



Add a permission의

AWS Supply Chain



AWS Supply Chain: Add a permission의

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon의 상표 및 트레이드 드레스는 Amazon 외 제품 또는 서비스와 함께, Amazon 브랜드 이미지를 떨어뜨리거나 고객에게 혼동을 일으킬 수 있는 방식으로 사용할 수 없습니다. Amazon이 소유하지 않은 기타 모든 상표는 Amazon과 제휴 관계이거나 관련이 있거나 후원 관계와 관계없이 해당 소유자의 자산입니다.

Table of Contents

AWS Supply Chain란 무엇인가요?	1
의 기능 AWS Supply Chain	1
AWS Supply Chain에 로그인	2
사용자 권한	3
대시보드 구성 AWS Supply Chain	4
주요 성능 지표	4
OTIF(On-Time In-Full)	4
고객 주문 주기 시간	5
공급업체 채우기 비율	6
판매 성공률	6
KPI 활성화	7
KPI 관리	7
공동 작업	7
알림	8
AWS Supply Chain 분석	10
AWS Supply Chain 분석 설정	10
관리자로 AWS Supply Chain 분석 구성	12
새 분석 생성	12
사전 구축된 대시보드	14
AWS Supply Chain Analytics에 사용되는 애플리케이션 데이터 세트	15
데이터 레이크	18
데이터 레이크에 사용되는 용어	19
데이터 레이크 대시보드	19
데이터 수집	20
데이터세트	21
데이터 품질	22
새 데이터 소스 추가	25
데이터를 수집하기 위한 사전 조건	26
처음으로 파일 업로드	27
EDI에 연결	31
S/4 HANA에 연결	33
SAP ECC 6.0에 연결	44
공급 계획을 위한 새 아웃바운드 소스 추가	50
기존 연결에 대한 데이터 수집	50

Amazon S3 버킷에 데이터 업로드	51
인사이트	53
인사이트 설정	53
네트워크 맵 보기	55
인벤토리 가시성 보기	56
인벤토리 예측 이해	58
인사이트 감시 목록 생성	59
인벤토리 위험 감시 목록 생성	60
리드 타임 편차 감시 목록 생성	61
인벤토리 인사이트 보기	62
인벤토리 위험 인사이트 해결	63
리드 타임 인사이트	64
리드 타임 편차 및 권장 사항	65
주문 계획 및 추적	67
주문 계획 및 추적 최초 구성	67
주문 설정	69
조직 레이블	72
주문	73
주문 자료 보기	77
조달	86
물류	91
문제 해결	97
Demand Planning	99
Demand Planning에 사용되는 용어	99
첫 번째 수요 계획 생성	101
데이터 검증 및 수요 패턴 분석	107
데이터 유효성 검사	107
수요 패턴 및 권장 사항	117
Forecast 알고리즘	121
수요 기반 예측 동인	143
수요 동인을 사용하기 위한 요구 사항	143
수요 드라이버 구성	145
수요 드라이버 권장 사항	147
제품 계보	148
제품 수명 주기	154
수요 계획 관리	157

개요	157
수요 계획	161
예측 잠금	168
Forecast 모델 분석기	170
예측 모델 분석기 세부 정보 보기	171
Demand Plan 설정 관리	172
역할 기반 액세스 제어	172
사용자 액세스 관리	173
공급 계획	175
자동 보충	175
키 입력	175
계획 프로세스	176
인벤토리 정책	179
자동 보충 구성	187
비즈니스 워크플로	193
제조 계획	194
키 입력	195
계획 프로세스	195
제조 계획 구성	196
비즈니스 워크플로	204
구성 데이터 계획	206
제품	207
사이트	207
거래 파트너	207
공급업체 제품	207
공급업체 리드 타임	207
소싱 규칙	208
인벤토리 정책	210
소싱 일정	211
BOM(Bill of Material)	214
프로덕션 프로세스	214
공급 계획 파라미터	214
트랜잭션 데이터	214
N-계층 가시성	217
N-계층 가시성 최초 사용	217
N-계층 가시성 대시보드	219

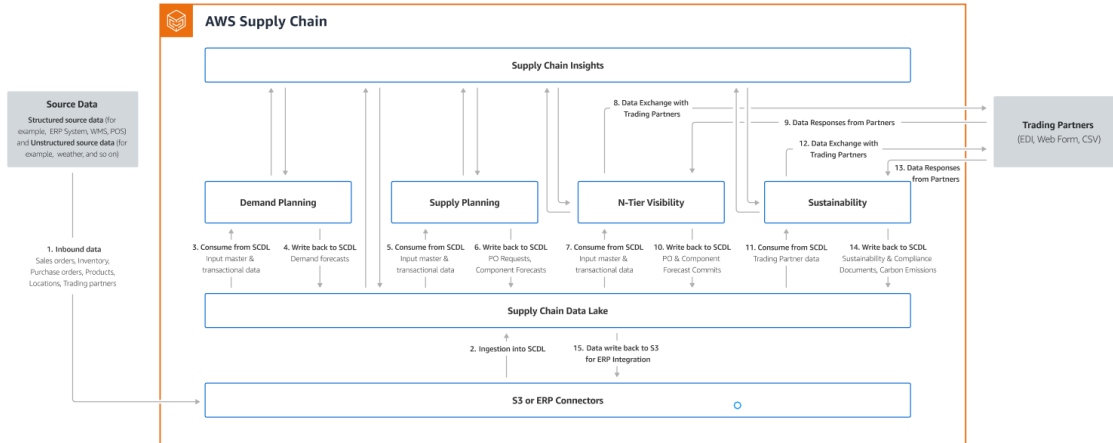
파트너 네트워크	219
구매 주문	221
예측 커밋	222
파트너로서 요청에 응답	223
파트너 초대 검토 및 수락	224
구매 주문 검토 및 수락	225
예측 커밋 검토 및 수락	225
N-계층 가시성 설정	226
지속 가능성	227
처음으로 지속 가능성 사용	227
지속 가능성 대시보드	228
파트너 네트워크	228
데이터 요청	231
파트너로서 요청에 응답	240
데이터 요청 검토 또는 응답	240
파트너 초대 검토 및 수락	241
방출 데이터 양식 검토 또는 응답	243
운송(GLEC) 방출 데이터 양식 검토 또는 응답	243
지속 가능성 설정	244
의 Amazon Q AWS Supply Chain	245
에서 Amazon Q 활성화 AWS Supply Chain	245
기존 AWS Supply Chain 사용자를 위한 사전 조건	246
에서 Amazon Q에 액세스하기 위한 사용자 지정 사용자 역할 생성 및 할당 AWS Supply Chain	247
에서 Amazon Q에 액세스하도록 기존 사용자 지정 사용자 역할 업데이트 AWS Supply Chain	248
에서 Amazon Q 사용 AWS Supply Chain	248
에서 Amazon Q에 질문할 수 있는 샘플 질문 AWS Supply Chain	250
에서 Amazon Q를 사용한 리전 간 호출 AWS Supply Chain	253
에서 사용되는 데이터 엔터티 AWS Supply Chain	254
지속 가능성	254
N-계층 가시성	256
공급 계획	259
인사이트	283
주문 계획 및 추적	367
Demand Planning	391

데이터 세트를 업로드하기 전의 필수 조건	391
이행을 위한 데이터 매핑 예제	392
에서 지원되는 데이터 엔터티 AWS Supply Chain	410
Organization	415
company	415
geography	417
trading_partner	419
trading_partner_poc	421
Product	207
product	423
product_hierarchy	432
product_uom	433
product_alternate	436
un_details	439
Network	441
site	441
transportation_lane	444
공급업체 관리	449
vendor_product	449
vendor_lead_time	453
vendor_holiday	457
계획	458
product_bom	458
inv_policy	461
segmentation	469
sourcing_rules	471
sourcing_schedule	476
sourcing_schedule_details	478
동일 시작 인스턴스	481
supply_planning_파라미터	484
Operation	486
process_header	486
process_operation	490
process_product	492
production_process	495
work_order_plan	498

재고 관리	500
inv_level	500
인바운드	503
inbound_order	504
inbound_order_line	507
inbound_order_line_schedule	514
shipment	518
shipment_stop	526
shipment_stop_order	529
shipment_lot	531
아웃바운드 이행	534
outbound_order_line	534
outbound_shipment	540
비용 관리	543
customer_cost	544
계획	547
supply_plan	547
예측	214
supplementary_time_series	553
forecast	557
레퍼런스	563
reference_field	564
calendar	565
uom_conversion	567
AWS 지원	569
문서 기록	570
.....	dlxxiv

AWS Supply Chain란 무엇인가요?

AWS Supply Chain 는 기존 엔터프라이즈 리소스 계획(ERP) 및 공급망 관리 시스템과 함께 작동하는 클라우드 기반 공급망 관리 애플리케이션입니다. AWS Supply Chain를 사용하면 기존 ERP 또는 공급망 시스템에서 인벤토리, 공급 및 수요 관련 데이터를 하나의 통합 AWS Supply Chain 데이터 모델로 연결하고 추출할 수 있습니다.



주제

- [의 기능 AWS Supply Chain](#)
- [AWS Supply Chain에 로그인](#)
- [사용자 권한](#)

의 기능 AWS Supply Chain

AWS Supply Chain 는 다음 기능을 지원합니다.

- **데이터 레이크** - AWS Supply Chain 데이터 레이크는 공급망 관리를 위해 구축된 확장 가능한 데이터 모델을 사용하여 공급망 시스템의 데이터를 한 곳에서 집계하는 프로세스를 간소화합니다. 데이터 레이크는 기존 ERP 및 공급망 관리 시스템을 비롯한 정형 데이터 소스의 데이터를 사용합니다. 다른 웨어하우스 관리 시스템에 연결하려면 Amazon S3 커넥터를 사용하면 됩니다. 데이터 소스가 연결되면 데이터 소스와 데이터 모델 간의 데이터 매핑 AWS Supply Chain을 검토하고 확인할 수 있습니다. 데이터 필드가 매핑되면 데이터 소스에서 데이터 가져오기를 시작할 수 있습니다. 자세한 내용은 [데이터 레이크](#) 단원을 참조하십시오.
- **인사이트** - AWS Supply Chain 인사이트는 데이터 레이크의 공급망 데이터를 사용하여 잠재적 공급망 위험(예: 재고 부족, 초과 재고, 리드 타임 편차)에 대한 인사이트를 자동으로 생성합니다. 데이터

를 가져온 후는 인벤토리 스냅샷, 미결 주문, 운송 중 배송, 아웃바운드 주문 및 예측의 수요를 기반으로 예측된 인벤토리를 AWS Supply Chain 자동으로 계산합니다.는 인벤토리 정책에 저장된 재고 수준 미만과 초과를 모두 포함하는 잠재적 인벤토리 위험을 사전에 인벤토리 관리자에게 AWS Supply Chain 알리고 재고 부족을 해결하기 위한 재조정 권장 사항을 제공합니다. 또한 인벤토리 관리자는 공급업체의 일관된 리드 타임 편차가 있을 때 알림을 받으며 향후 이러한 편차를 방지하기 위해 계약 리드 타임을 업데이트할 것을 권장합니다. 자세한 내용은 [인사이트](#) 단원을 참조하십시오.

- 주문 계획 및 추적 - 주문 계획 및 추적을 사용하여 작업 주문 상태, 예상 도착 시간(ETA) 예측, 배송 위험 및 각 작업 주문에 대한 권장 사항을 볼 수 있습니다. 자세한 내용은 [주문 계획 및 추적](#) 단원을 참조하십시오.
- 수요 계획 - AWS Supply Chain 수요 계획을 사용하여 수요 예측을 생성하고, 시장 조건에 따라 예측을 조정하고, 수요 계획자가 팀 간에 협업할 수 있도록 할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Demand Planning](#) 단원을 참조하십시오.
- 공급 계획 - 공급 계획을 사용하여 원재료, 구성 요소 및 완성품 구매를 계획하고 예측할 수 있습니다. 공급 계획은 두 가지 유형의 공급 계획, 즉 자동 보충 및 제조 계획을 지원합니다. 자세한 내용은 [공급 계획](#) 단원을 참조하십시오.
- N-계층 가시성 - N-계층 가시성은 조직의 가시성과 통찰력을 외부 거래 파트너로 확장합니다. 자세한 내용은 [N-계층 가시성](#) 단원을 참조하십시오.
- 지속 가능성 - AWS Supply Chain 데이터 레이크 커넥터를 사용하고 파트너 정보를 Amazon S3 또는 기타 ERP 시스템의 파트너 또는 파트너의 point-of-contact에 매핑하여 파트너를 초대할 수 있습니다. 자세한 내용은 [지속 가능성](#) 단원을 참조하십시오.

AWS Supply Chain에 로그인

AWS Supply Chain에는 웹 브라우저에서 AWS Supply Chain 계정에 액세스할 수 있는 웹 기반 클라이언트가 있습니다. 를 시작하려면 광대역 인터넷 연결과 다음 표에 나열된 웹 브라우저 중 하나가 AWS Supply Chain 필요합니다.

브라우저	지원되는 버전
Google Chrome	최신 3개 버전
Mozilla Firefox 확장 지원 릴리즈(ESR)	모든 버전은 해당 버전의 수명 종료일 까지 지원됩니다. 자세한 내용은 Firefox ESR release calendar 를 참조하세요.
Mozilla Firefox	최신 3개 버전

브라우저	지원되는 버전
Microsoft Edge 및 Edge Chromium	버전 84 이상
Safari	macOS의 Safari 10 이상

AWS Supply Chain 시스템 관리자는 고유한 AWS Supply Chain 웹 클라이언트 URL을 제공합니다. 잊어버린 비밀번호를 복구하려면 관리자에게 문의하십시오.

Note

AWS Supply Chain 대시보드는 권한 역할에 따라 사용자 지정됩니다. 자세한 내용은 [사용자 권한](#) 단원을 참조하십시오.

1. 웹 브라우저에서 AWS Supply Chain 관리자가 제공한 웹 클라이언트 URL을 입력합니다. 예를 들어 `https://alias.awsapps.com`을 입력합니다.
2. 사용자 이름 및 암호에 AWS IAM Identity Center SSO 자격 증명(이전에는 AWS SSO라고 함)을 입력합니다.
3. Sign In(로그인)을 선택합니다.

사용자 권한

AWS Supply Chain 는 다음과 같은 기본 사용자 권한 역할을 지원합니다. 또한 여러 권한 역할을 포함하는 사용자 지정 사용자 권한 역할을 생성할 수 있습니다. 특정 위치 및 제품을 추가할 수도 있습니다.

- Administrator - 모든 데이터와 사용자 권한을 생성, 확인, 관리할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Data Analyst - 모든 데이터 연결을 생성, 확인, 관리할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Inventory Manager - 인사이트를 생성, 확인, 관리할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Planner - 예측, 재정의를 생성, 확인, 관리하고 수요 계획을 게시할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Partner Data Manager - 파트너를 관리 및 확인하고, 데이터 요청을 관리 및 확인하며, 지속 가능성 데이터를 확인할 수 있는 액세스 권한입니다.
- Supply Planner - 공급 계획을 관리하고 확인할 수 있는 액세스 권한입니다.

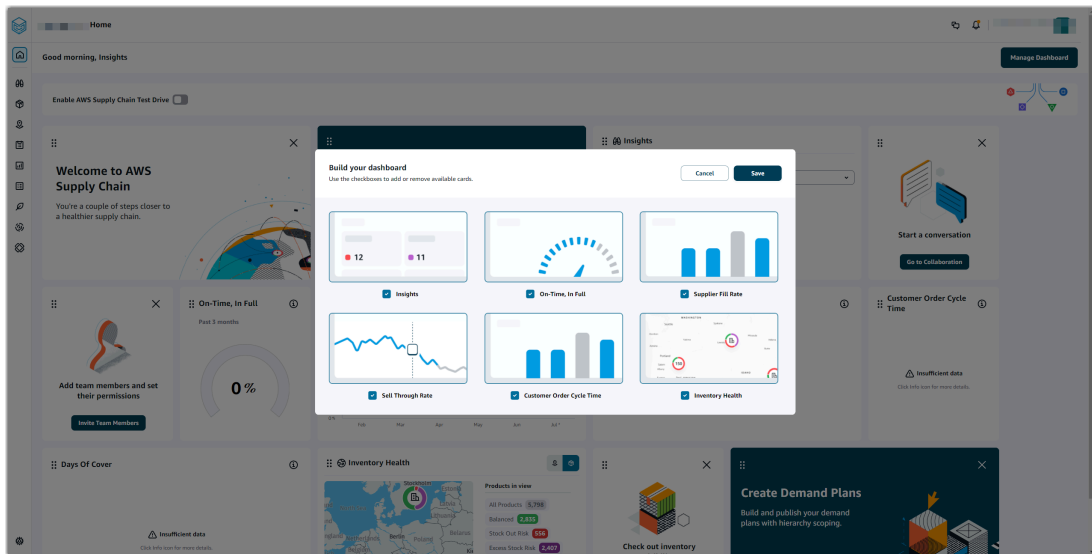
AWS 공급망 대시보드

대시보드에서 직접 데이터 연결 및 인벤토리 가시성을 확인하고, 사용자 또는 그룹을 추가하며, 감사 목록 및 핵심 성과 지표(KPI)를 모니터링할 수 있습니다. 기본 대시보드 보기는 AWS Supply Chain 관리자가 할당한 권한에 따라 달라집니다.

대시보드를 사용자 지정하려면 다음 절차를 완료합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드에서 대시보드 관리를 선택합니다.

대시보드 빌드 페이지가 나타납니다.



2. 사용자 권한 역할에 따라 대시보드를 사용자 지정하는 데 사용할 수 있는 카드가 표시됩니다. 대시보드에 추가하려는 각 카드에 대해 해당 확인란을 선택합니다.
3. 저장(Save)을 선택합니다.

주요 성능 지표

핵심 성과 지표(KPIs)는 공급망의 성능을 측정하는 데 도움이 될 수 있는 지표입니다. AWS Supply Chain 관리자는 다음 KPIs를 지원합니다.

OTIF(On-Time In-Full)

OTIF(On-Time In-Full)는 정시에 전체 주문을 선별, 포장, 발송하는 것과 같은 고객 이행 작업의 효율성을 측정합니다. 이 지표는 예상 발송일 당일 또는 그 이전에 전체 발송된 총 주문 수의 합계를 해당 월의 예상 발송일이 있는 총 발송 수로 나눈 값으로 측정됩니다.

OTIF를 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터세트	개체
Outbound_Shipment	Shipped_Qty
Outbound_Order_Line	Quantity_Promised
Outbound_Shipment_Records	Actual_Ship_Date
Outbound_Shipment	Expected_Ship_Date

OTIF를 계산하려면 다음 공식을 AWS Supply Chain 사용합니다.

$$\text{SUM (outbound\_shipment.shipped\_qty = outbound\_order\_line.Quantity promised AND} \\ \text{outbound\_shipment\_records.actual\_ship\_date} \leq \text{outbound\_shipment.expected\_ship\_date)} \div \text{해당 월} \\ \text{의 outbound\_shipment.expected\_ship\_date가 있는 총 주문 수}$$

고객 주문 주기 시간

고객 주문 주기 시간은 공급망 이행 프로세스의 효율성을 측정합니다. 이 지표는 주문 날짜와 주문 발송 시점 사이의 평균 일수로 계산됩니다.

고객 주문 주기 시간을 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터세트	개체
Outbound_Order_Line	Order_Date
Outbound_Shipment_Records	Actual_Ship_Date

AWS Supply Chain 는 다음 공식을 사용하여 고객 주문 주기 시간을 계산합니다.

해당 월 동안의 모든 아웃바운드 주문 라인에 대한 Outbound_order_Line.order_date와 Outbound_Shipment.actual_ship_date 사이의 평균 일수

공급업체 채우기 비율

공급업체 채우기 비율은 조직에 대한 공급업체의 약정을 측정합니다. 이 지표는 수령 수량이 예상 배송 일까지 요청된 수량과 일치하는 모든 인바운드 주문을 더하여 계산됩니다.

공급업체 채우기 비율을 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터세트	개체
Inbound_Order_Line	Quantity_Submitted
Inbound_Order_Line	Quantity_Received
Inbound_Order_Line	Received_Date
Inbound_Order_Line	Expected_Delivery_Date

공급업체 채우기 속도를 계산하려면 다음 공식을 AWS Supply Chain 사용합니다.

$$\text{Sum (inbound\_order\_line.Quantity Submitted = inbound\_order\_line.quantity\_recieved and} \\ \text{inbound\_order\_line.order.recieve.date} \leq \text{inbound\_order\_line.expected\_delivery\_date})} \div \text{해당 월 내에} \\ \text{inbound\_order\_line.expected\_delivery\_date가 있는 총 라인 수}$$

판매 성공률

판매 성공률은 해당 월에 판매된 가용 재고의 비율을 측정합니다. 이 지표는 해당 월의 모든 아웃바운드 발송 수량 합계를 월초의 현재 재고와 한 달 동안 수령된 재고의 합계로 나눈 값으로 측정됩니다.

판매 성공률을 사용하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 다음 엔터티를 채우고 매핑해야 합니다.

데이터세트	개체
Outbound_Shipment	Shipped_Qty
Outbound_Shipment_Records	Actual_Ship_Date
Inventory_Level_Records	On_Hand_Inventory

데이터세트	개체
Inbound_Order_Line	Expected_Delivery_Date
Inbound_Order_Line	Quantity_Received
Inbound_Order_Line	Received_Date

셀스루율을 계산하려면 다음 공식을 AWS Supply Chain 사용합니다.

$$\text{SUM outbound\_shipment\_records.quantity\_shipped for a given month} \div$$

$$\text{by SUM(InventoryLevel\_records.on\_hand\_inventory at start of month} +$$

$$\text{inbound\_order\_line.quantity\_recieved during the month)}$$

KPI 활성화

에서 KPIs 활성화하려면 다음 절차를 AWS Supply Chain 완료합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 KPIs 모니터링에서 활성화를 선택합니다.

AWS Supply Chain 대시보드가 업데이트되어 현재 데이터 세트의 KPIs가 표시됩니다.

2. 실제 값이나 백분율을 보려면 KPI 위로 마우스를 가져갑니다.

KPI 관리

AWS Supply Chain 대시보드에서 KPIs를 보거나 제거하려면 다음 절차를 완료하세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드에서 대시보드 관리를 선택합니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드에서 보거나 제거할 KPIs를 선택합니다.
3. 저장(Save)을 선택합니다.

다른 AWS Supply Chain 사용자와 협업

다른 AWS 공급망 사용자와 협력하여 공급망 관련 문제를 논의할 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드에서 공동 작업으로 이동을 선택합니다. 다음을 수행할 수 있습니다.

- 팀 대화에서 대화를 나눈 모든 개별 사용자를 볼 수 있습니다.

- 인사이트 대화에는 팀 내의 인사이트에 대한 모든 대화가 나열됩니다.
- 특정 인사이트 대화를 선택하면 오른쪽에서 인사이트 위험과 위험 해결을 위한 권장 사항을 함께 확인할 수 있습니다. 또한 인사이트 세부 정보 보기를 선택하여 인사이트 위험 페이지를 볼 수도 있습니다.
- 대화 시작을 선택합니다. 새 대화 대화 상자가 나타납니다.

사용자 추가 드롭다운에서 대화를 시작할 사용자를 선택하고 대화 시작을 선택합니다.

- 이 스레드에 대한 알림 가져오기 버튼을 밀어 대화에 대한 웹 애플리케이션 알림을 활성화합니다.

알림

AWS Supply Chain 웹 애플리케이션 또는 이메일을 통해 알림을 받을 수 있습니다.

알림을 활성화하려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.

설정 페이지가 나타납니다.

2. 알림을 선택합니다.

알림 기본 설정 페이지가 나타납니다.

3. 인사이트에서 인앱 및 이메일 버튼을 밀어 리드 타임 편차가 식별되거나, 인벤토리 위험이 식별되거나, 리드 타임 내보내기가 실패하거나, 리드 타임 내보내기가 성공할 때 알림을 수신합니다.

Note

이메일 알림 또는 인앱 알림을 수신하거나 둘 다 수신하도록 선택할 수 있습니다.

4. 예측 공동 작업에서 인앱 버튼을 밀어 예측에 대한 업데이트가 있거나 파트너가 예측 요청을 거부 AWS Supply Chain 하는 경우 알림을 수신합니다.

또한 이메일 버튼을 사용하여 모든 예측 업데이트에 대해 하루에 한 번 요약된 이메일을 받을 수 있습니다.

5. 구매 주문에서 인앱 버튼을 밀어 파트너의 구매 주문 업데이트가 있을 AWS Supply Chain 때 알림을 수신합니다.

또한 이메일 버튼을 사용하여 모든 구매 주문 업데이트에 대해 하루에 한 번 요약된 이메일을 받을 수 있습니다.

6. 데이터 요청 공개에서 인앱 버튼을 밀어 데이터 요청이 제출되거나 거부될 AWS Supply Chain 때 알림을 받거나 데이터 요청의 상태를 추적합니다. 예를 들어, 진행 중, 재작업 요청, 취소 등이 있습니다.
7. 저장(Save)을 선택합니다.
8. AWS Supply Chain 대시보드에서 오른쪽 상단의 Bell 아이콘을 선택하여 인앱 알림을 확인합니다.

AWS Supply Chain 분석

AWS Supply Chain 는 Quick의 작성 기능을 사용하여 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 수집된 데이터와에서 생성된 데이터를 사용하여 사용자 지정 대시보드를 구축할 수 있습니다 AWS Supply Chain. 수요 예측, 프로젝트 인벤토리, 공급 계획 등을 예로 들 수 있습니다. 공급망 관리자는 단일 대시보드를 사용하여 공급망 데이터를 시각화하고, 사용자 지정 분석을 수행하고, 지표를 도출하고, 여러 소스에서 인사이트를 얻을 수 있습니다. Quick에 대한 자세한 내용은 [Amazon QuickSight](#)를 참조하세요.

AWS Supply Chain Analytics는 관리자, 작성자 및 리더 권한 역할을 지원합니다. 기본 역할은 AWS Supply Chain 분석 작성자입니다.

Note

AWS Supply Chain Analytics를 처음 활성화하는 경우 설정에서를 설정하거나 AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 분석을 선택할 수 있습니다.

주제

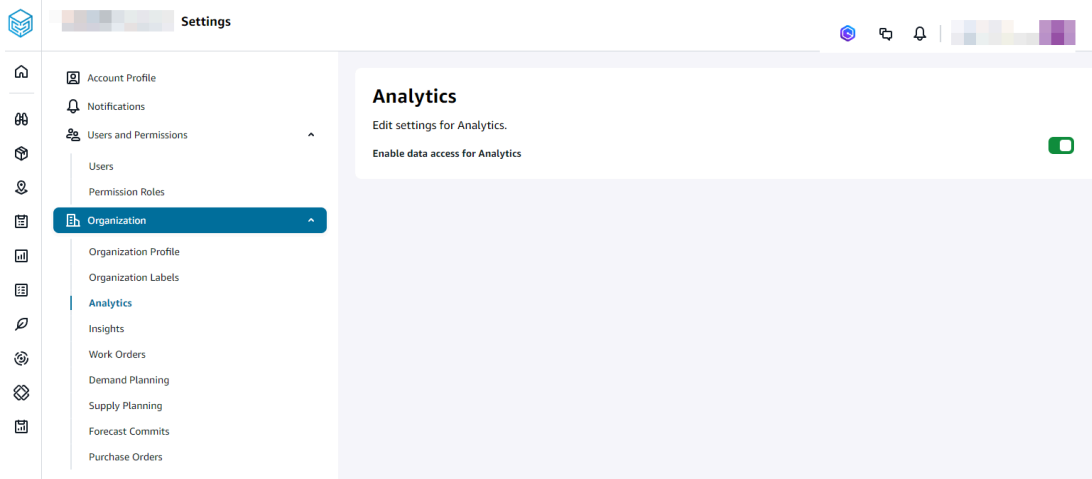
- [AWS Supply Chain 분석 설정](#)
- [관리자로 AWS Supply Chain 분석 구성](#)
- [새 분석 생성](#)
- [사전 구축된 대시보드](#)
- [AWS Supply Chain Analytics에 사용되는 애플리케이션 데이터 세트](#)

AWS Supply Chain 분석 설정

빠른 대시보드 사용을 시작하려면 AWS Supply Chain 먼저 분석을 활성화해야 합니다.

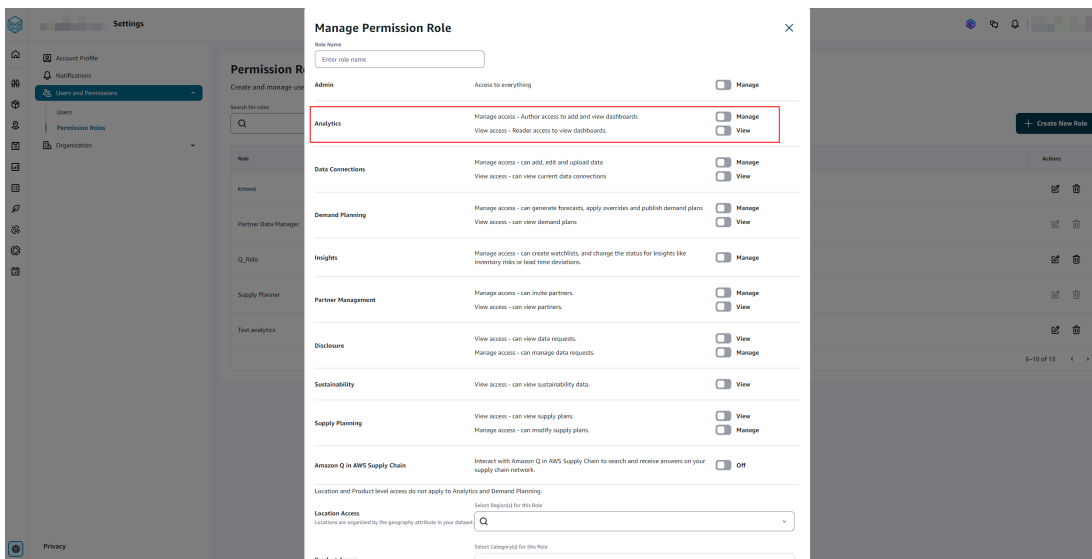
1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 분석을 선택합니다.

분석 설정 페이지가 나타납니다.



3. Analytics에 대한 데이터 액세스 활성화 버튼을 밀어 AWS Supply Chain Analytics를 활성화합니다.
4. 사용자 및 권한에서 권한 역할을 선택합니다.

현재 사용자의 권한 역할을 편집하거나 새 권한 역할을 추가하여 분석 액세스를 활성화할 수 있습니다.



5. 권한 역할 관리 페이지의 분석에서 관리 또는 보기 버튼을 밀어 읽기 또는 쓰기 액세스 권한을 부여합니다.
 - 관리 - Analytics 사용자가 대시보드를 생성하고 보도록 하려면이 권한 역할을 선택합니다.
 - 보기 - 분석 사용자가 대시보드만 보도록 하려면이 권한 역할을 선택합니다.

관리자로 AWS Supply Chain 분석 구성

AWS Supply Chain 분석 대시보드를 사용하도록 분석을 구성해야 합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 분석을 선택하거나 AWS Supply Chain 대시보드에서 분석으로 이동을 선택합니다.

AWS Supply Chain 분석 설정 페이지가 나타납니다.

Note

Data Lake에 데이터를 수집하지 않은 경우 AWS Supply Chain Analytics를 사용하기 전에 데이터를 수집해야 합니다. 데이터를 수집하려면 섹션을 참조하세요 [데이터 레이크](#).

2. 분석 설정을 선택합니다.

빠른 대시보드 페이지가 나타납니다.

3. 분석을 선택합니다.

기존 분석을 모두 볼 수 있습니다.

새 분석 생성

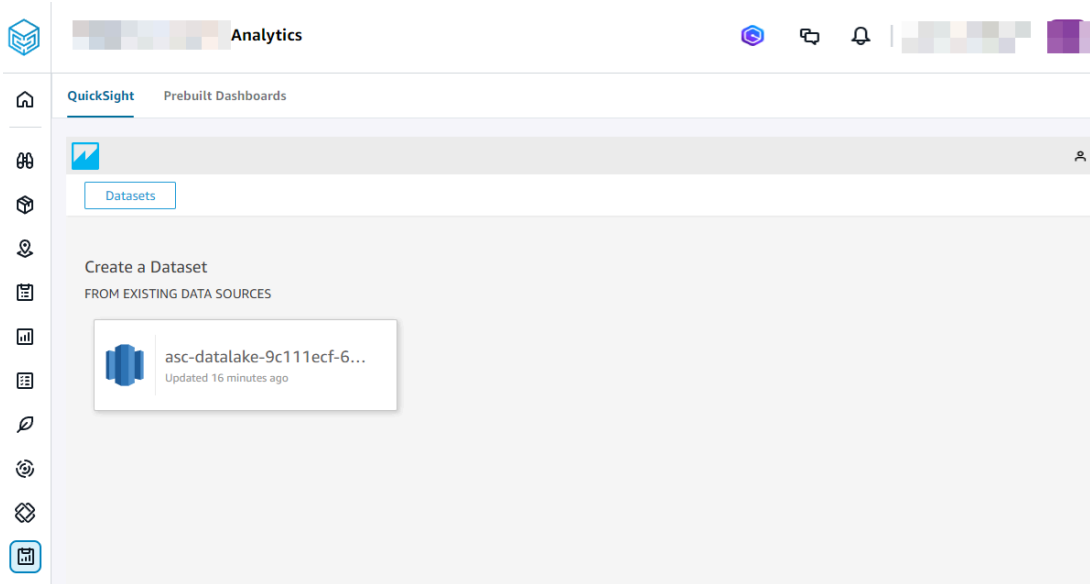
새 분석을 생성하려면 아래 절차를 따릅니다.

Note

위치 및 제품을 기반으로 한 세분화된 액세스는 AWS Supply Chain Analytics에서 지원되지 않습니다.

1. 빠른 대시보드 페이지에서 새 분석을 선택합니다.
2. 새 데이터 세트 선택

데이터 세트 생성 페이지가 나타납니다. AWS Supply Chain 데이터 레이크를 선택할 수 있는 기존 데이터 세트로 볼 수 있습니다. 예를 들어 ask-datalake-your instance id입니다.



3. 데이터 소스를 선택합니다.

Note

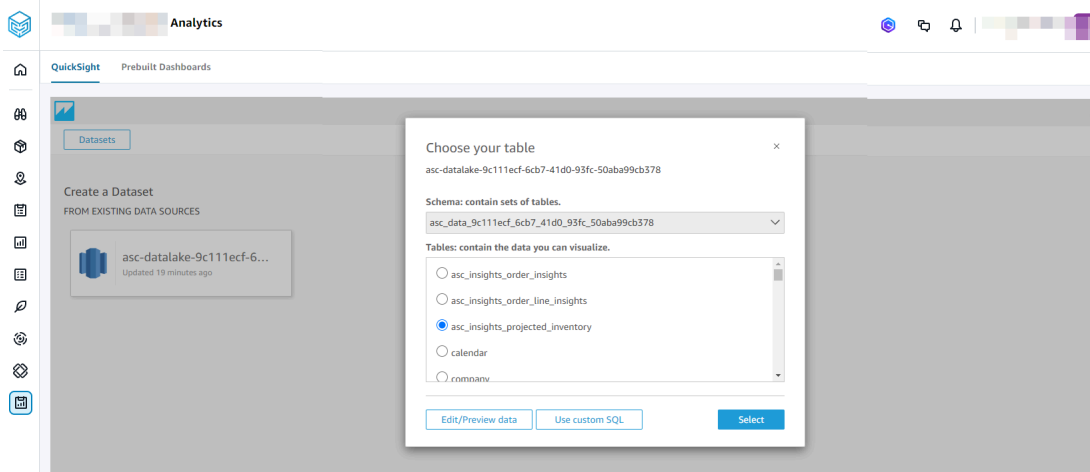
파란색 빠른 로고를 선택하여 빠른 메뉴로 이동하여 데이터 세트 또는 분석을 봅니다.

4. 데이터 세트 생성을 선택합니다.

5. 스키마:테이블 세트 포함 드롭다운에서 다음 데이터 소스 이름 중 하나를 선택합니다.

- `asc_data_<인스턴스 ID>`: 애플리케이션 내에서 사용할 수 있도록 AWS Supply Chain에서 처리하고 변환한 데이터 세트를 포함합니다. 대시보드 및 사용자 지정 분석을 생성하는 데 사용할 수 있습니다. 예를 들어 `asc_insights_order_insights` 및 `asc_adp_forecast`가 있습니다. 사용 가능한 데이터 세트 및 사용에 대한 자세한 내용은 [AWS Supply Chain Analytics에서 사용되는 애플리케이션 데이터 세트를 참조하세요](#).
- `asc_custom_data_<인스턴스 ID>`: 제공된 대로 변환되지 않은 원본 데이터를 포함합니다. 이러한 데이터 세트를 쿼리하여 원시 데이터에 직접 액세스 및 분석하고 그로부터 대시보드를 구축할 수 있습니다.

6. 표: 시각화할 수 있는 데이터 포함 아래의 데이터 세트 목록에서 데이터 AWS Supply Chain 세트를 선택합니다.



7. 선택을 선택하세요.
8. 데이터 세트 생성 완료에서 시각화를 선택합니다.
9. 데이터에서 시각화하려는 필드를 선택하고 게시를 선택합니다.

대시보드 게시 페이지가 나타납니다.

10. 새 대시보드를 로 게시에서 대시보드의 이름을 입력합니다.
11. 대시보드 게시를 선택합니다.

대시보드 아래에 생성된 새 대시보드와 분석 아래에 생성된 새 분석이 표시됩니다. 대시보드 또는 분석 사용에 대한 자세한 내용은 [Amazon QuickSight](#)를 참조하세요.

사전 구축된 대시보드

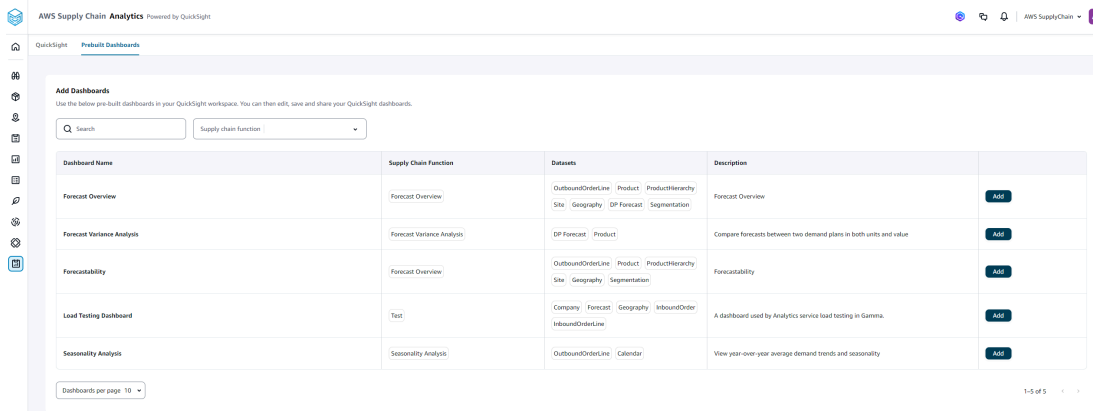
AWS Supply Chain Analytics는 다음과 같은 사전 구축된 대시보드를 지원합니다.

- Plan-over-plan 분산 분석 -이 대시보드를 사용하여 두 가지 수요 계획을 비교하고 제품, 사이트 및 기간과 같은 주요 차원에서 단위와 값의 차이를 확인할 수 있습니다.
- 계절성 분석 - year-over-year 수요 보기를 표시하여 평균 수요 수량의 추세를 표시하고 월별 및 주별 간격의 피크를 통해 계절성 패턴을 강조 표시합니다. 수요 패턴을 식별하고 적절한 예측 수준을 할당할 수 있습니다.

대시보드 페이지에 사전 구축된 대시보드를 추가하려면 아래 절차를 따릅니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 분석을 선택합니다.

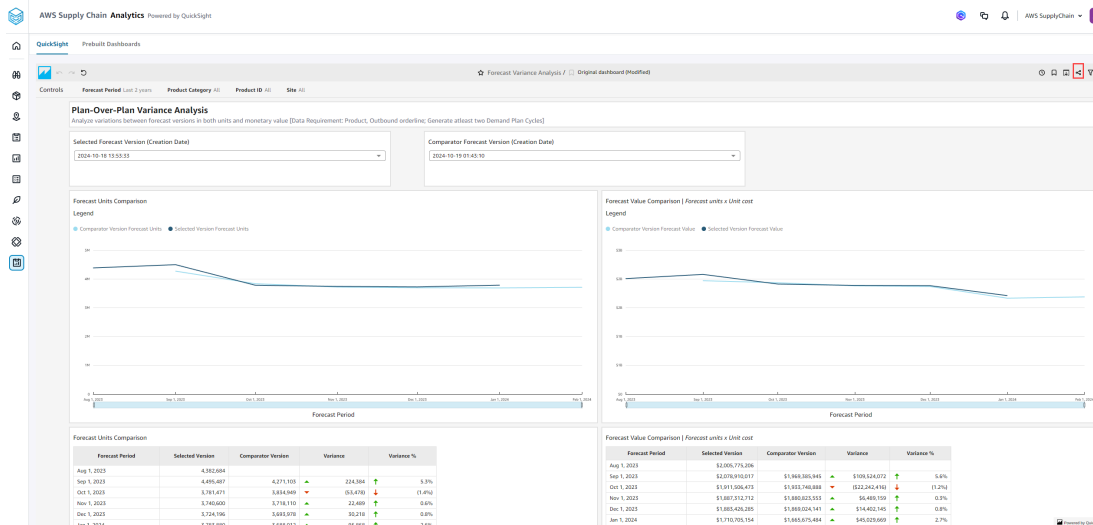
AWS Supply Chain 분석 페이지가 나타납니다.



2. 사전 구축된 대시보드 탭을 선택합니다.
3. 대시보드 추가에서 추가할 대시보드를 선택하고 추가를 선택합니다.
4. 빠른 탭을 선택합니다.
5. 대시보드를 선택합니다.

사전 빌드된 대시보드에서 추가한 사전 빌드된 대시보드가 표시됩니다.

6. 보려는 대시보드를 선택합니다.



7. 공유 아이콘을 선택하여 대시보드를 다른 AWS Supply Chain Analytics 사용자와 공유합니다. 권한 역할에 대한 자세한 내용은 [섹션을 참조하세요](#) [AWS Supply Chain 분석 설정](#).

AWS Supply Chain Analytics에 사용되는 애플리케이션 데이터 세트

다음은 AWS Supply Chain Analytics에 표시되는 애플리케이션 데이터 세트 목록입니다.

AWS Supply Chain 모듈 이름	데이터 엔터티	데이터 세트 이름	설명
Demand Planning	예측	asc_adp_forecast	AWS Supply Chain의 Demand Planning 애플리케이션에서 생성된 예측입니다.
	PlanningCycleAccuracy	asc_adp_planning_cycle_accuracy	Demand Planning에서 생성한 정확도 데이터를 예측합니다.
공급 계획	SupplyPlan	asc_supply_planning_supply_plan	AWS Supply Chain의 Supply Planning 애플리케이션에서 생성한 보충 계획입니다.
	InboundOrderLine	asc_supply_planning_inbound_order_line	Inbound_order_line에 대한 AWS Supply Chain의 Supply Planning 애플리케이션에서 생성된 데이터입니다.
인사이트	ProjectedInventory	asc_insights_projected_inventory	AWS Supply Chain의 Insights 애플리케이션에서 생성된 예상 인벤토리 데이터입니다.
주문 계획 및 추적	OrderLineInsights	asc_insights_order_line_insights	AWS Supply Chain의 주문 계획 및 추적 애플리케이션에서 생성된 주문 라인 데이터입니다.
	OrderInsights	asc_insights_order_insights	AWS Supply Chain의 주문 계획 및 추적 애플리케이션에서 생성된 주문 라인 데이터입니다.

AWS Supply Chain 모듈 이름	데이터 엔터티	데이터 세트 이름	설명
			폴리케이션에서 생성된 주문 데이터입니다.

데이터 레이크

AWS Supply Chain 를 사용하여 다음 데이터 소스에 저장된 데이터를 수집하고 공급망 정보를 추출할 수 있습니다. AWS Supply Chain 는 추출된 정보를 Amazon S3 버킷에 저장하고 Demand Planning, Insights, Supply Planning, N-Tier Visibility, Work Order Insights 및 Sustainability에 데이터를 사용할 수 있습니다.

- Amazon S3 소스 데이터 - ERP 시스템이 없거나 다른 추출 도구를 사용하는 경우 Amazon S3 데이터 소스 흐름 옵션을 사용할 수 있습니다. 데이터 소스에서 원시 데이터를 추출하고 데이터 AWS Supply Chain 모델로 데이터 필드를 매핑한 다음 원하는 통합 도구를 사용하여 Amazon S3에 업로드할 수 있습니다. 자동 연결을 사용하는 경우에만 Amazon S3에 CSV 파일을 업로드할 수 있습니다.
- 전자 데이터 교환(EDI) - AWS Supply Chain 은 EDI 메시지 850, 860 및 856에 대해 X12 ANSI 버전 4010을 지원합니다. 지원하는 데이터 형식은 .edi 또는 .txt입니다. 원하는 통합 도구를 사용하여 원시 EDI 메시지를 Amazon S3에 추가할 수 있습니다. AWS Supply Chain 는 EDI 856용 NLP(자연어 처리)의 기본 템플릿을 사용하여 원시 EDI 메시지를 추출하고 연결할 수 있습니다. NLP 템플릿은 EDI 850 및 860에서 지원되지 않으며 사전 정의되었지만 사용자 지정 가능한 레시피가 함께 제공됩니다 AWS Supply Chain.
- SAP S/4HANA - SAP S/4HANA 데이터 소스에서 공급망 데이터를 추출하려면 Amazon AppFlow 커넥터를 사용하여이 소스에 연결할 AWS Supply Chain 수 있습니다. 이를 사용하여 SAP S/4HANA 시스템에 저장된 공급망 데이터를 AWS Supply Chain 데이터 모델에 연결할 AWS Supply Chain 수 있습니다 AWS Glue DataBrew.
- SAP ECC 6.0 - 통합 도구(예: ETL 또는 iPaaS)를 사용하여 SAP ECC 6.0 시스템에 저장된 공급망 데이터를 추출하고 API를 사용하여 Amazon S3 버킷에 넣을 수 있습니다. SAP ECC 6.0 시스템에 저장된 공급망 데이터를 DataBrew를 사용하여 AWS Supply Chain 데이터 모델에 연결할 AWS Supply Chain 수 있습니다.

주제

- [데이터 레이크에 사용되는 용어](#)
- [데이터 레이크 대시보드](#)
- [새 데이터 소스 추가](#)
- [기존 연결에 대한 데이터 수집](#)

데이터 레이크에 사용되는 용어

데이터 레이크에서 사용되는 용어는 다음과 같습니다.

- 엔터티 - 각 범주의 데이터 객체에 관한 정보입니다. 예를 들어 회사, 지역, trading_partner는 조직의 엔터티입니다. 자세한 내용은 [에서 사용되는 데이터 엔터티 및 열 AWS Supply Chain](#) 단원을 참조하십시오.
- 데이터 세트 - 엔터티와 관련된 정보입니다. 엔터티당 하나의 데이터 세트만 있을 수 있습니다.
- 커넥터 - 데이터를 AWS Supply Chain으로 가져오는 방법입니다.
- 레시피 - 소스 데이터를 하나의 데이터 세트에 매핑하는 방법을 설명하는 일련의 단계입니다.
- 소스 흐름¹ - 업로드한 데이터 세트와 필드를 표시합니다.
- 대상 흐름¹ - 데이터 세트의 데이터를 데이터 레이크의 AWS Supply Chain 데이터 엔터티에 연결합니다.
- 소스 시스템¹ - 기존 엔터프라이즈 리소스 계획(ERP) 시스템, 창고 관리 시스템(WMS) 또는 공급망 데이터 관리 시스템.

¹ - 이러한 용어는 Amazon S3(또는 웹 애플리케이션의 CSV 업로드 옵션)를 통해 데이터를 수집할 때만 표시됩니다.

데이터 레이크 대시보드

AWS Supply Chain 데이터 레이크를 사용하여 다양한 데이터 소스에서 데이터를 수집할 수 있습니다. 지원되는 데이터 소스에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [데이터 레이크](#).

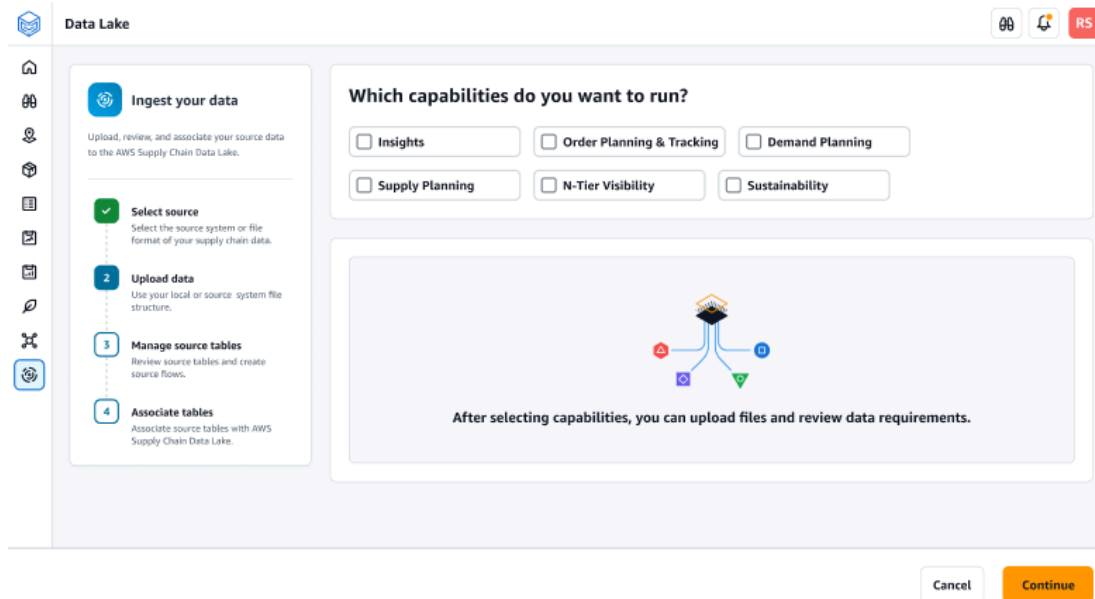
Destination Flow	Last Sync	Status	Detail	Actions
forecast	7/26/2024 12:25:54 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
outbound-order-line	7/25/2024 12:30:58 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
outbound-shipment	7/25/2024 12:58:49 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
shipment	7/25/2024 12:58:45 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
inbound-order-line	7/25/2024 12:43:40 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
inbound-order-line-schedule	7/25/2024 12:43:06 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
trading-partner	7/25/2024 12:41:53 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
product-hierarchy	7/25/2024 12:40:59 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
product	7/25/2024 12:41:17 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
inventory-level	7/25/2024 12:40:48 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
product-uom	7/25/2024 12:40:47 PM	Fail	S413: The following columns are required in the dataset schema, but missing in the input file [eff_start_date, eff_end_date]	Manage Flow Delete Flow
site	7/25/2024 12:40:27 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow
inventory-policy	7/25/2024 12:39:53 PM	Success	Destination flow successful	Manage Flow Delete Flow

데이터 수집

현재 연결, 소스 및 대상 흐름을 볼 수 있습니다. 수집된 데이터의 상태를 보려면 아래 절차를 따르세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 Data Ingestion 탭을 선택합니다.

데이터 수집 페이지가 나타납니다.



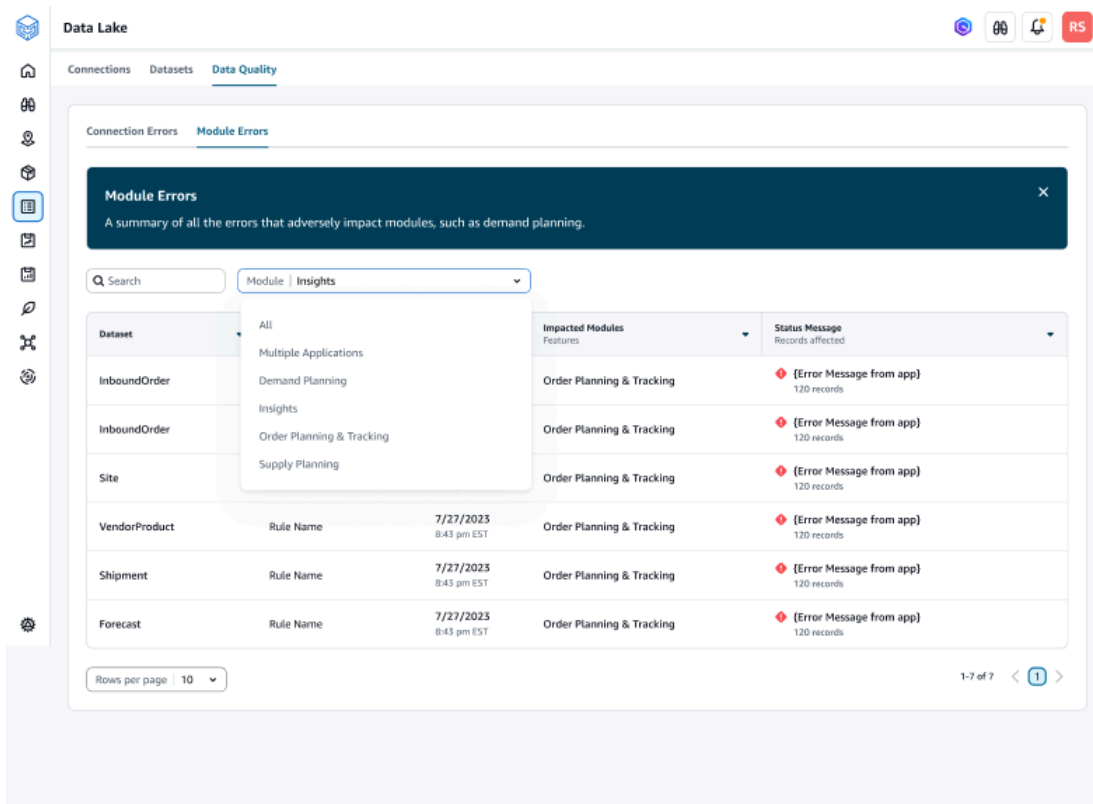
2. 소스 흐름 탭을 선택합니다.

- 소스 흐름 - 업로드된 데이터 세트의 파일 또는 폴더 구조를 표시합니다.
- S3 접두사 - 소스 파일이 업로드되는 Amazon S3 경로를 표시합니다.
- 상태 - 소스 파일의 업로드 상태를 표시합니다.
- 마지막 동기화 - 파일이 마지막으로 동기화되거나 업데이트된 시간을 표시합니다.
- 작업 - 다음을 볼 수 있습니다.
 - 흐름 관리 - 데이터 매핑을 업데이트할 수 있습니다.
 - 파일 업로드 - 기존 소스 흐름에 소스 파일을 추가할 수 있습니다.
 - 흐름 삭제 - 소스 흐름을 완전히 삭제할 수 있습니다.

3. 대상 흐름 탭을 선택합니다.

4. 작업에서 흐름 관리를 선택하여 데이터 매핑을 보고 업데이트합니다.

대상 흐름 관리 페이지가 나타납니다.



5. 연결되지 않은 소스 열을 소스 열에서 대상 열로 이동합니다.
6. 대상 흐름 종료 및 검토를 선택하여 대상 흐름 페이지로 돌아가 대상 흐름을 검토합니다.
7. 연결 탭을 선택합니다.

기존 연결을 모두 볼 수 있습니다.

데이터세트

수집된 데이터 세트의 상태를 볼 수 있습니다.

기존 연결에 업로드된 모든 데이터 세트를 보려면 아래 절차를 따르세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 데이터세트 탭을 선택합니다.

데이터 세트 페이지가 나타납니다.

2. 데이터 세트를 보려면 보기를 선택합니다.
3. 데이터 세트 필드 탭에서 데이터 세트의 기존 데이터 세트 필드를 모두 볼 수 있습니다.
4. 소스 연결 탭에서 해당 데이터 세트를 제공하는 연결을 볼 수 있습니다.

데이터 품질

식별된 모든 데이터 품질 오류는 웹 애플리케이션에서 모듈 오류 아래에 표시됩니다. 오류가 있는 데이터 세트와 영향을 받는 AWS Supply Chain 모듈을 볼 수 있습니다. 또한 Amazon S3 버킷에서 데이터 품질 보고서를 다운로드할 수 있습니다. 이 보고서는 수집된 데이터의 데이터 세트 오류에 대한 자세한 정보를 제공합니다.

데이터 품질 보고서 보기

AWS Supply Chain 모듈 오류를 보려면 다음 단계를 완료하세요.

Note

각 AWS Supply Chain 모듈의 필수 및 선택적 데이터 엔터티에 대한 자세한 내용은 [AWS Supply Chain에 사용되는 데이터 엔터티 및 열 아래의 수요 계획, 인사이트 및](#) 작업 주문 인사이트 섹션을 참조하세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 Data Quality 탭을 선택합니다.
2. 모듈 오류 탭을 선택합니다. AWS Supply Chain 모듈의 데이터 수집 오류를 볼 수 있습니다.

Note

첫 번째 수집이 완료되고 대상 흐름이 성공한 후 데이터 세트 오류와 영향을 받는 모듈을 볼 수도 있습니다. 대상 흐름이 실패하면 대상 흐름 탭의 세부 정보 열에서 데이터 품질 오류를 볼 수 있습니다.

모듈 드롭다운 상자에서 다음 필터를 사용하여 오류를 필터링할 수 있습니다.

- 모두
- 여러 애플리케이션
- Demand Planning
- 인사이트
- 주문 인사이트

Module Errors
A summary of all the errors that adversely impact modules, such as Demand Planning or Insights.

Search: Module: Demand Planning

Dataset	All	Error Date	Impacted Module	Status Message
	Multiple Applications	Time	Features	Records affected
OutboundOrderLine	Demand Planning	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	❖ The field "ship_to_site_id" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Order Insights	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	❖ The field "ship_to_site_address_country" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Field ship_to_site_address_city has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	❖ The field "ship_to_site_address_city" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Field channel_id has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	❖ The field "channel_id" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Field ship_to_site_address_state has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	❖ The field "ship_to_site_address_state" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
Product	Field brand_name has null or empty values in the Product entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	❖ The field "brand_name" has null or empty value in the Product entity 10 records
Product	Field color has null or empty values in the Product entity	6/10/2024	Demand Planning	❖ The field "color" has null or empty value in the Product entity

3. 영향을 받는 모듈 및 상태 메시지 열에서 데이터 품질 오류를 확인합니다.

영향받는 모듈 열에는 AWS Supply Chain 애플리케이션과 영향을 받은 관련 기능이 표시됩니다.

상태 메시지 열에는 제품 개체와 각 제품 개체의 오류 수가 표시됩니다. 예를 들어 ""channel_id" 필드에 null 또는 빈 값이 있습니다..." 오류는 수집된 outbound_order_line 파일의 "channel_id" 열에 데이터가 누락되었음을 의미합니다.

AWS Supply Chain Data Lake

Data Ingestion Datasets **Data Quality**

Connection Errors **Module Errors**

Module Errors
A summary of all the errors that adversely impact modules, such as Demand Planning or Insights.

Q Search Module Demand Planning

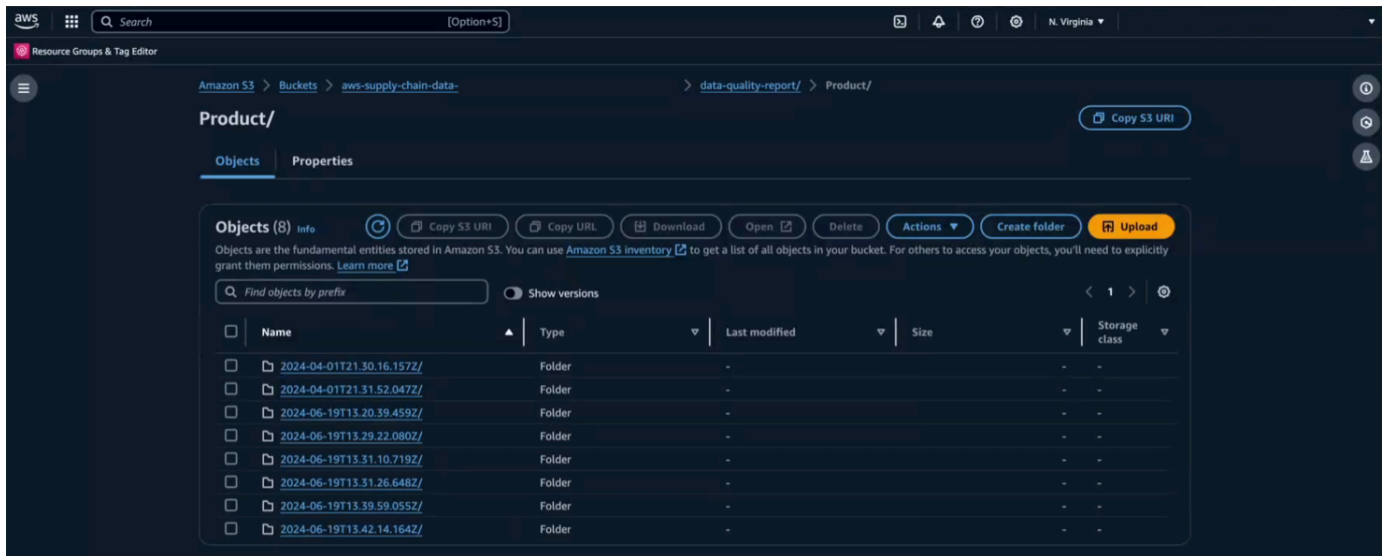
Dataset	Rule	Error Date Time	Impacted Module Features	Status Message Records affected
OutboundOrderLine	Field ship_to_site_id has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	◆ The field "ship_to_site_id" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Field ship_to_site_address_country has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	◆ The field "ship_to_site_address_country" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Field ship_to_site_address_city has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	◆ The field "ship_to_site_address_city" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Field channel_id has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	◆ The field "channel_id" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
OutboundOrderLine	Field ship_to_site_address_state has null or empty values in the outbound_order_line entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	◆ The field "ship_to_site_address_state" has null or empty value in the OutboundOrderLine entity 10 records
Product	Field brand_name has null or empty values in the Product entity	6/10/2024 05:50:52 PM	Demand Planning Forecast Generation	◆ The field "brand_name" has null or empty value in the Product entity 10 records
Product	Field color has null or empty values in the Product entity	6/10/2024	Demand Planning	◆ The field "color" has null or empty value in the Product entity

데이터 품질 보고서 다운로드

데이터 품질 보고서를 다운로드하려면 다음 단계를 완료합니다.

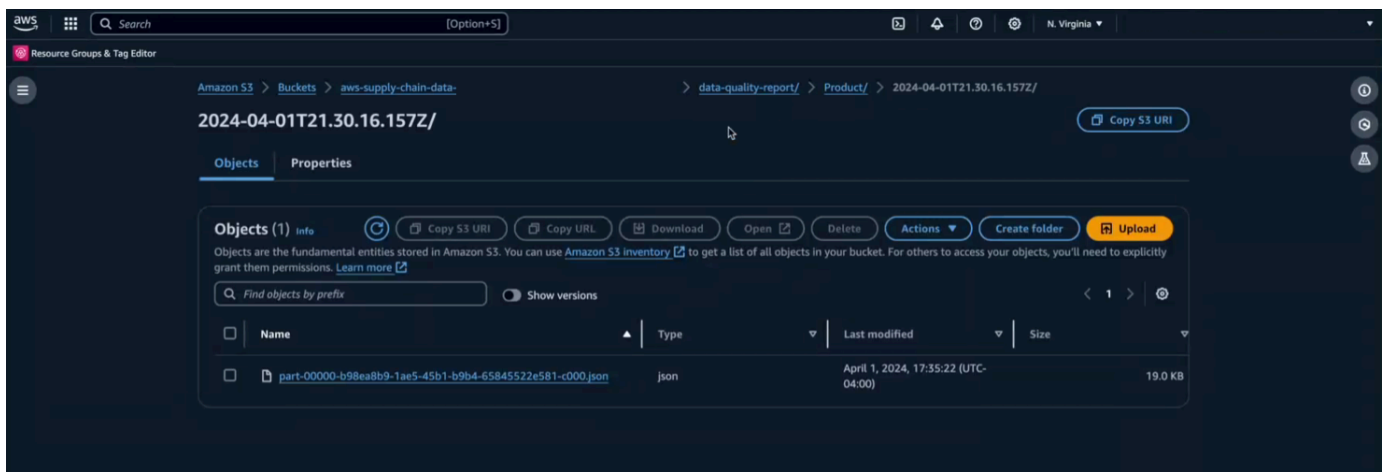
1. <https://console.aws.amazon.com/s3/> Amazon S3 콘솔을 열고 로그인합니다.
2. aws-supply-chain-data 인스턴스 ID 폴더로 이동한 다음 data-quality-report로 이동합니다.
3. 보려는 데이터 개체의 폴더를 선택합니다.

각 데이터 수집에 대한 개별 폴더가 나타납니다.



4. 보려는 데이터 수집 폴더를 선택합니다.

데이터 품질 보고서가 나타납니다.



5. 파일을 선택하고 다운로드를 선택하여 json 형식으로 데이터 품질 보고서를 다운로드합니다.

새 데이터 소스 추가

AWS Supply Chain 를 사용하여 데이터 소스에 저장된 데이터를 수집하고 공급망 정보를 추출할 수 있습니다. AWS Supply Chain 는 추출된 정보를 Amazon S3 버킷에 저장하고 Demand Planning, Insights, Supply Planning, N-Tier Visibility, Work Order Insights 및 Sustainability에 데이터를 사용할 수 있습니다.

주제

- [데이터를 수집하기 위한 사전 조건](#)

- [처음으로 파일 업로드](#)
- [EDI에 연결](#)
- [S/4 HANA에 연결](#)
- [SAP ECC 6.0에 연결](#)
- [공급 계획을 위한 새 아웃바운드 소스 추가](#)

데이터를 수집하기 위한 사전 조건

수집을 위해 데이터 세트를 업로드하기 전에 다음 사항에 유의하세요.

- 업로드하는 파일은 5GB 미만이어야 합니다.
- 데이터 세트의 콘텐츠는 UTF-8 인코딩 형식을 따라야 합니다.
- 커넥터에서 파일 유형을 지원해야 합니다. SAP 시스템용 커넥터는 CSV를 지원하고, EDI 커넥터는 .txt 및 .edi 형식을 지원하며, Amazon S3는 CSV를 지원합니다.
- 데이터 행에는 필수 필드에 대한 null이 아닌 값이 포함되어야 합니다.
- 날짜 및 시간 형식은 ISO8601 표준을 따라야 합니다. 예를 들어 2020-07-10 15:00:00.000은 2020년 7월 10일 오후 3시를 나타냅니다.
- 데이터 세트의 열 이름에는 공백이나 특수 문자가 포함되어서는 안 됩니다. 열 이름은 두 단어 사이에 밑줄(_)로 구분해야 합니다.
- Amazon S3 소스 경로를 사용할 때 AWS Supply Chain 는 선택한 소스 시스템의 이름을 따서 라는 상위 폴더를 생성합니다. 하위 폴더의 이름은 선택한 소스 테이블의 이름을 따서 지정됩니다. 파일 이름이 고유한지 확인합니다. 빌드하는 파일 구조는 Amazon S3 경로를 생성하는 데 사용됩니다.
- AWS Supply Chain 는 미리 할당된 URLs을 사용하여 다단계 업로드 프로세스를 따릅니다. 브라우저 보안 제한으로 인해 데이터 세트를 업로드하려면 S3 버킷 크로스 오리진 리소스 공유(CORS) 권한이 PUT 요청을 허용하고 ETag 헤더를 반환해야 합니다. Amazon S3 버킷에서 CORS 정책을 업데이트하려면 연결에서 CORS로 스크롤하여 다음 정책을 붙여넣습니다.

```
[
{
  "AllowedHeaders": [
    "*"
  ],
  "AllowedMethods": [
    "PUT"
  ]
}
```

```
],  
"AllowedOrigins": [  
  "https://instance-id.scn.global.on.aws"  
],  
"ExposeHeaders": [  
  "Etag"  
]  
}  
]
```

처음으로 파일 업로드

AWS Supply Chain 자동 연결 기능을 사용하여 원시 데이터를 업로드하고 원시 데이터를 AWS Supply Chain 데이터 모델과 자동으로 연결할 수 있습니다. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션 내의 각 AWS Supply Chain 모듈에 필요한 열과 테이블을 볼 수도 있습니다.

Note

자동 연결을 사용하는 경우에만 Amazon S3에 CSV 파일을 업로드할 수 있습니다.

데이터 세트의 소스 열이 대상 열과 연결되면 AWS Supply Chain 가 SQL 레시피를 자동으로 생성합니다.

 Note

AWS Supply Chain 는 Amazon Bedrock for Auto-association을 사용하며,에서 AWS Supply Chain 사용할 수 있는 모든 &AWS Regions에서 지원되지 않습니다. 따라서 AWS Supply Chain 는 가장 가까운 가용 리전인 유럽(아일랜드) 리전 - 유럽(프랑크푸르트) 및 아시아 태평양(시드니) 리전 - 미국 서부(오레곤)에서 Amazon Bedrock 엔드포인트를 호출합니다.

 Note

대규모 언어 모델(LLM)을 사용한 자동 연결은 Amazon S3를 통해 데이터를 수집하는 경우에만 지원됩니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 Data Ingestion 탭을 선택합니다.

데이터 수집 페이지가 나타납니다.

2. 새 소스 추가를 선택합니다.

데이터 소스 선택 페이지가 나타납니다.

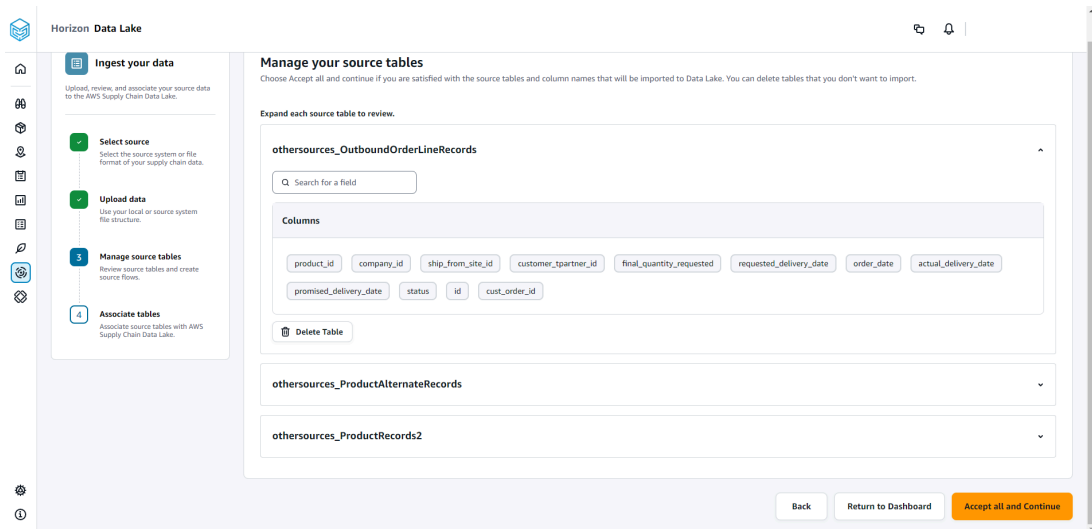
3. 데이터 소스 선택 페이지에서 파일 업로드를 선택합니다.
4. Continue(계속)을 선택합니다.

5. 실행하려는 기능 페이지에서 사용할 AWS Supply Chain 모듈을 선택합니다. 모듈을 두 개 이상 선택할 수 있습니다.
6. 소스 파일 업로드 섹션에서 소스 시스템 이름에 접미사를 추가합니다. 예: oracle_test.
7. 소스 데이터 세트를 업로드하려면 파일을 선택하거나 파일을 끌어서 놓습니다.

이름과 상태의 소스 테이블이 표시됩니다.

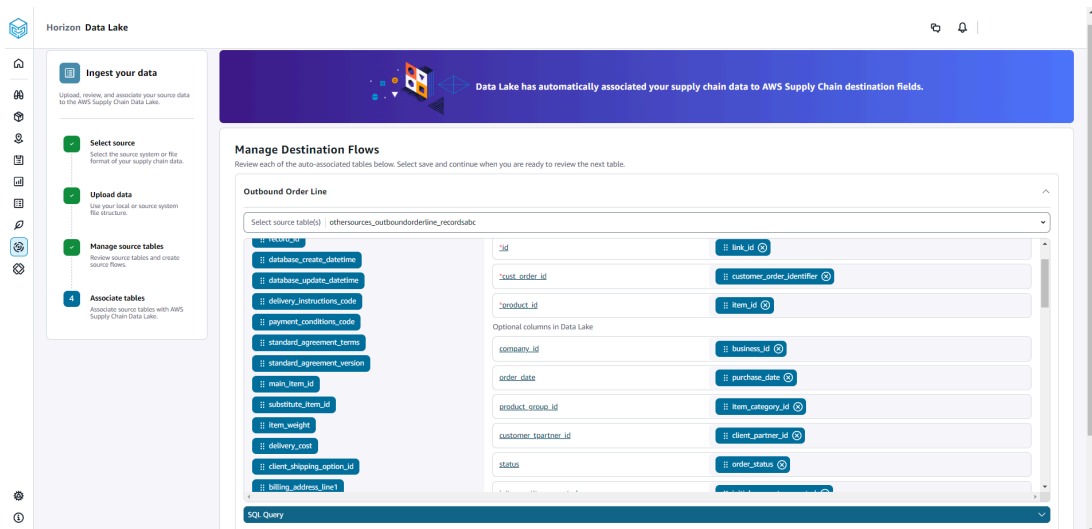
8. S3에 업로드를 선택합니다. 업로드 상태가 변경되어 상태가 표시됩니다.
9. 데이터 요구 사항 검토에서 선택한 AWS Supply Chain 기능에 필요한 모든 데이터 엔터티와 열을 검토합니다. 필요한 모든 기본 및 외래 키가 표시됩니다.
10. Continue(계속)을 선택합니다.
11. 소스 테이블 관리에서 다음 소스 테이블과 나열된 열이 자동으로 연결되고 데이터 레이크로 가져옵니다.

데이터 레이크로 가져오기 전에 테이블 삭제를 선택하여 소스 테이블을 삭제합니다.



12. 모두 수락 및 계속을 선택합니다.

테이블을 AWS Supply Chain 데이터 레이크에 자동 연결하는 방법에 대한 메시지가 표시됩니다.



13. 대상 흐름 관리에서 각 자동 연결 테이블을 검토할 수 있습니다.

기본적으로 자동 연결이 활성화되고 소스 열이 대상 열과 자동 연결됩니다. 자동 연결 열을 업데이트하려면 SQL 레시피를 업데이트하여 사용자 지정 레시피를 생성할 수 있습니다.

14. 소스 열에는 연결되지 않은 모든 소스 열이 나열됩니다. 연결되지 않은 열을 오른쪽의 대상 열로 끌어서 놓습니다.

15. 각 자동 연결 테이블에 대해 이전 단계를 따릅니다.

16. 제출을 선택합니다.

17. 종료 및 대상 흐름 검토를 선택합니다.

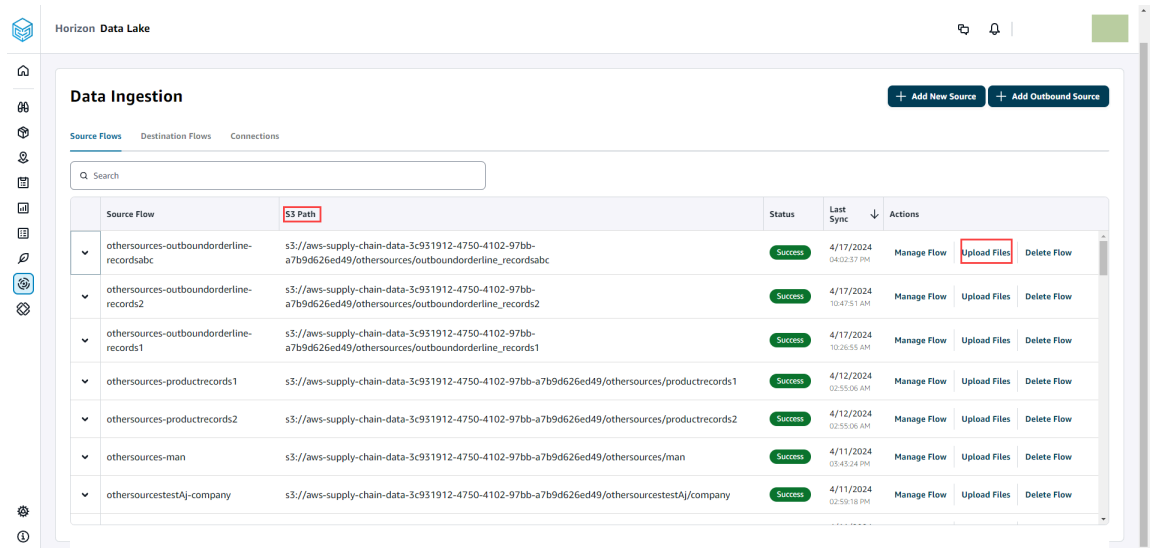
기존 소스에 후속 파일 업로드

후속 데이터 세트를 기존 소스에 업로드하는 방법에는 두 가지가 있습니다. 소스 흐름 탭 아래에 표시된 Amazon S3 경로에 데이터 세트를 업로드하거나 작업 탭에서 파일 업로드를 선택할 수 있습니다.

자동 커넥터를 사용하거나, 스크립트를 실행하거나, 미들웨어 솔루션을 사용하여 데이터세트를 수집하는 경우 소스 흐름 탭 아래에 표시된 Amazon S3 경로로 Amazon S3 경로를 업데이트 AWS Supply Chain해야 합니다.

Note

동일한 파일 이름을 가진 기존 파일이 Amazon S3에 다시 업로드되면 Amazon S3에서 파일을 AWS Supply Chain 덮어씁니다.



EDI에 연결

EDI 데이터 소스에서 데이터를 수집하려면 아래 절차를 따릅니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택합니다.
2. 데이터 레이크 페이지에서 새 소스 추가를 선택합니다.

공급망 데이터 소스 선택 페이지가 나타납니다.

3. EDI를 선택합니다.
4. EDI 연결 세부 정보 페이지의 연결 이름에 연결 이름을 입력합니다.

5. (선택 사항) 연결 설명 아래에 연결에 대한 설명을 입력합니다.
6. Amazon S3 버킷 결제에서 Amazon S3 결제 정보를 검토한 다음, 승인을 선택합니다.
7. Next(다음)를 선택합니다.
8. 데이터 매핑에서 시작하기를 선택합니다.
- 9.

 Note

AWS Supply Chain에서는 EDI 850, EDI 860, EDI 856이 지원됩니다.

 Note

필수 필드는 이미 매핑되어 있습니다. 기본 변환 레시피를 구체적으로 변경하려는 경우에만 이 단계를 수행하세요.

매핑 레시피 페이지의 필드 매핑에서 기본 변환 레시피를 확인할 수 있습니다.

대상 필드를 추가로 매핑하려면 매핑 추가를 선택합니다. 필수 대상 필드는 필수입니다. 사용자 지정 대상 필드를 더 추가하려면 대상 필드를 선택합니다.

 Note

각 엔터티 그룹 아래의 모든 엔터티(예: EDI 850 엔터티 그룹에 대한 인바운드 주문, 인바운드 주문 라인, 인바운드 주문 라인 일정)를 검토하세요.

10. 변환 레시피의 소스 필드 값과 데이터 매핑을 확인하려면 샘플 데이터를 업로드하면 됩니다. 매핑 레시피 페이지의 샘플 데이터 업로드에서 파일 찾아보기를 선택하거나 파일을 끌어서 놓습니다. 샘플 데이터 파일에는 필수 파라미터와 소스 필드 이름이 포함되어야 합니다.
11. 모두 수락하고 계속을 선택합니다.
12. 검토 및 확인에서 데이터 연결 요약을 볼 수 있습니다. 데이터 필드 매핑을 편집하려면 데이터 매핑으로 돌아가기를 선택합니다.
13. 수집 프로세스를 시작하려면 소스 데이터를 업로드해야 하는 Amazon S3 경로를 검토하려면 데이터 수집 확인 및 구성을 선택합니다.
14. 나중에 데이터를 수집하려면 나중에 데이터 수집 확인 및 구성을 선택합니다. AWS Supply Chain 대시보드에서 연결을 생성한 후 언제든지 데이터를 수집할 수 있습니다.

15. AWS Supply Chain 대시보드에서 연결 열기를 선택합니다. 데이터를 수집하려는 연결 데이터 흐름을 선택하고 세로 줄임표를 선택한 다음, 모으기 설정을 선택합니다.

S/4 HANA에 연결

S/4 HANA 데이터 소스에 연결하려면 먼저, 다음 사전 조건을 완료해야 합니다. 그런 다음 Amazon S3 경로를 AWS Supply Chain 자동으로 생성하고 SAP 소스 테이블에서 데이터를 수집합니다.

S/4 HANA에 연결하기 위한 사전 조건

S/4 HANA 데이터 소스에 연결하려면 데이터를 수집하기 전에 다음 사전 조건을 완료해야 합니다.

1. Amazon AppFlow용 SAP OData 커넥터를 통해 ODP 기반 데이터 추출을 활성화하도록 SAP S/4 HANA 시스템을 구성합니다. 자세한 내용은 [SAP OData connector for Amazon AppFlow](#) 단원을 참조하세요.
2. SAP 데이터 소스 또는 추출기를 구성하고에 대한 ODP 기반 OData 서비스를 생성 AWS Supply Chain 하여 정보를 연결하고 추출합니다. 자세한 내용은 [SAP 데이터 소스](#) 단원을 참조하십시오.
3. 다음 인증 유형 중 하나로 SAP 시스템을 구성합니다.
 - 기본
 - OAuth
4. 데이터 추출을 활성화하도록 SAP 시스템에서 보안 역할을 구성합니다.
5. SAP S/4 HANA에 대한 네트워크 연결을 설정합니다. SAP 인스턴스가 보안 VPN에 있고 연결할 포트를 열 수 없는 경우 AWS Supply Chain 를 사용하는 것이 좋습니다 AWS PrivateLink. 수동으로 설정하려면 [AWS SAP용](#) 섹션을 참조하고 AWS PrivateLink를 사용하여 자동으로 설정하려면 섹션을 CloudFormation참조하세요 [CloudFormation](#).

S/4 HANA 연결 구성

SAP S/4HANA 데이터 소스에서 데이터를 수집하려면 아래 절차를 따릅니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택합니다.
2. 데이터 레이크 페이지에서 새 소스 추가를 선택합니다.

공급망 데이터 소스 선택 페이지가 나타납니다.

3. SAP S/4HANA를 선택합니다.

4. Next(다음)를 선택합니다.
5. SAP S/4HANA 연결 세부 정보에서 다음을 입력합니다.
 - 연결 이름 - 이 연결의 이름을 입력합니다.
 - (선택 사항) 연결 설명 - 이 연결의 이름을 입력합니다.
 - 기존 AppFlow 커넥터 사용 - 기존 AppFlow 커넥터를 사용하려면 예를 선택합니다.
 - 애플리케이션 호스트 URL - SAP 계정의 URL을 입력합니다.
 - 애플리케이션 서비스 경로 - SAP 애플리케이션 서비스 경로를 입력합니다.
 - 포트 번호 - SAP 포트 번호를 입력합니다.
 - 클라이언트 번호 - SAP 클라이언트 번호를 입력합니다.
 - 로그인 언어 - SAP 언어 코드를 입력합니다. 예를 들어 영어의 경우 EN을 입력합니다.
 - PrivateLink - SAP 서버와 AWS 계정 호스팅 간에 프라이빗 연결을 활성화하려면 활성화됨을 선택합니다 AWS Supply Chain.
 - 사용자 이름 - SAP 계정의 사용자 이름을 입력합니다.
 - 암호 - SAP 계정의 암호를 입력합니다.

 Note

Amazon AppFlow는 제공된 SAP 사용자 이름과 암호를 사용하여 SAP에 연결합니다.

6. SAP에 연결을 선택합니다.

SAP 사용자 이름과 암호를 올바르게 입력하면 연결 성공 메시지가 나타납니다.

7. (선택 사항) 선택적 AppFlow 구성, 1단계 - JSON 템플릿 파일 다운로드에서 기존 JSON 템플릿 파일 다운로드를 선택하여 appflow 수집 설정을 수정합니다.

 Note

자체 편집기를 사용하여 .json 파일을 편집할 수 있습니다. AWS Supply Chain에서는 .json 파일을 편집할 수 없습니다.

.json 파일을 업데이트한 후 2단계 - 수정된 JSON 템플릿 파일 업로드에서 업로드할 파일 찾아 보기를 선택합니다.

Note

이 업로드가 실패한 경우 업로드 요약에 .json 파일의 오류 또는 충돌이 표시됩니다. .json 파일을 업데이트하여 문제를 해결하고 파일을 다시 업로드할 수 있습니다.

다음은 필요한 일정, 데이터 흐름 및 소스 테이블이 포함된 샘플 .json 파일입니다.

```
{
  "schedule" : {
    "scheduleExpression" : "rate(1days)", // scheduleExpression key should be
    available and the value cannot be null/empty. Format starts with rate and having
    time values in minutes, hours, or days. For example, rate(1days)
    "scheduleStartTime" : null // Supported format - "yyyy-MM-
    dd'T'hh:mm:ss[+|-]hh:mm". For example, 2022-04-26T13:00:00-07:00. ScheduleStartTime
    should atleast be 5 minutes after current time. A null value will automatically
    set the start time as 5 minutes after the connection creation time
  },
  "dataFlows" : [ // DataFlows cannot be null or empty. Make sure to choose from
  the list below
    "Company-Company",
    "Geography-Geography",
    "Inventory-Inventory Level",
    "Inventory-Inventory Policy",
    "Outbound-Outbound Order Line",
    "Outbound-Outbound Shipment",
    "Product-Product",
    "Product-Product Hierarchy",
    "Production Order-Inbound Order",
    "Production Order-Inbound Order Line",
    "Purchase Order-Inbound Order",
    "Purchase Order-Inbound Order Line",
    "Purchase Order-Inbound Order Line Schedule",
    "Reference-Reference Fields",
    "Shipment-Shipment",
    "Site-Site",
    "Site-Transportation Lane",
    "Trading Partner-Trading Partner",
    "Transfer Order-Inbound Order Line",
    "Vendor Management-Vendor Lead Time",
```

```

        "Vendor Management-Vendor Product",
        "Product-Product UOM"
    ],
    "sourceTables" : [ // sourceTables cannot be empty
        {
            "tableName" : "SomeString", // Should be an existing table name from
the SAP instance
            "extractType" : "DELTA", // Should either be DELTA or FULL
            "tableCols" : [ // TableCols cannot be empty. Enter valid column
names for the table
                "col1",
                "col2",
                "col3"
            ],
            "filters" : [// Optional field
                "colName" : "col1", // colName value should be part of
tableCols
                "dataType" : "String", // Should contain values `STRING` or
`DATETIME`
                "value" : "String",
                "operator" : "String" // Choose a string
value from the pre-defined value of "PROJECTION", "LESS_THAN",
"CONTAINS", "GREATER_THAN", "LESS_THAN_OR_EQUAL_TO", "GREATER_THAN_OR_EQUAL_TO", "EQUAL_TO", "N
"VALIDATE_NUMERIC", "NO_OP";
            ]
        },
        {
            // sourceTables with same keys - tableName, extractType, tableCols,
filters(not mandatory)
        }
    ]
}

```

8. Amazon S3 버킷 결제에서 Amazon S3 결제 정보를 검토한 다음, 승인을 선택합니다.
9. Next(다음)를 선택합니다.
10. 데이터 매핑에서 시작하기를 선택합니다.

11.

Note

필수 필드는 이미 매핑되어 있습니다. 기본 변환 레시피를 구체적으로 변경하려는 경우에만 이 단계를 수행하세요.

매핑 레시피 페이지의 필드 매핑에서 기본 변환 레시피를 확인할 수 있습니다.

대상 필드를 추가로 매핑하려면 매핑 추가를 선택합니다. 필수 대상 필드는 필수입니다. 사용자 지정 대상 필드를 더 추가하려면 대상 필드를 선택합니다.

12. 변환 레시피의 소스 필드 값과 데이터 매핑을 확인하려면 샘플 데이터를 업로드하면 됩니다. 매핑 레시피 페이지의 샘플 데이터 업로드에서 파일 찾아보기를 선택하거나 파일을 끌어서 놓습니다. 샘플 데이터 파일에는 필수 파라미터와 소스 필드 이름이 포함되어야 합니다.
13. 모두 수락하고 계속을 선택합니다.
14. 검토 및 확인에서 데이터 연결 요약을 볼 수 있습니다. 데이터 필드 매핑을 편집하려면 데이터 매핑으로 돌아가기를 선택합니다.
15. (선택 사항) 레시피 작업에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 레시피 파일 다운로드 - SQL에서 레시피 파일을 텍스트 파일로 편집하려면 다운로드를 선택합니다.

Note

기본 제공 SQL 함수에 관한 자세한 내용은 [Spark SQL](#)을 참조하세요.

- 레시피 파일 업로드 - 파일 찾아보기를 선택하거나 편집한 레시피 텍스트 파일을 끌어서 놓습니다. 편집한 레시피 파일을 업로드하고 데이터 필드 매핑을 수정하려면 업로드 확인을 선택합니다.
16. 수집을 위해 SAP 소스 데이터를 업로드해야 하는 Amazon S3 위치 경로를 검토하려면 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택합니다. 또는 나중에 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택할 수도 있습니다. 언제든지 데이터 모으기 정보를 볼 수 있습니다. AWS Supply Chain 대시보드에서 연결을 선택합니다. 데이터를 수집하려는 연결 데이터 흐름을 선택하고 세로 줄임표를 선택한 다음, 모으기 설정을 선택합니다.

SAP 데이터 소스

정보를 연결하고 추출 AWS Supply Chain 하도록에 대해 다음 SAP 테이블 소스를 구성합니다.

Note

SAP 데이터 소스를 검색할 때 데이터 소스 이름 앞에 EntityOf 접두사를 추가합니다. 예를 들어 데이터 소스 0BP_DEF_ADDRESS_ATTR의 경우 엔터티 이름은 EntityOf0BP_DEF_ADDRESS_ATTR이어야 합니다.

Amazon AppFlow는 각 SAP 데이터 소스를 추출할 때 엔터티 이름 형식을 사용하여 정보를 추출합니다. 예를 들어 0BP_DEF_ADDRESS_ATTR에서 데이터를 추출할 경우 엔터티 경로 / sap/opu/odata/sap/Z0BP_DEF_ADDRESS_ATTR_SRV/EntityOf0BP_DEF_ADDRESS_ATT에서 데이터를 추출합니다.

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
0BP_DEF_ADDRESS_ATTR	BP 표준 주소 추출	NA	Z0BP_DEF_ADDRESS_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0BPARTNER_ATTR	BP: BW 추출 중앙 데이터	NA	Z0BPARTNER_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0BPARTNER_TEXT	BP: 비즈니스 파트너 텍스트용 데이터 소스	NA	Z0BPARTNER_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0CO_PC_ACT_05	자재 평가: 가격	NA	Z0CO_PC_ACT_05_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	전체
0COMP_CODE_TEXT	회사 코드 텍스트	NA	Z0COMP_CODE_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	전체
0CUSTOMER_ATTR	Customer	NA	Z0CUSTOMER_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
0MAT_VEND_ATTR	자재 또는 공급업체	NA	Z0MAT_VEND_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0MATERIAL_ATTR	Material	NA	Z0MATERIAL_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0MATERIAL_TEXT	자재 텍스트	NA	Z0MATERIAL_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
0PURCH_ORG_TEXT	구매 조직 텍스트	NA	Z0PURCH_ORG_TEXT_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	전체
0VENDOR_ATTR	Vendor	NA	Z0VENDOR_ATTR_SRV	데이터 소스	마스터 데이터	델타
2LIS_02_HDR	구매 데이터(헤더 레벨)	NA	Z2LIS_02_HDR_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_02_ITM	구매 데이터(항목 레벨)	NA	Z2LIS_02_ITM_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_02_SCL	구매 데이터(일정 라인 레벨)	NA	Z2LIS_02_SCL_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_02_SCN	일정 라인 확인	NA	Z2LIS_02_SCN_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_03_BF	재고 관리의 상품 이동	NA	Z2LIS_03_BF_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
2LIS_04_P_MATNR	PP/PP-PI의 자재 보기	NA	Z2LIS_04_P_MATNR_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_08TRFKP	항목 레벨의 발송 비용	NA	Z2LIS_08TRFKP_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_08TRTLP	발송: 섹션별 배송 항목 데이터	NA	Z2LIS_08TRTLP_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_08TRTK	발송: 헤더 데이터	NA	Z2LIS_08TRTK_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_11_VAHDR	판매 문서 헤더	NA	Z2LIS_11_VAHDR_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_11_VAITEM	판매 문서 항목	NA	Z2LIS_11_VAITEM_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
2LIS_12_VCITEM	배송 항목 데이터	NA	Z2LIS_12_VCITEM_SRV	데이터 소스	트랜잭션	델타
ZADRC	주소	ADRC	ZADRC_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZBUT021_FS	파트너 주소	BUT021_FS	ZBUT021_FS_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZCDHDR	문서 헤더 변경	CDHDR	ZCDHDR_SRV	표	마스터 데이터	델타

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
ZEINA	구매 정보 레코드: 일반 데이터	EINA	ZEINA_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZEINE	구매 정보 레코드: 구매 조직 데이터	ZV_EINE	ZEINE_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZEKKO	구매 문서 헤더	ZV_EKKO	ZEKKO_SRV	표	트랜잭션	델타
ZEKPO	구매 문서 항목	ZV_EKPO	ZEKPO_SRV	표	트랜잭션	델타
ZEQUI	장비 마스터 데이터	EQUI	ZEQUI_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZGEOLOC	지리적 위치	GEOLOC	ZGEOLOC_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZLIKP	배송 헤더 데이터	LIKP	ZLIKP_SRV	표	트랜잭션	델타
ZLIPS	배송: 항목 데이터	ZV_LIPS	ZLIPS_SRV	표	트랜잭션	델타
ZMDRP_NO DTT	DRP 네트워크의 노드 유형	MDRP_NO T	ZMDRP_NOD TT_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZMARC	자재의 플랜트 데이터	ZQ_MARC	ZMARC_SRV	표	마스터 데이터	전체

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
ZMARD	자재의 보관 위치 데이터	ZQ_MARD	ZMARD_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZMCHB	배치 재고	ZQ_MCHB	ZMCHB_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT001W	플랜트	T001W	ZT001W_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT005T	국가 이름	T005T	ZT005T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT141T	자재 상태 설명	T141T	ZT141T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT173T	운송 배송 유형 텍스트	T173T	ZT173T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT179	자재: 제품 계층 구조	T179	ZT179_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT179T	자재: 제품 계층 구조 텍스트	T179T	ZT179T_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT370U	장비 범주 텍스트	T370U	ZT370U_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZT618T	운송 방식 설명	T618T	ZT618T_SRV	표	마스터 데이터	전체

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
ZTVRAB	경로 단계	TVRAB	ZTVRAB_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZTVRO	경로	TVRO	ZTVRO_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZVALW	경로 일정	VALW	ZVALW_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZVBBE	판매 조건: 개별 레코드	VBBE	ZVBBE_SRVs	표	마스터 데이터	전체
ZINB_SHIPMENT	발송 헤더 및 항목(인바운드)	조인 조건에 따른 ZV_INB_SHIPMENT: VTTK.MAN T = VTTT.MAN T 및 VTTK.TKNIM = VTTT.TKNIM	ZINB_SHIPMENT_SRV	표	트랜잭션	전체
ZAUFK	주문 마스터 데이터	AUFK	ZAUFK_SRV	표	마스터 데이터	전체
ZMARM	재료 측정 단위	MARM	ZMARM_SRV	표	마스터 데이터	전체

SAP 데이터 소스	SAP 데이터 소스 설명	SAP 소스 테이블	OData 서비스 이름	BW 데이터 소스	SAP 데이터	델타/전체
ZEBAN	구매 요청	EBAN	ZEBAN_SRV	표	트랜잭션 데이터	델타

SAP ECC 6.0에 연결

SAP ECC 6.0에서 데이터를 추출하려면 아래 절차를 따르세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택합니다.
2. 데이터 레이크 페이지에서 새 소스 추가를 선택합니다.

공급망 데이터 소스 선택 페이지가 나타납니다.

3. SAP ECC를 선택합니다.
4. SAP ECC 연결 세부 정보에서 다음을 입력합니다.
 - 연결 이름 - 연결의 이름을 입력합니다. 연결 이름에는 문자, 숫자, 대시만 포함할 수 있습니다.
 - 연결 설명 - 연결에 대한 설명을 입력합니다.
5. Amazon S3 버킷 결제에서 Amazon S3 결제 정보를 검토한 다음, 승인을 선택합니다.
6. Next(다음)를 선택합니다.
7. 데이터 매핑에서 시작하기를 선택합니다.
- 8.

Note

필수 필드는 이미 매핑되어 있습니다. 기본 변환 레시피를 구체적으로 변경하려는 경우에만 이 단계를 수행하세요.

매핑 레시피 페이지의 필드 매핑에서 기본 변환 레시피를 확인할 수 있습니다.

대상 필드를 추가로 매핑하려면 매핑 추가를 선택합니다. 필수 대상 필드는 필수입니다. 사용자 지정 대상 필드를 더 추가하려면 대상 필드를 선택합니다.

9.

Note

트랜잭션 엔터티의 레시피를 편집 AWS Glue DataBrew 하는 데만을 사용할 수 있습니다. AWS Supply Chain 를 사용하여 레시피를 다운로드하고 DataBrew에서 편집합니다. 그런 다음 레시피를 다시 업로드합니다 AWS Supply Chain. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션을 사용하여 레시피의 트랜잭션 데이터 필드를 편집할 수 없습니다.

(선택 사항) 레시피 작업에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 레시피 파일 다운로드 – DataBrew를 사용하여 오프라인에서 레시피 파일을 편집하려면 다운로드를 선택합니다.
 - 레시피 파일 업로드 - 파일 찾아보기를 선택하거나 편집한 레시피 파일을 이동(끌어서 놓기)합니다. 편집한 레시피 파일을 업로드하고 데이터 필드 매핑을 수정하려면 업로드 확인을 선택합니다.
 - 기본 레시피로 재설정 – 모든 사용자 지정 매핑을 제거하고 AWS Supply Chain에서 권장하는 기본 레시피로 되돌리려면 예, 레시피 재설정을 선택합니다.
10. 소스 필드 매핑을 편집하고 변환 레시피를 검증하려면 샘플 데이터를 업로드하면 됩니다. 매핑 레시피 페이지의 샘플 데이터 업로드에서 파일 찾아보기를 선택하거나 파일을 이동(끌어서 놓기)합니다. 샘플 데이터 파일에는 필수 파라미터와 소스 필드 이름이 포함되어야 합니다.
 11. 모두 수락하고 계속을 선택합니다.
 12. 검토 및 확인에서 데이터 연결 요약을 볼 수 있습니다. 데이터 필드 매핑을 편집하려면 데이터 매핑으로 돌아가기를 선택합니다.
 13. 수집을 위해 SAP 소스 데이터를 업로드해야 하는 Amazon S3 경로를 검토하려면 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택합니다. 또는 나중에 데이터 모으기 확인 및 구성을 선택할 수도 있습니다. 언제든지 데이터 모으기 정보를 볼 수 있습니다. AWS Supply Chain 대시보드에서 연결을 선택합니다. 데이터를 수집하려는 연결 데이터 흐름을 선택하고 세로 줄임표를 선택한 다음, 모으기 설정을 선택합니다.
 14. Amazon S3 API를 사용하여 데이터를 수집하지 않는 경우 Amazon S3 콘솔에서 Amazon S3 경로를 수동으로 생성합니다. 경로를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 [섹션을 참조하세요 Amazon S3 버킷에 데이터 업로드](#).
 15. 다음 표를 검토하여 SAP 소스로 AWS Supply Chain 데이터 엔터티를 매핑합니다.

⚠ Important

Amazon S3 경로 페이지에서 하위 엔터티보다 먼저 상위 엔터티를 업로드해야 합니다. 먼저 모든 상위 엔터티를 업로드한 다음, 모든 하위 엔터티를 함께 업로드할 수 있습니다.

데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
회사 - company	0COMP_COD E_TEXT	상위	Replace
지역 - geography	ADRC	상위	Replace
재고 - inv_level	MARD	상위	업데이트
	MCHB	상위	업데이트
	VBBE	하위	업데이트
재고 - inv_policy	MARC	상위	Replace
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
아웃바운드 - outbound_order_line	2LIS_11_VAITEM	상위	업데이트
	0BP_DEF_A DDRESS_ATTR	하위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
	2LIS_11_VAHDR	하위	업데이트
아웃바운드 - outbound_shipment	2LIS_08TRTLP	상위	업데이트
	2LIS_08TRFKP	하위	업데이트
	2LIS_08TRTK	하위	업데이트
	2LIS_12_VCITM	하위	업데이트

데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
제품 – product	0MATERIAL_ATTR	상위	Replace
	0MATERIAL_TEXT	하위	업데이트
제품 – product_hierarchy	T179	상위	Replace
구매 주문 – inbound_order	2LIS_02_HDR	상위	업데이트
	CDHDR	하위	업데이트
	EKKO	하위	업데이트
구매 주문 – inbound_order_line	2LIS_02_ITM	상위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
	2LIS_03_BF	하위	업데이트
	EKPO	하위	업데이트
	LIPS	하위	업데이트
	LIKP	하위	업데이트
	INB-SHIPMENT	하위	업데이트
구매 주문 – inbound_order_line_schedule	2LIS_02_SCL	상위	업데이트
	2LIS_02_SCN	하위	업데이트
생산 주문 – inbound_order	2LIS_04_P_MATNR	상위	업데이트
생산 주문 – inbound_order_line	2LIS_04_P_MATNR	상위	업데이트
	0CO_PC_ACT_05	하위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트

데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
참조 - reference_field	0PURCH_ORG_TEXT	상위	업데이트
	MDRP_NODTT	상위	업데이트
	T005T	상위	업데이트
	T141T	상위	업데이트
	T173T	상위	업데이트
	T179T	상위	업데이트
	T370U	상위	업데이트
	T618T	상위	업데이트
발송 - shipment	INB-SHIPMENT	상위	Replace
	EQUI	상위	Replace
	LIKP	상위	Replace
	LIPS	상위	Replace
	0MATERIAL_TEXT	상위	Replace
	0MAT_VEND_ATTR	상위	Replace
	0MATERIAL_ATTR	상위	Replace
	EKPO	상위	Replace
	T001W	상위	Replace
	ADRC	상위	Replace
	0VENDOR_ATTR	상위	Replace
	BUT021_FS	상위	Replace

데이터 엔터티	SAP 소스	계층 구조	데이터 엔터티 작업
사이트 – site	T001W	상위	Replace
	ADRC	하위	업데이트
	GEOLOC	하위	업데이트
거래 파트너 - trading_partner	0BPARTNER_ATTR	상위	업데이트
	0BPARTNER_TEXT	하위	업데이트
	0VENDOR_ATTR	하위	업데이트
	0CUSTOMER_ATTR	하위	업데이트
	0BP_DEF_ADDRESS_ATTR	하위	업데이트
이전 주문 - inbound_order_line	2LIS_03_BF	상위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
운송 – transportation_lane	TVRO	상위	Replace
	TVRAB	하위	업데이트
	VALW	하위	업데이트
공급업체 관리 - vendor_lead_time	EINA	상위	Replace
	EINE	하위	업데이트
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트
공급업체 관리 - vendor_product	EINA	상위	Replace
	0MATERIAL_ATTR	하위	업데이트

공급 계획을 위한 새 아웃바운드 소스 추가

새 아웃바운드 소스를 사용하여 업데이트된 Supply Planning 구매 주문 요청 또는 계획 개선 사항을 업로드할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택한 다음 Data Ingestion 탭을 선택합니다.
데이터 수집 페이지가 나타납니다.
2. 아웃바운드 소스 추가를 선택합니다.
Amazon S3 연결 세부 정보 페이지가 나타납니다.
3. 연결 이름에 Amazon S3 연결의 이름을 입력합니다.
4. 아웃바운드 데이터에서 내보낼 아웃바운드 데이터 흐름을 선택합니다. 구매 주문 요청 및 공급 예측 데이터 흐름이 지원됩니다.
5. 확인을 선택합니다.

새 아웃바운드 소스가 생성되고 연결 페이지가 나타납니다.

기존 연결에 대한 데이터 수집

Amazon S3를 사용하는 경우 수집 옵션은 다음과 같습니다.

- 추가 - 수집 데이터를 추가하거나 증분 수집을 위해 소스 경로의 모든 파일이 데이터 레이크로 수집되기 전에 단일 데이터 세트로 결합됩니다. 이 방법은 며칠에 걸친 파일에 대한 데이터의 완전성을 보장합니다. S3 버킷의 소스 경로에서 파일을 제거하면 소스 경로에서만 사용할 수 있는 파일이 데이터 레이크에 수집됩니다.

추가 옵션을 사용하면 Amazon S3의 파일이 데이터 레이크에서 복제 및 동기화됩니다.

- 덮어쓰기 - 바꾸는 동안 데이터 파일은 소스 경로에서 업데이트될 때 데이터 레이크로 수집됩니다. 각 새 파일은 데이터 세트를 완전히 대체합니다.

Note

추가 및 덮어쓰기 옵션 모두에서 소스 흐름과 해당 데이터를 삭제할 수 있습니다.

다음은 EDI, SAP S/4 HANA 및 SAP ECC에 대한 수집 작업 옵션입니다.

- 업데이트 - 레시피에 사용된 것과 동일한 필드를 사용하여 기존 데이터 행을 업데이트합니다.
- 바꾸기 - 업로드된 기존 데이터를 삭제하고 새 수신 데이터로 바꿉니다.
- 삭제 - 기본 IDs.

데이터 수집을 시작하려면 아래 절차를 따릅니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Data Lake를 선택합니다.
2. 데이터 수집 탭에서 연결을 선택합니다.
3. 데이터를 수집할 연결을 선택하고 데이터 수집을 선택합니다.

데이터 수집 구성 페이지가 나타납니다.

4. Get started를 선택합니다.
5. 데이터 수집 세부 정보 페이지에서 데이터를 업데이트, 교체 또는 삭제할지 선택합니다. 복사를 선택하여 Amazon S3 경로를 복사합니다.

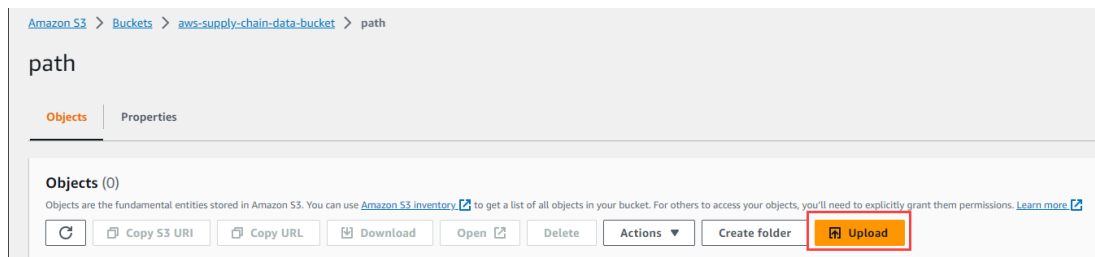
Amazon S3 버킷에 데이터 업로드

Note

SAP ERP Component Central(ECC) 커넥터 및 EDI 커넥터에 대해이 절차를 수행하여 인스턴스와 AWS Supply Chain 연결된 S3 버킷의 데이터를 수동으로 수집합니다. Amazon S3 API를 사용하여 데이터를 업로드하는 경우 [SAP ECC 6.0에 연결](#) 또는 섹션을 참조하세요 [EDI에 연결](#).

AWS Supply Chain 인스턴스와 연결된 Amazon S3 버킷에 데이터를 업로드하려면 다음 절차를 따릅니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 모음에서 연결 열기를 선택합니다.
2. 필요한 연결을 선택합니다.
3. 연결 세부 정보 페이지에서 복사를 선택하여 Amazon S3 경로를 복사하거나 Amazon S3 경로를 기록해 둡니다.
4. <https://console.aws.amazon.com/s3/> Amazon S3 콘솔을 열고 로그인합니다.
5. 버킷에서 폴더 또는 파일을 업로드할 버킷의 이름(Amazon S3 경로의 이름)을 선택합니다.
6. AWS Supply Chain 대시보드에서 복사한 Amazon S3 경로로 이동합니다.
7. 업로드를 선택합니다.



인사이트

AWS Supply Chain Insights를 사용하여 구성된 감시 목록에 따라 인벤토리 부족 및 초과 및 리드 타임 편차 인사이트를 생성할 수 있습니다. Insights는 편차를 해결하는 방법에 대한 권장 사항도 제공합니다. Insights는 24시간마다 또는 새 데이터가 데이터 레이크에 수집될 때 인벤토리 및 리드 타임 위험을 스캔합니다.

Note

액세스 권한이 있는 제품 및 위치에 대한 현재 및 예상 인벤토리만 볼 수 있습니다.

주제

- [인사이트 설정](#)
- [네트워크 맵 보기](#)
- [인벤토리 가시성 보기](#)
- [인사이트 감시 목록 생성](#)
- [인벤토리 인사이트 보기](#)
- [인벤토리 위험 인사이트 해결](#)
- [리드 타임 인사이트](#)

인사이트 설정

인스턴스를 생성한 후 아래 절차를 따릅니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다. 조직을 선택한 다음, 인사이트를 선택합니다.

그러면 인사이트 설정 페이지가 나타납니다.

- 프로젝션 기간에 인벤토리 프로젝트 시간 범위와 시간 버킷을 입력합니다. 총 6개월까지 인벤토리 예상을 볼 수 있습니다.

Note

인벤토리 예측을 일별, 주별 또는 월별 간격으로 그룹화하고 분석할 수 있습니다. 일별 간격을 선택하면 일별 프로젝트가 제공되고 주별 및 월별 간격은 단일 버킷에서 장기 프로젝트가 제공됩니다. Insights는 프로젝트 버킷당 최대 60일, 8주 및 3개월을 지원합니다.

다음 예제에서는 7일, 다음 4주 및 주 이후 1개월 동안 뉴욕 웨어하우스에서 휴대용 에어컨의 예상 인벤토리 수준을 표시합니다.

Products at New York Warehouse										
Product	Category	On Hand Safety stock	On order For today	In transit For today	Prior	Today 05/15	Projected 05/16	05/17	05/18	05/19
Portable Air Conditioner	AC	180 CASES 11 - 121	0 CASES	0 CASES						

- 리밸런싱 권장 사항 옵션에서 재고가 없는 사이트를 둘러싼 환경을 설정하여 리밸런싱을 위해 사용할 가능한 재고를 검색할 수 있습니다. 거리를 마일 또는 킬로미터 단위로 설정할 수 있습니다.

리밸런싱 모델을 구성하여 공급 및 수신 사이트 모두에 대한 인벤토리 수준을 최적화할 수 있습니다. Insights는 현재 날짜 이후 최대 6주를 지원하며, 리드 타임을 고려하여 전송 전과 후의 리밸런싱의 영향을 확인하여 시간 범위를 사용자 지정할 수 있습니다.

- 재분배 권장 사항 점수 가중치에서 위쪽/아래쪽 화살표를 사용해서 핵심 가중치 값을 입력하여 재분배 권장 사항에 대한 순위 계산 방법을 결정합니다.

해결된 인벤토리 위험, 거리, 시간 범위, 수집된 데이터에서 사용할 가능한 운송 모드 (transportation_lane.trans_mode) 및 배송 비용(transportation_lane.unit_costs)에 따라 Insights는

인벤토리 위험 인사이트를 해결하는 하나 이상의 방법을 권장합니다. Insights는 구성된 가중치를 기반으로 파생된 권장 사항당 점수도 제공합니다. 점수가 높을수록 권장 사항의 순위가 높아지고 상단에 표시됩니다.

- 거리 - 현재 위치와 인벤토리를 이전하려는 위치 사이의 거리입니다.
- 배출량(CO2) - 리밸런싱 옵션에 대해 계산된 CO2 배출량입니다.
- 위험 해결됨 - 현재 재고가 없는 위치를 재고 보충하는 데 도움이 되도록 한 위치에서 초과 인벤토리가 감소할 때 인벤토리 위험 백분율이 순 개선되었습니다.
- 배송 비용 - 한 위치에서 다른 위치로 인벤토리를 재조정하고 이전하는 배송 비용입니다.

네트워크 맵 보기

Insights에 필요한 데이터 세트를 수집한 후 네트워크 맵은 인벤토리 상태와 예상 상태를 빠르게 이해할 수 있도록 맵 보기에 제품 및 위치에 대한 현재 및 예상 인벤토리를 표시합니다. 해당 위치는 클러스터로 표시되고 총 위치 수는 각 클러스터 아래에 나타납니다. 각 클러스터를 확대하여 개별 위치를 볼 수 있습니다. 각 아이콘은 위치 유형을 나타냅니다. 색상이 지정된 링은 왼쪽 하단의 스크롤 막대에 선택한 시간 간격 동안 각 위치 또는 클러스터의 인벤토리 상태를 표시합니다. 인벤토리 상태는 인벤토리 정책, 즉 수집된 데이터의 min_safety_stock 및 max_safety_stock에 따라 달라집니다.

링 색상은 다음과 같이 정의됩니다.

Note

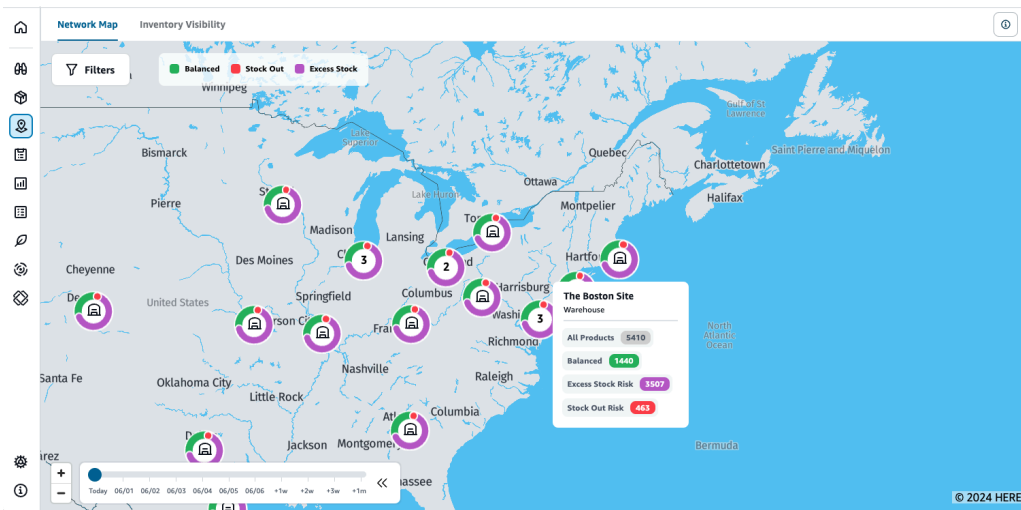
색상 코드 정의는 인사이트 전체에서 동일하게 유지됩니다.

- 빨간색 -이 위치의 제품은 재고가 없거나 향후 날짜에 재고가 소진될 위험이 있습니다.
- 녹색 -이 위치의 제품은 안전 재고 수준 내에 있습니다.
- 보라색 -이 위치의 제품은 재고가 초과되거나 이 제품 및 사이트의 안전 재고 수준보다 더 많은 재고를 보유할 위험이 있습니다.

네트워크 맵을 보려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 네트워크 맵을 선택합니다.

네트워크 맵 페이지가 나타납니다.



2. 링을 선택하고 필요한 위치를 확대합니다. 하나 이상의 특정 품목에 대한 현재 및 예상 인벤토리의 세부 정보를 볼 수 있습니다.
3. 페이지 왼쪽 하단의 시간 슬라이더를 사용하여 현재 맵 보기의 예상 인벤토리를 볼 수 있습니다. 슬라이더의 기본값은 현재 인벤토리 상태를 나타내는 현재 날짜입니다.
4. +/- 기호를 클릭하여 네트워크 맵의 특정 위치를 확대 및 축소할 수 있습니다.
5. 필터 아이콘을 클릭하여 위치 및 제품별로 필터링합니다. 권한에 따라 액세스 수준이 결정됩니다.

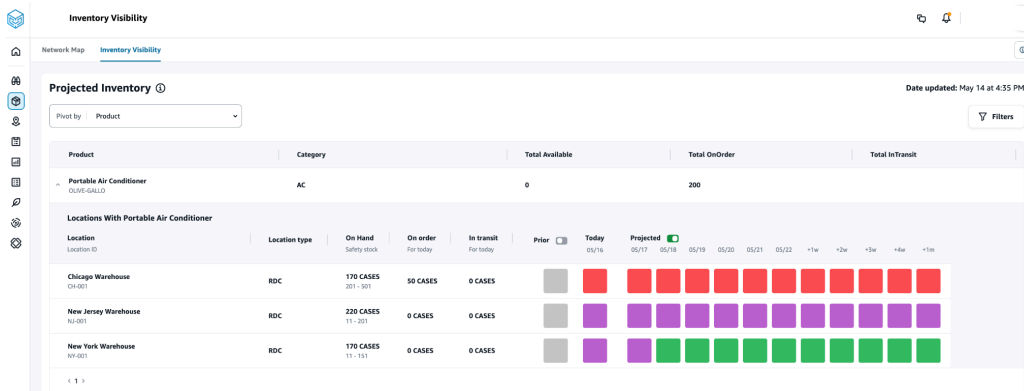
사이트 클러스터를 클릭하면 페이지 오른쪽에 현재 인벤토리 수준, 이 제품의 안전 재고 수준 및 예상 인벤토리 그래프가 표시되는 팝업이 표시됩니다.

인벤토리 가시성 보기

인벤토리 가시성을 사용하여 수집된 모든 제품 및 사이트 조합에 대한 인벤토리 예측을 볼 수 있습니다. 제품 또는 위치별로 프로젝션 보기를 변경할 수 있습니다.

인벤토리 가시성을 확인하려면 다음 절차를 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 인벤토리 가시성을 선택합니다.

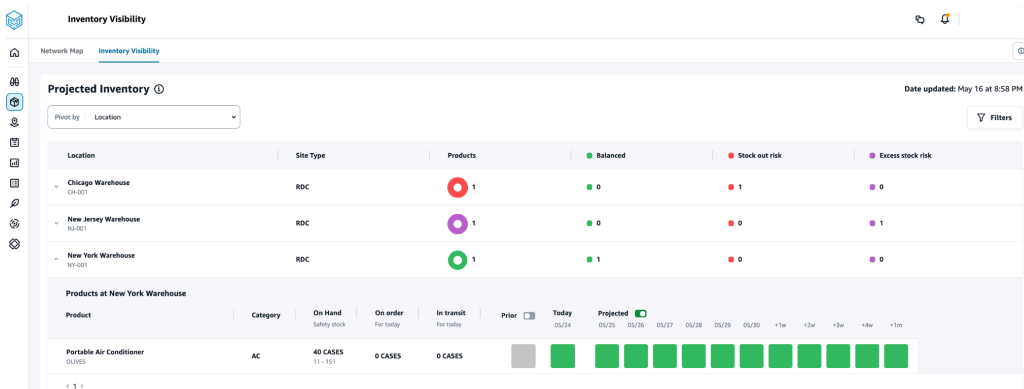


- 인벤토리 가시성 페이지가 마지막으로 업데이트된 시기를 알아보려면 페이지 오른쪽 상단 모서리의 업데이트된 날짜를 참조하세요. 데이터를 데이터 레이크에 수집하면 페이지가 새로 고쳐집니다. 기본적으로 Insights는 24시간마다 또는 데이터가 데이터 레이크에 수집될 때 생성됩니다.
- 필터를 선택하여 제품, 위치 또는 인벤토리 위험을 기준으로 인벤토리 예측을 필터링합니다. 모든 제품에서 제품 계층 구조에 따라 제품 계층 구조 데이터 개체 아래에 최대 한 수준까지 저장되는 제품 그룹을 선택할 수 있습니다. 모든 위치에서 리전을 기반으로 지리 데이터 개체 아래에 저장된 사이트 그룹을 최대 한 수준까지 선택할 수 있습니다.

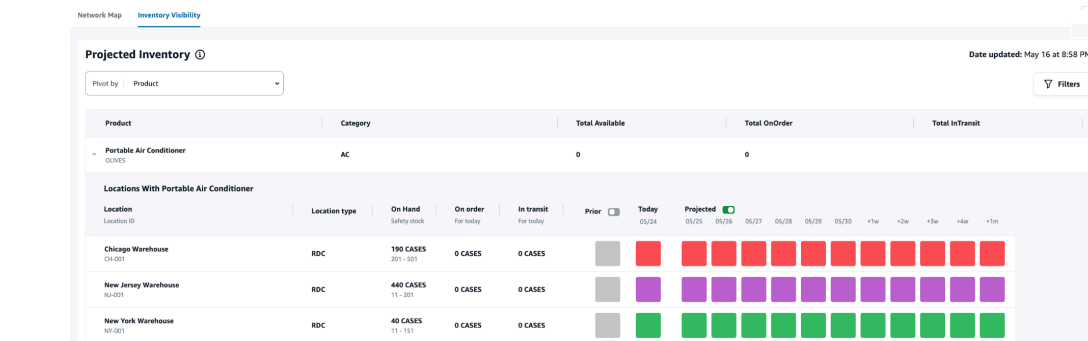
인벤토리 위험 - 당일자 위치에서 초과, 밸런스 또는 재고 부족을 선택하여 현재 날짜에 대한 특정 인벤토리 위험이 있는 예측을 봅니다.

- 피벗 기준 드롭다운을 선택하여 인벤토리를 위치 또는 제품별로 필터링합니다.

위치별 피벗 - 위치별로 피벗하면 인벤토리 프로잭션이 위치별로 그룹화됩니다. 상위 수준에서 지정된 위치에 대해 사이트 유형(예: RDC, DC 등), 위치의 제품 수, 균형이 잡힌 제품 수(즉, 안전 재고 범위 내), 재고가 없는 제품 수, 재고가 초과된 제품 수를 볼 수 있습니다.

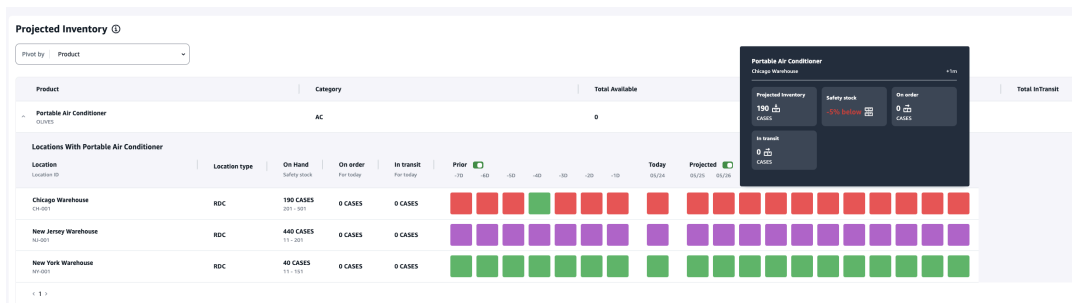


제품별 피벗 - 제품별로 피벗하면 프로잭션이 제품별로 그룹화됩니다. 특정 제품의 상위 수준에서 범주(즉, 한 단계 높음), 사용 가능한 총 제품 수, 주문 중인 총 제품 수, 현재 여러 위치에서 전송 중인 총 제품 수를 볼 수 있습니다.



인벤토리 예측 이해

이 섹션에서는 인벤토리 프로젝션을 읽는 방법을 설명합니다.



- 보유 및 안전 재고란 무엇입니까? - 과거 날짜와 현재 날짜 모두에 대한 최신 스냅샷의 보유 인벤토리 값을 표시합니다. 이 정보는 inv_level 데이터 개체에서 추출됩니다. 동일한 스냅샷 날짜에 다른 보유 값을 가진 레코드가 여러 개 있는 경우 Insights는 처리할 최신 스냅샷 레코드를 선택합니다. 안전 재고는 인벤토리 정책에 지정된 범위입니다.
- 수요는 어떻게 계산되나요? - Insights는 예측, 아웃바운드 판매 주문 및 전송 주문(즉, 지정된 기간 동안 사이트 외부로 이동하는 제품)에서 데이터를 수집하여 총 수요를 계산합니다. 주별, 월별 등과 같이 수요를 더 세밀하게 사용할 수 있는 경우 Insights는 예측된 값을 지정된 기간에 분산합니다.
- 이전 - 이전 버튼을 밀면 과거 날짜를 포함하여 지난 7일 동안의 인벤토리 값을 볼 수 있습니다.
- 예상 인벤토리와 보유 중인 인벤토리는 어떻게 다릅니까? - 보유 재고는 ERP 시스템의 현재 재고이고 예상 재고는 전날의 보유/예상 레벨 종료, 인바운드 공급(인바운드 주문 라인, 인바운드 배송, 인바운드 주문 라인 일정), 아웃바운드 판매(아웃바운드 주문 라인, 아웃바운드 배송 및 수요 예측과 같은 요인을 기반으로 한 향후 재고 수준 예측입니다. 예상 인벤토리를 사용하면 재고 부족 또는 과가를 방지하는 데 필요한 향후 인벤토리를 계획할 수 있습니다.
- 보유는 보유 프로젝션과 어떻게 다릅니까? - 인사이트는 미래 날짜에 대해 예상 인벤토리를 계산하는 데 사용된 것과 동일한 로직을 사용하여 현재 날짜에 사용할 수 있는 레코드가 없는 경우 현재 예상을 계산합니다.

- 수량 측정 단위(UOM)는 어떻게 계산되며 기본값이 사용됩니까? - 보유 중, 주문 중, 운송 중 및 예상 인벤토리와 같은 인벤토리 수량 측정값의 단위가 표시되어 각, 팔레트 및 케이스를 구분합니다. UOM 불일치를 방지하고 계산을 간소화하기 위해 Insights는 기본적으로 변환을 위해 제품 데이터 개체에 지정된 제품의 기본 UOM을 사용합니다. 단위 변환은 product_uom 및 uom_conversion에서 파생됩니다. 데이터 엔터티에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [인사이트](#).

기본 구성을 조정하여 기본 UOM을 설정할 수도 있습니다. 기본 구성을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [에 대한 지원 받기 AWS Supply Chain](#).

- 재고가 없는 제품에 대해 인벤토리 예측 및 위험이 발생하나요? - 재고가 없는 제품의 경우 재고 정책 안전 재고 범위를 0으로 조정합니다. 이렇게 조정하면 Insights에 이러한 제품 사이트 조합을 재고가 없는 제품으로 분류하라는 메시지가 표시됩니다. 마찬가지로, 주식이 한 위치에 보유되면 초과 주식 위험에 대한 알림을 받게 됩니다. Insights는 또한 초과 재고를 옮긴 후 재고가 소진될 때 재고를 받기 위한 권장 사항을 제공합니다.

Note

이 기능은 미국 동부(버지니아 북부)에서만 사용할 수 있습니다.

- Insights는 할당되지 않은 수요를 어떻게 처리하나요? - 아웃바운드_선적 정보를 사용할 수 없는 경우 Insights는 아웃바운드_order_line의 수요를 약속된 배달 날짜 또는 요청된 배달 날짜에 할당합니다. Outbound_shipment 정보를 사용할 수 있는 경우 Insights는 총 수요 수량을 배송 날짜 전체에 분산합니다. 하루에서 최대 6개월까지 할당되지 않은 모든 수요는 이월됩니다. 취소가 발생하면 Insights는 수요 전달을 중단합니다.

Note

이 기능은 미국 동부(버지니아 북부)에서만 사용할 수 있습니다.

인사이트 감시 목록 생성

인사이트 감시 목록을 생성하여 공급망 위험과 편차를 추적하고 알릴 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 인사이트를 선택합니다.

인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 처음 사용하는 경우 인사이트 유형을 선택하여 인사이트 감시 목록을 생성합니다. [인벤토리 위험 감시 목록 생성](#) 및 [리드 타임 편차 감시 목록 생성](#) 섹션을 참조하세요.

기존 감시 목록을 보려면 [인벤토리 인사이트 보기](#) 단원을 참조하세요.

인벤토리 위험 감시 목록 생성

인벤토리 위험 인사이트 감시 목록을 생성하여 선택한 추적 파라미터에서 Insights가 생성한 예상 재고 부족 및 초과 재고 위험을 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 인사이트를 선택합니다.

인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 새 인사이트 감시 목록을 선택합니다.

인사이트 감시 목록 생성 페이지가 나타납니다.

3. 인사이트 유형 선택에서 인벤토리 위험을 선택합니다.

4. 감시 목록 이름 지정에 인사이트 감시 목록을 추적할 이름을 입력합니다.

5. 위치 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가하려는 위치를 선택합니다.

6. 제품 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가하려는 제품을 선택합니다.

7. 추적 파라미터에서 추적하려는 항목을 선택합니다. 옵션은 품질 위험, 초과 재고 위험 또는 둘 다입니다.

8. Time Horizon에서 인벤토리 위험 알림을 생성할 기간을 입력합니다.

9. 감시자에서 이 인사이트를 활용할 수 있다고 생각되는 다른 사용자를 추가할 수 있습니다. 이 인사이트 내의 사용자는 위험을 추적하고 협업하여 해결할 수 있습니다.

선택한 모든 설정이 오른쪽에 표시됩니다.

10. 저장을 선택하여 인벤토리 위험 감시 목록을 저장하고 생성합니다.

리드 타임 편차 감시 목록 생성

에서 AWS Supply Chain 발견한 리드 타임 편차에 대한 알림을 보고 받을 수 있습니다. 모든 인사이트를 선택할 수 있으며 이를 해결하는 방법을 AWS Supply Chain 권장합니다.

Create an Insight Watchlist

Select an insight type ⓘ
 Lead Time Deviation
Track unit lead times to inform future orders

Name the Watchlist
 Test

Select location(s)
 All Locations

Select product(s)
 All Products

Tracking parameters

Standard Deviation
 50%

Historical time period to track miss frequency
 5 Years

Watchers
Invite other members to track and collaborate with.

Add team members
 Jane Doe

Added team members

User	Email Address	Title
JD Jane Doe	dsamiksha95@gmail.com	

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 인사이트를 선택합니다.

인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 새 인사이트 감시 목록을 선택합니다.

인사이트 감시 목록 생성 페이지가 나타납니다.

3. 인사이트 유형 선택에서 리드 타임 편차를 선택합니다.

4. 감시 목록 이름 지정에 인사이트 감시 목록을 추적할 이름을 입력합니다.

5. 위치 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가할 위치를 선택합니다.

6. 제품 선택 아래의 드롭다운에서 감시 목록에 추가할 제품을 선택합니다.

7. 추적 파라미터, 표준 편차의 드롭다운에서 리드 타임 편차 백분율을 선택합니다. 백분율이 충족되면 인사이트를 AWS Supply Chain 생성하고 리드 타임 편차에 대해 알려줍니다.

8. 누락 빈도를 추적하는 과거 기간인 추적 파라미터의 드롭다운에서 수집된 데이터의 과거 기간을 선택하여 리드 타임 편차를 분석합니다.

9. 감시자에서 다른 사용자를 추가하여 협업하고 위험과 알림을 공유할 수 있습니다.

선택한 모든 설정이 오른쪽에 표시됩니다.

10. 저장을 선택하여 인벤토리 위험 감시 목록을 저장하고 생성합니다.

Note

AWS Supply Chain은 감시 목록당 1,000개의 인사이트와 인스턴스당 100개의 감시 목록만 지원합니다. 이 한도를 늘리려면 [AWS Support](#)에 문의하세요.

인벤토리 인사이트 보기

특정 제품, 사이트, 위험 유형 및 계획 기간에 대한 감시 목록을 생성할 때 알림 설정에 따라 Insights가 인벤토리 위험을 감지하면 알림을 받게 됩니다. 웹 애플리케이션 또는 이메일을 통해 알림을 받게 됩니다. 카드 또는 테이블 보기에서 인벤토리 위험을 볼 수 있습니다. 카드 보기를 사용하면 위험 발생 시점으로 구분된 목록 형식으로 위험을 볼 수 있습니다. 예: 0~7일, 7~14일 또는 14일 이상.

테이블 보기를 사용하면 제품 이름, 영향을 받는 사이트 이름, 위험 유형, 일 단위 위험, 관련 임계값과의 백분율 편차, 보유 값 시작, 이 제품/사이트 조합에 대한 inv_policy 데이터 개체에서 수집한 안전 주식 값 및 인벤토리 예측별로 위험을 볼 수 있습니다.

채팅 아이콘을 선택하여 인벤토리 위험에 대해 동료와 협업합니다.

검색 필드를 사용하여 제품 및 사이트 이름별로 인벤토리 인사이트 페이지를 검색할 수 있습니다.

페이지 오른쪽 상단에서 편집을 선택하여 인벤토리 인사이트를 편집합니다. 인사이트 감시 목록 페이지를 편집하는 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [인사이트 감시 목록 생성](#).

Note

AWS Supply Chain 는 최대 6주 동안 리밸런싱 계획 기간을 지원합니다.

- 새 인사이트 -이 섹션에는 Insight Watchlist. AWS Supply Chain scans for Inventory Risk Insights를 6시간마다, Lead Time Insights를 24시간마다 생성한 후에서 AWS Supply Chain 검색하는 모든 새 인사이트가 표시됩니다.
- 검토 중 -이 섹션에는 현재 검토 중인 모든 인사이트가 표시됩니다.

- 해결됨 -이 섹션에는 해결된 인사이트가 표시됩니다.

인벤토리 위험 인사이트 해결

Insights는 거리, 기간, 수집된 데이터에서 사용 가능한 운송 모드(transportation_lane.trans_mode), 배송 비용(transportation_lane.unit_costs), Insights 설정에서 구성한 배출량에 따라 인벤토리 위험을 해결하는 하나 이상의 방법을 권장합니다. 권장 사항에는 특정 거리 내의 다른 위치에서의 인벤토리 이전이 포함될 수 있으며, 이렇게 하면 검토 중인 위치의 인벤토리 위험이 해결됩니다.

설정 > 인사이트, 리밸런싱 권장 사항 점수 가중치에서 코어 가중치 값을 조정하여 리밸런싱 권장 사항에 대한 순위 계산 방법을 결정할 수 있습니다. 재고가 있는 사이트를 둘러싼 반경을 설정하여 재분배할 수 있는 재고를 검색할 수 있습니다. 거리를 마일 및 킬로미터 단위로 설정할 수 있습니다. 리밸런싱 모델을 구성하여 공급 및 수신 사이트 모두에 대한 인벤토리 수준을 최적화할 수 있습니다. Insights는 현재 날짜 이후 최대 6주를 지원하며, 리드 타임을 고려하여 전송 전과 후의 리밸런싱의 영향을 확인하여 시간 범위를 사용자 지정할 수 있습니다.

인벤토리 위험 권장 사항은 재고 과다가 아닌 재고 부족 문제를 즉시 해결하는 데 유용합니다. 과다 재고 또는 과다 재고 문제와 관련된 권장 사항의 재조정이 보일 수 있지만, 이러한 문제는 수신 사이트에서 재고 부족 위험이 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 인사이트를 선택합니다.

인사이트 페이지가 나타납니다.

2. 새 인사이트에서 인벤토리 위험을 해결할 인사이트를 선택합니다.
3. 세부 정보 보기를 선택합니다.

현재 및 예상 인벤토리와 재분배 옵션을 포함한 인벤토리 위험 개요가 표시됩니다.

4. 세부 정보 페이지에서 다음을 볼 수 있습니다.
 - 식별됨 - 인벤토리 위험이 식별된 날짜를 표시합니다.
 - 제품 - 위험에 처한 제품을 인벤토리에 표시합니다.
 - 대상 - 제품을 배송해야 하는 대상을 표시합니다.
 - 위험 기간 - 현재 인벤토리에서 예정된 위험을 일 단위로 표시합니다.
 - 요약 - 위험의 세부 정보를 자세히 표시합니다.
 - 현재 인벤토리 - 현재 보유 중인 인벤토리, 안전 재고 한도 및 현재 주문에 대해 할당된 인벤토리 양을 표시합니다.

- 예상 인벤토리 - 현재 인벤토리가 매일 최대 6주까지 어떻게 프로젝션되는지 표시합니다. 그래프 아이콘을 선택하여 그래프에서 인벤토리를 봅니다.
5. 리밸런싱 옵션에서 리밸런싱 옵션을 검토하고 Insights에서 권장하는 리밸런싱 옵션에 대해 선택을 선택합니다.
- 리밸런싱 옵션을 선택하면 리밸런싱 전후에 현재 및 예상 인벤토리를 볼 수 있습니다.
6. 해결 방법 확인 페이지의 해결 옵션 아래에 선택한 재분배 옵션이 표시됩니다.
 7. 팀에 메시지 보내기에서 클릭 이후 확인란을 선택하면 앞서 선택한 재분배 옵션을 팀에 알릴 수 있습니다.
 8. 확인을 선택합니다.
 9. Amazon S3로 전송을 선택하여 해상도 권장 사항을 Amazon S3 버킷으로 내보냅니다.

Note

Insights는 인벤토리를 재조정하는 옵션만 권장합니다. 자체 계획 시스템을 사용하여 인벤토리 전송 또는 주문을 업데이트해야 합니다.

10. 채팅 아이콘을 선택하여 다른 사용자와 협업하거나 사용자를 현재 인사이트에 감시자로 추가합니다.

리드 타임 인사이트

AWS Supply Chain 는 공급업체, 제품 및 대상 사이트 수준의 리드 타임 편차에 대한 인사이트를 제공합니다. 또한 공급업체 리드 타임 편차 인사이트에는 운송 모드, 소스 위치 및 보다 세분화된 수준에서 리드 타임 편차 식별이 포함됩니다. 계획 정확도를 높이고 재고 부족 위험을 방지하기 위해 계획 주기에 권장 리드 타임을 통합할 수 있습니다.

예를 들어 공급업체 S, 제품 P, 대상 사이트 D, 소스 사이트 S, 트럭, 선박 등과 같은 운송 모드의 경우 Miss Frequency는 vendor_lead_time 엔터티에서 공유된 계획된 리드 타임(즉, 계약 리드 타임)과 비교하여 리드 타임을 놓친 빈도를 표시합니다. 따라서 Insights는 향후 리드 타임 문제를 방지하기 위해 동일한 공급업체, 제품 및 사이트에 대해 계획된 리드 타임을 업데이트할 것을 권장합니다.

Insight Id	Product	Destination	Source ID	Supplier	Transportation Mode	Miss Frequency	Planned Lead Time	Recommended Lead Time	Order Type
KD0YFX07 New Insight	Laptop Stand for Desk, Adjustable Laptop Stand for Desk, Laptop Riser for MacBook Pro and Air 13 15 17 Inch, Laptop Stands Adjustable, Ergonomic Computer Stand, Notebook Stand Patented SecureStop	The Atlanta Site GA2	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Truck	100%	4 Days	5 Days	PO
TDEHP00R New Insight	Yuarix Solar Powered Dummy Fake Security Camera Bullet CCTV Surveillance with Simulated LED Realistic Red Flashing Light and Security Warning Sticker Decal Indoor Outdoor, 4 Pack	The Phoenix Site AZ6	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Plane	100%	4 Days	7 Days	PO
97Q1A4UG New Insight	P55 Stand and Cooling Station with Dual Controller Charging Station for Playstation 5 Console, P55 Accessories Incl. Controller Charges, Cooling fan, Headset holder, 3 USB Hub, Media Slot, Screw White	The Atlanta Site GA2	vendorSite1	Merchant Accounts Illinois	Plane	100%	4 Days	5 Days	PO
	Godox V1-N Flash for Nikon, 76Ws 2.4G 1/8000 HSS Flash								

모든 권장 사항 내보내기를 선택하여 수집된 제품, 사이트 또는 공급업체 조합에 대한 공급업체 리드 타임 권장 사항을 .csv 파일로 Amazon S3 버킷으로 내보냅니다. 내보내기가 완료되면 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에서 추천을 내보내는 Amazon S3 버킷에 대한 링크가 포함된 이메일과 알림을 받게 됩니다.

vendor_lead_time 데이터 엔터티의 선택적 열 source_site_id 및 trans_mode 값을 사용할 수 없는 경우 Insights는 리드 타임에 마스터 레코드를 사용합니다. 그러나 제품, 소스 사이트, 대상 사이트, 공급업체 및 운송 모드에 대한 트랜잭션 데이터가 보다 세분화된 수준, 즉 inbound_order_line 및 inbound_shipment에 있는 경우 권장 사항과 계획된 리드 타임에 영향을 미칩니다. 마스터 데이터 파일에 계획된 리드 타임 레코드가 여러 개 있는 경우 Insights는 계산에 계획된 가장 높은 리드 타임을 사용합니다.

리드 타임 편차 및 권장 사항

생성된 모든 리드 타임 인사이트에 대해 행을 선택하여 지정된 배송 위치에서 대상 위치로 제품을 배송하는 공급업체의 성능에 대한 과거 추세를 볼 수 있습니다.

진행 중인 모든 주문에 대해 주문 상태를 보고 배송 날짜를 예상할 수 있습니다. Insights는 감시 목록 생성 프로세스 중에 선택한 기간인 1~5년의 과거 데이터에 대해 훈련된 기계 학습 모델을 사용하여 다양한 수준의 신뢰도로 예측 배송 날짜를 제공합니다.

과거 주문 그래프에는 제출된 날짜 및 배송 날짜를 기준으로 과거 주문 데이터에서 계산된 월별 과거 평균 리드 타임이 표시됩니다. 막대 그래프는 현재 계획된 리드 타임 값과 지정된 제품의 특정 사이트에 있는 공급업체에 대한 권장 리드 타임을 나타냅니다. 향후 주문의 실제 리드 타임은 권장 리드 타임의 50% 이하가 됩니다.

예정된 주문 그래프에는 주문의 제출 날짜 및 배송 날짜를 확인하여 계산된 향후 구매 주문 리드 타임이 일별로 표시됩니다. 막대 그래프는 현재 계획된 리드 타임 값과 지정된 제품의 특정 사이트에 있는 공급업체에 대한 권장 리드 타임을 나타냅니다. 향후 주문의 실제 리드 타임은 권장 리드 타임의 50% 이하가 됩니다.

진행 중인 주문 테이블에는 지정된 공급업체, 제품 및 사이트에 대한 과거 데이터의 모델 예측을 기반으로 위험에 처한 현재 또는 향후 구매 주문에 대한 세부 정보가 표시됩니다. 이 표에는 주문 수량, 주문 라인 데이터에서 사용할 수 있는 예상 또는 계획된 배송 날짜, 예상 - 낮음 및 예상 - 높음으로 분류된 여러 옵션이 있는 Insights 예상 배송 날짜와 같은 세부 정보가 포함된 모든 미결 주문의 세분화된 보기가 표시됩니다. 편차에 따라 예상 높음 날짜와 주문 라인 수준에서 사용할 수 있는 실제 배송 날짜 간의 차이가 결정됩니다.

 Note

기록 순서 차트의 x축은 위치에 관계없이 UTC 시간대에 따라 월을 표시합니다. 즉, 월의 시작은 해당 월의 1일 00h:00m:00s UTC와 일치하고 월의 끝은 해당 월의 마지막 날 23h:59m:59s UTC와 일치합니다.

주문 계획 및 추적

주문 계획 및 추적을 사용하여 주문 상태, 예상 도착 시간(ETA) 예측, 배송 위험 및 각 주문에 대한 권장 사항을 볼 수 있습니다.는 ERP 시스템의 실시간 데이터를 AWS Supply Chain 사용하고 더 나은 계획을 위해 각 주문에 대한 심층적인 가시성을 제공합니다.

주제

- [주문 계획 및 추적 최초 구성](#)
- [주문 설정](#)
- [주문](#)
- [조달](#)
- [물류](#)
- [문제 해결](#)

주문 계획 및 추적 최초 구성

관리자는 여러 프로세스와 마일스톤을 생성하여 주문을 추적할 수 있습니다.

Note

주문 인사이트를 생성하려면 주문에 대한 프로세스 및 마일스톤을 구성하는 것 외에도 필요한 데이터 엔터티와 열을 수집해야 합니다. 필수 데이터 엔터티에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [주문 계획 및 추적](#).

1. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 주문 계획 및 추적을 선택합니다. 주문 관리 페이지가 나타납니다.
3. 설정을 선택합니다.
4. 주문 설정 페이지의 주문 시작하기에서 프로세스 생성을 선택합니다.

Order Planning & Tracking

Orders Procurement Logistics

V Filters All

Search by Work Order or Material

All 122 Late 2 At Risk 2 Watch 12 On Track 106

Orders	Campaign/ Revision	Main Work Centre	Planner Group	Work Order De	Recommendation	Required On Site	Site Delivery Forecast
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	Request PO Delivery Date Auto requested 26/11/23	21/03/23	21/03/23 Late 1d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	Contact QA	21/03/23	21/03/23 Late 1d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	Contact QA	21/03/23	21/03/23 Late 1d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	Contact QA	21/03/23	21/03/23 Late 1d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	Re-Schedule	21/03/23	21/03/23 Late 2d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	Contact QA	21/03/23	21/03/23 At Risk 3d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	Contact QA	21/03/23	21/03/23 Watch
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	-	21/03/23	21/03/23 Late 2d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	-	21/03/23	21/03/23 Late 2d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	-	21/03/23	21/03/23 Late 2d
2200613281	AU01CM23DG003E UT03E23G	01DG	CMT	6Y K4701D GBC AU01.K4701D	-	21/03/23	21/03/23 Late 2d

프로세스 편집 페이지가 나타납니다.

1 Edit Process

Process Name and ID

The process ID has to match the process ID in your data, or it will not be shown in the UI after setup.

Estimated End Date

Define the value that we'll use to estimate how long the process should take.

Milestones

Milestones are the steps that a work order process goes through that define how a process is started and finished. They can also be used to identify when a process is blocked, or if a follow-up action is needed.

Purchase Order Process

Milestones

- Purchase Order Created
- Purchase Order Released
- Purchase Order Blocked
- Vendor Acceptance

Note: The Milestone Type can only be specified when it is first created, it cannot be changed later.

2 Milestone Rules

Please enter the Process ID you expect this configuration to match

awaiting_inventory

Enter Process Name

Awaiting Inventory

If needed, add site in your process name [+ Add Site](#)

Lead Time Rule (optional)

Define what value should be used for the lead time of this process.

What method would you like to use to write the rules for this milestone?

☒ UI Builder ☐ Manual JSON Upload

Dataset Field

Forecast Date Options

Determine how the forecasted completion date is calculated.

If the target date is missed Forecasted Completion rule

Add Lead Time to current day (Default) Work forwards from previous process (Default)

Create the milestones for this process.

These are the steps your process goes through to progress to the next process.

Milestone Name	Milestone Type	
Purchase Requisition Created	Start Milestone	
Stock Transfer Order Created	Standard	
Delivery Created	End Milestone	

[+ Add Milestone](#)

Cancel [Continue →](#)

5. 이 구성이 일치할 것으로 예상되는 프로세스 ID를 입력하세요 - 프로세스 ID를 입력합니다.
work_order_plan 데이터 엔터티가 업로드되면 프로세스 ID는 work_order_plan 데이터 엔터티에서 파생되거나 수집될 것으로 알고 있는 프로세스 ID와 일치하도록 수정할 수 있는 UUID를 AWS Supply Chain 생성합니다.

6. 프로세스 이름 입력 - 프로세스 이름을 입력합니다.

동일한 프로세스 이름을 사용하는 사이트가 여러 개 있는 경우 사이트 추가를 선택하여 프로세스에 사이트를 추가합니다. 사이트 값은 주문 라인(process_product)과 one-to-one 관계가 있는 엔터티(process_header, process_operation, process_product, product, site, vendor_product)에서 확인할 수 있습니다.

7. (선택 사항) 리드 타임 규칙 > 이 마일스톤에 대한 규칙을 작성하는 데 사용하려는 방법은 무엇입니까?에서 다음 중 하나를 선택합니다.

- UI Builder - 리드 타임 프로세스에 포함되어야 하는 데이터 세트와 해당 열을 선택합니다. 선택한 데이터 세트가 데이터 레이크에 수집되었는지 확인합니다.
- 수동 JSON 업로드 - 프로세스 및 규칙 정의를 .json 형식으로 붙여넣습니다.

8. 예측 날짜 옵션에서 예측 완료 날짜를 계산하는 방법을 지정할 수 있습니다.

- 목표 날짜가 누락된 경우 - 예측 완료 날짜가 다음 날이 되도록 하려면 현재 날짜에 리드 타임 추가를 선택합니다. 오늘 1일 추가를 선택하여 예측 완료 목표에 1일을 추가합니다.
- 예상 완료 규칙 - 이전 프로세스 완료 날짜와 현재 프로세스 지속 시간에서 예상 계산을 전달하려면 이전 프로세스에서 작업 전달을 선택합니다. 즉, 프로세스가 최대한 빨리 완료하려고 합니다. 예상 계산에 필요한 사이트 날짜에서 역방향 작업을 선택하여 프로세스 목표 날짜에서 기간을 뺍니다. 즉, 프로세스가 프로세스 목표 날짜까지 완료하려고 합니다.

9. 이 프로세스의 마일스톤 생성 - 드롭다운에서 마일스톤 이름과 유형을 선택합니다.

10. 마일스톤 추가를 선택하여 새 마일스톤을 추가합니다.

11. 계속을 선택합니다.

마일스톤 규칙 페이지가 나타납니다.

생성한 마일스톤 규칙을 검토합니다.

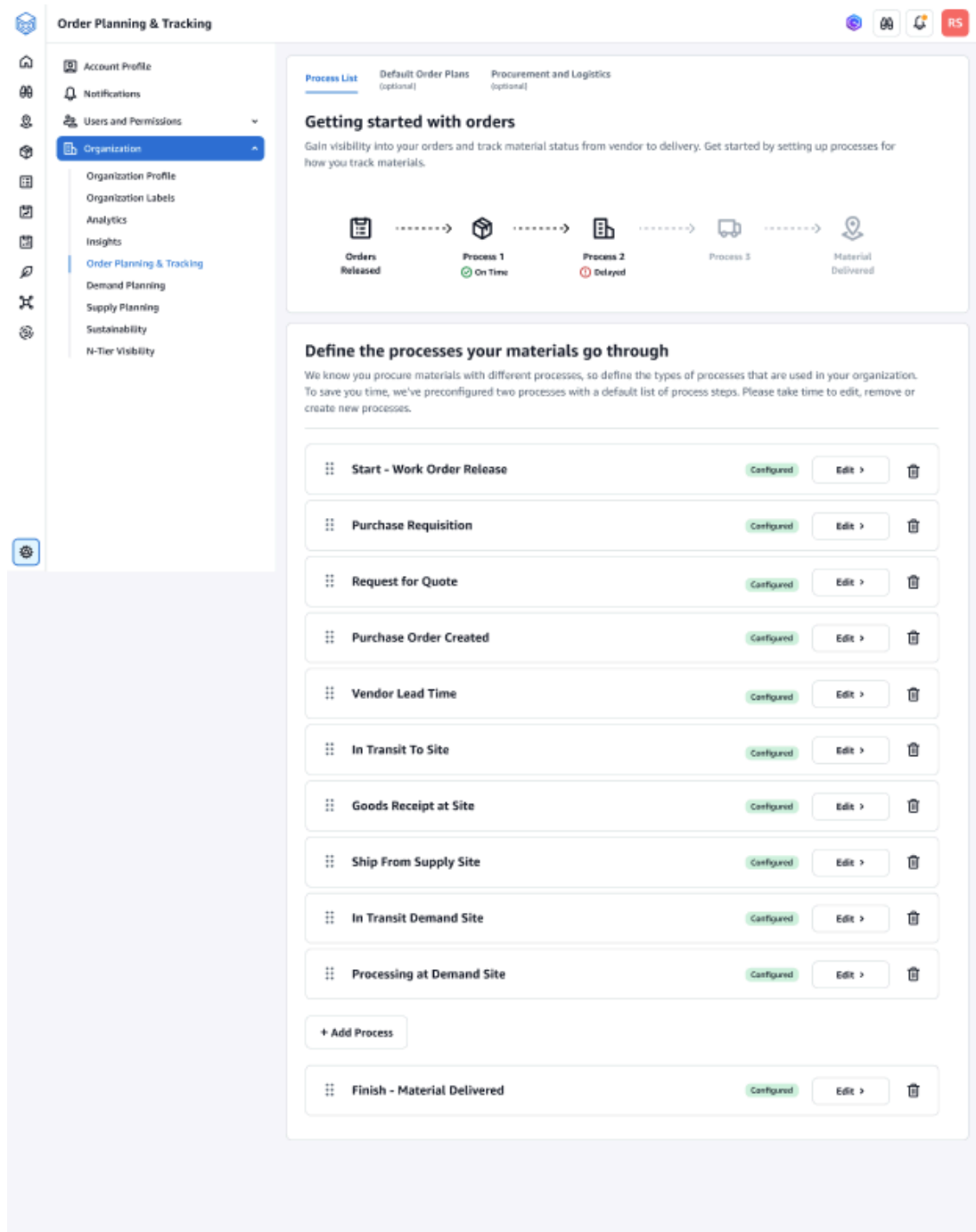
12. 저장 및 종료를 선택합니다.

주문 설정

다음 절차를 사용하여 주문을 설정하고 공급업체에서 배송까지 자재 상태를 추적할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 주문을 선택합니다.

주문 설정 페이지가 나타납니다.

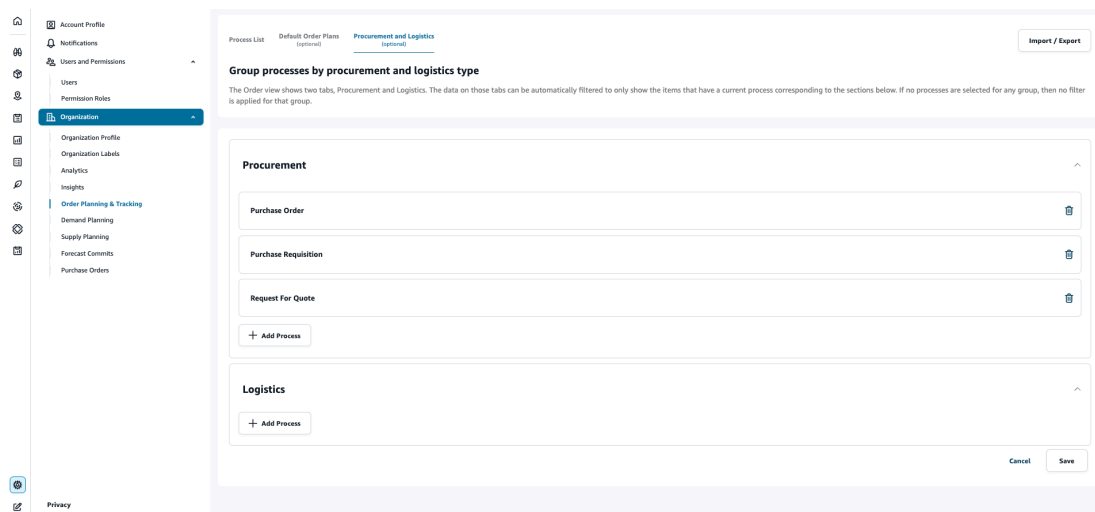


3. 프로세스 목록 탭에서 구성해야 하는 모든 구성된 프로세스를 볼 수 있습니다. 새 프로세스를 삭제하거나 생성할 수 있습니다.
4. 가져오기/내보내기를 선택합니다.

5. 가져오기/내보내기 주문 구성에서 저장을 선택하여 마일스톤 정의, 프로세스 정의 및 기본 주문 계획을 JSON 형식으로 복사합니다. 이 기능을 사용하여 한 인스턴스(예: 사전 프로덕션 인스턴스)에서 구성을 설정한 다음 동일한 구성을 다른 인스턴스(예: 프로덕션 인스턴스)에 복사할 수 있습니다.
6. (선택 사항) 기본 주문 계획 탭에서 주문 계획 데이터와 일치하지 않는 프로세스의 폴백 리드 타임을 설정할 수 있습니다.

기본적으로 주문 계획 및 추적은 work_order_plan 데이터 세트의 리드 타임 정보를 사용합니다. 주문 추적이 wwork_order_plan 데이터 세트에서 조합을 처리할 재료를 찾을 수 없는 경우 주문 계획 및 추적은 일치하는 리드 타임에 기본 주문 계획 구성을 사용합니다. 주문 계획은 예약 데이터 세트의 reservation_type별로 세분화됩니다. 기본 주문 구성을 사용하려면 예약 데이터 세트를 수집해야 합니다. 예약 유형은 주문 구성 아래에 표시되며 프로세스를 추가하고 각 프로세스의 리드 타임을 정의하여 각 예약 유형에 대한 주문 계획을 설정할 수 있습니다.

7. (선택 사항) 조달 및 물류 탭에서 조달 및 물류를 확장합니다.



8. 조달 및 물류에서 프로세스 추가를 선택하여 조달 및 물류 페이지에 나열되어야 하는 프로세스를 추가합니다.

Note

조달 또는 물류에 추가된 프로세스가 없는 경우 조달 및 물류 탭에 모든 프로세스의 세부 정보가 표시됩니다.

9. 기존 프로세스 선택 페이지의 드롭다운에서 기존 프로세스를 선택합니다.
10. 추가를 선택합니다.

11. 저장을 선택합니다.

조직 레이블

관리자는 주문 레이블을 사용자 지정할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 조직 레이블을 선택합니다.

조직 레이블 페이지가 나타납니다.

Settings

- Account Profile
- Notifications
- Users and Permissions
- Organization**
 - Organization Profile
 - Organization Labels**
 - Analytics
 - Insights
 - Order Planning & Tracking
 - Demand Planning
 - Supply Planning
 - Sustainability
 - N-Tier Visibility

Organization Labels

Set your preferred labels in AWS Supply Chain. This will update the labels throughout your entire organization.

Search Labels

Search...

Reset all to Defaults

Orders Planning and Tracking

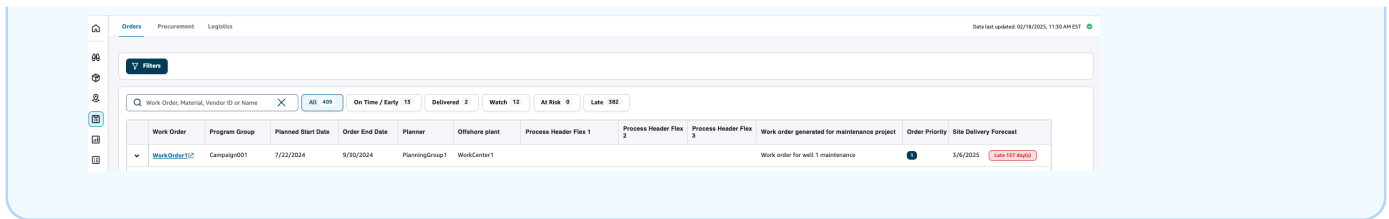
Default Label	Change to Label	Default Label	Change to Label
Identification	Order	Recommendation Action Due Date	
Description	Order Description	Recommendation Action	
End Date	Completion Date	Required on site	
Priority	Priority	Material	
Program Group	Project	Material Source	
Revision	Category	Material Summary	
Main Work Center	Enter	Material Description	
Planner Group	Enter	Quantity / UoM	
Site Delivert Forecaste	Enter	Current Process	

Save

3. 레이블로 변경에서 각 기본 레이블의 기본 이름을 입력합니다.

Note

기본 레이블을 변경하면 전체 조직이 주문에 대한 새 레이블로 업데이트됩니다. 예를 들어 조직 레이블에서 주문, 주문 설명, 기본 작업 센터 및 플래너 그룹 레이블을 업데이트할 때 업데이트된 주문 테이블이 표시됩니다(위 스크린샷 참조).



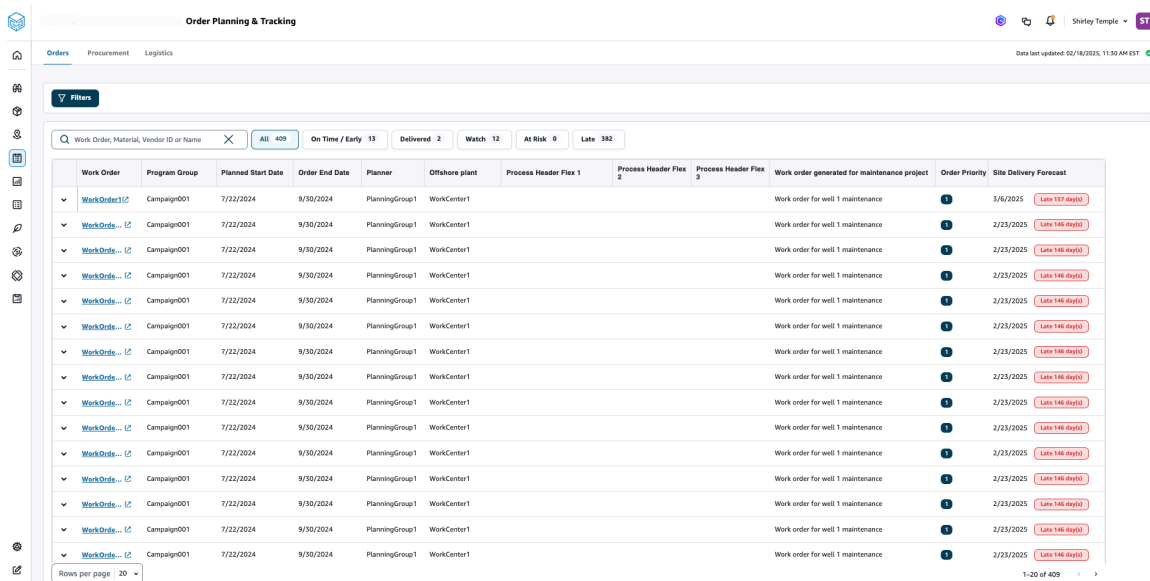
4. 저장을 선택합니다.

5. 사용자 지정 레이블을 기본 레이블로 변경하려면 모두 기본값으로 재설정을 선택합니다.

주문

위험, 배송, 조기, 지연, 정시 또는 감시 상태인 모든 주문을 볼 수 있습니다. 주문을 확장하여 각 주문의 재료를 볼 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 주문 계획 및 추적을 선택합니다. 주문 계획 및 추적 페이지가 나타납니다.



국가/위치, 캠페인, 개정, 기본 작업 센터, 프로세스 이름 및 플래너 그룹을 기준으로 주문을 필터링하려면 필터를 선택합니다. 필터를 설정한 후 적용을 선택합니다. 필터 그룹 저장을 선택하여 필터를 저장할 수도 있습니다.

또한 모두, 정시/조기, 감시, 위험, 지연, 배달 및 사이트 배송 예측 상태를 기준으로 주문을 필터링할 수 있습니다. 예를 들어 지연을 선택하면 현재 지연되거나 지연된 모든 주문이 표시됩니다.

검색 필드를 사용하여 주문 또는 자재 번호로 검색하고 정렬 옵션을 사용하여 주문을 정렬할 수 있습니다. 헤더를 기준으로 정렬할 수 있지만 기본적으로 주문은 사이트 배송 예측을 기준으로 정렬되고 두 번째는 주문 우선 순위를 기준으로 정렬됩니다.

주문 페이지에는 ERP 또는 소스 시스템의 다음이 표시됩니다.

주문 열	설명	데이터 엔터티	열
Order	주문 번호를 표시합니다. 주문을 선택하여 ERP 또는 소스 시스템을 볼 수 있습니다. 각 주문을 확장하여 주문의 재료를 볼 수 있습니다.	process_header	process_id
캠페인/개정	캠페인 및/또는 주문 개정을 표시합니다.	process_header	program_group
		process_header	개정
기본 작업 센터	소스 시스템에 정의된 기본 작업 센터를 표시합니다.	process_header	execution_group
플래너 그룹	각 주문의 계획 그룹을 표시합니다.	process_header	planning_group
주문 설명	주문에 대한 간략한 추론을 표시합니다.	process_header	설명
주문 종료 날짜	주문을 완료해야 하는 날짜를 표시합니다.	process_header	planned_completion_date
주문 우선 순위	순서의 우선 순위를 표시합니다. AWS Supply Chain 는이 필드에 숫자 값만 허용합니다. 예를 들어 1, 2, 3 등입니다. ERP 시스템	process_header	priority

주문 열	설명	데이터 엔터티	열
	에이 필드의 숫자 값이 포함되어 있지 않으면 우선 순위별로 순서를 정렬할 수 없습니다.		
계획된 시작일	작업을 시작하기 전에 모든 재료가 현장에서 필요한 날짜입니다.	process_header	planned_start_date
Flex 1~5	이름을 바꾸고 모든 데이터로 채울 수 있는 사용자 지정 필드입니다.	process_header	flex_1, flex_2, flex_3, flex_4, flex_5
권장 사항	실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다. 예를 들어 PO 차단 마일스톤으로 주문이 차단된 경우 대체 제품을 찾기 위해 권장 사항 텍스트가 표시됩니다.	주문 계획 및 추적으로 계산됨	주문 계획 및 추적으로 계산됨

주문 열	설명	데이터 엔터티	열
사이트 전송 예측	다음 중 하나를 표시합니다. • 위험 - 도착 날짜가 가장 늦은 자재의 프로세스가 지연되거나 차단된 마일스톤에 있을 때 표시됩니다. 이 항목은 여전히 필요한 날짜를 정할 수 있으며 노란색으로 표시됩니다. • 전달 - 마지막 프로세스의 마지막 마일스톤이 시작된 후에 표시되며, 이는 프로세스가 완료되었음을 나타냅니다. • 초기 - 모든 주문 라인이 초기일 때 녹색으로 표시되며, 가장 빠른 줄의 일 수를 포함합니다. • Late - 배달 날짜가 가장 늦은 기본 주문 자재로 인해 주문이 늦게 실행될 때 표시됩니다. 이 항목은 빨간색으로 표시됩니다. • 정시 - 주문 중인 재료가 필요한 현장 날짜 내에 사이트에 도착할 때 표시됩니다.		

주문 열	설명	데이터 엔터티	열
	이 항목은 녹색으로 표시됩니다. 감시 - 최신 날짜의 자재가 현재 공급망 프로세스에서 차단되거나 지연될 때 표시됩니다.		

주문 자료 보기

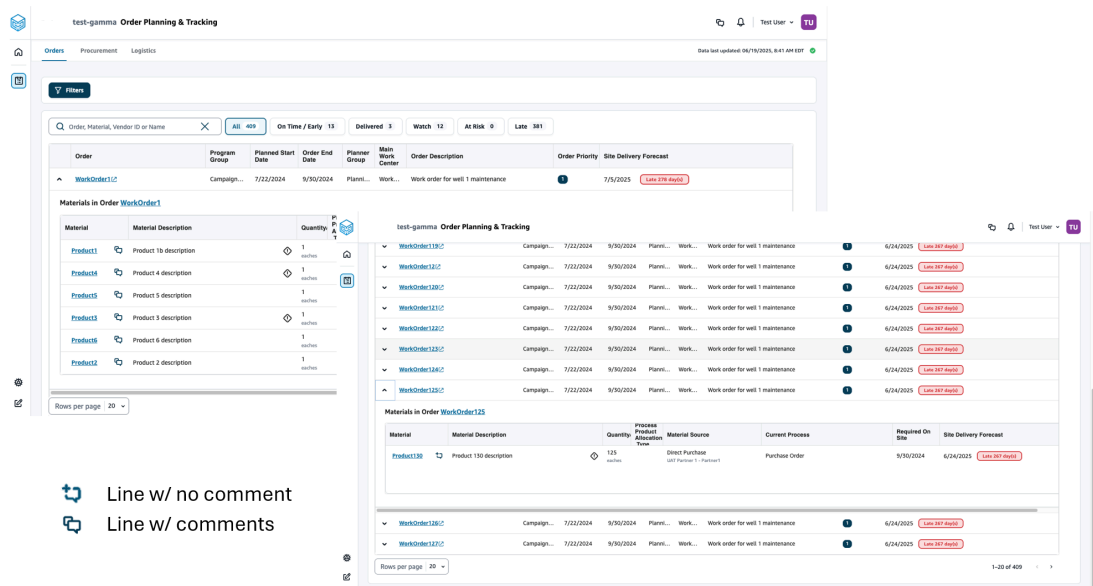
주문과 관련된 모든 자료를 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 주문 계획 및 추적을 선택합니다.

주문 계획 및 추적 페이지가 나타납니다.

2. 확장 가능한 설명 기능을 사용하여 다음을 수행합니다.

- 설명을 추가합니다(400자 미만).
- 설명을 편집하거나 삭제합니다.
- 다른 사용자의 의견을 확인합니다.



3. 보려는 순서를 확장합니다.

주문 중인 재료 페이지가 나타납니다.

주문 라인	설명	데이터 엔터티	열
Material	재료 번호를 표시합니다.	process_product	product_id
재료 설명	재료에 대한 설명을 제공합니다.	product	설명
수량/UoM	재료의 수량을 나열합니다. UoM을 사용할 수 있는 경우 UoM 값이 표시됩니다. 예를 들어 2입입니다.	동일 시작 인스턴스	quantity quantity_uom
재료 소스	재료가 인벤토리에 있는지 아니면 직접 구매 중인지 표시합니다.	site inbound_order trading_partner	설명 tpartner_id 설명
사이트에서 필요	현장에서 자재가 필요한 날짜를 표시합니다.	process_header process_product	planned_start_date requested_availability_date
브랜드 이름	브랜드 이름을 제공합니다.	product	brand_name
제품 상태	제품의 상태를 제공합니다.	process_product	status
제품 유형	제품 유형을 제공합니다.	process_product	type
예약 유형	예약 유형을 제공합니다.	동일 시작 인스턴스	reservation_type

주문 라인	설명	데이터 엔터티	열
프로세스 제품 할당 유형	제품의 할당 유형을 표시합니다.	process_product	과다 할당
제품 할당 상태 처리	제품의 할당 상태를 표시합니다.	process_product	allocation_status
제품 유연한 필드 1~5	이름을 바꾸고 모든 데이터로 채울 수 있는 사용자 지정 필드입니다.	process_product	flex_1, flex_2, flex_3, flex_4, flex_5
예약 유연한 필드 1~5	제품의 예약 유형을 표시합니다.	동일 시작 인스턴스	flex_1, flex_2, flex_3, flex_4, flex_5
개정	재료 개정을 표시합니다.	process_header	개정
주문 유형	주문 유형을 표시합니다.	process_header	type
현재 프로세스	주문 자재에 대한 현재 공급망 프로세스를 표시합니다.	주문 계획 및 추적을 통해 계산됩니다.	주문 계획 및 추적을 통해 계산됩니다.
권장 사항	실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다.		
사이트 전송 예측	사이트 전송 예측 및 상태를 표시합니다.		

- 자세히 보고 싶은 자재를 선택합니다. 자재 요약 페이지가 나타나고 자재에 대한 요약이 표시됩니다. 2단계에서 언급한 것과 동일한 설명 기능을 사용하여 설명을 추가, 업데이트 및 볼 수 있습니다.

AMZN W

Q v

▼

▼

Mat

↶

Hammer

⚠

Late 51 day(s)

Show Completed Processes

☒

Material: OLIVE-BL

Quantity/UoM: 50 eaches

Required On Site: 7/29/2024

Site Delivery Forecast: 9/18/2024

📅

Work Order Release

WO-WO-06

📅

Date Test

Planned: 8 day(s)

Target End
7/29/2024

Forecasted Completion
9/18/2024

Late 51 day(s)

Working Forwards Process

Inbound process: Forecasts completion by working forwards from the previous process as materials enter the organization.

check

Recommendation:

Notes:

↶

Wrench

⚠

Late 769 day(s)

Show Completed Processes

☐

Material: OLIVE-RD

Quantity/UoM: 50 eaches

Required On Site: 6/15/2024

Site Delivery Forecast: 7/24/2026

📅

Purchase Order - VF

Planned: 3 day(s)

Target End
6/12/2024

Forecasted Completion
7/21/2026

Late 769 day(s)

Milestones:

PO Created

Vendor Accept

Recommendation:

Updated by Override Rule

This date has been adjusted to match the most recent date on record, and no longer reflects the planned duration.

📅

Delivery to NJ-001

Planned: 3 day(s)

Target End
6/15/2024

Forecasted Completion
7/24/2026

AMZN W

Work Order

File

Mat

W

↶

Screwdriver

⚠

Late 120 day(s)

Show Completed Processes

☐

Material: OLIVE-GR

Quantity/UoM: 50 eaches

Required On Site: 6/16/2024

Site Delivery Forecast: 10/14/2024

📅

Request for Quote

Planned: 5 day(s)

Target End
5/18/2024

Forecasted Completion
9/15/2024

Late 120 day(s)

Working Backwards Process

Outbound process: Forecasts completion by working backwards from the requirement date, tracking goods movements to the end-customer.

Position Released

Recommendation:

Expedite the process

Notes:

📅

Purchase Order - VF

Planned: 3 day(s)

Target End
5/21/2024

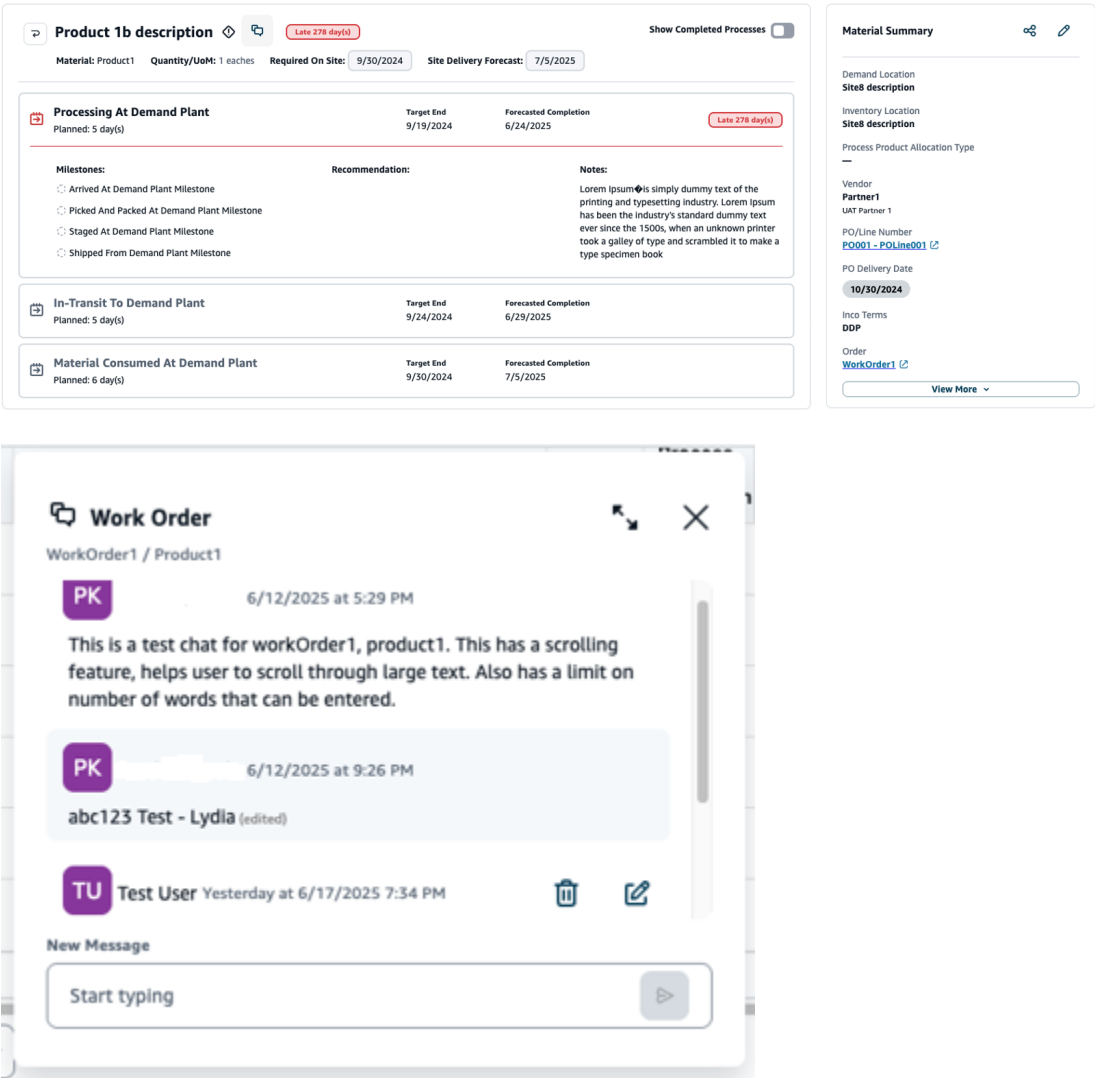
Forecasted Completion
9/18/2024

📅

In-Transit to PDC

Target End
7/22/2024

Forecasted Completion
9/24/2024



자료의 현재 마일스톤과 각 마일스톤에 대해에서 AWS Supply Chain 제공하는 권장 사항을 볼 수 있습니다.

Material	설명	데이터 엔터티	열
재료 이름	재료의 이름을 표시합니다.	product	설명
Material	재료에 대한 설명을 제공합니다.	process_product	product_id

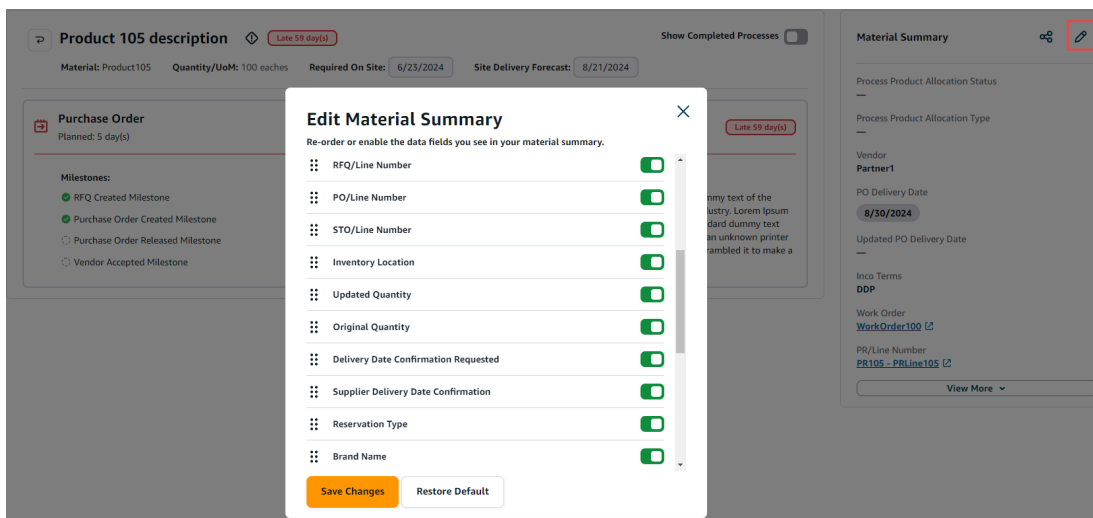
Material	설명	데이터 엔터티	열
수량/UoM	재료의 수량을 나열합니다. UoM을 사용할 수 있는 경우 UoM 값이 표시됩니다. 예를 들어 2입입니다.	동일 시작 인스턴스	quantity
		동일 시작 인스턴스	quantity_uom
사이트에서 필요	현장에서 자재가 필요한 날짜를 표시합니다.	process_header	planned_start_date
		process_product	requested_availability_date
Vendor	재료를 조달하는 공급업체를 표시합니다.	inbound_order	tpartner_id
		trading_partner	설명
PO 전송 날짜	구매 주문 배송 날짜를 표시합니다.	inbound_order_line	expected_delivery_date
사이트 전송 예측	사이트 전송 예측 및 상태를 표시합니다.	주문 계획 및 추적을 통해 계산됩니다.	
업데이트된 PO 전송 날짜	업데이트된 PO 전송 날짜를 표시합니다.		
수량 업데이트	업데이트된 제품 수량을 표시합니다.		
공급업체 배송 날짜 확인	공급업체의 배송 날짜 확인을 표시합니다.		
프로세스 제품 할당 유형	제품의 할당 유형을 표시합니다.	process_product	할당_유형
제품 할당 상태 처리	제품의 할당 상태를 표시합니다.	process_product	allocation_status

Material	설명	데이터 엔터티	열
인벤토리 위치	인벤토리 위치를 표시합니다.	site	설명
Inco 용어	incoterm 코드를 표시합니다.	inbound_order_line	incoterm
예약 유형	예약 유형을 표시합니다.	동일 시작 인스턴스	reservation_type
브랜드 이름	제품의 브랜드 이름을 표시합니다.	product	brand_name
제품 상태	제품 상태를 표시합니다.	process_product	status
제품 유형	제품 유형을 표시합니다.	process_product	type
캠페인	주문의 캠페인을 표시합니다.	process_header	program_group
Order	주문 번호를 표시합니다. 주문을 선택하여 ERP 또는 소스 시스템을 볼 수 있습니다.	process_product	process_id
		process_header	process_url
PR/라인 번호	조달 또는 라인 번호를 선택하여 ERP 또는 소스 시스템에서 볼 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	시크릿_id
		동일 시작 인스턴스	Bundle_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url

Material	설명	데이터 엔터티	열
PO/라인 번호	구매 주문(PO) 또는 행 번호를 선택하여 ERP 또는 소스 시스템에서 볼 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	order_id
		동일 시작 인스턴스	order_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
STO/Line 번호	ERP 또는 소스 시스템에서 볼 STO 또는 행 번호를 선택할 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	stock_transfer_1_order_id
		동일 시작 인스턴스	stock_transfer_1_order_line_id
		동일 시작 인스턴스	stock_transfer_2_order_id
		동일 시작 인스턴스	stock_transfer_2_order_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
RFQ/라인 번호	ERP 또는 소스 시스템에서 볼 RFQ 또는 행 번호를 선택할 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	rfq_id
		동일 시작 인스턴스	rfq_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
제품 유형	제품 유형을 표시합니다.	product	product_type
통화 UOM	이 제품의 가격 및 기타 경제 변수에 대한 통화 측정 단위를 표시합니다.	process_product	currency_uom

Material	설명	데이터 엔터티	열
위험	위험한 제품을 표시합니다.	product	un_id
Hazmat 클래스	유해 재료가 포함된 제품을 표시합니다.	un_details	un_class
UN 클래스	유해 범주에 속하는 제품을 표시합니다.	un_details	hazmat_class
UN 설명	유해 범주에 속하는 제품에 대한 설명을 표시합니다.	un_details	un_description
이미지	유해 범주에 속하는 제품의 이미지를 표시합니다.	un_details	image_url

- 클립보드에 공유 가능한 링크 복사를 선택하여 자료 요약 대시보드를 공유합니다.
- 편집 아이콘을 선택하여 자료 요약 보기를 편집합니다. 데이터 개체 버튼을 밀어 자료 요약 페이지에서 데이터 필드를 봅니다.



데이터 엔터티를 끌어서 놓아 자료 요약 페이지에서 날짜 엔터티 보기를 재정렬할 수 있습니다.

- 변경 사항 저장(Save Changes)을 선택합니다.
- 완료된 마일스톤 표시 버튼을 밀어서 자재에 대해 완료된 모든 마일스톤을 볼 수 있습니다.

Product 414 description

Early 395 day(s)

Show Completed Processes

Material: Product414

Quantity/UoM: 409 eaches

Required On Site: 9/30/2025

Site Delivery Forecast: 8/31/2024

Request For Quote

View Notes

Completed On 7/24/2024

Early 413 day(s)

Purchase Requisition

View Notes

Completed On 7/22/2024

Early 420 day(s)

Vendor Lead Time

Planned: 5 day(s)

Target End 9/20/2025

Forecasted Completion 8/21/2024

Early 395 day(s)

Milestones:

Vendor Accepted Milestone

Advance Shipping Notice Provided Milestone

Vendor Lead Time Updated Milestone

Vendor Shipment Notice Provided Milestone

Recommendation:

Notes:

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

In-Transit To Supply Plant

Planned: 5 day(s)

Target End 9/25/2025

Forecasted Completion 8/26/2024

Good Receipting At Supply Plant

Planned: 5 day(s)

Target End 9/30/2025

Forecasted Completion 8/31/2024

Material Summary

Process Product Allocation Status

Process Product Allocation Type

Vendor Partner1

PO Delivery Date 8/30/2024

Updated PO Delivery Date

Incoterms DDP

Work Order WorkOrder409

PR/Line Number PR414 - PRLine414

View More

조달

주문의 일부로 주문된 모든 항목에 대한 조달 세부 정보를 볼 수 있습니다. 기본적으로 조달을 위한 공급망 프로세스를 확인할 수 있으며, 필터를 사용하여 조달 프로세스의 하위 집합을 볼 수 있습니다. 자재 이름을 선택하면 해당 조달 요약을 볼 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 주문 계획 및 추적을 선택합니다. 주문 계획 및 추적 페이지가 나타납니다. 조달 탭을 선택합니다.

Order Planning & Tracking

Orders Procurement Logistics

Date last updated: 03/18/2025, 11:30 AM EST

Filters

Q Work Order, Material, Vendor ID or Name

All 414 On Time / Early 13 Delivered 3 Watch 12 At Risk 0 Late 386

Order Priority	Work Order	Demand Location	Program Group	PRLLine	RFQLine	POLine	Material	Quantity	Product Allocation Type	Source	Current Process	Required On Site	Site Delivery Forecast
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR001 - PRLine001	RFQ001 - RFQLine...	PO001 - POLine0...	Product1 Product 1b description	1 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/6/2025	Late 157 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR006 - PRLine006	RFQ006 - RFQLine...	PO006 - POLine0...	Product6 Product 6 description	1 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025	Late 156 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR004 - PRLine004	RFQ004 - RFQLine...	PO004 - POLine0...	Product4 Product 4 description	1 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025	Late 156 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR005 - PRLine005	RFQ005 - RFQLine...	PO005 - POLine0...	Product5 Product 5 description	1 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025	Late 156 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR003 - PRLine003	RFQ003 - RFQLine...	PO003 - POLine0...	Product3 Product 3 description	1 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025	Late 156 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR379 - PRLine379	RFQ379 - RFQLine379	PO379 - POLine379	Product379 Product 379 description	374 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR138 - PRLine138	RFQ138 - RFQLine138	PO138 - POLine138	Product138 Product 138 description	133 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR133 - PRLine133	RFQ133 - RFQLine133	PO133 - POLine133	Product133 Product 133 description	128 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR256 - PRLine256	RFQ256 - RFQLine256	PO256 - POLine256	Product256 Product 256 description	251 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site7 description	Campaig...	PR410 - PRLine410	RFQ410 - RFQLine410	PO410 - POLine410	Product410 Product 410 description	405 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR078 - PRLine078	RFQ078 - RFQLine...	PO078 - POLine0...	Product78 Product 78 description	75 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR287 - PRLine287	RFQ287 - RFQLine287	PO287 - POLine287	Product287 Product 287 description	282 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR393 - PRLine393	RFQ393 - RFQLine393	PO393 - POLine393	Product393 Product 393 description	388 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR059 - PRLine059	RFQ059 - RFQLine...	PO059 - POLine0...	Product59 Product 59 description	54 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR331 - PRLine331	RFQ331 - RFQLine331	PO331 - POLine331	Product331 Product 331 description	326 eaches	UAT Partner 1 - Partner1	Purchase Order	9/30/2024	2/23/2025	Late 146 day(s)

Rows per page: 20 1 - 20 of 414

필터를 선택하여 국가/위치, 캠페인, 개정, 기본 작업 센터, 프로세스 이름 및 플래너 그룹을 기준으로 주문을 필터링할 수 있습니다. 필터를 설정한 후 적용을 선택합니다. 필터 그룹 저장을 선택하여 필터를 저장할 수도 있습니다.

모두, 정시, 배달됨, 감시, 위험, 지연 상태를 기준으로 주문을 필터링할 수도 있습니다. 예를 들어 지연을 선택하면 현재 지연되거나 지연된 모든 주문이 표시됩니다.

검색 필드를 사용하여 필요한 주문을 검색할 수 있습니다. 헤더를 기준으로 정렬할 수 있지만 기본적으로 주문은 사이트 전송 예측을 기준으로 정렬되고 작업 우선 순위를 기준으로 정렬됩니다.

확장 가능한 설명 기능을 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 설명을 추가합니다(400자 미만).
- 설명을 편집하거나 삭제합니다.
- 다른 사용자의 의견을 확인합니다.

Order Priority	Order	Demand Location	Program Group	PRLLine	RFQLine	POLine	Material	Quantity	Process Product Allocation Time	Source
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR005 - PRLine005	RFQ005 - RFQLine...	PO005 - POLine0...	Product5 Product 5 description	1 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR001 - PRLine001	RFQ001 - RFQLine...	PO001 - POLine0...	Product1 Product 1b description	1 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR006 - PRLine006	RFQ006 - RFQLine...	PO006 - POLine0...	Product6 Product 6 description	1 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR002 - PRLine002	-	PO002 - POLine0...	Product2 Product 2 description	1 eaches		From Inven Site8 descrip
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR003 - PRLine003	RFQ003 - RFQLine...	PO003 - POLine0...	Product3 Product 3 description	1 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder1	Site8 description	Campaig...	PR004 - PRLine004	RFQ004 - RFQLine...	PO004 - POLine0...	Product4 Product 4 description	1 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder10	Site8 description	Campaig...	PR015 - PRLine015	RFQ015 - RFQLine...	PO015 - POLine0...	Product15 Product 15 Camera	10 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder100	Site8 description	Campaig...	PR105 - PRLine105	RFQ105 - RFQLine...	PO105 - POLine1...	Product105 Product 105 description	100 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder101	Site8 description	Campaig...	PR106 - PRLine106	RFQ106 - RFQLine...	PO106 - POLine1...	Product106 Product 106 description	101 eaches		UAT Partne DDP
1	WorkOrder102	Site8 description	Campaig...	PR107 - PRLine107	RFQ107 - RFQLine...	PO107 - POLine1...	Product107 Product 107 description	102 eaches		UAT Partne DDP

조달 페이지에는 ERP 또는 소스 시스템의 다음 내용이 표시됩니다.

조달 열	설명	데이터 엔터티	열
Order	주문 번호를 표시합니다. 주문을 선택하여 ERP 또는 소스 시스템을 볼 수 있습니다.	process_product	process_id
		process_header	process_url
개정	재료 개정을 표시합니다.	process_header	개정

조달 열	설명	데이터 엔터티	열
주문 유형	주문 유형을 표시합니다.	process_header	type
PR/라인	조달 또는 라인 번호를 선택하여 ERP 또는 소스 시스템에서 볼 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	시크릿_id
		동일 시작 인스턴스	Bundle_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
RFQ/라인	ERP 또는 소스 시스템에서 볼 RFQ 또는 행 번호를 선택할 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	rfq_id
		동일 시작 인스턴스	rfq_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
PO/라인	구매 주문(PO) 또는 행 번호를 선택하여 ERP 또는 소스 시스템에서 볼 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	order_id
		동일 시작 인스턴스	order_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
주문 우선 순위	주문의 우선 순위를 표시합니다. AWS Supply Chain은 이 필드에 숫자 값만 허용합니다. 예를 들어 1, 2, 3 등입니다. ERP 시스템에 이 필드의 숫자 값이 포함되어 있지 않으면 우선 순위별로 순서를 정렬할 수 없습니다.	process_header	priority

조달 열	설명	데이터 엔터티	열
Material Name	조달 중인 재료의 이름을 표시합니다. ERP 시스템에서 재료가 Hazmat으로 표시된 경우 AWS Supply Chain은 재료 옆에 Hazmat 기호를 표시합니다. 재료 이름을 선택하여 현재 주문 마일스톤을 볼 수 있습니다. 완료된 마일스톤 표시 버튼을 밀어서 자재에 대해 완료된 모든 마일스톤을 볼 수 있습니다.	process_product	product_id
프로세스 제품 할당 유형	제품의 할당 유형을 표시합니다.	process_product	할당_유형
QTY/UoM	조달 중인 재료의 수량을 표시합니다.	동일 시작 인스턴스	quantity
		동일 시작 인스턴스	quantity_uom
소스	재료를 조달하는 소스를 표시합니다.	trading_partner	설명
		inbound_order	tpartner_id
사이트에서 필요	주문 사이트에서 제품이 필요한 날짜를 표시합니다.	process_header	planned_start_date
		process_product	request_availability_date
현재 프로세스	주문의 현재 프로세스를 표시합니다.	주문 계획 및 추적을 통해 계산됩니다.	주문 계획 및 추적을 통해 계산됩니다.

조달 열	설명	데이터 엔터티	열
사이트 전송 예측	주문의 현재 프로세스를 표시합니다. • Late - 배송 날짜가 가장 늦은 기본 주문 자재로 인해 주문이 늦게 실행될 때 표시됩니다. 이 항목은 빨간색으로 표시됩니다. • 정시 - 주문 중인 재료가 필요한 현장 날짜 내에 사이트에 도착할 때 표시됩니다. 이 항목은 녹색으로 표시됩니다. • 위험 - 도착 날짜가 가장 늦은 자재의 프로세스가 지연되거나 차단된 마일스톤에 있을 때 표시됩니다. 이 항목은 여전히 필요한 날짜를 정할 수 있으며 노란색으로 표시됩니다. • 감시 - 최신 날짜의 자재가 현재 공급망 프로세스에서 차단되거나 지연될 때 표시됩니다. • 전달 - 마지막 프로세스의 마지막 마일스톤이 시작된 후에 표시되며, 이는 프로		

조달 열	설명	데이터 엔터티	열
	세스가 완료되었음을 나타냅니다.		
권장 조치 기한	주문의 현재 프로세스를 표시합니다.		
권장 사항	실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다.		

물류

주문의 일부로 주문된 모든 항목에 대한 물류 세부 정보를 볼 수 있습니다. 자재 이름을 선택하면 공급망 프로세스에 해당하는 자재 요약을 볼 수 있습니다.

AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 주문 계획 및 추적을 선택합니다.

주문 계획 및 추적 페이지가 나타납니다. 물류 탭을 선택합니다.

Order Planning & Tracking

OrdersProcurementLogistics

Filters

Q Work Order, Material, Vendor ID or Name

AllOn Time / EarlyDeliveredWatchAt RiskLate

Order Priority	Work Order	Demand Location	Program Group	PRILine	POLLine	STOLLine	Material	Quantity	process Product Allocation Time	Source	Current Process	Required On Site	Site Delivery Forecast
1	WorkOrder1	Site# description	Campaign...	P8001 - PRILine001	P0001 - POLLine001	-	Product1 Product 1b description	1 eaches		UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/6/2025 Late 157 days!
1	WorkOrder1	Site# description	Campaign...	P8004 - PRILine004	P0004 - POLLine004	-	Product5 Product 4 description	1 eaches		UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025 Late 158 days!
1	WorkOrder1	Site# description	Campaign...	P8005 - PRILine005	P0005 - POLLine005	-	Product5 Product 5 description	1 eaches		UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025 Late 158 days!
1	WorkOrder1	Site# description	Campaign...	P8003 - PRILine003	P0003 - POLLine003	-	Product3 Product 3 description	1 eaches		UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025 Late 158 days!
1	WorkOrder1	Site# description	Campaign...	P8006 - PRILine006	P0006 - POLLine006	-	Product6 Product 6 description	1 eaches		UAT Partner 1 - Partner1	Processing At Demand PL...	9/30/2024	3/5/2025 Late 158 days!

Rows per page: 201-5 of 5

필터를 선택하여 국가/위치, 캠페인, 개정 , 기본 작업 센터, 프로세스 이름 및 플래너 그룹을 기준으로 주문을 필터링할 수 있습니다. 필터를 설정한 후 적용을 선택합니다. 필터 그룹 저장을 선택하여 필터를 저장할 수도 있습니다.

모두, 정시, 배달됨, 감시, 위험, 지연 상태를 기준으로 주문을 필터링할 수도 있습니다. 예를 들어 Late를 선택하면 현재 지연되거나 지연된 모든 주문이 표시됩니다.

검색 필드를 사용하여 필요한 주문을 검색할 수 있습니다. 헤더를 기준으로 정렬할 수 있지만 기본적으로 주문은 사이트 전송 예측을 기준으로 정렬되고 작업 우선 순위를 기준으로 정렬됩니다.

확장 가능한 설명 기능을 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 설명을 추가합니다(400자 미만).
- 설명을 편집하거나 삭제합니다.
- 다른 사용자의 의견을 확인합니다.

The screenshot displays the 'test-gamma Order Planning & Tracking' interface. It features a navigation bar with 'Orders', 'Procurement', and 'Logistics' tabs. Below the navigation bar, there's a search bar and a filter section with buttons for 'All 414', 'On Time / Early 13', 'Delivered 4', 'Watch 12', 'At Risk 0', and 'Late 385'. The main table lists order details with columns: Order Priority, Order, Demand Location, Program Group, PRLine, POLine, STOLine, Material, Quantity, Process Product Allocation Time, and Source. The table shows multiple rows of work orders and their associated materials and quantities. At the bottom, there's a 'Rows per page' dropdown set to 20 and a pagination indicator '1-20 of 414'.

물류 페이지에는 ERP 또는 소스 시스템의 다음 내용이 표시됩니다.

물류 열	설명	데이터 엔터티	열
Order	주문 번호를 표시합니다. 주문을 선택하여 ERP 또는 소스 시스템을 볼 수 있습니다.	process_product	process_id
		process_header	process_url
개정	재료 개정을 표시합니다.	process_header	개정

물류 열	설명	데이터 엔터티	열
주문 유형	주문 유형을 표시합니다.	process_header	type
PR/라인	ERP 또는 소스 시스템에서 볼 조달 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	시크릿_id
		동일 시작 인스턴스	Bundle_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
PO/라인	구매 주문(PO) 또는 라인 번호를 선택하여 ERP 또는 소스 시스템에서 볼 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	order_id
		동일 시작 인스턴스	order_line_id
		inbound_order_line	inbound_order_line_url
STO/Line	ERP 또는 소스 시스템에서 볼 표준 이전 주문(STO) 또는 라인 번호를 선택할 수 있습니다.	동일 시작 인스턴스	stock_transfer_1_order_id
		동일 시작 인스턴스	stock_transfer_1_order_line_id
		동일 시작 인스턴스	stock_transfer_2_order_id
		동일 시작 인스턴스	stock_transfer_2_order_line_id

물류 열	설명	데이터 엔터티	열
주문 우선 순위	순서의 우선 순위를 표시합니다. AWS Supply Chain 는이 필드에 숫자 값만 허용합니다. 예를 들어 1, 2, 3 등입니다. ERP 시스템에이 필드의 숫자 값이 포함되어 있지 않으면 우선 순위별로 순서를 정렬할 수 없습니다.	process_header	priority
Material Name	조달 중인 재료의 이름을 표시합니다. ERP 시스템에서 재료가 Hazmat으로 표시된 경우 AWS Supply Chain은 재료 옆에 Hazmat 기호를 표시합니다. 재료 이름을 선택하여 현재 주문 마일스톤을 볼 수 있습니다. 완료된 마일스톤 표시 버튼을 밀어서 자재에 대해 완료된 모든 마일스톤을 볼 수 있습니다.	process_product	product_id
QTY/UoM	조달 중인 재료의 수량을 표시합니다.	동일 시작 인스턴스	quantity
		동일 시작 인스턴스	quantity_uom
소스	재료를 조달하는 소스를 표시합니다.	trading_partner	설명
		inbound_order	tpartner_id

물류 열	설명	데이터 엔터티	열
사이트에서 필요	현장에서 자재가 필요한 날짜를 표시합니다.	process_header	planned_start_date
		process_product	request_availability_date

물류 열	설명	데이터 엔터티	열
사이트 전송 예측	주문의 현재 프로세스를 표시합니다. • Late - 배달 날짜가 가장 늦은 기본 주문 자재로 인해 주문이 늦게 실행될 때 표시됩니다. 이 항목은 빨간색으로 표시됩니다. • 정시 - 주문 중인 자재가 필요한 현장 날짜 내에 사이트에 도착할 때 표시됩니다. 이 항목은 녹색으로 표시됩니다. • 위험 - 도착 날짜가 가장 늦은 자재의 프로세스가 지연되거나 차단된 마일스톤에 있을 때 표시됩니다. 이 항목은 여전히 필요한 날짜를 정할 수 있으며 노란색으로 표시됩니다. • 감시 - 최신 날짜의 자재가 현재 공급망 프로세스에서 차단되거나 지연될 때 표시됩니다. • 전달 - 마지막 프로세스의 마지막 마일스톤이 시작된 후에 표시되며, 이는 프로	주문 계획 및 추적을 통해 계산됩니다.	주문 계획 및 추적을 통해 계산됩니다.

물류 열	설명	데이터 엔터티	열
	세스가 완료되었음을 나타냅니다.		
현재 프로세스	현재 마일스톤을 표시합니다.		
권장 조치 기한	주문의 현재 프로세스를 표시합니다.		
권장 사항	실행 가능한 모든 항목을 표시하고 마일스톤에 연결됩니다.		

문제 해결

이 섹션에는 발생할 수 있는 주문 계획 및 추적 문제를 해결하는 방법에 대한 정보가 포함되어 있습니다.

문제	해결 방법
주문 계획 및 추적 페이지가 비어 있음	- 데이터 수집이 완료되었는지 확인합니다. - Data Lake 아래의 데이터 품질 탭에서 필수 엔터티가 누락되었거나 특정 오류가 있는지 확인합니다. 주문 계획 및 추적에 필요한 엔터티에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 요주문 계획 및 추적. - 주문 계획 및 추적 구성이 완료되었는지 확인합니다. 자세한 내용은 주문 설정 단원을 참조하십시오.
특정 열은 주문 또는 주문 라인 아래에 표시되지 않습니다.	열 이름 위에 마우스 포인터를 놓고 세로 점 3개를 선택합니다. 열 관리를 선택하고 필수 열이 선택되어 있는지 확인합니다.

문제	해결 방법
열 또는 필드 값은 주문 또는 주문 인사이트 아래에 표시되지 않습니다.	- 열 이름에 데이터 세트의 값이 있는지 확인합니다. - 데이터 레이크 페이지에서 소스 필드와 대상 필드 간의 데이터 매핑을 확인합니다. 자세한 내용은 처음으로 파일 업로드 단원을 참조하십시오.
열 또는 필드는 자료 요약 아래에 표시되지 않습니다.	- 열 이름에 데이터 세트의 값이 있는지 확인합니다. - 데이터 레이크 페이지에서 소스 필드와 대상 필드 간의 데이터 매핑을 확인합니다. 자세한 내용은 처음으로 파일 업로드 단원을 참조하십시오. - 자료 요약 페이지에서 편집을 선택하여 자료 요약 페이지에서 데이터 엔터티를 볼 수 있는지 확인합니다.

Demand Planning

Demand Planning은 비즈니스 사용자가 수요 계획을 생성, 협업 및 게시할 수 있는 웹 기반 애플리케이션입니다. Demand Planning은 과거 예측 경험을 기반으로 독점적인 기계 학습 알고리즘을 사용하여 예측을 생성합니다.

주제

- [Demand Planning에 사용되는 용어](#)
- [첫 번째 수요 계획 생성](#)
- [데이터 검증 및 수요 패턴 분석](#)
- [Forecast 알고리즘](#)
- [수요 기반 예측 동인](#)
- [제품 계보](#)
- [제품 수명 주기](#)
- [수요 계획 관리](#)
- [Forecast 모델 분석기](#)
- [Demand Plan 설정 관리](#)
- [역할 기반 액세스 제어](#)

Demand Planning에 사용되는 용어

다음은 Demand Planning에서 자주 사용할 수 있는 일반적인 용어입니다.

- 엔터프라이즈 수요 계획 - 여러 이해관계자의 예측 입력을 통합하여 통일된 예측을 생성하는 단일 계획 워크북입니다. 이는 여러 계획 주기로 구성될 수 있으며, 진화하는 예측 입력 데이터 세트를 기반으로 예측을 반복적으로 구체화할 수 있습니다. 엔터프라이즈 수요 계획에는 다음과 같은 두 가지 상태 시점이 표시됩니다.
 - 활성 - 계획 주기가 열려 있으며 예측을 편집할 수 있습니다.
 - 게시됨 - 계획 주기가 종료되었으며 예측을 편집할 수 없습니다. 그러나 수요 계획을 볼 수는 있습니다.
- 수요 계획 주기 - 예측 생성, 이해관계자와의 협업을 통한 수요 계획 조정 및 게시를 비롯하여 수요 계획을 작성하고 완성하는 데 소요되는 시간입니다.

- 데이터 세트 - 과거 판매 주문 또는 제품 정보와 같이 예측을 생성하는 데 사용되는 데이터 모음입니다.
- 예상 세부 수준 - 예측을 생성하고 관리하는 방법을 정의합니다. 제품, 위치, 고객 및 채널 차원을 조합하여 사용할 수 있습니다. 데이터 세트의 각 제품에 대해 예측 데이터를 일별, 주별, 월별 또는 연도별로 집계하는 시간 간격을 선택할 수도 있습니다. 예를 들어 예상 세부 수준을 일별로 설정한 경우 데이터 세트의 각 제품에 대한 일일 예측이 표시됩니다.

Note

Demand Planning은 계획에 그레고리력을 사용합니다. 기본 시작 요일은 월요일입니다.

- 예측 구성 - 예측 생성을 위한 구성 집합입니다. 여기에는 계획 주기 구성, 시간 범위 세부 수준, Demand Planning이 예측을 생성하는 방법에 영향을 미치는 계층 구조 구성이 포함됩니다.
- 시스템 생성 예측 - 기존 예측이라고도 합니다. 시스템이 과거 데이터를 사용하여 예측을 생성하는 것을 의미합니다. 재정의의 적용하기 전에 초기 수요 예측을 제공합니다.
- 재정의 - 시스템이 생성한 예측을 수정하는 것입니다.
- 게시된 수요 계획 - 계획 워크북의 최종 결과입니다. 구현을 위해 완성된 수요 계획을 다운스트림 재고 및 공급 계획 시스템에 게시하도록 선택할 수 있습니다.
- 제품 계보 - 제품과 이전 버전 또는 대체 제품 간에 링크를 설정하고 예측에 사용할 과거 데이터의 양에 대한 규칙을 설정할 수 있습니다. 자세한 내용은 [제품 계보](#) 단원을 참조하십시오.
- 제품 수명 주기 - 제품 수명 주기는 소개부터 수명 종료(EoL)까지 제품의 다양한 단계를 나타냅니다. 제품 수명 주기에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [제품 수명 주기](#).
- 수요 동인 - 특정 제품의 수요 수준에 직접적인 영향을 미치는 요인입니다. 광고 및 마케팅 노력, 요금 전략 등을 예로 들 수 있습니다. 수요 동인에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [수요 기반 예측 동인](#).
- 예측 지연 - 예측이 생성된 시간과 실제 수요 사이의 시간입니다. 예를 들어 2월에 대해 고려된 1월의 예측은 1개월 지연으로 간주됩니다. 마찬가지로 1월부터 3월로 간주되는 예측은 2개월 지연으로 간주됩니다.
- Forecast Model Analyzer - 이 도구를 사용하여 테스트 조건을 변경하고 다양한 예측 방법의 결과를 검토하여 시도 또는 실험 예측을 실행할 수 있습니다. 결과를 사용하여 모델 성능을 비교하고 평가하여 비즈니스 우선 순위에 따라 최상의 선택을 보장할 수 있습니다.
- 예측 잠금 - 예측 잠금 기능을 사용하여 예측의 특정 기간을 잠가 추가 편집 또는 조정을 방지할 수 있습니다.
- 주기 내 예측 새로 고침 - 수요 계획을 완료하지 않고도 주기 중 예측을 새로 고치고 최신 예측 입력 데이터를 통합할 수 있습니다.

- 예측 수 - 고유한 시계열 예측 수입입니다. 여기서 각 시계열은 수요 계획 구성에 따라 제품, 사이트, 고객 및 채널의 고유한 조합을 나타냅니다.
- 중요 규칙 - 위반 시 예측 생성을 차단할 수 있는 데이터 검증 규칙입니다. 자세한 내용은 [데이터 세트를 업로드하기 전의 필수 조건](#) 단원을 참조하십시오.
- 데이터 검증 - 예측에 사용하기 전에 데이터의 완전성, 정확성 및 일관성을 확인하는 프로세스입니다.
- 수요 패턴 분석 - 과거 수요 데이터를 다양한 패턴으로 분류하는 등 예측 입력 데이터의 탐색 데이터 분석.

첫 번째 수요 계획 생성

Demand Planning에 처음 로그인하면 주요 제품 기능을 강조 표시하고 Demand Planning 기능에 익숙해지는 데 도움이 되는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다.

프로세스 개요:

첫 번째 예측을 생성하려면 왼쪽 탐색 모음에서 수요 계획, 수요 계획 관리 및 예측 생성을 선택합니다. 시스템은 다음 단계를 안내합니다. 자세한 내용은 [the section called “역할 기반 액세스 제어”](#) 단원을 참조하십시오.

1. 데이터 수집 - 구성을 진행하기 전에 시스템은 필요한 데이터 세트가 Data Lake에 수집되었는지 확인합니다. 최소한 다음이 필요합니다. 사전 조건을 포함하여 Demand Planning에서 사용하는 테이블 및 열에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [the section called “Demand Planning”](#).
 - 필수: 아웃바운드 주문 라인 및 제품 데이터
 - 권장 사항: 제품 대체 및 보조 시계열 데이터
2. 계획 구성 - 데이터 수집이 완료되면 예측 차원, 기간, 설정 및 예약 옵션을 포함하여 수요 계획의 다양한 측면을 구성합니다. Demand Planning이 구성된 후 설정, 조직 및 Demand Planning을 선택하여 수요 계획 구성 설정을 보거나 수정할 수 있습니다.
3. 계획 생성 - 구성 후 예측 생성을 선택하면 세 가지 하위 프로세스가 시작됩니다.
 - 데이터 검증: 시스템이 데이터 품질과 완전성을 검증합니다.
 - 수요 패턴 분석 및 권장 사항: 시스템이 과거 패턴을 분석하고 인사이트를 제공합니다.
 - 예측 생성: 시스템이 예측을 생성합니다.

데이터 검증 오류가 발견되지 않는 이상적인 시나리오에서 시스템은 세 단계를 모두 원활하게 진행하여 수요 패턴 분석 보고서와 예측을 모두 생성합니다. 그러나 데이터 검증 오류가 감지되면 오류가 해

결될 때까지 시스템에서 예측 생성 및 수요 패턴 분석을 모두 중지합니다. 데이터 관리자와 협력하여 기본 데이터 문제를 수정하고 재시도를 선택하여 예측 생성을 다시 시도합니다.

1. Demand Planning 구성 페이지에는 Demand Planning을 구성하는 다섯 단계가 있습니다.

- 범위 - Demand Planning이 예측을 생성할 차원과 기간을 정의합니다.
- 데이터 세트 구성 - outbound_order_line 데이터 세트를 정의합니다. Demand Planning에서 정확한 예측을 생성하려면 이 옵션이 필수입니다. 또한 Demand Planning에서 outbound_order_line 데이터 세트의 음수 수량 값을 처리하는 방법을 정의합니다. 필수 및 선택적 Demand Planning 필드에 관한 자세한 내용은 [에서 사용되는 데이터 엔터티 및 열 AWS Supply Chain](#) 단원을 참조하세요.
- 예측 설정 - 글로벌 파라미터를 설정하여 대체 데이터가 없는 신제품의 예측 기간, 최소 예측 값 및 초기화 값을 결정합니다.
- 스케줄러 - 예측을 새로 고치고 게시해야 하는 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.
- 조직 설정 - 수요 계획을 게시할 위치를 정의합니다. 또한 이 단계에서는 애플리케이션 내의 다른 구성 옵션도 표시됩니다.

2. 범위, 계획 기간에서 다음을 선택합니다.

- 시간 간격 - 매일, 매주, 매월 또는 매년 옵션 중에서 시간 간격을 선택합니다. 시간 간격은 데이터를 집계하고 분석하는 데 사용됩니다. 비즈니스 특성, 가용성, 기록 데이터 세부 수준에 따라 시간 간격을 선택합니다.
- 시간 범위 - 시간 범위는 예측이 생성되는 특정 기간입니다. 값은 최소값이 1이고 최대값이 500인 정수여야 합니다. 사용 가능한 기록 데이터의 양에 따라서도 시간 범위가 결정됩니다. outbound_order_line 데이터 세트의 제품 하나 이상에는 설정된 시간 범위 4배 이상의 판매 기록이 있어야 합니다. 예를 들어 시간 범위를 26으로 설정하고 시간 간격을 매주로 설정한 경우 최소 주문 데이터 요구 사항은 $26 \times 4 = 104$ 주입니다.

예상 세부 수준, 필수 계층 구조에서 파라미터를 선택하여 예측 계층 구조를 정의합니다. 제품 ID 속성은 필수이며 계층 구조의 마지막 레벨로 자동으로 선택됩니다. 레벨 추가를 선택하여 product_group_id, product_type, brand_name, color, display_desc, parent_product_id 사이에 계층 구조 레벨을 추가할 수 있습니다. 필수 계층 구조 속성을 사용하여 수요 계획을 필터링할 수 있으므로 이러한 속성에 제품 데이터 세트의 정보가 있어야 합니다.

선택적 계층 구조에서 레벨 추가를 선택하여 사이트, 채널 및 고객의 속성을 최대 5개까지 추가하면 예측을 더욱 효율적으로 관리할 수 있습니다. outbound_order_line 데이터 세트에서 지원되는 열은 다음과 같습니다.

- 사이트 계층 구조 = ship_from_site_id, ship_to_site_id, ship_to_site_address_city, ship_to_address_state, ship_to_address_country
- 채널 계층 구조 = channel_id
- 고객 계층 구조 = customer_tpartner_id

이러한 속성은 수요 계획을 필터링하는 데 사용되므로 필수 계층 속성에 제품 데이터 세트에 정보가 있는지 확인합니다.

3. 계층을 선택합니다.
4. 데이터세트 구성 페이지의 예측 입력 구성에서 필수 및 권장 데이터세트를 구성해야 합니다.

Note

AWS Supply Chain에서는 정확한 예측을 생성하기 위해 2~3년의 아웃바운드 주문 라인 기록을 입력으로 업로드할 것을 권장합니다. 이 기간을 통해 예측 모델은 비즈니스 주기를 포착하고 더 강력하고 신뢰할 수 있는 예측을 보장할 수 있습니다. 예측 정확도를 높이려면 브랜드, product_group_id 및 가격과 같은 제품 속성도 제품 데이터 세트에 포함하는 것이 좋습니다.

- 필수 데이터 세트 - 예측을 생성하려면 outbound_order_line 및 제품 데이터 엔터티가 필요합니다.
 - 권장 데이터 세트 - product_alternate 및 supplementary_time_series 데이터 개체는 선택 사항입니다. 이러한 데이터 엔터티 없이 예측을 생성할 수 있지만 제공되면 예측 품질이 향상됩니다.
5. 필수 데이터 세트에서 과거 수요를 확장하고 구성을 선택하여 누락된 데이터에 대한 음수 값을 설정합니다. outbound_order_line 데이터 세트가 과거 수요의 기본 소스입니다.
 - 무시 - 예측 AWS Supply Chain 을 생성하기 전에 order_date가 누락된 제품을 무시할지 선택합니다.
 - 0으로 바꾸기 - 누락된 order_date 필드를 기본적으로 최종 요청 수량으로 0으로 바꾸 AWS Supply Chain 려면 선택합니다.
 6. 제품 데이터 개체에는 추가 구성이 필요하지 않습니다. 제품 속성은 필터, 계층 구조 구성 및 학습 모델 훈련에 사용됩니다.

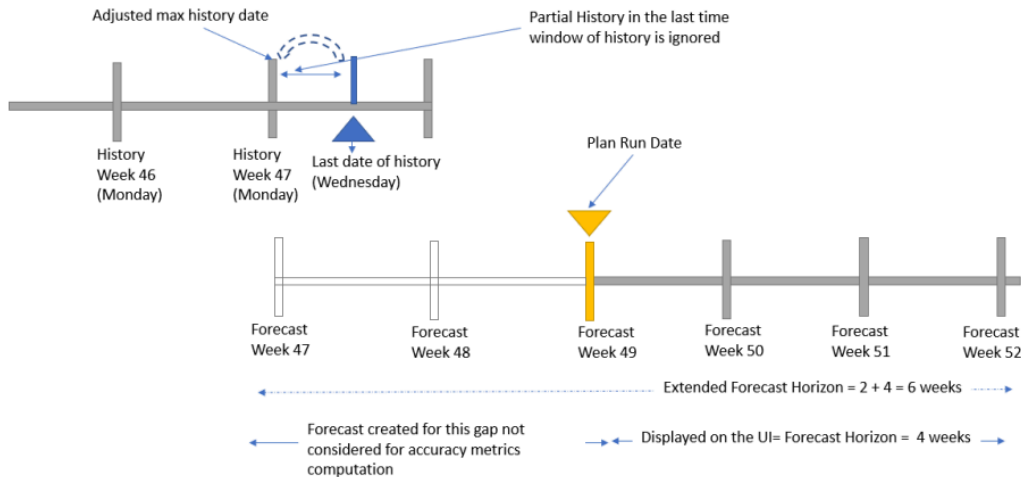
7. 권장 데이터 세트에서 product_lineage에 대한 추가 구성은 필요하지 않습니다. product_alternate 데이터 엔터티를 사용하여 대체 또는 이전 버전의 제품에 대한 정보를 제공할 수 있습니다. 제품 계보에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [제품 계보](#).
8. 프로모션, 가격 변경 등과 같은 수요 동인 정보가 있는 경우 Demand Drivers를 선택합니다. supplementary_time_series 데이터 엔터티를 사용하여 데이터를 수집할 수 있습니다. 최대 13개의 수요 동인을 선택하고 집계 및 누락된 데이터 채우기 전략을 구성할 수 있습니다. 수요 동인에 대한 자세한 내용은 단원을 참조하십시오 [수요 기반 예측 동인](#).
9. 계속을 선택합니다.
10. 예측 설정 페이지에서 다음을 구성해야 합니다.
 - 계획의 예측 모델/양상블러를 선택합니다. AWS Supply Chain 수요 계획에는 수요 계획에 할당된 기본 예측 모델이 있습니다. 고객은 원하는 경우 기본값을 변경할 수 있습니다.

 Note

사용자가 선택을 변경하지 않으면 AWS Supply Chain 할당된 기본 모델이 사용됩니다.

- 예측 시작일에 계획 주기를 시작할 예측 시작일을 입력합니다.
 - 최대 기록 날짜 - 마지막으로 완료된 기록 데이터 포인트 이후 다음 기간부터 예측을 시작하려면 이 옵션을 선택합니다.
 - 계획 실행 날짜 - Demand Planning은 예측이 계획 주기의 시작으로 트리거되는 이 날짜를 사용합니다.
 - 사용자 지정 날짜 - 선택한 예측 시작 날짜가 outbound_order_line 데이터 세트 종료 날짜보다 늦으면 기본 계획 주기 시작 날짜가 고려됩니다. 선택한 예측 시작 날짜가 outbound_order_line 시작 날짜보다 이전이거나 수요 기록의 길이가 충분하지 않은 경우 예측이 실패하고 오류가 표시됩니다. 자세한 내용은 [데이터 세트를 업로드하기 전의 필수 조건](#) 단원을 참조하십시오. 월별 간격의 경우 월초를 선택하고 주별 간격의 경우 월요일을 선택하는 것이 좋습니다. 다른 날짜를 선택하면 Demand Planning이 가장 가까운 기본 날짜로 자동 조정됩니다. 예를 들어 수요일을 예측 시작일로 선택한 경우 수요 계획은 다음 월요일을 주간 간격의 예측 시작일로 선택합니다. 마찬가지로 2024년 5월 10일을 선택하면 2024년 6월 1일이 월별 간격의 계획 주기 시작일이 됩니다.
- 부분 기록 처리 및 채우기 전략에서 다음 중 하나를 선택합니다.
 - 부분 기록 잘라내기 - 부분 기록을 잘라내려면 이 옵션을 선택합니다. 예를 들어 아래 그림은 다음 설정에서 부분 기록 트리밍이 작동하는 방식을 설명합니다.
 - 주간 세분화 시작 기간 - 월요일(기본 Demand Planning 설정)

- 월별 세부 수준 시작 기간 - 그레고리 역월의 1일(기본 Demand Planning 설정)
- 수요 계획 세분화 - 매주
- 예측 시작 날짜 - 계획 실행 날짜
- 부분 기록 잘라내기 - 예로 설정
- 계획 실행 날짜 - 월요일로 설정
- 예측 기간 - 4주



- 부분 기록 포함 - 부분 기록을 포함하고 채우기 전략을 사용하여 격차를 채우려면이 옵션을 선택합니다.

예를 들어 월별 수준에서 예측하고 기록의 마지막 달에 10일 분량의 데이터만 있는 경우 10일 분량의 데이터를 잘라내거나 제외하도록 선택할 수 있습니다. 10일 데이터를 잘라내거나 제외하지 않기로 선택한 경우 채우기 전략을 선택하여 해당 월의 나머지 기간에 대한 데이터를 채울 수 있습니다.

- 0 - 특정 기간 동안 판매 활동이 예상되지 않는 경우이 채우기 방법을 사용합니다. 영향: 예상 수요가 0인 계절 데이터에 가장 적합한 낮은 예측으로 이어질 수 있음
- NaN - 데이터 누락을 표시할 때이 채우기 방법을 사용합니다.
- 평균 - 변동을 완화할 때이 채우기 방법을 사용합니다.
- 중앙값 - 이상치 또는 데이터 왜곡의 영향을 최소화할 때이 채우기 방법을 사용합니다.
- 최소 - 보수적 예측을 위해 가능한 최저 값을 나타낼 때이 채우기 방법을 사용합니다.
- 최대 - 낙관적 예측 영향에 대해 가능한 가장 높은 값을 가정할 때이 채우기 방법을 사용합니다.
- 에서 예측 기간 구성...에서 신제품 소개(NPI) 및 수명 종료 EOL) 제품의 시작일과 End-of-life 선택합니다. 자세한 내용은 [제품 수명 주기](#) 단원을 참조하십시오.

- 신규 제품 초기 예측에서 수요 기록 또는 제품 계보가 없는 제품의 초기 예측 값을 입력하여 수요 계획 웹 애플리케이션에서 제품을 검색하고 예측을 생성합니다. 적용할 값과 기간을 지정합니다.

Note

표시되는 기간은 계획 기간 페이지의 시간 간격에서 선택한 기간에 따라 달라집니다. 예를 들어 시간 간격에서 매월을 선택한 경우 수요 내역이 없는 제품에 대해 예측을 시작하고 중지하기 전후의 개월 수를 지정할 수 있습니다.

- 계획 주기 시작 날짜는 아웃바운드 주문 라인 데이터 세트의 마지막 주문 날짜를 기반으로 합니다. 시간 간격 구성이 다음과 같은 경우:
 - 매일 - 계획 주기 시작 날짜는 마지막 주문 날짜 다음 날이 됩니다. 예를 들어 마지막 주문 날짜가 2023년 10월 30일인 경우 계획 주기 시작 날짜는 2023년 10월 31일이 됩니다.
 - 매주 또는 매월 - 마지막 주문 날짜가 시간 경계와 동일한 경우 계획 주기 시작 날짜는 일주일 후 또는 한 달 후가 됩니다. 예를 들어 마지막 주문 날짜가 2023년 10월 29일(일요일 및 Demand Planning의 주 시간 경계)인 경우 계획 주기 시작 날짜는 2023년 10월 30일입니다.
- 마지막 주문 날짜가 시간 경계 내에 속하면 Demand Planning은 마지막 기간의 주문 기록을 트리밍하고 새 기간에서 예측을 생성합니다. 예를 들어 마지막 주문 날짜가 2023년 11월 1일(수요일이며 Demand Planning의 주 시간 경계에 포함되지 않음)인 경우 계획 주기 시작 날짜는 2023년 10월 30일입니다. Demand Planning은 2023년 10월 30일부터 2023년 11월 1일까지의 주문 내역을 무시합니다.
- 정확도 지표 기본 설정에서 조직에 대해 세 가지 지연을 설정합니다.

11. 계속을 선택합니다.

12. 수요 계획 게시 스케줄러 페이지의 진행 중인 예측 새로 고침 및 수요 계획 릴리스를 어떻게 관리하시겠습니까?에서 자동을 선택하여 수요 계획 페이지에 게시된 다음 예측 계획을 봅니다.

최종 수요 계획의 릴리스 빈도 설정에서 수요 계획을 다운스트림 프로세스에 게시할 빈도를 선택하고 계획 주기를 닫습니다.

(선택 사항) 주기 내 예측 새로 고침 빈도 설정에서 다운스트림 프로세스에 대한 중간 업데이트를 릴리스하거나 계획 주기를 닫지 않고 동일한 계획 주기 내에서 예측 업데이트 빈도를 선택합니다. 없음을 선택하여 주기 내 예측 새로 고침 빈도를 오프아웃할 수도 있습니다.

13. 계속을 선택합니다.

14. 조직 설정에서 수요 계획이 게시되는 Amazon Simple Storage Service(Amazon S3) 경로를 기록해 둡니다.

 Note

설정 페이지에서도 게시된 수요 계획의 Amazon S3 경로를 찾을 수 있습니다. 자세한 내용은 [Demand Plan 설정 관리](#) 단원을 참조하십시오.

예측은 데이터를 수집할 때만 생성됩니다 AWS Supply Chain. 선택한 모든 필수 및 선택적 속성의 정보가 데이터 세트에 있는지 확인하세요.

데이터 검증 및 수요 패턴 분석

데이터 검증 및 수요 패턴 분석 도구를 사용하면 데이터의 품질을 평가하고 수요 예측에 영향을 미치는 주요 패턴을 식별할 수 있습니다. 이러한 인사이트는 수요에 영향을 미칠 수 있는 패턴을 이해하는 데 도움이 됩니다.

주제

- [데이터 유효성 검사](#)
- [수요 패턴 및 권장 사항](#)

데이터 유효성 검사

데이터 검증은 예측 생성 프로세스 초기에 입력 데이터가 예측에 필요한 품질 표준을 충족하도록 하는 중요한 단계입니다. 이 기능은 데이터에 대한 일련의 검사를 실행하여 예측 생성을 진행하기 전에 수정해야 하는 데이터 오류를 표시하므로 프로세스 초기에 문제를 식별하고 해결하는 데 도움이 됩니다.

데이터 검증 단계 앞에는 다음을 포함하는 계획 설정 또는 정의를 기반으로 데이터를 준비하기 위한 일련의 사전 처리 활동이 있습니다.

- 예측 세부 수준에 맞게 집계합니다. 예제:
 - 예측 세부 수준을 매주로 설정하면 일별 수요 기록 데이터가 주별 합계로 집계됩니다.
 - 수요 기록에 제품, 사이트, 고객 및 채널 차원이 포함되어 있지만 예측 세부 수준이 제품 사이트 수준으로 설정된 경우 시스템은 각 제품 사이트 조합에 대해 모든 고객과 채널의 매출을 집계합니다.
- Demand Plan 설정에서 데이터 변환. 이러한 변환은 Demand Planning 구성 설정을 기반으로 합니다. 예를 들어 음수 값을 무시하도록 시스템을 구성한 경우 이에 따라 처리됩니다.

- 제품 계보 고려 사항. 시스템은 구성에 정의된 대로 이전 후속 페어 또는 제품 대안과 같은 제품 관계를 고려합니다.
- 추가 시계열 변환. 시스템은 보조 시계열 데이터를 예측 생성에 영향을 미칠 수 있는 수요 동인으로 변환합니다. 이러한 변환된 수요 동인은 위의 항목에 대한 추가 컨텍스트를 제공합니다.

주제

- [데이터 검증 프로세스](#)
- [데이터 검증 보고서 액세스](#)
- [데이터 검증 오류 내보내기](#)
- [데이터 검증 규칙](#)

데이터 검증 프로세스

위에서 설명한 사전 처리 프로세스가 완료되면 데이터 검증 프로세스가 시작됩니다. 데이터 검증은 세 단계로 구성됩니다.

1. 데이터 구조 검증 [the section called “Demand Planning”](#) -이 단계에는 변환이 시작되기 전에 필요한 모든 테이블과 열이 존재하고 데이터가 있는지 확인하는 검사가 포함됩니다. 이 단계에서는 데이터 테이블이 올바르게 설정되었는지 확인합니다.
2. 데이터 품질 검증 -이 단계는 데이터 콘텐츠가 완전하고 오류가 없도록 합니다. 다음을 확인합니다.
 - 필수 필드의 누락된 값
 - 데이터 형식 및 날짜의 유효성 확인
 - 예측 입력을 구축하는 데 필요한 데이터 완전성

이렇게 하면 변환을 진행하기 전에 필요한 모든 데이터가 존재하고 유효합니다.

3. 예측 자격 검증:이 단계는 다음을 포함하여 예측을 생성하기에 충분한 데이터가 제공되도록 합니다.
 - 최소 기록 데이터 요구 사항
 - 시계열 길이 제한
 - 기타 알고리즘별 제약 조건

이 단계는 데이터가 예측을 생성하는 데 적합한지 확인합니다.

한 번의 검증 실패로도 예측 생성 프로세스가 중지됩니다. 데이터 관리자와 협력하여 기본 데이터 문제를 해결한 다음 재시도를 선택하여 예측 생성을 다시 시도해야 합니다.

데이터 검증 보고서 액세스

예측을 처음 생성할 때의 Demand Planning 모듈로 이동하여 계획 생성을 AWS Supply Chain 선택합니다. 시스템은 데이터 수집, 계획 구성, 마지막으로 예측 생성의 세 단계를 안내합니다. 데이터 수집 및 계획 구성을 완료한 후 예측 생성을 선택하여 데이터 검증을 시작합니다. 각 새 예측 생성은 데이터의 현재 상태를 기반으로 새 검증 보고서를 생성합니다.

데이터 구조 검증 실패(예: 누락된 테이블 또는 열)는 화면 상단에 배너 메시지로 표시됩니다. 이러한 기본 문제는 진행하기 전에 해결해야 합니다. 데이터 구조 검증이 통과되면 시스템은 데이터 품질 및 예측 자격 검증을 진행합니다. 이러한 단계의 모든 실패는 데이터 검증을 선택하여 액세스할 수 있는 검증 보고서에 자세히 설명되어 있습니다.

후속 예측 생성

후속 예측의 경우 예측 생성을 선택합니다. 첫 번째 단계로 데이터 검증과 함께 세 단계를 표시하는 배너가 표시됩니다. 동일한 검증 동작이 적용됩니다. 구조 문제는 배너로 표시되는 반면, 다른 검증 실패는 세부 보고서에서 확인할 수 있습니다.

보고서 콘텐츠

데이터 검증 문제 보고서는 해결해야 하는 데이터 품질 및 예측 자격 검증 실패에 대한 포괄적인 보기를 제공합니다. 보고서에는 다음이 표시됩니다.

- 데이터 세트: 문제가 발생하는 특정 데이터 세트를 식별합니다.
- 규칙: 실패한 검증 유형을 설명합니다.
- 오류 날짜/시간: 오류가 감지된 시간을 표시합니다.
- 상태 메시지: 영향을 받는 레코드 및 권장 작업에 대한 자세한 정보를 제공합니다.

이러한 문제를 탐색하고 해결하는 데 도움이 되도록 다음을 수행할 수 있습니다.

- 검색 상자를 사용하여 특정 유형의 오류를 찾습니다.

- 드롭다운 메뉴를 사용하여 데이터 세트를 기준으로 필터링
- 모든 검증 실패가 포함된 세부 보고서 다운로드
- 문제의 범위를 이해하기 위해 각 검증에 영향을 받는 레코드 보기

데이터 검증 오류 내보내기

검증이 실패한 개별 데이터 포인트를 확인하는 경우 데이터 검증 보고서 페이지에서 다운로드를 선택하여 오류 레코드를 내보낼 수 있습니다.

Note

검증에서 구조, 시스템 또는 집계 수준 요구 사항을 확인하는 경우 내보내기 옵션을 사용할 수 없습니다.

내보내기는 다음에 사용할 수 있습니다.

- 기존 데이터의 콘텐츠 또는 품질에 대한 검증 검사
- 기존 필드에서 누락되거나 유효하지 않은 값을 확인하는 것과 관련된 검증
- 데이터 품질 검증(예: null 검사 및 날짜 범위 검증)

Note

시스템은 오류 레코드 다운로드를 최대 10,000개의 행으로 제한합니다. 총 오류 수가 이 제한을 초과하면 화면에 알림이 표시됩니다. 데이터 관리자와 협력하여 소스 테이블의 모든 오류를 검토하고 해결합니다.

다음에 대해서는 내보내기를 사용할 수 없습니다.

- 구조 요소에 대한 검증 검사(예: 테이블 존재 또는 열 존재)
- 시스템 수준 제약 조건(예: 크기 제한, 수 및 임계값)과 관련된 검증
- 예측 자격 검사(예: 시계열 제한 또는 활성 제품 수)

데이터 검증 규칙

예측 생성 전에 수행된 검증은 다음과 같습니다. 자세한 내용은 [the section called “Demand Planning”](#) 단원을 참조하십시오.

규칙 유형	규칙	데이터세트	설명	오류 레코드를 내보내시겠습니까?
데이터 구조 검증	필수 열 존재 검증	제품, 아웃바운드 주문 라인, 보조 시계열	필요한 데이터 세트의 데이터 세트에 중요한 열이 있는지 확인합니다. 아웃바운드 주문 라인: product_id, order_date, final_quantity_requested 제품: id, 설명 다음과 같이 제공된 경우 권장 데이터 세트에 중요한 열이 있는지 확인합니다. 보조 시계열: id, order_date, time_series_name, time_series_value	아니요
데이터 구조 검증	세분화된 열 존재 검증	제품, 아웃바운드 주문 라인	수요 계획 설정에 설정된 경우 예측 세부 수준으로 설	아니요

규칙 유형	규칙	데이터세트	설명	오류 레코드를 내보내시겠습니까?
			정된 열이 있는지 확인합니다. 아웃바운드 주문 라인: product_id, ship_from_site_id, ship_to_site_id, ship_to_site_address_city, ship_to_address_state, ship_to_address_country, channel_id, customer_partner_id 제품: id, product_group_id, product_type, brand_name, color, display_desc, parent_product_id	
데이터 구조 검증	활성 제품의 기록 검증	제품, 아웃바운드 주문 라인, 제품 대체	자체적으로 또는 제품 계보를 통해 이력이 있는 활성 제품이 하나 이상 있는지 확인합니다.	아니요

규칙 유형	규칙	데이터세트	설명	오류 레코드를 내보내시겠습니까?
데이터 품질 검증	필수 열 검증에서 누락된 값	제품, 아웃바운드 주문 라인, 보조 시계열	필수 열 존재 확인에 지정된 필수 열에서 null/비어 있는 값을 확인합니다.	예
데이터 품질 검증	세부 수준 열 검증의 누락된 값	제품, 아웃바운드 주문 라인	세분화된 열 존재 확인에 지정된 필수 열에서 null/비어 있는 값을 확인합니다.	예
데이터 품질 검증	날짜 범위 검증	OutboundOrderLine, SupplementaryTimeSeries	데이터 세트의 order_date 열에는 00:00:00부터 01/01/1900 00:00:12/31/205000까지의 sane 시간 범위의 날짜가 포함되어야 합니다.	예

규칙 유형	규칙	데이터세트	설명	오류 레코드를 내보내시겠습니까?
예측 자격 검증	예측기 검증당 시계열	OutboundOrderLine	예측기당 시간은 5,000,000을 초과해서는 안 됩니다. “예측기당 시간”은 product_id 열과 각 예측 세부 수준 열의 고유 값 수를 구한 다음 모든 수의 곱을 구하여 계산됩니다.	아니요
예측 자격 검증	활성 제품 검증 수	제품	OOL 데이터 세트에 레코드가 있는 활성 제품의 수는 800,000을 초과해서는 안 됩니다.	아니요

규칙 유형	규칙	데이터세트	설명	오류 레코드를 내보내시겠습니까?
예측 자격 검증	과거 데이터 충분성 검증	아웃바운드 주문 라인	데이터 세트의 하나 이상의 제품에 신뢰할 수 있는 예측을 생성하기에 충분한 과거 수요 데이터가 있는지 확인합니다. 예측 기간은 데이터 세트의 시간 범위(새 자동 예측기를 훈련하는 경우)의 1/3 또는 데이터 세트의 시간 범위(기존 자동 예측기를 훈련하는 경우)의 1/4 이하여야 합니다. 글로벌 최대 예측 기간인 500도 있습니다.	아니요
예측 자격 검증	행 수 검증	분할된 OutboundOrderLine	분할된 OOL 데이터 세트의 레코드 수는 3,000,000,000개를 초과할 수 없습니다. 이러한 모델이 사용되는 경우 여기에도 더 작은 제한이 있는 특정 예측 모델이 있습니다.	아니요

규칙 유형	규칙	데이터세트	설명	오류 레코드를 내보내시겠습니까?
예측 자격 검증	최대 시계열 검증	분할된 OutboundOrderLine	별개의 시간 수가 있는 경우 모델의 제한을 초과해서 는 안 됩니다. “별도 시간”은 product_id + 모든 예측 세부 수준 열을 고려할 때 데이터 세트의 개별 행 수로 정의됩니다.	아니요

규칙 유형	규칙	데이터세트	설명	오류 레코드를 내보내시겠습니까?
예측 자격 검증	데이터 밀도 검증	분할된 OutboundOrderLine	데이터 세트의 데이터 밀도는 5 이상이어야 합니다. 데이터 밀도는 (데이터 세트의 개별 제품 수) / (데이터 세트의 총 행 수)로 정의됩니다. 즉, "제품당 평균 행"입니다.  Note 이 규칙은 예측 알고리즘으로 Prophet을 선택한 경우에만 적용됩니다.	아니요

수요 패턴 및 권장 사항

Demand Pattern and Recommendation은 구성된 각 예측 세부 수준(예: 제품, 위치 또는 채널)에서 변환된 과거 수요 입력을 검사하여 수요 데이터의 기본 패턴과 특성을 파악합니다. 주요 목적은 매끄럽고 간헐적이며 불규칙하고 일괄적인 것과 같은 주요 수요 패턴 분포를 식별하는 것입니다. 또한 기록 기간 및 12개월 후행 수요에 대한 통계 인사이트를 제공합니다.

예측 생성 프로세스 중에 데이터 검증이 성공하면 분석이 자동으로 트리거되고 예측 생성과 동시에 실행됩니다. 그러나 예측 프로세스를 차단하거나 지연시키지는 않습니다. 수요 패턴 분석은 예측 생성을 시작할 때 데이터 검증과 동일한 워크플로의 일부로 트리거됩니다. 그러나 데이터 검증 실패로 인해 분석이 생성되지 않고 예측이 생성되지 않습니다.

이 분석 개요를 제공하면 사용자가 데이터 세트의 패턴을 이해하여 예측 정확도를 개선할 수 있습니다.

수요 패턴 구성 요소

수요 패턴 분석은 세 가지 차원에서 이루어집니다.

- 수요 패턴(시간 경과에 따른 수요 변화 방식 및 수량 기준)
- 연간 수요(12개월 동안 필요한 총 수량)
- 기록 길이(기록 수요 데이터를 사용할 수 있는 기간)

이 분석은 수요 패턴을 매끄러움, 간헐적, 불규칙함, 덩이라는 네 가지 유형으로 분류합니다. 각 항목은 수요의 빈도와 변동성을 분석하여 결정됩니다. 기록 데이터가 없는 적격 범위 내 제품이 있는 경우 제로 예측 수요 섹션 아래에 그룹화됩니다. 자세한 내용은 [수요 패턴을 참조하세요](#).

제품 간에 수요 패턴을 배포하면 예상 예측 신뢰성에 대한 중요한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 원활한 수요 패턴(일관된 주문량 및 빈도 표시)이 있는 제품은 동작이 더 예측 가능하기 때문에 일반적으로 가장 신뢰할 수 있는 예측을 산출합니다. 반면 불규칙한 스파이크와 다양한 순서 빈도를 특징으로 하는 불규칙하거나 오돌토돌한 패턴은 일반적으로 예측할 수 없는 특성으로 인해 예측 신뢰성이 낮아집니다. 이러한 배포를 이해함으로써 수요 플래너는 적절한 기대치를 설정하고 사전 조치를 취할 수 있습니다.

또한 시스템은 연간 수요라고도 하는 후속 12개월 수요(트리밍 구성에 따라 다름)를 예측 시작일 직전에 분석합니다. 예를 들어 예측 시작 날짜가 2024년 1월 15일(월요일)이고 계획 버킷이 매주라고 가정합니다. 시스템은 후행 12개월 분석 기간을 2023년 1월 16일부터 2024년 1월 14일까지로 간주합니다. 후행 12개월 수요 분석은 수요 플래너가 활성 제품과 비활성 제품을 구분하는 데 도움이 되며, 예측 신뢰성에 직접적인 영향을 미치는 패턴인 이러한 상태 간 제품 전환을 식별합니다. 이전 데이터 패턴이 아닌 최근 기록에 집중하면 특히 계절성 품목, 단종된 제품 또는 단계적 출시 품목과 같은 경우 특별한 주의가 필요한 제품 또는 대체 예측 접근 방식에 대해 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있습니다. 자세한 내용은 [예측 알고리즘을 참조하세요](#).

연 단위의 기록 길이는 날짜를 기간의 기본 시작으로 조정된 후 사전 처리된 과거 수요 데이터에서 사용할 수 있는 가장 빠른 날짜와 가장 늦은 날짜를 기준으로 각 예측 세부 수준(예: 제품 위치 조합)에 대해 계산됩니다. 이 분석은 제품이 신뢰할 수 있는 예측을 생성하기에 충분한 과거 데이터를 축적했는지 확인하는 데 도움이 되며, 계절적 패턴과 장기 추세를 파악하는 데 일반적으로 최소 2년이 필요합니다.

Raw Demand history							
id	cust_id	product_id	product_group_id	ship_from_site_id	order_date	quantity	
ID_4595	CUST_4	PROD_1	Power tools	SITE_1	8/15/2022	780	
ID_4844	CUST_924	PROD_1	Power tools	SITE_1	5/2/2023	862	
ID_2288	CUST_416	PROD_1	Power tools	SITE_1	8/9/2023	586	
Assume plan granularity is Monthly. Demand Planning default start date is 1st day of the month.							
id	cust_id	product_id	product_group_id	ship_from_site_id	order_date	quantity	Adjusted Order Date
ID_4595	CUST_4	PROD_1	Power tools	SITE_1	8/15/2022	780	8/1/2022 > Min Date
ID_4844	CUST_924	PROD_1	Power tools	SITE_1	5/2/2023	862	5/1/2023
ID_2288	CUST_416	PROD_1	Power tools	SITE_1	8/9/2023	586	8/1/2023 > Max Date
History Length = Max Date - Min Date + 1 =				366		days	

수요 패턴 권장 사항

시스템은 예측 정확도를 개선하는 데 도움이 되도록 식별된 수요 패턴을 기반으로 목표 권장 사항을 제공합니다. 주문량의 불규칙한 급증을 특징으로 하는 불규칙한 수요를 표시하는 제품의 경우 시스템은 프로모션 또는 가격 변경과 같은 잠재적 외부 영향을 통합할 것을 제안합니다. 이러한 경우 데이터 관리자와 협력하여 관련 수요 드라이버 데이터를 데이터 레이크의 [보조 시계열](#) 테이블에 업로드하여 예측 정확도를 크게 개선할 수 있습니다. 이 추가 컨텍스트는 예측 모델이 수요 변동을 더 잘 이해하고 예측하는 데 도움이 됩니다.

기록이 충분하지 않거나(2년 미만) 기록이 전혀 없는 제품의 경우 시스템에서 대체 제품 매핑을 활용하는 것이 좋습니다. 이 접근 방식을 사용하면 유사하고 확립된 제품의 수요 패턴을 활용하여 예측 신뢰성을 개선할 수 있습니다. 데이터 관리자와 협력하여 이러한 제품 관계를 데이터 레이크의 [제품 대체](#) 테이블에 업로드합니다. 정확한 계절성 및 장기 추세 감지에는 2년 이상의 과거 데이터가 필요하기 때문에 이는 특히 중요합니다. 이력이 충분한 대체 제품에 매핑하면 최신 또는 제한된 이력의 제품에 대해 보다 신뢰할 수 있는 예측 기준을 설정할 수 있습니다.

수요 패턴 및 권장 사항 보고서 액세스

최초 예측 생성

처음으로 예측을 생성할 때의 수요 계획 모듈에서 계획 생성을 AWS Supply Chain 선택합니다. 시스템은 데이터 수집, 계획 구성, 마지막으로 예측 생성의 세 단계를 안내합니다. 데이터 수집 및 계획 구성을 완료한 후 예측 생성을 선택하여 데이터 검증을 시작합니다. 검증에 성공하면 시스템에서 수요 패턴 분석을 수행하며 예측이 생성되는 동안이 분석에 액세스할 수 있는 하이퍼링크가 표시됩니다.

후속 예측 생성

후속 예측의 경우 예측 생성을 선택합니다. 데이터 검증, 수요 패턴 분석 및 권장 사항, 예측 생성의 세 단계를 보여주는 배너가 표시됩니다. 데이터 검증에 성공하고 수요 패턴 분석이 완료되면 배너에서 하이퍼링크를 선택하여 보고서에 액세스합니다.

보고서 콘텐츠

수요 패턴 및 권장 사항 보고서는 지정된 계획에 대해 구성된 예측 수준에서 탐색 데이터 분석에 대한 요약 보기를 제공합니다. 화면 상단에는 제품이 배포되는 방식을 보여주는 다섯 가지 주요 패턴 카드, 즉 Smooth 패턴, Intermittent 패턴, Erratic 패턴, Lumpy 패턴, 제로 기록 수요가 있는 제품이 표시됩니다.

이 요약 아래에는 Demand Plan Settings의 제품 계층 구조에서 구성된 가장 높은 수준별로 패턴을 분류하는 자세한 테이블이 있습니다. 예를 들어 제품 계층 구조 구성이 패턴 제품 ID, 제품 그룹 ID를 따르는 경우 제품 그룹 ID에 요약이 표시됩니다. 각 범주에 대해 다음을 볼 수 있습니다.

- 고유한 시계열이 예측에 적합하고 합계의 백분율을 나타내는 예측 수
- 연간 수요량 및 합계의 비율
- 해당 범주 내 수요 패턴의 시각적 분석
- 해당 범주 내에서 사용 가능한 기록 길이의 시각적 분석

이 정보를 탐색하는 데 도움이 되도록 다음을 수행할 수 있습니다.

- 검색 상자를 사용하여 특정 제품 범주를 찾습니다.
- 세부 보고서를 다운로드합니다. 보고서에는 구성된 세분화 수준에서 각 개별 예측에 대한 자세한 분석이 포함되어 있습니다.
- 특정 지표에 초점을 맞추기 위해 제품 범주, # 예측 및 연간 수요를 정렬합니다. 영숫자 형식 또는 빈 값이 포함된 제품 범주의 경우 검색 함수를 사용하는 것이 더 효과적일 수 있습니다.

지속적 액세스

예측이 성공적으로 생성되면 예측 검토 페이지의 수요 패턴 탭에서 분석을 다시 검토할 수 있습니다. 이 보기에서 분석은 예측 검토에 적용하는 모든 필터에 응답합니다. 다운로드한 보고서에는 필터링된 선택 항목과 관련된 분석이 포함되어 있습니다.

Forecast 알고리즘

AWS Supply Chain Demand Planning은 25개의 기본 제공 예측 모델을 조합하여 고객의 데이터 세트에서 다양한 수요 패턴을 가진 제품에 대한 기준 수요 예측을 생성합니다. 25개의 예측 모델 목록에는 11개의 예측 앙상블러(각 앙상블러는 앙상블러 및/또는 앙상블러가 최적화하는 지표를 구성하는 모델 세트를 기반으로 고유함)와 CNN-QR, Temporal Fusion Transformer, DeepAR+와 같은 복잡한 신경망 알고리즘에 대한 ARIMA(Autoregressive Integrated and Moving Average)와 같은 통계 알고리즘을 포함한 14개의 개별 예측 알고리즘이 포함됩니다. 고객은 사용 사례와 고유한 요구 사항에 따라 예측 앙상블러 또는 개별 예측 알고리즘을 사용할 수 있습니다. 예측 앙상블러는 모델 선택, 하이퍼파라미터 튜닝 및 앙상블이 최적화할 고객 사용 사례에 가장 적합한 예측 오류 지표를 선택하기만 하면 되는 등 번거로운 작업을 수동으로 처리할 필요가 없는 고객에게 이점을 제공하지만, 개별 예측 알고리즘은 앙상블 대신 단일 모델로 예측하는 고객 사용 사례에 유연성을 제공합니다.

다음 표에는 AWS Supply Chain Demand Planning에서 제공하는 25개의 기본 제공 예측 모델과 가장 적합한 모델이 나열되어 있습니다.

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon Best Quality(MAPE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 예 모델 라이브러리에서 기준, 통계, ML/Deep Learning 모델을 앙상블합니다.		AutoGluon best_quality 프리셋	MAPE(평균 절대 백분율 오류)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon Best Quality(WAPE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 모델 라이브러리에서 통계, ML/Deep Learning 모델을 앙상블합니다.	예	AutoGluon best_quality 프리셋	WAPE(가중 절대 백분율 오류)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon Best Quality(MASE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 모델 라이브러리에서 통계, ML/Deep Learning 모델을 앙상블합니다.	예	AutoGluon best_quality 프리셋	MASE(평균 절대 조정 오류)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon Best Quality(RMSE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 모델 라이브러리에서 통계, ML/Deep Learning 모델을 앙상블합니다.	예	AutoGluon best_quality 프리셋	RMSE(루트 평균 제곱 오차)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon 최고 품질(WCD)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 모델 라이브러리에서 통계, ML/Deep Learning 모델을 앙상블합니다.	예	AutoGluon best_quality 프리셋	WCD(가중 누적 편차)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluor StatEnsemble(MAPE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluor 모델 라이브러리의 모든 통계 모델(만 해당)을 앙상블 하여 예측을 생성합니다.	예	AutoGluor 지원되는 모든 통계 모델	MAPE(평균 절대 백분율 오류)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	아니요
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluor StatEnsemble(WAPE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluor 모델 라이브러리의 모든 통계 모델(만 해당)을 앙상블 하여 예측을 생성합니다.	예	AutoGluor 지원되는 모든 통계 모델	WAPE(가중 절대 백분율 오류)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니오)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니오?
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon StatEnsemble(MASE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 모델 라이브러리의 모든 통계 모델(만 해당)을 앙상블 하여 예측을 생성합니다.	예	AutoGluon 지원되는 모든 통계 모델	MASE(평균 절대 조정 오류)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	아니오
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon StatEnsemble(RMSE)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 모델 라이브러리의 모든 통계 모델(만 해당)을 앙상블 하여 예측을 생성합니다.	예	AutoGluon 지원되는 모든 통계 모델	RMSE(루트 평균 제곱 오차)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	아니오

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
Forecast Model(s) 앙상블러	AutoGluon StatEnsemble(WCD)	예측 기간의 최소 2배	AutoGluon 모델 라이브러리의 모든 통계 모델(만 해당)을 앙상블 하여 예측을 생성합니다.	예	AutoGluon 지원되는 모든 통계 모델	WCD(가중 누적 편차	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	아니요
Forecast Model(s) 앙상블러	AWS Supply Chain AutoML	예측 기간의 최소 2배	Amazon Forecast AutoML 에서 모든 앙상블합니다.	해당 사항 없음	AutoML 기본 설정	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위 수 손실)	수동 모델 할당/선택 없이 자동 앙상블을 사용할 수 있습니다.	앙상블러가 선택한 모델에 따라 다릅니다.

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	CNN-QR	예측 기간의 최소 4배	CNN-QR(Convolutional Neural Network - Quantile Regression)은 인과 컨볼루션 신경망(CNNs.	해당 사항 없음	CNN 기반 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	수백 개의 시계열이 포함된 대규모 데이터 세트에 가장 적합합니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열
예측 알고리즘	DeepAR +	예측 기간의 최소 4배	DeepAR +는 반복 신경망(RNNs.	해당 사항 없음	DeepAR 기본 설정	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	수백 개의 시계열이 포함된 대규모 데이터 세트에 가장 적합합니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	LightGBM	예측 기간의 최소 2배	Light Gradient-Boosting Machine(LGBM)은 지난 시즌의 과거 수요 데이터를 사용하는 테이블 형식 기계 학습 모델입니다.	해당 사항 없음	LightGBM 기본 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	서로 다른 항목이 유사한 수요 추세를 공유하는 데이터 세트에 가장 적합합니다. 다양한 항목 특성 및 수요 패턴을 가진 데이터 세트에는 덜 효과적입니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	Prophet	예측 기간의 최소 4배	Prophet은 비선형 추세, 연도별, 주별, 일별 계절성에 맞는 가법 모델을 기반으로 하는 시계열 예측 알고리즘입니다.	해당 사항 없음	기본 Prophet 설정	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	강력한 계절적 효과와 여러 계절의 과거 데이터가 있는 시계열에 가장 적합합니다.	예, 과거 및 미래 관련 시계열

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	트리플 지수 스무딩	예측 기간의 최소 4배	지수 스무딩(ETS)은 시계열 예측을 위한 통계 모델입니다.	해당 사항 없음	기본 ETS 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	계절성 패턴이 있는 데이터 세트에 가장 적합하며, 가중치가 기하급수적으로 감소하는 과거 관측치의 가중 평균을 계산합니다. ETS는 항목이 100개 미만인 시계열에 가장 효과적입니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	Auto Complex Exponential Smoothing (AutoCES)	예측 기간의 최소 2배	Auto Complex Exponential Smoothing은 지수 다듬기의 고급 변형으로, 다듬기 파라미터를 자동으로 조정하여 복잡한 계절 구조가 있는 시계열에 대한 정확한 예측을 제공합니다.	해당 사항 없음	기본 AutoCES 설정	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	여러 계절성 또는 불규칙한 주기를 포함하여 시계열 데이터의 복잡한 계절성 패턴에 가장 적합합니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	ARIMA	예측 기간의 최소 4배	ARIMA(Auto-Regressive Integrated Moving Average)는 시계열 예측을 위한 통계 모델입니다. 자동 회귀, 이동 평균 및 차이점 구성 요소를 모델 추세에 결합합니다.	해당 사항 없음	ARIMA 기본 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	강력한 계절 효과가 없는 데이터 세트에 가장 적합합니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	계절성 ARIMA	예측 기간의 최소 2배	SARIMA(Seasonal Auto-Regressive Integrated Moving Average)는 계절성 구성 요소를 포함하는 ARIMA의 확장으로, 비계절성 및 계절성 추세를 모두 모델링하여 여러 계절의 과거 데이터가 있는 데이터 세트에	해당 사항 없음	계절 ARIMA 기본 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	강력한 계절 패턴이 있는 시계열에 가장 적합합니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?

대한 정확한 예측을 보장합니다.

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	세타	예측 기간의 최소 2배	세타 모델은 지수 평활화와 분해 접근 방식을 결합하여 추세, 계절성 및 노이즈를 처리하는 시계열 예측 방법입니다. 선형 추세 모델과 비선형 다듬기 구성 요소를 사용하여 단기 및 장기 패턴을 모두 캡처하며, 종종 기존 방	해당 사항 없음	세타 메서드 기본 설정	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	간헐적 수요 예측에 가장 적합합니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
			법보다 성능이 뛰어납니다.					
예측 알고리즘	Aggregate - Disaggregate Intermittent Demand Approach(ADIDA)	예측 기간의 최소 2배	ADIDA aggregates 데이터를 집계하여 더 광범위한 패턴을 캡처한 다음 정확한 예측을 위해 데이터를 분해하면 노이즈를 줄여 정확도가 향상됩니다.	해당 사항 없음	ADIDA 기본 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	수요가 낮거나 불규칙하며 간헐적인 수요가 있는 제품에 가장 적합합니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	크로스 턴	예측 기간의 최소 2배	Croston 메서드는 간헐적 수요 예측을 위해 설계되었습니다. 수요를 0이 아닌 수요의 크기와 그 사이의 간격으로 두 구성 요소로 구분합니다. 이러한 구성 요소는 독립적으로 예측되고 결합됩니다.	해당 사항 없음	Croston 기본 설정	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	간헐적 수요 예측에 가장 적합합니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	간헐적 다중 집계 예측 알고리즘 (IMAPA)	예측 기간의 최소 2배	IMAPA는 간헐적 수요 데이터에 대한 예측 방법으로, 값이 0인 수요가 불규칙합니다. 여러 수준에서 데이터를 집계하여 다양한 수요 패턴을 캡처하므로 Croston과 같은 방법에 비해 수요가 매우 불규칙한 데이터 세	해당 사항 없음	IMAPA 기본 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위 손실)	간헐적 수요 패턴의 정확도를 개선하는 데 가장 적합합니다 (지수 평활화와 같은 기존 방법과 비교).	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
			트에 대해 보다 강력한 예측을 제공합니다.					
예측 알고리즘	이동 평균	예측 기간의 최소 2배	고정 기간 동안 과거 데이터를 포인트를 평균화하여 평균 모델 예측 이동.	해당 사항 없음	이동 평균 기본 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	단기 예측, 특히 희소 데이터 시나리오에 가장 적합합니다. 이 방법은 간단한 추세로 시계열에서 잘 작동하므로 복잡한 모델링 없이 빠르고 쉽게 예측할 수 있습니다.	아니요

Type	예측 앙상블러/알고리즘	수요 기록 요구 사항	앙상블의 모델(들)	자동 하이퍼 파라미터 튜닝(예/아니요)	기본 파라미터	지표 최적화	모델이 가장 적합한 시나리오(들)	예측 입력으로 관련 시간 지원 - 예/아니요?
예측 알고리즘	비 파라미터 시계열 (NPTS)	예측 기간의 최소 4배	NPTS는 회소 또는 간헐적 시계열 데이터의 기존 예측 방법입니다. 여기에는 표준 NPTS 및 계절별 NPTS와 같은 변형이 포함됩니다.	해당 사항 없음	NPTS 기본 파라미터	P10, P50, P90용 WQL(가중 분위수 손실)	누락된 데이터 및 계절 효과를 처리하여 불규칙한 시계열을 강력하게 예측하는 데 가장 적합합니다. 불규칙한 수요 데이터에 대해 확장 가능하고 효과적입니다.	아니요

다음 표에는 지원 Demand Planning 예측 모델에서 사용할 수 있는 지표가 나열되어 있습니다.

지표	지표 설명	지표 공식	이 지표를 사용하여 최적화해야 하는 경우	링크
MAPE	MAPE는 예측 세트에서 오류의 평균 크기를 측정하며 실제 값의 백분율로 표시됩니다.	해당 사항 없음	일반적으로 예측 모델의 정확도를 평가하는 데 사용되며, 특히 모든 시계열이 예측 오류 평가와 동일하게 처리되는 시계열 예측에 사용됩니다.	https://auto.gluon.ai/dev/tutorials/timeseries/forecasting-metrics.html#auto-gluon-timeseries-metrics.MAPE
WAPE	WAPE는 다양한 데이터 포인트의 가중 기여도를 고려하는 MAPE의 변형입니다.	해당 사항 없음	데이터의 중요도가 다양하거나 일부 관측치가 다른 관측치보다 중요할 때 특히 유용합니다.	https://auto.gluon.ai/dev/tutorials/timeseries/forecasting-metrics.html#auto-gluon-timeseries-metrics.WAPE
RMSE	RMSE는 예측 값과 실제 값 간의 평균 제곱 차이의 제곱근을 측정합니다.	해당 사항 없음	RMSE는 스쿼링 작업으로 인해 큰 오류에 민감합니다. 이렇게 하면 몇 가지 대규모 예측 오류만 매우 비용이 많이 들 수 있는 대규모 errors.In 사용 사례에 더 많은 가중치를 부여하므로 RMSE가 더	https://auto.gluon.ai/dev/tutorials/timeseries/forecasting-metrics.html#auto-gluon-timeseries-metrics.RMSE

지표	지표 설명	지표 공식	이 지표를 사용하여 최적화해야 하는 경우	링크
			관련성이 높은 지표입니다.	
WCD	WCD는 미리 결정된 가중치 집합으로 가중치를 부여한 누적 예측 오류의 척도입니다.	해당 사항 없음	이 지표는 특정 기간, 제품 또는 데이터 포인트가 다른 기간보다 더 중요한 애플리케이션에서 자주 사용되므로 오류 분석에서 우선 순위를 지정할 수 있습니다.	해당 사항 없음
wQL	wQL은 다양한 데이터 포인트에서 가중치를 부여하여 분위수를 기반으로 모델의 성능을 평가하는 손실 함수입니다.	해당 사항 없음	서로 다른 분위수 (예: 90번째 백분위수, 50번째 백분위수) 또는 관측치의 중요도가 다른 시나리오에서 모델 성능을 평가하는 데 유용합니다. 과소 예측과 과대 예측으로 인한 비용이 서로 다를 때 특히 유용합니다.	https://auto.gluon.ai/dev/tutorials/timeseries/forecasting-metrics.html#auto-gluon.timeseries.metrics.WQL

지표	지표 설명	지표 공식	이 지표를 사용하여 최적화해야 하는 경우	링크
MASE	MASE(평균 절대 조정 오류)는 시계열 예측 모델의 정확도를 평가하는 데 사용되는 성능 지표입니다. 예측 값의 평균 절대 오차(MAE)를 미처리 예측의 평균 절대 오차와 비교합니다.	해당 사항 없음	MASE는 본질적으로 주기적이거나 계절적 특성이 있는 데이터 세트에 적합합니다. 예를 들어 여름에는 수요가 많고 겨울에는 수요가 적은 항목을 예측할 때 계절적 영향을 고려하면 도움이 될 수 있습니다.	https://auto.gluon.ai/dev/tutorials/timeseries/forecasting-metrics.html#auto-gluon-timseries-metrics.MASE

수요 기반 예측 동인

예측을 구성하는 동안 예측 정확도를 높이기 위해 수요 동인을 사용할 수 있습니다. 수요 동인은 제품 추세와 계절을 캡처하는 관련 시계열 입력입니다. 과거 수요에 의존하는 대신 수요 동인을 사용하여 다양한 요인을 기반으로 공급망에 영향을 미칠 수 있습니다. 예: 프로모션, 가격 변경 및 마케팅 캠페인. Demand Planning은 과거 및 미래 수요 동인을 모두 지원합니다.

수요 동인을 사용하기 위한 요구 사항

수요 동인에 대한 데이터를 수집하기 전에 데이터가 다음 조건을 충족하는지 확인합니다.

- supplementary_time_series 데이터 엔터티에서 수요 동인 데이터를 수집해야 합니다. 과거 및 미래 수요 드라이버 정보를 모두 제공할 수 있습니다. Demand Planning에 필요한 데이터 엔터티에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [Demand Planning](#).

supplementary_time_series 데이터 엔터티를 찾을 수 없는 경우 인스턴스가 이전 데이터 모델 버전을 사용하고 있을 수 있습니다. AWS Support에 문의하여 데이터 모델 버전을 업그레이드하거나 새 데이터 연결을 생성할 수 있습니다.

- 다음 열이 supplementary_time_series 데이터 개체에 채워져 있는지 확인합니다.

- `id` -이 열은 고유한 레코드 식별자이며 성공적인 데이터 수집에 필요합니다.
- `order_date` -이 열은 수요 드라이버의 타임스탬프를 나타냅니다. 과거와 미래 날짜일 수 있습니다.
- `time_series_name` -이 열은 각 수요 드라이버의 식별자입니다. 이 열의 값은 문자로 시작해야 하고, 2~56자여야 하며, 문자, 숫자 및 밑줄을 포함할 수 있습니다. 다른 특수 문자는 유효하지 않습니다.
- `time_series_value` -이 열은 특정 시점의 특정 수요 드라이버에 대한 데이터 포인트 측정을 제공합니다. 숫자 값만 지원됩니다.
- 최소 1개에서 최대 13개의 수요 동인을 선택합니다. 집계 및 채우기 메서드가 구성되어 있는지 확인합니다. 채우기 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [수요 동인 데이터 채우기 방법](#). 언제든지 설정을 수정할 수 있습니다. Demand Planning은 다음 예측 주기에 변경 사항을 적용합니다.

다음 예제는 필요한 수요 드라이버 열을 `supplementary_time_series` 데이터 엔터티에 수집할 때 Demand Plan이 생성되는 방법을 보여줍니다. Demand Planning은 과거 및 미래 수요 드라이버 데이터(사용 가능한 경우)를 모두 제공할 것을 권장합니다. 이 데이터는 학습 모델이 패턴을 학습하고 예측에 적용하는 데 도움이 됩니다.

Column name	Required or Optional	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4	Scenario 5	Scenario 6	Scenario 7	Scenario 8	Scenario 9	Scenario 10	Scenario 11
<code>id</code>	Required	Null				1	1	1	1	1	1	1
<code>order_date</code>	Required		Null			12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023	12/1/2023
<code>time_series_name</code>	Required			Null		sale_event	Price	Inventory	Price	Price	promotional_event	promotional_event
<code>time_series_value</code>	Required				Null	1	56	204	-30	56	back_to_school	1
<code>product_id</code>	Optional					Null	Product A	Product A	Product A	Product A	Product A	Product A
<code>site_id</code>	Optional					Null	Site_001	Site_001	Site_001	Site_001	Null	Null
<code>channel_id</code>	Optional					Null	Null	Null	ECommerce	ECommerce	Null	Null
<code>customer_tpartner_id</code>	Optional					Null	Null	Null	Null	ACME_Ltd	Null	Null
Expected behavior		Data ingestion fails				Applied to all products, sites, channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A' across all sites, channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A' and 'Site_001' across all channels and customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A', 'Site_001' and 'ECommerce' across customers (as configured as forecast granularity).	Applied to only 'Product A', 'Site_001' and 'ECommerce' and 'ACME Ltd' only.	Invalid data. The demand driver is ignored as categorical value in the time_series_value field is not supported. Recommend modelling it as '1' indicating the presence of the event.	Invalid data. A valid time_series_name must start with a letter, be 2 to 56 characters long, and may contain letters, numbers, and underscores, but no spaces or other special characters.

다음 예제에서는 데이터 세트에서 몇 가지 일반적인 수요 동인을 설정하는 방법을 보여줍니다.

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value	Scenario
1	9/24/2023	Sorting Hat				Price	50	Model price or price changes at various granularity levels - national, site, channel and/or customer.
2	9/24/2023	Invisibility Cloak	Seattle DC			Price	30	
3	9/24/2023	Hogwarts Lego				Price	20	
4	9/24/2023			ACME Ltd	E-commerce	Price	30	
501	2/15/2021					Marquee_Events	1	Model the presence of sales events, promotions, marketing campaigns as '1'. The absence of events can be inferred inherently, eliminating the need for '0' entry records.
502	5/24/2021					Marquee_Events	1	
1001	2/1/2021					Holiday_Tier	3	Model importance tiers of holidays or promotions in the descending order of importance, with higher numerical values indicating greater significance.
1002	2/8/2021					Holiday_Tier	2	
1003	6/28/2021					Holiday_Tier	1	
2001	1/4/2021	Griffindor Pillow	Phoenix DC			Inventory	972	Model closing inventory for product at a site.
2002	1/4/2021	Griffindor Pillow	Seattle DC			Inventory	252	

선행 지표를 제공할 때 Demand Planning은 시계열 날짜를 조정할 것을 적극 권장합니다. 예를 들어 특정 지표가 변환율이 70%인 20일 선행 지표 역할을 한다고 가정해 보겠습니다. 이 경우 시계열의 날짜를 20일로 전환한 다음 적절한 변환 계수를 적용하는 것이 좋습니다. 학습 모델은 이러한 조정 없이 패턴을 학습할 수 있지만 선행 지표 데이터를 해당 결과와 일치시키는 것이 패턴 인식에 더 효과적입니다.

다. 값의 크기는이 프로세스에서 중요한 역할을 하여 패턴을 정확하게 학습하고 해석하는 모델의 능력을 향상시킵니다.

수요 드라이버 구성

수요 드라이버를 사용하려면 드라이버를 구성해야 합니다. `supplementary_time_series` 데이터 엔터티에서 데이터를 수집한 경우에만 수요 드라이버를 구성할 수 있습니다.

Note

수요 동인을 구성하지 않은 경우에도 예측을 생성할 수 있습니다. 그러나 Demand Planning은 수요 동인을 사용하지 않습니다.

수요 동인 데이터 채우기 방법

채우기 방법은 시계열에서 누락된 값을 나타냅니다(또는 "채우기"). Demand Planning은 다음과 같은 채우기 방법을 지원합니다. Demand Planning이 적용하는 채우기 방법은 데이터의 격차 위치에 따라 달라집니다.

- 백필링 - 제품의 이전에 기록된 날짜와 마지막으로 기록된 날짜 사이의 간격이 있을 때 적용됩니다.
- 중간 채우기 - 지정된 제품의 마지막으로 기록된 데이터 포인트와 마지막으로 기록된 글로벌 날짜 사이의 간격이 있을 때 적용됩니다.
- 향후 채우기 - 수요 드라이버에 향후 데이터 포인트가 하나 이상 있고 향후 기간에 차이가 있을 때 적용됩니다.



Demand Planning은 고려해야 할 수요 동인에 해당하는 `supplementary_time_series` 데이터 엔터티의 마지막 64개 데이터 포인트를 활용합니다. Demand Planning은 세 가지 채우기 방법 모두에 대해 0, 중앙값, 평균, 최대값 및 최소 옵션을 지원합니다.

다음 예제는 기록 및 미래 데이터를 모두 포함하는 제품 1에 대한 supplementary_time_series 데이터 엔터티의 가격 열에 데이터가 수집될 때 수요 드라이버가 누락된 데이터를 처리하는 방법을 보여줍니다.

	id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value
History	1	1/29/2024	Product 1				Price	32
	2	2/5/2024	Product 1				Price	38
	3	2/19/2024	Product 1				Price	26
Future	4	3/4/2024	Product 1				Price	40
	5	3/11/2024	Product 1				Price	35
	6	3/25/2024	Product 1				Price	29
	7	4/1/2024	Product 1				Price	30

2/12/2024
2/26/2024
3/18/2024

Periods missing data

Demand Driver Configuration:

Back filling	Mean
Middle filling	Mean
Future filling	Mean

Pre-processing:

	History	1/29/2024	2/5/2024	2/12/2024	2/19/2024	2/26/2024	Forecast Horizon	3/4/2024	3/11/2024	3/18/2024	3/25/2024	4/1/2024
Product 1		32	38	35	26	32	40	35	34.2	29	30	

Earliest date available for 'price' across ALL products. There is no data available for 'Product -1'. No

Middle Filling: $(32 + 38) / 2 =$

Back Filling: $(32 + 38 + 26) / 3 =$

Future Filling: $(32 + 38 + 26 + 40 + 35) / 5 =$

집계 방법

Demand Planning은 집계 방법을 사용하여 특정 기간 및 세분화 수준에 걸쳐 데이터를 통합하여 다양한 수준의 세분화에서 수요 동인 통합을 용이하게 합니다.

기간 집계 - 예를 들어 일별 수준에서 인벤토리 수요 드라이버를 사용할 수 있지만 예측이 주별 수준인 경우 수요 계획은 예측에 정보를 사용하도록 인벤토리에 대한 수요 계획 설정에 구성된 집계 방법을 적용합니다.

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value
1	2/19/2024	Product 1	Site 1			Inventory	34
2	2/20/2024	Product 1	Site 1			Inventory	58
3	2/21/2024	Product 1	Site 1			Inventory	39
4	2/22/2024	Product 1	Site 1			Inventory	30
5	2/23/2024	Product 1	Site 1			Inventory	51
6	2/24/2024	Product 1	Site 1			Inventory	27
7	2/25/2024	Product 1	Site 1			Inventory	73
8	2/26/2024	Product 1	Site 1			Inventory	22
9	2/27/2024	Product 1	Site 1			Inventory	29
10	2/28/2024	Product 1	Site 1			Inventory	64
10	2/29/2024	Product 1	Site 1			Inventory	66
10	3/1/2024	Product 1	Site 1			Inventory	70
10	3/2/2024	Product 1	Site 1			Inventory	65
10	3/3/2024	Product 1	Site 1			Inventory	57

Week 1 starting 2/19/2024

Week 2 starting 2/26/2024

Configuration:

Time Interval	Weekly
Demand Driver Aggregation	Sum

Pre-processing:

order_date	product_id	site_id	time_series_name	time_series_value
2/19/2024	Product 1	Site 1	Inventory	312
2/26/2024	Product 7	Site 1	Inventory	373

세부 수준 집계 - 수요 계획이 세부 수준 집계를 사용하는 방법의 예입니다. out_of_stock_indicator는 제품 사이트 수준에서 매일 사용할 수 있지만 예측 세부 수준은 제품 수준에서만 사용할 수 있습니다. Demand Planning은이 수요 드라이버의 수요 계획 설정에 따라 구성된 집계 방법을 적용합니다.

id	order_date	product_id	site_id	customer_tpartner_id	channel_id	time_series_name	time_series_value
1	2/19/2024	Product 1	Site 1			out_of_stock_indicator	1
2	2/19/2024	Product 1	Site 2			out_of_stock_indicator	1
3	2/20/2024	Product 6	Site 1			out_of_stock_indicator	1
4	2/26/2024	Product 7	Site 1			out_of_stock_indicator	1
5	2/27/2024	Product 8	Site 2			out_of_stock_indicator	1
6	2/28/2024	Product 9	Site 1			out_of_stock_indicator	1
7	3/1/2024	Product 9	Site 2			out_of_stock_indicator	1
8	3/1/2024	Product 9	Site 1			out_of_stock_indicator	1
9	3/1/2024	Product 9	Site 5			out_of_stock_indicator	1

Configuration:

Forecast Granula Product

Demand Driver # Sum

Pre-processing:

order_date	product_id	time_series	time_series_value
2/19/2024	Product 1	out_of_stoc	2
2/20/2024	Product 6	out_of_stoc	1
2/26/2024	Product 7	out_of_stoc	1
2/27/2024	Product 8	out_of_stoc	1
2/28/2024	Product 9	out_of_stoc	1
3/1/2024	Product 9	out_of_stoc	3

수요 드라이버 권장 사항

수요 동인에 대한 집계 및 채우기 방법을 구성하는 동안 일반적인 지침은 부울 및 연속 데이터 유형 모두에 평균 집계를 할당하는 것입니다. 누락된 값을 채우려면 부울 데이터에 0 채우기를 사용하는 반면 연속 데이터에는 평균 채우기가 적합합니다.

집계 및 채우기 방법 구성의 선택은 데이터 특성과 누락된 값에 대한 가정에 따라 달라집니다. 다음 예를 참고하세요

Demand Driver	Data Type	Aggregation	Back Filling	Middle Filling	Future Filling
Price	Continuous	Mean	Mean	Mean	Mean
Marquee_Events	Boolean	Maximum	Zero	Zero	Zero
Holiday_Tier	Ordinal	Maximum	Zero	Zero	Zero
Inventory	Continuous	Sum	Zero	Zero	Zero

Demand Planning은 데이터 세트 요구 사항에 가장 적합하도록 수요 드라이버 구성을 조정할 것을 권장합니다. 수요 드라이버 구성은 예측 정확도에 영향을 미칩니다.

AWS Supply Chain 웹 애플리케이션의 Demand Planning, Overview에서 수요 계획 수준에서 집계된 수요 동인과 관련된 영향 점수를 볼 수 있습니다. 이러한 영향 점수는 수요 동인이 예측에 미치는 상대적 영향을 측정합니다. 영향 점수가 낮다고 해서 수요 동인이 예측 값에 미치는 영향이 미미하다는 의미는 아닙니다. 대신 예측 값에 미치는 영향이 다른 수요 동인보다 상대적으로 낮다는 것을 시사합니다. 특정 상황에서 영향 점수가 0이면 수요 동인이 예측 값에 영향을 미치지 않으므로 해석해야 합니다. Demand Planning은 특정 수요 드라이버에 적용된 집계 및 채우기 메서드 구성을 다시 검토할 것을 권장합니다.

제품 계보

제품 계보는 제품과 이전 버전 또는 대체 제품 간에 설정된 관계를 나타냅니다. Demand Planning은 제품 계보 정보를 사용하여 수요 예측을 위한 예측 입력 역할을 하는 이러한 제품에 대한 대리 기록을 생성합니다.

제품 계보는 다음과 같은 패턴을 지원합니다.

- 단일 제품에 하나의 계보 또는 대체 제품이 있음 = 1:1



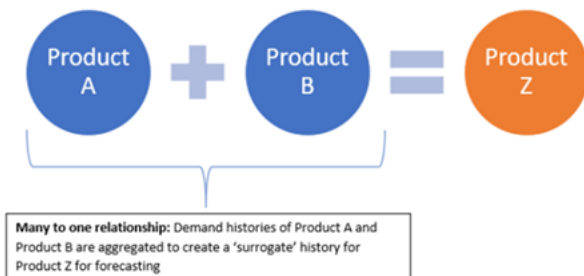
다음 예는 1:1 시나리오를 보여줍니다.

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day	>> Substitute for Branded medication				
	Generic medication	8/1/2020						
	Branded medication	10/1/2023						

Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status
	Branded medication	Generic medication	similar_demand_product	100	percentage			Active

100% of entire order history for Generic medication available in the outbound_order_line data will be considered to create a surrogate order history for Branded medication.

- 단일 제품에 계보 또는 대체 제품이 두 개 이상 있음 = 다:1



Demand Planning은 체인 또는 평면화된 메서드로 모델링된 제품 계보 관계를 지원합니다.

- 체인 형식 - A에서 B로, B에서 C로 계보 관계를 직접 모델링할 수 있습니다. 다음 예제에서는 Demand Planning은 계보 관계를 A에서 B로, B에서 C로, A에서 C로 모델링합니다.

이전 기록	후임자
A	B

이전 기록	후임자
B	C

다음 예제는 다대일 시나리오 - 체인 형식을 보여줍니다.

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day	
	Product A	8/1/2020	7/31/2022	>> Predecessor version
	Product B	8/1/2022	7/31/2023	>> Predecessor version
	Product C	8/1/2023		>>> New version

Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status
	Product B	Product A	similar_demand_product	70	percentage	8/1/20 0:00	7/31/22 23:59	Active
	Product C	Product B	similar_demand_product	50	percentage	8/1/22 0:00	7/31/23 23:59	Active

Order date	8/1/2020	9/1/2020		8/1/2022	...	7/31/2023
Add	70% of Product A's order history			50% of Product B's order history		
	Surrogate order history for Product C to create forecast					

- 평면화된 형식 - Demand Planning은 A~B 및 A~C 형식의 계보 정보를 계속 지원합니다. 다음 예제에서 Demand Planning은 계보 관계를 A~B 및 A~C로 모델링합니다. B~C는 고려되지 않습니다.

이전 기록	후임자
A	B
A	C

Note

체인 형식은 6가지 수준의 계보 관계만 지원합니다. 6개를 초과하는 경우 평면화된 형식을 사용하여 계보 관계를 모델링할 수 있습니다.

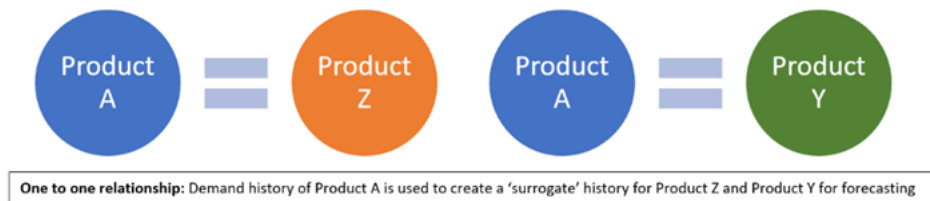
다음 예제는 다대일 시나리오 - 평면화된 형식을 보여줍니다.

Product entity	id	product_available_day	discontinue_day	
	Product A	8/1/2020	7/31/2022	>> Predecessor version
	Product B	8/1/2022	7/31/2023	>> Predecessor version
	Product C	8/1/2023		>>> New version

Product_alternate entity	product_id	alternative_product_id	alternate_type	alternate_product_qty	alternate_product_qty_uom	eff_start_date	eff_end_date	Status
	Product C	Product A	similar_demand_product	70	percentage	8/1/20 0:00	7/31/22 23:59	Active
	Product C	Product B	similar_demand_product	50	percentage	8/1/22 0:00	7/31/23 23:59	Active

Order date	8/1/2020	9/1/2020		8/1/2022	...	7/31/2023
Add	70% of Product A's order history			50% of Product B's order history		
	Surrogate order history for Product C to create forecast					

- 단일 제품이 2개 이상의 제품에 대한 계보 또는 대체 제품이 될 수 있음 = 1 : 다



제품 계보 기능을 활성화하려면 product_alternate 데이터 엔터티에서 다양한 버전의 제품 또는 대체/교체품에 대한 계보 관계를 정의하면 됩니다. 자세한 내용은 [Demand Planning](#) 단원을 참조하십시오.

인스턴스가 2023년 9월 11일 이후에 생성된 경우 데이터 연결 모듈에 product_alternate AWS Supply Chain 데이터 개체가 표시됩니다. 인스턴스가 2023년 9월 11일 전에 생성된 경우 product_alternate 데이터 엔터티를 수집할 수 있도록 새 데이터 연결을 생성합니다.

product_alternate 데이터 엔터티에 데이터를 수집하려면 아래 지침을 따릅니다.

- product_id - 예측을 생성하는 기본 제품입니다.
- alternative_product_id - 제품의 이전 버전 또는 대체/교체 제품입니다.

단일 product_id에 대해 여러 개의 alternative_product_id를 고려하려면 별도의 행에 입력하세요.

- Demand Planning에서는 값이 다음 형식으로 제공된 경우에만 데이터를 고려합니다.
 - alternate_type이 similar_demand_product입니다.
 - status가 활성입니다.
 - alternate_product_qty_uom은 텍스트 백분율입니다.
 - alternate_product_qty - alternate_product_qty 데이터 필드에 신제품 예측에 사용하려는 대체 제품의 기록 비율을 입력합니다. 예를 들어 60%인 경우 60을 입력합니다. 단일 product_id에 대해 여러 alternative_product_id가 있는 경우 alternate_product_qty 합계가 100이 될 필요는 없습니다.
 - eff_start_date 및 eff_end_date 데이터 필드가 필요합니다. 그러나 이 필드를 비워 둘 수 있으며 Demand Planning은 각각 1000년과 9999년으로 자동 채워집니다.

제품 계보 데이터를 사용하여 예측을 생성하면 제품 ID별로 필터링할 때 Demand Planning 페이지에 예측이 대체 제품의 기록을 기반으로 한다는 표시기가 나타납니다.

다음 표는 product_alternate 데이터 엔터티에 수집된 데이터를 기반으로 Demand Planning 제품 계보 기능이 작동하는 방식의 예를 보여줍니다.

열	필수 또는 선택	예제 1.	예제 2.	예제 3	예 4	예 5	예제 6	예제 7	예 8	예 9	예 10	예 11
product_id	필수	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	제품 123	Null	제품 123
alternative_product_id	필수	제품 XYZ	Null	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	제품 XYZ	Null	제품 XYZ
alternative_type	필수	Similar product	Similar product	Null 또는 다른 값	Similar product	Similar product	Similar product	Similar product	Similar product	Similar product	Similar product	Similar_Demand_Product
상태*	필수	활성화	활성화	활성화	비활성	활성화	활성화	Null	활성화	활성화	활성화	활성화
alternative_product_qty	필수	100	60	100	100	Null	100	100	100	100	100	60
alternative_product_qty_unit	필수	percentage	percentage	percentage	percentage	percentage	Null 또는 다른 값	percentage	percentage	percentage	percentage	percentage
effective_start_date	필수	2023-01-01 00:00:00	2023-01-01 00:00:00	2023-01-01 00:00:00	2023-01-01 00:00:00	2023-01-01 00:00:00	2023-01-01 00:00:00	2023-01-01 00:00:00	Null	2023-01-01 00:00:00	2023-01-01 00:00:00	Null
effective_end_date	필수	2025-12-31 23:59:00	2025-12-31 23:59:00	2025-12-31 23:59:00	2025-12-31 23:59:00	2025-12-31 23:59:00	2025-12-31 23:59:00	2025-12-31 23:59:00	2025-12-31 23:59:00	Null	2025-12-31 23:59:00	Null
예상되는 동작	NA	2023년 1월 1	alternative_product_id	alternative_type_id	매핑이 비활	alternative_product_qty	alternative_product_qty_unit	status가 누락	수집이 실패	수집이 실패	product 및 alternative	수집이 실패

열	필수 또는 선택	예제 1.	예제 2.	예제 3	예 4	예 5	예제 6	예제 7	예 8	예 9	예 10	예 11
		일부 터 2025 년 12월 31일 까지 제품 XYZ 의 기록 100% 를 사용 하여 제품 123 을 예측 합니 다.	가 누락 되어 매핑 이 잘못 되었 습니 다.	'similar demar oduct' 아니므로 매핑 이 잘못 되었 습니 다.	성 상태 입니 다.	가 누락 되어 매핑 이 잘못 되었 습니 다.	이 누락 되었 거나 백분 율이 아니므로 매핑 이 잘못 되었 습니 다.	되어 매핑 이 잘못 되었 습니 다.	합니 다.	합니 다.	ve_prc t_id 가 누락 되어 매핑 이 잘못 되었 습니 다.	합니 다.

열	필수 또는 선택	예제 1.	예제 2.	예제 3	예 4	예 5	예제 6	예제 7	예 8	예 9	예 10	예 11
	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Demand Planning은 eff_start_date를 1000 년으로 자동 채웁니다. 이 시나리오는 유효하며 데이터 수집이 실패하지 않습니다.	Demand Planning은 eff_end_date를 9999 년으로 자동 채웁니다. 이 시나리오는 유효하며 수집에 실패하지 않습니다.	NA	Demand Planning은 eff_start_date를 1000 년으로, eff_end_date를 9999 년으로 자동 채웁니다. 이 시나리오는 유효하며 수집에 실패하지 않습니다.

다음 예제에서는 Demand Planning이 상태가 비활성으로 설정되고 제품 계보가 체인 형식일 때를 해석하는 방법을 설명합니다.

열	열	Status
A	B	활성
B	C	비활성
C	D	활성

수요 계획은 첫 번째 루트 및 하위 매핑의 상태를 전체 체인의 상태로 간주합니다.

A에서 B로 활성

A~C 활성

A~D 활성

B에서 C로 비활성

B에서 D로 비활성

C~D 활성

제품 수명 주기

제품 수명 주기는 도입부터 수명 종료(EoL)까지 제품의 수명 주기를 설명합니다.는 수명 주기 동안 제품 예측을 AWS Supply Chain 지원합니다. 제품 수명 주기 기능을 활성화하려면 제품 데이터 엔터티의 product_introduction_day 및 discontinue_day 열을 채웁니다. Demand Planning은 이러한 열의 데이터를 사용하여 제품이 활성 상태일 때 제품에 대한 예측을 생성합니다. 데이터 엔터티에 대한 자세한 내용은 [에서 사용되는 데이터 엔터티 및 열 AWS Supply Chain](#) 단원을 참조하세요.

제품 수명 주기를 활성화하려면 제품 데이터 엔터티의 id, description, product_available_day, discontinue_day 및 is_deleted 열이 채워져 있어야 합니다.

아래 예제는 제품 데이터 엔터티에서 데이터를 수집할 때 Demand Planning이 작동하는 방식을 보여줍니다.

열 이름	Data Lake에 필요	수요 계획에 필요	시나리오 1	시나리오 2	시나리오 3	시나리오 4	시나리오 5	시나리오 6	시나리오 7
id	예	예	Product13	Product13	Product13	Product13	Product13	Product13	Product123
description	예	예	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle	Bottle
product_available_day	아니요	아니요	2023년 5월 1일	2023년 5월 1일	2023년 5월 1일	Null	Null	2022년 5월 1일	2022년 5월 1일
discontinue_day	아니요	아니요	Null	2023년 12월 31일	2023년 12월 31일	Null	Null	2023년 5월 1일	과거
is_deleted	아니요	아니요	아니요	아니요	예	아니요	Null	아니요	아니요
예상되는 동작	NA	NA	중단 날짜가 없으므로 2023년 5월 1일 전 3개월 (또는 구성된 대로) 부터 계획 기간이 끝날 때까지	예측은 2023년 5월 1일 전 3개월 (또는 구성된 대로) 부터 중단 날짜(또는 구성된 대로) 까지	제품이 비활성 상태로 간주되므로 예측이 생성되지 않습니다.	전체 계획 기간에 대한 예측이 생성됩니다.	제품이 활성 상태라고 가정합니다.	예측은 하루(5월 1일) 동안 생성됩니다.	is_deleted와 discontinue_day 간에 충돌이 발생하는 경우 is_deleted가 고려됩니다.

열 이름	Data Lake에 필요	수요 계획에 필요	시나리오 1	시나리오 2	시나리오 3	시나리오 4	시나리오 5	시나리오 6	시나리오 7
			예측이 생성됩니다.	생성됩니다.					

제품 수명 주기를 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 [첫 번째 수요 계획 생성](#) 단원을 참조하세요.

Demand Planning 설정에서 제품 데이터 엔터티의 `product_available_day`에 따라 예측 시작 날짜를 설정할 수 있습니다. 기본적으로 예측은 `product_available_day`에 시작됩니다. 기간은 범위에 설정된 시간 간격(매일, 매주, 매월 또는 매년)을 나타냅니다. 시작 날짜를 조정하여 재고 관리를 최적화할 수 있습니다.

시작 날짜와 마찬가지로, 제품 데이터 엔터티의 `product_discontinue_day`에 따라 예측 종료 날짜를 설정할 수 있습니다. 기본적으로 예측은 `product_discontinue_day`에 종료됩니다. 종료 날짜를 조정하여 제품 유통 기한 이후의 부정확한 예측을 방지하고 과도한 재고 비용을 방지할 수 있습니다. 예측이 `product_available_day` 및 `product_discontinue_day`와 일치하도록 하려면 0을 입력합니다. 이 글로벌 설정은 모든 적격 제품에 적용됩니다.

`product_available_day` 및 `product_discontinue_day`를 사용할 수 없는 경우 전체 계획 기간에 대한 예측이 생성됩니다.

또한 기록 데이터 또는 대체 제품 링크 없이 제품에 대한 예측 값을 초기화하도록 시스템을 구성할 수도 있습니다. 기본값은 0입니다. 또한 범위에 설정된 시간 간격(매일, 매주, 매월 또는 매년)을 기반으로 시스템이 제품 예측 초기화 값을 사용해야 하는 기간을 설정할 수도 있습니다. 기본값은 세 기간입니다. 이 글로벌 설정은 추가 예상 세부 수준으로 선택된 경우 사이트, 고객 및 채널 차원의 교차점에 있는 모든 적격 제품에 적용됩니다. 예를 들어 `product_available_date`가 2023년 10월 2일인 제품 X에 대해 예측이 12개 기간의 초기화된 값 10으로 매주로 설정되고 예측 시작이 `product_available_day` 이전 3개 기간으로 설정된 경우 초기화된 값 10은 2023년 9월 11일부터 2023년 12월 3일까지 매주 적용됩니다.

`product_available_day` 및 `product_discontinue_day`를 변경하려면 AWS Supply Chain 데이터 레이크의 제품 데이터 엔터티를 업데이트합니다. 예측 시작 및 중지 날짜를 업데이트할 수도 있습니다. 초기화 값 및 기간 설정을 변경하면 이전 계획 주기에서 다른 값으로 초기화된 제품을 포함한 모든 적격 제품에 변경 사항이 적용됩니다. 모든 업데이트는 다음 예측 생성 주기에 적용됩니다.

수요 계획 관리

예측이 생성된 후 수요 계획을 선택한 다음 수요 계획 관리를 선택합니다. 수요 계획 페이지에서 예측 생성에 사용되는 전체 영향 요인과 예측의 정확도 지표를 볼 수 있습니다. 현재 수요 계획을 볼 수도 있습니다.

주제

- [개요](#)
- [수요 계획](#)
- [예측 잠금](#)

개요

Note

예측이 처음 생성된 후에만 개요 페이지를 볼 수 있습니다.

개요 탭은 다음 정보를 제공합니다.

- 전체 영향 요인 - 현재 계획 주기에서 예측을 생성하는 데 사용되는 제품 메타데이터 속성 및 수요 동인(있는 경우)의 영향 점수를 나타냅니다. 첫 번째 성공적인 예측 생성 후 영향 요인을 확인할 수 있습니다. 음수 값은 속성으로 인해 예측이 저하되었음을 나타내며 그 반대의 경우도 마찬가지입니다. 값이 0인 경우 속성이 예측 결과에 영향을 미치지 않음을 나타냅니다. 수요 동인을 기반으로 한 예측에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [수요 기반 예측 동인](#).
- 정확도 지표 - 예측 기간의 실제 수요가 포함된 데이터 세트(outbound_order_line)를 업데이트한 후 재계산을 선택합니다. 수요 계획 탭에서 최신 수요 계획의 정확도 지표를 볼 수 있습니다. 정확도 지표는 현재 수요 계획의 정확도가 실제 수요와 어떻게 일치하는지 측정합니다.

정확도 지표는 예측 생성 중에 계획(집계) 및 세부 수준의 최저 레벨에서 사용할 수 있습니다. 개요 페이지에는 집계 레벨 지표가 표시되며, 정확도 지표에서 다운로드를 선택하여 세부 수준 지표를 다운로드할 수 있습니다.

다음은 웹 애플리케이션에 표시되는 지표를 계산하는 데 사용되는 공식입니다.

- MAPE(Mean Absolute Percentage Error) - MAPE는 각 시간 단위의 관측값과 예상값 사이의 백분율 오차 절대값을 사용하여 해당 값의 평균을 구합니다.

세부 수준 및 계획 레벨의 공식은 다음과 같습니다.

$$\frac{1}{n} \sum_{t=1,n} \left| \frac{A_t - F_t}{A_t} \right|$$

MAPE가 5% 미만이면 예측이 허용 가능한 수준으로 정확하다는 의미입니다. MAPE가 10%를 초과하되 25% 미만이면 정확도가 낮지만 허용 가능한 수준임을 나타내고, MAPE가 25%를 초과하면 정확도가 매우 낮아 예측이 허용되지 않음을 나타냅니다.

- WAPE(Weighted Average Percentage Error) - WAPE는 예측값과 관측값의 전체 편차를 측정합니다. 관측값의 합과 예상값의 합을 구하고 두 값 사이의 오차를 계산함으로써 WAPE를 계산할 수 있습니다. 값이 낮을수록 모델이 더 정확함을 나타냅니다.

세부 수준 및 계획 레벨의 공식은 다음과 같습니다.

$$r \frac{\sum_{t=1,n} |A_t - F_t|}{\sum_{t=1,n} |A_t|}$$

WAPE가 5% 미만이면 정확도가 허용 가능한 수준으로 간주됩니다. WAPE가 10%를 초과하되 25% 미만이면 정확도가 낮지만 허용 가능한 수준임을 나타내고, WAPE가 25%를 초과하면 정확도가 매우 낮은 수준임을 나타냅니다.

다음 예를 참조하세요.

	A	B	C	D	E	F
4						
5	Timestamp	Product ID	Forecast	Actual	MAPE	WAPE
6	5/5/2023 12:05	FC01	74	69	7.25	7.25
7	5/5/2023 12:05	FC02	41	35	17.14	17.14
8	5/5/2023 12:05	FC03	82	77	6.49	6.49
9	5/5/2023 12:05	SN01	82	70	17.14	17.14
10		Total	279.00	251.00		
11						
12						
13			Overall MAPE	12.01	=AVERAGE(E6:E9)	
14			Overall WAPE	11.16	=ABS(D10-C10)/ABS(D10)*100	
15						

실제이 0 또는 null이면 지표가 계산되지 않습니다. 이후에 새 예측이 생성되면 이전에 보고된 지표를 웹 애플리케이션에서 더 이상 사용할 수 없습니다. 최신 outbound_order_line 데이터 세트가 업데이트되었는지 확인하고 재계산을 선택하여 업데이트된 지표를 확인합니다.

정확도 지표는 현재 실행된 예측에서 실제 수요 값이 있는 모든 기간에 대한 현재 수요 계획의 정확도를 반영합니다.

예를 들어 현재 계획 주기에 2023년 1월부터 12월까지의 예측과 월별 예측이 있고 2023년 1월의 실제 데이터를 업데이트한 경우 정확도 지표는 2023년 1월에 대해 계산됩니다. 마찬가지로 현재 계획 주기에 2023년 1월부터 12월까지의 예측과 월별 예측이 있고 2023년 1월과 2023년 2월의 실제 데이터를 업데이트한 경우 정확도 지표는 2023년 1월과 2023년 2월에 대해 계산됩니다. Demand Planning 웹 애플리케이션에는 Jan-Feb-2023의 집계된 지표가 표시되고 내보내기 파일에는 세분화된 세부 정보가 표시됩니다.

Note

시간 간격 또는 계층 구조 구성을 수정하고 예측을 재생성할 때 정확도 지표 값은 관련이 없으므로 정확도 지표가 표시되지 않습니다.

수요 패턴

개별 지표를 확장하여 Smooth Demand, Intermittent Demand, Erratic Demand, Lumpy Demand와 같은 수요 특성을 볼 수 있습니다. 세그먼트는 마지막 예측에 사용된 실제 수요를 기반으로 파생됩니다.

Demand Planning 웹 애플리케이션에서 4개 세그먼트 중 하나 이상이 누락된 경우 Demand Planning 웹 애플리케이션이 누락된 세그먼트와 연결된 패턴과 일치하는 제품을 찾을 수 없음을 나타냅니다.

다음과 같은 중간 결과가 계산됩니다.

Note

수요가 0인 레코드는 ADI 및 CV2 계산에 고려되지 않습니다.

- 평균 수요 간격(ADI) - 연속 수요 사이의 평균 시간을 나타냅니다. $ADI = \text{총 기간 수} / \text{수요 버킷 수}$
- 제품 변동 계수(CV2) - 수요 수량의 변동성을 측정합니다. $CV2 = (\text{모국의 표준 편차} / \text{모국의 평균값})^2$

세그먼트를 추출하기 위해 다음 컷오프가 적용됩니다.

- Smooth Demand(ADI가 1.32 미만이고 CV2가 0.49 미만)는 시간 및 수량이 매우 정기적이므로 오류 마진이 적으면서 쉽게 예측할 수 있습니다.
- 간헐적 수요(ADI가 1.32 이상이고 CV2가 0.49 미만)는 수량의 변동이 거의 없지만 수요 간격의 변동이 높아 예측 오류 마진이 높아집니다.

- 불규칙한 수요(ADI가 1.32 미만이고 CV2가 0.49보다 크거나 같음)는 정기적으로 발생하지만 수량이 많이 변화하여 예측 정확도가 저하됩니다.
- Lumpy Demand(ADI가 1.32 이상이고 CV2가 0.49 이상)는 수량과 시간이 크게 변화하여 예측할 수 없게 됩니다.

예측 검증

기본적으로 예측 검증이 활성화됩니다. 생성된 예측이 정확한지 확인하기 위해 Demand Planning은 예측 품질 또는 정확도를 모니터링하고 업데이트합니다. Demand Planning에서 예측에 추가 검증이 필요하다고 판단하는 경우 Demand Planning은 예측 게시를 지연하며 예측이 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에 게시될 날짜와 시간을 표시하는 메시지가 표시됩니다.

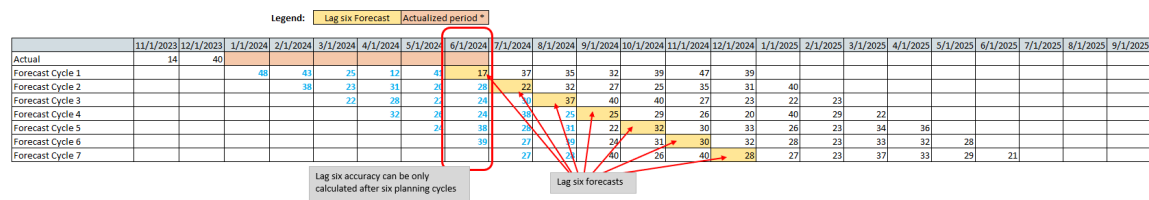
또한 옵트아웃할 수 있으며 Demand Planning은 예측을 모니터링하지 않습니다. 옵트아웃 방법에 대한 자세한 내용은 [옵트아웃 기본 설정](#)을 참조하세요.

읽기 전용 모드에서 마지막으로 게시된 수요 계획을 볼 수 있습니다.

지연

지연은 예측이 생성된 시점과 실제 예측이 실현된 시점 사이의 시간 간격을 나타냅니다. 수요 계획을 구성할 때 최대 3개의 예측 지연을 구성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [첫 번째 수요 계획 생성](#) 단원을 참조하십시오. 예측 정확도 지표는 정의된 지연 간격을 기반으로 분석을 표시합니다.

정의된 지연에 대한 예측은 모든 계획 주기에 대해 생성되며 정확도 지표는 해당 계획 주기 수 후에만 평가할 수 있습니다. 예를 들어 지연 6을 선택하면 지연 6 예측에 대한 정확도 지표는 6회의 계획 주기 후에 계산됩니다.



Note

지연 구성을 변경할 때 표시되는 드롭다운 값은 새로 선택한 지연입니다. 최신 지표를 보려면 지표 새로 고침을 선택합니다. 시간 간격(daily/weekly/monthly/년별) 또는 계층 구조(product/site/customer/채널) 세부 수준을 변경하면 지표 새로 고침을 선택하면 이전 지연 지표를 더 이

상 사용할 수 없습니다. 재계산 결과에는 최신 수요 계획 주기가 기록의 유일한 주기로 표시됩니다.

지표 내보내기를 선택하여 웹 애플리케이션에 표시된 집계된 지표에 해당하는 세분화된 데이터가 포함된 세부 파일을 다운로드합니다. 다운로드한 파일에는 다음 정보가 포함됩니다.

- 타임스탬프 - 예측 기간, 예측 생성 날짜, 마지막 실제 기간, 지연
- XYZ 세그먼트(부드러움, 간헐적, 불규칙 또는 덩이)
- 세부 수준 - 구성된 Product/site/customer/채널
- 기준 예측 - P10, P50 및 P90
- 실제 수요
- 지표 - 바이어스 단위, 바이어스 %, MAPE, SMAPE(세분 수준에서는 MAPE와 WAPE가 동일함)

수요 계획

예측이 생성된 후 수요 계획 탭에서 예측 값을 검토할 수 있습니다. 엔터프라이즈 수요 계획은 함께 작업할 수 있는 협업 플랫폼 역할을 하는 단일 워크북으로, 예측 작업을 통합하고 동기화할 수 있는 중앙 위치를 제공합니다.

수요 계획 테이블에는 다음과 같은 정보가 표시됩니다.

- 예측 수요 - 시스템 생성 예측을 표시하며 다음과 같은 세 가지 값을 포함합니다.
 - 하한 - 일반적으로 약 90%의 시간 동안 실제 수요보다 높은 예측을 예측합니다.
 - 수요 중앙값 - 일반적으로 50%의 시간 동안 실제 수요보다 높은 예측을 예측합니다(중앙 추정치).
 - 상한 - 일반적으로 10%의 시간 동안 실제 수요보다 높은 예측을 예측합니다.

Note

하위 및 상위 경계 정보는 product_id를 선택한 경우에만 표시됩니다. 중앙값 수요는 집계 수준과 단일 제품 ID를 선택할 때 모두 표시됩니다.

- 수요 계획 - 이 행에 수요 중앙값이 복제되어 재정의가 가능합니다.
- 실제 수요 - 금년과 전년도의 수요 내역을 표시합니다.

주간 단위로 데이터 기록을 비교할 때 Demand Planning은 전년도의 가장 가까운 월요일을 참조합니다. 이는 Demand Planning이 월요일을 한 주의 시작일로 간주하기 때문입니다. 윤년과 연도 간 차이로 인해 전년도 해당 주의 날짜가 정확히 동일하지 않을 수 있습니다. 예를 들어 월요일인 2023년 3월 6일이 있는 주의 판매 데이터 기록을 사용할 수 있는지 비교하기 위해 Demand Planning은 전년도의 가장 가까운 월요일인 2022년 2월 7일이 있는 주를 참조합니다.

- 이전 예측 버전 - 마지막으로 게시된 수요 계획이 표시됩니다. 첫 번째 예측 생성 중에는 사용 가능한 기록이 없으므로 비어 있습니다.
- 수명 주기 및 이벤트 - 수요 계획에서 NPI(New Product Introduction)에 해당하는 제품 또는 수명 종료(EoL)가 임박한 제품을 표시합니다. NPI 또는 EoL 아이콘 위로 마우스를 가져가 둘 이상의 제품을 선택하면 제품 수와 제품 목록을 볼 수 있습니다. 제품을 하나만 선택하면 제품 메타데이터를 볼 수 있습니다. , NPI의 경우 제품 사용 가능 날짜, EoL의 경우 중단 날짜, 예측 시작 및 중지 날짜.

Note

제품 범주가 모두로 설정되거나 제품 계층 구조에서 더 높은 수준을 선택하면 새 제품 수 또는 EoL에 가까운 제품 수만 나열됩니다.

그래프 토글 버튼을 사용하여 그래프 보기를 숨기거나 표시할 수 있습니다. 눈 모양 아이콘을 선택하여 특정 값을 숨기거나 표시할 수 있습니다. 제품별로 필터링할 때 i 도움말 아이콘 위로 마우스를 가져가면 제품 설명, 측정 단위(UoM), 제품 사용 가능 날짜, 중단 날짜를 볼 수 있습니다.

예측 보기

예측을 보려면 다음 단계를 완료합니다.

1. 엔터프라이즈 수요 계획 페이지에서 생성된 예측의 타임스탬프를 확인할 수 있습니다. 엔터프라이즈 수요 계획이 활성 상태인 경우 필터를 사용하여 조정할 수 있습니다.
2. 엔터프라이즈 수요 계획 페이지의 모두에서 범주/제품 변경을 선택하여 생성된 예측 보기를 변경합니다. 기본적으로 표시된 예측은 정의된 범위 또는 기간 내에 있는 모든 제품에 대한 총 예측 수요를 나타냅니다.
3. 범주/제품 선택 페이지에서, 목록에서 제품을 선택하거나 검색 상자를 사용하여 제품 ID 또는 설명별로 특정 제품을 검색할 수 있습니다.
4. 적용을 선택합니다. 이제 선택한 제품 또는 범주에 대해 필터링된 예측을 볼 수 있습니다.

Note

예측 구성 중에 선택적 계층 구조를 선택한 경우 요약 상자에는 선택한 제품이 판매된 사이트, 고객 및 채널 수가 표시됩니다.

- 예측 구성 중에 선택적 계층 구조를 선택한 경우 검색 미세 조정에서 사이트, 채널 또는 고객별로 필터링하여 예측을 더욱 구체화할 수 있습니다. 예를 들어 예측 구성 중에 사이트 및 채널 계층 구조를 선택한 경우 사이트 및 채널에 대한 필터는 수요 계획 페이지에서 사용할 수 있습니다.
- 시간 간격 드롭다운 목록에서 예측을 확인할 시간 간격을 선택합니다. 이 필터를 사용하여 시간 계층 구조를 조정하고 예측을 테이블 형식과 그래프 형식으로 볼 수 있습니다. 가장 낮은 값은 예상 세부 수준 시간 간격 설정에 해당합니다. 예를 들어 시간 간격이 매주인 경우 주간, 월간 및 연간 예측을 볼 수 있습니다.

또한 보기 창 시작 및 보기 창 끝을 사용하여 테이블 보기와 그래프 보기 모두에서 예측에서 보려는 기간을 좁힐 수 있습니다. 28일, 52주, 48개월 및 10년의 과거 매출을 볼 수 있습니다.

시간 간격 예 1

수요 계획이 구성별로 일일 시간 간격으로 생성됩니다. Demand Planning 페이지의 시간 간격 필터에서 옵션을 선택하면 매주 시간 간격으로 수요 계획을 볼 수 있습니다. 시스템은 월요일을 한 주의 시작일로 하여 값을 주 단위로 집계합니다.

또한 시간 간격 필터를 사용하고 매월 옵션을 선택하면 매월 시간 간격으로도 수요 계획을 볼 수 있습니다. 수요 계획은 일별 세부 수준으로 제공되므로 시스템은 시작일을 1일로 하여 그레고리력 월로 값을 집계합니다.

Demand Plan generated for daily time intervals

Day of the week	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
Date	5/1/2023	5/2/2023	5/3/2023	5/4/2023	5/5/2023	5/6/2023	5/7/2023	5/8/2023	5/9/2023	5/10/2023	5/11/2023	5/12/2023	5/13/2023	5/14/2023	5/15/2023	5/16/2023	5/17/2023	5/18/2023	5/19/2023	5/20/2023	5/21/2023	5/22/2023	5/23/2023	5/24/2023	5/25/2023	5/26/2023	5/27/2023	5/28/2023
Forecast period	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Day 8	Day 9	Day 10	Day 11	Day 12	Day 13	Day 14	Day 15	Day 16	Day 17	Day 18	Day 19	Day 20	Day 21	Day 22	Day 23	Day 24	Day 25	Day 26	Day 27	Day 28
Demand Plan	12	18	22	35	31	19	18	12	28	27	15	25	13	23	34	22	27	36	35	17	15	18	16	27	32	24	27	35

You can view the demand plan in weekly time intervals. Demand planning will aggregate values into Gregorian calendar weeks with Monday as start day of the week.

Beginning of the week	5/1/2023	5/8/2023	5/15/2023	5/22/2023	5/29/2023	6/5/2023	6/12/2023	6/19/2023	6/26/2023	7/3/2023	7/10/2023	7/17/2023	7/24/2023
End of the week	5/7/2023	5/14/2023	5/21/2023	5/28/2023	6/4/2023	6/11/2023	6/18/2023	6/25/2023	7/2/2023	7/9/2023	7/16/2023	7/23/2023	7/30/2023
Forecast period	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12	Week 13
Demand Plan	189	248	289	232	201	176	233	159	181	203	194	289	332

You can view the demand plan in monthly time intervals. Demand planning will aggregate values into Gregorian calendar months with start day as 1, since forecast is available at daily granularity.

Beginning of the month	5/1/2023	6/1/2023	7/1/2023
End of the month	5/31/2023	6/30/2023	7/31/2023
Forecast period	Month 1	Month 2	Month 3
Demand Plan	858	854	875

시간 간격 예 2

수요 계획이 구성별로 매주 시간 간격으로 생성됩니다. 시간 간격 필터를 선택하면 매월 시간 간격으로 수요 계획을 볼 수 있습니다. 월의 시간 경계는 엄밀한 그레고리력 월이 아닙니다.

Demand Plan generated for weekly time interval										
Beginning of the week	5/1/2023	5/8/2023	5/15/2023	5/22/2023	5/29/2023	6/5/2023	6/12/2023	6/19/2023	6/26/2023	7/3/2023
End of the week	5/7/2023	5/14/2023	5/21/2023	5/28/2023	6/4/2023	6/11/2023	6/18/2023	6/25/2023	7/2/2023	7/9/2023
Forecast period	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10
Demand Plan	35	41	28	39	41	35	30	25	28	27

You can view the demand plan generated with a weekly time interval as monthly.

Beginning of the week	5/1/2023	6/5/2023	7/3/2023
End of the week	6/4/2023	7/2/2023	7/9/2023
Forecast period	Month 1-May	Month 2-June	Month 3-July
Demand Plan	184	118	27

재정의 추가

이 단원에서는 예측을 수동으로 편집하여 예상 수요를 재정의하는 방법을 설명합니다.

Note

한 계획 주기의 수동 예측 재정의는 자동으로 저장되고 다음 계획 주기에 다시 적용됩니다.

1. Demand Plan에서 점을 원하는 값으로 이동하여 그래프에 재정의의 추가하거나 테이블의 Demand Plan 행에서 직접 값을 업데이트할 수 있습니다.
2. 수량 편집 페이지의 변경에서 수요를 늘릴지, 줄일지 또는 정량으로 고정할지를 선택합니다.
3. 대량 편집을 선택하여 예측을 대량 편집하고 재정의의 추가합니다.

예측 편집 페이지가 나타납니다.

4. 변경에서 드롭다운을 선택하여 수요를 늘리거나 줄이거나 값을 입력합니다.
5. 사유 코드 아래에서 프로모션, 휴일, 계절성, 신제품, 제품 램프다운 또는 기타 옵션 중 하나를 선택합니다. 재정의의 성공적으로 처리하려면 사유 코드가 필수입니다. 예측 재정의에 설명 메모를 더 추가하는 것은 선택 사항입니다.
6. 저장 및 업데이트를 선택합니다.

재정의의 생성하면 관련 계층 구조 레벨 전체에 걸쳐 영향을 확인할 수 있습니다. 재정의의 여러 개 생성할 수 있지만, 마지막 재정의만 고려됩니다. 재정의가 생성되면 수요 계획 아래에 시계 아이콘이 나타납니다. 시계 아이콘을 선택하면 계획 주기의 가장 최근 변경 사항을 볼 수 있습니다. 이전 업데이트를 보려면 변경 사항 더 보기를 선택합니다.

7. 동시에 여러 개를 재정의하려면 수량 편집에서 대량 편집으로 이동을 선택합니다. 수요 계획에 대해 대량 편집을 선택할 수도 있습니다.

Note

테이블에서만 대량 편집할 수 있습니다.

8. 예측 편집 페이지에서 모든 확인란 또는 업데이트하려는 각 기간의 확인란을 선택한 다음, 업데이트를 입력할 수 있습니다.
9. 저장 및 업데이트를 선택합니다.
예측 수요가 업데이트됩니다.

데이터 계획 파일 내보내기

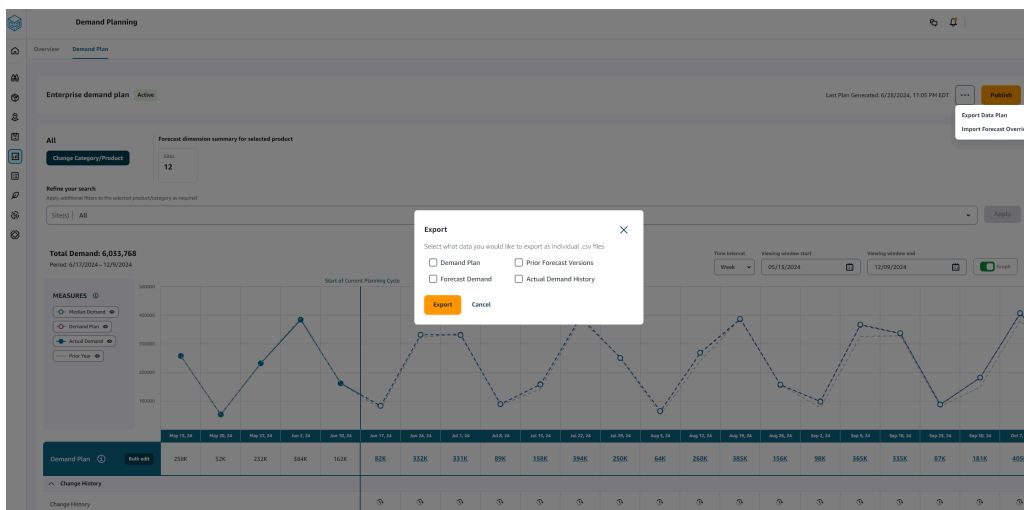
수요 계획에서 수요 계획, 예측 수요, 이전 예측 버전 및 실제 수요 내역을 개별 .csv 파일로 내보낼 수 있습니다.

Note

내보낸 .csv 파일에는 내보낼 때 Demand Planning 페이지에서 필터가 활성화되었더라도 전체 수요 계획이 포함됩니다.

데이터 계획을 내보내려면 다음 단계를 완료합니다.

1. 엔터프라이즈 수요 계획 페이지에서 세로 줄임표를 선택합니다.
2. 데이터 계획 내보내기를 선택합니다.



3. 내보내기 페이지에서 다운로드하려는 필수 데이터를 선택합니다.

4. 내보내기를 선택합니다.

파일이 로컬 컴퓨터에 다운로드됩니다.

예측 재정의 가져오기

예측 재정의 가져오기 옵션을 사용하여 .csv 파일을 사용하여 예측 재정의 가져올 수 있습니다.

.csv 파일을 통해 예측 재정의 업로드하려면 다음 단계를 완료하세요.

1. 엔터프라이즈 수요 계획 페이지에서 세로 줄임표를 선택합니다.
2. 예측 재정의 가져오기를 선택합니다.

예측 재정의 가져오기 페이지가 나타납니다.

Import Forecast Overrides

Upload Files
Make sure the file names are unique before you upload files. You can upload a maximum of five files at a time and each file can contain up to 1000 rows and 5 MB in size.

[Download CSV Template](#)

Drag and drop, or select files
We support CSV file format, 1000 rows and 5 MB limit per file.

Files will be uploaded. [Upload Overrides](#)

Import Forecast Overrides Status

Date Uploaded: MM/DD/YYYY | User ID: All Users | [Success](#) 1 | [Fail](#) 0 | [In Progress](#) 0 | [Refresh](#)

File Name	Date Uploaded	Status	Failure Reason	User ID
forecast_override_template.csv	2024-07-11T14:23:33.274Z	Success		jack.sheng

Rows per page: 25 | 1 of 1

3. 파일 업로드에서 CSV 템플릿 다운로드를 선택하여 재정의 값을 추가하는 데 사용해야 하는 .csv 파일을 다운로드합니다.

.csv 파일에는 예측을 생성하는 데 사용한 데이터 세트의 헤더가 포함됩니다. .csv 파일은 최대 1,000개의 행만 포함할 수 있으며 파일 크기는 5MB 이내여야 합니다.

4. .csv 파일이 업데이트된 후 파일을 끌어서 놓거나 파일 선택을 선택하여 파일을 추가할 수 있습니다.
5. 재정의 업로드를 선택합니다.

업로드에 실패하면 다음을 확인합니다.

- 필수 필드 `override_start_date`, `override_end_date`, 값 및 `reason_code`가 채워져 있는지 확인합니다.
- 지원되는 사유 코드는 프로모션 공휴일, 계절별, 신제품, 제품 램프다운 등입니다.

- 구성에 따라 `override_start_date` 및 `override_end_date`가 요일 또는 월의 첫 번째 날인지 확인합니다.

6. 예측 재정의 상태 가져오기에서 업로드한 모든 예측 재정의의 상태를 볼 수 있습니다.

데이터 업로드됨, 사용자 ID 또는 업로드 상태를 기준으로 예측 재정의 상태를 필터링할 수 있습니다.

Demand Plan 스케줄러

Demand Planning의 스케줄러는 예측이 생성되고 수요 계획이 확정되는 시기를 결정합니다. 설정된 시간 간격으로 자동으로 작동하도록 스케줄러를 구성하거나(자동 스케줄러) 수동으로 트리거할 수 있습니다. 자동 스케줄러는 미리 정의된 일정에 따라 계획 프로세스가 원활하고 일관되게 실행되도록 하는 반면, 수동 스케줄러는 예측 새로 고침을 시작하고 수요 계획을 완료할 수 있는 유연성을 제공합니다.

- 수동 새로 고침 및 릴리스 - 수요 계획을 구성할 때 Demand Plan Scheduler에서 수동을 선택해야 합니다. 예측 새로 고침을 시작하려면 수요 계획 페이지에서 오른쪽 상단의 점 3개를 선택하고 예측 생성을 선택합니다.

수요 계획이 최종적이고 다운스트림 프로세스에 릴리스할 준비가 된 경우 수요 계획 완료를 선택합니다.

수요 계획이 확정되면 정보는 Data Lake의 Forecast 데이터 엔터티와 Amazon S3에 게시됩니다. 이 계획의 수요 계획 페이지의 상태가 게시됨으로 변경됩니다. 설정 > 조직, 수요 계획, 수요 계획 게시에서 Amazon S3 링크를 볼 수 있습니다. 예측 생성 버튼을 보고 다음 계획 주기를 시작할 수 있습니다.

수요 계획 완료를 선택하지 않으면 Demand Planning은 예측을 Data Lake의 Forecast 데이터 엔터티에 중간 버전으로 게시합니다. 상태가 종료됨으로 변경됩니다. 예측 생성 버튼을 보고 다음 계획 주기를 시작할 수 있습니다. 수요 계획은 수요 계획 구성 페이지에 설정된 대로 새 예측을 시작하고 이전 계획과 동일한 시작 날짜를 사용합니다.

- 자동 새로 고침 및 릴리스 - 수요 계획을 구성할 때 수요 계획 스케줄러에서 자동을 선택해야 합니다. 자세한 내용은 [첫 번째 수요 계획 생성](#) 단원을 참조하십시오.

예측 잠금

예측 잠금 기능을 사용하여 예측의 특정 기간을 잠가 추가 편집 또는 조정을 방지할 수 있습니다. 예측 잠금을 구성하려면 수요 계획 설정 페이지에 0과 시간 범위 -1 사이의 숫자를 입력하여 첫 번째 x 예측 기간을 잠급니다. 기본값은 0으로, 잠겨 있는 기간이 없음을 나타냅니다.

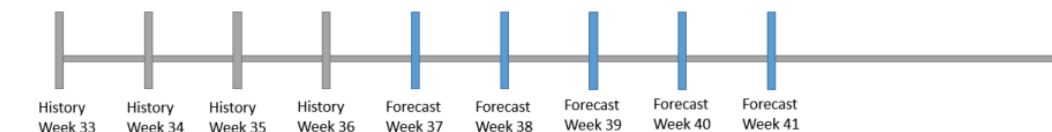
예측 잠금은 초기 예측에는 적용되지 않지만 이전 수요 계획의 최종 값을 이월하는 두 번째 수요 계획 주기부터 적용됩니다. Demand Plan에서 잠긴 기간은 잠금 아이콘으로 표시됩니다. 변경 기록 아이콘에는 감사 목적으로 가장 세분화된 수준에서 이유 코드 PLAN_LOCKED가 표시됩니다. 예측 기간이 잠기면 해당 기간 내의 모든 제품에 잠금이 적용됩니다.

예측 세부 수준이 변경되면 이전 계획 주기의 예측 재정의는 현재 계획 주기로 이월되지 않습니다. 이전 예측 및 정확도 지표에도 수요 계획의 데이터가 표시되지 않으며 이전 예측 잠금은 더 이상 유효하지 않습니다. 새 예측 잠금을 적용하려면 수정된 세부 수준에서 두 번의 연속 예측 실행이 필요합니다. 구성을 0으로 설정하고 새 예측을 시작하여 예측 기간을 잠금 해제할 수 있습니다.

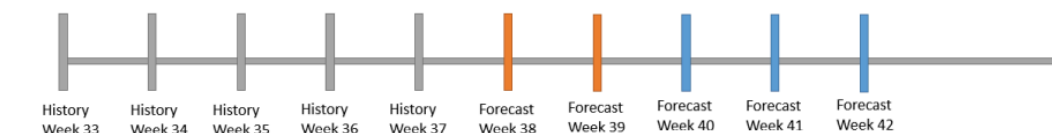
아래 예제는 다음 설정에서 예측 잠금을 사용하여 주기 내 예측 새로 고침 스케줄러가 작동하는 방식 (비활성화된 경우)을 보여줍니다.

- 수요 계획 세부 수준 - 매주
- 예측 기간 선택됨 - 5
- 주기 내 예측 새로 고침 일정 - 비활성화됨
- 최종 예측 게시 - 요일 7일
- 잠금 기간 - 2

First Forecast Run in the DP instance: No periods are locked. User makes adjustments and publishes. Publishes = closes the planning cycle



Second Forecast Run after actual for Week 37 is updated: Lock takes effect. User makes adjustments and publishes. Publishes = closes the planning cycle



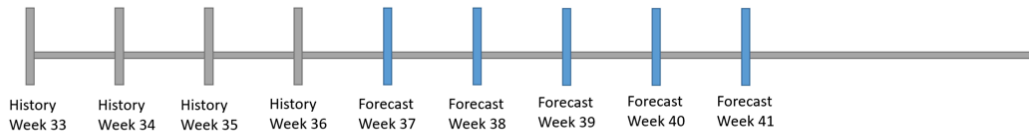
Second Forecast Run after actual for Week 38 is updated: Lock takes effect. And it continues....



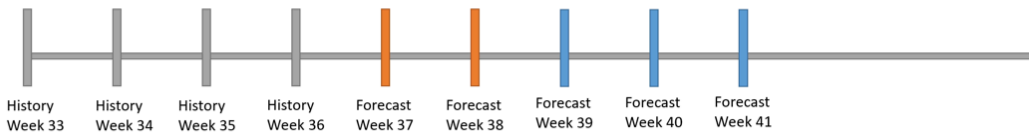
아래 예제는 다음 설정에서 예측 잠금을 사용하여 주기 내 예측 새로 고침 스케줄러가 작동하는 방식 (활성화된 경우)을 보여줍니다.

- 수요 계획 세부 수준 - 매주
- 예측 기간 선택됨 - 5
- 주기 내 예측 새로 고침 일정 - 활성화됨
- 최종 예측 게시 - 요일 7일
- 예측 예측 예측 게시 - 3일
- 잠금 기간 - 2

First Forecast Run in the DP instance on day 7 week 36: No periods are locked. User makes adjustments. Publishes forecast as interim plan on day 3 week 37.



Second Forecast Run on day 3 week 37: Forecast horizon * is the same as the last run since it is a new forecast version for the same demand plan cycle. Lock takes effect. User makes adjustments and publishes. Publishes as the final plan on day 7 week 37 = closes the planning cycle

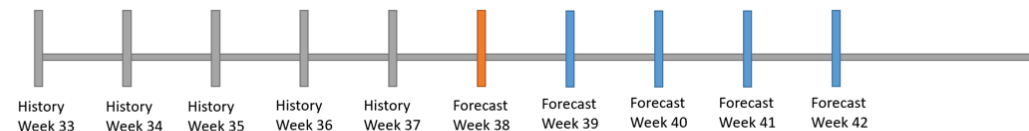


Forecast horizon * =

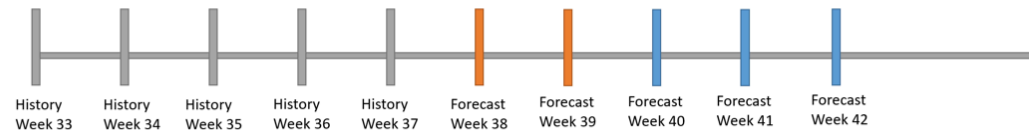
Phase 1: Irrespective of new history availability, system re-forecasts the same horizon

Phase 2: If history updates are available, then system re-forecasts the same horizon. Else copies over forecast values from prior plan.

Third Forecast Run on day 7 week 37: Fresh demand plan cycle. 1 period is locked. User makes adjustments. Publishes forecast as interim plan on day 3 week 38.



Fourth Forecast Run on day 3 week 38: Forecast horizon * is the same as the last run since it is a new forecast version for the same demand plan cycle. Lock takes effect. User makes adjustments and publishes. Publishes as the final plan on day 7 week 38 = closes the planning cycle. And it continues..



Forecast horizon * =

Phase 1: Irrespective of new history availability, system re-forecasts the same horizon

Phase 2: If history updates are available, then system re-forecasts the same horizon. Else copies over forecast values from prior plan.

Forecast 모델 분석기

예측 모델 분석기는 여러 예측 모델(과거 및 미래 예측 기간)에서 예측 실험을 실행하는 데 사용할 수 있는 셀프 서비스 도구입니다. 실행되면 다양한 예측 모델의 결과를 검토할 수 있습니다. 정확도 지표와 예측 및 실제 수요 간의 시각적 비교를 사용하여 비즈니스 데이터 패턴에 적합한 필수 예측 모델을 선택할 수 있습니다. 예측 모델 분석기는 서로 간의 간섭 없이 또는 그 반대로 프로덕션 수요 계획이 실행되는 동시에 실행할 수 있습니다.

Note

Forecast 모델 분석기는 선택적 워크플로입니다. 비교할 예측 모델이 여러 개 없는 경우에서 제공하는 기본 예측 모델 권장 사항을 계속 사용할 수 있습니다 AWS Supply Chain.

예측 모델 분석기는 두 가지 주요 평가 시나리오를 지원합니다.

- 백 테스트 시나리오 - 과거의 예측 시작일을 설정합니다. 이 시나리오에서는 예측이 생성되고 실제 수요 기간과 중복되는 예측 기간에 대한 정확도 지표가 계산되고 보고됩니다.
- 예측 전달 시나리오 - 예측 시작 날짜를 설정하지 않으며 예측과 실제 데이터 간에 중복이 없습니다. 이 시나리오에서는 예측이 생성되지만 실제 수요 데이터를 사용할 수 없으므로(향후 기간의 경우) 정확도 지표가 계산되거나 보고되지 않습니다. 수요가 최근 추세 및 전년(들) 수요에 대해 어떻게 예측되는지 여전히 확인할 수 있습니다.

예측 모델 분석기를 실행하기 전에 수요 계획 설정이 구성되어 있는지 확인합니다. 예측 모델 분석기는 시간 간격 및 계층 구조 세부 수준에 대한 수요 계획 설정을 상속하는 동시에 예측 기간을 조정하고 선택적으로 예측 시작 날짜를 선택할 수 있는 유연성을 제공합니다.

백 테스트 또는 순방향 예측 시나리오를 실행하도록 선택할 수 있습니다. 기본값은 예측 시작 날짜를 지정하지 않고 실제 수요 기록의 마지막 주문 날짜를 기반으로 하는 미래 예측 시나리오입니다. 자세한 내용은 [첫 번째 수요 계획 생성](#) 단원을 참조하십시오. 그러나 백 테스트 시나리오를 실행하기로 선택한 경우 예측 시작 날짜를 재정의하고 백 테스트 목적으로 과거의 날짜를 선택할 수 있습니다. 선택한 예측 시작 날짜가 outbound_order_line 데이터 세트 종료 날짜보다 낮으면 실제 수요 기록의 기본 계획 주기 마지막 주문 날짜가 사용됩니다. 선택한 예측 시작 날짜가 outbound_order_line 시작 날짜보다 이전이거나 수요 기록의 길이가 충분하지 않은 경우 예측이 실패하고 오류가 표시됩니다. 자세한 내용은 [데이터 세트를 업로드하기 전의 필수 조건](#) 단원을 참조하십시오.

월별 간격의 경우 월초를 선택하고 주별 간격의 경우 월요일을 선택하는 것이 좋습니다. 다른 날짜를 선택하면 Demand Planning이 가장 가까운 기본 날짜로 자동 조정됩니다. 예를 들어 수요일을 예측 시

작일로 선택한 경우 수요 계획은 다음 월요일을 주간 간격의 예측 시작일로 선택합니다. 마찬가지로 2024년 5월 10일을 선택하면 2024년 6월 1일이 월별 간격의 계획 주기 시작일이 됩니다.

Note

입력한 예측 기간 동안의 과거 수요 데이터의 4배 이상이 있는지 확인합니다.

모델 분석기 결과를 검토한 후 예측 분석기 도구에서 예측 알고리즘 선택을 선택하거나 변경할 수 있습니다. 또는 모델 분석기를 사용하지 않도록 선택하고 사용할 예측 알고리즘 선택을 직접 선택하거나 변경할 수 있습니다.는 모델 분석기를 사용하지 않을 때 데이터 세트의 기본 예측 방법을 AWS Supply Chain 선택합니다.

Forecast Model Analyzer는 여러 모델의에서 예측 및 예측 지표를 생성합니다. 에 포함된 모델 목록입니다 [the section called “Forecast 알고리즘”](#).

예측 모델 분석기 세부 정보 보기

생성된 예측 모델 분석기 세부 정보를 보려면 다음 단계를 완료하세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 Demand Planning을 선택한 다음 Forecast Model Analyzer를 선택합니다.
2. Forecast Model Analyzer에서 주요 지표(예: 예측이 생성된 제품, 사이트, 채널 및 고객 수), 시간 간격, 예측 기간, 예측 시작 날짜, 사용된 데이터 세트 목록, 예측 세부 수준 및 사용된 입력 데이터와 같은 예측 요약에 포함하여 모델 분석기의 각 반복에 대한 메타 데이터를 볼 수 있습니다.
3. Forecast(s) Vs에서 실제 수요는 실제 수요 기록, 전년도 수요, 추세 및 계절성을 분석하기 위한 예측을 표시하는 그래프를 볼 수 있습니다. 보기 창 시작 및 보기 창 끝을 조정하여 과거 기간을 검토할 수 있습니다. 구성된 시간 간격에 따라 28일, 52주, 48개월 및 10년의 과거 매출을 볼 수 있습니다. 최대 5개의 예측 결과를 동시에 보고 비교할 수 있습니다.
4. 측정값에서 편집을 선택하여 선택한 예측 모델을 편집합니다.
5. 모델 개요 및 선택에서 테이블에는 평가된 예측 방법의 요약이 표시됩니다. 백 테스트 시나리오에서 표에는 WAPE, 바이어스 %, MAPE 및 sMAPE와 같은 집계 예측 정확도 지표도 표시됩니다. 또한 선택을 선택하여 예측 모델을 선택할 수 있습니다. 변경 사항은 후속 예측 주기 중에 적용됩니다.
6. 선택 사항을 Demand Plan에 적용을 선택합니다.

최대 2개의 예측 모델 분석기 결과를 동시에 볼 수 있습니다. 최신 분석기 결과는 완전히 대화형으로 유지되므로 제품을 신중하게 평가한 후 원하는 예측 방법을 선택하고 적용할 수 있습니다. 이

는 다음 예측 생성에 적용됩니다. 이전 분석기 결과는 읽기 전용으로 렌더링됩니다. 예측 방법의 두 결과를 실제 수요 기록과 함께 내보낼 수 있습니다. 내보낸 데이터에는 예측 기간 및 세부 수준, P10/50/90 분위수별 예측에 대한 자세한 정보가 포함됩니다. 백 테스트 시나리오의 경우 내보내기에는 실제 수요 데이터와 해당 정확도 지표가 포함됩니다.

예측 모델 분석기를 사용하거나 수요 계획 설정에 따라 언제든지 예측 선택 방법을 수정할 수 있습니다. 변경 사항은 후속 예측 주기 중에 적용됩니다. 수요 계획 페이지에는 현재 및 다음 예측 모델의 예측 방법에 대한 메타 데이터가 표시됩니다.

Demand Plan 설정 관리

언제든지 Demand Planning 설정을 업데이트하여 예측이 더 정확하고 예측이 성공적으로 생성될 때 적용되도록 할 수 있습니다.

Note

수요 계획 페이지에서 시간 간격 및 계층 구조 레벨을 수정하면 이전 버전이 더 이상 새 예측 설정에 맞지 않기 때문에 이전 예측 버전을 사용할 수 없게 됩니다.

시간 간격 또는 계층 구조 구성을 수정할 때와 예측을 재생성할 때 정확도 지표 값은 관련이 없으므로 정확도 지표가 표시되지 않습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 Demand Planning을 선택합니다.

Demand Planning 설정 페이지가 나타납니다.

[첫 번째 수요 계획 생성](#)의 단계에 따라 Demand Planning 구성 설정을 편집합니다.

역할 기반 액세스 제어

AWS Supply Chain Demand Planning은 두 가지 기본 액세스 수준을 제공합니다.

- 액세스 관리
 - 전체 수요 계획 기능(예측 생성, 구성, 생성)
 - 재정의 추가 및 수요 계획 게시
 - 계획 및 보고서 내보내기

- 데이터 검증, 수요 패턴 분석 및 Model Analyzer에 액세스
- 액세스 보기
 - 생성 및 게시된 수요 계획 보기
 - 수요 패턴 분석 보기(예측 검토 페이지의 수요 패턴 탭)

주제

- [사용자 액세스 관리](#)

사용자 액세스 관리

AWS Supply Chain 관리자는 역할 및 권한을 수정할 수 있습니다.

주제

- [새 사용자 추가](#)
- [기존 사용자 액세스 수정](#)
- [사용자 지정 역할 생성](#)
- [데이터 세트 요구 사항](#)

새 사용자 추가

새 사용자를 추가하려면 다음 단계를 따릅니다.

1. 설정, 사용자 및 권한, 사용자를 선택합니다.
2. 새 사용자 추가를 선택하고 사용자를 검색합니다.
3. 권한 역할을 할당합니다.

기존 사용자 액세스 수정

기존 사용자 액세스를 수정하려면 다음 단계를 따르세요.

1. 설정, 사용자 및 권한, 사용자를 선택합니다.
2. 권한 역할 드롭다운 메뉴에서 적절한 역할을 선택합니다.

 Note

사용자는 하나의 권한 역할만 가질 수 있습니다. 여러 액세스 권한의 경우 사용자 지정 역할을 생성합니다.

사용자 지정 역할 생성

사용자 지정 역할을 생성하려면 다음 단계를 따릅니다.

1. 설정, 사용자 및 권한을 선택하고 새 역할 생성을 선택합니다.
2. 역할 이름을 입력하고 Demand Planning 섹션에서 액세스 관리 또는 보기를 선택합니다.
3. 데이터 세트 액세스를 구성합니다.
4. 저장을 선택합니다.

데이터 세트 요구 사항

다음은 중요한 데이터 세트 요구 사항입니다.

- 기본 역할에는 필요한 모든 데이터 세트에 대한 액세스가 자동으로 포함됩니다.
- 사용자 지정 역할에는 `asc_adp_dp_segmentation`, `asc_adp_forecast`, `asc_adp_planning_cycle_accuracy`, `outbound_order_line`, `product`, `product_alternate` 및 `supplementary_time_series`의 7가지 필수 데이터 세트에 대한 액세스 권한이 부여되어야 합니다.
- "`asc_adp_dp_segmentation`"에 대한 액세스는 수요 패턴 및 권장 기능에 특히 필요합니다.

공급 계획

AWS Supply Chain 는 수요에 맞게 인벤토리를 정확하게 계획하는 데 도움이 되는 두 가지 유형의 공급 계획을 지원합니다.

Note

구성할 AWS Supply Chain 인스턴스당 하나의 공급 계획만 선택할 수 있습니다 AWS Supply Chain. 여러 공급 계획을 생성하려면 동일한 AWS 계정에서 새 AWS Supply Chain 인스턴스를 생성할 수 있습니다.

- 자동 보충
- 제조 계획

주제

- [자동 보충](#)
- [제조 계획](#)
- [구성 데이터 계획](#)

자동 보충

자동 보충 기능을 사용하여 보유할 인벤토리 양과 인벤토리 관리를 자동화하여 더 많은 인벤토리를 주문할 시기를 결정할 수 있습니다. 자동 보충은 인벤토리, 예상 수요를 모니터링하고 구성된 인벤토리 정책, 주문 일정, 최소 주문 수량 및 공급업체 리드 타임을 기반으로 항목을 자동으로 재정렬하여 인벤토리 관리 프로세스를 간소화합니다.

자동 보충을 사용하여 ERP 또는 구매 시스템으로 가져올 수 있는 구매 주문 요청을 생성하여 공급업체에 대한 구매 주문(POs) 생성할 수 있습니다.

키 입력

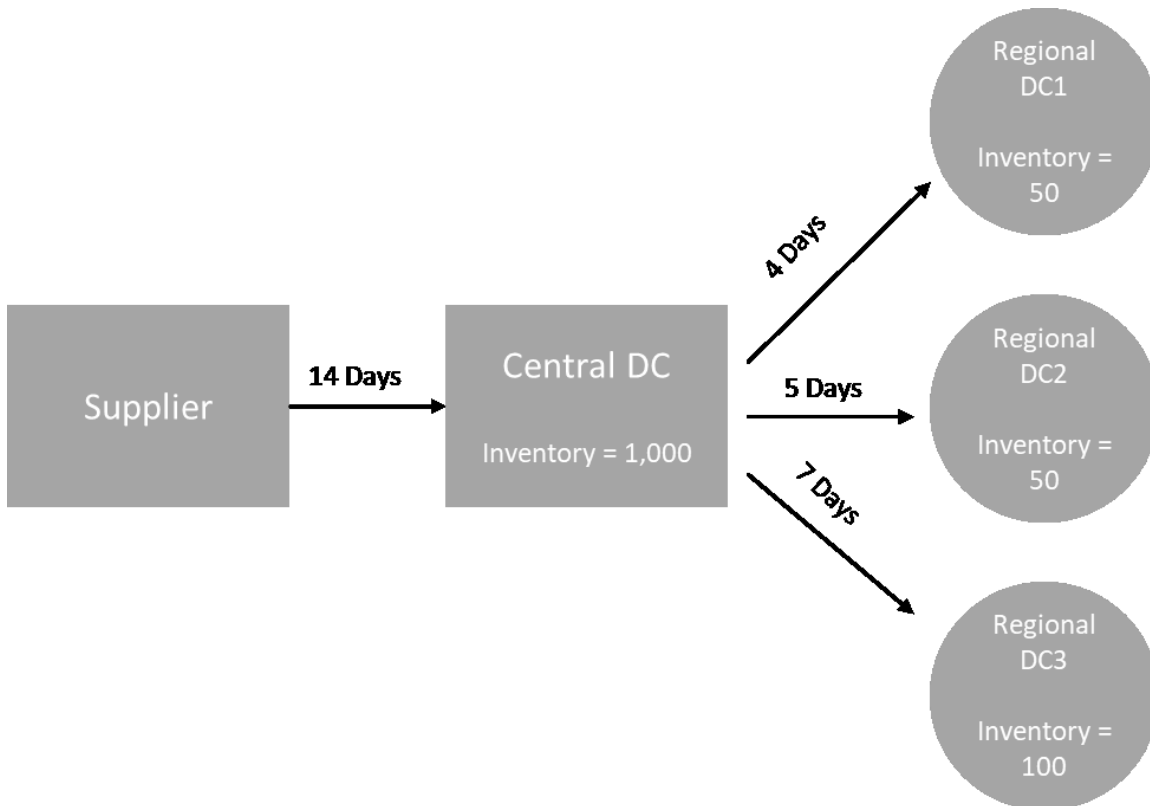
자동 보충은 인벤토리 보충에 대해 정확하고 정보에 입각한 계산을 수행하기 위해 다음 입력에 의존합니다.

- 수요 - 수요 데이터는 보충 계산의 기본 입력입니다. 이 데이터는 과거 매출 또는 향후 예측 측면에서 수요를 AWS Supply Chain 이해하여 향후 버킷에 대한 인벤토리 요구 사항을 결정할 수 있도록 도와줍니다. 수요 데이터에 대한 입력으로 수요 예측 또는 과거 판매 기록을 제공할 수 있습니다. 수요 예측을 사용할 수 없는 경우 판매 기록을 제공할 수 있으며 보충 계산에 과거 소비율을 AWS Supply Chain 사용합니다.
- 인벤토리 - 자동 보충은 보유 인벤토리와 주문 인벤토리를 보충 계산을 위한 입력으로 사용합니다. 보유 인벤토리는 수요를 충족하는 데 사용할 수 있는 위치에서 사용 가능한 인벤토리입니다. 주문 재고는 재고 위치로 인바운드되는 미결 구매 또는 이전 주문입니다. 순 공급 요구 사항을 결정하기 위해 보유 재고와 주문 재고에서 수요를 계산합니다.
- 리드 타임 - 리드 타임은 주문을 하고 항목을 수신하는 데 걸리는 시간입니다. 리드 타임은 주문해야 하는 시간을 미리 AWS Supply Chain 결정하는 데 도움이 됩니다. 공급업체에서 주문하거나 조달한 품목의 경우 리드 타임은 공급업체가 주문을 이행하고 상품을 배송하는 데 걸리는 공급업체/벤더 리드 타임을 나타냅니다. 내부 주문 처리, 품질 검사 또는 처리에 필요한 모든 시간은 리드 타임의 일부로 포함되어야 합니다. 배포 센터 또는 이행 센터와 같은 기업의 내부 위치에서 전송되는 항목 또는 제품의 경우 리드 타임은 운송 시간을 나타냅니다. 운송 시간은 소스 위치에서 대상 위치로 운송 및 배송하는 데 필요한 시간입니다.
- 소싱 규칙 - 소싱 규칙을 사용하여 공급망 네트워크 토폴로지를 모델링할 수 있습니다. 소싱 규칙을 사용하여 다양한 위치 수준(예: 리전 DC에서 중앙 DC) 간의 관계 또는 공급업체와 사이트 간의 관계를 정의합니다. 이러한 관계는 제품 그룹 또는 리전 수준이나 제품 또는 사이트 수준에서 모델링할 수 있습니다.
- 소싱 일정 - 자동 보충을 사용하여 실행할 때마다 항목을 정기적으로 모니터링 및 보충하거나 보충할 항목에 대해 사전 정의된 일정을 구성합니다. 소싱 일정을 사용하여 공급업체 또는 배송 일정과 운송 일정에 따라 주문 일정을 정의합니다. 소싱 일정을 정의하여 일주일에 여러 번, 일주일에 한 번 또는 특정 주에 항목을 보충할 수 있습니다.
- 인벤토리 정책 - 인벤토리 정책은 보충 요구 사항을 추진하는 데 사용되는 대상 인벤토리 수준을 결정하는 주요 입력입니다. 가장 세부적인 제품 수준, 사이트 수준 또는 제품 그룹, 제품 세그먼트, 사이트 또는 리전과 같은 집계 수준에서 인벤토리 정책을 구성할 수 있습니다. 자동 보충은 절대 인벤토리 수준, 보장 일수 및 서비스 수준 인벤토리 정책을 지원합니다. 구성된 인벤토리 정책의 대상 값을 정의할 수 있으며,는 대상 값을 AWS Supply Chain 사용하여 대상 인벤토리 수준을 결정합니다.

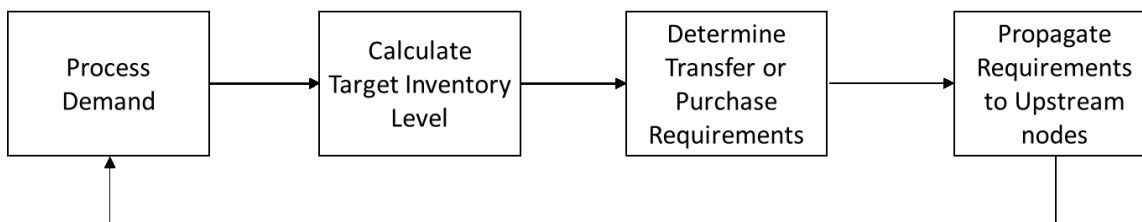
공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [공급 계획](#).

계획 프로세스

보충 요구 사항은 항목에 대해 구성된 네트워크 토폴로지를 기반으로 계산됩니다. 다음은 보충 주문 생성과 관련된 다양한 계산을 설명하는 데 사용하는 샘플 네트워크 토폴로지입니다.



자동 보충은 스포크 노드에서 허브 노드로(예: 리전 DCs에서 중앙 DC로) 전송 요구 사항을 생성하고 허브 노드에서 공급업체로(예: 중앙 DC에서 공급업체로) 구매 요구 사항을 생성합니다. 다음 단계는 보충 주문 생성에 관여합니다. 이러한 단계는 보충 계획 범위에 속하는 각 제품 및 사이트 조합에 대해 반복됩니다. 다운스트림 노드의 요구 사항은 소싱 규칙 정보에 따라 업스트림으로 전파되며 프로세스는 해당 항목의 루트 노드에 도달할 때까지 업스트림 노드에서 반복됩니다.



- 수요 처리 - 보충 계획 구성을 기반으로 과거 수요 또는 예측 데이터를 AWS Supply Chain 준비합니다. 수요 또는 예측은 보충 계획 구성 설정에 따라 제품, 사이트, 일 또는 주 수준에서 처리됩니다. 판매 기록 또는 예측 데이터는 제품, 사이트, 고객 또는 제품, 사이트, 채널과 같은 보다 세부적인 수준에서 제공되는 경우 제품 및 사이트 수준에서 집계됩니다. 마찬가지로 주간 집계는 보충 계획이 주 수준에서 구성된 경우 발생합니다. 앞의 예에서 수요는 리전 DCs인 스포크 노드에서 발생하며 제품, 사이트 및 요일/주 수준에서 집계됩니다. 소비 또는 수요 기반 인벤토리 정책을 사용하는 경우 지난 30일간의 수요(판매 기록)를 사용하여 평균 소비를 계산합니다.

- 대상 인벤토리 수준 - 구성된 인벤토리 정책과 함께 수요 또는 예측을 사용하여 특정 기간의 대상 인벤토리 수준을 결정합니다. 자동 보충은 두 가지 보충 모델을 지원합니다.
 - 예측 기반 보충
 - 소비 기반 보충

AWS Supply Chain 는 예측을 기반으로 인벤토리 대상을 생성합니다. 이러한 인벤토리 대상은 수요 및 공급 리드 타임의 변동성을 고려하기 위해 리드 타임 및 소싱 일정에 따라 결정됩니다.

- 이전 또는 구매 요구 사항 AWS Supply Chain - 각 기간의 순 수요는 공급(진행 중인 + 주문 중인 인벤토리)에서 미래 시간으로 인벤토리를 프로젝션합니다.는 이전 단계에서 계산된 목표 인벤토리 수준과 동일한 수준으로 예상 인벤토리 수준을 AWS Supply Chain 유지합니다. 예상 인벤토리 수준과 목표 인벤토리 수준의 차이는 순 공급 요구 사항 또는 재주문 수량(RoQ)입니다.는 최소 주문 수량을 AWS Supply Chain 적용하거나 여러 개를 주문하여 최종 이전 요구 사항 또는 구매 요구 사항(POR)을 생성합니다.는 이전 또는 공급업체 리드 타임을 AWS Supply Chain 사용하여 날짜별로 주문을 결정합니다. 로트 크기의 기본값은 1.0이고 최소 주문 수량은 0입니다.

계산 로직

```
rounding=f(RoQ,MOQ,Lot_Size)

=Lot_Size*Max(RoQ,MOQ)
```

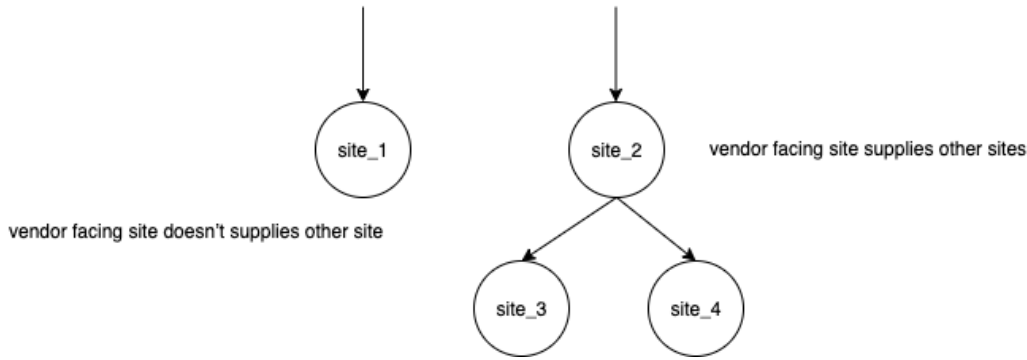
앞의 공식은 자동 보충의 반올림 로직을 설명합니다.는 AWS Supply Chain 먼저 재주문 수량 RoQ와 최소 주문 수량 MOQ를 비교하고 최종 주문 제안을 받은 다음 실제 수량의 로트 크기 인수를 곱합니다. 로트 크기는 qty_multiple 필드를 사용하여 소싱 규칙 개체에 구성됩니다.

- 요구 사항 전파 - 스포크 노드의 경우는 소싱 규칙을 AWS Supply Chain 사용하여 상위 노드를 조회하고 전송 요구 사항을 업스트림 노드에 전파합니다.는 전송 리드 타임별로 필요한 전송 날짜를 AWS Supply Chain 설정하여 상위 노드에서 필요한 날짜를 결정합니다.는 단일 소싱 AWS Supply Chain 만 지원합니다. 허브 노드 아래의 모든 하위 노드 또는 스포크 노드에 대해이 단계가 완료되면 허브 노드에서 이전 단계를 AWS Supply Chain 반복합니다. 이 프로세스는 항목의 토폴로지에서 루트 노드에 도달할 때까지 반복됩니다.

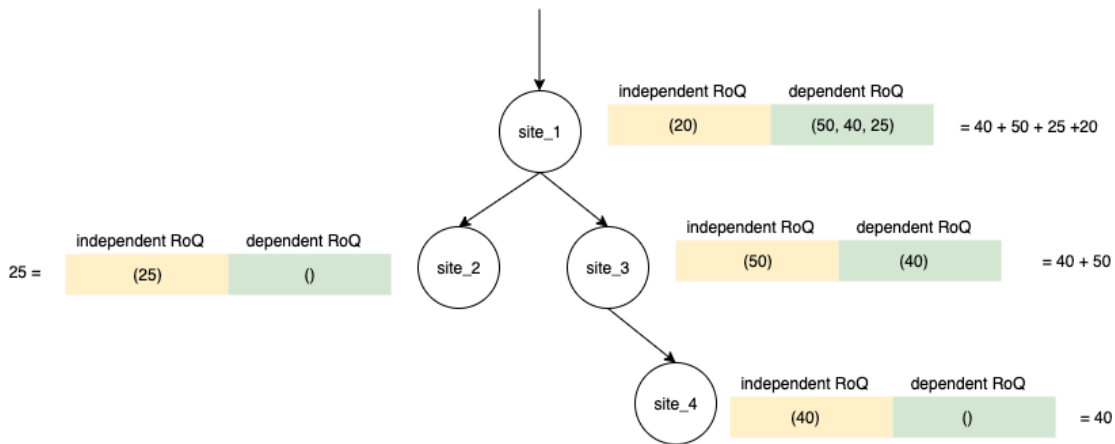
자동 보충은 공급업체 대상 사이트에 대한 구매 주문 요청만 표시합니다. 공급업체 대상 사이트에는 두 가지 종류가 있습니다.

- 다른 사이트를 제공하는 공급업체 대상 사이트

- 다른 사이트를 제공하지 않는 공급업체 대상 사이트



다른 사이트를 제공하는 공급업체 대상 사이트의 경우 재주문 수량은 하위 사이트의 재주문 수량과 자체 수요의 독립적인 재주문 수량입니다. 다른 사이트를 제공하지 않는 공급업체 대상 사이트의 경우 재주문 수량은 사이트의 수요 예측을 기반으로 계산됩니다. 공급업체 대상 사이트의 독립 재주문 수량은 재주문 수량 계산에서 동일한 로직을 따릅니다. 종속 수요는 모든 하위 사이트의 합계입니다. 적용 기간이 7일인 경우 RoQ는 적용 기간의 모든 주문 수량의 합계입니다. 다음 예제에서는 각 사이트에 대해 순서가 하나뿐인 시나리오를 계획 기간에서 보여주고 계산을 설명합니다.



인벤토리 정책

자동 보충은 세 가지 인벤토리 정책을 지원합니다. 각 정책은 서로 다른 알고리즘을 기반으로 계획을 계산하며, 각 정책에는 서로 다른 입력이 필요합니다.

주제

- [절대 인벤토리 수준](#)
- [보장 일수](#)
- [서비스 수준](#)

절대 인벤토리 수준

절대 수량을 사용하여 인벤토리 수준을 관리하는 경우 이 정책 설정을 사용하여 대상 인벤토리 수준 및 RoQ를 계산할 수 있습니다. 절대 인벤토리 수준 정책은 계산된 인벤토리 수준(위치) 대신 구성된 대상 인벤토리 수준을 사용합니다. 대상 인벤토리 수준은 `target_inventory_qty`의 값입니다.

입력 및 기본값

절대 인벤토리 수준 정책에는 다음 표와 같이 절대 인벤토리 수준 정책에 대한 예측, 리드 타임 및 구성이 필요합니다.

필요한 데이터	개체	Field	값	설명
인벤토리 정책	inventory_policy	ss_policy	abs_level	NA >
인벤토리 정책	inventory_policy	target_inventory_qty	인벤토리 수준 수량	NA >
예측	forecast	NA	NA	평균 또는 예측 수량. >
리드 타임	transportation_lane	NA	NA	소스 위치에서 대상으로의 리드 타임입니다.
리드 타임	vendor_lead_time	NA	NA	공급업체에서 대상 위치로의 리드 타임입니다.

대상 인벤토리 수준에서 사용되는 `inventory_policy` 데이터 개체의 `target_inventory_qty`

재주문 수량 계산

재주문 수량(RoQ) 계산에 대한 입력은 대상 인벤토리 수준과 현재 인벤토리 수준입니다. 인벤토리 수준 레코드가 누락된 경우 검토할 계획 예외를 AWS Supply Chain 생성합니다.

계산 로직

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} + \text{Max}((\sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+R_{P,S,D}} Demand_{P,S,d}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0) - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

재주문 수량은 대상 인벤토리 수준과 현재 인벤토리 수준 간의 차이입니다. 현재 인벤토리 수준이 목표 인벤토리 수준보다 높으면 재주문 수량은 0입니다.

절대 정책의 목표는 각 검토 날짜에 원하는 인벤토리 수준과 일치하는 충분한 보유 인벤토리가 있는지 확인하는 것입니다. 내부 최대 함수는 대상 검토 날짜(전달 후 첫 번째 검토 날짜) 이전의 추가 수요를 계산합니다. 적용 기간은 예상 전달 날짜부터 시작하여 대상 검토 날짜로 끝납니다. 현재 보유 재고 또는 배송 날짜가 특정 기간의 수요를 처리할 수 있는 경우 재주문 수량은 0입니다. 최대 함수는 추가 주문 여부를 결정합니다. 외부 최대 함수는 인벤토리 부족을 계산하고 주문할지 여부를 결정합니다. 다른 사이트에 공급하는 사이트에 대한 재주문 수량 계산은 보장 일수(DOC) 인벤토리 정책에 설명된 로직에 따라 계산됩니다.

보장 일수

보장 일수(DoC)를 사용하여 인벤토리 수준을 관리하는 경우 대상 인벤토리 수준 및 RoQ를 계산하기 위한 적절한 정책 설정입니다. DoC 인벤토리 정책은 구성된 적용 범위를 사용합니다. 이 정책은 DOC를 계산하기 위한 소싱 일정(벤더 검토 일정) 또는 공급업체 리드 타임을 고려하지 않습니다. DOC는 inventory_policy 데이터 엔터티의 target_doc_limit 필드를 기반으로 합니다. 주간 계획의 경우 target_doc_limit은 여전히 하루 단위를 사용합니다. 2주 적용 범위는 14일로 변환됩니다. DoC 정책은 예측(doc_fcst) 또는 수요(doc_dem)와 함께 사용할 수 있습니다. doc_fcst와 doc_dem의 차이는 예측 소스입니다. doc_fcst는 예측을 기반으로 하는 반면, doc_dem은 outbound_order_line의 수요 기록을 기반으로 합니다. 예측 기반 적용 범위 일수는 예측의 P50을 사용하는 반면, 수요 기반 계획은 지난 30 일간의 수요 기록을 사용하여 평균 소비율을 계산합니다.

입력 및 기본값

대상 인벤토리 수준 또는 대상 인벤토리 위치(TIP)는 지정된 날짜의 원하는 인벤토리 위치 또는 수준입니다. 인벤토리 위치에는 보유, 전송 중 또는 주문 중인 인벤토리가 포함되지만 인벤토리 수준은 보유 중인 인벤토리만 포함됩니다. 인벤토리 위치는 서비스 수준(sl) 인벤토리 정책에 사용되고 인벤토리 수준은 doc_fcst, doc_dem 및 abs_level 인벤토리 정책에 사용됩니다. DOC 정책에는 인벤토리 정책에 대한 예측, 리드 타임 및 구성이 필요합니다.

doc_fcst 정책의 경우 다음 정보를 제공해야 합니다.

필요한 데이터 1	개체	Field	값	설명
인벤토리 정책	inventory_policy	ss_policy	doc_fcst	NA >
인벤토리 정책	inventory_policy	target_doc_limit	일수	NA >
예측	forecast	NA	NA	평균 또는 예측 수량. >
리드 타임	transport ation_lane	NA	NA	소스 위치에서 대 상으로의 리드 타 임입니다.
리드 타임	vendor_le ad_time	NA	NA	공급업체에서 대 상 위치로의 리드 타임입니다.

적용 범위를 기준으로 한 인벤토리 정책의 경우 적용 범위를 지정할 일수는 target_doc_limit 값입니다.

DOC_fcst 정책에 대한 계산 로직

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} + \text{Max}((\sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+R_{P,S,D}} Demand_{P,S,d}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0) - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

doc_dem 정책에 대한 계산 로직

$$TIL_{P,S,D+R_{P,S,D}} =$$

$$DOC_{P,S} \times \text{Avg}(Consumption_{P,S} |_{D_{start}-\delta}^{D_{start}}) + \text{Max}((R_{P,S,D} - LT_{P,S,D}) \times \text{Avg}(Consumption_{P,S} |_{D_{start}-\delta}^{D_{start}}) - IL_{D+LT_{P,S,D}}, 0)$$

적용 범위 일수 정책의 목표는 각 검토 날짜에 구성된 적용 범위를 적용하기에 충분한 보유 재고가 있는지 확인하는 것입니다. 공식의 첫 번째 부분은 다음 검토 날짜부터 구성된 적용 범위 일수 종료까지 적용 범위를 계산합니다. 총 적용 기간은 DOC_{P,S} for 제품 P 및 사이트 S입니다. 공식의 두 번째 부분은 대상 검토 날짜(전달 후 첫 번째 검토 날짜) 이전의 추가 수요를 계산합니다. 적용 기간은 예상 전달 날짜부터 시작하여 대상 검토 날짜로 끝납니다. 배송 날짜의 현재 보유 재고가 이 기간의 수요를 처리할 수 있는 경우 시스템은 0을 재정렬합니다. 최대 함수는 추가 주문 여부를 결정합니다.

재주문 수량 계산

재주문 수량 계산을 위한 입력은 대상 인벤토리 수준과 현재 인벤토리 수준입니다. 인벤토리 수준 레코드가 누락된 경우 시스템에서 검토할 계획 예외를 생성합니다.

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIL_{P,S,R_{P,S,D}} - IL_{P,S,D+R_{P,S,D}}, 0)$$

제품 P, 사이트 S 및 날짜 D의 재주문 수량은 대상 인벤토리 수준과 현재 인벤토리 수준 간의 차이입니다. 현재 인벤토리 수준이 목표 인벤토리 수준보다 높으면 재주문 수량은 0입니다.

서비스 수준

재고 비율을 사용하여 인벤토리 수준을 관리하는 경우이 정책 설정을 사용하여 대상 인벤토리 수준 및 보충을 계산할 수 있습니다.

입력 및 기본값

sl 정책의 경우 Supply Planning에는 다음 필드가 필요합니다. 이러한 필드가 비어 있으면 기본값이 null로 설정되고 애플리케이션에서 예외가 발생합니다.

필요한 데이터	개체	Field	값	설명
인벤토리 정책	inventory_policy	ss_policy	sl	서비스 수준은 sl로 추락됩니다. >
인벤토리 정책	inventory_policy	target_sl	백분율 값	예: 0.8 >
예측	forecast	NA	NA	평균 또는 예측 수량. >
리드 타임	transportation_lane	NA	NA	소스 위치에서 대상으로의 리드 타임입니다.

필요한 데이터	개체	Field	값	설명
리드 타임	vendor_lead_time	NA	NA	공급업체에서 대상 위치로의 리드 타임입니다.
소싱 일정 또는 공급업체 일정	sourcing_schedule 및 sourcing_schedule_details	NA	NA	공급업체가 주문을 수락하는 달력 또는 날짜를 정의합니다.

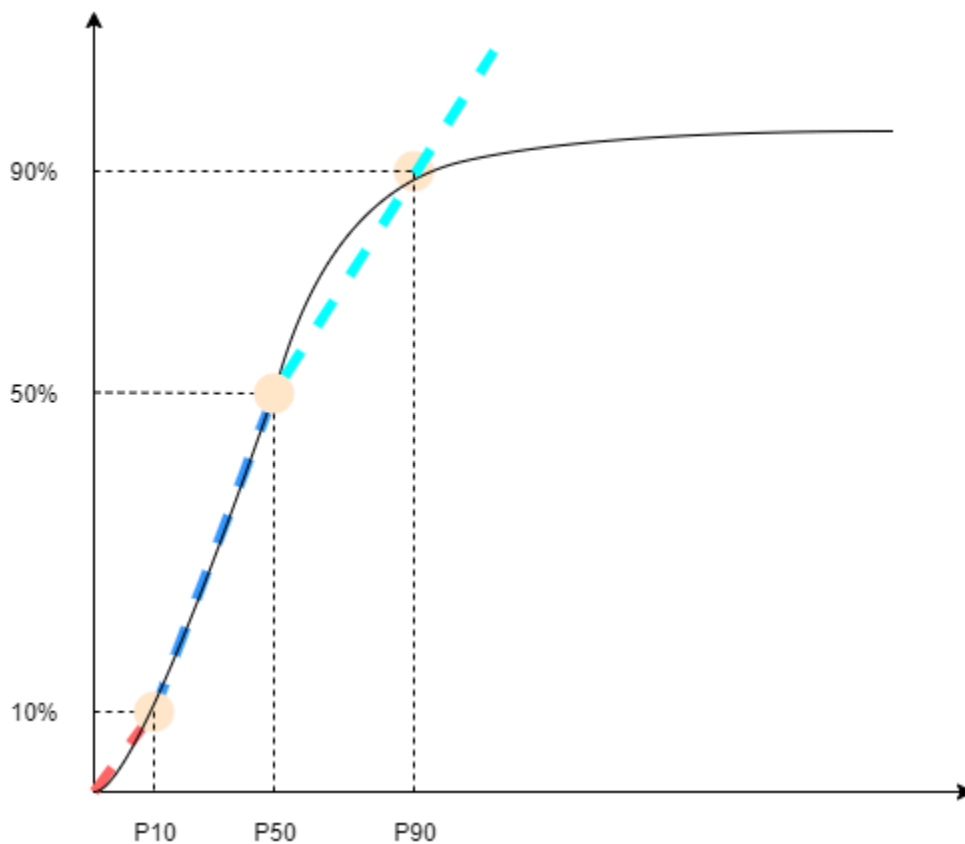
대상 인벤토리 수준 계산

대상 인벤토리 위치(TIP)는 서비스 수준(sl) 인벤토리 정책에 사용됩니다. TIP는 지정된 날짜의 원하는 인벤토리 위치를 나타냅니다. TIP에는 보유 및 주문 인벤토리가 포함됩니다. 서비스 수준 정책에 필요한 입력은 예측, 리드 타임, 소싱 일정(소싱 일정 세부 정보 포함) 및 서비스 수준에 대한 구성입니다.

$$TIP_{P,S,D+R_{P,S,D}} = \sum_{d=D+LT_{P,S,D}}^{D+LT_{P,S,D}+LT_{P,S,D}+R_{P,S,D}} Demand_{P,S,d}$$

TIP는 예측 분포를 기반으로 합니다. Supply Planning은 중요한 비율(CR 또는 service_level)을 예측 배포에 적용하고, 수요를 계산하고, 처리할 일수를 합산합니다. 예측 분포에 중요 비율(서비스 수준)을 적용하는 데 사용할 수 있는 방법은 다음과 같습니다.

먼저 공급 계획은 선형 보간을 사용하여 예측 분포(P10/P50/P90)에 CR을 적용합니다.



공급 계획은 $\text{target\_sl}=0.1$ 의 경우 P10, $\text{target\_sl}=P50$ 의 경우 P50, $\text{target\_sl}=0.9$ 의 경우 P90을 사용합니다. 예측 개체에 존재하지 않는 백분위수의 경우 Supply Planning은 선형 보간 접근 방식을 사용합니다. Supply Planning은 P10/P50/P90을 기반으로 다른 백분위수 수요 예측을 계산합니다. 다음은 P40($\text{target\_sl}=0.4$) 및 P75($\text{target\_sl}=0.75$)를 계산하기 위한 공식입니다. $P40=50-10-10 \times (P50-P10)+P10$ $P75=90-50-50 \times (P90-P50)+P50$

Supply Planning에서 수요를 가져오면 수요를 합산하여 임의의 합계를 처리할 일 단위로 사용합니다. 포함되는 일수는 예정된 배달 날짜부터 예정된 배달 날짜 이후의 배달 날짜까지입니다.

재주문 수량 계산

SI 재주문 수량 계산에 대한 입력은 대상 인벤토리 수준과 현재 인벤토리 수준입니다. Supply Planning은 인벤토리 수준 레코드가 누락된 경우 예외를 발생시킵니다.

$$RoQ_{P,S,D} = \text{Max}(TIP_{P,S,D+LT_{P,S,D}} - IP_{P,S,D+LT_{P,S,D}}, 0)$$

재주문 수량은 대상 인벤토리 위치와 현재 인벤토리 수준 간의 차이입니다. 현재 인벤토리 위치가 대상 인벤토리 위치보다 높으면 재주문 수량이 0으로 설정됩니다.

자동 보충 구성

Auto Replenishment를 사용하면 보유할 인벤토리 양과 인벤토리 관리를 자동화하여 더 많은 인벤토리를 주문할 시기를 확인할 수 있습니다.

주제

- [Supply Planning을 처음 사용](#)
- [개요](#)
- [구매 주문 요청](#)
- [계획 예외](#)
- [공급 계획 설정](#)

Supply Planning을 처음 사용

공급망을 계획하는 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.

Note

Supply Planning에 처음 로그인하면 주요 기능을 강조 표시하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 공급 계획 기능에 익숙해질 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.
공급 계획 페이지가 나타납니다.
2. 시작을 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 자동 보충을 선택합니다.

4. 시작을 선택합니다.
5. 공급 계획 페이지에서 다음을 선택합니다.

설명을 읽고 공급 계획에서 제공하는 내용을 이해하거나 공급 계획 설정 페이지 옆의 다음을 선택할 수 있습니다.

6. 공급 계획 설정 페이지에는 공급 계획을 구성하는 네 단계가 있습니다.
 - 이름 및 범위 - 공급 계획의 이름을 입력하고 공급 계획에 포함할 제품 및 리전을 선택합니다.
 - 기간 및 일정 - 공급 계획에서 계획 일정을 생성할 기간을 정의합니다.
 - 입력 - Supply Planning에서 프로세스 수요 예측을 사용할 방법을 정의합니다.
 - 출력 - 공급 계획 출력을 선택하여 Amazon S3 커넥터에 게시합니다. 재료 계획에 재료 편차 백분율을 사용할 수도 있습니다.
7. Horizon 및 Schedule에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 계획 기간 - 다음을 정의하여 계획 기간을 설정할 수 있습니다.
 - 시작 요일 - 주간 공급 계획을 정의할 수 있습니다. 예를 들어 시작 요일이 월요일이고 오늘이 7월 3일인 경우 공급 계획 기간은 7월 3일부터 9일까지입니다.
 - 시간 버킷화 - 시간 세부 정보를 정의합니다. 일별 및 주별 옵션이 지원됩니다.
 - 기간 - 계획 기간을 정의합니다. 지원되는 범위는 1~90일 또는 1~104주입니다.
 - 계획 일정 - 공급 계획을 실행해야 하는 시기를 정의합니다.
 - 계획 빈도 - 공급 계획을 실행할 빈도를 정의합니다.
 - 시작 시간 - 예약된 날짜에 계획을 시작할 시기를 정의합니다.
 - 릴리스 시간 - Supply Planning이 승인된 구매 주문을 ERP 시스템으로 릴리스하는 시간을 정의합니다.
 - 수요 및 예측 - 수요 예측의 소스를 정의합니다.
 - Demand Planning - Supply Planning은 Demand Planning 의 게시된 예측을 사용합니다.
 - 외부 -를 사용한 공급 계획은 데이터 레이크의 Forecast 데이터 엔터티에 수집된 수요 예측을 사용합니다.
 - 소비 기반 계획의 평균 수요 계산에 대한 지난 일 - 재고 정책이 doc_dem으로 설정된 제품, 사이트 조합의 경우 공급 계획은 OutboundOrderLine 데이터 엔터티의 지난 일 판매 기록을 검토하여 평균 일일 수요를 결정합니다. 30, 60, 90, 180, 270 또는 365일 중에서 선택할 수 있으며 공급 계획은 평균을 생성할 때 해당하는 과거 판매 데이터 일수를 고려합니다.
 - 예측 상계 - 독립 수요에는 실제 고객 주문과 예상 수요가 모두 포함됩니다. Forecast Netting은 자동 보충 이러한 수요 측정을 관리하고 제한하는 네 가지 방법을 제공합니다. 실제 고객 요구 사항을 예측

데이터와 효과적으로 결합하면 기업은 인벤토리 수준을 더 잘 관리하고 운영 프로세스를 개선할 수 있습니다. 적절한 네팅 방법을 선택하면 수요에 맞게 공급을 조정하여 비효율성을 줄이고 고객 만족도를 높일 수 있습니다.

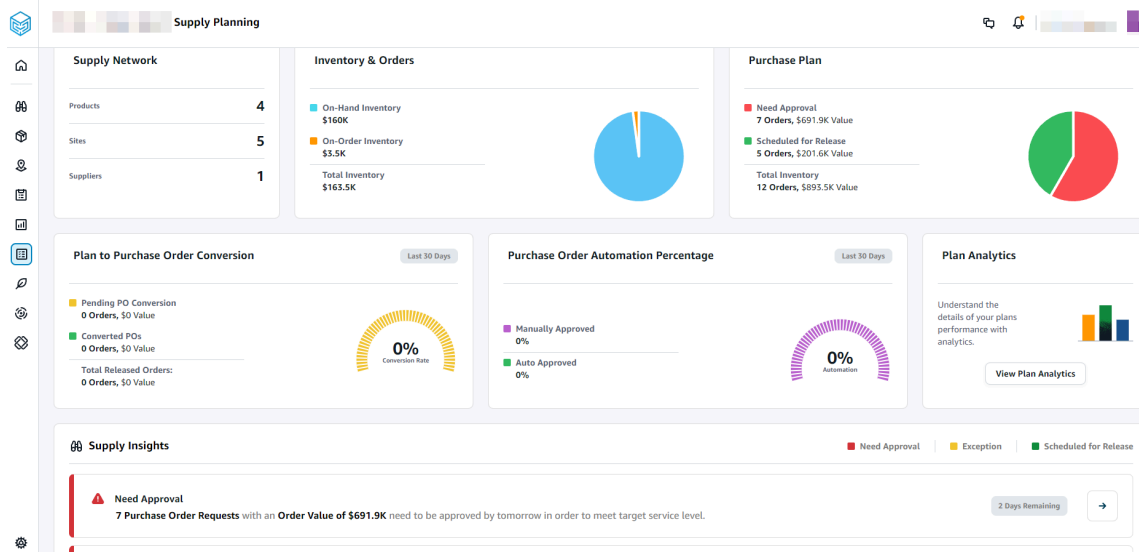
- 예상 수요를 변경하지 않음 - 예상 수요를 변경하지 않음 - 예상 수요에만 의존하여 공급 계획을 수립하고 실제 고객 주문을 무시합니다.
- 예상보다 높은 경우 예상 수요를 실제 주문으로 대체 - 예상 수요와 실제 고객 주문이 모두 동일한 시간 버킷 내에 있는 경우 두 값 중 더 높은 값을 사용합니다.
- 예상 수요에 실제 주문 추가 - 예상 수요에 실제 주문 추가 - 예상 수요와 실제 고객 주문이 모두 동일한 시간 버킷 내에 있는 경우 두 값을 함께 추가합니다.
- 수요 시간 울타리 활성화 및 소비 예측 - 수요 시간 울타리 내의 예상 수요는 무시됩니다. 시간 울타리 옆에서 예상 수요는 예상 소비 기간 내에 실제 주문 수량을 세분화하여 조정됩니다. 이 옵션을 사용하려면 사용자는 수요 시간 울타리 일수, 과거 사용량 예측 및 미래 사용량 예측도 지정해야 합니다.
- Demand Time Fence Days - 현재 날짜와 수요 시간 울타리 날짜 사이의 일수입니다. 수요 시간 울타리 날짜 또는 그 이전의 모든 예측은 계획 엔진에서 무시됩니다.
- 예측 소비 역일 - 계획 엔진이 판매 주문 기한부터 사용할 일치하는 예측 항목을 찾기 위해 역방향으로 이동하는 일수입니다.
- 예측 소비 전달 일수 - 판매 주문 기한부터 소비할 일치하는 예측 항목을 찾기 위해 계획 엔진이 진행할 일수입니다.
- 계획에서 충족되지 않은 수요(이월 주문)를 이월하시겠습니까? - 현재 기간에 이행되지 않은 주문을 다음 기간으로 이월하려면 예를 선택합니다.
- 공급 - 공급 관련 입력을 정의합니다.
- 기한 경과 주문 - InboundOrderLine 데이터 엔터티의 주문이 배달되지 않고 예상 배달 날짜가 실행 날짜 이전인 경우 기본적으로 Supply Planning은 이 주문을 무시합니다. 그러나 인바운드 인벤토리가 재고를 재주문하도록 고려할 기한 경과 일수를 구성할 수 있습니다. 예를 들어 기한 경과 주문을 7일 동안 설정하고 주문이 4일 전에 예상되는 경우에도 항목은 인바운드 인벤토리로 간주됩니다.

8. 계속을 선택합니다.

9. 마침을 클릭합니다.

개요

다음 예제 페이지에 표시된 대로 조직의 전체 공급 계획을 볼 수 있습니다.



- 공급 네트워크 - 공급 네트워크에서 현재 공급 계획의 현재 제품, 사이트 및 공급업체를 볼 수 있습니다.
- 인벤토리 및 주문 - 현재 공급업체와 주문 중인 인벤토리 및 보유 중인 인벤토리를 포함하여 사이트 전반의 총 인벤토리를 표시합니다.
- 구매 계획 - 사이트에서 인벤토리를 보충하기 위해 시스템에서 생성된 구매 주문 요청을 표시합니다.
 - 승인 필요 - Supply Planning은 설정에서 설정한 승인 기준을 사용하여 구매 주문 승인 요청에 플래그를 지정합니다.
 - 릴리스 예정 - 설정에서 예약한 시점에 아웃바운드 커넥터에 릴리스되도록 예약된 승인되거나 자동 승인된 구매 주문 요청입니다.
- 구매 주문 변환 계획 - ERP 또는 구매 시스템의 POs로 변환된 구매 주문 요청입니다. 정확한 지표를 계산하려면 소스 시스템에서 가져온 구매 주문 데이터가 아웃바운드에 게시된 구매 주문 요청 ID로 참조를 다시 전달해야 합니다. 이 지표는 플래너가 POs로 변환되지 않은 구매 주문 요청을 식별하고 수정 조치를 취하는 데 도움이 됩니다.
- 구매 주문 자동화 백분율 - 사용자가 주문 수량을 재정의하지 않고 자동으로 승인되고 아웃바운드로 릴리스되는 구매 주문 요청의 백분율입니다.
- Supply Insights - 현재 진행 중이거나 승인을 기다리는 모든 구매 주문을 볼 수 있습니다. 각 인사이트를 선택하여 보고 조치를 취할 수 있습니다. 자세한 내용은 [계획 예외](#) 단원을 참조하십시오.

자동 보충 계획에 대한 입력, 중간 계산 및 출력이 포함된 공급 계획 보고서를 로컬 컴퓨터에 다운로드할 수 있습니다.

1. 공급 계획 개요 페이지에서 내보내기를 선택합니다.

공급 계획 내보내기 창이 나타납니다.

2. 다운로드를 선택합니다.

구매 주문 요청

현재 구매 주문 요청 세부 정보 및 상태를 볼 수 있습니다.

1. 필터 옵션을 사용하여 검색 기준에 따라 구매 주문을 필터링할 수 있습니다. 는 공급업체, 제품, 사이트, 주문 가격, 주문 수량 및 요청된 배송 날짜를 기준으로 구매 주문을 검색할 수 있습니다.
2. 적용을 선택하여 필터 기준을 현재 구매 주문에 적용하고 필터 그룹 저장을 선택하여 검색 필터를 저장합니다.

Purchase Request Number	Actions	Status	Order Quantity	Product	Site	Order Value	Vendor	Review By	Order By
0845a6f-422e-35c1-8163-8748161b4655	Approve	Needs Approval Over the threshold of order quantity 20	169 0%	UG04 Outlet Extending Surge Prot...	The Boston Site W0	\$16,900	Mary Golden Pilot Supplies	8/1/2024 In 1 Day	8/2/2024
77910db-e38b-3847-a2d8-0ec3784e9642		Auto Releasing	12 0%	UG06 Outlet Extending Surge Prot...	The Baltimore Site H0	\$1,200	Mary Golden Pilot Supplies	8/1/2024 In 1 Day	8/2/2024
6c3b471c-1c8d-3a00-813d-b84860b375d2		Auto Releasing	9 0%	UG06 Outlet Extending Surge Prot...	The Boston Site W0	\$900	Mary Golden Pilot Supplies	8/1/2024 In 1 Day	8/2/2024
2931f6e-b37b-3b3c-9d8b-2accb6e15bd	Approve	Needs Approval Over the threshold of order quantity 20	1,635 0%	UG05 Outlet Extending Surge Prot...	The Boston Site W0	\$163,500	Mary Golden Pilot Supplies	8/1/2024 In 1 Day	8/2/2024
2d63e26-727f-3e11-8e1d-0807264c6714	Approve	Needs Approval Over the threshold of order quantity 20	169 0%	UG03 Outlet Extending Surge Prot...	The Boston Site W0	\$16,900	Mary Golden Pilot Supplies	8/1/2024 In 1 Day	8/2/2024
1a02e08-8f65-5452-8d5d-42c6a2cae3db	Approve	Needs Approval Over the threshold of order quantity 20	200 0%	UG04 Outlet Extending Surge Prot...	The Atlanta Site L1	\$20,000	Mary Golden Pilot Supplies	8/1/2024 In 1 Day	8/2/2024

3. 주문 수량에서 편집을 선택하여 수량을 보고 업데이트합니다.

다음 입력을 기반으로 수량을 업데이트할 수 있습니다.

- 보유 중 - 현재 재고가 있습니다.
- 주문 시 - 선택한 사이트에서 릴리스된 구매 주문의 총 제품 수량입니다.
- 재주문 수량 - 인벤토리를 충족하는 데 필요한 제품 수량입니다.
- 필수 - 인벤토리를 충족하고 예측을 이행하는 데 필요한 수량을 재정렬합니다.
- 최소 - 데이터 세트의 VendorProduct.min_order_unit에 정의된 최소 주문 수량입니다. Supply Planning은 최소 수량을 충족하기 위해 숫자를 반올림합니다.

- 권장 - 조정 후 최종 재주문 수량입니다.
 - 보장 일수 - 보충할 일수입니다.
- 업데이트를 선택하여 수량 요청을 업데이트합니다.
 - 제품에서 제품을 선택하여 제품에 대한 계획된 수요를 확인합니다.

c845abfe-422e-33c1-8163-8748161b4d55 - Purchase Request will cover planned demand from 8/6 to 8/13

 Product UG04 Outlet Extending Surge Protector 24-UG04		Site The Boston Site W/O		Vendor Mary Golden Pilot Supplies 37								
On-Hand 40 As of 7/31	On-Order - As of 7/31	Projected On-Hand Inventory 31 for 8/6	Reorder Quantity <table border="1"> <tr> <td>169</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>169</td> </tr> <tr> <td>Required</td> <td>Minimum</td> <td>Multiple Qty.</td> <td>Suggested</td> </tr> </table>		169	-	1	169	Required	Minimum	Multiple Qty.	Suggested
169	-	1	169									
Required	Minimum	Multiple Qty.	Suggested									
Inventory Policy doc_fcst - Days Of Cover Forecast	Target Days Of Cover 7 days	Target Inventory 200 for 8/6	Lead Time 4 days									

Enter Order Quantity
Suggested: 169

Order Quantity

169 Update & Approve

- 계획된 수요에서 보충 계획을 볼 사이트를 선택합니다.
- 보충 계획 탭이 나타납니다.



Note

보충 계획 페이지가 비어 있습니다. 수요 예측을 보려면 제품 및 사이트를 선택해야 합니다.

- 제품/사이트 변경을 선택합니다.

제품 및 사이트 조합 선택 페이지가 나타납니다.

- 제품에서 제품을 입력합니다.
- 사이트에서 사이트를 입력합니다.
- 적용을 선택합니다.
- 주문 수량 입력에서 제안된 주문 수량을 업데이트할 수 있습니다.
- 업데이트 및 승인을 선택합니다.
- 작업에서 승인을 선택하여 구매 주문을 승인합니다.
- 표시 드롭다운을 사용하여 상태 및 릴리스 시간을 기준으로 구매 주문을 필터링할 수도 있습니다.

계획 예외

계획할 수 없는 제품 사이트 조합 목록을 볼 수 있습니다. 예외 유형 열에는 예외의 근본 원인이 표시됩니다. 데이터 커넥터를 통해 인벤토리 정책 관련 속성 또는 리드 타임과 같은 누락된 정보를 제공하거나 업데이트된 데이터 세트를 Amazon S3에 업로드할 수 있습니다.

제품에서 여러 예외를 선택하여 삭제하거나 제품 헤더를 선택하여 모든 예외를 삭제할 수 있습니다. 선택하면 작업 드롭다운에서 예외 삭제(Delete Exception)를 선택합니다.

공급 계획 설정

구매 주문을 계획하고 실행할 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다. 엔터프라이즈 및 구성을 선택한 다음 공급 계획을 선택합니다.

계획 설정 페이지가 나타납니다.

2. 의 단계에 따라 Supply Planning 구성 설정을 [Supply Planning을 처음 사용](#) 편집합니다.
3. 계획 재설정에서 계획 재설정을 선택하여 기존 계획을 삭제하고 새 공급 계획을 시작합니다.

Note

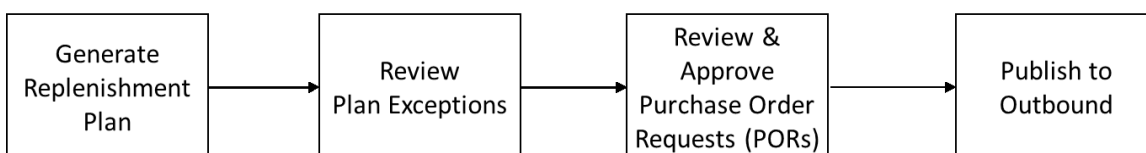
관리자만 공급 계획을 재설정할 수 있습니다.

전체 계획 재설정 페이지가 나타납니다.

4. 예, 계획을 재설정하여 현재 공급 계획과 모든 기존 구매 주문 요청을 삭제합니다를 선택합니다.
5. 저장을 선택합니다.

비즈니스 워크플로

자동 보충은 인벤토리 보충 프로세스를 관리할 수 있도록 다음과 같은 워크플로를 제공합니다.



- 보충 계획 생성 - 공급 계획은 구성된 일정에 따라 보충 계획을 생성합니다. 보충 계획을 생성하는 데 필요한 최근 입력 데이터는 AWS Supply Chain 데이터 레이크에서 검색됩니다. Supply Planning은 구성 데이터, 트랜잭션 데이터 및 계획 설정을 사용하여 구매 주문 요청이 포함된 보충 계획을 생성합니다.
- 계획 예외 검토 - Supply Planning은 필수 구성 데이터(리드 타임, 소싱 일정 등) 또는 보유 재고와 같은 필수 트랜잭션 데이터가 없는 제품 및 사이트 조합에 대한 계획 예외를 생성합니다. 플래너는 문제를 해결하고 보충 계획을 생성하기 위해 다음 계획 주기 전에 예외를 검토하고 필요한 데이터를 제공할 수 있습니다.
- 구매 주문 요청 검토 및 승인 - 생성된 구매 주문 요청은 계획 설정에서 구성된 승인 기준에 따라 자동 승인되거나 수동 승인을 위해 플래그가 지정됩니다. 플래너를 사용하여 구매 주문 요청을 검토, 재정의 또는 승인할 수 있습니다 AWS Supply Chain.
- 사용자는 시스템에서 생성된 구매 주문 요청의 주문 수량, 주문 기한 및 예상 배송 날짜를 수동으로 업데이트할 수 있습니다. 업데이트되면 사용자는 페이지 오른쪽 상단 모서리에서 계획 실행을 선택하여 이러한 주문을 확정된 것으로 표시하고 임시 모드에서 계획을 다시 실행할 수 있습니다. 계획이 실행되면 시스템은 확정된 구매 주문 요청을 보존하고 보충 계획 페이지에서 모든 계획 조치를 다시 계산합니다. 그런 다음 업데이트된 계획 데이터를 Data Lake의 supply_plan 엔터티와 자동으로 동기화합니다. 예약된 다음 계획 실행은 확정된 구매 주문 요청을 지우고 현재 데이터를 기반으로 새 요청을 생성합니다.
- 아웃바운드에 게시 - 승인된(자동 또는 수동) 구매 주문 요청은 계획 설정의 구성된 일정에 따라 아웃바운드 Amazon S3에 게시됩니다. 이러한 구매 주문 요청을 실행을 위해 ERP 또는 구매 시스템에 통합할 수 있습니다. 구매 주문으로 변환되는 구매 주문 요청은 인바운드 커넥터를 사용하여 AWS Supply Chain 데이터 레이크로 다시 수집됩니다. AWS Supply Chain 는 이러한 구매 주문이 원래 구매 주문 요청에 대한 참조를 전달할 것으로 예상합니다. 이 참조는 구매 주문 요청에서 구매 주문으로의 변환을 추적하는 데 도움이 됩니다.

제조 계획

제조 계획은 재료표(BOM)에서 여러 수준의 하위 어셈블리 및 구성 요소에 대한 생산, 이전 및 재료 요구 사항을 결정하는 데 도움이 됩니다. 제조 계획은 최종 제품 예측, BOMs, 소싱 규칙, 보유 재고, 주문 재고 및 리드 타임을 사용하여 순 재료, 이전 및 생산 요구 사항을 결정합니다. 제조 계획은 BOMs를 통해 완제품 예측을 전파하고 소싱 규칙을 적용하여 생산, 이전 및 재료 요구 사항을 결정합니다. 사내 제조가 있거나 아웃소싱 제조업체를 사용하여 완성된 제품 또는 하위 어셈블리를 만드는 경우 이 기능을 사용할 수 있습니다. 구매 시스템에 계획을 입력하면 공급업체와 함께 구성 요소에 대한 구매 주문을 생성할 수 있고, 자세한 프로덕션 일정 및 성능을 위한 프로덕션 계획 시스템, 증장기 용량을 관리하기 위한 인력 및 프로덕션 용량 계획 시스템을 생성할 수 있습니다.

재료 계획(구성 요소 예측이라고도 함)은 N-계층 가시성을 통해 계약 제조업체 또는 구성 요소 공급업체와 공유할 수도 있습니다. 자재 계획을 공유하거나 게시하면 업스트림 공급업체에 더 나은 수요 신호를 제공하여 향후 수요에 맞게 인벤토리를 계획할 수 있습니다. 공급업체는 N-계층 가시성을 사용하여 구성 요소 예측에 대한 약정을 다시 제공할 수 있습니다. N-계층 가시성에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [N-계층 가시성](#).

키 입력

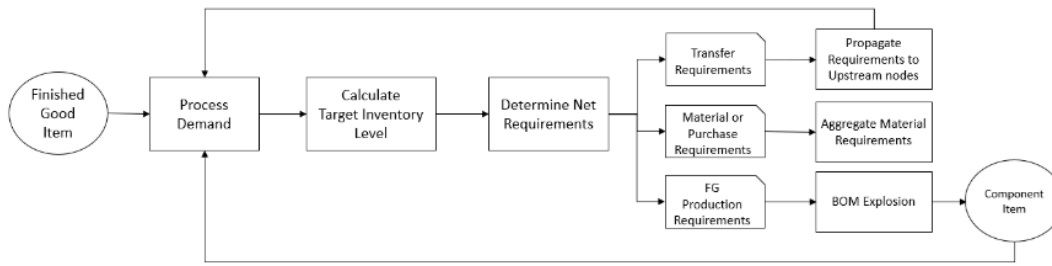
제조 계획은 재료 생성, 이전 및 프로덕션 계획을 위한 정확하고 정보에 입각한 계산을 위해 다양한 입력에 의존합니다. 제조 계획은 재고 대상 계산 및 제품 또는 사이트 조합에 대한 순 요구 사항 결정에 Auto Replenishment와 동일한 입력 목록을 사용합니다. 자동 보충 입력에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [키 입력](#). 또한 제조 계획에는 다음 입력도 필요합니다.

- BOM(Bill of Material) - BOM 데이터 엔터티는 완성된 제품과 완성된 제품을 만드는 데 필요한 다양한 하위 어셈블리 및 구성 요소 간의 관계를 캡처하는 데 사용됩니다. BOMs 대체 항목을 포함하여 완성된 상품 아래에 여러 수준의 구성 요소가 포함될 수 있습니다. 대체 또는 대체 구성 요소는 alternate_group 필드를 사용하여 동일한 상위 항목에서 모델링할 수 있습니다.는 우선 순위 기반 대체 요소 AWS Supply Chain 만 지원합니다. 우선순위가 가장 낮은 구성 요소는 계획 프로세스에 의해 선택됩니다. 구성 요소를 제공하는 공급업체 또는 공급업체는 BOM의 일부가 아닙니다. 이 정보는 소싱 규칙 및 공급업체 관리 관련 데이터 엔터티에서 파생됩니다.
- 프로덕션 프로세스 -이 프로세스는 완성품 제조를 위한 프로덕션 단계를 모델링하는 데 사용됩니다. 소싱 규칙에는 규칙의 제조 유형을 지원하는 데 사용되는 프로덕션 프로세스에 대한 참조가 포함되어 있습니다.는 단일 단계 제조 프로세스 AWS Supply Chain 만 지원합니다. 구성 요소 요구 사항 날짜는 프로덕션 프로세스 엔터티에 정의된 대로 프로덕션 리드 타임 및 설정 시간을 기반으로 결정됩니다. 리드 타임은 완성 상품 수요 날짜로부터의 오프셋으로, 구성 요소의 요구 날짜를 결정하는 데 사용됩니다.

공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [공급 계획](#).

계획 프로세스

제조 계획에는 재료, 이전 및 생산 계획이 포함됩니다. 이러한 계획은 항목에 대해 구성된 네트워크 토폴로지를 기반으로 생성됩니다. 다음 그림은 이러한 계획을 생성하는 데 관련된 단계를 보여줍니다. 이러한 단계는 제조 계획의 범위에 속하는 각 제품 또는 사이트 조합에 대해 반복됩니다.



수요 처리, 인벤토리 대상 계산 및 순 요구 사항 계산에 대한 단계와 로직은 제조 계획과 자동 보충 간에 일반적입니다. 자세한 내용은 [계획 프로세스](#) 및 [인벤토리 정책](#) 섹션을 참조하세요.

- **프로덕션 요구 사항** - 소싱 규칙 유형 매뉴팩처와 사이트 조합이 있는 제품의 경우 Supply Planning은 소싱 규칙에 참조된 프로덕션 프로세스를 사용하여 프로덕션 요구 사항을 계산합니다. 생산 프로세스를 거치는 완성품 또는 하위 어셈블리에 유형을 사용해야 합니다. Production_process 데이터 개체의 리드 타임 및 설정 시간은 BOM과 함께 재료 또는 구성 요소 요구 사항을 결정하는 데 사용됩니다. 또한 Supply Planning은 프로덕션 프로세스에 정의된 동결 기간 또는 기본 설정을 적용하여 이 기간 동안 공급을 동결하고 모든 요구 사항을 동결 기간 후 첫 번째 기간으로 이동합니다.
- **BOM 폭발** - 소싱 규칙이 제조 유형인 제품 또는 사이트의 경우 공급 계획은 product_bom 엔터티에 정의된 BOM을 사용하여 하위 어셈블리에 대한 프로덕션 요구 사항과 구성 요소 항목에 대한 재료 요구 사항을 결정합니다. Supply Planning은 완성된 상품 또는 하위 어셈블리 항목에 대해 BOM에 정의된 트리 구조를 통과합니다. 상위 항목에 대해 동일한 대체 그룹이 있는 구성 요소가 여러 개 있는 경우 Supply Planning은 동일한 대체 그룹에 속하는 구성 요소 항목 중 하나를 우선시합니다. 구성 요소 재료 요구 사항은 계획 설정에 정의된 대로 계획 기간의 시작 날짜부터 종료 날짜까지 계산됩니다. 구성 요소 요구 사항이 결정되면 Supply Planning은 수요 처리 및 대상 인벤토리 수준 계산 단계를 적용하여 인벤토리 정책, 리드 타임, 보유 및 주문 인벤토리를 고려하여 순 구성 요소 요구 사항을 결정합니다.

제조 계획 구성

구성 요소 및 완성품에 대한 재료, 이전 및 생산 요구 사항을 생성하도록 제조 계획을 구성합니다.

공급 계획 최초 사용

공급망을 계획하는 방법과 시기를 정의할 수 있습니다.

Supply Planning에 처음 로그인하면 주요 기능을 강조 표시하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 공급 계획 기능을 익힐 수 있습니다.

Note

제조 계획을 구성하기 전에 필요한 데이터를 수집해야 합니다. 공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [공급 계획](#).

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작을 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.
4. 시작을 선택합니다.
5. 공급 계획 페이지에서 다음을 선택합니다.

설명을 읽고 공급 계획에서 제공하는 내용을 이해하거나 다음을 선택하여 공급 계획 설정 페이지로 이동할 수 있습니다.

6. 자재 계획 변경 페이지에서 사전 정의된 공급 계획에서 벗어난 모든 자재 계획을 볼 수 있습니다.

Supply Insights의 검색 상자에서 필수 날짜 및 인사이트 유형별로 특정 재료 계획을 검색할 수 있습니다.

특정 재료 계획을 선택하여 자세한 내용을 볼 수도 있습니다.

7. 시작을 선택합니다.
8. 공급 계획 설정 페이지에는 제조 계획을 구성하는 네 단계가 있습니다.

- 이름 및 범위
- Horizon 및 Schedule
- 입력
- 출력

9. 이름 및 범위 페이지의 계획 이름에 계획 이름을 입력합니다.

공급 계획 범위에서 공급 계획에 포함되어야 하는 모든 제품 그룹 및 리전을 선택합니다.

Note

Supply Chain 데이터 레이크를 통해 수집한 제품 그룹 또는 리전이 보이지 않는 경우 API를 통해 제품 BOM을 수집하고 제품, ProductHierarchy, 사이트, 지역 및 SourcingRule과 같은 다른 모든 데이터 세트가 이미 수집되었는지 확인합니다.

10. 계속을 선택합니다.

11. Horizon 및 Schedule 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 계획 기간 - 다음을 정의하여 계획 기간을 설정할 수 있습니다.
 - 요일 시작 - 주간 공급 계획을 정의할 수 있습니다. 예를 들어 시작 요일이 월요일이고 오늘이 7월 3일인 경우 공급 계획 기간은 7월 3일부터 9일까지입니다.
 - 시간 버킷화 - 시간 세부 정보를 정의합니다. 일별 및 주별 옵션이 지원됩니다.
 - Time Horizon - 계획 기간을 정의합니다. 지원되는 범위는 1~90일 또는 1~104주입니다.
- 계획 일정 - 공급 계획을 실행해야 하는 시기를 정의합니다.
 - 계획 빈도 - 공급 계획을 실행할 빈도를 정의합니다.
 - 시작 시간 - 예약된 날짜에 계획을 시작할 시기를 정의합니다.
 - 릴리스 시간 - Supply Planning이 승인된 구매 주문을 ERP 시스템으로 릴리스하는 시간을 정의합니다.
- 수요 및 예측 - 공급 계획에 대한 수요 예측을 정의합니다.
 - Demand Planning - Supply Planning은 Demand Planning 에서 생성된 수요 계획의 예측 정보를 사용합니다.
 - 외부 -를 사용한 공급 계획은 예측 데이터 엔터티를 사용하여 공급 계획에 대한 수요 예측을 추출합니다.
- 소비 기반 계획의 평균 수요 계산에 대한 지난 일 - 각 제품 사이트 조합에 대해 Supply Planning은 OutboundOrderLine 데이터 엔터티의 지난 30일 동안의 판매 기록을 검토하여 평균 일일 수요를 결정합니다. 30, 60, 90, 180, 270 또는 365일 중에서 선택할 수 있으며 공급 계획은 평균을 생성할 때 해당하는 과거 판매 데이터 일수를 고려합니다.
- 예측 상계 - 독립 수요에는 실제 고객 주문과 예상 수요가 모두 포함됩니다. Forecast Netting은 이러한 수요 측정을 관리하고 제한하는 네 가지 방법을 제공합니다. 실제 고객 요구 사항을 예측 데이터와 효과적으로 결합하면 기업은 인벤토리 수준을 더 잘 관리하고 운영 프로세스를 개선할 수 있습니다. 적절한 넷팅 방법을 선택하면 수요에 맞게 공급을 조정하여 비효율성을 줄이고 고객 만족도를 높일 수 있습니다.

- 예상 수요를 변경하지 않음 - 예상 수요에만 의존하여 공급 계획을 수립하고 실제 고객 주문을 무시합니다.
- 예상보다 높은 경우 예상 수요를 실제 주문으로 대체 - 예상 수요와 실제 고객 주문이 모두 동일한 시간 버킷 내에 있는 경우 두 값 중 더 높은 값을 사용합니다.
- 예상 수요에 실제 주문 추가 - 예상 수요와 실제 고객 주문이 모두 동일한 시간 버킷 내에 있는 경우 두 값을 함께 추가합니다.
- 수요 시간 울타리 활성화 및 소비 예측 - 수요 시간 울타리 내의 예상 수요는 무시됩니다. 시간 울타리 옆에서 예상 수요는 예상 소비 기간 내에 실제 주문 수량을 세분화하여 조정됩니다. 이 옵션을 사용하려면 사용자는 수요 시간 울타리 일수, 과거 사용량 예측 및 미래 사용량 예측도 지정해야 합니다.
- Demand Time Fence Days - 현재 날짜와 수요 시간 울타리 날짜 사이의 일수입니다. 수요 시간 울타리 날짜 또는 그 이전의 모든 예측은 계획 엔진에서 무시됩니다.
- 예측 소비 역일 - 계획 엔진이 역방향으로 이동하여 판매 주문 기한부터 사용할 일치하는 예측 항목을 찾는 일수입니다.
- 예측 소비 전달 일수 - 계획 엔진이 판매 주문 기한부터 소비할 일치하는 예측 항목을 찾기 위해 앞으로 진행할 일수입니다.
- 계획에서 충족되지 않은 수요(이월 주문)를 이월하시겠습니까? - 현재 기간에 이행되지 않은 주문을 다음 기간으로 이월하려면 예를 선택합니다.
- 공급 - 공급 관련 입력을 정의합니다.
- 기한 경과 주문 - InboundOrderLine 데이터 엔터티의 주문이 배달되지 않고 예상 배달 날짜가 실행 날짜 이전인 경우 기본적으로 Supply Planning은 이 주문을 무시합니다. 그러나 인바운드 인벤토리가 재고를 재주문하도록 고려할 기한 경과 일수를 구성할 수 있습니다. 예를 들어 기한 경과 주문을 7일 동안 설정하고 주문이 4일 전에 예상되는 경우에도 항목은 인바운드 인벤토리로 간주됩니다.

12. 계속을 선택합니다.

13. 출력 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 계획 출력 - Supply Planning에서 생성할 공급 계획 유형을 선택합니다.
- 계획 인사이트 - 편차 기준을 설정하여 공급 계획 인사이트를 생성합니다.

14. 마침을 클릭합니다.

15. (선택 사항) 공급업체를 공급 계획에 초대하려면 파트너 초대를 선택합니다.

지금 건너뛰기를 선택하여 공급 계획으로 돌아갈 수도 있습니다.

계획 개요

조직의 전체 제조 계획을 볼 수 있습니다.

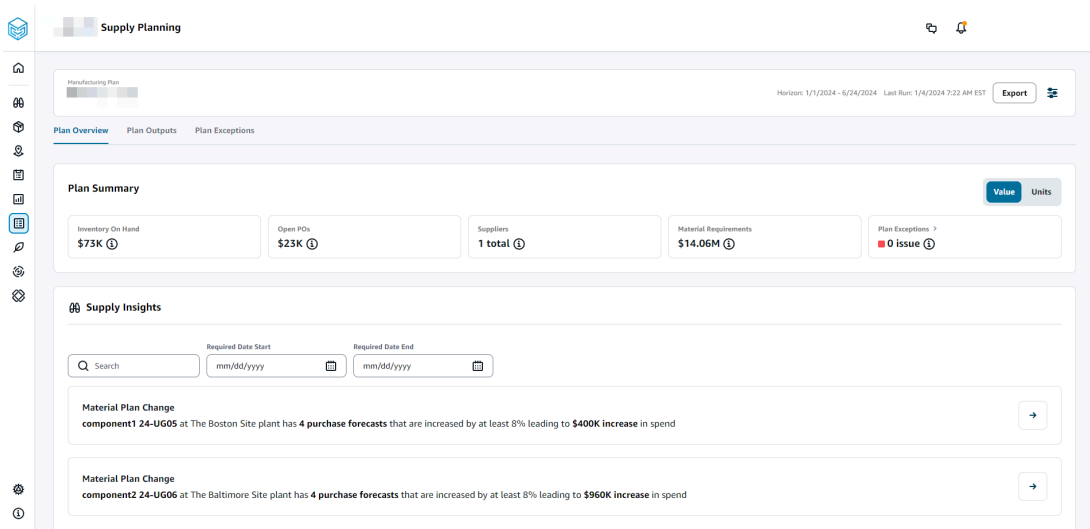
1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작을 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.

제조 계획 페이지가 나타납니다.

4. 내보내기를 선택하여 재료 계획, 프로덕션 계획 또는 이전 계획을 Amazon S3 버킷으로 다운로드합니다.
5. 계획 개요 탭을 선택합니다.



- 계획 요약 - 전체 제조 계획을 표시합니다.

Note

신규 사용자는 계획 요약 지표를 사용할 수 없습니다. 다음 공급 계획 주기 후에 계획 요약 지표를 볼 수 있습니다.

- 보유 재고 - 현재 보유 재고를 달러로 표시합니다.
- 미결 POs- 현재 미결 구매 주문과 필요한 금액을 표시합니다.
- 공급업체 - 활성 공급업체의 총 수를 표시합니다.

- 구매 요구 사항 - 필요한 최종 구성 요소의 총 수량과 총 비용을 표시합니다.
- 계획 예외 - 누락된 데이터 세트 또는 데이터 엔터티의 문제에 대한 예외를 표시합니다.
- Supply Insights - Supply Insights는 이전 계획과 비교하여 편차 백분율 변경을 충족하는 경우 모든 자재 계획 변경 종료 구성 요소에 대해서만 생성됩니다. 각 인사이트를 선택하여 보고 조치를 취할 수 있습니다.

검색 상자를 사용하여 제품 이름 또는 사이트 이름을 기준으로 검색하거나 필수 날짜 시작 및 필수 날짜 종료를 사용하여 특정 공급 인사이트를 검색할 수 있습니다.

계획 출력

조직의 전체 제조 계획을 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작을 선택합니다.
3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.

제조 계획 페이지가 나타납니다.

4. 계획 출력 탭을 선택합니다.

필터를 선택하여 제품 또는 사이트를 기반으로 목록을 필터링합니다.

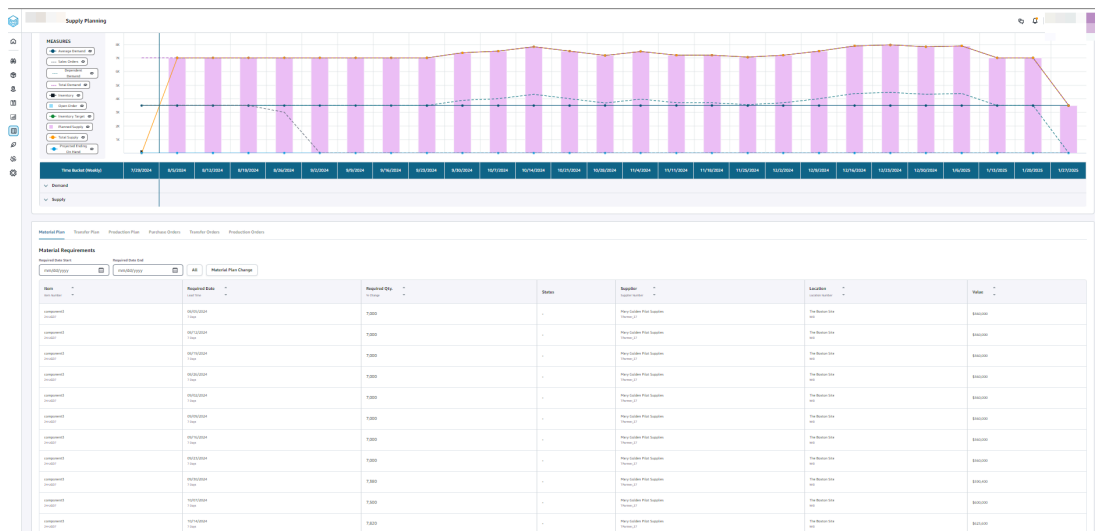
The screenshot displays the 'Supply Planning' dashboard. The 'Material Requirements' section is active, showing a table of required items. The table includes columns for Item, Required Date, Required Qty, Status, Supplier, Location, and Value. The data shows four items: component3, Motor, Fan, and Bracket, all requiring 7 days of lead time and having a status of '-'. The supplier for all items is 'Mary Golden Pilot Supplies'.

Item	Required Date	Required Qty	Status	Supplier	Location	Value
component3 24-UG007	08/05/2024 7 Days	7,000	-	Mary Golden Pilot Supplies Thriver_37	The Boston Site W0	\$960,000
Motor 24-UG009	08/05/2024 7 Days	100	-	Mary Golden Pilot Supplies Thriver_37	The Atlanta Site IL1	\$4,000
Fan 24-UG001	08/05/2024 7 Days	100	-	Mary Golden Pilot Supplies Thriver_37	The Atlanta Site IL1	\$5,000
Bracket 24-UG002	08/05/2024 7 Days	100	-	Mary Golden Pilot Supplies Thriver_37	The Atlanta Site IL1	\$1,000

- 재료 계획 - 생성된 공급 계획의 최종 구성 요소에 대한 전체 재료 계획을 표시합니다.

- 이전 계획 - 생성된 공급 계획의 사이트 간 자재 또는 완성품에 대한 전체 이전 계획을 표시합니다.
 - 생산 계획 - 생성된 공급 계획의 완성품에 대한 전체 생산 계획을 표시합니다.
5. 재료 계획 및 재료 요구 사항에서 각 항목의 공급 세부 정보를 볼 수 있습니다.
 6. 항목에서 선택한 항목의 공급 계획 세부 정보를 선택합니다.

공급 계획 세부 정보 페이지가 나타납니다.



공급 계획 세부 정보 섹션에는 항목 세부 정보와 속성이 표시됩니다. 항목의 모든 속성을 보려면 모든 속성 보기를 선택합니다.

공급 계획에서 선택한 항목의 공급 계획을 볼 수 있습니다. 시작 날짜 및 종료 날짜를 사용하여 특정 날짜 범위에 대한 공급 계획을 볼 수 있습니다.

- 수요 예측 - 항목 또는 사이트와 관련된 수요 예측 또는 종속 수요를 표시합니다.
- 인벤토리 - 항목 또는 사이트와 관련된 보유 인벤토리 수준을 표시합니다.
- 미결 주문 - 항목 또는 사이트에 대한 expected_delivery_date를 기반으로 미결 주문 수량을 표시합니다. 지원되는 주문 유형은 구매 주문, 이전 주문 또는 제조 주문입니다.
- 인벤토리 대상 - 인벤토리 정책 및 주문 일정에 따라 계산된 대상 인벤토리 수준입니다. 자세한 내용은 [인벤토리 정책](#) 단원을 참조하십시오.
- 계획된 공급 - 계획된 공급을 표시합니다.
- 총 공급 - 미결 주문과 계획된 공급의 합계입니다.
- 유허 종료 예상 - 유허 종료 예상 주문입니다.

EOH(Projected Ending On Hand)는 Demand, Supply 및 Inventory를 기반으로 계산됩니다.

$$EOH(T0) = Inventory(T0) + Open Orders(T0) + Planned Supply(T0) - Demand Forecast(T0)$$

$$EOH(T1) = EOH(T0) + Open Orders(T1) + Planned Supply(T1) - Demand Forecast(T1).$$

7. 항목에 대한 전체 공급 계획을 볼 수도 있습니다.

- 재료 계획 - 항목 또는 사이트와 관련된 재료 계획을 표시합니다.
- 이전 계획 - 항목 또는 사이트와 관련된 이전 계획을 표시합니다.
- 프로덕션 계획 - 항목 또는 사이트와 관련된 프로덕션 계획을 표시합니다.
- 구매 주문 - 공급 계획을 생성하는 데 사용된 입력 구매 주문을 표시합니다.
- 전송 주문 - 공급 계획을 생성하는 데 사용되는 입력 전송 주문을 표시합니다.
- 프로덕션 주문 - 공급 계획을 생성하는 데 사용되는 입력 프로덕션 주문을 표시합니다.

계획 예외

조직의 전체 제조 예외를 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 공급 계획을 선택합니다.

공급 계획 페이지가 나타납니다.

2. 시작을 선택합니다.

3. 계획 선택 페이지에서 제조 계획을 선택합니다.

제조 계획 페이지가 나타납니다.

4. 계획 예외 탭을 선택합니다.

필터 아이콘을 사용하여 제품 및 사이트를 기준으로 예외를 필터링할 수 있습니다. 사용 가능한 모든 필터를 보려면 모두 보기를 선택합니다.

product_bom 데이터 가져오기

AWS CLI를 사용하여 product_bom 데이터를 가져오려면 아래 절차를 따릅니다.

Note

product_bom 데이터를 가져올 때만 AWS CLI를 사용할 수 있습니다 AWS Supply Chain.

1. product_bom 데이터를 가져오려는 인스턴스 ID를 기록해 둡니다. 공급망 데이터 버킷의 URI 형식은 `s3://aws-supply-chain-data-INSTANCE_ID/product_bom.csv`입니다.
2. 다음 명령을 사용하여 product_bom 데이터를 Amazon S3 인스턴스 버킷에 업로드합니다.

```
aws s3 cp Path To Local Product BOM CSV $S3_BOM_URI "s3://aws-supply-chain-data-INSTANCE_ID/product_bom.csv".
```

3. 다음 명령을 사용하여 재료표 가져오기 작업 생성을 호출합니다.

```
aws supplychain create-bill-of-materials-import-job --instance-id $INSTANCE_ID --s3uri "s3://aws-supply-chain-data-INSTANCE_ID/product_bom.csv"
```

Note

2단계에서 CSV를 업로드할 때 사용한 것과 동일한 대상 Amazon S3 URI를 사용해야 합니다.

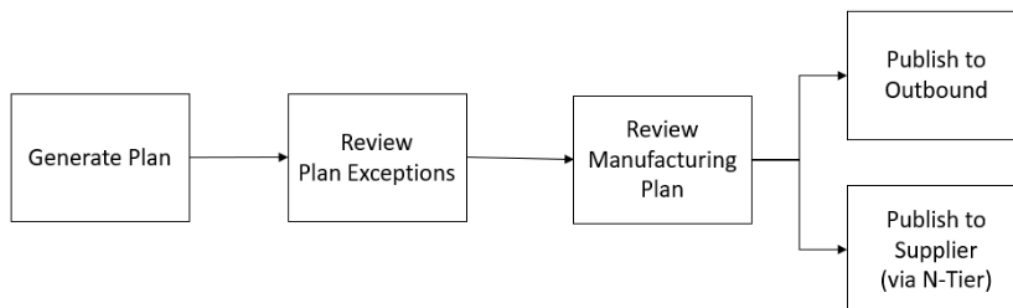
4. 반환된 작업 ID를 기록해 둡니다.
5. 다음 명령을 사용하여 가져온 결과를 봅니다.

```
aws supplychain get-bill-of-materials-import-job --instance-id $INSTANCE_ID --job-id job-id from step 4
```

AWS Supply Chain API에 대한 자세한 내용은 [AWS Supply Chain API](#) 참조를 참조하세요.

비즈니스 워크플로

Supply Planning은 제조 계획을 관리하기 위한 다음 워크플로를 제공합니다.



- 계획 생성 - 공급 계획은 구성된 일정에 따라 제조 계획을 생성합니다. 계획을 생성하는 데 필요한 최신 입력 데이터는 데이터 레이크에서 AWS Supply Chain 수신됩니다. Supply Planning은 구성 데이

터, 트랜잭션 데이터 및 계획 설정을 사용하여 재료, 전송 및 프로덕션 계획을 포함하는 제조 계획을 생성합니다. 제조 계획은 기간 수를 기준으로 구성된 계획 기간에 대해 생성됩니다. 일별 또는 주별 세부 정보로 계획을 생성할 수 있으며 일별 또는 주별 빈도로 계획을 생성할 수 있습니다. 동일한 계획 주기(매일 또는 매주) 내에 여러 계획이 생성되는 경우 새 계획이 기존 계획을 재정의합니다. 기존 계획은 새 계획 주기가 시작될 때 새 계획이 생성된 후 버전이 지정됩니다(예: 새 주).

- 계획 예외 검토 - Supply Planning은 필수 구성 데이터(리드 타임, 소싱 일정 등) 또는 보유 재고와 같은 필수 트랜잭션 데이터가 없는 제품 또는 사이트 조합에 대한 계획 예외를 생성합니다. 플래너는 예외를 검토하고 필요한 데이터를 제공한 다음 계획을 다시 실행하여 문제를 해결하고 관련 제품 및 사이트 조합에 대한 공급 계획을 생성할 수 있습니다.
- 제조 계획 검토 - 공급 플래너는 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션의 계획 개요, 계획 출력, 공급 계획 세부 정보 및 공급 수요 페깅 탭으로 이동하여 자재, 이전 및 생산 계획을 검토하고 관리할 수 있습니다. 공급 계획 모듈은 필요한 수량 편차가 최신 계획을 기준으로 구성된 임계값을 초과하는 제품 및 사이트에 대한 자재 계획 변경 인사이트를 생성합니다. 플래너는 계획 출력 계산에 기여하는 예측, 인벤토리 수준, 주문 및 기타 관련 데이터와 같은 세부 입력 표시를 구성할 수 있습니다.
- 공급 계획 세부 정보 페이지는 예측, 인벤토리, 미결 주문, 계획된 공급과 같은 주요 지표를 표시하는 포괄적인 타임라인 보기를 제공합니다. 이를 통해 플래너는 필요에 따라 계획을 평가하고 조정할 수 있습니다.
- Supply Demand Pegging 페이지는 공급 주문을 해당 수요 주문에 연결하는 모든 페깅 레코드의 세부 목록을 제공합니다. 각 페깅 레코드에는 공급 주문(예: 보유 재고, 구매 주문, 계획된 구매 주문, 계획된 제조 주문 및 계획된 이전 주문), 수요 주문(예: 판매 주문, 예상 수요 및 계획된 주문 수요), 페깅 수량 및 관련 최종 수요에 대한 정보가 포함됩니다. 이 보기를 통해 사용자는 다양한 수요 주문을 이행하기 위해 특정 공급 수량을 할당하는 방법을 분석할 수 있으며, 그 반대의 경우도 마찬가지입니다.

사용자는 수요 수량을 선택하여 연결된 모든 공급 주문을 보거나 공급 수량을 선택하여 해당 공급과 연결된 모든 수요 주문을 확인하여 데이터와 상호 작용할 수 있습니다. 이 보기에서 사용자는 특정 최종 수요에 대한 보다 통합된 개요를 보려면 End Demand Product를 클릭하여 End Demand Pegging 페이지로 이동할 수도 있습니다.

- End Demand Pegging 페이지에서는 판매 주문 또는 예측과 같은 특정 최종 수요에 대한 전체 페깅 트리를 포괄적으로 볼 수 있습니다. 계획된 이전 주문, 계획된 제조 주문, 구매 주문 및 중간 수요를 포함하여 최종 수요와 관련된 모든 공급 및 수요 주문에 대한 완전한 가시성을 제공합니다. 이 보기를 통해 사용자는 최상위 수요에서 연결된 모든 공급 및 종속 수요 주문에 이르기까지 전체 공급망 흐름을 추적할 수 있으므로 고객 또는 예측된 요구 사항을 충족하도록 공급 주문이 어떻게 구성되어 있는지 명확하게 파악할 수 있습니다.

이러한 보기를 통해 사용자는 공급망 전반의 공급 및 수요 할당을 효율적으로 관리하고 추적할 수 있습니다.

- 계획된 주문 조정 - 사용자는 계획된 구매 주문, 계획된 이전 주문 및 계획된 생산 주문을 포함하여 시스템에서 생성된 계획된 주문의 주문 수량, 주문 기한 및 예상 배송 날짜를 수동으로 업데이트할 수 있습니다. 업데이트 후 사용자는 이러한 주문을 고정으로 표시하여 계획 실행 중에 주문을 보존할 수 있습니다. 임시 모드에서 계획을 실행하려면 페이지 오른쪽 상단에 있는 계획 실행을 선택하면 됩니다. 계획이 실행되면 시스템은 모든 확정된 계획 주문을 유지하고, 공급 계획 세부 정보 페이지에서 계획 조치를 다시 계산하며, 업데이트된 계획 출력에 업스트림 사이트 또는 자재 명세서(BOM) 구성 요소의 변경 사항을 반영합니다. 기존 계획된 주문을 수정하는 것 외에도 사용자는 작업 메뉴에서 새 이전 주문 생성을 선택하여 이전 계획 페이지에서 직접 새 계획된 이전 주문을 생성할 수 있습니다. 임시 계획 실행이 완료되면 시스템은 업데이트된 계획 데이터를 Data Lake의 `supply_plan` 및 `supply_demand_pegging` 엔터티와 자동으로 동기화합니다. 예약된 다음 계획 실행 중에 시스템은 이전에 확정된 모든 계획된 주문을 지우고 최신 데이터 입력을 기반으로 새 주문을 생성합니다.
- 아웃바운드에 게시 - 공급 계획은 계획 설정에서 예약된 구성된 시간에 아웃바운드 Amazon S3 커넥터에 게시됩니다. 이러한 계획을 실행을 위한 ERP, 구매 또는 프로덕션 계획 시스템에 통합할 수 있습니다.
- N-계층 가시성에 게시 - 선택적으로 N-계층 가시성을 통해 재료 계획을 공급업체에 게시할 수 있습니다. 재료 계획은 계획 설정에서 구성된 일정에 따라 N-계층 가시성에 게시됩니다. N-계층 가시성은 공동 작업 설정에 따라 온보딩된 공급업체에 자재 계획을 추가로 게시합니다.

구성 데이터 계획

이 섹션에서는 Supply Planning에서 사용하는 모든 필수 필드를 나열하고 각 필드의 사용 방법을 설명합니다. 공급 계획에 필요한 데이터 필드에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [공급 계획](#).

주제

- [제품](#)
- [사이트](#)
- [거래 파트너](#)
- [공급업체 제품](#)
- [공급업체 리드 타임](#)
- [소싱 규칙](#)
- [인벤토리 정책](#)

- [소싱 일정](#)
- [BOM\(Bill of Material\)](#)
- [프로덕션 프로세스](#)
- [공급 계획 파라미터](#)
- [트랜잭션 데이터](#)

제품

제품 개체는 계획에 포함되어야 하는 항목 또는 제품 목록을 정의합니다. 구매 주문 요청은 제품 개체의 unit_cost 필드를 사용하여 주문 값 또는 금액을 결정합니다. 제품 엔터티에는 product_hierarchy 엔터티의 외래 키인 특정 제품에 해당하는 제품 그룹도 포함됩니다. 제품 그룹은 집계 수준에서 인벤토리 정책, 소싱 일정, 리드 타임 등을 구성하는 데 사용할 수 있습니다.

사이트

사이트 개체는 계획에 포함되어야 하는 사이트 또는 위치 목록을 정의합니다. 사이트 엔터티에는 지역 엔터티의 외래 키인 특정 사이트에 해당하는 리전도 포함됩니다. 리전은 집계 수준에서 인벤토리 정책, 소싱 일정, 리드 타임 등을 구성하는 데 사용할 수 있습니다.

거래 파트너

Trading_partner 엔터티는 공급업체 목록을 정의합니다. 공급업체 정보를 업로드할 때 tpartner_type을 공급업체로 설정해야 합니다.

공급업체 제품

각 공급업체가 제공하는 제품은 vendor_product 개체에 정의됩니다. 이 엔터티에는 공급업체별 비용 정보도 포함되어 있습니다.

공급업체 리드 타임

공급업체 리드 타임은 공급업체에 주문을 하는 시점과 주문을 받는 시점 사이의 기간입니다. 이 데이터는 vendor_lead_time 데이터 엔터티 아래의 VendorMgmt 범주에 정의되어 있습니다. 공급업체 리드 타임은 다음 재정의 로직을 따릅니다.

- 제품 수준 공급업체 리드 타임은 제품 그룹 수준 공급업체 리드 타임을 재정의합니다.

- 사이트 수준 공급업체 리드 타임은 리전 수준 공급업체 리드 타임을 재정의합니다.
- 리전 수준 공급업체 리드 타임은 회사 수준 공급업체 리드 타임을 재정의합니다.

레코드를 찾기 위해 Supply Planning은 다음 필드를 사용합니다.

- company_id
- region_id
- site_id
- product_group_id
- product_id

다음은 재정의 로직의 예입니다.

company_id	1	1	1	1	1	1
region_id		TX	TX	TX	TX	TX
site_id				TX0	TX1	TX0
product_group_id	electronics	electronics	electronics	electronics	electronics	electronics
product_id			laptop			laptop
planned_lead_time	5	4	10	3	2	1

다음은 Supply Planning이 공급업체 리드 타임을 계산하는 방법의 예입니다.

company_id	region_id	site_id	product_group_id	product_id	planned_lead_time
1	TX	TX0	electronics	laptop	1
1	TX	TX0	electronics	cell phone	3
1	TX	TX1	electronics	laptop	10
1	TX	TX1	electronics	cell phone	2
1	TX	TX2	electronics	laptop	10
1	TX	TX2	electronics	cell phone	4
1	CA	CA0	electronics	laptop	5

우선 순위는 제품 > product_group > 사이트 > dest_geo(리전) > 제품 세그먼트 > 회사입니다.

소싱 규칙

Supply Planning은 sourcing_rules 엔터티에 정의된 공급망 네트워크 토폴로지를 기반으로 계획을 생성합니다.

지원되는 소싱 규칙 유형은 이전, 구매 및 제조입니다.

소싱 규칙은 `product_id > product_group_id > company_id` 재정의 로직을 따릅니다.

Supply Planning은 `transportation_lane_id`를 참조하고 `transportation_lane`의 `transit_time`에 액세스하여 운송 리드 타임을 검색합니다. 전송 리드 타임을 검색하는 두 단계가 있습니다.

1. `sourcing_rules`에서 `transportation_lane_id`를 찾습니다. `to_site_id`와 `from_site_id`가 모두 있는 소싱 규칙만 `transfer_lead_time`을 검색할 수 있습니다.
2. `transportation_lane_id`를 사용하여 `transportation_lane`을 조회합니다.

`sourcing_rule` 엔터티에 `to_site_id` 및 `product_id`(`product_group_id`)가 동일한 레코드가 여러 개 있는 경우 우선 순위가 가장 높은(가장 작은 숫자) 레코드만 사용됩니다.

소싱 규칙 예제:

위의 정의를 기반으로 Supply Planning은 다음 소싱 규칙 SR1을 선택합니다. 사이트의 노트북TX0은 IL0 통해 사이트에서 소싱됩니다 `transportation_lane_9`.

sourcing_rule_id	product_id	product_group_id	sourcing_rule_type	from_site_id	to_site_id	소싱_우선 순위	transportation_lane_id
SR1	노트북	전자 장치	전송	IL0	TX0	1	transportation_lane_9
SR2	노트북	전자 장치	전송	NJ1	TX0	2	transportation_lane_21
SR3	노트북	전자 장치	전송	IL0	TX0	1	transportation_lane_11

`to_site_id`, `product_id`(또는 `product_group_id`)의 동일한 조합에 대해 우선순위가 동일한 여러 레코드가 있는 경우 재주문 수량은 `sourcing_ratio` 필드를 기반으로 사용 가능한 소싱 옵션 간에 분배됩니다. 여러 소싱은 현재 buy 소싱 규칙 유형에 대해서만 지원됩니다.

다중 소싱 예제:

sourcing_rule_id	product_id	product_group_id	sourcing_rule_type	tpartner_id	to_site_id	소싱_우선 순위	sourcing_ratio
SR1	노트북	전자 장치	구매	공급자1	TX0	1	4
SR2	노트북	전자 장치	구매	공급자2	TX0	1	6

소싱 규칙 SR1과 SR2가 모두 선택되며 주문 수량은 공급자 1과 공급자 2 간에 4:6 비율로 할당됩니다.

인벤토리 정책

Supply Planning은 다음 필드를 사용하여 데이터 세트에서 레코드를 검색합니다.

- site_id
- 지오데믹
- company_id
- product_id
- product_group_id
- segment_id

Supply Planning은 ss_policy를 사용하여 인벤토리 정책을 결정합니다. 재정의 로직은 product_id > product_group_id > site_id > 및 dest_geo_id > segment_id > company_id 우선 순위를 사용합니다.

지원되는 ss_policy 값은 abs_level, doc_dem, doc_fcst 및 sl입니다.

다음 예제에서는 재정의 우선 순위 로직을 표시합니다.

comany_id	segment_id	des_geo_id	site_id	product_group_id	product_id	ss_policy
a.com						abs_level
a.com	seg1					doc_dem
a.com	seg1	TX				abs_level
a.com	seg1	TX	TX0			doc_fcst
a.com	seg1	TX	TX0	electronics		abs_level
a.com	seg1	TX	TX0	electronics	laptop	sl
a.com		TX				doc_dem

다음은 재정의 로직을 기반으로 하는 ss_policy 값의 예입니다.

product_id	segment_id	des_geo_id	site_id	product_group_id	ss_policy
laptop	seg1	TX	TX0	electronics	sl
cell phone	seg1	TX	TX0	electronics	abs_level
diaper	seg2	TX	TX0	baby	doc_dem
laptop	seg1	NY	NY2	electronics	doc_dem
PS4	seg3	TX	TX0	game	doc_fcst

소싱 일정

Note

소싱 일정은 선택적 엔터티입니다. 이 엔터티가 제공되지 않은 경우 Supply Planning은 지속적 검토 프로세스를 사용하여 제품이 필요한 시기에 따라 required_date를 생성합니다.

Supply Planning은 소싱 일정을 사용하여 다음 단계에 따라 구매 계획을 생성합니다.

- sourcing_schedule에서 sourcing_schedule_id를 찾습니다.
- sourcing_schedule_details에서 sourcing_schedule_id를 사용하여 일정을 찾습니다.

Supply Planning은 sourcing_schedule_id의 sourcing_schedule_schedule에서 다음 필드를 검색합니다.

- to_site_id
- tpartner_id 또는 from_site_id

소싱 규칙의 소싱 경로를 기반으로 Supply Planning은 from_site_id 또는 tpartner_id를 사용할지 여부를 결정합니다. Supply Planning은 sourcing_schedule_id 필드의 값을 읽어 다음 단계를 결정합니다.

Supply Planning은 다음 필드를 사용하여 sourcing_schedule_details에서 일정 세부 정보를 읽습니다.

- 소싱_일정_id
- company_id
- product_group_id
- product_id

sourcing_schedule_details는 재정의 로직인 product_id > product_group_id > company_id를 따릅니다.

다음은 sourcing_schedule_details의 재정의 로직 예제입니다.

sourcing_schedule_id	company_id	product_group_id	product_id	day_of_week
sourcing_schedule_1	a.com			1
sourcing_schedule_1	a.com	electronics		2
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	laptop	3
sourcing_schedule_1	a.com		diaper	4

다음은 재정의 로직을 적용한 후 선택한 일정입니다.

sourcing_schedule_id	company_id	product_group_id	product_id	day_of_week
sourcing_schedule_1	a.com	game	PS4	1
sourcing_schedule_1	a.com	baby	diaper	4
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	laptop	3
sourcing_schedule_1	a.com	electronics	cell phone	2

실제 일정은 일정의 복잡성에 따라 한 행에서 여러 행까지일 수 있습니다. week_of_month 필드의 경우 각 행에 하나의 숫자만 허용됩니다. 해당 월의 여러 주 동안 여러 레코드가 필요합니다(다음 예제 참조). day_of_week 필드의 경우 정수와 요일 이름이 모두 허용됩니다(일: 0, 월: 1, 화요일: 2, 수: 3, 목: 4, 금: 5, 토: 6). 소싱 일정 세부 정보에서 주간 계획에는 week_of_month이 필요합니다. 매일 계획하는 동안 week_of_month은 비어 있을 수 있습니다. 즉, 매주입니다. 다음 예시를 참조하세요.

August						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
1:○ 8:○ 16:● 24:○ 30:○						

September						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
6:○ 14:● 22:○ 29:○						

date	day_of_week	week_of_month
8/16/2023		
	1	
	4	2
	4	4

August						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
1:○ 8:○ 16:● 24:○ 30:○						

September						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
6:○ 14:● 22:○ 29:○						

date	day_of_week	week_of_month
	3	1
	3	2
	3	3
	3	4
	3	5

주간 계획의 경우 day_of_week가 제공된 경우 week_of_month이 필요합니다.

다음 예제에서는 일일 계획에 사용할 수 있는 날짜를 보여줍니다.

Date	요일	해당 월의 주
8/1/2023	NA	NA
8/12/2023	NA	NA
NA	2	NA
NA	5	NA

다음 예제는 일별 및 주별 계획 모두에 사용할 수 있습니다.

Date	요일	해당 월의 주
8/1/2023	NA	NA
8/12/2023	NA	NA
NA	2	1
NA	2	2
NA	2	3
NA	2	4
NA	2	5
NA	5	1
NA	5	2
NA	5	3
NA	5	4
NA	5	5

BOM(Bill of Material)

제품 BOM은 sourcing_rule이 제조로 설정된 경우 제조 계획에 사용됩니다. 제품 BOM을 수집하는 방법에 대한 자세한 내용은 AWS Supply Chain API 참조 문서를 참조하세요.

프로덕션 프로세스

production_process_id는 sourcing_rule 및 product_bom 엔터티에서 참조됩니다. 이러한 필드는 리드 타임 정보를 사용하여 BOM을 만들거나 조합하는 데 사용됩니다.

공급 계획 파라미터

supply_planning_parameters 엔터티에서 공급 플래너의 planner_name을 product_id 수준에서 할당할 수 있습니다. 플래너 이름은 공급 계획 엔진에서 생성된 계획된 주문에 표시됩니다.

트랜잭션 데이터

주제

- [예측](#)
- [판매 기록 또는 수요](#)
- [인벤토리 수준](#)
- [인바운드 주문](#)

예측

Supply Planning은 두 가지 소스와 유형의 예측을 사용합니다. 다음 소스 시스템을 사용하여 예측 소스를 검색할 수 있습니다.

- 외부 - Supply Planning은 데이터 레이크 예측 엔터티로 수집되는 데이터를 사용합니다.
- Demand Planning - Supply Planning은 Demand Planning의 예측을 사용합니다.
- 없음 - Supply Planning은 아웃바운드 주문 라인의 판매 또는 수요 기록 데이터를 사용합니다.

Supply Planning은 결정론적 예측과 확률적 예측이라는 두 가지 유형의 예측을 지원합니다. 결정적 예측에는 예측의 평균만 포함됩니다. 확률 예측에는 평균과 함께 P10/P50/P90이 포함됩니다. 확률적 예측과 함께 평균이 제공되지 않은 경우 공급 계획은 P50(중간값)을 평균으로 사용합니다.

각 예측 레코드에는 수요 예측을 나타내는 네 개의 필드가 있습니다.

- 평균(이중)
- p10(이중)
- p50(중간값이라고도 함, 이중)
- p90(이중)

구성된 인벤토리 정책에 따라 이 엔터티의 다른 필드가 필요합니다. si의 경우 p10/p50/90이 필요하며, doc_fcst의 경우 정책 p50 또는 평균이 필요합니다. Supply Planning은 p50을 평균의 근사치로 사용하며, doc_dem 및 abs_level의 경우 예측 필드가 필요하지 않습니다.

일일 계획

일일 계획의 예측은 주간 계획과 다를 수 있습니다. 다음은 일별 및 주별 계획 예측 요구 사항의 예입니다.

date	8/12/2022	8/13/2022	8/14/2022	8/15/2022	8/16/2022	8/17/2022	8/18/2022	8/19/2022
mean	4	3	5	7	12	7	5	4
p10	2	1	3	4	8	4	3	2
p50	4	3	5	7	12	7	5	4
p90	8	5	7	9	16	9	8	8

주간 계획

주간 계획의 경우 일일 계획 예측 예제를 사용하거나 주간 계획의 경우 다음 예제를 사용할 수도 있습니다.

date	8/12/2022	8/13/2022	8/14/2022	8/15/2022	8/16/2022	8/17/2022	8/18/2022	8/19/2022
mean	43	0	0	0	0	0	0	51
p10	25	0	0	0	0	0	0	23
p50	43	0	0	0	0	0	0	49
p90	62	0	0	0	0	0	0	71

판매 기록 또는 수요

인벤토리 정책 doc_dem은 과거 평균 수요를 계산하기 위해 수요 기록이 필요합니다. Supply Planning은 아웃바운드 범주 아래의 outbound_order_line 엔터티에서 수요 기록을 가져옵니다. Supply Planning은 다음 필드를 사용합니다.

- ship_from_site_id(문자열)
- product_id(문자열)
- actual_delivery_date(타임스탬프). 누락된 경우 promised_delivery_date(타임스탬프)를 사용합니다.

계산의 일부로 Supply Planning은 지난 30일 동안의 배송 날짜가 포함된 과거 아웃바운드 주문 라인을 사용합니다. 수량에 사용되는 대상 필드는 quantity_delivered입니다. 누락된 경우 quantity_promised를 사용합니다. quantity_promised가 누락된 경우 final_quantity_requested가 사용됩니다. 모두 누락된 경우 0이 사용됩니다.

예를 들어 2023년 7월 1일에 사이트 “TX0”에서 제품 “노트북”에 대한 공급 계획을 사용하는 경우 product_id=laptop, ship_from_site_id=TX0 및 actual_delivery_date가 있는 outbound_order_line의 레코드는 2023년 6월 1일부터 2023년 6월 30일까지입니다. TX0 Supply Planning은 모든 레코드를 추가하고 일일 수요를 얻기 위해 30일로 나눕니다.

인벤토리 수준

Supply Planning은 계획 프로세스를 시작하려면 시작 인벤토리 수준이 필요합니다. Supply Planning은 개체 inv_level 데이터 개체에서 인벤토리 수준을 검색합니다. Supply Planning은 다음 필드가 있는 레코드를 검색합니다.

- product_id
- site_id

Supply Planning은 on_hand_inventory를 사용하여 인벤토리 수준을 결정합니다.

인바운드 주문

Supply Planning은 inbound_order_line을 사용하여 진행 중인 주문 수량을 검색합니다. 계획 기간 중에 주문이 배송되는 경우 수량은 기존 공급의 일부로 간주됩니다.

Supply Planning은 다음 필드를 사용하여 inbound_order_line에서 레코드를 검색합니다.

- order_receive_date; 누락된 경우 expected_delivery_date 사용
- product_id
- to_site_id

지원되는 주문 유형은 PO(구매), TO(전송), MO(생산 또는 제조)입니다.

Supply Planning은 quantity_received를 사용합니다. 누락된 경우 quantity_confirmed 후 quantity_submitted를 사용하여 주문 수량을 결정합니다.

N-계층 가시성

다음과 같은 경우에 N-계층 가시성을 사용할 수 있습니다.

- Forecast 공동 작업을 사용하면 공급 계획에서 생성된 구성 요소 수준 예측을 거래 파트너와 공유하고 해당 공급 약정을 받을 수 있습니다.는 Supply Planning에서 생성된 구성 요소 예측 AWS Supply Chain 만 지원하여 거래 파트너에게 게시할 수 있습니다.
- 구매 주문(PO) 공동 작업을 사용하면 구매 주문을 공유하고 수량 및 배송 날짜에 거래 파트너의 확인을 받을 수 있습니다. 구매 주문 공동 작업은 작업 주문 인사이트의 일부인 작업 주문과 연결된 POs에서만 활성화됩니다.

주제

- [N-계층 가시성 최초 사용](#)
- [N-계층 가시성 대시보드](#)
- [파트너로서 요청에 응답](#)
- [N-계층 가시성 설정](#)

AWS Supply Chain 파트너인 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

1. [파트너 초대 검토 및 수락](#)
2. [구매 주문 검토 및 수락](#)
3. [예측 커밋 검토 및 수락](#)

N-계층 가시성 최초 사용

공급 계획 또는 작업 주문 인사이트와 함께 N-계층 가시성을 사용하여 조직 전체의 가시성을 외부 거래 파트너로 확장할 수 있습니다. 이러한 가시성을 통해 공급업체와 주문을 조정하고 확인할 수 있으므로 계획 및 실행 프로세스의 정확성이 향상됩니다.

Note

언제든지 Forecast 커밋 및 구매 주문 응답 타임라인을 업데이트할 수 있습니다 AWS Supply Chain. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에서 업데이트할 설정 아이콘, 조직, 예측 커밋 또는 구매 주문을 선택합니다.

 Note

N-계층 가시성을 처음 사용하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 N-계층 가시성 기능을 익힐 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.
3. 파트너와 연결 페이지에서 다음을 선택합니다.

자세한 내용을 읽고 N-계층 가시성이 제공하는 내용을 이해하거나 N-계층 가시성 설정 구성에 도달할 때까지 다음을 선택할 수 있습니다.

4. 예측 응답 시간 설정에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 응답 타임라인 설정 - 파트너가 데이터 요청에 응답해야 하는 기간을 정의합니다.
 - 응답 자동 수락 - N-계층 가시성이 파트너의 응답을 자동으로 수락하도록 할 수 있는 임계값 제한을 정의합니다.
 - 응답 자동 거부 - N-계층 가시성이 파트너의 응답을 자동으로 거부하도록 할 수 있는 임계값 제한을 정의합니다.
 - EDI 연결 설정 - N-계층 가시성이 파트너와의 예측 커밋에 대한 공동 작업에 EDI를 사용할지 여부를 정의합니다.
5. 계속을 선택합니다.
6. 구매 주문 응답 타임라인 설정에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 응답 타임라인 설정 - 파트너가 구매 주문 요청에 응답해야 하는 기간을 정의합니다.
 - 응답 자동 수락 - N-계층 가시성이 파트너의 응답을 자동으로 수락하도록 할 수 있는 임계값 제한을 정의합니다.
 - 응답 자동 거부 - N-계층 가시성이 파트너의 응답을 자동으로 거부하도록 할 수 있는 임계값 제한을 정의합니다.
 - EDI 연결 설정 - N-계층 가시성이 파트너와의 구매 주문 공동 작업에 EDI를 사용할지 여부를 정의합니다.
7. 마침을 클릭합니다.

N-계층 가시성 대시보드

n-계층 대시보드를 사용하여 파트너 온보딩 및 협업을 탐색할 수 있습니다. N-계층 가시성 대시보드에는 다음 탭이 표시됩니다.

- 파트너 네트워크 - 파트너의 요약 및 온보딩 상태를 표시합니다. 파트너를 N-계층 가시성에 온보딩하도록 초대할 수도 있습니다.
- 구매 주문 - 구매 주문을 표시하고 수량 및 배송 날짜에 파트너의 확인을 받습니다.
- 예측 커밋 - 파트너와 공급 계획 및 공급 약정에서 생성된 구성 요소 수준 예측을 표시합니다.

partner-sustainability N-Tier Visibility

Partner Network | Purchase Orders | Forecast Commits

Onboard your Partners and get visibility into your supply chain.
Using AWS Supply Chain, request data, extend your network, and collaborate. Additional requests coming soon.

Invite partners →

Forecast Commit Collaboration

Purchase Order Collaboration

Partner Overview

Onboarding metrics

Onboarded: 0 | Pending invites: 1 | Expired invites: 0 | Accept rate: 0%

22 partners

Search: [] Show: All Statuses | Product Group: [] Finished Good: [] Expired invites: 0 | Actions: [] Invite partners

☐	Partner name	Partner ID	Supplier DUNS	Open Supplier ID	Contact name	Contact email	Invite date	Portal status
☐	Partner4	Partner5	-	-	ok company	sbjevara+test198763@amazon.com	12/26/2023	Pending sign up
☐	Partner19	Partner20	-	-	null null	-	-	Not invited
☐	Partner11	Partner12	-	-	null null	-	-	Not invited
☐	Partner21	Partner22	-	-	null null	-	-	Not invited
☐	Partner3	Partner4	-	-	null null	-	-	Not invited
☐	Partner12	Partner13	-	-	null null	-	-	Not invited
☐	Farmers & Growers	FARM-GROW	-	-	null null	-	-	Not invited
☐	Partner16	Partner17	-	-	null null	-	-	Not invited

1-8 of 22

파트너 네트워크

AWS Supply Chain 데이터 레이크를 통해 AWS Supply Chain 네트워크로 가져온 파트너 목록을 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.
3. 파트너 개요에서 다음을 볼 수 있습니다.
 - 온보딩됨 - 초대를 수락하고 네트워크에 온보딩된 파트너 수를 AWS Supply Chain 표시합니다.
 - 보류 중인 초대 - 아직 초대를 수락하지 않은 파트너 수를 표시합니다.
 - 만료된 초대 - 초대를 받았지만 응답이 없어 초대가 만료된 파트너 수를 표시합니다.
 - 수락률 - 전체 파트너 초대 수락률을 표시합니다.
4. 파트너에서 AWS Supply Chain 데이터 레이크를 통해 AWS Supply Chain 네트워크로 가져온 파트너를 볼 수 있습니다.

검색 필드를 사용하여 특정 파트너를 검색할 수 있으며, 표시, 제품 그룹 또는 완성 제품 드롭다운을 사용하여 초대 상태, 파트너 그룹 또는 완성 제품을 기준으로 파트너를 필터링할 수 있습니다.

- 파트너 이름 - 파트너 이름을 표시합니다.
 - 파트너 ID - 파트너 ID를 표시합니다.
 - DUNS - 공급업체 DUNS 번호를 표시합니다.
 - 공급업체 ID 열기 - 열린 파트너 허브 ID를 표시합니다.
 - 연락처 이름 - 파트너의 연락처 이름을 표시합니다.
 - 연락처 이메일 - 파트너의 연락처 이메일을 표시합니다.
 - 초대 날짜 - 파트너를 초대할 날짜를 표시합니다.
 - 온보딩 상태 - 파트너 초대 상태를 표시합니다.
 - 초대되지 않음 - 파트너를 아직 초대하지 않았습니다.
 - 가입 보류 중 - 파트너가 초대되었지만 아직 응답하지 않았습니다.
 - 활성 - 파트너가 초대를 수락했으며 AWS Supply Chain 네트워크에서 활성 상태입니다.
 - 초대 만료 - 파트너가 초대되었지만 응답이 없어 초대가 만료되었습니다.
 - 초대 거부됨 - 파트너가 초대를 거부했습니다.
5. 목록 또는 맵 보기에서 파트너를 보려면 오른쪽에 있는 목록 또는 맵 토글 버튼을 사용합니다.
 6. 데이터 세트의 새 파트너를 네트워크에 초대하려면 파트너 초대를 선택합니다. AWS Supply Chain 파트너 초대에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [파트너 초대](#).

구매 주문

파트너에게 게시된 구매 주문 데이터 요청 목록을 볼 수 있습니다. 구매 주문 공동 작업은 작업 주문을 통해서만 활성화할 수 있습니다. 자세한 내용은 [주문 계획 및 추적](#) 단원을 참조하십시오.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 구매 주문 탭을 선택합니다.
3. 구매 주문에서 생성된 주문 인사이트에서 파트너에게 게시된 모든 구매 주문 데이터 요청의 세부 정보를 볼 수 있습니다.

구매 주문을 선택하여 구매 주문 세부 정보를 검토할 수 있습니다.

4. 상태 드롭다운을 선택하여 공동 작업 상태를 기준으로 구매 주문을 필터링합니다.
5. 공동 작업 검토 중 상태에서 구매 주문 검토를 선택합니다. 날짜 또는 수량에 대한 파트너의 응답이 구성된 수락 임계값을 벗어나는 경우 이러한 구매 주문을 검토해야 합니다.

구매 주문 세부 정보 페이지가 나타납니다.

6. 구매 주문 업데이트 검토에서 파트너가 제출한 구매 주문 수량 및 배송 날짜를 검토한 다음 응답을 수락하거나 거부할 수 있습니다.

파트너의 세부 정보 업데이트에서 업데이트 이유를 읽을 수 있습니다.

7. 구매 주문 업데이트를 수락하려면 응답 수락을 선택합니다.

업데이트 수락 창이 나타납니다. 업데이트 수락을 선택합니다.

8. 구매 주문 업데이트를 거부하려면 거부 및 전송을 선택합니다.

PO 업데이트 거부 및 피드백 전송 창이 나타납니다. 거부 세부 정보를 입력하고 거부 및 전송을 선택합니다. 구매 주문이 파트너에게 다시 전송되고 업데이트된 응답이 제공됩니다.

EDI 형식으로 구매 주문 보기

Note

N-계층 가시성을 설정할 때 EDI 연결 설정을 사용하도록 예를 선택한 경우에만이 구성이 표시됩니다.

EDI를 통해 수신된 구매 주문 데이터를 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 구매 주문 탭을 선택합니다.

보류 중인 구매 주문 확인 또는 업데이트 페이지가 나타납니다.

3. 작업 드롭다운에서 EDI 데이터 내보내기를 선택합니다.

구매 주문 정보가 포함된 .json 파일은 로컬 컴퓨터에 다운로드되며 Supply Planning에 대한 아웃바운드 연결 설정의 일부로 생성된 Amazon S3 폴더에도 다운로드됩니다.

예측 커밋

파트너에게 게시된 예측 커밋 데이터 요청을 볼 수 있습니다. 이러한 데이터 요청은 AWS Supply Chain 공급 계획에서 트리거됩니다. 자세한 내용은 [공급 계획](#) 단원을 참조하십시오.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 예측 커밋 탭을 선택합니다.

Forecast 커밋 페이지가 나타납니다.

3. 예측 커밋에서 생성된 공급 계획의 모든 예측 데이터 요청의 세부 정보를 볼 수 있습니다.

예측 커밋을 선택하여 예측 커밋 세부 정보를 검토할 수 있습니다.

4. 상태, 파트너 또는 사이트 드롭다운을 선택하여 공동 작업 상태, 파트너 또는 사이트를 기준으로 예측 커밋을 필터링합니다.

5. 공동 작업 검토 중 상태에서 예측 커밋 검토를 선택합니다.

예측 커밋 세부 정보 페이지가 나타납니다.

6. 예측 커밋 업데이트 검토에서 커밋된 예측 및 편차를 검토합니다. 응답을 수락하거나 거부하기로 결정하거나 예측 커밋을 거부하고 닫을 수 있습니다.

파트너의 최신 업데이트 세부 정보에서 업데이트 이유를 읽을 수 있습니다.

7. 예측 커밋 업데이트를 수락하려면 응답 수락을 선택합니다.

업데이트 수락 창이 나타납니다. 업데이트 수락을 선택합니다.

8. 예측 커밋 업데이트를 거부하려면 거부 및 전송을 선택합니다.

예측 업데이트 및 피드백 전송 거부 창이 나타납니다. 거부 세부 정보를 입력하고 거부 및 전송을 선택합니다.

9. 예측 커밋 요청을 거부하고 닫으려면 거부 및 닫기를 선택합니다.

예측 커밋 거부 및 닫기 창이 나타납니다. 세부 정보를 입력하고 거부 및 닫기를 선택합니다.

EDI가 활성화된 경우 예측 커밋 보기

Note

N-계층 가시성을 설정할 때 EDI 연결 설정을 사용하도록 예를 선택한 경우에만이 구성이 표시됩니다.

예측 커밋 데이터는 EDI 형식으로만 내보낼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 예측 커밋 탭을 선택합니다.

예측 커밋 확인 또는 업데이트 페이지가 나타납니다.

3. 작업 드롭다운에서 EDI 데이터 내보내기를 선택합니다.

예측 커밋 정보가 포함된 .json 파일은 로컬 컴퓨터에 다운로드되며 Supply Planning에 대한 아웃바운드 연결 설정의 일부로 생성된 Amazon S3 폴더에도 다운로드됩니다.

파트너로서 요청에 응답

파트너는 파트너 요청을 수락하거나 거부하고 구매 주문 및 예측 커밋을 검토할 수 있습니다.

파트너 초대 검토 및 수락

파트너는 AWS Supply Chain 네트워크에 가입하기 위한 이메일을 받아야 합니다. 이메일의 링크를 선택하여 초대를 검토하고 수락합니다.

Note

초대를 처음 수락하는 경우 주요 기능을 강조 표시하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 AWS Supply Chain 기능을 익힐 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 로그인 페이지에서 사용자 이름을 입력합니다.

가입 초대를 받은 이메일 주소와 동일한 이메일 주소로 확인 코드가 전송됩니다.

2. 추가 확인 필요 페이지의 확인 코드에 이메일의 확인 코드를 입력합니다.
3. 암호 선택 페이지에서 로그인할 암호를 생성합니다 AWS Supply Chain.
4. AWS Builder ID 생성을 선택합니다.
5. 사용자 프로필 완료 페이지에서 이름과 성이 자동으로 채워집니다. 직함 및 시간대를 입력합니다.
6. 다음을 선택합니다.
7. 조직의 정보 추가 페이지에서 로고 업로드를 선택하여 조직의 로고를 업로드하고 조직 이름을 입력합니다.
8. 설정 완료를 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지가 나타납니다.

9. N-계층 가시성 페이지의 파트너 네트워크에서 받은 모든 초대를 볼 수 있습니다.
10. 초대를 수락하거나 거부할 파트너를 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지에 파트너 세부 정보가 표시됩니다.

11. 연결 수락을 선택합니다. 수락된 초대 메시지가 표시됩니다.

Note

초대를 거부하기로 선택한 경우 연결 초대 거부 페이지에 이유를 제공해야 합니다.

구매 주문 검토 및 수락

파트너는 구매 주문을 검토하는 이메일을 받았을 것입니다. 이메일의 링크를 선택하여 구매 주문을 검토하고 수락합니다.

Note

초대를 처음 수락하면 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이를 통해 AWS Supply Chain 기능을 익힐 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 구매 주문 탭을 선택합니다.
3. 구매 주문 검토에서 검토 및 확인해야 하는 모든 구매 주문을 볼 수 있습니다.
4. 확인을 선택하여 구매 주문 업데이트를 수락합니다.
5. 업데이트를 선택하여 구매 주문 수량 및 배송 날짜를 업데이트합니다.

구매 주문 업데이트 창이 나타납니다. 구매 주문 이유와 세부 정보를 입력하고 확인을 선택합니다.

6. 공동 작업 기록을 선택하여 구매 주문 업데이트 및 구매 주문 이유를 읽을 수 있습니다.

예측 커밋 검토 및 수락

파트너는 예측 커밋을 검토하는 이메일을 받았을 것입니다. 이메일의 링크를 선택하여 요청에 응답합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 N-계층 가시성을 선택합니다.

N-계층 가시성 페이지가 나타납니다.

2. 예측 커밋 탭을 선택합니다.
3. 예측 커밋 검토에서 상태를 기반으로 모든 예측을 볼 수 있습니다.
 - 예측 요청 - 아직 검토 보류 중이거나 응답을 기다리는 모든 예측 커밋 요청을 표시합니다.
 - 예측 가져오기 - 가져온 모든 예측을 표시합니다.
 - Forecasts Export - 오프라인 편집을 위해 내보낸 모든 예측을 표시합니다. 업데이트한 후 변경 사항을 다시 가져옵니다.

4. 상태, 요청자 또는 사이트 드롭다운을 선택하여 공동 작업 상태, 요청자 또는 사이트를 기준으로 예측을 필터링합니다.
5. 공동 작업 검토 중 상태에서 예측 커밋 검토를 선택합니다.

예측 커밋 세부 정보 페이지가 나타납니다.

6. 특정 날짜의 파란색 링크를 선택하여 예측을 편집하거나 전체 예측 타임라인에 대해 커밋된 예측을 대량으로 편집할 수 있습니다.

수량 편집 페이지가 나타납니다. 변경 드롭다운에서 편집 이유를 선택하고 수량에서 수량을 입력합니다.

7. 저장 및 업데이트를 선택합니다.
8. 저장을 선택하고 확인을 선택하여 예측 커밋을 수락합니다.
9. 거부를 선택하여 예측 커밋 요청을 거부합니다.

N-계층 가시성 설정

에서 예측 커밋 및 구매 주문 응답 설정을 업데이트할 수 있습니다 AWS Supply Chain.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.

설정 페이지가 나타납니다.

2. 편집할 항목에 따라 조직, 예측 커밋 또는 구매 주문을 선택합니다.

설정을 업데이트하는 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [N-계층 가시성 최초 사용](#).

지속 가능성

지속 가능성을 사용하면 네트워크 가입 초대를 수락한 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다. 간단한 보고 기능을 사용하여 파트너 네트워크에서 다양한 유형의 데이터를 요청할 수 있습니다. 파트너에게 요청하는 데이터 유형에 대한 자세한 정보를 입력할 수 있습니다. 데이터 요청에 대한 응답은 매일 오전 9시에 Amazon S3 버킷에 다운로드됩니다.

주제

- [처음으로 지속 가능성 사용](#)
- [지속 가능성 대시보드](#)
- [파트너로서 요청에 응답](#)
- [지속 가능성 설정](#)

AWS Supply Chain 파트너인 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

1. [파트너 초대 검토 및 수락](#)
2. [데이터 요청 검토 또는 응답](#)

처음으로 지속 가능성 사용

지속 가능성을 사용하여 공급업체로부터 탄소 배출량 데이터 및 기타 규정 준수 데이터를 요청하고 수집할 수 있습니다.

Note

지속 가능성을 처음 사용하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 지속 가능성 기능에 익숙해질 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 웹 애플리케이션을 엽니다.
2. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.
3. 규정 준수 및 지속 가능성 페이지에서 다음을 선택합니다.

페이지를 읽고 지속 가능성에서 제공하는 내용을 이해하거나 다음을 선택하여 지속 가능성 대시보드로 이동할 수 있습니다.

지속 가능성 대시보드

AWS Supply Chain 데이터 레이크 커넥터를 사용하고 파트너 정보를 Amazon S3 또는 기타 ERP 시스템의 파트너 또는 파트너의 point-of-contact에 매핑하여 파트너를 초대할 수 있습니다. 파트너 정보 데이터 세트를 업로드하기 전에 파트너 목록 또는 파트너 point-of-contact에 중복 정보가 포함되어 있지 않고 up-to-date 상태인지 확인합니다. 파트너를 수동으로 추가하고 초대할 수도 있습니다. 데이터를 업로드하는 방법에 대한 자세한 내용은 [섹션을 참조하세요 데이터 레이크](#).

Getting Started

Step 1
Invite partners into your AWS Supply Chain network.
[Invite Partners](#)

Step 2
Request and receive compliance and sustainability data.
[Create data requests](#)

Step 3
Review your partner's response, respond, or export the data.

Partner Overview

Onboarding metrics

- Onboarded: 3
- Pending invites: 0
- Expired invites: 8
- Accept rate: 25%

Data requests

- In progress: 5
- Overdue: 6
- Declined: 6
- Response rate: 57%

34 partners

Search: Show: **All Statuses** Expired invites: 8 Invite declined: 1 Actions [Invite partners](#)

☐	Partner name	Partner ID	Supplier DUNS	Open Supplier ID	Contact name	Contact email	Invite date	Portal status
☐	Farmers & Growers	FARM-GROW	128763883	-	amazon testcase	sbjevara+test07654@amazon.com	12/21/2023	Active
☐	Farmers & Growers	FARM-GROW	-	-	dgi fdhki	sbjevara+test004574@amazon.com	12/21/2023	Invite expired
☐	Partner19	Partner20	-	-	sanjay jevaragi sanju	sbjevara+test0054@amazon.com	12/21/2023	Invite declined
☐	Partner2	Partner8	-	-	vande bharat amazon	sbjevara+test101010@amazon.com	12/20/2023	Invite expired
☐	Partner6	Partner7	-	-	Praveen Kumar	kkumapra+Partner7@amazon.com	12/20/2023	Invite expired
☐	Partner19	Partner20	-	-	Maruti Ambai	ambmarut+test124@amazon.com	12/20/2023	Invite expired
☐	Partner3	Partner5	-	-	san sanju	sbjevara@amazon.com	12/19/2023	Invite expired
☐	Partner12	Partner13	124536545	CN2019067NZ95AM	sanju jevaragi	sbjevara+test90@amazon.com	12/19/2023	Active

1-8 of 34

파트너 네트워크

scn 네트워크에서 파트너를 볼 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.

지속 가능성 페이지가 나타납니다.

2. 지속 가능성 대시보드 페이지에서 파트너 네트워크 탭을 선택합니다.

- 시작하기 - 파트너 초대를 선택하여 네트워크에 파트너를 AWS Supply Chain 초대하고 데이터 요청 생성을 선택하여 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다.
- 파트너 개요 - 온보딩 지표 섹션에는 현재 온보딩 중인 파트너, 파트너의 수락 보류 중인 초대, 만료된 초대 및 수락률이 표시됩니다. 데이터 요청 섹션에는 데이터 요청 상태를 포함하여 파트너의 데이터 요청 세부 정보가 표시됩니다.
- 파트너 - 데이터 레이크를 통해 가져온 파트너 목록을 보거나 새 파트너를 초대할 수 있습니다.

파트너에서 검색 필드를 사용하여 특정 파트너를 검색할 수 있으며, 표시 드롭다운을 사용하여 초대 상태에 따라 파트너를 필터링할 수 있습니다.

- 파트너 이름 - 파트너 이름을 표시합니다.
- 파트너 ID - 파트너 ID를 표시합니다. 소스 시스템에 대한 파트너 ID 링크입니다.
- 공급자 DUNS - 파트너 DUNS를 표시합니다.
- 공급업체 ID 열기 - 열린 파트너 허브 ID를 표시합니다.
- 연락처 이름 - 파트너의 연락처 이름을 표시합니다.
- 연락처 이메일 - 파트너의 연락처 이메일을 표시합니다.
- 초대 날짜 - 파트너가 초대된 날짜를 표시합니다.
- 포털 상태 - 초대의 상태를 표시합니다.
 - 초대되지 않음 - 파트너가 아직 초대되지 않았습니다.
 - 등록 보류 중 - 파트너가 초대되었지만 초대에 응답하지 않았습니다.
 - 활성 - 파트너가 초대를 수락했으며 활성 상태입니다. 데이터 요청을 수신하려면 파트너가 활성 상태여야 합니다.
 - 초대 만료 - 파트너가 초대를 보냈지만 응답 없이 초대가 만료되었습니다.
 - 초대 거부됨 - 파트너가 초대를 거부했습니다.

파트너 이름에서 파트너를 선택하여 파트너 세부 정보와 파트너에 고유한 데이터 요청의 세부 정보를 볼 수 있습니다.

파트너 초대를 재전송하려면 포털 만료 상태의 파트너를 선택하고 작업 드롭다운에서 초대 재전송을 선택합니다.

파트너 초대

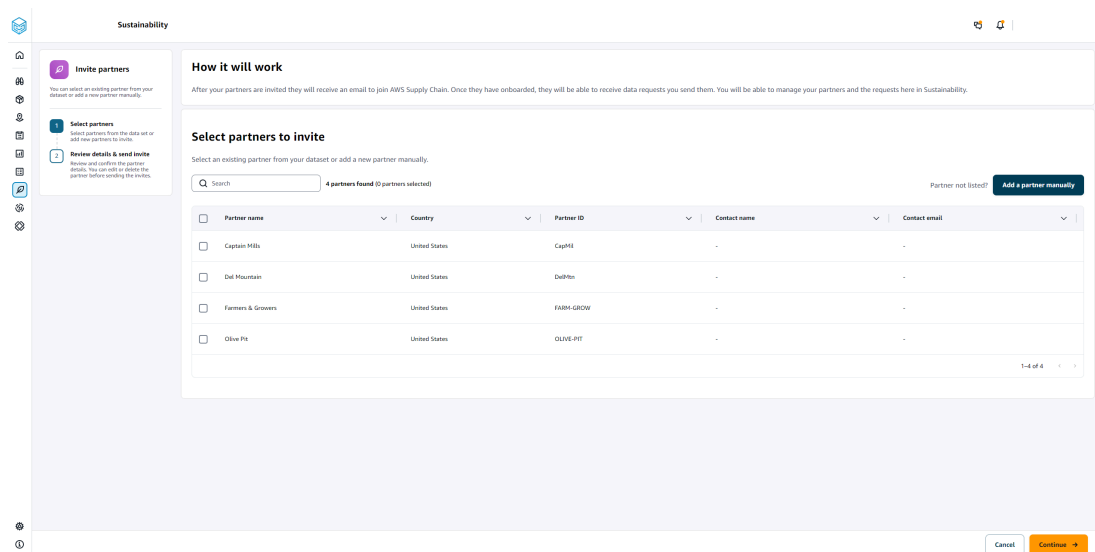
데이터 세트의 새 파트너를 AWS Supply Chain 네트워크에 초대하거나 추가할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.

지속 가능성 페이지가 나타납니다.

2. 파트너 네트워크 탭을 선택합니다.
3. 파트너 네트워크 페이지에서 파트너 초대를 선택합니다.

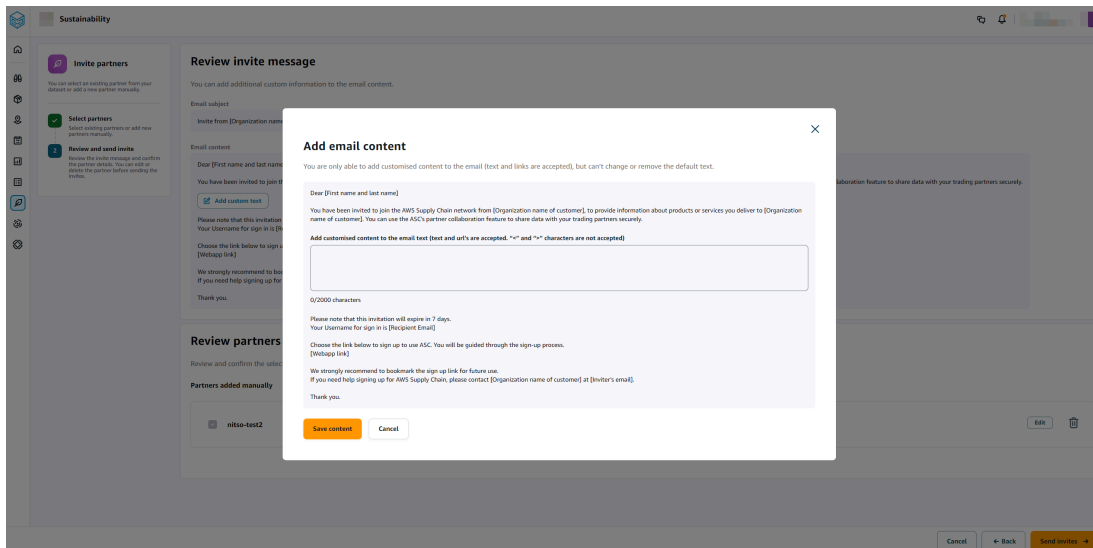
파트너 초대 페이지가 나타납니다.



4. 초대할 파트너 선택에서 기존 파트너를 추가하려면 파트너 이름에서 목록에서 파트너를 선택합니다.
5. 새 파트너를 추가하려면 수동으로 파트너 추가를 선택합니다.

새 파트너 세부 정보 입력 페이지에서 파트너 세부 정보 및 계정 관리자 정보를 입력한 다음 새 파트너 추가를 선택합니다.

6. 초대할 파트너 선택 페이지에서 수동으로 입력한 파트너 아래에 수동으로 추가한 파트너가 표시됩니다.
7. Continue(계속)을 선택합니다.
8. 초대 메시지 검토에서 사용자 지정 텍스트 추가를 선택하여 파트너 초대에 사용자 지정 메시지를 추가합니다.



9. 콘텐츠 저장을 선택합니다.

10. 초대 전송을 선택합니다.

데이터 요청

초대를 수락하고 AWS Supply Chain 네트워크에 있는 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다. 데이터를 요청하기 전에 파트너 아래의 포털 상태가 활성으로 표시되어야 합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.

지속 가능성 페이지가 나타납니다.

2. 데이터 요청 탭을 선택합니다.

현재 파트너와 데이터 요청 상태를 보거나 새 데이터 요청을 생성할 수 있습니다.

3. 데이터 요청에서 파트너에 대한 데이터 요청의 전체 상태를 볼 수 있습니다.

- 총 요청 수 - 제출한 총 데이터 요청 수를 표시합니다.
- 총 파트너 - 데이터를 요청한 총 공급업체 수를 표시합니다.
- 진행 중 - 데이터 요청이 생성되었거나 데이터 공급자(공급자)가 작업할 예정입니다.
- 제출됨 - 파트너에게 제출된 데이터 요청을 표시합니다.
- 재작업 요청됨 - 응답을 편집하고 다시 제출하기 위해 거부하고 파트너에게 다시 보낸 데이터 요청 응답 수를 표시합니다.
- 검토됨 - 파트너가 검토한 총 데이터 요청 수를 표시합니다.
- 거부됨 - 데이터 요청을 거부한 파트너 수를 표시합니다.

- 취소됨 - 필요하지 않아 취소된 데이터 요청 수를 표시합니다.
4. 검색 필드를 사용하여 파트너를 검색할 수 있습니다.
 5. 표시 드롭다운을 사용하여 데이터 요청의 상태에 따라 파트너를 필터링할 수 있습니다.
 6. 기한 위험을 선택하여 데이터 요청에 응답하지 않았고 기한이 가까워지는 모든 파트너를 확인합니다.
 7. 데이터 요청에 응답하지 않았고 기한이 지난 모든 파트너를 보려면 기한 경과를 선택합니다.
 8. 파트너 목록에서 보류 중 상태의 파트너를 선택하고 작업 드롭다운을 사용하여 알림을 보낼 수 있습니다.

데이터 요청 생성

간단한 보고 템플릿을 사용하여 파트너에게 모든 유형의 데이터를 요청할 수 있습니다. 예를 들어 제품 브로슈어, 안전 보고서 또는 제품의 랩 테스트 결과와 같은 규정 준수 정보를 요청할 수 있습니다. 또한 파트너가 다운로드, 정보 업데이트 및 다시 로드하여 데이터 재쿼스트에 응답할 수 있도록 자체 양식을 업로드할 수 있습니다.

데이터 요청을 생성하려면 다음을 수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.

지속 가능성 페이지가 나타납니다.
2. 데이터 요청 탭을 선택합니다.
3. 데이터 요청 페이지에서 데이터 요청 생성을 선택합니다.

데이터 요청 생성 페이지가 나타납니다.

4. 데이터 요청 생성 페이지의 데이터 요청 유형 선택에서 데이터 요청 유형을 선택합니다.
5. 데이터 요청 옵션 선택에 데이터 요청의 세부 정보를 입력합니다.
6. 작업 입력 옵션 선택에서 텍스트 응답 요청을 선택하여 텍스트 필드에서 데이터 요청 응답을 수신합니다.
7. 파트너가 데이터 요청에 응답 파일을 업로드하도록 하려면 파일 응답 요청을 선택합니다.
8. 템플릿 저장을 선택하여 입력한 세부 정보를 저장하고 추가 데이터 요청에 다시 재사용합니다(데이터 요청에 따라 변경되므로 기한 및 참고 필드가 저장되지 않음).

템플릿 저장 페이지가 나타납니다.

9. 새 템플릿의 이름과 설명을 입력하고 템플릿 저장을 선택합니다. 이름과 설명을 사용하여 템플릿을 찾고, 템플릿의 사용량을 이해하고, 재사용하여 데이터를 요청하므로 의미 있는 이름과 설명을 입력해야 합니다.

저장된 템플릿에서 데이터 요청 유형 아래에 나열된 템플릿을 볼 수 있습니다.

10. 계속을 선택하여 데이터 요청을 전송합니다.
11. 사용자와 팀에 대한 새 템플릿만 생성하려면 취소를 선택합니다. 데이터 생성 요청 흐름이 취소됩니다.
12. 데이터를 요청할 파트너 선택 페이지의 파트너 이름에서 데이터를 요청할 파트너를 선택합니다.

파트너 이름 아래에 나열된 파트너 중에서 선택하거나 새 파트너를 초대할 수 있습니다. 파트너를 초대하는 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [파트너 초대](#).

13. 선택한 파트너에서 파트너 세부 정보를 검토하고 요청 전송을 선택합니다.

초대된 파트너는 데이터를 요청하는 이메일 초대를 받게 됩니다.

데이터 요청 예제

다음은 필요에 맞게 Simple Reporting 데이터 양식을 구성하는 방법에 대한 몇 가지 예입니다.

파트너로부터 규정 준수 문서 수집

파트너로부터 규정 준수 문서를 수집하려면 다음을 수행할 수 있습니다.

- 데이터 요청 이름 - 2023년 Q1 샘플 규정 준수 문서 수집
- 추가 참고 사항 - 공급업체로부터 [문서 이름]을 수집하여 구매 제품에 대한 [문서 수집 목적]에 필요한 2023년 Q1 규정 준수 문서를 이행합니다.
- 작업 지침 - 2023년 Q1에 구매한 제품의 [문서 이름]을 업로드하세요. 이 문서의 정보는 사용자가 검토할 수 있도록 업로드한 참조 문서와 유사해야 합니다. 작업 응답 필드에 제공된 문서에 대한 의견을 입력합니다.
- 텍스트 응답 요청 - 이 필드를 필수로 설정하려면 아니요를 선택합니다.
- 파일 응답 요청 - 이 필드를 필수로 설정하려면 예를 선택합니다.

Select data request options

Enter the data request details to share with the partners. Once submitted, you will not be able to edit the data request details.

Simple Reporting

Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name

Q1 2023 Compliance Document Collection

Due date

01/27/2024

Additional notes (optional)

We are collecting compliance artifacts needed to maintain regulatory compliance on the products you provide to use. During this round we will be collecting "XX" from you. Please see the sample document attached that you can download as a reference.

249/255

Data request information

Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions

Please Upload "XX" for the products we purchased from you in Q1 2023. The information your provide should be similar to the reference document you can download. In the Task Response Field, please provide us any additional comments about your document.

251/255

File upload (optional)

Sample Compliance Document.pdf
Upload Successful File size: 14 KB

Select the task input options

☒ Ask for a text response

Partners will have the ability to type the answer in an input field.

Mandatory/required field?

☐ Yes ☒ No

☒ Ask for a file response

Partners will have the ability to upload a file.

Mandatory/required field?

☒ Yes ☐ No

배출량 문서 수집

배출량 정보를 수집하려면 다음을 수행할 수 있습니다.

- 데이터 요청 이름 - 2023 Emissions Collection
- 추가 참고 사항 - 기후 서약 목표를 달성하기 위해 탄소 발자국을 이해하는 데 필요한 정보를 얻을 수 있도록 배출량 데이터를 수집하고 있습니다. 탄소 배출량을 완전히 공개하려면 사용자가 제공하는 서비스에 대한 탄소 데이터를 제공해야 합니다.
- 작업 지침 - 제공된 배출 양식을 다운로드하고 양식의 질문에 답변한 다음 완료되면 업로드하십시오. 2023년의 배출량 정보만 제공하고 양식에 서명했는지 확인하세요.
- 텍스트 응답 요청 - 선택되지 않음
- 파일 응답 요청 -이 필드를 필수로 설정하려면 예를 선택합니다.

Select data request options

Enter the data request details to share with the partners. Once submitted, you will not be able to edit the data request details.

Simple Reporting

Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name

2023 Emissions Collection

Due date

01/27/2024

Additional notes (optional)

To achieve our Climate Pledge Goals, we are collecting emissions data so that understand our carbon footprint. Providing us with carbon data on the services you provide are needed for us to fully disclose our carbon emission.
226/255

Data request information

Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions

Please download the provided Emissions form, answer the questions in the form, and upload it when complete. Please ensure that you are only providing emissions information for the year 2023 and ensure that the form is signed.
225/255

File upload (optional)

Sample Emissions Form.docx
Upload Successful
File size: 11 KB

Select the task input options

☐ Ask for a text response
Partners will have the ability to type the answer in an input field.
Mandatory/required field?

☐ Yes
☐ No

☒ Ask for a file response
Partners will have the ability to upload a file.
Mandatory/required field?

☒ Yes
☐ No

파일럿 ESG 데이터 수집

파일럿 ESG 데이터를 수집하려면 다음을 수행할 수 있습니다.

- 데이터 요청 이름 - ESG 파일럿 설문 V1
- 추가 참고 사항 - ESG 설문 조사 파일럿에 동의해 주셔서 감사합니다. 내년 Q2에는 규정 준수 요구 사항을 충족하기 위해 환경 및 사회적 지표에 미치는 영향을 공개해야 합니다. 보고서를 완료하려면 사용자의 정보가 필요합니다.
- 작업 지침 - 제공된 설문지를 다운로드하고 양식의 질문에 답변한 다음 완료되면 업로드합니다. 작업 응답 상자에 설문지를 작성하는 데 걸린 시간을 표시합니다.

- 텍스트 응답 요청 -이 필드를 필수로 설정하려면 예를 선택합니다.
- 파일 응답 요청 -이 필드를 필수로 설정하려면 예를 선택합니다.

Simple Reporting
Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name: ESG Pilot Questionnaire V1 Due date: 01/27/2024

Additional notes (optional): Thank you for agreeing to pilot our ESG questionnaire. In Q2 next year we will need to disclose our impact on environmental and social indicators to meet compliance requirements. We will need information from you so that we can complete our report. 248/255

Data request information
Enter specific questions or instructions on your data request. You can upload a file to provide or ask specific information.

Task instructions: Please download the provided questionnaire, answer the questions in the form, and upload it when complete. Please indicate in the task response box how much time it took you to complete the questionnaire. 204/255

File upload (optional): Sample Emissions Form.docx Upload successful File size: 11 KB

Select the task input options

☒ Ask for a text response
Partners will have the ability to type the answer in an input field.
Mandatory/required field?
☒ Yes ☐ No

☒ Ask for a file response
Partners will have the ability to upload a file.
Mandatory/required field?
☒ Yes ☐ No

배출 데이터 양식

방출 데이터 양식을 사용하여 국가 또는 시설의 세부 수준에서 파트너 네트워크에서 범위 1, 2 및 3 방출을 수집할 수 있습니다. 다음은 사용 가능한 데이터 요청 방출 양식입니다.

- 국가별 공급업체 배출량
- 시설별 공급업체 배출량

또한 시설별 공급업체 배출량 양식을 사용하여 각 시설의 주소 정보를 요청할 수 있습니다. 또한 이러한 양식을 사용하여 파트너가 제공하는 제품 또는 서비스에 대한 수익 정보를 수집할 수 있으며, 이를 사용하여 생산 및 판매되는 제품별로 전년 대비 변화를 측정할 수 있습니다. 또한 이러한 양식을 사용하여 파트너를 표시하거나 숨기도록 섹션을 구성할 수 있습니다. 양식을 설정할 때 배출량 수집을 위한 계층적 정보 수준을 선택적 또는 필수로 설정할 수도 있습니다.

Create data request

Choose a data request, select partners and send data requests.

- Select data request**
Select the data request you would like to send and add details.
- Select partners**
Select the partners that you would like to receive the request.
- Review and send**
Review and confirm the selected partners.

Select data request type

Data request type

Supplier Emissions by country

Description

Allows customers to share information on supplier emissions on a per country basis.

Select data request options

Enter the data request details to share with the partners. Once submitted, you will not be able to edit the data request details.

Supplier Emissions by country

Enter a name and due date for the data request. You can also provide a reason for the data request under additional notes field.

Data request name

Due date

MM/DD/YYYY

Reminder data (optional)

MM/DD/YYYY

Data request description

Additional notes (optional)

Reporting timeline

Select the year for which you want to request emissions information from your partners.

Report year

YYYY

데이터 요청 방출 양식을 보내려면 아래 절차를 따르세요.

- 데이터 요청 유형과 데이터 요청 옵션을 구성합니다. 데이터 요청 유형 및 옵션을 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [데이터 요청 생성](#).
- 보고 타임라인에 파트너의 보고 연도를 입력합니다.
- 전기 및 범위 방출 구성에서 파트너에 대해 표시할 최상위 제목을 선택합니다. 예를 들어 아래 스크린샷에서는 범위 3 배출량이 선택되지 않으며 파트너에게 표시되지 않습니다.

파트너로부터 방출 정보를 요청하기 위해 섹션 또는 하위 섹션을 선택하면 파트너가 선택한 모든 섹션에 대한 정보를 제공해야 합니다. 예를 들어 아래 스크린샷의 범위 1 > 유형 1 - 고정 연소 배출량 합계에서 두 가지 하위 유형이 선택되어 있으므로 파트너는 이러한 필드에 대한 정보를 제공해야 합니다.

Electricity and scope emissions configuration

Select the electricity and scope emissions information you want to request from your partner(s).

☒ Carbon and electricity

Information about the method used for allocating carbon emission, ISO 14064-1 and third party verification.

Select which areas of the form will be mandatory for the partner to answer.

- ☐ Disclose of the method used for allocating carbon emission.
- ☐ Did your company use a third party verifier for your Scope 1 and 2 greenhouse gas emissions reported?
- ☐ Does this facility have ISO 14064-1 verification report for the reporting year?

☒ Scope 1

Direct greenhouse gas emissions produced by a company, such as those resulting from fuel combustion, vehicle operation, or gas leaks in facility operations.

Select which areas of the form will be mandatory for the partner to answer.

- ☒ Scope 1 total emissions
- ☒ Type 1 - Stationary combustion emissions total
- ☒ Sub type - Fuel (Natural gas, Liquefied petroleum gas, Oil, Propane, other non renewable)
- ☒ Sub type - Space and HW Heating Fuel (Natural gas, Liquefied petroleum gas, Diesel, Other fuels)
- ☐ Sub type - Non-emergency electricity generation (Natural gas, Liquefied petroleum, Diesel, Other fuels)
- ☐ Type 2 - Mobile emission from company owned/leased vehicles total
- ☐ Sub type emissions - Fuel (Liquefied petroleum gas, diesel, Other fuels)
- ☐ Type 3 - Fugitive emissions total
- ☐ Sub type - Fugitive emissions (Direct emission from air conditioning, Direct emission from purchased/release of gases, Other emissions)
- ☐ Type 4 - Process emission total
- ☐ Sub type - Process emissions (Heat transfer fluid, Fuel combustion for heat emissions, Other emissions)

☒ Scope 2

Indirect greenhouse gas emissions that result from the generation of purchased electricity, heat, or steam consumed by a company.

Select which areas of the form will be mandatory for the partner to answer.

- ☒ Scope 2 total emissions
- ☐ Indirect emissions (Purchased electricity energy and equivalent, Steam energy and equivalent, Heat energy and equivalent, Cooling sources or equivalent, Market based emissions)
- ☒ Scope 2 total electrical energy consumption
- ☐ Electricity type (On-site carbon-free electricity, Contracted offsite carbon free electricity and source, Energy attribute certificate information, Conventional electricity purchase and source)

☐ Scope 3

Indirect emissions that occur outside of an organization, such as those resulting from business travel, procurement, waste disposal, and transportation.

- 제품 범주를 선택하여 파트너에게 제조, 판매 및 수익 볼륨에 대한 제품 범주 정보를 요청합니다.
- 제품 범주 추가에서 사전 정의된 산업 목록에서 범주를 선택하거나 자체 제품을 선택할 수 있습니다. 예를 들어 아래 스크린샷에는 4개의 제품과 1개의 측정 단위가 추가되었습니다. 파트너는 해당하는 경우 이러한 제품에 대한 세부 정보를 제공합니다.

☒ **Product Categories**
 Information about the classifications or groups that your facilities' products have, volume manufactured and sold.

Add the product categories your partners will be able to select when adding facility and/or country information, and select the units of measure they can select.

Add product categories

Apples Bananas Oranges Melons Energy Equipment & Services, Oil Gas & Consumable Fuels, Chemicals, etc.

Select product category unit of measure

Kg Units, Kg, etc.

6. 제품 범주 측정 단위 추가에서 사전 정의된 산업 목록에서 범주를 선택하거나 자체 측정 단위를 선택할 수 있습니다.
7. 추가 질문에서 추가 질문이 포함된 추가 문서를 업로드하여 파트너에게 질문할 수 있습니다. 파트너가 보충 질문을 이해하고 답변할 수 있도록 데이터 요청 설명에 보충 질문의 세부 정보를 입력해야 합니다.

운송 방출 양식

전송 방출 글로벌 물류 방출 위원회(GLEC) 데이터 양식을 사용하여 배송된 소포 또는 계정별로 운송 경로에서 방출 보고서를 수집할 수 있습니다. 다음은 사용 가능한 운송 배출 요청 양식입니다.

- Parcel v0.1의 전송 배출량(GLEC) - 전송된 소포에 대한 GLEC 표준에 따라 전송 경로에서 배출량을 수집할 수 있습니다.
- 계정별 전송 배출량(GLEC) - 계정별 GLEC 표준에 따라 전송 경로에서 배출량을 수집할 수 있습니다.

전송 배출량 데이터 요청 양식을 보내려면 아래 절차를 따르세요.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 지속 가능성을 선택합니다.

지속 가능성 페이지가 나타납니다.

2. 데이터 요청 탭을 선택합니다.
3. 데이터 요청 페이지에서 데이터 요청 생성을 선택합니다.

데이터 요청 생성 페이지가 나타납니다.

Create data request

Choose a data request, select partners and send data requests.

Select data request
Select the data request you would like to send and add details.

Select partners
Select the partners that you would like to receive the request.

Review and send
Review and confirm the selected partners.

Select data request type

Data request type
Transport Emissions (GLEC) by Parcel v0.1

Description
Request to collect emissions from transportation routes in accordance with the GLEC standard for parcels delivered.

Standard forms

Supplier Emissions by country

Supplier Emissions by facility

Transport Emissions (GLEC) by Parcel v0.1

Compliance Artifact Collection

Partner Climate Goals and Disclosure

Simple Reporting

Transport Emissions (GLEC) by Account

Data request information

The partner will receive the Transport Emissions by Parcel documents below. You can preview the documents by downloading them and are able to provide additional information.

transport-emissions-by-parcel-template.csv

transport-emissions-by-parcel-schema.csv

Additional information (optional)

Save template Cancel Continue

- 요청 유형에 따라 데이터 요청 유형에서 Parcel v0.1의 전송 방출(GLEC) 또는 계정의 전송 방출(GLEC)을 선택합니다.
- Parcel v0.1의 전송 방출(GLEC)에 데이터 요청의 이름, 기한 및 설명을 입력합니다.
- 데이터 요청 정보에서 파트너에게 정보를 요청하는 .csv 템플릿이 자동으로 채워집니다. 추가 메모를 추가할 수 있습니다.
- Continue(계속)을 선택합니다.
- 데이터를 요청할 파트너 선택에서 전송 배출량 정보를 요청할 파트너를 선택합니다.
- Continue(계속)을 선택합니다.
- 선택한 파트너에서 데이터 요청 전송을 선택합니다.
- .csv 파일의 형식이 올바른 형식이 아닌 경우 시스템은 자동으로 데이터 요청 상태를 재작업 요청으로 변경합니다. 데이터 요청을 선택하여 재작업해야 하는 정보를 볼 수 있습니다.

파트너로서 요청에 응답

파트너로서 파트너 요청을 수락하거나 거부하고, 데이터 요청을 검토하고, 응답할 수 있습니다.

데이터 요청 검토 또는 응답

지난 24시간 이내에 데이터 요청을 받았는지 여부를 알리는 일일 다이제스트가 전송됩니다. 이메일의 링크를 선택하여 새 데이터 요청을 확인합니다.

Sustainability

Emissions Project Reporting

Requester	Status	Requested	Due date	Submitted date	Submitted by
Amazon	Rework required	1/2/2024	1/31/2024	1/2/2024	Cole flipper

Please complete the following sections

Request Information

Simple request for file based data

Request description

Please provide information as requested.

Additional notes

We would like to work with you on your climate projects in 2024

Reworking

Rejection reason	Rejection date
Artifact is not valid	1/4/2024

Rejection details
rework

Download Decline Submit Back Next section

1. 지속 가능성 페이지의 데이터 요청 아래에 파트너의 모든 데이터 요청이 표시됩니다.
2. 제목에서 보거나 조치를 취할 데이터 요청을 선택합니다.
3. 지속 가능성 페이지의 다음 섹션을 완료하여 요청된 정보를 검토하고 제공합니다.
4. 응답 제출을 선택합니다.
5. 데이터 요청 다운로드를 선택할 수 있습니다. 다운로드 옵션은 파트너가 요청한 템플릿을 다운로드합니다.
6. 거부를 선택하여 데이터 요청에 응답할 수도 있습니다. 응답 거부를 선택한 이유를 입력하라는 메시지가 표시됩니다.

데이터를 대량으로 내보낼 수 있으며 데이터 응답은 24시간마다 Amazon S3 버킷으로 내보내집니다. 폴더 구조는 입니다 `s3://aws-supply-chain-data-Instance ID/export/DisclosureDataResponse/YYYY/MM/DD/Execution ID`. Amazon S3 폴더에서 각 데이터 유형에 대한 감사 기록과 데이터 응답 파일을 찾을 수 있습니다.

파트너 초대 검토 및 수락

파트너로서 AWS Supply Chain 네트워크에 가입하기 위한 이메일을 받으셨을 것입니다. 이메일의 링크를 선택하여 초대를 검토하고 수락합니다.

Note

초대를 처음 수락하는 경우 주요 기능을 강조하는 온보딩 페이지를 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 AWS Supply Chain 기능에 익숙해질 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 로그인 페이지에서 파트너의 이메일 주소인 사용자 이름을 입력합니다.

가입 초대를 받은 것과 동일한 이메일로 확인 코드가 전송됩니다.

2. 추가 확인 필요 페이지의 확인 코드에 이메일의 확인 코드를 입력합니다.

Note

동일한 컴퓨터를 사용하여 로그인하려는 경우 확인 코드를 사용하여 처음으로 AWS Supply Chain에 액세스한 AWS Supply Chain후 컴퓨터에서 신뢰할 수 있는 디바이스를 선택하여 다음에 확인 코드 AWS Supply Chain 없이에 액세스합니다.

3. 암호 선택 페이지에서 로그인할 암호를 생성합니다 AWS Supply Chain.
4. 사용자 프로필 작성 페이지에서 이름과 성이 자동으로 채워집니다. 제목과 시간대를 입력합니다.
5. Next(다음)를 선택합니다.
6. 조직의 정보 추가 페이지에서 로고 업로드를 선택하여 조직의 로고를 업로드한 다음 조직 이름을 입력합니다.
7. 설정 완료를 선택합니다.

지속 가능성 페이지가 표시됩니다.

8. 지속 가능성 페이지의 파트너 네트워크에서 받은 모든 초대를 볼 수 있습니다.
9. 초대를 수락하거나 거부할 파트너를 검토하고 선택합니다.

지속 가능성 페이지가 파트너 세부 정보와 함께 표시됩니다.

10. 연결 수락을 선택합니다. 수락된 초대 메시지가 표시됩니다.

Note

초대를 거부하기로 선택한 경우 연결 초대 거부 페이지에 이유를 제공해야 합니다.

방출 데이터 양식 검토 또는 응답

방출 데이터 양식 요청을 받으면 요청 세부 정보를 보고 공동 작업 기록을 확인합니다.

Please complete the following sections

Request description
 We are committed to achieving our organization's carbon reduction pledges for our operations. To meet our goals, we need carbon emissions information from our partners. Please fill in sections in this Supplier Emissions Reporting data form, including optional questions that are applicable to your operations.

Request information
 Country reporting
 Add Country
 Country Details
 Other emissions

Latest update:
 Data request created: 6/27/2024
 Reason details: Data request created

Collaboration history

1. 국가 추가에서 해당 시설 내에 시설과 제품이 있는 국가를 입력합니다.

Company details

Company name: Popercips LLC
Year reporting the data: 2023

Add country

Let us know how many countries you have facilities.

Country
Brazil

of facilities per country
2

Product Category
Bananas Melons (Select category)

Add new country

Countries you have facilities

Review the country information you provided.

Country	# of facilities	Product category	Table options
Chile	2	Apples	Edit

2. 방출 정보 추가를 선택하여 각 국가에 대한 방출 정보를 추가합니다.

2023 Emissions collection

Requester: Demo Customer Company
Status: In progress
Requested: 6/27/2024
Due date: 7/31/2024
Submitted date: -
Submitted by: -

Please complete the following sections

Emissions & Electricity
 Share emissions and electricity details for each of the countries where you have facilities.

Country reporting
Add Country
Country Details
Other emissions

Brazil
Add emission information

Chile
Add emission information

3. 방출 정보를 입력합니다. 모든 필드는 필수입니다.

운송(GLEC) 방출 데이터 양식 검토 또는 응답

운송 방출 데이터 양식 요청을 받으면 요청 세부 정보를 보고 공동 작업 기록을 확인합니다.

Parcel의 전송 방출에서 .csv 파일을 다운로드하고 전송 방출로 .csv를 채운 다음 파일을 업로드합니다. 제출을 선택합니다.

.csv 파일에 입력한 정보가 올바른 형식인지 확인합니다. 그렇지 않으면 .csv 파일에서 문제를 설명하는 재작업 요청을 받게 됩니다.

지속 가능성 설정

계정 보안을 강화하기 위해 멀티 팩터 인증을 사용할 수 있습니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
설정 페이지가 나타납니다.
2. 계정 프로필을 선택합니다.
3. 멀티 팩터 인증에서 멀티 팩터 인증 설정을 선택합니다.

AWS Access Portal로 리디렉션됩니다. AWS Access Portal에 대한 자세한 내용은 [AWS 액세스 포털 사용을 참조하세요](#).

의 Amazon Q AWS Supply Chain

Note

Amazon Bedrock:implements 자동 침해 탐지로 구동 AWS 됩니다. <https://docs.aws.amazon.com/bedrock/latest/userguide/abuse-detection.html> Amazon Q in AWS Supply Chain 는 Amazon Bedrock을 기반으로 구축되었으므로 사용자는 Amazon Bedrock에 구현된 제어를 최대한 활용하여 안전, 보안 및 인공 지능(AI)의 책임 있는 사용을 적용할 수 있습니다.

의 Amazon Q AWS Supply Chain 는 AWS Supply Chain Data Lake의 데이터를 분석하고, 중요한 운영 및 재무 인사이트를 제공하고, 즉각적인 공급망 질문에 답변하여 공급망을 보다 효율적으로 운영하는 데 도움이 되는 대화형 생성형 인공 지능(GenAI) 어시스턴트입니다. 예를 들어 "Austin의 Apple에 대한 향후 AWS Supply Chain 2주 동안의 수요 예측은 무엇입니까?"에서 Amazon Q에 질문할 수 있습니다. 몇 초 안에 정확한 답변을 얻을 수 있습니다.

주제

- [에서 Amazon Q 활성화 AWS Supply Chain](#)
- [에서 Amazon Q에 액세스하기 위한 사용자 지정 사용자 역할 생성 및 할당 AWS Supply Chain](#)
- [에서 Amazon Q 사용 AWS Supply Chain](#)
- [에서 Amazon Q에 질문할 수 있는 샘플 질문 AWS Supply Chain](#)
- [에서 Amazon Q를 사용한 리전 간 호출 AWS Supply Chain](#)

에서 Amazon Q 활성화 AWS Supply Chain

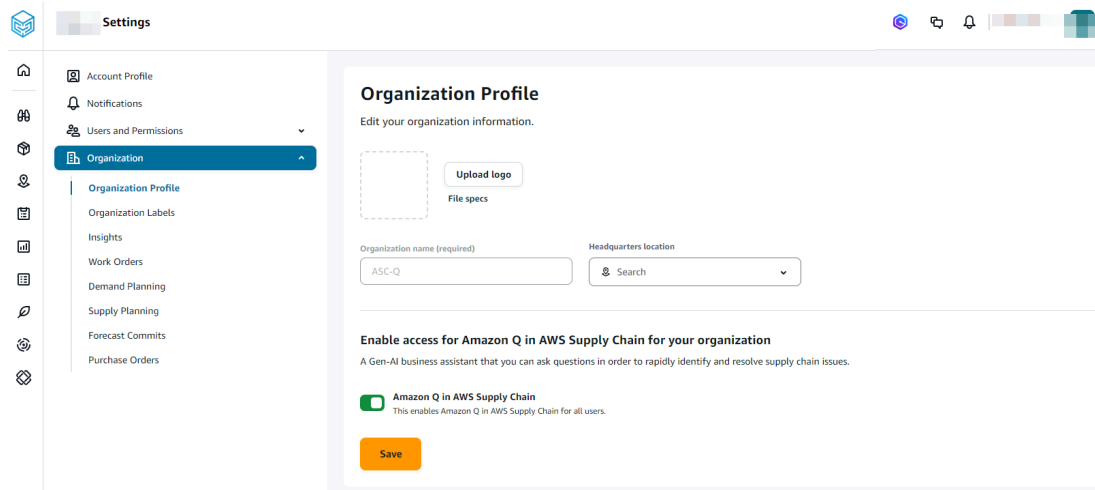
Note

AWS Supply Chain 관리자만 Amazon Q in을 활성화할 수 있습니다 AWS Supply Chain.

에서 Amazon Q를 활성화하려면 다음 절차를 AWS Supply Chain수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 조직에서 조직 프로필을 선택합니다.

조직 프로필 페이지가 나타납니다.



3. Amazon Q에 대한 액세스 활성화...에서 Amazon Q in AWS Supply Chain 버튼을 밀어 Amazon Q in을 활성화 AWS Supply Chain 하고 공급망에 대해 질문합니다.
4. 저장을 선택합니다.

AWS Supply Chain 액세스 창에서 Amazon Q 확인 창이 나타납니다.

5. 승인을 선택합니다.

Amazon Q 대화 상자 창이 페이지 오른쪽에 자동으로 나타납니다. Amazon Q 아이콘을 선택하여 페이지를 숨기거나 숨길 수 있습니다.

기존 AWS Supply Chain 사용자를 위한 사전 조건

Note

AWS Supply Chain 릴리스 중인 Amazon Q 이전에 AWS Supply Chain 인스턴스가 생성된 경우 아래 절차에 따라 인스턴스 권한을 업데이트해야 합니다.

IAM 콘솔에서 인스턴스 역할을 업데이트하려면 다음 단계를 수행합니다.

1. [KMS 정책](#)에 나열된 모든 권한이 AWS Supply Chain 인스턴스에 사용되는 KMS 키 정책에 추가되었는지 확인합니다.
2. IAM 콘솔에서 AWS Supply Chain InstanceId를 사용하여 인스턴스 역할을 찾습니다. AWS Supply Chain 콘솔에서 AWS Supply Chain InstanceId를 찾을 수 있습니다.

3. 다음 정책을 역할에 인라인 정책으로 연결합니다.

JSON

를 AWS Supply Chain 인스턴스에 사용된 실제 AWS KMS 키 **Arn****kmsKeyArn**으로 바꿉니다.

에서 Amazon Q에 액세스하기 위한 사용자 지정 사용자 역할 생성 및 할당 AWS Supply Chain

에서 사용자 지정 사용자 역할을 생성하고 할당하려면 다음 절차를 AWS Supply Chain수행합니다.

Note

AWS Supply Chain 관리자이거나 관리자 권한이 있는 사용자 지정 사용자 역할이 있는 경우 계정에서 Amazon Q가 활성화된 후 추가 권한 요구 사항 없이 모든 데이터 세트에서 Amazon Q에 액세스할 수 있습니다. 이 섹션은 관리자가 아닌 사용자에게 Amazon Q 액세스 권한을 부여하려는 경우에만 적용됩니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 사용자 및 권한에서 권한 역할을 선택합니다.

권한 역할 페이지가 나타납니다.

3. 새 역할 생성을 선택합니다.

권한 역할 관리 페이지가 나타납니다.

4. 역할 이름에 역할 이름을 입력합니다.
5. 생성 중인 권한 역할에 대한 모듈 또는 관리자 액세스를 선택합니다.

Note

Amazon Q in을 활성화하려면 관리자 역할 또는 AWS Supply Chain 모듈을 선택해야 합니다. AWS Supply Chain. 의 Amazon Q는 독립적으로 활성화할 수 없습니다.

6. Amazon Q in AWS Supply Chain 버튼을 밀어 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션에서 Amazon Q를 보고 상호 작용할 사용자 역할을 생성합니다.
7. 추가 데이터 권한에서 선택한 사용자 역할에 따라 자동으로 나열되는 데이터 세트를 확인합니다.
8. 저장을 선택합니다.

에서 Amazon Q에 액세스하도록 기존 사용자 지정 사용자 역할 업데이트 AWS Supply Chain

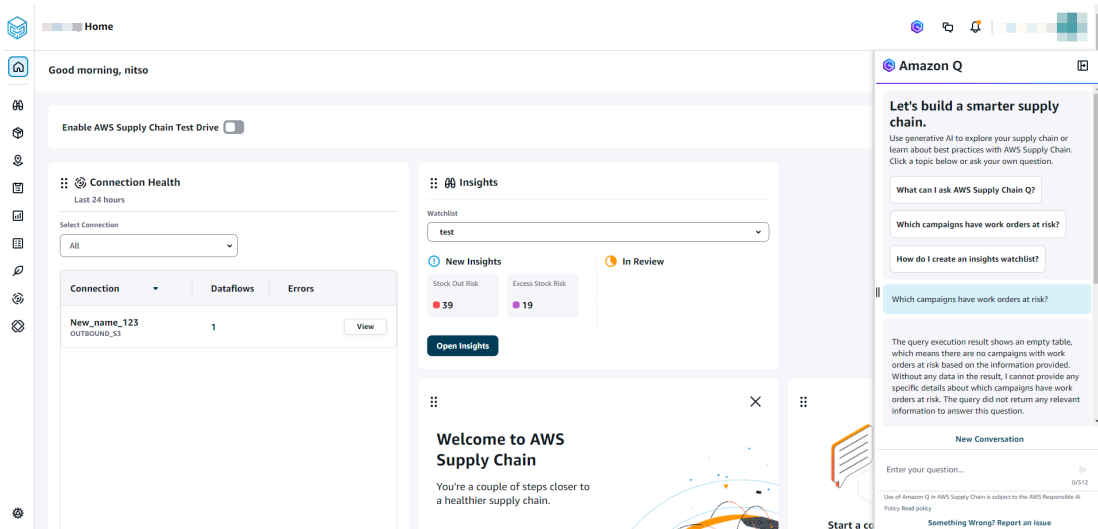
에서 기존 사용자 권한 역할을 업데이트하려면 다음 절차를 AWS Supply Chain수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드의 왼쪽 탐색 창에서 설정 아이콘을 선택합니다.
2. 사용자 및 권한에서 권한 역할을 선택합니다.
권한 역할 페이지가 나타납니다.
3. 역할에서 AWS Supply Chain 권한 내 Amazon Q 역할을 추가할 역할을 선택하고 편집 아이콘을 선택합니다.
권한 역할 관리 페이지가 나타납니다.
4. Amazon Q in AWS Supply Chain 버튼을 밀어 AWS Supply Chain 권한 역할에 Amazon Q를 추가합니다.
5. 저장을 선택합니다.

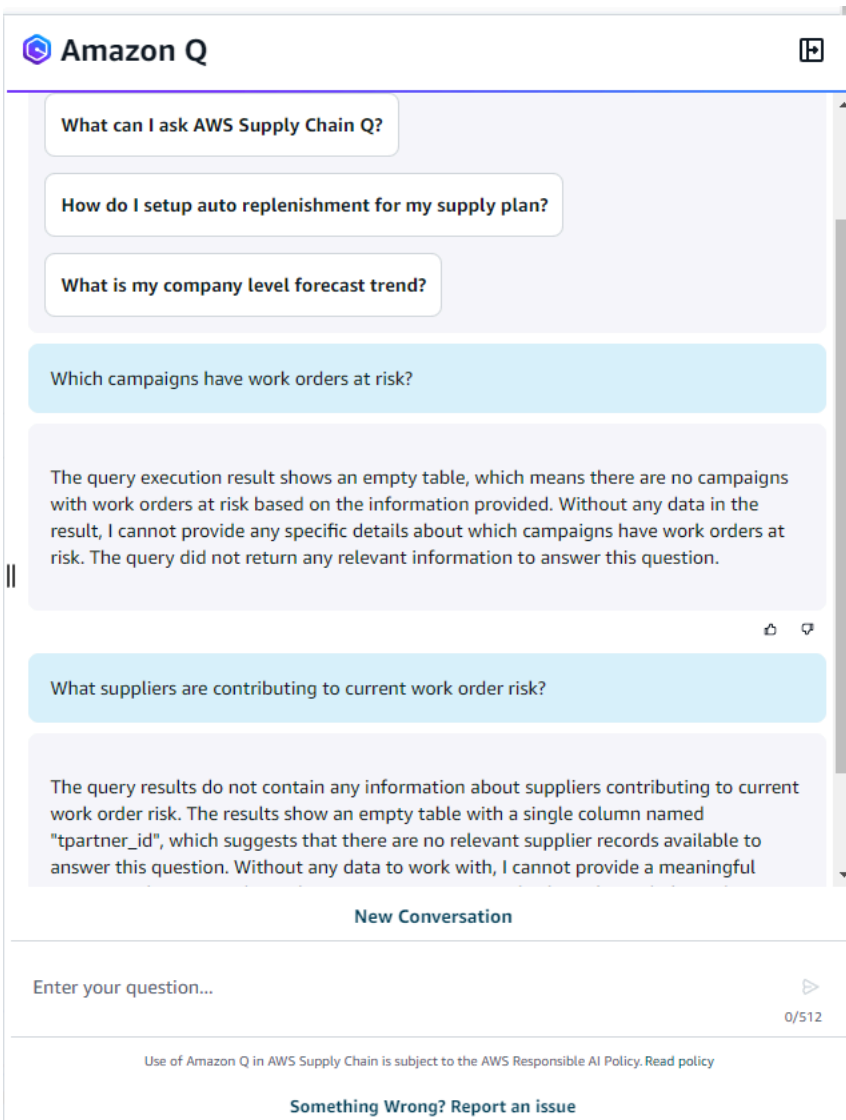
에서 Amazon Q 사용 AWS Supply Chain

에서 Amazon Q를 활성화한 후 다음 절차를 AWS Supply Chain수행합니다.

1. AWS Supply Chain 대시보드에서 Amazon Q 아이콘을 선택합니다.
Amazon Q 대화 상자 창이 페이지 오른쪽에 자동으로 나타납니다. Amazon Q 아이콘을 선택하여 페이지를 숨기거나 숨길 수 있습니다.



2. 표시된 샘플 질문 목록에서 질문을 선택합니다.



웹 애플리케이션의 모든 AWS Supply Chain 위치에서에 대한 질문을 할 수 있습니다. 의 Amazon Q AWS Supply Chain 는 보다 정확한 응답을 제공하기 위해 현재 페이지의 컨텍스트를 사용하여 답변을 사용자 지정합니다. 기본 프롬프트 질문으로 시작하거나 직접 질문할 수 있습니다.

에서 Amazon Q에 질문할 수 있는 샘플 질문 AWS Supply Chain

AWS Supply Chain 모듈

샘플 질문

샘플 답변

Demand Planning

수요 계획 요약 생성

Note

Demand Planning에서 Amazon Q를 사용하기 전에 수요 계획이 게시되었는지 확인합니다.

The screenshot shows the Amazon Q chat interface. At the top, it says "Amazon Q" and "Contact your system admin or try asking another question." Below that is a search bar. The main content area has a blue header "Create demand plan summary". Below this, it says "Here is the demand plan summary:". A table follows with 7 columns: "Total Forecast", "Product", "Product Description", "Site Id", "Site Description", "Product Group Id", and "Product Hierarchy Description". The table contains three rows of data, all with "Data not available" in the "Site Description" and "Product Hierarchy Description" columns.

Total Forecast	Product	Product Description	Site Id	Site Description	Product Group Id	Product Hierarchy Description
172.66	STRUCTURAL-BOLT-WASHER-1ec58b39	Structural bolt washer	all	Data not available	all	Data not available
553.94	POKER-CARDS-9y0z1a2b	Standard Poker Cards	all	Data not available	all	Data not available
5.17	MONOPOLY-BOARD-1q2r3s4t	Classic Monopoly Board Game	all	Data not available	all	Data not available

예측 정확도를 개선하려면 어떻게 해야 하나요?

The screenshot shows the Amazon Q chat interface. At the top, it says "Amazon Q" and "How to improve forecast accuracy?". Below this is a blue header "How to improve forecast accuracy?". The main content area says "To improve forecast accuracy, the context recommends the following:". It then lists five numbered recommendations. At the bottom, it says "Related Content:" and lists four links.

To improve forecast accuracy, the context recommends the following:

1. Upload two to three years of outbound order line history as input to generate an accurate forecast. This duration allows the forecasting models to capture your business cycles and ensure a more robust and reliable prediction.
2. Include product attributes such as brand, color, product_group_id, product_introduction_day, and discontinue_day in the product data entity.
3. Provide additional demand drivers information through the supplementary_time_series data entity. Note that only numerical values are supported.
4. Provide alternate product mapping when you have similar products or previous versions for a new product.
5. Remove any non-recurring or one-time events, such as COVID, before uploading the historical sales data.

Related Content:

- [Configuring Demand Planning for the first time to create a forecast - AWS Supply Chain](#)
- [Prerequisites before uploading your dataset - AWS Supply Chain](#)
- [Forecast based on demand drivers - AWS Supply Chain](#)
- [Forecast model analyzer - AWS Supply Chain](#)

AWS Supply Chain 모듈	샘플 질문	샘플 답변																		
공급 계획	품질 위험이 있는 제품은 무엇 입니까?	What products are at a stock-out risk? Based on the provided query results, the following products may be at a stock-out risk: <table><tr><th>Product Description</th><th>Product ID</th></tr><tr><td>Acme IriPlug lead</td><td>ACME-SPARKPLUG-LEAD-c7b49d84</td></tr><tr><td>Acme IriPlug sparkplug</td><td>ACME-SPARKPLUG-8d04b765</td></tr><tr><td>Acme ceramic brake pad</td><td>ACME-BRAKE-PAD-95de60e1</td></tr><tr><td>Acme kingpin</td><td>ACME-KINGPIN-3fa91b82</td></tr><tr><td>Acme performance rim</td><td>ACME-TIRE-RIM-d9fa39c2</td></tr><tr><td>Acme performance tire</td><td>ACME-TIRE-57ee1816</td></tr></table>	Product Description	Product ID	Acme IriPlug lead	ACME-SPARKPLUG-LEAD-c7b49d84	Acme IriPlug sparkplug	ACME-SPARKPLUG-8d04b765	Acme ceramic brake pad	ACME-BRAKE-PAD-95de60e1	Acme kingpin	ACME-KINGPIN-3fa91b82	Acme performance rim	ACME-TIRE-RIM-d9fa39c2	Acme performance tire	ACME-TIRE-57ee1816				
	Product Description	Product ID																		
Acme IriPlug lead	ACME-SPARKPLUG-LEAD-c7b49d84																			
Acme IriPlug sparkplug	ACME-SPARKPLUG-8d04b765																			
Acme ceramic brake pad	ACME-BRAKE-PAD-95de60e1																			
Acme kingpin	ACME-KINGPIN-3fa91b82																			
Acme performance rim	ACME-TIRE-RIM-d9fa39c2																			
Acme performance tire	ACME-TIRE-57ee1816																			
	모든 제품의 현재 리드 타임은 어떻게 됩니까?	What is current lead time for all products? Here is the current lead time for all products: <table><tr><th>Product</th><th>Current Lead Time</th></tr><tr><td>MONOPOLY-BOARD-1q2r3s4t</td><td>12</td></tr><tr><td>ACME-TIRE-57ee1816</td><td>16</td></tr><tr><td>POKER-CARDS-9y0z1a2b</td><td>7.33</td></tr><tr><td>STRUCTURAL-BOLT-WASHER-1ec58b39</td><td>13.5</td></tr><tr><td>DRYWALL-SCREW-BOX-c7b49d84</td><td>17.5</td></tr><tr><td>TEDDY-SCARF-6a5b4c3d</td><td>10.5</td></tr><tr><td>ACME-BRAKE-PAD-95de60e1</td><td>14</td></tr><tr><td>ACME-TIRE-RIM-d9fa39c2</td><td>16.25</td></tr></table>	Product	Current Lead Time	MONOPOLY-BOARD-1q2r3s4t	12	ACME-TIRE-57ee1816	16	POKER-CARDS-9y0z1a2b	7.33	STRUCTURAL-BOLT-WASHER-1ec58b39	13.5	DRYWALL-SCREW-BOX-c7b49d84	17.5	TEDDY-SCARF-6a5b4c3d	10.5	ACME-BRAKE-PAD-95de60e1	14	ACME-TIRE-RIM-d9fa39c2	16.25
Product	Current Lead Time																			
MONOPOLY-BOARD-1q2r3s4t	12																			
ACME-TIRE-57ee1816	16																			
POKER-CARDS-9y0z1a2b	7.33																			
STRUCTURAL-BOLT-WASHER-1ec58b39	13.5																			
DRYWALL-SCREW-BOX-c7b49d84	17.5																			
TEDDY-SCARF-6a5b4c3d	10.5																			
ACME-BRAKE-PAD-95de60e1	14																			
ACME-TIRE-RIM-d9fa39c2	16.25																			

AWS Supply Chain 모듈	샘플 질문	샘플 답변																				
	구매 주문이 지연되나요?	Are any purchase orders delayed? Yes, there are purchase orders that are delayed based on the information provided. The table below shows the details: <table><tr><th>Id</th><th>Order Status</th></tr><tr><td>IOL.3815</td><td>delayed</td></tr><tr><td>IOL.3783</td><td>delayed</td></tr><tr><td>IOL.3803</td><td>delayed</td></tr><tr><td>IOL.3847</td><td>delayed</td></tr><tr><td>IOL.3807</td><td>delayed</td></tr><tr><td>IOL.3835</td><td>delayed</td></tr><tr><td>IOL.3795</td><td>delayed</td></tr><tr><td>IOL.2787</td><td>delayed</td></tr></table>	Id	Order Status	IOL.3815	delayed	IOL.3783	delayed	IOL.3803	delayed	IOL.3847	delayed	IOL.3807	delayed	IOL.3835	delayed	IOL.3795	delayed	IOL.2787	delayed		
	Id	Order Status																				
IOL.3815	delayed																					
IOL.3783	delayed																					
IOL.3803	delayed																					
IOL.3847	delayed																					
IOL.3807	delayed																					
IOL.3835	delayed																					
IOL.3795	delayed																					
IOL.2787	delayed																					
	수요가 충족되지 않은 제품은 무엇입니까?	What products have unmet demand? Based on the provided query results, the following products have unmet demand: <table><tr><th>Product</th><th>Description</th></tr><tr><td>TEDDY-BEAR-HAT-1k2l3m4n</td><td>Teddy Bear Baseball Cap</td></tr><tr><td>ACME-SPARKPLUG-LEAD-c7b49d84</td><td>Acme IriPlug lead</td></tr><tr><td>ACME-KINGPIN-3fa91b82</td><td>Acme kingpin</td></tr><tr><td>DRYWALL-SCREW</td><td>Drywall screw</td></tr><tr><td>FURNACE-7u8v9w0x</td><td>Gas Furnace</td></tr><tr><td>STRUCTURAL-NAIL</td><td>Structural nail</td></tr><tr><td>POKER-CHIP-SET-3c4d5e6f</td><td>Professional Poker Chip Set</td></tr><tr><td>CONTROLLER-6e5f4g3h</td><td>Game controller</td></tr><tr><td>POKER-CARDS-9y0z1a2b</td><td>Standard Poker Cards</td></tr></table>	Product	Description	TEDDY-BEAR-HAT-1k2l3m4n	Teddy Bear Baseball Cap	ACME-SPARKPLUG-LEAD-c7b49d84	Acme IriPlug lead	ACME-KINGPIN-3fa91b82	Acme kingpin	DRYWALL-SCREW	Drywall screw	FURNACE-7u8v9w0x	Gas Furnace	STRUCTURAL-NAIL	Structural nail	POKER-CHIP-SET-3c4d5e6f	Professional Poker Chip Set	CONTROLLER-6e5f4g3h	Game controller	POKER-CARDS-9y0z1a2b	Standard Poker Cards
	Product	Description																				
TEDDY-BEAR-HAT-1k2l3m4n	Teddy Bear Baseball Cap																					
ACME-SPARKPLUG-LEAD-c7b49d84	Acme IriPlug lead																					
ACME-KINGPIN-3fa91b82	Acme kingpin																					
DRYWALL-SCREW	Drywall screw																					
FURNACE-7u8v9w0x	Gas Furnace																					
STRUCTURAL-NAIL	Structural nail																					
POKER-CHIP-SET-3c4d5e6f	Professional Poker Chip Set																					
CONTROLLER-6e5f4g3h	Game controller																					
POKER-CARDS-9y0z1a2b	Standard Poker Cards																					
작업 주문 인사이트	감시 상태의 작업 주문이 있는 캠페인은 무엇입니까?	Based on the query results, the campaigns that have work orders at 'watch' are: <table><tr><th>Program Group</th></tr><tr><td>Campaign002</td></tr><tr><td>Campaign001</td></tr><tr><td>Campaign003</td></tr></table>	Program Group	Campaign002	Campaign001	Campaign003																
Program Group																						
Campaign002																						
Campaign001																						
Campaign003																						

AWS Supply Chain 모듈	샘플 질문	샘플 답변
	현재 작업 주문에 기여하는 공급업체	
	지연으로 인해 어떤 작업 주문을 다시 예약해야 하나요?	

에서 Amazon Q를 사용한 리전 간 호출 AWS Supply Chain

AWS Supply Chain의 Amazon Q는 질문에 답변하는 데 사용할 수 있는 공개 설명서에서 관련 검색 결과를 검색하기 위해 Amazon Kendra에 의존합니다. Amazon Kendra는 AWS Supply Chain의 Amazon Q가 지원하는 AWS 리전의 하위 집합에서 사용할 수 있습니다. Amazon Kendra를 AWS 리전에서 로컬로 사용할 수 있는 경우 AWS Supply Chain의 Amazon Q는 Amazon Kendra 로컬 엔드포인트를 호출합니다. Amazon Kendra를 로컬에서 사용할 수 없는 경우 AWS Supply Chain의 Amazon Q는 다른 AWS 리전에서 Amazon Kendra의 엔드포인트를 호출합니다. 이러한 리전 간 호출에서 AWS Supply Chain의 Amazon Q는 Amazon Kendra에 프롬프트를 보낼 수 있습니다.

리전의 AWS Supply Chain Amazon Q		Amazon Kendra 리전	
리전 코드	리전 이름	리전 코드	리전 이름
eu-central-1	유럽(프랑크푸르트)	eu-west-1	유럽(아일랜드)

에서 사용되는 데이터 엔터티 및 열 AWS Supply Chain

이 장에서는 각 AWS Supply Chain 모듈에서 지원하는 데이터 엔터티 및 열에 대해 설명합니다.

Note

이 장에 나열된 데이터 엔터티는 각 AWS Supply Chain 모듈에 필요합니다. Data Lake 수집에 필요한 데이터 엔터티는 섹션을 참조하세요 [에서 지원되는 데이터 엔터티 AWS Supply Chain](#).

주제

- [지속 가능성](#)
- [N-계층 가시성](#)
- [공급 계획](#)
- [인사이트](#)
- [주문 계획 및 추적](#)
- [Demand Planning](#)

지속 가능성

아래 표에는 지속 가능성이 파트너 초대 및 온보딩에 사용하는 데이터 엔터티와 열이 나와 있습니다.

Note

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.
- 필수 아님 - 데이터 엔터티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 지속 가능성에서 사용됩니까?
trading_partner	id	필수
	tpartner_type	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	geo_id	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해

데이터 엔터티	열	열이 지속 가능성에서 사용됩니까?
		야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.
trading_partner_poc	tpartner_id	필수
	이메일	필수

N-계층 가시성

아래 표에는 N-계층 가시성에서 사용하는 데이터 엔터티와 열이 나와 있습니다.

Note

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.
- 필수 아님 - 데이터 엔터티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 N-계층 가시성에서 사용됩니까?
trading_partner	id	필수
	설명	필수
	company_id	선택 사항
	tpartner_type	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열

데이터 엔터티	열	열이 N-계층 가시성에서 사용됩니까?
		의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	geo_id	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.

데이터 엔터티	열	열이 N-계층 가시성에서 사용됩니까?
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.
trading_partner_poc	tpartner_id	필수
	이메일	필수
product	id	필수 - 데이터 엔터티는 선택 사항이지만 파트너 네트워크 보기를 생성하는 데 ID가 사용됩니다.
product_hierarchy	id	
site	id	
소싱_규칙	sourcing_rule_id	필수 - 데이터 엔터티는 선택 사항이지만 sourcing_rule_id는 파트너 네트워크 보기를 생성하는 데 사용됩니다.
supply_plan	supply_plan_id	필수
	snapshot_date	선택 사항
	creation_date	선택 사항
	tpartner_id	필수
	product_id	필수
	to_site_id	필수
	from_site_id	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 N-계층 가시성에서 사용됩니까?
	plan_quantity	필수
	plan_type	필수
	plan_need_by_date	필수
	quantity_uom	선택 사항

공급 계획

아래 표에는 Supply Planning에서 사용하는 데이터 엔터티와 열이 나와 있습니다.

Note

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.
- 필수 아님 - 데이터 엔터티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
site	id	필수	필수
	설명	필수	필수
	geo_id	필수 -이 필드가 없으면 필터가 리전, 국가, 주, 우편번호 등과 같은 범주별로 사이트를 그룹화할 수 없습니다.	필수 -이 필드가 없으면 필터가 리전, 국가, 주, 우편번호 등과 같은 범주별로 사이트를 그룹화할 수 없습니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	site_type	NA	NA
	company_id	선택 사항	선택 사항
	latitude	NA	NA
	longitude	NA	NA
	is_active	필수 - 사이트를 계획 대상으로 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 사이트를 고려해서는 안 되는 경우 값을 False로 설정합니다. 필드가 비어 있거나 null인 경우 사이트가 고려됩니다.	필수 - 사이트를 계획 대상으로 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 사이트를 고려해서는 안 되는 경우 값을 False로 설정합니다. 필드가 비어 있거나 null인 경우 사이트가 고려됩니다.
	open_date	NA	NA
	end_date	NA	NA
transportation_lane	id	필수	필수
	from_site_id	필수	필수
	to_site_id	필수	필수
	product_group_id	필수	필수
	transit_time	필수	필수
	time_uom	필수 - 지원되는 값에는 날짜가 포함됩니다.	필수 - 지원되는 값에는 날짜가 포함됩니다.
	distance	불필요	불필요
	distance_uom	불필요	불필요

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	eff_start_date	선택 사항	선택 사항
	eff_end_date	선택 사항	선택 사항
	product_id	선택 사항	선택 사항
	emissions_per_unit	불필요	불필요
	emissions_per_weight	불필요	불필요
	company_id	선택 사항	선택 사항
	from_geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	to_geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	carrier_t partner_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	service_type	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	trans_mode	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	cost_per_unit	선택 사항	선택 사항
	cost_currency	선택 사항	선택 사항
product	id	필수	필수
	설명	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	product_group_id	필수 -이 필드가 없으면 필터가 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹화할 수 없습니다.	필수 -이 필드가 없으면 필터가 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹화할 수 없습니다.
	is_deleted	필수 - 제품을 계획 대상으로 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 필드를 False로 설정하여이 제품을 고려하고 True로 설정하여 제품을 고려하지 않습니다. 이 필드를 비워 두거나 null이면 값이 기본적으로 True로 설정됩니다.	필수 - 제품을 계획 대상으로 고려해야 하는지 여부를 식별합니다. 필드를 False로 설정하여이 제품을 고려하고 True로 설정하여 제품을 고려하지 않습니다. 이 필드를 비워 두거나 null이면 값이 기본적으로 True로 설정됩니다.
	product_type	불필요	불필요
	parent_product_id	선택 사항	선택 사항
	base_uom	선택 사항	선택 사항
	unit_cost	선택 사항	선택 사항
	unit_price	선택 사항	선택 사항
product_hierarchy	id	필수	필수
	설명	필수 -이 필드는 필터에서 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹화하는 데 사용됩니다.	필수 -이 필드는 필터에서 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 그룹화하는 데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	parent_product_group_id	선택 사항 -이 필드는 필터에서 유제품, 전지방 유제품 등과 같은 여러 제품 범주 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.	선택 사항 -이 필드는 필터에서 유제품, 전지방 유제품 등과 같은 여러 제품 범주 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.
geography	id	필수	필수
	설명	필수	필수
	parent_geo_id	선택 사항 -이 필드는 필터에서 미국 → 미국-동부와 같은 여러 위치 계층을 지원하는 데 사용됩니다.	선택 사항 -이 필드는 필터에서 미국 → 미국-동부와 같은 여러 위치 계층을 지원하는 데 사용됩니다.
trading_partner	id	필수	필수
	설명	선택 사항	선택 사항
	country	선택 사항	선택 사항
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.
	time_zone	선택 사항	선택 사항
	is_active	선택 사항	선택 사항
	tpartner_type	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	geo_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
inbound_order	id	필수	필수
	order_type	필수	필수
	order_status	불필요	불필요
	to_site_id	필수	필수
	submitted_date	선택 사항	선택 사항
	tpartner_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
inbound_order_line	id	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	order_id	필수	필수
	order_type	필수	필수
	status	불필요	불필요
	product_id	필수	필수
	to_site_id	필수	필수
	from_site_id	불필요	불필요
	quantity_submitted	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.
	quantity_confirmed	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.
	quantity_received	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.
	expected_delivery_date	필수	필수
	submitted_date	불필요	불필요
	incoterm	불필요	불필요
	company_id	선택 사항	선택 사항
	tpartner_id	필수 - 수집에 성공하려면이 필드가 필요합니다.	필수 - 수집에 성공하려면이 필드가 필요합니다.
	quantity_uom	불필요	불필요
	reservation_id	불필요	불필요

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	reference_object_type	선택 사항 -이 필드는 ERP에서 PO로의 계획을 추적하기 위해 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하는 데 사용됩니다.	선택 사항 -이 필드는 ERP에서 PO로의 계획을 추적하기 위해 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하는 데 사용됩니다.
	reference_object_id	선택 사항 -이 필드는 ERP에서 PO로의 계획을 추적하기 위해 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하는 데 사용됩니다.	선택 사항 -이 필드는 ERP에서 PO로의 계획을 추적하기 위해 구매 주문 요청을 구매 주문에 연결하는 데 사용됩니다.
inv_policy	site_id	필수	필수
	id	필수	필수
	dest_geo_id	필수	필수
	product_id	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.
	product_group_id	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	ss_policy	필수 -이 필드에 허용되는 값은 abs_level, doc_dem, doc_fcst 및 si입니다.	필수 -이 필드에 허용되는 값은 abs_level, doc_dem, doc_fcst 및 si입니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
소싱_규칙	target_inventory_qty	필수 -이 필드는 ss_policy가 abs_level로 설정된 경우에 필요합니다.	필수 -이 필드는 ss_policy가 abs_level로 설정된 경우에 필요합니다.
	target_doc_limit	필수 -이 필드는 ss_policy가 doc_dem 또는 doc_fcst로 설정된 경우에 필요합니다.	필수 -이 필드는 ss_policy가 doc_dem 또는 doc_fcst로 설정된 경우에 필요합니다.
	target_sl	필수 -이 필드는 ss_policy가 sl로 설정된 경우에 필요합니다.	필수 -이 필드는 ss_policy가 sl로 설정된 경우에 필요합니다.
	sourcing_rule_id	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	product_id	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.
	product_group_id	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.
	from_site_id	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 전송에 필요합니다.	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 전송에 필요합니다.
	to_site_id	필수	필수
	sourcing_rule_type	필수 -이 필드에 허용되는 값은 이전, 구매 및 제조입니다.	필수 -이 필드에 허용되는 값은 이전, 구매 및 제조입니다. 소문자만 허용됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	tpartner_id	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 구매에 필요합니다.	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 구매에 필요합니다.
	transportation_lane_id	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 전송에 필요합니다.	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 전송에 필요합니다.
	production_process_id	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 제조에 필요합니다.	선택 사항 -이 필드는 sourcing_rule 유형 제조에 필요합니다.
	소싱_우선 순위	선택 사항	선택 사항
	min_qty	선택 사항	선택 사항
	max_qty	선택 사항	선택 사항
	qty_multiple	선택 사항	선택 사항
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
	sourcing_schedule_id	필수	필수
<u>소싱 일정</u>	company_id	선택 사항	선택 사항
	tpartner_id	선택 사항 -이 필드는 schedule_type InboundOrdering에 필요합니다.	선택 사항 -이 필드는 schedule_type InboundOrdering에 필요합니다.
	status	필수	필수

**Note**

이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	from_site_id	선택 사항 -이 필드는 schedule_type OutboundShipping에 필요합니다.	선택 사항 -이 필드는 schedule_type OutboundShipping에 필요합니다.
	to_site_id	필수	필수
	schedule_type	필수 -이 필드에 허용되는 값은 InboundOrdering 및 OutboundShipping입니다.	필수 -이 필드에 허용되는 값은 InboundOrdering 및 OutboundShipping입니다.
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
소싱 일정 세부 정보  Note 이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.	sourcing_schedule_detail_id	필수	필수
	sourcing_schedule_id	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	product_id	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.
	product_group_id	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.	선택 사항 - product_id 또는 product_group_id가 필요합니다.
	day_of_week	선택 사항	선택 사항
	week_of_month	선택 사항	선택 사항
	time_of_day	선택 사항	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	date	선택 사항	선택 사항
product_bom	id	불필요	필수
	product_id	불필요	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	site_id	불필요	필수
	production_process_id	불필요	필수
	component_product_id	불필요	필수
	component_quantity_per	불필요	필수
	assembly_cost	불필요	선택 사항
	assembly_cost_uom	불필요	선택 사항
	priority	불필요	선택 사항
	eff_start_date	불필요	필수
	eff_end_date	불필요	필수
	production_process_id	불필요	필수
프로덕션_프로세스	프로덕션_프로세스_이름	불필요	선택 사항
	product_id	불필요	필수

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	site_id	불필요	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	setup_time	불필요	선택 사항
	setup_time_uom	불필요	선택 사항
	작업_시간	불필요	선택 사항
	operation_time_uom	불필요	선택 사항
inv_level	snapshot_date	필수	필수
	site_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	on_hand_inventory	필수	필수
	allocated_inventory	불필요	불필요
	bound_inventory	불필요	불필요

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	lot_number	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	expiry_date	불필요	불필요
forecast	site_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	mean	선택 사항	선택 사항
	p10	선택 사항	선택 사항
	p50	선택 사항	선택 사항
	p90	선택 사항	선택 사항
	forecast_start_dttm	필수	필수
	forecast_end_dttm	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	snapshot_date	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	region_id	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	product_group_id	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
vendor_제품	company_id	선택 사항	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	vendor_tp artner_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
vendor_lead_time	company_id	선택 사항	선택 사항
	vendor_tp artner_id	필수	필수
	product_id	선택 사항	선택 사항
	site_id	필수	필수
	planned_lead_time	필수	필수
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
	product_group_id	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	region_id	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 - SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
outbound_order_line	id	필수 -이 필드에 따라 아웃바운드 발송 ID가 결정됩니다.	필수 -이 필드에 따라 아웃바운드 발송 ID가 결정됩니다.
	product_id	필수 -이 필드에 따라 배송된 제품의 ID가 결정됩니다.	필수 -이 필드에 따라 배송된 제품의 ID가 결정됩니다.
	cust_order_id	필수 -이 필드에 따라 아웃바운드 주문의 ID가 결정됩니다.	필수 -이 필드에 따라 아웃바운드 주문의 ID가 결정됩니다.
	ship_from_site_id	필수 -이 필드는 제품 단위가 요청되는 사이트를 결정합니다.	필수 -이 필드는 제품 단위가 요청되는 사이트를 결정합니다.
	ship_to_site_id	불필요	불필요
	init_quantity_requested	선택 사항 -이 필드는 취소 및 변경 후 최종 수량을 결정합니다.	선택 사항 -이 필드는 취소 및 변경 후 최종 수량을 결정합니다.
	quantity_promised	선택 사항 -이 필드에는 약속된 수량이 표시됩니다.	선택 사항 -이 필드에는 약속된 수량이 표시됩니다.
	quantity_delivered	선택 사항 -이 필드에는 실제 배송된 수량이 표시됩니다.	선택 사항 -이 필드에는 실제 배송된 수량이 표시됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	final_quantity_requested	선택 사항 - 취소 또는 변경 후 최종 수량	선택 사항 - 취소 또는 변경 후 최종 수량
	status	선택 사항 -이 필드는 주문 라인, 즉 취소됨, 열기, 닫기 등의 상태를 결정합니다.	선택 사항 -이 필드는 주문 라인, 즉 취소됨, 열기, 닫기 등의 상태를 결정합니다.
	requested_delivery_date	필수	필수
	promised_delivery_date	선택 사항	선택 사항
	actual_delivery_date	선택 사항	선택 사항
<u>분할</u>	segment_id	필수	필수
	creation_date	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항
	site_id	필수	필수
	product_id	필수	필수
	segment_description	선택 사항	선택 사항
	segment_type	선택 사항	선택 사항
	segment_value	선택 사항	선택 사항
	source	선택 사항	선택 사항
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
회사  Note 이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.	id	필수	필수
	설명	선택 사항	선택 사항
	address_1	선택 사항	선택 사항
	address_2	선택 사항	선택 사항
	address_3	선택 사항	선택 사항
	city	선택 사항	선택 사항
	state_prov	선택 사항	선택 사항
	postal_code	선택 사항	선택 사항
	country	선택 사항	선택 사항
	phone_number	선택 사항	선택 사항
	time_zone	선택 사항	선택 사항
	calendar_id	선택 사항	선택 사항
supply_planning_parameters  Note 이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.	product_id	필수	필수
	product_group_id	필수 사항입니다. 향후 사용을 위해. 지금은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 채워주세요.	필수 사항입니다. 향후 사용을 위해. 지금은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 채워주세요.
	site_id	필수 사항입니다. 향후 사용을 위해. 지금은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 채워주세요.	필수 사항입니다. 향후 사용을 위해. 지금은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 채워주세요.

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	planner_이름	선택 사항	선택 사항
	수요_시간_펜스_일	선택 사항입니다. 나중에 사용할 수 있습니다.	선택 사항입니다. 나중에 사용할 수 있습니다.
	예측_소비_백워드_일	선택 사항입니다. 나중에 사용할 수 있습니다.	선택 사항입니다. 나중에 사용할 수 있습니다.
	forecast_consumption_forward_days	선택 사항입니다. 나중에 사용할 수 있습니다.	선택 사항입니다. 나중에 사용할 수 있습니다.
	eff_start_date	필수	필수
	eff_end_date	필수	필수
shipment	id	필수	NA
	ship_to_site_id	필수	NA
	product_id	필수	NA
	ship_from_site_id	필수 - Supply Planning은 ship_from_site_id 또는 supplier_tpartner_id의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	supplier_tpartner_id	필수 - Supply Planning은 ship_from_site_id 또는 supplier_tpartner_id의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	order_type	필수	NA
	units_shipped	필수	NA

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	planned_delivery_date	필수 - Supply Planning은 planned_delivery_date, actual_delivery_date 또는 carrier_eta_date의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	actual_delivery_date		
	carrier_eta_date		
	planned_ship_date	필수 - Supply Planning은 planned_ship_date 또는 actual_ship_date의 값을 사용할 수 있습니다.	NA
	actual_ship_date		
	creation_date	선택 사항	NA
	shipment_status	선택 사항	NA
	order_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	NA
	order_line_id		
	package_id		
???	id	필수	NA
	lot_qty	필수	NA

데이터 엔터티	열	열이 자동 보충에 사용되나요?	열이 제조 계획에 사용되나요?
	expiry_date	선택 사항	NA
	shipment_id	필수	NA
	product_id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	NA
	tpartner_id		
	order_id		
	order_line_id		
	package_id		

인사이트

아래 표에는 Insights에서 인벤토리 가시성, 네트워크 맵, 인벤토리 인사이트 및 리밸런싱 권장 사항 기능에 사용하는 데이터 엔터티와 열이 나와 있습니다. Insights의 각 기능이 데이터 엔터티를 사용하는 방법은 아래 표를 참조하세요.

Note

표를 읽는 방법:

- 필수 - 열 이름이 데이터 세트에서 필수이며, 열 이름을 값으로 채워야 합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.
- 필수 아님 - 데이터 엔터티가 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
site	id	필수	필수	필수	필수	필수
	설명	필수	필수	필수	필수	선택 사항
	geo_id	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.	필수	필수 - 이 필드는 리전/국가/주 등과 같은 지리적 그룹별로 사이트를 분류하는 필터에 필요합니다.
	site_type	선택 사항 - 이 열을 채우면 재고 가시성 페이지에 RDC, CDC, 제조 현장 등과 같은 사이트 유형이 표시됩니다.	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항
	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세트에서

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
						열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	latitude	선택 사항	필수 - 이 필드는 네트워크 맵 페이지에서 사이트를 보는 데 사용됩니다.	선택 사항	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름을 위도를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	longitude	선택 사항	필수 - 이 필드는 네트워크 맵 페이지에서 사이트를 보는 데 사용됩니다.	선택 사항	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 경도를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	is_active	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식 별합니다. 참고: 인사 이트 계산 에서 사이 트를 제외 하려는 경 우 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열이 비어 있거 나 null이면 사이트가 활성 상태 인 것으로 간주됩니 다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식 별합니다. 참고: 인사 이트 계산 에서 사이 트를 제외 하려는 경 우 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열이 비어 있거 나 null이면 사이트가 활성 상태 인 것으로 간주됩니 다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식 별합니다. 참고: 인사 이트 계산 에서 사이 트를 제외 하려는 경 우 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열이 비어 있거 나 null이면 사이트가 활성 상태 인 것으로 간주됩니 다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식 별합니다. 참고: 인사 이트 계산 에서 사이 트를 제외 하려는 경 우 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열이 비어 있거 나 null이면 사이트가 활성 상태 인 것으로 간주됩니 다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 사이트를 고려해야 하는지 식 별합니다. 참고: 인사 이트 계산 에서 사이 트를 제외 하려는 경 우 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열이 비어 있거 나 null이면 사이트가 활성 상태 인 것으로 간주됩니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	open_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 open_date 를 사용할 수 있어야 합니다. 리 드 타임 인 사이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.
	end_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 end_date를 사용할 수 있어야 합 니다. 리드 타임 인사 이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
transp ation_ e	id	불필요	불필요	불필요	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	from_site_id	불필요	불필요	불필요	필수	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	to_site_id	불필요	불필요	불필요	필수	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	product_group_id	불필요	불필요	불필요	필수	데이터 세트에서 열 이름 product_group_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	transit_time	불필요	불필요	불필요	필수	데이터 세트에서 열 이름 transit_time을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	time_uom	불필요	불필요	불필요	필수 - 요일을 단위로 지원합니다.	데이터 세트에서 열 이름 time_uom을 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	distance	불필요	불필요	불필요	필수	데이터 세트에서 열 이름 distance를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	distance_uom	불필요	불필요	불필요	필수 - 마일(들), km(들) 또는 킬로미터(들)를 단위로 지원합니다.	데이터 세트에서 열 이름 distance_uom을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	eff_start_date	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 eff_start_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_end_date	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세트에서 열 이름 eff_end_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	product_id	불필요	불필요	불필요	선택 사항 - product_id 또는 product-group-id가 필요합니다. 차선이 제품과 연결된 경우 이 필드는 필수입니다.	데이터 세트에서 열 이름 product_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	emissions _per_unit	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 emissions _per_unit 을 사용할 수 있어야 합니다. 리 드 타임 인 사이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.
	emissions _per_weight	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 emissions _per_unit 을 사용할 수 있어야 합니다. 리 드 타임 인 사이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	company_id	불필요	불필요	불필요	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 company_i d를 사용할 수 있어야 합니다. 리 드 타임 인 사이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	from_geo_id	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	to_geo_id	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	carrier_tpartner_id	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	service_type	불필요	불필요	불필요	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	trans_mode	불필요	불필요	불필요	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	cost_per_unit	불필요	불필요	불필요	선택 사항 - 리밸런싱 권장 사항 중에 배송 비용 단위를 차선별로 볼 수 있습니다.	데이터 세트에서 열 이름 cost_per_unit을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	cost_currency	불필요	불필요	불필요	선택 사항 - 리밸런싱 권장 사항 중에 배송 비용 단위를 차선별로 볼 수 있습니다.	데이터 세트에서 열 이름 cost_currency를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
product	id	필수	필수	필수	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	설명	필수	필수	필수	필수	필수
	product_group_id	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.	필수	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주별로 제품을 그룹화할 수 있습니다.

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	is_deleted	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 제품을 고 려해야 하 는지 식별 합니다. 참 고: 인사이 트 계산에 서 제품을 제외하려는 경우 열 값 을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포 함하려면 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열을 비워 두거 나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간 주합니다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 제품을 고 려해야 하 는지 식별 합니다. 참 고: 인사이 트 계산에 서 제품을 제외하려는 경우 열 값 을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포 함하려면 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열을 비워 두거 나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간 주합니다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 제품을 고 려해야 하 는지 식별 합니다. 참 고: 인사이 트 계산에 서 제품을 제외하려는 경우 열 값 을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포 함하려면 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열을 비워 두거 나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간 주합니다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 제품을 고 려해야 하 는지 식별 합니다. 참 고: 인사이 트 계산에 서 제품을 제외하려는 경우 열 값 을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포 함하려면 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열을 비워 두거 나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간 주합니다.	필수 - 인 사이트 계 산을 위해 제품을 고 려해야 하 는지 식별 합니다. 참 고: 인사이 트 계산에 서 제품을 제외하려는 경우 열 값 을 True로 설정하고, 인사이트 계산에 이 제품을 포 함하려면 열 값을 False로 설 정해야 합 니다. 열을 비워 두거 나 null로 지정하면 시스템은 기본값인 True로 간 주합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	product_type	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	데이터 세트에서 열 이름 product_type을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	parent_product_id	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 계획 및 이행 제품과 같은 여러 제품 수준을 지원하는 데 필요합니다.	데이터 세트에서 열 이름 parent_product_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	base_uom	선택 사항 - 이 필드는 Insights가 지정된 제품의 기본 uom을 계산하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 Insights가 지정된 제품의 기본 uom을 계산하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 Insights가 지정된 제품의 기본 uom을 계산하는 데 필요합니다.	선택 사항 - 이 필드는 Insights가 지정된 제품의 기본 uom을 계산하는 데 필요합니다.	데이터 세트에서 열 이름 base_uom을 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
product_hierarchy		필수	필수	필수	필수	필수
	설명	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주를 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주를 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주를 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주를 그룹화할 수 있습니다.	필수 - 이 필드를 사용하면 유제품, 의류 등과 같은 제품 범주를 그룹화할 수 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	parent_product_group_id	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.	데이터 세트에서 열 이름 parent_product_group_id를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항 - 필터에서 이 필드를 사용하여 유제품, 냉동 유제품, 신선 유제품 등과 같은 여러 제품 계층 구조 범주를 지원할 수 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
product_uom  Note 이 데 아 터 엔 터 티 는 선택 사 명 항 이 니 다. 제 품 uom 변 환 의 경 우 eff_start_date	product_uom_id	필수 -이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 제품 uom 변환을 수행하는 데 필요합니다.	불필요
	product_id	필수	필수	필수	필수	불필요
	uom	필수 -이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 단위로 변환하는 데 필요합니다.	불필요
	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	quantity	필수 -이 필드에는 변환 계수가 포함됩니다.	필수 -이 필드에는 변환 계수가 포함됩니다.	필수 -이 필드에는 변환 계수가 포함됩니다.	필수 -이 필드에는 변환 계수가 포함됩니다.	불필요
	quantity_uom	필수 -이 필드는 단위에서 변환하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 단위에서 변환하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 단위에서 변환하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 단위에서 변환하는 데 필요합니다.	불필요
	eff_start_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	uom_conversion	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
<u>uom</u> <u>변</u> <u>환</u>	uom	필수 -이 필 드는 단위 에서 변환 하는 데 필 요합니다.	필수 -이 필 드는 단위 에서 변환 하는 데 필 요합니다.	필수 -이 필 드는 단위 에서 변환 하는 데 필 요합니다.	필수 -이 필 드는 단위 에서 변환 하는 데 필 요합니다.	불필요
Note	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	conversion_factor	필수 -이 필 드는 단위 로 변환하 는 데 필요 합니다.	필수 -이 필 드는 단위 로 변환하 는 데 필요 합니다.	필수 -이 필 드는 단위 로 변환하 는 데 필요 합니다.	필수 -이 필 드는 단위 로 변환하 는 데 필요 합니다.	불필요
	conversion_factor	필수 -이 필 드에는 변 환 계수가 포함됩니 다.	필수 -이 필 드에는 변 환 계수가 포함됩니 다.	필수 -이 필 드에는 변 환 계수가 포함됩니 다.	필수 -이 필 드에는 변 환 계수가 포함됩니 다.	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?

geography

필수

필수

필수

필수

필수

설명

필수

필수

필수

필수

필수

parent_geo_id

선택 사항 - 이 필드는 미국, 미국 동부 등과 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.

필수 - 이 필드는 미국, 미국 동부 등과 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.

선택 사항

선택 사항

필수 - 이 필드는 미국, 미국 동부 등과 같은 다중 위치 계층 구조를 지원하는 데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이드에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이드에 사 용되나요?
tradingpartner		필수	필수	필수	필수	필수
	설명	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	필수
	country	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항
	eff_start_date	필수 - eff_start _date 및 eff_end_d ate의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경 우 eff_start _date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_d ate에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니 다.	필수 - eff_start _date 및 eff_end_d ate의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경 우 eff_start _date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_d ate에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니 다.	필수 - eff_start _date 및 eff_end_d ate의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경 우 eff_start _date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_d ate에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니 다.	필수 - eff_start _date 및 eff_end_d ate의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경 우 eff_start _date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_d ate에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니 다.	데이터 세 트에서 열 이름 eff_start _date를 사 용할 수 있 어야 합니 다. 리드 타 임 인사이드에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	데이터 세트에서 열 이름 eff_end_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	time_zone	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 time_zone 을 사용할 수 있어야 합니다. 리 드 타임 인 사이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.
	is_active	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 is_active를 사용할 수 있어야 합 니다. 리드 타임 인사 이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	tpartner_type	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	데이터 세 트에서 열 이름 tpartner_ type을 사 용할 수 있 어야 합니 다. 리드 타 임 인사이 트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	geo_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	데이터 세 트에서 열 이름 geo_id를 사용할 수 있어야 합 니다. 리드 타임 인사 이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
inbound_order		불필요	불필요	불필요	불필요	필수
<i>Note</i> 이 데이터 엔터티는 리드 타임 인사이트에 필요하지 않지만	order_type	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항 - 인바운드 주문 라인 에서 데이 터를 사용 할 수 있습 니다.
	order_status	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항
	to_site_id	불필요	불필요	불필요	불필요	데이터 세 트에서 열 이름 site_id를 사 용할 수 있 어야 합니 다. 리드 타 임 인사이 트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	submitted_date	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	tpartner_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
		데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.	데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESEFVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?

inbound_order_line

	필수	필수	필수	필수	필수
order_id	필수	필수	필수	필수	필수
order_type	필수	필수	필수	필수	선택 사항
status	필수	필수	필수	필수	선택 사항
product_id	필수	필수	필수	필수	필수
to_site_id	필수	필수	필수	필수	필수
from_site_id	필수	필수	필수	필수	필수
quantity_submitted	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.
quantity_confirmed	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.	선택 사항 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	quantity_received	선택 사항 - 미결 주문의 경우이 필드는 비워 두어야 합니다.	선택 사항 - 미결 주문의 경우이 필드는 비워 두어야 합니다.	선택 사항 - 미결 주문의 경우이 필드는 비워 두어야 합니다.	선택 사항 - 미결 주문의 경우이 필드는 비워 두어야 합니다.	선택 사항 - 미결 주문의 경우이 필드는 비워 두어야 합니다.
	quantity_uom	필수 -이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 필요합니다.	데이터 세트에서 열 이름 quantity_uom을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	expected_delivery_date	필수	필수	필수	필수	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	submitted_date	submitted_date 열 이름은 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	submitted_date 열 이름은 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	submitted_date 열 이름은 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. Inventory Insights에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	submitted_date 열 이름은 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	필수
	incoterm	데이터 세트에서 열 이름 인코텀을 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 인코텀을 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 인코텀을 사용할 수 있어야 합니다. Inventory Insights에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 인코텀을 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	product_group_id	데이터 세 트에서 열 이름 product_g roup_id를 사용할 수 있어야 합 니다. 인벤 토리 가시 성에는 열 이름의 값 이 필요하 지 않습니 다.	데이터 세 트에서 열 이름 product_g roup_id를 사용할 수 있어야 합 니다. 네트 워크 맵에 는 열 이름 값이 필요 하지 않습 니다.	데이터 세 트에서 열 이름 product_g roup_id를 사용할 수 있어 야 합니다. Inventory Insights에 는 열 이름 의 값이 필 요하지 않 습니다.	데이터 세 트에서 열 이름 product_g roup_id를 사용할 수 있어야 합 니다. 재분 배 권장 사 항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항
	company_id	데이터 세 트에서 열 이름 company_i d를 사용 할 수 있어 야 합니다. Inventory Insights에 는 열 이름 의 값이 필 요하지 않 습니다.	데이터 세 트에서 열 이름 company_i d를 사용할 수 있어야 합니다. 네 트워크 맵 에는 열 이 름 값이 필 요하지 않 습니다.	데이터 세 트에서 열 이름 company_i d를 사용 할 수 있어 야 합니다. Inventory Insights에 는 열 이름 의 값이 필 요하지 않 습니다.	데이터 세 트에서 열 이름 company_i d를 사용할 수 있어야 합니다. 재 분배 권장 사항에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	tpartner_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	reservation_id	선택 사항 -이 필드는 주문 라인과 주문 라인 일정 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예를 들어 1001 - A입니다. 여기서 1001은 order_id이고 A는 inbound_order_line_schedule 테이블의 order_line_id입니다.	선택 사항 -이 필드는 주문 라인과 주문 라인 일정 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예를 들어 1001 - A입니다. 여기서 1001은 order_id이고 A는 inbound_order_line_schedule 테이블의 order_line_id입니다.	선택 사항 -이 필드는 주문 라인과 주문 라인 일정 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예를 들어 1001 - A입니다. 여기서 1001은 order_id이고 A는 inbound_order_line_schedule 테이블의 order_line_id입니다.	선택 사항 -이 필드는 주문 라인과 주문 라인 일정 간의 연결을 결정하는 데 사용됩니다. 예를 들어 1001 - A입니다. 여기서 1001은 order_id이고 A는 inbound_order_line_schedule 테이블의 order_line_id입니다.	열 이름 reservation_id는 데이터 세트에서 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	order_receive_date	데이터 세트에서 열 이름을 order_receive_date를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름을 order_receive_date를 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름을 order_receive_date를 사용할 수 있어야 합니다. Inventory Insights에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름을 order_receive_date를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
inbound_order_line_scheme	order_id	필수	필수	필수	필수	필수
		필수 -이 필드는 order_lin e_id와 함께 주문 라인 에 다시 연 결하는 데 필요합니 다.	필수 -이 필드는 order_lin e_id와 함께 주문 라인 에 다시 연 결하는 데 필요합니 다.	필수 -이 필드는 order_lin e_id와 함께 주문 라인 에 다시 연 결하는 데 필요합니 다.	필수 -이 필드는 order_lin e_id와 함께 주문 라인 에 다시 연 결하는 데 필요합니 다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사

데이터 엔터티	열	열이 재고가 시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	가시성, 네트워크 맵, 인벤토리 인사이트	order_line_id				
		필수 -이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 order_id와 함께 주문 라인에 다시 연결하는 데 필요합니다.	데이터 세트에서 열 이름 order_line_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
		company_id	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 company_id를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	expected_delivery_date	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	선택 사항
	delivery_date	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	선택 사항 - delivery_date 또는 expected_delivery_date를 지 정해야 합 니다.	데이터 세 트에서 열 이름 delivery_date를 사 용할 수 있 어야 합니 다. 리드 타 임 인사이 트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	ship_date	선택 사항 - 주문이 발 송된 날짜 입니다.	선택 사항 - 주문이 발 송된 날짜 입니다.	선택 사항 - 주문이 발 송된 날짜 입니다.	선택 사항 - 주문이 발 송된 날짜 입니다.	데이터 세 트에서 열 이름 ship_date 를 사용할

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
데이터 엔터티의 공급 데이터 를 사용 합니다. 사용자 지정	데이터 엔터티의 공급 데이터					수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	quantity_submitted	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	데이터 세트에서 열 이름 quantity_submitted를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	quantity_confirmed	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서	데이터 세트에서 열 이름 quantity_confirmed를 사용할

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
데이터 엔터티	하세요에 대한 지원에	서 설정된 uom을 사용합니다.	서 설정된 uom을 사용합니다.	서 설정된 uom을 사용합니다.	서 설정된 uom을 사용합니다.	수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	quantity_received	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	필수 - 수량 필드를 하나 설정해야 합니다. 이 필드는 선 수준에서 설정된 uom을 사용합니다.	데이터 세트에서 열 이름 quantity_received를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
shipm	id	필수	필수	필수	필수	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	order_id	필수 -이 필드는 예상 인벤토리 가시성에 대한 전송 중 및 주문 중 값을 계산하는 데 필요합니다.	필수	필수 -이 필드는 예상 인벤토리 가시성을 위한 전송 중 및 주문 중 값을 계산하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 예상 인벤토리 가시성에 대한 전송 중 및 주문 중 값을 계산하는 데 필요합니다.	필수
	order_line_id	필수 -이 필드는 예상 인벤토리 가시성에 대한 전송 중 및 주문 중 값을 계산하는 데 필요합니다.	필수	필수 -이 필드는 예상 인벤토리 가시성에 대한 전송 중 및 주문 중 값을 계산하는 데 필요합니다.	필수 -이 필드는 예상 인벤토리 가시성에 대한 전송 중 및 주문 중 값을 계산하는 데 필요합니다.	필수
	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	ship_to_site_id	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	필수

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	actual_delivery_date	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	필수
	units_shipped	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.
	uom	선택 사항 - 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 - 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 - 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 - 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.	선택 사항 - 이 필드는 수량 필드의 단위를 결정하는 데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	planned_ship_date	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	데이터 세트에서 열 이름 planned_ship_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	actual_ship_date	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_ship_date 또는 actual_ship_date를 지정해야 합니다.	데이터 세트에서 열 이름 actual_ship_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	planned_delivery_date	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	선택 사항 - planned_delivery_date 또는 actual_delivery_date를 지정해야 합니다.	데이터 세트에서 열 이름 planned_delivery_date를 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	ship_from_site_id	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항 - 인바운드 주문 라인에서 파생됩니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	supplier_tpartner_id	데이터 세트에서 열 이름 supplier_tpartner_id를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 supplier_tpartner_id를 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 supplier_tpartner_id를 사용할 수 있어야 합니다. Inventory Insights에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 supplier_tpartner_id를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항
	transportation_mode	데이터 세트에서 열 이름 transportation_mode를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 transportation_mode를 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 transportation_mode를 사용할 수 있어야 합니다. Inventory Insights에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 transportation_mode를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	ship_from _site_add ress_country	데이터 세 트에서 열 이름 ship_from _site_add ress_coun try을 사용 할 수 있어 야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요 하지 않습 니다.	데이터 세 트에서 열 이름 ship_from _site_add ress_coun try을 사용 할 수 있어 야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세 트에서 열 이름 ship_from _site_add ress_coun try을 사용 할 수 있어 야 합니다. Inventory Insights에 는 열 이름 값이 필요 하지 않습 니다.	데이터 세 트에서 열 이름 ship_from _site_add ress_coun try을 사용 할 수 있어 야 합니다. 재분배 권 장 사항에 는 열 이름 값이 필요 하지 않습 니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	ship_to_site_address_country	데이터 세트에서 열 이름 ship_to_site_address_country를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 ship_to_site_address_country를 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 ship_to_site_address_country를 사용할 수 있어야 합니다. Inventory Insights에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 ship_to_site_address_country를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항
	carrier_id	데이터 세트에서 열 이름 carrier_id를 사용할 수 있어야 합니다. 인벤토리 가시성에는 열 이름의 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 carrier_id를 사용할 수 있어야 합니다. 네트워크 맵에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 carrier_id를 사용할 수 있어야 합니다. Inventory Insights에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	데이터 세트에서 열 이름 carrier_id를 사용할 수 있어야 합니다. 재분배 권장 사항에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	package_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
<u>inv_policy</u>		필수	필수	필수	필수	필수
	site_id	필수	필수	필수	필수	필수
	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	min_safety_stock	필수	필수	필수	필수	필수
	max_safety_stock	필수	필수	필수	필수	필수
	qty_uom	선택 사항 -이 필드 는 인벤토 리 정책의 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	선택 사항 -이 필드 는 인벤토 리 정책의 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	선택 사항 -이 필드 는 인벤토 리 정책의 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	선택 사항 -이 필드 는 인벤토 리 정책의 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	선택 사항 -이 필드 는 인벤토 리 정책의 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	min_doc_limit	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	데이터 세트에서 열 이름 min_doc_limit을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.
	max_doc_limit	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	선택 사항 - 보장 일수를 보려면 이 필드가 필요합니다.	데이터 세트에서 열 이름 max_doc_limit을 사용할 수 있어야 합니다. 리드 타임 인사이트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_start_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값 이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드 타임 인사이트에 사용되나요?
	eff_end_date	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.	필수 - eff_start_date 및 eff_end_date의 값을 입력해야 합니다. 값이 없는 경우 eff_start_date에 1900-01-01 00:00:00 을 입력하고 eff_end_date에 9999-12-31 23:59:59 를 입력합니다.
	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항
	ss_policy	필수 - 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 - 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 - 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 - 값이 없는 경우 abs_level입니다.	필수 - 값이 없는 경우 abs_level입니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	fallback_policy_1	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 fallback_ policy_1을 사용할 수 있어야 합 니다. 리드 타임 인사 이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	product_group_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	dest_geo_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	vendor_tpartner_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
inv_level	snapshot_date	필수	필수	필수	필수	필수
정보 이 테이블은 사이트별 재고 수준을 나타냅니다.	site_id	필수	필수	필수	필수	필수
	Note					
	product_id	필수	필수	필수	필수	필수
	company_id	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항
	on_hand_inventory	필수	필수	필수	필수	필수
	allocated_inventor y	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	데이터 세 트에서 열 이름 allocated _inventor y를 사용하 수 있어야 합니다. 리 드 타임 인 사이트에는 열 이름 값 이 필요하 지 않습니 다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	quantity_uom	선택 사항 - 이 필드는 인벤토리 레코드의 수량 UOM 을 결정하 는 데 사용 됩니다.	선택 사항 - 이 필드는 인벤토리 레코드의 수량 UOM 을 결정하 는 데 사용 됩니다.	선택 사항 - 이 필드는 인벤토리 레코드의 수량 UOM 을 결정하 는 데 사용 됩니다.	선택 사항 - 이 필드는 인벤토리 레코드의 수량 UOM 을 결정하 는 데 사용 됩니다.	데이터 세 트에서 열 이름 quantity_ uom을 사 용할 수 있 어야 합니 다. 리드 타 임 인사이 트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	inv_condition	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	lot_number	필수 - Insights 는 지정된 스냅샷 날 짜에 사이 트 및 제 품당 하나 의 인벤토 리 수준 레 코드를 예 상합니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 - Insights 는 지정된 스냅샷 날 짜에 사이 트 및 제 품당 하나 의 인벤토 리 수준 레 코드를 예 상합니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 - Insights 는 지정된 스냅샷 날 짜에 사이 트 및 제 품당 하나 의 인벤토 리 수준 레 코드를 예 상합니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 - Insights 는 지정된 스냅샷 날 짜에 사이 트 및 제 품당 하나 의 인벤토 리 수준 레 코드를 예 상합니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 - Insights 는 지정된 스냅샷 날 짜에 사이 트 및 제 품당 하나 의 인벤토 리 수준 레 코드를 예 상합니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.
forecast	site_id	필수	필수	필수	필수	불필요
	product_id	필수	필수	필수	필수	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	mean	필수	필수	필수	필수	불필요
	forecast_start_dttm	필수	필수	필수	필수	불필요
 Note 예측이 일 별 간격 으로 설정 된 경우 forecast_ start_dtt m과 forecast_ end_dttm이 서로 다른 날짜로 설 정되어 있 는지 확인 합니다. forecast_ end_dttm은 날짜 범위 의 명시적 끝에 설정 해야 합니 다.						

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	forecast_end_dttm	필수	필수	필수	필수	불필요
	quantity_uom	선택 사항 -이 필드 는 예측을 위한 수량 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	선택 사항 -이 필드 는 예측을 위한 수량 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	선택 사항 -이 필드 는 예측을 위한 수량 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	선택 사항 -이 필드 는 예측을 위한 수량 UOM을 결 정하는 데 사용됩니 다.	데이터 세 트에서 열 이름 quantity_ uom을 사 용할 수 있 어야 합니 다. 리드 타 임 인사이 트에는 열 이름 값이 필요하지 않습니다.

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	snapshot_date	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	region_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	불필요

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	product_group_id	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESEF VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
vendor_company_id ad_time	vendor_company_id	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항
	vendor_tpartner_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	product_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	site_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	planned_lead_time	불필요	불필요	불필요	불필요	필수
	eff_start_date	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항
	eff_end_date	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	product_group_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	region_id	불필요	불필요	불필요	불필요	필수 사항 입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED입 니다. Amazon S3 커넥 터를 사 용하여 데 이터를 업 로드할 때 는 값을 입력하거 나 수집에 SCN_RESER VED_NO_VA LUE_PROVI DED를 사 용해야 합 니다.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	source_site_id	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항. 인바운드 발송이 시작된 사이트입니다.
	trans_mode	불필요	불필요	불필요	불필요	선택 사항. 사용된 전송 모드입니다. 예: 우주선, 트럭, 철도.

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
 Note 이 데이터 엔터티는 선택 사항입니다.	outbound_order_line	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	불필요
	cust_order_id	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	불필요
	product_id	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품 ID를 결정합니다.	불필요
	ship_from_site_id Insights	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	불필요
	ship_to_site_id	선택 사항. 제품을 발송해야 하	선택 사항. 제품을 발송해야 하	선택 사항. 제품을 발송해야 하	선택 사항. 제품을 발송해야 하	불필요

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?
	이 터 를 사 용 합 니 다. outbound_ order_line_ quantity_promised	는 사이트 입니다.	는 사이트 입니다.	는 사이트 입니다.	는 사이트 입니다.	
	quantity_requested	선택 사항. 모든 업데 이트 및 취 소 후의 최 종 수량입 니다.	선택 사항. 모든 업데 이트 및 취 소 후의 최 종 수량입 니다.	선택 사항. 모든 업데 이트 및 취 소 후의 최 종 수량입 니다.	선택 사항. 모든 업데 이트 및 취 소 후의 최 종 수량입 니다.	불필요
	quantity_delivered	선택 사항. 배송된 실 제 수량입 니다.	선택 사항. 배송된 실 제 수량입 니다.	선택 사항. 배송된 실 제 수량입 니다.	선택 사항. 배송된 실 제 수량입 니다.	불필요
	status	선택 사항. 주문 라인 의 상태를 표시합니 다. 예를 들 어 취소, 열 기, 닫기 등 이 있습니 다.	선택 사항. 주문 라인 의 상태를 표시합니 다. 예를 들 어 취소, 열 기, 닫기 등 이 있습니 다.	선택 사항. 주문 라인 의 상태를 표시합니 다. 예를 들 어 취소, 열 기, 닫기 등 이 있습니 다.	선택 사항. 주문 라인 의 상태를 표시합니 다. 예를 들 어 취소, 열 기, 닫기 등 이 있습니 다.	불필요

운 드 _shi pment 엔	quantity_uom	선택 사항. 수량 측정 단위 예: 각 , 사례.	선택 사항. 수량 측정 단위 예: 각 , 사례.	선택 사항. 수량 측정 단위 예: 각 , 사례.	선택 사항. 수량 측정 단위 예: 각 , 사례.	불필요
	requested delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	promised_ delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

데 이 터 엔 터 티	열	열이 재고 가시성에 사용되나 요?	열이 네트 워크 맵에 사용되나 요?	열이 재고 인사이트에 사용되나 요?	열이 재분 배 권장 사 항에 사용 되나요?	열이 리드 타임 인사 이트에 사 용되나요?

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
 Note 이 데이터 선택 사항은 AWS Supply Chain에서 사용되는 모든 열입니다.	outbound shipment	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 발송 ID를 결정합니다.	불필요
	from_site_id	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	필수 사항입니다. 단 품이 발송되는 사이트를 결정합니다.	불필요
	product_id	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 발송되는 제품의 제품 ID를 결정합니다.	불필요
	SupplyChain cust_order_id	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	불필요
	outbound_order_line_id	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	필수 사항입니다. 아웃바운드 주문 ID를 결정합니다.	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
데이터 엔터티의 주요 데이터 사용합니 다.	데이터 엔터티	주문 라인 ID를 결정합니다.	주문 라인 ID를 결정합니다.	주문 라인 ID를 결정합니다.	주문 라인 ID를 결정합니다.	
	expected_ship_date	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	필수 사항입니다. 제품이 from_site를 떠나는 시기를 결정합니다.	불필요
	actual_ship_date	선택 사항. 제품이 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	선택 사항. 제품이 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	선택 사항. 제품이 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	선택 사항. 제품이 from_site를 떠나는 실제 날짜를 결정합니다.	불필요
	shipped_qty	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	필수 사항입니다. from_site에서 발송되는 수량을 결정합니다.	불필요

데이터 엔터티	열	열이 재고 가시성에 사용되나요?	열이 네트워크 맵에 사용되나요?	열이 재고 인사이트에 사용되나요?	열이 재분배 권장 사항에 사용되나요?	열이 리드타임 인사이트에 사용되나요?
	cust_shipment_status	선택 사항. 발송 상태를 예를 들어 취소, 열기, 닫기 등이 있습니다.	선택 사항. 발송 상태를 예를 들어 취소, 열기, 닫기 등이 있습니다.	선택 사항. 발송 상태를 예를 들어 취소, 열기, 닫기 등이 있습니다.	선택 사항. 발송 상태를 예를 들어 취소, 열기, 닫기 등이 있습니다.	불필요
	to_site_id	선택 사항. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	선택 사항. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	선택 사항. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	선택 사항. 제품을 발송해야 하는 사이트입니다.	불필요
	expected_delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요
	actual_delivery_date	선택 사항	선택 사항	선택 사항	선택 사항	불필요

주문 계획 및 추적

Note

주문 인사이트를 생성하려면 필요한 데이터 엔터티와 열을 수집하는 것 외에도 마일스톤 및 프로세스 정의를 구성해야 합니다. 주문 구성에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [주문 계획 및 추적 최초 구성](#).

아래 표에는 주문 계획 및 추적 프로세스를 생성하는 데 필요한 데이터 엔터티와 열이 나열되어 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
<u>site</u>  Note 이 표에 나열되지 않은 사이트 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다. 여기서 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열에 대한 데	id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
이 데이터를 수집할 것을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
product Note 이 표에 나열되지 않은 제품 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다. 여기서 기능 출력 개선을 하기 위해 선택적 열의 데이터를 수	id	

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
집할 것을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대해 데이터를 수집할 때 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
vendor_product Note 이 표에 나열되지 않은 vendor_product 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다. 여기서 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열	vendor_tpartner_id	
	product_id	
	eff_start_date	
	eff_end_date	

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
에 대한 데이터를 수집할 것을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대해 데이터를 수집할 때 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
있습니다.		
geography	id	필수 -이 열은 조건부 필터에서 리전 또는 국가를 표시하는 데 사용됩니다.

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
inbound_order	id	필수
	tpartner_id	필수

Note

이 표에 나열되지 않은 inbound_order 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다. 여기서 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
에 대한 데이터를 수집할 것을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
있습니다.		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
inbound_order_line  Note 이 표에 나열되지 않은 inbound_order_line 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다.는 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열에 대한	id	필수 사항입니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다. Amazon S3 커넥터를 사용하여 데이터를 업로드할 때는 값을 입력하거나 수집에 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 사용해야 합니다.
	order_id	
	tpartner_id	
	product_id	

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
데이터 수집을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대한 데이터가 수집되면 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
shipment  Note 이 표에 나열되지 않은 발송 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다. 여기서 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열에 대한 데이	id	
	supplier_tpartner_id	
	product_id	
	order_id	
	order_line_id	
	package_id	

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
터 수 집을 AWS Supply Chain 적극 권장 합니 다. 선 택적 열에 대해 데이 터를 수집 할 때 이를 사용 하여 프로 세스 마일 스톤 을 평 가하 는 규 칙을 구성 할 수 있습 니다.		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
<u>동일 시작 인스턴스</u>  Note 이 표에 나열되지 않은 예약 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다. 여기서 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열에 대한 데	reservation_id	필수 -이 열은 process_product 데이터 엔터티의 reservation_id 열에 필요한 키입니다.
	reservation_type	필수 -이 열은 기본 주문 계획을 정의할 때 사용됩니다.
	reservation_detail_id	필수 -이 열은 process_product 데이터 엔터티의 reservation_detail_id 열에 필요한 키입니다.

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
이 데이터를 수집할 것을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대해 데이터를 수집할 때 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
Note 이 표에 나열되지 않은 process_header 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다.는 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열에 대한	process_id	필수
	site_id	필수 -이 열은 process_header 데이터 엔터티의 site_id 열에서 사용됩니다. 예를 들어이 열은 특정 프로세스의 마일스톤 규칙에서 참조할 수 있습니다.
	status	필수
	필수_온_사이트	필수 -이 날짜는 예측 완료 날짜를 계산하고 주문 라인 상태를 결정하는 데 필요합니다.

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
데이터 수집을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대해 데이터를 수집할 때 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
process_product  Note 이 표에 나열되지 않은 process_product 데이터 엔터티 열은 주문 계획 및 추적을 위한 선택 사항입니다. 여기서 기능 출력을 개선하기 위해 선택적 열	process_product_id	필수 -이 열은 process_product 데이터 엔터티의 기본 키의 일부이며 다른 엔터티의 참조로 사용됩니다.
	process_id	필수 -이 열은 process_product 데이터 엔터티의 기본 키의 일부이며 헤더를 라인과 연결하는 데 사용됩니다.
	product_id	필수
	reservation_id	필수
	reservation_detail_id	필수
	requested_availability_date	필수 - 필드는 AWS Supply Chain 웹 애플리케이션의 사이트 날짜에 필수로 표시됩니다. 이 날짜는 예측 완료 날짜를 계산하고 주문 라인 상태를 결정하는 데 필요합니다. 데이터를 수집할 때 requested_availability_date 값을 입력해야 합니다. requested_availability_date 열에 대한 정보를 사용할 수 없는 경우 주문 계획 및 추적은 process_header > planned_start_date의 열 값을 사용하여 예측 완료 날짜를 계산합니다.

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
에 대한 데이터를 수집할 것을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대해 데이터를 수집할 때 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
있습니다.		
work_order_plan	process_id	필수
	product_id	필수
	business_process_id	필수
	business_process_sequence	필수
	preferred_source	필수
	기간	필수 -이 열은 프로세스 완료의 목표 날짜를 결정하는 프로세스 리드 타임을 제공합니다.

다음 표에서는 주문 계획 및 추적을 생성하는 데 필요하지 않은 데이터 엔터티를 설명합니다. 이러한 데이터 엔터티가 데이터 세트에 포함된 경우 필요한 열이 아래 표에 나열되어 있습니다.

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
trading_partner	id	필수 -이 열은 거래 파트너를 연결하는 데 사용됩니다.
	tpartner_type	
	geo_id	
	eff_start_date	
	eff_end_date	
process_operation	process_operation_id	필수
	process_id	

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
Note 이 표 에 나 열되 지 않 은 process_c peration 데이 터 엔 터티 열은 주문 계획 및 추 적을 위한 선택 사항 입니 다. 에서 는 기 능 출 력을 개선 하기 위해 선택 적 열 에 대 한 데 이터		

데이터 엔터티	열	열이 주문 계획 및 추적에서 사용됩니까?
를 수집할 것을 AWS Supply Chain 적극 권장합니다. 선택적 열에 대해 데이터를 수집할 때 이를 사용하여 프로세스 마일스톤을 평가하는 규칙을 구성할 수 있습니다.		

Demand Planning

다음 표에는 Demand Planning에서 사용하는 데이터 엔터티와 열이 나열되어 있습니다.

표를 읽는 방법:

- 필수 -이 데이터 엔터티의 열은 실패 없이 수요 예측을 실행하는 데 필수입니다.
- 조건부 필수 -이 데이터 엔터티의 열은 수요 계획 설정에 설정된 구성에 따라 필요합니다. 자세한 내용은 [Demand Plan 설정 관리](#) 단원을 참조하십시오.
- 예측 품질에 권장 -이 데이터 엔터티의 열은 예측 품질에 필요합니다.
- 선택 사항 - 열 이름이 선택 사항입니다. 향상된 기능 출력을 위해서는 값으로 열 이름을 추가하는 것이 좋습니다.

데이터 세트를 업로드하기 전의 필수 조건

예측을 성공적으로 생성하려면 데이터 세트가 다음을 준수하는지 확인합니다.

- 하나 이상의 product_id에 아웃바운드_order_line 데이터 세트에 제공된 예측 시간 범위의 4배 이상의 판매 기록이 있습니다. 예를 들어 예측 기간이 26주인 경우 최소 주문 데이터 요구 사항은 $26 \times 4 = 104$ 주입니다.
- 제품 데이터 엔터티 아래의 Product_id에는 불완전한 데이터(null 또는 빈 문자열) 또는 중복이 포함되어서는 안 됩니다.
- 예측 구성에서 세분화를 위해 선택한 모든 추가 열(조건부 필수)에는 불완전한 데이터(null 또는 빈 문자열)가 포함되지 않습니다.
- 모든 데이터 엔터티(예: product_id, site_id, ship_from_site_id)의 열 ID에는 별표(*) 및 큰따옴표(" ")와 같은 특수 문자가 포함되지 않습니다.
- order_date에 잘못된 날짜가 포함되어 있지 않습니다. 예를 들어 2/29/2023, 즉 2023년 2월 29일은 윤년에만 유효합니다.

예측 정확도를 개선하기 위해 Demand Planning은 다음을 적극 권장합니다.

- 2~3년의 아웃바운드 주문 라인 기록을 입력으로 업로드하여 정확한 예측을 생성합니다. 이 기간을 통해 예측 모델은 비즈니스 주기를 포착하고 더 강력하고 신뢰할 수 있는 예측을 보장할 수 있습니다.
- 예측 정확도를 높이려면 브랜드, 색상, product_group_id, product_introduction_day 및 discontinue_day와 같은 제품 속성도 제품 데이터 엔터티에 포함하는 것이 좋습니다.

- supplementary_time_series 데이터 엔터티를 통해 추가 수요 동인 정보를 제공할 수 있습니다. 참고로 숫자 값만 지원됩니다.
- 새 제품에 대해 유사한 제품 또는 이전 버전이 있는 경우 대체 제품 매핑을 제공합니다.
- 과거 판매 데이터를 업로드하기 전에 COVID와 같은 비반복 또는 일회성 이벤트를 제거합니다.

이행을 위한 데이터 매핑 예제

다음은 오프라인 판매 또는 온라인 판매를 아웃바운드 주문 라인 데이터 세트에 매핑하고 과거 수요 설정을 최적화하는 예입니다. 이 예를 사용하면 정확한 예측을 위해 데이터를 구조화할 수 있습니다. 이 예의 구성을 검토하여 예측 모델이 다양한 이행 시나리오를 포착하는지 확인하세요.

Note

예측 세분화를 위해 데이터 필드 ship_from_site_id, ship_to_site_id 및 channel_id를 선택한 경우 해당 필드에 값이 있는지 확인하거나 값으로 NULL을 입력하세요. 필드가 비어 있으면 예측이 실패합니다.

데이터 필드	설명	시나리오 1 - 매장 판매(POS)	시나리오 2 - 스토어에서 전자 상거래 수요 이행	시나리오 3 - 온라인 주문 처리 센터에서 전자 상거래 수요 이행(고객에게 직접 전달)
ship_from_site_id	재고를 관리하는 사이트	스토어 ID	스토어 ID	주문 처리 센터 ID
ship_to_site_id	주문을 받는 사이트	예측 실패를 방지하려면 NULL 입력	국가, 리전, 주 또는 우편번호(해당하는 경우)	외부 소매업체 스토어 ID 또는 국가, 리전, 주 또는 우편번호(해당하는 경우)
channel_id	아이템 판매 방식 매핑	오프라인 판매	전자 상거래	전자 상거래

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요한가요?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요한가요?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
outbound_order_line	필수	Demand Planning은 이 데이터를 예측에 대한 과거 수요의 기본 소스로 사용합니다. 또한 세분화로 선택된 필드는 훈련을 위해 전송되며 수요 계획을 검토하기 위한 필터로 사용할 수 있습니다.	id	필수	id, cust_order_id 및 product_id는 데이터 엔터티의 레코드를 고유하게 식별하는데 사용되며 조합은 항상 고유해야 합니다. 열 값에 별표 및 큰따옴표와 같은 잘못된 문자가 없는지 확인합니다.
			cust_order_id	필수	
			product_id	필수	
			order_date	필수	예측 생성에 필요합니다. 시계열 예측 기간을 식별합니다.
			final_quantity_requested	필수	예측 생성에 필요합니다. 시계열 예측에 사용되는 수량을 식별합니다. 이 열에는 null 값이 포함되어서는 안 되며 숫자여야 합니다. 값에 쉼표가 없는지 확인합니다. 예를 들어 500000.00

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
					은 Demand Planning에서 허용되는 값입니다.
			ship_from_site_id	조건부 필수	이 열은 예측 차원(사이트 계층 구조)에 대해 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 이 열에는 값이 있어야 하며 데이터 필터링 및 분석에 사용됩니다. 다양한 이행 시나리오에 대한 데이터를 매핑하는 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요. 이행을 위한 데이터 매핑 예제 .
			ship_to_site_id	조건부 필수	

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요합니까?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요합니까?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
			channel_id	조건부 필수	이 열은 예측 차원(채널 계층 구조)에 대해 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 이 열에는 값이 있어야 하며 데이터 필터링 및 분석에 사용됩니다. 다양한 이행 시나리오에 대한 데이터를 매핑하는 방법에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요. 이행을 위한 데이터 매핑 예제 .

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
			customer_ tpartner_id	조건부 필수	이 열은 예측 차 원(고객 계층 구 조)에 대해 열 을 선택한 경우 예측 생성에 조 건부로 필요합 니다. 이 열에는 값이 있어야 하 며 데이터 필터 링 및 분석에 사 용됩니다. 다양 한 이행 시나리 오에 대한 데이 터를 매핑하는 방법에 대한 자 세한 내용은 섹 션을 참조하세 요 이행을 위한 데이터 매핑 예 제 .

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
			ship_to_s ite_addre ss_city	조건부 필수	이 열은 예측 차 원(사이트 계층 구조)에 대해 열 을 선택한 경우 예측 생성에 조 건부로 필요합 니다. 이 열에는 값이 있어야 하 며 데이터 필터 링 및 분석에 사 용됩니다. 다양 한 이행 시나리 오에 대한 데이 터를 매핑하는 방법에 대한 자 세한 내용은 섹 션을 참조하세 요 이행을 위한 데이터 매핑 예 제 .
			ship_to_s ite_addre ss_state	조건부 필수	
			ship_to_s ite_addre ss_country	조건부 필수	
			status	예측 품질에 권 장	이 열은 예측 품 질에 권장됩니 다. 취소된 상태 의 주문은 예측 입력으로 간주 되지 않습니다.

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요한가요?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요한가요?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
product	필수	Demand Planning은 제품 속성을 사용하여 수요 계획 검토 및 모델 훈련을 위한 계층 필터를 설정합니다.	id	필수	Supply Chain Data Lake(SCDL)로 데이터를 수집하는 데 필요합니다. 열 값에 중복 IDs 소문자 및 큰따옴표와 같은 특수 문자가 없어야 합니다.
			설명	필수	Supply Chain Data Lake(SCDL)로 데이터를 수집하는 데 필요합니다. 이 열에는 별표, 하이픈, 따옴표 및 큰따옴표와 같은 특수 문자가 포함될 수 있습니다.

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요한가요?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요한가요?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
			parent_product_id	조건부 필수	이 열은 예측 차원(제품 계층 구조)에 대해 열을 선택한 경우 예측 생성에 조건부로 필요합니다. 열에 값이 있고 데이터 및 모델 훈련의 필터링 및 분석에 사용되는지 확인합니다.
			product_group_id	조건부 필수	
			product_type	조건부 필수	
			brand_name	조건부 필수	
			color	조건부 필수	
			display_desc	조건부 필수	
			product_available_day	예측 품질에 권장	권장. 이 열의 값은 예측 모델이 신제품 출시 시기를 고려할 수 있도록 하여 예측 품질을 개선합니다.
			discontinue_day	예측 품질에 권장	권장. 이 열의 값은 예측 모델이 제품 사용 중지 시기를 고려할 수 있도록 하여 예측 품질을 개선합니다.

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요한가요?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요한가요?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
			base_uom	예측 품질에 권장	제품의 측정 단위입니다. 기본 값은 한 단위 안에 있는 개별 상품입니다.
			is_deleted	예측 품질에 권장	권장. 제품 ID를 예측에서 제외해야 하는 경우 Y를 입력합니다.
			pkg_height	예측 품질에 권장	권장. 예측 모델이 이해할 수 있는 제품의 물리적 특성입니다.
			pkg_length	예측 품질에 권장	
			pkg_width	예측 품질에 권장	
			shipping_dimension	예측 품질에 권장	
			casepack_size	예측 품질에 권장	

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요한지?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요한지?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
product_alternate	예측 품질에 권장	Demand Planning은 제품의 이전 버전(들) 또는 대체 버전(들)의 데이터를 사용하여 새 제품에 대한 예측을 생성합니다. 데이터가 product_alternate 데이터 엔터티로 수집되면 예측에 대한 제품 계보 지원이 활성화됩니다. 자세한 내용은 제품 계보 단원을 참조하십시오. product_alternate 데이터 엔터티의 데이터 수집을 건너뛸 수 있으며 예측은 여전히 생성될 수 있습니다.	alternative_product_id	필수	Supply Chain Data Lake(SCDL)로 데이터를 수집하는 데 필요합니다. 고유 레코드 식별자입니다.
			product_id	필수	Supply Chain Data Lake(SCDL)로 데이터를 수집하는 데 필요합니다. 새 제품 또는 새 버전의 제품 ID입니다. product_id가 제품 데이터 개체에 채워져 있는지 확인합니다.
			product_alternate_id	필수	SCDL로 데이터를 수집하는 데 필요합니다. 유사한 제품 또는 이전 버전의 제품에 대한 식별자입니다. 여러 유사한 제품을 단일 product_id로 간주하려면

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
					제품을 별도의 행에 입력합니 다. product_a lternate_id가 제 품 데이터 개체 에 채워져 있는 지 확인합니다.
			alternate_type	필수	제품 초과 또 는 계보를 적용 하는 데 필요합 니다. 모든 행 에서 similar_d emand_pro duct 정적 값을 사용합니다.

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
			alternate _product_qty	필수	제품 초과 또는 계보를 적용하 는 데 필요합니 다. product_id 예측에 사용 할 alternate _product_id의 기록 비율을 입 력합니다. 예를 들어 60%인 경 우 60을 입력 합니다. 단일 product_id에 대해 alternati ve_product_id 가 여러 개 있는 경우 alternate _product_qty는 최대 100개까 지 추가할 필요 가 없습니다.
			alternate _product_ qty_uom	필수	제품 초과 또 는 계보를 적용 하는 데 필요합 니다. 특정 정 적 값 "percenta ge"를 사용합니 다.

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
			eff_start_date	필수	SCDL로 데이 터를 수집하는 데 필요합니다. 유사한 제품의 기록을 고려하 려면 시작 기 간을 입력합니 다. 이 날짜가 eff_end_date 또는 그 이전인 지 확인하거나 이 필드를 비워 두면 Demand Planning이 연 도를 1000으로 자동 채웁니다.

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
			eff_end_date	필수	SCDL로 데이 터를 수집하 는 데 필요합니 다. 유사한 제 품 기록에서 고 려할 종료 기 간을 입력합니 다. 이 날짜가 eff_start_date 또는 그 이후인 지 확인하거나 이 필드를 비워 두면 Demand Planning이 연 도를 9999로 자 동 채웁니다.
			status	예측 품질에 권 장	권장. 비활성을 입력하여 제품 초과 또는 계보 매핑을 무시합 니다.
보조 _시간 _시리 즈	예측 품질에 권 장	Demand Planning은이 데이터를 프로 모션 이벤트, 할 인, 공휴일 등과 같은 일상적인 요인에 태그를 지정하는 기본 소스로 사용합 니다.	id	필수	Supply Chain Data Lake(SCDL)로 데이터를 수집 하는 데 필요합 니다. 고유 레코 드 식별자입니 다.

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
			order_date	필수	Supply Chain Data Lake(SCDL)로 데이터를 수집하는 데 필요합니다. 시계열이 기록된 타임스탬프입니다.
			time_series_이름	필수	Supply Chain Data Lake(SCDL)로 데이터를 수집하는 데 필요합니다. 특정 유형의 시계열 이름입니다. time_series_name 열은 문자로 시작해야 하고 2~56자여야 하며 문자, 숫자 및 밑줄을 포함할 수 있습니다. 기타 특수 문자는 허용되지 않습니다.

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요한가요?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요한가요?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
			time_series_값	필수	SCDL로 데이터를 수집하는데 필요합니다. 특정 시계열에 해당하는 값입니다. Demand Planning은 숫자 입력만 지원하며 범주형 값이 있는 시계열은 고려되지 않습니다.
			product_id	선택 사항	권장. 특정 제품의 고유 식별자입니다. 제품 수준에서 수요 드라이버를 사용할 수 있는 경우 이 열을 사용합니다.

데이터 엔터티	이 데이터 엔터티가 필요합니까?	이 데이터 엔터티는 어떻게 사용되나요?	열	열이 필요합니까?	이 열은 예측에서 어떻게 사용되나요?
			site_id	선택 사항	권장. 특정 사이트 또는 위치의 고유 식별자입니다. 사이트 수준에서 수요 드라이버를 사용할 수 있는 경우 이 열을 사용합니다. 이 열은 가장 낮은 수준의 사이트 계층 구조 구성을 기반으로 ship_from_site_id 또는 ship_to_site_id를 나타낼 수 있습니다.
			channel_id	선택 사항	권장. 특정 채널의 고유 식별자입니다. 채널 수준에서 수요 드라이버를 사용할 수 있는 경우 이 열을 사용합니다.

데이 터 엔 터티	이 데이터 엔터 티가 필요합니 까?	이 데이터 엔터 티는 어떻게 사 용되나요?	열	열이 필요합니 까?	이 열은 예측에 서 어떻게 사용 되나요?
			customer_ tpartner_id	선택 사항	권장. 특정 고객 의 고유 식별자 입니다. 고객 수 준에서 수요 드 라이버를 사용 할 수 있는 경우 이 열을 사용합 니다.

에서 지원되는 데이터 엔터티 AWS Supply Chain

다음은 AWS Supply Chain에서 지원되는 데이터 엔터티에 대한 개요입니다.

Note

이 장에 나열된 데이터 개체는 Data Lake 수집에 필요합니다. 각 AWS Supply Chain 모듈에 필요한 데이터 개체는 섹션을 참조하세요 [에서 사용되는 데이터 엔터티 및 열 AWS Supply Chain](#).

AWS Supply Chain Analytics에 표시되는 애플리케이션 데이터 세트에 대한 자세한 내용은 섹션을 참조하세요 [AWS Supply Chain Analytics에 사용되는 애플리케이션 데이터 세트](#).

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명
Organization	비트랜잭션 데이터	company - 회사의 이름과 위치를 저장하는 엔터티입니다.
	비트랜잭션 데이터	geography - 엔터티는 회사의 지리적 계층 구조를 저장합니다.
	비트랜잭션 데이터	trading_partner - 공급업체, 3PL, 채널 파트너 또는 배포자와 같이 회사와 거래 관계를 맺고 있는 파트너를 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	trading_partner_poc - 회사와 거래 관계가 있는 공급업체, 3PLs, 채널 파트너 또는 유통업체와 같은 파트너의 연락 지점에 대해 식별할 수 있는 정보를 포함합니다.
Product	비트랜잭션 데이터	product - 이름, 설명, 브랜드, 코드, 범주, 비즈니스 그룹, 가격을 비롯한 주요 제품 속성을 포함합니다.
	비트랜잭션 데이터	product_hierarchy - 제품 범주와 하위 범주를 포함합니다.

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명	
	비트랜잭션 데이터	product_uom - 제품 패키징 옵션 및 패키지 간 대화를 포함합니다.	
	비트랜잭션 데이터	product_alternate - 대체 유형을 비롯하여 대체 제품에 관한 정보를 포함합니다.	
	비트랜잭션 데이터	un_details - 유해 제품에 대한 정보를 포함합니다.	
Network	비트랜잭션 데이터	site - ID, 이름, 주소, 지리적 리전, 사이트 유형 등 Stores, Distribution Centers 등의 인벤토리를 보유한 사이트에 대한 정보를 저장합니다.	
	비트랜잭션 데이터	transportation_lane - 출발/도착 사이트, 운송 방식, 수송 시간 등 운송 경로에 관한 정보를 포함합니다.	
공급업체 관리	비트랜잭션 데이터	vendor_product - 가격, 리드 타임, 인바운드 사이트 등 공급업체별 제품 정보를 포함합니다.	
	비트랜잭션 데이터	vendor_lead_time - 공급업체의 계획된 리드 타임과 실제 리드 타임을 포함합니다.	
	비트랜잭션 데이터	vendor_holiday - 휴일 및 일시 휴업으로 인한 공급업체 운영 중단에 대한 정보를 표시합니다.	
계획	비트랜잭션 데이터	inv_policy - 제품, 제품 사이트 및 기타 가능한 조합에 대한 최소 및 최대 안전 재고 정책, 대상 재고 수량, 최소 또는 최대 주문 수량 등과 같은 재고 정책을 포함합니다.	
	비트랜잭션 데이터	segmentation - 세그먼트를 저장하는 데 사용됩니다. 세그먼트는 고유성을 위해 제품, 사이트, 발효일과 함께 사용됩니다. 예를 들어 고가의 경우 HV1, 헬러윈 제품의 경우 HLW를 사용하며, 계절성, 변동성 등이 있습니다.	

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명	
	비트랜잭션 데이터	sourcing_rules - 제품 사이트 수준에서 규칙을 정의하여 소싱 관련 속성(예: 규칙 유형, 사이트 간, 운송 경로, 최소 및 최대 수량, 우선 순위, 비율 등)을 지정합니다.	
	비트랜잭션 데이터	sourcing_schedule - 소싱 일정에 따라 소싱 시기가 결정됩니다. 예를 들어 공급업체에서 소싱 또는 사이트 간 이전입니다.	
	비트랜잭션 데이터	sourcing_schedule_details - 소싱 일정 세부 정보를 제공합니다. 예를 들어 일주일 중 며칠, 공급업체에서 제공받는 제품입니다.	
	트랜잭션 데이터	동일 시작 인스턴스 - 재고 예약에 관한 세부 정보를 제공합니다. 예를 들어 예약 ID, 유형, 날짜, 수량, 제품 ID입니다.	
	트랜잭션 데이터	product_bom - 유형, 수준, 비율, 수량 및 비용 속성이 있는 제품의 재료 명세서를 표시합니다.	
Operation	트랜잭션 데이터	process_header - 플랜트 또는 사이트 내 실행 활동을 추적합니다. 예를 들어 제조, 유지 관리 또는 수리입니다.	
	트랜잭션 데이터	process_operation - 활동과 관련된 작업을 정의합니다. 예를 들어 기계 중지, 주유 등입니다.	
	트랜잭션 데이터	process_product - 활동과 관련된 제품 또는 자재를 정의합니다.	
	트랜잭션 데이터	production_process - 제조 또는 프로덕션 프로세스와 관련된 속성을 정의합니다.	
재고 관리	트랜잭션 데이터	inv_level - 각 사이트의 제품 재고 상태를 보여주는 스냅샷입니다. 예를 들어 스냅샷 날짜, 보유 재고, 제품 상태입니다.	

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명	
인바운드	트랜잭션 데이터	inbound_order - 회사 위치로의 인바운드 주문에 대한 정보를 포함합니다. 예를 들어 구매 주문(PO), 포괄 PO, 생산 주문 또는 재고 이전 주문입니다.	
	트랜잭션 데이터	inbound_order_line - product_id 및 수량을 비롯하여 inbound_order에 대한 라인 레벨 정보를 저장합니다.	
	트랜잭션 데이터	inbound_order_line_schedule - inbound_order_line 내에 일정 라인 레벨 데이터를 저장하며 일정이 사용되는 경우에만 해당됩니다.	
	트랜잭션 데이터	shipment - 오리진, 운송업체 코드, 배송 날짜, 제품, 수량, 사이트에서 배송, 예상 배송 날짜, 실제 배송 날짜 또는 배송 날짜, 제품, 수량, 사이트에서 배송, 예상 배송 날짜, 실제 배송 날짜를 포함한 인바운드 주문(PO, TO 등)과 같은 배송 정보를 저장합니다.	
	트랜잭션 데이터	shipment_stop - 해당 날짜 및 시간과 함께 발송 경유지 목록을 포함합니다. 이 필드는 발송 경유지가 여러 곳인 경우에 사용됩니다.	
	트랜잭션 데이터	shipment_stop_order - 발송 경유지별로 선별 및 배송된 주문 목록을 포함합니다.	
	트랜잭션 데이터	shipment_lot - 배송 로트당 배송 세부 정보를 포함합니다.	
아웃바운드 이행	트랜잭션 데이터	outbound_order_line - 회사에서 출발하여 네트워크 외부 위치로 발송되는 주문을 포함합니다. Outbound_order_line은 주문 날짜, 고객 위치, 인코덱스 등을 포함합니다. 또한 제품, 가격, 할인, 단위도 포함합니다.	

범주	범주 유형	데이터 엔터티 및 설명	
	트랜잭션 데이터	outbound_shipment - 발송일, 제품, 수량, 발송 사이트, 예상 배송일, 실제 배송일을 비롯한 아웃바운드 주문의 발송 정보를 저장합니다.	
비용 관리	트랜잭션 데이터	customer_cost - 공급망 운영 중에 발생한 비용에 대한 정보를 표시합니다.	
계획	트랜잭션 데이터	supply_plan - AWS Supply Chain Supply Planning에서 생성한 공급 계획을 표시합니다.	
예측	트랜잭션 데이터	forecast - 제품, 제품 사이트 또는 기타 조합과 관련한 예측 범위에 대한 예측을 저장합니다.	
	트랜잭션 데이터	supplementary_time_series - 예측 품질을 개선하기 위해 가격, 프로모션 및 out-of-stock 지표와 같은 추가 수요 드라이버 시계열 정보를 표시합니다.	
레퍼런스	비트랜잭션 데이터	reference_field - 특정 inbound_order 상태 코드를 상태 설명에 매핑하는 등 엔터티-필드-값 조합을 해당 설명에 매핑하는 것을 포함합니다.	
	비트랜잭션 데이터	calendar - 캘린더는 애플리케이션에서 계획, 실행, 보고 등 다양한 용도에 사용할 수 있습니다.	
	비트랜잭션 데이터	uom_conversion - 측정 단위(UOM)에 대한 변환을 포함합니다.	
인사이트	트랜잭션 데이터	work_order_plan - 각 공급망 프로세스를 완료하기 위한 소스 유형 및 기간과 함께 작업 주문에 대한 공급망 프로세스 계획을 제공합니다.	

Note

- 타임스탬프 유형으로 표시된 모든 필드는 ISO 8601 형식이어야 합니다.

- 수집하는 데이터 세트에는 ASCII 35(숫자 기호: #), 36(달러 기호: \$), 37(백분율 기호: %), 45(하이픈: -), 46(기간: .), 47(슬래시: /), 94(캐럿), 95(밑줄: _), 123(왼쪽 중괄호: {), 125(오른쪽 중괄호: }) 등의 특수 문자만 포함될 AWS Supply Chain 수 있습니다.

Organization

이 단원에는 조직 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [company](#)
- [geography](#)
- [trading_partner](#)
- [trading_partner_poc](#)

company

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
company	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	회사 ID
설명	문자열	No	회사에 대한 설명
address_1	문자열	No	회사 주소
address_2	문자열	No	회사 주소

열	데이터 유형	필수	설명
address_3	문자열	No	회사 주소
city	문자열	No	회사가 위치한 도시
state_prov	문자열	No	회사가 위치한 주/도
postal_code	문자열	No	회사 주소의 우편번호
country	문자열	No	회사가 위치한 국가
phone_number	문자열	No	회사 연락처 번호
time_zone	문자열	No	회사의 현지 시간대
calendar_id ¹	문자열	No	회사에서 계획 수립에 사용하는 기본 달력
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
calendar_id	레퍼런스	calendar	calendar_id

geography

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
geography	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	지역 ID. 다른 엔터티에서는 geo_id 또는 region_id로 참조됩니다.
설명	문자열	No	지리적 위치
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
parent_geo_id ¹	문자열	No	이 레코드의 상위 지역 ID를 저장합니다. 비어 있는 경우 이 지역은 회사 내 최상위 리전입니다.
address_1	문자열	No	이 지리적 지역에 해당하는 도시
address_2	문자열	No	이 지리적 지역에 해당하는 도시

열	데이터 유형	필수	설명
address_3	문자열	No	이 지리적 지역에 해당하는 도시
city	문자열	No	이 지리적 지역에 해당하는 도시를 표시합니다.
state_prov	문자열	No	이 지리적 지역에 해당하는 주/도
postal_code	문자열	No	이 지리적 지역에 해당하는 우편번호
country	문자열	No	이 지리적 지역에 해당하는 국가
phone_number	문자열	No	회사 연락처 번호
time_zone	문자열	No	회사 현지 시간대
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹ 외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
parent_geo_id	Organization	geography	id

trading_partner

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
trading_partner	id, tpartner_type, geo_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	파트너 ID. 달리 명시적으로 지정한 경우 외에 다른 엔터티에서는 tpartner_id로 참조됩니다.
설명	문자열	No	거래 파트너에 대한 설명
company_id ²	문자열	No	회사 ID
tpartner_type	문자열	예 ¹	파트너 유형(예: 공급업체, 채널 파트너, 3PL)
geo_id ²	문자열	예 ¹	거래 파트너와 연관된 회사의 리전
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	거래 파트너와 회사 간 관계의 시작 타임스탬프

열	데이터 유형	필수	설명
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	거래 파트너와 회사 간 관계의 종료 타임스탬프
is_active	문자열	No	거래 파트너가 활성 상태인지 비활성 상태인지를 나타냅니다.
address_1	문자열	No	거래 파트너에 해당하는 주소
address_2	문자열	No	거래 파트너에 해당하는 주소
address_3	문자열	No	거래 파트너에 해당하는 주소
city	문자열	No	거래 파트너에 해당하는 도시
state_prov	문자열	No	거래 파트너에 해당하는 주/도
postal_code	문자열	No	거래 파트너의 우편번호
country	문자열	No	거래 파트너에 해당하는 국가
phone_number	문자열	No	거래 파트너의 연락처 번호
time_zone	문자열	No	거래 파트너의 현지 시간대
latitude	double	아니요	거래 파트너 위치의 위도
longitude	double	아니요	거래 파트너 위치의 경도
os_id	문자열	No	Open Supplier Hub에서 발급한 조직 식별자입니다.
duns_number	문자열	No	Dun 및 Bradstreet에서 제공하는 고유 9자리 식별 번호(D 및 B).
source	문자열	No	데이터 소스

열	데이터 유형	필수	설명
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_date_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED이고 타임스탬프의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
geo_id	Organization	geography	id

trading_partner_poc

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
trading_partner_poc	tpartner_id, 이메일

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
tpartner_id ¹	문자열	예	파트너 ID. 달리 명시적으로 지정한 경우 외에 다른 엔터티에서는 tpartner_id로 참조됩니다.
이메일	문자열	예	파트너의 이메일 ID입니다.
poc_first_name	문자열	No	파트너의 이름입니다.
poc_last_name	문자열	No	파트너의 성입니다.
poc_org_unit_이름	문자열	No	팀 또는 내부 조직 단위의 이름입니다.
poc_org_unit_description	문자열	No	AWS 팀을 설명하기 위해 고객과 공유할 조직에서 팀의 역할에 대한 프로필 또는 설명입니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_datetime	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
tpartner_id	Organization	trading_partner	id

Product

이 단원에는 제품 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [product](#)
- [product_hierarchy](#)
- [product_uom](#)
- [product_alternate](#)
- [un_details](#)

product

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
product	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	제품 ID를 표시합니다. 다른 엔터티에서는 product_id로 참조됩니다.
설명	문자열	예	제품에 대한 설명을 표시합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id ¹	문자열	No	회사 ID를 표시합니다.
product_group_id ¹	문자열	No	이 제품이 속한 제품 그룹 ID를 표시합니다.
product_type	문자열	No	제품 유형(예: 완제품, 구성품, 서비스 또는 포장)입니다.
hts_code	문자열	No	미국 통합관세율표(HTS) 코드입니다.
is_hazmat	문자열	No	제품이 Hazmat 규정을 준수하는지 여부를 표시합니다.
is_flammable	문자열	No	제품이 인화성인지 여부를 나타내는 지표입니다.
is_special_handling	문자열	No	제품에 특별 취급이 필요한지를 표시합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
is_perishable	문자열	No	제품이 부패하기 쉬운지를 표시합니다.
is_digital	문자열	No	제품이 디지털인지 여부를 표시합니다.
is_deleted	문자열	No	제품이 삭제되었는지("true") 또는 활성 상태인지("false")를 나타냅니다.
is_lot_controlled	문자열	No	제품이 로트 관리 제품인지 여부를 나타냅니다.
is_expiry_controlled	문자열	No	제품이 유통기한 관리 제품인지 여부를 나타냅니다.
creation_date	타임스탬프	아니요	제품 개시일 또는 출시일입니다.
brand_name	문자열	No	제품 브랜드 이름입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
parent_product_id ¹	문자열	No	제품이 번들의 일부인 경우 상위 제품의 ID를 나열합니다.
display_desc	문자열	No	제품에 대한 외부적 설명입니다.
discontinue_day	타임스탬프	아니요	제품이 단종된 날짜입니다.
base_uom	문자열	No	제품의 측정 단위입니다. 기본값은 한 단위 안에 있는 개별 상품입니다.
unit_cost	double	아니요	제품의 평균 단가입니다. base_uom 당 currency_uom으로 측정됩니다.
unit_price	double	아니요	제품의 단가, 표준 가격 또는 MSRP입니다.
inventory_holding_cost	double	아니요	제품의 연간 평균 보유 비용입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
currency_uom	문자열	No	이 제품의 가격 및 기타 경제 변수에 대한 통화 측정 단위입니다.
product_available_day	타임스탬프	아니요	제품을 주문 처리할 수 있는 날짜입니다.
shipping_weight	double	아니요	운송업체에서 사용할 기본 중량입니다.
shipping_dimension	double	아니요	운송업체에서 사용할 치수 중량입니다.
unit_volume	double	아니요	base_uom당 제품의 체적입니다.
pkg_length	double	아니요	개별 제품의 포장된 길이입니다.
pkg_width	double	아니요	개별 제품의 포장된 너비입니다.
pkg_height	double	아니요	개별 제품의 포장된 높이입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
weight_uom	문자열	No	제품 중량의 측정 단위입니다.
dim_uom	문자열	No	제품 치수의 측정 단위입니다.
volume_uom	문자열	No	제품 체적입니다.
diameter	double	아니요	개별 제품의 지름입니다.
color	문자열	No	제품 색상
casepack_size	int	아니요	각 케이스 팩에 들어 있는 제품 수입니다.
gtin	문자열	No	GTIN(Global Trade Item Number)입니다. 다양한 EAN/UCC 번호 체계를 포함하는 14자리 숫자로, 제품을 고유하게 식별하는데 사용됩니다.

열	데이터 유형	필수	설명
long_term_horizon	double	아니요	salvage 값을 결정하는 데 사용되는 장기 Horizon 기간입니다.
long_term_horizon_uom	문자열	No	salvage 값을 결정하는 데 사용되는 장기 Horizon 기간용 UOM입니다.
salvage_value_percentage	double	아니요	장기 기간 종료 시 복구될 것으로 예상되는 제품 비용입니다.
sap_0material_attr__prdha	문자열	No	제품 계층 구조. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. T179용 업서트 키입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
shelf_life	double	아니요	제품이 손상되거나 만료되기 전에 제품을 저장하거나 신선하게 유지하고 소비하거나 사용하기에 안전한 기간입니다. 이 정보는 인벤토리 수준을 관리하고, 재주문 시점을 결정하고, 만료 날짜 전에 제품을 판매하거나 소비하는 데 매우 중요합니다.
shelf_life_uom	문자열	No	사용기간의 측정 단위입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
un_id	문자열	No	UN IDs는 국제 운송의 프레임워크에서 위험물, 유해 물질 및 물품 (예: 폭발물, 가연성 액체, 유해 물질 등) 을 식별하는 4자리 숫자입니다. 이 필드가 채워지면 is_hazmat 플래그가 true여야 합니다.
demand_planning_enabled	문자열	No	수요 계획에 사용되는 부분을 식별합니다.
inventory_planning_enabled	문자열	No	인벤토리 계획에 사용되는 부분을 식별합니다.
mrp_enabled	문자열	No	MRP에서 계획을 위해 활성화된 부분을 식별합니다.
purchased_item	문자열	No	구매한 부분을 식별합니다.

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
parent_product_id	Product	product	id
un_id	Product	un_details	un_id

product_hierarchy

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
product_hierarchy	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	제품 그룹 ID
설명	문자열	No	제품 그룹에 대한 설명
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
parent_product_group_id ¹	문자열	No	이 제품 그룹의 상위입니다

열	데이터 유형	필수	설명
			다. null인 경우 이 레코드가 최상위 제품 그룹임을 나타냅니다.
creation_date	타임스탬프	아니요	제품 그룹이 생성된 날짜
update_date	타임스탬프	아니요	제품 그룹이 업데이트된 날짜
source	문자열	No	데이터 소스

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
parent_product_group_id	Product	product_hierarchy	id

product_uom

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
product_bom	product_uom_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
product_uom_id	문자열	예	제품 측정 단위(UOM) 조합 ID
product_id	문자열	예	제품-측정 단위 조합과 연결된 제품
uom	문자열	예	UOM 식별자
설명	문자열	No	제품-측정 단위 설명
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
가격	double	아니요	제품-측정 단위 가격
비용	double	아니요	제품-측정 단위 비용
currency_uom	문자열	No	통화 측정 단위(UOM)
status	문자열	No	레코드의 상태로, 예를 들어 활성, 비활성 등입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
is_standard	문자열	No	이 UOM이 표준 제품-측정 단위인지 설명합니다.
barcode_type	문자열	No	바코드 유형
barcode_value	문자열	No	바코드 값
type	문자열	No	제품-측정 단위 유형
quantity	double	아니요	제품의 기본 UOM 측면에서 한 제품 UOM ID의 수량을 표시합니다.
quantity_uom	문자열	No	기본 측정 단위(UOM)의 수량 UOM
length	double	아니요	패키지의 길이
width	double	아니요	패키지의 너비
height	double	아니요	패키지의 높이
dimension_uom	문자열	No	치수 측정 단위(UOM)
볼륨	double	아니요	패키지의 체적

열	데이터 유형	필수	설명
volume_uom	문자열	No	체적 측정 단위(UOM)
weight	double	아니요	패키지 중량
weight_uom	문자열	No	중량 측정 단위(UOM)
eff_start_date	타임스탬프	예	레코드가 발효되는 날짜 및 시간을 표시합니다.
eff_end_date	타임스탬프	예	레코드가 종료되는 날짜 및 시간을 표시합니다.
source	문자열	No	데이터 소스

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id

product_alternate

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
product_altername	product_altername_id, eff_start_date, eff_end_date

 Note

데이터 모으기가 실패하지 않도록 eff_start_date 및 eff_end_date에 값을 입력해야 합니다.

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
product_altername_id	문자열	예	레코드의 고유 식별자입니다.
product_id ²	문자열	예	제품 ID
alternative_product_id	문자열	예	대체 제품 ID
site_id	문자열	No	사이트 ID
alternate_type	문자열	No	대체 제품 유형 예를 들어 similar_demand_value입니다.
company_id ²	문자열	No	회사 ID
priority	int	아니요	대체 제품의 우선순위 또는 순위
alternate_group_id	문자열	No	교체 가능한 대체 제품을

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
			그룹화하는 데 사용됩니다. 이 필드는 product_hierarchy의 product_group에는 해당하지 않습니다.
status	문자열	No	대체 제품 레코드의 상태로, 예를 들어 활성, 비활성입니다.
alternate_product_qty	double	아니요	대체 제품의 수량입니다. 변환은 기본 제품의 base_UOM별로 수행됩니다.
alternate_product_qty_uom	문자열	No	대체 제품 수량의 측정 단위(UOM)
eff_start_date	타임스탬프	예	레코드가 발효되는 날짜 및 시간을 표시합니다.

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
eff_end_date	타임스탬프	예	레코드가 종료되는 날짜 및 시간을 표시합니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	Product	product	id
company_id	Organization	company	id

un_details

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
product_un_details	un_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
un_class	문자열	No	유해 물질 범주 및 하위 범주.
hazmat_class	문자열	No	유해 물질 9개 클래스 중 하나(2024년 기준).
image_url	문자열	No	hazmat 클래스의 기호 이미지입니다.
un_description	문자열	No	UN 올바른 배송 이름에 대한 설명입니다.
un_id	문자열	예	UN IDs는 국제 운송의 프레임워크에서 위험물, 유해 물질 및 물품(예: 폭발물, 가연성 액체, 유해 물질 등)을 식별하는

열 명칭	데이터 유형	필수	설명
			4자리 숫자입니다.

Network

이 단원에는 네트워크 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [site](#)
- [transportation_lane](#)

site

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
site	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	사이트 ID
설명	문자열	No	사이트에 대한 설명
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
geo_id ¹	문자열	No	사이트가 지역에 속하는 경우 지리적 계층

열	데이터 유형	필수	설명
			구조의 ID를 표시합니다.
address_1	문자열	No	사이트 주소
address_2	문자열	No	사이트 주소
address_3	문자열	No	사이트 주소
city	문자열	No	사이트가 위치한 도시
state_prov	문자열	No	사이트가 위치한 주/도
postal_code	문자열	No	사이트의 우편번호
country	문자열	No	사이트가 위치한 국가
phone_number	문자열	No	사이트 연락처 번호
이메일	문자열	No	연락처 이메일 정보
time_zone	문자열	No	사이트의 현지 시간대
site_type	문자열	No	사이트 유형(예: 창고, 배송 스테이션, 공장, 스토어 등)
unlocode	문자열	No	사이트의 표준화된 UN/LOCODE
latitude	double	아니요	사이트 위치의 위도
longitude	double	아니요	사이트 위치의 경도
is_active	문자열	No	사이트가 활성 상태인지("true") 또는 삭제되었는지("false")를 나타냅니다.

열	데이터 유형	필수	설명
site_calendar_id ¹	문자열	No	사이트의 운영 및 휴무 일정
site_classifier	문자열	No	사이트 분류에 관한 정보입니다. 예를 들어 스토어가 "방문 고객 수가 많은 스토어"인 경우 또는 DC가 중앙 DC이거나 지역 DC인 경우입니다.
open_date	타임스탬프	아니요	사이트 운영을 시작한 날짜
end_date	타임스탬프	아니요	사이트 운영이 중단된 날짜
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
geo_id	Organization	geography	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_calendar_id	레퍼런스	calendar	calendar_id

transportation_lane

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
transportation_lane	id, from_site_id, to_site_id, from_geo_id, to_geo_id, carrier_tpartner_id, trans_mode, service_type, product_group_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	경로 ID
from_site_id ²	문자열	예 ¹	경로의 출발 사이트 위치입니다. from_geo_id가 채워진 경우 이 필드를 제외할 수 있습니다.
to_site_id ²	문자열	예 ¹	경로의 대상 사이트 위치입니다. to_geo_id가 채워진 경우 이 필드를 제외할 수 있습니다.
company_id ²	문자열	No	회사 ID

열	데이터 유형	필수	설명
from_geo_id ²	문자열	예 ¹	경로 정의가 지리적 레벨인 경우 '출발' 또는 '소스' 지역을 표시합니다.
to_geo_id ²	문자열	예 ¹	경로 정의가 지리적 레벨인 경우 '도착' 또는 '소스' 지역을 표시합니다.
carrier_tpartner_id ²	문자열	예 ¹	운송업체 ID
trans_mode	문자열	예 ¹	운송 모드, 예를 들어 선박, 철도 또는 트럭.
service_type	문자열	예 ¹	운송업체의 배송 방법에 대한 정보를 제공합니다.
product_group_id ²	문자열	예 ¹	수송 시간이 제품 그룹에 따라 다른 경우 제품 그룹 ID
product_id ²	문자열	No	제품 ID는 경로에 제품별 구성이 있는 경우 사용됩니다.
transit_time	double	아니요	제품 수송 시간
transit_time_sd	double	아니요	수송 시간의 표준 편차

열	데이터 유형	필수	설명
time_uom	문자열	No	수송 시간의 측정 단위
distance	double	아니요	경로의 이동 거리
distance_uom	문자열	No	거리 측정 단위 (UOM)
eff_start_date	타임스탬프	아니요	이 레코드가 발효되는 날짜 및 시간
eff_end_date	타임스탬프	아니요	이 레코드가 발효된 상태일 때까지의 날짜 및 시간
daily_start_time	문자열	No	경로 운영 시작 시간
daily_end_time	문자열	No	경로 운영 종료 시간
open_sun	문자열	No	일요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_mon	문자열	No	월요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_tue	문자열	No	화요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_wed	문자열	No	수요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
open_thu	문자열	No	목요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_fri	문자열	No	목요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
open_sat	문자열	No	토요일에 경로가 운영되는지 여부를 표시합니다.
cost_per_unit	double	아니요	거리 UOM당 비용
cost_per_weight	double	아니요	중량 UOM당 비용
cost_currency	문자열	No	비용의 통화 UOM
weight_uom	문자열	No	중량 측정 단위
emissions_per_unit	double	아니요	단위 거리 UOM 당 배출되는 탄소 배출량
emissions_per_weight	double	아니요	중량 UOM당 배출되는 탄소 배출량
source	문자열	No	데이터 소스
transportation_cost	double	아니요	운송 경로와 관련된 운송 비용입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
transportation_cost_uom	문자열	No	전송 경로와 관련된 운송 비용 UOM입니다.
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
from_site_id, to_site_id	Network	site	id
company_id	Organization	company	id
from_geo_id, to_geo_id	Organization	geography	id
carrier_tpartner_id	Organization	trading_partner	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
product_id	Product	product_id	id

공급업체 관리

이 단원에는 공급업체 관리 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [vendor_product](#)
- [vendor_lead_time](#)
- [vendor_holiday](#)

vendor_product

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
vendor_product	vendor_tpartner_id, product_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id ²	문자열	No	회사 ID
vendor_tpartner_id ²	문자열	예	공급업체의 거래 파트너 ID
product_id ²	문자열	예	제품 ID
vendor_product_code	문자열	No	공급업체가 사용하는 제품 식별자

열	데이터 유형	필수	설명
vendor_product_desc	문자열	No	공급업체가 사용하는 제품 설명
vendor_cost	double	아니요	이 공급업체의 제품 비용
vendor_cost_uom	문자열	No	이 공급업체의 제품 비용 측정 단위 (UOM)
status	문자열	No	제품 상태(예: 신제품(NP), 단종(OB))
unit_volume	double	아니요	제품 한 단위의 체적
volume_uom	문자열	No	체적 측정 단위(UOM)
unit_weight	double	아니요	제품 한 단위의 중량
weight_uom	문자열	No	중량 측정 단위
release_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 제품을 출시한 날짜
end_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 제품 공급을 중단한 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	공급업체의 제품이 활성화되기 시작한 날짜 및 시간을 표시합니다.
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	공급업체의 제품이 활성화 상태일 때까지의 날짜 및 시간을 표시합니다.
min_order_unit	double	아니요	이 공급업체 제품의 최소 주문 수량
country_of_origin	문자열	No	제품별 원산지
sap_eina__infnr	문자열	No	구매 횟수를 기록합니다. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. EINE용 업서트 키입니다.
sap_eine__ebeln	문자열	No	구매 문서 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. EKPO용 업서트 키입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sap_eine__ebelp	문자열	No	구매 문서의 항목 번호입니다. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. EKPO용 업서트 키입니다.
max_order_unit	double	아니요	공급업체의 최대 주문 수량입니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp 날짜 유형 값의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
vendor_tpartner_id	Organization	trading_partner	id
product_id	Product	product_id	id

vendor_lead_time

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
vendor_lead_time	vendor_tpartner_id, product_id, product_group_id, site_id, region_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id ²	문자열	No	회사 ID
vendor_tpartner_id ²	문자열	예	공급업체의 거래 파트너 ID
product_id ²	문자열	예 ¹	제품 ID
product_group_id ²	문자열	예 ¹	리드 타임이 제품-그룹 레벨에서 설정된 경우에 사용됩니다.

열	데이터 유형	필수	설명
site_id ²	문자열	예 ¹	이 제품을 공급받는 사이트
region_id ²	문자열	예 ¹	리드 타임이 지리적 리전 레벨에서 설정된 경우에 사용됩니다. 사이트 레벨 값은 이 값을 재정의합니다.
planned_lead_time	double	아니요	공급업체에서 회사 사이트까지의 계획된 리드 타임
planned_lead_time_dev	double	아니요	리드 타임의 표준 편차
actual_lead_time_mean	double	아니요	트랜잭션 데이터에서 계산된 실제 리드 타임을 저장하는 필드
actual_lead_time_sd	double	아니요	실제 리드 타임의 표준 편차
actual_p50	double	아니요	실제 리드 타임의 50번째 백분위수
actual_p90	double	아니요	실제 리드 타임의 90번째 백분위수
shipping_cost	double	아니요	공급업체에서 회사로의 인바운드 배송 비용
cost_uom	문자열	No	배송 비용의 측정 단위

열	데이터 유형	필수	설명
we_pay	문자열	No	예 또는 아니요 표시기입니다. 회사가 인바운드 배송 비용을 지급하는 경우 예이고, 공급업체가 배송 비용을 지급하는 경우 아니요입니다.
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	이 레코드가 유효하기 시작한 날짜 및 시간
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	이 레코드가 유효한 상태일 때까지의 날짜 및 시간
sap_eina__infnr	문자열	No	구매 횟수를 기록합니다. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. EINE 용 업서트 키입니다.
source_site_id ²	문자열	No	인바운드 배송이 시작되는 사이트입니다.
trans_mode	문자열	No	전송 모드. 예: 선박, 물, 트럭 또는 철도.
source	문자열	No	데이터 소스

열	데이터 유형	필수	설명
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED이고, 타임스탬프의 경우 시작일의 경우 1900-01-01 00:00:00, 종료일의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	Network	site	id
source_site_id	Network	site	id
company_id	Organization	company	id
region_id	Organization	geography	id
vendor_tpartner_id	Organization	trading_partner	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
product_id	Product	product_id	id

vendor_holiday

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
vendor_holiday	vendor_tpartner_id, outage_start_date, outage_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id ²	문자열	No	회사 ID
vendor_tpartner_id ²	문자열	예	공급업체의 거래 파트너 ID
outage_start_date	타임스탬프	예 ¹	운영 중단 시작 날짜
outage_end_date	타임스탬프	예 ¹	운영 중단 종료 날짜
outage_type	문자열	No	운영 중단 유형
설명	문자열	No	공급업체의 설명

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp 날짜 유형 값의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
vendor_tpartner_id	Organization	trading_partner	id

계획

이 단원에는 계획 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [product_bom](#)
- [inv_policy](#)
- [segmentation](#)
- [sourcing_rules](#)
- [sourcing_schedule](#)
- [sourcing_schedule_details](#)
- [동일 시작 인스턴스](#)
- [supply_planning_파라미터](#)

product_bom

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
product_bom	id, product_id, component_product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	BOM ID를 표시합니다.
product_id ²	문자열	예	BOM이 정의된 제품입니다.
site_id ²	문자열	No	BOM이 정의된 사이트입니다.
company_id ²	문자열	No	회사 ID를 표시합니다.
level	int	아니요	다중 수준 BOM의 BOM 수준을 표시합니다.
component_product_id	문자열	예 ¹	구성 요소의 제품 ID를 표시합니다.
component_quantity_per	double	예	상위 제품 한 단위를 생산하는 데 필요한 구성 요소 수량입니다.
component_quantity_uom	문자열	No	구성 요소의 측정 단위입니다.
component_line_number	int	아니요	하위 레코드의 라인 ID입니다.
lifecycle_phase	문자열	No	BOM과 관련된 수명 주기 단계에 대한 정보입니다.
assembly_cost	double	아니요	제품의 UOM입니다.
assembly_cost_uom	문자열	No	제품의 조립 비용입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
eff_start_date	타임스탬프	아니요	레코드가 유효하기 시작한 날짜
eff_end_date	타임스탬프	아니요	레코드가 유효한 상태일 때까지의 날짜
설명	문자열	No	BOM 설명.
production_process_id	문자열	No	특정 프로덕션 프로세스와 연결된 ID입니다.
alternative_product_id	문자열	아니요 ¹	BOM에 사용되는 대체 제품의 ID입니다.
priority	문자열	No	BOM에 사용되는 제품 또는 구성 요소의 우선 순위입니다.
alternate_group_id	문자열	No	대체 제품 그룹의 ID입니다.
alternate_product_qty	double	아니요	BOM에 사용되는 대체 제품의 수량입니다.
alternate_product_qty_uom	문자열	No	대체 제품의 수량과 연결된 UOM입니다.
비율	double	아니요	BOM의 제품 비율입니다.
creation_date	타임스탬프	아니요 ¹	BOM이 생성된 날짜입니다.
change_date	타임스탬프	아니요 ¹	BOM이 업데이트된 날짜입니다.
source	문자열	No	데이터 소스

열	데이터 유형	필수	설명
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED이고, 타임스탬프의 경우 시작일의 경우 1900-01-01 00:00:00, 종료일의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
site_id	Network	site	id
production_process_id	Operation	production_process	production_process_id
alternative_product_id	Product	product_alterate	product_alterate_id

inv_policy

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inv_policy	id, site_id, product_id, product_group_id, dest_geo_id, vendor_tpartner_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	정책 ID
site_id ²	문자열	예 ¹	정의 중인 정책의 사이트 ID
product_id ²	문자열	예 ¹	정의 중인 정책의 제품 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID
product_group_id ²	문자열	예 ¹	정책이 정의되는 제품 그룹 ID입니다. 제품 레벨에서 재정의됩니다.
dest_geo_id ²	문자열	예 ¹	대상의 지리적 레벨에서 기본값을 설정합니다.
vendor_tpartner_id ²	문자열	예 ¹	공급업체의 거래 파트너 ID - 이 필드는 공급업체별로 정책이 다를 때 사용됩니다.

열	데이터 유형	필수	설명
status	문자열	No	재고 정책 레코드 의 상태(예: 보류 또는 활성)

열	데이터 유형	필수	설명
ss_policy	문자열	No	안전 재고 정책의 유형입니다. 안전 재고 정책은 해당 데이터와 연결되어 있습니다. abs_level – 최소/최대 안전 재고 (SS)로 지정된 단위를 사용합니다. 소스는 고객 시스템 또는 외부 도구입니다. 재고가 최소 SS 레벨 아래로 떨어질 때마다 주문하는 것이 좋습니다. sl - 최소 서비스 수준과 최대 서비스 수준 사이의 재고를 재고 보유 비율 목표로 지정합니다. 예를 들어 최소/최대 서비스 수준이 50% 및 90%인 경우 계획 기간 동안 이러한 예측 백분위수 사이로 재고를 유지하기 위해 주문이 이루어집니다.

열	데이터 유형	필수	설명
			DOC_dem - 과거 수요에서 계산된 재고 보유 일수를 목표 재고 레벨로 사용합니다. DOC_fcst - 예측에서 계산된 재고 보유 일수를 목표 재고 레벨로 사용합니다.
fallback_policy_1	문자열	No	대체 재고 정책
repl_interval	double	아니요	보충 간격을 지정합니다.
min_safety_stock	double	아니요	안전 주식 정책의 경우 "abs_level". 이 필드는 최소 안전 재고 레벨의 절대값입니다.
max_safety_stock	double	아니요	안전 주식 정책의 경우 "abs_level". 이 필드는 최대 안전 재고 레벨의 절대값입니다.
min_inventory_qty	double	아니요	최소 재고 레벨 수량 임계값
max_inventory_qty	double	아니요	최대 재고 레벨 수량 임계값
target_inventory_qty	double	아니요	목표 재고 레벨 수량

열	데이터 유형	필수	설명
woc_limit	double	아니요	재고 보유 주 수 한도를 제공합니다.
max_doc_limit	double	아니요	안전 재고 정책 "DOC_dem" 및 "DOC_fcst"의 최대 재고 보유 일 수 값을 제공합니다.
min_doc_limit	double	아니요	안전 재고 정책 "DOC_dem" 및 "DOC_fcst"의 최소 재고 보유 일 수 값을 제공합니다.
target_doc_limit	double	아니요	안전 재고 정책 "DOC_dem" 및 "DOC_fcst"의 목표 값을 제공합니다.
permitted_var	double	아니요	최소, 최대, 목표의 편차가 허용되는 정책에서 사용되는 허용 분산
min_sl		아니요	최소 서비스 수준 (sl)을 제공합니다. 안전 재고 정책 sl에 사용됩니다.

열	데이터 유형	필수	설명
target_sl	double	아니요	정책 sl에 사용되는 목표 서비스 수준
max_sl	double	아니요	최대 서비스 수준 (sl)을 제공합니다. 안전 재고 정책에 사용됩니다.
qty_uom	문자열	No	이 재고 정책과 연결된 수량 UOM
min_order_qty	double	아니요	최소 주문 수량
max_order_qty	double	아니요	최대 주문 수량
order_qty_multiple	double	아니요	이 값의 배수로 계산된 주문 수량
holding_cost_percent	double	아니요	연간으로 환산한 재고 보유 비용 (%)
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	레코드가 유효하기 시작한 날짜
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	레코드가 유효한 상태일 때까지의 날짜
salvage_value_percentage	double	아니요	장기 기간 종료 시 복구될 것으로 예상할 수 있는 제품 비용입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
segment_id ²	문자열	No	인벤토리 정책과 연결된 세그먼트의 ID
demand_planning_enabled	문자열	No	수요 계획에 사용되는 부분을 식별합니다.
inventory_planning_enabled	문자열	No	인벤토리 계획에 사용되는 부분을 식별합니다.
mrp_enabled	문자열	No	MRP에서 계획에 사용할 수 있는 부분을 식별합니다.
purchased_item	문자열	No	구매한 부분을 식별합니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED, 타임스탬프의 경우 , 시작일의 경우 1900-01-01 00:00:00, 종료일의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	Network	site	id
segment_id	계획	segmentation	segment_id
company_id	Organization	company	id
dest_geo_id	Organization	geography	id
vendor_tpartner_id	Organization	trading_partner	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
product_id	Product	product	id

segmentation

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
세분화	segment_id, creation_date, site_id, product_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
segment_id	문자열	예	세그먼트 ID

열	데이터 유형	필수	설명
creation_date	타임스탬프	예	세그먼트가 생성된 날짜 및 시간
company_id ²	문자열	No	회사 ID를 표시합니다.
site_id ²	문자열	예	제품 계층 구조에서 이 노드의 리전에 지정된 정책을 재정의합니다.
product_id ²	문자열	예 ¹	지리적 계층 구조에서 이 노드의 제품-그룹에 지정된 정책을 재정의합니다.
segment_description	문자열	No	세그먼트 설명
segment_type	문자열	No	세그먼트화 유형 (예: 값 기반, 수요 변동성 기반 또는 수요 속도 기반)
segment_value	double	아니요	세그먼트가 생성될 때 계산된 세그먼트와 연결된 지표입니다. 값은 segment_type에 따라 다릅니다.
source	문자열	No	세그먼트 생성자에 관한 정보
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	일정의 유효 시작 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	일정의 유효 종료 날짜
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED이고, 타임스탬프의 경우 시작일의 경우 1900-01-01 00:00:00, 종료일의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	Network	site	id
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id

sourcing_rules

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
sourcing_rules	sourcing_rule_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_rule_id	문자열	예	소싱 규칙 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID를 표시합니다.
product_id ²	문자열	No	소싱할 제품 ID
to_site_id ²	문자열	No	제품 소싱 대상 사이트 ID
from_site_id ²	문자열	No	제품 소싱 출처 사이트 ID
product_group_id ²	문자열	No	제품 그룹 ID
sourcing_rule_type	문자열	No	소싱 규칙 유형입니다. 지원되는 소싱 규칙 유형은 전송, 구매 및 제조입니다. 소문자만 허용됩니다.
tpartner_id ²	문자열	No	거래 파트너 ID는 소싱 규칙 유형에 따라 달리 사용 됩니다. 예를 들어 소싱 규칙 유형이 '구매'인 경우 Buy가 공급업체 ID이며, 이 공

열	데이터 유형	필수	설명
			급업체 ID를 다른 속성과 함께 사용하여 vendor_product 및 기타 엔터티에서 추가 세부 정보를 찾을 수 있습니다.
tpartner_location	문자열	No	거래 파트너의 위치입니다. 예를 들어 시애틀, 중국, 뉴멕시코 등이 있습니다.
transportation_lane_id	문자열	No	운송 경로 ID는 소싱 규칙 유형에 따라 달리 사용됩니다. 예를 들어 소싱 유형이 '이전'인 경우 이 ID를 다른 속성과 함께 사용하여 올바른 transportation_lane을 선택할 수 있습니다.
sourcing_priority ²	int	아니요	소싱 규칙의 우선 순위

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_ratio	double	아니요	이 제품/그룹, to_site, from_site /tpartner_id 조합에서 소싱할 제품의 비율입니다. 특정 기간 동안 제품, 사이트의 모든 소스는 더하여 1이 되어야 합니다(그렇지 않으면 애플리케이션이 비율을 1로 정규화함).
qty_uom	문자열	No	소싱 규칙과 연결된 수량 UOM
min_qty	double	아니요	소싱 규칙의 최소 수량
max_qty	double	아니요	소싱 규칙의 최대 수량
qty_multiple	double	아니요	수량은 이 값의 배수입니다.
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	일정의 유효 시작 날짜
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	일정의 유효 종료 날짜
source	문자열	No	데이터 소스

열	데이터 유형	필수	설명
production_process_id	문자열	No	프로세스 작업 유형 예를 들어 시스템을 중지합니다.
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 외부 키가 있는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
to_site_id, from_site_id	Network	site	id
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
tpartner_id	Organization	trading_partner	id
transportation_lane_id	Network	transportation_lane	id

	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
production_process_id	Operation	production_process	production_process_id

sourcing_schedule

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
sourcing_schedule	sourcing_schedule_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_schedule_id	문자열	예	소싱 일정 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID를 표시합니다.
tpartner_id ²	문자열	No	거래 파트너 ID입니다.
status	문자열	No	공급 일정 상태입니다. 예를 들어 활성, 비활성입니다.
from_site_id ²	문자열	No	출발 사이트 ID입니다. 예를 들어 허브, 공급업체입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
to_site_id ²	문자열	No	대상 사이트 ID입니다. 예를 들어 네트워크의 허브 또는 고객입니다.
schedule_type	문자열	No	일정 유형입니다. 예를 들어 인바운드 주문, 아웃바운드 배송입니다.
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	일정이 발효되는 날짜-시간
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	일정이 유효한 상태일 때까지의 날짜-시간
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
from_site_id, to_site_id	Network	site	id
company_id	Organization	company	id
tpartner_id	Organization	trading_partner	id

sourcing_schedule_details

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
sourcing_schedule_details	sourcing_schedule_detail_id, sourcing_schedule_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sourcing_schedule_detail_id	문자열	예	일정 세부 정보 ID
sourcing_schedule_id	문자열	예	소싱 일정 ID
company_id ¹	문자열	No	회사 ID를 표시합니다.
product_id ¹	문자열	No	일정 세부 정보가 특정 제품에 대한 것인 경우 사용되는 제품 ID

열	데이터 유형	필수	설명
product_group_id ¹	문자열	No	일정 세부 정보가 제품 그룹에 대한 것인 경우 사용되는 제품 그룹 ID
day_of_week	문자열	No	공급 일정이 활성화된 요일입니다. 값은 정수 또는 문자열(일: 0 월: 1 화: 2 수: 3 목: 4 금: 5 토: 6)일 수 있습니다.
week_of_month	문자열	No	한 달에 X번 주문할 때 사용됩니다. day_of_week와 함께 사용됩니다. 한 달에 여러 번 사용하는 경우 여러 행을 사용합니다.
time_of_day	타임스탬프	아니요	공급 일정 세부 정보가 하루 중 특정 시간에 대한 것인 경우 이 필드를 사용하여 해당 정보를 입력합니다. 시간 값만 사용됩니다.

열	데이터 유형	필수	설명
date	타임스탬프	아니요	공급 일정 세부 정보가 특정 날짜에 대한 것인 경우 이 필드를 사용하여 해당 정보를 입력합니다. 날짜 값만 사용됩니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id

동일 시작 인스턴스

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
동일 시작 인스턴스	reservation_id, reservation_detail_id

아래 표에는 reservation 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
reservation_id	문자열	예	예약 ID
reservation_detail_id	문자열	예	예약 세부 정보 ID
reservation_type	문자열	No	예약 유형입니다. 예를 들어 조달 또는 BTS(Build-to-Stock)입니다.
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
status	문자열	No	예약 상태
product_id ¹	문자열	No	제품 ID
site_id ¹	문자열	No	사이트 ID
quantity	double	아니요	예약 수량
quantity_uom	문자열	No	예약과 연결된 수량 UOM
reservation_date	타임스탬프	아니요	예약이 생성된 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
is_deleted	문자열	No	예약 삭제 여부를 나타내는 예 또는 아니요 표시기
requisition_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 유형에 대한 소스 객체 식별자 참조
requisition_line_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 라인에 대한 소스 객체 식별자 참조
rfq_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 유형 RFQ에 대한 소스 객체 식별자 참조
rfq_line_id ¹	문자열	No	RFQ 유형의 인바운드 주문 라인에 대한 소스 객체 식별자 참조
order_id ¹	문자열	No	인바운드 주문에 대한 소스 객체 식별자 참조
order_line_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 라인에 대한 소스 객체 식별자 참조
order_line_schedule_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 라인 일정에 대한 소스 객체 식별자 참조
stock_transfer_1_order_id	문자열	No	재고 이전 주문 ID

열	데이터 유형	필수	설명
stock_transfer_1_order_line_id	문자열	No	재고 이전 주문 라인 ID
stock_transfer_2_order_id	문자열	No	재고 이전 주문 ID
stock_transfer_2_order_line_id	문자열	No	재고 이전 주문 라인 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	No	데이터 소스
flex_1	문자열	No	유연한 예약 필드 1
flex_2	문자열	No	유연한 예약 필드 2
flex_3	문자열	No	유연한 예약 필드 3
flex_4	문자열	No	유연한 예약 필드 4
flex_5	문자열	No	유연한 예약 필드 5

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	Network	site	id
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
request_id, rfq_id	인바운드	inbound_order_line	order_id
request_line_id, rfq_line_id	인바운드	inbound_order_line	id
order_line_schedule_id	인바운드	inbound_order_line_schedule	id

supply_planning_파라미터

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
supply_planning_파라미터	product_id, product_group_id, site_id, eff_start_date, eff_end_date, connection_id

아래 표에는 supply_planning_parameters 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름이 나열되어 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
product_id ¹	문자열	예	제품 ID

열	데이터 유형	필수	설명
product_group_id ¹	문자열	예	향후 사용을 위해. 지금은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 채워십시오.
site_id ¹	문자열	예	향후 사용을 위해. 지금은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED를 채워십시오.
planner_name	문자열	No	제품 또는 제품 그룹을 관리하는 공급 플래너의 이름
수요_시간_펜스_일	int	아니요	향후 사용을 위해.
예측_소비_백워드_일	int	아니요	향후 사용을 위해
forecast_consumption_forward_days	int	아니요	향후 사용을 위해.
eff_start_date	타임스탬프	예	유효 시작 날짜 시간
eff_end_date	타임스탬프	예	유효 종료 날짜 시간

열	데이터 유형	필수	설명
connection_id	문자열	예	데이터 소스의 고유 식별자(예: 연결). ASC에서 자동으로 채워집니다.

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	Product	product	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
site_id	Network	site	id

Operation

이 단원에는 작업 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [process_header](#)
- [process_operation](#)
- [process_product](#)
- [production_process](#)
- [work_order_plan](#)

process_header

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
process_header	process_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_id	문자열	예	프로세스 ID 예: 주문, 작업 주문, 유지 관리 주문 또는 프로세스 문 의.
type	문자열	No	프로세스 유형 (예: 예: 고객 주 문, 유지 관리 또 는 수리 등
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
site_id ¹	문자열	No	사이트 또는 플랜 트 ID
site_location	문자열	No	사이트 또는 플랜 트 내 위치 또는 구역 이름
planning_group	문자열	No	작업을 계획하는 그룹입니다. 이 필드는 소스 시스 템의 조직 엔터티 가 됩니다.
execution_group	문자열	No	작업을 실행하는 그룹입니다. 이

열	데이터 유형	필수	설명
			필드는 소스 시스템의 조직 엔터티가 됩니다.
program_group	문자열	No	그룹 작업에 사용되는 장기 실행 프로그램 또는 프로젝트 이름입니다. 예를 들어 유지 관리 캠페인입니다.
status	문자열	No	프로세스 상태
개정	문자열	No	계획 또는 프로그램 그룹과 관련된 개정 번호
latest_start_date	타임스탬프	아니요	가장 최근 프로세스 시작 날짜
설명	문자열	No	프로세스 설명
priority	문자열	No	프로세스 우선순위
planned_cost	double	아니요	프로세스에 대한 총 계획 비용
currency_uom	문자열	No	값 지정에 사용되는 통화
planned_completion_date	타임스탬프	아니요	계획된 프로세스 완료 날짜
planned_closing_date	타임스탬프	아니요	계획된 프로세스 종료 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
planned_release_date	타임스탬프	아니요	프로세스를 릴리스할 예정인 날짜
planned_start_date	타임스탬프	아니요	계획된 프로세스 시작 날짜
actual_completion_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 완료 날짜
actual_closing_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 종료 날짜
actual_release_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 릴리스 날짜
actual_start_date	타임스탬프	아니요	실제 프로세스 시작 날짜
process_url	문자열	No	소스 시스템의 프로세스 레코드에 액세스하기 위한 URL
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	No	데이터 소스
flex_1	문자열	No	유연한 필드 처리 1

열	데이터 유형	필수	설명
flex_2	문자열	No	유연한 필드 처리 2
flex_3	문자열	No	유연한 필드 처리 3
flex_4	문자열	No	유연한 필드 처리 4
flex_5	문자열	No	유연한 필드 처리 5

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	Network	site	id
company_id	Organization	company	id

process_operation

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
process_operation	process_operation_id, process_id

아래 표에는 process_operation 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_operation_id	문자열	예	프로세스 작업 유형
process_id ¹	문자열	예	프로세스 ID 예를 들어 프로세스 또는 작업 주문, 유지 관리 주문입니다.
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
type	문자열	No	프로세스 내 작업 유형입니다. 머신 열기)
site_location	문자열	No	사이트 또는 플랜트 내 위치 또는 구역 이름
status	문자열	No	프로세스 상태
operation_name	문자열	No	작업 이름
operation_sequence	문자열	No	프로세스 내 작업 순서
planned_start_dttm	타임스탬프	아니요	계획된 작업 시작 날짜-시간
planned_end_dttm	타임스탬프	아니요	계획된 작업 종료 날짜-시간

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
process_id	Operation	process_header	process_id
company_id	Organization	company	id

process_product

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
process_product	process_product_id, process_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_product_id ¹	문자열	예	프로세스 및 제품과 연결된 ID
process_id ¹	문자열	예	프로세스 ID 예: 주문, 작업 주문, 유지 관리 주문 또는 프로세스 문의.
process_operation_id ¹	문자열	No	프로세스 작업 ID입니다. 이 필드는 선택 사항입니다.
company_id ¹	문자열	No	회사 ID

열	데이터 유형	필수	설명
product_id ¹	문자열	No	요청된 제품의 제품 ID
type	문자열	No	프로세스 내 연결된 유형(예: 소비 또는 생산)
product_value	double	아니요	요청되는 제품의 금전적 가치
currency_uom	문자열	No	제품의 통화 UOM
status	문자열	No	제품 프로세스 상태
requested_availability_date	타임스탬프	아니요	자재를 사용할 수 있도록 요청한 날짜
quantity_submitted	double	아니요	제품 프로세스의 일부로 제출된 수량
quantity_confirmed	double	아니요	요청에 대해 확인된 수량
quantity_consumed	double	아니요	이 프로세스/작업 주문의 수량 대비 소비된 수량
reservation_id ¹	문자열	No	이 레코드와 연결된 예약 ID 링크
reservation_detail_id ¹	문자열	No	이 레코드와 연결된 예약 세부 정보 ID 링크

열	데이터 유형	필수	설명
quantity_uom	문자열	No	수량 측정 단위
process_product_url	문자열	No	소스 시스템의 프로세스 제품 레코드에 액세스하기 위한 URL
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
allocation_status	문자열	No	제품에 대한 할당 상태입니다.
할당_유형	문자열	No	제품에 대한 할당 유형입니다.
flex_1	문자열	No	유연한 필드 처리 1.
flex_2	문자열	No	유연한 필드 처리 2.
flex_3	문자열	No	유연한 필드 처리 3.
flex_4	문자열	No	유연한 필드 처리 4.
flex_5	문자열	No	유연한 필드 처리 5.

열	데이터 유형	필수	설명
reservation_type	문자열	No	제품의 예약 유형입니다.

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열 이름
product_id	Product	product	id
company_id	Organization	company	id
process_id	Operation	process_header	process_id
process_operation_id	Operation	process_operation	process_operation_id
reservation_id	계획	동일 시작 인스턴스	reservation_id
reservation_detail_id	계획	동일 시작 인스턴스	reservation_detail_id

production_process

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
production_process	production_process_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
production_process_id	문자열	예	프로세스 및 제품과 연결된 ID
production_process_type	문자열	No	특정 프로덕션 프로세스의 유형입니다. 예: 조립, 가공.
production_process_name	문자열	No	특정 프로덕션 프로세스의 이름입니다. 예를 들어 밀링, 드릴링, 용접이 있습니다.
product_id ¹	문자열	No	프로덕션 프로세스와 연결된 제품.
company_id ¹	문자열	No	프로덕션 프로세스와 연결된 회사 ID입니다.
site_id ¹	문자열	No	프로덕션 프로세스가 수행되는 사이트 ID입니다.
start_location	문자열	No	프로세스가 시작되는 위치입니다.
end_location	문자열	No	프로세스가 종료되는 위치입니다.
setup_time	double	아니요	프로세스 설정 시간입니다.
setup_time_uom	문자열	No	설정 시간의 측정 단위입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
operation_time	double	아니요	프로세스를 완료하는 데 걸리는 총 시간입니다.
operation_time_uom	문자열	No	작업 시간의 측정 단위입니다.
frozen_horizon	double	아니요	프로덕션 프로세스에 변경 사항이 없는 기간입니다.
frozen_horizon_uom	문자열	No	동결된 지평선의 측정 단위입니다.
unit_cost	double	아니요	프로덕션 프로세스의 비용입니다.
cost_uom	문자열	No	프로덕션 프로세스 비용의 측정 단위입니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열 이름
product_id	Product	product	id
company_id	Organization	company	id
site_id	Network	site	id

work_order_plan

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 고유하게 식별되는 열 이름이 나열되어 있습니다.

명칭	열
work_order_plan	process_id, product_id, business_process_id, business_process_sequence

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
process_id ¹	문자열	예	프로세스 ID 예: 주문, 작업 주문, 유지 관리 주문 또는 프로세스 문의.
process_product_id	문자열	No	프로세스 및 제품과 연결된 ID
preferred_source	문자열	No	제품이 재고에서 공급되었는지(즉, 재고에서 예측까지) 또는 직접 구매를 통해 공급되었는지(재고가 없는 제품의 경우) 설명합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
product_id	문자열	예	작업 주문의 제품 ID(자재)입니다.
business_process_id	문자열	예	비즈니스 프로세스 식별자입니다. 예를 들어 PO, PR, RFQ 등입니다. 작업 주문의 제품 ID(자재)입니다. 계획에는 구매 및 유통 비즈니스 프로세스가 모두 포함되어야 합니다.
site_id	문자열	No	비즈니스 프로세스에 연결된 사이트입니다. 이 필드는 구매 프로세스에서는 선택 사항이고 유통 관련 프로세스에서는 필수입니다.
business_process_sequence	int	예	비즈니스 프로세스 순서
기간	int	예	단위(일)
notes	문자열	No	작업 주문 계획에 대한 추가 참고 사항입니다.
flex_1	문자열	No	유연한 필드 1을 계획합니다.
flex_2	문자열	No	유연한 필드 2를 계획합니다.
flex_3	문자열	No	유연한 필드 3을 계획합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
flex_4	문자열	No	유연한 필드 4를 계획합니다.
flex_5	문자열	No	유연한 필드 5를 계획합니다.
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
process_id	인사이트	process_header	id

재고 관리

이 단원에는 재고 관리 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [inv_level](#)

inv_level

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inv_level	snapshot_date, site_id, product_id, inv_condition, lot_number

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
snapshot_date	타임스탬프	예 ¹	재고 스냅샷이 생성된 날짜 및 시간
site_id ²	문자열	예 ¹	재고의 사이트 ID
product_id ²	문자열	예 ¹	표시된 재고의 제품 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID
on_hand_inventory	double	예	사이트에서 사용할 수 있는 실제 재고
allocated_inventory	double	아니요	일부 프로세스에 할당된 재고
bound_inventory	double	아니요	일부 프로세스에 바인딩된 재고
quantity_uom	문자열	No	재고의 수량 측정 단위
inv_condition	문자열	예 ¹	재고 상태입니다. 다양한 상태의 재고가 다양한 행에 표시됩니다. 고유한 값을 입력할 수도 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
			의 예약 인벤토리 조건 값은 다음과 AWS Supply Chain 같습니다. • Unrestricted - 재고를 사용할 수 있습니다. • Inspection - 품질 또는 기타 검사에 미달됩니다. • Returns - 재고가 반품 구역으로 이동합니다. • Blocked - 어떤 이유로 재고가 차단되었습니다. • InTransfer - 재고 이전 중에 사용됩니다. • Restricted - 다른 이유로 제한되었지만 차단되지는 않았습니다.
lot_number	문자열	예 ¹	재고 로트 번호
expiry_date	타임스탬프	아니요	재고 만료 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
tpartner_id	문자열	No	거래 파트너의 고유 식별자입니다.

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열 날짜 유형 값의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	Product	product	id
company_id	Organization	company	id
site_id	Network	site	id
tpartner_id	Organization	trading_partner	id

인바운드

이 단원에는 인바운드 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [inbound_order](#)
- [inbound_order_line](#)
- [inbound_order_line_schedule](#)
- [shipment](#)
- [shipment_stop](#)
- [shipment_stop_order](#)
- [shipment_lot](#)

inbound_order

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inbound_order	id, tpartner_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 ¹	객체 ID입니다.
company_id ²	문자열	No	회사 ID
order_creation_date	타임스탬프	아니요	주문 생성 날짜
order_type	문자열	No	주문 유형을 표시합니다. AWS Supply Chain의 예약 주문 유형은 다음과 같습니다. • PO - 구매 주문 • TO - 이전 주문

열	데이터 유형	필수	설명
			- MO - 제조 주문 - BO - 포괄 주문 - CO - 소비 주문
order_status	문자열	No	주문 상태
to_site_id ²	문자열	No	주문이 도착할 사이트
tpartner_id ²	문자열	예 ¹	주문을 배송받을 거래 파트너
order_currency_uom	문자열	No	회사가 사용하는 통화 UOM
vendor_currency_uom	문자열	No	공급업체가 사용하는 통화 UOM
exchange_rate	double	아니요	변환에 사용되는 환율
exchange_rate_date	타임스탬프	아니요	환율이 계산된 날짜 및 시간
incoterm	문자열	No	3자리 인코텀즈 코드
incoterm2	문자열	No	소유권 이전 장소
incoterm_location_1	문자열	No	인코텀즈 위치 1. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
incoterm_location_2	문자열	No	인코텀즈 위치 2. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.
submitted_date	타임스탬프	아니요	주문이 공급업체에 제출된 날짜 및 시간
agreement_start_date	타임스탬프	아니요	PO가 계약 또는 약정과 연결된 경우 계약의 시작 날짜/시간입니다.
agreement_end_date	타임스탬프	아니요	PO가 계약 또는 약정과 연결된 경우 계약의 종료 날짜/시간입니다.
shipping_instr_code	문자열	No	배송 지침 코드
payment_terms_code	문자열	No	결제 지침 코드
std_terms_agreement	문자열	No	회사와 공급업체 간 계약
std_terms_agreement_ver	문자열	No	회사와 공급업체 간 계약의 버전
agreement_number	문자열	No	계약 또는 약정과 연결된 번호
inbound_order_url	문자열	No	소스 시스템의 인바운드 주문 레코드에 액세스하기 위한 URL

열	데이터 유형	필수	설명
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	No	데이터 소스

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
tpartner_id	Organization	trading_partner	id
company_id	Organization	company	id
to_site_id	Network	site	id

inbound_order_line

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inbound_order_line	id, order_id, tpartner_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 ¹	주문 라인 ID 값은 고유해야 합니다.
order_id ²	문자열	예 ¹	상위 주문 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID
tpartner_id ²	문자열	예 ¹	주문을 배송받을 파트너
line_creation_date	타임스탬프	아니요	라인 생성 날짜
product_id ²	문자열	예 ¹	제품 ID
product_group_id ²	문자열	No	제품 그룹 ID
supplier_product_id	문자열	No	공급업체가 사용하는 제품 번호
order_type	문자열	No	주문 유형
external_line_number	문자열	No	고객 시스템에서 사용하는 경우 대체 라인 번호
status	문자열	No	취소됨, 닫힘 또는 열림과 같은 줄의 상태입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
from_site_id ²	문자열	No	주문 라인이 시작되는 사이트
to_site_id ²	문자열	No	주문이 도착할 사이트
vendor_status	문자열	No	공급업체 시스템의 라인 상태
비용	double	아니요	모든 할인 적용 후 회사 통화로 표시된 제품 비용
cost_uom	문자열	No	회사 통화로 표시된 비용 UOM
submitted_cost	double	아니요	제출 당시에 회사 통화로 표시된 제품 비용
submitted_cost_vendor	double	아니요	제출 당시에 공급업체 통화로 표시된 제품 비용
shipping_cost	double	아니요	공급업체에서 회사로의 인바운드 배송 비용
tax_cost	double	아니요	제품의 세금 비용
quantity_submitted	double	예	공급업체에 제출된 수량
quantity_confirmed	double	아니요	공급업체가 확인한 수량

열	데이터 유형	필수	설명
quantity_received	double	아니요	재고에 입고된 수량
quantity_uom	문자열	No	주문 라인의 수량 UOM
submitted_date	타임스탬프	아니요	주문이 공급업체에 제출된 날짜 및 시간
expected_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문이 배송될 것으로 예상되는 날짜입니다.
confirmation_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 주문을 확인한 날짜 및 시간
earliest_ship_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 발송할 수 있는 가장 이른 날짜 및 시간
latest_ship_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 발송할 수 있는 가장 늦은 날짜 및 시간
earliest_delivery_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 배송할 수 있는 가장 이른 날짜 및 시간

열	데이터 유형	필수	설명
latest_delivery_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 주문의 제품을 배송할 수 있는 가장 늦은 날짜 및 시간
incoterm	문자열	No	3자리 인코텀즈 코드
incoterm2	문자열	No	소유권 이전 장소
incoterm_location_1	문자열	No	인코텀즈 위치 1. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.
incoterm_location_2	문자열	No	인코텀즈 위치 2. 주문/EDI에 사용된 위치 또는 site_id일 수 있습니다.
requisition_number	문자열	No	요청 번호
order_receive_date	타임스탬프	아니요	주문이 회사 위치에 하역된 날짜 및 시간
reservation_id ²	문자열	No	라인과 연결된 예약 ID

열	데이터 유형	필수	설명
reference_object	문자열	No	레코드가 다른 객체/엔터티에 의해 생성되거나 그에 대한 응답으로 생성된 경우 엔터티 이름을 입력합니다(예: inbound_order, outbound_order).
reference_object_type	문자열	No	활동이 특정 유형의 객체에 의해 생성되거나 그에 대한 응답으로 생성된 경우 여기에 유형을 지정합니다. 예를 들어 구매 주문(PO) 또는 이전 주문(TO)을 지정합니다.
reference_object_id	문자열	No	연결된 참조 객체의 ID
reference_detail_id	문자열	No	연결된 참조 객체 ID의 세부 정보/라인 ID(있는 경우)
inbound_order_line_url	문자열	No	소스 시스템의 인바운드 주문 라인 레코드에 액세스하기 위한 URL

열	데이터 유형	필수	설명
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	No	데이터 소스
sap_lips__vbeln	문자열	No	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. VTTP용 업서트 키, LIKP.
sap_vttp__tknum	문자열	No	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. VTTK용 업서트 키입니다.

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
tpartner_id	Organization	trading_partner	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
from_site_id	Network	site	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
order_id	인바운드	inbound_order	id
reservation_id	계획	동일 시작 인스턴스	reservation_id

inbound_order_line_schedule

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
inbound_order_line_schedule	id, order_id, order_line_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 ¹	주문 라인 ID 값은 고유해야 합니다.
order_id ²	문자열	예 ¹	상위 주문 ID
order_line_id ²	문자열	예	상위 주문 라인 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID

열	데이터 유형	필수	설명
status	문자열	No	라인 상태(예: 제출됨, 확인됨)입니다. 다음은 예약된 값입니다 AWS Supply Chain. • 셀링 가능 - SAP 매핑에 채워집니다. 삭제 상태에도 사용 됩니다. • Open - SAP 매핑에서 채워지지 않습니다. • Closed - SAP 매핑에서 채워지지 않습니다. • InTransit - SAP 매핑에서 채워지지 않습니다. • Confirmed - SAP 매핑에서 채워지지 않습니다.  Note Null도 허용되는 값입니다. 또는 고유한

열	데이터 유형	필수	설명
			값을 입력할 수 있습니다.
schedule_creation_date	타임스탬프	아니요	일정 생성 날짜
product_id ²	문자열	예 ¹	제품 ID
external_line_number	문자열	No	외부 라인 번호
expected_delivery_date	타임스탬프	아니요	제품의 예상 배송 일
confirmation_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 주문 라인 일정 또는 주문을 확인한 날짜 및 시간
goods_issue_date	타임스탬프	아니요	원산지에서 자재를 발송할 수 있었던 날짜 및 시간
material_availability_date	타임스탬프	아니요	원산지에서 자재를 발송할 수 있었던 날짜 및 시간
ship_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 order-line-schedule 따라 제품을 배송할 날짜 및 시간입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
delivery_date	타임스탬프	아니요	공급업체가 이 일정에 따라 제품을 배송할 수 있는 날짜 및 시간
quantity_submitted	double	아니요	공급업체(PO)에 제출되거나 이전을 위해 제출된 수량
quantity_confirmed	double	아니요	공급업체가 확인한 수량
quantity_received	double	아니요	대상의 재고에 입고된 수량
sap_lips__vbeln	문자열	No	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. VTTP용 업서트 키
sap_vttp__tknum	문자열	No	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. VTTK용 업서트 키
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
order_id	인바운드	inbound_order	id
order_line_id	인바운드	inbound_order_line	id

shipment

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
shipment	id, supplier_tpartner_id, product_id, order_id, order_line_id, package_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	발송 ID
creation_date	타임스탬프	아니요	생성 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
packaging_hierarchy_type	문자열	No	발송 구성 방식에 대한 정보(예: 컨테이너, 팔레트, 상자 또는 팔레트)
supplier_tpartner_id ²	문자열	예 ¹	공급업체의 공급업체 파트너 ID
supplier_description	문자열	No	파트너 설명
company_id ²	문자열	No	회사 ID
customer_description	문자열	No	고객 설명
ship_from_site_id ²	문자열	No	이 발송이 시작되는 사이트
ship_from_site_description	문자열	No	아웃바운드 발송 사이트 설명
ship_from_site_address_1	문자열	No	발송 사이트 주소
ship_from_site_address_2	문자열	No	발송 사이트 주소
ship_from_site_address_city	문자열	No	발송 사이트 도시
ship_from_site_address_state	문자열	No	발송 사이트 주/도

열	데이터 유형	필수	설명
ship_from_site_address_country	문자열	No	발송 사이트 국가
ship_from_site_address_zip	문자열	No	발송 사이트 우편번호
ship_to_site_id ²	문자열	No	이 발송이 도 착되는 사이 트
ship_to_site_description	문자열	No	인바운드 발 송 사이트 설 명
ship_to_site_address_1	문자열	No	발송 도착 사 이트 주소
ship_to_site_address_2	문자열	No	발송 도착 사 이트 주소
ship_to_site_address_city	문자열	No	발송 사이트 도시
ship_to_site_address_state	문자열	No	발송 사이트 주/도
ship_to_site_address_country	문자열	No	발송 사이트 국가
ship_to_site_address_zip	문자열	No	발송 사이트 우편번호
origin_port	문자열	No	선적항
destination_port	문자열	No	도착항
transportation_mode	문자열	No	운송 방식

열	데이터 유형	필수	설명
routing_sequence	문자열	No	ASN의 라우팅 시퀀스 ID
routing_description	문자열	No	라우팅 설명
carrier_id ²	문자열	No	운송업체 ID
carrier_description	문자열	No	운송업체 설명
service_level	문자열	No	발송 서비스 수준
transportation_id	문자열	No	선박 코드 또는 트레일러 번호
transportation_description	문자열	No	선박 설명
conveyance_id	문자열	No	트립 번호
bill_of_lading_number	문자열	No	선하 증권 번호
master_bill_of_lading_number	문자열	No	마스터 선하 증권 번호
carrier_reference_number	문자열	No	운송업체 참조 번호
shipper_reference_number	문자열	No	발송인 참조 번호
equipment_code	문자열	No	장비 코드
equipment_number	문자열	No	장비 번호
seal_number	문자열	No	씰 번호

열	데이터 유형	필수	설명
equipment_type	문자열	No	장비 유형
package_type	문자열	No	패키지 유형 입니다.
package_quantity	double	아니요	패키지 수량
weight_qualifier	문자열	No	EDI의 가중치 유형을 지정 하는 코드(예: 통합 가중치)
weight	double	아니요	제품 중량
weight_uom	문자열	No	제품 중량 UOM
shipment_status	문자열	No	발송 상태
planned_ship_date	타임스탬프	아니요	예정 발송 날 짜
actual_ship_date	타임스탬프	아니요	실제 발송 날 짜
planned_delivery_date	타임스탬프	아니요	예정 배송 날 짜
actual_delivery_date	타임스탬프	아니요	실제 배송 날 짜
carrier_eta_date	타임스탬프	아니요	운송업체의 ETA 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
latest_milestone	문자열	No	예를 들어 통합 센터에 도착한 milestone_date와 관련된 이벤트 또는 상태를 캡처하는 데 필요한 텍스트 또는 문자열 필드
latest_milestone_date	타임스탬프	아니요	최신 마일스톤 날짜
incoterms	문자열	No	3자리 인코텀즈 코드
line_id	문자열	No	발송 라인 ID
product_id ²	문자열	예	제품 ID
product_description	문자열	No	제품 설명
tp_product_id	문자열	No	거래 파트너 제품 ID
upc	문자열	No	UPC
units_shipped	double	아니요	발송된 단위
uom	문자열	No	UOM
hts_code	문자열	No	미국 통합관세율표(HTS) 코드입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
order_id ²	문자열	예 ¹	주문 ID
order_type	문자열	No	주문 유형
order_customer_tpartner_id	문자열	No	주문의 고객 ID
order_supplier_tpartner_id	문자열	No	주문의 공급업체 ID
order_line_id ²	문자열	예 ¹	주문 라인 ID
ship_to_site ²	문자열	No	최종 발송 도착 위치
package_id	문자열	예 ¹	패키지 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source	문자열	No	데이터 소스
볼륨	double	아니요	배송 볼륨입니다.
volume_uom	문자열	No	배송품의 볼륨 측정 단위입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sap_vttp__vbeln	문자열	No	배송 번호. SAP 매핑 을 위한 조건 자 키입니다. LIKPY용 업서 트 키, LIPS.
sap_but021_fs__addrnumber	문자열	No	주소 번호. ADRC용 조건 자 키(배송지 주소용).
sap_t001w__adrnr	문자열	No	주소 번호. SAP 매핑 을 위한 조건 자 키입니다. ADRC용 업서 트 키입니다.
sap_vttk__bev1_rpmowa	문자열	No	차량 번호. SAP 매핑 을 위한 조건 자 키입니다. Equi의 업서 트 키입니다.
수신된 단위	double	아니요	배송 수준에 서 수량을 추 적하는 사용 자의 배송에 대해 수신된 수량을 나타 냅니다.

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
supplier_tpartner_id	Organization	trading_partner	id
company_id	Organization	company	id
ship_from_site_id, ship_to_site_id, ship_to_site	Network	site	id
product_id	Product	product	id
order_id	인바운드	inbound_order	id
order_line_id	인바운드	inbound_order_line	id

shipment_stop

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
shipment_stop	shipment_stop_id, shipment_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
shipment_stop_id	문자열	예	발송 경유지 ID
shipment_id ¹	문자열	예	발송 ID
SEQUENCE	int	아니요	발송 순서
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
site_id ¹	문자열	No	사이트 ID
planned_arrival_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착 예정 시작 날짜 및 시간
planned_arrival_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착 예정 종료 날짜 및 시간
planned_departure_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발 예정 시작 날짜 및 시간
planned_departure_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발 예정 종료 날짜 및 시간
actual_arrival_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착의 실제 시작 날짜 및 시간
actual_arrival_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 도착의 실제 종료 날짜 및 시간

열	데이터 유형	필수	설명
actual_departure_start_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발의 실제 시작 날짜 및 시간
actual_departure_end_dttm	타임스탬프	아니요	발송 출발의 실제 종료 날짜 및 시간
appointment_number	문자열	No	예약 번호
 Note AWS Supply Chain 웹 애플리케이션은 이 열을 appointment_number로 표시합니다.			
delivery_number	문자열	No	발송의 배송 번호
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
site_id	Network	site	id
shipment_id	인바운드	shipment	id

shipment_stop_order

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
shipment_stop_order	shipment_stop_order_id, shipment_stop_id, shipment_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
shipment_stop_order_id	문자열	예	발송 경유지 주문 ID
shipment_stop_id ¹	문자열	예	발송 경유지 ID
shipment_id ¹	문자열	예	발송 ID
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
site_id ¹	문자열	No	사이트 ID
inbound_order_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 ID

열	데이터 유형	필수	설명
inbound_order_line_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 라인 ID
inbound_order_line_schedule_id ¹	문자열	No	인바운드 주문 라인 일정 ID
작업	문자열	No	발송물 픽업 또는 배송
quantity	double	아니요	작업 및 주문과 연결된 수량
quantity_uom	문자열	No	발송 수량 UOM
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
site_id	Network	site	id
shipment_id	인바운드	shipment	id
shipment_stop_id	인바운드	shipment_stop	shipment_stop_id
inbound_order_id	인바운드	inbound_order_line	order_id
inbound_order_line_id	인바운드	inbound_order_line	id
inbound_order_line_schedule_id	인바운드	inbound_order_line_schedule	id

shipment_lot

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
shipment_lot	ID, product_id, tpartner_id, order_id, shipment_id, order_line_id, package_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	발송 ID 고유한 배송 식별자입니다.
product_id ²	문자열	예	제품 ID 고유한 제품 식별자입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
serial_number	문자열	No	로트에 할당된 고유 일련 번호입니다. 일련 번호는 추적 및 추적 목적으로 자주 사용되며, 특히 로트 수준 추적이 중요한 산업에서 사용됩니다.
lot_qty	double	예	특정 로트 내의 수량 또는 단위 수입니다. 이를 통해 각 로트의 크기 또는 볼륨을 추적할 수 있습니다.
mfg_date	타임스탬프	아니요	제조 날짜.
expiry_date	타임스탬프	아니요	만료 날짜입니다.
tpartner_id ²	문자열	아니요 ¹	배송을 보내는 파트너입니다. 예를 들어 POs로 생성된 배송은 공급업체가 됩니다.
order_id	문자열	아니요 ¹	주문 ID

열	데이터 유형	필수	설명
shipment_id ²	문자열	예 ¹	발송 ID 고유한 배송 식별자입니다.
order_line_id ²	문자열	아니요 ¹	주문 라인 ID
package_id ²	문자열	아니요 ¹	패키지 ID 하나의 발송에는 EDI에 여러 개의 패키지가 있을 수 있습니다.
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프입니다.

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	인바운드	shipment	product_id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
tpartner_id	인바운드	shipment	supplier_tpartner_id
order_id	인바운드	shipment	order_id
shipment_id	인바운드	shipment	id
order_line_id	인바운드	shipment	order_line_id
package_id	인바운드	shipment	package_id

아웃바운드 이행

이 단원에는 아웃바운드 이행 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [outbound_order_line](#)
- [outbound_shipment](#)

outbound_order_line

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
outbound_order_line	id,cust_order_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 ¹	아웃바운드 주문 라인 ID

열	데이터 유형	필수	설명
cust_order_id	문자열	예 ¹	아웃바운드 주문 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID
order_date	타임스탬프	아니요	고객 주문이 수행된 날짜 및 시간
product_id ²	문자열	예 ¹	제품 ID
product_group_id ²	문자열	No	제품 그룹 ID
customer_tpartner_id ²	문자열	No	고객의 거래 파트너 ID
status	문자열	No	고객 주문 상태
init_quantity_requested	double	아니요	원래 주문 수량
final_quantity_requested	double	아니요	취소 또는 변경 후 최종 수량
quantity_uom	문자열	No	주문 라인의 수량 측정 단위
requested_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문 라인의 요청된 배송 날짜
promised_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문 라인의 약속된 배송 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
actual_delivery_date	타임스탬프	아니요	주문 라인의 실제 배송 날짜
list_price	double	아니요	주문 라인의 제품 정가
sold_price	double	아니요	프로모션, 가격 변경, 할인 등이 진행된 후 주문 라인의 제품 판매 가격
discount	double	아니요	이 제품의 주문 라인에 적용된 할인
discount_code	문자열	No	주문 라인에 사용된 할인 코드
currency_uom	문자열	No	통화에 대한 UUOM
tax	double	아니요	주문 라인의 세액
incoterm1	문자열	No	소유권 이전 장소
incoterm2	문자열	No	소유권 이전 장소
ship_from_site_id ²	문자열	No	제품 발송 출발 사이트 ID

열	데이터 유형	필수	설명
ship_to_site_id ²	문자열	No	제품 발송 도착 사이트 ID
ship_to_site_address_1	문자열	No	발송 도착 사이트 주소
ship_to_site_address_2	문자열	No	발송 도착 사이트 주소
ship_to_site_address_city	문자열	No	발송 도착 사이트 도시
ship_to_site_address_state	문자열	No	발송 도착 사이트 주/도
ship_to_site_address_country	문자열	No	발송 도착 사이트 국가
ship_to_site_address_zip	문자열	No	발송 도착 사이트 우편번호
availability_status	문자열	No	주문 당시 제품의 보유 재고 가용성 상태
quantity_promised	double	아니요	주문 라인의 약속된 수량
quantity_delivered	double	아니요	이 주문 라인에 대해 배송된 수량
channel_id	문자열	No	이 주문 수행에 사용된 채널 ID

열	데이터 유형	필수	설명
sap_2lis_11_vahdr__vbeln	문자열	No	참조 문서 번호입니다. SAP 매핑을 위한 조건자 키입입니다. VEDA용 업서트 키입입니다.
sap_2lis_11_vaitm__kunnr	문자열	No	파티에 판매됩니다. SAP 매핑을 위한 조건자 키입입니다. OCUST_SALES_ATTR의 업서트 키입입니다.
sap_2lis_11_vaitm__vkorg	문자열	No	영업 조직. SAP 매핑을 위한 조건자 키입입니다. OCUST_SALES_ATTR의 업서트 키입입니다.
sap_2lis_11_vaitm__vtweg	문자열	No	배포 채널. SAP 매핑을 위한 조건자 키입입니다. OCUST_SALES_ATTR의 업서트 키입입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
sap_2lis_11_vaitm__spart	문자열	No	나눗셈. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. 0CUST_SALES_ATTR의 업서트 키입니다.
sap_2lis_11_vaitm__pkunre	문자열	No	청구 당사자. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
customer_tpartner_id	Organization	trading_partner	id
ship_from_site_id, ship_to_site_id	Network	site	id

outbound_shipment

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
outbound_shipment	id, cust_order_id, cust_order_line_id, product_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예 ¹	아웃바운드 발송 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID
cust_order_id ²	문자열	예 ¹	고객 주문 ID
cust_order_line_id ²	문자열	예 ¹	고객 주문 라인 ID
product_id ²	문자열	예 ¹	제품 ID

열	데이터 유형	필수	설명
shipped_qty	double	아니요	발송 수량
cust_shipment_status	문자열	No	예를 들어 취소, 열기, 종료 또는 배달된 발송물의 상태입니다.
expected_ship_date	타임스탬프	아니요	제품이 회사 위치에서 발송될 것으로 예상된 날짜
actual_ship_date	타임스탬프	아니요	제품이 회사 위치에서 실제로 발송된 날짜
from_site_id ²	문자열	No	제품 발송 출발 사이트 ID
to_site_id ²	문자열	No	아웃바운드 발송의 대상 사이트 ID
expected_delivery_date	타임스탬프	아니요	제품이 고객에게 배송될 것으로 예상되는 날짜
actual_delivery_date	타임스탬프	아니요	제품이 고객에게 실제로 배송된 시점을 표시합니다.
shipping_cost	double	아니요	최종 발송 비용
tracking_number	문자열	No	발송과 연결된 추적 번호
bill_weight	double	아니요	청구에 사용된 제품의 발송 중량

열	데이터 유형	필수	설명
sap_2lis_08trtlp__vbeln	문자열	No	배송 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. 2LIS_12_VCITM 용 업서트 키입니다.
sap_2lis_08trtlp__posnr	문자열	No	배송 항목 번호입니다. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. 2LIS_12_VCITM 용 업서트 키입니다.
sap_2lis_08trtlp__tknum	문자열	No	배송 항목 번호. SAP 매핑을 위한 조건자 키입니다. 2LIS_08TRTK용 업서트 키입니다.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
tpartner_id	문자열	No	거래 파트너의 고유 식별자입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
service_level	문자열	No	배송의 품질과 속도에 중점을 둡니다. 예: Standard, 익일, 2일, 신속 등.

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
cust_order_line_id	아웃바운드 이행	outbound_order_line	id
cust_order_id	아웃바운드 이행	outbound_order_line	cust_order_id
from_site_id, to_site_id	Network	site	id
tpartner_id	Organization	trading_partner	id

비용 관리

이 섹션에서는 비용 관리 범주 내의 데이터 엔터티를 나열합니다.

주제

- [customer_cost](#)

customer_cost

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
customer_cost	cost_id, incurred_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
cost_id	문자열	예 ¹	사용자와 연결된 각 비용 레코드의 고유 식별자입니다.
customer_id ²	문자열	예	비용을 발생시키는 사용자의 고유 식별자입니다.
incurred_date	타임스탬프	예 ¹	비용이 발생한 날짜 및 시간입니다. 비용 타임스탬프를 표시합니다.
order_id ²	문자열	No	비용과 관련된 사용자 주문의 고유 식별자입니다.
shipment_id ²	문자열	No	아웃바운드 배송의 고유 식별자입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
cost_type	문자열	No	비용 유형을 표시합니다. 예: 처리, 포장, 보관 및 배송.
amount	double	아니요	사용자가 발생시킨 비용입니다.
amount_uom	문자열	No	사용자가 발생시킨 비용의 측정 단위입니다.
세금 1	문자열	No	사용자가 발생시킨 세금 금액입니다.
세금 2	문자열	No	사용자가 발생시킨 세금 금액입니다.
세금 3	문자열	No	사용자가 발생시킨 세금 금액입니다.
tax_uom	문자열	No	세금 금액의 측정 단위입니다.
currency_uom	문자열	No	통화의 측정 단위입니다.
payment_status	문자열	No	결제 상태입니다. 예: 보류 중인 결제.

열	데이터 유형	필수	설명
incoterm	문자열	No	내보내기 거래에서 판매자와 구매자의 책임을 정의하는 국제적으로 인정되는 규칙 세트입니다. 예: FOB, ExWorks, DDP.
source	문자열	No	데이터 소스
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID 예를 들어 PO 수신, 배송 일정 등이 있습니다.
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
할인_1	double	아니요	특정 비용 ID에 연결된 할인입니다.
할인_2	double	아니요	특정 비용 ID에 연결된 추가 할인입니다.
discount_3	double	아니요	특정 비용 ID에 연결된 추가 할인입니다.
온라인_주문_id	문자열	No	주문 라인의 고유 식별자입니다.

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED이고 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00, 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
customer_id	Organization	trading_partner	id
order_id	아웃바운드 이행	outbound_order_line	id
shipment_id	아웃바운드 이행	outbound_shipment	id
order_line_id	아웃바운드 이행	outbound_order_line	id

계획

이 단원에는 계획 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [supply_plan](#)

supply_plan

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
supply_plan	supply_plan_id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
supply_plan_id	문자열	예	공급 계획 ID
company_id ¹	문자열	No	회사 ID
plan_uuid	문자열	No	애플리케이션에서 생성한 고유한 계획 식별자입니다. 이 ID가 supply_plan_id와 별개인 경우에만 사용됩니다.
snapshot_date	타임스탬프	아니요	데이터가 수집될 때까지의 날짜 및 시간
creation_date	타임스탬프	아니요	계획이 생성되기까지의 날짜 및 시간
status	문자열	No	공급 계획 상태
tpartner_id ¹	문자열	No	거래 파트너 ID입니다. 예를 들어 계약 제조업체 또는 n계층 네트워크의 공급업체입니다.
product_id ¹	문자열	No	제품 ID
product_group_id ¹	문자열	No	제품 그룹 ID
to_site_id ¹	문자열	No	주문이 도착할 사이트

열	데이터 유형	필수	설명
from_site_id ¹	문자열	No	주문 라인이 시작되는 사이트
plan_need_by_date	타임스탬프	아니요	to_site_id에서 공급이 필요한 시점까지의 미래 날짜 및 시간
plan_quantity	double	아니요	계획된 수량
commit_date	타임스탬프	아니요	tpartner가 plan_date에 대해 약정한 날짜
commit_quantity	double	아니요	tpartner가 약정한 수량
supply_upside	double	아니요	공급업체가 게시한 상향 용량
plan_type	문자열	No	계획 유형(예: 예측 커밋, 공급업체 계획)
plan_window_start	타임스탬프	아니요	계획이 애플리케이션의 계획 버킷 또는 기간에 해당하는 경우 이 필드는 계획 기간의 시작을 저장합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
plan_window_end	타임스탬프	아니요	계획이 애플리케이션의 계획 버킷 또는 기간에 해당하는 경우 이 필드는 계획 기간의 끝을 저장합니다.
source	문자열	No	데이터 소스
production_process_id ¹	문자열	No	특정 프로덕션 프로세스와 연결된 ID입니다.
plan_cycle_sequence	double	아니요	특정 주문에 대한 계획 주기의 시퀀스 번호입니다.
quantity_uom	문자열	No	수량과 연결된 UOM입니다.
plan_id	문자열	No	여러 공급 계획 레코드를 포함하는 반복 계획입니다.
plan_sequence_id	문자열	No	각 개별 공급 계획 또는 공급 계획 버전에 할당된 고유 식별자 또는 시퀀스 번호입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
plan_cost	double	아니요	특정 공급 계획과 관련된 예상 또는 예상 비용입니다. 이 비용에는 원재료 비용, 인건비, 운송 비용, 스토리지 비용, 공급 계획 실행과 관련된 기타 관련 비용과 같은 다양한 요소가 포함됩니다. 계획된 공급 활동의 실행 가능성과 실행 가능성을 평가하기 위한 재무 조치를 제공합니다.
required_date	타임스탬프	아니요	공급 계획에 의해 생성된 특정 supply_plan에 따라 계획을 실행해야 하는 날짜입니다.
production_process_id	문자열	No	특정 프로덕션 프로세스와 연결된 ID입니다.
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID

열	데이터 유형	필수	설명
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
total_supply_quantity	double	아니요	plan_need_by_date에 전달될 것으로 예상되는 총 공급량입니다.
프로젝션된_인벤토리_레벨	double	아니요	plan_need_by_date를 기반으로 예측된 인벤토리 수량입니다.
대상_인벤토리_레벨	double	아니요	required_date의 대상 인벤토리 수준입니다.

¹외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
status	Organization	trading_partner	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
to_site_id, from_site_id	Network	site	id
production_process_id	Operation	production_process	production_process_id

예측

이 단원에는 예측 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [supplementary_time_series](#)
- [forecast](#)

supplementary_time_series

Note

supplementary_time_series 데이터 엔터티를 찾을 수 없는 경우 인스턴스가 이전 데이터 모델 버전을 사용하고 있을 수 있습니다. AWS Support에 문의하여 데이터 모델 버전을 업그레이드 하거나 새 데이터 연결을 생성할 수 있습니다.

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
forecast_supplementary_time_series	id

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
id	문자열	예	각 보조 데이터 항목이 있는 고유 식별자입니다.
product_id ²	문자열	No	특정 제품의 고유 식별자입니다. 아웃바운드_order_line 데이터 세트의 product_id에 해당합니다.
product_group_id	문자열	No	제품 계층 구조 또는 그룹화.
order_date	타임스탬프	예 ¹	각 시계열의 날짜가 기록된 날짜와 시간을 나타내는 타임스탬프입니다.
channel_id	문자열	No	특정 제품의 고유 식별자입니다. 아웃바운드_order_line 데이터 세트의 product_id에 해당합니다.
customer_tpartner_id ²	문자열	No	특정 사용자의 고유 식별자입니다. 아웃바운드_order_line 데이터 세트의 customer_tpartner_id 필드에 해당합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
site_id ²	문자열	No	특정 사이트 또는 위치의 고유 식별자입니다.
ship_to_site_id ²	문자열	No	특정 사이트 또는 위치의 고유 식별자입니다. 이는 outbound_order_line 데이터 세트의 ship_to_site_id에 해당합니다.
ship_to_site_address_zip	문자열	No	ship_to_site_id의 우편번호입니다.
geo_id ²	문자열	No	지리적 계층 ID.
ship_from_site_id ²	문자열	No	아웃바운드_order_line 데이터 세트의 ship_from_site_id에 해당합니다.
ship_from_site_address_zip	문자열	No	ship_from_site_id의 우편번호입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
time_series_name	문자열	예	time_series_name은 문자로 시작해야 하고, 2~56자여야 하며, 문자, 숫자 및 밑줄을 포함할 수 있습니다. 기타 특수 문자는 허용되지 않습니다.
time_series_value	문자열	예	특정 시계열에 해당하는 값입니다. 이는 데이터 유형과 관련된 수량, 지표 또는 문자열을 나타낼 수 있습니다. 수요 계획은 추가 예측 입력으로 숫자 값만 지원합니다.
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
product_id	Product	product	id
site_id	Network	site	id
customer_tpartner_id	Organization	trading_partner	id
ship_to_site_id	아웃바운드 이행	outbound_order_line	ship_to_site_id
geo_id	Organization	geography	id
ship_from_site_id	아웃바운드 이행	outbound_order_line	ship_from_site_id

forecast

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
forecast	snapshot_date, product_id, site_id, region_id , product_group_id, forecast_start_dttm, forecast_end_dttm

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
snapshot_date	타임스탬프	예	예측 생성을 위해 데이터를 캡처한 시점까지의 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
creation_date	타임스탬프	아니요	예측이 생성된 날짜
company_id ²	문자열	No	회사 ID
product_id ²	문자열	예 ¹	예측에 대한 제품 또는 제품 그룹 레벨
site_id ²	문자열	예 ¹	예측 생성 대상 사이트 ID
source	문자열	No	데이터의 소스입니다.
region_id ²	문자열	예 ¹	지리적 리전 ID
product_group_id ²	문자열	예 ¹	제품 그룹 ID
reg_agg_type	문자열	No	리전별 집계 유형
mean	double	아니요	예측의 평균값
p10	double	아니요	예측의 P10 분위 수
20페이지	double	아니요	예측의 P20 분위 수입니다.
p30	double	아니요	예측의 P30 분위 수입니다.
p40	double	아니요	예측의 P40 분위 수입니다.
p50	double	아니요	예측의 P50 분위 수

열	데이터 유형	필수	설명
p60	double	아니요	예측의 P60 분위 수입니다.
70페이지	double	아니요	예측의 P70 분위 수입니다.
p80	double	아니요	예측의 P80 분위 수입니다.
p90	double	아니요	예측의 P90 분위 수
forecast_start_dttm	타임스탬프	예	예측 시작 날짜 및 시간
forecast_end_dttm	타임스탬프	예	예측 종료 날짜 및 시간
default_price	double	아니요	예측 대상 제품의 기본 MSRP
forecast_price	double	아니요	ASIN이 판매될 것으로 예측된 가격
num_causals	int	아니요	예측에 적용된 인과관계 수
causal_start	타임스탬프	아니요	인과관계 시작일
causal_end	타임스탬프	아니요	인과관계 종료일
user_override	double	아니요	예측 수량에 대한 사용자 재정의
user_id	문자열	No	예측을 재정의한 사용자의 ID

열	데이터 유형	필수	설명
act_qty	double	아니요	예측 기간에 판매된 실제 주문 수량
channel_id	문자열	No	특정 채널의 고유 식별자입니다. 아웃바운드_order_line 데이터 세트의 channel_id에 해당합니다.
tpartner_id ²	문자열	No	Tpartner ID.
user_override_p10	double	아니요	예측의 P10 분위 수 값을 재정의합니다.
user_override_p20	double	아니요	예측의 P20 분위 수 값을 재정의합니다.
user_override_p30	double	아니요	예측의 P30 분위 수 값을 재정의합니다.
user_override_p40	double	아니요	예측의 P40 분위 수 값을 재정의합니다.
user_override_p50	double	아니요	예측의 P50 분위 수 값을 재정의합니다.
user_override_p60	double	아니요	예측의 P60 분위 수 값을 재정의합니다.

열	데이터 유형	필수	설명
user_override_p70	double	아니요	예측의 P70 분위 수 값을 재정의합니다.
user_override_p80	double	아니요	예측의 P80 분위 수 값을 재정의합니다.
user_override_p90	double	아니요	예측의 P90 분위 수 값을 재정의합니다.
postal_code	문자열	No	거래 파트너의 우편 번호입니다.
tpartner_type	문자열	No	거래 파트너 유형.
quantity_uom	문자열	No	수량 측정 단위입니다.
demand_plan_id	문자열	No	수요 계획 ID입니다.
plan_sequence_id	문자열	No	각 개별 수요 계획 또는 수요 계획 버전에 할당된 고유 식별자 또는 시퀀스 번호입니다.
plan_type	문자열	No	예측 또는 계획의 유형입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
plan_window_start	타임스탬프	아니요	계획이 애플리케이션의 계획 버킷 또는 기간에 해당하는 경우 이 필드는 계획 기간의 시작을 저장합니다.
plan_window_end	타임스탬프	아니요	계획이 애플리케이션의 계획 버킷 또는 기간에 해당하는 경우 이 필드는 계획 기간의 끝을 저장합니다.
ship_to_site_id	문자열	No	주문이 배송되는 사이트입니다.
source_event_id	문자열	No	소스 시스템에서 생성된 이벤트의 ID
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프
status	문자열	No	수요 계획에서 생성된 계획이 생성, 저장 또는 게시되었는지 여부를 정의하는 상태입니다.

열	데이터 유형	필수	설명
plan_name	문자열	No	예측과 연결된 수요 계획의 이름을 나타냅니다.

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 외부 키가 있는 열 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id
product_id	Product	product	id
region_id	Organization	geography	id
product_group_id	Product	product_hierarchy	id
site_id	Network	site	id
tpartner_id	Organization	trading_partner	id
ship_to_site_id	아웃바운드	outbound_order_line	ship_to_site_id

레퍼런스

이 단원에는 참조 범주 내의 데이터 엔터티 목록이 나와 있습니다.

주제

- [reference_field](#)
- [calendar](#)

- [uom_conversion](#)

reference_field

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
reference_field	object_name, object_field, object_field_value, object_field_desc

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
company_id ²	문자열	No	회사 ID
객체 이름	문자열	예 ¹	예를 들어 사이트 또는 운송 경로
object_field	문자열	예 ¹	예를 들어 site_type 또는 trans_mode
object_field_value	문자열	예 ¹	예를 들어 site_type:01 또는 trans_mode:01
object_field_desc	문자열	예 ¹	예를 들어 site_type:01:DC 또는 trans_mode:01:Surface

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열의 기본값은 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id

calendar

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
calendar	calendar_id, date, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
calendar_id	문자열	예 ¹	캘린더 ID
company_id ²	문자열	No	회사 ID
name	문자열	No	캘린더 이름
calendar_type	문자열	No	고객 데이터를 기반으로 한 캘린더 유형
설명	문자열	No	캘린더 설명
date	타임스탬프	예	각 캘린더 레코드와 연결된 날짜

열	데이터 유형	필수	설명
년	int	예	캘린더 년
day	int	예	캘린더 일
week	int	예	캘린더 주
개월	int	예	캘린더 월
is_working	문자열	No	날짜가 맞는지 확인하는 부울 값
is_holiday	문자열	No	이 날짜가 휴일인지 확인하는 부울 값
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	일정의 유효 시작 날짜
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	일정의 유효 종료 날짜
source	문자열	No	데이터 소스
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집할 때 문자열 및 타임스탬프 날짜 유형 값의 기본값은 문자열의 경우 SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED이고, 타임스탬프의 경우 시작일의 경우 1900-01-01 00:00:00, 종료일의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id

uom_conversion

프라이머리 키(PK)

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원되는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

명칭	열
uom_conversion	uom, conversion_uom_id, eff_start_date, eff_end_date

아래 표에는 데이터 엔터티에서 지원하는 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	데이터 유형	필수	설명
uom	문자열	예	측정 단위(UOM)입니다. 예를 들어 weight_uom, currency_uom입니다.
company_id ²	문자열	No	회사 ID
uom_code	문자열	No	UOM의 대체 코드
uom_description	문자열	No	UOM 설명
uom_type	문자열	No	UOM 유형(예: 통화, 중량, 체적 또는 단위)
conversion_uom_id	문자열	예	변환을 위한 UOM ID
conversion_factor	double	예	전환 계수

열	데이터 유형	필수	설명
eff_start_date	타임스탬프	예 ¹	유효 시작 날짜 및 시간
eff_end_date	타임스탬프	예 ¹	유효 종료 날짜 및 시간
source	문자열	No	데이터 소스
source_update_dttm	타임스탬프	아니요	소스 시스템에서 수행된 업데이트의 날짜 타임스탬프

¹값을 입력해야 합니다. SAP 또는 EDI에서 데이터를 수집하는 경우 timestamp 날짜 유형 값의 기본값은 시작 날짜의 경우 1900-01-01 00:00:00이고 종료 날짜의 경우 9999-12-31 23:59:59입니다.

²외부 키

외부 키(FK)

아래 표에는 연결된 데이터 엔터티 및 범주와 함께 열 이름 목록이 나와 있습니다.

열	범주	FK/데이터 엔터티	FK/열
company_id	Organization	company	id

에 대한 지원 받기 AWS Supply Chain

관리자로서에 대한 지원 센터에 문의해야 하는 경우 다음 옵션 중 하나를 AWS Supply Chain선택합니다.

- 지원 계정이 있는 경우 [지원 센터로](#) 이동하여 티켓을 제출합니다.
- [AWS Management Console](#)을 열고 AWS Supply Chain, 지원, 사례 생성을 선택합니다.

다음 정보를 제공하면 도움이 됩니다.

- AWS Supply Chain 인스턴스 ID/ARN.
- AWS 리전.
- 문제에 대한 자세한 설명

문서 이력

다음 표에서는에 대한 설명서 릴리스를 설명합니다 AWS Supply Chain.

변경 사항	설명	날짜
공급 계획 업데이트	주문 조정 및 퍼밍 기능 업데이트를 문서화했습니다.	2025년 4월 25일
Demand Planning 업데이트	데이터 검증, 수요 패턴 및 권장 사항 기능 업데이트를 문서화했습니다.	2025년 4월 25일
공급 계획 업데이트	소싱 규칙에 다중 소싱에 대한 정보가 추가되었습니다.	2025년 4월 4일
공급 계획 업데이트	제조 계획을 관리하기 위한 워크플로 내에 Supply Demand Pegging 기능을 문서화했습니다.	2025년 3월 24일
Demand Planning 업데이트	체인 형식은 이제 6가지 수준의 계보 관계를 지원합니다.	2025년 3월 5일
AWS Supply Chain의 Amazon Q	대화형 생성형 인공 지능 (GenAI) 어시스턴트인 AWS Supply Chain의 Amazon Q를 사용하여 공급망을 보다 효율적으로 운영할 수 있습니다.	2024년 11월 10일
Demand Planning 업데이트	Demand Planning에는 Forecast 모델 분석기와 Forecast 잠금이라는 새로운 셀프 서비스 도구라는 두 가지 새로운 기능이 도입되었습니다. 정확도 지표 계산 방법에 대한 업데이트도 있습니다.	2024년 8월 20일

리전 업데이트	수요 계획 및 공급 계획은 유럽 (아일랜드) 리전에서 지원됩니다.	2024년 8월 12일
지속 가능성 업데이트	Emission 데이터 요청 양식을 생성하여 파트너에게 보내는 방법에 대한 정보가 추가되었습니다.	2024년 7월 22일
작업 주문 인사이트 업데이트	새로운 문제 해결 주제를 추가하고 작업 주문, 조달 및 물류에 대한 사용자 인터페이스 열 값을 표시하는 데 사용되는 데이터 엔터티에 대한 정보를 추가했습니다.	2024년 7월 8일
Supply Planning 구성 업데이트	현재 기간에서 다음 기간으로 충족되지 않은 수요를 이월할 수 있습니다.	2024년 7월 1일
조직 레이블	작업 주문 레이블을 사용자 지정할 수 있습니다.	2024년 4월 30일
수요 계획의 예측 검증	Demand Planning은 예측 품질 또는 정확도를 모니터링하고 업데이트합니다.	2024년 4월 29일
데이터 레이크의 자동 연결	AWS Supply Chain 자동 연결 기능을 사용하여 원시 데이터를 업로드하고 원시 데이터를 AWS Supply Chain 데이터 모델과 자동으로 연결할 수 있습니다.	2024년 3월 27일
멀티 팩터 인증	지속 가능성 파트너는 멀티 팩터 인증을 사용하여 계정 보안을 강화할 수 있습니다.	2024년 3월 20일

작업 주문 인사이트 구성	관리자는 여러 프로세스와 마일스톤을 생성하여 작업 주문을 추적할 수 있습니다.	2024년 3월 4일
Demand Planning의 수요 기반 예측 동인	예측을 구성하는 동안 예측 정확도를 높이기 위해 수요 동인을 사용할 수 있습니다.	2024년 2월 22일
지속 가능성	지속 가능성을 사용하면 네트워크 가입 초대를 수락한 파트너에게 데이터를 요청할 수 있습니다.	2024년 1월 15일
공급 계획	Supply Planning을 사용하면 수요에 맞게 인벤토리를 정확하게 계획할 수 있습니다.	2024년 1월 15일
N-계층 가시성	N-계층 가시성을 사용하면 공급 계획에서 생성된 구성 요소 수준 예측을 거래 파트너와 공유하고 공급 약정을 받을 수 있습니다.	2024년 1월 15일
작업 주문 인사이트	작업 주문 인사이트를 사용하면 자재가 공급망 프로세스를 통해 이동하는 동안 자재에 대한 작업 주문을 확인하고 위험이 있는 작업 주문을 식별하며, 문제를 해결하거나 전체 공급망 프로세스의 효율성을 높이기 위한 권장 사항을 제공할 수 있습니다.	2023년 11월 8일
Demand Planning 업데이트	Demand Planning 장에 제품 수명 주기에 대한 정보가 추가되었습니다.	2023년 10월 31일

인사이트에서 사용하는 데이터 엔터티 업데이트	인사이트에서 사용하는 모든 필수 및 선택적 데이터 엔터티를 하나의 테이블에 통합했습니다.	2023년 10월 25일
Demand Planning 업데이트	Demand Planning 장에 제품 계보에 대한 정보가 추가되었습니다.	2023년 10월 2일
리전 지원에 대한 정보 업데이트	Demand Planning은 이제 아시아 태평양(시드니) 리전에서도 지원됩니다.	2023년 9월 12일
Demand Planning 업데이트	Demand Planning 장에 전체 영향 요인 및 정확도 지표에 대한 정보가 추가되었습니다.	2023년 8월 18일
Demand Planning 업데이트	Demand Planning 장이 새 Demand Planning 사용자 인터페이스와 일치하도록 업데이트되었습니다.	2023년 7월 24일
리전 지원에 대한 정보 업데이트	AWS Supply Chain 는 이제 아시아 태평양(시드니) 리전 및 유럽(아일랜드) 리전에서도 지원되지만 두 새 리전에서는 AWS Supply Chain Demand Planning이 지원되지 않습니다.	2023년 7월 19일
정식 출시 릴리스	에서 지원되는 데이터 엔터티에 대한 장을 추가 AWS Supply Chain 하고 구성을 S/4 HANA 및 ECC 섹션으로 업데이트했습니다.	2023년 4월 3일
최초 릴리스	AWS Supply Chain 사용 설명서의 최초 릴리스	2022년 11월 29일

기계 번역으로 제공되는 번역입니다. 제공된 번역과 원본 영어의 내용이 상충하는 경우에는 영어 버전이 우선합니다.