar seu produto, você pode removê-lo do AWS Marketplace. Isso também é conhecido como desativação. Para remover um produto, identifique o produto e envie uma solicitação para remoção, junto com um motivo para a remoção e um endereço de e-mail para contato com você. Você também poderá fornecer um ID de produto de substituição se estiver substituindo o produto atual por um novo.

Depois que você solicita a remoção do produto, novos clientes não conseguem mais assiná-lo. Você deve dar suporte a clientes existentes por pelo menos 90 dias.

 Note

Você não pode excluir produtos restritos do Portal AWS Marketplace de Gerenciamento. O portal os retém como parte do histórico de publicações da conta.

Processamos solicitações de remoção de produtos AWS Marketplace com as seguintes condições:

- O produto foi removido das ferramentas de AWS Marketplace pesquisa, navegação e outras ferramentas de descoberta. Qualquer funcionalidade ou botão Assinatura são desativados, e as mensagens na página indicam claramente que o produto não está mais disponível. A página de detalhes do produto ainda é acessível usando o URL e pode ser indexada em mecanismos de pesquisa públicos.
- É necessário especificar um motivo para a remoção (por exemplo, o fim do suporte, o fim das atualizações do produto ou o produto para substituição). Para obter os requisitos de suporte contínuo para produtos removidos, consulte [os Termos e Condições para AWS Marketplace vendedores](#).
- AWS Marketplace contata os compradores atuais por meio de uma mensagem de e-mail informando-os sobre a remoção do produto, os motivos da remoção e fornecendo as informações de contato do vendedor.
- Os compradores atuais retêm o acesso ao software até cancelarem a assinatura. Eles não serão afetados pela remoção do produto.

Para remover um produto criado usando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Selecione a guia Produtos e selecione Servidor.
3. Na página do produto, em Produtos de servidor, localize o produto que você deseja remover. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade do produto.
4. Na página Atualizar visibilidade do produto, selecione Restrito.
5. (Opcional) Forneça um ID de produto de substituição, se houver outro produto que substituirá o produto que você está removendo.
6. Revise as informações para ver se estão precisas e selecione Enviar.

Uma página informacional Novidades será exibida após o envio da solicitação de remoção do produto. As Operações AWS Marketplace do Vendedor analisam e processam sua solicitação. Verifique o status do envio visualizando Solicitações.

Depois que o produto for removido, ele será exibido na lista Produtos atuais no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Em Produtos atuais, a única ação disponível é fazer download da planilha do produto. Não é possível editar ou enviar outra solicitação de encerramento.

Se você tiver dúvidas sobre as remoções de produtos, entre em contato com a equipe de [operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

Solucionando erros comuns para solicitações de mudança em AWS Marketplace

Ao fazer alterações nas informações do seu produto AWS Marketplace, você pode se deparar com erros. Este tópico explica alguns erros comuns e fornece sugestões sobre como corrigi-los.

- Verificação da AMI: vários problemas podem ocorrer ao verificar sua AMI:
 - Você não concedeu AWS Marketplace permissões para escanear sua AMI. Conceda ao AWS Marketplace permissões para acessá-lo. Ou você concedeu permissões, mas o limite de permissões é muito restritivo. Para obter mais informações, consulte [Dando AWS Marketplace acesso à sua AMI](#).
 - Se o escaneamento encontrar problemas de segurança ou vulnerabilidades e exposições comuns (CVEs) em sua AMI, verifique se você está usando os patches mais recentes para o sistema operacional em sua imagem. Para obter mais informações, consulte [Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace](#).

Para obter diretrizes gerais sobre a criação de uma AMI, consulte [Melhores práticas de construção AMIs para uso com AWS Marketplace](#).

- Portal de gerenciamento do AWS Marketplace campos — Alguns campos do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace exigem informações muito específicas:
 - Se você não tiver certeza sobre o que o campo está solicitando, tente verificar os detalhes no console. A maioria dos campos tem descrições de texto acima do campo e requisitos de formatação abaixo do campo.
 - Se você tentar enviar um formulário com um ou mais campos inválidos, uma lista de problemas será exibida. Uma ação recomendada é fornecida para ajudar você a corrigir o problema.

- Se for necessário fornecer um ARN, você normalmente o encontrará em outro lugar no console. Por exemplo, o ARN da função do IAM que você criou para dar AWS Marketplace acesso à sua AMI é encontrado na [página Funções](#) no console do IAM. ARNs todos têm um formato similar. Por exemplo, um ARN de perfil do IAM está no formato `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`.
- Seus logotipos e vídeos devem ser fornecidos como um URL diretamente para o conteúdo. Para obter mais informações sobre formatos de logotipo, consulte [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#).

Para obter mais informações sobre envio de solicitações de alteração de versão e produtos, consulte [Enviando seu produto para publicação em AWS Marketplace](#).

- Problemas com o Formulário de Carregamento de Produto (PLF) — PLFs contêm instruções que estão incluídas na planilha. As instruções gerais são fornecidas na tabela de instruções. Cada campo tem instruções sobre como preenchê-lo — selecione o campo para revelar as instruções.
- Solicitação em andamento: algumas solicitações não podem acontecer paralelamente. Você só pode ter uma solicitação para atualizar informações específicas em andamento para um produto por vez. Você pode ver todas as solicitações ainda em análise na guia Solicitações da página Produtos de servidor no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Se você tiver uma solicitação pendente que não pretendia, poderá cancelá-la e enviar uma nova solicitação com a alteração que deseja fazer.
 - Você não pode atualizar as informações da versão quando uma atualização (para adicionar ou restringir) uma versão está em andamento.
 - Se houver uma solicitação pendente da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor, você não poderá enviar novas alterações.
- Erro inexplicável: se o envio falhar sem nenhuma explicação, tente novamente. Ocasionalmente, a carga do servidor faz com que o envio falhe.

Se você ainda tiver problemas com uma solicitação de alteração, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Melhores práticas de construção AMIs para uso com AWS Marketplace

Este tópico fornece as melhores práticas e referências para ajudá-lo a criar Amazon Machine Images (AMIs) para uso com AWS Marketplace. AMIs criado e enviado para, AWS Marketplace deve seguir

todas as políticas AWS Marketplace do produto. Para obter mais informações, consulte as seções a seguir.

Tópicos

- [Proteção dos direitos de revenda](#)
- [Criação de uma AMI](#)
- [Preparando e protegendo sua AMI para AWS Marketplace](#)
- [Verificação da AMI quanto aos requisitos de publicação](#)
- [Verificando se o software está sendo executado na sua AMI AWS Marketplace](#)

Proteção dos direitos de revenda

Para distribuições Linux não gratuitas, você é responsável por garantir os direitos de revenda delas, com exceção dos AWS Amazon Linux, RHEL e SUSE fornecidos. Você não precisa garantir os direitos de revenda do Windows AMIs.

Criação de uma AMI

Use as seguintes diretrizes para construir AMIs:

- Certifique-se de que sua AMI atenda a todas [AWS Marketplace as políticas](#).
- Crie a AMI na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia).
- Crie produtos a partir de produtos existentes e bem mantidos, AMIs apoiados pelo Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) com um ciclo de vida claramente definido, fornecido por fontes confiáveis e confiáveis, como. AWS Marketplace
- Crie AMIs usando a maioria dos sistemas up-to-date operacionais, pacotes e software.
- Verifique se a AMI se baseia em uma AMI do Amazon EC2, que usa a virtualização de máquina virtual de hardware (HVM) e a arquitetura de 64 bits.
- Desenvolva um processo repetível para criar, atualizar e republicar. AMIs
- Use um nome de usuário do sistema operacional (SO) consistente em todas as versões e produtos. Os nomes de usuário padrão recomendados são `ec2-user` para Linux e outros sistemas semelhantes ao UNIX e `Administrator` para Windows.
- Antes de enviar uma AMI final para AWS Marketplace publicação, execute e teste uma instância da sua AMI para verificar a experiência pretendida do usuário final. Teste todos os métodos de instalação, atributos e desempenho nessa instância.

- Verifique as configurações da porta da seguinte forma:
 - Como [melhor prática de configuração de segurança](#) contra firewalls abertos, proxies reversos e vulnerabilidades de SSRF, a opção de suporte do IMDS deve ser definida como somente. IMDSv2 A seguinte CLI pode ser usada durante o registro de uma nova AMI na fase de compilação final:
 - ```
aws ec2 register-image --name my-image --root-device-name /dev/xvda --block-device-mappings DeviceName=/dev/xvda,Ebs={SnapshotId=snap-0123456789example} --architecture x86_64 --imds-support v2.0
```

Para obter mais informações sobre a criação de uma AMI, consulte os seguintes recursos:

- [Crie uma AMI baseada no Amazon EBS](#) no Guia do usuário do Amazon EC2
- [Crie uma AMI do Amazon EC2 usando o Windows Sysprep](#) no Guia do usuário do Amazon EC2
- [Como criar uma Imagem de máquina da Amazon \(AMI\) usando uma instância baseada em EBS?](#)
- [Amazon Linux AMI](#)
- [Tipos de instância do Amazon EC2](#) e [Tipos de instância](#)
- [Configuração de uma AMI para uso do IMDS V2](#) por padrão

## Preparando e protegendo sua AMI para AWS Marketplace

Recomendamos as seguintes diretrizes para criar segurança AMIs:

- Use as [diretrizes para Linux compartilhado AMIs](#) no Guia do usuário do Amazon EC2
- Projete sua AMI para implantação como instalação mínima para reduzir a superfície de ataque. Desative ou remova serviços e programas desnecessários.
- Sempre que possível, use end-to-end criptografia para tráfego de rede. Por exemplo, use Secure Sockets Layer (SSL) para proteger sessões HTTP entre você e seus compradores. Certifique-se de que seu serviço use somente up-to-date certificados válidos.
- Ao documentar o produto da AMI, faça recomendações do grupo de segurança para que os compradores controlem o acesso do tráfego de entrada às instâncias. As recomendações devem especificar o seguinte:
  - O conjunto mínimo de portas necessário para que os serviços funcionem.
  - As portas recomendadas e os intervalos de endereços IP de origem para acesso administrativo.

Essas recomendações do grupo de segurança ajudam compradores a implementar os controles de acesso indicados. Para obter mais informações sobre como adicionar uma nova versão ao produto de AMI, consulte [Adicionar uma nova versão](#).

- Considere realizar um teste de penetração em seu ambiente de AWS computação em intervalos regulares ou considere contratar um terceiro para realizar esses testes em seu nome. Para obter mais informações, incluindo um formulário de solicitação de teste de penetração, consulte [Testes de penetração da AWS](#).
- Esteja ciente das dez principais vulnerabilidades para aplicativos web e crie seus aplicativos adequadamente. Para saber mais, consulte [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - Top 10 Web Application Security Risks](#). Quando novas vulnerabilidades da Internet são descobertas, atualize prontamente qualquer aplicativo web enviado na AMI. Exemplos de recursos que incluem essas informações são [SecurityFocus](#) e o Banco de [Dados Nacional de Vulnerabilidades do NIST](#).

Para obter mais informações sobre segurança, consulte os seguintes recursos relacionados:

- [Segurança da Nuvem AWS](#)
- [The Center for Internet Security \(CIS\): Security Benchmarks](#)
- [The Open Web Application Security Project \(OWASP\): Guia de referência rápida de práticas de codificação seguras](#)
- [OWASP Top 10 Web Application Security Risks](#)
- [SANS \(SysAdmin, auditoria, rede e segurança\) Common Weakness Enumeration \(CWE\) Os 25 erros de software mais perigosos](#)
- [Security Focus](#)
- [NIST National Vulnerability Database](#)

## Verificação da AMI quanto aos requisitos de publicação

Para publicar sua AMI no AWS Marketplace catálogo, você deve concluir a verificação da AMI. O escaneamento de AMI verifica vulnerabilidades e exposições comuns não corrigidas (CVEs) e verifica se sua AMI segue as melhores práticas de segurança. Para obter mais informações, consulte [Preparando e protegendo sua AMI para AWS Marketplace](#)

Para realizar a verificação da AMI, escolha uma das seguintes opções:

## Opção 1: menu Ativos

Esse método permite a digitalização AMIs fora do fluxo de criação do produto. Ele também é útil para vendedores de SaaS que usam o Início Rápido de SaaS e precisam verificar ativos sem criar um produto AMI.

1. No [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), navegue até Ativos e escolha Imagem de máquina da Amazon.
2. Para iniciar o processo de verificação, escolha Adicionar AMI.
3. Você pode ver o status do AMIs escaneamento retornando a esta página.

## Opção 2: menu Solicitar alterações

Essa opção está disponível para vendedores que já criaram um produto AMI. Saiba mais em [Criação de produtos baseados em AMI](#)

1. No [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), navegue até o menu Produtos e escolha Servidor.
2. Selecione o produto em Produtos de servidor. Ele deve ser um produto baseado em AMI. O produto pode estar em qualquer estado e não precisa estar no estado publicado Público para as próximas etapas.
3. Navegue até o menu Solicitar alterações e selecione Atualizar versões.
4. Selecione Testar “Adicionar versão”. Siga os prompts para enviar uma solicitação com os detalhes da AMI. Se a solicitação for bem-sucedida, isso indicará que a AMI passou pela verificação com êxito. Diferentemente da opção Adicionar nova versão, Testar “Adicionar versão” não adicionará uma nova versão ao produto baseado em AMI se a verificação for bem-sucedida.

### Note

Para saber mais sobre como dar AWS Marketplace acesso à sua AMI, consulte [Dando AWS Marketplace acesso à sua AMI](#).

# Verificando se o software está sendo executado na sua AMI AWS Marketplace

É altamente recomendável que o software seja verificado em runtime se está em execução em uma instância do Amazon EC2 criada a partir do produto da AMI.

Para verificar se a instância do Amazon EC2 foi criada a partir do seu produto de AMI, use o serviço de metadados da instância incorporado ao Amazon EC2. As etapas a seguir conduzem você por essa validação. Para obter mais informações sobre como usar o serviço de metadados, consulte [Metadados de instância e dados do usuário](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Compute Cloud.

## 1. Obter o documento de identidade da instância

Cada instância em execução tem um documento de identidade acessível na instância que fornece dados sobre a própria instância. O exemplo a seguir mostra o uso do curl da instância para recuperar o documento de identidade da instância.

### IMDSv2: (Recomendado)

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600" ` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
 "accountId" : "0123456789",
 "architecture" : "x86_64",
 "availabilityZone" : "us-east-1e",
 "billingProducts" : null,
 "devpayProductCodes" : null,
 "marketplaceProductCodes" : ["0vg000000000000000000000000000000"],
 "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
 "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
 "instanceType" : "t2.medium",
 "kernelId" : null,
 "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
 "privateIp" : "10.0.0.2",
 "ramdiskId" : null,
 "region" : "us-east-1",
 "version" : "2017-09-30"
}
```

## IMDSv1:

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document{
 "accountId" : "0123456789",
 "architecture" : "x86_64",
 "availabilityZone" : "us-east-1e",
 "billingProducts" : null,
 "devpayProductCodes" : null,
 "marketplaceProductCodes" : ["0vg0000000000000000000000000"],
 "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
 "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
 "instanceType" : "t2.medium",
 "kernelId" : null,
 "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
 "privateIp" : "10.0.0.2",
 "ramdiskId" : null,
 "region" : "us-east-1",
 "version" : "2017-09-30"
}
```

## 2. Verificar o documento de identidade da instância

Você pode verificar se a identidade da instância está correta usando a assinatura. Para obter detalhes sobre esse processo, consulte [Documentos de identidade da instância](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Compute Cloud.

## 3. Verificar o código do produto

Quando você envia inicialmente seu produto de AMI para publicação, seu produto recebe um [código de produto](#) do AWS Marketplace. Você pode verificar o código do produto verificando o campo `marketplaceProductCodes` no documento de identidade da instância ou pode obtê-lo diretamente do serviço de metadados:

## IMDSv2:

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600" ` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
```

Se o código do produto corresponder ao do produto de AMI, a instância foi criada a partir do seu produto.

## Preço do produto de AMI para AWS Marketplace

AWS Marketplace tem vários modelos de definição de preço para produtos de imagem de máquina da Amazon (AMI). Com ofertas privadas do vendedor, há opções disponíveis para contratos com duração de vários anos e personalizada. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte [Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto](#) e [Planos de parcelamento da oferta privada](#). As seções a seguir fornecem informações sobre modelos de definição de preço para produtos baseados em AMI.

### Note


É necessário fornecer um formulário de impostos W-9 (para entidades com sede nos EUA) ou um formulário W-8 (para entidades com sede na UE), conforme descrito em [Registrando-se como vendedor em AWS Marketplace](#).

### Tópicos

- [Modelos de definição de preço da AMI](#)
- [Cobranças da AWS versus cobranças de software](#)
- [Definição de preço de medição personalizada para produtos de AMI com o Serviço de medição do AWS Marketplace](#)
- [Preços contratuais para produtos de AMI no AWS Marketplace](#)
- [Associando licenças a produtos baseados em AMI usando AWS License Manager](#)



## Modelos de definição de preço da AMI

A tabela a seguir fornece informações gerais sobre modelos de definição de preço para produtos baseados em AMI.

| Modelo de definição de preços    | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gratuito                         | <p>Os clientes podem executar tantas instâncias quantas forem compatíveis com o Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) sem cobranças de software adicionais.</p> <div data-bbox="646 422 1507 688" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 15px; padding: 10px;"><p> <b>Note</b></p><p>As definições de preço da avaliação gratuita e anual não podem ser combinadas com a definição de preço mensal.</p></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Traga sua própria licença (BYOL) | <p>O AWS Marketplace não cobra os clientes pelo uso do software, mas os clientes devem fornecer uma chave de licença para ativar o produto. Essa chave é comprada fora do AWS Marketplace. É necessário processar a aplicação do licenciamento e da autorização, bem como todas as definições de preço e faturamentos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pago por hora ou por hora/ano    | <p>Por hora: o software é cobrado por hora. Cada tipo de instância pode ser cobrado de forma diferente (não obrigatoriamente) e o uso é arredondado para cima até a próxima hora.</p> <p>Por hora com avaliação gratuita: os clientes estão limitados a executar exatamente uma instância do software sem receber cobranças. Você define a duração, entre 5 e 30 dias. A avaliação gratuita se aplica ao tipo de instância mais cara em execução e qualquer uso simultâneo fora dessa 1 instância será cobrado de acordo com a taxa por hora. <b>OBSERVAÇÃO:</b> esse é um modelo diferente do Nível gratuito da AWS para uso do Amazon EC2 em que os clientes recebem 750 horas de uso gratuito por mês.</p> <p>Por hora e mensal: as cobranças por hora e mensal são aplicadas de forma independente. A taxa mensal é cobrada</p> |

| Modelo de definição de preços | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>a cada mês independentemente do uso; a taxa por hora é aplicada com base no uso por hora apenas.</p> <p>Por hora com anual: os clientes têm a opção de comprar um ano de uso adiantado para uma instância do Amazon EC2 de um tipo de instância. Você define o preço de cada tipo de instância e pode oferecer economias líquidas em relação ao preço por hora. Qualquer uso do cliente acima do número de assinaturas anuais compradas é cobrado de acordo com a taxa por hora definida por você para esse tipo de instância.</p> <p>Por hora com duração multianual e personalizada: esse tipo de oferta só está disponível por meio de ofertas privadas do vendedor. Usando ofertas privadas do vendedor, você especifica uma duração de contrato personalizada, de até 3 anos. É possível especificar o pagamento adiantado ou incluir uma programação de pagamento flexível. Você determina a definição de preço para cada tipo de instância. Se houver uma programação de pagamento flexível na oferta, você também definirá as datas da fatura, os valores de pagamento e o número de instâncias para cada tipo de instância incluído na oferta. Para uma oferta privada de vendedor ativa com uma programação de pagamento flexível, depois que o cliente executar o número especificado de instâncias, todas as instâncias adicionais executadas serão cobradas de acordo com a taxa por hora especificada na oferta privada do vendedor. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte <a href="#">Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto</a> e <a href="#">Planos de parcelamento da oferta privada</a>.</p> <p>Por hora com anual (inclui avaliação gratuita): idêntico ao modelo por hora com uma opção de anual, exceto que inclui uma avaliação gratuita que permite que um cliente execute uma instância de qualquer tipo de instância gratuitamente.</p> |

| Modelo de definição de preços | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>ente durante um número de dias determinado por você. As assinaturas anuais podem ser adquiridas a qualquer momento e são combinadas com a Avaliação gratuita.</p> <p>Anual com por hora: igual ao modelo de definição de preço por hora com anual. Os clientes têm a opção de comprar um ano de uso adiantado para uma instância do Amazon EC2 de um tipo de instância. Você define o preço de cada tipo de instância e pode oferecer economias líquidas em relação ao preço por hora, mas não é necessário oferecer economias . Qualquer uso do cliente acima do número de assinaturas anuais compradas é cobrado de acordo com a taxa por hora definida por você para esse tipo de instância.</p> <p>Duração multianual e personalizada com por hora: isso só está disponível por meio do <a href="#">Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto</a>. Usando ofertas privadas do vendedor, você pode especificar um contrato de duração personalizada de até três anos. É possível exigir pagamento adiantado ou oferecer uma programação de pagamento flexível para o cliente. Você define o preço para cada tipo de instância durante o contrato e a definição de preço por hora para instâncias adicionais executadas. Se você oferecer uma programação de pagamento flexível, também definirá as datas da fatura, os valores de pagamento e o número de instâncias para cada tipo de instância incluído na oferta. Para uma oferta privada ativa com uma programação de pagamento flexível, após o número especificado de instâncias ter sido executado, todas as instâncias adicionais executadas pelo cliente serão cobradas de acordo com a taxa por hora especificada na oferta privada. Para obter mais informações sobre contratos com duração de vários anos e personalizada, consulte <a href="#">Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto</a> e <a href="#">Planos de parcelamento da oferta privada</a>.</p> |

| Modelo de definição de preços | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p> <b>Note</b></p> <p>As definições de preço da avaliação gratuita e anual não podem ser combinadas com a definição de preço mensal.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Pago mensalmente              | <p>Mensal: o software é pago mensalmente, independentemente do número de instâncias executadas pelo cliente. As cobranças mensais são proporcionais no registro e no cancelamento. Exemplo: o cliente que assina por 1 dia do mês será cobrado por 1/30 do mês.</p> <p>Mensal com por hora: as cobranças por hora e mensal são aplicadas de forma independente. A taxa mensal é cobrada a cada mês independentemente do uso; a taxa por hora é aplicada com base no uso por hora apenas.</p> <p> <b>Note</b></p> <p>As definições de preço da avaliação gratuita e anual não podem ser combinadas com a definição de preço mensal.</p> |
| Preços de uso pago            | <p>O software é cobrado diretamente pelo valor fornecido por você junto com uma das quatro categorias de uso: usuários, dados, largura de banda ou hosts. É possível definir até 24 dimensões para o produto. Todas as cobranças ainda são feitas por hora ao cliente.</p> <p>Todo o uso é calculado e faturado mensalmente usando o mesmo mecanismo que um software do AWS Marketplace existente. A definição de preço pelo uso também é chamada de Serviço de medição do AWS Marketplace.</p>                                                                                                                                                                                                                           |

| Modelo de definição de preços  | Descrição                                                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O modelo de preços do contrato | AMI com preço de contrato: um produto de AMI única ou AMI única com uma pilha do AWS CloudFormation pela qual o comprador paga uma taxa inicial. |

## Cobranças da AWS versus cobranças de software

As tarifas de produtos com base na imagem de máquina da Amazon (AMI) se enquadram em duas categorias:

- Detalhes de preço da infraestrutura: todos os produtos baseados em AMI implicarão cobranças de infraestrutura da AWS associadas dependendo dos serviços e infraestrutura usados. Essas tarifas e taxas são definidas e controladas pela AWS e podem variar entre Regiões da AWS. Para obter mais informações, consulte [Preço do Amazon EC2](#).
- Detalhes de preço do software: para produtos pagos, o vendedor define as cobranças pelo uso do software.

Essas duas categorias de cobrança de produto são exibidas separadamente nas páginas de detalhes do AWS Marketplace para ajudar os compradores a entender o possível custo de uso dos produtos.

### Avaliação gratuita dos produtos por hora da AMI

Os produtos por hora da AMI estão qualificados para o programa opcional de avaliação gratuita. Em uma avaliação gratuita, o cliente pode assinar o produto e usar uma única instância por até 31 dias sem pagar qualquer cobrança do software sobre o produto. As cobranças de infraestrutura da AWS ainda se aplicam. As avaliações gratuitas serão convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento. Os clientes serão cobrados pelo uso adicional acima das unidades gratuitas fornecidas. Para oferecer uma avaliação gratuita do produto por hora, defina a duração do período de teste e notifique a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). O período de teste pode ser de 5 a 31 dias.

Quando um cliente assina um produto com avaliação gratuita ele recebe uma mensagem de e-mail de boas-vindas que inclui o período de vigência da avaliação gratuita, uma data de expiração calculada e detalhes sobre como cancelar a assinatura. Uma mensagem de e-mail de lembrete é enviada três dias antes da data de expiração.

Ao oferecer um produto com Avaliação gratuita no AWS Marketplace, você concorda com as políticas específicas de reembolso descritas em Política de reembolso.

## Recursos adicionais

Para obter mais informações sobre definições de preços de AMI, consulte os tópicos a seguir:

- [Definição de preço de medição personalizada para produtos de AMI com o Serviço de medição do AWS Marketplace](#)
- [Preços contratuais para produtos de AMI no AWS Marketplace](#)

Para mais informações sobre as integrações de faturamento, medição e licenciamento dos produtos baseados em AMI, consulte os tópicos a seguir:

sobre definições de preços de AMI, consulte os tópicos a seguir:

- [Configurando a medição personalizada para produtos AMI com AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Associando licenças a produtos baseados em AMI usando AWS License Manager](#)

## Definição de preço de medição personalizada para produtos de AMI com o Serviço de medição do AWS Marketplace

Com o Serviço de medição do AWS Marketplace, você pode modificar o software para enviar registros de medição a um endpoint para capturar o uso. Você pode selecionar uma categoria de uso e definir até 24 dimensões dessa categoria. Essas dimensões são medidas uma vez por hora, agregadas e cobradas em relação a um plano de preços que você define. Como vendedor, você precisa determinar qual dimensão deseja usar. Depois que a AMI for publicada, não será possível alterá-la. As seções a seguir fornecem informações sobre o Serviço de medição do AWS Marketplace.

### Tópicos

- [Conceitos do serviço de medição](#)
- [Definir o preço do software](#)
- [Adicionando seu produto ao AWS Marketplace](#)
- [Modificar o software para usar o serviço de medição](#)

- [Marcação medida pelo fornecedor \(opcional\)](#)
- [Configuração da medição personalizada](#)
- [Configurando a medição personalizada para produtos AMI com AWS Marketplace Metering Service](#)

## Conceitos do serviço de medição

Antes de usar o Serviço de medição do AWS Marketplace, observe os seguintes conceitos de serviço importantes:

- **Categoria de uso:** qualquer produto de software precificado por meio do uso do Serviço de medição é categorizado de acordo com uma categoria de uso, que determina a forma apropriada de cobrar dos clientes. As categorias de uso incluem, mas não estão limitadas a:
  - **Usuários:** um conjunto de permissões associadas a um único identificador. Essa categoria é apropriada para software em que os usuários de um cliente se conectam ao software diretamente (por exemplo, para gerenciamento de relacionamento com clientes ou relatórios de inteligência de negócios).
  - **Hosts:** qualquer servidor, nó, instância, endpoint ou outra parte de um sistema de computação. Essa categoria é apropriada para software que monitora ou verifica muitas instâncias de propriedade do cliente (por exemplo, monitoramento de segurança ou de desempenho).
  - **Dados:** armazenamento ou informações medidos em MB, GB ou TB. Essa categoria é apropriada para software que gerencia dados armazenados ou processa dados em lotes.
  - **Largura de banda:** medida em Mbps ou Gbps. Essa categoria é apropriada para software que permite aos clientes especificar uma quantidade de largura de banda a ser provisionada.
  - **Unidade:** unidade de medida; veja os exemplos descritos a seguir.
- **Unidade de uso:** uma unidade de uso específica de um produto de software correspondente à categoria de uso selecionada. Essa unidade de uso descreve a unidade com a qual o software será cobrado. Os exemplos incluem:
  - **NodesHrs**(correspondente à categoria Anfitriões)
  - **UserHrs**(correspondente à categoria Usuário)
  - **GBStored**(correspondente à categoria de dados)
- **Consumo:** produtos de software com definição de preço por meio do uso do Serviço de medição cobram pelo consumo de uma destas três formas:

- **Provisionado:** o software permite que os clientes configurem uma determinada quantidade de recursos para uso (por exemplo, número de usuários ou uma quantidade fixa de largura de banda). A cada hora, os clientes pagam por aquilo que provisionaram.
- **Simultâneo:** o software permite que um número de hosts ou usuários distintos se conectem ao software. A cada hora, os clientes pagam com base no número de hosts ou usuários que acessaram o software.
- **Acumulado:** o software permite que os clientes usem qualquer quantidade de dados, processados ou armazenados. A cada hora, os clientes pagam pelo valor agregado.
- **Definição de preço:** produtos de software com definição de preço por meio do uso do Serviço de medição devem especificar um preço único ou definir até 24 dimensões, cada uma com seu próprio preço. Os detalhes sobre as opções de preços incluem:
  - **Dimensão única:** é a opção de preço mais simples. Os clientes pagam um único preço por unidade do recurso por hora, independentemente do tamanho ou volume (por exemplo, US\$ 0,014 por usuário por hora ou US\$ 0,070 por host por hora).
  - **Várias dimensões:** esta opção de definição de preço é apropriada quando a categoria de uso selecionada varia em eixos diferentes. Por exemplo, para monitoramento de host, um preço diferente poderia ser definido de acordo com o tamanho do host. Ou, para a definição de preço baseada em usuário, um preço diferente pode ser definido com base no tipo de usuário (por exemplo, administrador, usuário avançado e usuário somente leitura).
- **Medição:** todo o uso é registrado como um evento de medição, uma vez por hora. Seu software deve estar configurado para enviar a dimensão apropriada e a quantidade de uso para o Serviço de medição do AWS Marketplace.
- **Alocações:** se desejar, você pode distribuir o uso em alocações de acordo com as propriedades rastreadas. Essas alocações são representadas como tags para o comprador. As tags permitem que o comprador visualize os custos divididos em uso por tag. Por exemplo, se você cobrar pelo usuário e os usuários tiverem uma propriedade “Departamento”, será possível criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de “Departamento” e uma alocação por valor. Essa abordagem não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. No entanto, ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

## Definir o preço do software

Ao definir o preço do software com o Serviço de medição do AWS Marketplace, primeiro é necessário decidir uma categoria de uso e como ele será consumido. O serviço oferece suporte para seis cenários de definição de preço distintos. É necessário selecionar apenas um desses produtos:

- Usuário provisionado (por hora)
- Usuário simultâneo (por hora)
- Host provisionado (por hora)
- Host simultâneo (por hora)
- Largura de banda provisionada (por hora)
- Dados acumulados (por hora)

Em seguida, decida como definir o preço da categoria de uso selecionada:

- Preço único
- Várias dimensões (até 24)

[Adicionando seu produto ao AWS Marketplace](#) descreve como fornecer uma descrição amigável para o cliente da dimensão e da definição de preço.

Exemplo: Largura de banda provisionada com definição de preço não linear

Imagine que você ofereça software de equipamento de rede. Você decidiu cobrar por largura de banda provisionada. Para a categoria de uso, selecione Largura de banda. Além de cobrar pela largura de banda, você deseja cobrar um preço diferente à medida que os compradores expandem. Você pode definir várias dimensões dentro da categoria de largura de banda. Defina um preço distinto para 25 Mbps, 100 Mbps e 1 Gbps.

Exemplo: Hosts simultâneos com várias dimensões

Imagine que você ofereça software que monitora outras instâncias do Amazon EC2. Você escolheu cobrar pelo número de hosts monitorados. Para a categoria de uso, selecione Host. Além de cobrar por host, você deseja cobrar pelo valor adicional para monitoramento de hosts maiores. Você pode usar várias dimensões dentro da categoria de host. Defina um preço distinto para instâncias micro, pequeno, médio, grande, extra grande, 2XL, 4XL e 8XL. O software é responsável por mapear cada host específico para uma das dimensões definidas. O software é responsável por enviar um registro de medição separado para cada dimensão da categoria de uso, se aplicável.

## Adicionando seu produto ao AWS Marketplace

Para aproveitar as vantagens do serviço de medição, você deve criar um novo produto AWS Marketplace para listar. Se seu produto já estiver no AWS Marketplace, você precisará decidir se

o novo produto do AWS Marketplace Metering Service será disponibilizado além do seu produto atual ou se substituirá seu produto atual como a única versão disponível para novos usuários. Se você escolher a substituição, o produto existente será removido do AWS Marketplace para que não esteja mais disponível para novos compradores. Os clientes existentes continuarão a ter acesso a seus produtos e instâncias antigos, mas poderão migrar para o novo produto caso desejem. O novo produto deve medir o uso para o Serviço de medição do AWS Marketplace, conforme descrito em [Modificar o software para usar o serviço de medição](#).

Depois de ter a AMI, siga o processo padrão para compartilhar e verificar a AMI usando a ferramenta de autoatendimento. Além disso, para usar o modelo disponível no portal de gerenciamento, preencha o formulário de carregamento do produto e faça upload dele para iniciar o processo de ingestão.

Use as definições a seguir para preencher os campos do formulário de carregamento de produto para o Serviço de medição do AWS Marketplace. No formulário de carregamento de produto, esses campos são identificados como Definição de preço de consumo flexível (FCP) para diferenciá-los dos produtos com preços mensais e por hora.

- **Título** — Se você já tem um produto AWS Marketplace e está adicionando o mesmo produto ao AWS Marketplace Metering Service, inclua a categoria e a dimensão do FCP entre parênteses para diferenciá-las (por exemplo, "TÍTULO DO PRODUTO (Dados)").
- **Modelo da definição de preço:** na lista suspensa, selecione **Uso**.
- **Categoria FCP:** a categoria na qual os clientes serão cobrados pelos produtos pagos com um componente de definição de preço de **Uso**. Na lista suspensa, selecione **Usuários**, **Hosts**, **Dados** ou **Largura de banda**.
- **Unidade FCP:** a unidade de medida pela qual os clientes serão cobrados pelos produtos pagos com um componente **Uso** da definição de preço. Serão exibidas opções na lista suspensa com base na categoria FCP selecionada. A tabela a seguir lista as unidades válidas para cada categoria.

| Categoria | Unidades válidas |
|-----------|------------------|
| Usuários  | UserHrs          |
| Hosts     | HostHrs          |
| Dados     | MB, GB, TB       |

| Categoria        | Unidades válidas |
|------------------|------------------|
| Largura de banda | Mbps, Gbps       |

- Nome da dimensão FCP: o nome usado ao enviar registros de medição chamando a operação `MeterUsage`. Esse nome é visível em relatórios de faturamento. No entanto, como não é voltado para o exterior, o nome não precisa ser fácil de usar. O nome não pode ultrapassar os 15 caracteres e só pode incluir caracteres alfanuméricos e sublinhados. Depois de definir o nome e tornar o produto público, não será possível alterá-lo. Alterar o nome requer uma nova AMI.
- Descrição da dimensão FCP: a declaração destinada ao cliente que descreve a dimensão do produto. A descrição não pode ter mais ultrapassar os 70 caracteres e deve ser acessível. Exemplos de descrições incluem: administradores por hora e por Mbps de largura de banda provisionada. Assim que o produto for publicado, você não poderá alterar essa descrição.
- Taxa FCP: a cobrança por unidade de software deste produto. Este campo dá suporte a oito casas decimais.

#### Observações:

- Não é necessário preencher os campos de definição de preço por hora e anual.
- Os preços de avaliação gratuita e anual não são compatíveis.
- Produtos que usam uma AMI e o recurso Clusters and AWS Resources não podem usar o AWS Marketplace Metering Service.
- O preço, o tipo de instância ou a Região da AWS alteração seguirão o mesmo processo de outros AWS Marketplace produtos.
- Produtos com o Serviço de medição do AWS Marketplace não podem ser convertidos em outros modelos da definição de preço como por hora, mensal ou traga a sua própria licença (BYOL).
- AWS Marketplace recomenda adicionar informações da política do IAM em suas instruções de uso ou documento.
- Até 24 dimensões do FCP podem ser incluídas no total. Depois de criadas e publicadas, você não pode modificar as dimensões existentes, mas pode adicionar novas (até o limite de 24).

Se você tiver dúvidas, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## Modificar o software para usar o serviço de medição

Será necessário modificar o software para registrar o uso do cliente, enviar relatórios de uso por hora ao Serviço de medição e lidar com novos modos de falha. O software opera de forma independente do preço, mas ele precisará saber sobre a categoria de uso, como ele é consumido e todas as dimensões.

### Medir o consumo

O software deve determinar a quantidade da categoria de uso selecionada e quais dimensões o cliente consumiu. Esse valor será enviado, uma vez a cada hora, ao Serviço de medição. Em todos os casos, presume-se que o software tenha a capacidade de medir, registrar e ler o consumo de recursos com a finalidade de enviá-los de hora em hora ao Serviço de medição.

Para o consumo provisionado, isso geralmente será lido a partir da configuração do software como um valor amostrado, mas também pode ser um valor máximo configurado, registrado a cada hora. Para o consumo simultâneo, isso pode ser uma amostra periódica ou um valor máximo registrado a cada hora. Para o consumo acumulado, isso será um valor acumulador a cada hora.

Para a definição de preço em várias dimensões, vários valores devem ser medidos e enviados ao Serviço de medição, um por dimensão. Isso requer que o software seja programado ou configurado com o conjunto de dimensões conhecidas quando você fornece a AMI. O conjunto de dimensões não pode ser alterado depois que um produto é criado.

Para cada cenário da definição de preço, a tabela a seguir descreve maneiras recomendadas para medir o consumo a cada hora.

| Cenário              | Como medir                                                                                                                           |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Usuário provisionado | Número atual de usuários provisionados (amostrado).<br><br>-OU-<br><br>Número máximo de usuários provisionados (visto naquela hora). |

| Cenário            | Como medir                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Usuário simultâneo | <p>Número atual de usuários simultâneos (amostrado).</p> <p>-OU-</p> <p>Número máximo de usuários simultâneos (visto naquela hora).</p> <p>-OU-</p> <p>Número total de usuários distintos (visto naquela hora).</p> |
| Host provisionado  | <p>Número atual de hosts provisionados (amostrado).</p> <p>-OU-</p> <p>Número máximo de hosts provisionados (visto naquela hora).</p>                                                                               |
| Host simultâneo    | <p>Número atual de hosts simultâneos (amostrado).</p> <p>-OU-</p> <p>Número máximo de hosts simultâneos (visto naquela hora).</p> <p>-OU-</p> <p>Número total de hosts distintos (visto naquela hora).</p>          |

| Cenário                       | Como medir                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Largura de banda provisionada | Configuração atual de largura de banda provisionado (amostrada).<br><br>-OU-<br><br>Máximo de largura de banda provisionada (visto naquela hora).                                                                                                                             |
| Dados acumulados              | GB de dados armazenados atualmente (amostrado).<br><br>-OU-<br><br>Máximo de GB de dados armazenados (visto naquela hora).<br><br>-OU-<br><br>Total de GB de dados adicionados ou processados naquela hora.<br><br>-OU-<br><br>Total de GB de dados processados naquela hora. |

## Marcação medida pelo fornecedor (opcional)

A marcação medida pelo fornecedor ajuda os fornecedores independentes de software (ISVs) a fornecer ao comprador uma visão mais granular sobre o uso do software e pode ajudá-lo a realizar a alocação de custos.

Para marcar o uso do software de um comprador, você precisa determinar como os custos são alocados. Primeiro pergunte aos compradores o que eles querem ver na alocação de custos. Em seguida, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas para a conta do comprador. Exemplos de propriedades incluem Account ID, Business Unit, Cost Centers e outros metadados relevantes para seu produto. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags.

Usando tags, os compradores podem ver seus custos divididos em uso pelos valores das tags em seu console de AWS faturamento (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). A marcação medida pelo fornecedor não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. Ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

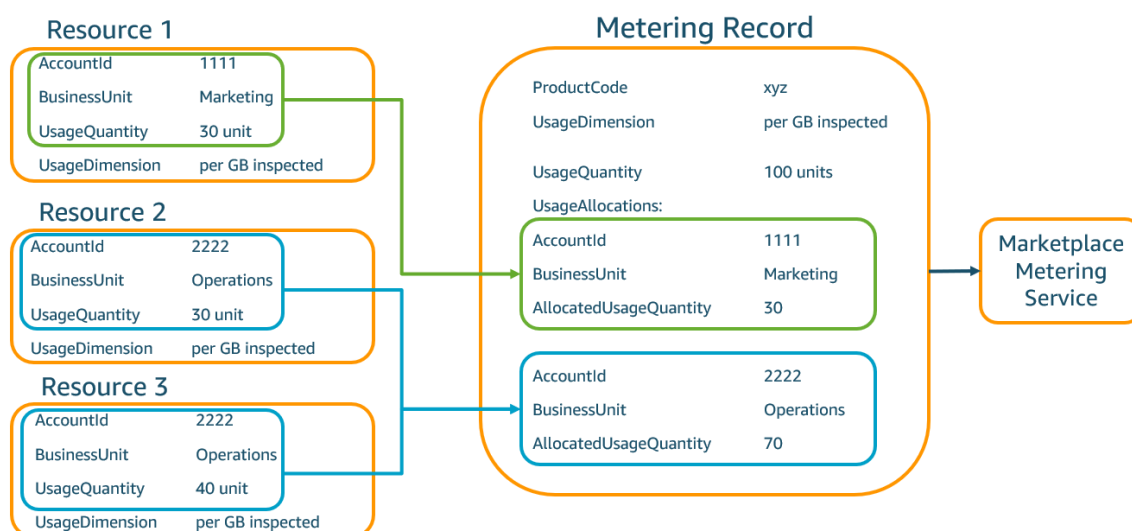
Em um caso de uso comum, um comprador assina seu produto com uma Conta da AWS. O comprador também tem vários usuários associados à mesma assinatura do produto. Você pode criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de Account ID e, em seguida, alocar o uso para cada usuário. Nesse caso, os compradores podem ativar a tag Account ID no console do Billing and Cost Management e analisar o uso individual do usuário.

### Experiência do vendedor

Os vendedores podem agregar os registros de medição dos recursos com o mesmo conjunto de tags em vez de agregar o uso de todos os recursos. Por exemplo, os vendedores podem criar o registro de medição que inclui diferentes buckets de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para um conjunto de tags, como AccountId e BusinessUnit.

No diagrama a seguir, o Recurso 1 tem um conjunto exclusivo de tags AccountId e BusinessUnit e aparece no Registro de medição como uma única entrada.

O Recurso 2 e o Recurso 3 têm a mesma tag AccountId, 2222, e a mesma tag BusinessUnit, Operations. Como resultado, eles são combinados em uma única entrada UsageAllocations no Registro de medição.



Os vendedores também podem combinar recursos sem tags em uma única UsageAllocation com a quantidade de uso alocada e enviá-los como uma das entradas em UsageAllocations.

Os limites incluem:

- Número de tags: 5
- Quantidade de UsageAllocations (cardinalidade): 2.500

As validações incluem:

- Caracteres permitidos para a chave e o valor da tag — a-zA-Z 0-9+ -= . \_:\ /@
- Máximo de tags na lista UsageAllocation: 5
- Duas UsageAllocations não podem ter as mesmas tags (ou seja, a mesma combinação de chaves e valores de tag). Se for esse o caso, elas devem usar a mesma UsageAllocation.
- A soma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation deve ser igual a UsageQuantity, que é o uso agregado.

Experiência do comprador

A tabela a seguir mostra um exemplo da experiência do comprador depois que ele ativa as tags de fornecedor AccountId e BusinessUnit.

Neste exemplo, o comprador pode ver o uso alocado no Relatório de uso de custos. As tags medidas pelo fornecedor usam o prefixo “aws:marketplace:isv”. Os compradores podem ativá-las no Billing and Cost Management, em Tags de alocação de custos, Tags de alocação de custos geradas pela AWS.

A primeira e a última linha do Relatório de uso de custos são relevantes para o que o vendedor envia ao Serviço de medição (conforme mostrado no exemplo [Experiência do vendedor](#)).

Relatório de uso de custos (simplificado)

| ProductCode | Comprador   | UsageDimension                    | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|-------------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 11112222333 | Rede:<br>por (GB)<br>inspecionado | 70            | 2222                          | Operações                        |

| ProductCode | Comprador    | UsageDimension                    | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|--------------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 111122223333 | Rede:<br>por (GB)<br>inspecionado | 30            | 3333                          | Finanças                         |
| xyz         | 111122223333 | Rede:<br>por (GB)<br>inspecionado | 20            | 4444                          | IT                               |
| xyz         | 111122223333 | Rede:<br>por (GB)<br>inspecionado | 20            | 5555                          | Marketing                        |
| xyz         | 111122223333 | Rede:<br>por (GB)<br>inspecionado | 30            | 1111                          | Marketing                        |

Para ver um exemplo de código, consulte [MeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#)

## Configuração da medição personalizada

Para obter mais informações sobre como trabalhar com o Serviço de medição do AWS Marketplace, consulte [Configurando a medição personalizada para produtos AMI com AWS Marketplace Metering Service](#).

## Configurando a medição personalizada para produtos AMI com AWS Marketplace Metering Service

### Note

Para produtos baseados em AMI com preços de medição personalizados, seu software deve chamar a [MeterUsage API](#) usando AWS credenciais temporárias da função do IAM para o

Amazon Elastic Compute Cloud anexado à instância do Amazon EC2. O uso das chaves de acesso de longo prazo não é compatível.

O Serviço de medição do AWS Marketplace é um recurso de definição de preço e de medição que os vendedores podem usar para cobrar diretamente por seu software por categoria de uso. Há cinco categorias de uso: usuários, dados, largura de banda, hosts ou unidade. É possível usar o Serviço de medição com produtos baseados em imagem de máquina da Amazon (AMI), em contêiner e em software como serviço (SaaS). As seções a seguir fornecem mais informações sobre como configurar a medição personalizada com o AWS Marketplace Metering Service.

O Serviço de medição do AWS Marketplace permite vários novos cenários. Por exemplo, se o seu software monitora hosts, você pode cobrar pelos hosts monitorados. Você pode ter preços diferentes com base no tamanho do host e cobrar pelo número de hosts simultâneos monitorados por hora. Da mesma forma, se o seu software permite que muitos usuários em uma organização façam login, você pode cobrar pelo número de usuários. A cada hora, o cliente será cobrado pelo número total de usuários provisionados.

Para obter mais informações, consulte a [Referência da API de serviços de medição do AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações sobre a integração AWS Marketplace Metering Service da API para produtos baseados em AMI com preços de medição personalizados, consulte o laboratório [Listar produtos AMI com preços por unidades personalizadas](#) do workshop do vendedor.AWS Marketplace

## Tópicos

- [Requisitos](#)
- [Chamar o Serviço de medição do AWS Marketplace](#)
- [Tratamento de falhas](#)
- [Limitações](#)
- [Exemplo de código](#)

## Requisitos

Todos os softwares baseados na AMI que usam o Serviço de medição devem atender aos seguintes requisitos:

- Seu software deve ser lançado AWS Marketplace por meio de uma Amazon Machine Image (AMI).

- Se você já tiver um produto em AWS Marketplace, deverá enviar uma nova AMI e criar um novo produto para habilitar esse recurso.
- Todo software deve ser provisionado com uma função AWS Identity and Access Management (IAM). Será necessário que o cliente final adicione um perfil do IAM à instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que o usuário estiver provisionando com o software. O uso de uma função do IAM é opcional quando você implanta software por meio de AWS Marketplace. É obrigatório quando você implanta o software do Serviço de medição do AWS Marketplace.
- O software deve ser capaz de determinar o consumo de alguma forma.

### Chamar o Serviço de medição do AWS Marketplace

O software deve chamar o Serviço de medição a cada hora e registrar o valor do consumo relativo a essa hora.

Quando o software é iniciado, ele deve registrar o minute-of-the-hour local em que foi iniciado. Isso é chamado de start-minute. A cada hora no start-minute, o software deve determinar o valor do consumo relativo a essa hora e chamar o Serviço de medição. Para obter informações sobre como obter esse valor, consulte [Modificação do software para usar o Serviço de medição](#).

Para despertar a cada hora no start-minute, o software deverá usar uma das seguintes abordagens:

- Uma thread dentro do software.
- Um processo de daemon que é iniciado com a instância ou o software.
- Um trabalho cron que é configurado durante a inicialização do aplicativo.

#### Note

O software deve chamar o Serviço de medição do AWS Marketplace usando o perfil do IAM configurada na instância do cliente e especificar a quantidade e dimensão do consumo.

Seu software pode usar o AWS SDK para chamar o AWS Marketplace Metering Service, semelhante ao exemplo de implementação a seguir:

1. Use o perfil de instância para criar um cliente de serviço. Isso requer a função configurada para a instância do EC2. As credenciais da função são atualizadas automaticamente pelo SDK.

2. A cada hora, leia o estado e a configuração do software par determinar os valores de consumo para essa hora. Isso pode incluir a coleta de um value-per-dimension.
3. Chame o método `meterUsage` no cliente do SDK com os seguintes parâmetros (faça chamadas adicionais para cada dimensão com uso):
  - `timestamp`: timestamp da hora que está sendo registrada (em UTC).
  - `productCode`: código do produto atribuído ao software.
  - `dimension`: dimensão (ou dimensões) atribuída ao software.
  - `quantity`: valor de consumo da hora.
  - `allocations`: (opcional) você pode fornecer alocações para o uso nas propriedades rastreadas. Essas alocações devem somar o consumo total no registro. Para o comprador, elas são exibidas como possíveis etiquetas de alocação de custos em suas ferramentas de cobrança (como o Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS console). O comprador deve ativar as tags em sua conta para rastrear os custos usando essas tags.

Além disso, o software deve chamar um endpoint do Serviço de medição do AWS Marketplace na região. O produto deve ter uma configuração de endpoint regional correta, para que `us-east-1` envie registros para o endpoint `us-east-1` e `us-west-2` envie registros para o endpoint `us-west-2`. Fazer chamadas na região fornece aos compradores uma experiência mais estável e evita situações em que a disponibilidade de uma região não relacionada pode afetar a execução do software em outra região.

Ao enviar registros de medição ao serviço, é necessário se conectar ao Serviço de medição do AWS Marketplace na sua região. Use o método auxiliar `getCurrentRegion()` para determinar a região na qual a instância do EC2 está sendo executada e passe essas informações de região para o construtor `MeteringServiceClient`. Se você não especificar um Região da AWS no construtor do SDK, a `us-east-1` região padrão será usada. Se o aplicativo tentar realizar chamadas entre regiões para o serviço, elas serão rejeitadas. Para obter mais informações, consulte [Determinando a região atual de um aplicativo](#) e [getCurrentRegion\(\)](#).

## Tratamento de falhas

O produto deve enviar registros de medição ao serviço, um endpoint de Internet pública, para que o uso possa ser capturado e faturado. Como é possível que um cliente modifique as configurações de rede de tal forma que impeça que os registros de medição sejam entregues, o produto deve considerar isso escolhendo um modo de falha.

**Note**

Algumas falhas de medição podem ser problemas transitórios na conexão com o AWS Marketplace Metering Service. O AWS Marketplace recomenda fortemente a implementação de novas tentativas por até 30 minutos, com recuo exponencial, para evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.

Normalmente, o software pode falhar aberto (fornecer uma mensagem de aviso, mas mantém toda a funcionalidade) ou falhar fechado (desativar todas as funcionalidades no aplicativo até que uma conexão seja restabelecida). Você pode optar por falhar aberto, fechado ou algo específico para o aplicativo. É altamente recomendável que você evite deixar de encerrar depois de menos de duas horas de falhas de medição.

Como exemplo de falha parcialmente aberto, você pode continuar a permitir o acesso ao software, mas não permitir que o comprador modifique as configurações do software. Ou, um comprador ainda pode acessar o software, mas não seria capaz de criar usuários adicionais. O software é responsável por definir e impor esse modo de falha. O modo de falha do software deve ser incluído ao enviar a AMI e não pode ser alterado posteriormente.

### Limitações

Mantenha as seguintes limitações em mente ao projetar e enviar software habilitado para Serviço de medição:

- Requisitos do perfil do IAM e do gateway da Internet para seus clientes: os clientes devem ter um gateway da Internet e devem iniciar o software com um perfil do IAM com permissões específicas. Para obter mais informações, consulte [AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação](#). O software não poderá se conectar ao Serviço de medição se essas duas condições não forem atendidas.
- Incapacidade de adicionar ou alterar nova categoria de uso ao produto existente no Serviço de medição: quando os clientes assinam seu produto de software, estão concordando com os termos e condições. A alteração das categorias de uso em produtos com o Serviço de medição exige um novo produto e uma nova assinatura.
- Incapacidade de alterar dimensões no produto existente no Serviço de medição: quando os clientes assinam seu produto de software, estão concordando com os termos e condições. A alteração das dimensões em produtos com o Serviço de medição exige um novo produto e uma

nova assinatura. Você pode adicionar novas dimensões aos produtos existentes, até o limite de 24.

- Falta de avaliação gratuita e de assinaturas anuais: os produtos no Serviço de medição não são compatíveis com avaliações gratuitas e assinaturas anuais na inicialização.
- Considerações sobre a implantação de várias instâncias ou com base em cluster: alguns softwares serão implantados como parte de uma implantação de várias instâncias. Ao projetar o software, considere como e onde o consumo é medido e onde os registros de medição são emitidos.

### Exemplo de código

O exemplo de código a seguir é fornecido para ajudá-lo a integrar seu produto AMI com o AWS Marketplace APIs necessário para publicar e manter seu produto.

### **MeterUsage** com marcação de alocação de uso (opcional)

O exemplo de código a seguir é relevante para produtos de AMI com modelos de definição de preço de consumo. O exemplo do Python envia um registro de medição com as tags de alocação de uso apropriadas para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. pay-as-you-go

```
NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited

Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
]
 },
 {
```

```
 "AllocatedUsageQuantity": 1,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
]
 }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
 ProductCode="testProduct",
 Timestamp=int(time.time()),
 UsageDimension="Dimension1",
 UsageQuantity=3,
 DryRun=False,
 UsageAllocations=usageRecord
)
```

Para obter mais informações sobre `MeterUsage`, consulte [MeterUsage](#) na Referência da API do AWS Marketplace Metering Service.

### Exemplo de resposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

## Preços contratuais para produtos de AMI no AWS Marketplace

O preço do contrato para produtos baseados na imagem de máquina da Amazon (AMI) significa que o comprador paga uma taxa inicial por um produto de AMI única ou por uma única AMI com pilha do AWS CloudFormation. Para produtos de AMI com preços contratuais, o AWS Marketplace fatura seus clientes com antecedência ou de acordo com a programação de pagamento definida por você, com base no contrato entre você e o cliente. A partir daí, eles estarão autorizados a usar os recursos. Este tópico fornece mais informações sobre preços de contratos.

Para definir seu preço, escolha uma ou mais durações de contrato para oferecer aos clientes. Você pode inserir preços diferentes para cada duração de contrato. Suas opções são durações de 1 mês, 12 meses, 24 meses e 36 meses. Para ofertas privadas, você pode especificar uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

**Note**

Os testes gratuitos não estão disponíveis para produtos de AMI com definição de preço do contrato.

Escolha a categoria que melhor descreve a definição de preço do seu produto. A categoria de definição de preço é exibida para os clientes no site do AWS Marketplace. Você pode escolher entre Largura de banda (GB/s, MB/s), Dados (GB, MB, TB), Hosts, Solicitações, Níveis ou Usuários. Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.

A oferta permite que até 24 dimensões sejam adicionadas a ela. Cada dimensão exige os seguintes dados:

- **Categoria de contratos:** para produtos contratados sem preços baseados em consumo, você pode escolher uma categoria que mais se assemelhe à categoria de dimensão no contrato ou escolher Unidades se nenhum valor se assemelhar às unidades da dimensão no contrato
- **Unidade de contratos:** escolha um dos valores disponíveis para as unidades que correspondam melhor às dimensões com base na categoria selecionada.
- **Dimensão de contratos:** Permitir várias compras: esse campo é usado para indicar se uma oferta é uma oferta de preço em camadas ou uma oferta não hierárquica:

**Oferta em níveis:** permite que o comprador assine somente uma das dimensões disponíveis na oferta. As dimensões em uma oferta em níveis não têm o conceito de quantidades. Assinar um contrato com uma dimensão específica indica basicamente que o comprador escolheu a característica específica indicada por essa dimensão.

**Oferta não em níveis:** permite que o cliente adquira mais de uma dimensão como parte do contrato e permite que ele adquira várias unidades de cada uma dessas dimensões.

Definir um valor verdadeiro para esse campo indica que a oferta não é em níveis. Definir um valor falso para esse campo indica que a oferta é uma oferta em níveis.

Ao usar o Formulário de Carregamento do Produto (PLF) para criar os contratos para seu produto de AMI, você deve definir os seguintes campos para suas dimensões de definição de preço:

- Nome da API DimensionX dos contratos: o nome que deve aparecer na licença gerada na conta do AWS License Manager do comprador. Esse nome também é usado como o valor para Name em Entitlement na chamada de API CheckoutLicense.
- Nome de exibição da DimensionX dos contratos: o nome da dimensão voltado para o cliente que será exibido nas páginas de detalhes do produto e compras do site do AWS Marketplace. Crie um nome que seja fácil de usar. O comprimento máximo do nome é 24 caracteres. Depois que a lista for pública, o valor de Name não poderá ser alterado.
- Descrição da DimensionX dos contratos: a descrição destinada ao cliente de uma dimensão que fornece informações adicionais sobre a dimensão do produto, como os recursos que a dimensão específica fornece. O comprimento máximo para a descrição é de 70 caracteres.
- Quantidade de DimensionX dos contratos: é usada para calcular a proporção em casos de emendas de contrato em um produto. O valor desse campo deve ser definido como 1 para todas as ofertas de contrato. Não deve ser editado.
- Taxa de 1 mês de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por um mês de direitos em relação a essa dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 12 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 12 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 24 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 24 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.
- Taxa de 36 meses de DimensionX dos contratos: a taxa do contrato a ser cobrada por 36 meses de direitos em relação à dimensão. Para ofertas não em níveis, essa taxa é cobrada para cada unidade da dimensão que é adquirida. Esse campo oferece suporte a valores com até três casas decimais.

## Exemplo: aplicação de armazenamento de dados

|                               | Preço para 1 mês | Preço para 12 meses | Preço para 24 meses | Preço para 36 meses |
|-------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Dados não criptografados (GB) | 1,50 USD/GB      | 16,00 USD/GB        | 30,00 USD/GB        | 60,00 USD/GB        |
| Dados criptografados (GB)     | 1,55 USD/GB      | 16,60 USD/GB        | 31,20 USD/GB        | 61,20 USD/GB        |

## Exemplo: produto de monitoramento de log

|                                                           | Preço para 1 mês | Preço para 12 meses | Preço para 24 meses | Preço para 36 meses |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Básico (10 hosts monitorados, 5 contêineres monitorados)  | 100 USD          | 1000 USD            | 2000 USD            | 4000 USD            |
| Padrão (20 hosts monitorados, 10 contêineres monitorados) | 200 USD          | 2000 USD            | 4000 USD            | USD 8.000           |
| Pro (40 hosts monitorados, 20 contêineres monitorados)    | 400 USD          | 4000 USD            | USD 8.000           | USD 16.000          |
| Outros hosts monitorados por hora                         | USD 10           | 100 USD             | 200 USD             | 400 USD             |

|                                         | Preço para 1 mês | Preço para 12 meses | Preço para 24 meses | Preço para 36 meses |
|-----------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Outros contêineres monitorados por hora | USD 10           | 100 USD             | 200 USD             | 400 USD             |

### Note

Os preços podem ser para as seguintes durações: um mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses. Você pode optar por oferecer uma ou mais dessas opções para o seu produto. As durações devem ser as mesmas em cada dimensão.

#### Example

Por exemplo, em um caso em que você tem dimensões `ReadOnlyUsers` e `AdminUsers`, se você oferecer um preço anual para `ReadOnlyUsers`, você deve oferecer um preço anual para `AdminUsers` também.

## Renovações automáticas

Quando os clientes compram seu produto por meio do AWS Marketplace usando contratos de AMI, eles podem concordar com a renovação automática dos termos do contrato. Os clientes continuam pagando pelas autorizações a cada mês ou por um, dois ou três anos.

Os clientes podem modificar as configurações de renovação a qualquer momento. Para obter mais informações, consulte [Modificação de um contrato existente](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace.

## Associando licenças a produtos baseados em AMI usando AWS License Manager

Para produtos baseados em Amazon Machine Image (AMI) com preços contratuais, você pode usar o AWS License Manager para associar licenças ao seu produto. AWS License Manager é uma ferramenta de gerenciamento de licenças que permite que seu aplicativo rastreie e atualize licenças (também conhecidas como direitos) que foram adquiridas por um cliente. Depois que a integração for concluída, você poderá publicar sua lista de produtos no AWS Marketplace. As seções a seguir

apresentam mais informações sobre o uso do AWS License Manager para associar licenças ao seu produto baseado em AMI.

Para obter mais informações sobre AWS License Manager, consulte o [Guia AWS License Manager do usuário](#) e a [AWS License Manager](#) seção da Referência de AWS CLI comandos.

Para obter mais informações sobre a integração AWS License Manager com produtos baseados em AMI com preços contratuais, consulte a lista de [produtos AMI com preços por laboratório de pagamento antecipado](#) do workshop do vendedor.AWS Marketplace

#### Note

- Os clientes não podem executar novas instâncias da AMI após o período de expiração do contrato. No entanto, durante a vigência do contrato, eles podem executar qualquer número de instâncias. Essas licenças não estão bloqueadas por nós nem estão vinculadas a instâncias específicas.
- Criação de oferta privada: os vendedores podem gerar ofertas privadas para os produtos usando a ferramenta de criação de ofertas privadas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Relatórios: você pode configurar feeds de dados configurando um bucket do Amazon S3 na seção Relatório no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis em AWS Marketplace](#).

## Tópicos

- [Modelos de licença](#)
- [Fluxo de trabalho de integração](#)
- [Pré-requisitos de integração do License Manager](#)
- [Integrando um produto baseado em AMI com AWS License Manager](#)
- [Renovações e upgrades de licenças](#)

## Modelos de licença

AWS Marketplace a integração com AWS License Manager suporta dois modelos de licença:

- [Modelo de licença configurável](#)
- [Modelo de licença em nível](#)

## Modelo de licença configurável

O modelo de licença configurável (também conhecido como modelo de licença quantificável) autoriza o comprador a uma quantidade específica de recursos após a aquisição da licença.

Você define uma dimensão de preço e um preço unitário. Em seguida, o comprador pode escolher a quantidade de recursos que deseja comprar.

### Exemplo da dimensão de preços e do preço unitário

Você pode definir uma dimensão de preço (como backup de dados) e um preço unitário (como USD 30/unidade)

O comprador pode optar por comprar 5, 10 ou 20 unidades.

Seu produto rastreia e mede o uso para medir a quantidade de recursos consumidos.

Com o modelo de configuração, os direitos são contados de uma destas duas maneiras:

- [Licenças emitidas](#)
- [Licenças flutuantes](#)

### Licenças emitidas

A licença é extraída do conjunto de quantidades permitidas de licenças após o uso. Esse direito é verificado permanentemente e não pode ser devolvido ao pool de licenças.

### Exemplo de processar uma quantidade limitada de dados

Um usuário tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continuam processando os dados, a quantidade é extraída do pool de 500 GB até que todas as licenças de 500 GB sejam consumidas.

Para licenças emitidas, você pode usar a operação de API `CheckoutLicense` para verificar as unidades de licença que são consumidas.

## Exemplo de backup no Amazon S3 para várias unidades/ano

Você tem um produto de armazenamento que permite fazer backup no Amazon Simple Storage Service de até 1.024 unidades de dados por um ano. Seu aplicativo pode ser executado usando várias instâncias do Amazon EC2. Seu aplicativo tem um mecanismo para rastrear e agregar dados. Seu software chama a operação de API CheckoutLicense com o ID do produto em cada backup ou em intervalos fixos para atualizar as quantidades consumidas.

Neste exemplo, seu software chama CheckoutLicense para verificar 10 unidades de dados. Quando a capacidade total atinge o limite de backup que o cliente comprou, a chamada da API falha.

### Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

### Resposta

```
{
 "CheckoutType": "PERPETUAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "DataConsumption",
 "Count": 10,
 "Units": "Count",
 "Value": "Enabled"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
 "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
 "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

### Licenças flutuantes

A licença é devolvida ao conjunto da quantidade permitida de licenças após o uso.

## Exemplo do número de usuários a partir de um limite superior fixo

Um usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no aplicativo. Conforme os usuários fazem login e se desconectam, eles são retirados e retornados ao conjunto de 500 usuários. No entanto, o aplicativo não pode retirar mais de 500 usuários do conjunto porque 500 usuários simultâneos é o limite máximo fixo.

Para licenças flutuantes, você pode usar a operação de `API CheckInLicense` para devolver as unidades de licença ao conjunto de direitos.

## Exemplo do número de usuários simultâneos por um ano

O preço do produto é baseado no número de usuários simultâneos. O cliente compra uma licença para 10 usuários por um ano. O cliente executa o software fornecendo permissões do AWS Identity and Access Management (IAM). Quando um usuário faz login, seu aplicativo chama a operação de `API CheckoutLicense` para reduzir a quantidade em 1. Quando o usuário se desconecta, o aplicativo retorna essa licença para o conjunto chamando a operação de `API CheckInLicense`. Se você não chamar `CheckInLicense`, o check-in da unidade de licença será feito automaticamente depois de 1 hora.

### Note

Na solicitação a seguir, `key-fingerprint` não é um valor reservado, mas o valor real da impressão digital com a qual todas as licenças serão publicadas.

## Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

## Resposta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
```

```
"EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "ReadOnlyUsers",
 "Count": 10,
 "Units": "Count",
 "Value": "Enabled"
 }
],
"Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## Modelo de licença em nível

O modelo de licença em nível dá ao comprador o direito a um nível específico de recursos do aplicativo após a aquisição da licença.

Você cria níveis para seu produto, como Básico, Intermediário e Premium. Em seguida, o comprador seleciona um dos níveis predefinidos.

O aplicativo não precisa rastrear ou medir o uso do aplicativo.

Com o modelo de licença em nível, os direitos não são contados, mas significam um nível de serviço que foi adquirido pelo cliente.

Se você quiser oferecer recursos agrupados, recomendamos usar o modelo de licença em nível.

## Exemplo dos níveis Básico, Intermediário e Premium

Um cliente pode assinar um contrato para um dos três níveis possíveis do software: Básico, Intermediário ou Premium. Cada um desses níveis tem seu próprio preço. Seu software pode identificar o nível que o cliente assinou invocando a operação de API `CheckoutLicense` e especificando todos os níveis possíveis na solicitação.

A resposta da solicitação contém o direito correspondente ao nível que o cliente adquiriu. Com base nessas informações, o software pode fornecer a experiência adequada ao cliente.

## Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
```

```
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

## Resposta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "IntermediateTier",
 "Units": "None"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
 "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
 "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## Fluxo de trabalho de integração

As etapas a seguir mostram o fluxo de trabalho para integrar seu produto de AMI ao AWS License Manager:

1. O vendedor cria um produto com AWS License Manager integração.
2. O vendedor lista o produto em AWS Marketplace.
3. O comprador encontra o produto AWS Marketplace e o compra.
4. Uma licença é enviada para a Conta da AWS do comprador.
5. O comprador usa o software executando a instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), a tarefa do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou o software de pod do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). O cliente implanta usando um perfil do IAM.
6. O software lê a licença na AWS License Manager conta do comprador, descobre os direitos adquiridos e provisiona os recursos adequadamente.

**Note**

O License Manager não faz nenhum rastreamento ou atualização; isso é feito pelo aplicativo do vendedor.

## Pré-requisitos de integração do License Manager

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto AMI no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.
2. Preencha o Formulário de Carregamento do Produto (PLF) com as informações de preço necessárias e devolva-o para processamento.
3. Use um perfil do IAM para a tarefa ou o pod que está executando o aplicativo com as permissões do IAM necessárias para chamar `CheckoutLicense`, `ExtendLicenseConsumption` e `CheckInLicense`.

As permissões do IAM obrigatórias são detalhadas na política do IAM.

### JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Sid": "VisualEditor0",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "license-manager:CheckoutLicense",
 "license-manager:GetLicense",
 "license-manager:CheckInLicense",
 "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
 "license-manager:ListReceivedLicenses"
],
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

```
}
```

4. Faça uma chamada de teste para a operação de API RegisterUsage com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

## Integrando um produto baseado em AMI com AWS License Manager

Você pode integrar seu produto baseado em AMI ao License Manager usando a API do [AWS License Manager](#). Inicie as instâncias do Amazon EC2 usando produtos baseados em AWS Marketplace AMI.

### Note

Verifique se você concluiu os [the section called “Pré-requisitos de integração do License Manager”](#) antes de executar o procedimento a seguir.

Para integrar seu produto baseado em AMI ao License Manager

1. Conclua o procedimento em [the section called “Criação de uma licença de teste no License Manager”](#). Você deve criar uma licença de teste no License Manager para testar a integração.
2. Execute a operação da [GetLicense](#) API usando a licença Amazon Resource Name (ARN) que você obteve na etapa 1. Observe o valor do atributo KeyFingerprint da resposta GetLicense para uso posterior.
3. Baixe e inclua o AWS SDK público mais recente em seu aplicativo.
4. Para verificar se o comprador tem o direito de usar uma licença para seu aplicativo, execute a operação da [CheckoutLicense](#) API. Use os detalhes dos direitos e a impressão digital da chave da licença de teste que você obteve na etapa 1.

Se não houver direitos encontrados para a licença ou se a contagem máxima de direitos for excedida, a operação de API CheckoutLicense retornará `NoEntitlementsAllowedException`. Se os direitos forem válidos ou estiverem disponíveis para uso, a operação CheckoutLicense retornará uma resposta bem-sucedida com os direitos solicitados e os valores.

5. (Obrigatório somente para direitos flutuantes) Execute a operação da [CheckinLicense](#) API usando o `LicenseConsumptionToken` que foi recebido na CheckoutLicense resposta. Essa ação libera direitos previamente retirados de volta ao conjunto de direitos disponíveis.

6. Depois de verificar com êxito a integração do License Manager com a licença de teste que você criou na etapa 1, atualize a impressão digital da chave no código para `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Agora, você está pronto para trabalhar com licenças emitidas pelo AWS Marketplace.

Siga o processo de lançamento da criação do aplicativo para um produto AMI e, em seguida, envie o produto para AWS Marketplace seguir o processo de publicação do produto.

### Criação de uma licença de teste no License Manager

Você usa a versão 2 do AWS Command Line Interface (AWS CLI) para criar uma licença de teste em AWS License Manager. Essa licença de teste é usada somente para verificar e testar a AWS License Manager integração. Depois que o teste for concluído, você poderá excluir a licença de teste. A licença real é gerada pelo AWS Marketplace com uma impressão digital de chave diferente.

AWS Marketplace suporta dois tipos de direitos em AWS License Manager. No entanto, somente um tipo pode ser habilitado para um produto. Ao criar uma licença, incluindo uma licença de teste, você deve especificar um dos seguintes tipos de direitos:

**Direitos em nível:** o modelo de licença em nível dá ao cliente o direito a determinados recursos do aplicativo. Os clientes não podem definir a quantidade de unidades que desejam comprar. No entanto, eles podem selecionar um único pacote ou nível predefinido. Os clientes podem modificar o contrato posteriormente para assinar outro nível.

**Direitos configuráveis:** o modelo de licença configurável concede direitos a uma determinada quantidade de recursos quando o cliente adquire uma licença. O cliente escolhe a quantidade de unidades que deseja comprar durante o processo de assinatura e será cobrado com base no preço unitário. Os clientes também podem assinar várias dimensões.

Os parâmetros necessários para uso na operação de API `CheckoutLicense` são os seguintes:

- `CheckoutType`: os valores válidos são `Perpetual` ou `Provisional`:
  - `Perpetual`: usado quando a quantidade de direitos retirados será esgotada do conjunto. Exemplo: o comprador tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continua processando os dados, a quantidade é retirada e esgotada do conjunto de 500 GB. Obtém o status de uma licença comprada sobre se a licença está expirada ou prestes a expirar para enviar uma notificação ao cliente.
  - `Provisional`: usado para direitos de licença flutuante, em que os direitos são retirados do conjunto e devolvidos após o uso. Exemplo: o usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no

aplicativo. Conforme os usuários fazem login e se desconectam, eles são retirados e retornados ao conjunto de 500 usuários. Para obter mais informações sobre direitos de licença flutuante, consulte [Licenças emitidas pelo vendedor no License Manager AWS](#).

- **ClientToken**: identificador exclusivo que diferencia maiúsculas de minúsculas para garantir que o resultado exato ocorra e seja o mesmo, não importa quantas vezes você tente. Recomendamos que você use um identificador universalmente exclusivo (UUID) aleatório para cada solicitação.
- **Entitlements**: lista de direitos a serem verificados.
  - Para direitos em nível, forneça as propriedades `Name` e `Unit` assim:

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "None"
}
```

- Para direitos configuráveis, forneça as propriedades `Name`, `Value` e `Unit` assim:

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "<Entitlement_Unit>",
 "Value": <Desired_Count>{
}
```

- **KeyFingerprint**: use essa impressão digital da chave para verificar se a licença foi emitida pelo AWS Marketplace. A impressão digital chave para licenças emitidas pela AWS Marketplace é a seguinte:

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— ID do produto com um formato de identificador exclusivo global (GUID) associado a um AWS Marketplace produto.

### Example de um direito configurável

Veja a seguir um exemplo de uma solicitação que usa a operação de API `CheckoutLicense` para verificar um direito configurável chamado `PowerUsers`.

```
aws license-manager checkout-license \
 product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
 checkout-type "PROVISIONAL" \
 client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
 entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
 key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

### Exemplo de um direito em nível

Veja a seguir um exemplo de uma solicitação que usa a operação de API CheckoutLicense para verificar um direito de recurso chamado EnterpriseEdition.

```
aws license-manager checkout-license \
 --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
 --checkout-type "PROVISIONAL" \
 --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
 --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
 --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Para criar uma licença de teste para o produto baseado em AMI

1. Em seu ambiente local com a AWS CLI v2 instalada, execute o script a seguir. O script cria a licença de teste e configura os detalhes apropriados do produto.

#### Note

Use um teste Conta da AWS diferente daquele Conta da AWS em que você está implantando e testando seu software. As licenças não podem ser criadas, concedidas e verificadas na mesma Conta da AWS.

```
#!/bin/bash

Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>
```

```
Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

Replace the following with desired contract dimensions
More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API_Entitlement.html
Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
 {
 "Name": "ReadOnly",
 "MaxCount": 5,
 "Overage": false,
 "Unit": "Count",
 "AllowCheckIn": true
 }
]'
Example "tiered entitlement"
ENTITLEMENTS='[
{
"Name": "EnterpriseUsage",
"Value": "Enabled",
"Unit": "None"
}
]'

Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
This creates a validity period of 10 days starting the current day
Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
 "RenewType": "None",
 "ProvisionalConfiguration": {
 "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
 }
}'
```

```
License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

License issuer's name
ISSUER=Self

Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
 --license-name "${LICENSE_NAME}" \
 --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
 --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
 --issuer Name="${ISSUER}" \
 --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
 --validity 'Begin="""${VALIDITY_START}""',End="""${VALIDITY_END}""' \
 --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
 --home-region "${HOME_REGION}" \
 --region "${HOME_REGION}" \
 --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
 --client-token $(uuidgen)
```

2. Conceda a licença usando o AWS License Manager console. Para obter mais informações, consulte [distribuir um direito](#) no Guia do usuário do License Manager.
3. Faça login na Conta da AWS que funciona como uma conta de comprador na qual você implantará e testará seu software. Isso deve ser diferente Conta da AWS do Conta da AWS que criou e concedeu a licença.
4. Acesse o AWS License Manager console para aceitar e ativar as licenças concedidas. Para obter mais informações, consulte [gerenciar as licenças concedidas](#) no Guia do usuário do License Manager.
5. Execute o seguinte comando no ambiente.

```
The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.
When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
 --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
 --checkout-type PROVISIONAL \
 --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
```

```
--entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
--client-token $(uuidgen)
```

O comando anterior usa PROVISIONAL como valor para o parâmetro CheckoutType. Se o direito usar uma licença extraída, use PERPETUAL para obter o valor.

## Chamadas de API do License Manager

Para gerenciar as licenças armazenadas na conta do License Manager do cliente, seu software pode usar as seguintes chamadas de API:

- **GetLicense**: obtém o status de uma licença comprada sobre se a licença está expirada ou prestes a expirar para enviar uma notificação ao cliente.
- **CheckoutLicense**: descobre as licenças que o usuário comprou. Você também pode usá-la para atualizar a quantidade de licenças quando o usuário tiver consumido alguma quantidade de licenças. Com **CheckoutLicense**, você pode continuar verificando as quantidades de licenças usadas pelo cliente. Quando o cliente esgota todas as licenças, essa chamada retorna um erro. Para obter informações sobre a cadência sugerida para execução de **CheckoutLicense**, consulte [the section called “Renovações e upgrades de licenças”](#).
- **ExtendLicenseConsumption**: no caso de dimensões flutuantes, quando o software comprar uma licença, ele retornará a licença ao conjunto automaticamente após 60 minutos. Se você quiser estender o tempo em que a licença permanece verificada, o software pode chamar **ExtendLicenseConsumption** para estender a licença por mais 60 minutos.
- **CheckInLicense**: no caso de dimensões flutuantes, quando quiser devolver a licença ao conjunto de direitos, use **CheckInLicense**.
- **ListReceivedLicenses**: lista as licenças compradas pelo comprador.

## Renovações e upgrades de licenças

Os clientes podem renovar ou atualizar as licenças no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Depois de fazer uma compra adicional, AWS Marketplace gera uma nova versão da licença que reflete os novos direitos. Seu software lê os novos direitos usando as mesmas chamadas de API. Você não precisa fazer nada diferente em termos de integração do License Manager para lidar com renovações e atualizações.

Devido a renovações de licenças, upgrades, cancelamentos e assim por diante, recomendamos que seu produto execute a chamada de API **CheckoutLicense** em um ritmo regular enquanto o produto

estiver em uso. Ao usar a operação de `API CheckoutLicense` em um ritmo regular, o produto pode detectar alterações nos direitos, como atualizações e expiração.

Recomendamos que você realize a chamada de `API CheckoutLicense` a cada 15 minutos.

## Recebendo notificações do Amazon SNS para produtos AMI em AWS Marketplace

Para receber notificações sobre alterações nas assinaturas de clientes de seus produtos, você pode assinar os tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) fornecidos AWS Marketplace durante a criação do produto. Por exemplo, você pode saber quando clientes aceitam uma oferta privada. [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#) é um tópico do Amazon SNS disponível para produtos de AMI. Este tópico notifica você quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto. Essa notificação está disponível para modelos de preços por hora, incluindo por hora e por hora com anual. Para obter mais informações, consulte as seções a seguir.

### Note

Durante o processo de criação do produto, um tópico do Amazon SNS é criado para seu produto. Para assinar notificações, você precisa do nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico do Amazon SNS (por exemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). O ARN não está disponível no portal do vendedor para produtos de servidor. Entre em contato com a [equipe de operações do AWS Marketplace](#) para solicitar o ARN.

### Tópicos

- [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#)
- [Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS](#)

## Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`

Cada mensagem no tópico `aws-mp-subscription-notification` para a ação `subscribe-success` e `subscribe-fail` tem o formato a seguir.

```
{
```

```
"action": "action-name",
"customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
"product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
"offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

<*action-name*> Isso variará de acordo com a notificação. As ações possíveis são:

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

O `offer-identifier` só é incluído na notificação quando a ação é `subscribe-success` ou `subscribe-fail`. Ele não é incluído em notificações quando a ação é `unsubscribe-pending` ou `unsubscribe-success`. Para ofertas criadas antes de janeiro de 2024, esse identificador só é incluído na notificação para ofertas privadas. Para ofertas criadas em janeiro de 2024 e posteriores, esse identificador é incluído em notificações de todas as ofertas, inclusive ofertas privadas e ofertas públicas.

Para obter informações sobre os tipos de oferta, consulte a resposta da [DescribeEntity API](#) ou a visibilidade da oferta de um contrato no [painel de renovações de contratos](#).

#### Note

Para a [DescribeEntity API](#), se você encontrar uma faceta de segmentação Conta da AWS na conta da regra de segmentação para essa oferta, é uma oferta privada. Se não houver uma faceta de segmentação Conta da AWS na conta da regra de segmentação para essa oferta, é uma oferta pública.

## Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS

Recomendamos assinar uma fila do Amazon SQS nos tópicos do SNS fornecidos. Para obter instruções detalhadas sobre como criar uma fila do SQS e assinar a fila em um tópico, consulte [Assinatura de uma fila do Amazon SQS em um tópico do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

**Note**

Você só pode se inscrever AWS Marketplace nos tópicos do SNS do site Conta da AWS usado para vender os produtos. No entanto, você pode encaminhar as mensagens para uma conta diferente. Para obter mais informações, consulte [Envio de mensagens do Amazon SNS para uma fila do Amazon SQS em uma conta diferente](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

## Pesquisar notificações na fila do SQS

Depois de assinar a fila do SQS em um tópico do SNS, as mensagens são armazenadas no SQS. Defina um serviço que continuamente sonde a fila, procure mensagens e manipule-as da forma adequada.

## Lista de verificação de produtos da AMI para AWS Marketplace

Antes de enviar o produto da imagem de máquina da Amazon (AMI) para a AWS, use esta lista de verificação para validar o envio. Seguir esses requisitos ajudará a garantir um processo de publicação eficiente.

### Uso do produto

- A AMI está pronta para produção.
- O uso do produto não tem restrição por tempo ou nenhuma outra medição.
- A AMI é compatível com a experiência de realização do 1-click.
- Tudo que for necessário para utilizar o produto está no software, incluindo aplicativos clientes. Os produtos que exigem dependências externas, como pacotes de software ou aplicativos cliente, seguem o [Políticas de uso do produto](#) que inclui a divulgação indicada.
- A AMI atende ao [Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace](#) obrigatório.
- Não é necessária nenhuma licença adicional para usar o produto.
- O comprador não precisa fornecer informações de identificação pessoal (por exemplo, endereço de e-mail) para usar o produto.

## Preparação da AMI

- O nome e a descrição do produto devem corresponder ao campo Descrição do produto da AMI que você está fornecendo.
- Utiliza virtualização de máquina virtual de hardware (HVM) e arquitetura de 64 bits.
- O produto não contém vulnerabilidades, malware ou vírus conhecidos.
- Os clientes podem ter acesso à instância pela rede e usar o acesso administrativo.
- Não há nenhum segredo codificado presente na AMI. Entre os exemplos de segredos codificados estão senhas padrão para usuários e serviços do sistema, chaves privadas e credenciais.
- Não há nenhuma chave pública autorizada SSH codificada presente na AMI.
- O teste de validação “Adicionar versão” do teste é concluído com êxito sem problemas.

## Windows AMIs

- Para Windows Server 2012 e sistemas operacionais posteriores, a AMI usa a versão mais recente do [EC2Launch v2](#).
- Se você estiver usando o EC2Launch v2, conclua o seguinte:
  - Em [configurações do Amazon EC2Launch](#), escolha Aleatório em Definir conta de administrador para que uma senha de administrador seja gerada em runtime.
  - Em [configurações do Amazon EC2Launch](#), selecione Reabilitar e iniciar serviço SSM após o Sysprep.
  - Adicione UserData à [configuração da tarefa do EC2 v2](#).
- Para o Windows Server 2012 e versões posteriores, evite usar o [EC2Config](#). Se o EC2Config for necessário, não deixe de usar a versão mais recente.
- Se você usar o EC2Config, habilite os seguintes parâmetros nos [arquivos de configurações](#) da AMI:
  - Ec2SetPassword
  - Ec2WindowsActivate
  - Ec2HandleUserData
- Verifique se não há contas de convidados ou usuários de desktop remoto presentes.

## AMIs do Linux

- O login remoto como superusuário é proibido.
- O acesso remoto baseado em senha é proibido.

## Formulário de carga do produto ou guia Produto

- Todos os campos obrigatórios estão preenchidos.
- Todos os valores estão dentro dos limites de caracteres especificados.
- Todos os URLs são carregados sem erros.
- A imagem do produto tem, no mínimo, 110 pixels de largura e uma proporção entre 1:1 e 2:1.
- A definição de preço é especificada para todos os tipos de instância ativados (para modelos de definição de preço por hora, por hora e mensal e por hora e anual).
- A definição de preço mensal é especificada (para modelos de definição de preço mensal e por hora e mensal).

## Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantém as seguintes políticas para todos os produtos e ofertas da Amazon Machine Image (AMI). As políticas nesta seção devem oferecer aos clientes uma plataforma de computação segura e confiável.

Todos os produtos e seus metadados relacionados são revisados quando enviados para garantir que atendam ou excedam AWS Marketplace as políticas atuais. Essas políticas são atualizadas regularmente para se alinharem às diretrizes de segurança em evolução. AWS Marketplace examina continuamente os produtos para verificar se os anúncios existentes continuam atendendo a quaisquer alterações nesses requisitos. Se um produto não estiver em conformidade, AWS Marketplace entraremos em contato com o vendedor para atualizá-lo para atender aos novos padrões. Em alguns casos, os produtos podem permanecer indisponíveis temporariamente para novos assinantes até que os problemas sejam resolvidos. Esse processo ajuda a manter a segurança e a confiabilidade da AWS Marketplace plataforma para todos os usuários.

Antes de enviar seu produto, é altamente recomendável usar o recurso [Testar “Adicionar versão”](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para garantir a conformidade com as políticas atuais.

### Tópicos

- [Políticas de vendedor do produto de AMI](#)
- [Políticas de segurança](#)
- [Políticas de arquitetura](#)
- [Instruções de uso de produtos de AMI](#)
- [Políticas de versão do produto de AMI](#)
- [Requisitos do produto FPGA](#)
- [Políticas de informações do cliente](#)
- [Políticas de uso do produto](#)

## Políticas de vendedor do produto de AMI

Todos AMIs devem seguir as seguintes políticas do vendedor:

- Por padrão, AWS Marketplace os vendedores estão limitados a um máximo de 75 ofertas públicas de produtos da AMI. Todos os vendedores acima do limite estão sujeitos a uma análise periódica de desempenho e podem ser obrigados a restringir anúncios com baixo desempenho. AWS Marketplace pode conceder e revogar aumentos desse limite a seu exclusivo critério.

## Políticas de segurança

### Políticas gerais

Todos AMIs devem estar em conformidade com as seguintes políticas:

- AMIs deve passar por todas as verificações de segurança realizadas pela [ferramenta de verificação da AWS Marketplace AMI](#), não mostrando vulnerabilidades ou malware conhecidos.
- AMIs deve usar sistemas operacionais e software atualmente suportados. Sistemas operacionais e softwares que chegaram ao final da vida útil não são permitidos.
- A autenticação baseada em senha, para serviços de instância, é proibida. Isso se aplicará mesmo se a senha for gerada, redefinida ou definida pelo usuário na inicialização. Senhas anuladas e em branco não são permitidas.

Exceções:

- Senhas de administrador geradas por EC2Config/EC2Launch em instâncias do Windows.

- Acesso não administrativo a serviços de host (por exemplo, aplicativos web) na ausência de outros métodos de autenticação. Se forem usadas senhas fortes, elas deverão ser geradas aleatoriamente para cada instância, usadas uma vez pelo administrador do serviço para a autenticação inicial e alteradas imediatamente após o primeiro login.
- A AMI não deve conter segredos codificados, como senhas de usuário e serviço do sistema (inclusive senhas com hash), chaves privadas ou credenciais.
- AMIs não deve solicitar AWS credenciais para acessar os AWS serviços. Se seu produto exigir acesso a AWS serviços, uma instância deverá receber uma função minimamente privilegiada AWS Identity and Access Management (IAM). Os usuários podem criar funções manualmente ou usando um CloudFormation modelo. Quando o lançamento de uma única AMI está habilitado para produtos com um método de CloudFormation entrega, as instruções de uso devem incluir orientações claras para a criação de funções de IAM com privilégios mínimos. Para obter mais informações, consulte [Entregando seu produto baseado em AMI usando](#). AWS CloudFormation
- Um vendedor não deve ter acesso a instâncias executadas por um cliente. Em casos quando esse acesso for necessário para suporte ou outra finalidade, o cliente poderá receber a instrução de habilitá-lo explicitamente.

## Políticas de acesso SSH (Secure Shell)

Além das [políticas gerais](#), o AMIs fornecimento de acesso SSH (Secure Shell) deve estar em conformidade com as seguintes políticas de segurança:

- AMIs não deve permitir a autenticação baseada em senha usando SSH. Para garantir isso, no arquivo `sshd_config`, defina `PasswordAuthentication` como `no`.
- AMIs deve desativar logins remotos baseados em senha para contas de superusuário. Para obter mais informações, consulte [Desabilitar logins remotos baseados em senha para o usuário-raiz](#).
- AMIs não deve conter chaves públicas autorizadas para acesso SSH.
- O SSH ativado AMIs deve estar acessível aos procedimentos AWS Marketplace internos de verificação.
  - O serviço SSH deve escutar na porta TCP especificada para o escaneamento da AMI. Para obter mais informações, consulte [Adicionar uma nova versão](#).
  - O SSH deve estar acessível a partir de sub-redes `10.0.0.0/16` e `10.2.0.0/16` no endereço IP atribuído pelo Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) no lançamento da instância.

## Políticas AMIs baseadas no Linux e em outros sistemas operacionais semelhantes ao UNIX

Além das [políticas gerais](#), AMIs com base no Linux e em outros sistemas operacionais semelhantes ao UNIX, devem estar em conformidade com as seguintes políticas de segurança:

- AMIs deve permitir que os usuários tenham acesso totalmente privilegiado (por exemplo, para permitir o sudo acesso).

## Políticas para sistemas baseados em Windows AMIs

Além das [políticas gerais](#), os sistemas baseados em Windows AMIs devem estar em conformidade com as seguintes políticas de segurança:

- AMIs não deve conter contas de convidados.
- Somente contas de administrador podem ter acesso remoto à área de trabalho a uma instância.
- O Windows AMIs deve gerar senhas de administrador habilitando essas opções no [EC2Launch](#) (ou [EC2Config](#) para Windows 2016 e versões anteriores):
  - `Ec2SetPassword`
  - `Ec2WindowsActivate`
  - `Ec2HandleUserData`
- AMIs deve estar disponível para verificação automática. Pelo menos um dos seguintes requisitos deve ser implementado:
  - (Opção recomendada) O atendente SSM é instalado e tem permissões administrativas e acesso de saída à rede.
  - O serviço [Windows Remote Management \(WinRM\)](#) está ativado, escuta na 5985 porta TCP e pode ser acessado a partir de 10.0.0.0/16 sub-redes e 10.2.0.0/16 no endereço IP atribuído pelo Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon) no lançamento da instância. EC2
  - O protocolo [Microsoft Server Message Block \(SMB\)](#) e o serviço de protocolo [Common Internet File System \(CIFS\)](#) estão habilitados, escutam em portas TCP 139 445 e podem ser acessados a partir de sub-redes 10.0.0.0/16 e 10.2.0.0/16 no endereço IP atribuído pelo Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon) na inicialização da instância. EC2

## Políticas de arquitetura

Todos AMIs devem seguir as seguintes políticas de arquitetura:

- A fonte AMIs AWS Marketplace deve ser fornecida na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia).
- AMIs deve usar a virtualização HVM.
- AMIs deve usar a arquitetura ARM x86-64 ou 64 bits.
- AMIs deve ser AMIs apoiado pelo Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Não oferecemos suporte AMIs apoiado pelo Amazon Simple Storage Service.
- AMIs não deve usar snapshots criptografados do EBS.
- AMIs não deve usar sistemas de arquivos criptografados.
- AMIs devem ser construídos para que possam ser executados em todos Regiões da AWS e sejam independentes de região. AMIs construídos de forma diferente para diferentes regiões não são permitidos.

## Instruções de uso de produtos de AMI

Ao criar as instruções de uso do produto de AMI, siga as etapas e as orientações em [the section called “Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner”](#).

## Políticas de versão do produto de AMI

AWS Marketplace automatiza a experiência de gerenciamento de versões para AWS clientes e vendedores usando S-AMI, AMI com CloudFormation modelo e produtos de contêiner. Com o arquivamento da versão automático, qualquer versão do produto que tenha sido restringida por um vendedor por mais de dois anos é arquivada automaticamente. As versões arquivadas não estão mais disponíveis para lançamento AWS Marketplace para novos clientes, no entanto, os usuários existentes podem continuar usando a versão arquivada por meio de modelos de lançamento e grupos do Amazon Auto EC2 Scaling especificando a ID da AMI. Qualquer versão arquivada que não tenha sido usada para iniciar uma nova instância nos últimos 13 meses será excluída. Depois que uma versão arquivada for excluída, ela não estará mais disponível para lançamento para usuários novos ou existentes.

## Requisitos do produto FPGA

Além dos requisitos padrão do produto AMI, os produtos FPGA devem atender aos seguintes requisitos:

- O AFI IDs deve pertencer à sua conta de AWS Marketplace vendedor.
- Cada versão do produto suporta no máximo 15 AFI IDs, permitindo que você forneça várias configurações de FPGA enquanto mantém a complexidade gerenciável do produto.
- A AFI IDs deve ser criada e registrada na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia).
- A disponibilidade regional é limitada às regiões em que os tipos de instância F2 são compatíveis.
- A função de acesso do IAM fornecida durante a criação da versão tem permissões para compartilhar a fornecida AFIs com o AWS Marketplace. Para obter mais detalhes sobre as permissões necessárias, consulte [Conceder ao AWS Marketplace acesso às suas imagens FPGA](#).

## Políticas de informações do cliente

Todos AMIs devem seguir as seguintes políticas de informações ao cliente:

- O software não deve coletar ou exportar dados do cliente sem o conhecimento e o consentimento explícito do cliente, exceto conforme exigido por BYOL (traga a sua própria licença). Os aplicativos que coletam ou exportam dados de clientes devem seguir estas diretrizes:
  - A coleta dos dados do cliente deve ser de autoatendimento, automatizada e segura. Os compradores não precisam esperar que os vendedores aprovem a implantação do software.
  - A coleta de dados do cliente deve ser consistente com seus contratos com AWS, incluindo, mas não se limitando a, os [Termos e Condições do AWS Marketplace](#), os [Termos de AWS Serviço](#), o [Aviso AWS de Privacidade](#) e o [Contrato AWS do Cliente](#).
- As informações de pagamento não devem ser coletadas.

## Políticas de uso do produto

Todos AMIs devem seguir as seguintes políticas de uso do produto:

- Os produtos não devem restringir o acesso ao produto ou à funcionalidade do produto por tempo, número de usuários ou outras restrições. Os produtos beta e de pré-lançamento ou produtos cujo único propósito é oferecer funcionalidade de teste ou avaliação não são compatíveis. As edições Developer, Community e BYOL do software comercial são compatíveis, desde que uma versão equivalente paga também esteja disponível no AWS Marketplace.
- Todos AMIs devem ser compatíveis com a experiência do Launch from Website ou com a entrega baseada em AMI. AWS CloudFormation Para início no site, a AMI não pode exigir que os dados do cliente ou usuário na criação da instância funcionem corretamente.

- AMIs e seu software deve ser implantável de forma autossuficiente e não deve exigir métodos ou custos adicionais de pagamento. Os aplicativos que exigem dependências externas na implantação devem seguir estas diretrizes:
  - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão com a Internet para ser implantado corretamente. Os seguintes pacotes são baixados na implantação: <list of package>.
  - Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todas as dependências externas.
  - Se as dependências externas não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
  - As dependências externas não devem exigir métodos ou custos adicionais de pagamento.
- AMIs que exigem uma conexão contínua com recursos externos que não estão sob o controle direto do comprador — por exemplo, externos APIs ou Serviços da AWS gerenciados pelo vendedor ou por terceiros — devem seguir estas diretrizes:
  - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão contínua com a Internet. Os seguintes serviços externos contínuos são necessários para funcionar adequadamente: <list of resources>.
  - Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todos os recursos externos.
  - Se os recursos externos não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
  - Os recursos externos não devem exigir métodos de pagamento ou custos adicionais e a configuração da conexão deve ser automatizada.
- Os metadados e software do produto não devem conter linguagem que redirecione os usuários para outras plataformas de nuvem, produtos adicionais ou serviços de vendas adicionais que não estão disponíveis no AWS Marketplace.
- Se o produto for um complemento de outro produto ou produto de outro ISV, a descrição do produto deverá indicar que ele amplia a funcionalidade do outro produto e que, sem ele, seu produto tem utilidade muito limitada. Por exemplo, Este produto amplia a funcionalidade de <nome do produto> e sem ele, este produto tem uma utilidade muito limitada. Observe que <nome do produto> pode exigir uma licença própria para a funcionalidade completa desta lista.

# Produtos baseados em componente do EC2 Image Builder no AWS Marketplace

Como um vendedor do AWS Marketplace, você pode entregar os produtos aos compradores com [componentes do Image Builder](#). Um componente do Image Builder é um bloco de criação usado no serviço Image Builder para criar e manter componentes do EC2 Image Builder personalizados. Os componentes são peças de configuração modulares e reutilizáveis que definem um conjunto específico de tarefas a serem realizadas durante o processo de criação da imagem.

Um componente define a sequência de etapas necessárias para personalizar uma instância antes da criação da imagem (um componente de compilação) ou para testar uma instância que foi inicializada a partir da imagem criada (um componente de teste). Um componente do Image Builder pode consistir em três itens:

- O documento do componente, um arquivo declarativo, YAML ou JSON que especifica as etapas e as ações a serem executadas quando o componente é usado para compilar uma imagem.
- Atributos do componente que oferecem as opções de configuração para um componente. Eles ajudam a definir as características, o comportamento e a compatibilidade do componente.
- Pacotes de software, as dependências que devem ser instaladas para que o componente funcione corretamente.

A publicação de componentes do Image Builder no AWS Marketplace é compatível usando a API de catálogo do AWS Marketplace. Para obter instruções sobre como publicar o componente usando a API de catálogo, consulte [Trabalhar com produtos de componente do EC2 Image Builder](#) na Referência de API do AWS Marketplace.

## Criando uma solicitação de alteração para um produto do EC2 Image Builder no AWS Marketplace

Para fazer alterações em um produto ou versão em AWS Marketplace, você envia uma solicitação de alteração por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. As solicitações de alteração são adicionadas a uma fila e podem levar de minutos a dias para serem resolvidas, dependendo do tipo de solicitação. Você pode ver o status das solicitações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Este tópico fornece os procedimentos que você pode usar para criar uma solicitação de

alteração para um único produto em AWS Marketplace, incluindo a opção de usar a experiência de autoatendimento.

Você pode criar uma solicitação de alteração para as seguintes situações:

- Você salvou as etapas em andamento, mas não concluiu todo o processo, enquanto usava a experiência de autoatendimento para criar uma lista de produtos única. Para concluir as etapas restantes, você cria uma solicitação de alteração.
- Você deseja fazer modificações nas informações do produto que estão no estado Limitado ou Público. Para atualizar as informações, você cria uma solicitação de alteração. Para obter mais informações sobre os tipos de alterações que você pode solicitar para produtos do EC2 Image Builder, consulte [Criar uma solicitação de alteração](#).

#### Note

Além do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também pode criar solicitações de alteração usando a [API de AWS Marketplace catálogo](#).

## Tópicos

- [Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento](#)
- [Criar uma solicitação de alteração](#)
- [Obter o status de uma solicitação de alteração](#)
- [Recursos adicionais do](#)

## Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria uma solicitação de alteração no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. As solicitações de alteração são os alicerces de uma lista de autoatendimento que você usa para fazer alterações em seu produto. Sempre que você seleciona Salvar e sair nas etapas ou seleciona Enviar para qualquer atualização, está fazendo uma solicitação de alteração. Você pode encontrar suas solicitações na guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace [Solicitação](#).

## Para criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, faça login na sua conta de vendedor e acesse a página de [produtos do Server](#).
2. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Escolha uma opção no menu suspenso Solicitar alterações.
4. Depois de fazer uma solicitação de alteração, há um tempo de espera para que o sistema processe sua solicitação, refletido como Em análise. Quando a solicitação for concluída, ela resultará em Bem-sucedida ou Falha.
  - Depois que a solicitação é enviada, ela começa a ser processada por meio dos seguintes status: Em análise, Preparando alterações e Aplicando alterações.
  - Bem-sucedida significa que a alteração solicitada foi processada e as alterações são refletidas no sistema.
  - Falha significa que algo deu errado com a solicitação e, portanto, as alterações não foram processadas. Se o status for Falha, você poderá selecionar a solicitação para encontrar códigos de erro que forneçam recomendações sobre como corrigir o erro. Nesse ponto, você poderá solucionar os erros e criar uma nova solicitação para a alteração. Para agilizar o processo, você pode escolher Copiar para nova solicitação para copiar os detalhes da solicitação que falhou. Em seguida, você pode fazer o ajuste e reenviar a solicitação.

## Criar uma solicitação de alteração

### Important

Em 15 de junho de 2023, AWS Marketplace interromperá o procedimento a seguir. Depois de 15 de junho de 2023, use o procedimento [the section called “Criar uma solicitação de alteração usando o autoatendimento”](#).

Para fazer modificações nas versões ou nas informações do produto, você cria uma solicitação de alteração no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

## Para criar uma solicitação de alteração

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, faça login na sua conta de vendedor e acesse a página de [produtos do Server](#).
2. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Escolha uma opção na lista suspensa Solicitar alterações.

Para a maioria das solicitações de alteração, preencha o formulário na interface do usuário e o envie.

Para obter informações sobre o status de uma solicitação de alteração, consulte [the section called “Obter o status de uma solicitação de alteração”](#). Para obter informações sobre possíveis problemas com solicitações de alteração, consulte [Solucionando erros comuns para solicitações de mudança em AWS Marketplace](#).

## Obter o status de uma solicitação de alteração

### Important

Em 15 de junho de 2023, AWS Marketplace interromperá o procedimento a seguir. Esse procedimento não é mais necessário para a experiência de autoatendimento.

Depois de enviar uma solicitação de alteração, você pode ver o status da solicitação na guia Solicitações da página [Produtos de servidor](#) do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. O status pode ser um dos seguintes:

- Em análise significa que a solicitação está sendo analisada. Algumas solicitações exigem análise manual pela AWS Marketplace equipe, mas a maioria é revisada automaticamente no sistema.
- Bem-sucedida significa que a solicitação foi concluída. Seu produto ou versão foi atualizado conforme solicitado.
- Ação necessária significa que você precisa atualizar a solicitação para corrigir um problema ou responder a uma pergunta sobre a solicitação. Selecione a solicitação para ver os detalhes, incluindo quaisquer problemas.
- Falha significa que algo deu errado com a solicitação e você deve criar uma nova solicitação para a alteração, com os mesmos dados.

## Recursos adicionais do

Para obter mais detalhes sobre solicitações de alteração para tipos específicos de atualizações, consulte os seguintes recursos:

- [Atualizando as informações do produto EC2 Image Builder no AWS Marketplace](#)

## Atualização da visibilidade de produto do EC2 Image Builder

Como AWS Marketplace vendedor, você pode atualizar a visibilidade do seu produto para alterar em quais compradores podem ver seu produto AWS Marketplace. Se o status de visibilidade estiver definido como Público, seu produto ficará visível para todos os AWS Marketplace compradores. Se a visibilidade do seu produto estiver definida como Limitada, seu produto ficará visível somente para aqueles Conta da AWS IDs que você autorizou. Você também pode gerenciar e atualizar essa lista de permissões para Conta da AWS IDs que possa ver seu produto. As seções a seguir mostram como atualizar a visibilidade do produto e a lista de permissões de visibilidade limitada.

### Tópicos

- [Atualize a visibilidade do produto](#)
- [Atualizar a lista de permissões \(contas de visualização\)](#)

## Atualize a visibilidade do produto

Para alterar em quais compradores podem ver seu produto AWS Marketplace, você pode usar Atualizar visibilidade.

### Para atualizar a visibilidade

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

**Note**

Você pode solicitar que o produto seja movido de um status Limitado para um status Público usando essa solicitação de alteração. No entanto, a solicitação de alteração deve passar por um processo de aprovação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para ser transferida para Público.

4. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

## Atualizar a lista de permissões (contas de visualização)

Para alterar a lista dos Conta da AWS IDs que podem ver seu produto em um estado limitado, use Atualizar lista de permissões.

Para atualizar a lista de permissões

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, escolha Atualizar lista de permissões. A lista atual é fornecida com a lista de contas atualmente permitidas.
4. Adicione os Conta da AWS IDs que são preferidos para visibilidade e separe-os IDs com vírgulas.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

# Adicionar e restringir instâncias do Amazon EC2 para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode gerenciar quais instâncias os compradores podem usar. Você pode adicionar uma nova instância para o produto que os compradores podem usar. De maneira similar, se quiser evitar que novos compradores usem o produto de uma instância específica, você poderá restringir a instância.

Para obter mais informações sobre os tipos de instância do Amazon EC2, consulte [Tipos de instância disponíveis](#) no Guia do usuário do Amazon EC2.

As seções a seguir explicam como adicionar e restringir instâncias.

## Tópicos

- [Adicionar uma instância](#)
- [Restrição de uma instância](#)

## Adicionar uma instância

Você pode adicionar uma nova instância que os compradores podem usar como um componente do EC2 Image Builder.

Para adicionar uma instância

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar instância.
4. Selecione uma arquitetura de instância.
5. Selecione os tipos de instância que você deseja adicionar na lista de instâncias disponíveis.
6. Escolha Enviar solicitação para enviar sua solicitação para revisão.
7. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

**Note**

- Se o modelo da definição de preço atual não for gratuito ou usar um modelo traga a sua própria licença (BYOL), você também deverá adicionar preços.
- Se tiver criado Adicionar instância com um preço para a nova instância ou Atualizar preço para aumentar o preço, você não poderá usar o autoatendimento para Adicionar instância nos 90 dias a partir do dia em que fez a alteração. Para fazer essas alterações, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#).
- Quando você adiciona suporte para um novo tipo de instância, os clientes que já assinaram ofertas privadas para seu produto não poderão iniciar a instância recém-adicionada automaticamente. Você deve criar outra oferta privada com a instância que deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem iniciar a instância recém-adicionada. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão iniciar a instância, desde que a instância esteja incluída na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Acordos alterados em AWS Marketplace](#) mais à frente neste guia.


## Restrição de uma instância

Para evitar que novos compradores usem uma instância, você pode restringir a instância. Você pode adicionar a instância novamente mais tarde, se necessário. Os usuários existentes de componentes do EC2 Image Builder na instância restrita podem continuar usando o produto da região durante as assinaturas.

Para restringir uma instância

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir instância.
4. Selecione as instâncias que você deseja restringir e escolha Restringir.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.

6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

 Note

Se a caixa de seleção estiver sombreada, isso significa que a instância está associada a uma ou várias versões como um tipo de instância recomendado. Para restringir essas instâncias, use Atualizar versões para escolher um tipo de instância recomendado diferente. Depois que as solicitações de alteração forem concluídas e a instância que você deseja restringir não for mais um tipo de instância recomendado, volte para Restringir instância para restringir a instância escolhida.

## Gerenciando versões dos produtos EC2 Image Builder em AWS Marketplace

O gerenciamento das versões dos componentes do EC2 Image Builder não pode ser feito pela IU. Para obter mais informações, consulte as seguintes seções de API do catálogo:

- [Adicionar uma nova versão](#)
- [Atualizar informações sobre uma versão existente](#)
- [Restringir uma versão](#)

## Atualizando as informações do produto EC2 Image Builder no AWS Marketplace

Depois de criar os componentes do EC2 Image Builder único, você poderá alterar algumas das informações associadas a ele no AWS Marketplace. Por exemplo, se uma nova versão modificar a descrição ou os destaques do produto, você poderá editar as informações do produto com os novos dados. Você também pode atualizar outras informações do produto, incluindo título do produto, descrição do SKU, categorias, palavras-chave e outros. Para obter mais informações, consulte o seguinte procedimento.

## Para atualizar as informações do produto

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações do produto.
4. Atualize qualquer um dos seguintes campos que você precise alterar:
  - Título do produto
  - SKU
  - Descrição breve
  - Descrição longa
  - URL da imagem do logotipo do produto
  - Destaques
  - Categorias de produtos
  - Palavras-chave
  - URL do vídeo do produto
  - Recursos
  - Informações de suporte

### Note

Para obter detalhes sobre o formato do logotipo, consulte [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#).

5. Selecione Submit (Enviar).
6. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Talvez seja necessário atualizar a página para ver a solicitação na lista.

# Gerenciando a disponibilidade do produto EC2 Image Builder

## Região da AWS por país

Ao criar um produto em AWS Marketplace, você escolhe as AWS regiões em que ele está disponível. Você também escolhe os países nos quais os compradores podem comprar seu produto. Essas duas propriedades são semelhantes, mas não são iguais. Por exemplo, um comprador pode estar localizado e comprar nos Estados Unidos, mas está planejando instalar seu produto na região da Europa (Frankfurt). Para que esse comprador compre seu produto, você deve incluir os Estados Unidos na sua lista de países e a região da Europa (Frankfurt) na sua lista de regiões. Você pode usar as seções a seguir para atualizar a disponibilidade do produto por região e país.

### Tópicos

- [Adicione um Região da AWS](#)
- [Restringir um Região da AWS](#)
- [Suporte de atualização para future Regiões da AWS](#)
- [Atualizar disponibilidade por país](#)

## Adicione um Região da AWS

Você pode adicionar uma região onde os compradores possam usar seu produto.

Para adicionar uma região

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Adicionar região.
4. Selecione a região que você deseja adicionar na lista de regiões disponíveis.
5. Escolha Enviar solicitação para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

**Note**

Quando você adiciona suporte para uma nova região Região da AWS, os clientes que já assinaram ofertas privadas para seu produto não poderão acessar a região recém-adicionada automaticamente. Você deve criar outra oferta privada com a região que deseja que os clientes acessem. Depois de aceitar a nova oferta, os clientes podem acessar a região recém-adicionada. Os clientes que assinarem seu produto em uma data futura também poderão acessar a Região, desde que ela esteja incluída na oferta privada. Para obter mais informações sobre como criar uma nova oferta privada, consulte [Atualizações, renovações e alterações de ofertas privadas](#).

## Restringir um Região da AWS

Para evitar que novos compradores usem seu produto em um determinado Região da AWS local, você pode restringir a região. Você poderá adicionar a região novamente mais tarde. Os assinantes existentes do produto na região podem continuar usando o produto da região, desde que estejam inscritos.

Para restringir uma região

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Restringir região.
4. Selecione o menu suspenso para ver a lista de regiões nas quais seu produto está disponível atualmente.
5. Selecione as regiões que deseja restringir.
6. As regiões que você selecionou aparecem como tokens. Revise a lista de regiões que você está restringindo e insira X para regiões que não deseja restringir.
7. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
8. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

Se a solicitação for bem-sucedida, os usuários existentes receberão a seguinte mensagem de e-mail notificando-os sobre a região a ser restrita. Eles podem continuar usando seu produto enquanto permanecerem inscritos, mas não poderão se inscrever novamente se cancelarem a assinatura.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

## Suporte de atualização para future Regiões da AWS

Se você quiser que seu produto seja integrado ao recém-lançado Regiões da AWS, você pode usar o suporte do Update future Region.

Para atualizar o suporte futuro da região

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar suporte futuro da região.
4. Você pode optar por ativar o suporte futuro da região AWS Marketplace para permitir a integração de seu produto ao recém-lançado Regiões da AWS em seu nome.
5. Depois de ativar o recurso, você pode escolher entre todas as regiões futuras ou limitar-se apenas às regiões dos EUA.

6. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
7. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

## Atualizar disponibilidade por país

Se você quiser alterar os países nos quais seu produto pode ser inscrito e oferecido, use Atualizar disponibilidade.

Para atualizar a disponibilidade por país

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace endereço <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar disponibilidade.
4. Escolha uma das seguintes opções:
  1. Todos os países: disponível em todos os países com suporte.
  2. Todos os países com exclusões: disponível em todos os países com suporte, exceto em países selecionados.
  3. Lista personalizada: lista específica de países onde o produto está disponível.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.


## Atualização do contrato de licença de usuário final (EULA) para seu produto EC2 Image Builder AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode atualizar o contrato de licença do usuário final (EULA) que rege o uso dos componentes do EC2 Image Builder. Seu EULA está localizado na página de listagem de produtos para listagens públicas de software no AWS Marketplace. Você pode aplicar seu próprio EULA ou usar o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). O procedimento a seguir mostra como atualizar o EULA dos componentes do EC2 Image Builder.

Para obter mais informações sobre o SDK, consulte [Usar contratos padronizados no AWS Marketplace](#).

Para atualizar um EULA

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Escolha a guia [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar contrato de licença do usuário final.
4. Você pode selecionar o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou enviar seu próprio EULA personalizado. Para obter um EULA personalizado, você deve fornecer o URL do seu contrato personalizado de um bucket do Amazon S3.

 Note

A acessibilidade pública deve ser habilitada no bucket do Amazon S3.

5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

## Atualizando a política de reembolso do seu produto EC2 Image Builder em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode definir a política de reembolso para seus componentes do EC2 Image Builder. Se quiser alterar a política de reembolso do seu produto, use a opção Atualizar política de reembolso. O procedimento a seguir mostra como atualizar sua política de reembolso.

Para atualizar a política de reembolso

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Acesse a página [Produtos de servidor](#) e, na guia Produto de servidor atual, selecione o produto que você deseja modificar.

3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar política de reembolso.
4. Os detalhes da política de reembolso atual são fornecidos na caixa de texto para você editar. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar solicitação de alteração para enviar sua solicitação para revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

## Removendo um produto do AWS Marketplace

Depois de publicar seu produto, você pode removê-lo do AWS Marketplace. Isso também é conhecido como desativação. Para remover um produto, identifique o produto e envie uma solicitação para remoção, junto com um motivo para a remoção e um endereço de e-mail para contato com você. Você também poderá fornecer um ID de produto de substituição se estiver substituindo o produto atual por um novo.

Depois que você solicita a remoção do produto, novos clientes não conseguem mais assiná-lo. Você deve dar suporte a clientes existentes por pelo menos 90 dias.

### Note

Você não pode excluir produtos restritos do Portal AWS Marketplace de Gerenciamento. O portal os retém como parte do histórico de publicações da conta.

Processamos solicitações de remoção de produtos AWS Marketplace com as seguintes condições:

- O produto foi removido das ferramentas de AWS Marketplace pesquisa, navegação e outras ferramentas de descoberta. Qualquer funcionalidade ou botão Assinatura são desativados, e as mensagens na página indicam claramente que o produto não está mais disponível. A página de detalhes do produto ainda é acessível usando o URL e pode ser indexada em mecanismos de pesquisa públicos.
- É necessário especificar um motivo para a remoção (por exemplo, o fim do suporte, o fim das atualizações do produto ou o produto para substituição). Para obter os requisitos de suporte contínuo para produtos removidos, consulte [os Termos e Condições para AWS Marketplace vendedores](#).

- AWS Marketplace contata os compradores atuais por meio de uma mensagem de e-mail informando-os sobre a remoção do produto, os motivos da remoção e fornecendo as informações de contato do vendedor.
- Os compradores atuais retêm o acesso ao software até cancelarem a assinatura. Eles não serão afetados pela remoção do produto.

Para remover um produto criado usando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Selecione a guia Produtos e selecione Servidor.
3. Na página do produto, em Produtos de servidor, localize o produto que você deseja remover. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade do produto.
4. Na página Atualizar visibilidade do produto, selecione Restrito.
5. (Opcional) Forneça um ID de produto de substituição, se houver outro produto que substituirá o produto que você está removendo.
6. Revise as informações para ver se estão precisas e selecione Enviar.

Uma página informativa Novidades será exibida após o envio da solicitação de remoção do produto. As Operações AWS Marketplace do Vendedor analisam e processam sua solicitação. Verifique o status do envio visualizando Solicitações.

Depois que o produto for removido, ele será exibido na lista Produtos atuais no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Em Produtos atuais, a única ação disponível é fazer download da planilha do produto. Não é possível editar ou enviar outra solicitação de encerramento.

Se você tiver dúvidas sobre as remoções de produtos, entre em contato com a equipe de [operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

# Produtos baseados em contêiner no AWS Marketplace

## Important

Em 1º de março de 2026, o AWS Marketplace interromperá o Quick Launch para implantações de chart do Helm no Amazon EKS. As implantações existentes continuarão funcionando normalmente. Você ainda pode implantar usando comandos do Helm padrão ou imagens de contêiner no Amazon ECS.

AWS Marketplace oferece produtos de software que usam contêineres do Docker. Os produtos de contêiner consistem em opções de entrega que são um conjunto de imagens de contêiner e modelos de implantação que funcionam em conjunto. Envie no mínimo uma e no máximo quatro opções de entrega do produto. Para cada opção de entrega, forneça um conjunto de imagens de contêiner, instruções de uso e links para modelos de implantação para que os clientes executem essa opção de entrega. Este tópico fornece informações sobre produtos baseados em contêiner no AWS Marketplace.

Os compradores do AWS Marketplace veem as opções de entrega disponíveis nas páginas de detalhes do produto publicadas que estão disponíveis para eles. Depois de assinar o produto e escolher a opção de entrega preferida, os compradores veem as informações e instruções para executar e usar o produto. Para opções de entrega de imagens de contêiner, os compradores veem links para os modelos de implantação e URLs de imagens de contêiner disponíveis. Eles também recebem instruções sobre como extrair as imagens individuais do contêiner. Para obter as opções de entrega do chart do Helm, os compradores verão instruções passo a passo sobre como executar usando o Helm.

Para ver um resumo da experiência de compra, você pode consultar este vídeo: [Implantação de contêineres do AWS Marketplace em clusters do Amazon ECS](#) (3:34).

Você pode encontrar, assinar e implantar aplicativos Kubernetes de terceiros no AWS Marketplace em qualquer cluster Kubernetes em qualquer ambiente. Você pode implantar aplicativos de Kubernetes de terceiros no Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), AWS Fargate e on-premises usando o Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere). Você também pode implantá-los em clusters autogerenciados do Kubernetes on-premises ou no Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

É possível executar produtos de contêiner gratuitos e do modelo Traga a sua própria licença (BYOL) em qualquer runtime compatível com Docker.

## Tópicos

- [Como obter ajuda](#)
- [Conceitos básicos de produtos de contêiner](#)
- [Requisitos de produtos baseados em contêineres para AWS Marketplace](#)
- [Preços de produtos de contêiner para AWS Marketplace](#)
- [Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner](#)
- [Notificações do Amazon SNS para produtos de contêiner](#)

## Como obter ajuda

Para obter assistência com os produtos de contêiner, entre em contato com seu parceiro de desenvolvimento de negócios do AWS Marketplace ou a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## Conceitos básicos de produtos de contêiner

Como AWS Marketplace vendedor, você pode criar produtos de software baseados em contêineres. Os produtos de contêiner consistem em opções de entrega que são um conjunto de imagens de contêiner e modelos de implantação que funcionam em conjunto. O tópico a seguir mostra como começar com produtos de contêiner.

- [Ciclo de vida do produto](#)
- [Pré-requisitos](#)
- [Etapa 1: criar o ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner](#)
- [Etapa 2: criar um anúncio inicial](#)
- [Etapa 3: adicionar uma versão inicial do produto](#)
- [Etapa 4: \(somente para produtos pagos\) integrar a medição ou o preço do contrato](#)
- [Próximas etapas](#)
- [O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança](#)

## Ciclo de vida do produto

Quando você cria um produto em AWS Marketplace, ele é publicado inicialmente com visibilidade limitada para que as contas na lista de permissões possam vê-lo, incluindo a conta que criou o produto. Quando estiver pronto, você pode publicá-lo no AWS Marketplace catálogo para permitir que os compradores se inscrevam e comprem seu produto.

Na página [Produto de servidor](#), você pode ver a lista de seus produtos. Dependendo do estágio em que se encontra, o produto terá um dos seguintes status.

- **Preparação:** um produto incompleto para o qual você ainda está adicionando informações. No primeiro Salvar e sair da experiência de autoatendimento, a solicitação de alteração bem-sucedida cria um produto não publicado com informações das etapas concluídas que você enviou. Nesse status, você pode continuar adicionando informações ao produto ou alterar os detalhes já enviados por meio de solicitações de alteração.
- **Limitado:** um produto é concluído após ser enviado ao sistema e passar por toda a validação no sistema. Em seguida, o produto é liberado para um status Limitado. Nesse momento, o produto tem uma página de detalhes que só pode ser acessada por sua conta e por quem você colocou na lista de permissões. Você pode testar o produto na página de detalhes. Para obter mais informações ou ajuda, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).
- **Público:** quando você estiver pronto para publicar o produto para que os compradores possam ver e assinar o produto, use a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Essa solicitação inicia um fluxo de trabalho para a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor revisar e auditar seu produto em relação AWS às políticas. Depois que o produto for aprovado e a solicitação de alteração for processada, o produto será movido do status Limitado para Público. Para obter informações sobre AWS diretrizes, consulte [Requisitos de produtos baseados em contêineres para AWS Marketplace](#).
- **Restrito:** se você quiser impedir que novos usuários assinem seu produto, restrinja o produto usando a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Um status Restrito significa que os usuários existentes na lista de permissões podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

## Pré-requisitos

Antes de começar, conclua os seguintes pré-requisitos:

1. Acesse e use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Essa é a ferramenta que você usa para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos nos quais você vende AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Registre-se como vendedor e envie suas informações fiscais e bancárias. Para obter mais informações, consulte [Processo de registro](#).
3. Crie pelo menos um contêiner no Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) ou no AWS Fargate. Verifique se você tem links para as imagens associadas.
4. Planeje como você criará e integrará seu produto de contêiner no AWS Marketplace.

Recomendamos que você planeje a estratégia de definição de preço, de autorização e de medição bem antes de publicar o produto de forma pública.

- Para obter informações sobre os requisitos para produtos baseados em contêiner, consulte [Requisitos de produtos baseados em contêineres para AWS Marketplace](#).
- Para obter informações sobre a definição de preço do produto, consulte [Preços de produtos de contêiner para AWS Marketplace](#).
- Para obter informações sobre a medição personalizada para seu produto pago baseado em contêiner, consulte [Medição horária e personalizada com AWS Marketplace Metering Service](#).

## Visão geral: crie um produto em contêiner

A criação de um produto de contêiner envolve as seguintes etapas:

1. [Etapa 1: criar o ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner](#)
2. [Etapa 2: criar um anúncio inicial](#)
3. [Etapa 3: adicionar uma versão inicial do produto](#)
4. [Etapa 4: \(somente para produtos pagos\) integrar a medição ou o preço do contrato](#)
5. [Atualize a visibilidade do produto](#)

Para obter informações sobre o ciclo de vida do produto, consulte [Ciclo de vida do produto](#).

## Etapa 1: criar o ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner

Para começar a usar um produto em contêiner, você deve criar uma ID do produto e um registro de código do produto em AWS Marketplace. O ID do produto é usado para rastrear seu produto durante todo o ciclo de vida.

Use o procedimento a seguir para criar um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e gerar a ID do produto.

### Note

Esse processo também cria uma chave pública para seu contêiner que combina com seu produto.

Para criar o ID do produto de contêiner

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na barra de menu, selecione Produto e escolha Servidor.
3. Escolha Criar produto de servidor e, em seguida, escolha Contêiner.
4. Gere um ID e um código do produto do contêiner.

### Note

(Opcional) Você pode marcar seu produto para autorização com base em tags. Para obter mais informações, consulte [Marcar seus recursos do AWS](#).

5. Escolha Continuar para continuar criando seu produto.

## Etapa 2: criar um anúncio inicial

Depois de gerar o ID do produto, o código do produto e a chave pública, você usará um assistente para criar uma lista inicial.

1. Forneça informações sobre o produto para sua lista de produtos.
2. Determine o modelo de preços do seu produto.

**Note**

Para obter mais informações, consulte [Preço de produtos de contêiner](#).

**Note**

Para produtos pagos, seu produto começará com um preço de USD 0,01 para permitir que você e a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace testem o produto sem incorrer em um alto custo. Você fornecerá o preço real quando abrir o capital.

3. Forneça informações adicionais sobre a oferta, incluindo uma política de reembolso, EULA e disponibilidade da oferta.
4. Adicione um repositório inicial para seu produto de contêiner.
5. Escolha Enviar na última etapa para mover o produto para visibilidade limitada.

**Note**

O produto de contêiner é criado inicialmente com uma versão de espaço reservado. Você adicionará a versão final quando o produto tiver uma visibilidade limitada.

## Etapa 3: adicionar uma versão inicial do produto

Seu produto pode ter várias versões ao longo da vida útil. Cada versão tem um conjunto de imagens de contêiner que são específicas dessa versão. Para adicionar uma versão inicial do produto, consulte [Adicionando uma nova versão do seu produto de contêiner no AWS Marketplace](#).

## Etapa 4: (somente para produtos pagos) integrar a medição ou o preço do contrato

Para produtos de contêiner com preços por uso, use o [AWS Marketplace Metering Service](#) para verificar a autorização a usar seu produto e para medir o uso para faturamento. Você deve medir o modelo de preços que criou ao definir as informações de preços. Para obter mais informações, consulte [Medição horária e personalizada com AWS Marketplace Metering Service](#).

## Preço do contrato

Para produtos baseados em contêiner com preços contratuais, você usa o AWS License Manager para associar licenças ao seu produto.

Para obter mais informações sobre a integração com AWS License Manager, consulte [Preços contratuais para produtos em contêineres com AWS License Manager](#).

## Etapa 5: Atualizar a visibilidade do produto

Quando você cria um produto em AWS Marketplace, ele é publicado inicialmente com visibilidade limitada para que as contas na lista de permissões possam vê-lo, incluindo a conta que criou o produto. Você pode atualizar a visibilidade do produto para permitir que os compradores assinem e comprem seu produto. Como alternativa, você pode atualizar a lista de permissões do produto para adicionar. Contas da AWS Este tópico mostra como gerenciar quais compradores podem ver seu produto no AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre visibilidade e ciclo de vida do produto, consulte [Ciclo de vida do produto](#).

### Tópicos

- [Atualize a visibilidade do produto](#)
- [Atualizando a lista de permissões do Conta da AWS IDs](#)

## Atualize a visibilidade do produto

Para atualizar a visibilidade

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Vá para a página [Produtos de servidor](#), na guia Produto de servidor atual, e selecione o produto baseado em contêiner que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

### Note

Você pode solicitar que o produto seja movido de um status Limitado para um status Público usando essa solicitação de alteração. No entanto, a solicitação de alteração

deve passar por um processo de aprovação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para ser transferida para Público.

4. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

## Atualizando a lista de permissões do Conta da AWS IDs

Você pode alterar a lista do Conta da AWS IDs que pode visualizar seu produto em um estado limitado. As contas listadas como permitidas exibem um selo Limitado ao lado da versão do produto na página de detalhes do produto.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar lista de permissões. A lista atual de contas que estão na lista de permissões é exibida.
4. No Contas da AWS campo Lista de permissões, insira Conta da AWS IDs e separe-os usando uma vírgula.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Próximas etapas

Depois de criar um produto de contêiner, você pode usar as informações nos tópicos a seguir para configurá-lo e gerenciá-lo:

- [Atualizando as informações do produto para seu produto de contêiner em AWS Marketplace](#)
- [Adicionando uma nova versão do seu produto de contêiner no AWS Marketplace](#)
- [Gerenciando preços de produtos em contêineres em AWS Marketplace](#)
- [Atualizando a disponibilidade do produto em contêineres por país em AWS Marketplace](#)
- [Atualizar seu contrato de licença de usuário final \(EULA\) para produtos de contêineres no AWS Marketplace](#)

- [Testando e liberando seu produto de contêiner em AWS Marketplace](#)

## O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança

Quando você cria uma solicitação de alteração para adicionar uma nova versão ao produto de contêiner, examinamos as imagens do contêiner incluídas nessa nova versão e verificamos as vulnerabilidades de segurança. Para fazer isso, realizamos uma varredura layer-by-layer estática na imagem. Se encontrarmos vulnerabilidades críticas com vetores de risco exploráveis remotamente, forneceremos uma lista dos problemas encontrados. É altamente recomendável executar a própria análise de segurança usando um scanner de imagem de contêiner, como Clair, Twistlock, Aqua Security ou Trend Micro, para evitar atrasos no processo de inclusão e publicação.

A opção de imagem base para a criação das imagens de contêiner pode ter uma influência significativa no perfil de segurança da imagem final. Se você escolher uma imagem base que já tenha vulnerabilidades críticas conhecidas, elas serão sinalizadas por causa da camada base, mesmo se as camadas do software aplicativo estiverem limpas. Recomendamos que você verifique se está começando com um contêiner básico livre de vulnerabilidades antes de criar suas imagens e enviá-las AWS Marketplace.


## Atualizando as informações do produto para seu produto de contêiner em AWS Marketplace

Depois de criar o ID do produto e definir o preço, você pode editar as informações do produto, incluindo o que os clientes verão sobre o produto de contêiner no AWS Marketplace. Por exemplo, se uma nova versão modificar a descrição ou os destaques do produto, você poderá editar as informações do produto com os novos dados. Você também pode atualizar outras informações do produto, incluindo título do produto, descrição do SKU, categorias, palavras-chave e outros. O procedimento a seguir descreve a criação dos detalhes do produto.

Para criar ou atualizar detalhes do produto de contêiner

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
4. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações do produto.
5. Atualize qualquer um dos seguintes campos que você queira alterar:

- Título do produto
- SKU
- Descrição breve
- Descrição longa
- URL da imagem do logotipo do produto
- Destaques
- Categorias de produtos
- Palavras-chave
- URL do vídeo do produto
- Recursos
- Informações de suporte

 Note

A imagem URLs deve estar em um bucket do Amazon S3 que esteja acessível publicamente. Para obter mais detalhes sobre o formato do logotipo, consulte [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#).

6. Selecione Enviar.
7. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Talvez seja necessário atualizar a página para ver a solicitação na lista.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#).

## Adicionando uma nova versão do seu produto de contêiner no AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode adicionar novas versões do seu produto de contêiner, gerenciar versões e atualizar as informações da versão. Seu produto pode ter várias versões ao longo da vida útil. Cada versão tem um conjunto de imagens de contêiner que são específicas dessa versão. Os tópicos a seguir mostram como gerenciar versões de produtos para seus produtos de contêiner.

**Note**

Você não pode adicionar uma versão ao produto até criar o ID e o preço do produto. Para mais informações sobre essas etapas, consulte [Etapa 1: criar o ID do produto e do código do produto para seu produto de contêiner](#).

**Tópicos**

- [Etapa 1: adicionar repositórios](#)
- [Etapa 2: upload de imagens de contêiner e artefatos para repositórios](#)
- [Etapa 3: adicionar uma nova versão ao produto de contêiner](#)
- [Etapa 4: atualizar as informações da versão](#)
- [Restringir uma versão do complemento do Amazon EKS](#)

**Etapa 1: adicionar repositórios**

As imagens do contêiner e outros artefatos do produto são armazenados em repositórios no AWS Marketplace. Normalmente, você cria um repositório para cada artefato necessário, mas o repositório pode armazenar várias versões do artefato (com tags diferentes).

**Note**

Todas as imagens na implantação do produto devem usar imagens dos repositórios do AWS Marketplace .

O procedimento a seguir descreve como adicionar os repositórios necessários em AWS Marketplace.

Para adicionar repositórios

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar e, em seguida, escolha Adicionar repositórios no menu suspenso Solicitar alterações.
4. Insira o nome do repositório que você deseja criar. Se você quiser criar mais de um novo repositório:

- Escolha Adicionar novo repositório para cada repositório adicional.
- Dê a ele um nome exclusivo. O nome exclusivo escolhido por você deve estar em todos os produtos na conta do vendedor.

#### Note

O repositório terá essa estrutura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. Quando você adicionar itens ao repositório (no procedimento a seguir), eles receberão uma tag e terão essa estrutura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`.

- `repositoryID` é um ID interno para AWS Marketplace.
- `sellerName` é baseado no nome que você criou para sua conta de vendedor. Quando o nome de exibição do vendedor gera um prefixo inválido `sellerName` para o repositório, o AWS Marketplace substitui automaticamente um UUID (Identificador Único Universal) no lugar do nome do vendedor. Para alterar o prefixo UUID no nome do seu repositório, entre em contato com a equipe de operações do AWS Marketplace.
- O `repositoryName` é definido nesta etapa.
- A tag é definida quando você carrega um artefato no repositório.

#### 5. Selecione Submit (Enviar).

#### Note

Você pode ter até 70 repositórios por produto.

Uma nova solicitação é criada e exibida na guia Solicitações. Quando estiver concluído, em minutos, você poderá começar a adicionar imagens de contêiner e outros artefatos aos repositórios que criou.

## Etapa 2: upload de imagens de contêiner e artefatos para repositórios

Para fazer upload de imagens de contêiner e artefatos para repositórios

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, escolha Servidor.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
4. Escolha Adicionar repositórios no menu suspenso Solicitar alterações.
5. Escolha Exibir repositórios existentes.
6. Selecione o repositório para o qual deseja fazer upload.
7. Selecione Exibir comandos push para abrir uma lista de instruções, incluindo comandos que você pode usar para enviar imagens de contêiner do Docker e charts do Helm para esse repositório.

Para obter informações gerais sobre como enviar por push imagens de contêiner e outros artefatos para repositórios, consulte [Envio por push de uma imagem](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Container Registry.

### Note

É possível usar as seguintes operações de API do Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) ao chamar `docker pull` ou `docker push`:

- `DescribeImages`: use para revisar os metadados sobre as imagens em um repositório.
- `GetAuthorizationToken`: use para autenticar antes de enviar artefatos para o repositório e, em seguida, use os comandos `docker pull` ou `docker push`.
- `ListImages`: use para ver uma lista de imagens que você enviou.

8. Use os comandos listados para enviar todos os artefatos necessários do seu repositório local para o AWS Marketplace repositório do seu produto.

**Note**

A **tag** que você fornece nos comandos push é usada para diferenciar a versão do artefato que está carregando no repositório. Use uma tag que faça sentido para a versão da qual os artefatos fazem parte.

9. Repita o procedimento para cada imagem de contêiner ou artefato que você precisa em sua versão.

**Note**

Sua versão pode incluir até 50 imagens de contêiner ou artefatos em cada opção de entrega. Consulte o procedimento a seguir para obter mais informações sobre as opções de entrega.

Depois de fazer o upload dos artefatos, você estará pronto para criar a versão do produto.

**Note**

As imagens do contêiner são digitalizadas automaticamente para ver se elas cumprem as [Requisitos de produtos baseados em contêineres para AWS Marketplace](#). Para obter mais informações, consulte [O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança](#).

### Adição de uma nova opção de entrega

Cada versão do seu produto de contêiner precisaria de uma opção de entrega. A opção de entrega especifica as opções de implantação disponíveis para o comprador. Dependendo de uma das opções de entrega abaixo, você precisaria carregar os artefatos apropriados nos repositórios.

- Para uma opção de entrega de imagens de contêiner, faça o upload de todas as imagens de contêiner necessárias para a instalação do produto no repositório Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) criado no console. AWS Marketplace
- Para uma opção de entrega de Helmgráficos, faça o upload das imagens do Helm gráfico e do contêiner no repositório Amazon ECR criado no AWS Marketplace console.

- Para uma opção de entrega complementar do console Amazon EKS, faça o upload do Helm gráfico e das imagens do contêiner no repositório Amazon ECR criado no console. AWS Marketplace

### Etapa 3: adicionar uma nova versão ao produto de contêiner

#### Note

Se você receber algum erro ao adicionar uma nova versão ao seu contêiner, consulte a [tabela Adicionar uma nova versão de erros assíncronos](#) na Referência AWS Marketplace Catalog API .

Para adicionar uma nova versão ao produto de contêiner

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Escolha Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto ao qual você deseja adicionar uma versão. Em seguida, escolha Adicionar nova versão no menu suspenso Solicitar alterações.
4. Na página Adicionar nova versão, insira o Título da versão e as Notas de lançamento da sua versão.
5. Depois de inserir os detalhes da versão, a próxima etapa é adicionar opções de entrega. As opções de entrega são conjuntos de instruções e informações que os compradores podem usar para executar o software a partir da versão do produto. As opções de entrega são conhecidas como opções de execução aos compradores.

#### Note


O produto pode oferecer suporte a várias plataformas com diferentes imagens de contêiner (por exemplo, implantações de Kubernetes e Ubuntu). Você pode criar uma opção de entrega para cada forma de configuração, até quatro opções de entrega para uma versão do produto.

- a. Se o produto já tiver opções de entrega em outras versões, você poderá usar a opção existente como modelo para adicionar uma opção de entrega à nova versão. Em Opções de

entrega, escolha a opção de entrega que você deseja adicionar na lista. Você pode editar a opção usando as instruções nas etapas a seguir.


- b. Para adicionar uma nova opção de entrega, escolha Nova opção de entrega. Depois de adicionar uma opção, siga as instruções nas etapas a seguir para configurá-la.
6. Escolha um método de entrega para a opção de entrega. O método de entrega determina como os compradores vão executar seu software.
- Para uma opção de entrega Imagem de contêiner, forneça caminhos para imagens de contêiner em um repositório do Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) que foi criado no console do AWS Marketplace . Os compradores usam os caminhos de imagem do contêiner para executar o software, inserindo as imagens diretamente em seus ambientes.
  - Para uma opção de entrega Chart do Helm, forneça caminhos para os charts do Helm em um repositório do Amazon ECR que foi criado no console do AWS Marketplace . Os compradores instalam os charts do Helm no ambiente de implantação para executar o software.
  - Para uma opção de entrega Complemento do console do Amazon EKS, forneça caminhos para os charts do Helm do Amazon ECR que foi criado no console do AWS Marketplace . Os compradores instalam o contêiner usando o console Amazon EKS ou o complemento nativo do Amazon EKS APIs para iniciar o software. Para obter mais informações consulte [Complementos do Amazon EKS do Amazon EKS disponível](#).
- a. Para adicionar uma opção de entrega Imagem de contêiner, realize as seguintes etapas:
    - i. Em Imagens de contêiner, adicione o URL do Amazon ECR às imagens de contêiner que possuem o software da versão do produto.
    - ii. Em Título da opção de entrega e Descrição da opção de implantação, insira um título e uma descrição para essa opção de entrega.
    - iii. Em Instruções de uso, insira informações detalhadas para ajudar os compradores a usar seu software depois de executá-lo.
    - iv. Em Serviços suportados, selecione os ambientes nos quais os compradores podem executar o software.
    - v. Em Modelos de implantação, adicione recursos que os compradores possam usar para executar o software. Insira um título e um URL para o recurso para cada modelo.
  - b. Para adicionar uma opção de entrega Chart do Helm, realize as seguintes etapas:

- i. Em Chart do Helm, adicione o URL do Amazon ECR ao chart do Helm que os compradores instalarão no ambiente de implantação para executar seu software.
- ii. Em Imagens de contêiner, adicione o URL do Amazon ECR às imagens de contêiner que possuem o software da versão do produto.
- iii. Em Título da opção de entrega e Descrição da opção de implantação, insira um título e uma descrição para essa opção de entrega.
- iv. Em Instruções de uso, insira informações detalhadas para ajudar os compradores a usar seu software depois de executá-lo.
- v. Em Serviços suportados, selecione os ambientes nos quais os compradores podem executar o software.
- vi. Opcional:: em Nome da versão do Helm, insira o nome do namespace Kubernetes em que o chart do Helm será instalado.
- vii. Opcional: em Namespace de instalação do Helm, insira o nome da versão do Helm que será usada pelo comando `helm install`.
- viii. Opcional: em Nome da conta de serviço do Kubernetes, insira o nome da conta de serviço do Kubernetes que será usada para se conectar ao AWS Identity and Access Management (IAM). A conta de serviço do Kubernetes chama serviços da AWS como licenciamento ou medição.
- ix. Em Substituir parâmetros, insira os parâmetros que serão usados nos comandos da CLI do Helm que executam o software. Esses parâmetros permitem que os compradores substituam os valores padrão fornecidos. Há um limite de 15 parâmetros ao usar o AWS Marketplace Management Console, mas não há limite ao usar AWS Marketplace Catalog API o. Para obter mais informações, consulte [Adicionar uma nova versão a um produto baseado em contêiner](#).

 Note

Alguns Parâmetros de substituição são obrigatórios. Os produtos Amazon EKS Anywhere exigem um Parâmetro de substituição para o segredo da licença com um `DefaultValue` de `"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"`. Para produtos pagos, você deve fornecer um Parâmetro de substituição para a configuração da conta de serviço com o `DefaultValue` de `"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"`.

- x. Escolha Ocultar senhas e segredos para mascarar informações confidenciais em consoles, ferramentas de linha de comando e APIs. Para obter mais informações, consulte a documentação do parâmetro NoEcho em [Parâmetros](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation .
- c. Para adicionar uma opção de entrega Complemento do console do Amazon EKS, verifique se os artefatos estão em conformidade para [Requisitos para produtos complementares do Amazon EKS](#), em seguida, execute as seguintes etapas:

 Note

Somente uma opção de entrega complementar do Amazon EKS é suportada por versão. Você não poderá adicionar uma nova versão até que a versão atual com a qual você está trabalhando seja publicada no console do Amazon EKS.

- i. Em Chart do Helm, adicione o URL do Amazon ECR ao chart do Helm que os compradores instalarão no ambiente de implantação para executar seu software.
- ii. Em Imagens de contêiner, adicione o URL do Amazon ECR às imagens de contêiner que possuem o software da versão do produto. Certifique-se de que todas as imagens no chart do Helm estejam listadas.
- iii. Em Título da opção de entrega e Descrição da opção de implantação, insira um título e uma descrição para essa opção de entrega.
- iv. Em Visibilidade, mantenha o valor padrão de Limitado selecionado.
- v. Em Nome do complemento, insira um nome exclusivo para esse complemento. O nome do complemento que você inserir será anexado ao nome do vendedor enquanto é exibido no console do Amazon EKS.
- vi. Em Versão do complemento, insira a versão do complemento que ficará visível ao instalar ou atualizar esse complemento. Ele segue o formato `major.minor.patch`.
- vii. Em Tipo de complemento, selecione uma categoria para seu complemento na lista suspensa.
- viii. Em Versão do Kubernetes, selecione todas as versões do Kubernetes que seu complemento suportará.
- ix. Em Arquitetura, selecione as arquiteturas de plataforma compatíveis com o complemento. As opções são AMD64 e ARM64. Recomendamos oferecer suporte às duas arquiteturas para maximizar a compatibilidade. Se seu complemento não for

compatível com ARM64 dispositivos, você deverá especificar uma data planejada para adicionar suporte antes que seu produto possa ser publicado em todos os comerciais Regiões da AWS.

- x. Em Namespace, insira um namespace do Kubernetes exclusivo no qual seu complemento será instalado. Os namespaces default, kube-system e kube-public não são compatíveis com a instalação de complementos de terceiros.
  - xi. No parâmetro Substituição do ambiente, você pode selecionar até 2 parâmetros de ambiente da estrutura complementar do Amazon EKS. Você pode mapear os nomes dos parâmetros do seu values.yaml para essas variáveis de ambiente, que são `${AWS_REGION}` e `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`.
7. Para adicionar outras opções de entrega, escolha Nova opção de entrega e realize as instruções nas etapas anteriores para configurá-las.
  8. Selecione Enviar.

## Etapa 4: atualizar as informações da versão

Depois que uma versão é criada, pode ser útil fornecer informações atualizadas aos compradores modificando as informações associadas à versão. Por exemplo, se você planeja restringir a versão 1.0 após o lançamento da versão 1.1, atualize a descrição da versão 1.0 para direcionar os compradores para a versão 1.1. Forneça a data em que a versão 1.0 será restrita. Você atualiza as informações da versão no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para atualizar as informações da versão

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Servidor no menu Produtos.
3. Na guia Produtos de servidor, selecione o produto que você deseja modificar.
4. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações da versão.
5. Na página Atualizar versão, selecione a versão que você deseja atualizar.
6. Faça atualizações na versão selecionada. Os campos disponíveis para atualização dependem do status da versão do produto ou da opção de entrega.
  - a. Para todas as versões, você pode atualizar as Notas de lançamento.
  - b. Para versões que ainda não estão disponíveis publicamente, você pode atualizar o Título da versão.

- c. Para opções de entrega que não foram restritas, você pode atualizar os seguintes campos:
    - Descrição
    - Instruções de uso
    - Serviços com suporte
  - d. Para opções de entrega em versões que ainda não estão disponíveis publicamente, você pode atualizar os seguintes campos:
    - Títulos das opções de entrega
    - Chart do Helm (somente para opções de entrega Chart do Helm)
    - Imagens de contêiner
    - Recursos de implantação
    - AddOn Nome
    - AddOn Versão
    - AddOn Tipo
    - URI do chart do Helm
    - CompatibleKubernetesVersions
    - SupportedArchitectures
    - Namespace
    - EnvironmentOverrideParameters
  - e. Para opções de entrega em versões que estão disponíveis publicamente, você pode atualizar SupportedArchitectures.
7. Selecione Enviar.
  8. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise.

Você pode verificar o status da solicitação a qualquer momento na guia Solicitações da página [Produtos do servidor](#).

## Restringir uma versão do complemento do Amazon EKS

Para restringir uma versão do seu produto de contêiner publicada como um complemento, entre em contato com a equipe de operações do AWS Marketplace usando o formulário de contato na parte inferior do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

## Gerenciando preços de produtos em contêineres em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode gerenciar e atualizar os preços dos produtos em contêineres. Para produtos de contêiner, você pode listar produtos gratuitos, produtos do modelo Traga a sua própria licença (BYOL) e produtos pagos para Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e AWS Fargate. É possível definir apenas um preço por produto. Você pode adicionar ou atualizar as dimensões de preços. Dependendo do seu modelo de preços, você pode adicionar dimensões de contrato e uso. Você também pode atualizar os termos de preços ou a política de reembolso. Para obter mais informações, consulte as seções a seguir.

Para obter mais informações sobre os modelos de preços de produtos em contêineres AWS Marketplace, consulte [Preços de produtos de contêiner para AWS Marketplace](#).

### Tópicos

- [Adição de uma dimensão de preços](#)
- [Atualização de informações de dimensões](#)
- [Atualização dos termos de preços](#)
- [Atualização da política de reembolso de um produto](#)

### Adição de uma dimensão de preços

Você pode adicionar uma dimensão de preços ao modelo de preços que usa para o faturamento do produto. Para obter mais informações sobre modelos de preço, consulte [Os modelos de preços de contêiner](#).

#### Note

Adicionar uma dimensão de preço para um contrato com preços de consumo (por exemplo, pay-as-you-go preços para uso adicional) não está disponível no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Você não pode alterar o modelo de preços entre contrato, uso e contrato com preços de consumo. Entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#) para obter assistência.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, selecione Adicionar dimensões de preços.
4. Dependendo do modelo de preços, você pode adicionar dimensões do contrato ou dimensões de uso fornecendo informações sobre o Identificador da API, o Nome de exibição e a Descrição.
5. Escolha Avançar e insira o preço da dimensão do seu contrato.
6. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
7. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Atualização de informações de dimensões

É possível alterar as informações de dimensões do produto. Para obter mais informações sobre modelos de preço, consulte [Os modelos de preços de contêiner](#).


1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, selecione Atualizar informações da dimensão.
4. Você pode adicionar informações de dimensão fornecendo informações sobre o Nome de exibição e a Descrição da dimensão que você deseja atualizar.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Atualização dos termos de preços

Você pode alterar os termos de preço do produto. Os termos de preço talvez precisem ser atualizados se você alterar os países nos quais seu produto é oferecido.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.

2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar termos de preço.
4. Os preços atuais são preenchidos previamente para você editar. Você pode excluir o preço atual e adicionar seu novo preço. Recomendamos que você analise os preços solicitados antes de enviar sua solicitação para análise.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

 Note

Se você aumentar o preço de uma dimensão usando Atualizar termos de preço, não poderá atualizar os preços por 90 dias. Um aumento de preço bloqueia o preço por 90 dias a partir do dia em que você inicia a alteração. Esse bloqueio de preço só está em vigor para aumento de preço, não para redução de preço.

## Atualização da política de reembolso de um produto

Você pode atualizar a política de reembolso do produto. As atualizações da política de reembolso entram em vigor para todos os usuários. Para obter mais informações, consulte [Reembolsos e cancelamentos em AWS Marketplace](#).

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar política de reembolso.
4. A política de reembolso atual está pré-preenchida para você editar. Você pode excluir a política de reembolso atual e adicionar sua nova política de reembolso. Recomendamos que você analise a política de reembolso antes de enviar sua solicitação para análise. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.

6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Atualizando a disponibilidade do produto em contêineres por país em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode alterar os países nos quais seu produto em contêiner pode ser oferecido e assinado. Para obter mais informações, consulte [Países](#). O procedimento a seguir mostra como atualizar a disponibilidade do produto de contêiner por país.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar disponibilidade por país.
4. Selecione uma das opções a seguir:
  - Todos os países: disponível em todos os países com suporte.
  - Todos os países com exclusões: disponível em todos os países com suporte, exceto em países selecionados.
  - Somente países permitidos: disponível para comprar somente nos países que você especificar.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Atualizar seu contrato de licença de usuário final (EULA) para produtos de contêineres no AWS Marketplace

Como vendedor do AWS Marketplace, você pode atualizar o contrato de licença do usuário final (EULA) para usar o [Contrato padrão para AWS Marketplace](#) ou um EULA personalizado. As atualizações feitas no EULA entram em vigor para novos usuários que assinam seu produto e renovações de produtos. Para atualizar seu EULA, siga o procedimento a seguir.

1. Abra o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e faça login na sua conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de servidor](#), selecione o produto de contêiner que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar EULA.
4. Selecione Contrato padrão do AWS Marketplace ou envie o EULA personalizado. Para obter um EULA personalizado, você deve fornecer o contrato de um bucket do Amazon S3.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Atualizando a política de reembolso para seu produto baseado em contêiner em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode definir a política de reembolso para seu produto baseado em contêiner. Se quiser alterar a política de reembolso do seu produto, use a opção Atualizar política de reembolso. O procedimento a seguir mostra como atualizar sua política de reembolso.

Para atualizar a política de reembolso

1. Abra o endereço e <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, Portal de gerenciamento do AWS Marketplace em seguida, faça login na sua conta de vendedor.
2. Vá até [Produtos de servidor](#) e selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar oferta pública e Atualizar política de reembolso.
4. Os detalhes da política de reembolso atual são fornecidos na caixa de texto para você editar. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

## Testando e liberando seu produto de contêiner em AWS Marketplace

Depois de adicionar uma nova versão do seu produto de contêiner AWS Marketplace, você pode testar seu produto e depois lançá-lo ao público. Este tópico descreve as etapas e os processos específicos necessários para testar e lançar seu produto ao público.

### Tópicos

- [Opções imagem de contêiner e entrega de chart do Helm](#)
- [Opção de entrega no complemento do Amazon EKS](#)

### Opções imagem de contêiner e entrega de chart do Helm

Esta seção fornece orientação sobre o lançamento da imagem de contêiner e chart do Helm.

Sua solicitação para uma nova versão foi criada e deve ser concluída em minutos. Você pode acompanhar a solicitação na guia Solicitações da página Produtos do servidor. Se você receber algum erro ao testar ou lançar seu complemento, consulte a tabela de erros síncronos em [Adicionar uma nova versão](#) na Referência AWS Marketplace Catalog API .

#### Note

Se o produto estiver atualmente configurado para disponibilidade limitada, apenas os compradores para os quais o produto está disponível podem acessar a versão do produto. Se seu produto estiver atualmente configurado para disponibilidade pública, todos os AWS Marketplace compradores poderão acessar a versão do produto.

Se esse foi seu primeiro conjunto de versões, o produto agora está pronto para ser publicado.

### Opção de entrega no complemento do Amazon EKS

Esta seção fornece orientação sobre como testar e lançar o complemento do Amazon EKS.

#### Testar seu complemento

- Depois de enviar seu complemento, AWS Marketplace processa sua solicitação e publica seu complemento em um estado limitado para você validar no catálogo de complementos do Amazon EKS. Você pode acompanhar a solicitação na guia Solicitações da página Produtos do servidor no

Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os tempos de ingestão variam de 5 a 10 dias úteis, dependendo do volume de solicitações que estamos tratando.

Quando sua solicitação está no status Sob análise, o complemento ainda está sendo publicado pela AWS equipe no catálogo de AWS Marketplace complementos do Amazon EKS. O status da solicitação é alterado para Sucesso quando o complemento for publicado no estado Limitado. Você pode começar o teste do seu complemento depois disso.

- Depois que seu complemento estiver disponível, você poderá encontrá-lo na região Ásia-Pacífico (Seul) para fins de teste. AWS Marketplace confia em sua experiência para verificar a funcionalidade do seu software. Para testar seu complemento, você deve criar um cluster Amazon EKS na região Ásia-Pacífico (Seul) em sua conta de vendedor onde seu complemento está na lista de permissões. Para testar seu complemento, siga [estas instruções detalhadas](#). Certifique-se de testar em cada versão do Kubernetes compatível com seu software.
- Se você estiver oferecendo um produto pago, crie uma oferta privada para as seguintes Contas da AWS internas. Essas contas ajudam a integrar seu software ao console Amazon EKS em todas as Regiões da AWS comerciais.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Mantenha seu cluster de teste com o complemento ativo até AWS Marketplace aprovar e mover sua versão do complemento para o público.

#### Note

AWS Marketplace não arcará com os custos de AWS infraestrutura incorridos durante o teste de seu produto de contêiner em seus clusters do Amazon EKS. Você pode seguir os mecanismos de dimensionamento corretos para reduzir os nós a um custo operacional mínimo enquanto verificamos os resultados do teste.

## Lançar seu complemento para o público

Depois de validar seu software por meio do cluster Amazon EKS como um complemento, você pode enviar uma solicitação para lançar a versão do seu complemento Amazon EKS para o público usando o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) ou o AWS Marketplace Catalog API.

Para obter mais informações, consulte [Atualizar a visibilidade de um complemento do Amazon EKS](#) em Referência do AWS Marketplace Catalog API .

Você pode acompanhar a solicitação na guia Solicitações da página Produtos do servidor no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os tempos de ingestão podem variar.

## Requisitos de produtos baseados em contêineres para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantém os seguintes requisitos para todos os produtos e ofertas baseados em contêineres em. AWS Marketplace Esses requisitos ajudam a promover um catálogo seguro e confiável para nossos clientes. Também incentivamos os vendedores a revisar a implementação de controles e protocolos adicionais, conforme aplicável, para atender às necessidades de produtos específicos.

Todos os produtos e seus metadados relacionados são revisados quando enviados para garantir que atendam ou excedam AWS Marketplace as políticas atuais. Essas políticas são atualizadas regularmente para se alinharem às diretrizes de segurança em evolução. AWS Marketplace examina continuamente os produtos para verificar se os anúncios existentes continuam atendendo a quaisquer alterações nesses requisitos. Se um produto não estiver em conformidade, AWS Marketplace entraremos em contato com o vendedor para atualizá-lo para atender aos novos padrões. Em alguns casos, os produtos podem permanecer indisponíveis temporariamente para novos assinantes até que os problemas sejam resolvidos. Esse processo ajuda a manter a segurança e a confiabilidade da AWS Marketplace plataforma para todos os usuários.

### Tópicos

- [Políticas de segurança](#)
- [Requisitos de informações do cliente](#)
- [Requisitos de uso do produto](#)
- [Requisitos de arquitetura](#)
- [Requisitos da estrutura de chart do Helm](#)
- [Instruções de uso do produto de contêiner](#)
- [Requisitos para produtos complementares do Amazon EKS](#)

### Políticas de segurança

Todos os produtos baseados em contêiner devem cumprir os seguintes requisitos de segurança:

- As imagens de contêiner não devem conter nenhuma vulnerabilidade, malware ou pacotes de software e sistemas operacionais End-of-Life (EoL) conhecidos.
- Os contêineres não devem solicitar AWS credenciais para acessar os AWS serviços. Quando seu produto precisar acessar AWS serviços, você deverá usar uma das seguintes opções:
  - Perfis do IAM para contas de serviço, para workloads do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).
  - Perfis do IAM para tarefas, para workloads do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS).
- Os produtos baseados em contêiner devem exigir apenas privilégios mínimos para serem executados. Para obter mais informações, consulte [Segurança no Amazon Elastic Container Service](#) e [Segurança no Amazon EKS](#).
- Por padrão, as imagens de contêiner devem ser configuradas para serem executadas com privilégios não raiz.
- Os contêineres não devem conter segredos codificados, como senhas (mesmo com hash) para usuários e serviços do sistema, chaves privadas, credenciais etc.
- A autenticação em qualquer serviço em execução dentro do contêiner não deve usar autenticação baseada em senha, mesmo que a senha seja gerada, redefinida ou definida pelo usuário na inicialização. Senhas anuladas e em branco também não são permitidas.
- As imagens de contêiner não devem incluir camadas com arquiteturas não compatíveis (por exemplo, metadados do Attestation Framework integrados).

## Requisitos de informações do cliente

Todos os produtos baseados em contêiner devem aderir aos requisitos de informações do cliente a seguir:

- O software não deve coletar ou exportar dados do cliente sem o conhecimento e o consentimento explícito do cliente, exceto conforme exigido por BYOL (traga a sua própria licença). Os aplicativos que coletam ou exportam dados de clientes devem seguir estas diretrizes:
  - A coleta dos dados do cliente deve ser de autoatendimento, automatizada e segura. Os compradores não precisam esperar que os vendedores aproveem a implantação do software.
  - A coleta de dados do cliente deve ser consistente com seus contratos com AWS, incluindo, mas não se limitando a, os [Termos e Condições do AWS Marketplace](#), os [Termos de AWS Serviço](#), o [Aviso AWS de Privacidade](#) e o [Contrato AWS do Cliente](#).
- As informações de pagamento não devem ser coletadas.

## Requisitos de uso do produto

Todos os produtos baseados em contêiner devem aderir aos requisitos de uso de produto a seguir:

- Os vendedores só podem listar produtos totalmente funcionais. Não são permitidos produtos beta ou em fase de pré-lançamento para fins de teste ou avaliação. As edições Developer, Community e BYOL de software comercial são suportadas se o vendedor fornecer uma versão paga equivalente em AWS Marketplace até 90 dias após o fornecimento da edição gratuita.
- Todas as instruções de uso de um produto baseado em contêiner devem incluir todas as etapas para implantar produtos baseados em contêiner. As instruções de uso devem fornecer comandos e recursos de implantação apontando para as imagens de contêiner correspondentes no AWS Marketplace.
- Os produtos baseados em contêiner devem incluir todas as imagens de contêiner de que um assinante precisa para usar o software. Além disso, os produtos baseados em contêineres não devem exigir que o usuário inicie o produto usando imagens externas AWS Marketplace (por exemplo, imagens de contêineres de repositórios de terceiros).
- Os contêineres e o software devem ser implantados de forma autossuficiente e não devem exigir métodos ou custos adicionais de pagamento. Os aplicativos que exigem dependências externas na implantação devem seguir estas diretrizes:
  - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão com a Internet para ser implantado corretamente. Os seguintes pacotes são baixados na implantação: <list of package>.
  - Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todas as dependências externas.
  - Se as dependências externas não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
  - As dependências externas não devem exigir métodos ou custos adicionais de pagamento.
- Os contêineres que exigem uma conexão contínua com recursos externos que não estão sob o controle direto do comprador — por exemplo, externos APIs ou Serviços da AWS gerenciados pelo vendedor ou por terceiros — devem seguir estas diretrizes:
  - O requisito deve ser divulgado na descrição ou nas instruções de uso da lista. Por exemplo, Este produto requer uma conexão contínua com a Internet. Os seguintes serviços externos contínuos são necessários para funcionar adequadamente: <list of resources>.
  - Os vendedores são responsáveis pelo uso e pela garantia da disponibilidade e segurança de todos os recursos externos.

- Se os recursos externos não estiverem mais disponíveis, o produto AWS Marketplace também deverá ser removido.
- Os recursos externos não devem exigir métodos de pagamento ou custos adicionais e a configuração da conexão deve ser automatizada.
- Os metadados e software do produto não devem conter linguagem que redirecione os usuários para outras plataformas de nuvem, produtos adicionais ou serviços de vendas adicionais que não estão disponíveis no AWS Marketplace.
- Se o produto for um complemento de outro produto ou produto de outro ISV, a descrição do produto deverá indicar que ele amplia a funcionalidade do outro produto e que, sem ele, seu produto tem utilidade muito limitada. Por exemplo, Este produto amplia a funcionalidade de <nome do produto> e sem ele, este produto tem uma utilidade muito limitada. Observe que <nome do produto> pode exigir uma licença própria para a funcionalidade completa desta lista.

## Requisitos de arquitetura

Todos os produtos baseados em contêiner devem cumprir os seguintes requisitos de arquitetura:

- As imagens do contêiner de origem AWS Marketplace devem ser enviadas para o repositório Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) de propriedade da AWS Marketplace. Você pode criar esses repositórios no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace nos produtos de servidor para cada uma das suas listas de produtos de contêiner.
- As imagens de contêiner devem ser baseadas em Linux.
- Os produtos pagos baseados em contêiner devem ser implantados no [Amazon ECS](#), no [Amazon EKS](#) ou [AWS Fargate](#).
- Produtos pagos baseados em contêineres com preços contratuais e integração AWS License Manager devem ser implantados no Amazon EKS, Amazon ECS, Amazon EKS Anywhere, AWS Fargate, Amazon ECS Anywhere, OpenShift Red Hat Service AWS on (ROSA), clusters Kubernetes autogerenciados no local ou no Amazon Elastic Compute Cloud.
- Para produtos de chart do Helm, as referências de imagem de contêiner devem ser estruturadas de acordo com [the section called “Requisitos da estrutura de chart do Helm”](#) para dar suporte à implantação entre regiões.
- Se seu produto baseado em contêiner exigir que o comprador implante uma Amazon Machine Image (AMI), ela deve ser uma AMI AWS gerenciada ou uma AMI separada publicada em AWS Marketplace. Se você publicar sua própria AMI em AWS Marketplace, ela deverá estar em conformidade com o [Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace](#) e você

deverá indicar que é um produto complementar, conforme exigido no [Políticas de uso do produto](#). Você pode precificar seu produto baseado em AMI como BYOL porque é uma extensão de sua oferta baseada em contêineres. AWS Marketplace examina produtos baseados em AMI em busca de vulnerabilidades e exposições comuns não corrigidas () e requisitos de segurança. CVEs Seus compradores também devem assinar seu produto baseado em AMI antes de implantá-lo.

## Requisitos da estrutura de chart do Helm

Todos os produtos Helm Chart enviados AWS Marketplace devem cumprir os seguintes requisitos de estrutura para garantir a regionalização e a implantação adequadas em todas as regiões: AWS

- As referências à imagem do contêiner devem ser definidas exclusivamente no arquivo `values.yaml` e não codificadas em nenhum outro arquivo no chart do Helm. Isso permite AWS Marketplace substituir automaticamente essas referências ao replicar seu produto em diferentes regiões.
- O `values.yaml` arquivo deve usar variáveis para todas as referências de imagem do contêiner.
- Opcionalmente, você pode dividir `registry` e `tag` dividir campos separados no mesmo nível do repositório para criar sua referência de imagem.
- Os modelos de Helm devem referenciar essas variáveis usando a sintaxe de modelagem Helm padrão (por exemplo, `{{ .Values.image.repository }}`:`{{ .Values.image.tag }}`).
- Evite usar lógica condicional em modelos que ignorariam as referências de imagem definidas em `values.yaml`.
- Ao testar seu gráfico do Helm com AWS regiões diferentes, certifique-se de que a alteração da região atualize `values.yaml` corretamente todas as referências de imagem nos recursos implantados.

AWS Marketplace valida se todas as referências de imagem do contêiner estão definidas adequadamente no `values.yaml` arquivo durante o processo de envio do produto. Os produtos que não atenderem a esses requisitos serão rejeitados.

## Requisitos para referências de imagens de contêineres em gráficos Helm

A seguir, demonstramos abordagens para estruturar referências de imagens de contêineres em gráficos do Helm:

**values.yaml** (formato recomendado):

```
image:
 registry: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com"
 repository: "accuknox/kubearmor"
 tag: "v1.1.1"
```

### Note

Recomendamos a abordagem acima para a estrutura do `values.yaml`, mas os métodos alternativos abaixo também são válidos.

### **values.yaml** (formato alternativo):

```
image:
 repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit"
 tag: "1.0"
```

### **values.yaml** (formato alternativo):

```
image:
 repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit:1.0"
```

### Note

Para o modelo de implantação, o formato abaixo é o único formato válido disponível.

### Modelo de implantação:

```
containers:
- name: kubearmor
 image: "{{ .Values.image.registry }}/{{ .Values.image.repository }}:
 {{ .Values.image.tag }}"
```

### Abordagem incorreta (não use):

```
containers:
- name: kubearmor
```

```
image: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/accuknox/kubearmor:v1.1.1"
```

## Possíveis erros de validação do gráfico Helm

Durante o processo de envio do produto, AWS Marketplace realiza verificações de validação nos produtos Helm Chart para garantir a conformidade com os requisitos de referência de imagens de contêineres. Se o gráfico do Helm não atender a esses requisitos, você poderá encontrar os seguintes erros de validação:

| Erro                           | Explicação                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INCOMPATIBLE_HELM_OBJECTS      | Os objetos Helm especificados não são compatíveis com complementos do EKS. Consulte <a href="#">the section called “Requisitos para produtos complementares do Amazon EKS”</a> .                                                                                                           |
| INVALID_DEPENDENT_HELM_CHARTS  | Os gráficos do Helm dependentes devem estar contidos no diretório de gráficos principais e não devem ser fornecidos externamente.                                                                                                                                                          |
| INVALID_HELM_SENSITIVE_CONFIG  | O esquema de configuração não pode conter campos que colem informações confidenciais. Os esquemas de configuração não devem aceitar senhas, chaves de API, certificados ou segredos. Em vez disso, forneça campos para nomes secretos do Kubernetes que os clientes criarão separadamente. |
| INVALID_HELM_CHART_IMAGES      | <a href="#">Todas as imagens, incluindo dependências de código aberto, devem ser enviadas aos repositórios do AWS Marketplace Amazon ECR criados por meio da solicitação Adicionar repositório.</a>                                                                                        |
| INVALID_HELM_UNDECLARED_IMAGES | Todas as referências de imagens de contêiner devem ser listadas explicitamente na solicitação <a href="#">Adicionar versão</a> .                                                                                                                                                           |
| INVALID_HELM_LINT              | A <code>helm lint</code> validação do gráfico Helm falhou. Execute <code>helm lint</code> localmente para identificar e corrigir problemas estruturais ou sintáticos. Use a versão Helm 3.19.0 ou posterior.                                                                               |
| INVALID_HELM_TEMPLATE          | A <code>helm template</code> validação do gráfico Helm falhou. O gráfico não pode ser renderizado em manifestos válidos do Kubernetes.                                                                                                                                                     |

| Erro                                      | Explicação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | s. Teste localmente <code>helm template</code> para identificar erros lógicos ou de sintaxe do modelo. Use a versão Helm 3.19.0 ou posterior.                                                                                                                                                                                         |
| MISSING_HELM_DEPLOYMENT_CONFIG            | O gráfico do Helm para um complemento do Amazon EKS deve conter uma implantação ou DaemonSet um recurso. O Amazon EKS exige pelo menos um desses tipos de carga de trabalho para o gerenciamento complementar do ciclo de vida. Consulte <a href="#">the section called “Requisitos para produtos complementares do Amazon EKS”</a> . |
| INCOMPATIBLE_CONFIGURATION_SCHEMA_VERSION | A versão do esquema JSON em <code>aws_mp_configuration_schema.json</code> é suportada. Consulte <a href="#">the section called “Requisitos de esquema”</a> para ver as versões de esquema compatíveis.                                                                                                                                |
| INVALID_IMAGE_REFERENCE                   | Todas as imagens devem ser definidas como variáveis <code>values.yaml</code> e referenciadas usando a sintaxe do modelo Helm, conforme descrito em <a href="#">the section called “Requisitos da estrutura de chart do Helm”</a>                                                                                                      |
| MISSING_VALUES_IMAGE_REFERENCE            | Cada referência de imagem de contêiner deve ter uma entrada correspondente em <code>values.yaml</code> .                                                                                                                                                                                                                              |
| MISSING_IMAGE_TAG                         | As referências à imagem do contêiner <code>values.yaml</code> devem incluir valores de tag explícitos ou usar como padrão a versão do gráfico de <code>Chart.yaml</code> .                                                                                                                                                            |

## Instruções de uso do produto de contêiner

Ao criar as instruções de uso do produto de contêiner, siga as etapas e as orientações em [the section called “Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner”](#).

## Instruções de uso do chart do Helm

Ao criar instruções de uso para produtos de chart do Helm:

- Documente claramente todos os parâmetros configuráveis no arquivo `values.yaml`, inclusive repositório de imagens, tags e parâmetros de registro.
- Dê exemplos de como substituir esses parâmetros ao instalar o chart do Helm.
- Não instrua os usuários a modificar nenhum arquivo diferente de `values.yaml` ou a usar parâmetros `--set` parâmetros ao instalar o gráfico.
- Inclua informações sobre como o produto lida com a regionalização de imagens de contêiner.

## Requisitos para produtos complementares do Amazon EKS

Um complemento do Amazon EKS é um software que fornece recursos operacionais para aplicações Kubernetes, mas que não é específico da aplicação. Por exemplo, um complemento do Amazon EKS inclui agentes ou Kubernetes drivers de observabilidade que permitem que o cluster interaja com AWS recursos subjacentes para rede, computação e armazenamento.

Como vendedor de produtos de contêineres, você pode escolher entre várias opções de implantação, incluindo o Amazon EKS. Você pode publicar uma versão do seu produto como um AWS Marketplace complemento no catálogo de complementos do Amazon EKS. Seu complemento aparece no console do Amazon EKS ao lado dos complementos mantidos por AWS e outros fornecedores. Os compradores podem implantar o software como um complemento com a mesma facilidade com que usam os outros complementos.

Para obter mais informações, consulte [Complementos do Amazon EKS](#), no Guia do usuário do Amazon EKS.

### Preparando seu produto de contêiner como um AWS Marketplace complemento

Para publicar seu produto de contêiner como um AWS Marketplace complemento, ele deve atender aos seguintes requisitos:

- Seu produto de contêiner deve ser publicado em AWS Marketplace.
- Seu produto de contêiner deve ser construído de forma compatível com ambas AMD64 as ARM64 arquiteturas.
- O produto de contêiner não deve usar o [modelo de preço](#) traga a sua própria licença (BYOL).

#### Note

O BYOL não é compatível com a entrega do complemento do Amazon EKS.

- Você deve cumprir todos os [requisitos de produtos baseados em contêineres](#), incluindo o envio de todas as imagens e Helm gráficos de contêineres para repositórios gerenciados do AWS Marketplace Amazon ECR. Esse requisito inclui imagens de código aberto, por exemplo, nginx. Imagens e gráficos não podem ser hospedados em outros repositórios externos, incluindo, mas não se limitando a, [Galeria pública do Amazon ECR](#), Docker Hub e Quay.
- Charts do Helm: prepare e empacote o software como um chart do Helm. A estrutura complementar do Amazon EKS converte um chart do Helm em um manifesto do Kubernetes. Alguns recursos do Helm não são compatíveis com os sistemas Amazon EKS. A lista a seguir descreve os requisitos que devem ser atendidos antes da integração do software como um complemento do Amazon EKS. Nessa lista, todos os Helm comandos usam a Helm versão 3.19.0:
  - Todos os Capabilities objetos são suportados, com exceção de .APIVersions. .APIVersions não é compatível com non-built-in customização Kubernetes APIs.
  - Somente os objetos Release.Name e Release.Namespace são compatíveis.
  - Os hooks Helm e as funções lookup não são compatíveis.
  - Todos os gráficos dependentes devem estar localizados no chart do Helm principal (especificado com o arquivo de caminho do repositório://...).
  - O chart do Helm deve passar com sucesso pelo Helm Lint e pelo Helm Template sem erros. O comando é o seguinte:
    - Helm Lint – `helm lint helm-chart`

Problemas comuns incluem gráficos não declarados nos metadados do gráfico principal. Por exemplo, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base`  
`Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed.`
  - Helm Modelo – `helm template chart-name chart-location --set k8version=Kubernetes-version --kube-version Kubernetes-version --namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks -f any-overridden-values`

Passa todas as configurações substituídas com a bandeira -f.
- Armazene todos os binários do contêiner nos repositórios AWS Marketplace do Amazon ECR. Para criar um manifesto, use o comando de modelo Helm mostrado anteriormente. Pesquise no manifesto qualquer referência de imagem externa, como imagens busybox ou gcr. Faça upload de todas as imagens do contêiner junto com as dependências nos repositórios do AWS Marketplace Amazon ECR criados usando a opção Adicionar repositório no menu suspenso de solicitações.

- Configuração personalizada: você pode adicionar variáveis personalizadas durante a implantação. Para obter informações sobre como identificar a experiência do usuário final, nomear o software `aws_mp_configuration_schema.json` e empacotá-lo em um invólucro com o chart do Helm, consulte [Complementos do Amazon EKS: configuração avançada](#).

De acordo com [a palavra-chave "\\$schema"](#), `$schema` deve ser um URI que aponte para um recurso válido `application/schema+json`.

Esse arquivo não deve aceitar nenhuma informação confidencial, como senhas, chaves de licença e certificados.

Para lidar com segredos e instalações de certificados, você pode fornecer etapas de pre-Add-on pós-instalação ou instalação aos usuários finais. O produto não deve depender de nenhuma licença externa. O produto deve funcionar com base em direitos do AWS Marketplace .

Para obter mais informações sobre `aws_mp_configuration_schema.json`, consulte [Requisitos de configuração complementar e melhores práticas para fornecedores de complementos](#).

- Identifique e crie o namespace no qual o software será implantado em: primeira versão do seu produto, você deve identificar o namespace no qual o software será implantado adicionando um namespace modelado.
- Definições de recursos personalizadas (CRDs) — A estrutura de complementos do Amazon EKS não oferece suporte à instalação CRDs e às declarações de recursos personalizadas com base na CRDs aplicação do mesmo complemento. Se seu complemento tiver recursos personalizados e depender deles CRDs, você pode:
  - Publique dois complementos: divida a definição de CRD em um complemento à parte (chart do Helm à parte) e a instalação do [recurso personalizado](#) real em um complemento à parte.
  - Publique um único complemento com instruções manuais adicionais: Publique um único complemento que instale o CRDs cluster. Forneça instruções de uso junto com os arquivos de manifesto do kubernetes para que os usuários finais configurem recursos personalizados que dependam deles. CRDs
- Crie o, **serviceAccount** se aplicável — Se o software for um software pago ativado AWS Marketplace ou precisar se conectar a outro Serviços da AWS, certifique-se de que o Helm gráfico seja criado `serviceAccount` por padrão. Se a criação do `serviceAccount` for feita por um parâmetro em um arquivo `values.yaml`, defina o valor do parâmetro como `true`. Por exemplo, `.serviceAccount.create = true` Isso é necessário porque o cliente pode optar por instalar o complemento herdando as permissões da instância do nó subjacente, que já tem as

permissões necessárias. Se o chart do Helm não criar o `serviceAccount`, as permissões não poderão ser vinculadas ao `serviceAccount`.

- Implantações ou conjuntos de daemons rastreáveis: certifique-se de que seu chart do Helm tenha um `daemonset` ou uma implantação. A estrutura de complementos do Amazon EKS rastreia a implantação de seus recursos do Amazon EKS usando-os. Sem uma implantação rastreável ou um `daemonset`, seu complemento enfrentará um erro de implantação. Se seu complemento não tiver uma implantação ou um `daemonset`, por exemplo, se ele implantar vários recursos personalizados ou um trabalho do Kubernetes que não são rastreáveis, adicione uma implantação fictícia ou um objeto `daemonset`.
- Support para arquiteturas AMD e ARM — Muitos clientes do Amazon EKS usam ARM64 hoje para usar instâncias AWS Graviton. O software de terceiros deve oferecer suporte a ambas as arquiteturas.
- Integre-se ao licenciamento ou à medição APIs do AWS Marketplace — AWS Marketplace suporta vários modelos de cobrança. Para obter mais informações, consulte [Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner](#). Se você quiser vender o produto por meio de mecanismos de PAYG, consulte [Configurar a medição personalizada para produtos de contêineres com o Serviço de medição do AWS Marketplace](#). Se você quiser vender seu produto por meio de um modelo inicial ou de contrato, consulte [Preços contratuais para produtos em contêineres com AWS License Manager](#).
- Faça o upload do software e de todos os artefatos e dependências: o chart do Helm deve ser independente e não deve exigir dependências de fontes externas, por exemplo, GitHub. Se o software exigir dependências externas, as dependências devem ser enviadas para repositórios privados do AWS Marketplace Amazon ECR sob a mesma lista. AWS Marketplace
- Forneça instruções de implantação em seu site: solicitamos que você hospede um guia de implantação para que os clientes identifiquem como implantar seu software por meio do comando [create-addon](#).
- permissions/IAM Funções complementares — Se o complemento publicado em AWS Marketplace exigir acesso a um AWS serviço, seu software deverá ter uma conta de serviço do Kubernetes anotada com as políticas do IAM para acessar os serviços. AWS Você pode escolher entre duas opções de sua conta de serviço para fazer solicitações de API aos AWS serviços:
  - Credenciais por meio de IRSA: esta opção permite que o software obtenha credenciais presumidas do Identity and Access Management (IAM) Role Service (IRSA). Para obter mais informações, consulte [Perfis do IAM para contas de serviço](#).
  - Identidade de pod do Amazon EKS: essa opção permite que seu software use a identidade do pod do Amazon EKS para fazer solicitações de API aos AWS serviços. Para obter mais

informações, consulte [Saiba como o EKS Pod Identity concede aos pods acesso aos serviços AWS](#)

O complemento deve ter um arquivo de configuração adicional chamado `aws_mp_addon_parameters.json` no nível superior do chart do Helm, no mesmo diretório do esquema de configuração personalizado atual (`aws_mp_configuration_schema.json`). Atualmente, esse arquivo só processa permissões compatíveis com a identidade de pods. O formato do arquivo é este:

```
{
 "permissions": {
 "isPodIdentityCompatible" : true,
 "permissionsList": [
 {
 "serviceAccount" : "String",
 "managedPolicies" : ["Policy Arn"],
 }
]
 }
}
```


Nome do arquivo: **`aws_mp_addon_parameters.json`**

#### Note

O arquivo `aws_mp_addon_parameters.json` habilita a seção Acesso a complementos na página Definições de configuração do complemento do console do Amazon EKS

| Nome do campo                        | Tipo     | Observações                                                                                                                                                                      | Valor de exemplo |
|--------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <code>isPodIdentityCompatível</code> | Booleano | Somente 'true' é compatível por enquanto. O campo mostra se as permissões descritas na lista <code>permissionsList</code> a seguir estão de acordo com <code>pod-identity</code> | TRUE             |

| Nome do campo   | Tipo         | Observações                                                                                                     | Valor de exemplo                           |
|-----------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| serviceAccount  | String       | O nome da conta de serviço que o complemento usará para acessar as permissões                                   | kpow                                       |
| managedPolicies | List<String> | Lista de ARNs de política a serem usados nessa conta de serviço que podem ser assumidos pelo complemento do EKS | ["arn:aws:iam::aws:policy/ReadOnlyAccess"] |

 Note

Pay-as-you-go Os produtos complementares (PAYG) da não AWS Marketplace podem usar o Amazon EKS Pod Identity e devem usar o IAM Roles for Service Accounts (IRSA) para controle de acesso.

- **Atualizações de versão:** o Amazon EKS lança novas versões do Kubernetes algumas semanas após o lançamento upstream. À medida que as novas versões do cluster Amazon EKS se tornam disponíveis ao público em geral, os fornecedores têm 45 dias para certificar ou atualizar seu software para que seja compatível com a nova versão do cluster Amazon EKS. Se suas versões atuais do complemento forem compatíveis com a nova versão do Kubernetes, valide e certifique a mesma para que possamos atualizar a matriz de compatibilidade da versão. Se for necessária uma nova versão complementar para dar suporte à nova versão do Kubernetes, envie a nova versão para integração.
- O software do parceiro deve se enquadrar em um dos seguintes tipos ou ser um software operacional que aprimorará o Kubernetes ou o Amazon EKS: Gitops | monitoramento | registro | gerenciamento de certificados | gerenciamento de políticas | gerenciamento de custos | escalonamento automático | armazenamento | gerenciamento de kubernetes | service-mesh | etcd-backup | | balanceador de carga | registro local | rede | segurança | backup | controlador de ingresso | observabilidade ingress-service-type
- O software não pode ser a [Container Network Interface \(CNI\)](#).
- O software deve ser vendido AWS Marketplace e integrado ao licenciamento e à medição de produtos APIs pagos. Produtos BYOL não são aceitos.

## Requisitos de configuração complementar e melhores práticas para fornecedores de complementos

O Amazon EKS exige configuração como uma string de [esquema Helm JSON](#) de provedores complementares. Os complementos que precisam das configurações necessárias ou permitem configurações opcionais devem incluir um `aws_mp_configuration_schema.json` arquivo com o Helm Chart enviado para AWS Marketplace. O Amazon EKS usará esse esquema para validar a entrada de configuração dos clientes e rejeitar chamadas de API com valores de entrada que não estejam em conformidade com o esquema. As configurações complementares geralmente se enquadram em duas categorias:

- Configuração para propriedades gerais do Kubernetes, como rótulos, tolerâncias, nodeSelector etc.
- Configurações específicas do complemento, como chave de licença, ativação de recursos etc. URLs

Esta seção se concentra na primeira categoria relacionada às propriedades gerais do Kubernetes.

O Amazon EKS recomenda seguir as melhores práticas de configuração dos complementos do Amazon EKS.

- [Requisitos de esquema](#)
- [Parâmetros comuns que são permitidos para configuração](#)
- [Parâmetros comuns que não são permitidos para configuração](#)

### Requisitos de esquema

Ao definir o esquema json, certifique-se de usar uma versão do jsonschema compatível com os complementos do Amazon EKS.

A lista de esquemas compatíveis:

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

O uso de qualquer outra versão do esquema json é incompatível com os complementos do Amazon EKS e fará com que o complemento não possa ser lançado até que isso seja corrigido.

### Exemplo de arquivo de esquema Helm

```
{
 "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
 "type": "object",
 "properties": {
 "podAnnotations": {
 "description": "Pod Annotations"
 "type": "object"
 },
 "podLabels": {
 "description": "Pod Labels"
 "type": "string"
 },
 "resources": {
 "type": "object"
 "description": "Resources"
 },
 "logLevel": {
 "description": "Logging Level"
 "type": "string",
 "enum": [
 "info",
 "debug"
]
 },
 "config": {
 "description": "Custom Configuration"
 "type": "object"
 }
 }
}
```

### camelCase

Os parâmetros de configuração devem ser CamelCase e serão rejeitados se não seguirem esse formato.

## As descrições são obrigatórias

Sempre inclua descrições significativas para as propriedades do esquema. Essa descrição será usada para renderizar nomes de rótulos no console Amazon EKS para cada parâmetro de configuração.

## Definição de RBAC

Os provedores de complementos precisam definir e fornecer as permissões de RBAC necessárias para instalar o complemento com êxito usando o princípio do privilégio mínimo. Se as permissões de RBAC precisarem ser alteradas para versões mais recentes do complemento ou quaisquer correções para abordar um CVE, os provedores de complementos precisarão informar a equipe do Amazon EKS sobre essa alteração. As permissões necessárias para cada recurso do Kubernetes devem ser restritas ao nome do recurso do objeto.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

## Gerenciamento de segredos

Esta seção se aplica somente a complementos que precisam que os clientes configurem informações secretas, como chave da aplicação, chave de API, senha etc. Atualmente, o Amazon EKS APIs não suporta a transmissão de informações secretas em texto simples devido às implicações de segurança. No entanto, os clientes podem usar a configuração para passar o nome do segredo do Kubernetes que contém as chaves necessárias para o complemento. Os clientes precisarão criar objetos secretos do Kubernetes contendo as chaves com o mesmo namespace como etapa de pré-requisito e, em seguida, passar o nome do segredo usando o blob de configuração ao criar o complemento. Recomendamos que os provedores de complementos nomeiem as propriedades do esquema para que os clientes não as confundam acidentalmente com a chave real. Por exemplo: appSecretName, connectionSecretName etc.

Em resumo, os provedores de complementos podem aproveitar o esquema para permitir que os clientes passem o nome do segredo, mas não as chaves que realmente conterão o segredo em si.

## Exemplos de valores de configuração

Você pode incluir exemplos de configuração em seu esquema para ajudar os clientes na configuração de complementos. O exemplo a seguir é do esquema do AWS Distro for OpenTelemetry add-on.

```
"examples": [
 {
 "admissionWebhooks": {
 "namespaceSelector": {},
 "objectSelector": {}
 },
 "affinity": {},
 "collector": {
 "amp": {
 "enabled": true,
 "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"
 },
 "cloudwatch": {
 "enabled": true
 },
 "mode": "deployment",
 "replicas": 1,
 "resources": {
 "limits": {
 "cpu": "256m",
 "memory": "512Mi"
 },
 "requests": {
 "cpu": "64m",
 "memory": "128Mi"
 }
 },
 "serviceAccount": {
 "annotations": {},
 "create": true,
 "name": "adot-collector"
 },
 "xray": {
 "enabled": true
 }
 },
],
]
```


```
"kubeRBACProxy": {
 "enabled": true,
 "resources": {
 "limits": {
 "cpu": "500m",
 "memory": "128Mi"
 },
 "requests": {
 "cpu": "5m",
 "memory": "64Mi"
 }
 }
},
"manager": {
 "env": {},
 "resources": {
 "limits": {
 "cpu": "100m",
 "memory": "128Mi"
 },
 "requests": {
 "cpu": "100m",
 "memory": "64Mi"
 }
 }
},
"nodeSelector": {},
"replicaCount": 1,
"tolerations": []
}
]
```

Parâmetros comuns que são permitidos para configuração

A seguir estão os parâmetros recomendados em um arquivo de esquema do Helm voltado para o cliente.

| Parameter             | Description                                                                                                                                                                                                | Deveria ter um padrão?                         |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| additionalLabels      | Adicione rótulos do Kubernetes a todos os objetos do Kubernetes gerenciados pelo complemento.                                                                                                              | Não                                            |
| additionalAnnotations | Adicione anotações do Kubernetes a todos os objetos do Kubernetes gerenciados pelo complemento.                                                                                                            | Não                                            |
| podLabels             | Adicione rótulos do Kubernetes aos pods gerenciados pelo complemento.                                                                                                                                      | Não                                            |
| podAnnotations        | Adicione anotações do Kubernetes aos pods gerenciados pelo complemento.                                                                                                                                    | Não                                            |
| logLevel              | Nível de registro para componentes gerenciados pelo complemento.                                                                                                                                           | Sim                                            |
| nodeSelector          | Forma mais simples recomendada de restrição de seleção de nós. Você pode adicionar o campo nodeSelector à especificação do pod e especificar os rótulos dos nós que você deseja que o nó de destino tenha. | Potencialmente, por exemplo, somente nós Linux |
| tolerations           | As tolerâncias são aplicadas aos pods. As tolerâncias permitem que o programador programe pods com taints correspondentes. As tolerâncias permitem o agendamento, mas não garantem o agendamento.          | Talvez, mais comum com daemonsets              |
| affinity              | O recurso de afinidade consiste em dois tipos de afinidade: a afinidade de nós funciona como o campo                                                                                                       | Talvez                                         |

| Parameter                       | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Deveria ter um padrão? |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                 | nodeSelector, mas é mais expressiva e permite especificar regras flexíveis ; a afinidade/antiafinidade entre pods permite restringir os pods aos rótulos de outros pods.                                                                                                                                            |                        |
| topologySpreadConstraints       | Você pode usar restrições de dispersão de topologia para controlar como os pods são distribuídos no cluster entre domínios de falha, como regiões, zonas, nós e outros domínios de topologia definidos pelo usuário. Isso pode ajudar a alcançar alta disponibilidade, bem como a utilização eficiente de recursos. | Talvez                 |
| solicitação/limites de recursos | Especifique o quanto cpu/memory cada contêiner precisa. É altamente recomendável que as solicitações sejam definidas. Os limites são opcionais.                                                                                                                                                                     | Sim                    |
| réplicas                        | Número de réplicas dos pods gerenciados pelo complemento. Não aplicável para daemonsets.                                                                                                                                                                                                                            | Sim                    |

 Note

Para os parâmetros de configuração do agendamento de workload, talvez seja necessário separar os componentes de nível superior no Esquema, quando necessário. Por exemplo, o driver CSI do Amazon EBS contém dois componentes principais, controlador e agente de nó. Os clientes precisam de um nó diferente selectors/tolerations para cada componente.

**Note**

Os valores padrão definidos no esquema JSON são apenas para fins de documentação do usuário e não substituem a necessidade de ter o padrão correto no arquivo `values.yaml`. Se estiver usando a propriedade padrão, certifique-se de que o padrão em `values.yaml` corresponda ao do esquema e dos dois artefatos (`values.schema.json` e `values.yaml`) permaneça sincronizado sempre que forem feitas alterações no chart do Helm.

```
"affinity": {
 "default": {
 "affinity": {
 "nodeAffinity": {
 "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
 {
 "preference": {
 "matchExpressions": [
 {
 "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
 "operator": "NotIn",
 "values": [
 "fargate"
]
 }
]
 },
 "weight": 1
 }
]
 },
 "podAntiAffinity": {
 "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
 {
 "podAffinityTerm": {
 "labelSelector": {
 "matchExpressions": [
 {
 "key": "app",
 "operator": "In",
 "values": [
 "ebs-csi-controller"
]
 }
]
 }
 }
]
]
 }
 }
 }
}
```

```
 }
]
 },
 "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
 },
 "weight": 100
}
]
}
},
"description": "Affinity of the controller pod",
"type": [
 "object",
 "null"
]
}
```

## Parâmetros comuns que não são permitidos para configuração

Parâmetros de metadados de cluster como `clusterName`, `region`, `vpcId`, `accountId`, e outros, podem ser exigidos por vários complementos (por exemplo, Elastic Load Balancing Controller). Qualquer parâmetro semelhante a esses que seja conhecido pelo serviço Amazon EKS será automaticamente injetado pelos complementos do Amazon EKS e não será da responsabilidade do usuário especificar como opção de configuração. Esses parâmetros incluem:

- AWS região
- Nome do cluster do Amazon EKS
- ID de VPC do cluster
- Registro de contêineres, especificamente para contas build-prod, que é usado por complementos de rede
- IP do cluster DNS, especificamente para o complemento coredns
- Endpoint de API de cluster do Amazon EKS
- IPv4 habilitado no cluster
- IPv6 habilitado no cluster
- Delegação de prefixo para IPv6 habilitado no cluster

Os provedores de complementos precisam garantir que você tenha modelos definidos para esses parâmetros aplicáveis. Cada um dos parâmetros acima terá um atributo `parameterType` predefinido definido pelo Amazon EKS. Os metadados da versão especificarão o mapeamento entre o `parameterType` e o `name/path` do parâmetro no modelo. Dessa forma, os valores podem ser transmitidos dinamicamente pelo Amazon EKS sem exigir que os clientes os especifiquem por meio de configurações, além de oferecer flexibilidade aos provedores complementares para definir seu próprio nome/caminho de modelo. Parâmetros como os acima, que o Amazon EKS precisa injetar dinamicamente, devem ser excluídos do arquivo do esquema.

Exemplo de mapeamento a partir dos metadados da versão

```
"defaultConfiguration": [
 {
 "key": "image.containerRegistry",
 "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
 }
]
```

A seguir estão os parâmetros que não devem ser configurados em um arquivo de esquema Helm voltado para o cliente. Os parâmetros devem ter padrões não modificáveis ou não devem ser incluídos no modelo complementar.

| Parâmetro        | Description                                                                                                                                                               | Deveria ter um padrão?                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| image            | Imagem do contêiner que será implantada no cluster Kubernetes.                                                                                                            | Não, gerenciado por meio da definição de complemento |
| imagePullSecrets | Configurando um pod para usar um segredo para extrair de um registro privado.                                                                                             | N/D                                                  |
| livenessProbe    | O processo Kubelet usa sondas de atividade para saber quando reiniciar um contêiner. Por exemplo, testes de atividade podem detectar um impasse em que uma aplicação está | Sim                                                  |

| Parâmetro      | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Deveria ter um padrão? |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                | em execução, mas não consegue progredir. Reiniciar um contêiner nesse estado pode ajudar a tornar a aplicação mais disponível, apesar dos bugs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |
| readinessProbe | É importante que você tenha uma sonda de prontidão para seus contêineres. Dessa forma, o processo Kubelet executado em seu plano de dados saberá quando o contêiner está pronto para atender ao tráfego. Um pod é considerado pronto quando todos os seus contêineres estão prontos. Um uso desse sinal é controlar quais pods são usados como backends para serviços. Quando um pod não está pronto, ele é removido dos balanceadores de carga de serviço. | Sim                    |

| Parâmetro           | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Deveria ter um padrão?                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| startupProbe        | <p>O kubelet usa testes de inicialização para saber quando uma aplicação de contêiner foi iniciado. Se essa sonda estiver configurada, ela desativa as verificações de atividade e prontidão até que seja bem-sucedida, garantindo que essas sondas não interfiram na inicialização da aplicação. Isso pode ser usado para adotar verificações de atividade em contêineres de inicialização lenta, evitando que eles sejam eliminados pelo kubelet antes de serem instalados e funcionando.</p>                                                                                                   | Opcional                                       |
| podDisruptionBudget | <p>Defina um orçamento de interrupção do pod (PDB) para garantir que um número mínimo de PODS continue funcionando durante interrupções voluntárias. Um PDB limita o número de pods de uma aplicação replicada que ficam inativas simultaneamente devido a interrupções voluntárias. Por exemplo, uma aplicação baseada em quórum gostaria de garantir que o número de réplicas em execução nunca fique abaixo do número necessário para um quórum. Um frontend da web pode querer garantir que o número de réplicas que atendem à carga nunca caia abaixo de uma certa porcentagem do total.</p> | Sim, se usar como padrão mais de duas réplicas |

| Parâmetro                  | Description                                                                                                                                                                                                                    | Deveria ter um padrão?                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| serviceAccount (nome)      | Nome da conta de serviço sob a qual os pods serão executados.                                                                                                                                                                  | Sim                                                                                                                                                                                                                                                        |
| serviceAccount (anotações) | Anotações aplicadas à conta de serviço. Normalmente usado para o recurso perfil do IAM para contas de serviço                                                                                                                  | Não, o ARN da função da conta de serviço do IAM está definido na API de complementos de alto nível do Amazon EKS. Uma exceção a essa regra é se seu complemento tiver várias deployments/controllers (como o Flux) e exigir uma função IRSA separada. ARNs |
| priorityClassName          | A prioridade indica a importância de um pod em relação a outros pods. Se um pod não puder ser agendado, o programador tentará antecipar (despejar) pods de menor prioridade e para possibilitar o agendamento do pod pendente. | Sim. A maioria dos complementos é essencial para a funcionalidade do cluster e deve ter uma classe de prioridade e definida por padrão.                                                                                                                    |

| Parâmetro                        | Description                                                                                                                                                                                                                         | Deveria ter um padrão?                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| podSecurityContext               | Um contexto de segurança define as configurações de privilégio e controle de acesso para todos os contêineres em um pod. Normalmente usado para definir o fsGroup, o que era necessário para o IRSA em clusters v1.19 e inferiores. | Improvável, já que o Amazon EKS não é mais compatível com o Kubernetes v1.19 |
| securityContext                  | Um contexto de segurança define as configurações de privilégio e controle de acesso para todos os contêineres em um pod.                                                                                                            | Sim                                                                          |
| updateStrategy                   | Especifica a estratégia usada para substituir os pods antigos por novos.                                                                                                                                                            | Sim                                                                          |
| nameOverride                     | Substitua o nome dos pods.                                                                                                                                                                                                          | Não                                                                          |
| podSecurityPolicy                | Imponha restrições aos parâmetros.                                                                                                                                                                                                  | Não - PSPs estão obsoletas                                                   |
| extraVolumeMounts/Volumes extras | Usado para IRSA em clusters que não são do Amazon EKS.                                                                                                                                                                              | Não                                                                          |

## Preços de produtos de contêiner para AWS Marketplace

Ativado AWS Marketplace, você pode listar produtos gratuitos, produtos do modelo Bring Your Own License (BYOL) e produtos pagos para o Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e AWS Fargate. É possível definir apenas um preço por produto. Este tópico descreve os modelos de definição de preço disponíveis para produtos de contêineres.

**Note**

Use o [Serviço de medição do AWS Marketplace](#) para aplicar autorização e medir o uso dos produtos pagos. Para definição de preço por tarefa ou por pod, o uso é medido automaticamente pela AWS.

O preço que você define para um produto em contêiner se aplica a todas as Regiões da AWS. Sempre que você baixa o preço de um produto de contêiner, o novo preço é implementado aos compradores imediatamente. Para aumentos de preço, os compradores existentes são notificados sobre a alteração 90 dias antes de afetar o faturamento. O novo valor é cobrado dos novos compradores.

**Note**

Para novos assinantes, a alteração de preço entra em vigor imediatamente. Para assinantes existentes, a alteração de preço entra em vigor no primeiro dia do mês após um período de 90 dias que começa na data em que a notificação de alteração de preço é enviada. Por exemplo, digamos que você envie uma notificação de alteração de preço em 16 de março. O dia 16 de junho é cerca de 90 dias depois de 16 de março. Como a alteração de preço ocorre no primeiro dia do mês seguinte ao período de 90 dias, a data efetiva da alteração é 1º de julho.

## Tópicos

- [Os modelos de preços de contêiner](#)

## Os modelos de preços de contêiner

AWS Marketplace tem vários modelos de preços para produtos em contêineres.

A tabela a seguir fornece informações gerais sobre modelos de definição de preço para produtos baseados em contêiner.

## Modelos de definição de preço para produtos de contêiner

| Modelo de definição de preços              | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traga a sua própria licença (BYOL)         | <p>O BYOL é gerenciado externamente AWS Marketplace por meio de um relacionamento de cobrança externo que você mantém com o comprador. Seu software no contêiner não se integra ao AWS Marketplace faturamento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Mensal                                     | <p><b>Preço mensal fixo</b><br/>Um preço mensal fixo que oferece aos usuários uso ilimitado do produto durante o mês seguinte.</p> <p>Exemplo: defina o preço do produto em 99 USD por mês. O produto inclui três imagens de contêiner diferentes implantadas usando-se uma definição de tarefa do Amazon ECS.</p> <p>Depois de assinar o produto, o comprador será cobrado imediatamente em 99 USD, valor que se repetirá a cada mês até ele cancelar a assinatura. O comprador também obtém uso ilimitado do produto. O comprador também paga separadamente por qualquer infraestrutura na qual as tarefas são executadas. Como assinantes, eles podem acessar as imagens de contêiner . É possível iniciar e executar qualquer número de contêineres dessas imagens no Amazon ECS ou no Amazon EKS em qualquer configuração.</p> <p>Se o comprador cancelar sua assinatura no meio de um mês, perderá o acesso ao repositório Amazon ECR onde AWS Marketplace armazena as imagens do contêiner. O comprador pode ter retirado e armazenado as imagens originais. No entanto, eles não podem mais extrair novas versões de imagem de contêiner que você disponibiliza por meio delas AWS Marketplace. O comprador é reembolsado pela parte não utilizada do último mês. Você é pago com base no uso do comprador menos a taxa acordada AWS Marketplace .</p> |
| Dimensões personalizadas de preços medidos | Preços personalizados por medida com base nas dimensões definidas (por exemplo, usuários, nós, repositórios ou GB), até 24 dimensões por produto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Modelo de definição de preços | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>Exemplo: o produto cobra por usuários. Você tem usuários administrativos e usuários regulares e determina a definição de preço como 2 USD para usuários administradores e 1 USD para usuários regulares. É possível configurá-las como dimensões separadas ao listar o produto. Você cobra por usuários conectados por dia e mede esse uso por dia.</p> <p>Para saber mais sobre medição personalizada para definição de preço com base no uso, consulte <a href="#">Configurar a medição personalizada para produtos de contêineres com o Serviço de medição do AWS Marketplace</a>.</p> |

| Modelo de definição de preços        | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preço por hora por tarefa ou por pod | <p>Tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS</p> <p>Definição de preço por tarefa do Amazon ECS ou por pod do Amazon EKS que medimos para o segundo com o preço definido por hora.</p> <p>Exemplo: o produto inclui três imagens de contêiner diferentes: um nó de controlador, um nó de operador e um nó de análise. Como o produto não está funcionando ou é útil sem o nó de controlador, você decide que se trata da imagem cujo uso deseja cobrar. Defina um preço de 6 USD por hora.</p> <p>Modifique o software na imagem de contêiner do nó de controlador a ser integrado à operação de API <a href="#">AWS Marketplace Metering Service</a> de <code>RegisterUsage</code> . Isso garante que somente compradores com uma assinatura ativa possam iniciar e executar essa imagem de contêiner e o uso seja medido com base no tempo de execução.</p> <p>O comprador é cobrado em 6 USD por hora de uso para cada pod do controlador do Amazon EKS em execução. Se o comprador executar cinco pods do controlador do Amazon EKS que incluem o contêiner do nó do controlador, eles serão cobrados em 30 USD por hora (6 USD por pod). O comprador também paga separadamente por qualquer infraestrutura em que os pods sejam executados.</p> <p>Para a definição de preço por hora, o faturamento é por segundo com pelo menos 1 minuto. Se executar esse contêiner de controlador por 20 minutos e 30 segundos, o cliente será cobrado em <math>20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05</math> . Você é pago com base no uso do comprador menos a taxa acordada AWS Marketplace .</p> <p>Para saber mais sobre os preços por hora por tarefa ou por pod, consulte <a href="#">Configurar a medição de hora em hora com o Serviço de medição do AWS Marketplace</a>.</p> |

| Modelo de definição de preços                                                          | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Preços por hora ou preços de medição personalizados com contrato de longo prazo</p> | <p>Um contrato em longo prazo, a um preço reduzido, pago antecipadamente ou em prestações regulares. Um contrato em longo prazo pode ser adicionado a um produto existente que tenha uma definição de preço personalizada por medida, ou uma definição de preço por tarefa e por pod. Os compradores pagam os preços por medida quando consomem mais do que compraram no contrato em longo prazo.</p> <p>Exemplo: para modelos de definição de preço por medida, é possível adicionar um preço de contrato em longo prazo para os compradores obterem um desconto por pagar antecipadamente. Digamos que você normalmente cobra 1 USD por cada unidade consumida. Um comprador usando uma unidade por hora pagaria 8760 USD por ano (<math>365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$1 \text{ per hour}</math>). Você pode habilitar um contrato que permita ao comprador usar uma unidade por hora durante esses 365 dias pela metade desse preço (4380 USD). Nesse caso, o comprador se compromete a pagar antecipadamente pelo contrato de um ano, e o preço cai de 1 USD por unidade para 0,5 USD por unidade. Você também pode permitir que o comprador compre vários desses contratos. Se a quantidade medida mostrar que o comprador consumiu 10 unidades em uma hora e tinha dois contratos, duas unidades serão incluídas nos dois contratos. As oito unidades adicionais seriam cobradas no valor normal de 1 USD por hora, totalizando 8 USD nessa hora.</p> <p>Para o exemplo por tarefa ou por pod, você também pode adicionar um preço de contrato de longo prazo para que os compradores obtenham um desconto por se comprometerem antecipadamente. Se você normalmente cobra 6 USD por pod, pode definir uma duração de contrato de longo prazo de 365 dias com um preço de 13.140 USD (<math>365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$3 \text{ per pod per hour}</math>). Um contrato daria então ao cliente o direito a um pod por hora durante esses 365 dias. Os clientes podem optar por comprar vários contratos. Por exemplo, um cliente pode comprar dois contratos que lhe dão direito a dois pods por hora. Se o cliente operar mais pods por hora</p> |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modelo de definição de preços    | <p>Description</p> <p>do que os contratos autorizados, os pods excedentes serão cobrados de acordo com o preço normal por hora.</p> <p>Em ambos os casos, os compradores que compram contratos em longo prazo serão cobrados antecipadamente, seja como pagamento único ou pagamentos futuros programados regularmente. Os compradores também serão cobrados por qualquer uso adicional acima do contrato na taxa por medida.</p> |
| Preços de contratos de contêiner | <p>Contêiner com definição de preço contratual: um produto baseado em contêiner pelo qual o comprador paga uma taxa inicial.</p> <p>Para saber mais sobre a definição de preço do contrato, consulte <a href="#">Preços contratuais para produtos em contêineres com AWS License Manager</a>.</p>                                                                                                                                 |

## Integrações de faturamento, medição e licenciamento de produtos de contêiner

AWS Marketplace se integra a outros Serviços da AWS para fornecer preços baseados em medição e contrato para seu produto de contêiner. Para produtos de contêiner com preços por uso, use o [AWS Marketplace Metering Service](#) para verificar a autorização a usar seu produto e para medir o uso para faturamento. Para produtos baseados em contêineres com preços contratuais, você pode usar o AWS License Manager para associar licenças ao seu produto. As seções a seguir fornecem mais informações sobre medição por hora e personalizada AWS Marketplace Metering Service e preços de contratos com AWS License Manager.

### Tópicos

- [Medição horária e personalizada com AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Contrate preços com AWS License Manager](#)
- [Configurar a medição de hora em hora com o Serviço de medição do AWS Marketplace](#)
- [Configurar a medição personalizada para produtos de contêineres com o Serviço de medição do AWS Marketplace](#)

- [Preços contratuais para produtos em contêineres com AWS License Manager](#)

## Medição horária e personalizada com AWS Marketplace Metering Service

Use o [Serviço de medição do AWS Marketplace](#) para verificar o direito de usar seu produto e para medir o uso para faturamento. Se você quiser definir suas próprias unidades de preço e medir esse uso para faturamento, integre usando a operação de [MeterUsage](#)API. Se você quiser precificar seu produto com base no número de tarefas ou pods usados e AWS medir esse uso automaticamente, faça a integração usando a operação da [RegisterUsage](#)API. Para ambos os tipos de definição de preço, é possível adicionar um preço de contrato em longo prazo sem alterar a forma como você se integra ao AWS Marketplace Metering Service.

Quando você cria um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, fornecemos um conjunto de identificadores de produto (o código do produto e a chave pública) que são usados para integrar seu produto ao AWS Marketplace Metering Service.

### Direito

A integração com o AWS Marketplace Metering Service permite que você verifique se o cliente que executa seu software pago está inscrito em seu produto AWS Marketplace, protegendo você contra o uso não autorizado na inicialização do contêiner. Para verificar a titularidade, use as operações de [RegisterUsage](#)API [MeterUsage](#) ou de acordo com seu modelo de preços. Para modelos de definição de preço por hora e mensais fixos, use a operação de API `RegisterUsage`. Para modelos de definição de preço de medição personalizados, use a operação de API `MeterUsage`.

Se um comprador não tiver direito ao seu produto, essas operações de API retornarão a exceção `CustomerNotEntitledException`.

#### Note

Se um comprador cancelar a assinatura do produto durante a execução, ele terá o direito de continuar a executá-lo. No entanto, ele não poderá iniciar contêineres adicionais para o produto.

### Diretrizes de integração

Ao criar e publicar os produtos de contêiner e usar as operações de API `MeterUsage` ou `RegisterUsage` para obter autorização e medição, tenha em mente as seguintes diretrizes.

- Não configure AWS credenciais em seu software ou na imagem do contêiner Docker. AWS as credenciais do comprador são obtidas automaticamente em tempo de execução quando a imagem do contêiner está sendo executada em uma tarefa do Amazon ECS ou em um pod do Amazon EKS.
- Para chamar as operações `MeterUsage` ou de `RegisterUsage` API do Amazon EKS, você deve [usar um AWS SDK compatível](#). Para testar a integração do `MeterUsage` ou `RegisterUsage` ao Amazon EKS, é necessário executar um cluster do Amazon EKS em execução no Kubernetes 1.13.x ou posterior. O Kubernetes 1.13 é necessário para funções AWS Identity and Access Management (IAM) de suporte a pods. As funções do IAM são necessárias para que o pod em execução obtenha AWS as credenciais necessárias para invocar essas ações no Amazon EKS.
- É possível fazer uma implantação local, mas receberá uma exceção `PlatformNotSupportedException`. Essa exceção não ocorrerá quando você iniciar o contêiner em serviços de AWS contêiner (Amazon ECS, Amazon EKS e Fargate).

## Suportado Regiões da AWS

Para obter uma lista de todos os AWS Marketplace compatíveis Regiões da AWS, consulte a [tabela de regiões](#) no site da infraestrutura global.

Obtendo o Região da AWS para medição

Ao integrar seu contêiner para medição com a operação `MeterUsage` ou a `RegisterUsage` API, não configure o AWS SDK para usar uma operação específica. Região da AWS A região deve ser obtida dinamicamente em runtime.

### Example

Por exemplo, um cliente executa uma tarefa do Amazon ECS ou um pod do Amazon EKS. A operação de API `RegisterUsage` é chamada em uma região diferente da região em que a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS foi executado. Portanto, a operação de API `RegisterUsage` gera um erro `InvalidRegionException`.

AWS As linguagens do SDK não determinam o de `AWS_REGION` maneira consistente. Se o SDK não captar automaticamente a `AWS_REGION`, o software precisará ser escrito manualmente para determinar a `AWS_Region`. Por exemplo, o AWS SDK para Java usa automaticamente os [Metadados de instâncias do Amazon EC2](#) (especificamente, `ec2InstanceMetadata`) para obter a região quando variáveis de ambiente ou outras configurações não estiverem presentes. Nessa

instância, chame somente `ec2InstanceMetadata` se a variável de ambiente `AWS_REGION` não estiver presente.

Para obter informações sobre como obter dinamicamente um Região da AWS at runtime, consulte o [Guia do desenvolvedor do AWS SDK](#) para sua linguagem de programação.

## Impedir a modificação da medição

Apresentar formas para os compradores modificarem ou substituírem chamadas para `RegisterUsage` ou `MeterUsage` poderá resultar em problemas indesejáveis de faturamento e pagamento. É altamente recomendável que você integre a lógica de medição e de autorização.

Ao projetar seu produto para evitar a modificação da medição, tenha em mente o seguinte:

- Se os compradores puderem inserir novas camadas de imagem que contenham instruções `CMD` ou `ENTRYPOINT`, integre `RegisterUsage` ou `MeterUsage` diretamente no software que o comprador está executando por meio da imagem do contêiner. Caso contrário, as chamadas para `RegisterUsage` ou `MeterUsage` executadas por `CMD` ou `ENTRYPOINT` usando a imagem base provavelmente serão substituídas pelo comprador.
- Recomendamos que você gerencie os códigos de AWS Marketplace produto que seu software usa como entrada `RegisterUsage` ou de uma `MeterUsage` forma que os compradores não possam modificar. No entanto, se seu produto gerencia códigos de produto de uma forma que os clientes possam substituir AWS CloudFormation, como o gráfico do Helm ou o manifesto do Kubernetes, você deverá manter uma lista de códigos de produto confiáveis. AWS Marketplace Isso é para garantir que o código do produto que seu software passa como entrada `RegisterUsage` ou `MeterUsage` seja válido.
- Se algum dos códigos de produto confiáveis for de produtos gratuitos, garanta que eles não possam ser usados no lugar de um código do produto pago.

## Contrate preços com AWS License Manager

Para produtos baseados em contêineres com preços contratuais, você costuma AWS License Manager associar licenças ao seu produto.

AWS License Manager é uma ferramenta de gerenciamento de licenças que permite que seu aplicativo rastreie e atualize licenças (também conhecidas como direitos) que foram adquiridas por um cliente. Esta seção fornece informações sobre como integrar seu produto ao AWS License

Manager. Depois que a integração for concluída, você poderá publicar sua lista de produtos no AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre AWS License Manager, consulte o [Guia AWS License Manager do usuário](#) e a [AWS License Manager](#) seção da Referência de AWS CLI comandos.

#### Note

- Os clientes não podem executar novas instâncias do contêiner após o período de expiração do contrato. No entanto, durante a vigência do contrato, eles podem executar qualquer número de instâncias. Essas licenças não estão vinculadas a um nó ou uma instância específica. Qualquer software executado em qualquer contêiner em qualquer nó pode fazer o checkout da licença, desde que tenha as credenciais da AWS atribuídas.
- Criação de oferta privada: os vendedores podem gerar ofertas privadas para os produtos usando a ferramenta de criação de ofertas privadas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Relatórios: você pode configurar feeds de dados configurando um bucket do Amazon S3 na seção Relatório no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis em AWS Marketplace](#).

## Fluxo de trabalho de integração

As etapas a seguir mostram o fluxo de trabalho para integrar seu produto de contêiner ao AWS License Manager:

1. O vendedor cria um produto com AWS License Manager integração.
2. O vendedor lista o produto em AWS Marketplace.
3. O comprador encontra o produto AWS Marketplace e o compra.
4. Uma licença é enviada para a Conta da AWS do comprador.
5. O comprador usa o software executando a instância do Amazon EC2, a tarefa do Amazon ECS ou o software pod do Amazon EKS. O cliente implanta usando um perfil do IAM.
6. O software lê a licença na AWS License Manager conta do comprador, descobre os direitos adquiridos e provisiona os recursos adequadamente.

**Note**

O License Manager não faz nenhum rastreamento ou atualização; isso é feito pelo aplicativo do vendedor.

## Configurar a medição de hora em hora com o Serviço de medição do AWS Marketplace

**Note**

Para implantações do Amazon EKS, o software deve usar [perfis do IAM para contas de serviço \(IRSA\)](#) a fim de assinar a chamada de API para a operação da API [RegisterUsage](#). Usando a [Identidade de Pods do EKS](#), a função de nó ou as chaves de acesso de longo prazo não são compatíveis.

Para implantações do Amazon ECS, o software deve usar o [perfil do IAM de tarefa do Amazon ECS](#) para assinar a chamada de API da operação da API [RegisterUsage](#). O uso da função de nó ou das chaves de acesso de longo prazo não é compatível.

Se o produto de contêiner usar a definição de preço por tarefa ou pod por hora em vez de dimensões personalizadas de definição de preço por medição, você não precisará definir dimensões de medição personalizadas. Você pode usar o AWS Marketplace Metering Service para medição personalizada para produtos de contêineres no AWS Marketplace. As seções a seguir mostram como configurar a medição horária com o Serviço de medição do AWS Marketplace.

A operação de API `RegisterUsage` mede o uso do software por tarefa do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou por pod do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), por hora, com o uso proporcional ao segundo. Pelo menos 1 minuto de uso se aplica a tarefas ou pods que tenham curta duração. A medição contínua para uso do software é feita automaticamente pelo AWS Marketplace Metering Control Plane. O software não precisa realizar ações específicas de medição, exceto chamar `RegisterUsage` uma vez para medição do uso de software para iniciar.

`RegisterUsage` deve ser chamado imediatamente no momento de execução de um contêiner. Se você não registrar o contêiner nas primeiras 6 horas após a execução do contêiner, o Serviço de medição do AWS Marketplace não fornecerá nenhuma garantia de medição dos meses anteriores. No entanto, a medição continuará durante o mês atual até que o contêiner termine.

A AWS Marketplace Metering Control Plane continua cobrando dos clientes pela execução de tarefas do Amazon ECS e pods do Amazon EKS, independentemente do estado da assinatura do cliente. Isso elimina a necessidade de o software realizar verificações de direitos após a execução inicial bem-sucedida da tarefa ou do pod.

Para obter mais informações sobre a integração AWS Marketplace Metering Service da API com produtos de contêineres com preços por hora, consulte o workshop [Integrar com medição horária](#) do AWS Marketplace vendedor.

## Tópicos

- [Pré-requisitos de medição por hora](#)
- [Teste da integração para RegisterUsage](#)
- [Tratar erros no RegisterUsage](#)
- [Integrando seu produto de contêiner com o AWS Marketplace Metering Service usando o AWS SDK para Java](#)

## Pré-requisitos de medição por hora

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.

Para obter mais informações, consulte [Visão geral: crie um produto em contêiner](#).

2. Use uma função AWS Identity and Access Management (IAM) para a tarefa ou o pod que executa seu aplicativo com as permissões do IAM necessárias para chamar `RegisterUsage`. A política `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` gerenciada pelo IAM tem essas permissões. Para obter mais informações sobre a política, consulte [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) na Referência de política AWS gerenciada.
3. (Opcional) Se você quiser ver o registro, recomendamos que você habilite o AWS CloudTrail login na definição de tarefa ou pod.
4. Faça uma chamada de teste para a operação de API `RegisterUsage` com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

## Teste da integração para **RegisterUsage**

Use a operação `RegisterUsage` da API para testar sua integração antes de enviar sua imagem AWS Marketplace para publicação.

Chame `RegisterUsage` na imagem de contêiner executando o produto no Amazon ECS ou no Amazon EKS. Use a AWS conta que você está usando para publicar o produto AWS Marketplace. Sua integração de medição deve configurá-la dinamicamente Região da AWS, em vez de codificá-la. No entanto, ao testar, execute pelo menos uma tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS com o contêiner pago na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia). Ao fazer isso, a equipe de AWS Marketplace operações pode verificar seu trabalho com os registros dessa região.

### Note

Se o produto oferecer suporte ao Amazon ECS e ao Amazon EKS, você só precisará executar no Amazon EKS para que possamos validar sua integração.

Não é possível testar totalmente a integração até o produto ser publicado com todos os metadados e informações de definição de preço necessários. Se solicitado, a equipe de operações do AWS Marketplace catálogo pode verificar o recebimento de seus registros de medição.

## Tratar erros no **RegisterUsage**

Se a imagem do contêiner se integrar ao AWS Marketplace Metering Service e receber uma exceção que não seja `ThrottlingException` na inicialização do contêiner, você deverá encerrar o contêiner para evitar o uso não autorizado.

As exceções diferentes de `ThrottlingException` são lançadas somente na chamada inicial para a operação de API `RegisterUsage`. As chamadas subsequentes da mesma tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS não lançarão `CustomerNotSubscribedException`, mesmo se o cliente cancelar a assinatura com a tarefa ou o pod ainda em execução. Esses clientes ainda são cobrados pela execução de contêineres depois de cancelarem a assinatura e seu uso for rastreado.

A tabela a seguir descreve os erros que a operação de API `RegisterUsage` pode lançar. Cada linguagem de programação do AWS SDK tem um conjunto de diretrizes de tratamento de erros que você pode consultar para obter informações adicionais.

| Erro                                       | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>InternalServerErrorException</code>  | <code>RegisterUsage</code> não está disponível.                                                                                                                                                                                                                                       |
| <code>CustomerNotEntitledException</code>  | O cliente não tem uma assinatura válida para o produto.                                                                                                                                                                                                                               |
| <code>InvalidProductCodeException</code>   | O valor <code>ProductCode</code> passado como parte da solicitação não existe.                                                                                                                                                                                                        |
| <code>InvalidPublicKeyException</code>     | O valor <code>PublicKeyVersion</code> passado como parte da solicitação não existe.                                                                                                                                                                                                   |
| <code>PlatformNotSupportedException</code> | AWS Marketplace não suporta o uso de medição da plataforma subjacente. Somente o Amazon ECS, o Amazon EKS e o Amazon EKS AWS Fargate são compatíveis.                                                                                                                                 |
| <code>ThrottlingException</code>           | As chamadas para <code>RegisterUsage</code> são limitadas.                                                                                                                                                                                                                            |
| <code>InvalidRegionException</code>        | <code>RegisterUsage</code> deve ser chamada da mesma forma em Região da AWS que a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS foi lançado. Isso evita que um contêiner escolha uma região (por exemplo, <code>withRegion("us-east-1")</code> ) ao chamar <code>RegisterUsage</code> . |

## Integrando seu produto de contêiner com o AWS Marketplace Metering Service usando o AWS SDK para Java

Você pode usar o AWS SDK para Java para se integrar ao AWS Marketplace Metering Service. A medição contínua para uso do software é feita automaticamente pelo AWS Marketplace Metering Control Plane. O software não precisa realizar ações específicas de medição, exceto chamar `RegisterUsage` uma vez para medição do uso de software para iniciar. Este tópico fornece um


exemplo de implementação usando o AWS SDK para Java para integrar com a RegisterUsage ação do [AWS Marketplace Metering Service](#).

RegisterUsage deve ser chamado imediatamente no momento de execução de um contêiner. Se você não registrar o contêiner nas primeiras 6 horas após a execução do contêiner, o Serviço de medição do AWS Marketplace não fornecerá nenhuma garantia de medição dos meses anteriores. No entanto, a medição continuará durante o mês atual até que o contêiner termine.

Para obter o código-fonte completo, consulte [RegisterUsage Exemplo de Java](#). Muitas dessas etapas se aplicam independentemente da linguagem do AWS SDK.

Exemplos de etapa para a integração do Serviço de medição do AWS Marketplace

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Assets (Ativos), selecione Containers (Contêineres) para começar a criar um produto de contêiner. A criação do produto gera o código para a integração do produto com a imagem de contêiner. Para obter mais informações sobre configuração de permissões do IAM, consulte [the section called “AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação”](#).
3. Faça download do [SDK do AWS Java](#) público.

 Important

Para chamar a medição APIs do Amazon EKS, você deve [usar um AWS SDK compatível e executar em um](#) cluster do Amazon EKS executando o Kubernetes 1.13 ou posterior.

4. (Opcional) Se você estiver se integrando à RegisterUsage ação e quiser realizar a verificação de assinatura digital, precisará configurar a biblioteca de verificação de [BouncyCastle](#) assinatura no caminho de classe do seu aplicativo.

Se quiser usar JSON Web Token (JWT), você também deverá incluir bibliotecas [JWT Java](#) no caminho de classe do aplicativo. O uso do JWT fornece uma abordagem mais simples para a verificação de assinaturas, mas não é obrigatório. Em vez disso, você pode usar o modo autônomo BouncyCastle . Se você usa o JWT ou BouncyCastle precisa usar um sistema de compilação como o Maven para incluir dependências transitivas do BouncyCastle ou do JWT no caminho de classe do seu aplicativo.

```
// Required for signature verification using code sample
```

```

<dependency>
 <groupId>org.bouncycastle</groupId>
 <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
 <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
 <groupId>com.nimbusds</groupId>
 <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
 <version>6.0</version>
</dependency>

```

5. Chame `RegisterUsage` de cada imagem de contêiner paga na oferta do produto. `ProductCode` e `PublicKeyVersion` são parâmetros obrigatórios, e todas as outras entradas são opcionais. Esta é uma carga útil de exemplo para `RegisterUsage`.

```

{
 "ProductCode" : "string", // (required)
 "PublicKeyVersion": 1, // (required)
 "Nonce": "string", // (optional) to scope down the registration
 // to a specific running software
 // instance and guard against
 // replay attacks
}

```

#### Note

É possível ver problemas transitórios na conexão com o Serviço de medição do AWS Marketplace. O AWS Marketplace recomenda fortemente a implementação de novas tentativas por até 30 minutos, com recuo exponencial, para evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.

6. `RegisterUsage` gera uma assinatura digital RSA-PSS usando SHA-256 que é possível usar para verificar a autenticidade da solicitação. A assinatura inclui os seguintes campos: `ProductCode`, `PublicKeyVersion` e `Nonce`. Para verificar a assinatura digital, você deve manter esses campos da solicitação. Este código é uma resposta de exemplo para uma chamada `RegisterUsage`.

```

{

```

```

"Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
 "alg": "PS256",
 "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
 "ProductCode" : "string",
 "PublicKeyVersion": 1,
 "Nonce": "string",
 "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUuwERlw016wTy_21Nv8S..."

```

7. Recompile uma nova versão da imagem de contêiner que inclua a chamada `RegisterUsage`, marque o contêiner e o envie para qualquer registro que seja compatível com o Amazon ECS ou o Amazon EKS, como o Amazon ECR ou o Amazon ECR Public. Se você estiver usando o Amazon ECR, verifique se a conta que executa a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS tem permissões no repositório do Amazon ECR. Caso contrário, ocorrerá uma falha na inicialização.
8. Crie um perfil do [IAM](#) que conceda permissão para o contêiner chamar `RegisterUsage`, conforme definido no código a seguir. Forneça esse perfil do IAM no parâmetro [Função da tarefa](#) da definição de tarefa do Amazon ECS ou de pod do Amazon EKS.

## JSON

```

{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [

```

```
 "aws-marketplace:RegisterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*" }
]
}
```

9. Crie uma tarefa do Amazon ECS ou uma definição de pod do Amazon EKS que faça referência ao contêiner que se integrou AWS Marketplace e faça referência à função do IAM que você criou na etapa 7. Você deve habilitar o AWS CloudTrail registro na definição da tarefa se quiser ver o registro.
10. Crie um cluster do Amazon ECS ou Amazon EKS para executar sua tarefa ou pod. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon ECS, consulte [Criar um cluster](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Elastic Container Service. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon EKS (usando o Kubernetes versão 1.1.3.x ou posterior), consulte [Criar um cluster do Amazon EKS](#).
11. Configure o cluster Amazon ECS ou Amazon EKS e inicie a definição de tarefa do Amazon ECS ou o pod Amazon EKS que você criou, no us-east-1. Região da AWS É somente durante este processo de teste, antes de o produto estar ativo, que você precisa usar essa região.
12. Você pode começar a criar seu produto de contêiner assim que obtiver uma resposta válida de RegisterUsage. Se tiver dúvidas, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## RegisterUsage Exemplo de Java

O exemplo a seguir usa o AWS SDK para Java e AWS Marketplace Metering Service para chamar a RegisterUsage operação. A verificação de assinatura é opcional, mas se quiser executar a verificação de assinatura, você deverá incluir as bibliotecas de verificação de assinatura digital obrigatórias. Esse exemplo é apenas para fins de ilustração.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
```

```
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to &MKT; Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

 private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

 private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
 private final SignatureVerifier signatureVerifier;
 private final int publicKeyVersion;

 public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
 this.signatureVerifier = signatureVerifier;
 this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
 this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
 }

 /**
 * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
 */
 public void callRegisterUsage() {
 RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
 .withProductCode(PRODUCT_CODE)
 .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
 .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

 // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
 RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

 // Verify Digital Signature w/o JWT
 }
}
```

```
 boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
 if (!isSignatureValid) {
 throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
 }
 }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
 private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

 private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

 private final PublicKey publicKey;

 public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
 this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
 Security.addProvider(BC);
 }

 /**
 * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
 Token.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
 public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
 if (!getPublicKey().isPresent()) {
 return false;
 }

 try {
 JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
 JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
 return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
 }
 }
}
```

```
 } catch (Exception e) {
 // log error
 return false;
 }
}

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
 if (!getPublicKey().isPresent()) {
 return false;
 }
 try {
 String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
 String header = jwtParts[0];
 String payload = jwtParts[1];
 String payloadSignature = jwtParts[2];

 Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
 signature.initVerify(getPublicKey().get());
 signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
 boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
 .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

 String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
 return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
 } catch (Exception e) {
 // log error
 return false;
 }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature

```

```

 */
 private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
 final RegisterUsageResult result) {
 try {
 JsonNode payloadJson = Jackson.get ObjectMapper().readTree(payload);
 boolean matches = payloadJson.get("productCode")
 .asText()
 .equals(request.getProductCode());
 matches = matches && payloadJson.get("nonce")
 .asText()
 .equals(request.getNonce());
 return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
 .asText()
 .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));
 } catch (Exception ex) {
 // log error
 return false;
 }
 }

 private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
 return Optional.ofNullable(this.publicKey);
 }
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the &AWS; PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
 // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
 // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
 KEY-----".
 private static final String PUBLIC_KEY =
 "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
 + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
 + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dve0fou0/gCFQs
\n"
 + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkk1e+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
 + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
 + "-----END PUBLIC KEY-----";
}

```

```
public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
 try {
 return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
 PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
 } catch (Exception e) {
 // log error
 return Optional.empty();
 }
}
```

## Configurar a medição personalizada para produtos de contêineres com o Serviço de medição do AWS Marketplace

### Note

Para implantações do Amazon EKS, o software deve usar [perfis do IAM para contas de serviço \(IRSA\)](#) a fim de assinar a chamada de API para a operação da API [MeterUsage](#). Usando a [Identidade de Pods do EKS](#), a função de nó ou as chaves de acesso de longo prazo não são compatíveis.

Para implantações do Amazon ECS, o software deve usar o [perfil do IAM de tarefa do Amazon ECS](#) para assinar a chamada de API da operação da API [MeterUsage](#). O uso da função de nó ou das chaves de acesso de longo prazo não é compatível.

Para implantações do Amazon Bedrock AgentCore Runtime, seu software deve usar a [função AgentCore de execução do Runtime](#) para assinar a chamada de API para a operação da [MeterUsageAPI](#). As chaves de acesso de longo prazo não são compatíveis.

AWS Marketplace os produtos de contêiner podem ter medição personalizada em até 24 dimensões de preços diferentes por produto. Cada dimensão pode ter um preço de contrato em longo prazo associada a ela. Para habilitar a medição personalizada, integre seu produto de contêiner ao Serviço de medição do AWS Marketplace. Você pode definir suas próprias unidades de preço e medição personalizada para esse uso ou AWS para faturamento usando a operação da [MeterUsageAPI](#). As seções a seguir mostram como configurar a medição personalizada para seu produto de contêiner.

As dimensões de preço são definidas em dois locais, uma vez durante a criação do produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace (portal do vendedor) e uma vez no software para realizar a operação de MeterUsage. Esse método de dois fatores garante que as ofertas subsequentes estejam funcionando conforme pretendido antes de ficarem disponíveis para o público.

Para configurar a medição personalizada, será necessário escolher a categoria de uso, o tipo de unidade e as dimensões de definição de preço.

- Categoria de uso: a categoria ajuda os compradores a entender o que é o produto e como usá-lo.
- Tipo de unidade: o tipo de unidade define a unidade de medida para faturamento. Por exemplo, largura de banda medida em GBps ou MBps, o número de hosts ou dados medidos em MB, GB ou TB.
- Dimensões de preços — As dimensões de preços representam um recurso ou serviço para o qual você definiu um preço unitário (por exemplo, usuários, escaneamentos CPUs, v ou agentes implantados). As dimensões de preços são públicas. No entanto, você ainda pode definir ofertas privadas e Traga a sua própria licença (BYOL) para produtos públicos. Não envie a definição de preço nos registros de medição. Você mede a quantidade de unidades, e nós usamos isso com os preços definidos na criação do produto para calcular a fatura do comprador.

Se a definição de preço do produto não se adequar a nenhuma categoria predefinida ou a nenhum tipo de unidade, você poderá escolher a categoria genérica Unidades. Em seguida, use a descrição da dimensão para descrever qual é a unidade.

Se desejar, você pode distribuir o uso em alocações por propriedades rastreadas. As alocações são representadas como tags para o comprador. Essas tags permitem que o comprador visualize os custos divididos em uso por valores de tag. Por exemplo, se você cobrar pelo usuário e os usuários tiverem uma propriedade “Departamento”, será possível criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de “Departamento” e uma alocação por valor. Isso não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata, mas permite que seu cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

Recomendamos que você envie um registro de medição a cada hora. No entanto, você também pode agregar o uso em períodos diários ou mensais. Se ocorrer uma interrupção, você poderá agregar o uso do software do comprador e enviá-lo nas próximas horas de medição. Não é possível enviar mais de um registro por hora.

Para obter mais informações sobre a integração AWS Marketplace Metering Service da API para produtos de contêineres com preços de medição personalizados, consulte o laboratório de [integração com medição personalizada](#) do workshop do AWS Marketplace vendedor.

#### Important

A avaliação gratuita e o direito pré-pago são monitorados de hora em hora. Como resultado, enviar esses registros separadamente pode fazer com que o comprador seja cobrado a mais.

## Tópicos

- [Pré-requisitos de medição personalizada](#)
- [Teste de integração de MeterUsage para ECS e EKS](#)
- [Testando MeterUsage a integração para AgentCore](#)
- [Tratar erros no MeterUsage](#)
- [\(Opcional\) Marcação medida pelo fornecedor](#)
- [Exemplo de código](#)
- [Integrando seu produto de contêiner usando medição personalizada com o e AWS Marketplace Metering Service AWS SDK para Java](#)

## Pré-requisitos de medição personalizada

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.
2. Use uma função AWS Identity and Access Management (IAM) para a tarefa, o pod ou o endpoint AgentCore de tempo de execução que executa seu aplicativo com as permissões do IAM necessárias para chamar `MeterUsage`. A política `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` gerenciada pelo IAM tem essas permissões. Para obter mais informações sobre a política, consulte [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) na Referência de política AWS gerenciada.
3. (Opcional) Recomendamos que você ative o AWS CloudTrail login na definição de tarefa ou pod se quiser ver o registro.
4. Faça uma chamada de teste para a operação de API `MeterUsage` com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

## Teste de integração de **MeterUsage** para ECS e EKS

Use a `MeterUsage` operação para testar sua integração antes de enviar sua imagem AWS Marketplace para publicação.

Ligue a `MeterUsage` partir das imagens do contêiner executando seu produto no Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS Conta da AWS ) com o que você usa para publicar o produto. AWS Marketplace Sua integração de medição deve configurá-la dinamicamente Região da AWS, em vez de codificá-la. No entanto, ao testar, inicie pelo menos uma tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS contendo seu contêiner pago na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) para que a equipe de AWS Marketplace operações possa verificar seu trabalho com os registros dessa região.

### Note

- Se o produto oferecer suporte ao Amazon ECS e ao Amazon EKS, você só precisará executar no Amazon EKS para que possamos validar sua integração.
- Teste todas as dimensões antes de lançar seu produto ao público e depois de adicionar uma nova dimensão. Se você não enviar um registro de medição para cada dimensão associada a um produto de contêiner, isso resultará em um erro com a falha da solicitação.

Não é possível testar totalmente a integração até o produto ser publicado com todos os metadados e informações de definição de preço necessários. Se solicitado, a equipe de operações do AWS Marketplace catálogo pode verificar o recebimento de seus registros de medição.

## Testando `MeterUsage` a integração para AgentCore

Use a `MeterUsage` operação para testar sua integração antes de enviar sua imagem AWS Marketplace para publicação.

Ligue a `MeterUsage` partir das imagens do contêiner executando seu produto no Amazon Bedrock AgentCore com a AWS conta que você usa para publicar o produto. AWS Marketplace Sua integração de medição deve definir dinamicamente a AWS região, em vez de codificá-la. No entanto, ao testar, inicie pelo menos um AgentCore agente do Amazon Bedrock contendo seu contêiner pago na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) para que a equipe de AWS Marketplace operações possa verificar seu trabalho com os registros dessa região.

Você não precisa agregar registros de uso por hora. Chame `MeterUsage` em cada invocação de atendente com o uso dessa invocação.

Você deve usar a versão mais recente do AWS SDK para seu idioma. Isso preenche automaticamente o parâmetro `ClientToken` com um valor gerado automaticamente para ajudar na idempotência. Versões anteriores do SDK que não preencherem esse campo não funcionarão para `MeterUsage` chamadas de dentro do Amazon Bedrock AgentCore. Por causa de um problema de rede, você deve reutilizar exatamente a mesma solicitação ao tentar novamente. Isso garante que as solicitações sejam tratadas com idempotência.

Devido às diferenças no comportamento esperado de medição entre o Amazon Bedrock AgentCore e outros produtos de contêiner, não recomendamos compartilhar a mesma imagem de contêiner para uso no Amazon Bedrock e AgentCore no Amazon ECS ou EKS.

## Tratar erros no **MeterUsage**

Chame `MeterUsage` que define o parâmetro `DryRun` como verdadeiro na startup de contêiner para validar se a integração da medição está funcionando. Se a imagem de contêiner se integrar à operação `MeterUsage` e receber uma exceção diferente de `ThrottlingException` na inicialização do contêiner, você deverá encerrar a imagem de contêiner para evitar uso não autorizado.

As exceções diferentes de `ThrottlingException` são lançadas somente na chamada inicial para `MeterUsage`. As chamadas subsequentes da mesma tarefa do Amazon ECS, pod ou endpoint do Amazon EKS AgentCore Runtime não são enviadas `CustomerNotSubscribedException`, mesmo que o cliente cancele a assinatura enquanto a tarefa ou o pod ainda estão em execução. Esses clientes continuarão sendo cobrados pela execução de contêineres depois de cancelarem a assinatura e o uso for rastreado.

Consulte [MeterUsage](#) Referência da AWS Marketplace Metering Service API para obter descrições detalhadas dos erros comuns de `MeterUsage`. Cada linguagem de programação do AWS SDK tem um conjunto de diretrizes de tratamento de erros que você pode consultar para obter informações adicionais.

## (Opcional) Marcação medida pelo fornecedor

A marcação medida pelo fornecedor ajuda os fornecedores independentes de software (ISVs) a fornecer ao comprador uma visão mais granular sobre o uso do software e pode ajudá-lo a realizar a alocação de custos.

**Note**

A marcação medida pelo fornecedor não é suportada para solicitações de medição de produtos Amazon Bedrock. AgentCore

Você tem diversas maneiras de identificar o uso do software do comprador. Uma é primeiro perguntar aos compradores o que eles querem ver na alocação de custos. Em seguida, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas para a conta do comprador. Exemplos de propriedades incluem `AccountId`, `Business Unit`, `Cost Centers` e outros metadados relevantes para seu produto. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags. Usando tags, os compradores podem ver seus custos divididos em uso pelos valores das tags em seu console de AWS faturamento (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). A marcação medida pelo fornecedor não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. Ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

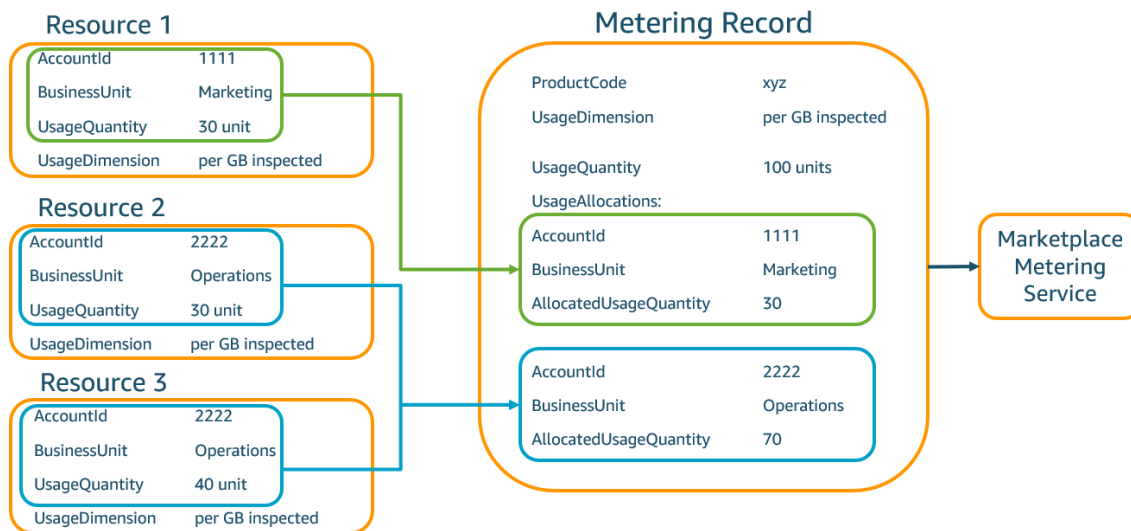
Em um caso de uso comum, um comprador assina seu produto com uma Conta da AWS. O comprador também tem vários usuários associados à mesma assinatura do produto. Você pode criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de `AccountId` e, em seguida, alocar o uso para cada usuário. Nesse caso, os compradores podem ativar a tag `AccountId` no console do Billing and Cost Management e analisar o uso individual do usuário.

### Experiência do vendedor

Os vendedores podem agregar os registros de medição dos recursos com o mesmo conjunto de tags em vez de agregar o uso de todos os recursos. Por exemplo, os vendedores podem construir o registro de medição que inclui buckets `UsageAllocations` diferentes. Cada bucket representa `UsageQuantity` para um conjunto de tags, como `AccountId` e `BusinessUnit`.

No diagrama a seguir, o Recurso 1 tem um conjunto exclusivo de tags `AccountId` e `BusinessUnit` e aparece no Registro de medição como uma única entrada.

O Recurso 2 e o Recurso 3 têm a mesma tag `AccountId`, 2222, e a mesma tag `BusinessUnit`, `Operations`. Como resultado, eles são combinados em uma única entrada `UsageAllocations` no Registro de medição.



Os vendedores também podem combinar recursos sem tags em uma única UsageAllocation com a quantidade de uso alocada e enviá-los como uma das entradas em UsageAllocations.

Os limites incluem:

- Número de tags: 5
- Quantidade de UsageAllocations (cardinalidade): 2.500

As validações incluem:

- Caracteres permitidos para a chave e o valor da tag — a-zA-Z 0-9+ -= . \_:\ /@
- Máximo de tags na lista UsageAllocation: 5
- Duas UsageAllocations não podem ter as mesmas tags (ou seja, a mesma combinação de chaves e valores de tag). Se for esse o caso, elas devem usar a mesma UsageAllocation.
- A soma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation deve ser igual a UsageQuantity, que é o uso agregado.

## Experiência do comprador

A tabela a seguir mostra um exemplo da experiência do comprador depois que ele ativa as tags de fornecedor AccountId e BusinessUnit.

Neste exemplo, o comprador pode ver o uso alocado no Relatório de uso de custos. As tags medidas pelo fornecedor usam o prefixo “aws:marketplace:isv”. Os compradores podem ativá-las no

Billing and Cost Management, em Tags de alocação de custos, Tags de alocação de custos geradas pela AWS.

A primeira e a última linha do Relatório de uso de custos são relevantes para o que o vendedor envia ao Serviço de medição (conforme mostrado no exemplo [Experiência do vendedor](#)).

Relatório de uso de custos (simplificado)

| ProductCode | Comprador    | UsageDimension              | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|--------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 70            | 2222                          | Operações                        |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 30            | 3333                          | Finanças                         |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 20            | 4444                          | IT                               |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 20            | 5555                          | Marketing                        |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 30            | 1111                          | Marketing                        |

Para ver um exemplo de código, consulte [Exemplo de código MeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#).

## Exemplo de código

O exemplo de código a seguir é fornecido para ajudá-lo a integrar seu produto de contêiner com o AWS Marketplace APIs necessário para publicar e manter seu produto.

### Exemplo de código **MeterUsage** com marcação de alocação de uso (opcional)

O exemplo de código a seguir é relevante para produtos de contêiner com modelos de definição de preço de consumo. O exemplo do Python envia um registro de medição com as tags de alocação de uso apropriadas para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. pay-as-you-go

```
NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited

Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
]
 },
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 1,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
]
 }
]
```

```
marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
 ProductCode="testProduct",
 Timestamp=int(time.time()),
 UsageDimension="Dimension1",
 UsageQuantity=3,
 DryRun=False,
 UsageAllocations=usageRecord
)
```

Para obter mais informações sobre `MeterUsage`, consulte [MeterUsage](#) na Referência AWS Marketplace Metering Service da API.

Exemplo de resposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

## Integrando seu produto de contêiner usando medição personalizada com o e AWS Marketplace Metering Service AWS SDK para Java

AWS Marketplace os produtos de contêineres podem ter medição personalizada em até 24 dimensões de preços diferentes por produto. Para habilitar a medição personalizada, você pode integrar seu produto de contêiner ao Serviço de medição do AWS Marketplace. Você pode definir suas próprias unidades de preço e medição personalizada para esse uso para a AWS para faturamento usando a operação de API [MeterUsage](#). O exemplo a seguir descreve uma implementação que usa o AWS SDK para Java para se integrar à operação do [Serviço MeterUsage de AWS Marketplace Medição](#).

Para obter detalhes completos, consulte [Exemplos de Java do MeterUsage](#). Muitas etapas a seguir se aplicam independentemente da linguagem.

Exemplo: integração do serviço AWS Marketplace de medição

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Ativos, selecione Contêineres para começar a criar um produto de contêiner. A criação do produto gera o código para a integração do produto com a imagem de contêiner. Para obter informações sobre a configuração de permissões AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [the section called “AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação”](#).
3. Faça download do [SDK do AWS Java](#) público.

**⚠ Important**

Para chamar as operações de API de medição do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), você deve [usar um SDK da AWS compatível](#) e executar em um cluster do Amazon EKS executando o Kubernetes 1.13 ou posterior.

4. Chame a operação `MeterUsage` da tarefa ou do pod uma vez por hora para o uso de cada dimensão. A operação de API aceita um registro de medição para uma combinação exclusiva de `Dimension`, `Resource` e `Hour`. O recurso é uma tarefa do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou um pod do Amazon EKS.

```
{
 "ProductCode" : "string", // (required)
 "UsageDimension" : "string", // (required)
 "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
 "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
 "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
}
```

**ℹ Note**

É possível ver problemas transitórios na conexão com o AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recomenda fortemente a implementação de novas tentativas por até 30 minutos, com recuo exponencial, para evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.

5. Recompile uma nova versão da imagem de contêiner que inclua a chamada `MeterUsage`, marque o contêiner e o envie para qualquer registro de Docker compatível com o Amazon ECS ou o Amazon EKS, como o Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Se você estiver usando o Amazon ECR, verifique se a conta que executa a tarefa do Amazon ECS ou o pod do Amazon EKS tem permissões no repositório do Amazon ECR. Caso contrário, haverá falha na operação.
6. Crie um perfil do [IAM](#) que conceda permissão para o contêiner chamar `MeterUsage`, conforme definido no exemplo de código a seguir. Você deve fornecer essa função AWS Identity and

Access Management (IAM) no parâmetro Task [Role da tarefa](#) do Amazon ECS ou da definição de pod do Amazon EKS.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:MeterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

7. Crie uma tarefa do Amazon ECS ou uma definição de pod do Amazon EKS que faça referência ao contêiner que se integrou AWS Marketplace e faça referência à função do IAM que você criou na etapa 6. Se você quiser ver o registro, habilite o AWS CloudTrail registro na definição da tarefa.
8. Crie um cluster do Amazon ECS ou Amazon EKS para executar sua tarefa ou pod. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon ECS, consulte [Criar um cluster](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Elastic Container Service. Para obter mais informações sobre como criar um cluster do Amazon EKS (usando o Kubernetes versão 1.1.3.x ou posterior), consulte [Criar um cluster do Amazon EKS](#).
9. Configure o cluster Amazon ECS ou Amazon EKS e inicie a definição de tarefa do Amazon ECS ou o pod Amazon EKS que você criou na etapa 8, na região us-east-1. AWS É somente durante este processo de teste, antes de o produto estar ativo, que você precisa usar essa região.
10. Quando você recebe uma resposta válida de MeterUsage para cada uma das dimensões que estão sendo publicadas para o produto, é possível começar a criar o produto de contêiner. Se tiver dúvidas, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## Exemplos de Java do MeterUsage

Os exemplos de código a seguir usam o AWS Marketplace Metering Service AWS SDK para Java e o AWS Marketplace para chamar a MeterUsage operação.

O exemplo de código a seguir chama a operação `MeterUsage` sem nenhum `UsageAllocations`.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
 private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
 private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

 public MeterUsage() {
 awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
 }

 /**
 * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
 per dimension
 * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
 running 10 tasks,
 * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
 each running task.
 *
 * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
 product.
 * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
 * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
 *
 * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
 *
 * Make sure the timestamp value is not before the start of the
 software usage.
 */
 public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
 MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
 .withProductCode(PRODUCT_CODE)
 .withUsageDimension(dimension)
 .withUsageQuantity(quantity)
 .withTimestamp(timestamp);

 MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
 }
}
```

```
}
```

O exemplo de código a seguir chama a operação `MeterUsage` com `UsageAllocations`.

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
 // Tag Keys for the product
 String tagKey1 = "Key1";
 String tagKey2 = "Key2";
 String tagKey3 = "Key3";

 // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
 List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
 new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
 UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
 .withTags(tagsForUsageAllocation1)
 .withAllocatedUsageQuantity(20);

 // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
 List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
 new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
 UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
 .withTags(tagsForUsageAllocation2)
 .withAllocatedUsageQuantity(20);

 // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
 List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
 new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
 new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
 UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
 .withTags(tagsForUsageAllocation3)
 .withAllocatedUsageQuantity(15);

 // 4th Usage Allocation bucket with no tags
 UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
 .withAllocatedUsageQuantity(15);
}
```

```
List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
 usageAllocation2,
 usageAllocation3,
 usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
 .withProductCode("TestProductCode")
 .withUsageDimension("Dimension1")
 .withTimestamp(new Date())
 //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
 .withUsageQuantity(70)
 .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
 meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
 // Log Error
 throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

## Preços contratuais para produtos em contêineres com AWS License Manager

Para produtos baseados em contêineres com preços contratuais, você pode usar AWS License Manager para associar licenças ao seu produto. AWS License Manager é uma ferramenta de gerenciamento de licenças que permite que seu aplicativo rastreie e atualize licenças (também conhecidas como direitos) que foram adquiridas por um cliente. Esta seção fornece informações sobre como integrar seu produto com AWS License Manager. Depois que a integração for concluída, você poderá publicar sua lista de produtos no AWS Marketplace.

Se você estiver integrando o License Manager a um AWS Marketplace produto for Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou infraestrutura local, siga as instruções em [Integrando um AWS Marketplace para contêineres em qualquer lugar com o License Manager](#)

Para obter mais informações sobre AWS License Manager, consulte o [Guia AWS License Manager do usuário](#) e a [AWS License Manager](#) seção da Referência de AWS CLI comandos.

Para obter mais informações sobre a integração AWS License Manager com produtos de contêineres com preços contratuais, consulte o [workshop Integrar com pagamento antecipado](#) do AWS Marketplace vendedor.

## Tópicos

- [Preços contratuais para produtos de contêiner](#)
- [Modelos de licença](#)
- [AWS License Manager pré-requisitos de integração](#)
- [Integração de um produto de contêiner ao License Manager](#)
- [Operações de API do License Manager](#)
- [Renovações e upgrades de licenças](#)
- [Integrando um AWS Marketplace para contêineres em qualquer lugar com o License Manager](#)

## Preços contratuais para produtos de contêiner

Para produtos baseados em contêineres com preços contratuais, AWS Marketplace fature seus clientes antecipadamente ou de acordo com o cronograma de pagamento definido por você, com base no contrato entre você e seu cliente. A partir daí, eles estarão autorizados a usar os recursos.

Para definir seu preço, escolha uma ou mais durações de contrato para oferecer aos clientes. Você pode inserir preços diferentes para cada duração de contrato. Suas opções são durações de 1 mês, 12 meses, 24 meses e 36 meses. Para ofertas privadas, você pode especificar uma duração personalizada em meses (até 60 meses).

Escolha a categoria que melhor descreve a definição de preço do seu produto. A categoria de preços aparece para os clientes no AWS Marketplace site. Você pode escolher entre largura de banda (GB/s, MB/s), dados (GB, MB, TB), hosts, solicitações, níveis ou usuários. Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.

A oferta permite que até 24 dimensões sejam adicionadas a ela.

## Exemplo: aplicação de armazenamento de dados

|                               | Preço para 1 mês | Preço para 12 meses | Preço para 24 meses | Preço para 36 meses |
|-------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Dados não criptografados (GB) | 1,50 USD/GB      | 16,00 USD/GB        | 30,00 USD/GB        | 60,00 USD/GB        |
| Dados criptografados (GB)     | 1,55 USD/GB      | 16,60 USD/GB        | 31,20 USD/GB        | 61,20 USD/GB        |

## Exemplo: produto de monitoramento de log

|                                                           | Preço para 1 mês | Preço para 12 meses | Preço para 24 meses | Preço para 36 meses |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Básico (10 hosts monitorados, 5 contêineres monitorados)  | 100 USD          | 1000 USD            | 2000 USD            | 4000 USD            |
| Padrão (20 hosts monitorados, 10 contêineres monitorados) | 200 USD          | 2000 USD            | 4000 USD            | \$8000              |
| Pro (40 hosts monitorados, 20 contêineres monitorados)    | 400 USD          | 4000 USD            | \$8000              | \$16.000            |
| Outros hosts monitorados por hora                         | \$10             | 100 USD             | 200 USD             | 400 USD             |

|                                         | Preço para 1 mês | Preço para 12 meses | Preço para 24 meses | Preço para 36 meses |
|-----------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Outros contêineres monitorados por hora | \$10             | 100 USD             | 200 USD             | 400 USD             |

### Note

Os preços podem ser para as seguintes durações: um mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses. Você pode optar por oferecer uma ou mais dessas opções para o seu produto. As durações devem ser as mesmas em cada dimensão.

#### Example

Por exemplo, em um caso em que você tem AdminUsers dimensões ReadOnlyUsers e dimensões, se você oferece um preço anual para ReadOnlyUsers, você também deve oferecer um preço anual para AdminUsers.

## Renovações automáticas

Quando os clientes compram seu produto AWS Marketplace usando contratos de contêineres, eles podem concordar em renovar automaticamente os termos do contrato. Os clientes continuam pagando pelas autorizações a cada mês ou por um, dois ou três anos.

Os clientes podem modificar as configurações de renovação a qualquer momento. Para obter mais informações, consulte [Modificação de um contrato existente](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace .

## Modelos de licença

AWS Marketplace a integração com AWS License Manager suporta dois modelos de licença:

- [Modelo de licença configurável](#)
- [Modelo de licença em nível](#)

## Modelo de licença configurável

O modelo de licença configurável (também conhecido como modelo de licença quantificável) autoriza o comprador a uma quantidade específica de recursos após a aquisição da licença.

Você define uma dimensão de preço e um preço unitário. Em seguida, o comprador pode escolher a quantidade de recursos que deseja comprar.

### Exemplo da dimensão de preços e do preço unitário

Você pode definir uma dimensão de preço (como backup de dados) e um preço unitário (como USD 30/unidade).

O comprador pode optar por comprar 5, 10 ou 20 unidades.

Seu produto rastreia e mede o uso para medir a quantidade de recursos consumidos.

Com o modelo de configuração, os direitos são contados de uma destas duas maneiras:

- [Licenças emitidas](#)
- [Licenças flutuantes](#)

### Licença emitida

A licença é extraída do conjunto de quantidades permitidas de licenças após o uso. Esse direito é verificado permanentemente e não pode ser devolvido ao pool de licenças.

### Exemplo de processar uma quantidade limitada de dados

Um usuário tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continuam processando os dados, a quantidade é extraída do pool de 500 GB até que todas as licenças de 500 GB sejam consumidas.

Para licenças emitidas, você pode usar a operação de API `CheckoutLicense` para verificar as unidades de licença (direitos) que são consumidas.

### Exemplo de backup no Amazon S3 para várias unidades/ano

Você tem um produto de armazenamento que permite fazer backup no Amazon Simple Storage Service de até 1.024 unidades de dados por um ano. Seu aplicativo pode ser executado usando várias instâncias do Amazon EC2. Seu aplicativo tem um mecanismo para rastrear e agregar dados.

Seu software chama a operação de `API CheckoutLicense` com o ID do produto em cada backup ou em intervalos fixos para atualizar as quantidades consumidas.

Neste exemplo, seu software chama a operação de `API CheckoutLicense` para verificar 10 unidades de dados. Quando a capacidade total atinge o limite de backup que o cliente comprou, a chamada da API falha.

### Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

### Resposta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
 "Name": "IntermediateTier",
 "Units": "None"
}],
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

### Licenças flutuantes

A licença é devolvida ao conjunto da quantidade permitida de licenças após o uso.

Para licenças flutuantes, o aplicativo verifica os direitos no conjunto de direitos usando a operação de `API CheckoutLicense` quando o recurso está sendo usado. A resposta da operação de `API CheckoutLicense` inclui um token de consumo de licença, que é um identificador exclusivo para o checkout. O token de consumo de licença pode ser usado para realizar ações adicionais nos direitos que são retirados, como devolvê-los ao conjunto de licenças ou estender a finalização da compra.

Para devolver o direito ao conjunto, use a operação de `API CheckInLicense` quando o recurso não estiver mais em uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

Em caso de falha de verificação do direito (no caso de o aplicativo falhar), o direito volta para o conjunto automaticamente após 60 minutos. Se o recurso estiver em uso por mais de 60 minutos, é uma prática recomendada manter o direito retirado do conjunto usando a operação de API `ExtendLicenseConsumption` enquanto o recurso estiver sendo usado.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Exemplo do número de usuários a partir de um limite superior fixo

Um usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no aplicativo. Conforme os usuários fazem login e se desconectam, eles são retirados e retornados ao conjunto de 500 usuários. No entanto, o aplicativo não pode retirar mais de 500 usuários do conjunto porque 500 usuários simultâneos é o limite máximo fixo.

Para direitos flutuantes, você pode usar a operação de API `CheckInLicense` para devolver as unidades de licença ao conjunto de direitos.

Exemplo do número de usuários simultâneos por um ano

O preço do produto é baseado no número de usuários simultâneos. O cliente compra uma licença para 10 usuários por um ano. O cliente executa o software fornecendo permissões do AWS Identity and Access Management (IAM). Quando um usuário faz login, seu aplicativo chama a operação de API `CheckoutLicense` para reduzir a quantidade em 1. Quando o usuário se desconecta, o aplicativo retorna essa licença para o conjunto chamando a operação de API `CheckInLicense`. Se você não chamar `CheckInLicense`, o check-in da unidade de licença será feito automaticamente depois de 1 hora.

#### Note

Na solicitação a seguir, `key-fingerprint` não é um valor reservado, mas o valor real da impressão digital com a qual todas as licenças serão publicadas.

Solicitação

```
aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

## Resposta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "ReadOnlyUsers",
 "Count": 10,
 "Units": "Count",
 "Value": "Enabled"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
 "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
 "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## Modelo de licença em nível

O modelo de licença em nível dá ao comprador o direito a um nível específico de recursos do aplicativo após a aquisição da licença.

Você cria níveis para seu produto, como Básico, Intermediário e Premium. Em seguida, o comprador seleciona um dos níveis predefinidos.

O aplicativo não precisa rastrear ou medir o uso do aplicativo.

Com o modelo de licença em nível, os direitos não são contados, mas significam um nível de serviço que foi adquirido pelo cliente.

Se você quiser oferecer recursos agrupados, os níveis são preferíveis.

## Exemplo dos níveis Básico, Intermediário e Premium

Um cliente pode assinar um contrato para um dos três níveis possíveis do software: Básico, Intermediário ou Premium. Cada um desses níveis tem seu próprio preço. Seu software pode identificar o nível que o cliente assinou invocando a operação de API CheckoutLicense e especificando todos os níveis possíveis na solicitação.

A resposta da solicitação contém o direito correspondente ao nível que o cliente adquiriu. Com base nessas informações, o software pode fornecer a experiência adequada ao cliente.

### Solicitação

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

### Resposta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "IntermediateTier",
 "Units": "None"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
 "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
 "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## AWS License Manager pré-requisitos de integração

Antes de publicar o produto, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto de contêiner no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e anote o código do produto.

Para obter mais informações, consulte [Visão geral: crie um produto em contêiner](#).

2. Use um perfil do IAM para a tarefa ou o pod que está executando o aplicativo com as permissões do IAM necessárias para chamar as operações de API `CheckoutLicense`, `ExtendLicenseConsumption` e `CheckInLicense`.

As permissões do IAM obrigatórias são detalhadas na política do IAM.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Sid": "VisualEditor0",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "license-manager:CheckoutLicense",
 "license-manager:GetLicense",
 "license-manager:CheckInLicense",
 "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
 "license-manager:ListReceivedLicenses"
],
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

3. Faça uma chamada de teste para a operação de API `RegisterUsage` com um registro para todas as dimensões de preço definidas.

## Integração de um produto de contêiner ao License Manager

Para integrar seu produto baseado em contêiner ao License Manager

1. Defina as permissões do IAM para chamar o License Manager. Para obter mais informações, consulte [AWS License Manager pré-requisitos de integração](#).
2. Baixe o AWS SDK.

**Note**

Não configure AWS credenciais em seu software. AWS as credenciais do comprador são obtidas automaticamente em tempo de execução quando seu contêiner está sendo executado em uma instância do Amazon EC2, tarefa do Amazon ECS ou pod do Amazon EKS.

### 3. Adicione verificações de licença ao seu produto.

Seu produto pode chamar a operação de API da `CheckoutLicense` onde quer que a verificação da licença deva ser realizada. Para verificar a licença, seu produto deve saber:

1. O emissor confiável da licença (AWS Marketplace)
2. O SKU do produto (ID do produto) do aplicativo
3. O direito de verificar este aplicativo

As chamadas de API variam de acordo com o tipo de preço das licenças que você configura.

### 4. Publique sua lista de produtos em AWS Marketplace.

## Operações de API do License Manager

Para gerenciar as licenças armazenadas na conta do License Manager do cliente, seu software pode usar as seguintes chamadas de API:

- `GetLicense`: uma API que o software pode consultar. Ela recupera o status de uma licença comprada (ou seja, expirada ou expirando em breve) e envia uma notificação de status ao cliente.
- `CheckoutLicense`: descobre as licenças que o usuário comprou. Você também pode usar a operação de API `CheckoutLicense` para atualizar a quantidade de licenças quando o usuário tiver consumido alguma quantidade de licenças. Com `CheckoutLicense`, você pode continuar verificando as quantidades de licenças usadas pelo cliente. Quando o cliente esgota todas as licenças, essa chamada retorna um erro. Para obter informações sobre a cadência sugerida para execução de `CheckoutLicense`, consulte [the section called “Renovações e upgrades de licenças”](#).
- `ExtendLicenseConsumption`: no caso de dimensões flutuantes, quando o software comprar uma licença, a licença retornará ao conjunto automaticamente após 60 minutos. Se você

quiser estender o tempo em que a licença permanece verificada, use a operação de API `ExtendLicenseConsumption` para estender a licença por mais 60 minutos.

- `CheckInLicense`: no caso de dimensões flutuantes, quando quiser devolver a licença ao conjunto de direitos, use a operação de API `CheckInLicense`.
- `API ListReceivedLicenses`: lista as licenças compradas pelo comprador.

## Renovações e upgrades de licenças

Os clientes podem renovar ou atualizar as licenças no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Depois de fazer uma compra adicional, AWS Marketplace gera uma nova versão da licença que reflete os novos direitos. Seu software lê os novos direitos usando as mesmas operações de API. Você não precisa fazer nada diferente em termos de integração do License Manager para lidar com renovações e atualizações.

Devido a renovações de licenças, upgrades, cancelamentos e assim por diante, recomendamos que seu produto chame a operação de API `CheckoutLicense` em um ritmo regular enquanto o produto estiver em uso. Ao usar a operação de API `CheckoutLicense` em um ritmo regular, o produto pode detectar alterações nos direitos, como atualizações e expiração.

Recomendamos que você realize a chamada de API `CheckoutLicense` a cada 15 minutos.

## Integrando um AWS Marketplace para contêineres em qualquer lugar com o License Manager

Como AWS Marketplace vendedor, você pode se integrar AWS License Manager a um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2 ou infraestrutura local. As seções a seguir dão instruções para esta integração.

Para obter informações gerais sobre a integração do License Manager com AWS Marketplace, incluindo os modelos de licença disponíveis, consulte [Preços contratuais para produtos em contêineres com AWS License Manager](#). Para obter mais informações sobre a AWS License Manager, consulte o [Guia do usuário do AWS License Manager](#) e a [Referência de comandos do AWS License Manager](#).

### Tópicos

- [Integrando um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager](#)
- [Teste da integração do License Manager localmente](#)
- [Teste da integração do License Manager no Amazon EKS](#)


- [Direitos de licença flutuante no License Manager](#)
- [Práticas recomendadas para integração com o License Manager para implantações on-premises](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementação de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementação do Golang](#)

Integrando um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager

Use as instruções a seguir para integrar seu produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com AWS License Manager o.


Para integrar seu produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Crie um ID para seu produto de contêiner realizando as etapas a seguir. Você usará esse ID na imagem do contêiner para verificações de licença em uma etapa posterior.
  - a. Na barra de menus, expanda Ativos e selecione Contêiner.
  - b. Insira um nome voltado ao cliente para o produto e selecione Criar. Você pode alterar esse nome depois.
  - c. Anote o ID do produto. Você o usará ao criar ou atualizar os detalhes de preços do produto.

 Tip

Se você perder o ID do produto, poderá encontrá-lo Portal de gerenciamento do AWS Marketplace escolhendo Contêiner no menu Ativos. A página Contêineres mostra uma lista de seus produtos com os produtos associados IDs.

3. Baixe o AWS SDK público mais recente e instale-o em seu aplicativo de contêiner. Você pode encontrar instruções de instalação para seu AWS SDK preferido em [Tools to Build on AWS](#).


 Note

Para chamar as operações da API do License Manager do Amazon EKS Anywhere ou de um cluster Kubernetes que não seja fornecido pelo AWS, você deve usar um SDK compatível. AWS Para ver uma lista dos compatíveis AWS SDKs, consulte Como [usar um AWS SDK compatível](#).

4. Crie um AWS License Manager cliente com um provedor de credenciais personalizado para que ele possa fornecer credenciais para o aplicativo de contêiner implantado no local e no AWS local. Para obter o código-fonte completo de um provedor de credenciais personalizado, `LicenseCredentialProvider`, consulte as seções a seguir:

- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementação de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementação do Golang](#)

`LicenseCredentialProvider` estende a cadeia de provedores de credenciais padrão do AWS SDK para uso local adicionando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`. Isso fornece credenciais usando tokens de identidade emitidos pelo License Manager OIDC em ambientes on-premises. Você deve incluir o código-fonte do `LicenseCredentialProvider` no caminho de classe do seu aplicativo.

 Note

Estender o `DefaultCredentialsProvider` permite que o mesmo aplicativo de contêiner obtenha credenciais ao ser executado em AWS e quando executado em um ambiente local. Se o aplicativo de contêiner já usa uma cadeia de provedores de credenciais personalizada em vez do padrão, ele também pode ser estendido adicionando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` à cadeia personalizada.

O trecho de código a seguir é um exemplo de criação de um AWS License Manager cliente usando Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =
 LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialProvider.create());
```

5. Chame a operação de API `CheckoutLicense` usando o comando `aws license-manager checkout-license` de cada imagem de contêiner paga na oferta de produto. Isso verifica se o comprador tem o direito de usar uma licença para o aplicativo. Se o comprador tiver direito ao aplicativo, `CheckoutLicense` obterá êxito e devolverá os direitos solicitados e os valores. Se o comprador não tiver direito ao aplicativo, `CheckoutLicense` lançará uma exceção.

Os parâmetros a seguir são necessários ao chamar a operação de API `CheckoutLicense`:

- `CheckoutType`: os valores válidos são `PROVISIONAL` ou `PERPETUAL`:

- Use **PERPETUAL** quando a quantidade de direitos retirados será esgotada do conjunto.

Exemplo: o comprador tem o direito de processar 500 GB de dados. À medida que continua processando os dados, a quantidade é retirada e esgotada do conjunto de 500 GB.

- Use **PROVISIONAL** para direitos de licença flutuante, em que os direitos são retirados do conjunto e devolvidos após o uso.

Exemplo: o usuário tem direito a 500 usuários simultâneos no aplicativo. Conforme os usuários fazem login ou se desconectam, eles são retirados ou retornados ao conjunto de 500 usuários. Para saber mais sobre direitos de licença flutuante, consulte [Direitos de licença flutuante no License Manager](#).

- **ClientToken**: um identificador exclusivo e que diferencia maiúsculas e minúsculas. Recomendamos usar um UUID aleatório para cada solicitação exclusiva.
- **Entitlements**: uma lista de direitos a serem verificados.
- Para direitos de recursos, forneça as propriedades **Name** e **Unit** assim.

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "None"
}
```

- Para direitos contados, forneça as propriedades **Name**, **Unit** e **Count** assim.

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "<Entitlement_Unit>",
 "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint**: a impressão digital de chave para licenças emitidas pelo AWS Marketplace é `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. O uso dessa impressão digital de chave garante que a licença seja emitida por AWS Marketplace e não por uma entidade não confiável.
- **ProductSKU**— O ID do produto gerado Portal de gerenciamento do AWS Marketplace nas etapas anteriores.

O snippet a seguir é um exemplo de uma chamada usando a operação de API `CheckoutLicense` usando a AWS CLI.

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10, Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

### Note

Para verificar as licenças, os aplicativos de contêiner exigem acesso de saída à rede para usar o License Manager. Os aplicativos implantados on-premises podem ter acesso de saída lento ou não confiável à rede. Esses aplicativos devem incluir novas tentativas adequadas ao chamar o License Manager. Para obter mais informações, consulte [Práticas recomendadas para integração com o License Manager para implantações on-premises](#).

6. Chame a operação de API CheckoutLicense regularmente para identificar quaisquer alterações nas licenças dos clientes devido a renovações, atualizações ou cancelamentos feitos no AWS Marketplace. A cadência depende do aplicativo. Recomendamos verificar as licenças uma vez por dia para receber as alterações automaticamente sem a intervenção do comprador.

Um aplicativo implantado on-premises pode ter acesso não confiável à rede de saída para verificar as licenças em um ritmo regular. Nesses casos, o aplicativo deve usar licenças em cache para obter resiliência suficiente. Para obter mais informações, consulte [Práticas recomendadas para integração com o License Manager para implantações on-premises](#).

7. Depois de integrar a chamada CheckoutLicense ao seu aplicativo de contêiner, crie uma nova versão da imagem de contêiner do Docker com as alterações.
8. Atualize o gráfico do Helm do seu aplicativo para aceitar um segredo do Kubernetes como entrada opcional que contém a configuração para acessar licenças usando o License Manager. APIs O segredo de configuração conterá um token de identidade emitido pelo License Manager e uma AWS Identity and Access Management função que será usada pelo provedor de credenciais personalizado descrito anteriormente para obter AWS credenciais para chamar o License Manager APIs quando o aplicativo de contêiner for implantado localmente. Além disso, adicione a Região da AWS como uma entrada com um valor padrão deus-east-1.

Os compradores que implantam o aplicativo de contêiner localmente podem criar o segredo do Kubernetes por meio da experiência do AWS Marketplace comprador em produtos de contêiner. Forneça o nome do segredo do Kubernetes como entrada para o comando `helm install`. O segredo da configuração tem o seguinte formato:

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
 name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
 license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
 iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
 license token
```

9. Atualize o modelo de implantação do aplicativo no gráfico do Helm para imagens de contêiner integradas AWS License Manager para incluir o seguinte:
  - Conta de serviço para pod: a conta de serviço é necessária para implantações do Helm no Amazon EKS. Ela é usada para obter permissões para chamar as operações de API do License Manager configurando perfis do IAM para a conta de serviço na imagem do contêiner. Para obter mais informações sobre perfis do IAM para contas de serviço, consulte [Perfis do IAM para contas de serviço](#).
  - Acesso à licença para implantações on-premises: o segredo da configuração da licença é necessário para fornecer credenciais e permissões apropriadas para chamar as operações de API do License Manager para implantações do Helm em ambientes on-premises. Os compradores gerarão e fornecerão o segredo da licença à Helm a partir da experiência do AWS Marketplace comprador.

O snippet de código a seguir é um exemplo de especificação de implantação com a conta de serviço, a configuração da licença e o segredo de extração da imagem.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
 name: example-app
spec:
 replicas: 1
 selector:
```

```

 matchLabels:
 app: example-app
 template:
 metadata:
 labels:
 app: example-app
 spec:
 // Service account for pod
 serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
 containers:
 - name: example-app
 image: example-app
 ports:
 - containerPort: 8001
 // Add the following conditional attributes
 {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
 //Mount the license volume to the container image
 volumeMounts:
 - name: awsmpl-product-license
 mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
 //Add following environment variable to container for credential
 provider
 env:
 - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
 value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
 - name: AWS_ROLE_ARN
 valueFrom:
 secretKeyRef:
 name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
 key: iam_role
 //Mount the license secret as a volume to the pod
 volumes:
 - name: awsmpl-product-license
 secret:
 secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
 optional: true
 {{ - end }}

```

### Note

O segredo da configuração da licença é opcional. Os compradores usam o valor somente para implantações on-premises. Para AWS implantações, a especificação de

implantação deve incluir uma conta de serviço para as imagens integradas do License Manager.

10. Teste a integração do License Manager localmente e no Amazon EKS realizando as etapas nas seguintes seções:
  - a. [Teste da integração do License Manager localmente](#)
  - b. [Teste da integração do License Manager no Amazon EKS](#)
11. Depois de verificar com êxito a integração do License Manager no local AWS e no local, você pode criar sua lista de produtos de contêiner seguindo as etapas em [Visão geral: crie um produto em contêiner](#).

### Teste da integração do License Manager localmente

Você pode usar o minikube ou qualquer outra configuração para testar a integração do License Manager em qualquer cluster Kubernetes localmente. Certifique-se de que o cluster Kubernetes tenha acesso de saída à Internet para chamar as operações de API do License Manager.

### Para testar uma integração do License Manager localmente

1. Crie uma licença de teste em uma conta de vendedor de teste com os direitos desejados. Para configurar uma licença de teste, consulte [CreateLicense](#) a Referência AWS License Manager da API. Ou use o script a seguir para criar uma licença de teste e, em seguida, criar uma concessão de licença para uma conta de comprador de teste para consumir a licença. O script a seguir usa as credenciais da conta de vendedor de teste.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"
```

```

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn")

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Crie um segredo do Kubernetes com o token de licença e o perfil do IAM usando o formato do segredo definido anteriormente. Use a operação de API CreateToken do License Manager para gerar um token de licença. Em seguida, use a operação de API CreateRole do IAM para criar um perfil do IAM com permissões e uma política de confiança. Veja o exemplo no script seguinte. O script a seguir usa as credenciais da conta de comprador de teste.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"

```

```

ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } }]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"

```

- Configure qualquer cluster Kubernetes hospedado fora. Use-o para testar se os aplicativos de contêiner podem se conectar à AWS License Manager API de outros ambientes AWS e se o provedor de credenciais personalizadas está bem integrado ao aplicativo.
- Implante o token de licença e o perfil do IAM gerados anteriormente no cluster local do Kubernetes.

```

kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}

```

- Implante seu aplicativo por meio do Helm com o nome do segredo como entrada e verifique se o aplicativo pode chamar as operações de API do License Manager para realizar verificações de direitos. Para alterações nas especificações do Helm e da implantação, consulte a Etapa 9 em [Integrando um produto AWS Marketplace for Containers Anywhere com o License Manager](#).

## Teste da integração do License Manager no Amazon EKS

Você também pode testar a integração do License Manager no Amazon EKS. Teste para garantir que o aplicativo possa chamar as operações de API do License Manager sem o segredo da configuração da licença. Além disso, certifique-se de que a conta de serviço possa ser usada para configurar perfis do IAM para contas de serviço (IRSA) e fornecer credenciais relevantes para o aplicativo.

### Para testar a integração do License Manager no Amazon EKS

1. Crie uma licença de teste em uma conta de vendedor de teste com os direitos desejados. Consulte a [referência CreateLicense da API](#) para configurar sua licença de teste ou use o script a seguir para criar uma e criar uma concessão de licença para uma conta de comprador de teste para consumir a licença. O script a seguir usa as credenciais da conta de vendedor de teste.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
```

```

"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn")

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Crie um cluster de teste do Amazon EKS com as configurações desejadas ou execute os seguintes comandos para usar uma configuração padrão.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsmc-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Crie uma conta de serviço para um cluster existente e associe-o a um perfil do IAM. O comando a seguir cria um perfil do IAM com a `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. Em seguida, o comando o anexa à conta de serviço `test_sa` do cluster do Amazon EKS em que as imagens integradas do License Manager devem ser implantadas. Como resultado, a conta de serviço pode obter as credenciais apropriadas para chamar as operações de API do License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
--cluster awsmc-eks-test-example \
```

```
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
--approve \
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Implante o aplicativo por meio do Helm na conta de serviço em que o perfil do IAM está associado no comando anterior. Verifique se o aplicativo pode chamar as operações de API do License Manager para realizar verificações de direitos.

## Direitos de licença flutuante no License Manager

Com licenças flutuantes, à medida que os usuários acessam o aplicativo, uma licença é retirada do conjunto de licenças disponíveis. À medida que os usuários se desconectam, as licenças são adicionadas novamente ao conjunto de licenças disponíveis.

Para licenças flutuantes, o aplicativo usa a operação de API `CheckoutLicense` para verificar os direitos do conjunto de direitos quando o recurso está sendo usado. A resposta da operação de API `CheckoutLicense` inclui um token de consumo de licença, que é um identificador exclusivo para o checkout. O token de consumo de licença pode realizar ações adicionais nos direitos que são retirados, como devolvê-los ao conjunto de licenças ou estender a finalização da compra.

Quando o recurso não está mais em uso, o aplicativo usa a operação de API `CheckInLicense` para verificar o direito de volta ao conjunto.

```
aws license-manager check-in-license \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Se a devolução de uma licença ao conjunto falhar, por exemplo, se o aplicativo falhar durante a operação, o direito será devolvido ao conjunto automaticamente após 60 minutos. Por esse motivo, se o recurso estiver em uso por mais de 60 minutos, é uma prática recomendada manter o direito retirado do conjunto. Para fazer isso, use a operação de API `ExtendLicenseConsumption` enquanto o recurso estiver sendo usado.

```
aws license-manager extend-license-consumption \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

## Práticas recomendadas para integração com o License Manager para implantações on-premises

Implantações de aplicativos de contêiner em um ambiente on-premises podem encontrar acesso não confiável à rede de saída. Use as práticas recomendadas a seguir para aumentar a resiliência

e evitar a interrupção do serviço para os compradores devido a possíveis problemas causados pela baixa conectividade com a Internet:

- Nova tentativa adequada — Problemas transitórios de rede podem impedir que seu aplicativo se conecte a AWS License Manager. Implemente novas tentativas por até 30 minutos, com recuo exponencial. Isso pode ajudar a evitar interrupções de curto prazo ou problemas de rede.
- Evitar limites rígidos: os aplicativos implantados em clusters conectados podem verificar regularmente as licenças para identificar quaisquer alterações devido a atualizações ou renovações. Com o acesso externo não confiável, o aplicativo pode não conseguir identificar essas alterações. Sempre que possível, o aplicativo deve evitar a interrupção do serviço aos compradores devido à incapacidade de verificar as licenças por meio do License Manager. Os aplicativos podem recorrer a uma experiência de teste gratuito ou de código aberto quando a licença expirar e não podem verificar se a licença é válida.
- Notificar os clientes: ao usar uma licença em cache, quaisquer alterações na licença (incluindo renovações ou upgrades) não são refletidas automaticamente na workload em execução. Notifique os clientes (que eles devem permitir o acesso externo ao aplicativo novamente temporariamente para que o aplicativo possa atualizar a licença em cache). Por exemplo, notifique os clientes por meio do próprio aplicativo ou da documentação. Da mesma forma, ao recorrer a um conjunto inferior de funcionalidades, notifique os clientes que os direitos estão esgotados ou que a licença expirou. Em seguida, eles podem optar por atualizar ou renovar.

### **LicenseManagerCredentialsProvider:** implementação de Java

LicenseCredentialsProvider estende a cadeia de provedores de credenciais padrão do AWS SDK para uso local adicionando LicenseManagerTokenCredentialsProvider

### **LicenseCredentialsProvider**

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
 SdkAutoCloseable {
```

```

 private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
LicenseCredentialsProvider();
 private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

 private LicenseCredentialsProvider() {
 this.providerChain = createChain();
 }

 public static LicenseCredentialsProvider create() {
 return CREDENTIALS_PROVIDER;
 }

 @Override
 public AwsCredentials resolveCredentials() {
 return this.providerChain.resolveCredentials();
 }

 @Override
 public void close() {
 this.providerChain.close();
 }

 private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
 return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
 AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
AwsCredentialsProvider[]{
 DefaultCredentialsProvider.create(),
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

 return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
 .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
 });
 }
}

```

## LicenseManagerTokenCredentialsProvider

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` fornece credenciais usando tokens de identidade emitidos pelo License Manager OIDC em ambientes on-premises. Você deve incluir o código-fonte do `LicenseCredentialsProvider` no caminho de classe do seu aplicativo.

```
package com.amazon.awsmpl.license;
```

```
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
 software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
 SdkAutoCloseable {

 private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
 private final RuntimeException loadException;

 private Path licenseAccessTokenFile;
 private String roleArn;
 private String roleSessionName;
 private StsClient stsClient;
 private LicenseManagerClient lmClient;
```

```

public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
 return new Builder().build();
}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
 if (this.loadException != null) {
 throw this.loadException;
 }
 return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
 IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
 IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
 IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
 StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
 RuntimeException loadException = null;

 try {
 this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValueOrThrow()),
 this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
 this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
 this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
 this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

 AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

 Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
 this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

```

```
 credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
 .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
 } catch (RuntimeException ex) {
 loadException = ex;
 }

 this.credentialsProvider = credentialsProvider;
 this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
 private Path licenseAccessTokenFile;
 private String roleArn;
 private String roleSessionName;
 private StsClient stsClient;
 private LicenseManagerClient lmClient;

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
 return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
 this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
 return this;
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
 this.roleArn = roleArn;
 return this;
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
 this.roleSessionName = roleSessionName;
 return this;
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
 this.stsClient = stsClient;
 return this;
 }
}
```

```
 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
 this.lmClient = lmClient;
 return this;
 }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
 private final LicenseManagerClient lmClient;
 private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
 private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

 AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
 final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
 final LicenseManagerClient lmClient) {

 this.lmClient = lmClient;
 this.request = request;
 this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
 }

 public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
 return this.request.toBuilder()
 .webIdentityToken(getIdentityToken())
 .build();
 }

 private String getIdentityToken() {
 return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
 }

 private String readRefreshToken(Path file) {
 try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
 return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
 } catch (IOException e) {
 throw new UncheckedIOException(e);
 }
 }

 private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
 final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
 .token(licenseRefreshToken)
```

```
 .build());

 GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
 return response.accessToken();
 }
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
 private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
 private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

 public static LicenseManagerClient create() {
 return getLicenseManagerClient();
 }

 private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
 ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
 .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
 .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
 .build();

 LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
 .region(configureLicenseManagerRegion())
 .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
 .overrideConfiguration(configuration).build();
 return client;
 }

 private static Region configureLicenseManagerRegion() {
 Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

 Region region;
 try {
 region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
 } catch (RuntimeException ex) {
 region = defaultRegion;
 }
 return region;
 }
}

private static final class StsClientFactory {
```

```
private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

public static StsClient create() {
 return getStsClient();
}

private static StsClient getStsClient() {
 OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
 RetryCondition.defaultRetryCondition());

 ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
 .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
 .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
 .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
 .build();

 return StsClient.builder()
 .region(configureStsRegion())
 .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
 .overrideConfiguration(configuration).build();
}

private static Region configureStsRegion() {
 Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
 Region stsRegion;
 try {
 stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
 } catch (RuntimeException ex) {
 stsRegion = defaultRegion;
 }
 return stsRegion;
}

private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
 public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
 return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
 }
}
}
```

```

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
 AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

 private String systemProperty;
 private String defaultValue = null;

 LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
 this.systemProperty = systemProperty;
 }

 @Override
 public String property() {
 return this.systemProperty;
 }

 @Override
 public String environmentVariable() {
 return this.name();
 }

 @Override
 public String defaultValue() {
 return this.defaultValue;
 }
}
}

```

## LicenseManagerCredentialsProvider: implementação do Golang

### LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider estende a cadeia de provedores de credenciais padrão do AWS SDK para uso local adicionando. LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```

package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "sync"

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"

```

```
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
 fallbackProvider aws.CredentialsProvider
 mux sync.RWMutex
 licenseCredentials aws.Credentials
 err error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
 licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
 fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
 if err != nil {
 return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
 }
 licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
 return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
 l.mux.RLock()
 defer l.mux.RUnlock()
 l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
 return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
 // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
 ctx := context.TODO()
 cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
 if err != nil {
 return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
 }

 var useFallbackProvider bool
 if cfg.Credentials != nil {
 if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
```

```
// If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
fallback to customCredentialsProvider.
 useFallbackProvider = true
}
} else {
 useFallbackProvider = true
}

if useFallbackProvider {
 customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
 if err != nil {
 return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
 }
 // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
 cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}
```

## LicenseManagerTokenCredentialsProvider

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` fornece credenciais usando tokens de identidade emitidos pelo License Manager OIDC em ambientes on-premises. Você deve incluir o código-fonte do `LicenseCredentialsProvider` no caminho de classe do seu aplicativo.

```
package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "io/ioutil"
 "os"
 "sync"
 "time"

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"
```

```
// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
 StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
 stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
 mux sync.RWMutex
 licenseCredentials aws.Credentials
 err error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
 a.mux.RLock()
 defer a.mux.RUnlock()
 a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
 return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
 a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
 stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
 // 1. Retrieve variables From yaml environment
 envConfig, err := config.NewEnvConfig()
 if err != nil {
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 roleArn := envConfig.RoleARN
 var roleSessionName string
 if envConfig.RoleSessionName == "" {
 roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
 } else {
 roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
 }
 tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
 b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
 if err != nil {
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 refreshToken := aws.String(string(b))
}
```

```
// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
 o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
 o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
 stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
 defaultRegion := "us-east-1"
 if configRegion == "" {
 return defaultRegion
 } else {
 return configRegion
 }
}
```

## Notificações do Amazon SNS para produtos de contêiner

Para receber notificações, você pode assinar os tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) fornecidos AWS Marketplace durante a criação do produto. Os tópicos fornecem notificações sobre alterações nas assinaturas dos clientes para seus produtos. Por exemplo, você pode usar essas notificações para saber quando os clientes aceitam uma oferta privada.

### Note

Durante o processo de criação do produto, um tópico do Amazon SNS é criado para seu produto. Para assinar notificações, você precisa do nome do recurso da Amazon (ARN) do

tópico do Amazon SNS (por exemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). O ARN não está disponível no portal do vendedor para produtos de servidor. Entre em contato com a [equipe de operações do AWS Marketplace](#) para solicitar o ARN.

O seguinte tópico do Amazon SNS está disponível para produtos de contêiner:

- [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tópico notifica você quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto. Isso está disponível para modelos de preços por hora, incluindo por hora e por hora com longo prazo.

## Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`

Cada mensagem no tópico `aws-mp-subscription-notification` tem o formato a seguir.

```
{
 "action": "<action-name>",
 "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
 "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
 "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

`<action-name>` Isso variará dependendo da notificação. As ações possíveis são:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

O `offer-identifier` só é incluído na notificação quando a ação é `subscribe-success` ou `subscribe-fail`. Ele não é incluído em notificações quando a ação é `unsubscribe-pending` ou `unsubscribe-success`. Para ofertas criadas antes de janeiro de 2024, esse identificador só é incluído na notificação para ofertas privadas. Para ofertas criadas em janeiro de 2024 e posteriores, esse identificador é incluído em notificações de todas as ofertas, inclusive ofertas privadas e ofertas públicas.

Para obter informações sobre os tipos de oferta, consulte a resposta da [DescribeEntity API](#) ou a visibilidade da oferta de um contrato no [painel de renovações de contratos](#).

**Note**

Para a [DescribeEntity API](#), se você encontrar uma faceta de segmentação Conta da AWS na conta da regra de segmentação para essa oferta, é uma oferta privada. Se não houver uma faceta de segmentação Conta da AWS na conta da regra de segmentação para essa oferta, é uma oferta pública.

## Assinatura de uma fila do Amazon SQS no tópico do Amazon SNS

Recomendamos assinar uma fila do Amazon SQS nos tópicos do SNS fornecidos. Para obter instruções detalhadas sobre como criar uma fila do SQS e assinar a fila em um tópico, consulte [Assinatura de uma fila do Amazon SQS em um tópico do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

**Note**

Você só pode se inscrever AWS Marketplace nos tópicos do SNS do site Conta da AWS usado para vender os produtos. No entanto, você pode encaminhar as mensagens para uma conta diferente. Para obter mais informações, consulte [Envio de mensagens do Amazon SNS para uma fila do Amazon SQS em uma conta diferente](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

## Pesquisar notificações na fila do SQS

Depois de assinar a fila do SQS em um tópico do SNS, as mensagens são armazenadas no SQS. Defina um serviço que continuamente sonde a fila, procure mensagens e manipule-as da forma adequada.

# Produtos de machine learning no AWS Marketplace

Como um vendedor do AWS Marketplace, você pode criar algoritmos e modelos de machine learning (ML) que seus compradores possam implantar na AWS. Este tópico apresenta informações sobre os tipos de produto do Amazon SageMaker AI listados no AWS Marketplace.

Existem dois tipos de produtos do SageMaker AI listados no AWS Marketplace:

## Pacote de modelos

Um modelo pré-treinado para fazer previsões que não exige nenhum treinamento adicional do comprador.

## Algoritmo

Um modelo que exige que o comprador forneça dados de treinamento antes de fazer previsões. O algoritmo de treinamento está incluído.

Esses produtos estão disponíveis para os compradores por meio do console do Amazon SageMaker AI ou AWS Marketplace. Os compradores podem revisar descrições de produtos, documentações, análises de clientes, definições de preços e informações de suporte. Quando eles assinam um pacote de modelos ou um produto de algoritmo, ele é adicionado à lista de produtos no console do SageMaker AI. Os compradores também podem usar SDKs da AWS, a AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou o console do SageMaker AI para criar um endpoint de inferência REST totalmente gerenciado ou realizar inferência em lotes de dados.

Para obter suporte à criação dos produtos de machine learning com o Amazon SageMaker AI, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## Conceitos básicos dos produtos de machine learning

AWS Marketplace suporta dois tipos de produtos de aprendizado de máquina, usando o Amazon SageMaker AI. Ambos os tipos, os produtos do pacote de modelos e os produtos do algoritmo, produzem um modelo de inferência implantável para fazer previsões.

## SageMaker Pacote de modelos de IA

Um produto de [pacote de modelos Amazon SageMaker AI](#) contém um modelo pré-treinado. Modelos pré-treinados podem ser implantados na SageMaker IA para fazer inferências ou previsões em

tempo real ou em lotes. Este produto contém um componente de inferência treinado com artefatos de modelo, se houver. Como vendedor, você pode treinar um modelo usando SageMaker IA ou trazer seu próprio modelo.

## SageMaker Algoritmo AI

Os compradores podem usar um produto de [algoritmo de SageMaker IA](#) para realizar cargas de trabalho completas de aprendizado de máquina. Um produto de algoritmo tem dois componentes lógicos: treinamento e inferência. Na SageMaker IA, os compradores usam seus próprios conjuntos de dados para criar um trabalho de treinamento com seu componente de treinamento. Quando o algoritmo em seu componente de treinamento é concluído, ele gera os artefatos do modelo de aprendizado de máquina. SageMaker IA salva os artefatos do modelo no bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) dos compradores. Na SageMaker IA, os compradores podem então implantar seu componente de inferência junto com os artefatos de modelo gerados para realizar inferência (ou previsão) em tempo real ou em lotes.

## Implantação de um modelo de inferência

Se o modelo de inferência é criado a partir de um pacote de modelos ou de um algoritmo, há dois métodos para implantá-lo:

- **Endpoint** — Esse método usa SageMaker IA para implantar o modelo e criar um endpoint de API. O comprador pode usar esse endpoint como parte do serviço de backend para alimentar seus aplicativos. Quando os dados são enviados para o endpoint, a SageMaker IA os passa para o contêiner do modelo e retorna os resultados em uma resposta da API. O endpoint e o contêiner continuam funcionando até serem interrompidos pelo comprador.

### Note

Em AWS Marketplace, o método de endpoint é chamado de inferência em tempo real e, na documentação de SageMaker IA, é chamado de serviços de hospedagem. Para obter mais informações, consulte [Implantar um modelo na Amazon SageMaker AI](#).

- **Trabalho de transformação em lote:** nesse método, um comprador armazena conjuntos de dados para inferência no Amazon S3. Quando o trabalho de transformação em lote é iniciado, a SageMaker IA implanta o modelo, passa os dados de um bucket do S3 para o contêiner do modelo e, em seguida, retorna os resultados para um bucket do Amazon S3. Quando o trabalho

é concluído, a SageMaker IA interrompe o trabalho. Para obter mais informações, consulte [Usar transformação em lote](#).

#### Note

Ambos os métodos são transparentes para o modelo porque a SageMaker IA passa dados para o modelo e retorna os resultados ao comprador.

## Ciclo de vida do produto de machine learning

Um produto de aprendizado de máquina AWS Marketplace consiste em uma ou mais versões de software e metadados associados. A configuração do produto inclui propriedades essenciais, como nome, descrição, instruções de uso, definição de preço, categorização e palavras-chave de pesquisa.

### Processo de criação do produto de machine learning

Para listar um produto de aprendizado de máquina no AWS Marketplace, você deve concluir o seguinte:

1. [the section called “Preparação do produto no SageMaker AI”](#)
2. [the section called “Listando seu produto em AWS Marketplace”](#)

Depois que tiver criado o produto de machine learning, você poderá editar e gerenciar o produto. Para obter mais informações, consulte [the section called “Gerenciamento dos produtos”](#).

### Status do produto de machine learning

Inicialmente, novos produtos têm visibilidade limitada, acessíveis apenas a contas permitidas e ao criador do produto. Após o teste e a validação, você pode publicar seu produto para disponibilizá-lo no AWS Marketplace catálogo para todos os compradores. Os produtos em AWS Marketplace podem ter os seguintes valores de status:

| Status     | Definição                                                                                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preparação | Este status indica um produto incompleto para o qual você ainda está adicionando informaçõ |

| Status   | Definição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | es. Depois de salvar e sair da experiência de autoatendimento, AWS Marketplace cria um produto não publicado contendo informações das etapas concluídas. Com base nesse status, você pode continuar adicionando informações ou modificar detalhes enviados.                                                                                      |
| Limitado | Um produto atinge esse status depois de ser enviado AWS Marketplace e passar por todas as verificações de validação. Neste momento, o produto tem uma página de detalhes acessível somente para sua conta e entidades permitidas. Você pode realizar testes de produtos por meio desta página de detalhes.                                       |
| Public   | Quando você estiver preparado para tornar seu produto visível aos compradores para assinatura, atualize a visibilidade do produto no console. Depois de processado, o produto passa do status Limitado para Público. Para obter informações sobre AWS diretrizes, consulte <a href="#">the section called “Requisitos e melhores práticas”</a> . |
| Restrito | Para evitar que novos usuários assinem o produto, você pode restringi-lo atualizando as configurações de visibilidade. Um status Restrito permite a usuários permitidos existentes continuar usando o produto, mas ele não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.                                         |

Para obter mais informações ou suporte, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## Preços de produtos de aprendizado de máquina para AWS Marketplace

Você pode escolher entre vários modelos de preços disponíveis para seus produtos Amazon SageMaker AI em AWS Marketplace. Os compradores que assinam seu produto o executam em SageMaker IA dentro de si mesmos Conta da AWS. O preço para os compradores é uma combinação dos custos de infraestrutura dos recursos em execução na Conta da AWS e do preço do produto que você define. As seções a seguir fornecem informações sobre modelos de preços para produtos de SageMaker IA no AWS Marketplace

### Tópicos

- [Preços da infraestrutura](#)
- [Preços de software](#)

### Preços da infraestrutura

Os compradores são responsáveis por todos os custos de infraestrutura da SageMaker IA ao usar seu produto. Esses custos são definidos AWS e estão disponíveis na página de [preços do Amazon SageMaker AI](#).

### Preços de software

Você determina os preços do software que AWS Marketplace cobram do comprador pelo uso do seu produto. Você define os preços e os termos quando você adiciona seu produto de machine learning ao AWS Marketplace.

Todos os preços de infraestrutura e software por tipo de instância são apresentados ao comprador nas páginas de listagem de produtos AWS Marketplace antes que o comprador se inscreva.

### Tópicos

- [Preços gratuitos](#)
- [Preços por hora](#)
- [Preços de inferência](#)
- [Teste gratuito](#)

## Preços gratuitos

Você pode optar por oferecer seu produto gratuitamente. Nesse caso, o comprador paga apenas pelos custos de infraestrutura.

## Preços por hora

Você pode oferecer seu produto com um preço por hora por instância do seu software executado em SageMaker IA. Você pode cobrar um preço por hora diferente para cada tipo de instância em que seu software é executado. Enquanto um comprador executa seu software, AWS Marketplace rastreia o uso e, em seguida, cobra o comprador adequadamente. O uso é proporcional ao minuto.

Para produtos de pacotes de modelos, o comprador pode executar seu software de duas maneiras diferentes. Ele pode hospedar um endpoint continuamente para realizar inferência em tempo real ou executar um trabalho de transformação em lote em um conjunto de dados. Você pode definir preços diferentes para as duas formas pelas quais um comprador pode executar seu software.

Para produtos de algoritmo, além de determinar os preços para realizar inferências, conforme mencionado anteriormente, você também determina um preço por hora para trabalhos de treinamento. Você pode cobrar um preço por hora diferente para cada tipo de instância compatível com sua imagem de treinamento.

## Preços de inferência

Quando o comprador executa seu software hospedando um endpoint para realizar inferências em tempo real continuamente, você pode optar por definir um preço por inferência.

### Note

Os seguintes tipos de produtos de ML sempre usam preços por hora:

- Trabalhos de transformação em lote
- Pontos finais de inferência assíncrona
- Trabalhos de treinamento para produtos de algoritmos

Você define o preço para cada tipo, independentemente do preço de inferência e um do outro.

Por padrão, com preços de inferência, AWS Marketplace cobra do comprador por cada invocação do seu endpoint. No entanto, em alguns casos, seu software processa um lote de inferências em uma única invocação (também conhecida como mini-lote). Para uma implantação de endpoint, você pode indicar um número personalizado de inferências que o AWS Marketplace deve cobrar do comprador por essa única invocação. Para fazer isso, inclua um cabeçalho de medição personalizado nos cabeçalhos de resposta HTTP da sua invocação, como no exemplo a seguir. Este exemplo mostra uma invocação que cobra do comprador por três inferências.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

#### Note

Para preços de inferência, cobra AWS Marketplace apenas do comprador as solicitações em que o código de resposta HTTP está 2XX.

## Teste gratuito

Se desejar, você pode criar uma avaliação gratuita para seu produto e definir o número de dias da avaliação gratuita. Os testes gratuitos podem durar de 5 a 31 dias. Durante a avaliação gratuita, os compradores podem executar seu software o quanto quiserem e não serão cobrados pelo software. Os compradores são cobrados pelos custos de infraestrutura durante a avaliação gratuita. Após o término da avaliação, será cobrado o preço normal do software, juntamente com os custos de infraestrutura.

Quando os compradores assinam um produto com uma avaliação gratuita, eles recebem uma mensagem de e-mail de boas-vindas. A mensagem inclui o prazo da avaliação gratuita, uma data de expiração calculada e detalhes sobre o cancelamento da assinatura. Uma mensagem de e-mail de lembrete é enviada três dias antes da data de expiração.

Se você oferecer um teste gratuito para seu produto em AWS Marketplace, você concorda com a [política de reembolso](#) específica para testes gratuitos.

#### Note

Para obter informações sobre ofertas privadas para machine learning, consulte [Ofertas privadas](#).

# Restrições de serviço e cotas para produtos de aprendizado de máquina em AWS Marketplace

Esta seção descreve restrições e cotas em produtos de machine learning (ML) no AWS Marketplace.

## Tópicos

- [Isolamento de rede](#)
- [Tamanho da imagem](#)
- [Tamanho de armazenamento](#)
- [Tamanho da instância](#)
- [Tamanho da carga para inferência](#)
- [Tempo de processamento para inferência](#)
- [Cotas de serviço](#)
- [Inferência sem servidor](#)
- [Treinamento gerenciado de spots](#)
- [Imagens do Docker e Contas da AWS](#)
- [Publicação de pacotes de modelos a partir de algoritmos integrados ou AWS Marketplace](#)
- [Regiões da AWS Compatível com publicação](#)

## Isolamento de rede

Quando um comprador assina seu produto em contêiner, os contêineres do Docker são executados em um ambiente isolado sem acesso à Internet. Ao criar contêineres, não dependa de chamadas de saída pela Internet, pois elas falharão. As chamadas para Serviços da AWS também falharão.

## Tamanho da imagem

O tamanho da imagem do Docker é controlado pelas [cotas de serviço](#) do Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). O tamanho da imagem do Docker afeta o tempo de inicialização durante o treinamento, os trabalhos de transformação em lotes e os trabalhos de criação de endpoints. Para obter o melhor desempenho, mantenha o tamanho da imagem do Docker ideal.

## Tamanho de armazenamento

Quando você cria um endpoint, o Amazon SageMaker AI anexa um volume de armazenamento do Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a cada instância de computação de ML que hospeda

o endpoint. (Um endpoint também é conhecido como inferência em tempo real ou serviço de hospedagem Amazon SageMaker AI.) O tamanho do volume de armazenamento depende do tipo de instância. Para obter mais informações, consulte [Host Instance Storage Volumes](#) no Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Para transformação em lote, consulte [Storage in Batch Transform](#) no Amazon SageMaker AI Developer Guide.

## Tamanho da instância

SageMaker A IA fornece uma seleção de tipos de instância que são otimizados para se adequar a diferentes casos de uso de ML. Os tipos de instância incluem combinações variadas de CPU, GPU, memória e capacidade de rede. Os tipos de instância oferecem a flexibilidade de escolher a combinação de recursos adequada para criar, treinar e implantar os modelos de ML. Para obter mais informações, consulte [Tipos de instância do Amazon SageMaker AI ML](#).

## Tamanho da carga para inferência

Para um endpoint, limite o tamanho máximo dos dados de entrada por invocação a 25 MB. Esse valor não pode ser ajustado.

Para transformação em lote, o tamanho máximo dos dados de entrada por invocação é 100 MB. Esse valor não pode ser ajustado.

## Tempo de processamento para inferência

Para um endpoint, o tempo de processamento máximo por invocação é de 60 segundos para respostas regulares e de 8 minutos para respostas de streaming. Esse valor não pode ser ajustado.

Para transformação em lote, o tempo máximo de processamento por invocação é de 60 minutos. Esse valor não pode ser ajustado.

## Cotas de serviço

Para obter mais informações sobre cotas relacionadas a treinamento e inferência, consulte [Amazon SageMaker AI Service Quotas](#).

## Inferência sem servidor

Pacotes de modelos e algoritmos publicados em não AWS Marketplace podem ser implantados em endpoints configurados para [Amazon SageMaker AI Serverless](#) Inference. Os endpoints

configurados para inferência com tecnologia sem servidor exigem que os modelos tenham conectividade de rede. Todos os AWS Marketplace modelos operam em isolamento de rede. Para mais informações, consulte [Sem acesso à rede](#).

## Treinamento gerenciado de spots

Para todos os algoritmos do AWS Marketplace, o valor de `MaxWaitTimeInSeconds` é definido como 3.600 segundos (60 minutos), mesmo que o ponto de verificação para [treinamento pontual gerenciado](#) seja implementado. Esse valor não pode ser ajustado.

## Imagens do Docker e Contas da AWS

Para publicação, as imagens devem ser armazenadas nos repositórios Amazon ECR de propriedade Conta da AWS do vendedor. Não é possível publicar imagens armazenadas em um repositório de propriedade de outra pessoa Conta da AWS.

## Publicação de pacotes de modelos a partir de algoritmos integrados ou AWS Marketplace

Pacotes de modelos criados a partir de trabalhos de treinamento usando um [algoritmo integrado de SageMaker IA da Amazon](#) ou um algoritmo de uma AWS Marketplace assinatura não podem ser publicados.

Você ainda pode usar os artefatos do modelo do trabalho de treinamento, mas sua própria imagem de inferência é necessária para publicar pacotes de modelo.

## Regiões da AWS Compatível com publicação

AWS Marketplace suporta recursos de pacotes de modelos e algoritmos de publicação, nos Regiões da AWS quais o seguinte é verdadeiro:

- Uma região que a [Amazon SageMaker AI suporta](#)
- Uma [região disponível](#) que é ativada por padrão (por exemplo, [describe-regions](#) retorna `"OptInStatus": "opt-in-not-required"`)

Todos os ativos necessários para publicar um pacote de modelo ou produto de algoritmo devem ser armazenados na mesma região da qual você escolhe publicar. Essa transmissão inclui o seguinte:

- Recursos de pacotes e algoritmos de modelos criados na Amazon SageMaker AI
- Imagens de inferência e treinamento que são carregadas nos repositórios do Amazon ECR

- Artefatos de modelo (se houver) armazenados no Amazon Simple Storage Service e carregados dinamicamente durante a implantação do modelo para recursos do pacote de modelos
- Dados de teste para inferência e validação de treinamento armazenados no Amazon S3

Você pode desenvolver e treinar seu produto em qualquer região que seja suportada pela SageMaker IA. Mas, antes de publicar, você deve copiar todos os ativos e recriar recursos em uma região para a qual o AWS Marketplace ofereça suporte à publicação.

## Segurança e propriedade intelectual com a Amazon SageMaker AI

A Amazon SageMaker AI protege sua propriedade intelectual e os dados do comprador para modelos e algoritmos obtidos de AWS Marketplace. As seções a seguir fornecem mais informações sobre como a SageMaker IA protege a propriedade intelectual e a segurança dos dados do cliente.

### Tópicos

- [Proteção de propriedade intelectual](#)
- [Sem acesso à rede](#)
- [Segurança de dados do cliente](#)

### Proteção de propriedade intelectual

Quando você cria um produto, o código é empacotado em imagens de contêiner do Docker. Para obter mais informações, consulte [Preparação do produto no SageMaker AI](#), adiante neste guia. Quando você carrega uma imagem de contêiner, a imagem e os artefatos são criptografados em trânsito e em repouso. As imagens também são verificadas em busca de vulnerabilidades antes de serem publicadas.

Para ajudar a proteger sua propriedade intelectual, a SageMaker IA permite que somente compradores acessem seu produto por meio de AWS service (Serviço da AWS) endpoints. Os compradores não podem acessar ou extrair diretamente imagens de contêineres ou artefatos de modelos, nem acessar a infraestrutura subjacente.

### Sem acesso à rede

Ao contrário dos modelos e algoritmos de SageMaker IA que os compradores criam, quando os compradores lançam seu produto AWS Marketplace, os modelos e algoritmos são implantados sem acesso à rede. SageMaker A IA implanta imagens em um ambiente sem acesso à rede ou aos

AWS service (Serviço da AWS) endpoints. Por exemplo, uma imagem de contêiner não pode fazer chamadas de API de saída para serviços na Internet, [endpoints da VPC](#) ou outros Serviços da AWS.

## Segurança de dados do cliente

Seu produto é executado em SageMaker IA dentro do comprador Conta da AWS. Portanto, quando um comprador usa seu produto para realizar inferência de dados, você, como vendedor, não pode acessar os dados dele.

Para produtos de algoritmo, os artefatos do modelo são gerados pela sua imagem de treinamento após cada trabalho de treinamento. Os artefatos do modelo são armazenados na conta do comprador. Os artefatos do modelo do trabalho de treinamento são usados quando o comprador implanta o modelo com sua imagem de inferência. Para proteger qualquer propriedade intelectual que possa estar contida no artefato do modelo, criptografe-a antes de enviá-la.

### Important

Esse modelo de segurança evita que o código acesse a internet durante o tempo de execução. Portanto, seu código não pode usar recursos ou bibliotecas da Internet, então empacote as dependências na imagem do contêiner do Docker. Isso será especialmente importante se você optar por criptografar os artefatos de saída do trabalho de treinamento. As chaves para criptografar e descriptografar artefatos não podem ser acessadas pela Internet em runtime. Eles devem ser empacotados com a imagem.

Para obter mais informações, consulte [Segurança na Amazon SageMaker AI](#).

## Relatórios de aprendizado de máquina em AWS Marketplace

AWS Marketplace produz relatórios para seus produtos Amazon SageMaker AI que incluem dados sobre compradores, finanças, uso e impostos. Todos os relatórios estão disponíveis no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace na [página Relatórios](#). Para obter mais informações, consulte [Relatórios do vendedor](#). As seções a seguir fornecem informações resumidas sobre relatórios para produtos de machine learning.

### Tópicos

- [Relatório diário de negócios](#)
- [Relatório da receita mensal](#)
- [Relatório de desembolso](#)

- [Outros relatórios e análises](#)

## Relatório diário de negócios

O relatório comercial diário fornece o tipo de instância, as horas de uso, a receita das cobranças de software e outros detalhes de cada comprador e produto. Os compradores podem ser identificados pelo documento de Conta da AWS identidade. Para mais informações, consulte [Relatório comercial diário](#).

## Relatório da receita mensal

O relatório de receita mensal fornece a receita mensal que foi cobrada dos compradores pelo uso do software. Para obter mais informações, consulte [Relatório mensal de receita faturada](#).

## Relatório de desembolso

O relatório mensal de desembolso fornece um detalhamento de todos os fundos coletados em seu nome durante o período de liquidação das cobranças do software. O valor total da liquidação refletido no relatório deve corresponder ao valor depositado em sua conta bancária. Para obter mais informações, consulte [Relatório de desembolso](#).

## Outros relatórios e análises

Para ver outros relatórios disponíveis, consulte [Relatórios do vendedor](#).

Você também pode criar relatórios personalizados usando o [Dados de entrega do vendedor inseridos em AWS Marketplace](#) disponível no AWS Marketplace.

## Preparação do produto no SageMaker AI

Para publicar o produto no AWS Marketplace, você deve prepará-lo no Amazon SageMaker AI. Existem dois tipos de produtos do SageMaker AI listados no AWS Marketplace: pacotes de modelos e algoritmos. Para obter mais informações, consulte [Produtos de machine learning no AWS Marketplace](#). Este tópico fornece uma visão geral das três etapas necessárias para preparar seu produto:

1. [Empacotando seu código em imagens para produtos de aprendizado de máquina em AWS Marketplace](#): para preparar um pacote de modelo ou produto de algoritmo, você deve criar as imagens do contêiner do Docker para seu produto.

2. [Faça upload das imagens para o Amazon Elastic Container Registry](#): depois de empacotar seu código em imagens de contêiner e testá-las localmente, faça o upload das imagens e verifique-as em busca de vulnerabilidades conhecidas. Corrija todas as vulnerabilidades antes de continuar.
3. [Criando seu recurso de SageMaker IA da Amazon](#): depois que as imagens forem digitalizadas com sucesso, você poderá usá-las para criar um pacote de modelos ou um recurso de algoritmo no SageMaker AI.

## Empacotando seu código em imagens para produtos de aprendizado de máquina em AWS Marketplace

Os produtos de aprendizado de máquina AWS Marketplace usam o Amazon SageMaker AI para criar e executar a lógica de aprendizado de máquina que você fornece aos compradores. SageMaker A IA executa imagens de contêiner do Docker que contêm sua lógica. SageMaker A IA executa esses contêineres em uma infraestrutura segura e escalável. Para obter mais informações, consulte [Segurança e propriedade intelectual com a Amazon SageMaker AI](#). As seções a seguir fornecem informações sobre como empacotar seu código em imagens de contêiner do Docker para SageMaker IA.

### Tópicos

- [Que tipo de imagem de contêiner eu crio?](#)
- [Criação de imagens do pacote de modelo](#)
- [Criação de imagens de algoritmo](#)

### Que tipo de imagem de contêiner eu crio?

Os dois tipos de imagens de contêiner são uma imagem de inferência e uma imagem de treinamento.

Para criar um produto de pacote de modelo, você precisa apenas de uma imagem de inferência. Para obter instruções detalhadas, consulte [Criação de imagens do pacote de modelo](#).

Para criar um produto de algoritmo, você precisa de imagens de treinamento e inferência. Para obter instruções detalhadas, consulte [Criação de imagens de algoritmo](#).

Para empacotar o código corretamente em uma imagem de contêiner, o contêiner deve seguir a estrutura de arquivos do SageMaker AI. O contêiner deve expor os endpoints corretos para garantir

que o serviço possa transmitir dados de e para seu contêiner. As seções a seguir explicam os detalhes desse processo.

#### Important

Por motivos de segurança, quando um comprador assina seu produto em contêiner, os contêineres de Docker são executados em um ambiente isolado sem acesso à Internet. Ao criar contêineres, não dependa de chamadas de saída pela Internet, pois elas falharão. As chamadas para Serviços da AWS também falharão. Para obter mais informações, consulte a seção [Segurança e propriedade intelectual com a Amazon SageMaker AI](#).

Se desejar, ao criar imagens de inferência e treinamento, use um contêiner de [Imagens de contêiner de aprendizado profundo disponíveis](#) como ponto de partida. As imagens já estão devidamente empacotadas com diferentes estruturas de machine learning.

## Criação de imagens do pacote de modelo

Um pacote de modelos Amazon SageMaker AI é um modelo pré-treinado que faz previsões e não exige nenhum treinamento adicional do comprador. Você pode criar um pacote de modelos em SageMaker IA e publicar seu produto de aprendizado de máquina no AWS Marketplace. Nas seções a seguir, você aprenderá a criar um pacote de modelos para AWS Marketplace. Isso inclui criar a imagem do contêiner e criar e testar a imagem localmente.

### Tópicos

- [Visão geral do](#)
- [Criar uma imagem de inferência para pacotes de modelo](#)

### Visão geral do

Um pacote de modelo inclui os seguintes componentes:

- Uma imagem de inferência armazenada no [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Opcional) Artefatos do modelo, armazenados separadamente no [Amazon S3](#)

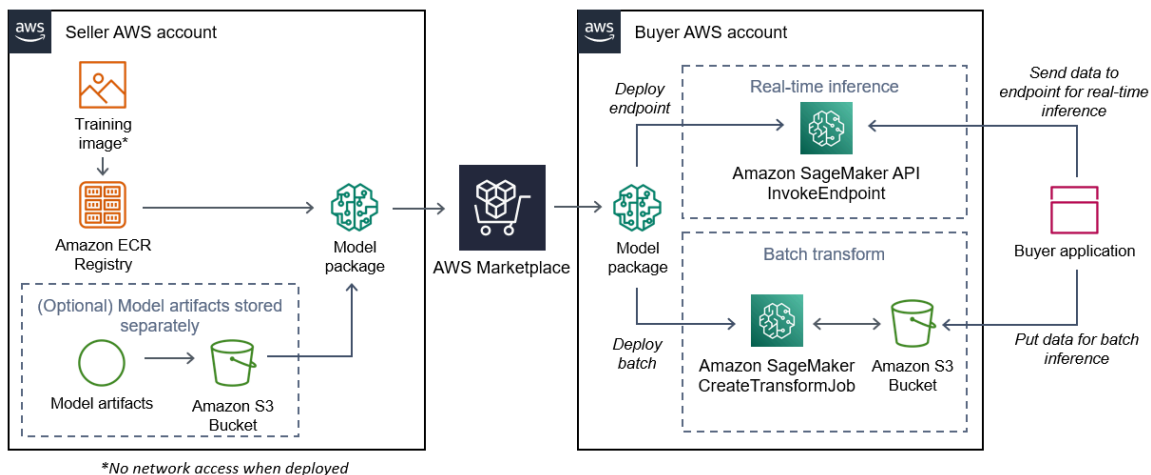
**Note**

Os artefatos do modelo são arquivos que o modelo usa para fazer previsões e geralmente são o resultado de seus próprios processos de treinamento. Os artefatos podem ser qualquer tipo de arquivo necessário para o modelo, mas devem ser compactados em use.tar.gz. Para pacotes de modelos, eles podem ser agrupados em sua imagem de inferência ou armazenados separadamente na Amazon SageMaker AI. Os artefatos do modelo armazenados no Amazon S3 são carregados no contêiner de inferência em runtime. Ao publicar seu pacote de modelo, esses artefatos são publicados e armazenados em buckets AWS Marketplace próprios do Amazon S3 que não podem ser acessados diretamente pelo comprador.

**Tip**

Se seu modelo de inferência for criado com uma estrutura de aprendizado profundo, como Gluon, Keras,, MXNet PyTorch, TensorFlow TensorFlow -Lite ou ONNX, considere usar o Amazon AI Neo. SageMaker O Neo pode otimizar automaticamente os modelos de inferência que são implantados em uma família específica de tipos de instância de nuvem, como ml.c4, ml.p2 e outros. Para obter mais informações, consulte [Otimizar o desempenho do modelo usando o Neo](#) no Amazon SageMaker AI Developer Guide.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para publicar e usar os produtos de pacote de modelo.



O fluxo de trabalho para criar um pacote de modelos de SageMaker IA AWS Marketplace inclui as seguintes etapas:

1. O vendedor cria uma imagem de inferência (sem acesso à rede quando implantada) e a envia para o Amazon ECR Registry.

Os artefatos do modelo podem ser agrupados na imagem de inferência ou armazenados separadamente no S3.

2. Em seguida, o vendedor cria um recurso de pacote modelo no Amazon SageMaker AI e publica seu produto de ML no AWS Marketplace.
3. O comprador assina o produto de ML e implanta o modelo.

#### Note

O modelo pode ser implantado como um endpoint para inferências em tempo real ou como um trabalho em lote para obter previsões para um conjunto de dados inteiro de uma só vez. Para obter mais informações, consulte [Implantar modelos para inferência](#).

4. SageMaker IA executa a imagem de inferência. Todos os artefatos de modelo fornecidos pelo vendedor que não estejam incluídos na imagem de inferência são carregados dinamicamente em runtime.
5. SageMaker IA passa os dados de inferência do comprador para o contêiner usando os endpoints HTTP do contêiner e retorna os resultados da previsão.

## Criar uma imagem de inferência para pacotes de modelo

Esta seção fornece um passo a passo para empacotar o código de inferência em uma imagem de inferência para o produto de pacote de modelo. O processo consiste nas seguintes etapas:

### Etapas

- [Etapa 1: criar a imagem do contêiner](#)
- [Etapa 2: criar e testar a imagem localmente](#)

A imagem de inferência é uma imagem do Docker contendo a lógica de inferência. O contêiner em tempo de execução expõe endpoints HTTP para permitir que a SageMaker IA transmita dados de e para seu contêiner.

**Note**

Veja a seguir apenas um exemplo de código de empacotamento para uma imagem de inferência. Para obter mais informações, consulte Como [usar contêineres do Docker com SageMaker IA](#) e os [exemplos de AWS Marketplace SageMaker IA](#) em GitHub.

O exemplo a seguir usa um serviço da Web, o [Flask](#), para simplificar, e não é considerado pronto para produção.

## Etapa 1: criar a imagem do contêiner

Para que a imagem de inferência seja compatível com a SageMaker IA, a imagem do Docker deve expor os endpoints HTTP. Enquanto seu contêiner está em execução, a SageMaker IA passa as entradas do comprador para inferência ao endpoint HTTP do contêiner. Os resultados de inferência são retornados no corpo da resposta HTTP.

O passo a passo a seguir usa a CLI do Docker em um ambiente de desenvolvimento usando uma distribuição Linux Ubuntu.

- [Criar o script do servidor da Web](#)
- [Criar o script para a execução do contêiner](#)
- [Criar a Dockerfile](#)
- [Empacotar ou fazer upload dos artefatos do modelo](#)

### Criar o script do servidor da Web

Este exemplo usa um servidor Python chamado [Flask](#), mas você pode usar qualquer servidor da Web que funcione para sua estrutura.

**Note**

O [Flask](#) é usado aqui para simplificar. Ele não é considerado um servidor da Web pronto para produção.

Crie um script de servidor web Flask que atenda aos dois endpoints HTTP na porta TCP 8080 que a IA usa. SageMaker A seguir estão os dois endpoints esperados:

- `/ping`— A SageMaker IA faz solicitações HTTP GET para esse endpoint para verificar se seu contêiner está pronto. Quando o contêiner estiver pronto, ele responderá às solicitações HTTP GET nesse endpoint com um código de resposta HTTP 200.
- `/invocations`— A SageMaker IA faz solicitações HTTP POST para esse endpoint para inferência. Os dados de entrada para inferência são enviados no corpo da solicitação. O tipo de conteúdo especificado pelo usuário é passado no cabeçalho HTTP. O corpo da resposta é a saída da inferência. Para obter detalhes sobre tempos limite, consulte [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#).

### `./web_app_serve.py`

```
Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
 return ""

Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

 # Read the input
 input_str = request.get_data().decode("utf8")

 # Add your inference code between these comments.
 #
 #
 #
 #
 # Add your inference code above this comment.

 # Return a response with a prediction
 response = {"prediction":"a","text":input_str}
 return json.dumps(response)
```

No exemplo anterior, não há uma lógica de inferência real. Para a imagem de inferência real, adicione a lógica de inferência ao aplicativo da Web para que ele processe a entrada e retorne a previsão real.

Sua imagem de inferência deve conter todas as dependências necessárias porque não terá acesso à Internet nem poderá fazer chamadas para nenhuma. Serviços da AWS

### Note

Esse mesmo código é chamado para inferências em tempo real e em lote.

Criar o script para a execução do contêiner

Crie um script chamado `serve` que a SageMaker IA executa ao executar a imagem do contêiner Docker. O script a seguir inicia o servidor da Web HTTP.

### **./serve**

```
#!/bin/bash

Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

### Criar a **Dockerfile**

Crie um Dockerfile no contexto de criação. Este exemplo usa o Ubuntu 18.04, mas você pode começar a partir de qualquer imagem base que funcione para sua estrutura.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;
```

```
Install flask server
RUN pip install -U Flask;

Add a web server script to the image
Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

Add a script that Amazon SageMaker AI will run
Set run permissions
Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

O `Dockerfile` adiciona os dois scripts criados anteriormente à imagem. O diretório do script `serve` é adicionado ao `CAMINHO` para que ele possa ser executado quando o contêiner for executado.

## Empacotar ou fazer upload dos artefatos do modelo

As duas maneiras de fornecer os artefatos do modelo, desde o treinamento do modelo até a imagem de inferência, são as seguintes:

- Empacotados estaticamente com a imagem de inferência.
- Carregados dinamicamente em runtime. Como o carregamento é dinâmico, você pode usar a mesma imagem para empacotar diferentes modelos de machine learning.

Se você quiser empacotar os artefatos do modelo com a imagem de inferência, inclua os artefatos no `Dockerfile`.

Se você quiser carregar os artefatos de modelo dinamicamente, armazene esses artefatos separadamente em um arquivo compactado (`.tar.gz`) no Amazon S3. Ao criar o pacote do modelo, especifique a localização do arquivo compactado, e o SageMaker AI extrai e copia o conteúdo para o diretório do contêiner `/opt/ml/model/` ao executar seu contêiner. Ao publicar o pacote de modelo, esses artefatos são publicados e armazenados em buckets do Amazon S3 de propriedade do AWS Marketplace que não podem ser acessados diretamente pelo comprador.

## Etapa 2: criar e testar a imagem localmente

No contexto de criação, os seguintes arquivos agora existem:

- ./Dockerfile
- ./web\_app\_serve.py
- ./serve
- Sua lógica de inferência e dependências (opcionais)

Em seguida, você cria, executa e testa a imagem de contêiner.

### Criar a imagem

Execute o comando do Docker no contexto de criação para criar e marcar a imagem. Este exemplo usa a tag `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Depois de executar esse comando do Docker para criar a imagem, você deve ver a saída quando o Docker cria a imagem com base em cada linha do `Dockerfile`. Quando terminar, você deverá ver algo semelhante ao seguinte.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

### Executar o localmente

Depois que a criação for concluída, você poderá testar a imagem localmente.

```
sudo docker run \
 --rm \
 --publish 8080:8080/tcp \
 --detach \
 --name my-inference-container \
 my-inference-image \
 serve
```

Veja a seguir os detalhes sobre o comando:

- `--rm`: remova automaticamente o contêiner depois que ele parar.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponha a porta 8080 para simular a porta para a qual a SageMaker IA envia solicitações HTTP.

- `--detach`: execute o contêiner em segundo plano.
- `--name my-inference-container`: dê um nome a esse contêiner em execução.
- `my-inference-image`: execute a imagem criada.
- `serve`— Execute o mesmo script que a SageMaker IA executa ao executar o contêiner.

Depois de executar esse comando, o Docker cria um contêiner a partir da imagem de inferência criada e o executa em segundo plano. O contêiner executa o script `serve`, que executa seu servidor da Web para fins de teste.

### Testar o endpoint HTTP de ping

Quando a SageMaker IA executa seu contêiner, ela efetua um ping periódico no endpoint. Quando o endpoint retorna uma resposta HTTP com o código de status 200, ele sinaliza para a SageMaker IA que o contêiner está pronto para inferência. Você pode testar isso executando o comando a seguir, que testa o endpoint e inclui o cabeçalho de resposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

O exemplo de saída é o seguinte.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

### Testar o endpoint HTTP de inferência

Quando o contêiner indica que está pronto retornando um código de status 200 ao seu ping, a SageMaker IA passa os dados de inferência para o endpoint `/invocations` HTTP por meio de uma POST solicitação. Teste o ponto de inferência executando o comando a seguir.

```
curl \
 --request POST \
 --data "hello world" \
 http://127.0.0.1:8080/invocations
```

O exemplo de saída é o seguinte.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Com esses dois endpoints HTTP funcionando, a imagem de inferência agora é compatível com SageMaker a IA.

#### Note

O modelo do produto de pacote de modelo pode ser implantado de duas maneiras: em tempo real e em lote. Em ambas as implantações, a SageMaker IA usa os mesmos endpoints HTTP ao executar o contêiner Docker.

Para interromper o contêiner, execute o seguinte comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Quando sua imagem de inferência estiver pronta e testada, você poderá continuar para [Faça upload das imagens para o Amazon Elastic Container Registry](#).

## Criação de imagens de algoritmo

Um algoritmo de SageMaker IA da Amazon exige que o comprador traga seus próprios dados para treinar antes de fazer previsões. Como AWS Marketplace vendedor, você pode usar a SageMaker IA para criar algoritmos e modelos de aprendizado de máquina (ML) que seus compradores possam implantar AWS. Nas seções a seguir, você aprenderá a criar imagens de algoritmo para AWS Marketplace. Isso inclui criar a imagem de treinamento do Docker para treinar seu algoritmo e a imagem de inferência que contém sua lógica de inferência. Tanto as imagens de treinamento quanto as de inferência são necessárias ao publicar um produto de algoritmo.

### Tópicos

- [Visão geral do](#)
- [Criação de uma imagem de treinamento para algoritmos](#)
- [Criação de uma imagem de inferência para algoritmos](#)

### Visão geral do

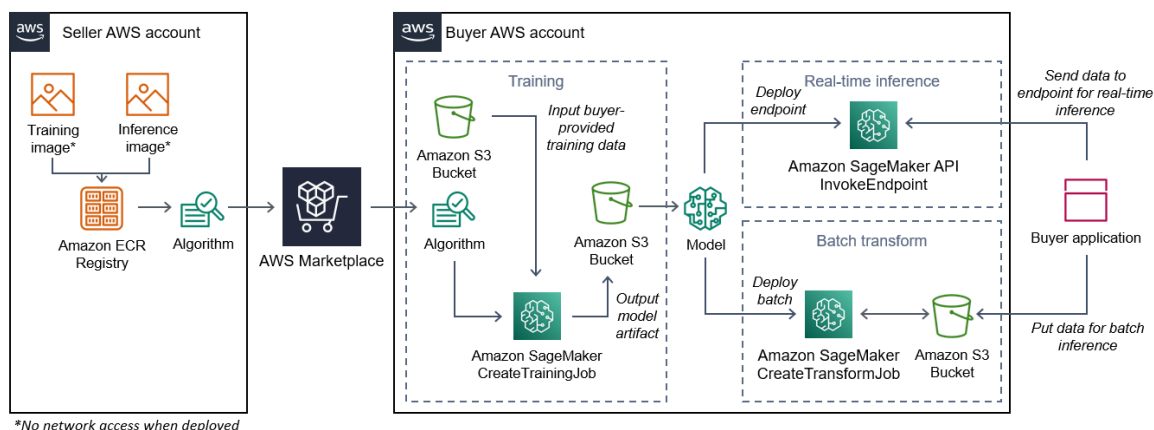
Um algoritmo inclui os seguintes componentes:

- Uma imagem de treinamento armazenada no [Amazon ECR](#)
- Uma imagem de inferência armazenada no Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

### Note

Para produtos de algoritmo, o contêiner de treinamento gera artefatos de modelo que são carregados no contêiner de inferência na implantação do modelo.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para publicar e usar os produtos de algoritmo.



O fluxo de trabalho para criar um algoritmo de SageMaker IA AWS Marketplace inclui as seguintes etapas:

1. O vendedor cria uma imagem de treinamento e uma imagem de inferência (sem acesso à rede quando implantadas) e as envia para o Amazon ECR Registry.
2. Em seguida, o vendedor cria um recurso de algoritmo na Amazon SageMaker AI e publica seu produto de ML no AWS Marketplace.
3. O comprador assina o produto de ML.
4. O comprador cria um trabalho de treinamento com um conjunto de dados compatível e valores de hiperparâmetros apropriados. SageMaker IA executa a imagem de treinamento e carrega os dados e hiperparâmetros de treinamento no contêiner de treinamento. Quando o trabalho de treinamento é concluído, os artefatos do modelo localizados em `/opt/ml/model/` são compactados e copiados para o bucket do [Amazon S3](#) do comprador.
5. O comprador cria um pacote de modelo com os artefatos do modelo do treinamento armazenados no Amazon S3 e implanta o modelo.

6. SageMaker A IA executa a imagem de inferência, extrai os artefatos do modelo compactado e carrega os arquivos no caminho do diretório do contêiner de inferência, `/opt/ml/model/` onde são consumidos pelo código que serve para a inferência.
7. Independentemente de o modelo ser implantado como um endpoint ou um trabalho de transformação em lote, a SageMaker IA passa os dados para inferência em nome do comprador para o contêiner por meio do endpoint HTTP do contêiner e retorna os resultados da previsão.

#### Note

Para obter mais informações, consulte [Treinar modelos](#).

## Criação de uma imagem de treinamento para algoritmos

Esta seção fornece um passo a passo para empacotar seu código de treinamento em uma imagem de treinamento. É necessária uma imagem de treinamento para criar um produto de algoritmo.

Uma imagem de treinamento é uma imagem do Docker contendo seu algoritmo de treinamento. O contêiner adere a uma estrutura de arquivo específica para permitir que a SageMaker IA copie dados de e para seu contêiner.

Tanto as imagens de treinamento quanto as de inferência são necessárias ao publicar um produto de algoritmo. Depois de criar sua imagem de treinamento, você deve criar uma imagem de inferência. As duas imagens podem ser combinadas em uma imagem ou permanecer como imagens separadas. Depende de você combinar as imagens ou separá-las. Normalmente, a inferência é mais simples do que o treinamento, e talvez você queira imagens separadas para ajudar no desempenho da inferência.

#### Note

Veja a seguir apenas um exemplo de código de empacotamento para uma imagem de treinamento. Para obter mais informações, consulte [Use seus próprios algoritmos e modelos com os](#) exemplos de IA AWS Marketplace e os [exemplos de AWS Marketplace SageMaker IA](#) em GitHub.

## Etapas

- [Etapa 1: criar a imagem do contêiner](#)
- [Etapa 2: criar e testar a imagem localmente](#)

## Etapa 1: criar a imagem do contêiner

Para que a imagem de treinamento seja compatível com a Amazon SageMaker AI, ela deve seguir uma estrutura de arquivo específica para permitir que a SageMaker IA copie os dados de treinamento e as entradas de configuração para caminhos específicos em seu contêiner. Quando o treinamento é concluído, os artefatos do modelo gerado são armazenados em um caminho de diretório específico no contêiner de onde a SageMaker IA copia.

O seguinte usa a CLI do Docker instalada em um ambiente de desenvolvimento em uma distribuição Ubuntu do Linux.

- [Preparar o programa para ler as entradas de configuração](#)
- [Preparar o programa para ler as entradas de dados](#)
- [Preparar o programa para escrever resultados de treinamento](#)
- [Criar o script para a execução do contêiner](#)
- [Criar a Dockerfile](#)

## Preparar o programa para ler as entradas de configuração

Se o programa de treinamento exigir alguma entrada de configuração fornecida pelo comprador, ela será copiada para aqui dentro do seu contêiner quando executada. Se necessário, seu programa deve ler esses caminhos de arquivo específicos.

- `/opt/ml/input/config` é o diretório que contém informações que controlam como seu programa é executado.
  - `hyperparameters.json` é um dicionário formatado em JSON de nomes e valores de hiperparâmetros. Os valores são strings, então talvez seja necessário convertê-los.
  - `resourceConfig.json` é um arquivo formatado em JSON que descreve o layout de rede usado para [treinamento distribuído](#). Se sua imagem de treinamento não suportar treinamento distribuído, você pode ignorar esse arquivo.

**Note**

Para obter mais informações sobre as entradas de configuração, consulte [Como a Amazon SageMaker AI fornece informações de treinamento](#).

## Preparar o programa para ler as entradas de dados

Os dados de treinamento podem ser passados para o contêiner em um dos dois modos a seguir. Seu programa de treinamento executado no contêiner digere os dados de treinamento em um desses dois modos.

### Modo de arquivo

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` contém os dados de entrada desse canal. Os canais são criados com base na chamada para a operação `CreateTrainingJob`, mas geralmente é importante que os canais correspondam ao que o algoritmo espera. Os arquivos de cada canal são copiados do [Amazon S3](#) para esse diretório, preservando a estrutura em árvore indicada pela estrutura de chaves do Amazon S3.

### Modo de canal

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` é o cachimbo de uma determinada época. As épocas começam em zero e aumentam em uma cada vez que você as lê. Não há limite para o número de épocas que podem ser executadas, mas você deve fechar cada canal antes de ler a próxima época.

## Preparar o programa para escrever resultados de treinamento

A saída do treinamento é gravada nos seguintes diretórios de contêineres:

- `/opt/ml/model/` é o diretório em que você escreve o modelo ou os artefatos do modelo que o algoritmo de treinamento gera. O modelo pode estar em qualquer formato que você quiser. Pode ser um único arquivo ou uma árvore de diretórios inteira. SageMaker O AI empacota todos os arquivos desse diretório em um arquivo compactado (`.tar.gz`). Esse arquivo está disponível no local do Amazon S3 retornado pela operação de API `DescribeTrainingJob`.
- `/opt/ml/output/` é um diretório em que o algoritmo pode gravar um arquivo `failure` que descreve por que o trabalho falhou. O conteúdo desse arquivo é retornado no campo

`FailureReason` do resultado `DescribeTrainingJob`. Para trabalhos bem-sucedidos, não há razão para escrever esse arquivo porque ele é ignorado.

Criar o script para a execução do contêiner

Crie um script de `train shell` que a SageMaker IA execute ao executar a imagem do contêiner Docker. Quando o treinamento for concluído e os artefatos do modelo forem gravados nos respectivos diretórios, saia do script.

### **./train**

```
#!/bin/bash

Run your training program here
#
#
#
#
```

Criar a **Dockerfile**

Crie um `Dockerfile` no contexto de criação. Este exemplo usa o Ubuntu 18.04 como imagem base, mas você pode começar com qualquer imagem base que funcione para sua estrutura.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

Add training dependencies and programs
#
#
#
#
Add a script that SageMaker AI will run
Set run permissions
Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

O `Dockerfile` adiciona o script `train` criado anteriormente à imagem. O diretório do script é adicionado ao `PATH` para que ele possa ser executado quando o contêiner for executado.

No exemplo anterior, não há uma lógica de treinamento real. Para a imagem real de treinamento, adicione as dependências de treinamento ao `Dockerfile` e adicione a lógica para ler as entradas de treinamento para treinar e gerar os artefatos do modelo.

A imagem de treinamento deve conter todas as dependências necessárias porque não terá acesso à Internet.

Para obter mais informações, consulte [Use seus próprios algoritmos e modelos com os](#) exemplos de IA AWS Marketplace e os [exemplos de AWS Marketplace SageMaker IA](#) em GitHub.

Etapa 2: criar e testar a imagem localmente

No contexto de criação, os seguintes arquivos agora existem:

- `./Dockerfile`
- `./train`
- As dependências e a lógica de treinamento

Em seguida, você pode criar, executar e testar essa imagem de contêiner.

Criar a imagem

Execute o comando do Docker no contexto de criação para criar e marcar a imagem. Este exemplo usa a tag `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Depois de executar esse comando do Docker para criar a imagem, você deve ver a saída quando o Docker cria a imagem com base em cada linha do `Dockerfile`. Quando terminar, você deverá ver algo semelhante ao seguinte.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Executar o localmente

Depois de concluído, teste a imagem localmente conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
sudo docker run \
 --rm \
 --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
 --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
 --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
 --name my-training-container \
 my-training-image \
 train
```

A seguir estão os detalhes do comando:

- `--rm`: remova automaticamente o contêiner depois que ele parar.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`: disponibilize o diretório de entrada de teste para o contêiner como somente leitura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`: vincule o caminho em que os artefatos do modelo são armazenados na máquina host quando o teste de treinamento é concluído.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`: vincule o caminho em que o motivo da falha em um arquivo `failure` é gravado na máquina host.
- `--name my-training-container`: dê um nome a esse contêiner em execução.
- `my-training-image`: execute a imagem criada.
- `train`— Execute o mesmo script que a SageMaker IA executa ao executar o contêiner.

Depois de executar esse comando, o Docker cria um contêiner a partir da imagem de treinamento que você criou e o executa. O contêiner executa o script `train`, que inicia seu programa de treinamento.

Depois que seu programa de treinamento terminar e o contêiner sair, verifique se os artefatos do modelo de saída estão corretos. Além disso, verifique as saídas do log para confirmar se elas não estão produzindo logs que você não deseja e, ao mesmo tempo, garanta que informações suficientes sejam fornecidas sobre o trabalho de treinamento.

Isso conclui o empacotamento do código de treinamento para um produto de algoritmo. Como um produto de algoritmo também inclui uma imagem de inferência, continue na próxima seção, [Criação de uma imagem de inferência para algoritmos](#).

## Criação de uma imagem de inferência para algoritmos

Esta seção fornece um passo a passo para empacotar o código de inferência em uma imagem de inferência para o produto de algoritmo.

A imagem de inferência é uma imagem do Docker contendo a lógica de inferência. O contêiner em tempo de execução expõe endpoints HTTP para permitir que a SageMaker IA transmita dados de e para seu contêiner.

Tanto as imagens de treinamento quanto as de inferência são necessárias ao publicar um produto de algoritmo. Se ainda não tiver feito isso, veja a seção anterior sobre [Criação de uma imagem de treinamento para algoritmos](#). As duas imagens podem ser combinadas em uma imagem ou permanecer como imagens separadas. Depende de você combinar as imagens ou separá-las. Normalmente, a inferência é mais simples do que o treinamento, e talvez você queira imagens separadas para ajudar no desempenho da inferência.

### Note

Veja a seguir apenas um exemplo de código de empacotamento para uma imagem de inferência. Para obter mais informações, consulte [Use seus próprios algoritmos e modelos com os](#) exemplos de IA AWS Marketplace e os [exemplos de AWS Marketplace SageMaker IA](#) em GitHub.

O exemplo a seguir usa um serviço da Web, o [Flask](#), para simplificar, e não é considerado pronto para produção.

## Etapas

- [Etapa 1: criar a imagem de inferência](#)
- [Etapa 2: criar e testar a imagem localmente](#)

### Etapa 1: criar a imagem de inferência

Para que a imagem de inferência seja compatível com a SageMaker IA, a imagem do Docker deve expor os endpoints HTTP. Enquanto seu contêiner está em execução, a SageMaker IA passa as entradas para inferência fornecidas pelo comprador para o endpoint HTTP do seu contêiner. O resultado da inferência é retornado no corpo da resposta de HTTP.

O seguinte usa a CLI do Docker instalada em um ambiente de desenvolvimento em uma distribuição Ubuntu do Linux.

- [Criar o script do servidor da Web](#)
- [Criar o script para a execução do contêiner](#)
- [Criar a Dockerfile](#)
- [Preparação do programa para carregar dinamicamente artefatos do modelo](#)

## Criar o script do servidor da Web

Este exemplo usa um servidor Python chamado [Flask](#), mas você pode usar qualquer servidor da Web que funcione para sua estrutura.

### Note

O [Flask](#) é usado aqui para simplificar. Ele não é considerado um servidor da Web pronto para produção.

Crie o script do servidor web Flask que serve os dois endpoints HTTP na porta TCP 8080 que a AI usa. SageMaker A seguir estão os dois endpoints esperados:

- `/ping`— A SageMaker IA faz solicitações HTTP GET para esse endpoint para verificar se seu contêiner está pronto. Quando o contêiner estiver pronto, ele responderá às solicitações HTTP GET nesse endpoint com um código de resposta HTTP 200.
- `/invocations`— A SageMaker IA faz solicitações HTTP POST para esse endpoint para inferência. Os dados de entrada para inferência são enviados no corpo da solicitação. O tipo de conteúdo especificado pelo usuário é passado no cabeçalho HTTP. O corpo da resposta é a saída da inferência.

### **`./web_app_serve.py`**

```
Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

Create a path for health checks
```

```
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
 return ""

Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

 # Read the input
 input_str = request.get_data().decode("utf8")

 # Add your inference code here.
 #
 #
 #
 #
 # Add your inference code here.

 # Return a response with a prediction
 response = {"prediction":"a","text":input_str}
 return json.dumps(response)
```

No exemplo anterior, não há uma lógica de inferência real. Para a imagem de inferência real, adicione a lógica de inferência ao aplicativo da Web para que ele processe a entrada e retorne a previsão.

A imagem de inferência deve conter todas as dependências necessárias porque não terá acesso à Internet.

Criar o script para a execução do contêiner

Crie um script chamado `serve` que a SageMaker IA executa ao executar a imagem do contêiner Docker. Nesse script, inicie o servidor da Web HTTP.

### **./serve**

```
#!/bin/bash

Run flask server on port 8080 for SageMaker AI
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

## Criar a **Dockerfile**

Crie um Dockerfile no contexto de criação. Este exemplo usa o Ubuntu 18.04, mas você pode começar a partir de qualquer imagem base que funcione para sua estrutura.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

Install flask server
RUN pip install -U Flask;

Add a web server script to the image
Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

Add a script that Amazon SageMaker AI will run
Set run permissions
Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

O Dockerfile adiciona os dois scripts criados anteriormente à imagem. O diretório do script `serve` é adicionado ao `CAMINHO` para que ele possa ser executado quando o contêiner for executado.

### Preparação do programa para carregar dinamicamente artefatos do modelo

Para produtos de algoritmo, o comprador usa seus próprios conjuntos de dados com a imagem de treinamento para gerar artefatos de modelo exclusivos. Quando o processo de treinamento é concluído, seu contêiner de treinamento envia artefatos do modelo para o diretório do contêiner. /

`opt/ml/model/` SageMaker IA comprime o conteúdo desse diretório em um arquivo `.tar.gz` e o armazena no endereço do comprador no Amazon S3. Conta da AWS

Quando o modelo é implantado, a SageMaker IA executa sua imagem de inferência, extrai os artefatos do modelo do arquivo `.tar.gz` armazenado na conta do comprador no Amazon S3 e os carrega no contêiner de inferência no diretório `/opt/ml/model/`. Em runtime, o código de contêiner de inferência usa os dados do modelo.

### Note

Para proteger a propriedade intelectual que possa estar nos arquivos de artefato de modelo, você pode optar por criptografar os arquivos antes de gerá-los. Para obter mais informações, consulte [Segurança e propriedade intelectual com a Amazon SageMaker AI](#).

## Etapa 2: criar e testar a imagem localmente

No contexto de criação, os seguintes arquivos agora existem:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

Em seguida, você pode criar, executar e testar essa imagem de contêiner.

### Criar a imagem

Execute o comando do Docker para criar e marcar a imagem. Este exemplo usa a tag `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Depois de executar esse comando do Docker para criar a imagem, você deve ver a saída quando o Docker cria a imagem com base em cada linha do `Dockerfile`. Quando terminar, você deverá ver algo semelhante ao seguinte.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

## Executar o localmente

Depois que a criação for concluída, você poderá testar a imagem localmente.

```
sudo docker run \
 --rm \
 --publish 8080:8080/tcp \
 --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
 --detach \
 --name my-inference-container \
 my-inference-image \
 serve
```

A seguir estão os detalhes do comando:

- `--rm`: remova automaticamente o contêiner depois que ele parar.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponha a porta 8080 para simular a porta para a qual o SageMaker AI envia solicitações HTTP.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`: vincule e monte o caminho até onde os artefatos do modelo de teste são armazenados na máquina host como somente leitura para disponibilizá-los para seu código de inferência no contêiner.
- `--detach`: execute o contêiner em segundo plano.
- `--name my-inference-container`: dê um nome a esse contêiner em execução.
- `my-inference-image`: execute a imagem criada.
- `serve`— Execute o mesmo script que a SageMaker IA executa ao executar o contêiner.

Depois de executar esse comando, o Docker cria um contêiner a partir da imagem de inferência e o executa em segundo plano. O contêiner executa o script `serve`, que inicia seu servidor da Web para fins de teste.

## Testar o endpoint HTTP de ping

Quando a SageMaker IA executa seu contêiner, ela efetua um ping periódico no endpoint. Quando o endpoint retorna uma resposta HTTP com o código de status 200, ele sinaliza para a SageMaker IA que o contêiner está pronto para inferência.

Execute o comando a seguir para testar o endpoint e incluir o cabeçalho de resposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

O resultado de exemplo é mostrado no exemplo a seguir.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

### Testar o endpoint HTTP de inferência

Quando o contêiner indica que está pronto retornando um código de status 200, a SageMaker IA passa os dados de inferência para o endpoint `/invocations` HTTP por meio de uma POST solicitação.

Execute o comando a seguir para testar o endpoint de inferência.

```
curl \
 --request POST \
 --data "hello world" \
 http://127.0.0.1:8080/invocations
```

O resultado de exemplo é mostrado no exemplo a seguir.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Com esses dois endpoints HTTP funcionando, a imagem de inferência agora é compatível com SageMaker a IA.

#### Note

O modelo do produto de algoritmo pode ser implantado de duas maneiras: em tempo real e em lote. Para ambas as implantações, a SageMaker IA usa os mesmos endpoints HTTP ao executar o contêiner Docker.

Para interromper o contêiner, execute o seguinte comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Depois que as imagens de treinamento e inferência do produto de algoritmo estiverem prontas e testadas, continue para [Faça upload das imagens para o Amazon Elastic Container Registry](#).

## Faça upload das imagens para o Amazon Elastic Container Registry

Depois de criar as imagens de inferência e treinamento, você pode fazer o upload delas para o Amazon Elastic Container Registry. [O Amazon ECR](#) é um registro Docker totalmente gerenciado. O Amazon SageMaker AI extrai imagens do Amazon ECR para criar um pacote de modelos para inferência ou um algoritmo para trabalhos de treinamento. AWS Marketplace também recupera essas imagens do Amazon ECR para publicar seu pacote de modelos e produtos de algoritmo. Este tópico fornece um passo a passo para fazer o upload das imagens de inferência e treinamento para o Amazon ECR

### Tópicos

- [Quais imagens devo enviar?](#)
- [Quais permissões do IAM são necessárias?](#)
- [Faça o login do seu cliente Docker em AWS](#)
- [Criar um repositório e fazer o upload da imagem](#)
- [Digitalizar a imagem enviada](#)


### Quais imagens devo enviar?

Se você estiver publicando um pacote de modelo, faça o upload somente de uma imagem de inferência. Se você estiver publicando um algoritmo, faça o upload de uma imagem de inferência e de treinamento. Se as imagens de inferência e treinamento forem combinadas, faça o upload da imagem combinada somente uma vez.

### Quais permissões do IAM são necessárias?

As etapas a seguir pressupõem que a máquina local tenha AWS as credenciais corretas para uma função ou usuário AWS Identity and Access Management (IAM) no vendedor Conta da AWS. A função ou o usuário deve ter as políticas corretas em vigor tanto para o Amazon ECR AWS Marketplace quanto para o Amazon ECR. Por exemplo, você pode usar as seguintes políticas AWS gerenciadas:

- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)— Para acesso a AWS Marketplace
- [AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess](#): para ter acesso ao Amazon ECR

 Note

Os links levam você até a Referência de política gerenciada pela AWS .

## Faça o login do seu cliente Docker em AWS

Defina uma variável para Região da AWS a qual você deseja publicar (consulte [Regiões da AWS Compatível com publicação](#)). Para este exemplo, use a região Leste dos EUA (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Execute o comando a seguir para definir uma variável com seu Conta da AWS ID. Este exemplo pressupõe que as credenciais atuais AWS Command Line Interface (AWS CLI) pertençam às do vendedor. Conta da AWS

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Para autenticar seu cliente Docker CLI com seu registro Docker do Conta da AWS Amazon ECR para sua região, execute o comando a seguir.

```
aws ecr get-login-password \
--region ${region} \
| sudo docker login \
--username AWS \
--password-stdin \
{account}.dkr.ecr.{region}.amazonaws.com
```

## Criar um repositório e fazer o upload da imagem

Defina uma variável para a tag da imagem carregada e outra variável para o nome do repositório de imagens carregadas.

```
image=my-inference-image
repo=my-inference-image
```

**Note**

Nas seções anteriores deste guia, nas quais as imagens de inferência e treinamento foram criadas, elas foram marcadas como `my-inference-image` e `my-training-image`, respectivamente. Neste exemplo, crie e carregue a imagem de inferência em um repositório com o mesmo nome.

Execute o comando a seguir para criar o repositório de imagens no Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

O nome completo da localização do repositório do Amazon ECR é composto pelas seguintes partes: `<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Para enviar a imagem para o repositório, você deve marcá-la com o nome completo do local do repositório.

Defina uma variável para o nome completo do local do repositório de imagens junto com a tag `latest`.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Marque a imagem com o nome completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Por fim, envie a imagem de inferência para o repositório no Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Após a conclusão do upload, a imagem aparece na [lista de repositórios do console do Amazon ECR](#) na região da qual você está publicando. No exemplo anterior, a imagem foi enviada para um repositório na região Leste dos EUA (Ohio).

## Digitalizar a imagem enviada

No [console do Amazon ECR](#), escolha Região da AWS aquele do qual você está publicando e abra o repositório no qual a imagem foi carregada. Selecione a imagem enviada e inicie uma verificação

para verificar se há vulnerabilidades conhecidas. AWS Marketplace verifica os resultados do escaneamento do Amazon ECR das imagens de contêiner usadas em seu recurso de SageMaker IA da Amazon antes de publicá-lo. Antes de criar o produto, você deve corrigir imagens de contêineres que tenham vulnerabilidades com gravidade crítica ou alta.

Depois que suas imagens forem verificadas, elas poderão ser usadas para criar um pacote de modelo ou recurso de algoritmo.

Se você acredita que o produto teve erros na varredura que são falsos positivos, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#) com informações sobre o erro.

Próximas etapas

- Consulte os limites de tamanho em [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#)
- Avance para [Criando seu recurso de SageMaker IA da Amazon](#)

## Criando seu recurso de SageMaker IA da Amazon

Para publicar um pacote de modelo ou um produto de algoritmo, você deve criar o respectivo recurso de [pacote de modelo ou recurso de algoritmo](#) na Amazon SageMaker AI. Quando você cria o recurso para um produto do AWS Marketplace, ele deve ser certificado por meio de uma etapa de validação. A etapa de validação exige que você forneça dados para testar o pacote de modelo ou recurso de algoritmo antes que ele possa ser publicado. As seções a seguir mostram como criar seu recurso de SageMaker IA, seja um recurso de pacote de modelos ou recursos de algoritmo. Isso inclui definir as especificações de validação que informam à SageMaker IA como realizar a validação.

### Note

Se você ainda não tiver criado as imagens do produto e as enviou para o Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consulte [Empacotando seu código em imagens para produtos de aprendizado de máquina em AWS Marketplace](#) e [Faça upload das imagens para o Amazon Elastic Container Registry](#) para obter informações sobre como fazer isso.

Tópicos

- [Criação do pacote de modelo](#)
- [Criação do algoritmo](#)

## Criação do pacote de modelo

Confira a seguir os requisitos para criar um pacote de modelo para o AWS Marketplace:

- Uma imagem de inferência armazenada no [Amazon ECR](#)
- (Opcional) Artefatos do modelo, armazenados separadamente no [Amazon S3](#)
- Os dados de teste usados em inferências, armazenados no Amazon Simple Storage Service

### Note

O texto a seguir fala sobre a criação de um produto de pacote de modelo. Para obter mais informações sobre pacotes de modelos na SageMaker IA, consulte [Create a Model Package Resource](#).

## Criação dos recursos do pacote de modelo

Os procedimentos a seguir orientam você na criação dos recursos do pacote de modelo.

Etapa 1: para criar os recursos do pacote de modelo

1. Abra o [console do Amazon SageMaker AI](#).
2. Verifique se você está na AWS região em que deseja publicar consultando o canto superior direito da página. Para publicação, consulte a seção [Regiões da AWS Compatível com publicação](#). A imagem de inferência que você enviou para o Amazon ECR nas etapas anteriores deve estar na mesma região.
3. No menu de navegação à esquerda, escolha Pacotes de modelo.
4. Escolha Criar pacote de modelos.

Depois de criar o pacote, você precisa definir as especificações do pacote de inferência.

Etapa 2: definir especificações de inferência

1. Forneça um nome para seu pacote de modelo (por exemplo, *my-model-package*).
2. Em Localização da imagem de inferência, insira o URI da imagem de inferência que foi enviada para o Amazon ECR. Você pode recuperar o URI localizando sua imagem no [console do Amazon ECR](#).

3. Se os artefatos do modelo do treinamento estiverem agrupados com a lógica na imagem de inferência, deixe a opção Localização dos artefatos de dados do modelo vazia. Caso contrário, especifique a localização completa do Amazon S3 do arquivo compactado (.tar.gz) dos artefatos do modelo.
4. Usando a caixa suspensa, escolha os tipos de instância compatíveis da imagem de inferência para trabalhos de inferência em tempo real (também conhecida como endpoint) e de transformação em lote.
5. Escolha Próximo.


Antes que o pacote de modelo possa ser criado e publicado, a validação é necessária para garantir que ele funcione conforme o esperado. Isso exige que você execute um trabalho de transformação em lote com dados de teste para inferência fornecidos por você. As especificações de validação informam à SageMaker IA como realizar a validação.

Etapa 3: para definir as especificações de validação

1. Defina Publicar este pacote de modelo no AWS Marketplace como Sim. Se você definir isso como Não, não poderá publicar esse pacote de modelo posteriormente. Escolher Sim [certifica](#) seu pacote de modelo AWS Marketplace e exige a etapa de validação.
2. Se for a primeira vez que conclui esse processo, escolha Criar uma nova função para o perfil do IAM. A Amazon SageMaker AI usa essa função quando implanta seu pacote de modelos. Isso inclui ações, como extrair imagens do Amazon ECR e artefatos do Amazon S3. Revise as configurações e escolha Criar função. Criar um papel aqui concede as permissões descritas pela política [AmazonSageMakerFullAccess](#) do IAM para o papel que você cria.
3. Edite o JSON no perfil de validação. Para obter detalhes sobre os valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
  1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: defina onde os dados de teste para inferência são armazenados.
  2. `TransformInput.ContentType`: especifique seu tipo de conteúdo de dados de teste (por exemplo `application/json`, `text/plain`, `image/png` , ou qualquer outro valor). SageMaker IA não valida os dados de entrada reais. Esse valor é passado para o endpoint HTTP do contêiner no valor do cabeçalho `Content-type`.
  3. `TransformInput.CompressionType`: defina como `None` se os dados de teste para inferência no Amazon S3 não estiverem compactados.

4. `TransformInput.SplitType`: defina como `None` para passar cada objeto no Amazon S3 como um todo para inferência.
  5. `TransformOutput.S3OutputPath`: defina o local em que a saída da inferência é armazenada.
  6. `TransformOutput.AssembleWith`: defina como `None` para gerar cada inferência como objetos separados no Amazon S3.
4. Escolha Criar pacote de modelos.

SageMaker A IA extrai a imagem de inferência do Amazon ECR, copia todos os artefatos para o contêiner de inferência e executa um trabalho de transformação em lote usando seus dados de teste para inferência. Depois que a validação for bem-sucedida, o status mudará para Concluído.

 Note


A etapa de validação não avalia a precisão do modelo com os dados de teste. A etapa de validação verifica se o contêiner é executado e responde conforme o esperado.

Você concluiu a criação dos recursos do produto de modelo. Avance para [Listando seu produto em AWS Marketplace](#).

## Criação do algoritmo

Confira a seguir os requisitos para criar um algoritmo para o AWS Marketplace:

- Uma imagem de inferência, armazenada no Amazon ECR
- Uma imagem de treinamento, armazenada no Amazon ECR
- Seus dados de teste para treinamento, armazenados no Amazon S3
- Seus dados de teste para inferência, armazenados no Amazon S3

 Note

O passo a passo a seguir cria um produto de algoritmo. Para obter mais informações, consulte [Criar um recurso de algoritmo](#).

## Criação dos recursos do algoritmo

Os procedimentos a seguir orientam você na criação dos recursos no pacote de algoritmos.

Etapa 1: para criar os recursos do algoritmo

1. Abra o [console do Amazon SageMaker AI](#).
2. Verifique se você está na AWS região da qual deseja publicar consultando o canto superior direito da página (consulte [Regiões da AWS Compatível com publicação](#)). As imagens de treinamento e inferência que você enviou para o Amazon ECR nas etapas anteriores devem estar nessa mesma região.
3. No menu de navegação à esquerda, escolha Algoritmos.
4. Escolha Criar algoritmo.

Depois de criar o pacote de algoritmos, você deve definir as especificações para o treinamento e o ajuste do modelo.

Etapa 2: para definir as especificações de treinamento e ajuste

1. Insira o nome do seu algoritmo (por exemplo, *my-algorithm*).
2. Em Imagem de treinamento, cole a localização completa do URI da imagem de treinamento que foi enviada para o Amazon ECR. Você pode recuperar o URI localizando sua imagem no [console do Amazon ECR](#).
3. Usando a caixa suspensa, escolha os tipos de instância de treinamento compatíveis com a imagem de treinamento.
4. Na seção Especificação do canal, adicione um canal para cada conjunto de dados de entrada compatível com o algoritmo, até 20 canais de fontes de entrada. Para obter mais informações, consulte [Configuração dos dados de entrada](#).
5. Escolha Próximo.
6. Se o algoritmo suportar hiperparâmetros e ajuste de hiperparâmetros, você deverá especificar os parâmetros de ajuste.
7. Escolha Próximo.

**Note**

É altamente recomendável que o algoritmo ofereça suporte ao ajuste de hiperparâmetros e torne os parâmetros apropriados ajustáveis. Isso permite que cientistas de dados ajustem modelos para obter os melhores resultados.

Depois de definir os parâmetros de ajuste, se houver, você deve definir as especificações para a imagem de inferência.

Etapa 3: para definir a especificação da imagem de inferência

1. Em Localização da imagem de inferência, cole o URI da imagem de inferência que foi enviada para o Amazon ECR. Você pode recuperar o URI localizando sua imagem no [console do Amazon ECR](#).
2. Usando a caixa suspensa, escolha os tipos de instância compatíveis da imagem de inferência para trabalhos de inferência em tempo real (também conhecida como endpoint) e de transformação em lote.
3. Escolha Próximo.

Antes que o algoritmo possa ser criado e publicado, a validação é necessária para garantir que ele funcione conforme o esperado. Isso exige que você execute um trabalho de treinamento com dados de teste para treinamento e um trabalho de transformação em lote com dados de teste para inferência que você fornece. As especificações de validação informam à SageMaker IA como realizar a validação.

Etapa 4: para definir as especificações de validação

1. Defina Publicar este algoritmo no AWS Marketplace como Sim. Se você definir isso como Não, não poderá publicar esse algoritmo posteriormente. Escolher Sim [certifica](#) seu algoritmo AWS Marketplace e exige a especificação de validação.
2. Se esta é a primeira vez que você cria um pacote de aprendizado de máquina para AWS Marketplace, escolha Criar uma nova função para a função do IAM. A Amazon SageMaker AI usa essa função ao treinar seu algoritmo e implantar o pacote de modelos subsequente. Isso inclui ações como extrair imagens do Amazon ECR, armazenar artefatos no Amazon S3 e copiar dados de treinamento do Amazon S3. Revise as configurações e escolha Criar função. Criar um

papel aqui concede as permissões descritas pela política [AmazonSageMakerFullAccess](#) do IAM para o papel que você cria.

3. Edite o arquivo JSON no perfil de validação para a Definição do trabalho de treinamento. Para obter mais informações sobre valores permitidos, consulte [TrainingJobDefinition](#).
  1. `InputDataConfig`: nessa matriz JSON, adicione um [Objeto de canal](#) para cada canal indicado na etapa de especificação de treinamento. Para cada canal, especifique onde os dados de teste para treinamento são armazenados.
  2. `OutputDataConfig`: após a conclusão do treinamento, os artefatos do modelo no caminho do diretório do contêiner de treinamento `/opt/ml/model/` são compactados e copiados para o Amazon S3. Especifique a localização do Amazon S3 onde o arquivo compactado (`.tar.gz`) está armazenado.
4. Edite o arquivo JSON no perfil de validação para a Definição do trabalho de transformação. Para obter mais informações sobre valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
  1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: defina onde os dados de teste para inferência são armazenados.
  2. `TransformInput.ContentType`: especifique o tipo de conteúdo de dados de teste. Por exemplo, `application/json`, `text/plain`, `image/png` ou qualquer outro valor. A Amazon SageMaker AI não valida os dados de entrada reais. Esse valor é passado para o endpoint HTTP do contêiner no valor do cabeçalho `Content-type`.
  3. `TransformInput.CompressionType`: defina como `None` se os dados de teste para inferência no Amazon S3 não estiverem compactados.
  4. `TransformInput.SplitType`: escolha como você deseja que os objetos sejam divididos no S3. Por exemplo, `None` transmite cada objeto no Amazon S3 como um todo para inferência. Para obter mais detalhes, consulte [SplitType](#) a Amazon SageMaker AI API Reference.
  5. `TransformOutput.S3OutputPath`: defina o local onde a saída da inferência é armazenada.
  6. `TransformOutput.AssembleWith`: defina como `None` para gerar cada inferência como objetos separados no Amazon S3.
5. Escolha Criar pacote de algoritmos.

SageMaker A IA extrai a imagem de treinamento do Amazon ECR, executa um trabalho de treinamento de teste usando seus dados e armazena os artefatos do modelo no Amazon S3. Em

seguida, ele extrai a imagem de inferência do Amazon ECR, copia os artefatos do Amazon S3 para o contêiner de inferência e executa um trabalho de transformação em lote usando seus dados de teste para inferência. Depois que a validação for bem-sucedida, o status mudará para Concluído.

#### Note

A etapa de validação não avalia a precisão do treinamento ou do modelo com os dados de teste. A etapa de validação verifica se os contêineres são executados e respondem conforme o esperado.

A etapa de validação valida somente o processamento em lote. Cabe a você validar se o processamento em tempo real funciona com seu produto.

Você concluiu a criação dos recursos do produto de algoritmo. Avance para [Listando seu produto em AWS Marketplace](#).

## Listando seu produto em AWS Marketplace

Depois de empacotar seu código em imagens de pacotes de modelos ou imagens de algoritmos, carregar suas imagens e criar seus recursos de SageMaker IA da Amazon, você pode publicar seu produto de aprendizado de máquina no AWS Marketplace. As seções a seguir orientam você em meio ao processo de publicação, o que inclui criar a lista de produtos, testar o produto e assinar para publicação. Assim que o produto é publicado, você solicita alterações para atualizar a lista. Para obter mais informações, consulte [the section called “Gerenciamento dos produtos”](#).

### Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Etapa 1: criar uma nova lista](#)
- [Etapa 2: Fornecer informações do produto](#)
- [Etapa 3: Adicionar uma versão do produto inicial](#)
- [Etapa 4: Configurar o modelo da definição de preço](#)
- [Etapa 5: Configurar política de reembolso](#)
- [Etapa 6: Configurar EULA](#)
- [Etapa 7: Configurar a lista de permissões](#)

## Pré-requisitos

Antes de publicar seu pacote de modelo ou algoritmo no AWS Marketplace, você deve ter o seguinte:

- E Conta da AWS que está registrado como AWS Marketplace vendedor. Isso pode ser feito no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
- Um perfil de vendedor completo na página [Configurações](#) do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Para publicar produtos pagos, você deve preencher o questionário tributário e os formulários bancários. Isso não é necessário para publicar produtos gratuitos. Para obter mais informações, consulte [Processo de registro do vendedor](#).
- Você deve ter permissões para acessar o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e o Amazon SageMaker AI. Para obter mais informações, consulte [Permissões obrigatórias](#).

## Permissões obrigatórias

Para publicar um produto Amazon SageMaker AI, você deve especificar um ARN de função do IAM válido que tenha uma relação de confiança com o responsável pelo AWS Marketplace serviço. Além disso, o usuário do IAM ou a função de login conforme exigido pelas permissões necessárias.

### Definição das permissões de login

- Adicione as seguintes permissões ao perfil do IAM:
  1. sagemaker: DescribeModelPackage — Para listar um pacote de modelos
  2. sagemaker: DescribeAlgorithm — Para listar um algoritmo

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "sagemaker:DescribeModelPackage",
 "sagemaker:DescribeAlgorithm"
],
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

```

 }
]
}

```

## Definindo o AddVersion/Create produto de função do IAM

1. Siga as etapas para criar uma função com uma política de confiança personalizada. Para obter mais informações, consulte [Criação de um perfil do IAM usando uma política de confiança personalizada \(console\)](#).
2. Insira o seguinte para a declaração da política de confiança personalizada:

JSON

```

{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Sid": "Statement1",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
 "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": "sts:AssumeRole"
 }
]
}

```

3. Insira a seguinte política de permissões:

JSON

```

{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "sagemaker:DescribeModelPackage",
 "sagemaker:DescribeAlgorithm"
],
 }
]
}

```

```

 "Resource": "*"
 }
]
}

```

4. Forneça o ARN da função quando solicitado. A função deve seguir o formato:  
`arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`.

Para obter as AWS Marketplace permissões necessárias ou para gerenciar sua conta de vendedor, consulte [Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores](#).

## Ativos necessários

Antes de criar uma lista de produtos de machine learning, verifique se você tem os seguintes ativos necessários:

- Nome de recurso da Amazon (ARN) — Forneça o ARN do pacote de modelo ou recurso de algoritmo na Região da AWS qual você está publicando (consulte). [Regiões da AWS Compatível com publicação](#)

- Um ARN para um pacote de modelo tem o seguinte formato:

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>
```

Para encontrar o ARN do pacote de modelos, consulte [Meus pacotes de modelos do mercado](#).

- Um ARN para um algoritmo tem o seguinte formato:

```
arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>
```

Para encontrar o ARN do recurso de algoritmo, consulte [Meus algoritmos](#).

- [the section called “Requisitos para informações de uso”](#): dê detalhes sobre entradas, saídas e exemplos de código.
- [the section called “Requisitos para entradas e saídas”](#): forneça arquivos ou texto.
- [the section called “Requisitos para caderno Jupyter”](#): demonstre o uso completo do produto.

## Etapa 1: criar uma nova lista

Para começar a usar um produto de machine learning, você iniciará o processo de listagem definindo o nome do produto, adicionando tags de recurso opcionais para a organização e gerando o ID do produto. O ID do produto é usado para rastrear seu produto durante todo o ciclo de vida.

**Note**

Antes de criar a lista, verifique se você tem os recursos necessários especificados em [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#).

1. Faça login na Conta da AWS do vendedor e navegue até o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu superior, vá até Produtos e escolha Machine learning.
3. Escolha Criar produto de machine learning.
4. Em Nome do produto, insira um nome de produto exclusivo que será exibido para os compradores na parte superior da página de listagem dos produtos e nos resultados da pesquisa.
5. (Opcional) Em Tags, insira as tags que você deseja associar ao produto. Para obter mais informações, consulte [Etiquetar recursos da AWS](#).
6. Em ID do produto e código, escolha Gerar ID do produto e código.
7. Escolha Continuar para assistente. Você iniciará o processo de adicionar informações do produto detalhadas no assistente.

## Etapa 2: Fornecer informações do produto

Ao listar o produto de machine learning no AWS Marketplace, o fornecimento de informações abrangentes e precisas sobre o produto é crucial. Use a etapa Fornecer informações do produto no assistente para capturar detalhes essenciais sobre a oferta, como categorias de produto e informações de suporte.

1. Insira as informações sobre o produto.
2. Escolha Próximo para avançar à próxima etapa no assistente.

## Etapa 3: Adicionar uma versão do produto inicial

Esta página orienta você em meio à adição da versão inicial do produto. O produto pode ter várias versões em todo o ciclo de vida, e cada versão é identificada por um ARN do SageMaker AI exclusivo.

## 1. Em Nomes do recurso da Amazon (ARNs):

### a. Insira o modelo ou o algoritmo do ARN do Amazon SageMaker AI.

- ARN do pacote de modelos de exemplo: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Para encontrar o ARN do pacote de modelos, consulte [Meus pacotes de modelos do mercado](#).

- ARN do algoritmo de exemplo: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Para encontrar o ARN do recurso de algoritmo, consulte [Meus algoritmos](#).

### b. Insira o ARN da função de acesso do IAM.

ARN do IAM de exemplo: `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`

## 2. Em Informações da versão, insira o Nome da versão e as Notas da versão.

## 3. Em Detalhes da entrada do modelo, insira um resumo das entradas de modelo e forneça dados de entrada de exemplo para entradas de trabalho em lote e em tempo real. Você também pode oferecer eventuais limitações de entrada.

## 4. (Opcional) Em Parâmetros de entrada, dê informações detalhadas sobre cada parâmetro de entrada compatível com o produto. Você pode fornecer o nome do parâmetro, uma descrição, restrições e especificar se o parâmetro é obrigatório ou opcional. Você pode fornecer até 24 parâmetros de entrada.

## 5. (Opcional) Em Atributos personalizados, forneça todos os parâmetros de invocação personalizados compatíveis com o produto. Para cada atributo, você pode fornecer um nome, descrição, restrições e especificar se o atributo é obrigatório ou opcional.


## 6. Em Detalhes da saída do modelo, insira um resumo das saídas de modelo e forneça dados de saída de exemplo para saídas de trabalho em lote e em tempo real. Você também pode oferecer eventuais limitações de saída.

## 7. (Opcional) Em Parâmetros de saída, dê informações detalhadas sobre cada parâmetro de saída compatível com o produto. Você pode fornecer o nome do parâmetro, uma descrição, restrições e especificar se o parâmetro é obrigatório ou opcional. Você pode fornecer até 24 parâmetros de saída.

8. Em Instruções de uso, dê instruções claras de uso do modelo de maneira eficaz, como práticas recomendadas, como lidar com casos de borda comuns ou sugestões de otimização do desempenho.
9. Em Links de caderno e repositório do Git, dê links para cadernos de exemplo e repositórios do Git. Os cadernos de amostra devem incluir como invocar o modelo. O repositório do Git deve incluir cadernos, arquivos de dados e outras ferramentas para desenvolvedores.
10. Em Tipos de instância recomendados, selecione os tipos de instância recomendados para o produto.

Para pacotes de modelos, você selecionará os tipos de instância recomendados para transformação em lote e inferência em tempo real.

Para pacotes de algoritmos, você selecionará o tipo de instância recomendado para tarefas de treinamento.

 Note

Os tipos de instância disponíveis para seleção são limitados aos compatíveis com o pacote de modelos ou algoritmos. Esses tipos de instância compatíveis foram determinados quando você criou inicialmente os recursos no Amazon SageMaker AI. Isso garante que o produto só seja associado a configurações de hardware que possam executar com eficiência a solução de machine learning.

11. Escolha Próximo para avançar à próxima etapa no assistente.

## Etapa 4: Configurar o modelo da definição de preço

Ao configurar o modelo da definição de preço do produto, você pode oferecer gratuitamente o produto ou implementar a definição de preço baseada em uso. O modelo da definição de preço não poderá ser alterado depois que você tiver publicado o produto.

1. Escolha um modelo de preços. Os produtos de treinamento de algoritmo e transformação em lote só podem ser gratuitos ou cobrados pelo uso por hora.
  - Se optar por oferecer gratuitamente o produto, escolha Avançar e avance ao assistente.
  - Se você optar pela definição de preço por uso, dê continuidade a essas etapas.

2. Se optar por cobrar com base no uso, você poderá inserir os custos de uso. Você pode optar por inserir um preço que se aplique a todos os tipos de instância ou inserir um preço por tipo de instância para obter preços mais granulares.
3. Selecione Sim, oferecer um teste gratuito se quiser oferecer um teste gratuito do produto.
4. Escolha Próximo para avançar à próxima etapa no assistente.

## Etapa 5: Configurar política de reembolso

Embora não precise oferecer reembolsos, você deve registrar uma política de reembolso oficial com o AWS Marketplace.

1. Insira uma política de reembolso.
2. Escolha Próximo para avançar à próxima etapa no assistente.

## Etapa 6: Configurar EULA

Nesta etapa, você escolherá o contrato legal que regerá a maneira como os clientes podem usar o produto. Você pode selecionar os termos do contrato padrão da AWS ou carregar do próprio contrato de licença do usuário final (EULA) personalizado.

1. Selecione o contrato padrão ou indique um contrato de licença do usuário final personalizado.
2. Escolha Próximo para avançar à próxima etapa no assistente.

## Etapa 7: Configurar a lista de permissões

Para enviar o produto, você precisará especificar qual Contas da AWS pode acessá-lo. Esta etapa opcional controla a visibilidade inicial do produto, limitando o acesso à própria conta e a qualquer Contas da AWS autorizada especificamente adicionada por você à lista de permissões.

1. Insira os IDs da Conta da AWS que você deseja que acessem o produto.
2. Escolha Enviar para enviar o produto.

O produto terá o status de visibilidade limitada e só estará visível para a Conta da AWS que criou o produto e as outras Contas da AWS permitidas.

Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

Você pode exibir e testar a lista de produtos enquanto ela está em Visibilidade limitada. Quando tudo estiver pronto para alterar a visibilidade do produto, consulte [the section called “”](#).

## Gerenciamento dos produtos de machine learning

No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha Solicitar alterações para modificar um produto ou uma versão no AWS Marketplace. Quando você envia as alterações, o sistema as processa. O tempo de processamento varia de minutos a dias, dependendo do tipo de modificação. Você pode monitorar o status das alterações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Você pode modificar produtos de ML no AWS Marketplace por meio do autoatendimento:

- [Atualização das informações sobre o produto](#)
- [Atualização da visibilidade do produto](#)
- [Atualização da lista de permissões](#)
- [Gerenciamento das versões de produto](#)
- [Atualização da definição de preço do produto](#)
- [Atualizar sua política de reembolso](#)
- [Atualizar o EULA](#)
- [Remoção de um produto](#)

### Note


Além de fazer alterações por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você também pode fazer alterações usando o [AWS Marketplace Catalog API](#).

## Atualização das informações sobre o produto

Depois de criar o produto de machine learning (ML), você poderá modificar determinadas informações de produto no AWS Marketplace, como descrições, destaques, título, SKU, categorias e palavras-chave.

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produtos de machine learning e selecione o produto desejado.
3. Escolha Solicitar alterações e selecione Atualizar informações do produto.

4. Atualize os campos conforme necessário.

 Note

Para obter as especificações de logotipo, consulte [the section called “Requisitos de logotipo de empresa e produto”](#).

5. Selecione Enviar.

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

## Atualização da visibilidade do produto

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Solicitar alterações, selecione Atualizar visibilidade do produto e Público ou Restrito.
4. Revise as alterações e escolha Enviar.

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

## Atualização da lista de permissões

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Solicitar alterações e selecione Atualizar lista de permissões.
4. Modifique as informações que você precisa alterar e escolha Enviar. Para obter mais informações, consulte [the section called “Etapa 7: Configurar a lista de permissões”](#).

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

## Gerenciamento das versões de produto

Como vendedor, você pode gerenciar as versões do produto AWS Marketplace atualizando as informações da versão existente, adicionando novas versões ou removendo versões que não sejam mais compatíveis. Cada versão tem um ARN do SageMaker AI exclusivo e informações associadas usadas pelos compradores para avaliar e implantar o produto.

### Note

Antes de adicionar versões, crie uma ID do produto e estabeleça uma definição de preço. Para obter mais informações, consulte [the section called “Etapa 1: criar uma nova lista”](#).

## Atualização das informações da versão

Depois de criar uma versão, você poderá modificar as informações associadas, como notas de versão, instruções de uso e recomendações de instância.

### Note

Os nomes da versão e os ARNs não podem ser modificados. Essas alterações exigem a criação de uma nova versão.

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Solicitar alterações e selecione Atualizar informações da versão.
4. Selecione a versão que você deseja atualizar.
5. Escolha Editar versão.
6. Modifique os campos necessários e escolha Próximo.
7. Insira as informações da definição de preço e escolha Enviar. Para obter mais informações, consulte [the section called “Etapa 4: Configurar o modelo da definição de preço”](#).

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

## Adição de novas versões

Você pode adicionar novas versões do produto para introduzir atributos, atualizações ou melhorias, mantendo acesso a versões anteriores.

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Versões e Adicionar nova versão.
4. Insira informações da nova versão seguindo as etapas em [the section called “Etapa 3: Adicionar uma versão do produto inicial”](#).
5. Insira as informações da definição de preço e escolha Enviar. Para obter mais informações, consulte [the section called “Etapa 4: Configurar o modelo da definição de preço”](#).

Quando você tiver adicionado com êxito uma nova versão, os compradores receberão uma notificação por e-mail de que há uma nova versão disponível.

## Restrições de versões

Quando uma versão fica desatualizada ou você deseja descontinuar a disponibilidade, você pode restringir o acesso do comprador a essa versão, ao mesmo tempo em que mantém o acesso a outras versões.

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Versões e Restringir versões.

### Note

Você deve sempre ter pelo menos uma versão disponível.

4. Selecione Enviar.

Quando você tiver restringido uma versão com êxito, os compradores receberão uma notificação por e-mail informando que a versão foi restrita.

## Atualização da definição de preço do produto

Você pode modificar as taxas e o período de teste gratuito do produto de machine learning no AWS Marketplace, embora o modelo da definição de preço propriamente dito não possa ser alterado. Para modelos pagos, os aumentos de preço entram em vigor após um período de aviso prévio de 90 dias, no primeiro dia do mês seguinte. Alterações de preço adicionais não podem ser feitas durante esse período de aviso.

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e Editar informações da oferta.
4. Modifique as informações que você precisa alterar e escolha Enviar.

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

## Atualizar sua política de reembolso

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e Atualizar política de reembolso.
4. Modifique as informações que você precisa alterar e escolha Enviar.

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

## Atualizar o EULA

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e Atualizar EULA.
4. Modifique as informações que você precisa alterar e escolha Enviar.

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

## Remoção de um produto

Você pode remover (desativar) o produto publicado do AWS Marketplace. Depois de removidos, os novos clientes não poderão assinar, mas você deve dar suporte a clientes existentes por pelo menos 90 dias.

Estas são as condições de remoção de um produto do AWS Marketplace:

- O produto será removido das ferramentas de pesquisa e descoberta do AWS Marketplace.
- A funcionalidade de assinatura será desabilitada.
- A página de detalhes do produto permanece acessível por meio do URL direto.
- Os assinantes atuais reterão acesso ao software até cancelarem a assinatura.
- O AWS Marketplace notifica os compradores atuais da remoção.

Para remover o produto de machine learning:

1. Faça login na conta do vendedor no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Vá até a página Produto de machine learning e selecione o produto.
3. Escolha Solicitar alterações, selecione Atualizar visibilidade do produto e Restrito.
4. (Opcional) Insira um ID do produto de substituição.
5. Revise as alterações e escolha Enviar.

Você pode monitorar a solicitação na guia Solicitações da página de produtos Machine learning. Para obter mais informações sobre status, consulte [the section called “Status do produto”](#).

Depois de removido, o produto será exibido na lista Produtos atuais, na qual você só poderá baixar planilhas de produtos. Se você tiver dúvidas sobre como remover produtos, entre em contato com a equipe de [Operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

## Criação de ofertas privadas para produtos de machine learning

Você pode negociar e oferecer diretamente uma oferta privada aos clientes para os produtos de machine learning. Para obter mais informações sobre ofertas privadas, consulte [Preparar sua ofertas privadas](#).

## Pré-requisitos:

- Você deve ter um anúncio pago em AWS Marketplace.
- Você deve ter acesso ao Portal AWS Marketplace de Gerenciamento (AMMP).

Para criar uma oferta privada para um produto de machine learning:

1. Faça login no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.
2. Escolha Ofertas e Criar uma oferta privada
3. Na página Criar oferta privada, selecione o produto para o qual você deseja criar uma oferta privada. Você só pode criar ofertas para produtos disponíveis.
4. Na página Detalhes da oferta:
  - a. Insira o nome e a descrição da oferta.
  - b. Selecione a opção de renovação.
  - c. Defina a data de expiração da oferta. As ofertas expiram às 23:59:59 UTC na data definida.
5. Escolha Next (Próximo) duas vezes.
6. Na página Configurar definição de preço e duração da oferta, especifique:

- Opções de definição de preço

(Para obter mais informações, consulte [Ofertas privadas para produtos de ML](#))

- Uso ou duração do contrato
- Moeda da oferta
- Dimensões de preços.


(Para preços de uso, as tarifas baseadas no uso só se aplicam durante o período da oferta. Para contratos, as tarifas baseadas no uso só se aplicam quando a vigência do contrato expira e são perpétuas.)

### Note

Para obter mais informações sobre planos de parcelamento, consulte [Planos de parcelamento da oferta privada](#).

7. Escolha Próximo.


8. Na página Adicionar compradores, insira Conta da AWS IDs para seus compradores. Escolha Próximo.

 Important

Para contas vinculadas aproveitarem uma oferta privada:


- Inclua o ID da AWS conta do pagador.
- A conta do pagador deve aceitar os termos por hora da oferta privada primeiro.
- Depois que a conta do pagador aceitar, as contas vinculadas poderão aceitar a oferta privada.

9. Na página Configurar termos legais e documentos da oferta, adicione todos os termos personalizados e escolha Avançar.

 Note

Você pode adicionar até cinco arquivos (termos legais, declaração de trabalho, lista de materiais, planilha da definição de preço ou adendos). O sistema os combina em um único documento.

10. Na página Analisar e criar, verifique os detalhes da oferta e escolha Criar oferta.
11. Depois que a oferta for exibida na página Gerenciar ofertas privadas, abra o menu Ações, escolha Copiar URL da oferta e a envie por e-mail para o comprador.


 Note

As ofertas podem demorar para serem publicadas. Você poderá editar ofertas na página Gerenciar ofertas privadas até um comprador aceitar.

## Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning

É importante que os compradores achem fácil testar seu pacote de modelo e produtos de algoritmo. As seções a seguir descrevem práticas recomendadas para produtos de ML. Para obter um resumo

completo dos requisitos e recomendações, consulte a [Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML](#).

 Note

Um AWS Marketplace representante pode entrar em contato com você para ajudá-lo a atender a esses requisitos, caso seus produtos publicados não os atendam.

## Tópicos

- [Práticas recomendadas gerais para produtos de ML](#)
- [Requisitos para informações de uso](#)
- [Requisitos para entradas e saídas](#)
- [Requisitos para caderno Jupyter](#)
- [Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML](#)

## Práticas recomendadas gerais para produtos de ML

Forneça as seguintes informações para seu produto de machine learning:

- Para obter descrições de produtos, inclua o seguinte:
  - O que seu modelo faz
  - Quem é o cliente-alvo
  - Qual é o caso de uso mais importante
  - Como seu modelo foi treinado ou a quantidade de dados usada
  - Quais são as métricas de desempenho e os dados de validação usados
  - Se for médico, se o modelo é ou não para uso em diagnóstico
- Por padrão, os produtos de machine learning são configurados para ter visibilidade pública. No entanto, você pode criar um produto com visibilidade limitada. Para obter mais informações, consulte [the section called “Etapa 7: Configurar a lista de permissões”](#).
- (Opcional) Para produtos pagos, ofereça uma avaliação gratuita de 14 a 30 dias para que os clientes experimentem seu produto. Para obter mais informações, consulte [Preços de produtos de aprendizado de máquina para AWS Marketplace](#).

## Requisitos para informações de uso

Informações claras de uso que descrevam as entradas e saídas esperadas do produto (com exemplos) são cruciais para promover uma experiência positiva para o comprador.

Com cada nova versão do recurso adicionada à lista de produtos, você deve fornecer informações de uso.

Para editar as informações de uso existentes de uma versão específica, consulte [the section called “Atualização das informações da versão”](#).

## Requisitos para entradas e saídas

Uma explicação clara dos parâmetros de entrada compatíveis e dos parâmetros de saída retornados com exemplos é importante ajudar os compradores a compreender e usar o produto. Esse entendimento ajuda os compradores a realizar as transformações necessárias nos dados de entrada para obter os melhores resultados de inferência.

Você será solicitado a fornecer o seguinte ao adicionar seu recurso de SageMaker inteligência artificial da Amazon à sua lista de produtos.

### Entradas e saídas de inferência

Para entrada de inferência, dê uma descrição dos dados de entrada esperados pelo produto para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. Inclua snippets de código para qualquer pré-processamento necessário dos dados. Inclua limitações, se aplicável. Forneça amostras de entrada hospedadas em [GitHub](#).

Para a saída de inferência, dê uma descrição dos dados de saída retornados para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. Inclua limitações, se aplicável. Forneça amostras de saída hospedadas em [GitHub](#).

Para amostras, forneça arquivos de entrada que funcionem com seu produto. Se o modelo executar a classificação multiclasse, forneça pelo menos um arquivo de entrada de amostra para cada uma das classes.

### Entradas de treinamento

Na seção Informações para treinar um modelo, forneça o formato dos dados de entrada e os snippets de código para qualquer pré-processamento necessário dos dados. Inclua uma descrição de valores e limitações, se aplicável. Forneça amostras de entrada hospedadas em [GitHub](#).

Explique os recursos opcionais e obrigatórios que podem ser fornecidos pelo comprador e especifique se o modo de entrada PIPE é compatível. Se houver suporte para [treinamento distribuído](#) (treinamento com mais de uma CPU/GPU instância), especifique isso. Para ajustar, liste os hiperparâmetros recomendados.

## Requisitos para caderno Jupyter

Ao adicionar seu recurso de SageMaker IA à sua lista de produtos, forneça um link para um exemplo de notebook Jupyter hospedado em [GitHub](#) que demonstre o fluxo de trabalho completo sem solicitar que o comprador faça upload ou encontre dados.

Use a AWS SDK para Python (Boto). Um caderno de amostra bem desenvolvido torna mais fácil para os compradores tentarem usar sua lista.

Para produtos de pacotes de modelo, o caderno de amostra demonstra a preparação dos dados de entrada, a criação de um endpoint para inferência em tempo real e o desempenho de trabalhos de transformação em lote. Para obter mais informações, consulte a [lista do Model Package e o exemplo de caderno](#) em GitHub. Para ver um exemplo de caderno, consulte [auto\\_insurance](#). O notebook funciona em tudo Regiões da AWS, sem inserir nenhum parâmetro e sem que o comprador precise localizar os dados da amostra.

### Note

Um exemplo de caderno Jupyter subdesenvolvido que não mostra várias entradas possíveis e etapas de pré-processamento de dados pode dificultar que o comprador entenda completamente a proposta de valor do seu produto.

Para produtos de algoritmo, o caderno de amostra demonstra treinamento completo, ajuste, criação de modelos, criação de um endpoint para inferência em tempo real e o desempenho de trabalhos de transformação em lote. Para obter mais informações, consulte [Lista de algoritmos e Exemplo de caderno de anotações](#) em GitHub. [Para exemplos de cadernos, consulte amazon\\_demo\\_product e automl on.](#) GitHub Esses cadernos de amostra funcionam em todas as regiões sem inserir nenhum parâmetro e sem que o comprador precise localizar dados de amostra.

**Note**

A falta de dados de treinamento de exemplo impede que o comprador execute o caderno Jupyter com êxito. Um caderno de exemplo subdesenvolvido pode impedir que os compradores usem seu produto e dificultar a adoção.

## Resumo dos requisitos e recomendações para listagens de produtos de ML

A tabela a seguir fornece um resumo dos requisitos e das recomendações para uma página de listagem de produtos de machine learning.

| Detalhes                                                                                                                     | Para listas de pacotes de modelo | Para listas de algoritmos |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Product descriptions                                                                                                         |                                  |                           |
| Explique em detalhes o que o produto faz com os tipos de conteúdo compatíveis (por exemplo, “detecta X em imagens”).         | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Forneça informações convincentes e diferenciadoras sobre o produto (evite adjetivos como “melhor” ou afirmações infundadas). | Recomendado                      | Recomendado               |
| Liste os casos de uso mais importantes desse produto.                                                                        | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Descreva os dados (fonte e tamanho) nos quais ele foi treinado e liste todas as limitações conhecidas.                       | Obrigatório                      | Não aplicável             |

| Detalhes                                                                                                                                                                                                                                                                          | Para listas de pacotes de modelo | Para listas de algoritmos |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Descreva a estrutura principal na qual o modelo foi construído.                                                                                                                                                                                                                   | Recomendado                      | Recomendado               |
| Resuma a métrica de desempenho do modelo nos dados de validação (por exemplo, “XX.YY percentual de precisão comparada usando o conjunto de dados Z”).                                                                                                                             | Obrigatório                      | Não aplicável             |
| Resuma as métricas de taxa de and/or transferência de latência do modelo no tipo de instância recomendado.                                                                                                                                                                        | Obrigatório                      | Não aplicável             |
| Descreva a categoria do algoritmo. Por exemplo, “Esse algoritmo de regressão da floresta de decisão é baseado em um conjunto de classificadores estruturados em árvore que são construídos usando a técnica geral de agregação de bootstrap e uma escolha aleatória de recursos”. | Não aplicável                    | Obrigatório               |
| Usage information                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                           |

| Detalhes                                                                                                                                                                                                                                 | Para listas de pacotes de modelo | Para listas de algoritmos |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Para inferência, forneça uma descrição do formato de entrada esperado para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. Inclua limitações, se aplicável. Consulte <a href="#">Requisitos para entradas e saídas</a> . | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Para inferência, forneça amostras de entrada para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. As amostras devem ser hospedadas em GitHub. Consulte <a href="#">Requisitos para entradas e saídas</a> .               | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Para inferência, forneça o nome e a descrição de cada parâmetro de entrada. Forneça detalhes sobre suas limitações e especifique se é obrigatório ou opcional.                                                                           | Recomendado                      | Recomendado               |

| Detalhes                                                                                                                                                                                                                                                                       | Para listas de pacotes de modelo | Para listas de algoritmos |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Para inferência, forneça detalhes sobre os dados de saída que seu produto retorna tanto para o endpoint em tempo real quanto para o trabalho de transformação em lote. Inclua quaisquer limitações, se aplicável. Consulte <a href="#">Requisitos para entradas e saídas</a> . | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Para inferência, forneça amostras de saída para o endpoint em tempo real e o trabalho de transformação em lote. As amostras devem ser hospedadas em GitHub. Consulte <a href="#">Requisitos para entradas e saídas</a> .                                                       | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Para inferência, forneça um exemplo do uso de um trabalho de transformação de endpoint ou lote. Inclua um exemplo de código usando os comandos AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou usando um AWS SDK.                                                                      | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Para inferência, forneça o nome e a descrição de cada parâmetro de saída. Especifique se ele é sempre retornado.                                                                                                                                                               | Recomendado                      | Recomendado               |

| Detalhes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Para listas de pacotes de modelo | Para listas de algoritmos |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| <p>Para treinamento, forneça detalhes sobre as informações necessárias para treinar o modelo, como linhas mínimas de dados necessárias.</p> <p>Veja <a href="#">Requisitos para entradas e saídas</a>.</p>                                                                                                                                                                 | Não aplicável                    | Obrigatório               |
| <p>Para treinamento, forneça amostras de entrada hospedadas em GitHub.</p> <p>Consulte <a href="#">Requisitos para entradas e saídas</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                              | Não aplicável                    | Obrigatório               |
| <p>Para treinamento, forneça um exemplo de execução de trabalhos de treinamento. Descreva os hiperparâmetros suportados, seus intervalos e seu impacto geral. Especifique se o algoritmo é compatível com ajuste de hiperparâmetros, treinamento distribuído ou instâncias de GPU. Inclua exemplos de código, como AWS CLI comandos ou usando um AWS SDK, por exemplo.</p> | Não aplicável                    | Obrigatório               |

| Detalhes                                                                                                                                               | Para listas de pacotes de modelo | Para listas de algoritmos |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Forneça um notebook Jupyter hospedado para GitHub demonstrar o uso completo do seu produto. Consulte <a href="#">Requisitos para caderno Jupyter</a> . | Obrigatório                      | Obrigatório               |
| Forneça informações técnicas relacionadas ao uso do produto, incluindo manuais do usuário e dados de amostra.                                          | Recomendado                      | Recomendado               |

## Solução de problemas com produtos de machine learning

Esta seção fornece ajuda para alguns erros comuns que você pode encontrar durante o processo de publicação do produto de machine learning. Se o problema não estiver listado, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

**Geral:** recebo um erro 400 quando adiciono o Amazon Resource Name (ARN) do meu pacote de modelo ou algoritmo no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

### Causa comum

Ao criar seu produto de aprendizado de máquina em SageMaker IA, você não optou por publicá-lo em AWS Marketplace.

### Resolução

Se você usou o console Amazon SageMaker AI para criar seu recurso, você deve escolher Sim na página final do processo para Publicar este pacote de modelo em AWS Marketplace ou Sim para Publicar este algoritmo em AWS Marketplace. Você não pode escolher Não e depois publicá-lo. Selecionar Sim não publica o pacote de modelo ou o algoritmo. No entanto, isso valida o pacote

de modelo ou recurso de algoritmo quando ele é criado, o que é necessário para uso no AWS Marketplace.

Se você estiver usando o AWS SDK para [criar um pacote de modelos](#) ou [criar um algoritmo](#), verifique se o parâmetro `CertifyForMarketplace` está definido como `true`

Depois de recriar o pacote de modelo certificado e validado ou recurso de algoritmo, adicione o novo ARN no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

## Geral: recebo um erro 404 quando adiciono o ARN do meu pacote de modelo ou algoritmo no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

### Causa comum

Esse erro pode acontecer por vários motivos:

- O ARN pode ser inválido.
- O pacote do modelo ou o recurso de algoritmo não foi criado da Conta da AWS mesma forma que a conta do vendedor.
- O usuário ou a função que você usa para publicar não tem as permissões corretas do IAM para acessar o pacote do modelo ou o recurso do algoritmo.

### Resolução

1. Verifique o ARN para garantir que ele seja o ARN correto e esteja no formato esperado:

Para pacotes de modelos, o ARNs deve ser semelhante `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.

Para algoritmos, o ARNs deve ser semelhante `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.

2. Certifique-se de que todos os recursos e ativos para publicação estejam na conta de vendedor da qual você está publicando.
3. Certifique-se de que seu usuário ou sua função do tenha as seguintes permissões:

Para pacotes de modelo, a ação `sagemaker:DescribeModelPackage` no recurso do pacote de modelo deve ser permitida.

Para algoritmos, a ação `sagemaker:DescribeAlgorithm` no recurso do algoritmo deve ser permitida.

## Amazon SageMaker AI: recebo a mensagem de falha “Erro do cliente: acesso negado para registro” quando crio um pacote de modelo ou recurso de algoritmo

### Causa comum

Esse erro pode ocorrer quando a imagem que está sendo usada para criar o pacote ou algoritmo do modelo é armazenada em um repositório do [Amazon ECR](#) que pertence a outra Conta da AWS. A validação do pacote ou do algoritmo do modelo não é compatível com imagens de contas cruzadas.

### Resolução

Copie a imagem para um repositório Amazon ECR de propriedade do Conta da AWS que você está usando para publicar. Em seguida, continue criando o recurso usando o novo local da imagem.

## Amazon SageMaker AI: recebo “Não iniciado” e “Erro do cliente: nenhuma verificação agendada...” quando eu crio um pacote de modelo ou recurso de algoritmo

### Causa comum

Esse erro pode ocorrer quando a SageMaker IA falha em iniciar uma varredura da imagem do contêiner Docker armazenada no Amazon ECR.

### Resolução

Se isso acontecer, abra o [console do Amazon ECR](#), encontre o repositório no qual a imagem foi carregada, escolha a imagem e escolha Verificar.

# Produtos baseados em SaaS em AWS Marketplace

Com produtos de software como serviço (SaaS), você pode implantar software hospedado na AWS infraestrutura e conceder aos AWS Marketplace compradores acesso ao software em seu AWS ambiente. Você é responsável por gerenciar o acesso do cliente, a criação de contas, o provisionamento de recursos e o gerenciamento de contas em seu software. Depois de criar seu produto SaaS inicial, você pode enviar solicitações de alteração e configurar suas propriedades AWS Marketplace, incluindo a descrição do produto, a disponibilidade por país, os preços e assim por diante. Você também configura sua assinatura SaaS e a integração do contrato. Os tópicos a seguir fornecem as informações de que você precisa para começar.

Para obter informações sobre a integração APIs com o Amazon API Gateway, consulte [Venda seu API Gateway APIs por meio AWS Marketplace](#) do Guia do desenvolvedor do Amazon API Gateway.

Para obter ajuda com produtos de SaaS, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## Tópicos

- [Conceitos básicos de produtos de SaaS no AWS Marketplace](#)
- [Planejar seu produto de SaaS](#)
- [Diretrizes de produtos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Preços de produtos SaaS em AWS Marketplace](#)
- [Criação de uma oferta de teste gratuito de SaaS em AWS Marketplace](#)
- [Integrando clientes ao seu produto SaaS por meio de AWS Marketplace](#)
- [Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS](#)
- [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#)
- [Acessando o AWS Marketplace serviço de medição e direitos APIs](#)
- [Relatórios para produtos SaaS em AWS Marketplace](#)
- [Exemplos de código para integração de produtos de SaaS](#)
- [Entregando seus produtos por meio de uma Amazon VPC usando AWS PrivateLink](#)
- [Solução de problemas de produtos de SaaS](#)

# Conceitos básicos de produtos de SaaS no AWS Marketplace

Como vendedor do AWS Marketplace, você pode adicionar seu produto de software como serviço (SaaS) para o AWS Marketplace. Isso inclui integrar o produto de SaaS às operações de APIs do AWS Marketplace apropriadas, com base no modelo de faturamento do produto de SaaS. Este tópico fornece uma visão geral do processo de criação e configuração de produtos SaaS, começando com os pré-requisitos necessários para começar.

## Pré-requisitos

Antes de começar, conclua os seguintes pré-requisitos:

1. Acesse e use o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Esta é a ferramenta usada para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos que você vende no AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Registre-se como vendedor e envie suas informações fiscais e bancárias. Para obter mais informações, consulte [Processo de registro](#).
3. Planeje como você criará e integrará seu produto de SaaS no AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Planejar seu produto de SaaS](#).

## Próximas etapas

Depois de concluir as etapas obrigatórias, você pode criar e configurar seu produto SaaS.

### Tópicos

- [Ciclo de vida do produto de SaaS no AWS Marketplace](#)
- [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#)
- [Criando uma página inicial do produto SaaS no AWS Marketplace](#)
- [Definindo as configurações do produto SaaS em AWS Marketplace](#)
- [Integrando sua assinatura Pay-As-You-Go ou produto SaaS com AWS Marketplace](#)
- [Integrando seu produto de contrato SaaS com AWS Marketplace](#)
- [Integrando seu produto baseado em contratos SaaS com AWS Marketplace](#)
- [Implantação de uma integração de SaaS de tecnologia sem servidor](#)

## Ciclo de vida do produto de SaaS no AWS Marketplace

Quando você cria um produto de software como serviço (SaaS) no AWS Marketplace, ele é publicado inicialmente com visibilidade limitada para que somente sua conta possa acessá-lo. Quando estiver pronto, você pode publicá-lo no catálogo do AWS Marketplace para permitir que os compradores assinem e comprem seu produto. O tópico a seguir exibe informações sobre o ciclo de vida de produto SaaS. Para obter mais informações sobre como criar um produto SaaS, consulte [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#).

Na página Produto de SaaS, você pode ver a lista de seus produtos. Dependendo do estágio no ciclo de vida do produto, o produto terá um dos seguintes status:

- **Preparação:** um produto incompleto para o qual você ainda está adicionando informações. No primeiro Salvar e sair da experiência de autoatendimento, a solicitação de alteração bem-sucedida cria um produto não publicado com informações das etapas concluídas que você enviou. Nesse status, você pode continuar adicionando informações ao produto ou alterar os detalhes já enviados por meio de solicitações de alteração.
- **Limitado:** um produto é concluído após ser enviado ao sistema e passar por toda a validação no sistema. Em seguida, o produto é liberado para um status Limitado. Nesse momento, o produto tem uma página de detalhes que só pode ser acessada por sua conta e por quem você colocou na lista de permissões. Você pode testar o produto na página de detalhes. Para obter mais informações ou ajuda, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).
- **Público:** quando você estiver pronto para publicar o produto para que os compradores possam ver e assinar o produto, use a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Essa solicitação inicia um fluxo de trabalho para que a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace revise e audite seu produto de acordo com as políticas da AWS. Depois que o produto for aprovado e a solicitação de alteração for processada, o produto será movido do status Limitado para Público. Para obter informações sobre as diretrizes da AWS, consulte [Diretrizes do produto de SaaS](#).
- **Restrito:** se você quiser impedir que novos usuários assinem seu produto, restrinja o produto usando a solicitação de alteração de Atualizar visibilidade. Um status Restrito significa que os usuários existentes podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

Você pode atualizar seu produto nos status Preparação, Limitado e Público. Para obter mais informações, consulte [Atualização das informações do produto](#).

## Criando um produto SaaS em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode adicionar seu produto de software como serviço (SaaS) a. AWS Marketplace Isso inclui criar seu produto SaaS e integrá-lo às operações de AWS Marketplace API apropriadas, com base em seu modelo de cobrança. Para vender software como um produto SaaS em AWS Marketplace, você segue estas etapas gerais:

- Crie o produto SaaS em. AWS Marketplace
- Integre a [assinatura](#), o contrato ou o [contrato](#) de SaaS com o pay-as-you-go produto [com](#). AWS Marketplace
- Teste a [assinatura](#), o [contrato](#) ou o [contrato com](#) a integração do pay-as-you-go produto com AWS Marketplace.
- Envie seu produto para o lançamento.

O procedimento a seguir mostra como criar um produto SaaS em. AWS Marketplace

### Criar um produto de SaaS

Para criar um produto de SaaS

#### 1. Decida listar um produto de SaaS

Tenha um produto SaaS que você gostaria de vender. AWS Marketplace Analise e entenda como [Planejar seu produto de SaaS](#).

#### 2. Determine o preço e o tipo de oferta

Existem três tipos de oferta para produtos SaaS: assinaturas, contratos e contratos com. pay-as-you-go Sua escolha do tipo de oferta afeta a forma como você integra seu produto SaaS com o. AWS Marketplace Para obter mais informações, consulte [Planejamento da definição de preço](#).

#### 3. Colete ativos

Colete os ativos necessários para enviar seu produto. Os ativos incluem:

- URL do logotipo do produto: um URL do Amazon S3 acessível publicamente que contém uma imagem clara do logotipo do produto que você está fornecendo.
- URL do Contrato de Licença de Usuário Final (EULA): seu produto deve ter um EULA disponível como arquivo PDF. Você deve fornecer um link para um bucket do Amazon S3 onde os clientes possam revisar o EULA na página do AWS Marketplace do seu produto.

- URL de registro do produto: é o URL para o qual os compradores são redirecionados após a assinatura bem-sucedida do seu produto no AWS Marketplace.
- Metadados sobre seu produto: forneça os metadados no assistente de criação de produto do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
- Informações de suporte para seu produto — Essas informações incluem endereços de e-mail e URLs canais de suporte do seu produto.

#### 4. Envie seu produto para integração

Use sua conta de vendedor e o Portal AWS Marketplace de Gerenciamento para [Criando uma página inicial do produto SaaS no AWS Marketplace](#). AWS Marketplace publicará seu produto como um produto limitado, o que significa que ele só está disponível para uso para integração e teste. O código do produto e a configuração do EventBridge evento da Amazon estarão disponíveis para você na página de visão geral do produto.

##### Note

Seu produto deve permanecer com um preço reduzido para que você e a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor possam testá-lo sem incorrer em um grande custo. Solicitaremos o preço real do produto quando você solicitar a visibilidade pública do seu produto.

#### 5. Integre com AWS Marketplace

Seu produto deve oferecer suporte aos clientes na integração e no uso do produto, incluindo a validação da assinatura antes de conceder acesso e, em alguns casos, a medição do uso. A forma como você se integra AWS Marketplace depende do tipo de oferta que você está usando para seu produto. Para obter mais informações sobre integração, com base no tipo de oferta, consulte os seguintes tópicos:

- [Integração de assinatura](#)
- [Integração de contrato](#)
- [Contrato com pay-as-you-go integração](#)

A etapa final da integração do seu produto AWS Marketplace é testá-lo para garantir que a integração funcione corretamente.

#### 6. Teste do produto e cancelamento do contrato

Depois que você tiver concluído o processo de integração, será recomendável assinar o próprio produto para avaliar e confirmar a experiência do cliente. A criação de uma assinatura de teste permite a você:


- Avaliar as informações do produto
- Examinar as opções de compra disponíveis
- Processar os pagamentos de teste
- Verificar os links para o site do próprio produto

 Important

Cancele sua pay-as-you-go assinatura antes de alterar a visibilidade do seu produto de limitada para pública seguindo as instruções em [Cancelar sua assinatura de SaaS](#). Para cancelar o contrato, entre em contato com a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace [enviando um tíquete de suporte](#).

## 7. Envie seu produto para lançamento

Depois de verificar a integração e estar pronto para o lançamento do produto, escolha Atualizar visibilidade. A equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace vai analisar o produto e atualizar o preço para que a visibilidade possa ser atualizada para Público.

 Note

AWS Marketplace O Seller Operations usa um processo manual para verificar e atualizar os produtos SaaS. O processo leva de 7 a 10 dias úteis para atualizar a visibilidade para o público e mais se a equipe encontrar erros. Para obter mais informações sobre horários, consulte [Tempo e expectativas](#) neste guia.


## Criando uma página inicial do produto SaaS no AWS Marketplace

Você pode usar os metadados do aplicativo de software como serviço (SaaS) para criar uma página inicial do produto SaaS no AWS Marketplace catálogo, usando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Você também pode adicionar informações do produto, detalhes da implantação

do produto e detalhes da oferta pública. Opcionalmente, você pode adicionar contas à lista de permissões para testar o produto. Para obter mais informações, consulte o seguinte procedimento.


Para criar uma página inicial do produto de SaaS

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Escolha Criar produto de SaaS e, em seguida, escolha Produto de SaaS.
3. Gere um ID e um código do produto de SaaS. Você também pode adicionar tags opcionais para dar suporte à autorização baseada em tags.

 Note

Para obter informações sobre autorização baseada em tags, consulte [Controle do acesso a AWS recursos usando tags](#) no Guia do AWS Identity and Access Management usuário.

4. Use a experiência de autoatendimento para criar o AWS Marketplace anúncio. Adicione informações do produto, detalhes da implantação do produto e detalhes da oferta pública. Opcionalmente, você também pode adicionar contas à lista de permissões para testar o produto.

 Note

Se você precisar encerrar sua sessão antes de concluir as etapas, escolha a opção Salvar e sair para salvar suas seleções atuais na área de preparação. Essa opção cria uma solicitação para validar as informações que você forneceu. Enquanto sua solicitação está sendo validada, não é possível editar o produto. Se sua solicitação for bem-sucedida, você poderá continuar criando seu produto escolhendo Retomar a criação do produto.

Se sua solicitação não for bem-sucedida, é devido a um erro de validação, que está visível no registro de solicitações do produto. Selecione a solicitação para ver o erro e escolha Copiar para novo em Ações para corrigir o erro e reenviar a solicitação. Para atualizar as etapas anteriores, abra a página de detalhes do produto e envie uma solicitação de alteração.

**Note**

Para produtos que usam modelos de preços não gratuitos (contrato, uso ou contrato com consumo), seu preço padrão será 0,001 USD por dimensão durante o teste. Esse preço permite que você teste seu produto no estado Limitado sem incorrer em uma fatura grande. Para produtos que usam o modelo de preço gratuito, as dimensões serão padronizadas para 0,00 USD. Para modelos de preços não gratuitos, você fornecerá seu preço real ao tornar seu produto público. Observe que, se todas as dimensões forem definidas como 0,00 USD, o produto será automaticamente convertido para o modelo de preço gratuito.

5. Selecione Enviar. Em seguida, AWS Marketplace valida as informações. Se a validação for bem-sucedida, AWS Marketplace liberará o produto em um status Limitado. Depois que a validação for bem-sucedida, você poderá visualizar, integrar e testar seu produto.

**Note**

Enquanto a validação está em andamento, não é possível editar o produto. Quando seu produto é publicado inicialmente, ele só pode ser Conta da AWS acessado pelo usuário que criou o produto e pela conta de teste da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Se você visualizar o produto na página de produtos SaaS, poderá escolher Exibir em AWS Marketplace para ver os detalhes do produto conforme eles aparecerão AWS Marketplace para os compradores. Essa lista detalhada não está visível para outros usuários do AWS Marketplace .

## Definindo as configurações do produto SaaS em AWS Marketplace

Depois de [criar um produto de software como serviço \(SaaS\)](#) em AWS Marketplace, você pode modificar muitas das configurações do produto. As seções a seguir mostram como enviar solicitações de alteração e modificar as configurações do produto, como atualizar detalhes de preços, visibilidade do produto e outras configurações.

### Tópicos

- [Gerenciar solicitações de alteração](#)
- [Atualizar as informações do produto](#)

- [Atualizar detalhes da arquitetura](#)
- [Atualize a lista de permissões do Conta da AWS IDs](#)
- [Atualize a visibilidade do produto](#)
- [Atualizar os termos de preços](#)
- [Adicionar dimensões de preço](#)
- [Atualizar dimensões de preços](#)
- [Restringir dimensões de preços](#)
- [Determine como os compradores acessarão seu produto](#)
- [Configurar o início rápido](#)
- [Atualizar disponibilidade por país](#)
- [Atualizar a política de reembolso de um produto](#)
- [Atualizar o contrato de licença de usuário final \(EULA\)](#)

## Gerenciar solicitações de alteração

Em uma [lista de autoatendimento](#), você usa uma solicitação de alteração para fazer alterações em seu produto. Suas solicitações atuais podem ser encontradas Portal de gerenciamento do AWS Marketplace na [guia Solicitações](#). Você pode fazer novas solicitações por meio da lista suspensa Solicitar alterações, localizada abaixo da barra de navegação.

Para criar uma solicitação de alteração para um produto de SaaS

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na guia Produtos, selecione SaaS na lista suspensa.
3. Depois que a solicitação é enviada, ela começa a ser processada. A solicitação de alteração passa pelos seguintes status: Em análise, Preparando alterações e Aplicando alterações.
4. Quando o processamento da solicitação é concluído, seu status muda para um dos seguintes valores:
  - Bem-sucedido: esse status indica que a alteração solicitada foi processada e as alterações são refletidas no sistema.
  - Falha: esse status indica que algo deu errado com a solicitação e as alterações não foram processadas. Se o status for Falha, você poderá selecionar a solicitação para encontrar

Códigos de erro que forneçam recomendações sobre como corrigir o problema. Você poderá solucionar os erros e criar uma nova solicitação para a alteração. Para agilizar o processo, você pode usar a função Copiar para nova solicitação, que copia os detalhes da solicitação com Falha. Você pode fazer as alterações necessárias e reenviar a solicitação.

As solicitações de alteração que começam com uma atualização carregarão os detalhes atuais do projeto. Em seguida, você pode fazer atualizações, que substituem os detalhes existentes. Adicionar e restringir pares de solicitações são especificamente para atualizações que são provisionadas após o sucesso de cada solicitação (depois de escolher as ações Salvar e sair e Enviar na experiência de autoatendimento). Isso significa que os assinantes existentes podem continuar usando o produto até que sua assinatura ou contrato termine. No entanto, nenhum novo assinante pode ser adicionado a um produto com status Restrito.

## Atualizar as informações do produto

Depois de criar o produto, talvez você queira alterar as informações associadas a ele no AWS Marketplace.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar informações do produto.
4. Atualize qualquer um dos seguintes campos que você queira alterar:
  - Título do produto
  - SKU
  - Descrição breve
  - Descrição longa
  - URL do logotipo do produto
  - Destaques
  - Categorias de produtos
  - Palavras-chave
  - URL do vídeo do produto
  - Recursos
  - Informações de suporte

**Note**

Para obter detalhes sobre o formato do logotipo, consulte [Requisitos do logotipo da empresa e do produto](#).

5. Para atualizar as informações do produto, escolha Enviar.
6. Verifique se a solicitação aparece na guia Solicitações com o status Em análise. Talvez seja necessário atualizar a página para ver a nova solicitação.

## Atualizar detalhes da arquitetura

Para receber a designação especial na qual seu produto está implantado AWS, atualize os detalhes da arquitetura do produto no Portal de AWS Marketplace Gerenciamento (AMMP) selecionando um padrão de hospedagem e fazendo o upload de um diagrama de arquitetura. Para obter uma lista dos padrões de hospedagem AWS considerados implantados AWS, consulte [Diretrizes](#).

Para atualizar detalhes da arquitetura

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, escolha SaaS.
3. Na tabela Produtos de SaaS, escolha o produto.
4. Em Solicitar alterações, escolha Atualizar detalhes da arquitetura.
5. Escolha um padrão de hospedagem. Se você selecionar um padrão de hospedagem que AWS Marketplace considere implantado AWS, conclua as duas etapas adicionais a seguir. Para obter mais informações sobre padrões considerados implantados AWS [Diretrizes](#), consulte anteriormente neste guia.
  - a. Se solicitado, na seção Diagrama de arquitetura, escolha Escolher arquivo para carregar o diagrama de arquitetura em formato PNG ou JPG. Para obter mais informações sobre diagramas, consulte [Criação dos diagramas de arquitetura](#).
  - b. Se solicitado, no Plano de aplicativo, escolha onde o aplicativo é executado. Para obter mais informações, consulte [Ambiente de gerenciamento X plano de aplicativo](#).
6. Escolha Atualizar detalhes da arquitetura.

Depois que a solicitação for concluída, Status da solicitação mudará para Bem-sucedido. Para verificar o status da solicitação, escolha o produto na tabela Produtos de SaaS e escolha a guia Solicitar log.

Para exibir os resultados da avaliação, escolha o produto na tabela Produtos de SaaS e a guia Detalhes da arquitetura.

## Atualize a lista de permissões do Conta da AWS IDs

Você pode alterar a lista do Conta da AWS IDs que pode visualizar seu produto em um estado limitado.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar lista de permissões. Uma lista mostra os Conta da AWS IDs que estão atualmente na lista de permissões.
4. No Contas da AWS campo Lista de permissões, insira Conta da AWS IDs e separe-os usando uma vírgula.
5. Para atualizar a lista de permissões do Conta da AWS IDs, escolha Enviar.

## Atualize a visibilidade do produto

Para alterar em quais compradores podem ver sua experiência de lançamento rápido AWS Marketplace, você pode usar a visibilidade da atualização.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

### Note

Você pode solicitar que o produto seja movido de um status Limitado para um status Público usando essa solicitação de alteração. No entanto, a solicitação de alteração deve passar por um processo de aprovação da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para ser transferida para Público.

4. Ao publicar para o público, você fornecerá o preço real do seu produto. Esse preço será aplicado depois que sua lista for aprovada para visibilidade pública.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

## Atualizar os termos de preços

Para alterar a definição de preço por dimensão no produto de SaaS, use Atualizar termos da definição de preço.

### Note

Um aumento de preço para qualquer dimensão resulta na indisponibilidade da opção de atualização de preços por pelo menos os próximos 90 dias. Se estiver atualizando uma redução e um aumento de preço, atualize primeiro a redução de preço.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar ofertas públicas e, em seguida, selecione Atualizar termos de preço.
4. Os preços atuais são pré-preenchidos nos campos. Você pode excluir o preço atual e, em seguida, inserir o novo preço.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Adicionar dimensões de preço

Você pode adicionar uma dimensão que deseja usar para cobrar do produto. Uma dimensão é a unidade de medida fundamental pela qual seu comprador é cobrado ao usar seu produto.

**Note**

Para atualizar o nome ou a descrição de uma dimensão de preço existente, consulte [the section called “Atualizar dimensões de preços”](#).

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, Adicionar dimensões de preços.
4. Forneça um identificador de API de dimensão, nome de exibição e descrição para adicionar uma nova dimensão ao produto e, em seguida, escolha Avançar.

**Note**

O identificador e o nome da API devem ser exclusivos em todas as dimensões. Não é possível alterar o identificador e a unidade da API depois que a dimensão é criada.

5. Defina os preços para cada dimensão que você adicionou e escolha Avançar para revisar suas alterações.

**Note**

Você só pode adicionar dimensões ao modelo de preços selecionado para seu produto (por exemplo, contrato, uso, contrato com consumo ou Gratuito). Para produtos limitados que usam modelos de preços não gratuitos, os preços das dimensões recém-adicionadas estão definidos em 0,01 USD. Para produtos que usam o modelo de preço gratuito, as dimensões recém-adicionadas devem ser definidas como 0,00 USD. Para modelos de preços não gratuitos, você pode atualizar os preços quando o produto estiver pronto para visibilidade pública. Se todas as dimensões estiverem definidas como 0,00 USD, o produto será automaticamente convertido para o modelo de preço gratuito.

6. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
7. Na guia Solicitações, verifique se o status da solicitação está Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status mudará para Bem-sucedido.

## Atualizar dimensões de preços

Você pode atualizar uma dimensão que deseja usar para cobrar do produto. Uma dimensão é a unidade de medida fundamental pela qual seu comprador é cobrado ao usar seu produto.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar dimensões de preços e, em seguida, Atualizar informações da dimensão.
4. Encontre a dimensão que você deseja atualizar e, em seguida, escolha o nome ou a descrição.
5. Forneça o novo nome ou descrição e, em seguida, escolha a marca de seleção para confirmar sua atualização. O nome da dimensão deve ser exclusivo.
6. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
7. Na guia Solicitações, verifique se o status da solicitação está Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status mudará para Bem-sucedido.

## Restringir dimensões de preços

Você pode restringir uma dimensão atualmente listada no produto. Essa solicitação remove a dimensão selecionada do produto.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços e, em seguida, Restringir dimensões de preços.
4. Para produtos públicos e limitados, você deverá entrar em contato com a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace usando o botão [Fale conosco](#). Usando o formulário, forneça detalhes das dimensões que você deseja remover da lista de produtos.

### Note

As operações podem nem sempre ser capazes de restringir dimensões da definição de preço.

## Determine como os compradores acessarão seu produto

Você pode escolher uma das seguintes opções de como os clientes podem acessar seu produto:

- [the section called “Atualizar a opção de execução de URL de SaaS”](#): os clientes usam um URL para o site para o qual são redirecionados depois de assinarem seu produto no AWS Marketplace.
- [the section called “Configurar o início rápido”](#): os clientes usam um processo simplificado para configurar e lançar seu produto. Você pode concluir essa configuração para produtos existentes com visibilidade limitada ou pública.

### Atualizar a opção de execução de URL de SaaS

Para atualizar o URL usado para atender seu produto SaaS, use a guia Atualizar opções de execução.


1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, escolha o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, escolha Atualizar opções de preenchimento e Editar URL de execução padrão.
4. No campo URL de execução, insira o novo URL para a opção de execução do produto de SaaS.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

### Configurar o início rápido

Os produtos SaaS listados AWS Marketplace geralmente exigem que AWS os recursos sejam implantados na conta do comprador assinante (por exemplo, funções do IAM). O Quick Launch permite que você forneça orientação, step-by-step instruções e implantação de recursos a seus compradores usando CloudFormation modelos. Os compradores usam os CloudFormation modelos para configurar e lançar produtos. Para saber mais sobre o processo de configuração de execução rápida, consulte o laboratório [Habilitar a execução rápida do SaaS](#).

Para configurar uma experiência de início rápido que os clientes podem usar para lançar seu produto SaaS, use a guia Opções de execução.

1. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.

 Note

Para configurar a experiência de início rápido, o produto deve ter visibilidade limitada ou pública.


2. Na página de detalhes do produto, escolha a guia Opções de execução.
3. Para Início rápido, escolha o botão Ativar e configurar.
4. Para obter detalhes de logon da conta, forneça uma URL para seu site na qual o comprador possa fazer logon ou criar uma conta. Esse URL abre uma nova guia na experiência do comprador. Os compradores então fazem login ou criam uma conta e retornam AWS Marketplace para lançar o modelo.
5. Crie um CloudFormation modelo.

 Tip

Siga o AWS Well-Architected Framework ao criar AWS CloudFormation seu modelo que implanta recursos na conta do comprador. Para obter mais informações e recursos, [AWS Well-Architected](#) e leia o [AWS Well-Architected Framework](#).

Para modelo do CloudFormation , escolha o botão Adicionar modelo do CloudFormation e forneça as seguintes informações:


- Título — Forneça o nome da sua CloudFormation implantação.
- Descrição: forneça uma descrição do modelo.
- Nome da pilha: forneça um nome para a pilha. Esse nome é o nome da pilha do comprador. CloudFormation
- CloudFormation URL do modelo — Forneça que o Amazon Simple Storage Service revise esse modelo.

 Note

Para simplificar o processo de lançamento para seus clientes, sugerimos minimizar o número de modelos associados ao seu processo de configuração. Idealmente, você

deseja um modelo que implemente os recursos necessários para usar o produto. Para perguntas relacionadas ao seu CloudFormation modelo, entre em contato com seu parceiro AWS Marketplace de desenvolvimento de negócios ou com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

- Permissões necessárias do IAM — forneça as permissões necessárias para implantar o CloudFormation modelo. Se você quiser compartilhar parâmetros de implantação, que são armazenados como segredos no [AWS Secrets Manager](#) para o comprador, sua política deverá incluir as seguintes ações:
  - `secretsManager:ListSecrets`
  - `secretsManager:DescribeSecret`
  - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
  - `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Se seu produto exigir parâmetros de CloudFormation implantação fornecidos pelo vendedor (por exemplo, chaves de API e [externas IDs](#)), use a `PutDeploymentParameter` operação para compartilhar o parâmetro com seus clientes. Para obter mais informações, consulte [PutDeploymentParameter](#) na Referência de API do serviço de implantação do AWS Marketplace .

6. (Opcional) Para obter instruções de configuração manual, forneça instruções para compradores que desejam configurar seu produto manualmente. Considere incluir links para o guia de integração e documentação do seu produto.
7. Para obter detalhes do lançamento, forneça a URL na qual os compradores acessarão o produto após a implantação da CloudFormation pilha.
8. (Opcional) Para contas permitidas para o Início Rápido, forneça uma lista separada por vírgulas Contas da AWS que possam visualizar a experiência do Início Rápido com visibilidade limitada.
9. Clique no botão Salvar. A experiência de início rápido terá visibilidade limitada, o que significa que só estará visível para sua conta e contas na lista de permissões. Com visibilidade limitada, você pode testar sua configuração usando a página Configurar e lançar depois de assinar seu produto e escolher o botão Configurar sua conta.
  - Para visualizar a página do ponto de vista do comprador, escolha Visualizar. As alterações de configuração serão refletidas na visualização enquanto as duas páginas estiverem abertas.

10. Quando estiver pronto, você poderá publicar a experiência de início rápido no catálogo do AWS Marketplace . Use o botão Atualizar visibilidade do início rápido na guia Opções de execução na página de detalhes do produto.

Quando você altera a visibilidade para Pública, a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor revisa a configuração, realiza testes com compradores e publica a experiência.

#### Note

Se precisar de suporte ao ativar a experiência de início rápido, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

## Atualizar disponibilidade por país

Você pode definir os países nos quais seu produto pode ser oferecido.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e escolha Atualizar disponibilidade por país.
4. Escolha uma das seguintes opções:
  - Todos os países: disponível em todos os países com suporte.
  - Todos os países com exclusões: disponível em todos os países com suporte, exceto em países selecionados.
  - Somente países permitidos: lista específica de países onde o produto está disponível.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Na guia Solicitações, verifique se o status da solicitação está Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status mudará para Bem-sucedido.

## Atualizar a política de reembolso de um produto

Você pode atualizar a política de reembolso do seu produto usando Atualizar política de reembolso.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.


2. Na página [Produtos de SaaS](#), na guia Produtos de SaaS, selecione o produto que você deseja modificar.
3. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar oferta pública e, em seguida, selecione Atualizar política de reembolso.
4. Os detalhes da política de reembolso atual são fornecidos na caixa de texto. Revise e modifique os detalhes conforme desejar. O envio da solicitação substitui a política de reembolso atual.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status será atualizado para Bem-sucedido ou Falha.

## Atualizar o contrato de licença de usuário final (EULA)

Você pode atualizar seu EULA para novos usuários que assinam seu produto.

1. Abra o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e faça login na conta de vendedor.
2. Na guia [Produtos de SaaS](#), selecione o produto que você deseja modificar.
3. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar oferta pública e, em seguida, Atualizar EULA.
4. Você pode escolher o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou enviar um EULA personalizado. Para um EULA personalizado, você deve fornecer uma URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) para o contrato. O bucket do Amazon S3 deve ser acessível ao público.
5. Escolha Enviar para enviar sua solicitação de revisão.
6. Na guia Solicitações, verifique se o status da solicitação está Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status mudará para Bem-sucedido.

## Integrando sua assinatura Pay-As-You-Go ou produto SaaS com AWS Marketplace

 Requisitos de integração alterados em 1º de junho de 2026 para novos produtos SaaS. O AWS Marketplace está introduzindo o suporte para acordos simultâneos, permitindo várias compras do mesmo produto em uma única conta da AWS durante o mesmo período do contrato. A partir de 1º de junho de 2026, todos os novos produtos SaaS serão necessários.

para oferecer suporte aos requisitos de integração atualizados. [Analisar a nova integração para acordos simultâneos](#).

Integrar seu produto com AWS Marketplace é um passo à frente [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#). Para integrar seu produto de assinatura de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, você deve escrever um código e demonstrar que ele pode responder com êxito a vários cenários de clientes. As seções a seguir mostram como integrar seu modelo de assinatura SaaS com o AWS Marketplace

#### Important

Este guia é para produtos SaaS Pay-As-You-Go (PAYG). Se você estiver implementando um produto de SaaS com base em contrato, use [Integrando seu produto baseado em contratos SaaS com AWS Marketplace](#) em vez disso. Os produtos PAYG não usam tópicos de SNS de direitos nem a API. GetEntitlements

#### Note

Antes de começar, certifique-se de ter escolhido o modelo de preços certo para seu produto software-as-a-service (SaaS) em AWS Marketplace Para obter mais informações, consulte [Planejar seu produto de SaaS](#).

## Tópicos

- [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#)
- [Cenário: uso do medidor](#)
- [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#)
- [Cenário: verificar a assinatura do cliente](#)
- [Teste da integração de produtos de assinatura de SaaS](#)

## Cenário: seu serviço valida novos clientes

Quando um cliente assina seu produto, ele é redirecionado para o URL de registro, que é uma solicitação HTTP POST com um token `x-amzn-marketplace-token` temporário. Responda a essa solicitação das seguintes maneiras:

1. Troque o token por um `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` chamando a operação da [ResolveCustomer](#) API no AWS Marketplace Metering Service.
2. Mantenha o `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` em seu sistema para futuras chamadas. Você deve armazenar se o cliente tem uma assinatura válida, junto com as informações de que você precisa sobre o cliente.
3. Como resposta à solicitação, você deve mostrar a primeira experiência de uso do usuário (conforme aplicável ao seu serviço).

## Cenário: uso do medidor

Quando o cliente começar a usar seu serviço, você deverá enviar registros de medição de hora em hora. Para obter detalhes sobre como medir, consulte [Configurar a medição para uso com assinaturas SaaS](#).

Recomendamos que você use AWS CloudTrail para monitorar a atividade para garantir que as informações de cobrança sejam enviadas para AWS. Tenha em mente o seguinte ao enviar registros de medição:

- A duplicação de solicitações de medição são eliminadas em uma hora.
- Os registros enviados a cada hora são cumulativos.
- Como prática recomendada, mesmo que não haja registros na última hora, recomendamos que você envie registros de medição a cada hora, com uso 0.

## Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários

Configure uma fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e assine o tópico do Amazon SNS do seu produto. As informações do tópico do SNS foram incluídas na mensagem de e-mail que você recebeu da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor quando criou seu produto. Para obter mais informações, consulte [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#). Ao assinar

o tópico do SNS, você recebe notificações sobre alterações nas assinaturas de clientes, incluindo o fornecimento ou a revogação do acesso de clientes específicos.

#### Note

Um nome do recurso da Amazon (ARN) do tópico do SNS é semelhante a `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

As notificações às quais você deve responder são:

- `subscribe-success`: o cliente está inscrito e você pode medir com sucesso o ID do cliente.
- `unsubscribe-pending`: o cliente está cancelando a assinatura. Você deve enviar todos os últimos registros de medição.
- `unsubscribe-success`: o cliente cancelou a assinatura. Os registros de medição do cliente não serão mais aceitos. Siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.
- `subscribe-fail`: a assinatura do cliente falhou. Você não deve comparar o ID do cliente nem criar recursos em nome do cliente.

## Cenário: verificar a assinatura do cliente

Antes de criar recursos em nome do cliente, verifique se o cliente deve ter acesso ao seu produto. Armazene o status mais recente do cliente a partir das notificações que você recebe via Amazon SQS para saber se o cliente tem acesso.

## Teste da integração de produtos de assinatura de SaaS


Depois de integrar seu produto de assinatura SaaS AWS Marketplace, você deve realizar testes detalhados para garantir que a integração seja bem-sucedida. O procedimento a seguir descreve as etapas para verificar a integração do produto.

#### Note

Use suas próprias contas para assinar o produto e testar se a integração foi bem-sucedida. Os preços podem ser temporariamente reduzidos para permitir que você teste o fluxo de compra sem incorrer em altas taxas nessas contas. Para obter mais informações sobre como

reduzir temporariamente os preços ou permitir que contas de teste adicionais acessem seu produto, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Depois que seu produto for lançado, o serviço deve continuar respondendo a esses cenários para novos clientes.

1. Use uma conta permitida para testar a experiência do cliente assinando seu produto.
2. Depois de se inscrever com a conta permitida, verifique se a conta é redirecionada para o URL de registro e se o redirecionamento é uma solicitação POST que inclui um token temporário. Verifique se o aplicativo mantém o ID do cliente para futuras chamadas. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
3. Depois de verificar a conta de teste na etapa anterior, incorpore a conta em seu aplicativo. Por exemplo, você pode fazer com que o cliente de teste preencha um formulário para criar um novo usuário. Ou forneça outras próximas etapas para obter acesso ao seu aplicativo SaaS. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
4. Depois que o cliente de teste estiver integrado, faça solicitações que enviarão registros de medição AWS para fins de cobrança usando a operação de BatchMeterUsage API no. AWS Marketplace Metering Service Isso testa [Cenário: uso do medidor](#).
5. Teste as alterações na assinatura. Os cenários possíveis incluem cancelamentos de inscrições, assinaturas bem-sucedidas e assinaturas com falha. Isso testa [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#).
6. Verifique uma assinatura bem-sucedida. Depois de receber uma notificação do Amazon SNS para sua conta de teste com uma mensagem de assinatura bem-sucedida, a medição pode começar. Os registros enviados para o AWS Marketplace Metering Service antes de você receber a notificação do Amazon SNS não são medidos. Isso testa [Cenário: verificar a assinatura do cliente](#).

 Note

Para evitar problemas de faturamento, recomendamos que aguarde programaticamente esta notificação antes de iniciar recursos em nome de seus clientes.

7. Depois de concluir todos os requisitos de integração e testar a solução, notifique a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Eles executarão uma série de testes finais na solução, verificando se você enviou com êxito os registros medidos com a operação de API BatchMeterUsage.

Depois que a integração e o teste estiverem concluídos, você poderá realizar uma análise final e publicar seu produto no público AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#).

## Integrando seu produto de contrato SaaS com AWS Marketplace

**⚠** Requisitos de integração alterados em 1º de junho de 2026 para novos produtos SaaS

O AWS Marketplace está introduzindo o suporte para acordos simultâneos, permitindo várias compras do mesmo produto em uma única conta da AWS durante o mesmo período do contrato. A partir de 1º de junho de 2026, todos os novos produtos SaaS serão necessários para oferecer suporte aos requisitos de integração atualizados. [Analise a nova integração para acordos simultâneos](#).

Integrar seu produto contratual de software como serviço (SaaS) é AWS Marketplace uma etapa. [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#) Para integrar seu produto contratual de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, você deve escrever um código e demonstrar que ele pode responder com êxito a vários cenários de clientes. As seções a seguir descrevem esses cenários, explicam como responder a eles e fornecem uma visão geral sobre como testar sua integração.

### **i** Note

Antes de começar, certifique-se de ter escolhido o modelo de definição de preço certo para o seu produto de software como serviço (SaaS) no AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Planejar seu produto de SaaS](#).

## Tópicos

- [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#)
- [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#)
- [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#)
- [Teste da integração de produtos contratuais de SaaS](#)

## Cenário: seu serviço valida novos clientes

Quando um cliente assina seu produto, ele é redirecionado para o URL de registro, que é uma solicitação HTTP POST com um token `x-amzn-marketplace-token` temporário. Responda a essa solicitação das seguintes maneiras:

1. Troque o token por um `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` chamando a operação da [ResolveCustomer](#) API no AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique a assinatura e a quantidade (se aplicável) à qual o cliente tem acesso chamando a operação de API [GetEntitlements](#) no AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenha o `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` em seu sistema para futuras chamadas. Armazene se o cliente tem uma assinatura válida, junto com as informações de que você precisa sobre o cliente.
4. Como resposta à solicitação, você deve mostrar a primeira experiência de uso do usuário (conforme aplicável ao seu serviço).

## Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes

Quando um cliente faz uma solicitação ao seu serviço, você deve responder aos seguintes cenários com ações ou mensagens apropriadas:

- Eles não têm um ID de cliente em seu sistema. Isso significa que eles ainda não se inscreveram. Você deve dizer ao usuário como se inscrever.
- Eles têm um ID de cliente e a operação de API `GetEntitlements` retorna um direito apropriado. Nesse cenário, você deve atender à solicitação.
- Eles têm um ID de cliente, mas a operação de API `GetEntitlements` não retorna nenhum direito ou quantidade insuficiente para atender à solicitação. Nesse cenário, você deve determinar como lidar com o acesso e gerenciar a experiência deles.

## Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários

### Important

As notificações do SNS para produtos AWS Marketplace SaaS estão sendo substituídas pelas notificações da Amazon EventBridge . Se você já tiver produtos SaaS integrados ao

SNS, eles continuarão funcionando. Eventualmente, os novos anúncios passarão a usar a Amazon EventBridge em vez do SNS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).

Configure uma fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) como destino para que suas regras da EventBridge Amazon recebam eventos sobre alterações nos direitos dos clientes. Sua configuração de EventBridge eventos da Amazon foi fornecida quando você criou seu produto. Para obter mais informações, consulte [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#). Ao configurar EventBridge as regras da Amazon, você recebe eventos sobre mudanças nos direitos dos clientes, incluindo o fornecimento ou a revogação do acesso de clientes específicos.

A única notificação à qual você deve responder é:

- EventBridge Eventos da Amazon atualizados com a licença — O direito do cliente mudou e você deve chamar a operação da `GetEntitlements` API para ver o novo status. Atualize sua loja de clientes e, se aplicável (por exemplo, o contrato do cliente expirou), siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.

#### Note

Para obter informações adicionais, consulte [Verificando direitos usando o AWS Marketplace Entitlement Service](#).

## Teste da integração de produtos contratuais de SaaS

Depois de integrar seu produto de contrato SaaS com AWS Marketplace, você deve realizar testes detalhados para garantir que a integração seja bem-sucedida. O procedimento a seguir descreve as etapas para verificar a integração do produto.

#### Note

Use suas próprias contas para assinar o produto e testar se a integração foi bem-sucedida. Os preços podem ser temporariamente reduzidos para permitir que você teste o fluxo de compra sem incorrer em altas taxas nessas contas. Para obter mais informações sobre como reduzir temporariamente os preços ou permitir que contas de teste adicionais acessem seu produto, [entre em contato](#).

Depois que seu produto for lançado, o serviço deve continuar respondendo a esses cenários para novos clientes.

1. Use uma conta permitida para testar a experiência do cliente obtendo um contrato para seu produto.
2. Depois que a conta tiver o contrato, verifique se a conta é redirecionada para o URL de registro e se o redirecionamento é uma solicitação POST que inclui um token temporário. Certifique-se de que seu aplicativo mantenha o ID do cliente para futuras chamadas e gerencie corretamente os direitos que o cliente tem. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
3. Depois de verificar a conta de teste na etapa anterior, incorpore a conta em seu aplicativo. Por exemplo, você pode fazer com que o cliente de teste preencha um formulário para criar um novo usuário. Ou forneça outras próximas etapas para obter acesso ao seu aplicativo SaaS. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
4. Se nenhum direito for retornado da operação de API `GetEntitlements`, seja durante a integração ou nas execuções de verificação contínua, seu aplicativo deverá gerenciar corretamente o acesso e a experiência dos usuários que não têm direito. Isso testa [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#).
5. Teste as alterações na assinatura. Verifique se seu aplicativo lida corretamente com cancelamentos de assinaturas, assinaturas bem-sucedidas e cenários de falha na assinatura. Isso testa [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#).
6. Depois de concluir todos os requisitos de integração e testar a solução, notifique a equipe de AWS Marketplace operações. Eles testarão a solução verificando se você chamou a operação de API `GetEntitlements` com sucesso e incorporou suficientemente novos clientes.

Depois que a integração e o teste estiverem concluídos, você poderá realizar uma análise final e publicar seu produto no público AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#). Você também pode cancelar a assinatura de teste preenchendo um Formulário de solicitação de reembolso. Para obter mais informações sobre o cancelamento de uma assinatura, consulte o [the section called “Solicitando um ajuste de cobrança \(reembolso\)”](#).

## Integrando seu produto baseado em contratos SaaS com AWS Marketplace

**⚠** Requisitos de integração alterados em 1º de junho de 2026 para novos produtos SaaS

O AWS Marketplace está introduzindo o suporte para acordos simultâneos, permitindo várias compras do mesmo produto em uma única conta da AWS durante o mesmo período do contrato. A partir de 1º de junho de 2026, todos os novos produtos SaaS serão necessários para oferecer suporte aos requisitos de integração atualizados. [Analisar a nova integração para acordos simultâneos](#).

Integrar seu produto com AWS Marketplace é um passo à frente [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#). Para integrar seu produto contratual de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, você deve escrever um código e demonstrar que ele pode responder com êxito a vários cenários de clientes. As seções a seguir descrevem esses cenários, explicam como responder a eles e fornecem uma visão geral sobre como testar sua integração.

### **i** Note

Este guia só é para produtos de SaaS com base em contrato. Se você estiver implementando um produto SaaS Pay-As-You-Go (PAYG), use em vez disso [Integrando sua assinatura Pay-As-You-Go ou produto SaaS com AWS Marketplace](#). Os produtos PAYG não usam tópicos de SNS de direitos nem a API. GetEntitlements

Antes de começar, certifique-se de ter escolhido o modelo de definição de preço certo para o seu produto de software como serviço (SaaS) no AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Planejar seu produto de SaaS](#).

### Tópicos

- [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#)
- [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#)
- [Cenário: uso do medidor](#)
- [Cenário: monitorar as alterações nos direitos do usuário](#)
- [Testando seu contrato de SaaS com integração pay-as-you-go](#)

## Cenário: seu serviço valida novos clientes

Quando um cliente assina seu produto, ele é redirecionado para o URL de registro, que é uma solicitação HTTP POST com um token `x-amzn-marketplace-token` temporário. Responda a essa solicitação das seguintes maneiras:

1. Troque o token por um `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` chamando a operação da [ResolveCustomer](#) API no AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique a assinatura e a quantidade (se aplicável) à qual o cliente tem acesso chamando a ação [GetEntitlements](#) no AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenha o `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` em seu sistema para futuras chamadas. Armazene se o cliente tem uma assinatura válida, junto com as informações de que você precisa sobre o cliente.
4. Como resposta à solicitação, você deve mostrar a primeira experiência de uso do usuário (conforme aplicável ao seu serviço).

## Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes

Quando um cliente faz uma solicitação ao seu serviço, você deve responder aos seguintes cenários com ações ou mensagens apropriadas:

- Eles não têm um ID de cliente em seu sistema. Isso significa que eles ainda não se inscreveram. Você deve enviar a eles uma mensagem descrevendo como assinar.
- Eles têm um ID de cliente e a operação de API `GetEntitlements` retorna um direito apropriado. Nesse cenário, você deve atender à solicitação.
- Eles têm um ID de cliente, mas a operação de API `GetEntitlements` não retorna nenhum direito ou quantidade insuficiente para atender à solicitação. Nesse cenário, você deve determinar como lidar com o acesso e gerenciar a experiência deles.

## Cenário: uso do medidor

Quando o cliente começar a usar seu serviço, você deverá enviar registros de medição de hora em hora. Para obter detalhes sobre como medir, consulte [Configurar a medição para uso com assinaturas SaaS](#).

Recomendamos que você use AWS CloudTrail para monitorar a atividade para garantir que as informações de cobrança sejam enviadas para AWS. Tenha em mente o seguinte ao enviar registros de medição:

- A duplicação de solicitações de medição são eliminadas em uma hora.
- Os registros enviados a cada hora são cumulativos.
- Como prática recomendada, mesmo que não haja registros na última hora, recomendamos que você envie registros de medição a cada hora, com uso 0.

## Cenário: monitorar as alterações nos direitos do usuário

Configure uma fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e assine os tópicos do Amazon SNS do seu produto. Há dois tópicos do SNS, um para alterações de direitos e outro para alterações de assinatura. As informações do seu tópico foram incluídas na mensagem de e-mail que você recebeu da equipe de operações do AWS Marketplace vendedor quando criou seu produto. Para obter mais informações, consulte [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#). Ao assinar os tópicos do SNS, você recebe notificações sobre alterações nas assinaturas de clientes, incluindo o fornecimento ou a revogação do acesso de clientes específicos.

### Note

O nome do recurso da Amazon (ARN) de um tópico do SNS de uma alteração de assinatura é semelhante a `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`. O ARN de um tópico do SNS para alterações de autorização é semelhante a `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

As notificações às quais você deve responder são as seguintes:

- `entitlement-updated` (no tópico do SNS de autorização): o direito do cliente foi alterado e você deve chamar a operação de API `GetEntitlements` para ver o novo status. Atualize sua loja de clientes e, se aplicável (por exemplo, o contrato do cliente expirou), siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.
- `subscribe-success` (no tópico do SNS de assinatura): o cliente está inscrito e você pode medir com sucesso o ID do cliente.

- `unsubscribe-pending` (no tópico de assinatura do SNS): o cliente está cancelando a assinatura. Você deve enviar todos os últimos registros de medição.
- `unsubscribe-success` (no tópico de assinatura do SNS): o cliente cancelou a assinatura. Os registros de medição do cliente não serão mais aceitos. Siga suas práticas para fechar os recursos do cliente, aderindo às suas políticas de retenção.
- `subscribe-fail` (no tópico de assinatura do SNS): a assinatura do cliente falhou. Você não deve comparar o ID do cliente nem ativar recursos em nome do cliente.

#### Note

Para obter informações adicionais, consulte [Verificando direitos usando o AWS Marketplace Entitlement Service](#).

## Testando seu contrato de SaaS com integração pay-as-you-go

Depois de integrar seu contrato ao pay-as-you-go produto com AWS Marketplace, você deve realizar testes detalhados para garantir que a integração seja bem-sucedida. O procedimento a seguir descreve as etapas para verificar a integração do produto.

#### Note

Use suas próprias contas para assinar o produto e testar se a integração foi bem-sucedida. Os preços podem ser temporariamente reduzidos para permitir que você teste o fluxo de compra sem incorrer em altas taxas nessas contas. Para obter mais informações sobre como reduzir temporariamente os preços ou permitir que contas de teste adicionais acessem seu produto, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Depois que seu produto for lançado, o serviço deve continuar respondendo a esses cenários para novos clientes.

1. Use uma conta permitida para testar a experiência do cliente obtendo um contrato para seu produto.
2. Depois que a conta tiver o contrato, verifique se a conta é redirecionada para o URL de registro e se o redirecionamento é uma solicitação POST que inclui um token temporário. Certifique-se de que seu aplicativo mantenha o ID do cliente para futuras chamadas e gerencie corretamente os direitos que o cliente tem. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).

3. Depois de verificar a conta de teste na etapa anterior, incorpore a conta em seu aplicativo. Por exemplo, você pode fazer com que o cliente de teste preencha um formulário para criar um novo usuário. Ou forneça outras próximas etapas para obter acesso ao seu aplicativo SaaS. Isso testa parte do [Cenário: seu serviço valida novos clientes](#).
4. Se nenhum direito for retornado da operação de API `GetEntitlements`, seja durante a integração ou nas execuções de verificação contínua, seu aplicativo deverá gerenciar corretamente o acesso e a experiência dos usuários que não têm direito. Isso testa [Cenário: seu serviço lida com as solicitações dos clientes](#).
5. Depois que o cliente de teste estiver integrado, faça solicitações que enviarão registros de medição AWS para fins de cobrança usando a operação de `BatchMeterUsage` API no. AWS Marketplace Metering Service Isso testa [Cenário: uso do medidor](#).
6. Teste as alterações na assinatura. Verifique se seu aplicativo lida corretamente com cancelamentos de assinaturas, assinaturas bem-sucedidas e cenários de falha na assinatura. Isso testa [Cenário: monitorar as alterações nos direitos do usuário](#).
7. Depois de concluir todos os requisitos de integração e testar a solução, notifique a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Eles testarão a solução verificando se você chamou a operação de API `GetEntitlements` com sucesso e incorporou suficientemente novos clientes. Eles também verificarão se você enviou com sucesso os registros medidos via operação de API `BatchMeterUsage`.

Depois que a integração e o teste estiverem concluídos, você poderá realizar uma análise final e publicar seu produto no público AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Criando um produto SaaS em AWS Marketplace](#).

## Implantação de uma integração de SaaS de tecnologia sem servidor

Quando tem uma solução de SaaS que deseja integrar ao AWS Marketplace, você pode usar abordagens arquitetônicas variadas para a integração.

Para ajudar você a compreender os conceitos de integração de SaaS, a AWS oferece um laboratório de referência que demonstra uma abordagem usando a arquitetura de tecnologia sem servidor.

Acesse o laboratório de referência: [Integrar o SaaS com a referência de integração de SaaS de tecnologia sem servidor](#)

**Note**

Essa implementação de referência é oferecida somente para fins de aprendizado e demonstração. Ela não está pronta para produção e não deve ser usada como está em ambientes de produção. Antes de implementar uma solução semelhante em produção, não se esqueça de atender aos requisitos de segurança, escalabilidade, monitoramento e conformidade específicos do seu caso de uso.

## Planejar seu produto de SaaS

Antes de adicionar seu produto de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, você deve primeiro fazer um planejamento. Esta etapa é fundamental para o sucesso do seu produto. A falta de planejamento pode resultar em problemas de cobrança ou talvez você precise recriar seu produto no AWS Marketplace. As seções a seguir mostram como planejar um produto SaaS,

**Important**

A maioria das configurações do seu produto não pode ser alterada depois de terem sido configuradas. Se você precisar alterá-los após a criação do produto AWS Marketplace, provavelmente precisará criar um novo produto com as configurações corretas.

### Tópicos

- [Planejamento da definição de preço](#)
- [Planejamento da integração de faturamento](#)
- [Planejar a integração com o Amazon SNS](#)
- [Planejamento de como os clientes acessarão seu produto](#)

## Planejamento da definição de preço

Existem três modelos de preços para produtos SaaS em AWS Marketplace. Escolher o modelo de definição de preço certo para o seu produto é a decisão mais importante que você tomará ao planejar o produto. Escolher o modelo de preços errado pode atrasar você em semanas. O modelo de definição de preço determina as opções de pagamento para seus clientes e o código de

integração de faturamento que você precisará escrever, testar e implantar. Para obter informações sobre os diferentes tipos de modelos de preços, consulte [Preços de produtos de SaaS](#).

### Note

Todos os modelos de preços de SaaS oferecem suporte a avaliações gratuitas. Para obter mais informações, consulte [Avaliações gratuitas de SaaS](#).

## Planejamento da integração de faturamento

Um dos benefícios de ter um produto SaaS ativado AWS Marketplace é consolidar o faturamento. Para aproveitar esse benefício, você deve integrar com o Serviço de medição do AWS Marketplace ou o AWS Marketplace Entitlement Service, dependendo do modelo de definição de preço escolhido. Esses dois serviços ajudam você a garantir que seus relatórios de cobrança e uso sejam precisos.

Depois de planejar sua integração, você deve testar a integração com seu produto antes que ele fique ativo. Para obter mais informações sobre integração e testes, consulte [Acessando o AWS Marketplace serviço de medição e direitos APIs](#).

## Planejar a integração com o Amazon SNS

Há dois tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que você pode assinar para o produto de SaaS. Para obter mais informações, consulte [Notificações de SaaS](#). Essas mensagens podem ajudar você a lidar programaticamente com alterações em assinaturas e contratos iniciados por AWS ou por seus clientes. As notificações do Amazon SNS podem ser acionadores programáticos que permitem que os clientes se cadastrem em uma nova conta no site de registro do produto. Elas também podem impedir que clientes com assinaturas expiradas acessem seu produto. Você tem opções de como seus clientes recebem notificações, dependendo de como programa o tratamento dessas notificações.

## Planejamento de como os clientes acessarão seu produto

Esta seção descreve como tornar seu produto acessível aos compradores.

### Planejamento do site de registro do seu produto de SaaS

Os clientes que compram seu produto de SaaS precisam acessá-lo. Você deve planejar e implementar como deseja que seus clientes acessem o produto. Os produtos de SaaS oferecem suporte às seguintes opções de acesso:

- Início rápido
- AWS PrivateLink
- Seu próprio site do produto

Para validar AWS Marketplace clientes usando seu site de registro, consulte [Integração de clientes SaaS](#).

Uso do início rápido para que os clientes acessem seu produto

Use a opção de implantação de início rápido para reduzir o tempo e os recursos necessários para os compradores configurarem, implantarem e lançarem seus produtos. O início rápido reduz o número de sites que os compradores devem visitar durante o processo. Para obter mais informações, consulte [Configurar o início rápido](#).

Usando AWS PrivateLink para que os clientes acessem seu produto SaaS

Você pode usar o [Entregando seus produtos por meio de uma Amazon VPC usando AWS PrivateLink](#) para configurar seu serviço como um serviço de endpoint Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). Seus clientes podem criar um endpoint da VPC e acessar seu software em toda a rede virtual da Nuvem AWS . Como alternativa, você pode fornecer acesso ao produto de software por um site de sua propriedade e mantido por você, em que os clientes criam uma conexão pela Internet.

Como usar o próprio site

Seu produto de SaaS está hospedado em seu ambiente e deve ser acessado pela Internet por meio de um endpoint público que você gerencia e mantém, como um site. Normalmente, você tem um site que os clientes usam para se registrarem no seu produto, entrarem para usar o produto e acessarem o suporte para o produto.

## Diretrizes de produtos SaaS para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantém as seguintes diretrizes para todos os produtos e ofertas de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace para promover uma plataforma segura e confiável para nossos clientes. As seções a seguir fornecem diretrizes para produtos SaaS em AWS Marketplace

Todos os produtos e seus metadados relacionados são revisados quando enviados para garantir que atendam ou excedam AWS Marketplace as diretrizes atuais. Essas diretrizes são revisadas

e ajustadas para atender aos nossos requisitos de segurança em evolução. Além disso, revise AWS Marketplace continuamente os produtos para verificar se eles atendem às alterações nessas diretrizes. Se os produtos não estiverem em conformidade, poderemos exigir que você atualize seu produto e, em alguns casos, ele poderá ficar temporariamente indisponível para novos assinantes até que os problemas sejam resolvidos.

## Tópicos

- [Diretrizes de configuração do produto](#)
- [Requisitos de informações do cliente](#)
- [Diretrizes de uso de produtos](#)
- [Diretrizes de arquitetura](#)

## Diretrizes de configuração do produto

Todos os produtos de SaaS devem aderir às seguintes diretrizes de configuração de produto:

- As dimensões dos preços não podem ser limitadas apenas a ofertas privadas. Os compradores devem ser capazes de assinar qualquer uma das dimensões da definição de preço em produtos públicos.
- As dimensões de preços devem atender aos seguintes requisitos:
  - Para produtos que usam o modelo de preço gratuito, todas as dimensões de preço devem ser definidas como 0,00 USD.
  - Para produtos que usam outros modelos de preços (contrato, uso ou contrato com consumo), pelo menos uma dimensão de preço deve ter um preço maior que 0,00 USD. Se todas as dimensões estiverem definidas como 0,00 USD, o produto será automaticamente convertido para o modelo de preço gratuito.
- Todas as dimensões de definição de preço devem estar relacionadas ao software real e não podem incluir outros produtos ou serviços que não estejam relacionados ao software.
- Os produtos SaaS oferecidos exclusivamente nas AWS GovCloud (US) regiões devem incluir GovCloud algum lugar no título do produto.

## Requisitos de informações do cliente

Todos os produtos de SaaS devem aderir aos requisitos de informações do cliente a seguir:

- Os produtos de SaaS devem ser faturados inteiramente de acordo com as dimensões listadas no AWS Marketplace.
- Não é possível coletar informações de pagamento do cliente para o produto de SaaS a qualquer momento, incluindo as informações do cartão de crédito e da conta bancária.
- A página de registro de SaaS deve incluir um campo de entrada para o endereço de e-mail do comprador. Você pode incluir campos adicionais como:
  - Nome
  - Código postal
  - Número de telefone
  - Informações sobre a empresa
  - Preferências de configuração do produto

Se pretende usar vários idiomas, você deve oferecer uma exibição em inglês da página de registro.

## Diretrizes de uso de produtos

Todos os produtos de SaaS devem aderir às seguintes diretrizes de uso de produto:

- Depois de assinar o produto em AWS Marketplace, os clientes devem poder criar uma conta em seu aplicativo SaaS e obter acesso a um console web. Se um cliente não puder obter acesso ao aplicativo imediatamente, será necessário fornecer uma mensagem com instruções específicas sobre quando o acesso será concedido. Quando uma conta for criada, o cliente deverá receber uma notificação confirmando que sua conta foi criada juntamente com as próximas etapas.
- Se um cliente já tiver uma conta no aplicativo de SaaS, será necessário ter a capacidade de fazer login na página inicial de atendimento.
- Os clientes devem ter a capacidade de visualizar o status da assinatura no aplicativo de SaaS, incluindo informações relevantes sobre o contrato ou uso da assinatura.
- Os clientes devem poder obter ajuda facilmente para problemas relacionados ao uso do aplicativo, à solução de problemas e à solicitação de reembolsos (se aplicável). As opções de contato de suporte devem ser especificadas na página inicial de atendimento.
- Os metadados e software do produto não devem conter linguagem que redirecione os usuários para outras plataformas de nuvem, produtos adicionais, serviços de vendas ou ofertas de avaliação gratuita que não estão disponíveis no AWS Marketplace.

Para obter informações sobre avaliações gratuitas para produtos de SaaS, consulte [Criação de uma oferta de teste gratuito de SaaS em AWS Marketplace](#).

- Se o produto for um complemento de outro produto ou produto de outro ISV, a descrição do produto deverá indicar que ele amplia a funcionalidade do outro produto e que, sem ele, seu produto tem utilidade muito limitada. Por exemplo, Este produto amplia a funcionalidade de <nome do produto> e sem ele, este produto tem uma utilidade muito limitada. Observe que <nome do produto> pode exigir uma licença própria para a funcionalidade completa desta lista.

## Diretrizes de arquitetura

Os tópicos a seguir listam e descrevem as diretrizes de arquitetura para produtos de SaaS.

### Tópicos

- [Diretrizes](#)
- [Criação dos diagramas de arquitetura](#)

### Diretrizes

#### Note


As diretrizes a seguir entram em vigor a partir de 1º de maio de 2025.

- Você pode publicar todas as arquiteturas de SaaS.
- Os produtos implantados AWS recebem uma designação especial nos resultados da AWS Marketplace pesquisa e nas páginas de detalhes do produto. AWS Marketplace Para considerar seu produto como “implantado em” AWS, seu produto deve funcionar totalmente ligado AWS. Isso inclui a aplicação e os ambientes de gerenciamento.

O plano do aplicativo pode ser executado na AWS conta do vendedor, na AWS conta do comprador ou em ambas. Para obter mais informações, consulte o whitepaper [ambiente de gerenciamento X plano de aplicação](#).

Os serviços de terceiros usados pelo produto para transmitir, armazenar ou processar dados de aplicativos — exceto redes de distribuição de conteúdo (CDNs), sistemas de nomes de

domínio (DNSs) e provedores de identidade corporativa (IdPs) — também devem ser executados inteiramente. AWS

 Note

Os dados de aplicação são dados que pertencem ao ou são gerados para o comprador.

Os agentes ou gateways usados pelo produto para segurança, monitoramento, replicação de dados ou migração podem ser executados em ambientes externos de propriedade do comprador AWS, inclusive no local, mas devem enviar dados somente AWS para armazenamento e análise.

Você deve incluir um diagrama de arquitetura para análise. Você não pode tornar os diagramas públicos. Para obter mais informações, consulte [Criação dos diagramas de arquitetura](#) na próxima seção.

- Os vendedores podem publicar produtos não executados totalmente na AWS.
- As aplicações que exigem recursos adicionais na infraestrutura do comprador devem seguir estas diretrizes:
  - Para ser considerado um produto SaaS e não um serviço gerenciado, seu plano de controle, conforme definido no whitepaper de [Fundamentos da Arquitetura SaaS, deve residir na infraestrutura que você gerencia](#). AWS Para obter mais informações, consulte o whitepaper [SaaS X provedor de serviços gerenciados](#).
  - Na descrição do produto, você deve notificar os clientes de que, se eles incorrerem em taxas de AWS infraestrutura separadas da AWS Marketplace transação, deverão pagar essas taxas.
  - Você deve provisionar recursos de forma segura, como usar o AWS Security Token Service (AWS STS) ou o AWS Identity and Access Management (IAM).
  - Você deve seguir o [princípio do privilégio mínimo](#) ao criar instruções de uso ou modelos de implantação que concedam permissões à aplicação.
  - Você deve apresentar uma documentação adicional que descreva todos os serviços da AWS provisionados, declarações de política do IAM e como um perfil do IAM ou um usuário é implantado e usado na conta do cliente.
  - Você deve fornecer instruções ou modelos de implantação que permitam aos compradores implantar os recursos necessários em suas AWS contas.
  - Se você fornecer CloudFormation modelos (CFTs) para implantar recursos na AWS conta do comprador, eles deverão estar em conformidade com [AWS Marketplace as políticas de CFTs](#).

Você deve publicá-los CFTs como parte de sua listagem de SaaS seguindo o método fornecido ao ativar a [opção de implantação do SaaS Quick Launch](#) para seus compradores. O Início Rápido de SaaS facilita para que os compradores configurem a solução de SaaS.

- Se uma Amazon Machine Image (AMI) for implantada na AWS conta do comprador, ela deverá estar em conformidade com o [Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace](#) Você deve publicar a AMI como um produto separado baseado em AMI AWS Marketplace e indicar que é um produto complementar, conforme exigido no [Políticas de uso do produto](#) Você pode definir o preço de seu produto baseado em AMI como BYOL porque é uma extensão da sua oferta de SaaS. AWS Marketplace examina produtos baseados em AMI em busca de vulnerabilidades e exposições comuns não corrigidas () e requisitos de segurança. CVEs Seus compradores também devem assinar seu produto baseado em AMI antes de implantá-lo.
- Se uma imagem de contêiner for implantada na AWS conta do comprador, ela deverá estar em conformidade com o [Requisitos de produtos baseados em contêineres para AWS Marketplace](#) Você deve publicar a imagem do contêiner como um produto separado baseado em contêiner AWS Marketplace e indicar que é um produto complementar, conforme exigido no [Requisitos de uso do produto](#) Você pode definir o preço de seu produto baseado em contêineres como BYOL porque é uma extensão da sua oferta de SaaS. AWS Marketplace examina produtos baseados em contêineres em busca de vulnerabilidades e exposições comuns não corrigidas () e requisitos de segurança. CVEs Seus compradores também devem assinar seu produto baseado em contêineres antes de implantá-lo.
- Ligue com sucesso para Conta da AWS aquele que se registrou como provedor e enviou a solicitação de publicação de SaaS. AWS Marketplace APIs O modelo de preços de SaaS determina o que APIs deve ser chamado:
  - Contratos SaaS — [GetEntitlements](#)no. AWS Marketplace Entitlement Service
  - Contratos de SaaS com consumo — [GetEntitlements](#)no AWS Marketplace Entitlement Service e [BatchMeterUsage](#)no AWS Marketplace Metering Service.
  - Assinaturas de SaaS — no [BatchMeterUsage](#)AWS Marketplace Metering Service.
- Os produtos SaaS oferecidos exclusivamente nas AWS GovCloud (US) regiões devem explicar os limites arquitetônicos entre outras Regiões da AWS e as AWS GovCloud (US) regiões, os casos de uso do produto e as cargas de trabalho não recomendadas para o produto.

Para obter mais informações sobre arquiteturas SaaS, consulte o whitepaper Fundamentos da Arquitetura [SaaS](#). AWS

## Criação dos diagramas de arquitetura

Para receber a designação especial na qual seu produto está implantado AWS, [atualize os detalhes da arquitetura do produto no Portal](#) AWS Marketplace de Gerenciamento. Selecione um padrão de hospedagem que seja implantado AWS e faça o upload de um diagrama de arquitetura que AWS revise. Para padrões de hospedagem AWS Marketplace considerados implantados AWS, consulte a [Diretrizes](#) seção anterior. Se o padrão de hospedagem mudar, você deverá atualizar os detalhes da arquitetura do produto.

### Note

- Você não pode tornar seus diagramas públicos.
- Você pode publicar produtos não executados totalmente na AWS.

Use os seguintes critérios ao criar um diagrama:

- Agrupe e identifique os componentes como parte do [plano de aplicação ou do ambiente de gerenciamento](#).
- Para quaisquer componentes fora AWS disso que façam parte da lógica de negócios principal do seu produto, agrupe-os com o plano de aplicação.
- Os componentes podem representar detalhes de baixo nível (por exemplo, instâncias de computação e sub-redes de rede) ou serviços de alto nível (por exemplo, uma plataforma de data analytics).
- Os componentes não precisam identificar o nome dos AWS serviços ou não AWS serviços usados.
- Coloque os componentes onde são executados logicamente. Por exemplo, na AWS conta do vendedor, na AWS conta do comprador, no AWS ambiente externo do vendedor ou em outro ambiente.
- Para produtos da replicação de dados ou da migração de workload, inclua todos os ambientes de origem e destino compatíveis.

### Note

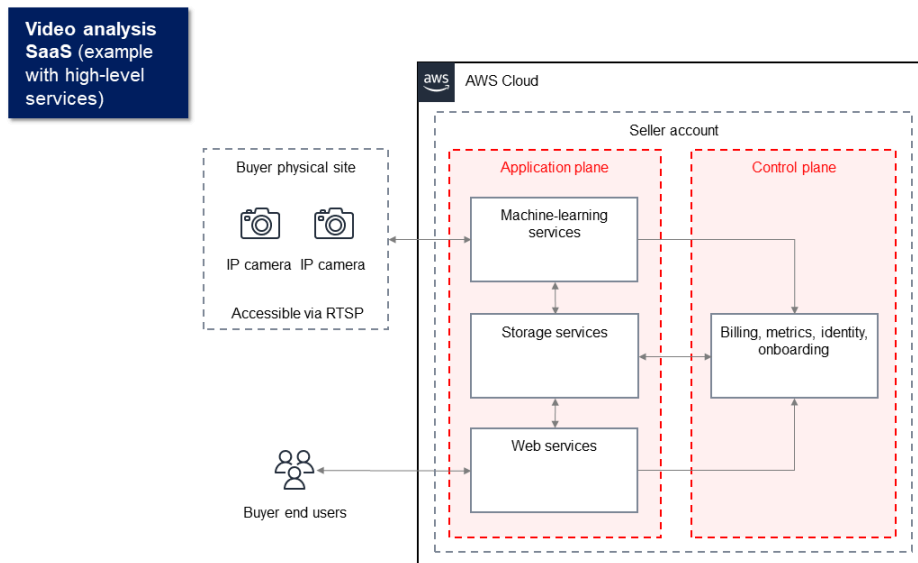
O diagrama da arquitetura usado para atualizar os detalhes da arquitetura do produto de SaaS não é publicado e não está disponível publicamente para os compradores.

## Nível de detalhes

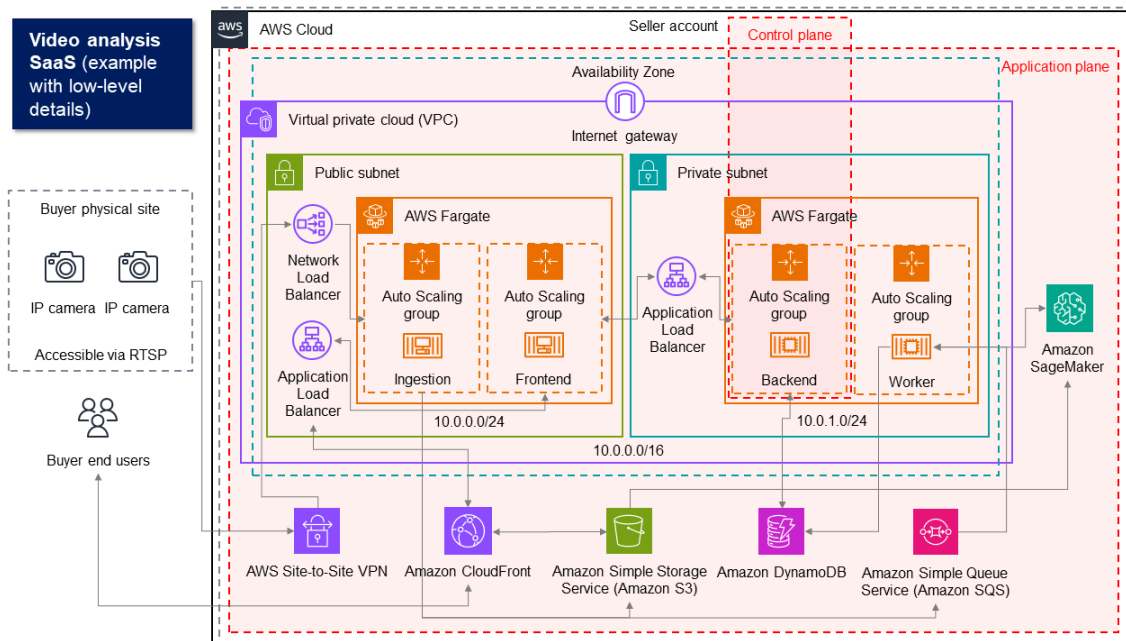
Você pode criar um diagrama de alto nível que mostre os componentes principais do sistema, inclua fluxos de dados básicos e se concentre nos serviços do plano de aplicação e do ambiente de gerenciamento. Ou você pode criar um diagrama detalhado de baixo nível que divida cada componente, mostre conexões específicas e inclua especificações técnicas com diferentes níveis de detalhes.

Os diagramas a seguir mostram a arquitetura de um aplicativo de SaaS de videoanálise hipotético. Cada um mostra um nível de detalhes diferente. Ambos são aceitáveis. Use-os como exemplos do nível de detalhe a ser incluído nos diagramas.

Este é um exemplo de um diagrama de alto nível.



Este é um exemplo de um diagrama detalhado de baixo nível.



Para obter mais informações, consulte [O que é diagramação de arquitetura?](#). Depois de criar um diagrama, atualize os detalhes da arquitetura no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace (AMMP). Para obter mais informações, consulte [Atualizar detalhes da arquitetura](#).

## Preços de produtos SaaS em AWS Marketplace


Depois que um comprador compra seu produto de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace, AWS Marketplace fornece o identificador de cobrança. Você usa o identificador de faturamento para chamar o AWS Marketplace Entitlement Service e o AWS Marketplace Metering Service. Em seguida, os clientes acessam o produto em seu AWS ambiente ou por meio de uma conexão de endpoint de nuvem privada virtual (VPC) criada por você. Este tópico fornece uma lista de modelos de preços de SaaS para AWS Marketplace.

### Note

Todos os modelos de preços de SaaS oferecem suporte a avaliações gratuitas. Para obter mais informações, consulte [Avaliações gratuitas de SaaS](#).

## Modelos de definição de preço de SaaS

| Modelo de definição de preços    | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Assinaturas de SaaS              | Um pay-as-you-go modelo em que cobramos dos compradores pelo uso horário de seu produto SaaS. Para obter mais informações, consulte <a href="#">Definição de preço de assinaturas de SaaS</a> .                                                                                                                                    |
| Contratos de SaaS                | Os compradores são cobrados com antecedência pelo uso de seu software, ou você pode oferecer uma programação de pagamento flexível. Os clientes também podem pagar pelo uso adicional acima de seu contrato. Para obter mais informações, consulte <a href="#">Definição de preço para contratos de SaaS</a> .                     |
| Contratos SaaS com pay-as-you-go | Os compradores são cobrados com antecedência pelo uso de seu software, ou você pode oferecer uma programação de pagamento flexível. Os compradores também recebem uma taxa adicional medida pelo uso, além do preço do contrato. Para obter mais informações, consulte <a href="#">Definição de preço para contratos de SaaS</a> . |
| SaaS grátis                      | Um modelo de preços gratuito em que os clientes podem usar seu produto SaaS sem nenhum custo. Todas as dimensões de preço devem ser definidas como 0,00 USD.                                                                                                                                                                       |

 Note

Depois de criar o anúncio e publicá-lo como limitado, você não poderá alterar o modelo da definição de preço.

[Para disponibilizar seu produto SaaS em AWS Marketplace, decida se você deseja oferecer o modelo de preços de assinaturas SaaS ou o modelo de preços de contratos de SaaS.](#)

## Definição de preço de assinaturas de SaaS

Para assinaturas de software como serviço (SaaS), AWS Marketplace faturas de seus clientes com base nos registros de medição que você nos envia. Todas as cobranças devem ser medidas e relatadas a cada hora a partir do software implantado na conta do cliente. Todo o uso é então calculado mensalmente e cobrado mensalmente usando o mesmo mecanismo das AWS Marketplace ofertas baseadas em AMI. Nossa capacidade de cobrar os clientes pelo uso do produto depende do recebimento dos registros de medição de você. Você é responsável por garantir que os registros de medição do produto sejam transmitidos e recebidos.

Antes de poder publicar um produto de SaaS com preços de assinatura, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto SaaS no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha Nova assinatura SaaS.
2. Preencha os campos na guia Geral com as informações necessárias. Anote o código do produto.
3. Na guia Preços, em Definir preços, selecione a Categoria que descreve os preços do seu produto com mais precisão. A categoria de preços aparece para os clientes no AWS Marketplace site. Você pode escolher entre largura de banda (GBps, MBps), dados (GB, MB, TB), hosts (horas), solicitações ou usuários (horas). Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.

Em seguida, defina as dimensões de preço. Cada dimensão de preço representa um recurso ou serviço para o qual você pode definir um preço por unidade. Os exemplos de dimensões incluem usuários, hosts verificados e GB de logs ingeridos. Você pode definir, no máximo, 200 dimensões. Para cada dimensão que você definir, será necessário adicionar as seguintes informações:

- Nome da API da dimensão: o nome da API usada ao enviar registros de medição para o [AWS Marketplace Metering Service](#). Esse nome indica a dimensão usada pelo seu cliente. Esse nome é visível em relatórios de faturamento. O nome não precisa ser amigável ao leitor porque você é o único com acesso a seus relatórios. Depois de definir o nome, você não poderá alterá-lo.
- Descrição da dimensão: a declaração destinada ao cliente que descreve a dimensão do produto. A descrição não pode ter mais ultrapassar os 70 caracteres e deve ser acessível. Exemplos de descrições são administradores por hora e por Mbps de largura de banda provisionada. Assim que o produto for publicado, você não poderá alterar essa descrição.

- Taxa da dimensão: a cobrança por unidade de FCP do software para esse produto, em USD. Este campo dá suporte a oito casas decimais.

## Quando uma assinatura SaaS termina

### Important

As notificações do SNS para produtos AWS Marketplace SaaS estão sendo substituídas pelas notificações da Amazon EventBridge . Se você já tiver produtos SaaS integrados ao SNS, eles continuarão funcionando. Eventualmente, os novos anúncios passarão a usar a Amazon EventBridge em vez do SNS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).

Um cliente pode cancelar a assinatura do produto de assinatura de SaaS por meio do Console de gerenciamento da AWS. Os principais pontos do processo de encerramento da assinatura de SaaS incluem o seguinte:

1. Seu EventBridge ônibus padrão da Amazon receberá um evento encerrado com o contrato de compra para esse cliente.
2. Você tem uma hora para medir qualquer uso restante para o cliente.
3. Após essa hora, você recebe uma licença desprovisionada - evento do fabricante. Nesse momento, não será mais possível enviar registros de medição ao cliente.

Fica a seu critério decidir como deseja desativar a funcionalidade no produto de SaaS para clientes que cancelaram a assinatura. Por exemplo, o produto pode concluir trabalhos existentes do cliente, mas impedir que ele crie novos trabalhos. Você pode exibir uma mensagem para o cliente informando que o uso foi desativado. Os clientes podem assinar novamente seu produto por meio AWS Marketplace de.

## Quando uma assinatura de SaaS é cancelada

Os principais pontos do processo de cancelamento da assinatura de SaaS incluem o seguinte:

1. Um cliente pode cancelar a assinatura do seu produto de assinatura SaaS na página Your Marketplace Software do AWS Marketplace site.

Seu EventBridge ônibus padrão da Amazon receberá um evento encerrado com o contrato de compra para esse cliente.

2. Você tem uma hora para medir qualquer uso restante para o cliente.
3. Notifique o cliente do seu produto de que o cancelamento está em andamento. Se um cliente indicar que deseja cancelar por meio do produto, direcione-o para o AWS Marketplace. Para garantir que não haverá cobranças futuras, os clientes devem confirmar o cancelamento com AWS Marketplace

## Definição de preço para contratos de SaaS

Os contratos de SaaS permitem que os clientes comprem seu software por meio de um contrato inicial. De acordo com o contrato, os clientes têm direito a uma quantidade específica de uso do seu produto SaaS. Você define as categorias de uso, as dimensões e a duração do contrato. AWS Marketplace fatura seus clientes antecipadamente ou de acordo com o cronograma de pagamento definido por você. Para uso adicional acima do contrato, seu software relata o uso por meio do AWS Marketplace Metering Service (AWS Marketplace Metering Service).

Ao usar o modelo de preço de contrato de SaaS, o aplicativo nunca envia registros de medição. Em vez disso, ele verifica o direito chamando o AWS Marketplace Entitlement Service (). AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace comunica esses direitos ao seu aplicativo SaaS.

## Criação de um produto de contrato SaaS

Antes de poder publicar um produto de SaaS com preços contratuais, você deve fazer o seguinte:

1. Crie um novo produto SaaS no e escolha Novo Portal de gerenciamento do AWS Marketplace contrato de SaaS.
2. Preencha os campos na guia Geral com as informações necessárias. Anote o código do produto.
3. Na guia Preços:
  - a. Em Definir preços, escolha a duração do contrato que você deseja oferecer aos clientes. Você pode inserir preços diferentes para cada duração de contrato. Você pode selecionar uma ou mais das seguintes opções: mensal, 1 ano, 2 anos e 3 anos. Se você estiver criando uma oferta privada, poderá escolher uma duração personalizada em meses (até 60 meses).
  - b. Em Escolha o tipo de contrato que você deseja oferecer, escolha como você deseja que os clientes possam comprar seu produto entre as seguintes opções:

- O comprador pode escolher uma ou mais opções oferecidas: os clientes podem selecionar uma quantidade para cada dimensão de preço oferecida.
  - O comprador pode escolher apenas um nível oferecido: os clientes optam por um nível entre as opções que incluem diferentes conjuntos de recursos, serviços e quantidades de uso.
- c. Escolha a categoria de unidade de uso que melhor descreve a definição de preço do seu produto. A categoria de preços aparece para os clientes no AWS Marketplace site. Você pode escolher entre largura de banda (GBps, MBps), dados (GB, MB, TB), hosts (horas), solicitações ou usuários (horas). Se nenhuma das categorias predefinidas atender às suas necessidades, você poderá escolher a categoria mais genérica Unidades.
4. Defina suas dimensões de preços. Cada dimensão representa um recurso ou serviço que você deseja precificar separadamente. Para obter informações detalhadas sobre as dimensões de preços e os campos obrigatórios, consulte [Entendendo as dimensões de preços de contratos de SaaS](#).

## Entendendo as dimensões de preços de contratos de SaaS

Cada dimensão de preço representa um recurso ou serviço para o qual você pode definir um preço por unidade. Os exemplos de dimensões são usuários, hosts verificados e GB de logs ingeridos. Para cada dimensão definida, você adiciona um nome, uma descrição, um preço e um nome de API. O nome, o preço e a descrição são exibidos para os clientes. Você usa o nome da API para rastrear e gerar relatórios da AWS Marketplace seguinte forma:

- Chamar o [AWS Marketplace Entitlement Service](#) para recuperar as dimensões que seus clientes compraram.
- Chamar o [AWS Marketplace Metering Service](#) para indicar quais dimensões os clientes usaram.

Para cada dimensão de preço no contrato, você pode optar por permitir que os clientes paguem à medida que fazem uso adicional dessa dimensão acima de seu contrato. Você também pode adicionar outras dimensões sem preços de contrato que os clientes só consumirão pagando sob demanda.

Ao usar o assistente para criar os contratos para seu produto de SaaS, você deve definir os seguintes campos para suas dimensões de definição de preço:

## Nome da API Dimension

O nome usado ao chamar a API Entitlements. Esse nome é visível nos relatórios de cobrança e os relatórios não estão disponíveis externamente. O tamanho máximo do nome da API é de 15 caracteres. Depois de definir o nome, você não poderá alterá-lo.

## Nome de exibição da dimensão

O nome de uma dimensão voltado para o cliente. Esse nome deve ajudar o cliente a entender a dimensão para o produto. O nome deve ser fácil para o usuário e o comprimento máximo é de 24 caracteres. Este valor pode ser alterado.

## Descrição da dimensão

A descrição de uma dimensão voltada para o cliente que fornece informações adicionais sobre a dimensão do produto. O comprimento máximo para a descrição é de 70 caracteres.

## Dimensão - preço mensal

A cobrança de software por unidade para a opção de 1 mês para essa dimensão. Esse campo é compatível com três casas decimais.

## Dimensão - preço de 1 ano

A cobrança de software por unidade para a opção de 12 meses para essa dimensão. Esse campo é compatível com três casas decimais. Não é uma cobrança mensal. O preço deve refletir o preço de cobrança única de 12 meses.

## Dimensão - preço de 2 anos

A cobrança de software por unidade para a opção de 24 meses para essa dimensão. Esse campo é compatível com três casas decimais.

## Dimensão - preço de 3 anos

A cobrança de software por unidade para a opção de 36 meses para essa dimensão. Esse campo é compatível com três casas decimais.

## Exemplo: aplicativo de armazenamento de dados

|                               | Preço mensal | Preço para 12 meses | Preço para 24 meses | Pay-as-you-go preço para uso adicional |
|-------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|----------------------------------------|
| Dados não criptografados (GB) | 1,50 USD/GB  | 16,00 USD/GB        | 30,00 USD/GB        | 0,1/GB USD por hora                    |
| Dados criptografados (GB)     | 1,55 USD/GB  | 16,60 USD/GB        | 31,20 USD/GB        | 0,11/GB USD por hora                   |

## Exemplo: produto de monitoramento de log

|                                                           | Preço mensal | Preço para 12 meses | Pay-as-you-go preço para uso adicional |
|-----------------------------------------------------------|--------------|---------------------|----------------------------------------|
| Básico (10 hosts monitorados, 5 contêineres monitorados)  | 100 USD      | 1000 USD            |                                        |
| Padrão (20 hosts monitorados, 10 contêineres monitorados) | 200 USD      | 2000 USD            |                                        |
| Pro (40 hosts monitorados, 20 contêineres monitorados)    | 400 USD      | 4000 USD            |                                        |
| Outros hosts monitorados por hora                         |              |                     | 0,1 USD                                |
| Outros contêineres monitorados por hora                   |              |                     | 0,2 USD                                |

**Note**

Os preços podem ser para as seguintes durações: um mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses. Você pode optar por oferecer uma ou mais dessas opções para o seu produto. As durações devem ser as mesmas em cada dimensão. Por exemplo, suponha que você tenha dimensões `ReadOnlyUsers` e `AdminUsers`. Se você oferecer um preço anual para `ReadOnlyUsers`, também deverá oferecer um preço anual para `AdminUsers`.

## Atualizações de contratos de SaaS

Os clientes podem atualizar um contrato para um de valor mais alto, mas não de maior duração. Por exemplo, ele pode atualizar para maiores quantidades ou autorizações de valores mais altos. Os clientes receberão um crédito pro-rata para seu contrato existente. Os clientes não podem diminuir o tamanho de seu contrato existente. Eles só podem diminuir o tamanho na renovação ou cancelar a renovação.

As autorizações são verificadas pelo seu produto de SaaS, que faz chamadas para o AWS Marketplace Entitlement Service.

## Renovações automáticas

Quando um cliente compra seu produto AWS Marketplace usando contratos SaaS, ele pode concordar com a renovação automática dos termos do contrato. O cliente continua a pagar pelas autorizações a cada mês ou por um, dois ou três anos. O cliente sempre tem a opção de modificar as configurações da renovação. Ele pode cancelar a renovação ou renovar o contrato com diferentes quantidades e durações.

## Quando um contrato de SaaS termina

Um produto de contrato de SaaS tem um prazo de expiração. Quando um contrato termina, ocorrem os seguintes eventos:

1. Seu produto de SaaS recebe uma notificação `entitlement-updated` indicando que os direitos do comprador foram alterados. O AWS Marketplace Entitlement Service retorna uma resposta vazia.
2. Você tem uma hora para medir qualquer uso restante para o cliente. Depois desse tempo, não será mais possível enviar registros de medição ao cliente.

## Quando um contrato de SaaS é cancelado

Os principais pontos do processo de cancelamento do contrato de SaaS incluem o seguinte:

1. O cliente pode solicitar um cancelamento e um reembolso para produtos de contrato de SaaS por meio do AWS Support.

Os clientes devem solicitar reembolsos dentro de 48 horas. AWS Support

O reembolso total ou proporcional normalmente é concedido em 3 a 5 dias úteis.

2. Seu produto SaaS recebe notificações por meio de EventBridge eventos da Amazon para esse cliente.
3. Você tem uma hora para enviar um registro final de medição para o cliente para quaisquer cobranças adicionais de uso.
4. Notifique o cliente do seu produto de que o cancelamento está em andamento. Se um cliente indicar que deseja cancelar por meio do produto, direcione-o para o AWS Marketplace. Para garantir que não haverá cobranças futuras, os clientes devem confirmar o cancelamento com AWS Marketplace

## Criação de uma oferta de teste gratuito de SaaS em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode criar ofertas de teste gratuito de software como serviço (SaaS) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace (AMMP). Os clientes podem avaliar os produtos de software antes de tomar grandes decisões de compra usando a opção de avaliação gratuita do SaaS. Depois que um cliente assina seu produto, ele realiza verificações de direitos da mesma forma que faz com clientes pagantes.

Cada um só Conta da AWS pode usar uma avaliação gratuita de um produto SaaS uma vez. O valor de uso gratuito concedido durante um teste gratuito não é compartilhado entre contas vinculadas em uma AWS organização. Diferentes contas vinculadas em uma única conta de pagador principal podem criar suas próprias avaliações gratuitas individuais.

### Note

- Se usar o Seller Data Delivery Service (SDDS), você receberá um [relatório de teste com detalhes do contrato](#) no bucket do Amazon Simple Storage Service. O relatório inclui

detalhes do contrato, como nome e ID do assinante, ID da oferta e datas de início e término do contrato.

- Os vendedores também recebem [notificações do Amazon Simple Notification Service \(Amazon SNS\)](#) quando novas assinaturas são criadas. As notificações do Amazon SNS incluem uma sinalização `isFreeTrialTermPresent` para identificar contratos de avaliação gratuita.
- Além disso, os clientes que assinam o teste gratuito são redirecionados para o URL de registro com um token adicional, `x-amzn-marketplace-offer-type=free-trial`. Você pode usar o token para criar uma experiência de registro exclusiva para os clientes que usam os testes gratuitos.

## Criação de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

Os vendedores podem criar ofertas de teste gratuito de SaaS no ( Portal de gerenciamento do AWS Marketplace AMMP).

Para criar uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha uma das seguintes opções:
  - Criar ou gerenciar ofertas
  - A guia Ofertas
3. Na página Ofertas, escolha a guia Avaliações gratuitas públicas para revisar todas as avaliações gratuitas de SaaS.
4. Escolha Criar oferta de avaliação gratuita. Os vendedores podem criar uma oferta de avaliação gratuita de SaaS para cada produto público de SaaS.
5. Em Fundamentos da oferta, selecione seu Produto e escolha Avançar.
6. Nas Configurações de avaliação gratuita:
  - a. Insira o número de dias da Duração da avaliação gratuita (dias).

A duração dessas avaliações varia de 7 a 90 dias.
  - b. Veja as Dimensões do produto de sua oferta pública existente.

Você não pode mudar as dimensões do produto para avaliações gratuitas de assinatura de SaaS.

Você pode definir os limites de quantidade por cada dimensão para avaliações gratuitas do contrato de SaaS e Remover ou Adicionar dimensões.

7. Veja o Contrato de serviço.

Para a versão do EULA, você pode selecionar Contrato padrão do AWS Marketplace ou EULA personalizado e, em seguida, escolher Revisar oferta.

8. Verifique e revise todas as informações da oferta e, em seguida, escolha Criar oferta.

## Cancelamento de uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

Os vendedores podem cancelar as ofertas de avaliação gratuita a qualquer momento no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para cancelar uma oferta de avaliação gratuita de SaaS

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha uma das seguintes opções:
  - Criar ou gerenciar ofertas
  - A guia Ofertas
3. Na página Ofertas, selecione a oferta.
4. Escolha Exibir oferta.
5. Escolha Cancelar oferta.

Depois que uma oferta é cancelada, os contratos ativos dessa oferta ficam ativos até o vencimento. Não é possível criar novos contratos para uma oferta cancelada.

## Integrando clientes ao seu produto SaaS por meio de AWS Marketplace

Com assinaturas de software como serviço (SaaS) e contratos SaaS, seus clientes assinam seus produtos AWS Marketplace por meio de, mas acessam o produto em seu ambiente. AWS Depois de

assinar o produto, seu cliente é direcionado para um site que você cria e gerencia como parte de seu produto SaaS para registrar sua conta e configurar o produto.

Ao criar listas de produtos de SaaS, forneça um URL para a página inicial do registro. Usamos esse URL para redirecionar os clientes para sua página de destino de registro depois que eles assinam. Na página de destino de registro do software, você coleta todas as informações necessárias para criar uma conta para o cliente. Recomendamos coletar o endereço de e-mail do cliente se você planeja entrar em contato para enviar notificações de uso.

A página inicial de registro deve ser capaz de identificar e aceitar o `x-amzn-marketplace-token` token nos dados do formulário AWS Marketplace com o identificador do cliente para cobrança. Em seguida, ele deve passar esse valor do token AWS Marketplace Metering Service para resolver o Conta da AWS ID exclusivo do cliente, o identificador do cliente (para novas implementações ou ao atualizar sua integração, use o ID da conta AWS do cliente) e o código do produto correspondente. Para ver um exemplo de código, consulte [Exemplo de código ResolveCustomer](#).

#### Note


O token de registro é transferido para um cliente inscrito específico e cada token gerado tem uma janela de expiração de 4 horas. Enquanto o chamador estiver chamando a API com o mesmo token, ele continuará retornando os mesmos valores de resposta até que o token expire.

## Configurar o produto de SaaS para aceitar novos compradores

Você é responsável por configurar corretamente seu software SaaS para aceitar novos clientes e medi-los adequadamente. O processo a seguir descreve uma maneira recomendada de identificar, implementar e medir o acesso de um novo cliente ao seu software:


1. Quando um cliente visita a página do seu produto no AWS Marketplace site, ele opta por assinar seu produto.
2. O cliente Conta da AWS está inscrito em seu produto. Isso significa que os registros de assinatura e medição enviados do seu produto se tornam parte da AWS fatura do cliente.
3. Um token de registro é gerado para o cliente que contém o ID da Conta da AWS, o identificador do cliente e o código do produto.
4. O cliente é redirecionado para a página de destino de registro do software. Essa página deve ser capaz de aceitar o token com o identificador do cliente.

5. O navegador do cliente envia uma solicitação POST para o URL da página de destino de registro do seu software. A solicitação contém um parâmetro POST, `x-amzn-marketplace-token`, que contém o token de registro do cliente. Na perspectiva do site de registro, o cliente enviou um formulário com esse parâmetro. O token de registro é uma string invisível. Se o tipo de oferta for uma avaliação gratuita, um segundo parâmetro, `x-amzn-marketplace-offer-type` com o valor `free-trial`, será adicionado à solicitação.
6. Para resgatar esse token de registro por um Conta da AWS ID de cliente, identificador de cliente e código de produto, seu site deve recorrer [ResolveCustomer](#) ao AWS Marketplace Metering Service. Para obter um exemplo de uma chamada `ResolveCustomer`, consulte [Exemplo de código `ResolveCustomer`](#). O identificador do cliente não é o Conta da AWS ID do cliente, mas é universal entre os produtos e deve ser salvo em uma fonte interna como parte dos registros do cliente. O código do produto é uma string exclusiva para seu produto SaaS que AWS fornece a você. Cada AWS produto tem um código de produto exclusivo, que é atribuído a você durante o registro.
7. O cliente é instruído a criar uma conta no produto ou fazer login em uma conta existente.

 Note

Se a configuração ou vinculação a uma conta de cliente existente em seu produto exigir um processo manual da equipe, você poderá usar um formulário de contato para coletar as informações de contato do cliente. Depois de coletar as informações de contato e resolver o ID da Conta da AWS e o identificador exclusivo do cliente (conforme obtido na etapa 6), exiba uma mensagem de notificação para o cliente. Na notificação, informe que a conta dele está sendo configurada e peça para ele aguardar você entrar em contato. Forneça ao cliente o tempo de resposta esperado e suas informações de contato. Envie também uma mensagem de e-mail para o cliente com os mesmos detalhes.

8. O cliente agora faz login no site usando as credenciais específicas daquele produto de SaaS. No banco de dados da sua conta, é possível ter uma entrada para cada cliente. Seu banco de dados de contas deve ter uma coluna para o Conta da AWS ID. Verifique se nenhuma outra conta em seu sistema compartilha a Conta da AWS ID.

9.  Important


As notificações do SNS para produtos AWS Marketplace SaaS estão sendo substituídas pelas notificações da Amazon EventBridge. Se você já tiver produtos SaaS integrados ao SNS, eles continuarão funcionando. Eventualmente, os novos anúncios passarão

a usar a Amazon EventBridge em vez do SNS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).

Durante o processo de registro de vendedor, você configura EventBridge as regras da Amazon para receber eventos que o notificam quando os clientes assinam ou cancelam a assinatura do seu produto. Esses são EventBridge eventos da Amazon no formato JSON que informam você sobre as ações do cliente:

- **Notificação de direitos:** para produtos com modelos de preços que incluem um contrato, você é notificado quando os compradores criam um novo contrato, atualizam, renovam ou ele expira. O banco de dados das suas contas deve ter uma coluna adicional para o estado da assinatura. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).
- **Notificação de assinatura:** para produtos com qualquer modelo de preço, incluindo contratos e assinaturas, você é notificado quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).

Recomendamos que você use o Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) (Amazon SQS) como alvo para EventBridge suas regras capturarem esses eventos. Depois de receber uma notificação de assinatura com `subscribe-success`, a conta do cliente está pronta para a medição. Os registros que você envia antes desse evento não são medidos. Para obter informações sobre como configurar EventBridge regras com destinos do SQS, consulte os destinos do [Amazon SQS](#) no Guia do usuário da EventBridge Amazon.

 Note

Não ative uma assinatura de produto a menos que você receba uma notificação `subscribe-success`.

10. Use a Conta da AWS ID armazenada em seu banco de dados para medir o uso por meio do AWS Marketplace Metering Service ou verifique os direitos por meio do AWS Marketplace Entitlement Service

## Segurança e encomenda

Como vendedor, é sua responsabilidade confiar somente naqueles Conta da AWS IDs que são devolvidos imediatamente AWS ou naqueles que seu sistema assinou. É recomendável resolver imediatamente o token de registro, pois ele poderá expirar depois de aproximadamente uma hora. Depois de resolver o token de registro, armazene o Conta da AWS ID como um atributo assinado na sessão do navegador do cliente até que o registro seja concluído.

## Notificações do Amazon SNS para produtos de SaaS

### Important

As notificações do SNS para produtos AWS Marketplace SaaS estão sendo substituídas pelas notificações da Amazon EventBridge . Se você já tiver produtos SaaS integrados ao SNS, eles continuarão funcionando. Eventualmente, os novos anúncios passarão a usar a Amazon EventBridge em vez do SNS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).

Para receber notificações, você assina os tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) fornecidos AWS Marketplace durante a criação do produto. Os tópicos fornecem notificações sobre alterações nas assinaturas e nos direitos contratuais dos clientes para seus produtos. Isso permite que você saiba quando fornecer e revogar o acesso de clientes específicos.

### Note

Durante o processo de criação do produto, você receberá o nome do recurso da Amazon (ARN) para o tópico do SNS. Por exemplo: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Os seguintes tópicos do Amazon SNS estão disponíveis para produtos de software como serviço (SaaS):

- [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`](#): este tópico notifica você quando os compradores criam um novo contrato, o atualizam, o renovam ou ele expira. Isso só está disponível para produtos com modelos de preços que incluem um contrato (também conhecido como Contratos de SaaS e Contratos de SaaS com consumo (excedentes)).

- [Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tópico notifica você quando um comprador assina ou cancela a assinatura de um produto e inclui o `offer-identifier` para ofertas privadas e um sinalizador de avaliações gratuitas de SaaS. Isso está disponível para todos os modelos de preços, incluindo contratos e assinaturas (também conhecidos como Assinaturas de SaaS, Contratos de SaaS e Contratos de SaaS com consumo (excedentes)).

Para saber mais sobre os cenários nos quais você responde a essas notificações, consulte os seguintes tópicos:

- [Integrando sua assinatura Pay-As-You-Go ou produto SaaS com AWS Marketplace](#)
- [Integrando seu produto de contrato SaaS com AWS Marketplace](#)
- [Integrando seu produto baseado em contratos SaaS com AWS Marketplace](#)

## Tópico do Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`

Cada mensagem no tópico `aws-mp-entitlement-notification` tem o formato a seguir.

```
{
 "action": "<action-name>",
 "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
 "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```

Sempre `<action-name>` serão `entitlement-updated`.

### Note

- Para mensagens de autorização, independentemente da ação (nova, atualização, renovação ou expirada), a mensagem é a mesma. É necessária uma chamada subsequente para `GetEntitlement` para descobrir o conteúdo da atualização.
- Para Contratos de SaaS com consumo (excedentes), os vendedores recebem o [tópico do SNS `aws-mp-subscription-notification`](#). Essa é uma notificação extra que o vendedor recebe quando adiciona preços excedentes. Quando um vendedor adquire novos clientes, em vez de apenas obter `entitlement-updated` (o que pode se referir a qualquer tipo de ação), o vendedor recebe uma mensagem de assinatura indicando que se trata de um novo cliente.

- Para contratos com data futura (FDAs), este tópico é iniciado na data de início do contrato (e não na data de assinatura do contrato). Também é iniciado quando ocorrem alterações subsequentes no direito, como cancelamento, substituição, renovação ou expiração do contrato.

Os produtos com preços contratuais (incluindo contratos com pay-as-you-go) devem responder a essas mensagens. Para obter mais informações sobre como responder, consulte [Cenário: monitorar as alterações nas assinaturas dos usuários](#).

## Tópico do Amazon SNS: **aws-mp-subscription-notification**

Cada mensagem no tópico `aws-mp-subscription-notification` tem o formato a seguir.

```
{
 "action": "<action-name>",
 "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
 "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
 "offer-identifier": "offer-abcexample123",
 "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

O `offer-identifier` só é incluído na notificação quando a ação é `subscribe-success` ou `subscribe-fail`. Ele não é incluído em notificações quando a ação é `unsubscribe-pending` ou `unsubscribe-success`. Para ofertas criadas antes de janeiro de 2024, esse identificador só é incluído na notificação para ofertas privadas. Para ofertas criadas em janeiro de 2024 e posteriores, esse identificador é incluído em notificações de todas as ofertas, inclusive ofertas privadas e ofertas públicas.

Para obter informações sobre os tipos de oferta, consulte a resposta da [DescribeEntity API](#) ou a visibilidade da oferta de um contrato no [painel de renovações de contratos](#).

### Note

Para a [DescribeEntity API](#), se você encontrar uma faceta de segmentação Conta da AWS na conta da regra de segmentação para essa oferta, é uma oferta privada. Se não houver uma faceta de segmentação Conta da AWS na conta da regra de segmentação para essa oferta, é uma oferta pública.

A propriedade `isFreeTrialTermPresent` indica se a assinatura do comprador é uma avaliação gratuita. O valor JSON dessa propriedade não é um tipo de dados booleano. Em vez disso, o valor é convertido em um tipo de dados de string. Para obter mais informações, consulte [Avaliações gratuitas de SaaS](#).

`<action-name>` Isso variará de acordo com a notificação. As ações possíveis são:

- `subscribe-success`: a mensagem `subscribe-success` indica quando o vendedor pode começar a enviar registros de medição. Se uma [oferta baseada em contrato](#) for aceita pelo comprador, essa mensagem será enviada novamente com o novo `offer-identifier`.
- `subscribe-fail`— Se a `subscribe-fail` mensagem for gerada, o pagamento pode ter falhado, mesmo que o comprador já tenha feito a transição da página inicial SaaS AWS Marketplace para a página de destino SaaS do vendedor. O vendedor deve aguardar a mensagem `subscribe-success` antes de permitir o consumo do produto.
- `unsubscribe-pending`: quando um comprador cancela a assinatura, uma mensagem `unsubscribe-pending` é enviada primeiro. Isso indica que o vendedor tem um tempo limitado (cerca de uma hora) para enviar os registros finais de medição antes que o comprador seja totalmente cancelado.
- `unsubscribe-success`: a mensagem `unsubscribe-success` sinaliza a conclusão do cancelamento, após o qual nenhum outro registro de medição será aceito.

#### Note

- Se um comprador cancelar a assinatura e se inscrever novamente imediatamente antes do envio da mensagem `unsubscribe-success` final, a mensagem `unsubscribe-success` final não será enviada e, em vez disso, uma mensagem `subscribe-success` será enviada.
- Para contratos com data futura (FDAs), a `subscribe-success` ação é iniciada na data de início do contrato (e não na data de assinatura do contrato).

Os produtos com preços de assinatura (incluindo contratos com `pay-as-you-go`) devem responder a essas mensagens. Para obter mais informações sobre como responder, consulte os tópicos a seguir:

- [Integrando sua assinatura Pay-As-You-Go ou produto SaaS com AWS Marketplace](#)
- [Integrando seu produto baseado em contratos SaaS com AWS Marketplace](#)

## Assinar uma fila do SQS no tópico do SNS

Recomendamos assinar uma fila do Amazon SQS nos tópicos do SNS fornecidos. Para obter instruções detalhadas sobre como criar uma fila do SQS e assinar a fila em um tópico, consulte [Assinatura de uma fila do Amazon SQS em um tópico do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

### Note

Você só pode se inscrever AWS Marketplace nos tópicos do SNS do site Conta da AWS usado para vender os produtos. No entanto, você pode encaminhar as mensagens para uma conta diferente. Para obter mais informações, consulte [Envio de mensagens do Amazon SNS para uma fila do Amazon SQS em uma conta diferente](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

## Pesquisar notificações na fila do SQS

Depois de assinar a fila do SQS em um tópico do SNS, as mensagens são armazenadas no SQS. Defina um serviço que continuamente sonde a fila, procure mensagens e manipule-as da forma adequada.

## Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge

Você pode usar EventBridge a Amazon para integrar e gerenciar produtos SaaS com o AWS Marketplace. Os eventos são enviados para alterações nas assinaturas dos clientes e nos direitos contratuais de seus produtos. Você recebe notificações quando os clientes se inscrevem, quando seus direitos mudam e quando eles cancelam, para que você saiba exatamente quando conceder ou revogar o acesso. Esses eventos têm duas funções principais:

- **Fabricante** — Este é o fabricante original do produto listado em AWS Marketplace, também conhecido como Fornecedor Independente de Soluções (ISV).
- **Proponente** — Este é o proponente original de um contrato de compra para o produto listado em AWS Marketplace. Pode ser o ISV ou um parceiro de canal autorizado a revender o produto.

Dois padrões de venda distintos determinam se você, como ISV, atua como fabricante ou proponente. Sua função determina por meio de quais notificações você recebe EventBridge.

| Padrão de venda                           | Description                                                                                         | Papel do ISV            |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| AWS Marketplace oferta pública ou privada | Você estende uma oferta ou contrato diretamente ao comprador.                                       | Fabricante e proponente |
| Oferta privada de parceiros de canal      | Um parceiro de canal autorizado a revender seu produto estende uma oferta ou contrato ao comprador. | Fabricante              |

## EventBridge eventos para produtos SaaS

Quando ocorre uma AWS Marketplace transação, EventBridge envia eventos para seu barramento de eventos padrão. Sua função como fabricante ou proponente determina quais eventos você receberá.

| Nome do evento                                                                                                                               | Iniciado por                                                                                        | Resposta                                                                                                                                                                 | Destinatário            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Contrato de compra criado - Fabricante</li> <li>Contrato de compra criado - Proponente</li> </ul>     | Um novo contrato é criado, um contrato existente é substituído ou um contrato existente é renovado. | O contrato de compra é registrado e as ações pós-venda são tomadas. <code>DescribeAgreement</code> A API é usada para determinar se o novo contrato é um teste gratuito. | Fabricante e proponente |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Contrato de compra alterado - Fabricante</li> <li>Contrato de compra alterado - Proponente</li> </ul> | Um contrato existente é alterado.                                                                   | O registro do contrato de compra foi alterado.                                                                                                                           | Fabricante e proponente |

| Nome do evento                                                                                                                                 | Iniciado por                                        | Resposta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Destinatário            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Contrato de compra encerrado - Fabricante</li> <li>Contrato de compra encerrado - Proponente</li> </ul> | Um contrato expirou, foi cancelado, foi rescindido. | O fechamento do contrato de compra é registrado e as ações de cancelamento pós-contrato acontecem. O ISV começa a revogar os direitos dos clientes.                                                                                                                                                                                                    | Fabricante e proponente |
| Licença atualizada - Fabricante                                                                                                                | O direito do comprador a um produto foi alterado.   | Os direitos do cliente são verificados usando a <code>GetEntitlements</code> API e os serviços são provisionados adequadamente.                                                                                                                                                                                                                        | Somente fabricante      |
| Licença desprovisionada - Fabricante                                                                                                           | O direito do comprador a um produto terminou.       | Para produtos baseados em uso, esse evento marca o início de uma janela de relatório final de 1 hora. Os vendedores devem coletar e relatar qualquer uso não declarado usando a <code>BatchMeterUsage</code> API. Depois que essa janela for fechada, os direitos do cliente serão totalmente revogados e os relatórios de uso não serão mais aceitos. | Somente fabricante      |

### Note

Os tipos de eventos do contrato de compra para fabricante e proponente são quase idênticos, exceto pela presença de uma ID de autorização de revenda. Para evitar mensagens redundantes, somente o evento do contrato de compra do proponente é enviado quando você é o fabricante e o proponente.

Para ver a lista completa dos tipos de eventos e seus esquemas detalhados, consulte [EventBridge Eventos da Amazon](#) o Guia do Vendedor.

## Janela final de relatórios de uso para produtos baseados em uso

Para produtos com um componente de cobrança baseado no uso, o AWS Marketplace dá aos vendedores uma hora para enviar registros de uso final para clientes cujos direitos terminaram. Após esse período, a BatchMeterUsage API rejeita o uso relatado e você não pode cobrar o cliente.

AWS O Marketplace envia o evento License Deprovisioned - Manufacturer para sinalizar o início da janela final de relatórios. Após receberem esse evento, os vendedores têm uma hora para coletar qualquer uso não declarado do cliente e denunciá-lo usando a BatchMeterUsage API.

Após o fechamento da janela de uma hora, o AWS Marketplace revoga totalmente os direitos do cliente e não aceita mais relatórios de uso.

## Integre EventBridge com seu produto SaaS

Use EventBridge para integrar suas operações de provisionamento de inquilinos com sua listagem de SaaS no Marketplace. AWS

- As regras do evento definem como reagir a um evento. Essas regras podem reagir imediatamente ou em um cronograma definido.
- Os padrões de eventos são definidos nas regras de eventos e permitem que você filtre por tipos específicos de eventos enviados ao seu barramento de eventos padrão. Modelos de padrões para cada tipo de evento estão disponíveis no EventBridge console. Na etapa de configuração do padrão de eventos, selecione AWS serviços como origem do evento e AWS Marketplace Agreements and Licenses como AWS serviço.
- Todos os tipos de eventos do AWS Marketplace Agreements and Licenses usam a estrutura a seguir.

```
{
 "detail-type": ["e.g. Purchase Agreement Ended - Manufacturer"],
 "source": ["aws.agreement-marketplace"]
}
```

- Os alvos são recursos que recebem eventos quando correspondem ao padrão de eventos definido para uma regra. Muitos AWS serviços se integram EventBridge e podem servir como alvos, incluindo funções Lambda, Step Functions e API Gateway.

Para obter mais informações sobre a configuração de EventBridge regras, consulte [Introdução: criar uma regra de barramento de EventBridge eventos da Amazon](#).

## Acessando o AWS Marketplace serviço de medição e direitos APIs

Esta seção descreve o processo de integração com o Serviço de medição do AWS Marketplace ou AWS Marketplace Entitlement Service, usados para garantir que o faturamento e o relatório sobre o uso do cliente de seus produtos de software como serviço (SaaS) sejam precisos. Supõe-se que você tenha enviado um produto de assinaturas SaaS ou um produto de contratos de SaaS que tenha sido publicado em um estado limitado. Em um estado limitado, você pode usar suas contas de teste para verificar a configuração e a função adequada, mas o seu produto não está disponível publicamente.

### Note

Se seu produto SaaS estiver integrado a outro serviço AWS gerenciado que gerencia a medição de uma maneira diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth ou AWS WAF), você não precisará se integrar ao serviço de medição do AWS Marketplace. A medição do seu produto só deve acontecer em um sistema para evitar a cobrança dupla do cliente.

### Tópicos

- [Configurar a medição para uso com assinaturas SaaS](#)
- [Verificando direitos usando o AWS Marketplace Entitlement Service](#)
- [Lista de verificação de integração de produtos de SaaS](#)

Para obter informações sobre como configurar o AWS CLI, junto com as credenciais, consulte [Configurando o AWS CLI](#) no Guia do AWS Command Line Interface Usuário. [Se você não conhece o SDK para AWS Python, consulte o Guia de início rápido do Boto 3](#).

## Configurar a medição para uso com assinaturas SaaS

Para assinaturas de software como serviço (SaaS), você mede todo o uso e, em seguida, os clientes são cobrados AWS com base nos registros de medição que você fornece. Para os contratos de SaaS, você só mede o uso além das autorizações de contrato do cliente. As seções a seguir fornecem informações sobre como configurar a medição para uso com produtos SaaS.

Quando seu aplicativo mede o uso de um cliente, ele está AWS fornecendo uma quantidade de uso acumulada. Seu aplicativo mede as dimensões de definição de preço definidas quando você criou o produto, como os gigabytes transferidos ou os hosts verificados em uma hora específica. Por exemplo, se você cobrar com base na quantidade de dados enviados ao seu aplicativo, poderá medir a quantidade de dados e enviar um registro de medição correspondente uma vez por hora. AWS calcula a fatura de um cliente usando os dados de medição junto com os preços que você forneceu quando criou seu produto.

Para produtos que oferecem suporte a contratos simultâneos, a medição opera no nível da licença e não no nível do produto. Cada registro de uso deve incluir um `LicenseArn` para identificar a qual contrato específico o uso se aplica. `LicenseArn` é obtido da resposta da `ResolveCustomer` API durante o registro do SaaS. Isso permite que os compradores mantenham vários contratos ativos para o mesmo produto, com o uso rastreado e cobrado separadamente por contrato.

#### Note

Se desejar, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags. Essas tags permitem que o comprador visualize os custos divididos em uso por valores de tag. Por exemplo, se você cobrar pelo usuário e os usuários tiverem uma propriedade `Department`, será possível criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de `Department` e uma alocação por valor. Isso não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata, mas permite que seu cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto. Para obter mais informações, consulte [Marcação medida pelo fornecedor \(opcional\)](#).

## Tópicos

- [Medidor por hora](#)
- [Configurar o produto para medir o uso](#)
- [Marcação medida pelo fornecedor \(opcional\)](#)

## Medidor por hora

Recomendamos que você relate o uso de hora AWS em hora para todos os seus clientes em lotes de até 25 por vez. Isso dá aos clientes a maior visibilidade granular possível de seu uso e custos. Se você agregar o uso em períodos maiores que uma hora (por exemplo, um dia), observe as seguintes considerações.

- AWS só pode cobrar dos clientes pelo uso de seu produto ao receber seus registros de medição. Você é responsável por garantir que os registros de medição do produto sejam transmitidos e recebidos com êxito. Você pode usar AWS CloudTrail para verificar se o registro ou registros enviados estão corretos. Você também pode usar as informações para realizar auditorias ao longo do tempo. Para obter mais informações, consulte [Registando chamadas de AWS Marketplace API com AWS CloudTrail](#).
- Se for um SaaS com o modelo de preços “Assinatura” (não os modelos de preços “Contrato” ou “Contrato com Consumo”), o comprador poderá cancelar a assinatura a qualquer momento. Quando o comprador iniciar essa ação de cancelamento de assinatura, o vendedor receberá uma `unsubscribe-pending` [notificação](#) e terá 1 hora para enviar todo o uso não declarado antes da notificação final `unsubscribe-success`. Qualquer coisa após a segunda notificação não será honrada. Os outros dois modelos de preços têm uma duração definida com base no momento da assinatura e o comprador não pode cancelar a assinatura durante a assinatura. Eles só podem desativar a renovação automática. A mesma notificação é enviada no final desse período, se não for renovada automaticamente.
- Para produtos com contratos simultâneos: a notificação de cancelamento de assinatura e o período de 1 hora se aplicam por contrato individual, não por produto. Se um comprador cancelar um dos vários contratos ativos, você poderá continuar comparando as licenças ativas restantes. Somente o uso do contrato cancelado deve ser enviado dentro do período de 1 hora após o recebimento da `unsubscribe-pending` notificação dessa licença específica.
- Se você não enviar registros de medição de hora em hora e houver uma interrupção na aplicação ou na rede, seus registros ficarão ainda mais atrasados. Isso pode resultar em uso não declarado se a interrupção da aplicação ou da rede for restaurada após a expiração da assinatura.
- Mesmo que não haja uso para relatar, você pode continuar enviando registros de medição a cada hora e registrar uma quantidade de 0 se não houver uso para relatar nessa hora. Observe que depois de relatar o uso de uma dimensão 0 ou mais pelo comprador, você não pode alterar o registro. Portanto, é uma prática recomendada relatar o uso da hora anterior. O uso relatado permanece visível no console [Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#) do comprador ao longo de todo o ciclo de faturamento. O console mostra cada dimensão do seu produto em um item de linha separado com o número total de unidades consumidas e o custo total desse item de linha consumido nesse ciclo de cobrança ou até agora, mesmo que o preço da dimensão seja 0 USD por unidade. Se habilitado, o [Relatório de Custos e Uso da AWS \(CUR\)](#) mostra esse detalhe, incluindo a taxa por unidade. Esses relatórios não são atualizados em tempo real.
- Durante a publicação, a equipe de AWS Marketplace operações testará se o aplicativo SaaS envia o registro de medição com sucesso antes de permitir que o produto seja publicado. Normalmente,

a equipe realiza uma inscrição simulada do SaaS e confirma que um registro de medição foi recebido.

### Note

Se seu produto SaaS estiver integrado a outro serviço AWS gerenciado que gerencia a medição de uma maneira diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth ou AWS WAF), você não precisará se integrar ao serviço de medição do AWS Marketplace. A medição do seu produto só deve acontecer em um sistema para evitar a cobrança dupla do cliente. Observe que AWS Marketplace não está publicando novos AWS WAF produtos no momento.

## Configurar o produto para medir o uso

Você usa a operação `BatchMeterUsage` no Serviço de medição do AWS Marketplace para fornecer os registros de medição à AWS. Lembre-se do seguinte:

- É necessário que os vendedores usem o agrupamento em lotes usando a operação `BatchMeterUsage`.
- Eliminamos a duplicação de solicitações de medição a cada hora.
  - Para produtos de contratos não simultâneos: as solicitações são desduplicadas por `product/customer/hour/dimension`. For Concurrent Agreements products: Requests are deduplicated per `license/customer/hour/dimension`
  - É sempre possível repetir qualquer solicitação, mas, se você medir uma quantidade diferente, a quantidade original será cobrada. Para produtos de contratos simultâneos: tentar novamente com o mesmo `LicenseArn` é seguro e segue as regras padrão de desduplicação. No entanto, alternar entre `ProductCode` e `LicenseArn` para a mesma janela de uso causará cobrança duplicada.
  - Se você enviar várias solicitações para a mesma `customer/dimension/hour`, os registros não serão agregados.
- Os vendedores podem enviar registros de medição com um registro de data e hora de até 6 horas no passado, se o cliente tiver assinado seu produto. Se o cliente cancelar a assinatura, os vendedores deverão enviar os registros de medição em até 1 hora após o cancelamento da assinatura do cliente.

- As cargas `BatchMeterUsage` não devem exceder 1 MB. Escolha o número de registros de uso a serem enviados em uma solicitação `BatchMeterUsage` para que você não exceda o tamanho da carga.
- O AWS Marketplace Metering Service está disponível na Regiões da AWS lista de [AWS Marketplace endpoints e cotas na AWS Referência](#) geral. Por padrão, a região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) está habilitada para produtos de medição de SaaS quando você solicita o produto. Se você pretende usar outras regiões, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#). Para obter mais informações, consulte [BatchMeterUsage](#).
- Acordos simultâneos: um único cliente pode ter vários contratos ativos para seu produto. Cada contrato tem um contrato exclusivo `LicenseArn` e o uso é monitorado separadamente por licença. Analise a nova integração para acordos simultâneos [aqui](#). Para novas implementações, cada uma `UsageRecord` deve incluir um `LicenseArn` campo para identificar a qual contrato o uso se aplica. O `LicenseArn` é obtido da resposta `ResolveCustomer` da API.

#### Note

Para implementações existentes: ao migrar da medição baseada em produto para a medição baseada em licença, não envie registros de medição com ambos `LicenseArn` e `ProductCode` para o mesmo cliente na mesma hora. Isso resultará em cobrança duplicada. Não inclua `ProductCode` no nível da solicitação. O `LicenseArn` em cada um `UsageRecord` identifica o produto e o contrato específico.

Para obter exemplos de código, consulte [Exemplos de código para integração de produtos de SaaS](#).

Exemplo: Verificação de host

O produto analisa o hardware computacional em busca de vulnerabilidades de segurança conhecidas. Os clientes iniciam manualmente ou programam essas verificações das instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). À medida que o produto executa essas verificações, ele registra o número de hosts exclusivos verificados a cada hora. Neste exemplo, o produto usa a categoria `Hosts`. Você pode declarar várias dimensões para os tipos de hosts verificados. Por exemplo, você pode cobrar preços diferentes para hosts pequenos, médios e grandes.

Exemplo: Análise de log

Seu produto de SaaS digere logs gerados por produtos do cliente, relatando tendências e anomalias. À medida que os clientes fazem upload dos logs para o produto, meça a quantidade de dados

recebidos em megabytes, gigabytes ou terabytes. No décimo minuto de cada hora, um trabalho cron lê esse uso de cada cliente para a hora anterior. O trabalho cria um relatório de lote e usa a operação `BatchMeterUsage` para enviá-lo para a AWS. Nesse exemplo, o produto usa a categoria `Dados`. O produto também pode medir a quantidade de dados de log armazenados para qualquer hora. Nesse caso, o produto pode medir duas dimensões em conjunto: os dados recebidos na hora e o total de dados armazenados na hora. Você pode continuar a medir os dados armazenados até que o cliente exclua esses dados ou até que eles expirem.

## Marcação medida pelo fornecedor (opcional)

A marcação medida pelo fornecedor ajuda os fornecedores independentes de software (ISVs) a fornecer ao comprador uma visão mais granular sobre o uso do software e pode ajudá-lo a realizar a alocação de custos.

Existem diversas maneiras de marcar o uso do software do comprador. Uma maneira é primeiro perguntar aos compradores o que eles querem ver na alocação de custos. Em seguida, você pode dividir o uso entre as propriedades rastreadas para a conta do comprador. Exemplos de propriedades incluem `Account ID`, `Business Unit`, `Cost Centers` e outros metadados relevantes para seu produto. Essas propriedades são expostas ao comprador como tags. Usando tags, os compradores podem ver seus custos divididos em uso pelos valores das tags em seu console de AWS faturamento (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). A marcação medida pelo fornecedor não altera o preço, as dimensões ou o uso total que você relata. Ela permite que o cliente visualize os custos por categorias apropriadas ao seu produto.

### Note

Atualmente, a medição em nível de licença de contratos simultâneos não é suportada para produtos de marcação medida pelo fornecedor (VMT). Se seu produto usa VMT, continue usando a medição `ProductCode` padrão.

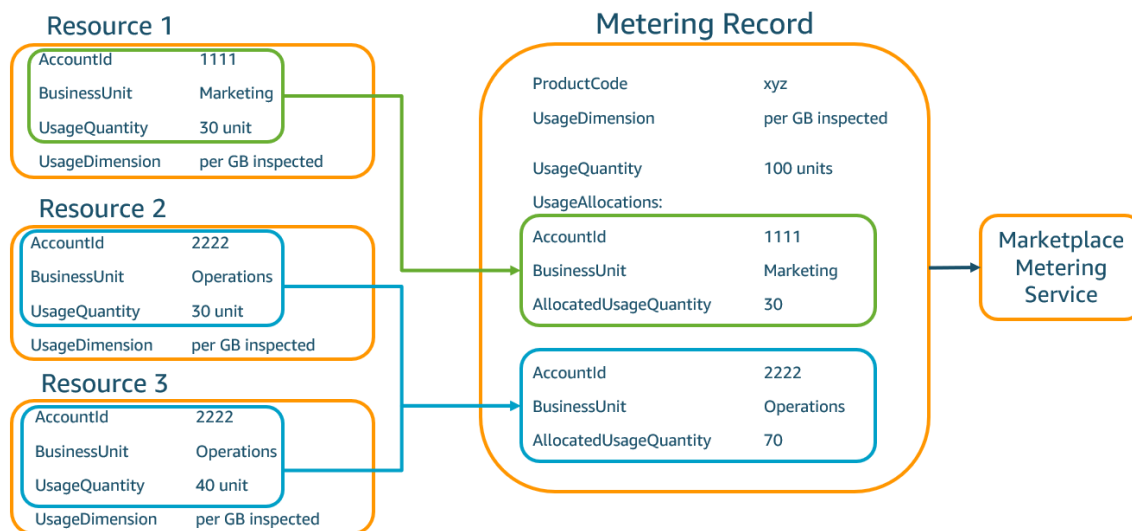
Em um caso de uso comum, um comprador assina seu produto com uma Conta da AWS. O comprador também tem vários usuários associados à mesma assinatura do produto. Você pode criar alocações de uso com tags que tenham uma chave de `Account ID` e, em seguida, alocar o uso para cada usuário. Nesse caso, os compradores podem ativar a tag `Account ID` no console do `Billing and Cost Management` e analisar o uso individual do usuário.

## Experiência do vendedor

Os vendedores podem agregar os registros de medição dos recursos com o mesmo conjunto de tags em vez de agregar o uso de todos os recursos. Por exemplo, os vendedores podem criar o registro de medição que inclui diferentes buckets de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para um conjunto de tags, como AccountId e BusinessUnit.

No diagrama a seguir, o Recurso 1 tem um conjunto exclusivo de tags AccountId e BusinessUnit e aparece no Registro de medição como uma única entrada.

O Recurso 2 e o Recurso 3 têm a mesma tag AccountId, 2222, e a mesma tag BusinessUnit, Operations. Como resultado, eles são combinados em uma única entrada UsageAllocations no Registro de medição.



Os vendedores também podem combinar recursos sem tags em uma única UsageAllocation e enviá-los como uma das entradas em UsageAllocations.

Os limites incluem:

- Número de tags: 5
- Quantidade de UsageAllocations (cardinalidade): 2.500
- Tamanho máximo da solicitação: 1 MB

As validações incluem:

- Caracteres permitidos para a chave e o valor da tag — a-zA-Z 0-9+ -= . \_:\ /@

- Máximo de tags na lista `UsageAllocation`: 5
- Duas `UsageAllocations` não podem ter as mesmas tags (ou seja, a mesma combinação de chaves e valores de tag). Se for esse o caso, elas devem usar a mesma `UsageAllocation`.
- A soma de `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` deve ser igual a `UsageQuantity`, que é o uso agregado.
- O tamanho máximo da carga não pode ser superior a 1 MB. Isso inclui chaves de atributos de entrada (por exemplo, `UsageRecords`, `AllocatedUsageQuantity`, tags).

#### Note

Para garantir que você não esteja ultrapassando o limite de carga, crie um objeto de solicitação de amostra com um tamanho máximo com base nos requisitos comerciais, converta o objeto em uma string JSON e obtenha o tamanho em bytes. Certifique-se de que uma única chamada de API não ultrapasse o limite de 1 MB. Por exemplo, se uma solicitação com um `UsageRecord` tiver um tamanho máximo de 200 KB, não envie mais de cinco `UsageRecords` como parte da solicitação ( $200 \text{ KB} * 5 = 1 \text{ MB}$ ).

## Experiência do comprador

A tabela a seguir mostra um exemplo da experiência do comprador depois que ele ativa as tags de fornecedor `AccountId` e `BusinessUnit`.

Neste exemplo, o comprador pode ver o uso alocado no Relatório de uso de custos. As tags medidas pelo fornecedor usam o prefixo `aws:marketplace:isv`. Os compradores podem ativá-las no Billing and Cost Management, em Tags de alocação de custos, Tags de alocação de custos geradas pela AWS.

A primeira e a última linha do Relatório de uso de custos são relevantes para o que o vendedor envia ao Serviço de medição (conforme mostrado no exemplo [Experiência do vendedor](#)).

## Relatório de uso de custos (simplificado)

| ProductCode | Comprador    | UsageDimension              | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|--------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 70            | 2222                          | Operações                        |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 30            | 3333                          | Finanças                         |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 20            | 4444                          | IT                               |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 20            | 5555                          | Marketing                        |
| xyz         | 111122223333 | Rede: por (GB) inspecionado | 30            | 1111                          | Marketing                        |

Para ver um exemplo de código, consulte [Exemplo de código BatchMeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#).

## Verificando direitos usando o AWS Marketplace Entitlement Service

Se seu produto for um produto contratado de SaaS, seu produto liga AWS Marketplace Entitlement Service para o para recuperar o direito do cliente usando a API. [GetEntitlements](#) Seu produto deve verificar o uso subsequente dessa conta em relação ao AWS Marketplace Entitlement Service. Por exemplo, se o cliente provisionar 10 usuários na conta, seu produto deverá verificar o AWS Marketplace direito a essa capacidade no Entitlement Service.

Para verificar o direito de um cliente ao seu produto, use a `GetEntitlements` operação no AWS Marketplace Entitlement Service. O AWS Marketplace Entitlement Service está disponível somente na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia), acessível por meio `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` de ou `entitlement-marketplace.us-east-1.api.aws`

`GetEntitlements` aceita o ID da conta da AWS, o identificador do cliente, o ARN da licença e a dimensão do cliente como filtros. `ProductCode` é um parâmetro obrigatório. A operação retorna uma lista paginada de autorizações. O resultado tem um campo `ExpirationDate` que mostra o período mínimo pelo qual a autorização é válida. Se o cliente tiver configurado a renovação automática, a data no `ExpirationDate` campo será a data de renovação.

Para obter exemplos de código, consulte [Exemplos de código para integração de produtos de SaaS](#).

## Recuperar autorização sobre ações do usuário

Os exemplos a seguir podem ajudar você a entender melhor o processo para recuperar autorizações sobre ações do usuário.

Exemplo: Produto baseado em usuário

Você oferece um produto que permita um determinado número de contas para um cliente específico. O cliente pode acessar um painel para provisionar novos usuários (por exemplo, para atribuir credenciais). Quando o cliente provisiona um novo usuário, seu produto chama `GetEntitlements` para verificar se a capacidade existe. Caso contrário, você pode ligar para o Serviço de AWS Marketplace Medição para cobrar por usuários adicionais.

Exemplo: Produto de armazenamento de dados

Você oferece um produto que permite que os clientes armazenem uma determinada quantidade de dados em formato criptografado ou não criptografado. O cliente pode visualizar um painel que exibe a quantidade de dados existentes e alocados em seu produto. Seu painel recupera a quantidade de alocação por meio de `GetEntitlements`.

## Lista de verificação de integração de produtos de SaaS

Antes de seu produto de software como serviço (SaaS) entrar em operação, você deve verificar se concluiu a configuração necessária. Você pode usar a seguinte lista de verificação de integração de SaaS para verificar se você concluiu as configurações necessárias.

| Categoria              | Requisitos                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acesso                 | Enviou um formulário de registro de vendedor com a AWS conta desejada para AWS Marketplace uso.                                                                                                             |
| Acesso                 | Conclusão do registro do vendedor, incluindo os termos e condições, a conta bancária e o formulário de impostos W8 ou W9.                                                                                   |
| Acesso                 | Funções de várias contas configuradas para a AWS Marketplace conta registrada.                                                                                                                              |
| Produto                | Preenchimento do formulário de solicitação de produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.                                                                                                        |
| Produto                | AWS Conta fornecida IDs para testes na guia Notas do assistente de criação de produto no AMMP.                                                                                                              |
| Produto                | Fornecimento de um URL do EULA no formato.txt na guia Produtos.                                                                                                                                             |
| Produto                | Recebi seu código de produto e informações sobre tópicos do Amazon SNS de. AWS Marketplace                                                                                                                  |
| Produto                | Assinatura no tópico do Amazon SNS e criação de uma fila do Amazon SQS para assinar o tópico do Amazon SNS.                                                                                                 |
| Solução de faturamento | Validado, você pode enviar registros de medição para a BatchMeterUsage operação a cada hora para licenças de cada cliente para produtos de assinatura SaaS. É possível enviar registros de medição para uso |

| Categoria              | Requisitos                                                                                                                                                                      |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | adicional por cada cliente para produtos de contratos de SaaS.                                                                                                                  |
| Solução de faturamento | Validado, você pode verificar os direitos do cliente no AWS Marketplace Entitlement Service para produtos de contratos SaaS.                                                    |
| Solução de faturamento | Validação de que os custos aparecem como esperado nas faturas geradas para contas de teste.                                                                                     |
| Solução de faturamento | Testado para situações como clientes inválidos IDs e assinaturas canceladas.                                                                                                    |
| Produto                | Enviei a solicitação do produto de volta AWS Marketplace para publicação.                                                                                                       |
| Registro               | Implementação de uma página de registro HTTPS que pode aceitar solicitações HTTP POST.                                                                                          |
| Registro               | Validação de que você pode aceitar novos registros de clientes.                                                                                                                 |
| Registro               | Validação de que você não está armazenando o token de registro em um cookie.                                                                                                    |
| Registro               | Validado que você está usando <code>ResolveCustomer</code> para obter o <code>ProductCode</code> de <code>CustomerAWSAccountId</code> , e <code>LicenseArn</code> do AWS token. |
| Registro               | Validado, você pode resolver o token de registro recebido AWS sem atrasos.                                                                                                      |

| Categoria  | Requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Registro   | Teste se você não está bloqueado para registrar com endereços de serviços de e-mail, como o Gmail.                                                                                                                                                                                                    |
| Registro   | Teste de que você pode aceitar registros incompletos e várias tentativas de registro.                                                                                                                                                                                                                 |
| Assinatura | Teste de se você pode manipular as mensagens <code>unsubscribe-pending</code> e <code>unsubscribe-success</code> .                                                                                                                                                                                    |
| Assinatura | Validação de que você enviou registros de medição final em até uma hora após o recebimento de uma mensagem <code>unsubscribe-pending</code> .                                                                                                                                                         |
| Segurança  | Validada, a conta AWS raiz não tem chaves de API, tem uma senha forte e está associada a um dispositivo de autenticação multifator (MFA) de hardware. Todo o acesso administrativo é feito por meio de identidades criadas com AWS Identity and Access Management (IAM). Nenhuma conta compartilhada. |
| Segurança  | Validação de que os perfis do IAM são usados para todo o acesso programático do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). As credenciais não são codificadas em scripts, cabeçalhos ou código-fonte.                                                                                                 |
| Segurança  | Validação de que você mantém um registro em log e uma consolidação de log abrangentes.                                                                                                                                                                                                                |

| Categoria      | Requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Segurança      | Verificação de se você tem limites de sub-redes privada e pública bem-definidos que isolam serviços de aplicativos e acesso a banco de dados e a sistemas de arquivos. Definições distintas de classes de dados que demarcam dados confidenciais e segregam dados públicos e privados. |
| Segurança      | Verificação de que você tem criptografia de dados privados em trânsito e em repouso com alternância programada de chaves.                                                                                                                                                              |
| Segurança      | Validação de que você tem ferramentas para incidentes de segurança e acesso estabelecidos e exercícios de resposta a incidentes programados rotineiramente que acomodem investigação e recuperação em tempo hábil.                                                                     |
| Confiabilidade | Verificação de que o sistema se adapta às alterações na demanda expandindo e reduzindo, conforme necessário, e emprega o balanceamento de carga para garantir alto desempenho. O sistema também fornece cache baseado em presença, conforme necessário.                                |
| Confiabilidade | Validação de que o tempo de recuperação e os objetos pontuais estão especificados e a recuperação de desastres está programada em intervalos regulares. A falha do component e é de autorrecuperação por meio de triggers automatizados e notificações.                                |

## Relatórios para produtos SaaS em AWS Marketplace

AWS Marketplace produz relatórios para seus produtos de software como serviço (SaaS) que incluem dados sobre assinantes, finanças, uso e impostos. A tabela a seguir fornece as informações sobre os relatórios disponíveis. Você pode usar relatórios para obter mais informações sobre sua base de clientes e entender melhor suas finanças, incluindo vendas e impostos. A tabela a seguir resume como as finanças são relatadas para os produtos de SaaS.

| Relatório                          | Conteúdo de SaaS                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatório diário de negócios       | <p>As cobranças de contrato de pagamento adiantado são exibidas na seção <b>Taxas</b>.</p> <p>As cobranças de uso medidas são exibidas na seção <b>Uso</b>.</p>                                         |
| Relatório da receita mensal        | <p>As cobranças de contrato de pagamento adiantado são exibidas na seção <b>Assinaturas anuais</b>.</p> <p>As cobranças de uso medidas são exibidas na seção <b>Dados de faturamento e receita</b>.</p> |
| Relatório de compensação de vendas | <p>As cobranças de contrato de pagamento adiantado e as cobranças de uso adicional mensais são exibidas como itens de linha separados.</p>                                                              |
| Relatório de clientes assinantes   | <p>Os novos contratos de SaaS são exibidos na seção <b>Assinaturas anuais</b>.</p> <p>As novas assinaturas de SaaS são exibidas na seção <b>Assinaturas por hora/mensais</b>.</p>                       |

# Exemplos de código para integração de produtos de SaaS

Você pode usar os exemplos de código a seguir para integrar seu produto de software como serviço (SaaS) com AWS Marketplace APIs o necessário para publicar e manter seu produto. Para obter mais informações, consulte as seções a seguir.

## Tópicos

- [Exemplo de código ResolveCustomer](#)
- [Exemplo de código GetEntitlement](#)
- [Exemplo de código BatchMeterUsage](#)
- [BatchMeterUsageexemplo de código: Com ARN de licença](#)
- [Exemplo de código BatchMeterUsage com marcação de alocação de uso \(opcional\)](#)

## Exemplo de código **ResolveCustomer**

O exemplo de código a seguir é relevante para todos os modelos de definição de preço. O exemplo do Python troca um `x-amzn-marketplace-token` token por um `CustomerIdentifier`, `ProductCodeLicenseArn`, e `CustomerAWSAccountId`. `CustomerAWSAccountId` é o ID da Conta da AWS associado à assinatura e `LicenseArn` é um identificador exclusivo para uma licença específica concedida. Eles são usados para software adquirido por meio de AWS Marketplace. Este código é executado em um aplicativo em seu site de registro, quando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace o redireciona para lá. O redirecionamento é uma solicitação POST que inclui o token.

Para obter mais informações sobre `ResolveCustomer`, consulte [ResolveCustomer](#) na Referência da API do AWS Marketplace Metering Service.

### Note

Para uma nova implementação ou ao atualizar sua integração, use o `AWSAccount ID` do cliente em vez de `CustomerIdentifier`.

```
Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse
```

```
Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
 marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
 customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
 productCode = customerData['ProductCode']
 customerID = customerData['CustomerIdentifier']
 customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']
 licenseARN = customerData['LicenseArn']

 # TODO: Store customer information
 # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

## Exemplo de resposta

```
{
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountId': 'string',
 'ProductCode': 'string',
 'LicenseArn': 'string'
}
```

## Exemplo de código **GetEntitlement**

O exemplo de código a seguir é relevante para produtos de SaaS com contrato e contrato de SaaS com modelo de definição de preço de consumo. O exemplo Python verifica se um cliente tem uma autorização ativa.

Para obter mais informações sobre **GetEntitlement**, consulte a Referência [GetEntitlement](#) da API do AWS Marketplace Entitlement Service.

```
Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

Filter entitlements for a specific customerID
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
```

```

the product to limited
#
customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
 'ProductCode': 'productCode',
 'Filter' : {
 # Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the
customer AWS account ID)
 'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
 'customerID',
]
 # Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
 # 'CUSTOMER_AWS_ACCOUNT_ID': [
 # 'awsAccountId',
 #]
 # Option 3: Using LICENSE_ARN (to get entitlements for the license)
 # 'LICENSE_ARN': [
 # 'licenseARN',
 #]
 },
 'NextToken' : 'string',
 'MaxResults': 123
})

TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
if applicable

```

## Exemplo de resposta

O valor retornado corresponde às dimensões criadas quando você criou o produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

```

{
 "Entitlements": [
 {
 "CustomerIdentifier": "string",
 "CustomerAWSAccountId": "string",
 "Dimension": "string",
 "ExpirationDate": number,
 "ProductCode": "string",
 "LicenseArn": "string",
 "Value": {
 "BooleanValue": boolean,

```

```

 "DoubleValue": number,
 "IntegerValue": number,
 "StringValue": "string"
 }
}
],
"NextToken": "string"
}

```

## Exemplo de código **BatchMeterUsage**

O exemplo de código a seguir é relevante para assinatura SaaS e contrato com modelos de definição de preço de consumo, mas não para produtos de contrato de SaaS sem consumo. O exemplo do Python envia um registro de medição para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. pay-as-you-go

```

NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited
#
You can use either:
- customerID from the ResolveCustomer response
- AWS account ID of the buyer

Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
AWS account ID)
usageRecord = [
 {
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'customerID',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123
 }
]

Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)

```

```
usageRecord = [
{
'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
'Dimension': 'string',
'Quantity': 123
}
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
 UsageRecords=usageRecord,
 ProductCode='productCode'
)
```

Para obter mais informações sobre `BatchMeterUsage`, consulte [BatchMeterUsage](#) na Referência da API do AWS Marketplace Metering Service.

## Exemplo de resposta

```
{
 'Results': [
 {
 'UsageRecord': {
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountId': 'string',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123
 },
 'MeteringRecordId': 'string',
 'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
 },
],
 'UnprocessedRecords': [
 {
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountId': 'string',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123
 }
]
}
```

```
]
}
```

## BatchMeterUsage exemplo de código: Com ARN de licença

O exemplo de código a seguir é relevante para produtos SaaS que oferecem suporte a contratos simultâneos. Os `LicenseArn` e `CustomerAWSAccountId` são retornados pela `ResolveCustomer` API quando um comprador se registra no seu produto.

```
NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
LicenseArn and CustomerAWSAccountId are returned by the ResolveCustomer
API when a buyer registers to your product

Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

usageRecord = [{
 'LicenseArn' : 'licenseArn',
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123
}]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
 UsageRecords = usageRecord
)
```

## Exemplo de resposta

```
{
 'Results': [
 {
 'UsageRecord': {
```

```

 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountId': 'string',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123,
 'LicenseArn': 'string'
 },
 'MeteringRecordId': 'string',
 'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
},
],
'UnprocessedRecords': [
 {
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountId': 'string',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123,
 'LicenseArn': 'string'
 }
]
}

```

## Exemplo de código **BatchMeterUsage** com marcação de alocação de uso (opcional)

O exemplo de código a seguir é relevante para assinatura de SaaS e contrato com modelos da definição de preço do consumo, mas não para produtos de contrato de SaaS sem uso. O exemplo do Python envia um registro de medição com as tags de alocação de uso apropriadas para AWS Marketplace cobrar taxas de seus clientes. *pay-as-you-go*

```

NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited
#
You can use either:
- customerID from the ResolveCustomer response
- AWS account ID of the buyer

```

```
Import AWS Python SDK
import boto3
import time

Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
AWS account ID)
usageRecords = [
 {
 "Timestamp": int(time.time()),
 "CustomerIdentifier": "customerID",
 "Dimension": "Dimension1",
 "Quantity": 3,
 "UsageAllocations": [
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
 },
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 1,
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
 },
]
 }
]

Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
usageRecords = [
{
"Timestamp": int(time.time()),
"CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
"Dimension": "Dimension1",
"Quantity": 3,
"UsageAllocations": [
{
"AllocatedUsageQuantity": 2,
"Tags": [
{ "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
{ "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
}
]
}
]
```

```

]
},
{
"AllocatedUsageQuantity": 1,
"Tags": [
{ "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
{ "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
},
]
}
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
 UsageRecords=usageRecords,
 ProductCode="testProduct"
)

```

Para obter mais informações sobre `BatchMeterUsage`, consulte [BatchMeterUsage](#) na Referência AWS Marketplace Metering Service da API.

## Exemplo de resposta

```

{
 "Results": [
 {
 "Timestamp": "1634691015",
 "CustomerIdentifier": "customerId",
 "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
 "Dimension": "Dimension1",
 "Quantity": 3,
 "UsageAllocations": [
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
]
 },
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 1,

```

```
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
]
 },
 "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
 "Status": "Success"
}
],
"UnprocessedRecords": [
 {
 "Timestamp": "1634691015",
 "CustomerIdentifier": "customerId",
 "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
 "Dimension": "Dimension1",
 "Quantity": 3,
 "UsageAllocations": []
 }
]
}
```

## Entregando seus produtos por meio de uma Amazon VPC usando AWS PrivateLink

AWS Marketplace suporta AWS PrivateLink, e AWS service (Serviço da AWS) isso permite que você use a rede Amazon para fornecer aos compradores acesso aos produtos por meio dos quais você vende AWS Marketplace. As seções a seguir descrevem o processo de configuração e entrega de seus produtos por meio de um endpoint Amazon Virtual Private Cloud (VPC) usando tecnologia AWS PrivateLink

Este tópico pressupõe que você tenha conhecimento prático de vários AWS serviços e do AWS Marketplace ambiente.

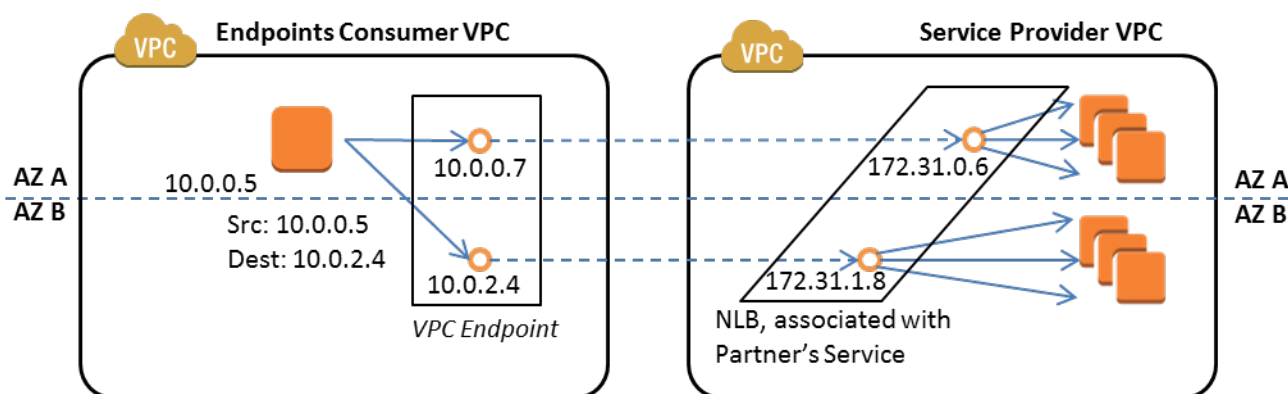
### Tópicos

- [Introdução](#)
- [Configurar o produto](#)
- [Enviando seu produto para AWS Marketplace](#)
- [Acesso do comprador aos VPC endpoints](#)

- [Apêndice: Listas de verificação](#)

## Introdução

Como AWS Marketplace vendedor, você pode fornecer aos compradores acesso ao seu serviço por meio de um endpoint Amazon VPC. Essa abordagem fornece aos compradores acesso ao seu serviço em toda a rede da Amazon usando a tecnologia [AWS PrivateLink](#). Se você costuma AWS Marketplace criar e entregar essa oferta, os compradores podem descobrir seu serviço em AWS Marketplace. Os compradores também encontram seu produto na lista de serviços disponíveis para a criação de um VPC endpoint.



Um [VPC endpoint](#) é um dispositivo virtual que permite AWS aos clientes criar uma conexão privada entre sua VPC e outro AWS serviço sem exigir acesso pela Internet, por meio de um dispositivo NAT, uma conexão VPN ou Direct Connect. Você pode criar um serviço de endpoint AWS Marketplace que possibilite que os compradores usem essa tecnologia para se conectar ao seu serviço. Esse método de conexão é mais seguro para seus compradores porque eles acessam seu serviço pela rede privada da Amazon em vez de pela Internet.

Em cada região onde deseja oferecer seu serviço, você cria ou usa recursos existentes para configurar uma VPC, configurar suas instâncias de serviço, configurar um load balancer de rede e registrar seus serviços com o load balancer de rede criando um endpoint de serviço. Depois de concluir essas etapas e testar a oferta, forneça as informações de configuração à equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

AWS recomenda que você forneça um nome DNS privado que seus compradores possam usar ao criar VPC endpoints.

Quando os compradores criam VPC endpoints, eles têm a opção de habilitar um nome DNS privado. Ao escolher essa opção, o serviço de VPC do comprador configura uma [zona hospedada privada](#). Se você fornecer o nome DNS privado, os compradores poderão usá-lo ao configurar VPC endpoints para se conectar ao seu serviço. Na zona hospedada privada do comprador, o nome DNS privado (api.example.com) apontará para os nomes DNS gerados aleatoriamente (vpce-111111111111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com) criados para os serviços de endpoint. As EC2 instâncias do comprador chamam o mesmo nome DNS unificado (api.example.com) em diferentes VPCs. Além disso, se os nomes DNS públicos e privados forem iguais, o comprador poderá usar o mesmo nome público ao acessar seu serviço de dentro ou de fora da VPC.

Para obter ajuda para disponibilizar seu serviço AWS Marketplace, entre em contato com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#). Quando um AWS Marketplace comprador assina seu serviço e cria um VPC endpoint, seu serviço é exibido em Seus serviços. AWS Marketplace A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor usa o nome DNS fácil de usar para facilitar a descoberta do seu serviço ao criar o VPC endpoint.

Seu produto é criado como um produto de software como serviço (SaaS). A medição e o faturamento são iguais aos de outros produtos SaaS AWS Marketplace .

## Configurar o produto

Para configurar seu produto para que seja disponibilizado por meio de um Amazon VPC endpoint:

1. Crie ou use uma [Amazon VPC](#) existente.
2. Crie (ou use) EC2 instâncias existentes da [Amazon](#) para seu produto.
3. Crie um [balanceador de carga de rede](#) em cada uma das regiões em que você oferece seu produto. AWS recomenda que você inclua todas as [zonas de disponibilidade](#) (AZs) de uma região.
4. Use o console Amazon VPC, a CLI ou suporte para SDKs criar um serviço de endpoint de VPC.
5. Verifique se você pode acessar o serviço por meio do load balancer de rede.
6. [Solicite um certificado do AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) para seu nome DNS fácil de usar. Para que o ACM emita um certificado, ele valida se você possui ou controla os nomes de domínio em sua solicitação de certificado.
7. Delegue o subdomínio do seu nome DNS fácil de usar, como api.vpce.example.com, aos servidores de nomes fornecidos pela equipe de operações do vendedor. AWS Marketplace Em seu sistema DNS, você deve criar um registro de recurso de servidor de nomes (NS) para direcionar esse subdomínio para os servidores de nomes do Amazon Route 53 fornecidos

pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para que os nomes DNS (como `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`) possam ser resolvidos publicamente.

## 8. Permita o acesso às AWS contas dos seus compradores.

Observação: você pode usar um SDK compatível ou esse comando da CLI para automatizar o acesso às contas: `aws modify-vpc-endpoint-service vpcev2 -permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 -- arn:aws:iam: :111111111111:root arn:aws:iam: :2222222222:root. add-allowed-principals`

## Enviando seu produto para AWS Marketplace

Durante o processo de publicação do seu serviço no AWS Marketplace, você trabalha com a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor. Para enviar seu produto PrivateLink habilitado:

1. Envie por e-mail as seguintes informações para a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#):
  - a. O endpoint e a AWS conta usados para criar o endpoint. O endpoint será semelhante a este: `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
  - b. O nome DNS amigável de seu serviço. Esse é o nome DNS que AWS Marketplace os compradores usam para acessar seu produto.
  - c. A AWS conta que você usou para solicitar certificados e o nome DNS privado que os compradores usam para acessar o VPC endpoint.

A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor verifica a identidade da sua empresa e o nome DNS a ser usado no serviço que você está registrando (como `api.vpce.example.com`). Após a verificação, o nome DNS substitui o nome DNS do endpoint base padrão.

## Acesso do comprador aos VPC endpoints

AWS Marketplace os compradores que estão criando um VPC endpoint podem descobrir seu serviço nas seguintes situações:

- Você seguiu os processos do vendedor descritos anteriormente nesta página para criar ou usar um produto existente.
- O comprador assina seu serviço.
- Você adicionou a AWS conta do comprador à sua lista de contas permitidas.

Quando o comprador cria o VPC endpoint, ele tem a opção de associar uma zona hospedada privada com sua VPC. A zona hospedada contém um conjunto de registros para o nome do DNS privado padrão do serviço que resolve para o endereço IP privado das interfaces de rede do endpoint em sua VPC.

Qualquer endpoint hospedado pelo comprador, incluindo AWS Marketplace serviços, pode fornecer permissões para todas as contas (a permissão “\*”). No entanto, quando você usa essa abordagem, os serviços não são incluídos em chamadas Describe ou no console, a menos que você pesquise pelo nome do serviço. Para exibir os serviços nas chamadas descritas, a AWS conta do comprador deve ser adicionada explicitamente à lista de permissões pelo serviço.

Para acessar seu serviço, os compradores fazem o seguinte:

1. Descubra e assine seu serviço em AWS Marketplace.
2. Use o AWS Command Line Interface (AWS CLI), a API ou o console Amazon VPC para descobrir seu serviço e, em seguida, estabelecer um VPC endpoint para se conectar ao seu serviço nas sub-redes e elas usam. AZs Os endpoints são exibidos como interfaces de rede elástica nas sub-redes. Endereços IP locais e nomes DNS de região e de zona são atribuídos aos endpoints.

| Nome DNS do lado do cliente | Nome                                                   |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Regional                    | Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com            |
| IAD2 (1a)                   | us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com |
| IAD2 (1b)                   | us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com |

Se você tiver fornecido um nome DNS privado padrão e se o comprador escolher Habilitar nome DNS privado (associado uma zona hospedada privada) ao criar um endpoint da VPC, o comprador verá o nome DNS privado padrão regional para conectar-se a seu serviço.

| Nome            | Aliás                                        | ID da zona hospedada do alias | (Observações) |
|-----------------|----------------------------------------------|-------------------------------|---------------|
| api.example.com | vpce<0dc9a211a78c90f8>. api.vpce.example.com | Z00AABBCCDD                   | IAD1<br>IAD2  |

## Apêndice: Listas de verificação

Use as listas de verificação a seguir para garantir que você configure e teste seu produto antes de enviá-lo à equipe de operações do AWS Marketplace vendedor.

### Lista de verificação de criação do produto

- Criar (ou usar uma existente) VPC e, em seguida, configurá-la.
- Criar e configurar um load balancer de rede na VPC.
- Registrar o serviço com seu load balancer de rede criando um serviço de VPC endpoint.
- Forneça o ID da AWS conta que você usou para configurar o VPC endpoint para a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor.
- Forneça o nome padrão do serviço de endpoint (por exemplo, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) para a equipe de operações do vendedor. AWS Marketplace
- Fornecer um nome DNS amigável do serviço (obrigatório) para substituir o nome DNS do serviço gerado aleatoriamente. Solicitar certificados SSL do ACM para o subdomínio usado para seu nome DNS amigável do serviço. Forneça esses certificados e o ID da AWS conta que você usou para solicitá-los à equipe de operações do AWS Marketplace vendedor.
- Recomendado: forneça um nome DNS privado.
- Crie um processo para informar e permitir que seus AWS Marketplace compradores tenham a opção de se conectar ao seu serviço usando a AWS PrivateLink tecnologia. Adicione a AWS conta IDs de seus compradores à sua lista de contas permitidas.

### Teste do produto

- Verifique se o serviço está configurado e pode ser detectado.
- Verifique se o serviço pode ser detectado no load balancer de rede.

- Verifique se um comprador pode criar um VPC endpoint e acessar seu serviço. Use uma AWS conta de sua propriedade que não seja a conta que você usou para configurar seu serviço.

## Solução de problemas de produtos de SaaS

Os tópicos a seguir explicam como resolver problemas comuns de produtos de SaaS e mensagens de erro no AWS Marketplace.

### Mensagens de erro de SaaS comuns

A tabela a seguir lista as mensagens de erro de SaaS mais comuns e as soluções.

| Mensagem de erro                                                                                                                                                                                                           | Solução                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Falha na criação do contrato por causa de problemas de conformidade do vendedor ou uma moeda de oferta não compatível na região. Entre em contato com o vendedor para garantir que a oferta correta seja estendida a você. | <p>Por projeto, o AWS Marketplace impede que os vendedores comprem os próprios produtos. Use uma conta diferente e permita listar essa conta para fins de teste do produto.</p> <p>Para obter mais informações, consulte <a href="#">Definindo as configurações do produto SaaS em AWS Marketplace</a>.</p>                                                                                                                                |
| O UsageBasedPricingTerm não poderá ser atualizado até xxx-xx-xxT00:00:00Z porque você solicitou um aumento de preço nos últimos 120 dias.                                                                                  | <p>O produto pode ter assinaturas ativas. Por causa dessas assinaturas ativas, você precisa aguardar que a data de alteração efetiva passe antes de modificar o anúncio. Esse é um procedimento padrão para garantir a continuidade do serviço para os assinantes atuais.</p> <p>Em caso de dúvida ou se você precisar de mais assistência, entre em contato com a equipe de <a href="#">operações do vendedor do AWS Marketplace</a>.</p> |
| INVALID_FULFILLMENT_URL                                                                                                                                                                                                    | Verificar se o URL começa com https:// ou http://                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Forneça o formato correto para o URL de preenchimento. Começar por "https: //"                                                                                                                                             | <p>Validar o formato e a acessibilidade do URL</p> <p>Testar o endpoint de preenchimento antes do envio</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Mensagem de erro                                                     | Solução                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>Formato correto: <a href="https://your-saas-app.com/fulfillment">https://your-saas-app.com/fulfillment</a></p> <p>Para obter mais informações, consulte <a href="#">Definindo as configurações do produto SaaS em AWS Marketplace</a>.</p>                                                                                                                                                                    |
| <p>Você não tem permissões suficientes para acessar esta página.</p> | <p>Se você encontrar um erro ao selecionar a guia Ofertas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, verifique se você atende aos pré-requisitos em</p> <p>Para obter mais informações, consulte Como um vendedor pode resolver erros ao acessar a guia Ofertas em <a href="#">Perguntas frequentes sobre oferta privada</a>, anteriormente neste guia.</p>                                                  |
| <p>INVALID_MEDIA_LOCATION</p>                                        | <p>Verificar se os URLs do Amazon S3 estão acessíveis e devidamente formatados</p> <p><a href="https://s3.amazonaws.com/your-bucket/your-logo.png">https://s3.amazonaws.com/your-bucket/your-logo.png</a></p> <p>Requisitos do logotipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato: PNG, JPG, GIF</li> <li>• Tamanho: menos de 500 KB</li> <li>• Local do Amazon S3 publicamente acessível</li> </ul> |
| <p>Remover caracteres incompatíveis</p>                              | <p>!, \$, ', -, -, •</p> <p>Usar caracteres ASCII padrão em descrições de produto</p> <p>Para obter mais informações, consulte <a href="#">Fornecimento de metadados para produtos AWS Marketplace</a> anteriormente neste guia.</p>                                                                                                                                                                             |

| Mensagem de erro                                                                                                                                                                  | Solução                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><code>DUPLICATE_SELLER_ENTITY</code></p> <p>Já existe uma entidade vendedora para a conta.</p>                                                                                 | <p>Verificar o status de registro do vendedor existente</p> <p>Usar <code>UpdateSeller</code> , em vez de <code>CreateSeller</code> para modificações</p> <p>Entre em contato com o suporte do AWS Marketplace se o registro duplicado persistir</p> <p>Para obter mais informações, consulte <a href="#">Processo de registro</a> anteriormente neste guia.</p> |
| <p><code>SELLER_ENTITLEMENT_EXISTS</code></p> <p>Esta entidade principal já tem o direito de ser vendedor no AWS Marketplace.</p>                                                 | <p>Verificar o status do vendedor atual no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace</p> <p>Usar operações de atualização indicadas, em vez da criação</p> <p>Revisar permissões e perfis do IAM</p> <p>Para obter mais informações, consulte <a href="#">Processo de registro</a> anteriormente neste guia.</p>                                                |
| <p><code>UNSUPPORTED_DELIVERY_OPTION</code></p> <p>Os produtos de SaaS com base em URL padrão existentes não podem ser atualizados para usar as opções de entrega da API.</p>     | <p>Criar novo produto para entrega com base em API</p> <p>Você não pode converter entre produtos de SaaS com base em URL e API</p> <p>Planejar arquitetura do produto antes da criação inicial</p>                                                                                                                                                               |
| <p><code>INCOMPATIBLE_DELIVERY_OPTION_TYPES</code></p> <p>Você forneceu um <code>ApiDeliveryOption</code> para um produto que já contém <code>SaaSUrlDeliveryOptions</code> .</p> | <p>Criar produtos à parte para diferentes tipos de entrega</p> <p>Escolher a entrega com base em API ou URL na criação do produto</p> <p>Revisar requisitos de produto antes da configuração</p>                                                                                                                                                                 |

# Produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace

Se você vende serviços profissionais, como gerenciamento de migração de dados, consultoria ou treinamento, poderá oferecer esses serviços aos compradores no AWS Marketplace. Você pode criar uma oferta de produto que descreva os serviços que você fornece, negociar com os clientes o preço, o escopo do trabalho e as condições de pagamento e, em seguida, criar uma oferta privada para seus serviços.

Você cria ofertas privadas para cada cliente e projeto. Para obter mais informações, consulte [Criação e gerenciamento de ofertas privadas](#).

## Note

Fornecedores independentes de software (ISVs), parceiros de canal e parceiros de consultoria podem autorizar outros parceiros a revender produtos de serviços profissionais criando ofertas privadas para parceiros de canal. Para obter mais informações, consulte [Criar uma oportunidade de revenda para um parceiro de canal, como um ISV](#).

Os compradores podem encontrar produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace catálogo selecionando Serviços profissionais em Categorias, escolhendo Serviços profissionais em Métodos de entrega e refinando sua pesquisa por editor, modelo de preços e unidade de preços. Eles são cobrados pelos serviços em sua AWS fatura. Eles podem usar ferramentas como AWS Cost Explorer centralizar pagamentos e gerenciar seus custos.

Para obter mais informações sobre produtos de serviços profissionais, consulte:

- [Conceitos básicos de produtos de serviços profissionais](#)
- [Fornecimento de detalhes de um produto de serviços profissionais](#)
- [Requisitos para produtos de serviços profissionais](#)
- [Criação de uma oportunidade de revenda para um parceiro de canal como ISV](#)

O vídeo a seguir explica mais sobre como gerenciar produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace.

[Gerencie produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace.](#)

## Como obter ajuda

Para obter ajuda com seus produtos de serviços profissionais, entre em contato com seu parceiro de desenvolvimento de negócios AWS Marketplace ou com a equipe de [operações do AWS Marketplace vendedor](#).

## Introdução aos produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace

Como vendedor, você pode oferecer serviços profissionais aos AWS Marketplace compradores. Os serviços profissionais incluem serviços para avaliar, migrar, dar suporte, gerenciar e treinar outras pessoas sobre como usar serviços e produtos da AWS no AWS Marketplace. Sua definição de produto informa aos compradores sobre os serviços que você oferece e explica por que eles deveriam selecionar sua empresa para esses serviços. AWS Marketplace permite que os compradores entrem em contato com você. Você concorda com um contrato e cria uma oferta privada que permite que eles comprem seus serviços por um custo fixo. As seções a seguir mostram como começar a usar um produto de serviços profissionais, fornecendo as etapas necessárias para criar seu primeiro produto e oferecê-lo aos clientes.

O vídeo a seguir explica mais sobre como listar produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace.

### Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Criar um produto de serviços profissionais](#)
- [Criação de ofertas privadas](#)
- [Editar informações do produto](#)
- [Edição de preços de produtos](#)
- [Editar a visibilidade do produto](#)
- [Remover um produto de serviços profissionais](#)

## Pré-requisitos

Para vender serviços profissionais AWS Marketplace, você deve preencher os seguintes pré-requisitos:

- Ter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Essa é a ferramenta que você usa para se registrar como vendedor e gerenciar os produtos nos quais você vende AWS Marketplace. Para saber mais sobre como obter acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, consulte [Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores](#).
- Registre-se como AWS Marketplace vendedor e envie suas informações fiscais e bancárias. Você deve fornecer uma conta bancária que não seja do Reino Unido para receber os desembolsos. Para saber mais sobre como se tornar um vendedor, consulte [Começando como AWS Marketplace vendedor](#).
- Você deve ter um produto de serviços profissionais para oferecer relacionado a um serviço da AWS ou pelo menos a um produto público no AWS Marketplace. Seu produto deve oferecer suporte direto a esses produtos ou oferecer serviços que impulsionem as assinaturas desses produtos.

#### Note

Seu produto deve estar listado em pelo menos uma dessas categorias principais: avaliações, implementação, serviços gerenciados, suporte premium ou treinamento.

Para obter mais informações sobre as diretrizes de produtos de serviços profissionais, consulte [Requisitos para produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace](#).

## Criar um produto de serviços profissionais

O procedimento a seguir descreve como criar um novo produto de serviços profissionais no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para criar um produto de serviços profissionais

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou, bem como todas as solicitações feitas para criar ou modificar esses produtos.
3. Na guia Produtos de serviços profissionais, selecione Criar produto de serviços profissionais.
4. Na página Criar produto, forneça as informações do seu produto e selecione Enviar. Para obter mais informações sobre os detalhes que você deseja fornecer, consulte [Fornecendo detalhes de um produto de serviços profissionais em AWS Marketplace](#).

5. (Opcional) No menu Produtos de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, selecione Serviços profissionais e, em seguida, escolha a guia Solicitações. Verifique se você vê sua solicitação de produto com o Título do produto correto e se o Status da solicitação está Em análise. Seu produto deve ser criado no modo de visualização limitada em instantes.

#### Note

Você pode retornar à guia Solicitações da página Serviços profissionais para ver o status da sua solicitação a qualquer momento. Qualquer erro no processo de criação aparecerá aqui. Você pode selecionar a solicitação para ver os detalhes da solicitação ou corrigir erros.

Quando seu produto é criado inicialmente, ele só pode ser acessado pela sua Conta da AWS (aquela que você usou para criar o produto). Se você visualizar o produto na página de serviços profissionais, poderá selecionar Exibir ativado AWS Marketplace para ver os detalhes do produto conforme eles aparecem AWS Marketplace para os compradores. Essa lista detalhada não está disponível para outros AWS Marketplace usuários, a menos que você estenda uma oferta privada a eles.

Para saber como disponibilizar o produto publicamente, consulte [Editar a visibilidade do produto](#).

## Criação de ofertas privadas

Quando um comprador em potencial visualiza seu produto AWS Marketplace, ele não pode comprá-lo diretamente. Quando eles tentam se inscrever, eles são redirecionados para solicitar uma [oferta privada](#) de você. AWS Marketplace envia uma mensagem de e-mail para o endereço de e-mail do usuário raiz da sua conta de AWS Marketplace vendedor, informando que o cliente solicitou uma oferta privada. O procedimento a seguir descreve como responder a essa solicitação.

#### Note

Quando você cria uma oferta privada superior a \$250.000 por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, pode ser necessária uma aprovação adicional. Para obter mais informações, entre em contato com as equipes Private Offer Success Team (POST), Vendor Finance Success (VFS) ou Seller Reporting por meio do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Para criar uma oferta privada para um produto de serviços profissionais

1. Entre em contato com o cliente para resolver qualquer dúvida que você tenha sobre a solicitação. Concorde com os termos da oferta antes de criar a oferta privada no AWS Marketplace. O comprador não é obrigado a comprar seu produto, portanto, faz sentido concordar antes de criar a oferta.
2. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
3. Selecione Ofertas no menu e, em seguida, selecione Criar oferta privada.
4. Na página Criar oferta privada, selecione o produto para o qual você deseja criar uma oferta privada. Somente os produtos atualmente disponíveis estão incluídos.
5. Escolha o tipo de oferta.
6. No menu suspenso Tipo de produto, escolha Produto de serviço profissional, selecione o produto para o qual você deseja criar uma oferta privada e escolha Continuar para obter os detalhes da oferta.
7. Adicione informações da oferta, como nome e descrição da oferta. Além disso, escolha se essa oferta privada é para renovação. A seleção padrão será Não.
8. Insira a data de expiração da oferta e escolha Avançar. Essa data determina quanto tempo o comprador tem para assinar essa oferta privada. Depois das 23:59:59 UTC dessa data, o comprador não poderá mais acessar a oferta privada.
9. Escolha Próximo.
10. Na página Configurar preço e duração da oferta, escolha o modelo de preços, a duração do contrato, a moeda da oferta e a dimensão do produto (se relevante). Você pode escolher entre preços de contrato com pagamento adiantado, plano de parcelamento e pagamentos variáveis. Para obter os preços de pagamento variáveis, consulte [Preços de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace](#).
11. Na página Adicionar compradores, forneça um ID de conta da AWS para cada AWS Marketplace comprador para o qual você está estendendo a oferta privada. Cada comprador selecionado deve ter uma moeda Conta da AWS em Região da AWS que a moeda da oferta selecionada seja suportada. Para adicionar outro ID de conta da AWS, escolha Adicionar outro comprador. Você pode adicionar até 24 compradores para cada oferta privada.
12. Escolha Próximo.
13. Na página Configurar termos legais e documentos da oferta, adicione termos legais personalizados. Faça upload de até cinco arquivos relacionados à sua oferta privada, incluindo termos legais, uma declaração de trabalho, uma lista de materiais, uma planilha de preços ou

outros adendos. Esses arquivos serão mesclados em um único documento quando a oferta for criada.

14. Na página Revisar e criar, revise os detalhes de sua oferta privada. Depois de revisar e confirmar, escolha Criar oferta para publicar a oferta e estendê-la aos compradores que você escolheu.

#### Note

Pode demorar algum tempo para que sua oferta seja publicada. Depois de publicada, você pode ver a oferta na página Gerenciar ofertas. Se precisar editar uma oferta (que ainda não foi aceita), você pode fazer isso nessa página.

Depois que a oferta for publicada, ela estará disponível na página Gerenciar ofertas privadas. Nessa página, você pode usar o menu Ações dessa oferta, selecionar Copiar URL da oferta e enviá-la em uma mensagem de e-mail para o comprador aceitar.

## Editar informações do produto

O procedimento a seguir descreve como editar as informações de um produto de serviços profissionais existente no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para editar informações do produto

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou, bem como todas as solicitações pendentes para criar ou modificar esses produtos.
3. Selecione um produto existente que você deseja editar. Em seguida, no menu Solicitar alterações, selecione Atualizar informações do produto.
4. Faça as alterações nos detalhes. Para obter mais informações sobre os campos que podem ser editados, consulte [Fornecendo detalhes de um produto de serviços profissionais em AWS Marketplace](#).
5. Selecione Enviar para criar a solicitação.
6. (Opcional) Se você ainda não estiver na guia Solicitações da página de serviços profissionais, no menu Produtos de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, selecione Serviços

profissionais e escolha a guia Solicitações. Verifique se você vê sua solicitação com o Título do produto correto e se o Status da solicitação está Em análise. Seu produto será atualizado com as alterações solicitadas em alguns minutos. Se houver um erro, você poderá visualizá-lo aqui e reenviar suas edições depois de corrigir os erros.

## Edição de preços de produtos

O procedimento a seguir descreve como editar as informações de preço de um produto de serviços profissionais existente no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para editar os preços dos produtos

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou, bem como todas as solicitações feitas para criar ou modificar esses produtos.
3. Selecione um produto existente que você gostaria de editar e, no menu Solicitar alterações, selecione Atualizar dimensões de preços.

### Note

Você só pode adicionar novas dimensões de preços por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para modificar ou remover dimensões criadas anteriormente, entre em contato com a [equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace](#) com sua solicitação. Em sua solicitação, inclua o ID do produto e detalhes sobre quais dimensões você deseja alterar ou remover.

4. Adicione qualquer nova dimensão de preço desejada. Para obter mais informações sobre os campos de preço, consulte [Fornecendo detalhes de um produto de serviços profissionais em AWS Marketplace](#).
5. Selecione Enviar para criar a solicitação.
6. (Opcional) No menu Produtos de Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, selecione Serviços profissionais e, em seguida, escolha a guia Solicitações. Verifique se você vê sua solicitação com o Título do produto correto e se o Status da solicitação está Em análise. Seu produto será atualizado com as alterações solicitadas em alguns minutos. Se houver um erro, você poderá visualizá-lo aqui e reenviar suas edições depois de corrigir os erros.

## Editar a visibilidade do produto

Por padrão, os produtos são criados com visibilidade limitada — um novo produto só é visível na sua conta. Você pode deixar o produto visível publicamente no AWS Marketplace. O procedimento a seguir descreve como editar a visibilidade de um produto de serviços profissionais existente no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

### Note

Para produtos de serviços profissionais no estado limitado, não há lista de permissões e, desde que você tenha 1 outro produto no estado público, você poderá continuar criando ofertas privadas. As ofertas privadas em produtos de serviços profissionais no estado limitado podem ser aceitas por compradores específicos sem adicioná-los à lista de permissões do produto.

Para editar a visibilidade do produto

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou.
3. Selecione um produto existente que você deseja editar ou atualizar a visibilidade. Em seguida, no menu Solicitar alterações, selecione Atualizar visibilidade do produto.
4. Selecione uma opção para atualizar a visibilidade do seu produto e escolha Enviar para enviar sua solicitação de análise.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido. Se o status for Falha, selecione o nome da solicitação para visualizar os problemas encontrados.

### Note

Para tornar um produto visível no AWS Marketplace catálogo público, é necessária uma análise do produto pela equipe de operações do AWS Marketplace vendedor para garantir que o produto atenda às diretrizes do produto (consulte [Requisitos para produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace](#)). A solicitação pode levar vários dias para ser concluída.

## Remover um produto de serviços profissionais

O procedimento a seguir descreve como remover um produto de serviços profissionais existente do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

### Note

A remoção de um produto de serviços profissionais não afetaria as ofertas privadas ativas.

Para remover um produto

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. No menu Produtos, selecione Serviços profissionais. Esta página mostra todos os produtos de serviços profissionais que você já criou.
3. Selecione um produto existente que você deseja remover. Em seguida, no menu Solicitar alterações, selecione Atualizar visibilidade do produto.
4. Selecione Restrito como opção de visibilidade para atualizar a visibilidade do seu produto e escolha Enviar.
5. Verifique se a guia Solicitações mostra o Status da solicitação como Em análise. Quando a solicitação for concluída, o status se tornará Bem-sucedido.

### Note

A solicitação pode levar vários dias para ser concluída. Os produtos com ofertas ativas serão movidos para o estado restrito até que a última assinatura ou contrato ativo seja concluída e, em seguida, removida AWS Marketplace. Status Restrito significa que os usuários existentes podem continuar usando o produto. No entanto, o produto não estará mais visível para o público nem estará disponível para novos usuários.

## Fornecendo detalhes de um produto de serviços profissionais em AWS Marketplace

Ao publicar um produto de serviços profissionais no AWS Marketplace, você deve fornecer os metadados do produto. Os metadados do produto incluem configurações do produto para visibilidade

e preços e informações do produto que fornecem aos compradores mais informações sobre seu produto de serviços profissionais. Você pode editar descrições de produtos, recursos adicionais, dimensões de preços e visibilidade do produto. As seções a seguir fornecem informações que você pode usar quando prepara ou edita os detalhes do seu produto.

#### Note

Para obter informações sobre diretrizes e requisitos para produtos de serviços profissionais, consulte [Requisitos para produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace](#).

## Tópicos

- [Descrições do produto](#)
- [Recursos adicionais do](#)
- [Informações de suporte](#)
- [Dimensões de preço](#)
- [Visibilidade do produto](#)

## Descrições do produto

A seção de descrições nos detalhes do produto é a essência do seu produto. Ela descreve seu produto para os possíveis compradores para que eles possam tomar uma decisão de compra. Esta seção dos detalhes do produto inclui os seguintes dados:

- **Título do produto:** o nome do seu produto. Isso é usado para identificar seu produto; é visível na página do produto e nos resultados da pesquisa. Forneça um nome significativo para o produto. Deve ser único por dentro AWS Marketplace.
- **SKU — (Opcional)** Usado para rastrear seus produtos. AWS Marketplace Essas informações são para seu próprio uso; os compradores não as veem.
- **Breve descrição —** Uma descrição concisa do seu produto que aparece nos blocos e abaixo do título do produto no AWS Marketplace catálogo de produtos.
- **Descrição longa:** uma descrição mais longa e formatada que descreve os detalhes do seu produto para os compradores. Liste os recursos, benefícios, uso e outras informações específicas do produto. Use a formatação disponível para facilitar a compreensão e a digitalização das informações.

- **Logotipo do produto:** este campo é um URL do Amazon S3 público que aponta para um arquivo de imagem que representa o produto. O arquivo deve estar no formato .png, .jpg ou .gif, com fundo transparente ou branco, com menos de 5 MB e ter entre 110 e 10.000 pixels de largura e altura. O logotipo é carregado durante o envio do produto e armazenado em AWS Marketplace. A modificação do conteúdo do URL não modificará o logotipo AWS Marketplace após o envio.

#### Note

O URL do Amazon S3 fornecido por você deve estar disponível publicamente. Esta é uma propriedade do bucket do Amazon S3 no qual o arquivo reside. Para obter mais informações, consulte [Como edito configurações de acesso público para buckets do Amazon S3?](#) no Guia do usuário do console do Amazon Simple Storage Service.

- **Destaques:** um conjunto de um a três pontos curtos sobre seu produto, descrevendo suas principais características ou diferenciais. Pelo menos um destaque é necessário.
- **Categorias de produtos:** os tipos de serviço que você fornece. Você deve escolher pelo menos uma e até três categorias. Há muitas categorias para escolher, mas os produtos de serviços profissionais devem incluir pelo menos uma das seguintes:

#### Avaliação

Avaliação do ambiente operacional do cliente atual para encontrar as soluções certas para a organização.

#### Implementação

Ajuda para instalação, configuração e implantação de software de terceiros.

#### Premium Support

Acesso a orientação e assistência de especialistas, projetadas para as necessidades do cliente.

#### Serviços gerenciados

End-to-end gerenciamento do ambiente em nome do cliente.

#### Treinamento

Workshops, programas e ferramentas educacionais personalizados fornecidos por especialistas para ajudar os funcionários do cliente a aprender as práticas recomendadas.

- **Palavras-chave para resultados de pesquisa:** forneça até três palavras-chave que os compradores possam usar para pesquisar seu produto. Se você quiser, também poderá listar palavras-chave em uma lista separada por vírgulas de até 250 caracteres.
- **Produtos associados** — opcionais — incluem pelo menos um produto público com o AWS Marketplace qual seu serviço trabalha ou oferece suporte. AWS Marketplace usa esses produtos como entrada ao selecionar produtos para mostrar na página de detalhes do seu produto ou em Produtos relacionados desses produtos.

## Recursos adicionais do

Na seção Recursos adicionais dos detalhes do produto, você pode fornecer links para recursos que criou para ajudar seus clientes. Esse é um conjunto opcional de um a três recursos para download que são armazenados online. Exemplos de recursos incluem fichas de informações do produto, white papers ou manuais do produto. Para cada recurso, forneça um nome e uma URL para o recurso.

## Informações de suporte

Esta seção é um campo de texto formatado que permite descrever o suporte que você fornece para o seu serviço.

Os clientes esperam suporte em questões como uso dos serviços, solução de problemas e solicitação de reembolsos (se aplicável). Você deve fornecer pelo menos um dos seguintes itens para o suporte do produto: um endereço de e-mail, um número de telefone ou URL(s) de suporte. Inclua uma descrição do nível de suporte que os compradores podem esperar ao comprar o produto.

## Dimensões de preço

As dimensões de preços dos serviços profissionais são pacotes que você oferece. Por exemplo, você pode oferecer suporte Silver, Gold e Platinum. Ou você pode oferecer 10, 20 ou 50 horas de consultoria. Para cada dimensão que você deseja oferecer (pelo menos uma, até 24), especifique um nome e uma descrição. Ao criar uma oferta privada para o produto trabalhando diretamente com um comprador, você define os preços reais para essas dimensões.

### Note

Para obter informações sobre como as dimensões de preços são usadas e como os preços são definidos, consulte [Criação de ofertas privadas](#).

## Visibilidade do produto

Os produtos lançados podem ser visíveis apenas em AWS Marketplace sua própria conta, em um pequeno conjunto de contas de teste ou em todas as AWS contas. Por padrão, o produto é publicado em uma versão privada. Para alterar a visibilidade do produto, consulte [Editar a visibilidade do produto](#).

## Requisitos para produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace

O AWS Marketplace mantém requisitos para todos os produtos e ofertas no AWS Marketplace. Esses requisitos ajudam a promover um catálogo digital selecionado seguro e confiável para nossos clientes. Incentivamos os vendedores a revisar a implementação de controles e protocolos adicionais, conforme aplicável, para atender às necessidades de produtos específicos.

O AWS Marketplace revisa todos os produtos e os metadados relacionados quando enviados para garantir que atendem ou excedem as diretrizes atuais do AWS Marketplace. Analisamos e ajustamos esses requisitos para atender aos nossos requisitos de segurança. Além disso, o AWS Marketplace analisa continuamente os produtos a fim de verificar se atendem às alterações feitas a esses requisitos. Se os produtos não estiverem em conformidade, o AWS Marketplace entrará em contato com você para atualizar seu produto. Em alguns casos, os produtos podem ficar temporariamente indisponíveis para novos assinantes até que os problemas sejam resolvidos.

### Tópicos

- [Diretrizes de configuração do produto](#)
- [Requisitos de informações do cliente](#)
- [Diretrizes de uso de produtos](#)
- [Diretrizes de arquitetura](#)

## Diretrizes de configuração do produto

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir às seguintes diretrizes de configuração de produto:

- Todas as dimensões de preços devem estar relacionadas aos serviços reais oferecidos e faturados usando o AWS Marketplace.

- Seus produtos devem estar listados em uma das seguintes categorias: Avaliações, Implementação, Serviços gerenciados, Suporte premium ou Treinamento.
- Além das categorias de serviços profissionais exigidas, seu produto também deve ser categorizado corretamente, escolhendo outras categorias apropriadas que se encaixem nos serviços oferecidos.
- O logotipo do seu produto não deve ser projetado para confundir com o logotipo do AWS ou com qualquer logotipo de terceiros não relacionados.
- Os detalhes do seu produto não devem conter material ofensivo ou explícito. Eles devem estar em conformidade com a Política de uso aceitável da AWS disponível em <https://aws.amazon.com/aup/>.
- Seu produto de serviço profissional deve oferecer suporte ou oferecer diretamente serviços relacionados aos produtos de software de terceiros listados no AWS Marketplace ou ajudar os clientes a alcançar resultados específicos relacionados à adoção ou ao gerenciamento da Nuvem AWS.

## Requisitos de informações do cliente

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir aos requisitos de informações do cliente a seguir:

- Os produtos de serviços profissionais devem ser faturados inteiramente de acordo com as dimensões listadas no AWS Marketplace.
- Não é possível coletar informações de pagamento do cliente para o produto de serviços profissionais listado no AWS Marketplace a qualquer momento, incluindo as informações do cartão de crédito e da conta bancária.
- Qualquer informação de assinante ou possível assinante fornecida pela AWS em conjunto com seus produtos de serviços profissionais deve ser usada exclusivamente de acordo com os Termos e Condições para vendedores do AWS Marketplace.

## Diretrizes de uso de produtos

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir às seguintes diretrizes de uso de produto:

- Depois que um cliente entrar em contato com você por meio da lista de serviços profissionais, você deverá contatá-lo em até dois dias úteis. Depois que um cliente aceitar uma oferta privada, você deverá contatá-lo ou fornecer as próximas etapas dentro de dois dias, a menos que especificado de outra forma na oferta privada.

- Os clientes devem ser capazes de obter ajuda facilmente para problemas relacionados ao uso dos serviços, à solução de problemas e à solicitação de reembolsos (se aplicável). As opções de contato de suporte devem ser especificadas na página inicial de atendimento. A descrição do suporte deve conter uma declaração sobre o nível de suporte que um cliente pode esperar.
- A visão geral do seu produto deve incluir propostas de valor claras, principais recursos, links para documentação detalhada e definições claras do suporte pré-compra e pós-compra dos serviços oferecidos.
- Seus produtos devem ter termos de serviço claros e diretos.

## Diretrizes de arquitetura

Todos os produtos de serviços profissionais devem aderir às seguintes diretrizes de arquitetura:

- Os produtos de serviços profissionais devem estar relacionados a um serviço da AWS ou pelo menos a um produto público do AWS Marketplace (até quatro) no qual o produto ofereça serviços diretamente para esses produtos relacionados ou ofereça serviços que atraiam mais assinantes para esses produtos relacionados.
- Se os serviços oferecidos exigirem recursos adicionais na infraestrutura do cliente, siga estas diretrizes:
  - Provisione recursos de forma segura, por exemplo, usando o AWS Security Token Service ou o AWS Identity and Access Management (IAM).
  - Forneça documentação adicional, incluindo uma descrição de todos os serviços da AWS provisionados, declarações de política do IAM e como uma função ou um usuário do IAM é implantado e usado na conta do cliente.
  - Inclua uma notificação na descrição do produto que explica que, se o cliente incorrer em custos adicionais de infraestrutura da AWS separados de sua transação do AWS Marketplace, ele será responsável por pagar os encargos adicionais de infraestrutura.
  - Se o produto implantar um agente, forneça instruções para o cliente sobre como implantar o agente na Conta da AWS.

## Preços de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor de um produto de Serviços Profissionais, você pode escolher entre três opções de preços contratuais: plano de parcelamento, pagamento adiantado e pagamentos variáveis. Os pagamentos variáveis permitem que você defina um valor total do contrato

ao criar uma oferta privada. Depois que os compradores aceitam o contrato, você envia solicitações de pagamento, até o valor total do contrato, durante a duração do contrato.

## Criação de uma oferta privada com pagamento variável

Para criar uma oferta privada com pagamento variável

1. Abra um navegador da web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Abra a lista Ofertas e escolha Ofertas privadas.
3. A primeira etapa é fornecer informações sobre a oferta. Você deve inserir o nome da oferta. Fornecer uma descrição da oferta é opcional. Indique se essa oferta privada é uma renovação ou não.
4. Defina a data de expiração da oferta. Seu comprador deve responder à sua oferta até a data fornecida antes das 23:59 (UTC), caso contrário, a oferta expirará.
5. A segunda etapa é configurar o preço e a duração da oferta. Nesta etapa, escolha Preços contratuais com pagamentos variáveis.
6. Escolha a duração do contrato e a moeda da oferta.
7. Especifique o valor total do contrato. Você pode cobrar do comprador até esse valor ao longo do contrato. Suas solicitações de pagamento cumulativo não podem exceder o valor total do contrato.

## Solicitações de pagamento


Depois que seu comprador aceitar uma oferta privada de serviços profissionais com preços de contrato de pagamentos variáveis, você poderá enviar solicitações de pagamento até o valor total do contrato, durante a duração do contrato.

## Criação de solicitações de pagamento

Para criar solicitações de pagamento

1. Você exibe e gerencia contratos na página Contratos no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Acordos no menu.
3. Na tabela Contratos, selecione a opção ao lado do contrato e escolha Visualizar detalhes. Você também pode escolher o link do contrato na coluna ID do contrato.

4. Na página de detalhes do contrato, escolha Solicitar pagamento.
5. Na página Criar solicitação de pagamento, especifique o valor solicitado. Sua solicitação de pagamento não pode exceder o valor restante.

 Note


O valor restante é o saldo disponível das solicitações de pagamento do valor total do contrato. Você pode enviar solicitações de pagamento adicionais aos seus clientes, desde que não exceda esse valor. Você não pode mais enviar solicitações de pagamento quando o valor restante for zero ou o contrato tiver expirado.

6. Você também tem a opção de descrever o que entregou ao comprador nas Entregas. Informe o comprador sobre o trabalho associado a essa solicitação de pagamento.
7. Envie sua solicitação de pagamento selecionando Criar.

## Cancelamento de solicitações de pagamento

Para cancelar a solicitação de pagamento

1. Você exibe e gerencia contratos na página Contratos no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Selecione Acordos no menu.
3. Na tabela Contratos, selecione a opção ao lado do contrato e escolha Visualizar detalhes. Você também pode escolher o link do contrato na coluna ID do contrato.
4. Na página de detalhes do contrato, no painel Solicitação de pagamento, selecione a opção ao lado da ID da solicitação de pagamento e escolha Exibir detalhes.
5. Na página de detalhes da solicitação de pagamento, escolha Cancelar solicitação de pagamento.

 Note

Você pode cancelar sua solicitação de pagamento a qualquer momento enquanto ela estiver pendente. Você não poderá mais cancelar o pagamento depois que o comprador aprovar a solicitação de pagamento.

## Status da solicitação de pagamento

### Pendente

Sua solicitação de pagamento foi enviada e está pendente de ação do comprador. Você pode cancelar a solicitação de pagamento se ela estiver pendente.

### Cancelado

A solicitação de pagamento foi cancelada pelo vendedor. As solicitações de pagamento canceladas não estão mais ativas/válidas.

### Aceito

O comprador aceitou seu pagamento.

### Recusado

O comprador se recusou a aprovar essa solicitação de pagamento. Você deve entrar em contato com seu comprador para resolver quaisquer problemas de pagamento.

# Produtos do agente de IA

## O que são produtos de agente de IA?

Agentes de IA são sistemas de software que aproveitam inteligência artificial para justificar, planejar e concluir tarefas em nome de humanos ou sistemas. Diferentemente do software tradicional que segue regras fixas, os agentes de IA operam de maneira independente, adaptando processos multietapa para atingir metas específicas.

Os agentes de IA combinam modelos de base de raciocínio e planejamento com ferramentas de atendente distintas (como barreiras de proteção, bases de conhecimento e lógica de negócios) para processar solicitações, recuperar informações e executar tarefas. Eles podem pesquisar bases de conhecimento, ligar APIs, atualizar sistemas e tomar decisões com base nas necessidades do usuário e no contexto ambiental.

As ferramentas de atendente são componentes especializados que aprimoram os recursos dos agentes de IA, inclusive:

- Bases de conhecimento para informações de domínios específicos
- Barreiras de proteção para segurança e conformidade
- Protocolos de integração como Servidor AWS MCP (MCP)
- Especializado APIs e microsserviços
- Componentes de lógica de negócios e fluxos de trabalho

## Tipos de agentes e ferramentas de IA adequados para AWS Marketplace

AWS Marketplace oferece suporte a uma ampla variedade de agentes e ferramentas de IA em diferentes setores e casos de uso. Entre os tipos comuns estão os seguintes, embora essa não seja uma lista abrangente:

### Atendentes de criação de conteúdo

Atendentes que geram, editam ou otimizam conteúdo, inclusive textos, imagens, vídeos e multimídia. Entre os exemplos estão assistentes de gravação, geradores de conteúdo para redes sociais e atendentes para automação de marketing.

## Atendentes de análise de dados

Atendentes que processam, analisam e geram insights de dados. Entre os exemplos estão atendentes de business intelligence, ferramentas de análise financeira e sistemas de analytics preditivos.

## Atendentes de atendimento ao cliente

Atendentes que processam interações de clientes, solicitações de suporte e automação de serviços. Entre os exemplos estão chatbots, sistemas de roteamento de tíquetes e ferramentas para otimização da experiência do cliente.

## Business-process-automation agentes

Atendentes que automatizam processos e fluxos de trabalho de negócios complexos. Entre os exemplos estão atendentes de processamento de documentos, sistemas de fluxo de trabalho de aprovação e ferramentas para automação de conformidade.

## Atendentes de segurança e conformidade

Atendentes que monitoram, detectam e respondem a ameaças à segurança ou atendem aos requisitos de conformidade. Entre os exemplos estão sistemas para detecção de ameaças, ferramentas para automação de auditoria e atendentes de avaliação de risco.

## Atendentes de ferramentas para desenvolvedores

Atendentes que auxiliam no desenvolvimento, no teste e na implantação de software. Entre os exemplos estão assistentes para geração de código, atendentes para automação de testes e ferramentas de otimização da implantação.

## Ferramentas de atendente

Componentes especializados que aprimoram outros agentes de IA, incluindo bases de conhecimento, grades de proteção e protocolos de integração, como Servidor AWS MCP (MCP).

# Opções de implantação para produtos de agentes de IA

AWS Marketplace oferece suporte a várias opções de implantação para agentes de IA, permitindo que você escolha a abordagem que melhor se adapta à sua arquitetura e às necessidades do cliente:

- Opção de implantação da API: a opção de implantação da API permite aos clientes acessar o agente de IA por meio de endpoints hospedados pelo fornecedor. Esta opção é ideal para

atendentes e ferramentas de atendente que exigem infraestrutura especializada ou modelos próprios que você deseja manter no próprio ambiente.

- Implantação de contêineres: empacote as ferramentas do agente de IA e de atendente como aplicações em contêineres que os clientes podem executar nos próprios ambientes da AWS. Essa opção dá aos clientes mais controle sobre os dados e a infraestrutura.

## Escolha da opção de implantação certa

Ao selecionar uma opção de implantação para o agente de IA ou a ferramenta, considere os seguintes fatores:

- Confidencialidade dos dados: se os clientes trabalham com dados altamente sensíveis que não podem deixar o ambiente, a implantação em contêiner pode ser a melhor opção.
- Complexidade do modelo: para modelos grandes ou complexos que exigem hardware especializado, a implantação da API pode ser mais prática.
- Sobrecarga operacional: considere os recursos necessários para manter e atualizar a solução em modelos de implantação diferentes.

Aqui está uma comparação de atributo rápida entre as opções de implantação:

| Recurso                      | Implantação da API                            | Implantação do contêiner                              |
|------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Hospedagem                   | Endpoints hospedados pelo fornecedor          | Ambiente da AWS do próprio cliente                    |
| Controle de dados            | Dados processados em servidores do fornecedor | Mais controle do cliente sobre os dados               |
| Requisitos de infraestrutura | Mínimo: usa a infraestrutura do fornecedor    | Exige que o cliente gerencie a infraestrutura         |
| Escalabilidade               | Gerenciado pelo fornecedor                    | Controlado pelo cliente, potencialmente mais flexível |
| Personalização               | Limitado: com base nos recursos da API        | Alto: controle total sobre o ambiente                 |

| Recurso                  | Implantação da API                                  | Implantação do contêiner                                                    |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Manutenção               | Processado pelo fornecedor                          | Cliente responsável por atualizações e manutenção                           |
| Segurança                | Depende das medidas de segurança do fornecedor      | Segurança personalizável com base nas necessidades do cliente               |
| Atualizações e melhorias | Fornecido automaticamente pelo fornecedor           | Atualizações manuais necessárias, mas de acordo com o cronograma do cliente |
| Conformidade regulatória | Pode ser limitado pelas certificações do fornecedor | Mais fácil de se adaptar aos requisitos regulatórios específicos            |

## Listagem de produtos do agente de IA com base em API de SaaS

Como AWS Marketplace vendedor, você pode adicionar seu agente ou produto de ferramentas de IA baseado em API de software como serviço (SaaS) a AWS Marketplace. Isso inclui criar seu produto e integrá-lo às operações de AWS Marketplace API apropriadas, com base em seu modelo de cobrança.

Para vender software como agente de IA baseado em API SaaS ou produtos de ferramentas em AWS Marketplace, siga estas etapas:

- Crie o agente ou o produto de ferramentas de IA baseado na API SaaS em AWS Marketplace
- Integre seu produto com AWS Marketplace base em seu modelo de preços:
  - Para obter informações sobre produtos baseados em assinatura, consulte [the section called “Integrando sua assinatura ou produto SaaS Pay-As-You-Go”](#).
  - Para obter informações sobre produtos baseados em contrato, consulte [the section called “Integrar seu produto de contrato de SaaS”](#).
  - Para obter informações sobre contratos com pay-as-you-go produtos, consulte [the section called “Integração do produto com base em contrato de SaaS”](#).
- Teste a integração do produto:

- Para obter informações sobre como testar produtos com base na assinatura da definição de preço, consulte [the section called “Teste da integração de produtos de assinatura de SaaS”](#).
- Para obter informações sobre como testar produtos com base em contrato, consulte [the section called “Teste da integração de produtos contratuais de SaaS”](#).
- Para obter informações sobre o contrato de teste com pay-as-you-go produtos, consulte [the section called “Testando seu contrato de SaaS com integração pay-as-you-go”](#).
- Envie seu produto para o lançamento.

## Pré-requisitos

Antes de iniciar, verifique se você tem o seguinte:

- Compreensão clara das capacidades do agente de IA e dos casos de uso de destino
- Medidas de segurança e certificações de conformidade indicadas
- Documentação técnica para integração e implantação
- Estratégia de definição de preço alinhada com o modelo de negócios
  - Para obter mais informações sobre a estratégia de definição de preço, consulte [the section called “Definição de preço de produtos de SaaS”](#).

## Gerenciando agentes e ferramentas de IA baseados na API SaaS

Todos os agentes e ferramentas de IA baseados na API SaaS podem ser gerenciados por meio da página unificada de produtos de ferramentas e agentes de IA ou da página de produtos SaaS no AWS Marketplace Management Console.

### Iniciar o assistente de lista

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na barra de navegação, selecione Produtos e escolha Agentes de IA e ferramentas.
3. No menu Criar produto de agentes de IA e ferramentas, escolha Agentes de IA e ferramentas com base em API.
4. Insira um título de produto.
5. Escolha Gerar ID do produto e do código do produto.
6. (Opcional) Adicione tags para dar suporte à autorização baseada em tags.

## 7. Escolha Continuar para assistente.

### Note

Para obter informações sobre a autorização com base em tag, consulte [Controle de acesso aos recursos da AWS usando tags](#) no Guia do usuário do AWS Identity and Access Management.

## Etapa 1: Fornecer informações do produto


As informações fornecidas nesta etapa transmitem a proposição de valor do produto.

1. Dê detalhes para a guia Informações do produto:
  - Título do produto
  - SKU (opcional)
  - URL de logotipo do produto S3
  - Descrição breve
  - Descrição longa
  - URL do vídeo do produto (opcional)
  - Destaques (1-3)
2. Insira detalhes de suporte e adicione recursos de aprendizado opcionais escolhendo Adicionar recurso.
3. No menu Categorias de produto, escolha de 1 a 3 categorias.
  - É recomendável escolher pelo menos uma das categorias de negócios Agentes de IA e ferramentas.
4. Insira palavras-chave para melhorar a capacidade de descoberta da pesquisa.
5. (Opcional) Adicione ativos de vídeo e imagem de acordo com as diretrizes.
6. Escolha Próximo.

## Etapa 2: Configurar opções de atendimento

1. Escolha um método de atendimento:

- Quick Launch (recomendado): os vendedores se integram à [API de implantação do AWS Marketplace](#) e fornecem diretamente chaves de API à conta da AWS dos clientes mediante a assinatura.
- Redirecione para seu site - Os clientes serão redirecionados ao seu site para obter chaves ou OAuth tokens de API.

 Note

Você não poderá alterar o método de atendimento depois de publicar o produto.

2. Insira o URL de atendimento. Este é o URL no qual usuários fazem login ou criam uma conta.
3. Escolha os detalhes do agente de IA ou ferramenta:
  - Agente de IA: software que usa IA para processar solicitações e conclui tarefas por meio do raciocínio e da tomada de decisões.
  - Ferramentas de IA:
    - servidor MCP: um servidor que gerencia a comunicação e a mudança de contexto entre modelos de IA e aplicações.
    - Base de conhecimento: uma coleção estruturada de informações que os agentes de IA usam para informar decisões e respostas.
    - Barreira de proteção: regras e controles que definem limites para o comportamento e as operações dos agentes de IA.
    - Outros: ferramentas adicionais que aprimoram os recursos do agente de IA.
4. Insira o URL do endpoint. Este é o URL no qual a API recebe solicitações. Para servidores MCP, liste o endpoint MCP.
5. Adicione instruções de uso:
  - Dê instruções detalhadas para os compradores usarem a API, como esquema de API, limites de taxa e exemplos de uso.
  - Você também pode dar links adicionais para a documentação.
6. Escolha um método de autorização:
  - Chaves de API: os clientes se autenticam usando chaves de API fornecidas por você.

- OAuth— Os clientes se autenticam usando o fluxo de autorização OAuth 2.0. Se você preferir OAuth, forneça instruções de uso claras para os clientes, incluindo:
    - OAuth URL de autorização e endpoint do token
    - Funções e permissões obrigatórias
    - Step-by-step instruções de fluxo de autenticação
    - Chamadas de API de exemplo com cabeçalhos de autenticação indicados
    - Solução de problemas de autenticação comuns
7. (Opcional) Integração com o Amazon Bedrock AgentCore
- Se você listar um servidor MCP que ofereça suporte à OAuth autenticação bidirecional, poderá habilitar a integração com o Amazon Bedrock AgentCore Gateway usando o endpoint do servidor MCP como destino. Para obter mais informações, consulte [Destinos do servidor MCP](#). Neste caso, a especificação OpenAPI não é necessária.
  - Se você listar qualquer outro produto baseado em API ou servidor MCP com autenticação de chave de API, você pode habilitar a integração com o Amazon Bedrock AgentCore fornecendo a especificação OpenAPI.
  - Para saber mais sobre os recursos AgentCore de implantação e escalabilidade de agentes de IA, consulte [O que é o Amazon Bedrock? AgentCore](#)
8. (Opcional): escolha os protocolos de integração da API e dê instruções de uso:
- MCP: o protocolo de contexto para modelos (MCP) padroniza o acesso a ferramentas, dados e serviços externos para melhorar a funcionalidade.
  - A2A: o Agent2Agent (A2A) permite a comunicação direta e a delegação de tarefas em diferentes plataformas.
9. Se você selecionou um tipo de ferramenta de agente de IA, confirme se seu agente usa o raciocínio LLMs e demonstra capacidades autônomas. Esses requisitos ajudam a garantir que os atendentes oferecidos no AWS Marketplace atendam a um alto padrão de qualidade. Se o atendente não atender a ambos os requisitos, escolha um tipo de ferramenta diferente.

## Etapa 3: Configurar preços de produto

Para disponibilizar seu produto AWS Marketplace, escolha um modelo de preços e defina as dimensões de preço do seu produto. Para obter mais informações sobre as opções da definição de preço disponíveis, consulte [the section called “Definição de preço de produtos de SaaS”](#).

Cada dimensão é um atributo, serviço ou outro aspecto do produto para o qual você pode definir um preço por unidade.

1. Escolha um modelo de preços.
2. Escolha Próximo.

## Etapa 4: Analisar preços

1. Analise a definição de preço do produto.
2. Escolha Próximo.

### Note

Para fins de teste, definimos o preço como USD 0,001 ou USD 0,00000001. Você não precisa mudar o preço agora. Isso permite que sua equipe e a equipe de operações do AWS Marketplace vendedor testem o produto a um preço reduzido e não incorram em uma grande fatura pelo teste. Você fornecerá a definição de preço real ao solicitar a visibilidade do produto para que ele se torne público.

## Etapa 5: Especificar política de reembolso

1. Insira a política de reembolso do produto.
2. Escolha Próximo.

## Etapa 6: Configurar Contrato de Licença do Usuário Final (EULA)

1. Escolha Contrato padrão para AWS Marketplace ou forneça um URL do S3 para o EULA personalizado.
  - Para obter mais informações sobre como usar o contrato padrão, consulte [the section called “Contratos padronizados”](#).
2. Escolha Próximo.

## Etapa 7: Configurar disponibilidade da oferta

Por padrão, os produtos listados AWS Marketplace estão disponíveis para compra em todos os países aos quais a AWS oferece suporte. Você tem a opção de habilitar a disponibilidade específica do país identificando países onde os compradores podem ou não comprar o produto.

1. Escolha a disponibilidade da oferta por país.
2. Escolha Próximo.

## (Opcional) Etapa 8: Configurar a lista de permissões

Todas as novas listagens de produtos foram publicadas para AWS Marketplace começar com visibilidade limitada. Você pode controlar quais contas têm acesso ao seu produto limitado, incluindo versões limitadas do seu produto, adicionando uma conta selecionada da AWS IDs a uma lista de permissões.

Para adicionar contas da AWS à lista de permissões:

1. Insira uma conta da AWS separada por vírgula IDs que você precisa adicionar à lista de permissões.
2. Selecione Enviar.

### Note

Só adicione contas de teste à lista de permissões para fins de teste.

## Modificando as configurações de produtos de agentes de IA baseados na API SaaS em AWS Marketplace

Depois de criar um produto de agente e ferramenta baseado na API SaaS em AWS Marketplace, você pode modificar muitas das configurações do produto. Para obter informações sobre como enviar solicitações de alteração e modificar configurações de produto, consulte os seguintes tópicos:

## Alterações e solicitações de produto

- Para obter informações sobre como gerenciar solicitações de alteração, consulte [the section called “Gerenciar solicitações de alteração”](#).
- Para obter mais informações sobre como atualizar informações do produto, consulte [the section called “Atualizar as informações do produto”](#).
- Para obter informações sobre como atualizar detalhes da arquitetura, consulte [the section called “Atualizar detalhes da arquitetura”](#).

## Acesso e visibilidade

- Para obter informações sobre como atualizar a lista de permissões, consulte [the section called “Atualize a lista de permissões do Conta da AWS IDs”](#).
- Para obter informações sobre como alterar a visibilidade do produto, consulte [the section called “Atualize a visibilidade do produto”](#).
- Para obter informações sobre como gerenciar o acesso do comprador, consulte [the section called “Atualizar os termos de preços”](#).
- Para obter informações sobre a disponibilidade do país, consulte [the section called “Atualizar disponibilidade por país”](#).

## Definição de preço e termos

- Para obter informações sobre como atualizar termos da definição de preço, consulte [the section called “Atualizar os termos de preços”](#).
- Para obter informações sobre como adicionar dimensões da definição de preço, consulte [the section called “Adicionar dimensões de preço”](#).
- Para obter informações sobre como atualizar dimensões da definição de preço, consulte [the section called “Atualizar dimensões de preços”](#).
- Para obter informações sobre como restringir dimensões da definição de preço, consulte [the section called “Restringir dimensões de preços”](#).

## Legal e licenciamento

- Para obter informações sobre como atualizar a política de reembolso, consulte [the section called “Atualizar a política de reembolso de um produto”](#).

- Para obter informações sobre como atualizar o EULA, consulte [the section called “Atualizar o contrato de licença de usuário final \(EULA\)”](#).

## Para oferecer um produto gratuito

Se o produto tiver visibilidade limitada:

- Envie uma solicitação para alterar a visibilidade de limitada para pública.
- Insira USD 0 para todas as dimensões da definição de preço.

Se o produto já for público:

- Envie uma solicitação de alteração Atualizar termos da definição de preço.
- Insira USD 0 para todas as dimensões da definição de preço.

### Note

Depois que um produto for definido como gratuito, você não poderá convertê-lo em um produto pago.

## Integração dos produtos do agente de IA com base na API

### Diretrizes de produtos do agente de IA com base na API

AWS Marketplace fornece diretrizes para todos os produtos de agentes de IA baseados em API de software como serviço (SaaS). Essas diretrizes garantem uma experiência segura e confiável para os clientes.

### Tópicos

- [Processo de revisão do produto](#)
- [Manutenção da conformidade](#)

## Processo de revisão do produto

Quando você envia um produto, AWS Marketplace revisa o produto e seus metadados para verificar se ele atende às diretrizes atuais. Atualizamos regularmente essas diretrizes para atender aos requisitos de segurança em constante evolução.

## Manutenção da conformidade

AWS Marketplace monitora continuamente os produtos para verificar a conformidade. Se o produto não atender às diretrizes atuais:

- O produto poderá não estar disponível para novos assinantes até você resolver os problemas.
- Você deve atualizar o produto para atender aos novos requisitos

| Categoria                                 | Diretrizes                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Funcionalidade de API e atendente         | Todos APIs devem estar funcionais e responder adequadamente. Se você estiver listando um atendente, a solução deverá demonstrar capacidades autônomas operando sem comandos externos explícitos ou entradas humanas constantes. |
| Acesso de API e autenticação              | O cliente deve ser capaz de assinar seu anúncio e recuperar as chaves de API ou seguir as etapas para gerar o OAuth token.                                                                                                      |
| Diretrizes de arquitetura                 | <a href="#">Siga as diretrizes de arquitetura para obter mais detalhes.</a>                                                                                                                                                     |
| Requisitos de informações do cliente      | <a href="#">Siga os requisitos de informações do cliente para obter mais detalhes.</a>                                                                                                                                          |
| Gerenciamento de chaves                   | Os fornecedores devem fornecer aos clientes a capacidade de usar invalidate/rotate chaves. Os fornecedores também deverão ter um mecanismo para invalidar chaves assim que o cliente cancelar a assinatura da lista.            |
| Requisitos do servidor MCP (se aplicável) | Para o servidor MCP, os fornecedores devem dar detalhes da configuração remota do MCP com todos os pré-requisitos ou variáveis de ambiente da configuração.                                                                     |

| Categoria               | Diretrizes                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Configuração do produto | <a href="#">Siga as diretrizes de configuração do produto para obter mais detalhes.</a>                                                                                                                                        |
| Uso do produto          | <a href="#">Siga as diretrizes de uso do produto para obter mais detalhes.</a>                                                                                                                                                 |
| Instruções de uso       | As instruções de uso devem indicar claramente os pré-requisitos, a configuração da autenticação, os endpoints compatíveis, o request/response esquema, a descrição da ferramenta, os códigos de erro e os recursos adicionais. |

## Integração dos produtos do agente de IA com base na API

### Integração com base na definição de preço

Integrar seu produto com AWS Marketplace é uma etapa para listar um produto de agente de IA baseado em API. Para integrar seu produto de agente de IA baseado em API AWS Marketplace, você deve escrever código e demonstrar que ele pode responder com sucesso a vários cenários de clientes.

Para obter informações sobre como integrar o produto com base em diferentes modelos de definição de preço, consulte os seguintes tópicos:

- Para obter informações sobre produtos baseados em assinatura, consulte [the section called “Integrando sua assinatura ou produto SaaS Pay-As-You-Go”](#).
- Para obter informações sobre produtos baseados em contrato, consulte [the section called “Integrar seu produto de contrato de SaaS”](#).
- Para obter informações sobre contratos com pay-as-you-go produtos, consulte [the section called “Integração do produto com base em contrato de SaaS”](#).

### Integração de clientes

#### Redirecionar para o preenchimento do site

Quando os clientes assinam seu produto por meio de AWS Marketplace, eles acessam o produto em seu ambiente da AWS. Depois da assinatura, vamos direcionar o cliente para o site a fim de registrar a conta e configurar o produto.

- Saiba mais sobre a integração de clientes usando o preenchimento Redirecionar para site no [the section called “Integração de clientes”](#).

## QuickLaunch cumprimento

Quando os clientes assinam seu produto por meio de AWS Marketplace, eles recebem uma chave de API ou OAuth credenciais para fazer chamadas para seu endpoint de API ou servidor MCP. O processo funciona da seguinte maneira:

- O cliente assina o produto.
- O cliente assina ou faz login na conta no site.
- Você usa a PutDeploymentParameterAPI para armazenar a chave ou as OAuth credenciais da API no AWS Secrets Manager do cliente.
- Se você armazenar um parâmetro no caso das chaves de API, chame a API PutDeploymentParameter com o parâmetro secretString sendo uma string. Se você armazenar mais de um parâmetro no caso de OAuth credenciais, forneça uma string JSON com pares de valores-chave no secretString parâmetro, conforme mostrado abaixo:

```
{
 "Client Id": "12345",
 "Client Secret": "12345",
 "Discovery URL" : "https://auth.example.com/.well-known/openid-configuration"
}
```

Saiba mais sobre QuickLaunch atendimento nos seguintes recursos:

- Saiba mais sobre a PutDeploymentParameterAPI na [API AWS Marketplace de implantação](#)
- Encontre instruções de integração de clientes no [the section called “Integração de clientes”](#)

## Acessando AWS Marketplace APIs

A seção a seguir descreve o processo de integração com o Serviço de AWS Marketplace Medição ou o Serviço de AWS Marketplace Direitos, usado para garantir que sua cobrança e relatórios sobre o uso de seus produtos pelo cliente sejam precisos.

- Para saber mais sobre o acesso AWS Marketplace APIs, consulte [the section called “Acessando o AWS Marketplace serviço de medição e direitos APIs”](#).

## Notificações do SNS

Assine os tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) para receber notificações sobre alterações na assinatura de clientes e direitos contratuais de seus produtos. AWS Marketplace fornece esses tópicos durante a criação do produto para ajudá-lo a gerenciar o acesso do cliente.

Os seguintes tópicos do Amazon SNS estão disponíveis para produtos com base em API de SaaS:

- [the section called “Tópico do Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification”](#): notifica você quando os clientes criam, atualizam ou renovam contratos, ou quando os contratos expiram. Isso só está disponível para produtos com modelos de definição de preço que incluam um contrato.
- [the section called “Tópico do Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification”](#): notifica você quando os clientes assinam ou cancelam a assinatura do produto e inclui o `offer-identifier` para ofertas privadas e um sinalizador de avaliações gratuitas de SaaS. Isso está disponível para todos os modelos de definição de preço, inclusive contratos e assinaturas.

## Modelos de instruções de uso

### Modelo de instruções de uso do servidor MCP

O exemplo a seguir demonstra instruções de uso de um servidor MCP, inclusive descrições de ferramentas, pré-requisitos, configuração de autenticação, configuração para clientes populares, limites de taxa e recursos adicionais:

```
To get started using the remove MCP server, follow the instructions below:
```

```
Availble Tools
```

```
This MCP server support the following tools:
```

- ```
- Search - Performs a web search  
- Summarize Website - Summarizes a webpage
```

```
**Prerequisites**
```

- ```
- Install **Node.js** and **npm**
```

```
Authentication
```

```
Replace `YOUR_API_KEY` with your actual key below.
```

```
Claude Desktop
```

```
Edit the configuration file at:
```

- macOS: ~/Library/Application Support/Claude/claude\_desktop\_config.json
- Windows: %APPDATA%\Claude\claude\_desktop\_config.json

Add the below code:

```
...
{
 "mcpServers": {
 "demo-example": {
 "command": "npx",
 "args": [
 "mcp-remote",
 "https://remote.mcp.server/sse",
 "--header",
 "Authorization: Bearer <YOUR_API_KEY>"
]
 },
 }
}
...
```

#### **\*\*Cline\*\***

Cline stores MCP server configurations in a JSON file that can be modified. In the "Installed" tab, click "Configure MCP Servers" to access the settings file.

Add the following:

```
...
{
 "mcpServers": {
 "demoServer": {
 "url": "https://remote.mcp.server/sse",
 "disabled": false,
 "autoApprove": ["searchWeb", "summarizeWebsite"],
 "timeout": 30
 }
 }
}
...
```

#### **\*\*Rate Limits\*\***

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

#### **\*\*Learn More\*\***

MCP Docs: <https://mcp.search.demoproduct.com>

## Modelo de instruções de uso do agente de IA e atendente e ferramentas

O exemplo a seguir demonstra as instruções de uso de um agente ou ferramentas de agente, incluindo pré-requisitos, configuração de autenticação, endpoints compatíveis, request/response esquema, códigos de erro e recursos adicionais:

To get started follow the instructions below:

### **\*\*Authentication\*\***

All API requests require this HTTP header:

Authorization: Bearer `YOUR\_API\_KEY`

Replace `YOUR\_API\_KEY` with your actual key.

### **\*\*Search Endpoint\*\***

**\*\*Endpoint:\*\*** `GET /web/search`

Performs a web search.

### **\*\*Query Parameters:\*\***

| Param        | Type   | Description                     |
|--------------|--------|---------------------------------|
| `q`          | string | Your search query (required)    |
| `count`      | int    | Number of results (default: 10) |
| `offset`     | int    | Offset for pagination           |
| `country`    | string | Country code (e.g. `us`, `de`)  |
| `safesearch` | string | `off`, `moderate`, or `strict`  |

### **\*\*Example Request:\*\***

```
```bash
```

```
curl -X GET "https://api.search.demo.com/res/v1/web/search?q=searchtool" \
```

```
-H "Authorization: Bearer YOUR_API_KEY"
```

```
```
```

### **\*\*Response Schema:\*\***

```
```
```

```
{
  "results": [{
    "title": "string",
    "url": "string",
    "description": "string"
  ]
}
```

```
    ]],
    "query" : "string",
    "total" : "number"
  }
  ...
**Example Response:**
  ...
  {
    "results": [
      {
        "title": "DemoProductAPI",
        "url": "https://demo.com",
        "description": "Demo Product API is a search tool for..."
      }
    ],
    "query": "searchtool",
    "total": 1
  }
  ...
```

****Additional Search Types****

DemoProduct also supports:

- `GET /news/search - News articles`
- `GET /images/search - Image results`
- `GET /videos/search - Video results`

These endpoints follow the same format as `/web/search`.

****Summarize Endpoint****

****Endpoint:**** `POST /summarize`

Summarizes a webpage

****Request Headers:****

Content Type: application/json

****Request Body:****

...

```
{
  "input": "string" // URL or plain text
}
...
```

****Example Request:****

...

```
{
  "input": "https://example.com/article"
```

```
}
...
**Response Schema**
...
  {
    "summary": "string"
  }
...
**Example Response**
...
  {
    "summary": "This article explains our commitment to user privacy."
  }
...

```

****Error Codes****

Status	Meaning
-----	-----
`401`	Unauthorized (check your key)
`429`	Too many requests (rate limit)
`500`	Server error

All error responses follow this structure:

```
...
{
  "error": {
    "code": 401,
    "message": "Unauthorized"
  }
}
...

```

****Rate Limits****

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

****Learn More****

API Docs: <https://api.search.demoproduct.com>

Amazon Bedrock AgentCore Gateway

Este documento fornece informações para AWS Marketplace vendedores que desejam listar produtos ou ferramentas de agentes de IA baseados em API que podem ser integrados ao Amazon Bedrock Gateway. AgentCore

Tópicos

- [Visão geral do](#)
- [Integração com o Bedrock AgentCore Gateway](#)

Visão geral do

O Amazon Bedrock AgentCore Gateway ajuda os desenvolvedores a criar, implantar, descobrir e se conectar a ferramentas em grande escala. O serviço permite a você:

- Converter APIs funções Lambda e serviços existentes em ferramentas compatíveis com o Model Context Protocol (MCP)
- Disponibilizar ferramentas para atendentes por meio de endpoints do Gateway
- Usar autenticação abrangente de entrada e saída em um serviço totalmente gerenciado

Os agentes de IA usam essas ferramentas para realizar tarefas como:

- Consulta a bancos de dados
- Enviar mensagens
- Análise de documentos

Para obter mais informações, consulte o [Amazon Bedrock AgentCore Developer Guide](#).

Integração com o Bedrock AgentCore Gateway

Você pode habilitar a integração do Amazon Bedrock AgentCore Gateway para seus produtos de agente de IA baseados na API SaaS de uma das seguintes formas, dependendo do seu produto:

- Se você listar um servidor MCP que ofereça suporte à OAuth autenticação de duas pernas, poderá optar por oferecer aos seus compradores a integração sem requisitos adicionais. O endpoint do servidor MCP fornecido por você como parte do processo de listagem será usado na integração.

No entanto, você deve garantir que o servidor MCP atenda aos requisitos listados abaixo. Para obter mais informações, consulte [Destinos de servidores MCP](#).

- Para todos os outros agentes ou ferramentas, você pode fornecer uma especificação OpenAPI para permitir a integração.

Requisitos do servidor MCP

O servidor MCP deve atender aos seguintes requisitos:

- OAuth Autenticação de duas pernas com uma das seguintes configurações:
 - ID do cliente, senha do cliente e URL de descoberta
 - ID do cliente, segredo do cliente, emissor, endpoint de autorização e endpoint de token.
- O servidor MCP deve ter recursos de ferramenta.
- Versões do protocolo MCP compatíveis: 2025-06-18 e 2025-03-26.
- Para o URL ou o endpoint do servidor fornecido, o URL deve ser codificado. O gateway usa a mesma URL para invocar o servidor.

Requisitos de especificação da OpenAPI

A especificação da OpenAPI deve:

- Incluir campos `operationId` para todas as operações
- Estar livre de erros semânticos
- Incluir um URL de endpoint seguro (`https`) válido no atributo do servidor

A seguinte tabela mostra os atributos da OpenAPI compatíveis e incompatíveis:

Categoria	Compatível	Não suportado
Versão	3.0 e 3.1	2
Definições de esquema	Tipos de dados básicos (string, número, booleano etc.)	Especificações de <code>oneOf</code>
	Validação do campo obrigatório	Especificações de <code>anyOf</code>

Categoria	Compatível	Não suportado
	Objetos aninhados	
	Matrizes com especificações de item	
	Métodos HTTP padrão	
Tipos de mídia	application/json	Tipos de mídia personalizada
	application/xml	Tipos de mídia binária
	multipart/form-data	
	x-www-form-urlencoded	
Parâmetros	Parâmetros de caminho simples e parâmetros básicos de consulta, como string/number/boolean tipos	Serialização de parâmetro do caminho complexo
		Matrizes de parâmetros de consulta complexa
		Serialização de parâmetros de cabeçalho
		Serialização de parâmetros de cookie
Solicitação e reposta	Corpos JSON	
	Corpos XML	
	Códigos de status de HTTP padrão	
Validação	Validação de campo básico	Validação de padrão Regex
		Validação de valor mínimo/máximo

Categoria	Compatível	Não suportado
Segurança	N/D	Esquemas de segurança no nível de especificação
		Vários esquemas de segurança
		OAuth 2.0 no nível de especificação
		Chave de API no nível de especificação
		Autenticação HTTP básica em nível de especificação
Configuração do servidor	URL básico	
	URL com espaços reservados	

Habilitando o Bedrock AgentCore Gate

Antes de habilitar a integração do Gateway, teste sua especificação OpenAPI ou servidor MCP com o Amazon Bedrock AgentCore Gateway concluindo estas tarefas:

- [Crie um gateway](#)
- [Anexar um destino](#)
- [Testar o gateway](#)

Para habilitar a integração do Gateway

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Abra a página de [Agentes de IA e ferramentas](#).
3. Na guia Agentes de IA e produtos de ferramentas, selecione o produto a ser modificado.
4. Na lista suspensa Solicitar alterações, selecione Atualizar opções de preenchimento.
5. Escolha Habilitar ferramenta para AgentCore integração com o Amazon Bedrock.

6. Faça o upload da sua especificação OpenAPI. Para produtos MCP Server OAuth habilitados para duas pernas, isso não é necessário e somente o endpoint MCP é necessário.
7. Selecione Enviar.

Depois que você envia, o status da solicitação será exibido como Em análise na guia Solicitações. Quando o processamento é concluído, o status muda para Com êxito.

Listagem de produtos do agente de IA com base em contêiner

Gerenciando agentes e ferramentas de IA baseados em contêineres

Agentes e ferramentas de IA baseados em contêineres executados no Amazon Bedrock AgentCore Runtime podem ser gerenciados por meio da página unificada de produtos de agentes e ferramentas de IA ou da página de produtos de servidor no AWS Marketplace Management Console. Somente produtos com versões compatíveis com o Amazon Bedrock AgentCore Runtime estarão visíveis na página de produtos de agentes e ferramentas de IA.

Iniciar o assistente de lista

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) com a conta de vendedor da AWS.
2. Selecione Produtos e Agentes de IA e ferramentas na barra de navegação.
3. Selecione o menu Criar agentes de IA e ferramentas e escolha Agentes de IA e ferramentas com base em contêiner.
4. Selecione Gerar ID do produto e do código do produto.
5. (Opcional) Adicione tags para dar suporte à autorização baseada em tags.
6. Selecione Continuar.

Etapa 1: Fornecer informações do produto

1. Em Informações do produto, insira:
 - Título do produto
 - URL de logotipo do produto S3
 - Descrição breve

- Descrição longa
 - Destaque (1-3)
2. Insira detalhes de suporte e adicione recursos de aprendizado opcionais escolhendo Adicionar recurso.
 3. No menu Categorias de produto, escolha de 1 a 3 categorias. É recomendável escolher pelo menos uma das categorias de negócios Agentes de IA e ferramentas.
 4. Insira palavras-chave para melhorar a capacidade de descoberta da pesquisa.
 5. (Opcional) Adicione ativos de vídeo e imagem de acordo com as diretrizes.
 6. Escolha Próximo.

Etapa 2: Configurar definição de preço do contêiner do agente de IA

1. Escolha o modelo de definição de preço.

AgentCore limitações de preços

Se a imagem do contêiner for utilizada AgentCore, os modelos de preços por hora e uso com contrato de longo prazo não serão suportados. Para saber mais sobre a definição de preço do contrato, consulte [Preços contratuais para produtos em contêineres com AWS License Manager](#). Para saber mais sobre medição personalizada para definição de preço com base no uso, consulte [Configurar a medição personalizada para produtos de contêineres com o Serviço de medição do AWS Marketplace](#).

2. Escolha Próximo.
3. Em Definir preços.
4. Escolha Próximo.

Etapa 3: Especificar política de reembolso

1. Insira uma política de reembolso.
2. Escolha Próximo.

Note

Se escolheu o modelo da definição de preço gratuito do produto, você não precisa inserir uma política de reembolso.

Etapa 4: Configurar EULA

1. Escolha Contrato padrão para AWS Marketplace ou EULA personalizado.

Note

Se você escolher EULA personalizado, insira um URL para o contrato de licença do usuário final.

2. Escolha Próximo.

Etapa 5: Adicionar repositórios

1. Adicione um repositório inicial para seu produto de contêiner.

Note

Os nomes de repositório devem ser exclusivos em todos os produtos na conta do vendedor. Você pode criar até 50 repositórios por produto.

2. Escolha Próximo.

Etapa 6: Configurar disponibilidade de oferta/lista de permissões

1. Em Configurar disponibilidade de oferta, escolha as configurações de disponibilidade geográfica.
2. Escolha Próximo.
3. Em Configurar lista de permissões, liste todas as contas da AWS que devem ter acesso à lista ainda no estado limitado.
4. Selecione Enviar para criar uma nova solicitação de alteração para testes de visibilidade limitada.

Aguarde de 10 a 15 minutos até que o status da solicitação esteja no estado Sucesso.

Etapa 7: Carregar imagens de contêiner e artefatos no repositório

Note

[the section called “Tempo de execução do Amazon Bedrock AgentCore”](#) Veja como fazer a integração AgentCore com sua imagem de contêiner.

1. Localize o URL do repositório de ECR:
 - Abra a página de produtos de servidor no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.
 - Selecione o produto de contêiner para exibir os detalhes.
 - Selecione a guia Repositórios para copiar o URL do repositório.
2. Selecione Exibir comandos push para abrir uma lista de instruções, incluindo comandos que você pode usar para enviar imagens de contêiner do Docker e charts do Helm para esse repositório. Para obter informações gerais sobre como enviar por push imagens de contêiner e outros artefatos para repositórios, consulte [Envio por push de uma imagem](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Container Registry.

Note

Você pode usar as seguintes operações de API do Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) ao chamar docker pull ou docker push:

- DescribeImages - Use isso para revisar os metadados sobre as imagens em um repositório.
 - GetAuthorizationToken - Use para autenticar antes de enviar artefatos para o repositório e, em seguida, use os comandos docker pull ou docker push.
 - ListImages - Use para ver uma lista de imagens que você enviou.
3. Use os comandos listados para enviar todos os artefatos necessários do seu repositório local para o AWS Marketplace repositório do seu produto.

Note

A tag fornecida por você nos comandos push é usada para diferenciar a versão do artefato que está carregando no repositório. Use uma tag que faça sentido para a versão da qual os artefatos fazem parte.

4. Repita o procedimento para cada imagem de contêiner ou artefato que você precisa em sua versão.

Note

Sua versão pode incluir até 50 imagens de contêiner ou artefatos em cada opção de entrega. Consulte o procedimento a seguir para obter mais informações sobre as opções de entrega.

5. Depois de fazer o upload dos artefatos, você estará pronto para criar a versão do produto.

Note

As imagens do contêiner são digitalizadas automaticamente para ver se elas cumprem [as the section called “Requisitos de produtos baseados em contêineres”](#). Para obter mais informações, consulte [the section called “O produto de contêiner verifica se há problemas de segurança”](#).

Etapa 8: Adicionar nova versão do produto com ativos

1. Abra a página de produtos Agentes de IA e ferramentas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace .

Note

Somente produtos de contêiner com versões compatíveis com o Amazon Bedrock AgentCore Runtime são visíveis na página de produtos de Agentes e Ferramentas de IA. Antes de adicionar a primeira versão, você só encontrará seu produto na página de produtos de servidor no portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Depois de criar

a versão para o Amazon Bedrock AgentCore Runtime, você encontrará seu produto de contêiner na página de produtos AI Agents and Tools.

2. Selecione o produto de contêiner e clique no menu suspenso Solicitar alterações, selecione Atualizar versões e selecione Adicionar nova versão.
3. Em Opções de entrega, insira:
 - Título da versão
 - Notas da versão
4. Selecione Adicionar opção de entrega.
5. Em Método de entrega, selecione Imagem do contêiner e preencha:
 - Serviços com suporte: selecione os ambientes nos quais os compradores podem executar o software.
 - Para o AgentCore serviço Bedrock, selecione Agente AI, Servidor MCP ou Servidor A2A no campo Tipo.
 - Imagem do contêiner: URL do repositório e tag de versão especificada por você anteriormente.
 - Título da opção de entrega e Descrição da opção de implantação: insira um título e uma descrição dessa opção de entrega.
 - Instruções de uso: insira informações detalhadas para ajudar os compradores a usar o software depois de iniciá-lo.
 - Variáveis de ambiente: especifique as variáveis de ambiente que os compradores devem fornecer para configurar o comportamento de tempo de execução do agente. Essas variáveis podem ser usadas para passar configurações, credenciais ou sinalizadores personalizados para o contêiner na inicialização. Para cada variável, forneça o nome esperado pelo contêiner, uma descrição e um valor padrão opcional. Para variáveis como credenciais ou chaves de API que são exclusivas, não forneça um valor padrão. Você pode usar a descrição para especificar detalhes sobre a variável, bem como valores possíveis. Todas as variáveis fornecidas com seus valores padrão serão pré-preenchidas quando os compradores lançarem seu produto.
6. Se você selecionou um tipo de ferramenta de agente de IA ou servidor A2A, confirme se seu agente usa o raciocínio LLMs e demonstra capacidades autônomas. Esses requisitos ajudam a garantir que os atendentes oferecidos no AWS Marketplace atendam a um alto padrão de

qualidade. Se o atendente não atender a ambos os requisitos, escolha um tipo de ferramenta diferente.

7. Selecione Adicionar versão.

Aguarde e atualize a página até que o status da solicitação mostre Sucesso.

A adição de uma nova versão verifica automaticamente as imagens de contêiner em busca de vulnerabilidades.

Etapa 9: Revisar a lista de produtos e publicar para o público

1. Abra a página de produtos Agente de IA e ferramentas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace .
2. Selecione seu produto de contêiner na lista.
3. Selecione Exibir ativado AWS Marketplace.
4. Revise a página de detalhes do produto em busca da precisão. Verifique se as instruções de uso orientam suficientemente o comprador por meio das etapas necessárias para lançar o produto.
5. Envie uma solicitação de atualização da visibilidade para o público:
 - Na página Produtos de servidor, na guia Produto de servidor atual e selecione o produto baseado em contêiner que você deseja modificar. No menu suspenso Solicitar alterações, escolha Atualizar visibilidade.

Detalhes da implantação de contêiner

A implantação de contêiner empacota o agente de IA ou a ferramenta como uma aplicação em contêiner que os clientes podem executar nos próprios ambientes da AWS. Essa abordagem oferece as seguintes vantagens:

- Os dados permanecem no ambiente do cliente
- Configurações de implantação personalizáveis
- Integração suportada com o Bedrock AgentCore Runtime e a infraestrutura existente do cliente

Ao listar um atendente em contêiner, dê instruções de implantação claras, requisitos de recursos e opções de configuração para garantir uma implementação bem-sucedida pelo cliente.

Requisitos técnicos para contêineres Bedrock AgentCore Runtime

Note

Consulte [the section called “Tempo de execução do Amazon Bedrock AgentCore”](#) para obter mais detalhes.

Ao criar produtos de agente de IA baseados em contêineres para AWS Marketplace, siga estes requisitos:

Requisitos do servidor MCP

- Transporte: somente http passível de streaming sem estado
- Gerenciamento de sessão: a plataforma adiciona automaticamente o cabeçalho `Mcp-Session-Id` para isolamento da sessão
- Host: o contêiner deve receber `0.0.0.0`
- Porta: o contêiner deve expor a porta `8000` para comunicação do servidor MCP
- Caminho: `/mcp` - Ponto final POST para receber mensagens RPC do MCP. `InvokeAgentRuntime` pois os servidores MCP passarão por solicitações para esse caminho.
- Protocolo: O servidor MCP deve suportar o protocolo MCP, incluindo mensagens de protocolo `'tools/list'` and `'tools/call'` (suportadas por uma estrutura comum, como `FastMCP`).

Requisitos do agente

- Endpoint `/ping`: endpoint GET para verificações de integridade
- Endpoint `/invocations`: endpoint POST para interações de atendente
- Docker Container: pacote de implantação em ARM64 contêineres
- Porta: o contêiner deve expor a porta `8080` para comunicação de atendente baseada em HTTP
- Sem credenciais codificadas
- Livre de vulnerabilidades e exposições comuns () CVEs

Requisitos do servidor A2A

- Porta: servidores A2A executados na porta `9000` (versus `8080` para HTTP, `8000` para MCP)
- Host: o contêiner deve receber `0.0.0.0`
- Caminho: os servidores A2A são montados em `/` (versus HTTP, `/invocations` `/mcp` para MCP)

- Cartões de agente: o A2A fornece descoberta de agentes integrada por meio de cartões de agente em `/.well-known/agent-card.json`
- Protocolo: usa JSON-RPC para comunicação agent-to-agent
- Autenticação: suporta esquemas de autenticação SigV4 e OAuth 2.0

Instruções de uso

Verifique se as instruções orientem minuciosamente os clientes durante o lançamento e a configuração do produto. Consulte [the section called “Instruções de uso de produtos de AMI e contêiner”](#).

Testes e validação

Antes de publicar o atendente ou a ferramenta compatível com MCP para o público, teste na íntegra a implementação:

- Verifique se as instruções de uso fornecem informações necessárias para iniciar e configurar o produto.
- Testar os fluxos de autenticação e o tratamento de erros
- Validar o desempenho sob condições de carga variadas
- Garantir a compatibilidade com clientes MCP populares
- Documentar todos os requisitos de configuração específicos do cliente

Melhores práticas e recomendações

Requisitos de documentação

Ao listar um agente ou ferramenta compatível com o Model Context Protocol AWS Marketplace, inclua uma documentação abrangente:

- Descrições e exemplos de recursos detalhados
- Instruções de autenticação e configuração
- Código de amostra para cenários de integração comuns
- Guias da solução de problemas e referência de erros
- Considerações sobre desempenho e práticas recomendadas

Recursos adicionais do

Para obter mais informações sobre a implementação do protocolo de contexto para modelos no agente de IA ou na ferramenta, consulte estes recursos:

- [Documentação do Amazon Bedrock AgentCore](#)
- [the section called “Tempo de execução do Amazon Bedrock AgentCore ”](#)
- [Requisitos técnicos de contêiner](#)

Amazon Bedrock AgentCore Runtime para AWS Marketplace

Este documento fornece informações para AWS Marketplace vendedores que desejam listar agentes ou ferramentas de IA que podem ser implantados no Amazon Bedrock AgentCore Runtime. Ele descreve os requisitos técnicos, as diretrizes de configuração e as melhores práticas para preparar seu contêiner compatível com o Bedrock AgentCore Runtime para AWS Marketplace.

Tópicos

- [Visão geral do](#)
- [Requisitos técnicos do AgentCore contêiner Bedrock](#)
- [Testando seu contêiner Bedrock AgentCore Runtime](#)
- [Práticas recomendadas para configuração do contêiner](#)
- [Requisitos para AWS Marketplace submissão](#)
- [Recursos adicionais](#)
- [Support for AgentCore Runtime em AWS Marketplace](#)

Visão geral do

O Amazon Bedrock AgentCore Runtime fornece um ambiente de hospedagem seguro, sem servidor e criado especificamente para implantar e executar agentes ou ferramentas de IA. Ao listar seu contêiner Bedrock AgentCore Runtime em AWS Marketplace, você precisa garantir que ele atenda aos requisitos específicos para funcionar adequadamente no ambiente Bedrock AgentCore .

Note

Para saber mais, consulte o Guia de [introdução ao Amazon Bedrock AgentCore Runtime](#).

Requisitos técnicos do AgentCore contêiner Bedrock

O Amazon Bedrock AgentCore Runtime tem diferentes requisitos técnicos para listar agentes de IA, servidores MCP e servidores A2A.

- Requisitos do agente
- Requisitos do servidor MCP
- Requisitos do servidor A2A

Requisitos do agente

O atendente em contêiner deve atender aos seguintes requisitos principais:

- Endpoint `/ping`: endpoint GET para verificações de integridade
- Endpoint `/invocations`: endpoint POST para interações de atendente
- Docker Container: pacote de implantação em ARM64 contêineres
- Porta: o contêiner deve expor a porta 8080 para comunicação de atendente baseada em HTTP

`/ping`: GET

Este endpoint verifica se o atendente está operacional e pronto para resolver as solicitações.

Resposta de exemplo:

```
{
  "status": "Healthy"
}
```

`/invocations`: POST

Esse é o principal endpoint de interação do agente quando os clientes ligam para o agente com `InvokeAgentRuntime` uma ação com a carga no formato JSON. `InvokeAgentRuntime` suporta respostas de streaming, permitindo que os clientes recebam respostas parciais à medida que elas se tornam disponíveis.

Solicitação de exemplo:

```
Content-Type: application/json
{
  "prompt": "What's the weather today?"
}
```

Respostas de exemplo:

- Resposta JSON (sem streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "response": "Your agent's response here",
  "status": "success"
}
```

- Resposta SSE (streaming):

```
Content-Type: text/event-stream
data: {"event": "partial response 1"}
data: {"event": "partial response 2"}
data: {"event": "final response"}
```

Requisitos do servidor MCP

O Amazon Bedrock AgentCore Runtime permite que você implante e execute servidores Model Context Protocol (MCP). Quando você configura o Amazon Bedrock AgentCore Runtime com o protocolo MCP, o serviço espera contêineres de servidor MCP no caminho. `0.0.0.0:8000/mcp`. Esse é o caminho padrão SDKs suportado pela maioria dos servidores MCP oficiais.

Como o Amazon Bedrock AgentCore Runtime fornece isolamento de sessão por padrão, ele exige servidores HTTP streamáveis sem estado. O runtime adiciona automaticamente um cabeçalho `Mcp-Session-Id` para qualquer solicitação que não inclua um. Isso permite que os clientes MCP mantenham a continuidade da conexão com a mesma sessão do Amazon Bedrock AgentCore Runtime.

A API `InvokeAgentRuntime` passa diretamente pelos dados de carga útil, o que permite o proxy facilitado de mensagens RPC para protocolos como o MCP.

Requisitos:

- Transporte: só deve usar http passível de streaming sem estado
- Gerenciamento de sessão: a plataforma adiciona automaticamente o cabeçalho `Mcp-Session-Id` para isolamento da sessão
- Host: o contêiner deve receber `0.0.0.0`
- Porta: o contêiner deve expor a porta `8000` para comunicação do servidor MCP
- Caminho: deve expor `/mcp` como um endpoint POST para receber mensagens RPC do MCP. A API `InvokeAgentRuntime` passa por solicitações para esse caminho para servidores MCP.
- Protocolo: o servidor MCP deve dar suporte ao protocolo MCP, inclusive as seguintes mensagens de protocolo:
 - `tools/list`
 - `tools/call` (compatível com estruturas comuns como `FastMCP`)

Para saber mais sobre os requisitos do servidor MCP, consulte [Implantar servidores MCP no AgentCore Runtime](#).

/mcp: POST

Esse é o principal endpoint de interação do agente quando os clientes ligam para o servidor MCP com `InvokeAgentRuntime`

Solicitação da lista de exemplo:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 1,
  "method": "tools/list",
}
```

Resposta da lista de exemplo:

Resposta JSON (sem streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 1,
  "result": {
    "tools": [
      {
        "name": "get_weather",
        "title": "Weather Information Provider",
        "description": "Get current weather information for a location",
        "inputSchema": {
          "type": "object",
          "properties": {
            "location": {
              "type": "string",
              "description": "City name or zip code"
            }
          },
          "required": ["location"]
        }
      }
    ],
    "nextCursor": "next-page-cursor"
  }
}
```

Solicitação de chamada da ferramenta de exemplo:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 2,
  "method": "tools/call",
  "params": {
    "name": "get_weather",
    "arguments": {
      "location": "New York"
    }
  }
}
```

```
}  
}
```

Resposta de chamada da ferramenta de exemplo:

Resposta JSON (sem streaming):

```
Content-Type: application/json  
{  
  "jsonrpc": "2.0",  
  "id": 2,  
  "result": {  
    "content": [  
      {  
        "type": "text",  
        "text": "Current weather in New York:\nTemperature: 72°F\nConditions: Partly  
cloudy"  
      }  
    ],  
    "isError": false  
  }  
}
```

Requisitos do servidor A2A

O Amazon Bedrock AgentCore Runtime permite que você implante e execute servidores Agent-to-Agent (A2A) no Runtime. O suporte ao protocolo AgentCore A2A do Amazon Bedrock permite uma integração perfeita com servidores A2A, atuando como uma camada de proxy transparente. Quando configurado para A2A, o Amazon Bedrock AgentCore espera que os contêineres executem servidores HTTP sem estado e streamáveis 9000 na porta do caminho raiz (0.0.0.0:9000/), que se alinha à configuração padrão do servidor A2A.

O serviço fornece isolamento de sessão de nível corporativo, mantendo a transparência do protocolo - as cargas JSON-RPC da InvokeAgentRuntime API são passadas diretamente para o contêiner A2A sem modificação. Essa arquitetura preserva os recursos padrão do protocolo A2A, como descoberta de agentes integrada por meio de cartões de agente `/.well-known/agent-card.json` e comunicação JSON-RPC, ao mesmo tempo em que adiciona autenticação corporativa (SigV4/2.0) e escalabilidade. OAuth

Os principais diferenciais de outros protocolos são a porta (9000 versus 8080 para HTTP), o caminho de montagem (`/vs/invocations`) e o mecanismo padronizado de descoberta de agentes, tornando o Amazon Bedrock AgentCore uma plataforma de implantação ideal para agentes A2A em ambientes de produção.

Requisitos:

- Porta - os servidores A2A são executados na porta 9000 (versus 8080 para HTTP, 8000 para MCP)
- Host: o contêiner deve receber `0.0.0.0`
- Path
 - Os servidores A2A são montados em `/` (versus `/invocations` para HTTP, `/mcp` para MCP)
 - Verificações de saúde ao `/ping` usar GET
- Cartões de agente - O A2A fornece descoberta de agentes integrada por meio de cartões de agente em `/.well-known/agent-card.json`
- Protocolo - usa JSON-RPC para comunicação agent-to-agent
- Autenticação - Suporta esquemas de autenticação SigV4 e OAuth 2.0

Para saber mais sobre os requisitos do servidor A2A, consulte [Implantar servidores A2A](#) no Runtime AgentCore

`/`: POST

Esse é o principal endpoint de interação do agente quando os clientes ligam para o servidor A2A com. `InvokeAgentRuntime`

Exemplo de solicitação de invocação de agente:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": "req-001",
  "method": "message/send",
  "params": {
    "message": {
      "role": "user",
      "parts": [
```

```
{
  {
    "kind": "text",
    "text": "what is 101 * 11?"
  }
},
"messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012"
}
}
```

Exemplo de resposta de invocação de agente:

Resposta JSON (sem streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": "req-001",
  "result": {
    "artifacts": [
      {
        "parts": [
          {
            "kind": "text",
            "text": "101 * 11 is 1111"
          }
        ]
      }
    ]
  }
}
```

Exemplo de recuperação de cartão de agente:

```
curl https://bedrock-agentcore.<REGION>.amazonaws.com/runtimes/{escaped_agent_arn}/
invocations/.well-known/agent-card.json
```

/ping: GET

Esse é o endpoint para realizar verificações de saúde.

Testando seu contêiner Bedrock AgentCore Runtime

Antes de enviar seu contêiner para AWS Marketplace, teste-o minuciosamente:

Teste do atendente local

Testar o atendente localmente usando o Docker

```
docker run -p 8080:8080 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:8080/ping

# Test agent invocation endpoint
curl -X POST http://localhost:8080/invocations \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -d '{"prompt": "Hello world!"}'
```

Teste do servidor MCP local

Testar o servidor MCP localmente usando o Docker

```
docker run -p 8000:8000 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:8000/ping

# Test MCP endpoint with tools/list
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -d '{"jsonrpc": "2.0","id": 1,"method": "tools/list"}'

# Test MCP endpoint with tools/call
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
  -H "Content-Type: application/json" \
```

```
-d '{ "jsonrpc": "2.0", "id": 2, "method": "tools/call", "params": {"name":  
"get_weather", "arguments": {"location": "New York"}}}'
```

Teste de servidor A2A local

Teste seu servidor A2A localmente usando o Docker

```
docker run -p 9000:9000 <your-container-image>  
  
# Test ping endpoint  
curl http://localhost:9000/ping  
  
# Retrieve agent card  
curl http://localhost:9000/.well-known/agent-card.json  
  
# Test A2A endpoint with message/send  
curl -X POST http://localhost:9000/ \  
  -H "Content-Type: application/json" \  
  -d '{ "jsonrpc": "2.0", "id": "req-001", "method": "message/send", "params":  
  { "message": { "role": "user", "parts": [ { "kind": "text", "text": "what is 101  
* 11?" } ], "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012" } } }'
```

Testando no Bedrock AgentCore Runtime

Depois de testar seu contêiner localmente, faça o upload para o Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) e implante-o no Amazon Bedrock Runtime. AgentCore Você pode implantar usando o console Amazon Bedrock AgentCore Runtime ou o AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Práticas recomendadas para configuração do contêiner

Considerações sobre segurança

- Isolamento: não armazene dados sensíveis entre invocações
- Autenticação: valide todas as solicitações recebidas
- Registro em log: registre em log as informações indicadas, mas evite incluir dados sensíveis
- Dependências: mantenha todas as dependências atualizadas para evitar vulnerabilidades de segurança

Otimização de desempenho

- Partida a frio: otimize o contêiner para partidas rápidas a frio
- Uso de memória: minimize a pegada de carbono da memória para melhorar o desempenho
- Concorrência: projete o atendente para processar solicitações simultâneas de maneira eficiente
- Tempos limite: implemente o processamento do tempo limite indicado

Tratamento de erros

- Degradação elegante: implemente mecanismos de fallback para quando os serviços não estão disponíveis
- Erros estruturados: retorne respostas de erro bem estruturadas com códigos de status HTTP indicados
- Lógica de repetição: implemente a lógica de repetição indicada para falhas transitórias

Requisitos para AWS Marketplace submissão

Ao enviar seu contêiner AgentCore Runtime para AWS Marketplace, inclua:

- Imagem de contêiner — Sua imagem de contêiner enviada para o Amazon ECR
- Documentação — Documentação abrangente sobre como usar seu agente ou servidor MCP
- Exemplos de uso — exemplos claros de como invocar seu agente ou servidor MCP
- Informações de suporte — Informações de contato para obter suporte
- Informações sobre preços — Estrutura clara de preços para seu agente ou servidor MCP

Recursos adicionais

Para obter mais informações, consulte o seguinte:

- [O que é o Amazon Bedrock AgentCore?](#)
- [O que é AWS Marketplace?](#)
- [the section called “Conceitos básicos de produtos de contêiner”](#)

Support for AgentCore Runtime em AWS Marketplace

Para questões relacionadas à listagem do seu contêiner AgentCore Runtime em AWS Marketplace, consulte [Como obter suporte para AWS Marketplace](#).

Para perguntas técnicas sobre AgentCore Runtime, consulte [AWS Support e Atendimento ao cliente](#).

Integração do MCP

Servidor AWS MCP (MCP) é um padrão aberto que permite a comunicação perfeita entre agentes de IA e ferramentas externas. Quando você implementa o MCP no agente de IA ou ferramenta, os clientes podem integrar a solução diretamente aos fluxos de trabalho de atendente existentes sem um trabalho de integração da API complexo.

O MCP transforma a maneira como agentes de IA acessam recursos externos. Em vez de compilar integrações personalizadas para cada ferramenta, os atendentes usam um protocolo padronizado para descobrir, conectar e interagir com serviços compatíveis com MCP. Essa abordagem reduz a complexidade da integração e permite plug-and-play a funcionalidade.

Para obter mais informações sobre a implementação Servidor AWS MCP em seu agente ou ferramenta, consulte [Integração do MCP](#).

Tópicos

- [Principais benefícios da Servidor AWS MCP integração](#)
- [Servidor AWS MCP Arquitetura e componentes](#)
- [Requisitos técnicos para Servidor AWS MCP implementação](#)
- [Testes e validação](#)
- [Requisitos de documentação](#)
- [Recursos adicionais do](#)

Principais benefícios da Servidor AWS MCP integração

A integração do MCP oferece vantagens tanto para fornecedores de agente de IA quanto para usuários finais.

Vantagens para fornecedores de agente de IA

- Entre em contato com clientes usando soluções de desenvolvimento de IA populares que deem suporte ao MCP.
- Reduza o atrito na integração do cliente com a integração padronizada.
- Permita a descoberta por meio de aplicativos cliente compatíveis com MCP.
- Dê suporte a várias plataformas de cliente com uma única implementação.

Vantagens para usuários finais

- Adicione os recursos aos fluxos de trabalho de IA existentes sem desenvolvimento personalizado.
- Use interfaces de Servidor AWS MCP cliente familiares que eles já conhecem.
- Aproveite o processamento de protocolos automático e do gerenciamento de erros.
- Acesse as ferramentas por meio de várias plataformas e aplicações de IA.
- Mantenha a autenticação consistente em todos os serviços Servidor AWS MCP habilitados.

Servidor AWS MCP Arquitetura e componentes

Servidor AWS MCP usa uma arquitetura cliente-servidor em que seu agente ou ferramenta de IA atua como um Servidor AWS MCP servidor. Os aplicativos do cliente (Servidor AWS MCP clientes) se conectam ao seu servidor para acessar seus recursos.

O protocolo define estes três tipos principais de recursos:

- Ferramentas: funções que os atendentes podem chamar para realizar ações.
- Recursos: fontes de dados que os atendentes podem ler ou consultar.
- Prompts: modelos de prompt predefinidos que os atendentes podem usar.

Requisitos técnicos para Servidor AWS MCP implementação

Seu Servidor AWS MCP servidor deve implementar as seguintes especificações principais do protocolo:

- Protocolo de comunicação JSON-RPC 2.0

- Tipos e formatos de Servidor AWS MCP mensagem padrão
- Anúncio e descoberta da capacidade
- Autenticação e gerenciamento de sessões
- Processamento de erros e relatórios de status

Etapas de implementação

1. Defina as capacidades (ferramentas, recursos ou prompts).
2. Implemente a interface Servidor AWS MCP do servidor.
3. Crie esquemas de recursos usando o esquema JSON.
4. Implemente autorização e autenticação.
5. Adicione tratamento de erros e registro em log.
6. Teste com clientes Servidor AWS MCP compatíveis.
7. Documente os recursos para clientes.

Definição do recurso de exemplo

```
{
  "name": "search_knowledge_base",
  "description": "Search the knowledge base for relevant information",
  "parameters": {
    "type": "object",
    "properties": {
      "query": {
        "type": "string",
        "description": "The search query"
      },
      "max_results": {
        "type": "integer",
        "description": "Maximum number of results to return",
        "default": 5
      }
    },
    "required": ["query"]
  }
}
```

Testes e validação

Antes de listar seu agente ou ferramenta Servidor AWS MCP compatível AWS Marketplace, teste minuciosamente sua implementação:

- Verificar a descoberta de recursos e a validação do esquema
- Testar os fluxos de autenticação e o tratamento de erros
- Validar o desempenho sob condições de carga variadas
- Garanta a compatibilidade com Servidor AWS MCP clientes populares
- Documentar todos os requisitos de configuração específicos do cliente

Requisitos de documentação

Ao listar um agente ou ferramenta Servidor AWS MCP compatível em AWS Marketplace, inclua uma documentação abrangente:

- Descrições e exemplos de recursos detalhados
- Instruções de autenticação e configuração
- Código de amostra para cenários de integração comuns
- Guias da solução de problemas e referência de erros
- Considerações sobre desempenho e práticas recomendadas

Recursos adicionais do

Para obter mais informações sobre a implementação Servidor AWS MCP em seu agente ou ferramenta de IA, consulte estes recursos:

- [Especificação do protocolo de contexto para modelos](#)
- [Repositório MCP GitHub](#)
- [AWS Marketplace Equipe de operações do vendedor](#) para suporte de Servidor AWS MCP integração

Produtos de dados

O AWS Data Exchange é um serviço que facilita que os clientes da AWS troquem com segurança conjuntos de dados baseados em arquivos na Nuvem AWS. Como provedor, o AWS Data Exchange elimina a necessidade de criar e manter qualquer tecnologia de entrega, direito ou faturamento de dados. Os provedores no AWS Data Exchange têm um canal seguro, transparente e confiável para alcançar clientes da AWS e conceder aos clientes existentes suas assinaturas de forma mais eficiente. O processo para se tornar um provedor do AWS Data Exchange requer algumas etapas para determinar a qualificação.

Um produto de dados tem as seguintes partes:

- **Detalhes do produto:** essas informações ajudam os assinantes em potencial a entenderem o que é o produto. Isso inclui um nome, descrições (curtas e longas), uma imagem de logotipo e informações de contato para suporte. Os detalhes do produto são preenchidos pelos provedores.
- **Ofertas de produtos:** para disponibilizar um produto no AWS Data Exchange, os provedores devem definir uma oferta pública. Isso inclui preços e durações, contrato de assinatura de dados, política de reembolso e a opção de criar ofertas personalizadas.
- **Conjuntos de dados:** um produto pode conter um ou mais conjuntos de dados. Um conjunto de dados é um conjunto dinâmico de conteúdo de dados baseado em arquivo. Os conjuntos de dados são dinâmicos e são versionados usando revisões. Cada revisão pode conter vários ativos.

Para obter mais informações, incluindo os requisitos de qualificação, consulte [Fornecer produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Enviando seu produto para publicação em AWS Marketplace

O processo de envio do produto é usado para disponibilizar os produtos no AWS Marketplace. Os produtos podem ser simples, como uma única Amazon Machine Image (AMI) com uma estrutura de preços, ou mais complicados, com AWS CloudFormation modelos, opções de preços e cronogramas de pagamento complexos. Você define sua oferta de produto e a envia por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace de uma das duas maneiras:

- Usando a guia Produtos: para produtos menos complexos, use a guia Produtos para definir e enviar completamente sua solicitação.
- Usando a guia Ativos: para produtos mais complexos e que exigem mais definição, faça download de um formulário de carregamento de produto (PLF), adicione detalhes do produto e, depois, carrega o formulário preenchido usando a opção Upload de arquivo.

Note

Os provedores de produtos de dados devem usar o console do AWS Data Exchange para publicar produtos. Para obter mais informações, consulte [Publicação de um novo produto](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Recomendamos que você comece usando a guia Produtos para determinar qual abordagem usar. A tabela a seguir lista as configurações e a abordagem usada para enviar sua solicitação. A primeira coluna é o modelo de definição de preço do produto, as outras três colunas descrevem como o produto é implantado no cliente.

Modelo de definição de preços	Produtos executados usando a AMI de nó único	Produtos lançados com CloudFormation	Produtos executados como Software como serviço (SaaS)
Traga a sua própria licença (BYOL)	Guia Produtos	Guia Ativos	
Gratuito	Guia Produtos	Guia Ativos	
Pago por hora	Guia Produtos	Guia Ativos	

Modelo de definição de preços	Produtos executados usando a AMI de nó único	Produtos lançados com CloudFormation	Produtos executados como Software como serviço (SaaS)
Pago por hora com anual	Guia Produtos	Guia Ativos	
Pago mensalmente	Guia Produtos	Guia Ativos	
Por hora com mensal	Guia Ativos	Guia Ativos	
Pago por uso (Serviço de medição do AWS Marketplace)	Guia Produtos	Guia Ativos	
Preço do contrato	Guia Produtos		
Assinatura de SaaS			Guia Produtos
Contrato de SaaS			Guia Produtos
Legado de SaaS			Guia Ativos

Você pode enviar produtos individualmente ou, se usar um formulário de carregamento de produto, poderá enviar vários produtos ou atualizações de produtos ao mesmo tempo. Não é possível usar a guia Produtos para enviar diversos produtos. Se você não tiver certeza sobre quais produtos enviar e como enviá-los, comece usando a guia Produtos. Se você tiver problemas para fazer os envios, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Tópicos

- [Usar a guia Produtos](#)
- [Requisitos de logotipo de empresa e produto](#)
- [Requisitos para envio de software reempacotado pago](#)
- [Requisitos para produtos com um componente de hardware](#)
- [Produto lançado pelo CloudFormation\(gratuito ou pago\) ou produto de AMI paga com base no uso](#)
- [Alterações e atualizações do produto](#)
- [Prazo e expectativas](#)

- [Enviando AMIs para AWS Marketplace](#)
- [Lista de verificação final](#)

Usar a guia Produtos

Para acessar a guia Produtos, faça login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Na guia Produtos, escolha Servidor, SaaS ou Machine Learning, dependendo do tipo de produto que você gerencia.

É exibido um painel para esse tipo de produto que exibe todos os seus produtos atuais. Se você escolher a guia Solicitações, o painel exibirá todas as solicitações pendentes e o histórico de solicitações concluídas. Assim que você começar a criar uma solicitação de produto, poderá salvar o trabalho em andamento e, se necessário, criar a solicitação em várias sessões diferentes.

Quando você envia sua solicitação de produto, a AWS Marketplace equipe a analisa. É possível monitorar o status da solicitação na página do produto para o tipo de produto que você solicitou. Para novos produtos, assim que sua solicitação for aprovada para publicação, você receberá um URL de listagem limitado que pode ser usado para visualizar e aprovar seu envio. Sua oferta de produto só será publicada se você aprovar o envio.

Quando você solicita uma atualização para um produto, ela é publicada sem a necessidade de revisar e aprovar a alteração. Isso inclui adicionar ou remover versões e alterações de metadados.

Você rastreia o status de suas solicitações na guia Solicitações. A guia exibe uma das seguintes opções:

- Em rascunho: o processo da solicitação foi iniciado mas ainda não enviou a solicitação.
- Enviada: a solicitação foi concluída e enviada e está sob análise.
- Ação necessária — A AWS Marketplace equipe analisou sua solicitação e precisa de mais informações.
- Aprovação necessária — A AWS Marketplace equipe criou o URL de anúncio limitado para seu produto. Você deve revisar e aprovar ou rejeitar o URL antes de AWS Marketplace publicá-lo. Se você aprovar, o status será alterado para Publicação pendente enquanto o site é publicado. Se você rejeitar, o status retornará para Rascunho para que você possa modificar a solicitação.
- Publicação pendente — Você aprovou a maquete de sua solicitação e AWS Marketplace está publicando seu produto.

- **Expirada:** o processo de solicitação foi iniciado, mas não foi concluído no período de seis meses, portanto, a solicitação expirou.

Se tiver uma entrada com um status Enviada, você poderá cancelar o envio. Se tiver uma entrada com um status Rascunho, você poderá excluir a solicitação. Isso permitirá que você reinicie. Ao excluir uma entrada Rascunho, ela será movida para a guia Histórico de solicitações.

Para adicionar seu produto ao AWS GovCloud (US) Região da AWS, você deve [ter uma conta ativa AWS GovCloud \(EUA\)](#) e cumprir AWS GovCloud (US) os requisitos, incluindo os requisitos de controle de exportação.

Requisitos de logotipo de empresa e produto

O logotipo de sua empresa e o logotipo dos produtos precisam estar em conformidade com estas diretrizes do AWS Marketplace para que a experiência do usuário seja uniforme ao navegar pelo AWS Marketplace:

Especificações do logotipo do produto: a imagem do logotipo do produto deve ter um plano de fundo transparente ou branco, e o tamanho deve ser de 120 a 640 pixels, com proporção de 1:1 ou 2:1 (largura).

Especificações do logotipo da empresa: a imagem do logotipo da empresa deve ter um plano fundo transparente, e o tamanho deve ser de 220 x 220 pixels, permitindo 10 pixels de preenchimento de cada lado.

Requisitos para envio de software reempacotado pago

Antes de enviar uma lista de software reempacotado, você precisa cumprir os requisitos a seguir. Nesse caso, o software reempacotado inclui software de código aberto AMIs ou criado por outro fornecedor, como uma AMI com Windows.

Requisitos

- O título do produto deve indicar o valor agregado pelo novo pacote. Exemplos de títulos de produtos incluem: <Product> aprimorado, <Product> com pacotes adicionados, ou <Product1> em <Product2>.

- O título do produto não deve conter nenhum outro idioma que não seja suportado pela documentação. Por exemplo, o título do produto não pode usar as palavras certificado, original ou gratuito, a menos que estejam comprovadas nos detalhes do produto fornecidos por você.
- A breve descrição do produto deve incluir uma declaração clara resumindo as cobranças do produto. A breve descrição deve começar com a frase Este produto tem cobranças associadas a ele por.... Por exemplo, se um produto incluir cobranças de suporte do vendedor, a descrição do produto deve indicar: Este produto tem cobranças associadas ao suporte do vendedor.
- O logotipo do produto deve ser igual ao logotipo da empresa usado durante o processo de registro do vendedor. O logotipo do produto poderá ser diferente do logotipo da sua empresa somente se você usar o logotipo oficial do software, sendo necessário receber permissão explícita do fornecedor original do software. Se a permissão explícita for obtida, um link para essa documentação deverá ser incluído na seção de notas da solicitação de alteração (ou no campo Insira uma breve descrição da página Uploads de arquivos ao usar o formulário de carregamento do produto).
- Para produtos de AMI, o nome da AMI não deve ser reutilizado do produto original. O nome da AMI deve começar com o nome do vendedor e seguir este formato: [Nome do vendedor] [name-given-to-ami].

Se o nome da AMI não estiver de acordo com a convenção de nomenclatura, você poderá copiar a AMI do AWS console e renomeá-la. Para obter mais informações, consulte [Copiar um IAM para o Amazon EC2](#) no Guia do usuário do Amazon EC2.

Se a lista paga for de um produto de software independente que não foi criado por sua empresa e não houver propriedade intelectual adicionada ao produto, como empacotamento de bibliotecas de software adicionais ou adição de configuração especial, junto com os requisitos anteriores, os seguintes requisitos também deverão ser atendidos:

- O título do produto deve incluir o nome do vendedor (junto com o valor agregado, conforme descrito anteriormente). O nome do vendedor é o nome usado durante o registro do vendedor. Por exemplo, <Produto> com o suporte de manutenção de <vendedor>.
- A primeira linha da descrição longa do produto deve começar com a frase Este é um produto de software reembalado em que taxas adicionais se aplicam a... (ou, se for de código aberto, Este é um produto de software de código aberto reembalado em que cobranças adicionais se aplicam a...). Em seguida, a descrição longa deve incluir uma declaração clara resumindo o que você está cobrando, bem como detalhes adicionais descrevendo esses recursos. Por exemplo, a descrição longa de um produto de código aberto cobrando por suporte adicional pode começar como: Este é

um produto de software de código aberto reformulado em que cobranças adicionais se aplicam ao suporte com {Detalhes do SLA}.

Requisitos para produtos com um componente de hardware

A venda de produtos de hardware não é permitida em AWS Marketplace. Se você estiver enviando um produto de software que exija um componente de hardware (por exemplo, um cartão SIM, dispositivo inteligente, dispositivo de IoT ou sensor), deverá atender aos seguintes requisitos:

- O componente de hardware não pode ser vendido AWS Marketplace.
- O custo do componente de hardware não pode ser incluído no preço do anúncio do seu produto.
- A seção Visão geral do produto da lista deve incluir as seguintes declarações: Qualquer hardware que possa ser necessário com esta lista deve ser obtido separadamente. Revise a página de detalhes de produtos para mais informações.

Produto lançado pelo CloudFormation(gratuito ou pago) ou produto de AMI paga com base no uso

Note

Alguns modelos de preços não exigem mais que você use o formulário de carregamento de produtos descrito nesta seção para publicar AMI com CloudFormation produtos. Quando você cria uma Amazon Machine Image (AMI) ou AMI com a CloudFormation página de [produtos do servidor](#) no portal do vendedor e não é imediatamente solicitado a baixar o formulário de carregamento do produto, consulte [Criação de produtos baseados em AMI e Adicionar CloudFormation modelos à sua oferta](#).

Use um formulário de carregamento de produto (PLF) para enviar produtos lançados pelos AWS Marketplace clientes usando CloudFormation modelos. O PLF está disponível por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Você segue estas etapas gerais para enviar um produto:

- Escolha um modelo de preços.
- Baixe um formulário de carregamento de produto (PLF), uma planilha do Microsoft Excel.

- Preencha o formulário de carregamento do produto.
- Siga as instruções no formulário para enviar seu produto.

Para obter mais informações sobre como concluir cada etapa, expanda as seções na ordem listada.

Escolher um modelo de preços

Você precisa selecionar um modelo de definição de preço para o produto. O modelo escolhido controla as informações de preços que você insere no PLF. Para obter uma lista de status compatíveis, consulte [Preço do produto de AMI para AWS Marketplace](#) neste guia.

Baixar o PLF para um novo produto

1. Inicie o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na guia Ativos, no painel direito, escolha o link [AMI única com CloudFormation produto](#).

O formulário é exibido no seu navegador.

3. Escolha Baixar arquivo e edite o arquivo no Excel.

—ou—

Se você tiver Microsoft OneDrive, escolha Editar uma cópia. Isso salva o PLF em OneDrive, e você pode editá-lo lá.

Note

A planilha contém vários exemplos de produtos. Você deve excluí-los antes de enviar o formulário.

Baixando um PLF para um produto existente

Para fazer download do formulário

- Inicie o Painel do AWS Marketplace e escolha Baixar formulário de carregamento de produto.



A planilha contém dados das versões anteriores de seus produtos. Deixe esses dados no lugar e adicione o novo produto na próxima linha em branco.

Envio do PLF

As etapas a seguir explicam como preencher um formulário de carregamento do produto (PLF). As etapas se aplicam a produtos novos e existentes.

Para preencher o formulário

1. Nas colunas SKU para Reembolso e política de cancelamento, insira todas as informações relevantes ao seu produto.

Note

Na coluna Instruções de acesso ao produto, você deve fornecer instruções de uso claras e detalhadas. Siga os requisitos listados [Criação de instruções de uso de produtos de contêiner e AMI para AWS Marketplace](#) neste guia.

2. Nas colunas Tipo para URL relativa de URL de endpoint, insira as informações necessárias para sua AMI.

Important

Você deve compartilhar sua AMI com o AWS Marketplace. Para fazer isso, siga as etapas em [Enviando AMIs para AWS Marketplace](#) neste guia.

3. A coluna URL do Contrato de Licença de Usuário Final fornece um link para o contrato padrão do AWS Marketplace. Você pode aceitar esse contrato ou inserir um link para um EULA que você prefira usar. Se você fornecer um link, ele deverá permitir que os clientes baixem o EULA, como um link de um bucket do Amazon S3.

Para obter mais informações sobre o contrato padrão, consulte [Usar contratos padronizados no AWS Marketplace](#) neste guia.

4. Nas colunas us-east-1 Availability to Make available for all future instance types, **TRUE** insira **FALSE** ou embaixo de cada uma AWS das regiões que você pretende usar.

Note

GovCloud As regiões têm requisitos adicionais. Por exemplo, você precisa ter uma GovCloud conta para usar uma GovCloud região. Para obter mais informações, consulte [Como configurar](#), no Guia do AWS GovCloud usuário.

5. Na coluna Tipo de instância recomendado, aceite o tipo de instância recomendado ou escolha outro na lista. Verifique se o tipo de instância está disponível nas regiões que você deseja usar.

Note

- A maioria dos clientes aceita o tipo de instância recomendado.
- Você precisa garantir que o tipo de instância esteja disponível nas mesmas regiões do produto.

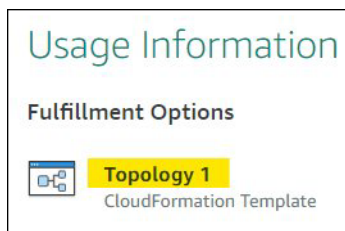
6. Nas colunas entre Tipo de instância recomendada e Países a serem incluídos, insira **TRUE** seus tipos de instância. Isso ativa os tipos de instância. Insira **FALSE** para os tipos restantes. Para obter mais informações sobre os tipos de instância, consulte <https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>.
7. Nas colunas Países a serem incluídos e Países a serem excluídos, insira o código de país de duas letras, como EUA, de qualquer país que você queira incluir ou excluir.
8. Na coluna Modelo de definição de preço, insira o modelo de definição de preço para o produto.

A lista a seguir descreve os modelos de preços e todas as colunas adicionais que você deve preencher.

- URL BYOL: insira o URL da licença. Não é necessário inserir informações de preços.
- Por hora: insira um preço para qualquer tipo de instância definido como TRUE. Deixe todas as outras colunas vazias. As colunas relacionadas a isso são aquelas de Preço por hora a1.medium a Preço por hora z1d.metal
- Definição de preço anual por hora: preencha as colunas listadas na etapa anterior, mais as colunas que começam com o preço anual de Preço anual 1.medium a Preço anual z1d.metal. Insira um preço para qualquer tipo de instância definido como TRUE. Você pode deixar todas as outras colunas vazias.

- **Uso:** insira as informações relacionadas às dimensões de uso nas colunas Categoria FCP até Taxa FCP Dimension24.
 - **Contrato:** nas colunas Categoria a Contratos taxa de 36 meses de Dimension24, insira as informações relacionadas às dimensões do contrato.
9. Nas colunas Regra 1 do grupo de segurança e Regra 12 do grupo de segurança, insira as informações sobre o grupo de segurança do seu produto. Siga o formato `tcp, #, #, 0.0.0.0/0`. Por exemplo, use o `tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0` para SSH e `tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0` para RDP.
10. Nas colunas Topologia de clusters e AWS recursos 1: Título para Topologia de clusters e AWS recursos 3: URL do diagrama de arquitetura, insira os CloudFormation dados do seu produto. Você precisa inserir os dados a seguir:

- **Título da topologia:** o título da sua opção de implantação ou atendimento. O título aparece na página de detalhes do seu produto na seção Opções de preenchimento. Por exemplo:



- Na coluna Estimativa de preços, insira um link para a [Calculadora da AWS](#) com seus valores.
- Descrição curta e longa: insira as descrições da sua opção de implantação.
- URL do modelo: forneça um link para download do seu modelo do Cloudformation.
- Diagrama arquitetônico — Forneça um link para download CloudFormation do seu diagrama arquitetônico de topologia. Cada opção de implantação deve ter um diagrama distinto que mostre o que a pilha inicia. Os diagramas devem seguir os requisitos listados em [Diagrama de arquitetura](#).

Envio do PLF

As etapas a seguir explicam como enviar uma PLF preenchida.

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Na guia Ativos selecione Upload de arquivo.
3. Na página Uploads de arquivos, faça o upload do PLF e de qualquer modelo do CloudFormation . O carregador de arquivos oferece um mecanismo de transferência seguro e

um histórico de arquivos enviados. O remetente notifica automaticamente o AWS Marketplace, que analisa seu envio quanto à conformidade com políticas e segurança, vulnerabilidades de software e usabilidade do produto. Se a equipe tiver alguma dúvida ou problema com a solicitação, ela enviará uma mensagem de e-mail para você.

Atualizar o produto

Para produtos que você criou usando o formulário de carregamento de produtos (PLF), use também o PLF para fazer alterações nesses produtos. É possível fazer alterações no PLF original concluído ou, se não estiver disponível, você poderá começar com um novo PLF. Semelhante à guia Produtos, você pode adicionar uma nova versão, remover versões existentes e atualizar a definição de preço, tipos de instância, disponibilidade da região e metadados. Para fazer uma atualização, prepare qualquer produto atualizado da mesma forma que prepara um produto novo. Depois que a atualização do produto estiver preparada, siga estas etapas:

1. Use o PLF existente ou inicie o [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), na guia Ativos, escolha Carregar arquivo. Em Formulários de carregamento do produto ou guias do vendedor, é possível fazer download do PLF do produto.
2. Atualize o produto no PLF.
3. No [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), na guia Ativos, selecione Upload de arquivo.
4. Na página Uploads de arquivos, faça o upload do PLF atualizado e de qualquer modelo do CloudFormation . O carregador de arquivos oferece um mecanismo de transferência seguro e um histórico de arquivos enviados. O remetente notifica automaticamente a AWS Marketplace equipe para começar a processar sua solicitação. Inclua uma descrição do envio (adição de nova versão, alteração de preço, alteração de metadados, e assim por diante).

O envio do produto é analisado quanto à conformidade com a política e a segurança, vulnerabilidades do software e usabilidade do produto. Se houver alguma dúvida ou problema com uma solicitação, a AWS Marketplace equipe entrará em contato com você por meio de uma mensagem de e-mail. As atualizações em páginas de produtos existentes são processadas e lançadas diretamente sem revisões adicionais.

Alterações e atualizações do produto

Os vendedores podem enviar alterações para os seus produtos a qualquer momento, e elas serão processadas conforme descrito acima. No entanto, algumas alterações só podem ser feitas a cada

90 ou 120 dias, ou quando houver alterações pendentes. Os exemplos incluem mudanças de preço Região da AWS e/ou mudanças no tipo de instância. As alterações comuns incluem:

- Nova versão: novas versões do software e implantações de patches ou atualizações. A seu pedido, podemos notificar os clientes que assinaram seu AWS Marketplace conteúdo sobre a disponibilidade de novas versões ou enviar instruções de upgrade em seu nome.
- Alteração de metadados — Alterações nas informações do produto (descrição e instruções de uso). URLs
- Alteração da definição de preço: uma alteração na quantia da definição de preço. Uma notificação é enviada aos clientes atuais assim que a solicitação é concluída. Depois que a notificação for enviada, a alteração de preço entrará em vigor no primeiro dia do mês após uma janela de 90 dias. Por exemplo, se você fizer uma alteração em 16 de março, 90 dias depois serão aproximadamente 16 de junho, mas a alteração de preço ocorrerá no primeiro dia do mês seguinte. A data real da mudança seria 1º de julho.
- Alteração no modelo de definição de preço: uma alteração no modelo de definição de preço (ou seja, Por hora, Gratuito ou Anual) Nem todas as alterações no modelo da definição de preço são compatíveis e todas as solicitações para alterar modelos devem ser analisadas e aprovadas pela equipe do AWS Marketplace . Qualquer alteração de um modelo gratuito para um pago apresenta impacto significativo para os clientes existentes. Uma alternativa é propor um novo produto com recursos adicionais e encorajar os clientes atuais a migrarem.
- Alteração de região ou de instância: adição ou remoção de regiões ou de tipos de instância.
- Remoção do produto — remova uma página do produto AWS Marketplace para evitar que novos clientes se inscrevam. Uma notificação é enviada aos clientes atuais assim que a solicitação é concluída.

Prazo e expectativas

Embora nos esforcemos para processar as solicitações o mais rápido possível, as solicitações podem exigir várias iterações e análises pelo vendedor e pela AWS Marketplace equipe. Use o seguinte como orientação para o tempo necessário para concluir o processo:

- O tempo total de solicitação normalmente leva de 2 a 4 semanas. As solicitações ou os produtos mais complexos podem demorar mais devido às múltiplas iterações e ajustes feitos aos metadados do produto e ao software.

- Solicitamos um formulário de produto preenchido e uma AMI com pelo menos 45 dias de antecedência em relação a qualquer evento ou lançamento planejado para que possamos dar a devida prioridade à solicitação.

Se você tiver dúvidas sobre a solicitação, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Enviando AMIs para AWS Marketplace

Todos os produtos AMIs criados e enviados AWS Marketplace devem seguir todas as políticas do produto. Sugerimos algumas verificações finais da AMI antes do envio:

- Remova todas as credenciais de usuário do sistema; por exemplo, todas as senhas padrão, chaves de autorização, pares de chaves, chaves de segurança ou outras credenciais.
- Verifique se o login raiz está desativado ou bloqueado. Somente as contas de acesso sudo são permitidas.
- Se você estiver enviando uma AMI para ser implantada na AWS GovCloud (US) região, precisará [ter uma GovCloud conta ativa da AWS](#) e concordar com os requisitos da [AWS, incluindo GovCloud os requisitos](#) de controle de exportação aplicáveis.

Verificação de autoatendimento da AMI

AWS Marketplace oferece escaneamento de AMI dentro do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para novos produtos, o sistema executa automaticamente uma verificação e fornece os resultados mediante o envio. Para novas versões de produtos existentes, use o atributo Testar “Adicionar versão” para iniciar uma verificação. Esse processo normalmente é concluído em menos de uma hora e fornece feedback abrangente em um local único, prático.

Para começar a compartilhar e verificar a AMI com a verificação de autoatendimento

1. Navegue até <https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/server>.
2. Na coluna Título do produto, escolha o produto.
3. Na página de detalhes do produto, na seção Versões, escolha Testar “Adicionar versão”.
4. Na página Testar “Adicionar versão”, insira as informações da versão e os parâmetros de validação necessários.
5. Escolha Executar teste.

6. Examine o resultado da verificação.

Depois que sua AMI for digitalizada com sucesso, você poderá seguir o processo atual para enviá-la à equipe de operações do AWS Marketplace vendedor fazendo o [upload](#) do formulário de carregamento de produtos (PLF). Se você tiver problemas, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Para incluir sua AMI na lista de verificação de autoatendimento, a AMI deve estar na região us-east-1 (Norte da Virgínia) e ser de propriedade de sua conta de AWS Marketplace vendedor. Se precisar conceder a outras contas acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, você deve registrar essas contas como vendedores. Para obter mais informações, consulte [Processo de registro](#).

Clonagem de AMI e atribuição de código do produto

Depois que sua AMI for enviada, AWS Marketplace criará clones AMIs para cada região na qual você indicou que o software deveria estar disponível. Durante esse processo de clonagem e publicação, AWS Marketplace anexa um código de produto ao clonado. AMIs O código do produto é usado para controlar o acesso e medir o uso. Todos os envios devem passar por esse processo de clonagem da AMI.

Lista de verificação final

Para ajudar a evitar atrasos na publicação do produto, use essa lista de verificação antes de enviar a solicitação do produto.

Uso do produto

- Pronto para produção.
- Não restringe o uso do produto por tempo ou outras restrições.
- Compatível com a experiência de realização do 1-Click.
- O software contém tudo que for necessário para utilizar o produto, incluindo aplicações clientes.
- O usuário padrão usa uma senha aleatória. A and/or criação do usuário inicial exige a verificação de que o comprador está autorizado a usar a instância usando um valor exclusivo para a instância, como ID da instância.

Para produtos gratuitos ou pagos

- Não é necessária nenhuma licença adicional para usar o produto.
- O software reempacotado pago atende a. AWS Marketplace [Requisitos para envio de software reempacotado pago](#)
- O comprador não precisa fornecer informações de identificação pessoal (por exemplo, endereço de e-mail) para usar o produto.

Preparação da AMI

- Use a virtualização de máquina virtual de hardware (HVM) e arquitetura de 64 bits.
- Não contém vulnerabilidades, malware ou vírus.
- Os compradores têm acesso administrativo no nível do sistema operacional à AMI.
- Use Testar “Adicionar versão” no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para verificar sua AMI.

Para Windows AMIs

- Use a versão mais recente do Ec2ConfigService, conforme descrito em [Configuração de uma instância do Windows usando o serviço EC2Config](#) no Guia do usuário do Amazon EC2.
- Os plug-ins Ec2SetPassword, Ec2WindowsActivate e Ec2HandleUserData estão habilitados, conforme descrito em [Configuração de uma instância do Windows usando o serviço EC2Config](#) no Guia do usuário do Amazon EC2.
- Não há contas de convidados ou usuários de desktop remoto presentes.

Para Linux AMIs

- O login raiz está bloqueado ou desabilitado.
- Não há chaves autorizadas, senhas padrão ou outras credenciais inclusas.
- Todos os campos obrigatórios estão preenchidos.
- Todos os valores estão dentro dos limites de caracteres especificados.
- Tudo URLs carrega sem erros.
- A imagem do produto tem no mínimo 110 px de largura e uma proporção entre 1:1 e 2:1.
- A definição de preço é especificada para todos os tipos de instância ativados (para modelos de preço por hora, por hora e mensal e por hora e anual).
- A definição de preço mensal é especificada (para modelos de preço por hora e mensal e mensal).

Se você tiver alguma dúvida ou comentário sobre a criação automatizada de AMI, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Comercializando seu produto em AWS Marketplace

Você pode contribuir para o sucesso do seu produto promovendo a conscientização AWS Marketplace e direcionando o tráfego diretamente para as páginas do produto em AWS Marketplace. A tabela a seguir fornece seções de informações e suporte para ajudá-lo a comercializar os produtos listados no AWS Marketplace.

Tópicos

- [GTM Academy de 180 dias](#)
- [Anunciar a disponibilidade do produto](#)
- [AWS Marketplace mensagens](#)
- [Críticas sobre AWS Marketplace](#)
- [Vinculando a AWS Marketplace](#)
- [Usando a AWS Marketplace marca](#)
- [Entendendo o Buy with AWS como vendedor](#)
- [Vinculando diretamente ao seu produto em AWS Marketplace](#)
- [Press Releases](#)
- [AWS Marketplace diretrizes de uso de marcas registradas](#)

GTM Academy de 180 dias

A GTM Academy de 180 dias está disponível para todos os AWS Marketplace vendedores e fornece recursos de autoatendimento go-to-market (GTM) para ajudá-lo a criar, ativar e monitorar campanhas de geração de demanda para sua oferta em AWS Marketplace. Você pode:

- Acelere a demanda por suas listagens.
- Melhore o retorno sobre o investimento em marketing e aprimore as mensagens aos clientes integrando AWS uma proposta de AWS Marketplace valor em suas mensagens.
- Você pode continuar no [Guia do Programa de entrada no mercado do AWS Marketplace](#).

Você pode acessar a GTM Academy de 180 dias na seção Recursos do Marketplace do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Anunciar a disponibilidade do produto

Recomendamos que você anuncie amplamente a disponibilidade de seu produto em AWS Marketplace. É possível fazer isso por meio de press releases, tweets, blogs ou qualquer outro canal de mídia preferido. Fornecemos exemplos de texto que você pode incluir, junto com diretrizes e instruções para o uso das nossas marcas comerciais e emissão de press releases.

Analisaremos seus blogs, tweets e outros anúncios que não sejam comunicados à imprensa antes de publicá-los para garantir a consistência com as diretrizes de AWS mensagens e da marca ou com a voz. Envie sua solicitação de análise ao seu gerente de AWS conta. A revisão leva até 10 dias úteis para ser concluída. Avise-nos quando você publicar quaisquer tweets, blogs ou press releases, e faremos o possível para republicá-los a fim de aumentar sua visibilidade.

AWS Marketplace mensagens

Nas comunicações com o cliente, é recomendável descrever a finalidade, os objetivos e os benefícios de comprar seu produto usando o AWS Marketplace. Use as mensagens a seguir ao fazer referência ao AWS Marketplace.

O que AWS Marketplace é

AWS Marketplace é uma loja on-line que permite que os clientes encontrem, comparem e comecem imediatamente a usar o software e os serviços em execução AWS. Os visitantes AWS Marketplace podem usar a implantação com um clique para iniciar rapidamente o software pré-configurado e pagar somente pelo que usam, por hora ou mês. AWS lida com faturamento e pagamentos, e as cobranças do software aparecem na AWS fatura do cliente.

Por que um cliente compraria AWS Marketplace?

Encontrar e implantar software pode ser um desafio. AWS Marketplace apresenta uma ampla seleção de softwares comerciais e gratuitos de TI e negócios, incluindo infraestrutura de software, como bancos de dados e servidores de aplicativos, soluções de IoT, ferramentas para desenvolvedores e aplicativos de negócios, de vendedores populares. AWS Marketplace permite que os clientes comparem opções, leiam avaliações e encontrem rapidamente o software que desejam. Depois, eles podem implantá-lo em sua própria instância do Amazon Elastic Compute Cloud usando o 1-Click ou o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Os preços de software são publicados de forma clara no site e os clientes podem comprar a maioria dos software imediatamente, com instruções de pagamento já arquivadas com a Amazon Web Services. As tarifas de software aparecem na mesma fatura mensal das taxas de AWS infraestrutura.

Por que vendedores de software ou SaaS continuariam vendendo? AWS Marketplace

Com isso AWS Marketplace, os vendedores de software e software como serviço (SaaS) com ofertas em execução AWS podem se beneficiar de uma maior conscientização do cliente, da implantação simplificada e do faturamento automatizado.

AWS Marketplace ajuda vendedores de software e SaaS de software e serviços que funcionam em funcionamento a AWS encontrar novos clientes, expondo seus produtos a algumas das centenas de milhares de AWS clientes, desde desenvolvedores de software individuais até grandes empresas.

A venda em AWS Marketplace permite que fornecedores independentes de software (ISVs) adicionem o faturamento por hora ao software sem realizar alterações dispendiosas no código. Eles simplesmente carregam uma Amazon Machine Image (AMI) AWS e fornecem o custo por hora. O faturamento é gerenciado por AWS Marketplace, liberando os vendedores da responsabilidade de medir o uso, gerenciar contas de clientes e processar pagamentos, deixando aos desenvolvedores de software mais tempo para se concentrarem na criação de um ótimo software.

Além disso, os clientes se beneficiam da capacidade de implantar facilmente imagens pré-configuradas do software simplificando a integração para novos clientes.

Críticas sobre AWS Marketplace

AWS Marketplace permite que os clientes enviem avaliações sobre seu produto. Também oferecemos a capacidade de revisores sindicalizados, como o G2, um business-to-business mercado que organiza avaliações independentes de produtos, integram suas avaliações sindicalizadas.

AWS Marketplace

AWS Marketplace as avaliações de clientes devem atender às diretrizes de avaliação listadas no guia do usuário para compradores. Os envios de avaliação não são liberados AWS Marketplace até que o envio seja analisado para verificar se ele atende aos nossos critérios de avaliação. Para obter mais informações sobre diretrizes de avaliação, consulte [Avaliações de produtos](#). As organizações de avaliação sindicalizada usam seus próprios processos exclusivos para validar suas avaliações e não são revisadas AWS Marketplace antes do lançamento. Se você acha que uma avaliação sindicalizada do produto não atende às diretrizes de avaliação de produtos ou que uma avaliação do

produto possui conteúdo censurável, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

O avaliador também pode fornecer uma classificação de estrelas para o produto com base em um sistema de classificação de cinco estrelas. A média das classificações é calculada para fornecer a classificação geral de estrelas do seu produto. As avaliações sindicalizadas também podem incluir uma classificação por estrelas, mas as avaliações por estrelas das avaliações sindicalizadas não são calculadas em média com as avaliações por estrelas do cliente. AWS

Veja a seguir pontos-chave adicionais sobre o recurso de avaliação de produtos:

- Você não pode ter uma avaliação de produto removida de AWS Marketplace. No entanto, é possível deixar um comentário em qualquer avaliação, desde que o comentário atenda aos critérios que regem as avaliações de produtos.
- Se você acha que uma avaliação não atende às diretrizes de avaliação ou que possui conteúdo censurável, entre em contato com a equipe de [operações do vendedor do AWS Marketplace](#) e descreva sua preocupação.
- AWS os clientes que pesquisam produtos AWS Marketplace podem pesquisar e filtrar os resultados com base em classificações, avaliações verificadas e avaliações de fontes externas. AWS os clientes veem as avaliações de fontes externas junto com as avaliações AWS dos clientes nos resultados da pesquisa.
- As avaliações sindicalizadas do seu produto são adicionadas automaticamente sem nenhum AWS Marketplace custo para você. Como as avaliações são adicionadas automaticamente, você não precisa enviar uma solicitação para adicionar uma avaliação sindicada.
- Se você não tiver nenhuma avaliação sindicada do produto, entre em contato com o avaliador sindicado e siga o processo para obter a avaliação do produto. Por exemplo, com o G2, é possível acessar o site e alegar a página do produto para iniciar o processo de avaliação.

Vinculando a AWS Marketplace

Sua empresa provavelmente tem uma presença na web onde descreve e promove o seu produto. Recomendamos que você destaque que o produto está disponível para ser executado AWS e pode ser adquirido usando AWS Marketplace. Para simplificar o processo para que os clientes descubram e implantem seu software, fornecemos instruções para vincular seus clientes ao seu produto.

Usando a AWS Marketplace marca

Note

Você deve ser um AWS parceiro para usar o guia e os recursos listados aqui. Para obter informações sobre como se tornar um AWS parceiro, consulte [Junte-se à rede de AWS parceiros](#).

AWS Marketplace fornece orientação de mensagens e ativos de identidade visual para ajudar você a divulgar seu software, dados ou serviços. Se você quiser promover seus anúncios no AWS Marketplace, você pode baixar os seguintes recursos:

- AWS Guia de criação e mensagens para parceiros 2023
- Disponível em ativos de marca do AWS Marketplace

Para fazer download dos recursos

1. Faça login na [Central de Parceiros da AWS](#).
2. Cole o seguinte URL na barra de endereços do navegador e abra a página: [Guia de criação e mensagens para parceiros da AWS de 2023](#).
3. Escolha Baixar.
4. Repita as etapas 2 e 3 para os ativos de marca [disponíveis no AWS Marketplace](#).

Entendendo o Buy with AWS como vendedor

O Buy with AWS permite que AWS Marketplace os vendedores exibam e vendam AWS Marketplace produtos em seus próprios sites. AWS Marketplace os vendedores podem se integrar aos botões AWS Marketplace call-to-action (CTA) e APIs criar experiências de descoberta e aquisição AWS de software baseadas em sites de propriedade do vendedor. Isso inclui propriedades da web pertencentes a AWS vendedores, incluindo fornecedores independentes de software (ISVs), parceiros de canal (CPs) e distribuidores (). DPs

Note

Para obter mais informações sobre Comprar com AWS recursos, consulte [Comprar com AWS](#).

Entre os botões de CTA estão:

- Compre com AWS
- Veja as ofertas em AWS
- Experimente gratuitamente com AWS
- Solicitar oferta privada
- Solicitar demonstração

Comprar com AWS pode oferecer os seguintes benefícios:


- AWS co-branding e descoberta em seu site: crie uma experiência de marca conjunta em seu site que seja desenvolvida por AWS Marketplace. Permita que os clientes pesquisem listas de produtos selecionadas AWS Marketplace em seu site, filtrem produtos, acessem avaliações, solicitem preços personalizados e façam compras com confiança usando suas AWS contas.
- Velocidade de aquisição para AWS clientes: o AWS botão Comprar com em seu site permite que os clientes se inscrevam rapidamente em testes gratuitos ou façam compras usando suas AWS contas. O Buy with AWS oferece uma experiência de compra simplificada e de marca conjunta aos clientes por meio de AWS Marketplace.
- Aproveite as operações existentes em AWS Marketplace: Estenda os benefícios de descoberta e aquisição AWS Marketplace aos clientes por meio de seu site e, ao mesmo tempo, aproveite os processos existentes AWS Marketplace para gerenciar seus anúncios, desembolsos, suporte e insights, sem esforço adicional.

Compre com AWS pré-requisitos

Para ativar a opção Comprar com AWS, você deve:

- [Seja registrado como vendedor](#) em AWS Marketplace.
- Seja um vendedor ou revendedor autorizado AWS Marketplace e concorde com os [Termos de Serviço para AWS Marketplace Vendedores](#).

- Seguir as [diretrizes de marca comercial da AWS](#).
- Siga a [licença de compra com AWS marca comercial](#).
- Tenha pelo menos uma listagem pública de produtos SaaS em. AWS Marketplace

 Note

Atualmente, o Buy with AWS oferece suporte apenas a produtos SaaS.

- Siga as diretrizes do Buy with AWS branding:
 - Faça login em sua conta [AWS Partner Central](#) para baixar o kit de ferramentas de marketing que contém ativos de marca e especificações a serem seguidas para elementos de AWS Marketplace marca e ativos de marketing.
 - Consulte as [diretrizes de compra com AWS criatividade e mensagens](#) para obter instruções sobre como usar elementos de marca e ativos de marketing.

[Compre com a AWS: conceitos básicos como vendedor](#)

Revisar alterações feitas na marca

Conclua as etapas a seguir para enviar uma solicitação de avaliação da marca antes do lançamento com a AWS experiência Compre com:

1. Navegue até o Commercial Marketplace Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e [envie um ticket de suporte](#)
 - a. Selecione Compre com a AWS como a categoria
 - b. Selecione Avaliação da marca como a subcategoria.
2. Forneça o seguinte no tíquete:
 - a. O endereço de e-mail principal e o ID do vendedor.
 - b. Na seção Dar mais detalhes sobre a solicitação:
 - i. O URL em que você implementará o Buy with AWS integration
 - ii. Um link para seu sandbox, site ao vivo ou modelos para a equipe de AWS Marketplace operações analisar. Se não incluir isso, a equipe de operações o solicitará depois que você enviar o ticket.

3. A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor avaliará sua implementação em relação às diretrizes da Buy with AWS branding. Ela dará um feedback para garantir a conformidade. Você deve abordar todo feedback e obter aprovação antes do lançamento.

Compre com AWS relatórios

Compre com AWS métricas e ofereça aos vendedores uma visão abrangente do funil de conversão. O painel Comprar com o AWS vendedor fornece informações detalhadas para medir o engajamento do usuário. Os vendedores podem acessar o Buy with AWS metrics por meio do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Para ver o painel Comprar com AWS métricas:

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Navegue até Insights.
3. Clique em Marketing.
4. Clique em Comprar com AWS

Os vendedores que vincularam as contas também podem acessar as métricas por meio da Central de parceiros da AWS . Para exibir essas métricas, faça login na [Central de parceiros da AWS](#) e navegue até a seção Analytics.

Vinculando diretamente ao seu produto em AWS Marketplace

Adicione um link direto ao seu site ou materiais de marketing para direcionar os clientes para uma página específica do produto em AWS Marketplace. Use o formato de link a seguir:

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

prodview ID Substitua pelo código alfanumérico exclusivo do seu produto em AWS Marketplace. Por exemplo:

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

O ID prodview aparecerá no URL quando você pesquisar pelo sua aplicação em aws.amazon.com/marketplace. Para obter ajuda para encontrar seu ID de produto, entre em contato com seu gerente de conta.

Note

Teste os links antes de usá-los para garantir que eles direcionem os clientes para a página correta.

Press Releases

Recomendamos que você anuncie a disponibilidade do seu produto em qualquer AWS Marketplace canal de sua preferência. No entanto, todos os comunicados à imprensa que fazem referência AWS Marketplace devem ser revisados e assinados pela Amazon antes que qualquer publicação ou anúncio seja feito. Embora incentivemos você a fazer anúncios, não podemos apoiar comunicados de imprensa conjuntos com AWS Marketplace vendedores. case-by-case Basicamente, apoiaremos comunicados de imprensa com uma citação de AWS. A cotação deve atender a várias condições, incluindo, mas não se limitando a: anuncia um novo produto ou serviço listado AWS Marketplace ou inclui uma referência de cliente que usa AWS Marketplace.

Você deve elaborar todos os comunicados à imprensa. Sugerimos o seguinte título: [Insira o nome do produto] Agora disponível em AWS Marketplace. Use as mensagens desse documento para ser consistente.

O press release deve:

- Descrever de forma clara e precisa como o comunicado se relaciona à Amazon.com
- Esclareça sua função nos clientes AWS e com eles
- Estar concentrado no cliente e enfatizar os benefícios ao cliente

O press release não pode:

- Usar os termos parceiros, parceria ou aliança para descrever o relacionamento. Preferimos acordo, equipe ou relacionamento.
- Incluir uma citação de um executivo da Amazon Web Services, a menos que previamente acordado.

- Incluir qualquer projeção de vendas ou usar ".com" ao lado do comerciante, a menos que se refira ao site no texto padrão da sua empresa.
- Referir-se à sua organização como um associado da Amazon.com, uma vez que isso pode ser confundido com o Amazon Associates, nosso programa afiliado online
- Divulgar informações exclusivas sobre a Amazon.com, ou se referir ao nosso código na bolsa de valores.

Revise seu press release enviando-o em formato de texto para o gerente da conta. Além disso, revise as [diretrizes de marcas comerciais da Amazon Web Services](#) antes de usar qualquer AWS marca comercial. As diretrizes específicas para a marca comercial do AWS Marketplace estão na seção a seguir.

AWS Marketplace diretrizes de uso de marcas registradas

Estas Diretrizes se aplicam ao uso do AWS Marketplace logotipo e da marca comercial (cada uma delas a “Marca comercial” e, coletivamente, as “Marcas comerciais”) em materiais previamente aprovados pela Amazon.com, Inc., suas and/or afiliadas (“Amazon”). A conformidade absoluta com essas diretrizes é obrigatória em todos os momentos, e qualquer uso de uma Marca comercial com violação dessas Diretrizes encerrará automaticamente qualquer licença relacionada ao uso das Marcas comerciais.

1. Você pode usar a Marca Registrada somente para a finalidade expressamente autorizada pela Amazon e seu uso deve: (i) cumprir a maior parte up-to-date de todos os contratos com a Amazon em relação ao uso de qualquer uma das Marcas Comerciais (coletivamente, “Acordos”); (ii) cumprir a maioria das up-to-date versões destas Diretrizes; e (iii) cumprir quaisquer outros termos, condições ou políticas que a Amazon possa emitir de tempos em tempos que se apliquem ao uso da Marca Registrada.
2. Forneceremos uma imagem de Marca comercial aprovada para o seu uso. Você não pode alterar a Marca comercial de qualquer forma, incluindo, mas não limitado a, alterar a proporção, cor ou fonte da Marca comercial, ou adicionar ou remover qualquer elemento da Marca comercial.
3. Você não pode usar a Marca comercial de qualquer forma que implique patrocínio ou endosso pela Amazon diferente do uso da Marca comercial conforme autorização específica sob os Contratos.
4. Você não pode usar a Marca comercial para depreciar a Amazon, seus produtos ou serviços, ou de tal forma que, a critério exclusivo da Amazon, possa diminuir, prejudicar ou denegrir a reputação da Amazon na Marca comercial.

5. A Marca comercial deve aparecer sozinha, com espaçamento razoável entre cada lado da Marca comercial e outros elementos visuais, gráficos ou textuais. Em nenhuma circunstância a Marca comercial deve ser colocada em qualquer plano de fundo que interfira na legibilidade ou exibição da Marca comercial.
6. Você deve incluir a seguinte declaração em qualquer material que exiba a marca comercial: “AWS Marketplace e o AWS Marketplace logotipo são marcas comerciais da Amazon.com, Inc. ou de suas afiliadas.
7. Você reconhece que todos os direitos da Marca comercial são de propriedade exclusiva da Amazon e toda reputação gerada pelo uso da Marca comercial será revertida em benefício da Amazon. Você não realizará nenhuma ação conflitante com os direitos da Amazon sobre a Marca comercial ou propriedade dela.

A Amazon se reserva o direito, que pode ser exercido a seu exclusivo critério, de modificar essas Diretrizes e as Marcas Registradas aprovadas and/or a qualquer momento e de tomar as medidas apropriadas contra qualquer uso sem permissão ou qualquer uso que não esteja em conformidade com estas Diretrizes. Em caso de dúvidas sobre essas Diretrizes, entre em contato pelo e-mail trademarks@amazon.com para obter assistência ou escreva para o nosso endereço:

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notificações do vendedor para AWS Marketplace eventos

Você pode receber notificações sobre eventos importantes relacionados aos seus AWS Marketplace produtos, como alterações de assinatura, aceitações de ofertas privadas e solicitações de serviços profissionais. A Amazon EventBridge é a abordagem recomendada para integração programática, enquanto notificações por e-mail também estão disponíveis. Os tópicos do SNS permanecem disponíveis para integrações existentes, mas estão sendo substituídos pela Amazon EventBridge. Este tópico fornece uma visão geral das opções de notificação e eventos disponíveis.

- EventBridge— Você pode usar EventBridge para receber um evento para ações que acontecem AWS Marketplace, por exemplo, quando uma oferta é criada. O evento contém informações como ID, data de validade e detalhes do produto. Para obter mais informações, consulte [EventBridge Eventos da Amazon](#) o [Guia do EventBridge usuário da Amazon](#). Para produtos SaaS especificamente, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#)
- Notificações por e-mail — Dentro AWS Marketplace , vendedores, compradores e fornecedores independentes de software (ISVs) podem receber notificações por e-mail. AWS Marketplace usa sua conta raiz para enviar e-mails automatizados em tempo real para o e-mail da sua AWS conta, atualizando você sobre AWS Marketplace ofertas e acordos. Você também pode adicionar aliases de e-mail personalizados para notificações e cancelar a assinatura de destinatários de notificações por e-mail. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando notificações por e-mail para AWS Marketplace eventos](#).
- Tópicos do Amazon SNS — Para receber notificações sobre alterações nas assinaturas de clientes de seus produtos, você pode assinar os tópicos do Amazon SNS AWS Marketplace fornecidos durante a criação do produto. Por exemplo, você pode saber quando os clientes aceitam uma oferta privada. Para obter informações, consulte o tópico Amazon SNS para seu tipo de produto:

Important

As notificações do SNS para produtos AWS Marketplace SaaS estão sendo substituídas pelas notificações da Amazon EventBridge . Se você já tiver produtos SaaS integrados ao SNS, eles continuarão funcionando. Eventualmente, os novos anúncios passarão a usar a Amazon EventBridge em vez do SNS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).

- [Produtos de software como serviço \(SaaS\)](#)
- [Produtos de imagem de máquina da Amazon \(AMI\)](#)
- [Produtos de contêiner](#)

Os tópicos a seguir apresentam mais informações sobre notificações e eventos em AWS Marketplace.

Tópicos

- [Gerenciando notificações por e-mail para AWS Marketplace eventos](#)
- [EventBridge Eventos da Amazon](#)

Gerenciando notificações por e-mail para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace envia notificações por e-mail sobre atualizações de ofertas, contratos, assinaturas, produtos, segurança, faturamento e pagamentos e Private Marketplace. Fornecedores independentes de software (ISVs), parceiros de AWS Marketplace canal e clientes podem receber notificações por e-mail. Para obter exemplos e detalhes de notificações por e-mail enviadas para atualizações de ofertas e contratos, consulte [Notificações por e-mail suportadas](#).

AWS Marketplace envia notificações por e-mail para o endereço de e-mail associado ao [usuário raiz](#) da sua AWS conta. Para atualizar o endereço de e-mail associado à sua AWS conta, consulte [Atualizar o contato principal da sua AWS conta](#). Você também pode [adicionar aliases de e-mail personalizados](#) para notificações e [cancelar a assinatura de destinatários](#) de notificações por e-mail.

Note

Se você não tiver AWS Marketplace e-mails, verifique sua pasta de spam ou ajuste as configurações de e-mail. As notificações por e-mail de AWS Marketplace são enviadas de `deno-reply@marketplace.aws`. Provedores como Google e Yahoo podem filtrá-los. Para obter instruções, consulte [Impedir que e-mails válidos sejam enviados para spam \(Google\)](#) ou [Bloquear e desbloquear endereços de e-mail no Yahoo Mail](#).

Tópicos

- [Notificações por e-mail suportadas](#)
- [Descrições do campo](#)
- [Gerenciar notificações](#)

Notificações por e-mail suportadas

As notificações por e-mail a seguir são compatíveis com todos os produtos e tipos de preços, exceto para produtos de aprendizado de máquina.

Tópicos

- [Ofertas e conjuntos de ofertas](#)
- [Contratos](#)
- [Pagamentos variáveis](#)
- [Pagamentos](#)
- [Adição de detalhes da conta bancária](#)
- [Cancelamentos e ajustes de cobrança](#)

Ofertas e conjuntos de ofertas

A tabela a seguir mostra os eventos de ofertas e conjuntos de ofertas. Uma oferta é um conjunto de termos para o uso de um produto por parte do comprador. Para obter mais informações, consulte [Preparando uma oferta privada para seu AWS Marketplace produto](#). Os conjuntos de ofertas permitem combinar várias ofertas privadas em uma experiência de compra com um único clique. Para obter mais informações, consulte [Preparando sua solução de vários produtos](#).

Note

Quando um parceiro de AWS Marketplace canal cria um conjunto de ofertas que inclui o (s) produto (s) de um ISV, esse ISV não será notificado.

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
CPPO de notificação de CP de oferta publicada	Publicação da oferta privada do AWS Marketplace Channel Partner.	Parceiro de canal	AWS Marketplace Oferta privada do Channel Partner publicada	ID AWS da conta do cliente, nome do ISV, ID da AWS conta do ISV, nome do produto, ID do produto, ID da oferta, ID da oportunidade, data de publicação da oferta, data de expiração da oferta
CPPO de notificação de ISV de oferta publicada	Publicação da oferta privada do AWS Marketplace Channel Partner.	ISV	AWS Marketplace Oferta privada do Channel Partner publicada	AWS Conta do cliente IDs, parceiro de canal, ID da AWS conta do parceiro de canal, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID da oportunidade, data de publicação da oferta, data de expiração da oferta, preço de atacado
OfferPublicationSCP-1.0	O vendedor publica uma oferta privada AWS Marketplace do Channel Partner.	ISV ou parceiro de AWS Marketplace canal	Oferta privada publicada	AWS Conta do cliente IDs, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, data de publicação da oferta, data de expiração da oferta, valor total do contrato
Oportunidade de	AWS Marketplace	AWS Marketplace	Ofertas: exibir	ISV, nome do produto, ID do produto

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
revendedor r expirada	ce A autorizaç ão de venda do Channel Partner expira.	ce Parceiro de canal	autorizaç ão de venda expirada	
Oportunid ade do revendedor r revogada	O ISV revoga a autorizaç ão de venda AWS Marketpla ce do Channel Partner.	AWS Marketpla ce Parceiro de canal	Ofertas: exibir autorizaç ão de venda desativad a	ISV, nome do produto, ID do produto

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Oportunidade de revendedor criada	O ISV cria uma autorização ou oportunidade de venda para o parceiro de AWS Marketplace canal.	AWS Marketplace Parceiro de canal	Ofertas: crie uma oferta privada para uma nova autorização de venda	ISV, nome do produto, ID do produto, duração da autorização de venda
Conjunto de ofertas publicado	O vendedor publica um conjunto de ofertas.	ISV ou parceiro de AWS Marketplace canal	Conjunto de ofertas publicado	ID do conjunto da oferta, nome do conjunto da oferta, ID (s) da oferta, nome (s) da oferta

Contratos

ISVs e os parceiros de AWS Marketplace canal recebem uma notificação por e-mail quando um comprador aceita uma oferta pública, uma oferta privada ou uma oferta privada de um parceiro de AWS Marketplace canal. Um contrato é criado quando uma oferta é aceita. Notificações por e-mail também são enviadas para eventos do ciclo de vida do contrato. Isso inclui inícios de contratos, cancelamentos, substituições e falhas após a aceitação do comprador. A tabela a seguir mostra os e-mails enviados para eventos de contrato. As notificações por e-mail estão atualmente disponíveis para tipos de produto selecionados. O tipo de produto específico ainda talvez não tenha esse atributo.

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Oferta aceita: oferta privada ou pública	AWS Marketplace o cliente aceita uma oferta pública ou privada.	ISV	O cliente aceitou uma AWS Marketplace oferta.	Nome da empresa do cliente, ID da AWS conta do cliente, Nome do produto, ID do produto, ID do contrato, Data de início do contrato, Data de término do contrato, Data de aceitação do contrato, Valor da compra
Oferta aceita — Oferta privada do parceiro de AWS Marketplace canal.	AWS Marketplace o cliente aceita uma oferta privada AWS Marketplace do Channel Partner.	ISV	O cliente aceitou uma oferta privada AWS Marketplace do Channel Partner.	Nome da empresa do cliente, ID da AWS conta do cliente, nome do parceiro de canal, ID da AWS conta do parceiro de canal, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato, data de aceitação do contrato, preço de atacado
Oferta aceita — Oferta privada do parceiro de AWS Marketplace	AWS Marketplace o cliente aceita uma oferta privada AWS	AWS Marketplace Parceiro de canal	O cliente aceitou uma oferta privada AWS Marketplace do	Nome da empresa do cliente, ID da AWS conta do cliente, nome do ISV, ID da AWS conta do ISV, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato, data de aceitação do contrato, preço de atacado, margem, valor da compra

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
ce canal.	Marketplace do Channel Partner.		Channel Partner.	
Acordo iniciado: oferta privada	Um AWS Marketplace contrato para o contrato ou produto de assinatura começou a partir de uma oferta privada com uma data de início futura.	ISV	Um AWS Marketplace acordo foi iniciado	ID AWS da conta do cliente, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato, valor da compra

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Acordo iniciado — oferta privada AWS Marketplace do Channel Partner	Um AWS Marketplace contrato para o contrato ou produto de assinatura começou a partir de uma oferta privada do AWS Marketplace Channel Partner.	ISV	Um AWS Marketplace acordo foi iniciado.	ID AWS da conta do cliente, nome do parceiro de canal, ID da AWS conta do parceiro de canal, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato, preço de atacado

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Acordo iniciado: oferta privada	A aceitação de uma oferta privada do AWS Marketplace Channel Partner inicia o contrato de um contrato ou produto de assinatura.	AWS Marketplace Parceiro de canal	Um AWS Marketplace acordo foi iniciado.	ID AWS da conta do cliente, nome do ISV, ID da AWS conta do ISV, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato, margem, valor da compra
Contrato cancelado: oferta pública ou privada	Cancelamento de um contrato de oferta pública ou privada.	ISV	Um AWS Marketplace contrato foi cancelado.	ID AWS da conta do cliente, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Contrato cancelado — Oferta privada AWS Marketplace do Channel Partner	Cancelamento de um contrato de oferta privada AWS Marketplace do Channel Partner.	ISV	Um AWS Marketplace contrato foi cancelado.	ID AWS da conta do cliente, parceiro de canal, ID da AWS conta do parceiro de canal, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato
Contrato cancelado : oferta privada do parceiro de canal	Cancelamento de um contrato de oferta privada AWS Marketplace do Channel Partner.	AWS Marketplace Parceiro de canal	Um AWS Marketplace contrato foi cancelado.	ID AWS da conta do cliente, ISV, ID da AWS conta ISV, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato, data de início do contrato, data de término do contrato

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Falha de conformidade: vendedor oficial	Um AWS Marketplace contrato falha devido a uma falha no pagamento do cliente.	ISV ou parceiro de AWS Marketplace canal que criou a oferta	Ação necessária: Falha na criação do AWS Marketplace contrato	ID AWS da conta de assinatura, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato
Falha no pagamento: vendedor registrado	Um AWS Marketplace contrato falha devido a uma falha no pagamento do cliente.	ISV ou parceiro de AWS Marketplace canal que criou a oferta	Falha no pagamento de um AWS Marketplace contrato	ID AWS da conta do cliente, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do contrato

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Contrato substituído: oferta privada	Um AWS Marketplace contrato é substituído por outro contrato.	ISV	Um AWS Marketplace acordo foi substituído	Nome da empresa, ID da AWS conta do cliente, Nome do produto, ID do produto, Nome da oferta, ID da oferta, ID do novo contrato, Data de início do contrato, Data de término do contrato, Novo valor da compra
Contrato substituído: oferta privada do parceiro de canal	Um AWS Marketplace contrato é substituído por outro contrato.	ISV	Um AWS Marketplace acordo foi substituído	Nome da empresa, ID da AWS conta do cliente, parceiro de canal, ID da AWS conta do parceiro de canal, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do novo contrato, data de início do contrato, data de término do contrato, preço de atacado
Contrato substituído: oferta privada do parceiro de canal	Um AWS Marketplace contrato é substituído por outro contrato.	AWS Marketplace Parceiro de canal	Um AWS Marketplace acordo foi substituído	Nome da empresa, ID da AWS conta do cliente, nome do ISV, ID da AWS conta ISV, nome do produto, ID do produto, nome da oferta, ID da oferta, ID do novo contrato, data de início do contrato, data de término do contrato, preço de atacado, margem, novo valor da compra

Pagamentos variáveis

Vendedores e compradores receberão notificações por e-mail relacionadas ao uso de pagamentos variáveis em ofertas privadas de serviços profissionais. Para obter mais informações sobre pagamentos variáveis, consulte [Preços de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace](#).

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Solicitação de pagamento - Aprovada	Aprovação de pagamento	Vendedor	AWS Marketplace a solicitação de pagamento foi aprovada	ID AWS da conta do cliente, data de aceitação da solicitação de pagamento, ID da oferta, ID do contrato, ID da solicitação de pagamento, valor da solicitação de pagamento, código da moeda da solicitação de pagamento
Solicitação de pagamento - Recusada	Rejeição de pagamento	Vendedor	AWS Marketplace a solicitação de pagamento foi recusada	ID AWS da conta do cliente, data de rejeição da solicitação de pagamento, ID da oferta, ID do contrato, ID da solicitação de pagamento, valor da solicitação de pagamento, código da moeda da solicitação de pagamento
Solicitação de pagamento - Aprovação automática	Aprovação automática: criação de pagamento + lembrete (e-mail enviado 1, 3, 7,	Comprador	Você recebeu uma solicitação AWS Marketplace de pagamento	Data de aprovação automática, ID da oferta, ID do contrato, ID da solicitação de pagamento, Data de criação da solicitação de pagamento, Valor da solicitação de pagamento, Código da moeda da solicitação de pagamento

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
	9 dias após a criação da solicitação de pagamento)			
Solicitação de pagamento - Aprovação manual	Aprovação manual: criação de pagamento + lembrete (e-mail enviado a cada 7 dias até a data do contrato)	Comprador	Você recebeu uma solicitação AWS Marketplace de pagamento	ID da oferta, ID do contrato, ID da solicitação de pagamento, Data de criação da solicitação de pagamento, Valor da solicitação de pagamento, Código da moeda da solicitação de pagamento
Solicitação de pagamento - Cancelada	Pagamento cancelado	Comprador	Sua solicitação AWS Marketplace de pagamento foi cancelada pelo vendedor	ID da oferta, ID do contrato, data de cancelamento da solicitação de pagamento, ID da solicitação de pagamento, valor da solicitação de pagamento, código da moeda da solicitação de pagamento

Pagamentos

ISVs e os parceiros de canal recebem uma notificação por e-mail se o desembolso for pausado devido a detalhes inválidos da conta bancária.

E-mail	Event	Destinatário	Título	Campos
Pagamento pausado: informações de conta bancária inválidas	AWS Marketplace interrompe os desembolsos para o vendedor devido a detalhes inválidos da conta bancária.	ISV e parceiro de AWS Marketplace	Pagamento pausado	Atributo ARN

O campo `Resource ARN` mostra o Número de recurso da Amazon (ARN) da conta bancária inválida. Você pode corrigir esse problema [adicionando a conta bancária](#) no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento (AMMP).

Adição de detalhes da conta bancária

Adicione detalhes da conta bancária no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento (AMMP) para corrigir erros inválidos de ARN da conta bancária nos desembolsos.

O `Resource ARN` campo exibe o ARN da conta bancária inválida. Para corrigir o problema, adicione a conta bancária no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento. As etapas a seguir explicam como.

Para adicionar detalhes da conta bancária

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) com sua conta de AWS Marketplace vendedor.
2. Na barra de menus, selecione Configurações.
3. Escolha a guia Informações de pagamentos.
4. Na seção Contas bancárias, escolha Adicionar conta bancária.
5. Adicione os detalhes da conta bancária e revise-os para verificar a exatidão. Para obter mais informações, consulte [Etapa 3: fornecer informações da conta bancária](#) anteriormente neste guia.
6. Para receber pagamentos de compradores, em Métodos de pagamento, escolha Adicionar método de pagamento.
7. Se você receber o prompt para verificar Conheça Seu Cliente (KYC) e conta bancária, siga as etapas de verificação.
8. Salve as alterações.

Cancelamentos e ajustes de cobrança

Vendedores, compradores e ISVs (para CPPO) recebem notificações por e-mail sobre eventos de cancelamento de contrato e ajuste de faturamento. As tabelas a seguir mostram os e-mails enviados para eventos de cancelamento e ajuste de faturamento.

E-mails de solicitação de cancelamento

Event	Destinatário	Título	Campos
Solicitação de cancelamento enviada	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	Você enviou uma solicitação de cancelamento do contrato	ID da conta do comprador, ID do contrato, ID do produto, ID da oferta, ID da solicitação, Data da solicitação, Data de expiração da solicitação, Motivo do cancelamento, Detalhes adicionais, URL do formulário de resposta

Event	Destinatário	Título	Campos
Solicitação de cancelamento aprovada (pelo comprador ou aprovada automaticamente)	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	Solicitação de cancelamento de contrato aprovada	ID do contrato, ID do produto, ID da oferta, ID da solicitação, data da solicitação, motivo do cancelamento, data do cancelamento
Solicitação de cancelamento negada	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	Solicitação de cancelamento de contrato negada	ID do contrato, ID do produto, ID da oferta, ID da solicitação, data da solicitação, motivo do cancelamento, motivo da negação, data da negação
Solicitação de cancelamento retirada	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	Solicitação de cancelamento de contrato retirada	ID do contrato, ID do produto, ID da oferta, ID da solicitação, data da solicitação, motivo da retirada
Falha na validação da solicitação de cancelamento	Somente o Vendedor	Falha na solicitação de cancelamento do contrato	ID do contrato, ID do produto, ID da solicitação, data da solicitação, motivo do cancelamento

E-mails de ajuste de faturamento

Event	Destinatário	Título	Campos
Ajuste de cobrança processado	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	Ajuste de cobrança processado	ID do contrato, ID do produto, ID da oferta, ID da solicitação, ID (s) da fatura, valor do reembolso com código de moeda, data da solicitação, motivo do ajuste de cobrança

Event	Destinatário	Título	Campos
Falha no ajuste de cobrança	Somente o Vendedor	Falha na solicitação de ajuste de cobrança	ID do contrato, ID do produto, ID da solicitação, ID (s) da fatura, data da solicitação, motivo do ajuste de cobrança

Note

Para contratos de CPPO, o ISV (fabricante) recebe notificações quando o parceiro de canal envia ou conclui as solicitações de cancelamento e ajuste de cobrança. No entanto, o valor do reembolso e a mensagem ao comprador não estão incluídos nas notificações do ISV para proteger as informações de margem do parceiro de canal.

Descrições do campo

A tabela a seguir mostra as descrições dos campos mencionados nas tabelas [Ofertas e conjuntos de ofertas](#) e [Contratos](#).

Campo	Description			
Nome da empresa do cliente	Nome da empresa do assinante.			
ID AWS da conta do cliente	ID da AWS conta assinada no produto.			
Nome do ISV	Nome comercial do vendedor.			
ID da AWS conta ISV	ID da AWS conta do vendedor.			

Campo	Description			
Nome do produto	Título do produto.			
ID do produto	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.			
Nome da oferta	Título da oferta.			
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.			
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.			
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.			

Campo	Description			
Data de início do contrato	A data de início da assinatura do produto do cliente, formatada como MM-DD-YYYY . Essa data pode ser diferente da data de aceitação para contratos com data futura.			
Data de aceitação do contrato	A data em que o cliente assinou o produto, no formato MM-DD-YYYY .			
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada no formato MM-DD-YYYY . Para assinaturas limitadas ou pay-as-you-go assinaturas, essa data está definida como JAN-1-9999			

Campo	Description			
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada no formato MM-DD-YYYY . Para assinaturas limitadas ou pay-as-you-go assinaturas, essa data está definida como. JAN-1-9999			
Valor da compra	O custo estimado do contrato, também conhecido como valor total do contrato. Isso se aplica aos tipos de produtos SaaS, serviços profissionais e servidores e aos tipos de preços contratuais ou anuais.			

Campo	Description			
Nome da empresa do parceiro de canal do	Nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.			
ID da AWS conta do parceiro de canal	ID da AWS conta do parceiro de AWS Marketplace canal que comprou um produto ou serviço de um ISV para revender a um cliente.			
Preço de atacado	O custo de atacado de um ISV para revender um produto ao parceiro de canal. AWS Marketplace			
Código da moeda	A moeda do preço da oferta associada ao custo estimado do contrato.			

Campo	Description			
ID do novo contrato	ID do contrato de um contrato renovado ou atualizado.			
Data de publicação da oferta	Data em que o vendedor publicou a oferta.			
Data de expiração da oferta	Data em que a oferta expira.			
ID da oportunidade	Identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.			
Duração da autorização de venda	O tempo pelo qual os revendedores têm autorização para criar ofertas usando descontos , conforme especificado na autorização de venda.			

Gerenciar notificações

Os tópicos a seguir explicam como gerenciar notificações por e-mail para eventos.

Adição ou atualização de endereços de e-mail

Você pode inserir até 10 endereços de e-mail para notificações de e-mail personalizadas usando o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para adicionar ou atualizar endereços de e-mail

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Configurações, escolha a guia Notificações.
3. Em E-mail para notificações personalizadas, escolha Adicionar endereço de e-mail.
4. Em Detalhes do destinatário, insira um endereço de e-mail personalizado no campo Endereço de e-mail.
5. (Opcional) Escolha Adicionar novos destinatários para adicionar outro endereço de e-mail (até 10 no total).
6. Selecione Enviar.

Cancelamento da assinatura de notificações de destinatários

Você pode remover um endereço de e-mail para que o destinatário cancele a assinatura das notificações personalizadas por e-mail.

Para cancelar a assinatura de destinatários de notificações de eventos

1. Faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).
2. Em Configurações, escolha a guia Notificações.
3. Em E-mail para notificações personalizadas, escolha Atualizar endereço de e-mail.
4. Em Detalhes do destinatário, escolha Remover para remover o endereço de e-mail.
5. Selecione Enviar.

Note

Você também pode cancelar a assinatura usando o link no e-mail.

EventBridge Eventos da Amazon

Como vendedor, você pode usar EventBridge a Amazon para receber notificações de eventos em AWS Marketplace. Por exemplo, você pode receber um evento AWS Marketplace a partir da criação de uma oferta. O evento contém detalhes como ID, data de validade e detalhes do produto. EventBridge é um serviço de barramento de eventos que você pode usar para conectar seus aplicativos a dados de várias fontes. Para obter mais informações, consulte o [Guia EventBridge do usuário da Amazon](#). As seções a seguir fornecem informações detalhadas sobre eventos no serviço Marketplace Catalog no EventBridge console.

Tópicos

- [Eventos para novas ofertas](#)
- [Eventos para conjuntos de alterações](#)
- [Eventos para relatório resumido de segurança](#)
- [Eventos para pagamentos](#)
- [Eventos para acordos](#)
- [Eventos para licenças](#)
- [Eventos para cancelamentos](#)
- [Eventos para ajustes de faturamento](#)

Este tópico

Ação do vendedor	Evento recebido	Tópico relacionado
O provedor de software independente (ISV) cria uma oferta e a disponibiliza para compra	Offer Released	the section called “Eventos para novas ofertas”
O produto do ISV é usado por um parceiro de canal para criar uma oferta	Offer Released	the section called “Eventos para novas ofertas”
O parceiro de canal cria uma oferta	Offer Released	the section called “Eventos para novas ofertas”

Ação do vendedor	Evento recebido	Tópico relacionado
O ISV cria um novo conjunto de ofertas	OfferSet Released	the section called “Eventos para novas ofertas”
O parceiro de canal cria um novo conjunto de ofertas	OfferSet Released	the section called “Eventos para novas ofertas”
O conjunto de alterações foi bem-sucedido	Change Set Succeeded	the section called “Eventos para conjuntos de alterações”
O conjunto de alterações falha	Change Set Failed	the section called “Eventos para conjuntos de alterações”
O conjunto de alterações foi cancelado	Change Set Cancelled	the section called “Eventos para conjuntos de alterações”
Vulnerabilidades de segurança foram detectadas no produto do ISV	Products Security Report Created	the section called “Eventos para relatório resumido de segurança”
O cliente assina o produto SaaS	Purchase Agreement Created	the section called “Eventos para acordos”
O contrato SaaS do cliente foi alterado	Purchase Agreement Amended	the section called “Eventos para acordos”
O cliente cancela a assinatura de SaaS	Purchase Agreement Ended	the section called “Eventos para acordos”
Os direitos de SaaS do cliente mudam	License Updated	the section called “Eventos para licenças”
Os direitos de SaaS do cliente são revogados	License Deprovisioned	the section called “Eventos para licenças”
O vendedor envia uma solicitação de cancelamento	Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer	the section called “Eventos para cancelamentos”

Ação do vendedor	Evento recebido	Tópico relacionado
A solicitação de cancelamento foi aprovada ou aprovada automaticamente	Agreement Cancellation Request Approved - Proposer	the section called “Eventos para cancelamentos”
A solicitação de cancelamento foi negada pelo comprador	Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer	the section called “Eventos para cancelamentos”
O vendedor retira uma solicitação de cancelamento	Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer	the section called “Eventos para cancelamentos”
Falha na validação da solicitação de cancelamento	Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer	the section called “Eventos para cancelamentos”
O ajuste de cobrança é processado	Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer	the section called “Eventos para ajustes de faturamento”
Falha na validação do ajuste de cobrança	Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer	the section called “Eventos para ajustes de faturamento”

Eventos para novas ofertas

Quando os vendedores criam uma oferta e a disponibilizam para compra, eles podem receber um evento com o seguinte tipo de detalhe: Offer Released.

Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

Veja a seguir um exemplo de corpo de evento para uma nova oferta criada por um ISV.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": [
      "999988887777",
      "111122223333"
    ]
  }
}
```

Veja a seguir um exemplo de corpo de evento para quando o produto de um ISV é usado por um parceiro de canal para criar uma oferta.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
  }
}
```

Veja a seguir um exemplo de corpo de evento para quando um parceiro de canal cria uma oferta.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
  }
}
```

Veja a seguir um exemplo de corpo de evento para um novo conjunto de ofertas publicado por um parceiro (ISV ou parceiro de canal).

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "OfferSet Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/OfferSet/
offerset-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offerSet": {
      "id": "offerset-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:OfferSet/offerset-1234567890123",
      "name": "Offer Set Name",
    },
  },
  "associatedOffers": [
    {
      "offer": {
        "id": "offer-1234567890123",
        "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
        "name": "Offer Name",
      }
    },
    ...
  ]
}
```

Eventos para conjuntos de alterações

Quando um conjunto de alterações é concluído, vendedores, parceiros de canal e administradores de mercados privados podem receber um evento. A API de AWS Marketplace catálogo envia um evento quando um conjunto de alterações é concluído com o status de bem-sucedido, falhado ou

cancelado. A fonte desses eventos é `aws.marketplacecatalog`, e os valores possíveis do tipo de detalhe são `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` e `Change Set Cancelled`.

Note

Para obter informações sobre conjuntos de alterações, consulte [Como trabalhar com conjuntos de alterações](#) na Referência da API de catálogo do AWS Marketplace .

Cada evento contém detalhes da solicitação de alteração, como ID do conjunto de alterações, nome do conjunto de alterações, tipo de detalhe do evento, código de falha (para solicitações com falha) e horários de início e término da solicitação. Isso permite que você monitore seus conjuntos de alterações sem consultar continuamente a `DescribeChangeSet` ação ou verificar o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace status de suas solicitações de alteração.

Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe `Change Set Succeeded`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
```

```

    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}

```

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe Change Set Failed.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}

```

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe Change Set Cancelled.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ]
}

```

```
],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

Eventos para relatório resumido de segurança

Quando vulnerabilidades de segurança são detectadas nos produtos de um vendedor, ele pode receber um relatório resumido do evento e lembretes periódicos sobre problemas pendentes do produto. A fonte desses eventos é `aws.marketplacecatalog`, e o tipo de detalhe é `Products Security Report Created`.

Cada evento inclui um resumo da contagem de produtos e versões com problemas detectados, uma contagem de quantas versões mais recentes foram afetadas e a data em que a resolução é necessária para evitar uma restrição temporária desses produtos ou versões.

Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

Para obter detalhes sobre o gerenciamento de eventos de segurança, veja a postagem [Como melhorar a segurança do seu catálogo de produtos no AWS Marketplace](#) no Blog da AWS.

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento para o tipo de detalhe `Products Security Report Created`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
```

```
"time": "2023-10-31T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "numberOfProductsWithIssues": 1,
  "numberOfVersionsWithIssues": 1,
  "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
  "newIssuesFound": true,
  "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
  "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
}
}
```

Eventos para pagamentos

Quando um desembolso para a conta bancária do vendedor falha devido a detalhes inválidos da conta bancária, AWS Marketplace ISVs os parceiros de canal podem receber um evento.

No código de evento JSON a seguir, o valor `source` desses eventos é `aws.marketplace`, e o valor `detail-type` é `Disbursement Paused`. O valor `resources` mostra o Número de recurso da Amazon (ARN) da conta bancária inválida.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Disbursement Paused",
  "source": "aws.marketplace",
  "account": "<account id of end user>",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": ["arn:aws:payments:us-east-1:1234567890:paymentinstrument:123"],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace"
  }
}
```

Para resolver o problema de detalhes da conta bancária inválida, adicione os detalhes da sua conta bancária no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento. Para instruções, consulte [Para adicionar detalhes da conta bancária](#).

Para obter mais informações sobre a criação de EventBridge regras da Amazon, consulte [Regras na Amazon EventBridge](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

Eventos para acordos

Quando ocorrem eventos de contrato, os vendedores podem receber notificações sobre alterações no ciclo de vida do contrato de compra.

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Contrato de Compra Criado - Proponente.

Note

O ID de autorização de revenda no caso da oferta privada do parceiro de canal (CPPO) será preenchido e, no caso da oferta direta do Marketplace (MPPO), esse valor seria nulo.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's or CP's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "NEW",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
```

```

    "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
  },
  "acceptor": {
    "accountId": "845735284135"
  },
  "proposer": {
    "accountId": "123456512334"
  },
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123"
  }
}
}

```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Contrato de compra criado - Fabricante.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "NEW",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    }
  }
}

```

```

    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
  },
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123"
  }
}
}
}

```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para o Contrato de Compra Alterado - Proponente.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV or CP's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    }
  },
}

```

```
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para o Contrato de Compra Alterado - Fabricante.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

```
}

```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Contrato de Compra Encerrado - Proponente.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "status": "CANCELLED"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Contrato de compra encerrado - Fabricante.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Manufacturer",

```

```
"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "<ISV's account id>",
"time": "2024-08-30T21:36:03Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
    "status": "CANCELLED"
  },
  "resaleAuthorization": {
    "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
  },
  "acceptor": {
    "accountId": "845735284135"
  },
  "proposer": {
    "accountId": "123456512334"
  },
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123"
  }
}
}
```

Eventos para licenças

Quando ocorrem eventos de licença, os vendedores podem receber notificações sobre alterações nos direitos do cliente.

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

A seguir está um exemplo de corpo de evento para License Updated - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "License Updated - Manufacturer",
```

```

"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "<ISV/CP account id>",
"time": "2024-08-30T21:36:03Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  },
  "product": {
    "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
    "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
  },
  "license": {
    "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
  },
  "acceptor": {
    "accountId": "845735284135"
  },
  "proposer": {
    "accountId": "123456512334"
  },
  "offer": {
    "id": "8kkkr91jo647j3qxlcyjhlqce7y"
  }
}
}

```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para License Deprovisioned - Manufacturer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "License Deprovisioned - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV/CP account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",

```

```

"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  },
  "product": {
    "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
    "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
  },
  "license": {
    "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
  },
  "acceptor": {
    "accountId": "845735284135"
  },
  "proposer": {
    "accountId": "123456512334"
  },
  "offer": {
    "id": "8kkkr91jo647j3qxlcljhlqce7y"
  }
}
}

```

Eventos para cancelamentos

Quando o status de uma solicitação de cancelamento muda, vendedores, compradores e ISVs (para CPPO) recebem eventos. Cada evento é enviado à parte relevante com um tipo de detalhe específico da função (Proponente para vendedores, Aceitante para compradores, Fabricante para ISVs). A fonte desses eventos é `aws.agreement-marketplace`.

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Solicitação de cancelamento de contrato com aprovação pendente - Proponente. Esse evento é enviado quando você envia uma solicitação de cancelamento e está aguardando a aprovação do comprador.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdeexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
    }
  }
}
```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Solicitação de cancelamento de contrato aprovada - Proponente. Esse evento é enviado quando o comprador aprova sua solicitação de cancelamento ou quando é aprovado automaticamente após 7 dias.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:16:07Z",
  "region": "us-east-1",
```

```

"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-abcexampleid",
    "acceptorId": "123465789012",
    "productId": "prod-exampleid",
    "offerId": "offer-exampleid"
  },
  "agreementCancellationRequest": {
    "id": "acr-abcexampleid",
    "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
    "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
    "statusCode": "APPROVED",
    "statusMessage": "",
    "createdAt": "2025-01-03T16:16:22Z",
    "updatedAt": "2025-01-03T16:20:08Z"
  }
}
}
}

```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Solicitação de cancelamento de contrato rejeitada - Proponente. Esse evento é enviado quando o comprador nega sua solicitação de cancelamento.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    }
  }
}

```

```

    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdeexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "REJECTED",
      "statusMessage": "We still need this product",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
    }
  }
}

```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Solicitação de cancelamento de contrato cancelada - Proponente. Esse evento é enviado quando você retira uma solicitação de cancelamento.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T08:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    }
  },
  "agreementCancellationRequest": {
    "id": "acr-abcdeexampleid",
    "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
    "reasonMessage": "",
    "statusCode": "CANCELLED",
    "statusMessage": "Seller withdrew the request",
    "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
    "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
  }
}

```

```

    }
  }
}

```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Falha na validação da solicitação de cancelamento do contrato - Proponente. Esse evento é enviado somente ao vendedor quando uma validação assíncrona falha após o envio.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:15:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdeexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
      "statusCode": "VALIDATION_FAILED",
      "statusMessage": "Agreement has a renewal agreement that must be canceled first",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:15:00Z"
    }
  }
}

```

Eventos para ajustes de faturamento

Quando o status de um ajuste de faturamento muda, vendedores, compradores e ISVs (para CPPO) recebem eventos. Cada evento é enviado à parte relevante com um tipo de detalhe específico da

função (Proponente para vendedores, Aceitante para compradores, Fabricante para). ISVs A fonte desses eventos é `aws.agreement-marketplace`.

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Contrato de Compra e Faturamento: Ajuste Concluído - Proponente.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid"
    },
    "billingAdjustmentRequest": {
      "id": "ba-abcdeexampleid",
      "adjustmentAmount": "-100.00",
      "currencyCode": "USD",
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
    },
    "invoice": {
      "originalInvoiceId": "2028746221"
    }
  }
}
```

A seguir está um exemplo de corpo de evento para Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer. Esse evento é enviado somente ao vendedor quando um ajuste de cobrança falha na validação assíncrona.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
```

```
"account": "123456789012",
"time": "2025-01-01T13:15:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-abcdeexampleid"
  },
  "billingAdjustmentRequest": {
    "id": "ba-abcdeexampleid",
    "adjustmentAmount": "-1000.00",
    "currencyCode": "USD",
    "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
  },
  "invoice": {
    "originalInvoiceId": "2028746221"
  }
}
}
```

Relatórios de vendedores, feeds de dados e painéis em AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, você pode usar as seguintes ferramentas para coletar e analisar informações sobre as vendas de seus produtos:

- Os [feeds de dados](#) que fornecem informações adicionais do cliente que você pode usar para identificar informações do cliente para transações listadas nos relatórios.
- [Painéis](#) desenvolvidos pelo [Amazon Quick](#) com tabelas, gráficos e insights que ajudam você a acessar e analisar dados financeiros.

AWS Marketplace fornece o máximo de dados possível em relatórios, feeds de dados e painéis, ao mesmo tempo em que segue o seguinte:

- Padrões e princípios da Amazon para proteger os dados do cliente.
- Os termos e condições que os compradores aceitam quando compram um produto do AWS Marketplace. Como vendedor, você está contratualmente obrigado a gerenciar com segurança os dados do comprador e a excluir os dados mediante solicitação do comprador.

Note

Para cancelar os e-mails de notificação para um relatório, entre em contato com a equipe de [Operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações sobre relatórios, feeds de dados e painéis em AWS Marketplace, consulte os tópicos a seguir.

Tópicos

- [Dados de entrega do vendedor inseridos em AWS Marketplace](#)
- [Relatórios complementares](#)
- [Painéis do vendedor](#)

Dados de entrega do vendedor inseridos em AWS Marketplace

O AWS Marketplace fornece feeds de dados como um mecanismo para enviar informações estruturadas e atualizadas sobre produtos e clientes dos sistemas AWS Marketplace para os buckets do Amazon S3 do vendedor para ETL (extração, transformação e carregamento) entre ferramentas de inteligência de negócios de propriedade do vendedor. Os feeds de dados coletam e fornecem arquivos CSV (valor separado por vírgula) em um bucket criptografado do Amazon S3 que você fornece. Os feeds de dados são gerados em um dia e contêm os dados das 24 horas do dia anterior. As seções a seguir fornecem uma visão geral dos feeds de dados e explica como acessá-los e usá-los. As seções subsequentes descrevem cada feed de dados.

Os dados transacionais são entregues e anexados em uma estrutura bitemporal para que os vendedores possam armazenar e consultar dados em dois cronogramas com registros de data e hora para ambos

- hora válida: quando um fato ocorreu no mundo real (“o que você sabia”)
- hora do sistema: quando esse fato foi registrado no banco de dados (“quando você soube”).

Os feeds de dados são entregues diariamente às meia-noite UTC após uma atualização do dia anterior contendo 24 horas de dados do dia anterior. Uma atualização pode ser definida por um cliente assinando, um cliente sendo faturado ou a AWS desembolsando o pagamento.

Tópicos

- [Armazenamento e estrutura dos feeds de dados AWS Marketplace](#)
- [Acessar feeds de dados](#)
- [Coletar e analisar dados com feeds de dados](#)
- [Visão geral das tabelas de feed de dados](#)
- [Exemplos de consulta de feed de dados](#)
- [Feeds de dados](#)

Armazenamento e estrutura dos feeds de dados AWS Marketplace

O AWS Marketplace fornece feeds de dados como um mecanismo para enviar informações estruturadas e atualizadas sobre produtos e clientes dos sistemas AWS Marketplace para os buckets do Amazon S3 do vendedor para ETL (extração, transformação e carregamento) entre ferramentas

de inteligência de negócios de propriedade do vendedor. Este tópico fornece mais informações sobre a estrutura e o armazenamento de feeds de dados.

Os feeds de dados coletam e fornecem arquivos CSV (valor separado por vírgula) em um bucket criptografado do Amazon S3 que você fornece. Os arquivos CSV têm as seguintes características:

- Eles seguem os [padrões 4180](#).
- A codificação de caracteres é UTF-8 sem BOM.
- As vírgulas são usadas como separadores entre valores.
- Os caracteres de escape são indicados por aspas duplas.
- \n é o caractere de feed de linha.
- As datas são relatadas no fuso horário UTC, estão no formato de data e hora ISO 8601 e a margem de erro não excede 1 segundo.
- Todos os valores em *_period_start_date e *_period_end_date são inclusivos, o que significa que 23:59:59 é o último time stamp possível para qualquer dia.
- Todos os campos monetários são precedidos por um campo de moeda.
- Os campos monetários usam um caractere de ponto (.) como um separador decimal e não usam uma vírgula (,) como um separador de milhares.

Os feeds de dados são gerados e armazenados da seguinte forma:

- Os feeds de dados são gerados em um dia e contêm os dados das 24 horas do dia anterior.
- No bucket do Amazon S3, os feeds de dados são organizados por mês usando o seguinte formato:

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- À medida que cada feed de dados diário é gerado, ele é anexado ao arquivo CSV existente desse mês. Quando um novo mês começa, um novo arquivo CSV é gerado para cada feed de dados.
- As informações nos feeds de dados são preenchidas de 01/01/2010 a 30/04/2020 (inclusive) e estão disponíveis no [arquivo CSV](#) na subpasta year=2010/month=01.

Você pode notar casos em que o arquivo do mês atual de um determinado feed de dados contém cabeçalhos de coluna e nenhum dado. Isso significa que não houve novas entradas para esse mês no feed. Isso pode acontecer com feeds de dados que são atualizados com menos frequência, como o feed do produto. Nesses casos, os dados estão disponíveis na pasta preenchida.

- No Amazon S3, é possível criar uma [política de ciclo de vida do Amazon S3](#) para gerenciar por quanto tempo os arquivos devem ser mantidos no bucket.
- Você pode configurar o Amazon SNS para notificar quando os dados são entregues no bucket do Amazon S3 criptografado. Para obter informações sobre como configurar notificações, consulte [Conceitos básicos do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Historização dos dados

Cada feed de dados inclui colunas que documentam o histórico dos dados. Exceto `valid_to`, essas colunas são comuns a todos os feeds de dados. Elas são incluídas como um esquema de histórico comum e são úteis na consulta dos dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>valid_from</code>	A primeira data em que o valor da chave primária é válido em relação aos valores de outros campos.
<code>valid_to</code>	Esta coluna só é exibida no feed de dados do endereço e está sempre em branco.
<code>insert_date</code>	A data em que um registro foi inserido no feed de dados.
<code>update_date</code>	A data em que o registro foi atualizado pela última vez.
<code>delete_date</code>	Esta coluna fica sempre em branco.

Veja a seguir um exemplo dessas colunas.

<code>valid_from</code>	<code>valid_to</code>	<code>insert_date</code>	<code>update_date</code>	<code>delete_date</code>
2018-12-12T02:00:00Z		2018-12-12T02:00:00Z	2018-12-12T02:00:00Z	
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-03-29T03:00:00Z	

valid_from	valid_to	insert_date	update_date	delete_date
2019-03-29T03:00:00Z		2019-03-29T03:00:00Z	2019-04-28T03:00:00Z	

Juntos, `valid_from` e o campo `update_date` formam um modelo de dados bitemporal. O campo `valid_from`, como é chamado, informa a partir de quando o item é válido. Se o item foi editado, ele pode ter vários registros no feed, cada um com uma `update_date` diferente, mas com a mesma data `valid_from`. Por exemplo, para encontrar o valor atual de um item, você encontraria o registro com a `update_date` mais recente, na lista de registros com a data `valid_from` mais recente.

No exemplo acima, o registro foi criado originalmente em 12/12/2018. Em seguida, foi alterado em 29/03/2019 (por exemplo, se o endereço no registro mudou). Posteriormente, em 28/04/2019, a alteração de endereço foi corrigida (então `valid_from` não mudou, mas `update_date` sim). A correção do endereço (um evento raro) altera retroativamente o registro da data `valid_from` original, para que esse campo não seja alterado. Uma consulta para encontrar a data `valid_from` mais recente retornaria dois registros, aquele com a `update_date` mais recente forneceria o registro atual real.

Acessar feeds de dados

Com AWS Marketplace, você pode usar dados como um mecanismo para enviar informações estruturadas e atualizadas sobre produtos e clientes dos sistemas AWS Marketplace para os buckets do Amazon S3 para ETL (extração, transformação e carregamento) entre ferramentas de inteligência de negócios de propriedade do vendedor. É necessário configurar o ambiente para receber feeds de dados em um bucket criptografado do Amazon S3. Este tópico mostra como acessar e cancelar a assinatura dos feeds de dados.

Tópicos

- [Acesse um feed de dados](#)
- [Políticas de feed de dados](#)
- [Cancelar assinatura dos feeds de dados](#)

Acesse um feed de dados


1. Aloque um engenheiro de dados ou inteligência de negócios com experiência em SQL e ETL (extrair, transformar, carregar). Essa pessoa também precisa de experiência na configuração de APIs.
2. Configure um bucket do Amazon Simple Storage Service e uma assinatura dos feeds de dados. Use o ID da conta de vendedor da AWS associado às listas de produtos do Marketplace. Para fazer isso, você pode [assistir a este vídeo do YouTube](#) ou seguir as etapas abaixo.

O vídeo e as etapas explicam como usar um [modelo CloudFormation](#) que ajuda a simplificar a configuração.

- a. Abra um navegador da Web, faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#) e, em seguida, acesse [Configurar o armazenamento de dados do cliente](#).
- b. Escolha Criar recursos com o modelo do CloudFormation para abrir o modelo no console do CloudFormation em outra janela.
- c. No modelo, especifique o seguinte e escolha Próximo:
 - Nome da pilha: a coleção de recursos que você está criando para habilitar o acesso a feeds de dados.
 - Nome do bucket do Amazon S3: o bucket para armazenar feeds de dados.
 - (Opcional) Nome de tópico do Amazon SNS: o tópico para receber notificações no bucket do Amazon Simple Storage Service.
- d. Na página Revisar confirme suas entradas e escolha Criar pilha. Isso abrirá uma nova página com o status e os detalhes do CloudFormation.
- e. Na guia Recursos, copie os nomes de recurso da Amazon (ARNs) para os seguintes recursos da página do CloudFormation nos campos da página [Configurar armazenamento de dados](#) do AWS Marketplace:
 - Bucket do Amazon S3 para armazenar feeds de dados
 - Chave AWS KMS para criptografar o bucket do Amazon S3
 - (Opcional) Tópico do Amazon SNS para receber notificações quando a AWS fornece novos dados para o bucket do Amazon S3
- f. Na página Configurar armazenamento de dados do cliente, escolha Enviar.
- g. (Opcional) Edite as políticas criadas pelo modelo do CloudFormation. Consulte [Políticas de feed de dados](#) para obter mais detalhes.

Agora você está inscrito em feeds de dados. Na próxima vez que os feeds de dados forem gerados, será possível acessar os dados.

3. Use uma operação ETL (extrair, transformar, carregar) para conectar os feeds de dados ao seu data warehouse ou banco de dados relacional.

 Note

As ferramentas de dados têm capacidades diferentes. Você deve envolver um engenheiro de business intelligence ou engenheiro de dados para configurar a integração de acordo com os recursos da sua ferramenta.


4. Para executar ou criar consultas SQL, configure os feeds de dados para impor chaves primárias e estrangeiras em sua ferramenta de dados. Cada feed de dados representa uma tabela exclusiva, e você deve configurar todos os feeds de dados no esquema de dados com os relacionamentos da entidade. Para obter mais informações sobre tabelas e relacionamentos entre entidades, consulte [Visão geral das tabelas de feed de dados](#) neste guia.
5. Configure o Amazon Simple Notification Service para atualizar automaticamente seu data warehouse ou banco de dados relacional. Você pode configurar notificações do Amazon SNS para enviar alertas quando os dados de cada feed exclusivo são entregues a um bucket do Amazon S3. Essas notificações podem ser aproveitadas para atualizar automaticamente o data warehouse do vendedor quando novos dados são recebidos por meio de feeds de dados, se a ferramenta de dados do vendedor suportar esse recurso. Para instruções, consulte [Conceitos básicos do Amazon SNS](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Exemplo de notificação:

```
{
  "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
  "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
  "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
  "processedFiles": [],
  "executionStatus": "SKIPPED",
  "errors": [],
  "feedType": "[data feed name]"
}
```

As notificações podem ter os seguintes status `executionStatus`:

- SKIPPED: o vendedor não tem dados novos para o dia.
 - COMPLETED: entregamos o feed com novos dados.
 - FAILED: a entrega do feed tem um problema.
6. Valide a configuração executando consultas SQL. Você pode usar os [exemplos de consultas neste guia](#) ou as consultas no GitHub, em <https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries>.

 Note

Os exemplos de consultas neste guia foram escritos para AWS Athena. Talvez seja necessário modificar as consultas para uso com suas ferramentas.

7. Determine onde os usuários corporativos desejam consumir dados. Por exemplo, você pode:
- Exporte dados.csv do seu data warehouse ou banco de dados SQL.
 - Conecte seus dados a uma ferramenta de visualização, como PowerBI ou Tableau.
 - Mapeie dados para seu CRM, ERP ou ferramentas financeiras, como Salesforce, Infor ou Netsuite.

Para obter mais informações sobre modelos do CloudFormation, consulte [Trabalhar com modelos do CloudFormation](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation.

Políticas de feed de dados

Quando o bucket do Amazon S3 é criado pelo modelo do CloudFormation, ele cria políticas de acesso anexadas a esse bucket, à chave AWS KMS e ao tópico do Amazon SNS. As políticas permitem que o serviço de relatórios do AWS Marketplace grave no bucket e no tópico do SNS com as informações do feed de dados. Cada política terá uma seção como a seguinte (este exemplo é do bucket do Amazon S3).

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
```

```

        "s3:ListBucket",
        "s3:GetObject",
        "s3:PutObject",
        "s3:GetEncryptionConfiguration",
        "s3:GetBucketAcl",
        "s3:PutObjectAcl"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
    ]
},

```

Nessa política, AWS Marketplace usa o principal do serviço `reports.marketplace.amazonaws.com` para enviar dados para o bucket do Amazon S3. Você especificou o `amzn-s3-demo-bucket` no modelo do CloudFormation.

Quando o serviço de relatórios do AWS Marketplace chama o Amazon S3, o AWS KMS ou o Amazon SNS, ele fornece o ARN dos dados que pretende gravar no bucket. Para garantir que os únicos dados gravados no bucket sejam dados gravados em seu nome, você pode especificar `aws:SourceArn` na condição da política. No exemplo a seguir, você deve substituir `account-id` pelo ID da Conta da AWS.

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
  ],
}

```

```
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "account-id",
        "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
        "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
      }
    },
```

Cancelar assinatura dos feeds de dados

Abra um navegador da Web e faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#). Em seguida, acesse a [página Fale conosco](#) para enviar uma solicitação de cancelamento de assinatura à equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace. A solicitação de cancelamento de assinatura pode levar até 10 dias úteis para ser processada.

Coletar e analisar dados com feeds de dados

AWS Marketplace fornece feeds de dados como um mecanismo para enviar informações estruturadas sobre up-to-date produtos e clientes dos AWS Marketplace sistemas para os buckets Amazon S3 do vendedor para ETL (extração, transformação e carregamento) entre ferramentas de inteligência de negócios de propriedade do vendedor. Quando os dados estiverem disponíveis no bucket do Amazon S3, será possível usar feeds de dados das seguintes maneiras:

- Faça download dos arquivos .CSV no bucket do Amazon S3 que você criou em [Acessar feeds de dados](#) para que você possa visualizar os dados em uma planilha.
- Use ferramentas de análise de negócios, consulta SQL e ETL (extrair, transformar e carregar) para coletar e analisar os dados.

Você pode usar AWS serviços para coletar e analisar dados ou qualquer ferramenta de terceiros que possa realizar análises de conjuntos de dados baseados em .CSV.

Para obter mais informações sobre feeds de dados para coletar e analisar dados, consulte o exemplo a seguir.

Exemplo: use AWS serviços para coletar e analisar dados

O procedimento a seguir pressupõe que você já configurou o ambiente para receber feeds de dados em um bucket do Amazon S3 e que o bucket contém feeds de dados.

Como coletar e analisar dados de feeds de dados

1. No [console do AWS Glue](#), [crie um rastreador](#) para se conectar ao bucket do Amazon S3 que armazena os feeds de dados, extraia os dados desejados e crie tabelas de metadados no AWS Glue Data Catalog.

Para obter mais informações sobre AWS Glue, consulte o [Guia do AWS Glue desenvolvedor](#).

2. No [console do Athena](#), [execute consultas SQL nos dados no AWS Glue Data Catalog](#).

Para obter mais informações sobre como usar o Athena, consulte o [Guia do usuário do Amazon Athena](#).

3. No [console do Quick](#), [crie uma análise](#) e, em seguida, [crie um visual](#) dos dados.

Para obter mais informações sobre o Quick, consulte o [Amazon Quick User Guide](#).

Para ver um exemplo detalhado de uma forma de usar AWS serviços para coletar e analisar dados em feeds de dados, consulte [Usando o Seller Data Feed Delivery Service, Amazon Athena e Quick para criar relatórios de vendedores](#) no AWS Marketplace blog.

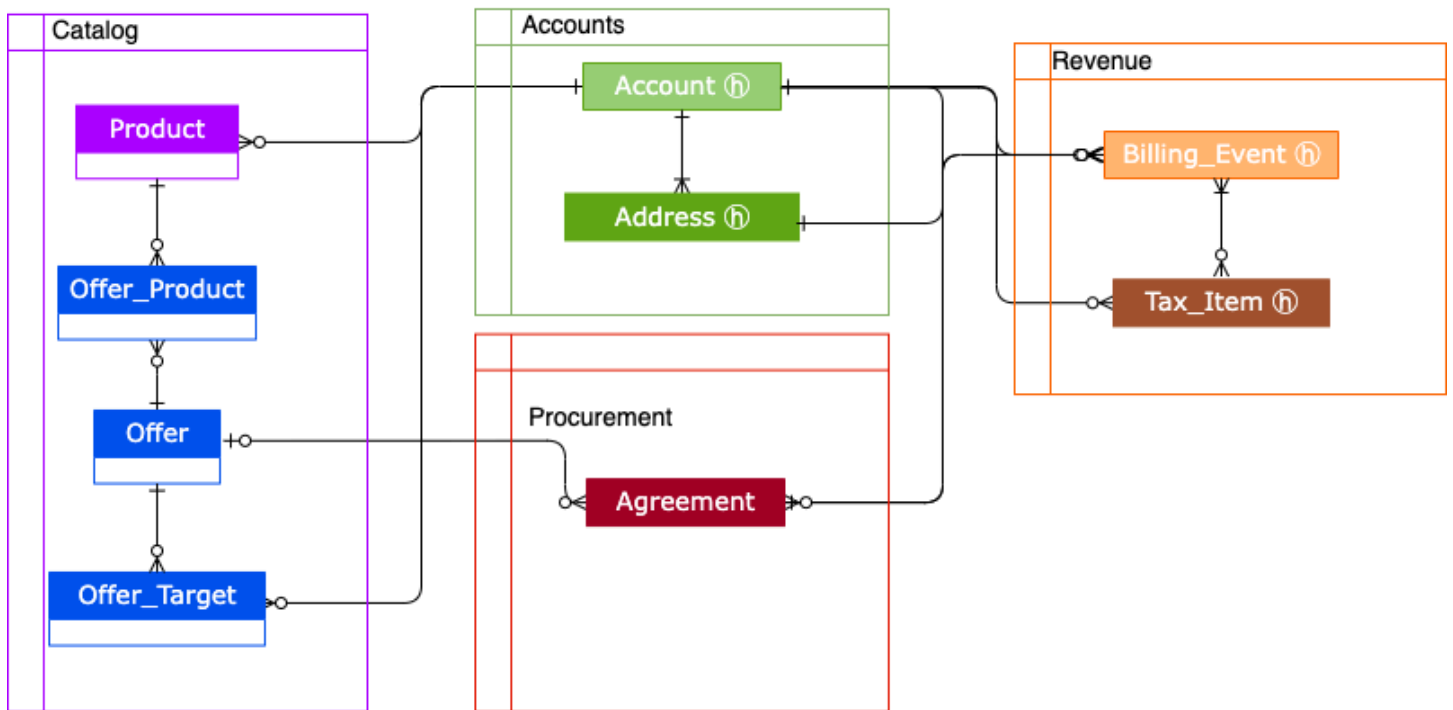
Visão geral das tabelas de feed de dados

O AWS Marketplace fornece feeds de dados como um conjunto de tabelas que você pode unir para contextualizar mais as consultas.

O AWS Marketplace oferece três domínios gerais, ou categorias de interesse, nos feeds de dados:

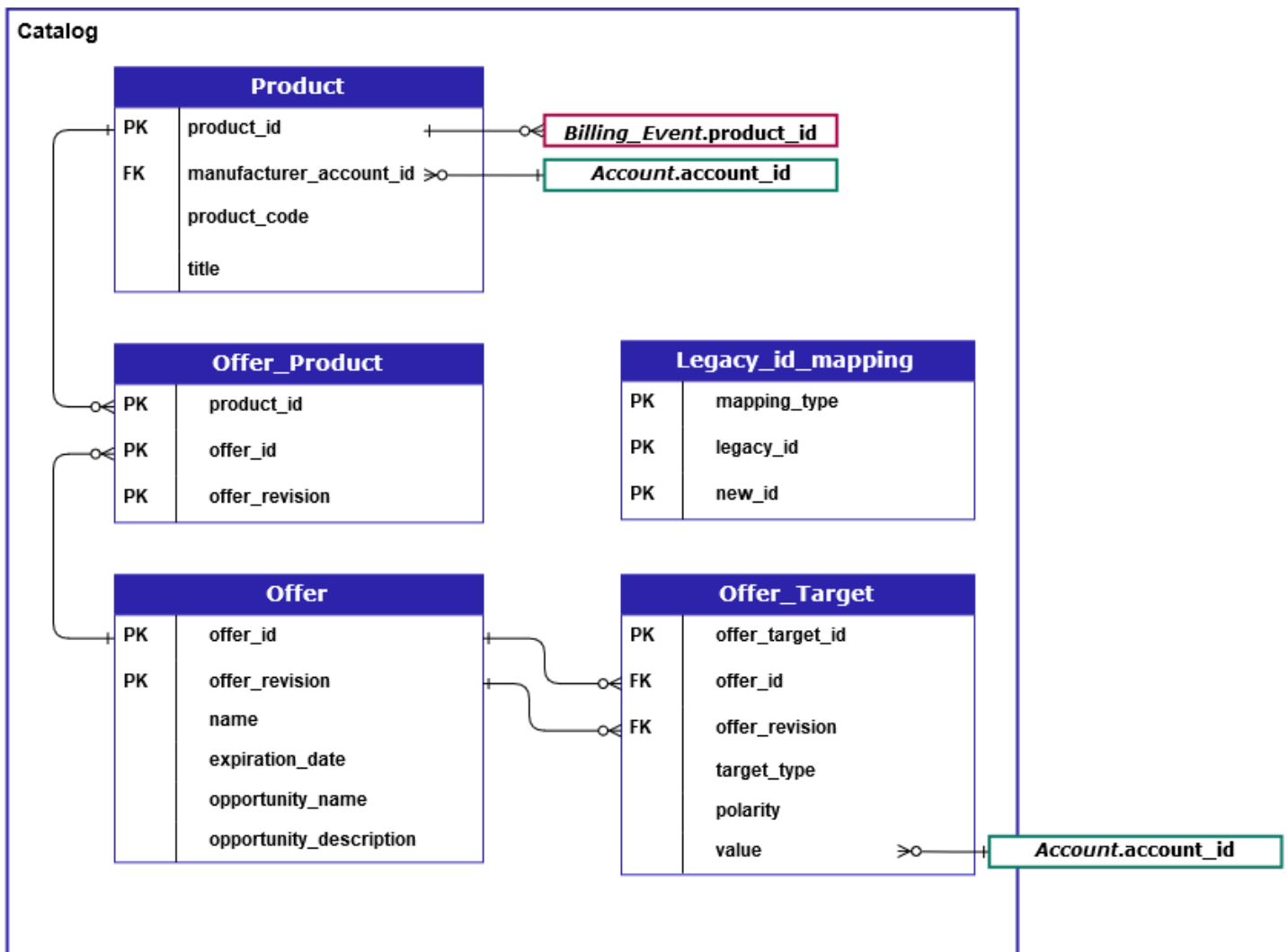
- **Catálogo:** inclui informações sobre os produtos e ofertas em sua conta.
- **Contas:** inclui informações sobre as contas nas quais você fornece ou compra produtos no AWS Marketplace (suas próprias contas ou contas de terceiros com quem você trabalha, como parceiros de canal ou compradores).
- **Receita:** inclui informações sobre faturamento, desembolsos e impostos.
- **Compras:** inclui informações sobre os contratos das ofertas de produtos que você criou como vendedor registrado.

Este diagrama mostra as tabelas nos domínios Catálogo, Contas e Receita.



Tabelas relacionadas ao catálogo

O diagrama a seguir mostra as relações entre as tabelas no domínio do Catálogo, bem como os campos dentro das tabelas.



As tabelas Product, Offer_Product, Offer, Offer_Target e Legacy_id_mapping estão no domínio do Catálogo.

A tabela Offer_Target inclui um campo de valor para o account_id do destino, mas somente quando o valor target_type é account.

A tabela Legacy_id_mapping não é usada para dados atuais.

Note

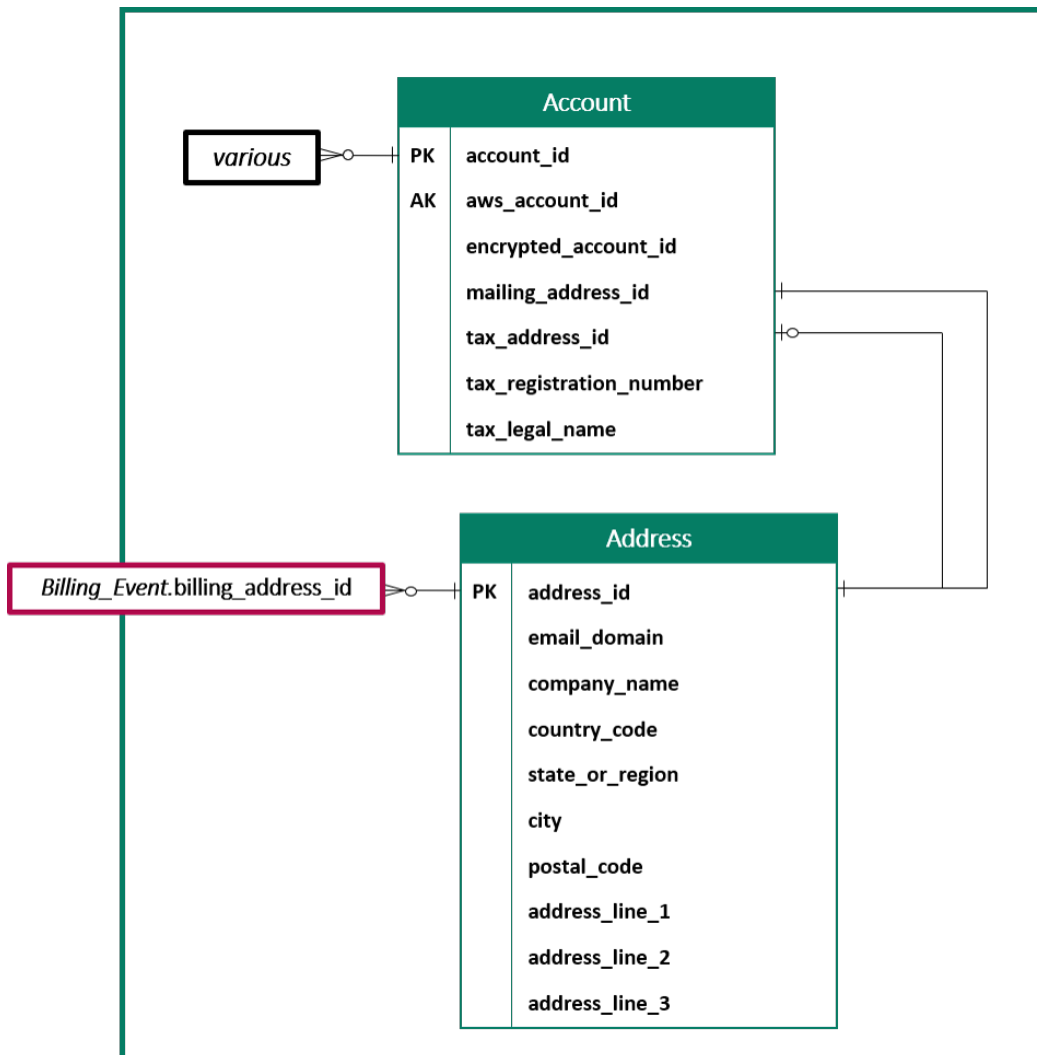
Para obter mais informações sobre essas tabelas, incluindo uma descrição de cada campo na tabela e as uniões que podem ser criadas, consulte os tópicos a seguir:

- [Feed de dados do produto](#)
- [Feed de dados do produto da oferta](#)

- [Feed de dados da oferta](#)
- [Feed de dados de destino da oferta](#)
- [Feed de dados do mapeamento legado](#)

Tabelas relacionadas a contas

O diagrama a seguir mostra as relações entre as tabelas Account e Address no domínio de Contas, bem como os campos nas tabelas.



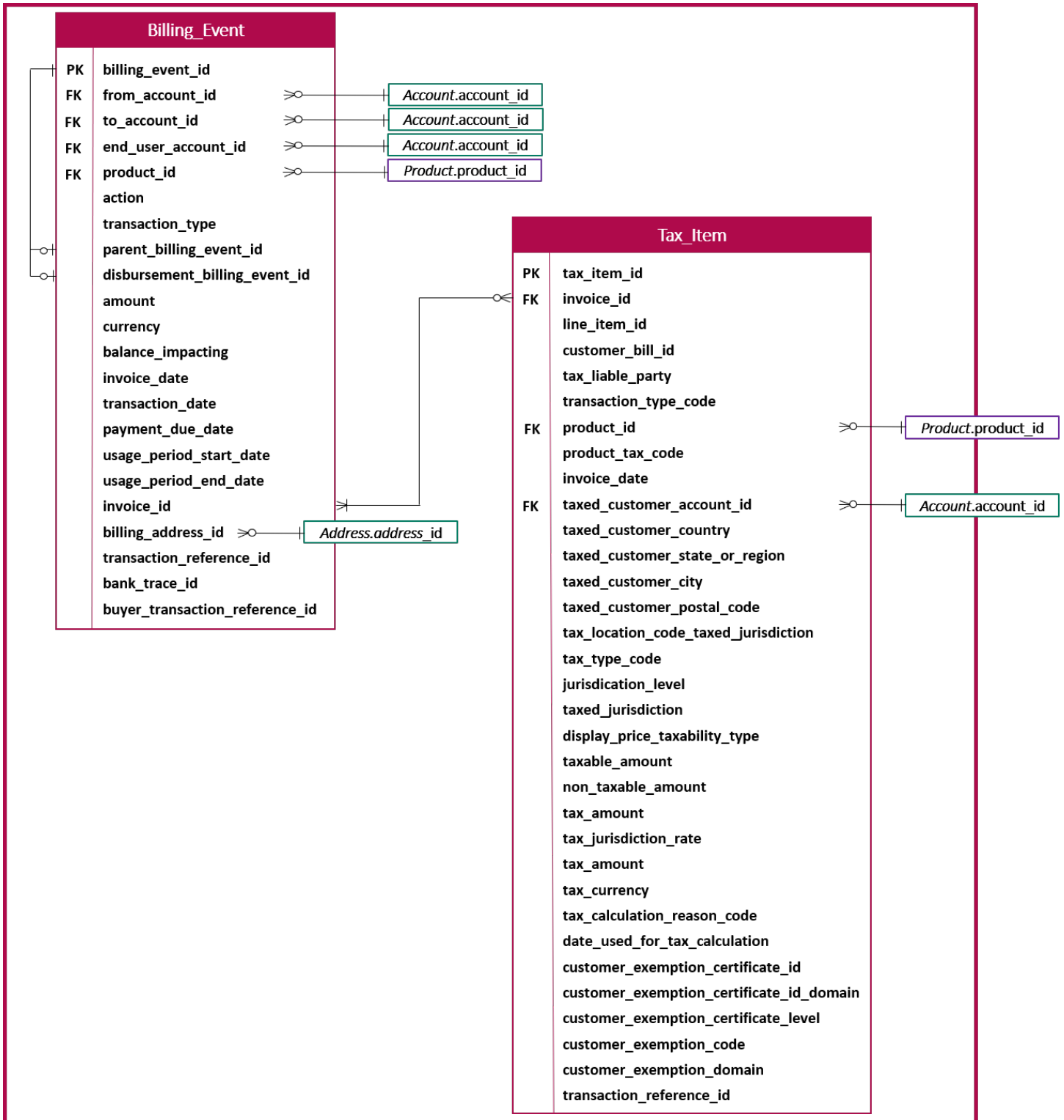
i Note

Para obter mais informações sobre essas tabelas, incluindo uma descrição de cada campo na tabela e as uniões que podem ser criadas, consulte os tópicos a seguir:

- [Feed de dados da conta](#)
- [Feed de dados do endereço](#)

Tabelas relacionadas à receita

O diagrama a seguir mostra as relações entre as tabelas `Billing_Event` e `Tax_Item` no domínio de Receita, bem como os campos nas tabelas. A tabela `Billing_Event` inclui informações sobre desembolsos, bem como eventos de cobrança.



Note

Para obter mais informações sobre essas tabelas, incluindo uma descrição de cada campo na tabela e as uniões que podem ser criadas, consulte os tópicos a seguir:

- [Feed de dados do evento de faturamento](#)
- [Feed de dados do item fiscal](#)

Tabelas relacionadas a compras

O diagrama a seguir mostra os campos na tabela do Contrato no domínio Compras.

Note

Para obter mais informações sobre essas tabelas, incluindo uma descrição de cada campo na tabela e as uniões que podem ser criadas, consulte [Feed de dados de contratos](#), neste guia.



As seções a seguir fornecem diagramas de relacionamento entre entidades (ER) para cada domínio. Cada diagrama de ER mostra as tabelas e os campos dentro de cada tabela, bem como os campos que você pode usar para unir as tabelas.

Note

Os diagramas de ER nesta seção não incluem os campos comuns para todos os feeds de dados. Para obter mais informações sobre os campos comuns, consulte [Armazenamento e estrutura dos feeds de dados AWS Marketplace](#).

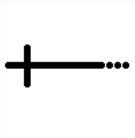

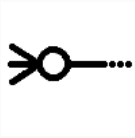

A tabela a seguir descreve os símbolos usados nos diagramas de ER.

Símbolo	Descrição
PK	Chave primária: uma chave primária da tabela. Quando usado com os campos <code>valid_from</code> e <code>update_date</code> , é exclusivo. Para obter

Símbolo	Descrição
	<p>mais detalhes sobre como usar esses campos juntos, consulte Historização dos dados. Se mais de um campo estiver marcado como chave primária, os campos juntos formarão a chave primária.</p>
	<p>Chave estrangeira: um campo que representa uma chave primária em uma tabela diferente. Não é necessariamente exclusivo na tabela.</p> <div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Note</p> <p>Em alguns casos, a chave estrangeira pode ficar em branco se o registro na tabela atual não tiver um registro correspondente na tabela externa.</p> </div>
	<p>Chave alternativa: uma chave que pode ser usada como chave na tabela. Segue as mesmas regras de exclusividade da chave primária.</p>
	<p>Conector: as linhas entre os campos representam uma conexão, que são dois campos que podem ser usados para unir tabelas. As extremidades da linha representam o tipo de conexão. Este exemplo representa uma conexão de um para muitos.</p>

Tipos de conector

A tabela a seguir mostra os tipos de extremidades que cada conector pode ter.

Tipo de conector	Descrição
	Um para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem exatamente um valor neste lado da junção.
	Zero ou um para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem zero ou um valores nesse lado da junção.
	Zero ou mais para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem zero, um ou muitos valores nesse lado da junção.
	Um ou mais para n: um conector com essa extremidade representa uma junção que tem um ou vários valores nesse lado da junção.

Exemplos de consulta de feed de dados

Esta seção fornece exemplos de consultas complexas usando os feeds de dados fornecidos pelo AWS Marketplace. Esses exemplos são semelhantes aos [Painéis do vendedor](#) que você obtém do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Você pode personalizar essas consultas para criar outros relatórios necessários.

Consultas de exemplo

- [Acordos e renovações](#)
- [Receita faturada](#)
- [Faturas não cobradas ou desembolsadas](#)
- [Faturas tributadas](#)
- [Desembolsos por produto](#)
- [Relatório de compensação de vendas](#)

Acordos e renovações

Para encontrar seus dados de contrato e renovação, execute um conjunto de consultas como a mostrada no exemplo a seguir. As consultas se complementam para criar o painel de contratos e renovações, seção de dados granulares. Você pode usar o exemplo conforme mostrado ou personalizá-lo para seus dados e casos de uso.

Os comentários nas consultas explicam o que as consultas fazem e como modificá-las.

```
Query currently under development.
```

Receita faturada

Para encontrar seus dados de contrato e renovação, execute um conjunto de consultas como a mostrada no exemplo a seguir. As consultas se complementam para criar o relatório de receita faturada. Você pode usar o exemplo conforme mostrado ou personalizá-lo para seus dados e casos de uso.

Os comentários nas consultas explicam o que as consultas fazem e como modificá-las.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
```

```

    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
from
  (
    select
      account_id,
      aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      valid_from,
      delete_date,
      tax_registration_number,
      row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      accountfeed_v1
  )
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
      casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
      -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated account
case

```

```

        when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
        then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        else valid_from
    end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,

```

```
    delete_date,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    addressfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
  select
    valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num_latest_revision
  from
  (
    select
      valid_from,
      address_id,
      company_name,
      email_domain,
      country_code,
      state_or_region,
      city,
      postal_code,
```

```

        row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
    from
        address_with_uni_temporal_data
    )
where
    row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
    select
        awh.account_id,
        awh.aws_account_id,
        awh.encrypted_account_id,
        awh.mailing_address_id,
        awh.tax_address_id,
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
            awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
        address.email_domain,
        awh.valid_from,
        -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
        manual process) days before
        -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
        buyer is permitted to manually
        -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
        the account was created.
        -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
        -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
        case
            when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
            then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
            -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_Date
            else awh.valid_from
        end as valid_from_adjusted,
        awh.valid_to
    from accounts_with_history as awh
    left join address_with_latest_revision as address on
        awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

```

```

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    (
      select
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        valid_from,
        delete_date,
        start_date,
        end_date,
        acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent,
        row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
        agreementfeed
    )
  where
    -- keep latest ...

```

```

    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),
agreements_with_history as (
  with agreements_with_window_functions as (
    select
      agreement_id,
      origin_offer_id as offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
      -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
      case
        when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
        then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
        else valid_from
      end as valid_from,
      coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
        timestamp '2999-01-01 00:00:00'
      ) as valid_to,
      rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
      agreement_type,
      previous_agreement_id,
      agreement_intent
    from
      agreements_with_uni_temporal_data
  )
  select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,

```

```
start_date,
end_date,
acceptance_date,
valid_from,
case
    when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
    -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
    when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
    else valid_from
end as valid_from_adjusted,
valid_to,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                offer_id,
```

```

    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id,
    row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    offerfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
  each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
  "offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
  agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
  manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
  buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
  the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
  revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.

```

```

    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
first revision of the offer
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      -- after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
  from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to
  from
    (
      select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to,
        row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
      from
        offers_with_uni_temporal_data
    )
)

```

```
where
  row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      offer_target_id,
      offer_id,
      offer_revision,
      target_type,
      polarity,
      value,
      row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      offertargetfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),
```

```
offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
          when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
          when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
          -- well, there is no other case today, but rather be safe...
          else '4Other Targeting'
        end
      ),
      -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
      2
    ) as offer_target
  from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
  group by
    offer_id,
    offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
    max(
      case
        when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
        else off_tgt.offer_target
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
```

```
offer.valid_from,
offer.valid_from_adjusted,
offer.valid_to,
offer.opportunity_id
from
offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
offer.offer_id = off_tgt.offer_id
and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
offer.offer_id,
offer.offer_revision,
offer.valid_from,
offer.valid_from_adjusted,
offer.valid_to,
offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
select
offer.offer_id,
offer.offer_revision,
-- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
max(
distinct
case
when off_tgt.target_type is null then 'Public'
when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:|||
cast(off_tgt.value as varchar)
when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
-- well, there is no other case today, but rather be safe...
else 'Other Targeting'
end
) as offer_target,
min(offer.name) as name,
min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
offer.valid_from,
offer.valid_to
```

```
from
  offers_with_latest_revision offer
  -- left joining because public offers don't have targets
  left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
  cleaner in the group by)
  offer.valid_from,
  offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title,
        row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
```

```
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
        product
        -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
```

```
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
    invoice_id,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_num
  from
    (
      select
        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
```

```

delete_date,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
transaction_type,
transaction_reference_id,
parent_billing_event_id,
-- casting in case data was imported as number
cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
-- casting in case data was imported as varchar
cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
currency,
balance_impacting,
agreement_id,
invoice_id,
case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
    billingeventfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
    select

```

```

    from_account_id as seller_account_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data bill
  where
    -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
    cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
    bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
  group by
    -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
    the seller of record himself.
    -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
    purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),
billing_event_with_business_flags as (
  select
    bl.billing_event_id,
    bl.end_user_account_id,
    bl.agreement_id,
    agreement.proposer_account_id,
    agreement.offer_id,
    agreement.acceptor_account_id,
    case
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
      Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
      this information here.
      -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
      when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
      -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
      when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
      -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
      and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
      + product).
      else bl.from_account_id
    end as payer_account_id,
    bl.product_id,
    bl.action,
    bl.transaction_type,
    bl.parent_billing_event_id,
    bl.disbursement_billing_event_id,
    bl.amount,
    bl.currency,

```

```

bl.balance_impacting,
bl.invoice_date,
bl.payment_due_date,
bl.usage_period_start_date,
bl.usage_period_end_date,
bl.invoice_id,
bl.billing_address_id,
bl.transaction_reference_id,
bl.buyer_transaction_reference_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
-- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
'<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
bl.broker_id,
case
when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
else bl.buyer_transaction_reference_id
|| '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
|| '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
|| '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
|| '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
end as internal_buyer_line_item_id,
bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
--TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
case when agreement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller

```

```

from
  billing_events_with_uni_temporal_data as bl
  left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
    and disbursement.action = 'DISBURSED'
    and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
    and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
  left join agreements_with_history as agreement on
    bl.agreement_id = agreement.agreement_id
    and bl.invoice_date >= agreement.valid_from_adjusted
    and bl.invoice_date < agreement.valid_to
  left join accounts_with_history awh on
    bl.to_account_id = awh.account_id
    and bl.invoice_date >= awh.valid_from
    and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
  bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
  (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
  or agreement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
  joining to the main query
seller_invoice_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
  group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
  varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
  varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
  else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
  from
    (
      -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
  distinct is used,
      -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
  invoice_date
      select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
  invoice_date
      from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

```

```
billing_event_with_categorized_transaction as (  
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated  
columns:  
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions  
select  
    billing_event_id,  
    end_user_account_id,  
    agreement_id,  
    proposer_account_id,  
    offer_id,  
    acceptor_account_id,  
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as  
payer_account_id,  
    product_id,  
    action,  
    transaction_type,  
    parent_billing_event_id,  
    disbursement_billing_event_id,  
    amount,  
    currency,  
    balance_impacting,  
    invoice_date,  
    payment_due_date,  
    usage_period_start_date,  
    usage_period_end_date,  
    invoice_id,  
    billing_address_id,  
    transaction_reference_id,  
    buyer_transaction_reference_id,  
    bank_trace_id,  
    disbursement_date,  
    disbursement_id,  
    disbursement_id_or_invoiced,  
    broker_id,  
    bl.internal_buyer_line_item_id,  
    is_seller_invoice,  
    is_cog,  
    is_cog_refund,  
    is_manufacturer_view_of_reseller,  
  
    -- Buyer/seller columns:  
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as  
buyer_invoice_id_or_null,
```

```

seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

-- Categorized amounts by transaction type:
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from_buyer_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from_seller_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
billing_event_with_business_flags as bl
left join seller_invoice_list as seller_invoices
on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.

```

```
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  max(payer_account_id) as payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  max(payment_due_date) payment_due_date,
  buyer_transaction_reference_id,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  max(billing_address_id) as billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
  max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
  max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

  -- Categorized amounts by transaction type:
  -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
  -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
  _this_ specific disbursement_id
  sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```

    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
        listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
    from (
        -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
        -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date

```

```
select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
group by internal_buyer_line_item_id
order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
  line_item.internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
  can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
  events,
  -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
  corresponding aws_rev_Share
  max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  payment_due_date,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  buyer_invoice_id,
  seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
  as buyer_invoice_date,
  seller_invoice_date,
```

```

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
_this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

```

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by transaction type:

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,

```

```
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

    -- aggregate multiple disbursement
    max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
        on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
    select
        -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cpo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
        offer_id
    from
        offers_with_uni_temporal_data
    where
        -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
        seller_account_id is not null
        and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)
    group by
        offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        line.product_id,

```

```

legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
products.title as product_title,
line.broker_id,
line.currency,
line.end_user_account_id,
acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
line.agreement_id,
agreement.agreement_revision,
line.proposer_account_id,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
  when offer.offer_id in (
    select distinct offer_id
    from cppo_offer_id)
  then 'Private'
  else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,

```

```
buyer_invoice_id,  
seller_invoice_id,  
buyer_invoice_date,  
seller_invoice_date,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
```

```

seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
  coalesce (
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
    case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
    case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
  coalesce (
    case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
    case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
    case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
  coalesce (
    case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
    case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
    case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
  line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
  line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on

```

```

        line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
    left join products_with_history as products on
        line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
    left join legacy_products as legacy_product on
        line.product_id = legacy_product.new_id
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
        line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
        line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
        line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
        products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

```

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (

```

select
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name end_user_company_name,
    add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
    add_enduser.city end_user_city,
    add_enduser.state_or_region end_user_state,
    add_enduser.country_code end_user_country,
    add_enduser.postal_code end_user_postal_code,

```

```
payer_aws_account_id,  
payer_encrypted_account_id,  
payer_address_id,  
add_payer.company_name payer_company_name,  
add_payer.email_domain payer_email_domain,  
add_payer.city payer_city,  
add_payer.state_or_region payer_state,  
add_payer.country_code payer_country,  
add_payer.postal_code payer_postal_code,  
agreement_id,  
agreement_revision,  
agreement_start_date,  
agreement_end_date,  
agreement_acceptance_date,  
agreement_updated_date,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
proposer_account_id,  
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,  
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,  
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,  
add_subscriber.city subscriber_city,  
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,  
add_subscriber.country_code subscriber_country,  
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,  
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
```

```
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
```

```

gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
  when (

```

```

        (gross_revenue_invoiced <>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
        or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
        or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
        or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
        or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
        when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
        else 'Partial'
    end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name,
    add_enduser.email_domain,

```

```
add_enduser.city,  
add_enduser.state_or_region,  
add_enduser.country_code,  
add_enduser.postal_code,  
payer_aws_account_id,  
payer_encrypted_account_id,  
payer_address_id,  
add_payer.company_name,  
add_payer.email_domain,  
add_payer.city,  
add_payer.state_or_region,  
add_payer.country_code,  
add_payer.postal_code,  
agreement_id,  
agreement_revision,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.aws_account_id end,  
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then  
null else acc_proposer.mailing_company_name end,  
agreement_start_date,  
agreement_end_date,  
agreement_acceptance_date,  
agreement_updated_date,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name,  
add_subscriber.email_domain,  
add_subscriber.city,  
add_subscriber.state_or_region,  
add_subscriber.country_code,  
add_subscriber.postal_code,  
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,
```

```
billing_address_id,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,
```

```

seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
billed_revenue as (
  select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
      end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
      'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    -----
    --End user Information --
    -----
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,

```

```

    'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
  end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
  end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
  end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
  end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
  end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
  end as Subscriber_State_or_Region,
case

```

```

    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
    end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----
    -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
        'Not provided') as Product_Title,
    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
        else Offer_Name
        end as Offer_Name,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
        then 'Not available'
        else Offer_ID
        end as Offer_ID,
    -- offer target at time of invoice.,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        else Offer_Target
        end as Offer_Visibility,

```

```

coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
  'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,
Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
  end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
  else disburse_bank_trace_id_list
  end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
    when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)

```

```

        else 0
    end
    ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
    round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
    round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
    round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
    round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
    round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
    round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
    round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
    round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
    currency as Currency,

    substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
    broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
    when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case

```

```

    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
    case
        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----

coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
    'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,

```

```

Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
Product_Code
from
  line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

Faturas não cobradas ou desembolsadas

Para encontrar seus dados de contrato e renovação, execute um conjunto de consultas como a mostrada no exemplo a seguir. As consultas se baseiam umas nas outras para criar o relatório de cobranças e desembolsos. Você pode usar o exemplo conforme mostrado ou personalizá-lo para seus dados e casos de uso.

Os comentários nas consultas explicam o que as consultas fazem e como modificá-las.

```
-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
  database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
  from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
```

```

        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
    ),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
            because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
            cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
            case
                when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
            null
                then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
                else valid_from
            end as valid_from
        from accounts_with_uni_temporal_data
    )
    select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        coalesce(
            lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
            cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
        ) as valid_to
    from
        accounts_with_history_with_extended_valid_from
    ),

```

```
-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      address_id,
      company_name,
      email_domain,
      country_code,
      state_or_region,
      city,
      postal_code,
      row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      addressfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
```

```
address_with_latest_revision as (  
  select  
    valid_from,  
    address_id,  
    company_name,  
    email_domain,  
    country_code,  
    state_or_region,  
    city,  
    postal_code,  
    row_num_latest_revision  
  from  
  (  
    select  
      valid_from,  
      address_id,  
      company_name,  
      email_domain,  
      country_code,  
      state_or_region,  
      city,  
      postal_code,  
      row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as  
row_num_latest_revision  
    from  
      address_with_uni_temporal_data  
  )  
  where  
    row_num_latest_revision = 1  
),  
  
accounts_with_history_with_company_name as (  
  select  
    awh.account_id,  
    awh.aws_account_id,  
    awh.encrypted_account_id,  
    awh.mailing_address_id,  
    awh.tax_address_id,  
    coalesce(  
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null  
      case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,  
      awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,  
    address.email_domain,  
    awh.valid_from,
```

```

-- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
-- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
-- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
-- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
  when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
  then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
  -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_date
  else awh.valid_from
end as valid_from_adjusted,
awh.valid_to
from accounts_with_history as awh
left join address_with_latest_revision as address on
  awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    (
      select

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
origin_offer_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
agreement_revision,
valid_from,
delete_date,
start_date,
end_date,
acceptance_date,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent,
row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
  -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
  agreementfeed
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
  with agreements_with_window_functions as (
    select
      agreement_id,
      origin_offer_id as offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
      -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
case

```

```

        when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
        then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
        else valid_from
    end as valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
        timestamp '2999-01-01 00:00:00'
    ) as valid_to,
    rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_uni_temporal_data
)
select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    valid_to,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),
-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)

```

```
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id,
        row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        offerfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
```

```

-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
    agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
    revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
      and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
      first revision of the offer
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
      and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
  from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (

```

```
select
  offer_id,
  offer_revision,
  name,
  opportunity_name,
  opportunity_description,
  valid_from,
  null valid_to
from
(
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to,
    row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
  from
    offers_with_uni_temporal_data
)
where
  row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
  from
```

```

(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value,
    row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    offertargetfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
          when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
          when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
          -- well, there is no other case today, but rather be safe...
          else '4Other Targeting'
        end
      ),
    ),
  -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
  2
) as offer_target

```

```
from
  offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
  offer_id,
  offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
    single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
    future
    max(
      case
        when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
        else off_tgt.offer_target
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
  from
    offers_with_history as offer
  left join offer_target_type as off_tgt on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
  group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
```

```

select
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
  single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
  future
  max(
    distinct
    case
      when off_tgt.target_type is null then 'Public'
      when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
      when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:'||
cast(off_tgt.value as varchar)
      when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
      -- well, there is no other case today, but rather be safe...
      else 'Other Targeting'
    end
  ) as offer_target,
  min(offer.name) as name,
  min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
  min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
  offer.valid_from,
  offer.valid_to
from
  offers_with_latest_revision offer
  -- left joining because public offers don't have targets
  left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
  offer.offer_id,
  offer.offer_revision,
  -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
  cleaner in the group by)
  offer.valid_from,
  offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,

```

```

    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
from
(
    select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title,
        row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        productfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
    select
        product_id,
        title,
        valid_from,
        -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
        case
            when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
                then date_add('Day', -3857, valid_from)
            -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
            -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
            when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
                then date_add('Day', -2190, valid_from)
        end
    )

```

```
--after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
product_code,
manufacturer_account_id
from
  products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
```

```
disbursement_billing_event_id,  
action,  
from_account_id,  
to_account_id,  
end_user_account_id,  
billing_address_id,  
amount,  
currency,  
balance_impacting,  
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null  
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,  
invoice_id,  
payment_due_date,  
usage_period_start_date,  
usage_period_end_date,  
buyer_transaction_reference_id,  
row_num  
from  
(  
  select  
    billing_event_id,  
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,  
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,  
    delete_date,  
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,  
    transaction_type,  
    transaction_reference_id,  
    parent_billing_event_id,  
    -- casting in case data was imported as number  
    cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,  
    broker_id,  
    product_id,  
    disbursement_billing_event_id,  
    action,  
    from_account_id,  
    to_account_id,  
    end_user_account_id,  
    billing_address_id,  
    -- casting in case data was imported as varchar  
    cast(amount as decimal(38,6)) as amount,  
    currency,  
    balance_impacting,  
    agreement_id,  
    invoice_id,
```

```

        case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
        from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
        from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
        buyer_transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
    select
        from_account_id as seller_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data bill
    where
        -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
        bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
    group by
        -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
        -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
        from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
    select
        bl.billing_event_id,
        bl.end_user_account_id,
        bl.agreement_id,
        agreement.proposer_account_id,

```

```

    aggrement.offer_id,
    aggrement.acceptor_account_id,
    case
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
      -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
      when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
      -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
      when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
      -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
      else bl.from_account_id
    end as payer_account_id,
    bl.product_id,
    bl.action,
    bl.transaction_type,
    bl.parent_billing_event_id,
    bl.disbursement_billing_event_id,
    bl.amount,
    bl.currency,
    bl.balance_impacting,
    bl.invoice_date,
    bl.payment_due_date,
    bl.usage_period_start_date,
    bl.usage_period_end_date,
    bl.invoice_id,
    bl.billing_address_id,
    bl.transaction_reference_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
      '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,

```

```

case
  when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
    then (select seller_account_id from seller_account) ||':'||
cast(bl.invoice_date as varchar)
  else bl.buyer_transaction_reference_id
    ||'-'|| case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
    ||'-'|| case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
    ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar),' ')
    ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar),' ')
end as internal_buyer_line_item_id,
bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
  case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
  case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
  --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
  case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
  billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
  disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
  and disbursement.action = 'DISBURSED'
  and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
  and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
  bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
  and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
  and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
  bl.to_account_id = awh.account_id
  and bl.invoice_date >= awh.valid_from
  and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
  bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
  (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
  or aggrement.agreement_id is not null)
),

```

```
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
seller_invoice_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',' ) within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end,',' ) within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
  from
    (
      -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
      -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
      select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
      from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  billing_event_id,
  end_user_account_id,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  offer_id,
  acceptor_account_id,
  case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
  product_id,
  action,
  transaction_type,
  parent_billing_event_id,
  disbursement_billing_event_id,
  amount,
  currency,
```

```

    balance_impacting,
    invoice_date,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    invoice_id,
    billing_address_id,
    transaction_reference_id,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    bl.internal_buyer_line_item_id,
    is_seller_invoice,
    is_cog,
    is_cog_refund,
    is_manufacturer_view_of_reseller,

    -- Buyer/seller columns:
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
    case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
    case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from_buyer_ invoice

```

```

    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
    billing_event_with_business_flags as bl
    left join seller_invoice_list as seller_invoices
        on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    max(payment_due_date) payment_due_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,

```

```

max(billing_address_id) as billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

-- Categorized amounts by transaction type:
-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
internal_buyer_line_item_id,
disbursement_id,
disbursement_id_or_invoiced,
broker_id,
-- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
-- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
product_id,
currency,
agreement_id,
proposer_account_id,

```

```
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
  joining to the main query
disbursement_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
    listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
  from (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
    -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
  from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
  select
    line_item.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
```

```
-- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
-- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:
```

```

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as

```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement
max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
        on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id

```

```
),  
  
cppo_offer_id as (  
  select  
    -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal  
    requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will  
    convert them back to 'Private' in next step  
    offer_id  
  from  
    offers_with_uni_temporal_data  
  where  
    -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer  
    seller_account_id is not null  
    and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)  
  group by  
    offer_id  
)  
,  
  
line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (  
  select  
    internal_buyer_line_item_id,  
    disbursement_id,  
    disbursement_id_or_invoiced,  
    line.product_id,  
    legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,  
    products.title as product_title,  
    line.broker_id,  
    line.currency,  
    line.end_user_account_id,  
    acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,  
    acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,  
    acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,  
    acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,  
    line.agreement_id,  
    agreement.agreement_revision,  
    line.proposer_account_id,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end  
as Agreement_Start_Date,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as  
Agreement_End_Date,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date  
end as Agreement_Acceptance_Date,  
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end  
as agreement_updated_date,
```

```
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
when offer.offer_id in (
select distinct offer_id
from cppo_offer_id)
then 'Private'
else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
```

```
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address, subscriber address preference order: tax
address> mailing address
coalesce (
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
```

```
        case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
        case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
        coalesce (
        case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
        coalesce (
        case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
    line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
    line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
    line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
    line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
    line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
    line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
```

```
        products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
select
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name end_user_company_name,
    add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
    add_enduser.city end_user_city,
    add_enduser.state_or_region end_user_state,
    add_enduser.country_code end_user_country,
    add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name payer_company_name,
    add_payer.email_domain payer_email_domain,
    add_payer.city payer_city,
    add_payer.state_or_region payer_state,
    add_payer.country_code payer_country,
    add_payer.postal_code payer_postal_code,
    agreement_id,
    agreement_revision,
    agreement_start_date,
    agreement_end_date,
    agreement_acceptance_date,
    agreement_updated_date,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
```

```
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced  
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as  
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,  
seller_rev_credit_disbursed,  
aws_ref_fee_credit_disbursed,  
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,  
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
```

```

    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
    + gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
    disburse_bank_trace_id_list,
    product_code,
    manufacturer_aws_account_id,
    manufacturer_account_id,
    acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
    cast(null as varchar) as AR_Period,
    case
        when (
            (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
            or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
            or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
            or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
            or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
            when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
            else 'Partial'
        end as Disbursement_Flag
    from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on

```

```
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
    left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
    left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
    left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
    left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name,
    add_enduser.email_domain,
    add_enduser.city,
    add_enduser.state_or_region,
    add_enduser.country_code,
    add_enduser.postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name,
    add_payer.email_domain,
    add_payer.city,
    add_payer.state_or_region,
    add_payer.country_code,
    add_payer.postal_code,
    agreement_id,
    agreement_revision,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
```

```
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
```

```
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
select
--we will filter on rownum =1 in next step,
```

```

-- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
disbursement_id linked
*,
max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),
collections_and_disbursements as (
select
-----
-- Invoice Info --
-----
buyer_invoice_date as Invoice_Date,
Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
concat(
'Net ',
case
when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
end,
' days'
) as payment_terms,
buyer_invoice_id as Invoice_ID,
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

-----
--End user Information --
-----
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,

```

```

End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
    then 'Not available'
    else Offer_ID
end as Offer_ID,
-- offer visibility at time of invoice.,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
    'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,

```

```

Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
  else null
end as Disbursement_Time,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
  else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)

```

```

        when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
    0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
        else 0
    end
    ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
    round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
    round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
    round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
    round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
    round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
    round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
    currency as Currency,

    substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
    broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
    when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'

```

```

        else null
      end
      else Offer_Opportunity_Name
    end as Resale_authorization_name,
    case
      when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
    then
      case
        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
      end
      else Offer_Opportunity_Description
    end as Resale_authorization_description,
    case
      when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
      when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
      when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
      else Reseller_Company_Name
    end as Reseller_Company_Name,
    case
      when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
      when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
      else Reseller_AWS_Account_ID
    end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
  'Not available') as Payer_Company_Name,

```

```

Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

  case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
  case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
  case
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'

```

```

        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
        else null
    end as Disbursement_Period
from
    line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
        'Net ',
        case
            when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
            else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
        end,
        ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
        'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    -----
    --End user Information --

```

```

-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
  'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
        else Offer_Name
    end as Offer_Name,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
        then 'Not available'
        else Offer_ID
    end as Offer_ID,
    -- offer visibility at time of invoice.,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
  'Not available') as Agreement_ID,
  --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
  --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
  --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
  Agreement_Start_Date,
  Agreement_Acceptance_Date,
  Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
  else null
end as Disbursement_Time,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
  else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.

```

```

-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
    when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
    else 0
  end
  ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
  when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  end

```

```

        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID

```

```

end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
  'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

```

```

    case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
    case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
    case
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
    else null
    end as Disbursement_Period
from
    invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

```

Faturas tributadas

Para encontrar seus dados de contrato e renovação, execute um conjunto de consultas como a mostrada no exemplo a seguir. As consultas se complementam para criar o relatório de Faturamento. Você pode usar o exemplo conforme mostrado ou personalizá-lo para seus dados e casos de uso.

Os comentários nas consultas explicam o que as consultas fazem e como modificá-las.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
```

```

        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
CASE
            WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
NULL
                THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
            ELSE valid_from
            END AS valid_from
        from
            (select * from accounts_with_uni_temporal_data ) as account
    )
select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,

```

```

    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                product_id,
                manufacturer_account_id,
                product_code,
                title,
                row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                productfeed_v1
        )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')

```

```

),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
        -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
    cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
    cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
    cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
    tax_liable_party,
    transaction_type_code,

```

```
product_id,  
product_tax_code,  
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,  
taxed_customer_account_id,  
taxed_customer_country,  
taxed_customer_state_or_region,  
taxed_customer_city,  
taxed_customer_postal_code,  
tax_location_code_taxed_jurisdiction,  
tax_type_code,  
jurisdiction_level,  
taxed_jurisdiction,  
display_price_taxability_type,  
tax_jurisdiction_rate,  
tax_amount,  
tax_currency,  
tax_calculation_reason_code,  
date_used_for_tax_calculation,  
customer_exemption_certificate_id,  
customer_exemption_certificate_id_domain,  
customer_exemption_certificate_level,  
customer_exemption_code,  
customer_exemption_domain,  
transaction_reference_id  
from  
(  
  select  
    valid_from,  
    update_date,  
    delete_date,  
    tax_item_id,  
    invoice_id,  
    line_item_id,  
    customer_bill_id,  
    tax_liable_party,  
    transaction_type_code,  
    product_id,  
    product_tax_code,  
    invoice_date,  
    taxed_customer_account_id,  
    taxed_customer_country,  
    taxed_customer_state_or_region,  
    taxed_customer_city,  
    taxed_customer_postal_code,
```

```

        tax_location_code_taxed_jurisdiction,
        tax_type_code,
        jurisdiction_level,
        taxed_jurisdiction,
        display_price_taxability_type,
        tax_jurisdiction_rate,
        tax_amount,
        tax_currency,
        tax_calculation_reason_code,
        date_used_for_tax_calculation,
        customer_exemption_certificate_id,
        customer_exemption_certificate_id_domain,
        customer_exemption_certificate_level,
        customer_exemption_code,
        customer_exemption_domain,
        transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        taxitemfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
    select
        tax_items.invoice_id,
        tax_items.line_item_id,
        tax_items.customer_bill_id,
        tax_items.tax_liable_party,
        tax_items.transaction_type_code,
        tax_items.product_id,
        product_tax_item.title as product_title,
        tax_items.product_tax_code,
        tax_items.invoice_date,
        accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
        tax_items.taxed_customer_country,
        tax_items.taxed_customer_state_or_region,
        tax_items.taxed_customer_city,
        tax_items.taxed_customer_postal_code,

```

```

tax_items.tax_type_code as tax_type,
tax_items.jurisdiction_level,
tax_items.taxed_jurisdiction,
tax_items.display_price_taxability_type,
tax_items.tax_jurisdiction_rate,
tax_items.tax_amount,
tax_items.tax_currency,
tax_items.tax_calculation_reason_code,
tax_items.date_used_for_tax_calculation,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
  'Not exempt') customer_exemption_code,
tax_items.transaction_reference_id
from
  tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
left join products_with_history as product_tax_item on
  tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
left join accounts_with_history as accounts_with_history on
  tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to
)

select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)

```

```
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as timestamp)
```

Desembolsos por produto

Para descobrir os valores desembolsados pelo produto, é possível executar uma série de consultas como a seguinte.

Esses exemplos de consultas foi feito para criar a lista final de detalhes do produto com desembolsos. Também mostra como obter informações do produto em um momento específico. Você pode usar o exemplo conforme mostrado ou personalizá-lo para seus dados e casos de uso.

Os comentários nas consultas explicam o que as consultas fazem e como modificá-las.

Note

Ao executar essa consulta, presumimos que os dados ingeridos estão usando dois eixos de tempo, as colunas `valid_from` e `update`. Para obter mais informações sobre os eixos, consulte [Armazenamento e estrutura dos feeds de dados AWS Marketplace](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
```

```
        row_num = 1
    ),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                    as row_num_latest_version
            from
                products_with_uni_temporal_data
        )
    where
        row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                accountfeed_v1
        )
    where
        -- An account_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column,
        -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
        -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
        row_num = 1
```

```
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_version
      from
        accounts_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
```

```
        bank_trace_id,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    )
    where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
    select
        billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
        billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
        billing_events_raw.bank_trace_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- Only interested in disbursements, so filter out
        -- non-disbursements by selecting transaction type
        -- to be DISBURSEMENT:
        billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
        -- Select a time period, you can adjust the dates
        -- below if need be. For billing events use the
        -- invoice date as the point in time of the
        -- disbursement being initiated:
        and billing_events_raw.invoice_date >=
            from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
        and billing_events_raw.invoice_date <
            from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
    select
        line_items.transaction_reference_id,
        line_items.product_id,
        line_items.transaction_type,
        (case
```

```

-- Get the payer of the invoice from any
-- transaction type that is not AWS and
-- not BALANCE_ADJUSTMENT.
-- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
-- event feed will show the "AWS Marketplace"
-- account as the receiver of the funds and the
-- seller as the payer. Filter those out.
when line_items.transaction_type
  not like '%AWS%' and transaction_type
  not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
  then line_items.from_account_id
end) as payer_account_id,
line_items.end_user_account_id,
invoice_amount,
disbursements.disbursement_date,
disbursements.disbursement_id,
disbursements.bank_trace_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data line_items
-- Each disbursed line item is linked to the parent
-- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
  on disbursements.disbursement_id
  = line_items.disbursement_billing_event_id
where
  -- we are interested only in the invoice line
  -- items that are DISBURSED
  line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,
    -- Build a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row.

```

```

-- Note that the amounts are negated. This is because
-- when an invoice is generated, we give you the
-- positive amounts and the disbursement event
-- negates the amounts
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- This is the account that pays the invoice:
max(payer_account_id) as payer_account_id,
-- This is the account that subscribed to the product:
end_user_account_id as customer_account_id,
bank_trace_id
from
  disbursed_line_items
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  disbursement_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example
  end_user_account_id,
  bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ

```

```

-- between SQL implementations.
-- The disbursement seller report is using
-- RoundingMode.HALF_UP. This might create
-- discrepancies between this SQL output
-- and the disbursement seller report
round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
(
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
) as NetAmount,
invoice_amounts.transaction_reference_id
    as TransactionReferenceID,
round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
    as SellerSalesTax,
round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
    as SellerSalesTaxRefund,
payer_info.aws_account_id
    as PayerAwsAccountId,
customer_info.aws_account_id
    as EndCustomerAwsAccountId,
invoice_amounts.disbursement_date
    as DisbursementDate,
invoice_amounts.bank_trace_id
    as BankTraceId
from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

```

```
select * from disbursed_amount_by_product;
```

Relatório de compensação de vendas

Para encontrar a receita faturada por cliente, execute uma série de consultas como a que se segue. Esses exemplos de consultas se baseiam umas nas outras para criar a lista final de detalhes do cliente com o valor total cobrado de cada cliente pelo uso do seu software. Você pode usar as consultas conforme mostrado ou personalizá-las para seus dados e casos de uso.

Os comentários nas consultas explicam o que as consultas fazem e como modificá-las.

Note

Ao executar essa consulta, presumimos que os dados ingeridos estão usando dois eixos de tempo (as colunas `valid_from` e `update`). Para obter mais informações, consulte [Armazenamento e estrutura dos feeds de dados AWS Marketplace](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,  
-- valid_from tuple.  
with products_with_uni_temporal_data as (  
  select  
    *  
  from  
    (  
      select  
        *,  
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from  
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)  
        as row_num  
      from  
        productfeed_v1  
    )  
  where  
    -- A product_id can appear multiple times with the same  
    -- valid_from date but with a different update_date column,  
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most  
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.  
    row_num = 1  
),  
  
-- Gets the latest revision of a product
```

```
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (
          PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        piifeed
    )
  where
    -- An address_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent.
    row_num = 1
),
```

```
-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
          as row_num_latest_revision
      from
        piifeed_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
```

```
        row_num = 1
    ),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
    select
        *,
        -- This interval's begin_date
        case
            when
                -- First record for a given account_id
                lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
                    order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
            then
                -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
                -- data propagation times. We'll subtract one day as one
                -- hour is not sufficient
                from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
            else
                -- not the first line -> return the real date
                from_iso8601_timestamp(valid_from)
        end as begin_date,
        -- This interval's end date.
        COALESCE(
            LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
                OVER (partition by account_id
                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
            from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
        ) as end_date
    from
        accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from (
        select
```

```

        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
        transaction_type,
        transaction_reference_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
        currency,
        from_account_id,
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        -- convert an empty billing address to null. This will
        -- later be used in a COALESCE call
        case
            when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
        end as billing_address_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    where
        -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
        -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
        transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        -- Keep only the transactions that will affect any
        -- future disbursed amounts.
        and balance_impacting = '1'
    )
    where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
    select
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id

```

```
from
  billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
where
  -- the disbursed items will contain the billing address id
  billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
  -- we only want to get the billing address id for the
  -- transaction line items where the seller is the receiver
  -- of the amount
  and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
group by
  billing_events_raw.transaction_reference_id,
  billing_events_raw.billing_address_id,
  billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- A transaction will have the same invoice date for all
    -- of its line items (transaction types)
    max(invoice_date) as invoice_date,
    -- A transaction will have the same billing_address_id
    -- for all of its line items. Remember that the billing event
    -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
    max(billing_address_id) as billing_address_id,
    -- A transaction will have the same currency for all
    -- of its line items
    max(currency) as currency,
    -- We're building a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
```

```
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
where
  -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
  -- not part of the sales compensation report
  action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example.
  end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
```

```

payer_info.account_id as payer_reference_id,
customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
(
    invoice_amounts.seller_rev_share +
    invoice_amounts.aws_rev_share +
    invoice_amounts.seller_rev_refund +
    invoice_amounts.aws_rev_refund +
    invoice_amounts.seller_rev_credit +
    invoice_amounts.aws_rev_credit +
    invoice_amounts.seller_tax_share +
    invoice_amounts.seller_tax_refund
) as seller_net_revenue,
-- Try to get the billing address from the DISBURSED event
-- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
-- address from the INVOICED item. If still no billing address,
-- then default to getting the mailing address of the payer.
coalesce(billing_add.billing_address_id,
         invoice_amounts.billing_address_id,
         payer_info.mailing_address_id)
         as final_billing_address_id
from
invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_history payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
    and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
    -- Get the End User Information at the time of invoice creation
    and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
    on billing_add.transaction_reference_id =
        invoice_amounts.transaction_reference_id
    and billing_add.from_account_id =
        invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
select
    payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",

```

```
pii_data.country as "Country",
pii_data.state_or_region as "State",
pii_data.city as "City",
pii_data.postal_code as "Zip Code",
pii_data.email_domain as "Email Domain",
product_code as "Product Code",
title as "Product Title",
seller_rev_share as "Gross Revenue",
aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
seller_rev_refund as "Gross Refunds",
aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
seller_net_revenue as "Net Revenue",
currency as "Currency",
date_format(invoice_date, '%Y-%m')as "AR Period",
transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
payer_reference_id as "Payer Reference ID",
end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
from
  invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
  left join pii_with_latest_revision pii_data
    on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
    and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
  -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
  where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;
```

Feeds de dados

AWS Marketplace fornece vários feeds de dados para ajudar os vendedores a coletar e analisar informações sobre as vendas de seus produtos. Os feeds de dados estão disponíveis para todos os AWS Marketplace vendedores registrados. Como os feeds de dados são gerados em um dia, eles contêm os dados mais atuais disponíveis.

As seções a seguir descrevem cada feed de dados.

Tópicos

- [Feed de dados da conta](#)
- [Feed de dados do endereço](#)
- [Feed de dados de contratos](#)

- [Feed de dados de cobrança do contrato](#)
- [Feed de dados do termo do contrato](#)
- [Feed de dados do evento de faturamento](#)
- [Feed de dados de uso diário](#)
- [Feed de dados do mapeamento legado](#)
- [Feed de dados da oferta](#)
- [Feed de dados do produto da oferta](#)
- [Feed de dados de destino da oferta](#)
- [Feed de dados do produto](#)
- [Feed de dados do item fiscal](#)

Feed de dados da conta

Este feed de dados fornece informações sobre todas as contas com as quais você interage: a sua própria, as contas de todos os parceiros de canal com quem você trabalha, compradores, pagantes e todas as tributadas.

Os dados da conta são imutáveis e não estão associados a um número de versão. Alterações nos campos são anexadas, portanto, esse feed de dados pode ter várias linhas com os mesmos valores `account_id` e valores `valid_from` diferentes. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

O feed de dados da conta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>account_id</code>	<p>O identificador exclusivo global (GUID) da conta.</p> <p>Pode ser usado para entrar em campos nos feeds de dados <code>Product</code>, <code>Offer_Target</code>, <code>Billing_Event</code> e <code>Tax_Item</code>. Consulte esses feeds de dados para obter informações</p>

Nome da coluna	Descrição
	sobre os campos que podem ser usados para entrar.
aws_account_id	O número da conta da AWS do vendedor, que é exclusivo por partição da AWS.
encrypted_account_id	O ID exclusivo e criptografado de um comprador individual do aplicativo. O valor para encrypted_account_id é usado pelo Serviço de medição do AWS Marketplace, por exemplo, como o valor para CustomerIdentifier que é retornado pela ação ResolveCustomer .
mailing_address_id	A referência do endereço de correspondência para esta conta.
tax_address_id	A referência do endereço fiscal para esta conta.
tax_registration_number	Para contas fora dos EUA, o número de registro de imposto para esta conta.
tax_legal_name	Para contas fora dos EUA, o nome legal da empresa. Este é o nome usado nas faturas fiscais.

Exemplo de feed de dados da conta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados da conta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
xk0CSmiAm6PQ4QqEog9iiaochlz uPlkMfba7 a1oDIZ	444456660000	Zf7oMzheGWpH	25o3k46eN6eViOfFii qtxwX8e3k aOiPaUio fjyFa3			
7nyo5jwTRoPlyX81vx9ji04eEwTurO1Ff8bi Qi88W8	555567679999	373vuQUqmQ8v	5oJ6vTjSzMrrF2gvh2 Vj9HfqiM8 00MuLEHmy FY5Lr42s8	5oJ6vTjSzMrrF2gvh2 Vj9HfqiM8 00MuLEHmy FY5Lr42s8	SE823935083345	
VleGa2t9j3MuxioH9wc8lsndXXCgGCGUreeX riocM5	73739998888	8SPxAYmi8MwX	NLUc5UeiMIGFTTrDWCo ftDPH DUF1 oaSd8xgl5 QM8Db7	V5NhBYBiYogwy0WMhndGU4AfMgg muoTC2j7P m8ZKKNNyT	DE469558025	

Feed de dados do endereço

Important

O AWS Marketplace interromperá o PIIFeed, que é entregue usando o [serviço de feeds de dados de entrega do vendedor](#), em dezembro de 2023. Use o feed de dados AddressFeed_v1 para suas necessidades de dados de endereço. Se você tiver dúvidas ou precisar de suporte, entre em contato com a equipe de [Operações do vendedor do AWS Marketplace](#).

Este feed de dados fornece informações de contato para todas as contas com as quais você interage: a sua própria, as contas de todos os parceiros de canal com quem você trabalha, compradores, pagantes e todas as tributadas. Cada vez que uma nova transação ocorre, o endereço

do cliente para a transação é verificado e, se ele não estiver no feed de dados, uma nova entrada será adicionada ao arquivo do feed de dados.

Os dados de endereço são imutáveis.

O feed de dados do endereço é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
address_id	A chave exclusiva do endereço. Pode ser usado para entrar no feed de dados Billing_Event no campo billing_address_id ou no feed de dados Account nos campos mailing_address_id ou tax_address_id .
email_domain	O domínio do endereço de e-mail registrado para esta conta.
company_name	O nome da empresa registrado para esta conta.
country_code	O código de país alpha-2 do ISO 3166 registrado para este endereço.
state_or_region	O estado ou a região registrada para este endereço.
city	A cidade registrada para este endereço.
postal_code	O código postal registrado para este endereço.
address_line_1	A primeira linha do endereço registrada para este endereço.

Nome da coluna	Descrição
address_line_2	A segunda linha do endereço registrada para este endereço.
address_line_3	A terceira linha do endereço registrada para este endereço.

Exemplo de feed de dados do endereço

Veja a seguir um exemplo do feed de dados do endereço. No feed de dados, essa informação é apresentada em uma única tabela. Por motivo de legibilidade, os dados são exibidos em duas tabelas aqui e as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

address_id	email_domain	company_name	country_code	state_or_region	city	postal_code
V5NhBYBiYogwy0WMhndGU4AfMggmuoTC2j7Pm8ZKKNNyT	a.com	Empresa de Mateo Jackson	DE		Hamburgo	67568
G68xdbkZQDVVHzfBGw6yf5yos0A6NiSVWHmt5ViLjf	b.com	Empresa de Mary Major	EUA	OH	Dayton	57684
NLUc5UeiMIGFTTrDWCoftDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7	c.com	Nosso vendedor	EUA	NY	Nova York	89475

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19º andar	

Feed de dados de contratos

Esse feed de dados fornece informações sobre contratos, que é um contrato assinado entre um proponente (vendedor registrado) e um aceitante (AWS comprador) para começar a usar um produto. Este feed de dados fornece informações sobre todos os contratos das ofertas de produtos que você criou como vendedor de registro.

O feed de dados do Contrato é atualizado a cada 24 horas.

A tabela a seguir lista e descreve itens no feed de dados.

Coluna	Description
valid_from	A primeira data em que o valor da chave primária é válido em relação aos valores de outros campos.
insert_date	A data em que um registro foi inserido no feed de dados.
update_date	A data em que o registro foi atualizado pela última vez.
delete_date	Esta coluna fica sempre em branco.
Status	<p>O status atual do contrato. Os status aceitos incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ativo: alguns ou todos os termos do contrato estão em vigor.

Coluna	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • Rescindido: o contrato terminou antes da data de término pré-acordada devido a um evento de rescisão iniciado pela AWS. Geralmente, uma falha no pagamento. • Cancelado: o aceitante opta por encerrar o contrato antes da data de término. • Expirado: o contrato terminou na data de término pré-acordada. • Substituído: o contrato foi substituído por uma oferta de substituição. • Renovado: o contrato foi renovado em um novo contrato usando funcionalidades como renovação automática. • Arquivado: o contrato foi encerrado; o motivo exato de seu término, rescindido, cancelado ou expirado, não foi especificado. • Reversão: a revisão do contrato foi revertida devido a um erro. Uma revisão anterior agora está ativa. Aplicável somente às revisões inativas do contrato. • Substituído: a revisão do contrato não está mais ativa e outra revisão do contrato agora está ativa. Aplicável somente às revisões inativas do contrato.
estimated_agreement_value	O valor total conhecido que o cliente provavelmente pagará durante todo o ciclo de vida do contrato.
currency_code	A moeda do valor total conhecido que o cliente provavelmente pagará durante todo o ciclo de vida do contrato.
agreement_id	O identificador exclusivo do acordo.

Coluna	Description
license_ids	Os identificadores de licença associados ao contrato, representados como uma matriz.
proposer_account_id	O vendedor que propôs isso Purchase Agreement, representado pelo identificador global exclusivo (GUID) da conta do vendedor. Pode ser usado para entrar no feed de dados da Conta.
acceptor_account_id	O comprador que aceitou isso Purchase Agreement, representado pelo identificador global exclusivo (GUID) da conta do comprador . Pode ser usado para entrar no feed de dados da Conta.
offer_revision_at_acceptance	O ID amigável da oferta que corresponde a este contrato. Pode ser usado para se juntar aos feeds de dados de destino da Oferta e da Oferta.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.
start_time	A data e hora de início do contrato.
end_time	A data e hora de fim do contrato. O campo é nulo para pay-as-you-go contratos, que não têm datas de término.

Feed de dados de cobrança do contrato

Esse feed de dados fornece uma visão geral sobre a cobrança associada a um contrato criado por você como vendedor registrado. Atualmente, esse feed de dados fornece apenas informações de cobrança para contratos associados a um termo de cronograma de pagamento.

O feed de dados do Agreement Charge é atualizado a cada 24 horas.

A tabela a seguir lista e descreve itens no feed de dados.

Coluna	Description
valid_from	A primeira data em que o valor da chave primária é válido em relação aos valores de outros campos.
insert_date	A data em que um registro foi inserido no feed de dados.
update_date	A data em que o registro foi atualizado pela última vez.
delete_date	Esta coluna fica sempre em branco.
valor	O valor a ser cobrado.
currency_code	A moeda de preço do pagamento.
horário	A data de cobrança programada para a parcela planejada.
agreement_id	O identificador exclusivo do acordo.
term_id	O identificador exclusivo do termo.

Por exemplo, você pode usar esse feed de dados para saber quando e qual comprador é cobrado. Também é possível usar o [exemplo de consultas SQL](#) para analisar os dados desse feed de dados.

Este feed de dados contém informações associadas a eventos de faturamento dos quais você é o vendedor do registro. Para acordos feitos por meio de parceiros de canal, este feed de dados contém informações sobre eventos de faturamento entre o fabricante e o vendedor do registro.

O feed de dados do evento de faturamento é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

Os dados dos eventos de faturamento são imutáveis.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Description
billing_event_id	Um identificador de um evento de faturamento. Este ID é exclusivo no ambiente do vendedor.
from_account_id	A conta que iniciou o evento de faturamento. Se <code>transaction_type</code> for <code>SELLER_RE V_SHARE</code> , é a conta pagante do comprador. Esta é uma chave externa para o feed de dados da conta . Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo <code>account_id</code> .
to_account_id	A conta que recebe o valor da transação do produto. Esta é uma chave externa para o feed de dados da conta. Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo <code>account_id</code> .
end_user_account_id	A conta que usa o produto. Esta conta pode ser diferente das contas pagante e do comprador. Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo <code>account_id</code> .

Nome da coluna	Description
product_id	<p>O identificador do produto. Esta é uma chave externa para o feed de dados do produto.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Product no campo product_id .</p>
ação	<p>O tipo de ação para este evento. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none">• INVOICED: o comprador foi cobrado pelo valor.• FORGIVEN: o comprador foi cobrado pelo valor e a AWS reverteu a cobrança.• COLLECTED — AWS coletou esse valor do comprador.• DISBURSED : o vendedor recebeu esse valor. Isso pode incluir um mês de faturas ou ser um desembolso sob demanda.

Nome da coluna	Description
transaction_type	<p>O tipo de transação. Para obter exemplos, consulte Cenários de tributação. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SELLER_REV_SHARE : um valor positivo; este é o preço que o vendedor estabeleceu no acordo com o comprador. • SELLER_TAX_SHARE : um valor positivo; este é o valor adicionado a SELLER_REV_SHARE para cobrir os impostos que o vendedor deve. • AWS_REV_SHARE : um valor negativo; esta é a taxa de oferta. • AWS_TAX_SHARE — Um valor positivo; esse é o valor dos impostos AWS arrecadados, além de SELLER_REV_SHARE . Esse valor não afeta o saldo do vendedor. Este valor não é desembolsado e é fornecido para o conhecimento do vendedor sobre os impostos faturados ao comprador e enviados às autoridades em nome do vendedor. • <i>transaction_type</i> _REFUND: o valor do reembolso solicitado pelo comprador. • <i>transaction_type</i> _CREDIT— O valor AWS credita o comprador. • BALANCE_ADJUSTMENT — Um ajuste feito por AWS para resolver problemas de faturamento. • DISBURSEMENT : se o valor de action é DISBURSED e o valor de balance_impacting é 1, esse é o valor pago ao vendedor. Se o valor de action for INVOICED, esse registro negará o registro

Nome da coluna	Description
	<p>parent_billing_event_id na totalidade ou em parte. Neste caso, o desembolso relacionado disbursement_billing_event_id é exibido e o valor de balance_impacting é 0.</p> <ul style="list-style-type: none">• DISBURSEMENT_FAILURE : nega a transação.

Nome da coluna	Description
parent_billing_event_id	<p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_INC</code>, o valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> ou <code>FORGIVEN</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>DISBURSEMENT</code>, o <code>parent_billing_event_id</code> se refere ao <code>billing_event_id</code> original que iniciou esse evento de cobrança. Se <code>action</code> tiver outro valor, este campo será nulo.</p> <p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_EUROPE</code>, o <code>parent_billing_event_id</code> se refere ao <code>billing_event_id</code> original que iniciou esse evento de cobrança para os seguintes cenários:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O valor de <code>action</code> é <code>FORGIVEN</code> ou <code>INVOICED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>AWS_REV_SHARE</code>, <code>AWS_REV_SHARE_REFUND</code> ou <code>SELLER_REV_SHARE_REFUND</code>. • O valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>ANY</code> (excluindo <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>). • O valor de <code>transaction_type</code> é <code>AWS_TAX_SHARE</code>, <code>AWS_TAX_SHARE_REFUND</code>, <code>SELLER_TAX_SHARE</code> ou <code>SELLER_TAX_SHARE_REFUND</code>. • O valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_EUROPE</code>, o <code>parent_billing_event_id</code> se refere ao <code>billing_event_id</code> original do</p>

Nome da coluna	Description
	<p>evento anterior de cobrança de desembolso bem-sucedido para o seguinte cenário:</p> <ul style="list-style-type: none"> O valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e o valor de <code>transaction_type</code> é <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>. <p>Quando o valor de <code>broker_id</code> é <code>AWS_EUROPE</code>, esse campo é nulo para todos os cenários restantes.</p>
<p><code>disbursement_billing_event_id</code></p>	<p>O desembolso relacionado quando o valor de <code>action</code> é <code>DISBURSED</code> e um dos seguintes aspectos é verdadeiro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>transaction_type like ('SELLER%')</code> <code>transaction_type like ('AWS%')</code> <p>Em todos os outros cenários, esse valor é nulo.</p>
<p><code>valor</code></p>	<p>O valor do evento de faturamento.</p>
<p><code>currency</code></p>	<p>O código da moeda no formato ISO 639.</p>
<p><code>disbursement_amount</code></p>	<p>O valor do pagamento. Para cenários de faturamento duplo, esse campo contém o valor do pagamento. Para cenários de faturamento unificado, esse campo é nulo.</p>
<p><code>disbursement_currency</code></p>	<p>O código de moeda ISO 639 para o valor do pagamento. Para cenários de faturamento duplo, esse campo contém o código da moeda de pagamento. Para cenários de faturamento unificado, esse campo é nulo.</p>

Nome da coluna	Description
balance_impacting	Se o valor é levado em conta no cálculo dos desembolsos do vendedor. Um valor de 0 indica que o valor é exibido para fins informativos e não tem efeito sobre o saldo. Um valor de 1 indica que esse valor é considerado na determinação dos desembolsos do vendedor.
invoice_date	A data em que a fatura foi criada.
payment_due_date	Quando o valor de action é INVOICED, a data de vencimento da fatura.
usage_period_start_date	A data inicial do período no registro.
usage_period_end_date	A data final do período no registro.
invoice_id	O ID da AWS fatura.
billing_address_id	A referência do endereço de faturamento do pagante no feed de dados do endereço. Pode ser usado para entrar no feed de dados Address no campo address_id .
transaction_reference_id	Um identificador que permite que você faça referência cruzada de dados dos seguintes relatórios: <ul style="list-style-type: none"> the section called “Painel de receita faturada”
bank_trace_id	Para transações de desembolso (transaction_type é DISBURSEMENT e a ação é DISBURSED), o ID de rastreamento atribuído pelo banco. O ID de rastreamento pode ser usado para correlacionar com relatórios fornecidos pelo banco do vendedor.

Nome da coluna	Description
broker_id	<p>Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC<ul style="list-style-type: none">— O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos da América).• AWS_EUROPE<ul style="list-style-type: none">- O identificador da Amazon Web Services EMEA SARL (com sede em Luxemburgo).• AWS_JAPAN• AWS_AUSTRALIA• AWS_KOREA• NULL<ul style="list-style-type: none">- Transações anteriores sem um broker_id explícito foram facilitadas pela AWS_INC.
buyer_transaction_reference_id	<p>Um identificador que agrupa todos os registros relacionados no feed de faturamento usando GROUP BY ou a estrutura de funções de janela em SQL. Esses registros relacionados podem conter a fatura do comprador, a fatura do vendedor e os impostos sobre valor agregado (VATs) sobre a taxa do anúncio.</p>

Nome da coluna	Description
data_ação	<p>A data em que o evento da transação ocorreu. A data específica depende do tipo de ação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INVOICED <ul style="list-style-type: none"> — Se o valor da ação for FATURADO, a data_ação será a data da fatura. • FORGIVEN <ul style="list-style-type: none"> — Se o valor da ação for PERDOADO, a action_date será a data em que a AWS reconheceu essa transação como perdoada. • COLLECTED <ul style="list-style-type: none"> — Se o valor da ação for COLETADO, a data_ação será a data da coleta. • DISBURSED <ul style="list-style-type: none"> — Se o valor da ação for DESEMBOLSADO, a data_ação será a data do desembolso.
ID da conta do destinatário	<p>A conta do vendedor que está recebendo os dados nos feeds.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo account_id .</p>
offer_id	<p>A ID amigável da oferta associada ao item da linha da fatura do comprador.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Offer no campo offer_id.</p>
data_factura_do_comprador	<p>A data da fatura do item de linha da fatura do comprador associado.</p>

Nome da coluna	Description
line_item_id	O ID do item da linha da fatura, na granularidade do desembolso.
ID do item de linha do comprador	O ID do item da linha da fatura do comprador na granularidade do desembolso.
variante_de_carga	Indica o que está sendo comprado ou vendido.
lado da carga	Indica se o vendedor está comprando ou vendendo a variante de cobrança.

Cenários de tributação

O modelo de tributação que está em vigor para o país e o estado do comprador e do vendedor determina como os impostos são cobrados e enviados. Veja a seguir os cenários possíveis:

- Os impostos são coletados e remetidos por AWS. Nestes casos, o `transaction_type` é `AWS_TAX_SHARE`.
- Os impostos são cobrados pelo vendedor AWS, desembolsados e enviados pelo vendedor às autoridades fiscais. Nestes casos, o `transaction_type` é `SELLER_TAX_SHARE`.
- Os impostos não são cobrados por AWS. O vendedor deve calcular os impostos e enviá-los para as autoridades fiscais. Nesses casos, AWS Marketplace não realiza cálculos tributários nem recebe informações tributárias. O vendedor paga os impostos da participação na receita.

Exemplos de feed de dados do evento de faturamento

Esta seção mostra exemplos do período de dados do evento de faturamento no momento do faturamento e um mês depois. Observe o seguinte em todas as tabelas nesta seção:

- Em feeds de dados, os valores `billing_event_id` são strings alfanuméricas de 40 caracteres. Eles são mostrados aqui como strings de dois caracteres por motivo de legibilidade.
- No feed de dados, essa informação é apresentada em uma única tabela. Para fins de legibilidade, os dados são mostrados em várias tabelas aqui, e as colunas não são mostradas.

Para os exemplos nesta seção, suponha o seguinte:

- Arnav é comprador.
 - O ID da conta dele é 737399998888.
 - Ele está na França, que é sujeita às leis de facilitadores do mercado. Para obter mais informações, consulte [Ajuda com impostos da Amazon Web Service](#).
 - Ele comprou prod-o4grxfafcx xxx e foi cobrado no valor de 120,60 USD pelo uso mensal desse produto.
 - Ele pagou a fatura dentro de um mês.
- Jane é fabricante.
 - O ID da conta dela é 111122223333.
- Paulo é vendedor de registros.
 - O ID da conta dele é 777788889999.
 - Ele mora no Kansas, que não está sujeito às leis de facilitadores do mercado.

Feed de dados do evento de faturamento para o vendedor de registro

Como vendedor de registro, Paulo cobra o comprador, Arnav.

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Paulo quando ele cobra Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcx xxx	FATURADO	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcx xxx	FATURADO	AWS_TAX_COMPARTILHAR
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcx xxx	FATURADO	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcx xxx	FATURADO	AWS_REV_COMPARTILHAR

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
		20.6	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
		-80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		-0.2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Paulo no final do mês, após Arnav fazer o pagamento da fatura.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I10	737399998 888	777788889 999	737399998 888		PAGO	SELLER_RE V_SHARE
I12	777788889 999	111122223 333	737399998 888		PAGO	SELLER_RE V_SHARE
I13	777788889 999	AWS	737399998 888	prod-o4gr xfafcxxxx	PAGO	AWS_REV_C OMPARTILH AR
I14	AWS	777788889 999			PAGO	DESEMBOLS O

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-3 1T00:00:00Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		19.8	USD		

Feed de dados do evento de faturamento para o fabricante

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Jane quando Paulo cobra Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I5	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	FATURADO	SELLER_RE V_SHARE
I6	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	FATURADO	SELLER_TA X_SHARE
I7	111122223 333	AWS		prod-o4gr xfafcxxxx	FATURADO	AWS_REV_C OMPARTILH AR

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
		73.5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		6.5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		-7.35		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

As tabelas a seguir mostram as informações relevantes no feed de dados de Jane no final do mês, após o pagamento da fatura.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I30	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	PAGO	SELLER_RE V_SHARE
I31	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	PAGO	SELLER_TA X_SHARE
I32	111122223 333	AWS		prod-o4gr xfafcxxxx	PAGO	AWS_REV_C OMPARTILH AR
I33	AWS	111122223 333			PAGO	DESEMBOLS O

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	currency	invoice_date	invoice_id
15	133	-73.5	USD		
16	133	-6.5	USD		
17	133	7.35	USD		
		72.65	USD		

Consultas de exemplo

Conforme descrito em [Coletar e analisar dados com feeds de dados](#), é possível usar o [Athena](#) para executar consultas nos dados coletados e armazenados como feeds de dados no bucket gerenciado do Amazon S3. Esta seção fornece alguns exemplos de maneiras comuns de fazer isso. Todos os exemplos partem do princípio de que é utilizada uma moeda única.

Exemplo 1: valor faturado, incluindo impostos

Para descobrir o valor da cobrança dos compradores, incluindo impostos, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
      -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
      goods
      AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
  );
```

Exemplo 2: valor faturado aos compradores em nome do vendedor

Para descobrir o valor da cobrança dos compradores em nome de um vendedor, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

Exemplo 3: O valor AWS pode ser cobrado em nome do vendedor

Para descobrir quanto AWS posso cobrar em nome de um vendedor, menos reembolsos, créditos e contas perdoadas, você pode executar uma consulta conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Exemplo 4: valor que o vendedor pode cobrar

Para descobrir quanto os vendedores podem cobrar, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir. Este exemplo remove as taxas de listagem e os impostos AWS cobrados e adiciona quaisquer ajustes de saldo excepcionais.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Você também pode usar a consulta a seguir para coletar as mesmas informações, conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

O exemplo a seguir mostra as mesmas informações, mas está restrito às transações de 2018 e assume que todos os compradores pagaram suas faturas.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Exemplo 5: valor dos desembolsos

Para descobrir o valor que foi desembolsado, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Exemplo 6: valor pendente para desembolso

Para descobrir o valor que está pendente para desembolso, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir. Essa consulta remove valores que já foram desembolsados.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
  (not exists
```

```

(select 1
  from billing_event disbursement
    join billing_event failed_disbursement
      on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
  where
    disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
    and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
    and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
  )
)
;

```

Outra maneira de obter as mesmas informações é executar uma consulta para obter o saldo do vendedor, como a mostrada no exemplo a seguir.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;

```

A consulta a seguir estende nosso exemplo. Ela restringe os resultados às transações de 2018 e retorna mais detalhes sobre as transações.

```

select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
    sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
    -- Exercise left to the reader:
    -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
    -- still pending collection
    max(transaction_type) transaction_type,
    max(billed_invoices.amount)
    + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
  FROM billing_event billed_invoices
    -- find related disbursements
  left join billing_event disbursed_invoices
    on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
    and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
  WHERE
    billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
    and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
  SELLER

```

```

and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
  (select 1 from billing_event failed_disbursement
   where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
  )
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

Exemplo 7: saldo do conjunto de faturas

Para saber a soma de um conjunto de faturas, é possível executar uma consulta como a mostrada no exemplo a seguir.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
  -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
  invoice_id in ('XXX','YYY')
  -- filter out failed disbursements
AND not exists
  (select 1
   from billing_event disbursement
   join billing_event failed_disbursement
     on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
   where
     disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
     and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
     and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
  )
group by invoice_id;

```

Feed de dados de uso diário

Esse feed de dados fornece informações detalhadas de uso diário de seus produtos, incluindo métricas de uso do cliente, receita estimada e detalhes de preços. Os dados ajudam você a monitorar como os clientes estão usando seus produtos e a calcular a receita estimada com base nos padrões de uso.

O feed de dados de uso diário é atualizado a cada 24 horas.

A tabela a seguir lista e descreve itens no feed de dados.

Coluna	Description
valid_from	A primeira data em que o valor da chave primária é válido em relação aos valores de outros campos.
insert_date	A data em que um registro foi inserido no feed de dados.
update_date	A data em que o registro foi atualizado pela última vez.
delete_date	A data em que o registro foi excluído temporariamente.
ID do feed de uso	O identificador exclusivo do registro de uso. Esse é um hash salgado por vendedor que garante a privacidade dos dados e, ao mesmo tempo, mantém a exclusividade do registro.
usage_date	A data de uso do cliente, sem o componente de tempo. O tempo é omitido porque o uso é agregado para cada dia.
product_id	A identificação amigável do produto. Pode ser usado para unir os <code>product_id</code> campos dos feeds de dados Account, Billing_Event e Offer_Product.
agreement_id	O identificador exclusivo do acordo. Se presente, isso sempre começa com <code>agmnt-</code> . Esse campo pode ocasionalmente ser nulo ou não corresponder aos itens correspondentes da linha da fatura.
end_user_account_id	A conta que realmente usou o produto, representada pelo identificador global exclusivo (GUID) da conta do usuário final. Pode ser usado para entrar no feed de dados da Conta.

Coluna	Description
	Esse é um hash salgado por vendedor, não o ID bruto da conta da AWS.
payer_account_id	A conta que deve pagar pelo uso do produto, representada pelo identificador global exclusivo (GUID) da conta do pagador. Pode ser usado para entrar no feed de dados da Conta. Esse é um hash salgado por vendedor, não o ID bruto da conta da AWS.
region	A AWS região em que ocorreu o uso do comprador.
chave de dimensão	A chave de dimensão configurada pelo vendedor ao publicar a oferta.
unidade_uso	Uma classificação para as unidades de uso, descrevendo o tipo de medida de uso.
usage_quantity	O valor de uso do AWS serviço ou tipo de uso associado ao registro de faturamento. O valor é fornecido com até 2 casas decimais.
pricing_currency	A moeda da receita estimada.
receita_estimada em moeda_de_precificação	A receita estimada calculada usando <code>usage_rate_per_unit</code> <code>usage_quantity</code> e. O valor é fornecido com até 2 casas decimais. Para visualizações de ISV sobre o uso de ofertas de revendedores, isso precisa ser multiplicado pela porcentagem de participação na receita.
ID da conta do destinatário	A conta do vendedor que está recebendo os dados nos feeds.

Coluna	Description
offer_id	A identificação amigável da oferta. Isso corresponderá ao offer_id do contrato de compra, quando disponível. Pode ser usado para se juntar aos feeds de dados de destino da Oferta e da Oferta. Para fins de consistência, esse campo é sempre diferente de nulo.
taxa_de_utilização_por_unidade_no_moda_precificação	A taxa de uso por unidade que pode ser multiplicada pelo usage_quantity para verificar o. estimated_revenue_in_pricing_currency O valor é fornecido com até 6 casas decimais.
descrição_do_item_de_carga	A descrição completa do item de cobrança, normalmente formatada como offer_term_description region dimension_description para cobranças baseadas no uso.

Exemplo de feed de dados de uso diário

Veja a seguir um exemplo do feed de dados de uso diário com colunas-chave. Para facilitar a leitura, algumas colunas não são mostradas.

usage_id	product	agreement_id	region	chave de dimens	unidade	usage_quantity	pricing_currency	receita_estimada em moeda precificação	offer_id	taxa_de_utilização_por_unidade_precificação	descrição_do_item_de_carga
2025-05	prod- abcd 1234ef 678	agmnt- wxy z9876a 5432	us- east-1	USE1_ tToken nt	unidade	24,00	USD	12,00	oferta- mn op5432 t7890	0.5000	Uso do software AWS Marketpla

usage_ e	produc d	agreem _id	region	chave de dimens	unidade	usage_ ntity	pricing_ urrency	receita_ stimada em moeda_ precific ção	offer_ id	taxa_de utilizaçã _por_un idade_nc eda_pr ficação	descriçã _do_item_ de_carga
											ce US- EAST-1 milhões de tokens de entrada
2025-0 5	prod- ijkl 9876m 234	agmnt- stu v5432v 9876	us- west-2	USE1_ tToken nt	unidade	1000,0	USD	5,50	oferta- ab cd9876 h5432	0,0055	Uso do software AWS Marketpla ce US- West-2 Chamadas de API

Feed de dados do mapeamento legado

Esse feed de dados lista como o produto IDs e a oferta são IDs mapeados para identificadores globais exclusivos legados (GUIDs). Os antigos GUIDs eram usados em relatórios antigos, e os novos IDs são usados em feeds de dados e em AWS Marketplace APIs.

Este feed de dados fornece informações sobre todos os produtos que você criou como vendedor registrado e todos os produtos que está autorizado a revender.

O feed de dados do mapeamento legado é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Description
mapping_type	Se este é um ID de produto ou oferta.
legacy_id	O ID legado deste produto ou desta oferta.
new_id	O ID amigável deste produto ou desta oferta. Esse ID é usado como chave primária e com todas as ações atuais da API.

Exemplo de feed de dados do mapeamento legado

Veja a seguir um exemplo do feed de dados do mapeamento legado. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFERTA	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
PRODUTO	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxxy
OFERTA	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhml5npzip

Feed de dados da oferta

O feed de dados da oferta fornece informações sobre todas as ofertas que você criou como vendedor registrado. Se uma única oferta tiver várias revisões, todas as revisões serão incluídas no feed de dados.

Quando você faz uma revisão de oferta e os dados em um campo exposto são alterados, um novo registro é criado no feed de dados para a mesma chave primária (`offer_id` mais `offer_revision`). No entanto, o campo `valid_from` tem um valor diferente. Para obter mais informações sobre as colunas do histórico de feed de dados, consulte [Historização dos dados](#).

O feed de dados da oferta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir fornece os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Description
<code>offer_id</code>	O identificador amigável da oferta. Pode ser usado para entrar no campo <code>offer_id</code> do feed de dados <code>Offer_Product</code> .
<code>offer_revision</code>	A revisão da oferta. Esse campo e o campo <code>offer_id</code> se combinam para formar a chave primária. Com <code>offer_id</code> , pode ser usado para entrar nos campos <code>offer_id</code> e <code>offer_revision</code> do feed de dados <code>Target_Offer</code> .
<code>name</code>	O nome definido pelo vendedor da oferta.
<code>expiration_date</code>	A data e a hora em que a oferta expira.
<code>opportunity_name</code>	Quaisquer dados da oportunidade vinculados a esta oferta. Se a oferta estiver vinculada a uma oportunidade da AWS , este campo será preenchido.

Nome da coluna	Description
<code>opportunity_description</code>	Qualquer informação descritiva ligada a esta oferta. Se a oferta estiver vinculada a uma oportunidade da AWS , este campo será preenchido.
<code>seller_account_id</code>	O identificador exclusivo global (GUID) da conta do vendedor. Pode ser usado para entrar no campo <code>account_id</code> no feed de dados da conta.
<code>opportunity_id</code>	Um identificador da oportunidade só será preenchido se um revendedor estiver vendendo seu produto. Todas as ofertas criadas por diferentes parceiros de canal (ou vendedores) terão o mesmo <code>opportunity_id</code> se o produto for o mesmo.
ID da conta do destinatário	A conta do vendedor que está recebendo os dados nos feeds. Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo <code>account_id</code> .

Exemplo de feed de dados da oferta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados da oferta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

<code>offer_id</code>	<code>offer_revision</code>	<code>name</code>	<code>expiration_date</code>	<code>opportunity_name</code>	<code>opportunity_description</code>	<code>seller_account_id</code>	<code>opportunity_id</code>
<code>offer-dacpxznflfwin</code>	1	Oferta do programa de	9999-01-01T00:00:00Z				

offer_id	offer_revision	name	expiration_date	opportunity_name	opportunity_description	seller_account_id	opportunity_id
		contrato corporativo					
offer-gszhml5npzip	1	Oferta privada criada pelo vendedor	2020-10-31T00:00:00Z				
offer-hmzhyle8nphlp	1	Oferta do programa de contrato corporativo	9999-01-01T00:00:00Z				

Feed de dados do produto da oferta

Uma oferta pode ter vários produtos, e um produto pode ser incluído em diferentes ofertas. Este feed de dados lista informações sobre as relações entre as ofertas e os produtos.

Este feed de dados fornece informações sobre todas as ofertas de produtos que você criou como vendedor de registro.

Ao adicionar ou remover um produto de uma oferta, você cria uma revisão de oferta.

O feed de dados do produto da oferta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados. Para obter informações sobre as colunas do histórico de feed de dados, consulte [Historização dos dados](#).

Nome da coluna	Descrição		
offer_id	<p>O identificador amigável desta oferta.</p> <p>Pode ser usado para entrar no campo offer_id do feed de dados Offer.</p>		
offer_revision	<p>Combina com o campo offer_id para formar a chave externa para a revisão da oferta.</p>		
product_id	<p>O identificador amigável do produto, esta é a chave externa para o produto que esta oferta expõe.</p> <p>Pode ser usado para entrar no campo product_id do feed de dados Product.</p>		

Exemplo de feed de dados do produto da oferta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados do produto da oferta.

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflwin	10	prod-o4grxfafcxxxx

offer_id	offer_revision	product_id
offer-gszhml5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

Feed de dados de destino da oferta

Este feed de dados lista os destinos da revisão de uma oferta para todas as ofertas que você criou como vendedor de registro. Se uma única oferta tiver várias revisões, todas as revisões serão incluídas no feed de dados.

Quando você faz uma revisão de oferta e os dados em um campo exposto são alterados, um novo registro é criado no feed de dados para a mesma chave primária (`offer_id` mais `offer_revision`), mas com um valor diferente para o campo `valid_from`.

O feed de dados de destino da oferta é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>offer_target_id</code>	A chave primária do feed.
<code>offer_id+offer_revision</code>	O identificador e a revisão da oferta. Essas duas colunas fazem referência à oferta à qual esse destino se refere. Pode ser usado para entrar nos campos <code>offer_id</code> e <code>offer_revision</code> do feed de dados Target.
<code>target_type</code>	Indica se o destinatário da oferta é <code>BuyerAccounts</code> , o que indica uma oferta privada ou <code>ParticipatingPrograms</code> .
<code>polarity</code>	Indica se a oferta se destina a ser feita para o <code>target_type</code> . Os valores aceitáveis são os seguintes:

Nome da coluna	Descrição
	<ul style="list-style-type: none"> • <code>PositiveTargeting</code> : a oferta se aplica a esse <code>target_type</code> . • <code>NegativeTargeting</code> : a oferta não se aplica a esse <code>target_type</code> .
valor	Uma string que representa o destino: um ID de conta da AWS ou um programa que pode ser usado com uma oferta. Por exemplo, Contrato padrão para o AWS Marketplace (SCMP) ou Programa de demonstração de campo (FDP) do AWS Marketplace .

Exemplo de feed de dados de destino da oferta

Veja a seguir um exemplo do feed de dados de destino da oferta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	valor
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offer-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e1	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_tar get_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarity	valor
4517bcd6e 602					

Feed de dados do produto

Este feed de dados fornece informações sobre todos os produtos que você criou como vendedor registrado e todos os produtos que está autorizado a revender.

Os dados do produto são mutáveis. Isso significa que quando você altera o valor de um dos campos a seguir, um novo registro é criado no feed de dados com um valor diferente para o campo `valid_from`. Para obter mais informações sobre as colunas do histórico de feed de dados, consulte [Historização dos dados](#).

O feed de dados do produto é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados.

Nome da coluna	Descrição
<code>product_id</code>	O identificador amigável do produto. Pode ser usado para entrar nos campos <code>product_id</code> dos feeds de dados <code>Account</code> , <code>Billing_Event</code> e <code>Offer_Product</code> .
<code>manufacturer_account_id</code>	O identificador do proprietário do produto. Esta é uma chave externa para o feed de dados da Conta . Pode ser usado para entrar no campo <code>account_id</code> do feed de dados <code>Account</code> .
<code>product_code</code>	O código do produto de direito existente usado para medir o produto. Esse valor também é usado para unir dados com um relatório ou

Nome da coluna	Descrição
	para fazer referência ao que é fornecido no serviço de marketing do AWS Marketplace.
título	O título do produto.

Exemplo de feed de dados do produto

Veja a seguir um exemplo do feed de dados de destino da oferta. Para facilitar a leitura, as colunas do histórico de dados não são exibidas. Para obter informações sobre os campos de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).

product_id	manufacturer_account_id	product_code	título
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxyy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxyy	666678000000	product_code_3	Product3

Feed de dados do item fiscal

Esse feed de dados fornece informações sobre cálculos de imposto para uma fatura de cliente.

Pode haver vários itens de linha (`line_item_id`) para um determinado produto (`product_id`) de uma determinada fatura de cliente (`invoice_id`), um ou mais para cada jurisdição fiscal. Isso acontece, por exemplo, com faturas baseadas no uso para clientes que estão usando regras AWS regionais diferentes de AWS entidades diferentes (por exemplo, EUA e Irlanda). Para saber mais sobre onde AWS coleta impostos sobre vendas, IVA ou GST sobre suas vendas e remete esses impostos às autoridades fiscais locais, em nome da AWS, Inc., consulte a Ajuda fiscal [da Amazon Web Service](#).

O feed de dados do item fiscal é atualizado a cada 24 horas, para que novos dados estejam disponíveis diariamente.

Os dados do item fiscal são imutáveis.

A tabela a seguir explica os nomes e as descrições das colunas do feed de dados. Para obter informações sobre as colunas de histórico de dados, consulte [Historização dos dados](#).


Nome da coluna	Description
tax_item_id	Um identificador exclusivo de um registro de item fiscal.
invoice_id	O ID da AWS fatura. Você pode usar esse valor com o valor de <code>product_id</code> para localizar eventos de cobrança de imposto relacionados.
line_item_id	Um identificador exclusivo de um item de linha de fatura do cliente. As transações de reembolso têm o mesmo ID do item de linha das transações de impostos encaminhadas.
customer_bill_id	O identificador exclusivo da fatura do cliente. Os compradores podem compartilhar esse identificador com o vendedor para ajudar a identificar e resolver questões de cálculo de impostos.
tax_liable_party	<p>AWS ou Seller. Se o vendedor for o responsável pelo imposto, os impostos são cobrados. Se AWS for a parte responsável pelo imposto, o imposto sobre vendas é coletado e remetido por AWS. Para obter mais informações, consulte Vendedores e cobrança de impostos do AWS Marketplace.</p> <p>Se não forem cobrados impostos, nenhum valor será mostrado aqui. O vendedor precisa determinar se alguns impostos foram cobrados para cada fatura, pois o vendedor é responsável pela cobrança de impostos.</p>

Nome da coluna	Description
transaction_type_code	<p>O tipo de transação. Os valores possíveis são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS: uma transação de imposto encaminhada • REFUND: um reembolso total ou parcial • TAXONLYREFUND : um reembolso somente de impostos <p>As transações de reembolso compartilham o ID do item de linha com as transações originais encaminhadas.</p>
product_id	<p>Uma chave externa para o produto.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Product no campo product_id .</p>
product_tax_code	<p>Um código padrão para identificar as propriedades de impostos de um produto. Os vendedores escolhem as propriedades ao criar ou modificar o produto.</p>
invoice_date	<p>A data em que a fatura foi criada.</p>
taxed_customer_account_id	<p>Uma chave externa para a entidade de conta que é tributada.</p> <p>Pode ser usado para entrar no feed de dados Account no campo account_id .</p>
taxed_customer_country	<p>O código de país ISO 3166 com 2 caracteres alfanuméricos do endereço utilizado para os cálculos fiscais.</p>
taxed_customer_state_or_region	<p>O estado, a região ou a província usado para cálculos fiscais.</p>

Nome da coluna	Description
taxed_customer_city	A cidade usada para cálculos fiscais.
taxed_customer_postal_code	O código postal usado para cálculos fiscais.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	O Vertex Geocode que está associado ao local tributado.
tax_type_code	O tipo de imposto que é aplicado à transação . Os valores possíveis são None, Sales e SellerUse .
jurisdiction_level	O nível de jurisdição do endereço que é usado para o local tributário. Os valores possíveis são State, County, City e District.
taxed_jurisdiction	O nome da jurisdição fiscal.
display_price_taxability_type	Se o preço que os compradores veem inclui impostos ou não. Todas as AWS Marketplace ofertas não incluem impostos.
taxable_amount	O valor da transação que é tributável, neste nível de jurisdição.
nontaxable_amount	O valor da transação que não é tributável, neste nível de jurisdição.
tax_jurisdiction_rate	A taxa fiscal que é aplicada, neste nível de jurisdição.
tax_amount	O valor do imposto cobrado, neste nível de jurisdição.
tax_currency	O código da moeda ISO 4217 com 3 caracteres alfanuméricos para valores acima.

Nome da coluna	Description
tax_calculation_reason_code	Se a transição é tributável, não tributável, isenta ou taxa zero, organizado de acordo com o nível de jurisdição.
date_used_for_tax_calculation	A data que é usada para calcular os impostos da transação.
customer_exemption_certificate_id	O ID do certificado de isenção.
customer_exemption_certificate_id_domain	O local onde o certificado está armazenado nos sistemas da Amazon.
customer_exemption_certificate_level	O nível de jurisdição que forneceu a isenção.
customer_exemption_code	O código que especifica a isenção, por exemplo, RESALE.
customer_exemption_domain	O sistema da Amazon usado para capturar as informações de isenção do cliente, se disponível.
transaction_reference_id	Um identificador que permite que você faça referência cruzada de dados dos seguintes relatórios: <ul style="list-style-type: none">• the section called “Painel de receita faturada”
legal_amount	O valor do imposto na moeda legal do imposto a ser pago.
legal_currency	A moeda legal do imposto a ser pago.
tax_invoice_id	O identificador da nota fiscal para a linha tributária em casos de faturamento duplo. Este campo será nulo para cenários de faturamento unificado.

Nome da coluna	Description
tax_invoice_date	A data da nota fiscal. Este campo será nulo para cenários de faturamento unificado.

 Note

A partir de 5 de agosto de 2021, os impostos internacionais do Marketplace Facilitator para AWS Marketplace vendas terão entradas no feed de dados do item fiscal. Isso significa que, a partir de 5 de agosto de 2021, espera-se que cada registro de AWS_TAX_SHARE SELLER_TAX_SHARE no feed de dados do evento de faturamento tenha um registro correspondente no feed de dados do item fiscal.

Exemplo de feed de dados de item fiscal

Veja a seguir um exemplo do feed de dados de item fiscal. No feed de dados, essa informação é apresentada em uma única tabela. Para fins de legibilidade, os dados são mostrados em várias tabelas aqui, e as colunas não são mostradas.

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjjobxjzw56jgkrs rqgjdk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwgqq9lvii 2k30spn3ftgwiwbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Vendedor	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-t3gr xfafcxxx	AWS_REMOT ESOFTWARE _ACCESS	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendedor	REFUND	prod-t3gr xfafcxxx	AWS_REMOT ESOFTWARE _ACCESS	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendedor	AWS	prod-x8fa xxfacfxxx	AWS_REMOT ESOFTWARE _ACCESS	2018-08-3 1T00:00:00Z

tax_liable_party	transaction_type_code	product_id	product_tax_code	invoice_date
Vendedor	TAXONLYRE FUND	prod-x8fa xxfafcxy	AWS_REMOT ESOFTWARE _ACCESS	2018-05-3 1T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT ESOFTWARE _ACCESS	2019-07-3 1T00:00:00Z

taxed_customer_account_id	taxed_customer_country	taxed_customer_state_or_region	taxed_customer_city	taxed_customer_postal_code
VleXXCgGC GUreeGA2T 9J3MUXIOH 9WC8LSNd XRiOCm5	EUA	GA	MILTON	48573-4839
VleXXCgGC GUreeGA2T 9J3MUXIOH 9WC8LSNd XRiOCm5	EUA	GA	MILTON	48573-4839
TRo7nyo5jw PLYx81VX9jl04 O1FF8BiQi88w8 eEwTur	EUA	NC	DURHAM	27517-4834
TRo7nyo5jw PLYx81VX9jl04 O1FF8BiQi88w8 eEwTur	EUA	NC	DURHAM	27517-4834

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
TRo7nyo5jw PLYx81VX9jl04 O1FF8BiQi88w8 eEwTur	EUA	TX	NÃO APLICÁVEL	75844-1235
TRo7nyo5jw PLYx81VX9jl04 O1FF8BiQi88w8 eEwTur	EUA	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	EUA	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_locat ion_code_ taxed_jur isdiction	tax_type_ code	jurisdict ion_level	taxed_jur isdiction	display_p rice_taxa bility_type	taxable_a mount	nontaxabl e_amount
460473664	Vendas	Estado	GA	Exclusive	100	0
66301164	Vendas	Condado	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	Estado	NC	Exclusive	58,1	523,8
692938178	SellerUse	Estado	NC	Exclusive	-58,1	523,8
356794387	Vendas	Estado	TX	Exclusive	1105,14	0
528887443	Vendas	Cidade	HOUSTON	Exclusive	-36	0
171248162	Vendas	Estado	CT	Exclusive	0	114,55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.206	20,6	USD	Tributável	2018-10-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0.1	5,8	USD	Tributável	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.1	-5,8	USD	Tributável	2018-07-3 1T00:00:00Z
0,06	66,3	USD	Tributável	2018-07-3 1T00:00:00Z
0,01	-0,36	USD	NonTaxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	Exempt	2019-06-3 0T00:00:00Z

Relatórios complementares

AWS Marketplace entrega relatórios complementares por meio das [Dados de entrega do vendedor inseridos em AWS Marketplace](#) contas Amazon S3 de propriedade do vendedor que estão conectadas ao ID da conta AWS Marketplace do vendedor associado às ofertas dos vendedores. AWS Marketplace Para obter mais informações, consulte [Criar um bucket do Amazon Simple Storage Service](#).

Os relatórios suplementares são publicados diariamente às 16:00 UTC se houvesse novos assinantes no dia anterior. Esses relatórios abrangem o dia anterior, das 13:59 UTC às 16:01 UTC do dia seguinte.

Relatório de detalhes do contrato

O relatório de detalhes do contrato ajuda você a oferecer suporte aos clientes que estão no teste gratuito do contrato de software como serviço (SaaS). O relatório inclui detalhes do contrato, como nome do assinante, ID do assinante, ID da oferta, início do contrato e data de término do contrato.

Você só receberá esse relatório se as informações relevantes estiverem disponíveis. Se você não receber esse relatório e achar que deveria ter recebido, entre em contato com a equipe de [Operações de vendedor do AWS Marketplace](#).

Você pode acessar esse relatório por meio do bucket Amazon S3 associado ao ID da conta do AWS Marketplace vendedor.

A tabela a seguir lista os nomes das colunas e as descrições do relatório de detalhes do contrato.

Dados do relatório de teste gratuito do contrato de SaaS

Name (Nome)	Description
vendor_display_name	O nome do fornecedor que vendeu o produto.
vendor_aws_account_id	A identificação associada ao fornecedor que vendeu o produto.
subscriber_aws_account_id	A identificação associada ao Conta da AWS que está inscrito no produto.
customer_id	O identificador exclusivo para o produto de software.
product_title	O título do produto.
offer_id	O identificador da oferta que o comprador assinou.
offer_visibility	Indicação de se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
reseller_name	O nome do revendedor parceiro de canal.

Name (Nome)	Description
reseller_aws_account_id	O identificador exclusivo para o revendedor parceiro de canal.
agreement_id	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
agreement_acceptance_date	A data em que o acordo foi aceito.
agreement_start_date	A data de início do contrato.
agreement_end_date	A data de final do contrato. Para assinaturas atuais, isso é definido metered/pay como 1-JAN-9999.
is_free_trial_offer	Uma sinalização que indica se a oferta ou contrato é uma oferta de avaliação gratuita.
is_upgraded_after_free_trial	Uma sinalização que indica se o contrato foi atualizado para um contrato pago.
total_contract_value	O valor total do contrato.

Painéis do vendedor

AWS Marketplace fornece painéis desenvolvidos pelo [Amazon Quick](#) com tabelas, gráficos e informações que ajudam você a acessar e analisar dados financeiros, de vendas e de marketing. Os painéis do vendedor incluem:

[the section called “Painéis para operações financeiras”](#)

- [the section called “Painel de receita faturada”](#): fornece informações sobre a receita faturada para fins contábeis e outros relatórios financeiros.
- [the section called “Painel de cobranças e despesas”](#)— Fornece informações sobre fundos AWS coletados e desembolsados em suas contas bancárias desde o desembolso anterior.

- [the section called “Painel fiscal”](#): fornece informações sobre impostos para transações de vendedores.

[Painéis para operações de vendas](#)

- [the section called “Painel de contratos e renovações”](#): fornece informações sobre contratos e renovações dentro de 24 horas após a assinatura do contrato no AWS Marketplace.
- [the section called “Painel de uso”](#): fornece visualização e dados refinados para clientes que usam SaaS e produtos baseados em uso de servidor.
- [Painéis para marketing](#): oferece vários painéis para ajudar você a rastrear os dados de marketing.

[Painéis para marketing](#)

- [Painel de contratos com clientes](#): oferece dados sobre os contratos e os clientes que assinam os produtos.
- [Painel Desempenho de listagem](#)— Fornece dados sobre o tráfego e o comportamento do usuário em suas AWS Marketplace listagens.
- [Painel Performance de pesquisa](#)— Fornece dados sobre as palavras-chave aplicadas às AWS Marketplace listagens.

Os painéis estão disponíveis para AWS Marketplace vendedores que tenham as permissões apropriadas.

Acesso aos painéis

Por padrão, os administradores AWS Marketplace do sistema das contas de vendedores têm acesso a todos os painéis na guia Insights no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os administradores do sistema podem criar uma política AWS Identity and Access Management (IAM) para fornecer acesso a painéis específicos a outros usuários da empresa vendedora.

Note

Em setembro de 2023, não daremos mais suporte ao acesso aos painéis do vendedor habilitados pelas permissões legadas do IAM. Atualize as permissões do IAM usando o novo formato do nome do recurso da Amazon (ARN) nos exemplos de código abaixo.

Para obter informações sobre como criar políticas, consulte [Criar políticas do IAM](#).

Política do painel

Use uma das políticas a seguir para dar acesso a alguns ou a todos os painéis.

O exemplo a seguir fornece acesso a AWS Marketplace recursos atuais e futuros, incluindo painéis e relatórios. Ele usa todos os feeds de dados atuais e futuros:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/*"
      ]
    }
  ]
}
```

Você também pode fornecer acesso a um ou mais painéis incluindo seus ARNs. O exemplo a seguir mostra como dar acesso a todos os painéis:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": [
```

```

        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/CustomerAgreements_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/ListingPerformance_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
    ]
}
]
}

```

Para remover acesso a um painel, exclua-o da seção Resource da política.

Note

Para obter informações sobre a criação de políticas AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [Criação de políticas do IAM](#) no Guia AWS Identity and Access Management do usuário.

Painéis para operações financeiras

O AWS Marketplace fornece vários painéis para ajudar você a rastrear seus dados financeiros.

Tópicos

- [Painel de receita faturada](#)
- [Painel de cobranças e despesas](#)
- [Painel fiscal](#)

Painel de receita faturada

O painel de receita faturada fornece informações sobre todas as vendas faturadas no AWS Marketplace. Espera-se que esse relatório economize tempo e esteja disponível aproximadamente 45 dias antes do antigo [relatório de receita mensal faturada](#). O relatório antigo é entregue no 15º dia de cada mês, o que atrasa a visibilidade das cobranças do mês anterior.

Para abrir esse painel, faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), escolha Insights, Operações financeiras e a guia Receita faturada.

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel de receita faturada](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: Filtros](#)
- [Seção 3: métricas chave](#)
- [Seção 4: tendências](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Frequência de atualização do painel de receita faturada

Os painéis são atualizados diariamente à meia-noite UTC. Se uma fatura for criada em 10 de maio antes da meia-noite UTC, a atualização em 11 de maio exibirá a fatura. Se uma fatura for criada em 10 de maio depois da meia-noite UTC, a atualização em 12 de maio exibirá a fatura. Se os dados mais recentes de faturamento ou pagamento recebidos dos sistemas upstream atrasarem, poderá haver um atraso de um a dois dias para que os dados mais recentes sejam refletidos nos painéis.

Se você não encontrar a fatura esperada do cliente, use o procedimento a seguir antes de entrar em contato com seu contato AWS Marketplace de desenvolvimento comercial.

Para solucionar problemas de falta de faturas de clientes no painel de receita faturada

1. Confirme se a oferta foi aceita pelo cliente usando uma ou mais das seguintes ferramentas:
 - [Notificação para AWS Marketplace eventos](#)
 - [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace guia de contratos](#)

2. (Para ofertas privadas) Depois de confirmar que o cliente aceitou a oferta, revise o cronograma e os valores da fatura da oferta:
 - Para ofertas privadas, verifique a guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Ofertas.
 - Para ofertas privadas de parceiros de canal, verifique a guia Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Parceiros para ver um cronograma de pagamento personalizado dentro da oportunidade de parceiro.
3. Considere se a transação usa um [modelo de preço de uso](#), em que os clientes são cobrados no segundo e no terceiro dias de cada mês pelo mês anterior de uso.

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os dados do painel de receita faturada. Por exemplo, você pode selecionar um filtro em um campo das [notificações de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar o faturamento de um ID específico da conta do cliente, nome da empresa assinante ou ID da oferta. Você também pode adicionar um filtro a uma análise, como o intervalo de datas que você deseja incluir em qualquer elemento visual. Os filtros selecionados nos controles atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtrando dados no Quick no Guia Rápido do Usuário](#).

Descrição dos controles

Nome do controle	Description
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
Título do produto	O título do produto.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.

Nome do controle	Description
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os possíveis valores incluem: <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC: O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos da América).• AWS_EUROPE: O identificador da AWS EMEA SARL (com sede em Luxemburgo).• AWS_AUSTRALIA: O identificador da AWS Australia Pty Ltd• AWS_JAPAN: O identificador do AWS Japão G.K.• AWS_KOREA: O identificador da AWS Coreia.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Nome da empresa pagadora	O nome da empresa da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Empresa do revendedor	O nome comercial da conta de revendedor autorizada a vender o produto de um fabricante de software.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.

Nome do controle	Description
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Estado ou região do assinante	O estado ou região do endereço de faturamento associado à conta. que assinou o produto.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações em relatórios AWS Marketplace antigos.

Seção 2: Filtros

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base na moeda da oferta e no intervalo de datas da fatura. Você pode usar o intervalo de datas da fatura para selecionar no fato de a data de cobrança ser anterior ou posterior a uma data especificada ou dentro de um intervalo de datas. Os filtros selecionados atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. O intervalo de datas padrão da fatura está definido para extrair dados dos últimos seis meses.

Seção 3: métricas chave

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar uma comparação dos principais dados da receita faturada. usando os filtros selecionados. Um KPI é exibido para receita bruta, reembolso bruto, taxa de listagem, custo de atacado (se aplicável) e receita líquida do vendedor no intervalo de datas da fatura especificado e moeda. Você pode atualizar os critérios do filtro para ver as métricas de diferentes moedas e datas.

Seção 4: tendências

Esta seção do painel fornece tendências de receita faturada para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como dia,,

ou month-over-month, quarter-over-quarter, year-over-year para obter informações sobre a receita faturada. As informações sobre tendências da receita faturada estão disponíveis em um nível agregado ou por tipo de visibilidade da oferta:

- Tendências de faturamento: fornece um panorama da receita bruta, receita líquida do vendedor, custo de atacado (se aplicável) e reembolsos ao longo do tempo para o intervalo de datas selecionado no filtro de agregação de datas.
- Tendência de faturamento por visibilidade da oferta: fornece uma visão geral da contagem de ofertas e da receita bruta por tipo de visibilidade da oferta ao longo do tempo em [ofertas privadas](#), ofertas públicas (ou autoatendimento) e programas corporativos.

Seção 5: detalhes

Esta seção do painel fornece as principais métricas sobre sua empresa entre assinantes, vendedor registrado, região do assinante e título do produto. Você pode filtrar por receita bruta, contagem de pagadores, contagem de assinantes, reembolso bruto, taxa de listagem, receita líquida do vendedor e custo de atacado.

Seção 6: dados granulares

Essa seção do painel mostra todas as vendas faturadas, incluindo o valor total cobrado dos clientes pelo uso horário, anual ou mensal de seus produtos. AWS fatura os clientes usando as três frequências a seguir:

- Data de aceitação da assinatura (cobrança antecipada)
- Cronograma de pagamento personalizado (ofertas privadas criadas por um programador de pagamento flexível)
- Uso medido no segundo e no terceiro dias do mês para o uso do mês anterior

Note

As faturas criadas antes de 1º de abril de 2021 podem não ter um ID de contrato, ID de oferta, ID de assinante ou Conta da AWS nome da empresa assinante associados.

As cobranças do cliente são exibidas nessa seção de dados granulares 24 horas após a cobrança do cliente. Por exemplo, se um cliente foi cobrado em 3 de novembro, o painel vai relatar essa fatura

em 4 de novembro. Para obter mais informações sobre como exportar e baixar dados de uma tabela rápida, consulte [Exportação de dados de elementos visuais](#) no Guia rápido do usuário.

Descrições de dados granulares

Coluna	Description
Data da fatura	A data em que o cliente foi cobrado pela assinatura do produto.
Data de vencimento do pagamento	A data de vencimento do pagamento no formato de YYYY-MM-DD.
Condições de pagamento	As condições de pagamento da AWS fatura do cliente.
ID da fatura	O AWS ID atribuído à AWS fatura em que as cobranças foram cobradas.
ID da fatura da taxa de listagem	Quando uma AWS Marketplace assinatura é negociada por meio de entidades legais da AWS EMEA SARL, Japão ou Austrália (vendedor registrado), a operadora da venda deve cobrar do vendedor um imposto sobre valor agregado (IVA) sobre a taxa de anúncio do vendedor e receber uma fatura compatível com os impostos. Para transações aplicáveis, o ID da fatura do IVA calculado na taxa de listagem é diferente do ID da fatura de assinatura do software ou do produto. As transações da AWS, Inc. têm um valor de "Missing_listing_fee_invoice_id" porque o ID da fatura da taxa de listagem não é aplicável.
ID da fatura no atacado	A AWS ID atribuída à fatura não pagável que representa a venda entre o ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO). Para ofertas públicas e ofertas

Coluna	Description
	privadas do Marketplace (MPOs), esse campo será “Não aplicável”.
ID da fatura emitida pelo vendedor	Uma fatura emitida pelo vendedor para a AWS.
Variante de fatura emitida pelo vendedor	<p>O tipo de fatura que corresponde à coluna <code>invoice_id</code>. Os possíveis valores incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • COMPRA: Uma fatura do vendedor registrada para o comprador final. • REVENDA: uma fatura do ISV para o parceiro de canal para pagar o valor de atacado. • LISTING_FEE: uma fatura da AWS para o ISV para pagar a taxa de listagem • TAX_VAT: uma fatura do vendedor para a AWS, para pagar o IVA considerado.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@exemplo.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.

Coluna	Description
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Título do produto	O título do produto.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Data de início do contrato	A data de início da assinatura do produto do cliente, formatada como MM-DD-YYYY. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.
Data de aceitação do contrato	A data em que o cliente assinou o produto, formatada como MM-DD-YYYY.
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada como MM-DD-YYYY Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida como 1º de janeiro de 9999.
Tipos de termos do contrato	Os tipos de termos associados e aceitos pelo aceitante durante a criação do contrato.

Coluna	Description
Data de término do período de uso	A data de término do período de uso do produto.
Data de início do período de uso	A data de início do período de uso do produto.
Status do pagamento	Um status associado a uma fatura para confirmar que não desembolsou nenhum saldo, parcial ou total, em sua AWS conta bancária. Os status possíveis são: Pago, Pago parcialmente, Falha, Não pago.
Data do pagamento	A data em que o desembolso AWS foi iniciado para o banco do vendedor.
Número de referência do pagamento	Para desembolsos, o Número de Referência de Desembolso é gerado AWS ao criar cada solicitação de desembolso. O Número de Referência de Desembolso pode ser usado para correlacionar notificações e relatórios de depósito fornecidos pelo banco do vendedor com faturas em relatórios. AWS Marketplace
ID de rastreamento bancário do pagamento	Para pagamentos, o ID de rastreamento é atribuído pelo banco. O ID de rastreamento bancário de desembolso pode ser usado para correlacionar notificações e relatórios de depósito fornecidos pelo banco do vendedor às faturas nos relatórios. AWS Marketplace
Receita bruta	O valor que é faturado ao cliente pelas taxas mensais ou de uso do produto.
Reembolso bruto	O valor total do custo de assinatura reembolsa do aos clientes caso algum reembolso tenha sido processado durante o período de cobertura dos dados.

Coluna	Description
Taxa de listagem	O valor da AWS Marketplace taxa a ser deduzido do valor faturado.
Reembolso da taxa de listagem	A parte da AWS Marketplace taxa reembolsada se algum reembolso for processado durante o período de cobertura de dados.
Percentual da taxa de listagem	A porcentagem da AWS Marketplace taxa a ser deduzida do valor faturado.
Participação fiscal do vendedor	A quantidade total de impostos sobre uso e vendas nos EUA faturada para essa transação.
Reembolso de participação fiscal do vendedor	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA reembolsado para esta transação caso um reembolso tenha sido processado.
AWS participação fiscal	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA faturado para essa transação em nome do vendedor.
AWS reembolso de participação fiscal	O valor total do imposto sobre vendas e uso dos Estados Unidos reembolsado para essa transação, caso um reembolso tenha sido processado quando esses impostos foram coletados em nome do vendedor.
Custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo das mercadorias para um revendedor. Por exemplo, quanto um revendedor paga a um fabricante quando vende o produto de um fabricante. O custo de atacado é o preço sugerido multiplicado pela porcentagem de desconto.

Coluna	Description
Reembolso de custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo reembolsado das mercadorias de um revendedor.
Participação fiscal do vendedor atacadista	O imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo tributário. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será “Não aplicável”.
Reembolso de participação fiscal do vendedor atacadista	O reembolso do imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será “Não aplicável”.
Participação fiscal de outro vendedor atacadista	O imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo tributário. Este campo é preenchido quando o outro vendedor envolvido na transação é responsável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será “Não aplicável”.
Reembolso da participação fiscal de outro vendedor atacadista	O reembolso do imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo. Este campo é preenchido quando o outro vendedor envolvido na transação é responsável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será “Não aplicável”.

Coluna	Description
Participação AWS fiscal no atacado	O imposto sobre a venda entre ISV e Channel Partner em uma oferta privada de Channel Partner (CPPO), onde AWS é tributável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será “Não aplicável”.
Reembolso de participação AWS fiscal por atacado	O reembolso do imposto sobre a venda entre o ISV e o Parceiro de Canal em uma oferta privada do Parceiro de Canal (CPPO) em que AWS é tributável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será “Não aplicável”.
Receita líquida do vendedor	O valor total cobrado pela transação, líquido de AWS Marketplace taxas, reembolsos e imposto sobre vendas e uso dos EUA.
Receita líquida coletada	O valor total que a AWS coletou com sucesso do comprador para essa transação.
Receita líquida não cobrada	O valor total que a AWS ainda não coletou do comprador para essa transação.
Data da última coleta	A data e a hora mais recentes em que a AWS coletou qualquer pagamento do comprador por essa transação.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo que representa a transação, que você pode usar para correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.

Coluna	Description
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os valores possíveis são: <ul style="list-style-type: none"> • AWS_INC: o identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos) • AWS_EUROPE: O identificador da AWS EMEA SARL (com sede em Luxemburgo) • AWS AUSTRÁLIA: O identificador da AWS Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN: O identificador do AWS Japão G.K. • AWS_KOREA: O identificador da Coreia AWS
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição definida pelo ISV para uma oportunidade registrada.
Nome da empresa de revenda	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
Domínio de e-mail do pagante	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.

Coluna	Description
Cidade do pagador	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Estado ou região do pagador	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do pagador	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas .
Código postal do pagador	O código postal do endereço de faturamento associado à conta na qual as cobranças do software são faturadas.
ID da conta do ISV	O identificador do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
ID do produto	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.
Receita líquida desembolsada	O valor total da transação desembolsado para o vendedor. Se o valor não for igual à “receita líquida do vendedor”, este será um pagamento parcial.
Receita líquida não desembolsada	O valor total da transação não desembolsado para o vendedor. Se o valor for diferente de zero, um saldo restante será devido pelo cliente.

Painel de cobranças e despesas

O painel de cobranças e pagamentos fornece dados sobre fundos pagos para as contas bancárias. Ele também fornece uma lista de todas as faturas nas quais um pagamento foi feito parcialmente, integralmente ou quando ocorreu uma falha no pagamento. A lista não inclui faturas nas quais um pagamento não ocorreu. Para revisar as faturas não desembolsadas, use o painel Receita faturada.

Entre os pagamentos estão pagamentos a clientes, reembolsos liquidados para uma assinatura do produto, além de alguns impostos cobrados ou reembolsados para o cliente. Os reembolsos no painel aparecem como valores negativos, pois o dinheiro será devolvido ao cliente depois que você autorizar um reembolso.

O painel de cobranças e pagamentos dá acesso mais rápido aos pagamentos dos clientes. Espere economizar aproximadamente quatro dias em comparação com o [relatório de despesas](#) antigo, criado cinco dias após o envio do pagamento.

Note

Os clientes têm condições de pagamento diferentes AWS, portanto, alguns fundos nas categorias de idade não cobradas podem não ser devidos pelo cliente.

O painel de cobranças e despesas fornece informações para processos operacionais e financeiros. O painel é atualizado diariamente. Para obter mais informações, consulte os tópicos a seguir.

Para abrir o painel, faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), escolha Insights, Operações financeiras e a guia Cobranças e pagamentos.

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel de cobranças e despesas](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: Filtros](#)
- [Seção 3: métricas chave](#)
- [Seção 4: tendências](#)
- [Seção 5: detalhamentos](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Frequência de atualização do painel de cobranças e despesas

O painel de cobranças e despesas é atualizado somente nos dias úteis da América do Norte. Você pode esperar ver as faturas desembolsadas em até um dia após o recebimento do depósito em seu banco.

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os dados do painel. Por exemplo, você pode selecionar um filtro em um campo das [notificações de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar o desembolso de um ID específico da conta do cliente, nome da empresa assinante ou ID da oferta. Você também pode filtrar por status de despesa para entender todas as faturas pagas a você ou faturas abertas e não pagas. Você pode adicionar um filtro a uma análise, como o intervalo de datas que você deseja incluir em qualquer elemento visual. Os filtros selecionados nos controles atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtrando dados no Quick no Guia Rápido](#) do Usuário.

Descrição dos controles

Nome do controle	Description
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
Título do produto	O título do produto.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.

Nome do controle	Description
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os possíveis valores incluem: <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC: O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos da América)• AWS_EUROPE: O identificador da AWS EMEA SARL (com sede em Luxemburgo)• AWS_AUSTRALIA: O identificador para AWS Australia Pty Ltd (Austrália)AWS• AWS_JAPAN: O identificador do AWS Japão G.K.• AWS_KOREA: O identificador da Coreia AWS
Status do pagamento	Um status associado a uma fatura para confirmar que não desembolsou nenhum saldo, parcial ou total, em sua AWS conta bancária. Os status possíveis são: Pago, Pago parcialmente, Falha, Não pago.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Nome da empresa pagadora	O nome da empresa da conta para a qual as cobranças são faturadas.
Empresa do revendedor	O nome comercial da conta de revendedor autorizada a vender o produto de um fabricante de software.

Nome do controle	Description
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Estado ou região do assinante	O estado ou região do endereço de faturamento associado à conta, que assinou o produto.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações em relatórios AWS Marketplace antigos.
ID de rastreamento bancário do pagamento	Para pagamentos, o ID de rastreamento é atribuído pelo banco. O ID de rastreamento bancário pode correlacionar notificações e relatórios de depósito fornecidos pelo banco do vendedor às faturas nos relatórios do AWS Marketplace.

Seção 2: Filtros

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base na moeda da oferta em duas dimensões de data diferentes e no fato de o valor do campo de data ser anterior ou posterior a uma data especificada ou dentro de um intervalo de datas. As dimensões da data são a data de vencimento do pagamento ou a data do último pagamento. A data de desembolso limita os resultados às faturas desembolsadas dentro do intervalo de datas especificado. A data de vencimento do pagamento inclui faturas com datas de vencimento dentro do intervalo especificado, independentemente da data de desembolso. O filtro da categoria de data atualiza os dados exibidos

nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. A categoria de data padrão é a data do último pagamento e extrai dados dos últimos seis meses.

Seção 3: métricas chave

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar uma comparação entre os valores de receita desembolsada e não desembolsada. Um KPI é exibido para receita bruta, receita líquida, custo de atacado (se aplicável), valor desembolsado e valor não desembolsado para um critério de filtro específico.

Seção 4: tendências

Esta seção do painel fornece uma visão das tendências de pagamento e vencimento para o intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas específica, como por dia, mês, trimestre ou ano, para obter informações sobre a saúde de sua AWS Marketplace coleção. As visualizações de tendência incluem o seguinte:

- **Tendências de pagamento:** fornece uma visão geral do número médio de dias para desembolsar e da receita líquida associada. A tendência mede o número de dias entre a data da fatura e a data do pagamento para relatar a eficiência da cobrança. Você pode selecionar um intervalo de datas no filtro de agregação de datas.
- **Idade dos pagamentos desembolsados:** fornece uma visão geral da receita líquida e uma contagem das faturas desembolsadas que é categorizada por buckets padrão de contas a receber antigas (como não vencidas, de 1 a 30 dias e de 31 a 60 dias). A tendência mede os dias entre a data de vencimento do pagamento e a data de pagamento para informar se o pagamento estava dentro das condições de pagamento do cliente.
- **Idade dos pagamentos não desembolsados:** fornece uma visão geral da receita líquida e da contagem de faturas abertas e não pagas, organizadas por buckets vencidos (como não vencidos, de 1 a 30 dias e de 31 a 60 dias). Os fundos não desembolsados podem incluir valores que ainda não são devidos. A tendência mede os dias entre a data de hoje e a data de vencimento do pagamento para exibir os recebíveis recebidos.

Seção 5: detalhamentos

Esta seção do painel fornece uma visão dos recebíveis por ID da oferta, título do produto, nome da empresa pagadora, nome da empresa assinante, nome do revendedor (se ele participar de ofertas privadas de parceiros de canal), região do pagador e região do assinante. Use os detalhamentos

para medir os recebíveis desembolsados em relação aos recebíveis não desembolsados para cada categoria.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel mostra todos os pagamentos e fundos não coletados por produto, cliente e detalhes da oferta.

Note

As faturas criadas antes de 1º de abril de 2021 podem não ter um ID de contrato, ID de oferta, ID de assinante ou Conta da AWS nome da empresa assinante associados.

Para obter informações sobre como exportar e baixar dados de uma tabela rápida, consulte [Exportação de dados de elementos visuais](#) no Guia rápido do usuário.

Descrições de dados granulares

Coluna	Description
Data da fatura	A data em que o cliente foi cobrado pela assinatura do produto.
Data de vencimento do pagamento	A data de vencimento do pagamento no formato de YYYY-MM-DD.
Condições de pagamento	As condições de pagamento da AWS fatura do cliente.
ID da fatura	O AWS ID atribuído à AWS fatura em que as cobranças foram cobradas.
ID da fatura da taxa de listagem	Quando uma AWS Marketplace assinatura é negociada por meio de entidades legais da AWS EMEA SARL, Japão ou Austrália (vendedor registrado), o operador do mercado da venda (por exemplo, AWS EMEA SARL) deve cobrar do vendedor um IVA sobre a taxa

Coluna	Description
	do anúncio do vendedor. Para transações aplicáveis, o ID da fatura do IVA calculado na taxa de listagem é diferente do ID da fatura de assinatura do software ou do produto.
ID da fatura no atacado	A AWS ID atribuída à fatura não pagável que representa a venda entre o ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO). Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPOs), esse campo será “Não aplicável”.
ID da fatura emitida pelo vendedor	Uma fatura emitida pelo vendedor para a AWS.
Variante de fatura emitida pelo vendedor	O tipo de fatura que corresponde à coluna <code>invoice_id</code> . Os possíveis valores incluem: <ul style="list-style-type: none">• COMPRA: Uma fatura do vendedor registrada para o comprador final.• REVENDA: uma fatura do ISV para o parceiro de canal para pagar o valor de atacado.• LISTING_FEE: uma fatura da AWS para o ISV para pagar a taxa de listagem• TAX_VAT: uma fatura do vendedor para a AWS, para pagar o IVA considerado.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for <code>liu-jie@exemplo.com</code> , a entrada será <code>example.com</code> .

Coluna	Description
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Título do produto	O título do produto.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Data de início do contrato	A data de início da assinatura do produto do cliente, formatada como MM-DD-YYYY. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.

Coluna	Description
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada como. MM-DD-YYYY Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida como 1º de janeiro de 9999.
Data de aceitação do contrato	A data em que o cliente assinou o produto, formatada como MM-DD-YYYY.
Data de término do período de uso	A data de término do período de uso do produto.
Data de início do período de uso	A data de início do período de uso do produto.
Status do pagamento	Um status associado a uma fatura para confirmar que AWS coletou e desembolsou fundos em suas contas bancárias desde o desembolso anterior. Os fundos desembolsados para a fatura associada foram coletados e desembolsados. Os fundos não desembolsados da fatura associada não foram coletados e desembolsados.
Data do pagamento	A data em que o desembolso AWS foi iniciado para o banco do vendedor.
ID de rastreamento bancário do pagamento	Para pagamentos, o ID de rastreamento é atribuído pelo banco. O ID de rastreamento bancário pode ser usado para correlacionar notificações e relatórios de depósito fornecidos pelo banco do vendedor às faturas nos relatórios. AWS Marketplace
Receita bruta	O valor faturado ao cliente pelas taxas mensais ou de uso do produto.

Coluna	Description
Reembolso bruto	O valor total do custo de assinatura reembolsa do aos clientes caso algum reembolso tenha sido processado durante o período de cobertura dos dados.
Taxa de listagem	O valor da AWS Marketplace taxa a ser deduzido do valor faturado.
Reembolso da taxa de listagem	A parte da AWS Marketplace taxa reembolsada se algum reembolso for processado durante o período de cobertura de dados.
Percentual da taxa de listagem	A porcentagem da AWS Marketplace taxa a ser deduzida do valor faturado.
Participação fiscal do vendedor	A quantidade total de impostos sobre uso e vendas nos EUA faturada para essa transação.
Reembolso de participação fiscal do vendedor	O valor total de impostos sobre vendas e uso nos EUA reembolsado para esta transação caso um reembolso tenha sido processado.
AWS taxa de listagem de ações fiscais	Onde AWS , como operador de mercado, é obrigado a cobrar e cobrar o IVA em seu próprio nome nas vendas feitas pelos vendedores. Esse valor corresponderá ao valor do IVA cobrado em sua conta de AWS Marketplace vendedor.
AWS taxa de listagem de reembolso de ações fiscais	Onde AWS , como operador de mercado, é obrigado a reembolsar o IVA em seu próprio nome nas vendas feitas pelos vendedores. Esse valor corresponderá ao valor do IVA reembolsado em sua conta de AWS Marketplace vendedor.

Coluna	Description
Custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo das mercadorias para um revendedor. Por exemplo, quanto um revendedor paga a um fabricante quando vende o produto de um fabricante. O custo de atacado é o preço sugerido multiplicado pela porcentagem de desconto.
Reembolso de custo de atacado	Somente para ofertas privadas de parceiros de canal. O custo reembolsado das mercadorias de um revendedor.
Participação fiscal do vendedor atacadista	O imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo tributário. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será "Não aplicável".
Reembolso de participação fiscal do vendedor atacadista	O reembolso do imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será "Não aplicável".
Participação fiscal de outro vendedor atacadista	O imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo tributário. Este campo é preenchido quando o outro vendedor envolvido na transação é responsável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será "Não aplicável".

Coluna	Description
Reembolso da participação fiscal de outro vendedor atacadista	O reembolso do imposto sobre a venda entre ISV e o parceiro de canal em uma oferta privada do parceiro de canal (CPPO) no qual o vendedor seja passivo. Este campo é preenchido quando o outro vendedor envolvido na transação é responsável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será 'Não aplicável'.
Participação AWS fiscal no atacado	O imposto sobre a venda entre ISV e Channel Partner em uma oferta privada de Channel Partner (CPPO), onde AWS é tributável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será "Não aplicável".
Reembolso de participação AWS fiscal por atacado	O reembolso do imposto sobre a venda entre o ISV e o Parceiro de Canal em uma oferta privada do Parceiro de Canal (CPPO) em que AWS é tributável. Para ofertas públicas e ofertas privadas do Marketplace (MPPOs), esse campo será "Não aplicável".
Receita líquida do vendedor	O valor total cobrado pela transação, líquido de AWS Marketplace taxas, reembolsos e imposto sobre vendas e uso dos EUA.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo que representa a transação, que você pode usar para correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.

Coluna	Description
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação. Os valores possíveis são: <ul style="list-style-type: none">• AWS_INC: O identificador da AWS, Inc. (com sede nos Estados Unidos da América)• AWS_EUROPE: O identificador da AWS EMEA SARL (com sede em Luxemburgo)• AWS Australia Pty Ltd (AWS Austrália)• AWS Japão G.K.• AWS_KOREA
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição definida pelo ISV para uma oportunidade registrada.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
Nome da empresa pagadora	O nome da conta para a qual as cobranças são faturadas.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta para a qual as cobranças são faturadas.

Coluna	Description
Domínio de e-mail do pagante	O domínio de e-mail associado à conta para a qual as cobranças são faturadas. Por exemplo, se o endereço de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será example.com.
Cidade do pagador	A cidade do endereço de faturamento associada à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Estado ou região do pagador	O estado do endereço de faturamento associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
País do pagador	O código de país de dois caracteres associado à conta para a qual as cobranças são faturadas.
Código postal do pagador	O código postal do endereço de faturamento associado à conta na qual as cobranças do software são faturadas.
ID da conta do ISV	O identificador do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
ID do produto	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.
Status do pagamento	Um status associado a uma fatura para confirmar que não desembolsou nenhum saldo, parcial ou total, em sua AWS conta bancária. Os status possíveis são: Pago, Pago parcialmente, Falha, Não pago.

Coluna	Description
Receita líquida desembolsada	O valor total da transação desembolsado para o vendedor. Se o valor não for igual à “receita líquida do vendedor”, este será um pagamento parcial.
Receita líquida não desembolsada	O valor total da transação não pago ao vendedor. Se o valor for diferente de zero, um saldo restante será devido pelo cliente.
Período de pagamento	As categorias que descrevem os recebíveis variam no tipo de fundos coletados (como sem vencimento, de 1 a 30 dias e de 31 a 60 dias).

Painel fiscal

O painel de tributação fornece visualização e dados detalhados sobre impostos dos EUA e internacionais para transações no AWS Marketplace.

Para abrir esse painel, faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), escolha Insights, Marketing e a guia Desempenho da lista.

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel tributação](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: data dos filtros](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: tendências de tributação](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)
- [Códigos de isenção dos EUA](#)
- [Códigos de isenção da UE](#)

Frequência de atualização do painel tributação

Os painéis são atualizados diariamente. Se os dados mais recentes de transação dos sistemas upstream atrasarem, poderá haver um atraso de um a dois dias para que os dados mais recentes sejam refletidos nos painéis.

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar seus dados de tributação. Você também pode adicionar um filtro a uma análise, como o intervalo de datas que você deseja incluir em qualquer elemento visual. Os filtros selecionados nos controles atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtrando dados no Quick no Guia Rápido](#) do Usuário.

Descrição dos controles

Nome do controle	Description
ID da fatura	A AWS ID atribuída às cobranças cobradas ao cliente.
ID de cliente Conta da AWS tributado	O AWS ID da conta que foi tributada pela assinatura do produto.
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação.
País tributado do cliente	O código do país de dois caracteres associado ao cliente tributado
Estado ou região do cliente tributado	O estado ou região do endereço de faturamento associado ao cliente tributado.
Cidade do cliente tributado	A cidade do endereço de cobrança associada ao cliente tributado
Tributável	Transações de origem que são tributáveis, não tributáveis e reembolsos de impostos.

Nome do controle	Description
Parte responsável pelo imposto	<p>AWS ou Seller. Se o vendedor for o responsável pelo imposto, os impostos são cobrados. Se AWS for a parte responsável pelo imposto, o imposto sobre vendas é coletado e remetido por AWS. Para obter mais informações, consulte a Ajuda fiscal do comprador do AWS Marketplace.</p> <p>Se não forem cobrados impostos, nenhum valor será mostrado. O vendedor deve determinar se alguns impostos foram cobrados para cada fatura, pois o vendedor é responsável pela cobrança de impostos.</p>
Tipo de imposto	<p>O tipo de imposto que é aplicado à transação. Os valores possíveis são None, Sales e SellerUse, Tax registration type, VAT (Imposto sobre valor agregado), CNPJ, IGST, CT.</p>

Seção 2: data dos filtros

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base na data de fatura para um intervalo de datas especificado. O filtro selecionado nas atualizações de datas da fatura atualiza os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. Por exemplo, se você selecionar o filtro de data Past 30 days, todas as seções refletirão os dados associados às faturas tributadas nos últimos 30 dias.

Seção 3: métricas

Essa seção do painel exibe os principais indicadores de desempenho (KPI) para visualizar métricas relacionadas ao imposto, incluindo valor tributável, valor não tributável, valor do imposto, número de faturas tributadas e número total de transações. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando o filtro de data na seção Filtros.

Seção 4: tendências de tributação

Esta seção do painel fornece tendências de tributação para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como diariamente,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year para obter informações sobre a tributação. As seguintes informações sobre tendências fiscais estão disponíveis:

- Tendências fiscais (valores): fornece uma visão geral dos valores tributáveis e tributários do período selecionado por data da fatura.
- Tendências fiscais (número de faturas): fornece um instantâneo do número de faturas para o período selecionado por data da fatura.

Seção 5: detalhes

Esta seção do painel fornece métricas fiscais para sua empresa por ID da fatura, tipo fiscal, título do produto e região do cliente.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel exibe os dados tributários granulares das transações da sua organização no AWS Marketplace.

Descrições de dados granulares

Coluna	Description
ID da fatura	O AWS ID atribuído à AWS fatura em que as cobranças foram cobradas. Pode ser uma fatura comercial do comprador, uma fatura de atacado do vendedor ou uma fatura de taxa de anúncio do vendedor.
ID da fatura da taxa de listagem	O AWS ID atribuído à fatura em que as taxas de anúncio do vendedor e o IVA foram cobrados do vendedor. Aplicável ISVs somente a.
ID do item de linha	Um identificador exclusivo de um item de linha. As transações de reembolso têm o mesmo ID

Coluna	Description
	do item de linha das transações de impostos encaminhadas.
ID da fatura do cliente	ID da fatura do cliente
ID da fatura fiscal	O identificador da nota fiscal para a linha tributária em casos de faturamento duplo. Este campo será nulo para cenários de faturamento unificado.
Data da fatura fiscal	A data da nota fiscal. Este campo será nulo para cenários de faturamento unificado.
Parte responsável pelo imposto	<p>AWS ou Seller. Se o vendedor for o responsável pelo imposto, os impostos são cobrados. Se AWS for a parte responsável pelo imposto, o imposto sobre vendas é coletado e remetido por AWS. Para obter mais informações, consulte a Ajuda fiscal do comprador do AWS Marketplace.</p> <p>Se não forem cobrados impostos, nenhum valor será mostrado. O vendedor deve determinar se alguns impostos foram cobrados para cada fatura, pois o vendedor é responsável pela cobrança de impostos.</p>

Coluna	Description
Código do tipo de transação	<p>O tipo de código da transação. Os valores incluem:</p> <ul style="list-style-type: none">• AWS: uma transação de imposto encaminhada.• REFUND: um reembolso total ou parcial.• TAXONLYREFUND : um reembolso somente de impostos. <p>As transações de reembolso compartilham o ID do item de linha com as transações originais encaminhadas.</p>
ID do produto	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.
Título do produto	O nome do produto comprado.
Código tributário do produto	Um código padrão para identificar as propriedades de impostos de um produto. Você escolhe as propriedades ao criar ou modificar o produto.
Data da fatura	A data em que o cliente foi cobrado e taxado pela assinatura do produto.
ID de cliente Conta da AWS tributado	O Conta da AWS ID do cliente tributado.
País tributado do cliente	O código do país de dois caracteres associado ao cliente tributado.
Estado ou região do cliente tributado	O estado ou região do endereço de faturamento associado ao cliente tributado.
Cidade do cliente tributado	A cidade do endereço de cobrança associada ao cliente tributado.

Coluna	Description
Caixa postal do cliente tributado	O código postal usado para cálculos fiscais.
Tipo de imposto	O tipo de imposto que é aplicado à transação . Os valores possíveis são None, Sales e SellerUse , Tax registration type , VAT, CNPJ, IGST, CT.
Nível de jurisdição	O nível de jurisdição do endereço que é usado para o local tributário. Os valores possíveis são State, County, City e District.
Jurisdição tributada	O nome da jurisdição tributada.
Exibir o tipo de tributabilidade do preço	O tipo de tributabilidade do preço que aparece para os clientes. Todas as AWS Marketplace ofertas são exclusivas.
Taxa de jurisdição fiscal	A taxa fiscal que é aplicada de acordo com o nível de jurisdição.
Valor do imposto	O imposto que é cobrado de acordo com o nível de jurisdição.
Moeda	A moeda do cobrado fiscal. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
Valor do imposto legal	O valor do imposto mostrado na moeda legal cobrada no nível da jurisdição.
Moeda fiscal legal	A moeda mostrada na moeda legal do imposto cobrado.
Código de motivo do cálculo tributário	Se a transição é tributável, não tributável, isenta ou taxa zero, organizado de acordo com o nível de jurisdição.

Coluna	Description
Data usada para o cálculo tributário	A data que é usada para calcular os impostos da transação.
ID do certificado de isenção do cliente	O ID do certificado do certificado de isenção.
Domínio do ID do certificado de isenção do cliente	Se o certificado está sendo armazenado nos sistemas da Amazon.
Nível do certificado de isenção do cliente	O nível de jurisdição que forneceu a isenção.
Código de isenção do cliente	O código que especifica a isenção. Por exemplo, .RESALE
ID de referência da transação	Um identificador exclusivo para a transação que ajuda você a correlacionar transações entre AWS Marketplace relatórios.
AWS vendedor de discos	Um identificador da entidade comercial que facilitou a transação.
ID da fatura do comprador	A AWS ID atribuída à AWS fatura em que foi cobrada foi cobrada ao comprador. Os vendedores podem associar a fatura de atacado ou a fatura da taxa do anúncio à cobrança correspondente do comprador.

Note

Os valores totais de impostos e os encargos totais do comprador foram movidos para os campos Participação fiscal da AWS e Receita bruta no [Painel de receita faturada](#).

Códigos de isenção dos EUA

Código de exceção	Description
501C	Organização 501C
AP	Produção agrícola
CO	Organização de caridade
DIRECT	Permissão de Pagamento Direto
DISTSBT	Distribuidor
DP	Nações Unidas/Diplomata
DV	Veterano com deficiência
EDI	Instituição de ensino
FG	Governo Federal
HCP	Provider Health Care
HO	Hospital (sem fins lucrativos ou estadual)
INSUR	Seguros
IPM	IPM
LB	Biblioteca
MPU	Isenção de vários pontos de uso; isenção digital Products/Software
NA	Nativo americano
NAI	Indivíduo nativo americano
NP	Organização sem fins lucrativos
NPR	Organização religiosa sem fins lucrativos

Código de exceção	Description
OT	Outros
RESALE	Revendedor
SBE	Isenção para empresas de pequeno porte
SLG	Governo estadual/local

Códigos de isenção da UE

Código de exceção	Description
SpecialOrg	Organizações isentas da cobrança de IVA.
SpecialZone	Uma área isenta de impostos.
SplitPayment	O comprador efetua o pagamento de qualquer IVA declarado em uma fatura diretamente à autoridade fiscal.

Painéis para operações de vendas

O AWS Marketplace fornece vários painéis para ajudar você a rastrear seus dados de vendas.

Tópicos

- [Painel de contratos e renovações](#)
- [Painel de uso](#)

Painel de contratos e renovações

Este painel fornece informações sobre contratos e renovações em até 24 horas após a assinatura de um contrato no AWS Marketplace. Esse painel pode ajudar você a monitorar assinaturas expiradas.

Para abrir o painel, inicie o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, escolha a guia Insights e, em seguida, escolha Operações de vendas.

Tópicos

- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: selecione a categoria de data](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: tendências de assinatura](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Seção 1: controles

Esta seção fornece filtros para refinar os dados do contrato e da renovação. Você pode selecionar um dos seguintes filtros.

Note

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtrando dados no Quick no Guia Rápido](#) do Usuário.

Descrição dos controles

Nome do controle	Description
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.

Nome do controle	Description
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Sinalizador CPPO	Uma yes/no bandeira indicando se um acordo foi feito usando uma oferta privada de um parceiro de canal. Em caso afirmativo, o vendedor do registro é o parceiro do canal. Em caso negativo, o vendedor do registro é o fabricante do software (fornecedor independente de software).
ID da AWS conta ISV	A conta do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
ID do produto legado	O identificador exclusivo legado do produto de software.
Título do produto	O título do produto.
ID de autorização de revenda	O ID da autorização de revenda fornecida pelo ISV ao parceiro de canal.
Nome de autorização de revenda	O nome da autorização de revenda fornecida pelo ISV ao parceiro de canal.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
Nome da empresa do revendedor	O nome comercial da conta de revendedor autorizada a vender o produto de um fabricante de software.

Nome do controle	Description
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Estado ou região do assinante	O estado ou região do endereço de faturamento associado à conta, que assinou o produto.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.

Seção 2: selecione a categoria de data

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base na data de término do contrato, no período de término do contrato ou na data de início do contrato para um intervalo de datas especificado. O filtro selecionado na categoria de data selecionada atualiza os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares.

Para obter informações sobre contratos assinados recentemente, você pode filtrar pela data de início do contrato. Se quiser aprender sobre renovações de contratos, você pode filtrar usando a data de término do contrato.

Seção 3: métricas

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar uma comparação dos principais dados do acordo. Um KPI é exibido para o número de contratos ativos e o número de contratos encerrados. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando os critérios de data no campo Selecionar categoria de data.

Seção 4: tendências de assinatura

Esta seção do painel fornece tendências de assinatura para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como diariamente,,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year para obter informações sobre os contratos. As informações sobre tendências de contratos e renovações estão disponíveis em um nível agregado.

- **Tendências de assinatura:** fornece uma visão geral do número de contratos ativos e do número de contratos encerrados com base no filtro de agregação de datas selecionado e no filtro de categoria

de data selecionado. Para ver as tendências de assinatura das datas de início do contrato, você pode selecionar Data de início do contrato no filtro Selecionar categoria de data. Para ver as tendências de assinatura para as datas de término do contrato, selecione Data de término do contrato no filtro Selecionar categoria de data.

- **Detalhamento da renovação:** fornece uma visão geral das renovações que terminaram ou estão prestes a terminar em um número específico de dias. Você pode ver os detalhes da renovação por vários períodos, como contratos que terminaram de um a 30 dias atrás, de 31 a 60 dias atrás ou há mais de 60 dias. Você também pode filtrar contratos que estão prestes a terminar em zero a 30 dias, 31 a 60 dias e assim por diante.

Seção 5: detalhes

Esta seção do painel fornece métricas para sua empresa em todos os nomes de empresas ISVs, assinantes ativos e revendedores. Você pode ver o número de contratos IDs, contrato encerrado IDs, oferta IDs IDs, contrato renovado e assinantes.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel mostra dados granulares de contratos, ofertas, produtos, proponentes do contrato, assinantes, autorizações de revenda, revendedores e ISVs

Note

Para obter mais informações sobre como exportar e baixar dados de uma tabela rápida, consulte [Exportação de dados de elementos visuais](#) no Guia rápido do usuário.

Descrições de dados granulares

Coluna	Description
Nome da empresa assinante	Nome da empresa do assinante.
ID da AWS conta do assinante	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço

Coluna	Description
	de e-mail for liu-jie@exemplo.com, a entrada será example.com.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Título do produto	O título do produto.
ID do produto	O identificador exclusivo fácil de lembrar para o produto de software.
ID do produto legado	O identificador exclusivo legado do produto de software.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.

Coluna	Description
Data de início do contrato	A data de início da assinatura do produto do cliente, formatada como MM-DD-YYYY. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.
Data de aceitação do contrato	A data em que o cliente assinou o produto, formatada como MM-DD-YYYY.
Data de término do contrato	A data em que o contrato expira, formatada como. MM-DD-YYYY Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida como 1º de janeiro de 9999.

Coluna	Description
Status	<p>O status atual do contrato. Os status aceitos incluem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ativo: alguns ou todos os termos do contrato estão em vigor.• Rescindido: o contrato terminou antes da data de término pré-acordada devido a um evento de rescisão iniciado pela AWS. Geralmente, uma falha no pagamento.• Cancelado: o aceitante opta por encerrar o contrato antes da data de término.• Expirado: o contrato terminou na data de término pré-acordada.• Substituído: o contrato foi substituído por uma oferta de substituição.• Renovado: o contrato foi renovado em um novo contrato usando funcionalidades como renovação automática.• Arquivado: o contrato foi encerrado; o motivo exato de seu término, rescindido, cancelado ou expirado, não foi especificado.• Reversão: a revisão do contrato foi revertida devido a um erro. Uma revisão anterior agora está ativa. Aplicável somente às revisões inativas do contrato.• Substituído: a revisão do contrato não está mais ativa e outra revisão do contrato agora está ativa. Aplicável somente às revisões inativas do contrato.• Reversão: a revisão do contrato foi revertida devido a um erro. Uma revisão anterior agora está ativa. Aplicável somente às revisões inativas do contrato.

Coluna	Description
Tipos de termos do contrato	Os tipos de termos associados e aceitos pelo aceitante durante a criação do contrato.
Valor estimado do contrato	O custo estimado do contrato, também conhecido como “Valor total do contrato” OU “Valor da compra”. Isso se aplica aos seguintes tipos de produtos: SaaS, serviços profissionais e servidores e tipos de preços contratuais ou anuais.
Código da moeda	A moeda do preço da oferta associada ao custo estimado do contrato.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID da AWS conta do revendedor	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo para uma oportunidade registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo para uma oportunidade registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição definida pelo ISV para uma oportunidade registrada.
Sinalizador CPPO	Campo calculado em Rápido.

Coluna	Description
Intenção do contrato	<p>Preenche se o contrato atual foi uma renovação ou atualização de um contrato anterior fornecido na coluna <code>agreement_id</code> anterior. Os possíveis valores incluem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Upgrade: para ofertas privadas, upgrade é um termo amplo para qualquer modificação (upgrade, downgrade, emendar, expandir, renovar). Para ofertas públicas, um upgrade é um contrato específico para alterar os termos (usar uma oferta diferente), resultando em um novo contrato, e o contrato específico é arquivado.• Renovar: somente para ofertas públicas. Quando um contrato de renovação tem a data de início como data de término do contrato específico e o ID da oferta não muda, mas o ID do contrato é alterada. Por exemplo, o contrato A se tornou o contrato B.• Renovação automática: somente para ofertas públicas. Quando um novo contrato é criado quando o contrato atual termina. O comprador ativou a renovação automática.• Novo: o comprador aceitou os termos (usando a oferta) e assinou um novo contrato.
ID do contrato anterior	Referência do contrato se este contrato foi renovado ou atualizado.
ID do próximo contrato	ID do contrato seguinte se o contrato atual tiver sido renovado ou atualizado.

Coluna	Description
ID da oferta anterior	ID da oferta associada aos contratos anteriores se o contrato atual tiver sido renovado ou atualizado.
ID da próxima oferta	ID da oferta associada ao próximo contrato se o contrato atual tiver sido renovado ou atualizado.
Datas de aceitação do ID do próximo contrato	A data em que o próximo contrato foi aceito pelo comprador.
ID da conta do proponente AWS	O identificador do proprietário do produto ou serviço.
Nome da empresa proponente	O nome comercial do proprietário do produto ou serviço.
ID da AWS conta ISV	O AWS identificador do vendedor.
Nome da empresa do ISV	O nome comercial do vendedor.
O contrato termina (em dias)	Campo calculado no QuickSight. O número de dias restantes para que o contrato termine a partir de hoje.
Período final do contrato	Campo calculado em Rápido. O período dentro do qual o contrato terminará.

Painel de uso

O painel de uso fornece visualizações e dados detalhados para clientes que usam SaaS e produtos baseados no uso do servidor. AWS Marketplace os vendedores podem usar esse painel para rastrear o consumo do cliente em produtos baseados no uso para tomar decisões sobre suporte ao produto, preços, conversão de ofertas públicas para privadas e descontinuação do produto. O painel fornece dados dos últimos seis meses, que é uma janela contínua.

Para abrir o painel, faz login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), escolha Insights, Operações de vendas e a guia Uso.

Note

Esse painel exibe o uso de todas as chaves de dimensão especificadas no momento da criação da oferta. Por exemplo, para produtos de imagem de máquina da Amazon (AMI), as chaves de dimensão são tipos de instância, e todos os tipos de instância especificados na oferta vão aparecer nesse painel, mesmo com preço a USD 0. Para ver o uso do produto para uma dimensão que não foi especificada no momento da criação da oferta, considere republicar o produto para incluir a dimensão necessária.

Nota importante para ofertas privadas que não sejam em USD

O Painel de Uso exibe todos os dados de uso da Oferta Privada em USD, independentemente da moeda original da sua oferta (JPY, EUR, GBP etc.). Esse é o comportamento pretendido, já que os Relatórios de Custos e Uso (CUR) da AWS atualmente relatam preços somente em dólares americanos. Se você criou Ofertas Privadas em moedas diferentes de USD, observe que:

- Todas as métricas e estimativas de uso no painel serão mostradas em USD
- Os valores em USD exibidos são convertidos da moeda original da oferta
- Suas faturas e desembolsos reais refletirão a moeda original de sua Oferta Privada
- Para uma reconciliação financeira precisa, consulte suas faturas em vez de confiar apenas nas estimativas do Painel de Uso

Tópicos

- [Frequência de atualização do painel de uso](#)
- [Seção 1: controles](#)
- [Seção 2: Filtros](#)
- [Seção 3: métricas](#)
- [Seção 4: tendências](#)
- [Seção 5: detalhes](#)
- [Seção 6: dados granulares](#)

Frequência de atualização do painel de uso

Os painéis são atualizados diariamente às 16h PST (meia-noite UTC). Observe que os dados de uso são recebidos de fontes de dados upstream e pode haver atrasos. Você pode consultar a data de uso e a data de uso relatada para esclarecer quando a utilização ocorreu em comparação com quando foi relatado no painel.

Seção 1: controles

Esta seção do painel fornece filtros para refinar seus dados de uso. Por exemplo, você pode selecionar um dos seguintes filtros.

Note

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem rápida de dados no Guia rápido do usuário](#).

Descrição dos controles

Nome do controle	Description
Nome da empresa do usuário final	O nome da conta que usou o produto.
Conta da AWS ID do usuário final	O ID da conta que usou o produto.
País do usuário final	O código do país de dois caracteres associado à conta que utilizou o produto.
Título do produto	O título do produto.
Código do produto	O código do produto de direito existente usado para medir o produto. Este valor também é usado para unir dados com um relatório ou para referenciar o que é fornecido no AWS Marketplace Metering Service.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.

Nome do controle	Description
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Chave de dimensão	O tipo de recurso associado ao uso do produto. As chaves de dimensão se aplicam a produtos SaaS e baseados em uso de servidor.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
País de assinante	O código de país de dois caracteres associado à conta inscrita no produto.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta do revendedor autorizado a vender o produto do fabricante de um produto.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O ID da conta que comprou um produto ou serviço no atacado de um ISV para revender a um cliente.

Nome do controle	Description
Sinalizador CPPO	Uma yes/no bandeira indicando se um acordo foi feito usando uma oferta privada de um parceiro de canal. Em caso afirmativo, o vendedor do registro é o parceiro do canal. Em caso negativo, o vendedor do registro é o fabricante do produto (provedor independente de software).

Seção 2: Filtros

Esta seção do painel fornece filtros para refinar os registros com base na data de uso. Os valores selecionados nesses filtros atualizam os dados exibidos nas seções de métricas, tendências, detalhamentos e dados granulares. A seleção padrão é extrair dados dos últimos 6 meses de uso.

Seção 3: métricas

Esta seção do painel exibe um indicador-chave de desempenho (KPI) para visualizar métricas relacionadas ao consumo: unidades de uso estimadas, clientes com uso e produtos com uso. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando os critérios de data de uso na seção de filtros. Observe que as principais métricas exibem dados para todos os tipos de unidades.

Seção 4: tendências

Esta seção do painel fornece tendências de uso para um intervalo de datas especificado. Você pode visualizar as tendências por meio de uma agregação de datas especificada, como diariamente,, month-over-month quarter-over-quarter, ou year-over-year para obter informações sobre o uso. Você também pode selecionar um tipo de unidade de uso para visualizar graficamente suas tendências de uso.

Seção 5: detalhamentos

Esta seção do painel fornece métricas de uso estimadas para sua empresa em nomes de empresas, títulos de produtos, chave de dimensão e oferta IDs para o tipo de unidade selecionado. Você também pode selecionar o número de entradas a serem visualizadas.

Seção 6: dados granulares

Esta seção do painel mostra dados granulares de uso, ofertas, produto, assinante, pagador, usuário final, autorizações de revenda, revendedores e fornecedores independentes de software (). ISVs Observe que a tabela de dados granulares exibe dados para todos os tipos de unidade.

A receita deve ser considerada estimada até que o faturamento seja finalizado no final do mês. As faturas baseadas no uso são apresentadas aos compradores no segundo ou terceiro dia do mês seguinte referente ao uso do mês anterior (por exemplo, os clientes com uso medido entre 1.º/11 e 30/11 receberão uma fatura referente ao uso em 2/12 ou 3/12). O uso medido pode chegar a esse painel vários dias após a data de uso real; portanto, a data de uso e as datas de uso relatadas podem ser diferentes. Isso significa que talvez você precise visitar o painel diariamente durante todo o mês para up-to-date acompanhar o mês atual. Para obter informações oficiais sobre o faturamento do cliente, consulte o [Painel de receita faturada](#) na guia Operações financeiras.

Note

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Exportação de dados de elementos visuais no Guia](#) rápido do usuário.

Descrições de dados granulares

Coluna	Description
Data de uso	A data de consumo do produto do cliente.
Data relatada de uso	A data em que o consumo do produto do cliente aparece no painel de insights.
Nome da empresa do usuário final	O nome da conta que usou o produto.
ID da AWS conta do usuário final	O ID da conta que usou o produto.
Domínio de e-mail do usuário final	O domínio de e-mail associado à conta que usou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for abc@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.

Coluna	Description
Cidade do usuário final	A cidade associada à conta que utilizou o produto.
Estado ou região do usuário final	O estado ou região associado à conta que utilizou o produto.
País do usuário final	O código do país de dois caracteres associado à conta que utilizou o produto.
Código postal do usuário final	A caixa postal do endereço de cobrança associada à conta que usou o produto.
Título do produto	O título do produto.
ID do produto legado	O identificador exclusivo legado do produto.
ID do produto	O identificador exclusivo fácil de usar do produto.
Código do produto	O código do produto de direito existente usado para medir o produto. Esse valor também é usado para unir dados com um relatório ou para fazer referência ao que é fornecido no AWS Marketplace Metering Service.
ID da oferta	O identificador da oferta que o comprador assinou.
Nome da oferta	O nome definido pelo vendedor da oferta.
Visibilidade da oferta	Se a oferta é pública, privada ou de contrato empresarial.
ID do conjunto de ofertas	O identificador do conjunto de ofertas associado à oferta.

Coluna	Description
ID do contrato	Uma referência exclusiva de feed de dados do contrato assinado entre um proponente e um aceitante para começar a usar um produto.
Data de aceitação do contrato	O carimbo de data e hora em UTC quando o cliente assinou o produto.
Data de início do contrato	Os carimbos de data/hora em UTC quando a assinatura do produto do cliente começa. Essa data pode ser diferente da data de aceitação se for um contrato com data futura.
Data de término do contrato	A data em UTC em que o contrato expira. Para pay-as-you-go assinaturas limitadas/, essa data é definida para 1º de janeiro de 9999 às 12h.
Tipos de termos do contrato	Os tipos de termos associados e aceitos pelo aceitante durante a criação do contrato.
Chave de dimensão	O tipo de recurso associado ao uso do produto. As chaves de dimensão se aplicam a produtos SaaS e baseados em uso de servidor.
Região	A região onde o comprador implantou instâncias do Amazon EC2.
Uso estimado	A quantidade do uso registrado do produto.
Tipos de unidade de uso	O tipo de unidade para o qual o uso é registrado.
Taxa de uso por unidade	A taxa de uso por unidade.
Descrição do item de cobrança	A descrição da cobrança.

Coluna	Description
Receita estimada	A receita do uso do produto. A receita deve ser considerada estimada até que o faturamento seja finalizado no final do mês. As faturas baseadas na utilização são apresentadas aos compradores no segundo ou terceiro dia do mês seguinte em relação à utilização do mês anterior.
Moeda	A moeda da transação. Por exemplo, se a transação for em dólares americanos, a entrada é USD.
Nome da empresa assinante	O nome da conta que está inscrita no produto.
ID do assinante Conta da AWS	O ID da conta que está inscrita no produto.
Domínio de e-mail do assinante	O domínio de e-mail associado à conta que assinou o produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for abc@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.
Cidade do assinante	A cidade do endereço de faturamento associada à conta que assinou o produto.
Estado ou região do assinante	O estado do endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
País de assinante	O país endereço de faturamento associado à conta que assinou o produto.
Caixa postal do assinante	A caixa postal do endereço de cobrança associada à conta que assinou o produto.
Nome da empresa pagadora	O nome da conta que pagou pelo produto.
ID do pagador Conta da AWS	O ID da conta que pagou pelo produto.

Coluna	Description
Domínio de e-mail do pagante	O domínio de e-mail associado à conta que pagou pelo produto. Por exemplo, se o endereço de e-mail for abc@exemplo.com, a entrada será exemplo.com.
Cidade do pagador	A cidade do endereço de cobrança associada à conta que pagou pelo produto.
Estado ou região do pagador	O estado do endereço de cobrança associado à conta que pagou pelo produto.
País do pagador	O país do endereço de cobrança associado à conta que pagou pelo produto.
Código postal do pagador	O código postal do endereço de cobrança associado à conta que pagou pelo produto.
Nome da empresa do revendedor	O nome da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID do revendedor Conta da AWS	O ID da conta que comprou um produto ou serviço a preço de atacado de um ISV para revender a um cliente.
ID de autorização de revenda	O identificador exclusivo de uma oportunidade de revenda registrada.
Nome de autorização de revenda	O nome exclusivo de uma oportunidade de revenda registrada.
Descrição da autorização de revenda	A descrição de uma oportunidade de revenda registrada.

Coluna	Description
Sinalizador CPPO	Uma yes/no bandeira indicando se um acordo foi feito usando uma oferta privada de um parceiro de canal. Em caso afirmativo, o vendedor do registro é o parceiro do canal. Caso contrário, o vendedor do registro é o fabricante do produto (ISV).
Nome da empresa do ISV	O nome do proprietário do produto ou serviço.
ID DO ISV Conta da AWS	O identificador do proprietário do produto ou serviço.

Painéis para marketing

O AWS Marketplace fornece vários painéis para ajudar você a rastrear seus dados de marketing.

Tópicos

- [Painel de contratos com clientes](#)
- [Painel Desempenho de listagem](#)
- [Painel Performance de pesquisa](#)
- [Entendendo o Buy com AWS painéis](#)

Painel de contratos com clientes

O painel de contratos com clientes fornece uma visão geral dos contratos e dos clientes que assinam seus produtos em AWS Marketplace. O painel fornece dados sobre seus contratos novos e ativos, além de tendências e perfis de clientes.

Note

- Para desbloquear esse painel, você deve se inscrever no programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).

- Para abrir esse painel, faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), escolha Insights, Marketing e a guia Contratos de cliente.

Para obter mais informações sobre o uso dos AWS Marketplace painéis, consulte [Painéis do vendedor](#), anteriormente nesta seção.

Tópicos

- [Seção 1: Filtros](#)
- [Seção 2: aprofundamento do filtro de data](#)
- [Seção 3: Contratos de oferta pública e privada](#)
- [Seção 4: Métricas do cliente](#)

Seção 1: Filtros

É possível usar os seguintes filtros para refinar os dados dos contratos.

Nome do controle	Description
Título do produto	O título do produto.
Filtros de data	Inclui dados dos últimos 30, 60 e 90 dias, dos últimos 12 meses (TTM) e do acumulado do ano (YTD). Escolha personalizada para definir uma data específica de início e término.
Setor de clientes	O setor que AWS define para um cliente que assinou um produto do vendedor.
Segmento do cliente	O segmento AWS definido para um cliente que assinou um produto do vendedor. Entre os segmentos de cliente estão: <ul style="list-style-type: none"> • STRAT (Estratégica): representa os maiores clientes e mais significativos com o maior potencial de receita para a AWS. Elas normalmente são grandes corporações ou

Nome do controle	Description
	<p>organizações com necessidades amplas e complexas de computação em nuvem.</p> <ul style="list-style-type: none">• ENT (Empresarial): representa clientes de grande a médio porte com requisitos de computação em nuvem substanciais. Embora não sejam tão grandes quanto os clientes Estratégicos, eles ainda representam oportunidades de negócios significativas para a AWS.• SMB (Pequena e Média Empresa): representa a pequenas empresas e organizações com necessidades de computação em nuvem mais modestas. Esses clientes podem estar em estágios iniciais de adoção da nuvem ou ter requisitos menos complexos em comparação com clientes Empresariais ou Estratégicos.• ISV (Fornecedor Independente de Software): inclui empresas de tecnologia que desenvolvem, comercializam e vendem soluções de software projetadas para clientes do setor público (governo, educação, organizações sem fins lucrativos, saúde, aeroespacial e defesa). Estas empresas normalmente criam os produtos na infraestrutura da AWS.• CSD (Serviços de Consultoria e Distribuição): engloba empresas como integradores de sistemas, revendedores e distribuidores que fornecem serviços que permitem aos clientes aproveitar tecnologias de nuvem. Esses parceiros desempenham um papel crucial ao facilitar a adoção e a implementação da nuvem.

Nome do controle	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • SUP (Startup): representa empresas novas e emergentes, normalmente com modelos de negócios inovadores e potencial de crescimento rápido. Esses clientes normalmente têm necessidades exclusivas relacionadas à escalabilidade e à eficiência de custos. • INT (Internacional): refere-se a clientes baseados fora da região do mercado primário. Esses clientes podem exigir considerações específicas sobre soberania de dados, conformidade regional e suporte localizado.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem de dados no Quick no Amazon Quick User Guide](#).

Seção 2: aprofundamento do filtro de data

Esse filtro de data se aplica a todas as métricas nos painéis do contrato do cliente.

Por exemplo, quando você usa o valor padrão do year-to-date filtro, as seguintes métricas aparecem:

Métrica	Description
Contagem de contratos de oferta pública	Número de contratos com oferta pública como visibilidade de oferta que tenham pelo menos 1 dia ativo no acumulado do ano.
Contagem de contratos de oferta privada	Número de contratos com oferta privada como oferta de visibilidade que tenham pelo menos 1 dia ativo no acumulado do ano.
Contagem de novos contratos de oferta pública	Número de contratos com oferta pública como visibilidade da oferta que têm data de aceitação dentro do acumulado do ano.

Métrica	Description
Contagem de novos contratos de oferta privada	Número de contratos com oferta privada como visibilidade da oferta que têm data de aceitação dentro do acumulado do ano.
Clientes ativos	Número de clientes exclusivos, identificados como o ID da conta da AWS do assinante, que têm pelo menos 1 contrato ativo no acumulado do ano. O contrato ativo é definido como um contrato com pelo menos 1 dia ativo durante o período.
Novos clientes pagantes	Número de clientes exclusivos, identificados como ID da conta da AWS do assinante, que têm o primeiro mês de cobrança no acumulado do ano.

Seção 3: Contratos de oferta pública e privada

Esta seção do painel exibe uma visão geral dos contratos. Os principais indicadores de desempenho (KPIs) incluem o número de contratos de oferta pública, o número de contratos de oferta privada, o número de novos contratos de oferta pública e o número de novos contratos de oferta privada. Você pode ver as year-over-year period-over-period mudanças no volume e na porcentagem. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando o filtro de data na seção Filtros.

Um contrato é um contrato assinado entre um proponente (o proprietário do produto ou serviço) e um aceitante (o cliente) para começar a usar um produto.

Note

As novas métricas do contrato incluem contratos ativos, expirados, cancelados e rescindidos.

A tabela a seguir lista e descreve os status do contrato.

Status	Description
Ativo	Alguns ou todos os termos do contrato estão em vigor.
Expirou	O contrato terminou na data de término pré-acordada.
Cancelado	O aceitante opta por encerrar o contrato antes da data de término.
Rescindido	O contrato terminou antes da data de término pré-acordada devido a um evento de rescisão iniciado pela AWS, como uma falha no pagamento.
Renovado	O contrato foi renovado em um novo contrato usando funcionalidades como renovação automática.
Substituído	O contrato foi substituído por uma oferta de substituição.

Seção 4: Métricas do cliente

Essa seção do painel fornece tendências de clientes para um intervalo de datas especificado. KPIs incluem o número de clientes ativos e o número de novos clientes pagantes.

- **Tendência mensal:** fornece a visualização mensal do número de clientes ativos e do número de novos clientes pagantes com base no filtro do gráfico.
- **Métricas do cliente:** fornece dados sobre o número de clientes ativos e o número de novos clientes pagantes, com base no filtro métrico escolhido. Você pode selecionar um segmento de cliente ou um setor para compreender como cada um favorece a métrica total do cliente.

Note

Os contratos têm um determinado status. Para obter informações sobre os status, consulte a [tabela na seção anterior](#).

A tabela a seguir lista e descreve as métricas.

Métricas	Description
Contratos de oferta pública	O número de contratos identificados como acordo IDs com visibilidade da oferta pública; a duração do contrato tem pelo menos um dia de sobreposição com o intervalo de datas selecionado; a duração é identificada entre a data de início e a data de término do contrato.
Contratos de oferta privada	O número de contratos identificados como contrato IDs com visibilidade de oferta privada; a duração do contrato tem pelo menos um dia de sobreposição com o intervalo de datas selecionado; a duração é identificada entre a data de início e a data de término do contrato.
Novos contratos de oferta pública	O número de contratos identificados como ID do contrato com visibilidade da oferta pública; a data de aceitação do contrato está dentro do intervalo de datas selecionado.
Novos contratos de oferta privada	O número de contratos identificados como contrato IDs com visibilidade da oferta privada; a data de aceitação do contrato está dentro do intervalo de datas selecionado.
Clientes ativos	O número de clientes identificados como AWS conta de assinante IDs com pelo menos 1 contrato ativo; a duração do contrato tem pelo

Métricas	Description
	menos um dia de sobreposição com o intervalo de datas selecionado
Novos clientes pagantes	O número de clientes identificados como AWS conta de assinante IDs que têm seu primeiro mês de cobrança dentro do intervalo de datas selecionado.

Para obter mais informações sobre contratos e receita, consulte [Painel de contratos e renovações](#) e [Painel de receita faturada](#), ambos nesta seção.

Painel Desempenho de listagem

O painel de desempenho do anúncio fornece uma visão geral e dados detalhados sobre suas listagens do AWS Marketplace. O painel fornece dados sobre volumes de tráfego e as etapas que seus clientes seguem para assinar seus produtos. O painel também fornece uma análise detalhada do tráfego por canais de marketing.

Note

- Para desbloquear esse painel, você deve se inscrever no programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Para abrir esse painel, faça login no [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), escolha Insights, Marketing e a guia Desempenho da lista.

Para obter mais informações sobre o uso dos AWS Marketplace painéis, consulte [Painéis do vendedor](#), anteriormente nesta seção.

Tópicos

- [Seção 1: Filtros](#)
- [Seção 2: aprofundamento do filtro de data](#)
- [Seção 3: Métricas resumidas](#)
- [Seção 4: tendência mensal e conversão de funil](#)

- [Seção 5: Tendência de tráfego por canal](#)
- [Seção 6: Métricas mensais de tráfego e contrato](#)
- [Seção 7: Fontes de tráfego da Web para visitantes únicos](#)
- [Seção 8: Detalhamento da fonte de tráfego da Web](#)

Seção 1: Filtros

Você pode usar os filtros a seguir para refinar seus dados.

Nome do controle	Description
Título do produto	O título do produto.
Data	Inclui os últimos 30, 60 e 90 dias, os últimos 12 meses (TTM) e o acumulado do ano (YTD). Você pode escolher personalizado para definir uma data específica de início e término.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtrando dados no Quick no Guia Rápido](#) do Usuário.

Seção 2: aprofundamento do filtro de data

Esse filtro de data se aplica a todas as métricas nos painéis de desempenho do anúncio.

Por exemplo, quando você usa o valor padrão do year-to-date filtro, as seguintes métricas são exibidas:

Métrica	Description
Visitantes únicos	Número de pessoas únicas que visitaram páginas de AWS Marketplace anúncios no acumulado do ano.
Novos contratos de oferta pública	Número de contratos com oferta pública como visibilidade de oferta que tenham pelo menos 1 dia ativo no acumulado do ano.

Métrica	Description
Novos visitantes únicos	Número de pessoas únicas que visitaram páginas de AWS Marketplace anúncios pela primeira vez no acumulado do ano.
Retorne visitantes únicos	Número de indivíduos únicos que visitaram páginas de AWS Marketplace anúncios que já haviam visitado antes do início do ano selecionado e visitado novamente no acumulado do ano.

Seção 3: Métricas resumidas

Essa seção do painel exibe uma visualização resumida de seus contratos de tráfego e oferta pública. Os principais indicadores de desempenho (KPIs) incluem o número de visitantes únicos, o número de novos contratos de oferta pública, o número de novos visitantes únicos e o número de visitantes únicos que retornam. Você pode ver as year-over-year period-over-period mudanças no volume e na porcentagem. Você pode atualizar o intervalo de datas atualizando os critérios de data no campo de data na seção filtro.

Metrics	Description
Visitantes únicos	Número de pessoas únicas que visitaram páginas de AWS Marketplace anúncios.
Contrato	Um contrato assinado entre um proponente (proprietário do produto ou serviço) e um aceitante (cliente) para começar a usar um produto.
Novos contratos de oferta pública	Número de contratos com oferta pública como visibilidade da oferta que têm data de aceitação dentro do intervalo de datas selecionado. Incluem status ativo, expirado, cancelado e encerrado.
Status	Ativo: alguns ou todos os termos do contrato estão em vigor. Expirado: o contrato terminou na data de término pré-acordada. Cancelado: o aceitante opta por encerrar o contrato antes da data de término. Rescindido: o contrato terminou antes da data de término pré-acordada devido a um evento de rescisão iniciado pela AWS, como uma falha no pagamento.

Metrics	Description
	Renovado: o contrato foi renovado em um novo contrato usando funcionalidades como renovação automática. Substituído: o contrato foi substituído por uma oferta de substituição.

Seção 4: tendência mensal e conversão de funil

Esta seção do painel fornece tendências de tráfego e tendências de contrato para um intervalo de datas especificado. Os principais indicadores de desempenho incluem o número de visitantes únicos e o número de novos contratos, referentes aos novos contratos de oferta pública. Visitante único por mês: fornece a visualização mensal do número de visitantes únicos. O total de visitantes únicos mensais pode ser maior do que o total de visitantes únicos na seção de métricas resumidas, pois um visitante único pode visitar vários meses. Novos contratos por mês - fornece a visualização mensal do número de novos contratos de oferta pública. Conversão de funil - fornece a visualização da step-by-step conversão. Inclui página de listagem, página de compras, página de configuração e página de atendimento. Você pode selecionar visitantes únicos, visualizações de página e contas exclusivas de acordo com a forma como as barras são exibidas. Ao passar o mouse sobre cada barra, você pode ver a porcentagem de conversão definida como o valor da barra atual como uma porcentagem da barra anterior.

Metrics	Description
Visitantes únicos	Número de pessoas únicas que visitaram páginas de AWS Marketplace anúncios.
Visualizações de página	Número de visitas a uma página de listagem AWS do Marketplace.
Contas exclusivas	Número de ID de AWS conta exclusivo associado a um visitante. Esta métrica só é aplicável após a autenticação do visitante.

Seção 5: Tendência de tráfego por canal

Esta seção do painel fornece uma análise aprofundada da tendência mensal de tráfego. Você pode selecionar visitantes únicos e visualizações de página de acordo com a forma como as barras são

exibidas. Você pode selecionar um único canal ou vários no filtro de canais para ver a tendência mensal dos canais selecionados.

Seção 6: Métricas mensais de tráfego e contrato

Essa seção do painel fornece uma visão mensal de visitantes únicos, novos contratos, taxa de conversão e total de contratos. A taxa de conversão é definida como novos contratos divididos por visitantes únicos para cada mês.

Os dados na tabela representam um mês inteiro, mesmo se você selecionar o intervalo de datas para um mês parcial. Por exemplo, se você filtrar os dados para exibir o período de 15 de janeiro de 2024 a 15 de março de 2024, a tabela ainda incluirá os dados mensais completos de 1º de janeiro de 2024 a 31 de março de 2024.

Os dados na tabela são classificados por mês, com o mês mais recente exibido primeiro. Você pode escolher classificar a tabela por qualquer uma das colunas disponíveis clicando no cabeçalho da coluna correspondente com a opção de classificar os dados em ordem crescente ou decrescente.

Seção 7: Fontes de tráfego da Web para visitantes únicos

Esta seção do painel fornece informações detalhadas sobre visitantes exclusivos por fontes de marketing. As categorias incluem descoberta orgânica do vendedor, campanhas de marketing lideradas pelo vendedor, descoberta AWS orgânica e campanhas lideradas pela AWS. Essas categorias são identificadas pelos códigos de rastreamento associados ao visitante ou à visita.

Fonte de tráfego	Description
Descoberta orgânica do vendedor	Visitantes únicos que chegam aos seus anúncios por meio de chamadas à ação e pontos de descoberta em seu site ou notificações no aplicativo.
Campanhas de marketing lideradas por vendedores	Visitantes únicos que chegam aos seus anúncios por meio de seus canais promocionais ou de publicidade paga.
AWS descoberta orgânica	Visitantes únicos que chegam aos seus anúncios por meio de AWS canais, como tráfego orgânico AWS do site, pesquisa em

Fonte de tráfego	Description
	AWS console (s) e pesquisa AWS no Marketplace.
AWS campanhas de marketing	Visitantes únicos que chegam aos seus anúncios por meio de campanhas lideradas pela AWS e promoções pagas.

Seção 8: Detalhamento da fonte de tráfego da Web

A tabela de detalhamento da fonte de tráfego da Web fornece o detalhamento granular das atividades de marketing que direcionam o tráfego.

- Fonte de tráfego - Inclui AWS liderado por -led e liderado pelo vendedor como duas categorias principais.
- Tipo de tráfego: inclui descoberta orgânica do vendedor, campanhas de marketing lideradas pelo vendedor, descoberta AWS orgânica e campanhas de marketing lideradas AWS pelo vendedor.
- Canal: inclui as várias táticas de marketing, que são exibição paga, pesquisa paga, mídia social paga, e-mail, orgânico, tráfego interno do site, links externos e outros.
- Editor - Refere-se à entidade na qual a campanha é publicada, incluindo Facebook, Google,,, LinkedIn AWS, liderada pelo vendedor e outros.
- Promoção: refere-se à campanha específica para a qual um código de rastreamento dedicado foi gerado. Um exemplo pode ser `psm_linked_post_free-trial-global-ver-a`.

Metrics	Description
Contratos atribuídos	Total de acordos contribuídos pelas visitas de cada promoção.
Taxa de conversão	Acordos atribuídos divididos por visitantes únicos para cada promoção.

Painel Performance de pesquisa

O painel de desempenho de pesquisa fornece métricas sobre o desempenho de seus AWS Marketplace anúncios na experiência de AWS Marketplace pesquisa. Você usa o painel para

melhorar a visibilidade e o desempenho das listas. O painel rastreia o número de impressões, cliques e taxas de clique. Ele também rastreia as principais palavras-chave fornecidas por você e se os clientes usam, além de oferecer sugestões de palavras-chave com base em pesquisas de cliente comuns.

Os insights no painel podem ajudar você a refinar as listas de produtos para aumentar a visibilidade, combinar as palavras-chave com as preferências de cliente e direcionar mais tráfego qualificado para a empresa no AWS Marketplace.

Para abrir o painel, inicie o Portal AWS Marketplace de Gerenciamento e vá até a guia Insights.

Para obter mais informações sobre como controlar o acesso ao painel, consulte [Painéis do vendedor](#), anteriormente nesta seção.

Seção 1: acesso ao painel

Para desbloquear esse painel, você deve ser membro do [Programa AWS Marketplace Seller Prime](#).

Depois de se inscrever no programa Seller Prime, os administradores de sistema das contas de vendedores podem usar a guia Insights no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para iniciar o painel de desempenho da Pesquisa.

Os administradores do sistema também podem criar uma política AWS Identity and Access Management (IAM) para fornecer acesso a painéis específicos a outros usuários da empresa vendadora.

Note

A partir de setembro de 2023, deixaremos de dar suporte ao acesso a painéis do vendedor habilitados por permissões do IAM herdadas. Use o formato do nome do recurso da Amazon (ARN) conforme mostrado nos exemplos a seguir para atualizar as permissões do IAM.

Para obter mais informações sobre como criar políticas, consulte [Criação de políticas do IAM](#) no Guia do usuário AWS Identity and Access Management .

Uso de políticas para controlar acesso

Use uma das políticas a seguir para dar acesso ao painel de desempenho da lista.

O exemplo a seguir fornece acesso a todos os AWS Marketplace recursos atuais e futuros, incluindo painéis e relatórios, independentemente dos feeds de dados atuais ou futuros.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/*"
    }
  ]
}
```

O exemplo a seguir dá acesso ao painel Performance de pesquisa incluindo o ARN.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
    }
  ]
}
```

Seção 2: Filtros

Esta seção do painel apresenta os filtros a seguir. Use-os para refinar os dados.

Nome do controle	Description
Título do produto	<p>O título do produto.</p> <p>Esse filtro afeta as impressões, os cliques, a taxa de clique e as recomendações de pesquisa da palavra-chave do AWS Marketplace. Isso não afeta a tabela de Palavras-chave mais pesquisadas por categoria de produto.</p>
Filtros de data	<p>Você pode filtrar pelos últimos 30, 60 e 90 dias, pelos últimos 12 meses (TTM) e pelo acumulado no ano (YTD). Você pode escolher Personalizado para usar datas específicas de início e término.</p> <p>Esse filtro afeta as impressões, os cliques e a taxa de clique. Ele não afeta as tabelas Recomendações da palavra-chave de pesquisa do AWS Marketplace ou Palavras-chave mais pesquisadas por categoria de produto.</p>

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtragem de dados na Amazon QuickSight](#), no Guia QuickSight do usuário da Amazon.

Seção 3: desempenho AWS Marketplace de pesquisa

Esta seção do painel exibe os principais indicadores de desempenho (KPIs) sobre a capacidade de descoberta e o desempenho de seus AWS Marketplace anúncios. O painel fornece KPIs o número de impressões, o número de cliques e a taxa de cliques.

Você pode ver year-over-year ou period-over-period alterar o volume e a porcentagem. Você também pode alterar os intervalos de datas.

Métrica	Description
Impressões	O número de vezes em que as listas são exibidas nos 20 principais resultados de pesquisa no AWS Marketplace.

Métrica	Description
Cliques	O número de vezes que os usuários clicam em seus anúncios nos resultados da AWS Marketplace pesquisa.
Taxa de clique (CTR)	A proporção entre o número de cliques e o número de impressões. Uma medida da eficácia das listas em atrair clientes a partir dos resultados da pesquisa.

Seção 4: tendência mensal de impressões, cliques e taxa de clique

Esta seção do painel apresenta tendências mensais para um intervalo de datas indicado. Ele fornece KPIs o número de impressões, o número de cliques e a taxa de cliques.

Seção 5: recomendações de palavra-chave da pesquisa do AWS Marketplace

Esta seção do painel fornece uma tabela que lista as palavras-chave atuais, além das palavras-chave recomendadas para cada uma das listas.

Nomes de colunas	Description
Título do produto	O título do produto. O link leva você até a página de visão geral do produto no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace , onde você pode gerenciar e editar as listas.
Palavras-chave atuais	As palavras-chave que você forneceu na seção Atualizar informações do produto do Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.
Palavras-chave de melhor desempenho	As palavras-chave exibidas nas cinco pesquisas de cliente principais para o produto.
Palavras-chave da AWS recomendadas	As palavras-chave mais usadas pelos clientes ao procurar produtos semelhantes.
% de ganho do tráfego estimado	O ganho de tráfego em potencial se você adotar as palavras-chave recomendadas. Não afetado pelo filtro de data.

Note

Embora palavras-chave sejam importantes, outros fatores podem afetar os resultados da pesquisa.

- Otimização da lista
 - Otimize outras partes da lista, como descrições curtas e longas.
 - Considere oferecer atributos como testes gratuitos para melhorar o apelo do anúncio.
- Combinação de palavras-chave com anúncios e clientes-alvo
 - Combine o máximo possível os anúncios com palavras-chave mais usadas.
 - Só use as palavras-chave relevantes para os produtos e os atributos. Do contrário, os anúncios podem aparecer em um número maior de pesquisas, mas menos usuários os escolherão.
- Conceitos básicos das variações de palavras-chave
 - Lembre-se de que termos semelhantes, como “git” e “gitops”, podem ser tratados como o mesmo termo de pesquisa.
 - Avalie a relevância de qualquer variação e ajuste as palavras-chave de acordo.
- Atualização de palavras-chave
 1. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, abra o menu Produtos e selecione uma categoria de produto.
 2. Escolha o link para o produto, a guia Informações do produto e navegue até a página Fornecer informações do produto.
 3. Desça até a seção AWS Marketplace de visibilidade, encontre palavras-chave para resultados de AWS Marketplace pesquisa e ajuste suas palavras-chave.

Seção 6: palavras-chave mais pesquisadas por categoria de produto

As cinco palavras-chave de pesquisa de clientes principais em cada categoria de produto para produtos semelhantes aos seus. Outros filtros de produto e data nesse painel não afetam esses dados.

Entendendo o Buy com AWS painéis

O AWS painel Comprar com fornece uma visão geral do tráfego na web, dos engajamentos e dos contratos criados pelos clientes que escolhem seus AWS call-to-action botões Comprar com e visitam a página Comprar com AWS compras em. AWS Marketplace

Para obter informações sobre como acessar o painel, consulte [Painéis do vendedor](#), anteriormente neste guia.

Tópicos

- [Seção 1: Filtros](#)
- [Seção 2: métricas resumidas](#)
- [Seção 3: Total de cliques e dados de tendência para visualizações de página e total de contratos](#)
- [Seção 4: taxa de saída da página de login da AWS](#)
- [Seção 5: Engajamento na página Comprar com AWS compras](#)
- [Seção 6: Dados de tendências para métricas de engajamento na página Comprar com AWS compras](#)

Seção 1: Filtros

Esta seção apresenta os filtros de dados a seguir.

Nome do filtro	Description
Título do produto	O título do produto.
ID do produto	Os identificadores exclusivos amigáveis para os produtos de software.
Filtros de data	Filtre pelos últimos 30, 60 ou 90 dias, pelos últimos 12 meses ou pelo acumulado no ano. Escolha Personalizado para inserir outras datas de início e término.

Para obter mais informações sobre filtragem, consulte [Filtrando dados no Quick no Guia Rápido do Usuário](#).

Seção 2: métricas resumidas

Esta seção exibe informações sobre os AWS call-to-action botões Comprar com e a página Comprar com AWS compras.

A tabela a seguir lista e descreve as métricas. Para atualizar o intervalo de datas, altere os critérios de data na seção Filtros.

Métrica	Description
Total de cliques no botão	O número total de cliques nos call-to-action botões, como Comprar com a AWS, no site do vendedor.
Número de compras com visualizações de AWS página	O número total de visitas à página de aquisição Compre com a AWS. Isso inclui visitas repetidas.
Total de acordos da AWS página Comprar com	O número total de contratos criados na página de aquisição Compre com a AWS.

Seção 3: Total de cliques e dados de tendência para visualizações de página e total de contratos

Esta seção fornece tendências mensais ou semanais para um intervalo de datas especificado. A tabela a seguir lista e descreve KPIs:

Métrica	Description
Total de cliques no botão	O total de cliques nos call-to-action botões no site do vendedor.
Visualizações de página	O total de visitas à página de aquisição Compre com a AWS. Use a lista Exibir dados por para escolher entre exibições mensais e semanais.
Total de contratos	O total de contratos criados na página de aquisição Compre com a AWS. Use a lista

Métrica	Description
	Exibir dados por para escolher entre exibições mensais e semanais.

Seção 4: taxa de saída da página de login da AWS

Esta seção exibe a taxa de desistência da página de AWS login. A taxa é a proporção de usuários que entraram e criaram contratos em relação ao número de usuários que somente se conectaram. Use a lista Exibir dados por para filtrar por semana ou mês.

Seção 5: Engajamento na página Comprar com AWS compras

Esta seção apresenta métricas de resumo e dados de tendência de uso para um intervalo de datas especificado. A tabela a seguir lista e descreve as métricas. Use o campo de data na seção filtro para atualizar o intervalo de datas.

Métrica	Description
Número total de visitantes únicos	O número total de usuários exclusivos da página de aquisição.
Bounce rate (Taxa de devolução)	A proporção de usuários que fazem login e saem depois de exibir uma página do site em relação àqueles que visitam mais de uma página.
Tempo médio de permanência do usuário em minutos	O tempo entre o momento em que o usuário fez login e o momento em que saiu da página.

Seção 6: Dados de tendências para métricas de engajamento na página Comprar com AWS compras

Os gráficos exibem tendências mensais ou semanais para as métricas na [seção 5](#). Use a lista Exibir dados por para escolher entre exibições mensais e semanais.

AWS Marketplace Vendor Insights

O AWS Marketplace Vendor Insights é um recurso que simplifica as avaliações de risco de software realizadas pelas organizações para proteger a aquisição de software em que confiam e atendem aos seus padrões. Com o AWS Marketplace Vendor Insights, os compradores podem monitorar o perfil de segurança de um produto quase em tempo real em um único console. O AWS Marketplace Vendor Insights pode facilitar o processo de aquisição para compradores e aumentar as vendas para vendedores. Ele reduz o esforço de avaliação do comprador ao fornecer um painel com as informações de segurança e conformidade do produto de software.

Todas as informações de segurança e conformidade no painel do AWS Marketplace Vendor Insights são baseadas em evidências coletadas das seguintes fontes:

- Autoatestado do vendedor, incluindo a autoavaliação de segurança do AWS Marketplace Vendor Insights e o Questionário da Iniciativa de Avaliação de Consenso (CAIQ)
- Relatórios de auditoria padrão do setor (por exemplo, ISO 27001 da Organização Internacional de Padronização)
- AWS Audit Manager, que automatiza a coleta de evidências do ambiente de produção do vendedor

O AWS Marketplace Vendor Insights reúne artefatos de conformidade e informações de controle de segurança sobre o produto e os apresenta em um painel. O painel coleta dados da autoavaliação do vendedor, evidências de relatórios de auditoria e evidências ao vivo de Contas da AWS. Esses dados são alimentados nos controles de segurança e, em seguida, no painel para que os compradores analisem. A evidência ao vivo é o método de atualizar consistentemente dados de várias fontes para apresentar as informações mais atuais. O AWS Config está ativado no ambiente do vendedor. Os dados sobre configurações, backups ativados e outras informações são atualizados automaticamente. Por exemplo, suponha que o controle de acesso de um produto seja compatível e que um bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) se torne público. O painel mostraria que o status do controle mudou de Compatível para Indeterminado.

Você deve configurar os recursos e a infraestrutura básicos em seu Contas da AWS antes de usar o AWS Marketplace Vendor Insights. Após a conclusão da configuração, o AWS Marketplace Vendor Insights pode coletar informações e gerar perfis de segurança para seus produtos de software como serviço (SaaS) em AWS Marketplace.

Conteúdo

- [Entendendo o AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Configurando o AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Visualizando seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Gerenciando instantâneos no AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Controle do acesso no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Entendendo o AWS Marketplace Vendor Insights

O AWS Marketplace Vendor Insights reúne artefatos de conformidade e informações de controle de segurança do seu produto e os apresenta em um painel. O painel coleta dados da autoavaliação do proprietário do produto, evidências de relatórios de auditoria e evidências ao vivo de Contas da AWS. Esses dados são alimentados nos controles de segurança e, em seguida, no painel para que os compradores analisem.

O painel apresenta as informações baseadas em evidências coletadas pelo AWS Marketplace Vendor Insights de várias categorias de controle de segurança. Isso fornece informações com uma visão quase em tempo real do perfil de segurança e reduz as discussões entre o comprador e o vendedor. Os compradores podem validar as informações do vendedor concluindo as avaliações em algumas horas. O AWS Marketplace Vendor Insights fornece um mecanismo para que os vendedores mantenham as informações de postura de segurança e conformidade atualizadas automaticamente. Eles podem compartilhá-lo com os compradores sob demanda, o que elimina a necessidade de responder aos questionários de forma aleatória.

O AWS Marketplace Vendor Insights coleta as informações baseadas em evidências de três fontes:

- Sua autoavaliação do fornecedor: as autoavaliações suportadas incluem a autoavaliação de segurança do AWS Marketplace Vendor Insights e o Questionário da Iniciativa de Avaliação de Consenso (CAIQ).
- Contas de produção: dos vários controles, 25 permitem a coleta de evidências ao vivo das contas de produção. A evidência ao vivo de cada controle é gerada pela avaliação das configurações de recursos da AWS usando uma ou mais regras do AWS Config. O AWS Audit Manager captura as evidências e as prepara para o consumo do AWS Marketplace Vendor Insights. O modelo de integração do AWS CloudFormation automatiza as etapas necessárias para permitir a coleta de evidências ao vivo. O AWS Config está habilitado no ambiente do vendedor. Os dados sobre configurações, backups habilitados e outras informações são atualizados automaticamente. Por exemplo, suponha que o Controle de acesso de um produto seja Compatível e que um bucket do

Amazon S3 se torne público. O painel mostraria que o status do controle mudou de Compatível para Indeterminado.

- Ativação do AWS Config e o serviço AWS Audit Manager.
- Criação de regras do AWS Config e avaliação automatizada do AWS Audit Manager.
- Provisionar o perfil do AWS Identity and Access Management (IAM) para que o AWS Marketplace Vendor Insights possa obter os resultados da avaliação.
- Seu relatório ISO 27001 e SOC2 Tipo II: as categorias de controle são mapeadas para controles nos relatórios da Organização Internacional de Padronização (ISO) e Controles do Sistema e Organização (SOC2). Quando você compartilha esses relatórios com o AWS Marketplace Vendor Insights, ele pode extrair evidências relevantes desses relatórios e apresentá-las no painel.

Configurando o AWS Marketplace Vendor Insights

O procedimento a seguir descreve as etapas de alto nível para configurar o AWS Marketplace Vendor Insights em sua lista de AWS Marketplace software como serviço (SaaS).

Para configurar o AWS Marketplace Vendor Insights em sua listagem de SaaS

1. [the section called “Criar um perfil de segurança”](#).
2. (Opcional) [the section called “Upload de uma certificação”](#).
3. [the section called “Fazer upload de uma autoavaliação”](#).
4. (Opcional) [the section called “Habilite avaliações AWS Audit Manager automatizadas”](#).

Criar um perfil de segurança

Um perfil de segurança fornece aos compradores uma visão detalhada da postura de segurança do seu produto de software. Um perfil de segurança usa fontes de dados associadas, incluindo autoavaliações, certificações e AWS Audit Manager avaliações automatizadas.

Note

Você pode criar um número limitado de perfis de segurança. Para criar mais perfis de segurança, solicite um aumento de cota. Para obter mais informações, consulte [Service Quotas do AWS](#) em Referência geral da AWS.

Para criar um perfil de segurança

1. Faça login usando um usuário ou função do IAM com acesso à conta do AWS Marketplace vendedor.
2. Escolha Produtos e selecione SaaS para navegar até a página Produtos de SaaS.
3. Escolha um produto.
4. Escolha a guia Vendor Insights e, em seguida, escolha Entrar em contato com suporte para adicionar o perfil de segurança.
5. Preencha o formulário e escolha Enviar.

A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor criará o perfil de segurança. Quando o perfil de segurança estiver pronto, será enviada uma mensagem de e-mail de notificação aos destinatários identificados no formulário.

Upload de uma certificação

Uma certificação é uma fonte de dados que fornece evidências da postura de segurança do seu produto em várias dimensões. AWS Marketplace O Vendor Insights oferece suporte às seguintes certificações:

- Certificação FedRAMP: valida a conformidade com os padrões de segurança na nuvem do governo dos EUA
- Relatório de conformidade com o RGPD: demonstra a adesão aos requisitos do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD), protegendo os dados pessoais e os direitos individuais à privacidade
- Relatório de conformidade com a HIPAA: demonstra a adesão aos regulamentos da Lei de Portabilidade e Responsabilidade de Seguros de Saúde (HIPAA), protegendo as informações de saúde protegidas
- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/International Comissão Eletrotécnica (IEC) 27001, enfatizando os padrões de segurança da informação
- Relatório de auditoria do PCI DSS: demonstra conformidade com os padrões de segurança definidos pelo PCI Security Standards Council
- Relatório de auditoria SOC 2 tipo 2: confirma a conformidade com os controles de privacidade e segurança de dados do Service Organizational Control (SOC)

Para fazer upload de uma certificação

1. Na guia Vendor Insights, navegue até a seção Fontes de dados.
2. Em Certificações, escolha Carregar certificação.
3. Em Detalhes da certificação, forneça as informações solicitadas e faça o upload da certificação.
4. (Opcional) Em Tags, adicione novas tags.

Note

Para obter informações sobre tags, consulte Como [marcar seus AWS recursos no Guia do usuário de AWS recursos de marcação](#).

5. Escolha Carregar certificação.

Note

A certificação é associada automaticamente ao perfil de segurança atual. Você também pode associar certificações que você já enviou. Na página de detalhes do produto, escolha Associar certificação em Certificações, selecione uma certificação na lista e escolha Associar certificação.

Depois de fazer o upload da certificação, você pode baixá-la usando o botão Baixar certificação na página de detalhes do produto. Você também pode atualizar os detalhes da certificação usando o botão Atualizar certificação.

O status da certificação muda para ValidationPending até que os detalhes da certificação sejam validados. Um status alternativo aparece durante e após o processamento da fonte de dados:

- Disponível: a fonte de dados foi carregada e as validações do sistema foram concluídas com êxito.
- AccessDenied— A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais acessível para leitura do AWS Marketplace Vendor Insights.
- ResourceNotFound— A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais disponível VendorInsights para leitura.
- ResourceNotSupported— A fonte de dados foi carregada, mas a fonte fornecida ainda não é suportada. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.

- **ValidationPending**— A fonte de dados foi carregada, mas as validações do sistema ainda estão em execução. Não há nenhum item de ação para você neste estágio. O status é atualizado para Disponível, ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed**— A fonte de dados foi carregada, mas a validação do sistema falhou por um ou mais motivos. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.

Fazer upload de uma autoavaliação

Uma autoavaliação é um tipo de fonte de dados que fornece evidências da postura de segurança do seu produto. AWS Marketplace O Vendor Insights oferece suporte às seguintes autoavaliações:

- AWS Marketplace Autoavaliação do Vendor Insights
- Questionário da Iniciativa de Avaliação de Consenso (CAIQ). Para obter mais informações, consulte [O que é o CAIQ](#), no site da Cloud Security Alliance.


Para fazer upload de uma autoavaliação

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Na guia Vendor Insights, navegue até a seção Fontes de dados.
3. Em Autoavaliações, escolha Carregar autoavaliação.
4. Em Detalhes da autoavaliação, preencha as seguintes informações:
 - a. Nome: insira um nome para a autoavaliação.
 - b. Tipo: escolha um tipo de avaliação na lista.

Note


Se você escolheu Autoavaliação de segurança do Vendor Insights, escolha Baixar modelo para baixar a autoavaliação. Escolha Sim, Não ou N/A para cada resposta na planilha.

5. Para fazer upload da avaliação concluída, escolha Fazer upload da autoavaliação.
6. (Opcional) Em Tags, adicione novas tags.

 Note

Para obter informações sobre tags, consulte Como [marcar seus AWS recursos no Guia do usuário de AWS recursos de marcação](#).

7. Escolha Carregar autoavaliação.

 Note

A autoavaliação é associada automaticamente ao perfil de segurança atual. Você também pode associar autoavaliações que já enviou. Na página de detalhes do produto, escolha Associar autoavaliação em Autoavaliações, selecione uma autoavaliação na lista e escolha Associar autoavaliação.

Depois de fazer o upload de uma autoavaliação, você pode baixá-la usando o botão Baixar autoavaliação na página de detalhes do produto. Você também pode atualizar os detalhes da autoavaliação usando o botão Atualizar autoavaliação.

O status é atualizado para um dos seguintes:

- Disponível: a fonte de dados foi carregada e as validações do sistema foram concluídas com êxito.
- AccessDenied— A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais disponível VendorInsights para leitura.
- ResourceNotFound— A referência da fonte externa da fonte de dados não está mais disponível VendorInsights para leitura.
- ResourceNotSupported— A fonte de dados foi carregada, mas a fonte fornecida ainda não é suportada. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.
- ValidationPending— A fonte de dados foi carregada, mas as validações do sistema ainda estão em execução. Não há nenhum item de ação para você neste estágio. O status é atualizado para Disponível, ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- ValidationFailed— A fonte de dados foi carregada, mas a validação do sistema falhou por um ou mais motivos. Para obter detalhes sobre o erro de validação, consulte a mensagem de status.

Habilite avaliações AWS Audit Manager automatizadas

AWS Marketplace O Vendor Insights usa vários Serviços da AWS para coletar automaticamente evidências para seu perfil de segurança.

Você precisa do seguinte Serviços da AWS e dos recursos para avaliações automatizadas:

- **AWS Audit Manager**— Para simplificar a configuração do AWS Marketplace Vendor Insights, usamos CloudFormation Stacks e StackSets, que cuidam do provisionamento e configuração dos recursos necessários. O conjunto de pilhas cria uma avaliação automatizada contendo controles que são preenchidos automaticamente pelo AWS Config.

Para obter mais informações sobre AWS Audit Manager, consulte o [Guia AWS Audit Manager do usuário](#).

- **AWS Config**— O conjunto de pilhas implanta um pacote de AWS Config conformidade para configurar as regras necessárias. AWS Config Essas regras permitem que a avaliação automatizada do Audit Manager reúna evidências ao vivo de outras Serviços da AWS pessoas implantadas Conta da AWS nela. Para obter mais informações sobre os AWS Config recursos, consulte o [Guia do AWS Config desenvolvedor](#).

Note

Você pode notar um aumento na atividade em sua conta durante o mês inicial de gravação em AWS Config comparação com os meses subsequentes. Durante o processo inicial de inicialização, AWS Config revise todos os recursos da sua conta que você selecionou para AWS Config gravar.

Se você executar cargas de trabalho efêmeras, poderá observar um aumento na atividade ao registrar AWS Config as alterações de configuração associadas à criação e exclusão desses recursos temporários. Um workload efêmero é um uso temporário de recursos de computação que são carregados e executados quando necessário.

Exemplos de cargas de trabalho efêmeras incluem instâncias spot do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), trabalhos do Amazon EMR e. AWS Auto Scaling AWS Lambda Para evitar o aumento da atividade decorrente da execução de cargas de trabalho efêmeras, você pode executar esses tipos de cargas de trabalho em uma conta separada, desativada. AWS Config Essa abordagem evita o aumento do registro de configurações e das avaliações de regras.

- **Amazon S3:** o conjunto de pilhas cria estes dois buckets do Amazon Simple Storage Service:

- `vendor-insights-stack-set-output-bucket- {número da conta}` — Esse bucket contém saídas da execução do conjunto de pilhas. A equipe de operações do AWS Marketplace vendedor usa os resultados para concluir seu processo automatizado de criação da fonte de dados.
- `vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number}` — AWS Audit Manager publica relatórios de avaliação neste bucket do Amazon S3. Para obter mais informações sobre a publicação de relatórios de avaliação, consulte [Relatórios de avaliação](#) no Guia do usuário do AWS Audit Manager .

Para obter mais informações sobre os recursos do Amazon S3, consulte o [Guia do usuário da Amazon S3](#).

- IAM — O conjunto de pilhas de integração provisiona as seguintes funções AWS Identity and Access Management (IAM) em sua conta:
 - Quando o modelo `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` é implantado, ele cria a função de administrador `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` e a função de execução `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`. O conjunto de pilhas usa a função de administrador para implantar as pilhas necessárias em várias Regiões da AWS simultaneamente. A função de administrador assume a função de execução para implantar as pilhas principais e aninhadas necessárias como parte do processo de configuração do AWS Marketplace Vendor Insights. Para obter mais informações sobre permissões autogerenciadas, consulte [Conceder permissões autogerenciadas](#) no Guia do usuário do CloudFormation .
 - A `AWSVendorInsightsRole` função fornece ao AWS Marketplace Vendor Insights acesso para ler as avaliações nos AWS Audit Manager recursos. O AWS Marketplace Vendor Insights exibe as evidências encontradas nas avaliações em seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights.
 - Isso `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` fornece ao AWS Marketplace Vendor Insights acesso para listar e ler objetos no `vendor-insights-stack-set-output-bucket` bucket. Esse recurso permite que a equipe de operações do AWS Marketplace catálogo ajude você a configurar um perfil do AWS Marketplace Vendor Insights.
 - A `AWSAuditManagerAdministratorAccess` função fornece acesso administrativo para ativar ou desativar AWS Audit Manager, atualizar configurações e gerenciar avaliações, controles e estruturas. Você ou sua equipe podem assumir essa função para realizar ações para avaliações automatizadas no AWS Audit Manager.

Para permitir avaliações AWS Audit Manager automatizadas, você deve implantar as pilhas de integração.

Implantar as pilhas de integração

Para simplificar a configuração do AWS Marketplace Vendor Insights, usamos CloudFormation Stacks e StackSets, que cuidam do provisionamento e configuração dos recursos necessários. Se você tiver várias contas ou várias soluções Região da AWS SaaS, StackSets permita que você implante as pilhas de integração a partir de uma conta de gerenciamento central.

Para obter mais informações sobre CloudFormation StackSets, consulte [Trabalhando com CloudFormation StackSets](#) no Guia AWS CloudFormation do Usuário.

AWS Marketplace A configuração do Vendor Insights exige que você use os seguintes CloudFormation modelos:

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configura a função e as permissões de administrador necessárias para execução CloudFormation StackSets em sua conta. Crie essa pilha na sua conta de vendedor.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`: configura os Serviços da AWS necessários e configura as permissões apropriadas do IAM. Essas permissões permitem que o AWS Marketplace Vendor Insights reúna dados do produto SaaS em execução no Contas da AWS seu e exiba os dados no AWS Marketplace seu perfil do Vendor Insights. Crie essa pilha na sua conta de vendedor e nas contas de produção que estão hospedando sua solução SaaS por meio de StackSets

Crir a pilha `VendorInsightsPrerequisiteCFT`

Ao executar a `VendorInsightsPrerequisiteCFT` CloudFormation pilha, você configura as permissões do IAM para começar a integrar conjuntos de pilhas.

Para criar a pilha `VendorInsightsPrerequisiteCFT`

1. Analise e baixe o `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` arquivo mais recente da [pasta de modelos do AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) no GitHub site.
2. Faça login em Console de gerenciamento da AWS usando sua conta de AWS Marketplace vendedor e abra o CloudFormation console em <https://console.aws.amazon.com/cloudformation>.
3. No painel de navegação do CloudFormation console, escolha Pilhas e, em seguida, escolha Criar pilha e Com novos recursos (padrão) no menu suspenso. (Se o painel de navegação não estiver visível, no canto superior esquerdo, selecione e expanda o painel de navegação.)

4. Em Especificar modelo, escolha Fazer upload de um arquivo de modelo. Para carregar o arquivo `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` que você baixou, use Escolher arquivo. Em seguida, escolha Próximo.
5. Insira um nome para a pilha e escolha Avançar.
6. (Opcional) Configure as opções de pilha conforme desejar.

Escolha Próximo.

7. Na página Analisar, examine suas escolhas. Para fazer as alterações, escolha Editar na área em que você deseja alterar. Antes de criar a pilha, você deve marcar as caixas de seleção de confirmação na área Capacidades.

Selecione Enviar.

8. Depois que a pilha for criada, escolha a guia Recursos e anote as seguintes funções que são criadas:
 - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin`
 - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`

Criar o conjunto de pilhas `VendorInsightsOnboardingCFT`

Ao executar o conjunto de `VendorInsightsOnboardingCFT` CloudFormation pilhas, você configura as permissões necessárias Serviços da AWS e configura as permissões apropriadas do IAM. Isso permite que o AWS Marketplace Vendor Insights reúna dados do produto SaaS em execução no Conta da AWS seu e os exiba no seu perfil do Vendor Insights. AWS Marketplace

Se você tiver uma solução de várias contas ou se tiver contas de vendedor e de produção separadas, deverá implantar essa pilha em várias contas. StackSets permitem que você faça isso a partir da conta de gerenciamento na qual você criou a pilha de pré-requisitos.

O conjunto de pilhas é implantado usando permissões autogerenciadas. Para obter mais informações, consulte [Criar um conjunto de pilhas com permissões autogerenciadas](#) no Guia do usuário do AWS CloudFormation .

Para criar o conjunto de pilhas `VendorInsightsOnboardingCFT`

1. Analise e baixe o `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` arquivo mais recente da [pasta de modelos do AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) no GitHub site.

2. Faça login no Console de gerenciamento da AWS usando sua conta de AWS Marketplace vendedor e abra o CloudFormation console em <https://console.aws.amazon.com/cloudformation..>
3. No painel de navegação CloudFormation do console, escolha Criar StackSet. (Se o painel de navegação não estiver visível, no canto superior esquerdo, selecione e expanda o painel de navegação.)
4. Em Permissões, para a função de administrador, escolha o nome da função do IAM e, em seguida, escolha `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` no menu suspenso.
5. Insira **`AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`** como Nome da função de execução do IAM.
6. Em Especificar modelo, escolha Fazer upload de um arquivo de modelo. Para carregar o arquivo `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` que você baixou, use Escolher arquivo e escolha Avançar.
7. Forneça os StackSet parâmetros a seguir e escolha Avançar.
 - `CreateVendorInsightsAutomatedAssessment`— Este parâmetro configura a avaliação AWS Audit Manager automatizada em seu Conta da AWS. Se você tiver contas de gerenciamento e de produção separadas, essa opção deverá ser selecionada somente para contas de produção e não para a conta de gerenciamento.
 - `CreateVendorInsightsIAMRoles`— Esse parâmetro provisiona uma função do IAM que permite que o AWS Marketplace Vendor Insights leia os dados de avaliação em seu Conta da AWS.
 - `PrimaryRegion`: esse parâmetro define a Região da AWS primária para sua implantação de SaaS. Essa é a região em que o bucket do Amazon S3 é criado no seu. Conta da AWS Se seu produto de SaaS for implantado em apenas uma região, essa região será a região principal.
8. Configure as StackSet opções conforme desejar. Mantenha a configuração de Execução como Inativa e escolha Avançar.
9. Configure as opções de implantação. Se você tiver uma solução de várias contas, poderá configurar o conjunto de pilhas para ser implantado em várias contas e regiões como uma única operação. Escolha Próximo.

Note

Se você tiver uma solução para várias contas, não recomendamos implantá-la em todas as contas como um único conjunto de pilhas. Preste muita atenção aos parâmetros definidos na etapa 7. Talvez você queira ativar ou desativar alguns parâmetros, dependendo do tipo de conta em que você está implantando. StackSets aplique os mesmos parâmetros a todas as contas especificadas em uma única implantação. Você pode reduzir o tempo de implantação agrupando contas em um conjunto de pilhas, mas ainda precisa implantar várias vezes para uma solução de várias contas.

Important

Se você estiver implantando em várias regiões, a primeira região que listar deve ser a `PrimaryRegion`. Deixe a opção Concorrência de região como a configuração padrão de Sequencial.

10. Na página Analisar, examine suas escolhas. Para fazer as alterações, escolha Editar na área em que você deseja alterar. Antes de criar o conjunto de pilhas, você deve marcar a caixa de seleção de confirmação na área Capacidades.

Selecione Enviar.

O conjunto de pilhas leva cerca de cinco minutos por região para ser concluído.

Visualizando seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights

Seu perfil no AWS Marketplace Vendor Insights fornece informações importantes para os compradores usarem ao avaliarem seu produto. Para fins de proteção de dados, recomendamos que você proteja suas Conta da AWS credenciais e configure usuários individuais com AWS Identity and Access Management (IAM). Com essa abordagem, cada usuário receberá apenas as permissões necessárias para cumprir suas obrigações de trabalho. Para obter mais informações sobre como criar usuários com o IAM, consulte [the section called “Criar ou usar grupos”](#).

Os compradores podem avaliar seu produto usando o painel do AWS Marketplace Vendor Insights. Lá, os compradores podem ver uma visão geral do produto, definida pelas fontes de dados que você

adiciona ao seu perfil. O perfil de segurança é definido por vários controles de segurança em 10 categorias.

As 10 categorias de segurança usadas para definir dados são as seguintes:

- Gerenciamento de acesso
- Segurança da aplicação
- Política de auditoria, conformidade e segurança
- Resiliência de negócios
- Segurança e privacidade de dados
- Segurança móvel e de dispositivos de usuário final
- Recursos humanos
- Segurança da infraestrutura
- Gerenciamento de riscos e resposta a incidentes
- Política de segurança e configuração

Para obter mais informações, consulte [Entendendo as categorias de controle](#), no Guia do comprador do AWS Marketplace.

Ao configurar e usar o AWS Marketplace Vendor Insights, você concorda em cumprir os AWS service (Serviço da AWS) termos e as regras de privacidade de dados para manter as informações do usuário privadas e seguras. Para obter mais informações sobre AWS os termos de privacidade de dados, consulte [Perguntas frequentes sobre privacidade de dados](#). Para obter mais informações sobre termos de serviço, consulte os [Termos de AWS service \(Serviço da AWS\)](#).

Veja seu perfil de segurança como vendedor

Depois de concluir a autoavaliação e adicionar outras evidências reais, é importante ver seu perfil como vendedor. Você vai querer revisar as informações adicionadas ao seu perfil.

Note

Esse perfil não fica visível para os compradores até que você solicite que a equipe de suporte do AWS Marketplace Vendor Insights atualize sua visibilidade. Depois que a equipe de suporte concluir a atualização, o perfil de segurança estará acessível aos compradores que assinaram seu contrato de confidencialidade (NDA).

Se você quiser excluir os dados de informações de identificação pessoal (PII) de um assinante do seu perfil do AWS Marketplace Vendor Insights, inicie um caso de suporte entrando em contato. [Suporte](#)

Para visualizar seu perfil de segurança como os compradores o visualizam

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS.
2. Acesse a página do [produto SaaS](#) no portal.
3. Escolha o produto com um perfil de segurança associado.
4. Selecione a guia Informações do fornecedor e, em seguida, escolha Exibir o instantâneo mais recente lançado.
5. Na guia Visão geral, todos os emblemas de certificado que você enviou são exibidos.
6. Selecione a guia Segurança e conformidade, na qual você pode visualizar os dados coletados de vários controles. Escolha cada guia para visualizar mais detalhes.

Gerenciando instantâneos no AWS Marketplace Vendor Insights

Um instantâneo é a point-in-time postura de um perfil de segurança. No AWS Marketplace Vendor Insights, você pode usar instantâneos para avaliar o produto de um vendedor a qualquer momento. Como vendedor, você pode comparar as posturas de segurança do seu perfil em momentos diferentes ou os instantâneos mais recentes de diferentes perfis de segurança para apoiar sua tomada de decisão. Os instantâneos fornecem as informações de segurança necessárias, além de fornecer transparência sobre a atualização e a origem dos dados.

No AWS Marketplace console, na seção de resumo do AWS Marketplace Vendor Insights Snapshot, você pode ver os seguintes detalhes do snapshot para a criação e o cronograma de lançamento:

- Último instantâneo criado: último instantâneo criado para este perfil.
- Próxima criação agendada: instantâneo programado para ser criado em seguida.
- Frequência de criação: período de tempo entre as criações de instantâneos ou a frequência de criação de instantâneos.
- Próximo lançamento programado: instantâneo programado para ser lançado em seguida.
- Tempo de preparação: o instantâneo é preparado por pelo menos esse período e, em seguida, é elegível para ser lançado durante um evento de lançamento do instantâneo.

- Frequência de lançamento: período entre os eventos de lançamento.

Na seção Lista de instantâneos, os status dos instantâneos são os seguintes:

- Lançado: o instantâneo é público e está disponível para visualização para usuários com permissão para este produto.
- Lançamento pendente: o instantâneo foi concluído ou está no período mínimo obrigatório de preparação e programado para a próxima versão.
- Privado: o instantâneo foi criado antes da ativação do perfil de segurança ou teve erros de validação e não está visível para o público. Os instantâneos privados permanecem somente na visibilidade do vendedor.

Tópicos

- [Criar um snapshot](#)
- [Exibir um instantâneo](#)
- [Exportar um instantâneo](#)
- [Exibir o instantâneo mais recente lançado](#)
- [Adiar o lançamento de um instantâneo](#)
- [Alterar as preferências da lista de instantâneos](#)

Criar um snapshot

Para criar um instantâneo para seu perfil, siga estas etapas. É possível criar no máximo 20 instantâneos por dia.

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha Criar novo instantâneo.
5. Uma mensagem notifica você de que a programação do instantâneo será alterada. Escolha Criar.

Note

A programação do instantâneo muda quando um novo instantâneo é criado. Novos instantâneos são programados para o mesmo horário que seu instantâneo criado manualmente. Essa mensagem inclui o novo cronograma.

O novo instantâneo é criado em 30 minutos e adicionado à lista de instantâneos. Novos instantâneos são criados com o status Versão pendente. Ninguém pode ver novos instantâneos até que o status mude para Liberado.

Exibir um instantâneo

Para exibir um instantâneo para seu perfil, siga estas etapas.

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja visualizar.
5. Quando terminar, escolha Voltar para sair da visualização do instantâneo.

Exportar um instantâneo

Você pode exportar para os formatos JSON ou CSV. Para exportar um instantâneo, siga estas etapas.

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja exportar.
5. Escolha Exportar.
6. Na lista suspensa, escolha Baixar (JSON) ou Baixar (CSV).

Exibir o instantâneo mais recente lançado

O instantâneo mais recente lançado é o que os usuários usam para visualizar e avaliar a integridade do seu produto. É importante saber o que está em seu último resumo lançado para garantir que você esteja retratando seu produto com informações precisas. Para exibir o instantâneo mais recente do seu perfil, siga estas etapas.

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja visualizar.
5. Escolha Exibir o instantâneo mais recente lançado.
6. Quando terminar, escolha Voltar para sair da visualização do instantâneo.

Adiar o lançamento de um instantâneo

Para atrasar o lançamento de um instantâneo em seu perfil, você pode adiar o lançamento de um instantâneo para um ID de instantâneo específico.

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo para o qual você deseja adiar o lançamento.
5. No Resumo do instantâneo, escolha Adiar lançamento do instantâneo.
6. Uma mensagem notifica você de que a programação do instantâneo será alterada. Escolha Adiar.

Uma mensagem de sucesso é exibida, indicando que você adiou com sucesso o lançamento do instantâneo desse produto.

Alterar as preferências da lista de instantâneos

Depois de criar um instantâneo, você pode alterar as preferências de como um instantâneo é visualizado na Lista de instantâneos.

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página de perfil do produto, acesse a Lista de instantâneos e escolha o ID do instantâneo que você deseja alterar.
5. Selecione o ícone Preferências. É possível personalizar as seguintes preferências do instantâneo:
 - Tamanho da página: selecione quantos instantâneos você deseja listar em cada página: 10 recursos, 20 recursos ou 50 recursos por página.
 - Quebrar linhas: selecione uma opção para quebrar linhas para visualizar todo o registro.
 - Formato de hora: selecione se você deseja Absoluto, Relativo ou ISO.
 - Colunas visíveis: selecione as opções que você deseja ver para os detalhes do instantâneo: ID do instantâneo, Status e Data de criação.

Controle do acesso no AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda você a controlar o acesso aos AWS recursos. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional. Se você for administrador, você controla quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) a usar AWS Marketplace os recursos. AWS Marketplace O Vendor Insights usa o IAM para controlar o acesso aos dados, avaliações, autoatestação do vendedor e relatórios de auditoria padrão do setor.

A forma recomendada de controlar quem pode fazer o quê Portal de gerenciamento do AWS Marketplace é usar o IAM para criar usuários e grupos. Depois, adicione usuários aos grupos e gerencie os grupos. Você pode atribuir uma política ou permissões ao grupo para fornecer permissões somente leitura. Se você tiver outros usuários que precisam de acesso somente leitura, poderá adicioná-los ao grupo que criou em vez de adicionar permissões ao usuário.

Uma política é um documento que define as permissões que se aplicam a um usuário, grupo ou função. As permissões determinam o que os usuários podem fazer na AWS. Uma política normalmente concede acesso a ações específicas e pode, opcionalmente, permitir que as ações sejam autorizadas para recursos específicos, como instâncias do Amazon EC2, buckets do Amazon S3 e assim por diante. As políticas também podem negar o acesso explicitamente. Uma permissão é uma instrução em uma política que concede ou nega o acesso a um recurso específico.

Important

Todos os usuários do que você cria são autenticados usando suas credenciais. No entanto, eles usam a mesma Conta da AWS. Qualquer alteração feita pelo usuário pode afetar toda a conta.

AWS Marketplace tem permissões definidas para controlar as ações que alguém com essas permissões pode realizar no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Também existem políticas AWS Marketplace criadas e gerenciadas que combinam várias permissões. A política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` concede ao usuário acesso total aos produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre as ações, os recursos e as chaves de condição disponíveis, consulte [Ações, recursos e chaves de condição para o AWS Marketplace Vendor Insights](#) na Referência de Autorização de Serviço.

Permissões para AWS Marketplace vendedores do Vendor Insights

Você pode usar as seguintes permissões nas políticas do IAM para o AWS Marketplace Vendor Insights. Você pode combinar as permissões em uma única política do IAM para conceder as permissões desejadas.

CreateDataSource

CreateDataSource permite que o usuário crie um novo recurso de fonte de dados. As fontes de dados compatíveis são:

- `SOC2Type2AuditReport`
- `ISO27001AuditReport`
- `AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment`

- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: nenhum

Cria recursos: DataSource

DeleteDataSource

DeleteDataSource permite que o usuário exclua uma fonte de dados de sua propriedade. Uma fonte de dados deve ser desassociada de qualquer perfil para ser excluída. Para obter mais informações, consulte [the section called “AssociateDataSource”](#).

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: DataSource

GetDataSource

GetDataSource permite que o usuário recupere os detalhes de uma fonte de dados. Os detalhes de uma fonte de dados incluem informações de metadados, como registros de data e hora associados, parâmetros de criação originais e informações de processamento, se houver.

Grupos de ações: somente leitura, leitura e gravação.

Recursos necessários: DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource permite que o usuário atualize os detalhes de uma fonte de dados. Os detalhes incluem informações de metadados, como o nome e as informações da fonte (por exemplo, funções, nome do recurso da Amazon (ARN) de origem e conteúdo de origem).

Grupos de ações: somente leitura, leitura e gravação.

Recursos necessários: DataSource

ListDataSources

ListDataSources permite que o usuário liste as fontes de dados que ele possui.

Grupos de ações: somente lista, leitura e gravação e somente lista

Recursos necessários: nenhum

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite que o usuário crie um novo perfil de segurança. Um perfil de segurança é um recurso para gerenciar como e quando um snapshot é gerado. Os usuários também podem controlar como os compradores podem acessar os instantâneos controlando o status e os termos aplicáveis do perfil.

Grupos de ações: somente lista, leitura e gravação e somente lista

Recursos necessários: nenhum

Cria recursos: SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permite que o usuário liste os perfis de segurança que ele possui.

Grupos de ações: somente lista, leitura e gravação e somente lista

Recursos necessários: nenhum

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite que os usuários obtenham os detalhes de um perfil de segurança.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSource permite que os usuários associem um perfil existente DataSource a um perfil do AWS Marketplace Vendor Insights. Os usuários podem controlar o conteúdo do instantâneo associando ou desassociando uma fonte de dados de um perfil.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile e DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permite que os usuários desassociem um perfil existente de um DataSource perfil do AWS Marketplace Vendor Insights. Os usuários podem controlar o conteúdo do instantâneo associando ou desassociando uma fonte de dados de um perfil.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile e DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permite que os usuários modifiquem os atributos do perfil de segurança, como nome e descrição.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permite que os usuários definam um status Active para um perfil de segurança. Depois que um perfil de segurança é ativado, novos instantâneos podem ser criados em um estado Staged que possibilite liberá-los se outras condições forem atendidas. Para obter mais informações, consulte [the section called "UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration"](#).

Um perfil Active de segurança com pelo menos um Released snapshot é elegível para a descoberta do AWS Marketplace Vendor Insights para usuários finais.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permite que os usuários definam um status Inactive para um perfil de segurança. Esse estado terminal para um perfil de segurança é equivalente a retirar o perfil do estado compartilhado. Os usuários só podem desativar um perfil de segurança se não houver assinantes ativos no perfil.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permite que os usuários definam agendamentos personalizados para a configuração de criação de instantâneos. A configuração de criação padrão da criação semanal pode ser substituída por essa ação.

Os usuários podem usar essa ação para alterar o cronograma, inclusive para cancelar um agendamento, adiar o agendamento para uma data futura ou iniciar a criação de um novo snapshot para um horário anterior.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permite que os usuários definam programações personalizadas para a configuração da versão do snapshot. A configuração padrão de criação de lançamentos semanais com um período de teste de dois dias para análise pode ser substituída por essa ação.

Os usuários podem usar essa ação para alterar a programação, inclusive para cancelar uma agenda ou adiá-la para uma data futura.

Grupos de ação: leitura e gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots permite que os usuários listem os instantâneos de um perfil de segurança que eles possuem.

Grupos de ação: somente leitura, somente lista e leitura-gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot permite que os usuários obtenham os instantâneos de um perfil de segurança de sua propriedade.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação

Recursos necessários: SecurityProfile

TagResource

TagResource permite que os usuários adicionem novas tags a um recurso. Os recursos suportados são SecurityProfile e DataSource.

Grupos de ação: marcação

Recursos opcionais: SecurityProfile e DataSource

UntagResource

UntagResource permite que os usuários removam as tags de um recurso. Os recursos suportados são SecurityProfile e DataSource.

Grupos de ação: marcação

Recursos opcionais: SecurityProfile e DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource permite que os usuários listem as tags de um recurso. Os recursos suportados são SecurityProfile e DataSource.

Grupos de ação: somente leitura

Recursos opcionais: SecurityProfile e DataSource

Recursos adicionais do

Os seguintes recursos no Guia do usuário do IAM fornecem mais informações sobre como começar e usar o IAM:

- [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#)
- [Gerenciamento de políticas do IAM](#)
- [Anexar uma política a um grupo de usuários do IAM](#)
- [Identicidades do IAM \(usuários, grupos de usuários e funções\)](#)
- [Crie um usuário do IAM em sua AWS conta](#)
- [Criar grupos de usuários do IAM](#)
- [Controle do acesso aos AWS recursos usando políticas](#)

AWS Marketplace Segurança da

A segurança da nuvem na AWS é a nossa maior prioridade. Como cliente da AWS, você contará com um data center e uma arquitetura de rede criados para atender aos requisitos das organizações com as maiores exigências de segurança.

A segurança é uma responsabilidade compartilhada entre a AWS e você. O [modelo de responsabilidade compartilhada](#) descreve isto como segurança da nuvem e segurança na nuvem:

- Segurança da nuvem: a AWS é responsável pela proteção da infraestrutura que executa produtos da AWS na Nuvem da AWS. A AWS também fornece serviços que podem ser usados com segurança. A eficácia de nossa segurança é regularmente testada e verificada por auditores terceirizados como parte dos [programas de conformidade da AWS](#). Para saber mais sobre os programas de conformidade que se aplicam ao AWS Marketplace, consulte [AWS Services in Scope by Compliance Program](#).
- Segurança na nuvem: sua responsabilidade é determinada pelo serviço da AWS que você usa. Você também é responsável por outros fatores, incluindo a confidencialidade de seus dados, os requisitos da sua organização e as leis e regulamentos aplicáveis.

Esta documentação ajuda a entender como aplicar o modelo de responsabilidade compartilhada ao usar o AWS Marketplace. Os tópicos a seguir mostram como configurar o AWS Identity and Access Management para gerenciar o acesso ao AWS Marketplace e atender aos seus objetivos de segurança e conformidade. Você também pode aprender a usar outros serviços da AWS que podem ajudar a monitorar e proteger seus recursos do AWS Marketplace.

Para saber mais sobre segurança e outras políticas relacionadas aos produtos que você oferece no AWS Marketplace, consulte os seguintes tópicos:

- [Requisitos de produto baseados em AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de produtos baseados em contêineres para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos e práticas recomendadas para criar produtos de machine learning](#)
- [Diretrizes de produtos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos para produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace](#)

Note

Para saber mais sobre segurança no AWS Data Exchange para produtos de dados, consulte [Segurança](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Para saber mais sobre segurança para compradores no AWS Marketplace, consulte [Segurança no AWS Marketplace](#) no Guia do comprador do AWS Marketplace.

Tópicos

- [Controlando o acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#)
- [Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores](#)
- [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace vendedores](#)
- [AWS Marketplace Permissões da conta do Commerce Analytics Service](#)
- [Permissões do Amazon SQS](#)
- [AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação](#)
- [Usando funções vinculadas ao serviço para autorização de revenda com AWS Marketplace](#)
- [Registrando chamadas de AWS Marketplace API com AWS CloudTrail](#)

Controlando o acesso ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda você a controlar o acesso aos AWS recursos. Se você for administrador, você controla quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) a usar AWS Marketplace os recursos. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional.

A forma recomendada de controlar quem pode fazer o quê Portal de gerenciamento do AWS Marketplace é usar o IAM para criar usuários e grupos. Depois, adicione usuários aos grupos e gerencie os grupos. Por exemplo, se deseja que John tenha permissão para visualizar seus produtos, crie um usuário para ele e adicione esse usuário do ao grupo que você criou para acesso somente leitura. Você pode atribuir uma política ou permissões ao grupo para fornecer permissões somente leitura. Se você tiver outros usuários que precisam de acesso somente leitura, poderá adicioná-los ao grupo que criou em vez de adicionar permissões ao usuário. Se a função de John mudar e ele não precisar mais de acesso somente leitura, você poderá remover John do grupo.

Uma política é um documento que define as permissões que se aplicam a um usuário, grupo ou função. As permissões, por sua vez, determinam o que os usuários podem fazer na AWS. Uma política normalmente concede acesso a ações específicas e pode, opcionalmente, permitir que as ações sejam autorizadas para recursos específicos, como instâncias do Amazon EC2, buckets do Amazon S3 e assim por diante. As políticas também podem negar o acesso explicitamente. Uma permissão é uma instrução em uma política que concede ou nega o acesso a um recurso específico. Você pode definir qualquer permissão, como esta: “A tem permissão para fazer B para C”. Por exemplo, Jane (A) tem permissão para ler mensagens (B) da fila de Amazon Simple Queue Service do John (C). Sempre que Jane envia uma solicitação para o Amazon SQS para usar a fila de John, o serviço verifica se ela tem permissão. Ele também verifica se a solicitação cumpre as condições que João especificou para a permissão.

Important

Todos os usuários do que você cria são autenticados usando suas credenciais. No entanto, eles usam a mesma Conta da AWS. Qualquer alteração feita pelo usuário pode afetar toda a conta.

AWS Marketplace tem permissões definidas para controlar as ações que alguém com essas permissões pode realizar no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Também existem políticas AWS Marketplace criadas e gerenciadas que combinam várias permissões.

Os recursos a seguir oferecem mais informações sobre os conceitos básicos e o uso do IAM.

- [Criar um usuário administrativo](#)
- [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#)
- [Gerenciamento de políticas do IAM](#)
- [Anexar uma política a um grupo de usuários do IAM](#)
- [Identities do IAM \(usuários, grupos e funções\)](#)
- [Controlar o acesso aos AWS recursos usando políticas](#)

Os tópicos a seguir fornecem algumas orientações avançadas para criar usuários e grupos e fazer login como usuário.

Tópicos

- [Criação de usuários do](#)

- [Criar ou usar grupos](#)
- [Fazer login como usuário](#)

Criação de usuários do

Para permitir que as pessoas da sua empresa façam login no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, crie um usuário para cada pessoa que precisa de acesso.

Para criar usuários

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, em Gerenciamento de acesso, escolha Usuários e, em seguida, escolha Criar usuário.
3. Nas caixas de texto numeradas, insira um nome para cada usuário que você deseja criar.
4. Desmarque a caixa de seleção Gerar uma chave de acesso para cada usuário e Criar.

Para atribuir uma senha a cada usuário que você acabou de criar

1. Na lista de usuários, escolha o nome de um novo usuário.
2. Escolha a guia Credenciais de segurança e, em seguida, escolha Gerenciar senha.
3. Escolha uma opção para uma senha gerada automaticamente ou uma senha personalizada. Opcionalmente, para exigir que o usuário escolha uma nova senha no próximo login, marque a caixa para Exigir que o usuário crie uma senha no próximo login. Selecione Aplicar.
4. Escolha Baixar credenciais para salvar as credenciais de login e o URL de login específico da conta em um arquivo de valores separados por vírgula (CSV) em seu computador. Em seguida, selecione Fechar.

Note

Para entrar com as credenciais de login que você acabou de criar, os usuários devem navegar até o URL de login específico da conta. Esse URL está no arquivo de credenciais que você acabou de baixar e também está disponível no console do IAM. Para obter mais informações, consulte [Como usuários do IAM fazem login na Conta da AWS](#) no Guia do usuário do IAM.

Tip

Crie credenciais de login para você também, mesmo sendo você o proprietário da Conta da AWS . É uma prática recomendada que todos trabalhem no AWS Marketplace como um usuário, até o proprietário da conta. Para obter instruções sobre como criar um usuário para si mesmo com permissões administrativas, consulte [Criar um usuário administrativo](#) no Guia do usuário do IAM.

Criar ou usar grupos

Depois de criar usuários, crie grupos, crie permissões para acessar as páginas no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, adicione essas permissões aos grupos e, depois, adicione usuários aos grupos.

Quando você atribui permissões a um grupo, permite que qualquer membro do grupo execute ações específicas. Quando você adiciona um novo usuário ao grupo, esse usuário obtém automaticamente as permissões atribuídas ao grupo. Um grupo pode ter permissões para mais de uma ação.

Recomendamos o uso de uma [política gerenciada pelo AWS Marketplace](#) em vez da criação de sua própria política.

Para atribuir uma política gerenciada AWS Marketplace a um grupo

1. Abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, selecione Grupos e escolha o nome do grupo ao qual deseja anexar a política.
3. Na página de resumo do grupo, na guia Permissões, selecione Anexar política.
4. Na página Anexar política, ao lado de Filtro:, insira awsmarketplace.
5. Selecione as políticas que deseja anexar e escolha Anexar política.

Para criar uma política com Portal de gerenciamento do AWS Marketplace permissões

1. Abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, escolha Políticas e, em seguida, Criar Política.
3. Ao lado de Gerador de política, escolha Selecionar.
4. Na página Editar permissões, faça o seguinte:

- a. Em Efeito, selecione Permitir.
 - b. Em AWS Service (Serviço), escolha Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.
 - c. Em Ações, selecione a permissão ou permissões a consentir.
 - d. Escolha Adicionar instrução.
 - e. Escolha Próxima etapa.
5. Na página Rever política, faça o seguinte:
- a. Em Nome da política, digite um nome para essa política. Anote o nome da política, pois você precisará dele em uma etapa posterior.
 - b. (Opcional) Em Descrição, digite uma descrição para essa política.
 - c. Escolha Create Policy.

Para criar um grupo do IAM com permissões apropriadas e adicionar usuários ao grupo

1. Abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, escolha Grupos e escolha, Criar novo grupo.
3. Em Nome do grupo:, digite um nome para o grupo. Em seguida, escolha Próxima etapa.
4. Na página Anexar política, faça o seguinte:
 - a. Em Filtro:, escolha Políticas gerenciadas pelo cliente.
 - b. Marque a caixa de seleção ao lado do nome da política que deseja anexar a este grupo. Em geral, essa é a política que você acabou de criar.
 - c. Escolha Próxima etapa.
5. Selecione Criar grupo.
6. Encontre seu novo grupo na lista Grupos e, em seguida, marque a caixa de seleção ao lado dele. Escolha Ações de grupo e, em seguida, Adicionar usuários ao grupo.
7. Marque a caixa de seleção ao lado de cada usuário a ser adicionado ao grupo e selecione Adicionar usuários.

Fazer login como usuário

Depois de criar usuários no IAM, os usuários podem fazer login com suas próprias credenciais de login. Para tanto, eles precisam usar o URL exclusivo associado à sua Conta da AWS. Você pode obter e distribuir o URL de login para seus usuários.

Para obter o URL de login exclusivo da sua conta

1. Abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação, escolha Painel.
3. Na parte superior do painel de conteúdo, encontre Link de login dos usuários do IAM: e anote o link de login, que tem um formato como este:

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Se você quiser que o URL da sua página de login contenha o nome da sua empresa (ou outro identificador amigável) em vez do seu Conta da AWS ID, você pode criar um alias para sua conta escolhendo Personalizar. Para obter mais informações, consulte [o ID AWS da sua conta e seu alias](#) no Guia do usuário do IAM.

4. Distribua esse URL para as pessoas da sua empresa com quem podem trabalhar AWS Marketplace, junto com as credenciais de login que você criou para cada uma. Instrua-os a usar o URL de login exclusivo da sua conta para fazer login antes de acessarem o AWS Marketplace.

Políticas e permissões para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace fornece um conjunto de políticas gerenciadas para uso com Portal de gerenciamento do AWS Marketplace o. Além disso, você pode usar permissões individuais para criar sua própria política AWS Identity and Access Management (IAM).

Você também pode fornecer acesso refinado às guias Configurações, Fale conosco, Upload de arquivo e Insights. Portal de gerenciamento do AWS Marketplace O acesso refinado permite fazer o seguinte:

- Conceder permissões a outras pessoas para administrar e usar recursos em sua Conta da AWS sem a necessidade de compartilhar sua senha ou chave de acesso.
- Conceder permissões granulares a várias pessoas para vários recursos. Por exemplo, você pode conceder acesso a alguns usuários para exibir a guia Configurações no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Para outros usuários, você pode permitir o acesso à edição nas guias Configurações e Fale conosco.

Note

Para obter mais informações sobre permissões e políticas no AWS Data Exchange para produtos de dados, consulte [Gerenciamento de identidade e acesso no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Para obter mais informações sobre políticas e permissões para AWS Marketplace compradores, consulte [Controle do acesso às AWS Marketplace assinaturas no Guia](#) do AWS Marketplace comprador.

Políticas para AWS Marketplace vendedores

Você pode usar as seguintes políticas gerenciadas para conceder acesso controlado ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace para usuários:

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Permite acesso total a todas as páginas do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e de outros AWS serviços, como o gerenciamento da Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Concede acesso total às páginas de [Produtos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Concede acesso somente leitura às páginas de [Produtos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

⚠ Important

AWS Marketplace os compradores podem usar políticas gerenciadas para gerenciar as assinaturas que compram. Os nomes das políticas gerenciadas com as quais você usa Portal de gerenciamento do AWS Marketplace começam com `AWSMarketplaceSeller`. Ao pesquisar políticas no IAM, pesquise nomes de políticas que começam com `AWSMarketplaceSeller`. Para obter informações sobre essas políticas, consulte a [Referência de política gerenciada pela AWS](#).

AWS Marketplace também fornece políticas gerenciadas especializadas para cenários específicos. Para obter uma lista completa das políticas AWS gerenciadas para AWS Marketplace vendedores e as descrições das permissões que eles fornecem, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace vendedores](#).

Permissões para AWS Marketplace vendedores

Você pode usar as seguintes permissões nas políticas do IAM para o Portal de gerenciamento do AWS Marketplace:

`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`

Permite o acesso para iniciar o processo Conheça Seu Cliente (KYC).

`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`

Permite o acesso para visualizar o status do KYC no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

Permite o acesso para iniciar o processo de [verificação da conta bancária](#).

`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`

Permite o acesso para visualizar o status de verificação da conta bancária no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`

Permite o acesso para adicionar usuários secundários no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management: GetSecondaryUserVerificationDetails

Permite o acesso para visualizar o status do usuário secundário no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management: GetAdditionalSellerNotificationRecipients

Permite o acesso à visualização de contatos de e-mail para AWS Marketplace notificações.

aws-marketplace-management: PutAdditionalSellerNotificationRecipients

Permite o acesso à atualização de contatos de e-mail para AWS Marketplace notificações.

tax: PutTaxInterview

Permite o acesso para responder ao [questionário tributário](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

tax: GetTaxInterview

Permite o acesso para visualizar o status do questionário tributário no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

tax: GetTaxInfoReportingDocument

Permite que AWS Marketplace os vendedores visualizem e baixem documentos fiscais (por exemplo, formulários 1099-K) no painel Tributário

payments: CreatePaymentInstrument

Permite o acesso para adicionar uma conta bancária ao Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

payments: GetPaymentInstrument

Permite o acesso à visualização de contas bancárias existentes no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

support: CreateCase

Permite o acesso para criar um AWS Marketplace caso dentro do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management: viewSupport

Permite acesso à página de [Qualificação para suporte ao cliente](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:viewReports

Permite acesso à página de [Relatórios](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace:ListEntities

Permite o acesso à lista de objetos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Necessário para acessar as páginas [Upload de arquivo](#), [Ofertas](#) e [Parceiros](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para permitir o acesso à visualização da guia Configurações, você pode usar essa permissão, a permissão `ListEntity` e o seguinte nome do recurso da Amazon (ARN): `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:DescribeEntity

Permite o acesso para visualizar detalhes dos objetos em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Necessário para acessar as páginas [Upload de arquivo](#), [Ofertas](#), [Parceiros](#) e [Contratos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para permitir o acesso à visualização da guia Configurações, você pode usar essa permissão, a permissão `DescribeEntity` e o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`.

aws-marketplace:StartChangeSet

Permite o acesso para criar alterações no produto em Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Necessário para fazer alterações nas páginas [Upload de arquivo](#), [Ofertas](#), [Parceiros](#) e [Contratos](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Note

Para permitir o acesso ao registro como vendedor em AWS Marketplace, você pode usar essa permissão, a chave de `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condição e

o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir o acesso à atualização do perfil do vendedor em AWS Marketplace, você pode usar essa permissão, a chave de `catalog:ChangeType:`

"UpdateInformation" condição e o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir o acesso à atualização das preferências de desembolso da Amazon Web Services, você pode usar essa permissão, a chave de condição `catalog:ChangeType:` "UpdateDisbursementPreferences" e o seguinte ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:SearchAgreements

Permite visualizar a lista de contratos de alto nível na página [Contratos](#) e oportunidades entre ISVs parceiros de canal na página [Parceiros](#).

aws-marketplace:DescribeAgreement

Permite a visualização de detalhes de contratos de alto nível na página de Acordos e de oportunidades entre ISVs parceiros de canal na página [Parceiros](#).

aws-marketplace:GetAgreementTerms

Permite visualizar todos os detalhes dos termos do contrato na página [Contratos](#) e oportunidades entre ISVs parceiros de canal na página [Parceiros](#).

aws-marketplace:GetSellerDashboard

Permite acesso aos painéis na página [Insights](#) no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

aws-marketplace:ListAssessments

Permite acesso para exibir uma lista de avaliações com ação do vendedor pendente.

aws-marketplace:DescribeAssessment

Permite acesso para exibir os detalhes das avaliações com ação do vendedor pendente.

Note

Para conceder a um usuário acesso à página [Gerenciar produtos](#), você deve usar as permissões gerenciadas `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` ou `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`.

Você pode combinar as permissões anteriores em uma única política do IAM para conceder as permissões desejadas. Veja os exemplos de a seguir.

Exemplo 1: permissões para exibir o status do KYC

Para conceder permissões para visualizar o status do KYC no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

Para conceder permissões para visualizar o status do KYC no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
      ],
      "Resource": ["*"]
    }
  ]
}
```

Exemplo 2: permissões para criar atualizações e renovações para ofertas privadas

Para conceder permissões para visualizar e usar a página Contratos para criar atualizações e renovações para ofertas privadas, use uma política semelhante ao seguinte exemplo.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

Exemplo 3: permissões para acessar a página Ofertas e criar novas ofertas privadas

Para conceder permissões para visualizar e usar a página Ofertas para visualizar ofertas privadas existentes e criar ofertas privadas, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
```

```

    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

Exemplo 4: permissões para acessar a página Configurações

Para conceder permissões para exibir e usar a página Configurações, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-  
east-1:111122223333:AWSMarketplace/Seller/*"
    }
  ]
}

```

Exemplo 1: permissões para acessar a página Upload de arquivo

Para conceder permissões para exibir e usar a página Upload de arquivo, use uma política semelhante ao exemplo a seguir.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Uso de grupos do IAM

Como alternativa, você pode criar grupos separados do IAM para conceder acesso a cada página individual no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Os usuários podem pertencer a mais de um grupo. Portanto, se um usuário precisar de acesso a mais de uma página, você poderá adicioná-lo a todos os grupos apropriados. Por exemplo, crie um grupo do IAM e conceda a esse grupo permissão para acessar a página Insights, crie outro grupo e conceda a esse grupo permissão para acessar a página Upload de arquivo e assim por diante. Se um usuário precisa de permissão para acessar tanto a página Insights quanto a de Upload de arquivo, basta adicioná-lo aos dois grupos.

Para obter mais informações sobre usuários e grupos, consulte [Identidades do IAM \(usuários, grupos e funções\)](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace vendedores

Uma política AWS gerenciada é uma política autônoma criada e administrada por AWS. As políticas gerenciadas são projetadas para fornecer permissões para muitos casos de uso comuns, para que você possa começar a atribuir permissões a usuários, grupos e funções.

Lembre-se de que as políticas AWS gerenciadas podem não conceder permissões de privilégio mínimo para seus casos de uso específicos porque estão disponíveis para uso de todos os AWS

clientes. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo as [políticas gerenciadas pelo cliente](#) que são específicas para seus casos de uso.

Você não pode alterar as permissões definidas nas políticas AWS gerenciadas. Se AWS atualizar as permissões definidas em uma política AWS gerenciada, a atualização afetará todas as identidades principais (usuários, grupos e funções) às quais a política está anexada. AWS é mais provável que atualize uma política AWS gerenciada quando uma nova AWS service (Serviço da AWS) é lançada ou novas operações de API são disponibilizadas para serviços existentes.

Para saber mais, consulte [AWS Políticas gerenciadas pela](#) no Guia do usuário do IAM.

Esta seção lista cada uma das políticas usadas para gerenciar o acesso do vendedor ao AWS Marketplace. Para obter informações sobre as políticas do comprador, consulte [as políticas AWS gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#) no Guia do AWS Marketplace comprador.

Tópicos

- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace atualizações nas políticas AWS gerenciadas](#)

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceAmiIngestion

Você pode criar uma função de serviço com essa política que pode ser usada AWS Marketplace para realizar ações em seu nome. Para obter mais informações sobre o uso de `AWSMarketplaceAmiIngestion`, consulte [Dando AWS Marketplace acesso à sua AMI](#).

Essa política concede ao colaborador permissões que AWS Marketplace permitem copiar suas Amazon Machine Images (AMIs) para listá-las. AWS Marketplace

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceAmiIngestion](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceFullAccess

É possível anexar a política `AWSMarketplaceFullAccess` às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões administrativas que permitem acesso total aos AWS Marketplace serviços relacionados, como comprador. Essas permissões incluem as seguintes habilidades:

- Assine e cancele a assinatura do AWS Marketplace software.
- Gerencie instâncias de AWS Marketplace software de AWS Marketplace.
- Crie e gerencie um mercado privado em sua conta.
- Forneça acesso ao Amazon EC2 e ao Amazon EC2 Systems Manager. CloudFormation

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceGetEntitlements

É possível anexar a política `AWSMarketplaceGetEntitlements` às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões somente de leitura que permitem que os vendedores de produtos de software como serviço (SaaS) verifiquem se um cliente assinou seu produto SaaS. AWS Marketplace

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceGetEntitlements](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess

É possível anexar a política `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões ao colaborador que permitem relatar o uso medido que corresponde aos produtos de AMI e contêiner com preços de consumo flexíveis no AWS Marketplace.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

É possível anexar a política AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões ao colaborador que permitem relatar o uso medido que corresponde a produtos em contêineres com preços por hora ativados. AWS Marketplace

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerFullAccess

É possível anexar a política AWSMarketplaceSellerFullAccess às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões administrativas que permitem acesso total a todas as operações do vendedor AWS Marketplace Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, incluindo e gerenciando a AMI do Amazon EC2 usada em produtos baseados em AMI.

Detalhes de permissões

Esta política inclui as seguintes permissões:

- `aws-marketplace`— Permite que os diretores gerenciem conjuntos de alterações, entidades, acordos e painéis de vendedores.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores pesquisem e visualizem contratos de compra e seus termos em que o usuário é o vendedor.
- `aws-marketplace`— permite que os diretores enviem, recuperem, listem e cancelem solicitações de pagamento de contratos de compra.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores listem itens de linha de fatura, gerenciem solicitações de ajuste de faturamento e lidem com solicitações de cancelamento de contratos de compra.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores gerenciem políticas de recursos e marquem recursos.
- `aws-marketplace-management`— Permite que os diretores façam upload de arquivos, visualizem relatórios e informações de suporte.

- `ec2`— Permite que os diretores descrevam e modifiquem imagens e instantâneos da AMI.
- `iam`— permite que os diretores recuperem as informações da função e passem as funções para o serviço de mercado de ativos.
- `iam`— Permite que os diretores criem funções vinculadas a serviços para autorização de revenda.
- `vendor-insights`— permite que os diretores recuperem e listem fontes de dados, perfis de segurança e instantâneos.
- `payments`— Permite que os diretores recuperem e criem instrumentos de pagamento.
- `tax`— Permite que os diretores gerenciem entrevistas fiscais, registros e recuperem documentos fiscais.
- `support`— Permite que os diretores criem casos de suporte.
- `q`— Permite que os diretores usem o Amazon Q Partner Assistant para conversas e solicitações.
- `partnercentral`— Permite que os diretores iniciem e recuperem o status de verificação do vendedor.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

É possível anexar a política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` às suas identidades do IAM.

Essa política concede aos colaboradores permissões que permitem acesso total ao gerenciamento de produtos e à AMI do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace Amazon EC2 usada em produtos baseados em AMI.

Detalhes das permissões

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

É possível anexar a política `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões somente leitura que permitem o acesso para visualizar produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace e visualizar a AMI do Amazon EC2 usada em produtos baseados em AMI.

Detalhes das permissões

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceSellerOfferManagement

É possível anexar a política `AWSMarketplaceSellerOfferManagement` às suas identidades do IAM.

Essa política concede aos vendedores acesso para gerenciar ofertas e visualizar contratos de compra. Os vendedores podem criar e modificar ofertas, rastrear conjuntos de alterações e monitorar eventos do ciclo de vida do contrato, incluindo itens de linha de fatura, ajustes de cobrança e solicitações de cancelamento.

Detalhes de permissões

Esta política inclui as seguintes permissões:

- `aws-marketplace`— Permite que os diretores visualizem e acompanhem o status dos conjuntos de alterações enviados AWS Marketplace.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores iniciem mudanças em ofertas e conjuntos de alterações existentes ou criem novas ofertas de produtos.
- `aws-marketplace`— permite que os diretores listem e recuperem detalhes sobre entidades do mercado, incluindo ofertas, produtos e autorizações de revenda.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores pesquisem e visualizem contratos de compra e seus termos em que o usuário é o vendedor (proponente).
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores rastreiem itens de linha de fatura, ajustes de cobrança e solicitações de cancelamento de contratos de compra.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada:

AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy

Essa política está vinculada a uma função vinculada ao serviço que permite realizar ações em seu nome AWS Marketplace para a Autorização de Revenda. Para obter mais informações sobre como usar essa função vinculada ao serviço, consulte [Usando funções vinculadas ao serviço para autorização de revenda com AWS Marketplace](#).

Essa política concede permissões que AWS Marketplace permitem compartilhar ResaleAuthorization recursos entre fabricantes (ISVs) e parceiros de canal usando AWS Resource Access Manager (AWS RAM).

Essa política inclui permissões para operações do AWS Marketplace e ações do AWS Resource Access Manager (RAM) para facilitar o compartilhamento e o gerenciamento de ResaleAuthorization recursos em diferentes contas e catálogos da AWS.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` às suas identidades do IAM.

Essa política concede acesso total para criar e gerenciar todos os recursos no AWS Marketplace Vendor Insights. No AWS Marketplace Vendor Insights, um avaliador é igual a um comprador, e um fornecedor é igual a um vendedor para as finalidades deste guia.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` às suas identidades do IAM.

Essa política concede acesso somente de leitura para visualizar perfis do AWS Marketplace Vendor Insights e recursos relacionados. No AWS Marketplace Vendor Insights, um avaliador é igual a um comprador e um fornecedor é igual a um vendedor para os fins deste guia.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS Marketplace atualizações nas políticas AWS gerenciadas

Veja detalhes sobre as atualizações das políticas AWS gerenciadas AWS Marketplace desde que esse serviço começou a rastrear essas alterações. Para obter alertas automáticos sobre alterações feitas nesta página, inscreva-se no feed RSS na página AWS Marketplace [Histórico do documento](#).

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess : atualizar para uma política existente	AWS Marketplace adicionou 8 novas ações para gerenciar cancelamentos de contratos e ajustes de cobrança: aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems ,,,aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests ,aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest ,aws-marketplace:BatchCreateBillingAdjustmentRequest , aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequests aws-marketplace:GetAgreementCancellationRequest , e. aws-marketplace:SendAgreementCancellationRequest aws-marketplace:Ca	31 de março de 2026

Alteração	Descrição	Data
	<pre>ancelAgreementCancellationRequest</pre>	
<p>AWSMarketplaceSellerOfferManagement – atualização para uma política existente</p>	<p>AWS Marketplace adicionou 5 novas ações somente para leitura para rastrear itens de linha de fatura, ajustes de cobrança e solicitações de cancelamento para contratos de compra:aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems,aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests, e. aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequests aws-marketplace:GetAgreementCancellationRequest</p>	<p>31 de março de 2026</p>
<p>AWSMarketplaceSellerFullAccess – atualização para uma política existente</p>	<p>AWS Marketplace adicionou duas novas permissões do Partner Central para verificação da identidade do vendedor: partnercentral:StartVerification partnercentral:GetVerification e.</p>	<p>27 de fevereiro de 2026</p>

Alteração	Descrição	Data
<p>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess – atualização para uma política existente</p>	<p>AWS Marketplace AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess política atualizada para oferecer suporte a todos os AWSMarketplace catálogos , colocar arquivos no S3 e acessar o antigo Partner Central.</p>	<p>30 de novembro de 2025</p>
<p>AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy: política atualizada</p>	<p>AWS Marketplace atualizou a política para oferecer suporte a recursos de vários catálogos e permitir o gerenciamento adequado do ciclo de vida das entidades. ResaleAuthorization Entre as atualizações estão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padrão de ARN do recurso atualizado de <code>arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*</code> para <code>arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/ResaleAuthorization/*</code> . • Permissões <code>ram:DeleteResourceShare</code> e <code>aws-marketplace:DeleteResourcePolicy</code> adicionadas. 	<p>24 de julho de 2025</p>

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess : políticas atualizadas	AWS Marketplace adicionou quatro novas SellerSettings permissões para o recurso de perfil fiscal suplementar: ListSupplementalTaxRegistrations, PutSupplementalTaxRegistration, DeleteSupplementalTaxRegistration, GetTaxRegistration.	20 de dezembro de 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess : políticas atualizadas AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess : políticas atualizadas AWSMarketplaceSellerFullAccess : políticas atualizadas AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly : políticas atualizadas	AWS Marketplace removeu ListTasks, CompleteTasks permissões DescribeTask, UpdateTasks, e.	10 de dezembro de 2024
AWSMarketplaceSellerOfferManagement — Nova política adicionada	AWS Marketplace adicionou uma nova política: AWSMarketplaceSellerOfferManagement	18 de novembro de 2024

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess : políticas atualizadas	AWS Marketplace adicionou a UploadFiles permissão . A alteração permite aos vendedores usar uma página obsoleta no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.	6 de novembro de 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess : políticas atualizadas	AWS Marketplace adicionou ListAssessments as DescribeAssessments permissões e. As mudanças permitem que SSLv2 os usuários acessem os dados da avaliação.	22 de outubro de 2024
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess : políticas atualizadas	AWS Marketplace adicionou ListAssessments as DescribeAssessments permissões e. As mudanças permitem que SSLv2 os usuários acessem os dados da avaliação.	22 de outubro de 2024
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly : políticas atualizadas	AWS Marketplace adicionou ListAssessments as DescribeAssessments permissões e. As mudanças permitem que SSLv2 os usuários acessem os dados da avaliação.	22 de outubro de 2024

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	A documentação do <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> foi atualizada para refletir a remoção das seguintes ações: <code>aws-marketplace-management:viewMarketing</code> , <code>aws-marketplace-management:viewSettings</code> e <code>aws-marketplace-management:uploadFiles</code> . Essa atualização também inclui a remoção da seção Usar permissões refinadas.	4 de junho de 2024
AWSMarketplaceGetEntitlements : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> <code>sid</code> para adicionar à declaração de política.	22 de março de 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões para criar funções vinculadas a serviços.	15 de março de 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar uma permissão para acessar informações fiscais.	8 de fevereiro de 2024

Alteração	Descrição	Data
AWSVendorInsightsVendorFullAccess : Atualizar política	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> para adicionar permissões para atualizar fontes de dados.	18 de outubro de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões para compartilhar entidades.	1º de junho de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões relacionadas a verificações de contas, verificações de contas bancárias, gerenciamento de casos e detalhes de notificação do vendedor.	1º de junho de 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess : política atualizada	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões para acessar os painéis do vendedor.	23 de dezembro de 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly : atualizar para a política existente	AWS Marketplace políticas atualizadas para o novo recurso de autorização com base em tags.	9 de dezembro de 2022

Alteração	Descrição	Data
<p>AWS Marketplace atualizado o AWSVendorInsightsVendorFullAccess</p>	<p>AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> para adicionar pesquisa de contratos, atualizar instantâneos de perfil, marcar fornecedores e permitir acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros (pré-visualização).</p>	<p>30 de novembro de 2022</p>
<p>AWS Marketplace atualizado o AWSVendorInsightsVendorReadOnly</p>	<p>AWS Marketplace atualizado o <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> para adicionar permissões às tags da lista e permitir acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros (visualização prévia).</p>	<p>30 de novembro de 2022</p>
<p>AWSVendorInsightsVendorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly: adição de novas políticas</p>	<p>AWS Marketplace políticas adicionadas para o novo recurso AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code></p>	<p>26 de julho de 2022</p>

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess e AWSMarketplaceSellerFullAccess : políticas atualizadas	AWS Marketplace políticas atualizadas para o novo recurso AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code>	26 de julho de 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess e AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess : atualização em políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas para que a <code>iam:PassedToService</code> condição seja aplicada somente <code>iam:PassRole</code> a.	22 de novembro de 2021
AWSMarketplaceFullAccess – atualização para uma política existente	AWS Marketplace removeu uma <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> permissão duplicada da <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> política.	20 de julho de 2021
AWS Marketplace começou a rastrear alterações	AWS Marketplace começou a rastrear as mudanças em suas políticas AWS gerenciadas.	20 de abril de 2021

AWS Marketplace Permissões da conta do Commerce Analytics Service

Use a seguinte política de permissões do IAM para se inscrever no AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

Para obter instruções sobre como se inscrever, siga o [guia de integração](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Use a seguinte política de permissões do IAM para permitir que um usuário faça solicitações ao Serviço de análise de comércio do AWS Marketplace .

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para ter mais informações sobre esse recurso, consulte [Acessando dados de produtos e clientes com o AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#).

Permissões do Amazon SQS

Important

As notificações do SNS para produtos AWS Marketplace SaaS estão sendo substituídas pelas notificações da Amazon EventBridge . Se você já tiver produtos SaaS integrados ao SNS, eles continuarão funcionando. Eventualmente, os novos anúncios passarão a usar a Amazon EventBridge em vez do SNS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciando eventos de assinatura de SaaS com a Amazon EventBridge](#).

Como parte do processo de publicação do produto SaaS, AWS Marketplace fornece um tópico do Amazon SNS que você pode usar para receber notificações se o status da assinatura ou do direito de um cliente mudar. Você pode configurar uma ou mais filas do Amazon SQS no tópico para que as filas possam reagir à notificação. Por exemplo, se um cliente adicionar mais armazenamento à assinatura que ele tiver em seu produto SaaS, o tópico do Amazon SNS poderá enviar uma mensagem para uma fila do Amazon SQS que inicia um processo para aumentar automaticamente a capacidade de armazenamento disponível para esse cliente.

Ao inscrever a fila do Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) no tópico do Amazon SNS fornecido, as permissões serão adicionadas automaticamente para permitir que o tópico publique mensagens na fila. No entanto, você ainda precisa de uma política do IAM para conceder ao usuário da API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service acesso à fila. Isso pode ser aplicado ao mesmo usuário, caso os serviços sejam executados com as mesmas credenciais. Crie uma política com o conteúdo a seguir e a anexe ao seu usuário ou função do .

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage",
        "sqs>DeleteMessage",
        "sqs:GetQueueAttributes",
        "sqs:GetQueueUrl"
      ],
    },
  ],
}
```

```
        "Effect": "Allow",
        "Resource": "arn:aws:sqs:us-east-1:111122223333:YourQueueName"
    }
]
}
```

Note

O campo Resource é o nome de recurso da Amazon (ARN) da sua fila do Amazon SQS.

Para obter mais informações sobre a notificação e fila de mensagens para seus produtos de SaaS, consulte [the section called “Assinar uma fila do SQS no tópico do SNS”](#) e [the section called “Acessando o AWS Marketplace serviço de medição e direitos APIs”](#).

AWS Marketplace permissões da API de medição e titulação

Produtos de software como serviço (SaaS), produtos Amazon Machine Image (AMI) e produtos de contêiner podem usar o e. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace Entitlement Service APIs Cada tipo requer diferentes permissões do AWS Identity and Access Management (IAM). Para seu produto ou produtos, você mede todo o uso, e os clientes são cobrados AWS com base nos registros de medição que você fornece. Para habilitar a integração necessária para fornecer AWS Marketplace seus registros de medição, a conta de serviço que a integração está usando precisa de uma política restrita de IAM para permitir o acesso. Anexe a política do tipo de produto para o qual você está enviando informações de medição ao usuário ou à função do que você está usando para a integração.

Tópicos

- [Política do IAM para produtos de SaaS](#)
- [Política do IAM para produtos de AMI](#)
- [Política do IAM para produtos de contêiner](#)

Política do IAM para produtos de SaaS

Na política a seguir, a primeira permissão, `aws-marketplace:ResolveCustomer`, é necessária para todas as integrações de SaaS. A segunda permissão, `aws-`

marketplace:BatchMeterUsage, é necessária para a API AWS Marketplace Metering Service .
A terceira permissão, aws-marketplace:GetEntitlements, é necessária para a API AWS Marketplace Entitlement Service .

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre produtos de SaaS, consulte [Produtos baseados em SaaS em AWS Marketplace](#).

Política do IAM para produtos de AMI

Use a seguinte política do IAM para produtos de AMI.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

Para obter mais informações sobre produtos de AMI, consulte [Produtos baseados em AMI no AWS Marketplace](#).

Política do IAM para produtos de contêiner

Use a seguinte política do IAM para produtos de contêiner.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Para obter mais informações sobre produtos de contêiner, consulte [Produtos baseados em contêiner no AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações sobre como criar usuários, consulte [Criar um usuário na sua Conta da AWS](#) no Guia do usuário do IAM. Para obter mais informações sobre como criar e atribuir políticas, consulte [Alterar permissões para um usuário do IAM](#).

Essa política concede acesso APIs à função ou ao usuário do IAM ao qual você anexa a política. Para obter mais informações sobre como habilitar a assunção de funções por outra conta para essas chamadas de API, consulte [Como arquitetar melhor sua assinatura de AWS Marketplace SaaS em Contas da AWS](#) várias AWS Partner Network no blog (APN).

Usando funções vinculadas ao serviço para autorização de revenda com AWS Marketplace

AWS Marketplace usa funções [vinculadas ao serviço AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente a. AWS Marketplace As funções vinculadas ao serviço são predefinidas AWS Marketplace e incluem todas as permissões que o serviço exige para chamar outros AWS serviços em seu nome.

Uma função vinculada ao serviço facilita a configuração AWS Marketplace porque você não precisa adicionar manualmente as permissões necessárias. AWS Marketplace define as permissões de suas funções vinculadas ao serviço e, a menos que seja definido de outra forma, só AWS Marketplace pode assumir suas funções. As permissões definidas incluem a política de confiança e a política de permissões, que não pode ser anexada a nenhuma outra entidade do IAM.

Um perfil vinculado ao serviço poderá ser excluído somente após excluir seus atributos relacionados. Isso protege seus AWS Marketplace recursos porque você não pode remover inadvertidamente a permissão para acessar os recursos.

Para obter informações sobre outros serviços que oferecem suporte a funções vinculadas a serviços, consulte [AWS Serviços que funcionam com IAM](#) e procure os serviços que têm Sim na coluna Funções vinculadas ao serviço. Escolha um Sim com um link para visualizar a documentação do perfil vinculado a esse serviço.

Tópicos

- [Permissões de função vinculadas ao serviço para AWS Marketplace](#)
- [Criação de uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace](#)
- [Editando uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace](#)
- [Excluindo uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace](#)
- [Regiões suportadas para funções vinculadas a AWS Marketplace serviços](#)

Permissões de função vinculadas ao serviço para AWS Marketplace

AWS Marketplace usa a função vinculada ao serviço chamada `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, que permite o acesso aos AWS serviços e recursos usados ou gerenciados pelo AWS Marketplace for Resale Authorizations.

A função `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculada ao serviço confia nos seguintes serviços para assumir a função:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

A política de permissões de função nomeada `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` AWS Marketplace permite compartilhar `ResaleAuthorization` recursos entre fabricantes (ISVs) e parceiros de canal usando AWS Resource Access Manager (AWS RAM).

Para obter detalhes sobre as permissões dessa política, consulte [AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#) a AWS Managed Policy Reference.

Para obter informações sobre atualizações de política, consulte a [Atualizações da política gerenciada pela AWS](#) neste guia.

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para obter mais informações, consulte [Permissões do perfil vinculado a serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Criação de uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

Não é necessário criar manualmente um perfil vinculado ao serviço. Quando você escolhe uma função vinculada ao serviço no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, AWS Marketplace cria a função vinculada ao serviço para você.

Como criar um perfil vinculado ao serviço

1. No console do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#), entre na conta de gerenciamento e escolha Configurações.
2. Na seção Configurações, selecione a guia Funções vinculadas ao serviço.
3. Na página Funções vinculadas ao serviço, selecione Função vinculada ao serviço para autorizações de revenda ou integração de Autorizações de Revenda e, em seguida, escolha Criar função vinculada ao serviço ou Configurar integração.
4. Na página Função vinculada ao serviço para Autorizações de Revenda ou Criar autorizações de revenda, revise as informações e confirme escolhendo Criar função vinculada ao serviço ou Criar integração.

Uma mensagem aparece na página Funções vinculadas ao serviço, indicando que a função vinculada ao serviço de Autorização de Revenda foi criada com sucesso.

Se excluir uma função vinculada ao serviço, você poderá seguir estas etapas para recriá-la.

Editando uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

AWS Marketplace não permite que você edite a função `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculada ao serviço. Depois de criar um perfil vinculado ao serviço, você não poderá alterar o nome do perfil, pois várias entidades podem fazer referência a ele. No entanto, será possível editar a descrição do perfil usando o IAM. Para saber mais, consulte [Editar um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Excluindo uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

Se você não precisar mais de um recurso ou serviço que requer uma função vinculada ao serviço, é recomendável excluí-la. Dessa forma, você não tem uma entidade não utilizada que não seja monitorada ativamente ou mantida.

Note

Se os fornecedores independentes de software (ISVs) não tiverem a função, AWS Resource Access Manager não compartilhará automaticamente as novas autorizações de revenda com o parceiro de canal alvo. Se os parceiros de canal não tiverem a função, AWS Resource Access Manager não aceitarão automaticamente a Autorização de Revenda direcionada a eles.

Como excluir manualmente o perfil vinculado ao serviço usando o IAM

Use o console do IAM AWS CLI, o ou a AWS API para excluir a função `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculada ao serviço. Para saber mais, consulte [Excluir um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Regiões suportadas para funções vinculadas a AWS Marketplace serviços

AWS Marketplace suporta o uso de funções vinculadas ao serviço em todas as regiões em que o serviço está disponível. Para obter mais informações, consulte [Regiões e endpoints da AWS](#).

Registrando chamadas de AWS Marketplace API com AWS CloudTrail

AWS Marketplace é integrado com AWS CloudTrail, um serviço que fornece um registro das ações realizadas por um usuário, uma função ou um AWS service (Serviço da AWS) usuário AWS Marketplace. CloudTrail captura chamadas de API AWS Marketplace como eventos. As chamadas capturadas incluem chamadas do AWS Marketplace console e chamadas de código para as operações AWS Marketplace da API.

CloudTrail é ativado no seu Conta da AWS quando você cria a conta. Quando uma atividade de evento suportada ocorre em AWS Marketplace, essa atividade é registrada em um CloudTrail evento junto com outros AWS service (Serviço da AWS) eventos no histórico de eventos. É possível visualizar, pesquisar e baixar eventos recentes em sua conta.

Cada entrada de log ou evento contém informações sobre quem gerou a solicitação. As informações de identidade ajudam a determinar o seguinte:

- Se a solicitação foi feita com credenciais raiz ou de AWS Identity and Access Management usuário.
- Se a solicitação foi feita com credenciais de segurança temporárias de uma função ou de um usuário federado.
- Se a solicitação foi feita por outro AWS service (Serviço da AWS).

Para obter mais informações sobre as diferentes entradas de CloudTrail registro e ver exemplos, consulte [Registro da AWS Marketplace API](#) na Referência da AWS Marketplace API.

Solução de problemas

Os tópicos da seção a seguir oferecem soluções para erros comuns que você pode encontrar ao usar o AWS Marketplace.

Tópicos

- [Mensagens de erro comuns](#)
- [Mensagens de erro comuns de registro de vendedor](#)

Mensagens de erro comuns

As seções a seguir explicam as causas das mensagens de erro comuns e as resoluções e medidas preventivas para elas. Expanda as seções conforme necessário.

Falha na criação do contrato por causa de problemas de conformidade do vendedor ou uma moeda de oferta não compatível na região. Entre em contato com o vendedor para garantir que a oferta correta seja estendida a você.

Causa comum

Os vendedores veem essa mensagem de erro ao tentar comprar os próprios produtos.

Resolução

Por design, AWS Marketplace impede que os vendedores comprem seus próprios produtos.

Mensagens de erro comuns de registro de vendedor

A tabela a seguir descreve mensagens de erro de registro de vendedor comuns e as soluções.

Mensagem de erro	Solução
Os requisitos de conformidade não estão completos	Para todos os vendedores japoneses, precisamos coletar informações adicionais para fins regulatórios para que eles possam publicar produtos pagos. Se você é um vendedor com sede no Japão e está interessado em anunciar AWS Marketplace, entre em contato com a equipe de integração de vendedores

Mensagem de erro	Solução
	japoneses em <aws-jp-marketplace@amazon .co.jp> para obter mais detalhes. Para obter mais informações, consulte Perguntas frequentes sobre JP SOR .
AWS Marketplace não consigo processar sua solicitação no momento devido a um problema interno. Tente novamente mais tarde. Se o problema persistir, entre em contato conosco para obter assistência.	Limpe o cache do navegador e tente novamente. Se o problema persistir, entre em contato com a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace .
Para atualizar o produto para público, você precisa adicionar um perfil público à conta de vendedor.	Adicione um perfil público à conta do vendedor antes de atualizar o produto para público. No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace , vá até Configurações e Perfil público.
Atualize suas configurações de pagamento para serem compatíveis com CurrencyCode o.	Atualize o código da moeda nas suas configurações de pagamento. Não se esqueça de adicionar USD, pois a definição de preço de consumo só dá suporte a esse código. Para obter mais informações, consulte Restrições de moeda e moedas disponíveis .
As informações de IVA/GST são necessárias para continuar sendo um vendedor pago.	Você tem duas opções: <ol style="list-style-type: none">1. Atualize as configurações fiscais na conta principal. Revise a documentação da herança fiscal para compreender o efeito que isso terá sobre todas as contas vinculadas.2. Remova essa conta da organização e a mantenha como uma conta autônoma. Isso significa que você precisará adicionar manualmente VAT/GST as configurações na página de configurações fiscais em Faturamento.

Mensagem de erro	Solução
O local do questionário tributário não corresponde ao local da empresa	<p>Para verificar as configurações de local atuais:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Local do questionário tributário:<ul style="list-style-type: none">• No Portal AWS Marketplace de Gerenciamento, acesse Configurações e, em seguida, Informações fiscais.• Escolha Atualizar informações fiscais, seguido de Refazer.• Depois que você escolher Atualizar perfil fiscal, role a tela para baixo e verifique o país fornecido por você.2. Local da empresa:<ul style="list-style-type: none">• No Portal de gerenciamento do AWS Marketplace, verifique o Localização da empresa fornecido no Resumo da conta na guia Configurações. <p>Se os locais não coincidirem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Atualizar informações fiscais no Faturamento: para obter mais informações, consulte Localização da conta• Atualizar questionário tributário em Configurações de AMMP: refaça o questionário tributário em Informações fiscais <p>Verifique se ambas as localizações sejam idênticas para evitar problemas no processamento de pagamentos.</p>
Para começar a usar AWS Marketplace, conclua o Registro AWS da Conta	<p>Conclua o Registro da conta da AWS.</p> <p>Para obter mais informações sobre o registro do vendedor, consulte Registrando-se como vendedor em AWS Marketplace.</p>

Mensagem de erro	Solução
<p>O perfil público está sendo revisado. Você não poderá adicionar um método de desembolso até o perfil público ser verificado. Verifique novamente em 2 dias úteis. No momento, você só pode publicar produtos gratuitos.</p>	<p>O perfil público está sendo revisado. Você não poderá adicionar um método de pagamento e preencher o KYC até o perfil público ser verificado. Levará de dois a três dias úteis para aprovar. No momento, você só pode publicar produtos gratuitos . Depois que o perfil for aprovado, você receberá um e-mail para o endereço de e-mail raiz.</p> <p>Se ainda assim você não conseguir adicionar informações de pagamento depois de três dias úteis, entre em contato com a equipe de operações do vendedor do AWS Marketplace.</p>
<p>O local da empresa está em uma jurisdição não compatível. Você não tem qualificação para publicar produtos pagos.</p>	<p>O local da empresa está em uma jurisdição não compatível. Você não tem qualificação para publicar produtos pagos. Para obter mais informações sobre jurisdições qualificadas, consulte Jurisdições qualificadas para produtos pagos.</p>
<p>AWS a conta não está registrada como vendedora em AWS Marketplace.</p>	<p>Você não está registrado como vendedor em AWS Marketplace. Registro completo do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.</p>
<p>O vendedor deve ter um perfil público para poder se tornar um vendedor pago.</p>	<p>O perfil público do vendedor deve ser preenchido e aprovado. Preencha-o e verifique o status da conta no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.</p>

Obtendo suporte para AWS Marketplace

Para AWS Marketplace questões gerais, [entre em contato conosco](#).

Encontrando seu Conta da AWS número para atendimento ao cliente

Se você ou seus usuários precisarem entrar em contato Suporte, você precisará do seu Conta da AWS número.

Para encontrar seu Conta da AWS número


1. Faça login no [Console de gerenciamento da AWS](#) usando o nome do usuário.
2. Na parte superior da barra de navegação, escolha Support (Suporte) e, em seguida, Support Center (Atendimento ao cliente).

Seu Conta da AWS ID (número da conta) aparece abaixo da barra de navegação superior.

Estas são as opções de suporte disponíveis para os vendedores:

Equipe de sucesso de ofertas privadas (POST)	Equipe de sucesso financeiro do fornecedor (VFS)	Operações gerenciadas de catálogo (MCO)	AWS Atendimento ao cliente (AWS CS)
A equipe POST dá suporte a vendedores, parceiros de canal e compradores com capacitação operacional e suporte de oferta privada.	A equipe VFS aprimora os processos que afetam a aplicação, a reconciliação e os relatórios relacionados ao caixa do fornecedor. A equipe também oferece suporte à ISVs CPs integração/com questões financeiras	A equipe de MCO é responsável pela integração de vendedores terceirizados de software na AWS Marketplace plataforma. Eles também apoiam a revisão e o processamento de produtos de software	A equipe de AWS CS é um grupo especializado de Technical Customer Support Associates and Specialists (TCSA/TCSS) que gerenciam contatos de contas e faturamento relacionados aos serviços. AWS Marketplace

Equipe de sucesso de ofertas privadas (POST)	Equipe de sucesso financeiro do fornecedor (VFS)	Operações gerenciadas de catálogo (MCO)	AWS Atendimento ao cliente (AWS CS)
	específicas relaciona das MPPOs e CPPOs (excluindo ofertas públicas).	para fins de políticas e conformidade.	
<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o Support Form disponível no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.</p>	<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o Support Form disponível no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.</p>	<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o Support Form disponível no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.</p>	<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o console do AWS Support.</p>
<p>Motivos para entrar em contato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilitação da criação de oferta privada • Modificações MPPOs por meio de Ofertas Baseadas em Contratos (ABO) • Solicitações ad-hoc de ofertas privadas • Redirecionamentos de CPPO 	<p>Motivos para entrar em contato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perguntas sobre pagamentos • Pagamentos atrasados em relação MPPOs e CPPOs • Viabilização de treinamento em fatura, pagamentos e relatórios 	<p>Motivos para entrar em contato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suporte à integração • Suporte e educação para vendedor • Qualidade e segurança do vendedor e do catálogo • Permissões de AMI • Configuração das informações de conta do vendedor 	<p>Motivos para entrar em contato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Account and billing support (Suporte a conta e faturamento) • Mudar para solicitações de faturamento • Solicitação de reembolso • Cancelamentos de contato (público e privado)

 Note

Você deve ter as permissões apropriadas para criar casos no AWS Support console. Para obter mais informações, consulte [Exemplos de políticas baseadas em identidade do AWS Support](#) no Guia do usuário do AWS Support .

Histórico do documento

A tabela a seguir descreve a documentação dessa versão do Guia do vendedor do AWS Marketplace

Para receber notificações sobre atualizações dessa documentação, você pode se inscrever em o feed RSS.

Alteração	Descrição	Data
Política gerenciada atualizada	Atualizou a política AWSMarketplaceSellerFullAccess gerenciada com a AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentAccess declaração para cancelamento de contratos e gerenciamento de ajuste de faturamento.	31 de março de 2026
Política gerenciada atualizada	Atualizou a política AWSMarketplaceSellerOfferManagement gerenciada com a AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentReadAccess declaração para acesso somente para leitura às informações de cancelamento do contrato e ajuste de faturamento.	31 de março de 2026
Atualização das políticas gerenciadas	As seguintes permissões foram adicionadas à AWSMarketplaceSellerFullAccess política: <code>partnerce</code>	27 de fevereiro de 2026

ntnal:StartVerific
ation partnerce
ntnal:GetVerificat
ion e.

[Atualização das políticas gerenciadas](#)

As seguintes permissões foram adicionadas à [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) política: MarketplaceListAccess MarketplaceResourceAccess MarketplaceAssessmentAccess ,MarketplaceEphemeralWriteS3Access ,LegacyPartnerCentralAccess ,, EC2ResourceAccess e.

30 de novembro de 2025

[Documentação aprimorada dos agentes de IA e das ferramentas](#)

Atualizou a documentação de agentes e ferramentas de IA no para incluir recursos de implantação corporativa, configuração de servidor Agent-to-Agent (A2A) para AgentCore Runtime e novas opções de licenciamento corporativo.

19 de novembro de 2025

[Perguntas frequentes sobre transferência de faturamento adicionadas para vendedores](#)

Perguntas frequentes adicionadas para abordar perguntas comuns de vendedores que listam produtos AWS Marketplace e designaram uma conta de gerenciamento externa como conta de transferência de faturas.

19 de novembro de 2025

[Documentação atualizada do servidor AgentCore MCP](#)

Documentação de agentes de IA e ferramentas atualizada com informações sobre o uso de servidores MCP. Diversos procedimentos também atualizados para refletir alterações feitas em telas de console.

27 de outubro de 2025

[AgentCore Documentação atualizada](#)

Documentação de agentes de IA e ferramentas atualizada com informações sobre a definição de preço de contrato para agentes de IA baseados em contêiner. Foi adicionada uma observação sobre a confirmação de que os agentes de IA usam o raciocínio LLMs e demonstram capacidades autônomas.

13 de outubro de 2025

[Documentação aprimorada dos agentes de IA e das ferramentas](#)

Documentação expandida dos agentes de IA e das ferramentas com guias abrangentes para listar produtos de agente de IA baseados em API de SaaS e em contêiner. Foram adicionadas instruções detalhadas de integração, configuração do Amazon Bedrock AgentCore Gateway e requisitos do Bedrock AgentCore Runtime para agentes de IA e servidores MCP.

10 de setembro de 2025

[Seções reestruturadas de registro do vendedor, gerenciamento de contas e pagamentos](#)

Conteúdo reorganizado para processo de registro do vendedor, gerenciamento das contas de vendedor e preferências de desembolso para melhorar a navegação e a clareza.

27 de agosto de 2025

[Política gerenciada da AWS atualizada para funções ResaleAuthorization vinculadas a serviços](#)

AWS Marketplace atualizou o `AWSPolicyResaleAuthorizationServiceRolePolicy` para oferecer suporte a recursos de vários catálogos e permitir o gerenciamento adequado do ciclo de vida das entidades. `ResaleAuthorization`

1.º de agosto de 2025

<u>Etapas atualizadas para criar ofertas privadas</u>	As etapas foram atualizadas para refletir as alterações nas telas do Portal AWS Marketplace de Gerenciamento do usuário.	31 de julho de 2025
<u>Documentação adicionada de atualização da política de reembolso do contêiner</u>	Documentação adicionada da capacidade existente de atualizar políticas de reembolso para produtos baseados em contêiner. Esse atributo estava disponível anteriormente, mas não documentado.	31 de julho de 2025
<u>Documentação adicionada do programa Vendedor de registro designado (DSOR)</u>	Foi adicionada documentação para o programa DSOR que permite ISVs autorizar AWS parceiros a criar e gerenciar listagens de SaaS no. AWS Marketplace O programa fornece um canal adicional ISVs para levar seu software ao mercado por meio de parceiros autorizados.	21 de julho de 2025

Documentação adicionada dos agentes de IA e das ferramentas	AWS Marketplace agora oferece suporte a agentes e ferramentas de IA como um novo tipo de produto. Foi adicionada documentação sobre como criar, configurar e listar produtos de agentes de IA e ferramentas agentes AWS Marketplace, incluindo opções de implantação e integração com o Model Context Protocol (MCP).	16 de julho de 2025
Documentação atualizada de oferta privada de parceiro do canal	Texto adicionado sobre a necessidade de usar funções vinculadas ao serviço, diagrama atualizado para refletir o sistema atual.	15 de julho de 2025
Documentação atualizada de SaaS de tecnologia sem servidor	Texto atualizado para refletir alterações feitas no sistema.	02 de julho de 2025
Conteúdo adicionado sobre reembolsos em massa	O novo tópico explica como criar reembolsos em massa.	02 de julho de 2025
Novas perguntas frequentes para ofertas privadas	Novas respostas de tópicos de perguntas frequentes sobre ofertas privadas.	25 de junho de 2025
Novo conteúdo para ofertas privadas de machine learning	Novas respostas de tópicos de perguntas frequentes sobre ofertas privadas.	17 de junho de 2025
Idiomas compatíveis para tradução automática	As respostas do novo tópico listam os idiomas que os compradores podem escolher ao usar AWS Marketplace.	28 de maio de 2025

Etapa adicionada para definir preferências de pagamento no registro do vendedor	Consulte https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html para etapas de registro do vendedor.	21 de maio de 2025
Novo tópico para autorização de venda	O novo tópico explica como os parceiros de canal ISVs podem usar as autorizações de venda.	15 de maio de 2025
Adendo federal incluído no contrato padrão do Marketplace	O adendo pode ajudar a agilizar a aquisição do governo dos EUA. Consulte Uso de contratos padronizados no AWS Marketplace para obter mais informações.	29 de abril de 2025
Atualização das diretrizes de SaaS	Foram adicionadas informações sobre a designação “Implantado em AWS”. Consulte https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guidelines.html para obter mais informações.	8 de abril de 2025
Carta de autorização	Foi adicionado um letter-of-authorization modelo, usado para conceder permissão a alguém para abrir uma AWS conta em nome de uma empresa. Consulte Registrar-se como AWS Marketplace vendedor para obter mais informações.	8 de abril de 2025

[Informações da lista de autoatendimento adicionadas a ML](#)

Consulte <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-products> para obter informações sobre a lista de autoatendimento.

26 de março de 2025

[Atualização das políticas gerenciadas](#)

As seguintes permissões foram adicionadas à política [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#): `ListSupplementalTaxRegistrations` , `PutSupplementalTaxRegistration` , `DeleteSupplementalTaxRegistration` e `GetTaxRegistration` .

20 de dezembro de 2024

[Melhore seu AWS Marketplace produto com mídia promocional](#)

Guia adicionado sobre como usar a mídia promocional.

17 de dezembro de 2024

[Atualização das políticas gerenciadas](#)

As `CompleteTasks` permissões `ListTasks` `DescribeTask` , `UpdateTasks` , e foram removidas das seguintes políticas AWS gerenciadas:

10 de dezembro de 2024

- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)

[Documentação adicionada para o novo AWS recurso Comprar com](#)

O Buy with AWS permite que os vendedores do AWS Marketplace exibam e vendam AWS Marketplace produtos em seus próprios sites. AWS Marketplace os vendedores podem se integrar aos botões AWS Marketplace call-to-action (CTA) e APIs criar experiências de descoberta e aquisição AWS de software baseadas em sites de propriedade do vendedor.

4 de dezembro de 2024

[Produtos baseados em componente do EC2 Image Builder](#)

Produtos baseados em componente do EC2 Image Builder adicionados como um método de entrega do produto.

1.º de dezembro de 2024

[Novo assistente de AWS parceiros](#)

AWS O Partner Assistant é um chatbot generativo com inteligência artificial para parceiros. AWS Ele pode ser acessado pelo Partner Central e pelo AWS Marketplace Portal (AMMP).

25 de novembro de 2024

[Atualização das políticas gerenciadas](#)

As seguintes políticas agora têm a permissão `uploadFiles` :

18 de novembro de 2024

- [awsmarketplacefullaccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)

Uma nova política gerenciada adicionada	Documentação de <code>AWSMarketplaceSellerOfferManagement</code> adicionada.	18 de novembro de 2024
Atualização das políticas gerenciadas	As seguintes políticas AWS gerenciadas agora têm as <code>ListAssessments</code> permissões <code>DescribeAssessment</code> e: <ul style="list-style-type: none">• AWSMarketplaceSellerFullAccess• AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess• AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	9 de outubro de 2024
Remoção de permissões obsoletas	A documentação <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> foi atualizada para remover três ações.	4 de junho de 2024
Opções de alteração do contrato anual da imagem de máquina da Amazon (AMI) atualizadas	Agora, os vendedores podem adicionar ou trocar os tipos de instância das assinaturas existentes.	30 de maio de 2024
Atualização de processo Conheça Seu Cliente (KYC)	Foi adicionada uma etapa adicional ao processo KYC para vendedores.	21 de maio de 2024
Experiência de oferta privada atualizada para AWS Marketplace vendedores	Conteúdo adicionado para uma experiência aprimorada de criação e gerenciamento de ofertas privadas.	20 de maio de 2024

Requisitos atualizados para produtos complementares do Amazon EKS	Atualizou a seção “Preparan do seu produto de contêiner como um AWS Marketplace complemento” e adicionou “Requisitos de configuração complementar e melhores práticas para fornecedores de complementos”.	8 de maio de 2024
Permissões atualizadas para AWS Marketplace vendedores	Exemplos de permissões atualizados para corrigir erros de sintaxe.	2 de abril de 2024
Atualização de preços de contratos de SaaS	Conteúdo atualizado relaciona do à emissão de relatórios de excedentes para contratos SaaS pay-as-go com modelos de preços.	2 de abril de 2024
Novas opções de demonstração e oferta privada em AWS Marketplace	AWS Marketplace agora oferece suporte a opções de demonstração e solicitação de oferta privada nas páginas de detalhes do produto para vendedores selecionados.	1º de abril de 2024
Novo painel para tributação	AWS Marketplace agora oferece suporte a um painel de tributação que fornece visualização e dados detalhados sobre impostos dos EUA e internacionais para transações em. AWS Marketplace	29 de março de 2024

<u>Atualização de AWSMarketplaceGetEntitlements</u>	Adicione sid à política gerenciada AWSMarketplaceGetEntitlements .	22 de março de 2024
<u>Atualização de procedimentos de serviços profissionais</u>	Atualizou a visibilidade do produto de edição e os procedimentos de remoção de um produto de serviços profissionais.	19 de março de 2024
<u>Atualização de políticas de acesso à AMI</u>	A seção foi atualizada para esclarecer as políticas de acesso à AMI específicas do Linux e do tipo UNIX.	19 de março de 2024
<u>Informações de otimização de mecanismos de pesquisa adicionadas para AWS Marketplace</u>	Conteúdo adicionado relacionado à otimização de mecanismos de pesquisa para AWS Marketplace.	19 de março de 2024
<u>Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace</u>	AWSMarketplaceSellerFullAccess atualizado para adicionar permissões para criar funções vinculadas a serviços.	15 de março de 2024
<u>Nova função vinculada a serviços para produtos em AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada ao serviço que permite o acesso aos AWS serviços e recursos usados ou gerenciados pelo AWS Marketplace for Resale Authorizations.	15 de março de 2024

Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace	AWS Marketplace Seller Full Access atualizado para adicionar permissões relacionadas ao acesso a informações fiscais.	8 de fevereiro de 2024
EventBridge Eventos da Amazon para relatórios de segurança	AWS Marketplace agora oferece suporte a EventBridge eventos da Amazon, anteriormente chamados de Amazon CloudWatch Events, quando um relatório de vulnerabilidade de segurança está disponível para os produtos de um vendedor.	31 de janeiro de 2024
Suporte para complementos do Amazon EKS	Conteúdo e procedimentos adicionados relacionados à publicação nos complementos do Amazon EKS a partir de produtos baseados em contêineres do AWS Marketplace .	29 de janeiro de 2024
Suporte adicional para vendedores de serviços profissionais revenderem produtos	Agora, os vendedores podem criar oportunidades de revenda para parceiros de canal como fornecedores independentes de software (ISVs).	18 de janeiro de 2024

<u>Disponibilidade geral para contratos futuros em AWS Marketplace</u>	Todos ISVs e os parceiros de AWS Marketplace canal podem especificar uma data de início futura como parte da publicação de uma oferta privada com preços antecipados.	16 de janeiro de 2024
<u>Novo painel para uso</u>	AWS Marketplace agora oferece suporte a um painel de uso que fornece uma visualização e dados detalhados para clientes que usam SaaS e produtos baseados no uso de servidores.	10 de janeiro de 2024
<u>Nova opção de implantação de início rápido para vendedores</u>	Adicionados conteúdos e procedimentos relacionados à nova opção de implantação de início rápido para produtos de software como serviço (SaaS).	29 de novembro de 2023
<u>Cronogramas de pagamento flexíveis estão disponíveis para ofertas privadas</u>	Cronogramas de pagamento flexíveis (FPS) para ofertas privadas agora estão disponíveis para todos os clientes no AWS Marketplace.	17 de novembro de 2023
<u>Adição de conteúdo de autoatendimento para produtos de contêiner</u>	Adição de conteúdo e procedimentos relacionados às ações de autoatendimento para produtos de contêiner.	3 de novembro de 2023

<u>Novo painel para contratos e renovações</u>	AWS Marketplace agora fornece um painel de contratos e renovações para os vendedores.	31 de outubro de 2023
<u>EventBridge Eventos da Amazon para conjuntos de mudanças</u>	AWS Marketplace agora oferece suporte a EventBridge eventos da Amazon, anteriormente chamados de Amazon CloudWatch Events, quando um conjunto de alterações é concluído com o status de bem-sucedido, falhado ou cancelado.	31 de outubro de 2023
<u>Política gerenciada atualizada para vendedores no AWS Marketplace Vendor Insights</u>	AWS Marketplace atualizou o <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> para adicionar permissões para atualizar fontes de dados.	18 de outubro de 2023
<u>Encerrando o suporte AWS Marketplace para aplicativos de desktop (AMDA)</u>	AWS Marketplace encerrou o suporte para a AMDA em 2 de outubro de 2023. Todo o conteúdo e procedimentos relacionados ao AMDA foram removidos do guia.	2 de outubro de 2023
<u>Adição de conteúdo de autoatendimento para produtos de SaaS</u>	Adição de conteúdo e procedimentos relacionados às ações de autoatendimento para produtos de software como serviço (SaaS).	12 de setembro de 2023

[Os desembolsos diários agora estão disponíveis para os vendedores AWS Marketplace](#)

Os vendedores Portal de gerenciamento do AWS Marketplace agora têm a opção de receber desembolsos diários ou mensais.

7 de setembro de 2023

[Support para Amazon EventBridge](#)

AWS Marketplace agora oferece suporte a EventBridge eventos quando os vendedores recebem novas ofertas.

6 de setembro de 2023

[Nova experiência de integração de autoatendimento para AWS Marketplace o Vendor Insights](#)

AWS Marketplace O Vendor Insights agora oferece suporte a uma experiência de integração de autoatendimento.

17 de agosto de 2023

[Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace](#)

Atualização de AWSMarketplaceSellerFullAccess para adicionar permissões relacionadas a entidades de compartilhamento.

1º de junho de 2023

[Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace](#)

Atualização de AWSMarketplaceSellerFullAccess para adicionar permissões relacionadas a verificações de contas, verificações de contas bancárias, gerenciamento de casos e detalhes de notificação do vendedor.

1º de junho de 2023

Conteúdo adicionado sobre acesso refinado para AWS Marketplace	Foram adicionadas informações gerais, permissões e procedimentos para acesso refinado no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace	1º de junho de 2023
Procedimentos adicionados para produtos de AMI	Foram adicionados procedimentos de autoatendimento para produtos de AMI.	12 de maio de 2023
Encerrando o suporte ao Programa de Isenção de Impostos da Amazon e ao Serviço de Cálculo de Impostos dos EUA em AWS Marketplace	O Programa de Isenção de Impostos da Amazon e o Serviço de Cálculo de Impostos dos EUA foram removidos do guia porque o suporte para esse serviço terminou em 6 de março de 2023.	6 de março de 2023
Procedimentos adicionados para produtos de contêiner	Foram adicionados novos procedimentos para fazer alterações nas configurações do produto de contêiner.	13 de fevereiro de 2023
Encerrando o suporte para o AWS Marketplace Product Support Connection	AWS Marketplace Product Support A conexão e o compartilhamento de detalhes de contato do cliente usando o Commerce Analytics Service não são mais suportados a partir de 30 de novembro de 2022. AWS Marketplace removeu o conteúdo AWS Marketplace do Product Support Connection do guia.	27 de janeiro de 2023

<u>Alteração do nome do parceiro de consultoria</u>	AWS Marketplace agora se refere aos parceiros de consultoria como parceiros de canal. O guia foi atualizado para refletir apenas a alteração do nome.	26 de janeiro de 2023
<u>Alteração do nome da equipe de atendimento ao cliente</u>	A equipe de operações gerenciadas do catálogo (MCO) mudou seu nome para equipe de operações AWS Marketplace do vendedor. O guia foi atualizado para refletir apenas a alteração do nome.	24 de janeiro de 2023
<u>Página de ofertas privadas</u>	Os compradores autenticados agora podem ver as ofertas AWS Marketplace privadas estendidas para eles Conta da AWS na página de ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
<u>Adição de tópico sobre as configurações do produto de SaaS</u>	Adição de um novo tópico com procedimentos para fazer alterações nas configurações do produto de SaaS.	6 de janeiro de 2023
<u>Política gerenciada atualizada para vendedores em AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace atualizado o <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para adicionar permissões para acessar os painéis do vendedor.	23 de dezembro de 2022
<u>Notificações por e-mail atualizadas para vendedores</u>	Agora, os vendedores são notificados quando uma oferta privada é publicada.	22 de dezembro de 2022

[Os testes gratuitos de SaaS para assinaturas agora estão disponíveis para vendedores em AWS Marketplace](#)

Agora, os vendedores podem criar avaliações gratuitas para produtos por assinatura.

16 de dezembro de 2022

[Atualize a experiência do vendedor para o anúncio de autoatendimento da AMI \(versão 2\) em AWS Marketplace](#)

Agora, os vendedores AWS Marketplace podem criar uma lista de autoatendimento de produtos com uma única AMI. Os vendedores podem fazer atualizações por conta própria, sem tempos de espera adicionais para processamento.

14 de dezembro de 2022

[Atualização de três políticas para autorização baseada em tags](#)

Foram atualizadas três políticas (AWSMarketplaceSellerFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess, eAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) para o recurso de autorização AWS Marketplace com base em tags.

9 de dezembro de 2022

[Políticas atualizadas para vendedores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Políticas gerenciadas atualizadas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly para AWS Marketplace vendedores do Vendor Insights.

30 de novembro de 2022

[Controle do acesso de vendedores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Foi adicionado um novo tópico para o AWS Marketplace Vendor Insights para descrever as ações e permissões disponíveis para os vendedores.

30 de novembro de 2022

[Quatro políticas gerenciadas atualizadas para o AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Atualização das políticas gerenciadas AWSVendorInsightsVendorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly para o AWS Marketplace Vendor Insights.

28 de novembro de 2022

[Os vendedores podem publicar produtos complementares no Amazon EKS](#)

A integração do AWS Marketplace Amazon EKS permite que os vendedores apresentem seus produtos no console do Amazon EKS para os compradores.

28 de novembro de 2022

[Configuração atualizada do AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Atualizou o procedimento de configuração do AWS Marketplace Vendor Insights.

18 de novembro de 2022

[Duas políticas atualizadas para o AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Duas políticas atualizadas AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess e AWSMarketplaceSellerFullAccess para o AWS Marketplace Vendor Insights.

26 de julho de 2022

[Foram adicionadas duas políticas para o AWS Marketplace Vendor Insights, um recurso que oferece avaliação de risco de software.](#)

Foram adicionadas duas políticas AWSVendor InsightsVendorFull Access e, AWSVendor InsightsVendorReadOnly para o AWS Marketplace Vendor Insights, um recurso que oferece avaliação de risco de software.

26 de julho de 2022

[AWS Marketplace O Vendor Insights é um novo recurso adicionado ao AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace O Vendor Insights é um recurso que oferece avaliação de risco de software. AWS Marketplace Vendor Insights O Vendor Insights é um recurso que oferece avaliação de risco de software.

26 de julho de 2022

[AWS Marketplace Atualização de permissões do Commerce Analytics Service](#)

O AWS Marketplace Commerce Analytics Service tem permissões adicionais do IAM.

21 de julho de 2022

[Adição da seção Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor](#)

Atualização somente com documentação para adicionar a seção Serviço de feeds de dados de entrega do vendedor e reorganizar as seções relacionadas aos feeds de dados.

15 de junho de 2022

<u>Adição da seção de relatórios complementares</u>	Foi adicionada uma nova seção para relatórios complementares que AWS Marketplace fornece lançamentos recentes de recursos.	14 de junho de 2022
<u>Os testes gratuitos de SaaS para contratos agora estão disponíveis para vendedores em AWS Marketplace</u>	Agora, os vendedores podem criar avaliações gratuitas sem trabalho adicional de desenvolvimento, definindo a duração da avaliação gratuita, as dimensões disponíveis no período de teste e a quantidade de capacidade de uso gratuito que os clientes recebem.	31 de maio de 2022
<u>Adição de notificações por e-mail às transações do comprador e do vendedor</u>	Novo recurso que permite notificações por e-mail para compradores e vendedores, verificando ofertas e acordos feitos em. AWS Marketplace	23 de maio de 2022
<u>Adição de exemplos à criação da lista de produtos de machine learning</u>	Atualização somente de documentação na seção de machine learning para incluir exemplos que mostrem uma comparação entre a visão do vendedor e a visão do comprador ao criar um produto de machine learning.	22 de abril de 2022

Atualizações na seção de machine learning	Atualizações somente de documentação foram feitas na seção de machine learning para esclarecer os procedimentos.	15 de abril de 2022
Israel agora é uma jurisdição elegível	Os moradores de Israel agora estão qualificados para se tornarem vendedores no AWS Marketplace.	13 de abril de 2022
Atualização para novos itens no feed de dados da oferta	Agora, os fabricantes receberão informações sobre ofertas criadas por seus parceiros de canal. Isso inclui ofertas em que a conta em questão é o vendedor registrado e também o fabricante da oferta.	29 de março de 2022
Notificações de oportunidades para revendedores	Agora, os vendedores podem receber notificações sobre oportunidades de revenda.	28 de março de 2022
Adição de um vídeo aos produtos de serviços profissionais	Atualização da página de produtos de serviços profissionais com um vídeo contendo detalhes sobre como gerenciar produtos de serviços.	24 de fevereiro de 2022
Novo tópico sobre a implantação de uma solução de integração de SaaS com tecnologia sem servidor	Novas informações adicionadas para integrar a implantação de SaaS com tecnologia sem servidor, incluindo um link para o AWS Quick Start para obter uma referência sobre as etapas de implantação.	15 de fevereiro de 2022

<u>Atualizações mínimas nos requisitos baseados em contêineres e nas seções da AMI</u>	Atualizações mínimas das políticas nos requisitos baseados em contêineres e remoção de informações incorretas dos contratos de preços da AMI	14 de fevereiro de 2022
<u>Atualização de versionamento do contêiner</u>	Atualização somente da documentação para esclarecer como enviar imagens de contêiner e outros artefatos para repositórios.	10 de fevereiro de 2022
<u>Atualização para exemplo de código ResolveCustomer para produtos de SaaS</u>	O exemplo de código ResolveCustomer para produtos de SaaS foi atualizado para incluir CustomerAWSAccountId .	3 de fevereiro de 2022
<u>Documentação adicionada para integração AWS License Manager com os produtos AWS Marketplace Containers Anywhere</u>	Atualização somente com documentação para adicionar orientações detalhadas sobre como adicionar preços contratuais aos seus produtos for Containers Anywhere AWS Marketplace por meio da integração com o License Manager.	1º de fevereiro de 2022
<u>Atualização de notificações de SaaS do SNS</u>	Atualização somente da documentação para esclarecer as mensagens de notificação de SaaS.	25 de janeiro de 2022

[Capacidade dos vendedores de realizar transações com compradores baseados na EMEA por meio da Amazon Web Services EMEA SARL](#)

Agora, AWS Marketplace vendedores qualificados podem realizar transações com clientes baseados em países e territórios na Europa, Oriente Médio e África (EMEA) por meio da Amazon Web Services EMEA SARL. Contas da AWS

7 de janeiro de 2022

[Adição de documentação para criar opções de entrega para produtos baseados em contêiner com um método de entrega Chart do Helm](#)

Agora, os vendedores podem fornecer opções de entrega com um método de entrega Chart do Helm. Os compradores podem usar essas opções de entrega para executar um aplicativo baseado em contêiner instalando um chart do Helm fornecido pelo vendedor no ambiente de execução. Ao oferecer um método de entrega de chart do Helm, os vendedores podem habilitar o Quick Launch para compradores. O Quick Launch é um recurso que os compradores podem usar CloudFormation para criar rapidamente um novo cluster Amazon EKS e lançar um aplicativo baseado em contêiner nele.

29 de novembro de 2021

[Atualização nas políticas existentes](#)

As políticas de segurança para AWS Marketplace vendedores foram atualizadas.

22 de novembro de 2021

<u>Preços contratuais para produtos baseados em AMI e contêiner</u>	Agora, fornecedores independentes de software (ISVs) podem listar um novo produto baseado em AMI ou um produto baseado em contêiner e oferecer preços contratuais antecipados aos compradores.	17 de novembro de 2021
<u>Marcação medida pelo fornecedor</u>	Atualização somente da documentação para marcação medida pelo fornecedor, incluindo exemplos de código.	11 de novembro de 2021
<u>Amazon Simple Notification Service para produtos AMI ou contêiner</u>	Fornecedores independentes de software (ISVs) podem receber notificações quando os clientes assinam ou cancelam a assinatura de produtos AMI ou Container por meio do Amazon Simple Notification Service.	10 de novembro de 2021
<u>Novas permissões do vendedor</u>	AWS Marketplace adicionou novas permissões para acessar as guias Ofertas e Parceiros no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.	9 de novembro de 2021

[Capacidade de implantar endpoints configurados para inferência assíncrona para produtos de machine learning](#)

Para software de aprendizado de máquina que espera uma inferência de carga útil maior do que o máximo ou exige tempos de processamento que excedam o tempo máximo de processamento por invocação, os compradores têm a capacidade de implantar endpoints configurados para Amazon SageMaker AI Asynchronous Inference.

8 de novembro de 2021

[Política de reembolso e aprovações](#)

Atualização somente da documentação para esclarecer a política de reembolso e mover todas as informações de reembolso para um local central no Guia do vendedor do AWS Marketplace .

20 de agosto de 2021

[Selecione ou faça o upload do EULA para ofertas privadas de parceiros de consultoria](#)

Agora, os provedores de software independentes podem selecionar ou fazer o upload de um Contrato de Licença de Usuário Final (EULA) ao criar oportunidades de revenda para parceiros de consultoria.

17 de agosto de 2021

[Dimensões personalizadas do produto para produtos contratados de SaaS](#)

Agora, fornecedores independentes de software (ISVs) podem personalizar as dimensões do produto contratado de SaaS ao criar oportunidades de revenda para parceiros de consultoria.

17 de agosto de 2021

AWS Marketplace Programa de demonstração de campo	Atualização somente com documentação para esclarecer os requisitos dos produtos do conjunto de dados AWS Data Exchange para o Field Demonstration Program. AWS Marketplace	3 de agosto de 2021
Atualizações das diretrizes de produtos de SaaS	As diretrizes de produto para produtos de SaaS foram atualizadas.	29 de julho de 2021
Atualização de requisitos de produtos baseados em contêiner	Os requisitos de produtos baseados em contêiner foram atualizados.	29 de julho de 2021
Atualização de política de segurança de AMI	As políticas de segurança para produtos de AMI foram atualizadas.	29 de julho de 2021
Mais jurisdições qualificadas	Agora, os seguintes estão qualificados para se tornarem vendedores em AWS Marketplace: RAE de Hong Kong e Catar.	23 de junho de 2021
Visão geral de feeds de dados	Atualização somente da documentação para fornecer uma visão geral da estrutura dos feeds de dados disponíveis para os vendedores.	23 de junho de 2021
Atualização do capítulo sobre machine learning	Atualização somente da documentação das informações sobre criação e manutenção de produtos de machine learning.	27 de maio de 2021

<u>Atualização de autoatendimento para produtos de contêiner</u>	Agora, os vendedores têm uma maneira mais simples e rápida de atualizar os produtos baseados em contêiner por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.	17 de dezembro de 2020
<u>Serviços profissionais</u>	Agora, os vendedores podem oferecer serviços profissionais aos AWS Marketplace compradores. Adição da seção de serviços profissionais à documentação.	3 de dezembro de 2020
<u>Atualização de autoatendimento para produtos de AMI</u>	Agora, os vendedores têm uma maneira mais simples e rápida de atualizar os produtos baseados em imagem de máquina da Amazon (AMI) por meio do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.	23 de novembro de 2020
<u>Mais jurisdições qualificadas</u>	Agora, os seguintes estão qualificados para se tornarem vendedores em AWS Marketplace: Bahrein, Noruega, Suazilândia e Emirados Árabes Unidos (EAU).	17 de junho de 2020
<u>Você pode oferecer atualizações e renovações em ofertas privadas aceitas</u>	No contrato de SaaS e nos contratos de SaaS com produtos de consumo, é possível oferecer atualizações e renovações usando ofertas privadas em ofertas privadas anteriormente aceitas.	28 de maio de 2020

[Mais informações estão disponíveis em feeds de dados](#)

Mais informações dos relatórios são divididas em feeds de dados menores para simplificar a localização e a análise de dados.

21 de maio de 2020

[Termos de licença padronizados dos agora estão disponíveis](#)

Você pode oferecer termos de licença padronizados em vez de personalizados EULAs para simplificar o processo de contratação.

28 de abril de 2020

[Austrália e Nova Zelândia são jurisdições elegíveis](#)

Agora, os seguintes são elegíveis para se tornarem vendedores em AWS Marketplace: (i) Residentes permanentes e cidadãos da Austrália (AU) Nova Zelândia (NZ) ou (ii) entidades comerciais organizadas ou incorporadas em uma dessas áreas.

2 de abril de 2020

[Agora os produtos de contêiner oferecem suporte à medição personalizada e melhorias na definição de preço](#)

Se você quiser definir suas próprias unidades de preço e medir esse uso para cobrança, integre-se à ação do meterUsage Serviço de AWS Marketplace Medição.

14 de novembro de 2019

[AWS Marketplace oferece suporte a produtos de dados por meio do AWS Data Exchange](#)

Agora você pode fornecer produtos de dados no AWS Marketplace.

13 de novembro de 2019

Apresentando o serviço AWS Marketplace Catalog API	O serviço de API de AWS Marketplace catálogo fornece uma interface de API para que vendedores aprovados gerenciem programaticamente seus produtos.	12 de novembro de 2019
AWS Marketplace suporta contêineres pagos por hora	AWS Marketplace agora oferece suporte a contêineres pagos por hora em execução no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 de setembro de 2019
Atualização da funcionalidade de produto da AMI	Agora você pode implantar funções Lambda AMIs e do Lambda em conjunto usando o CloudFormation	11 de setembro de 2019
Adição da seção Segurança	Consolidação do conteúdo de segurança na nova seção Segurança.	7 de maio de 2019
Atualização das políticas de segurança da AMI	Atualização das políticas de segurança para produtos de AMI	11 de abril de 2019
Adição de informações sobre versionamento à seção Produtos de machine learning	Adicionado conteúdo que descreve o recurso da versão do produto para produtos de machine learning.	21 de março de 2019
Adição da seção Produtos de machine learning	Adicionado conteúdo para a publicação de produtos de machine learning.	28 de novembro de 2018
Adição da seção Produtos baseados em contêiner	Adicionado conteúdo para a publicação de produtos baseados em contêiner.	27 de novembro de 2018

<u>Atualização de link para envio de solicitação de ajuda do vendedor</u>	Alteração de endereço de e-mail para endereço de webform.	22 de outubro de 2018
<u>Adição de contratos de SaaS com conteúdo de consumo</u>	Reestruturação de conteúdo de SaaS e adição de conteúdo à versão de suporte de contratos de SaaS com recursos de consumo.	18 de outubro de 2018
<u>Adição de conteúdo sobre a programação de pagamento flexível para ofertas privadas</u>	Adição de conteúdo à versão de suporte do programador de pagamento flexível para conteúdo de ofertas privado.	15 de outubro de 2018
<u>Atualização de conteúdo de permissões do IAM</u>	Adição de conteúdo para oferecer suporte à nova permissão do IAM para acesso somente leitura ao AMMP.	9 de outubro de 2018
<u>Adição de conteúdo sobre ofertas privadas de parceiros de consultoria</u>	Adição de conteúdo para oferecer suporte à versão do recurso Ofertas privadas de parceiros de consultoria.	9 de outubro de 2018
<u>Adição de conteúdo sobre criações de imagens privadas</u>	Conteúdo adicionado para apoiar o lançamento do AMIs recurso Private Image Build for.	13 de agosto de 2018
<u>Adição de orientação para otimização de mecanismo de pesquisa para vendedores.</u>	Adição de orientação para vendedores que desejam otimizar seu produto para pesquisa.	3 de julho de 2018

[Link atualizado para AWS Marketplace logotipos](#)

Link atualizado para apontar para novos AWS Marketplace logotipos.

12 de junho de 2018

[Adição de guias do vendedor](#)

Todos os guias do vendedor em PDF convertidos para conteúdo online.

9 de maio de 2018

AWS Marketplace Glossário da

Para obter a terminologia mais recente da AWS, consulte o [glossário da AWS](#) na Referência de glossário da AWS.

Vá até: [the section called “A”](#) | [the section called “B”](#) | [the section called “C”](#) | [the section called “D”](#) | [the section called “E”](#) | [the section called “F”](#) | [the section called “G”](#) | [the section called “eu”](#) | [the section called “K”](#) | [the section called “L”](#) | [the section called “M”](#) | [the section called “U”](#) | [the section called “P”](#) | [the section called “S”](#) | [the section called “T”](#) | [the section called “V”](#) | [the section called “W”](#) |

A

Transferência ACH

Transferência da Câmara de compensação automatizada, um método de pagamento eletrônico usado para contas bancárias com sede nos EUA receberem pagamentos do AWS Marketplace.

Consulte também: [pagamento](#), [código SWIFT](#)

Saiba mais: [the section called “Fornecer informações de conta bancária”](#)

verificação de endereço

Documentação que verifica o endereço físico de uma empresa, como contas de serviços de utilidade pública, extratos bancários ou correspondência oficial do governo. Exigido como parte do processo de KYC.

Consulte também: [Conheça Seu Cliente \(KYC\)](#), [verificação de negócios](#)

Saiba mais: [the section called “Concluir o processo de KYC”](#)

B

verificação de negócios

Documentação que verifica a existência legal de uma empresa, como certificados de registro comercial, contratos sociais ou documentos semelhantes. Parte do processo de KYC.

Consulte também: [Conheça Seu Cliente \(KYC\)](#), [verificação da identidade](#)

Saiba mais: [the section called “Concluir o processo de KYC”](#)

traga a sua própria licença (BYOL)

Um modelo de licenciamento no qual os clientes usam as licenças de software existentes na infraestrutura da AWS, normalmente exigindo requisitos de registro do vendedor adicionais.

Consulte também: [produtos pagos](#), [produtos gratuitos](#)

Saiba mais: [the section called “Requisitos de elegibilidade do vendedor”](#)

C

parceiro de canal

Organizações que revendem ou distribuem produtos de software de ISVs. Os parceiros de canal podem criar ofertas privadas para produtos para os quais têm autorização para revender, permitindo a eles definirem os próprios preços e condições.

Consulte também: [provedor de software independente \(ISV\)](#), [provedor de serviços gerenciados \(MSP\)](#)

Saiba mais: [Registro como vendedor](#)

descrição da empresa

Uma descrição resumida da empresa, inclusive de produtos, serviços e proposição de valor. Essas informações ajudam os compradores a compreender o que a empresa oferece.

Consulte também: [perfil público](#)

Saiba mais: [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#)

site da empresa

URL do site oficial da empresa. Isso ajuda os compradores a verificar a legitimidade da empresa e a aprender mais sobre a empresa.

Consulte também: [perfil público](#)

Saiba mais: [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#)

informações de contato

Detalhes de contato do atendimento ao cliente, inclusive endereço de e-mail e número de telefone. Essas informações são usadas por compradores que precisam de assistência com os produtos.

Consulte também: [perfil público](#)

Saiba mais: [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#)

D

nome fantasia (DBA)

Um nome sob o qual uma empresa opera que é diferente do nome legal registrado. Pode ser usado como o nome de exibição no AWS Marketplace.

Consulte também: [nome de exibição](#), [nome da empresa legal](#)

Saiba mais: [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#)

pagamento

O processo da AWS de pagar os vendedores pelas vendas dos produtos. Os pagamentos são feitos de acordo com as preferências de pagamento configuradas pelo vendedor, inclusive configurações de cronograma e limite.

Consulte também: [cronograma de pagamento](#), [limite de pagamento](#)

Saiba mais: [the section called “Definir preferências de pagamento”](#)

cronograma de pagamento

A frequência na qual os vendedores recebem pagamentos pelas vendas dos produtos. Entre as opções normalmente estão pagamentos diários, semanais ou mensais.

Consulte também: [pagamento](#), [limite de pagamento](#)

Saiba mais: [the section called “Definir preferências de pagamento”](#)

limite de pagamento

O valor mínimo que deverá ser acumulado antes de um pagamento ser feito para um vendedor. Ajuda a reduzir as taxas de transação para valores de pagamento menores.

Consulte também: [pagamento](#), [cronograma de pagamento](#)

Saiba mais: [the section called “Definir preferências de pagamento”](#)

nome de exibição

O nome exibido para compradores no AWS Marketplace, que pode ser o nome legal da empresa ou um nome fantasia (DBA).

Consulte também: [nome da empresa legal](#), [nome fantasia \(DBA\)](#)

Saiba mais: [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#)

E

jurisdição qualificada

Países ou regiões onde os vendedores podem se basear para oferecer produtos pagos no AWS Marketplace, com requisitos específicos que variam de acordo com o local.

Consulte também: [produtos pagos](#), [EMEA](#)

Saiba mais: [the section called “Requisitos de elegibilidade do vendedor”](#)

EMEA

Europa, Oriente Médio e África: uma designação de região geográfica. Os vendedores que desejam vender para clientes em EMEA devem concluir o processo de KYC.

Consulte também: [Conheça Seu Cliente \(KYC\)](#), [jurisdição qualificada](#)

Saiba mais: [the section called “Concluir o processo de KYC”](#)

F

produtos gratuitos

As ofertas de software no AWS Marketplace que não exigem pagamento dos compradores, embora ainda exijam que os vendedores atendam aos requisitos de elegibilidade específicos.

Consulte também: [produtos pagos](#), [traga a sua própria licença \(BYOL\)](#)

Saiba mais: [the section called “Requisitos de elegibilidade do vendedor”](#)

G

imposto sobre bens e serviços (GST)

Um imposto sobre o consumo semelhante ao IVA, usado em vários países. Os vendedores poderão precisar fornecer o número de registro GST se precisarem recolher o GST na jurisdição.

Consulte também: [imposto sobre valor agregado \(IVA\)](#), [formulário W-8](#)

Saiba mais: [the section called “Fornecer informações fiscais”](#)

eu

verificação da identidade

Documentação que verifica a identidade das principais pessoas em uma empresa, como diretores, executivos ou proprietários beneficiários. Pode incluir identificação por foto de documento oficial como parte do processo de KYC.

Consulte também: [Conheça Seu Cliente \(KYC\)](#), [verificação de negócios](#)

Saiba mais: [the section called “Concluir o processo de KYC”](#)

provedor de software independente (ISV)

Empresas de software que desenvolvem, comercializam e vendem produtos de software que funcionam ou se integram a serviços da AWS. Os ISVs podem oferecer tipos de produtos variados, inclusive AMIs, produtos de contêiner, produtos de SaaS e modelos de machine learning.

Consulte também: [parceiro de canal](#), [provedor de serviços gerenciados \(MSP\)](#)

Saiba mais: [Registro como vendedor](#)

K

Conheça Seu Cliente (KYC)

Um procedimento de verificação que ajuda a AWS atender a requisitos regulatórios. Necessário para vendedores que queiram receber pagamentos por transações na República da Coreia,

realizar transações usando contas bancárias com sede no Reino Unido ou vender para clientes na Europa, Oriente Médio e África (EMEA).

Consulte também: [verificação de negócios](#), [verificação da identidade](#), [EMEA](#)

Saiba mais: [the section called “Concluir o processo de KYC”](#)

L

nome da empresa legal

O nome registrado oficial de uma entidade comercial. Este nome deve ser exclusivo em todos os vendedores no AWS Marketplace e ser exibido em todos os documentos legais e contratos com o AWS Marketplace.

Consulte também: [nome de exibição](#), [nome fantasia \(DBA\)](#)

Saiba mais: [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#)

M

verificação de microdepósito

Um método de verificação de conta bancária em que a AWS faz dois pequenos depósitos (menos de USD 1,00) em uma conta bancária com sede nos EUA e o titular da conta verifica os valores exatos para confirmar a propriedade.

Consulte também: [Transferência ACH](#)

Saiba mais: [the section called “Concluir verificação da conta bancária”](#)

provedor de serviços gerenciados (MSP)

Empresas que oferecem serviços gerenciados para ambientes da AWS, inclusive serviços de monitoramento, segurança e otimização. Os MSPs podem oferecer os serviços como produtos no AWS Marketplace.

Consulte também: [provedor de software independente \(ISV\)](#), [parceiro de canal](#)

Saiba mais: [Registro como vendedor](#)

U

oferta

Uma combinação proposta de produto, modelo de preço e contrato de licença do usuário final. Os clientes podem aceitar ofertas ou solicitar ofertas privadas com termos diferentes.

Consulte também: [produtos pagos](#), [produtos gratuitos](#)

Saiba mais: [Preparar sua ofertas privadas](#)

P

produtos pagos

As ofertas de software no AWS Marketplace que exigem o pagamento de compradores e têm requisitos adicionais de registro e conformidade do vendedor.

Consulte também: [produtos gratuitos](#), [traga a sua própria licença \(BYOL\)](#)

Saiba mais: [the section called “Requisitos de elegibilidade do vendedor”](#)

perfil público

Informações sobre a empresa de um vendedor visíveis para compradores potenciais no AWS Marketplace, inclusive nome da empresa, descrição, site e informações de contato.

Consulte também: [nome de exibição](#), [nome da empresa legal](#)

Saiba mais: [the section called “Registrar e criar o perfil do vendedor”](#)

S

código SWIFT

Um código de identificação exclusivo para bancos usado em transferências eletrônicas internacionais. Obrigatório para que vendedores de fora dos EUA recebam pagamentos do AWS Marketplace.

Consulte também: [Transferência ACH](#), [pagamento](#)

Saiba mais: [the section called “Fornecer informações de conta bancária”](#)

T

Número de identificação do contribuinte (TIN)

Um identificador exclusivo usado pelo IRS para fins fiscais, exigido para vendedores com sede nos EUA como parte do preenchimento do formulário W-9.

Consulte também: [formulário W-9](#)

Saiba mais: [the section called “Fornecer informações fiscais”](#)

V

imposto sobre valor agregado (IVA)

Um imposto sobre consumo cobrado sobre bens e serviços em muitos países. Os vendedores poderão precisar fornecer o número de registro VAT se precisarem recolher o VAT na jurisdição.

Consulte também: [imposto sobre bens e serviços \(GST\)](#), [formulário W-8](#)

Saiba mais: [the section called “Fornecer informações fiscais”](#)

W

formulário W-8

Um formulário fiscal exigido para vendedores de fora dos EUA (normalmente W-8BEN para pessoas físicas ou W-8BEN-E para pessoas jurídicas) estabelecerem o status de estrangeiro e reivindicarem os benefícios do tratado tributário.

Consulte também: [formulário W-9](#), [imposto sobre valor agregado \(IVA\)](#)

Saiba mais: [the section called “Fornecer informações fiscais”](#)

formulário W-9

Um formulário fiscal exigido para vendedores com sede nos EUA que inclua o Número de identificação do contribuinte (TIN) e outras informações fiscais necessárias para a declaração fiscal indicada.

Consulte também: [formulário W-8](#), [Número de identificação do contribuinte \(TIN\)](#)

Saiba mais: [the section called “Fornecer informações fiscais”](#)

As traduções são geradas por tradução automática. Em caso de conflito entre o conteúdo da tradução e da versão original em inglês, a versão em inglês prevalecerá.