



Guida per l'utente

AWS Messaggistica sociale per utenti finali



AWS Messaggistica sociale per utenti finali: Guida per l'utente

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

Cos'è il social di messaggistica per gli utenti AWS finali?	1
Sei un utente di End User Messaging Social per la prima volta AWS ?	1
Funzionalità di AWS End User Messaging Social	1
Servizi correlati	2
Accesso ai social network di messaggistica per gli utenti AWS finali	2
Disponibilità regionale	3
Configurazione dei social network di messaggistica per gli utenti AWS finali	13
Iscriviti per un Account AWS	13
Crea un utente con accesso amministrativo	14
Passaggi successivi	15
Nozioni di base	16
Iscrizione a WhatsApp	16
Prerequisiti	16
Registrati tramite la console	18
Passaggi successivi	22
WhatsApp Account aziendale (WABA)	23
Visualizza un WABA	24
Aggiungi un WABA	24
WhatsApp tipi di account aziendali	25
Risorse aggiuntive	25
Numeri di telefono	27
Considerazioni relative al numero di telefono	27
Aggiungere un numero di telefono	28
Prerequisiti	28
Aggiungi un numero di telefono a un WABA	28
Visualizza lo stato di un numero di telefono	30
Visualizza l'ID di un numero di telefono	31
Aumentare i limiti delle conversazioni di messaggistica	31
Aumentare la velocità di trasmissione dei messaggi	33
Comprendere la valutazione della qualità dei numeri di telefono	33
Visualizza una valutazione della qualità di un numero di telefono	34
Modelli dei messaggi	35
Utilizzo di modelli di messaggi nella console AWS	36
Gestisci i modelli nella console AWS	36

Creazione di un modello di messaggio	36
Visualizzazione dello stato del modello	37
Modifica di un modello di messaggio	37
Eliminazione di un modello di messaggio	38
Valutazioni della qualità del modello	38
Variabili del modello	38
Categorie di modelli	39
Crea modelli con CreateWhatsAppMessageTemplate	39
Componenti del modello di messaggio	39
Crea un modello di utilità di base in inglese	40
Crea un modello di utilità in inglese di base con pulsante	40
Crea un modello di messaggio di utilità in inglese complesso con un'intestazione, un corpo e un pulsante	41
Crea un modello di messaggio di marketing di base	42
Crea un modello di messaggio di marketing complesso	43
Fasi successive	44
La spaziatura dei modelli	44
Ottieni feedback sullo stato abbassato di un modello	44
Stato e valutazione della qualità del modello	45
Motivi per cui un modello viene rifiutato	47
Destinazioni di messaggi ed eventi	49
Aggiunta di una destinazione degli eventi	49
Prerequisiti	49
Aggiungi un messaggio e una destinazione per l'evento	50
Policy tematiche crittografate di Amazon SNS	51
Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS	52
Policy IAM per Amazon Connect	52
Fasi successive	54
Formato del messaggio e dell'evento	54
AWS Intestazione dell'evento social di messaggistica per l'utente finale	54
Esempio WhatsApp JSON per un messaggio	55
Esempio WhatsApp JSON per un messaggio multimediale	57
stato del messaggio	58
Stati dei messaggi	58
Risorse aggiuntive	59
Caricamento di file multimediali	60

Tipi di file multimediali supportati	62
Tipi di file multimediali	62
tipi di messaggi	64
Risorse aggiuntive	64
Invio di messaggi	65
Invia un messaggio modello	66
Invio di un messaggio multimediale	67
Rispondere a un messaggio ricevuto	70
Modifica lo stato di lettura di un messaggio	70
Rispondi con una reazione	71
Scarica un file multimediale su Amazon S3 da WhatsApp	71
Esempio di risposta a un messaggio	72
Prerequisiti	72
Rispondere	72
Risorse aggiuntive	75
Comprendere la fattura	76
Addebitato per messaggio	76
Esempi di nomi SKU di fatturazione	84
Quando si applica l'Authentication-International FeeType	84
Esempio 1: invio di un messaggio modello di marketing	85
Esempio 2: apertura di una conversazione di assistenza	85
Prezzi per più livelli di volume	86
Codici ISO di fatturazione	87
Addebitato per conversazione (obsoleto)	100
Monitoraggio	121
Monitoraggio con CloudWatch	122
CloudTrail registri	123
AWS Messaggistica con l'utente finale Eventi relativi ai dati sociali in CloudTrail	125
AWS Messaggistica con l'utente finale Eventi di gestione sociale in CloudTrail	126
AWS Esempi di eventi End User Messaging Social	126
Monitoraggio con EventBridge	128
Evento relativo a un WhatsApp messaggio recapitato	128
Evento relativo a un WhatsApp messaggio letto	129
Evento per un WhatsApp messaggio inviato	129
Evento relativo a un WhatsApp messaggio non riuscito	130
Best practice	131

Up-to-date profilo aziendale	131
Acquisizione dell'autorizzazione	131
Contenuto proibito dei messaggi	132
Controllo degli elenchi dei clienti	134
Adattamento dell'invio al coinvolgimento	134
Invio in orari appropriati	135
Sicurezza	136
Protezione dei dati	137
Crittografia dei dati	138
Crittografia dei dati in transito	138
Gestione delle chiavi	139
Riservatezza del traffico inter-rete	139
Gestione dell'identità e degli accessi	140
Destinatari	140
Autenticazione con identità	140
Gestione dell'accesso tramite policy	142
Come funziona AWS End User Messaging Social con IAM	144
Esempi di policy basate su identità	149
AWS politiche gestite	152
Risoluzione dei problemi	153
Convalida della conformità	155
Resilienza	156
Sicurezza dell'infrastruttura	156
Prevenzione del problema "confused deputy" tra servizi	156
Best practice di sicurezza	157
Uso di ruoli collegati ai servizi	158
Autorizzazioni di ruolo collegate al servizio per End User Messaging Social AWS	158
Creazione di un ruolo collegato al servizio per AWS End User Messaging Social	159
Modifica di un ruolo collegato al servizio per End User Messaging Social AWS	159
Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per End User Messaging Social AWS	160
Regioni supportate per i ruoli collegati ai servizi social di AWS End User Messaging	161
AWS PrivateLink	162
Considerazioni	162
Creazione di un endpoint di interfaccia	162
Creazione di una policy dell'endpoint	163
Quote	165

Cronologia dei documenti	166
.....	clxix

Cos'è il social di messaggistica per gli utenti AWS finali?

AWS End User Messaging Social, noto anche come social messaging, è un servizio di messaggistica che consente agli sviluppatori di WhatsApp integrarsi nelle proprie applicazioni. Fornisce l'accesso alle funzionalità WhatsApp di messaggistica, consentendo la creazione di contenuti interattivi di marca con immagini, video e pulsanti. Utilizzando questo servizio, è possibile aggiungere funzionalità WhatsApp di messaggistica alle applicazioni oltre a canali esistenti come SMS e notifiche push. Ciò consente di interagire con i clienti attraverso il loro canale di comunicazione preferito.

Per iniziare, crea un nuovo account WhatsApp aziendale (WABA) utilizzando la procedura di onboarding autoguidata nella console AWS End User Messaging Social oppure collega un WABA esistente al servizio.

Argomenti

- [Sei un utente di End User Messaging Social per la prima volta AWS ?](#)
- [Funzionalità di AWS End User Messaging Social](#)
- [Servizi correlati](#)
- [Accesso ai social network di messaggistica per gli utenti AWS finali](#)
- [Disponibilità regionale](#)

Sei un utente di End User Messaging Social per la prima volta AWS ?

Se sei un utente per la prima volta di AWS End User Messaging Social, ti consigliamo di iniziare leggendo le seguenti sezioni:

- [Configurazione dei social network di messaggistica per gli utenti AWS finali](#)
- [Guida introduttiva a AWS End User Messaging Social](#)
- [Le migliori pratiche per la messaggistica sociale con gli utenti AWS finali](#)

Funzionalità di AWS End User Messaging Social

AWS End User Messaging Social offre le seguenti caratteristiche e funzionalità:

- Progetta messaggi coerenti e riutilizza i contenuti in modo più efficace [creando e utilizzando modelli di messaggio](#). Un modello di messaggio contiene contenuti e impostazioni che desideri riutilizzare nei messaggi inviati.
- Accesso a funzionalità di messaggistica avanzate per un'esperienza più coinvolgente. Oltre a testo e contenuti multimediali, puoi inviare posizioni e messaggi interattivi.
- Ricevi messaggi di testo e multimediali in arrivo dai tuoi clienti.
- Crea fiducia con i tuoi clienti verificando la tua identità aziendale tramite Meta.

Servizi correlati

AWS offre altri servizi di messaggistica che possono essere utilizzati insieme in un flusso di lavoro multicanale:

- Utilizza [AWS End User Messaging \(SMS\)](#) per inviare messaggi SMS
- Utilizza [AWS End User Messaging Push](#) per inviare notifiche push
- Usa [Amazon SES](#) per inviare e-mail

Accesso ai social network di messaggistica per gli utenti AWS finali

È possibile accedere a AWS End User Messaging Social utilizzando quanto segue:

AWS Console End User Messaging Social

L'interfaccia web in cui [creare](#) e gestire le risorse.

AWS Command Line Interface

Interagisci Servizi AWS utilizzando i comandi nella shell della riga di comando. AWS Command Line Interface È supportato su Windows, macOS e Linux. Per ulteriori informazioni su AWS CLI, vedere la [Guida per AWS Command Line Interface l'utente](#). Puoi trovare i comandi social di messaggistica per l'utente AWS finale nella Guida ai [AWS CLI comandi](#).

AWS SDKs

Se preferisci creare applicazioni utilizzando specifiche lingue APIs anziché inviare una richiesta tramite HTTP o HTTPS, utilizza le librerie, il codice di esempio, i tutorial e altre risorse forniti da. AWS Queste librerie forniscono funzioni di base che automatizzano le attività, come la firma

crittografica delle richieste, il ritentativo delle richieste e la gestione delle risposte agli errori. Queste funzioni consentono di iniziare in modo più efficiente. Per ulteriori informazioni, consulta [Strumenti su cui basarsi AWS](#).

Disponibilità regionale

AWS End User Messaging Social è disponibile in diverse Regioni AWS in diversi paesi in Nord America, Europa, Asia e Oceania. In ogni regione, AWS gestisce più zone di disponibilità. Queste zone di disponibilità sono fisicamente isolate l'una dall'altra, ma sono unite da connessioni di rete private a bassa latenza, a velocità effettiva elevata e altamente ridondanti. Queste zone di disponibilità vengono utilizzate per fornire alti livelli di disponibilità e ridondanza, riducendo al minimo la latenza.

Per ulteriori informazioni sulle Regioni AWS, consulta [Specificare quali contenuti Regioni AWS il tuo account può utilizzare](#) in Riferimenti generali di Amazon Web Services. Per un elenco di tutte le regioni in cui è attualmente disponibile AWS End User Messaging Social e l'endpoint per ciascuna regione, consulta [Endpoints and quotas for AWS End User Messaging Social API](#) and [AWS service endpoint nella tabella](#) o nella tabella Riferimenti generali di Amazon Web Services seguente. Per ulteriori informazioni sul numero di zone di disponibilità presenti in ciascuna regione, consulta [Infrastruttura globale AWS](#).

Disponibilità nelle regioni

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale)	us-east-1	social-messaging.us-east-1.amazonaws.com	Versione 20 e successive
		social-messaging.us-east-1.api.aws	
		social-messaging-fips.us-east-1.amazonaws.com	
		social-messaging-fips.us-east-1.api.aws	

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Stati Uniti orientali (Ohio)	us-east-2	<p>social-messaging.us-east-2.amazonaws.com</p> <p>social-messaging.us-east-2.api.aws</p> <p>social-messaging-fips.us-east-2.amazonaws.com</p> <p>social-messaging-fips.us-east-2.api.aws</p>	Versione 20 e successive
Stati Uniti occidentali (Oregon)	us-west-2	<p>social-messaging.us-west-2.amazonaws.com</p> <p>social-messaging.us-west-2.api.aws</p> <p>social-messaging-fips.us-west-2.amazonaws.com</p> <p>social-messaging-fips.us-west-2.api.aws</p>	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Canada (Centrale)	ca-central-1	<p>social-messaging.ca-central-1.amazonaws.com</p> <p>social-messaging.ca-central-1.api.aws</p> <p>social-messaging-fips.ca-central-1.amazonaws.com</p> <p>social-messaging-fips.ca-central-1.api.aws</p>	Versione 20 e successive
Canada occidentale (Calgary)	ca-west-1	<p>social-messaging.ca-west-1.amazonaws.com</p> <p>social-messaging.ca-west-1.api.aws</p> <p>social-messaging-fips.ca-west-1.amazonaws.com</p> <p>social-messaging-fips.ca-west-1.api.aws</p>	Versione 20 e successive
Africa (Città del Capo)	af-south-1	<p>social-messaging.af-south-1.amazonaws.com</p> <p>social-messaging.af-south-1.api.aws</p>	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Asia Pacifico (Tokyo)	ap-northeast-1	social-messaging.ap-northeast-1.amazonaws.com messaggistica sociale.ap-northeast-1.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Seoul)	ap-northeast-2	social-messaging.ap-northeast-2.amazonaws.com messaggistica sociale.ap-northeast-2.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Mumbai)	ap-south-1	social-messaging.ap-south-1.amazonaws.com messaggistica sociale.ap-south-1.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Hyderabad)	ap-south-2	social-messaging.ap-south-2.amazonaws.com messaggistica sociale.ap-south-2.api.aws	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Asia Pacifico (Singapore)	ap-southeast-1	social-messaging.ap-southeast-1.amazonaws.com messaggistica sociale.ap-southeast-1.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Sydney)	ap-southeast-2	social-messaging.ap-southeast-2.amazonaws.com messaggistica sociale.ap-southeast-2.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Nuova Zelanda)	ap-southeast-6	social-messaging.ap-southeast-6.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-6.api.aws	Versione 20 e successive
Europa (Francoforte)	eu-central-1	social-messaging.eu-central-1.amazonaws.com social-messaging.eu-central-1.api.aws	Versione 20 e successive
Europa (Stoccolma)	eu-north-1	social-messaging.eu-north-1.amazonaws.com social-messaging.eu-north-1.api.aws	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Europa (Spagna)	eu-south-2	social-messaging.eu-south-2.amazonaws.com social-messaging.eu-south-2.api.aws	Versione 20 e successive
Europa (Irlanda)	eu-west-1	social-messaging.eu-west-1.amazonaws.com social-messaging.eu-west-1.api.aws	Versione 20 e successive
Europe (London)	eu-west-2	social-messaging.eu-west-2.amazonaws.com social-messaging.eu-west-2.api.aws	Versione 20 e successive
Medio Oriente (Bahrein)	me-south-1	social-messaging.me-south-1.amazonaws.com social-messaging.me-south-1.api.aws	Versione 20 e successive
Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti)	me-central-1	social-messaging.me-central-1.amazonaws.com social-messaging.me-central-1.api.aws	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Messico (Centrale)	mx-central-1	social-messaging.mx-central-1.amazonaws.com social-messaging.mx-central-1.api.aws	Versione 20 e successive
Sud America (San Paolo)	sa-east-1	social-messaging.sa-east-1.amazonaws.com messaggistica-sociale.sa-east-1.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacific (Hong Kong)	ap-east-1	social-messaging.ap-east-1.amazonaws.com messaggistica-sociale.ap-east-1.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Taipei)	ap-east-2	social-messaging.ap-east-2.amazonaws.com messaggistica-sociale.ap-east-2.api.aws	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Asia Pacifico (Osaka-Locale)	ap-northeast-3	social-messaging.ap-northeast-3.amazonaws.com social-messaging.ap-northeast-3.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Giacarta)	ap-southeast-3	social-messaging.ap-southeast-3.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-3.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Melbourne)	ap-southeast-4	social-messaging.ap-southeast-4.amazonaws.com messaggistica sociale.ap-southeast-4.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Malesia)	ap-southeast-5	social-messaging.ap-southeast-5.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-5.api.aws	Versione 20 e successive
Asia Pacifico (Thailandia)	ap-southeast-7	social-messaging.ap-southeast-7.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-7.api.aws	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Europa (Zurigo)	eu-central-2	social-messaging.eu-central-2.amazonaws.com social-messaging.eu-central-2.api.aws	Versione 20 e successive
Europe (Milan)	eu-south-1	social-messaging.eu-south-1.amazonaws.com social-messaging.eu-south-1.api.aws	Versione 20 e successive
Europa (Parigi)	eu-west-3	social-messaging.eu-west-3.amazonaws.com social-messaging.eu-west-3.api.aws	Versione 20 e successive
Israele (Tel Aviv)	il-central-1	social-messaging.il-central-1.amazonaws.com social-messaging.il-central-1.api.aws	Versione 20 e successive

Nome Regione	Regione	Endpoint	WhatsApp Versione dell'API
Stati Uniti occidentali (California settentrionale)	us-west-1	social-messaging.us-west-1.amazonaws.com social-messaging.us-west-1.api.aws social-messaging-fips.us-west-1.amazonaws.com social-messaging-fips.us-west-1.api.aws	Versione 20 e successive

Configurazione dei social network di messaggistica per gli utenti AWS finali

Prima di poter utilizzare AWS End User Messaging Social per la prima volta, è necessario completare i seguenti passaggi.

Argomenti

- [Iscriviti per un Account AWS](#)
- [Crea un utente con accesso amministrativo](#)
- [Passaggi successivi](#)

Iscriviti per un Account AWS

Se non ne hai uno Account AWS, completa i seguenti passaggi per crearne uno.

Per iscriverti a un Account AWS

1. Apri la <https://portal.aws.amazon.com/billing/registrazione>.
2. Segui le istruzioni online.

Nel corso della procedura di registrazione riceverai una telefonata o un messaggio di testo e ti verrà chiesto di inserire un codice di verifica attraverso la tastiera del telefono.

Quando ti iscrivi a un Account AWS, Utente root dell'account AWS viene creato un. L'utente root dispone dell'accesso a tutte le risorse e tutti i Servizi AWS nell'account. Come best practice di sicurezza, assegna l'accesso amministrativo a un utente e utilizza solo l'utente root per eseguire [attività che richiedono l'accesso di un utente root](#).

AWS ti invia un'email di conferma dopo il completamento della procedura di registrazione. In qualsiasi momento, puoi visualizzare l'attività corrente del tuo account e gestirlo accedendo a <https://aws.amazon.com/> e scegliendo Il mio account.

Crea un utente con accesso amministrativo

Dopo esserti registrato Account AWS, proteggi Utente root dell'account AWS AWS IAM Identity Center, abilita e crea un utente amministrativo in modo da non utilizzare l'utente root per le attività quotidiane.

Proteggi i tuoi Utente root dell'account AWS

1. Accedi [Console di gestione AWS](#) come proprietario dell'account scegliendo Utente root e inserendo il tuo indirizzo Account AWS email. Nella pagina successiva, inserisci la password.

Per informazioni sull'accesso utilizzando un utente root, consulta la pagina [Signing in as the root user](#) della Guida per l'utente di Accedi ad AWS .

2. Abilita l'autenticazione a più fattori (MFA) per l'utente root.

Per istruzioni, consulta [Abilitare un dispositivo MFA virtuale per l'utente Account AWS root \(console\)](#) nella Guida per l'utente IAM.

Crea un utente con accesso amministrativo

1. Abilita Centro identità IAM.

Per istruzioni, consulta [Abilitazione di AWS IAM Identity Center](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

2. In IAM Identity Center, assegna l'accesso amministrativo a un utente.

Per un tutorial sull'utilizzo di IAM Identity Center directory come fonte di identità, consulta [Configurare l'accesso utente con l'impostazione predefinita IAM Identity Center directory](#) nella Guida per l'AWS IAM Identity Center utente.

Accesso come utente amministratore

- Per accedere con l'utente IAM Identity Center, utilizza l'URL di accesso che è stato inviato al tuo indirizzo e-mail quando hai creato l'utente IAM Identity Center.

Per informazioni sull'accesso utilizzando un utente IAM Identity Center, consulta [AWS Accedere al portale di accesso](#) nella Guida per l'Accedi ad AWS utente.

Assegna l'accesso a ulteriori utenti

1. In IAM Identity Center, crea un set di autorizzazioni conforme alla best practice dell'applicazione di autorizzazioni con il privilegio minimo.

Segui le istruzioni riportate nella pagina [Creazione di un set di autorizzazioni](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

2. Assegna al gruppo prima gli utenti e poi l'accesso con autenticazione unica (Single Sign-On).

Per istruzioni, consulta [Aggiungere gruppi](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

Passaggi successivi

Ora che sei pronto a lavorare con AWS End User Messaging Social, scopri come creare [Guida introduttiva a AWS End User Messaging Social](#) il tuo account WhatsApp aziendale (WABA) o migrare il tuo WABA esistente.

Guida introduttiva a AWS End User Messaging Social

Questi argomenti ti guidano attraverso i passaggi per collegare o migrare il tuo account WhatsApp aziendale (WABA) a AWS End User Messaging Social.

Argomenti

- [Iscrizione a WhatsApp](#)

Iscrizione a WhatsApp

Un account WhatsApp aziendale (WABA) consente alla tua azienda di utilizzare la WhatsApp Business Platform per inviare messaggi direttamente ai tuoi clienti. Tutti voi WABAs fate parte del vostro portafoglio aziendale Meta. Un WABA contiene le risorse rivolte ai clienti, come il numero di telefono, i modelli e il profilo WhatsApp aziendale. Un profilo WhatsApp aziendale contiene le informazioni di contatto della tua attività che gli utenti possono visualizzare. Per ulteriori informazioni su WABAs, consulta [WhatsApp Account aziendale \(WABA\) nei social di messaggistica per utenti AWS finali](#).

Segui i passaggi di questa sezione per iniziare a usare AWS End User Messaging Social. Utilizza la procedura di registrazione integrata per creare un nuovo account WhatsApp aziendale (WABA) o migrare un WABA esistente su AWS End User Messaging Social.

Prerequisiti

Important

Lavorare con Meta/ WhatsApp

- L'utilizzo della WhatsApp Business Solution è soggetto ai termini e alle condizioni dei Termini di [servizio WhatsApp aziendali, dei Termini della WhatsApp Business Solution](#), della [Politica sulla messaggistica WhatsApp aziendale](#), delle [Linee guida sulla WhatsApp messaggistica](#) e a tutti gli altri termini, politiche o linee guida ivi inclusi per riferimento (poiché ciascuno può essere aggiornato di tanto in tanto).
- Meta or WhatsApp può vietare in qualsiasi momento l'uso della WhatsApp Business Solution.
- È necessario creare un account WhatsApp aziendale («WABA») con Meta e. WhatsApp

- Devi creare un account Business Manager con Meta e collegarlo al tuo WABA.
 - Devi fornirci il controllo del tuo WABA. Su vostra richiesta, vi restituiremo il controllo del vostro WABA in modo ragionevole e tempestivo utilizzando i metodi che Meta ci mette a disposizione.
 - In relazione all'utilizzo della WhatsApp Business Solution, l'utente non invierà alcun contenuto, informazione o dato soggetto a and/or limitazioni di salvaguardia alla distribuzione ai sensi delle leggi e normative and/or applicabili.
 - WhatsAppi prezzi per l'utilizzo della WhatsApp Business Solution sono disponibili alla pagina [Conversation-Based Pricing](#).
-
- [Per creare un account WhatsApp aziendale \(WABA\), la tua azienda ha bisogno di un account Meta Business](#). Verifica se la tua azienda ha già un account Meta Business. Se non hai un account Meta Business, puoi crearne uno durante la procedura di registrazione.
 - Per utilizzare un numero di telefono già in uso con l'applicazione WhatsApp Messenger o l'applicazione WhatsApp Business, devi prima eliminarlo.
 - Un numero di telefono che può ricevere un SMS o un codice OTP (One-Time Passcode) vocale. Il numero di telefono utilizzato per la registrazione viene associato all' WhatsApp account e il numero di telefono viene utilizzato quando si inviano messaggi. Il numero di telefono può ancora essere utilizzato per SMS, MMS e messaggi vocali.
 - Se si importa un WABA esistente, è necessario il numero PINs per tutti i numeri di telefono associati al WABA importato. Per reimpostare un PIN smarrito o dimenticato, segui le istruzioni riportate in [Aggiornamento del PIN](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

I seguenti prerequisiti devono essere soddisfatti per utilizzare un argomento Amazon SNS o un'istanza Amazon Connect come destinazione di messaggi ed eventi.

Argomento Amazon SNS

- È stato [creato](#) un argomento Amazon SNS e sono state aggiunte [le autorizzazioni](#).

Note

Gli argomenti FIFO di Amazon SNS non sono supportati.

- (Facoltativo) Per utilizzare un argomento Amazon SNS crittografato tramite AWS KMS chiavi, devi concedere le autorizzazioni AWS End User Messaging Social per la politica delle chiavi [esistente](#).

Istanza Amazon Connect

- È stata [creata](#) un'istanza Amazon Connect e sono state [aggiunte le autorizzazioni](#).

Registrati tramite la console

Segui queste istruzioni per creare un nuovo WhatsApp account, migrare il tuo account esistente o aggiungere un numero di telefono a un WABA esistente. Come parte della procedura di registrazione, concedi all'utente AWS finale di messaggistica sociale l'accesso al tuo WABA. Inoltre, consenti a AWS End User Messaging Social di fatturarti i messaggi. Per ulteriori informazioni su WABAs, vedere [Comprendere i tipi di account WhatsApp aziendali](#).

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Scegli Account aziendali.
3. Nella pagina Collega l'account aziendale, scegli Avvia il portale Facebook. Apparirà una nuova finestra di accesso da Meta.
4. Nella finestra di accesso di Meta, inserisci le credenziali del tuo account Facebook.

Nella pagina dell'account WhatsApp aziendale, scegli Aggiungi numero di WhatsApp telefono. Nella pagina Aggiungi numero di WhatsApp telefono, scegli Avvia il portale Facebook. Apparirà una nuova finestra di accesso da Meta.


5. Nella finestra di accesso di Meta, inserisci le credenziali del tuo account Facebook.
6. Come parte della procedura di registrazione, concedi all'utente AWS finale di messaggistica sociale l'accesso al tuo account WhatsApp aziendale (WABA). Inoltre, consenti a AWS End User Messaging Social di fatturarti i messaggi. Scegli Continua.
7. Per un account Meta Business, scegli un account Meta business esistente o Crea un account Meta Business.
 - a. (Facoltativo) Se devi creare un account Meta Business, segui questi passaggi:
 - b. Per Nome dell'attività, inserisci il nome della tua attività.

- c. Per il sito web o la pagina del profilo aziendale, inserisci l'URL del sito web della tua azienda oppure, se la tua azienda non ha un sito web, inserisci l'URL della tua pagina sui social media.
 - d. Per Paese, scegli il paese in cui ha sede la tua attività.
 - e. (Facoltativo) Scegli Aggiungi indirizzo e inserisci l'indirizzo della tua attività.
8. Scegli Next (Successivo).
 9. Per Scegli un account WhatsApp aziendale, scegli un account WhatsApp aziendale esistente (WABA) oppure, se devi creare un account, scegli Crea un account WhatsApp aziendale.

Per Creare o selezionare un profilo WhatsApp aziendale, scegli un profilo WhatsApp aziendale esistente o Crea un nuovo profilo WhatsApp aziendale.

10. Scegli Next (Successivo).
11. Per Creare un profilo aziendale, inserisci le seguenti informazioni:
 - Per Nome account WhatsApp aziendale, inserisci un nome per il tuo account. Questo campo non è rivolto ai clienti.
 - Per il nome visualizzato del profilo WhatsApp aziendale, inserisci il nome da mostrare ai tuoi clienti quando ricevono un tuo messaggio. Ti consigliamo di utilizzare il nome della tua azienda come nome visualizzato. Il nome viene esaminato da Meta e deve essere conforme alle [regole del nome WhatsApp visualizzato](#). Per utilizzare un marchio diverso dal nome della tua azienda, deve esserci un'associazione pubblicata esternamente tra la tua azienda e il marchio. Questa associazione deve essere visualizzata sul tuo sito Web e sul marchio rappresentato dal sito Web del nome visualizzato.

Una volta completata la registrazione, Meta esegue una revisione del nome visualizzato. Meta ti invia un'email per dirti se il nome visualizzato è stato approvato o rifiutato. Se il tuo nome visualizzato viene rifiutato, il limite giornaliero di messaggistica viene abbassato e potresti essere disconnesso. WhatsApp

 Important


Per modificare il nome visualizzato, devi creare un ticket con l'assistenza Meta.

- Per Timezone, scegli il fuso orario in cui ha sede l'attività.
- Per Categoria, scegli la categoria più adatta alla tua attività. I clienti possono visualizzare la tua categoria come parte delle tue informazioni di contatto.

- In Descrizione dell'attività, inserisci una descrizione della tua azienda. I clienti possono visualizzare la descrizione della tua attività come parte delle tue informazioni di contatto.
 - Per Sito Web, inserisci il sito Web della tua azienda. I clienti possono visualizzare il tuo sito Web come parte delle tue informazioni di contatto.
 - Scegli Next (Successivo).
12. In Aggiungi un numero di telefono per WhatsApp, inserisci un numero di telefono per la registrazione. Questo numero di telefono viene mostrato ai tuoi clienti quando invii loro un messaggio.
13. Per Scegli come verificare il tuo numero, scegli SMS o Telefonata.
- Quando sei pronto per ricevere il codice di verifica, scegli Avanti.
 - Inserisci il codice di verifica, quindi scegli Avanti.
14. Una volta verificato il tuo numero, puoi scegliere Avanti per chiudere la finestra di Meta.
15. Per l'account WhatsApp aziendale, espandi Tag: facoltativo per aggiungere tag al tuo account WhatsApp aziendale.

I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare facoltativamente alle tue AWS risorse per controllarne l'accesso o l'utilizzo. Scegli Aggiungi nuovo tag e inserisci una coppia chiave-valore da allegare.

16. Un WABA può avere un messaggio e una destinazione dell'evento per registrare gli eventi per il WABA e tutte le risorse associate al WABA. Per abilitare la registrazione degli eventi in Amazon SNS, inclusa la registrazione della ricezione di un messaggio del cliente, devi attivare la pubblicazione di messaggi ed eventi. Per ulteriori informazioni, consulta [Destinazioni di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social](#).

 Important

Per poter rispondere ai messaggi dei clienti, devi abilitare la pubblicazione di messaggi ed eventi.

Nella sezione Dettagli sulla destinazione del messaggio e dell'evento, attiva la pubblicazione degli eventi. Per Amazon SNS, scegli Nuovo argomento standard Amazon SNS e inserisci un nome in Nome argomento oppure scegli l'argomento standard Amazon SNS esistente e scegli un argomento dall'elenco a discesa Arn degli argomenti.

17. In Numeri di telefono:

Per ogni numero di telefono in Numeri WhatsApp di telefono:

- a. Per la verifica del numero di telefono, inserisci il PIN esistente o inserisci un nuovo codice PIN. Per reimpostare un PIN smarrito o dimenticato, segui le istruzioni riportate nella sezione [Aggiornamento del PIN](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.
 - b. Per impostazioni aggiuntive:
 - i. Per la regione di localizzazione dei dati, facoltativo, scegli una delle regioni di Meta in cui archiviare i tuoi dati inattivi. Per ulteriori informazioni sulle politiche sulla privacy dei dati di Meta, consulta [Privacy e sicurezza dei dati](#) e [Cloud API Local Storage](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.
 - ii. I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare opzionalmente alle tue AWS risorse per controllare l'accesso o l'utilizzo. Scegli Aggiungi nuovo tag e inserisci una coppia chiave-valore da allegare.
18. Un WABA può avere un messaggio e una destinazione dell'evento per registrare gli eventi per il WABA e tutte le risorse associate al WABA. Per abilitare la registrazione degli eventi, inclusa la registrazione della ricezione del messaggio di un cliente, è necessario attivare la pubblicazione di messaggi ed eventi. Per ulteriori informazioni, consulta [Destinazioni di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social](#).

Important

È necessario abilitare la pubblicazione di messaggi ed eventi per poter rispondere ai messaggi dei clienti.

Nella sezione Dettagli sulla destinazione dei messaggi e degli eventi, attiva la pubblicazione degli eventi.

19. Per il tipo di destinazione scegli Amazon SNS o Amazon Connect

- a. Per inviare i tuoi eventi a una destinazione Amazon SNS, inserisci un argomento ARN esistente in Argomento ARN. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#).
- b. Per Amazon Connect

- i. Per l'istanza Connect scegli un'istanza dal menu a discesa.
- ii. Per Role ARN, scegli una delle seguenti opzioni:
 - A. Scegli un ruolo IAM esistente: scegli una policy IAM esistente dal menu a discesa Ruoli IAM esistenti. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per Amazon Connect](#).
 - B. Inserisci l'ARN del ruolo IAM: inserisci l'ARN della policy IAM in Usa il ruolo IAM esistente Arn. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per Amazon Connect](#).

20. Per completare la configurazione, scegli Aggiungi numero di telefono.

Passaggi successivi

Una volta completata la registrazione, puoi iniziare a inviare messaggi. Quando sei pronto per iniziare a inviare messaggi su larga scala, completa la [verifica aziendale](#). Ora che i tuoi account WABA e AWS End User Messaging Social sono collegati, consulta i seguenti argomenti:

- Scopri la [destinazione degli eventi](#) per registrare gli eventi e ricevere messaggi in arrivo.
- Scopri come creare [modelli di messaggi](#).
- Scopri come [inviare un messaggio di testo o multimediale](#).
- Scopri come [ricevere un messaggio](#).
- Scopri come utilizzare [gli account aziendali ufficiali](#) per avere un segno di spunta verde accanto al nome visualizzato e aumentare la velocità di trasmissione dei messaggi.

WhatsApp Account aziendale (WABA) nei social di messaggistica per utenti AWS finali

Con un account WhatsApp aziendale (WABA), puoi utilizzare la WhatsApp Business Platform per inviare messaggi direttamente ai tuoi clienti. Tutti voi WABAs fate parte del vostro [portafoglio Meta Business](#). Un WABA contiene risorse rivolte ai clienti come numero di telefono, modelli e informazioni di contatto aziendali. Un WABA può esistere solo in uno. Regione AWS Per ulteriori informazioni WABAs, consulta [WhatsAppBusiness Accounts](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Important

Lavorare con Meta/ WhatsApp

- L'utilizzo della WhatsApp Business Solution è soggetto ai termini e alle condizioni dei Termini di [servizio WhatsApp aziendali, dei Termini della WhatsApp Business Solution](#), della [Politica sulla messaggistica WhatsApp aziendale](#), delle [Linee guida sulla WhatsApp messaggistica](#) e a tutti gli altri termini, politiche o linee guida ivi inclusi come riferimento. Questi potrebbero essere aggiornati di tanto in tanto.
- Meta or WhatsApp può vietare in qualsiasi momento l'uso della WhatsApp Business Solution.
- È necessario creare un account WhatsApp aziendale (WABA) con Meta e. WhatsApp
- Devi creare un account Business Manager con Meta e collegarlo al tuo WABA.
- Devi concederci il controllo del tuo WABA. Su vostra richiesta, vi restituiremo il controllo del vostro WABA in modo ragionevole e tempestivo utilizzando i metodi che Meta ci mette a disposizione.
- In relazione all'utilizzo della WhatsApp Business Solution, l'utente non invierà alcun contenuto, informazione o dato soggetto a protezione o limitazioni alla distribuzione ai sensi delle leggi o dei regolamenti applicabili.
- WhatsAppi prezzi per l'uso della WhatsApp Business Solution sono disponibili all'indirizzo <https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/pricing>.

- [Visualizza un account WhatsApp aziendale \(WABA\) in End User Messaging Social AWS](#)
- [Aggiungi un account WhatsApp aziendale \(WABA\) in AWS End User Messaging Social](#)
- [Comprendere i tipi di account WhatsApp aziendali](#)

Visualizza un account WhatsApp aziendale (WABA) in End User Messaging Social AWS

Puoi visualizzare il WABA associato al tuo Account AWS

Per visualizzare il file WABA associato al tuo account

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. In Account aziendali, scegli un WABA.
3. Nella scheda Numeri di telefono, visualizza il numero di telefono, il nome visualizzato, la valutazione della qualità e il numero di conversazioni commerciali avviate che ti restano per la giornata.

Nella scheda Destinazioni dell'evento, visualizza la destinazione dell'evento. Per modificare la destinazione del tuo evento, segui le istruzioni riportate in [Destinazioni di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social](#).

Nella scheda Modelli, scegli Gestisci modelli di messaggi per modificare i tuoi WhatsApp modelli tramite Meta. Ogni WABA ha un limite di 250 modelli.

Nella scheda Tag, puoi gestire i tag delle risorse WABA.

Aggiungi un account WhatsApp aziendale (WABA) in AWS End User Messaging Social

Aggiungi un nuovo WABA al tuo account se hai già un profilo WhatsApp aziendale. Come parte della creazione di un nuovo WABA, devi aggiungere un [numero di telefono](#) al WABA.

- Per aggiungere un nuovo WABA al tuo account, procedi nel seguente modo: [Guida introduttiva a AWS End User Messaging Social](#)

- Nel passaggio 8, scegli il tuo profilo WhatsApp aziendale, quindi scegli Crea un nuovo account WhatsApp aziendale.

Comprendere i tipi di account WhatsApp aziendali

Il tuo account WhatsApp aziendale determina il modo in cui appari ai tuoi clienti. Quando crei un WhatsApp account, il tuo account sarà un account aziendale. WhatsApp dispone di due tipi di account aziendali:

- Account aziendale: WhatsApp verifica l'autenticità di ogni account sulla piattaforma WhatsApp aziendale. Se un account aziendale ha completato la procedura di verifica aziendale, il nome dell'azienda sarà visibile a tutti gli utenti. Questa funzione aiuta gli utenti a identificare gli account aziendali verificati su WhatsApp.
- Account aziendale ufficiale: oltre ai vantaggi di un account aziendale, un account aziendale ufficiale presenta un segno di spunta verde nel profilo e nelle intestazioni dei thread di chat.

L'approvazione di un account aziendale WhatsApp ufficiale (OBA) richiede la dimostrazione che l'azienda è ben nota e riconosciuta dai consumatori, ad esempio articoli, post di blog o recensioni indipendenti. L'approvazione per un WhatsApp OBA non è garantita, anche se l'azienda fornisce la documentazione richiesta. Il processo di approvazione è soggetto alla revisione e all'approvazione di WhatsApp. WhatsApp non divulga pubblicamente i criteri specifici che utilizza per valutare e approvare le richieste di account aziendali ufficiali. Le aziende che cercano un WhatsApp OBA devono dimostrare la propria reputazione e il proprio riconoscimento, ma l'approvazione finale è a discrezione di WhatsApp.

Quando crei un WhatsApp account, il tuo account sarà un account aziendale. Puoi fornire ai tuoi clienti informazioni sulla tua attività, come sito web, indirizzo e orari. Per le aziende che non hanno completato la verifica WhatsApp aziendale, il nome visualizzato viene visualizzato in piccolo testo accanto al numero di telefono nella visualizzazione dei contatti, non nell'elenco delle chat o nella chat individuale. Una volta completata la verifica Meta Business, il nome visualizzato del WhatsApp mittente verrà visualizzato nell'elenco delle chat e nei singoli thread di chat.

Risorse aggiuntive

- Per ulteriori informazioni su Business Account e Official Business Account, consulta [Business Accounts](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

- Per ulteriori informazioni sul processo di verifica aziendale, consulta [Business Verification](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Numeri di telefono in AWS End User Messaging Social

Tutti WABAs contengono uno o più numeri di telefono utilizzati per verificare la tua identità WhatsApp e sono utilizzati come parte dell'identità di invio. Puoi avere più numeri di telefono associati a un account WhatsApp aziendale (WABA) e utilizzare ogni numero di telefono per un marchio diverso.

Argomenti

- [Considerazioni sui numeri di telefono per l'uso con un WABA](#)
- [Aggiungere un numero di telefono a un account WhatsApp aziendale \(WABA\)](#)
- [Visualizzare lo stato di un numero di telefono](#)
- [Visualizza l'ID di un numero di telefono in AWS End User Messaging Social](#)
- [Aumentare i limiti delle conversazioni di messaggistica in WhatsApp](#)
- [Aumenta la velocità di trasmissione dei messaggi in WhatsApp](#)
- [Comprensione della valutazione della qualità dei numeri di telefono in WhatsApp](#)

Considerazioni sui numeri di telefono per l'uso con un WABA

Quando colleghi un numero di telefono al tuo account WhatsApp aziendale (WABA), devi considerare quanto segue:

- I numeri di telefono possono essere collegati a un solo WABA alla volta.
- Il numero di telefono può ancora essere utilizzato per SMS, MMS e chiamate vocali.
- Ogni numero di telefono ha un punteggio di qualità assegnato da Meta.

È possibile ottenere un numero di telefono compatibile con gli SMS tramite AWS End User Messaging SMS procedendo come segue:

1. Assicurati che il [Paese o l'area geografica](#) del numero di telefono supporti gli SMS bidirezionali.
2. Richiedi il [numero di telefono](#). A seconda del Paese o della regione, potrebbe essere necessario registrare il numero di telefono.
3. [Abilita la messaggistica SMS bidirezionale](#) per il numero di telefono. Una volta completata la configurazione, i messaggi SMS in arrivo vengono inviati alla destinazione dell'evento.

Aggiungere un numero di telefono a un account WhatsApp aziendale (WABA)

Puoi aggiungere numeri di telefono a un account WhatsApp aziendale (WABA) esistente o creare un nuovo WABA per il numero di telefono.

Prerequisiti

Prima di iniziare, è necessario soddisfare i seguenti prerequisiti:

- Il numero di telefono deve essere in grado di ricevere un SMS o un codice OTP (One-Time Passcode) vocale. Questo è il numero di telefono che viene aggiunto al tuo WABA.
- Il numero di telefono non deve essere associato a nessun altro WABA.

I seguenti prerequisiti devono essere soddisfatti per utilizzare un argomento Amazon SNS o un'istanza Amazon Connect come destinazione di messaggi ed eventi.

Argomento Amazon SNS

- È stato [creato](#) un argomento Amazon SNS e sono state aggiunte [le autorizzazioni](#).

Note

Gli argomenti FIFO di Amazon SNS non sono supportati.

- (Facoltativo) Per utilizzare un argomento Amazon SNS crittografato tramite AWS KMS chiavi, devi concedere le autorizzazioni AWS End User Messaging Social per la politica delle chiavi [esistente](#).

Istanza Amazon Connect

- È stata [creata](#) un'istanza Amazon Connect e sono state [aggiunte le autorizzazioni](#).

Aggiungi un numero di telefono a un WABA

Per aggiungere un nuovo numero di telefono al tuo WABA esistente

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.

2. Scegli Account aziendali, quindi Aggiungi numero di WhatsApp telefono.
3. Nella pagina Aggiungi numero di WhatsApp telefono, scegli Avvia il portale Facebook. Apparirà una nuova finestra di accesso da Meta.
4. Nella finestra di accesso di Meta, inserisci le credenziali del tuo account di sviluppatore Meta e scegli il tuo portafoglio aziendale.
5. Scegli il WABA e il profilo WhatsApp aziendale a cui desideri aggiungere il numero di telefono.
6. Scegli Next (Successivo).
7. In Aggiungi un numero di telefono per WhatsApp, inserisci un numero di telefono per la registrazione. Questo numero di telefono viene mostrato ai tuoi clienti quando invii loro un messaggio.
8. Per Scegli come verificare il tuo numero, scegli SMS o Telefonata.
9. Quando sei pronto per ricevere il codice di verifica, scegli Avanti
10. Inserisci il codice di verifica, quindi scegli Avanti. Una volta verificato il tuo numero, puoi scegliere Avanti per chiudere la finestra di Meta.
11. In Numeri WhatsApp di telefono:
 - a. Per la verifica del numero di telefono, inserisci il PIN esistente o inserisci un nuovo codice PIN. Per reimpostare un PIN smarrito o dimenticato, segui le istruzioni riportate nella sezione [Aggiornamento del PIN](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.
 - b. Per impostazioni aggiuntive:
 - i. Per la regione di localizzazione dei dati, facoltativo, scegli una delle regioni di Meta in cui archiviare i dati inattivi. Per ulteriori informazioni sulle politiche sulla privacy dei dati di Meta, consulta [Data Privacy & Security](#) e [Cloud API Local Storage](#) nel WhatsAppBusiness Platform Cloud API Reference.
 - ii. I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare opzionalmente alle tue AWS risorse per controllare l'accesso o l'utilizzo. Scegli Aggiungi nuovo tag e inserisci una coppia chiave-valore da allegare.
12. Un WABA può avere un messaggio e una destinazione dell'evento per registrare gli eventi per il WABA e tutte le risorse associate al WABA. Per abilitare la registrazione degli eventi, inclusa la registrazione della ricezione del messaggio di un cliente, attiva la pubblicazione di messaggi ed eventi. Per ulteriori informazioni, consulta [Destinazioni di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social](#).

⚠ Important

È necessario abilitare la pubblicazione di messaggi ed eventi per poter rispondere ai messaggi dei clienti.

Nella sezione Dettagli sulla destinazione dei messaggi e degli eventi, attiva la pubblicazione degli eventi.

13. Per il tipo di destinazione scegli Amazon SNS o Amazon Connect
 - a. Per inviare i tuoi eventi a una destinazione Amazon SNS, inserisci un argomento ARN esistente in Argomento ARN. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#).
 - b. Per Amazon Connect
 - i. Per l'istanza Connect scegli un'istanza dal menu a discesa.
 - ii. Per il ruolo del canale bidirezionale, scegli una delle seguenti opzioni:
 - A. Scegli un ruolo IAM esistente: scegli una policy IAM esistente dal menu a discesa Ruoli IAM esistenti. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per Amazon Connect](#).
 - B. Inserisci l'ARN del ruolo IAM: inserisci l'ARN della policy IAM in Usa il ruolo IAM esistente Arn. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per Amazon Connect](#).
14. Per completare la configurazione, scegli Aggiungi numero di telefono.

Visualizzare lo stato di un numero di telefono

Per poter inviare messaggi in AWS End User Messaging Social, lo stato del numero di telefono deve essere Attivo.

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Scegliere Phone numbers (Numeri di telefono).
3. Nella sezione Numeri di telefono, la colonna Stato riporta lo stato di ogni numero di telefono.

Note

Se lo stato di un numero di telefono è Configurazione incompleta, puoi scegliere il numero di telefono e quindi scegliere Configurazione completa per completare la configurazione del numero di telefono.

Visualizza l'ID di un numero di telefono in AWS End User Messaging Social

Per poter inviare messaggi con AWS CLI, è necessario l'ID del numero di telefono per identificare il numero di telefono da utilizzare per l'invio.

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Scegliere Phone numbers (Numeri di telefono).
3. Nella sezione Numeri di telefono, scegli un numero di telefono.
4. La sezione Dettagli del numero di telefono contiene l'ID del numero di telefono.

Aumentare i limiti delle conversazioni di messaggistica in WhatsApp

I limiti di messaggistica si riferiscono al numero massimo di conversazioni avviate dall'azienda che un numero di telefono aziendale può aprire in un periodo di 24 ore. I numeri di telefono aziendali sono inizialmente limitati a 250 conversazioni avviate dall'azienda in un periodo di trasloco di 24 ore. Questo limite può essere aumentato da Meta in base alla valutazione della qualità dei tuoi messaggi e al numero di messaggi che invii. Le conversazioni avviate dall'azienda possono utilizzare solo messaggi modello.

Quando un cliente ti invia un messaggio, si apre una finestra di assistenza di 24 ore su 24. Durante questo periodo, puoi inviare tutti i [tipi di messaggi](#).

Puoi aumentare il limite di messaggistica a 1.000 messaggi da solo seguendo queste linee guida:

- Il numero di telefono aziendale deve avere [lo stato Attivo](#).

- Se il numero di telefono aziendale ha una [classificazione di bassa qualità](#), potrebbe continuare a essere limitato a 250 conversazioni avviate dall'azienda al giorno fino a quando il livello di qualità non migliorerà.
- [Richiedi la verifica aziendale](#). Se la tua attività viene approvata, la qualità della messaggistica verrà analizzata per determinare se la tua attività di messaggistica giustifica un aumento del limite di messaggistica. In base all'analisi, la tua richiesta di aumento del limite di messaggistica verrà approvata o respinta da Meta.
- Richiedi la [verifica dell'identità](#). Se completi la verifica dell'identità e la tua identità viene confermata, Meta approverà un aumento del limite di messaggistica.
- Apri 1.000 o più conversazioni avviate dall'azienda in un periodo di trasloco di 30 giorni utilizzando un modello con un punteggio di alta qualità. Una volta raggiunta la soglia delle 1.000 conversazioni, la qualità della messaggistica verrà analizzata per determinare se l'attività di messaggistica giustifica un aumento del limite di messaggistica. L'obiettivo è inviare messaggi di alta qualità in modo coerente per aumentare potenzialmente il limite di messaggistica.

Se hai completato la verifica aziendale o la verifica dell'identità o hai aperto 1.000 o più conversazioni commerciali e hai ancora un limite di 250 conversazioni avviate dall'azienda, invia una richiesta a Meta per un upgrade al livello di messaggi.

Se la verifica della tua attività o dell'identità viene rifiutata, puoi aumentare le tue possibilità di ottenere l'approvazione inviando messaggi di alta qualità. Inviando messaggi di alta qualità, conformi e con consenso esplicito, l'attività e la qualità della messaggistica potrebbero essere rivalutate, con un potenziale aumento delle funzionalità di messaggistica approvate.

Il punteggio di qualità della messaggistica su WhatsApp viene calcolato in base ai feedback e alle interazioni recenti degli utenti, dando maggiore importanza ai dati più recenti. Questo aiuta a valutare la qualità e l'affidabilità complessive della messaggistica sulla piattaforma.

Il livello dei limiti dei messaggi aumenta

- 1.000 conversazioni avviate dall'azienda
- 10.000 conversazioni avviate dall'azienda
- 100.000 conversazioni avviate dall'azienda
- Un numero illimitato di conversazioni avviate dall'azienda

Aumenta la velocità di trasmissione dei messaggi in WhatsApp

La velocità effettiva dei messaggi è il numero di messaggi in entrata e in uscita al secondo (MPS) per un numero di telefono. Per impostazione predefinita, ogni numero di telefono ha un MPS di 80. Meta può aumentare il tuo MPS a 1.000 se soddisfi i seguenti requisiti:

- Il numero di telefono deve essere in grado di inviare un numero illimitato di conversazioni avviate dall'[azienda](#)
- Il numero di telefono deve avere una [valutazione di qualità](#) media o superiore.

Comprensione della valutazione della qualità dei numeri di telefono in WhatsApp

La qualità del numero di telefono e dei messaggi è determinata da Meta. Il tuo punteggio di qualità dei messaggi si basa sul modo in cui i tuoi messaggi sono stati ricevuti dai clienti negli ultimi sette giorni, con un peso maggiore per i messaggi più recenti. Il punteggio di qualità della messaggistica viene calcolato in base a una combinazione di segnali di qualità provenienti dalle conversazioni tra te e i tuoi WhatsApp utenti. Questi segnali includono il feedback degli utenti, ad esempio blocchi, report e i motivi adottati dagli utenti quando bloccano un'attività. Meta valuta la qualità dei tuoi messaggi in base al modo in cui vengono ricevuti dai tuoi clienti WhatsApp, concentrandosi sui feedback e sulle interazioni recenti.

WhatsApp valutazioni della qualità dei numeri di telefono

- Verde: alta qualità
- Giallo: qualità media
- Rosso: bassa qualità

WhatsApp stato del numero di telefono

- Connesso: puoi inviare messaggi entro la tua quota di messaggi.
- Contrassegnato: la qualità del tuo numero di telefono è bassa e deve essere migliorata. Se la qualità non migliora entro sette giorni, lo stato del numero di telefono viene impostato su Connesso, ma il limite delle conversazioni avviate dall'azienda viene abbassato di un livello.

- **Limitato:** hai raggiunto il limite di conversazioni avviate dall'azienda per l'attuale periodo di 24 ore. Puoi comunque rispondere ai messaggi in arrivo. Una volta trascorso il periodo di 24 ore, puoi inviare nuovamente i messaggi.

Visualizza una valutazione della qualità di un numero di telefono

Segui queste istruzioni per visualizzare la qualità dei numeri di telefono.

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. In Account aziendali, scegli un account WhatsApp aziendale (WABA).
3. Nella scheda Numeri di telefono, visualizza il numero di telefono, il nome visualizzato, la valutazione della qualità e il numero di conversazioni avviate dall'azienda che ti restano per la giornata.

Utilizzo di modelli di messaggi in AWS End User Messaging Social

Important

A partire dal 01/04/2025 Meta bloccherà i modelli di messaggi di marketing inviati al prefisso internazionale degli Stati Uniti di. +1 Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Limiti dei messaggi dei modelli di marketing per utente](#) nel documento WhatsAppBusiness Platform Cloud API Reference.

Puoi utilizzare i modelli di messaggio per creare tipi di messaggi che usi di frequente, come newsletter settimanali o promemoria di appuntamenti. I messaggi modello sono l'unico tipo di messaggio che può essere inviato ai clienti che non ti hanno ancora inviato un messaggio o che non te lo hanno inviato nelle ultime 24 ore.

Meta assegna a ciascun modello una valutazione e uno status di qualità. La valutazione di qualità influisce sullo stato del modello e ne riduce il ritmo o la velocità di invio.

I modelli sono associati al tuo account WhatsApp aziendale (WABA), possono essere gestiti tramite la console AWS End User Messaging Social e vengono esaminati da WhatsApp.

Puoi inviare i seguenti tipi di modelli:

- Basato su testo
- Basato su supporti
- Messaggio interattivo
- Basato sulla posizione
- Modelli di autenticazione con pulsanti monouso
- Modelli di messaggi multiprodotto

Meta fornisce modelli di esempio preapprovati. Per saperne di più, consulta [Modelli di messaggi di esempio](#).

Per ulteriori informazioni sui tipi di modelli di messaggio, consulta [Modello di messaggio](#) nel documento WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Utilizzo di modelli di messaggi nella console AWS

Crea e gestisci i tuoi modelli di WhatsApp messaggi direttamente nella console AWS End User Messaging Social.

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Scegli un account aziendale, quindi scegli un WABA.
3. Nella scheda Modelli di messaggi, puoi:
 - Crea nuovi modelli scegliendo Crea modello e seguendo il flusso di lavoro per la creazione dei modelli
 - Visualizza lo stato del modello per vedere quali modelli sono approvati, in sospeso o rifiutati
 - Modifica i modelli esistenti selezionando un modello e scegliendo Modifica
 - Elimina i modelli che non sono più necessari

I modelli devono essere approvati da Meta prima di poter essere utilizzati per inviare messaggi ai tuoi clienti. Puoi monitorare lo stato di approvazione dei tuoi modelli nella console.

Gestione dei modelli di messaggi nella console AWS

Creazione di un modello di messaggio

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Scegli un account aziendale, quindi scegli un WABA.
3. Nella scheda Modelli di messaggi, scegli Crea modello.
4. Configura il tuo modello:
 - Nome del modello: inserisci un nome univoco per il modello (solo lettere minuscole, numeri e caratteri di sottolineatura)
 - Categoria: seleziona la categoria del modello (Marketing, Utilità o Autenticazione)
 - Lingua: scegli la lingua per il contenuto del modello
 - Intestazione (opzionale): aggiungi testo, contenuti multimediali o una variabile all'intestazione

- **Corpo:** inserisci il testo del messaggio (puoi includere variabili utilizzando `{{1}}``{{2}}`, ecc.)
- **Piè di pagina (opzionale):** aggiungi testo a piè di pagina (fino a 60 caratteri)
- **Pulsanti (opzionali):** pulsanti di aggiunta call-to-action o di risposta rapida

5. Scegli Crea modello.

Il modello viene inviato a Meta per la revisione. L'approvazione richiede in genere da alcuni minuti a 24 ore.

Visualizzazione dello stato del modello

I modelli possono avere i seguenti stati:

- **Approvato:** il modello è pronto per l'uso
- **In sospeso:** il modello è in fase di revisione da parte di Meta
- **Rifiutato:** il modello non è stato approvato (passa il mouse sullo stato per vedere il motivo)
- **Disabilitato:** il modello è stato messo in pausa a causa di valutazioni di bassa qualità

Per visualizzare i tuoi modelli, vai alla scheda Modelli di messaggio nella pagina dei dettagli WABA.

Modifica di un modello di messaggio

1. Seleziona il modello che desideri modificare.
2. Scegli Modifica.
3. Apporta le modifiche al contenuto del modello.
4. Scegli Save (Salva).

Important

Quando modifichi e invii un modello approvato, questo entra in uno stato in sospeso e richiede l'approvazione di Meta. Il modello diventa non disponibile per l'uso fino a quando Meta non approva le modifiche. Considerate l'impatto sui flussi di lavoro di messaggistica prima di modificare i modelli che vengono utilizzati attivamente.

Eliminazione di un modello di messaggio

1. Seleziona il modello che desideri rimuovere.
2. Scegli Elimina.
3. Conferma l'eliminazione.

I modelli eliminati non possono essere recuperati. Se utilizzi il modello in campagne attive, tali messaggi non funzioneranno dopo l'eliminazione.

Valutazioni della qualità del modello

Meta assegna valutazioni di qualità ai tuoi modelli in base al feedback e al coinvolgimento dei clienti. I modelli con valutazioni di bassa qualità potrebbero essere messi in pausa o disabilitati. Per mantenere valutazioni di buona qualità:

- Invia contenuti pertinenti e di valore ai tuoi clienti
- Evita di inviare messaggi troppo frequentemente
- Fornisci chiare opzioni di opt-out
- Rispondi prontamente alle risposte dei clienti

È possibile visualizzare le valutazioni di qualità nella pagina dei dettagli del modello.

Variabili del modello

Usa le variabili per personalizzare i tuoi messaggi. Le variabili sono definite utilizzando doppie parentesi graffe con numeri (`{{1}}`, `{{2}}`, ecc.). Quando si invia un messaggio, si forniscono i valori effettivi per queste variabili.

Le variabili devono essere fornite in ordine sequenziale a partire da `{{1}}`.

Example Modello con variabili

Testo del modello: Hello `{{1}}`, your order `{{2}}` will be delivered on `{{3}}`.

Al momento dell'invio: `{{1}}` sostituisco con il nome del cliente, `{{2}}` con il numero dell'ordine e `{{3}}` con la data di consegna.

Categorie di modelli

Marketing

Contenuti promozionali, annunci di prodotti o offerte. Questi modelli possono avere limitazioni di invio.

Utility

Aggiornamenti dell'account, notifiche sugli ordini o messaggi del servizio clienti. Questi modelli in genere hanno limiti di invio più elevati.

Autenticazione

Password o codici di verifica monouso. Questi modelli hanno la massima priorità e i limiti di invio più elevati.

Scegli la categoria più adatta al tuo caso d'uso. Una classificazione errata dei modelli può comportare il rifiuto o limitare l'account.

Creazione di modelli di messaggi con l' `CreateWhatsAppMessageTemplate` API

Puoi creare modelli di WhatsApp messaggi personalizzati utilizzando l'API. Questo argomento descrive come utilizzare per [CreateWhatsAppMessageTemplate](#) creare una varietà di modelli di messaggio.

Componenti del modello di messaggio

i modelli di messaggio possono includere i seguenti componenti:

- Intestazione: testo del titolo visualizzato in alto
- Corpo: contenuto principale del messaggio con segnaposti variabili
- Piè di pagina: informazioni aggiuntive in basso
- Pulsanti: elementi cliccabili che rimandano a URLs

Negli esempi seguenti sostituisci *ENDPOINT* e *WABA_ID* con l'URL e l'ID dell'endpoint effettivi.

Crea un modello di utilità di base in inglese

Questo esempio crea un modello di messaggio di utilità in inglese che utilizza solo il BODY componente e non include HEADER o BUTTON componenti. FOOTER Il corpo del testo utilizza segnaposto variabili.

```
$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-url ENDPOINT_URL \  
--id WABA_ID \  
--template-definition '{  
  "name": "order_update_basic",  
  "language": "en_US",  
  "allow_category_change": true,  
  "category": "UTILITY",  
  "components": [  
    {  
      "type": "BODY",  
      "text": "Hi {{1}}, your order #{{2}} has been shipped. Track your delivery  
below."  
    }  
  ]  
'
```

Crea un modello di utilità in inglese di base con pulsante

Questo esempio crea un modello di messaggio di utilità in inglese che include BODY e BUTTON componenti.

```
$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-url ENDPOINT_URL \  
--id WABA_ID \  
--template-definition '{  
  "name": "order_update_with_button",  
  "language": "en_US",  
  "allow_category_change": true,  
  "category": "UTILITY",  
  "components": [  
    {  
      "type": "BODY",  
      "text": "Hi {{1}}, your order #{{2}} has been shipped. Track your delivery  
below."  
    },  
  ],  
'
```

```

    {
      "type": "BUTTONS",
      "buttons": [
        {
          "type": "URL",
          "text": "Track Order",
          "url": "https://example.com/track"
        }
      ]
    }
  ]
}'

```

Crea un modello di messaggio di utilità in inglese complesso con un'intestazione, un corpo e un pulsante

Questo esempio crea un modello di messaggio di utilità in inglese che include HEADER e BUTTON componenti. BODY

```

$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-
url ENDPOINT_URL \
--id WABA_ID \
--template-definition '{
  "name": "account_creation_confirmation_3333",
  "category": "UTILITY",
  "language": "en_US",
  "status": "APPROVED",
  "components": [
    {
      "type": "HEADER",
      "format": "TEXT",
      "text": "Finalize account set-up"
    },
    {
      "type": "BODY",
      "text": "Hi {{1}},\n\nYour new account has been created successfully. \n\nPlease
verify {{2}} to complete your profile.",
      "example": {
        "body_text": [
          "John",
          "your email address"

```

```

    ]
  ]
}
},
{
  "type": "BUTTONS",
  "buttons": [
    {
      "type": "URL",
      "text": "Verify account",
      "url": "https://www.example.com/"
    }
  ]
}
]
}'

```

Crea un modello di messaggio di marketing di base

Questo esempio crea un modello di messaggio di marketing di base che include solo un BODY componente.

```

$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-
url ENDPOINT_URL \
--id WABA_ID \
--template-definition '{
  "id": "1290345849293233",
  "name": "holiday_special_1395238",
  "category": "MARKETING",
  "language": "en_US",
  "status": "PENDING",
  "components": [
    {
      "type": "BODY",
      "text": "Season's Greetings {{1}}!\n\nCelebrate {{2}} with amazing deals up to
  {{{3}}} off.\n\nPlus, get free gift wrapping on all orders above $50.",
      "example": {
        "body_text": [
          [
            "Pawan",
            "Christmas",
            "30%"
          ]
        ]
      }
    }
  ]
}'

```

```

    ]
  }
}
],
"metaTemplateId": "1290345849293233"
}'

```

Crea un modello di messaggio di marketing complesso

Questo esempio crea un modello di messaggio di marketing in inglese che include HEADER e BUTTON componenti. BODY

```

$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 \
--endpoint-url ENDPOINT_URL \
--id WABA_ID \
--template-definition '{
  "name": "summer_sale_1",
  "category": "MARKETING",
  "language": "en_US",
  "status": "APPROVED",
  "components": [
    {
      "type": "HEADER",
      "format": "TEXT",
      "text": "Summer Sale!"
    },
    {
      "type": "BODY",
      "text": "Hi {{1}}! Get {{2}} off all summer items. Shop now before stock runs
out!"
    },
    {
      "type": "FOOTER",
      "text": "Valid until August 31st"
    },
    {
      "type": "BUTTONS",
      "buttons": [
        {
          "type": "URL",
          "text": "Shop Now",
          "url": "https://example.com/sale"
        }
      ]
    }
  ]
}'

```

```
]
 }
]
}'
```

Fasi successive

Dopo aver creato o modificato un modello, devi inviarlo per la revisione con WhatsApp. La revisione di Meta può richiedere fino a 24 ore. Meta invia un'email all'amministratore di Business Manager e aggiorna lo stato del modello. Puoi controllare lo stato del tuo modello nella console AWS End User Messaging Social.

Comprendere la tempistica dei modelli WhatsApp

Il template pacing è un metodo, utilizzato da Meta, che concede tempo per dare un feedback tempestivo ai clienti sui modelli nuovi o modificati. Identifica e mette in pausa i modelli che ricevono scarso coinvolgimento o feedback, dandoti il tempo di modificare il contenuto del modello prima di inviarlo a troppi clienti. Ciò riduce il rischio che il feedback negativo dei clienti influisca sull'attività. Ad esempio, se troppi clienti «bloccano» il tuo messaggio o se il tuo modello ha percentuali di lettura basse, la valutazione della qualità del modello può essere ridotta.

Il ritmo dei modelli influisce sui modelli appena creati, sui modelli che non sono stati messi in pausa e sui modelli senza un punteggio di qualità elevato. Il ritmo dei modelli viene spesso avviato da una cronologia precedente di modelli di bassa qualità o in pausa. Quando un modello è impostato, i messaggi che utilizzano quel modello vengono inviati normalmente fino a una certa soglia determinata da Meta. Successivamente, vengono conservati i messaggi successivi per consentire il feedback dei clienti. Se il feedback è positivo, il ritmo del modello viene quindi aumentato. Se il feedback è negativo, il ritmo del modello viene abbassato, consentendoti di modificare il contenuto del modello. Per ulteriori informazioni, consulta [Template pacing](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Ottieni feedback sullo stato ridotto di un modello con Manager WhatsApp

Meta fornisce informazioni sul motivo per cui lo stato di un modello è stato abbassato. Usa il feedback di Meta per modificare il modello e inviarlo per la nuova approvazione, usa un modello diverso o

cambia il comportamento della tua applicazione. Se modifichi il modello di messaggio e questo viene nuovamente approvato, la sua valutazione di qualità migliorerà gradualmente, purché non riceva feedback negativi frequenti o percentuali di lettura basse.

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Scegli un account aziendale, quindi scegli un WABA.
3. Nella scheda Modelli di messaggi, seleziona il modello con stato ridotto.
4. Visualizza i dettagli del modello per vedere il feedback sul motivo per cui la valutazione è stata abbassata. Puoi anche passare il mouse sull'indicatore di stato per ulteriori informazioni.

Comprendere lo stato e la valutazione di qualità di un modello in WhatsApp

A ogni modello di messaggio viene assegnata una valutazione di qualità basata sull'utilizzo, sul feedback dei clienti e sul coinvolgimento dei clienti. Un modello può essere utilizzato solo se lo stato è Attivo, ma la qualità determina il ritmo del modello. Se un modello di messaggio riceve costantemente feedback negativi o registra uno scarso coinvolgimento, ciò provocherà un cambiamento nello stato del modello.

Meta modifica automaticamente lo stato o la valutazione di qualità di un modello in base al feedback e al coinvolgimento negativi o positivi. Se lo stato del modello cambia, riceverai un'email e una notifica dell'evento. Puoi controllare lo stato del tuo modello nella console AWS End User Messaging Social.

Se il modello viene rifiutato da WhatsApp, puoi modificarlo e inviarlo nuovamente per l'approvazione o presentare un ricorso. WhatsApp Per ulteriori informazioni, consulta [Appeals](#) in WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Stato del modello	Valutazione della qualità	Significato
In fase di revisione		Il modello di messaggio è in fase di revisione. Il completamento di questa operazione può richiedere fino a 24 ore.

Stato del modello	Valutazione della qualità	Significato
Rifiutato		Il modello di messaggio è stato rifiutato e puoi presentarne un ricorso.
Attivo	Pending (In attesa)	Il modello di messaggio non ha ricevuto feedback sulla qualità o informazioni sulla percentuale di lettura dai clienti, ma può ancora essere utilizzato per inviare messaggi.
Attivo	Elevata	Il modello di messaggio ha ricevuto pochi o nessun feedback negativo da parte dei clienti e può essere utilizzato per inviare messaggi.
Attivo	Media	Il modello di messaggio ha ricevuto feedback negativi dai clienti o ha ricevuto percentuali di lettura basse e potrebbe essere messo in pausa o disattivato.

Stato del modello	Valutazione della qualità	Significato
Attivo	Bassa	<p>Il modello di messaggio ha ricevuto feedback negativi dai clienti o tassi di lettura bassi. I modelli di messaggio con questo stato possono essere utilizzati, ma rischiano di essere sospesi o disabilitati.</p> <p>Quando un modello passa allo stato Active-Low, l'invio viene sospeso. La prima pausa dura tre ore, la seconda pausa è di sei ore e la pausa successiva disabilita il modello.</p>
In pausa		<p>Il modello di messaggio è stato messo in pausa a causa di feedback negativi ricorrenti da parte dei clienti o di bassi tassi di lettura.</p>
Disabilitato		<p>Il modello di messaggio è stato disabilitato a causa di feedback negativi ricorrenti da parte dei clienti.</p>
Ricorso richiesto		<p>È stato richiesto un ricorso.</p>

Motivi per cui un modello viene rifiutato in WhatsApp

Se il tuo modello di messaggio viene esaminato e rifiutato da Meta, riceverai un'email che spiega perché il modello è stato rifiutato. Puoi presentare ricorso contro il rifiuto o modificare il modello del messaggio. Questi sono alcuni dei motivi più comuni per cui Meta potrebbe rifiutare un modello di messaggio:

- I parametri variabili contengono caratteri speciali, come #, \$ o%.
- I parametri variabili sono mancanti, presentano parentesi graffe non corrispondenti o non sono sequenziali.
- [Il modello di messaggio contiene contenuti che violano la politica commerciale o WhatsApp la politica aziendale. WhatsApps](#)

Per ulteriori informazioni, consulta [Common Rejection Reasons](#) nel documento WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Destinazioni di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social

La destinazione di un evento è un argomento di Amazon SNS o un'istanza Amazon Connect a cui vengono inviati WhatsApp gli eventi. Quando attivi la pubblicazione degli eventi, tutti gli eventi di invio e ricezione vengono inviati al messaggio e alla destinazione dell'evento. Usa gli eventi per monitorare, tracciare e analizzare lo stato dei messaggi in uscita e delle comunicazioni in arrivo con i clienti.

Ogni account WhatsApp aziendale (WABA) può avere una destinazione per l'evento. Tutti gli eventi di tutte le risorse associate al WABA vengono registrati nella destinazione dell'evento. Ad esempio, è possibile avere un WABA con tre numeri di telefono associati e tutti gli eventi di tali numeri di telefono vengono registrati nell'unica destinazione dell'evento.

Argomenti

- [Aggiungi un messaggio e una destinazione di eventi a AWS End User Messaging Social](#)
- [Formato di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social](#)
- [WhatsApp stato del messaggio](#)

Aggiungi un messaggio e una destinazione di eventi a AWS End User Messaging Social

Quando attivi la pubblicazione di messaggi ed eventi, tutti gli eventi generati dal tuo account WhatsApp aziendale (WABA) vengono inviati all'argomento Amazon SNS. Sono inclusi gli eventi per ogni numero di telefono associato a un WABA. Al tuo WABA può essere associato un argomento di Amazon SNS.

Prerequisiti

Prima di iniziare, è necessario soddisfare i seguenti prerequisiti per utilizzare un argomento Amazon SNS o un'istanza Amazon Connect come destinazione di messaggi ed eventi.

Argomento Amazon SNS

- È stato [creato](#) un argomento Amazon SNS e sono state aggiunte [le autorizzazioni](#).

Note

Gli argomenti FIFO di Amazon SNS non sono supportati.

- (Facoltativo) Per utilizzare un argomento Amazon SNS crittografato tramite AWS KMS chiavi, devi concedere le autorizzazioni AWS End User Messaging Social per la politica delle chiavi [esistente](#).

istanza Amazon Connect

- È stata [creata](#) un'istanza Amazon Connect e sono state [aggiunte le autorizzazioni](#).

Aggiungi un messaggio e una destinazione per l'evento

1. Apri la console AWS End User Messaging Social all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Scegli un account aziendale, quindi scegli un WABA.
3. Nella scheda Destinazione dell'evento, scegli Modifica destinazione.
4. Per attivare la destinazione di un evento, scegli Abilita.
5. Per il tipo di destinazione scegli Amazon SNS o Amazon Connect
 - a. Per inviare i tuoi eventi a una destinazione Amazon SNS, inserisci un argomento ARN esistente in Argomento ARN. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#).
 - b. Per Amazon Connect
 - i. Per l'istanza Connect scegli un'istanza dal menu a discesa.
 - ii. Per il ruolo del canale bidirezionale, scegli una delle seguenti opzioni:
 - A. Scegli un ruolo IAM esistente: scegli una policy IAM esistente dal menu a discesa Ruoli IAM esistenti. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per Amazon Connect](#).
 - B. Inserisci l'ARN del ruolo IAM: inserisci l'ARN della policy IAM in Usa il ruolo IAM esistente Arn. Per esempi di policy IAM, consulta [Policy IAM per Amazon Connect](#).
6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Policy tematiche crittografate di Amazon SNS

Puoi utilizzare argomenti di Amazon SNS crittografati tramite AWS KMS chiavi per un ulteriore livello di sicurezza. Questo livello aggiuntivo di sicurezza può essere utile se l'applicazione gestisce dati privati o sensibili. Per ulteriori informazioni sulla crittografia degli argomenti di Amazon SNS AWS KMS utilizzando le chiavi, [consulta Abilitare la compatibilità tra le AWS fonti di eventi dei servizi e gli argomenti crittografati](#) nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Note

Gli argomenti FIFO di Amazon SNS non sono supportati.

L'istruzione di esempio utilizza le `SourceArn` condizioni, facoltative ma consigliate, `SourceAccount` per evitare il confuso problema dell'assistente e solo l'account proprietario di AWS End User Messaging Social può accedervi. Per ulteriori informazioni sul problema del vice confuso, consulta [il problema del vice confuso](#) nella [guida per l'utente di IAM](#).

La chiave da usare deve essere simmetrica. Gli argomenti crittografati di Amazon SNS non supportano le chiavi AWS KMS asimmetriche.

La policy chiave deve essere modificata per consentire all'utente AWS finale di Messaging Social di utilizzare la chiave. Segui le istruzioni riportate in [Modifica di una politica chiave](#), nella Guida per gli AWS Key Management Service sviluppatori, per aggiungere le seguenti autorizzazioni alla politica chiave esistente:

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "social-messaging.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "{ACCOUNT_ID}"
    }
  },
}
```

```

    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:{PARTITION}:social-messaging:{REGION}:{ACCOUNT_ID}:*"
    }
  }
}

```

Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS

Per utilizzare un ruolo IAM esistente o creare un nuovo ruolo, allega la seguente policy a quel ruolo in modo che AWS End User Messaging Social possa assumerlo. Per informazioni su come modificare la relazione di trust di un ruolo, consulta [Modifying a Role](#) nella [guida per l'utente IAM](#).

Di seguito è riportata la politica di autorizzazione per il ruolo IAM. La politica di autorizzazione consente la pubblicazione su argomenti di Amazon SNS.

Nella seguente politica di autorizzazione IAM, apporta le seguenti modifiche:

- Sostituiscila `{PARTITION}` con la AWS partizione in cui utilizzi AWS End User Messaging Social.
- `{REGION}` Sostituiscila con Regione AWS quella in cui utilizzi AWS End User Messaging Social.
- Sostituiscilo `{ACCOUNT}` con l'ID univoco del tuo Account AWS.
- Sostituisci `{TOPIC_NAME}` con gli argomenti di Amazon SNS che riceveranno i messaggi.

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": [
      "social-messaging.amazonaws.com"
    ]
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "arn:{PARTITION}:sns:{REGION}:{ACCOUNT}:{TOPIC_NAME}"
}

```

Policy IAM per Amazon Connect

Se desideri che AWS End User Messaging Social utilizzi un ruolo IAM esistente o se ne crei uno nuovo, associa le seguenti policy a quel ruolo in modo che AWS End User Messaging Social possa assumerlo. Per informazioni su come modificare una relazione di trust esistente di un ruolo, consulta

[Modifying a Role](#) nella [guida per l'utente IAM](#). Questo ruolo viene utilizzato sia per l'invio di eventi che per l'importazione di numeri di telefono da AWS End User Messaging Social in Amazon Connect.

Per creare nuove policy IAM, procedi come segue:

1. Crea una nuova policy di autorizzazione seguendo le istruzioni riportate in [Creazione di policy using the JSON editor](#) nella IAM User Guide.
 - Nella fase 5 utilizza la politica di autorizzazione per il ruolo IAM per consentire la pubblicazione su Amazon Connect.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowOperationsForEventDelivery",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "AllowOperationsForPhoneNumberImport",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:ImportPhoneNumber",
        "social-
messaging:GetLinkedWhatsAppBusinessAccountPhoneNumber",
        "social-messaging:TagResource"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

2. Crea una nuova policy di fiducia seguendo le istruzioni riportate nella sezione [Creazione di un ruolo utilizzando politiche di fiducia personalizzate](#) nella Guida per l'utente IAM.
 - a. Nella fase 4 utilizza la policy di fiducia per il ruolo IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": [
          "social-messaging.amazonaws.com"
        ]
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

- b. Nel passaggio 10 aggiungi la politica di autorizzazione creata nel passaggio precedente.

Fasi successive

Dopo aver impostato l'argomento Amazon SNS, devi sottoscrivere un endpoint all'argomento. L'endpoint inizierà a ricevere messaggi pubblicati sull'argomento associato. Per ulteriori informazioni sulla sottoscrizione a un argomento, consulta [Abbonamento a un argomento Amazon SNS nella Amazon SNS Developer Guide](#).

Formato di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social

L'oggetto JSON per un evento contiene l'intestazione dell'AWS evento e il payload WhatsApp JSON. Per un elenco del payload e dei valori della WhatsApp notifica JSON, consulta [Webhooks Notification Payload Reference e Message Status nel Business Platform Cloud API Reference](#). WhatsApp

AWS Intestazione dell'evento social di messaggistica per l'utente finale

L'oggetto JSON di un evento contiene l'intestazione dell'evento e il codice AWS JSON. WhatsApp L'intestazione contiene gli AWS identificatori e il tuo account WhatsApp aziendale (WABA) e il numero ARNs di telefono.

```
{
```

```

"context": {
  "MetaWabaIds": [
    {
      "wabaId": "1234567890abcde",
      "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
    }
  ],
  "MetaPhoneNumberIds": [
    {
      "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
      "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
    }
  ]
},
"whatsAppWebhookEntry": "{\ "...JSON STRING....",
"aws_account_id": "123456789012",
"message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z",
"messageId": "6d69f07a-c317-4278-9d5c-6a84078419ec"
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
//WhatsApp notification payload
}

```

Nell'evento di esempio precedente:

- *1234567890abcde* è l'id WABA di Meta.
- *abcde1234567890* è l'id del numero di telefono di Meta.
- *fb2594b8a7974770b128a409e2example* è l'ID dell'account WhatsApp aziendale (WABA).
- *976c72a700aac43eaf573ae050example* è l'ID del numero di telefono.

Esempio WhatsApp JSON per la ricezione di un messaggio

Di seguito viene mostrato il record dell'evento per un messaggio in arrivo da WhatsApp. Il codice JSON ricevuto da WhatsApp in `whatsAppWebhookEntry` viene ricevuto come stringa JSON e può essere convertito in JSON. Per un elenco dei campi e il loro significato, consulta [Webhooks Notification Payload Reference nel Business Platform Cloud API Reference](#). WhatsApp

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
        "wabaId": "1234567890abcde",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
      }
    ],
    "MetaPhoneNumberIds": [
      {
        "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
      }
    ]
  },
  "whatsAppWebhookEntry": "{\\\"...JSON STRING....\"",
  "aws_account_id": "123456789012",
  "message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z",
  "messageId": "6d69f07a-c317-4278-9d5c-6a84078419ec"
}
```

Puoi usare uno strumento, come [jq](#), per convertire la stringa JSON in JSON. Quanto segue è il formato JSONwhatsAppWebhookEntry:

```
{
  "id": "503131219501234",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "14255550123",
          "phone_number_id": "46271669example"
        },
        "statuses": [
          {
            "id": "wamid.HBgLMTkxNzM50TI3MzkVAgARGBJBMTM4NDdGRENEREI5Rexample",
            "status": "sent",
            "timestamp": "1736379042",
            "recipient_id": "01234567890",
            "conversation": {
```

```

        "id": "62374592e84cb58e52bdaed31example",
        "expiration_timestamp": "1736461020",
        "origin": {
            "type": "utility"
        }
    },
    "pricing": {
        "billable": true,
        "pricing_model": "CBP",
        "category": "utility"
    }
}
],
},
"field": "messages"
}
]
}

```

Esempio WhatsApp JSON per la ricezione di un messaggio multimediale

Quanto segue mostra il record dell'evento per un messaggio multimediale in arrivo. Per recuperare il file multimediale, utilizzate il comando `GetWhatsAppMessageMedia` API. Per un elenco dei campi e il loro significato, consulta [Webhooks Notification Payload Reference](#)

```

{
//AWS End User Messaging Social header
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "12065550100",
          "phone_number_id": "321010217760100"
        },
      },
      "contacts": [
        {
          "profile": {
            "name": "Diego"
          }
        }
      ]
    }
  ]
}

```

```

    },
    "wa_id": "12065550102"
  }
],
"messages": [
  {
    "from": "14255550150",
    "id":
"wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexample",
    "timestamp": "1723506230",
    "type": "image",
    "image": {
      "mime_type": "image/jpeg",
      "sha256": "BTD0xlqSZ7l02o+/upusiNStlEZhA/urkvKf143Uqjk=",
      "id": "530339869524171"
    }
  }
]
},
"field": "messages"
}
]
}

```

WhatsApp stato del messaggio

Quando invii un messaggio, ricevi aggiornamenti sullo stato del messaggio. È necessario abilitare la registrazione degli eventi per ricevere queste notifiche, vedi [Destinazioni di messaggi ed eventi in AWS End User Messaging Social](#).

Stati dei messaggi

La tabella seguente contiene i possibili stati dei messaggi.

Nome dello stato	Description
accettati	Il messaggio è stato accettato WhatsApp per l'elaborazione.

Nome dello stato	Description
deleted (eliminato)	Il cliente ha eliminato il messaggio e dovresti eliminare anche il messaggio se è stato scaricato sul tuo server.
consegnato	Il messaggio è stato recapitato correttamente al cliente.
Non riuscito	Il messaggio non è stato inviato.
Tentativi esauriti, il messaggio è stato interrotto.	Non è stato possibile consegnare il messaggio WhatsApp entro il periodo di 180 minuti tra i tentativi ed è stato eliminato.
read	Il cliente ha letto il messaggio. Questo stato viene inviato solo se il cliente ha attivato le ricevute di lettura.
inviato	Il messaggio è stato inviato ma è ancora in transito.
attenzione	Il messaggio contiene un elemento che non è disponibile o non esiste.

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni, consulta [lo stato del messaggio](#) nel documento WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Caricamento di file multimediali da inviare con WhatsApp

Quando invii o ricevi un file multimediale, questo deve essere archiviato in un bucket Amazon S3 e caricato o recuperato da WhatsApp. Il bucket Amazon S3 deve trovarsi nello stesso Account AWS account WhatsApp aziendale (WABA). Regione AWS Queste istruzioni mostrano come creare un bucket Amazon S3, caricare un file e creare l'URL del file. Per ulteriori informazioni sui comandi di Amazon S3, consulta [Usare i comandi di alto livello \(s3\) con l'AWS CLI](#). Per ulteriori informazioni sulla configurazione AWS CLI, consulta [Configure the AWS CLI](#) nella [AWS Command Line Interface User Guide](#) e [Creating a bucket and Uploading](#) objects in the Amazon [S3](#) User Guide.

Note

WhatsApp archivia i file multimediali per 30 giorni prima di eliminarli, consulta [Upload Media](#) in the WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Puoi anche creare un [URL predefinito per](#) il file multimediale. Con un URL predefinito, puoi concedere un accesso limitato nel tempo agli oggetti e caricarli senza richiedere a terzi di disporre di credenziali o autorizzazioni AWS di sicurezza.

1. [Per creare un bucket Amazon S3, usa il comando create-bucket](#). AWS CLI Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

Nel precedente comando:

- Sostituiscilo *us-east-1* con Regione AWS quello in cui è inserito il tuo WABA.
 - Sostituisci *BucketName* con il nome del nuovo bucket.
2. [Per copiare un file nel bucket Amazon S3, usa il comando cp](#). AWS CLI Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

Nel precedente comando:

- Sostituiscilo *SourceFilePathAndName* con il percorso e il nome del file da copiare.

- Sostituisci *BucketName* con il nome del tuo bucket.
- Sostituire *FileName* con il nome da utilizzare per il file.

L'URL da usare per l'invio è:

```
s3://BucketName/FileName
```

Per creare un [URL predefinito](#), sostituiscilo *user input placeholders* con le tue informazioni.

```
aws s3 presign s3://amzn-s3-demo-bucket1/mydoc.txt --expires-in 604800 --region af-south-1 --endpoint-url https://s3.af-south-1.amazonaws.com
```

L'URL restituito sarà: `https://amzn-s3-demo-bucket1.s3.af-south-1.amazonaws.com/mydoc.txt?{Headers}`

3. Carica il file multimediale WhatsApp utilizzando il [post-whatsapp-message-media](#) comando. Una volta completato con successo, il comando restituirà il *{MEDIA_ID}*, necessario per l'invio del messaggio multimediale.

```
aws socialmessaging post-whatsapp-message-media --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --source-s3-file bucketName={BUCKET},key={MEDIA_FILE}
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.
- Sostituisci *{BUCKET}* con il nome del bucket Amazon S3.
- Sostituisci *{MEDIA_FILE}* con il nome del file multimediale.

Puoi anche caricare utilizzando un [URL predefinito utilizzando](#) `--source-s3-presigned-url` instead of `--source-s3-file`. Devi aggiungere Content-Type nel headers campo. Se si utilizzano entrambi, `InvalidParameterException` viene restituito un.

```
--source-s3-presigned-url headers={"Name":"Value"},url=https://BUCKET.s3.REGION/MEDIA_FILE
```

4. Una volta completato con successo, *MEDIA_ID* viene restituito. *MEDIA_ID* viene utilizzato per fare riferimento al file multimediale quando si [invia un messaggio multimediale](#).

Tipi e dimensioni di file multimediali supportati in WhatsApp

Quando si invia o si riceve un messaggio multimediale, il tipo di file deve essere supportato e di dimensioni inferiori alla dimensione massima del file. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Tipi di file multimediali supportati](#) nel documento WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Tipi di file multimediali

Formati audio

Tipo di audio	Estensione	Tipo MIME	Dimensione massima
AAC	.aac	audio/aac	16 MB
AMR	.amr	audio/amr	16 MB
MP3	.mp3	audio/mpeg	16 MB
MP4 Audio	.m4a	audio/mp4	16 MB
Audio OGG	.ogg	audio/ogg	16 MB

Formati di documenti

Tipo di documento	Estensione	Tipo MIME	Dimensione massima
Testo	.testo	text/plain	100 MB
Microsoft Excel	.xls, .xlsx	application/vnd.ms-excel, application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet	100 MB
Microsoft Word	.doc, .docx	application/msword, application/vnd.op	100 MB

Tipo di documento	Estensione	Tipo MIME	Dimensione massima
		enxmlformats-offic edocument.wordproc essingml.document	
Microsoft PowerPoint	.ppt, .pptx	application/vnd.ms- powerpoint, applicati on/vnd.openxmlform ats-officedocument .presentationml.pr esentazione	100 MB
PDF	.pdf	application/pdf	100 MB

Formati di immagine

Tipo di immagine	Estensione	Tipo MIME	Dimensione massima
JPEG	.jpeg	immagine/jpeg	5 MB
PNG	.png	immagine/png	5 MB

Formati di adesivi

Tipo di adesivo	Estensione	Tipo MIME	Dimensione massima
Adesivo animato	.webp	immagine/webp	500 KB
Adesivo statico	.webp	immagine/webp	100 KB

Formati video

Tipo di video	Estensione	Tipo MIME	Dimensione massima
3 GPP	.3 gp	video/3gp	16 MB
MP4 video	.mp4	video/mp4	16 MB

WhatsApp tipi di messaggi

Questo argomento elenca i tipi di messaggi supportati e una descrizione del loro utilizzo. Per un elenco dei tipi di messaggi, consulta [Messaggi](#) nel riferimento dell'API Cloud di WhatsApp Business Platform.

Tipo di messaggio	Descrizione
Testo	Invia un messaggio di testo o un URL al cliente.
Media	Invia un file audio, documento, immagine, adesivo o video. Puoi anche inviare link al file multimediale.
Reaction	Invia un'emoji come reazione a un messaggio, ad esempio con il pollice alzato.
Modello	Invia un messaggio modello.
Ubicazione	Invia una località.
Contatti	Invia una scheda di contatto.
Interactive	Invia un messaggio interattivo.

Risorse aggiuntive

Per un elenco degli oggetti dei WhatsApp [messaggi](#), consulta [Messages](#) in the WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Invio di messaggi WhatsApp tramite AWS End User Messaging Social

Prima di inviare un messaggio, devi configurare il tuo account WhatsApp aziendale (WABA) e l'utente deve attivare la ricezione di messaggi da te. Per ulteriori informazioni, consulta [Acquisizione dell'autorizzazione](#).

Quando un utente ti invia un messaggio, si avvia o si aggiorna un timer di 24 ore chiamato finestra del servizio clienti. Tutti i tipi di messaggi, ad eccezione dei messaggi modello, possono essere inviati solo quando è aperta una finestra del servizio clienti tra te e l'utente. I messaggi modello possono essere inviati in qualsiasi momento, purché l'utente abbia scelto di ricevere messaggi da te.

Per ogni messaggio inviato o ricevuto, viene generato uno stato del messaggio che viene inviato alla destinazione dell'evento. Se il cliente non si è registrato WhatsApp, viene generato un evento con lo stato del messaggio pari a `fail`. È necessario attivare un [messaggio e la destinazione dell'evento](#) per ricevere lo [stato del messaggio](#).

Per un elenco dei tipi di [messaggi](#), consulta [Messages](#) in the WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Important

Lavorare con Meta/ WhatsApp

- L'utilizzo della WhatsApp Business Solution è soggetto ai termini e alle condizioni dei Termini di [servizio WhatsApp aziendali](#), [dei Termini della WhatsApp Business Solution](#), della [Politica sulla messaggistica WhatsApp aziendale](#), delle [Linee guida sulla WhatsApp messaggistica](#) e a tutti gli altri termini, politiche o linee guida ivi inclusi come riferimento. Questi potrebbero essere aggiornati di tanto in tanto.
- Meta or WhatsApp può vietare in qualsiasi momento l'uso della WhatsApp Business Solution.
- In relazione all'utilizzo della WhatsApp Business Solution, l'utente non invierà alcun contenuto, informazione o dato soggetto a salvaguardia o limitazioni alla distribuzione ai sensi delle leggi o dei regolamenti applicabili.

Argomenti

- [Esempio di invio di un messaggio modello in AWS End User Messaging Social](#)
- [Esempio di invio di un messaggio multimediale in AWS End User Messaging Social](#)

Esempio di invio di un messaggio modello in AWS End User Messaging Social

Per ulteriori informazioni sui tipi di modelli di messaggio che possono essere inviati, consulta [Modello di messaggio nel documento WhatsApp Business Platform Cloud API Reference](#). Per un elenco dei tipi di messaggi che possono essere inviati, consulta [Messaggi](#) nel riferimento all'API di WhatsApp Business Platform Cloud.

L'esempio seguente mostra come utilizzare un modello per [inviare un messaggio](#) al cliente utilizzando il AWS CLI. Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, vedere [Configurare the AWS CLI](#) nella [Guida per l'AWS Command Line Interface utente](#).

Note

È necessario specificare la codifica base64 quando si utilizza la versione 2. AWS CLI. Questo può essere fatto aggiungendo il AWS CLI parametro `--cli-binary-format raw-in-base64-out` o modificando il file di configurazione globale. AWS CLI Per ulteriori informazioni, consultate la Guida per l'utente dell'interfaccia [cli_binary_formata](#) riga di AWS comando per la versione 2.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} ','type":"template","template":
 {"name":"statement","language":{"code":"en_US"},"components":
 [{"type":"body","parameters":[{"type":"text","text":"1000"}]}]}' --origination-phone-
 number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- Sostituiscilo `{PHONE_NUMBER}` con il numero di telefono del cliente.
- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.

L'esempio seguente mostra come inviare un messaggio modello che non contiene alcun componente.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message '{"messaging_product":
"whatsapp","to": "'{PHONE_NUMBER}'","type": "template","template":
{"name":"simple_template","language": {"code": "en_US"}}}' --origination-phone-number-
id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

- Sostituiscilo `{PHONE_NUMBER}` con il numero di telefono del cliente.
- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.

Esempio di invio di un messaggio multimediale in AWS End User Messaging Social

L'esempio seguente mostra come inviare un messaggio multimediale al cliente utilizzando il AWS CLI. Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, vedere [Configure the AWS CLI](#) nella [Guida per l'AWS Command Line Interface utente](#). Per un elenco dei tipi di file multimediali supportati, vedere [Tipi e dimensioni di file multimediali supportati in WhatsApp](#).

Note

WhatsApp archivia i file multimediali per 30 giorni prima di eliminarli, consulta [Upload Media](#) nel WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

1. Carica il file multimediale in un bucket Amazon S3. Per ulteriori informazioni, consulta [Caricamento di file multimediali da inviare con WhatsApp](#).
2. Carica il file multimediale WhatsApp utilizzando il `post-whatsapp-message-media` comando. Una volta completato con successo, il comando restituirà il `{MEDIA_ID}`, necessario per l'invio del messaggio multimediale.

```
aws socialmessaging post-whatsapp-message-media --origination-
phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --source-s3-file
bucketName={BUCKET},key={MEDIA_FILE}
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.
- Sostituisci `{BUCKET}` con il nome del bucket Amazon S3.

- Sostituisci `{MEDIA_FILE}` con il nome del file multimediale.

Puoi anche caricare utilizzando un [URL predefinito utilizzando](#) `--source-s3-presigned-url` instead of `--source-s3-file`. Devi aggiungere Content-Type nel headers campo. Se si utilizzano entrambi, `InvalidParameterException` viene restituito un.

```
--source-s3-presigned-url headers={"Name":"Value"},url=https://BUCKET.s3.REGION/MEDIA_FILE
```

3. Usa il [send-whatsapp-message](#) comando per inviare il messaggio multimediale.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} "',"type":"image","image":
 {"id":"' {MEDIA_ID} '"}' --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
 --meta-api-version v20.0
```

Note

È necessario specificare la codifica base64 quando si utilizza la AWS CLI versione 2. Questo può essere fatto aggiungendo il AWS CLI parametro `--cli-binary-format raw-in-base64-out` o modificando il file di configurazione globale. AWS CLI Per ulteriori informazioni, consultate la Guida per l'utente dell'interfaccia [cli_binary_formata](#) riga di AWS comando per la versione 2.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} "',"type":"image","image":
 {"id":"' {MEDIA_ID} '"}' --origination-phone-number-
 id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0 --cli-binary-
 format raw-in-base64-out
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- Sostituiscilo `{PHONE_NUMBER}` con il numero di telefono del cliente.
- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.
- Sostituisci `{MEDIA_ID}` con l'ID multimediale restituito dal passaggio precedente.

- Quando non è più necessario il file multimediale, è possibile eliminarlo WhatsApp utilizzando il [delete-whatsapp-message-media](#) comando. Questa operazione rimuove solo il file multimediale WhatsApp e non il bucket Amazon S3.

```
aws socialmessaging delete-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --  
origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.
- Sostituisci *{MEDIA_ID}* con l'ID multimediale.

Risposta a un messaggio in AWS End User Messaging Social

Prima di poter ricevere un SMS o un messaggio multimediale, devi aver impostato il tuo account WhatsApp aziendale (WABA) e una destinazione per l'evento. Quando ricevi un messaggio in arrivo, un evento viene salvato nell'argomento Amazon SNS sulla destinazione dell'evento. Per ricevere una notifica, devi abbonarti all'endpoint per argomenti Amazon SNS.

Per un esempio di evento relativo a un messaggio multimediale ricevuto, consulta. [Esempio WhatsApp JSON per la ricezione di un messaggio multimediale](#) Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, vedere [Configurare the AWS CLI](#) nella [Guida per l'AWS Command Line Interface utente](#). Per un elenco dei tipi di file multimediali supportati, vedere [Tipi e dimensioni di file multimediali supportati in WhatsApp](#).

Important

Per ricevere messaggi in arrivo, è necessario che le [destinazioni degli eventi](#) siano abilitate per il WABA. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiungi un messaggio e una destinazione di eventi a AWS End User Messaging Social](#).

Esempio di modifica dello stato di un messaggio da leggere in AWS End User Messaging Social

È possibile impostare lo [stato del messaggio](#) in modo da mostrare read all'utente finale due segni di spunta blu sullo schermo.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"' {MESSAGE_ID} ','status":"read"}' --
origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.
- Sostituisci `{MESSAGE_ID}` con l'identificatore univoco del messaggio. Utilizza il valore del `id` campo nell'oggetto messaggio dell'argomento Amazon SNS.

Esempio di risposta a un messaggio con una reazione in AWS End User Messaging Social

Puoi aggiungere una reazione al messaggio, ad esempio un pollice in alto.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"' {PHONE_NUMBER} ','type":
 "reaction","reaction": {"message_id": "' {MESSAGE_ID} ','emoji":"\uD83D\uDC4D"}}' --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- `{PHONE_NUMBER}` Sostituiscilo con il numero di telefono del cliente.
- Sostituiscilo `{MESSAGE_ID}` con l'identificatore univoco del messaggio. Utilizza il valore del id campo nell'oggetto messaggio dell'argomento Amazon SNS.
- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.

Scarica un file multimediale WhatsApp da Amazon S3

Per recuperare un file multimediale e salvarlo in un bucket Amazon S3, usa il comando. [get-whatsapp-message-media](#)

```
aws socialmessaging get-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --destination-s3-file
 bucketName={BUCKET},key=inbound_
 {
   "mimeType": "image/jpeg",
   "fileSize": 78144
 }
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- Sostituisci `{BUCKET}` con il nome del bucket Amazon S3.
- Sostituisci `{MEDIA_ID}` con il valore del id campo dell'evento ricevuto. Per un esempio di evento multimediale in arrivo, vedi [Esempio WhatsApp JSON per la ricezione di un messaggio multimediale](#).
- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Sostituiscilo con l'ID del tuo numero di telefono.

Per recuperare i file multimediali dal bucket Amazon S3, usa il seguente comando:

```
aws s3 cp s3://{BUCKET}/inbound_{MEDIA_ID}.jpeg
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- Sostituisci `{BUCKET}` con il nome del bucket Amazon S3.
- Sostituisci `{MEDIA_ID}` con il MEDIA_ID restituito dal passaggio precedente.

Esempio di risposta a un messaggio con una conferma di lettura e una reazione

In questo esempio, il tuo cliente Diego ti ha inviato un messaggio dicendo «Ciao» e tu gli rispondi con una ricevuta di lettura e un'emoji agitata con la mano.

Prerequisiti

Per ricevere una notifica relativa all'invio di un messaggio da parte di Diego, devi aver impostato un argomento Amazon SNS per la destinazione dell'evento e aver sottoscritto un endpoint di argomento.

Rispondere

1. Quando viene ricevuto il messaggio di Diego, viene pubblicato un evento nelle estremità dell'argomento. Quello che segue è un frammento di ciò che l'argomento pubblica.

Note

Poiché Diego ha avviato la conversazione, questa non viene conteggiata nella quota delle conversazioni avviate dalla tua azienda.

`whatsAppWebhookEntry` In questo esempio è mostrato in notazione JSON. Per un esempio di conversione della stringa `whatsAppWebhookEntry` da JSON a JSON, vedi.

[Esempio WhatsApp JSON per la ricezione di un messaggio](#)

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
```

```

    "wabaId": "1234567890abcde",
    "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
  }
],
"MetaPhoneNumberIds": [
  {
    "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
    "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
  }
]
},
"whatsAppWebhookEntry": "{\\\"...JSON STRING....\",
"aws_account_id": "123456789012",
"message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z"
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "12065550100",
          "phone_number_id": "321010217712345"
        },
        "contacts": [
          {
            "profile": {
              "name": "Diego"
            },
            "wa_id": "12065550102"
          }
        ],
        "messages": [
          {
            "from": "14255550150",
            "id":
"wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexample",
            "timestamp": "1723506035",
            "text": {
              "body": "Hi"
            }
          }
        ]
      }
    }
  ]
}

```

```

        },
        "type": "text"
      }
    ]
  },
  "field": "messages"
}
]
}

```

2. Per mostrare a Diego che hai ricevuto il messaggio, imposta lo stato su. `read` Diego vedrà due segni di spunta blu accanto al messaggio sul suo dispositivo.

Note

È necessario specificare la codifica base64 quando si utilizza la AWS CLI versione 2. Questo può essere fatto aggiungendo il AWS CLI parametro `--cli-binary-format raw-in-base64-out` o modificando il file di configurazione globale. AWS CLI Per ulteriori informazioni, consultate la Guida per l'utente dell'interfaccia [cli_binary_formata](#) riga di AWS comando per la versione 2.

```

aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"' {MESSAGE_ID} ','status":"read"}'
--origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
v20.0

```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- Sostituiscilo `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` con il numero di telefono ID a cui Diego ha inviato il messaggio `phone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example`.
- Sostituisci `{MESSAGE_ID}` con l'identificatore univoco del messaggio. È lo stesso valore del `id` campo nel messaggio `wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexa` ricevuto.

3. Puoi inviare a Diego una reazione con la mano.

```

aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"' {PHONE_NUMBER} ','ty

```

```
"reaction", "reaction": {"message_id": "'{MESSAGE_ID}'", "emoji": "\uD83D\uDC4B"}'
--origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
v20.0
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- Sostituisci `{PHONE_NUMBER}` con il numero di telefono di Diego, 14255550150.
- Sostituisci `{MESSAGE_ID}` con l'identificatore univoco del messaggio. È lo stesso valore del id campo nel messaggio `wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU20DEwMDkwREY40DBDRDE0RjVGRkexa` ricevuto.
- Sostituisci `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` con il numero di telefono ID a cui Diego ha inviato il suo messaggio: `phone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example`.

Risorse aggiuntive

- Abilita [le destinazioni degli eventi](#) per registrare gli eventi e ricevere messaggi in arrivo.
- Per un elenco degli oggetti dei WhatsApp [messaggi](#), consulta [Messages](#) in the WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Comprensione dei report di fatturazione e utilizzo per AWS End User Messaging Social

Quando utilizzi AWS End User Messaging Social, ti viene addebitata una fattura per messaggio. Questo argomento spiega i diversi tipi `MetaTemplateMessageFee` e i diversi `AWS MessageFee` costi che puoi sostenere per messaggio durante l'utilizzo di End User Messaging Social.

`MetaTemplateMessageFees` Sono impostati da Meta e soggetti a modifiche da parte di Meta. AWS compirà ogni ragionevole sforzo per avvisarti ogni volta che Meta aumenta il `MetaTemplateMessageFees`.

A partire dal 1° febbraio 2026, AWS addebiterà l'importo `MetaTemplateMessageFees` utilizzando le tariffe indicate nella scheda tariffaria INR di Meta, comprese le tariffe per fasce di volume. AWS addebiterà l'importo `MetaTemplateMessageFees` in USD applicando il tasso di cambio da INR a USD a partire dal 1° febbraio 2026. Il primo giorno di ogni trimestre, AWS può aggiornare il prezzo in USD addebitato `MetaTemplateMessageFees` per riflettere le variazioni del tasso di cambio tra INR e USD.

Addebitato per messaggio

Il canale AWS End User Messaging Social genera un tipo di utilizzo che contiene cinque campi nel seguente formato:

```
Region code-MessagingType-ISO-FeeDescription-FeeType
```

Esistono due possibili elementi di fatturazione per ogni WhatsApp messaggio: quello `MetaTemplateMessageFee` addebitato da Meta e quello `MessageFee` addebitato da AWS.

Quando invii un messaggio modello, ti viene addebitato uno alla volta `WhatsAppMetaTemplateMessageFee`. `AWS MessageFee` La tabella seguente fornisce le descrizioni e i valori possibili per i campi del tipo di utilizzo. Per ulteriori informazioni sui prezzi di AWS End User Messaging Social, consulta [WhatsApp AWS End User Messaging Pricing](#).

Campo	Description	Valori possibili
<i>Region code</i>	Il Regione AWS prefisso che indica da dove è stato inviato o ricevuto il WhatsApp messaggio.	<ul style="list-style-type: none"> • USE1— Regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) • USE2— Regione Stati Uniti orientali (Ohio) • USW2— Regione Stati Uniti occidentali (Oregon) • APS3— Regione Asia Pacifico (Mumbai) • APS5— Regione Asia Pacifico (Hyderabad) • APS1— Regione Asia Pacifico (Singapore) • APS2— Regione Asia Pacifico (Sydney) • APS6— Regione Asia Pacifico (Nuova Zelanda) • EU: regione Europa (Irlanda) • EUW2— Regione Europa (Londra) • APN1— Regione Asia Pacifico (Tokyo) • APN2— Regione Asia Pacifico (Seoul) • EUC1— Regione Europa (Francoforte) • EUN1— Regione Europa (Stoccolma) • EUS2— Regione Europa (Spagna)

Campo	Description	Valori possibili
		<ul style="list-style-type: none"> • MEC1— Regione del Medio Oriente (EAU) • MES1— Regione del Medio Oriente (Bahrein) • MXC1— Regione del Messico (Centrale) • SAE1— Regione Sud America (San Paolo) • AFS1— Regione Africa (Città del Capo) • CAN1— Regione Canada (Centrale) • CAW1— Regione Canada occidentale (Calgary)
<i>MessagingType</i>	Identifica il tipo di messaggio a cui sono destinati gli addebiti.	WhatsApp
<i>ISO</i>	Codice ISO a due cifre del paese a cui è stato inviato il messaggio.	Consulta i paesi supportati per i valori possibili.
<i>FeeDescription</i>	Descrive la tariffa.	<ul style="list-style-type: none"> • MetaTemplateMessageFee addebitato da Meta 1 • MessageFee addebitato da End User Messaging Social

Campo	Description	Valori possibili
Meta <i>FeeType</i>	Questo campo mostra il tipo di <code>MetaTemplateMessageFee</code> tariffa per il messaggio.	<p>MetaTemplateMessageFee tipi di messaggi avviati dall'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authentication — Utilizzato per autenticare gli utenti con codici di accesso monouso, operazione che può verificarsi in più fasi del processo di accesso. Ciò può includere problemi di verifica, ripristino e integrità dell'account. • Authentication-International — Utilizzato come Authentication ma la tua azienda è idonea alle tariffe Authentication-International, ha sede in un altro Paese e il messaggio è stato inviato a partire dall'ora di inizio del Paese. • Marketing — Utilizzato per raggiungere un'ampia gamma di obiettivi, dalla generazione di notorietà all'incremento delle vendite e al retargeting dei clienti. Gli esempi includono annunci di nuovi prodotti,

Campo	Description	Valori possibili
		<p>servizi o funzionalità, promozioni/offerte mirate e promemoria di abbandono del carrello.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— Utilizzato per risolvere le richieste dei clienti. • Utility— Utilizzato per dare seguito alle azioni o alle richieste degli utenti. Gli esempi includono la conferma dell'attivazione, la order/delivery gestione (ad esempio un aggiornamento sulla consegna), gli aggiornamenti o gli avvisi dell'account (ad esempio un promemoria di pagamento) o i sondaggi di feedback. <p>MetaTemplateMessageFee tipi di messaggi avviati dall'utente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— Utilizzato per risolvere le richieste dei clienti. <p>I prezzi suddivisi in base al volume sono applicabili ai tipi di messaggio e ai tipi di messaggioAuthentic</p>

Campo	Description	Valori possibili
		ation . Authentic ation-Internationa l Utility Per informazi oni sui prezzi per livelli di volume, consulta. Prezzi per più livelli di volume

Campo	Description	Valori possibili
AWS FeeType	Questo campo mostra il AWS MessageFee tipo di messaggio .	<p>AWS MessageFee tipi di messaggi avviati dall'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authentication — Utilizzato per autenticare gli utenti con codici di accesso monouso, operazione che può verificarsi in più fasi del processo di accesso. Ciò può includere problemi di verifica, ripristino e integrità dell'account. • Authentication-International — Utilizzato come Authentication ma la tua azienda è idonea alle tariffe Authentication-International, ha sede in un altro Paese e il messaggio è stato inviato a partire dall'ora di inizio del Paese. • Marketing — per i messaggi utilizzati per scopi di marketing, dalla sensibilizzazione all'incremento delle vendite e al retargeting dei clienti. Gli esempi includono annunci di nuovi prodotti, servizi o funzionalità,

Campo	Description	Valori possibili
		<p>promozioni/offerte mirate e promemoria di abbandono del carrello.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— per i messaggi relativi alla risoluzione delle richieste dei clienti. • Standard— per messaggi in formato libero • Utility— Utilizzato per dare seguito alle azioni o alle richieste degli utenti. Gli esempi includono la conferma dell'attivazione, la order/delivery gestione (ad esempio un aggiornamento sulla consegna), gli aggiornamenti o gli avvisi dell'account (ad esempio un promemoria di pagamento) o i sondaggi di feedback. <p>MessageFee tipi di messaggi avviati dall'utente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inbound— per i messaggi avviati dall'utente.

Note

¹ `MetaTemplateMessageFees` Sono impostati da Meta e soggetti a modifiche da parte di Meta. AWS compirà ogni ragionevole sforzo per avvisarti ogni volta che Meta aumenta `MetaTemplateMessageFees`.

Quando invii un messaggio modello, ti viene fatturato uno a uno `MetaTemplateMessageFee`. `AWS MessageFee` Quando invii messaggi di testo in formato libero o ricevi messaggi in entrata, ti viene addebitato un solo importo. `MessageFee`

Ad esempio, se invii un messaggio modello di marketing a un cliente, ti verrà addebitato uno alla volta `MetaTemplateMessageFee`. `MessageFee`

Esempi di nomi SKU di fatturazione

Di seguito sono riportati alcuni esempi di nomi SKU di fatturazione effettivi. Questi esempi riguardano `AWS MessageFee FeeTypes` i messaggi inviati o ricevuti dal codice APS3 regionale (ap-south-1, Asia Pacifico (Mumbai)) e inviati al codice ISO (India). IN

```

APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Authentication
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Service
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Authentication_International
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Marketing
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Inbound
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Utility
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Standard

```

Quando si applica l'Authentication-International FeeType

Per un elenco dei paesi con un `Authentication-International FeeType`, consulta la sezione [Prezzi per i servizi di messaggistica con l'utente WhatsApp finale AWS](#).

Se invii un `Authentication` messaggio a un `WhatsApp` utente il cui prefisso di chiamata nazionale è dotato di `Authentication-International FeeType`, ti verrà addebitata la `Authentication-International` tariffa di quel paese se:

1. La tua azienda apre più di 750.000 messaggi in un periodo di 30 giorni consecutivi su tutti i tuoi account `WhatsApp` aziendali con `WhatsApp` utenti i cui prefissi di chiamata nazionali si riferiscono

a un paese che ha una tariffa. `Authentication-International` Per ulteriori informazioni, consulta [Idoneità](#) nella WhatsApp Business Platform Developer Guide.

Important

Se Meta stabilisce che la tua attività è idonea `Authentication-International`, cercherà di inviarti una notifica via e-mail con i paesi applicabili e lo spostamento degli orari di inizio del periodo di 30 giorni.

2. La tua attività ha sede in un altro paese. Per ulteriori informazioni sulla gestione della sede della tua attività, consulta [Sede aziendale principale nella WhatsApp Business Platform Developer Guide](#).
3. Il messaggio è stato inviato a partire dall'ora di inizio del periodo di 30 giorni previsto per quel Paese.

Esempio 1: invio di un messaggio modello di marketing

Ad esempio, se invii un messaggio modello di marketing a un cliente, ti verrà fatturato uno `WhatsApp MetaTemplateMessageFee` a uno `AWS MessageFee`.

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MetaTemplateMessageFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Marketing
```

Esempio 2: apertura di una conversazione di assistenza

Una conversazione di servizio viene creata quando un'azienda risponde al messaggio in entrata di un utente entro 24 ore dalla ricezione del messaggio avviato dall'utente. In questo scenario, ti viene addebitata una `MetaTemplateMessageFee-Service_Regular` tariffa e un anno per ogni messaggio in uscita e una `AWS MessageFee-Service` per ogni messaggio avviato dall'utente. `MessageFee-Inbound` Ad esempio, se un utente ha inviato il primo messaggio, l'azienda ha risposto e l'utente ha risposto, gli addebiti per i tre messaggi sarebbero i seguenti:

```
User Initiated Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Inbound
Business Initiated Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MetaTemplateMessageFee-Service_Regular
Business Initiated Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Service
User Initiated Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Inbound
```

Prezzi per più livelli di volume

AWS End User Messaging Social utilizza i prezzi a più livelli di Meta per i messaggi modello. WhatsApp Quando il tuo volume mensile supera le soglie dei livelli, usufruisci di tariffe per messaggio più basse per messaggio per il resto del periodo di fatturazione. Attualmente, i livelli di volume si applicano ai messaggi di autenticazione, autenticazione internazionale e modelli di utilità suddivisi per paese e non si applicano ai messaggi modello di marketing. I prezzi suddivisi per livelli di volume, le soglie dei livelli e gli sconti sono stabiliti da Meta e soggetti a modifiche da parte di Meta. AWS compirà ogni ragionevole sforzo per notificare all'utente le modifiche ai livelli di volume.

Le principali considerazioni sui prezzi includono quanto segue:

- Ai fini del calcolo del volume vengono conteggiati solo i messaggi modello, mentre i messaggi non basati su modello inviati all'interno delle finestre del servizio clienti sono sempre gratuiti.
- I livelli variano in base al Paese e al tipo di messaggio (autenticazione o utilità) e vengono reimpostati mensilmente.
- I multipli WABAs presenti nell'account vengono aggregati per determinare il livello.
- Le modifiche al livello a metà mese applicano tariffe scontate solo ai messaggi successivi.

I livelli di volume per l'utilizzo mensile continuo sono determinati esclusivamente da Meta. AWS applica i livelli di volume all'utilizzo continuo man mano che Meta ci informa delle modifiche dei livelli. Per ulteriori informazioni sulle soglie dei livelli e sulle tariffe correnti, consulta la documentazione sui prezzi [della WhatsApp Business Platform di Meta](#).

I seguenti esempi di SKU mostrano i prezzi suddivisi per Authentication volume e i tipi di messaggio. Authentication-International Utility

Di seguito sono riportati alcuni esempi di nomi SKU di fatturazione effettivi. Questi esempi riguardano Meta FeeType i messaggi inviati o ricevuti dal codice APS3 regionale (ap-south-1, regione Asia Pacifico (Mumbai)) e inviati al codice ISO IN (India).

```
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_1
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_2
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_3
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_4
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_5
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_1
```

```

APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_2
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_3
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_4
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_5
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_1
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_2
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_3
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_4
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_5

```

AWS Messaggistica con l'utente finale, fatturazione sociale, codici ISO e mappatura. MetaTemplateMessageFee

Paesi supportati

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
AF	Afghanistan	Rest of Asia Pacific
AX	Aland Islands	Other
AL	Albania	Rest of Central & Eastern Europe
DZ	Algeria	Rest of Africa
AS	American Samoa	Other
AD	Andorra	Other
AO	Angola	Rest of Africa
AI	Anguilla	Other
AQ	Antarctica	Other
AG	Antigua and Barbuda	Other
AR	Argentina	Argentina

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
AM	Armenia	Rest of Central & Eastern Europe
AW	Aruba	Other
AC	Ascension Island	Other
AU	Australia	Rest of Asia Pacific
AT	Austria	Rest of Western Europe
AZ	Azerbaijan	Rest of Central & Eastern Europe
BS	Bahamas	Other
BH	Bahrain	Rest of Middle East
BD	Bangladesh	Rest of Asia Pacific
BB	Barbados	Other
BY	Belarus	Rest of Central & Eastern Europe
BE	Belgium	Rest of Western Europe
BZ	Belize	Other
BJ	Benin	Rest of Africa
BM	Bermuda	Other
BT	Bhutan	Other
BO	Bolivia	Rest of Latin America
BQ	Bonaire	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
BA	Bosnia and Herzegovina	Other
BW	Botswana	Rest of Africa
BV	Bouvet Island	Other
BR	Brazil	Brazil
IO	British Indian Ocean Territory	Other
VG	British Virgin Islands	Other
BN	Brunei Darussalam	Other
BG	Bulgaria	Rest of Central & Eastern Europe
BF	BurkinaFaso	Rest of Africa
BI	Burundi	Rest of Africa
KH	Cambodia	Rest of Asia Pacific
CM	Cameroon	Rest of Africa
CA	Canada	North America
CV	Cape Verde	Other
KY	Cayman Islands	Other
CF	Central African Republic	Other
TD	Chad	Rest of Africa
CL	Chile	Chile
CN	China	Rest of Asia Pacific

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
CX	Christmas Island	Other
CC	Cocos(Keeling) Islands	Other
CO	Colombia	Colombia
KM	Comoros	Other
CK	Cook Islands	Other
CR	Costa Rica	Rest of Latin America
CI	Cote d'Ivoire	Rest of Africa
HR	Croatia	Rest of Central & Eastern Europe
CW	Curacao	Other
CY	Cyprus	Other
CZ	Czech Republic	Rest of Central & Eastern Europe
CD	Democratic Republic of the Congo	Rest of Africa
DK	Denmark	Rest of Western Europe
DJ	Djibouti	Other
DM	Dominica	Other
DO	Dominican Republic	Rest of Latin America
EC	Ecuador	Rest of Latin America
EG	Egypt	Egypt

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
SV	El Salvador	Rest of Latin America
GQ	Equatorial Guinea	Other
ER	Eritrea	Rest of Africa
EE	Estonia	Other
ET	Ethiopia	Rest of Africa
SZ	Eswatini	Rest of Africa
FK	Falkland Islands	Other
FO	Faroe Islands	Other
FJ	Fiji	Other
FI	Finland	Rest of Western Europe
FR	France	France
GF	French Guiana	Other
PF	French Polynesia	Other
TF	French Southern Territories	Other
GA	Gabon	Rest of Africa
GM	Gambia	Rest of Africa
GE	Georgia	Rest of Central & Eastern Europe
DE	Germany	Germany
GH	Ghana	Rest of Africa

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
GI	Gibraltar	Other
GR	Greece	Rest of Central & Eastern Europe
GL	Greenland	Other
GD	Grenada	Other
GP	Guadeloupe	Other
GU	Guam	Other
GT	Guatemala	Rest of Latin America
GG	Guernsey	Other
GN	Guinea	Other
GW	Guinea-Bissau	Rest of Africa
GY	Guyana	Other
HT	Haiti	Rest of Latin America
HM	Heard and McDonald Islands	Other
HN	Honduras	Rest of Latin America
HK	Hong Kong	Rest of Asia Pacific
HU	Hungary	Rest of Central & Eastern Europe
IS	Iceland	Other
IN	India	India
ID	Indonesia	Indonesia

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
IQ	Iraq	Rest of Middle East
IE	Ireland	Rest of Western Europe
IM	Isle of Man	Other
IL	Israel	Israel
IT	Italy	Italy
JM	Jamaica	Rest of Latin America
JP	Japan	Rest of Asia Pacific
JE	Jersey	Other
JO	Jordan	Rest of Middle East
KZ	Kazakhstan	Other
KE	Kenya	Rest of Africa
KI	Kiribati	Other
XK	Kosovo	Other
KW	Kuwait	Rest of Middle East
KG	Kyrgyzstan	Other
LA	Lao PDR	Rest of Asia Pacific
LV	Latvia	Rest of Central & Eastern Europe
LB	Lebanon	Rest of Middle East
LS	Lesotho	Rest of Africa

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
LR	Liberia	Rest of Africa
LY	Libya	Rest of Africa
LI	Liechtenstein	Other
LT	Lithuania	Rest of Central & Eastern Europe
LU	Luxembourg	Other
MO	Macao	Other
MK	Macedonia	Rest of Central & Eastern Europe
MG	Madagascar	Rest of Africa
MW	Malawi	Rest of Africa
MY	Malaysia	Malaysia
MV	Maldives	Other
ML	Mali	Rest of Africa
MT	Malta	Other
MH	Marshall Islands	Other
MQ	Martinique	Other
MR	Mauritania	Rest of Africa
MU	Mauritius	Other
YT	Mayotte	Other
MX	Mexico	Mexico

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
FM	Micronesia	Other
MD	Moldova	Rest of Central & Eastern Europe
MC	Monaco	Other
MN	Mongolia	Rest of Asia Pacific
ME	Montenegro	Other
MS	Montserrat	Other
MA	Morocco	Rest of Africa
MZ	Mozambique	Rest of Africa
MM	Myanmar	Other
NA	Namibia	Rest of Africa
NR	Nauru	Other
NP	Nepal	Rest of Asia Pacific
NL	Netherlands	Netherlands
NC	New Caledonia	Other
NZ	New Zealand	Rest of Asia Pacific
NI	Nicaragua	Rest of Latin America
NE	Niger	Rest of Africa
NG	Nigeria	Nigeria
NU	Niue	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
NF	Norfolk Island	Other
MP	Northern Mariana Islands	Other
NO	Norway	Rest of Western Europe
OM	Oman	Rest of Middle East
PK	Pakistan	Pakistan
PW	Palau	Other
PS	Palestinian Territory	Other
PA	Panama	Rest of Latin America
PG	Papua New Guinea	Rest of Asia Pacific
PY	Paraguay	Rest of Latin America
PE	Peru	Peru
PH	Philippines	Rest of Asia Pacific
PN	Pitcairn	Other
PL	Poland	Rest of Central & Eastern Europe
PT	Portugal	Rest of Western Europe
PR	Puerto Rico	Rest of Latin America
QA	Qatar	Rest of Middle East
CG	Republic of Congo	Other
RE	Reunion	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
RO	Romania	Rest of Central & Eastern Europe
RU	Russian Federation	Russia
RW	Rwanda	Rest of Africa
SH	Saint Helena	Other
KN	Saint Kitts and Nevis	Other
LC	Saint Lucia	Other
PM	Saint Pierre and Miquelon	Other
VC	Saint Vincent and Grenadines	Other
BL	Saint-Barthelemy	Other
MF	Saint-Martin	Other
WS	Samoa	Other
SM	San Marino	Other
ST	Sao Tome and Principe	Other
SA	Saudi Arabia	Saudi Arabia
SN	Senegal	Rest of Africa
RS	Serbia	Rest of Central & Eastern Europe
SC	Seychelles	Other
SL	Sierra Leone	Rest of Africa
SG	Singapore	Rest of Asia Pacific

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
SX	Sint Maarten	Other
SK	Slovakia	Rest of Central & Eastern Europe
SI	Slovenia	Rest of Central & Eastern Europe
SB	Solomon Islands	Other
SO	Somalia	Rest of Africa
ZA	South Africa	South Africa
GS	South Georgia and the South Sandwich Islands	Other
KR	South Korea	Other
SS	South Sudan	Rest of Africa
ES	Spain	Spain
LK	Sri Lanka	Rest of Asia Pacific
SR	Suriname	Other
SJ	Svalbard and Jan Mayen Islands	Other
SE	Sweden	Rest of Western Europe
CH	Switzerland	Rest of Western Europe
TW	Taiwan	Rest of Asia Pacific
TJ	Tajikistan	Rest of Asia Pacific

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
TZ	Tanzania	Rest of Africa
TH	Thailand	Rest of Asia Pacific
TL	Timor-Leste	Other
TG	Togo	Rest of Africa
TK	Tokelau	Other
TO	Tonga	Other
TT	Trinidad and Tobago	Other
TA	Tristan da Cunha	Other
TN	Tunisia	Rest of Africa
TR	Turkey	Turkey
TM	Turkmenistan	Rest of Asia Pacific
TC	Turks and Caicos Islands	Other
TV	Tuvalu	Other
UG	Uganda	Rest of Africa
UA	Ukraine	Rest of Central & Eastern Europe
AE	United Arab Emirates	United Arab Emirates
GB	United Kingdom	United Kingdom
US	United States	North America
UY	Uruguay	Rest of Latin America

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
UM	US Minor Outlying Islands	Other
UZ	Uzbekistan	Rest of Asia Pacific
VU	Vanuatu	Other
VA	Vatican City State	Other
VE	Venezuela	Rest of Latin America
VN	Vietnam	Rest of Asia Pacific
VI	Virgin Islands	Other
WF	Wallis and Futuna Islands	Other
EH	Western Sahara	Other
YE	Yemen	Rest of Middle East
ZM	Zambia	Rest of Africa
ZW	Zimbabwe	Other

Addebitato per conversazione (obsoleto)

Note

Le categorie di fatturazione con addebito per conversazione sono diventate obsolete a partire dal 1° luglio 2025 e non sono più in uso. Questa documentazione

Il canale AWS End User Messaging Social genera un tipo di utilizzo che contiene cinque campi nel seguente formato: *Region code-MessagingType-ISO-FeeDescription-FeeType*. Esistono due possibili elementi di fatturazione per ogni WhatsApp conversazione: il `WhatsAppConversationFee`, e il `AWS per. MessageFee`

Note

A partire dal 1° luglio 2025, AWS End User Messaging Social, addebiterà i costi per messaggio anziché per conversazione per WhatsApp i messaggi, in linea con la modifica di Meta. Ciò significa che ti verrà addebitata una tariffa `MetaTemplateMessageFeeConversationFee` sostitutiva di Meta, oltre a. `AWS MessageFee` Queste modifiche sono incluse nelle fatture mensili, a partire dalla fattura di luglio 2025 che ricevi ad agosto 2025. Per informazioni sui report di fatturazione e utilizzo relativi agli addebiti per messaggio, consulta. [the section called “Addebitato per messaggio”](#)

Quando inizi una conversazione inviando un messaggio modello, ti viene addebitato uno per volta `WhatsApp ConversationFee`. `AWS MessageFee` Si apre una finestra di 24 ore in cui ogni messaggio inviato o ricevuto dallo stesso cliente viene fatturato in base alla tariffa. `AWS MessageFee`

Il tipo di WhatsApp conversazione e i dettagli sui prezzi sono disponibili nella sezione [Prezzi basati sulla conversazione](#) nella WhatsApp Business Platform Developer Guide.

La tabella seguente mostra i valori e le descrizioni possibili per i campi del tipo di utilizzo. Per ulteriori informazioni sui prezzi di AWS End User Messaging Social, consulta la sezione [Prezzi dei servizi di WhatsApp](#) messaggistica per l'utente AWS finale.

Campo	Opzioni	Description
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> • USE1— Regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) • USE2— Regione Stati Uniti orientali (Ohio) • USW2— Regione Stati Uniti occidentali (Oregon) • APS3— Regione Asia Pacifico (Mumbai) • APS5— Regione Asia Pacifico (Hyderabad) 	Il Regione AWS prefisso che indica da dove è stato inviato o ricevuto il WhatsApp messaggio.

Campo	Opzioni	Description
	<ul style="list-style-type: none"> • APS1— Regione Asia Pacifico (Singapore) • APS2— Regione Asia Pacifico (Sydney) • EU: regione Europa (Irlanda) • EUW2— Regione Europa (Londra) • APN1— Regione Asia Pacifico (Tokyo) • APN2— Regione Asia Pacifico (Seoul) • EUC1— Regione Europa (Francoforte) • EUS2— Regione Europa (Spagna) • SAE1— Regione Sud America (San Paolo) • AFS1— Regione Africa (Città del Capo) • CAN1— Regione Canada (Centrale) 	
<i>MessagingType</i>	WhatsApp	Questo campo identifica il tipo di messaggio inviato.
<i>ISO</i>	Vedi i paesi supportati	Codice ISO a due cifre del paese a cui è stato inviato il messaggio.

Campo	Opzioni	Description
<i>FeeDescription</i>	ConversationFee , MessageFee	Questo campo specifica il WhatsApp ConversationFee o il AWS per. MessageFee

Campo	Opzioni	Description
<i>FeeType</i>	Authentication , Authentication-International , Marketing , Service, Utility, Standard	<p>Questo campo mostra il tipo di conversazione utilizzato o specifica lo standard per la tariffa per messaggio</p> <p>Categorie avviate dall'ConversationFee attività</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing — Utilizzato per raggiungere un'ampia gamma di obiettivi, dalla generazione di consapevolezza all'incremento delle vendite e al retargeting dei clienti. Gli esempi includono annunci di nuovi prodotti, servizi o funzionalità, promozioni/offerte mirate e promemoria di abbandono del carrello. • Utility— Utilizzato per dare seguito alle azioni o alle richieste degli utenti. Gli esempi includono la conferma dell'attivazione, la order/delivery gestione (ad esempio un aggiornamento sulla consegna), gli aggiornamenti o gli avvisi dell'account (ad esempio un promemoria di pagamento) o i sondaggi di feedback. • Authentication — Utilizzato per autenticare gli

Campo	Opzioni	Description
		<p>utenti con codici di accesso monouso, potenzialmente in più fasi del processo di accesso (ad esempio verifica dell'account, ripristino dell'account e problemi di integrità).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authentication-International — Utilizzato allo stesso modo, Authentication ma la tua azienda è idonea alle tariffe Authentication-International, con sede in un altro Paese e la conversazione è stata aperta lo stesso orario di inizio del Paese o dopo tale data. • Service— Utilizzato per risolvere le richieste dei clienti. <p>Categorie avviate dall'utente</p> <p>ConversationFee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— Utilizzato per risolvere le richieste dei clienti. <p>Categorie MessageFee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standard— Tariffa per messaggio inviato o ricevuto.

Quando inizi una conversazione inviando un messaggio modello, ti verrà addebitato l'importo uno alla volta `ConversationFee`. `MessageFee` Si apre una finestra di 24 ore in cui ogni messaggio modello inviato allo stesso cliente viene fatturato individualmente. `MessageFee` Durante la finestra di 24 ore, i messaggi modello devono essere dello stesso tipo o viene avviata una nuova conversazione.

Ad esempio, se invii un messaggio modello di marketing a un cliente, ti verrà addebitato il costo del `ConversationFee` e `MessageFee`.

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Marketing Template Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

Se il cliente ti invia un messaggio e tu rispondi, ti verrà addebitato il costo dell'apertura di una nuova `Service` conversazione e di un nuovo messaggio.

```
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

Quando si applica l' `FeeType Authentication-International`

Per un elenco dei paesi con un `Authentication-International` `FeeType`, consulta la sezione [Prezzi per i servizi di messaggistica con l'utente WhatsApp finale AWS](#) .

Se apri una `Authentication` conversazione con un WhatsApp utente il cui prefisso internazionale è dotato di `Authentication-International` `FeeType`, ti verrà addebitata la `Authentication-International` tariffa di quel paese se:

1. La tua azienda apre più di 750.000 conversazioni in un periodo di 30 giorni consecutivi su tutti i tuoi account WhatsApp aziendali con WhatsApp utenti i cui prefissi di chiamata nazionali si riferiscono a un paese che ha una tariffa. `Authentication-International` Per ulteriori informazioni, consulta [Idoneità](#) nella WhatsApp Business Platform Developer Guide.

Important

Se Meta stabilisce che la tua attività è idonea `Authentication-International`, cercherà di inviarti una notifica via e-mail con i paesi applicabili e lo spostamento degli orari di inizio del periodo di 30 giorni.

2. La tua attività ha sede in un altro paese. Per ulteriori informazioni sulla gestione della sede della tua attività, consulta [Sede aziendale principale nella WhatsApp Business Platform Developer Guide](#).
3. La conversazione è stata aperta il giorno o dopo l'ora di inizio per quel paese

Esempio 1: invio di un messaggio modello di marketing

Ad esempio, se invii un messaggio modello di marketing a un cliente, ti verrà addebitato uno `WhatsApp ConversationFee` per volta `AWS . MessageFee`

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

Esempio 2: apertura di una conversazione di assistenza

Una tariffa per una conversazione di servizio si applica quando un'azienda risponde al messaggio in entrata di un utente che non rientra in una finestra di conversazione attiva di 24 ore avviata dall'azienda. In questo scenario, ti viene addebitata una fattura alla volta `AWS MessageFee` per ogni messaggio in entrata `WhatsApp ConversationFee` e in uscita.

```
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

AWS Messaggistica con l'utente finale, fatturazione sui social, codici ISO e mappatura delle tariffe di conversazione. WhatsApp

Paesi supportati

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
AF	Afghanistan	Rest of Asia Pacific
AX	Aland Islands	Other
AL	Albania	Rest of Central & Eastern Europe

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
DZ	Algeria	Rest of Africa
AS	American Samoa	Other
AD	Andorra	Other
AO	Angola	Rest of Africa
AI	Anguilla	Other
AQ	Antarctica	Other
AG	Antigua and Barbuda	Other
AR	Argentina	Argentina
AM	Armenia	Rest of Central & Eastern Europe
AW	Aruba	Other
AC	Ascension Island	Other
AU	Australia	Rest of Asia Pacific
AT	Austria	Rest of Western Europe
AZ	Azerbaijan	Rest of Central & Eastern Europe
BS	Bahamas	Other
BH	Bahrain	Rest of Middle East
BD	Bangladesh	Rest of Asia Pacific
BB	Barbados	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
BY	Belarus	Rest of Central & Eastern Europe
BE	Belgium	Rest of Western Europe
BZ	Belize	Other
BJ	Benin	Rest of Africa
BM	Bermuda	Other
BT	Bhutan	Other
BO	Bolivia	Rest of Latin America
BQ	Bonaire	Other
BA	Bosnia and Herzegovina	Other
BW	Botswana	Rest of Africa
BV	Bouvet Island	Other
BR	Brazil	Brazil
IO	British Indian Ocean Territory	Other
VG	British Virgin Islands	Other
BN	Brunei Darussalam	Other
BG	Bulgaria	Rest of Central & Eastern Europe
BF	BurkinaFaso	Rest of Africa
BI	Burundi	Rest of Africa
KH	Cambodia	Rest of Asia Pacific

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
CM	Cameroon	Rest of Africa
CA	Canada	North America
CV	Cape Verde	Other
KY	Cayman Islands	Other
CF	Central African Republic	Other
TD	Chad	Rest of Africa
CL	Chile	Chile
CN	China	Rest of Asia Pacific
CX	Christmas Island	Other
CC	Cocos(Keeling) Islands	Other
CO	Colombia	Colombia
KM	Comoros	Other
CK	Cook Islands	Other
CR	Costa Rica	Rest of Latin America
CI	Cote d'Ivoire	Rest of Africa
HR	Croatia	Rest of Central & Eastern Europe
CW	Curacao	Other
CY	Cyprus	Other
CZ	Czech Republic	Rest of Central & Eastern Europe

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
CD	Democratic Republic of the Congo	Rest of Africa
DK	Denmark	Rest of Western Europe
DJ	Djibouti	Other
DM	Dominica	Other
DO	Dominican Republic	Rest of Latin America
EC	Ecuador	Rest of Latin America
EG	Egypt	Egypt
SV	El Salvador	Rest of Latin America
GQ	Equatorial Guinea	Other
ER	Eritrea	Rest of Africa
EE	Estonia	Other
ET	Ethiopia	Rest of Africa
SZ	Eswatini	Rest of Africa
FK	Falkland Islands	Other
FO	Faroe Islands	Other
FJ	Fiji	Other
FI	Finland	Rest of Western Europe
FR	France	France
GF	French Guiana	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
PF	French Polynesia	Other
TF	French Southern Territories	Other
GA	Gabon	Rest of Africa
GM	Gambia	Rest of Africa
GE	Georgia	Rest of Central & Eastern Europe
DE	Germany	Germany
GH	Ghana	Rest of Africa
GI	Gibraltar	Other
GR	Greece	Rest of Central & Eastern Europe
GL	Greenland	Other
GD	Grenada	Other
GP	Guadeloupe	Other
GU	Guam	Other
GT	Guatemala	Rest of Latin America
GG	Guernsey	Other
GN	Guinea	Other
GW	Guinea-Bissau	Rest of Africa
GY	Guyana	Other
HT	Haiti	Rest of Latin America

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
HM	Heard and McDonald Islands	Other
HN	Honduras	Rest of Latin America
HK	Hong Kong	Rest of Asia Pacific
HU	Hungary	Rest of Central & Eastern Europe
IS	Iceland	Other
IN	India	India
ID	Indonesia	Indonesia
IQ	Iraq	Rest of Middle East
IE	Ireland	Rest of Western Europe
IM	Isle of Man	Other
IL	Israel	Israel
IT	Italy	Italy
JM	Jamaica	Rest of Latin America
JP	Japan	Rest of Asia Pacific
JE	Jersey	Other
JO	Jordan	Rest of Middle East
KZ	Kazakhstan	Other
KE	Kenya	Rest of Africa
KI	Kiribati	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
XK	Kosovo	Other
KW	Kuwait	Rest of Middle East
KG	Kyrgyzstan	Other
LA	Lao PDR	Rest of Asia Pacific
LV	Latvia	Rest of Central & Eastern Europe
LB	Lebanon	Rest of Middle East
LS	Lesotho	Rest of Africa
LR	Liberia	Rest of Africa
LY	Libya	Rest of Africa
LI	Liechtenstein	Other
LT	Lithuania	Rest of Central & Eastern Europe
LU	Luxembourg	Other
MO	Macao	Other
MK	Macedonia	Rest of Central & Eastern Europe
MG	Madagascar	Rest of Africa
MW	Malawi	Rest of Africa
MY	Malaysia	Malaysia
MV	Maldives	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
ML	Mali	Rest of Africa
MT	Malta	Other
MH	Marshall Islands	Other
MQ	Martinique	Other
MR	Mauritania	Rest of Africa
MU	Mauritius	Other
YT	Mayotte	Other
MX	Mexico	Mexico
FM	Micronesia	Other
MD	Moldova	Rest of Central & Eastern Europe
MC	Monaco	Other
MN	Mongolia	Rest of Asia Pacific
ME	Montenegro	Other
MS	Montserrat	Other
MA	Morocco	Rest of Africa
MZ	Mozambique	Rest of Africa
MM	Myanmar	Other
NA	Namibia	Rest of Africa
NR	Nauru	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
NP	Nepal	Rest of Asia Pacific
NL	Netherlands	Netherlands
NC	New Caledonia	Other
NZ	New Zealand	Rest of Asia Pacific
NI	Nicaragua	Rest of Latin America
NE	Niger	Rest of Africa
NG	Nigeria	Nigeria
NU	Niue	Other
NF	Norfolk Island	Other
MP	Northern Mariana Islands	Other
NO	Norway	Rest of Western Europe
OM	Oman	Rest of Middle East
PK	Pakistan	Pakistan
PW	Palau	Other
PS	Palestinian Territory	Other
PA	Panama	Rest of Latin America
PG	Papua New Guinea	Rest of Asia Pacific
PY	Paraguay	Rest of Latin America
PE	Peru	Peru
PH	Philippines	Rest of Asia Pacific

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
PN	Pitcairn	Other
PL	Poland	Rest of Central & Eastern Europe
PT	Portugal	Rest of Western Europe
PR	Puerto Rico	Rest of Latin America
QA	Qatar	Rest of Middle East
CG	Republic of Congo	Other
RE	Reunion	Other
RO	Romania	Rest of Central & Eastern Europe
RU	Russian Federation	Russia
RW	Rwanda	Rest of Africa
SH	Saint Helena	Other
KN	Saint Kitts and Nevis	Other
LC	Saint Lucia	Other
PM	Saint Pierre and Miquelon	Other
VC	Saint Vincent and Grenadines	Other
BL	Saint-Barthelemy	Other
MF	Saint-Martin	Other
WS	Samoa	Other
SM	San Marino	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
ST	Sao Tome and Principe	Other
SA	Saudi Arabia	Saudi Arabia
SN	Senegal	Rest of Africa
RS	Serbia	Rest of Central & Eastern Europe
SC	Seychelles	Other
SL	Sierra Leone	Rest of Africa
SG	Singapore	Rest of Asia Pacific
SX	Sint Maarten	Other
SK	Slovakia	Rest of Central & Eastern Europe
SI	Slovenia	Rest of Central & Eastern Europe
SB	Solomon Islands	Other
SO	Somalia	Rest of Africa
ZA	South Africa	South Africa
GS	South Georgia and the South Sandwich Islands	Other
KR	South Korea	Other
SS	South Sudan	Rest of Africa
ES	Spain	Spain

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
LK	Sri Lanka	Rest of Asia Pacific
SR	Suriname	Other
SJ	Svalbard and Jan Mayen Islands	Other
SE	Sweden	Rest of Western Europe
CH	Switzerland	Rest of Western Europe
TW	Taiwan	Rest of Asia Pacific
TJ	Tajikistan	Rest of Asia Pacific
TZ	Tanzania	Rest of Africa
TH	Thailand	Rest of Asia Pacific
TL	Timor-Leste	Other
TG	Togo	Rest of Africa
TK	Tokelau	Other
TO	Tonga	Other
TT	Trinidad and Tobago	Other
TA	Tristan da Cunha	Other
TN	Tunisia	Rest of Africa
TR	Turkey	Turkey
TM	Turkmenistan	Rest of Asia Pacific
TC	Turks and Caicos Islands	Other

Codice paese ISO a due cifre	Nome paese	WhatsApp regione di fatturazione delle conversazioni
TV	Tuvalu	Other
UG	Uganda	Rest of Africa
UA	Ukraine	Rest of Central & Eastern Europe
AE	United Arab Emirates	United Arab Emirates
GB	United Kingdom	United Kingdom
US	United States	North America
UY	Uruguay	Rest of Latin America
UM	US Minor Outlying Islands	Other
UZ	Uzbekistan	Rest of Asia Pacific
VU	Vanuatu	Other
VA	Vatican City State	Other
VE	Venezuela	Rest of Latin America
VN	Vietnam	Rest of Asia Pacific
VI	Virgin Islands	Other
WF	Wallis and Futuna Islands	Other
EH	Western Sahara	Other
YE	Yemen	Rest of Middle East
ZM	Zambia	Rest of Africa
ZW	Zimbabwe	Other

Monitoraggio AWS della messaggistica social per gli utenti finali

Il monitoraggio è una parte importante per mantenere l'affidabilità, la disponibilità e le prestazioni di AWS End User Messaging Social e delle altre soluzioni AWS. AWS fornisce i seguenti strumenti di monitoraggio per monitorare la messaggistica sociale degli utenti AWS finali, segnalare quando qualcosa non va e intraprendere azioni automatiche se necessario:

- Amazon CloudWatch monitora AWS le tue risorse e le applicazioni su cui esegui AWS in tempo reale. È possibile raccogliere e tenere traccia dei parametri, creare pannelli di controllo personalizzati e impostare allarmi per inviare una notifica o intraprendere azioni quando un parametro specificato raggiunge una determinata soglia. Ad esempio, puoi tenere CloudWatch traccia dell'utilizzo della CPU o di altri parametri delle tue EC2 istanze Amazon e avviare automaticamente nuove istanze quando necessario. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch User Guide](#).
- Amazon CloudWatch Logs ti consente di monitorare, archiviare e accedere ai tuoi file di registro da EC2 istanze Amazon e altre fonti. CloudTrail CloudWatch I log possono monitorare le informazioni contenute nei file di registro e avvisarti quando vengono raggiunte determinate soglie. Puoi inoltre archiviare i dati del log in storage estremamente durevole. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch Logs User Guide](#).
- Amazon EventBridge può essere utilizzato per automatizzare i AWS servizi e rispondere automaticamente agli eventi di sistema, come problemi di disponibilità delle applicazioni o modifiche delle risorse. Gli eventi AWS relativi ai servizi vengono forniti quasi EventBridge in tempo reale. Puoi compilare regole semplici che indichino quali eventi sono considerati di interesse per te e quali operazioni automatizzate intraprendere quando un evento corrisponde a una regola. Per ulteriori informazioni, consulta [Amazon EventBridge User Guide](#).
- AWS CloudTrail acquisisce le chiamate API e gli eventi correlati effettuati da o per conto del tuo AWS account e invia i file di log a un bucket Amazon S3 da te specificato. Puoi identificare quali utenti e account hanno chiamato AWS, l'indirizzo IP di origine da cui sono state effettuate le chiamate e quando sono avvenute le chiamate. Per ulteriori informazioni, consulta la [Guida per l'utente AWS CloudTrail](#).

Monitoraggio AWS della messaggistica social degli utenti finali con Amazon CloudWatch

Puoi monitorare l'utilizzo dei social network per gli utenti AWS finali CloudWatch, che raccoglie dati grezzi e li elabora in metriche leggibili quasi in tempo reale. Queste statistiche vengono conservate per un periodo di 15 mesi, per permettere l'accesso alle informazioni storiche e offrire una prospettiva migliore sulle prestazioni del servizio o dell'applicazione web. È anche possibile impostare allarmi che controllano determinate soglie e inviare notifiche o intraprendere azioni quando queste soglie vengono raggiunte. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch User Guide](#).

Per quanto riguarda AWS End User Messaging Social, valuta la `MetaTemplateMessageFeeCount` possibilità di monitorare le `WhatsAppMessageFeeCount` metriche e di attivare un allarme quando viene raggiunta una soglia di spesa.

Note

Prima di poter utilizzare le CloudWatch metriche, devi [creare un ruolo service-link](#).

Le tabelle seguenti elencano le metriche e le dimensioni che AWS End User Messaging Social esporta nel namespace. `AWS/SocialMessaging`

Parametro	Unità	Descrizione
<code>WhatsAppMessageFeeCount</code>	Conteggio	Il conteggio delle tariffe per i messaggi WhatsApp
<code>MetaTemplateMessageFeeCount</code>	Conteggio	Il conteggio delle tariffe per i messaggi del modello Meta

Dimensione	Descrizione
<code>MessageFeeType</code>	I tipi di tariffa validi sono <code>Authentication_International</code> , <code>Inbound</code> , <code>Marketing</code> , <code>Service</code> , <code>Standard</code> , <code>Utility</code>

Dimensione	Descrizione
DestinationCountryCode	Il codice ISO a due lettere del paese
WhatsAppPhoneNumberArn	Il nome del numero di telefono
MetaTemplateMessageFeeType	I tipi di tariffa validi sono regular, free_customer_service, free_entry_point
MetaTemplateMessageFeeCategory	Le categorie tariffarie valide sono service, marketing, utility, authentication, authentication_international

Registrazione delle chiamate dell'API social di messaggistica per l'utente AWS finale utilizzando AWS CloudTrail

AWS End User Messaging Social è integrato con [AWS CloudTrail](#), un servizio che fornisce una registrazione delle azioni intraprese da un utente, ruolo o un Servizio AWS. CloudTrail acquisisce tutte le chiamate API per AWS End User Messaging Social come eventi. Le chiamate acquisite includono chiamate dalla console AWS End User Messaging Social e chiamate in codice alle operazioni dell'API AWS End User Messaging Social. Utilizzando le informazioni raccolte da CloudTrail, è possibile determinare la richiesta effettuata a AWS End User Messaging Social, l'indirizzo IP da cui è stata effettuata la richiesta, quando è stata effettuata e dettagli aggiuntivi.

Ogni evento o voce di log contiene informazioni sull'utente che ha generato la richiesta. Le informazioni di identità consentono di determinare quanto segue:

- Se la richiesta è stata effettuata con le credenziali utente root o utente.
- Se la richiesta è stata effettuata per conto di un utente del Centro identità IAM.
- Se la richiesta è stata effettuata con le credenziali di sicurezza temporanee per un ruolo o un utente federato.
- Se la richiesta è stata effettuata da un altro Servizio AWS.

CloudTrail è attivo nel tuo account Account AWS quando crei l'account e hai automaticamente accesso alla cronologia degli CloudTrail eventi. La cronologia CloudTrail degli eventi fornisce un record visualizzabile, ricercabile, scaricabile e immutabile degli ultimi 90 giorni di eventi di gestione

registrati in un. Regione AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Lavorare con la cronologia degli CloudTrail eventi](#) nella Guida per l'utente. AWS CloudTrail Non sono CloudTrail previsti costi per la visualizzazione della cronologia degli eventi.

Per una registrazione continua degli eventi degli Account AWS ultimi 90 giorni, crea un trail o un data store di eventi [CloudTrailLake](#).

CloudTrail sentieri

Un trail consente di CloudTrail inviare file di log a un bucket Amazon S3. Tutti i percorsi creati utilizzando il Console di gestione AWS sono multiregionali. È possibile creare un trail per una singola Regione o per più Regioni tramite AWS CLI. La creazione di un percorso multiregionale è consigliata in quanto consente di registrare l'intera attività del proprio Regioni AWS account. Se si crea un trail per una singola Regione, è possibile visualizzare solo gli eventi registrati nella Regione AWS del trail. Per ulteriori informazioni sui trail, consulta [Creating a trail for your Account AWS](#) e [Creating a trail for an organization](#) nella Guida per l'utente di AWS CloudTrail .

Puoi inviare gratuitamente una copia dei tuoi eventi di gestione in corso al tuo bucket Amazon S3 CloudTrail creando un percorso, tuttavia ci sono costi di storage di Amazon S3. [Per ulteriori informazioni sui CloudTrail prezzi, consulta la pagina Prezzi.AWS CloudTrail](#) Per informazioni sui prezzi di Amazon S3, consulta [Prezzi di Amazon S3](#).

CloudTrail Archivi di dati sugli eventi di Lake

CloudTrail Lake ti consente di eseguire query basate su SQL sui tuoi eventi. CloudTrail [Lake converte gli eventi esistenti in formato JSON basato su righe in formato Apache ORC](#). ORC è un formato di archiviazione a colonne ottimizzato per il recupero rapido dei dati. Gli eventi vengono aggregati in archivi di dati degli eventi, che sono raccolte di eventi immutabili basate sui criteri selezionati applicando i [selettori di eventi avanzati](#). I selettori applicati a un archivio di dati degli eventi controllano quali eventi persistono e sono disponibili per l'esecuzione della query. Per ulteriori informazioni su CloudTrail Lake, consulta [Working with AWS CloudTrail Lake](#) nella Guida per l'utente. AWS CloudTrail

CloudTrail Gli archivi e le richieste di dati sugli eventi di Lake comportano dei costi. Quando crei un datastore di eventi, scegli l'[opzione di prezzo](#) da utilizzare per tale datastore. L'opzione di prezzo determina il costo per l'importazione e l'archiviazione degli eventi, nonché il periodo di conservazione predefinito e quello massimo per il datastore di eventi. [Per ulteriori informazioni sui CloudTrail prezzi, consulta Prezzi.AWS CloudTrail](#)

AWS Messaggistica con l'utente finale Eventi relativi ai dati sociali in CloudTrail

Gli [eventi di dati](#) forniscono informazioni sulle operazioni delle risorse eseguite su o in una risorsa (ad esempio, lettura o scrittura su un oggetto Amazon S3). Queste operazioni sono definite anche operazioni del piano dei dati. Gli eventi di dati sono spesso attività che interessano volumi elevati di dati. Per impostazione predefinita, CloudTrail non registra gli eventi relativi ai dati. La cronologia CloudTrail degli eventi non registra gli eventi relativi ai dati.

Per gli eventi di dati sono previsti costi aggiuntivi. Per ulteriori informazioni sui CloudTrail prezzi, consulta la sezione [AWS CloudTrail Prezzi](#).

Puoi registrare gli eventi relativi ai dati per i tipi di risorse AWS End User Messaging Social utilizzando la CloudTrail AWS CLI console o le operazioni CloudTrail API. Per ulteriori informazioni su come registrare gli eventi relativi ai dati, consulta [Registrazione di eventi relativi ai dati con Console di gestione AWS](#) e [Registrazione di eventi di dati con AWS Command Line Interface](#) nella Guida per l'utente AWS CloudTrail .

La tabella seguente elenca i tipi di risorse AWS End User Messaging Social per i quali è possibile registrare gli eventi relativi ai dati. La colonna Tipo di evento Data (console) mostra il valore da scegliere dall'elenco dei tipi di evento Data sulla CloudTrail console. La colonna del valore `resources.type` mostra il `resources.type` valore da specificare durante la configurazione dei selettori di eventi avanzati utilizzando o. AWS CLI CloudTrail APIs La CloudTrail colonna Dati APIs registrati mostra le chiamate API registrate per il tipo di risorsa. CloudTrail

Tipo di evento di dati (console)	valore <code>resources.type</code>	Dati registrati APIs su CloudTrail
ID del numero di telefono di messaggistica sociale	<code>AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId</code>	<ul style="list-style-type: none"> • DeleteWhatsAppMessageMedia • GetWhatsAppMessageMedia • PostWhatsAppMessageMedia • SendWhatsAppMessage

È possibile configurare selettori di eventi avanzati per filtrare i campi `eventName`, `readOnly` e `resources`. ARN per registrare solo gli eventi importanti per l'utente. Per ulteriori informazioni su questi campi, consulta [AdvancedFieldSelector](#) in Riferimento API AWS CloudTrail .

AWS Messaggistica con l'utente finale Eventi di gestione sociale in CloudTrail

[Gli eventi](#) di gestione forniscono informazioni sulle operazioni di gestione eseguite sulle risorse del tuo Account AWS. Queste operazioni sono definite anche operazioni del piano di controllo (control-plane). Per impostazione predefinita, CloudTrail registra gli eventi di gestione.

AWS End User Messaging Social registra tutte le operazioni del piano di controllo AWS End User Messaging Social come eventi di gestione. Per un elenco delle operazioni del piano di controllo AWS End User Messaging Social a cui accede AWS End User Messaging Social CloudTrail, consulta la Guida di riferimento all'[API AWS End User Messaging Social](#).

AWS Esempi di eventi End User Messaging Social

Un evento rappresenta una singola richiesta proveniente da qualsiasi fonte e include informazioni sull'operazione API richiesta, la data e l'ora dell'operazione, i parametri della richiesta e così via. CloudTrail i file di registro non sono una traccia stack ordinata delle chiamate API pubbliche, quindi gli eventi non vengono visualizzati in un ordine specifico.

L'esempio seguente mostra un CloudTrail evento che dimostra l'operazione.

```
{
  "eventVersion": "1.09",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "GR632462JDSBDSHHGS39:session",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/Session_name",
    "accountId": "123456789101",
    "accessKeyId": "12345678901234567890",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "GR632462JDSBDEXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/
Session_name",
        "accountId": "123456789101",
```

```

        "userName": "user"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-03T17:25:08Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-03T17:25:23Z",
  "eventSource": "social-messaging.amazonaws.com",
  "eventName": "SendWhatsAppMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.x.x.x",
  "userAgent": "agent",
  "requestParameters": {
    "originationPhoneNumberId": "phone-number-id-aa012345678901234567890123456789",
    "metaApiVersion": "v20.0",
    "message": "Hi"
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "message_id"
  },
  "requestID": "request_id",
  "eventID": "event_id",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "123456789101",
    "type": "AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId",
    "ARN": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789101:phone-number-id/phone-number-id-aa012345678901234567890123456789"
  }],
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": false,
  "recipientAccountId": "123456789101",
  "eventCategory": "Data",
  "tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "social-messaging.us-east-1.amazonaws.com"
  }
}

```

Per informazioni sul contenuto dei CloudTrail record, consultate il [contenuto dei CloudTrail record](#) nella Guida per l'AWS CloudTrail utente.

Monitoraggio con Amazon EventBridge

AWS End User Messaging Social invia eventi a EventBridge for WhatsApp events. Puoi usarlo EventBridge per scrivere regole che intraprendono azioni, come avvisarti quando vengono ricevuti tipi di eventi specifici. Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti nella Amazon EventBridge User Guide:

- [Che cos'è Amazon EventBridge?](#)
- [EventBridge Eventi Amazon](#)
- [Modelli di EventBridge eventi Amazon](#)
- [EventBridge Regole Amazon](#)

AWS End User Messaging Social invia i seguenti eventi ad Amazon EventBridge:

- WhatsApp Messaggio consegnato
- WhatsApp Messaggio non riuscito
- WhatsApp Consegna del messaggio non riuscita
- WhatsApp Consegna del messaggio avvenuta con successo
- WhatsApp Messaggio letto
- WhatsApp Messaggio ricevuto
- WhatsApp Messaggio inviato
- WhatsApp Messaggio non recapitabile
- WhatsApp Notifica sconosciuta ricevuta

Evento relativo a un WhatsApp messaggio recapitato

```
{
  "version": "0",
  "id": "76a454c4-26df-6e2c-bc50-2137de2a0fe7",
  "detail-type": "WhatsApp Message Delivered",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:34:24Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
```

```
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "4bee7d29-70f5-4a49-b84e-facf4424fe58",
    "status": "delivered",
    "eventTimestamp": "1759466063"
  }
}
```

Evento relativo a un WhatsApp messaggio letto

```
{
  "version": "0",
  "id": "c730142c-96d6-28f6-00d4-1a8a12e509da",
  "detail-type": "WhatsApp Message Read",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:53:07Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "e16d4108-fe93-471f-a057-4c6473e68430",
    "status": "read",
    "eventTimestamp": "1759467185"
  }
}
```

Evento per un WhatsApp messaggio inviato

```
{
  "version": "0",
  "id": "09b261c5-5c4b-b912-afa8-845214926b2f",
  "detail-type": "WhatsApp Message Sent",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:26:16Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
```

```
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "a8dec257-b52e-4acc-8654-3dfb96468a43",
    "status": "sent",
    "eventTimestamp": "1759465574"
  }
}
```

Evento relativo a un WhatsApp messaggio non riuscito

```
{
  "version": "0",
  "id": "281b8c6b-f39f-f768-4229-d66e893592c1",
  "detail-type": "WhatsApp Message Failed",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:49:25Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "7bd36188-6123-4ded-a1dd-f017f0814405",
    "status": "failed",
    "eventTimestamp": "1759466965",
    "errors": [
      {
        "code": 131026,
        "title": "Message undeliverable",
        "message": "Message undeliverable"
      }
    ]
  }
}
```

Le migliori pratiche per la messaggistica sociale con gli utenti AWS finali

Questa sezione descrive diverse best practice che potrebbero aiutarti a migliorare il coinvolgimento dei clienti ed evitare la sospensione dell'account. Non contiene tuttavia consulenza legale. Consulta sempre un avvocato per ottenere adeguati pareri legali.

Per l'elenco più recente delle WhatsApp best practice, consulta la [Politica sulla messaggistica WhatsApp aziendale](#).

Argomenti

- [Up-to-date profilo aziendale](#)
- [Acquisizione dell'autorizzazione](#)
- [Contenuto proibito dei messaggi](#)
- [Controllo degli elenchi dei clienti](#)
- [Adattamento dell'invio al coinvolgimento](#)
- [Invio in orari appropriati](#)

Up-to-date profilo aziendale

Mantieni un profilo up-to-date WhatsApp aziendale accurato che includa le informazioni di contatto dell'assistenza clienti, come un indirizzo e-mail, l'indirizzo del sito Web o il numero di telefono. Assicurati che le informazioni fornite siano veritiere e non rappresentino in modo errato o si spacciino per un'altra azienda.

Acquisizione dell'autorizzazione

Non inviare mai messaggi a destinatari che non hanno richiesto esplicitamente di ricevere i tipi specifici di messaggi che intendi inviare. Conserva le seguenti informazioni di attivazione:

- La procedura di opt-in deve informare chiaramente la persona che acconsente a ricevere messaggi o chiamate dalla vostra azienda. WhatsApp È necessario indicare esplicitamente il nome della propria attività.
- L'utente è l'unico responsabile della determinazione del metodo per ottenere il consenso esplicito. Assicurati che la procedura di opt-in sia conforme a tutte le leggi applicabili che regolano le tue

comunicazioni. Fornisci tutte le notifiche richieste e ottieni tutte le autorizzazioni necessarie ai sensi delle leggi pertinenti.

[Per ulteriori informazioni sui requisiti di WhatsApp opt-in, consulta Get Opt-in per WhatsApp](#)

Se i destinatari possono iscriversi per ricevere i tuoi messaggi utilizzando un modulo online, impedisce agli utenti di iscriversi a loro insaputa tramite script automatici. Limita anche il numero di volte in cui un utente può inviare un numero di telefono in una singola sessione.

Rispetta tutte le richieste fatte da una persona, attiva o disattivata WhatsApp, per bloccare, interrompere o altrimenti disattivare le comunicazioni, inclusa la rimozione di quella persona dall'elenco dei contatti.

Mantieni una documentazione della data, dell'ora e dell'origine di ogni richiesta con consenso esplicito e di ogni conferma. Questo può anche aiutarti a eseguire controlli di routine del tuo elenco di clienti.

Contenuto proibito dei messaggi

Important

Lavorare con Meta/ WhatsApp

- L'utilizzo della WhatsApp Business Solution è soggetto ai termini e alle condizioni dei Termini di [servizio WhatsApp aziendali, dei Termini della WhatsApp Business Solution](#), della [Politica sulla messaggistica WhatsApp aziendale](#), delle [Linee guida sulla WhatsApp messaggistica](#) e a tutti gli altri termini, politiche o linee guida ivi inclusi per riferimento (poiché ciascuno può essere aggiornato di tanto in tanto).
- Meta or WhatsApp può vietare in qualsiasi momento l'uso della WhatsApp Business Solution.
- In relazione all'utilizzo della WhatsApp Business Solution, l'utente non invierà alcun contenuto, informazione o dato soggetto a salvaguardia o limitazioni alla distribuzione in base alle leggi o ai regolamenti applicabili.

In caso di violazione delle WhatsApp norme, il tuo account potrebbe essere bloccato dall'invio di messaggi per un periodo di tempo, bloccato fino alla presentazione di un ricorso o bloccato

definitivamente. Meta ti informerà se uno dei tuoi account o risorse ha violato la politica, tramite e-mail e il WhatsApp Business Manager. Tutti i ricorsi devono essere presentati a Meta. Per visualizzare una violazione delle norme o presentare un ricorso a Meta, consulta [Visualizza i dettagli della violazione delle norme per il tuo account WhatsApp Business](#) nel Centro assistenza Meta Business. Per l'elenco più recente dei contenuti proibiti dei messaggi, consulta la [Politica sulla messaggistica WhatsApp aziendale](#).

Le seguenti sono categorie di contenuti proibiti per tutti i tipi di messaggi a livello globale. Quando invii un messaggio con WhatsApp, segui queste linee guida:

Categoria	Esempi
Gioco d'azzardo	<ul style="list-style-type: none"> • Casinò • Lotterie • App/siti Web
Servizi finanziari ad alto rischio	<ul style="list-style-type: none"> • Prestiti Payday • Prestiti a breve termine • Auto prestiti • Mutui ipotecari • Prestiti per studenti • Recupero crediti • Avvisi di azioni • Criptovalute
Remissione debito	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento debito • Riduzione debito • Programmi di riparazione crediti
Get-rich-quick schemi	<ul style="list-style-type: none"> • Work-from-home programmi • Opportunità di investimento in rischio • Sistemi di marketing piramidali o multilivello
Sostanze illegali	<ul style="list-style-type: none"> • Cannabis/CBD

Categoria	Esempi
Phishing/smishing	<ul style="list-style-type: none">• Tenta di convincere gli utenti a rivelare informazioni personali o informazioni di accesso al sito web.
S.H.A.F.T.	<ul style="list-style-type: none">• Sex• Odio• Alcol• Armi da fuoco• Tabacco/Vape
Lead generation di terze parti	<ul style="list-style-type: none">• Aziende che acquistano, vendono o condividono informazioni sui consumatori

Controllo degli elenchi dei clienti

Se invii WhatsApp messaggi ricorrenti, controlla regolarmente gli elenchi dei tuoi clienti. Il controllo degli elenchi dei clienti aiuta a garantire che gli unici clienti che ricevono i tuoi messaggi siano quelli che desiderano riceverli.

Quando controlli l'elenco, invia a ogni cliente che ha acconsentito esplicitamente un messaggio di promemoria della sottoscrizione con le informazioni per annullarla.

Adattamento dell'invio al coinvolgimento

Le priorità dei clienti possono cambiare nel tempo. Se i clienti non ritengono più utili i tuoi messaggi, potrebbero cancellarsi completamente dalla ricezione o addirittura segnalare i tuoi messaggi come non sollecitati. Per questi motivi, è importante adattare le tue procedure di invio al coinvolgimento dei clienti.

Per i clienti che raramente interagiscono con i tuoi messaggi, dovresti adattare la frequenza dei messaggi. Se ai clienti coinvolti invii messaggi settimanali, ad esempio, potresti creare un riepilogo mensile separato per i clienti meno coinvolti.

Rimuovi infine dai tuoi elenchi i clienti che non sono affatto coinvolti. Questo evita che i tuoi messaggi generino frustrazione nei clienti e ti consente inoltre di risparmiare denaro e proteggere la tua reputazione come mittente.

Invio in orari appropriati

Invia messaggi durante il normale orario lavorativo diurno. Se invii messaggi all'ora di cena o nel bel mezzo della notte, ci sono buone probabilità che i tuoi clienti annullino l'iscrizione alle tue liste per evitare di essere disturbati. Potresti voler evitare di inviare WhatsApp messaggi quando i tuoi clienti non possono rispondere immediatamente.

Sicurezza nella messaggistica sociale per gli utenti AWS finali

La sicurezza del cloud AWS è la massima priorità. In qualità di AWS cliente, puoi beneficiare di data center e architetture di rete progettati per soddisfare i requisiti delle organizzazioni più sensibili alla sicurezza.

La sicurezza è una responsabilità condivisa tra te e te. AWS Il [modello di responsabilità condivisa](#) descrive questo aspetto come sicurezza del cloud e sicurezza nel cloud:

- Sicurezza del cloud: AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura che gestisce AWS i servizi in Cloud AWS. AWS fornisce inoltre servizi che è possibile utilizzare in modo sicuro. I revisori esterni testano e verificano regolarmente l'efficacia della nostra sicurezza nell'ambito dei [AWS Programmi di AWS conformità dei Programmi di conformità](#) dei di . Per maggiori informazioni sui programmi di conformità che si applicano ai social network per utenti AWS finali, consulta la sezione [AWS Servizi rientranti nell'ambito del programma di conformitàAWS](#) .
- Sicurezza nel cloud: la tua responsabilità è determinata dal AWS servizio che utilizzi. L'utente è anche responsabile di altri fattori, tra cui la riservatezza dei dati, i requisiti della propria azienda e le leggi e normative vigenti.

Questa documentazione aiuta a capire come applicare il modello di responsabilità condivisa quando si utilizza AWS End User Messaging Social. I seguenti argomenti mostrano come configurare AWS End User Messaging Social per soddisfare gli obiettivi di sicurezza e conformità. Imparerai anche come utilizzare altri AWS servizi che ti aiutano a monitorare e proteggere le tue risorse social di messaggistica per gli utenti AWS finali.

Argomenti

- [Protezione dei dati in AWS End User Messaging Social](#)
- [Gestione delle identità e degli accessi per AWS End User Messaging Social](#)
- [Convalida della conformità per AWS End User Messaging Social](#)
- [Resilienza nella messaggistica sociale per gli utenti AWS finali](#)
- [Sicurezza dell'infrastruttura nella messaggistica AWS sociale degli utenti finali](#)
- [Prevenzione del problema "confused deputy" tra servizi](#)
- [Best practice di sicurezza](#)

- [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per AWS End User Messaging Social](#)

Protezione dei dati in AWS End User Messaging Social

Il modello di [responsabilità AWS condivisa modello](#) si applica alla protezione dei dati in AWS End User Messaging Social. Come descritto in questo modello, AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura globale che gestisce tutti i Cloud AWS. L'utente è responsabile del controllo dei contenuti ospitati su questa infrastruttura. L'utente è inoltre responsabile della configurazione della protezione e delle attività di gestione per i Servizi AWS utilizzati. Per maggiori informazioni sulla privacy dei dati, consulta le [Domande frequenti sulla privacy dei dati](#). Per informazioni sulla protezione dei dati in Europa, consulta il post del blog relativo al [AWS Modello di responsabilità condivisa e GDPR](#) nel AWS Blog sulla sicurezza.

Ai fini della protezione dei dati, consigliamo di proteggere Account AWS le credenziali e configurare i singoli utenti con AWS IAM Identity Center or AWS Identity and Access Management (IAM). In tal modo, a ogni utente verranno assegnate solo le autorizzazioni necessarie per svolgere i suoi compiti. Suggeriamo, inoltre, di proteggere i dati nei seguenti modi:

- Utilizza l'autenticazione a più fattori (MFA) con ogni account.
- SSL/TLS Da utilizzare per comunicare con AWS le risorse. È richiesto TLS 1.2 ed è consigliato TLS 1.3.
- Configura l'API e la registrazione delle attività degli utenti con AWS CloudTrail. Per informazioni sull'utilizzo dei CloudTrail percorsi per acquisire AWS le attività, consulta [Lavorare con i CloudTrail percorsi](#) nella Guida per l'AWS CloudTrail utente.
- Utilizza soluzioni di AWS crittografia, insieme a tutti i controlli di sicurezza predefiniti all'interno Servizi AWS.
- Utilizza i servizi di sicurezza gestiti avanzati, come Amazon Macie, che aiutano a individuare e proteggere i dati sensibili archiviati in Amazon S3.
- Se hai bisogno di moduli crittografici convalidati FIPS 140-3 per accedere AWS tramite un'interfaccia a riga di comando o un'API, usa un endpoint FIPS. Per ulteriori informazioni sugli endpoint FIPS disponibili, consulta il [Federal Information Processing Standard \(FIPS\) 140-3](#).

Ti consigliamo di non inserire mai informazioni riservate o sensibili, ad esempio gli indirizzi e-mail dei clienti, nei tag o nei campi di testo in formato libero, ad esempio nel campo Nome. Ciò include quando lavori con AWS End User Messaging Social o altro Servizi AWS utilizzando la console, l'API

o. AWS CLI AWS SDKs I dati inseriti nei tag o nei campi di testo in formato libero utilizzati per i nomi possono essere utilizzati per i la fatturazione o i log di diagnostica. Quando si fornisce un URL a un server esterno, suggeriamo vivamente di non includere informazioni sulle credenziali nell'URL per convalidare la richiesta al server.

Important

WhatsApp utilizza il protocollo Signal per comunicazioni sicure. Tuttavia, poiché AWS End User Messaging Social è una terza parte, WhatsApp non considera questi messaggi end-to-end crittografati. Per ulteriori informazioni sulla protezione WhatsApp dei dati, consulta il white paper sulla [panoramica sulla privacy e la sicurezza dei dati e sulla WhatsApp crittografia](#).

Crittografia dei dati

AWS Messaggistica con l'utente finale I dati social sono crittografati in transito e quando sono inattivi entro i confini. AWS Quando invii dati a AWS End User Messaging Social, i dati vengono crittografati non appena vengono ricevuti e li archivia. Quando recuperi i dati da AWS End User Messaging Social, questi ti trasmette i dati utilizzando i protocolli di sicurezza correnti.

Crittografia dei dati a riposo

AWS End User Messaging Social crittografa tutti i dati che archivia per te all'interno del limite. AWS Ciò include i dati di configurazione, i dati di registrazione e tutti i dati aggiunti a AWS End User Messaging Social. Per crittografare i dati, AWS End User Messaging Social utilizza chiavi interne AWS Key Management Service (AWS KMS) che il servizio possiede e gestisce per conto dell'utente. Per ulteriori informazioni su AWS KMS, consulta la [Guida per sviluppatori di AWS Key Management Service](#).

Crittografia dei dati in transito

AWS End User Messaging Social utilizza HTTPS e Transport Layer Security (TLS) 1.2 per comunicare con clienti, applicazioni e Meta. Per comunicare con altri AWS servizi, AWS End User Messaging Social utilizza HTTPS e TLS 1.2. Inoltre, quando si creano e gestiscono risorse social di messaggistica per utenti AWS finali utilizzando la console, un AWS SDK o il AWS Command Line Interface, tutte le comunicazioni sono protette tramite HTTPS e TLS 1.2.

Gestione delle chiavi

Per crittografare i dati, AWS End User Messaging Social utilizza AWS KMS chiavi interne che il servizio possiede e gestisce per conto dell'utente. Queste chiavi vengono ruotate su base regolare. Non puoi fornire e utilizzare le tue AWS KMS o altre chiavi per crittografare i dati archiviati in AWS End User Messaging Social.

Riservatezza del traffico inter-rete

La privacy del traffico internetwork si riferisce alla protezione delle connessioni e del traffico tra AWS End User Messaging Social e i client e le applicazioni locali e tra AWS End User Messaging Social e altre AWS risorse degli stessi. Regione AWS Le seguenti funzionalità e pratiche possono aiutarti a proteggere la privacy del traffico di rete per AWS End User Messaging Social.

Traffico tra AWS End User Messaging Social e client e applicazioni locali

Per stabilire una connessione privata tra AWS End User Messaging Social e i client e le applicazioni sulla rete locale, puoi usare Direct Connect. Direct Connect consente di collegare la rete a una posizione AWS Direct Connect utilizzando un cavo Ethernet standard in fibra ottica. Un'estremità del cavo è collegata al router. L'altra estremità è connessa a un Direct Connect router. Per ulteriori informazioni, consulta [Che cos'è Direct Connect?](#) nella Guida per l'utente di Direct Connect .

Per garantire l'accesso sicuro a AWS End User Messaging Social tramite publiced APIs, ti consigliamo di rispettare i requisiti Social di AWS End User Messaging per le chiamate API. AWS End User Messaging Social richiede ai client di utilizzare Transport Layer Security (TLS) 1.2 o versione successiva. I client devono inoltre supportare le suite di cifratura con PFS (Perfect Forward Secrecy), ad esempio Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) o Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral (ECDHE). La maggior parte dei sistemi moderni come Java 7 e versioni successive, supporta tali modalità.

Inoltre, le richieste devono essere firmate utilizzando un ID di chiave di accesso e una chiave di accesso segreta associata a un principale AWS Identity and Access Management (IAM) per l' AWS account. In alternativa, è possibile utilizzare [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) per generare le credenziali di sicurezza temporanee per firmare le richieste.

Gestione delle identità e degli accessi per AWS End User Messaging Social

AWS Identity and Access Management (IAM) è un servizio Servizio AWS che aiuta un amministratore a controllare in modo sicuro l'accesso alle AWS risorse. Gli amministratori IAM controllano chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare le risorse social di messaggistica per l'utente AWS finale. IAM è uno Servizio AWS strumento che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi.

Argomenti

- [Destinatari](#)
- [Autenticazione con identità](#)
- [Gestione dell'accesso tramite policy](#)
- [Come funziona AWS End User Messaging Social con IAM](#)
- [Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS](#)
- [AWS politiche gestite per AWS End User Messaging Social](#)
- [Risoluzione dei problemi relativi all'identità e all'accesso social di AWS End User Messaging](#)

Destinatari

Il modo in cui utilizzi AWS Identity and Access Management (IAM) varia in base al tuo ruolo:

- Utente del servizio: richiedi le autorizzazioni all'amministratore se non riesci ad accedere alle funzionalità (consulta [Risoluzione dei problemi relativi all'identità e all'accesso social di AWS End User Messaging](#))
- Amministratore del servizio: determina l'accesso degli utenti e invia le richieste di autorizzazione (consulta [Come funziona AWS End User Messaging Social con IAM](#))
- Amministratore IAM: scrivi policy per gestire l'accesso (consulta [Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS](#))

Autenticazione con identità

L'autenticazione è il modo in cui accedi AWS utilizzando le tue credenziali di identità. Devi autenticarti come utente IAM o assumendo un ruolo IAM. Utente root dell'account AWS

Puoi accedere come identità federata utilizzando credenziali provenienti da una fonte di identità come AWS IAM Identity Center (IAM Identity Center), autenticazione Single Sign-On o credenziali. Google/Facebook Per ulteriori informazioni sull'accesso, consulta [Come accedere all' Account AWS](#) nella Guida per l'utente di Accedi ad AWS .

Per l'accesso programmatico, AWS fornisce un SDK e una CLI per firmare crittograficamente le richieste. Per ulteriori informazioni, consulta [AWS Signature Version 4 per le richieste API](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Account AWS utente root

Quando si crea un Account AWS, si inizia con un'identità di accesso denominata utente Account AWS root che ha accesso completo a tutte Servizi AWS le risorse. Consigliamo vivamente di non utilizzare l'utente root per le attività quotidiane. Per le attività che richiedono le credenziali dell'utente root, consulta [Attività che richiedono le credenziali dell'utente root](#) nella Guida per l'utente IAM.

Identità federata

Come procedura ottimale, richiedi agli utenti umani di utilizzare la federazione con un provider di identità per accedere Servizi AWS utilizzando credenziali temporanee.

Un'identità federata è un utente della directory aziendale, del provider di identità Web o Directory Service che accede Servizi AWS utilizzando le credenziali di una fonte di identità. Le identità federate assumono ruoli che forniscono credenziali temporanee.

Per la gestione centralizzata degli accessi, si consiglia di utilizzare AWS IAM Identity Center. Per ulteriori informazioni, consulta [Che cos'è il Centro identità IAM?](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

Utenti e gruppi IAM

Un [utente IAM](#) è una identità che dispone di autorizzazioni specifiche per una singola persona o applicazione. Ti consigliamo di utilizzare credenziali temporanee invece di utenti IAM con credenziali a lungo termine. Per ulteriori informazioni, consulta [Richiedere agli utenti umani di utilizzare la federazione con un provider di identità per accedere AWS utilizzando credenziali temporanee](#) nella Guida per l'utente IAM.

Un [gruppo IAM](#) specifica una raccolta di utenti IAM e semplifica la gestione delle autorizzazioni per gestire gruppi di utenti di grandi dimensioni. Per ulteriori informazioni, consulta [Casi d'uso per utenti IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Ruoli IAM

Un [ruolo IAM](#) è un'identità con autorizzazioni specifiche che fornisce credenziali temporanee. Puoi assumere un ruolo [passando da un ruolo utente a un ruolo IAM \(console\)](#) o chiamando un'operazione AWS CLI o AWS API. Per ulteriori informazioni, consulta [Metodi per assumere un ruolo](#) nella Guida per l'utente di IAM.

I ruoli IAM sono utili per l'accesso degli utenti federati, le autorizzazioni utente IAM temporanee, l'accesso multi-account, l'accesso multi-servizio e le applicazioni in esecuzione su Amazon EC2. Per maggiori informazioni, consultare [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Gestione dell'accesso tramite policy

Puoi controllare l'accesso AWS creando policy e associandole a AWS identità o risorse. Una policy definisce le autorizzazioni quando è associata a un'identità o a una risorsa. AWS valuta queste politiche quando un preside effettua una richiesta. La maggior parte delle politiche viene archiviata AWS come documenti JSON. Per maggiori informazioni sui documenti delle policy JSON, consulta [Panoramica delle policy JSON](#) nella Guida per l'utente IAM.

Utilizzando le policy, gli amministratori specificano chi ha accesso a cosa definendo quale principale può eseguire azioni su quali risorse e in quali condizioni.

Per impostazione predefinita, utenti e ruoli non dispongono di autorizzazioni. Un amministratore IAM crea le policy IAM e le aggiunge ai ruoli, che gli utenti possono quindi assumere. Le policy IAM definiscono le autorizzazioni indipendentemente dal metodo utilizzato per eseguirle.

Policy basate sull'identità

Le policy basate su identità sono documenti di policy di autorizzazione JSON che è possibile collegare a un'identità (utente, gruppo o ruolo). Tali policy controllano le operazioni autorizzate per l'identità, nonché le risorse e le condizioni in cui possono essere eseguite. Per informazioni su come creare una policy basata su identità, consultare [Definizione di autorizzazioni personalizzate IAM con policy gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente IAM.

Le policy basate su identità possono essere policy in linea (con embedding direttamente in una singola identità) o policy gestite (policy autonome collegate a più identità). Per informazioni su come scegliere tra una policy gestita o una policy inline, consulta [Scegliere tra policy gestite e policy in linea](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Policy basate sulle risorse

Le policy basate su risorse sono documenti di policy JSON che è possibile collegare a una risorsa. Gli esempi includono le policy di trust dei ruoli IAM e le policy dei bucket di Amazon S3. Nei servizi che supportano policy basate sulle risorse, gli amministratori dei servizi possono utilizzarli per controllare l'accesso a una risorsa specifica. In una policy basata sulle risorse è obbligatorio [specificare un'entità principale](#).

Le policy basate sulle risorse sono policy inline che si trovano in tale servizio. Non è possibile utilizzare le policy AWS gestite di IAM in una policy basata sulle risorse.

Altri tipi di policy

AWS supporta tipi di policy aggiuntivi che possono impostare le autorizzazioni massime concesse dai tipi di policy più comuni:

- Limiti delle autorizzazioni: imposta il numero massimo di autorizzazioni che una policy basata su identità ha la possibilità di concedere a un'entità IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Limiti delle autorizzazioni per le entità IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Politiche di controllo del servizio (SCPs): specificano le autorizzazioni massime per un'organizzazione o un'unità organizzativa in AWS Organizations. Per ulteriori informazioni, consultare [Policy di controllo dei servizi](#) nella Guida per l'utente di AWS Organizations.
- Politiche di controllo delle risorse (RCPs): imposta le autorizzazioni massime disponibili per le risorse nei tuoi account. Per ulteriori informazioni, consulta [Politiche di controllo delle risorse \(RCPs\)](#) nella Guida per l'AWS Organizations utente.
- Policy di sessione: policy avanzate passate come parametro quando si crea una sessione temporanea per un ruolo o un utente federato. Per maggiori informazioni, consultare [Policy di sessione](#) nella Guida per l'utente IAM.

Più tipi di policy

Quando a una richiesta si applicano più tipi di policy, le autorizzazioni risultanti sono più complicate da comprendere. Per scoprire come si determina se consentire o meno una richiesta quando sono coinvolti più tipi di policy, consulta [Logica di valutazione delle policy](#) nella IAM User Guide.

Come funziona AWS End User Messaging Social con IAM

Prima di utilizzare IAM per gestire l'accesso a AWS End User Messaging Social, scopri quali funzionalità IAM sono disponibili per l'uso con AWS End User Messaging Social.

Funzionalità IAM che puoi utilizzare con AWS End User Messaging Social

Funzionalità IAM	AWS Supporto social per la messaggistica con l'utente finale
Policy basate sull'identità	Sì
Policy basate su risorse	No
Operazioni di policy	Sì
Risorse relative alle policy	Sì
Chiavi di condizione delle policy	Sì
ACLs	No
ABAC (tag nelle policy)	Parziale
Credenziali temporanee	Sì
Autorizzazioni del principale	Sì
Ruoli di servizio	Sì
Ruoli collegati al servizio	Sì

Per avere una visione di alto livello di come i AWS servizi AWS End User Messaging Social e di altro tipo funzionano con la maggior parte delle funzionalità IAM, consulta [AWS i servizi che funzionano con IAM nella IAM User Guide](#).

Politiche basate sull'identità per AWS End User Messaging Social

Supporta le policy basate sull'identità: sì

Le policy basate sull'identità sono documenti di policy di autorizzazione JSON che è possibile allegare a un'identità (utente, gruppo di utenti o ruolo IAM). Tali policy definiscono le operazioni che utenti e ruoli possono eseguire, su quali risorse e in quali condizioni. Per informazioni su come creare una policy basata su identità, consulta [Definizione di autorizzazioni personalizzate IAM con policy gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Con le policy basate sull'identità di IAM, è possibile specificare quali operazioni e risorse sono consentite o respinte, nonché le condizioni in base alle quali le operazioni sono consentite o respinte. Per informazioni su tutti gli elementi utilizzabili in una policy JSON, consulta [Guida di riferimento agli elementi delle policy JSON IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità sociale di messaggistica con l'utente AWS finale, vedere. [Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS](#)

Politiche basate sulle risorse all'interno di End User Messaging Social AWS

Supporta le policy basate su risorse: no

Le policy basate su risorse sono documenti di policy JSON che è possibile collegare a una risorsa. Esempi di policy basate sulle risorse sono le policy di attendibilità dei ruoli IAM e le policy di bucket Amazon S3. Nei servizi che supportano policy basate sulle risorse, gli amministratori dei servizi possono utilizzarli per controllare l'accesso a una risorsa specifica. Quando è collegata a una risorsa, una policy definisce le operazioni che un principale può eseguire su tale risorsa e a quali condizioni. In una policy basata sulle risorse è obbligatorio [specificare un'entità principale](#). I principali possono includere account, utenti, ruoli, utenti federati o. Servizi AWS

Per consentire l'accesso multi-account, è possibile specificare un intero account o entità IAM in un altro account come entità principale in una policy basata sulle risorse. Per ulteriori informazioni, consulta [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Azioni politiche per AWS End User Messaging Social

Supporta le operazioni di policy: si

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale entità principale può eseguire operazioni su quali risorse e in quali condizioni.

L'elemento `Action` di una policy JSON descrive le operazioni che è possibile utilizzare per consentire o negare l'accesso in una policy. Includere le operazioni in una policy per concedere le autorizzazioni di eseguire l'operazione associata.

Per visualizzare un elenco delle azioni social di messaggistica dell'utente AWS finale, consulta [Azioni definite da AWS End User Messaging Social](#) nel Service Authorization Reference.

Le azioni politiche in AWS End User Messaging Social utilizzano il seguente prefisso prima dell'azione:

```
social-messaging
```

Per specificare più operazioni in una sola istruzione, occorre separarle con la virgola.

```
"Action": [  
  "social-messaging:action1",  
  "social-messaging:action2"  
]
```

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità sociale di AWS End User Messaging, vedere [Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS](#)

Risorse politiche per AWS End User Messaging Social

Supporta le risorse relative alle policy: sì

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale entità principale può eseguire operazioni su quali risorse e in quali condizioni.

L'elemento JSON `Resource` della policy specifica l'oggetto o gli oggetti ai quali si applica l'operazione. Come best practice, specifica una risorsa utilizzando il suo [nome della risorsa Amazon \(ARN\)](#). Per le azioni che non supportano le autorizzazioni a livello di risorsa, si utilizza un carattere jolly (*) per indicare che l'istruzione si applica a tutte le risorse.

```
"Resource": "*"
```

Per visualizzare un elenco dei tipi di risorse social per l'utente AWS finale e relativi ARNs, consulta [Risorse definite da AWS End User Messaging Social](#) nel riferimento sull'autorizzazione del servizio.

Per sapere con quali azioni puoi specificare l'ARN di ogni risorsa, vedi [Azioni definite da AWS End User Messaging Social](#).

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità sociale di AWS End User Messaging, consulta. [Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS](#)

Chiavi delle condizioni delle policy per AWS End User Messaging Social

Supporta le chiavi di condizione delle policy specifiche del servizio: sì

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale entità principale può eseguire operazioni su quali risorse e in quali condizioni.

L'elemento `Condition` specifica quando le istruzioni vengono eseguite in base a criteri definiti. È possibile compilare espressioni condizionali che utilizzano [operatori di condizione](#), ad esempio uguale a o minore di, per soddisfare la condizione nella policy con i valori nella richiesta. Per visualizzare tutte le chiavi di condizione AWS globali, consulta le chiavi di [contesto delle condizioni AWS globali nella Guida](#) per l'utente IAM.

Per visualizzare un elenco delle chiavi di condizione di AWS End User Messaging Social, consulta [Condition Keys for AWS End User Messaging Social](#) nel Service Authorization Reference. Per sapere con quali azioni e risorse puoi utilizzare una chiave condizionale, vedi [Azioni definite da AWS End User Messaging Social](#).

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità sociale di AWS End User Messaging, consulta. [Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS](#)

ACLs in AWS End User Messaging Social

Supporti ACLs: no

Le liste di controllo degli accessi (ACLs) controllano quali principali (membri dell'account, utenti o ruoli) dispongono delle autorizzazioni per accedere a una risorsa. ACLs sono simili alle politiche basate sulle risorse, sebbene non utilizzino il formato del documento di policy JSON.

ABAC con End User Messaging Social AWS

Supporta ABAC (tag nelle policy): parzialmente

Il controllo degli accessi basato su attributi (ABAC) è una strategia di autorizzazione che definisce le autorizzazioni in base agli attributi, chiamati tag. Puoi allegare tag a entità e AWS risorse IAM, quindi

progettare politiche ABAC per consentire le operazioni quando il tag del principale corrisponde al tag sulla risorsa.

Per controllare l'accesso basato su tag, fornire informazioni sui tag nell'[elemento condizione](#) di una policy utilizzando le chiavi di condizione `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` o `aws:TagKeys`.

Se un servizio supporta tutte e tre le chiavi di condizione per ogni tipo di risorsa, il valore per il servizio è Sì. Se un servizio supporta tutte e tre le chiavi di condizione solo per alcuni tipi di risorsa, allora il valore sarà Parziale.

Per maggiori informazioni su ABAC, consulta [Definizione delle autorizzazioni con autorizzazione ABAC](#) nella Guida per l'utente di IAM. Per visualizzare un tutorial con i passaggi per l'impostazione di ABAC, consulta [Utilizzo del controllo degli accessi basato su attributi \(ABAC\)](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Utilizzo di credenziali temporanee con AWS End User Messaging Social

Supporta le credenziali temporanee: sì

Le credenziali temporanee forniscono l'accesso a breve termine alle AWS risorse e vengono create automaticamente quando si utilizza la federazione o si cambia ruolo. AWS consiglia di generare dinamicamente credenziali temporanee anziché utilizzare chiavi di accesso a lungo termine. Per ulteriori informazioni, consulta [Credenziali di sicurezza temporanee in IAM](#) e [Servizi AWS compatibili con IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Autorizzazioni principali multiservizio per AWS End User Messaging Social

Supporta l'inoltro delle sessioni di accesso (FAS): sì

Le sessioni di accesso inoltrato (FAS) utilizzano le autorizzazioni del principale che chiama un Servizio AWS, combinate con la richiesta di effettuare richieste Servizio AWS ai servizi downstream. Per i dettagli delle policy relative alle richieste FAS, consulta [Forward access sessions](#).

Ruoli di servizio per AWS End User Messaging Social

Supporta i ruoli di servizio: sì

Un ruolo di servizio è un [ruolo IAM](#) che un servizio assume per eseguire operazioni per tuo conto. Un amministratore IAM può creare, modificare ed eliminare un ruolo di servizio dall'interno di IAM. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Create a role to delegate permissions to an Servizio AWS](#) nella Guida per l'utente IAM.

⚠ Warning

La modifica delle autorizzazioni per un ruolo di servizio potrebbe interrompere la funzionalità AWS End User Messaging Social. Modifica i ruoli di servizio solo quando AWS End User Messaging Social fornisce indicazioni in tal senso.

Ruoli collegati ai servizi per AWS End User Messaging Social

Supporta i ruoli collegati ai servizi: sì

Un ruolo collegato al servizio è un tipo di ruolo di servizio collegato a un servizio AWS. Il servizio può assumere il ruolo per eseguire un'operazione per tuo conto. I ruoli collegati al servizio vengono visualizzati nel tuo account Account AWS e sono di proprietà del servizio. Un amministratore IAM può visualizzare le autorizzazioni per i ruoli collegati al servizio, ma non modificarle.

Per ulteriori informazioni su come creare e gestire i ruoli collegati ai servizi, consulta [Servizi AWS supportati da IAM](#). Trova un servizio nella tabella che include un Yes nella colonna Service-linked role (Ruolo collegato ai servizi). Scegli il collegamento Sì per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato ai servizi per tale servizio.

Esempi di policy basate sull'identità per End User Messaging Social AWS

Per impostazione predefinita, gli utenti e i ruoli non dispongono dell'autorizzazione per creare o modificare le risorse AWS End User Messaging Social. Per concedere agli utenti l'autorizzazione a eseguire azioni sulle risorse di cui hanno bisogno, un amministratore IAM può creare policy IAM.

Per informazioni su come creare una policy basata su identità IAM utilizzando questi documenti di policy JSON di esempio, consulta [Creazione di policy IAM \(console\)](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Per informazioni dettagliate sulle azioni e sui tipi di risorse definiti da AWS End User Messaging Social, incluso il formato di ARNs per ogni tipo di risorsa, consulta [Azioni, risorse e chiavi di condizione per AWS End User Messaging Social](#) nel riferimento di autorizzazione del servizio.

Argomenti

- [Best practice per le policy](#)
- [Utilizzo della console AWS End User Messaging Social](#)
- [Consentire agli utenti di visualizzare le loro autorizzazioni](#)

Best practice per le policy

Le politiche basate sull'identità determinano se qualcuno può creare, accedere o eliminare le risorse social di messaggistica con l'utente AWS finale nel tuo account. Queste operazioni possono comportare costi aggiuntivi per l' Account AWS. Quando si creano o modificano policy basate sull'identità, seguire queste linee guida e raccomandazioni:

- Inizia con le policy AWS gestite e passa alle autorizzazioni con privilegi minimi: per iniziare a concedere autorizzazioni a utenti e carichi di lavoro, utilizza le politiche gestite che concedono le autorizzazioni per molti casi d'uso comuni. AWS Sono disponibili nel tuo Account AWS. Ti consigliamo di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo politiche gestite dai AWS clienti specifiche per i tuoi casi d'uso. Per maggiori informazioni, consulta [Policy gestite da AWS](#) o [Policy gestite da AWS per le funzioni dei processi](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Applicazione delle autorizzazioni con privilegio minimo - Quando si impostano le autorizzazioni con le policy IAM, concedere solo le autorizzazioni richieste per eseguire un'attività. È possibile farlo definendo le azioni che possono essere intraprese su risorse specifiche in condizioni specifiche, note anche come autorizzazioni con privilegio minimo. Per maggiori informazioni sull'utilizzo di IAM per applicare le autorizzazioni, consulta [Policy e autorizzazioni in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Condizioni d'uso nelle policy IAM per limitare ulteriormente l'accesso - Per limitare l'accesso ad azioni e risorse è possibile aggiungere una condizione alle policy. Ad esempio, è possibile scrivere una condizione di policy per specificare che tutte le richieste devono essere inviate utilizzando SSL. Puoi anche utilizzare le condizioni per concedere l'accesso alle azioni del servizio se vengono utilizzate tramite uno specifico Servizio AWS, ad esempio CloudFormation. Per maggiori informazioni, consultare la sezione [Elementi delle policy JSON di IAM: condizione](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Utilizzo dello strumento di analisi degli accessi IAM per convalidare le policy IAM e garantire autorizzazioni sicure e funzionali - Lo strumento di analisi degli accessi IAM convalida le policy nuove ed esistenti in modo che aderiscano al linguaggio (JSON) della policy IAM e alle best practice di IAM. Lo strumento di analisi degli accessi IAM offre oltre 100 controlli delle policy e consigli utili per creare policy sicure e funzionali. Per maggiori informazioni, consultare [Convalida delle policy per il Sistema di analisi degli accessi IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Richiedi l'autenticazione a più fattori (MFA): se hai uno scenario che richiede utenti IAM o un utente root nel Account AWS tuo, attiva l'MFA per una maggiore sicurezza. Per richiedere la MFA quando vengono chiamate le operazioni API, aggiungere le condizioni MFA alle policy. Per maggiori informazioni, consultare [Protezione dell'accesso API con MFA](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Per maggiori informazioni sulle best practice in IAM, consulta [Best practice di sicurezza in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Utilizzo della console AWS End User Messaging Social

Per accedere alla console AWS End User Messaging Social, è necessario disporre di un set minimo di autorizzazioni. Queste autorizzazioni devono consentirti di elencare e visualizzare i dettagli sulle risorse social di AWS End User Messaging presenti nel tuo Account AWS. Se crei una policy basata sull'identità più restrittiva rispetto alle autorizzazioni minime richieste, la console non funzionerà nel modo previsto per le entità (utenti o ruoli) associate a tale policy.

Non è necessario consentire autorizzazioni minime per la console per gli utenti che effettuano chiamate solo verso AWS CLI o l'AWS API. Al contrario, è opportuno concedere l'accesso solo alle azioni che corrispondono all'operazione API che stanno cercando di eseguire.

Per garantire che gli utenti e i ruoli possano ancora utilizzare la console AWS End User Messaging Social, allega alle entità anche la politica di messaggistica sociale *ConsoleAccess* o *ReadOnly* AWS gestita per l'utente AWS finale. Per maggiori informazioni, consulta [Aggiunta di autorizzazioni a un utente](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Consentire agli utenti di visualizzare le loro autorizzazioni

Questo esempio mostra in che modo è possibile creare una policy che consente agli utenti IAM di visualizzare le policy inline e gestite che sono collegate alla relativa identità utente. Questa politica include le autorizzazioni per completare questa azione sulla console o utilizzando l'API o a livello di codice. AWS CLI AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
    },
  ],
}
```

```
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
  },
  {
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetGroupPolicy",
      "iam:GetPolicyVersion",
      "iam:GetPolicy",
      "iam:ListAttachedGroupPolicies",
      "iam:ListGroupPolicies",
      "iam:ListPolicyVersions",
      "iam:ListPolicies",
      "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

AWS politiche gestite per AWS End User Messaging Social

Per aggiungere autorizzazioni a utenti, gruppi e ruoli, è più facile utilizzare policy AWS gestite che scrivere policy personalizzate. La [creazione di policy gestite dai clienti IAM](#) che forniscono al team solo le autorizzazioni di cui ha bisogno richiede tempo e competenza. Per iniziare rapidamente, puoi utilizzare le nostre politiche AWS gestite. Queste policy coprono i casi d'uso comuni e sono disponibili nell'account Account AWS. Per ulteriori informazioni sulle policy AWS gestite, consulta le [policy AWS gestite](#) nella IAM User Guide.

AWS i servizi mantengono e aggiornano le politiche AWS gestite. Non è possibile modificare le autorizzazioni nelle politiche AWS gestite. I servizi occasionalmente aggiungono altre autorizzazioni a una policy gestita da AWS per supportare nuove funzionalità. Questo tipo di aggiornamento interessa tutte le identità (utenti, gruppi e ruoli) a cui è collegata la policy. È più probabile che i servizi aggiornino una policy gestita da AWS quando viene avviata una nuova funzionalità o quando diventano disponibili nuove operazioni. I servizi non rimuovono le autorizzazioni da una policy AWS gestita, quindi gli aggiornamenti delle policy non comprometteranno le autorizzazioni esistenti.

Inoltre, AWS supporta politiche gestite per le funzioni lavorative che si estendono su più servizi. Ad esempio, la policy `ReadOnlyAccess` AWS gestita fornisce l'accesso in sola lettura a tutti i AWS servizi e le risorse. Quando un servizio lancia una nuova funzionalità, AWS aggiunge autorizzazioni di sola lettura per nuove operazioni e risorse. Per l'elenco e la descrizione delle policy di funzione dei processi, consultare la sezione [Policy gestite da AWS per funzioni di processi](#) nella Guida per l'utente di IAM.

AWS Messaggistica per l'utente finale: aggiornamenti social alle politiche gestite AWS

Visualizza i dettagli sugli aggiornamenti alle politiche AWS gestite per AWS End User Messaging Social da quando questo servizio ha iniziato a tenere traccia di queste modifiche. Per ricevere avvisi automatici sulle modifiche apportate a questa pagina, iscrivetevi al feed RSS nella pagina di cronologia dei documenti social di AWS End User Messaging.

Modifica	Descrizione	Data
AWS End User Messaging Social ha iniziato a tenere traccia delle modifiche	AWS End User Messaging Social ha iniziato a tenere traccia delle modifiche alle politiche AWS gestite.	10 ottobre 2024

Risoluzione dei problemi relativi all'identità e all'accesso social di AWS End User Messaging

Utilizza le seguenti informazioni per aiutarti a diagnosticare e risolvere i problemi più comuni che potresti riscontrare quando lavori con AWS End User Messaging Social e IAM.

Argomenti

- [Non sono autorizzato a eseguire alcuna azione in AWS End User Messaging Social](#)
- [Non sono autorizzato a eseguire iam: PassRole](#)
- [Desidero consentire a persone esterne a me di accedere Account AWS alle mie risorse social di messaggistica per gli utenti AWS finali](#)

Non sono autorizzato a eseguire alcuna azione in AWS End User Messaging Social

Se ricevi un errore che indica che non sei autorizzato a eseguire un'operazione, le tue policy devono essere aggiornate per poter eseguire l'operazione.

L'errore di esempio seguente si verifica quando l'utente IAM `mateojackson` prova a utilizzare la console per visualizzare i dettagli relativi a una risorsa `my-example-widget` fittizia ma non dispone di autorizzazioni `social-messaging:GetWidget` fittizie.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: social-messaging:GetWidget on resource: my-example-widget
```

In questo caso, la policy per l'utente `mateojackson` deve essere aggiornata per consentire l'accesso alla risorsa `my-example-widget` utilizzando l'azione `social-messaging:GetWidget`.

Se hai bisogno di aiuto, contatta il tuo AWS amministratore. L'amministratore è la persona che ti ha fornito le credenziali di accesso.

Non sono autorizzato a eseguire iam: PassRole

Se ricevi un messaggio di errore indicante che non sei autorizzato a eseguire l'azione `iam:PassRole`, le tue politiche devono essere aggiornate per consentirti di assegnare un ruolo a AWS End User Messaging Social.

Alcuni Servizi AWS consentono di trasferire un ruolo esistente a quel servizio anziché creare un nuovo ruolo di servizio o un ruolo collegato al servizio. Per eseguire questa operazione, è necessario disporre delle autorizzazioni per trasmettere il ruolo al servizio.

Il seguente errore di esempio si verifica quando un utente IAM denominato `marymajor` tenta di utilizzare la console per eseguire un'azione in AWS End User Messaging Social. Tuttavia, l'azione richiede che il servizio disponga delle autorizzazioni concesse da un ruolo di servizio. Mary non dispone delle autorizzazioni per trasmettere il ruolo al servizio.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform: iam:PassRole
```

In questo caso, le policy di Mary devono essere aggiornate per poter eseguire l'operazione `iam:PassRole`.

Se hai bisogno di aiuto, contatta il tuo AWS amministratore. L'amministratore è la persona che ti ha fornito le credenziali di accesso.

Desidero consentire a persone esterne a me di accedere Account AWS alle mie risorse social di messaggistica per gli utenti AWS finali

È possibile creare un ruolo con il quale utenti in altri account o persone esterne all'organizzazione possono accedere alle tue risorse. È possibile specificare chi è attendibile per l'assunzione del ruolo. Per i servizi che supportano politiche basate sulle risorse o liste di controllo degli accessi (ACLs), puoi utilizzare tali politiche per concedere alle persone l'accesso alle tue risorse.

Per maggiori informazioni, consulta gli argomenti seguenti:

- Per sapere se AWS End User Messaging Social supporta queste funzionalità, consulta [Come funziona AWS End User Messaging Social con IAM](#)
- Per scoprire come fornire l'accesso alle tue risorse attraverso Account AWS le risorse di tua proprietà, consulta [Fornire l'accesso a un utente IAM di un altro Account AWS utente di tua proprietà](#) nella IAM User Guide.
- Per scoprire come fornire l'accesso alle tue risorse a terze parti Account AWS, consulta [Fornire l'accesso a soggetti Account AWS di proprietà di terze parti](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Per informazioni su come fornire l'accesso tramite la federazione delle identità, consulta [Fornire l'accesso a utenti autenticati esternamente \(federazione delle identità\)](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Per informazioni sulle differenze di utilizzo tra ruoli e policy basate su risorse per l'accesso multi-account, consulta [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Convalida della conformità per AWS End User Messaging Social

Per sapere se un Servizio AWS programma rientra nell'ambito di specifici programmi di conformità, consulta Servizi AWS la sezione [Scope by Compliance Program Servizi AWS](#) e scegli il programma di conformità che ti interessa. Per informazioni generali, consulta Programmi di [AWS conformità Programmi](#) di di .

È possibile scaricare report di audit di terze parti utilizzando AWS Artifact. Per ulteriori informazioni, consulta [Scaricamento dei report in AWS Artifact](#) .

La vostra responsabilità di conformità durante l'utilizzo Servizi AWS è determinata dalla sensibilità dei dati, dagli obiettivi di conformità dell'azienda e dalle leggi e dai regolamenti applicabili. Per ulteriori informazioni sulla responsabilità di conformità durante l'utilizzo Servizi AWS, consulta la [Documentazione AWS sulla sicurezza](#).

Resilienza nella messaggistica sociale per gli utenti AWS finali

L'infrastruttura AWS globale è costruita attorno a Regioni AWS zone di disponibilità. Regioni AWS forniscono più zone di disponibilità fisicamente separate e isolate, collegate con reti a bassa latenza, ad alto throughput e altamente ridondanti. Con le zone di disponibilità è possibile progettare e gestire applicazioni e database che eseguono automaticamente il failover tra zone di disponibilità senza interruzioni. Le zone di disponibilità sono più disponibili, tolleranti ai guasti e scalabili rispetto alle infrastrutture a data center singolo o multiplo tradizionali.

[Per ulteriori informazioni sulle zone di disponibilità, vedere Global Regioni AWS Infrastructure.AWS](#)

Oltre all'infrastruttura AWS globale, AWS End User Messaging Social offre diverse funzionalità per supportare le esigenze di resilienza e backup dei dati.

Sicurezza dell'infrastruttura nella messaggistica AWS sociale degli utenti finali

In quanto servizio gestito, AWS End User Messaging Social è protetto dalle procedure di sicurezza di rete AWS globali descritte nel white paper [Amazon Web Services: Overview of Security Processes](#).

Utilizzi chiamate API AWS pubblicate per accedere a AWS End User Messaging Social attraverso la rete. I client devono supportare Transport Layer Security (TLS) 1.0 o versioni successive. È consigliabile TLS 1.2 o versioni successive. I client devono, inoltre, supportare le suite di cifratura con PFS (Perfect Forward Secrecy), ad esempio Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) o Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman (ECDHE). La maggior parte dei sistemi moderni, come Java 7 e versioni successive, supporta tali modalità.

Inoltre, le richieste devono essere firmate utilizzando un ID chiave di accesso e una chiave di accesso segreta associata a un principale IAM. In alternativa è possibile utilizzare [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) per generare credenziali di sicurezza temporanee per sottoscrivere le richieste.

Prevenzione del problema "confused deputy" tra servizi

Il problema confused deputy è un problema di sicurezza in cui un'entità che non dispone dell'autorizzazione per eseguire un'azione può costringere un'entità maggiormente privilegiata a eseguire l'azione. Nel AWS, l'impersonificazione tra servizi può portare al confuso problema del vice.

La rappresentazione tra servizi può verificarsi quando un servizio (il servizio chiamante) effettua una chiamata a un altro servizio (il servizio chiamato). Il servizio chiamante può essere manipolato per utilizzare le proprie autorizzazioni e agire sulle risorse di un altro cliente, a cui normalmente non avrebbe accesso. Per evitare ciò, AWS fornisce strumenti per poterti a proteggere i tuoi dati per tutti i servizi con entità di servizio a cui è stato concesso l'accesso alle risorse del tuo account.

Ti consigliamo di utilizzare le chiavi di contesto [aws:SourceArn](#) la condizione [aws:SourceAccount](#) globale nelle politiche delle risorse per limitare le autorizzazioni che Social Messaging concede a un altro servizio alla risorsa. Utilizzare `aws:SourceArn` se si desidera consentire l'associazione di una sola risorsa all'accesso tra servizi. Utilizzare `aws:SourceAccount` se si desidera consentire l'associazione di qualsiasi risorsa in tale account all'uso tra servizi.

Il modo più efficace per proteggersi dal problema "confused deputy" è quello di utilizzare la chiave di contesto della condizione globale `aws:SourceArn` con l'ARN completo della risorsa. Se non si conosce l'ARN completo della risorsa o si scelgono più risorse, utilizzare la chiave di contesto della condizione globale `aws:SourceArn` con caratteri jolly (*) per le parti sconosciute dell'ARN. Ad esempio, `arn:aws:social-messaging:*:123456789012:*`.

Se il valore `aws:SourceArn` non contiene l'ID account, ad esempio un ARN di un bucket Amazon S3, è necessario utilizzare entrambe le chiavi di contesto delle condizioni globali per limitare le autorizzazioni.

Il valore di `aws:SourceArn` deve essere `ResourceDescription`.

L'esempio seguente mostra come utilizzare le chiavi di contesto `aws:SourceArn` e le chiavi di contesto della condizione `aws:SourceAccount` globale in Social Messaging per evitare il confuso problema del vice.

Best practice di sicurezza

AWS End User Messaging Social offre una serie di funzionalità di sicurezza da prendere in considerazione durante lo sviluppo e l'implementazione delle proprie politiche di sicurezza. Le seguenti best practice sono linee guida generali e non rappresentano una soluzione di sicurezza completa. Poiché queste best practice potrebbero non essere appropriate o sufficienti per l'ambiente, sono da considerare come considerazioni utili anziché prescrizioni.

- Crea un utente individuale per ogni persona che gestisce le risorse social di messaggistica per gli utenti AWS finali, incluso te stesso. Non utilizzare le credenziali AWS root per gestire le risorse social di messaggistica dell'utente AWS finale.

- Assegna a ciascun utente un set minimo di autorizzazioni richieste per eseguire le proprie mansioni.
- Utilizza gruppi IAM per gestire in modo efficace le autorizzazioni per più utenti.
- Ruota periodicamente le credenziali IAM.

Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per AWS End User Messaging Social

AWS End User Messaging Social utilizza ruoli AWS Identity and Access Management collegati ai [servizi](#) (IAM). Un ruolo collegato ai servizi è un tipo unico di ruolo IAM collegato direttamente a AWS End User Messaging Social. I ruoli collegati ai servizi sono predefiniti da AWS End User Messaging Social e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri servizi per tuo conto. AWS

Un ruolo collegato ai servizi semplifica la configurazione di AWS End User Messaging Social perché non è necessario aggiungere manualmente le autorizzazioni necessarie. AWS End User Messaging Social definisce le autorizzazioni dei suoi ruoli collegati al servizio e, se non diversamente definito, solo AWS End User Messaging Social può assumerne i ruoli. Le autorizzazioni definite includono la policy di attendibilità e la policy delle autorizzazioni che non può essere allegata a nessun'altra entità IAM.

È possibile eliminare un ruolo collegato al servizio solo dopo avere eliminato le risorse correlate. Questo protegge le tue risorse AWS End User Messaging Social perché non puoi rimuovere inavvertitamente l'autorizzazione ad accedere alle risorse.

Per informazioni su altri servizi che supportano i ruoli collegati ai servizi, consulta [AWS i servizi che funzionano con IAM](#) e cerca i servizi con Sì nella colonna Ruoli collegati ai servizi. Scegli Sì in corrispondenza di un link per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato al servizio per tale servizio.

Autorizzazioni di ruolo collegate al servizio per End User Messaging Social AWS

AWS End User Messaging Social utilizza il ruolo collegato al servizio denominato `AWSServiceRoleForSocialMessaging`— Per pubblicare metriche e fornire informazioni dettagliate per l'invio di messaggi sui social.

Il ruolo `AWSServiceRoleForSocialMessaging` collegato al servizio prevede che i seguenti servizi assumano il ruolo:

- `social-messaging.amazonaws.com`

La politica di autorizzazione dei ruoli denominata `AWSSocialMessagingServiceRolePolicy` consente a `AWS End User Messaging Social` di completare le seguenti azioni sulle risorse specificate:

- Operazione: `"cloudwatch:PutMetricData"` su all `AWS resources in the AWS/SocialMessaging namespace`.

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta [Autorizzazioni del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM.

Per gli aggiornamenti alla politica, vedere [AWS Messaggistica per l'utente finale: aggiornamenti social alle politiche gestite AWS](#).

Creazione di un ruolo collegato al servizio per AWS End User Messaging Social

Puoi utilizzare la console IAM per creare un ruolo collegato al servizio con lo use case `AWSEndUserMessagingSocial - Metrics`. Nella AWS CLI o nell' AWS API, crea un ruolo collegato al servizio con il nome del servizio. `social-messaging.amazonaws.com` Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM. Se elimini il ruolo collegato ai servizi, è possibile utilizzare lo stesso processo per crearlo nuovamente.

Puoi creare il ruolo collegato al servizio per `AWS End User Messaging Social` con il seguente comando: AWS CLI

```
aws iam create-service-linked-role --aws-service-name social-messaging.amazonaws.com
```

Modifica di un ruolo collegato al servizio per End User Messaging Social AWS

`AWS End User Messaging Social` non consente di modificare il ruolo collegato al `AWSServiceRoleForSocialMessaging` servizio. Dopo avere creato un ruolo collegato al servizio, non sarà

possibile modificarne il nome perché varie entità potrebbero farvi riferimento. È possibile tuttavia modificarne la descrizione utilizzando IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un ruolo collegato al servizio](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per End User Messaging Social AWS

Se non è più necessario utilizzare una funzionalità o un servizio che richiede un ruolo collegato al servizio, ti consigliamo di eliminare il ruolo. In questo modo non sarà più presente un'entità non utilizzata che non viene monitorata e gestita attivamente. Tuttavia, è necessario effettuare la pulizia delle risorse associate al ruolo collegato al servizio prima di poterlo eliminare manualmente.

Note

Se il servizio AWS End User Messaging Social utilizza il ruolo quando si tenta di eliminare le risorse, l'eliminazione potrebbe non riuscire. In questo caso, attendi alcuni minuti e quindi ripeti l'operazione.

Per rimuovere le risorse social di messaggistica per l'utente AWS finale utilizzate dal AWSService RoleForSocialMessaging

1. Chiama `list-linked-whatsapp-business-accounts` l'API per vedere le risorse a tua disposizione.
2. Per ogni account Whats App Business collegato, chiama `disassociate-whatsapp-business-account` API per rimuovere la risorsa dal SocialMessaging servizio.
3. Verifica che non vengano restituite risorse richiamando nuovamente `list-linked-whatsapp-business-accounts` API.

Per eliminare manualmente il ruolo collegato ai servizi mediante IAM

Utilizza la console IAM AWS CLI, l'AWS API per eliminare il ruolo AWSService RoleForSocialMessaging collegato al servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [Eliminazione del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM.

Regioni supportate per i ruoli collegati ai servizi social di AWS End User Messaging

AWS End User Messaging Social supporta l'utilizzo di ruoli collegati al servizio in tutte le regioni in cui il servizio è disponibile. Per maggiori informazioni, consulta [Regioni ed endpoint di AWS](#).

Accedi a AWS End User Messaging Social utilizzando un'interfaccia endpoint ()AWS PrivateLink

Puoi utilizzarlo AWS PrivateLink per creare una connessione privata tra il tuo VPC e AWS End User Messaging Social. Puoi accedere a AWS End User Messaging Social come se fosse nel tuo VPC, senza l'uso di un gateway Internet, un dispositivo NAT, una connessione VPN o una connessione. Direct Connect Le istanze nel tuo VPC non necessitano di indirizzi IP pubblici per AWS accedere a End User Messaging Social.

Stabilisci questa connessione privata creando un endpoint di interfaccia attivato da AWS PrivateLink. In ciascuna sottorete viene creata un'interfaccia di rete endpoint da abilitare per l'endpoint di interfaccia. Si tratta di interfacce di rete gestite dai richiedenti che fungono da punto di ingresso per il traffico destinato all'End User Messaging Social. AWS

Per ulteriori informazioni, consulta [Access Servizi AWS through AWS PrivateLink](#) nella Guida.AWS PrivateLink

Considerazioni sulla messaggistica social per gli utenti AWS finali

Prima di configurare un endpoint di interfaccia per AWS End User Messaging Social, consulta [le considerazioni nella Guida.AWS PrivateLink](#)

AWS End User Messaging Social supporta l'esecuzione di chiamate a tutte le sue azioni API tramite l'endpoint dell'interfaccia.

Le policy degli endpoint VPC non sono supportate per AWS End User Messaging Social. Per impostazione predefinita, l'accesso completo a AWS End User Messaging Social è consentito tramite l'interfaccia endpoint. In alternativa, è possibile associare un gruppo di sicurezza alle interfacce di rete dell'endpoint per controllare il traffico verso AWS End User Messaging Social tramite l'endpoint dell'interfaccia.

Crea un endpoint di interfaccia per AWS End User Messaging Social

Puoi creare un endpoint di interfaccia per AWS End User Messaging Social utilizzando la console Amazon VPC o AWS Command Line Interface ().AWS CLI Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Creazione di un endpoint di interfaccia](#) nella Guida per l'utente di AWS PrivateLink .

Crea un endpoint di interfaccia per AWS End User Messaging Social utilizzando il seguente nome di servizio:

- `com.amazonaws.region.social-messaging`

Se abiliti il DNS privato per l'endpoint dell'interfaccia, puoi effettuare richieste API a AWS End User Messaging Social utilizzando il nome DNS regionale predefinito. Ad esempio `service-name.us-east-1.amazonaws.com`.

Creazione di una policy dell' endpoint per l'endpoint dell'interfaccia

Una policy dell'endpoint è una risorsa IAM che è possibile allegare all'endpoint dell'interfaccia. La policy predefinita per gli endpoint consente l'accesso completo a AWS End User Messaging Social tramite l'endpoint dell'interfaccia. Per controllare l'accesso consentito a AWS End User Messaging Social dal tuo VPC, allega una policy endpoint personalizzata all'endpoint di interfaccia.

Una policy di endpoint specifica le informazioni riportate di seguito:

- I principali che possono eseguire azioni (Account AWS, utenti IAM e ruoli IAM).
- Le azioni che possono essere eseguite.
- Le risorse in cui è possibile eseguire le operazioni.

Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Controllo dell'accesso ai servizi con policy di endpoint](#) nella Guida di AWS PrivateLink .

Esempio: policy sugli endpoint VPC per le azioni social di messaggistica con gli utenti AWS finali

Di seguito è riportato l'esempio di una policy dell'endpoint personalizzata. Quando allegghi questa policy all'endpoint dell'interfaccia, concede l'accesso alle azioni social elencate di AWS End User Messaging a tutti i responsabili su tutte le risorse.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "social-messaging:DeleteWhatsAppMessageMedia",
```

```
        "social-messaging:PostWhatsAppMessageMedia",
        "social-messaging:SendWhatsAppMessage"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

Quote per la messaggistica AWS sociale degli utenti finali

L'account AWS dispone delle seguenti quote predefinite, precedentemente definite limiti, per ogni servizio AWS. Salvo diversa indicazione, ogni quota si applica a una regione specifica. Se per alcune quote è possibile richiedere aumenti, altre quote non possono essere modificate.

Il tuo account AWS ha le seguenti quote relative a AWS End User Messaging Social.

Risorsa	Di default
WhatsApp Account aziendale (WABA)	25 per regione

AWS End User Messaging Social implementa quote che limitano il numero di richieste che puoi inviare all'API AWS End User Messaging Social dal tuo Account AWS

Operazione	Quota di velocità predefinita (richieste al secondo)
SendWhatsAppMessage	1.000
PostWhatsAppMessageMedia	100
GetWhatsAppMessageMedia	100
DeleteWhatsAppMessageMedia	100
DisassociateWhatsAppBusinessAccount	10
ListWhatsAppBusinessAccount	10
TagResource	10
UntagResourceRate	10
ListTagsForResourceRate	10

Cronologia dei documenti per l' AWS End User Messaging Social User Guide

La tabella seguente descrive le versioni della documentazione per AWS End User Messaging Social.

Modifica	Descrizione	Data
Disponibilità regionale	È stato aggiunto il supporto per le regioni Asia Pacifico (Hong Kong), Asia Pacifico (Taipei), Asia Pacifico (Osaka), Asia Pacifico (Giacarta), Asia Pacifico (Melbourne), Asia Pacifico (Malesia), Asia Pacifico (Tailandia), Europa (Zurigo), Europa (Milano), Europa (Parigi), Israele (Tel Aviv) e Stati Uniti occidentali (California settentrionale). Per ulteriori informazioni, consulta Disponibilità regionale.	30 marzo 2026
Disponibilità regionale	È stato aggiunto il supporto per le regioni Asia Pacifico (Nuova Zelanda), Canada occidentale (Calgary), Europa (Stoccolma), Medio Oriente (Bahrein), Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti) e Messico (Centrale). Per ulteriori informazioni, consulta Disponibilità regionale.	3 febbraio 2026

Support aggiunto per la gestione dei modelli nella console AWS	È stato aggiunto il supporto per la gestione dei WhatsApp modelli nella console AWS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione dei modelli di messaggi nella console AWS .	18 dicembre 2025
Support aggiunto per EventBridge gli eventi Amazon	È stato aggiunto il supporto per l'invio di WhatsApp messaggi di eventi a EventBridge. Per ulteriori informazioni, consulta Monitoraggio con EventBridge	3 ottobre 2025
Support aggiunto per nuovi MessageFee tipi	Sono ora disponibili sei nuovi MessageFee tipi che forniscono informazioni di fatturazione aggiuntive. Per ulteriori informazioni, consulta Comprendere la fattura .	30 settembre 2025
L'argomento Charged per conversazione è obsoleto	L'argomento Addebitato per conversazione nella sezione Comprendere la fattura è diventato obsoleto.	30 settembre 2025
Nuova API per la creazione di modelli di messaggi WhatsApp	È stato aggiunto il supporto per la creazione di modelli di WhatsApp messaggi utilizzando l'API AWS End User Messaging Social. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di modelli di messaggi con l' CreateWhatsAppMessageTemplate API .	25 luglio 2025

Addebitato per messaggio	A partire dal 1° luglio 2025, AWS End User Messaging Social, addebiterà i costi per messaggio anziché per conversazione per WhatsApp i messaggi. Per ulteriori informazioni, vedi Addebitato per messaggio .	30 giugno 2025
Disponibilità regionale	È stato aggiunto il supporto per la regione Europa (Francoforte). Per ulteriori informazioni, consulta Disponibilità regionale .	5 dicembre 2024
Aggiungi un messaggio e la destinazione dell'evento	È stato aggiunto il supporto per Amazon Connect come destinazione per eventi. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiungere un messaggio e una destinazione per l'evento .	1 dicembre 2024
AWS PrivateLink	È stato aggiunto il supporto per AWS PrivateLink. Per ulteriori informazioni, consulta AWS PrivateLink .	22 ottobre 2024
Versione iniziale	Versione iniziale della AWS End User Messaging Social User Guide	10 ottobre 2024

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.