



Guia do comprador

# AWS Marketplace



# AWS Marketplace: Guia do comprador

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

As marcas comerciais e imagens de marcas da Amazon não podem ser usadas no contexto de nenhum produto ou serviço que não seja da Amazon, nem de qualquer maneira que possa gerar confusão entre os clientes ou que deprecie ou desprestige a Amazon. Todas as outras marcas comerciais que não pertencem à Amazon pertencem a seus respectivos proprietários, que podem ou não ser afiliados, patrocinados pela Amazon ou ter conexão com ela.

---

# Table of Contents

O que é AWS Marketplace? .....	1
Usando AWS Marketplace como comprador .....	2
Diferenças entre a Amazon AWS Marketplace e a Amazon DevPay .....	3
Software e serviços no AWS Marketplace .....	4
Contratos para produtos vendidos em AWS Marketplace .....	5
Atualizações do EULA .....	6
Contratos padrão para AWS Marketplace .....	8
Regiões do compatíveis .....	9
Idiomas compatíveis .....	10
Download de contratos padrão traduzidos .....	12
Conceitos básicos do trabalho de um comprador .....	13
Comprar produtos .....	13
Página de confirmação .....	14
Encontrando AWS parceiros de especialização .....	15
Localizando um parceiro AWS especializado em AWS Marketplace .....	15
Benefícios de trabalhar com AWS parceiros especializados .....	16
Pesquisando e interagindo com AWS parceiros especializados .....	16
Executar software .....	18
Como gerenciar assinaturas .....	18
Visualização de suas assinaturas .....	19
Exibição dos detalhes da assinatura .....	21
Exibição dos detalhes do contrato .....	21
Tutorial: Comprar um produto de software baseado em AMI .....	22
Etapa 1: Criando um Conta da AWS .....	22
Etapa 2: escolher o software .....	23
Etapa 3: configurar o software .....	24
Etapa 4: executar o software no Amazon EC2 .....	25
Etapa 5: gerenciar o software .....	26
Etapa 6: encerrar a instância .....	27
Para saber mais .....	27
Perguntas frequentes sobre compradores na Índia .....	28
Como faço para identificar produtos de vendedores na Índia? .....	29
Em qual moeda serei cobrado quando eu comprar de vendedores na Índia? .....	29
Posso comprar tanto de vendedores na Índia quanto de vendedores em outros locais? .....	29

Como as ofertas privadas funcionam para compradores na Índia? .....	29
O que acontece com minhas AWS Marketplace assinaturas existentes? .....	29
Quais métodos de pagamento posso usar para fazer compras de vendedores na Índia? .....	30
Como funciona o faturamento para compras de vendedores na Índia? .....	30
Como faço para monitorar os custos de compras de vendedores na Índia? .....	30
Como funcionam os reembolsos para compras de vendedores na Índia? .....	30
Quais informações fiscais eu preciso para comprar de vendedores na Índia? .....	30
Quais faturas receberei por compras de vendedores na Índia? .....	31
Como o tipo de GST é determinado para minhas compras? .....	31
Posso reter impostos na fonte sobre pagamentos à AWS Índia para compras no mercado? .....	31
Quais métodos de pagamento estão disponíveis para compras de vendedores na Índia? .....	30
Preciso de contas bancárias diferentes para pagamentos na nuvem e no marketplace? .....	31
Como faço para usar pedidos de compra para compras no marketplace AWS na Índia? .....	32
Como as Organizações e várias contas afetam as compras no mercado da Índia? .....	32
Como as compras no mercado da Índia aparecem nas ferramentas de gerenciamento de custos? .....	32
O que acontece se eu mudar a localização da minha conta da Índia para fora da Índia? .....	32
Qual é a diferença entre compradores B2B e B2C na Índia? .....	32
O que acontece se eu excluir ou tiver um GSTIN inválido? .....	33
Como faço para obter suporte para compras de vendedores na Índia? .....	33
Categorias de produtos .....	34
Software de infraestrutura .....	34
DevOps .....	35
Aplicativos de negócios .....	36
Machine Learning .....	37
IoT .....	38
Serviços profissionais .....	39
Aplicação desktop .....	39
Produtos de dados .....	41
Indústrias .....	41
Tipos de produto .....	42
Produtos baseados em AMI .....	42
AWS CloudFormation modelo .....	43
Assinaturas de AMI .....	44
Produtos da AMI com preços contratuais .....	47

Marcação de alocação de custos para produtos de AMI .....	53
Usar aliases de AMI .....	56
Produtos do componente do EC2 Image Builder no AWS Marketplace .....	57
Produtos de contêiner .....	58
Modelos de definição de preço para produtos de contêiner pagos .....	59
Serviços compatíveis para produtos de contêiner .....	59
Visão geral dos contêineres e do Kubernetes .....	60
Encontrar produtos de contêiner .....	61
Métodos de entrega de produtos de contêiner .....	63
Inscrevendo-se em produtos em AWS Marketplace .....	63
Produtos de contêiner com preços contratuais .....	64
Execução do software de contêiner .....	69
Produtos de machine learning .....	74
Pacote de modelos do Amazon SageMaker AI .....	74
Algoritmo do Amazon SageMaker AI .....	75
Visão geral do processo para encontrar e implantar .....	76
Como encontrar um produto de machine learning .....	77
Assinatura de um produto de machine learning .....	78
Implantação de um produto de machine learning .....	78
Produtos de serviços profissionais .....	79
Produtos de SaaS .....	80
Assinaturas baseadas no uso de SaaS .....	81
Como assinar com compromissos iniciais de SaaS .....	82
Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS .....	83
Modificação de um contrato público existente .....	84
Produtos do agente de IA .....	85
O que são agentes de IA? .....	85
O que são ferramentas de IA? .....	86
Opções de descoberta e implantação .....	86
Suporte ao protocolo de contexto para modelos (MCP) .....	87
Integração com AWS serviços .....	87
Introdução .....	88
Descoberta de agentes de IA e ferramentas .....	88
Integração com o Amazon Bedrock AgentCore .....	91
Usando o Quick Launch com produtos SaaS .....	93
Inicialização de produtos SaaS com o Quick Launch .....	94

---

Pagar por produtos .....	96
Adição de pedidos de compra .....	97
Usando ordens de compra para AWS Marketplace transações .....	97
Adição de um PO durante uma transação .....	98
Atualização de um PO pós-compra .....	99
Como usar pedidos de compra de uso geral .....	99
Solução de problemas das ordens de compra .....	100
Configurações organizacionais de compras .....	103
Pré-requisitos para configurações de compras organizacionais .....	104
Configurando pedidos de compra obrigatórios .....	104
Configurando mensagens personalizadas de compras .....	106
Cancelamento de assinaturas de produtos .....	108
Cancelamento da sua assinatura da AMI .....	109
Cancelamento de uma assinatura de contêiner .....	110
Cancelamento de sua assinatura de machine learning .....	110
Cancelamento da sua assinatura de SaaS .....	111
Métodos de pagamento .....	112
Erros de pagamento .....	112
Moedas aceitas .....	113
Alteração da moeda preferida .....	115
Como e quando pagar .....	115
Assinaturas de oferta privada .....	116
Assinaturas públicas (compras de autoatendimento) .....	117
Faturamento multimoeda .....	117
Atualização das instruções de remessa .....	118
Reembolsos e cancelamentos .....	119
Como os ajustes e cancelamentos de faturamento funcionam .....	120
Entrando em contato com seu vendedor .....	120
Respondendo a uma solicitação de cancelamento .....	121
Rastreando solicitações de cancelamento .....	122
Rastreando ajustes de faturamento .....	122
Visualizando memorandos de crédito .....	123
Perguntas frequentes sobre transferência de faturamento para compradores .....	124
Estou em um relacionamento de transferência de faturamento com um provedor de AWS soluções ou distribuidor. Como isso afeta minhas AWS Marketplace compras? .....	125

Quem é responsável por pagar minhas AWS Marketplace faturas ao usar a transferência de faturamento? .....	125
Quando a transferência de faturamento é efetiva para compras no Marketplace? .....	126
O que acontece com meus números de pedido de compra (PO) quando eu faço compras no marketplace usando a transferência de faturamento? .....	126
Meu provedor de AWS soluções ou distribuidor pode impedir que meu pedido apareça em sua fatura ao usar a transferência de faturamento? .....	126
Devo me coordenar com meu parceiro de canal antes de fazer compras no mercado ao usar a transferência de faturamento? .....	126
Ainda posso ver os custos das minhas AWS Marketplace compras ao usar a transferência de faturamento? .....	126
Terei acesso ao painel do Procurement Insights ao usar a transferência de faturamento? ...	126
Como posso monitorar meus gastos no mercado ao usar a transferência de faturamento? .	127
Cujo perfil tributário é usado para minhas compras no Marketplace ao usar a transferência de faturamento? .....	127
Como o uso da transferência de faturamento afeta as isenções fiscais das minhas compras? .....	127
Há alguma consideração relacionada a impostos que eu deva conhecer ao usar a transferência de faturamento? .....	127
Quem recebe confirmações e notificações de compra ao usar a transferência de faturamento? .....	127
Com quem devo entrar em contato se tiver problemas com minhas compras no Marketplace ao usar a transferência de faturamento? .....	127
E se eu precisar contestar uma cobrança do marketplace ao usar a transferência de faturamento? .....	128
Como devo lidar com renovações ou cancelamentos de assinaturas ao usar a transferência de faturamento? .....	128
Eu mantenho o controle sobre minhas AWS contas? .....	128
Qual é a melhor maneira de gerenciar compras no marketplace com transferência de faturamento? .....	128
Loja privada .....	129
Produtos controlados pelo Private Marketplace .....	129
Private Marketplace para administradores .....	130
Pré-requisitos .....	130
Introdução .....	132
Conceitos do Private Marketplace .....	133

Configuração do Private Marketplace .....	138
Gerenciamento do Private Marketplace .....	141
Monitorar o Private Marketplace .....	149
Práticas recomendadas .....	155
Private Marketplace para usuários .....	157
A experiência do Private Marketplace .....	157
Exibição de produtos aprovados .....	158
Assinar um produto .....	158
Assinatura de um produto privado .....	159
Solicitação de produtos para aquisição .....	159
Monitorando solicitações de produtos .....	160
Notificações do Private Marketplace .....	161
Criação de configurações de notificação por e-mail .....	161
Mercados privados em AWS Marketplace (versão antiga) .....	163
Visualizar páginas de detalhes do produto .....	164
Configurar notificações .....	164
Para usuários .....	166
Para administradores .....	167
Ofertas privadas .....	177
Tipos de produto qualificados para ofertas privadas .....	179
Preparação para aceitar uma oferta privada .....	182
Verificando suas preferências Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS .....	183
Verificar seu método de pagamento .....	183
Conceitos básicos sobre opções de moeda .....	183
Verificar as configurações fiscais .....	183
Visualizar e assinar uma oferta privada .....	184
Exibição de uma oferta privada .....	184
Assinatura de uma oferta privada .....	185
Demonstrações em vídeo de como aceitar uma oferta privada .....	188
Página de ofertas privadas .....	189
Noções básicas da página Ofertas privadas .....	189
Permissões necessárias para visualizar a página Ofertas privadas .....	189
Pagar por ofertas privadas em várias moedas .....	190
Ofertas privadas multimoeda .....	190
Pague por uma oferta privada em USD em moeda diferente de USD .....	190
Ofertas privadas sem preços em USD .....	191

Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada .....	192
Alteração da definição de preço da oferta pública para privada .....	192
Alteração de um contrato de SaaS: atualizações e renovações .....	193
Modificação das quantidades do contrato .....	193
Alteração de uma assinatura de SaaS para um contrato de SaaS .....	194
Alteração de um contrato de AMI para um novo contrato .....	194
Alteração de AMI por hora para AMI anual .....	195
Alteração de AMI anual para AMI por hora .....	195
Contratos com data futura e ofertas privadas .....	195
Criação de contratos com data futura .....	196
Usar um agendador de pagamentos flexível com contratos com data futura .....	197
Alterar seus contratos com data futura .....	197
Receber notificações para contratos com data futura .....	197
Ofertas privadas expressas .....	198
Como funcionam as ofertas privadas expressas .....	198
Permissões obrigatórias .....	199
Solicitando uma oferta privada expressa .....	200
Recebendo e aceitando sua oferta privada expressa .....	200
Solução de problemas de ofertas privadas .....	201
Recebo um erro Página não encontrada (404) quando cliço no ID da oferta para ver a oferta privada .....	201
Nenhuma dessas sugestões funciona .....	202
Soluções de vários produtos .....	203
O que são soluções de vários produtos? .....	203
Benefícios das soluções de vários produtos .....	203
Descoberta simplificada .....	203
Aquisição simplificada .....	203
Gerenciamento flexível .....	204
Support abrangente .....	204
Comparando soluções de vários produtos com compras individuais .....	204
Descobrimo soluções de vários produtos .....	205
Discovery com tecnologia de IA .....	205
Pesquisar e navegar .....	205
Páginas de detalhes da solução .....	206
Entendendo os conjuntos de ofertas .....	206
Como funcionam os conjuntos de ofertas .....	206

Adquirindo uma solução de vários produtos .....	207
Etapa 1: solicitar uma oferta privada .....	207
Etapa 2: negociar e personalizar .....	207
Etapa 3: Analise o conjunto de ofertas .....	207
Etapa 4: aceitar o conjunto de ofertas .....	208
Gerenciando suas soluções de vários produtos .....	208
Visualizando suas soluções .....	208
Gerenciando contratos individuais .....	209
Faturamento e pagamento .....	209
Perguntas frequentes .....	210
Como a compra de uma solução multiproduto é diferente da compra individual de produtos? .....	210
Ainda posso comprar produtos individuais se não quiser a solução completa? .....	210
O que acontece se eu quiser renovar apenas alguns produtos da minha solução? .....	211
Posso usar meu gasto comprometido da AWS (EDP/PPA) para soluções de vários produtos? .....	211
E se eu tiver problemas com um produto na minha solução? .....	211
Como posso saber qual parceiro escolher se vários parceiros oferecem soluções semelhantes? .....	211
As soluções de vários produtos estão disponíveis apenas por meio de ofertas privadas? ....	211
O que acontece quando o contrato de um produto expira? .....	212
Quais notificações os compradores recebem sobre conjuntos de ofertas? .....	212
Gerenciamento de licenças .....	213
Compartilhar assinaturas de produtos .....	213
Visualização das licenças .....	214
Compartilhamento de licenças .....	215
Pré-requisitos para compartilhar licenças .....	216
Rastreamento do uso da licença .....	216
Troca das licenças .....	216
Benefícios .....	217
Pré-requisitos .....	217
Troca da licença .....	217
Alterações feitas no faturamento .....	218
Considerações e limitações .....	218
Solução de problemas .....	218
Gerenciar custos .....	219

Visualizar relatórios de custos .....	219
Habilitar Insights de compras .....	220
Usando o painel .....	224
Usando administradores delegados .....	227
Acessar o painel programaticamente .....	228
Usar tags de alocação de custos .....	228
Tags medidas pelo fornecedor .....	229
Tópicos relacionados .....	56
Notificações .....	231
Notificações por e-mail e chatbot .....	231
EventBridge Notificações da Amazon .....	235
Eventos da API Discovery .....	235
Eventos de marketplace privado .....	237
Eventos do acordo .....	242
Eventos de cancelamento e ajuste de faturamento .....	248
Integração a sistemas de compras .....	255
Configurar a integração ao Coupa .....	258
Etapa 1. Configurar permissões do IAM .....	258
Etapa 2. Configurar o AWS Marketplace a ser integrado ao Coupa .....	258
Etapa 3. Configurar Coupa .....	260
Configuração do AWS Marketplace para integração com o SAP Ariba .....	260
Configurar permissões do IAM .....	260
Etapa 2. Configurar o AWS Marketplace para integrar-se ao SAP Ariba .....	261
Códigos UNSPSC usados por AWS Marketplace .....	262
Desabilitação da integração a sistemas de compras .....	263
Usando o Buy with AWS como comprador .....	264
Produtos compatíveis .....	265
Descoberta e compra do produto .....	265
Exibir e assinar produtos no site do vendedor .....	265
Solicitar uma oferta privada no site do vendedor .....	266
Solicitar uma demonstração no site do vendedor .....	266
Avaliações gratuitas .....	267
Preços de software e infraestrutura .....	267
Avaliações gratuitas para produtos baseados em AMI .....	267
Avaliações gratuitas para produtos baseados em contêiner .....	268
Avaliações gratuitas de produtos de machine learning .....	268

Avaliações gratuitas para produtos SaaS .....	269
Modo de agente para AWS Marketplace .....	270
Usando o modo agente .....	270
Começando com o modo agente .....	271
Etapa 1: Descreva suas necessidades .....	271
Etapa 2: receber recomendações .....	271
Etapa 3: explorar e refinar .....	271
Etapa 4: Prosseguir com a compra .....	272
Segurança .....	272
O que o modo agente pode e não pode fazer .....	272
Trabalho com arquivos .....	273
Tire o máximo proveito do modo agente .....	273
Análises de produtos .....	275
O que são avaliações do AWS Marketplace? .....	275
Tipos de avaliações .....	275
Envio de uma avaliação pela página do produto .....	277
Diretrizes .....	279
Restrições .....	279
Processo e tempo de avaliação .....	280
Processo de verificação e aprovação .....	280
Suporte a linguagens .....	281
Contato e suporte .....	281
AWS Marketplace Vendor Insights .....	282
Conceitos básicos do trabalho de um comprador .....	283
Encontrar produtos .....	283
Como solicitar acesso aos dados de avaliação .....	284
Cancelar a assinatura dos dados da avaliação .....	284
Visualização do perfil de segurança de um produto .....	285
Painel no AWS Marketplace Vendor Insights .....	285
Visualização do perfil de segurança de um produto de SaaS .....	286
Noções básicas sobre as categorias de controle .....	286
Exportação de snapshots do .....	344
Controlar o acesso .....	344
Permissões para compradores do AWS Marketplace Vendor Insights .....	345
GetProfileAccessTerms .....	345
ListEntitledSecurityProfiles .....	345

ListEntitledSecurityProfileSnapshots .....	346
GetEntitledSecurityProfileSnapshot .....	346
Segurança .....	347
Informações de assinantes compartilhadas com vendedores .....	347
Atualizando as políticas do IAM para IPv6 .....	348
Clientes afetados pela atualização de IPv4 para IPv6 .....	348
O que IPv6 é .....	348
Atualização de uma política do IAM para IPv6 .....	349
Testando a rede após a atualização de IPv4 para IPv6 .....	350
Controle do acesso às AWS Marketplace assinaturas .....	352
Criação de funções do IAM para AWS Marketplace acesso .....	352
AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace .....	353
Permissões para trabalhar com o Gerenciador de licença .....	354
Recursos adicionais do .....	354
AWS políticas gerenciadas .....	355
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy .....	356
AWSMarketplaceFullAccess .....	356
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (defasado) .....	356
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy .....	357
AWSMarketplaceManageSubscriptions .....	357
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess .....	358
AWSMarketplaceRead-only .....	358
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess .....	359
AWSPrivateMarketplaceRequests .....	360
AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy .....	361
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess .....	361
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly .....	362
AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy .....	362
AWS Marketplace atualizações nas políticas AWS gerenciadas .....	362
Uso de perfis vinculados ao serviço .....	367
Criação de uma função vinculada ao serviço para o AWS Marketplace .....	367
Editando uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace .....	368
Excluindo uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace .....	369
Regiões suportadas para funções vinculadas a AWS Marketplace serviços .....	369
Papel vinculado ao serviço para compartilhar direitos .....	369
Função vinculada ao serviço para configurar e lançar produtos .....	370

---

Função vinculada ao serviço para configurar o Mercado privado .....	373
Papel vinculado ao serviço para compartilhar dados de compras .....	375
Criação de um administrador do mercado privado .....	376
Políticas de exemplo para administradores de mercados privados .....	377
Obter suporte .....	381
Encontrando seu Conta da AWS número para atendimento ao cliente .....	381
Histórico do documento .....	384
.....	cdi

# O que é AWS Marketplace?

AWS Marketplace é um catálogo digital com curadoria que você pode usar para encontrar, comprar, implantar e gerenciar software, dados e serviços de terceiros necessários para criar soluções e administrar seus negócios. AWS Marketplace inclui milhares de listagens de software de categorias populares, como segurança, rede, armazenamento, aprendizado de máquina, IoT, business intelligence, banco de dados e DevOps. AWS Marketplace também simplifica o licenciamento e a aquisição de software com opções flexíveis de preços e vários métodos de implantação. Além disso, AWS Marketplace inclui produtos de dados disponíveis no AWS Data Exchange.

Você pode iniciar rapidamente um software pré-configurado com apenas alguns cliques. Escolha soluções de software nos formatos Amazon Machine Images (AMIs), software como serviço (SaaS) e outros formatos. Além disso, você pode navegar e assinar produtos de dados. As opções flexíveis de definição de preço incluem avaliação gratuita, por hora, mensal, anual, vários anos e um modelo Traga sua própria licença (BYOL). Todas essas opções de preços são cobradas de uma única fonte. AWS lida com faturamento e pagamentos, e as cobranças aparecem na sua AWS fatura.

Você pode usar AWS Marketplace como comprador (assinante) ou vendedor (provedor), ou ambos. Qualquer pessoa com uma Conta da AWS pode usar AWS Marketplace como consumidor ou se registrar para se tornar um vendedor. Um vendedor pode ser um fornecedor independente de software (ISV), revendedor de valor agregado ou indivíduo que tenha algo a oferecer que funcione com produtos e serviços. AWS

## Note

Os fornecedores de produtos de dados precisam satisfazer os requisitos de elegibilidade do AWS Data Exchange. Para obter mais informações, consulte [Fornecimento de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Cada produto de software AWS Marketplace já passou por um processo de curadoria. Na página do produto, pode haver uma ou mais ofertas do produto. Quando o vendedor envia um produto AWS Marketplace, o vendedor define o preço do produto e os termos e condições de uso. Os compradores concordam com a definição de preço e os termos e condições definidos para a oferta.

Em AWS Marketplace, o produto pode ser de uso gratuito ou ter uma taxa associada. A cobrança se torna parte da sua AWS fatura e, após o pagamento, AWS Marketplace paga ao vendedor.

**Note**

Ao comprar de [alguns vendedores não americanos](#), você também pode receber uma fatura fiscal do vendedor. Para obter mais informações, consulte [Vendedores do AWS Marketplace](#) na [Ajuda do Amazon Web Service Tax](#).

Os produtos podem assumir muitas formas. Por exemplo, um produto pode ser oferecido como uma Imagem de máquina da Amazon (AMI) que é instanciada usando sua Conta da AWS. O produto também pode ser configurado para usar CloudFormation modelos para entrega ao consumidor. O produto também pode incluir ofertas de software como serviço (SaaS) de um ISV ou uma lista de controle de acesso (ACL) da web, um conjunto de regras ou condições do AWS WAF.

Você pode comprar produtos de software pelo preço listado usando o contrato de licença de usuário final padrão (EULA) do ISV ou aceitando uma oferta privada com definição de preço e EULA personalizados. Você também pode comprar produtos sob um [contrato padrão](#) com horário especificado ou limites de uso.

## Usando AWS Marketplace como comprador

Como comprador, acesse o [AWS Marketplace](#) para pesquisar, filtrar e navegar até um produto que é executado na Amazon Web Services.

Quando você escolhe um produto de software, a página do produto é aberta. A página tem informações sobre o produto, definição de preço, uso, suporte e análises de produtos. Para assinar o produto de software, você faz login Conta da AWS e é direcionado para uma página de assinatura que contém o EULA, os termos e condições de uso e todas as opções disponíveis para personalizar sua assinatura.

AWS Marketplace as compras feitas por suas contas baseadas na Europa, Oriente Médio e África (exceto Turquia e África do Sul) de vendedores qualificados da EMEA são facilitadas pela Amazon Web Services EMEA SARL.

Para clientes em determinados países, a Amazon Web Services EMEA SARL cobra imposto sobre valor agregado (IVA) local em suas compras. AWS Marketplace Para obter mais informações sobre impostos, consulte a [Página de ajuda Imposto de compradores do AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações sobre a Amazon Web Services EMEA SARL, consulte a [Amazon Web Services EMEA SARL. FAQs](#)

Os clientes que negociam com vendedores qualificados da EMEA recebem uma fatura da Amazon Web Services EMEA SARL. Todas as outras transações continuam passando pela AWS Inc. Para obter mais informações, consulte [Pagamento de produtos](#).

Depois que a assinatura for processada, você poderá configurar as opções de atendimento, as versões do software e Regiões da AWS onde deseja usar o produto e, em seguida, iniciar o produto de software. Você também pode encontrar ou lançar seus produtos acessando o [Your Marketplace Software](#) no AWS Marketplace site, a partir do seu console AWS Marketplace ou do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Para obter mais informações sobre as categorias de produtos disponíveis usando AWS Marketplace, consulte [Categorias de produtos em AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações sobre métodos de entrega de produtos de software em AWS Marketplace, consulte:

- [Produtos baseados em AMI em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de contêiner em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de machine learning no AWS Marketplace](#)
- [Aquisição de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de SaaS pelo AWS Marketplace](#)
- Produtos de dados: consulte [O que é o AWS Data Exchange?](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange

## Diferenças entre a Amazon AWS Marketplace e a Amazon DevPay

AWS Marketplace e a Amazon DevPay têm diferenças substanciais. Ambos ajudam os clientes a comprar software que funciona AWS, mas AWS Marketplace oferece uma experiência mais abrangente do que a Amazon DevPay. Para compradores de software, as principais diferenças são:

- AWS Marketplace oferece uma experiência de compra mais parecida com a Amazon.com, simplificando a descoberta do software disponível.
- AWS Marketplace os produtos funcionam com outros AWS recursos, como nuvem privada virtual (VPC) e podem ser executados em instâncias reservadas e instâncias spot do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), além de instâncias sob demanda.
- AWS Marketplace oferece suporte a software apoiado pelo Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), mas a DevPay Amazon não.

Além disso, os vendedores de software se beneficiam do alcance de marketing e da facilidade de descoberta que isso proporciona. AWS Marketplace

## Software e serviços no AWS Marketplace

O AWS Marketplace conta com muitas categorias de software, inclusive bancos de dados, servidores de aplicativos, ferramentas de teste, ferramentas de monitoramento, gerenciamento de conteúdo e business intelligence. Selecione softwares comerciais de vendedores conhecidos, bem como muitas ofertas de código aberto amplamente usadas. Ao encontrar produtos desejados, você pode comprar e implantar esse software em sua própria instância do Amazon EC2 com 1 clique. Você também pode usar o AWS CloudFormation para implantar uma topologia do produto.

Qualquer cliente da AWS pode comprar no AWS Marketplace. Os preços de software e infraestrutura estimados são exibidos no site. Compre a maioria dos software imediatamente usando instrumentos de pagamento já registrado na AWS. As cobranças de software aparecem na mesma fatura mensal que as taxas de infraestrutura da AWS.

### Observações

- Há muitos produtos comerciais disponíveis no AWS Marketplace, inclusive produtos de software como serviço (SaaS) e baseados no servidor. Os produtos baseados no servidor podem exigir conhecimento técnico ou suporte de TI para configurar e manter.
- As informações e os tutoriais em [Tutorial: conceitos básicos das instâncias do Linux do Amazon EC2](#) podem ajudar você a conhecer os conceitos básicos do Amazon EC2.
- Se pretender executar topologias complexas de produtos do AWS Marketplace por meio do AWS CloudFormation, [Conceitos básicos do CloudFormation](#) poderá ajudar você a saber os conceitos básicos úteis da CloudFormation.

O AWS Marketplace inclui as seguintes categorias de software:

- Software de infraestrutura
- Ferramentas de desenvolvedor
- Software comercial
- Machine learning
- IoT

- Serviços profissionais
- Aplicativos desktop
- Produtos de dados

Para obter mais informações, consulte [Categorias de produtos em AWS Marketplace](#).

Cada categoria de software principal contém mais subcategorias específicas. Por exemplo, a categoria de infraestrutura de software contém subcategorias como desenvolvimento de aplicativos, bancos de dados e armazenamento em cache e sistemas operacionais. O software está disponível como um dos sete tipos diferentes de produtos, incluindo imagens de máquina da Amazon (AMIs) e software como serviço (SaaS). Para obter informações sobre os tipos diferentes de software, consulte [Tipos de produto](#).

Para ajudar você a escolher o software necessário, o AWS Marketplace fornece as seguintes informações:

- Detalhes do vendedor
- Versão do software
- Tipo de software (AMI ou SaaS) e informações sobre a AMI, se aplicáveis
- Avaliação do comprador
- Preço
- Informações do produto

## Contratos para produtos vendidos em AWS Marketplace

O uso do software, dos serviços e dos produtos de dados vendidos AWS Marketplace é regido por acordos entre compradores e vendedores. AWS não é parte desses acordos.

### Compradores na Índia

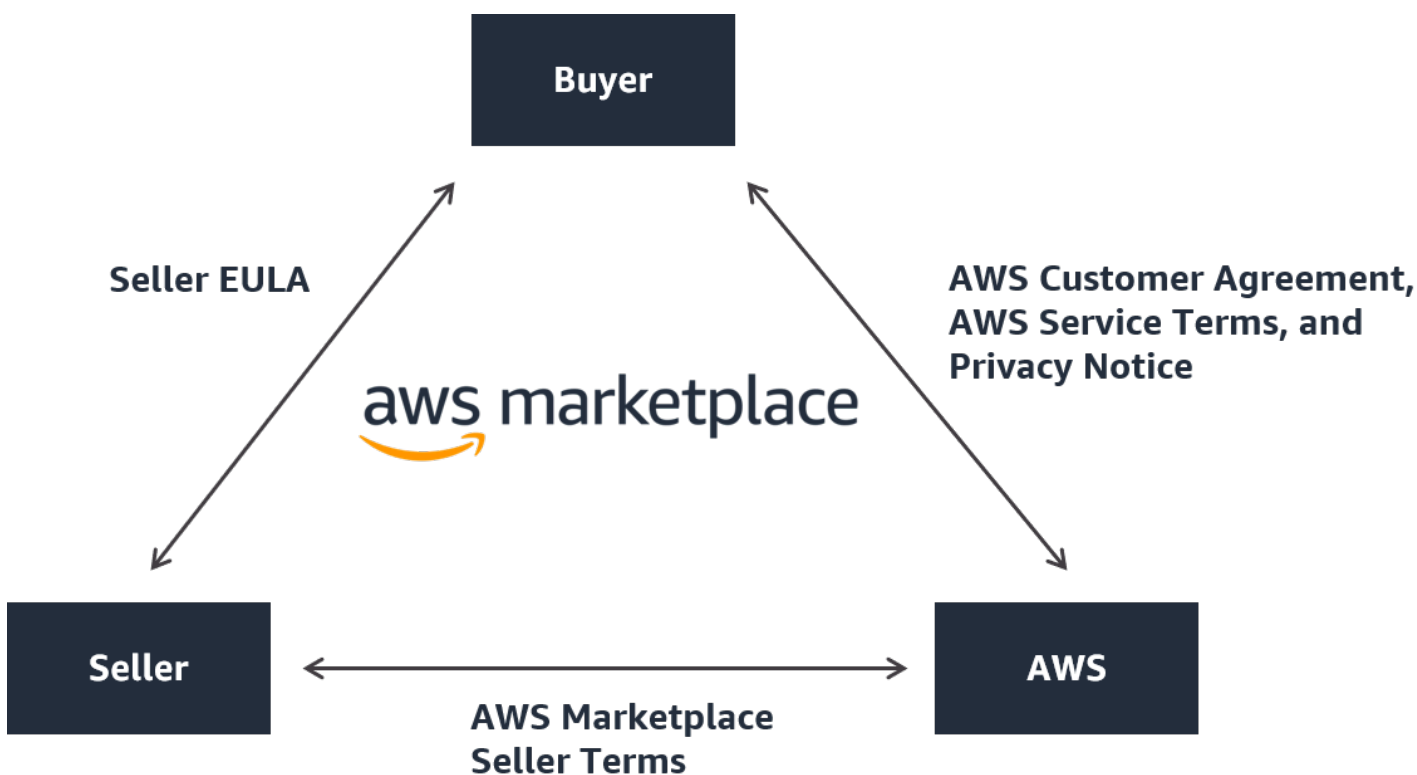
Os contratos com vendedores na Índia são regidos por leis e regulamentos na Índia. Para obter informações detalhadas, consulte [Perguntas frequentes sobre compradores na Índia](#).

Como comprador, seu uso AWS Marketplace é regido pelos [Termos de AWS Serviço](#), pelo [Contrato do AWS Cliente](#) e pelo [Aviso de Privacidade](#).

Os contratos do vendedor incluem o seguinte:

- O EULA do vendedor está localizado na página de listagem de produtos para listagens públicas de software no AWS Marketplace. Muitos vendedores usam o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) como EULA padrão. Eles também podem usar o SCMP como base para negociações em ofertas privadas e usar o modelo de emenda para modificar o SCMP. As ofertas privadas também podem incluir termos contratuais personalizados negociados entre as partes.
- Os [Termos do Vendedor do AWS Marketplace](#) regem a atividade do vendedor no AWS Marketplace.

O gráfico a seguir mostra a estrutura do contrato para AWS Marketplace.



## Atualizações do EULA

Os vendedores têm a opção de atualizar o EULA para cada um de seus produtos. A data efetiva de qualquer atualização dependerá do seu EULA, do tipo de oferta e do modelo de preços.

A tabela a seguir fornece informações sobre quando o novo EULA entrará em vigor.

**Note**

Se você e o vendedor tiverem um contrato personalizado, o seguinte pode não ser aplicável.

Tipo de oferta	Modelo de definição de preços	Quando o EULA atualizado entra em vigor
Public	Usage	Você cancela sua assinatura e assina novamente.
Public	Contrato	Seu contrato atual termina e se renova em um novo contrato de oferta pública.
Public	Contrato com consumo	Seu contrato atual termina e se renova em um novo contrato de oferta pública.
Privado	Usage	Sua oferta privada atual expira e é renovada automaticamente em um novo contrato de oferta pública. As renovações da oferta privada dependem da oferta privada específica.
Privado	Contrato	Sua oferta privada atual expira e você assina novamente na oferta pública ou em uma nova oferta privada. As renovações da oferta privada dependem da oferta privada específica.
Privado	Contrato com consumo	Sua oferta privada atual expira e você assina novamente na oferta pública ou em

Tipo de oferta	Modelo de definição de preços	Quando o EULA atualizado entra em vigor
		uma nova oferta privada. As renovações da oferta privada dependem da oferta privada específica.

## Contratos padrão para AWS Marketplace

Ao se preparar para comprar um produto, revise o EULA associado ou o contrato padronizado. Muitos vendedores oferecem o mesmo contrato padronizado em suas listagens, o [Contrato Padrão para AWS Marketplace](#) (SCMP). AWS Marketplace desenvolveu o SCMP em colaboração com as comunidades de compradores e vendedores para governar o uso e definir as obrigações dos compradores e vendedores em relação às soluções digitais. Exemplos de soluções digitais incluem software de servidor, software como serviço (SaaS) e algoritmos de inteligência artificial e machine learning (AI/ML).

Em vez de revisar de forma personalizada EULAs para cada compra, você só precisa revisar o SCMP uma vez. Os [termos do contrato](#) são os mesmos para todos os produtos que usam o SCMP.

Os vendedores também podem usar os seguintes adendos com o SCMP:

- [Adendo de segurança aprimorado](#): oferece suporte a transações com requisitos elevados de segurança de dados.
- [Adendo de associado comercial da HIPAA](#): apoia transações com os requisitos de conformidade da Lei de Portabilidade e Responsabilidade de Seguro de Saúde de 1996 dos EUA (HIPAA).
- [Adendo federal](#): dá suporte a transações com termos personalizados para compras de software envolvendo o governo dos EUA.

Para localizar ofertas de produtos que oferecem contratos padronizados, use o filtro Contrato padrão ao pesquisar produtos. Para ofertas privadas, pergunte ao vendedor se ele pode substituir o EULA pelo SCMP e aplicar os aditamentos acordados conforme necessário para dar suporte a requisitos específicos da transação.

Para obter mais informações, consulte [Contratos padronizados em AWS Marketplace](#).

# Suportado Regiões da AWS em AWS Marketplace

Para produtos de software, o vendedor escolhe em qual Regiões da AWS disponibilizar o software, bem como os tipos de instância. Incentivamos a disponibilização de produtos em todas as regiões e em todos os tipos de instância que façam sentido. O AWS Marketplace site está disponível em todo o mundo e oferece suporte às seguintes regiões:

- América do Norte
  - Leste dos EUA (Ohio)
  - Leste dos EUA (Norte da Virgínia)
  - Oeste dos EUA (N. da Califórnia)
  - Oeste dos EUA (Oregon)
  - AWS GovCloud (Leste dos EUA)
  - AWS GovCloud (Oeste dos EUA)
  - AWS Segredo
  - Canadá (Central)
  - Oeste do Canadá (Calgary)
  - México (Central)
  
- África
  - África (Cidade do Cabo)
  
- América do Sul
  - América do Sul (São Paulo)
  
- EMEA
  - Europa (Frankfurt)
  - Europa (Irlanda)
  - Europa (Londres)
  - Europa (Milão)
  - Europe (Paris)
  - Europa (Espanha)

- Europa (Estocolmo)
- Europa (Zurique)
  
- APAC
  - Ásia-Pacífico (Hong Kong)
  - Ásia-Pacífico (Hyderabad)
  - Ásia-Pacífico (Jacarta)
  - Ásia-Pacífico (Malásia)
  - Ásia-Pacífico (Melbourne)
  - Ásia-Pacífico (Mumbai)
  - Ásia-Pacífico (Nova Zelândia)
  - Ásia-Pacífico (Osaka)
  - Ásia-Pacífico (Seul)
  - Ásia-Pacífico (Singapura)
  - Ásia-Pacífico (Sydney)
  - Ásia-Pacífico (Taipei)
  - Ásia-Pacífico (Tailândia)
  - Ásia-Pacífico (Tóquio)
  
- Oriente Médio
  - Oriente Médio (Bahrein)
  - Israel (Tel Aviv)
  - Oriente Médio (Emirados Árabes Unidos)

Para obter mais informações sobre regiões compatíveis com produtos de dados, consulte [Endpoints e cotas do AWS Data Exchange](#) na Referência geral da AWS .

## Idiomas compatíveis

Por padrão, o site do AWS Marketplace usa inglês dos EUA. No entanto, o AWS Marketplace traduz o texto dos principais fluxos de trabalho nos seguintes idiomas:

- Francês (fr-FR)
- Japonês (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Espanhol (es-ES)

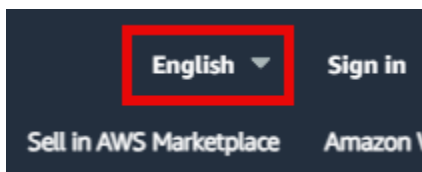
**Note**

O AWS Marketplace usa o inglês como a língua “fidedigna”. Se você tiver dúvidas sobre uma tradução, consulte o texto em inglês.

Você só precisa escolher um idioma uma vez. Um cookie salva o idioma escolhido para futuras visitas. Você pode alternar idiomas a qualquer momento.

As etapas a seguir explicam como alternar idiomas.

1. Navegue até o [site do AWS Marketplace](#).
2. No cabeçalho, abra a lista de idiomas. A lista exibe inglês por padrão, conforme mostrado nesta imagem:



3. Selecione o idioma desejado.

O texto no [site do AWS Marketplace](#) e do console da AWS muda para o idioma selecionado.

**Note**

- Algumas páginas permanecem em inglês.
- Para dar feedback sobre uma tradução, escolha o botão de feedback na página de detalhes do produto. Você pode dar feedback em qualquer um dos idiomas compatíveis.

### How can we make this page better?

We'd like to hear your feedback and ideas on how to improve this page.

[Give us feedback](#)



- Como os vendedores do AWS Marketplace podem optar recusar a tradução do conteúdo, você pode ver o texto em inglês e no idioma local. Para obter informações sobre como os vendedores podem aceitar, consulte [Tradução e idiomas](#) no Guia do vendedor do AWS Marketplace.

## Download de contratos padrão traduzidos

O só AWS Marketplace dá contratos padrão de exemplo nos idiomas compatíveis para referência. Os contratos não têm ligação jurídica. Selecione qualquer um desses links para baixar um contrato compactado no idioma escolhido.

- [francês](#)
- [Japonês](#)
- [Coreano](#)
- [espanhol](#)

# Começando como comprador usando AWS Marketplace

Os tópicos a seguir descrevem como começar a usar produtos de software como um comprador do AWS Marketplace .

## Compradores na Índia

Os compradores na Índia podem comprar produtos de vendedores na Índia com considerações específicas de cobrança e moeda. Para obter mais informações, consulte [AWS Marketplace na Índia](#) [Perguntas frequentes sobre compradores na Índia](#) e.

## Tópicos

- [Comprando produtos em AWS Marketplace](#)
- [Encontrando parceiros AWS especializados em AWS Marketplace](#)
- [Execução do software no AWS Marketplace.](#)
- [Gerenciamento de assinaturas no AWS Marketplace](#)
- [Tutorial: Comprar um produto de software baseado em AMI](#)
- [Perguntas frequentes sobre compradores na Índia](#)

Para obter informações sobre como começar a usar produtos de dados, consulte [Assinatura de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

## Comprando produtos em AWS Marketplace

Em AWS Marketplace, comprar um produto significa que você aceitou os termos do produto conforme mostrado na página de detalhes do produto. Isso inclui os termos de definição de preço e o contrato de licença de usuário final (EULA) do vendedor e que você concorda em usar esse produto de acordo com o [Contrato do cliente da AWS](#). Você receberá uma notificação por e-mail no endereço de e-mail associado às suas Conta da AWS ofertas aceitas em AWS Marketplace.

## Note

AWS oferece a opção de solicitar demonstrações guiadas de determinados produtos AWS Marketplace gratuitamente. Se uma demonstração guiada estiver disponível, um botão Solicitar demonstração será exibido na página de detalhes do produto. Para solicitar uma

demonstração, escolha o botão e forneça os detalhes da solicitação. Você receberá um e-mail de confirmação resumindo sua solicitação e um representante da AWS entrará em contato com você.

Se o produto tiver uma taxa mensal ou tiver sido comprado mediante um contrato de assinatura, você receberá a cobrança da taxa mediante a assinatura. A assinatura é rateada com base no tempo restante do mês. Nenhuma outra cobrança é avaliada até que você execute uma das seguintes ações:

- Execute uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com o produto de imagem de máquina da Amazon (AMI).
- Implante o produto usando um AWS CloudFormation modelo.
- Registre o produto no site do vendedor.

Se o produto tiver uma opção de assinatura anual, você receberá a cobrança da taxa anual total mediante a assinatura. Essa cobrança abrange a base de uso do produto, com a renovação da assinatura devida no aniversário da data da assinatura original. Se você não renovar no final do período da assinatura anual, ela será convertida em uma assinatura por hora de acordo com a taxa por hora atual.

## Revisando sua assinatura na página de confirmação

Depois de assinar um produto em AWS Marketplace, uma página de confirmação é exibida com um resumo do seu contrato. Use esta página para verificar os detalhes da sua assinatura antes de prosseguir com a configuração do produto.

A página de confirmação inclui as seguintes informações:

- Resumo do contrato — O nome do produto, fornecedor, modelo de preços, duração do contrato e custos totais da sua assinatura.
- Detalhes fiscais estimados — A alíquota estimada, o tipo de imposto e a entidade de faturamento da sua compra.
- Cronograma de pagamento — Para ofertas com um cronograma de pagamento flexível, as datas e valores de pagamento são listados.
- Números do pedido de compra — Se você forneceu um número do pedido de compra durante o processo de assinatura, ele aparecerá na página de confirmação.

Na página de confirmação, você pode:

- Configure sua conta no site do vendedor (para produtos SaaS).
- Inicie o software ou continue com a configuração (para produtos de AMI e contêiner).
- Veja sua assinatura no AWS Marketplace console.

Para obter mais informações sobre assinaturas de produtos de dados, consulte [Assinatura de produtos de dados do AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

## Encontrando parceiros AWS especializados em AWS Marketplace

AWS Os emblemas de especialização representam parceiros que demonstram proficiência técnica e sucesso comprovado do cliente em setores, casos de uso e serviços específicos. AWS As especializações representam a maior validação técnica que um AWS parceiro pode obter. AWS Os parceiros especializados devem passar por avaliações técnicas rigorosas e demonstrar várias implementações de clientes que oferecem resultados comerciais mensuráveis.

É por isso que 87% dos clientes classificam as AWS especializações como os três principais critérios de seleção de parceiros, com 60% classificando-as como os principais critérios de seleção de parceiros (Canalys 2023). Trabalhar com um parceiro AWS especializado dá a você acesso a uma experiência AWS validada na entrega de soluções.

### Note

Para obter mais informações sobre especializações, consulte o Programa de [AWS Especialização](#).


## Localizando um parceiro AWS especializado em AWS Marketplace

Para encontrar um parceiro de AWS especialização, procure o selo de AWS especialização ao usar a Pesquisa. AWS Marketplace


Por exemplo:

### Search results

migration consulting (1,309 results) showing 1 - 20 < 1 ... > Sort By: Relevance ▼



**Migration Acceleration On Demand** Top match


By [DoIT International](#) |  [AWS Specializations](#)

*AI highlights*


**Expert AWS Migration Consulting Services**

- AWS-certified senior cloud architects deliver detailed TCO analysis to inform planning.
- Automated discovery tools map workloads and dependencies, enabling accurate right-sizing, cost optimization, and auto-scaling during migration.
- 98% average CSAT reflects real-time customer satisfaction, confirming DoIT's proven expertise in rapid, secure AWS migrations.


**AWS Specializations** ✕

This vendor has earned AWS Specializations, which are certifications that validate their expertise in specific AWS technologies, industries, and use cases. [Learn more](#) 

---



**CirrusHQ AWS Migration Services** Top match

By [CirrusHQ Ltd](#) |  [AWS Specializations](#)

*AI highlights*

**Comprehensive AWS Migration Consulting Solution**

## Benefícios de trabalhar com AWS parceiros especializados

AWS Os parceiros especializados oferecem vantagens significativas para clientes que buscam soluções de nuvem validadas:

1. **Descoberta e avaliação aceleradas de soluções:** encontre e avalie AWS parceiros tecnicamente validados com mais rapidez localizando os emblemas de AWS especialização exibidos por meio de pesquisas. AWS Marketplace
2. **Experiência técnica validada:** tome decisões informadas sabendo que os parceiros passaram por avaliações AWS técnicas e demonstraram implementações bem-sucedidas de clientes em domínios específicos.
3. **Aquisição e gerenciamento simplificados:** simplifique sua experiência de compra com AWS faturamento consolidado, gerenciamento centralizado de assinaturas e acesso a ferramentas de otimização de custos por meio de. AWS Marketplace

## Pesquisando e interagindo com AWS parceiros especializados

Encontre rapidamente parceiros AWS especializados por meio de AWS Marketplace pesquisas e, em seguida, interaja diretamente por meio de seus anúncios para solicitar demonstrações, preços personalizados ou informações adicionais.

## Usando a AWS Marketplace pesquisa

1. Navegue até AWS Marketplace e digite sua pesquisa.
2. Procure o selo de AWS Especialização nos resultados da pesquisa.
3. Conecte-se ou solicite uma demonstração com o parceiro por meio de seu anúncio.

## Interagindo com parceiros AWS de especialização

Na listagem de um parceiro, você pode:

- Exibir informações detalhadas da solução
- Solicite uma demonstração
- Entre em contato com o parceiro para obter mais informações
- Solicite preços personalizados
- Acesse os testes disponíveis

## Solicitando uma demonstração

1. Navegue até a lista do Parceiro de AWS Especialização
2. Escolha o botão Solicitar demonstração
3. Insira seus dados de contato e quaisquer requisitos específicos
4. Envie sua solicitação
5. O Parceiro de Especialização entrará em contato com você para agendar a demonstração

## Solicitando uma oferta privada

1. Navegue até a lista do Parceiro de AWS Especialização.
2. Escolha o botão Solicitar oferta privada.
3. Preencha o formulário de contato com detalhes relevantes sobre suas necessidades.
4. Envie a solicitação.
5. O parceiro especializado entrará em contato com você para discutir preços e termos personalizados.

## Execução do software no AWS Marketplace.

Depois de comprar o software, você pode executar as imagens de máquina da Amazon (AMIs) que o contêm usando a visualização Execução de 1 clique no AWS Marketplace. Você também pode executá-lo usando outras ferramentas de gerenciamento da Amazon Web Services (AWS), incluindo o Console de gerenciamento da AWS, o console do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), as APIs do Amazon EC2 ou o console do AWS CloudFormation.

Com a exibição Execução de 1 clique, é possível examinar, modificar e iniciar rapidamente uma única instância do software com configurações recomendadas pelo vendedor do software. A exibição Executar com console do EC2 oferece uma maneira fácil de encontrar o número de identificação da AMI e outras informações pertinentes obrigatórias para iniciar a AMI usando o Console de gerenciamento da AWS, as APIs do Amazon EC2 ou outras ferramentas de gerenciamento. A exibição Executar com console do EC2 também fornece mais opções de configuração do que a inicialização a partir do Console de gerenciamento da AWS, como marcar uma instância.

### Note

Se você não conseguir acessar um tipo de instância ou Região da AWS, ela poderá não ter suporte no momento em que a oferta privada for enviada para você. Revise os detalhes do seu contrato para obter mais informações. Para obter acesso a uma instância ou região, entre em contato com o vendedor e solicite uma oferta privada atualizada. Depois de aceitar a nova oferta, você terá acesso à instância ou região recém-adicionada.

Para produtos do AWS Marketplace com topologias complexas, a exibição Execução personalizada fornece um botão Executar com o console do CloudFormation que carrega o produto no console do CloudFormation com o modelo do CloudFormation. Em seguida, siga as etapas no assistente do console do CloudFormation para criar o cluster de AMIs e recursos da AWS associados desse produto.

## Gerenciamento de assinaturas no AWS Marketplace

Você pode exibir e gerenciar as assinaturas no console do AWS Marketplace na página [Gerenciar assinaturas](#).

## Visualização de suas assinaturas

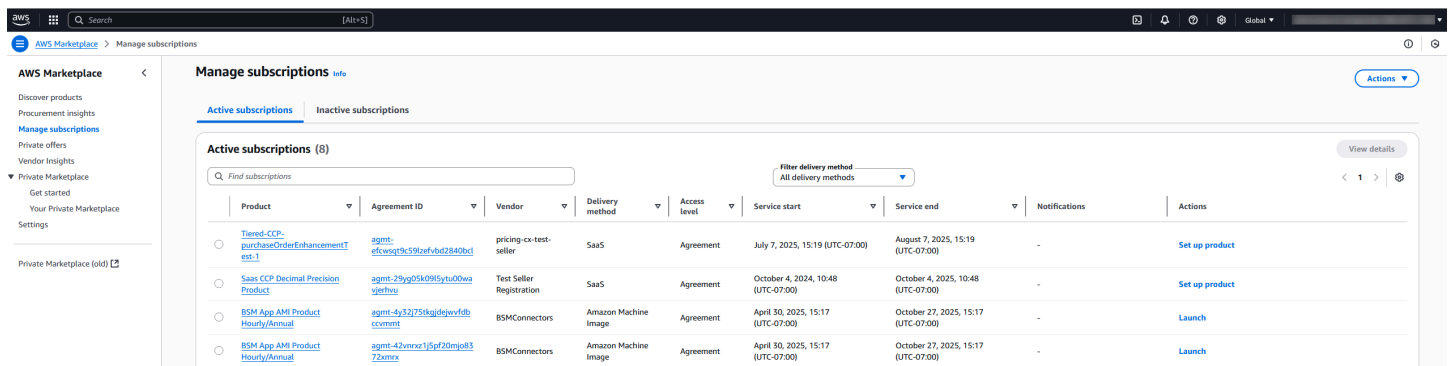
A página Gerenciar assinaturas exibe todas as assinaturas ativas e inativas. Você pode usar a API para:

- Exibir os detalhes da assinatura, inclusive datas de início e término, informações do fornecedor e status do contrato
- Acessar contratos específicos do produto
- Exibir informações do contrato detalhadas

Por padrão, a página exibe as assinaturas ativas. Você pode alternar assinaturas ativas e inativas usando as guias na parte superior da página.

## Noções básicas sobre informações das assinaturas

A página Gerenciar assinaturas inclui as seguintes informações de assinatura:



The screenshot shows the 'Manage subscriptions' page in the AWS Marketplace console. It features a navigation sidebar on the left with options like 'Discover products', 'Procurement insights', and 'Manage subscriptions'. The main content area is titled 'Manage subscriptions' and has two tabs: 'Active subscriptions' (selected) and 'Inactive subscriptions'. Below the tabs is a table of active subscriptions with columns for Product, Agreement ID, Vendor, Delivery method, Access level, Service start, Service end, Notifications, and Actions. The table contains four rows of subscription data.

Product	Agreement ID	Vendor	Delivery method	Access level	Service start	Service end	Notifications	Actions
Tiered-CCP- purchaseOrderEnhancement EBI-1	agmt- efcwq9tk59zefvbd2840bcj	pricing-cx-test- seller	SaaS	Agreement	July 7, 2025, 15:19 (UTC-07:00)	August 7, 2025, 15:19 (UTC-07:00)	-	Set up product
SaaS CCP Decimal Precision Product	agmt-29yp95k095yut00wa vjetnu	Test Seller Registration	SaaS	Agreement	October 4, 2024, 10:48 (UTC-07:00)	October 4, 2025, 10:48 (UTC-07:00)	-	Set up product
BSM App AMI Product Hourly/Annual	agmt-4y32759tqjdjwvfdh ccomnt	BSMConnectors	Amazon Machine Image	Agreement	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	-	Launch
BSM App AMI Product Hourly/Annual	agmt-42vnxz15pf20mj083 72umx	BSMConnectors	Amazon Machine Image	Agreement	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	-	Launch

### Produto

O nome do produto que você assinou. Escolha o nome do produto para exibir todos os contratos ativos e inativos relacionados ao produto na página de detalhes da assinatura.

### Data de início

A data quando a assinatura começou.

### Data de término

A data quando a assinatura terminará ou terminou.

### Fornecedor

A empresa que fornece o produto.

## ID do contrato

Um identificador exclusivo do contrato da assinatura. Escolha o ID do contrato para exibir informações detalhadas sobre o contrato.

## Status do contrato

O status atual do contrato. Consulte a seção Status do contrato para obter mais detalhes.

## Status do contrato

Os contratos de assinatura podem ter os seguintes status:

Status	Descrição
Ativo	Os termos do contrato estão em vigor.
Pendente	Contrato enviado e em processamento. Durante o processamento, algumas ações permanecem indisponíveis.
Expirada	O contrato terminou na data de término.
Renovado	O contrato continua com um novo e termos atualizados.
Cancelado	O contrato foi encerrado mediante a solicitação.
Substituído	O contrato terminou e houve transição para uma nova oferta.
Terminated (Encerrado)	O contrato foi encerrado prematuramente pela AWS.
Arquivado	O contrato terminou sem um motivo específico.

Entre os contratos inativos estão os expirados, cancelados, encerrados, substituídos, renovados e arquivados.

## Exibição dos detalhes da assinatura

Para exibir informações detalhadas sobre uma assinatura específica, escolha o nome do produto na página Gerenciar assinaturas. Isso abre a página detalhes da assinatura, que mostra todos os contratos ativos e inativos relacionados ao produto.

A página detalhes da assinatura dá uma visão abrangente da relação com um produto específico, inclusive todos os contratos anteriores e atuais.

The screenshot shows the AWS Marketplace interface for the product 'BSM App AMI Product Hourly/Annual'. The page includes a navigation bar with 'AWS Marketplace', 'Manage subscriptions', and the product name. Below the navigation, there are buttons for 'Usage instructions', 'Write review', and 'Launch new instance'. A 'Pay as you go' section explains the pricing model. A 'Product summary' section lists details like 'Product', 'Delivery method', 'License', and 'Product ID'. At the bottom, there is a table of 'Active agreements (3)' with columns for Agreement ID, Status, Service start, Service end, Offer ID, and Vendor.

Agreement ID	Status	Service start	Service end	Offer ID	Vendor
<a href="#">agmt-4y3j75k9j0jw4f8b-cvcmnt</a>	Active	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	offer-ipdf3pvvo4ac4	BSMConnectors
<a href="#">agmt-42mxcx1j5g20mjo8572mrx</a>	Active	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	offer-ipdf3pvvo4ac4	BSMConnectors
<a href="#">agmt-37hg6817p7z9qgltas7l09d</a>	Active	April 30, 2025, 15:12 (UTC-07:00)	-	offer-ipdf3pvvo4ac4	BSMConnectors

## Exibição dos detalhes do contrato

Para exibir informações detalhadas sobre um contrato específico, escolha o ID do contrato na página Gerenciar assinaturas ou na página detalhes da assinatura. Isso abre a página detalhes do contrato, que fornece informações abrangentes sobre o contrato, inclusive:

- Termos e condições do contrato
- Informações sobre preços
- Resumo da cobrança e pedidos de compra associados
- [Detalhes do pedido de compra](#) (se aplicável)
- Implantado no status da AWS
- Opção de baixar o contrato como um PDF

Na página detalhes do contrato, você pode gerenciar a assinatura e acessar todas as informações relacionadas em um só lugar.

The screenshot shows the AWS Marketplace product page for 'agmt-42vnrzx1j5pf20mjo8372xmrz'. The page is divided into several sections:

- Product summary:** Product: BSM App AMI Product Hourly/Annual; Delivery method: Amazon Machine Image; License: [License: 30a10c74541b0407ba472a5d8c](#); Product ID: [9e00be5d-d94f-4e8d-8c04-6782edc7690d](#); Deployed on AWS: Yes.
- Agreement summary:** Agreement ID: [agmt-42vnrzx1j5pf20mjo8372xmrz](#); Status: Active; Seller: [BSMConnectors](#); Access level: Agreement; Offer ID: [offer-ipdf5pvo4ac4](#); Service start: April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00); Service end: October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00); Auto-renewal: -; End-User license agreement: [EULA](#).
- Terms:** A table with columns: Started, Expires, Duration, Quantity, Dimension. Row 1: Apr 30, 2025, Oct 27, 2025, 180 days, 23, t2.micro.
- Charge Summary:** Total cost: \$0.01; Number of charges: 1 scheduled charge; Last charge date: July 11, 2025, 14:30 (UTC-07:00).
- Charges (1):** A table with columns: Charge date, Amount (USD), Purchase order number. Row 1: July 11, 2025, 14:30 (UTC-07:00), \$0.01, -.

## Tutorial: Comprar um produto de software baseado em AMI

O tutorial a seguir descreve como comprar um produto de imagem de máquina da Amazon (AMI) com o AWS Marketplace.

### Etapas

- [Etapa 1: Criando um Conta da AWS](#)
- [Etapa 2: escolher o software](#)
- [Etapa 3: configurar o software](#)
- [Etapa 4: executar o software no Amazon EC2](#)
- [Etapa 5: gerenciar o software](#)
- [Etapa 6: encerrar a instância](#)
- [Para saber mais](#)

### Etapa 1: Criando um Conta da AWS

Você pode navegar no AWS Marketplace site (<https://aws.amazon.com/marketplace>) sem estar conectado ao seu Conta da AWS. No entanto, você deve fazer login para assinar ou executar produtos.

Você deve estar conectado ao seu Conta da AWS para acessar o AWS Marketplace console. Para obter informações sobre como criar um Conta da AWS, consulte [Criar um Conta da AWS](#) no Guia de AWS Gerenciamento de contas referência.

## Etapa 2: escolher o software

Como escolher o software

1. Navegue até o [site do AWS Marketplace](#).

### Note

Você pode comprar, assinar e lançar novas instâncias no AWS Marketplace site público, em <https://aws.amazon.com/marketplace>, ou AWS Marketplace no Console de gerenciamento da AWS, at <https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions>.

As experiências nos dois locais são semelhantes. Esse procedimento usa o site do AWS Marketplace , mas observa as principais diferenças ao usar o console.

2. O painel Todas as categorias de compra contém a lista de categorias à disposição. Também escolha o software em destaque no painel intermediário. Neste tutorial, no painel Todas as categorias de compra, escolha Gerenciamento de conteúdo.
3. Na lista Gerenciamento de conteúdo, escolha WordPressCertified by Bitnami and Automattic.
4. Na página de detalhes do produto, examine as informações. A página de detalhes do produto inclui informações adicionais como:
  - Avaliação do comprador
  - Oferta de suporte
  - Destaques
  - Descrição detalhada do produto
  - Detalhes de preços para os tipos de instância em cada Região da AWS (para AMIs)
  - Recursos adicionais para ajudar você a dar os primeiros passos
5. Escolha Continuar para assinar.
6. Se você ainda não tiver feito login, será direcionado para fazer login no AWS Marketplace. Se você já tem um Conta da AWS, você pode usar essa conta para fazer login. Se você ainda não tem um Conta da AWS, veja [Etapa 1: Criando um Conta da AWS](#).

7. Leia os termos da oferta da Bitnami e escolha Aceitar contrato para concordar com a oferta de assinatura.
8. Pode levar alguns minutos para que a ação de assinatura seja concluída. Quando isso acontecer, você receberá uma mensagem de e-mail sobre os termos da assinatura e poderá continuar. Escolha Continuar com a configuração para configurar e executar seu software.

Assinar um produto significa que você aceitou os termos do produto. Se o produto tiver uma taxa mensal, a assinatura será cobrada mediante a taxa, que será pro rata com base no tempo restante no mês. Nenhuma outra cobrança será avaliada até você executar uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com a AMI escolhida.

#### Note

Como assinante de um produto, sua conta receberá mensagens de e-mail quando uma nova versão do software que você assinou for publicada.

## Etapa 3: configurar o software

Como escolhemos o software como AMI, sua próxima etapa é configurar o software, incluindo a seleção do método de entrega, da versão e Região da AWS no qual você deseja usar o software.

Para configurar o software

1. Na página Configurar este software, selecione Imagem de máquina da Amazon (AMI) de 64 bits (x86) para o Método de entrega.
2. Escolha a versão mais recente disponível para a Versão do software.
3. Escolha a Região na qual você deseja lançar o produto, por exemplo, Leste dos EUA (Norte da Virgínia).

#### Note

Ao fazer alterações na configuração, você pode notar que o ID da AMI na parte inferior da tela é atualizado. O ID da AMI tem o formato `ami-<identifier>`, por exemplo, `ami-123example456`. Cada versão de cada produto em cada região tem uma AMI diferente. Esse ID da AMI permite que você especifique a AMI correta a ser usada

ao executar o produto. O Alias da AMI é um ID semelhante que é mais fácil de usar na automação.

Para obter mais informações sobre o alias da AMI, consulte [Usar aliases de AMI do AWS Marketplace](#).

4. Selecione Continue para executar.

## Etapa 4: executar o software no Amazon EC2

Antes de iniciar a instância do Amazon EC2, você precisa decidir se deseja iniciar com a execução com 1 clique ou executar usando o console do Amazon EC2. A execução com 1 clique ajuda a iniciar rapidamente com opções padrão recomendadas, como grupos de segurança e tipos de instância. Com a execução com 1 clique, também é possível ver a cobrança mensal estimada. Se preferir mais opções, como iniciar em uma Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) ou usar instâncias spot, você deverá iniciar usando o console do Amazon EC2. Os procedimentos a seguir orientam você em meio à assinatura do produto e à execução de uma instância do EC2 usando a execução com 1 clique ou o console do Amazon EC2.

### Execução no Amazon EC2 usando a execução com 1 clique

Para executar no Amazon EC2 usando a execução com 1 clique

1. Na página Iniciar este software, escolha Iniciar a partir do site na lista suspensa Escolher ação e revise as configurações padrão. Se você quiser alterar alguma delas, faça o seguinte:
  - Na lista suspensa Tipo de instância do EC2, escolha um tipo de instância.
  - Nas listas suspensas Configurações de VPC e Configurações de sub-rede, selecione as configurações de rede que você deseja usar.
  - Em Configurações de grupo de segurança, escolha um grupo de segurança existente ou escolha Criar com base nas configurações do vendedor para aceitar as configurações padrão. Para obter mais informações sobre grupos de segurança, consulte [Grupos de segurança do Amazon EC2](#) no Guia de usuário do Amazon EC2.
  - Expanda Par de chaves e escolha um par de chaves existente, se você tiver um. Se ainda não tiver um par de chaves, você precisará criar um. Para obter mais informações sobre pares de chaves do Amazon EC2, consulte [Pares de chaves do Amazon EC2](#).
2. Quando você estiver satisfeito com as configurações, escolha Executar.

Sua nova instância é lançada com o software WordPress Certified by Bitnami e Automattic em execução nela. A partir daqui, você pode ver os detalhes da instância, criar outra instância ou visualizar todas as instâncias do software.

## Execução no Amazon EC2 usando Executar com o console do EC2

Para executar no Amazon EC2 usando Executar com o console do EC2

1. Na página Iniciar no EC2, escolha a exibição Iniciar com console do EC2 e selecione uma versão da AMI na lista Selecionar uma versão.
2. Examine as Configurações do firewall, as Instruções de instalação, as Notas de lançamento e escolha Executar com console do EC2.
3. No console do EC2, execute a AMI usando o assistente de solicitação da instância. Siga as instruções em [Conceitos básicos do Amazon EC2](#) para navegar pelo assistente.

## Etapa 5: gerenciar o software

[A qualquer momento, você pode gerenciar suas assinaturas de software AWS Marketplace usando a página Gerenciar assinaturas do console.AWS Marketplace](#)

Gerenciar o software

1. Navegue até o [console do AWS Marketplace](#) e escolha Gerenciar assinaturas.
2. Na página Gerenciar assinaturas:
  - Exibir o status da instância por produto
  - Exibir as cobranças mensais atuais
  - Executar uma nova instância
  - Exibir perfis do vendedor da instância
  - Gerenciar suas instâncias
  - Vincular diretamente à instância do Amazon EC2 para configurar o software

**Note**

Somente as assinaturas atuais Conta da AWS aparecem na página Gerenciar assinaturas. Se a conta for uma conta gerencial de uma [AWS Organization](#), as assinaturas das contas de membro não aparecerão.

## Etapa 6: encerrar a instância

Ao perceber que não necessita mais de sua instância, você pode encerrá-la.

**Note**

Não reinicie uma instância encerrada. No entanto, execute instâncias adicionais da mesma AMI.

### Encerrar sua instância

1. Navegue até o [console do AWS Marketplace](#) e escolha Gerenciar assinaturas.
2. Na página Gerenciar assinaturas, escolha a assinatura de software da qual você deseja encerrar uma instância e selecione Gerenciar.
3. Na página de assinatura específica, escolha Exibir instâncias na lista suspensa Ações.
4. Selecione a Região em que a instância que você deseja encerrar está. Isso abre o console do Amazon EC2 e mostra as instâncias nessa região em uma nova guia. Se necessário, você pode retornar a essa guia para ver o ID da instância a ser fechada.
5. No console do Amazon EC2, escolha o ID da instância para abrir a página Detalhes da instância.
6. Na lista suspensa Estado da instância, escolha Encerrar instância.
7. Quando a confirmação for solicitada, escolha Encerrar.

O encerramento leva alguns minutos para ser concluído.

## Para saber mais

Para obter mais informações sobre categorias e tipos de produto, consulte [Categorias de produtos](#) e [Tipos de produto](#).

Para obter mais informações sobre o Amazon EC2, consulte a documentação do serviço em [Documentação do Amazon Elastic Compute Cloud](#).

Para saber mais sobre AWS, consulte <https://aws.amazon.com/>.

## Perguntas frequentes sobre compradores na Índia

Essas perguntas frequentes abordam perguntas comuns para compradores na Índia que compram produtos de vendedores na Índia AWS Marketplace em.

### Tópicos

- [Como faço para identificar produtos de vendedores na Índia?](#)
- [Em qual moeda serei cobrado quando eu comprar de vendedores na Índia?](#)
- [Posso comprar tanto de vendedores na Índia quanto de vendedores em outros locais?](#)
- [Como as ofertas privadas funcionam para compradores na Índia?](#)
- [O que acontece com minhas AWS Marketplace assinaturas existentes?](#)
- [Quais métodos de pagamento posso usar para fazer compras de vendedores na Índia?](#)
- [Como funciona o faturamento para compras de vendedores na Índia?](#)
- [Como faço para monitorar os custos de compras de vendedores na Índia?](#)
- [Como funcionam os reembolsos para compras de vendedores na Índia?](#)
- [Quais informações fiscais eu preciso para comprar de vendedores na Índia?](#)
- [Quais faturas receberei por compras de vendedores na Índia?](#)
- [Como o tipo de GST é determinado para minhas compras?](#)
- [Posso reter impostos na fonte sobre pagamentos à AWS Índia para compras no mercado?](#)
- [Quais métodos de pagamento estão disponíveis para compras de vendedores na Índia?](#)
- [Preciso de contas bancárias diferentes para pagamentos na nuvem e no marketplace?](#)
- [Como faço para usar pedidos de compra para compras no marketplace AWS na Índia?](#)
- [Como as Organizações e várias contas afetam as compras no mercado da Índia?](#)
- [Como as compras no mercado da Índia aparecem nas ferramentas de gerenciamento de custos?](#)
- [O que acontece se eu mudar a localização da minha conta da Índia para fora da Índia?](#)
- [Qual é a diferença entre compradores B2B e B2C na Índia?](#)
- [O que acontece se eu excluir ou tiver um GSTIN inválido?](#)
- [Como faço para obter suporte para compras de vendedores na Índia?](#)

## Como faço para identificar produtos de vendedores na Índia?

Você pode encontrar as listagens públicas de vendedores da Índia na página Marketplace [AWS na Índia](#). No catálogo do marketplace, os vendedores receberam a orientação de declarar explicitamente na descrição do produto que a oferta está sendo emitida por sua entidade indiana ou para compradores na Índia. Também recomendamos entrar em contato com o vendedor para garantir a disponibilidade local. Os produtos de vendedores na Índia estão disponíveis exclusivamente para compradores na Índia e são cobrados em rúpias indianas (INR) com Imposto sobre Mercadorias e Serviços (GST).

## Em qual moeda serei cobrado quando eu comprar de vendedores na Índia?

Você é cobrado em rúpia indiana (INR) pela Amazon Web Services India Private Limited. Você pagará 18% de Imposto sobre Bens e Serviços (GST) em suas compras. AWS A Índia facilitará a emissão de notas fiscais com o vendedor como Vendedor Registrado (SOR), e o GST coletado será remetido ao vendedor para depósito às autoridades fiscais.

## Posso comprar tanto de vendedores na Índia quanto de vendedores em outros locais?

Sim. As compras de vendedores na Índia são cobradas em INR pela AWS Índia, enquanto as compras de vendedores fora da Índia ou entidades afiliadas à Amazon continuam sendo cobradas em dólares americanos (USD) pela, Inc. com base na localização da sua conta. AWS Você receberá faturas separadas para cada tipo de compra.

## Como as ofertas privadas funcionam para compradores na Índia?

Os vendedores podem oferecer ofertas privadas para você em USD ou INR. Se você estiver em uma oferta privada com preço em INR, receberá faturas em INR sem qualquer variabilidade cambial no preço negociado. As ofertas privadas de vendedores na Índia incluem o GST aplicável e são processadas pela India AWS Private Limited.

## O que acontece com minhas AWS Marketplace assinaturas existentes?

As assinaturas existentes são de vendedores não baseados na Índia ou de entidades afiliadas à Amazon e continuarão sendo facilitadas pela AWS, Inc. Se um vendedor oferecer o mesmo produto por meio de uma entidade indiana, você poderá mudar para a oferta com sede na Índia (com cobrança na Índia), mas deverá cancelar sua assinatura atual do vendedor que não está sediado na AWS Índia.

## Quais métodos de pagamento posso usar para fazer compras de vendedores na Índia?

Você pode pagar somente em rúpia indiana (INR) usando cartões AMEX, MasterCard RuPay, ou Visa. Credit/debit os cartões devem ser tokenizados de acordo com os regulamentos do Banco da Reserva da Índia. NetBanking e a UPI não estão disponíveis no momento. As transferências eletrônicas exigem detalhes separados da conta bancária baseada na Índia, fornecidos em suas faturas.

## Como funciona o faturamento para compras de vendedores na Índia?

Você recebe faturas separadas para compras de vendedores na Índia. AWS A India Private Limited emite uma lista invoice/statement comercial de todas as compras do vendedor com sede na Índia e notas fiscais separadas de cada vendedor. Essas faturas estão em INR e incluem os detalhes do GST necessários para a conformidade fiscal indiana.

## Como faço para monitorar os custos de compras de vendedores na Índia?

As compras de vendedores na Índia aparecem separadamente em suas ferramentas de AWS faturamento e gerenciamento de custos com “AWS Índia” no campo da entidade de faturamento. Você pode usar etiquetas de alocação de custos e relatórios de cobrança para acompanhar essas despesas de INR junto com seus outros custos. AWS O Cost Explorer e os Relatórios de Custos e Uso funcionam da mesma forma que antes.

## Como funcionam os reembolsos para compras de vendedores na Índia?

Os reembolsos de compras de vendedores na Índia seguem o processo de AWS Marketplace reembolso padrão, mas são processados em INR pela AWS India Private Limited. Entre em contato com o AWS Marketplace suporte para obter ajuda com solicitações de reembolso.

## Quais informações fiscais eu preciso para comprar de vendedores na Índia?

Suas faturas da AWS Índia Private Limited incluem todas as informações de GST necessárias para conformidade fiscal. Se você fornecer informações fiscais verificadas nas Configurações fiscais, as notas fiscais conterão códigos QR e números IRN para solicitar o crédito fiscal pago. As mesmas informações fiscais usadas para compras na nuvem AWS na Índia se aplicam às compras no Marketplace.

## Quais faturas receberei por compras de vendedores na Índia?

Para compras de vendedores na AWS Índia, a India Private Limited emitirá dois tipos de faturas: (1) Um comercial invoice/statement listando todas as compras de vendedores baseados na Índia e (2) notas fiscais separadas de cada vendedor. Se você tiver fornecido informações fiscais verificadas, as notas fiscais conterão códigos QR e números IRN para solicitar o crédito fiscal a montante.

## Como o tipo de GST é determinado para minhas compras?

O tipo de GST depende da localização: se você e o vendedor estiverem no mesmo estado, o CGST e o SGST se aplicam. Se estiver em estados diferentes, o IGST se aplica. Se alguma das partes estiver em uma Zona Econômica Especial (SEZ), o IGST se aplica independentemente da localização do estado.

## Posso reter impostos na fonte sobre pagamentos à AWS Índia para compras no mercado?

Não. Você não deve reter impostos sobre pagamentos à AWS Índia para compras de vendedores baseados na Índia. De acordo com a Seção 194-O da Lei do Imposto de Renda de 1961, a AWS Índia retém impostos ao repassar pagamentos aos vendedores, portanto, a retenção na fonte pelo cliente não é necessária.

## Quais métodos de pagamento estão disponíveis para compras de vendedores na Índia?

Você pode pagar somente em rúpia indiana (INR) usando cartões AMEX, MasterCard RuPay, ou Visa. Credit/debit os cartões devem ser tokenizados de acordo com os regulamentos do Banco da Reserva da Índia. NetBanking e a UPI não estão disponíveis no momento. As transferências eletrônicas exigem detalhes separados da conta bancária baseada na Índia, fornecidos em suas faturas.

## Preciso de contas bancárias diferentes para pagamentos na nuvem e no marketplace?

Sim. AWS A Índia usa contas bancárias separadas para serviços em nuvem e compras no mercado. Você deve usar as informações específicas de remessa fornecidas em cada tipo de fatura. Pagamentos em contas incorretas podem ser rejeitados e causar atrasos.

## Como faço para usar pedidos de compra para compras no marketplace AWS na Índia?

Os pedidos de compra existentes devem ter “Uso geral do AWS Marketplace” selecionado e “AWS Índia” na seção “Formulário da fatura” (ou “Tudo” selecionado). Somente pedidos de compra configurados corretamente aparecerão nas faturas do mercado AWS da Índia.

## Como as Organizações e várias contas afetam as compras no mercado da Índia?

As faturas podem ser consolidadas para contas com configurações fiscais idênticas dentro de uma organização. Certifique-se de que as informações tributárias estejam atualizadas para todas as contas por meio das Configurações fiscais. Se estiver usando uma estrutura de conta do pagador, ative a herança fiscal para aplicar as informações fiscais da conta do pagador às contas vinculadas.

## Como as compras no mercado da Índia aparecem nas ferramentas de gerenciamento de custos?

AWS O Cost Explorer e os Relatórios de Custos e Uso funcionam da mesma forma. As transações do mercado da Índia mostram “AWS Marketplace” como entidade de cobrança, nome do vendedor no campo entidade legal e AWS “Índia” no campo entidade de faturamento (versus “AWS, Inc.” para vendedores fora da Índia).

## O que acontece se eu mudar a localização da minha conta da Índia para fora da Índia?

Se você alterar seu tax/billing endereço da Índia enquanto tiver compras ativas de vendedores da Índia, deverá: (1) reverter suas informações para a Índia para continuar com vendedores da Índia ou (2) selecionar vendedores alternativos de fora da Índia, pois as ofertas baseadas na Índia serão encerradas devido à inelegibilidade da localização.

## Qual é a diferença entre compradores B2B e B2C na Índia?

A classificação de uma transação como business-to-business (B2B) ou business-to-consumer (B2C) depende de você ter fornecido detalhes válidos do GST em seu perfil na Índia. AWS Se você fornecer detalhes do GST, a transação será tratada como B2B. Se você não fornecer detalhes do

GST, a transação será tratada como B2C. Essa classificação afeta os requisitos da nota fiscal e se a assinatura do vendedor é exigida na fatura.

## O que acontece se eu excluir ou tiver um GSTIN inválido?

Se você excluir seu GSTIN ou se seu GSTIN se tornar inválido, suas transações serão tratadas como B2C em vez de B2B. Isso significa que as notas fiscais exigirão a assinatura do vendedor para fins de conformidade. Além disso, talvez você não consiga solicitar crédito fiscal a montante sem detalhes válidos do GST. Certifique-se de manter suas informações de GSTIN atualizadas nas configurações fiscais da AWS Índia para manter o status B2B e o tratamento tributário adequado.

## Como faço para obter suporte para compras de vendedores na Índia?

Você pode usar os processos de AWS Marketplace suporte padrão para problemas relacionados a compras de vendedores na Índia. Para questões tributárias específicas da Índia, consulte seu consultor tributário sobre os requisitos de GST e TDS.

# Categorias de produtos em AWS Marketplace

O site do [AWS Marketplace](#) está organizado em quatro categorias, com subcategorias em cada uma. Você pode pesquisar e filtrar com base nas categorias e nas subcategorias.

## Compradores na Índia

Os produtos de vendedores na Índia são identificados com [IN] sufixo e estão disponíveis exclusivamente para compradores na Índia. Para obter mais informações, consulte [AWS Marketplace na Índia Perguntas frequentes sobre compradores na Índia](#) e.

## Tópicos

- [Software de infraestrutura](#)
- [DevOps](#)
- [Aplicativos de negócios](#)
- [Machine Learning](#)
- [IoT](#)
- [Serviços profissionais](#)
- [Aplicação desktop](#)
- [Produtos de dados](#)
- [Indústrias](#)

## Software de infraestrutura

Os produtos nessa categoria oferecem soluções relacionadas à infraestrutura.

### Backup e recuperação

Produtos usados em soluções de armazenamento e backup.

### Data Analytics

Produtos usados para análise de dados.

## Computação de alta performance

Produtos de computação de alta performance.

## Migração

Produtos usados em projetos de migração.

## Infraestrutura de rede

Produtos usados para criar soluções de rede.

## Sistema operacional

Sistemas operacionais Linux e Windows empacotados.

## Segurança

Produtos de segurança para a infraestrutura.

## Armazenamento

Aplicações concentradas em cargos envolvidos em armazenamento.

# DevOps

Os produtos nessa categoria fornecem ferramentas concentradas em desenvolvedores e equipes de desenvolvedores.

## Gerenciamento de ciclo de vida Agile

Produtos usados para o Agile SDLM.

## Desenvolvimento de aplicativos

Produtos usados no desenvolvimento de aplicativos.

## Servidores de aplicativos

Servidores usados no desenvolvimento de aplicativos.

## Pilhas de aplicativos

Pilhas usadas no desenvolvimento de aplicativos.

## Integração contínua e entrega contínua

Produtos usados para CI/CD.

## Infraestrutura como código

Produtos usados para infraestrutura.

## Rastreamento de problemas e bugs

Produtos usados por equipes de desenvolvedores para rastrear e gerenciar bugs de software.

## Monitoramento

Produtos usados para monitorar o software operacional.

## Análise de logs

Produtos usados no registro em log e na análise de logs.

## Controle de origem

Ferramentas usadas para gerenciar e manter o controle de origem.

## Teste

Produtos usados em testes automatizados de produtos de software.

# Aplicativos de negócios

Os produtos nessa categoria ajudam a administrar a empresa.

## Blockchain

Produtos usados para blockchain.

## Colaboração e produtividade

Produtos usados para habilitar a colaboração na empresa.

## Central de atendimento

Produtos usados para habilitar centrais de atendimento em sua organização.

## Gerenciamento de conteúdo

Produtos concentrados no gerenciamento de conteúdo.

## CRM

Ferramentas concentradas no gerenciamento de relações com o cliente.

## Comércio eletrônico

Produtos que fornecem soluções de comércio eletrônico.

## eLearning

Produtos que fornecem soluções de eLearning.

## Recursos humanos

Produtos usados para habilitar recursos humanos em sua organização.

## Gerenciamento de negócios de TI

Produtos usados para habilitar gerenciamento de negócios de TI em sua organização.

## Business Intelligence

Produtos usados para habilitar business intelligence na organização.

## Gerenciamento de projetos

Ferramentas para gerenciamento de projetos.

# Machine Learning

Os produtos dessa categoria fornecem algoritmos de aprendizado de máquina e pacotes de modelos que funcionam com a Amazon SageMaker AI.

## Soluções ML

Soluções de machine learning.

## Serviços de rotulagem de dados

Produtos que oferecem capacidade de rotulagem de dados.

## Visão computacional

Produtos que habilitam visão computacional.

## Processamento de linguagem natural

Produtos que habilitam a capacidade de processamento de linguagem natural.

## Reconhecimento de voz

Produtos que habilitam a capacidade de reconhecimento de voz.

## Texto

Produtos que habilitam a capacidade de aprendizado de texto. Os exemplos incluem classificação, agrupamento, identificação/edit/processing, embedding, generation, grammar/parsing, reconhecimento de nomes e entidades, análise de sentimentos, text-to-speech resumo e tradução.

## Imagem

Produtos que habilitam a capacidade de análise da imagem. Os exemplos incluem 3D, legendas, classificação, edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR

## Vídeo

Produtos que habilitam a capacidade de análise do vídeo. Os exemplos incluem classificação/edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning, detecção de objetos e rastreamento.

## Áudio

Produtos que habilitam a capacidade de análise do áudio. Os exemplos incluem identificação de alto-falantes speech-to-text, classificação, identificação de músicas e segmentação.

## Estruturados

Produtos que habilitam a capacidade de análise estruturada. Entre os exemplos estão classificação, agrupamento, redução de dimensionalidade, modelos de fatorização, engenharia de atributo, classificação, regressão e previsão de série temporal.

# IoT

Produtos usados para criar soluções relacionadas a IoT.

## Analytics

Produtos analíticos para soluções de IoT.

## Aplicativos

Produtos de aplicativo para o espaço de soluções de IoT.

## Conectividade do dispositivo

Produtos usados para gerenciar a conectividade do dispositivo.

## Gerenciamento de dispositivos

Produtos usados para gerenciar dispositivos.

## Segurança do dispositivo

Produtos usados para gerenciar a segurança dos dispositivos de IoT.

## IoT industrial

Produtos concentrados em fornecer soluções de IoT relacionadas à indústria.

## Casa e cidade inteligentes

Produtos usados para habilitar soluções de casa e cidade inteligentes.

# Serviços profissionais

Os produtos desta categoria fornecem serviços de consultoria relacionados a produtos do AWS Marketplace .

## Avaliações

Avaliação do seu ambiente operacional atual para encontrar as soluções certas para sua organização.

## Implementação

Ajuda para instalação, configuração e implantação de software de terceiros.

## Serviços gerenciados

End-to-end gerenciamento ambiental em seu nome.

## Suporte Premium

Acesso a orientação e assistência de especialistas, projetadas para suas necessidades.

## Treinamento

Workshops, programas e ferramentas educacionais personalizados fornecidos por especialistas para ajudar seus funcionários a aprender as práticas recomendadas.

# Aplicação desktop

Os produtos nessa categoria oferecem soluções relacionadas à infraestrutura.

## Aplicativo para desktop

Aplicativos e utilitários desktop para produtividade geral e habilitação de função específica.

## AP e faturamento

Aplicativos usados para cargos concentrados em contas a pagar e faturamento.

## Aplicativo e a web

Aplicativos de uso geral e de ambiente da web.

## Desenvolvimento

Aplicativos usados no desenvolvimento.

## Business Intelligence

Aplicativos usados por cargos concentrados no gerenciamento de business intelligence.

## CAD e CAM

Aplicativos usados por cargos concentrados em design auxiliado por computador e fabricação.

## GIS e mapeamento

Aplicativos usados por cargos concentrados em GIS e mapeamento.

## Ilustração e design

Aplicativos para cargos concentrados em ilustração e design.

## Mídia e codificação

Aplicativo usado em cargos envolvidos em mídia e codificação.

## Produtividade e colaboração

Aplicativos concentrados em habilitar produtividade e colaboração.

## Gerenciamento de projetos

Aplicativo para cargos de gerente de projetos.

## Security/Storage/Archiving

Aplicativos concentrados em cargos envolvidos em segurança, armazenamento e arquivamento de dados.

## Utilitários

Aplicativos concentrados em utilitários para cargos variados.

## Produtos de dados

Os produtos nesta categoria são conjuntos de dados baseados em arquivo. Para obter mais informações, consulte o [Guia do usuário do AWS Data Exchange](#).

## Indústrias

### Educação e pesquisa

Produtos destinados a fornecer soluções de educação e pesquisa.

### Serviços financeiros

Produtos que habilitam serviços financeiros na organização.

### Saúde e ciências biológicas

Produtos usados nos setores de saúde e ciências biológicas.

### Mídia e entretenimento

Produtos e soluções relacionados à mídia.

### Industrial

Produtos e soluções relacionados à indústria.

### Energia

Produtos e soluções relacionados à energia.

# Tipos de produtos disponíveis em AWS Marketplace

AWS Marketplace inclui software comercial e de código aberto popular, bem como produtos de dados gratuitos e pagos. Esses produtos estão disponíveis de diferentes formas: como Amazon Machine Images (AMIs) individuais, como um cluster AMIs implantado por meio de um AWS CloudFormation modelo, como software como serviço (SaaS), como serviços profissionais e como produtos de dados do AWS Data Exchange.

Para obter mais informações sobre esses tipos de produtos, consulte os seguintes tópicos:

- [Produtos baseados em AMI](#) (incluindo produtos de AMI e imagem privada)
- [Produtos de contêiner em AWS Marketplace](#)
- [Produtos do componente do EC2 Image Builder no AWS Marketplace](#)
- [Produtos de machine learning no AWS Marketplace](#)
- [Aquisição de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de SaaS pelo AWS Marketplace](#)
- [Produtos do agente de IA](#)

Você também pode usar AWS Marketplace para encontrar e assinar produtos de dados disponíveis por meio do AWS Data Exchange. Para obter mais informações, consulte [Assinatura de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

## Produtos baseados em AMI em AWS Marketplace

A imagem de máquina da Amazon (AMI) é uma imagem de um servidor, inclusive um sistema operacional e normalmente um software adicional, executado na AWS.

O software listado AWS Marketplace está disponível apenas para execução no Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Ele não está disponível para download.

AWS Marketplace Ativado, você pode pesquisar AMIs (com sugestões de pesquisa), ver avaliações de produtos enviadas por outros clientes, assinar e lançar AMIs e gerenciar suas assinaturas. Todos os AWS Marketplace produtos foram verificados quanto à qualidade e pré-configurados para a capacidade de lançamento com um clique na infraestrutura da Amazon Web Services (AWS).

As listagens de produtos de AMI e software como serviço (SaaS) vêm de vendedores confiáveis. Os produtos de AMI executados na Conta da AWS de um cliente. Você mantém mais controle

sobre a configuração de software e os servidores que executam o software, mas você também tem responsabilidades adicionais relacionadas à configuração e à manutenção do servidor.

O AWS Marketplace catálogo contém uma seleção selecionada de software comercial e de código aberto de vendedores conhecidos. Muitos produtos disponíveis AWS Marketplace podem ser adquiridos por hora.

Catálogo AMI é um recurso da comunidade em que as pessoas e as equipes de desenvolvimento podem listar e trocar software ou projetos em desenvolvimento sem a necessidade de passar por uma ampla inspeção. As listagens no catálogo AMI da comunidade podem ou não ser de vendedores conhecidos e normalmente não passam por investigações adicionais.

Um AWS Marketplace produto contém uma AMI para cada produto Região da AWS em que o produto está disponível. Eles AMIs são idênticos, exceto por sua localização. Além disso, quando os vendedores atualizam seus produtos com os patches e atualizações mais recentes, eles podem adicionar outro conjunto de AMIs ao produto.

Alguns AWS Marketplace produtos podem lançar várias instâncias de uma AMI porque são implantados como um cluster usando AWS CloudFormation modelos. Esse cluster de instâncias, junto com serviços de AWS infraestrutura adicionais configurados pelo CloudFormation modelo, atuam como uma única implantação de produto.

## AWS CloudFormation modelo

AWS CloudFormation é um serviço que ajuda você a modelar e configurar seus AWS recursos para que você possa passar menos tempo gerenciando esses recursos e mais tempo se concentrando nos aplicativos que são executados AWS. Um CloudFormation modelo descreve os vários AWS recursos que você deseja, como instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou instâncias de banco de dados do Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormation cuida do provisionamento e da configuração desses recursos para você. Para obter mais informações, consulte [Introdução ao CloudFormation](#).

## Usando AWS CloudFormation modelos

Os vendedores de software podem oferecer CloudFormation modelos para definir uma topologia de implantação preferencial que consiste em várias instâncias de AMI e outros AWS recursos. Se um CloudFormation modelo estiver disponível para um produto, ele será listado como uma opção de implantação na página de listagem do produto.

Você pode usar uma AMI para implantar uma única EC2 instância da Amazon. Você pode usar um CloudFormation modelo para implantar várias instâncias de uma AMI que atuam como um cluster, junto com AWS recursos como o Amazon RDS e o serviço Amazon Simple Storage Service, como uma única solução.

## Produtos de AMI habilitados para medição

Alguns produtos listados AWS Marketplace são cobrados de acordo com o uso medido pelo aplicativo de software. Exemplos de dimensões de uso medido incluem uso de dados, uso ou Host/Agent uso de largura de banda. Esses produtos exigem configuração extra para funcionar corretamente. Qualquer IAMrole pessoa com permissão para medir o uso deve estar associada à sua instância do AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) no momento do lançamento. Para obter mais informações sobre IAMroles para a Amazon EC2, consulte [Funções do IAM para a Amazon EC2](#).

## Políticas de versão do produto de AMI

AWS Marketplace automatiza a experiência de gerenciamento de versões para AWS clientes e vendedores usando S-AMI, AMI com CloudFormation modelo e produtos de contêiner. Com o arquivamento da versão automático, qualquer versão do produto que tenha sido restringida por um vendedor por mais de dois anos é arquivada automaticamente. As versões arquivadas não estão mais disponíveis para lançamento AWS Marketplace para novos clientes, no entanto, os usuários existentes podem continuar usando a versão arquivada por meio de modelos de lançamento e grupos do Amazon Auto EC2 Scaling especificando a ID da AMI. Qualquer versão arquivada que não tenha sido usada para iniciar uma nova instância nos últimos 13 meses será excluída. Depois que uma versão arquivada for excluída, ela não estará mais disponível para lançamento para usuários novos ou existentes.

## Assinaturas de AMI no AWS Marketplace

No AWS Marketplace, alguns produtos de software baseados na imagem de máquina da Amazon (AMI) oferecem um modelo anual de preços por assinatura. Com esse modelo de preços, você faz um pagamento adiantado único e não paga nenhuma taxa de uso por hora nos próximos 12 meses. Você pode aplicar uma assinatura anual a um produto de software do AWS Marketplace em uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

**Note**

Para AMI por hora com preço anual, a assinatura anual cobre somente os tipos de instância que você especifica ao comprar. Por exemplo, t3.medium. A execução de qualquer outro tipo de instância incorrerá na taxa horária desse tipo de instância com base na assinatura ativa.

Também continue iniciando e executando produtos de software do AWS Marketplace usando a definição de preço por hora. As cobranças para usar o Amazon EC2 e outros serviços da AWS são separadas e adicionais ao que você paga para comprar produtos de software do AWS Marketplace.

Se você alterar o tipo de instância do Amazon EC2 para uso por hora, a infraestrutura do Amazon EC2 será cobrada de acordo com o plano de economia assinado. No entanto, a licença da AMI do AWS Marketplace mudará automaticamente para o preço por hora.

Se um produto da AMI por hora não oferecer suporte ao preço anual, o comprador não poderá comprar uma assinatura anual. Se um produto por hora da AMI oferecer suporte ao preço anual, o comprador poderá acessar a página do produto do AWS Marketplace e comprar contratos anuais. Cada contrato anual permite que o comprador execute uma instância sem a cobrança da taxa horária. Os contratos variam de acordo com o tipo de instância.

## Emendas do contrato anual

Com as emendas do plano anual (anual) por hora, você pode alterar seu plano diretamente do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. É possível usar emendas quando precisar mudar a AMI para ser executada em um tipo de instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com mais vCPUs ou mudar para uma geração mais moderna de arquitetura de CPU. Com as alterações, é possível fazer as seguintes alterações no seu plano anual existente:

- Alternar entre as famílias de tipo de instância do Amazon EC2
- Alternar entre os tamanhos de tipo de instância do Amazon EC2
- Adicionar um novo tipo de instância
- Aumentar a quantidade de um tipo de instância existente no contrato

Qualquer novo tipo de instância do Amazon EC2 que você adicionar ou alterar no contrato será vinculado à data de término atual do plano, de forma que todos os tipos de instância no contrato sejam renovados ao mesmo tempo.

Você pode fazer uma alteração desde que o custo proporcional da alteração seja maior que zero. O custo proporcional das instâncias recém-adicionadas do Amazon EC2 é baseado no custo anual do tipo de instância ajustado para o prazo restante do contrato. Ao trocar de tipo de instância, o custo proporcional do tipo de instância Amazon EC2 removido é deduzido do custo proporcional do tipo de instância Amazon EC2 recém-adicionado.

### Note

As emendas são suportadas para todos os contratos feitos a partir de ofertas públicas e contratos de ofertas privadas sem planos de parcelamento.

## Exemplos de emendas ao contrato anual

Considere os exemplos a seguir relacionados às emendas do contrato anual. Nos exemplos a seguir, o cliente assinou um contrato em 1º de janeiro de 2024 para duas unidades dos tipos de instância m5.large (USD 4.000/ano). O vendedor recebe USD 8.000, menos as taxas de oferta.

### Example 1: Como mudar para um tipo de instância de igual valor

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para uma unidade do tipo de instância r5.large. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional da instância adicionada (seis meses de r5.large - USD 2.000). O custo líquido é de USD 0, então a emenda pode ocorrer.

### Example 2: Como mudar para um tipo de instância com preço mais alto

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para uma unidade do tipo de instância m5.2xlarge. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional da instância adicionada (seis meses de m5.2xlarge - USD 3.000). O custo líquido é de USD 1.000, então a emenda pode ocorrer.

### Example 3: Como mudar para uma única unidade de um tipo de instância com preço mais baixo

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para uma unidade do tipo de instância c5.large. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo

proporcional da instância removida (6 meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional da instância adicionada (6 meses de c5.large - USD 1.500). O custo líquido é de -USD 500 (menos de USD 0), portanto, a emenda não pode ocorrer.

**Example 4: Como mudar para várias unidades de um tipo de instância com preço mais baixo**

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para duas unidades do tipo de instância c5.large. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional das instâncias adicionadas (seis meses de duas c5.large - USD 3.000). O custo líquido é de USD 1.000, então a emenda pode ocorrer.

**Example 5: Como adicionar um novo tipo de instância**

No meio do ano, o cliente quer adicionar uma unidade do tipo de instância m5.large ao contrato. O custo proporcional dessa alteração é calculado como o custo proporcional da instância adicionada (seis meses de m5.large - USD 2.000). O custo líquido é de USD 2.000, então a emenda pode ocorrer.

**Example 6: Como remover um tipo de instância**

No meio do ano, o cliente quer remover uma unidade do tipo de instância m5.large. O custo proporcional dessa emenda é calculado como o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000). O custo líquido é de -USD 2.000 (menos de USD 0), portanto, a emenda não pode ocorrer.

## Produtos AMI com preços contratuais em AWS Marketplace

Alguns vendedores oferecem produtos de software públicos baseados na imagem de máquina da Amazon (AMI) com um modelo de preços contratuais. Nesse modelo, você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software pelo período de sua escolha. Você é cobrado, antecipadamente, por meio do seu Conta da AWS. Por exemplo, você pode comprar 10 licenças de acesso de usuário e cinco licenças administrativas por um ano. Você pode optar por renovar as licenças automaticamente.

Além disso, algumas empresas oferecem produtos de software privados baseados na AMI com um modelo de preços contratuais. Uma oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Você pode comprar um contrato de produto de software baseado na AMI usando a página de detalhes do produto no AWS Marketplace. Se essa opção estiver disponível, AMI com preço contratual será exibido para Método de entrega na página de detalhes do produto. Quando fizer a compra, você será direcionado para o site do produto para instalação e configuração da conta. As cobranças de uso aparecerão então em seu relatório de Conta da AWS faturamento regular.

## Assinatura de um produto de AMI com preços contratuais

Vendedores oferecem produtos de software públicos baseados na imagem de máquina da Amazon (AMI). Você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software.

Se o contrato for uma oferta pública, você poderá escolher a duração do contrato e se deseja renovar automaticamente as licenças.

A oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Para assinar uma oferta pública de produto baseado na AMI com um modelo de preço contratual

1. Faça login no AWS Marketplace e encontre um produto de software baseado em contêineres com um modelo de preços contratuais.
2. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).

3. Escolha Continue para assinar para iniciar a assinatura.


Para salvar este produto sem assinar, escolha Salvar na lista.

4. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.
  - a. Escolha a duração do contrato: 1 mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses
  - b. Em Configurações de renovação, escolha se deseja renovar automaticamente o contrato.
  - c. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.

O preço total do contrato é exibido em Detalhes do preço.

5. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

O Preço total do contrato é cobrado na Conta da AWS. Uma licença é gerada no AWS License Manager.

 Note

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do AWS License Manager para o produto de software.

Para assinar uma oferta privada de produto baseado na AMI com um modelo de preço contratual

1. Faça login no AWS Marketplace com sua conta de comprador.
2. Veja a oferta privada.
3. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).


4. Escolha Continue para assinar para iniciar a assinatura.
5. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.

A duração do contrato já foi definida pelo vendedor e não pode ser modificada.

6. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.
7. Veja o preço total do contrato em Detalhes do preço.

Você também pode ver a oferta pública escolhendo Exibir oferta em Outras ofertas disponíveis.

8. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

 Note

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do AWS License Manager para o produto de software.

## Como acessar o software baseado em AMI

Depois de comprar um produto de software baseado em imagem de máquina da Amazon (AMI) com preços contratuais, você será direcionado para o site do produto para instalação e configuração

da conta. As cobranças de uso aparecerão então em seu relatório de Conta da AWS faturamento regular.

Para acessar o produto de software baseado na AMI

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras:
  - a. Escolha Gerenciar licença para visualizar, conceder acesso e monitorar o uso de seus direitos em. AWS License Manager
  - b. Escolha Continue to Configuration (Continuar para configuração).
3. Na página Iniciar, revise a configuração e escolha como você deseja iniciar o software em Escolher ação.
4. Em Escolha um tipo de instância, escolha uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) e, em seguida, escolha Avançar: Configurar detalhes da instância.
5. Na página Configurar detalhes da instância, para a função do IAM, escolha uma função existente AWS Identity and Access Management (IAM) na sua Conta da AWS.

Se você não tiver um perfil do IAM, escolha o link Criar novo perfil do IAM manualmente e siga as instruções.

#### Note

Quando você compra um produto com preços contratuais, uma licença é criada pela AWS Marketplace on the Conta da AWS que seu software pode verificar usando a API License Manager. Você precisará de um perfil do IAM para iniciar uma instância do produto baseado na AMI.

As seguintes permissões do IAM são obrigatórias na política do IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
```

```
    "Action": [
      "license-manager:CheckoutLicense",
      "license-manager:GetLicense",
      "license-manager:CheckInLicense",
      "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
      "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

6. Depois que os detalhes da instância estiverem configurados, escolha Revisar e iniciar.
7. Na página Revisar execução da instância, selecione um par de chaves existente ou crie um novo e escolha Executar instâncias.

A janela de progresso Iniciando execuções de instância é exibida.

8. Depois que a instância for iniciada, acesse o EC2 painel e, em Instâncias, veja se o estado da instância exibe Em execução.

## Visualização de uma licença gerada

Depois de assinar um produto baseado em AMI, uma licença é gerada em AWS License Manager. Você pode revisar os detalhes da licença incluindo o Emissor (AWS/Marketplace) e os Direitos (as unidades às quais a licença concede o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso).

Para visualizar uma licença gerada

1. Faça login no AWS License Manager com sua Conta da AWS.
2. Em Licenças concedidas, veja todas as licenças concedidas.
3. Pesquise licenças inserindo o SKU, o destinatário ou o status do produto na barra Pesquisar.
4. Escolha o ID da licença e veja os Detalhes da licença.

## Modificação de um contrato existente

Se eles já tiverem um compromisso inicial com um produto da AMI, AWS Marketplace os compradores podem modificar alguns aspectos de um contrato. Um contrato de AMI é suportado por

meio de ofertas baseadas em termos contratuais, em vez de ofertas de preços flexíveis de consumo (FCP) por hora ou por ano. Esse recurso está disponível somente para aplicativos integrados com AWS License Manager o. Os compradores podem comprar licenças adicionais dentro do direito à mesma oferta no contrato atual. No entanto, os compradores não podem reduzir o número de direitos adquiridos no contrato. Os compradores também poderão cancelar a renovação automática da assinatura se a opção for habilitada pelo vendedor.

#### Note

Uma oferta de contrato do plano de parcelamento não pode ser modificada. Não há alterações no direito disponíveis para o comprador de um contrato adquirido do plano de parcelamento. Um direito é o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso. As ofertas do plano de parcelamento não podem ser alteradas.

### Gerenciar sua assinatura

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na lista, selecione Visualizar termos.
4. Na seção Opções de contrato, aumente seus direitos usando as setas. Não é possível reduzir a contagem de direitos abaixo dos direitos adquiridos.
5. Os detalhes do contrato e o preço total são exibidos na seção Detalhes do preço.

### Para cancelar a renovação automática da assinatura

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na página Assinatura, localize a seção Configurações de renovação.
4. Entenda os termos e condições com o cancelamento.
5. Marque a caixa de seleção para cancelar a renovação automática.

## Etiquetagem de alocação de custos para produtos AMI em AWS Marketplace

AWS Marketplace oferece suporte à marcação de alocação de custos para produtos de software baseados em Amazon Machine Image (AMI). As tags de instância novas e existentes do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) são preenchidas automaticamente com base no uso correspondente da AMI. AWS Marketplace Você pode usar etiquetas de alocação de custos ativadas para identificar e rastrear o uso da AMI por meio AWS Cost Explorer de relatórios de AWS custo e uso, AWS orçamentos ou outras ferramentas de análise de gastos na nuvem.

O fornecedor que forneceu a AMI também pode registrar outras tags personalizadas na medição de produtos baseados em AMI, com base nas informações específicas do produto. Consulte mais detalhes em [Usar tags de alocação de custos](#).

Você pode usar tags para organizar os seus recursos e tags de alocação de custos para acompanhar os custos da AWS em um nível detalhado. Depois de ativar as tags de alocação de custos, AWS use as tags de alocação de custos para organizar seus custos de recursos em seu relatório de alocação de custos, para facilitar a categorização e o controle de seus custos. AWS

A marcação de alocação de custos só rastreará os custos a partir do momento em que as tags foram ativadas no console do Billing and Cost Management. Somente Conta da AWS proprietários, proprietários AWS Organizations de contas de gerenciamento e usuários com as permissões apropriadas podem acessar o console do Billing and Cost Management de uma conta. Independentemente de você usar a marcação de alocação de custos, não há alteração no valor cobrado. Usar ou não tags de alocação de custos não afeta a funcionalidade de seus produtos de software baseados em AMI.

### Rastrear tags de alocação de custos para uma AMI em várias instâncias

Cada instância do Amazon EC2 lançada para uma assinatura de AWS Marketplace AMI tem um item de linha de uso de AWS Marketplace software correspondente no relatório de AWS custo e uso. Seu AWS Marketplace uso sempre refletirá as tags específicas aplicadas à instância correspondente do Amazon EC2. Isso permite distinguir seus custos de AWS Marketplace uso com base nos diferentes valores de tag que foram atribuídos, em um nível de instância.

Você também pode somar seus custos de uso com base em tags para igualar a taxa de uso do software AMI refletida em sua fatura com o Cost Explorer ou com o relatório AWS Cost and Usage.

## Encontrar orçamentos com instâncias marcadas de custos alocados

Se você já tem orçamentos ativos filtrados por tags de alocação de custos em várias instâncias do Amazon EC2 no console do Billing and Cost Management , pode ser difícil encontrar todos eles. O script Python a seguir retorna uma lista de orçamentos que contêm instâncias do Amazon EC2 do AWS Marketplace na Região da AWS atual.

Você pode usar esse script para estar ciente de um possível impacto em seu orçamento e onde excedentes podem ocorrer com essa alteração. Observe que o valor faturado não muda, mas as alocações de custos serão refletidas com mais precisão, o que pode afetar os orçamentos.

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))

def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]

    return returnval
```

```

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{{$}}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()

```

## Exemplo de saída

Using account *123456789012* in region us-east-2

```

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2

```

## Tópicos relacionados

Para saber mais, consulte os seguintes tópicos:

- [Usar tags de alocação de custos](#) no Guia do usuário do AWS Billing .
- [Ativar as tags de alocação de custos geradas pela AWS](#) no Guia do usuário do AWS Billing .
- [Marcar seus recursos do Amazon EC2](#), no Guia do usuário do Amazon EC2.

## Usar aliases de AMI do AWS Marketplace

Uma imagem de máquina da Amazon (AMI) é identificada com um AMI ID. Você pode usar o AMI ID para indicar qual AMI deseja usar ao executar um produto. O AMI ID tem o formato `ami-<identifiier>`, por exemplo, `ami-123example456`. Cada versão de cada produto em cada Região da AWS tem uma AMI diferente (e um AMI ID diferente).

Quando você executa um produto no AWS Marketplace, o AMI ID é preenchido automaticamente. Você pode usar AMI ID se quiser automatizar a execução de produtos no AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou usando o Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Você pode encontrar o AMI ID ao configurar o software no momento da inicialização. Para obter mais informações, consulte [Etapa 3: configurar o software](#).

O Ami Alias também está no mesmo local do AMI ID, ao configurar o software. O Ami Alias é um ID semelhante ao AMI ID, mas é mais fácil de usar na automação. Um AMI alias tem o formato `aws/service/marketplace/prod-<identifiier>/<version>`, por exemplo, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. Você pode usar esse ID do Ami Alias em qualquer região e a AWS vai mapeá-lo automaticamente para o AMI ID regional correto.

Se você quiser usar a versão mais recente de um produto, use o termo **latest** no lugar da versão no AMI alias para que a AWS escolha a versão mais recente do produto para você, por exemplo, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`.

### Warning

O uso da opção **latest** fornece a versão mais recente do software. No entanto, use esse atributo com cuidado. Por exemplo, se um produto tiver as versões 1.x e 2.x disponíveis, você talvez esteja usando 2.x. No entanto, a versão mais recente do produto pode ser uma correção de bug para 1.x.

## Exemplos de uso de aliases de AMI

Os aliases da AMI são úteis na automação. Você pode usá-los no AWS CLI ou em modelos do CloudFormation.

O exemplo a seguir mostra como usar um alias de AMI para executar uma instância usando o AWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

O exemplo a seguir mostra um modelo do CloudFormation que aceita o alias da AMI como parâmetro de entrada para criar uma instância.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
          Value: !Ref AmiAlias
```

## Produtos do componente do EC2 Image Builder no AWS Marketplace

A integração do EC2 Image Builder ao AWS Marketplace permite a você descobrir, implantar e gerenciar componentes do EC2 Image Builder de terceiros nas imagens de máquina da Amazon (AMI) personalizadas.

Como comprador, você pode descobrir e assinar componentes do EC2 Image Builder de terceiros diretamente do [Console do EC2 Image Builder](#) ou do [AWS Marketplace](#). Ao compilar uma nova imagem dourada, você pode selecionar diretamente vários componentes de terceiros do Image Builder e adicioná-los a uma receita do Image Builder.

A integração do EC2 Image Builder ao AWS Marketplace permite a você aproveitar os seguintes atributos e benefícios:

- Incorpore ferramentas variadas, como scanners de segurança, atendentes de monitoramento, scripts de hardening do sistema operacional, ferramentas de analytics e aplicações de negócios no processo de compilação da imagem.
- Crie imagens douradas personalizadas combinando vários componentes nos pipelines do Image Builder.
- Aproveite as aquisições simplificadas, o faturamento consolidado e o compartilhamento de licenças em toda a sua organização usando a AWS License Manager.
- Compartilhe imagens douradas em toda a organização, garantindo que todas as imagens do EC2 sigam os requisitos regulamentares e de segurança estabelecidos.
- Garanta a segurança com a verificação de vulnerabilidade contínua de componentes fornecidos pelo AWS Marketplace.
- Receba atualizações com notificações de novas versões de software e configure atualizações automáticas para as imagens douradas.

## Produtos de contêiner em AWS Marketplace

Os produtos de contêiner são produtos autônomos fornecidos como imagens de contêineres. Os produtos de contêiner podem ser gratuitos ou devem ser pagos usando uma opção de preço fornecida pelo vendedor. Os produtos de contêiner podem ser usados com vários runtimes e serviços de contêineres, incluindo [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS), [Amazon Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#) e até mesmo serviços executados em sua própria infraestrutura. Para obter uma lista completa de serviços e runtimes compatíveis com mais informações sobre cada um, consulte [Serviços compatíveis para produtos de contêiner](#).

Você pode descobrir, assinar e implantar produtos de contêineres no AWS Marketplace site ou no console do Amazon ECS. Você pode implantar vários produtos no Amazon ECS ou no Amazon EKS usando modelos de implantação fornecidos pelo vendedor, como definições de tarefas ou charts do

Helm. Ou você pode acessar imagens de contêiner diretamente dos repositórios privados do [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) depois de assinar esses produtos.

Esta seção fornece informações sobre como encontrar, assinar e lançar produtos de contêiner no AWS Marketplace.

## Modelos de definição de preço para produtos de contêiner pagos

Os produtos de contêiner pagos devem ter um ou mais modelos de preços. Como acontece com qualquer outro produto pago em AWS Marketplace, você é cobrado pelos produtos em contêineres pagos de AWS acordo com o modelo de preços. O modelo de preços pode ser uma taxa mensal fixa ou um preço por hora, monitorado em segundos e rateado. Os detalhes de preço serão exibidos na página de detalhes e quando você assinar o produto.

Os modelos de preços suportados para produtos em contêineres AWS Marketplace são os seguintes:

- Uma cobrança mensal fixa que oferece uso ilimitado.
- Um pagamento adiantado para uso do produto durante um contrato em longo prazo.
- Um pay-as-you-go modelo (normalmente de hora em hora) com base no uso do produto.
- Um pay-up-front modelo com preços contratuais.

Para obter mais informações sobre cada modelo, consulte [Preços dos produtos de contêiner](#) no Guia do vendedor do AWS Marketplace .

## Serviços compatíveis para produtos de contêiner

A lista a seguir inclui todos os serviços compatíveis com produtos de contêiner no AWS Marketplace. Um serviço compatível é um serviço ou ambiente de contêiner em que o produto pode ser executado. Um produto de contêiner deve incluir pelo menos uma opção de execução que inclua um método de entrega com instruções para ser executado em um ou mais ambientes.

### Amazon ECS

O Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) é um serviço de gerenciamento de contêineres altamente escalável e rápido que pode ser usado para execução, interrupção e gerenciamento de contêineres em um cluster. Os contêineres são definidos em uma definição de tarefa que você usa para executar tarefas individuais ou tarefas em um serviço. Nesse contexto, um serviço é uma configuração que permite executar e manter simultaneamente um número especificado de tarefas

em um cluster. Você pode executar suas tarefas e serviços em uma infraestrutura sem servidor gerenciada pela AWS Fargate. Como alternativa, para ter mais controle da infraestrutura, é possível executar tarefas e serviços em um cluster de instâncias do Amazon EC2 que você gerencia.

Para obter mais informações sobre o Amazon ECS, consulte [O que é o Amazon Elastic Container Service](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Elastic Container Service.

## Amazon EKS

O Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) é um serviço gerenciado que você pode usar para executar o Kubernetes na AWS, eliminando a necessidade de instalar e manter seus próprios nós ou ambiente de gerenciamento do Kubernetes. O Kubernetes é um sistema de código aberto para automatizar a implantação, a escalabilidade e o gerenciamento de aplicações em contêineres.

Você pode pesquisar, assinar e implantar software Kubernetes de terceiros usando o console do Amazon EKS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#), no Guia do usuário do Amazon EKS.

## Kubernetes autogerenciados

Você pode executar produtos de contêiner em clusters Kubernetes autogerenciados executados no EKS Anywhere, no Amazon ECS Anywhere, no Amazon EC2 ou na infraestrutura on-premises.

O Amazon ECS Anywhere é um recurso do Amazon ECS que você pode usar para executar e gerenciar workloads de contêineres na infraestrutura gerenciada pelo cliente. O Amazon ECS Anywhere se baseia no Amazon ECS para fornecer uma experiência consistente de ferramentas e API em aplicações baseadas em contêiner.

Para obter mais informações, consulte [Amazon ECS Anywhere](#).

EKS Anywhere é um serviço que você pode usar para criar um cluster do Amazon EKS na infraestrutura gerenciada pelo cliente. Você pode implantar o EKS Anywhere como um ambiente local sem suporte ou como um ambiente de qualidade de produção que pode se tornar uma plataforma Kubernetes on-premises compatível.

Para obter mais informações sobre o EKS Anywhere, consulte a [documentação do EKS Anywhere](#).

## Visão geral dos contêineres e do Kubernetes

Os contêineres, como os do Docker, são uma tecnologia de software de código aberto que fornece uma camada adicional de abstração e automação em sistemas operacionais virtualizados como

Linux e Windows Server. Assim como máquinas virtuais são instâncias de imagens de servidor, os contêineres são instâncias de imagens de contêiner do Docker. Elas encapsulam o software de aplicativo do servidor em um sistema de arquivos que contém todo o necessário para execução: código, tempo de execução, ferramentas de sistema, bibliotecas de sistema etc. Com contêineres, o software sempre funciona da mesma forma, independentemente do ambiente.

De maneira análoga a máquinas virtuais Java, os contêineres exigem uma plataforma subjacente para fornecer uma camada de conversão e orquestração ao mesmo tempo em que permanecem isoladas do mesmo sistema operacional e entre si. [Há diferentes tempos de execução e serviços de orquestração compatíveis com o Docker que você pode usar com os contêineres do Docker, incluindo o Amazon ECS, que é um serviço de orquestração altamente escalável e de alto desempenho, e o Amazon EKS, que facilita a implantação, o gerenciamento AWS e a escalabilidade de aplicativos em contêineres usando o Kubernetes, um serviço de gerenciamento e orquestração de código aberto.](#)

## Encontrando produtos de contêineres em AWS Marketplace

Produtos em contêiner são produtos AWS Marketplace que podem ser lançados em imagens de contêineres. Os produtos em contêiner incluem qualquer produto AWS Marketplace no qual o vendedor tenha fornecido uma opção de atendimento com uma imagem do contêiner, um gráfico de leme ou um complemento para o método de entrega do Amazon EKS. Para obter mais informações sobre os métodos de entrega de produtos de contêiner, consulte [Métodos de entrega de produtos de contêiner](#).

Muitos ambientes de execução, também conhecidos como serviços suportados, estão disponíveis para opções de execução em produtos de contêiner. Os ambientes de execução incluem serviços como o Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e até sua própria infraestrutura autogerenciada. Para obter uma lista completa dos ambientes de execução de produtos de contêiner disponíveis, consulte [Serviços compatíveis para produtos de contêiner](#).

## Encontre produtos em contêineres usando o AWS Marketplace site

A página de detalhes do produto AWS Marketplace inclui detalhes sobre o produto, como as seguintes informações:

- Visão geral do produto: a visão geral inclui uma descrição do produto e as seguintes informações:
  - A versão do produto que você está visualizando.

- Um link para o perfil do vendedor.
- As categorias de produtos às quais esse produto pertence.
- Os sistemas operacionais compatíveis para executar este software.
- Os métodos de entrega que estão disponíveis para executar o software.
- Os serviços suportados nos quais este produto pode ser executado.
- Informações sobre preços — Os produtos têm níveis gratuitos, Bring Your Own License (BYOL), pay-up-front com preços contratuais ou pay-as-you-go com um preço fixo mensal ou anual, ou um preço por hora. Para obter mais informações sobre os modelos de definição de preço, consulte [Definição de preço do produto de contêiner](#).
- Informações de uso: aqui estão incluídas as opções de execução fornecidas pelo vendedor com instruções para iniciar e executar o software. Cada produto deve ter pelo menos uma opção de execução e pode ter até cinco. Cada opção de execução inclui um método de entrega e instruções a serem seguidas para iniciar e executar o software.
- Informações de suporte: esta seção inclui detalhes sobre como obter suporte para o produto e sua política de reembolso.
- Avaliações de clientes: encontre avaliações de outros clientes sobre o produto ou escreva suas próprias.

Para encontrar produtos em contêineres usando o AWS Marketplace site

1. Navegue até a [página de pesquisa do AWS Marketplace](#).
2. Filtre o Método de entrega por Imagem do contêiner ou Chart do Helm.
3. (Opcional) Filtre os Serviços compatíveis para restringir os resultados da pesquisa pelos serviços com os quais o produto pode ser executado.

Depois de encontrar um produto de seu interesse, escolha o título para navegar até a página de detalhes do produto.

## Encontrar produtos de contêiner usando o console do Amazon ECS

Também encontre produtos de contêiner no console do Amazon ECS. O painel de navegação tem links para descobrir novos produtos AWS Marketplace e ver as assinaturas existentes.

## Métodos de entrega de produtos de contêiner

Um produto em contêiner AWS Marketplace é considerado um produto em contêiner se o vendedor tiver fornecido pelo menos uma opção de atendimento com uma imagem do contêiner, um gráfico de leme ou um complemento para o método de entrega do Amazon EKS.

### Método de entrega Imagem do contêiner

Para uma opção de execução com um método de entrega Imagem de contêiner, use as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. Isso é feito ao extrair imagens do Docker diretamente do registro no Amazon Elastic Container AWS Marketplace Registry. Para obter mais informações sobre como executar com esse método de entrega, consulte [Execução com uma opção de execução de imagens de contêiner](#).

### Método de entrega Chart do Helm

Para uma opção de execução com um método de entrega Chart do Helm, use as instruções fornecidas pelo vendedor ou o modelo de implantação para executar o produto. Isso é feito instalando um chart do Helm usando a CLI do Helm. Você pode executar a aplicação em um cluster existente do Amazon EKS ou um cluster autogerenciado no EKS Anywhere, no Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou on-premises. Para obter mais informações sobre como executar com esse método de entrega, consulte [Execução com a opção Helm](#).

### Método de entrega Complemento do Amazon EKS

Para uma opção de execução com um método de entrega Complemento do Amazon EKS, use o console do Amazon EKS ou a CLI do Amazon EKS para executar o produto. Para obter mais informações sobre os complementos do Amazon EKS, consulte [Complementos do Amazon EKS](#).

## Inscrevendo-se em produtos em AWS Marketplace

Para usar um produto, você deve assiná-lo primeiro. Na página de assinatura, você pode exibir informações de definição de preço para produtos pagos e acessar o contrato de licença do usuário final (EULA) do software.

Para um produto com preço de contrato de contêiner, selecione o preço do contrato e escolha Aceitar contrato para continuar. Isso cria uma assinatura do produto, que fornece um direito de usar o software. Vai levar um ou dois minutos para a assinatura ser concluída. Depois que receber

um direito a um produto pago, você será cobrado quando começar a usar o software. Se cancelar a assinatura sem encerrar todas as instâncias em execução do software, você continuará sendo cobrado por um eventual uso de software. Você também pode incorrer em custos de infraestrutura relacionados ao uso do produto. Por exemplo, se criar um novo cluster do Amazon EKS para hospedar o produto de software, você será cobrado por esse serviço.

### Note

Para ver um passo a passo sobre como assinar e implantar um produto baseado em contêiner, você também pode consultar os vídeos a seguir:

- [Implantação de AWS Marketplace contêineres em clusters do Amazon ECS \(3:34\)](#)
- [Implantação de produtos do AWS Marketplace baseados em contêineres usando o Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)
- [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#)

## Produtos de contêiner com preços contratuais no AWS Marketplace

Alguns vendedores oferecem produtos de software públicos baseados em contêiner com um modelo de preços contratuais. Nesse modelo, você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software pelo período de sua escolha. Você recebe a cobrança, antecipadamente, por meio da Conta da AWS.

Exemplo de comprar diferentes tipos de licenças em quantidades diferentes

Por exemplo, você pode comprar 10 licenças de acesso de usuário e cinco licenças administrativas por um ano. Você pode optar por renovar as licenças automaticamente.

Além disso, algumas empresas oferecem produtos de software privados baseados em contêiner com um modelo de preços contratuais. Uma oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Você pode comprar um contrato de produto de software baseado em contêiner usando a página de detalhes do produto no AWS Marketplace. Se essa opção estiver disponível, AMI com preço contratual será exibido para Método de entrega na página de detalhes do produto. Quando fizer a compra, você será direcionado para o site do produto para instalação e configuração da conta. As cobranças de uso acabarão sendo exibidas no relatório de faturamento da Conta da AWS regular.

## Assinatura de um produto de contêiner com preços contratuais em AWS Marketplace

Os vendedores oferecem contratos públicos ou privados para produtos de software baseados em contêineres. Você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software.

Se o contrato for uma oferta pública, você poderá escolher a duração do contrato e se deseja renovar automaticamente as licenças.

A oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Para assinar uma oferta pública de produto baseado em contêiner com um modelo de preço contratual

### Note

Para obter informações sobre a assinatura usando o Amazon EKS, consulte [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#).

1. Faça login AWS Marketplace e encontre um produto de software baseado em contêineres com um modelo de preços contratuais.
2. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).

3. Para iniciar a assinatura, escolha Continue para assinar.


Para salvar este produto sem assinar, escolha Salvar na lista.

4. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.
  - a. Escolha a duração do contrato: 1 mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses.
  - b. Em Configurações de renovação, escolha se deseja renovar automaticamente o contrato.
  - c. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.

O preço total do contrato é exibido em Detalhes do preço.


5. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

O preço total do contrato é cobrado de você Conta da AWS e uma licença é gerada em AWS License Manager.

 Note

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do Gerenciador de licença para o produto de software.

Para assinar uma oferta privada de produto baseado em contêiner com um modelo de preço contratual

 Note

Para obter informações sobre a assinatura usando o Amazon EKS, consulte [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#).

1. Faça login AWS Marketplace com sua conta de comprador.
2. Veja a oferta privada.
3. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).

4. Escolha Continue para assinar para iniciar a assinatura.
5. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.

A duração do contrato já foi definida pelo vendedor e não pode ser modificada.

6. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.
7. Veja o preço total do contrato em Detalhes do preço.

Você também pode ver a oferta pública escolhendo Exibir oferta em Outras ofertas disponíveis.

8. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

**Note**

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do Gerenciador de licença para o produto de software.

## Como acessar o software baseado em contêiner

Depois de comprar um produto de software baseado em contêiner com preços contratuais, você será direcionado ao site do produto para instalação e configuração da conta. As cobranças de uso aparecerão então no relatório regular de faturamento da sua AWS conta.

Para acessar o produto de software baseado em contêiner

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras:
  - a. Escolha Gerenciar licença para visualizar, conceder acesso e monitorar o uso de seus direitos em. AWS License Manager
  - b. Escolha Continue to Configuration (Continuar para configuração).
3. Na página Executar, veja os detalhes da imagem do contêiner e siga as instruções fornecidas.

Ao criar um cluster do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), você deve adicionar as seguintes permissões do AWS Identity and Access Management (IAM) à política do IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
```

```
        "license-manager:ListReceivedLicenses"  
      ],  
      "Resource": "*"   
    }  
  ]  
}
```

## Visualização de uma licença gerada

Depois de assinar um produto baseado em contêiner, uma licença é gerada em AWS License Manager. Você pode revisar os detalhes da licença incluindo o Emissor (AWS/Marketplace) e os Direitos (as unidades às quais a licença concede o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso).

Para visualizar uma licença gerada

1. Faça login no AWS License Manager com sua Conta da AWS.
2. Em Licenças concedidas, veja todas as licenças concedidas.
3. Pesquise licenças inserindo o SKU, o destinatário ou o status do produto na barra Pesquisar.
4. Escolha o ID da licença e veja os Detalhes da licença.

## Modificação de um contrato existente

Se já tiverem um compromisso inicial com um produto de contêiner, os compradores do AWS Marketplace podem modificar alguns aspectos de um contrato. Um contrato de contêiner é suportado por meio de ofertas baseadas em termos contratuais, em vez de ofertas de preços flexíveis de consumo (FCP) por hora ou por ano. Esse recurso está disponível somente para aplicações integradas ao AWS License Manager. Os compradores podem comprar licenças adicionais dentro do direito à mesma oferta no contrato atual. No entanto, os compradores não podem reduzir o número de direitos adquiridos no contrato. Os compradores também poderão cancelar a renovação automática da assinatura se a opção for habilitada pelo vendedor.

### Note

Uma oferta de contrato de cronograma de pagamento flexível (FPS) não pode ser modificada. Não há alterações de direito disponíveis para o comprador de um contrato

adquirido por FPS. Um direito é o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso. As ofertas de FPS não podem ser alteradas.

### Para gerenciar sua assinatura

1. No console do AWS Marketplace, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na lista, selecione Visualizar termos.
4. Na seção Opções de contrato, aumente seus direitos usando as setas. Não é possível reduzir a contagem de direitos abaixo dos direitos adquiridos.
5. Os detalhes do contrato e o preço total são exibidos na seção Detalhes do preço.

### Para cancelar a renovação automática da assinatura

1. No console do AWS Marketplace, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na página Assinatura, localize a seção Configurações de renovação.
4. Entenda os termos e condições com o cancelamento.
5. Marque a caixa de seleção para cancelar a opção de renovação automática.

## Lançamento do software de contêineres da AWS Marketplace

Depois de ter uma assinatura ativa de um produto de contêiner AWS Marketplace, você inicia o software. Para isso, siga as instruções incluídas em uma das opções de execução oferecidas pelo vendedor. Em AWS Marketplace, uma opção de atendimento é um procedimento opcional fornecido pelo vendedor para lançar seu produto em seu ambiente. Para os produtos de contêiner, o vendedor pode fornecer até quatro opções de execução, que podem usar métodos de entrega diferentes e representam configurações diferentes do software. Por exemplo, um vendedor pode criar uma opção de execução usada para testar o produto e outra opção para implantação do produto em escala dentro de uma empresa.

Você pode ver as opções de execução que estão disponíveis na seção Informações de uso da página de detalhes de um produto. Junto com as opções de execução fornecidas pelo vendedor, o AWS Marketplace inclui instruções para extrair imagens do Docker diretamente no Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Como os vendedores fornecem as opções de atendimento, seus nomes e conteúdo serão diferentes para cada produto em. AWS Marketplace Embora os métodos sejam exclusivos para cada produto e vendedor, cada opção de execução deve ter um método de entrega. Você pode pensar em um método de entrega como um tipo de opção de execução. Você pode usar os seguintes métodos de entrega para produtos de contêiner:

- Imagem do contêiner
- chart do Helm
- Complemento do Amazon EKS

Para iniciar o software de contêiner a partir de AWS Marketplace

1. Faça login na [AWS Marketplace](#).
2. AWS Marketplace Navegue e encontre o produto que contém o software que você deseja iniciar. Você deve ter uma assinatura do produto para executar o software. Para obter informações sobre como encontrar e assinar produtos de contêiner em AWS Marketplace, consulte [Encontrando produtos de contêineres em AWS Marketplace](#).
3. Escolha Continue para assinar na página de detalhes do produto.
4. Escolha Continue to Configuration (Continuar para configuração). Se você não vir o botão, talvez seja necessário aceitar os termos primeiro ou talvez não tenha uma assinatura do produto.
5. Escolha o serviço a ser implantado e os métodos de entrega oferecidos pelo vendedor.
6. Siga as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. As instruções variam para cada opção de execução. Para acessar mais informações, consulte [Execução com uma opção de execução de imagens de contêiner](#) ou [Execução com a opção Helm](#).
7. Opcional: escolha Instruções de uso para obter a documentação do vendedor sobre como configurar e usar o produto após a execução.

**Note**

Para ver um passo a passo sobre como assinar e implantar um produto baseado em contêiner, você também pode consultar os vídeos a seguir:

- [Implantação de AWS Marketplace contêineres em clusters do Amazon ECS \(3:34\)](#)
- [Implantação de produtos do AWS Marketplace baseados em contêineres usando o Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)

## Implantação de produtos AWS Marketplace baseados em contêineres usando o ECS Anywhere

### Execução com uma opção de execução de imagens de contêiner

Para uma opção de execução com um método de entrega Imagem de contêiner, use as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. Isso é feito extraindo imagens do Docker diretamente do Amazon ECR. As etapas gerais para executar o produto são as seguintes:

Para executar um produto com uma opção de execução de imagens de contêiner

1. Verifique se você instalou as versões mais recentes do AWS Command Line Interface (AWS CLI) e do Docker. Para obter mais informações, consulte [Usar o Amazon ECR com o AWS CLI](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Container Registry.
2. Autentique o cliente do Docker no seu registro do Amazon ECR. As etapas para fazer isso dependerão do sistema operacional.
3. Extraia todas as imagens do Docker usando a imagem fornecida do nome do recurso da Amazon (ARN) do Amazon ECR. Para obter mais informações, consulte [Extrair uma imagem](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Container Registry.
4. Revise todas as instruções de uso ou links externos fornecidos pelo vendedor para obter informações sobre o uso do produto.

### Execução com a opção Helm

Para uma opção de execução com um método de entrega Helm, use as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. Isso é feito instalando um chart do Helm usando a CLI do Helm. Você pode executar a aplicação em um cluster existente do Amazon EKS ou um cluster autogerenciado no EKS Anywhere, no Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou on-premises.

**Note**

O ambiente de execução deve usar a CLI do Helm versão 3.7.1. Para obter uma lista das versões do Helm, consulte os [lançamentos do Helm](#) em GitHub

As instruções são fornecidas pelo vendedor e são diferentes para cada vendedor e produto. As etapas gerais para executar um produto com a opção de execução Helm são as seguintes:

Para executar um produto com a opção Helm

1. Siga as etapas de 1 a 6 de [Lançamento do software de contêineres da AWS Marketplace](#) e escolha uma opção de execução com um método de entrega Chart do Helm.
2. Em Destino de execução, escolha o ambiente em que você deseja implantar:
  - Escolha o Kubernetes gerenciado pela Amazon para implantar a aplicação no Amazon EKS.
  - Escolha Kubernetes autogerenciado para implantar a aplicação no [EKS Anywhere](#) ou em qualquer cluster Kubernetes executado no Amazon EC2 ou on-premises.
3. Se estiver executando em um cluster Kubernetes gerenciado pela Amazon:
  - Para executar em um cluster existente no Amazon EKS, em Método de execução, escolha Executar no cluster existente e siga as Instruções de execução. As instruções incluem a criação de uma função AWS Identity and Access Management (IAM) e o lançamento do aplicativo. Verifique se você está usando a CLI do Helm versão 3.7.1.
4. Se estiver executando em um cluster Kubernetes autogerenciado:
  - a. Verifique se você está usando a CLI do Helm versão 3.7.1.
  - b. Escolha Criar token para gerar um token de licença e um perfil do IAM. Esse token e essa função são usados para se comunicar e AWS License Manager validar os direitos do produto.

**Note**

Você deve ter `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole` na conta para usar Criar token. O número máximo de tokens de licença para uma conta é 10.

- c. Escolha Baixar como CSV para baixar um arquivo .csv com as informações do token gerado. Como acontece com todos os segredos e senhas, armazene o arquivo .csv em um local seguro.
- d. Execute os comandos em Salvar como segredo do Kubernetes para salvar o token de licença e o perfil do IAM como um segredo no seu cluster do Kubernetes. Esse segredo é usado quando você instala o gráfico Helm e inicia o aplicativo. AWS Marketplace usa o segredo para verificar o direito a esse produto.
- e. Execute os comandos em Executar aplicação usando o token para instalar o chart do Helm que implanta a implantação no cluster.
- f. Escolha Instruções de uso para obter a documentação do vendedor sobre como configurar e usar o produto após a execução.
- g. Opcional: use os comandos fornecidos em [Opcional] Baixar artefatos para baixar localmente as imagens do contêiner e os charts do Helm localmente.

## Execução com a opção Amazon EKS

Para uma opção de execução com um método de entrega Complemento do Amazon EKS, use o console do Amazon EKS para implantar o software no cluster do Amazon EKS. As etapas gerais para executar o produto são as seguintes:

Para executar um produto com a opção Amazon EKS

1. Depois de assinar o produto, navegue até a página de configuração e escolha Continuar no console do Amazon EKS para acessar o console do Amazon EKS.
2. No console do Amazon EKS, escolha Região da AWS onde seu cluster será implantado. Selecione o cluster em que deseja implantar o software.
3. Escolha a guia Add-ons (Complementos).
4. Escolha Obter mais complementos, role para localizar o complemento que você deseja implantar e escolha Próximo.
5. Selecione a versão que você deseja implantar e escolha Próximo. Para obter mais informações sobre a implantação do Amazon EKS, consulte [Complementos do EKS](#).
6. Verifique suas seleções e escolha Criar.

# Produtos de machine learning no AWS Marketplace

A categoria Machine Learning no AWS Marketplace inclui os produtos como algoritmos e pacotes de modelos de machine learning (ML).

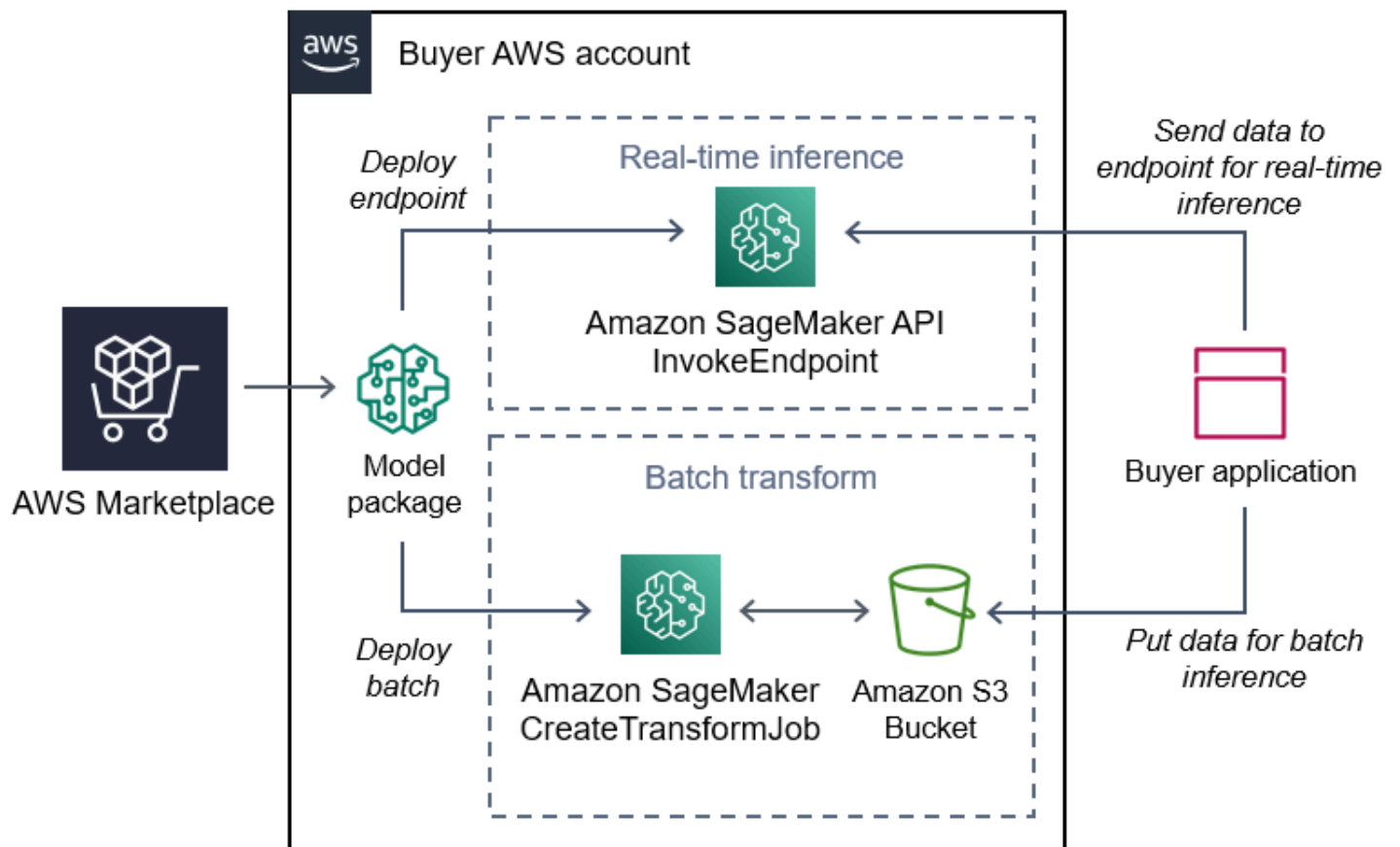
Para avaliar a qualidade e a adequação de um modelo, examine descrições de produtos, instruções de uso, avaliações de clientes, [notebooks Jupyter](#) de amostras, definição de preços e informações de suporte. Você implanta diretamente modelos do console do Amazon SageMaker AI, por meio de um caderno Jupyter, com o SDK do Amazon SageMaker AI ou usando a AWS Command Line Interface AWS CLI. O Amazon SageMaker AI oferece um ambiente seguro para executar os trabalhos de treinamento e inferência executando uma verificação estática em todos os produtos de mercado.

## Pacote de modelos do Amazon SageMaker AI

Um pacote de modelos do Amazon SageMaker AI é um modelo de ML pré-treinado exclusivo identificado por um nome do recurso da Amazon (ARN) no Amazon SageMaker AI. Os clientes usam um pacote de modelos para criar um modelo no Amazon SageMaker AI. Assim, o modelo pode ser usado com os serviços de hospedagem para executar inferência em tempo real ou com a transformação em lote para executar a inferência em lote no Amazon SageMaker AI.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para usar os produtos de pacote de modelo.

1. No AWS Marketplace, você encontra e assina um produto de pacote de modelo.
2. Você implanta o componente de inferência do produto no SageMaker AI para realizar inferência (ou previsão) em tempo real ou em lotes.



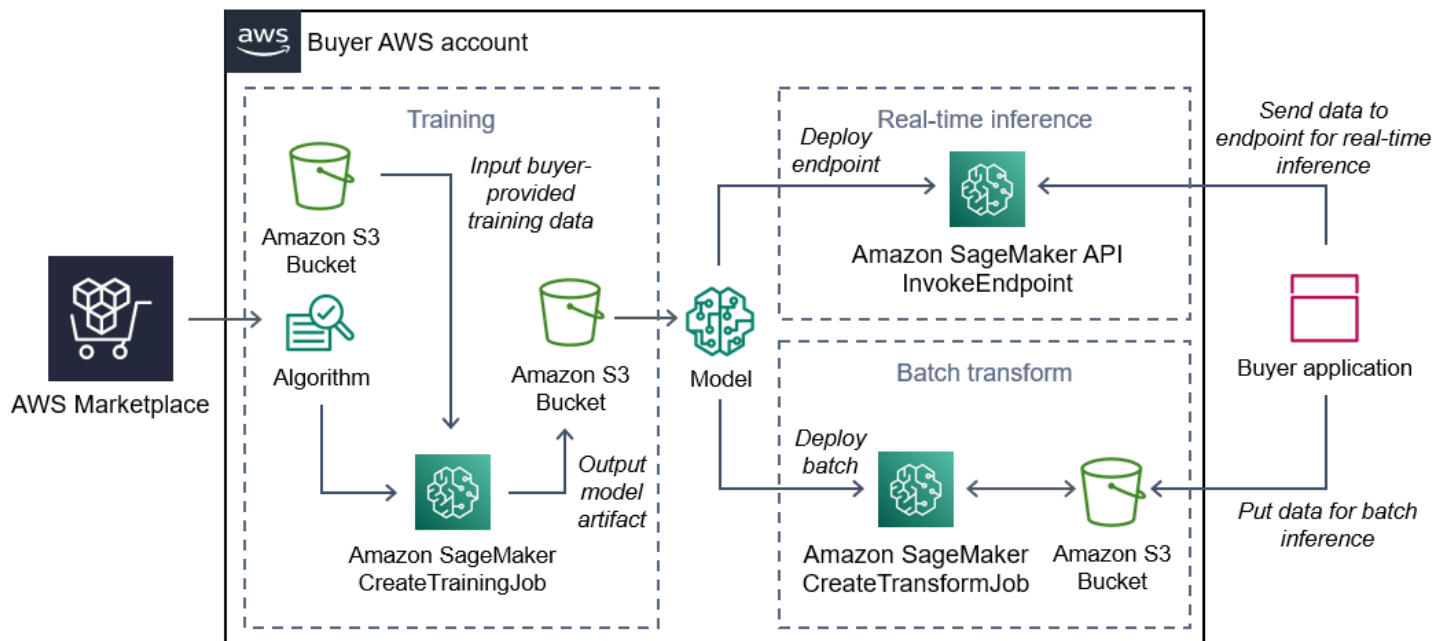
## Algoritmo do Amazon SageMaker AI

Um algoritmo do Amazon SageMaker AI é uma entidade do Amazon SageMaker AI exclusiva identificada por um ARN. Um algoritmo tem dois componentes lógicos: treinamento e inferência.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para usar os produtos de algoritmo.

1. No AWS Marketplace, você encontra e assina um produto de algoritmo.
2. Você usa o componente de treinamento do produto para criar uma tarefa de treinamento ou de ajuste usando o conjunto de dados de entrada no Amazon SageMaker AI para compilar modelos de machine learning.
3. Quando o componente de treinamento do produto é concluído, ele gera os artefatos do modelo de machine learning.
4. O SageMaker AI salva os artefatos de modelo no bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).

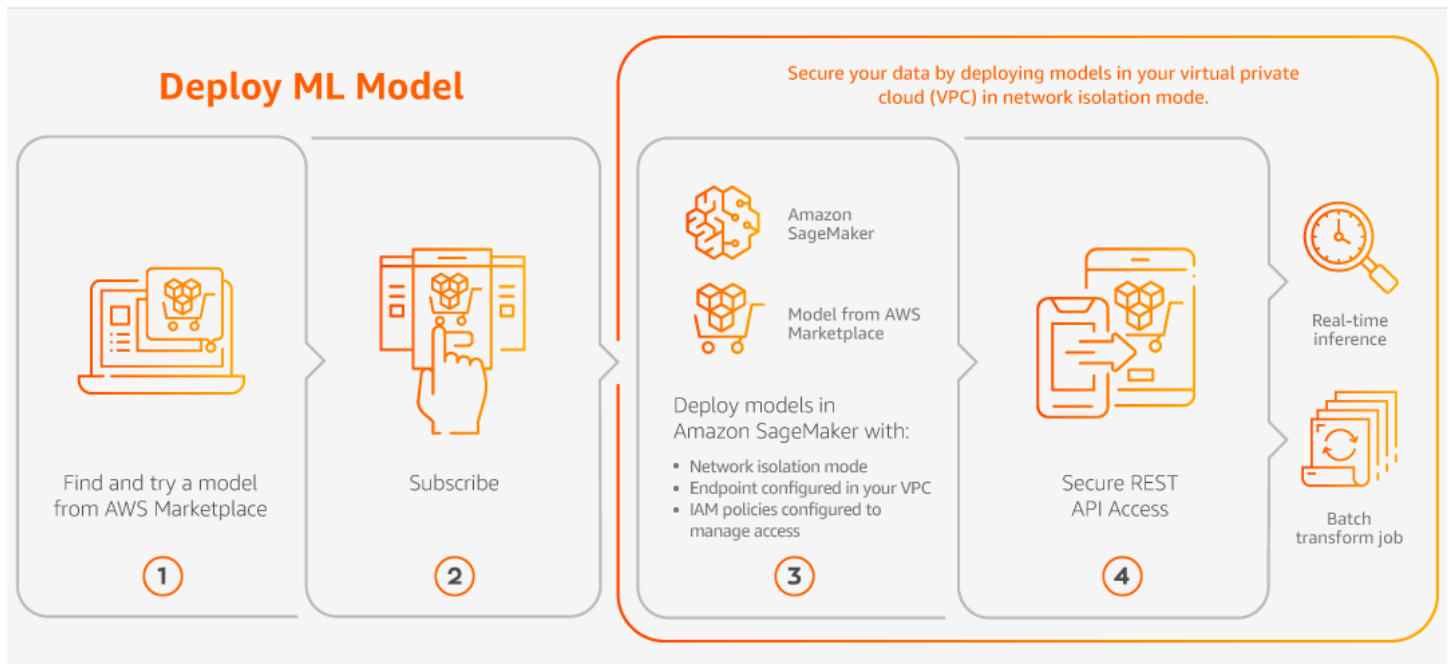
5. No SageMaker AI, você pode acabar implantando o componente de inferência do produto usando esses artefatos de modelo gerados para realizar inferência (ou previsão) em tempo real ou em lotes.



## Visão geral do processo para encontrar e implantar produtos de machine learning

O diagrama a seguir mostra uma visão geral do processo para encontrar, assinar e implantar um produto de machine learning no Amazon SageMaker AI.

1. Encontrar e experimentar um modelo do AWS Marketplace
2. Assinar o produto de ML
3. Implantar modelos no Amazon SageMaker AI
4. Usar APIs REST seguras
5. Executar
  - Inferência em tempo real
  - Trabalho de transformação em lotes



Você paga apenas pelo uso, sem taxas mínimas nem compromissos antecipados. O AWS Marketplace oferece um faturamento consolidado para algoritmos e pacotes de modelos e as cobranças de uso da infraestrutura da AWS.

## Como encontrar um produto de machine learning

Navegue em e procure centenas de algoritmos e pacotes de modelos de ML de uma grande variedade de subcategorias, como visão computadorizada, processamento de linguagem natural, reconhecimento de voz, texto, dados, voz, imagem, análise de vídeo, detecção de fraudes e análise preditiva.

Para encontrar pacotes de modelos e algoritmos no Amazon SageMaker AI

1. Faça login no [site do AWS Marketplace](#).
2. Em Encontrar produtos do AWS Marketplace que atendam às necessidades, use o menu suspenso Categorias para encontrar a subcategoria em Machine Learning em que você tem interesse.
3. Refine os resultados de pesquisa aplicando tipo de recurso, categoria e filtros de definição de preço.
4. Nos resultados da pesquisa, acesse a página de detalhes do produto.
5. Revise descrições de produtos, instruções de uso, avaliações de clientes, cadernos Jupyter de amostras, definição de preços e informações de suporte.

## Assinatura de um produto de machine learning

AWS Marketplace tem uma categoria de produtos de aprendizado de máquina pela qual você pode se inscrever AWS Marketplace. A categoria de produto é machine learning. Os produtos nessa categoria incluem algoritmos e pacotes de modelos de machine learning (ML).

Para assinar pacotes e algoritmos de modelos de SageMaker IA da Amazon

1. Na página de detalhes do produto, escolha Continue para assinar.
2. Na página de compras, revise as informações de preço do produto e o contrato de licença do usuário final (EULA).
3. Escolha Continue para assinar.

## Implantação de um produto de machine learning

Depois que você assinar um pacote de modelos ou um produto de algoritmo, ele será adicionado à lista de produtos no console do SageMaker AI. Você também pode usar SDKs da AWS, o AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou o console do SageMaker AI para criar um endpoint de inferência REST totalmente gerenciado ou realizar inferência em lotes de dados.

Para implantar pacotes de modelos e algoritmos do Amazon SageMaker AI

1. Confirme se você tem uma assinatura válida do algoritmo ou pacote de modelos navegando até o [Software Marketplace](#).
2. Configure o produto (por exemplo, selecionando uma versão específica ou uma região de implantação) no site do AWS Marketplace.
3. Consulte a página de detalhes do produto Amazon SageMaker AI escolhendo Exibir no Amazon SageMaker AI.
4. No console do Amazon SageMaker AI, você pode implantar os pacotes de modelos e algoritmos usando o console do Amazon SageMaker AI, o caderno Jupyter, os comandos de CLI do Amazon SageMaker AI ou as operações de API.

Para obter mais informações sobre como implantar no Amazon SageMaker AI, consulte [Conceitos básicos](#).

# Aquisição de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace

AWS Marketplace inclui produtos que são serviços profissionais de AWS Marketplace vendedores. Você pode pesquisar serviços profissionais usando a categoria Serviços profissionais no AWS Marketplace. Quando você encontrar um produto que lhe interessa, solicite uma oferta do vendedor. Como os serviços profissionais geralmente envolvem o trabalho em conjunto, você deve fornecer algumas informações adicionais ao vendedor para concluir a compra. Você também pode usar isso como uma oportunidade para negociar preços e quaisquer outros detalhes do serviço que precisem ser resolvidos. Você receberá uma oferta privada para o produto. Para obter mais informações sobre ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas em AWS Marketplace](#).

Para comprar um produto de serviços profissionais

1. Acesse [AWS Marketplace](#) e faça login na sua Conta da AWS, depois pesquise e encontre um produto de serviços profissionais que você deseja comprar.
2. Na página de detalhes do produto, escolha Solicitar oferta privada.
3. Na página Solicitar serviço, inclua as informações adicionais necessárias para que o vendedor crie a oferta, incluindo seu nome, endereço de e-mail, nome da empresa e qualquer informação adicional que possa ser útil para o vendedor, incluindo necessidades comerciais, cronogramas e requisitos contratuais.
4. O vendedor entrará em contato por meio do endereço de e-mail que você forneceu para descobrir os detalhes da sua oferta. Depois de concordar, o vendedor envia um link para a oferta em AWS Marketplace. Abra o link em um navegador e faça login na sua conta da AWS .
5. Analise os detalhes da oferta na página de compras que você abriu com o vendedor. Certifique-se de que a oferta seja para o serviço e para o preço que você espera. Verifique também os termos, se você paga adiantado, em planos parcelados ou por meio de pagamentos variáveis. Se a oferta estiver correta, continue. Caso contrário, entre em contato com o vendedor para fazer alterações.

## Note

Se a oferta privada usar pagamentos variáveis, você concorda em gastar até o valor total do contrato durante a duração do contrato. Quando o vendedor concluir o trabalho, ele enviará solicitações de pagamento para você. Na página de aquisição de ofertas privadas, você pode escolher entre aprovação manual e aprovação automática. Com a

aprovação manual, você deve revisar e aprovar cada solicitação de pagamento antes que ela seja faturada para você. Você receberá notificações por e-mail a cada 7 dias para solicitações de pagamento até aprovar ou recusar. Com a aprovação automática, você terá 10 dias para analisar a solicitação de pagamento. Se você não tomar nenhuma ação, a solicitação de pagamento será aprovada automaticamente e você será faturado. Você receberá notificações por e-mail sobre solicitações de pagamento com aprovação automática 1, 3, 7, 9 dias após a criação da solicitação de pagamento. Com pagamentos variáveis, você também pode adicionar uma ordem de compra para todas as solicitações de pagamento no momento da aceitação da oferta privada. Esse número do pedido de compra será a entrada padrão nas solicitações de pagamento. Você também pode optar por substituir esse número de ordem de compra padrão e inserir novos números de ordem de compra para cada solicitação de pagamento. Além disso, se você não inseriu o número da ordem de compra no momento da aceitação da oferta privada, sempre poderá adicionar ordens de compra ao aprovar solicitações de pagamento individuais.

6. Em Configurar contrato, escolha a configuração que você gostaria de usar para seu contrato. Por exemplo, se você estiver comprando um contrato de suporte, pode haver opções para contratos Silver, Gold ou Platinum, com preços diferentes.
7. Selecione Criar contrato para comprar o serviço. O vendedor deve entrar em contato com você em até 2 dias úteis com instruções para usar o serviço.

## Produtos de SaaS pelo AWS Marketplace

Para produtos de software como serviço (SaaS), assine os produtos usando o AWS Marketplace, mas acesse o produto no ambiente do vendedor do software.

O AWS Marketplace oferece os seguintes modelos de definição de preço:

- [Assinaturas baseadas no uso de SaaS](#)
- [Como assinar com compromissos iniciais de SaaS](#)
- [Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS](#)

Para produtos que oferecem a [opção Início rápido](#), você pode configurar, implantar e iniciar seu software de uma só vez.

## Assinaturas baseadas no uso de SaaS

Com as assinaturas baseadas no uso de SaaS, o vendedor de software rastreia seu uso e você só paga pelo que usar. Este modelo de pagamento conforme o uso é semelhante a muitos Serviços da AWS. O faturamento do uso de um produto SaaS é gerenciado por meio da fatura AWS.

Para assinar usando a assinatura baseada em uso de SaaS

1. Na página de detalhes do produto, escolha Exibir opções de compra para iniciar o processo de assinatura.
2. Se o produto tiver vários tipos de oferta, você poderá selecionar uma Oferta privada ou uma Oferta pública.

### Note

Para solicitar uma oferta particular do vendedor, clique em Solicitar uma oferta particular na página de detalhes do produto. Você também pode ver as ofertas privadas disponíveis para este produto na página de compra ou navegar até o link privado fornecido pelo vendedor.

3. Se o produto tiver várias ofertas disponíveis, você poderá escolher uma oferta na lista suspensa Ofertas disponíveis.
4. Analise as dimensões de preços pelas quais você será cobrado e o preço de cada dimensão. É possível pesquisar por uma dimensão específica digitando seu nome na barra de pesquisas acima do preço. As dimensões de preço são exibidas na [moeda preferida](#).
5. Clique em Baixar EULA para revisar os termos e condições desta oferta.
6. Revise a assinatura e escolha Assinar na página de assinatura para criar uma assinatura ativa.

### Note

Alguns produtos oferecem uma opção de implantação de início rápido, que reduz o tempo e os recursos necessários para configurar, implantar e iniciar o software. Esses produtos são identificados por meio de uma badge de início rápido. Para obter mais informações, consulte [the section called “Inicialização de produtos SaaS com o Quick Launch”](#).

7. Acesse a página de [Assinaturas do Marketplace](#) para revisar suas assinaturas atuais.

## Como assinar com compromissos iniciais de SaaS

Algumas empresas disponibilizam antes contratos de SaaS para compra por meio do AWS Marketplace. Com essa opção, você pode comprar quantidades discretas de licenças ou ingestão de dados para esses produtos. Então, você pode faturar esses produtos, com antecedência, em sua Conta da AWS. Por exemplo, convém comprar 10 licenças de acesso de usuário para um ano ou comprar 10 GB de dados adicionados por dia por um ano.

Ao fazer a compra, você será direcionado ao site do produto para configuração da conta, a menos que o início rápido esteja habilitado. As cobranças por uso acabam sendo exibidas no relatório de faturamento da Conta da AWS regular.

### Note

Para obter informações sobre a experiência de início rápido, consulte [the section called “Inicialização de produtos SaaS com o Quick Launch”](#).

### Assinar usando um contrato de SaaS

1. Na página de detalhes do produto, escolha Exibir opções de compra para iniciar o processo de assinatura. Escolha as quantidades ou as unidades desejadas, a duração da assinatura (se várias opções estiverem disponíveis) e a renovação automática.
2. Depois que você tiver feito as seleções, escolha Assinar.
3. Escolha Configurar a conta, o que leva você para o site da empresa. Enquanto a conta estiver sendo configurada e o pagamento estiver sendo verificado, você verá que o contrato está pendente na página de detalhes do produto do AWS Marketplace.

### Note

Alguns produtos oferecem uma opção de implantação de início rápido, que reduz o tempo e os recursos necessários para configurar, implantar e iniciar o software. Esses produtos são identificados por meio de uma badge de início rápido. Para obter mais informações, consulte [the section called “Inicialização de produtos SaaS com o Quick Launch”](#).

Depois que a configuração for concluída, um link para configurar sua conta estará disponível na página do produto. O software será exibido em Software de sua loja quando você tiver feito login na conta do AWS Marketplace. Já é possível começar a usar o software. Se não concluir o processo de configuração da conta, você receberá uma solicitação para concluí-la quando visitar esse produto no AWS Marketplace.

Acesse a assinatura do software pelo site da empresa de software usando a conta criada no site. Também encontre links do site para as assinaturas de software compradas por meio do AWS Marketplace em Seu software da loja quando você fizer login na conta do AWS Marketplace.

## Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS

Alguns fornecedores oferecem avaliações gratuitas para os produtos de SaaS no AWS Marketplace para fins de avaliação. Você pode procurar produtos SaaS no AWS Marketplace e filtrar resultados para só mostrar aqueles com avaliações gratuitas. Os resultados da pesquisa indicam quais produtos oferecem avaliações gratuitas. Todos os produtos com esse recurso exibem o selo de Avaliação gratuita ao lado do logotipo do produto. Na página de aquisição do produto, você pode encontrar a duração do período de avaliação gratuita e quanto uso de software gratuito está incluído no teste.

Durante a avaliação gratuita ou após o término da avaliação gratuita, você pode tomar uma decisão de compra negociando uma oferta privada ou assinando uma oferta pública. As avaliações gratuitas de SaaS não serão convertidas automaticamente em contratos pagos. Se você não desejar mais a avaliação gratuita, poderá deixá-la expirar.

Você pode ver suas assinaturas selecionando Gerenciar assinaturas no console do AWS Marketplace.

### Note

Cada Conta da AWS só está qualificada para uma avaliação gratuita por produto.

Para assinar uma oferta de avaliação gratuita de um contrato de SaaS

1. Faça login no console do AWS Marketplace e escolha Descobrir produtos no menu AWS Marketplace.
2. No painel Refinar resultados, acesse Avaliação gratuita e selecione Avaliação gratuita.
3. Em Métodos de entrega, selecione SaaS.

4. Em Modelo de preços, selecione Compromisso antecipado para ver todos os produtos que oferecem avaliações gratuitas. Todos os produtos qualificados exibem um selo de Avaliação gratuita.
5. Em SaaS, selecione o produto de SaaS que deseja.
6. Escolha Testar gratuitamente na página de detalhes do produto.
7. Em Tipo de oferta, selecione uma opção de Avaliação gratuita.
8. Para Compra, escolha Experimente grátis.
9. Escolha Configurar sua conta para concluir seu registro e começar a usar seu software.

Para assinar uma oferta de avaliação gratuita de assinatura de SaaS

1. Faça login no console do AWS Marketplace e escolha Descobrir produtos no menu AWS Marketplace.
2. No painel Refinar resultados, acesse Avaliação gratuita e selecione Avaliação gratuita.
3. Em Métodos de entrega, selecione SaaS.
4. Em Modelo de preços, selecione Baseado no uso para ver todos os produtos que oferecem avaliações gratuitas. Todos os produtos qualificados exibem um selo de Avaliação gratuita.
5. Em SaaS, selecione o produto de SaaS que deseja.
6. Escolha Testar gratuitamente na página de detalhes do produto.
7. Em Tipo de oferta, selecione uma opção de Avaliação gratuita.
8. Para Compra, escolha Experimente grátis.

## Modificação de um contrato público existente

Se já tiver um compromisso inicial existente para um produto SaaS, você poderá modificar alguns aspectos do contrato público existente no AWS Marketplace. Você pode comprar licenças adicionais dentro do direito à mesma oferta no contrato atual. No entanto, os compradores não podem reduzir o número de direitos adquiridos no contrato. Você também poderá cancelar a renovação de assinatura automática se o vendedor tiver habilitado essa opção. Para obter mais informações sobre como modificar ofertas privadas, consulte [the section called “Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada”](#).

Gerenciar sua assinatura

Você pode atualizar o contrato atual, modificar um contrato futuro, habilitar a renovação automática para renovar o contrato ou cancelar a renovação automática usando o seguinte procedimento:

1. Abrir o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>
2. Escolha Gerenciar assinaturas, procure o produto pelo nome e o escolha.
3. Na seção Contrato, escolha Ações.
4. No menu suspenso, escolha Visualizar termos.
5. Na página Assinaturas, escolha Modificar.
  - Na seção Configuração de renovação automática, você pode selecionar Renovar este contrato automaticamente para habilitar a renovação automática ou escolher Cancelar renovação automática.
6. Se a renovação automática estiver habilitada, você poderá optar por Modificar contrato atual na seção Opções de modificação de contrato.

Para modificar o contrato atual

1. Escolha Modificar contrato atual.
2. Na seção Detalhes de preços e configuração da unidade, aumente os direitos usando as setas. Você não pode reduzir as contagens de direitos abaixo daquilo que já comprou.
3. Os detalhes do contrato e o preço total são exibidos na seção Detalhes da compra.
4. Revise as alterações e selecione Salvar alterações.

## Produtos do agente de IA

Agentes e ferramentas de IA AWS Marketplace ajudam você a implantar rapidamente recursos de IA pré-criados e prontos para produção de parceiros confiáveis, sem meses de trabalho de desenvolvimento. Você pode descobrir agentes de IA especializados para tarefas como atendimento ao cliente, criação de conteúdo e análise de dados, bem como ferramentas de IA individuais, como barreiras de proteção, bases de conhecimento e protocolos de integração.

## O que são agentes de IA?

Os agentes de IA são sistemas de software autônomos que usam a IA para justificar, planejar e concluir tarefas em seu nome. Diferentemente dos sistemas tradicionais que seguem regras fixas, os atendentes operam de maneira independente e se adaptam por meio de processos em várias

etapas. Eles combinam modelos básicos de raciocínio e planejamento com ferramentas distintas para processar solicitações, recuperar informações e executar tarefas como pesquisar bases de conhecimento APIs, ligar ou atualizar sistemas com base em suas necessidades.

Os agentes de IA podem lidar com fluxos de trabalho complexos por meio de:

- Percepção do ambiente em várias modalidades (texto, imagem, áudio e vídeo)
- Tomada de decisões com base no contexto e nas metas
- Tomada de medidas para atingir objetivos específicos
- Adaptação da abordagem com base nos resultados

## O que são ferramentas de IA?

As ferramentas de IA são componentes especializados que aprimoram e dão suporte à funcionalidade do agente de IA. Entre as ferramentas de IA estão os seguintes tipos:

- Barreiras de proteção: controles de segurança e conformidade que garantem a segurança da IA e evitam o uso indevido.
- Bases de conhecimento: fontes de dados especializadas que oferecem conhecimento de domínio e informações contextuais.
- Protocolos de integração — padrões como Servidor AWS MCP(MCPI) que permitem uma comunicação perfeita entre sistemas.
- Componentes da lógica de negócios: fluxos de trabalho personalizados e regras para tomada de decisões que definem como o sistema processa informações e executa tarefas.

## Opções de descoberta e implantação

Você pode encontrar agentes de IA e ferramentas por meio de vários métodos:

### Pesquisa semântica

Use prompts em linguagem natural para descobrir atendentes e ferramentas relevantes. Por exemplo, procure “criador de conteúdo para redes sociais” ou “assistente para análise de dados” para consultar soluções recomendadas com descrições, atributos-chave e avaliações de usuários.

### Navegação por categorias

Navegue por categorias de caso de uso comerciais, como:

- Criação de conteúdo
- Atendimento ao cliente
- Análise de dados
- Segurança e conformidade
- Automação de marketing

Você pode aprender mais sobre a descoberta do agente de IA e da ferramenta em [Descoberta de agentes de IA e ferramentas](#).

## Flexibilidade da implantação

Escolha entre várias opções de implantação com base nos requisitos de segurança e integração:

- Implantação baseada em API: acesse atendentes hospedados pelo fornecedor por meio dos endpoints de API
- Implantação de contêineres - Execute agentes em seu próprio AWS ambiente

## Suporte ao protocolo de contexto para modelos (MCP)

Muitos agentes e ferramentas de IA oferecem suporte ao Servidor AWS MCP, um padrão aberto que permite a comunicação perfeita entre os sistemas de IA. As soluções habilitadas para MCP podem ser facilmente integradas aos ecossistemas de atendente existentes, inclusive:

- Claude Desktop
- Windsurf
- Amazon Bedrock Agents
- Outras plataformas compatíveis com MCP

Quando você compra agentes ou ferramentas habilitados para MCP, AWS Marketplace simplifica a autenticação e fornece parâmetros de configuração para implantação. plug-and-play

## Integração com AWS serviços

Os agentes e ferramentas de IA AWS Marketplace se integram perfeitamente aos serviços de AWS IA:

- Amazon Bedrock AgentCore — Incorpore recursos de terceiros em seus fluxos de trabalho do Bedrock. Para obter mais informações, consulte [O que é o Amazon Bedrock AgentCore?](#) .
- Amazon Q: estenda os recursos do Amazon Q com ferramentas e atendentes especializados.
- AWS Lambda: implante atendentes como funções de tecnologia sem servidor.
- Amazon ECS/EKS: execute atendentes em contêiner em grande escala.

## Introdução

Para começar a usar agentes de IA e ferramentas:

1. Navegar pelo catálogo: visite a seção Agentes de IA e ferramentas no AWS Marketplace.
2. Avaliar opções: analise descrições de produto, certificações de conformidade e as avaliações de usuário.
3. Inscrever-se — conclua o processo de assinatura por meio de AWS Marketplace fluxos de trabalho padrão.
4. Implantar: configure e implante usando o método preferido (API, contêiner ou SaaS).
5. Integrar: conecte atendentes e ferramentas aos fluxos de trabalho e sistemas existentes.

Para obter informações sobre métodos de implantação específicos, consulte:

- [Produtos de contêiner em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de SaaS pelo AWS Marketplace](#)

## Descoberta de agentes de IA e ferramentas

AWS Marketplace fornece várias maneiras de descobrir agentes e ferramentas de IA que atendam às suas necessidades comerciais específicas. A experiência de descoberta foi projetada para ajudar você a encontrar rapidamente os recursos certos sem navegar por várias plataformas de fornecedores ou processos de aquisição complexos.

### Pesquisa semântica

A página de soluções de agentes de IA e ferramentas conta com uma pesquisa semântica que entende consultas em linguagem natural. Em vez de pesquisar nomes de produtos específicos, descreva aquilo que você deseja realizar:

Pesquisas de exemplo:

- “automação de atendimento ao cliente”
- “análise de dados financeiros”
- “criação de conteúdo para marketing”
- “detecção de ameaças à segurança”
- “assistente de gerenciamento de inventários”

A pesquisa retorna atendentes e ferramentas relevantes com descrições resumidas realçando a relevância para a consulta. Você pode refinar resultados oferecendo prompts adicionais ou usando filtros de categoria.

## Navegação em agentes de IA e ferramentas por categoria

Procure agentes de IA e ferramentas pelas seguintes categorias do caso de uso comercial:

- Criação de conteúdo: geradores de conteúdo para redes sociais, assistentes de anúncio de marketing, ferramentas de documentação técnica, atendentes para criação de vídeos e imagens.
- Atendimento ao cliente: suporte à automação de tíquetes, assistentes de chat e voz, ferramentas de integração da base de conhecimento, atendentes da análise de sentimentos.
- Análise de dados: assistentes de business intelligence, ferramentas para geração de relatórios, atendentes de analytics preditivos, auxiliares para visualização de dados.
- Segurança e conformidade: atendentes da detecção de ameaças, ferramentas para monitoramento de conformidade, assistentes de avaliação de risco, atendentes de automação da auditoria.
- Soluções específicas do setor: processamento de dados de assistência médica, automação de serviços financeiros, gerenciamento de inventário de varejo, otimização de manufatura.

## Filtragem e avaliação

Limite a pesquisa usando filtros para:

- Opção de implantação: compatível com API, contêiner ou MCP
- Modelo de preços - Pay-as-you-go, contrato ou teste gratuito
- Setor vertical: saúde, serviços financeiros, varejo, etc.

- Requisitos de conformidade: certificações SOC 2, HIPAA e GDPR
- Protocolo de integração - Servidor AWS MCP suporte

## Páginas de detalhes do produto

Cada lista de agentes de IA e ferramentas inclui:

- Descrições abrangentes: capacidades e casos de uso detalhados
- Especificações técnicas: esquemas de API, requisitos do sistema e detalhes da integração
- Certificações de conformidade: informações de conformidade regulatória e de segurança
- Avaliações e avaliações de usuários - Feedback de outros AWS clientes
- Vídeos de demonstração: exemplos visuais das capacidades de atendente
- Links de documentação: guias de configuração e referências de API
- Detalhes da definição de preço: modelos da definição de preço e estimativas de custo claros

## Compre com AWS integração

Descubra e compre agentes e ferramentas de IA diretamente de sites parceiros usando o Buy with AWS. Essa integração permite a você:

- Navegue pelos catálogos de parceiros enquanto mantém o AWS faturamento.
- Acesse atendentes especializados não disponíveis no marketplace principal.
- Aproveite os AWS relacionamentos e os acordos de preços existentes.
- Mantenha processos de aquisição consistentes.

Para obter mais informações sobre Comprar com AWS, consulte [Usando o Buy with AWS como comprador](#).

## Práticas recomendadas de pesquisa

Para obter os resultados mais relevantes:

- Mantenha a especificidade em relação ao caso de uso: “atendimento ao cliente para comércio eletrônico” X “atendimento ao cliente”

- Inclua o setor: “monitoramento de conformidade da saúde” X “monitoramento de conformidade”
- Especifique necessidades de integração: “integração do Slack para colaboração da equipe”
- Considere as preferências de implantação: “implantação de contêiner on-premises”

## Próximas etapas

Depois de descobrir agentes de IA e ferramentas relevantes:

- Avalie várias opções: compare atributos, preços e certificações de conformidade
- Revise a documentação: compreenda os requisitos e os recursos de integração
- Comece com avaliações gratuitas: teste a funcionalidade antes de assumir compromissos
- Verifique os requisitos de conformidade: certifique-se de que os atendentes atendam às necessidades regulatórias e de segurança
- Integração do plano: considere como atendentes se encaixarão nos fluxos de trabalho existentes

Para obter informações detalhadas sobre como assinar e implantar agentes de IA e ferramentas, consulte [Produtos do agente de IA](#).

## Integração com o Amazon Bedrock AgentCore

Agentes e ferramentas de IA com opções de implantação de API podem ser integrados à capacidade totalmente gerenciada AWS do Amazon Bedrock AgentCore para desenvolver, implantar e conectar agentes de IA. Dependendo do serviço específico e do modelo de implantação, você poderá assinar agentes pagos ou usar opções gratuitas e de código aberto por meio de várias AWS interfaces.

### Note

Os produtos que podem ser implantados no Amazon Bedrock AgentCore Runtime só estão disponíveis para lançamento na região Leste dos EUA (Norte da Virgínia).

## Integração com AWS serviços

Os agentes e ferramentas de IA da foram AWS Marketplace projetados para funcionar perfeitamente com vários AWS serviços, aprimorando seus fluxos de trabalho existentes de IA e aprendizado de máquina.

## Integração do Amazon Bedrock

Os agentes de IA e as ferramentas podem ser integrados ao Amazon Bedrock para aprimorar as aplicações de modelo de base das seguintes maneiras:

- Use bases de conhecimento especializadas para ampliar modelos de base do Amazon Bedrock.
- Incorpore atendentes específicos de domínio aos fluxos de trabalho do Amazon Bedrock Agent.
- Aplique barreiras de proteção e medidas de segurança a saídas do Amazon Bedrock.
- Conecte o Amazon Bedrock a sistemas externos por meio de recursos do atendente.

## Integração do Amazon Q

Estenda os recursos do Amazon Q com ferramentas e atendentes especializados das seguintes maneiras:

- Adicione conhecimento específico do setor a respostas do Amazon Bedrock.
- Permita que o Amazon Bedrock realize tarefas especializadas por meio da integração do atendente.
- Melhore recursos de raciocínio do Amazon Bedrock com ferramentas especializadas.
- Conecte o Amazon Bedrock a sistemas corporativos por meio das interfaces de atendente.

## Integração entre tecnologia sem servidor e contêiner

Implante agentes e ferramentas de IA usando serviços de AWS computação das seguintes formas:

- Execute atendentes em contêiner no Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) para implantação escalável.
- Implemente agentes leves como AWS Lambda funções para operação sem servidor.
- Use AWS Fargate para execução gerenciada de contêineres sem gerenciamento de servidores.
- Implemente o ajuste de escala automático com base em padrões de demanda.

## Vantagens da integração do MCP

Os agentes e ferramentas de IA que oferecem suporte ao Servidor AWS MCP oferecem várias vantagens de integração, incluindo as seguintes:

- Comunicação padronizada: interface consistente entre diferentes atendentes e ferramentas.
- Descoberta simplificada: anúncio automático de recursos para clientes compatíveis com MCP.
- Esforço de integração reduzido: nenhuma integração de API personalizada é necessária.
- Funcionalidade pré-configurada: conecte atendentes e ferramentas com configuração mínima.
- Compatibilidade futura: suporte para plataformas compatíveis com MCP emergentes.

Ao avaliar ferramentas e agentes de IA, procure o emblema compatível com MCP para identificar soluções que ofereçam essas vantagens de integração.

## Considerações de segurança e conformidade

Ao integrar agentes e ferramentas de IA ao seu AWS ambiente, considere os seguintes fatores de segurança e conformidade:

- Tratamento de dados: entenda como atendentes processam e armazenam os dados.
- Mecanismos de autenticação: revise as opções de autenticação e as melhores práticas de segurança.
- Certificações de conformidade: verifique se os atendentes atendem aos requisitos regulatórios.
- Configuração de rede: defina configurações de VPC e grupos de segurança indicados.
- Permissões do IAM: configure acesso com privilégio mínimo para interações com atendente.

AWS Marketplace fornece informações de conformidade para cada agente e ferramenta de IA para ajudá-lo a tomar decisões informadas com base em seus requisitos de segurança.

## Usando o Quick Launch com produtos SaaS

O Quick Launch é uma opção de implantação que o vendedor pode escolher ao configurar os produtos SaaS. AWS Marketplace O Quick Launch fornece aos compradores orientação, step-by-step instruções e implantação de recursos usando CloudFormation modelos da AWS. Os compradores usam os CloudFormation modelos para configurar e lançar produtos.

### Tópicos

- [Inicialização de produtos SaaS com o Quick Launch](#)

## Inicialização de produtos SaaS com o Quick Launch

O Quick Launch é uma opção de AWS Marketplace implantação que está disponível para produtos SaaS que têm o Quick Launch ativado. Reduz o tempo, os recursos e as etapas necessárias para configurar, implantar e iniciar seu software. Para produtos que oferecem esse recurso, você pode optar por usar o início rápido ou configurar manualmente seus recursos.

Para encontrar, assinar e lançar um produto SaaS usando a experiência de início rápido

1. Navegue até a [página de pesquisa do AWS Marketplace](#).
2. AWS Marketplace Navegue e encontre o produto que contém o software que você deseja iniciar. Os produtos que oferecem a experiência de início rápido têm uma badge de início rápido na descrição do produto.

### Tip

Para encontrar produtos com a experiência Quick Launch ativada, use os filtros SaaS e de CloudFormation modelo no painel Refinar resultados.

3. Depois de assinar o produto, navegue até a página Configurar e iniciar escolhendo o botão Configurar sua conta.
4. Na página Configurar e iniciar na Etapa 1: verifique se você tem AWS as permissões necessárias, certifique-se de ter as permissões necessárias para usar a experiência de Início Rápido. Para solicitar as permissões, entre em contato com o administrador do AWS .

Para usar a experiência completa de início rápido, você deve ter as seguintes permissões:

- `CreateServiceLinkedRole`— Permite AWS Marketplace criar a função `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` vinculada ao serviço. Essa função vinculada ao serviço permite AWS Marketplace gerenciar parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em AWS Secrets Manager, em seu nome.
- `DescribeSecrets`— Permite AWS Marketplace obter informações sobre os parâmetros de implantação passados pelos vendedores.
- `GetRole`— Permite AWS Marketplace determinar se a função vinculada ao serviço foi criada na conta.
- `ListSecrets`— Permite AWS Marketplace obter o status dos parâmetros de implantação.

- `ListRegions`— Permite AWS Marketplace obter Regiões da AWS que você tenha optado pela conta corrente.
  - `ReplicateSecrets`— Permite iniciar AWS Marketplace a replicação de segredos para a região selecionada onde você implantará o software.
5. Para a Etapa 2: Fazer logon em uma conta de fornecedor nova ou existente, escolha o botão Fazer logon ou criar uma conta. O site do vendedor abre em uma nova guia, onde você pode fazer logon ou criar uma conta. Quando terminar, retorne à página Configurar e iniciar.
  6. Para a Etapa 3: Configurar o software e a AWS integração, escolha como você deseja configurar o produto:
    - Quick Launch: você pode escolher essa experiência simplificada para configurar rapidamente o produto.
    - Manual: use as instruções fornecidas pelo vendedor para configurar o software.
  7. Para a Etapa 4: Iniciar seu software, escolha o botão Iniciar software para iniciar seu software.

# Pagando por produtos em AWS Marketplace

No início do mês, você recebe uma fatura da Amazon Web Services (AWS) com as cobranças do AWS Marketplace . Para produtos de software, a fatura inclui um cálculo da tarifa horária do software multiplicada pelo número de horas em que qualquer instância da imagem de máquina da Amazon (AMI) com este software é executada. Você também recebe uma fatura pelo uso dos produtos da infraestrutura, como Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), e pela largura de banda.

Se você Conta da AWS estiver sediado na Europa, Oriente Médio e África (EMEA), exceto Turquia e África do Sul, e sua compra for de um vendedor qualificado para EMEA, você receberá uma fatura da Amazon Web Services EMEA SARL ().AWS Europe Se você Conta da AWS mora na Austrália, você recebe uma fatura da Amazon Web Services Australia Pty Ltd AWS Australia (). Se você Conta da AWS mora no Japão, você recebe uma fatura da Amazon Web Services Japan G.K AWS Japan (). Se você Conta da AWS estiver na Índia e sua compra for de um vendedor na Índia, você receberá uma fatura da Amazon Web Services India Private Limited AWS India (). Caso contrário, você receberá uma fatura da AWS Inc.

## Note

Para compras anuais e por contrato da AMI, a fatura das taxas de assinatura ocorre no momento da assinatura, e não na fatura mensal consolidada. As compras anuais da AMI geram uma única fatura para todo o contrato que cobre todos os tipos de instância adquiridos durante a assinatura. Pagamentos flexíveis em contratos são faturados no momento do pagamento programado. Para contratos que têm componentes de uso, como um pay-as-you-go modelo, o uso aparece na sua fatura mensal consolidada.

AWS Marketplace produtos que usam topologias complexas podem incorrer em cobranças por clusters AMIs e outros serviços de AWS infraestrutura lançados pelo modelo fornecido AWS CloudFormation .

Por exemplo, suponha que você execute um software por 720 horas em um tipo de instância pequena do EC2. A taxa do vendedor pelo uso de software é 0,12 USD/h e as cobranças do EC2 são 0,085 USD/h. No final do mês, você receberá a cobrança de USD 147,60.

Para obter mais informações sobre a assinatura de produtos de dados, consulte [Assinatura de produtos de dados no AWS Data Exchange no Guia](#) do usuário do AWS Data Exchange.

Para obter mais informações sobre como pagar sua AWS fatura, consulte o [Guia AWS Billing do usuário](#).

Para obter mais informações sobre como gerenciar seus pagamentos na Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe), consulte [Gerenciando seus pagamentos AWSEurope no Guia](#) do AWS Billing usuário.

## Usando ordens de compra para AWS Marketplace transações

Ao usar ordens de compra (POs) no AWS Marketplace AWS Billing console, você recebe faturas AWS que incluem um número de pedido de compra (PO) definido por você. Essa abordagem simplifica o processamento de pagamentos e a alocação de custos. Em AWS Marketplace, as out-of-cycle faturas incluem compras que são cobradas imediatamente ou de acordo com um cronograma de pagamento definido em uma oferta privada. Geralmente, pay-as-you-go as cobranças aparecem em uma fatura de uso AWS Marketplace mensal consolidada.

## Usando ordens de compra para AWS Marketplace transações

Você pode adicionar um PO no momento da transação. AWS gera faturas com base no pedido de compra fornecido, com cada fatura associada a um único número de pedido.

Para especificar um PO em AWS Marketplace:

1. Encontre um produto AWS Marketplace e prepare-se para comprá-lo.
2. Durante o processo de compra, em Número do pedido de compra (PO), escolha Adicionar um pedido de compra.
3. Insira o número do PO no campo Número do pedido de compra.

O número do PO é o identificador usado por você para rastreá-lo no sistema. Ele costuma ser emitido por um sistema ou processo interno e pode ter até 200 caracteres.

4. (Opcional) Especifique o número da linha do PO no campo Linha do pedido de compra. O número da linha de PO assume como padrão 1. Só é recomendável alterar o padrão quando você tem um pedido de compra multilinha.

Para transações que resultam em várias faturas, AWS Marketplace suporta várias POs. Você pode encontrar uma ou mais das seguintes opções:

- Sem número de PO: nenhum número de PO é exibido nas cobranças. Esta opção não dá detalhes adicionais de rastreamento ou fatura. Se você tiver um PO no console de cobrança, ele ainda poderá se aplicar a essa compra.
- Um número de pedido de compra para todas as cobranças — aplica uma ordem de compra a todas as pay-as-you-go despesas fixas, incluindo taxas únicas, assinaturas recorrentes e serviços baseados no uso.
- Um número de pedido de compra para todas as solicitações de pagamento — aplica-se a contratos de serviços profissionais com pagamentos variáveis. Atribui um número de pedido de compra a todas as futuras solicitações de pagamento associadas a essa oferta privada.
- Números de PO separados para cobranças fixas e de uso — atribua um número de PO para todas as suas cobranças fixas, como pagamentos adiantados e recorrentes, e um número de PO separado para todas as cobranças. pay-as-you-go
- Números de PO exclusivos para cada cobrança individual: especifique um número de PO exclusivo para cada cobrança na conta.

Além disso, você pode atribuir números de linha dos pedidos de compra às cobranças em uma assinatura.

Para obter informações sobre um pedido de compra, inclusive as POs fornecidas durante AWS Marketplace as transações, [veja seus pedidos de compra](#) no AWS Billing console.

## Adicionar um pedido de compra durante uma transação

As etapas a seguir explicam como adicionar um número de PO durante uma transação.

Na página Aceitação da oferta, encontre o número de PO.

1. Escolha um número de PO para todas as cobranças ou vários números de PO para cobranças individuais.
2. Insira o número de PO. O número pode ter até 200 caracteres.
3. (Opcional) Se você tiver um pedido de compra multilinha, insira o número da linha de PO. Do contrário, a linha de PO assume como padrão 1. Só é recomendável alterar o padrão quando você tem um pedido de compra multilinha.

## Atualização de um pedido de compra após uma transação

Depois de assinar um AWS Marketplace produto, você pode usar a página de detalhes da assinatura para adicionar um número de pedido de compra. Quando um PO é associado a uma cobrança, a fatura dessa cobrança inclui o número do PO. Você pode fornecer o mesmo número de PO ou diferentes números de PO para cada cobrança. Para obter mais informações sobre cobranças de uso, consulte o [console do AWS Billing](#).

### Note

Você só pode inserir números de PO para cobranças futuras.

Para atualizar um PO

1. Na página Detalhes da assinatura, navegue até o contêiner Resumo da cobrança.
2. Para cada item da linha de cobrança, você pode inserir um número de PO na coluna Números de pedido de compra.
3. (Opcional) Se você tiver um pedido de compra multilinha, insira o número da linha de PO. Do contrário, a linha de PO assume como padrão 1. Só é recomendável alterar o padrão quando você tem um pedido de compra multilinha.

### Note

Para adicionar ou atualizar uma compra após a criação da fatura, entre em contato com o [AWS Support](#).

## Como usar pedidos de compra de uso geral

Para separar AWS Marketplace cobranças de outras POs, crie um PO com um item de AWS Marketplace linha de uso geral no console. AWS Billing AWS Marketplace as transações de fatura incluem o PO de uso geral que você especifica se determinados critérios e parâmetros corresponderem (por exemplo, entidades de cobrança). Se você inserir um número de AWS Marketplace pedido de compra diferente do pedido geral, a cobrança não será aplicada ao pedido geral.

Para obter mais informações, consulte [Gerenciando seus pedidos de compra](#).

## Solução de problemas das ordens de compra

As informações na tabela a seguir podem ajudá-lo a solucionar problemas com pedidos de compra (POs) e entender o que acontece em diferentes cenários.

Cenário	Detalhes
Permissões insuficientes — durante a compra	A nota é exibida perto do campo Entrada da ordem de compra se você não tiver a permissão <code>aws-marketplace:Subscribe</code> para se inscrever. A conta de gerenciamento também deve habilitar a AWS Billing integração. Para obter informações sobre como habilitar a integração, consulte <a href="#">Criação de uma função vinculada ao serviço para o AWS Marketplace</a> .
Permissões insuficientes: depois da compra	Para adicionar ou atualizar um PO depois da assinatura, as seguintes permissões serão necessárias: <code>aws-marketplace:ListAgreementCharges</code> e <code>aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders</code> .
O PO não existe	AWS Marketplace cria um novo PO para você. O novo PO tem informações padrão, sem informações de contato.
Notificações de PO não encontradas	POs sem informações de contato (inclusive AWS Marketplace POs) não recebem notificações por e-mail. Você pode adicionar informações de contato a um PO no console <a href="#">Painel Pedidos de compra no console do Billing and Cost Management</a> .
Número de PO incorreto adicionado	Se você inserir um número de pedido de compra incorreto e precisar atualizá-lo, poderá adicionar o número do pedido do AWS Marketplace console para quaisquer cobranças futuras. Se você já recebeu a fatura, entre em

Cenário	Detalhes
	<p>contato Suporte para atualizar o número do pedido. Para obter mais informações, consulte <a href="#">the section called “Atualização de um PO pós-compra”</a>.</p>
<p>A conta assinante é transferida para uma organização diferente</p>	<p>POs Para trabalhar na nova organização, a integração deve ser concluída na nova organização. Se a integração tiver sido concluída e o suporte para PO estiver funcionando na nova organização, quando a conta de assinatura for transferida entre organizações, novas faturas mostrarão o número do PO na nova organização (e um novo PO será criado, se necessário).</p>
<p>Opção de PO indisponível durante a finalização da compra</p>	<p>Depois de comprar um produto, acesse sua página de assinatura AWS Marketplace para atualizar o PO. Se você não conseguir atualizar o PO, entre em contato Suporte. Para obter mais informações, consulte <a href="#">the section called “Atualização de um PO pós-compra”</a>.</p>
<p>Contratos com pay-as-you-go</p>	<p>Você pode optar por usar um PO que cubra todas as cobranças, somente cobranças pay-as-you-go (de uso) ou cobranças individuais. Para obter mais informações, consulte <a href="#">the section called “Usando ordens de compra para AWS Marketplace transações”</a>.</p>
<p>Um PO para todas as AWS Marketplace cobranças</p>	<p>Se quiser usar um número de PO para todas as cobranças, você pode <a href="#">adicionar um PO com uso geral</a> no AWS Billing console.</p>

Cenário	Detalhes
PO suspenso	Quando um número do PO for fornecido e o PO for marcado como suspenso no painel Pedidos de compra no console do Gerenciamento de faturamento e custos, o novo item de linha será adicionado ao PO, mas a fatura não inclui o PO. O administrador de cobrança do Conta da AWS deve ativar o pedido de compra e entrar em contato Suporte para gerar novamente a fatura com o pedido ativo.
PO expirado	Quando você fornece um número de PO expirado, um novo item de linha é criado, e o PO é marcado como ativo. A data de término do item da linha é usada como a nova data de vencimento do PO.
Acompanhamento do saldo	O rastreamento de saldo não está habilitado para itens AWS Marketplace de linha.
Integração a sistemas de compras	Na sua conta de gerenciamento, você deve configurar a AWS Billing integração AWS Marketplace para exibir os pedidos de compra fornecidos por um sistema de compras integrado nas faturas.
Cronograma de pagamento flexível — múltiplo POs	Se precisar que seus pagamentos individuais apareçam com um cronograma de pagamento flexível POs, você pode adicionar vários POs no momento da compra ou atualizar o pedido na página de AWS Marketplace assinatura antes da criação da fatura. Para obter mais informações, consulte <a href="#">the section called “Atualização de um PO pós-compra”</a> .

Cenário	Detalhes
Opção de PO não encontrado na página de aquisição	<p>POs são compatíveis com a maioria dos AWS Marketplace produtos, mas você não pode adicionar um PO para o seguinte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produtos gratuitos</li> <li>2. Produtos da definição de preço anual do contêiner</li> <li>3. Produtos de machine learning na página de aquisição</li> </ol> <p>Se você estiver comprando produtos fora da Amazon AWS Marketplace, como no EC2 console da Amazon, não poderá adicionar um pedido de compra durante a assinatura. No entanto, você pode atualizar a POs pós-compra no AWS Marketplace console para produtos de aprendizado de máquina e produtos adquiridos por meio de outros AWS consoles. Para obter mais informações, consulte <a href="#">the section called “Atualização de um PO pós-compra”</a>.</p>
POs com gerenciador de licenças	O PO só se aplica a cobranças relacionadas à assinatura. As cobranças de subsídio não herdarão o PO aplicado à assinatura original.

## Definindo as configurações de compras organizacionais

AWS Marketplace fornece configurações organizacionais de compras que dão às equipes de compras, gerenciamento de ativos de software e governança de nuvem maior controle sobre os processos de compra. Esses recursos ajudam a impor a conformidade com as políticas internas, mantendo a velocidade e a flexibilidade que são AWS Marketplace valiosas para os usuários finais.

Com as configurações de compras organizacionais, os administradores podem:

- Exija que os usuários insiram um número de pedido de compra antes de assinar os produtos
- Exiba mensagens personalizadas para orientar os usuários nos requisitos de aquisição
- Configure requisitos diferentes para tipos de ofertas e modelos de preços específicos

#### Note

As configurações de compras organizacionais exigem acesso administrativo à conta de gerenciamento da sua AWS organização. Você deve ter a `AWSPprivateMarketplaceAdminFullAccess` política anexada ao seu usuário ou função para definir essas configurações.

## Pré-requisitos para configurações de compras organizacionais

Antes de definir as configurações de compras organizacionais, você deve concluir uma configuração única na sua conta de AWS gerenciamento. Essa configuração permite acesso confiável em toda a organização e cria a função vinculada ao serviço necessária.

Para definir as configurações de compras organizacionais

1. Faça login no AWS Management Console usando sua conta AWS de gerenciamento.
2. Abra o AWS Marketplace console.
3. No painel de navegação à esquerda, escolha Configurações.
4. Em Configurações do Private Marketplace, escolha Editar integrações.
5. Escolha Habilitar acesso confiável na organização.
6. Escolha Criar uma função vinculada ao serviço do Private Marketplace para essa conta.
7. Selecione Habilitar integração.

Depois de concluir essa configuração, você pode configurar pedidos de compra obrigatórios e mensagens personalizadas para sua organização.

## Configurando pedidos de compra obrigatórios

Os administradores podem configurar AWS Marketplace para exigir que os usuários insiram um número de pedido de compra antes de assinar qualquer produto. Esse recurso ajuda a garantir

que cada AWS Marketplace assinatura seja devidamente autorizada e rastreada de acordo com as políticas de compras da sua organização.

Quando os pedidos de compra obrigatórios estão habilitados, os usuários não podem concluir uma assinatura sem fornecer um valor no campo do pedido de compra. Essa fiscalização ocorre no momento da assinatura, impedindo compras não autorizadas antes que elas ocorram.

### Opções de configuração

Você pode configurar a execução obrigatória da ordem de compra com a seguinte flexibilidade:

- Todas as compras: Exija um PO para cada AWS Marketplace assinatura em sua organização.
- Tipos de oferta específicos: exija um PO somente para ofertas privadas, ofertas públicas ou ambas.
- Tipos de preços específicos: exija um PO para preços de contratos, pay-as-you-go preços ou ambos.

## Habilitando pedidos de compra obrigatórios

As etapas a seguir explicam como habilitar pedidos de compra obrigatórios para sua organização.

### Para habilitar pedidos de compra obrigatórios

1. Faça login no AWS Management Console usando sua conta AWS de gerenciamento.
2. Abra o AWS Marketplace console.
3. No painel de navegação esquerdo, escolha Configurações de compras organizacionais.
4. Em Ordens de compra obrigatórias, escolha Configurar.
5. Selecione os tipos de oferta e os tipos de preços para os quais você deseja exigir ordens de compra.
6. Escolha Salvar.

As alterações demoram algumas horas para que a configuração seja aplicada a todos os usuários da sua organização.

#### Note

Se você optar por exigir pedidos de compra para ofertas pay-as-you-go públicas em AWS Marketplace, você evitará AWS Marketplace assinaturas por meio de consoles de serviço,

como a Amazon EC2, pois esses consoles de serviço não permitem a adição de pedidos de compra. Os compradores finais precisarão adquirir diretamente por meio de AWS Marketplace. As configurações obrigatórias do pedido de compra não se aplicam às compras sem servidor do Amazon Bedrock feitas por meio do console Amazon Bedrock. Você pode atualizar os pedidos de compra de AWS Marketplace assinaturas existentes após a assinatura no AWS Marketplace console.

## Configurando mensagens personalizadas de compras

Os administradores podem configurar mensagens personalizadas que são exibidas aos usuários quando eles encontram requisitos de aquisição, como campos obrigatórios de pedido de compra. Essas mensagens ajudam os usuários a entender por que as informações são necessárias e o que devem ser inseridas.

O que incluir nas mensagens personalizadas

Sua mensagem personalizada pode incluir os seguintes tipos de informações:

- Referências de políticas: link para as políticas de compras da sua organização.
- Requisitos de formato: explique o formato esperado do número do pedido de compra.
- Instruções de validação: oriente os usuários a verificar os números dos pedidos de compra em seu procure-to-pay sistema.
- Informações de conformidade: esclareça as implicações da não conformidade com as políticas de aquisição.
- Contatos de suporte: forneça recursos para usuários que precisam de ajuda para obter um pedido de compra.

O exemplo a seguir mostra como você pode estruturar uma mensagem de orientação para seus usuários:

Example Exemplo de mensagem de aquisição personalizada

“É necessário um número de pedido de compra válido para todas as AWS Marketplace assinaturas, de acordo com a política de compras da nossa empresa. Os números do pedido de compra devem corresponder a um pedido de compra aprovado em nosso sistema de compras. As assinaturas do AWS Marketplace são registradas na AWS. CloudTrail Para obter ajuda, entre em contato com sua equipe de compras ou consulte as diretrizes de compras no portal da empresa.”

**Note**

Você pode personalizar essa mensagem com links para seus sistemas e políticas de compras internos.

Quando ativada, essa mensagem será exibida para seus compradores finais na página de compras em AWS Marketplace.

## Adicionar uma mensagem personalizada

As etapas a seguir explicam como adicionar uma mensagem de compras personalizada para sua organização.

Para adicionar uma mensagem de compra personalizada

1. Faça login no AWS Management Console usando sua conta AWS de gerenciamento.
2. Abra o AWS Marketplace console.
3. No painel de navegação esquerdo, escolha Configurações de compras organizacionais.
4. Em Mensagens personalizadas, escolha Adicionar mensagem.
5. Insira o texto da mensagem personalizada. Inclua informações relevantes sobre políticas, requisitos de formato e detalhes de contato da sua equipe de compras.
6. Escolha Salvar.

A mensagem personalizada leva algumas horas para que a configuração seja aplicada e, em seguida, é exibida aos usuários da sua organização quando eles encontram o campo da ordem de compra durante o processo de assinatura.

## Atualizando ou removendo uma mensagem personalizada

Você pode atualizar ou remover sua mensagem de aquisição personalizada a qualquer momento.

Para atualizar uma mensagem personalizada

1. Faça login no AWS Management Console usando sua conta AWS de gerenciamento.
2. Abra o AWS Marketplace console.
3. No painel de navegação esquerdo, escolha Configurações de compras organizacionais.

4. Em Mensagens personalizadas, escolha Editar.
5. Atualize o texto da mensagem ou limpe o campo para remover a mensagem.
6. Escolha Salvar.

## Cancelamento de assinaturas de produtos

Há duas maneiras de cancelar uma AWS Marketplace assinatura, dependendo do tipo de contrato e de como o cancelamento é iniciado:

- Cancelamento por autoatendimento do comprador — Para assinaturas com preços baseados no uso (pay-as-you-go) e contratos públicos dentro de 48 horas após a compra, você pode cancelar diretamente do console. AWS Marketplace
- Cancelamento iniciado pelo vendedor — Para todos os outros tipos de contrato, o vendedor deve iniciar a solicitação de cancelamento. Em seguida, você aprova ou nega a solicitação no AWS Marketplace console. Consulte [the section called “Respondendo a uma solicitação de cancelamento”](#).

### Note

O cancelamento apenas impede que futuras cobranças sejam geradas. Ele não reembolsa automaticamente as cobranças em faturas que já foram emitidas. Se você também precisar de um reembolso por cobranças anteriores, entre em contato com o vendedor e peça que ele envie uma solicitação de ajuste de cobrança (reembolso). Para obter mais informações, consulte [the section called “Reembolsos e cancelamentos”](#).

As seções a seguir explicam como cancelar assinaturas do Amazon Machine Image (AMI), do produto Container, do Machine Learning e do Software as a Service (SaaS) diretamente do console. AWS Marketplace

### Tópicos

- [Cancelamento da sua assinatura da AMI](#)
- [Cancelamento de uma assinatura de contêiner](#)
- [Cancelamento de sua assinatura de machine learning](#)
- [Cancelamento da sua assinatura de SaaS](#)

## Cancelamento da sua assinatura da AMI

Você usa o AWS Marketplace console para cancelar uma assinatura da AMI e, em seguida, usa o console do Amazon EC2 para encerrar todas as instâncias em execução da assinatura.

### Warning

Você deve encerrar todas as instâncias para interromper o faturamento da assinatura. Depois de cancelar a assinatura, você perderá o acesso ao software.

Os conjuntos de etapas a seguir explicam como cancelar uma assinatura e encerrar todas as instâncias.

### Cancelar uma assinatura

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.  
A página Gerenciar assinaturas é exibida.
2. Abra a lista Métodos de entrega e escolha Amazon Machine Image.
3. Escolha o plano de assinatura que você deseja cancelar.
4. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.
5. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.
6. Conclua as próximas etapas para encerrar todas as instâncias da assinatura. Caso contrário, você poderá ser cobrado.

### Encerrar instâncias


1. Abra o console do Amazon EC2 em <https://console.aws.amazon.com/ec2/>.
2. Na página do painel do Amazon EC2, em Recursos, escolha Instâncias.
3. Marque as caixas de seleção de todas as instâncias.

### Important

Você deve encerrar todas as instâncias para interromper o faturamento da assinatura.

4. Abra a lista Estado da instância e escolha Encerrar (excluir) instância.

5. Na caixa de diálogo Encerrar (excluir) instância, escolha Encerrar (excluir).

 Warning

Você não pode recuperar uma instância do Amazon EC2 excluída. Se uma instância excluída usar armazenamento de dados efêmero, você não poderá recuperar esses dados.

## Cancelamento de uma assinatura de contêiner

As etapas a seguir explicam como cancelar a assinatura de um contêiner.

### Cancelar uma assinatura

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.


A página Gerenciar assinaturas é exibida.

2. Abra a lista Métodos de entrega e escolha Imagem do contêiner.
3. Escolha o plano de assinatura que você deseja cancelar.
4. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.
5. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.

## Cancelamento de sua assinatura de machine learning

Antes de cancelar sua assinatura de machine learning, realize as seguintes ações:

- Para algoritmos de ML — faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o console [Amazon SageMaker AI](#). Encerre qualquer trabalho de treinamento em execução para o algoritmo. Se você criou um pacote de modelo no algoritmo, não poderá iniciar um endpoint em tempo real nem criar um trabalho de inferência em lote depois de cancelar sua assinatura.
- Para pacotes de modelos de ML ou modelos criados a partir de seus algoritmos, faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o console do [Amazon SageMaker AI](#). Encerre qualquer endpoint em execução em tempo real dos modelos ou encerre qualquer trabalho de inferência em lote em execução.

 Warning

Para interromper a cobrança da assinatura, você deve encerrar os trabalhos e os endpoints. Do contrário, o faturamento continuará.

Para cancelar uma assinatura de machine learning

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Na página Gerenciar assinaturas selecione a assinatura que você deseja cancelar.
3. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.
4. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.

Depois de cancelar, você não poderá iniciar seu algoritmo ou modelo.

## Cancelamento da sua assinatura de SaaS

O processo para cancelar sua assinatura de SaaS varia de acordo com o tipo de assinatura para a qual você se inscreveu.

Para cancelar o contrato de assinatura do SaaS

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.

A página Gerenciar assinaturas é exibida.

2. Abra a lista Métodos de entrega e escolha SaaS.
3. Escolha o plano de assinatura que você deseja cancelar.
4. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.
5. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.

Para cancelar a renovação automática da assinatura do contrato de SaaS

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Acesse a página Detalhes do produto.
3. Escolha Continuar para acessar a página de pedidos.

4. Escolha a guia Modificar renovação e, em seguida, escolha Cancelar renovação.

## Métodos de pagamento

Quando você criou sua conta pela primeira vez Conta da AWS, você definiu a forma de pagamento para essa conta. Você pode gerenciar as formas de pagamento no [Console de Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#). Para obter instruções, consulte [Gerenciando seus pagamentos](#) no Guia AWS Billing do usuário.

### Formas de pagamento para compradores na Índia

Os compradores na Índia podem usar cartões de crédito salvos AWS no console de faturamento pay-as-you-go para pagar as assinaturas compradas de vendedores na Índia. No entanto, compradores na Índia não podem comprar preços contratuais e contratos com ofertas de preços de consumo com cartões de crédito como forma de pagamento padrão. Para comprar essas assinaturas, mude sua forma de pagamento para pagamento por fatura.

## Erros de pagamento

Se ocorrer um erro ao processar o pagamento por meio de sua conta de pagador, atualize a forma de pagamento e tente novamente. Podem ocorrer erros porque:

- A forma de pagamento está ausente, é inválida ou não é suportada.
- O pagamento foi recusado.
- Sua conta da Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) limita o uso de cartões de débito ou crédito para novas compras com um modelo de preços contratuais. Se você tiver uma conta AISPL, entre em contato com o [Serviço de atendimento ao cliente da AWS](#) para atualizar a forma de pagamento padrão. Para obter mais detalhes, consulte [Restrição de compras com cartão de crédito e débito para clientes da AISPL que usam AWS Marketplace](#) no site do AWS Marketplace Blog.
- 

As formas de pagamento atualizadas podem levar até sete dias para serem disponibilizadas para novas compras. Para obter ajuda com a solução de problemas, entre em contato com [Suporte](#).

## Moedas aceitas

As listas a seguir incluem todas as moedas atualmente suportadas pela AWS Inc., Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Austrália, Amazon Web Services Coreia e Amazon Web Services Japan G.K.

### Note

A rupia indiana (INR) é suportada para transações entre compradores na Índia e vendedores na Índia. Os vendedores na Índia podem criar ofertas em USD e INR e podem estender essas ofertas somente aos compradores na Índia.

Manipulação de moeda para AWS Marketplace transações:

A maioria das AWS Marketplace compras tem preço em dólares americanos e é cobrada pela AWS Inc., independentemente da localização da sua conta. No entanto, você pode optar por receber essas faturas em USD convertidas na moeda local de sua preferência usando taxas de câmbio no momento do faturamento. Ofertas privadas em EUR, GBP, AUD ou JPY são uma exceção: elas são faturadas diretamente na moeda da oferta com taxas de câmbio fixas, substituindo a moeda preferida e as configurações do perfil de pagamento.

AWS usa as taxas de câmbio diárias da Bloomberg para calcular as conversões cambiais. Para pay-as-you-go faturas consolidadas, a taxa do último dia do mês é usada. Você pode encontrar a taxa de câmbio específica usada em cada fatura.

As moedas suportadas pela Amazon Web Services são as seguintes:

- Dólar australiano (AUD)
- Libra esterlina (GBP)
- Dólar canadense (CAD)
- Coroa dinamarquesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Dólar de Hong Kong (HKD)
- Iene japonês (JPY)
- Dólar neozelandês (NZD)

- Coroa norueguesa (NOK)
- Dólar de Cingapura (SGD)
- Rand sul-africano (ZAR)
- Coroa sueca (SEK)
- Franco suíço (CHF)
- Dólar americano (USD)

As moedas suportadas pela Amazon Web Services EMEA SARL são as seguintes:

- Libra esterlina (GBP)
- Coroa dinamarquesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Coroa norueguesa (NOK)
- Rand sul-africano (ZAR)
- Coroa sueca (SEK)
- Franco suíço (CHF)
- Dólar americano (USD)

As moedas suportadas pela Amazon Web Services Australia são as seguintes:

- Dólar australiano (AUD)
- Dólar americano (USD)

As moedas suportadas pela Amazon Web Services Japan G.K. são as seguintes:

- Iene japonês (JPY)
- Dólar americano (USD)

As moedas suportadas pela Amazon Web Services India Private Limited são as seguintes:

- Rúpia indiana (INR)

## Alteração da moeda preferida

Suas AWS Marketplace compras são exibidas na moeda que você especificou para o seu Conta da AWS. Você pode alterar a moeda preferida da sua conta no [console do Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#). Para obter instruções, consulte [Alteração da moeda que você usa para pagar sua fatura](#) no Guia do usuário do AWS Billing .

A hierarquia a seguir determina qual moeda é usada para suas AWS Marketplace faturas:

1. Moeda da oferta privada (prioridade máxima): se você aceitar uma oferta privada com [moeda diferente de USD](#) (EUR, GBP, AUD ou JPY), as faturas sempre serão geradas na moeda da oferta, substituindo todas as outras preferências de moeda.
2. Moeda do perfil de pagamento: você pode criar perfis de pagamento específicos do serviço para definir moedas diferentes para AWS Marketplace faturas em comparação com outros serviços. Para obter mais informações, consulte [Gerenciamento dos perfis de pagamento](#) no Guia do usuário do AWS Billing .
3. Moeda preferencial da conta (prioridade mais baixa): sua configuração de moeda preferencial no nível da conta se aplica a todos os AWS serviços AWS Marketplace, inclusive quando não existe uma configuração de moeda de prioridade mais alta.

Você pode encontrar os contratos atuais e as moedas na página Minhas assinaturas.

### Note

Alterar a moeda de sua preferência altera as instruções de remessa. [Para ver as instruções de remessa atualizadas, consulte sua AWS Marketplace fatura ou acesse a página Configurações da conta no console.Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#)

## Como e quando pagar

As tabelas a seguir mostram os métodos de cobrança para preços baseados em contrato e uso em ofertas privadas e assinaturas públicas.

## Assinaturas de oferta privada

Modelo de definição de preços	Faturamento
Contrato	<p>No modelo de preços baseados em contratos, o comprador é cobrado de uma das seguintes maneiras:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planos de parcelamento com um cronograma de cobrança personalizado. Faturado às 00:00 UTC em datas definidas pelo vendedor. As faturas contêm instruções de pagamento para o comprador.</li><li>• Cobrança paga antecipadamente mediante a assinatura.</li><li>• Pagamentos variáveis (disponíveis para produtos de serviços profissionais). Quando os vendedores concluem o trabalho, eles criam solicitações de pagamento que o comprador aceita ou recusa. No momento da aceitação da oferta privada, os compradores podem optar por aprovar automaticamente as solicitações de pagamento ou revisar manualmente cada solicitação de pagamento. O comprador recebe a fatura no dia em que a solicitação de pagamento é aprovada ou aprovada automaticamente.</li></ul>
Uso (pagamento conforme o uso)	Cobrado mensalmente às 00:00 UTC do segundo ou terceiro dia do mês, combinado com outras cobranças. AWS

**Note**

As ofertas privadas podem ser faturadas em várias moedas (USD, EUR, GBP, AUD, JPY, INR) com base na moeda acordada entre comprador e vendedor. Convém receber faturas à parte para cada moeda caso você tenha ofertas privadas em moedas diferentes.

## Assinaturas públicas (compras de autoatendimento)

Modelo de definição de preços	Faturamento
Contrato	Cobrança paga antecipadamente mediante a assinatura.
Uso (pagamento conforme o uso)	Cobrado mensalmente às 00:00 UTC do segundo ou terceiro dia do mês, combinado com outras cobranças. AWS

## Considerações sobre faturamento e pagamento multimoeda

Durante o trabalho com ofertas privadas em várias moedas, diversas considerações de pagamento e faturamento se aplicam:

- Como cliente da AWS, você pode selecionar uma moeda como a moeda preferida para faturas do AWS Marketplace com preços em USD. Essa preferência se baseia na localização. Para obter mais informações sobre moedas compatíveis, consulte [the section called “Moedas aceitas”](#).
- Você pode usar perfis de pagamento para gerenciar formas de pagamento ao receber faturas de vários prestadores de serviço da AWS (vendedor de registro). Você pode criar perfis de pagamento configurados para cada provedor de serviço da AWS, especificando a moeda e a forma de pagamento preferida. Para obter mais informações, consulte [Gerenciamento dos perfis de pagamento](#) no Guia do usuário do AWS Billing.
- Se você comprar uma oferta privada com preço em moeda diferente de USD, essa fatura substituirá a moeda preferida e a moeda nos perfis de pagamento. Uma fatura será gerada na moeda da oferta.

**⚠ Important**

Consulte as equipes financeiras, contábeis e operacionais na organização sobre esses constructos de pagamento e moeda diferentes antes de aceitar uma oferta privada do AWS Marketplace.

## Atualização das instruções de remessa

Clientes com Contas da AWS sede na Europa, Oriente Médio e África (EMEA), exceto Turquia e África do Sul, que compraram produtos de software de vendedores qualificados para EMEA recebem uma fatura da Amazon Web Services EMEA SARL. [As faturas da Amazon Web Services EMEA SARL \(AWS Europe\) têm instruções de remessa diferentes das da AWS, Inc. Você pode encontrar informações de remessa em suas faturas quando estiver conectado ao console. Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#) As contas bancárias listadas na parte de informações de remessa da fatura são diferentes das compras de serviços por meio da Amazon Web Nuvem AWS Services EMEA SARL. A Amazon Web Services EMEA SARL usa a Amazon Payments Europe, S.C.A., uma instituição de dinheiro eletrônico licenciada em Luxemburgo, como seu processador de pagamento para faturas. AWS Marketplace Todas as faturas devem ser pagas integralmente. Todos os pagamentos que não cubram o valor total da fatura serão reembolsados em sua conta bancária.

A tabela a seguir descreve os tipos de transação, a entidade de transação e as instruções de remessa correspondentes (Nome da conta listado em Detalhes da transferência eletrônica de fundos na fatura).

Tipo de transação	Entidade de transação	Instruções de remessa
Nuvem AWS compras de serviços	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
AWS Marketplace Vendedor qualificado	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.
Vendedor inelegível AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

<Para solicitar uma carta bancária com as instruções de remessa, selecione **Fatur**

Para obter mais informações sobre como alterar sua preferência monetária para uma moeda compatível, consulte [Alterar a moeda que você usa para pagar sua fatura](#) no Guia do AWS Billing usuário.

A Amazon Web Services EMEA SARL aceita pagamentos por transferência eletrônica de fundos, cartões de crédito VISA e American Express. MasterCard Os cartões de crédito Diner's Club ou Discover não são aceitos.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda fiscal AWS Marketplace do comprador](#).

## Reembolsos e cancelamentos em AWS Marketplace

Os compradores podem solicitar diferentes tipos de reembolso de AWS Marketplace produtos. Para produtos vendidos pela AWS, consulte a página da política de reembolso e envie um caso de suporte usando o [console Suporte central](#). Para produtos vendidos por um vendedor terceirizado, consulte as políticas de reembolso na página de detalhes do produto. As taxas de software para AWS Marketplace assinaturas são pagas ao vendedor registrado. Para solicitar um reembolso pelas cobranças do software, entre em contato diretamente com o vendedor usando as informações de contato de suporte na página de detalhes do produto.

### Note

No AWS Marketplace console, o termo ajuste de faturamento é usado como termo abrangente para qualquer correção em uma fatura existente. Isso inclui reembolsos (devolução de fundos de faturas que você já pagou) e ajustes para reduzir o saldo pendente em faturas que você ainda não pagou.

### Tópicos

- [Como os ajustes e cancelamentos de faturamento funcionam](#)
- [Entrando em contato com seu vendedor](#)
- [Respondendo a uma solicitação de cancelamento](#)
- [Rastreamento solicitações de cancelamento](#)
- [Rastreamento ajustes de faturamento](#)
- [Visualizando memorandos de crédito](#)

## Como os ajustes e cancelamentos de faturamento funcionam

A forma como você solicita um cancelamento ou ajuste de cobrança depende do tipo de contrato:

- Para assinaturas com preços baseados no uso (pay-as-you-go) ou contratos públicos dentro de 48 horas após a compra, você pode cancelar diretamente do AWS Marketplace console usando o cancelamento por autoatendimento. Para obter mais informações, consulte [the section called “Cancelamento de assinaturas de produtos”](#). Se você também precisar de um ajuste de cobrança (reembolso), entre em contato com o vendedor e peça que ele inicie um em seu nome.
- Para todos os outros tipos de contrato, o vendedor deve iniciar as solicitações de cancelamento e ajuste de faturamento. Entre em contato com o vendedor para iniciar o processo.

Depois que o vendedor iniciar uma solicitação:

- Para ajustes de cobrança: o ajuste é processado automaticamente sem exigir sua aprovação. Você recebe uma notificação por e-mail e um EventBridge evento da Amazon quando o ajuste é processado.
- Para cancelamentos de contratos: você recebe uma notificação solicitando que aprove ou negue a solicitação de cancelamento. Você tem 7 dias para responder. Se você não responder dentro de 7 dias, o cancelamento será aprovado automaticamente e o contrato será cancelado.

Você pode acompanhar o status das solicitações de cancelamento no AWS Marketplace console em Gerenciar assinaturas. Para ajustes de cobrança, você pode ver os ajustes processados refletidos como cobranças negativas na tabela de resumo de cobranças na página de detalhes da sua assinatura.

## Entrando em contato com seu vendedor

Se você precisar de um ajuste de cobrança ou quiser cancelar um contrato que não ofereça suporte ao cancelamento por autoatendimento, entre em contato com o vendedor registrado da sua assinatura.

1. Abra o [console do AWS Marketplace](#).
2. Na página Gerenciar assinaturas, localize a assinatura.
3. Consulte as seções Política de Reembolso do Fornecedor e Suporte ao Fornecedor exibidas na página de assinatura para entender os termos de reembolso do vendedor e encontrar suas informações de contato.

4. Entre em contato com o vendedor registrado e solicite que ele inicie um ajuste ou cancelamento de cobrança por meio de. AWS Marketplace
  - Para ofertas públicas e Marketplace Private Offers (MPPO), o vendedor registrado é o ISV.
  - Para Channel Partner Private Offers (CPPO), o vendedor registrado é o parceiro de canal.

## Respondendo a uma solicitação de cancelamento

Quando um vendedor inicia uma solicitação de cancelamento de um de seus contratos, você é notificado por e-mail e pelo AWS Marketplace console. Você pode responder à solicitação de uma das seguintes formas:

- De um link compartilhado pelo vendedor — O vendedor pode compartilhar um link direto para a página de aprovação do cancelamento. Escolha o link para ir diretamente para a solicitação.
- Da notificação por e-mail — O e-mail de notificação inclui um link para a solicitação de cancelamento no AWS Marketplace console.
- Do AWS Marketplace console — Um banner aparece no console quando você tem solicitações de cancelamento pendentes.

### Para aprovar ou negar uma solicitação de cancelamento

1. Abra o [console do AWS Marketplace](#).
2. Navegue até a página de solicitação de cancelamento do contrato usando um dos métodos descritos acima (link do vendedor, notificação por e-mail ou banner do console).
3. Analise os detalhes da solicitação, incluindo o motivo do cancelamento, os detalhes do contrato e o resumo da cobrança.
4. Em Resposta ao cancelamento do contrato, escolha Aprovar o cancelamento ou Negar o cancelamento.
  - Para aprovar, digite **approve** no campo de confirmação para confirmar.
  - Para negar, forneça um motivo para negar (obrigatório). Esse motivo é enviado ao vendedor.

**⚠ Important**

Antes de aprovar um cancelamento, certifique-se de ter concluído todas as etapas de limpeza necessárias para seus AWS recursos. Isso inclui encerrar instâncias em execução, excluir volumes de armazenamento e remover instâncias de banco de dados.

**⚠ Important**

Se você não responder dentro de 7 dias após o envio da solicitação, o cancelamento será aprovado automaticamente e seu contrato será cancelado.

## Rastreando solicitações de cancelamento

Você pode acompanhar o status das solicitações de cancelamento na página de detalhes da assinatura no AWS Marketplace console.

1. Abra o [console do AWS Marketplace](#).
2. Na página Gerenciar assinaturas, escolha a assinatura para abrir a página do produto.
3. Escolha o contrato para abrir a página de detalhes do contrato.
4. Role até a seção Solicitações de cancelamento do contrato na parte inferior da página.

A tabela exibe cada solicitação de cancelamento com as seguintes informações: ID da solicitação, status da solicitação de cancelamento, Aprovar ou negar a solicitação por data e Motivo do cancelamento.

Para ver os detalhes completos de uma solicitação, escolha o link ID da solicitação ou selecione a solicitação e escolha Exibir solicitação de cancelamento. A visualização detalhada mostra as informações completas da solicitação, incluindo o motivo do vendedor e sua resposta.

## Rastreando ajustes de faturamento

Quando um ajuste de cobrança é processado para uma de suas assinaturas, o ajuste aparece como uma cobrança negativa na tabela de resumo da cobrança na página de detalhes da assinatura no console. AWS Marketplace

## Notificação de ajustes de cobrança

Você recebe notificações automáticas quando um ajuste de faturamento é processado para sua conta:

- Notificação por e-mail enviada para o e-mail raiz associado ao seu Conta da AWS
- EventBridge Evento da Amazon que você pode usar para acionar fluxos de trabalho automatizados

## Visualizando memorandos de crédito

Quando um ajuste de cobrança é processado, AWS emite um aviso de crédito para o valor ajustado. A forma como a nota de crédito é aplicada depende do status de pagamento da fatura original:

- Para faturas não pagas — A nota de crédito é deduzida do valor total devido na fatura.
- Para faturas pagas (cartão de crédito/débito) — O reembolso é aplicado ao mesmo credit/debit cartão usado para o pagamento original.
- Para faturas pagas (condições de faturamento) — AWS gera um aviso de crédito que você pode aplicar a uma fatura futura trabalhando com a equipe de contas a receber. AWS

As contas do pagador podem visualizar notas de crédito no console [AWS Billing and Cost Management](#), em Pagamentos > Fundos não aplicados.

### Note

Os memorandos de crédito não expiram. No entanto, eles nem sempre são aplicados automaticamente às faturas pendentes. Se você tiver notas de crédito não aplicadas, entre em contato com a equipe de AWS Contas a Receber para aplicá-las às suas faturas pendentes.

### Important

Somente contas de pagantes podem visualizar notas de crédito e informações de pagamento no console do Billing and Cost Management. Se você tiver uma conta vinculada, receberá uma notificação por e-mail quando um ajuste de cobrança for processado, mas não poderá

ver os detalhes da nota de crédito no console. Sua conta de pagador pode visualizar e gerenciar notas de crédito em seu nome.

Para obter mais informações sobre reembolsos relacionados às suas AWS Marketplace compras, consulte [Reembolsos e cancelamentos AWS Marketplace no Guia do vendedor](#).AWS Marketplace

## Perguntas frequentes sobre transferência de faturamento para compradores AWS Marketplace

A transferência de faturamento permite que uma conta de gerenciamento designe uma conta de gerenciamento externa para gerenciar e pagar sua fatura consolidada. Isso centraliza o faturamento e, ao mesmo tempo, mantém a autonomia do gerenciamento de segurança. Para configurar a transferência de faturamento, uma conta externa (conta de transferência de faturamento) envia um convite de transferência de cobrança para uma conta de gerenciamento (conta de origem da fatura). Se o convite for aceito, a conta externa se tornará a conta de transferência de faturas. A conta de transferência de faturas então gerencia e paga a fatura consolidada da conta de origem da fatura, começando na data especificada no convite.

Essas perguntas frequentes abordam perguntas comuns para compradores que têm uma conta de transferência de faturas e compram produtos de vendedores em AWS Marketplace.

### Tópicos

- [Estou em um relacionamento de transferência de faturamento com um provedor de AWS soluções ou distribuidor. Como isso afeta minhas AWS Marketplace compras?](#)
- [Quem é responsável por pagar minhas AWS Marketplace faturas ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Quando a transferência de faturamento é efetiva para compras no Marketplace?](#)
- [O que acontece com meus números de pedido de compra \(PO\) quando eu faço compras no marketplace usando a transferência de faturamento?](#)
- [Meu provedor de AWS soluções ou distribuidor pode impedir que meu pedido apareça em sua fatura ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Devo me coordenar com meu parceiro de canal antes de fazer compras no mercado ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Ainda posso ver os custos das minhas AWS Marketplace compras ao usar a transferência de faturamento?](#)

- [Terei acesso ao painel do Procurement Insights ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Como posso monitorar meus gastos no mercado ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Cujo perfil tributário é usado para minhas compras no Marketplace ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Como o uso da transferência de faturamento afeta as isenções fiscais das minhas compras?](#)
- [Há alguma consideração relacionada a impostos que eu deva conhecer ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Quem recebe confirmações e notificações de compra ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Com quem devo entrar em contato se tiver problemas com minhas compras no Marketplace ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [E se eu precisar contestar uma cobrança do marketplace ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Como devo lidar com renovações ou cancelamentos de assinaturas ao usar a transferência de faturamento?](#)
- [Eu mantenho o controle sobre minhas AWS contas?](#)
- [Qual é a melhor maneira de gerenciar compras no marketplace com transferência de faturamento?](#)

Estou em um relacionamento de transferência de faturamento com um provedor de AWS soluções ou distribuidor. Como isso afeta minhas AWS Marketplace compras?

Quando você compra produtos AWS Marketplace, suas faturas são transferidas para a conta de transferência de faturamento do seu parceiro de canal. Seu parceiro de canal se torna responsável por pagar por todas as suas compras no marketplace.

Quem é responsável por pagar minhas AWS Marketplace faturas ao usar a transferência de faturamento?

O proprietário da conta Bill-Transfer é responsável por pagar todas as suas faturas de AWS Marketplace compra ao usar a transferência de faturamento.

## Quando a transferência de faturamento é efetiva para compras no Marketplace?

Quando você aceita uma solicitação de transferência de faturamento, a solicitação incluirá uma data efetiva. Essa data efetiva pode ser encontrada no console AWS Billing and Cost Management. Após o dia efetivo, você não receberá mais as faturas de AWS Marketplace compra diretamente em sua AWS organização.

## O que acontece com meus números de pedido de compra (PO) quando eu faço compras no marketplace usando a transferência de faturamento?

Todos os números de pedido que você inserir durante a finalização da compra no marketplace aparecerão na fatura final enviada para a conta Bill-Transfer.

## Meu provedor de AWS soluções ou distribuidor pode impedir que meu pedido apareça em sua fatura ao usar a transferência de faturamento?

Sim. Os parceiros de canal podem optar por impedir que seu pedido de compra apareça na fatura implementando Políticas de Controle de Serviços (SCPs).

## Devo me coordenar com meu parceiro de canal antes de fazer compras no mercado ao usar a transferência de faturamento?

Sim. É uma prática recomendada coordenar com seu parceiro de canal os requisitos do pedido de compra antes de fazer compras no marketplace.

## Ainda posso ver os custos das minhas AWS Marketplace compras ao usar a transferência de faturamento?

Sim, você pode continuar usando o painel de informações de compras para visualizar os contratos e as informações de custo das compras do AWS Marketplace em sua organização.

## Terei acesso ao painel do Procurement Insights ao usar a transferência de faturamento?

Você manterá acesso ao painel de Acordos que mostra suas assinaturas. Seus recursos de análise de custos no painel Procurement Insights usarão seu identificador de conta Bill-Source em vez da conta Bill-Transfer e você só verá os dados de gastos de sua própria organização. AWS

## Como posso monitorar meus gastos no mercado ao usar a transferência de faturamento?

Use o painel de informações de compras para cada uma de suas AWS organizações de forma independente para gerenciar os custos.

## Cujo perfil tributário é usado para minhas compras no Marketplace ao usar a transferência de faturamento?

Para compras no marketplace, o perfil tributário do seu parceiro de canal é usado para cálculos de impostos à medida que a fatura é entregue à conta Bill-Transfer.

## Como o uso da transferência de faturamento afeta as isenções fiscais das minhas compras?

Se forem necessárias isenções fiscais, elas devem ser aplicadas ao perfil tributário do seu parceiro de canal, pois ele é a entidade que está sendo tributada pelas suas compras no marketplace. Coordene com seu parceiro de canal para garantir que as devidas isenções fiscais estejam em vigor.

## Há alguma consideração relacionada a impostos que eu deva conhecer ao usar a transferência de faturamento?

Os cálculos de impostos para suas compras são baseados no perfil tributário do seu parceiro de canal. Isso pode afetar potencialmente as alíquotas de imposto aplicadas às suas compras em comparação com as compras diretas. Discuta quaisquer implicações fiscais com seu parceiro de canal.

## Quem recebe confirmações e notificações de compra ao usar a transferência de faturamento?

As confirmações de compra e outras notificações relacionadas às transações do seu mercado são enviadas para a conta Bill-Transfer controlada pelo parceiro de canal.

## Com quem devo entrar em contato se tiver problemas com minhas compras no Marketplace ao usar a transferência de faturamento?

O processo de suporte depende do tipo de problema:

- Para questões relacionadas ao faturamento, entre em contato primeiro com seu parceiro de canal
- Para problemas técnicos com o próprio produto do marketplace, entre em contato com o vendedor
- Para problemas de plataforma, o AWS Support pode ajudar a resolver problemas de cobrança, transferência e AWS Marketplace integração.

## E se eu precisar contestar uma cobrança do marketplace ao usar a transferência de faturamento?

Como seu parceiro de canal recebe a fatura, você deve trabalhar com ele para resolver quaisquer disputas de cobrança. Eles se coordenarão AWS conforme necessário para resolver o problema.

## Como devo lidar com renovações ou cancelamentos de assinaturas ao usar a transferência de faturamento?

Você deve estabelecer um processo claro com seu parceiro de canal para lidar com renovações e cancelamentos de assinaturas. Embora você possa ter controle administrativo para fazer essas alterações, as mudanças na cobrança afetam seu parceiro de canal.

## Eu mantenho o controle sobre minhas AWS contas?

Sim. A transferência de faturamento afeta apenas as relações de cobrança. Você mantém controle total sobre o acesso e as permissões da conta, o gerenciamento de recursos, as configurações de segurança e todas as funções administrativas.

## Qual é a melhor maneira de gerenciar compras no marketplace com transferência de faturamento?

As melhores práticas incluem:

- Coordenando com seu parceiro de canal sobre os requisitos de PO
- Estabelecer processos claros para solicitar e aprovar novas compras de software
- Analisar os termos do contrato para entender os ciclos de cobrança
- Manter comunicação regular sobre compras planejadas para evitar cobranças inesperadas

# Loja privada

Com o Private Marketplace, você controla de quais usuários da sua organização podem comprar AWS Marketplace. Os administradores podem oferecer experiências de aquisição personalizadas com catálogos selecionados de produtos aprovados para públicos diferentes na organização. O Private Marketplace se integra ao [AWS Organizations](#), um serviço que ajuda você a gerenciar todas as contas da AWS em um só lugar.

Você pode criar várias experiências para governar toda a sua organização, unidades organizacionais da AWS (OUs) ou contas da AWS e ajustar seus controles de compras conforme as necessidades da sua empresa mudam. Se você atualizar sua estrutura organizacional dentro AWS Organizations, o Private Marketplace atualizará a governança adequadamente. Você também pode adicionar a marca da empresa a cada experiência com um nome e uma mensagem personalizados que dão aos usuários mais informações sobre a experiência de aquisição.

Depois de configurar experiências de governança usando o Private Marketplace, os usuários da organização só poderão comprar e implantar produtos aprovados que estejam em conformidade com as políticas e os padrões da organização. Eles podem navegar por todo o AWS Marketplace catálogo e solicitar produtos adicionais. Os administradores podem exibir solicitações de usuário e aprovar ou recusar essas solicitações. O Private Marketplace publica EventBridge eventos da Amazon quando os usuários criam solicitações e quando os administradores aprovam ou recusam essas solicitações. Para aprimorar o processo de aprovação e receber atualizações em tempo hábil, administradores e usuários podem configurar notificações por e-mail para esses eventos. Para obter mais informações, consulte [Notificações do Private Marketplace](#).

## Note

A versão antiga do Private Marketplace será descontinuada em 17 de março de 2026. Para usar a versão atual, um administrador na sua conta de gerenciamento AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Para verificar o status da integração, consulte [Exibição das configurações do Private Marketplace](#).

## Produtos controlados pelo Private Marketplace

Todos os produtos que exigem AWS Marketplace assinaturas serão regidos pelo Private Marketplace. Lembre-se das seguintes exceções e considerações importantes:

- Qualquer modelo do Amazon Bedrock no qual o acesso automático tenha sido habilitado pelo Amazon Bedrock não será controlado pelo Private Marketplace. Atualmente, isso inclui modelos de tecnologia sem servidor e da AWS. Consulte o [Guia do usuário do Amazon Bedrock Studio](#) para obter as informações mais recentes.
- Como os clientes já têm direito a produtos regidos pelo Contrato do Cliente da AWS ou outro acordo com a AWS que rege o uso dos serviços da AWS, você não pode controlar as assinaturas desses produtos usando o Private Marketplace. EULAs Por isso, esses produtos não estão incluídos na lista aprovada por você nas experiências do Private Marketplace.
- Se sua organização já tiver assinaturas de produtos em AWS Marketplace, o Private Marketplace não bloqueará o uso dessas assinaturas existentes. Os usuários não serão impedidos de lançar novas instâncias a partir de assinaturas existentes. O Private Marketplace só bloqueará novas assinaturas ou alterações em assinaturas existentes de produtos não aprovados na experiência que rege o usuário.
- O Private Marketplace não controla o que pode ser implantado nas contas da AWS. Se você quiser controlar o que pode ser implantado, incluindo produtos que são autorizados automaticamente.

## Private Marketplace para administradores

O Private Marketplace restringe ações administrativas à conta gerencial da organização ou uma conta de membro que seja um administrador delegado para o serviço. Um administrador deve ter as permissões do AWS Identity and Access Management (IAM) incluídas na política gerenciada [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#).

Esta seção descreve como gerenciar o Private Marketplace por meio do console do AWS Marketplace. Você também pode gerenciar o Private Marketplace usando a API do catálogo do AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Como trabalhar com o Private Marketplace](#) na Referência de API do AWS Marketplace.

### Pré-requisitos

Para usar o Private Marketplace, você precisa de uma ou mais contas da AWS gerenciadas AWS Organizations com todos os recursos habilitados.

- Crie uma organização usando o [Tutorial: criação e configuração de uma organização](#).
- Se você tiver uma organização existente apenas com o atributo de cobrança consolidada, habilite todos os atributos usando [Habilitação de todos os atributos para uma organização com o Organizations](#).

## Integração com AWS Organizations

Antes de começar a criar experiências do Private Marketplace e usá-las para controlar o que seus usuários podem comprar AWS Marketplace, você deve habilitar o acesso confiável no Organizations e criar uma função vinculada ao serviço.

### Acesso confiável em AWS Organizations

Você deve habilitar o acesso confiável no Organizations para tornar o Private Marketplace um serviço confiável que pode realizar tarefas na organização e as contas em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usando o AWS Organizations com outros serviços da AWS](#).

O acesso confiável no Organizations é essencial para que o Private Marketplace mantenha a governança sincronizada com alterações na estrutura do Organizations. Se você desabilitar o acesso confiável, a governança do Private Marketplace será completamente desativada. Todos os públicos serão desassociados das experiências do Private Marketplace, e todos os usuários da organização poderão adquirir qualquer produto do AWS Marketplace.

#### Important

- É altamente recomendável habilitar o acesso confiável usando o AWS Marketplace console, que também criará a função vinculada ao serviço necessária. Se você habilitar o acesso confiável usando o console ou a API do Organizations, ele não criará a função vinculada ao serviço. Primeiro, você deve criar a função vinculada ao serviço usando AWS Identity and Access Management (IAM).
- Não desative o acesso confiável, a menos que você tenha certeza de que não precisa da governança do Private Marketplace para toda a organização. Existem formas menos disruptivas de desativar ou atualizar a governança para partes da organização. Para obter mais informações, consulte [Atualização da configuração da experiência](#) e [Gerenciamento das associações de público para uma experiência](#).

### Função vinculada ao serviço para o Private Marketplace

Você deve criar a função vinculada ao serviço `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` na conta gerencial. Ele inclui as permissões necessárias para acessar os dados do Organizations e gerenciar os recursos do Private Marketplace em seu nome. Para obter mais informações sobre a função vinculada ao serviço, consulte [Como usar perfis para configurar o Marketplace Privado no AWS Marketplace](#).

**Note**

Se estava usando o Private Marketplace sem a integração com o Organizations ou para controlar contas individuais que não estiverem no Organizations, você não poderá usar os novos atributos lançados a partir de 16 de fevereiro de 2024.

Para usar os atributos mais recentes, um administrador na conta gerencial do Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Esse é um pré-requisito para usar o AWS Marketplace console para gerenciar o Private Marketplace. O site para gerenciar o Private Marketplace será descontinuado em 17 de março de 2026. A integração também é necessária para usar os atributos de suporte da unidade organizacional (UO) e notificações de solicitação do usuário observadas nos seguintes tópicos:

- [AWS Marketplace agora suporta o gerenciamento de catálogos do Private Marketplace para unidades organizacionais](#)
- [AWS Marketplace agora suporta notificações para Private Marketplace](#)

## Introdução

Para começar, ative o Private Marketplace criando uma função vinculada ao serviço e habilitando o acesso confiável no. AWS Organizations Você pode realizar essa ação somente na conta de gerenciamento da sua organização usando uma função ou usuário com permissões AWS Identity and Access Management (IAM) na política [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) gerenciada. Esta política tem todas as permissões necessárias para habilitar, configurar e gerenciar o Private Marketplace.

## Habilitação do Private Marketplace

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Escolha Editar integrações nas configurações do Private Marketplace.
4. Escolha Habilitar acesso confiável na organização.
5. Escolha Criar uma função vinculada ao serviço do Private Marketplace para essa conta.
6. Selecione Habilitar integração.

Você não pode desfazer essa integração no AWS Marketplace console. Use o console do IAM para excluir a função vinculada ao serviço ou o console do Organizations para desabilitar o acesso confiável.

#### Note

Você também pode ativar o Private Marketplace visitando a página Get Started em Private Marketplace no painel de navegação do AWS Marketplace console.

## Registro de um administrador delegado

Depois de habilitar o Private Marketplace na organização, você poderá registrar uma conta confiável como um administrador delegado. Isso reduz o trabalho do administrador da conta gerencial permitindo que a conta do administrador delegado crie e gerencie experiências do Private Marketplace na organização. Além disso, o Organizations oferece a uma conta de administrador delegado acesso somente leitura para exibir a estrutura, as associações e as políticas da organização. Para obter mais informações, consulte [Administrador delegado para serviços da AWS que funcionem com o Organizations](#).

Para registrar um administrador delegado da

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Escolha Registrar novo administrador nas configurações do Private Marketplace.
4. Insira o ID da conta da AWS que você deseja registrar como administrador delegado. A conta deve ser membro da organização.
5. Escolha Criar uma função vinculada ao serviço do Private Marketplace para essa conta.
6. Escolha Registrar.

Você poderá remover o administrador delegado a qualquer momento e registrar uma conta diferente, se necessário.

## Conceitos do Private Marketplace

Este tópico explica alguns dos principais conceitos do Private Marketplace.

## Experiência

Uma experiência do Private Marketplace é um catálogo selecionado de produtos aprovados com identidade de marca personalizada que permite controlar o que os usuários da organização podem comprar no AWS Marketplace. Para regulamentar usuários, você associa o público contendo o usuário a uma experiência do Live. Os públicos podem ser toda a organização, as unidades organizacionais (UOs) ou contas no Organizations. Você pode criar várias experiências com controles de aquisição específicos para públicos diferentes.

### Status da experiência

O status de uma experiência determina se a experiência está disponível para controlar os usuários. Uma experiência pode ter dois status:

- **Ao vivo:** a experiência está ativa e vai regulamentar usuários no público ao qual a experiência está associada. Os administradores podem continuar fazendo atualizações e gerenciando produtos.
- **Não está disponível:** a experiência foi criada, mas ainda não está disponível para usuários controlados. Os administradores podem continuar fazendo atualizações e definindo configurações. Ele pode ser definido como Ao vivo quando tudo estiver pronto para usuários.

### Modo de experiência

O modo de uma experiência determina se a experiência pode ser atualizada e usada para controlar usuários. Uma experiência pode ter dois modos:

- **Ativo:** as experiências ativas podem ser atualizadas e usadas para controlar usuários. Você pode continuar fazendo atualizações e gerenciando produtos em experiências ativas.
  - Quando uma experiência ativa está Ao vivo e associada a um público, todos os usuários desse público serão controlados pela experiência.
  - Quando uma experiência ativa for Não está ao vivo, ela não controlará nenhum usuário, mesmo que estiver associada a um público.
- **Arquivado:** as experiências arquivadas não podem ser modificadas e não são usadas para controlar usuários. Uma experiência arquivada precisará ser reativada, se você quiser reutilizá-la. O arquivamento de uma experiência pode ser considerado como uma exclusão discreta de uma experiência e um impedimento do uso ativo com a capacidade de reativar e reutilizá-la, se necessário.

## Público

Cada unidade hierárquica no Organizations, organização, unidades organizacionais (UOs) ou contas, pode ser um público de uma experiência. Você pode pensar em públicos como nós na estrutura organizacional da hierarquia do Organizations. Leia mais sobre a [Estrutura organizacional](#) no guia do usuário do AWS Organizations.

Com o Private Marketplace, você pode oferecer experiências de aquisição específicas para diferentes públicos na organização com base nas necessidades comerciais. Você faz isso associando uma experiência a um público.

As experiências descem a hierarquia do público: quando aplicadas em um nível superior, todos os níveis inferiores as herdam automaticamente. Para substituir uma experiência herdada, você pode associar o público em um nível inferior a uma experiência diferente.

## Público associado

Uma experiência pode ser associada diretamente a vários públicos chamados coletivamente como públicos associados.

Quando uma experiência for **Ao vivo**, ela vai controlar os públicos associados. Os usuários dos públicos associados só poderão adquirir produtos aprovados na experiência. Os públicos associados não herdarão aprovações de produto de experiências associadas a um nível mais alto na hierarquia da organização.

Quando uma experiência for **Não ativo**, ela não vai controlar os públicos associados. Os públicos associados herdarão aprovações de produto da experiência **Ao vivo** associada a um nível mais alto na hierarquia da organização.

## Experiência de governança

Um público só será controlado por uma única experiência em um dado momento. Isso é conhecido como a experiência de governança. Quando uma experiência estiver controlando um público, os usuários no público só poderão adquirir produtos aprovados na experiência. A experiência controladora é determinada pelo status da experiência, pelos públicos associados e pela hierarquia da organização.

A experiência controladora e a relação com o público podem ser associadas quando um público está diretamente associado a uma experiência e herdadas quando herda de uma experiência em um nível

superior. Leia mais sobre [Hierarquia controladora](#) para compreender como funciona a herança de experiência.

## Experiência controladora padrão

A experiência controladora padrão se aplica a toda a organização, exceto unidades organizacionais e contas diretamente associadas a outras experiências Ao vivo. É recomendável configurar uma experiência de governança padrão para regulamentar toda a organização. A experiência controladora padrão deve ser organizada com produtos aprovados por você para todos os usuários da organização.

Para configurar uma experiência controladora padrão para a organização, crie uma experiência, selecione os produtos aprovados por você para aquisição na organização e associe a raiz da organização como o público da experiência. Depois que a experiência for definida como Ao vivo, os usuários da organização só poderão adquirir produtos do AWS Marketplace aprovados por você na experiência controladora padrão. Para obter mais informações, consulte [Configuração do Private Marketplace](#) para obter etapas a fim de criar e configurar uma experiência.

Se tiver unidades organizacionais (UOs) ou contas com necessidades de aquisição específicas, você poderá criar experiências adicionais com conjuntos diferentes de produtos e associá-las a esses públicos.

## Hierarquia controladora

O Private Marketplace oferece governança hierárquica alinhada à [hierarquia do Organizations](#). Com o Private Marketplace, você pode criar várias experiências e associá-las a toda a organização, unidades organizacionais (UOs) da AWS ou contas da AWS. Isso permite a você escalar a governança de compras à medida que as necessidades de negócios evoluem. Se você atualizar a hierarquia da organização dentro do Organizations, o Private Marketplace atualizará a governança de acordo.

Aqui estão os diferentes níveis de associações de público e o efeito de cada um. O status de uma experiência também é um fator para determinar a governança. Uma experiência só vai controlar o público quando estiver definida como Ao vivo. Os efeitos descritos abaixo pressupõem uma experiência Ao vivo. Quando uma experiência associada a um público Não está ativo, o público herda a experiência Ao vivo no próximo nível superior.

- **Associação organizacional:** quando você associa uma experiência à raiz da organização, todas as UOs e contas na organização herdam a experiência. Todos os usuários na organização serão regidos pela experiência e só poderão adquirir produtos aprovados na experiência.

- Associação à UO: quando você associa uma experiência a uma UO específica, ela não herda experiências definidas em níveis mais altos na hierarquia. As contas diretamente sob essa UO ou qualquer UO filho herdam a experiência associada a essa UO. Os usuários em contas diretamente nessa UO ou qualquer UO filho será controlado pela experiência e só poderão adquirir produtos aprovados na experiência.
- Associação à conta: quando você associa uma experiência a uma UO específica, ela não herda experiências definidas em níveis mais altos na hierarquia. Os usuários na conta serão regidos pela experiência e só poderão adquirir produtos aprovados na experiência.

Em resumo, a experiência que seja Ao vivo e mais próxima de uma conta na hierarquia da organização entra em vigor e controla essa conta.

O exemplo a seguir explica como as experiências em uma organização controlam contas diferentes:

- Uma organização tem uma experiência padrão ao vivo e se aplica a toda a organização. Todas as contas dentro da organização só estão restritas à aquisição de produtos aprovados nessa experiência padrão.
- O departamento financeiro tem a própria experiência da unidade, ao vivo e associada à sua unidade organizacional (UO). Todas as contas nessa UO estão limitadas à aquisição apenas de produtos aprovados na experiência da unidade financeira. Elas não podem acessar produtos disponíveis na experiência padrão.
- Uma conta individual, vamos chamá-la de conta A, tem a própria experiência ativa e associada especificamente a ela. Os usuários da conta A só podem adquirir produtos aprovados na experiência da conta A.
- Outro departamento, marketing, tem uma experiência de unidade criada, mas ainda não está ao vivo. Associado à UO do departamento de marketing. No entanto, como essa experiência não é ao vivo, as contas na UO de marketing continuam sendo controladas pela experiência padrão. Elas só podem adquirir produtos aprovados na experiência padrão, e não aqueles na experiência da unidade de marketing, que não está disponível.

## Produtos gerenciados

Como administrador, você pode aprovar ou recusar produtos a partir de experiências na organização. Eles são conhecidos como produtos gerenciados. Um produto pode ser aprovado em uma das experiências para permitir que um subconjunto de usuários adquira o produto. O mesmo

produto pode ser negado em outra experiência para impedir que um grupo diferente de usuários o adquira.

O Private Marketplace oferece várias maneiras de gerenciar produtos e visualizar a disponibilidade do produto em experiências. Consulte os seguintes tópicos para obter mais detalhes:

- [Exibir detalhes da governança e gerenciar produtos](#)
- [Gerenciamento de produtos em uma experiência](#)
- [Status da aprovação de um produto em experiências](#)

## Configuração do Private Marketplace

Você pode criar várias experiências do Private Marketplace com controles de compras específicos e marcas personalizadas para públicos diferentes na organização. O Private Marketplace oferece um assistente multietapa para criar e configurar experiências.

### Tópicos

- [Configuração de uma experiência](#)
- [Seleção de públicos \(opcional\)](#)
- [Seleção de produtos \(opcional\)](#)
- [Personalização da marca \(opcional\)](#)
- [Revisão e criação de uma experiência](#)

#### Note

Você poderá ignorar as etapas opcionais e atualizar a experiência depois da criação. Se você ignorar as etapas opcionais e usar as configurações padrão, a experiência estará ativa sem nenhum produto aprovado ou público associado. Até você associar um público a essa experiência, ela não vai entrar em vigor em controlar nenhum usuário. Quando associado a um público, ele não permitirá que os usuários do público adquiram nenhum produto da AWS Marketplace. Isso permitirá aos usuários enviar solicitações de aquisição de produtos.

## Configuração de uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.

1. No painel de navegação, escolha Painel em Mercado privado.
2. Escolha Criar experiência.
2. Especifique detalhes da experiência, como nome e descrição. Este é o nome interno e a descrição usados por administradores para acompanhar essa experiência. Os usuários finais não verão esses campos.
  1. Insira um nome para a experiência.
  2. (Opcional) Insira uma descrição para a experiência.
3. (Opcional) Atualizar status e solicitações
  1. Por padrão, a experiência será criada com o status Ao vivo e entrará em vigor quando for associada a um público. Escolha Não ativo como Status da experiência se você não quiser que a experiência entre em vigor imediatamente.
  2. Por padrão, as solicitações de produto permanecem habilitadas, o que permite aos usuários solicitar que mais produtos sejam adicionados à experiência. Se você não quiser permitir aos usuários solicitar produtos, escolha desabilitado para Solicitações de aquisição de produtos.
4. (Opcional) Especifique as tags:

Tag é um rótulo de atributo personalizado que você pode atribuir a um recurso da AWS. Use tags para identificar e organizar os recursos da AWS. Muitos serviços da AWS oferecem suporte à marcação para que você possa atribuir a mesma tag a recursos de diferentes serviços para indicar que os recursos estão relacionados.

  1. Em Etiquetas, escolha Adicionar nova etiqueta.
  2. Especifique uma chave e, opcionalmente, um valor para a nova tag.

## Seleção de públicos (opcional)

Esta etapa é opcional. A experiência não controlará nenhum usuário até que ela seja definida como o status Ao vivo e associada a um público.

Para selecionar públicos

1. Navegue pela estrutura em árvore para escolher o público. A hierarquia mostrada reflete sua estrutura organizacional, exibindo as unidades organizacionais (OUs) e as contas que você gerencia em Organizations.

2. Você pode escolher toda a organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas. Se você escolher um público diretamente associado a outra experiência, ele será desassociado dessa experiência e associado à experiência que está sendo criada.
3. Depois de fazer as seleções, escolha Próximo.

#### Note

- Ao escolher públicos, não escolha públicos em níveis inferiores de uma hierarquia se você já tiver escolhido o público no nível superior. As experiências descem a hierarquia: quando aplicadas em um nível superior, todos os níveis inferiores as herdam automaticamente. Por exemplo, se você tiver escolhido uma UO como o público, não escolha as contas na UO, pois elas herdarão automaticamente a experiência.
- Só escolha um público em um nível inferior se você quiser substituir a governança e não deixar que ele a herde de um nível superior.

## Seleção de produtos (opcional)

Esta etapa é opcional. Se você selecionar nenhum produto, a experiência será criada com um catálogo vazio de produtos aprovados. Se você usar essa experiência para governar os usuários, eles não poderão adquirir nenhum produto da AWS Marketplace.

Para selecionar produtos

1. Escolha os AWS Marketplace produtos que você deseja aprovar na experiência que você está criando. Os usuários do público associado à experiência poderão assinar esses produtos.
2. Depois de fazer as seleções, escolha Próximo.

## Personalização da marca (opcional)

Esta etapa é opcional.

Para personalizar a marca

1. Insira um nome e uma descrição opcional para identificar a experiência que você está criando. Esse nome e descrição são mostrados para usuários na página O Private Marketplace. Você

pode usá-los para dar detalhes aos usuários sobre a experiência do Marketplace Privado que você está organizando para eles.

2. Escolha Próximo para continuar.

## Revisão e criação de uma experiência

Revise as configurações da experiência no Private Marketplace e edite as configurações conforme necessário. Quando estiver contente com as configurações, escolha Criar experiência.

O Marketplace Privado inicia um conjunto de alterações da API do Catálogo com vários tipos de alteração para criar e configurar a experiência. Você pode acompanhar as alterações feitas na página Conjuntos de alterações. Sua experiência estará pronta quando o conjunto de CreateExperiencealterações mostrar o status Bem-sucedido. Dependendo das seleções e do tamanho da organização, o conjunto de alterações pode levar algumas horas para ser concluído. Para exibir as atualizações, atualize o console depois da conclusão do processamento.

## Gerenciamento do Private Marketplace

Você pode gerenciar solicitações de usuários, aprovar produtos adicionais para as experiências, associar experiências a públicos adicionais e atualizar a marca de acordo com as necessidades da organização.

- Para gerenciar solicitações de usuário, consulte [Gerenciar solicitações de usuário](#).
- Para aprovar ou recusar produtos em massa em várias experiências, consulte [Gerenciamento dos produtos em massa](#).
- Para atualizar as experiências, consulte [Gerenciamento de experiências](#).
- Para atualizar a governança dos usuários, consulte [Gerenciamento de públicos](#).

Para todas as ações administrativas, o Private Marketplace inicia um conjunto de alterações da API de catálogo com um ou mais tipos de alteração. Para obter mais informações, consulte [Exibição de alterações](#) para saber detalhes de como acompanhar alterações.

## Gerenciar solicitações de usuário

Se você tiver habilitado solicitações de aquisição de produtos para as experiências na organização, os usuários finais poderão solicitar a aprovação de produtos adicionais. Você receberá EventBridge eventos da Amazon quando um usuário solicitar um produto. Consulte [Notificações do Private](#)

[Marketplace](#) para obter detalhes sobre como você pode configurar notificações por e-mail para esses eventos.

A solicitação de aquisição do produto é habilitada por padrão para uma experiência. Você pode exibir e editar essa configuração para cada experiência.

Para atualizar a configuração da solicitação de aquisição do produto para uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Mercado privado.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha Editar na guia Detalhes.
6. Escolha Habilitado em Solicitações de aquisição de produtos se você quiser permitir aos usuários finais solicitar produtos para aquisição. Do contrário, escolha Desabilitar.
7. Escolha Salvar alterações.

Para tomar uma iniciativa em relação a solicitações de usuário pendentes

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Solicitações de aprovação em Private Marketplace.
3. Você pode aprovar ou recusar várias solicitações nessa página marcando primeiro a caixa de seleção ao lado do nome de cada solicitação e, em seguida, escolhendo Aprovar ou Recusar.
4. Para exibir mais informações sobre a solicitação, escolha Exibir detalhes para essa solicitação.
  1. Você pode ver o motivo da solicitação, o número da ordem de compra opcional e a experiência do Private Marketplace associada ao usuário.
  2. Você pode optar por aprovar ou recusar e informar seu comprador sobre sua decisão usando uma nota opcional do aprovador.
  3. Todos os usuários associados à experiência do Private Marketplace poderão assinar os produtos da solicitação, se aprovados. Se recusado, todos os usuários associados à experiência do Private Marketplace não poderão assinar os produtos da solicitação.

**Note**

O Private Marketplace oferece suporte a duas experiências de usuário: o AWS console e o site antigo.

Para visualizar e gerenciar o Private AWS Marketplace no Console do Marketplace, um administrador na conta de gerenciamento de suas AWS organizações deve criar uma integração para o Private Marketplace. Consulte [Habilitando o Private Marketplace](#) para obter detalhes. Para usuários finais, os administradores também devem conceder as novas permissões listadas em [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

As solicitações de produtos criadas usando o site antigo estarão disponíveis no [Private Marketplace](#). Importante: o site antigo será descontinuado em 17 de março de 2026.

## Gerenciamento dos produtos em massa

Você pode aprovar ou recusar produtos em massa em várias experiências usando o assistente de atualização em massa. Esse assistente pode ser iniciado usando a ação Atualizar produtos em massa no painel. Você também pode chegar a esse assistente escolhendo produtos nas tabelas Produtos gerenciados ou Todos os produtos e escolhendo Aprovar ou Negar.

Para gerenciar produtos em massa

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Painel em Mercado privado.
3. Escolha Produtos de atualização em massa.
4. Escolha a ação de atualização em massa Aprovar ou Negar.
5. Encontre produtos e os selecione na tabela Todos os produtos.
6. Escolha Próximo.
7. Escolha experiências na tabela Experiências ativas.
8. Escolha Próximo.
9. Revise as seleções e edite conforme necessário.
10. Quando você estiver contente, escolha Atualizar.

## Gerenciamento de experiências

Você pode criar uma experiência, exibir uma lista de todas as experiências e fazer edições na página Experiências. Isso inclui experiências ativas e arquivadas.

### Tópicos

- [Exibição e atualização de experiências](#)
- [Atualização da configuração da experiência](#)
- [Gerenciamento das associações de público para uma experiência](#)
- [Gerenciamento de produtos em uma experiência](#)
- [Personalização das configurações de marca](#)

### Exibição e atualização de experiências

Experiências ativas podem ser usadas para controlar usuários. Você pode continuar fazendo atualizações e gerenciando produtos em experiências ativas. Quando uma experiência ativa está Ao vivo e associada a um público, todos os usuários desse público serão controlados pela experiência. Quando uma experiência ativa for Não está ao vivo, ela não controlará nenhum usuário, mesmo que estiver associada a um público.

Experiências arquivadas não podem ser modificadas e usadas para controlar usuários. Uma experiência arquivada precisará ser reativada, se você quiser reutilizá-la.

### Para exibir e atualizar experiências

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Mercado privado.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência. Para editar, consulte [Atualização da configuração da experiência](#), [Gerenciamento das associações de público para uma experiência](#), [Gerenciamento de produtos em uma experiência](#) e [Personalização das configurações de marca](#).
5. Escolha Salvar alterações.

## Atualização da configuração da experiência

Você pode atualizar o nome interno e a descrição da experiência, o status e o modo de administrador. Você também pode habilitar ou desabilitar solicitações de aquisição do produto.

A definição do status de uma experiência associada a um público como Ao vivo não interrompe assinaturas existentes e o uso dos usuários nesse público. Por exemplo, isso não interrompe imagens de máquina da Amazon (AMIs) ativas em execução nas instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Quando uma experiência é Ao vivo e associada a um público, todas as novas assinaturas ou renovações são limitadas aos produtos aprovados na experiência.

Para editar a configuração de uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Mercado privado.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência. Para editar a configuração, escolha Editar na guia Detalhes.
5. Escolha Ao vivo como Status da experiência se você quiser que a experiência entre em vigor e controle o público associado. Escolha Não ativo como Status da experiência se você não quiser que a experiência entre em vigor ou desative a experiência.
6. Você só poderá atualizar o modo de administrador de uma experiência quando o status for Não ativo. Escolha Ativo para permitir edições ou Arquivado para proibir edições.
7. Escolha Habilitado em Solicitações de aquisição de produtos se você quiser permitir aos usuários finais solicitar produtos para aquisição. Se você escolher Desabilitado, os usuários finais não poderão criar solicitações de aquisição de produtos.
8. Você pode editar o nome e a descrição da experiência na seção Detalhes da experiência. Este é o nome interno e a descrição usados por administradores para acompanhar essa experiência. Os usuários finais não veem esses campos.
9. Escolha Salvar alterações.

## Gerenciamento das associações de público para uma experiência

Você pode associar públicos adicionais a uma experiência ou dissociar públicos existentes da experiência. Esta seção descreve como você pode associar e dissociar públicos de uma experiência usando a página de detalhes da experiência.

## Para associar públicos adicionais a uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Mercado privado.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha a guia Públicos associados e Adicionar público adicional.
6. Navegue pela estrutura em árvore para escolher o público. A hierarquia mostrada reflete sua estrutura organizacional, exibindo as unidades organizacionais (OUs) e as contas que você gerencia em Organizations.
7. Você pode escolher toda a organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas. Se você escolher um público diretamente associado a outra experiência, ele será desassociado dessa experiência e associado à experiência atual.
8. Depois de fazer as seleções, escolha Próximo.
9. Analise os públicos selecionados a serem associados à experiência e edite conforme necessário.
10. Quando você estiver contente com as seleções, escolha Associar.

## Gerenciamento de produtos em uma experiência

Você pode gerenciar os produtos em uma experiência de várias maneiras. Esta seção aborda como você pode aprova ou recusa produtos em uma experiência específica usando a página de detalhes.

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Mercado privado.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha a guia Produtos.
6. Selecione produtos e escolha Aprovar ou Negar nas tabelas Produtos gerenciados ou Todos os produtos.
7. Na janela modal, escolha Aprovar ou Negar para aprovar ou recusar os produtos.

Você também pode aprovar ou recusar produtos de experiências das seguintes maneiras:

- No painel: consulte [Gerenciamento dos produtos em massa](#).
- Na página de detalhes do produto: consulte [Status da aprovação de um produto em experiências](#).

## Personalização das configurações de marca

Você pode marcar uma experiência com um nome e uma descrição para que os usuários saibam que estão comprando produtos em um catálogo aprovado.

A fim de personalizar a marca para uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Mercado privado.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha a guia Configurações de identidade visual.
6. Atualize o nome e a descrição da marca da experiência que você está criando. Este nome e esta descrição são mostrados para usuários na página O Private Marketplace. Você pode usá-los para dar detalhes aos usuários sobre a experiência do Marketplace Privado que você está organizando para eles.
7. Escolha Salvar alterações para atualizar a marca.

## Gerenciamento de públicos

Cada unidade hierárquica no Organizations, organização, unidades organizacionais (UOs) ou contas, pode ser um público de uma experiência. Quando você associa um público a uma experiência Ao vivo, todos os usuários do público serão governados pela experiência e só poderão comprar produtos aprovados na experiência.

Você pode ver todos os públicos da organização na página Públicos. Esta página é aberta com uma exibição Hierárquica mostrando o nome e o ID do público, a experiência de governança atual e a relação da associação. Você pode alternar para Unidade organizacional a fim de exibir a lista de unidades organizacionais (UOs). Você também pode alternar para Conta a fim de exibir a lista de contas.

A coluna Experiência de governança mostra a experiência que rege o público e a coluna Relacionamento mostra se o público está diretamente associado à experiência (Associado) ou se

herda a experiência de um nível superior (Herdado). Os públicos que mostram o status Herdado permanecem esmaecidos porque as relações herdadas não podem ser desassociadas.

Para criar uma nova associação de público

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Públicos em Mercado privado.
3. Selecione Criar associação.
4. Navegue pela estrutura em árvore para escolher o público. A hierarquia mostrada reflete a estrutura da organização, exibindo as unidades organizacionais (UOs) e contas gerenciadas por você no Organizations.
5. Você pode escolher toda a organização, as unidades organizacionais (UOs) ou as contas específicas. Se você escolher um público diretamente associado a outra experiência, ele será desassociado dessa experiência e associado à experiência selecionada.
6. Depois de fazer as seleções, escolha Próximo.
7. Escolha uma experiência ativa. Se a experiência escolhida por você for Não ativa, ela não entrará em vigor e controlará o público associado. Você pode atualizar o status da experiência para Ao vivo neste assistente.
8. Depois de fazer as seleções, escolha Próximo.
9. Analise os públicos selecionados a serem associados à experiência e edite conforme necessário.
10. Quando você estiver contente com as seleções, escolha Associar.

Para dissociar um público de uma experiência

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Públicos em Mercado privado.
3. Navegue pela estrutura em árvore para escolher os públicos que você deseja desassociar.
4. Escolha Desassociar da experiência.
5. As UOs e as contas em um nível inferior que herdam a experiência também serão afetadas quando você se desassociar. Para evitar dissociar acidentalmente os públicos das experiências associadas atualmente, dê consentimento adicional inserindo **confirm** na caixa de texto.
6. Escolha Desassociar.

## Para editar uma associação de público

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Públicos em Mercado privado.
3. Navegue pela estrutura em árvore para escolher os públicos cujas associações você deseja editar.
4. Escolha Edit association.
5. Escolha uma experiência ativa. Todos os públicos serão desassociados de todas as experiências anteriores às quais estavam associados e associados à experiência selecionada.
6. Se a experiência escolhida por você for Não ativa, ela não entrará em vigor e controlará o público associado. Você pode atualizar o status da experiência para Ao vivo neste assistente.
7. Depois de fazer as seleções, escolha Salvar alterações.

## Monitorar o Private Marketplace

O Private Marketplace oferece várias maneiras de visualizar os controles de governança configurados por você na organização.


- Para exibir o status da integração, consulte [Exibição das configurações do Private Marketplace](#).
- Para exibir os detalhes da governança, consulte [Exibir detalhes da governança e gerenciar produtos](#).
- Para exibir a governança para públicos diferentes na hierarquia da organização, consulte [Exibição da hierarquia de governança](#).
- Para exibir o status da aprovação de um produto nas experiências ativas, consulte [Status da aprovação de um produto em experiências](#).
- Para acompanhar o progresso de alterações e exibir uma trilha de auditoria das ações de gerenciamento do Private Marketplace, consulte [Exibição de alterações](#).

## Exibição das configurações do Private Marketplace

Para usar todos os atributos no Private Marketplace, um administrador na conta gerencial do AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Este é um pré-requisito para usar o console do AWS Marketplace a fim de gerenciar o Private Marketplace. A integração também é necessária para usar os atributos de suporte da unidade organizacional (UO) e notificações de solicitação do usuário abordadas nas seguintes postagens de novidades:

- [O AWS Marketplace agora dá suporte ao gerenciamento de catálogos do Private Marketplace para unidades organizacionais](#)
- [O AWS Marketplace agora dá suporte para notificações do Private Marketplace](#)

Para exibir o status da integração

 Note

Você deve usar a conta gerencial da organização com uma função ou um usuário que tenha a política gerenciada `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess`. A tentativa de exibir o status da integração de uma conta que não seja gerencial ou com permissões insuficientes resultará em uma mensagem “O status não pode ser determinado”.

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Verifique os valores de Função vinculada ao serviço e Acesso confiável:
  - Se eles mostrarem Criado com êxito, a organização terá criado uma integração para o Private Marketplace.
  - Se eles mostrarem Não foi criado, a organização não terá criado uma integração para o Private Marketplace.

## Exibir detalhes da governança e gerenciar produtos

A página Painel apresenta uma visão geral da governança do Private Marketplace na organização, exibindo a experiência de governança padrão, o número de experiências ao vivo e todos os produtos que você está gerenciando nas experiências da organização.

Para exibir os detalhes da governança e gerenciar produtos

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Painel em Mercado privado.
3. Consulte a experiência de governança padrão que rege toda a organização e o número total de experiências ao vivo no contêiner Detalhes da governança. É recomendável usar

uma experiência de governança padrão. Para obter mais informações, consulte [Experiência controladora padrão](#).

4. Exiba uma lista de todos os produtos aprovados ou recusados por você em qualquer uma das experiências na guia Produtos gerenciados.
5. Você também pode criar uma nova experiência, gerenciar produtos em massa e exibir solicitações de usuário usando ações no painel.

## Exibição da hierarquia de governança

O Private Marketplace usa a hierarquia configurada por você no Organizations para oferecer governança hierárquica. Uma experiência associada a um público rege todos os públicos em um nível inferior, a menos que o público de nível inferior esteja diretamente associado a outra experiência. Quando você faz atualizações na hierarquia do Organizations, as alterações são sincronizadas automaticamente e a governança é atualizada no Private Marketplace. Para visualizar a governança, consulte as seguintes seções:

- Para obter uma exibição hierárquica de todos os públicos na organização, consulte [Públicos](#).
- Para obter detalhes de governança de uma unidade organizacional (UO), consulte [Detalhes da unidade organizacional \(UO\)](#).
- Para obter detalhes de governança de uma conta, consulte [Detalhes da conta](#).

## Tópicos

- [Públicos](#)
- [Detalhes da unidade organizacional \(UO\)](#)
- [Detalhes da conta](#)

## Públicos

A página Públicos exibe todos os públicos da organização com as experiências controladoras e a relação associativa. Para exibir esta página:

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Públicos em Mercado privado.
3. Use a exibição Hierarquia padrão para descer a estrutura da organização, exibindo unidades organizacionais (UOs) e contas aninhadas.

4. Para exibir a lista de UOs, alterne para Unidade organizacional.
5. Para exibir a lista de contas, alterne para Conta.
6. Procure uma UO ou uma conta que esteja usando o ID exato.

A coluna Experiência controladora mostra a experiência que rege o público. A coluna Relacionamento indica se o público está diretamente associado à experiência (Associado) ou se herda a experiência de um nível mais alto (Herdado).

O público é regido pela primeira experiência Ao vivo no caminho para a raiz. Para obter mais informações, consulte [Hierarquia controladora](#). Se você tiver aninhado UOs com contas em níveis diferentes, talvez não seja simples deduzir a experiência controladora de um público. Para visualizar isso, você pode usar as páginas de detalhes de UOs e contas.

### Detalhes da unidade organizacional (UO)

Para exibir a governança de uma UO

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Públicos em Mercado privado.
3. Procure uma UO usando o ID exato. Você também pode navegar pela estrutura em árvore para encontrar a UO.
4. Escolha o nome da UO.
5. Na página de detalhes da UO, você pode exibir a experiência associada atual e a experiência controladora da UO. Eles serão os mesmos se a experiência associada atual for Ao vivo. Se a experiência associada atual for Não está ativa ou se não houver uma, a experiência controladora será herdada de um nível superior.
6. Exiba as contas filho diretas da UO na tabela Contas filhas.
7. Exiba as UOs filho diretas da UO na tabela Unidades organizacionais filho.

### Detalhes da conta

Para exibir a governança de uma conta

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Públicos em Mercado privado.

3. Procure uma conta que esteja usando o ID exato. Você também pode navegar pela estrutura em árvore para encontrar a conta.
4. Escolha o nome da conta.
5. Na página de detalhes da conta, você pode exibir a experiência associada atual e a experiência controladora da conta. Eles serão os mesmos se a experiência associada atual for Ao vivo. Se a experiência associada atual for Não está ativa ou se não houver uma, a experiência controladora será herdada de um nível superior.
6. Exiba a hierarquia da conta até a raiz da organização no contêiner Exibição de hierarquia. Exiba a experiência controladora em cada nível. Você pode visualizar como a experiência controladora da conta é resolvida percorrendo a árvore da folha à raiz.

## Status da aprovação de um produto em experiências

Os links na coluna Produto de todas as tabelas no Private Marketplace abrem uma página com uma descrição resumida do produto e um link para exibir detalhes adicionais na página do produto AWS Marketplace. Ele permite a você exibir e gerenciar o status de aprovação do produto nas experiências ativas.

Para exibir e gerenciar o status de aprovação do produto

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Mercado privado.
3. Em qualquer uma das subseções em Mercado privado, escolha um link do produto. Isso abre uma página de detalhes do produto.
4. A guia Experiências ativas mostra todas as experiências ativas e o status da aprovação do produto para cada uma.
5. Escolha a guia Experiências com produto aprovado para exibir todas as experiências nas quais o produto foi aprovado.
6. Escolha a guia Experiências com produto recusado para exibir todas as experiências nas quais o produto foi recusado.
7. Em qualquer uma das guias, selecione as experiências e escolha Aprovar produto ou Recusar produto para aprovar ou recusar o produto nas experiências selecionadas.

## Exibição de alterações

As ações de administração do Private Marketplace são realizadas usando a API do Catálogo. As ações são iniciadas como conjuntos de alterações com uma ou mais alterações para criar ou atualizar as entidades do Private Marketplace. Para obter detalhes, consulte [Como trabalhar com o Private Marketplace](#) na Referência de API do AWS Marketplace .

Todos os conjuntos de alterações do Private Marketplace estão listados na página Conjuntos de alterações. Isso também inclui conjuntos de alterações que são iniciados chamando diretamente APIs o.

Para rastrear o status das ações de administração do Private Marketplace

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Conjuntos de alterações em Mercado privado.
3. Para exibir um conjunto de alterações específico, filtre usando o ID do conjunto de alterações. Você também pode filtrar usando o status Com êxito, Falha, Em andamento ou Cancelado.
4. Selecione um tipo de alteração e escolha Exibir detalhes para exibir todas as alterações.
5. Escolha uma alteração para exibir os detalhes, inclusive a resposta JSON.
  1. Quando uma alteração falha, ErrorCodes ErrorMessagecampos na resposta JSON fornecem detalhes sobre a causa.
  2. Quando uma alteração for bem-sucedida, atualize o console para exibir as atualizações da alteração.

### AWS CloudTrail registro

Os conjuntos de alterações só são retidos por um período de 90 dias. Você pode usar AWS CloudTrail para capturar todas as chamadas para a API de AWS Marketplace catálogo como eventos. Se você criar uma trilha, poderá habilitar a entrega contínua de CloudTrail eventos para um bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Para obter mais informações, consulte [Registrar chamadas de API do AWS Marketplace Catalog CloudTrail](#) na AWS Marketplace Catalog API Referência.

## Práticas recomendadas

### Criar uma experiência padrão

É recomendável configurar uma experiência de governança padrão para regulamentar toda a organização. Essa experiência deve ser associada à raiz da organização como o público-alvo e organizada com produtos aprovados por você para todos os usuários. Isso garante que qualquer unidade organizacional (UO) ou conta que não tenha uma experiência diretamente associada se enquadre automaticamente na governança dessa experiência padrão.

### Registro de um administrador delegado

O administrador da conta gerencial pode registrar uma conta de membro confiável para atuar como um administrador delegado do Private Marketplace. Isso reduz a carga operacional sobre o administrador da conta gerencial permitindo que a conta do administrador delegado crie e gerencie experiências do Private Marketplace na organização. Isso também minimiza a necessidade de usar a conta gerencial por motivos de segurança.

### Aproveitar unidades organizacionais

Ao criar a hierarquia da sua organização, estruture-a OUs para se alinhar às suas necessidades de compras. Com isso, você pode aplicar controles de aquisição específicos criando e associando experiências a OUs. Isso reduz a sobrecarga de manutenção, permitindo que você reutilize perfeitamente sua estrutura de AWS Organizations. Quando você faz atualizações na hierarquia do AWS Organizations, as alterações são sincronizadas automaticamente e a governança é atualizada no Private Marketplace.

### Personalizar governança de contas individuais

Se tiver contas individuais com necessidades de aquisição específicas não alinhadas com a organização abrangente ou a experiência da UO, você poderá criar e personalizar uma experiência e associá-la à conta individual. Isso dá flexibilidade e permite a você personalizar a governança com base em requisitos de conta específicos.

### Auditar regularmente as experiências

Realize auditorias regulares das experiências, os públicos associados e da lista de produtos aprovados para evitar que produtos desatualizados permaneçam na lista aprovada. As revisões periódicas ajudam a manter a relevância e a segurança da configuração do Private Marketplace.

## Monitorar todas as ações de administração

Acompanhe todas as ações de gerenciamento do Private Marketplace por meio da página Conjuntos de alterações. Você também pode usar AWS CloudTrail. Para obter mais informações, consulte [Exibição de alterações](#).

## Gerenciar a lista de produtos aprovados

Garanta que todos os AWS Marketplace produtos atualmente em uso em sua organização sejam incluídos em suas experiências no Private Marketplace. Embora o Private Marketplace não interrompa assinaturas existentes, todas as alterações feitas na assinatura ou em novas assinaturas só serão permitidas se o produto for aprovado na experiência do usuário. Também é recomendável ter um plano para descontinuar o uso de produtos não aprovados antes de ativar a governança do Private Marketplace.

## Arquivar experiências das quais você não precisa mais

Se você criar várias experiências para testes, será recomendável arquivá-las. Isso garante uma lista simplificada de experiências que permite uma supervisão melhor.

## Integre com AWS Organizations

Se estava usando o Private Marketplace sem a integração com o Organizations ou para controlar contas individuais que não estiverem no Organizations, você não poderá usar os novos atributos lançados a partir de 16 de fevereiro de 2024. Para usar os recursos mais recentes, um administrador na sua conta de gerenciamento AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Este é um pré-requisito para usar o console do AWS Marketplace a fim de gerenciar o Private Marketplace. O site para gerenciar o Private Marketplace será descontinuado em 17 de março de 2026. A integração também é necessária para usar os atributos de suporte da unidade organizacional (UO) e notificações de solicitação do usuário abordadas nas seguintes postagens de novidades:

- [O AWS Marketplace agora dá suporte ao gerenciamento de catálogos do Private Marketplace para unidades organizacionais](#)
- [O AWS Marketplace agora dá suporte para notificações do Private Marketplace](#)

## Private Marketplace para usuários

Os usuários que estão sendo governados por uma experiência do Private Marketplace só poderão adquirir AWS Marketplace produtos aprovados em sua experiência. Eles podem solicitar a um administrador aprovar produtos adicionais na experiência do Private Marketplace.

Esta seção descreve a experiência de aquisição para um usuário governado por uma experiência do Private Marketplace.

### A experiência do Private Marketplace

Um administrador do Organizations pode ter criado e proporcionado a você uma experiência do Private Marketplace que controla o que você pode comprar com AWS Marketplace.

Para verificar se você está sendo controlado por uma experiência do Private Marketplace

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha O Marketplace em Private Marketplace.
3. A página O Marketplace mostra os detalhes da experiência do Private Marketplace que um administrador configurou para controlar a aquisição do AWS Marketplace. Esta página está sempre visível para todos os usuários, inclusive administradores, em Private Marketplace no painel de navegação.
4. Se estiver sendo controlado por uma experiência do Private Marketplace, você verá uma mensagem Boas-vindas e uma descrição da experiência que foi definida pelo administrador. Você estará limitado a comprar produtos aprovados na experiência.
  1. Escolha Explorar o Private Marketplace para procurar produtos. Os produtos aprovados para compra têm o rótulo Produto Aprovado.
  2. Se Solicitações de aquisição de produtos mostrarem o status Habilitado, você poderá solicitar ao administrador aprovar produtos adicionais para aquisição. Se estiver Desabilitado, você não poderá criar solicitações de aquisição de produtos.
5. Se o administrador não tiver configurado uma experiência do Private Marketplace, você verá “Você não está sendo controlado por uma experiência do Private Marketplace”. Você pode procurar e adquirir qualquer produto no AWS Marketplace.

## Exibição de produtos aprovados

Se estiver sendo regido por uma experiência do Private Marketplace, você estará limitado à compra de produtos aprovados na experiência.

Para exibir produtos aprovados

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha O Marketplace em Private Marketplace.
3. Escolha Explorar o Private Marketplace.
4. Isso abre a página Descobrir produtos com um filtro Produtos aprovados pré-selecionado para o Private Marketplace. Você também pode acessar diretamente a página Descobrir produtos no painel de navegação.
5. Quando o filtro Produtos aprovados do Private Marketplace é selecionado, ele exibe a lista de produtos que foram aprovados para compra pelo administrador.
6. Se desmarcar o filtro Produtos aprovados do Private Marketplace, você poderá ver todos os produtos do AWS Marketplace. Os produtos que tiverem sido aprovados para a compra terão um rótulo Produto aprovado.

## Assinar um produto

Como usuário regido por uma experiência do Private Marketplace, você poderá assinar todos os produtos aprovados na experiência pelo administrador.

Para assinar produtos

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Descobrir produtos.
3. Para usuários regidos por uma experiência do Private Marketplace, a página Descobrir produtos exibe a lista de produtos que foram aprovados para compra pelo administrador.
4. Escolha qualquer produto aprovado para visitar a página de detalhes do produto. Consulte [Como usar o AWS Marketplace como comprador](#) para obter detalhes sobre como comprar e implantar o produto.

## Assinatura de um produto privado

Alguns produtos não estão disponíveis publicamente para busca no AWS Marketplace. Esses produtos só podem ser vistos quando você recebe uma oferta privada do vendedor. No entanto, você só poderá assinar se o administrador do Private Marketplace adicionar o produto na experiência. Por causa disso, a oferta privada deve ser estendida tanto para a conta da AWS quanto para a conta gerencial da organização ou a conta do administrador delegado do Private Marketplace.

Depois que a oferta privada tiver sido estendida tanto para as contas de usuário e administrador, o administrador do Private Marketplace poderá aprovar o produto na experiência. Você poderá solicitar o produto se o administrador tiver habilitado as solicitações de aquisição de produtos. Para obter mais informações, consulte [A experiência do Private Marketplace](#) para verificar se você consegue criar solicitações.

Depois que o produto tiver sido aprovado diretamente por um administrador ou por meio da solicitação, você poderá assinar o produto como qualquer outra oferta privada. Consulte [Exibição e assinatura de uma oferta privada](#) para obter detalhes.

## Solicitação de produtos para aquisição

Como usuário, você pode solicitar ao administrador adicionar um produto que não esteja na experiência do Private Marketplace. Você só poderá criar solicitações se o administrador tiver habilitado as solicitações de aquisição de produtos. Para obter mais informações, consulte [A experiência do Private Marketplace](#) para verificar se você consegue criar solicitações.

Para solicitar um produto

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Descobrir produtos.
3. Procure o produto que você deseja comprar.
4. Se o produto não estiver aprovado na experiência do Private Marketplace, você verá um banner vermelho com o botão Solicitar produto.
5. Escolha Solicitar produto.
6. Preencha os detalhes e escolha Solicitar produto para enviar a solicitação. Se você for um administrador, haverá redirecionamento para um formulário que permite aprovar diretamente o produto sem criar uma solicitação.
7. Você receberá eventos do Amazon EventBridge quando um usuário na conta solicitar um produto e quando um administrador aprovar ou recusar a solicitação. Para obter mais

informações, consulte [Notificações do Private Marketplace](#) para obter detalhes sobre como você pode configurar notificações por e-mail para esses eventos.

## Monitorando solicitações de produtos

Você pode ver o status de suas solicitações de produtos pendentes e assinar produtos aprovados pelo administrador. Você também pode cancelar solicitações até 30 dias antes de expirarem.

Para ver suas solicitações de produtos

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Solicitações de aprovação em Private Marketplace.
3. Você pode cancelar várias solicitações nessa página marcando primeiro a caixa de seleção ao lado do nome de cada produto solicitado e, em seguida, escolhendo Cancelar.
4. Para exibir mais informações sobre a solicitação, escolha Exibir detalhes para essa solicitação.
  1. Você pode ver o motivo da solicitação e o número da ordem de compra opcional que você inseriu.
  2. Se a solicitação for aprovada ou recusada, você poderá, opcionalmente, ver a nota do aprovador inserida pelo administrador.
  3. Você pode optar por Cancelar a solicitação e inserir uma nota opcional com o motivo do cancelamento.

### Note

O Private Marketplace oferece suporte a duas experiências de usuário: o AWS console e o site antigo.

Para visualizar e gerenciar o Private AWS Marketplace no Console do Marketplace, um administrador na conta de gerenciamento de suas AWS organizações deve criar uma integração para o Private Marketplace. Consulte [Habilitando o Private Marketplace](#) para obter detalhes. Para usuários finais, os administradores também devem conceder as novas permissões listadas em [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

As solicitações de produtos criadas usando o site antigo estarão disponíveis no [Private Marketplace](#). Importante: o site antigo será descontinuado em 17 de março de 2026.

## Notificações do Private Marketplace

Os administradores e compradores do Private Marketplace recebem eventos de notificação AWS Marketplace quando um comprador solicita um produto e quando uma solicitação é aprovada ou recusada. Os administradores recebem notificações de solicitações de qualquer conta na AWS Organizations. Os compradores só recebem notificações de solicitações de suas contas. Os eventos de notificação incluem detalhes do produto e o nome do vendedor.

Para obter informações sobre os eventos de notificação do Private Marketplace, consulte [EventBridge as notificações de AWS Marketplace eventos da Amazon](#), mais adiante neste guia.

Você pode criar EventBridge regras com diferentes tipos de alvo seguindo as etapas nas [EventBridge regras da Amazon](#), no Guia do EventBridge usuário da Amazon.

## Criação de configurações de notificação por e-mail

Você pode usar o serviço de Notificações de Usuários da AWS para receber notificações de eventos por meio de vários canais, inclusive e-mail. As etapas a seguir explicam como criar uma configuração da notificação por e-mail. As configurações de notificação funcionam como contêineres para os serviços e as regras de eventos sobre os quais você deseja receber notificações. Uma regra de evento especifica os eventos que geram uma notificação no Console da AWS e quais canais de entrega usar.

Para criar uma configuração de notificação

1. Faça login no Console de Gerenciamento da AWS e navegue até Notificações de Usuários da AWS.
2. Escolha Configurações de notificação e Criar configuração de notificação.
3. Na caixa Nome, insira um nome para a configuração.
4. Na seção Regras de evento da página, insira os seguintes valores:
  1. Para Nome do serviço da AWS, escolha AWS Marketplace Private Marketplace.
  2. Em Tipo de evento, escolha uma das seguintes opções:
    - a. Solicitação de produto criada
    - b. Solicitação de produto aprovada
    - c. Solicitação de produto recusada
    - d. Solicitação de produto cancelada

- e. Solicitação de produto expirada
3. Em Regiões, selecione us-east-1. O marketplace privado opera apenas nessa região.
5. Em Configurações de agregação, é recomendável escolher Receber em até 5 minutos.
6. Em Canais de entrega, marque a caixa de seleção de e-mail e, em seguida, faça o seguinte:
  1. Na caixa Destinatário, insira o endereço de e-mail do destinatário da notificação.
  2. Conforme necessário, escolha Adicionar outro destinatário e insira outro endereço de e-mail na caixa Destinatário. Você pode inserir, no máximo, 99 destinatários.
  3. (Opcional) Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag e insira valores nas caixas Chave e Valor.
7. Ao concluir, escolha Criar configuração de notificação.

Além de usar um canal de entrega por e-mail, você também pode usar os canais de entrega do Console da AWS para aplicativo móvel e Chat. Os links a seguir levam você até mais informações sobre esses canais e sobre notificações de usuário.

- [O que é o aplicativo móvel do Console da AWS](#), no Guia do usuário do aplicativo móvel do Console da AWS.
- [O que é o AWS Chatbot](#), no Amazon Q Developer no Guia do administrador em aplicações de chat.
- [Criação de uma configuração de notificação](#), no Guia do usuário de notificações do usuário.

#### Note

O Private Marketplace oferece suporte a duas experiências de usuário: o AWS console e o site antigo.

Para visualizar e gerenciar o Private AWS Marketplace no Console do Marketplace, um administrador na conta de gerenciamento de suas AWS organizações deve criar uma integração para o Private Marketplace. Consulte [Habilitando o Private Marketplace](#) para obter detalhes. Para usuários finais, os administradores também devem conceder as novas permissões listadas em [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

As solicitações de produtos criadas usando o site antigo estarão disponíveis no [Private Marketplace](#). Importante: o site antigo será descontinuado em 17 de março de 2026.

## Mercados privados em AWS Marketplace (versão antiga)

### Important

Esta documentação é para a versão antiga do Private Marketplace, que será descontinuada em 17 de março de 2026. Para obter a documentação da versão atual, consulte [Loja privada](#). Para usar a versão atual, um administrador na sua conta de gerenciamento AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Para verificar o status da integração, consulte [Exibição das configurações do Private Marketplace](#).

Um mercado privado controla de quais produtos os usuários Conta da AWS, como usuários corporativos e equipes de engenharia, podem adquirir AWS Marketplace. Ele se baseia em e permite que seus administradores criem e personalizem catálogos digitais selecionados de fornecedores (ISVs) de software independentes aprovados e produtos que estejam em conformidade com suas políticas internas. AWS Marketplace Os usuários Conta da AWS podem encontrar, comprar e implantar produtos aprovados em seu mercado privado e garantir que todos os produtos disponíveis estejam em conformidade com as políticas e padrões da sua organização.

Com [AWS Organizations](#), você pode centralizar o gerenciamento de todas as suas contas, agrupar suas contas em unidades organizacionais (OUs) e anexar políticas de acesso diferentes a cada OU. Você pode criar várias experiências de mercado privadas associadas a toda a sua organização, a uma ou mais OUs ou a uma ou mais contas em sua organização, cada uma com seu próprio conjunto de produtos aprovados. Seus AWS administradores também podem aplicar a marca da empresa a cada experiência de mercado privado com o logotipo, as mensagens e o esquema de cores da sua empresa ou equipe.

### Observações

- Você pode adicionar produtos privados que foram compartilhados com você (por meio de uma [oferta privada](#)) a um mercado privado. Para obter mais informações, consulte [Assinatura de um produto privado em um mercado privado](#).
- Em um mercado privado, os clientes têm automaticamente direito a quaisquer produtos EULAs regidos pelo Contrato do AWS Cliente ou outro contrato com o uso AWS regulatório do Serviços da AWS. Os clientes já têm direito a esses produtos por padrão;

portanto, eles não estão incluídos na lista de produtos que você aprovou em seu mercado privado.

## Tópicos

- [Visualizar páginas de detalhes do produto](#)
- [Configurar notificações](#)
- [Mercados privados para usuários](#)
- [Marketplaces privados para administradores](#)

## Visualizar páginas de detalhes do produto

Os usuários só podem assinar produtos que você permitiu no marketplace privado que controla a conta. Eles podem procurar e ver a página de detalhes de qualquer produto, mas a assinatura só é habilitada para produtos adicionados ao mercado privado. Se um produto não estiver no mercado privado no momento, o usuário verá um banner vermelho na parte superior da página, informando que o produto não está aprovado para compra no AWS Marketplace.

Se as solicitações de software estiverem habilitadas, os usuários poderão escolher Criar solicitação na página de detalhes do produto. Quando os usuários escolhem Criar solicitação, eles enviam uma solicitação ao administrador para disponibilizar o produto no mercado privado. Para ter mais informações sobre esse recurso, consulte [Gerenciar solicitações de usuários para produtos em um marketplace privado](#).

## Configurar notificações

Os administradores e compradores do Private Marketplace recebem eventos de notificação AWS Marketplace quando um comprador solicita um produto e quando uma solicitação é aprovada ou negada. Os administradores recebem notificações de solicitações de qualquer conta em sua AWS organização. Os compradores só recebem notificações de solicitações de suas contas. Os eventos de notificação incluem detalhes do produto e o nome do vendedor.


Para obter informações sobre os eventos de notificação do Marketplace Privado, consulte [EventBridge Notificações da Amazon para AWS Marketplace eventos](#) mais adiante neste guia.

Você pode criar EventBridge regras com diferentes tipos de alvo seguindo as etapas nas [EventBridge regras da Amazon](#), no Guia do EventBridge usuário da Amazon.

## Criação de configurações de notificação por e-mail

Você pode usar o Notificações de Usuários da AWS serviço para receber notificações de eventos por meio de vários canais, incluindo e-mail. As etapas a seguir explicam como criar uma configuração da notificação por e-mail. As configurações de notificação funcionam como contêineres para os serviços e as regras de eventos sobre os quais você deseja receber notificações. Uma regra de evento especifica os eventos que geram uma notificação no AWS console e quais canais de entrega usar.

Para criar uma configuração de notificação

1. Faça login no AWS Management Console e navegue até Notificações AWS do usuário.
  2. Escolha Configurações de notificação e Criar configuração de notificação.
  3. Na caixa Nome, insira um nome para a configuração.
  4. Na seção Regras de evento da página, insira os seguintes valores:
    - Para Nome do serviço da AWS , escolha AWS Marketplace Private Marketplace.
    - Em Tipo de evento, selecione uma das seguintes opções:
      - Solicitação de produto criada
      - Solicitação de produto aprovada
      - Solicitação de produto recusada
-  **Note**  
Conforme necessário, você pode criar configurações de notificação para cada tipo de evento.
- Em Regiões, selecione us-east-1. O marketplace privado opera apenas nessa região.
  5. Em Configurações de agregação, é recomendável escolher Receber em até 5 minutos.
  6. Em Canais de entrega, marque a caixa de seleção de e-mail e, em seguida, faça o seguinte:
    - a. Na caixa Destinatário, insira o endereço de e-mail do destinatário da notificação.
    - b. Conforme necessário, escolha Adicionar outro destinatário e insira outro endereço de e-mail na caixa Destinatário. Você pode inserir, no máximo, 99 destinatários.
    - c. (Opcional) Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag e insira valores nas caixas Chave e Valor.

**Note**

Para obter mais informações sobre como usar as opções de entrega dos Console Mobile App AWS e Canais de chat, consulte os links abaixo.

7. Ao concluir, escolha Criar configuração de notificação.

Além de usar um canal de entrega de e-mail, você também pode usar o aplicativo móvel AWS Console e os canais de entrega do Chat. Os links a seguir levam você até mais informações sobre esses canais e sobre Notificações de Usuários.

- [O que é o AWS Console Mobile Application](#), no AWS Console Mobile Application User Guide.
- [O que é o AWS Chatbot](#), no Guia do Administrador do Amazon Q Developer em aplicativos de bate-papo.
- [Criação de uma configuração de notificação](#), no Guia do usuário do Notificações de Usuários .

## Mercados privados para usuários

Para inscrever um produto em seu mercado privado, navegue até a página de detalhes do produto e escolha Continuar. Isso o redireciona para a página de assinatura do produto. Na página de assinatura, você pode fazer suas seleções de configuração e selecionar Assinar.

Se o produto não for aprovado em sua loja privada, Assinar não estará disponível. Um banner vermelho na parte superior da página indica que esse produto não está aprovado para aquisição no momento. Se as solicitações de software estiverem habilitadas, você poderá escolher Criar solicitação para enviar uma solicitação ao administrador pedindo que o produto seja adicionado à sua loja privada.

### Assinatura de um produto privado em um mercado privado

Alguns produtos não estão disponíveis publicamente para navegação AWS Marketplace. Esses produtos só podem ser vistos quando você recebe uma oferta privada do vendedor. No entanto, você só poderá assinar se o administrador do mercado privado primeiro adicionar o produto ao mercado privado. Por esse motivo, a oferta privada deve ser estendida tanto para você Conta da AWS quanto para a conta que inclui o administrador do mercado privado da sua organização. Depois que a oferta

privada for estendida ao usuário e ao administrador, o administrador do mercado privado poderá adicionar o produto ao mercado privado. Depois que o produto for aprovado, você poderá assinar o produto como qualquer outra oferta privada.

## Solicitação um produto para seu marketplace privado

Como usuário, você pode solicitar que o administrador adicione um produto que não esteja em seu mercado privado. Para fazer uma solicitação, navegue até a página de detalhes do produto, escolha Criar solicitação, insira uma solicitação ao administrador para que o produto seja adicionado à sua loja privada e envie sua solicitação. Para rastrear o status da solicitação, no menu suspenso esquerdo, escolha Suas solicitações do mercado privado.

## Marketplaces privados para administradores

Para criar e gerenciar um marketplace privado, você precisa se conectar à conta de gerenciamento ou à conta de administrador delegado do marketplace privado. Você também precisa ter as permissões do AWS Identity and Access Management (IAM) na política do IAM `AWSPivateMarketplaceAdminFullAccess`. Para obter mais informações sobre como aplicar essa política a usuários, grupos e funções, consulte [the section called “Criação de um administrador do mercado privado”](#).

### Note

Se você é um cliente atual de um mercado privado sem a AWS Organizations integração com o mercado privado, você pode criar e gerenciar um mercado privado a partir de qualquer conta em sua organização que tenha a política `AWSPivateMarketplaceAdminFullAccess` do IAM.

Esta seção inclui tarefas que você pode concluir como administrador de um mercado privado por meio do AWS Marketplace site. Você também pode gerenciar mercados privados usando o AWS Marketplace Catalog API. Para obter mais informações, consulte [Como trabalhar com um mercado privado](#) na Referência do AWS Marketplace Catalog API .

## Introdução ao marketplace privado

Para começar a usar o mercado privado, verifique se você está conectado à sua conta AWS de gerenciamento, navegue até o [Private Marketplace](#) e habilite os seguintes pré-requisitos:

- **Acesso confiável** — Você deve habilitar o acesso confiável para AWS Organizations, o que permite que a conta de gerenciamento de uma organização forneça ou revogue o acesso aos AWS Organizations dados de um AWS serviço. Habilitar o acesso confiável é fundamental para que o mercado privado se AWS Organizations integre e designe o mercado privado como um serviço confiável em sua organização.
- **Função vinculada ao serviço** — Você deve habilitar a função vinculada ao serviço do mercado privado, que reside na conta de gerenciamento e inclui todas as permissões que o mercado privado exige para descrever AWS Organizations e atualizar os recursos do mercado privado em seu nome. Para obter mais informações sobre como usar a função vinculada ao serviço, consulte [Usar funções para configurar o Mercado privado no AWS Marketplace](#).

### Note

Os clientes atuais do marketplace privado podem habilitar as configurações do seu marketplace privado navegando até a página do administrador do Mercado privado e escolhendo Configurações. Ao habilitar o acesso confiável AWS Organizations e criar uma função vinculada ao serviço, você pode utilizar recursos, como associar-se OUs a experiências privadas de mercado e registrar um administrador delegado. Quando habilitadas, somente a conta de gerenciamento e a conta de administrador delegado podem criar e gerenciar experiências de marketplace, com os recursos existentes transferidos para a conta de gerenciamento e compartilhados somente com o administrador delegado. Desabilitar o acesso confiável removerá a governança do marketplace privado de sua organização. Não há grupos de contas exibidos em seu marketplace privado. Para visualizar a governança da sua organização em diferentes níveis, use a página Estrutura da organização. Para perguntas ou suporte, [entre em contato conosco](#).

## Gerenciar um mercado privada

Você pode gerenciar seu marketplace privado na página do administrador do Mercado privado em Configurações no painel esquerdo. O administrador da conta de gerenciamento e os administradores delegados podem usar essa página para ver detalhes do marketplace privado, incluindo o marketplace privado padrão e o número de experiências ao vivo.

Os administradores da conta de gerenciamento também podem usar essa página para gerenciar as seguintes configurações:

## Administradores delegados

O administrador da conta de gerenciamento pode delegar permissões administrativas do marketplace privado a uma conta de membro designada, conhecida como administrador delegado. Para registrar uma conta como administrador delegado no marketplace privado, o administrador da conta de gerenciamento deve garantir que o acesso confiável e o perfil vinculado ao serviço estejam habilitados, escolher Registrar um novo administrador, fornecer o número de conta da AWS de 12 dígitos e escolher Enviar.

As contas de gerenciamento e as contas de administrador delegado podem realizar tarefas administrativas do marketplace privado, como criar experiências, atualizar configurações de identidade visual, associar ou desassociar públicos, adicionar ou remover produtos e aprovar ou recusar solicitações pendentes.

### Acesso confiável e perfil vinculado ao serviço

O administrador da conta de gerenciamento pode habilitar os seguintes recursos para seu marketplace privado:

#### Note

Os clientes atuais do marketplace privado podem habilitar as configurações do seu marketplace privado navegando até a página do administrador do Mercado privado e escolhendo Configurações. Ao habilitar o acesso confiável para o AWS Organizations e criar um perfil vinculado ao serviço, você pode utilizar recursos, como associar OUs a experiências de marketplace privado e registrar um administrador delegado. Quando habilitadas, somente a conta de gerenciamento e a conta de administrador delegado podem criar e gerenciar experiências de marketplace, com os recursos existentes transferidos para a conta de gerenciamento e compartilhados somente com o administrador delegado. Desabilitar o acesso confiável removerá a governança do marketplace privado de sua organização. Não há grupos de contas exibidos em seu marketplace privado. Para visualizar a governança da sua organização em diferentes níveis, use a página Estrutura da organização. Para perguntas ou suporte, [entre em contato conosco](#).

- **Acesso confiável:** você deve habilitar o acesso confiável para o AWS Organizations, o que permite que a conta de gerenciamento de uma organização forneça ou revogue o acesso aos dados do AWS Organizations de um serviço da AWS. Habilitar o acesso confiável é fundamental para que o

marketplace privado se integre com o AWS Organizations e designe o marketplace privado como um serviço confiável em sua organização.

- Perfil vinculado ao serviço: você deve habilitar o perfil vinculado ao serviço do marketplace privado, que reside na conta de gerenciamento e inclui todas as permissões que o marketplace privado exige para descrever o AWS Organizations e atualizar os recursos do marketplace privado em seu nome. Para obter mais informações sobre como usar o perfil vinculado ao serviço, consulte [Usar perfis para configurar o Marketplace Privado no AWS Marketplace](#).

## Criação de uma experiência de mercado privado

Seu mercado privado é composto por uma ou mais experiências de mercado privado. As experiências são subconjuntos de produtos e marcas associadas que podem ter um ou mais públicos associados. Uma experiência pode ser associada a toda a sua organização OUs, a uma ou mais contas em sua organização. Se você não Conta da AWS é membro de uma organização, então você tem uma experiência de mercado privada associada a uma conta. Para criar seu mercado privado, navegue até [Mercado privado](#), selecione a página Experiências à esquerda e escolha Criar experiência. Para cada experiência, é possível adicionar um logotipo, adicionar um título e personalizar a interface do usuário para utilizar o esquema de cores da organização.

### Note

Para usar o mercado privado com AWS Organizations, você precisa habilitar todos os recursos da organização. Para obter mais informações, consulte [Habilitar todos os recursos em sua organização](#) no Manual do usuário do AWS Organizations .

Se você não Conta da AWS for membro de uma organização, não precisará de nenhuma etapa prévia para usar o mercado privado.

## Criação de uma experiência de marketplace privado

1. Navegue até o [Marketplace Privado](#).
2. No painel de navegação esquerdo, selecione Experiências e, em seguida, escolha Criar experiência.
3. Especifique um nome para a experiência e escolha Criar experiência.

Sua experiência de mercado privado é criada sem produtos aprovados, sem elementos de marca e não está associada a nenhuma conta em sua organização. Ela não está ativa por padrão. As próximas etapas para sua experiência no mercado são:

1. [Gerenciar o público do seu marketplace privado](#)
2. [Adicionar produtos](#)
3. [Alterar o status do seu marketplace privado para Ativo](#)

## Gerenciamento de públicos para experiências de marketplace privado

Um público é uma organização ou um grupo de unidades organizacionais (OUs) ou contas que você pode associar a uma experiência de mercado privado. Você pode criar um público na página do administrador do Mercado privado em Experiências no painel esquerdo.

É possível associar um ou mais públicos a uma experiência. Quando você associa ou dissocia um público, isso pode mudar a experiência de governança da criação OUs e das contas. Use a página Estrutura da organização para ver as contas OUs afetadas pela associação. Se você desabilitar o acesso confiável, seus públicos serão desassociados e toda a governança será removida.

### Note

Você pode visualizar sua AWS Organizations hierarquia e gerenciar a governança de sua organização a partir de um mercado privado. Para controlar seu marketplace privado em nível de unidade organizacional e registrar administradores delegados, habilite o acesso confiável e o perfil vinculado ao serviço na página Configurações. Para perguntas ou suporte, [entre em contato conosco](#).

## Como adicionar produtos a uma loja privada

Um mercado privado fornece um amplo catálogo de produtos disponíveis em AWS Marketplace, juntamente com um controle refinado desses produtos.

### Note

Em um mercado privado, os clientes têm automaticamente direito a quaisquer produtos EULAs regidos pelo Contrato do AWS Cliente ou outro contrato com o uso AWS regulatório

do Serviços da AWS. Os clientes já têm direito a esses produtos por padrão; portanto, eles não estão incluídos na lista de produtos que você aprovou em seu mercado privado.

### Adicionar produtos a uma experiência de mercado privado

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo. Em seguida, na guia Produtos, escolha Todos os produtos do AWS Marketplace. Você pode pesquisar por nome do produto ou nome do vendedor.
2. Marque a caixa de seleção ao lado de cada produto a ser adicionado à loja privada e escolha Adicionar à loja privada.

#### Note

Você também pode adicionar um produto diretamente da página de detalhes do produto escolhendo o botão Adicionar ao mercado privado no banner vermelho. Se o banner vermelho não estiver na página de detalhes do produto, o produto já está em seu mercado privado.

Você também pode adicionar vários produtos a várias experiências ao mesmo tempo escolhendo add/remove Produtos em massa no painel de navegação esquerdo.

### Verificação de produtos na experiência de mercado privado

Para verificar se um produto está aprovado na experiência do mercado privado

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Escolha Produtos aprovados. Todos os produtos aprovados são exibidos na lista de aprovados.

#### Note

Se você estiver usando uma conta associada à experiência que está editando e a experiência estiver ativada, você também poderá visualizar os produtos diretamente no AWS Marketplace console (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>). Todos os produtos em

qualquer resultado de pesquisa exibem um selo de aprovação para aquisição se fizerem parte do seu mercado privado.

## Como trabalhar com produtos privados

Alguns produtos não estão disponíveis publicamente para navegação AWS Marketplace. Esses produtos só podem ser vistos quando você recebe uma oferta privada do vendedor. A oferta privada do vendedor inclui um link para o produto. Você pode adicionar o produto ao mercado privado a partir do banner na parte superior da página.

### Note

Se você quiser assinar um produto privado de uma conta diferente em sua organização, o vendedor deve incluir sua conta Conta da AWS (para adicionar o produto ao mercado privado) e a conta do usuário (para assinar o produto) na oferta privada.

Para remover um produto privado do seu mercado privado, você deve [entrar em contato com o suporte do AWS Marketplace](#).

## Alteração do status de marketplace privado

Quando estiver satisfeito com a lista de produtos da experiência, as configurações de marca do mercado e os grupos de contas associados, você poderá ativar seu mercado privado. Na página do administrador do AWS Private Marketplace, selecione Experiência no painel de navegação esquerdo e selecione a experiência que você deseja habilitar. Na guia Configurações, você pode alterar o status do mercado privado entre Ativo (habilitado) e Não ativo (desabilitado).

Quando seu mercado privado está ativo, os usuários finais podem comprar somente os produtos que você aprovou. Quando a loja privada estiver desabilitada, você manterá a lista de produtos. No entanto, desabilitar um mercado privado remove a restrição dos usuários na organização do AWS Organizations . Como resultado, eles podem assinar qualquer produto do público AWS Marketplace.

A criação de um mercado privado não interrompe a execução de imagens de máquina da Amazon (AMIs) ativas em execução nas instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Como prática recomendada, garanta que todos os AWS Marketplace produtos atualmente em uso em sua organização sejam incluídos em seu mercado privado. Também é uma prática recomendada ter um

plano para interromper o uso de produtos não aprovados antes de ativar o mercado privado. Depois que o mercado privado estiver ativo, todas as novas assinaturas ou renovações serão regidas pelos produtos aprovados no catálogo do mercado privado.

## Gerenciar solicitações de usuários para produtos em um marketplace privado

Você pode permitir que os usuários enviem solicitações de produtos a serem adicionados ao catálogo do mercado privado com o recurso de solicitação de software. As solicitações de software são habilitadas por padrão, e a configuração só pode ser modificada enquanto o mercado privado estiver habilitado.

É possível adicionar qualquer número de produtos solicitados nessa página primeiro marcando a caixa de seleção ao lado do nome de cada produto solicitado e escolhendo Adicionar ao mercado privado. Da mesma forma, também é possível recusar uma ou mais solicitações selecionadas escolhendo Recusar. Para visualizar mais informações sobre um produto (ou a solicitação de software), escolha Visualizar detalhes na coluna Detalhes dessa solicitação.

Ao recusar uma solicitação de produto, é possível adicionar um motivo e evitar solicitações futuras (bloquear) para esse produto. O bloqueio de um produto não impedirá que você adicione o produto à sua loja privada, mas impedirá que seus usuários solicitem o produto.

Para gerenciar solicitações de usuários

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Escolha a experiência que você quiser gerenciar.
3. Para habilitar ou desabilitar as solicitações do usuário, escolha a guia Configurações.
4. Para ver as solicitações de produtos, escolha a guia Produtos. Nessa página, é possível revisar solicitações que seus usuários fizeram para produtos a serem adicionados ao catálogo do mercado privado.

### Note

O Private Marketplace oferece suporte a duas experiências de usuário: o AWS console e o site antigo.

Para visualizar e gerenciar o Private AWS Marketplace no Console do Marketplace, um administrador na conta de gerenciamento de suas AWS organizações deve criar uma integração para o Private Marketplace. Consulte [Habilitando o Private Marketplace](#) para

obter detalhes. Para usuários finais, os administradores também devem conceder as novas permissões listadas em [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

As solicitações de produtos criadas usando o site antigo estarão disponíveis no [Private Marketplace](#). Importante: o site antigo será descontinuado em 17 de março de 2026.

## Arquivar uma experiência de marketplace privado

Você pode remover uma experiência de mercado privado arquivando-a. As experiências arquivadas não podem ser atualizadas nem usadas para controlar contas na sua organização. Se você tiver audiências associadas a uma experiência arquivada, poderá associá-las a uma experiência diferente. Se você decidir usar a experiência mais tarde, poderá [reativá-la](#) quando quiser. Administradores de contas de gerenciamento ou administradores delegados têm permissões para arquivar experiências.

### Note

Antes de arquivar uma experiência, você deve desabilitá-la. Para obter informações sobre como desabilitar uma experiência, consulte [Alterar o status do seu marketplace privado](#). Se você é um cliente atual de um mercado privado sem a AWS Organizations integração com o mercado privado, os administradores da conta que criou a experiência têm permissões para arquivar experiências.

## Arquivar uma ou mais experiências de mercado privado

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Na guia Experiências ativas, selecione uma ou mais experiências.
3. Escolha Arquivar experiência.

### Note

Se uma ou mais experiências tiverem um status Ativo, você deverá colocá-las off-line escolhendo Colocar as experiências) off-line.

4. Para verificar se você deseja arquivar a experiência, digite **confirm** (tudo em minúsculas) na caixa de texto.

## 5. Escolha Arquivar.

### Note

Você também pode arquivar uma experiência selecionando a experiência, escolhendo Arquivar experiência no modo Administrador na guia Configurações e escolhendo Salvar.

## Reativação de uma experiência de marketplace privado

Se você decidir usar uma experiência [arquivada](#) de mercado, poderá reativá-la quando quiser. Administradores de contas de gerenciamento ou administradores delegados têm permissões para reativar experiências.

### Note

Se você é um cliente atual de um mercado privado sem a AWS Organizations integração com o mercado privado, os administradores da conta que criou a experiência têm permissões para reativar experiências.

Para reativar uma ou mais experiências de mercado privado

1. Na página do administrador do mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Na guia Experiências arquivadas, selecione uma ou mais experiências.
3. Escolha Reativar.
4. Para verificar se você deseja reativar a experiência, digite **confirm** na caixa de texto.
5. Escolha Reativar.

### Note

Você também pode reativar uma experiência selecionando a experiência, escolhendo Reativar experiência no modo Administrador na guia Configurações e escolhendo Salvar.

# Ofertas privadas em AWS Marketplace

O recurso de oferta privada do AWS Marketplace vendedor permite que você receba os preços dos produtos e os termos do EULA de um vendedor. Esses termos não estão disponíveis publicamente. Você negocia preços e condições com o vendedor, e o vendedor cria uma oferta privada para a AWS conta que você designar. Você aceita a oferta privada e começa a receber o preço e os termos de uso negociados.

Depois que você assina a oferta privada, o resultado, quando o contrato expira, depende do tipo de produto. Você vai avançar automaticamente à definição de preço público do produto ou perderá a assinatura do produto.

Se você estiver usando o recurso de faturamento consolidado no AWS Organizations, poderá aceitar a oferta privada da conta de gerenciamento da organização ou da conta de um membro. Se você aceitar na conta de gerenciamento, a oferta privada poderá ser compartilhada com todas as contas de membro da organização. As contas de membro que foram assinadas anteriormente no produto também devem aceitar a nova oferta privada para aproveitar a definição de preço. Como alternativa, para produtos de AMI e contêiner, você pode compartilhar a licença da conta de gerenciamento com contas de membro usando o Gerenciador de licença da AWS . As contas de membro que não foram assinadas anteriormente no produto devem aceitar a oferta privada para poderem implantar o produto.

Para obter mais informações sobre o faturamento consolidado, consulte [Faturamento consolidado para organizações](#) no Guia do usuário do AWS Billing . Veja a seguir os principais pontos a serem lembrados ao começar a usar suas ofertas privadas.

- AWS Marketplace os compradores podem acessar serviços de financiamento de terceiros para ofertas privadas. Para obter mais informações, consulte [O financiamento do cliente agora está disponível em AWS Marketplace](#).
- Não há diferença no produto de software que você compra usando uma oferta privada. O software comprado usando uma oferta privada funciona da mesma maneira que se você tivesse comprado ele sem uma oferta privada.
- As assinaturas de produto adquiridas por você com uma oferta privada aparecem como qualquer outro produto do AWS Marketplace na fatura mensal. Você pode usar o faturamento detalhado para visualizar o uso de cada um dos produtos AWS Marketplace adquiridos. Cada uma das suas ofertas privadas tem um item de linha correspondente a cada tipo de uso.

- Assinar uma oferta privada não exige a execução de uma nova instância do software. Aceitar a oferta privada modifica o preço de acordo com o preço da oferta privada. Se um produto oferecer execução com um 1 clique, será possível implantar uma nova instância do software. Se um produto assumir a execução com 1 clique como padrão, será possível aceitar uma oferta privada sem iniciar uma nova instância. Para iniciar sem implantar uma nova instância, escolha Manual Launch (Execução manual) na página de cumprimento. Você pode usar o console Amazon Elastic Compute Cloud para implantar instâncias adicionais, da mesma forma que faria com outros AWS Marketplace produtos.
- Quando o vendedor estende a você uma oferta privada, você recebe uma confirmação na conta que ele incluiu em uma oferta privada. As ofertas privadas são vinculadas à conta do comprador específica listada. O vendedor do software cria a oferta privada para a conta especificada por você. Cada oferta privada pode ser constituída de até 25 contas.
- Quando você aceita uma oferta privada, ela se torna um acordo (também conhecido como um contrato ou assinatura) entre você e o vendedor.
- Os vendedores podem oferecer a atualização ou a renovação da sua compra de um contrato de SaaS ou um contrato de SaaS com produto de consumo. Por exemplo, um vendedor pode criar uma nova oferta privada para conceder novos direitos, oferecer descontos na definição de preço, ajustar programações de pagamento ou alterar o contrato de licença de usuário final (EULA) para usar [termos de licença padronizados](#).

Essas renovações ou atualizações são feitas na oferta privada original aceita, e você usa o mesmo processo para aceitá-las. Se você aceitar a nova oferta privada de atualização ou renovação, os novos termos do contrato entrarão em vigor imediatamente, sem qualquer interrupção no serviço de software. Quaisquer termos anteriores ou pagamentos programados restantes serão cancelados e substituídos pelos termos deste novo acordo.

- Você pode revisar todas as suas assinaturas anuais de software AWS Marketplace em Seu software. Se uma assinatura anual for adquirida por uma conta usando o AWS Organizations para o faturamento consolidado, ela será compartilhada com toda a família de contas vinculadas. Se a conta compradora não tiver instâncias em execução, a assinatura anual será contada em relação ao uso em outra conta vinculada que executa esse software. Para obter mais informações sobre assinaturas anuais, consulte [the section called “Assinaturas de AMI”](#).
- Quando uma oferta privada expira, você não pode assiná-la. No entanto, você pode entrar em contato com o vendedor. Peça ao vendedor que altere a data de validade da oferta atual para uma data futura ou crie uma nova oferta privada para você.

# Tipos de produto qualificados para ofertas privadas

Você pode obter ofertas privadas para os seguintes tipos de produto.

Tipo de oferta	Description
Produtos de dados	Para obter mais informações, consulte <a href="#">Aceitação de uma oferta privada</a> no Guia do usuário do AWS Data Exchange.
Contrato de SaaS	<p>Com um contrato de software como serviço (SaaS), você pode confirmar o pagamento antecipado da utilização esperada de um produto SaaS ou negociar uma programação de pagamento flexível com o vendedor. As durações do contrato são de um mês, um ano, dois anos ou três anos, ou selecione uma duração personalizada em meses, até 60 meses. Se você confirmar um pagamento antecipado, será cobrado antecipadamente pelo uso do software do produto.</p> <p>Se o vendedor oferecer uma programação de pagamento flexível, você será cobrado nas datas da programação de pagamento de acordo com os valores listados na oferta privada.</p> <p>O vendedor também pode incluir pay-as-you-go preços negociados de uso acima do uso contratado.</p>
Assinatura de SaaS	Com uma assinatura de SaaS, você concorda com um preço pelo uso de um produto. O vendedor rastreia e relata seu uso AWS Marketplace, e você é cobrado pelo que usa.

Tipo de oferta	Description
AMI por hora	Com a imagem de máquina da Amazon (AMI) por hora, você negocia uma taxa horária para usar uma AMI, arredondada para a hora mais próxima.
AMI por hora com anual	Com a AMI por hora com anual, você negocia os preços por hora e a longo prazo por tipo de instância. O preço de longo prazo é para a duração da oferta privada, que pode ser entre 1 dia e 3 anos. Se o vendedor criar uma oferta privada sem um cronograma de pagamento flexível, você poderá executar EC2 instâncias da Amazon pelo preço por hora determinado na oferta privada e, opcionalmente, comprar compromissos antecipados durante a duração do contrato pelo preço de longo prazo definido na oferta privada. Se o vendedor criar uma oferta privada com uma programação de pagamento flexível, você será cobrado nas datas da programação de pagamento de acordo com os valores listados na oferta privada, independentemente do uso. Nesse tipo de oferta privada, o vendedor pode incluir várias EC2 instâncias da Amazon por tipo de instância que você pode executar sem a cobrança do preço por hora. Qualquer uso acima do que está incluído é cobrado pelo preço por hora definido na oferta privada.

Tipo de oferta	Description
Contrato da AMI	<p>Com os contratos da AMI, você negocia o preço do contrato e a duração do contrato, que pode ser entre 1 e 60 meses. Se o vendedor criar uma oferta privada sem um cronograma de pagamento flexível, no momento da aceitação, você poderá configurar o contrato de acordo com o preço e as opções definidas na oferta privada. Se o vendedor criar uma oferta privada com uma programação de pagamento flexível, você será cobrado nas datas da programação de pagamento de acordo com os valores listados na oferta privada. Nesse tipo de oferta privada, o vendedor configura o contrato na oferta privada e não pode configurá-lo no momento da aceitação.</p>
Produtos de contêiner	<p>Com produtos de contêiner, você negocia preços por hora ou anualmente para os produtos de contêiner que usa, por pod, tarefa ou unidade personalizada, de acordo com o produto que está comprando. As ofertas privadas de produtos de contêiner correspondem às ofertas privadas de produtos da AMI.</p>
Aprendizado de máquina por hora/por inferência	<p>Com preços por hora ou por inferência, você negocia tarifas baseadas no uso com o vendedor por um período personalizado. Ao final do período, o preço reverte para o preço público e todas as instâncias que continuarem em execução serão cobradas de acordo com as taxas de uso definidas pelo vendedor na oferta pública.</p>

Tipo de oferta	Description
Contratos de aprendizado de máquina	As ofertas privadas podem ser um contrato com uma taxa inicial fixa por um determinado número de dias. Se o vendedor criar uma oferta privada com uma programação de pagamento flexível, você será cobrado nas datas da programação de pagamento de acordo com os valores listados na oferta privada. No final do contrato, todas as instâncias que continuarem em execução serão cobradas perpetuamente de acordo com as taxas de uso definidas pelo vendedor na oferta privada.
Serviços profissionais	Todas as ofertas de serviços profissionais são ofertas privadas. Você deve trabalhar com o vendedor para criar a oferta privada. Consulte <a href="#">Aquisição de produtos de serviços profissionais em AWS Marketplace</a> para obter mais informações.

## Preparação para aceitar uma oferta privada

Quando uma oferta privada típica é negociada, você paga o valor total da oferta ao aceitá-la, a menos que esteja usando financiamento de terceiros. Com o financiamento de terceiros, o financiador paga o contrato em seu nome e cobra você com base no cronograma de pagamento acordado. Antes de aceitar uma oferta privada, verifique a estrutura de cobrança da sua empresa, seu método de pagamento para AWS cobrança, sua moeda preferida e suas configurações fiscais.

### Note

Alguns vendedores oferecem a opção de solicitar uma oferta privada para seu produto no AWS Marketplace. Para vendedores participantes, um botão Solicite uma oferta privada será exibido na página de detalhes do produto. Para solicitar uma oferta privada, escolha o botão

e forneça os detalhes da solicitação. Você receberá um e-mail de confirmação resumindo sua solicitação e um representante da AWS entrará em contato com você.

## Verificando suas preferências Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS

O Billing and Cost Management é o serviço que você usa para pagar AWS sua fatura, monitorar seu uso e orçar seus custos. Você pode usar o recurso de cobrança consolidada AWS Organizations para consolidar o faturamento e o pagamento de várias contas ou várias contas da Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL). Cada organização AWS Organizations tem uma conta de gerenciamento que paga as despesas de todas as contas dos membros. A conta de gerenciamento é chamada de conta pagante, e a conta de membro é chamada de conta vinculada. Antes de negociar uma oferta privada, verifique como sua empresa paga a AWS conta e para qual AWS conta a oferta privada é feita.

### Verificar seu método de pagamento

Antes de aceitar uma oferta privada, verifique se o método de pagamento e moeda de preferência permite pagar todo o custo da oferta privada. Para verificar sua forma de pagamento, abra o console <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/Billing and Cost Management> em.

### Conceitos básicos sobre opções de moeda

Ofertas privadas podem ser criadas em várias moedas, incluindo USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR. Você receberá faturas na moeda da oferta privada. Para consumo e pay-as-you-go preços, as taxas de câmbio são atualizadas mensalmente para manter preços consistentes em moeda local.

### Verificar as configurações fiscais

Se sua empresa se qualificar para uma isenção fiscal, verifique suas configurações de imposto. Para visualizar ou modificar suas configurações fiscais, faça login no Console de gerenciamento da AWS e, nas configurações da sua conta, visualize as configurações fiscais. Para obter mais informações sobre o registro de impostos, consulte [Como faço para adicionar ou atualizar meu número de registro fiscal ou o endereço legal da empresa para minha conta da AWS ?](#).

# Visualizar e assinar uma oferta privada

As ofertas privadas são acordos personalizados entre você e AWS Marketplace os vendedores que podem incluir preços negociados, termos personalizados e configurações específicas. Você pode acessar essas ofertas de várias formas: por meio da página Ofertas privadas, diretamente da página do produto ou por meio de um link fornecido pelo vendedor. Esta página orienta você em meio ao acesso, à exibição e à assinatura de ofertas privadas, inclusive etapas específicas para tipos de produto diferentes (AMI, SaaS e ML). Antes de dar continuidade a qualquer assinatura, verifique com cuidado todos os termos, preços e configurações para verificar se eles correspondem ao contrato negociado.

## Exibição de uma oferta privada

1. Faça login no console do [AWS Marketplace](#).
2. Acesse a oferta privada usando um destes métodos:

### Private offer list

1. Navegue até a página Ofertas privadas.
2. Na página Ofertas privadas, selecione o ID da oferta de interesse.

### Seller-provided link

- Siga o link fornecido pelo vendedor.

#### Note


Seguir esse link antes de fazer login na conta correta resultará em um erro de Página não encontrada (404).

Para obter mais informações, consulte [Recebo um erro Página não encontrada \(404\) quando clico no ID da oferta para ver a oferta privada](#).

### Product page


1. Navegue até a página do produto.

2. Localize o banner na parte superior que mostra a oferta privada, o ID e a data de validade.

 Note

As ofertas privadas com datas futuras são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

3. Selecione o ID da oferta.

 Note


Se você tiver mais de uma oferta privada para esse produto, cada oferta aparecerá em Nome da oferta. Se você tiver um contrato atual para esse produto, um ícone Em uso aparecerá ao lado dessa oferta.

3. Exiba os detalhes da oferta privada.

## Assinatura de uma oferta privada

Para concluir o processo de assinatura:


1. Verifique se você está exibindo a oferta correta. Você pode ter mais de uma oferta para um produto.
2. Revise todos os termos do contrato e os detalhes da definição de preço para garantir que eles correspondam às condições negociadas.

 Important

Se uma seção não aparecer na página Oferta privada, ela não é uma parte negociada da oferta privada.

### Machine learning


1. Revise e aceite os termos por hora.
2. Revise os termos do contrato.

 Note

As contas vinculadas exigem que a conta do pagador também revise e aceite os termos.

## SaaS

1. Verifique as dimensões e a quantidade nos Detalhes de definição de preço.


 Note

As ofertas privadas de data futura são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

2. Em Informações de pagamento, verifique as informações de pagamento. Se você negociou um cronograma de pagamento flexível, as datas e os valores de pagamento serão listados. Se não tiver feito isso, o valor total do contrato será cobrada quando você aceitar a oferta.
3. Em Termos e condições, verifique se o EULA é aquele negociado por você com o vendedor.

## AMI

- Verifique se o EULA, a Duração dos termos e outros termos da oferta são os negociados por você.

 Note

Se você não conseguir acessar um tipo de instância ou Região da AWS se ela não tiver sido suportada no momento em que a oferta privada foi enviada para você. Revise os detalhes do seu contrato para obter mais informações. Para obter acesso a uma instância ou região, entre em contato com o vendedor e solicite uma oferta

privada atualizada. Depois de aceitar a nova oferta, você terá acesso à instância ou região recém-adicionada.

### 3. Aceite os termos da oferta:

#### Machine learning

- Escolha Aceitar oferta.

#### SaaS

- Escolha Assinar.

#### AMI

1. Escolha Aceitar termos ou Aceitar contrato.
2. Para cronogramas de pagamento não flexíveis:
  - a. Escolha Assinar este software.
  - b. Selecione o tipo de instância do .
  - c. Escolha a quantidade de licenças.
3. Escolha Aceitar contrato ou Criar contrato e, em seguida, Confirmar.

#### Note

Em muitos casos, a conta pagante não é a conta que usa o produto. Se você aceitar a oferta usando a conta pagante, recomendamos que você inicie o produto manualmente em vez de selecionar a opção de um clique.

#### Note

Não atualize o navegador enquanto o sistema processar a solicitação do contrato.

4. Depois de aceitar a oferta, uma página de confirmação é exibida com um resumo do seu contrato. A página de confirmação inclui os seguintes detalhes:

- Resumo do contrato, incluindo nome do produto, fornecedor, modelo de preços e custos totais
- Detalhes fiscais estimados, incluindo alíquota, tipo de imposto e entidade de faturamento
- Detalhes do cronograma de pagamento, se a oferta incluir um cronograma de pagamento flexível
- Números do pedido de compra, se você os forneceu durante o processo de assinatura

Revise os detalhes da confirmação para verificar se eles correspondem aos termos negociados.

## 5. Configuração do produto completa:

### Machine learning

- Escolha Continuar para a configuração.

### SaaS

- Escolha Configurar a conta para configurar no site do vendedor.

### AMI

- Escolha Continuar para a configuração.

## Demonstrações em vídeo de como aceitar uma oferta privada

### Machine learning

[Assista a este vídeo](#)

### AMI

Cronograma de pagamento flexível: [veja isso](#)

Sem cronograma de pagamentos flexível:

# Página de ofertas privadas em AWS Marketplace

Em AWS Marketplace, a página de ofertas privadas lista todas as ofertas privadas que foram estendidas a você Conta da AWS para produtos públicos e privados. Todas as ofertas disponíveis para você são exibidas para cada produto. Você pode aceitar uma oferta para cada produto.

## Noções básicas da página Ofertas privadas

Você pode ver a página Ofertas privadas fazendo login no console do AWS Marketplace e navegando até Ofertas privadas. As ofertas privadas estendidas a você Conta da AWS estão listadas em Ofertas privadas, incluindo o ID da oferta, o produto, o vendedor registrado (ISV ou parceiro de canal), o editor, os contratos ativos (se aplicável) e a data de expiração da oferta. Você pode selecionar o ID da oferta de interesse para ver os detalhes da oferta e assinar uma oferta privada.

A página Ofertas privadas inclui as seguintes informações:

- A guia Ofertas disponíveis lista as ofertas privadas estendidas à sua conta que estão disponíveis para aceitação. O link do ID da oferta nessa guia é o mesmo link que o vendedor pode ter fornecido a você para acessar os detalhes da oferta privada.
- A guia Ofertas aceitas e expiradas lista as ofertas que você aceitou e resultaram na criação de um contrato. Ela também lista as ofertas que atingiram a data de expiração definida pelo vendedor. Essa guia pode ser útil para recuperar um ID de oferta e um ID de contrato anteriores (se disponíveis) ao renovar com um vendedor. Se a oferta resultou em um contrato e o contrato está ativo, você pode escolher o contrato para ver a página de detalhes da assinatura.

### Note

As ofertas privadas com datas futuras são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

Para obter mais informações sobre como modificar, atualizar ou renovar uma oferta privada, consulte [Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada em AWS Marketplace](#).

## Permissões necessárias para visualizar a página Ofertas privadas

Para visualizar a página de ofertas privadas no AWS Marketplace console, você deve ter as seguintes permissões:

- Se você usa políticas AWS gerenciadas: `AWSMarketplaceRead-only`, `AWSMarketplaceManageSubscriptions`, ou `AWSMarketplaceFullAccess`
- Se você não estiver usando políticas AWS gerenciadas: ação do IAM `aws-marketplace:ListPrivateListings` e `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Se você não conseguir visualizar a página de ofertas privadas, entre em contato com seu administrador para configurar as permissões corretas AWS Identity and Access Management (IAM). Para obter mais informações sobre as permissões necessárias do IAM para AWS Marketplace, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#).

## Pagar por ofertas privadas em várias moedas

As ofertas privadas oferecem suporte a várias moedas: USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR. Você pode receber ofertas privadas na moeda preferida, eliminando a variabilidade cambial para um faturamento previsível.

### Compradores na Índia

Os compradores na Índia recebem ofertas privadas em rúpia indiana (INR) ou dólar americano (USD) de vendedores na Índia. Para obter informações detalhadas, consulte [Perguntas frequentes sobre compradores na Índia](#).

## Ofertas privadas multimoeda

As ofertas privadas processam o faturamento específico na moeda e as taxas de câmbio de maneira diferente, com base no modelo da definição de preço:

- Definição de preço do contrato: taxa de câmbio fixa bloqueada durante toda a duração do contrato
- Contrato com consumo: taxa fixa para parte do contrato, atualização mensal para encargos de consumo
- Pay-as-you-go (PAYG) - Atualização mensal das taxas de câmbio

## Pague por uma oferta privada em USD em moeda diferente de USD

Se você receber uma oferta privada em moeda USD e a forma de pagamento não for USD, a taxa de conversão usada será a taxa atual na data da fatura. Dependendo da oferta privada, a data da fatura

pode ser a data de aceitação da oferta privada ou uma data posterior. Por exemplo, para uma oferta privada baseada em contrato sem cronograma de pagamento, a data da fatura é a data de aceitação da oferta. Para uma oferta privada com um cronograma de pagamento, as datas da fatura são as datas nas quais as parcelas estão programadas para serem faturadas.

## Ofertas privadas sem preços em USD

Todos os AWS preços permanecem em USD. No entanto, você pode receber uma oferta privada em EUR, GBP, AUD, JPY e INR (somente para compradores e vendedores na Índia) sem variabilidade cambial (FX).

### Contratos (somente ofertas de preços)

1. Os vendedores podem estender uma oferta privada com preços contratuais na moeda de pagamento de sua preferência. Você pode visualizar e aceitar a oferta privada na moeda de sua preferência, para saber quanto pagará sem lidar com a variabilidade cambial.
2. Na aceitação da oferta, AWS converte o preço acordado fora do dólar em dólares americanos e bloqueia a taxa de câmbio para a totalidade da assinatura. Após a aceitação da oferta, suas faturas exibem os preços em USD, a taxa de câmbio fixa no momento da aceitação da oferta e a moeda de preço que não é em USD.
3. Se você se mudar para um novo local onde suas faturas são geradas por uma AWS Marketplace operadora diferente, suas ofertas fixas de câmbio existentes serão canceladas. Entre em contato com os vendedores para reemitir uma nova oferta na moeda que você deseja pagar.
4. Em casos raros, o valor cobrado em dólares americanos pode ter pequenas diferenças de arredondamento devido à conversão de câmbio.

### Contratos com preços de consumo e ofertas pay-as-you-go de preços

Para contratos com ofertas de preços de consumo (CCP) e pay-as-you-go (PAYG), o tratamento da taxa de câmbio varia:

- Contrato com preços de consumo (CCP) — A parte do contrato mantém uma taxa de câmbio fixa durante a duração do contrato. Os encargos de consumo além do contrato aparecem nas faturas de aniversário. Essas faturas são separadas de outros produtos de preços de consumo com preços em dólares americanos. Essas faturas mostram preços em USD e uma taxa de câmbio variável, mas seu preço unitário diferente de USD permanece constante.

- Pay-as-you-go (PAYG) ou preços baseados no uso — O PAYG ou os encargos baseados no uso aparecem nas faturas de aniversário. Essas faturas são separadas de outros produtos baseados no uso com preços em dólares americanos. Essas faturas mostram preços em USD e uma taxa de câmbio variável, mas seu preço unitário diferente de USD permanece constante.

Para obter mais informações, consulte [the section called “Métodos de pagamento”](#).

#### Nota importante sobre relatórios de custo e uso (CUR)

Ao comprar uma oferta privada em uma moeda que não seja USD (EUR, GBP, JPY, AUD), esteja ciente de que seus relatórios de custos e uso (CUR) da AWS exibirão todos os usos e custos somente em USD. Esse é o comportamento pretendido, já que os relatórios do CUR atualmente oferecem suporte aos preços somente em dólares americanos.

Embora suas faturas reflitam a moeda original de sua Oferta Privada com a taxa de câmbio bloqueada, os dados do CUR mostrarão valores convertidos em USD. Para obter uma reconciliação financeira precisa na moeda original da oferta, consulte suas faturas em vez de confiar apenas nos relatórios CUR.

## Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada em AWS Marketplace

Você pode atualizar as assinaturas padrão de ofertas privadas e também pode modificar algumas ofertas privadas existentes no AWS Marketplace. O processo varia de acordo com o contrato em vigor.

Para muitas assinaturas, quando altera o preço público de uma oferta privada, você negocia a oferta com o ISV ou o parceiro do canal. Depois de aceitar a oferta privada, as assinaturas existentes relacionadas são transferidas automaticamente para o modelo de preços de ofertas privadas. Isso não exige ações adicionais da sua parte. Use as seguintes diretrizes para identificar o cenário e as etapas para começar a receber o preço da sua oferta privada.

### Alteração da definição de preço da oferta pública para privada

Depois de aceitar a oferta privada, nenhuma ação adicional é necessária para o usuário que aceitou a oferta. Elas são alteradas para a definição de preço, os termos e as condições definidos na oferta privada. Para alternar para a definição de preço, os termos e as condições da oferta privada, cada

usuário vinculado que usa o produto deve aceitar a oferta privada. Qualquer usuário que começar a usar o produto também deverá aceitar a oferta privada para obter a definição de preço, os termos e condições definidos na oferta privada.

## Alteração de um contrato de SaaS: atualizações e renovações

Esta seção se aplica ao contrato de software como serviço (SaaS) e ao contrato de SaaS com produtos de consumo. Se você tiver um contrato ativo de uma oferta privada anterior e quiser aceitar uma nova oferta privada para o mesmo produto, o vendedor poderá atualizar ou renovar o contrato existente para modificar os termos, preços ou duração, ou renovar o contrato existente antes que ele termine. Isso resultará em uma nova oferta privada para você aceitar, sem precisar primeiro cancelar o contrato existente.

### Note

As ofertas privadas com datas futuras são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

Para aceitar um upgrade ou renovação, você deve estar de acordo com os termos de faturamento. Se você não estiver cumprindo os termos de faturamento no momento, envie um tíquete para o [Atendimento ao Cliente da AWS](#) para alterar a forma de pagamento para faturamento.

Se não quiser mudar para o faturamento, você poderá realizar uma das seguintes ações:

- Trabalhe com o fornecedor do produto e a equipe de suporte AWS Marketplace ao cliente para cancelar o contrato atual antes de aceitar uma nova oferta privada para esse produto.
- Aceitar a oferta em outra Conta da AWS.

## Modificação das quantidades do contrato

Se o contrato de SaaS ativo incluir termos da definição de preço inicial configuráveis, você poderá modificar a quantidade de unidades no contrato sem precisar de uma nova oferta privada do vendedor. Isso permite a você:

- Aumentar o número de unidades no contrato
- Escalar o uso de acordo com as necessidades de negócios

## Para modificar o contrato atual

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Escolha Gerenciar assinaturas, procure o produto pelo nome e o escolha.
3. Na seção Contrato, escolha Ações.
4. No menu suspenso, escolha Visualizar termos.
5. Na página Assinaturas, escolha Modificar.
6. Na seção Detalhes de preços e configuração da unidade, aumente os direitos usando as setas. Você não pode reduzir as contagens de direitos abaixo daquilo que já comprou.
7. Os detalhes do contrato e o preço total são exibidos na seção Detalhes da compra.
8. Revise as alterações e selecione Salvar alterações.

### Note

Nem todos os contratos dão suporte a modificações de quantidade. A capacidade de modificar depende do contrato incluir [termos da definição de preço inicial configuráveis](#). Se você não vir uma opção de modificação, entre em contato com o vendedor para debater as opções de atualização ou renovação.

A data de término do contrato continua a mesma quando você modifica as quantidades. Você está ajustando a escala do contrato existente, em vez de prolongar a duração.

## Alteração de uma assinatura de SaaS para um contrato de SaaS

Para mudar de uma assinatura de SaaS para um contrato de SaaS, você deve primeiro cancelar a assinatura de SaaS. Em seguida, você aceita a oferta privada para o contrato de SaaS. Para ver suas assinaturas SaaS existentes, escolha Your Marketplace Software no canto superior direito do console. AWS Marketplace

## Alteração de um contrato de AMI para um novo contrato

Se você tiver um contrato de imagem de máquina da Amazon (AMI) em vigor em uma oferta privada anterior e quiser aceitar uma nova oferta privada para o mesmo produto, deverá fazer o seguinte:

- Aguarde o contrato de AMI atual expirar antes de aceitar o novo contrato de AMI.

- Trabalhe com o fornecedor do produto e a equipe de suporte AWS Marketplace ao cliente para rescindir seu contrato atual.
- Aceite a oferta privada usando uma Conta da AWS diferente da que tem o contrato.

## Alteração de AMI por hora para AMI anual

Quando você muda de uma assinatura de AMI por hora para uma assinatura de AMI anual, ela funciona semelhante a um sistema de voucher. Cada hora de uso da AMI é compensada por uma unidade na assinatura de AMI anual. Quando você compra a assinatura anual por meio de uma oferta privada, todas as contas associadas que estão inscritas no produto mudam automaticamente para a definição de preço negociada na oferta privada. As contas vinculadas que iniciarem uma assinatura depois que a oferta privada entrar em vigor deverão ser inscritas na oferta privada durante a assinatura.

### Note

As licenças anuais da sua oferta anterior são desativadas imediatamente após a aceitação dos termos da nova oferta. Trabalhe com o ISV para discutir a compensação das licenças desativadas e como prosseguir com a nova oferta.

## Alteração de AMI anual para AMI por hora

Quando sua assinatura anual expira, todas as contas vinculadas inscritas no produto são automaticamente alteradas para o preço de AMI por hora. Se uma assinatura anual estiver em vigor, a conta vinculada não poderá mudar para uma assinatura por hora para esse produto sem cancelá-la.

## Contratos com data futura e ofertas privadas em AWS Marketplace

Com contratos com data futura (FDA) no AWS Marketplace, você pode assinar produtos cujo uso começa em uma data futura. Você pode gerenciar a compra de um produto independentemente de quando você paga e quando usa o produto.

O FDA ajuda os compradores a realizar as seguintes ações de forma independente para transações no AWS Marketplace:

- Adquira o produto e reserve o negócio aceitando a oferta.
- Comece o uso do produto (ativação de licença/direitos).
- Pague por uma compra (geração de fatura).

O FDA é compatível com ofertas privadas, criando produtos de software como serviço (SaaS), para contrato e contratos com preços de consumo (CCP), e com ou sem pagamentos flexíveis.

Ao usar contratos com data futura, lembre-se das seguintes datas:

#### Data de assinatura do contrato

A data em que você aceitou a oferta e quando o contrato foi criado. Essa data é quando o ID do contrato é criado.

#### Data de início do contrato

A data em que o uso do produto começa. Essa é a data futura ou data de início futura. Essa é a data em que sua licença/direito é ativado.

#### Data de término do contrato

A data em que o contrato termina. O contrato e a licença/direito expiram nessa data.

#### Note

O prazo do contrato especificado no contrato de licença do usuário final, no formulário de pedido ou em outro contrato entre você e o vendedor controlará se houver um conflito com o termo especificado na fatura do AWS Marketplace.

## Criação de contratos com data futura

Para contratos SaaS e contratos com preços de consumo, com e sem cronograma de pagamento flexível, o vendedor define a data de início do contrato como parte da geração de uma oferta privada. Como comprador, você deve trabalhar com os vendedores para garantir que a data de início atenda às suas necessidades.

Para criar um contrato com data futura, use o procedimento a seguir. Você pode ver seus contratos com data futura no console do AWS Marketplace na página Gerenciar assinaturas.

## Para criar um contrato com data futura

1. Siga as etapas em [Visualizar e assinar uma oferta privada](#).
2. No painel de detalhes da oferta, verifique se você escolheu a oferta privada correta e se a data de início do contrato está correta. As ofertas de data futura são marcadas como Data futura no menu Oferta.

### Note

Para produtos SaaS, na data de início do contrato, você deve concluir a configuração de sua conta com o ISV. Não é possível concluir esta etapa antes da data de início do contrato.

## Usar um agendador de pagamentos flexível com contratos com data futura

Você pode usar o agendador de pagamentos flexível com contratos com data futura. Você pode configurar pagamentos para compras no momento de sua escolha, entre a data de assinatura do contrato e a data de término do contrato. Essa abordagem inclui pagamentos antes e depois da data de início do contrato.

O vendedor do registro que cria a oferta privada escolhe as datas e os valores de pagamento. Para obter mais detalhes, consulte [Programador de pagamento flexível](#).

## Alterar seus contratos com data futura

Você pode aumentar suas unidades adquiridas de uma dimensão específica em seu FDA depois da data de início do contrato. Essa opção é possível quando o contrato não possui cronograma de pagamento flexível. Para obter mais detalhes, consulte [Programador de pagamento flexível](#).

Será cobrado de você o valor proporcional na data de início do contrato, quando sua alteração for concluída. Se a data de início já tiver passado, você será cobrado imediatamente.

## Receber notificações para contratos com data futura

Você recebe notificações por e-mail que são enviadas para sua conta raiz designada sobre as seguintes ações tomadas em seus contratos com data futura:

- acceptance/agreement Criação da oferta (data de assinatura do contrato)

- Após a ativação da licença ou do direito (data de início do contrato)
- Lembretes para contratos que expiram com 30, 60 ou 90 dias de antecedência
- Expiração do contrato (data de término do contrato)
- Mediante uma alteração ou substituição do contrato

## Ofertas privadas expressas

As ofertas privadas expressas são um AWS Marketplace recurso que permite acessar instantaneamente preços personalizados com base em suas necessidades específicas, sem passar por negociações demoradas. Esse sistema automatizado avalia seus requisitos em relação aos critérios pré-configurados do vendedor para gerar ofertas privadas imediatas.

Os principais benefícios para os compradores incluem:

- Acesso instantâneo a preços com desconto sem esperar por negociações de vendas
- Capacidade de se qualificar para ofertas privadas mesmo em compras menores
- Processo de autoatendimento que permite que você prossiga no seu próprio ritmo
- Opção de fazer a transição para o fluxo de trabalho assistido por vendas quando necessário

## Como funcionam as ofertas privadas expressas

O processo de oferta privada expressa simplifica o fluxo de trabalho tradicional da oferta privada em uma experiência automatizada e orientada pelo comprador. Ao interagir com um produto com oferta privada expressa, você será guiado por uma série de etapas para especificar seus requisitos e se qualificar para preços instantâneos. O sistema emprega um agente de IA para guiá-lo em sua jornada, avaliando suas necessidades em relação aos requisitos do vendedor.

Durante o processo, você especificará as quantidades desejadas, os termos do contrato e fornecerá todas as informações adicionais exigidas pelo vendedor. O sistema avalia essas informações com base em critérios predefinidos para determinar sua elegibilidade para preços automatizados. Se seus requisitos estiverem alinhados aos parâmetros do vendedor, você receberá uma oferta privada instantânea. Para cenários mais personalizados ou quando suas necessidades estão fora dos parâmetros automatizados, o sistema fará a transição suave para um fluxo de trabalho assistido por vendas, garantindo que você receba o suporte adequado para sua compra.

## Permissões obrigatórias

Antes de iniciar uma solicitação de oferta privada expressa, certifique-se de ter uma Conta da AWS com as permissões apropriadas. Sua conta pode usar a política [AWSMarketplaceFullAccess](#) gerenciada [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) ou a política para obter as permissões corretas. Você também pode usar a seguinte política do IAM:

```
{
  "Version": "2012-10-17"
  ,
  "Statement": [{
    "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "CreateAgentTokenContainer",
          "RequestExpressPrivateOffer",
          "ExpireToken"
        ]
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListEntities",
```

```
        "aws-marketplace:DescribeEntity"  
    ],  
    "Resource": "*" ]  
}
```

## Solicitando uma oferta privada expressa

O processo de solicitação começa na página de detalhes do produto, onde você encontrará o botão Obter oferta privada expressa. A escolha dessa opção inicia o fluxo de trabalho da oferta privada expressa, começando com a configuração das dimensões do produto. A primeira página apresenta opções de dimensões com orientação abrangente do vendedor. Você pode acessar mais informações sobre a dimensão por meio da opção Exibir orientação, que explica o que cada dimensão significa, como as dimensões se relacionam entre si e métodos para estimar quantidades com base nas necessidades de sua empresa. Se você achar que seus requisitos são mais complexos ou difíceis de estimar, você pode optar por mudar para um fluxo de trabalho assistido por vendas a qualquer momento.

Passando para os detalhes do contrato, você especificará a duração do contrato desejada dentro dos limites definidos pelo vendedor. Aqui você pode escolher se deseja iniciar seu contrato imediatamente após a aceitação ou em uma data futura, se o vendedor aceitar contratos com data futura. Esta página também apresenta o EULA para análise, seja o Contrato AWS Marketplace Padrão ou o EULA de listagem pública do vendedor. Os requisitos personalizados de EULA precisarão ser tratados por meio do fluxo de trabalho assistido por vendas.

Se o vendedor tiver configurado as qualificações com base no perfil, você responderá a outras perguntas sobre sua organização. Isso pode incluir detalhes sobre seu setor, tamanho da empresa ou casos de uso específicos. O vendedor usa essas informações para determinar descontos adicionais e garantir o direcionamento adequado da oferta.

A etapa final antes da geração da oferta envolve revisar todas as informações fornecidas e fazer login com suas Conta da AWS credenciais para confirmar sua autorização e gerar a oferta.

## Recebendo e aceitando sua oferta privada expressa

Ao concluir o processo de solicitação, o sistema gerará sua oferta privada expressa imediatamente ou o direcionará para um fluxo de trabalho assistido por vendas, dependendo do seu status de qualificação. Para obter qualificações bem-sucedidas, você verá os detalhes da oferta

imediatamente, incluindo informações completas sobre preços com todos os descontos aplicáveis, termos e condições do contrato e documentação do EULA.

A oferta gerada aparece em sua página de ofertas AWS Marketplace privadas e na página de compras do produto, onde você pode revisar os detalhes, compartilhar a oferta com as partes interessadas relevantes em sua organização e prosseguir com a aceitação dentro do período de validade especificado. O processo de aceitação segue AWS Marketplace os procedimentos padrão, permitindo que você conclua a transação por meio do fluxo de trabalho de compras estabelecido.

Nos casos em que sua solicitação não atender aos critérios automatizados, seja devido ao tamanho, complexidade ou outros fatores, você será direcionado a fornecer informações de contato por meio de um fluxo de trabalho assistido por vendas. Isso garante que você receba suporte adequado da equipe de vendas do vendedor para suas necessidades específicas.

Durante todo o processo, você receberá AWS Marketplace notificações padrão sobre o status da oferta e poderá gerenciar todos os aspectos da oferta por meio do AWS Marketplace console.

## Solução de problemas de ofertas privadas

Se você encontrar problemas com o código de status HTTP 404 (Não encontrado) ou dificuldades semelhantes ao trabalhar com ofertas privadas em AWS Marketplace, consulte os tópicos desta seção.

### Problemas

- [Recebo um erro Página não encontrada \(404\) quando clico no ID da oferta para ver a oferta privada](#)
- [Nenhuma dessas sugestões funciona](#)

## Recebo um erro Página não encontrada (404) quando clico no ID da oferta para ver a oferta privada

- Verifique se você acessou a Conta da AWS correta. O vendedor estende ofertas privadas para ofertas específicas Conta da AWS IDs.
- Verifique se a oferta existe em [Ofertas privadas](#) no AWS Marketplace console. Se você não encontrar a oferta em Ofertas privadas, pode ser porque o vendedor estendeu a oferta para um ID de Conta da AWS diferente. Verifique com o vendedor para confirmar o Conta da AWS ID para o qual a oferta foi estendida.

- Verifique se a oferta privada não expirou visualizando a guia Ofertas aceitas e expiradas em [Ofertas privadas](#) no AWS Marketplace console. Se a oferta tiver expirado, trabalhe com o vendedor para modificar a data de validade da oferta ou estender uma nova oferta à sua conta.
- Verifique se o ID da conta está na lista de permissões para ver a oferta privada. Alguns ISVs usam anúncios limitados. Pergunte ao ISV se ele colocou sua conta na lista de permissões para visualizar o produto. A inclusão na lista de permissões é necessária para listas limitadas de produtos de AMI. Se você estiver em uma organização da AWS e o vendedor estender a oferta para a conta de gerenciamento, as contas vinculadas deverão estar na lista de permissões para assinatura. Caso contrário, as contas vinculadas do comprador que não estão na lista de permissões receberão o erro Página não encontrada (404) ao tentar visualizar a oferta.
- Consulte seu AWS administrador para confirmar se você tem permissões `aws-marketplace:ViewSubscriptions` do IAM se precisar ver a oferta. Para obter mais informações sobre AWS Marketplace segurança, consulte [Segurança ativada AWS Marketplace](#).
- Verifique se você está usando um mercado privado.
  - Certifique-se de que o produto esteja na lista de permissões do seu marketplace privado (se aplicável), para que você possa comprar o produto. Se você não tiver certeza, entre em contato com o administrador do sistema para verificar.

## Nenhuma dessas sugestões funciona

Se nenhuma das sugestões anteriores resolver o erro do código de status HTTP 404 (Não encontrado), tente as seguintes ações no seu navegador:

- Limpe o cache.
- Exclua os cookies.
- Saia e, em seguida, entre novamente.
- Use um modo de navegação anônima ou privada.
- Tente um navegador diferente. Nós não recomendamos usar o Internet Explorer.

Se você concluiu todas as sugestões de solução de problemas e ainda está recebendo um erro Página não encontrada, entre em contato com a equipe de sucesso da oferta privada (POST) por meio do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

# Soluções de vários produtos

As soluções de vários produtos AWS Marketplace permitem que você descubra e compre soluções abrangentes e integradas que combinam vários produtos e serviços de um ou mais vendedores. Você pode encontrar soluções completas personalizadas para desafios comerciais específicos e casos de uso do setor. Essa abordagem elimina a necessidade de pesquisar, negociar e adquirir produtos individuais separadamente.

## O que são soluções de vários produtos?

As soluções de vários produtos são pacotes selecionados que combinam AWS Marketplace produtos e serviços complementares para atender às necessidades comerciais específicas. Essas soluções podem incluir:

- Vários produtos de software (SaaS, AMI, contêiner)
- Serviços profissionais para implementação e suporte
- Produtos de um único vendedor ou de vários vendedores
- Implantações híbridas com componentes na AWS e em outros lugares

Cada solução é fornecida por um parceiro da AWS que serve como seu principal ponto de contato. Isso simplifica a coordenação de fornecedores e, ao mesmo tempo, mantém a flexibilidade de gerenciar produtos individuais de forma independente.

## Benefícios das soluções de vários produtos

### Descoberta simplificada

- Encontre soluções completas projetadas para seu setor ou caso de uso específico
- Veja como vários produtos funcionam juntos antes de tomar uma decisão de compra
- Acesse recomendações baseadas em IA com base em seus requisitos

### Aquisição simplificada

- Compre todos os componentes por meio de uma única ação

- Negocie com um parceiro em vez de coordenar com vários fornecedores
- Reduza a complexidade da aquisição e acelere o tempo de implantação

## Gerenciamento flexível

- Gerencie cada produto de forma independente após a compra
- Mantenha contratos separados para cada produto
- Renove, modifique ou cancele produtos individuais conforme necessário
- Controle os gastos e o uso no nível do produto

## Support abrangente

- Trabalhe com um parceiro dedicado que entende a solução completa
- Acesse serviços integrados de implementação e suporte
- Beneficie-se das integrações de produtos testadas e das melhores práticas

## Comparando soluções de vários produtos com compras individuais

Aspecto	Solução para vários produtos	Compras individuais
Descoberta	Lista única de soluções mostrando produtos integrados	Pesquise e compare vários produtos individuais
Avaliação	Veja como os produtos funcionam juntos desde o início	Determine você mesmo a compatibilidade da integração
Negociação	Parceiro único como ponto de contato	Negocie com cada fornecedor separadamente
Aquisição	Um conjunto de ofertas, uma aceitação	Várias compras separadas
Implementação	Implantação coordenada com suporte de integração	Gerencie você mesmo a integração entre os produtos

Aspecto	Solução para vários produtos	Compras individuais
Gestão	Visão unificada com controle independente do produto	Gerencie cada assinatura separadamente
Suporte	Parceiro único responsável pela solução	Entre em contato com cada fornecedor para obter seu produto

## Descobrimdo soluções de vários produtos

### Discovery com tecnologia de IA

AWS Marketplace oferece uma experiência de descoberta baseada em IA que ajuda você a encontrar soluções que atendam às suas necessidades específicas:

- Descreva seu caso de uso: insira seus desafios ou requisitos de negócios em linguagem natural
- Carregar documentação: opcionalmente, forneça documentos de requisitos comerciais ou técnicos
- Recomendações de revisão: receba resumos gerados pela IA explicando por que cada solução atende às suas necessidades
- Compare as opções: avalie as soluções de acordo com os principais critérios, como avaliações de clientes, recursos e credenciais de segurança

### Pesquisar e navegar

Você também pode descobrir soluções de vários produtos por meio de:

- Pesquisando por caso de uso: filtre soluções por casos de uso predefinidos relevantes para seu setor
- Categorias de navegação: Explore soluções organizadas por categoria de tecnologia ou função comercial
- Visualizando soluções de parceiros: veja todas as soluções de parceiros específicos da AWS em que você confia

## Páginas de detalhes da solução

Cada solução multiproduto tem uma página de detalhes dedicada que fornece:

- Visão geral da solução: descrição abrangente de como a solução aborda seu desafio comercial
- Componentes do produto: lista de todos os produtos incluídos com links para páginas de produtos individuais
- Detalhes da integração: explicação de como os produtos funcionam juntos
- Exemplos de casos de uso: cenários específicos em que a solução agrega valor
- Recursos visuais: diagramas de arquitetura, vídeos de demonstração e guias de implementação
- Informações sobre preços: Disponível por meio de ofertas privadas personalizadas de acordo com suas necessidades
- Implantado na AWS: indica se todos os produtos da solução estão implantados na infraestrutura da AWS, tornando a solução elegível para os programas de gastos comprometidos da AWS.

## Entendendo os conjuntos de ofertas

Ao comprar uma solução multiproduto por meio de uma oferta privada, você receberá um conjunto de ofertas — uma coleção agrupada de ofertas privadas para cada produto na solução.

## Como funcionam os conjuntos de ofertas

### Processo de revisão unificado

- Todas as ofertas são apresentadas junto com uma visão completa dos produtos, preços e termos
- Cada produto mantém seus próprios preços, condições de pagamento, duração e Contrato de Licença de Usuário Final (EULA)
- Você pode analisar o custo total da solução e os custos individuais dos componentes em um só lugar

### Aceitação de uma ação

- Aceite todas as ofertas simultaneamente com uma única ação
- Simplifique seu processo interno de aprovação com visibilidade consolidada de custos
- Reduza o tempo gasto na coordenação de compras

## Acordos separados

- Cada produto cria seu próprio contrato após a aceitação
- Gerencie contratos de produtos individuais de forma independente
- Mantenha a flexibilidade para renovações, modificações e cancelamentos

## Adquirindo uma solução de vários produtos

### Etapa 1: solicitar uma oferta privada

#### Note

Você pode prosseguir diretamente para a Etapa 3 se tiver negociado com o parceiro fora do Marketplace e tiver uma oferta definida pelo parceiro.

- Navegue até a página de detalhes da solução escolhida
- Clique em “Solicitar oferta privada” para iniciar o contato com o vendedor
- Sua solicitação passa por uma verificação automática e é enviada ao parceiro
- O parceiro entrará em contato com você para discutir suas necessidades específicas

### Etapa 2: negociar e personalizar

Trabalhe com o parceiro para:

- Refine os componentes da solução com base em suas necessidades
- Adicione ou remova produtos da solução
- Negocie preços, condições de pagamento e duração do contrato para cada componente
- Defina cronogramas de implementação e requisitos de suporte
- Discuta qualquer integração personalizada ou necessidade de configuração

### Etapa 3: Analise o conjunto de ofertas

Depois que o parceiro estender uma oferta definida para você:

- Acesse o conjunto de ofertas: você receberá uma notificação por e-mail com um link para revisar o conjunto de ofertas. Como alternativa, você pode acessar o AWS Console AWS Marketplace → → Private Offers para ver o conjunto de ofertas.
- Analise cada oferta: clique no ID do conjunto de ofertas para ver todas as ofertas incluídas e seus termos
- Verifique os detalhes: analise os preços, a duração do contrato, as condições de pagamento e EULAs para cada oferta
- Verifique o custo total: confirme se o custo completo da solução atende ao seu orçamento
- Anexar pedido de compra (PO): anexe pedidos de compra, se necessário (pode usar o mesmo pedido de compra ou separadamente POs por cobrança)

## Etapa 4: aceitar o conjunto de ofertas

- Analise todas as ofertas pela última vez
- Clique em “Aceitar conjunto de ofertas” para aceitar todas as ofertas incluídas simultaneamente
- Receba a confirmação de que acordos foram criados para cada produto
- Acesse suas novas assinaturas por meio de AWS Marketplace
- Configure seu na página account/launch de confirmação ou na página Gerenciar assinaturas

## Gerenciando suas soluções de vários produtos

### Visualizando suas soluções

Depois de comprar uma solução multiproduto por meio de um conjunto de ofertas, você pode visualizar e gerenciar seus contratos por meio do AWS Marketplace console.

#### Gerenciar assinaturas:

- Navegue até o [console do AWS Marketplace](#).
- Escolha Gerenciar assinaturas no menu de navegação
- Na página de assinaturas, você verá uma tabela exibindo todos os seus contratos
- Os contratos adquiridos como parte de um conjunto de ofertas são identificados por uma coluna de ID do conjunto de ofertas

## Página de acordos

- Acesse a lista consolidada de contratos sob um ID de conjunto de ofertas
- Acesse contratos separados para cada produto

## Gerenciando contratos individuais

Mesmo que você tenha comprado produtos como parte de um conjunto de ofertas, você mantém um controle independente sobre cada componente:

### Renovações

- Renove produtos individuais à medida que seus termos expirarem
- Negocie novos termos para componentes específicos

### Modificações

- Acordos de alteração/atualização para produtos individuais

### Cancelamentos

- Cancele produtos individuais se não forem mais necessários
- Outros componentes do conjunto de ofertas permanecem ativos
- Trabalhe com o vendedor em qualquer dependência entre produtos

## Faturamento e pagamento

### Faturas separadas

- Receba faturas de produtos individuais da forma como eles existem hoje
- Rastreie os custos por produto para alocação de orçamento
- Processe pagamentos de acordo com os termos de cada contrato

## Monitoramento de uso

- Monitore o uso de produtos com preços baseados no consumo
- Configure alertas de cobrança para produtos individuais

## Perguntas frequentes

### Tópicos

- [Como a compra de uma solução multiproduto é diferente da compra individual de produtos?](#)
- [Ainda posso comprar produtos individuais se não quiser a solução completa?](#)
- [O que acontece se eu quiser renovar apenas alguns produtos da minha solução?](#)
- [Posso usar meu gasto comprometido da AWS \(EDP/PPA\) para soluções de vários produtos?](#)
- [E se eu tiver problemas com um produto na minha solução?](#)
- [Como posso saber qual parceiro escolher se vários parceiros oferecem soluções semelhantes?](#)
- [As soluções de vários produtos estão disponíveis apenas por meio de ofertas privadas?](#)
- [O que acontece quando o contrato de um produto expira?](#)
- [Quais notificações os compradores recebem sobre conjuntos de ofertas?](#)

## Como a compra de uma solução multiproduto é diferente da compra individual de produtos?

Com as soluções de vários produtos, você trabalha com um parceiro que coordena todos os componentes, conclui uma transação que abrange todos os produtos e recebe uma visão unificada de sua solução. No entanto, cada produto ainda cria seu próprio contrato, oferecendo flexibilidade para gerenciar componentes de forma independente após a compra.

## Ainda posso comprar produtos individuais se não quiser a solução completa?

Sim. Cada produto em uma solução mantém sua própria página de detalhes do produto e pode ser adquirido de forma independente. A lista de soluções é uma opção para clientes que desejam a oferta integrada completa.

## O que acontece se eu quiser renovar apenas alguns produtos da minha solução?

Cada produto tem seu próprio acordo com termos independentes. Quando chegar a hora da renovação, você pode optar por renovar produtos específicos e deixar que outros expirem. Trabalhe com seu parceiro para ajustar sua solução com base em suas necessidades atuais.

## Posso usar meu gasto comprometido da AWS (EDP/PPA) para soluções de vários produtos?

Sim, se os produtos estiverem qualificados para a redução de gastos comprometidos da AWS. Os produtos implantados na AWS normalmente se qualificam. A elegibilidade é determinada separadamente para cada produto na solução.

## E se eu tiver problemas com um produto na minha solução?

Entre em contato com seu parceiro, que serve como o principal ponto de contato para a solução completa. Eles se coordenarão com fornecedores de produtos individuais, se necessário. Você também mantém a capacidade de entrar em contato com os fornecedores de produtos diretamente por meio de seus canais de suporte normais.

## Como posso saber qual parceiro escolher se vários parceiros oferecem soluções semelhantes?

Avalie os parceiros com base em suas competências da AWS, avaliações de clientes, experiência no setor, metodologia de implementação e recursos de suporte. Solicite ofertas privadas de vários parceiros para comparar preços e condições. Use AWS Marketplace as ferramentas de comparação baseadas em IA para avaliar as principais diferenças.

## As soluções de vários produtos estão disponíveis apenas por meio de ofertas privadas?

Sim. Atualmente, as soluções de vários produtos são oferecidas por meio de ofertas privadas, que permitem que os parceiros personalizem soluções para suas necessidades específicas e negociem termos que atendam às suas necessidades.

## O que acontece quando o contrato de um produto expira?

Cada produto tem sua própria data de validade. Para produtos baseados em contrato, você perderá direitos quando o prazo expirar, a menos que você renove. Para pay-as-you-go produtos, eles geralmente recorrem aos preços da oferta pública. Seu parceiro normalmente entrará em contato antes do vencimento para discutir as opções de renovação.

## Quais notificações os compradores recebem sobre conjuntos de ofertas?

Quando um conjunto de ofertas é publicado para a conta da AWS de um comprador, ele recebe um único e-mail consolidado contendo o ID do conjunto da oferta, a data de validade e uma lista completa dos produtos incluídos com seus nomes de produto IDs IDs, oferta e vendedor. O e-mail inclui um call-to-action link para revisar e assinar o conjunto de ofertas, além de links para ver todas as ofertas disponíveis e instruções de assinatura. Os e-mails de ofertas individuais publicados são suprimidos para os compradores quando as ofertas fazem parte de um conjunto de ofertas. Eles recebem somente a notificação do conjunto de ofertas consolidadas, em vez de e-mails separados para cada oferta componente.

# Gerenciamento de licenças no AWS Marketplace

Quando você assina produtos no AWS Marketplace, as licenças são criadas automaticamente concedendo a você o direito de usar esses produtos. Você pode gerenciar essas licenças de várias maneiras, inclusive compartilhar as assinaturas de produtos com outras contas na organização do AWS Organizations, exibir e acompanhar o uso de licenças e alternar diferentes tipos de licença. Você pode compartilhar licenças para produtos de AMI, contêiner, machine learning e dados com membros da organização por meio do AWS License Manager. Além disso, você pode alternar diferentes tipos de licença sem reimplantar as instâncias, dando mais flexibilidade na maneira como você gerencia e paga pelas licenças de software.

## Tópicos

- [Compartilhando assinaturas de produtos em AWS Marketplace](#)
- [Visualização das licenças](#)
- [Compartilhamento de licenças](#)
- [Rastreamento do uso da licença](#)
- [Troca das licenças](#)

## Compartilhando assinaturas de produtos em AWS Marketplace

Quando você assina produtos em AWS Marketplace, é criado um contrato que concede a você uma licença para usar esses produtos. Se você Conta da AWS for membro de uma organização, poderá compartilhar essa licença para Amazon Machine Image (AMI), contêiner, aprendizado de máquina, produtos de dados e assinaturas do Oracle Database @AWS com as outras contas dessa organização. Você deve configurar o suporte de licença no e AWS Marketplace, em seguida, compartilhá-lo internamente AWS License Manager.

### Note

Para obter mais informações sobre AWS Organizations, consulte o [Guia AWS Organizations do usuário](#).

Para obter mais informações sobre o compartilhamento de licenças com sua organização em AWS License Manager, consulte [Licenças concedidas](#) no Guia do AWS License Manager usuário.

O vídeo a seguir apresenta um passo a passo da experiência de compartilhar licenças.

[Distribua seus direitos AWS Marketplace de licença \(3:56\)](#)

## Visualização das licenças

O AWS Marketplace cria automaticamente licenças para produtos de AMI, contêiner, machine learning, software como serviço (SaaS) e dados que você compra. Você pode compartilhar essas licenças com outras contas em sua organização.

### Note

Embora as licenças sejam criadas para produtos de SaaS, o compartilhamento de licenças de SaaS não é aceito atualmente.

Você gerencia e compartilha licenças usando o AWS License Manager. No entanto, você pode usar o AWS Marketplace para visualizar as licenças dos produtos que comprou no AWS Marketplace.

Para ver as licenças dos produtos assinados no AWS Marketplace

1. No [AWS Marketplace](#), faça login e escolha Gerenciar assinaturas.

### Note

Somente as assinaturas da Conta da AWS atual aparecem na página Gerenciar assinaturas. Se a conta for uma conta gerencial de uma [AWS Organization](#), as assinaturas das contas de membro não aparecerão.

2. Você pode ver todas as licenças ou ver a licença de uma assinatura específica.
  - Para visualizar todas as licenças
    - No menu Ações, selecione Exibir licenças para ver todas as licenças gerenciadas do AWS Marketplace no console do Gerenciador de licença.
  - Para visualizar as licenças de uma única assinatura
    - a. Selecione o cartão do produto que você deseja visualizar para acessar a página de detalhes do produto.

- b. No menu **Ações**, selecione **Exibir licença** para visualizar a licença desse produto no console do Gerenciador de licença.

### Note

Você também pode ver as licenças concedidas que foram agregadas a partir de todas as contas da organização. Para obter mais informações, consulte [Licenças concedidas](#), no Guia do usuário do AWS License Manager.

## Compartilhamento de licenças

Somente AMI, contêiner, aprendizado de máquina, produtos de dados e assinaturas do Oracle Database @AWS têm licenças que podem ser compartilhadas.

As assinaturas em AWS Marketplace têm um nível de acesso mostrado nos detalhes do produto:

- Os produtos com um nível de Contrato têm uma licença que você pode usar e compartilhar com outras contas em sua organização.
- Produtos com um nível de Direito são licenças que foram compartilhadas com sua conta. Você pode usar esses produtos, mas não pode compartilhá-los.

AWS Marketplace suporta concessões, que compartilham o uso de uma licença diretamente com AWS Organizations Conta da AWS, ou com uma unidade organizacional usando AWS License Manager. O processo de ativação da concessão agora inclui opções adicionais para substituir as concessões que são ativadas para o mesmo produto de AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Licenças concedidas](#), no Guia do usuário do AWS License Manager .

### Note

Para produtos restritos a produtos específicos Regiões da AWS, uma conta com a qual você compartilha sua licença só pode ativar a licença se a conta estiver dentro de uma região permitida.

## Pré-requisitos para compartilhar licenças

Antes de compartilhar licenças, AWS Marketplace você deve configurar o compartilhamento de licenças para sua organização. Conclua as tarefas a seguir para configurar o compartilhamento de licenças em sua organização:

- Dê AWS Marketplace permissão para gerenciar licenças em seu nome para que ele possa criar as concessões de licença associadas ao comprar ou compartilhar suas licenças. Para obter mais informações, consulte [Papel vinculado ao serviço para compartilhar direitos para AWS Marketplace](#).
- Configurado AWS License Manager para o primeiro uso. Para obter mais informações, consulte [Conceitos básicos do AWS License Manager](#) no Manual do usuário do AWS License Manager .

## Rastreamento do uso da licença

Você pode monitorar as métricas de licença com base no uso dos produtos de AMI do AWS License Manager selecionando a guia Painel de uso em cada licença respectiva.

Para obter mais informações sobre como usar o Gerenciador de licença para monitorar o uso da licença, consulte [Licenças concedidas](#) no Guia do usuário do AWS License Manager.

## Troca das licenças

Você pode trocar as licenças de sistema operacional (OS) existentes por assinaturas de terceiros do AWS Marketplace sem reimplantar as instâncias do Amazon EC2. Isso reduz o tempo de inatividade e elimina a necessidade de retestar as aplicações.

A troca de licença permite a você converter os sistemas operacionais Amazon EC2 License Included (LI) em assinaturas de terceiros disponíveis no AWS Marketplace. Para obter mais informações sobre conversões do tipo de licença, consulte [Conversões do tipo de licença em AWS License Manager](#). Depois de trocar, você receberá uma cobrança à parte por:

- Custos de infraestrutura do Amazon EC2 (por meio do Amazon Elastic Compute Cloud)
- Custos de software do sistema operacional (por meio do AWS Marketplace)

Atualmente, esse atributo dá suporte ao Red Hat Enterprise Linux (RHEL) e ao RHEL para SAP com produtos de alta disponibilidade e serviços de atualização.

## Benefícios

- Continue usando as instâncias existentes sem reimplantação
- Minimize o tempo de inatividade durante trocas de licença
- Acesse ofertas privadas de assinaturas do sistema operacional por meio do AWS Marketplace
- Infraestrutura à parte e faturamento de software para um controle de custos melhor

## Pré-requisitos

Antes de trocar licenças, verifique se você tem:

- Uma assinatura ativa do produto AWS Marketplace de destino
- Permissões para usar AWS License Manager
- A capacidade de interromper temporariamente as instâncias do Amazon EC2

## Troca da licença

Para trocar a licença:

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o console da AWS License Manager em: <https://console.aws.amazon.com/license-manager/>
2. No painel de navegação, escolha Conversões de tipo de licença.
3. Escolha Criar conversão do tipo de licença.
4. Pare as instâncias que você pretende mudar para uma nova licença.
5. Selecione o tipo da licença de origem.
6. Selecione o tipo da licença de destino no AWS Marketplace.
7. Se você não tiver uma assinatura do produto AWS Marketplace selecionado, siga os prompts para criar uma.
8. Verifique suas seleções e escolha Criar.
9. Depois que a troca da licença for concluída, reinicie as instâncias.

Para obter etapas detalhadas sobre a conversão dos tipos de licença Linux, consulte [Converter um tipo de licença para Linux na AWS License Manager](#).

## Alterações feitas no faturamento

Depois da troca da licença:

- As cobranças da instância do Amazon EC2 não incluem mais o custo do sistema operacional.
- Você recebe uma cobrança à parte pela assinatura do AWS Marketplace.
- Você pode exibir as cobranças do AWS Marketplace na fatura do AWS na seção AWS Marketplace.

## Considerações e limitações

- Você deve interromper as instâncias durante o processo de troca da licença.
- A troca da licença só está disponível para produtos RHEL compatíveis.
- Você deve ter uma assinatura ativa do produto AWS Marketplace de destino.

## Solução de problemas

Se você encontrar problemas ao trocar de licença:

- Verifique se a instância está em um estado parado.
- Confirme se você tem uma assinatura ativa do produto AWS Marketplace de destino.
- Verifique se as permissões do IAM incluem acesso à AWS License Manager e às instâncias do Amazon EC2.

Para obter orientações da solução de problemas adicionais, consulte [Solução de problemas da conversão do tipo de licença na AWS License Manager](#). Para obter assistência adicional, entre em contato com suporte da AWS.

# Gerenciar custos

O AWS Marketplace fornece as seguintes ferramentas para ajudar a gerenciar os custos:

- O painel Insights de compras mostra a análise de custos e os dados do contrato de todas as Contas da AWS da sua organização.
- As tags de alocação de custos ajudam você a identificar e monitorar o uso de recursos do AWS Marketplace por meio do AWS Cost Explorer.

Os tópicos a seguir explicam como usar as ferramentas.

## Tópicos

- [Visualizar relatórios de custos com insights de compras](#)
- [Usar tags de alocação de custos](#)

## Visualizar relatórios de custos com insights de compras

Você usa o painel de informações de compras para visualizar a análise de custos e os dados do contrato de todas as AWS contas da sua organização.

Por exemplo, você pode usar o painel para:

- Veja os detalhes do custo de cada AWS Marketplace compra
- Analise dados por dimensões, como fornecedor e produto
- Acompanhe as tendências de custos ao longo do tempo
- Veja as próximas renovações por intervalo de datas, como 30 ou 60 dias
- Visualize dados por várias categorias, como conta de assinante ou título do produto
- Acompanhe a execução do contrato ao longo do tempo para auditoria
- Identifique várias instâncias do mesmo produto

### Note

- Você não precisa de uma assinatura do Quick para usar o painel.

- Você deve ter uma organização completa. Para obter mais informações, consulte [Habilitando todos os recursos de uma organização com AWS Organizations](#)
- Os dados de novas AWS Marketplace compras podem levar mais de 24 horas para aparecer no painel.
- Para criar administradores delegados, você deve pertencer a uma conta AWS Organizations de gerenciamento.

Para obter mais informações sobre contas de gerenciamento, consulte [Tutorial: Criando e configurando uma organização](#) e [Gerenciando a conta de gerenciamento com AWS Organizations](#), ambos no Guia do AWS Organizations usuário.

Os tópicos a seguir explicam como ativar e usar o painel e como criar o painel de forma programática.

#### Tópicos

- [Habilitar o painel de Insights de compras](#)
- [Usando o painel](#)
- [Usando administradores delegados](#)
- [Acessar o painel programaticamente](#)

## Habilitar o painel de Insights de compras

As seções a seguir explicam como atender aos pré-requisitos gerais para ativar o painel Insights de compras e como ativá-lo.

Se precisar de ajuda com qualquer parte desta seção, entre em contato com seu AWS administrador.

#### Tópicos

- [Pré-requisitos do painel](#)
- [Ativar o painel](#)
- [Para administradores: exemplo de política](#)

## Pré-requisitos do painel

Para configurar e ativar o painel Insights de compras, você deve ter os seguintes pré-requisitos:

- Todos os recursos habilitados para a sua organização. Para obter mais informações, consulte [Habilitando todos os recursos de uma organização com AWS Organizations](#), no Guia do Usuário do AWS Organizations.
- Crie a função vinculada ao serviço e ative o acesso confiável nas AWS Marketplace configurações.
- As seguintes permissões de habilitação são necessárias para habilitar os painéis:
  - `iam:CreateServiceLinkedRole`
  - `organizations:DescribeOrganization`
  - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
  - `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
  - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator` (Necessário para gerenciar administradores delegados)
  - `organizations:ListDelegatedAdministrators` (Necessário para gerenciar administradores delegados)
  - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator` (Necessário para gerenciar administradores delegados)
- As seguintes permissões são necessárias para exibir e interagir com os painéis:
  - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
  - `organizations:DescribeOrganization`

#### Note

Se precisar de ajuda para obter essas permissões, entre em contato com seu AWS administrador.

## Ativar o painel

Para ativar os painéis, você deve entrar na conta de gerenciamento da AWS organização com todos os recursos ativados. O usuário do IAM ou a função deve ter as permissões especificadas em [Pré-requisitos do painel](#).

#### Important

Você ou seu AWS administrador devem ter uma organização completa e pertencer a uma conta de AWS Organizations gerenciamento para concluir as etapas a seguir. Para

obter mais informações, consulte [Tutorial: Criação e configuração de uma organização](#) e [Gerenciamento da conta de gerenciamento com AWS Organizations](#), ambos no Guia do AWS Organizations usuário.

Para ativar o painel

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Em Insights de compras do AWS Marketplace , escolha Habilitar acesso confiável.
4. Marque as duas caixas de seleção, Ativar acesso confiável em toda a organização e Criar uma função vinculada ao serviço para sua organização.
5. Selecione Habilitar integração.

Depois de criar a integração, o sistema cria as seguintes funções vinculadas a serviços e políticas AWS gerenciadas:

- [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (mais à frente neste guia)
- [AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (Referência de política AWS gerenciada)

#### Important

Se você usar a interface de linha de AWS comando (CLI) para ativar o painel, deverá criar as funções semelhantes a serviços listadas acima antes de ativar o acesso confiável. Caso contrário, o processo de ativação falhará.

Para administradores: exemplo de política

Este exemplo de política contém as permissões [Pré-requisitos do painel](#) descritas anteriormente nesta seção.

JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [{
  "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
  "Effect": "Allow",
  "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
  "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
  "Condition": {
    "StringLike": {
      "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
{
  "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "organizations:EnableAWSServiceAccess"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringLike": {
      "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
{
  "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "organizations:ListDelegatedAdministrators",
    "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
    "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringLike": {
      "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},

```

```
{
  "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
  "Effect": "Allow",
  "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "ViewOrganizationDetails",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "organizations:DescribeOrganization",
    "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
  ],
  "Resource": "*"
}
]
```

Para obter mais informações sobre a criação de políticas, consulte [Políticas e permissões em AWS Identity and Access Management](#), no Guia do usuário do IAM.

## Usando o painel

As seções a seguir explicam como usar o painel de informações AWS Marketplace de compras.

### Note

Para visualizar os dados de todas as contas em sua organização, você deve pertencer a uma conta de gerenciamento AWS Organizations ou a uma conta de administrador delegado. Para obter mais informações sobre contas de gerenciamento, siga os [links na introdução](#) acima. Para obter mais informações sobre administradores delegados, consulte [Usando administradores delegados](#), posteriormente nessa seção.

## Tópicos

- [Iniciar o painel](#)
- [Dicas para usar o painel](#)

## Iniciar o painel

Você pode usar o painel de informações de compras no AWS Marketplace console ou pode chamá-lo de forma programática. Quando você usa o painel no console, ele fornece duas guias, Análise de custos e Contratos. As etapas a seguir explicam como abrir o painel no console.

Para iniciar o painel

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, escolha Insights de compras.
3. Realize um dos procedimentos a seguir:
  - Use as tabelas e gráficos na guia Análise de custos para obter informações sobre os valores gastos em produtos e vendedores.
  - Use as tabelas e gráficos na guia Contratos para obter uma visão geral dos AWS Marketplace contratos em todas as AWS contas da sua organização.

### Important

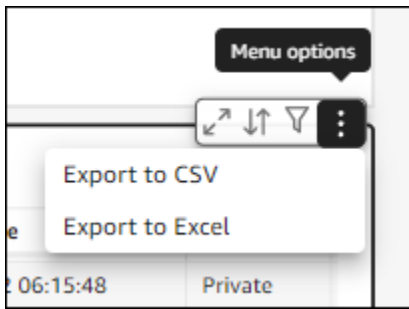
A seção Contratos expirados da guia mostra apenas os dados dos contratos que expiraram depois que o painel ficou disponível para uso.

Para obter mais informações sobre o uso de painéis rápidos, consulte [Interagindo com painéis rápidos](#), no Guia rápido do usuário.

## Dicas para usar o painel

As dicas a seguir podem ajudar você a usar o painel Informações de compras.

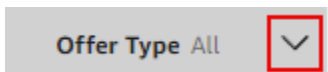
- O painel usa o Quick para apresentar seus dados. O sistema escolhe automaticamente os gráficos e outros elementos de exibição que mais se ajustam logicamente aos seus dados. Para obter mais informações sobre o uso de painéis rápidos, consulte [Interagindo com painéis rápidos](#), no Guia rápido do usuário.
- Você pode baixar seus dados. Role para baixo até a tabela Dados de origem em qualquer guia. Aponte para o canto superior direito da tabela e, em seguida, selecione a reticência vertical para exportar seus dados. Você pode exportar para um arquivo CSV ou para o Microsoft Excel.



- As duas guias usam os mesmos filtros de dados. Os filtros em uma determinada guia se aplicam somente a essa guia, mas se aplicam a todas as tabelas e gráficos na guia. A tabela a seguir lista os filtros e seus valores padrão.

Filtro	Valor padrão
Data de término do contrato	Os últimos 12 meses em relação a hoje
	<div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>Na guia Contratos, os dados na seção Contratos expirados mostram apenas valores que datam da data de lançamento do painel, não 12 meses completos de dados.</p> </div>
Incluir pay-as-you-go acordos	Sim, inclua Pay-as-you-go
Tipo de oferta	Todos

- Para alterar os valores padrão do filtro, selecione a seta no lado direito da barra Controles.



Para obter mais informações sobre o uso de filtros rápidos, consulte [Uso de filtros nos dados do painel](#) e [Filtragem de dados durante a sessão](#), ambos no Guia rápido do usuário.

## Usando administradores delegados

As etapas nas seções a seguir explicam como registrar e cancelar o registro dos administradores delegados. Os administradores delegados podem visualizar todos os dados em sua organização.

### Important

Você ou seu administrador da AWS devem habilitar todos os recursos para sua uma organização e pertencer a uma conta de gerenciamento do AWS Organizations para concluir as etapas a seguir. Para obter mais informações, consulte [Tutorial: criação e configuração de uma organização](#) e [Gerenciamento da conta de gerenciamento com AWS Organizations](#), ambos no Guia do usuário do AWS Organizations.

### Tópicos

- [Registro de administradores delegados](#)
- [Cancelar o registro dos administradores delegados](#)

## Registro de administradores delegados

Para criar administradores delegados, você registra uma ID de conta, e todos nessa conta podem ter uma visão consolidada dos dados de contratos e custos.

Para registrar administradores

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Em Administradores delegados, escolha Registrar.

A página Registrar administrador delegado é exibida.

4. Na caixa ID da conta, insira o ID da conta desejada.
5. Escolha Registrar.

## Cancelar o registro dos administradores delegados

As etapas a seguir explicam como cancelar o registro de uma conta e impedir que todos nessa conta tenham uma visão geral dos seus dados.

## Para cancelar o registro dos administradores

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Em Administradores delegados, selecione o botão de rádio perto da conta da qual deseja cancelar o registro.
4. Escolha Cancelar registro.
5. Na caixa de diálogo Cancelar o registro de um administrador delegado, escolha Cancelar registro.

## Acessar o painel programaticamente

Para criar um painel de insights de compras de forma programática, chame a seguinte API: [GetBuyerDashboard](#).

### Important

Você deve criar o perfil vinculado ao serviço listado em [Ativar o painel](#) antes de habilitar o acesso confiável ao painel. Caso contrário, o processo de ativação falhará.

## Usar tags de alocação de custos

O AWS Marketplace oferece suporte à marcação de alocação de custos para produtos de software comprados. Você pode usar tags de alocação de custos ativadas para identificar e rastrear o uso de recursos do AWS Marketplace por meio do AWS Cost Explorer, do Relatório de custos e uso da AWS, de Orçamentos da AWS ou de outras ferramentas de análise de custos da nuvem.

Para facilitar a classificação e o rastreamento de custos do AWS Marketplace, você pode usar tags de alocação de custos para organizar seus custos de recursos no relatório de alocação de custos.

As tags de alocação de custos no AWS Marketplace vêm das fontes a seguir:

- Os custos do produto de software da imagem de máquina da Amazon (AMI) associados a uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com tags herdadas essas mesmas tags. Você pode ativar essas tags como tags de custo alocado no console do Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS de uma conta. Para obter mais informações sobre como usar tags

de alocação de custos com produtos de AMI, consulte [Etiquetagem de alocação de custos para produtos AMI em AWS Marketplace](#).

- Produtos de AMI, contêiner e software como serviço (SaaS) podem ter tags fornecidas pelo fornecedor. Por exemplo, um produto de SaaS que fatura pelo número de usuários pode usar uma tag para identificar o uso por departamento. Para obter mais informações sobre como usar essas tags, consulte [Tags medidas pelo fornecedor](#).

A marcação de alocação de custos só rastreará os custos a partir do momento em que as tags foram ativadas no console do Billing and Cost Management. Somente os proprietários de Conta da AWS, os proprietários de contas de gerenciamento do AWS Organizations e usuários com as permissões apropriadas podem acessar o console do Billing and Cost Management de uma conta. As tags de alocação de custos não incorrem em custos adicionais e não afetam a funcionalidade de seus produtos de software do AWS Marketplace.

Para assinaturas de vendedores qualificados para EMEA, o Relatório de Custo e Uso inclui uma coluna para a Parte Contratante da AWS (Amazon Web Services EMEA SARL).

## Tags medidas pelo fornecedor

Os produtos do AWS Marketplace com medição de fornecedores (incluindo produtos de AMI, contêiner e SaaS) podem ter tags fornecidas pelo fornecedor do software como um serviço adicional para os clientes. Essas tags são tags de alocação de custos que ajudam você a entender seu uso de recursos do AWS Marketplace em todas as métricas fornecidas pelo fornecedor. Você pode usar essas tags para identificar e rastrear o uso de recursos do AWS Marketplace por meio de AWS Cost Explorer Service, AWS Cost and Usage Report, AWS Budgets ou outras ferramentas de análise de custos na nuvem.

As tags aparecem no console do AWS Billing depois que você começa a usar o produto do AWS Marketplace e o fornecedor envia os registros de medição para o AWS Marketplace. Se você estiver usando um produto com base em um compromisso inicial em um contrato, não receberá o uso da medição do produto. Como resultado, você não terá as tags medidas pelo fornecedor no console do AWS Billing. Se você gerenciar uma conta vinculada, deverá ter as permissões `ModifyBilling` e `ViewBilling` para visualizar e ativar as tags no AWS Billing. Para obter mais informações, consulte [Políticas de ações de faturamento da AWS AWS](#) no Guia do usuário do faturamento da AWS.

**Note**

A ativação de tags medidas pelo fornecedor pode aumentar o tamanho do seu relatório de custo e uso. Seu relatório de custo e uso é armazenado no Amazon S3. Portanto, seus custos do Amazon S3 também podem aumentar.

Para ativar tags medidas pelo fornecedor para todos os produtos qualificados do AWS Marketplace

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [console do AWS Billing](#). Depois, escolha Tags de alocação de custos no painel de navegação à esquerda.
2. Escolha a guia Tags de alocação de custos geradas pela AWS.
3. Pesquise `aws:marketplace:isv:` para encontrar tags para todos os produtos que oferecem suporte à marcação medida pelo fornecedor.
4. Marque as caixas de seleção para todas as tags e escolha Ativar. As tags medidas pelo fornecedor entrarão em vigor em 24 horas.

## Tópicos relacionados

Para obter mais informações, consulte os tópicos a seguir.

- [Usar tags de alocação de custos](#) no Guia do usuário do AWS Billing.
- [Ativar as tags de alocação de custos geradas pela AWS](#) no Guia do usuário do AWS Billing

# Notificações de compradores para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace fornece notificações oportunas para mantê-lo informado sobre eventos importantes relacionados às suas compras. As notificações são enviadas por e-mail, chatbots, EventBridge eventos da Amazon e tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Por padrão, envia AWS Marketplace automaticamente notificações por e-mail para o endereço de e-mail da sua conta para eventos importantes. Para ter mais controle sobre o roteamento de notificações e os canais de entrega, você pode usar as Notificações AWS do usuário para enviar eventos específicos para destinos personalizados, como listas de distribuição de e-mail da equipe, canais do Slack, Microsoft Teams ou Amazon Chime.

Para obter mais informações sobre notificações de AWS usuários EventBridge e o Amazon SNS, consulte os seguintes tópicos:

- [Introdução à Amazon EventBridge](#), no Guia do EventBridge usuário.
- [Introdução às configurações de notificação](#), no Guia do AWS usuário de notificações do usuário.
- [Aprenda como criar um tópico do Amazon Simple Notification Service e publicar mensagens](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon SNS.

Tópicos nesta seção

- [Notificações por e-mail e chatbot para eventos AWS Marketplace](#)
- [EventBridge Notificações da Amazon para AWS Marketplace eventos](#)

## Notificações por e-mail e chatbot para eventos AWS Marketplace

### Notificações por e-mail padrão

Como comprador AWS Marketplace, você recebe automaticamente notificações por e-mail quando os seguintes eventos ocorrem:

- Você aceita uma oferta
- Um vendedor publica uma oferta privada definida em sua conta

- Um vendedor publica uma nova oferta privada relacionada a uma oferta privada que você aceitou anteriormente
- Um vendedor publica uma atualização de uma oferta aceita anteriormente
- Um contrato expirará nos próximos 30, 60 ou 90 dias (modelo de contrato)
- Um vendedor envia uma solicitação de cancelamento do contrato para sua análise
- Uma solicitação de cancelamento de contrato é aprovada (ou aprovada automaticamente), negada ou retirada
- Um ajuste de cobrança (reembolso) é processado para um de seus contratos

Essas notificações são enviadas por padrão para o endereço de e-mail associado ao ID AWS da sua conta. Nenhuma configuração é necessária.

#### Note

Se você não tiver AWS Marketplace e-mails, verifique sua pasta de spam ou ajuste as configurações de e-mail. As notificações por e-mail de AWS Marketplace são enviadas de `deno-reply@marketplace.aws`. Provedores como Google e Yahoo podem filtrá-los. Para obter instruções, consulte [Impedir que e-mails válidos sejam enviados para spam \(Google\)](#) ou [Bloquear e desbloquear endereços de e-mail no Yahoo Mail](#).

## Notificações personalizadas com notificações AWS do usuário

Para obter mais flexibilidade e controle, você pode usar as Notificações AWS do usuário para encaminhar AWS Marketplace eventos específicos para canais de entrega personalizados. Isso permite a você:

- Segmente equipes específicas - envie avisos de expiração de contratos para compras, atualizações de faturamento para equipes financeiras, etc.
- Escolha canais de entrega - Receba notificações por meio de listas de distribuição de e-mail, Amazon Chime, Microsoft Teams ou Slack
- Crie regras de notificação personalizadas - configure exatamente quais eventos acionam notificações e quem as recebe

## Exemplo: Notificar sua equipe de compras sobre contratos expirados

Se você quiser notificar sua equipe de compras quando os contratos estiverem expirando, você pode:

1. Navegue até o console AWS de notificações do usuário
2. Encontre a seção Configurações de notificação
3. Clique em Criar configuração de notificação
4. Adicione um nome e uma descrição
5. Crie uma regra de evento:
  - Escolha AWS Marketplace Agreement Service como nome do serviço
  - Para o tipo de evento, escolha Fim do contrato de compra - Aceitante
  - Para a região, selecione as AWS regiões onde seus dados de serviço estão localizados
6. Adicione canais de entrega:
  - Escolha o e-mail como seu canal de entrega
  - Insira o e-mail da lista de distribuição da sua equipe de compras, como `procurement@acme.org`
  - Salve a configuração da notificação

### Note

Para verificar o endereço de e-mail, verifique se um usuário com acesso ao AWS console faz parte da lista de distribuição. A partir daí, você pode adicionar e remover e-mails da lista sem precisar verificar novamente.

## Exemplo: configuração da regra de evento

### Event rules

Create rules to receive notifications about specific events.

▼ **Pattern builder** Remove

**AWS service name**  
The name of an AWS service as the event source. Each service can be associated with up to 20 notification configurations.

AWS Marketplace Agreement Service ▼

**Event type**  
The type of events as the source of the matching pattern. Each event type can be associated with up to 10 notification configurations.

Purchase Agreement Ending - Acceptor ▼

**Regions**  
Select at least 1 AWS Region where the events will be sourced from.

Select the regions ▼

US East (N. Virginia) ✕

## Saiba mais

Para obter mais informações sobre notificações AWS do usuário, consulte os seguintes tópicos:

- [AWS Guia do usuário de notificações do usuário](#)
- [Guia do usuário de configurações de notificação](#)
- [Criando sua primeira configuração de notificação em Notificações AWS do usuário](#)

# EventBridge Notificações da Amazon para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace é integrado com a Amazon EventBridge, anteriormente chamada de Amazon CloudWatch Events. EventBridge é um serviço de barramento de eventos que você usa para conectar seus aplicativos a dados de várias fontes. Para obter mais informações, consulte o [Guia EventBridge do usuário da Amazon](#).

AWS Marketplace envia os seguintes tipos de EventBridge eventos:

- [Eventos da API Discovery](#) — AWS Marketplace os compradores recebem um evento sempre que um vendedor cria uma oferta e a disponibiliza para compra. O evento contém detalhes como ID de produto, data de validade, detalhes do produto e nome do vendedor.
- [Eventos do mercado privado](#) — Os administradores e compradores do mercado privado recebem eventos AWS Marketplace sempre que um comprador cria uma solicitação de produto e quando a solicitação é aprovada ou recusada. Os eventos contêm detalhes como detalhes do produto e nome do vendedor.
- [Eventos do contrato](#) — AWS Marketplace envia notificações para a Amazon EventBridge quando certos eventos ocorrem durante o ciclo de vida de seus contratos (ou seja, ofertas que você comprou). Os eventos contêm detalhes como o ID do contrato, o ID da oferta e o estado do seu contrato.
- [Eventos de cancelamento e ajuste de cobrança](#) — AWS Marketplace envia notificações para a Amazon EventBridge quando um vendedor inicia uma solicitação de cancelamento ou ajuste de cobrança (reembolso) para um de seus contratos.

## Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

## Eventos da API Discovery no Amazon EventBridge para AWS Marketplace

Como comprador, você recebe um evento do AWS Marketplace sempre que um vendedor cria uma oferta e a disponibiliza para compra. O evento contém detalhes como ID do vendedor, data de validade, detalhes do produto e nome do vendedor.

Este tópico fornece informações detalhadas sobre o evento listado na tabela a seguir.

Ação do vendedor	Evento recebido pelo comprador	Mais informações
Cria uma oferta e a disponibiliza para compra	Listing Available	<a href="#">Evento para novas listas</a>

## Evento para novas listas

Quando um vendedor cria uma oferta e a disponibiliza para compra, o comprador recebe um evento com o tipo de detalhe de Listing Available.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de Listing Available.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Listing Available",
  "source": "aws.discovery-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "name": "Seller Name"
    }
  }
}
```

## AWS EventBridge Eventos do Marketplace Private Marketplace

Administradores e compradores de marketplaces privados recebem eventos do AWS Marketplace sempre que um comprador cria uma solicitação para um produto. Eles também recebem eventos quando a solicitação é aprovada ou recusada. Os eventos contêm detalhes como nomes de produtos IDs e vendedores.

Os tópicos nesta seção fornecem informações detalhadas sobre o evento listado na tabela a seguir.

Ação	Evento recebido	Mais informações
O comprador solicita um produto para seu marketplace privado	Solicitação de produto criada	<a href="#">Evento de nova solicitação de produto</a>
O administrador aprova o produto	Solicitação de produto aprovada	<a href="#">Evento de solicitação de produto aprovada</a>
O administrador recusa o produto ou o sistema declina automaticamente após 30 dias	Solicitação de produto recusada	<a href="#">Evento recusado de solicitação de produto</a>
O comprador cancela uma solicitação de produto para seu Private Marketplace	Solicitação de produto cancelada	<a href="#">Evento cancelado de solicitação de produto</a>
O sistema recusa automaticamente uma solicitação de produto após 30 dias	Solicitação de produto expirada	<a href="#">Evento expirado de solicitação de produto</a>

### Evento de nova solicitação de produto

Quando um comprador solicita um produto para seu catálogo do Private Marketplace, o comprador e os administradores do Private Marketplace recebem um evento com o tipo de `Product Request Created` detalhe.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de `Product Request Created`.

```
{
```

```

"version": "0",
"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Product Request Created",
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

## Evento de solicitação de produto aprovada

Quando um administrador do Private Marketplace aprova um produto para o catálogo do Private Marketplace de um comprador, o comprador e os administradores do Private Marketplace recebem um evento com o tipo de `Product Request Approved` detalhe.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de `Product Request Approved`.

```

{
  "version": "0",

```

```

"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Product Request Approved",
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

## Evento recusado de solicitação de produto

Quando um administrador do Private Marketplace recusa a adição de um produto, o comprador e os administradores do Private Marketplace recebem um evento com o tipo de `Product Request Declined` detalhe.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de `Product Request Declined`.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",

```

```

"detail-type": "Product Request Declined",
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

## Evento cancelado de solicitação de produto

Quando um comprador do Private Marketplace cancela uma solicitação de produto, o comprador e os administradores do Private Marketplace recebem um evento com o tipo de `Product Request Cancelled` detalhe.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de `Product Request Cancelled`.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",

```

```

"detail-type": "Product Request Cancelled",
"source": "aws.private-marketplace", // Event is specific to Private Marketplace
"account": "982534358349",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "cancelledDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "prod-xpaczqtfx7xqe",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::982534358349:enduser1"
}
}

```

## Evento expirado de solicitação de produto

Quando uma solicitação de produto do Private Marketplace expira após 30 dias, o comprador e os administradores do Private Marketplace recebem um evento com o tipo de Product Request Expired detalhe.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de Product Request Expired.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Expired",

```

```
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}
```

## AWS EventBridge Eventos do Marketplace Agreement

AWS Marketplace envia notificações para a Amazon EventBridge quando certos eventos ocorrem no ciclo de vida de seus contratos (ou seja, ofertas que você comprou). Você pode usar esses eventos para automatizar fluxos de trabalho e acompanhar suas compras no mercado.

A tabela a seguir lista os eventos do comprador que são AWS Marketplace enviados para EventBridge:

Event	Description
Contrato de compra criado - Aceitante	Enviado quando um novo contrato de compra é criado, renovado ou substituído em sua conta
Contrato de compra alterado - Aceitante	Enviado quando são feitas modificações em um contrato de compra existente
Contrato de compra encerrado - Aceitante	Enviado quando um contrato de compra é cancelado, expirado, rescindido, renovado ou substituído
Fim do contrato de compra - Aceitante	Enviado 30, 60 e 90 dias antes da expiração do contrato de compra

## Visão geral do

Os compradores recebem EventBridge notificações sobre os seguintes eventos do ciclo de vida do contrato de compra:

- Criação de contrato
- Emendas ao contrato
- Fim do contrato (cancelamento, expiração ou rescisão)
- Fim do contrato

Todos os eventos são enviados para seu barramento de EventBridge eventos padrão na us-east-1 região com a origem do evento `aws.agreement-marketplace`.

## Tipos de eventos

### Contrato de compra criado - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando um novo contrato de compra é criado em sua conta.

Cenários de acionamento:

- NEW- O contrato é criado pela primeira vez
- REPLACE- Uma nova oferta privada precisa ser aceita como parte de uma Oferta Baseada em Contrato (ABO)

- RENEW- Um contrato é renovado automaticamente ao expirar (se ativado)

Esquema do evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::agreement:agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds",
      "intent": "NEW|RENEW|REPLACE",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
  }
}
```

## Contrato de compra alterado - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando são feitas modificações em um contrato de compra existente, como alterações nos termos, preços ou outros parâmetros do contrato.

## Esquema do evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

### Contrato de compra encerrado - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando um contrato de compra termina.

### Cenários de acionamento:

- CANCELLED- Você encerrou o contrato antes da data de término definida

- EXPIRED- O acordo atingiu sua data de término definida
- TERMINATED- AWS rescindiu o contrato (por exemplo, devido a uma falha no pagamento)
- RENEWED- O acordo foi renovado em um novo acordo
- REPLACED- O contrato foi substituído por uma oferta de substituição do contrato

Esquema do evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "987654321098",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:aws:agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "status": "CANCELLED|EXPIRED|RENEWED|REPLACED|TERMINATED"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
  }
}
```

Fim do contrato de compra - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento 30, 60 e 90 dias antes da expiração do contrato de compra.

Esse evento inclui campos adicionais que não estão presentes em outros eventos para compradores:

- `agreement.autoRenewalEnabled`- Indica se a renovação automática está habilitada para o contrato
- `product.id` `product.title` - Informações sobre o produto para o contrato
- `proposer.name` `offer.name` - Nomes legíveis para o vendedor e a oferta

Esquema do evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ending - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2025-03-31T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z",
      "autoRenewalEnabled": true,
      "status": "ACTIVE"
    },
    "product": {
      "id": "prod-abc123xyz456",
      "title": "Example Product Title"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "name": "Example Seller Name",
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    }
  }
}
```

```
  },
  "offer": {
    "id": "offer-abcdef123456",
    "name": "Example Offer Name"
  }
}
```

## Campos de eventos comuns

Todos os eventos para compradores incluem esses campos comuns:

Campo	Description
requestId	UUID usado para deduplicar eventos duplicados
catalog	O catálogo do AWS Marketplace (normalmente "AWSMarketplace")
agreementId	Identificador exclusivo para o contrato
acceptor.accountId	ID AWS da sua conta
proposer.accountId	O ID da AWS conta do vendedor
offer.id	O identificador da oferta

## Configurando EventBridge regras

Para receber essas notificações, crie EventBridge regras que correspondam aos padrões de eventos para compradores. Para obter mais informações sobre a criação de regras, consulte [Criação de EventBridge regras](#) da Amazon no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

## Eventos de cancelamento e ajuste de faturamento

AWS Marketplace envia notificações para a Amazon EventBridge quando um vendedor inicia uma solicitação de cancelamento ou ajuste de cobrança para um de seus contratos. Você pode usar esses eventos para automatizar fluxos de trabalho e rastrear atividades de cancelamento e reembolso.

A tabela a seguir lista os eventos do comprador que são AWS Marketplace enviados EventBridge para cancelamentos e ajustes de cobrança:

Event	Description
Solicitação de cancelamento de contrato com aprovação pendente - Aceitante	Enviado quando um vendedor envia uma solicitação de cancelamento do seu contrato. Ação necessária: você tem 7 dias para aprovar ou negar.
Solicitação de cancelamento de contrato aprovada - Aceitante	Enviado quando uma solicitação de cancelamento é aprovada por você ou aprovada automaticamente após 7 dias
Solicitação de cancelamento de contrato rejeitada - Aceitante	Enviado quando você nega uma solicitação de cancelamento
Solicitação de cancelamento de contrato cancelada - Aceitante	Enviado quando o vendedor retira uma solicitação de cancelamento
Ajuste de cobrança do contrato de compra concluído - Aceitante	Enviado quando um ajuste de cobrança (reembolso) do seu contrato é processado

Todos os eventos são enviados para seu barramento de EventBridge eventos padrão na us-east-1 região com a origem do evento `aws.agreement-marketplace`.

## Tipos de eventos de solicitação de cancelamento

### Solicitação de cancelamento de contrato com aprovação pendente - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando um vendedor envia uma solicitação de cancelamento de um de seus contratos. Você tem 7 dias para aprovar ou negar a solicitação. Se você não responder, o cancelamento será aprovado automaticamente.

Esquema do evento:

```
{
```

```
"version": "0",
"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Acceptor",
"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2025-01-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-abcdeexampleid",
    "proposerId": "123456789012",
    "productId": "prod-exampleid",
    "offerId": "offer-exampleid"
  },
  "agreementCancellationRequest": {
    "id": "acr-abcdeexampleid",
    "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
    "reasonMessage": "",
    "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
    "statusMessage": "",
    "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
    "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
  }
}
}
```

## Solicitação de cancelamento de contrato aprovada - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando uma solicitação de cancelamento de um de seus contratos é aprovada. Isso pode acontecer quando você aprova a solicitação ou quando ela é aprovada automaticamente após 7 dias sem resposta.

### Esquema do evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
```

```

"time": "2025-01-01T13:16:07Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-abcdeexampleid",
    "proposerId": "123456789012",
    "productId": "prod-exampleid",
    "offerId": "offer-exampleid"
  },
  "agreementCancellationRequest": {
    "id": "acr-abcdeexampleid",
    "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
    "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
    "statusCode": "APPROVED",
    "statusMessage": "",
    "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
    "updatedAt": "2025-01-01T13:16:07Z"
  }
}
}
}

```

### Solicitação de cancelamento de contrato rejeitada - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando você nega uma solicitação de cancelamento de um de seus contratos.

Esquema do evento:

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",

```

```

    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdeexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "REJECTED",
      "statusMessage": "We still need this product",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
    }
  }
}

```

### Solicitação de cancelamento de contrato cancelada - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando o vendedor retira uma solicitação de cancelamento antes de você responder.

Esquema do evento:

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T08:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    }
  },
}

```

```

    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdeexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "CANCELLED",
      "statusMessage": "Seller withdrew the request",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
    }
  }
}

```

## Tipos de eventos de ajuste de faturamento

### Ajuste de cobrança do contrato de compra concluído - Aceitante

AWS Marketplace envia esse evento quando um ajuste de cobrança (reembolso) de um de seus contratos é processado.

Esquema do evento:

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T14:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid"
    },
    "billingAdjustmentRequest": {
      "id": "ba-abcdeexampleid",
      "adjustmentAmount": "-1000.00",
      "currencyCode": "USD",
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
    },
    "invoice": {

```

```
    "originalInvoiceId": "2028746221"  
  }  
}  
}
```

Para obter mais informações sobre como responder às solicitações de cancelamento e acompanhar os ajustes de cobrança, consulte [the section called “Reembolsos e cancelamentos”](#)

# Integração AWS Marketplace com sistemas de compras

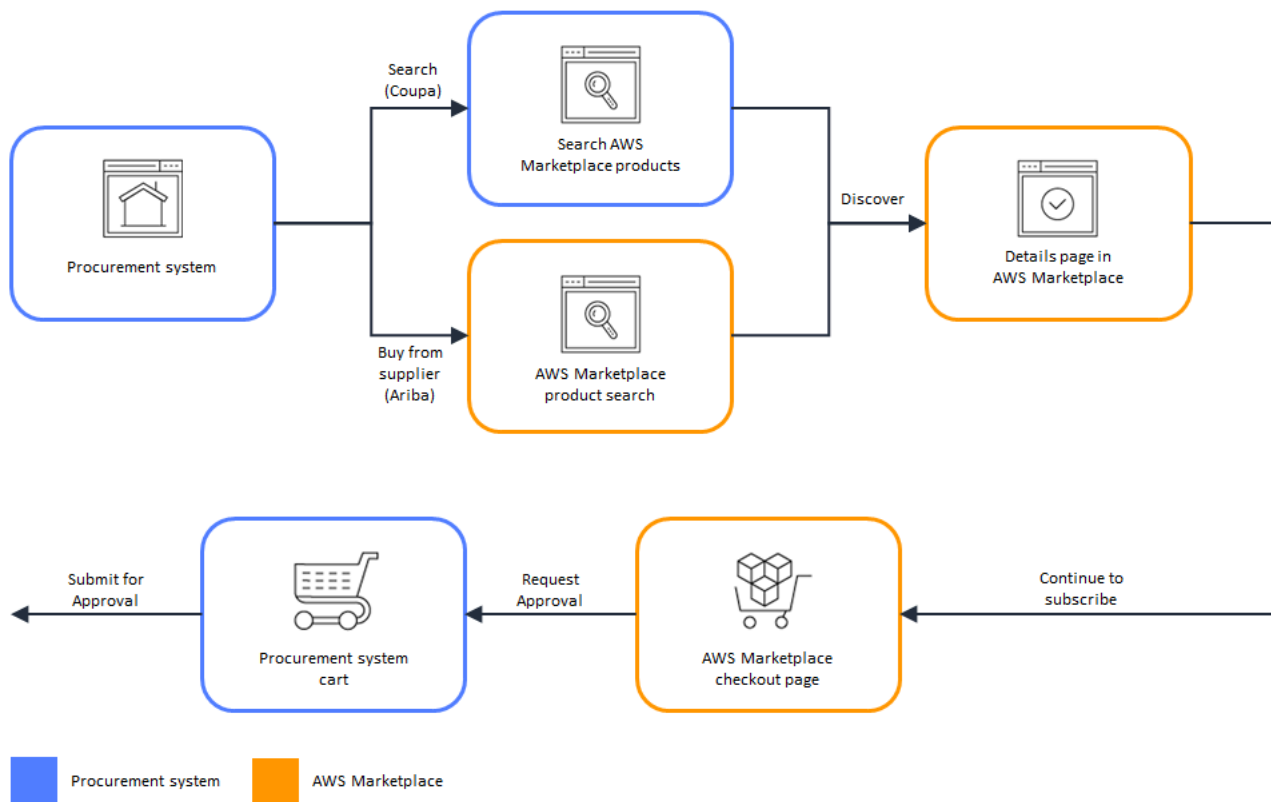
Você pode configurar o software de compras para se integrar ao protocolo Commerce Extensible Markup Language (cXML). AWS Marketplace Essa integração cria um ponto de acesso em um catálogo de terceiros, conhecido como conexão externa.

A integração é um pouco diferente, com base no sistema de compras:

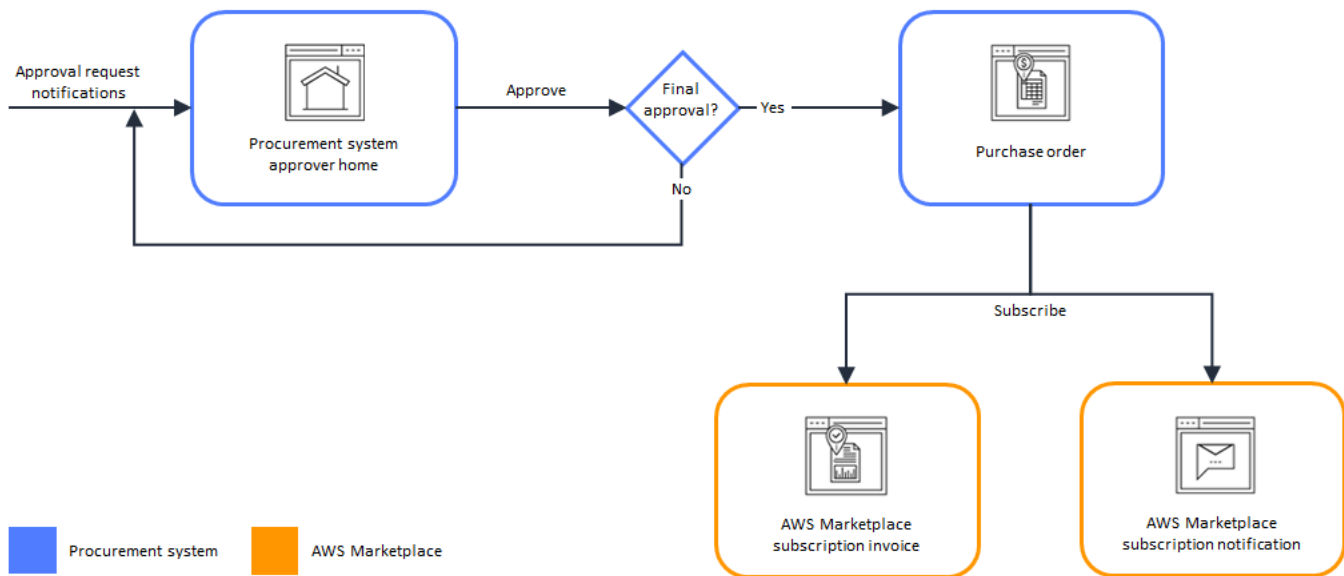
- **Coupa** — Usando o recurso Coupa Open Buy, você pode pesquisar dentro AWS Marketplace do Coupa. O Coupa exibe os resultados da pesquisa e, quando o usuário escolhe um produto, ele é redirecionado AWS Marketplace para ver os detalhes. Como alternativa, os usuários do software de compras da Coupa podem acessar o AWS Marketplace catálogo na seção Shop Online de sua página inicial. O usuário também pode optar por começar diretamente AWS Marketplace para procurar produtos.
- **SAP Ariba** — O Ariba redireciona os usuários AWS Marketplace para pesquisar software e obter detalhes sobre um produto. Depois que um administrador configura a integração do punchout, os usuários do software de compras da Ariba podem encontrar AWS Marketplace o software escolhendo a guia Catálogo e, em seguida, selecionando o catálogo. AWS Marketplace Isso os redireciona AWS Marketplace para encontrar os produtos nos quais estão interessados.

Os usuários da Ariba devem iniciar as compras de dentro da Ariba, não no AWS Marketplace.

Quando o usuário quer comprar uma assinatura na qual está navegando AWS Marketplace, ele cria uma solicitação de assinatura dentro dela AWS Marketplace. Na página de assinatura do produto, em vez de concluir a compra, o usuário solicita a aprovação. A solicitação é enviada de volta a um carrinho de compras no sistema de compras para concluir o processo de aprovação. O diagrama a seguir mostra o processo de solicitação de assinatura do sistema de compras.



Quando o sistema de compras recebe a solicitação de AWS Marketplace, o sistema de compras inicia um fluxo de trabalho para concluir o processo de aprovação. Depois que a solicitação é aprovada, o sistema de ordens de compra do sistema de aquisição conclui automaticamente a transação no AWS Marketplace e notifica o usuário de que a assinatura está pronta para implantação. O solicitante não precisa retornar para concluir AWS Marketplace a compra. No entanto, talvez eles queiram retornar AWS Marketplace para obter instruções sobre como usar o produto que compraram. AWS Marketplace envia uma mensagem de e-mail para a AWS conta usada para acessar AWS Marketplace. A mensagem de e-mail informa ao destinatário que a assinatura foi bem-sucedida e que o software está disponível por meio de. AWS Marketplace O diagrama a seguir mostra o processo de aprovação de solicitação de assinatura do sistema de compras.



As notas adicionais sobre a integração com sistemas de compras incluem o seguinte:

- Os produtos SaaS com definição de preço baseado no uso permitem a você definir uma estimativa de orçamento para o uso esperado. Você pode enviar essa estimativa por meio do sistema de aquisição para aprovação. Se você optar por obter pré-aprovação, as cobranças reais se basearão no uso real e cobrado mensalmente em relação ao pedido de compra aprovado. Você receberá uma cobrança com base no uso real, independentemente da estimativa inicial. Se uso real exceder o valor estimado, talvez você precise enviar uma requisição de compra adicional para cobrir a diferença.
- As avaliações gratuitas não geram uma fatura no sistema de compras, porque não têm uma cobrança associada a elas.
- Os contratos anuais de servidores (incluindo opções de AMI, contêiner e gráfico Helm) envolvem pay-as-you-go cobranças contínuas e uma cobrança inicial única, exigindo um processo de aprovação em duas etapas. Primeiro, envie uma solicitação de aprovação para o pay-as-you-go contrato, cujo valor padrão é de \$10.000 (esse valor não é faturado). Depois de AWS Marketplace receber o PO dessa primeira aprovação, retorne à página de compras para encaminhar para uma segunda aprovação, que mostrará o valor total do contrato. Assim que essa segunda aprovação for concluída, você terá um contrato final.
- Clientes com PSI (integrações de sistemas de compras) podem ativar as pré-aprovações para produtos gratuitos e produtos BYOL. Há duas configurações, uma para produtos gratuitos e BYOL. Quando a configuração está ativada, os pedidos são pré-aprovados AWS Marketplace e os clientes não precisam enviar pedidos ao sistema de compras para aprovação. Quando a configuração estiver desabilitada, os clientes enviarão aprovações por meio do botão Solicitar

aprovação para o sistema de compras. Quando a configuração de pré-aprovação para produtos gratuitos e BYOL está desabilitada, pedidos de USD 0,00 são produzidos no sistema de compras do cliente. Para obter mais informações sobre as integrações do sistema de compras, consulte <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

## Configuração do AWS Marketplace para integração com o Coupa

Os tópicos nesta seção explicam como integrar o AWS Marketplace a um sistema de aquisição Coupa.

### Etapa 1. Configurar permissões do IAM

Para configurar a integração entre o AWS Marketplace e o sistema de aquisição, você inicia o processo no AWS Marketplace e o conclui no sistema de aquisição. Você usa as informações geradas no AWS Marketplace para configurar a conexão com o sistema de aquisição. Para concluir a configuração, as contas usadas devem atender aos seguintes requisitos:

- A conta da AWS usada para concluir a configuração do AWS Marketplace deve ser a conta gerencial e ter as permissões do IAM definidas na política gerenciada [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#).

Recomendamos o uso de permissões gerenciadas do IAM em vez de configurar permissões manualmente. O uso dessa abordagem é menos propenso ao erro humano e, se a permissão for alterada, a política gerenciada será atualizada. Para obter mais informações sobre como configurar e usar o IAM no AWS Marketplace, consulte [Segurança ativada AWS Marketplace](#) mais à frente neste guia.


- A conta do sistema de compras usada para concluir a configuração deve ter acesso administrativo para configurar um contrato, um fornecedor e uma conexão externa no sistema de compras.

### Etapa 2. Configurar o AWS Marketplace a ser integrado ao Coupa

Depois que você configurar as permissões do IAM, tudo estará pronto para configurar a integração do AWS Marketplace com o Coupa. Navegue até Gerenciar compras. No painel Gerenciar sistemas de compras, insira um nome e uma descrição para a conexão externa. Também é possível mudar a integração para o modo de teste para que os usuários possam testar a integração sem criar assinaturas do produto até que você esteja pronto. Para configurar a parte do AWS Marketplace da integração, conclua o procedimento a seguir.

Para configurar o AWS Marketplace para integração ao Coupa

1. Em [Gerenciar sistemas de aquisição do AWS Marketplace](#), em Sistemas de aquisição, selecione Configurar integração ao Coupa.
2. Na página Gerenciar integração ao Coupa, em Informações da conta, insira o nome e a descrição da sua integração.


 Note

Convém que as faturas no Console de Faturamento da AWS façam referência ao pedido de compra commerce extensible markup language (cXML) usado para assinar o produto de contrato do software como serviço (SaaS). Assim, você pode habilitar a integração do Faturamento da AWS usando uma função vinculada ao serviço nas configurações do AWS Marketplace.

3. Você pode ativar ou desativar as definições de configurações para Habilitar redirecionamento e Modo de teste e, em seguida, selecionar Salvar para concluir a integração no sistema do AWS Marketplace.

Depois que tiver concluído a integração no AWS Marketplace, você deverá continuar configurando a integração no Coupa. Use as informações geradas nessa página para configurar a conexão externa no sistema do Coupa.

A configuração do AWS Marketplace assume como padrão o modo de teste habilitado. No modo de teste, as solicitações de assinatura vão para o backend do Coupa para que você possa ver o fluxo completo, mas a fatura final não é criada. Isso ajuda você a concluir a configuração e habilitar a conexão externa de maneira planejada.

 Note

Você pode ativar ou desativar o modo de teste, conforme necessário.

Não se esqueça de desativar o modo de teste quando terminar a integração. Caso contrário, os usuários do sistema parecerão estar criando solicitações, mas nenhum software será comprado.

## Etapa 3. Configurar Coupa

Para configurar a integração com o AWS Marketplace no sistema Coupa, copie as informações do painel Informações da compra da página Gerenciar integração do Coupa no AWS Marketplace. Use essas informações para concluir as etapas nos links a seguir e para orientar você durante a configuração do sistema de compras Coupa.

- [Configuração da conexão externa do Coupa](#)
- [Configurar um fornecedor para pedidos de compra cXML](#)

### Note

Para obter informações sobre códigos UNSPSC usados pelo AWS Marketplace, consulte [Códigos UNSPSC usados por AWS Marketplace](#).

## Configuração do AWS Marketplace para integração com o SAP Ariba

Os tópicos a seguir explicam como configurar o AWS Marketplace para trabalhar com o sistema de aquisição SAP Ariba. A configuração permite aos usuários pesquisar e comprar o software AWS Marketplace sem precisar sair do SAP Ariba.

### Configurar permissões do IAM

O processo de configuração começa no AWS Marketplace WS Marketplace e termina no SAP Ariba. É possível usar as informações geradas no AWS Marketplace para configurar a conexão externa com o sistema de compras. Para concluir a configuração, as contas usadas por você devem atender aos seguintes requisitos:

- A conta da AWS usada para concluir a configuração do AWS Marketplace deve ser a conta gerencial e ter as permissões do IAM definidas na política gerenciada [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#).

Recomendamos o uso de permissões gerenciadas do IAM em vez de configurar permissões manualmente. Essa abordagem é menos propensa ao erro humano e, se a permissão mudar, a

política gerenciada será atualizada. Para obter mais informações sobre como configurar e usar o IAM no AWS Marketplace, consulte [Segurança no AWS Marketplace](#) mais à frente neste guia.

- A conta do sistema de compras usada para concluir a configuração deve ter acesso administrativo para configurar um contrato, um fornecedor e uma conexão externa no sistema de compras.

## Etapa 2. Configurar o AWS Marketplace para integrar-se ao SAP Ariba

Para configurar a integração do AWS Marketplace com o Ariba, você deve trabalhar com a equipe de operações do AWS Marketplace para criar uma conexão externa de nível 1. Para obter mais informações sobre a conexão externa do SAP Ariba, consulte [Introdução à conexão externa do SAP Ariba](#) no site da SAP Community.

Colete as seguintes informações para se preparar para a configuração:

- O ID de sua conta da AWS. Se a conta da AWS fizer parte da AWS Organizations, você também precisará do ID da conta gerencial.
- O ID de rede Ariba (ANID) do sistema SAP Ariba.

Para configurar o AWS Marketplace para integrar-se ao Ariba

1. Em [Gerenciar sistemas de aquisição do AWS Marketplace](#), em Sistemas de compras, selecione Configurar integração ao Ariba.
2. Na página Gerenciar integração com o SAP Ariba, em Informações da conta, insira o nome e a descrição da integração, bem como o ID da rede SAP Ariba (ANID) do seu sistema Ariba.

### Note

Talvez você queira que as faturas no Console de Faturamento da AWS façam referência à ordem de compra cXML usada para assinar o produto de contrato SaaS. Assim, você pode habilitar a integração do Faturamento da AWS usando uma função vinculada ao serviço nas configurações do AWS Marketplace.

3. Verifique se o Modo de teste está habilitado e selecione Salvar para salvar as configurações de integração do AWS Marketplace.
4. [Entre em contato conosco](#) para iniciar o processo de criação da integração com o SAP Ariba. Inclua as informações acima. O AWS Marketplace envia instruções para configurar e testar a integração com o Ariba.

**Note**

Você precisa ter acesso de administrador ao sistema SAP Ariba para criar o relacionamento do fornecedor com o AWS Marketplace.

Seguindo as instruções e as configurações da equipe do AWS Marketplace, você cria a integração no ambiente de teste SAP Ariba, com o AWS Marketplace em execução no modo de teste. No ambiente de teste, as solicitações de assinatura vão para o backend do Ariba para que você possa ver o fluxo completo, incluindo as aprovações, sem criar uma assinatura no AWS Marketplace, e nenhuma fatura é gerada. Essa abordagem permite testar a configuração antes de habilitar a conexão externa na produção. Depois que o teste estiver concluído e você estiver pronto para começar a produção, [entre em contato conosco](#) para configurar a conta no ambiente de produção.

**Note**

Não se esqueça de passar para a produção quando terminar de testar a integração. Caso contrário, os usuários do sistema pensarão que estão criando solicitações, mas nenhum software será comprado.

Quando o teste estiver concluído e você tiver trabalhado com a equipe do AWS Marketplace para desativar o modo de teste, a integração estará concluída.

Para obter mais informações sobre a conexão externa do SAP Ariba, consulte [Introdução ao SAP Ariba PunchOut](#) no site da SAP Community.

**Note**

Para obter informações sobre códigos UNSPSC, consulte [Códigos UNSPSC usados por AWS Marketplace](#).

## Códigos UNSPSC usados por AWS Marketplace

AWS Marketplace usa o seguinte código de produtos e serviços padrão das Nações Unidas (UNSPSC) para listagens de software que são enviadas de volta ao carrinho de compras: 43232701

## Desabilitação da integração a sistemas de compras

Para desabilitar a integração com o Coupa ou o SAP Ariba, você deve remover a integração da conexão externa do sistema de compras. Para fazer isso, desative a funcionalidade de redirecionamento automático AWS Marketplace de dentro da Coupa ou da Ariba. Isso desabilita a integração, mas mantém as configurações e permite que ela seja reativada facilmente.

Se você precisar remover completamente a configuração de integração na AWS Marketplace lateral, [entre em contato conosco](#).

## Usando o Buy with AWS como comprador

O Buy with AWS permite que os compradores comprem AWS Marketplace anúncios de qualquer opção, como o site ou o mercado de um vendedor, ou usando um simples botão incorporado call-to-action (CTA). Os clientes podem explorar os produtos “disponíveis em AWS Marketplace” nos sites dos parceiros, solicitar demonstrações, acessar testes gratuitos e solicitar preços personalizados. Para fazer uma compra, os clientes simplesmente clicam no botão Compre com a AWS e fazem login na conta da AWS. Todas as AWS transações de compra com são processadas e gerenciadas internamente AWS Marketplace. Isso oferece aos clientes benefícios como: AWS faturamento consolidado, gerenciamento centralizado de assinaturas e acesso a ferramentas de otimização de custos.

### Note

Para obter mais informações sobre Comprar com AWS recursos, consulte [Comprar com AWS](#).

Entre os botões de CTA exibidos no site do vendedor estão:

- Compre com AWS
- Veja as ofertas em AWS
- Experimente gratuitamente com AWS
- Solicitar oferta privada
- Solicitar demonstração

Comprar com AWS pode oferecer os seguintes benefícios:

- Acelere a descoberta e a avaliação de soluções em nuvem: descubra o software de AWS parceiros disponível para compra AWS enquanto você explora outras soluções na web AWS.
- Compra conveniente e segura com sua AWS conta: procure o AWS botão Comprar com, faça login com sua AWS conta e utilize suas preferências AWS de pagamento para compras rápidas.
- Faturamento centralizado e benefícios por meio de AWS Marketplace: Desbloqueie o faturamento consolidado AWS e acesse ferramentas centralizadas para ajudá-lo a gerenciar assinaturas e otimizar custos em AWS Marketplace

## Produtos compatíveis

Os seguintes produtos oferecem suporte para comprar com AWS:

- Assinaturas de SaaS
- Contratos de SaaS
- Contratos de SaaS com consumo
- Avaliações gratuitas de SaaS

## Descoberta e compra do produto

### Exibir e assinar produtos no site do vendedor

1. Navegue até o site de um vendedor que apresenta Comprar com AWS.
2. Identifique o produto que você deseja comprar.
3. Escolha o botão de CTA Compre com a AWS.



Buy with AWS

Try free with AWS

Request private offer

Request demo

4. Faça login na sua AWS conta, caso ainda não tenha feito isso. Para usuários de autenticação única (SSO), autentique-se com as credenciais de SSO. Use a mesma estrutura de autenticação que você normalmente usa (como SAML 2, OIDC ou OAuth 2.0). Depois de fazer login, você tem acesso à página Comprar com compras de AWS marca conjunta.
5. A página Comprar com compras de AWS marca conjunta exibe detalhes da oferta, preços e termos para análise e compra do cliente.
6. Examine os detalhes da oferta de compra.
7. Escolha Assinar.
8. Depois de assinar o produto SaaS, escolha Configurar a conta para se registrar no site do vendedor.

## Solicitar uma oferta privada no site do vendedor

1. Navegue até o site de um vendedor que apresenta Comprar com AWS.
2. Identifique o produto que você deseja comprar.
3. Escolha o botão de CTA Solicite uma oferta privada.
4. Insira os detalhes do contato (nome, telefone, e-mail) e todas as informações relevantes relacionada à solicitação.
5. Selecione Submit request (Enviar solicitação).

O vendedor entrará em contato com você sobre a solicitação de uma oferta privada.

## Solicitar uma demonstração no site do vendedor

1. Navegue até o site de um vendedor que apresenta Comprar com AWS.
2. Identifique o produto que você deseja comprar.
3. Escolha o botão de CTA Solicitar demonstração.
4. Insira os detalhes do contato (nome, telefone, e-mail) e todas as informações relevantes relacionada à solicitação.
5. Selecione Submit request (Enviar solicitação).

O vendedor entrará em contato com você sobre a solicitação de uma demonstração.

# Avaliações gratuitas de produtos listados em AWS Marketplace

Alguns produtos listados AWS Marketplace oferecem testes gratuitos. A avaliação gratuita permite testar o software antes de comprá-lo. As avaliações gratuitas estão limitadas a um determinado tempo de uso gratuito ou por um período específico. Você não pode pausar um período de avaliação gratuita depois que ele começa.

## Preços de software e infraestrutura

Os testes gratuitos oferecidos pelos vendedores se aplicam somente aos preços de software de seus produtos listados em AWS Marketplace. Os compradores são responsáveis por todos os custos de infraestrutura ao usar o produto do vendedor, AWS Marketplace independentemente de o preço do software incluir uma avaliação gratuita. Esses custos de infraestrutura são definidos AWS e estão disponíveis em suas respectivas páginas de preços. Por exemplo, se você assinar um produto de imagem de máquina da Amazon (AMI) que tenha uma avaliação gratuita, não será cobrado pelo uso da AMI durante o período de avaliação. No entanto, você pode ser cobrado pela instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) na qual executa o produto de AMI.

### Note

Alguns produtos podem exigir AWS infraestrutura adicional para funcionar. Por exemplo, os vendedores podem fornecer instruções ou modelos de implantação que implantam balanceadores de carga, armazenamento, bancos de dados ou outros Serviços da AWS em seu. Conta da AWS Para entender o que Serviços da AWS o vendedor exigiu de seu produto, consulte as páginas de detalhes dos produtos listados em AWS Marketplace. Em seguida, revise as páginas de preços dos Serviços da AWS.

## Avaliações gratuitas para produtos baseados em AMI

Alguns produtos AMI com preços por hora ou por hora com preços anuais AWS Marketplace têm testes gratuitos. Ao assinar uma avaliação gratuita, você pode executar uma instância do Amazon EC2 do produto de AMI por um período definido pelo vendedor sem incorrer nas cobranças de software por hora. Você é responsável pela taxa de infraestrutura. A execução de instâncias

adicionais do Amazon EC2 incorrerá na cobrança de software por hora por instância. As avaliações gratuitas são convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento.

Se não encerrar a instância do Amazon EC2 antes do término da avaliação gratuita, você incorrerá em cobranças de software por hora quando a avaliação terminar. O cancelamento da assinatura da avaliação gratuita não encerra automaticamente as instâncias do Amazon EC2, e você incorre em cobranças de software por qualquer uso contínuo. Para obter mais informações sobre taxas de infraestrutura, consulte [Definição de preço do Amazon EC2](#).

## Avaliações gratuitas para produtos baseados em contêiner

Alguns produtos em contêineres com preços por hora ou por hora com preços de longo prazo AWS Marketplace têm testes gratuitos. Quando você assina uma avaliação gratuita, é possível executar várias tarefas do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou pods do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) por um período sem incorrer em cobranças de software por hora. O número de tarefas ou pods incluídos e a duração da avaliação gratuita são definidos pelo vendedor. Você é responsável pela taxa de infraestrutura. A execução de tarefas ou pods adicionais além do número incluído na avaliação gratuita incorrerá na cobrança horária do software por tarefa ou pod. As avaliações gratuitas são convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento.

Se não encerrar a tarefa ou pod antes do término da avaliação gratuita, você incorrerá em cobranças de software por hora quando a avaliação terminar. O cancelamento da assinatura da avaliação gratuita não encerra automaticamente as tarefas ou pods, e você incorre em cobranças de software por qualquer uso contínuo. Para obter mais informações sobre taxas de infraestrutura, consulte [Definição de preço do Amazon ECS](#) e [Definição de preço do Amazon EKS](#).

## Avaliações gratuitas de produtos de machine learning

Alguns produtos de aprendizado de máquina com preços por hora AWS Marketplace têm testes gratuitos. Ao assinar um teste gratuito, você pode executar endpoints de SageMaker IA da Amazon, trabalhos de transformação em lote ou trabalhos de treinamento por um período definido pelo vendedor sem incorrer em cobranças de software por hora. Você é responsável pela taxa de infraestrutura. As avaliações gratuitas são convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento.

Se você não encerrar nenhum endpoint de SageMaker IA da Amazon, trabalho de transformação em lote ou trabalho de treinamento antes do término do teste gratuito, você incorrerá em cobranças

de software por hora quando o teste gratuito terminar. O cancelamento da assinatura do teste gratuito não encerra automaticamente seus endpoints de SageMaker IA da Amazon, trabalhos de transformação em lote ou trabalhos de treinamento, e você incorre em cobranças de software por qualquer uso contínuo. Para obter mais informações sobre tarifas de infraestrutura, consulte [Amazon SageMaker AI Pricing](#).

## Avaliações gratuitas para produtos SaaS

Os produtos de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace têm testes gratuitos. As avaliações gratuitas de SaaS não se convertem automaticamente em contratos pagos. Se você não desejar mais a avaliação gratuita, poderá deixá-la expirar. Para obter mais informações, consulte [Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS](#).

# Modo de agente para AWS Marketplace

O modo agente é uma interface de conversação criada especificamente para aquisição de software em AWS Marketplace. Ele é desenvolvido por um conjunto de agentes especializados para ajudá-lo a descobrir, avaliar e selecionar soluções de software por meio de conversas naturais. Você pode descrever suas necessidades em linguagem simples e receber recomendações, comparações e propostas de compra personalizadas. O modo agente combina o catálogo de AWS Marketplace produtos com o conhecimento especializado de terceiros confiáveis. Também inclui inteligência web em tempo real.

O modo agente usa três agentes especializados de IA que trabalham juntos para guiá-lo em sua jornada de aquisição de software. Os principais agentes que potencializam o modo agente incluem o seguinte:

- **Agente de pesquisa:** traduz seus requisitos em recomendações de produtos relevantes do AWS Marketplace catálogo.
- **Agente de comparação:** cria side-by-side comparações de produtos com avaliações, recursos e principais diferenciais.
- **Agente de avaliação:** gera relatórios detalhados e propostas de compra com informações coletadas durante todo o processo de descoberta.

Esses agentes operam em uma memória de trabalho compartilhada e rastreiam suas necessidades em evolução nas interações.

Neste tópico

- [Usando o modo agente](#)
- [Começando com o modo agente](#)
- [Segurança](#)
- [O que o modo agente pode e não pode fazer](#)
- [Trabalho com arquivos](#)
- [Tire o máximo proveito do modo agente](#)

## Usando o modo agente

Você pode usar o modo agente em vários locais AWS Marketplace do site:

- Ponto de entrada da página inicial
- Links do Modo Agente em todo o site no cabeçalho
- Busque resultados quando precisar de uma avaliação mais aprofundada
- Faça uma pergunta CTA na página de detalhes do produto (PDP)

## Começando com o modo agente

Nesta seção

- [Etapa 1: Descreva suas necessidades](#)
- [Etapa 2: receber recomendações](#)
- [Etapa 3: explorar e refinar](#)
- [Etapa 4: Prosseguir com a compra](#)

### Etapa 1: Descreva suas necessidades

Você começa descrevendo o que está procurando em linguagem natural. Você pode:

- Digite seus requisitos diretamente.
- Faça upload dos documentos necessários como arquivos PDF, DOCX ou TXT de até 1,5 MB.
- Selecione entre tarefas predefinidas, como comparar produtos específicos.

### Etapa 2: receber recomendações

O modo agente fornece recomendações instantâneas de produtos seguidas por insights personalizados. Ele aprende com suas respostas para fornecer sugestões cada vez mais relevantes.

### Etapa 3: explorar e refinar

Você pode continuar a conversa para fazer uma ou mais das seguintes ações:

- Faça perguntas sobre produtos específicos.
- Solicite comparações entre as opções.
- Modifique ou adicione requisitos.
- Explore diferentes critérios de avaliação.

## Etapa 4: Prosseguir com a compra

O modo agente direciona você para a próxima etapa apropriada:

- Veja as opções de compra nas páginas do produto.
- Solicite uma demonstração do vendedor.
- Solicite uma oferta privada.

## Segurança

O modo agente opera sem requisitos de autenticação ou autorização. Todas as informações que você carrega ou insere são armazenadas sem restrições de acesso e podem estar visíveis para usuários não autorizados. Em computadores compartilhados ou públicos, as informações enviadas podem ficar visíveis para outros usuários que acessam o mesmo sistema. Não compartilhe dados confidenciais, informações de identificação pessoal (PII) ou informações comerciais confidenciais por meio desse recurso. Considere a natureza pública de todos os dados enviados e garanta que eles não contenham informações proprietárias, financeiras ou pessoais que possam causar danos se acessadas por partes não autorizadas.

## O que o modo agente pode e não pode fazer

Alças do modo agente

- Perguntas de descoberta e avaliação de software.
- Comparações de produtos e análise de características.
- Esclarecimento e refinamento de requisitos.
- Geração de propostas de compra e relatórios de avaliação.
- Perguntas sobre AWS Marketplace produtos.
- Consultas de integração e compatibilidade.

O modo agente não funciona

- Out-of-domain questões não relacionadas à aquisição de software, como problemas matemáticos ou meteorológicos.
- Perguntas sobre plataformas de nuvem da concorrência.

- Informações privadas sobre preços (para produtos sem preços públicos).
- Aquisição direta ou transações de compra (você será direcionado para AWS Marketplace as páginas apropriadas).
- Perguntas sobre não AWS Marketplace produtos.

## Trabalho com arquivos

### Tipos de arquivos com suporte

- Documentos em PDF
- Documentos do Microsoft Word (DOCX)
- Arquivos de texto sem formatação (TXT)

### Limite de tamanho de arquivo

Até 1,5 MB por arquivo

### Processamento de segurança

Processamos todos os arquivos enviados com segurança:

1. Verificado em busca de malware usando a Amazon GuardDuty.
2. Validado para formato e tamanho adequados.
3. Processado em ambientes isolados com registro abrangente.
4. Sujeito às mesmas proteções de conteúdo das conversas por texto.

## Tire o máximo proveito do modo agente

- Seja específico: forneça detalhes sobre seu caso de uso, tamanho da organização e requisitos técnicos.
- Contexto de upload: compartilhe RFPs ou exija documentos para acelerar a coleta de requisitos.
- Itere livremente: modifique os requisitos e explore diferentes ângulos sem começar do zero.
- Faça acompanhamentos: os agentes se adaptam às suas perguntas e aprendem com cada interação.
- Use comparações: solicite side-by-side visualizações ao avaliar várias opções.

- Gere propostas de propósito: crie artefatos compartilháveis para colaboração em equipe e aprovação das partes interessadas.
- Refine com IA: forneça instruções adicionais para seções específicas do conteúdo gerado por IA.

# Avaliações de produtos para itens listados no AWS Marketplace

AWS Marketplace quer que os compradores obtenham as informações necessárias para fazer escolhas de compra inteligentes. Como cliente da AWS, você pode enviar avaliações sobre itens listados no AWS Marketplace e exibir avaliações de outros clientes para embasar as decisões de compra.

Ao comprar um produto por meio do AWS Marketplace, você receberá um e-mail 30 dias depois da compra, convidando a compartilhar a experiência. Você também pode enviar uma avaliação a qualquer momento escolhendo Deixar uma avaliação na página de detalhes de um produto.

Todas as avaliações passam por um processo de validação para garantir que elas atendam aos critérios de avaliação do AWS Marketplace antes de serem publicadas. Isso ajuda a manter a qualidade e a confiabilidade do feedback exibido para outros clientes.

## Note

Os produtos de dados e serviços profissionais não dão suporte a avaliações de produtos.

## O que são avaliações do AWS Marketplace?

O AWS Marketplace exibe avaliações de clientes para ajudar você a tomar decisões de compra informadas com base no feedback de outros usuários com experiência com os produtos. As avaliações incluem classificações por estrelas (de 1 a 5) e feedback detalhado por escrito sobre a funcionalidade, o desempenho e a experiência geral do produto.

## Tipos de avaliações

O AWS Marketplace exibe avaliações de duas fontes: clientes do AWS Marketplace e sites de avaliações externas.

### Avaliações de clientes do AWS Marketplace

As avaliações de clientes do AWS Marketplace incluem classificações por estrelas e feedback detalhado do produto de clientes do AWS verificados que compraram o produto. Essas avaliações

são coletadas por meio da parceria com a PeerSpot, uma plataforma de avaliação entre empresas especializada em avaliações de software corporativo.

Características principais das avaliações dos clientes do AWS Marketplace:

- **Compras verificadas:** as avaliações são de clientes que realmente compraram o produto por meio do AWS Marketplace
- **Contexto aprimorado:** as avaliações incluem informações adicionais, como cargo do revisor, setor e tamanho da empresa, quando disponíveis
- **Processo de validação:** todas as avaliações são verificadas para atender aos critérios de avaliação do AWS Marketplace antes da publicação
- **Cálculo da avaliação:** a média dessas avaliações com estrelas do cliente determina a avaliação do produto geral exibida na página do produto

## Avaliações externas

As avaliações externas do G2 e do PeerSpot (plataformas de avaliação entre empresas) também são exibidas para apresentar pontos de vista adicionais. Essas avaliações vêm da comunidade de software mais ampla e podem incluir feedback de usuários que compraram o produto por meio de outros canais.

Principais características de avaliações externas:

- **Validação separada:** estas avaliações seguem processos de validação próprios da plataforma externa e não são revisadas pelo AWS Marketplace
- **Avaliações à parte:** classificações por estrelas externas são mostradas separadamente e não estão incluídas na média de avaliações de clientes do AWS.
- **Insights adicionais:** estas avaliações podem oferecer um ponto de vista de mercado mais amplo e uma comparação com soluções alternativas

Ambos os tipos de avaliações estão claramente identificados para que você possa diferenciar um feedback do cliente do AWS Marketplace verificado e avaliações da comunidade externas ao tomar as decisões de compra.

## Envio de uma avaliação pela página do produto

Para enviar diretamente uma avaliação da página de detalhes de um produto, você pode escrever imediatamente uma avaliação, gravar uma avaliação por voz ou agendar uma chamada com um analista da PeerSpot:

Para enviar uma avaliação pela página do produto


1. Navegue até a página de detalhes do produto cuja avaliação você deseja fazer.
2. Na seção Avaliações do cliente, escolha Deixar uma avaliação.

Haverá o redirecionamento para a interface de avaliação com a marca AWS da PeerSpot.

3. Na página de avaliação da PeerSpot, escolha o método de avaliação preferido:
  - Escrever uma avaliação: preencher imediatamente um formulário de avaliação por escrito
  - Agendar uma chamada: organizar uma entrevista por telefone com um analista da PeerSpot
  - Gravar uma avaliação por voz: deixar uma avaliação por meio de uma conversa com o atendente de voz de IA da PeerSpot.
4. Conclua o processo com base no método selecionado:
  - Para escrever uma avaliação
    - a. Selecione a classificação por estrelas (de 1 a 5) para o produto.
    - b. No campo Do que você mais gosta em [nome do produto]?, descreva os aspectos positivos da experiência.
    - c. No campo Do que você não gosta em [nome do produto]?, descreva todos os desafios ou limitações encontrados por você.
    - d. No campo Quais problemas o [nome do produto] está resolvendo e como isso está beneficiando você?, explique o caso de uso e o valor que o produto agrega.
    - e. (Opcional) Forneça contexto adicional sobre função, setor ou tamanho da empresa para ajudar outros compradores a compreender o ponto de vista.
    - f. Escolha Enviar avaliação para enviar o feedback.
    - g. Você verá uma mensagem de confirmação indicando que a avaliação está sendo verificada pela PeerSpot e será publicada em 3 dias úteis.
  - Para agendar uma chamada
    - a. Insira o nome, o sobrenome e o endereço de e-mail. O número de telefone é opcional.

- b. (Opcional) Insira o nome da empresa e o cargo.
  - c. Selecione o fuso horário preferido no menu suspenso.
  - d. Escolha um horário disponível na exibição do calendário.
  - e. Escolha Agendar chamada para confirmar o compromisso.
  - f. Consulte o e-mail para obter um convite de calendário com os detalhes da chamada e as informações da webconferência.
- Para gravar uma avaliação por voz
    - a. Digite o endereço de e-mail.
    - b. Escolha Iniciar gravação para iniciar o processo de revisão por voz.
    - c. Aguarde o carregamento da tela de preparação da entrevista.
    - d. Grave a avaliação quando solicitado. O sistema exibe um cronômetro mostrando a duração da gravação.
    - e. Aguarde enquanto o sistema salva a gravação da entrevista.
    - f. Preencha o formulário de confirmação com os dados.
    - g. Escolha Continuar para dar continuidade à verificação por telefone.
    - h. Insira o código de verificação enviado para o número de telefone e escolha Verificar.
    - i. Forneça feedback sobre o processo de entrevista selecionando a classificação da experiência.
    - j. Revise a mensagem de confirmação indicando que o envio da avaliação foi concluído.

Depois de enviar uma avaliação, você poderá entrar em contato diretamente com a PeerSpot pelo e-mail [reviews@peerspot.com](mailto:reviews@peerspot.com) em caso de dúvida sobre o envio. Para chamadas agendadas, o analista da PeerSpot guiará você em meio a uma entrevista estruturada sobre a experiência com o produto e criará uma avaliação abrangente em seu nome.

 Note

Se você precisar reagendar ou cancelar um compromisso agendado, use as informações de contato fornecidas no e-mail de confirmação ou no convite do calendário.

## Diretrizes

Qualquer pessoa com uma assinatura do AWS Marketplace de um produto pode criar uma análise dele. Quando você enviar uma avaliação, haverá o direcionamento para a interface de avaliação da PeerSpot, que oferece uma experiência da AWS para coletar os comentários.

Use as seguintes diretrizes para escrever avaliações de produtos:

- Inclua motivos: as melhores avaliações incluem não apenas se você gostou ou não de um produto, mas também o motivo. É possível discutir produtos relacionados e como o item em questão se compara a eles.
- Seja específico: concentre-se em recursos do produto e na experiência com ele. Inclua detalhes sobre o caso de uso, a experiência de implementação e o desempenho do produto no ambiente.
- Mantenha a concisão: as avaliações por escrito devem dar detalhes suficientes para serem úteis, ao mesmo tempo em que permanecem concentradas e legíveis.
- Seja sincero: apreciamos opiniões honestas sobre o produto, positivas ou negativas. As informações úteis podem embasar decisões de compra dos clientes.
- Seja transparente: se você recebeu um produto gratuito em troca de sua avaliação, divulgue isso de forma clara e visível.
- Contextualize: quando possível, inclua informações sobre cargo, setor e tamanho da empresa para ajudar outros compradores a compreender como a experiência pode estar relacionada à situação deles.

As avaliações são coletadas por meio de vários métodos, inclusive envios por escrito, entrevistas com analistas da PeerSpot e divulgação em eventos da AWS. Independentemente de como você fornece o feedback, as mesmas diretrizes de qualidade se aplicam.

## Restrições

As avaliações são moderadas pela PeerSpot antes de serem publicadas no AWS Marketplace. Avaliações que incluam qualquer um dos conteúdos a seguir não serão aprovadas para publicação.

- Material questionável, inclusive:
  - Conteúdo obsceno ou de mau gosto
  - Linguagem ofensiva ou comentários depreciativos
  - Promoção de conduta ilegal ou imoral

- Conteúdo promocional, incluindo:
  - Anúncios, material promocional ou publicações repetidas que reafirmem o mesmo ponto
  - Opiniões em relação a alguém ou em nome de uma pessoa ou empresa com interesse financeiro no produto ou em um produto diretamente concorrente (incluindo análises de autores, editores, fabricantes ou comerciantes terceiros que vendem o produto)
  - Comentários escritos para qualquer forma de remuneração que não seja uma cópia gratuita do produto, incluindo avaliações que façam parte de um pacote de publicidade pago
  - Avaliações escritas por um cliente sem uma assinatura verificável do produto
- Conteúdo inadequado, incluindo:
  - Conteúdo copiado de outras pessoas, incluindo cotações excessivas
  - Informações de contato ou URLs externos à Amazon.com
  - Detalhes sobre disponibilidade ou solicitação/envio alternado
  - Vídeos com marca d'água
  - Texto com problemas de formatação
- Informações fora do tópico, incluindo:
  - Comentários sobre o vendedor ou a experiência de envio
  - Comentários sobre erros de digitação e imprecisões em nosso catálogo ou descrição do produto, para isso, use o formulário de comentários na parte inferior da página do produto

Avaliações críticas que identificam defeitos de produto podem ser compartilhadas com a AWS para análise posterior e acompanhamento em potencial com vendedores para resolver os problemas relatados.

Em caso de dúvidas sobre avaliações de clientes, [entre em contato conosco](#).

## Processo e tempo de avaliação

A coleta e a publicação de avaliações do AWS Marketplace são gerenciadas por meio de nossa parceria com a PeerSpot, uma plataforma de avaliação B2B especializada em software corporativo.

## Processo de verificação e aprovação

Todas as avaliações passam pelo processo de verificação e moderação da PeerSpot antes de serem publicadas. As avaliações são avaliadas de acordo com as diretrizes de conteúdo para garantir que atendam aos padrões de qualidade. Somente avaliações aprovadas são enviadas à AWS para

publicação no AWS Marketplace. A PeerSpot está comprometida em processar avaliações em até 2 dias úteis após o envio. As avaliações aprovadas são ingeridas no AWS Marketplace pelo menos uma vez por semana.

## Suporte a linguagens

Atualmente, a experiência de envio das avaliações só está disponível em inglês. Quando você escolher Deixar um comentário em qualquer página do produto, haverá o direcionamento para a interface de avaliação em inglês da PeerSpot.

Se você enviar uma avaliação em um idioma diferente do inglês, a PeerSpot vai detectar automaticamente o idioma e criar a avaliação original e uma tradução em inglês para exibição na página do produto.

### Note

O suporte ao idioma aprimorado para a interface de avaliação está planejado para o 4º trimestre de 2025.

## Contato e suporte

Para perguntas ou dúvidas sobre avaliações:

- Analise as perguntas de envio ou conteúdo: entre diretamente em contato com a PeerSpot por meio dos canais de suporte
- Perguntas gerais do AWS Marketplace: [entre em contato com o AWS Marketplace](#)
- Perguntas do vendedor sobre avaliações: os vendedores devem entrar diretamente em contato com a PeerSpot, com suporte a escalonamento disponível no AWS Marketplace, se necessário

A PeerSpot está comprometida em responder a consultas em até 2 dias úteis.

### Note

A capacidade de responder a avaliações por meio de comentários não está mais disponível. Os vendedores devem se concentrar em abordar as preocupações dos clientes por meio de melhorias feitas no produto e suporte direto ao cliente.

# AWS Marketplace Vendor Insights

O AWS Marketplace Vendor Insights simplifica as avaliações de risco de software, ajudando você a adquirir software confiável e que atenda aos padrões do setor. Com o AWS Marketplace Vendor Insights, você pode monitorar o perfil de segurança de um produto quase em tempo real em uma única interface de usuário. Ele reduz seu esforço de avaliação ao fornecer um painel com as informações de segurança de um produto de software. Você pode usar o painel para visualizar e avaliar informações, como privacidade de dados, segurança de aplicações e controle de acesso.

O AWS Marketplace Vendor Insights coleta dados de segurança dos vendedores e oferece suporte aos compradores por meio da aquisição de software confiável que atenda continuamente aos padrões do setor. Ao se integrar ao AWS Audit Manager, o AWS Marketplace Vendor Insights pode obter automaticamente informações de segurança atualizadas para seus produtos de software como serviço (SaaS) no AWS Marketplace. O AWS Marketplace Vendor Insights se integra a relatórios de terceiros do AWS Artifact para que você possa acessar relatórios de conformidade sob demanda para o software do fornecedor, juntamente com relatórios para Serviços da AWS.

O AWS Marketplace Vendor Insights fornece informações baseadas em evidências de 10 categorias de controle e vários controles. Ele coleta as informações baseadas em evidências de três fontes:

- Contas de produção do fornecedor: dos vários controles, 25 permitem a coleta de evidências ao vivo das contas de produção de um fornecedor. A evidência ao vivo de cada controle é gerada por uma ou mais regras de AWS Config que avaliam as configurações dos recursos da AWS de um vendedor. A evidência ao vivo é o método de atualizar consistentemente dados de várias fontes para apresentar as informações mais atuais. O AWS Audit Manager captura as evidências e as entrega ao painel do AWS Marketplace Vendor Insights.
- Relatórios ISO 27001 e SOC 2 Tipo II do fornecedor: as categorias de controle são mapeadas para controles nos relatórios da Organização Internacional de Padronização (ISO) e Service Organization Controls (SOC) 2. Quando os vendedores compartilham esses relatórios com o AWS Marketplace Vendor Insights, o serviço extrai os dados relevantes e os apresenta no painel.
- Autoavaliação do fornecedor: os vendedores concluem uma autoavaliação. Eles também podem criar e enviar outros tipos de autoavaliação, incluindo a autoavaliação de segurança do AWS Marketplace Vendor Insights e o Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).

O vídeo a seguir demonstra como você pode simplificar a avaliação de risco do SaaS e usar o AWS Marketplace Vendor Insights.

# Comece a usar o AWS Marketplace Vendor Insights como comprador

AWS Marketplace O Vendor Insights apresenta informações de segurança para produtos de software disponíveis em AWS Marketplace. Você pode usar o AWS Marketplace Vendor Insights para visualizar perfis de segurança de produtos em AWS Marketplace.

O painel do AWS Marketplace Vendor Insights apresenta os artefatos de conformidade e as informações de controle de segurança de um produto de software usando o AWS Marketplace Vendor Insights para avaliar o produto. AWS Marketplace O Vendor Insights reúne as informações baseadas em evidências para vários controles de segurança apresentados no painel.

Não há cobrança pelo uso do AWS Marketplace Vendor Insights para acessar informações de segurança e conformidade dos produtos.

## Encontrando produtos com o AWS Marketplace Vendor Insights

Você pode ver o perfil e as informações resumidas de um produto no painel do AWS Marketplace Vendor Insights ou selecionar os controles de categoria e saber mais sobre os dados coletados no produto. Para encontrar produtos AWS Marketplace com o AWS Marketplace Vendor Insights, use o procedimento a seguir.

Para encontrar produtos com o AWS Marketplace Vendor Insights

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Exibir todos os produtos.
3. Veja os produtos que têm a tag Vendor Insights.
4. Em Refinar resultados para Vendor Insights, escolha Perfis de segurança.
5. Na página Detalhes do produto, em Visão geral do produto, escolha a seção Vendor Insights.
6. Escolha Exibir todos os perfis desse produto.
7. Você pode ver detalhes sobre o produto na Visão geral, bem como uma lista dos Certificados de segurança recebidos.
8. Escolha Solicitar acesso.
9. Na página Solicitar acesso aos dados do Vendor Insights, forneça suas informações e escolha Solicitar acesso.

Uma mensagem de sucesso é exibida, indicando que você solicitou com sucesso o acesso aos dados do AWS Marketplace Vendor Insights para este produto.

## Como solicitar acesso aos dados de avaliação ao assinar

Com o AWS Marketplace Vendor Insights, você pode monitorar continuamente o perfil de segurança do software do fornecedor. Primeiro, assine ou solicite acesso aos dados de avaliação do fornecedor do produto que você deseja monitorar. Se não quiser mais monitorar os dados de avaliação de um produto, você pode cancelar a assinatura dos dados de avaliação. Não há cobrança pelo uso do AWS Marketplace Vendor Insights para acessar informações de segurança e conformidade dos produtos. Para obter mais informações sobre a definição de preço, consulte [Definição de preço do AWS Marketplace Vendor Insights](#).

Para ter acesso a todos os dados de avaliação de um produto de um fornecedor específico, você precisa assinar os dados de avaliação do produto.

Para assinar os dados de avaliação do AWS Marketplace Vendor Insights de um produto

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Escolha a guia Visão geral.
5. Escolha Solicitar acesso.
6. Insira suas informações nos campos fornecidos.
7. Quando terminar, escolha Solicitar acesso.

Uma mensagem de sucesso aparece indicando que você solicitou acesso a todos os dados de avaliação do fornecedor para este produto.

## Cancelar a assinatura dos dados da avaliação

Se não quiser mais acessar os dados de avaliação de um produto do fornecedor, você pode cancelar a assinatura dos dados de avaliação do produto.

Para cancelar a assinatura dos dados de avaliação do AWS Marketplace Vendor Insights de um produto

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. Na página Detalhes do produto, escolha um produto e escolha Cancelar assinatura.
4. Leia os termos apresentados com o cancelamento da assinatura dos dados do AWS Marketplace Vendor Insights.
5. Digite **Unsubscribe** no campo de entrada de texto e escolha Cancelar assinatura.

Uma mensagem de sucesso é exibida, indicando que você cancelou a assinatura dos dados do AWS Marketplace Vendor Insights e não será mais cobrado pelo acesso.

## Visualizando o perfil de segurança de um produto com o AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace O Vendor Insights reúne dados de segurança dos vendedores. O perfil de segurança de um produto exibe informações atualizadas sobre segurança, resiliência, conformidade e outros fatores necessários para sua avaliação. Essas informações ajudam compradores como você a adquirir um software confiável que atenda continuamente aos padrões do setor. Para cada produto de software como serviço (SaaS) que avalia, o AWS Marketplace Vendor Insights reúne as informações baseadas em evidências para vários controles de segurança.

### Tópicos

- [Painel no AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Visualização do perfil de segurança de um produto de SaaS](#)
- [Noções básicas sobre as categorias de controle](#)

## Painel no AWS Marketplace Vendor Insights

O painel apresenta os artefatos de conformidade e as informações de controle de segurança de um produto de software que são coletados pelo AWS Marketplace Vendor Insights. São fornecidas informações baseadas em evidências para todas as [categorias de controle](#) de segurança, como uma alteração na residência de dados ou na expiração da certificação. O painel consolidado fornece alterações nas informações de conformidade. AWS Marketplace O Vendor Insights elimina

a necessidade de criar questionários adicionais e usar software de avaliação de risco. Com um painel atualizado e validado de forma consistente, você pode monitorar continuamente o controle de segurança do software após a aquisição.

## Visualização do perfil de segurança de um produto de SaaS

AWS Marketplace O Vendor Insights ajuda você a tomar decisões sobre o software de um vendedor. AWS Marketplace O Vendor Insights extrai dados das informações baseadas em evidências de um vendedor em 10 categorias de controle e vários controles. Você pode visualizar o perfil e as informações resumidas de um produto de SaaS no painel ou selecionar categorias de controle para saber mais sobre os dados coletados. Você deve ser assinante do produto e ter acesso para visualizar as informações de conformidade por meio do perfil.

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página Detalhes do perfil, escolha a guia Segurança e conformidade.

### Note

Um número em um círculo vermelho indica o número de controles não compatíveis.

5. Em Categorias de controle, escolha o texto em qualquer uma das categorias listadas para ver mais informações.
  - Escolha o primeiro nome de controle (Você tem um policy/procedure para garantir a conformidade com os requisitos legislativos, regulatórios e contratuais aplicáveis? ).
  - Leia as informações apresentadas. Você também pode visualizar relatórios de relatórios de AWS Artifact terceiros ou visualizar exceções do auditor.
  - Selecione o nome do produto na navegação acima para retornar à página Detalhes do produto.

## Noções básicas sobre as categorias de controle

AWS Marketplace O Vendor Insights fornece informações baseadas em evidências de vários controles em 10 categorias de controle. AWS Marketplace O Vendor Insights reúne as informações de três fontes: contas de produção do fornecedor, autoavaliação do fornecedor e relatórios ISO

27001 e SOC 2 Tipo II do fornecedor. Para obter mais informações sobre essas fontes, consulte [AWS Marketplace Vendor Insights](#).

A lista a seguir fornece uma descrição de cada categoria de controle:

#### Gerenciamento de acesso

Identifica, rastreia, gerencia e controla o acesso a um sistema ou uma aplicação.

#### Segurança da aplicação

Verifica se a segurança foi incorporada à aplicação ao projetá-la, desenvolvê-la e testá-la.

#### Política de auditoria, conformidade e segurança

Avalia a adesão de uma organização aos requisitos regulatórios.

#### Resiliência e continuidade dos negócios

Avalia a capacidade da organização de se adaptar rapidamente às interrupções, mantendo a continuidade dos negócios.

#### Segurança de dados

Protege dados e ativos.

#### Segurança do dispositivo de usuário final

Protege os dispositivos portáteis do usuário final e as redes às quais eles estão conectados contra ameaças e vulnerabilidades.

#### Recursos humanos

Avalia a divisão relacionada a funcionários quanto ao tratamento de dados confidenciais durante processos como contratação, pagamento e demissão de funcionários.

#### Segurança da infraestrutura

Protege ativos essenciais contra ameaças e vulnerabilidades.

#### Gerenciamento de riscos e resposta a incidentes

Avalia o nível de risco considerado aceitável e as medidas tomadas para responder aos riscos e ataques.

#### Política de segurança e configuração

Avalia as políticas e as configurações de segurança que protegem os ativos de uma organização.

## Conjuntos de categorias de controle

As tabelas a seguir fornecem informações detalhadas para cada categoria com informações sobre os valores de cada categoria coletada. A lista a seguir descreve o tipo de informação em cada coluna da tabela:

- **Conjunto de controles:** os controles são atribuídos a um conjunto de controles e cada controle reflete a função de segurança da categoria. Cada categoria tem vários conjuntos de controles.
- **Nome do controle:** nome da política ou do procedimento. “Requer atestado manual” significa que é necessária uma confirmação por escrito ou documentação da política ou do procedimento.
- **Descrição do controle:** perguntas, informações ou documentação necessárias sobre esta política ou procedimento.
- **Detalhe da extração de evidências:** informações e contexto necessários sobre o controle para obter ainda mais os dados necessários para essa categoria.
- **Valor de exemplo:** exemplo fornecido para orientação sobre a aparência de um valor de conformidade para essa categoria para que esteja de acordo com os padrões regulatórios.

### Tópicos

- [Controles de gerenciamento de acesso](#)
- [Controles de segurança da aplicação](#)
- [Controles de auditoria e conformidade](#)
- [Controles de resiliência de negócios](#)
- [Controles de segurança de dados](#)
- [Controles de segurança do dispositivo de usuário final](#)
- [Controles de recursos humanos](#)
- [Controles de segurança da infraestrutura](#)
- [Controles de gerenciamento de riscos e resposta a incidentes](#)
- [Controles de políticas de segurança e configuração](#)

## Controles de gerenciamento de acesso

Os controles de gerenciamento de acesso identificam, rastreiam, gerenciam e controlam o acesso a um sistema ou uma aplicação. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de gerenciamento de acesso.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle
Autenticação segura	Gerenciamento de acesso 3.1.1 - Autenticação segura - Dados pessoais em UserId (requer atestado manual)	Você precisa de dados pessoais (como endereço de e-mail) no ID do usuário?
	Gerenciamento de acesso 3.1.2 - Autenticação segura - A aplicação suporta autenticação de dois fatores (requer atestado manual)	A aplicação oferece suporte à autenticação de dois fatores?
	Gerenciamento de acesso 3.1.3 - Autenticação segura - Bloqueio de conta (requer atestado manual)	A conta do cliente será bloqueada após logins com falha?
Gerenciamento de credenciais	Gerenciamento de acesso 3.2.1 - Gerenciamento de credenciais - Política de senha	A aplicação tem uma política de senha?
	Gerenciamento de acesso 3.2.2 - Gerenciamento de credenciais - Criptografia de senha	A política de senha exige que as credenciais (senha e ID de usuário) sejam criptografadas em trânsito e criptografadas com salt em repouso?
	Gerenciamento de acesso 3.2.3 - Gerenciamento de credenciais - Gerenciamento de segredos	Você usa algum serviço de gerenciamento de segredos?
	Gerenciamento de acesso 3.2.4 - Gerenciamento de credenciais - Credenciais no código (requer atestado manual)	As credenciais estão incluídas no código-fonte?

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle
Acesso ao ambiente de produção	Gerenciamento de acesso 3.3.1 - Acesso ao ambiente de produção - Logon único (requer atestado manual)	O SSO está habilitado para acessar o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.3.2 - Acesso ao ambiente de produção - Autenticação de dois fatores	A autenticação de dois fatores é necessária para acessar o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.3.3 - Acesso ao ambiente de produção - Usuário-raiz (requer atestado manual)	O usuário-raiz é usado somente para acessar o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.3.4 - Acesso ao ambiente de produção - MFA de usuário-raiz	O usuário-raiz exige autenticação de dois fatores?
	Gerenciamento de acesso 3.3.5 - Acesso ao ambiente de produção - Acesso remoto	O acesso remoto ao ambiente de produção é protegido por meio de mecanismos de criptografia ou autenticação baseada em certificados?
Política de controle de acesso	Gerenciamento de acesso 3.4.1 - Política de controle de acesso - Acesso com privilégio mínimo	Você segue a política de acesso com privilégio mínimo para que os usuários acessem o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.4.2 - Política de controle de acesso - Revisão da política de acesso	Todas as políticas de acesso no ambiente de produção são revisadas regularmente?

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle
	Gerenciamento de acesso 3.4.3 - Política de controle de acesso - Configuração de políticas de segurança e usuários (requer atestado manual)	A aplicação permite que os clientes gerenciem usuários e privilégios?
	Gerenciamento de acesso 3.4.4 - Política de controle de acesso - Segmentação lógica (requer atestado manual)	Há segmentação lógica dos usuários?
	Gerenciamento de acesso 3.4.5 - Política de controle de acesso - Revisão de acesso após a demissão	Todas as políticas de acesso relevantes são revisadas após a demissão ou a mudança de função de um funcionário?
Logs de acesso	Gerenciamento de acesso 3.5.1 - Logs de acesso	Você registra atividades realizadas por usuários individuais no ambiente de produção?

## Controles de segurança da aplicação

Os controles de segurança da aplicação verificam se a segurança foi incorporada à aplicação ao projetá-la, desenvolvê-la e testá-la. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de segurança da aplicação.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software	Segurança de aplicações 4.1.1 - Ciclo de vida de desenvolvimento	O ambiente de desenvolvimento, teste e preparação	Especifique se o ambiente de desenvolvimento, teste	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	<p>imento seguro de software</p> <p>- Ambiente separado</p>	<p>é separado do ambiente de produção?</p>	<p>e preparação é separado do ambiente de produção.</p>	
	<p>Segurança de aplicações 4.1.2</p> <p>- Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software</p> <p>- Prática de codificação segura</p>	<p>Os engenheiros de segurança trabalham com desenvolvedores em práticas de segurança?</p>	<p>Especifique se desenvolvedores e engenheiros de segurança trabalham juntos em práticas de codificação segura.</p>	<p>Sim</p>
	<p>Segurança de aplicações 4.1.3</p> <p>- Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software -</p> <p>Uso de dados do cliente no ambiente de teste (requer atestado manual)</p>	<p>Os dados do cliente já foram usados nos ambientes de teste, desenvolvimento ou controle de qualidade?</p>	<p>Os dados do cliente já foram usados nos ambientes de teste, desenvolvimento ou controle de qualidade? Em caso afirmativo, quais dados são usados e para que são usados?</p>	<p>Não</p>

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.1.4 - Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software - Conexão segura	Está SSL/TLS habilitado para todas as páginas da web e comunicações que usam dados do cliente?	Especifique se uma conexão segura (como SSL/TLS) é usada para todas as comunicações com os dados do cliente.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	<p>Segurança de aplicações 4.1.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software</li> <li>- Backup de imagem</li> </ul>	<p>O backup dos instantâneos de imagens da aplicação é feito?</p>	<p>Especifique se é feito backup de instantâneos de imagem (como sistemas que suportam a aplicação e sistemas que hospedam dados do cliente). Em caso afirmativo, existe um processo para garantir que os instantâneos de imagens contendo dados com escopo sejam autorizados antes de serem capturados? O controle de acesso está implementado para os instantâneos de imagem?</p>	<p>Sim. O backup das imagens é feito com a aprovação do cliente e da gerência.</p>

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Análise de segurança da aplicação	Segurança de aplicações 4.2.1 - Análise de segurança da aplicação - Análise segura do código	A análise segura do código é feita antes de cada lançamento?	Especifique se uma análise do código de segurança é feita antes de cada lançamento.	Sim
	Segurança de aplicações 4.2.2 - Análise de segurança da aplicação - Teste de penetração	Os testes de penetração são realizados? Podemos obter relatórios de testes de penetração?	Especifique se os testes de penetração são realizados na aplicação. Em caso afirmativo, você pode compartilhar os últimos três relatórios como evidência manual?	Sim
	Segurança de aplicações 4.2.3 - Análise de segurança da aplicação - Patches de segurança	Todos os patches de segurança de alto risco disponíveis são aplicados e verificados regularmente?	Especifique se os patches de segurança de alto risco são aplicados regularmente. Em caso afirmativo, com que frequência eles são aplicados?	Sim. Os patches de segurança são aplicados mensalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.2.4 - Análise de segurança da aplicação - Verificações de vulnerabilidade em aplicações	As verificações de vulnerabilidade são realizadas em todas as aplicações voltadas para a Internet regularmente e após mudanças significativas?	Especifique se as verificações de vulnerabilidade são realizadas em todas as aplicações voltadas para a Internet. Em caso afirmativo, com que frequência as verificações de vulnerabilidade são feitas? Podemos obter uma cópia do relatório?	Sim. As varreduras de vulnerabilidade são realizadas mensalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.2.5 - Análise de segurança da aplicação - Gerenciamento de ameaças e vulnerabilidades	Existem processos para gerenciar as ferramentas de avaliação de ameaças e vulnerabilidades e os dados que elas coletam?	Especifique se há processos para gerenciar ferramentas de avaliação de ameaças e vulnerabilidades e suas descobertas. Você poderia fornecer mais detalhes sobre como as ameaças e vulnerabilidades são gerenciadas?	Sim. Todas as ameaças e vulnerabilidades de diferentes fontes são agregadas em um portal. Elas são gerenciadas por gravidade.
	Segurança de aplicações 4.2.6 - Análise de segurança da aplicação - Verificações antimalware	A verificação antimalware é feita na rede e nos sistemas que hospedam a aplicação regularmente?	Especifique se a verificação antimalware é feita na rede e nos sistemas que hospedam a aplicação. Em caso afirmativo, com que frequência isso é feito? Você pode fornecer o relatório?	Sim. As verificações antimalware são realizadas mensalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Logs de aplicações	Segurança de aplicações 4.3.1 - Logs de aplicação - Logs de aplicação	Os logs de aplicação são coletados e revisados?	Especifique se os logs de aplicação são coletados e revisados. Em caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	Sim. Os logs são retidos por um ano.
	Segurança de aplicações 4.3.2 - Logs de aplicação - Acesso aos logs	Os registros do sistema operacional e do aplicativo estão protegidos contra modificação, exclusão ou acesso and/or inadequado?	Especifique se os registros do sistema operacional e do aplicativo estão protegidos contra modificação, exclusão e acesso and/or inadequado. No caso de uma violação ou incidente, você tem processos implementados para detectar a perda de logs de aplicação?	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.3.3 - Logs de aplicação - Dados armazenados em logs (requer atestado manual)	Você armazena as informações de identificação pessoal (PII) em logs?	Especifique se você armazena as informações de identificação pessoal (PII) em logs.	Não. Nenhum dado de PII será armazenado nos logs.
Política de controle de alterações	Segurança de aplicações 4.4.1 - Política de controle de alterações - Teste funcional e de resiliência	Os testes funcionais e de resiliência são feitos antes de lançar uma alteração?	Especifique se o teste funcional e de resiliência é feito na aplicação antes de uma nova versão.	Sim
	Segurança de aplicações 4.4.2 - Política de controle de alterações - Procedimentos de controle de alterações	Os procedimentos de controle de alterações são necessários para todas as mudanças no ambiente de produção?	Especifique se os procedimentos de controle de alterações estão em vigor para todas as alterações feitas no ambiente de produção.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.4.3 - Política de controle de alterações - Evite erros/riscos humanos na produção	Você tem algum processo implementado para verificar se os erros humanos e os riscos não entram na produção?	Especifique que há algum processo para verificar se o erro humano e os riscos não entram na produção.	Sim
	Segurança de aplicações 4.4.4 - Política de controle de alterações - Alterações de documentos e logs	Você documenta e registra alterações que podem afetar os serviços?	Especifique se as alterações que afetam o serviço são documentadas e registradas. Em caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.4.5 - Política de controle de alterações - Notificação de alteração para compradores (requer atestado manual)	Existe algum processo formal para garantir que os clientes sejam notificados antes da realização de alterações que possam afetar os serviços?	Especifique se os clientes serão notificados antes de fazer alterações que possam afetar os serviços. Em caso afirmativo, qual é o SLA para notificar os clientes sobre alterações impactantes?	Sim. Notificamos os clientes 90 dias antes das alterações impactantes.

## Controles de auditoria e conformidade

Os controles de auditoria e conformidade avaliam a adesão de uma organização aos requisitos regulatórios. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de auditoria e conformidade.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Certificações concluídas	Auditoria e conformidade 1.1.1 - Certificações concluídas (requer atestado manual)	Liste as certificações que você tem.	Especifique quais certificações você tem.	SOC2, ISO/IEC 27001
Certificação em andamento	Auditoria e conformidade 1.2.1 -	Liste certificações adicionais que estão em	Liste todos os certificações adicionais	Sim. A certificação PCI está em

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Certificação em andamento (requer atestado manual)	andamento no momento.	s que estão sendo auditados ou revisados no momento com uma data de conclusão estimada.	andamento (ETA Q2 2022).
Procedimentos que garantem a conformidade	Auditoria e conformidade 1.3.1 - Procedimentos que garantem a conformidade - Procedimentos que garantem a conformidade	Você tem alguma política ou procedimento para garantir a conformidade com os requisitos legislativos, regulatórios e contratuais aplicáveis?	Especifique se você tem alguma política ou procedimento para garantir a conformidade com os requisitos legislativos, regulamentares e contratuais aplicáveis. Em caso afirmativo, liste os detalhes sobre o procedimento e faça o upload das evidências manuais.	Sim. Enviamos documentos como SOC2 ISO/IEC 27001.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Auditoria e conformidade 1.3.2 - Procedimentos que garantem a conformidade - Auditorias para monitorar requisitos pendentes	As auditorias são concluídas para monitorar os requisitos regulatórios e de conformidade pendentes?	Especifique se as auditorias são feitas para monitorar os requisitos pendentes. Em caso afirmativo, forneça detalhes.	Sim, as auditorias são feitas mensalmente para monitorar os requisitos pendentes.
	Auditoria e conformidade 1.3.3 - Procedimentos que garantem a conformidade - Desvios e exceções (requer atestado manual)	Você tem algum processo para lidar com desvios e exceções dos requisitos de conformidade?	Especifique se há algum processo para lidar com exceções ou desvios dos requisitos de conformidade. Em caso afirmativo, forneça detalhes.	Sim. Temos um log de desvios e ferramentas de relatórios. Investigamos todas as exceções ou desvios para evitar futuras ocorrências.

## Controles de resiliência de negócios

Os controles de resiliência de negócios avaliam a capacidade da organização de se adaptar rapidamente às interrupções e, ao mesmo tempo, manter a continuidade dos negócios. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de resiliência de negócios.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Resiliência de negócios	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.1 - Resiliência de negócios - Testes de failover (requer atestado manual)	Os testes de failover do site são realizados pelo menos uma vez por ano?	Especifique se os testes de failover são realizados anualmente. Em caso negativo, com que frequência eles são realizados?	Sim
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.2 - Resiliência de negócios - Análise de impacto nos negócios (requer atestado manual)	Foi realizada alguma análise de impacto nos negócios?	Especifique se uma análise de impacto nos negócios foi feita. Em caso afirmativo, quando foi concluída pela última vez? Forneça detalhes sobre a análise realizada.	Sim. Uma análise de impacto nos negócios foi concluída há seis meses.
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.3 - Resiliência de negócios - Dependências de fornecedores de terceiros	Há alguma dependência de provedores de serviços de terceiros essenciais (além de um provedor	Especifique se há alguma dependência de fornecedores de terceiros (além de um provedor de serviços em nuvem).	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	(requer atestado manual)	de serviços em nuvem)?	Em caso afirmativo, você pode fornecer detalhes sobre os fornecedores?	
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.4 - Resiliência de negócios - Testes de continuidade e recuperação de terceiros (requer atestado manual)	Você exige que fornecedores de terceiros tenham seus próprios processos e exercícios de recuperação de desastres?	Especifique se fornecedores de terceiros devem ter seus próprios processos e exercícios de recuperação de desastres.	Não aplicável nesta amostra.
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.5 - Resiliência de negócios - Violação de contrato de fornecedores de terceiros (requer atestado manual)	Os contratos com provedores de serviços essenciais incluem alguma penalidade ou cláusula de remediação por violação de disponibilidade e continuidade de venda e envio pela Amazon (SSA)?	As cláusulas de penalidade ou remediação por violação de disponibilidade e continuidade estão incluídas nos contratos com fornecedores de terceiros?	Não aplicável nesta amostra.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.6 - Resiliência de negócios - Integridade do sistema	Você tem monitores ou alertas para entender a integridade do sistema?	Especifique se há monitores ou alertas para entender a integridade do sistema.	Sim
Continuidade dos negócios	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.1 - Continuidade de negócios - Políticas/procedimentos de continuidade de negócios	Os procedimentos formais de continuidade de negócios são desenvolvidos e documentados?	Especifique se procedimentos formais são desenvolvidos e mantidos para a continuidade de negócios. Em caso afirmativo, forneça mais detalhes sobre os procedimentos.	Sim
	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.2 - Continuidade de negócios - Estratégias de resposta e recuperação	As estratégias específicas de resposta e recuperação estão definidas para as atividades prioritizadas?	Especifique se as estratégias de recuperação e resposta foram desenvolvidas para as atividades e os serviços do cliente.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.3 - Continuidade de negócios - Testes de continuidade de negócios	Você realiza testes de recuperação para garantir a continuidade dos negócios?	Especifique se você realiza testes de recuperação para garantir a continuidade dos negócios em caso de falha.	Sim. Em caso de falha, os sistemas para continuidade dos negócios serão ativados em duas horas.
	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.4 - Continuidade de negócios - Impacto da disponibilidade em ambientes de multilocação (requer atestado manual)	Você limita a capacidade do comprador de impor uma carga que pode afetar a disponibilidade de outros usuários do seu sistema?	Especifique se a carga de um comprador pode afetar a disponibilidade de outro comprador. Em caso afirmativo, qual é o limite até o qual não haverá impacto? Em caso negativo, você pode fornecer mais detalhes sobre como garantir que os serviços não sejam afetados durante o pico de uso e acima?	Sim. Limite não disponível para esta amostra.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Disponibilidade da aplicação	Resiliência e continuidade de negócios 6.3.1 - Disponibilidade da aplicação - Registro de disponibilidade (requer atestado manual)	Houve algum problema significativo relacionado à confiabilidade ou disponibilidade no último ano?	Especifique se houve algum problema significativo relacionado à confiabilidade ou disponibilidade no último ano.	Não
	Resiliência e continuidade de negócios 6.3.2 - Disponibilidade da aplicação - Janela de manutenção programada (requer atestado manual)	O tempo de inatividade é esperado durante a manutenção programada?	Especifique se há uma janela de manutenção programada durante a qual os serviços podem ficar inativos. Em caso afirmativo, quanto tempo dura o tempo de inatividade?	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade de negócios 6.3.3 - Disponibilidade da aplicação - Portal de incidentes on-line (requer atestado manual)	Existe um portal on-line de status de resposta a incidentes que descreva interrupções planejadas e não planejadas?	Especifique se há um portal de status de incidentes que descreva interrupções planejadas e não planejadas. Em caso afirmativo, forneça detalhes sobre como um cliente pode acessá-lo. Quanto tempo após a interrupção o portal será atualizado?	Sim. O cliente pode acessar os detalhes em <a href="http://example.com">example.com</a> .
	Resiliência e continuidade dos negócios 6.3.4 - Disponibilidade da aplicação - Objetivo de tempo de recuperação (requer atestado manual)	Existe um objetivo de tempo de recuperação (RTO) específico?	Especifique se há um objetivo de tempo de recuperação (RTO). Em caso afirmativo, você pode fornecer o RTO?	Sim, um RTO de duas horas.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade dos negócios 6.3.5 - Disponibilidade da aplicação - Objetivo de ponto de recuperação (requer atestado manual)	Existe um objetivo de ponto de recuperação (RPO) específico?	Especifique se há um objetivo de ponto de recuperação (RPO). Em caso afirmativo, você pode fornecer o RPO?	Sim, um RPO de uma semana.

## Controles de segurança de dados

Os controles de segurança de dados protegem dados e ativos. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de segurança de dados.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Dados do cliente ingeridos	Segurança de dados 2.1.1 - Dados do cliente ingeridos (requer atestado manual)	Crie uma lista dos dados necessários dos clientes para a funcionalidade do produto.	Descreva todos os dados consumidos pelos clientes. Especifique se dados sensíveis ou confidenciais são consumidos.	Nenhum dado sensível e confidencial é consumido. Este produto consome apenas informações não confidenciais, como logs de aplicações, infraestrutura e Serviços da

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
				AWS. (AWS CloudTrail, AWS Config, Registros de fluxo de VPC)
Local de armazenamento de dados	Segurança de dados 2.2.1 - Local de armazenamento de dados (requer atestado manual)	Onde os dados do cliente são armazenados? Liste os países e regiões onde os dados são armazenados.	Especifique a lista de países e regiões onde os dados são armazenados.	Ohio (EUA), Oregon (EUA), Irlanda (UE)
Controle de acesso	Segurança de dados 2.3.1 - Controle de acesso - Acesso de funcionários (requer atestado manual)	Os funcionários têm acesso aos dados não criptografados dos clientes?	Especifique se os funcionários têm acesso aos dados não criptografados do cliente. Em caso afirmativo, explique resumidamente por que eles precisam de acesso. Em caso negativo, explique resumidamente como você controla o acesso.	Não, todos os dados são criptografados quando armazenados. Os funcionários não terão acesso aos dados do cliente, mas apenas aos dados sobre seu uso.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.3.2 - Controle de acesso - Aplicação móvel (requer atestado manual)	Os clientes podem acessar seus dados por meio de uma aplicação móvel?	Especifique se os clientes podem acessar seus dados usando uma aplicação móvel. Em caso afirmativo, forneça mais detalhes. Como os clientes fazem login? As credenciais são armazenadas em cache pela aplicação? Com que frequência os tokens são atualizados?	Não, o serviço não pode ser acessado usando uma aplicação móvel.
	Segurança de dados 2.3.3 - Controle de acesso - Países para os quais os dados são transmitidos (requer atestado manual)	Os dados do cliente são transmitidos para países fora da origem?	Os dados do cliente são transmitidos para países fora da origem? Em caso afirmativo, especifique a lista de países para os quais os dados do cliente são transmitidos ou recebidos.	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.3.4 - Controle de acesso - Os dados são compartilhados com fornecedores de terceiros (requer atestado manual)	Os dados do cliente são compartilhados com fornecedores de terceiros (exceto provedores de serviços em nuvem)?	Os dados do cliente são compartilhados com fornecedores de terceiros? Em caso afirmativo, especifique a lista de fornecedores de terceiros e os países ou regiões para os quais você fornece dados de clientes.	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.3.5 - Controle de acesso - Política de segurança relacionada a fornecedores de terceiros	Você tem políticas ou procedimentos em vigor para garantir que fornecedores de terceiros mantenham a confidencialidade, a disponibilidade e a integridade dos dados do cliente?	Especifique se você tem políticas ou procedimentos em vigor para garantir que fornecedores de terceiros mantenham a confidencialidade, a disponibilidade e a integridade dos dados do cliente. Em caso afirmativo, faça o upload de um manual ou documento das políticas ou procedimentos.	Não aplicável nesta amostra.
Criptografia de dados	Segurança de dados 2.4.1 - Criptografia de dados - Criptografia de dados em repouso	Todos os dados são criptografados em repouso?	Especifique se todos os dados são criptografados em repouso.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.4.2 - Criptografia de dados - Criptografia de dados em trânsito	Todos os dados são criptografados em trânsito?	Especifique se todos os dados são criptografados em trânsito.	Sim
	Segurança de dados 2.4.3 - Criptografia de dados - Algoritmos fortes (requer atestado manual)	Você usa algoritmos de criptografia fortes?	Você usa algoritmos de criptografia fortes? Em caso afirmativo, especifique quais algoritmos de criptografia (como RSA, AES 256) são usados.	Sim. O AES 256 é usado para criptografar os dados.
	Segurança de dados 2.4.4 - Criptografia de dados - Chave de criptografia exclusiva (requer atestado manual)	Os clientes têm a capacidade de gerar uma chave de criptografia exclusiva?	Os clientes podem fornecer ou gerar suas próprias chaves de criptografia exclusivas? Em caso afirmativo, forneça mais detalhes e envie evidências.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.4.5 - Criptografia de dados - Acesso às chaves de criptografia (requer atestado manual)	Os funcionários são impedidos de acessar as chaves de criptografia de um cliente?	Especifique se seus funcionários estão impedidos de acessar as chaves de criptografia de um cliente. Em caso negativo, explique por que eles têm acesso às chaves do cliente. Em caso afirmativo, explique como o acesso é controlado.	Sim. As chaves criptográficas são armazenadas com segurança e alternadas periodicamente. Os funcionários não têm acesso a essas chaves.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Armazenamento e classificação de dados	Segurança de dados 2.5.1 - Armazenamento e classificação de dados - Backup de dados	Você faz backup dos dados do cliente?	Especifique se você faz backup dos dados do cliente. Em caso afirmativo, descreva sua política de backup (incluindo detalhes sobre a frequência com que o backup ocorre, onde o backup é armazenado, criptografia de backup e redundância).	Sim, o backup é feito a cada três meses. O backup é criptografado e armazenado na mesma região dos dados do cliente. O engenheiro de suporte ao cliente tem acesso para restaurar o backup, mas não os dados no backup.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.5.2 - Armazenamento e classificação de dados - Política de controle de acesso a dados	Você implementa controles de acesso apropriados para os dados armazenados do cliente? Forneça suas políticas de controle de acesso.	Especifique se os controles de acesso apropriados (como o RBAC) são implementados para os dados armazenados do cliente. Forneça mais detalhes e evidências manuais sobre como você controla o acesso aos dados.	Sim. Os controles de acesso com privilégios mínimos são implementados para restringir o acesso aos dados do cliente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.5.3 - Armazenamento e classificação de dados - Dados da transação (requer atestado manual)	Os detalhes da transação do cliente (como informações do cartão de pagamento e informações sobre os grupos que realizam transações) estão armazenados em uma zona perimetral?	Especifique se os detalhes da transação do cliente (como informações do cartão de pagamento e informações sobre os grupos que realizam transações) serão armazenados em uma zona perimetral. Em caso afirmativo, explique por que eles precisam ser armazenados na zona perimetral.	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.5.4 - Armazenamento e classificação de dados - Classificação de informações	Os dados do cliente são classificados de acordo com os requisitos legais ou regulamentares, o valor comercial e a sensibilidade à divulgação ou modificação não autorizadas?	Especifique se os dados do cliente são classificados por confidencialidade. Em caso afirmativo, faça o upload da evidência manual dessa classificação.	Sim
	Segurança de dados 2.5.5 - Armazenamento e classificação de dados - Segmentação de dados (requer atestado manual)	A capacidade de segmentação e separação de dados entre clientes é fornecida?	Especifique se os dados de diferentes clientes são segmentados. Em caso negativo, explique os mecanismos necessários para proteger os dados contra contaminação cruzada.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Retenção de dados	Segurança de dados 2.6.1 - Retenção de dados (requer atestado manual)	Por quanto tempo você retém os dados?	Especifique a duração da retenção de dados. Se o período de retenção diferir de acordo com a classificação e a confidencialidade dos dados, você pode fornecer detalhes sobre cada período de retenção?	6 meses
Retenção de dados após o cancelamento da assinatura dos compradores	Segurança de dados 2.6.2 - Retenção de dados após o cancelamento da assinatura do cliente (requer atestado manual)	Por quanto tempo você retém os dados depois que os compradores cancelam a assinatura?	Especifique a duração da retenção de dados após o cancelamento da assinatura dos clientes.	3 meses

## Controles de segurança do dispositivo de usuário final

Os controles de segurança do dispositivo do usuário final protegem os dispositivos portáteis do usuário final e as redes às quais eles estão conectados contra ameaças e vulnerabilidades. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de segurança do dispositivo do usuário final.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Inventário de ativos/software	Segurança do dispositivo do usuário final 7.1.1 - Asset/Software Inventário - Inventário de ativos	A lista de inventário de ativos é atualizada periodicamente?	Especifique se um inventário de ativos é mantido. Em caso afirmativo, com que frequência ele é atualizado?	Sim. O inventário é atualizado semanalmente.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.1.2 - Asset/Software Inventário - Inventário de software e aplicativos	Todas as plataformas e aplicações de software instalados em sistemas com escopo definido são inventariados?	Especifique se o inventário de todos os softwares e aplicações instalados é mantido. Em caso afirmativo, com que frequência ele é atualizado?	Sim. O inventário é atualizado semanalmente.
Segurança de ativos	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.1 - Segurança de ativos - Patches de segurança	Todos os patches de segurança de alto risco disponíveis são aplicados e verificados pelo menos mensalmente em todos os dispositivos do usuário final?	Especifique se todos os patches de segurança de alto risco são aplicados pelo menos uma vez por mês. Em caso negativo, com que frequência são aplicados? Você pode	Sim. Temos uma equipe de segurança que realiza esse processo quinzenalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
			fornecer mais detalhes sobre como gerenciar os patches?	
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.2 - Segurança de ativos - Segurança de endpoint	Você tem segurança de endpoint?	Especifique se a segurança de endpoint está instalada em todos os dispositivos. Em caso afirmativo, você pode fornecer mais detalhes sobre a ferramenta e como ela é mantida?	Sim. Nossa equipe de segurança lida com isso quinzenalmente usando ferramentas internas.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.3 - Segurança de ativos - Manutenção e reparo de ativos (requer atestado manual)	A manutenção e o reparo dos ativos organizacionais são realizados e registrados, com ferramentas aprovadas e controladas?	Especifique se a manutenção e o reparo dos ativos são executados e registrados com ferramentas controladas. Em caso afirmativo, você poderia fornecer mais detalhes sobre como isso é gerenciado?	Sim. Toda a manutenção dos dispositivos é registrada. Essa manutenção não causa tempo de inatividade.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.4 - Segurança de ativos - Controle de acesso para dispositivos	Os dispositivos têm controle de acesso habilitado?	Especifique se os dispositivos têm controles de acesso (como RBAC) habilitados.	Sim. O acesso com privilégios mínimos é implementado para todos os dispositivos.
Logs do dispositivo	Segurança do dispositivo do usuário final 7.3.1 - Logs do dispositivo - Detalhes suficientes nos logs (requer atestado manual)	Há detalhes suficientes registrados nos logs do sistema operacional e do dispositivo para apoiar a investigação de incidentes?	Especifique se detalhes suficientes (como tentativas de login bem-sucedidas e com falha e alterações em configurações e arquivos confidenciais) estão incluídos nos logs para apoiar a investigação de incidentes. Em caso negativo, forneça mais detalhes sobre como você lida com as investigações de incidentes.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.3.2 - Logs do dispositivo - Acesso aos logs do dispositivo	Os registros do dispositivo estão protegidos contra modificação, exclusão ou acesso and/or inadequado?	Especifique se os logs do dispositivo estão protegidos contra modificação, exclusão e/ou acesso inadequado. Em caso afirmativo, você pode fornecer detalhes sobre como aplicá-la?	Sim. As alterações nos logs são impostas pelo controle de acesso. Todas as alterações nos logs geram um alerta.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.3.3 - Logs do dispositivo - Retenção de logs (requer atestado manual)	Os logs são mantidos por tempo suficiente e para investigar um ataque?	Por quanto tempo os logs serão retidos?	Sim, um ano.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Gerenciamento de dispositivos móveis	Segurança do dispositivo do usuário final 7.4.1 - Gerenciamento de dispositivos móveis - Programa de gerenciamento de dispositivos móveis	Existe algum programa de gerenciamento de dispositivos móveis?	Especifique se há algum programa de gerenciamento de dispositivos móveis. Em caso afirmativo, especifique qual ferramenta é usada para gerenciamento de dispositivos móveis.	Sim. Usamos ferramentas internas.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.4.2 - Gerenciamento de dispositivos móveis - Acesse o ambiente de produção a partir de dispositivos móveis privados (requer atestado manual)	A equipe está impedida de acessar o ambiente de produção usando dispositivos móveis privados não gerenciados?	Especifique se os funcionários são impedidos de acessar o ambiente de produção usando dispositivos móveis privados não gerenciados. Em caso negativo, como você aplica esse controle?	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.4.3 - Gerenciamento de dispositivos móveis - Acesse dados do cliente a partir de dispositivos móveis (requer atestado manual)	Os funcionários são impedidos de usar dispositivos móveis privados não gerenciados para visualizar ou processar dados de clientes?	Especifique se os funcionários são impedidos de acessar os dados do cliente usando dispositivos móveis não gerenciados. Em caso negativo, qual é o caso de uso para permitir o acesso? Como você monitora o acesso?	Sim

## Controles de recursos humanos

Os controles de recursos humanos avaliam a divisão relacionada a funcionários para lidar com dados confidenciais durante processos como contratação, pagamento e demissão de funcionários. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de políticas de recursos humanos.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Política de recursos humanos	Recursos humanos 9.1.1 - Política de recursos humanos - Análise de	A análise de antecedentes é feita antes da contratação?	Especifique se a análise de antecedentes é feita para todos os funcionários antes da contratação.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	antecedentes dos funcionários			
	Recursos humanos 9.1.2 - Política de recursos humanos - Contrato de funcionários	Um contrato de trabalho é assinado antes da contratação?	Especifique se um contrato de trabalho foi assinado antes da contratação.	Sim
	Recursos humanos 9.1.3 - Política de recursos humanos - Treinamento de segurança para funcionários	Todos os funcionários passam por treinamento de conscientização sobre segurança regularmente?	Especifique se os funcionários passam por treinamento de segurança regularmente. Em caso afirmativo, com que frequência eles passam por treinamento de segurança?	Sim. Eles passam por treinamento de segurança anualmente.
	Recursos humanos 9.1.4 - Política de recursos humanos - Processo disciplinar por não conformidade de políticas	Existe um processo disciplinar para o não cumprimento das políticas de recursos humanos?	Especifique se há um processo disciplinar por não conformidade com as políticas de recursos humanos.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Recursos Humanos 9.1.5 - Política de Recursos Humanos - Verificação de antecedentes para Contractors/Subcontractors (requer atestado manual)	As verificações de antecedentes são realizadas para fornecedores, contratados e subcontratados terceirizados?	Especifique se a verificação de antecedentes é feita para fornecedores, contratados e subcontratados terceirizados. Em caso afirmativo, a verificação de antecedentes é feita regularmente?	Sim. A verificação de antecedentes é feita anualmente.
	Recursos humanos 9.1.6 - Política de recursos humanos - Devolução de ativos após a demissão	Existe um processo para verificar a devolução dos ativos constituintes após a demissão?	Especifique se há um processo para verificar a devolução dos ativos constituintes após a demissão do funcionário.	Sim

## Controles de segurança da infraestrutura

Os controles de segurança da infraestrutura protegem ativos críticos contra ameaças e vulnerabilidades. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de segurança da infraestrutura.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Segurança física	Segurança da infraestrutura 8.1.1 - Segurança física - Acesso físico às instalações	As pessoas que precisam de acesso presencia l aos ativos (como edifícios , veículos ou hardware) precisam fornecer identificação e todas as credenciais necessárias?	Especifique se as pessoas que precisam de acesso presencia l aos ativos (como edifícios , veículos, hardware) devem fornecer identificação e todas as credenciais necessárias.	Sim
	Segurança da infraestrutura 8.1.2 - Segurança física - Segurança física e controles ambientais em vigor	A segurança física e os controles ambientais estão em vigor no data center e nos prédios de escritórios?	Especifique se a segurança física e os controles ambientais estão em vigor para todas as instalações.	Sim
	Segurança da infraestrutura 8.1.3 - Segurança física - Acesso de visitantes (requer atestado manual)	Você registra o acesso dos visitantes?	Se os visitantes tiverem permissão para entrar na instalação, os logs de acesso dos visitantes são mantidos? Em	Sim. Os logs serão mantidos por um ano.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
			caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	
Segurança de rede	Segurança da infraestrutura 8.2.1 - Segurança de rede - Desabilitar portas e serviços não utilizados (requer atestado manual)	Todas as portas e serviços não utilizados estão desabilitados no ambiente e nos sistemas de produção?	Especifique se todas as portas e serviços não utilizados estão desabilitados no ambiente e nos sistemas de produção.	Sim
	Segurança da infraestrutura 8.2.2 - Segurança de rede - Uso de firewalls	Os firewalls são usados para isolar sistemas críticos e confidenciais em segmentos de rede separados dos segmentos de rede com sistemas menos confidenciais?	Especifique se os firewalls são usados para isolar segmentos críticos e sensíveis de segmentos com sistemas menos sensíveis.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança da infraestrutura 8.2.3 - Segurança de rede - Revisão das regras de firewall	Todas as regras de firewalls são revisadas e atualizadas regularmente?	Com que frequência as regras de firewall são revisadas e atualizadas?	Sim. As regras de firewall são atualizadas a cada três meses.
	Segurança de infraestrutura 8.2.4 - Segurança de rede - Sistemas de intrusão Detection/Prevention	Os sistemas de detecção e prevenção de intrusões estão implantados em todas as zonas confidenciais da rede e onde quer que os firewalls estejam habilitados?	Especifique se os sistemas de detecção e prevenção de intrusões estão habilitados em todas as zonas confidenciais da rede.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança da infraestrutura 8.2.5 - Segurança de rede - Padrões de segurança e fortalecimento	Você tem padrões de segurança e fortalecimento em vigor para dispositivos de rede?	Especifique se você tem padrões de segurança e fortalecimento em vigor para dispositivos de rede. Em caso afirmativo, você pode fornecer mais detalhes (incluindo detalhes sobre a frequência com que esses padrões são implementados e atualizados)?	Sim. Os padrões de segurança e fortalecimento são implementados mensalmente nos dispositivos de rede.
Serviços em nuvem	Segurança da infraestrutura 8.3.1 - Serviços em nuvem - Plataformas usadas para hospedar aplicações (requer atestado manual)	Liste as plataformas de nuvem que você usa para hospedar sua aplicação.	Especifique quais plataformas de nuvem você usa para hospedar sua aplicação.	AWS

## Controles de gerenciamento de riscos e resposta a incidentes

O gerenciamento de riscos e os controles de resposta a incidentes avaliam o nível de risco considerado aceitável e as medidas tomadas para responder aos riscos e ataques. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de gerenciamento de riscos e políticas de resposta a incidentes.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Avaliação de risco	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.1.1 - Avaliação de riscos - Abordar e identificar riscos	Existe um processo formal focado em identificar e abordar os riscos de incidentes disruptivos para a organização?	Especifique se há um processo para identificar e abordar os riscos que causam incidentes disruptivos para a organização.	Sim
	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.1.2 - Avaliação de riscos - Processo de gerenciam ento de riscos	Existe um programa ou processo para gerenciar o tratamento dos riscos identific ados durante as avaliações?	Especifique se há um programa ou processo para gerenciar riscos e mitigações. Em caso afirmativ o, você pode fornecer mais detalhes sobre o processo de gerenciamento de riscos?	Sim. Analisamo s e corrigimo s problemas regularmente para abordar não conformidades. As informaçõ es a seguir são identificadas para qualquer problema que afete nosso meio ambiente:  • Detalhes do problema identificado

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causa raiz</li> <li>• Controles de compensação</li> <li>• Gravidade</li> <li>• Proprietário</li> <li>• Rumo a curto prazo</li> <li>• Rumo a longo prazo</li> </ul>
	<p>Management/Incident Resposta ao risco 5.1.3 - Avaliação de risco - Avaliações de risco</p>	<p>As avaliações de risco são feitas com frequência?</p>	<p>As avaliações de risco são feitas com frequência? Em caso afirmativo, especifique a frequência das avaliações de risco.</p>	<p>Sim. As avaliações de risco são concluídas a cada seis meses.</p>
	<p>Management/Incident Resposta ao risco 5.1.4 - Avaliação de risco de fornecedores terceirizados</p>	<p>As avaliações de risco são realizadas para todos os fornecedores de terceiros?</p>	<p>Especifique se as avaliações de risco são realizadas para todos os fornecedores de terceiros. Em caso afirmativo, com que frequência?</p>	<p>Não aplicável nesta amostra.</p>

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	<p>Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.1.5 - Avaliação de risco - Reavaliaç ão de risco quando o contrato muda</p>	<p>As avaliaçõe s de risco são realizadas quando ocorrem mudanças na prestação de serviços ou no contrato?</p>	<p>Especifique se as avaliações de risco serão realizadas sempre que uma prestação de serviço ou contrato for alterada.</p>	<p>Não aplicável nesta amostra.</p>
	<p>Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.1.6 - Avaliação de risco - Aceitar riscos (requer atestado manual)</p>	<p>Existe um processo para a gerência aceitar riscos de forma conscient e e objetiva e aprovar planos de ação?</p>	<p>Especifique se há um processo para a gerência entender e aceitar riscos e aprovar planos de ação e um cronograma para corrigir um problema relaciona do ao risco. O processo inclui fornecer detalhes das métricas por trás de cada risco para a gerência?</p>	<p>Sim. Detalhes sobre a gravidade do risco e os possíveis problemas, se não forem mitigados, são fornecidos à gerência antes que ela aprove um risco.</p>

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.1.7 - Avaliação de risco - Métricas de risco (requer atestado manual)	Você tem medidas para definir, monitorar e relatar métricas de risco?	Especifique se há um processo para definir, monitorar e relatar métricas de risco.	Sim
Gerenciamento de incidentes	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.2.1 - Gerenciamento de incidente s - Plano de resposta a incidentes	Existe um plano formal de resposta a incidentes?	Especifique se há um plano formal de resposta a incidentes.	Sim
	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.2.2 - Gerenciamento de incidente s - Entre em contato para relatar incidente s de segurança (requer atestado manual)	Existe um processo para os clientes denunciarem um incidente de segurança?	Especifique se há um processo para os clientes relatarem um incidente de segurança. Em caso afirmativo, como um cliente pode relatar um incidente de segurança?	Sim. Os clientes podem denunciar incidentes em example.com.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Management/Incident Resposta ao risco 5.2.3 - Gerenciamento de incidentes - Atividades do relatório Incidents/Key	Você relata as principais atividades?	Você relata as principais atividades? Qual é o SLA para relatar as principais atividades?	Sim. Todas as principais atividades serão relatadas em uma semana.
	Management/Incident Resposta ao risco 5.2.4 - Gerenciamento de incidentes - Recuperação de incidentes	Você tem planos de recuperação de desastres?	Especifique se você tem planos de recuperação após a ocorrência de um incidente . Em caso afirmativo, você pode compartilhar detalhes sobre os planos de recuperação?	Sim. Após um incidente, a recuperação será feita em 24 horas.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.2.5 - Gerenciamento de incidente s - Registros disponíveis para compradores em caso de ataque (requer atestado manual)	No caso de um ataque, os recursos relevantes (como logs, relatórios de incidentes ou dados) estarão disponíveis para os clientes?	Recursos relevantes (como logs, relatórios s de incidente s ou dados) relacionados ao uso estarão disponíveis para os clientes caso ocorra um ataque ou incidente?	Sim
	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.2.6 - Gerenciamento de incidente s - Boletim de segurança (requer atestado manual)	Você tem um boletim de segurança que descreve os ataques e vulnerabilidades mais recentes que afetam suas aplicações?	Especifique se você tem um boletim de segurança que descreve os ataques e vulnerabilidades mais recentes que afetam suas aplicações. Em caso afirmativ o, você pode fornecer os detalhes?	Sim. Os clientes podem denunciar incidentes em example.com.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Detecção de incidente	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.3.1 - Detecção de incidente s - Registro abrangente	Existe um registro em log abrangente para apoiar a identific ação e mitigação de incidentes?	Especifique se há um registro em log abrangent e habilitado. Identifique os tipos de eventos que o sistema é capaz de registrar. Por quanto tempo os logs são retidos?	Sim. Os seguintes eventos são registrados: aplicativos, dispositivos, etc. Serviços da AWS , e registros de AWS Config fluxo de VPC. AWS CloudTrai l Os logs são retidos por um ano.
	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.3.2 - Detecção de incidentes - Monitoramento de registros	Você monitora e alerta sobre atividades incomuns ou suspeitas usando mecanismos de detecção, como monitoramento de logs?	Especifique se o monitoram ento e o alerta de segurança regulares são executados. Em caso afirmativ o, isso inclui monitoramento de logs para comportamentos incomuns ou suspeitos?	Sim. Todos os registros são monitorad os quanto a comportamentos incomuns, como vários logins com falha, login de uma geocali zação incomum ou outros alertas suspeitos.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.3.3 - Detecção de incidente s - Violação de dados de terceiros	Existe um processo para identific ar, detectar e registrar problemas de segurança, privacidade ou violação de dados de subcontratados?	Especifique se há um processo em vigor para identificar e detectar fornecedores de terceiros ou subcontra tados em caso de violação de dados, problemas de segurança ou problemas de privacidade.	Sim
SLA para notificação de incidentes	Managemen t/Incident Resposta ao risco 5.4.1 - SLA para notificaç ão de incidentes (requer atestado manual)	Qual é o SLA para enviar notificações sobre incidentes ou violações?	Qual é o SLA para enviar notificações sobre incidentes ou violações?	7 dias

## Controles de políticas de segurança e configuração

Os controles de políticas de segurança e configuração avaliam as políticas e as configurações de segurança que protegem os ativos de uma organização. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de política de segurança e configuração.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Políticas de segurança da informação	Política de segurança e configuração 10.1.1 - Políticas de segurança da informação o - Política de segurança da informação	Você tem uma política de segurança da informação que pertence e é mantida por uma equipe de segurança?	Especifique se você tem uma política de segurança da informação. Em caso afirmativo, compartilhe ou envie uma evidência manual.	Sim. Construímos nossa política de segurança com base na estrutura do NIST.
	Política de segurança e configuração 10.1.2 - Políticas de segurança da informação o - Revisão de políticas	Todas as políticas de segurança são revisadas anualmente?	Especifique se as políticas de segurança são revisadas anualmente. Em caso negativo, com que frequência as políticas são revisadas?	Sim. Revisadas todos os anos.
Políticas para configurações de segurança	Política de segurança e configuração 10.2.1 - Políticas para configurações de segurança - Configurações de segurança (requer atestado manual)	Os padrões de configuração de segurança são mantidos e documentados?	Especifique se todos os padrões de configuração de segurança são mantidos e documentados. Em caso afirmativo, compartilhe ou envie uma	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
			evidência manual.	
	Política de segurança e configuração 10.2.2 - Políticas para configurações de segurança - Análise das configurações de segurança (requer atestado manual)	As configurações de segurança são revisadas pelo menos uma vez por ano?	Especifique se as configurações de segurança são revisadas pelo menos uma vez por ano. Em caso negativo, especifique a frequência da revisão.	Sim. Revisadas a cada três meses.
	Política de segurança e configuração 10.2.3 - Políticas para configurações de segurança - Alterações nas configurações	As alterações nas configurações são registradas?	Especifique se as alterações de configuração são registradas. Em caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	Sim. Todas as alterações nas configurações são monitoradas e registradas. Os alertas são gerados quando as configurações são alteradas. Os logs são retidos por seis meses.

# Exportação de instantâneos como comprador usando AWS Marketplace o Vendor Insights

Um instantâneo é a point-in-time postura de um perfil de segurança. A exportação de instantâneos fornece uma maneira de baixar e revisar dados off-line, analisar dados de evidências e comparar produtos.

Você pode exportar para os formatos JSON ou CSV.

Para exportar um snapshot

1. Faça login no Console de gerenciamento da AWS e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na guia Segurança e conformidade, vá para a seção Resumo e escolha Exportar.
5. Na lista suspensa, escolha Baixar (JSON) ou Baixar (CSV).

## Controle do acesso no AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda você a controlar o acesso aos AWS recursos. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional. Se você for administrador, você controla quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) a usar AWS Marketplace os recursos. AWS Marketplace O Vendor Insights usa o IAM para controlar o acesso aos dados, avaliações, autoatestação do vendedor e relatórios de auditoria padrão do setor.

A forma recomendada de controlar quem pode fazer o quê Portal de gerenciamento do AWS Marketplace é usar o IAM para criar usuários e grupos. Depois, adicione usuários aos grupos e gerencie os grupos. Você pode atribuir uma política ou permissões ao grupo para fornecer permissões somente leitura. Se você tiver outros usuários que precisam de acesso somente leitura, poderá adicioná-los ao grupo que criou em vez de adicionar permissões à Conta da AWS deles.

Uma política é um documento que define as permissões que se aplicam a um usuário, grupo ou função. As permissões determinam o que os usuários podem fazer na AWS. Uma política normalmente concede acesso a ações específicas e pode, opcionalmente, permitir que as ações sejam autorizadas para recursos específicos, como instâncias do Amazon EC2, buckets do Amazon

S3 e assim por diante. As políticas também podem negar o acesso explicitamente. Uma permissão é uma instrução em uma política que concede ou nega o acesso a um recurso específico.

### Important

Todos os usuários do que você cria são autenticados usando suas credenciais. No entanto, eles usam a mesma Conta da AWS. Qualquer alteração feita pelo usuário pode afetar toda a conta.

AWS Marketplace tem permissões definidas para controlar as ações que alguém com essas permissões pode realizar Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Também existem políticas que AWS Marketplace criam e gerenciam que combinam várias permissões. A política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` concede ao usuário acesso total aos produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre as ações, os recursos e as chaves de condição disponíveis, consulte [Ações, recursos e chaves de condição para o AWS Marketplace Vendor Insights](#) na Referência de Autorização de Serviço.

## Permissões para compradores do AWS Marketplace Vendor Insights

Você pode usar as seguintes permissões nas políticas do IAM para o AWS Marketplace Vendor Insights. Você pode combinar as permissões em uma única política do IAM para conceder as permissões desejadas.

### **GetProfileAccessTerms**

`GetProfileAccessTerms` permite que os usuários recuperem os termos necessários para revisar, aceitar e obter acesso a um perfil do AWS Marketplace Vendor Insights.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação.

Recursos necessários: `SecurityProfile`.

### **ListEntitledSecurityProfiles**

`ListEntitledSecurityProfiles` permite que os usuários listem todos os perfis de segurança que eles têm o direito ativo de ler.

Grupos de ação: somente leitura, somente lista e leitura/gravação.

Recursos necessários: nenhum

## **ListEntitledSecurityProfileSnapshots**

ListEntitledSecurityProfileSnapshots permite que os usuários listem os instantâneos de um perfil de segurança que eles tenham o direito ativo de ler.SecurityProfile.

Grupos de ação: somente leitura, somente lista e leitura/gravação.

Recursos necessários: SecurityProfile

## **GetEntitledSecurityProfileSnapshot**

GetEntitledSecurityProfileSnapshot permite que os usuários obtenham os detalhes de um instantâneo de um perfil de segurança que eles tenham o direito ativo de ler.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação.

Recursos necessários: SecurityProfile

# Segurança ativada AWS Marketplace

Listamos softwares de vendedores de alta qualidade e trabalhamos ativamente para manter a qualidade de nossa seleção. Como cada cliente é diferente, nosso objetivo é fornecer informações suficientes sobre os produtos listados AWS Marketplace para que os clientes possam tomar boas decisões de compra.

## Note

Para obter informações sobre segurança para produtos de dados no AWS Data Exchange, consulte [Segurança](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Para obter informações sobre segurança para vendedores em AWS Marketplace, consulte [AWS Marketplace Segurança](#) no Guia do AWS Marketplace Vendedor.

## Informações de assinantes compartilhadas com vendedores

Podemos compartilhar suas informações de contato com nossos vendedores pelos seguintes motivos:

- Se for necessário que eles forneçam treinamento e suporte técnico ao cliente.
- Para ativação de software, configuração e personalização de conteúdo.
- Compensar suas equipes de vendas internamente.

Além disso, podemos compartilhar informações como nome da empresa, endereço completo e taxas de uso com vendedores para que eles remunerem suas equipes de vendas. Também podemos compartilhar determinadas informações com vendedores para ajudá-los a avaliar a eficácia das campanhas de marketing. Os vendedores podem usar essas informações junto com informações que eles já possuem para determinar prêmios para suas equipes de vendas ou usar para um determinado comprador.

Caso contrário, geralmente não compartilhamos informações de clientes com vendedores, e quaisquer informações compartilhadas não são de identificação pessoal, a menos que você nos dê permissão para compartilhar essas informações ou se acreditarmos que o fornecimento das informações aos vendedores é necessário para estarmos em conformidade com leis ou regulamentações.

# Atualizando as políticas do IAM para IPv6

AWS Marketplace os clientes usam políticas do IAM para definir um intervalo permitido de endereços IP e impedir que qualquer endereço IP fora do intervalo configurado possa acessar AWS Marketplace os recursos.

O domínio AWS Marketplace do site está sendo atualizado para o IPv6 protocolo.

As políticas de filtragem de endereços IP que não são atualizadas para lidar com IPv6 endereços podem fazer com que os clientes percam o acesso aos recursos no AWS Marketplace site.

## Clientes afetados pela atualização de IPv4 para IPv6

Os clientes que estão usando o endereçamento duplo são afetados por essa atualização. O endereçamento duplo significa que a rede oferece suporte tanto para IPv4 quanto IPv6.

Se você estiver usando endereçamento duplo, deverá atualizar suas políticas do IAM que estão atualmente configuradas com endereços de IPv4 formato para incluir endereços de IPv6 formato.

Para obter ajuda com problemas de acesso, entre em contato com [Suporte](#).

### Note

Os seguintes clientes não são afetados por essa atualização:

- Clientes que estão apenas em IPv4 redes.
- Clientes que estão apenas em IPv6 redes.

## O que IPv6 é

IPv6 é o padrão IP de próxima geração destinado a ser substituído eventualmente IPv4. A versão anterior, IPv4, usa um esquema de endereçamento de 32 bits para suportar 4,3 bilhões de dispositivos. IPv6 em vez disso, usa endereçamento de 128 bits para suportar aproximadamente 340 trilhões de trilhões de trilhões (ou 2 até a 128ª potência) de dispositivos.

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
```

```
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
```

```
2001:cdba::3257:965
```

## Atualização de uma política do IAM para IPv6

Atualmente, as políticas do IAM são usadas para definir um intervalo permitido de endereços IP usando o filtro `aws:SourceIp`.

O endereçamento duplo suporta tanto o IPv6 tráfego IPv4 quanto o tráfego. Se sua rede usa endereçamento duplo, você deve garantir que todas as políticas do IAM usadas para filtragem de endereços IP sejam atualizadas para incluir intervalos de IPv6 endereços.


Por exemplo, essa política baseada em identidade do IAM identifica os intervalos de CIDR de IPv4 endereços permitidos 192.0.2.0/24 e 203.0.113.0/24 no elemento Condição.

### JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Deny",
    "Action": "aws-marketplace:*",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "NotIpAddress": {
        "aws:SourceIp": [
          "192.0.2.0/24",
          "203.0.113.0/24"
        ]
      },
      "Bool": {
        "aws:ViaAWSService": "false"
      }
    }
  }
}
```

Para obter mais informações sobre o exemplo de política baseada em identidade do IAM, consulte [AWS: Nega acesso AWS com base no IP de origem no Guia do AWS Identity and Access Management](#) usuário.

Para atualizar essa política, o Condition elemento da política é atualizado para incluir intervalos de IPv6 endereços `2001:DB8:1234:5678::/64` `2001:cdba:3257:8593::/64` e.

 Note

NÃO REMOVA os IPv4 endereços existentes porque eles são necessários para a compatibilidade com versões anteriores.

```
"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "aws:SourceIp": [
      "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
      "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
    "aws:ViaAWSService": "false"
  }
}
```

Para obter mais informações sobre permissões de acesso com o IAM, consulte [Políticas gerenciadas e políticas em linha](#) no Guia do usuário do AWS Identity and Access Management .

## Testando a rede após a atualização de IPv4 para IPv6

Depois de atualizar suas políticas do IAM para o IPv6 formato, você pode testar se sua rede está acessando o IPv6 endpoint e a funcionalidade do AWS Marketplace site.

### Tópicos

- [Testando a rede com Linux/Unix ou Mac OS X](#)
- [Teste da rede com o Windows 7 ou o Windows 10](#)
- [Testando o AWS Marketplace site](#)

## Testando a rede com Linux/Unix ou Mac OS X

Se você estiver usando o Linux/Unix Mac OS X, poderá testar se sua rede está acessando o IPv6 endpoint usando o seguinte comando curl.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Por exemplo, se você estiver conectado IPv6, o endereço IP conectado exibirá as seguintes informações.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

## Teste da rede com o Windows 7 ou o Windows 10

Se você estiver usando o Windows 7 ou o Windows 10, poderá testar se sua rede pode acessar um endpoint de pilha dupla por ou. IPv6 IPv4 Use o comando ping conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
ping aws.amazon.com
```

Esse comando retorna IPv6 endereços se você estiver acessando um endpoint por meio de IPv6.

## Testando o AWS Marketplace site

Testar a funcionalidade do AWS Marketplace site após a atualização depende principalmente de como sua política foi escrita e para que ela é usada. Em geral, você deve verificar se a funcionalidade especificada na política funciona conforme o esperado.

Os cenários a seguir podem ajudar você a começar a testar a funcionalidade AWS Marketplace do site.

Como comprador no AWS Marketplace site, teste se você pode realizar as seguintes tarefas:

- Assine um AWS Marketplace produto.
- Configure um AWS Marketplace produto.
- Lance ou forneça um AWS Marketplace produto.

Como vendedor no AWS Marketplace site, teste se você consegue realizar as seguintes tarefas:

- Gerencie seus AWS Marketplace produtos existentes.
- Crie um AWS Marketplace produto.

## Controle do acesso às AWS Marketplace assinaturas

Centro de Identidade do AWS IAM ajuda você a criar ou conectar com segurança suas identidades de força de trabalho e gerenciar seu acesso centralmente em todos os aplicativos. Contas da AWS O IAM Identity Center é a abordagem recomendada para autenticação e autorização da força de trabalho em AWS organizações de qualquer tamanho e tipo. Para obter orientações de configuração adicionais, analise a [Arquitetura de referência de segurança da AWS](#).

O Centro de Identidade do IAM fornece um portal de usuário em que os usuários finais podem encontrar e acessar em um único lugar as Conta da AWS atribuídas, funções, aplicações de nuvem e aplicações personalizadas. O Centro de Identidade do IAM atribui acesso de login único a usuários e grupos em seu diretório conectado e usa conjuntos de permissões para determinar seu nível de acesso. Isso habilita credenciais de segurança temporárias. Você pode definir seu nível de acesso atribuindo funções AWS gerenciadas específicas para AWS Marketplace acesso para delegar o gerenciamento de AWS Marketplace assinaturas em toda a sua organização. AWS

Por exemplo, o Cliente A assume uma função por meio da federação com a política `ManagedMarketplace_ViewOnly` anexada à função. Isso significa que o Cliente A só pode ver as assinaturas no AWS Marketplace. Você pode criar um perfil do IAM com permissões para visualizar assinaturas e conceder permissão ao Cliente A para [assumir essa função](#).

## Criação de funções do IAM para AWS Marketplace acesso

Você pode usar as funções do IAM para delegar acesso aos seus AWS recursos.

Para criar funções do IAM para atribuir permissões AWS Marketplace

1. Abra o [console do IAM](#).

2. No painel de navegação à esquerda, escolha Roles (Funções) e Create role (Criar função).
3. Escolha o seu Conta da AWS.
4. Em Adicionar permissões, selecione uma das seguintes políticas:
  - Para conceder permissões somente para visualizar assinaturas, mas não alterá-las, escolha `AWSMarketplaceRead-only`.
  - Para conceder permissões para assinar e cancelar assinaturas, escolha `AWSMarketplaceManageSubscriptions`.
  - Para permitir controle total de suas assinaturas, escolha `AWSMarketplaceFullAccess`.
5. Escolha Próximo.
6. Em Nome da função, digite um nome para a função. Por exemplo, `MarketplaceReadOnly` ou `MarketplaceFullAccess`. Então, escolha Criar perfil. Para ter mais informações, consulte [Criar perfis do IAM](#).

#### Note

O administrador da conta especificada pode conceder permissão para assumir essa função a qualquer usuário do .

Repita as etapas anteriores para criar mais funções com conjuntos de permissões diferentes para que cada pessoa de usuário possa usar o perfil do IAM com permissões personalizadas.

Você não está limitado às permissões nas políticas AWS gerenciadas descritas aqui. Você pode usar o IAM para criar políticas com permissões personalizadas e, em seguida, adicionar essas políticas a perfis do IAM. Para obter informações, consulte [Gerenciamento de políticas do IAM](#) e [Adição das permissões de identidade do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

## AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace

Você pode usar políticas AWS gerenciadas para fornecer AWS Marketplace permissões básicas. Depois, para cada cenário exclusivo, você pode criar suas próprias políticas e aplicá-las aos perfis com os requisitos específicos para o cenário. As seguintes políticas AWS Marketplace gerenciadas básicas estão disponíveis para você controlar quem tem quais permissões.

Os links a seguir levam você até a [Referência de política gerenciada pela AWS](#).

- [AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace também fornece políticas gerenciadas especializadas para cenários específicos. Para obter uma lista completa das políticas AWS gerenciadas para AWS Marketplace compradores, bem como as descrições das permissões que eles fornecem, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#) esta seção.

## Permissões para trabalhar com o Gerenciador de licença

AWS Marketplace se integra AWS License Manager para gerenciar e compartilhar licenças de produtos que você assina entre contas em sua organização. Para ver os detalhes completos de suas assinaturas em AWS Marketplace, um usuário deve ser capaz de listar as informações da licença de AWS License Manager

Para garantir que seus usuários tenham as permissões necessárias para ver todos os dados sobre seus AWS Marketplace produtos e assinaturas, adicione a seguinte permissão:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Para ver mais informações sobre definição de permissões, consulte [Gerenciar políticas do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

## Recursos adicionais do

Para obter mais informações sobre como gerenciar perfis do IAM, consulte [Identidades do IAM \(usuários, grupos de usuários e perfis\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter mais informações sobre o gerenciamento de permissões e políticas do IAM, consulte [Controle do acesso a AWS recursos usando políticas](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter mais informações sobre como gerenciar permissões e políticas do IAM para produtos de dados no AWS Data Exchange, consulte [Gerenciamento de identidade e acesso no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

# AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores

Uma política AWS gerenciada é uma política autônoma criada e administrada por AWS. AWS as políticas gerenciadas são projetadas para fornecer permissões para muitos casos de uso comuns, para que você possa começar a atribuir permissões a usuários, grupos e funções.

Lembre-se de que as políticas AWS gerenciadas podem não conceder permissões de privilégio mínimo para seus casos de uso específicos porque elas estão disponíveis para uso de todos os AWS clientes. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo as [políticas gerenciadas pelo cliente](#) que são específicas para seus casos de uso.

Você não pode alterar as permissões definidas nas políticas AWS gerenciadas. Se AWS atualizar as permissões definidas em uma política AWS gerenciada, a atualização afetará todas as identidades principais (usuários, grupos e funções) às quais a política está anexada. AWS é mais provável que atualize uma política AWS gerenciada quando uma nova AWS service (Serviço da AWS) é lançada ou novas operações de API são disponibilizadas para serviços existentes.

Para saber mais, consulte [AWS Políticas gerenciadas pela](#) no Guia do usuário do IAM.

Esta seção lista cada uma das políticas usadas para gerenciar o acesso do comprador ao AWS Marketplace. Para obter informações sobre as políticas do vendedor, consulte [as políticas AWS gerenciadas para AWS Marketplace vendedores](#) no Guia do AWS Marketplace vendedor.

## Tópicos

- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess \(Descontinuada\)](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWS política gerenciada: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)

- [AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [AWS Marketplace atualizações nas políticas AWS gerenciadas](#)

## AWS política gerenciada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

Não é possível anexar o `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` às suas entidades do IAM. Essa política é anexada a uma função vinculada ao serviço que permite que o AWS Marketplace realize ações em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usando funções vinculadas a serviços para AWS Marketplace](#).

Essa política concede permissões AWS Marketplace ao colaborador que permitem gerenciar parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em [AWS Secrets Manager](#), em seu nome.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS política gerenciada: AWSMarketplaceFullAccess

É possível anexar a política `AWSMarketplaceFullAccess` às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões administrativas que permitem acesso total aos AWS Marketplace serviços relacionados, tanto como comprador quanto como vendedor. Essas permissões incluem a capacidade de assinar e cancelar a assinatura de AWS Marketplace software, gerenciar instâncias de AWS Marketplace software do AWS Marketplace, criar e gerenciar um mercado privado em sua conta, bem como o acesso ao Amazon EC2 e ao Amazon EC2 CloudFormation Systems Manager.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS política gerenciada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (Descontinuada)

Essa política concedeu permissões aos colaboradores que permitem acesso total ao recurso de criação de imagens AWS Marketplace privadas. Além de criar imagens privadas, ela também fornece permissões para adicionar tags a imagens e iniciar e encerrar instâncias do Amazon EC2.

Para obter mais informações, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS obsoletas](#) no Guia de referência da política gerenciada pela AWS.

## AWS política gerenciada:

### AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

Não é possível anexar o `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` às suas entidades do IAM. Essa política está vinculada a uma função vinculada ao serviço que permite AWS Marketplace realizar ações em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usando funções vinculadas a serviços para AWS Marketplace](#).

Essa política concede permissões ao colaborador que AWS Marketplace permitem gerenciar licenças em seu nome.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS política gerenciada: AWSMarketplaceManageSubscriptions

É possível anexar a política `AWSMarketplaceManageSubscriptions` às suas identidades do IAM.

Essa política concede aos colaboradores permissões que permitem a assinatura e o cancelamento da assinatura de produtos do AWS Marketplace . Também permite que os compradores acessem as Ofertas Privadas Expressas e gerenciem as solicitações de cancelamento de contratos.

As permissões são organizadas nos seguintes grupos:

- `aws-marketplace`— Permite que os diretores visualizem, assinem e cancelem a assinatura de AWS Marketplace produtos.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores criem e gerenciem solicitações de mercados privados e visualizem listas de produtos privadas.
- `aws-marketplace`— permite que os diretores gerenciem pedidos de compra e lidem com solicitações de pagamento de contratos de compra, incluindo aceitar ou rejeitar solicitações de pagamento e visualizar cobranças de contratos. Essas permissões são restritas a contratos do tipo `PurchaseAgreement`.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores visualizem e descrevam os conjuntos de alterações no catálogo. AWS Marketplace
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores criem e gerenciem contêineres de tokens de agentes e expressem ofertas privadas por meio do mecanismo de conjunto de alterações.

Essas permissões são limitadas a tipos específicos de alteração: `CreateAgentTokenContainer`, `RequestExpressPrivateOffer`, `ExpireToken` e.

- `aws-marketplace`— permite que os diretores listem e descrevam entidades no AWS Marketplace catálogo, como produtos, ofertas e contratos.
- `aws-marketplace`— permite que os diretores gerenciem as solicitações de cancelamento de contratos como parte aceitante, incluindo listar, recuperar, aceitar, rejeitar solicitações de cancelamento e cancelar contratos diretamente. Essas permissões são restritas ao `PurchaseAgreement` tipo e ao tipo de parte aceitante.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

**AWS política gerenciada:**

## **AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess**

É possível anexar a política `AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões de administrador que permitem gerenciar todos os aspectos de uma integração do eProcurement do AWS Marketplace , incluindo listar as contas em sua organização. Para obter mais informações sobre integrações do eProcurement, consulte [Integração AWS Marketplace com sistemas de compras](#).

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

**AWS política gerenciada: AWSMarketplaceRead-only**

É possível anexar a política `AWSMarketplaceRead-only` às suas identidades do IAM.

Essa política concede permissões somente de leitura que permitem visualizar produtos, ofertas privadas e assinaturas para sua conta AWS Marketplace, bem como visualizar os recursos do Amazon EC2 e do AWS Identity and Access Management Amazon SNS na conta.

As permissões são organizadas nos seguintes grupos:

- `aws-marketplace`— Permite que os diretores visualizem as assinaturas e listem as cobranças do contrato.

- `ec2`— permite que os diretores descrevam atributos da conta, endereços, imagens, instâncias, pares de chaves, grupos de segurança, sub-redes e VPCs
- `iam`— Permite que os diretores listem funções e perfis de instância.
- `sns`— Permite que os diretores obtenham atributos de tópicos e listem tópicos.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores listem e descrevam solicitações de mercados privados e visualizem solicitações de pagamento de contratos.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores listem listas de produtos privadas.
- `aws-marketplace`— Permite que os diretores listem e visualizem as solicitações de cancelamento do contrato.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceRead-only](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS política gerenciada: `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess`

É possível anexar a política `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess` às suas identidades do IAM.

Esta política baseada em identidade permite aos administradores gerenciar configurações do Marketplace Privado da AWS e controles organizacionais associados. Esta política inclui permissões do IAM e do Organizations. Esta política concede permissões para as seguintes ações:

1. Gerencie funções vinculadas ao serviço (SLR) do Private Marketplace.
  - a. Obtenha informações da função de `AWSserviceRoleForPrivateMarketplaceAdmin`.
  - b. Crie funções vinculadas a serviço para administração do Private Marketplace.
2. Processe a administração delegada organizacional.
  - a. Registre e cancele o registro de administradores delegados do Private Marketplace.
  - b. Habilite o acesso ao AWS serviço para o Private Marketplace em Organizations.
3. Gerencie produtos e solicitações do Private Marketplace.
  - a. Associe e desassocie produtos do Private Marketplace.
  - b. Liste e descreva solicitações do Private Marketplace.
  - c. Realize operações de catálogo (listar entidades, descrever entidades, gerenciar conjuntos de alterações).
  - d. Gerencie a marcação de recursos para obter AWS Marketplace recursos.

4. Acesse as informações do Organizations.
  - a. Exiba detalhes da organização, as unidades organizacionais e as contas.
  - b. Liste informações de hierarquia organizacional.
  - c. Monitore o acesso ao AWS serviço e os administradores delegados.

Esta política foi projetada para administradores que precisam configurar e gerenciar o Private Marketplace em uma estrutura do Organizations, concedendo acesso programático e de console a essas funções.

A política inclui condições específicas para garantir a validação da entidade principal de serviço do Private Marketplace e as permissões no nível de recurso indicado para perfis do IAM e gerenciamento organizacional. Para obter mais informações sobre como usar vários administradores, consulte [Políticas de exemplo para administradores de mercados privados](#).

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS política gerenciada: AWSPrivateMarketplaceRequests

É possível anexar a política AWSPrivateMarketplaceRequests às suas identidades do IAM.

Essa política concede aos colaboradores permissões que permitem o acesso para solicitar que produtos sejam adicionados à sua experiência no Private Marketplace e para visualizar essas solicitações. Essas solicitações devem ser aprovadas ou recusadas por um administrador do Private Marketplace.

As permissões são organizadas em vários grupos:

1. LegacyPrivateMarketplaceRequestsPermissions: essas permissões são usadas pelo antigo Private Marketplace, que será descontinuado. Para obter detalhes, consulte [the section called “Mercados privados em AWS Marketplace \(versão antiga\)”](#).
2. PrivateMarketplaceManageRequestsPermissions: essas permissões são necessárias para criar e cancelar solicitações de aprovação de produtos.
3. PrivateMarketplaceReadRequestsPermissionsePrivateMarketplaceListRequestsPermis  
Essas permissões são necessárias para listar e obter detalhes das solicitações de aprovação do produto.

4. `PrivateMarketplaceReadChangeSetPermissions`: essas permissões são necessárias para listar e obter detalhes dos conjuntos de alterações para criar e cancelar solicitações. Consulte Como [trabalhar com conjuntos de alterações](#) na Referência da API do AWS Marketplace.
5. `PrivateMarketplaceTaggingRequestsPermissions`: as permissões de marcação são opcionais e permitem que os usuários marquem as solicitações. Consulte [Gerenciamento de tags em recursos](#) na Referência da API do AWS Marketplace.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSPrivateMarketplaceRequests](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

**AWS política gerenciada:**

## `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy`

Não é possível anexar o `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` às suas entidades do IAM. Essa política é anexada a uma função vinculada ao serviço que permite que o AWS Marketplace realize ações em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usando funções vinculadas a serviços para AWS Marketplace](#).

Essa política concede aos colaboradores permissões que permitem descrever e atualizar AWS Marketplace os recursos do Private Marketplace e descrever AWS Organizations.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

**AWS política gerenciada: `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess`**

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` às suas identidades do IAM.

Essa política concede acesso total para visualizar os recursos intitulados do AWS Marketplace Vendor Insights e gerenciar as assinaturas do AWS Marketplace Vendor Insights. Essas solicitações devem ser aprovadas ou negadas por um administrador. Ele permite acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros.

AWS Marketplace O Vendor Insights identifica que o avaliador é igual ao comprador e o fornecedor é igual ao vendedor.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` às suas identidades do IAM.

Essa política concede acesso somente de leitura para visualização dos recursos intitulados do AWS Marketplace Vendor Insights. Essas solicitações devem ser aprovadas ou negadas por um administrador. Ele permite acesso somente para leitura aos relatórios em. AWS Artifact

As solicitações devem ser aprovadas ou negadas por um administrador. Ele permite acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros.

AWS Marketplace O Vendor Insights identifica o avaliador como o comprador e o fornecedor é igual ao vendedor para os fins deste guia.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

É possível anexar a política `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` às suas identidades do IAM.

Essa política concede `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` acesso aos dados de recursos em sua AWS organização. AWS Marketplace usa os dados para preencher o painel de [insights de compras](#). O painel permite que os compradores com contas de gerenciamento visualizem todos os contratos em todas as contas de uma organização.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

## AWS Marketplace atualizações nas políticas AWS gerenciadas

Veja detalhes sobre as atualizações das políticas AWS gerenciadas AWS Marketplace desde que esse serviço começou a rastrear essas alterações. Para receber alertas automáticos sobre alterações nesta página, assine o feed RSS no AWS Marketplace [Histórico de documentos para o Guia AWS Marketplace do comprador](#)

**Note**

No AWS Marketplace Vendor Insights, um avaliador é igual a um comprador e um fornecedor é igual a um vendedor para os fins deste guia.

Alteração	Descrição	Data
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> — atualizações da política existente	AWS Marketplace adicionou permissões para listar e visualizar solicitações de cancelamento de contratos.	31 de março de 2026
<a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — atualizações da política existente	AWS Marketplace adicionou permissões para gerenciar solicitações de cancelamento de contratos, incluindo listar, recuperar, aceitar, rejeitar solicitações de cancelamento e cancelar contratos diretamente.	31 de março de 2026
<a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — atualizações da política existente	AWS O Marketplace adicionou permissões para que os compradores acessem as Ofertas Privadas Expressas.	30 de novembro de 2025
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceRequests</a> — atualizações da política existente	AWS O Marketplace adicionou permissões para criar e cancelar solicitações de aprovação de produtos, listar e obter detalhes das solicitações de aprovação de produtos e permitir que os usuários marquem as solicitações.	17 de novembro de 2025
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> —	AWS Marketplace adicionou funções vinculadas a serviços	5 de junho de 2025

Alteração	Descrição	Data
atualizações da política existente	e permissões de integração de Organizations para administradores do Private Marketplace.	
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> e <a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> — atualizações das políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas existentes para remover as políticas relacionadas ao método de entrega descontinuado do Private Image Build.	7 de maio de 2025
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> e <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — atualizações das políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas existentes para oferecer suporte à listagem de cobranças contratuais e à atualização de pedidos de compra no AWS Marketplace console.	21 de novembro de 2024
Adicionou <a href="#">AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy</a> .	AWS Marketplace adicionou uma nova política para acessar e descrever os dados em um Organizations. AWS Marketplace usa os dados para preencher o painel de <a href="#">insights de compras</a> .	3 de outubro de 2024
A política antiga foi descontinuada <a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> . AWS Marketplace	AWS Marketplace descontinuou o método de entrega do Private Image Build, então a <a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> política também foi descontinuada.	30 de maio de 2024

Alteração	Descrição	Data
<a href="#">AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy</a> — Política adicionada para novo recurso em AWS Marketplace	AWS Marketplace adicionou uma nova política para apoiar o gerenciamento e a descrição dos recursos do Private Marketplace AWS Organizations.	16 de fevereiro de 2024
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — Atualização da política existente	AWS Marketplace atualizou a política para apoiar a leitura AWS Organizations de dados.	16 de fevereiro de 2024
<a href="#">AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy</a> — Política adicionada para novo recurso em AWS Marketplace	AWS Marketplace adicionou uma nova política para oferecer suporte ao gerenciamento de parâmetros relacionados à implantação.	29 de novembro de 2023
<a href="#">AWSMarketplaceReadOnly</a> e <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — atualizações das políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas existentes para permitir o acesso à página de ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — Atualização da política existente	AWS Marketplace atualizou a política do novo recurso de autorização com base em tags.	9 de dezembro de 2022
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> AWS Marketplace atualizado AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace atualizou o <code>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</code> para adicionar acesso somente de leitura aos relatórios em relatórios AWS Artifact de terceiros (pré-visualização).	30 de novembro de 2022

Alteração	Descrição	Data
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> AWS Marketplace atualizado AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace atualizado o AWSVendorInsightsAssessorFullAccess para adicionar pesquisa de contratos e acesso somente para leitura ao relatório de AWS Artifact terceiros (versão prévia).	30 de novembro de 2022
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> <a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> — Políticas adicionadas para novos recursos em AWS Marketplace	AWS Marketplace políticas adicionadas para o novo recurso AWS Marketplace Vendor Insights: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess e AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	26 de julho de 2022
<a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> — Atualizações de uma política existente	AWS Marketplace removeu permissões desnecessárias para melhorar a segurança.	4 de março de 2022
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — Atualização de uma política existente	AWS Marketplace removeu as permissões não utilizadas da AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess política.	27 de agosto de 2021
<a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> — Atualização de uma política existente	AWS Marketplace removeu uma ec2:DescribeAccountAttributes permissão duplicada da AWSMarketplaceFullAccess política.	20 de julho de 2021

Alteração	Descrição	Data
AWS Marketplace começou a rastrear alterações	AWS Marketplace começou a rastrear as mudanças em suas políticas AWS gerenciadas.	20 de abril de 2021

## Usando funções vinculadas a serviços para AWS Marketplace

AWS Marketplace usa funções [vinculadas ao serviço AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente a AWS Marketplace. Os perfis vinculados a serviços são predefinidos pelo AWS Marketplace e incluem todas as permissões que o serviço requer para chamar outros serviços da AWS em seu nome.

Uma função vinculada ao serviço facilita a configuração AWS Marketplace porque você não precisa adicionar as permissões necessárias manualmente. AWS Marketplace define as permissões de suas funções vinculadas ao serviço e, a menos que seja definido de outra forma, só AWS Marketplace pode assumir suas funções. As permissões definidas incluem a política de confiança e a política de permissões. Essa política de permissões não pode ser anexada a nenhuma outra entidade do IAM.

Para obter informações sobre outros serviços compatíveis com funções vinculadas ao serviço, consulte [Serviços da AWS que funcionam com o IAM](#) e procure os serviços com Sim na coluna Perfis vinculados ao serviço. Escolha um Sim com um link para visualizar a documentação da função vinculada a esse serviço.


## Criação de uma função vinculada ao serviço para o AWS Marketplace

O AWS Marketplace cria uma função vinculada ao serviço quando você configura a integração com o AWS License Manager.

Você pode especificar que o AWS Marketplace crie a função vinculada ao serviço para todas as contas em sua organização de uma vez, ou você pode criar a função vinculada ao serviço para uma conta por vez. A opção de criar funções vinculadas a serviços em todas as contas só estará disponível se sua organização tiver a opção Todos os recursos habilitada. Para obter mais detalhes, consulte [Habilitar todos os recursos na sua organização](#) no Guia do usuário do AWS Organizations.

Para criar funções vinculadas a serviços em todas as contas


1. No [console do AWS Marketplace](#), faça login e escolha Configurações.
2. Na seção Integração de insights de compras do AWS Marketplace, selecione Visualizar detalhes da configuração.
3. Na página Criar integração de insights de compras do AWS Marketplace, selecione Habilitar acesso confiável em toda a organização e escolha Criar integração.

 Note

Essa configuração habilita a confiança no AWS Organizations. Como resultado, além da ação atual, contas futuras adicionadas à organização têm a função vinculada ao serviço adicionada automaticamente.

Para criar funções vinculadas a serviços para a conta atual

1. No [console do AWS Marketplace](#), faça login e escolha Configurações.
2. Na seção Integração com o AWS License Manager, selecione Visualizar detalhes da configuração.
3. Na página Criar integração com o AWS License Manager, em Habilitar AWS Marketplace para gerenciar licenças das contas do AWS Organizations, selecione Função vinculada ao serviço do gerenciamento de licenças do AWS Marketplace para esta coluna e escolha Criar integração.

 Important

Se só criar a função vinculada ao serviço para a conta atual, você não permitirá o acesso confiável em toda a sua organização e deverá repetir essas etapas para cada conta cujas licenças deseja compartilhar (dar ou receber) no AWS Marketplace. Isso inclui todas as contas futuras.

## Editando uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

AWS Marketplace não permite que você edite a função vinculada ao serviço. Depois que criar um perfil vinculado ao serviço, você não poderá alterar o nome do perfil, pois várias entidades podem

fazer referência a ele. No entanto, será possível editar a descrição do perfil usando o IAM. Para saber mais, consulte [Editar um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

## Excluindo uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

Se você não precisar mais usar um recurso ou serviço que requer um perfil vinculado ao serviço, é recomendável excluí-lo. Dessa forma, você não tem uma entidade não utilizada que não seja monitorada ativamente ou mantida. No entanto, você deve limpar os recursos de seu perfil vinculado ao serviço antes de excluí-lo manualmente.

### Note

Se o AWS Marketplace serviço estiver usando a função quando você tentar excluir os recursos, a exclusão poderá falhar. Se isso acontecer, espere alguns minutos e tente a operação novamente.

Como excluir manualmente o perfil vinculado ao serviço usando o IAM

Use o console do IAM AWS CLI, o ou a AWS API para excluir a função `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` vinculada ao serviço. Para saber mais, consulte [Excluir um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

## Regiões suportadas para funções vinculadas a AWS Marketplace serviços

AWS Marketplace suporta o uso de funções vinculadas ao serviço em todos os lugares em Regiões da AWS que o serviço está disponível. Para obter mais informações, consulte [Regiões e endpoints da AWS Marketplace](#).

## Papel vinculado ao serviço para compartilhar direitos para AWS Marketplace

Para compartilhar suas assinaturas do AWS Marketplace com outras contas em sua organização da AWS com o AWS License Manager, você deve conceder permissões do AWS Marketplace para cada conta com a qual deseja compartilhar. Faça isso usando a função `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement`. Essa função fornece ao AWS Marketplace permissões para criar e gerenciar licenças no AWS License Manager para os produtos que você assina no AWS Marketplace.

A função vinculada ao serviço `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` confia no seguinte serviço para realizar ações no Gerenciador de licença em seu nome:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

O `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as seguintes ações nos recursos especificados:

- Ações:
  - `"organizations:DescribeOrganization"`
  - `"license-manager:ListReceivedGrants"`
  - `"license-manager:ListDistributedGrants"`
  - `"license-manager:GetGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrantVersion"`
  - `"license-manager>DeleteGrant"`
  - `"license-manager:AcceptGrant"`
- Recursos:
  - Todos os recursos ("`*`")

Você deve configurar permissões para que uma entidade do IAM (por exemplo, um usuário, grupo ou função) crie, edite ou exclua um perfil vinculado a serviço. Para ter mais informações, consulte [Permissões de função vinculada a serviços](#) no Guia do usuário do IAM.

## Função vinculada ao serviço para configurar e lançar produtos no AWS Marketplace

AWS Marketplace usa a função vinculada ao serviço nomeada `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` AWS Marketplace para permitir o gerenciamento de parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em [AWS Secrets Manager](#), em seu nome. Esses segredos podem ser referenciados pelos vendedores em CloudFormation modelos, que você pode iniciar ao configurar produtos com o Início Rápido ativado.

AWS Marketplace

O perfil vinculado ao serviço `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` confia nos seguintes serviços para aceitar o perfil:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

O `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as seguintes ações nos seus recursos.

#### Note

Para obter mais informações sobre políticas AWS Marketplace gerenciadas, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#).

## JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:CreateSecret",
        "secretsmanager:PutSecretValue",
        "secretsmanager:DescribeSecret",
        "secretsmanager>DeleteSecret",
        "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!*"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "ListSecrets",
      "Effect": "Allow",
```

```

    "Action": [
      "secretsmanager:ListSecrets"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ]
  },
  {
    "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "secretsmanager:TagResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
    "Condition": {
      "Null": {
        "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws:TagKeys": [
          "expirationDate"
        ]
      },
      "StringEquals": {
        "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
      }
    }
  }
]
}

```

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para ter mais informações, consulte [Service-linked role permissions](#) (Permissões de nível vinculado a serviços) no Guia do usuário do IAM.

## Função vinculada ao serviço para configurar o Private Marketplace em AWS Marketplace

AWS Marketplace usa a função vinculada ao serviço nomeada `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` para descrever e atualizar os recursos do Private Marketplace e descrever. AWS Organizations

O perfil vinculado ao serviço `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` confia nos seguintes serviços para aceitar o perfil:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

A política `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as ações a seguir nos recursos especificados.

### Note

Para obter mais informações sobre políticas AWS Marketplace gerenciadas, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#) este guia.

## JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Audience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
      ]
    },
    {
```

```

    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "AssociateAudience",
                "DisassociateAudience"
            ]
        }
    },
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ]
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
        "organizations:ListDelegatedAdministrators",
        "organizations:ListChildren"
    ],

```

```

    "Resource": [
      "*"
    ]
  }
]
}

```

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para ter mais informações, consulte [Service-linked role permissions](#) (Permissões de nível vinculado a serviços) no Guia do usuário do IAM.

## Papel vinculado ao serviço para compartilhar dados de compras

AWS Marketplace usa a função `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` vinculada ao serviço para acessar e descrever os dados em sua AWS organização. Você deve criar essa função para usar o [Painel de insights de compras](#).

O perfil vinculado ao serviço `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` confia nos seguintes serviços para aceitar o perfil:

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

A `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as ações a seguir nos recursos especificados.

### Note

Para obter mais informações sobre políticas AWS Marketplace gerenciadas, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#).

## JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",

```

```
"Effect": "Allow",
"Action": [
  "organizations:DescribeAccount",
  "organizations:DescribeOrganization",
  "organizations:ListAccounts"
],
"Resource": [
  "*"
]
}
]
```

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para obter mais informações, consulte [Permissões do perfil vinculado a serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

## Criação de um administrador do mercado privado

Você pode criar um grupo de administradores para gerenciar as configurações do [mercado privado](#) de sua empresa. Depois que o marketplace privado é habilitado para sua organização, os administradores do marketplace privado podem realizar várias tarefas, incluindo as seguintes:

- Visualizar e criar experiências e públicos.
- Adicionar produtos às experiências do mercado privado.
- Remover produtos das experiências de mercado privado.
- Configurar a interface do usuário de experiências de mercado privado.
- Habilitar e desabilitar experiências de mercado privado.
- Ligue AWS Marketplace Catalog API para o para gerenciar experiências de mercado privado de forma programática.

Para criar vários administradores de mercados privados em que cada administrador está limitado a um subconjunto de tarefas, consulte [the section called “Políticas de exemplo para administradores de mercados privados”](#).

**Note**

Habilitar o marketplace privado é uma ação única que deve ocorrer na conta de gerenciamento. Para obter mais informações, consulte [Conceitos básicos sobre marketplace privado](#).

Você concede permissões AWS Identity and Access Management (IAM) para administrar seu mercado privado ao anexá-las [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) a um usuário, grupo ou função. Recomendamos o uso de um grupo ou função. Para obter mais informações sobre como anexar a política, consulte [Como anexar uma política a um grupo de usuários](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter mais informações sobre as permissões na política `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess`, consulte [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#). Para saber mais sobre outras políticas para uso AWS Marketplace, faça login no Console de gerenciamento da AWS e acesse a [página de políticas do IAM](#). Na caixa de pesquisa, digite **Marketplace** para encontrar todas as políticas associadas ao AWS Marketplace.

## Políticas de exemplo para administradores de mercados privados

Sua organização pode criar vários administradores de mercados privados, onde cada administrador está limitado a um subconjunto de tarefas. Você pode ajustar as políticas AWS Identity and Access Management (IAM) para especificar chaves de condição e recursos nas AWS Marketplace Catalog API ações listadas em [Ações, recursos e chaves de condição do AWS Marketplace Catalog](#). O mecanismo geral para usar tipos de AWS Marketplace Catalog API alteração e recursos para ajustar as políticas do IAM está descrito no [guia da API do AWS Marketplace Catalog](#). Para obter uma lista de todos os tipos de alteração disponíveis no mercado privado AWS Marketplace, consulte [Como trabalhar com um mercado privado](#).

Para criar políticas gerenciadas pelo cliente, consulte [Criação de políticas do IAM](#). Veja a seguir um exemplo de política JSON que você pode usar para criar um administrador que só pode adicionar ou remover produtos de mercados privados.

### JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
      "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
      "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
      "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ]
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:ListChangeSets",
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "AllowProductProcurement",
          "DenyProductProcurement"
        ]
      }
    },
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Uma política também pode ser limitada para gerenciar um subconjunto de recursos do mercado privado. Veja a seguir um exemplo de política JSON que você pode usar para criar um administrador que só pode gerenciar uma experiência específica de mercado privado. Este exemplo usa uma string de recurso com `exp-1234example` como identificador Experience.

## JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
      ]
    }
  ]
}
```

```
}  
  ]  
}
```

Para obter detalhes sobre como os identificadores de entidade podem ser recuperados e para visualizar o conjunto de recursos do mercado privado, consulte [Como trabalhar com um mercado privado](#).

## Obtendo suporte para AWS Marketplace

Para AWS Marketplace questões gerais, [entre em contato conosco](#). Em caso de dúvidas sobre o software por meio do qual você compra AWS Marketplace, entre em contato com o vendedor do software.

## Encontrando seu Conta da AWS número para atendimento ao cliente

Se você ou seus usuários precisarem entrar em contato Suporte, você precisará do seu Conta da AWS número.

Para encontrar seu Conta da AWS número


1. Faça login no [Console de gerenciamento da AWS](#) usando o nome do usuário.
2. Na parte superior da barra de navegação, escolha Support (Suporte) e, em seguida, Support Center (Atendimento ao cliente).

Seu Conta da AWS ID (número da conta) aparece abaixo da barra de navegação superior.

Estas são as opções de suporte disponíveis para os compradores:

Equipe de sucesso de ofertas privadas (POST)	Equipe de sucesso financeiro do fornecedor (VFS)	Operações gerenciadas de catálogo (MCO)	AWS Atendimento ao cliente (AWS CS)
A equipe POST dá suporte a vendedores, parceiros de canal e compradores com capacitação operacional e suporte de oferta privada.	A equipe VFS aprimora os processos que afetam a aplicação, a reconciliação e os relatórios relacionados ao caixa do fornecedor. A equipe também oferece suporte à ISVs CPs	A equipe de MCO é responsável pela integração de vendedores terceirizados de software na AWS Marketplace plataforma. Eles também apoiam a revisão e o processamento de	A equipe de AWS CS é um grupo especializado de Technical Customer Support Associates and Specialists (TCSA/TCSS) que gerenciam contatos de contas e faturamento relaciona

Equipe de sucesso de ofertas privadas (POST)	Equipe de sucesso financeiro do fornecedor (VFS)	Operações gerenciadas de catálogo (MCO)	AWS Atendimento ao cliente (AWS CS)
	<p>integração/com questões financeiras específicas relacionadas MPPOs e CPPOs (excluindo ofertas públicas).</p>	<p>produtos de software para fins de políticas e conformidade.</p>	<p>dos aos serviços. AWS Marketplace</p>
<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o <a href="#">Support Form</a> disponível no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.</p>	<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o <a href="#">Support Form</a> disponível no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.</p>	<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o <a href="#">Support Form</a> disponível no Portal AWS Marketplace de Gerenciamento.</p>	<p>Como entrar em contato</p> <p>Use o <a href="#">console do AWS Support</a>.</p>
<p>Motivos para entrar em contato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aceitação de oferta privada</li> </ul>			<p>Motivos para entrar em contato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Account and billing support (Suporte a conta e faturamento)</li> <li>Mudar para solicitações de faturamento</li> <li>Solicitação de reembolso</li> <li>Cancelamentos de contato (público e privado)</li> </ul>

 Note

Você deve ter as permissões apropriadas para criar casos no AWS Support console. Para obter mais informações, consulte [Exemplos de políticas baseadas em identidade do AWS Support](#) no Guia do usuário do AWS Support .

# Histórico de documentos para o Guia AWS Marketplace do comprador

A tabela a seguir descreve a documentação dessa versão do Guia do comprador do AWS Marketplace .

Para receber notificações sobre atualizações dessa documentação, você pode se inscrever em o feed RSS.

Alteração	Descrição	Data
<a href="#">Política gerenciada atualizada</a>	Atualizou a política <a href="#">AWSMarketplaceManagedSubscriptions</a> gerenciada com a AWSMarketplaceAgreementCancellationRequestAccess declaração para gerenciamento de solicitações de cancelamento de contrato.	31 de março de 2026
<a href="#">Política gerenciada atualizada</a>	Atualizou a política <a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> gerenciada com permissões somente de leitura para solicitações de cancelamento de contratos.	31 de março de 2026
<a href="#">Atualizações das políticas gerenciadas</a>	Atualizou o <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> para permitir que os compradores do AWS Marketplace tenham permissões para acessar ofertas privadas expressas.	30 de novembro de 2025

[Perguntas frequentes sobre transferência de faturamento adicionadas para compradores](#)

Perguntas frequentes adicionadas para responder a perguntas comuns de compradores que têm uma conta de transferência de faturas e compram produtos de vendedores no AWS Marketplace.

19 de novembro de 2025

[Atualizações das políticas gerenciadas](#)

Atualizado [AWSPrivat eMarketplaceRequests](#) para adicionar permissões para criar e cancelar solicitações de aprovação de produtos, listar e obter detalhes das solicitações de aprovação de produtos e permitir que os usuários marquem as solicitações.

17 de novembro de 2025

[Documentação adicionada dos agentes de IA e das ferramentas](#)

AWS Marketplace agora oferece suporte a agentes e ferramentas de IA como um novo tipo de produto. Documentação adicionada sobre como descobrir, assinar e usar produtos do agente de IA no AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Produtos do agente de IA](#).

16 de julho de 2025

---

<a href="#">Atualizações das políticas gerenciadas</a>	Atualizado <a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> para adicionar funções vinculadas a serviços e permissões de integração de Organizations para administradores do Private Marketplace.	11 de junho de 2025
<a href="#">Atualização do atributo do Private Marketplace</a>	Atualize para o <a href="#">Private Marketplace</a> para documentar o uso dos recursos do Private Marketplace no AWS Marketplace console.	11 de junho de 2025
<a href="#">Atualizações do Início Rápido</a>	Etapas e outros conteúdos atualizados em <a href="#">Como usar o Início Rápido com SaaS e produtos de contêiner</a> .	8 de maio de 2025
<a href="#">Atualizações das políticas gerenciadas</a>	Atualizou o <a href="#">AWSMarketplaceFull Access</a> e <a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> removeu as políticas relacionadas ao método de entrega descontinuado do Private Image Build.	28 de fevereiro de 2025

[Documentação adicionada para o novo AWS recurso Comprar com](#)

O Buy with AWS permite que os compradores comprem AWS Marketplace anúncios de qualquer opção, como o site ou o mercado de um vendedor, ou usando um simples botão incorporado do call-to-action (CTA). Os clientes podem explorar os produtos “disponíveis em AWS Marketplace” nos sites dos parceiros, solicitar demonstrações, acessar testes gratuitos e solicitar preços personalizados.

4 de dezembro de 2024

[Atualizações feitas em pedidos de compra e políticas gerenciadas.](#)

Alterações feitas nos [pedidos de compra para AWS Marketplace transações](#) e políticas gerenciadas—[AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptionse](#).

21 de novembro de 2024

[Nova função vinculada ao serviço para compras](#)

AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada ao serviço para acessar e descrever dados de suas Organizations. AWS Marketplace usa os dados para preencher o painel de [insights de compras](#).

3 de outubro de 2024

[Atualização da estrutura do documento](#)

Usando visualizações de página e outros dados, reestruturamos este guia para facilitar a localização de tópicos importantes. A navegação foi atualizada para reduzir a profundidade geral. Os tópicos relacionados foram consolidados e os redirecionamentos foram adicionados para que os favoritos levassem aos locais atualizados.

16 de agosto de 2024

[Opções de alteração do contrato anual da imagem de máquina da Amazon \(AMI\) atualizadas](#)

Agora, os compradores podem alterar sua assinatura para adicionar ou trocar os tipos de instância da AMI.

30 de maio de 2024

[Política AWSMarketplaceImageBuildFullAccess obsoleta](#)

AWS Marketplace descontinuou o método de entrega do Private Image Build, então a AWSMarketplaceImageBuildFullAccess política também foi descontinuada.

30 de maio de 2024

[Novas opções de demonstração e oferta privada em AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace agora oferece suporte a opções de solicitação de [demonstração](#) e [oferta privada](#) nas páginas de detalhes do produto para produtos selecionados.

1º de abril de 2024

<a href="#">Política atualizada de AWS Organizations suporte</a>	Política gerenciada atualizada a <code>AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess</code> para permitir o acesso à leitura AWS Organizations de dados.	16 de fevereiro de 2024
<a href="#">Nova função vinculada a serviços para produtos em AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada ao serviço para descrever e atualizar os recursos e descrever o Private Marketplace. AWS Organizations	16 de fevereiro de 2024
<a href="#">Nova experiência de mercado privado em AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace agora oferece suporte à integração o AWS Organizations e à capacidade de registrar administradores delegados para administrar experiências de mercado privado.	16 de fevereiro de 2024
<a href="#">Disponibilidade geral para contratos futuros em AWS Marketplace</a>	A funcionalidade de contratos com data futura para todos os SaaS ISVs e parceiros de canal agora está geralmente disponível em. AWS Marketplace Usando contratos com data futura, os clientes podem reservar negócios antecipadamente ou configurar renovações quando tiverem compras existentes na mesma lista de produtos com menor esforço operacional.	16 de janeiro de 2024

<a href="#"><u>Suporte para a região Oeste do Canadá (Calgary)</u></a>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Oeste do Canadá (Calgary).	20 de dezembro de 2023
<a href="#"><u>Nova função vinculada a serviços para produtos em AWS Marketplace</u></a>	AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada a serviços para gerenciar parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em nome dos AWS Secrets Manager compradores.	29 de novembro de 2023
<a href="#"><u>Nova opção de implantação de início rápido para compradores</u></a>	Os compradores agora podem reduzir o tempo, os recursos e as etapas necessárias para configurar, implantar e lançar produtos de software como serviço (SaaS) aplicáveis no AWS Marketplace.	29 de novembro de 2023
<a href="#"><u>Cronogramas de pagamento flexíveis estão disponíveis para ofertas privadas</u></a>	Cronogramas de pagamento flexíveis (FPS) para ofertas privadas agora estão disponíveis para todos os clientes no AWS Marketplace.	17 de novembro de 2023
<a href="#"><u>Complementos de terceiros do Amazon EKS</u></a>	Agora, os clientes podem assinar complementos de terceiros no console do Amazon EKS sem serem redirecionados para o AWS Marketplace.	18 de outubro de 2023

---

<a href="#">Support para Amazon EventBridge</a>	AWS Marketplace agora está integrado com a Amazon EventBridge, anteriormente chamada de Amazon CloudWatch Events.	6 de setembro de 2023
<a href="#">Suporte para a região de Israel (Tel Aviv)</a>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Israel (Tel Aviv).	1º de agosto de 2023
<a href="#">Suporte a pedidos de compra para contratos anuais da AMI</a>	AWS Marketplace agora oferece suporte à funcionalidade de pedido de compra para contratos anuais da Amazon Machine Image (AMI).	29 de junho de 2023
<a href="#">Disponibilidade do pedido de compra no AWS Billing console</a>	Agora, os compradores podem gerenciar todos os pedidos de compra no AWS Billing console e reconciliar facilmente as faturas em PDF do contrato de out-of-cycle SaaS com os pedidos de compra correspondentes.	3 de fevereiro de 2023
<a href="#">Suporte para a região Ásia-Pacífico (Melbourne)</a>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Ásia-Pacífico (Melbourne).	24 de janeiro de 2023

<a href="#">Políticas atualizadas para a página Ofertas privadas</a>	Atualização das políticas gerenciadas AWSMarketplaceRead-only e AWSMarketplaceManageSubscriptions para permitir o acesso à página Ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
<a href="#">Página de ofertas privadas</a>	Os compradores autenticados agora podem ver as ofertas AWS Marketplace privadas estendidas para eles Conta da AWS na página de ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
<a href="#">Atualização das notificações por e-mail para compradores</a>	Agora, os compradores são notificados quando uma oferta privada é publicada.	22 de dezembro de 2022
<a href="#">Os testes gratuitos de SaaS para assinaturas agora estão disponíveis para compradores no AWS Marketplace</a>	Agora, os compradores podem assinar avaliações gratuitas de produtos SaaS por assinatura.	16 de dezembro de 2022
<a href="#">Os compradores podem aceitar um upgrade ou renovação de uma oferta privada de SaaS</a>	Se um vendedor tiver atualizado ou renovado uma oferta privada anterior de SaaS, os compradores poderão aceitar uma nova oferta privada sem precisar cancelar o contrato existente.	13 de dezembro de 2022
<a href="#">AWS Marketplace suporta o arquivamento de experiências de mercado privado</a>	Agora, os compradores podem arquivar e reativar experiências de mercado privado no AWS Marketplace.	12 de dezembro de 2022

[Política atualizada para o recurso de autorização AWS Marketplace com base em tags](#)

Atualização da política `AWSPriVateMarketplaceAdminFullAccess` para oferecer suporte à autorização baseada em tags no AWS Marketplace.

9 de dezembro de 2022

[Adição de novo tópico com informações sobre como cancelar sua assinatura](#)

Adição de informações sobre como cancelar sua assinatura de produtos AMI, ML e SaaS no AWS Marketplace. Além disso, foram adicionadas as informações sobre o cancelamento da renovação automática de um contrato SaaS.

8 de dezembro de 2022

[Políticas atualizadas para compradores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Políticas gerenciadas atualizadas `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` e `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` para compradores do AWS Marketplace Vendor Insights.

30 de novembro de 2022

[Controlando o acesso dos compradores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Foi adicionado um novo tópico no AWS Marketplace Vendor Insights para descrever as ações e permissões disponíveis para os compradores.

30 de novembro de 2022

[Suporte para a região Ásia-Pacífico \(Hyderabad\)](#)

AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Ásia-Pacífico (Hyderabad).

22 de novembro de 2022

<a href="#">Suporte para a região Europa (Espanha)</a>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Europa (Espanha).	16 de novembro de 2022
<a href="#">Suporte para Europa (Zurique)</a>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Europa (Zurique).	9 de novembro de 2022
<a href="#">AWS Marketplace atualização do site para IPv6 até dezembro de 2022</a>	Os compradores que atualmente usam o IPv4 formato de endereço em suas políticas do IAM devem atualizar suas políticas do IAM para IPv6 formatar os endereços antes de 15 de dezembro de 2022.	29 de setembro de 2022
<a href="#">AWS Marketplace Permissões granulares do mercado privado</a>	Agora, os compradores têm permissões mais granulares para gerenciar experiências de mercado privado.	8 de setembro de 2022
<a href="#">Foram adicionadas duas políticas para o AWS Marketplace Vendor Insights.</a>	Foram adicionadas duas políticas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess e, AWSVendorInsightsAssessorReadOnly para o AWS Marketplace Vendor Insights, um recurso que oferece avaliação de risco de software	26 de julho de 2022
<a href="#">AWS Marketplace Insights do fornecedor</a>	AWS Marketplace O Vendor Insights é um recurso que oferece avaliação de risco de software.	26 de julho de 2022

<a href="#"><u>Atualização dos métodos de pagamento</u></a>	Atualização somente da documentação para esclarecer como alterar as formas de pagamento no console de faturamento da AWS .	1º de junho de 2022
<a href="#"><u>Avaliações gratuitas de SaaS para contratos</u></a>	Agora, os compradores podem assinar avaliações gratuitas de SaaS para contratos para explorar produtos antes de fazer a transição para avaliações pagas.	31 de maio de 2022
<a href="#"><u>Adição de tags de medição de fornecedores para produtos de AMI, contêiner e SaaS</u></a>	Novo recurso que fornece tags para ajudar os clientes a entender o uso de AWS Marketplace recursos em todas as métricas fornecidas pelo fornecedor.	27 de maio de 2022
<a href="#"><u>Adição de notificações por e-mail às transações do comprador</u></a>	Novo recurso que permite enviar notificações por e-mail ao comprador, verificando os acordos feitos no AWS Marketplace.	23 de maio de 2022
<a href="#"><u>Aprovação automática de Free/BYOL produtos para clientes de eProcurement ativada</u></a>	Os clientes podem usar os produtos imediatamente com a nova aprovação automática de free/BYOL produtos para clientes do eProcurement.	2 de maio de 2022

<a href="#"><u>Modificações de contrato habilitadas para compradores em contratos de produtos de AMI e contêiner</u></a>	Os contratos de produtos de AMI e contêiner podem ser modificados para comprar direitos adicionais ou habilitar a opção de renovação automática da assinatura.	6 de abril de 2022
<a href="#"><u>Capacidade de rastrear o uso da licença</u></a>	Agora, os compradores podem monitorar métricas de licença baseadas no uso de produtos AMI e SaaS com o AWS License Manager	28 de março de 2022
<a href="#"><u>Atualizações para a versão da CLI do Helm</u></a>	Atualização do documentação dos produtos de contêiner sobre a alteração da versão da CLI do Helm de 3.7.0 para 3.7.1. Essa é a única versão compatível no momento.	8 de março de 2022
<a href="#"><u>Atualizações nas políticas gerenciadas existentes</u></a>	As permissões que não eram mais necessárias foram removidas das seguintes políticas: <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> e <code>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</code> .	4 de março de 2022

<a href="#"><u>Capacidade de comprador es baseados na EMEA comprarem produtos por meio da Amazon Web Services EMEA SARL</u></a>	AWS Marketplace comprador es Contas da AWS baseados em países e territórios da Europa, Oriente Médio e África (EMEA), exceto Turquia e África do Sul, agora podem receber AWS Marketplace faturas por meio da Amazon Web Services EMEA SARL para compras de vendedores qualificados para EMEA.	7 de janeiro de 2022
<a href="#"><u>Suporte para a região Ásia-Pacífico (Jacarta)</u></a>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Ásia-Pacífico (Jacarta).	13 de dezembro de 2021
<a href="#"><u>Método de entrega Chart do Helm para produtos à base de contêiner</u></a>	Agora, os compradores podem lançar produtos baseados em contêiner instalando um chart do Helm nos ambientes de execução.	29 de novembro de 2021
<a href="#"><u>Atualizações gerais e reorganização da documentação do produto baseado em contêiner</u></a>	Atualização da documentação do produto baseado em contêiner para adicionar mais informações e clareza sobre como encontrar, assinar e executar produtos baseados em contêiner.	29 de novembro de 2021

---

<a href="#">Documentação adicionada para Início Rápido</a>	Os compradores agora podem usar o Início Rápido ao executar produtos baseados em contêiner com um método de entrega do chart do Helm. O Quick Launch é um recurso AWS Marketplace que permite CloudFormation criar rapidamente um novo cluster Amazon EKS e lançar um aplicativo baseado em contêiner nele.	29 de novembro de 2021
<a href="#">Preços contratuais para produtos baseados em AMI e produtos baseados em contêiner</a>	Agora, os compradores podem comprar um produto baseado em AMI ou um produto baseado em contêiner com preços iniciais.	17 de novembro de 2021
<a href="#">Suporte para pedidos de compra em produtos de SaaS</a>	AWS Marketplace suporta a adição de números de pedidos de compra às compras de contratos de software como serviço (SaaS).	28 de outubro de 2021
<a href="#">Suporte para integração com SAP Ariba</a>	AWS Marketplace suporta a integração com o sistema de compras SAP Ariba.	13 de outubro de 2021
<a href="#">Suporte para aliases de AMI</a>	AWS Marketplace suporta o uso de aliases para AMI IDs que podem ser usados em várias regiões.	8 de setembro de 2021

<a href="#">Remoção de permissões não utilizadas na política gerenciada</a>	As permissões não utilizadas da política AWSPrivat eMarketplaceAdminFullAccess AWS gerenciada foram removidas.	27 de agosto de 2021
<a href="#">Support para compartilhamento de licenças por meio de AWS License Manager</a>	Você pode compartilhar licenças de produtos que você compra com outras contas em sua AWS organização.	3 de dezembro de 2020
<a href="#">AWS Marketplace oferece suporte a ofertas de serviços profissionais</a>	AWS Marketplace agora suporta a compra de serviços profissionais.	3 de dezembro de 2020
<a href="#">Suporte para moeda preferencial</a>	Você pode pagar pelas AWS Marketplace compras usando sua moeda preferida.	27 de julho de 2020
<a href="#">É possível revisar e aceitar atualizações e renovações de ofertas privadas</a>	Os vendedores podem fornecer ofertas privadas de atualização e renovação para um contrato de SaaS e um contrato de SaaS com produtos de consumo que você pode revisar e aceitar enquanto um acordo existente estiver em vigor.	28 de maio de 2020
<a href="#">AWS Marketplace oferece suporte a produtos de dados por meio do AWS Data Exchange</a>	Agora você pode assinar produtos de dados do AWS Data Exchange no AWS Marketplace.	13 de novembro de 2019

---

<a href="#"><u>AWS Marketplace suporta contêineres pagos por hora</u></a>	AWS Marketplace agora oferece suporte a contêineres pagos por hora em execução no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 de setembro de 2019
<a href="#"><u>Ofertas privadas atualizadas em AWS Marketplace</u></a>	Conteúdo atualizado para fornecer mais informações sobre aceitar diferentes tipos de oferta privada.	29 de março de 2019
<a href="#"><u>Segurança atualizada em AWS Marketplace</u></a>	Atualização de informações de políticas do IAM. A seção foi reestruturada para legibilidade.	25 de março de 2019
<a href="#"><u>Adição de conteúdo ao recurso de loja privada</u></a>	Adicionado conteúdo com suporte para a versão do Private Marketplace.	27 de novembro de 2018
<a href="#"><u>Versão inicial do guia do usuário para compradores</u></a>	Versão inicial do Guia do comprador do AWS Marketplace .	16 de novembro de 2018

As traduções são geradas por tradução automática. Em caso de conflito entre o conteúdo da tradução e da versão original em inglês, a versão em inglês prevalecerá.