



Guida al venditore

Marketplace AWS



Marketplace AWS: Guida al venditore

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

Che cos'è Marketplace AWS?	1
Catalogo multiplo per AMMP	2
Che cos'è Multi-Catalog?	2
Cataloghi disponibili	2
Marketplace europeo del Sovereign Cloud (ESC)	3
Panoramica di	3
Perché vendere su ESC Marketplace?	3
Differenze principali: Marketplace commerciale vs. ESC Marketplace	3
Prerequisiti per la registrazione al catalogo ESC	4
Panoramica dei requisiti	4
1. Registrazione commerciale completa ad AWS Marketplace	4
2. Completa la verifica Know Your Customer (KYC)	5
3. Conto bancario compatibile con EUR	7
4. Requisiti dell'account AWS	8
5. Implementato su un'infrastruttura solo AWS	10
Cronologia prevista per i prerequisiti	12
Processo di registrazione al catalogo ESC	13
Fase 1: Accedere alla registrazione del catalogo	14
Fase 2: Completa il modulo di registrazione ESC	14
Fase 3: Invia la richiesta di registrazione	15
Fase 4: Revisione e convalida del team AWS Seller Operations	15
Fase 5: Attendi l'approvazione	17
Fase 6: Ricevere la conferma di approvazione	17
Creazione e gestione di elenchi di prodotti ESC	18
Utilizzo del menu a discesa di selezione del catalogo	18
Workflow di creazione del prodotto	19
Tipi di prodotti supportati	20
Gestione di più cataloghi	20
Offerte private su ESC Marketplace	20
Creazione di offerte private ESC	20
Requisiti valutari in EUR	21
Esperienza dei clienti di ESC Marketplace	21
In che modo i clienti ESC accedono ai prodotti	21
Scoperta del prodotto	21

Fatturazione, fatturazione ed esborsi	22
Elaborazione delle transazioni in EUR	22
Considerazioni fiscali	25
Risoluzione dei problemi e supporto	28
Problemi comuni	28
Risorse di supporto	29
Best practice	30
Fasi successive	30
Vendere su Marketplace AWS	32
Nozioni di base	43
Requisiti del venditore per la pubblicazione di prodotti software libero	44
Requisiti aggiuntivi del venditore per i prodotti a pagamento	44
Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento	45
Portale di gestione Marketplace AWS	51
Commissioni di inserzione	52
Informazioni sulle commissioni per le inserzioni con offerta standard in Marketplace AWS	53
Comprensione delle tariffe per le offerte regionali in Marketplace AWS	54
Reclami su Amazon Payments Europe	55
Invio di un reclamo	55
Tempi di risoluzione dei reclami di Amazon Payments Europe	55
Inasprimento dei reclami	56
Guida introduttiva come venditore in India	56
Vantaggi principali	57
Considerazioni importanti	57
Procedura di registrazione per i venditori in India	57
Domande frequenti sui venditori in India	61
Programmi, strumenti e assistenti aggiuntivi	66
Marketplace AWS Servizio di analisi del commercio	68
Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo	87
AWS Assistente partner	88
Programma DSOR	92
Domande frequenti sul trasferimento della fatturazione per i venditori	94
Desidero utilizzare Billing Transfer per procurarmi AWS servizi tramite un AWS Solution Provider o un Distributore e vendo prodotti su Marketplace AWS Le mie attività di vendita ne risentiranno?	96

Il mio fornitore di AWS soluzioni o AWS distributore vedrà i ricavi o le commissioni di vendita sul mio marketplace?	96
In che modo il trasferimento di fatturazione influisce sulle commissioni di iscrizione al mio marketplace?	96
Quale profilo fiscale viene utilizzato per le mie attività di vendita sul marketplace?	96
Dove riceverò la documentazione fiscale relativa alle mie vendite sul marketplace?	96
Se vendo Marketplace AWS e utilizzo AWS servizi, come funziona la fatturazione?	97
Devo intraprendere azioni speciali per separare le mie attività di vendita dal trasferimento della fatturazione?	97
Come posso accedere ai report e alle informazioni finanziarie dei miei venditori?	97
Cosa succede se acquisto prodotti da un Marketplace AWS acquirente?	97
I pagamenti relativi alle entrate del mio marketplace saranno influenzati dal trasferimento della fatturazione?	97
Il mio AWS Solution Provider o Distributore può accedere alle informazioni sull'andamento delle vendite sul mio marketplace quando utilizza Billing Transfer?	97
Devo aggiornare le mie informazioni fiscali in modo diverso ora che utilizzo il trasferimento di fatturazione?	98
Registrazione di un venditore	99
Requisiti di idoneità del venditore	100
Requisiti generali per tutti i venditori	100
Requisiti per l'offerta di prodotti gratuiti	100
Requisiti per la vendita di prodotti a pagamento	101
Requisiti per tipo di prodotto	101
Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento	102
Considerazioni relative all'account	103
Scelta del tuo Account venditore	103
Eredità fiscale e considerazioni sull'entità	104
Configurazione di un accesso sicuro	105
Configurazione delle comunicazioni	105
Sei pronto a registrarti?	106
Processo di registrazione	106
Registrati e crea il tuo profilo venditore	107
Fornire informazioni fiscali	110
Fornisci i dati del conto bancario	118
Imposta le preferenze di pagamento	121
Completa il processo KYC	123

Verifica completa del conto bancario	134
Gestire il tuo account venditore	137
Accedi ai documenti fiscali	137
Registrazioni fiscali supplementari	138
Gestione degli esborsi	139
Modifica dei metodi di pagamento	139
Restrizioni valutarie e valute disponibili	139
Tempi ed elaborazione degli esborsi	140
opzioni di gestione degli esborsi	140
Le migliori pratiche per la gestione degli esborsi	140
Dettagli sui pagamenti in più valute	141
Gestione delle comunicazioni con l'account	142
Gestione degli utenti secondari per KYC	142
Preparazione del prodotto	144
Consegna del prodotto	144
Designazione dei prodotti funzionanti su AWS	149
Prezzo del prodotto	149
Panoramica dei prezzi	150
Modelli tariffari	151
Prezzi multivaluta per offerte private	155
Modifiche dei modelli di prezzo	156
Modifica dei prezzi	156
Offerte private	157
Rimborsi e cancellazioni	157
Regioni e paesi	172
AWS Regioni	172
Countries (Paesi)	173
Traduzione e lingue	173
Nozioni di base	174
Annullamento della traduzione	175
Contratti standardizzati	175
Contratto standard per Marketplace AWS	176
Contratto di rivenditore per Marketplace AWS	178
Categorie e metadati	178
Denominazione e descrizione del prodotto	179
Scelta di categorie e parole chiave	181

AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore	182
Requisiti	182
Scrivere note di rilascio	183
Scrivere istruzioni per l'uso	183
Scrittura delle istruzioni per l'aggiornamento	184
Scrivere le istruzioni per CloudFormation la consegna	184
Ottimizzazione per i motori di ricerca	184
Ottimizzazione per i motori di ricerca	185
Marketplace AWS ricerca	186
Supporti promozionali	188
Le migliori pratiche per i media promozionali	189
Suggerimenti per aggiungere e gestire contenuti promozionali	190
Preparazione dell'offerta privata	192
Come funzionano le offerte private	193
Considerazioni sulle offerte private	194
Esperienza di offerta privata per gli acquirenti	194
Crea automaticamente offerte private	196
Segnalazione di offerte private	196
Tipi di prodotti supportati	196
Offerte private per i prodotti AMI	197
Offerte private per prodotti in container	197
Offerte private per prodotti di servizi professionali	198
Offerte private per prodotti SaaS	198
Offerte private per prodotti ML	199
Creating and managing private offers	200
Avvio di una nuova offerta privata	201
Comprendere lo stato dell'offerta	202
Redazione e pubblicazione dell'offerta privata	203
Aggiunta dei pulsanti di offerta privata e richiesta demo	205
Invio di un'offerta privata a un acquirente	208
Clonazione della tua offerta privata	208
Scaricamento dei dettagli dell'offerta	209
Salvare lo stato di avanzamento della tua offerta privata	209
Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata	210
Annullamento di un'offerta privata	210
Offerte private per i partner di canale	211

Informazioni aggiuntive	213
Creazione di un'autorizzazione alla vendita come ISV	213
Offerte private Express	218
Vantaggi principali	218
Come funziona	219
Configurazione dell'offerta	220
Creazione di dimensioni personalizzate	224
Ricezione e identificazione delle offerte	226
Creazione di un piano di rateizzazione	226
Creazione di un piano rateale per un'offerta privata	227
Accordi con data futura	228
Considerazioni per i futuri accordi sui dati	229
Creazione di accordi con data futura	229
Utilizzo di un piano di rateizzazione con accordi con date future	230
Ricezione di notifiche per accordi con date future	230
Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner	231
Domande frequenti sull'offerta privata	232
Cos'è il Private Offer Success Team (POST) e in che modo i venditori possono contattarlo?	232
Come può un venditore risolvere gli errori nell'accesso alla scheda Offerte?	233
Cos'è un piano rateale o un programma di pagamento flessibile?	234
Come posso aiutare un acquirente che riceve un errore 404 quando accede a un'offerta privata?	235
Perché i clienti visualizzano l'errore «Hai già un contratto attivo» quando cercano di accettare un'offerta privata?	237
Un venditore o un acquirente può annullare un'offerta privata?	238
Come posso richiedere un rimborso o l'annullamento del contratto?	238
Quando viene emessa la fattura a un acquirente?	239
Quali misure deve intraprendere un venditore una volta accettata l'offerta?	240
In che modo vengono AWS pagati venditori e partner?	240
Come si calcola l'imposta? AWS	240
Risorse e supporto	241
Supporto multivaluta per offerte private	241
Preparazione della soluzione multiprodotto	243
Cosa sono le soluzioni multiprodotto?	243
Preparazione dell'elenco delle soluzioni	243

Cos'è una soluzione?	243
Prerequisiti	243
Definisci la tua strategia di soluzione	244
Applicazioni di soluzione comuni	244
Tipi di prodotti supportati	20
Creazione di un elenco di soluzioni	245
Pagina di panoramica della soluzione	248
Rendere pubblica la soluzione	248
Preparazione del set di offerte	249
Cosa sono i set di offerte?	249
Comprendere i set di offerte	249
Nozioni di base	245
Passaggio 1: configura i dettagli del set di offerte	250
Fase 2: Creare offerte private individuali	250
Fase 3: Imposta i termini dell'offerta	250
Fase 4: Rivedi e pubblica	251
Fase 5: Dopo la transazione	251
Tipi e limitazioni dell'offerta	251
Domande frequenti sulle soluzioni multiprodotto	252
Qual è la differenza tra un prodotto e una soluzione?	253
Devo essere un partner AWS per creare soluzioni?	253
Qual è la differenza tra AWS Marketplace Management Portal e AWS Partner Central?	254
Come posso utilizzare la soluzione nel resto del co-selling di AWS Partner Central?	254
Come posso monitorare lo stato delle mie richieste di modifica?	254
Perché la mia soluzione è bloccata nello stato «in attesa di revisione» o «in preparazione»?	255
Cosa succede se la mia soluzione non riesce a rendere pubblica la richiesta Update Visibility?	255
Quali dettagli della soluzione posso modificare quando la mia soluzione è in stato pubblico?	255
Posso includere prodotti che non possiedo nella mia soluzione?	256
Come posso ottenere il consenso dai proprietari dei prodotti per includere i loro prodotti nella mia lista di soluzioni?	256
Posso combinare prodotti AWS Marketplace con prodotti non AWS Marketplace?	256
Come funziona il badge «Deployed on AWS» per la mia soluzione?	256
Quali sono i requisiti per abilitare Richiedi un'offerta privata sulla mia soluzione?	257

Che cos'è APN Customer Engagements (ACE)?	257
Come faccio a scegliere i casi d'uso giusti per la mia soluzione?	257
Qual è il requisito del logo?	257
Ho più account AWS per AWS Marketplace, quale account devo scegliere per creare una soluzione multiprodotto?	258
Posso includere prodotti di più venditori nella mia soluzione?	258
Come viene determinata l'idoneità al badge «Deployed on AWS»?	258
I clienti possono acquistare separatamente i singoli prodotti della mia soluzione?	258
Come funzionano i rinnovi per le soluzioni multiprodotto?	259
Come funziona il collegamento delle opportunità ACE?	259
Quali opzioni di modifica sono disponibili per il set di offerte?	259
Quali notifiche ricevono i venditori per i set di offerte?	260
Come funziona la tariffa di iscrizione per set di offerte multiprodotto?	260
Utilizzo degli accordi	261
Struttura dell'accordo	261
Tipi di contratto	262
Lavorare con gli accordi	263
Ricerca di accordi	263
Ordinamento degli accordi	263
Visualizzazione dei dettagli dell'accordo	263
Scaricamento dei dettagli dell'accordo	264
Accordi modificativi	264
Tipi di prodotto supportati per le modifiche alle offerte pubbliche e private	265
Creazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte pubbliche e private	265
Segnalazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche	267
Prodotti basati su AMI	268
Metodi di consegna dei prodotti basati su AMI	268
Altre risorse	268
Comprendere i prodotti basati su AMI	269
Ciclo di vita del prodotto	270
Codici prodotto AMI	272
Richieste di modifica	273
Moduli di caricamento dei prodotti	274
Modifiche all'accordo annuale	275
Prodotti FPGA	275
Creazione di prodotti basati su AMI	276

Prerequisiti	277
Comprendi l'esperienza self-service	277
Crea l'inserzione	278
Risorse aggiuntive	281
Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto	281
Preparazione del modello CloudFormation	282
Diagramma architettónico	290
Converti modelli di prodotti esistenti CloudFormation	290
Aggiungere componenti applicativi serverless	295
Gestione dei prodotti basati su AMI	305
Creazione di una richiesta di modifica	306
Aggiornamento della visibilità del prodotto	309
Aggiungere e limitare le istanze	311
Gestione delle versioni	313
Aggiornamento delle informazioni sul prodotto	321
Gestione della disponibilità	323
Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale	327
Aggiornamento della politica di rimborso	327
Dare Marketplace AWS accesso al tuo AMI	328
Rimozione di un prodotto	330
Risoluzione dei problemi	332
Le migliori pratiche per la costruzione AMIs	333
Garantire i diritti di rivendita	334
Creazione di un AMI	334
Preparazione e protezione dell'AMI per Marketplace AWS	335
Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione	336
Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI Marketplace AWS	337
Prezzi dei prodotti AMI	339
Modelli di prezzo AMI	340
AWS costi e costi del software	344
Misurazione personalizzata con AWS Marketplace Metering Service	345
Prezzi contrattuali per i prodotti AMI	362
Utilizzando AWS License Manager	366
Ricezione di notifiche Amazon SNS	380
Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	381
Sottoscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS	382

Lista di controllo dei prodotti AMI	383
Utilizzo del prodotto	383
Preparazione AMI	383
Windows AMIs	384
Linux AMIs	384
Modulo di caricamento del prodotto o scheda Prodotto	384
Requisiti di prodotto basati su AMI	385
Politiche per i venditori di prodotti AMI	385
Policy di sicurezza	386
Politiche di architettura	388
Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI	388
Politiche sulla versione dei prodotti AMI	389
Requisiti del prodotto FPGA	389
Politiche relative alle informazioni ai clienti	389
Politiche di utilizzo del prodotto	390
Prodotti basati su componenti Image Builder	392
Creazione di una richiesta di modifica	392
Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service	393
Crea una richiesta di modifica	394
Ottieni lo stato di una richiesta di modifica	395
Risorse aggiuntive	395
Aggiornamento della visibilità del prodotto	396
Aggiorna la visibilità del prodotto	396
Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account)	397
Aggiungere e limitare le istanze	397
Aggiungere un'istanza	398
Limitazione di un'istanza	399
Gestione delle versioni	399
Aggiornamento delle informazioni sul prodotto	400
Gestione della disponibilità	401
Aggiungi un Regione AWS	401
Limita un Regione AWS	402
Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS	404
Aggiorna la disponibilità per paese	404
Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale	405
Aggiornamento della politica di rimborso	406

Rimozione di un prodotto	406
Prodotti basati su container	409
Utilizzo della guida	410
Guida introduttiva ai prodotti in container	410
Ciclo di vita del prodotto	410
Prerequisiti	411
Panoramica: crea un prodotto contenitore	412
Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore	412
Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale	413
Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto	414
Fase 4: (Solo per i prodotti a pagamento) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali	414
Fase 5: Aggiornare la visibilità del prodotto	415
Fasi successive	416
Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza	417
Aggiornamento delle informazioni sul prodotto	417
Aggiungere una versione del prodotto	418
Gestione dei prezzi dei prodotti	429
Aggiornamento della disponibilità per paese	432
Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale	432
Aggiornamento della politica di rimborso	433
Test e rilascio del prodotto	433
Requisiti di prodotto basati su container	435
Policy di sicurezza	436
Requisiti in materia di informazioni	437
Requisiti di utilizzo del prodotto	437
Requisiti di architettura	439
Requisiti della struttura del grafico di Helm	440
Istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore	443
Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS	444
Prezzi dei prodotti container	464
Modelli di determinazione dei prezzi dei container	465
Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container	469
Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service	469
Prezzi contrattuali con AWS License Manager	472
Configurazione della misurazione con AWS Marketplace Metering Service	474

Configurazione di contatori personalizzati utilizzando AWS Marketplace Metering Service ...	486
Prezzi contrattuali con AWS License Manager	500
Notifiche Amazon SNS per prodotti container	536
Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	537
Sottoscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS	538
Prodotti per l'apprendimento automatico	539
Comprendere i prodotti di machine learning	539
SageMaker Pacchetto di modelli AI	540
SageMaker Algoritmo AI	540
Implementazione di un modello di inferenza	540
Ciclo di vita del prodotto	541
Prezzi dei prodotti di machine learning	542
Restrizioni e quote di servizio	545
Sicurezza e proprietà intellettuale	549
Rapporti sull'apprendimento automatico in Marketplace AWS	550
Preparazione del prodotto in SageMaker AI	551
Imballaggio del codice in immagini	552
Caricamento delle immagini	577
Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI	580
Inserire il prodotto in Marketplace AWS	587
Prerequisiti	587
Fase 1: Creare una nuova inserzione	590
Fase 2: Fornire informazioni sul prodotto	591
Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto	591
Fase 4: Configurare il modello di prezzo	593
Fase 5: Configurare la politica di rimborso	593
Fase 6: Configurare l'EULA	593
Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni	594
Gestire i tuoi prodotti	594
.....	595
.....	595
.....	596
.....	596
.....	598
.....	598
.....	599

Rimuovere un prodotto	599
Creazione di offerte private	600
Requisiti e best practice	602
Best practice generali per i prodotti ML	602
Requisiti per le informazioni sull'utilizzo	603
Requisiti per ingressi e uscite	603
Requisiti per il notebook Jupyter	604
Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML	605
Risoluzione dei problemi	610
Errore 400 durante l'aggiunta dell'ARN del prodotto	610
Errore 404 durante l'aggiunta dell'ARN del prodotto	611
SageMaker Errore di accesso negato all'IA durante la creazione del prodotto	612
SageMaker Errore di intelligenza artificiale durante la creazione del prodotto	612
Prodotti SaaS	613
Guida introduttiva ai prodotti SaaS	614
Prerequisiti	614
Passaggi successivi	614
Ciclo di vita del prodotto SaaS	615
Creazione di un prodotto SaaS	616
Creazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS	618
Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS	620
Integrazione dell'abbonamento o del prodotto SaaS Pay-As-You-Go	632
Integrazione del prodotto contrattuale SaaS	636
Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti	640
Implementazione di un'integrazione SaaS senza server	645
Pianificazione del prodotto SaaS	645
Pianifica i tuoi prezzi	646
Pianifica l'integrazione della fatturazione	646
Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS	646
Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto	647
Linee guida per i prodotti SaaS	648
Linee guida sulla configurazione del prodotto	648
Requisiti in materia di informazioni	649
Linee guida sull'utilizzo del prodotto	649
Linee guida sull'architettura	650
Prezzi dei prodotti SaaS	656

Prezzi per gli abbonamenti SaaS	657
Prezzi per i contratti SaaS	659
Creazione di una versione di prova gratuita SaaS	664
Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS	665
Annullamento di un'offerta di prova gratuita SaaS	666
Onboarding dei clienti	667
Configurazione del prodotto SaaS per accettare nuovi acquirenti	667
Sicurezza e ordini	670
Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS	670
Argomento di Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification	671
Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	672
Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS	674
Gestione degli eventi di sottoscrizione SaaS	675
EventBridge eventi per prodotti SaaS	675
Finestra di report sull'utilizzo finale per i prodotti basati sull'utilizzo	677
Integra EventBridge con il tuo prodotto SaaS	678
Accesso al servizio Marketplace AWS Metering and Entitlement APIs	678
Misurazione dell'utilizzo	679
Verifica dei diritti	687
Elenco di controllo per l'integrazione dei prodotti SaaS	688
Creazione di report	692
Esempi di codice SaaS	693
ResolveCustomereseempio di codice	693
GetEntitlementeseempio di codice	695
BatchMeterUsageeseempio di codice	696
BatchMeterUsageeseempio di codice: Con licenza ARN	698
BatchMeterUsageecon un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale)	700
Usando AWS PrivateLink	703
Introduzione	703
Configurazione del prodotto	704
Invio del prodotto a Marketplace AWS	705
Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC	706
Appendice: Liste di controllo	707
Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti SaaS	708
Messaggi di errore SaaS comuni	708

Prodotti di servizi professionali	712
Utilizzo della guida	713
Guida introduttiva ai prodotti di servizi professionali	713
Prerequisiti	713
Crea un prodotto di servizi professionali	714
Creare offerte private	715
Modifica le informazioni sul prodotto	717
Modifica dei prezzi dei prodotti	718
Modifica la visibilità del prodotto	718
Rimuovere un prodotto di servizi professionali	719
Fornire dettagli sul prodotto	720
Descrizioni dei prodotti	721
Risorse aggiuntive	723
Informazioni di supporto	723
Prezzi delle dimensioni	723
Visibilità del prodotto	723
Requisiti del prodotto	724
Linee guida sulla configurazione del prodotto	724
Requisiti in materia di informazioni	725
Linee guida sull'utilizzo del prodotto	725
Linee guida sull'architettura	726
Prezzi dei prodotti di assistenza professionale in Marketplace AWS	726
Creazione di un'offerta privata con pagamento variabile	726
Richieste di pagamento	727
AI agent products	730
Cosa sono i prodotti AI agent?	730
Tipi di agenti e strumenti di intelligenza artificiale adatti per Marketplace AWS	730
Opzioni di implementazione per i prodotti basati sugli agenti AI	731
Scelta della giusta opzione di implementazione	732
Elenco degli agenti AI SaaS	733
Prerequisiti	734
Gestione di agenti e strumenti di intelligenza artificiale basati su API SaaS	734
Avvia la procedura guidata per la pubblicazione delle inserzioni	734
Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto	735
Passaggio 2: configura le opzioni di evasione	735
Fase 3: Configurazione dei prezzi dei prodotti	737

Fase 4: Rivedi i prezzi	738
Passaggio 5: Specificare la politica di rimborso	738
Fase 6: Configurazione del contratto di licenza con l'utente finale (EULA)	738
Fase 7: Configurare la disponibilità dell'offerta	738
(Facoltativo) Fase 8: Configurazione della lista consentita	739
Modifica delle impostazioni dei prodotti dell'agente AI basati su API SaaS in Marketplace AWS	739
Integrazione degli agenti API AI	741
Bedrock AgentCore Gateway	749
Elenco degli agenti Container AI	753
Gestione di agenti e strumenti di intelligenza artificiale basati su container	753
Avvia la procedura guidata per le inserzioni	753
Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto	754
Fase 2: Configurazione dei prezzi di AI Agent Container	754
Fase 3: Specificare la politica di rimborso	755
Fase 4: Configurare l'EULA	755
Fase 5: Aggiungere i repository	755
Fase 6: Configurare la disponibilità delle offerte/L'elenco consentiti	756
Fase 7: Caricare le immagini e gli artefatti del contenitore nel repository	756
Fase 8: Aggiungere una nuova versione del prodotto con Assets	757
Fase 9: Rivedi l'elenco dei prodotti e pubblicalo al pubblico	759
Dettagli sulla distribuzione dei container	759
Test e convalida	761
Best practice e raccomandazioni	761
Runtime di Amazon Bedrock AgentCore	762
Integrazione di MCP	773
Principali vantaggi dell' AWS MCP Server integrazione	773
AWS MCP Server Architettura e componenti	774
Requisiti tecnici per l'implementazione AWS MCP Server	774
Test e convalida	775
Requisiti di documentazione	776
Risorse aggiuntive	776
Prodotti dati	777
Invio del prodotto	778
Utilizzo della scheda Prodotti	780
Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto	781

Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento	781
Requisiti per i prodotti con un componente hardware	783
CloudFormation-prodotto lanciato (gratuito o a pagamento) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo	783
Aggiornamento del prodotto	788
Modifiche e aggiornamenti del prodotto	788
Tempistica e aspettative	789
Invio AMIs a Marketplace AWS	790
Scansione self-service AMI	790
Clonazione AMI e assegnazione del codice prodotto	791
Lista di controllo finale	791
Commercializzazione del prodotto	793
GTM Academy per 180 giorni	793
Annuncio della disponibilità del prodotto	794
Marketplace AWS messaggistica	794
Recensioni su Marketplace AWS	795
Collegamento a Marketplace AWS	796
Usare il branding Marketplace AWS	797
Comprensione Acquista con AWS come venditore	797
Acquista con prerequisiti AWS	798
Rivedi le modifiche al marchio	799
Acquista con reportistica AWS	800
Collegandoti direttamente al tuo prodotto su Marketplace AWS	800
Comunicati stampa	801
Marketplace AWS linee guida sull'utilizzo del marchio	802
Notifications	804
Notifiche e-mail	805
Notifiche e-mail supportate	806
Descrizioni dei campi	822
Gestione delle notifiche	828
EventBridge Notifiche Amazon	829
Eventi per nuove offerte	832
Eventi per i set di modifiche	836
Rapporto di riepilogo sugli eventi per la sicurezza	838
Eventi per gli esborsi	839
Eventi per accordi	840

Eventi relativi alle licenze	846
Eventi per le cancellazioni	848
Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione	852
Report, feed di dati e dashboard per i venditori	854
Feed di dati di consegna del venditore	855
Archiviazione e struttura dei feed di dati	855
Accesso ai feed di dati	858
Utilizzo dei feed di dati	863
Panoramica delle tabelle dei data feed	864
Esempi di interrogazioni relative ai data feed	872
Feed di dati	995
Rapporti supplementari	1048
Rapporto sui dettagli dell'accordo	1049
Dashboard dei venditori	1050
Accesso alle dashboard	1051
Dashboard per le operazioni finanziarie	1053
Dashboard per le operazioni di vendita	1092
Dashboard per il marketing	1111
Marketplace AWS Informazioni sui fornitori	1132
Comprendere le Marketplace AWS informazioni sui fornitori	1133
Configurazione come venditore	1134
Creare un profilo di sicurezza	1134
Upload a certification	1135
Caricamento di un'autovalutazione	1137
Abilita le valutazioni AWS Audit Manager automatiche	1139
Visualizzazione del profilo	1144
Visualizza il tuo profilo di sicurezza come venditore	1145
Gestione delle istantanee	1146
Creazione di una snapshot	1147
Visualizza un'istantanea	1148
Esporta un'istantanea	1148
Visualizza l'ultima istantanea rilasciata	1148
Posticipa il rilascio di un'istantanea	1149
Modifica le preferenze per l'elenco delle istantanee	1149
Controllo dell'accesso	1150
Autorizzazioni per i Marketplace AWS venditori di Vendor Insights	1151

CreateDataSource	1151
DeleteDataSource	1151
GetDataSource	1152
UpdateDataSource	1152
ListDataSources	1152
CreateSecurityProfile	1152
ListSecurityProfiles	1153
GetSecurityProfile	1153
AssociateDataSource	1153
DisassociateDataSource	1153
UpdateSecurityProfile	1153
ActivateSecurityProfile	1154
DeactivateSecurityProfile	1154
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	1154
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	1155
ListSecurityProfileSnapshots	1155
GetSecurityProfileSnapshot	1155
TagResource	1155
UntagResource	1156
ListTagsForResource	1156
Risorse aggiuntive	1156
Sicurezza	1157
IAM per Marketplace AWS	1158
Creazione di utenti	1160
Creazione o utilizzo di gruppi	1161
Accesso come utente	1163
Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS	1163
Politiche per i venditori Marketplace AWS	1164
Autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS	1165
Esempio 1: Autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC	1169
Esempio 2: Autorizzazioni per creare upgrade e rinnovi per offerte private	1169
Esempio 3: autorizzazioni per accedere alla pagina delle offerte e creare nuove offerte private	1170
Esempio 4: Autorizzazioni per accedere alla pagina Impostazioni	1171
Esempio 5: Autorizzazioni per accedere alla pagina di caricamento dei file	1171
Utilizzo dei gruppi IAM	1172

AWS politiche gestite	1172
AWSMarketplaceAmiIngestion	1173
AWSMarketplaceFullAccess	1173
AWSMarketplaceGetEntitlements	1174
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	1174
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	1174
AWSMarketplaceSellerFullAccess	1175
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	1176
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	1176
AWSMarketplaceSellerOfferManagement	1176
AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy	1177
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	1178
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	1178
Aggiornamenti delle policy	1178
Marketplace AWS Autorizzazioni dell'account del servizio Commerce Analytics	1188
Autorizzazioni di Amazon SQS	1189
Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione	1190
Policy IAM per prodotti SaaS	1191
Politica IAM per i prodotti AMI	1192
Politica IAM per i prodotti container	1192
Ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla rivendita	1193
Autorizzazioni di ruolo collegate ai servizi per Marketplace AWS	1194
Creazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS	1194
Modifica di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS	1195
Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS	1195
Regioni supportate per i ruoli collegati ai servizi Marketplace AWS	1196
Registrazione delle chiamate Marketplace AWS API con AWS CloudTrail	1196
Risoluzione dei problemi	1197
Messaggi di errore comuni	1197
Messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore	1197
Ottenere supporto	1201
Come trovare il Account AWS numero per l'assistenza clienti	1201
Cronologia dei documenti	1203
Glossario	1235
A	1235
B	1235

C	1236
D	1237
E	1238
F	1238
G	1239
I	1239
K	1239
L	1240
M	1240
O	1241
P	1241
S	1241
T	1242
V	1242
W	1242
.....	mccxliv

Che cos'è Marketplace AWS?

Marketplace AWS è un catalogo digitale curato che i clienti possono utilizzare per trovare, acquistare, implementare e gestire software, dati e servizi di terze parti per creare soluzioni e gestire le proprie attività. Marketplace AWS include migliaia di elenchi di software di categorie popolari come sicurezza, applicazioni aziendali, apprendimento automatico e prodotti di dati in settori specifici, come la sanità, i servizi finanziari e le telecomunicazioni. I clienti possono lanciare rapidamente software preconfigurato e scegliere soluzioni software in Amazon Machine Images (AMIs), software as a service (SaaS) e altri formati. Sono disponibili anche servizi professionali per aiutare i clienti a configurare, distribuire e gestire software di terze parti. Per un elenco completo dei metodi di consegna, consulta [Consegna del prodotto](#).

Puoi utilizzarlo Marketplace AWS come acquirente (abbonato), venditore (fornitore) o entrambi. Chiunque disponga di un Account AWS può utilizzarlo Marketplace AWS come acquirente e può registrarsi per diventare venditore. Un venditore può essere un fornitore di software indipendente, un partner di canale, un fornitore di servizi gestiti o una persona con un prodotto o servizio AWS compatibile.

Note

I fornitori di prodotti di dati devono soddisfare i requisiti di idoneità di AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni, consulta [Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

I partner idonei possono elencare programmaticamente Marketplace AWS prodotti esterni a Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni su come diventare un partner idoneo, contatta il tuo partner per lo sviluppo Marketplace AWS aziendale.

Il video seguente spiega ulteriori informazioni sulla vendita in Marketplace AWS.

Catalogo multiplo per venditori di AWS Marketplace

AWS Marketplace ora offre ai venditori la possibilità di creare e gestire prodotti su più cataloghi separati. La funzionalità Multi-Catalog ti consente di elencare i tuoi prodotti software in ambienti di mercato specializzati oltre allo standard commerciale AWS Marketplace, ognuno dei quali serve basi di clienti distinte con requisiti normativi, di residenza dei dati o di sovranità specifici.

Che cos'è Multi-Catalog?

Multi-Catalog ti consente di mantenere cataloghi di prodotti completamente separati in diverse partizioni AWS gestendoli da un unico account venditore. Ogni catalogo funziona in modo indipendente con i propri:

- Elenchi e prezzi dei prodotti
- Base clienti e abbonamenti
- Requisiti normativi e di conformità
- Confini geografici o giurisdizionali

Puoi creare e gestire tutti i cataloghi tramite AWS Marketplace Management Portal (AMMP) nella regione commerciale, utilizzando la funzione di selezione del catalogo a discesa per passare da un catalogo disponibile all'altro.

Cataloghi disponibili

Attualmente, AWS Marketplace supporta la funzionalità Multi-Catalog per quanto segue:

AWS Marketplace - Cloud sovrano europeo (ESC)

Lo European Sovereign Cloud Marketplace è il primo catalogo aggiuntivo disponibile tramite la funzionalità Multi-Catalog. L'AWS European Sovereign Cloud offre alle organizzazioni con sede nell'UE una residenza dei dati e controlli operativi avanzati per contribuire a soddisfare i severi requisiti normativi europei.

In futuro potrebbero essere disponibili cataloghi aggiuntivi. Controlla l'AWS Marketplace Management Portal per verificare la disponibilità attuale del catalogo.

Marketplace europeo del Sovereign Cloud (ESC)

Panoramica di

L'AWS European Sovereign Cloud (ESC) Marketplace ti consente di offrire i tuoi prodotti ai clienti che richiedono una maggiore sovranità, residenza e controllo operativo dei dati all'interno dell'Unione Europea. ESC è progettato per aiutare le organizzazioni con sede nell'UE a soddisfare severi requisiti normativi sfruttando al contempo i vantaggi del cloud computing.

Perché vendere su ESC Marketplace?

La vendita su ESC Marketplace offre diversi vantaggi:

- Accesso esteso al mercato Raggiungi le organizzazioni con sede nell'UE con requisiti rigorosi in materia di sovranità dei dati
- Allineamento normativo Aiuta i clienti a soddisfare le esigenze di conformità normativa europea
- Gestione separata del catalogo Mantieni offerte di prodotti e prezzi distinti per i clienti ESC
- Operazioni semplificate Gestite i cataloghi commerciali ed ESC da un unico account venditore

Differenze principali: Marketplace commerciale vs. ESC Marketplace

Aspetto	Marketplace commerciale	Marketplace ESC	
Base di clienti	Clienti AWS globali	Clienti con sede nell'UE che richiedono la sovranità dei dati	
Residenza dei dati	Diverse regioni globali	Solo regioni dell'Unione Europea	
Partizione	Partizione AWS standard	Partizione ESC (aws-eusc)	
Gestione del catalogo	Catalogo predefinito	Catalogo ESC separato tramite menu a discesa	

Aspetto	Marketplace commerciale	Marketplace ESC	
Elenco dei prodotti	Creato in AMMP commerciale	Creato in AMMP commerciale, replicato in ESC	
Requisiti dell'account AWS	Account AWS commerciale	Sono richiesti sia account di partizione commerciali che ESC	

Prerequisiti per la registrazione al catalogo ESC

Prima di registrarti al catalogo AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (ESC) ed elencare i prodotti, devi completare tutti i seguenti prerequisiti. I prerequisiti incompleti comporteranno ritardi o il rifiuto della registrazione.

Panoramica dei requisiti

ESC Marketplace ha requisiti più rigorosi rispetto a quelli commerciali di AWS Marketplace a causa della sovranità europea e delle esigenze di conformità normativa. Tutti i venditori devono soddisfare questi prerequisiti prima di iniziare il processo di registrazione.

Tempo stimato per il completamento di tutti i prerequisiti: 4-8 settimane (a seconda della tempistica di verifica KYC)

1. Registrazione commerciale completa ad AWS Marketplace

Componenti necessari per la registrazione commerciale

La registrazione come venditore commerciale deve includere:

- Procedura di registrazione del venditore completata: tutti i moduli di registrazione inviati e approvati
- Profilo pubblico attivo: profilo pubblico del venditore pubblicato e visibile in AWS Marketplace
- Informazioni fiscali inviate e verificate: moduli W-9 (venditori statunitensi) o W-8 (venditori non statunitensi) compilati
- Informazioni sul conto bancario fornite: almeno un conto bancario valido configurato per i pagamenti

- Almeno un prodotto elencato: almeno un prodotto pubblicato in AWS Marketplace commerciale (qualsiasi tipo di prodotto)

Fasi di verifica

Per verificare lo stato della registrazione commerciale:

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace all'indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Vai a Impostazioni > Profilo venditore
3. Conferma che lo stato del tuo profilo è Attivo
4. Vai su Prodotti e verifica che sia presente almeno un prodotto nell'elenco
5. Vai su Impostazioni > Informazioni di pagamento e verifica che il conto bancario sia configurato

Note importanti

- La registrazione al catalogo ESC è disponibile solo per i venditori esistenti di AWS Marketplace
- Non puoi registrarti a ESC come primo catalogo di marketplace
- La registrazione commerciale deve rimanere attiva per tutta la durata della partecipazione all'ESC
- Qualsiasi sospensione o chiusura del vostro account venditore commerciale influirà sull'accesso al catalogo ESC

Se non hai completato la registrazione commerciale: consulta la sezione «Registrazione come venditore» più avanti in questa guida per istruzioni dettagliate.

2. Completa la verifica Know Your Customer (KYC)

ESC Marketplace richiede a tutti i venditori di completare il processo di convalida Know Your Customer (KYC) come parte del processo di registrazione. Si tratta di un requisito di conformità obbligatorio per operare nell'ESC Marketplace.

Perché KYC è richiesto per ESC

La verifica KYC garantisce la conformità a:

- Normative europee antiriciclaggio (AML)
- Requisiti dell'UE in materia di finanziamento del terrorismo (CTF)

- Sovranità europea dei dati e standard di controllo operativo
- Requisiti normativi per i servizi finanziari

Cronologia del processo KYC

- Tempo di elaborazione tipico: 2 settimane
- Tempo massimo di elaborazione: fino a 30 giorni di calendario
- Riinvio dei documenti: altri 5-10 giorni lavorativi se i documenti richiedono una correzione

Come completare la verifica KYC

1. Accedi al portale KYC tramite AWS Marketplace Management Portal
2. Vai a Impostazioni > Verifica KYC
3. Completa il modulo KYC online con le informazioni aziendali e individuali
4. Carica tutta la documentazione richiesta in formato PDF o immagine (JPEG, PNG)
5. Invia per la revisione
6. Monitora la tua e-mail per le richieste del team KYC o la conferma dell'approvazione

Note KYC importanti

- L'opzione alternativa di Amazon Inc. NON è disponibile per i venditori ESC: è necessario completare la convalida KYC completa
- Tutti i documenti devono essere in inglese o accompagnati da traduzioni certificate
- I documenti devono essere chiari, leggibili e inalterati
- I documenti scaduti non saranno accettati
- Gli invii incompleti ritarderanno la registrazione all'ESC

Verifica KYC ritardata

Problema: nessuna risposta dopo 2 settimane o è richiesto un nuovo invio del documento

Soluzioni:

- Assicurati che tutti i documenti siano chiari, leggibili e aggiornati
- Fornisci traduzioni certificate per documenti non in inglese
- Verifica che siano incluse tutte le persone richieste
- Contatta il team di supporto KYC per l'aggiornamento dello stato

Per istruzioni KYC dettagliate: consulta «Completare la procedura KYC» nella sezione «Registrazione come venditore» di questa guida.

Contatto KYC Support: [https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/? modulo = vero](https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?modulo=vero)

3. Conto bancario compatibile con EUR

Le transazioni su ESC Marketplace vengono elaborate esclusivamente in euro (EUR). È necessario fornire un conto bancario in grado di ricevere pagamenti in valuta EUR.

Requisiti del conto bancario

Il tuo conto bancario deve:

- Accetta transazioni in EUR - Il conto deve supportare depositi in EUR
- Supporta bonifici internazionali - Deve accettare trasferimenti SWIFT
- Sii verificato in AMMP: l'account deve essere convalidato da AWS Marketplace
- Corrisponde alla tua entità commerciale registrata: il nome del titolare dell'account deve corrispondere alla registrazione del venditore

Tipi di conto bancario supportati

- Conti correnti aziendali (denominati in EUR)
- Conti aziendali multivaluta con supporto in EUR
- Conti bancari europei (compatibili con SEPA)
- Conti bancari internazionali con funzionalità di conversione in EUR

Configurazione dei pagamenti in EUR

Per configurare i pagamenti in EUR in AWS Marketplace Management Portal:

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace
2. Vai a Impostazioni > Informazioni di pagamento
3. Nella sezione Metodi di pagamento, scegli Aggiungi metodo di pagamento
4. Per Valuta, seleziona EUR
5. Per Conto bancario, scegli un conto esistente o aggiungi un nuovo conto compatibile con EUR
6. Fornisci le seguenti informazioni bancarie:
 - Nome della banca

- Indirizzo della banca
 - Codice SWIFT/BIC
 - IBAN (per le banche europee) o numero di conto
 - Nome del titolare del conto (deve corrispondere alla registrazione dell'azienda)
7. Seleziona la frequenza di pagamento (giornaliera o mensile)
 8. Scegli Aggiungi metodo di pagamento

Note bancarie importanti

- I pagamenti in EUR per le transazioni ESC verranno accreditati solo sul conto in EUR designato
- I pagamenti effettuati sui marketplace commerciali (USD) continueranno sul tuo conto in USD esistente
- Le modifiche al conto bancario richiedono una nuova verifica

Verifica del conto bancario in EUR non riuscita

Problema: conto bancario rifiutato o verifica in sospeso a tempo indeterminato

Soluzioni:

- Verifica che il nome del titolare del conto corrisponda esattamente alla registrazione dell'azienda
- Il SWIFT/BIC codice di verifica sia corretto
- Assicurati che l'account supporti i bonifici internazionali
- Contatta la tua banca per confermare la capacità di accettare EUR

4. Requisiti dell'account AWS

Per operare in ESC Marketplace, sono necessari due account AWS separati in partizioni AWS diverse.

Account richiesti

1. Account AWS commerciale

- Scopo: il tuo account venditore AWS Marketplace esistente
- Partizione: partizione AWS standard (aws)
- Utilizzo:
 - Gestisci i prodotti e crea offerte

- Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace (AMMP)
- Gestisci la selezione del catalogo e la configurazione dei prodotti
- Ricevi pagamenti e visualizza i report finanziari

Questo è il tuo account venditore esistente, non è necessaria la creazione di un nuovo account.

2. Account ESC Partition AWS

- Scopo: account dedicato per le operazioni di ESC Marketplace
- Partizione: partizione AWS European Sovereign Cloud (aws-eusc)
- Utilizzo:
 - Mantenere la presenza nel catalogo di ESC Marketplace
 - Abilita la replica dei prodotti specifici per ESC
 - Supporta i diritti e gli abbonamenti dei clienti ESC

È necessario creare questo nuovo account nella partizione ESC.

Creazione dell'account di partizione ESC

Per creare un account AWS di partizione ESC:

1. Accedi al portale di creazione dell'account di partizione ESC (contatta il Seller Operations Team di AWS per l'accesso)
2. Completa il modulo di registrazione dell'account ESC
3. Fornisci informazioni commerciali (devono corrispondere alla registrazione del venditore commerciale)
4. Accetta i termini e le condizioni specifici dell'ESC
5. Verifica l'indirizzo e-mail principale del tuo account ESC
6. Configurazione completa della sicurezza dell'account ESC (MFA richiesta)

Note importanti sull'account

- Non è possibile utilizzare lo stesso account AWS sia per le partizioni commerciali che per quelle ESC: si tratta di account separati in partizioni AWS separate
- Entrambi gli account devono rimanere attivi per tutta la durata della partecipazione a ESC Marketplace
- La sospensione dell'account in entrambe le partizioni può influire sull'accesso al catalogo ESC
- Gli indirizzi e-mail root di entrambi gli account devono essere accessibili durante la registrazione

- L'autenticazione a più fattori (MFA) è richiesta per entrambi gli account

Requisiti di sicurezza dell'account

Per entrambi gli account:

- Abilita MFA sull'account root
- Crea utenti IAM per l'accesso amministrativo (non utilizzare l'account root per le operazioni quotidiane)
- Implementa politiche di password complesse
- Monitora regolarmente l'attività dell'account
- Mantieni gli indirizzi email root accessibili e monitorati

Accesso negato alla creazione dell'account ESC

Problema: impossibile accedere al portale di creazione dell'account di partizione ESC

Soluzioni:

- Verifica che la registrazione del venditore commerciale sia completamente approvata
- Contatta il Seller Operations Team di AWS per l'accesso alle partizioni ESC
- Assicurati di utilizzare l'URL di partizione AWS corretto
- Conferma che la tua organizzazione è idonea alla partecipazione all'ESC

5. Implementato su un'infrastruttura solo AWS

ESC Marketplace richiede che tutti i prodotti siano distribuiti esclusivamente sull'infrastruttura AWS per soddisfare i requisiti di sovranità e conformità europei.

Requisiti dell'infrastruttura

Il prodotto deve:

- Funziona interamente su servizi e infrastrutture AWS, senza dipendenze esterne
- Usa solo risorse di calcolo AWS: ECS EC2, EKS, Lambda, ecc.
- Archivia tutti i dati sui servizi di storage AWS: S3, EBS, EFS, RDS, ecc.
- Usa i servizi di rete AWS: VPC CloudFront, Route 53, ecc.
- Operate all'interno di regioni approvate dall'ESC: tutte le risorse devono trovarsi nelle regioni ESC

Dipendenze proibite

I prodotti non possono includere:

- Infrastruttura esterna o servizi di hosting (non AWS)
- Dipendenze SaaS di terze parti che archiviano o elaborano i dati dei clienti all'esterno di AWS
- Implementazioni ibride che coprono infrastrutture AWS e non AWS
- Componenti locali necessari per la funzionalità del prodotto
- Esterno APIs che elabora o archivia i dati dei clienti al di fuori dei confini ESC

Integrazioni di terze parti accettabili

Puoi includere componenti di terze parti se:

- Funzionano interamente all'interno della tua infrastruttura AWS
- Non trasmettono i dati dei clienti al di fuori dei confini dell'ESC
- Sono inclusi nella distribuzione del prodotto
- Sono conformi ai requisiti di sovranità dei dati ESC

Esempi di integrazioni accettabili:

- Librerie e framework open source distribuiti su AWS
- Software di terze parti installato sulle tue istanze EC2
- Applicazioni containerizzate di terze parti in esecuzione su ECS/EKS
- Motori di database in esecuzione su RDS o EC2

Verifica e documentazione

Per verificare che il prodotto soddisfi i requisiti dell'infrastruttura solo AWS:

- Crea un diagramma di architettura che mostri:
 - Tutti i servizi AWS utilizzati dal tuo prodotto
 - Flusso di dati tra i componenti
 - Integrazioni esterne (se presenti)
 - Posizioni di archiviazione dei dati
- Documenta tutte le dipendenze:
 - Elenca tutti i servizi AWS utilizzati

- Identifica eventuali componenti di terze parti
- Spiega come funziona ogni componente all'interno di AWS
- Conferma che nessun dato lasci i confini ESC
- Prepara la dichiarazione di conformità:
 - Conferma scritta che il prodotto funziona esclusivamente su AWS
 - Spiegazione di come viene mantenuta la sovranità dei dati
 - Descrizione della strategia di implementazione della regione ESC

Considerazioni specifiche per il CES

Per ESC Marketplace:

- Tutte le risorse del prodotto devono essere distribuibili nelle regioni ESC
- I dati dei clienti devono rimanere sempre entro i limiti dell'ESC
- Backup e disaster recovery devono avvenire all'interno del territorio ESC
- Nessuna replica o trasferimento dei dati al di fuori delle regioni ESC
- La registrazione e il monitoraggio devono utilizzare servizi conformi a ESC

L'infrastruttura del prodotto non soddisfa i requisiti

Problema: il prodotto presenta dipendenze esterne o un'architettura ibrida

Soluzioni:

- Riprogetta l'architettura per utilizzare servizi solo AWS
- Migrazione delle dipendenze esterne all'infrastruttura AWS
- Rimuovi o sostituisci componenti non AWS
- Prendi in considerazione la creazione di una versione del prodotto specifica per ESC

Preparatevi a fornire questa documentazione durante il processo di registrazione ESC.

Cronologia prevista per i prerequisiti

Registrazione commerciale	Già completo	Deve essere fatto prima della registrazione ESC

Verifica KYC	2-4 settimane	Possono essere necessari fino a 30 giorni
Configurazione di un conto bancario in EUR	1-2 settimane	Include il tempo di verifica
Creazione di un account ESC AWS	1-3 giorni	Richiede l'accesso alle partizioni ESC
Documentazione sull'infrastruttura	1-2 settimane	Dipende dalla complessità del prodotto
Tempo totale stimato	4-8 settimane	Le attività concomitanti possono ridurre la tempistica

Processo di registrazione al catalogo ESC

Dopo aver completato tutti i prerequisiti, puoi registrarti al catalogo ESC tramite l'AWS Marketplace Management Portal.

Panoramica della registrazione

Il processo di registrazione ESC prevede:

1. Invio della richiesta di registrazione tramite AMMP
2. Convalida e verifica del team AWS Seller Operations
3. Verifica di sicurezza tramite doppia conferma via e-mail
4. Approvazione finale e abilitazione dell'accesso al catalogo

Importante: mantieni monitorati gli indirizzi e-mail root del tuo account commerciale e di ESC AWS durante tutto questo processo, poiché riceverai richieste di verifica critiche su entrambi gli indirizzi.

Fase 1: Accedere alla registrazione del catalogo

Vai al portale di registrazione

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace all'indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/gestione/utilizzando> le credenziali commerciali del tuo account venditore AWS
2. Passa a una delle seguenti posizioni:
 - Scheda Impostazioni → Sezione Registrazione del catalogo, OPPURE
 - Scheda Prodotti → Sezione Multicatalog
3. Cerca l'opzione Registrazione al catalogo o Registrati per un catalogo aggiuntivo
4. Seleziona Registrati per ESC Catalog o scegli AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) tra le opzioni di catalogo disponibili

Fase 2: Completa il modulo di registrazione ESC

Il modulo di registrazione raccoglie informazioni per convalidare la tua idoneità e collegare correttamente i tuoi account.

Sezione A: Informazioni sull'account ESC AWS

ID account AWS ESC Partition

- Inserisci l'ID dell'account AWS della partizione ESC a 12 cifre
- Deve essere un account nella partizione aws-eusc (non il tuo account commerciale)

Indirizzo e-mail root dell'account ESC

- Fornisci l'indirizzo email root associato al tuo account ESC AWS
- Questa e-mail riceverà le richieste di verifica della sicurezza
- Assicurati di avere accesso a questa casella di posta elettronica

Conferma dello stato dell'account

- Conferma che l'account ESC è attivo e accessibile
- Verifica che l'account sia all'interno della partizione ESC (aws-eusc)

Sezione B: Verifica dell'account commerciale

ID account AWS commerciale

- L'ID del tuo account venditore AWS Marketplace esistente
- Questo dovrebbe essere compilato automaticamente in base alla sessione corrente
- Verifica che l'ID dell'account visualizzato sia corretto

Indirizzo e-mail principale dell'account commerciale

- Fornisci l'indirizzo email root per il tuo account AWS commerciale
- Questa e-mail riceverà anche richieste di verifica della sicurezza
- Deve essere accessibile per la doppia procedura di conferma via e-mail

Fase 3: Invia la richiesta di registrazione

Rivedi le tue informazioni

Prima dell'invio:

1. Verifica che tutti gli account IDs siano corretti: ricontrolla sia l'account commerciale che quello ESC IDs
2. Conferma l'accessibilità degli indirizzi e-mail: dovrai rispondere alle e-mail di verifica
3. Controlla tutti i riconoscimenti: assicurati di aver compreso tutti i requisiti
4. Verifica i risultati di convalida dei prerequisiti: risolvi eventuali problemi segnalati prima dell'invio

Invia la tua richiesta

1. Scegli Invia richiesta di registrazione
2. Verrà visualizzato un messaggio di conferma: «La richiesta di registrazione al catalogo ESC è stata inviata»
3. Annota l'ID della richiesta di registrazione (se fornito) per riferimenti futuri

Fase 4: Revisione e convalida del team AWS Seller Operations

Dopo aver inviato la registrazione, il team AWS Seller Operations inizia un processo di convalida completo. Questa fase include controlli automatici, verifica manuale e doppia conferma di sicurezza obbligatoria tramite e-mail per prevenire tentativi di collegamento malintenzionati degli account.

Controlli di convalida iniziali

Il team AWS Seller Operations eseguirà le seguenti convalide:

- Ricevi una richiesta di assistenza Salesforce automatica La registrazione crea una richiesta di assistenza automatica nella coda MCO
- Verifica il profilo pubblico: il team verifica che l'account commerciale sia completato e pubblica un profilo di venditore pubblico
- Verifica delle informazioni fiscali: il team conferma che il questionario fiscale (W-9/W-8) è completo e verificato
- Convalida il completamento del KYC Il team verifica il tuo stato KYC tramite la dashboard KYC interna
- Verifica il conto bancario in EUR Il team conferma che il tuo conto bancario può accettare transazioni in EUR
- Conferma dell'account AWS IDs Il team verifica che sia gli account di partizione commerciali che quelli di partizione ESC siano attivi e nelle partizioni corrette.
- Invia un'e-mail per richiedere una prova Potresti ricevere un'e-mail di richiesta della documentazione per verificare i prerequisiti

È necessario rispondere tempestivamente a qualsiasi richiesta del team AWS Seller Operations per evitare ritardi nell'approvazione della registrazione.

Processo di sicurezza con doppia conferma via e-mail

REQUISITO DI SICUREZZA CRITICO: una volta superati i controlli di convalida iniziali, il team di Managed Catalog Operations (MCO) implementa un rigoroso processo di doppia verifica via e-mail per impedire il collegamento non autorizzato degli account. Il tuo account ESC deve essere collegato al tuo account commerciale per consentire i pagamenti. Il team invierà due e-mail: una associata all'account root commerciale e una associata all'account root ESC per richiedere la verifica della registrazione e del collegamento degli account.

- È necessario ricevere una conferma da entrambe le e-mail per confermare il collegamento dell'account, senza eccezioni.
- I venditori avranno 5 giorni lavorativi per confermare.
- La registrazione del venditore verrà rifiutata in assenza di risposta dopo 5 giorni e il venditore dovrà inviare nuovamente la richiesta.

Perché è richiesta una doppia conferma via e-mail

Questa misura di sicurezza protegge da:

- Tentativi malevoli di collegamento di account
- Accesso non autorizzato ai diritti del catalogo ESC
- Scenari di acquisizione dell'account
- Registrazioni fraudolente di venditori

Entrambe le e-mail principali dell'account devono confermare il collegamento dell'account, senza eccezioni.

Fase 5: Attendi l'approvazione

Aspettative sulla tempistica:

- SLA ufficiale: fino a 30 giorni di calendario per l'elaborazione della registrazione
- Tempo di completamento tipico: entro 2-14 giorni di calendario

Durante questo periodo, il team AWS Seller Operations completa tutti i controlli di convalida e abilita l'account per l'accesso al catalogo ESC.

Fase 6: Ricevere la conferma di approvazione

Per prevenire tentativi malevoli di collegamento degli account, AWS implementa una doppia procedura di conferma via e-mail prima di concedere i diritti al catalogo ESC.

Una volta approvato, riceverai:

- Conferma via e-mail all'indirizzo e-mail root del tuo account AWS
- Accesso al catalogo ESC nell'AWS Marketplace Management Portal
- Possibilità di creare e pubblicare elenchi di prodotti ESC

Puoi verificare l'accesso al catalogo ESC controllando il menu a discesa del catalogo nell'intestazione AMMP, che ora includerà «AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc)» come opzione di selezione.

Perché una doppia conferma via e-mail? Questa misura di sicurezza garantisce: entrambi i proprietari degli account autorizzano il collegamento dell'account Nessun accesso non autorizzato alle funzionalità del catalogo ESC Protezione dai tentativi di acquisizione dell'account Conformità alle migliori pratiche di sicurezza

Non ho ricevuto l'e-mail di verifica ESC

- Assicurati di aver prima completato la verifica commerciale
- Controlla spam/junk le cartelle per l'indirizzo e-mail dell'account ESC
- Verifica che l'indirizzo e-mail principale ESC sia corretto
- Contatta il Seller Operations Team di AWS se la ricevuta non viene ricevuta dopo 24 ore

Verifica l'accesso al catalogo ESC

Per confermare che l'accesso al catalogo ESC è abilitato:

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace all'indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Cerca il menu a discesa del catalogo nella barra di navigazione dell'intestazione (parte superiore della pagina)
3. Fai clic sul menu a discesa per visualizzare i cataloghi disponibili
4. Verifica che tu veda: AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc)
5. Seleziona il catalogo ESC per iniziare a lavorare con i prodotti ESC

Se non vedi l'opzione del catalogo ESC:

- Attendi 1-2 ore per la propagazione del sistema
- Svuota la cache del browser e accedi nuovamente
- Prova ad accedere da una finestra incognito/private del browser
- Contatta il Seller Operations Team di AWS se non sei ancora visibile dopo 24 ore

Creazione e gestione di elenchi di prodotti ESC

Dopo l'approvazione della registrazione al catalogo ESC, è possibile iniziare a creare elenchi di prodotti per ESC Marketplace.

Utilizzo del menu a discesa di selezione del catalogo

L'AWS Marketplace Management Portal include un menu a discesa di selezione del catalogo nell'intestazione che consente di passare da un catalogo disponibile all'altro.

Per selezionare il tuo catalogo:

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace.
2. Individua il menu a discesa del catalogo nella barra di navigazione dell'intestazione.

3. Scegli AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) per lavorare con i prodotti ESC.
4. Scegli AWS Marketplace (impostazione predefinita) per lavorare con prodotti commerciali.

Il contesto del catalogo selezionato determina dove i tuoi prodotti vengono creati e pubblicati.

Workflow di creazione del prodotto

Importante: tutti i prodotti ESC devono essere creati dalla regione commerciale AMMP, anche se verranno pubblicati nel catalogo ESC.

Fase 1: Seleziona il catalogo ESC

- Nell'interfaccia AMMP, scegli AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) dal menu a discesa del catalogo.

Fase 2: Creare un elenco di prodotti

- Vai alla scheda Prodotti.
- Scegli Crea nuovo prodotto e seleziona il tipo di prodotto:
- Prodotti SaaS (abbonamenti SaaS, contratti o contratti con consumo)
- Prodotti basati su AMI
- Completa tutte le informazioni richieste sul prodotto, tra cui:
- Nome e descrizione del prodotto
- Modello e dimensioni dei prezzi
- Istruzioni per l'uso
- Informazioni di supporto
- Contratto di licenza con l'utente finale (EULA)

Fase 3: Configurazione delle impostazioni specifiche per ESC

- Consulta i requisiti specifici dell'ESC per il tuo tipo di prodotto
- Assicurati che tutte le informazioni sul prodotto siano conformi alle normative europee
- Verifica che i prezzi siano appropriati per il mercato valutario dell'EUR

Fase 4: invio per la revisione

- Invia il tuo prodotto per la recensione di AWS Marketplace
- La procedura standard di revisione dei prodotti si applica ai prodotti ESC

- Il team AWS Seller Operations eseguirà ulteriori controlli di autorizzazione ESC

Tipi di prodotti supportati

I seguenti tipi di prodotto sono attualmente supportati per ESC Marketplace:

- Prodotti SaaS Tutti i modelli di prezzo SaaS (abbonamento, contratto, contratto con consumo)
- Prodotti basati su AMI Amazon Machine Images con varie opzioni di prezzo

In futuro potrebbero essere supportati altri tipi di prodotto. Controlla l'AWS Marketplace Management Portal per verificare la disponibilità attuale dei tipi di prodotto in ESC.

Gestione di più cataloghi

È possibile gestire contemporaneamente i prodotti sia nei cataloghi commerciali che in quelli ESC:

- Cataloghi indipendenti I prodotti di ogni catalogo sono separati e indipendenti
- Prezzi separati È possibile impostare prezzi diversi per i prodotti commerciali rispetto a quelli ESC
- Portafogli di prodotti diversi Non tutti i prodotti commerciali devono essere elencati nell'ESC
- Gestione unificata Utilizza lo stesso account AMMP per gestire tutti i cataloghi

Procedura ottimale: utilizzare convenzioni chiare per la denominazione dei prodotti per distinguere tra versioni commerciali ed ESC di prodotti simili.

Offerte private su ESC Marketplace

È possibile creare offerte private per i clienti ESC utilizzando lo stesso flusso di lavoro di offerta privata del marketplace commerciale, con considerazioni specifiche per ESC.

Creazione di offerte private ESC

1. Seleziona AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) dal menu a discesa del catalogo.
2. Vai a Offerte e scegli Crea offerta privata.
3. Seleziona il tuo prodotto ESC e completa i dettagli dell'offerta privata.
4. Valuta: le offerte private per i prodotti ESC possono utilizzare la valuta EUR o USD, ma l'impostazione predefinita è EUR. Le offerte pubbliche devono utilizzare la valuta EUR.

5. Estendi l'offerta all'ID dell'account AWS del tuo cliente ESC (deve trovarsi nella partizione ESC).

Requisiti valutari in EUR

Prima di creare offerte private ESC, assicurati di:

- L'EUR è configurato nelle tue preferenze di pagamento
- Il tuo conto bancario può accettare pagamenti in EUR
- Comprendi le considerazioni relative ai prezzi in EUR e ai cambi

Per ulteriori informazioni sulle offerte private multivaluta, consulta la sezione Prezzi multivaluta per le offerte private nella sezione «Prezzi dei prodotti» di questa guida.

Esperienza dei clienti di ESC Marketplace

Comprendere in che modo i clienti ESC scoprono e acquistano i tuoi prodotti ti aiuta a ottimizzare le tue inserzioni ESC.

In che modo i clienti ESC accedono ai prodotti

Accesso alle partizioni ESC:

- I clienti ESC utilizzano gli account AWS nella partizione ESC (aws-eusc)
- Accedono a ESC Marketplace tramite la console di partizione ESC
- Possono cercare, procurarsi ed evadere i prodotti specificatamente elencati nel catalogo ESC

Marketplace separato:

- ESC Marketplace opera indipendentemente da AWS Marketplace commerciale
- I clienti ESC vedono solo i prodotti elencati nel catalogo ESC
- I prodotti del marketplace commerciale non sono visibili ai clienti ESC (a meno che non siano elencati anche in ESC)

Scoperta del prodotto

I clienti ESC trovano i prodotti tramite:

- Ricerca per parole chiave e categorie all'interno di ESC Marketplace
- Sfoglia la navigazione basata su categorie e filtri
- Link diretti Prodotto URLs condiviso dai venditori
- Offerte private Offerte negoziate estese a clienti specifici

Ottimizzate le vostre offerte di prodotti ESC con:

- Nomi di prodotto chiari e descrittivi
- Descrizioni complete dei prodotti
- Categorie e parole chiave pertinenti
- Esempi di casi d'uso europei

Fatturazione, fatturazione ed esborsi

Elaborazione delle transazioni in EUR

ESC Marketplace utilizza un modello di elaborazione dei pagamenti a doppia partizione che separa le operazioni finanziarie rivolte all'acquirente e al venditore per mantenere la sovranità europea e consentire pagamenti efficienti ai venditori.

Comprensione del modello di pagamento a doppia partizione

ESC opera su due partizioni AWS per l'elaborazione dei pagamenti:

Partizione ESC (aws-eusc) - Operazioni dell'acquirente:

- L'elaborazione delle fatture dell'acquirente avviene all'interno della partizione ESC
- Sottoscrizioni e autorizzazioni dei clienti gestite in ESC
- Tutti i dati e le transazioni dei clienti rimangono entro i confini europei
- Garantisce la sovranità dei dati e la conformità normativa

Commercial Partition (aws) - Operazioni del venditore:

- Le attività relative al venditore (quotazione delle commissioni, fatture ed esborsi) vengono gestite nella partizione commerciale
- Pagamenti dei venditori elaborati tramite l'infrastruttura AWS Marketplace esistente
- Consente pagamenti efficienti in EUR ai venditori di tutto il mondo
- Mantiene la coerenza con l'esperienza dei venditori sui mercati commerciali

Perché questo è importante:

- I dati dei clienti ESC non escono mai dalla partizione ESC
- I vostri esborsi vengono elaborati in modo affidabile attraverso un'infrastruttura commerciale collaudata
- Puoi gestire entrambi i cataloghi da un'unica interfaccia AMMP
- Il collegamento degli account collega queste due partizioni in modo sicuro

Elaborazione delle transazioni in EUR

Tutte le transazioni di ESC Marketplace vengono elaborate in euro (EUR):

Fatturazione ai clienti:

- I clienti ESC ricevono le fatture in EUR
- Le fatture vengono generate ed elaborate all'interno della partizione ESC
- I clienti pagano in EUR tramite metodi di pagamento conformi alla normativa ESC

Commissioni di quotazione:

- Le tariffe di quotazione di AWS Marketplace vengono detratte in EUR
- Le commissioni sono calcolate come percentuale del valore della transazione
- Le detrazioni avvengono nella partizione commerciale prima dell'esborso

Erogazioni al venditore:

- Riceverai i pagamenti in EUR sul conto bancario designato
- Gli esborsi vengono elaborati tramite la partizione commerciale
- Tutte le entrate del CES vengono pagate in valuta EUR

Cronologia dei pagamenti

I pagamenti ESC seguono il programma di pagamento standard di AWS Marketplace:

Tempistica:

- Gli esborsi avvengono in base al programma selezionato (giornaliero o mensile)
- Elaborato tramite un'infrastruttura di partizione commerciale

- Stessa affidabilità degli esborsi sul mercato commerciale

Valuta:

- Tutti i pagamenti ESC sono in EUR
- Gli esborsi sui mercati commerciali (USD) rimangono separati

Tempo di elaborazione:

- In genere 1-2 giorni lavorativi dopo la data di pagamento
- I bonifici internazionali possono richiedere 3-5 giorni lavorativi
- Bonifici SEPA (banche europee) in genere 1-2 giorni lavorativi

Separazione dei pagamenti:

- Gli esborsi ESC (EUR) sono distinti dagli esborsi commerciali (USD)
- Riceverai report sugli esborsi distinti per ogni catalogo
- Tieni traccia delle entrate ESC separatamente nei tuoi sistemi finanziari

Commissioni di quotazione

Le tariffe di quotazione standard di AWS Marketplace si applicano alle transazioni ESC:

Struttura delle tariffe:

- Le commissioni di quotazione sono calcolate come percentuale del valore della transazione
- La stessa struttura delle commissioni di quotazione si applica al marketplace commerciale
- Le commissioni vengono detratte in EUR dai pagamenti ESC
- La detrazione delle commissioni avviene nella divisione commerciale prima del pagamento all'utente

Segnalazione delle commissioni:

- Le commissioni di inserzione sono elencate in dettaglio nei rapporti sui pagamenti
- Segnalazione separata per le transazioni ESC rispetto alle transazioni commerciali

Risoluzione dei problemi relativi ai pagamenti

Problema: esborso in EUR non ricevuto

- Verifica che il conto bancario EUR sia configurato correttamente in AMMP
- Verifica che l'account possa accettare bonifici internazionali
- Conferma che SWIFT/IBAN le informazioni siano accurate
- Contatta la tua banca per verificare che i trasferimenti in entrata non siano bloccati
- Consulta i report sui pagamenti per verificare lo stato dell'elaborazione

Problema: l'importo del pagamento non corrisponde a quello previsto

- Consulta le detrazioni delle commissioni di inserzione nel rapporto sui pagamenti
- Verifica la presenza di eventuali rimborsi o riaddebiti
- Verifica che tutte le transazioni siano incluse nel periodo di pagamento
- Confronta le date di abbonamento con quelle dei clienti

Considerazioni fiscali

Le transazioni ESC sono soggette alle normative fiscali europee e hanno requisiti specifici che differiscono da quelli commerciali di AWS Marketplace.

Requisiti fiscali europei

IVA (imposta sul valore aggiunto):

- È necessario fornire informazioni sulla registrazione IVA per le operazioni europee
- Le aliquote IVA variano a seconda dello stato membro dell'UE
- Le transazioni B2B possono utilizzare il meccanismo dell'inversione contabile
- Conserva registrazioni accurate dello stato IVA e dell'ubicazione dei clienti

Fatturazione fiscale:

- Potresti essere responsabile della fatturazione, della riscossione e delle rimesse fiscali a seconda della tua località
- I venditori con sede nell'UE in genere devono emettere fatture conformi all'IVA
- I venditori non appartenenti all'UE possono avere obblighi diversi in base alle convenzioni fiscali

Conformità:

- Rivolgiti al tuo consulente fiscale per quanto riguarda gli obblighi fiscali europei
- Rimani aggiornato sulle modifiche alla normativa fiscale dell'UE
- Conserva una documentazione adeguata per le verifiche fiscali
- Se necessario, prendi in considerazione la possibilità di registrarti ai fini IVA nei pertinenti paesi dell'UE

Limitazione dell'eredità fiscale per ESC

CRITICO: L'eredità fiscale NON è supportata per le operazioni del catalogo ESC.

Che cos'è l'eredità fiscale?

Tax Inheritance è una funzionalità di AWS Marketplace commerciale che consente agli account AWS collegati (in una struttura AWS Organizations) di ereditare le impostazioni fiscali da un account di gestione. Ciò semplifica la configurazione fiscale per i venditori con più account collegati.

Perché questo è importante per ESC

Gli account ESC non possono utilizzare l'eredità fiscale a causa della struttura di partizione separata (aws-eusc) e dei requisiti di sovranità europea. Ogni account ESC deve avere una propria configurazione fiscale indipendente.

Verifica dell'eredità fiscale preliminare alla registrazione

Prima di inviare la registrazione ESC, è NECESSARIO verificare il proprio status di eredità fiscale:

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace
2. Passa a Impostazioni > Informazioni fiscali
3. Verifica se il tuo account mostra «Impostazioni fiscali ereditate dall'account di gestione» o un indicatore simile
4. Se l'ereditarietà fiscale è abilitata, hai due opzioni:

Opzione A: disabilita l'ereditarietà fiscale (consigliata)

- Contatta il team AWS Seller Operations per disabilitare l'eredità fiscale
- Fornisci informazioni fiscali indipendenti per il tuo account venditore
- Completa questa modifica prima di inviare la registrazione ESC
- In questo modo si evitano problemi durante il collegamento dell'account

Opzione B: Procedi con l'eredità fiscale abilitata (a tuo rischio e pericolo)

- Riceverai un'e-mail di conferma dell'eredità fiscale dal team di Managed Catalog Operations (MCO) durante la registrazione
- L'e-mail spiegherà i rischi e le limitazioni
- È necessario confermare esplicitamente che si desidera procedere nonostante l'abilitazione di Tax Inheritance
- Importante: se confermi di procedere, tutti i problemi relativi al collegamento dell'account saranno di tua responsabilità

Rischi derivanti dalla possibilità di procedere con l'eredità fiscale abilitata

Se scegli di procedere con l'ereditarietà fiscale abilitata nonostante l'avviso:

Potenziali problemi:

- I pagamenti in EUR possono subire ritardi o non riuscire a causa di conflitti di configurazione fiscale
- La rendicontazione fiscale può essere imprecisa o incompleta per le transazioni ESC
- Il processo di collegamento degli account potrebbe presentare errori
- La verifica della conformità fiscale europea potrebbe non riuscire
- Potresti non essere in grado di risolvere i problemi fiscali senza disabilitare l'eredità fiscale
- Il supporto di AWS per problemi fiscali sarà limitato

Le tue responsabilità:

- Il venditore si occuperà di tutte le attività di risoluzione e risoluzione dei problemi fiscali
- Il venditore deve collaborare con il proprio consulente fiscale per garantire la conformità
- Il venditore potrebbe dover disabilitare l'eredità fiscale in un secondo momento per risolvere i problemi (richiedendo una nuova registrazione)
- Il venditore accetta potenziali ritardi o perdite di entrate dovuti a problemi di esborso

Come disattivare l'eredità fiscale

Se devi disabilitare l'eredità fiscale:

1. Contatta il team operativo dei venditori di AWS:

- Usa la funzione «Contattaci» di AMMP
- Seleziona la categoria del problema: «Informazioni fiscali»

- Richiesta: «Disattiva l'eredità fiscale per la registrazione ESC»
 - Fornisci l'ID del tuo account AWS
2. Fornisci informazioni fiscali indipendenti:
- Invia W-9 (venditori statunitensi) o W-8 (venditori non statunitensi) direttamente per il tuo Account venditore
 - Assicurati che le informazioni fiscali siano complete e verificate
 - Attendi la conferma che l'ereditarietà fiscale è disabilitata
3. Verifica che l'eredità fiscale sia disabilitata:
- Controlla Impostazioni > Informazioni fiscali in AMMP
 - Conferma di visualizzare le tue impostazioni fiscali indipendenti (non ereditate)
 - Procedi con la registrazione ESC

Cronologia: la disabilitazione dell'eredità fiscale richiede in genere 3-5 giorni lavorativi.

Raccomandazione sulle migliori pratiche

Consigliamo vivamente di disabilitare l'eredità fiscale prima di iniziare la registrazione ESC per evitare:

- Ritardi nella registrazione
- Potenziale rifiuto
- Problemi operativi futuri
- Scenari di risoluzione complessi

Se non sei sicuro del tuo status di eredità fiscale:

- Controlla le tue impostazioni fiscali in AMMP prima della registrazione
- Contatta il Seller Operations Team di AWS per chiarimenti
- Rivolgiti al tuo consulente fiscale per conoscere l'approccio migliore

Risoluzione dei problemi e supporto

Problemi comuni

Ritardi nella registrazione

- Problema: la registrazione ESC richiede più tempo del previsto

- Risoluzione:
- Verifica che tutti i prerequisiti siano completi (KYC, conto bancario EUR, account ESC AWS)
- Controlla il tuo indirizzo email root per le richieste del team AWS Seller Operations
- Rispondi tempestivamente a qualsiasi richiesta di documentazione
- Contatta il Seller Operations Team di AWS in caso di mancata risposta dopo 30 giorni

Errori di creazione del prodotto

- Problema: errori durante la creazione di prodotti ESC
- Risoluzione:
- Verifica che il catalogo ESC sia selezionato nel menu a discesa
- Assicurati che il tipo di prodotto sia supportato per ESC
- Verifica che tutti i campi obbligatori siano compilati
- Controlla i messaggi di errore per problemi specifici

Problemi relativi alla valuta dell'offerta privata

- Problema: non è possibile creare un'offerta privata in EUR
- Risoluzione:
- Verifica che EUR sia configurato nelle preferenze di pagamento
- Conferma che il conto bancario in EUR sia impostato e verificato
- Assicurati che il catalogo ESC sia selezionato durante la creazione dell'offerta

Risorse di supporto

Documentazione

Per ulteriori informazioni e indicazioni, consulta queste risorse:

- Guida al processo di registrazione ad AWS Marketplace <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html>
- Informazioni sulla registrazione Know Your Customer (KYC) disponibili tramite AWS Marketplace Management Portal
- Guida alla configurazione delle offerte in valuta locale e dei pagamenti disponibile tramite AWS Marketplace Management Portal

Contatta l'assistenza

In caso di problemi con la registrazione al catalogo ESC o gli elenchi di prodotti:

1. Seller Operations Team di AWS Marketplace - Accesso tramite AWS Marketplace Management Portal - Scegli Contattaci e seleziona la categoria di problema appropriata - Fornisci informazioni dettagliate tra cui l'ID dell'account AWS e il contesto del catalogo ESC
2. Supporto KYC - [Per problemi di verifica KYC - Contatta il team tramite il link fornito: https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?form=true](https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?form=true)

Best practice

Partecipazione di successo all'ESC Marketplace

1. Completa accuratamente i prerequisiti Assicurati che tutti i requisiti di registrazione siano soddisfatti prima di presentare la domanda
2. Monitora entrambi gli indirizzi e-mail root Tieni monitorata la tua e-mail root AWS per le comunicazioni del team AWS Seller Operations
3. Rispondi tempestivamente Risposte rapide alle richieste di documentazione velocizzano la registrazione
4. Pianifica i prezzi in EUR Considera la conversione di valuta e le aspettative sui prezzi europei
5. Comprendi le normative europee Acquisisci familiarità con i requisiti di sovranità dei dati dell'UE
6. Mantieni account separati Mantieni gli account commerciali e gli account ESC AWS adeguatamente separati
7. Testa i prodotti Testa a fondo i prodotti ESC prima di pubblicarli ai clienti
8. Fornite una documentazione eccellente Aiutate i clienti ESC a comprendere le caratteristiche di conformità del vostro prodotto

Fasi successive

Dopo aver effettuato con successo la registrazione al catalogo ESC e aver compreso la funzionalità Multicalog:

1. Crea la tua prima scheda di prodotti ESC Segui il flusso di lavoro di creazione del prodotto per il tuo tipo di prodotto
2. Rivedi i requisiti specifici dell'ESC Assicurati che i tuoi prodotti soddisfino i requisiti normativi europei
3. Ottimizza per i clienti ESC Personalizza le descrizioni e la documentazione dei prodotti per i casi d'uso nell'UE

4. Configura offerte private Imposta offerte private basate su EUR per clienti aziendali

Per una guida dettagliata alla preparazione del prodotto, consulta [Preparazione del prodotto per AWS Marketplace](#) nella sezione successiva di questa guida.

Vendere su Marketplace AWS

Marketplace AWS La vendita prevede sia processi di configurazione unici, come la registrazione del venditore, sia attività continue durante lo sviluppo e la pubblicazione dei prodotti.

La tabella seguente elenca i processi e fornisce collegamenti a ulteriori informazioni su ciascuno di essi. Come procedura consigliata, completa ogni processo nell'ordine indicato fino alla pubblicazione di almeno un prodotto.

Processo	Description
Crea un AWS account	Devi avere almeno un AWS account su cui vendere prodotti Marketplace AWS. Come procedura ottimale, ti consigliamo di creare un AWS account da utilizzare come Account venditore dedicato. Ti consigliamo inoltre di aggiungere l'Account venditore dedicato a un' AWS organizzazione.  Note Se intendi collegare il tuo AWS account a AWS Partner Central, devi selezionare un piano di account a pagamento al momento della creazione AWS dell'account. Il collegamento degli account offre una serie di vantaggi, in particolare per i venditori aziendali. Per ulteriori informazioni su AWS Partner Central e sul collegamento degli account, consulta Cos'è AWS Partner Central e Linking Partner Central e AWS gli account nella AWS Partner Central Getting Started AWS Guide.

Processo	Description
	Per ulteriori informazioni sugli AWS account, consulta Creare un AWS account nella Guida di riferimento per la gestione degli AWS account. Per ulteriori informazioni sull'aggiunta di account AWS Organizations, consulta la sezione Guida introduttiva AWS Organizations nella Guida per l'AWS Organizations utente.
Registrati come Marketplace AWS venditore	Inizia registrandoti al Portale di gestione Marketplace AWS. Le fasi di registrazione includono: • Inserimento delle informazioni bancarie • Inserimento delle informazioni fiscali • Impostazione di un piano di pagamento • Se vendi prodotti nelle regioni EMEA o Asia Pacifico (Seoul), devi inoltre completare la procedura Know Your Customer. È necessario completare la registrazione prima di poter creare e pubblicare prodotti. Per ulteriori informazioni sulla registrazione e su Know Your Customer, consulta Procedura di registrazione.

Processo	Description
Decidi il tipo di prodotto	Decidi il tipo di prodotto che vuoi vendere. Marketplace AWS supporta Amazon Machine Image (AMI), container, machine learning, software as a service (SaaS), servizi professionali come formazione, agenti AI e prodotti di dati scambiati su AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni sui tipi di prodotto, inclusi i prerequisiti e su come crearli, consulta i seguenti argomenti: • Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS • Prodotti basati su container su Marketplace AWS • Prodotti per l'apprendimento automatico in Marketplace AWS • Prodotti basati su SaaS in Marketplace AWS • Prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS • AI agent products • Prodotti dati

 **Note**

Utilizzi AWS Data Exchange per lo scambio di prodotti di dati. Per ulteriori informazioni, consulta [What is AWS Data Exchange?](#) nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Processo	Description
Scegli un modello di prezzo	Marketplace AWS supporta diversi modelli di prezzo e ogni modello offre diverse opzioni. Ad esempio, se vendi un prodotto Amazon Machine Image (AMI), i modelli di prezzo includono l'addebito di un unico importo anticipato o l'addebito su base oraria o mensile. Il modello scelto dipende dal tipo di prodotto. I seguenti link consentono di accedere a ulteriori informazioni sui modelli di prezzo per ogni tipo di prodotto.  Note Puoi offrire qualsiasi tipo di prodotto gratuitamente. Puoi anche offrire prove gratuite dei tuoi prodotti a pagamento. Tuttavia, gli acquirenti spesso pagano i costi di infrastruttura quando utilizzano prodotti o versioni di prova gratuiti. Ad esempio, se offri un prodotto di machine learning gratuito, gli acquirenti pagano per l'AWS infrastruttura necessaria per far funzionare il prodotto. • Prodotti Amazon Machine Image (AMI) —Prezzi dei prodotti AMI per Marketplace AWS. • Prodotti in contenitore —Prezzi dei prodotti container per Marketplace AWS. • Prodotti per l'apprendimento automatico —Prezzi dei prodotti di machine learning per Marketplace AWS.

Processo	Description
	• Prodotti SaaS —. Prezzi dei prodotti SaaS in Marketplace AWS • Prodotti per agenti AI: distribuisce agenti AI come prodotti SaaS o prodotti container, quindi utilizzi il modello di prezzo per il tipo di implementazione prescelto. • Prodotti dati: utilizzi AWS Data Exchange per creare e distribuire prodotti di dati. Per informazioni sui prezzi, consulta Creazione di un'offerta per i prodotti AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

Processo	Description
Crea il tuo prodotto	Puoi creare tutti i prodotti desiderati di qualsiasi tipo supportato. Ogni tipo di prodotto presenta una serie di prerequisiti che è necessario completare oltre alle fasi di registrazione e pianificazione elencate in precedenza in questa tabella. Per ulteriori informazioni sulla creazione di prodotti, consulta i seguenti argomenti: • Preparazione del prodotto per Marketplace AWS • Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS • Prodotti basati su container su Marketplace AWS • Prodotti per l'apprendimento automatico in Marketplace AWS • Prodotti basati su SaaS in Marketplace AWS • Prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS • Prodotti dati • Utilizzo di contratti standardizzati in Marketplace AWS

Processo	Description
Invia il prodotto per la pubblicazione	Completa una procedura in più fasi per creare una richiesta di invio del prodotto. Quando invii la richiesta, il team Marketplace AWS operativo la esamina e te la restituisce per eventuali modifiche. Quando il team approva la tua richiesta, ricevi un URL di inserzione limitato che ti consente di visualizzare in anteprima e approvare l'invio. L'approvazione dell'invio comporta la pubblicazione del prodotto. Per ulteriori informazioni sulla procedura di invio, consulta Invio del prodotto per la pubblicazione su Marketplace AWS  Note Quando pubblichi un prodotto a un prezzo prestabilito, questo diventa un'offerta pubblica, il che significa che tutti gli acquirenti possono vederlo e scegliere di abbonarsi. Gli acquirenti possono anche richiedere offerte private con, ad esempio, termini di servizio o licenze diversi. Quando un acquirente accetta uno dei due tipi di offerta, il contratto diventa un accordo. Per ulteriori informazioni su offerte e accordi, consulta: • Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto • Utilizzo degli accordi

Processo	Description
Commercializza il tuo prodotto	Marketplace AWS fornisce risorse per aiutarti a commercializzare i tuoi prodotti, tra cui un'accademia di marketing, risorse per il branding e linee guida sui marchi. Per ulteriori informazioni sul marketing, consulta. Commercializza il tuo prodotto su Marketplace AWS

Processo	Description
Utilizza offerte private	Per impostazione predefinita, quando crei e pubblichi un prodotto, crei un'offerta pubblica, ovvero il modello di prezzo, i dettagli relativi ai diritti e il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per un prodotto. I clienti accettano l'offerta pubblica quando acquistano o sottoscrivono un abbonamento al tuo prodotto. Inoltre, i clienti possono richiedere offerte private, contratti da negoziare con singoli clienti. Ad esempio, un cliente può richiedere una versione personalizzata del tuo prodotto di dati. L'utente accetta di creare quella versione, ma a un prezzo diverso e con una licenza diversa. Per informazioni sulla creazione e l'utilizzo di offerte private, consulta Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto. Le offerte private offrono inoltre ai partner di canale l'opportunità di rivendere prodotti di fornitori di software indipendenti (ISVs). I partner ISVs di canale lo fanno creando autorizzazioni di vendita. Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni di vendita, consulta Creazione di un'autorizzazione alla vendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV

Processo	Description
Monitora i tuoi prodotti e le tue vendite	Dopo aver pubblicato un prodotto, puoi utilizzare e i seguenti Marketplace AWS strumenti per monitorare le vendite e i dati dei clienti: • Feed di dati che puoi estrarre dai tuoi strumenti di business intelligence. Puoi abbonarti a una varietà di feed, inclusi account, fatturazione e offerte. Per ulteriori informazioni, consulta I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in Marketplace AWS. • Un set di QuickSight dashboard Amazon che forniscono dati visivi sulle tue operazioni finanziarie, di vendita e di marketing. Per ulteriori informazioni, consulta Dashboard dei venditori.
Ricevi il pagamento	AWS fattura i tuoi clienti e abbonati per tuo conto. Dopo aver AWS ricevuto il pagamento , ti rimborserà i fondi, in base al piano di pagamento e alle informazioni bancarie che hai inserito al momento della registrazione come venditore. AWS utilizza i bonifici Automated Clearing House o SWIFT per trasferire i pagamenti sul tuo conto bancario, di solito entro uno o due giorni dalla data di pagamento. AWS può effettuare pagamenti in diverse valute, tra cui dollari USA, euro, sterline britanniche, dollari australiani e yen giapponesi. Per ulteriori informazioni, consulta Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento.

Processo	Description
Implementa la	Marketplace AWS utilizza una sicurezza a più livelli. I venditori creano utenti e gruppi con autorizzazioni specifiche attraverso politiche gestite come. AWS Identity and Access Management AWSMarketplaceFullAccess Una serie di ruoli collegati ai servizi consente di eseguire azioni Marketplace AWS per conto dell'utente, ad esempio la copia delle inserzioni tramite AMI. Puoi anche utilizzare la CloudTrail registrazione, che acquisisce le chiamate API e le attività degli utenti. Infine, ogni tipo di prodotto ha le proprie linee guida di sicurezza che devi seguire per mantenere la conformità e proteggere i dati di venditori e acquirenti. Per ulteriori informazioni, consulta Marketplace AWS sicurezza.

Iniziare come Marketplace AWS venditore

Se sei un fornitore di software indipendente (ISV), un partner di canale, un fornitore di servizi gestiti (MSP) o una persona che ha qualcosa da offrire relativo a AWS prodotti e servizi, puoi registrarti come venditore su Marketplace AWS. La registrazione come venditore è un prerequisito per la pubblicazione di prodotti in vendita. Marketplace AWS In base a dove risiedi e al tipo di prodotti che vendi, Marketplace AWS i requisiti di registrazione sono diversi. Le seguenti sezioni forniscono una panoramica del processo di registrazione del venditore, dei requisiti e degli strumenti correlati.

Per vendere il tuo software Marketplace AWS, segui questi passaggi:

- Consulta [i requisiti del venditore per i prodotti gratuiti](#) e [i requisiti per i prodotti a pagamento](#).
- Completa la [procedura di registrazione del venditore](#).
- Scopri di più sui [passaggi successivi](#) e sugli [strumenti per il venditore](#).

Note

- La registrazione come Marketplace AWS venditore è un prerequisito per pubblicare prodotti di dati su AWS Data Exchange e renderli disponibili su Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni su questi requisiti, consulta [Providing Data Products on AWS Data Exchange](#) nella AWS Data Exchange User Guide.
- Per informazioni sulle autorizzazioni necessarie Marketplace AWS ai venditori, consulta [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).
- Per ulteriori informazioni sulle tariffe di pubblicazione dei prodotti, i venditori registrati possono consultare le [Condizioni per il Marketplace AWS venditore](#) nella. Portale di gestione Marketplace AWS.
- Per le risposte alle domande frequenti, consulta le Domande frequenti per [Marketplace AWS i venditori](#).

Requisiti del venditore per la pubblicazione di prodotti software libero

Indipendentemente dal fatto che tu faccia pagare il prezzo del prodotto quando lo offri Marketplace AWS, lo vendi. Il costo per il cliente è di 0,00 USD, ma tu e il cliente concordate un contratto reciproco per l'utilizzo del prodotto. Se offri solo prodotti gratuiti, non devi fornire informazioni bancarie a Marketplace AWS.

Per creare e offrire prodotti gratuiti in Marketplace AWS, devi:

- Vendi software completo e pronto per la produzione, disponibile al pubblico.
- Avere un processo di assistenza clienti e un'organizzazione di supporto definiti.
- Fornisci un mezzo per mantenere il software regolarmente aggiornato e privo di vulnerabilità.
- Segui le migliori pratiche e le linee guida quando commercializzi il tuo prodotto. Marketplace AWS
- Sii un AWS cliente in regola e soddisfa i requisiti dei termini e delle condizioni per Marketplace AWS i venditori.

Requisiti aggiuntivi del venditore per i prodotti a pagamento

Se fai pagare per i tuoi prodotti o offri prodotti del modello Bring Your Own License (BYOL), devi inoltre soddisfare i seguenti requisiti e fornire queste informazioni aggiuntive:

- Devi essere residente o cittadino permanente in una [giurisdizione idonea](#) oppure un'entità aziendale organizzata o costituita in una di queste aree.
- È necessario fornire informazioni fiscali e bancarie. Per le entità con sede negli Stati Uniti, sono necessari un modulo W-9 e un conto bancario presso una banca con sede negli Stati Uniti. È necessario associare i dati del conto bancario a una [preferenza di pagamento](#) per creare offerte pubbliche o private.
- I venditori non statunitensi sono tenuti a fornire un (i) modulo W-8, un numero di registrazione per l'imposta sul valore aggiunto (IVA) o l'imposta sui beni e servizi (GST) e (ii) un conto bancario con un codice SWIFT in una giurisdizione idonea. [Se necessario, puoi registrare un conto bancario virtuale negli Stati Uniti da Hyperwallet.](#)

 Note

Questo requisito non si applica ai venditori con sede in India. Per ulteriori informazioni, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#).

- [Per fornire prodotti dati, devi anche richiedere l'onboarding tramite la procedura guidata Crea caso per.](#) Supporto
- Per vendere prodotti a clienti che Account AWS risiedono in paesi e territori in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) (esclusi Turchia e Sud Africa) tramite Amazon Web Services EMEA SARL, devi [completare la](#) procedura Know Your Customer. Inoltre:
 - Ricevi fino a due pagamenti (per transazioni tramite AWS Inc. e Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Potresti essere tassato sulla tariffa di iscrizione per determinate transazioni, a seconda della località. Per maggiori informazioni sulle imposte, consulta la pagina di assistenza [relativa alle imposte Marketplace AWS dei venditori](#). Se viene applicata l'imposta sul valore aggiunto (IVA) sulla tariffa di inserzione, Marketplace AWS ti forniremo una fattura conforme alle tasse.
 - Per ulteriori informazioni su Amazon Web Services EMEA SARL, consulta AWS EMEA Marketplace - Sellers on the [Amazon Web Services Europe](#). FAQs

[Per vendere su AWS GovCloud \(US\) Region, i venditori devono disporre di un account.AWS GovCloud \(US\)](#) Per i dettagli sui requisiti ITAR, consulta la Guida per l'[AWS GovCloud \(US\) utente](#).

Per domande sui requisiti Marketplace AWS del venditore o sulla procedura di registrazione, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento

Per vendere software a pagamento Marketplace AWS, è necessario essere residenti o cittadini permanenti in uno dei seguenti Paesi oppure SARs essere un'entità aziendale ivi organizzata o costituita:

Se state passando da una giurisdizione all'altra, consultate il vostro consulente legale e fiscale prima di procedere, poiché ciò potrebbe avere un impatto su tutti gli accordi attivi.

- Australia ¹

Bahrein ^{1 2}

-

- Colombia ^{1 2}
- Stato membro dell'Unione europea (UE) ¹
- RAS di Hong Kong
- India ³
- Israele ^{1 2}
- Giappone ⁴
- Nuova Zelanda ¹
- Norvegia ^{1 2}
- Qatar
- Corea del Sud
- Svizzera ^{1 2}
- Emirati Arabi Uniti (EAU) ^{1 2}
- Regno Unito (UK) ¹
- Stati Uniti (US)

¹ I venditori di prodotti a pagamento in questi paesi devono fornire le informazioni relative alla partita IVA nel paese di stabilimento.

² Se in qualità di venditore risiedi nello stesso paese dell'acquirente, potresti essere responsabile della fatturazione, della riscossione e delle rimesse fiscali. Rivolgiti al tuo consulente fiscale.

³ I venditori con sede in India possono vendere solo agli acquirenti in India.

⁴ A partire dal 1° aprile 2025, sono in vigore le seguenti procedure per la riscossione e il versamento dell'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% e l'emissione della fattura fiscale qualificata (TQI) da parte del Giappone AWS per i prodotti venduti su: Marketplace AWS

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	In base alla norma sulla tassazione delle piattaforme specificate, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%.

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
	• Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, l'ISV dovrebbe smettere di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (). TQIs
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga il JCT riscosso all'ISV. L'ISV deve effettuare le seguenti operazioni: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il Channel Partner deve dichiarare la Japanese Consumption Tax (JCT) secondo il meccanismo della tassazione inversa. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giapponese e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), tutti i venditori e i clienti in Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione (dal 6 ottobre 2025 (UTC)): • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% da Channel Partner. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) a Channel Partner utilizzando il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'ISV. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) ai clienti che utilizzano il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giapponese e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV e Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giapponese e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner deve cessare di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (). TQIs

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giapponese e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner deve cessare di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (). TQIs

Per maggiori informazioni su IVA, fatturazione e obblighi fiscali come venditore, consulta [Marketplace AWS Sellers](#) on [Amazon Web Service Tax](#) Help.

Se un'entità commerciale non è costituita in uno dei paesi o SARs elencati sopra, consulta la [Risorsa per le aziende al di fuori delle Marketplace AWS giurisdizioni](#).

Portale di gestione Marketplace AWS

Puoi utilizzare il [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per gestire i prodotti in cui vendi Marketplace AWS. Tutti i venditori registrati possono accedervi Portale di gestione Marketplace AWS utilizzando

AWS le proprie credenziali per l'account utilizzato per creare i propri prodotti. L'account che utilizzi viene definito come venditore registrato quando un cliente si abbona al tuo prodotto. Se hai bisogno di aiuto per determinare l'account specifico che rappresenta il venditore registrato per i tuoi prodotti, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Sul portale puoi completare le seguenti attività:

- Registrati come Marketplace AWS venditore.
- Utilizza la pagina Prodotti per inviare nuovi prodotti software e aggiornare i prodotti software esistenti.
- Monitora lo stato delle tue richieste.
- Carica i file necessari per creare e gestire i tuoi nuovi prodotti software.
- Gestisci i tuoi prodotti software per incrementare le entrate del canale sfruttando le go-to-market attività.
- Misura i risultati delle tue iniziative di marketing entro poche ore dal lancio, compresi l'utilizzo e i ricavi generati dalle tue campagne.
- Consenti ai rappresentanti del servizio clienti di recuperare i dati dei clienti in tempo reale.
- Avvia una scansione automatica di Amazon Machine Image (AMI) per rilevare le vulnerabilità.

Note

I prodotti di dati vengono pubblicati e gestiti dalla console AWS Data Exchange. I fornitori di AWS Data Exchange possono utilizzarli Portale di gestione Marketplace AWS per registrarsi come venditore, richiedere l'onboarding di AWS Data Exchange, accedere ai report dei venditori e inviare richieste di rimborso.

Informazioni sulle commissioni di inserzione per i Marketplace AWS venditori

Marketplace AWS offre tariffe di quotazione standard e regionali per i Marketplace AWS venditori. Le commissioni di inserzione vengono visualizzate in un'unica riga nella fattura relativa alle commissioni di inserzione emessa da AWS. La commissione viene calcolata in base al valore totale del contratto (TCV) al lordo delle imposte. [Ciò si applica a tutti gli upgrade, incluse le tariffe di iscrizione alle offerte regionali.](#)

Rivenditori in India

I venditori in India hanno strutture tariffarie di quotazione specifiche con GST applicata e detrazioni automatiche dagli esborsi. Per informazioni dettagliate, consulta [Domande frequenti sui venditori in India](#).

Note

Queste commissioni di quotazione sono in vigore a partire dal 5 gennaio 2024 a mezzanotte UTC.

Informazioni sulle commissioni per le inserzioni con offerta standard in Marketplace AWS

Scopri le tariffe di pubblicazione per le offerte pubbliche standard, le offerte private, le offerte private dei partner di canale (CPPOs) e i servizi professionali. Marketplace AWS offre le seguenti tariffe di quotazione per i prodotti.

Commissioni per la pubblicazione di offerte pubbliche

Le tariffe di quotazione per le offerte pubbliche di software e dati sono determinate dal metodo di distribuzione:

- Software-as-a-service (SaaS) — 3%
- Server (Amazon Machine Image (AMI), container e apprendimento automatico) — 20%
- AWS Data Exchange — 3%

Commissioni di pubblicazione delle offerte private

Le tariffe di iscrizione per le offerte private sono determinate dal valore totale del contratto e dal fatto che l'offerta privata venga rinnovata sulla base di un'offerta privata precedente o di un contratto precedente diverso da Marketplace AWS:

- Meno di 1 milione di dollari: 3%
- Tra 1 milione di dollari e meno di 10 milioni di dollari: 2%

- Uguale o superiore a 10 milioni di dollari: 1,5%
- Tutti i rinnovi: 1,5%

Commissioni di quotazione per le offerte private di Channel Partner (CPPO)

I prodotti CPPO hanno un aumento dello 0,5% sulla tariffa di quotazione, indipendentemente dal tipo di offerta o dal metodo di implementazione. Ad esempio, se il prodotto è un'offerta privata SaaS con un valore contrattuale totale inferiore a 1 milione di dollari, la commissione di quotazione sarebbe del 3,5%.

Commissioni di quotazione dei servizi professionali

Tutte le offerte di servizi professionali prevedono una commissione di iscrizione del 2,5% per le offerte private.

Comprensione delle tariffe per le offerte regionali in Marketplace AWS

Alle tariffe di inserzione standard per le transazioni con gli acquirenti nelle seguenti giurisdizioni verrà applicata un'ulteriore commissione regionale di inserzione.

Note

Le tariffe di inserzione regionali si aggiungono alla tariffa di inserzione standard. Ad esempio, se il prodotto è un'offerta privata SaaS con un valore contrattuale totale inferiore a 1 milione di dollari venduta a un acquirente in Corea del Sud, la commissione di quotazione sarà del 4% (3% di commissioni di quotazione per offerte private standard più una commissione di quotazione regionale dell'1%).

Region	Tariffa di iscrizione aggiuntiva per area geografica	Data di validità
Corea del Sud	1%	04/01/2025

Invio di reclami ai Marketplace AWS venditori per Amazon Payments Europe (APE)

In qualità di Marketplace AWS venditore, in caso di problemi con i servizi forniti da Amazon Payments Europe S.C.A (APE), puoi presentare un reclamo. Se riscontri problemi con i servizi forniti da Amazon Payments Europe (APE), faccelo sapere. Il tuo feedback ci aiuta a creare un'esperienza migliore per te e per tutti i nostri acquirenti e venditori. Le seguenti sezioni forniscono dettagli sui passaggi specifici necessari per inviare reclami relativi ad Amazon Payments Europe (APE) in base alla nostra politica sui reclami. Questo argomento fornisce anche informazioni sulla politica sui reclami per Amazon Payments Europe (APE), compresi i tempi di risoluzione e l'escalation dei reclami.

Note

Solo i reclami specifici Marketplace AWS verranno affrontati tramite la seguente procedura. I servizi forniti da Amazon Payments Europe S.C.A. includono, tra gli altri, l'elaborazione delle transazioni di pagamento, la verifica degli errori che possono apparire nelle commissioni e l'erogazione di fondi.

Invio di un reclamo

Se hai un Marketplace AWS account con Amazon Payments Europe S.C.A., il reclamo verrà gestito da Amazon Payments Europe S.C.A.

Per presentare un reclamo

1. Accedi al tuo account [Marketplace AWS](#) venditore.
2. Vai a Contattaci.
3. Seleziona Commercial Marketplace, Account venditore, Registrazione.
4. Fornisci i dettagli sul reclamo e scegli Invia.

Tempi di risoluzione dei reclami di Amazon Payments Europe

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) risponderà con un aggiornamento del reclamo entro 15 giorni lavorativi dal giorno in cui ha ricevuto il reclamo. In circostanze eccezionali indipendenti dalla volontà di APE, la risoluzione del reclamo può essere prorogata fino a 35 giorni lavorativi, a decorrere dal giorno in cui APE ha ricevuto il reclamo per la prima volta.

Inasprimento dei reclami

Se non sei soddisfatto della nostra risposta, puoi scegliere di inoltrare il reclamo contattando quanto segue:

- Dirigenti senior di Amazon Payments Europe

Invia i tuoi reclami inviando un messaggio e-mail al senior management all'<[indirizzo ape-management@amazon.lu](mailto:ape-management@amazon.lu)>. Considereremo attentamente i tuoi commenti e risponderemo entro 15 giorni lavorativi dal giorno in cui l'alta dirigenza ha ricevuto il reclamo. In circostanze eccezionali che sfuggono al controllo di Amazon Payment Europe, la risoluzione del reclamo può essere prorogata fino a 35 giorni lavorativi, a decorrere dal giorno in cui l'alta dirigenza ha ricevuto il reclamo per la prima volta.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

La CSSF è l'autorità responsabile della vigilanza prudenziale delle società del settore finanziario in Lussemburgo. [È possibile contattare la CSSF al numero 110 Route d'Arlon L-2991 Lussemburgo o utilizzare la pagina Contatti all'indirizzo: <https://www.cssf.lu/contacts/>](#). Per ottenere ulteriori informazioni sulla CSSF e su come contattarla, consulta la sezione [Reclami dei clienti](#) sul sito web della CSSF.

- Risoluzione delle controversie online

Se hai aperto il tuo account online nell'UE, potresti anche avere la possibilità di presentare il reclamo alla CSSF utilizzando la piattaforma di risoluzione delle controversie online. Questa opzione è disponibile perché Amazon Payments Europe S.C.A. fornisce servizi finanziari e la CSSF è l'autorità responsabile della sua licenza. Per ulteriori informazioni, consulta la piattaforma di [risoluzione delle controversie online](#) sul sito web della Commissione europea.

Guida introduttiva come venditore in India

Marketplace AWS consente ai venditori in India di vendere offerte a pagamento agli acquirenti in India (il contratto utente è con Amazon Web Services India Private Limited (Amazon India), fare riferimento [qui](#)). Gli acquirenti possono acquistare software e servizi dai venditori in India e ricevere fatture dall' AWS India in rupie indiane (INR).

Vantaggi principali

- I venditori in India possono vendere offerte a pagamento Marketplace AWS e ricevere pagamenti su conti bancari in India in rupie indiane (INR).
- Gli acquirenti vengono fatturati in rupie indiane (INR) e le fatture includono l'imposta sui beni e servizi (GST), a seconda dei casi.
- AWS L'India facilita l'emissione di fatture conformi alle tasse ai AWS clienti in INR con te in qualità di Seller of Record (SoR), sulla base delle informazioni fornite nella scheda di registrazione fiscale in. Portale di gestione Marketplace AWS

Considerazioni importanti

- Se sei un venditore con sede al di fuori dell'India, le vendite agli acquirenti in India rimangono in USD tramite AWS Inc.
- Se vendi utilizzando un account di cui fai parte AWS Organizations, devi utilizzare un account separato (autonomo) per vendere in India per evitare errori fiscali.
- Le offerte private per i prodotti Container con contratto con prezzi al consumo e prezzi basati sull'utilizzo rimangono espresse in USD.

Procedura di registrazione per i venditori in India

Segui questi passaggi per registrarti come venditore in India:

Passaggio 1: crea un nuovo account indipendente AWS

Crea un nuovo ID account per AWS l'India. Questo account deve essere un account autonomo e non un account collegato al tuo AWS Organizations.

Important

L'utilizzo di un account collegato può portare a fatture fiscali errate e non conformi.

Fase 2: Completa la registrazione del venditore su Portale di gestione Marketplace AWS

Dopo aver creato un nuovo AWS account, utilizzalo per creare un account Marketplace AWS venditore.

1. Registrati come venditore su Portale di gestione Marketplace AWS.
2. Fornisci un nome commerciale legale univoco. Questo nome viene utilizzato nelle fatture fiscali.
3. Crea il tuo profilo pubblico come descritto in [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#).

Fase 3: Fornisci informazioni fiscali

Note

Ai sensi delle normative fiscali applicabili, è prevista una deroga all'apposizione di firme sulle fatture per le transazioni B2B soggette alla fatturazione elettronica. Sebbene prevediamo che la maggior parte dei venditori effettuerà transazioni principalmente con clienti commerciali, la classificazione di una transazione come B2B o B2C dipende dal fatto che il cliente abbia fornito dati GST validi nel proprio profilo in India. AWS Se vengono forniti dati GST, la transazione viene considerata come B2B. Se non vengono forniti i dettagli GST, la transazione viene trattata come B2C. In questi casi, la fattura fiscale deve includere la firma del venditore. In caso contrario, la fattura viene considerata non conforme. Per garantire la conformità, richiediamo un modello di firma del firmatario autorizzato. Questo ci consente di stampare la firma sulle fatture generate a tuo nome. Il modello di firma fornito viene utilizzato esclusivamente allo scopo limitato di generare fatture per conto dell'utente. In linea con l'[AWS Informativa sulla privacy](#), applichiamo rigorosi principi di limitazione delle finalità e manteniamo solide misure di salvaguardia per proteggere le tue informazioni personali. Rimaniamo impegnati a gestire i tuoi dati in modo sicuro e in conformità con le leggi applicabili.

Dopo aver completato il tuo profilo pubblico, il tuo account viene verificato dal team Marketplace AWS operativo. Riceverai quindi un'email AWS da cui procedere con la verifica fiscale Portale di gestione Marketplace AWS.

Devi inviare le seguenti informazioni prima di poter iniziare a pubblicare le tue offerte:

1. Numero di identificazione GST (GSTIN)
2. Numero di conto permanente (PAN): compilato automaticamente dal GSTIN che hai fornito
3. Firma del venditore utilizzata nelle fatture fiscali dei tuoi acquirenti: invia un ticket utilizzando il modulo di contatto per inviare la firma
4. Denominazione sociale e indirizzo che corrispondono al tuo GSTIN ai fini fiscali
5. Riconoscimenti relativi a: (a) non applicabilità della ritenuta alla fonte (WHT) sulle commissioni di quotazione; (b) conferma che il GSTIN è abilitato alla fatturazione elettronica; (c) autorizzazione all' AWS India a emettere fatture (fatture elettroniche per acquirenti registrati GST) per le vendite effettuate dall'utente, insieme a una dichiarazione in cui si Marketplace AWS dichiara che è responsabile del versamento dell'IVA applicabile al governo

Fase 4: Fornire i dati del conto bancario

Dopo aver completato i dati fiscali e verificato la firma del venditore, puoi fornire i dati del tuo conto bancario.

Le informazioni sul tuo conto bancario devono includere:

- Numero account
- Numero dell'Indian Financial System Code (IFSC)
- Nome e indirizzo completi associati all'account

Fase 5: Aggiungere un metodo di pagamento

Dopo aver fornito le informazioni bancarie, vai al menu Informazioni di pagamento, trova Metodi di pagamento e scegli Aggiungi metodo di pagamento.

1. Seleziona la valuta di pagamento dal menu a discesa Valuta e seleziona il conto bancario appropriato per INR.
2. I venditori in India possono ricevere pagamenti solo in INR.
3. Scegli di ricevere pagamenti mensili o giornalieri.
4. Puoi associare la valuta INR a un solo conto bancario, ma puoi cambiare l'associazione a un conto bancario diverso.
5. Tutti i pagamenti vengono inviati tramite i sistemi di liquidazione e regolamento applicabili (NEFT/ RTGS) sul conto bancario designato.

 Note

Le offerte pubbliche rimangono in USD. Non è necessario aggiungere USD come metodo di pagamento perché non è possibile ricevere pagamenti in USD.

Fase 6: Creare offerte

 Note

I venditori in India possono vendere offerte pubbliche e private solo ad acquirenti residenti in India. Anche se scegli come target paesi diversi dall'India o invii offerte private ad acquirenti al di fuori dell'India, gli acquirenti al di fuori dell'India non possono abbonarsi a tali offerte.

Dopo aver fornito le informazioni bancarie e configurato le preferenze di pagamento, puoi creare offerte private in USD o INR. Le offerte private possono essere create solo dopo aver creato un elenco di prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta [Preparazione del prodotto](#).

Considerazioni importanti:

- Marketplace AWS gli elenchi di prodotti sono sempre in USD. Tuttavia, l'opzione INR è disponibile quando si creano offerte private.
- Il titolo del prodotto deve avere il suffisso. [IN]

Creazione di offerte private dirette

1. Dal menu Offerte Portale di gestione Marketplace AWS, scegli Crea offerta privata.
2. Seleziona Offerta privata diretta, tipo di prodotto e prodotto.
3. Nella fase 2 di creazione dell'offerta (impostazione della durata e dei prezzi dell'offerta), seleziona la valuta dal menu a discesa.
4. Inserisci tutti i dettagli, rivedi l'offerta e scegli Crea offerta privata.

Creazione di offerte private per i partner di canale

In qualità di partner ISV o DSOR, devi prima creare un'autorizzazione alla rivendita.

Per gli account ISVs o CP che parteciperanno al processo CPPO: prima di avviare un'offerta, completa una sola volta un passaggio obbligatorio per la creazione di un ruolo SLR (Service-Linked Role) di autorizzazione alla vendita. A tale scopo, accedi con il tuo Account venditore. Portale di gestione Marketplace AWS Marketplace AWS Vai alla scheda Impostazioni, quindi scegli Ruoli collegati al servizio, quindi scegli Crea ruolo collegato al servizio. La reflex è necessaria per ISVs, DSORs e per creare e CPs accettare le autorizzazioni di vendita.

1. Dal menu Partner in poi Portale di gestione Marketplace AWS, scegli Crea opportunità.
2. In Sconti e prodotti, seleziona il tipo di sconto e il prodotto da rivendere.
3. Seleziona la valuta dal menu a discesa.
4. Inserisci tutti i dettagli, rivedi l'autorizzazione e scegli Crea opportunità.

Note

I venditori sono residenti in India e DSORs possono inviare autorizzazioni di rivendita solo ai partner di canale in India. Se rilasci un'autorizzazione alla rivendita a un partner di canale con sede al di fuori dell'India, l'autorizzazione alla rivendita fallisce. Il tuo partner di canale può creare un CPPO solo nella stessa valuta e può estenderlo solo CPPOs agli acquirenti in India.

Domande frequenti sui venditori in India

Queste domande frequenti rispondono alle domande più frequenti per i venditori in India che desiderano pubblicare offerte sui Marketplace AWS prodotti.

Argomenti

- [Ho bisogno di un AWS account separato per vendere in India?](#)
- [Quali informazioni devo fornire per la registrazione del venditore?](#)
- [Come posso ottenere supporto e assistenza come venditore in India?](#)
- [Posso vendere ad acquirenti al di fuori dell'India come venditore in India?](#)
- [Quali valute posso utilizzare per fissare i prezzi dei miei prodotti?](#)
- [Per quali tipi di prodotti posso creare offerte?](#)
- [Come funzionano in dettaglio i prezzi dei prodotti, la valuta e gli esborsi dei venditori?](#)
- [Quali sono i miei obblighi e responsabilità fiscali in materia di GST in qualità di venditore in India?](#)

- [Quali informazioni bancarie devo fornire?](#)
- [Come vengono gestite le commissioni di Marketplace AWS inserzione per i venditori in India?](#)
- [Devo trattenere l'imposta sulle commissioni di inserzione?](#)
- [Quando riceverò i pagamenti?](#)
- [Come posso passare dalla vendita al di fuori dell'India alla vendita in India?](#)
- [Se sono già registrato come acquirente AWS in India, devo comunque creare un account separato per la vendita?](#)
- [Quali sono le restrizioni alla collaborazione con i partner di canale in India?](#)
- [I venditori non indiani possono utilizzare i partner di canale in India per vendere agli acquirenti in India?](#)
- [Come posso indicare che il mio prodotto è disponibile solo in India?](#)
- [Posso creare offerte private per gli acquirenti in India?](#)
- [Quali requisiti di conformità si applicano ai venditori in India?](#)

Ho bisogno di un AWS account separato per vendere in India?

Sì. È necessario creare un AWS account indipendente di cui non faccia parte AWS Organizations. Questo account deve essere configurato specificamente per la vendita in India e non può essere utilizzato per vendere ad acquirenti al di fuori dell'India. Non puoi utilizzare un account acquirente esistente per la registrazione del venditore.

Quali informazioni devo fornire per la registrazione del venditore?

Devi inviare: numero di identificazione GST (GSTIN), numero di conto permanente (PAN) che viene compilato automaticamente da GSTIN, firma del venditore per le fatture fiscali, ragione sociale e indirizzo legale corrispondenti al tuo GSTIN, conferme di non applicabilità della ritenuta alla fonte e abilitazione della fatturazione elettronica, autorizzazione all'emissione di fatture in India e coordinate bancarie valide domiciliate in India. AWS

Come posso ottenere supporto e assistenza come venditore in India?

Utilizza il modulo Contattaci in Portale di gestione Marketplace AWS:

1. Per assistenza bancaria o di pagamento, seleziona Commercial Marketplace, quindi Account venditore, quindi Servizi bancari.

2. Per assistenza nella creazione di offerte private, seleziona Commercial Marketplace, quindi Offerta privata, quindi Creazione di offerte.
3. Per domande specifiche sull'India sugli obblighi fiscali, bancari o normativi, rivolgiti a consulenti locali che conoscono le normative in India.
4. Fornisci informazioni dettagliate sulla tua richiesta specifica per una risoluzione più rapida.

Posso vendere ad acquirenti al di fuori dell'India come venditore in India?

No. I venditori in India possono vendere solo agli acquirenti in India. Gli acquirenti al di fuori dell'India possono visualizzare le tue inserzioni ma non possono acquistarle a causa di restrizioni geografiche.

Quali valute posso utilizzare per fissare i prezzi dei miei prodotti?

Tutte le offerte pubbliche devono avere un prezzo solo in USD. Hai la possibilità di pubblicare offerte private in INR o USD. Tuttavia, le commissioni di inserzione vengono sempre detratte in INR e tutti i pagamenti sono sempre in INR indipendentemente dalla valuta di prezzo. Non è prevista alcuna conversione di valuta o variabilità del tasso di cambio per le offerte private a prezzo INR.

Per quali tipi di prodotti posso creare offerte?

Puoi creare prodotti e offerte per tipi di prodotto SaaS, AMI, Containers, Professional Services, ML e AWS Data Exchange.

Come funzionano in dettaglio i prezzi dei prodotti, la valuta e gli esborsi dei venditori?

Per le offerte in USD: gli acquirenti ricevono fatture con prezzi in USD, GST applicabile e tasso di conversione in INR. La fattura fiscale utilizza la stessa aliquota della fattura commerciale. Il pagamento in INR equivale all'importo convertito meno la ritenuta alla fonte (0,1%), il TCS (0,5%), le commissioni di inserzione e le imposte sulle commissioni di inserzione. Per le offerte private in INR: gli acquirenti ricevono fatture con l'importo concordato in INR senza variabilità valutaria. Le fatture mostrano sia gli importi in INR che in USD con il tasso FX fisso applicato al momento dell'accettazione dell'offerta. Potrebbero verificarsi lievi differenze di arrotondamento (massimo $\pm 0,005$ USD per voce) a causa dell'elaborazione in USD da parte del backend.

Quali sono i miei obblighi e responsabilità fiscali in materia di GST in qualità di venditore in India?

Agli acquirenti viene addebitata l'IVA al 18%, che ti viene pagata come parte del pagamento, e sei responsabile del versamento dell'IVA alle autorità fiscali indiane in base alle leggi fiscali applicabili.

AWS L'India facilita l'emissione di fatture fiscali GST agli acquirenti con te in qualità di venditore registrato (SoR) e condivide la fattura fiscale con te via e-mail a fini di registrazione e conformità. Devi assicurarti che il tuo GSTIN sia abilitato per la fatturazione elettronica e che rispetti tutte le leggi fiscali applicabili in India, compresi i requisiti di registrazione e dichiarazione GST.

Quali informazioni bancarie devo fornire?

È necessario fornire i dati del conto bancario in India, tra cui il numero di conto, l'Indian Financial System Code (IFSC) e il nome e l'indirizzo del titolare del conto. Solo i conti bancari domiciliati in India sono accettati per i venditori in India. I conti bancari internazionali non sono accettati. Tutti i pagamenti vengono elaborati in INR solo sul tuo conto bancario in India.

Come vengono gestite le commissioni di Marketplace AWS inserzione per i venditori in India?

La struttura delle commissioni segue le Marketplace AWS tariffe standard, ma tutte le commissioni sono calcolate e addebitate in rupie indiane (INR) con IVA del 18% applicabile. AWS Marketplace fornisce una fattura fiscale GST per le commissioni di inserzione. Sia le commissioni di inserzione che l'imposta sui beni e servizi (GST) vengono detratte dall'esborso versato al venditore. Non sei tenuto a trattenere fondi a copertura delle commissioni di quotazione a causa dell'esenzione dal TDS ai sensi della Sezione 194-O dell'Income Tax Act. Consulta le Condizioni per il Marketplace AWS venditore per informazioni sulle commissioni correnti.

Devo trattenere l'imposta sulle commissioni di inserzione?

No. Ai sensi dell'articolo 194-O, sottosezione 4, dell'Income Tax Act del 1960, una volta che la ritenuta alla fonte viene applicata in qualsiasi momento del flusso di pagamento, i venditori sono esentati dalla ritenuta fiscale dedotta alla fonte (TDS) sulle commissioni di quotazione. AWS detrae TDS dai pagamenti degli acquirenti e dai versamenti alle autorità fiscali. I certificati TDS vengono condivisi con te ai fini della dichiarazione dei redditi.

Quando riceverò i pagamenti?

I pagamenti seguono la Marketplace AWS pianificazione standard ma vengono elaborati in INR sul tuo conto bancario in India. La tempistica e la frequenza sono in linea con le pratiche di esborso standard. Marketplace AWS Puoi ricevere pagamenti solo in rupie indiane (INR) sul tuo conto bancario domiciliato in India.

Come posso passare dalla vendita al di fuori dell'India alla vendita in India?

Sono disponibili due opzioni:

Opzione 1: creare un nuovo account indipendente (consigliato)

1. Crea un nuovo account indipendente per la tua entità con sede in India.
2. Rielenca le tue offerte e usale [IN] nei nomi delle inserzioni per differenziarle.
3. Gli acquirenti devono annullare gli accordi esistenti e rinegoziare con la tua entità con sede in India.

Opzione 2: modifica la posizione del tuo account esistente in India

1. Aggiorna l'ubicazione fiscale in AWS Billing Console per l'India.
2. Assicurati che non ci siano account collegati o disattiva le impostazioni di successione fiscale.
3. Invia GSTIN, PAN, firma del venditore e conto bancario in India in. Portale di gestione Marketplace AWS
4. Dopo la convalida, puoi iniziare a pubblicare offerte in AWS India.
5. Perderai la possibilità di vendere ad acquirenti non indiani.
6. Gli esborsi esistenti al di fuori dell'India verranno bloccati.
7. Devi annullare tutti gli accordi con acquirenti non indiani.
8. I contratti esistenti con gli acquirenti in India verranno fatturati in INR dall'India AWS .

Se sono già registrato come acquirente AWS in India, devo comunque creare un account separato per la vendita?

Sì. Devi creare un nuovo account AWS Marketplace indipendente per la registrazione del venditore. Ciò evita un trattamento fiscale e di fatturazione scorretto per il tuo Account venditore ed evita complicazioni legate ai AWS Organizations cambiamenti della struttura.

Quali sono le restrizioni alla collaborazione con i partner di canale in India?

A causa delle restrizioni geografiche, puoi lavorare solo con partner di canale con sede in India. In qualità di partner di canale con sede in India, puoi estendere le offerte private dei partner di canale (CPPO) autorizzate dai partner registrati in India solo agli acquirenti residenti in India ISVs . Non puoi

estendere l' CPPOs offerta agli acquirenti non indiani indipendentemente dall'ubicazione dell'ISV e non puoi estenderla CPPOs da acquirenti non ISVs indiani a quelli indiani.

I venditori non indiani possono utilizzare i partner di canale in India per vendere agli acquirenti in India?

Sì, tramite il programma Designated Seller on Record (DSOR). Il partner di canale con sede in India elenca le offerte per conto del venditore non indiano. AWS Marketplace stipula un accordo con il partner di canale e il venditore non indiano riceve il pagamento direttamente dal partner di canale esterno a Marketplace AWS . Contatta il rappresentante AWS del tuo account o il team operativo del venditore di AWS Marketplace per ulteriori dettagli sul programma DSOR.

Come posso indicare che il mio prodotto è disponibile solo in India?

I prodotti dei venditori in India sono automaticamente limitati agli acquirenti in India. Dovresti includerlo [IN] nel titolo del prodotto per indicare chiaramente la disponibilità per gli acquirenti in India. La restrizione geografica viene applicata a livello di piattaforma.

Posso creare offerte private per gli acquirenti in India?

Sì. Puoi creare offerte private per gli acquirenti in India utilizzando la procedura standard di offerta privata. Tutte le offerte private sono disponibili solo per gli acquirenti in India e possono avere un prezzo in USD o INR.

Quali requisiti di conformità si applicano ai venditori in India?

È necessario rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in India, incluse, a titolo esemplificativo, le leggi fiscali, i requisiti di protezione dei dati e le normative sulle licenze software. AWS fornisce la piattaforma, ma la conformità alle leggi locali è responsabilità dell'utente.

Programmi, strumenti e assistenti aggiuntivi per Marketplace AWS i venditori

Marketplace AWS ti fornisce strumenti di vendita che puoi utilizzare per vendere e gestire i tuoi prodotti. Puoi utilizzare questi strumenti per ottenere informazioni dettagliate sulla tua base di clienti e comprendere meglio le tue vendite. Questo argomento fornisce informazioni su questi strumenti con collegamenti a risorse aggiuntive.

[Portale di gestione Marketplace AWS](#) È lo strumento principale per la vendita di prodotti su Marketplace AWS. Puoi gestire i tuoi prodotti in modo da incrementare le entrate del canale sfruttando le go-to-market attività rese disponibili in. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Per ulteriori informazioni, consulta [Portale di gestione Marketplace AWS](#).

Marketplace AWS fornisce i seguenti strumenti aggiuntivi per i venditori:

- Altre risorse in Portale di gestione Marketplace AWS: se apri [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e accedi, puoi vedere i link a risorse aggiuntive nella home page, nella sezione Risorse del Marketplace. Ad esempio, per ricevere assistenza per la commercializzazione del prodotto nei 90 giorni precedenti il lancio e nei 90 giorni successivi al lancio, puoi vedere il link [GTM Academy per 180 giorni](#) che trovi nella Portale di gestione Marketplace AWS home page sotto Marketplace Resources.
- Marketplace AWS Commerce Analytics Service: il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics ti consente di accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. Marketplace AWS Dopo esserti registrato al servizio, puoi accedere ai report di utilizzo, abbonamento e fatturazione tramite l'SDK. AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics](#).
- Marketplace AWS Field Demonstration Program (FDP): l'FDP consente al team AWS sul campo (AWS dipendenti approvati internamente) di utilizzare alcuni prodotti e soluzioni gratuitamente. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo](#).
- Report sui venditori, feed di dati e dashboard: Marketplace AWS forniscono strumenti per la raccolta e l'analisi delle informazioni sulle vendite dei prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta [Report, feed di dati e dashboard per i venditori in Marketplace AWS](#).

Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti.

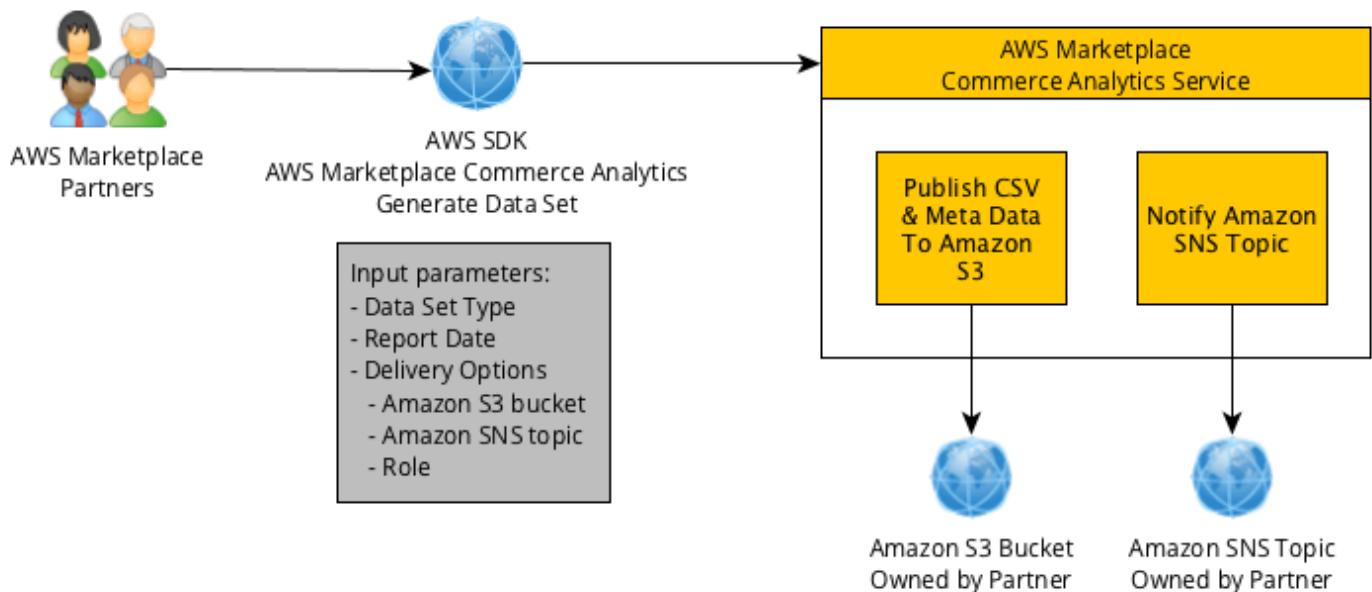
Argomenti

- [Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics](#)
- [Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo](#)
- [AWS Assistente partner](#)
- [Cos'è il programma Designated Seller of Record \(DSOR\)?](#)

Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics

Con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, puoi accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. Marketplace AWS Dopo esserti registrato al servizio, puoi accedere ai report di utilizzo, abbonamento e fatturazione tramite. AWS SDKs I dati richiesti utilizzando gli strumenti SDK vengono forniti ai set di dati Account AWS As. La maggior parte dei set di dati corrisponde agli stessi dati dei report testuali disponibili su. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Puoi richiedere set di dati per una data specifica e i dati vengono consegnati al bucket Amazon S3 fornito. Riceverai una notifica della consegna dei dati tramite Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). Questo argomento fornisce i termini e le condizioni per l'utilizzo del servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

La visualizzazione seguente mostra come il servizio Commerce Analytics accede ai dati di prodotti e clienti e li invia come set di dati al bucket Amazon S3, avviando una notifica tramite Amazon SNS. Marketplace AWS



Termini e condizioni

I presenti Termini e condizioni del servizio Marketplace AWS Commerce Analytics (i «Termini CAS») contengono i termini e le condizioni specifici per l'utilizzo e l'accesso al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics («Servizio CA») e sono efficaci dalla data in cui l'utente fa clic sul pulsante «Accetto» o sulla casella di controllo presente nei presenti Termini CAS o, se precedente, quando

si utilizza un'offerta di CA Service. I presenti Termini CAS sono un'aggiunta ai Termini e condizioni per Marketplace AWS i venditori (i «Termini del Marketplace AWS venditore») tra te e Amazon Web Services, Inc. («AWS», «noi» o «nostro»), i cui termini sono qui incorporati. In caso di conflitto tra i presenti Termini CAS e i Termini del Marketplace AWS venditore, si applicano i termini e le condizioni dei presenti Termini CAS, ma solo nella misura di tale conflitto e esclusivamente per quanto riguarda l'utilizzo del Servizio CA da parte dell'utente. I termini in maiuscolo utilizzati nel presente documento ma non definiti nel presente documento avranno il significato stabilito nelle Condizioni del venditore.

Marketplace AWS

1. Servizi CA e dati CAS. Per avere diritto all'accesso al Servizio CA, devi essere un Marketplace AWS venditore vincolato dalle Condizioni di Marketplace AWS vendita esistenti. Le informazioni e i dati che l'utente riceve o a cui ha accesso in relazione al Servizio CA («Dati CAS») costituiscono Informazioni sull'abbonato e sono soggetti alle restrizioni e agli obblighi stabiliti nei Termini di vendita. Marketplace AWS È possibile utilizzare i dati CAS in modo riservato per migliorare e indirizzare il marketing e altre attività promozionali relative ai propri Marketplace AWS contenuti a condizione di non (a) divulgare i dati CAS a terzi; (b) utilizzare i dati CAS in alcun modo non conforme alle politiche o alla legge sulla privacy applicabili; (c) contattare un abbonato per influenzarlo a effettuare un acquisto alternativo al di fuori del Marketplace AWS; (d) denigrare noi, i nostri affiliati o qualsiasi dei loro prodotti o dei nostri rispettivi prodotti; o (e) indirizzare comunicazioni di qualsiasi tipo sulla base del fatto che il destinatario previsto sia un Marketplace AWS abbonato.
2. Limitazioni e sicurezza del servizio CA. L'utente accederà (o tenterà di accedere) al servizio CA solo con i mezzi descritti nella documentazione di CA Service. Non falsificherai o maschererai la tua identità o l'identità del tuo cliente quando utilizzi il servizio CA. Ci riserviamo il diritto, a nostra esclusiva discrezione, di stabilire e applicare limiti all'utilizzo del servizio CA, inclusi, a titolo esemplificativo, il numero di connessioni, chiamate e server autorizzati ad accedere al servizio CA in qualsiasi periodo di tempo. L'utente accetta e non tenterà di aggirare tali limitazioni. Ci riserviamo il diritto di limitare, sospendere o revocare il diritto dell'utente di accedere al Servizio CA se riteniamo che l'utente stia violando i presenti Termini CAS o stia utilizzando in modo improprio il Servizio CA.
3. Riservatezza e sicurezza delle credenziali del servizio CA. Le credenziali di CA Service (come password, chiavi e client IDs) sono pensate per essere utilizzate dall'utente per identificare il client API. L'utente è l'unico responsabile della riservatezza delle proprie credenziali e adotterà tutte le misure ragionevoli per evitare la divulgazione, la diffusione o l'uso non autorizzato di tali credenziali, incluse, come minimo, le misure adottate per proteggere le proprie informazioni riservate di natura simile. Le credenziali di CA Service non possono essere incorporate in progetti

open source. L'utente è l'unico responsabile di qualsiasi accesso al servizio CA con le proprie credenziali.

4. **Modifica.** Possiamo modificare i presenti Termini CAS in qualsiasi momento pubblicando una versione rivista sul AWS Sito o fornendoti un avviso in conformità con i Termini del Marketplace AWS venditore. I termini modificati entreranno in vigore al momento della pubblicazione o, se ti informiamo via e-mail, come indicato nel messaggio e-mail. Continuando a utilizzare o ad accedere al Servizio CA dopo la data di entrata in vigore di qualsiasi modifica ai presenti Termini CAS, l'utente accetta di essere vincolato dai termini modificati.
5. **Risoluzione.** I presenti Termini CAS e i diritti di utilizzo dei Dati CAS qui concessi cesseranno, con o senza preavviso, al momento della risoluzione delle Condizioni del venditore per qualsiasi motivo. Marketplace AWS Inoltre, possiamo interrompere la fornitura dei Servizi CA o interrompere l'accesso dell'utente ai Servizi CA in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo o senza motivo.

Nozioni di base

Per ulteriori informazioni sul servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, tra cui onboarding, implementazione tecnica e risoluzione dei problemi, consulta i seguenti argomenti.

Argomenti

- [Registrazione al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics](#)
- [Utilizzo del servizio Marketplace AWS Commerce Analytics con AWS CLI e AWS SDK per Java](#)
- [Generazione di un set di dati utilizzando il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics](#)
- [Risoluzione dei problemi relativi al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics](#)

Registrazione al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics

Con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, puoi accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. Marketplace AWS Per iniziare a utilizzare il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, è necessario configurare Account AWS e Servizi AWS utilizzare il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics. Queste sezioni mostrano come configurare Account AWS e Servizi AWS utilizzare il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

Per utilizzare il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics

- [Passaggio 1: configura le tue Account AWS autorizzazioni](#)
- [Fase 2: creare un bucket Amazon S3 di destinazione](#)

- [Fase 3: configurare un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta](#)
- [Fase 4: Iscriverti al programma Commerce Analytics Service](#)
- [Passaggio 5: verifica la configurazione](#)

Passaggio 1: configura le tue Account AWS autorizzazioni

Marketplace AWS consiglia vivamente di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione Marketplace AWS anziché utilizzare le credenziali dell'account root. Vedi le autorizzazioni IAM specifiche [the section called “Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS”](#) per le autorizzazioni del servizio Marketplace AWS Commerce Analytics. Creando singoli utenti per le persone che devono accedere al tuo account, puoi assegnare a ogni utente un set univoco di credenziali di sicurezza. Puoi anche concedere autorizzazioni diverse a ciascun utente. Se necessario, modificare o revocare le autorizzazioni di un utente in qualsiasi momento.

Fase 2: creare un bucket Amazon S3 di destinazione

Il servizio Commerce Analytics fornisce i dati richiesti a un bucket Amazon S3 da te specificato. Se hai già un bucket Amazon S3 da usare, procedi al passaggio successivo.

Se non disponi di un bucket Amazon S3 o desideri creare un bucket Amazon S3 specifico per questi dati, consulta [How do I Create an Amazon S3 bucket](#).

Fase 3: configurare un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta

Il servizio Commerce Analytics fornisce notifiche di risposta utilizzando Amazon SNS. Il servizio pubblica messaggi su questo argomento per avvisarti quando i set di dati sono disponibili o se si è verificato un errore. Se hai già un argomento su Amazon SNS a questo scopo, procedi al passaggio successivo.

Se non disponi di un argomento Amazon SNS configurato per questo servizio, configurane uno ora. Per istruzioni, consulta [Creare un argomento](#).

Registra l'argomento Amazon Resource Name (ARN) per l'argomento che hai creato, poiché l'ARN è necessario per chiamare il servizio.

Fase 4: Iscriverti al programma Commerce Analytics Service

Il servizio Commerce Analytics accede al bucket Amazon S3 e all'argomento Amazon SNS dopo aver configurato il servizio con l'ARN per l'argomento e il nome del bucket.

Per abilitare l'accesso

1. Accedi al [Portale di gestione Marketplace AWS](#) file Account AWS che usi per gestire i tuoi Marketplace AWS prodotti.
2. Assicurati di disporre delle [autorizzazioni IAM necessarie](#) per iscriverti al Marketplace AWS Commerce Analytics Service.
3. Vai alla pagina di registrazione al [servizio Commerce Analytics](#).
4. Inserisci il nome del bucket Amazon S3 e l'argomento ARN dell'argomento Amazon SNS e scegli Enroll.
5. Nella pagina delle autorizzazioni, scegli Consenti.
6. In Portale di gestione Marketplace AWS, registrare l'ARN del nome del ruolo nel messaggio di successo. È necessario l'ARN per chiamare il servizio.

Note

L'onboarding al Commerce Analytics Service crea un ruolo IAM nel tuo Account AWS. Il ruolo IAM consente di Marketplace AWS scrivere nel bucket Amazon S3 e pubblicare notifiche sull'argomento Amazon SNS. Marketplace AWS utilizza l'account 452565589796 per eseguire queste azioni associate a questo ruolo IAM.

Passaggio 5: verifica la configurazione

L'ultimo passaggio consiste nel verificare che la configurazione funzioni come previsto.

Per testare la configurazione

1. Scarica, installa e configura l'[interfaccia AWS a riga di comando](#) (AWS CLI).
2. Usando AWS CLI, esegui questo comando.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \  
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \  
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \  
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \  

```

```
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Per `--data-set-publication-date`, sostituisci `{TODAY'S DATE}` con la data corrente utilizzando il formato `ISO-8601YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, dove `YYYY` è l'anno a quattro cifre, è il mese a due cifre e `MM` è il giorno a due cifre. `DD`
- Per `--role-name-arn`, sostituiscilo `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` con l'ARN del ruolo ricevuto durante la procedura di iscrizione. [Fase 4: Iscriverti al programma Commerce Analytics Service](#)
- Per `--destination-s3-bucket-name`, sostituisci `{amzn-s3-demo-bucket}` con il nome del bucket Amazon S3 in cui hai creato. [Fase 2: creare un bucket Amazon S3 di destinazione](#)
- Per: `sns-topic-arn`, sostituisci `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` con l'argomento Amazon SNS in cui hai creato. [Fase 3: configurare un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta](#)

Se ricevi una risposta che include la risposta `dataSetRequestId` dal servizio, hai completato la procedura di onboarding. Una risposta corretta ha il seguente aspetto:

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Utilizzo del servizio Marketplace AWS Commerce Analytics con AWS CLI e AWS SDK per Java

Con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, puoi accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. Marketplace AWS Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics viene fornito tramite l'[SDK AWS](#). Utilizzi il [AWS CLI](#) e il [AWS SDK per Java](#) per interagire con il servizio Commerce Analytics. Queste sezioni mostrano come implementare il servizio Commerce Analytics utilizzando l' AWS CLI SDK for Java.

Argomenti

- [Politiche IAM per il servizio Commerce Analytics](#)
- [Effettuare richieste con AWS CLI](#)
- [Effettuare richieste con il AWS SDK per Java](#)

Politiche IAM per il servizio Commerce Analytics

Per consentire ai tuoi utenti di utilizzare il servizio Commerce Analytics, sono necessarie le seguenti autorizzazioni.

Utilizza la seguente politica di autorizzazioni IAM per registrarti al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per consentire a un utente di effettuare richieste al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

Per ulteriori informazioni, consulta [Creating Policies in the IAM console](#) nella IAM User Guide.

Effettuare richieste con AWS CLI

Per iniziare, scarica [AWS CLI](#). L'AWS CLI esempio seguente effettua una richiesta per il set di dati Abbonamenti orari/mensili per il 1° ottobre 2017. Questo set di dati viene pubblicato nel bucket demo-bucket Amazon S3 utilizzando il prefisso demo-prefix e il messaggio di notifica viene recapitato all'argomento Amazon SNS relativo all'argomento demo.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Questa richiesta restituisce un identificatore univoco per ogni richiesta. Puoi utilizzare questo identificatore per correlare le richieste con le notifiche pubblicate sul tuo argomento Amazon SNS. L'esempio seguente è un esempio di questo identificatore.

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Effettuare richieste con il AWS SDK per Java

Per iniziare, scarica l'[SDK AWS Java](#). L'AWS SDK per Java esempio seguente effettua una richiesta per il set di dati Hourly/Monthly Subscriptions per il 1° ottobre 2015. Questo set di dati viene pubblicato nel bucket demo-bucket Amazon S3 utilizzando il prefisso demo-prefix e il messaggio di notifica viene recapitato all'argomento Amazon SNS relativo all'argomento demo.

```

/*
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
 *
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
 * You may not use this file except in compliance with the License.
 * A copy of the License is located at
 *
 * http://aws.amazon.com/apache2.0
 *
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
 * express or implied. See the License for the specific language governing
 * permissions and limitations under the License.
 */
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the Marketplace AWS Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK per Java.
 *
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 *
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 *
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 *
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials

```

```

*/
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {
/*
 * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
 * credential profile by reading from the credentials file located at
 * (~/.aws/credentials).
 */
AWSCredentials credentials = null;
try {
credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
  profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
  AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with Marketplace AWS Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic

```



```

System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the Marketplace AWS Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the Marketplace AWS"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}

private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}

```

Dovresti aspettarti risultati simili a quelli di questo esempio.

```

=====
Getting Started with Marketplace AWS Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab

```

Generazione di un set di dati utilizzando il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics

Dopo esserti registrato al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, puoi accedere ai report di utilizzo, abbonamento e fatturazione tramite e. AWS CLI AWS SDK per Java I dati richiesti utilizzando gli strumenti SDK vengono forniti ai set di dati Account AWS As. La maggior parte dei set di dati corrisponde agli stessi dati dei report testuali disponibili su. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) Per ulteriori informazioni, consulta [Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics](#). Queste sezioni forniscono informazioni su parametri, risposte e output relativi ai set di dati generati dal Commerce Analytics Service.

Argomenti

- [Parametri GenerateDataSet](#)
- [Risposte](#)
- [Output](#)

Parametri **GenerateDataSet**

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics offre un metodo che puoi utilizzare per richiedere la pubblicazione di set di dati nel tuo bucket Amazon S3. GenerateDataSet La tabella seguente elenca i parametri per. GenerateDataSet

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
Tipo di set di dati	Questo set di dati verrà restituito come risultato della richiesta.
Data di pubblicazione del set di dati	Data di pubblicazione di un set di dati. Per i set di dati giornalieri, fornisci una data con granularità a livello di giorno per il giorno desiderato. Per i set di dati mensili, fornisci una data con granularità a livello di mese per il mese desiderato. Il valore del giorno viene ignorato.

Campo	Descrizione
Nome del ruolo ARN	L'ARN del ruolo con una politica di autorizzazioni allegata che fornisce al servizio l'accesso alle tue risorse.
Nome del bucket Amazon S3 di destinazione	Il nome (il nome descrittivo, non l'ARN) del bucket Amazon S3 di destinazione. I tuoi set di dati vengono pubblicati in questa posizione.
Prefisso Amazon S3 di destinazione	(Facoltativo) Il prefisso Amazon S3 per il set di dati pubblicato, simile a un percorso di directory nei file system standard. Ad esempio, se vengono forniti il nome del bucket <code>mybucket</code> e il prefisso <code>myprefix/mydatasets</code>, il file di output viene pubblicato su <code>s3://amzn-s3-demo-bucket/myprefix/mydatasets/outputfile</code>. Se la struttura della directory del prefisso non esiste, viene creata. Se non viene fornito alcun prefisso, il set di dati viene pubblicato nella radice del bucket Amazon S3.
SNS Topic ARN (ARN argomento SNS)	L'ARN per l'argomento Amazon SNS che viene notificato quando il set di dati è stato pubblicato o se si verifica un errore.

Risposte

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics restituisce due risposte. Il primo è sincrono, che viene restituito immediatamente, mentre il secondo è asincrono, che viene restituito utilizzando Amazon SNS. La risposta sincrona è simile a questo esempio.

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.

La risposta asincrona viene pubblicata come documento in formato JSON nell'argomento Amazon SNS ed è simile a questo esempio.

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
Posizione del set di dati S3	Il nome e la chiave del bucket per il set di dati fornito.
Posizione del set di dati Meta Data S3	Il nome e la chiave del bucket per il file di metadati del set di dati fornito.
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.
Riuscito	«Vero» se l'operazione è riuscita; «falso» in caso contrario.
Messaggio	(Facoltativo) Se si è verificato un errore (ad esempio, «Success» è «falso»), questo messaggio contiene informazioni sull'errore.

Esempio di risposta asincrona in formato JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

Output

Dopo una richiesta riuscita, il set di dati richiesto viene inviato al tuo bucket Amazon S3 come file.csv. Un file di metadati in formato JSON viene pubblicato nella stessa posizione del file del set di dati. Il file di metadati fornisce informazioni utili sul set di dati e sui parametri della richiesta originale. Il file di metadati ha lo stesso nome del file del set di dati, ma termina con l'estensione .meta.json. La tabella seguente elenca i campi di metadati nel file.csv.

Campi di metadati

Campo	Descrizione
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.
Intervallo di copertura del set di dati	Definisce l'inizio date/time and end date/time dell'intervallo di copertura dei dati. Queste date sono in formato ISO 8601.
Parametri di richiesta del set di dati	I parametri di richiesta originali del Generated DataSet metodo.

Campo	Descrizione
Posizione del set di dati S3	Il nome e la chiave del bucket per il set di dati fornito.
Posizione del set di dati Meta Data S3	Il nome e la chiave del bucket per il file di metadati del set di dati fornito.

Di seguito è riportato un esempio di contenuto di metadati in formato JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
    "sellerAccountId": "123412341234",
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
    "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
    "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
  },
  "dataSetS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataSetS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  }
}
```

[Per un elenco completo dei set di dati disponibili, comprese le date di disponibilità, consulta la documentazione SDK.AWS](#)

Risoluzione dei problemi relativi al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics

Puoi risolvere i problemi con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, che fornisce in modo programmatico i dati su prodotti e clienti da Marketplace AWS. Potrebbe essere necessario risolvere i problemi del servizio Commerce Analytics in caso di errori o altri problemi di configurazione.

Le seguenti sezioni illustrano la procedura di risoluzione dei problemi, illustrando i passaggi per diagnosticare e risolvere i problemi più comuni con il servizio Commerce Analytics.

Non riesco ad accedere al servizio a causa di un problema relativo all'elenco degli indirizzi consentiti.

Se non sei ancora registrato come venditore su Marketplace AWS, visita la pagina dedicata [Portale di gestione Marketplace AWS](#) alla registrazione. Se ti sei già registrato come venditore su Marketplace AWS, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Non posso richiedere set di dati per una data precedente, anche se la documentazione SDK afferma che dovrebbero essere disponibili per questa data.

Anche se i set di dati sono indicati come disponibili per determinate date in passato, abbiamo dati solo dal momento in cui ti sei iscritto. Marketplace AWS. Se ritieni che si tratti di un errore, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Quando chiamo il servizio, ricevo il messaggio di errore «Impossibile connettersi all'URL dell'endpoint: https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/»

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics è disponibile solo nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). È necessario effettuare tutte le chiamate al Commerce Analytics Service verso l'us-east-1 endpoint.

Se utilizzi il AWS CLI, aggiungi il `--region` flag "a ogni chiamata e specifica « Regione AWS as»us-east-1, come mostrato nell'esempio seguente.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
--region us-east-1
```

Voglio utilizzare un bucket Amazon S3 o un argomento Amazon SNS diverso da quelli che ho selezionato durante la procedura di onboarding.

Durante la registrazione al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics, hai specificato un bucket Amazon S3 e un argomento Amazon SNS. Il processo di onboarding configura le autorizzazioni IAM per consentire al servizio di accedere solo a queste risorse specifiche. Per utilizzare risorse diverse, devi modificare la tua policy IAM:

1. Accedi Console di gestione AWS e apri la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Scegli Ruoli sul lato sinistro della console IAM.
3. Scegli MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Espandi la sezione Inline Roles, se non è già stata espansa.
5. Individua la politica con un nome che inizia con oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRolee scegli Modifica politica.
6. Nel documento di policy, individua la sezione che specifica le azioni relative al servizio che desideri modificare. Ad esempio, per modificare il tuo bucket Amazon S3, individua la sezione che include le azioni che iniziano con s3: e modifica la rispettiva selezione di risorse per specificare il tuo nuovo bucket Amazon S3.

[Per ulteriori informazioni sulle politiche IAM, consulta la seguente guida: _policies.html https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access](https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html)

Ricevo un **AccessDeniedException** errore quando richiamo l'**GenerateDataSet**azione

Questo può accadere se l'utente non dispone delle autorizzazioni necessarie per effettuare una chiamataGenerateDataSet. La procedura seguente descrive i passaggi necessari per creare una policy IAM con tali autorizzazioni utilizzando la console IAM e aggiungere le autorizzazioni a utenti, gruppi o ruoli.

Come utilizzare l'editor di policy JSON per creare una policy

1. Accedi Console di gestione AWS e apri la console IAM all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/iam/>
2. Nel riquadro di navigazione a sinistra, seleziona Policies (Policy).

Se è la prima volta che selezioni Policy, verrà visualizzata la pagina Benvenuto nelle policy gestite. Seleziona Inizia.

3. Nella parte superiore della pagina, scegli Crea policy.
4. Nella sezione Editor di policy, scegli l'opzione JSON.
5. Inserisci il documento di policy JSON seguente:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. Scegli Next (Successivo).

Note

È possibile alternare le opzioni dell'editor Visivo e JSON in qualsiasi momento. Se tuttavia si apportano modifiche o si seleziona Successivo nell'editor Visivo, IAM potrebbe ristrutturare la policy in modo da ottimizzarla per l'editor visivo. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica della struttura delle policy](#) nella Guida per l'utente di IAM.

7. Nella pagina Rivedi e crea, inserisci un valore in Nome policy e Descrizione (facoltativo) per la policy in fase di creazione. Rivedi Autorizzazioni definite in questa policy per visualizzare le autorizzazioni concesse dalla policy.
8. Seleziona Crea policy per salvare la nuova policy.

Per fornire l'accesso, aggiungi autorizzazioni agli utenti, gruppi o ruoli:

- Utenti e gruppi in AWS IAM Identity Center:

Crea un set di autorizzazioni. Segui le istruzioni riportate nella pagina [Create a permission set](#) (Creazione di un set di autorizzazioni) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

- Utenti gestiti in IAM tramite un provider di identità:

Crea un ruolo per la federazione delle identità. Segui le istruzioni riportate nella pagina [Create a role for a third-party identity provider \(federation\)](#) della Guida per l'utente IAM.

- Utenti IAM:
 - Crea un ruolo che l'utente possa assumere. Segui le istruzioni riportate nella pagina [Create a role for an IAM user](#) della Guida per l'utente IAM.
 - (Non consigliato) Collega una policy direttamente a un utente o aggiungi un utente a un gruppo di utenti. Segui le istruzioni riportate nella pagina [Aggiunta di autorizzazioni a un utente \(console\)](#) nella Guida per l'utente IAM.

Il mio problema non è elencato qui.

Contatta il team [operativo Marketplace AWS del venditore](#).

Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo

Il Marketplace AWS Field Demonstration Program (FDP) consente al team AWS sul campo (AWS dipendenti approvati internamente) di utilizzare alcuni prodotti e soluzioni gratuitamente Marketplace AWS.

Esempi di AWS dipendenti approvati possono includere architetti di soluzioni e professionisti delle vendite e del marketing. L'FDP consente a questi dipendenti di dimostrare le capacità del prodotto per la formazione e la potenziale inclusione nei carichi di lavoro dei clienti.

Sono supportati i seguenti tipi di prodotto:

- [Immagini di macchine Amazon \(AMIs\)](#)
- [Container](#)
- [Algoritmi di apprendimento automatico e pacchetti di modelli \(SageMaker AI\)](#)
- [Set di dati \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

Per i prodotti AWS Data Exchange, l'FDP si applica solo ai prodotti con un'offerta pubblica di \$0 (gratuita).

Per i prodotti AWS Data Exchange con la verifica dell'abbonamento abilitata, i provider devono approvare la richiesta di abbonamento. Per ulteriori informazioni sulla verifica

dell'abbonamento, consulta [Verifica dell'abbonamento per gli abbonati](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

Quando ti registri come venditore, vieni automaticamente iscritto al programma FDP. Marketplace AWS Per annullare l'iscrizione, invia una richiesta di assistenza al team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

AWS Assistente partner

AWS Partner Assistant è un chatbot generativo basato sull'intelligenza artificiale per noi. AWS Partner Assistant è accessibile sia da Partner Central che da Portale di gestione Marketplace AWS (AMMP) e utilizza Amazon Q Business, che viene formato in base alla documentazione riservata esclusivamente ai partner registrati.

Note

Per accedere a AWS Partner Assistant, i partner devono collegare il proprio account AWS Partner Central al proprio AWS account. Per ulteriori informazioni, consulta [Collegamento degli account AWS Partner Central agli account Marketplace AWS venditore](#) nella Guida introduttiva di AWS Partner Central.

Il chatbot fornisce risposte in tempo reale e riepiloghi della documentazione su una varietà di argomenti relativi ai AWS servizi, alla guida per i Marketplace AWS venditori e agli incentivi, vantaggi e programmi del AWS Partner Network. Se il chatbot non è in grado di fornire una risposta, ti consiglia come presentare un ticket al team di supporto. Puoi anche fornire feedback dall'interno del chatbot utilizzando i pulsanti pollice su e pollice giù, che aiutano a migliorare la precisione e la qualità del chatbot.

Di seguito è riportata una tipica interazione con Partner Assistant: AWS

1. Fai una domanda: apri il chatbot da AWS Partner Central o AMMP e fai una domanda usando il linguaggio di tutti i giorni.
2. AWS Partner Assistant elabora la richiesta: il chatbot utilizza l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP) per interpretare la tua richiesta.
3. AWS Partner Assistant genera una risposta: il chatbot restituisce una risposta pertinente, che include risorse aggiuntive.

4. Fornisci feedback: il chatbot richiede un feedback.

Vantaggi e caratteristiche

AWS Partner Assistant offre un'opzione self-service che migliora l'accesso alle informazioni.

- Risposte immediate: i partner in genere devono contattare AWS direttamente per ricevere assistenza, ma AWS Partner Assistant è sempre disponibile.
- Risposte accurate: i partner ricevono informazioni concrete e tempestive con una variabilità di risposta minima.
- Supporto self-service: riduce il tempo necessario per individuare le risorse pertinenti.
- Risposte avanzate: fornisce risposte naturali, intuitive e simili a quelle umane.
- Comprensione contestuale: fornisce informazioni aggiuntive su argomenti complessi.
- Sistema di autoapprendimento: migliora continuamente imparando dalle interazioni, perfezionando le risposte nel tempo e ampliando la sua base di conoscenze.
- Supporto scalabile: in grado di gestire contemporaneamente grandi volumi di richieste.

Come usare Partner Assistant AWS

1. Accedere a [AWS Partner Central](#) o [AMMP](#).
2. Accedi alla chat:
 - a. Scegli l'icona fluttuante viola nell'angolo in basso a destra.
 - b. Scegli uno dei prompt suggeriti o inizia a digitare la domanda nel campo di testo.
 - c. Il chatbot risponde con fonti e link.
3. Accedi al chatbot da Partner Central:
 - a. Scegli il menu Support.
 - b. Seleziona Chat istantanea con AWS Partner Assistant dal menu a discesa.
 - c. (Facoltativo) Accedi al chatbot da un ticket di assistenza. Prima di inviare un ticket di supporto, scegli Chiedi a AWS Partner Assistant per ottenere una risposta immediata.
4. Accedi al chatbot da AMMP:
 - a. Dalla pagina Contattaci, scegli Chiedi a AWS Partner Assistant.

- b. (Facoltativo) Accedi al chatbot da un ticket di assistenza. Prima di inviare un ticket di assistenza, scegli Invia richiesta di assistenza dalla pagina Contattaci. Scegli Chiedi a AWS Partner Assistant per ottenere una risposta immediata.
5. (Facoltativo) Fornisci feedback:
- a. Dopo ogni risposta, hai la possibilità di fornire un feedback: scegli Thumbs Up se la risposta soddisfa le tue esigenze.
 - b. Scegli Pollice verso il basso se la risposta non è stata utile.
 - c. Se scegli Pollice verso il basso, fornisci maggiori dettagli nella casella di testo o scegli un'opzione dall'elenco che meglio descrive il motivo per cui la risposta non è stata utile.
 - d. Valuta la tua esperienza selezionando Feedback nell'angolo in basso a sinistra della finestra del chatbot: scegli Feedback per aprire un pop-up con una scala di valutazione. Utilizza il campo di testo per eventuali commenti o feedback aggiuntivi.

Domande frequenti su Partner Assistant

Di seguito sono riportate le domande frequenti relative a AWS Partner Assistant.

Che cos'è AWS Partner Assistant?

AWS Partner Assistant è un chatbot generativo basato sull'intelligenza artificiale che aiuta i partner a trovare informazioni e rispondere alle domande.

Come posso accedere a Partner Assistant? AWS

AWS Partner Assistant è disponibile sia per AWS i Partner che per i venditori del Marketplace, ma non per gli acquirenti del Marketplace. Puoi accedere al chatbot da qualsiasi pagina tramite AWS Partner Central o AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

AWS Partner Assistant è sempre disponibile?

Sì.

Quali lingue supporta AWS Partner Assistant?

Attualmente, AWS Partner Assistant supporta solo l'inglese, ma supporterà altre lingue nelle versioni future.

Cosa può fare AWS Partner Assistant?

Il chatbot fornisce risposte in tempo reale e riepiloghi della documentazione su AWS servizi, linee guida per i Marketplace AWS venditori e AWS Partner programmi, incentivi e vantaggi. Il chatbot utilizza una libreria di contenuti pubblicati riservata esclusivamente ai partner.

Cosa posso chiedere a AWS Partner Assistant?

Il chatbot fornisce risposte in tempo reale e riepiloghi della documentazione su AWS servizi, linee guida per i venditori di AWS Marketplace e programmi, incentivi e vantaggi del AWS Partner Network. Il chatbot utilizza una libreria di contenuti pubblicati riservata esclusivamente ai partner.

Quali problemi non devo porre a AWS Partner Assistant?

Per problemi che richiedono una risoluzione approfondita, la verifica dell'account o l'accesso a dati sensibili, contatta direttamente l'assistenza AWS clienti.

AWS Partner Assistant può fornire risposte personalizzate?

Attualmente, AWS Partner Assistant fornisce solo informazioni e indicazioni generali. Non può generare contenuti creativi o eseguire attività. Se AWS Partner Assistant non è in grado di rispondere in modo adeguato alla tua domanda, invia un ticket di assistenza o invia un feedback. Di seguito sono riportati alcuni esempi aggiuntivi:

Fare	Non
Dove posso trovare la data di rinnovo del mio livello?	Quando è la data di rinnovo del mio livello?
Come posso iscrivermi a un percorso?	Iscriveteci al percorso Software.
Come posso iscrivermi al programma MSP?	Posso iscrivermi al programma MSP?

Note

[Per domande relative all'account, i partner devono utilizzare i canali di supporto esistenti AWS.](#)

I partner possono utilizzare AWS Partner Assistant per modificare il proprio account o i propri servizi?

No, ma può guidarti su come apportare queste modifiche o indirizzarti ai team di supporto che possono farlo.

In che modo AWS Partner Assistant gestisce le informazioni riservate?

AWS Partner Assistant è progettato per salvaguardare la privacy e i dati degli utenti, ma non consigliamo di condividere informazioni sensibili.

Cosa succede se AWS Partner Assistant non capisce la mia domanda?

Se AWS Partner Assistant non riesce a rispondere alla tua domanda, prova a riformulare la domanda. In alternativa, può indirizzarti verso un team di supporto per ricevere assistenza. In questo scenario, inviaci un feedback con il pollice rivolto verso il basso insieme a un contesto aggiuntivo, che ci aiuterà a migliorare le prestazioni del chatbot. Facoltativamente, puoi fornire un feedback strutturato utilizzando un elenco di categorie comuni.

Cosa devo fare se AWS Partner Assistant non risponde?

Prova ad aggiornare la pagina o a riavviare l'applicazione. Se il problema persiste, segnala il problema al nostro team di assistenza.

Cosa devo fare se AWS Partner Assistant fornisce informazioni errate?

Se ritieni che AWS Partner Assistant ti abbia fornito informazioni errate, fornisci un feedback alla fine della sessione utilizzando l'opzione con il pollice rivolto verso il basso.

Posso disattivare AWS Partner Assistant se non voglio utilizzarlo?

AWS Partner Assistant è una funzionalità opzionale. Se preferisci non utilizzarla, contatta il nostro team di assistenza.

Cos'è il programma Designated Seller of Record (DSOR)?

Il programma Designated Seller of Record (DSOR) consente ai fornitori di software indipendenti (ISVs) di autorizzare AWS i partner a creare e gestire offerte SaaS (Software as a Service) su Marketplace AWS. Questi partner autorizzati possono fungere da intermediari tra ISVs e i loro clienti, fornendo un ulteriore modo per immettere il loro software sul mercato e ampliare le attività di canale.

 Note

Il programma DSOR è disponibile solo su invito. I partner possono contattare awsmp-dsor@amazon.com per richiedere l'onboarding.

Vantaggi dell'utilizzo di DSOR

Quando ISVs utilizzano il programma DSOR, possono:

- Ampliare la loro portata attraverso le reti di partner DSOR.
- Semplifica la fatturazione e la fatturazione tramite i partner. Marketplace AWS
- Entra in nuovi mercati utilizzando partner di canale affermati.
- Mantieni i requisiti contrattuali esistenti.
- Collabora direttamente con i partner DSOR per creare flussi di entrate incrementali.

Modelli DSOR

Il programma DSOR offre due modelli per soddisfare diverse esigenze aziendali:

Modello di canale

Il modello di canale consente ai partner DSOR di consentire ai partner di canale a valle di continuare a vendere Marketplace AWS con il veicolo Channel Partner Private Offer (CPPO). Questo modello funziona bene se si ISVs dispone di relazioni di canale esistenti.

 Note

DSOR CPPO funziona come un CPPO tradizionale dal punto di vista operativo. Per ulteriori informazioni sulle risorse CPPO, vedere. [Creazione di offerte private in qualità di Marketplace AWS Channel Partner](#)

Modello diretto

Il modello diretto consente ai partner DSOR di creare e gestire inserzioni per conto di ISVs. I partner utilizzano le offerte Marketplace AWS private per effettuare transazioni direttamente con AWS i clienti.

Entrambi i modelli DSOR sono progettati per ISVs chi desidera:

- Includi i partner DSOR nelle loro Marketplace AWS transazioni per ampliare il loro canale.
- Sfrutta i flussi di lavoro e i processi operativi di distribuzione esistenti.

Come funziona DSOR

Il processo DSOR funziona nel modo seguente:

1. L'ISV autorizza un partner DSOR a gestire e creare inserzioni (Contratto) per loro.
2. Il partner DSOR crea un elenco SaaS limitato.
3. I clienti o i partner di canale vedono e acquistano il prodotto ripubblicato da ISV su Marketplace AWS .
4. L'ISV fornisce il prodotto SaaS al cliente.
5. AWS Marketplace gestisce la fatturazione, la riscossione e il pagamento.

Considerazioni sull'utilizzo di DSOR

Quando ISVs decidono di utilizzare il programma DSOR, devono considerare quanto segue:

- Assicurati che il partner DSOR comprenda la strategia di prodotto e di prezzo dell'ISV.
- Stabilisci canali di comunicazione chiari con il partner DSOR per aggiornamenti e supporto.
- Definisci una governance chiara per la copertura delle commissioni di quotazione, il percorso preferito per le offerte private e la consegna del prodotto SaaS al cliente.
- Rivedi e comprendi il modello di compartecipazione alle entrate con il partner DSOR.
- Preparati a fornire aggiornamenti e supporto continui sui prodotti al partner DSOR.

Domande frequenti sul trasferimento della fatturazione per i venditori Marketplace AWS

Il trasferimento della fatturazione consente a un account di gestione di designare un account di gestione esterno per gestire e pagare la fattura consolidata. Ciò centralizza la fatturazione mantenendo al contempo l'autonomia di gestione della sicurezza. Per configurare il trasferimento della fatturazione, un account esterno (account di trasferimento delle fatture) invia un invito al

trasferimento della fatturazione a un account di gestione (account di origine della fattura). Se l'invito viene accettato, l'account esterno diventa l'account per il trasferimento delle fatture. L'account di trasferimento delle fatture gestisce quindi e paga la fattura consolidata del conto di origine della fattura, a partire dalla data specificata nell'invito.

Queste domande frequenti rispondono alle domande più frequenti per i venditori che pubblicano prodotti su Marketplace AWS e hanno designato un account di gestione esterno come account di trasferimento delle fatture.

Argomenti

- [Desidero utilizzare Billing Transfer per procurarmi AWS servizi tramite un AWS Solution Provider o un Distributore e vendo prodotti su Marketplace AWS. Le mie attività di vendita ne risentiranno?](#)
- [Il mio fornitore di AWS soluzioni o AWS distributore vedrà i ricavi o le commissioni di vendita sul mio marketplace?](#)
- [In che modo il trasferimento di fatturazione influisce sulle commissioni di iscrizione al mio marketplace?](#)
- [Quale profilo fiscale viene utilizzato per le mie attività di vendita sul marketplace?](#)
- [Dove riceverò la documentazione fiscale relativa alle mie vendite sul marketplace?](#)
- [Se vendo Marketplace AWS e utilizzo AWS servizi, come funziona la fatturazione?](#)
- [Devo intraprendere azioni speciali per separare le mie attività di vendita dal trasferimento della fatturazione?](#)
- [Come posso accedere ai report e alle informazioni finanziarie dei miei venditori?](#)
- [Cosa succede se acquisto prodotti da un Marketplace AWS acquirente?](#)
- [I pagamenti relativi alle entrate del mio marketplace saranno influenzati dal trasferimento della fatturazione?](#)
- [Il mio AWS Solution Provider o Distributore può accedere alle informazioni sull'andamento delle vendite sul mio marketplace quando utilizza Billing Transfer?](#)
- [Devo aggiornare le mie informazioni fiscali in modo diverso ora che utilizzo il trasferimento di fatturazione?](#)

Desidero utilizzare Billing Transfer per procurarmi AWS servizi tramite un AWS Solution Provider o un Distributore e vendo prodotti su. Marketplace AWS Le mie attività di vendita ne risentiranno?

No. Le tue attività di Marketplace AWS vendita rimangono completamente separate dallo stato del trasferimento della fatturazione. Le commissioni relative alle inserzioni sul marketplace e gli addebiti relativi al venditore continueranno a essere fatturati direttamente a te e non trasferiti sull'account di trasferimento delle fatture del tuo Channel Partner.

Il mio fornitore di AWS soluzioni o AWS distributore vedrà i ricavi o le commissioni di vendita sul mio marketplace?

No. Il tuo partner di canale non avrà visibilità sulle commissioni di vendita, sulle imposte trattenute o sugli esborsi del tuo marketplace.

In che modo il trasferimento di fatturazione influisce sulle commissioni di iscrizione al mio marketplace?

Le commissioni di iscrizione al marketplace non vengono trasferite quando si utilizza il trasferimento di fatturazione. Queste commissioni continueranno a essere fatturate direttamente sul tuo account.

Quale profilo fiscale viene utilizzato per le mie attività di vendita sul marketplace?

Il profilo fiscale del tuo AWS account viene sempre utilizzato per le attività di vendita sul marketplace. Anche quando utilizzi il trasferimento di fatturazione, il tuo AWS account rimane il venditore registrato ai fini fiscali e tutti i calcoli fiscali utilizzano l'ubicazione e il profilo fiscale del tuo account di AWS gestione.

Dove riceverò la documentazione fiscale relativa alle mie vendite sul marketplace?

Tutta la documentazione fiscale relativa alle tue attività di vendita continuerà a essere consegnata esclusivamente al tuo account di AWS gestione.

Se vendo Marketplace AWS e utilizzo AWS servizi, come funziona la fatturazione?

Le fatture relative ai consumi dei AWS servizi vengono trasferite sul conto Bill-Transfer stabilito nel trasferimento di fatturazione. Le fatture relative alla vendita sul marketplace continueranno a essere inviate al tuo account di gestione. AWS

Devo intraprendere azioni speciali per separare le mie attività di vendita dal trasferimento della fatturazione?

No. La separazione avviene automaticamente quando si utilizza il trasferimento di fatturazione e Marketplace AWS.

Come posso accedere ai report e alle informazioni finanziarie dei miei venditori?

Puoi continuare ad accedere ai report sui venditori e alle informazioni finanziarie esattamente come facevi prima. La gestione del tuo account venditore rimane invariata quando utilizzi il trasferimento di fatturazione.

Cosa succede se acquisto prodotti da un Marketplace AWS acquirente?

Le fatture relative ai tuoi acquisti in qualità di acquirente verranno trasferite sul conto Bill-Transfer indicato nel trasferimento di fatturazione.

I pagamenti relativi alle entrate del mio marketplace saranno influenzati dal trasferimento della fatturazione?

No, le entrate e gli esborsi non sono influenzati dal trasferimento della fatturazione.

Il mio AWS Solution Provider o Distributore può accedere alle informazioni sull'andamento delle vendite sul mio marketplace quando utilizza Billing Transfer?

No. Per impostazione predefinita, le tue attività di vendita sul marketplace, tra cui performance di vendita, ricavi e informazioni sui clienti, non sono visibili al tuo Channel Partner.

Devo aggiornare le mie informazioni fiscali in modo diverso ora che utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Dovresti continuare a mantenere aggiornate le tue informazioni fiscali per le tue operazioni di vendita sul marketplace. Il tuo profilo fiscale per le attività di vendita è indipendente dal rapporto di trasferimento della fatturazione.

Registrazione come venditore su Marketplace AWS

La registrazione come venditore è il primo passo per vendere i tuoi prodotti su Marketplace AWS. Questa sezione ti guida attraverso il processo di registrazione, inclusa la fornitura delle informazioni richieste e il completamento dei passaggi di verifica.

Rivenditori in India

I venditori in India hanno requisiti e processi di registrazione specifici che differiscono da quelli delle altre aree geografiche. Per informazioni dettagliate, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#).

Per registrarti come venditore in Marketplace AWS, puoi utilizzare un account esistente Account AWS o crearne uno nuovo. Tutte Marketplace AWS le interazioni sono legate all'account che scegli. Marketplace AWS consiglia vivamente di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione Marketplace AWS anziché utilizzare le credenziali dell'account root.

Marketplace AWS supporta diversi tipi di venditori, ognuno con le proprie offerte e requisiti unici:

Fornitori di software indipendenti () ISVs

Società di software che sviluppano, commercializzano e vendono prodotti software che funzionano o si integrano con AWS servizi. ISVs può offrire vari tipi di prodotti AMIs, tra cui prodotti container, prodotti SaaS e modelli di machine learning.

Partner di canale

Organizzazioni che rivendono o distribuiscono prodotti software da ISVs. I partner di canale possono creare offerte private per i prodotti che sono autorizzati a rivendere, stabilendo prezzi e condizioni proprie.

Fornitori di servizi gestiti () MSPs

Società che forniscono servizi gestiti per AWS ambienti, inclusi servizi di monitoraggio, sicurezza e ottimizzazione. MSPs possono offrire i propri servizi come prodotti in Marketplace AWS.

Individui

Sviluppatori o consulenti individuali che hanno creato prodotti software o servizi professionali compatibili con AWS i servizi.

Argomenti

- [Requisiti di idoneità del venditore](#)
- [Considerazioni sull'account](#)
- [Procedura di registrazione](#)

Requisiti di idoneità del venditore

I requisiti di idoneità per Marketplace AWS i venditori variano in base al fatto che tu offra prodotti gratuiti o a pagamento, alla tua località e alle aree geografiche in cui desideri vendere.

Requisiti generali per tutti i venditori

Tutti i venditori devono soddisfare i seguenti requisiti di base:

- Avere Account AWS una reputazione
- Soddisfa i requisiti indicati nei termini e condizioni per i Marketplace AWS venditori
- Fornisci un indirizzo e-mail valido accessibile ai contatti appropriati all'interno dell'organizzazione (gli alias non possono essere sostituiti)
- Utilizza i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione Marketplace AWS anziché utilizzare le credenziali dell'account root (fortemente consigliato)

Requisiti per l'offerta di prodotti gratuiti

Per creare e offrire prodotti gratuiti in Marketplace AWS, devi:

- Vendi software completo di tutte le funzionalità e pronto per la produzione, disponibile al pubblico
- Disponi di un processo di assistenza clienti e di un'organizzazione di supporto definiti
- Fornisci un mezzo per mantenere il software regolarmente aggiornato e privo di vulnerabilità
- Segui le migliori pratiche e le linee guida quando commercializzi il tuo prodotto in Marketplace AWS

Requisiti per la vendita di prodotti a pagamento

Se fai pagare per i tuoi prodotti o offri prodotti Bring Your Own License (BYOL), devi soddisfare anche questi requisiti aggiuntivi:

- Essere un residente permanente o un cittadino in una giurisdizione idonea o un'entità aziendale organizzata o costituita in una di queste aree
- Fornisci informazioni fiscali (modulo W-9 per venditori statunitensi, modulo W-8 per venditori non statunitensi)
- Fornisci i dati del conto bancario in una giurisdizione idonea che può accettare pagamenti in USD
- Completa la procedura Know Your Customer (KYC) se vendi a clienti in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), ricevi pagamenti per transazioni in Repubblica di Corea o utilizzi conti bancari con sede nel Regno Unito
- Procedura completa di verifica del conto bancario

Per le procedure dettagliate sul completamento di questi requisiti, consulta [the section called "Processo di registrazione"](#).

Requisiti per tipo di prodotto

Diversi tipi di venditori possono avere requisiti specifici aggiuntivi:

Fornitori di prodotti di dati

Deve soddisfare i requisiti di idoneità di AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni, consulta la [AWS Data Exchange User Guide](#).

Fornitori di servizi professionali

È necessario completare il questionario fiscale per. DAC7

Fornitori di prodotti BYOL

Spesso richiedono requisiti di registrazione del venditore aggiuntivi oltre ai requisiti standard per i prodotti a pagamento.

Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento

Per vendere prodotti a pagamento Marketplace AWS, devi essere residente o cittadino permanente in uno dei seguenti paesi oppure un'entità commerciale organizzata o costituita in una di queste giurisdizioni.

Note

Se stai cambiando giurisdizione, consulta i tuoi consulenti legali e fiscali prima di procedere. Questa modifica potrebbe influire su tutti gli accordi attivi.

Paesi e regioni idonei

- Australia
- Bahrein
- Colombia
- Stati membri dell'Unione europea (UE)
- RAS di Hong Kong
- India
- Israele
- Giappone
- Nuova Zelanda
- Norvegia
- Qatar
- Corea del Sud
- Svizzera
- Emirati Arabi Uniti (EAU)
- Regno Unito (UK)
- Stati Uniti (US)

Requisiti in materia di IVA e tasse

A seconda della località, potrebbe essere necessario fornire informazioni sulla partita IVA e soddisfare requisiti fiscali specifici. Per informazioni dettagliate sui requisiti di registrazione IVA e sulle procedure fiscali per paese, consulta [the section called “Fornire informazioni fiscali”](#).

Considerazioni sull'account

La scelta dell' AWS account giusto per la registrazione come Marketplace AWS venditore è una decisione importante che sosterrà la tua attività sul marketplace. Ecco alcune considerazioni chiave per aiutarti a fare la scelta migliore:

Scelta del tuo Account venditore

Marketplace AWS consiglia di utilizzare un nuovo account per registrarsi come venditore. Questo account diventerà il venditore registrato dei tuoi prodotti e verrà utilizzato per la segnalazione, il pagamento e le comunicazioni Marketplace AWS da parte tua.

Important

Dopo esserti registrato come venditore e aver pubblicato un prodotto, non puoi modificare l'account associato ai tuoi prodotti. Tutte Marketplace AWS le interazioni saranno legate all'account che scegli, quindi vale la pena dedicare del tempo a selezionare quello giusto.

L'utilizzo di un nuovo account offre diversi vantaggi:

- Separazione netta tra la tua Marketplace AWS attività e AWS le altre attività
- Fatturazione e monitoraggio finanziario semplificati
- Gestione semplificata della conformità e degli audit
- Riduzione del rischio che problemi relativi all'account influiscano sulla vostra attività sul mercato

Puoi avere più account venditore se la tua attività lo richiede. Ogni Account venditore corrisponde a un account separato Account AWS e funziona indipendentemente da AWS Organizations. Alcuni venditori utilizzano più account per motivi commerciali e finanziari, ad esempio per operare in più territori, separare diverse unità aziendali o soddisfare requisiti di conformità specifici.

 Note

Ogni Account venditore deve avere una ragione sociale legale univoca durante la registrazione. Tuttavia, più account venditore possono utilizzare lo stesso nome visualizzato. Tieni presente che ogni Account venditore mantiene il proprio catalogo di prodotti separato e richiede una gestione indipendente.

Se preferisci utilizzare un account esistente, puoi farlo a condizione che sia stato creato dopo il 27 settembre 2017.

Eredità fiscale e considerazioni sull'entità

Se hai intenzione di utilizzare un AWS account che fa parte di un' AWS Organizations organizzazione, tieni presente in che modo le impostazioni sull'eredità fiscale possono influire sulla registrazione del venditore. Marketplace AWS

 Important

Quando l'account di gestione di un' AWS Organizations organizzazione abilita l'eredità fiscale, gli account dei membri ereditano l'indirizzo di fatturazione e le informazioni sulla persona giuridica dell'account di gestione. Ciò può creare conflitti se il tuo Account venditore deve rappresentare un'entità commerciale diversa dall'account di gestione.

L'eredità fiscale influisce sui Marketplace AWS venditori perché:

- L'indirizzo di fatturazione determina la sede dell'attività del venditore e deve corrispondere alle informazioni fornite nel Portale di gestione Marketplace AWS
- Gli account dei membri ereditano l'entità legale dell'account di gestione quando l'ereditarietà fiscale è abilitata.
- Questa eredità può impedirti di rappresentare accuratamente la tua entità commerciale in diverse regioni o paesi.

Raccomandazioni per le aziende con più entità

Se il tuo account di gestione rappresenta un'entità aziendale diversa (ad esempio, un'entità statunitense) rispetto all'Account venditore previsto (ad esempio, un'entità australiana), ti consigliamo uno dei seguenti approcci:

- Utilizza un account indipendente: crea un AWS account indipendente che non faccia parte di alcuna organizzazione per la registrazione come Marketplace AWS venditore.
- Crea un'organizzazione separata: configura una nuova AWS Organizations organizzazione in cui tutti gli account rappresentino la stessa entità commerciale dell'Account venditore previsto.

Questa considerazione è particolarmente importante in quanto Marketplace AWS continua ad espandersi in nuove regioni e mercati a livello globale, tra cui Corea, India e altri mercati internazionali.

Note

Per ulteriori informazioni sull'eredità fiscale in AWS Organizations, consulta [Gestire l'eredità fiscale per gli account collegati](#) nella Billing User Guide.AWS

Configurazione di un accesso sicuro

Per quanto riguarda le migliori pratiche di sicurezza, consigliamo di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione Marketplace AWS anziché utilizzare le credenziali dell'account root. Per una guida completa sulla sicurezza, consulta [Sicurezza](#).

Puoi anche configurare il tuo account per consentire a più utenti con autorizzazioni diverse di accedere a. Portale di gestione Marketplace AWS Per ulteriori informazioni sulla configurazione dell'accesso degli utenti, consulta [the section called “IAM per Marketplace AWS”](#).

Configurazione delle comunicazioni

L'indirizzo root/main e-mail del tuo Account Marketplace AWS venditore è fondamentale per ricevere comunicazioni essenziali, tra cui importanti notifiche di conformità e aggiornamenti urgenti dell'account. Questo indirizzo email deve essere monitorato regolarmente dal tuo Marketplace AWS team e non può essere un indirizzo alias, poiché alcuni AWS team possono comunicare solo con l'indirizzo email root registrato.

Important

L'indirizzo e-mail root funge da canale di comunicazione principale per le operazioni Marketplace AWS aziendali critiche. Il mancato monitoraggio di questo indirizzo e-mail potrebbe comportare il mancato rispetto delle scadenze di conformità, problemi di pagamento o la sospensione dell'account.

Quando configuri l'indirizzo email del tuo Account venditore, assicurati che soddisfi questi requisiti:

- Indirizzo e-mail diretto: deve essere un indirizzo e-mail reale, non un alias o una lista di distribuzione, poiché alcuni AWS team possono inviare e-mail solo all'indirizzo root registrato
- Monitoraggio regolare: deve essere monitorato attivamente dal Marketplace AWS team per comunicazioni urgenti
- Accesso organizzativo: deve essere accessibile ai contatti appropriati all'interno dell'organizzazione in grado di rispondere a questioni urgenti
- Continuità aziendale: valuta la possibilità di utilizzare un indirizzo e-mail basato sul ruolo (come `marketplace-team@yourcompany.com`) anziché l'e-mail personale di un individuo per garantire la continuità

Sei pronto a registrarti?

Dopo aver selezionato il tuo account, puoi iniziare la procedura di registrazione del venditore. Per le istruzioni step-by-step di registrazione, consulta [the section called “Processo di registrazione”](#).

Procedura di registrazione

La registrazione come venditore Marketplace AWS comporta il completamento di diversi passaggi in sequenza. Questa sezione fornisce una panoramica del processo di registrazione, seguita da istruzioni dettagliate per ogni passaggio.

Il processo di registrazione prevede i seguenti passaggi:

1. [Registrati e crea il tuo profilo venditore](#)— Seleziona un AWS account da utilizzare come Marketplace AWS account principale e fornisci le informazioni che verranno mostrate ai potenziali acquirenti.

2. [Fornire informazioni fiscali](#)— Invia le tue informazioni fiscali e le informazioni sull'IVA (ove applicabile) per garantire una dichiarazione fiscale e una ritenuta fiscale accurate.
3. [Fornisci i dati del conto bancario](#)— Per i prodotti a pagamento, fornisci le coordinate bancarie che consentano di accettare pagamenti in USD.
4. [Imposta le preferenze di pagamento](#)— Scegli come e quando ricevere i pagamenti per le vendite dei tuoi prodotti.
5. [Completa il processo KYC](#)— Obbligatorio per i venditori che desiderano ricevere pagamenti per transazioni in Repubblica di Corea, effettuare transazioni tramite conti bancari con sede nel Regno Unito o vendere a clienti dell'area EMEA.
6. [Verifica completa del conto bancario](#)— Verifica il tuo conto bancario per ricevere i pagamenti.

Dopo aver completato questi passaggi, sarai pronto per creare e pubblicare prodotti su Marketplace AWS. Per i prodotti gratuiti, devi solo completare la fase del profilo pubblico. Per i prodotti a pagamento, sono necessari tutti i passaggi.

Le seguenti sezioni forniscono istruzioni dettagliate per ogni fase del processo di registrazione.

Fase 1: Registrati e crea il tuo profilo venditore

La creazione del tuo profilo pubblico è il primo passo nel processo di registrazione del venditore. Il tuo profilo pubblico contiene informazioni sulla tua azienda che saranno visibili ai potenziali acquirenti in Marketplace AWS.

Informazioni necessarie per la registrazione e il tuo profilo pubblico

Per creare il tuo profilo pubblico, devi fornire le seguenti informazioni:

Nome legale dell'azienda

Il nome registrato ufficiale di un'entità commerciale. Questo nome deve essere unico per tutti i venditori Marketplace AWS e deve comparire su tutti i documenti legali e gli accordi con Marketplace AWS.

Display name (Nome visualizzato)

Il nome che appare agli acquirenti Marketplace AWS, che può essere il nome legale della società o un nome doing-business-as (DBA).

Sito Web dell'azienda

URL del sito web ufficiale della tua azienda. Questo aiuta gli acquirenti a verificare la legittimità della tua azienda e a saperne di più sulla tua attività.

Descrizione dell'azienda

Una breve descrizione dell'azienda, compresi i prodotti, i servizi e la proposta di valore. Queste informazioni aiutano gli acquirenti a capire cosa offre la tua azienda.

Informazioni di contatto

Dati di contatto per l'assistenza clienti, inclusi indirizzo e-mail e numero di telefono. Queste informazioni vengono utilizzate dagli acquirenti che necessitano di assistenza con i tuoi prodotti.

Passaggi per registrarsi come venditore

Segui questi passaggi per creare il tuo profilo pubblico in Marketplace AWS:

1. Accedi alla Console di AWS gestione utilizzando l' AWS account su cui desideri vendere Marketplace AWS.
2. Vai Portale di gestione Marketplace AWS alla pagina <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>.
3. Nella Marketplace AWS pagina Registrati per vendere, inserisci la tua ragione sociale nel campo richiesto.
4. (Facoltativo) Completa la sezione Parla di te selezionando lo scopo della tua attività, i tipi di prodotto, i modelli di prezzo, la categoria principale e il segmento di settore. Queste informazioni aiutano a Marketplace AWS fornire risorse e supporto pertinenti.
5. Scegli Registrati e accedi al portale di gestione per completare la registrazione.

Dopo la registrazione, verrai reindirizzato alla pagina Impostazioni dove puoi completare il tuo profilo pubblico scegliendo Aggiungi profilo pubblico.

Note

Puoi aggiornare le informazioni del tuo profilo pubblico in qualsiasi momento dopo la registrazione accedendo alla sezione Impostazioni dell'account in. Portale di gestione Marketplace AWS

Passaggi per creare il tuo profilo pubblico

Dopo esserti registrato come venditore, crea il tuo profilo pubblico con i seguenti passaggi:

1. Nella pagina Impostazioni, scegli Aggiungi profilo pubblico.
2. Carica un logo aziendale selezionando Carica nella sezione logo.
3. Inserisci il tuo nome visualizzato (fino a 40 caratteri). Questo può essere diverso dalla tua ragione sociale legale.
4. Inserisci l'URL del sito web della tua azienda.
5. Inserisci la descrizione della tua azienda nell'area di testo (fino a 600 caratteri).
6. Scegli Invia per salvare il tuo profilo pubblico.

Le migliori pratiche per il tuo profilo pubblico

Prendi in considerazione queste best practice quando crei il tuo profilo pubblico:

- Assicurati che la descrizione della tua azienda comunichi chiaramente la tua proposta di valore e i tipi di prodotti che offri.
- Utilizza un indirizzo email di assistenza clienti professionale e attivo, monitorato regolarmente.
- Verifica che il sito web della tua azienda sia up-to-date e includa informazioni sui tuoi prodotti e servizi.
- Assicurati che il nome visualizzato sia riconoscibile e coerente con il tuo marchio su altri canali.
- Fornisci informazioni di contatto accurate per garantire che gli acquirenti possano contattarti in caso di domande o problemi.

Passaggi successivi

Dopo aver creato il tuo profilo pubblico, puoi procedere alla fase successiva del processo di registrazione: [Fase 2: Fornire informazioni fiscali](#).

Se hai intenzione di offrire solo prodotti gratuiti su Marketplace AWS, hai completato i passaggi di registrazione richiesti. Tuttavia, se prevedi di offrire prodotti a pagamento, devi completare tutti i passaggi di registrazione rimanenti.

Fase 2: Fornire informazioni fiscali

Fornire informazioni fiscali è un passaggio obbligatorio per i venditori che intendono offrire prodotti a pagamento su Marketplace AWS. Queste informazioni garantiscono una dichiarazione fiscale e una ritenuta alla fonte corrette per le vendite.

Requisiti relativi alle informazioni fiscali

Le informazioni fiscali che devi fornire dipendono dal tuo Paese o dalla tua area geografica e dai tipi di prodotti che intendi vendere:

- Venditori con sede negli Stati Uniti: se risiedi negli Stati Uniti d'America, devi fornire un modulo W-9 compilato, che includa il tuo codice identificativo del contribuente (TIN).
- Venditori non statunitensi: se risiedi al di fuori degli Stati Uniti d'America, devi fornire un modulo W-8 compilato (in genere W-8BEN per le persone fisiche o W-8BEN-E per le entità). Questo non si applica ai venditori in India.
- Registrazione IVA/GST: se ti viene richiesto di riscuotere l'imposta sul valore aggiunto (IVA) o l'imposta sui beni e servizi (GST) nella tua giurisdizione, devi fornire il tuo numero di registrazione. VAT/GST
- Fornitori di servizi professionali: se intendi vendere servizi professionali su Marketplace AWS, devi compilare il questionario fiscale oltre ai moduli fiscali standard. DAC7

Rivenditori in India

I venditori in India non devono compilare il modulo W-8 o DAC7 possono vendere solo ad acquirenti in India. Se stai cambiando la tua località in un paese diverso dall'India, devi compilare i moduli W-9 o W-8 (a seconda dei casi) e DAC7. Per informazioni dettagliate sui requisiti fiscali specifici per l'India, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#)

Requisiti per la registrazione IVA

Se risiedi in questi paesi, devi fornire le informazioni relative alla partita IVA:

- Australia
- Bahrein
- Colombia

- Stati membri dell'Unione europea
- Israele
- Nuova Zelanda
- Norvegia
- Svizzera
- Emirati Arabi Uniti (EAU)
- Regno Unito (UK)

Note

Se dopo la registrazione devi aggiungere registrazioni fiscali supplementari per località specifiche, consulta la sezione. [Registrazioni fiscali supplementari](#) [Gestire il tuo account venditore](#)

Responsabilità in materia di fatturazione fiscale

In questi paesi, se tu e l'acquirente vi trovate nello stesso paese, potreste essere responsabili della fatturazione, della riscossione e delle rimesse fiscali. Rivolgiti al tuo consulente fiscale:

- Bahrein
- Colombia
- Israele
- Norvegia
- Svizzera
- Emirati Arabi Uniti (EAU)

Requisiti fiscali in Giappone

A partire dal 1° aprile 2025, saranno in vigore le seguenti procedure per la riscossione e il versamento dell'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% e l'emissione di una fattura fiscale qualificata (TQI) da parte del Giappone AWS per i prodotti venduti su: Marketplace AWS

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	In base alla norma sulla tassazione delle piattaforme specificate, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, l'ISV dovrebbe smettere di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (). TQIs
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga il JCT riscosso all'ISV. L'ISV deve effettuare le seguenti operazioni: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace.

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
	• Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il Channel Partner deve dichiarare la Japanese Consumption Tax (JCT) secondo il meccanismo della tassazione inversa. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giapponese e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), tutti i venditori e i clienti in Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione (dal 6 ottobre 2025 (UTC)): • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% da Channel Partner. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) a Channel Partner utilizzando il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'ISV. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) ai clienti che utilizzano il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giapponese e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV e Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giapponese e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner deve cessare di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (). TQIs

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente: Marketplace AWS Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di Marketplace AWS canale. • Cliente: AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giapponese e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner deve cessare di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (). TQIs

Per maggiori informazioni su IVA, fatturazione e obblighi fiscali come venditore, consulta [Marketplace AWS Sellers](#) on [Amazon Web Service Tax](#) Help.

Requisiti fiscali per l'India

Per assistenza con i requisiti fiscali specifici per l'India, consulta la sezione [Assistenza fiscale > India](#) sul AWS sito web.

Passaggi per fornire informazioni fiscali

Segui questi passaggi per fornire le tue informazioni fiscali in Marketplace AWS:

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzato <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>.
2. Vai alla scheda Impostazioni.
3. Seleziona Vai alla dashboard fiscale nella sezione Informazioni di pagamento.
4. Completa il questionario fiscale per gli Stati Uniti. Segui le istruzioni sullo schermo per compilare il modulo fiscale appropriato in base alla tua località (modulo W-9 per venditori con sede negli Stati Uniti o modulo W-8 per venditori non statunitensi).

Note

Se viene visualizzato il messaggio di errore «La sede del questionario fiscale non corrisponde alla sede dell'azienda», assicurati che le informazioni bancarie e fiscali fornite in Billing and Cost Management corrispondano a quelle inserite nel Portale di gestione Marketplace AWS. La sede del questionario fiscale deve corrispondere alla sede dell'azienda.

5. Verifica la correttezza di tutte le informazioni prima di inviarle.
6. Scegli Invia per completare la procedura relativa alle informazioni fiscali.
7. (Facoltativo) Se devi completare la registrazione IVA, torna alla pagina Impostazioni e scegli Informazioni complete sull'IVA. Questo reindirizza alla pagina delle impostazioni fiscali della console di fatturazione AWS.

Note

Il processo di compilazione del questionario fiscale è gestito da un fornitore di servizi terzo. Le tue informazioni vengono trasmesse e archiviate in modo sicuro in conformità con le normative fiscali applicabili. La sezione relativa alle informazioni sull'IVA è disponibile solo se ti trovi in una regione AWS che supporta l'IVA.

Le migliori pratiche per fornire informazioni fiscali

Prendi in considerazione queste best practice quando fornisci le tue informazioni fiscali:

- Assicurati che tutte le informazioni corrispondano ai tuoi registri fiscali ufficiali per evitare ritardi nell'elaborazione.

- Tieni a portata di mano i documenti di identificazione fiscale prima di iniziare il processo.
- Se non sei sicuro degli eventuali requisiti fiscali, consulta un professionista fiscale prima di inviare le tue informazioni.
- Mantieni aggiornate le tue informazioni fiscali. Se il tuo status fiscale cambia, aggiorna tempestivamente le tue informazioni nel Portale di gestione Marketplace AWS
- Per la VAT/GST registrazione, assicurati di aver compreso i requisiti di riscossione e pagamento delle imposte nella tua giurisdizione.

Fasi successive

Dopo aver fornito i tuoi dati fiscali, puoi procedere alla fase successiva del processo di registrazione:

[Fase 3: Fornire i dati del conto bancario](#)

Dopo aver iniziato a vendere e aver svolto attività fiscali, puoi accedere ai tuoi documenti fiscali, come i moduli 1099. Per ulteriori informazioni, consulta [Accedi ai documenti fiscali](#) in [Gestire il tuo account venditore](#).

Fase 3: Fornire i dati del conto bancario

È necessario fornire i dati del conto bancario per i venditori che intendono offrire prodotti a pagamento su Marketplace AWS. Queste informazioni consentono di AWS erogare i pagamenti per le vendite dei tuoi prodotti.

Note

È necessario completare i dati fiscali prima di poter fornire informazioni bancarie. Per un elenco dei paesi in cui puoi offrire prodotti a pagamento Marketplace AWS, consulta [Requisiti di idoneità del venditore](#).

Rivenditori in India

I venditori in India devono fornire codici IFSC ai conti bancari situati in India e possono ricevere pagamenti solo in rupie indiane. Per informazioni dettagliate, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#).

Requisiti relativi al conto bancario

I requisiti del conto bancario dipendono dalla tua ubicazione:

- Venditori con sede negli Stati Uniti: se risiedi negli Stati Uniti d'America, devi fornire un conto bancario con sede negli Stati Uniti che possa accettare trasferimenti ACH in USD.
- Venditori non statunitensi — (Non applicabile ai venditori in India) Se risiedi al di fuori degli Stati Uniti d'America, devi fornire un conto bancario in una giurisdizione idonea che possa accettare bonifici in USD. Il tuo conto bancario deve avere un codice SWIFT valido. In alternativa, puoi utilizzare Hyperwallet per ottenere un conto bancario negli Stati Uniti (vedi [Opzione Hyperwallet per conti bancari statunitensi](#)).

Per tutti i venditori, il conto bancario deve essere associato alla persona giuridica che hai fornito durante la fase relativa alle informazioni fiscali.

Procedura per fornire i dati del conto bancario

Segui questi passaggi per fornire i dati del tuo conto bancario in Marketplace AWS:

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Seleziona Informazioni bancarie complete nella sezione Informazioni di pagamento.
3. Fornisci le informazioni richieste sul tuo conto bancario. Hai la possibilità di fornire uno o più conti bancari (conto ACH statunitense, conto bancario SWIFT di una giurisdizione idonea o altri tipi di conto supportati).
4. Scegli Invia per salvare i dati del tuo conto bancario.

Note

Il tuo conto bancario non può essere eliminato dopo averlo aggiunto.

 Important

Assicurati che il nome del titolare del conto bancario corrisponda al nome della persona giuridica che hai fornito durante la fase relativa alle informazioni fiscali. Le mancate corrispondenze possono causare ritardi o rifiuti nei pagamenti.

Opzione Hyperwallet per conti bancari statunitensi

Se preferisci accettare pagamenti in USD utilizzando un conto bancario con sede negli Stati Uniti, Hyperwallet può fornirti un conto negli Stati Uniti. Hyperwallet è un fornitore di servizi indipendente che ti consente di ricevere fondi e trasferirli sul tuo conto bancario locale in una valuta supportata.

Aggiungendo i dati del tuo account Hyperwallet al tuo Account Marketplace AWS venditore, accetti e riconosci che Marketplace AWS condividerà il tuo nome, indirizzo email e numero di conto con Hyperwallet per confermare il tuo status di venditore. Marketplace AWS

 Note

Potrebbero essere applicati costi aggiuntivi all'utilizzo dei servizi Hyperwallet (incluse le commissioni di trasferimento e le commissioni di cambio necessarie per trasferire fondi nella valuta locale), nonché i tassi di cambio. Per un periodo di tempo limitato, si rinuncia alla commissione di servizio Hyperwallet solo per quanto riguarda i pagamenti. Marketplace AWS [Per ulteriori informazioni su tariffe e servizi, consulta il sito di assistenza di Hyperwallet.](#)

Per registrarsi con Hyperwallet e ottenere informazioni sul conto corrente bancario statunitense

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Seleziona Informazioni bancarie complete nella sezione Informazioni di pagamento.
3. Se non disponi di un account Hyperwallet e ne hai bisogno per utilizzarlo Marketplace AWS, scegli No in risposta a Hai un conto bancario negli Stati Uniti? e Sei registrato con Hyperwallet? Ti verranno forniti un numero di identificazione personale (PIN) e un link per registrarti a Hyperwallet.
4. Dopo aver attivato il tuo account Hyperwallet, segui i passaggi descritti nel portale di registrazione di Hyperwallet per completare la registrazione e ricevere le informazioni sul conto di deposito.

5. Dopo aver ottenuto un account da Hyperwallet, aggiungi le informazioni del tuo account Hyperwallet al tuo account AWS tornando a Impostazioni e selezionando Informazioni bancarie complete nella sezione Informazioni di pagamento.

Note

Per aggiornare le informazioni nel tuo account Hyperwallet, contatta il team di supporto di Hyperwallet nel portale Hyperwallet. Consulta la scheda Support per orari e informazioni di contatto.

Le migliori pratiche per fornire informazioni bancarie

Prendi in considerazione queste best practice quando fornisci i dati del tuo conto bancario:

- Ricontrolla tutti i numeri di conto, i numeri di routing e i codici SWIFT per verificarne la precisione.
- Assicurati che il tuo conto bancario possa accettare pagamenti in USD.
- Verifica che il tuo conto bancario sia in regola e che possa ricevere bonifici internazionali (per conti non statunitensi).
- Se non sei sicuro dei dati bancari, contatta la tua banca per ricevere assistenza prima di inviare i dati.
- Mantieni aggiornate le informazioni del tuo conto bancario. Se modifichi le banche o i dati del conto, aggiorna tempestivamente le tue informazioni nel Portale di gestione Marketplace AWS

Fasi successive

Dopo aver fornito i dati del tuo conto bancario, puoi procedere alla fase successiva del processo di registrazione: [Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento](#)

Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento

L'impostazione delle preferenze di pagamento ti consente di specificare in che modo desideri ricevere i pagamenti per le vendite dei tuoi prodotti. Marketplace AWS Questo passaggio è obbligatorio per i venditori che intendono offrire prodotti a pagamento.

Tutti i venditori sono tenuti ad associare l'USD come preferenza di pagamento. Questo è obbligatorio perché le offerte pubbliche possono essere create solo in USD. In caso contrario, ti impedirai di pubblicare offerte e pubblicare offerte.

Note

Se ti sei registrato di recente, potresti dover attendere due giorni lavorativi tra la creazione del profilo pubblico e l'aggiunta del metodo di pagamento.

Rivenditori in India

I venditori in India possono ricevere pagamenti solo in rupie indiane e hanno requisiti di detrazione specifici. Per informazioni dettagliate, consulta [Domande frequenti sui venditori in India](#).

Il requisito per impostare USD come preferenza di pagamento non è necessario per i venditori in India. I venditori in India sono tenuti ad associare l'INR al proprio conto bancario per creare offerte e ricevere pagamenti. I venditori in India potranno creare offerte pubbliche in USD e offerte private in USD.

Passaggi per impostare le preferenze di pagamento

Segui questi passaggi per impostare le tue preferenze di pagamento in: Marketplace AWS

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Seleziona la scheda Informazioni di pagamento.
3. Nella sezione Metodi di pagamento, scegli Aggiungi metodo di pagamento.
4. Per Valuta, seleziona la valuta di pagamento preferita. Quindi, per Conto bancario, scegli l'account in cui ricevere pagamenti nella valuta selezionata.

Note

I conti ACH con sede negli Stati Uniti e gli account Hyperwallet possono ricevere pagamenti solo in USD. Per i pagamenti non in USD, devi fornire un conto bancario SWIFT. È possibile assegnare più valute a un conto bancario.

I venditori con sede in India devono avere un conto bancario IFSC domiciliato in India per ricevere i pagamenti. Possono inoltre ricevere pagamenti solo in INR.

5. Seleziona la frequenza di pagamento. Scegli Giornaliero per i pagamenti non appena saranno disponibili oppure seleziona Mensile e scegli un numero compreso tra 1 e 28 per il giorno del mese in cui desideri che il pagamento venga elaborato.
6. Scegli Aggiungi metodo di pagamento.

Note

Puoi aggiornare le tue preferenze di pagamento in qualsiasi momento dopo la registrazione. Per informazioni dettagliate sulla gestione degli esborsi, consulta in. [Gestione degli esborsi](#)
[Gestire il tuo account venditore](#)

Fasi successive

Dopo aver impostato le preferenze di pagamento, potrebbe essere necessario completare ulteriori passaggi:

- [Completa il processo KYC](#) (obbligatorio per alcune aree geografiche e opzioni bancarie)
- [Verifica completa del conto bancario](#) per iniziare a ricevere pagamenti

Per informazioni dettagliate sulla gestione delle preferenze di pagamento, delle pianificazioni e delle valute dopo la registrazione, consulta [Gestione degli esborsi](#). [Gestire il tuo account venditore](#)

Passaggio 5: Completa la procedura Know Your Customer (KYC)

Marketplace AWS ha istituito entità di fatturazione regionali (denominate anche Marketplace Operators o MPOs) per facilitare le transazioni e supportare le esigenze aziendali localizzate di acquirenti e venditori, come tasse, rendicontazione, esborsi e conformità. Gli enti di fatturazione sono enti regionali responsabili della gestione di questi aspetti localizzati per le rispettive regioni. Marketplace AWS Ogni entità di fatturazione è soggetta alle leggi e ai regolamenti locali. In qualità di Marketplace AWS venditori, sei tenuto a completare i passaggi di verifica per utilizzare determinate entità di fatturazione in aree geografiche specifiche.

Nell'ambito di questo quadro, la procedura Know Your Customer (KYC) è una procedura di verifica che aiuta a AWS rispettare i requisiti normativi, tra cui le direttive antiriciclaggio dell'UE e i requisiti coreani di rendicontazione delle transazioni finanziarie. La verifica KYC è obbligatoria per effettuare transazioni e and/or ricevere pagamenti tramite gli enti di fatturazione nelle seguenti regioni:

Marketplace AWS

1. Europa, Medio Oriente e Africa (transazioni ed esborsi)
2. Corea del Sud (esborsi)

Requisiti KYC regionali

EMEA

I venditori devono completare la procedura KYC per utilizzare l'entità di fatturazione AWS EMEA. Marketplace AWS le transazioni tramite l'entità di fatturazione AWS EMEA vengono elaborate tramite Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), un istituto di moneta elettronica autorizzato in Lussemburgo. Fino al completamento del KYC, AWS Inc. verrà utilizzata come entità di fatturazione per le transazioni del venditore in questa regione.

In un'offerta privata di Channel Partner (CPPO), sia il Channel Partner che l'ISV devono essere verificati KYC per utilizzare AWS l'EMEA come entità di fatturazione. AWS Inc. sarà l'entità di fatturazione predefinita se nessuna delle parti è verificata tramite KYC.

La verifica KYC è richiesta anche se un partner di canale o un ISV deve utilizzare un conto bancario del Regno Unito per i pagamenti. In tale scenario, entrambe le parti richiedono la verifica KYC per garantire che l'ente di fatturazione AWS EMEA possa facilitare la transazione.

Corea del Sud

Per ricevere i pagamenti dall'ente di fatturazione AWS della Corea del Sud, i venditori devono sottoporsi alla verifica KYC. Il completamento del processo KYC per la regione EMEA può accelerare la verifica per la Corea del Sud e viceversa.

Giappone (solo venditori giapponesi)

I venditori registrati in Giappone devono fornire i dati relativi alla registrazione dell'attività e al rappresentante legale all'entità di fatturazione giapponese AWS. Si tratta di un processo separato dal KYC descritto in questa pagina.

Rivenditori in India

Questa procedura non si applica ai venditori in India, in quanto possono vendere solo agli acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#).

Requisiti KYC

Il processo KYC richiede che tu fornisca informazioni e documentazione aggiuntive per verificare la tua identità e i dettagli aziendali. Prima di iniziare, assicurati di poter monitorare l'indirizzo email principale del tuo AWS account, poiché il team KYC invierà aggiornamenti e richieste sullo stato a quell'indirizzo. Per ulteriori informazioni sulla gestione delle comunicazioni con l'account, consulta [Gestione delle comunicazioni con l'account](#) in [Gestire il tuo account venditore](#).

Note

Riceverai anche aggiornamenti sullo stato KYC all'indirizzo e-mail personalizzato fornito durante la registrazione. Si consiglia vivamente di aggiungere le principali parti interessate a KYC alla notifica e-mail personalizzata in modo da non perdere i messaggi importanti. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiungere o aggiornare gli indirizzi e-mail](#).

KYC è un processo in 3 fasi:

Fase 1: verifica aziendale

Durante questa fase, ti verrà richiesto di fornire informazioni sulla tua entità aziendale, sui documenti correlati associati all'azienda e sulla registrazione e la verifica delle persone chiave all'interno dell'organizzazione (contatti principali, titolari di attività e rappresentanti legali).

Dovrai inoltre fornire documenti di verifica dell'identità e documenti di verifica dell'indirizzo per le persone nominate. In alcuni casi potrebbe esserti richiesto di fornire la documentazione di autorizzazione su carta intestata dell'azienda, firmata da un rappresentante legale dell'azienda, se una persona designata non è legalmente autorizzata a rappresentare l'azienda.

Fase 2: Verifica del conto bancario

Una volta completata la fase di verifica aziendale, il tuo Account venditore verrà verificato KYC, ma devi fornire un estratto conto bancario nella scheda Informazioni di pagamento prima di poter

ricevere i pagamenti tramite Amazon Payments Europe. Per informazioni dettagliate, consulta [Fase 6: Completa la verifica del conto bancario](#).

Fase 3: Verifica dell'utente secondario

Solo gli utenti autorizzati possono gestire i tuoi dati KYC e finanziari dopo la verifica KYC. La verifica dell'utente secondario è un passaggio facoltativo utilizzato se devi nominare altri utenti all'interno dell'organizzazione per gestire i tuoi dati KYC e finanziari Marketplace AWS, ad esempio se il tuo team finanziario deve accedere alla gestione delle impostazioni di pagamento. Per informazioni dettagliate, consulta [Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer \(KYC\)](#).

Important

Tutti i documenti forniti devono essere chiari, leggibili e su carta intestata ufficiale, ove applicabile. I documenti commerciali devono essere firmati da un rappresentante legale e rilasciati entro 180 giorni, salvo diversa indicazione.

I requisiti relativi ai documenti elencati in questa guida non sono esaustivi. Durante il processo di verifica, i team addetti alla conformità possono richiedere informazioni o documentazione aggiuntive in base alla loro valutazione. I requisiti vengono valutati su una case-by-case base.

Passaggi per completare la Fase 1 del processo KYC: Verifica aziendale

Segui questi passaggi per completare la fase 1 del processo KYC in: Marketplace AWS

Note

Per i tipi di documenti, i modelli e i requisiti di formattazione accettati a cui si fa riferimento in questi passaggi, consulta la [Modelli e best practice per completare il processo KYC](#) sezione alla fine di questa pagina.

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Nella sezione Riepilogo dell'account, conferma che il Paese visualizzato sia corretto.

 Note

Scegli il link Informazioni per vedere come modificare il Paese.

3. Nella stessa sezione, controlla lo stato della tua verifica KYC per vedere a che punto del processo di verifica ti trovi.
4. Per iniziare o rivedere il tuo percorso KYC, seleziona la scheda Conosci il tuo cliente (KYC).

 Note

Nella scheda KYC principale, puoi visualizzare una tabella con le regioni dei clienti, l'entità di fatturazione, lo stato delle transazioni e lo stato dei pagamenti. Utilizza questa tabella per capire da quale entità di AWS fatturazione il cliente riceverà le fatture. Se lo stato della transazione o del pagamento è «Bloccato» per un'entità di fatturazione, utilizza la colonna Passaggi successivi per capire cosa ti viene richiesto.

5. Per avviare o rivedere la verifica aziendale, scegli Aggiorna la verifica aziendale. Verrai indirizzato al portale di registrazione KYC.
6. Inserisci i dettagli di base come indicato, inclusa la selezione del tipo di entità (ad esempio azienda privata o società quotata in borsa). Dopo aver esaminato i Termini e condizioni di Amazon Payments Europe, scegli Accetto e continua.

 Important

- Se il nome dell'account venditore registrato non è quotato pubblicamente in borsa, seleziona «azienda privata».
- Assicurati che il nome dell'azienda che inserisci corrisponda al nome Marketplace AWS del tuo Account venditore, poiché si tratta dell'azienda oggetto di verifica.
- Inserisci i dati della tua attività esattamente come indicato nei documenti di registrazione ufficiali (paese di costituzione, tipo di entità, nome, numero di registrazione, ecc.).
- Eventuali discrepanze o informazioni non corrispondenti possono ritardare il processo di verifica.

Quando passi alla pagina successiva o alla fase successiva del processo KYC, tale azione indica che accetti i Termini e condizioni di Amazon Payments Europe.

In caso di domande, consulta la sezione Domande frequenti (FAQ) sul lato destro della console.

7. Inserisci le informazioni aziendali richieste come indicato, quindi scegli Avanti.

 Note

- L'estratto di registrazione è il documento di registrazione o incorporazione della società.
- Per le società statunitensi, se l'estratto di registrazione o il documento costitutivo risalgono a più di 180 giorni fa, è necessario fornire inoltre un certificato di buona reputazione, un certificato di status (dell'account) o una licenza commerciale valida (non scaduta).
- Per i documenti Proof of Address accettati, consulta la sezione modelli riportata di seguito.
- Le tue informazioni vengono salvate ogni volta che scegli Avanti per passare alla fase successiva.

8. Inserisci le informazioni richieste sul punto di contatto come indicato, quindi scegli Avanti.

 Note

- La persona di contatto principale è la persona che gestisce l' Marketplace AWS account per conto dell'azienda e, ove possibile, l'utente root dell'account venditore. Questa persona deve avere la capacità legale di rappresentare l'azienda; in caso contrario, è necessario caricare una lettera di autorizzazione (LOA) nella sezione «Documenti aggiuntivi». Consulta la sezione modelli di seguito per un modello LOA.
- Fornisci un documento di identità accettato e una prova di indirizzo. Consulta la sezione modelli riportata di seguito.

9. Scegli se il titolare beneficiario corrisponde al punto di contatto, aggiungi i beneficiari effettivi (fino a quattro) se necessario, conferma le aggiunte e quindi scegli Avanti.

 Note

- Almeno un beneficiario effettivo o un alto funzionario dell'amministrazione deve essere registrato sull'account se il titolare effettivo non è il punto di contatto.
- Se è una società privata (è richiesto il beneficiario effettivo): sul conto deve essere registrata una persona che possiede direttamente o indirettamente più del 25% delle azioni o dei diritti di voto della vostra azienda. Se ciò non è applicabile, si prega di registrare una persona (amministratore delegato senior) che controlla la società con altri mezzi (amministratore delegato, direttore finanziario, amministratore delegato o esecutivo o presidente).
- Se società quotata in borsa (è sempre richiesto un senior manager): qualsiasi individuo che ricopre la carica di amministratore delegato, direttore finanziario, amministratore delegato o esecutivo o presidente. (Inserisci i dettagli ufficiali del Senior Manager e i documenti caricati nella sezione beneficiario effettivo.)
- Fornisci un documento di identità accettato e una prova di indirizzo. Consulta la sezione modelli riportata di seguito.

10. Scegli se il rappresentante legale coincide con il punto di contatto o il beneficiario effettivo. Se il rappresentante legale è un'entità diversa, fornisci le informazioni richieste, salva i dati immessi e scegli Avanti.
11. Nella sezione Documenti aggiuntivi, carica la lettera di autorizzazione (se applicabile) e i documenti statutari.

 Note

- Lettera di autorità (LOA): è necessaria per confermare che il contatto principale è autorizzato ad agire per conto dell'azienda. Fornisci questa lettera utilizzando il modello consigliato. Consulta la sezione modelli riportata di seguito.
- Documento statutario: Questo documento deve contenere lo statuto, lo statuto, and/or un documento più recente di assegnazione delle azioni (dichiarazione di restituzione/registro delle capital/annual azioni). È il documento direttivo di una società. Per le società di proprietà privata, il documento statutario dovrebbe includere i nomi completi di ciascun beneficiario effettivo che possiede direttamente o indirettamente più del 25% delle azioni. Se manca il dato sopra riportato, ti verrà richiesto di fornire un

organigramma che mostri l'intera struttura dell'azienda registrata (vedi la sezione modelli di seguito). I requisiti esatti per i documenti statutari variano in base al Paese e al tipo di persona giuridica; pertanto, ti preghiamo di fornire un documento che si avvicini il più possibile alle descrizioni.

Assicurati che tutti i documenti inviati siano firmati da un rappresentante legale, siano su carta intestata o timbrati e datati entro 180 giorni. Se sono necessari ulteriori documenti, il team di verifica KYC ti contatterà tramite l'indirizzo main/root e-mail e, ove possibile, fornirà un modello di esempio.

12. In Rivedi e invia, rivedi e verifica tutte le informazioni che hai inserito.

Se necessario, puoi selezionare Modifica per tornare a qualsiasi sezione precedente.

13. Scegli Invia per la verifica.

Lo stato della tua conformità KYC verrà esaminato (in genere entro 24 ore). Riceverai una notifica tramite un messaggio e-mail al termine della revisione.

Puoi tornare alla scheda Impostazioni per visualizzare lo stato della tua conformità KYC nella scheda riepilogativa dell'account. Per ulteriori informazioni sullo stato KYC, scegli la scheda Conosci il tuo cliente (KYC) nella scheda riepilogativa dell'account. Verrà visualizzato In fase di revisione fino al completamento della revisione.

 Important

Dopo la verifica del KYC, devi fornire un estratto conto bancario nella scheda Informazioni di pagamento prima di poter ricevere i pagamenti tramite Amazon Payments Europe.

Se devi aggiungere utenti secondari in grado di gestire le informazioni KYC e i dettagli finanziari, consulta la sezione. [Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer \(KYC\)](#) [Gestire il tuo account venditore](#)

Modelli e best practice per completare il processo KYC

Documenti di identità accettati

Se è necessario fornire un documento di identità per una persona, sono accettati i seguenti documenti:

- Passaporto
- Carta d'identità nazionale
- Carta di passaporto statunitense
- Patente di guida
- Permesso di soggiorno

Requisiti per i documenti di identità:

- Il documento copy/image deve essere di alta qualità, a colori, privo di ostacoli e leggibile.
- La dimensione del documento deve essere inferiore a 10 MB.
- I formati accettati includono: .png, .tiff, .tif, .jpg, .jpeg e .pdf.
- Il documento deve essere una copia di un documento d'identità rilasciato dal governo contenente una foto e informazioni personali.
- Il documento deve contenere nome completo, data di nascita, luogo di nascita e paese di cittadinanza. Se un documento d'identità autonomo non contiene tutti i dati, fornisci due documenti d'identità contemporaneamente (ad esempio, patente di guida e certificato di nascita).
- Il documento non deve essere scaduto.
- Se il documento di identità ha due facciate, devono essere caricate entrambe le facciate.
- Ove applicabile, deve essere fornita la pagina della firma del documento.

Documenti attestanti l'indirizzo accettati

I seguenti documenti sono accettati come prova dell'indirizzo:

- Bolletta delle utenze (gas, acqua, elettricità, TV, Internet, telefono cellulare o rete fissa)
- Estratto conto bancario (i documenti emessi da un fornitore di servizi finanziari diverso da una banca, come fornitori terzi o banche digitali online, non sono accettati come prova di indirizzo)

- Dichiarazione della cooperativa di credito o della società immobiliare
- Estratto conto o fattura della carta di credito
- Dichiarazione ipotecaria
- Ricevuta di affitto rilasciata da un comune o da un agente di locazione

Requisiti per i documenti comprovanti l'indirizzo:

- La prova dell'indirizzo deve riportare il logo del fornitore.
- La prova di indirizzo deve essere indirizzata alla persona o entità giuridica corrispondente (i nomi devono corrispondere al ID/legal documento fornito).
- Il nome completo e il paese di residenza devono essere visibili sul documento. Possono essere incluse altre informazioni sensibili come il saldo del conto o il numero della carta.
- Il documento non deve essere uno screenshot.
- Il documento deve essere datato entro 180 giorni.

Modello di lettera di autorizzazione

Se hai bisogno di una lettera di autorizzazione, puoi utilizzare il seguente esempio:

Letterhead of the company

POWER TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY

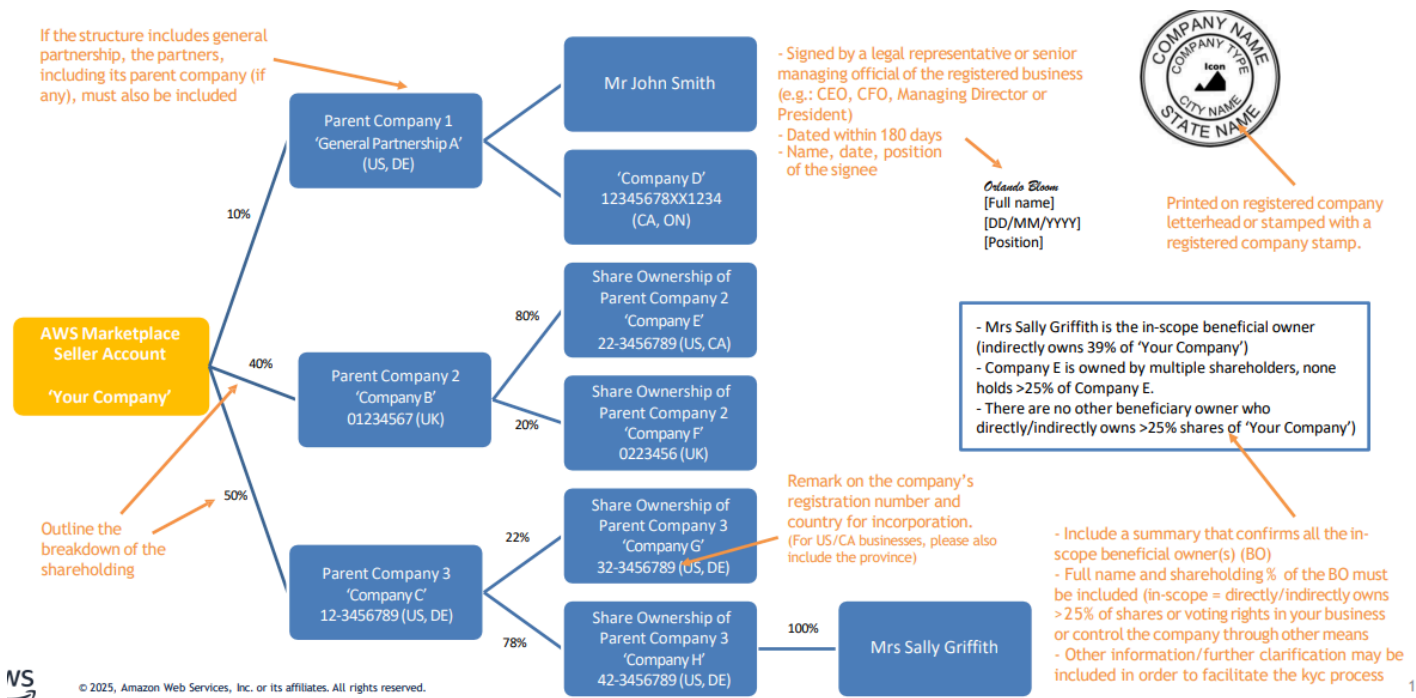
The undersigned ****Enter Company name here**** (herein after, the "Company"), duly represented by
(name, date of birth, and function) ****add full name, date of birth, and function of the signatory here****,
confirms that ****add full name of the Person of Contact here**** is authorized to open an Amazon Web Services Marketplace account with Amazon Payments, accept the User Agreement and other Policies,
have access to the Amazon Web Services Marketplace account, initiate transactions in the name and
on behalf of the Company and approve new Secondary users added to the account and if required,
grant them access to update listings, respond to buyers and initiate refunds.

Dated this:

Signed by:

Modello di organigramma

Come parte del documento statutario, potrebbe esserti richiesto di fornire un organigramma che mostri l'intera struttura dell'azienda registrata. Esempio seguente:



Best practice generali

Prendi in considerazione queste best practice quando completi il processo KYC:

- Prepara in anticipo tutta la documentazione richiesta per semplificare il processo.
- Assicurati che tutti i documenti siano chiari, leggibili e aggiornati (in genere emessi negli ultimi 3-6 mesi per la verifica dell'indirizzo).
- Fornisci informazioni coerenti in tutti i documenti e le fasi di verifica.
- Rispondi tempestivamente a qualsiasi richiesta di ulteriori informazioni o chiarimenti.
- Se non sei sicuro dei requisiti, contatta il Supporto Marketplace AWS al venditore per ricevere assistenza.

Fasi successive

Dopo aver completato la procedura KYC, puoi procedere alla fase finale del processo di registrazione: [Fase 6: Completa la verifica del conto bancario](#)

Fase 6: Completa la verifica del conto bancario

Per ricevere pagamenti dall'entità di fatturazione AWS EMEA e Korea, devi fornire informazioni aggiuntive per verificare il tuo conto bancario di pagamento, elencato nella scheda Informazioni di pagamento del. Portale di gestione Marketplace AWS

Rivenditori in India

Questa procedura non si applica ai venditori in India, in quanto possono vendere solo agli acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#).

Requisiti di verifica bancaria

La verifica del conto bancario richiede il caricamento di un estratto conto bancario o documentazione simile che confermi i dettagli del conto. Il documento deve mostrare chiaramente:

- Nome del titolare dell'account: deve corrispondere al nome sul tuo Account venditore
- Numero di conto bancario: deve corrispondere al conto che hai fornito per i pagamenti
- Nome e indirizzo della banca: devono essere chiaramente visibili sul documento
- Data recente: il documento deve essere recente (in genere negli ultimi 3 mesi)

Passaggi per completare la verifica del conto bancario

Segui questi passaggi per completare la procedura di verifica del conto bancario:

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Seleziona Aggiorna le informazioni bancarie nella sezione Informazioni di pagamento.
3. Seleziona il conto di pagamento appropriato.

Lo stato di verifica mostra Non verificato.

4. Selezionare Verify (Verifica).
5. Verrai reindirizzato al portale di registrazione per la verifica del conto bancario dove potrai caricare e inviare il tuo estratto conto bancario. Se utilizzi Hyperwallet, puoi scaricare l'estratto conto richiesto dal tuo account Hyperwallet.

6. Nel portale, scegli Carica documento bancario, quindi scegli Invia.

Dopo aver inviato il documento di verifica bancaria, il completamento del processo di revisione richiede in genere 1-5 giorni lavorativi. Riceverai una notifica quando il tuo conto bancario sarà stato verificato con successo.

 Important

È necessario completare la procedura di verifica del conto bancario prima di poter ricevere i pagamenti tramite l'entità di fatturazione AWS EMEA e Corea.

Le migliori pratiche per la verifica dei conti bancari

Prendi in considerazione queste best practice quando completi la procedura di verifica del conto bancario:

- Assicurati che il tuo estratto conto o documento sia recente (in genere negli ultimi 3 mesi) e mostri chiaramente i dettagli del tuo conto.
- Verifica che il nome del titolare dell'account riportato sul documento corrisponda esattamente al nome sul tuo Account venditore.
- Assicurati che il numero di conto bancario riportato sul documento corrisponda a quello che hai fornito per i pagamenti.
- Carica una copia chiara e leggibile del documento: evita immagini sfocate o parzialmente oscurate.
- Invia solo documenti ufficiali. Le schermate di portali bancari o app mobili non sono accettate.
- Se riscontri problemi con la verifica, contatta il Supporto Marketplace AWS al venditore per ricevere assistenza.

 Documenti aggiuntivi accettati per i venditori in Corea

I venditori coreani dispongono di una maggiore flessibilità per quanto riguarda i tipi di documentazione bancaria che possono presentare. I seguenti documenti bancari coreani sono accettabili, a condizione che soddisfino i requisiti standard (ad esempio, emessi entro il periodo di tempo richiesto, che mostrino chiaramente il logo della banca, il numero di conto e il nome del titolare del conto e inviati come documento ufficiale anziché come screenshot):

- (Balance Certificate)
- (Dichiarazione della transazione)
- (Conferma di apertura del conto)
- (Certificato informativo sull'account)
- (certificato di saldo dei depositi)
- (certificato di saldo del conto aziendale)
- (estratto conto commerciale)

Completamento della registrazione

Complimenti! Dopo aver completato con successo la verifica del conto bancario, hai completato la procedura di registrazione del venditore per Marketplace AWS. Ora puoi creare e pubblicare prodotti sul marketplace.

Ecco cosa puoi fare dopo:

- Crea il tuo primo elenco di prodotti
- Esplora il sito Portale di gestione Marketplace AWS per familiarizzarti con le sue caratteristiche e funzionalità
- Consulta la documentazione del venditore per scoprire le migliori pratiche per la vendita su Marketplace AWS
- Configura utenti e autorizzazioni aggiuntivi per i membri del tuo team

Per maggiori informazioni sulla gestione del tuo Account venditore dopo la registrazione, consulta [Gestire il tuo Account venditore](#).

Gestire il tuo Account venditore

Dopo aver creato il tuo account venditore, dovrai gestire vari aspetti del tuo account per garantire operazioni senza intoppi. Questa sezione tratta le impostazioni dell'account, la gestione degli utenti, le autorizzazioni e le preferenze che ti aiutano a gestire efficacemente il tuo Account venditore in Marketplace AWS.

Marketplace AWS fornisce strumenti e funzionalità per aiutarti a gestire il tuo account, inclusi i controlli di accesso degli utenti, le preferenze di notifica e le impostazioni dell'account. Una corretta gestione dell'account garantisce che il team disponga dell'accesso appropriato e che tu riceva comunicazioni importanti sui tuoi prodotti e sulle tue vendite.

Argomenti

- [Accedi ai documenti fiscali](#)
- [Registrazioni fiscali supplementari](#)
- [Gestione degli esborsi](#)
- [Gestione delle comunicazioni con l'account](#)
- [Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer \(KYC\)](#)

Accedi ai documenti fiscali

Puoi accedere ai tuoi documenti fiscali, come i moduli 1099, da. Portale di gestione Marketplace AWS

Per accedere ai tuoi documenti fiscali

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Vai alla sezione Informazioni di pagamento.
3. Seleziona i moduli fiscali pertinenti (1099K o DAC7).
4. Se i tuoi moduli fiscali sono disponibili, puoi scaricarli dalla pagina del pannello di controllo fiscale.

Note

I documenti fiscali sono disponibili solo dopo aver completato le transazioni di vendita e dopo la fine dei periodi di dichiarazione fiscale pertinenti. I moduli sono generalmente disponibili per il download durante la stagione fiscale.

Rivenditori in India

I venditori in India ricevono le fatture fiscali GST e le fatture fiscali relative alle commissioni di inserzione del venditore via e-mail da Marketplace AWS Operations, di solito entro 2 settimane dalla transazione. [Per domande, contatta l'assistenza.Marketplace AWS](#)

Registrazioni fiscali supplementari

Se utilizzi un codice di registrazione fiscale locale (TRN) per le vendite in una località specifica, puoi aggiungerlo come TRN supplementare al tuo account. Marketplace AWS Ad esempio, un TRN svizzero supplementare viene utilizzato per gestire la riscossione delle imposte e la fatturazione per gli acquirenti svizzeri. L'indirizzo aziendale associato al TRN supplementare può essere condiviso con fornitori di software indipendenti, partner di canale e acquirenti.

Senza un TRN supplementare, Marketplace AWS determina la giurisdizione fiscale utilizzando il TRN principale. Per ulteriori informazioni, consulta [Come fa AWS a determinare la posizione del tuo account?](#)

Per aggiungere una registrazione fiscale supplementare

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Nella pagina Impostazioni, scegli la scheda Impostazioni fiscali.
3. Scegli Aggiungi informazioni fiscali supplementari.
4. Inserisci i dettagli supplementari relativi alla registrazione fiscale. Un TRN può essere un numero di imposta sul valore aggiunto (IVA), un numero di partita IVA, un numero di partita IVA o un numero di registrazione dell'impresa.
5. Scegli Invia.

Gestione degli esborsi

Dopo aver completato la configurazione iniziale dei pagamenti durante la registrazione, puoi gestire le tue preferenze di pagamento, aggiungere più valute e monitorare la cronologia dei pagamenti. Per le istruzioni di configurazione iniziali, consulta. [Imposta le preferenze di pagamento](#)

Modifica dei metodi di pagamento

Puoi aggiornare i metodi di pagamento esistenti o aggiungerne di nuovi in qualsiasi momento:

Per modificare i metodi di pagamento

1. Accedi all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> e scegli Impostazioni.
2. Seleziona la scheda Informazioni di pagamento.
3. Nella sezione Metodi di pagamento, scegli Aggiungi metodo di pagamento per creare un nuovo metodo oppure seleziona un metodo esistente e scegli Modifica.
4. Aggiorna la valuta, il conto bancario o le preferenze di pianificazione in base alle tue esigenze.
5. Scegli il metodo di pagamento Salva o Aggiungi.

Restrizioni valutarie e valute disponibili

Marketplace AWS supporta i pagamenti in più valute, ma si applicano alcune restrizioni in base al tipo di conto bancario:

- Conti ACH con sede negli Stati Uniti e conti Hyperwallet: possono ricevere pagamenti solo in USD
- Conti bancari SWIFT: obbligatori per i pagamenti non in USD e facoltativi per i pagamenti in USD
- Valute multiple: possono essere assegnate a un unico conto bancario, se supportato
- Conti bancari IFSC — Obbligatori per i pagamenti in INR (solo per venditori in India)

Le valute disponibili per gli esborsi includono:

- Dollaro degli Stati Uniti d'America (USD)
- Euro (EUR)
- Sterlina britannica (GBP)

- Dollaro australiano (AUD)
- Yen giapponese (JPY)
- Rupia indiana (INR) — Solo per venditori in India

Tempi ed elaborazione degli esborsi

AWS eroga i pagamenti utilizzando il seguente calendario:

- Erogazioni giornaliere: si verificano quando i fondi diventano disponibili. È necessario disporre di un saldo positivo per ricevere i pagamenti.
- Pagamenti mensili: vengono effettuati il giorno del mese specificato (1-28).

Dettagli per l'elaborazione dei pagamenti:

- I pagamenti impiegano circa 1-2 giorni lavorativi per arrivare sul tuo conto bancario dopo la data di pagamento
- I fondi vengono erogati solo dopo essere stati riscossi dal cliente
- La dashboard dei pagamenti viene aggiornata 3-5 giorni dopo il pagamento
- AWS eroga i pagamenti utilizzando il trasferimento Automated Clearing House (ACH) o il trasferimento SWIFT

opzioni di gestione degli esborsi

Marketplace AWS offre diverse opzioni per la gestione dei pagamenti:

- Metodi di pagamento multipli: puoi impostare metodi di pagamento diversi per valute diverse
- Pianifica gli aggiustamenti: passa dagli esborsi giornalieri a quelli mensili o modifica il giorno del mese per gli esborsi mensili
- Gestione delle valute: aggiungi o rimuovi valute e assegna ai conti bancari appropriati
- Soglie di esborso: stabilisci gli importi minimi che devono accumularsi prima dell'erogazione dei pagamenti

Le migliori pratiche per la gestione degli esborsi

Prendi in considerazione queste best practice quando gestisci le tue preferenze di pagamento:

- Scegli piani di esborso in linea con le esigenze di flusso di cassa della tua azienda.
- Imposta gli importi di soglia appropriati per ridurre al minimo le commissioni di transazione. Per i bonifici internazionali, valuta la possibilità di impostare soglie più elevate per compensare le commissioni relative ai bonifici bancari.
- Se prevedi un volume di vendite elevato, potrebbero essere utili esborsi più frequenti.
- Se si prevede un volume di vendite inferiore, gli esborsi meno frequenti con soglie più elevate possono essere più convenienti.
- Controlla regolarmente la cronologia dei pagamenti per assicurarti che i pagamenti vengano elaborati come previsto.
- Mantieni aggiornati i dati del tuo conto bancario per evitare ritardi nei pagamenti.

Dettagli sui pagamenti in più valute

Quando crei un'offerta privata, devi configurare le preferenze di pagamento e le modalità bancarie appropriate per ogni valuta che intendi supportare.

Requisiti del conto bancario

Prima di creare offerte in valute diverse dal dollaro statunitense, devi:

- Crea un conto bancario che possa ricevere pagamenti nella valuta di destinazione
- Configura le preferenze di pagamento per ciascuna valuta del tuo Account venditore
- Assicurati che la tua banca supporti i trasferimenti SWIFT per valute internazionali

Important

La selezione della valuta è disponibile solo se hai configurato le preferenze di pagamento per quella valuta. È necessario impostare il conto bancario appropriato prima di creare offerte in valute diverse dal dollaro statunitense.

Procedura di pagamento per offerte multivaluta

I pagamenti per le offerte private multivaluta funzionano come segue:

- Ricevi i pagamenti nella stessa valuta dell'offerta privata

- Le commissioni di inserzione vengono detratte nella valuta dell'offerta
- I tempi di pagamento possono variare a seconda della valuta e dei requisiti bancari
- Per le offerte dei partner di canale, sia l'ISV che il partner di canale ricevono i pagamenti nella valuta dell'offerta

Gestione delle comunicazioni con l'account

Marketplace AWS utilizza l'indirizzo e-mail principale AWS dell'account per comunicazioni importanti, inclusi gli aggiornamenti di verifica KYC e le richieste relative all'account. Monitora regolarmente questo indirizzo e rispondi dalla stessa e-mail quando richiesto.

Le e-mail di verifica KYC provengono da

<seller-verification-enquiry-aws@amazon .co.uk> o

<account-confirmation-eu@amazon .co.uk>. Per trovare il tuo indirizzo email root, scegli Impostazioni e poi Notifiche in. Portale di gestione Marketplace AWS

Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer (KYC)

Una volta completata la verifica KYC, l'utente root dell' AWS account ha accesso a funzioni finanziarie come l'elaborazione dei rimborsi, la modifica dei dettagli del conto bancario e la gestione delle opzioni di frequenza dei pagamenti. Tuttavia, come best practice di sicurezza, consigliamo vivamente di non utilizzare l'utente root per le attività quotidiane. L'utente root ha accesso illimitato a tutte le risorse dell'account e le sue credenziali devono essere protette solo per le attività che le richiedono. Create invece utenti amministrativi con le autorizzazioni appropriate per le operazioni. day-to-day Per ulteriori informazioni, consulta le [best practice degli utenti root per il tuo AWS account](#).

Tutti gli altri utenti che devono accedere a queste funzioni finanziarie vengono definiti utenti secondari. Gli utenti secondari devono completare la propria verifica KYC utilizzando le proprie credenziali di accesso individuali prima di poter modificare le informazioni KYC, elaborare rimborsi o modificare informazioni finanziarie come i dettagli del conto bancario. Questi utenti secondari sono soggetti agli stessi controlli di screening continui del proprietario dell'account root.

Note

Gli utenti devono abilitare l'autenticazione a più fattori (MFA) per aggiornare le informazioni sui pagamenti. Per ulteriori informazioni sull'MFA, consulta [Multi-Factor Authentication \(MFA\) for IAM](#).

Per ottenere la verifica KYC, gli utenti secondari devono completare lo stesso processo KYC descritto in. [Completa il processo KYC](#)

Per aggiungere utenti secondari alla procedura Know Your Customer

1. Chiedi all'utente di accedere all' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>.
2. Vai alla scheda Impostazioni.
3. Scegli la scheda Know Your Customer (KYC) e consulta la sezione Informazioni sull'utente secondario.
4. Scegli Informazioni complete sull'utente secondario.

Verrai reindirizzato al portale di registrazione degli utenti secondari.

5. Nel portale di registrazione degli utenti secondari, completa i campi obbligatori, quindi scegli Avanti.
6. Nella pagina Rivedi e invia, carica una copia del documento di identità (Carica passaporto) e una prova di indirizzo (Carica documento).
7. Scegli Invia per la verifica.

Lo stato della conformità KYC dell'utente secondario verrà esaminato (in genere entro 24 ore). Riceverai una notifica tramite un messaggio e-mail al termine della revisione.

Preparazione del prodotto per Marketplace AWS

I seguenti argomenti spiegano come preparare i prodotti software per la vendita Marketplace AWS. La preparazione del prodotto comporta la configurazione della confezione, l'impostazione di uno schema di prezzi, la determinazione delle categorie in cui pubblicare il prodotto e l'aggiunta di parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti. Se sei un fornitore di software indipendente (ISV), un partner di canale, un fornitore di servizi gestiti (MSP) o una persona che ha qualcosa da offrire che funzioni con AWS prodotti e servizi, puoi utilizzare questa procedura per prepararti a pubblicare un prodotto su Marketplace AWS.

Argomenti

- [Consegna del prodotto per Marketplace AWS](#)
- [Designazione dei prodotti funzionanti su AWS](#)
- [Prezzi dei prodotti per Marketplace AWS](#)
- [Regioni e paesi per il tuo Marketplace AWS prodotto](#)
- [Traduzione e lingue](#)
- [Utilizzo di contratti standardizzati in Marketplace AWS](#)
- [Fornitura di metadati per i prodotti Marketplace AWS](#)
- [Creazione di AMI e istruzioni per l'uso dei prodotti in container per Marketplace AWS](#)
- [Ottimizzazione dei Marketplace AWS prodotti per la ricerca](#)
- [Migliora il tuo Marketplace AWS prodotto con supporti promozionali](#)

Consegna del prodotto per Marketplace AWS

Ogni metodo di consegna del prodotto offre diverse opzioni per l'imballaggio, il prezzo e la consegna. Alcuni metodi sono disponibili come venditore solo dopo la registrazione Marketplace AWS al programma che li supporta.

Puoi creare prodotti con un prezzo di listino standard e un contratto di licenza con l'utente finale (EULA). Puoi anche creare offerte private per singoli clienti con prezzi personalizzati e EULAs. Se devi apportare ulteriori modifiche ai termini del contratto, puoi collaborare con il Marketplace AWS team per creare un'offerta privata personalizzata. Per semplificare il processo di approvvigionamento, puoi utilizzare [condizioni di licenza standardizzate](#) sia per gli elenchi di prodotti pubblici che per le offerte private.

Note

AWS offre ad alcuni venditori la possibilità di fornire dimostrazioni guidate su. Marketplace AWS. Se sei un AWS partner di Partner Network (APN) idoneo per l'[APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e desideri offrire questa opzione agli acquirenti, consulta la pagina per ulteriori informazioni. [Aggiunta dei pulsanti di offerta privata e richiesta demo](#)

La tabella seguente elenca i metodi che puoi utilizzare per fornire prodotti software e i filtri utilizzati Marketplace AWS dagli acquirenti per trovare ogni tipo di metodo di consegna nella console.

Marketplace AWS

Metodo di consegna del prodotto	Filtro del metodo di consegna sulla console	Description
AMI singola	Amazon Machine Image (AMI)	Fornisci un'unica Amazon Machine Image (AMI) personalizzata per il tuo prodotto. L'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Gli acquirenti possono utilizzare l'AMI singola per creare istanze Amazon EC2 con il prodotto già installato e pronto all'uso. Per ulteriori informazioni, consulta Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS.
AMIs fornito utilizzando modelli AWS CloudFormation	CloudFormation Template (Modello)	Puoi pubblicare offerte di prodotti basati su AMI che vengono consegnati agli acquirenti Marketplace AWS.

Metodo di consegna del prodotto	Filtro del metodo di consegna sulla console	Description
		i utilizzando CloudFormation modelli. Per ulteriori informazioni sulla consegna AMIs come CloudFormation modello, consulta Utilizzo della distribuzione basata su AMI. AWS CloudFormation Per ulteriori informazioni sui CloudFormation modelli, consulta AWS CloudFormation i concetti nella Guida per l'AWS CloudFormation utente.
Prodotto EC2 Image Builder basato su componenti	Componente EC2 Image Builder	Puoi elencare i prodotti consegnati agli Marketplace AWS acquirenti utilizzando i componenti EC2 Image Builder. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei componenti EC2 Image Builder, consulta Lavorare con i componenti EC2 Image Builder nell'API Reference.Marketplace AWS

Metodo di consegna del prodotto	Filtro del metodo di consegna sulla console	Description
Prodotto o applicazione basato su container	Contenitore	Consegnate prodotti confezionati in immagini di container . I prodotti container sono costituiti da opzioni, che sono un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione che funzionano insieme. Per ulteriori informazioni, consulta Prodotti basati su container su Marketplace AWS.
Prodotti di dati	AWS Data Exchange	Usi AWS Data Exchange per creare prodotti di dati. Per informazioni sulla pubblicazione e la gestione di prodotti e offerte di dati tramite AWS Data Exchange, consulta Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

Metodo di consegna del prodotto	Filtro del metodo di consegna sulla console	Description
Algoritmi di apprendimento automatico e pacchetti di modelli	SageMaker Modello	Utilizzi Amazon SageMaker AI per creare l'algoritmo o il pacchetto modello e poi pubblicarlo su Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni sulla fornitura di algoritmi di machine learning e pacchetti di modelli, consulta Prodotti per l'apprendimento automatico. Per informazioni sull'SageMaker intelligenza artificiale, consulta Cos'è l'SageMaker IA? nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.
Software come servizio (SaaS)	SaaS	Puoi offrire prodotti SaaS con modelli di prezzo basati su abbonamento, su contratto o con contratto di consumo. Per ulteriori informazioni, consulta Prodotti basati su SaaS in Marketplace AWS.
Servizi professionali	Servizi professionali	Puoi offrire servizi professionali che supportano o funzionano con altri Marketplace AWS prodotti.

Designazione dei prodotti funzionanti su AWS

Note

La seguente designazione entrerà in vigore il 1° maggio 2025.

I prodotti utilizzati su AWS ricevono una designazione speciale nei risultati di Marketplace AWS ricerca e nelle relative pagine dei dettagli del prodotto. La tabella seguente elenca i tipi di consegna dei prodotti che possono ricevere la designazione.

Metodo di consegna del prodotto	Designato come distribuito il AWS
Basato su AMI	Sì
Basato su container	Sì, ad eccezione dei prodotti distribuiti su Amazon EKS Anywhere. Per ulteriori informazioni sui prodotti container che abilitano questa funzionalità, consulta Integrazione di an Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager più avanti in questa guida.
SageMaker Basato su algoritmi di intelligenza artificiale e pacchetti di modelli	Sì
Basato su SaaS	Solo per prodotti che funzionano interamente. AWS Per ulteriori informazioni, consulta quanto Linee guida sull'architettura segue in questa guida.
Basato sui dati	Sì
Basato su servizi professionali	No

Prezzi dei prodotti per Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, scegli un modello di prezzo per i tuoi prodotti. Per i prodotti a pagamento, Marketplace AWS riscuote i costi del software dal cliente. Le inserzioni pubbliche

utilizzano dollari USA (USD). Le offerte private supportano USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo per venditori in India). Non è previsto alcun costo di servizio per il software gratuito o open source messo a disposizione dei clienti gratuitamente. In questo argomento vengono fornite informazioni sui modelli di prezzo e sui prezzi dei prodotti software in Marketplace AWS.

Per informazioni sui rimborsi, consulta [Rimborsi e cancellazioni in Marketplace AWS](#).

Argomenti

- [Panoramica dei prezzi](#)
- [Modelli tariffari](#)
- [Prezzi multivaluta per offerte private](#)
- [Modifiche dei modelli di prezzo](#)
- [Modifica dei prezzi](#)
- [Offerte private](#)
- [Rimborsi e cancellazioni in Marketplace AWS](#)

Panoramica dei prezzi

Nel Marketplace AWS, puoi offrire prodotti gratuitamente oppure puoi farli pagare. L'addebito diventa parte della AWS fattura dell'acquirente e, dopo il pagamento, AWS paga il venditore.

I prodotti possono assumere molte forme, quindi anche i modelli di prezzo assumono molte forme. Ad esempio, puoi offrire un prodotto come Amazon Machine Image (AMI) istanziata utilizzando quella di un acquirente. Account AWS Puoi anche configurare i prodotti in modo da utilizzare CloudFormation modelli per la consegna all'acquirente. I prodotti possono anche essere offerte SaaS di un ISV, elenchi di controllo degli accessi Web (Web ACL), set di regole o condizioni per. AWS WAF I prodotti possono anche essere servizi professionali forniti da un ISV, partner di canale o provider di servizi gestiti (MSP).

Le opzioni di prezzo flessibili includono la prova gratuita, la licenza oraria, mensile, annuale, pluriennale e la licenza BYOL (Bring Your Own License). AWS gestisce la fatturazione e i pagamenti e gli addebiti vengono visualizzati sulle fatture dei clienti. AWS

Quando offri un prodotto o un servizio, devi includere anche un contratto di licenza per l'utente finale e i termini di servizio. Questa combinazione di prodotto e licenza diventa un'offerta. È possibile utilizzare un EULA standard per le offerte pubbliche, al prezzo di listino utilizzando il contratto di licenza standard con l'utente finale (EULA) dell'ISV. Inoltre, i prodotti software possono essere offerti

con prezzi personalizzati ed EULA tramite offerte private. I prodotti possono anche essere acquistati in base a un contratto con limiti di tempo o utilizzo specifici.

Modelli tariffari

Negli argomenti seguenti vengono fornite informazioni generali sui modelli di prezzo disponibili in Marketplace AWS.

Argomenti

- [Prezzi annuali](#)
- [Prezzi di utilizzo](#)
- [Prezzi contrattuali](#)
- [Prezzi della licenza Bring Your Own](#)

Per informazioni sui modelli di prezzo per metodi di consegna specifici dei prodotti, consulta:

- [Prezzi dei prodotti AMI per Marketplace AWS](#)
- [Prezzi dei prodotti container per Marketplace AWS](#)
- [Prezzi dei prodotti di machine learning per Marketplace AWS](#)
- [Prezzi dei prodotti SaaS in Marketplace AWS](#)

Prezzi annuali

Un modello di prezzo annuale consente di offrire prodotti ai clienti che possono acquistare un abbonamento di 12 mesi. Ad esempio, il prezzo dell'abbonamento può offrire un risparmio fino al 40% rispetto all'utilizzo dello stesso prodotto ogni ora per periodi prolungati. Al cliente viene fatturato l'intero importo del contratto al momento dell'abbonamento. Per ulteriori informazioni su come gli abbonamenti annuali vengono presentati ai clienti, consulta [Abbonamenti AMI](#) o [Modelli di prezzo per prodotti container a pagamento](#).

Le considerazioni relative all'utilizzo di un abbonamento annuale includono quanto segue:

- I prezzi annuali sono definiti per tipo di istanza. Può essere uguale per tutti i tipi di istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o diversa per ogni tipo di istanza.
- Tutti i tipi di istanza Annual devono inoltre avere un tipo di istanza Hourly definito. Marketplace AWS non offre prezzi solo annuali o su base oraria senza annuale sullo stesso prodotto. Per qualsiasi prodotto che offre prezzi annuali, è necessario specificare anche la tariffa oraria.

- È consentito un prezzo annuo di \$0 per un tipo di istanza specifico, se anche il prezzo orario è pari a \$0 e sono definiti altri tipi di istanze annuali diversi da \$0.
- Al termine del periodo di abbonamento annuale, al cliente verrà addebitato il prezzo orario.
- Se un cliente acquista abbonamenti annuali X ma utilizza il software Y su istanze Y, al cliente viene addebitato il prezzo orario del software per le istanze (Y-X) che non sono coperte dagli abbonamenti annuali. Pertanto, è necessario includere una tariffa oraria per tutti i tipi di istanze con prezzo annuale.
- Utilizzando le offerte private del venditore, puoi offrire un'AMI pluriennale (fino a 3 anni) o personalizzata con pagamento anticipato o un piano di pagamento flessibile. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e con durata personalizzata, consulta e. [Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto](#) [Piani di rateizzazione dell'offerta privata](#)

Se offri un prodotto annuale in Marketplace AWS, accetti le politiche di rimborso specifiche per i prodotti Annual, che si trovano nella sezione documenti di File Uploader nel. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Modifica del prezzo

Puoi modificare i prezzi annuali (il valore in \$, ad esempio da 1.000 USD all'anno a 1.200 USD all'anno) ogni 90 giorni. Tuttavia, devi comunicare ai clienti esistenti i prezzi annuali con un preavviso di 90 giorni. Il nuovo prezzo si applicherà ai nuovi abbonamenti ma non avrà alcun impatto sugli abbonamenti esistenti.

Note

Durante il periodo di preavviso di 90 giorni, non puoi aggiornare il tipo di istanza supportato.

Le modifiche di prezzo saranno efficaci per i rinnovi automatici solo se il prezzo è stato modificato almeno 90 giorni prima della data di rinnovo automatico. Il cliente riceverà un messaggio e-mail prima del rinnovo automatico che include il nuovo prezzo.

Contratto di licenza per l'utente finale

L'utilizzo del software da parte di un AWS cliente per 12 mesi nell'ambito di un abbonamento annuale è coperto dall'EULA fornito nella pagina Marketplace AWS dei dettagli del prodotto.

Prezzi di utilizzo

Un modello di prezzo basato sull'utilizzo, noto anche come tariffazione con pagamento in base al consumo, consente di offrire prodotti ai clienti che pagano solo per ciò che utilizzano.

Prezzi di utilizzo Le offerte private supportano la tariffazione multivaluta in EUR, GBP, AUD e JPY.

In qualità di venditore, puoi scegliere una delle seguenti categorie di utilizzo:

- Utenti
- Host
- Larghezza di banda
- Dati
- Livelli
- Unità (per categorie personalizzate)

Puoi anche definire fino a 200 dimensioni per il prodotto. Gli addebiti vengono misurati e riportati quando l'API viene richiamata dal software. Consigliamo ai venditori di configurare l'API in modo che venga chiamata una volta all'ora come best practice, a seconda del loro caso d'uso. Tutto l'utilizzo viene calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo del software esistente Marketplace AWS .

Utilizzando AWS Marketplace Metering Service, puoi gestire diversi nuovi scenari di prezzo.

Example Addebito per host

Se il tuo software monitora gli host, puoi addebitare il costo per ogni host monitorato e impostare prezzi diversi in base alle dimensioni dell'host.

Example Addebito per utente

Se il tuo software consente l'utilizzo di più utenti all'interno di un'organizzazione, puoi addebitare l'importo per utente. Ogni ora, al cliente viene addebitato il numero totale di utenti assegnati.

Note

Nel Product Load Form (PLF), le colonne pertinenti sono precedute da «FCP» (Flexible Consumption Pricing). Ad esempio: FCP Category (Custom Pricing Category).

Per quanto riguarda AWS Marketplace Metering Service i prodotti, tieni presente quanto segue:

- Se il software è già attivo Marketplace AWS, sarà necessario creare un prodotto per abilitare una dimensione di utilizzo alternativa. Non è possibile convertire un prodotto standard per utilizzare l'AWS Marketplace Metering Service. Dopo la pubblicazione del nuovo prodotto, puoi rimuovere il vecchio prodotto o mantenerli entrambi sul sito Web.
- L'AWS Marketplace Metering Service richiede che il software riporti l'utilizzo ogni ora, registrando l'utilizzo del cliente per un'ora. In caso di errore nella trasmissione o nella ricezione dei registri del servizio di misurazione, non AWS sarà possibile fatturare tale utilizzo. L'utente è responsabile della corretta ricezione dei dati di misurazione.
- I prodotti che utilizzano AWS Marketplace Metering Service non supportano 1-Click. Gli acquirenti devono avviare il software con un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) con autorizzazioni specifiche e disporre di un gateway Internet.
- La prova gratuita e i prezzi annuali non sono compatibili con il servizio di misurazione AWS Marketplace.
- La modifica della dimensione (utente, host, larghezza di banda e dati) o del nome della dimensione non è supportata. Dovrai creare un nuovo prodotto.

Prezzi contrattuali

Utilizzando il modello di prezzo contrattuale, puoi offrire prezzi anticipati ai clienti che consentono loro di acquistare una licenza per 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi.

I prezzi contrattuali sono disponibili per i seguenti prodotti:

- Prodotti singoli basati su AMI e AMI con prodotti basati su AWS CloudFormation modelli. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su Marketplace AWS](#)
- Prodotti basati su container. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi contrattuali per i prodotti in container](#).
- Prodotti basati su Software as a Service (SaaS). Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi per i contratti SaaS](#).

Note

I prezzi contrattuali per AMI e prodotti basati su container si riferiscono solo ai nuovi prodotti.

Se disponi di un'AMI esistente o di un prodotto basato su container e desideri utilizzare la determinazione dei prezzi contrattuali, crea una nuova offerta e applica il modello di prezzo contrattuale utilizzando il Product Load Form (PLF) per aggiungere diverse dimensioni, integrare l'AMI o il prodotto basato su container e quindi pubblicare l'AMI o il prodotto basato su container. AWS License Manager

Quando un cliente acquista un prodotto con prezzi contrattuali, il cliente crea una licenza Account AWS che il software può controllare utilizzando l'API License Manager. Marketplace AWS I clienti avranno bisogno di un ruolo IAM per lanciare un'istanza dell'AMI o del prodotto basato su container.

Prezzi della licenza Bring Your Own

Non sono previsti costi di servizio per i prodotti Bring Your Own License (BYOL). Marketplace AWS

Per mantenere la promessa di scelta dei nostri clienti, richiediamo che tutti i prodotti BYOL abbiano anche un'opzione a pagamento. In questo modo i clienti che non dispongono di licenze esistenti hanno la possibilità di acquistare e utilizzare i prodotti.

Per quanto riguarda i prodotti BYOL, ci rendiamo conto che l'acquisto di software online è un cambiamento rispetto al modo in cui alcune aziende fanno affari. Pertanto, per i primi 90 giorni dopo il lancio, attenueremo il requisito che questo software sia accompagnato da una versione acquistabile. Marketplace AWS Durante questo periodo, i team di gestione degli Marketplace AWS account collaboreranno con voi per affrontare le sfide. Il team può aiutarvi a determinare se e come il software può essere reso disponibile per l'acquisto su Marketplace AWS.

Prezzi multivaluta per offerte private

Important

Devi configurare le preferenze di pagamento per ciascuna valuta prima di creare offerte in quella valuta.

Le offerte private possono essere create nelle valute preferite dall'acquirente: USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo venditori con sede in India). Questo vale per:

- Contract pricing

- Contratto con prezzi al consumo
- Pay-as-you-go (PAYG) prezzi

Note

I prezzi delle offerte private relative ai tipi di prodotti container possono essere espressi in valute diverse dal dollaro statunitense per le offerte esclusivamente contrattuali. Per le offerte private CCP e PAYG, i prezzi dei container rimarranno in USD.

Modifiche dei modelli di prezzo

Le modifiche ai modelli di prezzo devono essere riviste e approvate da Marketplace AWS per garantire un'esperienza positiva del cliente e ridurre i rischi per tutte le parti. Discuti le modifiche al modello di prezzo che desideri apportare contattando il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

L'elaborazione e la revisione di tutte le richieste di modifica del modello di prezzo possono richiedere 30-90 giorni.

Note

Tieni presente che la modifica del modello di prezzo non è supportata per i prodotti SaaS. Per ulteriori informazioni sui prezzi dei prodotti SaaS, consulta i prezzi dei prodotti [SaaS](#) in Marketplace AWS

Modifica dei prezzi

Puoi aggiornare prezzi e metadati tramite [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Per modificare i prezzi

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Nella scheda Prodotti è disponibile un elenco dei prodotti correnti che hai creato. Modifica l'elenco dei prodotti o richiedi modifiche qui.

 Note

Le variazioni di prezzo si riflettono automaticamente nella pagina del prodotto in Marketplace AWS. I nuovi abbonati sono soggetti al prezzo visualizzato sulla pagina del prodotto. Per gli abbonati esistenti all'offerta pubblica, le riduzioni di prezzo hanno effetto immediato. Tuttavia, gli aumenti di prezzo entrano in vigore il primo giorno del mese successivo a un periodo di notifica di 90 giorni. Ad esempio, se invii una notifica di aumento del prezzo il 16 marzo, il nuovo prezzo entrerà in vigore il 1° luglio, il primo giorno del mese dopo la scadenza del periodo di 90 giorni.

Offerte private

Nel programma Marketplace AWS Seller Private Offer, Marketplace AWS i venditori possono negoziare prezzi personalizzati e EULAs con singoli Marketplace AWS clienti (acquirenti). Per ulteriori informazioni, consulta [Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto](#).

Rimborsi e cancellazioni in Marketplace AWS

Tutti i prodotti a pagamento Marketplace AWS devono avere una politica di rimborso dichiarata per i costi del software. La politica di rimborso deve includere i termini del rimborso e un metodo per contattare il venditore per richiedere un rimborso.

In qualità di venditore, sei responsabile della definizione dei termini della tua politica di rimborso. Tuttavia, ti invitiamo a offrire agli acquirenti un'opzione di rimborso per l'utilizzo del prodotto. Devi rispettare le politiche di rimborso pubblicate.

Marketplace AWS fornisce strumenti self-service per consentire ai venditori di avviare annullamenti di contratti e rettifiche di fatturazione (rimborsi) direttamente dalla pagina Contratti in AWS Partner Central (in precedenza Portale di gestione Marketplace AWS) o tramite, senza richiedere il coinvolgimento del Servizio Clienti. Marketplace AWS APIs AWS Le modifiche alla fatturazione vengono elaborate automaticamente dopo la convalida e non richiedono l'approvazione dell'acquirente. Le richieste di annullamento vengono inviate agli acquirenti per l'approvazione con un periodo di risposta di 7 giorni.

 Note

In AWS Partner Central, i rimborsi vengono definiti aggiustamenti della fatturazione. Entrambi i termini si riferiscono alla stessa procedura di restituzione dei fondi a un acquirente o di riduzione del saldo dovuto su una fattura.

Argomenti

- [Tipi di richieste di rimborso per Marketplace AWS i prodotti](#)
- [Marketplace AWS politica di rimborso e approvazioni dei prodotti](#)
- [Richiesta di annullamento del contratto](#)
- [Richiesta di un adeguamento della fatturazione \(rimborso\)](#)
- [Monitoraggio delle richieste di cancellazione](#)
- [Monitoraggio degli aggiustamenti di fatturazione](#)
- [Notifications](#)
- [Utilizzando il Marketplace AWS APIs](#)
- [Offerte private per i partner di canale \(CPPO\)](#)
- [Richiesta di un rimborso all'ingrosso](#)
- [Procedura di richiesta di rimborso precedente](#)

Tipi di richieste di rimborso per Marketplace AWS i prodotti

Gli acquirenti possono richiedere diversi tipi di rimborsi per i Marketplace AWS prodotti. Per Marketplace AWS i prodotti venduti da AWS, consulta la pagina relativa alla politica di rimborso, quindi invia una richiesta di assistenza utilizzando [Supporto Center Console](#). Se un acquirente richiede il rimborso del software direttamente a AWS, gli chiediamo di contattare il venditore utilizzando le informazioni di contatto dell'assistenza fornite per il prodotto in questione. I rimborsi di eventuali costi di AWS infrastruttura sono a discrezione AWS e vengono gestiti separatamente dai rimborsi del software.

Per i prodotti venduti da un venditore terzo, gli acquirenti devono fare riferimento alla pagina dei dettagli del prodotto per visualizzare la politica di rimborso. I costi del software per Marketplace AWS gli abbonamenti vengono pagati al venditore registrato e i rimborsi devono essere richiesti direttamente al venditore.

Marketplace AWS politica di rimborso e approvazioni dei prodotti

L'elenco seguente descrive la politica di Marketplace AWS rimborso e indica se è necessaria la tua approvazione:

- **Prove gratuite:** se offri il tuo software come prodotto di prova gratuito, AWS puoi emettere rimborsi per tuo conto per i costi del software maturati entro sette giorni dalla conversione in un abbonamento a pagamento. I rimborsi emessi in relazione alle conversioni di prova gratuite non richiedono alcuna azione da parte dell'utente. Attivando una prova gratuita di un prodotto, l'utente accetta questa politica.
- **Offerte private:** tutti i rimborsi per le offerte private devono essere autorizzati dall'utente prima di AWS poterli elaborare.
- **Rimborsi per la misurazione del software:** se utilizzi il software AWS Marketplace Metering Service per misurare l'utilizzo del software, AWS puoi emettere rimborsi per tuo conto per gli addebiti relativi al software derivanti da errori di misurazione del software. Se questi errori sono comuni a più acquirenti, AWS si riserva il diritto di stabilire un rimborso adeguato per ciascun acquirente e applicarlo direttamente a ciascun acquirente. Utilizzandolo AWS Marketplace Metering Service con un prodotto, accetti questa politica.
- **Annullamento dell'abbonamento entro 48 ore dall'acquisto:** se un acquirente annulla l'abbonamento entro 48 ore dall'acquisto con offerta non privata, AWS emette un rimborso completo (annullamento con rimborso del 100%). I rimborsi emessi in relazione alla cancellazione entro 48 ore dall'acquisto non richiedono alcuna azione da parte dell'utente. Dopo 48 ore, tale richiesta dell'acquirente è a tua discrezione. Pubblicando il tuo prodotto su Marketplace AWS, accetti questa politica.
- **Aggiornamento dell'abbonamento:** se un acquirente sostituisce un abbonamento esistente con offerta non privata con un abbonamento più costoso o con un abbonamento di pari valore, AWS può emettere rimborsi per tuo conto per l'abbonamento di livello inferiore.
- **Downgrade dell'abbonamento:** tutte le richieste di rimborso per il downgrade dell'abbonamento devono essere autorizzate dall'utente prima di poterle elaborare. AWS
- **Adeguamenti di fatturazione avviati dal venditore:** in qualità di venditore registrato, puoi avviare aggiustamenti di fatturazione (rimborsi) per qualsiasi contratto tramite la pagina Contratti in AWS Partner Central o tramite l'API Billing Adjustments. Gli adeguamenti alla fatturazione non richiedono l'approvazione dell'acquirente e vengono elaborati automaticamente dopo la convalida. I rimborsi sono irreversibili dopo l'elaborazione.
- **Annullamenti avviati dal venditore:** in qualità di venditore registrato, puoi avviare richieste di annullamento del contratto tramite la pagina Contratti in AWS Partner Central o tramite l'API di

annullamento. Le richieste di annullamento vengono inviate all'acquirente per l'approvazione. Se l'acquirente non risponde entro 7 giorni, l'annullamento viene automaticamente approvato e l'accordo viene annullato.

Tutti i rimborsi AWS autorizzati vengono elaborati automaticamente e non richiedono alcuna azione da parte tua.

Richiesta di annullamento del contratto

Puoi avviare una richiesta di annullamento del contratto dalla pagina Agreements in AWS Partner Central. Le richieste di annullamento vengono inviate all'acquirente per l'approvazione. L'acquirente ha 7 giorni per approvare o rifiutare la richiesta. Se l'acquirente non risponde entro 7 giorni, l'annullamento viene automaticamente approvato e il contratto viene annullato.

Important

L'annullamento annulla solo le fatture future che non sono state emesse. Non rimborsa automaticamente le fatture aperte esistenti. Se devi rimborsare anche gli addebiti precedenti, devi inviare una richiesta di rettifica della fatturazione separata. Per informazioni, consulta [the section called “Richiesta di un adeguamento della fatturazione \(rimborso\)”](#).

Prerequisiti

- Devi essere il venditore registrato del contratto. Per Marketplace Private Offers (MPPO), questo è l'ISV. Per Channel Partner Private Offers (CPPO), questo è il channel partner (CP).
- L'accordo deve essere attivo.
- Non deve esistere una richiesta di cancellazione attiva per lo stesso accordo.
- Non dovrebbe esistere alcun accordo correlato per l'annullamento dell'accordo. Ad esempio, un contratto di utilizzo non può essere annullato se è associato un contratto di discount annuale.

Per richiedere l'annullamento di un contratto

1. Accedi ad [AWS Partner Central](#) e vai alla pagina Agreements.
2. Seleziona l'accordo che desideri annullare e scegli Richiedi annullamento.

3. Controlla le informazioni sull'accordo (ID account acquirente, ID accordo, ID offerta). Scegli un motivo di annullamento dal menu a discesa. Nel campo Dettagli aggiuntivi, puoi facoltativamente includere un messaggio per l'acquirente.
4. Scegliere Submit request (Invia richiesta).
5. Una volta completata l'invio, riceverai un link al modulo di risposta dell'acquirente. Facoltativamente, puoi accelerare il processo condividendo il link del modulo di risposta direttamente con l'acquirente. Puoi anche copiare il link in un secondo momento dalla tabella di tracciamento delle richieste di annullamento.

Ritiro di una richiesta di cancellazione

Puoi ritirare una richiesta di cancellazione in sospeso dalla scheda Richieste di cancellazione o dalla pagina dei dettagli della richiesta. Per ritirare una richiesta in sospeso dalla scheda Richieste di annullamento, seleziona la richiesta che desideri ritirare e scegli Preleva richiesta. Nella finestra di dialogo, fornisci un motivo per il prelievo.

Richiesta di un adeguamento della fatturazione (rimborso)

Puoi avviare aggiustamenti di fatturazione (rimborsi) dalla pagina Contratti in AWS Partner Central. Gli aggiustamenti della fatturazione consentono di rimborsare agli acquirenti gli addebiti sulle fatture esistenti o di ridurre il saldo dovuto sulle fatture non ancora pagate. Gli adeguamenti alla fatturazione non richiedono l'approvazione dell'acquirente e vengono elaborati immediatamente dopo la convalida.

Important

Se l'adeguamento alla fatturazione che desideri applicare dipende dall'annullamento del contratto, invia prima la richiesta di annullamento e attendi l'approvazione prima di inviare l'adeguamento della fatturazione.

Prerequisiti

- Devi essere il venditore registrato del contratto. Per Marketplace Private Offers (MPPO), questo è l'ISV. Per Channel Partner Private Offers (CPPO), questo è il channel partner (CP).
- Per modificare le fatture emesse nei paesi con requisiti di conformità Know Your Customer (KYC), devi prima completare la verifica dell'utente secondario e abilitare l'autenticazione a più fattori (MFA). Per ottenere la verifica KYC, consulta [Completare la procedura Know Your Customer](#) e [Gestire il proprio utente secondario](#) per KYC per ulteriori informazioni.

Per applicare un adeguamento alla fatturazione

1. Accedi ad [AWS Partner Central](#) e vai alla pagina Agreements.
2. Seleziona l'accordo che desideri modificare e scegli Applica aggiustamento della fatturazione.

La procedura guidata di rettifica della fatturazione ti guida attraverso quattro passaggi:

Fase 1: Fornisci i dettagli

Controlla le informazioni sull'accordo (ID account acquirente, ID accordo, ID offerta). Scegli un motivo per l'adeguamento della fatturazione dal menu a discesa. Nel campo Dettagli aggiuntivi, puoi facoltativamente includere un messaggio per l'acquirente. Scegli Next (Successivo).

Fase 2: Seleziona le fatture

Nella tabella Fatture disponibili, seleziona le fatture che desideri modificare. Puoi filtrare le fatture in base alla data o al periodo di fatturazione. Scegli Next (Successivo).

Fase 3: Modificare gli importi di fatturazione

Puoi iniziare da zero e inserire manualmente gli importi di adeguamento personalizzati per ogni fattura selezionata oppure puoi iniziare dall'importo di adeguamento massimo per fattura e, facoltativamente, modificare i singoli importi secondo necessità. Il valore inserito deve essere un numero positivo e non può superare l'importo massimo di adeguamento per quella fattura ed è al netto delle imposte. Se l'importo massimo dell'adeguamento è inferiore all'importo dell'addebito originale, ciò indica che in precedenza era stato applicato un adeguamento parziale. In questo caso, l'importo massimo dell'adeguamento rappresenta il saldo residuo. Dopo aver apportato le modifiche, scegli Avanti.

Fase 4: Rivedi e applica

Controlla i dettagli dell'adeguamento della fatturazione per assicurarti che tutte le informazioni siano corrette. Quindi, scegli Applica rettifica di fatturazione. Nella finestra di conferma, fornisci una conferma scritta digitando l'importo totale della rettifica.

Important

Le rettifiche di fatturazione sono irreversibili dopo l'elaborazione. Per le fatture non pagate, gli adeguamenti vengono detratti dall'importo totale dovuto. Per le fatture pagate, gli adeguamenti vengono applicati sotto forma di note di credito o rimborsi in contanti.

L'acquirente riceve una notifica via e-mail e tramite Amazon EventBridge Event quando viene elaborata la rettifica della fatturazione.

Monitoraggio delle richieste di cancellazione

Puoi tenere traccia di tutte le richieste di annullamento dalla scheda Richieste di annullamento nella pagina Contratti.

1. Accedi ad [AWS Partner Central](#).
2. Vai alla pagina degli accordi.
3. Scegli la scheda Richieste di annullamento.

La tabella delle richieste di annullamento mostra le seguenti colonne: ID richiesta, stato della richiesta, ID accordo, ID acquirente, data richiesta e data di risposta.

Puoi filtrare per stato o ID del contratto.

Per visualizzare i dettagli di una richiesta specifica, seleziona la richiesta e scegli Visualizza dettagli. Puoi anche scegliere Preleva richiesta per ritirare una richiesta in sospeso o Copia link per copiare il link di approvazione dell'acquirente.

Stati delle richieste di annullamento

Stato dell'API	Etichetta dell'interfaccia utente	Description
In attesa di approvazione	In attesa di approvazione	La richiesta è stata inviata ed è in attesa di approvazione o rifiuto da parte dell'acquirente. L'acquirente ha 7 giorni di tempo per rispondere. Se non viene ricevuta alcuna risposta, la richiesta viene approvata automaticamente.
Approvata	Approvato	L'acquirente ha approvato l'annullamento o la richiesta è stata approvata automaticamente dopo 7 giorni. L'accordo è stato annullato.
Respinto	Negato	L'acquirente ha rifiutato la richiesta di annullamento. Se necessario, puoi inviare una nuova richiesta.

Stato dell'API	Etichetta dell'interfaccia utente	Description
Annullato	Ritirato	Hai ritirato la richiesta di annullamento prima che l'acquirente intervenisse.
Convalida non riuscita	Convalida non riuscita	La richiesta non ha superato la convalida automatica.

Monitoraggio degli aggiustamenti di fatturazione

Puoi tenere traccia di tutte le richieste di adeguamento della fatturazione dalla scheda Adeguamenti di fatturazione nella pagina Contratti.

1. Accedi ad [AWS Partner Central](#).
2. Vai alla pagina degli accordi.
3. Scegli la scheda Adeguamenti alla fatturazione.

La tabella degli adeguamenti alla fatturazione mostra le seguenti colonne: ID rettifica, ID fattura, Stato, ID contratto, ID acquirente, Inviato, Elaborato e Data di creazione.

Puoi filtrare per ID del contratto, data di creazione o stato.

Note

Se hai inviato rettifiche di fatturazione per più fatture in un'unica richiesta, ogni fattura viene visualizzata come una riga separata nella tabella. Tutte le righe dello stesso invio avranno una richiesta di rettifica della fatturazione diversa. IDs

Stati di adeguamento della fatturazione

Stato dell'API	Etichetta dell'interfaccia utente	Description
Pending (In attesa)	In corso	La rettifica è stata inviata ed è in corso di elaborazione.

Stato dell'API	Etichetta dell'interfaccia utente	Description
Completato	Rettificato	La regolazione è stata elaborata correttamente. L'acquirente riceve una nota di credito o un rimborso in contanti.
Convalida non riuscita	Non riuscito	La tua richiesta di rettifica della fatturazione non ha superato i controlli automatici. Potrebbe essere necessario inviare una nuova richiesta con informazioni corrette.

Notifications

Ricevi notifiche automatiche per gli aggiornamenti dello stato di annullamento e rettifica della fatturazione attraverso due canali:

- Notifiche e-mail: inviate all'indirizzo e-mail principale associato al tuo Account AWS. Puoi anche [aggiungere alias e-mail personalizzati per le](#) notifiche e [annullare l'iscrizione dei destinatari alle](#) notifiche e-mail.
- EventBridgeEvents [Amazon](#): inviati al bus eventi predefinito del tuo account, che puoi utilizzare per attivare flussi di lavoro automatizzati.

Notifiche di annullamento

Event	Recipients	Oggetto dell'email (venditore)
Richiesta di cancellazione inviata	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Hai inviato una richiesta di annullamento del contratto»
Richiesta di annullamento approvata (dall'acquirente o approvata automaticamente)	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Richiesta di annullamento del contratto approvata»
Richiesta di annullamento rifiutata dall'acquirente	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Richiesta di annullamento del contratto negata»

Event	Recipients	Oggetto dell'email (venditore)
Richiesta di annullamento ritirata dal venditore	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Richiesta di annullamento del contratto ritirata»
Convalida della richiesta di annullamento non riuscita	Solo mittente	«Richiesta di annullamento del contratto non riuscita»

Quando viene inviata una richiesta di annullamento, l'e-mail del venditore include anche un URL del modulo di risposta che può essere condiviso direttamente con l'acquirente per accelerare l'approvazione.

Notifiche di rettifica della fatturazione

Event	Recipients	Oggetto dell'email (venditore)
Adeguamento della fatturazione elaborato	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Aggiustamento della fatturazione elaborato»
Convalida dell'adeguamento della fatturazione non riuscita	Solo mittente	«Richiesta di rettifica della fatturazione non riuscita»

Note

Le rettifiche della fatturazione non generano una notifica «inviata». Riceverai un'unica notifica quando la rettifica è completata o se fallisce.

Note

Se un adeguamento della fatturazione fallisce immediatamente (ad esempio, l'importo del rimborso supera l'importo massimo rimborsabile), la richiesta non viene creata e non viene inviata alcuna notifica. L'errore viene visualizzato direttamente nella console o viene visualizzato un codice di errore tramite l'API.

⚠ Important

Per gli accordi CPPO, l'ISV (produttore) riceve notifiche quando il partner di canale invia o completa richieste di annullamento e aggiustamento della fatturazione. Tuttavia, l'importo del rimborso e il messaggio all'acquirente non sono inclusi nelle notifiche ISV per proteggere le informazioni sui margini dei partner di canale.

Utilizzando il Marketplace AWS APIs

Oltre all'esperienza da console, puoi gestire gli annullamenti e gli aggiustamenti della fatturazione in modo programmatico utilizzando. Marketplace AWS APIs

API di annullamento

L'API Marketplace AWS Self-Service Annulation consente di gestire le richieste di annullamento degli accordi in modo programmatico.

Punto finale: <https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

Operation	Description
SendAgreementCancellationRequest	Avvia una nuova richiesta di annullamento di un contratto
AcceptAgreementCancellationRequest	Accetta una richiesta di annullamento in sospeso (azione dell'acquirente)
RejectAgreementCancellationRequest	Rifiuta una richiesta di annullamento in sospeso indicando un motivo (azione dell'acquirente)
CancelAgreementCancellationRequest	Ritirare una richiesta di annullamento in sospeso (azione del venditore)
GetAgreementCancellationRequest	Recupera i dettagli di una richiesta di cancellazione specifica
ListAgreementCancellationRequests	Elenca le richieste di cancellazione con filtri opzionali. Supporta l'impaginazione.

API per le regolazioni della fatturazione

L'API Marketplace AWS Billing Adjustments consente di gestire gli aggiustamenti della fatturazione (rimborsi) in modo programmatico.

Punto finale: <https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

Operation	Description
ListAgreementInvoiceLineItems	Recupera le voci della fattura relative a un accordo per identificare le fatture idonee alla rettifica
BatchCreateBillingAdjustmentRequest	Crea richieste di rettifica della fatturazione per una o più fatture (fino a 5 per richiesta)
GetBillingAdjustmentRequest	Recupera i dettagli di una specifica richiesta di rettifica della fatturazione
ListBillingAdjustmentRequests	Elenca le richieste di adeguamento della fatturazione con filtri opzionali. Supporta l'impaginazione.

Offerte private per i partner di canale (CPPO)

Per le offerte private dei Channel Partner (CPPO), si applicano le seguenti regole:

- Solo il channel partner (CP), in qualità di venditore registrato, può avviare richieste di annullamento e aggiustamento della fatturazione per gli accordi CPPO. L'ISV non può avviare queste richieste.
- L'ISV (produttore) riceve e-mail e EventBridge notifiche Amazon quando il CP invia una richiesta di annullamento o modifica della fatturazione.
- Le notifiche ISV includono l'ID di autorizzazione alla vendita, l'ID prodotto e l' Account AWS ID acquirente, ma non includono l'importo del rimborso o il messaggio all'acquirente per proteggere le informazioni sul margine CP.
- Il CP può visualizzare e tenere traccia di tutte le richieste di annullamento e rettifica della fatturazione attive e storiche per gli accordi CPPO nella pagina Accordi e tramite APIs

Richiesta di un rimborso all'ingrosso

Puoi anche elaborare gli aggiustamenti della fatturazione in modo programmatico utilizzando l'API Billing Adjustments (BatchCreateBillingAdjustmentRequest), indipendentemente dal numero di fatture. Per informazioni, consulta [the section called “Utilizzando il Marketplace AWS APIs”](#).

I passaggi seguenti spiegano come creare richieste di rimborso che coinvolgono più di 20 fatture o più di 20 account utilizzando un caso di supporto. Questo processo semplifica le richieste di rimborso su larga scala e garantisce la fornitura delle informazioni necessarie.

Per richiedere un rimborso all'ingrosso

1. Raccogli le seguenti informazioni richieste:
 - L' Account AWS ID del venditore (12 cifre)
 - Un elenco di tutti gli acquirenti Account AWS IDs (12 cifre ciascuno). Puoi inserire più acquirenti o singoli acquirenti per più periodi di fatturazione.
 - Tutti i prodotti IDs
 - Offerta IDs ove applicabile
 - Tutte le fatture IDs
 - I periodi di fatturazione per ogni fattura
 - L'ID di riferimento del biglietto di Marketplace AWS rimborso
2. Compila le informazioni richieste in un foglio di calcolo CSV con le seguenti colonne:
 - **Seller Account ID**
 - **Subscriber Account ID**
 - **Payer Account ID**
 - **Billing Period**
 - **Invoice ID**
 - **Targeted Amount**
 - **Product ID**
3. Accedere a [Supporto Center Console come utente root](#).

 Note

Non è possibile completare questi passaggi a meno che non si acceda come utente root.

4. Crea una richiesta di assistenza su Account e fatturazione e seleziona Marketplace AWS.
5. Nella riga dell'oggetto, inserisci **Request Bulk Refund**.
6. In Commenti aggiuntivi, inserisci quanto segue:
 - Numero totale di account interessati
 - Numero totale di fatture
 - Importo totale del rimborso
 - Motivazione aziendale del rimborso
 - Marketplace AWS ID di riferimento del biglietto di rimborso
7. Allega il file CSV e crea la richiesta di assistenza.
8. Il caso di supporto viene inoltrato al successivo agente disponibile per ricevere assistenza.

Procedura di richiesta di rimborso precedente

 Important

La seguente procedura di richiesta di rimborso precedente viene sostituita dai nuovi flussi di lavoro self-service disponibili nella pagina Contratti. Per i casi attualmente non supportati dalla nuova esperienza, puoi continuare a utilizzare questa procedura. Questo processo diventerà obsoleto in futuro poiché il supporto per casi aggiuntivi verrà aggiunto al flusso di lavoro self-service. Ti consigliamo di utilizzare la pagina Contratti o la pagina Marketplace AWS APIs per tutte le richieste supportate.

La procedura precedente per la richiesta di rimborsi:

Fase 1: Invia una richiesta di annullamento del rimborso and/or

1. Accedi ad [AWS Partner Central](#).
2. Scegli l'assistenza per i rimborsi di Marketplace (o Support nel primo caso Portale di gestione Marketplace AWS).

3. Scegli Richiedi rimborso.

4. Inserisci i seguenti dettagli:

- ID abbonato: l' Account AWS ID dell'account dell'acquirente utilizzato per l'abbonamento. Puoi trovarlo nei dettagli dell'offerta o nella dashboard dei ricavi fatturati. Deve essere l'ID dell'account abbonato.
- Account AWS ID del venditore: il tuo Account AWS ID utilizzato per creare l'offerta.
- ID del prodotto: puoi trovarlo nei dettagli dell'offerta o nella dashboard dei ricavi fatturati.
- Periodo di fatturazione: puoi trovarlo nella dashboard dei ricavi fatturati. Per le fatture di utilizzo mensili, si tratta del mese di calendario precedente alla data della fattura.
- Importo del rimborso: indicare il rimborso totale o parziale.

5. Nel campo Commenti aggiuntivi (opzionale):

- Per l'annullamento del contratto, includi: «Si prega di annullare il contratto *agreement-id*».
- Per i rimborsi (indipendentemente dal fatto che la fattura sia stata pagata o meno), includi: «Questo rimborso riguarda l'ID della fattura *invoice-id* datato *invoice-date*».
- Se hai bisogno sia dell'annullamento che del rimborso, includi entrambe le dichiarazioni. L'annullamento di un contratto non annulla automaticamente le fatture emesse: è necessario richiedere esplicitamente il rimborso di ogni fattura che deve essere modificata.

6. Invia il modulo e salva l'ID di riferimento generato al momento dell'invio per ulteriori comunicazioni con. AWS

Passaggio 2: (Facoltativo) Crea un ticket di assistenza per accelerare la richiesta

Se l' and/or annullamento di un rimborso deve essere accelerato, puoi creare una richiesta di assistenza direttamente con il team del AWS Servizio clienti:

1. Accedi alla console [Centro Supporto](#).

2. Crea un nuovo caso con i seguenti dettagli:

- Tipo: Account e fatturazione
- Servizio: Marketplace
- Categoria: Richiesta venditore su Marketplace
- Gravità: domanda generale
- Oggetto: «Accelera la richiesta di and/or annullamento del rimborso»

- Descrizione: «Accelera la richiesta di and/or annullamento del rimborso relativa all'ID di riferimento: *reference-id*» (l'ID di riferimento della fase 1)

Per informazioni sulla nuova procedura self-service, consulta e. [the section called “Richiesta di annullamento del contratto”](#) [the section called “Richiesta di un adeguamento della fatturazione \(rimborso\)”](#)

Regioni e paesi per il tuo Marketplace AWS prodotto

Quando crei un prodotto in Marketplace AWS, scegli le AWS regioni in cui è disponibile. Puoi anche scegliere i paesi da cui gli acquirenti possono acquistare il prodotto. Queste due proprietà sono simili, ma non sono uguali. Ad esempio, un acquirente potrebbe risiedere negli Stati Uniti d'America e acquistare da essi, ma potrebbe avere intenzione di installare il prodotto nella regione Europa (Francoforte). Affinché questo acquirente possa acquistare il tuo prodotto, devi includere sia gli Stati Uniti d'America nell'elenco dei paesi che la regione Europa (Francoforte) nell'elenco delle regioni. Puoi utilizzare questo argomento per saperne di più sulle regioni e i paesi in cui si riferisce il tuo Marketplace AWS prodotto.

Rivenditori in India

I venditori in India hanno restrizioni geografiche e possono vendere solo agli acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#).

AWS Regioni

Quando crei o modifichi informazioni su server o prodotti di machine learning, puoi limitare il prodotto a AWS regioni specifiche in cui gli utenti possono installarlo e utilizzarlo.

Per i prodotti server, inclusi i prodotti Amazon Machine Image (AMI), container e CloudFormation basati su Amazon, puoi selezionare regioni specifiche in cui il prodotto è disponibile. Puoi anche scegliere di rendere il prodotto disponibile automaticamente in nuove regioni degli Stati Uniti, in regioni non statunitensi o in tutte le regioni non appena diventano disponibili.

Per i prodotti di apprendimento automatico, puoi selezionare regioni specifiche o tutte le regioni, comprese le regioni future non appena saranno disponibili.

Per ulteriori informazioni sulle AWS regioni, consulta gli [endpoint di AWS servizio](#) nella Guida AWS generale.

Countries (Paesi)

Per impostazione predefinita, il prodotto è disponibile per gli acquirenti in tutti i paesi in cui Marketplace AWS è disponibile. Per i prodotti server e software as a service (SaaS) nuovi ed esistenti, puoi controllare la disponibilità dei prodotti in paesi specifici per scopi fiscali, di conformità, di supporto o di marketing.

Esistono eccezioni a questa funzionalità:

- **Acquisti precedenti:** dopo aver aggiornato il prodotto con un nuovo elenco di paesi, gli acquirenti che hanno già sottoscritto il prodotto potranno continuare ad accedervi finché l'abbonamento è attivo.
- **Offerte private:** quando limiti il prodotto agli acquirenti di determinati paesi, non si limitano le offerte private. Quando crei un'offerta privata per un acquirente specifico, questa è disponibile per quell'acquirente, anche se si trova in un paese che non hai incluso nei paesi specificati.

Note

L'idoneità del cliente viene determinata a livello di account AWS collegato. Per ulteriori informazioni, consulta [Come si AWS determina l'ubicazione del proprio account?](#)

I clienti che condividono l'autorizzazione possono attivare l'autorizzazione solo in una regione da te consentita. Per ulteriori informazioni sulla gestione delle autorizzazioni, consulta [Condivisione degli abbonamenti in un'organizzazione nella Guida all'acquisto](#). Marketplace AWS

Traduzione e lingue

Per impostazione predefinita, Marketplace AWS traduce gli elenchi di prodotti e le offerte nelle seguenti lingue:

- Francese (fr-FR)
- Giapponese (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)

- Spagnolo (es-ES)

Marketplace AWS fornisce anche una serie di esempi di contratti standard, solo di riferimento, in quelle lingue. I contratti non sono giuridicamente vincolanti. Per ulteriori informazioni sui contratti, consulta [Lingue supportate](#) nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.

I seguenti argomenti spiegano come funziona la traduzione, come scaricare i contratti standard tradotti e come rinunciare alla traduzione.

Argomenti

- [Nozioni di base](#)
- [Annullamento della traduzione](#)

Nozioni di base

Ricorda quanto segue sulle Marketplace AWS traduzioni:

- Per aiutarvi a raggiungere i mercati globali, Marketplace AWS traduce i contenuti in inglese che fornite senza ulteriori sforzi da parte vostra. In caso di problemi con una traduzione, utilizza la pagina [Contattaci](#) nel portale di Marketplace AWS gestione. Scegli le categorie Elenco dei prodotti e Disattivazione delle lingue locali e fornisci un feedback sul problema.

Marketplace AWS può apportare modifiche limitate, ad esempio non tradurre termini tecnici o nomi di prodotti.

- Puoi scegliere di non far tradurre le tue inserzioni. In tal caso, gli acquirenti vedranno i tuoi contenuti in inglese e tutti Marketplace AWS i contenuti correlati nella loro lingua preferita. Per ulteriori informazioni sulla rinuncia, consulta la sezione [Annullamento della traduzione](#) seguente.
- Devi inviare le informazioni relative alla registrazione al venditore e all'elenco dei prodotti in inglese.
- Puoi inviare la richiesta EULAs nelle lingue supportate. Le relative schede di prodotti devono avere un targeting geografico e la lingua deve essere la lingua principale del paese.

Marketplace AWS fornisce una serie di esempi di contratti standard, solo di riferimento, tradotti nelle lingue sopra elencate. Puoi scaricare i contratti dalle [lingue supportate](#) nella Guida all'Marketplace AWS acquisto.

- Come buona prassi, quando pubblichi un nuovo prodotto, rivedi la traduzione con il prodotto in stato limitato. [Contattaci](#) per qualsiasi problema prima di rendere pubblico il prodotto.

- Il processo di traduzione inizia dopo aver spostato un prodotto in uno stato limitato. Gli acquirenti vedranno il testo in inglese fino a quando le traduzioni non saranno disponibili.

Annullamento della traduzione

I passaggi seguenti spiegano come scegliere di non far tradurre le schede dei prodotti. Puoi disattivare alcune o tutte le lingue. Ad esempio, puoi far tradurre un annuncio solo in francese e giapponese.

Attendi 3-5 giorni affinché l'opt-out abbia effetto.

Per annullare l'iscrizione

1. Vai al [portale Marketplace AWS di gestione](#) e scegli Contattaci.
2. Seleziona le seguenti categorie nell'ordine elencato:
 - Marketplace commerciale
 - Elenco dei prodotti
 - Disattivazione delle lingue locali
3. Includi l'ID dell'inserzione e le lingue da cui desideri annullare l'iscrizione.
4. Come best practice, aiuta i tuoi acquirenti a capire perché vedono un testo in inglese. Ad esempio:
 - a. Quando disattivi tutte le traduzioni, aggiungilo **English** alla fine del nome del prodotto.
 - b. Quando disattivi una o più traduzioni, aggiungi del testo esplicativo alla fine della descrizione del prodotto. Ad esempio: **We have declined automatic translation services for this product.**
5. Invia la tua richiesta.

Utilizzo di contratti standardizzati in Marketplace AWS

Quando [prepari il prodotto](#) in qualità di Marketplace AWS venditore, devi stabilire quale contratto di licenza con l'utente finale (EULA) disciplinerà l'uso del prodotto. Puoi utilizzare le informazioni seguenti:

- Il tuo EULA.

- Lo Standard Contract for Marketplace AWS (SCMP), un modello di contratto che può aiutare a semplificare i flussi di lavoro di approvvigionamento e velocizzare le transazioni. Puoi anche utilizzare l'Addendum federale al SCMP per velocizzare gli appalti pubblici degli Stati Uniti.
- Il Reseller Contract for Marketplace AWS (RCMP), un modello di contratto di rivenditore standardizzato che è possibile utilizzare. ISVs

I seguenti argomenti spiegano come utilizzare i modelli di contratto standardizzati. Marketplace AWS

Argomenti

- [Contratto standard per Marketplace AWS](#)
- [Contratto di rivenditore per Marketplace AWS](#)

Contratto standard per Marketplace AWS

Marketplace AWS ha sviluppato lo [Standard Contract for Marketplace AWS \(SCMP\)](#) in collaborazione con le comunità di acquirenti e venditori. L'SCMP regola l'utilizzo e definisce gli obblighi di acquirenti e venditori per le soluzioni digitali. Esempi di soluzioni digitali includono software server, software as a service (SaaS) e algoritmi di intelligenza artificiale e apprendimento automatico (AI/ML).

L'SCMP definisce in modo proattivo un terreno comune tra le principali clausole contrattuali come l'uso, la garanzia, l'indennizzo e la legge applicabile. I venditori possono offrire i termini SCMP come EULA per le transazioni self-service, in cui gli acquirenti possono cercare, acquistare e implementare rapidamente soluzioni. Per le [offerte private](#), gli acquirenti possono richiedere il modello SCMP al venditore e i termini possono essere modificati per soddisfare i requisiti di transazione personalizzati concordati dalle parti.

Puoi anche utilizzare i seguenti addendum opzionali con SCMP per offerte self-service o private:

- [Addendum sulla sicurezza avanzata](#): supporta transazioni con requisiti elevati di sicurezza dei dati.
- [Addendum HIPAA Business Associate](#) — Supporta le transazioni ai sensi dei requisiti di conformità dell'Health Insurance Portability and Accountability Act del 1996 (HIPAA).
- [Addendum federale](#) — Supporta gli acquisti di software che coinvolgono il governo degli Stati Uniti.

Dichiarazione di non responsabilità

L'EULA è tra te e l'acquirente. L'utilizzo dell'SCMP come EULA è a tua discrezione. Applicando l'SCMP all'elenco dei prodotti, aderisci al programma SCMP. Nell'ambito di questo programma, AWS può aggiornare periodicamente il modello SCMP e può aggiornare gli elenchi di prodotti con i termini con la versione corrente. È possibile recedere dal programma SCMP in qualsiasi momento sostituendo il modello SCMP con il proprio EULA.

Guida introduttiva a SCMP

Puoi aggiornare un EULA a SCMP e offrirlo agli acquirenti di prodotti Amazon Machine Instance (AMI) e software as a service (SaaS) nuovi ed esistenti. La procedura utilizzata per richiedere l'aggiornamento dipende dal fatto che un prodotto sia o meno elencato tramite un elenco self-service (SSL).

In caso di domande, invia un messaggio e-mail al team di Marketplace AWS Standard Contracts all'indirizzo aws-mp-standardcontract@amazon.com.

Per aggiornare un EULA all'SCMP per i prodotti AMI e SaaS elencati tramite SSL

1. [Consulta i termini del contratto standard per. Marketplace AWS](#)
2. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
3. Per i prodotti, scegli il tipo di prodotto e seleziona l'elenco dei prodotti per cui desideri aggiornare il contratto.
4. Scegli Richiedi modifica, quindi seleziona Aggiorna regioni e prezzi.
5. Scegli Contratto standard Marketplace AWS per l'EULA se non è già selezionato.
6. In Note e notifiche, digita **Please update this product to SCMP V2**.
7. Controlla le modifiche e scegli Invia per revisione.

Per aggiornare un EULA all'SCMP per prodotti AMI e SaaS non elencati tramite SSL

1. Apri la pagina [Contattaci](#) su. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Accedi al tuo Account Marketplace AWS venditore.
3. Completare il modulo come segue:
 - Per l'oggetto della domanda, scegli Commercial Marketplace.

- Per la categoria, scegli Elenco prodotti.
- Per la sottocategoria, scegli Standard Contract Request.
- Nella descrizione, digita **Please update these products to SCMP V2** e fornisci i titoli dei prodotti IDs che desideri aggiornare con SCMP.

Contratto di rivenditore per Marketplace AWS

Il Reseller Contract for Marketplace AWS (RCMP) è un modello di contratto di rivenditore standardizzato che ISVs può essere utilizzato per autorizzare i partner di canale a rivendere prodotti ISV agli acquirenti. Marketplace AWS [Il contratto aiuta a ridurre la ridondanza nelle revisioni legali dei contratti e accelera il time-to-market quando ISVs i partner di canale instaurano una relazione di rivenditore e/o utilizzano le condizioni del rivenditore per l'offerta privata dei partner di canale \(CPPO\)](#). Quando si crea un CPPO, è ISVs possibile caricare il contratto nell'opportunità (autorizzazione alla rivendita), quindi i partner di canale possono visualizzare e accettare il contratto. Marketplace AWS gli acquirenti non possono visualizzare l'RCMP.

Dichiarazione di non responsabilità

L'RCMP è un contratto opzionale per ISVs. Se ISVs decidono di rivendere il proprio prodotto tramite un partner di canale, possono allegare l'RCMP o le proprie condizioni contrattuali personalizzate, esistenti o prenegoziate, al momento di creare un'opportunità.

Guida introduttiva all'RCMP

Questa sezione descrive come esaminare i termini e utilizzare RCMP.

Per utilizzare l'RCMP durante la creazione di un'opportunità Marketplace AWS

1. Consulta i termini del contratto di [rivendita per](#). Marketplace AWS
2. Segui la procedura descritta in [Creare un'opportunità di rivendita per un partner di canale](#) consultando la guida [RCMP](#).

Fornitura di metadati per i prodotti Marketplace AWS

In qualità di venditore, quando aggiungi un prodotto a, specifichi i metadati Marketplace AWS del prodotto. I metadati del prodotto includono il nome, la descrizione, le categorie e le parole chiave

che utilizzi per descrivere il prodotto ai clienti. Marketplace AWS rivede i metadati dei prodotti esclusivamente per il controllo della qualità e la correzione degli errori. Questo argomento fornisce informazioni e best practice che, in qualità di Marketplace AWS venditore, puoi utilizzare per denominare, descrivere e classificare in modo efficace i tuoi prodotti.

Note

Tutte le schede e le sezioni della pagina dei dettagli del prodotto, ad esempio Prezzi, Utilizzo, Prodotti simili o Confronto prodotti, sono dinamiche e gestite da Marketplace AWS. I venditori non possono personalizzare le pagine dei dettagli del prodotto per aggiungere o rimuovere una sezione.

Denominazione e descrizione del prodotto

Le informazioni che fornisci sul prodotto sono visibili agli acquirenti. Assicurati che i potenziali acquirenti dispongano di informazioni sufficienti per prendere decisioni informate sull'acquisto del prodotto.

Creazione del nome del prodotto

Tieni a mente le seguenti linee guida quando crei il nome del prodotto:

- Usa maiuscole e minuscole (scrivi in maiuscolo la prima lettera di ogni parola importante)
- Assicurati che l'acquirente possa identificare il prodotto solo in base al nome
- Usa il nome del marchio o del produttore
- Evita dati descrittivi o iperboli

Esempio di nome prodotto: Smart Solution Load Balancer - Premium Edition.

Personaggi supportati

I caratteri supportati per i campi di metadati sono:

- codici di caratteri ASCII da 0 a 126
 - Per ulteriori informazioni, vedere Tabella [ASCII standard](#).
- Copyright ©
- Registrato®

- Marchio di fabbrica™
- Simboli di valuta ¢ £ ¤ ¥

Scrivere la descrizione del prodotto

La descrizione del prodotto elenca le caratteristiche, i vantaggi e l'utilizzo del prodotto. Può anche fornire altre informazioni pertinenti e specifiche sul prodotto. La descrizione può contenere fino a 350 caratteri.

Tieni a mente le seguenti linee guida quando scrivi la descrizione del prodotto:

- Evita le maiuscole non necessarie
- Evita i segni di punteggiatura non necessari
- Non includere informazioni di reindirizzamento
- Controlla l'ortografia e la grammatica
- Includi solo informazioni importanti e utili
- Evita dati descrittivi e iperboli

Esempio di soluzione di prodotto: Smart Solution distribuisce automaticamente il traffico delle applicazioni in entrata su più istanze Amazon EC2. Ti consente di ottenere una tolleranza agli errori ancora maggiore nelle tue applicazioni, fornendo la quantità di capacità di bilanciamento del carico necessaria per rispondere al traffico delle applicazioni in entrata. Smart Solution rileva le istanze non integre in un pool e reindirizza automaticamente il traffico verso le istanze integre fino al ripristino delle istanze non integre. È possibile abilitare Smart Solution in una singola zona di disponibilità o in più zone di AWS disponibilità per garantire prestazioni delle applicazioni più coerenti.

Scrittura dei punti salienti del prodotto

La pagina delle informazioni sul prodotto mostra fino a tre punti salienti del prodotto. Utilizza questi bullet point per descrivere brevemente i principali punti di forza del prodotto.

Esempio di prodotto saliente: proiezione dei costi: con Smart Solution, paghi solo per ciò che utilizzi. Ti viene addebitato un importo per ogni ora o ora parziale di funzionamento di Smart Solution.

Scrittura delle informazioni di supporto

I clienti devono essere in grado di ottenere facilmente assistenza per problemi, come l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). È necessario specificare

le opzioni di contatto per l'assistenza, ad esempio e-mail, numero di telefono o il collegamento a un modulo web di assistenza, nella pagina di destinazione dedicata all'evasione ordini.

Scelta di categorie e parole chiave

Quando pubblichi il tuo prodotto, puoi scegliere fino a tre categorie di software e le sottocategorie corrispondenti per il prodotto. Questo aiuta gli acquirenti a scoprire il tuo prodotto mentre navigano o cercano prodotti su Marketplace AWS. Scegli solo le categorie pertinenti al tuo prodotto; nella maggior parte dei casi, si applica una sola categoria. Il modulo di caricamento del prodotto e la scheda Prodotti contengono entrambi un elenco completo di categorie.

Le categorie non sono la stessa cosa delle parole chiave. Le categorie e le sottocategorie disponibili sono predefinite e sei tu a decidere quali si applicano al tuo prodotto selezionandole da un elenco durante il processo di richiesta del prodotto. Marketplace AWS Le parole chiave non sono predefinite, ma vengono create durante il processo. Non è necessario aggiungere la categoria come parola chiave.

Creazione di parole chiave di ricerca

Durante il processo di richiesta del prodotto, puoi inserire fino a tre parole chiave (singole parole o frasi) per aiutare gli acquirenti a scoprire il tuo prodotto tramite ricerche sul sito. Il campo delle parole chiave può contenere un massimo di 250 caratteri.

I seguenti suggerimenti possono aiutarti a creare un set pertinente di parole chiave di ricerca:

- Usa termini pertinenti.
- Non utilizzare i nomi dei prodotti pubblicati da altri venditori né utilizzare i nomi di altri venditori.
- Scegli le parole chiave dal vocabolario del tuo acquirente, ovvero le parole e le frasi che gli acquirenti probabilmente utilizzeranno quando pensano al tuo tipo di prodotto.
- Crea parole chiave basate su caratteristiche specifiche del tuo prodotto.
- Non utilizzare il titolo del prodotto come parola chiave. Il titolo del prodotto è già indicizzato nelle ricerche.

Note

Le parole chiave non sono le stesse delle categorie di software. Le parole chiave sono termini più specifici correlati al prodotto.

Creazione di AMI e istruzioni per l'uso dei prodotti in container per Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, consegna i tuoi prodotti agli acquirenti in diversi modi. Quando effettui consegne con Amazon Machine Images (AMIs) e immagini di container, sei responsabile della stesura delle relative istruzioni di utilizzo. Le seguenti sezioni forniscono i requisiti e i consigli sulla stesura delle istruzioni d'uso per questi tipi di prodotti.

Per ulteriori informazioni, consulta [Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS](#).

Argomenti

- [Requisiti](#)
- [Scrivere note di rilascio](#)
- [Scrivere istruzioni per l'uso](#)
- [Scrittura delle istruzioni per l'aggiornamento](#)
- [Scrivere le istruzioni per CloudFormation la consegna](#)

Requisiti

Quando crei le istruzioni per l'uso del prodotto, devi includere le seguenti informazioni:

- Ubicazione di tutte le informazioni sensibili salvate dai clienti.
- Spiega tutte le configurazioni di crittografia dei dati. Fornisci istruzioni dettagliate su come l'utente interagisce con l'applicazione per decrittografare i dati necessari se l'applicazione utilizza tecniche di crittografia.
- Se il prodotto include materiale crittografico, è necessario includere i requisiti di rotazione nelle istruzioni d'uso. Consulta i requisiti di base [the section called “Requisiti di prodotto basati su AMI”](#) per le offerte che utilizzano credenziali e chiavi crittografiche.
- Se alcuni archivi dati del prodotto sono proprietari, fornisci step-by-step istruzioni per la configurazione, il backup e il ripristino.
- Step-by-step istruzioni su come valutare e monitorare lo stato e il corretto funzionamento dell'applicazione. Esempio:
 - Accedi alla [console Amazon EC2](#) e verifica di trovarti nella regione corretta.
 - Scegli Instance e seleziona l'istanza lanciata.

- Seleziona il server per visualizzare la pagina dei metadati e scegli la scheda Controlli di stato nella parte inferiore della pagina per verificare se i controlli di stato sono stati superati o meno.
- Linee guida prescrittive sulla gestione delle quote di servizio AWS . Per ulteriori informazioni, consulta la [AWS General Reference Guide](#).
- Una ripartizione dei prezzi che include il costo di gestione delle AWS risorse aggiunte al di sopra della quota standard. Tale informazione può essere inclusa nelle istruzioni per l'uso del prodotto o collegata alla [documentazione](#) contenente informazioni dettagliate sulla gestione e la richiesta di quote di servizio più elevate.

Scrivere note di rilascio

Ogni volta che aggiorni un prodotto, devi fornire una descrizione delle modifiche nelle note di rilascio. Le note di rilascio devono contenere informazioni specifiche per aiutare l'utente a decidere se installare l'aggiornamento. Utilizza etichette chiare per l'aggiornamento, come «Critico» per un aggiornamento di sicurezza o «Importante» o «Facoltativo» per altri tipi di aggiornamenti.

Scrivere istruzioni per l'uso

Fornisci istruzioni d'uso che aiutino a garantire che l'acquirente possa configurare ed eseguire correttamente il software. Le istruzioni d'uso fornite vengono visualizzate durante il processo di configurazione.

Per scrivere istruzioni d'uso efficaci, segui queste linee guida:

- Supponiamo che l'utente sia interessato ma disinformato.
- Fornisci all'utente tutte le informazioni necessarie per avviare e utilizzare il prodotto, incluse eventuali impostazioni di configurazione e passaggi speciali.

Esempi di istruzioni d'uso:

1. Avvia il prodotto utilizzando 1-Click.
2. Utilizza un browser Web per accedere all'applicazione all'indirizzo `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Accedi utilizzando le seguenti credenziali:
 - Nome utente: `user`

- Password: l'ID dell'istanza (`instance_id`)

Scrittura delle istruzioni per l'aggiornamento

Fornisci dettagli su come l'acquirente può effettuare l'upgrade da una versione precedente del prodotto. Includi informazioni su come conservare dati e impostazioni durante la creazione di un'altra istanza. Se non esiste un percorso di aggiornamento, modifica questo campo per menzionarlo specificamente.

Esempi di istruzioni per l'aggiornamento:

1. Esegui**** e poi ****.
2. Verifica che tutti i plugin utilizzati dal tuo progetto siano compatibili con la versione *.* , eseguendo ***. Se non sono compatibili, esegui***.
3. Effettua un backup dei tuoi dati eseguendo ***.

Scrivere le istruzioni per CloudFormation la consegna

Quando utilizzi CloudFormation la consegna, devi includere anche quanto segue:

- Uno scopo per ogni ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) e policy IAM creati dal CloudFormation modello
- Lo scopo e la posizione di ogni chiave creata dal CloudFormation modello
- Dettagli sulla configurazione di rete nelle distribuzioni che coinvolgono più di un singolo elemento
- Una guida dettagliata su come vengono avviate le applicazioni e su come sono configurate per comunicare se la distribuzione include più risorse AWS
- Una ripartizione dei prezzi che include il costo delle AWS risorse di esercizio aggiunte oltre i limiti standard. Fornisci indicazioni prescrittive sulla gestione dei AWS limiti del servizio.
- Tutte le configurazioni di crittografia dei dati. Ad esempio: crittografia lato server Amazon S3, crittografia Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), Linux Unified Key Setup (LUKS), ecc.)

Ottimizzazione dei Marketplace AWS prodotti per la ricerca

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi ottimizzare i tuoi prodotti per la ricerca in modo che gli acquirenti possano trovarli più facilmente. La ricerca è uno strumento fondamentale nel percorso

dell'acquirente che consente ai clienti di trovare il prodotto migliore per soddisfare le loro esigenze specifiche. Per Marketplace AWS i clienti, le ricerche avvengono in due luoghi principali: i motori di ricerca (ad esempio Google o Bing) e la funzione di ricerca in Marketplace AWS. Questo argomento fornisce informazioni su come ottimizzare l'inserzione per entrambe le sedi.

Argomenti

- [Ottimizzazione per i motori di ricerca](#)
- [Marketplace AWS ricerca](#)

Ottimizzazione per i motori di ricerca

L'ottimizzazione della pagina dei dettagli del prodotto per ottenere un posizionamento più elevato per le parole chiave pertinenti è fondamentale per attirare più visitatori unici verso la pagina dei dettagli del prodotto attraverso i motori di ricerca.

Esistono tre elementi principali della pagina che sono fondamentali e di grande impatto per migliorare la ricerca organica su qualsiasi pagina web, comprese le pagine di dettaglio dei prodotti: parole chiave, tag del titolo e tag di intestazione H1.

Parole chiave

Le parole chiave sono un elemento centrale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca, in quanto riassumono gli argomenti in query mirate che generano i risultati dei motori di ricerca. Il processo di identificazione delle parole chiave più pertinenti per le tue pagine prevede la ricerca di parole chiave. Gli strumenti di ottimizzazione dei motori di ricerca possono fornire informazioni preziose, come i volumi di ricerca delle parole chiave (quante volte al mese una parola chiave viene cercata su Google), il posizionamento attuale, le tendenze di ricerca, la competitività delle parole chiave e le parole chiave correlate. Da questa ricerca, puoi identificare parole chiave primarie e secondarie.

La tua parola chiave principale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca dovrebbe essere una singola parola o frase unica che rappresenti l'argomento principale della tua pagina. Questa parola chiave principale dovrebbe essere inserita naturalmente nella copia del titolo del prodotto, della breve descrizione e della sezione dei punti salienti. Le parole chiave secondarie devono essere termini altamente pertinenti che si trovano nel contenuto della pagina rimanente.

Tag del titolo

Il tag title, che appare nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca e come titolo di una pagina in una finestra o scheda del browser, informa sia i lettori che i web crawler dei motori di ricerca sul contenuto

della pagina. Per Marketplace AWS le pagine di dettaglio dei prodotti, il titolo del prodotto funge da tag del titolo, quindi è importante ottimizzare i titoli dei prodotti con parole chiave di ottimizzazione dei motori di ricerca per migliorare il potenziale di posizionamento. Per aumentare la probabilità di ottenere un posizionamento elevato nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca, incorpora il nome del marchio, il nome del prodotto e le parole chiave pertinenti nel tag del titolo.

Tag di intestazione H1

I tag di intestazione H1 hanno tre ruoli:

- Aiutano i visitatori a scansionare il contenuto della pagina alla ricerca delle informazioni di cui hanno bisogno.
- Aumentano l'accessibilità per i visitatori con disabilità visive che utilizzano screen reader per comprendere il contenuto della pagina.
- Forniscono parole chiave presenti nelle intestazioni delle pagine, che ricevono un ulteriore peso in termini di pertinenza per l'ottimizzazione dei motori di ricerca se supportate dal contenuto della pagina che segue.

Marketplace AWS ricerca

Il Marketplace AWS sito Web classifica i risultati delle query di ricerca utilizzando tecniche di ottimizzazione della ricerca simili a quelle utilizzate in tutto il settore. Comprendendo come Marketplace AWS classifica e restituisce i risultati della ricerca, puoi creare dettagli di prodotto ottimizzati per il Marketplace AWS motore di ricerca. Ti consigliamo di tenere in considerazione questa guida quando crei le pagine dei dettagli dei prodotti.

Parole chiave

Durante il processo di creazione del prodotto, puoi inviare fino a tre parole chiave (singole parole o frasi) per aiutare i clienti a scoprire il tuo prodotto tramite ricerche sul sito. La casella di testo delle parole chiave può contenere fino a 250 caratteri.

Utilizza i seguenti suggerimenti per creare parole chiave di ricerca:

- Utilizza termini pertinenti in modo che i clienti possano trovare facilmente i tuoi prodotti.
- Scegli le parole chiave dal vocabolario dei tuoi clienti, ovvero le parole e le frasi che probabilmente useranno quando pensano al tuo tipo di prodotto.
- Crea parole chiave basate su caratteristiche specifiche del tuo prodotto.

- Non includere il titolo del prodotto nei termini che invii. Il titolo del prodotto è già indicizzato nella ricerca.

Note

Le parole chiave non sono le stesse delle categorie di software. Le parole chiave sono termini più specifici correlati al prodotto.

Puoi modificare le parole chiave dopo aver creato un prodotto modificando i metadati del prodotto. Per i prodotti che hai creato utilizzando la scheda Prodotti Portale di gestione Marketplace AWS, utilizzi anche la scheda Prodotti per apportare modifiche. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifiche e aggiornamenti del prodotto](#).

Il team Operativo del Marketplace AWS venditore aiuta a reindirizzare le domande con parole dal suono simile o parole con significati simili. Ad esempio, quando i clienti cercano un'automobile, quando ti aspetti che cerchino un'auto.

Categorie di software

Quando pubblichi un prodotto, puoi scegliere fino a tre categorie di software e le sottocategorie corrispondenti per il prodotto. Questo aiuta i clienti a scoprire il tuo prodotto mentre navigano o effettuano ricerche tra i prodotti. Marketplace AWS Scegli solo le categorie pertinenti al tuo prodotto. Nella maggior parte dei casi, si applica una sola categoria. Sia il modulo di caricamento del prodotto che le pagine Prodotti contengono un elenco completo di categorie.

Note

Le categorie non sono la stessa cosa delle parole chiave. Le categorie e le sottocategorie disponibili sono predefinite per Marketplace AWS. Sei tu a decidere quali di esse si applicano al tuo prodotto selezionandole da un elenco. Le parole chiave non sono predefinite, ma vengono create durante il processo.

Sezione Punti salienti

La pagina dei dettagli del prodotto mostra fino a tre punti salienti del prodotto come bullet point. I clienti possono cercare i prodotti in base ai punti salienti, quindi includi i punti salienti quando crei un

prodotto. Un punto saliente dovrebbe descrivere i principali punti di forza del prodotto in un linguaggio breve e informativo.

Example Caratteristiche salienti

- Proiezione dei costi: con AnyCompany il prodotto, paghi solo quello che usi. Ti viene addebitato un importo per ogni ora o ora parziale di funzionamento.

Breve descrizione

La descrizione del prodotto elenca le caratteristiche, i vantaggi e le istruzioni per l'uso del prodotto, oltre ad altre informazioni pertinenti e specifiche sul prodotto. Tieni a mente le seguenti linee guida quando crei la descrizione del prodotto:

- Evita le lettere maiuscole e i segni di punteggiatura non necessari
- Non includere informazioni di reindirizzamento
- Controlla l'ortografia e la grammatica
- Includi solo informazioni importanti e utili

Example Breve descrizione

AnyCompany distribuisce automaticamente il traffico delle applicazioni in entrata su più istanze Amazon EC2. Ti consente di migliorare la tolleranza agli errori nelle tue applicazioni fornendo senza problemi la capacità di bilanciamento del carico necessaria per rispondere al traffico delle applicazioni in entrata. AnyCompany rileva le istanze non integre in un pool e reindirizza automaticamente il traffico verso istanze integre fino al ripristino delle istanze non integre. I clienti possono attivarlo in una singola zona di disponibilità o in più zone di AWS disponibilità per garantire prestazioni applicative più coerenti.

Migliora il tuo Marketplace AWS prodotto con supporti promozionali

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aiutare i clienti a scoprire e valutare meglio il tuo prodotto migliorando la tua offerta di prodotti con supporti promozionali. I media promozionali sono video e immagini che vengono mostrati in primo piano sulla pagina del prodotto e offrono ai clienti un modo semplice per conoscere il prodotto. Le sezioni seguenti forniscono le migliori pratiche per i media promozionali e suggerimenti per aggiungere e gestire i media promozionali in Marketplace AWS Management Portal (AMMP).

Argomenti

- [Le migliori pratiche per i media promozionali](#)
- [Suggerimenti per aggiungere e gestire contenuti promozionali](#)

Le migliori pratiche per i media promozionali

Sono supportati fino a cinque video e 10 immagini. Ogni elemento multimediale promozionale deve includere un titolo obbligatorio e una descrizione opzionale. Le descrizioni vengono utilizzate come testo alternativo per i contenuti multimediali e sono altamente consigliate per migliorare l'accessibilità visiva e l'ottimizzazione dei motori di ricerca.

Note

È necessario disporre dei diritti e delle autorizzazioni appropriati per caricare o aggiungere qualsiasi supporto promozionale. I contenuti multimediali aggiunti al prodotto verranno resi disponibili pubblicamente a tutti gli utenti che Marketplace AWS navigano.

Video

Questo tipo di risorsa ti offre l'opportunità di presentare il tuo prodotto e la tua azienda attraverso una panoramica concisa. Puoi anche includere contenuti come interviste con i clienti, preventivi, vantaggi pertinenti e punti dati. Inoltre, i video sono un ottimo modo per mostrare il prodotto attraverso una demo registrata o una guida dettagliata, in particolare per le funzionalità chiave o i casi d'uso. Consigliamo che i video durino 2-5 minuti, poiché i video più brevi hanno un impatto maggiore.

Specifiche tecniche:

- Supportiamo il caricamento diretto di video tramite AMMP o tramite accesso pubblico S3 link.
- La risoluzione video consigliata è 1080p (1920x1080 pixel) con un rapporto di aspetto preferito di 16:9.
- Il formato video deve essere mp4 con una dimensione massima del file di 50 MB.
- (Facoltativo) È possibile aggiungere un'immagine di copertina al posto della copertina generata automaticamente.
 - L'immagine di copertina deve avere una risoluzione di 500x281 pixel (formato 16:9).
 - Il formato dell'immagine deve essere .png (preferito), .jpg o .svg senza trasparenza.

Note

I video ospitati esternamente non sono supportati direttamente. Pubblica S3 i collegamenti verranno memorizzati nella cache Marketplace AWS durante l'aggiunta e le eventuali modifiche successive all'aggiunta non verranno applicate fino a quando il file multimediale non verrà aggiunto nuovamente.

YouTube i video sono supportati con funzionalità limitate:

- Se il campo URL del video del prodotto (campo separato dai media promozionali) include un link diretto a un YouTube video, il video verrà incorporato direttamente come ultimo elemento multimediale promozionale se l'incorporamento è abilitato per il video.
- È supportato un solo URL del video del prodotto (ovvero un solo YouTube video) e non è supportato il riordino dei contenuti multimediali YouTube incorporati.

Immagini

Questo tipo di risorsa ti offre l'opportunità di promuovere il tuo prodotto tramite schermate e citazioni concettuali chiave. Le immagini sono ideali per spiegare caratteristiche complesse del prodotto attraverso diagrammi concisi o diagrammi di flusso. Inoltre, le immagini possono essere utilizzate per spiegare i livelli e i raggruppamenti di prezzi che non sono affrontabili con le descrizioni delle dimensioni dei prezzi.

Specifiche:

- Supportiamo il caricamento diretto di immagini tramite AMMP o tramite accesso pubblico S3 link.
- La risoluzione dell'immagine consigliata è di 780x439 pixel con un rapporto di aspetto preferito di 16:9. Massimo 3480x3480 pixel.
- Il formato dell'immagine deve essere .png (preferito), .jpg o .svg senza trasparenza.
- Le miniature vengono generate automaticamente dalle immagini di origine originali.

Suggerimenti per aggiungere e gestire contenuti promozionali

Aggiungere contenuti multimediali

- È possibile aggiungere contenuti promozionali accedendo a [Marketplace AWS Management Portale](#) creando un nuovo prodotto o aggiornando un prodotto esistente. La sezione Immagini e video viene utilizzata per aggiungere contenuti promozionali e si trova all'interno dell'area Informazioni sul prodotto.
- Mentre API può essere utilizzato anche per aggiungere contenuti promozionali, il caricamento diretto è supportato solo tramite AMMP. Pubblicare S3 i collegamenti sono supportati in entrambi API e AMMP.
- Aggiungi i media promozionali nell'ordine in cui desideri che vengano visualizzati. Il primo elemento sarà il contenuto multimediale in primo piano nella pagina del prodotto.
- Quando si utilizza un tipo di risorsa immagine, l'immagine di copertina opzionale non è disponibile. Le miniature delle immagini verranno generate automaticamente una volta aggiunte.

Aggiorna o rimuovi contenuti multimediali

- Una volta aggiunti i supporti promozionali a un prodotto, il titolo, la descrizione e la copertina (se disponibili) possono essere modificati in base alle esigenze modificando il prodotto.
- I media promozionali possono essere rimossi una volta aggiunti facendo clic su Elimina per quella risorsa in AMMP prima dell'invio.

Ordina contenuti multimediali

- Per impostazione predefinita, le nuove risorse multimediali promozionali vengono aggiunte alla fine dell'ordine degli asset.
- Per riordinare i contenuti multimediali, eliminate le risorse che non sono in ordine e aggiungetele nuovamente nell'ordine corretto per l'invio.

Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto

Le offerte private sono condizioni negoziate utilizzate per acquistare un prodotto. Marketplace AWS Ciò può comportare un piano tariffario personalizzato, un contratto di licenza con l'utente finale (EULA) o soluzioni personalizzate. Venditori e acquirenti negoziano prima di impegnarsi in un'offerta privata diversa dall'offerta pubblica. Puoi creare ed estendere più offerte private a un singolo acquirente. Gli acquirenti a cui estendi un'offerta privata avranno la possibilità di scegliere tra l'offerta privata e l'offerta pubblica. Gli acquirenti possono sottoscrivere una sola offerta alla volta. Non possono sottoscrivere contemporaneamente un'offerta privata e un'offerta pubblica. Questo argomento fornisce informazioni sul funzionamento delle offerte private, incluse considerazioni speciali, l'esperienza dell'acquirente e i report sui venditori.

Note

AWS consente agli acquirenti con casi d'uso esclusivi o aziendali di richiedere un'offerta privata per il prodotto direttamente dalla pagina dei dettagli del prodotto. Se sei un AWS partner di Partner Network (APN) idoneo per l'[APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e desideri offrire questa opzione agli acquirenti, consulta [Aggiunta dei pulsanti di offerta privata e richiesta demo](#) la pagina per ulteriori informazioni.

Rivenditori in India

I venditori in India possono creare offerte private in USD e INR ed estendere tali offerte solo agli acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta [Guida introduttiva come venditore in India](#).

Argomenti

- [Come funzionano le offerte private](#)
- [Considerazioni sulle offerte private](#)
- [Esperienza di offerta privata per gli acquirenti](#)
- [Crea automaticamente offerte private](#)

- [Segnalazione di offerte private](#)
- [Tipi di prodotti supportati per offerte Marketplace AWS private](#)
- [Creating and managing private offers](#)
- [Creazione di offerte private in qualità di Marketplace AWS Channel Partner](#)
- [Offerte private Express](#)
- [Piani di rateizzazione dell'offerta privata](#)
- [Creazione di contratti con data futura per offerte private](#)
- [Domande frequenti sull'offerta privata](#)

Come funzionano le offerte private

Puoi utilizzare la pagina Offerte [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per creare, aggiornare e gestire le tue offerte private. Specifici il prodotto per l'offerta, che genera un ID e un URL univoci. Crei un piano tariffario per l'offerta privata, aggiungi termini legali e documenti di vendita ed estendi l'offerta a un acquirente specifico Account AWS. L'offerta è visibile solo agli account per i quali l'hai creata.

Dopo aver creato un'offerta privata e aver informato i potenziali acquirenti, questi possono visualizzare e accettare l'offerta. Per visualizzare l'offerta, l'acquirente deve aver effettuato l' Account AWS accesso al mittente dell'offerta.

Note

Gli acquirenti non possono visualizzare l'offerta a meno che tu non la estenda al loro account collegato o al loro account di gestione. Non puoi inserire limiti di servizio nell'offerta, in modo che l'acquirente possa utilizzare quanto desidera del tuo prodotto ai prezzi negoziati, a meno che il prodotto non abbia un limite.

Per informazioni sulla creazione di un'offerta privata, consulta [Creazione e gestione di offerte private](#).

Per informazioni sull'aggiornamento o la modifica di un'offerta privata, [Accordi di modifica in Marketplace AWS](#) consulta.

Le offerte private vengono registrate nei report dei venditori. Per maggiori informazioni, consulta la sezione [Segnalazione di offerte private](#).

Considerazioni sulle offerte private

Quando lavori con offerte private, considera quanto segue:

- Quando aggiungi il supporto per un nuovo tipo di istanza o Regione AWS, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non potranno accedere automaticamente all'istanza o alla regione appena aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con l'istanza e la regione a cui desideri che i clienti accedano. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono accedere all'istanza e alla regione appena aggiunte. Anche i clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono accedervi, purché siano inclusi nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta [Accordi di modifica in Marketplace AWS](#).
- Non puoi creare offerte private mensili per terze parti, Amazon Machine Image (AMI) o per la multi-AMI-based consegna tramite AWS CloudFormation prodotti o per limitare l'utilizzo da parte dei clienti.
- Per le offerte private con piano rateale, è possibile suddividere i pagamenti anticipati in più pagamenti nel tempo. Per ulteriori informazioni, consulta [Piani di rateizzazione dell'offerta privata](#).
- Se l'account acquirente per la tua offerta privata è gestito tramite un marketplace privato, devi includere nell'offerta sia l'account dell'acquirente che l'account che include l'amministratore del marketplace privato.
- Le offerte private non supportano il modello Bring Your Own License (BYOL).
- Utilizza l'opzione EULA personalizzata quando crei un'offerta privata con condizioni contrattuali negoziate uniche nella tua offerta privata. Puoi allegare fino a cinque documenti.
- Per i contratti software as a service (SaaS) e i contratti SaaS con prodotti di consumo, puoi offrire aggiornamenti e rinnovi in base agli accordi stipulati quando gli acquirenti hanno accettato offerte private. Ad esempio, puoi farlo per concedere nuovi diritti, offrire sconti sui prezzi, modificare i piani di pagamento o modificare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per utilizzare condizioni di licenza standardizzate. Per ulteriori informazioni, consulta [Accordi di modifica in Marketplace AWS](#).

Esperienza di offerta privata per gli acquirenti

Quando l'acquirente accede alla pagina di abbonamento del tuo prodotto, un banner indica che è disponibile un'offerta privata. Dopo che l'acquirente ha accettato l'offerta, gli viene fatturato l'acquisto utilizzando gli stessi strumenti del portale utilizzati per tutte le Marketplace AWS transazioni. Le offerte accettate diventano accordi. Gli acquirenti possono trovare i dettagli del contratto nella sezione

Gestisci abbonamenti di Console di gestione AWS, mentre i venditori possono trovarli nella scheda Contratti di. Portale di gestione Marketplace AWS

Marketplace AWS gli acquirenti possono accedere a finanziamenti di terze parti per offerte private. Per ulteriori informazioni, vedi [Il finanziamento per i clienti è ora disponibile in Marketplace AWS](#).

 Note

Un'offerta può essere accettata solo prima della data di scadenza. Se l'offerta scade, viene spostata nella scheda Offerte accettate e scadute.

Per visualizzare e accettare un'offerta privata	L'acquirente può
Dalla Marketplace AWS console	Vai a Offerte private nella Marketplace AWS console e seleziona l'ID dell'offerta dalla scheda Offerte disponibili. Per ulteriori informazioni sull'esperienza di acquisto per le offerte private, consulta la sezione Offerte private nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.
Utilizzando un link fornito dal venditore	Segui il link inviato dal venditore per accedere direttamente all'offerta privata. Per maggiori informazioni, consulta Invio di un'offerta privata a un acquirente.
Dalla pagina del prodotto	Vai alla pagina del prodotto e scegli il link nel banner per visualizzare l'offerta privata. Per ulteriori informazioni sull'esperienza di acquisto per le offerte private, consulta la sezione Offerte private nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.

Crea automaticamente offerte private

Marketplace AWS fornisce offerte private espresse per automatizzare il processo di creazione di offerte private. Le offerte private express consentono di configurare prezzi e criteri di qualificazione predefiniti tramite schede tariffarie, permettendo agli acquirenti di ricevere offerte private istantanee per offerte standard senza l'intervento manuale del team di vendita.

Per ulteriori informazioni, consulta [Offerte private Express](#).

Segnalazione di offerte private

Le offerte private vengono visualizzate nei report sui venditori esistenti e nei report pertinenti all'offerta. [the section called "Dashboard dei ricavi fatturati"](#)Viene generato ogni mese e offre visibilità sull'offerta e informazioni sull'ID dell'offerta. Quando viene generata una fattura per un acquirente, viene visualizzata nel report relativo al periodo di fatturazione appropriato. Per maggiori informazioni, consulta le [dashboard del venditore](#).

Il campo ID dell'offerta contiene l'ID univoco dell'offerta generato per l'offerta privata. È vuoto a meno che la voce del rapporto non riguardi un'offerta privata. Il campo Visibilità dell'offerta indica se la voce del rapporto è un'offerta pubblica o privata. Per tutte le offerte private, la voce è contrassegnata come privata.

Tipi di prodotti supportati per offerte Marketplace AWS private

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi utilizzare le offerte private per vendere i seguenti tipi di prodotti: Amazon Machine Images (AMIs), container, servizi professionali, machine learning (ML) e prodotti software as a service (SaaS). Le offerte private sono condizioni negoziate utilizzate per acquistare un prodotto. Marketplace AWS Questo argomento fornisce informazioni sulle offerte private per prodotti AMI, container, SaaS, ML e servizi professionali.

Per ulteriori informazioni sulle offerte private, consulta [Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto](#).

Argomenti

- [Offerte private per i prodotti AMI](#)
- [Offerte private per prodotti in container](#)

- [Offerte private per prodotti di servizi professionali](#)
- [Offerte private per prodotti SaaS](#)
- [Offerte private per prodotti ML](#)

Offerte private per i prodotti AMI

Puoi fornire prezzi con offerte private per i prodotti AMI.

L'offerta può avere una durata personalizzata per quanto segue:

- AMI ogni ora o AMI ogni ora con offerte private annuali: fino a 3 anni (1.095 giorni). Solo AMI ogni ora con offerte private annuali o contratti AMI supporta una pianificazione flessibile dei pagamenti.
- Offerte private contrattuali AMI: fino a 5 anni (60 mesi)

Per i contratti AMI, le offerte private non monitorano l'utilizzo.

Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, spetta al fornitore indipendente di software (ISV) definire i livelli contrattuali, imporre le limitazioni del servizio e consigliare agli acquirenti di aggiornare manualmente i contratti con più unità. Al momento, solo i contratti non basati su prezzi differenziati supportano gli aggiornamenti. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 60).

I diritti di licenza decorrono dalla data in cui l'acquirente accetta l'offerta privata.

Per le offerte private AMI con piani di pagamento flessibili, puoi impostare il numero di tipi di istanze annuali concordati nel contratto, per la durata del contratto.

Note

Le offerte private non sono disponibili per i contratti di fatturazione mensili.

Offerte private per prodotti in container

Puoi fornire prezzi con offerte private per contratti di prodotti basati su container.

L'offerta può avere una durata personalizzata per quanto segue:

- Contenitore orario o container ogni ora con offerte private a lungo termine: fino a 3 anni (1.095 giorni). Solo i container orari con offerte private a lungo termine o contratti di container supportano una pianificazione flessibile dei pagamenti.
- Offerte private con contratto container: fino a 5 anni (60 mesi)

Per i contratti Container, le offerte private non monitorano l'utilizzo. L'aggiornamento per i contratti relativi ai container è possibile solo se utilizzi prezzi non differenziati.

Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, il fornitore indipendente di software (ISV) definisce i livelli del contratto, impone le limitazioni del servizio e consiglia agli acquirenti di aggiornare manualmente i contratti con più unità. Al momento, solo i contratti non basati su prezzi differenziati supportano gli aggiornamenti. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

I diritti di licenza decorrono dalla data in cui l'acquirente accetta l'offerta privata. Per le offerte private basate su container con scadenze di pagamento flessibili, è possibile impostare il numero di unità concordate nel contratto, per tutta la durata del contratto. Puoi anche definire un prezzo orario personalizzato per quelle stesse unità se l'acquirente ne utilizza di più.

Note

Le offerte private non sono disponibili per i contratti di fatturazione mensili.

Offerte private per prodotti di servizi professionali

Tutte le offerte di prodotti di servizi professionali vengono effettuate tramite offerte private. Per ulteriori informazioni, consulta [Creare offerte private](#).

Offerte private per prodotti SaaS

I prodotti di offerta privata Software as a Service (SaaS) non possono modificare il livello di prezzo per un determinato livello di prezzo in base alla tempistica. Ad esempio, un'offerta non può addebitare 0,80 USD/ora per tre mesi e successivamente modificare i prezzi a 0,60 USD/ora per lo stesso livello di prezzo. Per i contratti SaaS, le offerte private non monitorano l'utilizzo.

Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, il fornitore indipendente di software (ISV) definisce i livelli di contratto, impone le limitazioni del servizio e consiglia agli acquirenti di passare manualmente a livelli contrattuali superiori quando necessario. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

Le offerte private Express sono disponibili per i contratti SaaS e i contratti SaaS con prodotti. pay-as-you-go Le opportunità complesse che non soddisfano i criteri predefiniti vengono automaticamente indirizzate al team di vendita per l'elaborazione manuale. Per ulteriori informazioni, consulta [Offerte private Express](#).

Offerte private per prodotti ML

I prodotti in offerta privata di Machine Learning (ML) offrono a determinati acquirenti un prezzo diverso da quello visualizzato pubblicamente. L'insieme dei termini e dell'accordo tra te e l'acquirente nelle offerte private può differire da quello dell'offerta pubblica o di altre offerte private.

Le offerte private funzionano in diversi modi:

- Basate sull'utilizzo con tariffe orarie: puoi utilizzare le offerte private per fornire agli acquirenti tariffe orarie per una durata personalizzata diverse dalle tariffe disponibili al pubblico. Al termine della durata dell'offerta, gli acquirenti passeranno automaticamente all'offerta pubblica del tuo prodotto. Alle istanze o agli endpoint esistenti in esecuzione dei prodotti verranno automaticamente fatturate le tariffe stabilite nell'offerta pubblica. Se è necessaria una modifica del prezzo dopo l'accettazione di un'offerta privata, è necessario estendere una nuova offerta privata e l'acquirente dovrà passare alla nuova offerta privata.
- Basato sull'utilizzo con un tasso di inferenza: puoi utilizzare le offerte private per fornire agli acquirenti un'unica tariffa per inferenza per una durata personalizzata diversa dalle tariffe disponibili al pubblico. [Per utilizzare questa opzione, assicurati di aver configurato il prezzo di inferenza per il tuo prodotto.](#) Puoi fornire offerte private con prezzi per inferenza anche quando le tue offerte pubbliche contengono tariffe orarie e viceversa. Al termine della durata dell'offerta, gli acquirenti passeranno automaticamente all'offerta pubblica del tuo prodotto. Alle istanze o agli endpoint esistenti in esecuzione dei prodotti verranno automaticamente fatturate le tariffe stabilite nell'offerta pubblica. Se è necessaria una modifica del prezzo dopo l'accettazione di un'offerta privata, è necessario estendere una nuova offerta privata e l'acquirente dovrà passare alla nuova offerta privata.
- Contratto: le offerte private possono consistere in un contratto con una commissione anticipata fissa per un determinato numero di giorni. L'acquirente può utilizzare un numero illimitato di istanze

per l'intera durata del contratto. Alla scadenza del contratto, tutte le istanze che continuano a funzionare vengono fatturate perpetuamente alle tariffe basate sull'utilizzo che hai impostato nell'offerta privata, su base oraria o per inferenza. Ad esempio, puoi creare un contratto con una tariffa anticipata fissa per 365 giorni di utilizzo illimitato. Puoi anche impostare tariffe orarie per l'offerta privata. Quando l'acquirente accetta questa offerta privata, paga la commissione anticipata. Alla scadenza del contratto, tutte le istanze ancora in corso vengono fatturate alle tariffe orarie fornite. Se offri una prova privata gratuita sfruttando un contratto, assicurati di impostare le tariffe corrette in base all'utilizzo nell'offerta privata per il periodo di prova gratuito al termine del periodo di prova gratuito per evitare una licenza perpetua gratuita.

Note

Sebbene i contratti forniscano un utilizzo illimitato, puoi comunque visualizzare i dati di utilizzo nei [report dei venditori di Machine Learning](#).

Puoi creare ed estendere più offerte private a un singolo acquirente. Gli acquirenti a cui intendi estendere le offerte private avranno la possibilità di scegliere tra le offerte private e l'offerta pubblica. Gli acquirenti possono sottoscrivere una sola offerta alla volta. Non possono sottoscrivere contemporaneamente un'offerta privata e un'offerta pubblica.

Per creare un'offerta privata di SageMaker prodotti per un acquirente specifico, consulta [the section called "Creazione di offerte private"](#).

Creating and managing private offers

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi creare e gestire offerte private. Le offerte private sono condizioni negoziate utilizzate per acquistare un prodotto. Marketplace AWS Ciò può comportare un piano tariffario personalizzato, un contratto di licenza con l'utente finale (EULA) o soluzioni personalizzate. Le sezioni seguenti descrivono come creare e gestire offerte private.

Note

Per essere idoneo a pubblicare offerte private, devi avere almeno un'inserzione pubblica attiva. Se hai un'inserzione pubblica e non hai accesso alla scheda Offerte private, consulta [IAM Permissions](#) o [contatta l' Marketplace AWS assistenza](#).

Argomenti

- [Avvio di una nuova offerta privata](#)
- [Comprendere lo stato dell'offerta](#)
- [Redazione e pubblicazione dell'offerta privata](#)
- [Aggiunta dei pulsanti di offerta privata e richiesta demo](#)
- [Invio di un'offerta privata a un acquirente](#)
- [Clonazione della tua offerta privata](#)
- [Scaricamento dei dettagli dell'offerta](#)
- [Salvare lo stato di avanzamento della tua offerta privata](#)
- [Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata](#)
- [Annullamento di un'offerta privata](#)

Avvio di una nuova offerta privata

I passaggi seguenti spiegano come utilizzare Usa il [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per creare un'offerta privata e generare un ID dell'offerta. Il processo crea un'offerta vuota in stato di bozza.

Per avviare un'offerta privata

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Apri l'elenco delle offerte e scegli Offerte private.
3. Nella pagina Offerte private, scegli Crea offerta privata.
4. Nella pagina Crea offerta privata, scegli il tipo di offerta, il tipo di prodotto e il prodotto da cui desideri creare l'offerta privata. L'elaborazione richiede fino a 30 secondi. Non chiudere o aggiornare la pagina fino al termine dell'elaborazione.

Note

- Non puoi modificare il tipo di prodotto e il prodotto dopo aver creato l'offerta. Per ulteriori informazioni sulle offerte private per tipo di prodotto, consulta [Tipi di prodotto supportati](#).
- Marketplace AWS i partner di canale devono scegliere tra la creazione di un'offerta per i propri prodotti o la creazione di un'offerta privata per i partner di canale (CPPO)

mediante un'autorizzazione di rivendita. Quando crei un CPPO, scegli il fornitore di software indipendente (ISV), il prodotto e l'autorizzazione. Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni di rivendita, consulta [Creazione di un'autorizzazione alla vendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV](#) più avanti in questa guida.

5. Scegli Continua per visualizzare i dettagli dell'offerta.

Un' step-by-step esperienza ti guida attraverso il resto del processo di creazione.

Offerte private con targeting geografico:

Ora hai la possibilità di selezionare i paesi in cui gli acquirenti possono visualizzare e accettare offerte private.

- Se estendi l'offerta a un acquirente al di fuori dei paesi selezionati, l'acquirente non può accettare l'offerta.
- Puoi selezionare Tutti i Paesi per rendere la tua offerta disponibile agli acquirenti di tutto il mondo.
- I venditori con sede in India possono vendere solo ad acquirenti residenti in India. Per impostazione predefinita, per tali venditori questa funzionalità è l'India e non può essere modificata.
- Se l'acquirente ha un account collegato che fa parte di un' AWS organizzazione, le regole di targeting geografico verranno applicate in base alla sede dell'acquirente e non a quella dell'account del pagante.

Comprendere lo stato dell'offerta

Le offerte hanno uno dei tre stati a seconda del ciclo di vita:

- **Bozza:** l'offerta è incompleta e l'utente è ancora in fase di preparazione. Le offerte private in stato di bozza non sono soggette a un programma di conservazione. Tutti i dettagli richiesti devono essere compilati e inviati per pubblicare l'offerta ed estenderla all'acquirente.
- **Attiva:** l'offerta viene pubblicata ed estesa all'acquirente. L'offerta non è scaduta, quindi gli acquirenti possono abbonarsi all'offerta.
- **Scaduta:** l'offerta viene pubblicata ed estesa all'acquirente. L'offerta è scaduta, quindi gli acquirenti non possono sottoscrivere l'offerta. La data di scadenza può essere aggiornata per dare agli acquirenti più tempo per accettare l'offerta. Per aggiornare la scadenza dell'offerta, consulta [Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata](#).

 Note

Una volta accettata, l'offerta verrà visualizzata come accordo nella scheda Accordi. Lo stato dell'offerta non cambierà.

Redazione e pubblicazione dell'offerta privata

Utilizza la seguente procedura per redigere e pubblicare la tua offerta privata.

Per redigere e pubblicare la tua offerta privata

1. Nella pagina Fornisci informazioni sull'offerta, fornisci il nome dell'offerta, i dettagli dell'offerta, il tipo di rinnovo e la data di scadenza dell'offerta. Se si tratta di un'offerta di rinnovo, devi scegliere tra Cliente esistente attivo Marketplace AWS per i rinnovi intesi a rinnovare un contratto esistente creato nel Marketplace AWS, oppure Cliente esistente che si trasferisce a Marketplace AWS per i rinnovi destinati a migrare il cliente esistente verso Marketplace AWS

 Note

La data di scadenza dell'offerta è la data in cui l'offerta diventa nulla. Dopo le 23:59:59 UTC di questa data, l'acquirente non potrà visualizzare e accettare questa offerta privata.

 Note

Un rinnovo è definito come:

- Qualsiasi offerta privata rivolta a un cliente con un'offerta privata esistente o precedente per il prodotto, incluse espansioni e upsell.
- Qualsiasi offerta privata a un cliente con un abbonamento software a pagamento esistente tra venditore e cliente che non sia stata presentata ma sia stata rinnovata. Marketplace AWS

Un'offerta privata che sposta il cliente da un Marketplace AWS abbonamento pubblico a un'offerta privata non è considerata un rinnovo.

2. Scegli Next (Successivo).

3. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, scegli il modello di prezzo, la durata del contratto o dell'utilizzo, i prezzi, la valuta e il piano di pagamento. Per i modelli di prezzo con piano rateale, consulta [Piani di rateizzazione dell'offerta privata](#).

Note

Le offerte private possono essere create in valute diverse dal dollaro statunitense per tutti i tipi di prezzo. Assicurati di aver configurato le tue preferenze di pagamento non in USD. Per ulteriori informazioni, consulta [Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento](#). Tutte le offerte pubbliche e private con prezzi al consumo possono essere create solo in USD.

4. Nella pagina Aggiungi acquirenti, fornisci un Account AWS ID per ogni Marketplace AWS acquirente a cui intendi estendere l'offerta privata. Ogni acquirente selezionato deve avere un Account AWS in a in Regione AWS cui è supportata la valuta dell'offerta selezionata. Per aggiungere un altro Account AWS ID, scegli Aggiungi un altro acquirente. Puoi aggiungere fino a 24 acquirenti a ciascuna offerta privata.
5. Scegli Next (Successivo).
6. Nella pagina Configura i termini legali e i documenti di offerta, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Contratto di licenza per l'utente finale (EULA) per l'offerta pubblica: utilizza l'EULA contenuto nell'offerta pubblica.
 - Contratto standard per Marketplace AWS (SCMP): utilizza il contratto standard fornito da Marketplace AWS
 - Termini legali personalizzati: carica fino a cinque file relativi alla tua offerta privata, tra cui termini legali, una dichiarazione di lavoro, una distinta base, un foglio dei prezzi o altri addendum. Questi file verranno uniti in un unico documento al momento della creazione dell'offerta.
7. Nella pagina Rivedi e crea, esamina i dettagli della tua offerta privata. Dopo aver esaminato e confermato, scegli Crea offerta per pubblicare l'offerta ed estenderla agli acquirenti che hai scelto. La pubblicazione dell'offerta include una richiesta all'API Marketplace AWS Catalog, pertanto la convalida e l'elaborazione dell'offerta possono richiedere fino a un'ora. Questa richiesta può essere visualizzata nella pagina Richieste.

 Note

L'offerta verrà pubblicata ed estesa solo se la richiesta avrà esito positivo. Se la richiesta fallisce, non verrà estesa al cliente. Un errore significa che si è verificato un errore di sistema o un errore da correggere prima di inviare nuovamente.

Aggiunta dei pulsanti di offerta privata e richiesta demo

I venditori possono aggiungere call-to-action pulsanti alle pagine dei dettagli dei prodotti. I pulsanti consentono agli acquirenti di richiedere offerte private e dimostrazioni guidate dei prodotti. Puoi aggiungere uno o entrambi i pulsanti alle pagine dei dettagli del prodotto.

Puoi utilizzare i pulsanti con i seguenti tipi di prodotto:

- Amazon Machine Image
- Software come servizio (SaaS)
- Contenitore
- CloudFormation modelli

Per utilizzare i pulsanti, devi appartenere all'APN Customer Engagements Program (ACE). Quando gli acquirenti richiedono un'offerta o una demo, inseriscono i propri dati di contatto e richiedono i dettagli in un modulo. Il team di generazione della AWS domanda qualifica quindi le richieste e le trasferisce all'utente come opportunità AWS generate tramite ACE in Partner Central. Successivamente, contattate i clienti per discutere i dettagli dell'offerta o programmate una demo guidata. Per ulteriori informazioni su ACE, consulta il sito Web dell'[APN Customer Engagements Program](#) e [Leads and Opportunities](#) nell'APN Customer Engagements (ACE). FAQs

I passaggi indicati nei seguenti argomenti spiegano come aggiungere i pulsanti alle pagine dei dettagli dei prodotti.

Argomenti

- [Prerequisiti dei pulsanti](#)
- [Abilitazione dei pulsanti](#)

Prerequisiti dei pulsanti

Prima di poter aggiungere i call-to-action pulsanti alle pagine dei dettagli del prodotto, devi soddisfare i seguenti prerequisiti:

- Assicurati di poter ricevere lead e opportunità AWS segnalati in AWS Partner Central. Per ulteriori informazioni, consulta il sito Web dell'[APN Customer Engagements Program](#).

Note

Dopo l'iscrizione al programma ACE, gli aggiornamenti di stato avvengono ogni due settimane. I pulsanti di offerta privata e richiesta demo vengono visualizzati solo dopo il completamento dell'aggiornamento dello stato. Se scegli queste opzioni e ricevi un messaggio, l'accesso è in attesa del prossimo aggiornamento bisettimanale.

- Collega AWS Partner Central e Marketplace AWS gli account. Per farlo, devi:
 - Crea la `CreatePartnerCentralCloudAdminRole` policy IAM:. Per ulteriori informazioni, consulta i [prerequisiti per il collegamento degli account](#) nella Guida introduttiva di AWS Partner Central.
 - Collega AWS Partner Central e Marketplace AWS gli account. Per ulteriori informazioni, consulta [Collegare l'account AWS Partner Central al proprio Marketplace AWS account](#), nella Guida introduttiva di AWS Partner Central.

Dopo aver collegato AWS Partner Central e Marketplace AWS gli account, la home page di Partner Central mostra il seguente messaggio di stato:

AWS Marketplace account linking	
Status	AWS account ID
 Account linked	933780032658

Per ulteriori informazioni, accedi a Partner Central e consulta quanto segue:

- La guida al [collegamento degli account AWS Partner Central & Marketplace](#)
- Video [dimostrativo sul collegamento tra account AWS Partner e Marketplace](#)

 Note

Devi accedere per utilizzare queste risorse.

Abilitazione dei pulsanti

Una volta ottenuto l'idoneità ACE a ricevere AWS referenze, utilizzi il portale di Marketplace AWS gestione per abilitare uno o entrambi i call-to-action pulsanti.

Segui processi separati per abilitare i pulsanti, a seconda che tu crei un nuovo elenco di prodotti o aggiorni un elenco corrente.

Per abilitare i pulsanti per nuovi prodotti

1. Utilizza il [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per creare e rendere pubblici i seguenti tipi di prodotti:
 - AMI
 - SaaS
 - Contenitore
 - Modello Cloud Front
2. Durante la creazione del prodotto, in Richieste di demo guidate e offerte private, scegli una combinazione qualsiasi di Abilita richieste di demo guidate per gli acquirenti e Abilita richieste di offerta privata per gli acquirenti.

 Note

I pulsanti vengono visualizzati nelle pagine dei dettagli del prodotto delle tue offerte private solo dopo aver reso pubblico il prodotto.

Per abilitare i pulsanti per i prodotti esistenti

1. Nella [Portale di gestione Marketplace AWS](#) scheda Prodotti, seleziona il prodotto che desideri modificare.
2. Apri l'elenco Richiedi modifiche e scegli Aggiorna informazioni sul prodotto.

3. Scegli una combinazione di Abilita le richieste demo guidate per gli acquirenti e Abilita le richieste di offerta privata per gli acquirenti.

I pulsanti vengono visualizzati nella pagina dei dettagli del prodotto solo dopo aver salvato le modifiche.

Invio di un'offerta privata a un acquirente

Dopo la pubblicazione dell'offerta privata, gli acquirenti possono visualizzarla accedendo alla scheda Offerte private disponibili nella pagina Offerte private nel Portale di gestione Marketplace AWS. Nella scheda Offerte private disponibili, l'acquirente può vedere le offerte estese dai partner di Marketplace AWS canale nella colonna Venditore registrato. L'ISV (Independent Software Vendor) verrà visualizzato nella colonna Publisher. Un acquirente può accedere a un'offerta privata scegliendo l'ID dell'offerta appropriato nell'elenco delle offerte.

Gli acquirenti possono visualizzare le offerte IDs che sono state accettate o che sono scadute nella scheda Offerte accettate o scadute.

Dopo la pubblicazione dell'offerta privata, puoi inviare all'acquirente l'URL della pagina di gestione dell'offerta.

Per inviare un'offerta privata all'acquirente

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Offerte.
2. Seleziona il pulsante radio accanto all'offerta.
3. Scegli Azioni, quindi Copia l'URL dell'offerta.
4. Invia l'URL al tuo acquirente.

Clonazione della tua offerta privata

Puoi clonare un'offerta privata, incluse le offerte private di Marketplace AWS Channel Partner. Utilizza la clonazione per creare una nuova offerta in base a un modello o per aggiornare e sostituire un'offerta esistente.

Per clonare un'offerta privata

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Offerte.

2. Nella tabella Offerte, seleziona l'opzione accanto all'offerta che desideri clonare.
3. Scegli l'offerta Clone.
4. Si aprirà una nuova esperienza di creazione di offerte con informazioni precompilate relative all'offerta selezionata. Esamina e modifica i dettagli dell'offerta in base alle esigenze.
5. (Facoltativo) Se stai clonando per sostituire un'offerta esistente, seleziona Annulla l'offerta esistente. Se selezionata, l'offerta originale scadrà automaticamente e non sarà accessibile all'acquirente al momento della pubblicazione della nuova offerta. Ciò influisce solo sull'accessibilità dell'offerta e non sugli abbonamenti esistenti se l'acquirente ha già accettato l'offerta originale.
6. Scegli l'offerta privata Clone. Questo pubblicherà l'offerta e la estenderà agli acquirenti selezionati in precedenza.

Scaricamento dei dettagli dell'offerta

Utilizza la seguente procedura per scaricare i dettagli dell'offerta in un file.pdf.

Per scaricare i dettagli dell'offerta

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Offerte.
2. Nella tabella Offerte, seleziona l'opzione accanto all'offerta e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link per l'offerta nella colonna ID dell'offerta.
3. Nella pagina dei dettagli dell'offerta, scegli Scarica PDF.

Salvare lo stato di avanzamento della tua offerta privata

Usa la seguente procedura per salvare i tuoi progressi e riprenderli in un secondo momento.

Per salvare e riprendere il lavoro

1. A ogni passaggio completato, scegli Salva ed esci. Nella finestra di dialogo, conferma che stai salvando il contenuto in uno stato di bozza ed esamina eventuali errori di convalida. Se ci sono errori di convalida o dettagli mancanti, puoi scegliere Correggi per passare alla fase successiva e risolvere il problema. Quando sei pronto, scegli Salva ed esci per salvare le modifiche.

Dopo il salvataggio e l'uscita, la richiesta viene esaminata durante l'elaborazione. Il completamento dell'elaborazione potrebbe richiedere alcuni minuti o ore. Non puoi continuare

i passaggi o modificare la richiesta finché non ha avuto esito positivo. Dopo che la richiesta è andata a buon fine, hai completato il salvataggio. Se la richiesta ha esito negativo, si è verificato un errore di sistema o un errore da correggere prima di inviarla nuovamente.

2. Per riprendere a lavorare sulla tua offerta, apri la pagina Offerte, scegli l'offerta, quindi scegli Riprendi la creazione dell'offerta.
3. Al termine, puoi scegliere Salva ed esci per salvare i progressi o Crea offerta per pubblicare ed estendere l'offerta privata agli acquirenti selezionati.

Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata

Utilizza la seguente procedura per aggiornare la data di scadenza di un'offerta privata.

Per aggiornare la data di scadenza di un'offerta privata

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Offerte.
2. Nella pagina Offerte, scegli l'offerta che desideri aggiornare.
3. Scegli Modifica.
4. Fornisci una nuova data di scadenza dell'offerta.
5. Seleziona Invia.

Una volta completato l'aggiornamento, l'offerta passerà allo stato Attivo e l'acquirente potrà accettarla.

Annullamento di un'offerta privata

Utilizza la seguente procedura per annullare l'offerta privata.

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Offerte.
2. Nella pagina Offerte, scegli l'offerta che desideri aggiornare.

Note

L'annullamento dell'offerta modificherà la data di scadenza dell'offerta, pertanto l'offerta verrà visualizzata come scaduta per gli acquirenti a cui era stata estesa l'offerta.

3. Scegli Azione, quindi scegli Annulla offerta.

Creazione di offerte private in qualità di Marketplace AWS Channel Partner

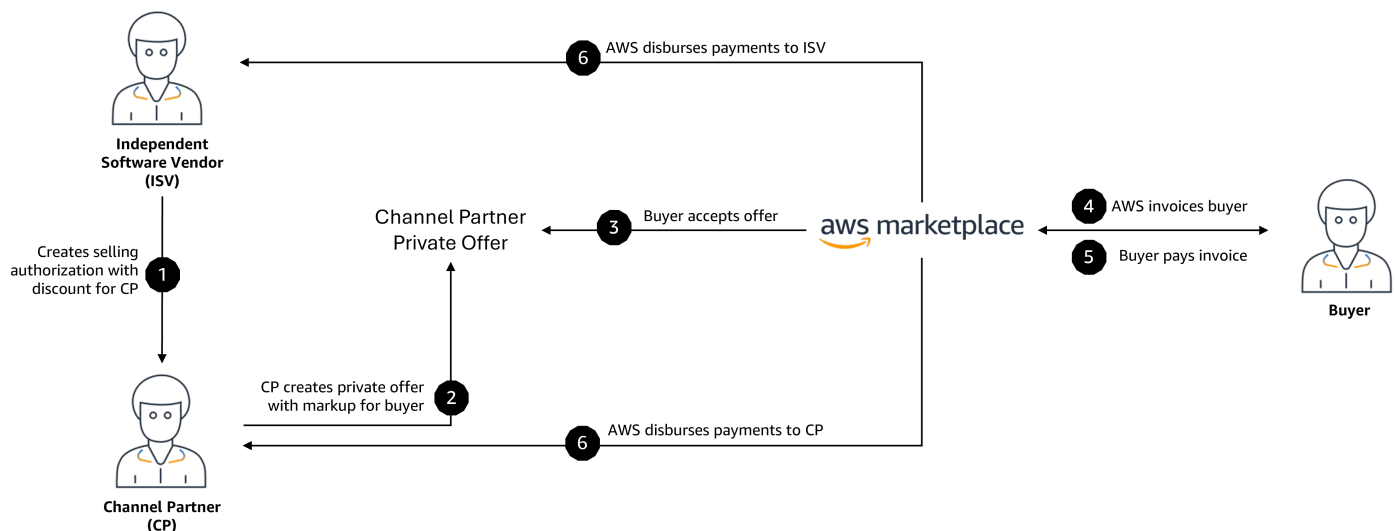
Marketplace AWS Le offerte private dei partner di canale offrono ai partner di canale l'opportunità di rivendere i () prodotti (ISVs) di fornitori di software indipendenti. Marketplace AWS Il partner di Marketplace AWS canale e l'ISV stipulano un accordo denominato autorizzazione alla vendita per rivendere uno o più prodotti dell'ISV. Il partner di canale estende quindi un'offerta privata all'acquirente per quel prodotto.

Important

Per creare, condividere e accettare le autorizzazioni di vendita, devi creare un ruolo collegato al servizio (SLR) che ISVs consenta di creare e condividere le autorizzazioni e consenta ai partner di canale di accettarle. Per ulteriori informazioni sulla creazione della reflex, consulta.

[Creazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS](#)

Il diagramma seguente mostra questa relazione tra un ISV, un partner di canale e un acquirente.



Note

Per ulteriori informazioni sulla creazione di un'autorizzazione alla vendita per un partner di canale, in qualità di ISV, consulta. [Creazione di un'autorizzazione alla vendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV](#)

L'offerta privata di ogni partner di Marketplace AWS canale è visibile solo a un singolo acquirente, con prezzi personalizzati e condizioni commerciali uniche per soddisfare le esigenze dell'acquirente. Quando si crea un'offerta privata, si parte da un costo all'ingrosso stabilito dall'ISV. Quindi aggiungi quel prezzo per creare il prezzo di offerta dell'acquirente.

Note

Quando creano offerte private, i partner di canale devono utilizzare la valuta definita dall'ISV nell'autorizzazione alla vendita.

È possibile determinare il costo all'ingrosso in uno dei seguenti modi:

- Sconto ricorrente: un ISV autorizza il Marketplace AWS Channel Partner a rivendere il proprio prodotto o i propri prodotti a un prezzo di sconto concordato rispetto al prezzo di listino con un'autorizzazione di vendita periodica. Il Marketplace AWS Channel Partner può sfruttare questo sconto per continuare a rivendere il prodotto senza ulteriori negoziazioni sui prezzi con l'ISV. Questo sconto può essere impostato in modo che duri fino a una data specificata o a tempo indeterminato, fino alla scadenza da parte dell'ISV o del partner di canale.
- Sconto non ricorrente: l'autorizzazione alla vendita che l'ISV concede al Marketplace AWS Channel Partner è uno sconto una tantum destinato a essere utilizzato solo con un acquirente specifico.

In entrambi i casi, dopo che l'acquirente paga l'offerta privata, Marketplace AWS utilizza la procedura standard per distribuire i fondi al Marketplace AWS Channel Partner e all'ISV in base al prezzo concordato.

Tip

ISVs e i Channel Partner possono utilizzare il menu Partner [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per visualizzare le autorizzazioni di vendita.

Per istruzioni dettagliate sulla creazione di offerte private, consulta [Marketplace AWS Channel Partner Private Offer — Crea offerta](#).

Per informazioni sul finanziamento da parte di terzi per le offerte private, vedi [Il finanziamento per i clienti è ora disponibile in Marketplace AWS](#).

Informazioni aggiuntive

Per ulteriori informazioni e domande, ISVs incoraggiamo i partner di canale a mettersi in contatto con il team di Marketplace AWS canale. Se non sai a chi rivolgerti in modo specifico, invia un messaggio e-mail a aws-mp-channel@amazon.com e qualcuno del team ti risponderà entro un giorno lavorativo.

Creazione di un'autorizzazione alla vendita per un Marketplace AWS Channel Partner in qualità di ISV

In qualità di fornitore di software indipendente (ISV), puoi autorizzare i Marketplace AWS Channel Partner a rivendere i tuoi prodotti creando un'autorizzazione alla vendita per quel partner. Il Channel Partner può utilizzare l'autorizzazione alla vendita per creare un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) per l'acquirente finale. I tipi di prodotto supportati includono:

- Prodotti basati su AMI
- Prodotti basati su container
- Prodotti basati su SaaS
- Prodotti di servizi professionali

La procedura seguente illustra come ISVs creare un'autorizzazione alla vendita per un Marketplace AWS Channel Partner. Per utilizzare questa funzione, devi disporre delle autorizzazioni per utilizzare la scheda Autorizzazioni di vendita in. Portale di gestione Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Politiche per i venditori Marketplace AWS](#).

Crea un'autorizzazione alla vendita

1. Accedi [Portale di gestione Marketplace AWS](#) con il tuo account Marketplace AWS venditore.

Tip

Assicurati di esserti disconnesso da un altro account Account AWS prima di accedere con il tuo account Marketplace AWS venditore.

2. Scegli la scheda Autorizzazioni di vendita, quindi scegli Crea autorizzazione alla vendita.
3. Nella pagina Crea autorizzazione alla vendita, inserisci i seguenti dettagli:
 - Per il nome dell'autorizzazione alla vendita, inserisci un nome per l'autorizzazione.

 Note

Le informazioni che inserisci nel Nome dell'autorizzazione alla vendita saranno visibili ai partner di canale nei loro report sui venditori.

- Per Rivenditore, scegli il Marketplace AWS Channel Partner (rivenditore) che desideri autorizzare dall'elenco a discesa. Puoi selezionare i rivenditori in base al nome o all'ID dell'account.
 - Per Tipo di prodotto, seleziona il tipo di prodotto, quindi seleziona uno dei prodotti per cui desideri creare l'autorizzazione alla vendita.
 - Scegli Continua con i dettagli di autorizzazione.
4. Nella pagina Specificare i dettagli, inserisci i seguenti dettagli:
- Per la descrizione dell'autorizzazione alla vendita, inserisci una descrizione.

 Note

Le informazioni che inserisci nella descrizione dell'autorizzazione alla vendita saranno visibili ai partner di canale nei loro report sui venditori.

- Per il rinnovo, indica se questa autorizzazione è destinata a rinnovare un abbonamento a pagamento esistente con un cliente esistente per lo stesso prodotto.
 - (Facoltativo) Imposta uno o più account acquirente IDs per specificare che l'autorizzazione alla vendita è riservata solo a tali acquirenti.
 - Puoi scegliere Salva ed esci o scegliere Avanti. Scegliendo Salva ed esci in qualsiasi fase del processo, l'autorizzazione alla vendita verrà salvata come bozza. Scegliendo Avanti verrai reindirizzato alla pagina Seleziona durata e prezzi.
5. Nella pagina Seleziona durata e prezzo, inserisci i seguenti dettagli:
- Per il modello di prezzo, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Prezzi contrattuali con piano rateale: è necessario specificare una quantità fissa per ogni tipo di dimensione, una tariffa oraria per le eccedenze e un piano di pagamento rateale. Le eccedenze vengono addebitate in base alla tariffa oraria e fatturate separatamente.
 - Prezzi contrattuali con pagamenti anticipati: si specifica un prezzo contrattuale per ogni tipo di dimensione e una tariffa oraria per l'utilizzo aggiuntivo. Gli acquirenti hanno la possibilità

di selezionare la quantità da impegnare al prezzo contrattuale per ogni tipo di dimensione e ricevere la fattura per l'intero importo al momento dell'accettazione. L'utilizzo aggiuntivo viene addebitato alla tariffa oraria e fatturato separatamente.

- Prezzi d'uso: specifichi la tariffa oraria per ogni tipo di dimensione. Gli acquirenti vengono addebitati in base alla tariffa oraria per il loro utilizzo.
- Per Valuta, scegli la valuta per l'autorizzazione alla vendita.

Important

Le valute diverse dal dollaro statunitense sono disponibili per contratti, contratti con consumo e offerte pay-as-you-go tariffarie. I partner di canale devono creare offerte nella stessa valuta dell'autorizzazione alla rivendita.

- Offerte private per i partner di canale (CPPOs): ISVs e i partner di canale riceveranno i pagamenti nella stessa valuta, come concordato durante la creazione del CPPO.
- Restrizioni valutarie: CPPOs possono essere create solo nella valuta impostata nell'autorizzazione alla rivendita. Se un partner di canale desidera estendere un CPPO in una valuta diversa, deve contattare l'ISV per assicurarsi che venga emessa un'autorizzazione di rivendita nella nuova valuta.
- Offerte basate su contratto (ABO): ABO supporterà la modifica della valuta dell'offerta, a condizione che il venditore e il partner di canale abbiano configurato la valuta nelle proprie preferenze di pagamento.

- Per Durata, seleziona la durata dell'autorizzazione alla vendita.

Note

La data di inizio per i rivenditori deve essere precedente alla data indicata dal produttore nell'autorizzazione alla rivendita.

- La sezione Dimensioni del prodotto mostra le dimensioni contrattuali attualmente disponibili nel prodotto. Puoi scegliere le dimensioni che desideri includere nell'autorizzazione alla vendita e fornire una quantità o un prezzo. I prezzi contrattuali con piano rateale ti consentono di inserire la quantità per dimensione, mentre i prezzi contrattuali con pagamenti anticipati ti consentono di inserire il prezzo per dimensione.

- Scegli Gestisci dimensioni personalizzate per aggiungere dimensioni al prodotto che saranno disponibili in questo prodotto per offerte future e autorizzazioni di vendita. Le dimensioni personalizzate aggiunte al prodotto non possono essere rimosse. Puoi avere fino a 200 dimensioni contrattuali e 200 dimensioni di utilizzo in 1 prodotto.
- Per la dimensione Prezzo per utilizzo, specifica la tariffa oraria per ogni tipo di dimensione. Gli acquirenti vengono addebitati in base alla tariffa oraria per il loro utilizzo. Il prezzo dell'offerta pubblica viene inserito qui per impostazione predefinita.
- Per il piano rateale dell'acquirente, inserisci il totale del contratto e genera il piano di rateizzazione in base alla frequenza desiderata. Questo è necessario per la determinazione dei prezzi del contratto con piano rateale.
- In Prezzi per tipo di istanza, imposta i prezzi di utilizzo per ogni tipo di istanza. Lo strumento di determinazione dei prezzi opzionale consente di aggiornare in blocco i prezzi applicando uno sconto al prezzo pubblico o applicando lo stesso prezzo a tutte le istanze.
- Per quanto riguarda la disponibilità dell'autorizzazione alla vendita, scegli una delle seguenti opzioni per limitare la disponibilità del numero di offerte private create o fino a che ora è possibile creare offerte private utilizzando questa autorizzazione di vendita:
 - Uso singolo: consente al rivenditore di creare una singola offerta fino alla data di fine specificata
 - Durata temporale specifica: consente al rivenditore di creare più offerte fino alla data di fine specificata
 - Durata temporale non impostata: consente al rivenditore di creare più offerte fino alla disattivazione manuale dell'autorizzazione alla vendita
- Puoi scegliere Salva ed esci, Precedente o Successivo. Scegliendo Avanti si accede alla pagina Configura i termini legali.

6. Nella pagina Configura i termini legali, inserisci i seguenti dettagli:

- Per il contratto di licenza con l'utente finale, seleziona Public EULA o Standard Contract for Marketplace AWS (SCMP) o carica Custom EULA.

 Note

Per i venditori di servizi professionali EULAs sono supportati solo i servizi personalizzati.

- (Facoltativo) Seleziona il contratto di rivendita per Marketplace AWS (RCMP) o carica un contratto personalizzato da includere nell'autorizzazione alla vendita.
 - Puoi scegliere Salva ed esci, Precedente o Successivo. Scegliendo Avanti si accede alla pagina Rivedi e crea.
7. Nella pagina Rivedi e crea, assicurati che tutte le informazioni siano corrette. Una volta pubblicata, l'autorizzazione alla vendita non può essere modificata.
 8. Scegli Crea autorizzazioni di vendita per pubblicare l'autorizzazione alla vendita per il rivenditore.

Gestisci le autorizzazioni di vendita

- La tabella di autorizzazione alla vendita creata viene aggiornata per visualizzare i dettagli pertinenti all'autorizzazione alla vendita, tra cui nome dell'autorizzazione alla vendita, nome prodotto, nome rivenditore, data di creazione, data di scadenza e stato.
- Dopo aver creato le autorizzazioni di vendita, non è possibile estendere le date di scadenza o modificare altri dettagli.
- Puoi disattivare un'autorizzazione alla vendita se non desideri più che un rivenditore la utilizzi. Quando disattivi un'autorizzazione alla vendita, non è possibile creare nuove offerte utilizzando tale autorizzazione di vendita. Tutte le offerte già create rimangono invariate.
- Puoi anche clonare un'autorizzazione alla vendita selezionando l'autorizzazione alla vendita e scegliendo Clona. Questo precompila i valori in tutti i campi e ne consente la modifica.

Stato e azioni di autorizzazione alla vendita

L'elenco seguente descrive i valori dello stato dell'autorizzazione alla vendita e il loro significato:

- Bozza: l'autorizzazione alla vendita è stata creata ma non ancora attivata.
- Autorizzata: l'autorizzazione alla vendita è attiva e può essere utilizzata per creare offerte private per i Channel Partner (CPPOs). Non CPPOs sono state ancora create.
- Autorizzata (riutilizzabile): l'autorizzazione alla vendita è stata utilizzata per creare almeno un CPPO e può essere utilizzata per crearne altri. CPPOs Questo stato è comune per le autorizzazioni con una durata temporale specifica o senza una durata temporale prestabilita.
- Autorizzata (consumata): l'autorizzazione di vendita è stata completamente utilizzata e non può essere utilizzata per crearne altre. CPPOs Ciò si verifica in genere con le autorizzazioni monouso dopo che un rivenditore ha creato un'offerta privata.

- **Scaduta:** la data di fine della disponibilità dell'autorizzazione alla vendita è scaduta. Non può più essere usato per creare CPPOs.
- **Disattivata:** il fornitore indipendente di software (ISV) ha disattivato manualmente l'autorizzazione. Non può più essere utilizzata per creare CPPOs. Questo stato è chiamato «Restricted» nell'API.

Note

Il sistema determina lo stato in base a diversi fattori, tra cui lo stato interno dell'autorizzazione alla vendita, la data di fine della disponibilità e lo stato di estensione dell'offerta. I valori di stato vengono assegnati in base a un ordine di priorità per risolvere potenziali sovrapposizioni.

Offerte private Express

Express private offers è una funzionalità di AWS Marketplace che automatizza la generazione di offerte private per i prodotti SaaS Contract e SaaS Contract with Consumption Pricing. Configurando schede tariffarie con criteri di qualificazione e prezzi predefiniti, puoi consentire agli acquirenti di ricevere offerte private automatizzate per offerte standard, mentre un numero maggiore di richieste personalizzate viene indirizzato automaticamente al tuo team di vendita.

Vantaggi principali

Le offerte private Express offrono i seguenti vantaggi:

- **Efficienza:** la creazione automatizzata di offerte private per offerte standard riduce lo sforzo manuale e accelera il processo di vendita.
- **Ottimizzazione delle risorse:** i team di vendita possono concentrarsi su opportunità strategiche di alto valore mentre le transazioni standard vengono elaborate automaticamente.
- **Flessibilità dei prezzi:** offrite prezzi flessibili senza visibilità pubblica, mantenendo vantaggi competitivi.
- **Scalabilità:** l'elaborazione automatizzata delle trattative consente di raggiungere più clienti senza aumenti proporzionali delle risorse.

Argomenti

- [Come funzionano le offerte private express](#)

- [Configurazione rapida dell'offerta privata](#)
- [Creazione di dimensioni personalizzate per offerte private](#)
- [Ricezione e identificazione di offerte private espresse](#)

Come funzionano le offerte private express

Le offerte private Express consentono la generazione automatizzata di offerte private attraverso un processo strutturato in tre fasi. Questo flusso di lavoro garantisce che le offerte standard vengano elaborate in modo efficiente, mentre le opportunità complesse ricevano un'adeguata attenzione alle vendite.

1. Configurazione della carta tariffaria

La fase iniziale richiede ai venditori di stabilire le configurazioni delle schede tariffarie entro Marketplace AWS. Durante questa configurazione, i venditori definiscono la struttura dei prezzi di base e le descrizioni delle dimensioni, assicurandosi che ogni dimensione abbia spiegazioni dettagliate (minimo 250 caratteri) per guidare gli acquirenti nel processo di selezione.

La configurazione include l'impostazione di parametri fondamentali dell'offerta come i limiti di durata del contratto, i requisiti EULA e i tempi di scadenza dell'offerta. I venditori devono prendere in considerazione la propria strategia di sconto, scegliendo tra carte tariffarie dimensionali, basate sul TCV o basate sul profilo dell'acquirente, o combinazioni delle due opzioni approvate. Il sistema consente ai venditori di implementare criteri di qualificazione e regole di prezzo sofisticati, mantenendo il controllo attraverso soglie massime globali sia per il valore totale del contratto che per le percentuali di sconto.

Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di dimensioni personalizzate per offerte private](#).

2. Procedura di richiesta dell'acquirente

Quando gli acquirenti utilizzano il sistema di offerta privata espressa, iniziano selezionando il pulsante Get Express Private Offer nell'elenco dei prodotti del AWS Marketplace. Il sistema guida quindi gli acquirenti attraverso un processo di qualificazione strutturato, sfruttando un agente di intelligenza artificiale che utilizza i criteri predefiniti del venditore per soddisfare le esigenze dell'acquirente. L'agente opera entro parametri rigorosi stabiliti dalla configurazione del venditore. Per i venditori che utilizzano qualifiche basate sul profilo dell'acquirente, il sistema presenta domande pertinenti agli acquirenti, raccogliendo informazioni autodichiarate che determinano l'idoneità allo sconto e l'accesso all'offerta.

3. Generazione di offerte private

La fase finale del flusso di lavoro prevede decisioni automatizzate per la creazione e il routing delle offerte. Il sistema valuta gli input dell'acquirente in base ai criteri predefiniti del venditore, tra cui la selezione delle dimensioni, il valore totale del contratto ed eventuali qualifiche basate sul profilo. Per gli acquirenti qualificati, il sistema genera istantaneamente un'offerta privata che include tutti gli sconti applicabili, calcolati in base alla configurazione del venditore.

Queste offerte sono chiaramente identificate con «offerta privata espressa» nella loro convenzione di denominazione e seguono le procedure standard di offerta privata del AWS Marketplace per la notifica e la gestione. Quando gli acquirenti non soddisfano i criteri di qualificazione, ad esempio quando superano il limite massimo globale del TCV o non soddisfano i requisiti di profilo specifici, il sistema li reindirizza automaticamente a un flusso di lavoro assistito dalle vendite. Ciò garantisce che le offerte complesse o di alto valore ricevano la dovuta attenzione, mantenendo al contempo l'efficienza del sistema automatizzato per le transazioni standard.

Configurazione rapida dell'offerta privata

La configurazione delle offerte private espresse implica la definizione delle autorizzazioni necessarie, la selezione dei tipi di tariffario appropriati e l'impostazione di controlli globali per gestire il processo di generazione automatizzata delle offerte private.

Autorizzazioni richieste

Per configurare le offerte private espresse, i venditori devono avere un contratto SaaS attivo o un contratto SaaS con inserzione attiva. pay-as-you-go Marketplace AWS Inoltre, i venditori devono completare la procedura di onboarding per la funzionalità del pulsante Richiedi offerta privata e possedere le autorizzazioni necessarie per la configurazione dei prezzi.

Per le autorizzazioni di configurazione espressa dell'offerta privata, puoi utilizzare la nostra politica gestita. [AWSMarketplaceFullAccessAWSMarketplaceSellerFullAccess](#) Puoi anche utilizzare la seguente politica IAM:

```
{
  "Version": "2012-10-17"
  ,
  "Statement": [{
    "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
```

```

        "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "CreateAgentTokenContainer",
                "ExpireToken"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceEpoConfigManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "CreateExpressPrivateOfferConfiguration",
                "DeleteExpressPrivateOfferConfiguration"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",

```



```
        "aws-marketplace:DescribeEntity"  
      ],  
      "Resource": "*"   
    }  
  ]  
}
```

Accedi alle offerte private express

Puoi accedere alle offerte private espresse dalla scheda Offerte o Prodotti del AWS Marketplace Management Portal.

Tipi di carte tariffarie e implementazione

Le offerte private Express offrono ai venditori tre tipi di carte tariffarie che possono essere implementate singolarmente o in combinazioni specifiche per creare strategie di prezzo complete.

Carte tariffarie basate sulle dimensioni

Le schede tariffarie basate sulle dimensioni consentono ai venditori di implementare strutture di sconto granulari basate su dimensioni, quantità o livelli di utilizzo specifici del prodotto. Durante la configurazione di queste carte, i venditori possono stabilire livelli di quantità per ogni dimensione del prodotto, con ogni livello contenente una soglia minima e la relativa percentuale di sconto. Il sistema gestisce automaticamente le quantità che non rientrano nei livelli configurati, applicando uno sconto dello 0% alle quantità inferiori al livello più basso o superiori al livello più alto (sebbene inferiori al massimo TCV a livello globale specificato dal venditore) senza richiedere una configurazione esplicita. Ad esempio, se un venditore configura livelli a partire da 1.000 unità (5% di sconto) e 10.000 unità (15% di sconto), gli acquisti di 500 unità non riceveranno alcuno sconto, mentre gli acquisti di 5.000 unità si qualificheranno per il livello di sconto del 5%.

Carte tariffarie basate su TCV

Le schede tariffarie basate sul Total Contract Value (TCV) si concentrano sul valore monetario complessivo dei contratti con i clienti piuttosto che sulle quantità dimensionali individuali. Questo approccio consente ai venditori di incentivare acquisti totali più consistenti attraverso livelli di discount graduati. Il sistema applica solo il livello di discount qualificato più elevato in base al valore totale del contratto. Analogamente alle carte basate sulle dimensioni, i contratti che scendono al di sotto della soglia minima o superano la soglia massima non ricevono sconti. Tuttavia, è fondamentale notare che quando i valori dei contratti superano il valore massimo globale del TCV impostato nei controlli di primo livello, gli acquirenti vengono indirizzati a un flusso di lavoro assistito dalle vendite anziché ricevere un'offerta di sconto dello 0%.

Schede tariffarie basate sul profilo dell'acquirente

Questo tipo di carta tariffaria estremamente flessibile consente ai venditori di implementare criteri di qualificazione sofisticati oltre le semplici soglie di quantità o valore. I venditori forniscono specifiche in linguaggio naturale che descrivono la strategia di qualificazione desiderata, che il sistema trasforma in questionari appropriati per gli acquirenti. Il sistema supporta fino a cinque qualificatori distinti che possono essere utilizzati sia per lo sconto inclusivo che per il filtraggio esclusivo. Ad esempio, i venditori potrebbero offrire sconti aggiuntivi per segmenti di settore specifici o limitare l'accesso all'offerta in base alle dimensioni dell'azienda. Sebbene AWS non verifichi le risposte fornite dall'acquirente, questo meccanismo consente una segmentazione precisa del mercato e strategie di prezzo mirate.

Combinazioni di carte tariffarie e calcoli degli sconti

Le offerte private Express supportano combinazioni specifiche di tipi di carte tariffarie, impedendo al contempo ad altre di mantenere l'integrità della logica tariffaria. I venditori possono combinare carte tariffarie dimensionali o basate sul TCV con qualifiche basate sul profilo dell'acquirente, ma non possono utilizzare contemporaneamente carte tariffarie basate sulle dimensioni e basate sul TCV, poiché rappresentano approcci tariffari fondamentalmente diversi che potrebbero creare conflitti.

Quando si applicano più sconti tramite carte tariffarie combinate, il sistema utilizza il calcolo moltiplicativo. Ad esempio, se un cliente ha diritto sia a uno sconto basato sul TCV del 10% che a uno sconto sul profilo di acquirente del 5%, il prezzo finale rifletterebbe una combinazione moltiplicativa ($0,9 \times 0,95 = 0,855$), uno sconto del 14,5%, anziché una riduzione del 15%.

Controlli e guardrail globali

Le offerte private Express includono controlli generali che fungono da barriera per tutte le configurazioni delle carte tariffarie. Questi includono una soglia massima globale del TCV che determina l'idoneità complessiva dell'offerta e un'impostazione di sconto massimo che limita lo sconto totale possibile con qualsiasi combinazione di tariffe. Questi controlli assicurano che le offerte più ampie ricevano un'adeguata attenzione alle vendite e che gli sconti rimangano entro limiti accettabili. Entrambe sono configurazioni fornite dal venditore nella configurazione dell'offerta privata espressa.

I venditori possono anche scegliere di non offrire sconti impostando lo sconto massimo di primo livello allo 0%.

Considerazioni aggiuntive sulla configurazione

I venditori devono tenere conto di diverse limitazioni e considerazioni importanti durante la configurazione delle schede tariffarie. La componente relativa al consumo di un prodotto CCP non può essere scontata tramite carte tariffarie espresse con offerta privata e mantiene i prezzi offerti al pubblico. Lo sconto basato sulla durata non è supportato nella versione iniziale e le qualifiche del profilo dell'acquirente non possono operare discriminazioni in base a caratteristiche protette o entrare in conflitto con altre configurazioni di offerta. Quando implementano regole dimensionali complesse attraverso le qualifiche del profilo di acquirente, i venditori devono fornire istruzioni estremamente specifiche in linguaggio naturale per garantire un'interpretazione accurata del sistema.

Creazione di dimensioni personalizzate per offerte private

Le dimensioni personalizzate sono dimensioni di prezzo create appositamente per le offerte private. A differenza delle dimensioni standard che compaiono nell'offerta pubblica del prodotto, le dimensioni personalizzate sono visibili e disponibili solo all'interno delle offerte private. Ciò consente di creare strutture tariffarie specializzate per singoli clienti senza influire sull'elenco pubblico dei prodotti.

Le dimensioni personalizzate sono particolarmente utili per le offerte private espresse quando è necessario offrire modelli di prezzo diversi dalle dimensioni standard delle offerte pubbliche.

Come funzionano le dimensioni personalizzate

Le dimensioni personalizzate devono essere create all'interno del flusso di lavoro dell'offerta privata nel AWS Marketplace Management Portal. L'esperienza di pubblicazione nel portale richiede che tutte le dimensioni siano associate ai prezzi dell'offerta pubblica, il che le rende disponibili pubblicamente. Per creare dimensioni che rimangano private, devi utilizzare il flusso di lavoro per la creazione di offerte private.

Quando crei una dimensione personalizzata tramite un'offerta privata, la dimensione viene salvata nel prodotto e diventa disponibile per l'uso in eventuali offerte private successive o offerte private espresse. Non è necessario pubblicare l'offerta privata utilizzata per creare la dimensione: è sufficiente salvare e uscire dal flusso di lavoro per registrare la dimensione personalizzata con il prodotto.

Creazione di una dimensione personalizzata

Per creare una dimensione personalizzata, è necessario creare una bozza di offerta privata e definire la dimensione all'interno di tale offerta. La procedura seguente illustra questo processo.

Per creare una dimensione personalizzata

1. Vai alla pagina delle offerte private sul [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleziona Crea offerta privata per iniziare una nuova offerta privata.
3. Nella pagina Crea offerta, procedi come segue:
 - a. Scegli l'offerta privata diretta come tipo di offerta.
 - b. Scegli il prodotto SaaS a cui desideri aggiungere la dimensione:
 - Contratti SaaS
 - Contratti SaaS con pay-as-you-go
 - c. Scegli Next (Successivo).
4. Nella pagina Fornisci informazioni sull'offerta, procedi come segue:
 - a. Dai un nome alla tua offerta.
 - b. Per il rinnovo, scegli No, questa non è un'offerta di rinnovo.
 - c. Per Data di scadenza dell'offerta, imposta eventuali date future per la scadenza dell'offerta.
5. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, procedi come segue:
 - a. Scegli i prezzi del contratto con pagamento anticipato per semplificare il flusso di lavoro.
 - b. Per la durata del contratto, specifica i **12** mesi per la durata del contratto come segnaposto.
 - c. Mantieni la valuta in USD.
 - d. Per le opzioni di acquisto, scegli Dimensioni multiple per prodotto (se disponibili).
 - e. Per le dimensioni del prodotto, seleziona Aggiungi dimensione personalizzata. Crea dimensioni personalizzate del contratto per la tua offerta privata espressa. Inserisci un prezzo segnaposto di. **\$1** Quando hai finito, seleziona Aggiungi dimensioni.
6. Scegli Salva ed esci.

Verifica della dimensione personalizzata

Dopo aver salvato e chiuso il flusso di lavoro dell'offerta privata, verifica che la dimensione personalizzata sia stata creata correttamente.

Per verificare la dimensione personalizzata

1. Nella pagina dell'offerta privata, scegli la scheda Registro delle richieste.

2. Aggiorna periodicamente la pagina per verificare lo stato della richiesta. L'elaborazione richiede in genere 5-15 minuti.
3. Quando la richiesta mostra lo stato Riuscito, la dimensione personalizzata è disponibile per l'uso.
4. Per confermare che la dimensione è accessibile, crea una nuova offerta di prova e verifica che la dimensione personalizzata compaia nell'elenco delle dimensioni disponibili.

La dimensione personalizzata è ora disponibile per la selezione nelle configurazioni dell'offerta privata espressa e in qualsiasi altra offerta privata per questo prodotto.

Ricezione e identificazione di offerte private espresse

I venditori possono identificare le offerte private espresse tramite:

- Una designazione di offerta privata espressa nel nome dell'offerta
- Notifiche standard di offerta privata configurate in Marketplace AWS
- Flussi di lavoro e dashboard regolari per la gestione delle offerte private

Il sistema elabora automaticamente queste offerte in base a criteri predefiniti e non richiede alcun intervento manuale a meno che l'acquirente non sia idoneo per l'elaborazione automatizzata.

Piani di rateizzazione dell'offerta privata

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi utilizzare i piani di pagamento rateali (noti anche come piani di pagamento flessibili) per estendere le offerte private con un piano di pagamento personalizzato. I piani di pagamento rateale sono disponibili per offerte private su determinati tipi di prodotti e prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta [Tipi di prodotto idonei per le offerte private](#). Il piano di pagamento può essere ripartito sulla durata del contratto accettato, con l'acquirente che effettua i pagamenti in rate regolari.

Per i prodotti Amazon Machine Image (AMI) pluriennali e con durata personalizzata, imposta il numero di istanze per ogni tipo di istanza inclusa nell'offerta e il prezzo orario per eventuali istanze aggiuntive avviate. Dopo che l'acquirente ha lanciato il numero specificato di istanze, tutte le istanze aggiuntive avviate vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata.

Non puoi modificare il piano di pagamento di un'offerta privata estesa e sottoscritta da un acquirente. Per apportare modifiche, devi [creare una nuova offerta](#).

Creazione di un piano rateale per un'offerta privata

Quando crei un'offerta privata, puoi impostare un piano di pagamento personalizzato con un piano di rateizzazione.

Per creare un piano rateale per un'offerta privata

1. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, per Prezzi dei prodotti, scegli Prezzi contrattuali con piano rateale.
2. Scegli la durata del contratto per questa offerta e specifica i dettagli dell'offerta. Per ulteriori informazioni, consulta [Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto](#).
3. In Piano rateale per l'acquirente, inserisci i seguenti parametri:
 - Totale del contratto
 - (Facoltativo) Se desideri che il primo pagamento sia diverso dagli altri, inserisci un pagamento iniziale. Il saldo residuo verrà diviso equamente tra i pagamenti successivi.
 - Frequency (Frequenza)

Scegli Mensile, Trimestrale, Annuale o Personalizzato. Se scegli Personalizzato, inserisci anche il Numero di rate.

Puoi aggiungere fino a 60 pagamenti. Hai anche la possibilità di apportare modifiche a ciascuna voce di pagamento. Ogni volta che modifichi una voce di pagamento, l'importo totale dovuto dall'acquirente viene aggiornato.
4. Scegli Genera piano rateale. Riceverai un messaggio di errore se la data della fattura non rientra nella durata del contratto.
5. Dopo aver verificato tutti gli importi e le date della fattura, conferma che l'importo totale dovuto dall'acquirente corrisponda al prezzo totale che desideri che l'acquirente paghi nel corso dell'offerta privata. Per completare la creazione dell'offerta privata, completa i passaggi rimanenti indicati in [the section called “Redazione e pubblicazione dell'offerta privata”](#).

Dopo che l'acquirente avrà accettato l'offerta privata, verrà fatturata alle 00:00 UTC nelle date della fattura definite nel piano di pagamento. Riceverai il pagamento per ogni fattura dopo aver Marketplace AWS ricevuto il pagamento dall'acquirente. È possibile inserire una sola data di fatturazione prima della data di accettazione dell'offerta. Se l'offerta privata viene accettata dopo la data della prima fattura nel piano di pagamento, la prima fattura verrà generata immediatamente

dopo l'accettazione dell'offerta. Dopo aver sottoscritto l'abbonamento, gli acquirenti possono visualizzare tutti i pagamenti previsti nella pianificazione e nella AWS fattura, aiutandoli a tenere traccia delle spese.

Creazione di contratti con data futura per offerte private

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi utilizzare accordi con date future per vendere un prodotto che l'acquirente riceverà in una data futura predeterminata. In una Marketplace AWS transazione tipica, l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto immediatamente dopo l'accettazione dell'offerta o la creazione del contratto. Al contrario, con un contratto con data futura (FDA), l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto in una data futura predeterminata. La FDA può essere utilizzata per impostare i rinnovi per le transazioni esistenti con l'acquirente. La FDA è supportata per i prodotti SaaS (Software as a Service) per la tariffazione dei contratti e dei contratti con consumo (CCP), con e senza pagamenti flessibili. Le seguenti sezioni forniscono informazioni sull'utilizzo di accordi con date future.

Con la FDA, puoi chiudere le transazioni con gli acquirenti quando lo desiderano anziché quando l'acquirente desidera iniziare a utilizzare il prodotto. Puoi utilizzare la FDA per eseguire in modo indipendente le seguenti azioni per le transazioni su: Marketplace AWS

- Prenota (l'acquirente accetta l'offerta) l'offerta in base alle esigenze di vendita.
- Addebita l'acquirente in base alle tue esigenze finanziarie o contabili.
- Fornisci all'acquirente l'accesso al prodotto, ad esempio attivando una licenza o un'autorizzazione, in base alle esigenze dell'acquirente.

Un acquirente può accettare un'offerta della FDA, anche mentre il contratto corrente è attivo, se:

- La data di inizio della FDA cade dopo la scadenza dell'accordo esistente.
- Il rinnovo automatico è disabilitato prima di accettare la FDA.

Important

Una volta accettata la FDA, il rinnovo automatico non può essere riattivato.

- Le date di servizio non coincidono con altre date accettate. FDAs

Argomenti

- [Considerazioni per i futuri accordi sui dati](#)
- [Creazione di accordi con data futura](#)
- [Utilizzo di un piano di rateizzazione con accordi con date future](#)
- [Ricezione di notifiche per accordi con date future](#)
- [Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner](#)

Considerazioni per i futuri accordi sui dati

Quando utilizzi accordi con date future, tieni presente le seguenti date:

Data di firma dell'accordo

La data in cui l'acquirente accetta l'offerta e in cui viene creato l'accordo.

Data di inizio del contratto

La data in cui viene attivata la licenza o l'autorizzazione dell'acquirente al prodotto e l'acquirente può iniziare a utilizzare il prodotto.

Data di fine del contratto

Data di scadenza del contratto. Il contratto e la licenza o il diritto dell'acquirente scadono in questa data.

Note

La durata del contratto specificata nel contratto di licenza per l'utente finale, nel modulo d'ordine o in altro contratto con un abbonato avrà la priorità in caso di conflitto con il termine specificato nella fattura dell'abbonato. Marketplace AWS

Creazione di accordi con data futura

Il venditore registrato stabilisce la data di inizio del contratto quando genera un'offerta privata con date di inizio future. Gli acquirenti non possono modificare la data di inizio, ma possono controllarla prima di accettare l'offerta privata Marketplace AWS.

Per creare un'offerta privata con date di inizio future

1. Quando crei un'offerta privata, scegli Inizia in una data futura in Durata del contratto.
2. Nella sezione Date del servizio, inserisci la data di inizio del servizio e la data di fine del servizio. La data di inizio del servizio che scegli qui sarà la data di inizio del contratto con data futura in cui l'acquirente accetta l'offerta.

Note

Per utilizzare una FDA per i rinnovi, la data di inizio del servizio deve essere uno o più giorni dopo la data di fine del contratto che desideri rinnovare. Ad esempio, se la data di fine del contratto è 31/12/2024, è necessario impostare la data di inizio del servizio su 1/1/2025.

I venditori possono scegliere una data di inizio del servizio fino a 3 anni nel futuro.

Utilizzo di un piano di rateizzazione con accordi con date future

Utilizzando un piano di rateizzazione con una FDA, è possibile impostare i pagamenti per gli acquisti in qualsiasi momento tra la data di firma del contratto e la data di fine del contratto. Ciò include i pagamenti prima e dopo la data di inizio del contratto.

Il venditore registrato sceglie le date e gli importi di pagamento dell'offerta privata. Per ulteriori dettagli sulla configurazione di un piano di pagamento rateale, consulta [the section called “Creazione di un piano rateale per un'offerta privata”](#)

Ricezione di notifiche per accordi con date future

Riceverai [notifiche e-mail](#) all'account root designato per le seguenti azioni intraprese sui tuoi accordi con data futura:

- acceptance/agreement Creazione dell'offerta (data di firma del contratto)
- Al momento dell'attivazione della licenza o del diritto (data di inizio del contratto)
- Promemoria per contratti in scadenza con 30, 60 o 90 giorni di anticipo
- Scadenza del contratto (data di fine del contratto)
- In caso di modifica o sostituzione del contratto

 Note

Tutte le notifiche Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) esistenti per SaaS funzionano anche per la FDA. Infatti FDAs, entrambi gli argomenti di Amazon SNS vengono avviati alla data di inizio del contratto (e non alla data di firma del contratto). Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS”](#).

Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner

I produttori e i rivenditori possono utilizzare accordi con data futura per le offerte private dei Marketplace AWS Channel Partner.

In qualità di produttore:

- Analogamente alle offerte private standard dei Marketplace AWS Channel Partner (CPPOs), i produttori devono autorizzare i Marketplace AWS Channel Partner a creare CPPOs con una data di inizio futura estendendo loro un'autorizzazione di rivendita.

Per scoprire come creare un'autorizzazione alla rivendita, segui i passaggi indicati nella pagina. [the section called “Creazione di un'autorizzazione alla vendita come ISV”](#)

- Quando creano un'autorizzazione alla rivendita, i produttori possono facoltativamente scegliere di specificare una data di inizio del servizio massima consentita. Questa sarà la data massima di inizio del servizio che il Marketplace AWS Channel Partner può specificare al momento della creazione dell'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner corrispondente.

 Note

Se il produttore non specifica una data massima, il Marketplace AWS Channel Partner può specificare qualsiasi data di assistenza futura fino a 3 anni.

In qualità di rivenditore:

- Per i rivenditori e i Channel Partner, i passaggi per creare un'offerta privata di Channel Partner con data futura e un'offerta privata ordinaria con data futura sono gli stessi, con una differenza fondamentale. La data di inizio del contratto che i rivenditori possono specificare

deve essere precedente a quella specificata come data di inizio del servizio massima consentita nell'autorizzazione alla rivendita del produttore.

- Per informazioni su come creare un'offerta privata per i Channel Partner, consulta [the section called “Offerte private per i partner di canale”](#)

Domande frequenti sull'offerta privata

Queste domande frequenti rispondono alle domande più frequenti sulla creazione, la gestione e la risoluzione dei problemi delle offerte private.

Argomenti

- [Cos'è il Private Offer Success Team \(POST\) e in che modo i venditori possono contattarlo?](#)
- [Come può un venditore risolvere gli errori nell'accesso alla scheda Offerte?](#)
- [Cos'è un piano rateale o un programma di pagamento flessibile?](#)
- [Come posso aiutare un acquirente che riceve un errore 404 quando accede a un'offerta privata?](#)
- [Perché i clienti visualizzano l'errore «Hai già un contratto attivo» quando cercano di accettare un'offerta privata?](#)
- [Un venditore o un acquirente può annullare un'offerta privata?](#)
- [Come posso richiedere un rimborso o l'annullamento del contratto?](#)
- [Quando viene emessa la fattura a un acquirente?](#)
- [Quali misure deve intraprendere un venditore una volta accettata l'offerta?](#)
- [In che modo vengono AWS pagati venditori e partner?](#)
- [Come si calcola l'imposta? AWS](#)
- [Risorse e supporto](#)
- [Supporto multivaluta per offerte private](#)

Cos'è il Private Offer Success Team (POST) e in che modo i venditori possono contattarlo?

Il POST consente a un pubblico esterno di vivere l'esperienza dell'offerta Marketplace AWS privata. I venditori possono utilizzare il [modulo di supporto](#) nel portale di Marketplace AWS gestione. Per assistenza con il modulo di supporto, scarica e consulta la [guida al modulo di supporto per le offerte private](#) in formato PDF.

Come può un venditore risolvere gli errori nell'accesso alla scheda Offerte?

Se riscontri un errore nella scelta della scheda Offerte nel portale di Marketplace AWS gestione, assicurati di soddisfare i seguenti prerequisiti:

Prerequisiti per la creazione di offerte private per la vendita diretta di software o servizi

1. Verifica che il tuo AWS account disponga delle politiche di Identity and Access Management (IAM) appropriate. Per ulteriori informazioni sulle politiche obbligatorie, consulta [le politiche IAM per le offerte private](#).

Note

Se hai bisogno di aiuto per modificare le policy o le autorizzazioni IAM, contatta il tuo amministratore interno AWS. AWS non può fornire assistenza con le politiche o le autorizzazioni IAM, poiché l'accesso è gestito dai clienti secondo il modello di responsabilità [condivisa](#).

2. Disponi di almeno un prodotto diverso da zero quotato in borsa. Puoi verificarlo cercando il tuo fornitore su Marketplace AWS. Se non viene visualizzato alcun prodotto, è possibile che tu non abbia elencato un prodotto pubblicamente o che l'offerta sia limitata.

Prerequisiti per la creazione di offerte private per i partner di canale (CPPOs) per la rivendita di software o servizi

- Soddisfa i prerequisiti geografici per diventare un «venditore» in: Marketplace AWS
 - Utilizza un'entità legale di una [giurisdizione idonea](#) o un'entità commerciale costituita in una di queste aree.
 - Fornisci le informazioni richieste sul tuo conto bancario. Puoi fornire uno o più conti bancari, tra cui:
 - Un conto US Automated Clearing House (ACH)
 - Un conto bancario della Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT) presso una giurisdizione idonea
 - [Un conto Hyperwallet](#)

Cos'è un piano rateale o un programma di pagamento flessibile?

I piani di pagamento rateali, noti anche come piani di pagamento flessibili (FPS), consentono di estendere le offerte private con un piano di pagamento personalizzato. Questi piani sono disponibili per offerte private su determinati tipi di prodotti e prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Tipi di prodotto idonei per le offerte private](#).

Il piano di pagamento può essere ripartito sulla durata del contratto accettato, con l'acquirente che effettua i pagamenti in rate regolari. Dopo l'iscrizione, i tuoi clienti possono visualizzare tutti i pagamenti in base al programma e alla AWS fattura, aiutandoli a tenere traccia delle loro spese.

Piani di pagamento rateali e FPSs consenti ai venditori di specificare:

- Il numero di unità per dimensione o per tipo di istanza
- I termini di pagamento del contratto (fatture anticipate, ritardate o multiple)

Creazione di un piano di pagamento rateale

Note

Negli scenari di rivendita di software, il fornitore di software indipendente (ISV) determina il piano di rateizzazione.

Per creare un piano di rateizzazione

1. Nella pagina Configura i prezzi e la durata dell'offerta, per Prezzi dei prodotti, scegli Prezzi contrattuali con piano rateale.
2. Scegli la durata del contratto e specifica i dettagli dell'offerta.
3. In Piano rateale dell'acquirente, inserisci i parametri desiderati:
 - Per la fatturazione anticipata al momento dell'accettazione, inserisci l'importo in dollari e imposta la data della fattura sulla data in cui crei l'offerta privata.
 - Per la fatturazione posticipata, inserisci l'importo in dollari e imposta una data futura della fattura.
 - Per la fatturazione rateale, scegli Aggiungi pagamento per inserire più voci di pagamento con importi in dollari e date della fattura.

Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un piano di pagamento rateale](#). Puoi anche guardare un [video tutorial sui piani di pagamento rateale](#).

Impostazione di uno SKU o di un tipo di istanza fisso

Nella sezione Dimensioni della pagina di creazione dell'offerta:

1. Scegli «L'acquirente può scegliere una o più opzioni offerte».
2. Inserisci le diverse dimensioni insieme alla quantità per ciascuna.
3. Scegli «Aggiungi dimensione» per includere più dimensioni o «Crea e aggiungi nuova dimensione» per creare una dimensione personalizzata per questa offerta privata.

Come posso aiutare un acquirente che riceve un errore 404 quando accede a un'offerta privata?

Ecco i motivi più comuni degli errori 404 e le relative risoluzioni:

Associazione errata dell'account

1. Chiedi all'acquirente di accedere alla scheda [Offerte private](#) nella sua [AWS console](#).
2. Se l'offerta non è visibile nelle schede Offerte private disponibili o Offerte accettate e scadute:
 - Verifica che l'acquirente abbia effettuato l'accesso all'account corretto. L'utente può confermare l'ID dell'account nell'angolo in alto a destra della AWS Console.
 - Se hai effettuato l'accesso con l'account corretto, assicurati che l'offerta privata riguardi un'offerta limitata di Amazon Machine Image (AMI) (consulta la sezione relativa all'offerta limitata AMI di seguito).

Soluzione: l'acquirente deve accedere all'account corretto oppure devi emettere l'offerta privata con l'ID dell' AWS account corretto.

Offerta privata scaduta

- Se l'offerta appare nella scheda Offerte accettate e scadute, significa che è scaduta.

Soluzione: prorogare la data di scadenza o emettere una nuova offerta privata.

Prodotto AMI a quotazione limitata

- Se l'offerta non è visibile in nessuna delle due schede e l'acquirente ha effettuato l'accesso all'account corretto, il prodotto potrebbe avere lo stato dell'offerta limitata.

Risoluzione:

- Per le offerte limitate con AMI singolo: inserisci l'account dell'acquirente nell'elenco consentito seguendo le istruzioni per gli account acquirente [autorizzati](#).
- Per le offerte con altri tipi di server limitati: contatta il [Private Offer Success Team \(POST\)](#) per inserire l'account dell'acquirente nella lista consentita.

Note

L'inserimento nell'elenco consentito è un'attività una tantum per prodotto.

Restrizioni relative al mercato privato

- Se l'acquirente ha un marketplace privato, potrebbe visualizzare un errore che indica che il prodotto non è disponibile nel suo catalogo privato.

Soluzione: l'acquirente deve aggiungere il prodotto all'elenco dei prodotti consentiti. Vedi [Aggiungere prodotti a un marketplace privato](#).

Se il problema persiste, chiedi all'acquirente di provare quanto segue:

- Esci e accedi nuovamente
- Svuota la cache del browser
- Eliminare i cookie
- Accedi a una finestra di navigazione in incognito
- Usa un browser diverso (non Internet Explorer)

Perché i clienti visualizzano l'errore «Hai già un contratto attivo» quando cercano di accettare un'offerta privata?

Questo errore si verifica quando un account acquirente ha già un abbonamento attivo a un prodotto. La risoluzione dipende dal tipo di prodotto:

Per i contratti Software as a Service (SaaS)

Ogni account acquirente può avere un solo abbonamento attivo a un contratto SaaS o un contratto con prodotto di consumo. Per aggiornare o espandere un abbonamento attivo:

1. Crea un'offerta basata su un contratto dalla scheda Contratti del [portale di Marketplace AWS gestione \(AMMP\)](#).
2. Includi eventuali termini di pagamento in sospeso dell'offerta originale nell'offerta basata sul contratto, in quanto sostituiranno i pagamenti rimanenti non ancora fatturati.

Creazione di offerte basate su accordi

Per l'offerta privata del Marketplace (MPPO):

1. Vai alla scheda Accordi in [AMMP](#).
2. Cerca l'ID dell'account dell'acquirente.
3. Seleziona il contratto attuale dell'acquirente.
4. Scegli «Crea un'offerta basata su un accordo».

Per l'offerta privata dei Channel Partner (CPPO):

1. L'ISV concede un'autorizzazione alla vendita al channel partner con nuovi prezzi nella scheda Partner, che includono il numero di unità di licenza, i termini di pagamento a CP e la durata del contratto.
2. [Il partner di canale accede alla scheda Accordi in AMMP.](#)
3. Cerca l'ID dell'account dell'acquirente.
4. Seleziona il contratto attuale dell'acquirente.
5. Scegli Crea offerta basata su contratto.
6. Apri l'elenco delle autorizzazioni alla vendita e seleziona la nuova opportunità dal passaggio 1. Ciò consente al partner di canale di inserire i termini per l'offerta basata sul contratto.

Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di offerte basate su un contratto](#).

Altre opzioni per i contratti SaaS e i contratti con prezzi al consumo (CCPs):

- Crea una nuova offerta privata per lo stesso ID di prodotto destinata a un account acquirente diverso.
- Pubblica una nuova offerta privata per un ID prodotto diverso sullo stesso account acquirente.
- Richiedi l'annullamento del contratto attivo, quindi emetti una nuova offerta privata per lo stesso ID prodotto e ID acquirente.

Per AMI su base oraria e annuale

Ogni account acquirente può avere un solo abbonamento attivo. Per aggiornare o espandere:

1. Pubblica una nuova offerta dalla scheda Offerte.
2. Quando l'acquirente accetta, i nuovi termini sostituiscono i termini contrattuali precedenti.
3. Gli addebiti in sospeso derivanti dal piano di pagamento dell'offerta precedente continueranno a meno che non vengano annullati.

Per contratti e servizi professionali AMI

L'abbonamento corrente dell'acquirente deve essere annullato prima di accettare una nuova offerta privata. Utilizza il [modulo di rimborso/annullamento per avviare una richiesta di cancellazione](#).

Un venditore o un acquirente può annullare un'offerta privata?

- Se l'acquirente non si è iscritto: il venditore può annullare l'abbonamento accedendo alla scheda Offerte nel portale di Marketplace AWS gestione, selezionando l'offerta e scegliendo Annulla.
- Se l'acquirente ha sottoscritto l'abbonamento: il venditore registrato deve avviare una richiesta di annullamento utilizzando il modulo di [rimborso/annullamento nel portale](#) di gestione. Marketplace AWS [Per istruzioni dettagliate, consulta questo video tutorial](#).

Come posso richiedere un rimborso o l'annullamento del contratto?

I rimborsi e gli annullamenti del contratto vengono gestiti dal team del AWS Servizio Clienti.

I venditori, ISVs per le offerte private del Marketplace, i partner di canale per le offerte private dei partner di canale, devono utilizzare il [modulo di rimborso/annullamento per avviare il rimborso o l'annullamento](#).

[Questo video spiega l'intero processo.](#)

I venditori devono inserire i seguenti dati.

- ID dell'account acquirente: queste informazioni sono disponibili nei dettagli dell'offerta o nella dashboard dei ricavi fatturati. Deve essere l'ID dell'account abbonato.
- ID dell'account venditore: è l'ID dell' AWS account del venditore utilizzato per creare l'offerta privata.
- ID del prodotto: puoi trovare queste informazioni nei dettagli dell'offerta o [Dashboard dei ricavi fatturati](#) nella colonna Legacy Product ID.
- Data di fatturazione: puoi trovare queste informazioni nei dettagli dell'offerta o [Dashboard dei ricavi fatturati](#) nella colonna Periodo di inizio utilizzo.
- Importo del rimborso: se non è richiesto un rimborso, il venditore può impostarlo su 0 USD.
- Dettagli aggiuntivi: consulta le seguenti note.

 Important

- Per le richieste che includono l'annullamento del contratto, includi il seguente testo»

Annulla l'abbonamento dell'account X a Offer-x.

Per i rimborsi, specificare l'ID della AWS fattura dell'acquirente in questa sezione aiuta ma non è obbligatorio.

- Salva l'ID di riferimento fornito dopo l'invio per riferimenti futuri in caso di follow-up.

Dopo aver inviato la richiesta, controlla la [AWS Support Console](#) per gli aggiornamenti di stato.

Quando viene emessa la fattura a un acquirente?

- Al momento dell'accettazione: la fattura viene creata nella console di fatturazione immediatamente dopo l'abbonamento.
- Piano di pagamento flessibile: la fattura si basa su un piano di pagamento personalizzato negoziato tra venditore e acquirente.

- AWS fattura consolidata (2/3 del mese): può includere acquisti con offerta pubblica e prodotti con contabilizzazione.

Quali misure deve intraprendere un venditore una volta accettata l'offerta?

1. Tieni traccia dell'accettazione dell'offerta.
2. Per i team finanziari: la prassi standard prevede che i venditori gestiscano il tracciamento degli acquisti creando un documento di pagamento aperto e sopprimendo la creazione di fatture per il cliente per gli ordini. Marketplace AWS

In che modo vengono AWS pagati venditori e partner?

- I pagamenti vengono avviati solo dopo che i fondi sono stati raccolti con successo dagli abbonati.
- Gli esborsi avvengono sulla base della cadenza di pagamento predefinita mensile tra il 7 e il 10 di ogni mese. In alternativa, l'ISV e i partner di canale possono selezionare un programma di esborso, giornaliero o mensile. Se un ISV o un partner di canale seleziona l'opzione mensile, può selezionare il giorno del mese in cui desidera ricevere i pagamenti.
- I pagamenti vengono depositati su un conto bancario statunitense sull'account dell'ISV o del partner di canale, al netto delle commissioni di quotazione. L'accredito dei fondi presso la banca generale ACH può richiedere da 1 a 3 giorni lavorativi. SLAs Se non disponi di un conto bancario negli Stati Uniti, puoi utilizzare [Hyperwallet](#) per ricevere i pagamenti delle tue vendite su Amazon su un conto di deposito e trasferirli direttamente alla tua banca locale nella tua valuta locale.

Come si calcola l'imposta? AWS

Marketplace AWS addebita le tasse in base a:

- [L'indirizzo fiscale dell'abbonato al prodotto](#)
- Tipo di prodotto
- Leggi dei Marketplace Facilitator

Marketplace Facilitator: richiede all'operatore del marketplace di addebitare, riscuotere e versare le imposte alle autorità fiscali.

Facilitatore diverso dal Marketplace: la responsabilità ricade sul venditore.

Per maggiori informazioni sugli obblighi fiscali, consulta [Marketplace AWS — Assistenza fiscale per i venditori](#).

Risorse e supporto

Se hai una richiesta specifica, contatta uno dei seguenti Marketplace AWS team tramite il portale di Marketplace AWS gestione.

Private Offers Success Team (POST): il team supporta i venditori (ISV e Channel Partner) e gli acquirenti con l'abilitazione e il supporto operativi dell'offerta privata. Contattaci tramite il [Support Form](#).

Vendor Finance Success Team (VFS): il team migliora i processi che influiscono sulla richiesta di pagamento, sulla riconciliazione e sulla relativa rendicontazione di Vendor Finance, e supporta i venditori nell'onboarding (ISV e Channel Partner) con domande finanziarie specifiche e non con offerte pubbliche. MPPOs CPPOs Contattaci tramite il [Support Form](#).

Managed Catalog Operations (MCO): il team è responsabile dell'inserimento dei venditori di software di terze parti sulla Marketplace AWS piattaforma, della revisione e dell'elaborazione dei loro prodotti software per garantire la conformità alle politiche e l'esperienza degli acquirenti e della gestione del rapporto operativo con i venditori. Contattaci tramite il [Support Form](#).

Se non conosci il processo di offerta privata, utilizza questa [libreria video](#) per iniziare con presentazioni, panoramiche e risposte alle domande più comuni. [Puoi anche trovare le risposte alle domande sulla fatturazione, gli esborsi o le norme AWS fiscali per gli acquirenti in video collegati o nel PDF di Vendor Finance Success.](#) Marketplace AWS

Supporto multivaluta per offerte private

Argomenti

- [Quali valute sono supportate per le offerte private?](#)
- [Posso creare pay-as-you-go offerte in valute diverse dal dollaro statunitense?](#)
- [Con che frequenza vengono aggiornati i tassi di cambio?](#)
- [Gli acquirenti possono pagare in valute diverse per offerte diverse?](#)
- [Come viene calcolata la commissione di inserzione per le offerte non in USD?](#)

Quali valute sono supportate per le offerte private?

Le offerte private supportano USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo per venditori in India). Tutti i modelli di prezzo (contratto, contratto con consumo e pay-as-you-go) supportano queste valute.

Posso creare pay-as-you-go offerte in valute diverse dal dollaro statunitense?

Sì. Le offerte private PAYG supportano tutte le valute supportate. I tassi di cambio vengono aggiornati mensilmente per mantenere costanti i prezzi in valuta locale.

Con che frequenza vengono aggiornati i tassi di cambio?

Per quanto riguarda il consumo e i prezzi PAYG, i tassi FX vengono aggiornati mensilmente prima dell'esecuzione della fatturazione. La determinazione dei prezzi contrattuali utilizza tariffe fisse per l'intera durata del contratto.

Gli acquirenti possono pagare in valute diverse per offerte diverse?

Sì. Gli acquirenti possono accettare offerte private in diverse valute, ma riceveranno fatture separate per ciascuna valuta.

Come viene calcolata la commissione di inserzione per le offerte non in USD?

La commissione di inserzione viene calcolata e detratta nella valuta dell'offerta. I venditori ricevono anche i pagamenti nella valuta dell'offerta. Ad esempio, se la valuta dell'offerta è EUR, la commissione di inserzione viene detratta in EUR e i pagamenti del venditore vengono effettuati in EUR.

Preparazione della soluzione multiprodotto

Cosa sono le soluzioni multiprodotto?

Le soluzioni multiprodotto consentono di raggruppare Marketplace AWS i prodotti in un'unica offerta. In questo modo è più facile per i clienti trovare e acquistare insieme prodotti correlati.

Marketplace AWS le soluzioni multiprodotto consentono di combinare Marketplace AWS prodotti e servizi in un'unica soluzione. Questo aiuta i clienti a scoprire i tuoi prodotti e semplifica le transazioni. Puoi presentare offerte complete che risolvono problemi specifici dei clienti.

Le soluzioni multiprodotto offrono due funzionalità chiave:

- **Elenchi di soluzioni:** crea pagine dedicate alle soluzioni che mostrino come più Marketplace AWS prodotti interagiscono per risolvere i problemi dei clienti.
- **Set di offerte:** elabora gruppi di offerte private come un'unica transazione. In questo modo è più facile per i clienti acquistare più prodotti dalla tua soluzione.

È possibile utilizzare una o entrambe le funzionalità a seconda delle esigenze aziendali. Gli elenchi di soluzioni aiutano i clienti a trovare le tue offerte integrate. I set di offerte semplificano l'acquisto quando si vende a clienti specifici.

Preparazione dell'elenco delle soluzioni

Cos'è una soluzione?

Una soluzione mostra ai clienti come interagiscono più Marketplace AWS prodotti. Le soluzioni aiutano i clienti a scoprire e comprendere la tua offerta completa.

Prerequisiti

Prima di creare una soluzione, assicurati di disporre di:

1. Iscrizione attiva all'AWS Partner Network (APN).
2. Idoneità ACE (APN Customer Engagement) all'attivazione dell'opzione Richiedi un'offerta privata e ricevi lead.

3. Almeno due elenchi di prodotti pubblici su Marketplace AWS. Almeno un prodotto pubblico deve essere il tuo.
4. Per soluzioni che includono prodotti di altri venditori:
 - a. Consenso degli altri venditori a includere i loro prodotti nell'elenco delle soluzioni
 - b. Autorizzazione alla vendita concessa da altri venditori se prevedi di rivendere i loro prodotti nelle transazioni

Definisci la tua strategia di soluzione

Prima di iniziare, considera queste domande chiave:

- Problema del cliente: quale sfida aziendale specifica affronta la tua soluzione?
- Integrazione dei prodotti: in che modo i vostri prodotti interagiscono per risolvere il problema del cliente?
- Casi d'uso mirati: quali settori o scenari traggono maggiori vantaggi dalla vostra soluzione?
- Proposta di valore: quali vantaggi esclusivi offre la vostra soluzione combinata rispetto all'acquisto di prodotti singolarmente?

Applicazioni di soluzione comuni

Crea soluzioni per questi modelli di business:

- Pacchetto di servizi ISV: combina i tuoi prodotti software con servizi professionali (come SaaS con servizi di implementazione)
- Rivendita da parte dei partner di canale: abbina i tuoi servizi ai prodotti ISV autorizzati che rivendi
- Soluzioni multipartner: crea soluzioni complete utilizzando prodotti di più partner AWS
- Rinnovo e upselling: offri soluzioni che combinano prodotti rinnovati con nuove funzionalità
- Implementazione ibrida: pacchetti di soluzioni in cui alcuni componenti vengono eseguiti su AWS mentre altri vengono eseguiti altrove (ad esempio in locale)

Tipi di prodotti supportati

Includi questi tipi di Marketplace AWS prodotto nella tua soluzione:

- SaaS (servizio Software-as-a)

- Amazon Machine Image (AMI)
- Prodotti container
- Servizi professionali
- Machine Learning
- Agenti IA

Note

Gli elenchi di soluzioni attualmente non supportano i prodotti Amazon Data Exchange (ADX).

Creazione di un elenco di soluzioni

Gli elenchi di soluzioni offrono ai clienti una pagina dedicata per scoprire e comprendere la vostra offerta multiprodotto.

Nozioni di base

Per creare un elenco di soluzioni:

1. Accedi al [portale di Marketplace AWS gestione](#) con le tue credenziali di venditore o accedi direttamente ad [AWS Partner Central](#).
2. Vai a [Soluzioni](#) nel riquadro di navigazione a sinistra.
3. Scegli Crea soluzione per iniziare.

Note

Se disponi di dati esistenti nella versione precedente di Partner Central, devi migrare i dati delle soluzioni dei partner nel nuovo AWS Partner Central e nel Marketplace AWS catalogo prima di creare nuove soluzioni.

Fase 1: Inserisci i dettagli della soluzione

Completa le seguenti informazioni sulla tua soluzione:

- Nome della soluzione (1-100 caratteri): create un nome chiaro e descrittivo che rappresenti la soluzione multiprodotto.
- Titolo della soluzione esterna (1-255 caratteri): il titolo della soluzione che gli acquirenti vedono se pubblichi la tua soluzione. Marketplace AWS Può essere uguale al nome della soluzione o qualcosa di diverso.
- Proposta di valore (1-1.000 caratteri): spiegate cosa differenzia la vostra soluzione e perché i clienti dovrebbero sceglierla.
- Descrizione estesa (1-5.000 caratteri): spiegate il valore complessivo che la vostra soluzione offre ai clienti.
- Dettagli sull'integrazione: scrivi una panoramica di 2-3 frasi che spieghi come i prodotti della tua soluzione si integrano o interagiscono. Questo aiuta i clienti a comprendere le relazioni tecniche e funzionali tra i componenti.
- Logo della soluzione: carica un logo specifico per la soluzione o il logo della tua azienda. Formati supportati: PNG, JPG o GIF. Massimo 5 MB. Dimensioni: da 240x120 a 640x640 pixel. Consigliamo proporzioni quadrate (1:1) o ampie (2:1) con sfondi trasparenti o bianchi.

 Tip

Concentrati sui risultati per i clienti piuttosto che sulle caratteristiche del prodotto. Usa un linguaggio chiaro e semplice che il tuo pubblico di destinazione comprenda. Fornisci esempi specifici di linguaggio incentrato sul cliente che evidenzi i vantaggi dell'utilizzo congiunto dei prodotti.

Fase 2: Aggiungi prodotti alla tua soluzione

Aggiungi prodotti utilizzando uno di questi metodi:

Marketplace AWS prodotti che possiedi

1. Seleziona il tipo di prodotto.
2. Seleziona tra prodotti pubblici o limitati di proprietà del tuo Marketplace AWS account.

Marketplace AWS prodotti di proprietà di altri

1. Ottieni l'ID del prodotto dal proprietario del prodotto.

2. Inserisci l'ID del prodotto. Il sistema conferma che si tratta di un elenco di prodotti pubblico su Marketplace AWS.

Note

Deve essere l'ID del prodotto di Marketplace AWS Management Portal, AWS Partner Central o dell'API Marketplace AWS del catalogo. Non utilizzare il Listing ID del sito Web che inizia con prodview-. I prodotti non di proprietà di questo account devono essere pubblici o destinati a questo account, se limitati.

Non Marketplace AWS prodotti

1. Scegli questa opzione se la soluzione include prodotti esterni o personalizzati.
2. Seleziona il tipo di prodotto e inserisci i dettagli manualmente.
3. Aggiungi una descrizione (1-220 caratteri) e un URL per ogni prodotto diverso dal Marketplace AWS prodotto.

Fase 3: Scegli i casi d'uso

È necessario scegliere almeno un caso d'uso (massimo tre) per pubblicare la soluzione nel Marketplace AWS catalogo.

1. Cerca i casi d'uso predefiniti utilizzando parole chiave.
2. Scegli fino a 3 casi d'uso più adatti alla tua soluzione.
3. Per ogni caso d'uso scelto, scrivi una descrizione (1-500 caratteri) che spieghi in che modo la soluzione soddisfa le esigenze specifiche del cliente. Questa descrizione appare agli acquirenti nella pagina di inserzione pubblica.

Fase 4: Rivedi e invia

1. Rivedi tutti i dettagli della soluzione nella pagina di riepilogo.
2. Il sistema verifica che tutti i campi e le relazioni obbligatori siano impostati.
3. Una volta inviata, la soluzione passa dallo stato Bozza a Limitato. Lo stato limitato significa che la soluzione è visibile a te ma non è ancora pubblica per i clienti. Puoi comunque apportare modifiche alla soluzione mentre è in stato Limitato.

4. Scegli Anteprima Marketplace AWS per vedere come apparirà la tua soluzione ai clienti.

Pagina di panoramica della soluzione

Questa pagina mostra i dettagli della soluzione e fornisce opzioni di aggiornamento. Per aggiornare la soluzione, scegli il pulsante di modifica per l'area che desideri modificare.

La pagina include:

- Riepilogo: stato, ID soluzione, ARN, ultima modifica.
- Scheda panoramica: dettagli della soluzione, opzioni di coinvolgimento degli acquirenti, risorse aggiuntive, immagini e video, tag.
 - Per una guida dettagliata sull'aggiunta di immagini e video, consulta [Migliora il tuo Marketplace AWS prodotto con supporti promozionali](#).
 - AWS consente agli acquirenti con casi d'uso unici o aziendali di richiedere un'offerta privata per il tuo prodotto direttamente dalla pagina dei dettagli del prodotto. Se sei un partner di AWS Partner Network (APN) idoneo per l'[APN Customer Engagements \(ACE\)](#) e desideri offrire questa opzione agli acquirenti, consulta [Aggiungere pulsanti di offerta privata e richiesta demo](#) per ulteriori informazioni.
- Scheda Prodotti: Marketplace AWS prodotti, non prodotti, guida all'integrazione Marketplace AWS .
- Casi d'uso: elenco di casi d'uso e dettagli.
- Set di offerte: elenco dei set di offerte collegati a questa soluzione per il tracciamento.
- Cronologia delle modifiche: registro delle modifiche apportate alla soluzione.

Rendere pubblica la soluzione

Per rendere pubblica la soluzione, scegli Aggiorna visibilità nella parte superiore destra della pagina di panoramica. Per impostazione predefinita, il sistema attiva il pulsante Richiedi offerta privata per tutte le soluzioni che diventano pubbliche per garantire che i clienti possano interagire con il venditore. La tua soluzione deve soddisfare tutti i criteri seguenti. Dopo aver inviato la richiesta, il team operativo del Marketplace AWS venditore la esaminerà e approverà o rifiuterà.

Requisiti:

- Includi almeno due prodotti pubblici Marketplace AWS . Le soluzioni non possono includere prodotti in bozza, limitati o soggetti a restrizioni.

- Almeno un prodotto pubblico deve essere di proprietà dell'utente.
- È necessario scegliere almeno un caso d'uso.
- È necessario abilitare Richiedi offerta privata.
- Se la tua soluzione include prodotti di altri venditori di AWS Marketplace, conferma quanto segue:
 - Ti sei coordinato con il proprietario del prodotto per ottenere il prodotto IDs.
 - Il proprietario del prodotto è pronto a fornire l'autorizzazione alla vendita per creare offerte private per i partner di canale.
 - Hai ottenuto il consenso del proprietario del prodotto per mostrare il suo prodotto nella tua offerta pubblica di soluzioni.
- Non sono disponibili più di cinque soluzioni pubbliche. Marketplace AWS

Preparazione del set di offerte

Cosa sono i set di offerte?

I set di offerte consentono di combinare più offerte private in un'esperienza di acquisto con un solo clic, semplificando l'approvvigionamento per i clienti che acquistano la vostra soluzione multiprodotto.

Comprendere i set di offerte

Un set di offerte è un contenitore che raggruppa più offerte private. Caratteristiche principali:

- Offerte multiple: combina fino a 7 offerte private in un unico set di offerte
- Accettazione unificata: i clienti esaminano e accettano tutte le offerte con un'unica azione
- Termini flessibili: ogni offerta prevede prezzi, termini di pagamento, durata ed EULA distinti
- Accordi separati: ogni prodotto crea il proprio accordo. Ciò consente di gestire ciascun prodotto in modo indipendente dopo l'acquisto

Nozioni di base

1. Accedi al [portale di Marketplace AWS gestione](#).
2. Vai a Offerte → Set di offerte private.
3. Scegli Crea set di offerte.

 Note

Alcuni account mostrano una barra di navigazione a sinistra. Se lo vedi, vai su [Vendi](#) → Offerte private.

Passaggio 1: configura i dettagli del set di offerte

Completa le seguenti informazioni:

- Nome del set di offerte: crea un nome descrittivo per una facile identificazione.
- Nota per il cliente: includi le informazioni pertinenti per il cliente.
- Associazione ID soluzione: collegamento facoltativo a un ID soluzione esistente.

Fase 2: Creare offerte private individuali

Per ogni prodotto della tua soluzione, crea un'offerta privata separata. Utilizzerai diversi tipi di offerta a seconda della proprietà del prodotto:

- Marketplace Private Offer (MPPO): da utilizzare per i prodotti che possiedi direttamente.
- Offerta privata di Channel Partner (CPPO): da utilizzare per i prodotti che sei autorizzato a rivendere.
 - Richiede un'autorizzazione di vendita valida da parte del proprietario del prodotto.
 - Ti consente di condividere i ricavi tra te e l'ISV.

Fase 3: Imposta i termini dell'offerta

Per ogni offerta privata del tuo set di offerte, configura:

- ID account acquirente: specifica gli ID dell'account AWS dell'acquirente che riceverà questa offerta.
- Prezzi: imposta gli importi del contratto, i tassi di utilizzo o altre dimensioni di prezzo.
- Termini di pagamento: definisci i piani e i metodi di pagamento.
- Durata: imposta le date di inizio e fine del contratto.
- EULA: allega gli accordi di licenza per l'utente finale appropriati.
- Targeting per regione: scegli le regioni AWS coperte dall'offerta.

Requisiti importanti

- Tutte le offerte incluse in un set di offerte devono utilizzare la stessa valuta.
- Tutte le offerte devono essere indirizzate allo stesso account AWS acquirente.
- Tutte le offerte devono avere la stessa data di scadenza.
- Tutte le offerte devono riguardare prodotti diversi IDs.
- Massimo 7 offerte private per set di offerte.

Fase 4: Rivedi e pubblica

1. Verifica che tutte le offerte siano incluse correttamente nel set di offerte.
2. Controlla i dettagli del set di offerte per verificarne la correttezza.
3. Pubblica il set di offerte.

Note

Dopo la pubblicazione, inviamo notifiche e-mail sia a te che all'acquirente. Queste informazioni si aggiungono alle e-mail di offerta individuali inviate per ciascuna offerta del set.

Fase 5: Dopo la transazione

Dopo che un cliente ha accettato l'offerta impostata:

- Il venditore registrato di ogni prodotto riceve notifiche relative ai propri prodotti.
- Per le offerte dei Channel Partner (CPPOs), ricevi il pagamento dei margini per i prodotti rivenduti.
- I proprietari dei prodotti (ISVs) ricevono prezzi all'ingrosso per i loro prodotti.
- Calcoliamo le tariffe di inserzione per prodotto.
- Visualizza i report consolidati in Seller Insights. Puoi filtrare in base all'ID del set di offerte.

Tipi e limitazioni dell'offerta

Supportata

- Offerte private dirette (MPPO)

- Offerte private di Channel Partner (CPPO)
- Tutte le funzionalità standard dell'offerta privata (pagamenti flessibili, valuta locale, ecc.)

Non supportata

- Offerte pubbliche
- Offerte sostitutive (modifiche)
- Offerte di prova gratuite come parte dei set di offerte

Domande frequenti sulle soluzioni multiprodotto

Queste domande frequenti rispondono alle domande più comuni sulle soluzioni multiprodotto, inclusi elenchi di soluzioni e set di offerte.

Argomenti

- [Qual è la differenza tra un prodotto e una soluzione?](#)
- [Devo essere un partner AWS per creare soluzioni?](#)
- [Qual è la differenza tra AWS Marketplace Management Portal e AWS Partner Central?](#)
- [Come posso utilizzare la soluzione nel resto del co-selling di AWS Partner Central?](#)
- [Come posso monitorare lo stato delle mie richieste di modifica?](#)
- [Perché la mia soluzione è bloccata nello stato «in attesa di revisione» o «in preparazione»?](#)
- [Cosa succede se la mia soluzione non riesce a rendere pubblica la richiesta Update Visibility?](#)
- [Quali dettagli della soluzione posso modificare quando la mia soluzione è in stato pubblico?](#)
- [Posso includere prodotti che non possiedo nella mia soluzione?](#)
- [Come posso ottenere il consenso dai proprietari dei prodotti per includere i loro prodotti nella mia lista di soluzioni?](#)
- [Posso combinare prodotti AWS Marketplace con prodotti non AWS Marketplace?](#)
- [Come funziona il badge «Deployed on AWS» per la mia soluzione?](#)
- [Quali sono i requisiti per abilitare Richiedi un'offerta privata sulla mia soluzione?](#)
- [Che cos'è APN Customer Engagements \(ACE\)?](#)
- [Come faccio a scegliere i casi d'uso giusti per la mia soluzione?](#)
- [Qual è il requisito del logo?](#)

- [Ho più account AWS per AWS Marketplace, quale account devo scegliere per creare una soluzione multiprodotto?](#)
- [Posso includere prodotti di più venditori nella mia soluzione?](#)
- [Come viene determinata l'idoneità al badge «Deployed on AWS»?](#)
- [I clienti possono acquistare separatamente i singoli prodotti della mia soluzione?](#)
- [Come funzionano i rinnovi per le soluzioni multiprodotto?](#)
- [Come funziona il collegamento delle opportunità ACE?](#)
- [Quali opzioni di modifica sono disponibili per il set di offerte?](#)
- [Quali notifiche ricevono i venditori per i set di offerte?](#)
- [Come funziona la tariffa di iscrizione per set di offerte multiprodotto?](#)

Qual è la differenza tra un prodotto e una soluzione?

Un prodotto è un singolo software (SaaS, AMI, Container, AI Agent, ADX), servizio o servizio AWS. I partner possono effettuare transazioni e distribuire un prodotto tramite AWS Marketplace o venderlo e distribuirlo direttamente al di fuori di AWS Marketplace. Una soluzione è una raccolta di uno o più prodotti che risolve un problema specifico del cliente e definisce il modo in cui i partner si rivolgono al mercato. Quando una soluzione include due o più prodotti AWS Marketplace, può essere resa pubblica su AWS Marketplace come soluzione multiprodotto. Per vendere una soluzione multiprodotto, crea un set di offerte che raggruppa più offerte private per ciascun prodotto che lo costituisce. Quindi estendi il set di offerte ai tuoi clienti.

Devo essere un partner AWS per creare soluzioni?

Per creare soluzioni sono necessarie le credenziali di venditore di AWS Marketplace. La richiesta di offerte private per il coinvolgimento dei clienti richiede che tu sia un partner AWS Partner Network (APN) idoneo per APN Customer Engagements (ACE). La creazione di una soluzione di base richiede l'accesso ad AWS Partner Central.

Note

Le tue soluzioni partner dalla versione precedente di Partner Central migrano ad AWS Partner Central come soluzioni AWS Marketplace. Le soluzioni attive iniziano in uno stato limitato. In questo stato, puoi aggiungere prodotti e arricchire la tua soluzione prima di pubblicarla su AWS Marketplace come soluzione multiprodotto.

Qual è la differenza tra AWS Marketplace Management Portal e AWS Partner Central?

Per ulteriori informazioni su AWS Partner Central, consulta la [console AWS Partner Central](#). AWS Partner Central combina due portali separati in uno solo. Ora puoi usare AWS Partner Central per creare e gestire soluzioni. Puoi esplorare le funzionalità di prodotti, offerte e contratti da AWS Marketplace Management Portal insieme alle funzionalità di vendita condivisa con i partner, il tutto in AWS Partner Central. AWS Partner Central fa parte della console AWS. Puoi diventare facilmente un partner AWS e accedere sia ai vantaggi di co-selling che alle funzionalità di AWS Marketplace. I venditori esistenti di AWS Marketplace possono accedere direttamente ad AWS Partner Central utilizzando le tue credenziali AWS Marketplace.

Come posso utilizzare la soluzione nel resto del co-selling di AWS Partner Central?

Le soluzioni possono essere utilizzate in tutta la convalida di AWS Partner Central per la convalida FTR (Foundational Technical Review), le applicazioni del programma, le opportunità e i finanziamenti. Le tue soluzioni saranno richieste in varie funzionalità durante il percorso di vendita congiunta dei partner. Per iniziare a ricevere i vantaggi della vendita congiunta, è necessario far convalidare la soluzione FTR. È necessaria la convalida FTR prima di ottenere l'idoneità ad AWS Customer Engagement (ACE), necessaria per attivare la funzionalità Request Private Offer e ricevere lead da elenchi di soluzioni multiprodotto che rendi pubblici. I partner esistenti possono migrare le soluzioni dalla versione precedente di Partner Central al catalogo di AWS Marketplace in AWS Partner Central. Le soluzioni attive migrate iniziano come soluzioni limitate e possono essere utilizzate in altre funzionalità di AWS Partner Central. Per ulteriori informazioni su AWS Partner Central, consulta la [documentazione di AWS Partner Central](#).

Come posso monitorare lo stato delle mie richieste di modifica?

Dopo aver inviato una richiesta di modifica, puoi visualizzarne lo stato dalla scheda Richieste della pagina Soluzioni in AWS Partner Central. Lo stato potrebbe essere uno dei seguenti:

- In fase di revisione: la tua richiesta è in fase di revisione. La maggior parte delle richieste viene esaminata automaticamente nel sistema, anche se alcune richiedono una revisione manuale da parte del team di AWS Marketplace.
- Riuscito: la tua richiesta è completa. La soluzione è stata aggiornata come richiesto.

- **Azione richiesta:** è necessario aggiornare la richiesta per risolvere un problema o rispondere a una domanda. Scegli la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.
- **Fallito:** qualcosa è andato storto con la richiesta. Crea una nuova richiesta di modifica con gli stessi dati.

Perché la mia soluzione è bloccata nello stato «in attesa di revisione» o «in preparazione»?

La tua soluzione potrebbe essere in fase di revisione perché richiede la convalida automatica del sistema o la revisione manuale da parte del team operativo di AWS Marketplace. La maggior parte delle richieste viene esaminata automaticamente. Tuttavia, aggiornamenti come la pubblicazione su AWS Marketplace richiedono una revisione manuale della soluzione.

Cosa succede se la mia soluzione non riesce a rendere pubblica la richiesta Update Visibility?

Se la soluzione non viene convalidata, lo stato della richiesta di modifica viene visualizzato come «Non riuscito» nella scheda Cronologia delle modifiche della pagina Soluzioni. Devi creare una nuova richiesta di modifica con i dati modificati per riprovare.

Quali dettagli della soluzione posso modificare quando la mia soluzione è in stato pubblico?

Quando la soluzione è in stato pubblico, è possibile modificare alcuni dettagli ma non altri. Questo aiuta a mantenere la qualità e la coerenza per i clienti che utilizzano la tua soluzione.

Puoi modificare:

- **Dettagli:** è possibile aggiornare i dettagli generali sulla soluzione in qualsiasi momento.
- **File multimediali incorporati:** puoi aggiungere, rimuovere o modificare contenuti multimediali incorporati come video e immagini.
- **Casi d'uso:** puoi modificare i tuoi casi d'uso. Tuttavia, la soluzione deve avere almeno un caso d'uso per rimanere pubblica.
- **Visibilità:** puoi modificare le impostazioni di visibilità per la tua soluzione.

Non puoi modificare:

- Aggiungere o rimuovere un prodotto: non è possibile modificare i dettagli del prodotto mentre la soluzione è pubblica. Per modificare i dettagli del prodotto, devi riportare lo stato della soluzione a Limitato. Dopo aver apportato le modifiche, la soluzione deve essere sottoposta nuovamente al processo di verifica prima di tornare allo stato pubblico.
- Coinvolgimento dell'acquirente: non puoi rimuovere singoli articoli come Richiedi un'offerta privata. Tuttavia, puoi sostituire l'intera sezione relativa al coinvolgimento degli acquirenti, se necessario.

Posso includere prodotti che non possiedo nella mia soluzione?

Sì, puoi includere prodotti AWS Marketplace di proprietà di altri ottenendo il relativo ID di prodotto e inserendolo nella tua soluzione (opzione 2 in Aggiungi prodotto). Il prodotto deve essere pubblico e supportato nelle soluzioni. È necessario coordinarsi con il proprietario del prodotto per ottenere l'ID necessario. Tieni presente che questo ID di prodotto si trova sul lato venditore in AWS Partner Central, AWS Marketplace Management Portal o AWS Marketplace Catalog API. Non è l'ID dell'elenco trovato nell'URL del sito Web di AWS Marketplace.

Come posso ottenere il consenso dai proprietari dei prodotti per includere i loro prodotti nella mia lista di soluzioni?

Prima di rendere pubblica la tua soluzione con prodotti di proprietà di altri, devi ottenere il consenso dei proprietari dei prodotti per mostrare i loro prodotti nell'elenco delle soluzioni pubbliche. Devi inoltre coordinarti con loro per ottenere il Prodotto IDs e assicurarti che siano pronti a fornire l'autorizzazione alla vendita per estendere le offerte private dei partner di canale.

Posso combinare prodotti AWS Marketplace con prodotti non AWS Marketplace?

Sì, puoi includere prodotti non AWS Marketplace nella tua soluzione utilizzando l'opzione 3 durante la fase di aggiunta del prodotto. È necessario inserire manualmente il tipo di prodotto, la descrizione e l'URL per ogni prodotto esterno o personalizzato. I prodotti diversi da AWS Marketplace non vengono mostrati ai clienti nell'elenco pubblico.

Come funziona il badge «Deployed on AWS» per la mia soluzione?

La tua soluzione mostra il badge «Deployed on AWS» quando tutti i prodotti inclusi nella soluzione vengono distribuiti su AWS. Questo badge aiuta gli acquirenti a identificare rapidamente soluzioni che funzionano interamente sull'infrastruttura AWS. Nel flusso di lavoro di approvvigionamento

e transazione, «Deployed on AWS» viene monitorato a livello di singolo prodotto e offerta. La visualizzazione nell'elenco delle soluzioni rappresenta i prodotti costituenti commercializzati insieme, ma non necessariamente lo stesso set di prodotti offerto al cliente per l'approvvigionamento.

Quali sono i requisiti per abilitare Richiedi un'offerta privata sulla mia soluzione?

Tutti gli elenchi di soluzioni pubbliche richiedono l'attivazione di Richiedi un'offerta privata, che consente agli acquirenti con casi d'uso esclusivi o aziendali di richiedere un'offerta privata direttamente dalla pagina dei dettagli della soluzione. Per abilitare questa opzione, devi essere un partner AWS Partner Network (APN) idoneo per APN Customer Engagements (ACE). Dopo che AWS ha qualificato queste richieste, queste diventano opportunità generate da AWS negli strumenti ACE.

Che cos'è APN Customer Engagements (ACE)?

APN Customer Engagements (ACE) è un programma AWS Partner Network che consente ai partner qualificati di ricevere e gestire le richieste di opportunità dei clienti. Quando gli acquirenti richiedono offerte private tramite il tuo elenco di soluzioni, queste richieste diventano opportunità generate da AWS negli strumenti ACE per i partner APN idonei.

Come faccio a scegliere i casi d'uso giusti per la mia soluzione?

Cerca i casi d'uso predefiniti utilizzando parole chiave pertinenti allo scopo della tua soluzione. Sceglierne fino a tre che meglio si adattano al modo in cui la vostra soluzione risponde alle esigenze specifiche dei clienti. Per ogni caso d'uso, fornisci una descrizione (fino a 500 caratteri) che spieghi come la tua soluzione risolve quella particolare sfida.

Qual è il requisito del logo?

Puoi caricare un logo specifico per la soluzione o il logo della tua azienda. Il logo deve soddisfare i seguenti requisiti. Se non disponi di un logo che soddisfa questi requisiti, puoi utilizzare un segnaposto per inviare la richiesta finché non sarai pronto.

- Formato PNG o JPG
- Dimensione massima del file 5 MB
- Da 120 a 1080 pixel di larghezza e altezza
- Sfondo trasparente o bianco (preferito)
- Proporzioni 1:1 (quadrato) o 2:1 (ampio) (preferito)

Ho più account AWS per AWS Marketplace, quale account devo scegliere per creare una soluzione multiprodotto?

Utilizza l'account AWS collegato a Partner Central e proprietario delle tue offerte di prodotti sul Marketplace. Ciò consente di gestire lo stato di Foundational Technical Review (FTR) della soluzione, collegare la soluzione alle opportunità in ACE e pubblicare la soluzione su AWS Marketplace, il tutto da un'unica posizione. Se i tuoi prodotti sono distribuiti su più account AWS Marketplace, scegli l'account che possiede la maggior parte degli elenchi di prodotti che intendi includere nella tua soluzione.

Posso includere prodotti di più venditori nella mia soluzione?

Sì. Per le offerte di soluzioni, è necessario il consenso di altri venditori per includere i loro prodotti. Per le transazioni (set di offerte), è necessaria l'autorizzazione formale alla vendita per rivendere i loro prodotti tramite CPPO.

Come viene determinata l'idoneità al badge «Deployed on AWS»?

L'idoneità al badge viene valutata separatamente per ogni prodotto eseguito interamente sull'infrastruttura AWS. In un set di offerte puoi inserire una combinazione di prodotti idonei e non idonei. In caso di acquisto di set di offerte, solo i prodotti idonei avranno diritto al prelievo del PPA.

I clienti possono acquistare separatamente i singoli prodotti della mia soluzione?

Sì. Ogni prodotto mantiene la propria pagina di dettaglio su AWS Marketplace. I clienti possono scoprire e acquistare i prodotti individualmente tramite la ricerca standard sul marketplace e le pagine dei prodotti, indipendentemente dal fatto che tali prodotti siano inclusi nell'elenco delle soluzioni.

Important

Gli elenchi di soluzioni e i set di offerte hanno scopi diversi e possono contenere prodotti diversi:

- Gli elenchi di soluzioni sono pagine di marketing che mostrano come i prodotti interagiscono per affrontare le sfide dei clienti. Possono includere qualsiasi combinazione di prodotti per scopi didattici e di scoperta.

- I set di offerte sono pacchetti negoziabili contenenti offerte private specifiche per l'approvvigionamento. Non è necessario che i prodotti inclusi in un set di offerte corrispondano ai prodotti elencati in una soluzione associata.

Ad esempio, l'elenco della soluzione potrebbe mostrare un'architettura completa con 7 prodotti, mentre un set di offerte specifico associato a tale soluzione potrebbe includere solo 3-4 prodotti personalizzati in base alle esigenze di un particolare cliente. Questa flessibilità consente di mantenere ricchi contenuti di marketing nella soluzione, creando al contempo offerte negoziabili personalizzate per diversi scenari di clienti.

Come funzionano i rinnovi per le soluzioni multiprodotto?

Ogni prodotto ha il proprio accordo con termini di rinnovo indipendenti. I clienti possono rinnovare i singoli componenti secondo necessità.

Come funziona il collegamento delle opportunità ACE?

ACE consente di collegare le opportunità da offrire. Come parte di questo lancio, consentiremo di collegare l'offerta impostata a un'opportunità. Quando un set di offerte viene collegato, vengono prese in considerazione tutte le offerte che fanno parte di tale opportunità. Un'offerta può essere collegata a una sola opportunità, indipendentemente dal fatto che l'offerta sia autonoma o faccia parte di un set di offerte

Quali opzioni di modifica sono disponibili per il set di offerte?

Prima di rilasciare il set di offerte (stato Bozza): Sì, hai la massima flessibilità. Innanzitutto, pubblica offerte individuali con `OfferSetId` quanto specificato. Mentre le offerte vengono pubblicate ma il set di offerte rimane in bozza, puoi modificare il targeting degli acquirenti e le date di scadenza per garantire la coerenza e aggiungere o rimuovere le offerte secondo necessità.

Dopo aver rilasciato il set di offerte: no. Una volta rilasciato al cliente, il set di offerte diventa immutabile.

Se sono necessarie modifiche dopo il rilascio: è necessario ricreare l'intero set di offerte: creare un nuovo set di offerte, creare nuove offerte (o clonare quelle esistenti) con il nuovo `OfferSetId`, associare tutte le offerte, rilasciare il nuovo set di offerte e l'originale. `cancel/expire`

Quali notifiche ricevono i venditori per i set di offerte?

Quando rilasci un set di offerte, AWS Marketplace invia più notifiche per aiutarti a tracciare e gestire le tue offerte. I venditori ricevono un'e-mail di conferma con l'ID del set di offerte, il nome e un elenco di tutte le offerte dei componenti, compresi i loro IDs nomi. AWS Marketplace pubblica anche EventBridge eventi quando si verificano modifiche allo stato del set di offerte, consentendoti di creare flussi di lavoro e integrazioni automatizzati che attivano azioni personalizzate quando vengono rilasciati set di offerte.

Come funziona la tariffa di iscrizione per set di offerte multiprodotto?

Le tariffe di inserzione vengono calcolate a livello di singolo prodotto quando al cliente viene fatturato ciascun prodotto. Ogni offerta privata comporta commissioni di inserzione in base al prodotto, al fornitore e all'eventuale autorizzazione di vendita. Per ulteriori informazioni sulle tariffe di quotazione per i venditori di AWS Marketplace, consulta la [documentazione Understanding listing fee for AWS Marketplace seller](#).

Utilizzo degli accordi

Marketplace AWS i contratti di vendita sono contratti tra venditori e acquirenti per prodotti e servizi venduti. Marketplace AWS Un accordo viene stipulato quando un acquirente accetta un'offerta, pubblica o privata. Gli accordi regolano anche il modo in cui gli acquirenti utilizzano i prodotti e i servizi del venditore. Gli argomenti di questa sezione spiegano la struttura degli accordi, i tipi e i relativi stati e come modificare o modificare gli accordi.

Note

AWS non è parte di alcun accordo.

Argomenti

- [Struttura dell'accordo](#)
- [Tipi di contratto](#)
- [Lavorare con gli accordi](#)
- [Accordi di modifica in Marketplace AWS](#)

Struttura dell'accordo

In qualità di venditore, i tuoi accordi includono i seguenti articoli:

- Il tuo contratto di licenza con l'utente finale (EULA).
- Le [Condizioni di servizio per Marketplace AWS i venditori](#), che regolano la tua attività in Marketplace AWS

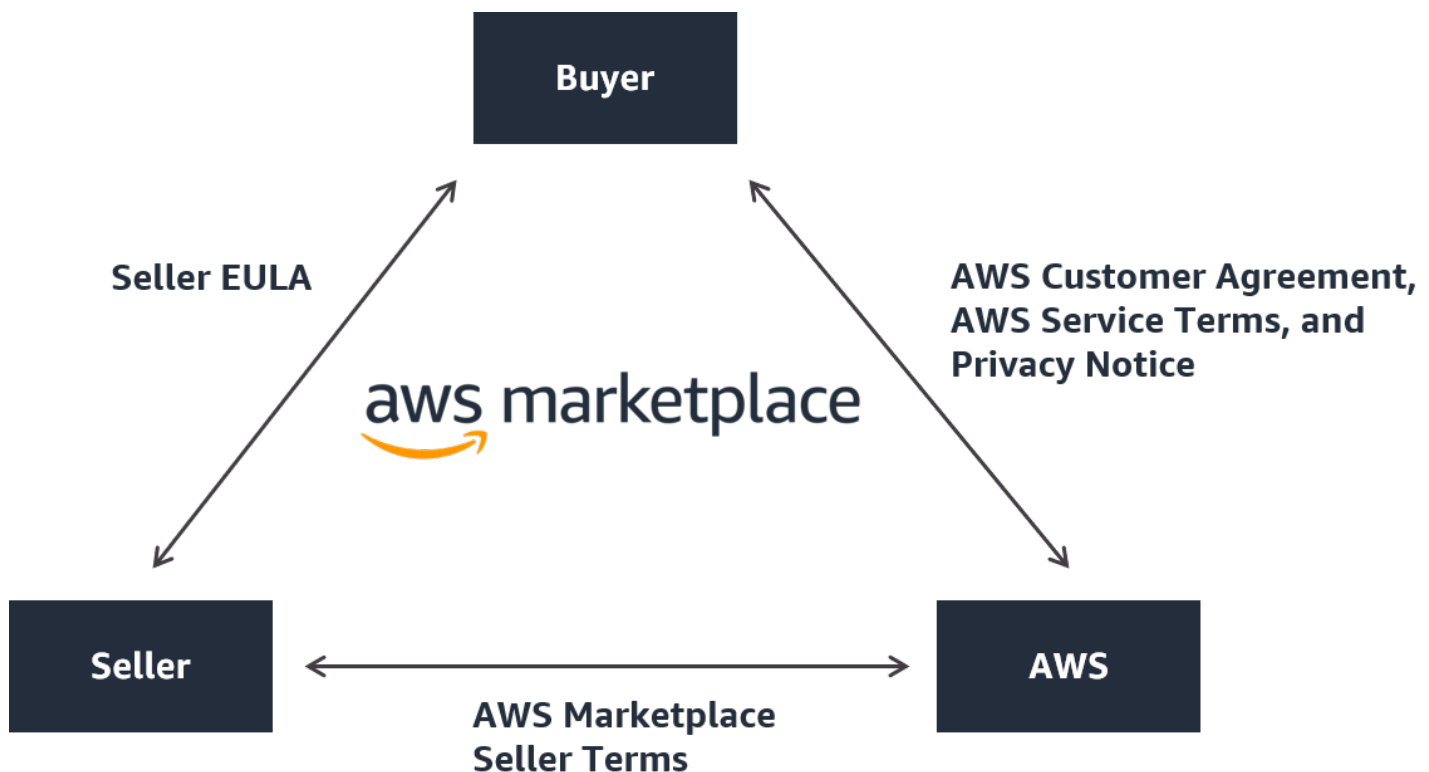
Per le inserzioni pubbliche, l'EULA appare nella pagina di elenco dei prodotti in Marketplace AWS. Molti venditori utilizzano lo [Standard Contract for Marketplace AWS \(SCMP\)](#) come EULA predefinito. È inoltre possibile utilizzare l'SCMP come base per le negoziazioni nelle offerte private e utilizzare il modello di modifica per modificare l'SCMP. Le offerte private possono anche includere condizioni contrattuali personalizzate negoziate tra le parti.

Note

Per informazioni su quando avvengono gli aggiornamenti dell'EULA, in base al tipo di offerta e al modello di prezzo, consulta [gli aggiornamenti dell'EULA nella Guida](#) all'Marketplace AWS acquisto.

L'utilizzo di un acquirente Marketplace AWS è regolato dai [Termini di servizio AWS](#), dal [Contratto con il AWS cliente](#) e dall'[Informativa sulla privacy](#).

L'immagine seguente mostra una struttura contrattuale tipica.



Tipi di contratto

Marketplace AWS fornisce i seguenti tipi di accordi:

- Contratti di offerta pubblica: gli accordi legali standard non negoziati che gli acquirenti accettano quando acquistano prodotti quotati in borsa dai venditori in poi. Marketplace AWS
- Contratti di offerta privata: un'offerta privata accettata dall'acquirente diventa un accordo. Per ulteriori informazioni, consulta [Creating and managing private offers](#).

- Contratti con date future: l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto in una data futura predeterminata. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di contratti con data futura per offerte private](#).

Lavorare con gli accordi

È possibile visualizzare e gestire gli accordi dalla pagina Accordi di [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Nella pagina Contratti, la tabella Contratti mostra i contratti per i prodotti in cui vendi Marketplace AWS. Nella tabella Contratti, un accordo può avere uno dei seguenti stati:

- Attivo: i termini dell'accordo sono attivi.
- In scadenza: il contratto scadrà tra meno di 90 giorni.
- Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine del contratto definita.
- Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato ed è stato creato un nuovo accordo con termini aggiornati.
- Annullato: la controparte ha concluso il contratto in anticipo.
- Sostituito: l'accordo è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva dell'accordo.
- Risolto: il contratto è stato risolto AWS prima della data di fine del contratto originale per un motivo, ad esempio un mancato pagamento.
- Archiviato: l'accordo è terminato senza un motivo specificato.

Ricerca di accordi

Per trovare un accordo, imposta un filtro. Scegli la barra di ricerca Trova accordi, quindi scegli la proprietà e il valore del filtro. Ad esempio, per trovare un accordo specifico, scegli l'ID dell'accordo, quindi scegli l'ID. Per salvare un filtro, per Cancella filtri, scegli Salva come nuovo set di filtri.

Ordinamento degli accordi

La tabella viene inizialmente ordinata in base alla colonna Il termine dell'accordo (UTC). Visualizza gli accordi in ordine decrescente, con quelli che terminano più lontano nel futuro in cima all'elenco. Puoi scegliere l'intestazione della colonna Termina il contratto (UTC) per modificare l'ordinamento.

Visualizzazione dei dettagli dell'accordo

Per visualizzare i dettagli dell'accordo, scegli il link nella colonna ID accordo. In alternativa, puoi selezionare l'opzione accanto all'accordo e scegliere Visualizza dettagli.

 Note

Per modificare un accordo, vedi. [Accordi di modifica in Marketplace AWS](#)

Scaricamento dei dettagli dell'accordo

Utilizza la seguente procedura per scaricare i dettagli del contratto in un file.pdf.

Per scaricare i dettagli del contratto

1. Accedi a e scegli Accordi. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Nella tabella Accordi, seleziona l'opzione accanto all'accordo e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link per l'accordo nella colonna ID accordo.
3. Nella pagina dei dettagli dell'accordo, scegli Scarica PDF.

Accordi di modifica in Marketplace AWS

Marketplace AWS venditori, Channel Partner e ISVs possono offrire upgrade, rinnovi e modifiche in sostituzione degli accordi attivi. [Ad esempio, puoi concedere nuovi diritti, offrire sconti sui prezzi, modificare i piani di pagamento o modificare il contratto di licenza con l'utente finale \(EULA\) per utilizzare condizioni di licenza standardizzate.](#) Puoi anche modificare il numero di unità e il piano di pagamento e aggiungere una data di fine personalizzata.

Il contratto Software as service (SaaS) e il contratto SaaS con prodotti di consumo supportano le modifiche alle offerte pubbliche e private. Tutti i Marketplace AWS venditori possono aggiornare, rinnovare o modificare le offerte private per questi tipi di prodotti, compresi i fornitori di software indipendenti () e i partner di canale. ISVs Le seguenti sezioni forniscono informazioni sul processo.

Un'offerta diventa un accordo quando un acquirente ne accetta i termini:

- Un'offerta è un insieme di condizioni per l'uso di un prodotto. Le offerte possono essere pubbliche o private.
- Un accordo è un'offerta accettata da un acquirente. Gli accordi includono prodotti acquistati e gratuiti che un venditore ha reso disponibili tramite un'offerta pubblica o privata.

Non è possibile modificare un contratto per specificare un venditore registrato diverso dal venditore registrato dell'accordo originale. Per utilizzare questa funzionalità, è necessario disporre delle autorizzazioni necessarie per utilizzare la scheda Contratti in. Portale di gestione Marketplace AWS. Per informazioni, consulta [Autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).

Argomenti

- [Tipi di prodotto supportati per le modifiche alle offerte pubbliche e private](#)
- [Creazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte pubbliche e private](#)
- [Segnalazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche](#)

Tipi di prodotto supportati per le modifiche alle offerte pubbliche e private

Solo i seguenti tipi di prodotto supportano le modifiche all'offerta:

- Contratti SaaS
- Contratti SaaS con consumo

Puoi visualizzare i seguenti tipi di prodotto aggiuntivi nella scheda Contratti di Portale di gestione Marketplace AWS. Tuttavia, questi tipi di prodotto non supportano le modifiche:

- Prodotti basati sull'utilizzo SaaS
- Prodotti basati su AMI
- Prodotti basati su container
- Contratto server
- Prodotti di servizi professionali

Creazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte pubbliche e private

È possibile creare aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte Portale di gestione Marketplace AWS utilizzando la procedura seguente. Per le offerte private dei Channel Partner, il Channel Partner deve utilizzare la valuta definita nell'autorizzazione alla vendita durante la creazione delle modifiche.

 Note

- Le offerte modificate non possono avere una data di inizio del contratto future. Le offerte modificate riguardano solo gli accordi attivi, e una volta accettati, gli accordi modificati diventano immediatamente attivi rendendo impossibile la datazione futura.
- Se modifichi un'offerta pubblica accettata, questa diventa un'offerta privata e non si rinnova più automaticamente. Per mantenere il rinnovo automatico, un acquirente deve sottoscrivere un'offerta pubblica. Per ulteriori informazioni, consulta [Come funzionano le offerte private](#).

Per creare aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e scegli Accordi.
2. Nella pagina Contratti, seleziona una casella di controllo accanto a un accordo, quindi scegli Visualizza dettagli.
3. Nella pagina Visualizza accordo, scegli Modifica accordo.
4. Nella pagina Modifica dei dettagli del contratto, puoi anche apportare modifiche alle date del servizio, alle dimensioni del prodotto, alla valuta dell'offerta (per AWS MP Direct PO), alla pianificazione dei pagamenti, alle dimensioni di utilizzo, allo stato del rinnovo, all'EULA e alla data di scadenza dell'offerta.
5. Controlla l'offerta e scegli Crea offerta.

 Tip

L'inserimento di nomi descrittivi personalizzati delle offerte può aiutarti a distinguere tra le offerte attive nella pagina Offerte. I nomi delle offerte personalizzati sono visibili anche agli acquirenti.

AWS consiglia di utilizzare un nome di offerta personalizzato che includa eventuali dettagli identificativi aggiuntivi, come il numero dell'ordine di acquisto IDs e il numero dell'ordine di acquisto. Si consiglia inoltre di utilizzare descrizioni di alto livello come **upgrade** o **renewal** e nomi di società personalizzati. Non utilizzare dati personali identificabili (ad esempio nome o cognome, numeri di telefono o indirizzi). Puoi inserire fino a 150 caratteri in questo campo.

Ulteriori informazioni sulle offerte modificate

Un'offerta modificata verrà visualizzata nella pagina dell'offerta privata entro circa 45 minuti. Per visualizzare l'offerta, accedi Portale di gestione Marketplace AWS e scegli Offerte. Nella pagina Offerta privata, l'acquirente ha la possibilità di accettare l'offerta o di continuare il contratto originale.

Se l'acquirente accetta l'aggiornamento o il rinnovo dell'offerta pubblica o privata, il nuovo contratto ha effetto immediato e l'accordo è elencato nella pagina Accordi del Portale di gestione Marketplace AWS. Tutti i pagamenti programmati rimanenti derivanti da accordi precedenti vengono annullati. Gli acquirenti accettano le modifiche nello stesso modo in cui accettano le offerte private. Per ulteriori informazioni sull'esperienza di acquisto per le offerte private, consulta la sezione [Offerte private](#) nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.

Se l'acquirente non accetta l'aggiornamento o il rinnovo dell'offerta pubblica o privata prima della scadenza, il contratto originale rimarrà invariato.

Note

Per [le notifiche Amazon SNS per i prodotti SaaS](#), viene inviato un subscribe-success messaggio con il nuovo offer-identifier quando l'acquirente accetta la modifica.

Segnalazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche

Gli aggiornamenti e i rinnovi delle offerte pubbliche e private vengono visualizzati nei report esistenti sui venditori e nei report pertinenti all'offerta. [the section called "Dashboard dei ricavi fatturati"](#) Viene generato mensilmente.

Nel rapporto Daily customer subscriber, il campo Subscription Intent indica se la voce del rapporto riguarda una nuova offerta privata. Il campo ID dell'offerta precedente mostra l'ID di qualsiasi offerta precedente. Tutte le offerte private sono etichettate come «private» nel rapporto.

Important

Un emendamento sostituisce l'abbonamento corrente dell'acquirente. Le fatture esistenti rimangono invariate. Tuttavia, il piano di pagamento contenuto nell'emendamento sostituisce le fatture pendenti dell'abbonamento precedente.

Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi consegnare i tuoi prodotti agli acquirenti con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Un'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Crei un'AMI personalizzata per il tuo prodotto e gli acquirenti possono utilizzarla per creare EC2 istanze con il prodotto già installato e pronto per l'uso. Questo argomento fornisce informazioni sull'utilizzo AMIs per la consegna Marketplace AWS del prodotto.

Quando gli acquirenti utilizzano l'AMI che fornisci, ricevono una fattura per le istanze che creano, in base alle opzioni di prezzo e misurazione che crei per il tuo prodotto. Gli acquirenti possono utilizzare l'AMI del prodotto nello stesso modo AMIs in cui utilizzano gli altri AWS, inclusa la creazione di nuove versioni personalizzate dell'AMI. EC2 le istanze create dall'AMI vengono comunque fatturate come prodotto, in base al codice prodotto AMI.

Metodi di consegna dei prodotti basati su AMI

Puoi fornire prodotti basati su AMI in uno dei seguenti modi:

- AMI singola: gli acquirenti selezionano e utilizzano l'AMI come modello per un' EC2 istanza. Gli acquirenti possono trovare questi prodotti utilizzando il filtro del metodo di consegna di Amazon Machine Image. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di prodotti basati su AMI](#).
- AWS CloudFormation modelli: crei modelli che consentono agli acquirenti di installare un sistema composto da più istanze con ruoli diversi come singola unità. Gli acquirenti possono trovare questi prodotti utilizzando il filtro relativo al metodo CloudFormation di spedizione. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto](#).

Altre risorse

Per ulteriori informazioni sui prodotti AMI, consulta i seguenti argomenti.

Marketplace AWS

- [Prezzi dei prodotti per Marketplace AWS](#)
- [Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)

Prodotti basati su AMI

- [Comprendere i prodotti basati su AMI in Marketplace AWS](#)
- [Creazione di prodotti basati su AMI](#)
- [Gestione dei prodotti basati su AMI in qualità di venditore Marketplace AWS](#)
- [Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto](#)
- [Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con Marketplace AWS](#)
- [Prezzi dei prodotti AMI per Marketplace AWS](#)
- [Ricezione di notifiche Amazon SNS per prodotti AMI su Marketplace AWS](#)
- [Lista di controllo dei prodotti AMI per Marketplace AWS](#)
- [Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS](#)

Comprendere i prodotti basati su AMI in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi consegnare i tuoi prodotti agli acquirenti con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Un'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). La sezione seguente illustra i concetti chiave per l'utilizzo di prodotti basati su AMI.

Note

È possibile utilizzare solo un'AMI in un prodotto AMI, ma è possibile aggiungere versioni di tale AMI al prodotto.

Argomenti

- [Ciclo di vita del prodotto](#)
- [Codici prodotto AMI](#)
- [Richieste di modifica](#)
- [Moduli di caricamento dei prodotti](#)
- [Modifiche all'accordo annuale](#)
- [Prodotti FPGA](#)

Ciclo di vita del prodotto

I prodotti basati su AMI includono una o più versioni del software, oltre ai metadati relativi al prodotto nel suo complesso. Quando crei il prodotto, ne configuri le proprietà Marketplace AWS includendo il nome, la descrizione e il prezzo del prodotto. Inoltre, stabilisci le categorie appropriate per il tuo prodotto e aggiungi parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti.

Inoltre, crei la prima versione del software. Può trattarsi solo dell'AMI oppure puoi includere AWS CloudFormation modelli o pacchetti software che gli acquirenti possono utilizzare per crearne di propri AMIs. Per ulteriori informazioni, consulta [Metodi di consegna dei prodotti basati su AMI](#).

Per i prodotti a pagamento, agli acquirenti viene fatturato il numero di istanze installate. Per misurare una dimensione diversa monitorata dal software, ad esempio il numero di utenti del prodotto, integra il prodotto con il servizio di Marketplace AWS misurazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

Quando crei il prodotto e la prima versione del software, questa viene inizialmente pubblicata in un ambito limitato, in modo che solo il tuo account possa accedervi. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel Marketplace AWS catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto.

Utilizza la pagina [del prodotto Server](#) per visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. I prodotti avranno uno dei seguenti stati:

- **Staging:** prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio e uscita dall'esperienza self-service di creazione, la richiesta di modifica completata con successo crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative alle fasi complete inviate. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- **Limitato:** un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato in uno stato limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e a chi hai consentito di inserire nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Se necessario, per ulteriori informazioni e assistenza, contatta il [team Operativo del Marketplace AWS venditore](#).
- **Pubblico:** quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Ciò avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del Marketplace AWS venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle nostre [politiche](#). Una volta che il

prodotto è stato approvato e la richiesta di modifica è stata elaborata, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico.

- **Limitato:** se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Il ciclo di vita di un prodotto basato su AMI Marketplace AWS non termina dopo la pubblicazione della prima versione. È necessario mantenere il prodotto aggiornato con le nuove versioni del software e con le patch di sicurezza per il sistema operativo di base.

Come esempio di ciclo di vita completo di un prodotto basato su AMI, immagina che un venditore voglia vendere il proprio prodotto basato su AMI. Marketplace AWS Di seguito è riportato il modo in cui il venditore crea e mantiene il prodotto nel tempo:

1. **Crea un prodotto:** il venditore crea il prodotto e pubblica la versione da 1.0.0 a. Marketplace AWS Gli acquirenti possono creare istanze della versione 1.0.0 e utilizzarla.
2. **Aggiungi una nuova versione:** successivamente, il venditore aggiunge una nuova funzionalità al prodotto e aggiunge una nuova versione, 1.1.0, che include la funzionalità. Gli acquirenti possono comunque utilizzare la versione originale, 1.0.0, oppure scegliere la nuova versione, 1.1.0.

Note

A differenza dei nuovi prodotti, le nuove versioni vengono pubblicate per la piena disponibilità pubblica. Puoi testarli Marketplace AWS senza che i clienti li vedano solo se il prodotto nel suo insieme è in versione limitata.

3. **Aggiornamento delle informazioni sul prodotto:** con la versione 1.1.0 disponibile, il venditore informa gli acquirenti della nuova funzionalità aggiornando le informazioni sul prodotto con un nuovo testo evidenziato che descrive la funzionalità.
4. **Aggiungi una versione secondaria:** quando il venditore corregge un bug nella versione 1.1.0, lo rilascia aggiungendo una nuova versione 1.1.1. Gli acquirenti ora possono scegliere di utilizzare la versione 1.0.0, 1.1.0 o 1.1.1.
5. **Limita una versione:** il venditore decide che il bug è abbastanza grave da non voler consentire agli acquirenti di utilizzare la versione 1.1.0, quindi limita tale versione. Nessun nuovo cliente può quindi acquistare la 1.1.0 (possono scegliere solo la 1.0.0 o la 1.1.1), sebbene gli acquirenti esistenti possano ancora accedervi.

6. Aggiorna le informazioni sulla versione: per aiutare gli acquirenti esistenti, il venditore aggiorna le informazioni sulla versione 1.1.0 suggerendo di passare alla versione 1.1.1.
7. Monitora l'utilizzo: man mano che gli acquirenti acquistano e utilizzano il prodotto, il venditore monitora le vendite, l'utilizzo e altre metriche utilizzando il Marketplace AWS [Report, feed di dati e dashboard per i venditori in Marketplace AWS](#)
8. Rimuovi il prodotto: quando il prodotto non è più necessario, il venditore lo rimuove da Marketplace AWS

In questo esempio, il venditore ha creato tre diverse versioni dell'AMI nel prodotto, ma solo due erano disponibili per i nuovi acquirenti (prima della rimozione del prodotto).

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei [richieste di modifica](#) in Portale di gestione Marketplace AWS

Per istruzioni dettagliate sui passaggi per creare e gestire il prodotto basato su AMI, consulta [Creazione di prodotti basati su AMI](#)

Codici prodotto AMI

Al momento della creazione, al prodotto viene assegnato un codice prodotto univoco Marketplace AWS. Tale codice prodotto è associato all'AMI del prodotto e viene utilizzato per tracciare l'utilizzo del prodotto. I codici prodotto vengono propagati automaticamente man mano che gli acquirenti utilizzano il software. Ad esempio, un cliente sottoscrive e avvia un'AMI, la configura e produce una nuova AMI. La nuova AMI contiene ancora il codice prodotto originale, quindi il monitoraggio dell'utilizzo e le autorizzazioni corretti rimangono validi.

Note

Il codice prodotto è diverso dall'ID del prodotto. A ogni prodotto in Marketplace AWS ingresso viene assegnato un ID prodotto univoco. L'ID del prodotto viene utilizzato per identificare il prodotto nel Marketplace AWS catalogo, nella fatturazione ai clienti e nei rapporti sul venditore. Il codice prodotto è allegato alle istanze create dall'AMI come metadati dell'istanza. Quando un AMI con quel codice prodotto viene utilizzato per creare un'istanza, il cliente riceverà una fattura con l'ID del prodotto associato. Dopo aver creato il prodotto, trova il codice e l'ID del prodotto nella Portale di gestione Marketplace AWS pagina del prodotto.

In qualità di venditore, il tuo software può ottenere il codice prodotto per l'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) in esecuzione in fase di esecuzione dai metadati dell'istanza. Puoi utilizzare il codice del prodotto per una maggiore sicurezza, ad esempio per convalidarlo all'avvio del prodotto. Non è possibile effettuare chiamate API al codice prodotto di un AMI finché il prodotto non è stato pubblicato in uno stato limitato a scopo di test. Per ulteriori informazioni sulla verifica del codice del prodotto, consulta [Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI Marketplace AWS](#).

Richieste di modifica

Per apportare modifiche a un prodotto o a una versione in Marketplace AWS, invii una richiesta di modifica tramite Portale di gestione Marketplace AWS. Le richieste di modifica vengono aggiunte a una coda e possono richiedere da minuti a giorni per essere risolte, a seconda del tipo di richiesta. È possibile visualizzare lo stato delle richieste in Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Oltre a Portale di gestione Marketplace AWS, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'[API Marketplace AWS Catalog](#).

I tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti basati su AMI includono:

- Aggiorna le informazioni sul prodotto mostrate agli acquirenti.
- Aggiorna le informazioni sulla versione mostrate agli acquirenti.
- Aggiungi una nuova versione del prodotto.
- Limita una versione in modo che i nuovi acquirenti non possano più accedervi.
- Aggiorna la versione in Regioni AWS cui un prodotto è disponibile.
- Aggiorna i prezzi e i tipi di istanza di un prodotto.
- Rimuovi un prodotto da Marketplace AWS.

Note

Alcune richieste di modifica richiedono l'utilizzo di moduli di caricamento del prodotto per creare la richiesta. Per ulteriori informazioni, consulta [Moduli di caricamento dei prodotti](#).

Aggiornare una richiesta di modifica

Le richieste di modifica che iniziano con un aggiornamento caricheranno i dettagli correnti. Quindi apporti degli aggiornamenti, che sovrascrivono i dettagli esistenti.

Aggiungi o limita la richiesta di modifica

Le coppie di richieste di aggiunta e limitazione riguardano specificamente le fasi e gli aggiornamenti che vengono forniti dopo l'esito positivo di ogni richiesta. Una richiesta ha esito positivo dopo aver selezionato le azioni Salva ed esci e Invia nell'esperienza self-service.

Ad esempio, se la risorsa AMI viene fornita alle istanze e alle regioni una volta aggiunte, queste possono essere limitate anziché rimosse completamente. Ciò significa che gli abbonati e gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto fino alla scadenza dell'abbonamento o del contratto. Tuttavia, non è possibile aggiungere nuovi abbonati a un prodotto con stato con restrizioni.

Moduli di caricamento dei prodotti

In genere, vengono utilizzati [Portale di gestione Marketplace AWS](#) per creare o modificare il prodotto. Tuttavia, alcune operazioni richiedono l'utilizzo di un Product Load Form (PLF).

Un PLF è un foglio di calcolo che contiene tutte le informazioni su un prodotto. Per ottenere un PLF, puoi:

- Scarica il PLF per un prodotto esistente dalla pagina dei dettagli del prodotto nel Portale di gestione Marketplace AWS
- Seleziona una voce di menu per un'azione che richiede un PLF. Ad esempio, se si crea un nuovo prodotto server con fatturazione mensile, il sistema richiede di scaricare il PLF appropriato.

Se l'azione è una modifica a un prodotto esistente, il PLF è precompilato con le informazioni relative a quel prodotto, quindi è sufficiente modificare i dettagli che si desidera aggiornare.

- [Se hai bisogno di un nuovo PLF vuoto, vai alla pagina di caricamento del Portale di gestione Marketplace AWS file.](#) La pagina contiene collegamenti ai PLFs tipo di prodotto che desideri creare.

Dopo aver completato il PLF, caricalo nella pagina di [caricamento del Portale di gestione Marketplace AWS file](#). Lo stesso PLF contiene istruzioni più dettagliate nella scheda Istruzioni.

Modifiche all'accordo annuale

Le modifiche orarie annuali (annuali) ai piani consentono a te e ai tuoi acquirenti di apportare le seguenti modifiche ai piani esistenti:

- Passa da una famiglia di tipi di EC2 istanze Amazon all'altra
- Passa da una dimensione del tipo di EC2 istanza Amazon all'altra
- Aggiungi un nuovo tipo di istanza
- Aumenta la quantità di un tipo di istanza esistente nell'accordo

Gli acquirenti possono apportare una modifica purché il costo proporzionale della modifica sia superiore a zero (non possono ridurre il valore dell'abbonamento). Il costo ripartito proporzionalmente delle nuove EC2 istanze Amazon aggiunte si basa sul costo annuo del tipo di istanza rettificato per la durata residua del contratto. Quando si cambia tipo di istanza, il costo ripartito proporzionalmente del tipo di EC2 istanza Amazon rimosso viene detratto dal costo proporzionale del tipo di istanza Amazon appena aggiunto. EC2

Non è necessaria alcuna azione aggiuntiva per consentire modifiche ai prodotti annuali AMI. Le modifiche sono supportate su tutti gli accordi conclusi sulla base di offerte pubbliche e sugli accordi derivanti da offerte private che non utilizzano piani rateali.

Puoi visualizzare le modifiche apportate dai tuoi acquirenti nelle seguenti dashboard:

- [Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi](#): elenco degli accordi modificati.
- [Dashboard dei ricavi fatturati](#): addebiti al cliente.
- [Dashboard di riscossioni ed esborsi](#): l'esborso.

Prodotti FPGA

I prodotti FPGA (Field Programmable Gate Array) sono prodotti AMI specializzati che supportano tipi di istanze F2 con configurazioni Amazon FPGA Image (AFI). A differenza degli standard AMIs, i prodotti FPGA includono AFI IDs che vengono caricate dinamicamente dall'AMI per l'accelerazione hardware sui tipi di istanze supportati.

Caratteristiche principali:

- I prodotti FPGA supportano i tipi di istanze F2 esclusivamente per l'accelerazione FPGA.

- Ogni versione del prodotto può includere una o più AFI IDs, con un massimo di 15 AFI per versione. IDs
- AFIs vengono caricati on-the-fly anziché avviati allo stesso modo AMIs, fornendo funzionalità di accelerazione hardware dinamica.
- Quando si aggiungono nuove regioni al prodotto FPGA, viene eseguita la clonazione AFI regionale automatica Marketplace AWS per garantire la disponibilità del prodotto in tutte le regioni supportate. AWS
- Sebbene i prodotti FPGA possano essere offerti su altri tipi di istanze, verranno caricati e AFIs forniranno l'accelerazione hardware solo sui tipi di istanze F2. Su altri tipi di istanze, l'AMI funziona senza le funzionalità di accelerazione FPGA.

I prodotti FPGA sono ideali per carichi di lavoro ad alta intensità di calcolo che richiedono accelerazioni hardware specializzate come la ricerca genomica, l'analisi finanziaria, l'elaborazione video in tempo reale, l'analisi dei big data e l'inferenza dell'apprendimento automatico. Il caricamento dinamico di AFIs consente agli acquirenti di sfruttare l'accelerazione FPGA senza gestire l'infrastruttura FPGA sottostante.

Creazione di prodotti basati su AMI

L'esperienza self-service di Amazon Machine Image (AMI) ti guida nella creazione della tua offerta di prodotti e nella richiesta di modifica. Utilizzando l'esperienza self-service, puoi aggiornare direttamente l'elenco dei prodotti con meno tempo necessario per l'elaborazione da parte del team Operativo del Marketplace AWS venditore. Molte fasi dell'esperienza self-service sono in linea con il sistema di catalogo Marketplace AWS, che facilita la convalida diretta anziché attendere l'elaborazione e la convalida da parte del team Operativo del venditore. Marketplace AWS Questo argomento spiega come utilizzare l'esperienza self-service AMI per creare un elenco di prodotti per una singola AMI. I clienti utilizzano le AMI per creare istanze Amazon EC2 con il prodotto già installato e configurato.

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Comprendi l'esperienza self-service](#)
- [Crea l'inserzione](#)
- [Risorse aggiuntive](#)

Prerequisiti

Prima di creare un elenco di prodotti AMI, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Avere accesso a. Portale di gestione Marketplace AWS Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni su come accedere a Portale di gestione Marketplace AWS, consulta [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).
2. Registrarti come venditore e, se desideri addebitare i tuoi prodotti, invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per maggiori informazioni su come diventare un venditore, consulta [Iniziare come Marketplace AWS venditore](#).
3. Hai un prodotto che desideri vendere. Per i prodotti basati su AMI, ciò significa in genere che hai creato o modificato il software del server e creato un'AMI utilizzabile dai tuoi clienti. Per ulteriori informazioni sulla preparazione di un'AMI da utilizzare in Marketplace AWS, consulta [Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con Marketplace AWS](#).

Comprendi l'esperienza self-service

L'esperienza self-service ti guida nella creazione del tuo prodotto su. Marketplace AWS Man mano che procedi con i passaggi, specifichi le informazioni sul prodotto e le impostazioni di distribuzione AMI Regione AWS, come i tipi di istanza e i dettagli AMI. È inoltre possibile configurare i dettagli della transazione, tra cui prezzi, disponibilità nel paese, EULA e politica di rimborso. Come opzione, puoi specificare un elenco di opzioni consentite Account AWS IDs per accedere e testare il prodotto mentre è nello stato Limitato.

Prima di iniziare, esamina i seguenti aspetti chiave dell'esperienza self-service:

- Puoi passare al passaggio successivo solo dopo aver completato i campi obbligatori nel passaggio corrente. Questo requisito è dovuto al fatto che alla fine di ogni passaggio è prevista una convalida a livello di pagina. Non puoi salvare o inviare un passaggio incompleto.
- Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, puoi scegliere Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea.
- Un passaggio incompleto e che non supera la convalida non viene inviato al sistema. Un passaggio parzialmente completato non è valido e non può essere salvato.
- Quando scegliete Salva ed esci, la finestra di dialogo Salva ed esci mostra i passaggi che hanno superato i controlli di convalida. Puoi rivedere e scegliere di salvare fino agli ultimi passaggi

completati e convalidati. Se c'è un errore di convalida o mancano dei dettagli, puoi scegliere Correggi per tornare a quel passaggio.

- Dopo aver salvato e chiuso, la richiesta è in fase di revisione durante l'elaborazione. Il completamento dell'elaborazione potrebbe richiedere alcuni minuti o ore. Non puoi continuare i passaggi o apportare modifiche finché la richiesta non ha avuto esito positivo. Per il primo salvataggio e uscita, la richiesta consiste nella creazione del prodotto in parallelo ai passaggi che hai completato.
- Una volta completata la richiesta, hai completato il salvataggio. Per riprendere le modifiche nella pagina di panoramica del prodotto, scegli Riprendi la creazione del prodotto o utilizza Richiedi modifiche per aggiornare i dettagli che hai inviato in precedenza nell'ultima sessione. Quando riprendi, nota che i passaggi che hai completato sono contrassegnati da un'etichetta verde Operata con successo. Per aggiornare un passaggio inviato in precedenza, utilizza Richiedi modifiche. La precedente richiesta di salvataggio e uscita deve essere completata prima di poter continuare questo passaggio.
- Dopo aver completato tutti i passaggi, puoi scegliere Avanti per vedere una recensione. Scegli Invia per richiedere che il sistema esegua una convalida finale. Dopo aver ricevuto una risposta completata, il prodotto passa allo stato Limitato. Nella pagina prodotto puoi vedere che il prodotto è ora disponibile per tutti gli utenti inclusi nella lista consentita. Se la richiesta non va a buon fine, il prodotto rimane nello stato In corso e richiede all'utente di apportare correzioni prima di inviarlo nuovamente.

Crea l'inserzione

I passaggi di questa sezione spiegano come creare un'offerta per un prodotto con AMI singola.

Note

È possibile passare al passaggio successivo solo dopo aver completato i campi obbligatori nel passaggio corrente. Non puoi salvare o inviare un passaggio incompleto. Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, scegli Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea. Per ulteriori informazioni, consulta [Comprendi l'esperienza self-service](#).

Per creare un prodotto Single-AMI

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Dal menu Prodotti, scegli Server. In alternativa, puoi andare direttamente alla pagina [Prodotti server](#).
3. Dalla scheda Prodotti server, seleziona Crea prodotto server, seleziona Amazon Machine Image (AMI), quindi seleziona uno dei tipi di licenza per i prodotti con AMI singola:
 - Bring your own license (BYOL): un prodotto per il quale l'utente ottiene una licenza da te al di fuori dell'azienda. Marketplace AWS Può essere una licenza a pagamento o gratuita.
 - Gratuito: un prodotto gratuito per i tuoi abbonati. (Pagheranno comunque i costi per qualsiasi istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) associata o altre risorse.) AWS
 - Pagato ogni ora o ogni ora: prodotto che l'acquirente paga su base oraria o su base oraria con un contratto annuale. AWS esegue la misurazione in base al codice prodotto sull'AMI.
 - Pagato mensilmente: prodotto tramite il quale l'acquirente riceve una fattura mensile. AWS
 - Utilizzo a pagamento: il software viene addebitato direttamente in base al valore fornito dall'utente, oltre a una delle quattro categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda o host. È possibile definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Tutte le spese sono comunque a carico del cliente.
 - AMI con prezzi contrattuali: un prodotto con AMI singola o AMI singola con uno CloudFormation stack per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.
4. L'esperienza self-service ti guida attraverso i passaggi per creare un'inserzione. Marketplace AWS È necessario inserire le informazioni sul prodotto (metadati), i dettagli sulla distribuzione del prodotto (Regione AWS istanze e dettagli AMI) e i dettagli dell'offerta pubblica (prezzo, EULA, disponibilità per paese, EULA, rimborso). Come opzione, puoi aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto. Completa ogni passaggio per passare alla fase successiva del processo.

Note

Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, puoi utilizzare la funzione Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea. Questo crea una richiesta di convalida delle informazioni fornite. Durante l'elaborazione della richiesta, non puoi modificare il prodotto. Una volta completata

la richiesta, puoi continuare a creare il prodotto scegliendo Riprendi la creazione del prodotto.

Una richiesta non riuscita significa che non è stato effettuato alcun aggiornamento al prodotto a causa di un errore di convalida. Questo sarà visibile nel registro delle richieste del prodotto. Puoi selezionare la richiesta per visualizzare l'errore, utilizzare Copia su nuovo in Azioni per correggere l'errore e inviare nuovamente la richiesta. Quando riprendi i passaggi, puoi continuare dal passaggio successivo a quello salvato nell'ultima sessione. Per aggiornare i passaggi precedenti, vai alla pagina di panoramica del prodotto e invia una richiesta di modifica per aggiornare i passaggi che hai inviato in precedenza.

5. Dopo aver inserito le informazioni richieste per tutti i passaggi della richiesta di modifica, scegli Invia. Questo invio crea una richiesta al sistema di Marketplace AWS catalogo per convalidare le informazioni e rilasciare il prodotto allo stato Limitato, se la convalida ha esito positivo. Durante l'elaborazione della richiesta, non puoi continuare a modificare il prodotto. Una volta completata la richiesta, il prodotto viene spostato in uno stato Limitato.
 - Quando il prodotto viene pubblicato inizialmente, è accessibile solo al tuo account di prova Account AWS (quello che hai usato per creare il prodotto) e al team di Marketplace AWS Seller Operations. Se visualizzi il prodotto dalla pagina dei prodotti del Server, puoi scegliere Visualizza attiva Marketplace AWS per visualizzare i dettagli del prodotto così come appariranno Marketplace AWS agli acquirenti. Questo elenco dettagliato non è visibile agli altri Marketplace AWS utenti.
 - Questa funzionalità consente di testare il prodotto (e persino di pubblicare più versioni da testare) prima di rilasciarlo pubblicamente.
6. Testa il tuo prodotto nello stato Limitato e assicurati che rispetti i [requisiti di prodotto Marketplace AWS basati su AMI](#) e la lista di controllo del [prodotto](#). Quindi, per richiedere che il prodotto venga pubblicato su Public, scegli Aggiorna visibilità. Il team Marketplace AWS Seller Operations deve esaminare il prodotto prima di approvarne la pubblicazione.

Note

La verifica e la pubblicazione del prodotto sono un processo manuale, gestito dal team Marketplace AWS Seller Operations. La pubblicazione della versione iniziale del prodotto può richiedere 7-10 giorni lavorativi, se non ci sono errori. Per maggiori dettagli sulle tempistiche, consulta [Tempi](#) e aspettative.

Per ulteriori informazioni sulla preparazione e l'invio sia del prodotto a singola AMI che delle informazioni sul prodotto, vedere. [Risorse aggiuntive](#)

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sulla preparazione delle informazioni sul prodotto e sull'invio delle stesse per la pubblicazione, consulta le seguenti risorse:

- [Preparazione del prodotto per Marketplace AWS](#)
- [Invio del prodotto per la pubblicazione su Marketplace AWS](#)

Per ulteriori informazioni sulla preparazione del prodotto Single AMI da inviare a Marketplace AWS, consulta le seguenti risorse:

- [Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con Marketplace AWS](#)
- [Lista di controllo dei prodotti AMI per Marketplace AWS](#)
- [Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS](#)

Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto

Marketplace AWS i venditori possono pubblicare offerte di prodotti basati sull'AMI che vengono consegnati agli Marketplace AWS acquirenti utilizzando modelli. AWS CloudFormation L'aggiunta di un CloudFormation modello al prodotto basato su AMI consente agli acquirenti di implementare la soluzione senza dover configurare manualmente le risorse e le dipendenze. È possibile utilizzare i modelli per definire un cluster o un'architettura distribuita per i prodotti o per selezionare diverse combinazioni AMI o configurazioni di prodotto. Le soluzioni AMI singole possono contenere un massimo di tre CloudFormation modelli.

I CloudFormation modelli possono essere configurati per fornire una singola Amazon Machine Image (AMI) con file di configurazione e funzioni Lambda associati. Inoltre, è necessario includere un diagramma architetturale per ogni modello.

Argomenti

- [Preparazione del modello CloudFormation](#)
- [Diagramma architetturale](#)
- [Converti modelli di prodotti esistenti CloudFormation](#)

- [Aggiungere componenti applicativi serverless](#)

Preparazione del modello CloudFormation

Per creare i CloudFormation modelli, è necessario soddisfare i prerequisiti del modello e fornire i parametri di input e sicurezza richiesti. Quando invii il CloudFormation modello, utilizza le linee guida nelle sezioni seguenti.

Prerequisiti del modello

- Verifica che il modello venga avviato correttamente tramite la CloudFormation console in tutte le versioni Regioni AWS abilitate per il prodotto. Puoi utilizzare lo [TaskCat strumento](#) per testare i tuoi modelli.
- AMIs nel CloudFormation modello deve essere inclusa l'AMI del prodotto che stai pubblicando o un'AMI gestita da AWS come la versione più recente di Amazon Linux 2. Non includere AMI della community o AMI posseduti e condivisi da te o da altre terze parti. Per utilizzare un'AMI gestita da AWS, utilizza [i parametri pubblici in AWS Systems Manager Parameter Store](#) anziché l'AMI hardcoding. IDs Ad esempio, all'interno del CloudFormation modello in cui si specifica l'ID AMI, si utilizza un riferimento dinamico `ImageId: '{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`.
- Crea modelli in modo che non dipendano dall'uso in una particolare zona di disponibilità (AZ). Non tutti i clienti hanno accesso a tutti AZs e AZs vengono mappati in modo diverso per account diversi.
- Se stai creando una soluzione in cluster utilizzando un gruppo Auto Scaling, ti consigliamo di tenere conto di un evento di scaling. Il nuovo nodo dovrebbe unirsi automaticamente al cluster in esecuzione.
- Anche per i prodotti a nodo singolo, consigliamo di utilizzare un gruppo [Auto Scaling](#).
- Se la tua soluzione prevede un cluster di più istanze, prendi in considerazione l'utilizzo di gruppi di collocamento se desideri una bassa latenza di rete, un throughput di rete elevato o entrambi tra le istanze.
- Per facilitare la revisione da parte del Marketplace AWS team e garantire trasparenza nei confronti del cliente, ti consigliamo di aggiungere commenti nella tua sezione. UserData

Requisiti per i dettagli dell'AMI

Note

Se crei un'Amazon Machine Image (AMI) o AMI nella pagina dei [prodotti server](#) del portale del venditore e ti viene richiesto di scaricare il [modulo di caricamento del prodotto](#), consulta [the section called “Requisiti per i dettagli sulle AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto”](#) invece. CloudFormation

Quando specifichi la ImageId proprietà delle risorse che distribuiscono l'AMI su istanze EC2 come `AWS::EC2::Instance`, e `AWS::EC2::LaunchTemplateresources` `AWS::AutoScaling::LaunchConfiguration`, devi fare riferimento a un [parametro del modello](#). Il tipo di parametro deve essere un `AWS::EC2::Image::Id`, o, `AWS::SSM::Parameter::Value<AWS::EC2::Image::Id> String`

È possibile assegnare a questo parametro del modello qualsiasi nome di parametro valido. Marketplace AWS [copia il modello nei propri bucket Amazon S3 e sostituisce il parametro specificato con un AWS Systems Manager parametro Parameter Store](#). Marketplace AWS aggiorna anche la descrizione e il testo dei vincoli per rendere chiaro il valore corretto agli acquirenti che stanno implementando il modello. Quando gli acquirenti implementano il tuo modello, quel parametro viene risolto nell'ID Regione AWS AMI specifico del prodotto pubblicato.

[I seguenti esempi di modello illustrano la ImageId proprietà che fa riferimento ai parametri del modello utilizzando la funzione intrinseca Ref.](#)

Esempio YAML:

```
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
Resources:
  MyInstance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
```

Esempio JSON:

```
{
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890"
    }
  },
  "Resources": {
    "MyInstance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    }
  }
}
```

Se stai distribuendo istanze EC2 all'interno di uno stack [annidato anziché dello stack](#) root, l'ID AMI deve ereditare dinamicamente il suo valore dallo stack root. Modifica gli stack root e nidificati in modo che nello stack principale, l'impostazione del valore del parametro del modello abbia la precedenza sull'ID AMI utilizzato in questo stack nidificato.

Requisiti per i dettagli sulle AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto

Note

Quando crei un'Amazon Machine Image (AMI) o AMI CloudFormation sulla pagina dei [prodotti server](#) del portale del venditore e non ti viene richiesto immediatamente di scaricare il [modulo di caricamento del prodotto](#), vedi [the section called “Requisiti per i dettagli dell'AMI”](#) invece.

AMIs deve trovarsi in una tabella di mappatura per ogni regione. Il Marketplace AWS team aggiorna gli AMI IDs dopo la clonazione. L'AMI di origine deve trovarsi nella us-east-1 regione. Le altre regioni possono utilizzare i segnaposti.

Esempio YAML:

Mappings:

```

RegionMap:
  us-east-1:
    ImageId: ami-0123456789abcdef0
  us-west-1:
    ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
  eu-west-1:
    ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
  ap-southeast-1:
    ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - ImageId

```

Requisiti per i modelli di stack annidati

Note

Questa sezione si applica solo ai modelli di prezzo che non utilizzano il modulo di [caricamento del prodotto](#). Per i modelli di prezzo che utilizzano il modulo di caricamento del prodotto, è consentita solo una stringa fissa per la proprietà `nested stackTemplateURL`.

Se il modello include stack [nidificati, la TemplateURL proprietà delle risorse dello stack](#) nidificato deve fare riferimento ai parametri del modello per il nome del bucket Amazon S3, la regione del bucket e il prefisso della chiave dell'oggetto Amazon S3. I nomi dei parametri per il nome del bucket devono essere `MPS3BucketName`, il bucket Region deve essere `MPS3BucketRegion` e per il prefix della chiave dell'oggetto deve essere `MPS3KeyPrefix`.

Imposta i valori predefiniti per questi parametri in modo che corrispondano al tuo bucket Amazon S3 in cui sono archiviati i modelli nidificati. Tutti i modelli nidificati devono essere accessibili pubblicamente. Quando invii il modello per la pubblicazione, lo Marketplace AWS copia nei relativi bucket Amazon S3 e modifica le proprietà di questi tre parametri in modo che il valore predefinito e il valore consentito siano impostati in modo che corrispondano a dove sono archiviate le copie. Marketplace AWS aggiorna inoltre la descrizione e il testo dei vincoli per rendere chiari i valori corretti agli acquirenti che utilizzano il modello.

Se disponi di più livelli di stack nidificati, tutti gli stack nidificati che creano stack nidificati aggiuntivi devono essere configurati in modo che la `TemplateURL` proprietà erediti dinamicamente i valori del nome del bucket Amazon S3, della regione del bucket Amazon S3 e della chiave dell'oggetto Amazon S3 dallo stack principale. Modifica gli stack root e nidificati in modo che nella pila principale, imposti il valore del parametro `MPS3BucketName` template e `MPS3KeyPrefix` sovrascriva i rispettivi valori nell'URL utilizzato in questo stack nidificato per creare ulteriori stack nidificati.

`MPS3BucketRegion`

[I seguenti esempi di modello illustrano la `TemplateURL` proprietà che fa riferimento ai parametri del modello utilizzando la funzione intrinseca `Fn::Sub`.](#)

Esempio YAML:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: Marketplace AWS Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
```

Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the nested templates.

Resources:

EC2Instance:

Type: AWS::EC2::Instance

Properties:

ImageId: !Ref ImageId

NestedStack:

Type: AWS::CloudFormation::Stack

Properties:

TemplateURL: !Sub https://\${MPS3BucketName}.s3.\${MPS3BucketRegion}.\${AWS::URLSuffix}/\${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

Esempio JSON:

```
{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "Marketplace AWS Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    }
  },
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890",
      "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerbucket",
```

```

        "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
        "Type": "String",
        "Default": "us-east-1",
        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
},
"Resources": {
    "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        }
    },
    "NestedStack": {
        "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
        "Properties": {
            "TemplateURL": {
                "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
            }
        }
    }
}
}
}

```

Note

[AWS::CloudFormation::Interface](#) viene utilizzato per definire il modo in cui i parametri vengono raggruppati e ordinati nella AWS CloudFormation console quando gli acquirenti implementano il modello.

Parametri di input del modello

- I parametri di input del modello non devono includere le AWS credenziali del Marketplace AWS cliente (come password, chiavi pubbliche, chiavi private o certificati).
- Per i parametri di input sensibili come le password, scegli la NoEcho proprietà e abilita un'espressione regolare più forte. Per altri parametri di input, impostate gli input più comuni insieme al testo di supporto appropriato.
- Utilizzate i tipi di CloudFormation parametri per gli input, se disponibili.
- `AWS::CloudFormation::Interface` Da utilizzare per raggruppare e ordinare i parametri di input.
- Non impostate alcun valore predefinito per i seguenti parametri di input:

Note

I clienti devono fornirli come parametri di input.

- Intervalli CIDR predefiniti che consentono l'accesso alle porte di accesso remoto dalla rete Internet pubblica
- Intervalli CIDR predefiniti che consentono l'accesso alle porte di connessione del database dalla rete Internet pubblica
- Password predefinite per utenti o database

Parametri di rete e sicurezza

- Assicuratevi che la porta SSH (22) o la porta RDP (3389) predefinita non sia aperta a 0.0.0.0.
- Invece di utilizzare il cloud privato virtuale (VPC) predefinito, ti consigliamo di creare un VPC con elenchi di controllo degli accessi (ACLs) e gruppi di sicurezza appropriati.
- Il modello non può richiedere chiavi di accesso a lungo termine agli utenti o crearle per accedere AWS alle risorse. Se la tua applicazione AMI richiede l'accesso ai AWS servizi nell'account dell'acquirente, deve utilizzare [i ruoli IAM per Amazon EC2](#).
- Imposta i ruoli e le policy IAM per [concedere il minimo privilegio](#) e abilitare l'accesso in scrittura solo quando assolutamente necessario. Ad esempio, se la tua applicazione richiede solo DELETE le operazioni e `S3:GETPUT`, specifica solo quelle azioni. In questo caso si sconsiglia l'uso di `S3:*`.

Dopo aver ricevuto il modello, Marketplace AWS convalida la configurazione e le informazioni del prodotto e fornisce feedback per eventuali revisioni richieste.

Diagramma architettónico

È necessario fornire un diagramma architettónico per ogni modello. Per ulteriori informazioni sulla creazione di diagrammi, vedi [Cos'è la creazione di diagrammi di architettura?](#)

Il diagramma deve soddisfare i seguenti criteri:

- Illustra una distribuzione standard su AWS
- Descrivi in modo logico dove vengono distribuite le risorse. Ad esempio, risorse come le istanze Amazon EC2 si trovano nella sottorete corretta.
- Usa le icone di prodotto più recenti per ogni AWS prodotto Servizio AWS distribuito tramite il modello. CloudFormation Per scaricare l'attuale set di icone di architettura, vedi [AWS Architecture Icons](#).
- Includi i metadati per tutti i servizi distribuiti dal CloudFormation modello.
- Include tutte le reti e VPCs le sottoreti distribuite dal modello. CloudFormation
- Mostra i punti di integrazione, inclusi gli asset di terze parti APIs e gli asset ibridi locali.
- I diagrammi devono avere una dimensione di 1100 x 700 pixel. Mantieni le proporzioni originali del diagramma senza allungarle o ritagiarle.

Converti modelli di prodotti esistenti CloudFormation

Note

Questa sezione è dedicata ai venditori con un'AMI esistente con CloudFormation prodotto che hanno utilizzato il [modulo di caricamento del prodotto](#) per pubblicare i propri modelli e ora desiderano aggiornare tale modello senza utilizzare il modulo di caricamento del prodotto. Se stai pubblicando un nuovo prodotto, consulta [Preparazione dei CloudFormation modelli](#). Se crei un'Amazon Machine Image (AMI) o AMI nella pagina dei [prodotti server](#) del portale del venditore e ti viene richiesto di scaricare il [modulo di caricamento del prodotto](#), consulta [the section called “Requisiti per i dettagli sulle AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto”](#). CloudFormation

Se desideri utilizzare l'esperienza self-service per aggiornare un prodotto esistente che in precedenza utilizzava il [modulo di caricamento del prodotto](#) per la pubblicazione, devi apportare modifiche al modello esistente CloudFormation.

La tabella seguente descrive la differenza tra l'utilizzo del modulo di caricamento del prodotto e l'esperienza self-service:

	Modulo di caricamento del prodotto	Esperienza self-service
Valore della ImageId proprietà per le risorse EC2	Fa riferimento a una tabella di mappatura per il tuo ID AMI. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Requisiti per i dettagli sulle AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto” .	Fa riferimento a un parametro modello per il tuo ID AMI. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Requisiti per i dettagli dell'AMI” .
Valore della TemplateURL proprietà per gli stack annidati	Deve essere una stringa fissa e non può utilizzare funzioni intrinseche.	Può essere dinamico utilizzando funzioni intrinseche. Deve fare riferimento a un set di parametri del modello. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Requisiti per i modelli di stack annidati” .

I modelli di esempio seguenti illustrano un esempio di un prodotto esistente che ha utilizzato il modulo di caricamento del prodotto per pubblicare il modello. In questo esempio, l'ID AMI è ami-example123456 e un modello annidato si trova nel bucket S3 del venditore presso la sede.
<https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml>

Esempio YAML pubblicato con il modulo di caricamento del prodotto:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
```

```

    AMI: ami-example123456
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - AMI
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml

```

Esempio JSON pubblicato con il modulo di caricamento del prodotto:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Mappings": {
    "RegionMap": {
      "us-east-1": {
        "AMI": "ami-example123456"
      }
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Fn::FindInMap": [
            "RegionMap",
            {
              "Ref": "AWS::Region"
            }
          ],
          "AMI"
        }
      }
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",

```

```

    "Properties": {
      "TemplateURL": "https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/
sellerproductfolder/nested-template.yaml"
    }
  }
}
}

```

I seguenti esempi di modelli illustrano le modifiche necessarie per utilizzare l'esperienza self-service per aggiornare il prodotto.

Esempio YAML pubblicato con l'esperienza self-service:

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: Marketplace AWS Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example123456
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.

```



```
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml
```

Esempio JSON pubblicato con l'esperienza self-service:

```
{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "Marketplace AWS Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    }
  },
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example123456",
      "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerbucket",
      "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
```

```

    },
    "MPS3BucketRegion": {
      "Type": "String",
      "Default": "us-east-1",
      "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerproductfolder/",
      "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": {
          "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
        }
      }
    }
  }
}

```

Aggiungere componenti applicativi serverless

Important

Marketplace AWS non supporta più la pubblicazione di nuovi prodotti con CloudFormation modelli che distribuiscono risorse da. AWS Serverless Application Repository I venditori

possono continuare a pubblicare prodotti esistenti con CloudFormation modelli che utilizzano risorse AWS Serverless Application Repository fino a una data futura che verrà annunciata.

Puoi creare un prodotto che includa un'Amazon Machine Image (AMI), fornita utilizzando un AWS CloudFormation modello, con componenti serverless incorporati nel prodotto. Ad esempio, puoi creare un prodotto con un AMI configurato come server di controllo e distribuirlo come CloudFormation stack. Il CloudFormation modello utilizzato per creare lo stack può includere la definizione per impostare una AWS Lambda funzione attivata da un evento nel server. Quando utilizzi questo approccio per progettare il tuo prodotto, puoi semplificare l'architettura e facilitarne il lancio per gli acquirenti. Questo approccio può anche semplificare l'aggiornamento del prodotto. Le seguenti sezioni mostrano come creare e offrire questo tipo di prodotto.

Per informazioni sulla creazione di un AMI per il tuo prodotto, consulta [Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS](#). Per informazioni sulla compilazione AWS CloudFormation dei modelli per il prodotto, consulta [Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto](#).

Quando definisci un'applicazione serverless, utilizzi un modello AWS Serverless Application Model (AWS SAM) archiviato in AWS Serverless Application Repository. AWS SAM è un framework open source per la creazione di applicazioni serverless. Durante la distribuzione, AWS SAM trasforma ed espande la sintassi in sintassi CloudFormation. AWS Serverless Application Model CloudFormation AWS Serverless Application Repository È un repository gestito per applicazioni serverless. Consente di archiviare e condividere applicazioni riutilizzabili in modo che gli acquirenti possano assemblare e implementare architetture serverless.

Note

- Marketplace AWS esamina e convalida il prodotto prima della creazione dell'inserzione. Se ci sono problemi che devi risolvere prima che l'offerta venga pubblicata, ti invieremo un messaggio e-mail.
- Come parte dell'adempimento di un abbonamento, copiamo le AMIs applicazioni e i CloudFormation modelli serverless in un archivio di Marketplace AWS proprietà di ciascuno di essi. Regione AWS Quando un acquirente si abbona al tuo prodotto, gli concediamo l'accesso e lo informiamo anche quando aggiorni il software.

Argomenti

- [Fase 1: Crea un'applicazione serverless](#)
- [Fase 2: Pubblica l'applicazione nel repository](#)
- [Fase 3: Creare il modello CloudFormation](#)
- [Fase 4: Inviare il CloudFormation modello e i file di configurazione](#)
- [Passaggio 5: aggiorna le autorizzazioni dell'applicazione AWS Serverless Application Repository](#)
- [Passaggio 6: condividi la tua AMI](#)
- [Passaggio 7: invia il CloudFormation prodotto con AMI e un'applicazione serverless](#)

Fase 1: Crea un'applicazione serverless

Il primo passaggio consiste nel creare un pacchetto delle AWS Lambda funzioni utilizzate per creare un'applicazione serverless. L'applicazione è una combinazione di funzioni Lambda, sorgenti di eventi e altre risorse che collaborano per eseguire attività. Un'applicazione serverless può essere semplice come una sola funzione Lambda oppure può contenere più funzioni con altre risorse, APIs come database e mappature delle sorgenti degli eventi.

Usa il AWS SAM per definire un modello per la tua applicazione serverless. Per le descrizioni dei nomi e dei tipi di proprietà, vedi [AWS::Serverless::Application](#) in AWS Labs on. GitHub Di seguito è riportato un esempio di AWS SAM modello con una sola funzione Lambda e un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]
```

```
# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Fase 2: Pubblica l'applicazione nel repository

Per pubblicare un'applicazione, caricare innanzi tutto il suo codice. Archivia i tuoi artefatti di codice (ad esempio funzioni Lambda, script, file di configurazione) in un bucket Amazon S3 di proprietà del tuo account. Quando carichi l'applicazione, questa è inizialmente impostata come privata, il che significa che è disponibile solo per chi l'ha creata. Account AWS Devi creare una policy IAM che conceda AWS Serverless Application Repository le autorizzazioni per accedere agli artefatti che hai caricato.

Per pubblicare la tua applicazione serverless nel repository di applicazioni serverless

1. Apri la console Amazon S3 all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/s3/>
2. Scegli il bucket Amazon S3 che hai usato per impacchettare la tua applicazione.
3. Scegli la scheda Autorizzazioni.
4. Scegli Bucket Policy (Policy del bucket).
5. Copia e incolla il seguente esempio di dichiarazione politica.

 Note

L'istruzione politica di esempio produrrà un errore fino a quando i valori di `aws:SourceAccount` e `Resource` non verranno aggiornati nei passaggi seguenti.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. Sostituisci `amzn-s3-demo-bucket` nel valore della `Resource` proprietà con il nome del bucket.
 - b. Sostituisci `123456789012` l'elemento `Account AWS` con `Condition` il tuo ID.
L'elemento `Condition` garantisce che AWS Serverless Application Repository solo l'utente disponga del permesso di accedere alle applicazioni specificate `Account AWS`.
6. Scegli **Save (Salva)**.
 7. Apri la AWS Serverless Application Repository console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. Nella pagina **Le mie applicazioni**, scegli **Pubblica applicazione**.

9. Compila i campi obbligatori e tutti i campi facoltativi, a seconda dei casi. I campi obbligatori sono:
 - Application name (Nome applicazione)
 - Autore
 - Descrizione
 - URL del codice sorgente
 - Modello SAM
10. Scegli Pubblica applicazione.

Per pubblicare le versioni successive dell'applicazione

1. Apri la AWS Serverless Application Repository console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. Nel riquadro di navigazione, da Le mie applicazioni, scegli l'applicazione.
3. Selezionare Publish new version (Pubblica nuova versione).

Per ulteriori informazioni, consulta [Pubblicazione di applicazioni serverless tramite la AWS SAM CLI](#).

Fase 3: Creare il modello CloudFormation

Per creare i CloudFormation modelli, è necessario soddisfare i prerequisiti del modello e fornire i parametri di input e sicurezza richiesti. Per ulteriori informazioni, consulta [Anatomia del modello](#) nella Guida per l'AWS CloudFormation utente.

Nel tuo CloudFormation modello, puoi fare riferimento alla tua applicazione serverless e alla tua AMI. È inoltre possibile utilizzare CloudFormation modelli nidificati e fare riferimento ad applicazioni serverless sia nel modello radice che nei modelli nidificati. Per fare riferimento all'applicazione serverless, si utilizza il modello. AWS SAM È possibile generare automaticamente il AWS SAM modello per l'applicazione da. AWS Serverless Application Repository Di seguito è riportato un modello di esempio.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
```

```
Properties:
  Location:
    ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
  SemanticVersion: 1.0.0
SampleEC2Instance:
  Type: AWS::EC2::Instance
  Properties:
    ImageId: "ami-79fd7eee"
    KeyName: "testkey"
    BlockDeviceMappings:
      - DeviceName: "/dev/sdm"
        Ebs:
          VolumeType: "io1"
          Iops: "200"
          DeleteOnTermination: "false"
          VolumeSize: "20"
      - DeviceName: "/dev/sdk"
        NoDevice: {}
```

Il AWS SAM modello contiene i seguenti elementi:

- **ApplicationID**— Amazon Resource Name (ARN) dell'applicazione. Queste informazioni si trovano nella sezione Le mie applicazioni di AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**— La versione della tua applicazione serverless. Puoi trovarla nella sezione Le mie applicazioni di AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter**(opzionale) — Parametri dell'applicazione.

Note

Per **ApplicationID** e **SemanticVersion**, le [funzioni intrinseche](#) non sono supportate. È necessario codificare tali stringhe. **ApplicationID** viene aggiornato quando viene clonato da Marketplace AWS

Se hai intenzione di fare riferimento ai file di configurazione e di script nel tuo CloudFormation modello, usa il seguente formato. Per i modelli annidati (**AWS::CloudFormation::Stack**), sono supportate solo le funzioni intrinseche **TemplateURLs** senza. Annota il **Parameters** contenuto del modello.


```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFTRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFTRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFTRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFTRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                  owner: root
                  mode: '000700'
                  authentication: Amazon S3AccessCreds
          ..
          ..
          ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

Fase 4: Inviare il CloudFormation modello e i file di configurazione

Per inviare il CloudFormation modello e i file di configurazione e script, concedi Marketplace AWS le autorizzazioni per leggere il bucket Amazon S3 in cui sono archiviati questi file. A tale scopo, aggiorna la tua policy sui bucket per includere le seguenti autorizzazioni.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}
```

Passaggio 5: aggiorna le autorizzazioni dell'applicazione AWS Serverless Application Repository

Per inviare la AWS Serverless Application Repository domanda a Marketplace AWS, è necessario concedere Marketplace AWS le autorizzazioni per leggere la domanda. A tale scopo, aggiungi le autorizzazioni a una politica associata all'applicazione serverless. Esistono due modi per aggiornare la politica dell'applicazione:

- Vai all'[AWS Serverless Application Repository](#). Scegli la tua applicazione serverless dall'elenco. Seleziona la scheda Condivisione e scegli Crea dichiarazione. Nella pagina di configurazione dell'estratto conto, inserisci il seguente responsabile del servizio nel campo Account Ids.
assets.marketplace.amazonaws.com Quindi scegli Save (Salva).
- Utilizzate il AWS CLI comando seguente per aggiornare la politica dell'applicazione.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  

```

```
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Passaggio 6: condividi la tua AMI

Tutti i prodotti AMIs creati e inviati Marketplace AWS devono rispettare tutte le politiche di prodotto. La scansione AMI self-service è disponibile in: Portale di gestione Marketplace AWS. Con questa funzione, puoi avviare le scansioni dei tuoi AMIs. I risultati della scansione vengono ricevuti rapidamente (in genere, in meno di un'ora) con un feedback chiaro in un'unica posizione. Dopo che la scansione dell'AMI è stata completata correttamente, invia l'AMI per l'elaborazione da parte del team Operazioni del Marketplace AWS venditore caricando il modulo di caricamento del prodotto.

Passaggio 7: invia il CloudFormation prodotto con AMI e un'applicazione serverless

Tieni presente quanto segue prima di inviare il prodotto:

- È necessario fornire un diagramma architettonico per ogni modello. Il diagramma deve utilizzare le icone dei AWS prodotti per ogni AWS servizio distribuito tramite il modello. CloudFormation. Inoltre, il diagramma deve includere i metadati per i servizi. Per scaricare le nostre icone di AWS architettura ufficiali, consulta [AWS Architecture](#) Icons.
- La stima dei costi di infrastruttura per ogni modello mostrato agli acquirenti si basa su una stima fornita utilizzando il [Calcolatore AWS dei prezzi](#). Nella stima, includi l'elenco dei servizi da distribuire come parte del modello, insieme ai valori predefiniti per una distribuzione tipica.
- Completa il modulo di caricamento del prodotto. È possibile trovare il modulo di caricamento del prodotto su Portale di gestione Marketplace AWS. È necessario un modulo di caricamento del prodotto diverso per singoli prodotti AMI e più prodotti AMI. Nel modulo di caricamento del prodotto, fornirai un URL pubblico al tuo CloudFormation modello. CloudFormation i modelli devono essere inviati sotto forma di URL pubblico.
- Usa il Portale di gestione Marketplace AWS per inviare la tua inserzione. Da Risorse, scegli Caricamento file, allega il file, quindi scegli Carica. Dopo aver ricevuto il modello e i metadati, AWS inizia a elaborare la richiesta.

Dopo aver inviato l'offerta, Marketplace AWS esamina e convalida il modulo di caricamento del prodotto. Inoltre, Marketplace AWS regionalizza le applicazioni serverless AMIs e aggiorna la mappatura regionale del modello per tuo CloudFormation conto. In caso di problemi, il team operativo del Marketplace AWS venditore ti contatterà tramite e-mail.

Gestione dei prodotti basati su AMI in qualità di venditore Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi gestire e aggiornare i tuoi singoli prodotti [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). I prodotti basati su AMI includono un set di una o più versioni del software e metadati relativi al prodotto nel suo complesso. Quando crei il prodotto, ne configuri le proprietà in Marketplace AWS, incluso il nome del prodotto, la descrizione e il prezzo. Inoltre, stabilisci le categorie appropriate per il prodotto e aggiungi parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti. Dopo aver creato il prodotto Single-AMI, puoi inviare richieste di modifica per apportare modifiche al prodotto o alla versione.

I tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti basati su AMI includono:

- Aggiorna le informazioni sul prodotto mostrate agli acquirenti.
- Aggiorna le informazioni sulla versione mostrate agli acquirenti.
- Aggiungi una nuova versione del prodotto.
- Limita una versione in modo che i nuovi acquirenti non possano più accedervi.
- Aggiorna la versione in Regioni AWS cui un prodotto è disponibile.
- Aggiorna i prezzi e i tipi di istanza di un prodotto.
- Rimuovi un prodotto da Marketplace AWS.

I seguenti argomenti mostrano come gestire e aggiornare un singolo prodotto AMI.

Argomenti

- [Creazione di una richiesta di modifica per un prodotto basato su AMI in Marketplace AWS](#)
- [Aggiornamento della visibilità dei prodotti basati su AMI](#)
- [Aggiungere e limitare le istanze AMI per Marketplace AWS](#)
- [Gestione delle versioni per i prodotti basati su AMI su Marketplace AWS](#)
- [Aggiornamento delle informazioni sui prodotti basati su AMI su Marketplace AWS](#)
- [Gestione della disponibilità dei prodotti basati sull'AMI per paese Regione AWS](#)
- [Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale \(EULA\) per il prodotto basato su AMI Marketplace AWS](#)
- [Aggiornamento della politica di rimborso per il prodotto basato su AMI su Marketplace AWS](#)

- [Dare Marketplace AWS accesso al tuo AMI](#)
- [Rimuovere un prodotto da Marketplace AWS](#)
- [Risoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su Marketplace AWS](#)

Creazione di una richiesta di modifica per un prodotto basato su AMI in Marketplace AWS

Per apportare modifiche a un prodotto o a una versione in Marketplace AWS, invii una richiesta di modifica tramite Portale di gestione Marketplace AWS. Le richieste di modifica vengono aggiunte a una coda e possono richiedere da minuti a giorni per essere risolte, a seconda del tipo di richiesta. È possibile visualizzare lo stato delle richieste in Portale di gestione Marketplace AWS. Questo argomento fornisce le procedure che è possibile utilizzare per creare una richiesta di modifica per un prodotto AMI singolo in Marketplace AWS, inclusa l'opzione per utilizzare l'esperienza self-service.

È possibile creare una richiesta di modifica per le seguenti situazioni:

- Hai salvato i passaggi in corso, ma non hai completato l'intero processo, utilizzando l'esperienza self-service per creare un elenco di prodotti con AMI singola. Per completare i passaggi rimanenti, crei una richiesta di modifica.
- Desideri apportare modifiche alle informazioni sul prodotto per il tuo prodotto che si trova in uno stato Limitato o Pubblico. Per aggiornare le informazioni, crei una richiesta di modifica. Per ulteriori informazioni sui tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti basati su AMI, consulta [Crea una richiesta di modifica](#)

Note

Oltre a Portale di gestione Marketplace AWS, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'API [Marketplace AWS Catalog](#).

Argomenti

- [Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service](#)
- [Crea una richiesta di modifica](#)
- [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#)
- [Risorse aggiuntive](#)

Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in. Portale di gestione Marketplace AWS Le richieste di modifica sono gli elementi costitutivi di un'offerta self-service che puoi utilizzare per apportare modifiche al tuo prodotto. Ogni volta che selezioni Salva e esci dai passaggi o selezioni Invia per un aggiornamento, stai effettuando una richiesta di modifica. Puoi trovare le tue richieste nella scheda Portale di gestione Marketplace AWS [Richiesta](#).

Per creare una richiesta di modifica utilizzando il self-service

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina [dei prodotti Server](#).
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Dopo aver effettuato una richiesta di modifica, è previsto un periodo di attesa prima che il sistema elabori la richiesta, indicato in In fase di revisione. Una volta completata, la richiesta risulterà completata o non riuscita.
 - Dopo l'invio, la richiesta inizia l'elaborazione in base ai seguenti stati: In corso di revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
 - L'esito positivo indica che la modifica richiesta è stata elaborata e le modifiche si riflettono nel sistema.
 - Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta, quindi le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere l'errore. A questo punto, puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi scegliere Copia su nuova richiesta per copiare i dettagli della richiesta non riuscita. Quindi, puoi apportare la modifica e inviare nuovamente la richiesta.

Crea una richiesta di modifica

Important

Il 15 giugno 2023, Marketplace AWS interromperà la seguente procedura. Dopo il 15 giugno 2023, utilizzare la [the section called “Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service”](#) procedura.

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in. Portale di gestione Marketplace AWS

Per creare una richiesta di modifica

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina [dei prodotti Server](#).
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dall'elenco a discesa Richiedi modifiche.

Per la maggior parte delle richieste di modifica, è sufficiente compilare il modulo nell'interfaccia utente e inviarlo. Tuttavia, per alcune modifiche, è necessario scaricare, completare e quindi caricare un Product Load Form (PLF). Si tratta di un foglio di calcolo che contiene un modulo da compilare con le informazioni richieste. Quando scegliete una di queste richieste di modifica, vi viene richiesto di scaricare il PLF corretto per la richiesta che state tentando di creare. Il PLF è precompilato con informazioni tratte dai dettagli del prodotto esistente. [Puoi caricare il PLF completato nella pagina di caricamento del Portale di gestione Marketplace AWS file.](#)

Note

Ti consigliamo vivamente di scaricare e utilizzare il PLF più recente. Il modulo viene aggiornato regolarmente con nuove informazioni, compresi i tipi di istanze e non Regioni AWS appena diventano disponibili. Puoi trovare il PLF più recente per un prodotto nella pagina dei prodotti Server, selezionando il prodotto e quindi scegliendo Scarica il modulo di caricamento del prodotto.

Per ulteriori informazioni sullo stato di una richiesta di modifica, consulta [the section called “Ottieni lo stato di una richiesta di modifica”](#). Per informazioni sui potenziali problemi relativi alle richieste di modifica, consulta [Risoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su Marketplace AWS](#).

Ottieni lo stato di una richiesta di modifica

Important

Il 15 giugno 2023, Marketplace AWS interromperà la seguente procedura. Questa procedura non è più necessaria per l'esperienza self-service.

Dopo aver inviato una richiesta di modifica, puoi visualizzare lo stato della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei [Portale di gestione Marketplace AWS prodotti Server](#) di. Lo stato potrebbe essere uno dei seguenti:

- In fase di revisione significa che la tua richiesta è in fase di revisione. Alcune richieste richiedono una revisione manuale da parte del Marketplace AWS team, ma la maggior parte viene esaminata automaticamente nel sistema.
- L'esito positivo indica che la richiesta è completa. Il prodotto o la versione sono stati aggiornati come richiesto.
- Azione richiesta significa che devi aggiornare la richiesta per risolvere un problema o rispondere a una domanda sulla richiesta. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.
- Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta e dovresti creare una nuova richiesta di modifica, con gli stessi dati.

Risorse aggiuntive

Per maggiori dettagli sulle richieste di modifica per tipi specifici di aggiornamenti, consulta le seguenti risorse:

- [Aggiornamento delle informazioni sui prodotti basati su AMI su Marketplace AWS](#)
- [Aggiorna le informazioni sulla versione](#)
- [Aggiungi una nuova versione](#)
- [Limita una versione](#)

Aggiornamento della visibilità dei prodotti basati su AMI

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiornare la visibilità del prodotto per modificare gli acquirenti che possono visualizzare il tuo singolo prodotto AMI Marketplace AWS. Se lo stato di visibilità è impostato su Pubblico, il prodotto è visibile a tutti Marketplace AWS gli acquirenti. Se la visibilità del prodotto è impostata su Limitata, il prodotto è visibile solo agli utenti Account AWS IDs consentiti. Puoi anche gestire e aggiornare questa lista consentita, in modo Account AWS IDs che tu possa vedere il tuo prodotto. Le sezioni seguenti mostrano come aggiornare la visibilità del prodotto e la lista dei diritti consentiti per la visibilità limitata.

Argomenti

- [Aggiorna la visibilità del prodotto](#)
- [Aggiorna la lista consentita \(anteprima degli account\)](#)

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto Marketplace AWS, puoi utilizzare Aggiorna visibilità.

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

Note

Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve essere sottoposta a una procedura di approvazione del team Operations del Marketplace AWS venditore per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account)

Per modificare l'elenco degli Account AWS IDs utenti autorizzati a visualizzare il prodotto in uno stato limitato, utilizza Aggiorna lista consentita.

Per aggiornare la lista consentita

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.

2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna elenco consentito. L'elenco corrente viene fornito con l'elenco degli account attualmente consentiti.
4. Aggiungi Account AWS IDs quelli preferiti per la visibilità e separali IDs con virgole.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiungere e limitare le istanze AMI per Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi gestire le istanze che gli acquirenti possono utilizzare per il tuo singolo prodotto Amazon Machine Image (AMI). Puoi aggiungere una nuova istanza per il tuo singolo prodotto AMI utilizzabile dagli acquirenti. Allo stesso modo, se desideri impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo singolo prodotto AMI da un'istanza specifica, puoi limitare l'istanza.

Per ulteriori informazioni sui tipi di istanze Amazon EC2, consulta la sezione Tipi di [istanze disponibili](#) nella Amazon EC2 User Guide.

Le seguenti sezioni spiegano come aggiungere e limitare le istanze.

Argomenti

- [Aggiungere un'istanza](#)
- [Limitazione di un'istanza](#)

Aggiungere un'istanza

Puoi aggiungere una nuova istanza che gli acquirenti possono utilizzare come singola AMI.

Per aggiungere un'istanza

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi istanza.

4. Seleziona un'architettura di istanza.
5. Seleziona i tipi di istanze che desideri aggiungere dall'elenco delle istanze disponibili.
6. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta per la revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

- Se il tuo attuale modello di prezzo non è gratuito o utilizza un modello Bring Your Own License (BYOL), devi aggiungere anche i prezzi.
- Se hai creato un'istanza Add con un prezzo per la nuova istanza o Aggiorna i prezzi per aumentare un prezzo, non puoi utilizzare il self-service per aggiungere un'istanza nei 90 giorni a partire dal giorno in cui hai apportato la modifica. Per apportare queste modifiche, contatta il [team Marketplace AWS Operativo del venditore](#).
- Quando aggiungi il supporto per un nuovo tipo di istanza, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non saranno in grado di avviare automaticamente l'istanza appena aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con l'istanza a cui desideri che i clienti accedano. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono avviare l'istanza appena aggiunta. Anche i clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono avviare l'istanza, purché l'istanza sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta [Accordi di modifica in Marketplace AWS](#) più avanti in questa guida.

Note

Supporto per tipi di istanze FPGA

I prodotti con AFI IDs supportano solo i tipi di istanze F2. Puoi offrire la tua AMI su altri tipi di istanze, tuttavia, non AFIs verranno caricate su altri tipi di istanze. Quando gli acquirenti lanciano il prodotto su istanze non F2, l'AMI funzionerà senza le funzionalità di accelerazione FPGA fornite dall'AFI. IDs

Limitazione di un'istanza

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare un'istanza di un prodotto AMI, puoi limitare l'istanza. Puoi aggiungere nuovamente l'istanza in un secondo momento, se necessario. Gli utenti esistenti della singola AMI sull'istanza con restrizioni possono continuare a utilizzare il prodotto della regione per la durata dei loro abbonamenti.

Per limitare un'istanza

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita istanza.
4. Seleziona le istanze che desideri limitare e scegli Limita.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

Se la casella di controllo è ombreggiata, significa che l'istanza è associata a una o più versioni come tipo di istanza consigliato. Per limitare tali istanze, utilizzate Update versions per scegliere un diverso tipo di istanza consigliato. Dopo che le richieste di modifica sono state completate e l'istanza che desideri limitare non è più un tipo di istanza consigliato, puoi tornare a Restrict instance per limitare l'istanza scelta.

Gestione delle versioni per i prodotti basati su AMI su Marketplace AWS

Quando crei un prodotto basato su Amazon Machine Image (AMI) su Marketplace AWS, includi una versione specifica del tuo software. Il ciclo di vita di un prodotto basato su AMI Marketplace AWS non termina dopo la pubblicazione della prima versione. È necessario mantenere il prodotto up-to-date con le nuove versioni del software. Le seguenti sezioni mostrano come gestire le versioni, tra cui l'aggiornamento delle informazioni sulla versione (come descrizioni e date), l'aggiunta di nuove versioni e la limitazione dell'accesso alle versioni precedenti.

Argomenti

- [Aggiorna le informazioni sulla versione](#)
- [Aggiungi una nuova versione](#)
- [Limita una versione](#)

Aggiorna le informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, può essere utile fornire informazioni aggiornate agli acquirenti modificando le informazioni associate alla versione. Ad esempio, se prevedi di limitare la versione 1.0 dopo il rilascio della versione 1.1, puoi aggiornare la descrizione della versione 1.0 per indirizzare gli acquirenti alla versione 1.1, indicando la data in cui la versione sarà soggetta a restrizioni. Aggiorna le informazioni sulla versione da Portale di gestione Marketplace AWS.

Per aggiornare le informazioni sulla versione

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [del prodotto server corrente](#), nella scheda Prodotti server, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sulla versione.
4. Nella pagina Aggiorna versione, seleziona la versione che desideri aggiornare.
5. Aggiorna le seguenti informazioni che devi modificare:
 - Note di rilascio
 - Istruzioni per l'uso
 - Amazon Machine Image (AMI) a 64 bit (x86): dettagli sull'utilizzo e sul gruppo di sicurezza
6. Selezionare Invia.
7. Verifica che la richiesta appaia nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione.

Note

Non puoi utilizzare questa procedura per aggiornare il titolo della versione o l'AMI associata alla versione. [Create invece una nuova versione](#) e [limitate la versione precedente](#).

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#).

Aggiungi una nuova versione

Puoi aggiungere una nuova versione del prodotto quando apporti modifiche al prodotto, all'immagine di base o in qualsiasi altro momento in cui devi modificare l'AMI del prodotto. Aggiungi una nuova versione del prodotto da Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Per informazioni sulla creazione di un'AMI per Marketplace AWS, vedere [Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con Marketplace AWS](#).

Per aggiungere una nuova versione

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzato <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi nuova versione. Viene visualizzato il modulo Aggiungi una nuova versione, compilato con le informazioni della versione più recente.

Note

Puoi anche scegliere Prova «Aggiungi versione» per scansionare l'AMI e i CloudFormation modelli senza aggiungere una nuova versione. Per ulteriori informazioni, consulta [Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione](#).

4. Nella sezione Informazioni sulla versione, fornisci le seguenti informazioni:
 - Titolo della versione: immettete una stringa valida (ad esempio **1.1** o **Version 2.0**). Deve essere unico per tutto il prodotto.
 - Note sulla versione: inserisci il testo per descrivere i dettagli di questa versione.
5. Nella sezione Opzioni di consegna, seleziona in che modo l'acquirente può implementare la soluzione, AMI (standalone) CloudFormation, AMI con o entrambe. Puoi scegliere fino a tre AMI con opzioni CloudFormation di consegna.

 Note

Non è possibile aggiungere nuove opzioni di consegna a una versione esistente. Tutte le opzioni di consegna per una singola versione devono essere inviate nella stessa richiesta.

6. Nella sezione Amazon Machine Image (AMI), fornisci le seguenti informazioni:

- Amazon Machine Image ID: inserisci l'ID AMI per l'AMI che desideri utilizzare per questa versione. Puoi trovare l'ID AMI dall'[elenco AMIs della console](#). L'AMI deve esistere nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) e nel tuo Account Marketplace AWS venditore. L'istantanea associata a questa AMI non può essere crittografata.
- ARN del ruolo di accesso IAM: inserisci Amazon Resource Name (ARN) per un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) che consente di accedere Marketplace AWS alla tua AMI. Per istruzioni su come creare il ruolo IAM, consulta [Dare Marketplace AWS accesso al tuo AMI](#). Utilizza il formato standard per un ARN IAM, ad esempio: `arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName`. L'ARN deve essere presente nel tuo account Marketplace AWS venditore.
- Sistema operativo (OS): inserisci il sistema operativo di base per la tua AMI.
- Versione del sistema operativo: inserisci la versione del sistema operativo utilizzata dall'AMI.
- Nome utente del sistema operativo: per Linux based AMIs, inserisci il nome di un utente che può essere utilizzato per accedere all'istanza. Ti consigliamo di usare ec2-user.
- Porta di scansione: inserisci il numero di porta che può essere utilizzato per accedere al sistema operativo: la porta SSH per un Linux AMI o la porta RDP per un AMI Windows.
- Amazon FPGA Image (AFI) IDs (opzionale): inserisci l'AFI IDs da associare alla tua AMI. AFIs supporta solo i tipi di istanze F2. Puoi offrire la tua AMI su altri tipi di istanze, tuttavia in questi casi non AFIs verranno caricate. Puoi aggiungere fino a 15 AFI IDs utilizzando il pulsante Aggiungi ID AFI. Questa opzione non è disponibile quando si utilizzano CloudFormation modelli. [Tutte le AFI IDs fornite devono provenire dalla regione Stati Uniti orientali \(Virginia settentrionale\), risiedere all'interno del tuo account venditore AWS Marketplace e il ruolo di accesso IAM fornito deve avere le autorizzazioni per condividere questa AFI con AWS Marketplace. Per ulteriori dettagli sulle autorizzazioni richieste, consulta Concedere ad AWS Marketplace l'accesso alle tue immagini FPGA.](#)

7. Fornisci le seguenti configurazioni per la sezione delle opzioni di consegna AMI, se applicabile:

- Tipo di istanza consigliato: scegli il tipo di istanza che gli acquirenti ricevono di default.
 - Istruzioni per l'uso: inserisci le istruzioni per l'uso dell'AMI o un link a ulteriori informazioni sull'utilizzo dell'AMI. Ad esempio: *To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>.*
 - URL dell'endpoint: fornisci informazioni su come l'acquirente può accedere al software dopo aver creato un'istanza. Inserisci il protocollo (https o http), l'URL relativo (ad esempio */index.html*) e la porta (ad esempio *443*) che gli acquirenti possono utilizzare per accedere al tuo prodotto. (Il nome host dipende dall'istanza EC2, quindi devi solo fornire il percorso relativo).
 - Raccomandazioni sui gruppi di sicurezza: inserisci le informazioni per uno o più consigli, tra cui il protocollo (TCP o UDP), l'intervallo di porte da consentire e l'elenco di IPv4 CIDR IPs (nel formato xxx.xxx.xxx.xxx/nn, ad esempio). *192.0.2.0/24*
8. Fornisci le seguenti impostazioni di configurazione per l'AMI con opzione CloudFormation di consegna, se applicabile:
- Titolo dell'opzione di consegna: si tratta di un nome univoco per identificare l'opzione di consegna CloudFormation del modello AMI singolo.
 - Breve descrizione: una breve descrizione del CloudFormation modello.
 - Descrizione estesa: una descrizione dettagliata del CloudFormation modello.
 - Tipo di istanza consigliato: il tipo di istanza che gli acquirenti ricevono per impostazione predefinita.
 - Istruzioni per l'uso: istruzioni per l'uso della soluzione o un collegamento a ulteriori informazioni sull'utilizzo della soluzione.
 - CloudFormation link al modello: l'URL della posizione del CloudFormation modello in Amazon S3. Per pile o modelli annidati, fornisci il punto di ingresso o il modello principale. Il bucket Amazon S3 in cui risiede il file deve essere accessibile al pubblico. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiungere CloudFormation modelli al prodotto](#).
 - Nome del parametro AMI: aggiungi il nome del parametro nel CloudFormation modello a cui fanno riferimento le risorse dell'istanza EC2 nel modello per il valore della loro ImageId proprietà. Marketplace AWS sostituisce il parametro specificato con un parametro [AWS Systems Manager Parameter Store](#). Quando gli acquirenti implementano il tuo modello, quel parametro viene risolto nell'ID AWS AMI specifico della regione del prodotto pubblicato. Per ulteriori informazioni, consulta [Requisiti per i dettagli sulle AMI](#).

- Link al diagramma di architettura: l'URL alla posizione del diagramma architettonico in Amazon S3. La dimensione massima del file di immagine deve essere di 1560x878 o 1560x3120 pixel con un rapporto 16:9 o 1:2. Il bucket Amazon S3 che contiene il file di immagine deve essere accessibile al pubblico. [Per i requisiti del diagramma, consulta Diagramma architettonico.](#)

9. Seleziona **Invia** per inviare la richiesta di aggiunta della nuova versione.

 Note

L'aggiunta di una nuova versione comporta una scansione dell'AMI. Per ulteriori informazioni, consulta [Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione.](#)

 Note

Supporto AFI ID nelle nuove versioni

Quando si aggiungono nuove versioni AMI, AFI IDs può essere configurato se si seleziona il metodo di consegna AMI (autonomo). Le stesse regole di convalida che si applicano durante la creazione del prodotto si applicano anche all'aggiunta di nuove versioni, tra cui restrizioni sui caratteri, requisiti di unicità, vincoli regionali e verifica della proprietà dell'account. Una volta creata una versione con AFI IDs, tali AFI IDs diventano immutabili e non possono essere modificate in seguito. Se è necessario modificare AFI IDs, è necessario creare una nuova versione con la configurazione aggiornata. Le nuove versioni con AFI IDs possono coesistere con le versioni esistenti che dispongono anche di AFI IDs, consentendoti di mantenere più configurazioni FPGA tra diverse versioni del prodotto. Durante la preparazione della versione, Marketplace AWS crea cloni AFI regionali per garantire che il prodotto sia disponibile in tutte le AWS regioni supportate, semplificando il processo di distribuzione per gli acquirenti. Questo processo è gestito dal team Seller Operations di AWS Marketplace e può richiedere più tempo rispetto ad altre richieste AMI Add Version. Durante questo periodo, la richiesta sarà «In fase di revisione».

10. Verifica che la richiesta appaia nella scheda **Richieste** con lo stato **In corso di revisione**. Se ci sono errori da correggere, la pagina visualizza gli errori in una tabella nella parte superiore della pagina e i campi specifici che devono essere aggiornati vengono visualizzati in rosso.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina dei [prodotti Server](#). La nuova versione verrà esaminata e, in caso di successo, pubblicata come nuova versione pubblica del prodotto. In caso di problemi, lo stato potrebbe essere Azione richiesta. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica. Il messaggio li avvisa della disponibilità della nuova versione, rimanda alle note di rilascio della versione e suggerisce loro di effettuare l'aggiornamento alla versione più recente. In qualità di utente Account AWS root, riceverai anche una copia del messaggio e-mail nell'account di posta elettronica associato al tuo Account AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on Marketplace AWS.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions

are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title>

by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly.

Click here <link of seller page on MP>

to visit the seller's profile page on Marketplace AWS.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,

The Marketplace AWS Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Limita una versione

Se desideri impedire agli acquirenti di accedere a una versione specifica del tuo prodotto pubblico, puoi limitare tale versione.

Note

Tutti gli abbonati possono utilizzare la versione corrente indipendentemente dallo stato della restrizione. Marketplace AWS le linee guida richiedono che tu continui a offrire assistenza agli acquirenti esistenti per 90 giorni dopo aver limitato la versione. L'AMI verrà contrassegnata come obsoleta dopo che la versione sarà limitata. Per ulteriori informazioni, consulta [Deprecare un'AMI](#) nella Amazon Elastic Compute Cloud User Guide for Instances. Windows

Per limitare una versione

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita la versione.
4. Nella pagina Limita versione, seleziona la versione (o le versioni) che desideri limitare.
5. Seleziona Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato è Riuscito.

Note

Non puoi limitare tutte le versioni di un prodotto. Se tenti di limitare l'ultima versione pubblica rimasta di un prodotto, riceverai un errore. Per rimuovere completamente un prodotto, consulta [the section called “Rimozione di un prodotto”](#).

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina dei [prodotti Server](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#).

 Note

Il completamento della limitazione di una versione può richiedere fino a 3 giorni.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica che li avvisa della limitazione della versione e suggerisce loro di utilizzare la versione più recente disponibile. In qualità di utente Account AWS root, riceverai anche una copia del messaggio e-mail nell'account di posta elettronica associato al tuo Account AWS

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on Marketplace AWS.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on Marketplace AWS.

Thank you,

The Marketplace AWS Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Aggiornamento delle informazioni sui prodotti basati su AMI su Marketplace AWS

Dopo aver creato un singolo prodotto Amazon Machine Image (AMI), puoi modificare alcune delle informazioni ad esso associate in Marketplace AWS. Ad esempio, se una nuova versione modifica la descrizione o i punti salienti del prodotto, puoi modificare le informazioni sul prodotto con i nuovi dati. Puoi anche aggiornare altre informazioni sul prodotto, tra cui il titolo del prodotto, la descrizione dello SKU, le categorie, le parole chiave e altro. Per ulteriori informazioni, consulta la procedura seguente.

Per aggiornare le informazioni sul prodotto

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna uno dei seguenti campi che devi modificare:
 - Titolo del prodotto
 - SKU
 - Breve descrizione
 - Descrizione lunga
 - URL dell'immagine del logo del prodotto
 - Caratteristiche salienti
 - Categorie di prodotti
 - Parole chiave
 - URL del video del prodotto
 - Risorse
 - Informazioni di supporto

 Note

Per informazioni dettagliate sul formato del logo, vedere [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#).

5. Selezionare Invia.
6. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#).

Gestione della disponibilità dei prodotti basati sull'AMI per paese Regione AWS

Quando crei un prodotto in Marketplace AWS, scegli le AWS regioni in cui è disponibile. Puoi anche scegliere i paesi da cui gli acquirenti possono acquistare il prodotto. Queste due proprietà sono simili, ma non sono uguali. Ad esempio, un acquirente potrebbe risiedere negli Stati Uniti d'America e acquistare da essi, ma potrebbe avere intenzione di installare il prodotto nella regione Europa (Francoforte). Affinché questo acquirente possa acquistare il tuo prodotto, devi includere sia gli Stati Uniti d'America nell'elenco dei paesi che la regione Europa (Francoforte) nell'elenco delle regioni. Puoi utilizzare le seguenti sezioni per aggiornare la disponibilità dei prodotti per regione e paese.

Argomenti

- [Aggiungi un Regione AWS](#)
- [Limita un Regione AWS](#)
- [Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS](#)
- [Aggiorna la disponibilità per paese](#)

Aggiungi un Regione AWS

Puoi aggiungere una regione in cui gli acquirenti possono utilizzare il tuo prodotto.

Per aggiungere una regione

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi regione.
4. Seleziona la regione che desideri aggiungere dall'elenco delle regioni disponibili.
5. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

 Note

Quando aggiungi il supporto per una nuova regione Regione AWS, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non potranno accedere automaticamente alla nuova regione aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con la regione a cui desideri che i clienti abbiano accesso. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono accedere alla regione appena aggiunta. I clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono accedere anche alla Regione, purché la Regione sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta [Aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta privata](#).

 Note

Requisiti regionali FPGA

Quando si aggiungono regioni ai prodotti FPGA, i cloni AFI regionali vengono creati automaticamente Marketplace AWS per garantire la disponibilità del prodotto in tutte le regioni supportate. AWS Questo processo garantisce che gli acquirenti possano implementare il prodotto con accelerazione FPGA nella loro regione preferita senza richiedere la replica AFI manuale. Il processo di clonazione automatico mantiene la coerenza in tutte le regioni in cui il prodotto è disponibile.

Limita un Regione AWS

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo prodotto in una regione specifica Regione AWS, puoi limitare la regione. Puoi aggiungere nuovamente la regione in un secondo momento. Gli abbonati esistenti al prodotto nella regione possono continuare a utilizzare il prodotto della regione purché siano abbonati.

Per limitare una regione

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita regione.

4. Seleziona il menu a discesa per visualizzare l'elenco delle regioni in cui il prodotto è attualmente disponibile.
5. Seleziona le regioni che desideri limitare.
6. Le regioni che hai selezionato vengono visualizzate come token. Controlla l'elenco delle regioni a cui stai applicando restrizioni e inserisci X per le regioni che non desideri limitare.
7. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
8. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica che li informa della regione da limitare. Possono continuare a utilizzare il tuo prodotto finché rimangono abbonati, ma non possono abbonarsi nuovamente se annullano l'abbonamento.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The Marketplace AWS Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS

Se desideri che il tuo prodotto venga aggiornato alla versione appena lanciata Regioni AWS, puoi utilizzare il supporto Update future Region.

Per aggiornare il supporto per le future regioni

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il supporto per le regioni future.
4. Puoi scegliere di attivare il supporto per le future regioni Marketplace AWS per consentire l'onboarding del tuo prodotto per il nuovo lancio per tuo Regioni AWS conto.
5. Dopo aver attivato la funzione, puoi scegliere tra tutte le regioni future o limitarti solo alle regioni degli Stati Uniti.
6. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la disponibilità per paese

Se desideri modificare i paesi in cui è possibile abbonarsi e offrire il prodotto, puoi utilizzare Update availability.

Per aggiornare la disponibilità in base al paese

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna disponibilità.
4. Scegli una delle seguenti opzioni:
 1. Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
 2. Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
 3. Elenco personalizzato: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per il prodotto basato su AMI Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) che regolerà l'uso del tuo singolo prodotto Amazon Machine Image (AMI). Il tuo EULA si trova nella pagina di elenco dei prodotti relativa agli elenchi di software pubblici su Marketplace AWS. Puoi applicare il tuo EULA o utilizzare [lo Standard Contract for Marketplace AWS \(SCMP\)](#). La procedura seguente mostra come aggiornare l'EULA per il prodotto con AMI singola.

Per ulteriori informazioni sull'EULA, vedere. [Utilizzo di contratti standardizzati in Marketplace AWS](#)

Per aggiornare un EULA

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzando <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il contratto di licenza per l'utente finale.
4. Puoi selezionare il [contratto standard per Marketplace AWS \(SCMP\)](#) o inviare il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire l'URL del tuo contratto personalizzato da un bucket Amazon S3.

Note

L'accessibilità pubblica deve essere abilitata sul tuo bucket Amazon S3.

5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento della politica di rimborso per il prodotto basato su AMI su Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi impostare la politica di rimborso per il tuo singolo prodotto Amazon Machine Image (AMI). Se desideri modificare la politica di rimborso del tuo prodotto, puoi utilizzare Aggiorna la politica di rimborso. La procedura seguente mostra come aggiornare la politica di rimborso.

Per aggiornare la politica di rimborso

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna politica di rimborso.
4. I dettagli della politica di rimborso corrente sono forniti nella casella di testo che puoi modificare. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Dare Marketplace AWS accesso al tuo AMI

Quando crei una richiesta che include l'aggiunta di una nuova Amazon Machine Image (AMI) Marketplace AWS, l'AMI deve essere copiato nel Marketplace AWS sistema e quindi analizzato per individuare eventuali problemi di sicurezza. È necessario concedere Marketplace AWS l'accesso all'AMI creando un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) con autorizzazioni per eseguire azioni sull'AMI e una politica di fiducia che Marketplace AWS consenta di assumere il ruolo. È sufficiente creare il ruolo IAM una sola volta. La procedura seguente mostra come creare un ruolo per l' Marketplace AWS acquisizione di risorse che dia Marketplace AWS accesso all'AMI.

Per creare un ruolo per l' Marketplace AWS acquisizione di risorse AMI

1. Accedi a Console di gestione AWS, apri la console IAM e vai alla pagina [Ruoli](#).
2. Seleziona Create role (Crea ruolo).
3. Nella pagina Crea ruolo, effettua le seguenti selezioni:
 - Seleziona il tipo di entità affidabile: scegli AWS Servizio.
 - Scegli un caso d'uso: scegli Marketplace AWS.
 - Seleziona il tuo caso d'uso: scegli Marketplace — AMI Assets Ingestion.
 - Per passare alla pagina successiva, seleziona Avanti: Autorizzazioni.
4. Seleziona la AWSMarketplaceAmiIngestionpolitica. Aggiungi un limite di autorizzazioni, se necessario, quindi seleziona Avanti: tag per continuare.

Note

Puoi utilizzare i limiti delle autorizzazioni per limitare l'accesso che concedi Marketplace AWS con questo ruolo. Per ulteriori informazioni, consulta [Limiti delle autorizzazioni per le entità IAM nella Guida](#) per l'AWS Identity and Access Management utente.

5. Per continuare, seleziona Avanti: revisione.
6. Fornisci un nome per il ruolo e seleziona Crea ruolo.
7. Dovresti vedere «Il ruolo *rolename* è stato creato» nella parte superiore della pagina e il ruolo dovrebbe apparire nell'elenco dei ruoli.

In questa pagina, quando selezioni il ruolo che hai appena creato, puoi vederne l'ARN nel formato `arn:aws:iam: :123456789012:role/exampleRole`. Utilizza l'ARN per l'ARN del ruolo di accesso IAM quando crei richieste di modifica, ad esempio quando [aggiungi una nuova versione](#) al tuo prodotto.

Dare Marketplace AWS accesso alle immagini FPGA

Se l'AMI include immagini FPGA (AFIs), devi anche concedere autorizzazioni Marketplace AWS aggiuntive per accedere e gestire queste immagini FPGA. Oltre alla `AWSMarketplaceAmiIngestionpolicy`, è necessario creare una policy in linea che Marketplace AWS consenta di eseguire azioni sulle immagini FPGA.

Per aggiungere le autorizzazioni relative alle immagini FPGA al ruolo di inserimento delle risorse Marketplace AWS AMI

1. [Accedi a Console di gestione AWS, apri la console IAM e vai alla pagina Ruoli.](#)
2. Seleziona il ruolo che hai creato per l' Marketplace AWS inserimento di risorse AMI.
3. Nella pagina dei dettagli del ruolo, seleziona la scheda Autorizzazioni, quindi seleziona Aggiungi politica in linea.
4. Seleziona la scheda JSON e inserisci la seguente politica:

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": "iam:CreatePolicyVersion",  
      "Resource": "arn:aws:iam:::role/exampleRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "iam:PolicyVersion": "arn:aws:iam:::role/exampleRole" }  
        }  
      }  
    ]  
  }
```

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ec2:DescribeFpgaImages",
    "ec2:DescribeFpgaImageAttribute",
    "ec2:CopyFpgaImage",
    "ec2:ModifyFpgaImageAttribute"
  ],
  "Resource": "*"
}
```

5. Seleziona Review policy (Esamina policy).
6. Fornisci un nome per la politica, ad esempio AWSMarketplaceAfilngestion, quindi seleziona Crea politica.

Dopo aver aggiunto questa politica in linea, Marketplace AWS disporrete delle autorizzazioni necessarie per accedere e gestire le immagini FPGA durante il processo di acquisizione e scansione.

Rimuovere un prodotto da Marketplace AWS

Dopo aver pubblicato il prodotto, puoi rimuoverlo da Marketplace AWS. Questo fenomeno viene anche chiamato tramonto. Per rimuovere un prodotto, identificalo e invia una richiesta di rimozione, indicando il motivo della rimozione e un indirizzo email di contatto. Puoi anche fornire un identificativo del prodotto sostitutivo se stai sostituendo il prodotto attuale con uno nuovo.

Dopo aver richiesto la rimozione del prodotto, i nuovi clienti non possono abbonarsi al prodotto. Devi supportare tutti i clienti esistenti per un minimo di 90 giorni.

Note

Non puoi eliminare prodotti soggetti a restrizioni dal portale Marketplace AWS di gestione. Il portale li conserva come parte della cronologia delle pubblicazioni dell'account.

Elaboriamo le richieste di rimozione del prodotto da Marketplace AWS alle seguenti condizioni:

- Il prodotto viene rimosso dalla Marketplace AWS ricerca, dalla navigazione e da altri strumenti di individuazione. Qualsiasi pulsante o funzionalità di iscrizione è disabilitato e i messaggi sulla

pagina indicano chiaramente che il prodotto non è più disponibile. La pagina dei dettagli del prodotto è ancora accessibile tramite l'URL e potrebbe essere indicizzata nei motori di ricerca pubblici.

- È necessario specificare un motivo per la rimozione (ad esempio, fine del supporto, fine degli aggiornamenti del prodotto o prodotto sostitutivo). Per i requisiti per continuare a fornire assistenza per i prodotti rimossi, consulta i [Termini e condizioni per Marketplace AWS i venditori](#).
- Marketplace AWS contatta gli attuali acquirenti tramite un messaggio e-mail per informarli della rimozione del prodotto, dei motivi della rimozione e per fornire le informazioni di contatto del venditore.
- Gli attuali acquirenti mantengono l'accesso al software fino all'annullamento dell'abbonamento. Non sono interessati in alcun modo dalla rimozione del prodotto.

Per rimuovere un prodotto creato utilizzando il Portale di gestione Marketplace AWS

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda Prodotti, quindi scegli Server.
3. Nella pagina del prodotto, in Prodotti server, individua il prodotto che desideri rimuovere. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Nella pagina Aggiorna la visibilità del prodotto, seleziona Limitato.
5. (Facoltativo) Fornisci un ID prodotto sostitutivo, se c'è un altro prodotto che sostituirà il prodotto che stai rimuovendo.
6. Verifica la correttezza delle informazioni, quindi scegli Invia.

Dopo aver inviato la richiesta di rimozione del prodotto, viene visualizzata una pagina informativa sulla prossima pagina. The Marketplace AWS Seller Operations esamina ed elabora la tua richiesta. Controlla lo stato della tua richiesta visualizzando le Richieste.

Dopo la rimozione del prodotto, il prodotto viene visualizzato nell'elenco Prodotti correnti di Portale di gestione Marketplace AWS. In Current Products, l'unica azione che puoi eseguire è scaricare il foglio di calcolo relativo al prodotto. Non puoi modificare o inviare un'altra richiesta Sunset.

Se hai domande sulla rimozione dei prodotti, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Risoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su Marketplace AWS

Quando apporti modifiche alle informazioni del prodotto su Marketplace AWS, potresti riscontrare degli errori. Questo argomento spiega alcuni errori comuni e fornisce suggerimenti su come correggerli.

- Scansione dell'AMI — Durante la scansione dell'AMI potrebbero verificarsi diversi problemi:
 - Non hai concesso Marketplace AWS le autorizzazioni per scansionare il tuo AMI. Concedi Marketplace AWS le autorizzazioni per accedervi. Oppure hai concesso le autorizzazioni, ma il limite delle autorizzazioni è troppo restrittivo. Per ulteriori informazioni, consulta [Dare Marketplace AWS accesso al tuo AMI](#).
 - Se la scansione rileva problemi di sicurezza o vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVEs) nella tua AMI, assicurati di utilizzare le patch più recenti per il sistema operativo nell'immagine. Per ulteriori informazioni, consulta [Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS](#).

Per linee guida generali sulla creazione di un'AMI, consulta [Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con Marketplace AWS](#).

- Portale di gestione Marketplace AWS campi — Alcuni campi Portale di gestione Marketplace AWS richiedono informazioni molto specifiche:
 - Se non sei sicuro di ciò che il campo richiede, prova a controllare i dettagli nella console. La maggior parte dei campi presenta descrizioni testuali sopra il campo e requisiti di formattazione sotto il campo.
 - Se si tenta di inviare un modulo con uno o più campi non validi, viene visualizzato un elenco di problemi. Viene fornita un'azione consigliata per aiutarti a risolvere il problema.
 - Se ti viene chiesto di fornire un ARN, in genere lo troverai altrove nella console. Ad esempio, l'ARN per il ruolo IAM che hai creato per Marketplace AWS consentire l'accesso alla tua AMI si trova nella [pagina Ruoli della console](#) IAM. ARNs hanno tutti un formato simile. Ad esempio, l'ARN di un ruolo IAM ha il formato `arn:aws:iam: :123456789012:role/exampleRole`.
 - I tuoi loghi e i tuoi video devono essere forniti come URL direttamente al contenuto. Per ulteriori informazioni sui formati dei loghi, consulta [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#).

Per ulteriori informazioni sull'invio di prodotti e richieste di modifica della versione, consulta [Invio del prodotto per la pubblicazione su Marketplace AWS](#).

- Problemi relativi al Product Load Form (PLF): PLFs contengono istruzioni incluse nel foglio di calcolo. Le istruzioni generali sono fornite nella tabella Istruzioni. Ogni campo contiene istruzioni su come compilarlo: seleziona il campo per visualizzare le istruzioni.
- Richiesta in corso: alcune richieste non possono essere eseguite in parallelo. Puoi avere una sola richiesta di aggiornamento di informazioni specifiche in corso per un prodotto alla volta. Puoi vedere tutte le tue richieste ancora in fase di revisione nella scheda Richieste della pagina dei prodotti Server in Portale di gestione Marketplace AWS. Se hai una richiesta in sospeso che non intendevi, puoi annullarla e quindi inviare una nuova richiesta con la modifica che desideri apportare.
 - Non puoi aggiornare le informazioni sulla versione quando è in corso un aggiornamento (per aggiungere o limitare) una versione.
 - Se c'è una richiesta in sospeso da Marketplace AWS parte del team Operativo del venditore, non puoi inviare nuove modifiche.
- Errore inspiegabile: se l'invio fallisce senza alcuna spiegazione, riprova. A volte, il carico del server causa un errore di invio.

Se continui a riscontrare problemi con una richiesta di modifica, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con Marketplace AWS

Questo argomento fornisce best practice e riferimenti per aiutarti a creare Amazon Machine Images (AMIs) da utilizzare con Marketplace AWS. AMIs creato e inviato a Marketplace AWS deve rispettare tutte le politiche di Marketplace AWS prodotto. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

Argomenti

- [Garantire i diritti di rivendita](#)
- [Creazione di un AMI](#)
- [Preparazione e protezione dell'AMI per Marketplace AWS](#)
- [Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione](#)
- [Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI Marketplace AWS](#)

Garantire i diritti di rivendita

Per le distribuzioni Linux non libere, sei responsabile di garantirne i diritti di rivendita, ad eccezione di AWS Amazon Linux, RHEL e SUSE fornite. Non è necessario garantire i diritti di rivendita per Windows. AMIs

Creazione di un AMI

Utilizza le seguenti linee guida per la costruzione AMIs:

- Assicurati che il tuo AMI soddisfi tutte [Marketplace AWS le policy](#).
- Crea il tuo AMI nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).
- Crea prodotti a partire da prodotti esistenti e ben gestiti AMIs supportati da Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) con un ciclo di vita chiaramente definito fornito da fonti affidabili e affidabili come. Marketplace AWS
- Crea AMIs utilizzando la maggior parte dei sistemi up-to-date operativi, pacchetti e software.
- Assicurati che la tua AMI sia basata su un'AMI Amazon EC2 pubblica, che utilizza la virtualizzazione della macchina virtuale hardware (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Sviluppa un processo ripetibile per la creazione, l'aggiornamento e la ripubblicazione. AMIs
- Utilizza un nome utente del sistema operativo (OS) coerente per tutte le versioni e i prodotti. I nomi utente predefiniti consigliati sono `ec2-user` per Linux e altri sistemi simili a UNIX e `Administrator` per Windows.
- Prima di inviare un'AMI finale alla Marketplace AWS pubblicazione, avvia e testa un'istanza dell'AMI per verificare l'esperienza desiderata per l'utente finale. Verifica tutti i metodi di installazione, le funzionalità e le prestazioni su questa istanza.
- Controlla le impostazioni delle porte come segue:
 - Come [configurazione di sicurezza ottimale](#) contro firewall aperti, proxy inversi e vulnerabilità SSRF, l'opzione di supporto IMDS deve essere impostata su `only`. IMDSv2 La seguente CLI può essere utilizzata per registrare una nuova AMI nella fase di compilazione finale:

```
aws ec2 register-image --name my-image --root-device-name /dev/xvda --block-device-mappings DeviceName=/dev/xvda,Ebs={SnapshotId=snap-0123456789example} --architecture x86_64 --imds-support v2.0
```

Per ulteriori informazioni sulla creazione di un'AMI, consulta le seguenti risorse:

- [Crea un'AMI supportata da Amazon EBS](#) nella Guida per l'utente di Amazon EC2
- [Crea un'AMI Amazon EC2 utilizzando Windows Sysprep](#) nella Guida per l'utente di Amazon EC2
- [Come posso creare un'Amazon Machine Image \(AMI\) da un'istanza supportata da EBS?](#)
- [AMI Amazon Linux](#)
- [Tipi di istanze e tipi di istanze Amazon EC2](#)
- [Configurazione predefinita di un AMI per l'utilizzo di IMDS V2](#)

Preparazione e protezione dell'AMI per Marketplace AWS

Consigliamo le seguenti linee guida per la creazione di sistemi sicuri AMIs:

- Utilizza le [linee guida per Shared Linux AMIs](#) nella Guida per l'utente di Amazon EC2
- Progetta il tuo AMI in modo da utilizzarlo come installazione minima per ridurre la superficie di attacco. Disattiva o rimuovi servizi e programmi non necessari.
- Quando possibile, utilizza end-to-end la crittografia per il traffico di rete. Ad esempio, utilizza Secure Sockets Layer (SSL) per proteggere le sessioni HTTP tra te e i tuoi acquirenti. Assicurati che il tuo servizio utilizzi solo certificati e up-to-date validi.
- Quando documenti il tuo prodotto AMI, fornisci consigli sui gruppi di sicurezza agli acquirenti per controllare l'accesso del traffico in entrata alle loro istanze. I tuoi consigli dovrebbero specificare quanto segue:
 - Il set minimo di porte richiesto per il funzionamento dei servizi.
 - Le porte e gli intervalli di indirizzi IP di origine consigliati per l'accesso amministrativo.

Questi consigli sui gruppi di sicurezza aiutano gli acquirenti a implementare controlli di accesso adeguati. Per ulteriori informazioni su come aggiungere una nuova versione al prodotto AMI, consulta [Aggiungi una nuova versione](#).

- Valuta la possibilità di eseguire un test di penetrazione sull'ambiente AWS informatico a intervalli regolari oppure di affidare tali test a una terza parte per eseguire tali test per tuo conto. [Per ulteriori informazioni, incluso un modulo di richiesta per i test di penetrazione, consulta Penetration Testing.AWS](#)
- Sii consapevole delle 10 principali vulnerabilità delle applicazioni web e crea le tue applicazioni di conseguenza. Per ulteriori informazioni, consulta [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - I 10 principali rischi per la sicurezza delle applicazioni Web](#). Quando vengono scoperte nuove vulnerabilità di Internet, aggiorna immediatamente tutte le applicazioni Web

includere nella tua AMI. Esempi di risorse che includono queste informazioni sono il [NIST National SecurityFocus](#) Vulnerability Database.

Per ulteriori informazioni relative alla sicurezza, consulta le seguenti risorse:

- [Sicurezza nel cloud AWS](#)
- [Il Center for Internet Security \(CIS\): benchmark di sicurezza](#)
- [L'Open Web Application Security Project \(OWASP\): pratiche di codifica sicure - Guida rapida di riferimento](#)
- [OWASP: I 10 principali rischi per la sicurezza delle applicazioni Web](#)
- [SANS \(SysAdmin, Audit, Networking, and Security\) Common Weakness Enumeration \(CWE\) I 25 errori software più pericolosi](#)
- [Focus sulla sicurezza](#)
- [Database nazionale delle vulnerabilità del NIST](#)

Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione

Per pubblicare l'AMI sul Marketplace AWS catalogo, è necessario completare la scansione AMI. La scansione AMI verifica la presenza di vulnerabilità ed esposizioni comuni prive di patch (CVEs) e verifica che l'AMI segua le migliori pratiche di sicurezza. Per ulteriori informazioni, consulta [Preparazione e protezione dell'AMI per Marketplace AWS](#)

Per eseguire la scansione AMI, scegli una delle seguenti opzioni:

Opzione 1: menu Assets

Questo metodo consente la scansione AMIs al di fuori del flusso di creazione del prodotto. È utile anche per i venditori SaaS che utilizzano SAAS Quick Launch che devono scansionare le risorse senza creare un prodotto AMI.

1. Da [Portale di gestione Marketplace AWS](#), vai al menu Assets e scegli Amazon Machine Image.
2. Per avviare il processo di scansione, scegli Aggiungi AMI.
3. È possibile visualizzare lo stato della AMIs scansione tornando a questa pagina.

Opzione 2: richiedi modifiche al menu

Questa opzione è disponibile per i venditori che hanno già creato un prodotto AMI. Ulteriori informazioni sono disponibili in [Creazione di prodotti basati su AMI](#).

1. Da [Portale di gestione Marketplace AWS](#), accedi al menu Prodotti e scegli Server.
2. Seleziona il tuo prodotto tra i prodotti Server. Deve essere un prodotto basato su AMI. Il prodotto può trovarsi in qualsiasi stato e non è necessario che sia nello stato di pubblicazione pubblica per le fasi successive.
3. Vai al menu Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna versioni.
4. Seleziona Test «Aggiungi versione». Segui le istruzioni per inviare una richiesta con i tuoi dati AMI. Se la richiesta ha esito positivo, ciò indica che l'AMI ha superato la scansione con successo. A differenza dell'opzione Aggiungi nuova versione, Test 'aggiungi versione' non aggiunge una nuova versione al prodotto basato su AMI se la scansione ha esito positivo.

Note

Per maggiori informazioni su come concedere Marketplace AWS l'accesso alla tua AMI, consulta [Dare Marketplace AWS accesso al tuo AMI](#).

Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI Marketplace AWS

Consigliamo vivamente che il software verifichi in fase di esecuzione che sia in esecuzione su un'istanza Amazon EC2 creata dal tuo prodotto AMI.

Per verificare che l'istanza Amazon EC2 sia stata creata dal tuo prodotto AMI, utilizza il servizio di metadati dell'istanza integrato in Amazon EC2. I seguenti passaggi ti guidano attraverso questa convalida. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo del servizio di metadati, consulta [Metadati dell'istanza e dati utente](#) nella Amazon Elastic Compute Cloud User Guide.

1. Ottieni il documento di identità dell'istanza

Ogni istanza in esecuzione dispone di un documento di identità accessibile dall'istanza che fornisce dati sull'istanza stessa. L'esempio seguente mostra l'utilizzo di curl dall'istanza per recuperare il documento di identità dell'istanza.

IMDSv2: (Consigliato)

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600" ` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

IMDSv1:

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

2. Verifica il documento di identità dell'istanza

È possibile verificare che l'identità dell'istanza sia corretta utilizzando la firma. Per dettagli su questo processo, consulta [Documenti di identità dell'istanza](#) nella guida per l'utente di Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Verifica il codice del prodotto

Quando invii inizialmente il tuo prodotto AMI per la pubblicazione, al prodotto viene assegnato un [codice prodotto](#) da Marketplace AWS. Puoi verificare il codice del prodotto controllando il `marketplaceProductCodes` campo nel documento di identità dell'istanza oppure puoi ottenerlo direttamente dal servizio di metadati:

IMDSv2:

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
```

Se il codice prodotto corrisponde a quello del tuo prodotto AMI, l'istanza è stata creata dal tuo prodotto.

Prezzi dei prodotti AMI per Marketplace AWS

Marketplace AWS offre diversi modelli di prezzo per i prodotti Amazon Machine Image (AMI). Con le offerte private per i venditori, sono disponibili opzioni per contratti pluriennali e di durata personalizzata. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e personalizzati, consulta [Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto](#) e [Piani di rateizzazione dell'offerta privata](#). Le seguenti sezioni forniscono informazioni sui modelli di prezzo per i prodotti basati su AMI.

Note

Devi essere in grado di fornire un modulo fiscale W-9 (per le entità con sede negli Stati Uniti) o un modulo W-8 (per le entità con sede nell'UE) come descritto in [Registrazione come venditore su Marketplace AWS](#)

Argomenti

- [Modelli di prezzo AMI](#)
- [AWS costi e costi del software](#)
- [Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su Marketplace AWS](#)
- [Associazione di licenze a prodotti basati su AMI utilizzando AWS License Manager](#)

Modelli di prezzo AMI

La tabella seguente fornisce informazioni generali sui modelli di prezzo per i prodotti basati su AMI.

Modello tariffario	Descrizione
Gratuito	I clienti possono eseguire tutte le istanze supportate da Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon) senza costi software aggiuntivi.  Note La prova gratuita e i prezzi annuali non possono essere combinati con i prezzi mensili.
Bring-Your-Own-License (uso di licenze proprie)	Marketplace AWS non addebita ai clienti l'utilizzo del software, ma i clienti devono fornire una chiave di licenza per attivare il prodotto. Questa chiave viene acquistata al di fuori di Marketplace AWS. L'applicazione dei diritti e delle licenze, oltre a tutti i prezzi e la fatturazione, sono a carico dell'utente.
Pagato ogni ora o ogni ora	Ogni ora: il software viene addebitato su base oraria. Ogni tipo di istanza può avere un prezzo diverso (ma non è obbligatorio) e l'utilizzo viene arrotondato all'ora intera più vicina. Ogni ora con prova gratuita: i clienti sono limitati a eseguire esattamente un'istanza del software senza incorrere in costi

Modello tariffario	Descrizione
	aggiuntivi. La durata è definita dall'utente, tra 5 e 30 giorni. La versione di prova gratuita si applica al tipo di istanza più costoso in esecuzione e qualsiasi utilizzo simultaneo diverso da 1 istanza viene fatturato alla tariffa oraria. NOTA: si tratta di un modello diverso dal piano AWS gratuito per l' EC2 utilizzo di Amazon, in base al quale i clienti ricevono 750 ore di utilizzo gratuito ogni mese. Oraria e mensile: le tariffe orarie e mensili vengono applicate indipendentemente. La tariffa mensile viene addebitata ogni mese indipendentemente dall'utilizzo e la tariffa oraria viene applicata solo in base all'utilizzo orario. Ogni ora con abbonamento annuale: i clienti hanno la possibilità di acquistare in anticipo un anno di utilizzo per un' EC2 istanza Amazon di un tipo di istanza. Tu stabilisci il prezzo per ogni tipo di istanza e puoi offrire risparmi netti rispetto al prezzo orario. Qualsiasi utilizzo da parte del cliente superiore al numero di abbonamenti annuali acquistati viene fatturato alla tariffa oraria impostata per quel tipo di istanza. Oraria con durata pluriennale e personalizzata: questo tipo di offerta è disponibile solo tramite le offerte private del venditore. Utilizzando le offerte private per i venditori, specifichi una durata del contratto personalizzata, fino a 3 anni. Puoi specificare il pagamento anticipato o includere un piano di pagamento flessibile. Sei tu a impostare il prezzo per ogni tipo di istanza. Se l'offerta prevede un piano di pagamento flessibile, imposti anche le date della fattura, gli importi dei pagamenti e il numero di istanze per ogni tipo di istanza incluso nell'offerta. Per un'offerta privata attiva con un programma di pagamento flessibile, dopo che il cliente ha lanciato il numero specificato di istanze, tutte le istanze aggiuntive avviate vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata del venditore. Per ulteriori

Modello tariffario	Descrizione
	informazioni sui contratti pluriennali e con durata personalizzata, consulta e. Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto Piani di rateizzazione dell'offerta privata Orario con periodo di prova annuale (include la prova gratuita): è identico al modello Hourly con opzione Annuale, tranne per il fatto che include una prova gratuita che consente a un cliente di eseguire gratuitamente un'istanza di qualsiasi tipo di istanza per un determinato numero di giorni da voi stabilito. Gli abbonamenti annuali possono essere acquistati in qualsiasi momento e sono combinati con l'abbonamento di prova gratuita. Annuale con tariffa oraria: uguale al modello di tariffazione oraria con tariffa annuale. I clienti hanno la possibilità di acquistare in anticipo un anno di utilizzo per un' EC2 istanza Amazon di un tipo di istanza. Puoi impostare il prezzo per ogni tipo di istanza e puoi offrire risparmi netti rispetto al prezzo orario, ma offrire risparmi non è obbligatorio. Qualsiasi utilizzo da parte del cliente superiore al numero di abbonamenti annuali acquistati viene fatturato alla tariffa oraria impostata per quel tipo di istanza. Durata pluriennale e personalizzata con frequenza oraria: disponibile solo tramite. Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto Utilizzando le offerte private del venditore, puoi specificare un contratto di durata personalizzata fino a tre anni. Puoi richiedere un pagamento anticipato oppure offrire al cliente un programma di pagamento flessibile. Puoi impostare il prezzo per ogni tipo di istanza per la durata del contratto e il prezzo orario per le istanze aggiuntive lanciate. Se offri un piano di pagamento flessibile, imposti anche le date della fattura, gli importi dei pagamenti e il numero di istanze per ogni tipo di istanza incluso nell'offerta. Per un'offerta privata attiva

Modello tariffario	Descrizione
	con un programma di pagamento flessibile, dopo il lancio del numero specificato di istanze, tutte le istanze aggiuntive e avviate dal cliente vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e personalizzati, consulta e. Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto Piani di rateizzazione dell'offerta privata  Note La prova gratuita e i prezzi annuali non possono essere combinati con i prezzi mensili.
Pagato mensilmente	Mensile: il pagamento del software viene effettuato su base mensile fissa, indipendentemente dal numero di istanze eseguite dal cliente. Gli addebiti mensili vengono ripartiti proporzionalmente al momento dell'iscrizione e alla cancellazione. Esempio: a un cliente che sottoscrive un abbonamento per 1 giorno del mese verrà addebitato il costo di 1/30 del mese. Mensile con tariffa oraria: le tariffe orarie e mensili vengono applicate indipendentemente. La tariffa mensile viene addebitata ogni mese indipendentemente dall'utilizzo e la tariffa oraria viene applicata solo in base all'utilizzo orario.  Note La prova gratuita e i prezzi annuali non possono essere combinati con i prezzi mensili.

Modello tariffario	Descrizione
Prezzi di utilizzo a pagamento	Il software viene addebitato direttamente in base al valore fornito dall'utente insieme a una delle quattro categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda o host. È possibile definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Tutti gli addebiti sono comunque sostenuti ogni ora dal cliente. Tutto l'utilizzo viene calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo del software esistente. Marketplace AWS I prezzi di utilizzo sono anche denominati AWS Marketplace Metering Service.
Modello di determinazione dei prezzi contrattuali	AMI con prezzi contrattuali: un prodotto con AMI singola o AMI singola con AWS CloudFormation stack per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.

AWS costi e costi del software

I costi dei prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) si dividono in due categorie:

- Dettagli sui prezzi dell'infrastruttura: tutti i prodotti basati su AMI sono soggetti a costi di AWS infrastruttura associati a seconda dei servizi e dell'infrastruttura utilizzati. Queste tariffe e commissioni sono definite e controllate da e possono AWS variare tra. Regioni AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi di Amazon EC2](#).
- Dettagli sui prezzi del software: per i prodotti a pagamento, il venditore definisce i costi per l'utilizzo del software.

Queste due categorie di costi dei prodotti vengono visualizzate separatamente nelle pagine dei Marketplace AWS dettagli per aiutare gli acquirenti a comprendere il costo potenziale di utilizzo dei prodotti.

Versione di prova gratuita per i prodotti orari AMI

I prodotti orari AMI sono ideali per il programma di prova gratuito opzionale. In una prova gratuita, un cliente può abbonarsi al prodotto e utilizzare una singola istanza per un massimo di 31 giorni senza pagare i costi del software sul prodotto. Si applicano ancora gli oneri AWS infrastrutturali

applicabili. Le prove gratuite verranno convertite automaticamente in un abbonamento a pagamento alla scadenza. Ai clienti verrà addebitato un costo per un utilizzo aggiuntivo rispetto alle unità gratuite fornite. Per offrire una prova gratuita del prodotto ogni ora, definisci la durata del periodo di prova e informa il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#). Il periodo di prova può essere compreso tra 5 e 31 giorni.

Quando i clienti si abbonano a un prodotto in prova gratuita, ricevono un messaggio e-mail di benvenuto che include la durata della prova gratuita, una data di scadenza calcolata e dettagli sull'annullamento dell'iscrizione. Un messaggio e-mail di promemoria viene inviato tre giorni prima della data di scadenza.

Se offri un prodotto di prova gratuito in Marketplace AWS, accetti le politiche di rimborso specifiche descritte nella sezione Politica di rimborso.

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sui prezzi dei prodotti AMI, consulta i seguenti argomenti:

- [Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su Marketplace AWS](#)

Per ulteriori informazioni sulle integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza per i prodotti basati su AMI, consulta i seguenti argomenti:

sui prezzi dei prodotti AMI, consulta i seguenti argomenti:

- [Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Associazione di licenze a prodotti basati su AMI utilizzando AWS License Manager](#)

Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service

Con AWS Marketplace Metering Service, puoi modificare il tuo software per inviare i record di misurazione a un endpoint per acquisire l'utilizzo. Puoi selezionare una categoria di utilizzo e definire fino a 24 dimensioni per quella categoria. Queste dimensioni vengono misurate una volta all'ora, aggregate e addebitate in base a un piano tariffario definito dall'utente. In qualità di venditore, devi

determinare quale dimensione desideri utilizzare. Dopo la pubblicazione dell'AMI, non sarà possibile modificarla. Le seguenti sezioni forniscono informazioni su AWS Marketplace Metering Service.

Argomenti

- [Concetti relativi ai servizi di misurazione](#)
- [Definizione dei prezzi del software](#)
- [Aggiungere il prodotto a Marketplace AWS](#)
- [Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione](#)
- [Etichettatura in base al fornitore \(opzionale\)](#)
- [Configurazione della misurazione personalizzata](#)
- [Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)

Concetti relativi ai servizi di misurazione

Prima di utilizzare AWS Marketplace Metering Service, prendi nota dei seguenti importanti concetti di servizio:

- **Categoria di utilizzo:** qualsiasi prodotto software il cui prezzo è basato sull'uso del servizio di misurazione è classificato in base a una categoria di utilizzo, che determina il modo appropriato di addebitare i costi ai clienti. Le categorie di utilizzo includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
 - **Utenti:** un insieme definito di autorizzazioni associate a un singolo identificatore. Questa categoria è appropriata per il software in cui gli utenti di un cliente si connettono direttamente al software (ad esempio, per la gestione delle relazioni con i clienti o la creazione di report di business intelligence).
 - **Host:** qualsiasi server, nodo, istanza, endpoint o altra parte di un sistema informatico. Questa categoria è appropriata per il software che monitora o analizza molte istanze di proprietà del cliente (ad esempio, monitoraggio delle prestazioni o della sicurezza).
 - **Dati:** archiviazione o informazioni, misurati in MB, GB o TB. Questa categoria è appropriata per il software che gestisce i dati archiviati o elabora i dati in batch.
 - **Larghezza di banda:** misurata in Mbps o Gbps. Questa categoria è appropriata per i software che consentono ai clienti di specificare la quantità di larghezza di banda da fornire.
 - **Unità:** unità di misura; vedere gli esempi descritti di seguito.

- **Unità di utilizzo:** l'unità di utilizzo specifica di un prodotto software corrisponde alla categoria di utilizzo selezionata. Questa unità di utilizzo descrive l'unità su cui verrà caricato il software. Gli esempi includono:
 - NodesHrs(corrispondente alla categoria Host)
 - UserHrs(corrispondente alla categoria Utente)
 - GBStored(corrispondente alla categoria di dati)
- **Consumo:** i prodotti software calcolati in base all'uso del servizio di misurazione addebitano il consumo in uno dei tre modi seguenti:
 - **Fornito:** il software consente ai clienti di configurare una quantità specifica di risorse da utilizzare (ad esempio, numero di utenti o una quantità fissa di larghezza di banda). Ogni ora, i clienti pagano per ciò che hanno fornito.
 - **Simultanea:** il software consente a un numero qualsiasi di host o utenti distinti di connettersi al software. Ogni ora, i clienti pagano in base al numero di host o utenti che hanno avuto accesso al software.
 - **Accumulato:** il software consente ai clienti di utilizzare qualsiasi quantità di dati, elaborati o archiviati. Ogni ora, i clienti pagano l'importo aggregato.
- **Prezzi:** i prodotti software calcolati tramite l'utilizzo del servizio di misurazione devono specificare un prezzo unico o definire fino a 24 dimensioni, ciascuna con il proprio prezzo. I dettagli sulle opzioni di prezzo includono:
 - **Dimensione singola:** questa è l'opzione di prezzo più semplice. I clienti pagano un unico prezzo per unità di risorsa all'ora, indipendentemente dalle dimensioni o dal volume (ad esempio, 0,014 USD per utente all'ora o 0,070 USD per host all'ora).
 - **Dimensioni multiple:** questa opzione di prezzo è appropriata quando la categoria di utilizzo selezionata varia lungo più assi. Ad esempio, per il monitoraggio dell'host, è possibile impostare un prezzo diverso a seconda delle dimensioni dell'host. Oppure, per i prezzi basati sull'utente, è possibile impostare un prezzo diverso in base al tipo di utente (ad esempio, admin, power user e utente di sola lettura).
- **Misurazione:** tutto l'utilizzo viene registrato come evento di misurazione, una volta all'ora. Il software deve essere configurato per inviare la dimensione e la quantità di utilizzo appropriate all'AWS Marketplace Metering Service.
 - **Allocazioni:** facoltativamente, puoi distribuire l'utilizzo in allocazioni in base alle proprietà da monitorare. Queste allocazioni vengono rappresentate come tag per l'acquirente. I tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo per tag. Ad esempio, se addebiti in base all'utente e gli utenti hanno la proprietà «Dipartimento», puoi creare

allocazioni di utilizzo con tag con la chiave «Dipartimento» e un'allocazione per valore. Questo approccio non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale riportato. Tuttavia, consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

Definizione dei prezzi del software

Quando stabilisci il prezzo del tuo software con AWS Marketplace Metering Service, devi prima decidere una categoria di utilizzo e come verrà utilizzato. Il servizio supporta sei diversi scenari di prezzo. È necessario selezionare solo uno di questi per il prodotto:

- Utente assegnato (all'ora)
- Utente simultaneo (all'ora)
- Host assegnato (all'ora)
- Host simultaneo (all'ora)
- Larghezza di banda fornita (all'ora)
- Dati accumulati (all'ora)

Successivamente, devi decidere come determinare il prezzo della categoria di utilizzo selezionata:

- Prezzo unico
- Dimensioni multiple (fino a 24)

[Aggiungere il prodotto a Marketplace AWS](#) descrive come fornire una descrizione intuitiva delle dimensioni e dei prezzi.

Esempio: larghezza di banda fornita con prezzi non lineari

Immagina di offrire software per dispositivi di rete. Puoi scegliere di fatturare in base alla larghezza di banda fornita. Per la tua categoria di utilizzo, seleziona Larghezza di banda. Oltre all'addebito in base alla larghezza di banda, desideri addebitare un prezzo diverso man mano che gli acquirenti aumentano. Puoi definire più dimensioni all'interno della categoria della larghezza di banda. È possibile definire un prezzo distinto per 25 Mbps, 100 Mbps e 1 Gbps.

Esempio: host simultanei con più dimensioni

Immagina di offrire un software che monitora altre istanze Amazon EC2. Scegli di fatturare in base al numero di host che vengono monitorati. Per la tua categoria di utilizzo, seleziona Host. Oltre

all'addebito per host, desideri addebitare il valore aggiuntivo derivante dal monitoraggio di host di grandi dimensioni. Puoi utilizzare più dimensioni all'interno della categoria host. Puoi definire un prezzo distinto per le istanze micro, piccole, medie, grandi, x-large, 2XL, 4XL e 8XL. Il software è responsabile della mappatura di ogni host specifico su una delle dimensioni definite dall'utente. Il software è responsabile dell'invio di un record di misurazione separato per ogni dimensione della categoria di utilizzo, se applicabile.

Aggiungere il prodotto a Marketplace AWS

Per usufruire del servizio di misurazione, è necessario creare un nuovo prodotto Marketplace AWS da mettere in vendita. Se il tuo prodotto è già disponibile su Marketplace AWS, dovrai decidere se il nuovo prodotto AWS Marketplace Metering Service sarà reso disponibile in aggiunta al prodotto attuale o se sostituirà il prodotto attuale come unica versione disponibile per i nuovi utenti. Se scegli la sostituzione, il prodotto esistente verrà rimosso Marketplace AWS in modo che non sia più disponibile per i nuovi acquirenti. I clienti esistenti continueranno ad avere accesso al vecchio prodotto e alle istanze, ma potranno migrare al nuovo prodotto quando lo desiderano. Il nuovo prodotto deve misurare l'utilizzo dell'AWS Marketplace Metering Service, come descritto in [Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione](#).

Dopo aver installato l'AMI, segui la procedura standard per condividerla e scansionarla utilizzando lo strumento self-service. Oltre a utilizzare il modello disponibile sul portale di gestione, compila il modulo di caricamento del prodotto e caricalo per avviare il processo di inserimento.

Utilizza le seguenti definizioni per completare i campi del Product Load Form per l'AWS Marketplace Metering Service. Nel modulo di caricamento del prodotto, questi campi sono etichettati come Flexible Consumption Pricing (FCP) per distinguerli dai prodotti a prezzo orario e mensile.

- Titolo: se hai già un prodotto Marketplace AWS e stai aggiungendo lo stesso prodotto con il AWS Marketplace Metering Service, includi la categoria e la dimensione FCP tra parentesi per differenziarle (ad esempio, «TITOLO DEL PRODOTTO (dati)»).
- Modello di prezzo: dall'elenco a discesa, scegli Utilizzo.
- Categoria FCP: la categoria in cui ai clienti vengono addebitati i prodotti a pagamento con una componente relativa ai prezzi di utilizzo. Dall'elenco a discesa, scegli Utenti, Host, Dati o Larghezza di banda.
- Unità FCP: l'unità di misura in base alla quale ai clienti vengono addebitati i prodotti a pagamento con una componente relativa ai prezzi di utilizzo. Le opzioni verranno visualizzate nell'elenco a discesa in base alla categoria FCP selezionata. La tabella seguente elenca le unità valide per ogni categoria.

Categoria	Unità valide
Utenti	UserHrs
Host	HostHrs
Dati	MB, GB, TB
Larghezza di banda	Mbps, Gbps

- Nome dimensione FCP: il nome utilizzato per inviare i record di misurazione richiamando l'operazione. MeterUsage È visibile nei report di fatturazione. Tuttavia, poiché non è rivolto verso l'esterno, non è necessario che il nome sia intuitivo. Il nome non può contenere più di 15 caratteri e può includere solo caratteri alfanumerici e caratteri di sottolineatura. Dopo aver impostato il nome e reso pubblico il prodotto, non puoi modificarlo. La modifica del nome richiede una nuova AMI.
- Descrizione della dimensione FCP: la dichiarazione rivolta al cliente che descrive la dimensione del prodotto. La descrizione (non può superare i 70 caratteri) e deve essere facile da usare. Esempi di descrizioni includono: Amministratori per ora e per Mbps di larghezza di banda fornita. Dopo la pubblicazione del prodotto, non puoi modificare questa descrizione.
- Tariffa FCP: la tariffa software per unità per questo prodotto. Questo campo supporta otto cifre decimali.

 Note:

- Non è necessario compilare i campi relativi ai prezzi orari e annuali.
- La prova gratuita e i prezzi annuali non sono compatibili.
- I prodotti che utilizzano un'AMI e la funzionalità Clusters and AWS Resources non possono utilizzare AWS Marketplace Metering Service.
- Il prezzo, il tipo di istanza o la Regione AWS modifica seguiranno la stessa procedura degli altri Marketplace AWS prodotti.
- I prodotti con AWS Marketplace Metering Service non possono essere convertiti in altri modelli di prezzo come quelli orari, mensili o Bring Your Own License (BYOL).

- Marketplace AWS consiglia di aggiungere informazioni sulla policy IAM nelle istruzioni o nel documento di utilizzo.
- Puoi includere fino a 24 dimensioni FCP in totale. Una volta create e pubblicate, non è possibile modificare le dimensioni esistenti, ma è possibile aggiungerne di nuove (fino al limite di 24).

In caso di domande, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione

Sarà necessario modificare il software per registrare l'utilizzo da parte dei clienti, inviare report orari sull'utilizzo al servizio di misurazione e gestire nuove modalità di errore. Il software funziona indipendentemente dai prezzi, ma dovrà conoscere la categoria di utilizzo, il modo in cui viene utilizzato e le eventuali dimensioni.

Misurazione del consumo

Il software deve determinare la parte della categoria di utilizzo selezionata e le dimensioni utilizzate dal cliente. Questo valore verrà inviato, una volta ogni ora, al servizio di misurazione. In tutti i casi, si presume che il software sia in grado di misurare, registrare e leggere il consumo di risorse allo scopo di inviarlo su base oraria al Servizio di misurazione.

Per quanto riguarda il consumo previsto, questo viene in genere letto dalla configurazione del software come valore campionato, ma potrebbe anche essere un valore massimo configurato, registrato ogni ora. Per il consumo concomitante, potrebbe trattarsi di un campione periodico o di un valore massimo registrato ogni ora. Per il consumo accumulato, questo sarà un valore accumulato ogni ora.

Per stabilire i prezzi su più dimensioni, è necessario misurare più valori e inviarli al servizio di misurazione, uno per dimensione. Ciò richiede che il software sia programmato o configurato con il set di dimensioni noto al momento della fornitura dell'AMI. Il set di dimensioni non può cambiare dopo la creazione di un prodotto.

Per ogni scenario di prezzo, la tabella seguente descrive i metodi consigliati per misurare il consumo ogni ora.

Scenario	Come misurare
Utente assegnato	Numero attuale di utenti assegnati (inclusi nel campione). -O- Numero massimo di utenti assegnati (visto in quell'ora).
Utente simultaneo	Numero attuale di utenti simultanei (campionati). -O- Numero massimo di utenti simultanei (visto in quell'ora). -O- Numero totale di utenti distinti (visto in quell'ora).
Host fornito	Numero attuale di host assegnati (a campione). -O- Numero massimo di host assegnati (visto in quell'ora).
Host simultaneo	Numero attuale di host simultanei (campionati). -O- Numero massimo di host simultanei (visto in quell'ora). -O- Numero totale di host distinti (visto in quell'ora).

Scenario	Come misurare
Larghezza di banda fornita	Impostazione della larghezza di banda attualmente fornita (campionata). -O- Larghezza di banda massima fornita (vista in quell'ora).
Dati accumulati	GB attuali di dati archiviati (campionati). -O- Massimo GB di dati archiviati (visto in quell'ora). -O- GB totali di dati aggiunti o elaborati in quell'ora. -O- GB totali di dati elaborati in quell'ora.

Etichettatura in base al fornitore (opzionale)

L'etichettatura basata sul fornitore aiuta i fornitori di software indipendenti (ISVs) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a eseguire l'allocazione dei costi.

Per contrassegnare l'utilizzo del software da parte di un acquirente, è necessario determinare la modalità di allocazione dei costi. Per prima cosa chiedi agli acquirenti cosa vogliono vedere nella loro allocazione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono Account ID Business Unit Cost Centers, e altri metadati pertinenti per il tuo prodotto. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag nella loro AWS Billing Console (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>).

I tag misurati in base al fornitore non modificano il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

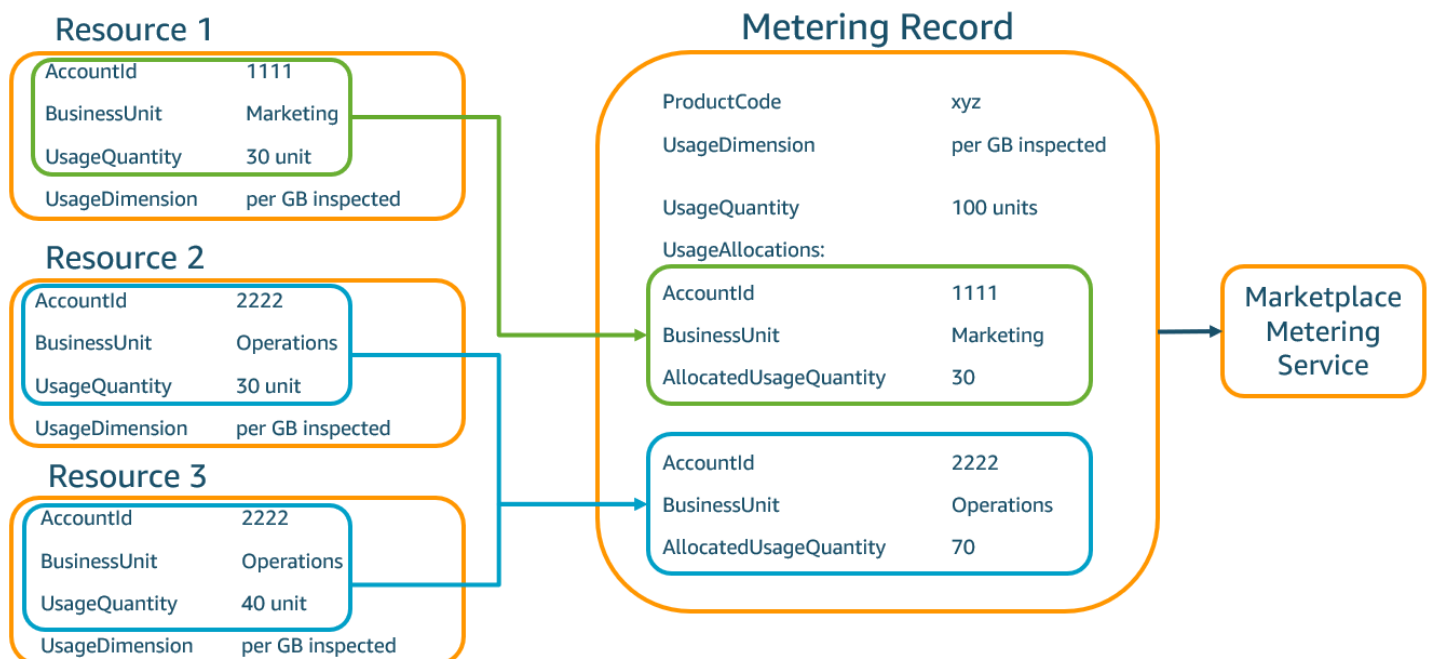
In un caso d'uso comune, un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto utilizzando un Account AWS prodotto. L'acquirente ha inoltre numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag con una chiave di e Account ID quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il Account ID tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo da parte dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag anziché aggregare l'utilizzo di tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che include diversi periodi di. UsageAllocations Ogni bucket rappresenta un set di tag, ad UsageQuantity esempio e. AccountId BusinessUnit

Nel diagramma seguente, Resource 1 ha un set unico di BusinessUnit tag AccountId e viene visualizzata nel Metering Record come una voce singola.

La risorsa 2 e la risorsa 3 hanno entrambe lo stesso AccountId tag e lo stesso BusinessUnit tag. 2222 Operations Di conseguenza, vengono combinati in un'unica UsageAllocations voce nel Metering Record.



I venditori possono anche combinare le risorse senza tag in un'unica risorsa UsageAllocation con la quantità di utilizzo assegnata e inviarla come una delle voci inserite. UsageAllocations

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di UsageAllocations (cardinalità): 2.500

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- Numero massimo di tag nell'UsageAllocationelenco: 5
- Due non UsageAllocations possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stessoUsageAllocation.
- La somma AllocatedUsageQuantity di UsageAllocation deve essere uguale aUsageQuantity, che è l'utilizzo aggregato.

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tag AccountId e BusinessUnit fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel proprio rapporto sui costi di utilizzo. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso. "aws:marketplace:isv" Gli acquirenti possono attivarli in Billing and Cost Management, in Tag di allocazione dei costi AWS, tag di allocazione dei costi generati.

La prima e l'ultima riga del report sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'esempio). [Esperienza del venditore](#)

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Ambito finanziario
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, vedi [MeterUsagecon etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo \(opzionale\)](#)

Configurazione della misurazione personalizzata

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di AWS Marketplace Metering Service, consulta [Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service

Note

Per i prodotti basati su AMI con prezzi di misurazione personalizzati, il software deve chiamare l'[MeterUsage API](#) utilizzando AWS le credenziali temporanee del ruolo IAM per Amazon Elastic Compute Cloud collegato all'istanza Amazon EC2. L'utilizzo di chiavi di accesso a lungo termine non è supportato.

L'AWS Marketplace Metering Service è una funzionalità di determinazione dei prezzi e misurazione che puoi utilizzare per addebitare direttamente il tuo software in base alla categoria di utilizzo. Esistono cinque categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda, host o unità. Puoi utilizzare il servizio di misurazione con prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI), basati su container e basati su Software as a Service (SaaS). Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni su come configurare la misurazione personalizzata con AWS Marketplace Metering Service.

L'AWS Marketplace Metering Service consente diversi nuovi scenari. Ad esempio, se il tuo software monitora gli host, puoi addebitare un costo per ogni host monitorato. È possibile avere prezzi diversi in base alle dimensioni dell'host e addebitare il numero di host simultanei monitorati ogni ora. Analogamente, se il software consente l'accesso a più utenti di un'organizzazione, è possibile addebitare i costi in base al numero di utenti. Ogni ora, al cliente viene addebitato il numero totale di utenti assegnati.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina relativa alla [documentazione di riferimento dell'API Marketplace AWS Metering Service](#).

Per ulteriori informazioni sull'integrazione dell' AWS Marketplace Metering Service API per i prodotti basati su AMI con prezzi di misurazione personalizzati, consulta il laboratorio Elenco dei [prodotti AMI per unità personalizzate](#) del laboratorio del venditore. Marketplace AWS

Argomenti

- [Requisiti](#)
- [Chiama AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Gestione degli errori](#)
- [Limitazioni](#)
- [Esempio di codice](#)

Requisiti

Tutto il software basato su AMI che utilizza il servizio di misurazione deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Il software deve essere avviato Marketplace AWS tramite Amazon Machine Image (AMI).
- Se disponi di un prodotto esistente Marketplace AWS, devi inviare una nuova AMI e creare un nuovo prodotto per abilitare questa funzionalità.

- A tutto il software deve essere assegnato un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM). Il cliente finale deve aggiungere un ruolo IAM all'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) a cui l'utente fornisce il software. L'uso di un ruolo IAM è facoltativo quando si distribuisce il software tramite Marketplace AWS. È necessario quando si distribuisce il software AWS Marketplace Metering Service.
- Il tuo software deve essere in grado di determinare il consumo in qualche modo.

Chiama AWS Marketplace Metering Service

Il tuo software deve chiamare il servizio di misurazione ogni ora e registrare il valore di consumo per quell'ora.

All'avvio, il software dovrebbe registrare il minute-of-the-hour momento in cui è stato avviato. Questo valore è denominato minuto di avvio. Ogni ora del primo minuto, il software deve determinare il valore di consumo per quell'ora e chiamare il servizio di misurazione. Per informazioni su come ottenere questo valore, vedere [Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione](#).

Per svegliarsi ogni ora all'inizio, il software deve utilizzare uno dei seguenti approcci:

- Un thread all'interno del software.
- Un processo demone che si avvia con l'istanza o il software.
- Un cron job configurato durante l'avvio dell'applicazione.

Note

Il tuo software deve chiamare AWS Marketplace Metering Service utilizzando il ruolo IAM configurato sull'istanza del cliente e specificare la dimensione e la quantità di consumo.

Il tuo software può utilizzare l' AWS SDK per chiamare AWS Marketplace Metering Service, in modo simile all'implementazione di esempio seguente:

1. Usa il profilo dell'istanza per creare un client di servizio. Ciò richiede il ruolo configurato per l'istanza EC2. Le credenziali del ruolo vengono aggiornate automaticamente dall'SDK.
2. Ogni ora, leggi la configurazione e lo stato del software per determinare i valori di consumo per quell'ora. Ciò potrebbe includere la raccolta di un value-per-dimension.
3. Chiama il `meterUsage` metodo sul client SDK con i seguenti parametri (chiama in aggiunta per ogni dimensione che viene utilizzata):

- `timestamp`— Timestamp dell'ora da registrare (in UTC).
- `productCode`— Codice prodotto assegnato al software.
- `dimension`— Dimensione (o dimensioni) assegnate al software.
- `quantity`— Valore del consumo per ora.
- `allocations`— (Facoltativo) È possibile fornire allocazioni per l'utilizzo tra le proprietà monitorate. Queste allocazioni devono sommarsi al consumo totale indicato nel record. Per l'acquirente, queste vengono visualizzate come potenziali tag di allocazione dei costi nei propri strumenti di fatturazione (come la Gestione dei costi e fatturazione AWS console). L'acquirente deve attivare i tag nel proprio account per monitorare i costi utilizzando questi tag.

Inoltre, il software deve chiamare un endpoint AWS Marketplace Metering Service locale. Il prodotto deve avere una corretta configurazione regionale degli endpoint, quindi `us-east-1` invia i record a un `us-east-1` endpoint e `us-west-2` invia i record a un endpoint. `us-west-2` Effettuare chiamate all'interno della regione offre agli acquirenti un'esperienza più stabile e previene situazioni in cui la disponibilità di una regione non correlata potrebbe influire sul software in esecuzione in un'altra regione.

Quando invii i record di misurazione al servizio, devi connetterti all'AWS Marketplace Metering Service nella tua regione. Utilizza il metodo `getCurrentRegion()` helper per determinare la regione in cui è in esecuzione l'istanza EC2, quindi trasmetti queste informazioni sulla regione al costruttore. `MeteringServiceClient` Se non specifichi un Regione AWS nel costruttore SDK, viene utilizzata la regione predefinita. `us-east-1` Se l'applicazione tenta di effettuare chiamate interregionali al servizio, le chiamate vengono rifiutate. Per ulteriori informazioni, vedere [Determinazione della regione corrente di un'applicazione](#) e [getCurrentRegion\(\)](#).

Gestione degli errori

Il prodotto deve inviare i dati di misurazione al servizio, un endpoint Internet pubblico, in modo che l'utilizzo possa essere registrato e fatturato. Poiché un cliente può modificare le impostazioni di rete in modo da impedire la trasmissione dei dati di misurazione, il prodotto dovrebbe tenerne conto scegliendo una modalità di errore.

Note

Alcuni errori di misurazione possono essere problemi transitori di connessione a. AWS Marketplace Metering Service Marketplace AWS consiglia vivamente di implementare nuovi

tentativi per un massimo di 30 minuti, con interruzione esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

In genere, il software può fallire nell'apertura (fornisce un messaggio di avviso ma mantiene la piena funzionalità) o nella chiusura (disattiva tutte le funzionalità dell'applicazione fino a quando non viene ristabilita una connessione). È possibile scegliere di fallire l'apertura, la chiusura o qualcosa di specifico dell'applicazione. Si consiglia vivamente di evitare la chiusura in caso di guasto della misurazione per meno di due ore.

Ad esempio, in caso di mancata apertura parziale, puoi continuare a consentire l'accesso al software ma non consentire all'acquirente di modificare le impostazioni del software. In alternativa, un acquirente potrebbe comunque accedere al software ma non sarebbe in grado di creare utenti aggiuntivi. Il software è responsabile della definizione e dell'applicazione di questa modalità di errore. La modalità di errore del software deve essere inclusa al momento dell'invio dell'AMI e non può essere modificata in seguito.

Limitazioni

Tieni a mente queste limitazioni quando progetti e invii il tuo software compatibile con il servizio di misurazione:

- Requisiti del ruolo IAM e del gateway Internet per i vostri clienti: i vostri clienti devono disporre di un gateway Internet e devono avviare il software con un ruolo IAM con autorizzazioni specifiche. Per ulteriori informazioni, consulta [Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione](#). Il software non può connettersi al servizio di misurazione se queste due condizioni non sono soddisfatte.
- Impossibilità di aggiungere un prodotto nuovo o modificare la categoria di utilizzo del prodotto Metering Service esistente: quando i clienti si abbonano al tuo prodotto software, accettano i termini e le condizioni. La modifica delle categorie di utilizzo nei prodotti con il servizio di misurazione richiede un nuovo prodotto e un nuovo abbonamento.
- Impossibilità di modificare le dimensioni del prodotto Metering Service esistente: quando i clienti si abbonano al tuo prodotto software, accettano i termini e le condizioni. La modifica delle dimensioni dei prodotti con il servizio di misurazione richiede un nuovo prodotto e un nuovo abbonamento. Puoi aggiungere nuove dimensioni ai prodotti esistenti, fino al limite di 24.
- Mancanza di versioni di prova gratuite e abbonamenti annuali: i prodotti Metering Service non supportano le prove gratuite e gli abbonamenti annuali al momento del lancio.

- Considerazioni sulla distribuzione multiistanza o basata su cluster: alcuni software vengono distribuiti come parte di una distribuzione multiistanza. Quando progetti il software, considera come e dove viene misurato il consumo e dove vengono emessi i record di misurazione.

Esempio di codice

Il seguente esempio di codice viene fornito per aiutarti a integrare il tuo prodotto AMI con quanto Marketplace AWS APIs necessario per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto.

MeterUsage con etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti AMI con modelli di determinazione dei prezzi al consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con i tag di allocazione dell'uso appropriati per addebitare le Marketplace AWS commissioni ai clienti. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# Marketplace AWS can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the Marketplace AWS Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]
```

```
    ]  
  
    }  
]  
  
marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")  
  
response = marketplaceClient.meter_usage(  
    ProductCode="testProduct",  
    Timestamp=int(time.time()),  
    UsageDimension="Dimension1",  
    UsageQuantity=3,  
    DryRun=False,  
    UsageAllocations=usageRecord  
)
```

Per ulteriori informazioni [MeterUsage](#) in merito `MeterUsage`, consulta la sezione Marketplace AWS Metering Service API Reference.

Esempio di risposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su Marketplace AWS

I prezzi contrattuali per i prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) indicano che l'acquirente paga una commissione anticipata per un singolo prodotto AMI o una singola AMI con AWS CloudFormation stack. Per i prodotti basati su AMI con prezzi contrattuali, Marketplace AWS fattura i clienti in anticipo o in base al piano di pagamento da te definito, in base al contratto tra te e il cliente. Dopo quel punto, hanno il diritto di utilizzare tali risorse. Questo argomento fornisce ulteriori informazioni sui prezzi contrattuali.

Per impostare i prezzi, scegli una o più durate contrattuali che offri ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. Le opzioni disponibili sono durate di 1 mese, 12 mesi, 24 mesi e 36 mesi. Per le offerte private, puoi specificare una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

Note

Le prove gratuite non sono disponibili per i prodotti AMI con prezzi contrattuali.

Scegli la categoria che meglio descrive il prezzo del tuo prodotto. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul Marketplace AWS sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GB/s, MB/s), dati (GB, MB, TB), host, richieste, livelli o utenti. Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

L'offerta consente di aggiungere fino a 24 dimensioni. Ogni dimensione richiede i seguenti dati:

- **Categoria di contratti:** per i prodotti contrattuali senza prezzi basati sul consumo, puoi scegliere una categoria che si avvicina di più alla categoria di dimensione del contratto o scegliere Unità se nessun valore assomiglia alle unità per la dimensione del contratto
- **Unità Contratti:** scegli uno dei valori disponibili per le unità che più si avvicina alle tue dimensioni in base alla categoria selezionata.
- **Dimensione Contratti:** consente acquisti multipli: questo campo viene utilizzato per indicare se un'offerta è un'offerta con prezzi a più livelli o un'offerta non a più livelli:

Offerta a più livelli: consente all'acquirente di abbonarsi solo a una delle dimensioni disponibili nell'offerta. Le dimensioni in un'offerta a più livelli non hanno il concetto di quantità. La firma di un contratto con una dimensione specifica indica essenzialmente che l'acquirente ha scelto la caratteristica specifica indicata da quella dimensione.

Offerta non differenziata: consente al cliente di acquistare più di una dimensione come parte del contratto e di acquistare più unità per ciascuna di tali dimensioni.

L'impostazione di un valore true per questo campo indica che l'offerta non è suddivisa in più livelli. L'impostazione di un valore false per questo campo indica che l'offerta è un'offerta a più livelli.

Quando utilizzi il Product Load Form (PLF) per creare i contratti per il tuo prodotto AMI, devi definire i seguenti campi per le dimensioni dei prezzi:

- **Nome API DimensionX di Contracts:** il nome che deve apparire nella licenza generata nell'account dell' AWS License Manager acquirente. Questo nome viene utilizzato anche come valore di Name in Entitlement nella chiamata CheckoutLicense API.
- **Contracts DimensionX Display Name:** il nome della dimensione rivolto ai clienti che verrà visualizzato nelle pagine di dettaglio del prodotto e di approvvigionamento del sito Web. Marketplace AWS Crea un nome che sia facile da usare. La lunghezza massima del nome è di 24 caratteri. Dopo che l'elenco è pubblico, il valore di non Name può essere modificato.

- **Descrizione DimensionX dei contratti:** la descrizione rivolta al cliente di una dimensione che fornisce informazioni aggiuntive sulla dimensione del prodotto, ad esempio le funzionalità offerte dalla dimensione specifica. La lunghezza massima per la descrizione è di 70 caratteri.
- **Contratti DimensionX Quantity:** viene utilizzato per calcolare la ripartizione in caso di modifiche dell'accordo a un prodotto. Questo valore di questo campo deve essere impostato su 1 per tutte le offerte contrattuali. Non deve essere modificato.
- **Dimensione dei contratti X Tariffa mensile:** la tariffa contrattuale da addebitare per un mese di diritti relativi a questa dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- **Dimensione dei contratti X Tariffa a 12 mesi:** la tariffa contrattuale da addebitare per 12 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- **Tariffa contrattuale DimensionX a 24 mesi:** la tariffa contrattuale da addebitare per 24 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- **Tariffa contrattuale DimensionX a 36 mesi:** la tariffa contrattuale da addebitare per 36 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Dati non crittografati (GB)	1,50 USD/GB	\$16,00/GB	\$30,00/GB	\$60,00/GB
Dati crittografati (GB)	1,55 USD/GB	\$16,60/GB	\$31,20/GB	\$61,20/GB

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei log

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Base (10 host monitorati, 5 container monitorati)	\$100	\$1000	2000 dollari	4000 dollari
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	\$200	2000\$	4000 dollari	8000 dollari
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400 dollari	4000 dollari	8000 dollari	16.000\$
Host aggiuntivi monitorati ogni ora	\$10	\$100	\$200	400 dollari
Contenitori aggiuntivi monitorati ogni ora	\$10	\$100	\$200	400 dollari

 Note

I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione.

Example

Ad esempio, nel caso in cui tu abbia `ReadOnlyUsers` delle `AdminUsers` dimensioni, se offri un prezzo annuale per `ReadOnlyUsers`, devi offrire anche un prezzo annuale per `AdminUsers`.

Rinnovi automatici

Quando i clienti acquistano il tuo prodotto Marketplace AWS tramite contratti AMI, possono accettare di rinnovare automaticamente i termini del contratto. I clienti continuano a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni.

I clienti possono modificare le impostazioni di rinnovo in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un contratto esistente](#) nella Guida all'Marketplace AWS acquisto.

Associazione di licenze a prodotti basati su AMI utilizzando AWS License Manager

Per i prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) con prezzi contrattuali, puoi utilizzare AWS License Manager per associare le licenze al tuo prodotto. AWS License Manager è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come autorizzazioni) acquistate da un cliente. Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare l'elenco dei tuoi prodotti su Marketplace AWS. Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni sull'utilizzo AWS License Manager per associare le licenze al prodotto basato su AMI.

Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la [Guida per l'AWS License Manager utente](#) e la [AWS License Manager](#) sezione Command Reference.AWS CLI

Per ulteriori informazioni sull'integrazione AWS License Manager con prodotti basati su AMI con prezzi contrattuali, consulta l'Elenco dei prezzi dei [prodotti AMI secondo il laboratorio di pagamento anticipato](#) del Seller Workshop.Marketplace AWS

Note

- I clienti non possono lanciare nuove istanze dell'AMI dopo il periodo di scadenza del contratto. Tuttavia, durante la durata del contratto, possono avviare un numero qualsiasi di istanze. Queste licenze non sono bloccate su nodi o legate a istanze particolari.

- Creazione di offerte private: i venditori possono generare offerte private per i prodotti utilizzando lo strumento di creazione di offerte private disponibile in. Portale di gestione Marketplace AWS
- Reporting: puoi configurare i feed di dati configurando un bucket Amazon S3 nella sezione Report del. Portale di gestione Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Report, feed di dati e dashboard per i venditori in Marketplace AWS](#).

Argomenti

- [Modelli di licenza](#)
- [Workflow di integrazione](#)
- [Prerequisiti per l'integrazione con License Manager](#)
- [Integrazione di un prodotto basato su AMI con AWS License Manager](#)
- [Rinnovi e aggiornamenti delle licenze](#)

Modelli di licenza

Marketplace AWS integrazione con AWS License Manager supporta due modelli di licenza:

- [Modello di licenza configurabile](#)
- [Modello di licenza a più livelli](#)

Modello di licenza configurabile

Il modello di licenza configurabile (noto anche come modello di licenza quantificabile) dà diritto a un acquirente a una quantità specifica di risorse dopo che l'acquirente si è procurato una licenza.

Hai impostato una dimensione di prezzo e un prezzo unitario. L'acquirente può quindi scegliere la quantità di risorse che desidera acquistare.

Example della dimensione dei prezzi e del prezzo unitario

Puoi impostare una dimensione di prezzo (come il backup dei dati) e un prezzo unitario (ad esempio 30 USD per unità)

L'acquirente può scegliere di acquistare 5, 10 o 20 unità.

Il prodotto monitora e misura l'utilizzo per misurare la quantità di risorse consumate.

Con il modello di configurazione, i diritti vengono conteggiati in due modi:

- [Licenze Drawdown](#)
- [Licenze fluttuanti](#)

Licenze Drawdown

La licenza viene estratta dal pool di licenze consentite al momento dell'uso. Tale autorizzazione viene verificata in modo permanente e non può essere restituita al pool di licenze.

Example di elaborare una quantità limitata di dati

Un utente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata dal pool di 500 GB fino a esaurire tutte le licenze da 500 GB.

Per le licenze drawdown, è possibile utilizzare l'operazione CheckoutLicense API per verificare le unità di licenza utilizzate.

Example di backup su Amazon S3 per un certo numero di unità/anno

Hai un prodotto di storage che consente il backup su Amazon Simple Storage Service per un massimo di 1024 unità di dati per un anno. L'applicazione può essere avviata utilizzando più istanze Amazon EC2. L'applicazione dispone di un meccanismo per tracciare e aggregare i dati. Il software richiama il funzionamento dell'CheckoutLicenseAPI con l'ID del prodotto a ogni backup o a intervalli fissi per aggiornare le quantità consumate.

In questo esempio, il software chiama CheckoutLicense per effettuare il check-out di 10 unità di dati. Quando la capacità totale raggiunge il limite di backup acquistato dal cliente, la chiamata API fallisce.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  

```

```
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PERPETUAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "DataConsumption",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licenze fluttuanti

La licenza viene restituita al pool del numero consentito di licenze dopo l'uso.

Example del numero di utenti a partire da un limite massimo fisso

Un utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Tuttavia, l'applicazione non può attirare più di 500 utenti dal pool perché 500 utenti simultanei è il limite massimo fisso.

Per le licenze flottanti, è possibile utilizzare l'operazione `CheckInLicense` API per restituire le unità di licenza al pool di autorizzazioni.

Example del numero di utenti simultanei per un anno

Il prezzo del prodotto è basato sul numero di utenti simultanei. Il cliente acquista una licenza per 10 utenti per un anno. Il cliente avvia il software fornendo le autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM). Quando un utente effettua l'accesso, l'applicazione richiama l'operazione `CheckoutLicense` API per ridurre la quantità di 1. Quando l'utente si disconnette, l'applicazione restituisce la licenza al pool chiamando l'operazione `CheckInLicense` API. Se non chiama `CheckInLicense`, l'unità di licenza verrà automaticamente registrata dopo 1 ora.

 Note

Nella richiesta seguente, `key-fingerprint` non è un valore segnaposto ma il valore effettivo dell'impronta digitale con cui verranno pubblicate tutte le licenze.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modello di licenza a più livelli

Il modello di licenza a più livelli dà diritto a un acquirente a un livello o livello specifico di funzionalità dell'applicazione dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Puoi creare livelli per il tuo prodotto, come Basic, Intermediate e Premium. L'acquirente seleziona quindi uno dei livelli predefiniti.

L'applicazione non ha bisogno di tracciare o misurare l'utilizzo dell'applicazione.

Con il modello di licenza a più livelli, i diritti non vengono conteggiati, ma indicano invece un livello di servizio acquistato dal cliente.

Se desideri offrire insieme funzionalità in bundle, ti consigliamo di utilizzare il modello di licenza a più livelli.

Example dei livelli Basic, Intermediate e Premium

Un cliente può firmare un contratto per uno dei tre possibili livelli del software: Basic, Intermediate o Premium. Ciascuno di questi livelli ha i propri prezzi. Il software è in grado di identificare il livello a cui il cliente si è registrato richiamando l'operazione `CheckoutLicense` API e specificando tutti i livelli possibili nella richiesta.

La risposta alla richiesta contiene l'autorizzazione corrispondente al livello acquistato dal cliente. Sulla base di queste informazioni, il software può fornire l'esperienza appropriata al cliente.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

```
}
```

Workflow di integrazione

I passaggi seguenti mostrano il flusso di lavoro per l'integrazione del prodotto AMI con AWS License Manager:

1. Il venditore crea un prodotto con AWS License Manager integrazione.
2. Il venditore mette in vendita il prodotto su Marketplace AWS.
3. L'acquirente trova il prodotto Marketplace AWS e lo acquista.
4. Una licenza viene inviata all'acquirente nel suo Account AWS.
5. L'acquirente utilizza il software avviando l'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), il task Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o il software pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Il cliente esegue la distribuzione utilizzando un ruolo IAM.
6. Il software legge la licenza nell' AWS License Manager account dell'acquirente, scopre i diritti acquistati e fornisce le funzionalità di conseguenza.

Note

License Manager non effettua alcun tracciamento o aggiornamento; questo viene fatto dall'applicazione del venditore.

Prerequisiti per l'integrazione con License Manager

Prima di pubblicare il prodotto, è necessario effettuare le seguenti operazioni:

1. Crea un nuovo prodotto AMI in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Compila il Product Load Form (PLF) con le informazioni necessarie sul prezzo e inviacelo per l'elaborazione.
3. Utilizza un ruolo IAM per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per chiamare `CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption`, e `CheckInLicense`

Le autorizzazioni IAM richieste sono dettagliate nella seguente politica IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Effettua una chiamata di prova all'operazione RegisterUsage API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Integrazione di un prodotto basato su AMI con AWS License Manager

Puoi integrare il tuo prodotto basato su AMI con License Manager utilizzando l'[AWS License Manager](#) API. Avvia le istanze Amazon EC2 utilizzando Marketplace AWS prodotti basati su AMI.

Note

Assicurati di aver completato [the section called “Prerequisiti per l'integrazione con License Manager”](#) prima di eseguire la seguente procedura.

Per integrare il prodotto basato su AMI con License Manager

1. Completare la procedura [the section called “Creazione di una licenza di prova in License Manager”](#). È necessario creare una licenza di prova in License Manager per testare l'integrazione.

2. Esegui l'operazione [GetLicense](#) API utilizzando la licenza Amazon Resource Name (ARN) ottenuta nella fase 1. Annota il valore dell'KeyFingerprint attributo della GetLicense risposta per un uso successivo.
3. Scarica e includi l' AWS SDK pubblico più recente nella tua applicazione.
4. Per verificare che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare una licenza per la tua applicazione, esegui l'operazione [CheckoutLicense](#) API. Utilizza i dettagli relativi ai diritti e l'impronta digitale chiave della licenza di prova che hai ottenuto nella fase 1.

Se non vengono trovati diritti per la licenza o se viene superato il numero massimo di autorizzazioni, viene ripristinata l'operazione API. CheckoutLicense NoEntitlementsAllowedException Se i permessi sono validi o disponibili per l'uso, l'CheckoutLicense operazione restituisce una risposta corretta con i permessi richiesti e i relativi valori.

5. (Obbligatorio solo per i permessi fluttuanti) Esegui l'operazione [CheckinLicense](#) API utilizzando quella ricevuta nella LicenseConsumptionToken risposta. CheckoutLicense Questa azione rilascia le autorizzazioni precedentemente ritirate nel pool di autorizzazioni disponibili.
6. Dopo aver verificato con successo l'integrazione del License Manager con la licenza di prova creata nel passaggio 1, aggiorna l'impronta digitale della chiave nel codice `aaws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Ora sei pronto per lavorare con le licenze rilasciate da Marketplace AWS

Segui la procedura di rilascio per creare l'applicazione su un prodotto AML, quindi invia il prodotto a Marketplace AWS seguire la procedura di pubblicazione del prodotto.

Creazione di una licenza di prova in License Manager

Si utilizza la versione 2 di AWS Command Line Interface (AWS CLI) per creare una licenza di prova in AWS License Manager. Questa licenza di prova viene utilizzata solo per verificare e testare l' AWS License Manager integrazione. Una volta completato il test, puoi eliminare la licenza di prova. La licenza effettiva viene generata Marketplace AWS con un'impronta digitale della chiave diversa.

Marketplace AWS supporta due tipi di diritti in AWS License Manager Tuttavia, è possibile abilitare solo un tipo per prodotto. Quando si crea una licenza, inclusa una licenza di prova, è necessario specificare uno dei seguenti tipi di diritti:

Autorizzazioni a più livelli: il modello di licenza a più livelli dà diritto al cliente a determinate funzionalità dell'applicazione. I clienti non possono definire la quantità di unità che desiderano

acquistare. Tuttavia, possono selezionare un singolo pacchetto o livello predefinito. I clienti possono modificare il contratto in un secondo momento per abbonarsi a un altro livello.

Autorizzazioni configurabili: il modello di licenza configurabile concede i diritti a una determinata quantità di risorse quando il cliente acquista una licenza. Il cliente sceglie la quantità di unità che desidera acquistare durante il processo di abbonamento e verrà fatturata in base al prezzo unitario. I clienti possono anche abbonarsi a più dimensioni.

I parametri richiesti per l'utilizzo nel funzionamento dell'CheckoutLicenseAPI sono i seguenti:

- **CheckoutType**— I valori validi sono `Perpetual` o `Provisional`:
 - **Perpetual**— Utilizzato quando la quantità di diritti ritirati dal pool sarà esaurita. Esempio: l'acquirente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata ed esaurita dal pool di 500 GB. Visualizza lo stato di una licenza acquistata indicando se la licenza è scaduta o sta per scadere per inviare una notifica al cliente.
 - **Provisional**— Utilizzato per i diritti di licenza fluttuanti, in cui i permessi vengono estratti dal pool e restituiti dopo l'uso. Esempio: l'utente ha diritto a 500 utenti simultanei nell'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Per ulteriori informazioni sui diritti di licenza flottanti, consulta [Licenze rilasciate dal venditore in License Manager](#). AWS
- **ClientToken**— Identificatore univoco con distinzione tra maiuscole e minuscole per garantire che il risultato esatto sia lo stesso indipendentemente dal numero di tentativi. Si consiglia di utilizzare un identificatore univoco universale (UUID) casuale per ogni richiesta.
- **Entitlements**— Elenco dei diritti da verificare.
 - Per i diritti a più livelli, fornisci Name le seguenti proprietà: `Unit`

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Per i permessi configurabili, fornisci e proprietà come segue `Name: Unit Value`

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
```

```
"Unit": "<Entitlement_Unit>",

"Value": <Desired_Count>{

}
```

- **KeyFingerprint**— Utilizza questa impronta digitale chiave per verificare che la licenza sia stata rilasciata da Marketplace AWS. L'impronta digitale chiave per le licenze rilasciate da Marketplace AWS è la seguente:

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— ID del prodotto con un formato GUID (Globally Unique Identifier) associato a un prodotto. Marketplace AWS

Example di un'autorizzazione configurabile

Di seguito è riportato un esempio di richiesta che utilizza l'operazione CheckoutLicense API per estrarre un'autorizzazione configurabile denominata PowerUsers

```
aws license-manager checkout-license \
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  checkout-type "PROVISIONAL" \
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  "Statement":[
    entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
  key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Example di un'autorizzazione a più livelli

Di seguito è riportato un esempio di richiesta che utilizza l'operazione CheckoutLicense API per il check-out di un'autorizzazione alla funzionalità denominata EnterpriseEdition

```
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  --checkout-type "PROVISIONAL" \
  --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
  --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Per creare una licenza di prova per il tuo prodotto basato su AMI

1. Dall'ambiente locale con la versione AWS CLI 2 installata, esegui lo script seguente. Lo script crea la licenza di prova e configura i dettagli appropriati del prodotto.

 Note

Utilizzate un test Account AWS diverso da quello Account AWS in cui state distribuendo e testando il software. Le licenze non possono essere create, concesse e ritirate nello stesso momento. Account AWS

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on Marketplace AWS
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on Marketplace AWS
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
```

```

# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="""${VALIDITY_START}""",End="""${VALIDITY_END}""""' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)

```

2. Concedi la licenza utilizzando la AWS License Manager console. Per ulteriori informazioni, consulta [Distribuire un diritto](#) nella License Manager User Guide.
3. Accedi all'account Account AWS che funge da account acquirente dove distribuirai e testerai il tuo software. Deve essere diverso Account AWS da Account AWS quello creato e concesso dalla licenza.
4. Vai alla AWS License Manager console per accettare e attivare le licenze concesse. Per ulteriori informazioni, consulta [la sezione Gestione delle licenze concesse](#) nella License Manager User Guide.
5. Esegui il comando seguente nel tuo ambiente.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
# you created.
# When checking out an actual Marketplace AWS created license, use the following
# fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

Il comando precedente utilizza PROVISIONAL come valore per il CheckoutType parametro. Se l'autorizzazione utilizza una licenza drawdown, utilizzala PERPETUAL per il valore.

Chiamate API License Manager

Per gestire le licenze archiviate nell'account License Manager del cliente, il software può utilizzare le seguenti chiamate API:

- **GetLicense**— Indica lo stato di una licenza acquistata indicando se la licenza è scaduta o sta per scadere, per inviare una notifica al cliente.
- **CheckoutLicense**— Rileva le licenze acquistate dall'utente. È inoltre possibile utilizzarlo per aggiornare la quantità di licenze quando l'utente ha consumato una certa quantità di licenze. Con **CheckoutLicense**, puoi continuare a controllare le quantità di licenze utilizzate dal cliente. Quando il cliente esaurisce tutte le licenze, questa chiamata restituisce un errore. Per informazioni

sulla cadenza di esecuzione consigliata, consulta. CheckoutLicense [the section called “Rinnovi e aggiornamenti delle licenze”](#)

- **ExtendLicenseConsumption**— In caso di dimensioni variabili, quando il software estrae una licenza, la restituisce automaticamente al pool dopo 60 minuti. Se si desidera prolungare il periodo di check-out della licenza, il software può chiamare per ExtendLicenseConsumption estendere la licenza per altri 60 minuti.
- **CheckInLicense**— In caso di dimensioni variabili, quando si desidera restituire la licenza al pool di diritti, utilizzare. CheckInLicense
- **ListReceivedLicenses**— Elenca le licenze acquistate dall'acquirente.

Rinnovi e aggiornamenti delle licenze

I clienti possono rinnovare o aggiornare le proprie licenze su. Portale di gestione Marketplace AWS Dopo aver effettuato un acquisto aggiuntivo, Marketplace AWS genera una nuova versione della licenza che riflette i nuovi diritti. Il software legge le nuove autorizzazioni utilizzando le stesse chiamate API. Non è necessario fare nulla di diverso in termini di integrazione del License Manager per gestire i rinnovi e gli aggiornamenti.

A causa di rinnovi di licenza, upgrade, annullamenti e così via, consigliamo che il prodotto esegua la chiamata CheckoutLicense API a cadenza regolare mentre il prodotto è in uso. Utilizzando il funzionamento dell'CheckoutLicenseAPI a cadenza regolare, il prodotto è in grado di rilevare cambiamenti nelle autorizzazioni, ad esempio aggiornamenti e scadenze.

Ti consigliamo di eseguire la chiamata CheckoutLicense API ogni 15 minuti.

Ricezione di notifiche Amazon SNS per prodotti AMI su Marketplace AWS

Per ricevere notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti, puoi abbonarti agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) Marketplace AWS forniti durante la creazione del prodotto. Ad esempio, puoi sapere quando i clienti accettano un'offerta privata. [Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#) è un argomento di Amazon SNS disponibile per i prodotti AMI. Questo argomento ti avvisa quando un acquirente sottoscrive o annulla l'abbonamento a un prodotto. Questa notifica è disponibile per i modelli di tariffazione oraria, inclusi quelli su base oraria e oraria con tariffa annuale. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

 Note

Durante il processo di creazione del prodotto, viene creato un argomento Amazon SNS per il prodotto. Per sottoscrivere le notifiche, è necessario l'Amazon Resource Name (ARN) dell'argomento Amazon SNS (ad esempio,). `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`. L'ARN non è disponibile nel portale dei venditori per i prodotti server. Contatta il [team Marketplace AWS operativo](#) per richiedere l'ARN.

Argomenti

- [Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#)
- [Sottoscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS](#)

Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification

Ogni messaggio nell'aws-mp-subscription-notification argomento relativo all'subscribe-failazione subscribe-success and ha il seguente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": "X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

<action-name> Varierà a seconda della notifica. Le azioni possibili sono:

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

offer-identifier È incluso nella notifica solo quando l'azione è subscribe-success o unsubscribe-fail. Non è incluso nelle notifiche quando l'azione è unsubscribe-pending o unsubscribe-success. Per le offerte create prima del gennaio 2024, questo identificatore

è incluso nella notifica solo per le offerte private. Per le offerte create a gennaio 2024 e versioni successive, questo identificatore è incluso nelle notifiche di tutte le offerte, incluse le offerte private e le offerte pubbliche.

Per informazioni sui tipi di offerta, consulta la risposta dell'[DescribeEntity API](#) o la visibilità dell'offerta di un accordo nella dashboard dei [rinnovi degli accordi](#).

Note

Per quanto riguarda l'[DescribeEntity API](#), se trovi un Account AWS aspetto della regola di targeting relativo all'account per quell'offerta, si tratta di un'offerta privata. Se Account AWS nell'account non è presente un aspetto della regola di targeting per quell'offerta, si tratta di un'offerta pubblica.

Sottoscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS

Ti consigliamo di iscriverti a una coda Amazon SQS per gli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta Sottoscrizione di una coda [Amazon SQS a un argomento Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Note

Puoi abbonarti solo agli argomenti Marketplace AWS SNS di chi vende i prodotti. Account AWS Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta [Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS in un account diverso nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Sondaggio della coda SQS per le notifiche

Dopo aver sottoscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che effettui continuamente il polling della coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Lista di controllo dei prodotti AMI per Marketplace AWS

Prima di inviare il prodotto Amazon Machine Image (AMI) a AWS, utilizza questa lista di controllo per convalidare l'invio. Il rispetto di questi requisiti contribuirà a garantire un processo di pubblicazione efficiente.

Utilizzo del prodotto

- AMI è pronto per la produzione.
- L'utilizzo del prodotto non è limitato dal tempo o da altre misurazioni.
- L'AMI è compatibile con l'esperienza di adempimento con 1 clic.
- Tutto ciò che serve per utilizzare il prodotto è contenuto nel software, comprese le applicazioni client. I prodotti che richiedono dipendenze esterne, come pacchetti software o applicazioni client, seguono quelli [Politiche di utilizzo del prodotto](#) che includono una corretta divulgazione.
- AMI soddisfa i requisiti obbligatori [Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS](#).
- Non è richiesta alcuna licenza aggiuntiva per utilizzare il prodotto.
- L'acquirente non deve fornire informazioni di identificazione personale (ad esempio, il proprio indirizzo e-mail) per utilizzare il prodotto.

Preparazione AMI

- Il nome e la descrizione del prodotto devono corrispondere al campo Descrizione del prodotto AMI fornito.
- Utilizza la virtualizzazione Hardware Virtual Machine (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Il prodotto non contiene vulnerabilità, malware o virus noti.
- I clienti possono accedere all'istanza tramite la rete e utilizzare l'accesso amministrativo.
- Sull'AMI non sono presenti segreti codificati. Esempi di segreti codificati includono password predefinite per utenti e servizi di sistema, chiavi private e credenziali.
- Sull'AMI non sono presenti chiavi pubbliche autorizzate SSH codificate.
- Il test di convalida del test «Aggiungi versione» viene completato con successo senza problemi.

Windows AMIs

- Per i sistemi operativi Windows Server 2012 e versioni successive, l'AMI utilizza la versione più recente di [EC2Launch v2](#).
- Se utilizzi EC2 Launch v2, completa quanto segue:
 - Nelle [impostazioni di Amazon EC2 Launch](#), scegli Casuale in Imposta account amministratore per generare una password di amministratore in fase di esecuzione.
 - Nelle [impostazioni di Amazon EC2 Launch](#), seleziona Riattiva e avvia il servizio SSM dopo Sysprep.
 - [Aggiungi alla configurazione del UserDataEC2 task v2](#).
- Per Windows Server 2012 e versioni successive, evita di usare [EC2Config](#). Se EC2 Config è richiesto, assicurati di utilizzare la versione più recente.
- Se usi EC2 Config, abilita i seguenti parametri nei [file di impostazioni](#) per la tua AMI:
 - Ec2SetPassword
 - Ec2WindowsActivate
 - Ec2HandleUserData
- Assicurati che non siano presenti account guest o utenti di desktop remoto.

Linux AMIs

- L'accesso remoto come superutente è vietato.
- L'accesso remoto basato su password è vietato.

Modulo di caricamento del prodotto o scheda Prodotto

- Tutti i campi obbligatori sono stati compilati.
- Tutti i valori rientrano nei limiti di caratteri specificati.
- Tutto viene URLs caricato senza errori.
- L'immagine del prodotto ha una larghezza di almeno 110 pixel e un rapporto compreso tra 1:1 e 2:1.
- Il prezzo è specificato per tutti i tipi di istanze abilitati (per i modelli di prezzi mensili su base oraria, su base oraria e annuali su base oraria).
- Viene specificato il prezzo mensile (per i modelli di prezzi mensili e mensili su base oraria).

Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS

Marketplace AWS mantiene le seguenti politiche per tutti i prodotti e le offerte Amazon Machine Image (AMI). Le politiche contenute in questa sezione hanno lo scopo di fornire ai clienti una piattaforma di elaborazione sicura, protetta e affidabile.

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati una volta inviati per garantire che soddisfino o superino le politiche attuali. Marketplace AWS Queste politiche vengono aggiornate regolarmente per allinearsi alle linee guida sulla sicurezza in evoluzione. Marketplace AWS analizza continuamente i prodotti per verificare che le offerte esistenti continuino a soddisfare eventuali modifiche a questi requisiti. Se un prodotto non è conforme, Marketplace AWS contatterà il venditore per aggiornare il prodotto in modo che soddisfi i nuovi standard. In alcuni casi, i prodotti potrebbero essere temporaneamente resi non disponibili per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi. Questo processo aiuta a mantenere la sicurezza e l'affidabilità della Marketplace AWS piattaforma per tutti gli utenti.

Prima di inviare il prodotto, ti consigliamo vivamente di utilizzare la funzione di [prova «Aggiungi versione»](#) per garantire la conformità con Portale di gestione Marketplace AWS le politiche attuali.

Argomenti

- [Politiche per i venditori di prodotti AMI](#)
- [Policy di sicurezza](#)
- [Politiche di architettura](#)
- [Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI](#)
- [Politiche sulla versione dei prodotti AMI](#)
- [Requisiti del prodotto FPGA](#)
- [Politiche relative alle informazioni ai clienti](#)
- [Politiche di utilizzo del prodotto](#)

Politiche per i venditori di prodotti AMI

Tutti AMIs devono rispettare le seguenti politiche di vendita:

- Per impostazione predefinita, Marketplace AWS i venditori sono limitati a un massimo di 75 offerte pubbliche di prodotti AMI. Tutti i venditori che superano il limite sono soggetti a verifiche periodiche

della performance e potrebbe essere richiesto di limitare le offerte con risultati insoddisfacenti. Marketplace AWS può concedere e revocare aumenti di tale limite a sua esclusiva discrezione.

Policy di sicurezza

Politiche generali

Tutti AMIs devono rispettare le seguenti politiche:

- AMIs deve superare tutti i controlli di sicurezza eseguiti dallo [strumento di scansione Marketplace AWS AMI](#), senza mostrare vulnerabilità o malware noti.
- AMIs deve utilizzare i sistemi operativi e il software attualmente supportati. I sistemi operativi e il software che hanno raggiunto la fine del loro ciclo di vita non sono consentiti.
- L'autenticazione basata su password, ad esempio i servizi, è vietata. Ciò si applica anche se la password viene generata, reimpostata o definita dall'utente all'avvio. Le password vuote e nulle non sono consentite.

Eccezioni:

- Password di amministratore generate da istanze WindowsEC2Config/EC2Launch.
- Accesso non amministrativo ai servizi host (ad esempio, applicazioni Web) in assenza di altri metodi di autenticazione. Se vengono utilizzate password complesse, queste devono essere generate casualmente per ogni istanza, utilizzate una volta dall'amministratore del servizio per l'autenticazione iniziale e modificate immediatamente dopo il primo accesso.
- L'AMI non deve contenere segreti codificati come password degli utenti e dei servizi di sistema (incluse le password con hash), chiavi private o credenziali.
- AMIs non deve richiedere credenziali per accedere ai servizi. AWS AWS Se il prodotto richiede l'accesso ai AWS servizi, a un'istanza deve essere assegnato un ruolo con privilegi minimi AWS Identity and Access Management (IAM). Gli utenti possono creare ruoli manualmente o utilizzando un CloudFormation modello. Quando il lancio di un'AMI singola è abilitato per prodotti con un metodo di CloudFormation distribuzione, le istruzioni di utilizzo devono includere indicazioni chiare per la creazione di ruoli IAM con privilegi minimi. Per ulteriori informazioni, consulta [Fornitura di prodotti basati su AMI utilizzando](#). AWS CloudFormation
- Un venditore non deve avere accesso alle istanze gestite da un cliente. Nel caso in cui tale accesso sia necessario per l'assistenza o per altri scopi, è possibile chiedere al cliente di abilitarlo esplicitamente.

Politiche di accesso SSH (Secure Shell)

Oltre alle [politiche generali](#), la AMIs fornitura dell'accesso SSH (Secure Shell) deve rispettare le seguenti politiche di sicurezza:

- AMIs non deve consentire l'autenticazione basata su password tramite SSH. Per garantire ciò, nel tuo `sshd_config` file, imposta su `PasswordAuthentication no`
- AMIs deve disabilitare gli accessi remoti basati su password per gli account superutente. Per ulteriori informazioni, consulta [Disabilitare gli accessi remoti basati su password](#) per l'utente root.
- AMIs non deve contenere chiavi pubbliche autorizzate per l'accesso SSH.
- SSH on AMIs deve essere accessibile alle procedure di controllo Marketplace AWS interne.
 - Il servizio SSH deve ascoltare sulla porta TCP specificata per la scansione AMI. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiungere una nuova versione](#).
- SSH deve essere accessibile dalle sottoreti `10.0.0.0/16` e `10.2.0.0/16` sull'indirizzo IP assegnato da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) all'avvio dell'istanza.

Politiche AMIs basate su Linux e altri sistemi operativi simili a Unix

Oltre alle [politiche generali](#), i sistemi AMIs basati su Linux e altri sistemi operativi simili a UNIX devono rispettare le seguenti politiche di sicurezza:

- AMIs deve consentire agli utenti di ottenere un accesso con privilegi completi (ad esempio, per consentire `sudo` l'accesso).

Criteri per sistemi basati su Windows AMIs

Oltre ai [criteri generali, quelli](#) basati su Windows AMIs devono rispettare i seguenti criteri di sicurezza:

- AMIs non deve contenere account ospiti.
- Solo agli account amministratore può essere concesso l'accesso desktop remoto a un'istanza.
- Windows AMIs deve generare password di amministratore abilitando queste opzioni in [EC2Launch](#) (o [EC2Config](#) per Windows 2016 e versioni precedenti):
 - `Ec2SetPassword`
 - `Ec2WindowsActivate`
 - `Ec2HandleUserData`

- AMIs deve essere disponibile per il controllo automatico. Deve essere implementato almeno uno dei seguenti requisiti:
 - (Opzione consigliata) L'agente SSM è installato e dispone di autorizzazioni amministrative e accesso alla rete in uscita.
 - Il servizio [Windows Remote Management \(WinRM\)](#) è abilitato, ascolta sulla 5985 porta TCP ed è accessibile dalle 10.0.0.0/16 sottoreti 10.2.0.0/16 e dall'indirizzo IP assegnato da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon) all'avvio dell'istanza. EC2
 - Il [servizio Microsoft Server Message Block \(SMB\) Protocol e Common Internet File System \(CIFS\)](#) è abilitato, ascolta su porte TCP 139 ed è accessibile dalle sottoreti 445 10.0.0.0/16 e 10.2.0.0/16 dall'indirizzo IP assegnato da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon) all'avvio dell'istanza. EC2

Politiche di architettura

Tutti AMIs devono rispettare le seguenti politiche di architettura:

- Il codice sorgente AMIs Marketplace AWS deve essere fornito nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).
- AMIs deve utilizzare la virtualizzazione HVM.
- AMIs deve utilizzare l'architettura ARM x86-64 o 64 bit.
- AMIs deve essere supportato da Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Non AMIs supportiamo il supporto fornito da Amazon Simple Storage Service.
- AMIs non deve utilizzare snapshot EBS crittografati.
- AMIs non deve utilizzare file system crittografati.
- AMIs devono essere costruiti in modo che possano funzionare ovunque Regioni AWS e siano indipendenti dalla regione. AMIs costruiti in modo diverso per regioni diverse non sono consentiti.

Istruzioni per l'uso dei prodotti AMI

Quando crei le istruzioni per l'uso del tuo prodotto AMI, segui i passaggi e le indicazioni che trovi [in the section called “AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore”](#).

Politiche sulla versione dei prodotti AMI

Marketplace AWS automatizza l'esperienza di gestione delle versioni per AWS clienti e venditori che utilizzano S-AMI, AMI con CloudFormation modelli e prodotti container. Con l'archiviazione automatica delle versioni, qualsiasi versione del prodotto soggetta a restrizioni da un venditore per più di due anni viene archiviata automaticamente. Le versioni archiviate non sono più disponibili per il lancio Marketplace AWS per i nuovi clienti, tuttavia gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare la versione archiviata tramite modelli di avvio e gruppi Amazon Auto EC2 Scaling specificando l'ID AMI. Qualsiasi versione archiviata che non è stata utilizzata per avviare nuove istanze negli ultimi 13 mesi viene eliminata. Una volta eliminata, una versione archiviata non è più disponibile per l'avvio per gli utenti nuovi o esistenti.

Requisiti del prodotto FPGA

Oltre ai requisiti standard dei prodotti AMI, i prodotti FPGA devono soddisfare i seguenti requisiti:

- AFI IDs deve essere di proprietà del tuo Marketplace AWS Account venditore.
- Ogni versione del prodotto supporta un massimo di 15 AFI IDs, che consentono di fornire più configurazioni FPGA mantenendo al contempo una complessità gestibile del prodotto.
- L'AFI IDs deve essere creato e registrato nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).
- La disponibilità regionale è limitata alle regioni in cui sono supportati i tipi di istanze F2.
- Il ruolo di accesso IAM fornito durante la creazione della versione dispone delle autorizzazioni per condividere il ruolo fornito AFIs con AWS Marketplace. Per ulteriori dettagli sulle autorizzazioni richieste, consulta [Concedere ad AWS Marketplace l'accesso alle tue immagini FPGA](#).

Politiche relative alle informazioni ai clienti

Tutti AMIs devono rispettare le seguenti politiche di informazione dei clienti:

- Il software non deve raccogliere o esportare i dati dei clienti a insaputa del cliente e senza il suo consenso espresso, ad eccezione di quanto richiesto da BYOL (Bring Your Own License). Le applicazioni che raccolgono o esportano i dati dei clienti devono seguire queste linee guida:
 - La raccolta dei dati dei clienti deve essere self-service, automatizzata e sicura. Gli acquirenti non devono attendere che i venditori approvino l'implementazione del software.

- La raccolta dei dati dei clienti deve essere conforme ai tuoi accordi con AWS, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i [Termini e condizioni del AWS Marketplace](#), i [Termini di AWS servizio](#), l'[Informativa AWS sulla privacy](#) e il [Contratto con il AWS cliente](#).
- Le informazioni di pagamento non devono essere raccolte.

Politiche di utilizzo del prodotto

Tutti AMIs devono rispettare le seguenti politiche di utilizzo del prodotto:

- I prodotti non devono limitare l'accesso al prodotto o alle funzionalità del prodotto in base all'ora, al numero di utenti o ad altre restrizioni. I prodotti beta e in versione non definitiva, o i prodotti il cui unico scopo è offrire funzionalità di prova o di valutazione, non sono supportati. Sono supportate le edizioni Developer, Community e BYOL del software commerciale, a condizione che sia disponibile anche una versione equivalente a pagamento in Marketplace AWS
- Tutto AMIs deve essere compatibile con l'esperienza Launch from Website o con la distribuzione basata su AMI. AWS CloudFormation Per Launch from Website, l'AMI non può richiedere che i dati del cliente o dell'utente al momento della creazione dell'istanza funzionino correttamente.
- AMIs e il loro software deve essere implementabile in modalità self-service e non deve richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi. Le applicazioni che richiedono dipendenze esterne per la distribuzione devono seguire queste linee guida:
 - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'elenco. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet per essere distribuito correttamente. I seguenti pacchetti vengono scaricati durante la distribuzione:.. <list of package>
 - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le dipendenze esterne.
 - Se le dipendenze esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche il prodotto da Marketplace AWS .
 - Le dipendenze esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi.
- AMIs che richiedono una connessione continua a risorse esterne non sotto il controllo diretto dell'acquirente, ad esempio esterne APIs o Servizi AWS gestite dal venditore o da terzi, devono seguire queste linee guida:
 - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'inserzione. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet continua. I seguenti servizi esterni continui sono necessari per funzionare correttamente:.. <list of resources>

- I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le risorse esterne.
- Se le risorse esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche Marketplace AWS il prodotto.
- Le risorse esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi e la configurazione della connessione deve essere automatizzata.
- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizza gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi o servizi di upselling non disponibili in Marketplace AWS
- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro prodotto ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che senza di essa l'utilità del prodotto è molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di e senza di esso, ha un'utilità molto limitata<product name>. Tieni presente che potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco. <product name>

EC2 Prodotti basati su componenti Image Builder in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi consegnare i tuoi prodotti agli acquirenti con i componenti [Image Builder](#). Un componente Image Builder è un elemento costitutivo fondamentale utilizzato nel servizio Image Builder per creare e gestire componenti Image EC2 Builder personalizzati. I componenti sono elementi di configurazione modulari e riutilizzabili che definiscono una serie specifica di attività da eseguire durante il processo di creazione dell'immagine.

Un componente definisce la sequenza di passaggi necessari per personalizzare un'istanza prima della creazione dell'immagine (un componente di compilazione) o per testare un'istanza lanciata dall'immagine creata (un componente di test). Un componente Image Builder può essere composto da tre elementi:

- Il documento del componente, un file dichiarativo, YAML o JSON che specifica i passaggi e le azioni da eseguire quando il componente viene utilizzato per creare un'immagine.
- Attributi del componente che forniscono le opzioni di configurazione per un componente. Aiutano a definire le caratteristiche, il comportamento e la compatibilità del componente.
- Pacchetti software, le dipendenze che devono essere installate per il corretto funzionamento del componente.

La pubblicazione dei componenti di Image Builder su Marketplace AWS è supportata tramite l'API Marketplace AWS Catalog. Per istruzioni su come pubblicare il componente utilizzando l'API Catalog, consulta [Work with EC2 Image Builder Component Products](#) nel riferimento Marketplace AWS API.

Creazione di una richiesta di modifica per un prodotto EC2 Image Builder in Marketplace AWS

Per apportare modifiche a un prodotto o a una versione in Marketplace AWS, è necessario inviare una richiesta di modifica tramite. Portale di gestione Marketplace AWS Le richieste di modifica vengono aggiunte a una coda e possono richiedere da minuti a giorni per essere risolte, a seconda del tipo di richiesta. È possibile visualizzare lo stato delle richieste in. Portale di gestione Marketplace AWS Questo argomento fornisce le procedure che è possibile utilizzare per creare una richiesta di modifica per un singolo prodotto in Marketplace AWS, inclusa la possibilità di utilizzare l'esperienza self-service.

È possibile creare una richiesta di modifica per le seguenti situazioni:

- Hai salvato i passaggi in corso, ma non hai completato l'intero processo, utilizzando l'esperienza self-service per creare un'unica offerta di prodotti. Per completare i passaggi rimanenti, crei una richiesta di modifica.
- Desideri apportare modifiche alle informazioni sul prodotto per il tuo prodotto che si trova in uno stato Limitato o Pubblico. Per aggiornare le informazioni, crei una richiesta di modifica. Per ulteriori informazioni sui tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti EC2 Image Builder, consulta.

[Crea una richiesta di modifica](#)

Note

Oltre a Portale di gestione Marketplace AWS, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'API [Marketplace AWS Catalog](#).

Argomenti

- [Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service](#)
- [Crea una richiesta di modifica](#)
- [Ottieni lo stato di una richiesta di modifica](#)
- [Risorse aggiuntive](#)

Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in Portale di gestione Marketplace AWS. Le richieste di modifica sono gli elementi costitutivi di un'offerta self-service che puoi utilizzare per apportare modifiche al tuo prodotto. Ogni volta che selezioni Salva e esci dai passaggi o selezioni Invia per un aggiornamento, stai effettuando una richiesta di modifica. Puoi trovare le tue richieste nella scheda Portale di gestione Marketplace AWS [Richiesta](#).

Per creare una richiesta di modifica utilizzando il self-service

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina [dei prodotti Server](#).
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dal menu a discesa Richiedi modifiche.

4. Dopo aver effettuato una richiesta di modifica, è previsto un periodo di attesa prima che il sistema elabori la richiesta, indicato in In fase di revisione. Una volta completata, la richiesta risulterà completata o non riuscita.
 - Dopo l'invio, la richiesta inizia l'elaborazione in base ai seguenti stati: In corso di revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
 - L'esito positivo indica che la modifica richiesta è stata elaborata e che le modifiche si riflettono nel sistema.
 - Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta, quindi le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere l'errore. A questo punto, puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi scegliere Copia su nuova richiesta per copiare i dettagli della richiesta non riuscita. Quindi, puoi apportare la modifica e inviare nuovamente la richiesta.

Crea una richiesta di modifica

Important

Il 15 giugno 2023, Marketplace AWS interromperà la seguente procedura. Dopo il 15 giugno 2023, utilizzare la [the section called “Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service”](#) procedura.

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in Portale di gestione Marketplace AWS

Per creare una richiesta di modifica

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina [dei prodotti Server](#).
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dall'elenco a discesa Richiedi modifiche.

Per la maggior parte delle richieste di modifica, compila il modulo nell'interfaccia utente e invialo.

Per ulteriori informazioni sullo stato di una richiesta di modifica, vedere [the section called “Ottieni lo stato di una richiesta di modifica”](#). Per informazioni sui potenziali problemi relativi alle richieste di modifica, consulta [Risoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su Marketplace AWS](#).

Ottieni lo stato di una richiesta di modifica

Important

Il 15 giugno 2023, Marketplace AWS interromperà la seguente procedura. Questa procedura non è più necessaria per l'esperienza self-service.

Dopo aver inviato una richiesta di modifica, puoi visualizzare lo stato della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei [Portale di gestione Marketplace AWS prodotti Server](#) di. Lo stato potrebbe essere uno dei seguenti:

- In fase di revisione significa che la tua richiesta è in fase di revisione. Alcune richieste richiedono una revisione manuale da parte del Marketplace AWS team, ma la maggior parte viene esaminata automaticamente nel sistema.
- L'esito positivo indica che la richiesta è completa. Il prodotto o la versione sono stati aggiornati come richiesto.
- Azione richiesta significa che devi aggiornare la richiesta per risolvere un problema o rispondere a una domanda sulla richiesta. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.
- Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta e dovresti creare una nuova richiesta di modifica, con gli stessi dati.

Risorse aggiuntive

Per maggiori dettagli sulle richieste di modifica per tipi specifici di aggiornamenti, consulta le seguenti risorse:

- [Aggiornamento delle informazioni sul prodotto EC2 Image Builder su Marketplace AWS](#)

Aggiornamento della visibilità del prodotto EC2 Image Builder

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiornare la visibilità del prodotto per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzarlo. Marketplace AWS Se lo stato di visibilità è impostato su Pubblico, il prodotto è visibile a tutti Marketplace AWS gli acquirenti. Se la visibilità del prodotto è impostata su Limitata, il prodotto è visibile solo agli utenti Account AWS IDs consentiti. Puoi anche gestire e aggiornare questa lista consentita, in modo Account AWS IDs che tu possa vedere il tuo prodotto. Le sezioni seguenti mostrano come aggiornare la visibilità del prodotto e la lista dei diritti consentiti per la visibilità limitata.

Argomenti

- [Aggiorna la visibilità del prodotto](#)
- [Aggiorna la lista consentita \(anteprima degli account\)](#)

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto Marketplace AWS, puoi utilizzare Aggiorna visibilità.

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

Note

Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve passare attraverso un processo di approvazione del team di Marketplace AWS Seller Operations per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account)

Per modificare l'elenco degli Account AWS IDs utenti autorizzati a visualizzare il prodotto in uno stato limitato, utilizza Aggiorna lista consentita.

Per aggiornare la lista consentita

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna elenco consentito. L'elenco corrente viene fornito con l'elenco degli account attualmente consentiti.
4. Aggiungi Account AWS IDs quelli preferiti per la visibilità e separali IDs con virgole.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiungere e limitare le istanze Amazon EC2 per Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi gestire le istanze che gli acquirenti possono utilizzare. Puoi aggiungere una nuova istanza per il tuo prodotto che gli acquirenti possono utilizzare. Allo stesso modo, se desideri impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo prodotto da un'istanza specifica, puoi limitare l'istanza.

Per ulteriori informazioni sui tipi di istanze Amazon EC2, consulta la sezione Tipi di [istanze disponibili nella Guida](#) per l'utente di Amazon EC2.

Le seguenti sezioni spiegano come aggiungere e limitare le istanze.

Argomenti

- [Aggiungere un'istanza](#)
- [Limitazione di un'istanza](#)

Aggiungere un'istanza

Puoi aggiungere una nuova istanza che gli acquirenti possono utilizzare come componente EC2 Image Builder.

Per aggiungere un'istanza

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi istanza.
4. Seleziona un'architettura di istanza.
5. Seleziona i tipi di istanze che desideri aggiungere dall'elenco delle istanze disponibili.
6. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta per la revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

- Se il tuo attuale modello di prezzo non è gratuito o utilizza un modello Bring Your Own License (BYOL), devi aggiungere anche i prezzi.
- Se hai creato un'istanza Add con un prezzo per la nuova istanza o Aggiorna i prezzi per aumentare un prezzo, non puoi utilizzare il self-service per aggiungere un'istanza nei 90 giorni a partire dal giorno in cui hai apportato la modifica. Per apportare queste modifiche, contatta il [team Marketplace AWS Operativo del venditore](#).
- Quando aggiungi il supporto per un nuovo tipo di istanza, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non saranno in grado di avviare automaticamente l'istanza appena aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con l'istanza a cui desideri che i clienti accedano. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono avviare l'istanza appena aggiunta. Anche i clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono avviare l'istanza, purché l'istanza sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta [Accordi di modifica in Marketplace AWS](#) più avanti in questa guida.

Limitazione di un'istanza

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare un'istanza, puoi limitare l'istanza. Puoi aggiungere nuovamente l'istanza in un secondo momento, se necessario. Gli utenti esistenti dei componenti EC2 Image Builder sull'istanza con restrizioni possono continuare a utilizzare il prodotto della regione per la durata dei loro abbonamenti.

Per limitare un'istanza

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita istanza.
4. Seleziona le istanze che desideri limitare e scegli Limita.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

Se la casella di controllo è ombreggiata, significa che l'istanza è associata a una o più versioni come tipo di istanza consigliato. Per limitare tali istanze, utilizzate Update versions per scegliere un diverso tipo di istanza consigliato. Dopo che le richieste di modifica sono state completate e l'istanza che desideri limitare non è più un tipo di istanza consigliato, puoi tornare a Restrict instance per limitare l'istanza scelta.

Gestione delle versioni per i prodotti EC2 Image Builder su Marketplace AWS

La gestione delle versioni per i componenti di EC2 Image Builder non può essere eseguita dall'interfaccia utente. Per ulteriori informazioni, consulta le seguenti sezioni relative all'API del catalogo:

- [Aggiungi una nuova versione](#)

- [Aggiorna le informazioni su una versione esistente](#)
- [Limita una versione](#)

Aggiornamento delle informazioni sul prodotto EC2 Image Builder su Marketplace AWS

Dopo aver creato i singoli componenti di EC2 Image Builder, puoi modificare alcune delle informazioni ad essi associate in Marketplace AWS. Ad esempio, se una nuova versione modifica la descrizione o i punti salienti del prodotto, puoi modificare le informazioni sul prodotto con i nuovi dati. Puoi anche aggiornare altre informazioni sul prodotto, tra cui il titolo del prodotto, la descrizione dello SKU, le categorie, le parole chiave e altro. Per ulteriori informazioni, consulta la procedura seguente.

Per aggiornare le informazioni sul prodotto

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzato <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna uno dei seguenti campi che devi modificare:
 - Titolo del prodotto
 - SKU
 - Breve descrizione
 - Descrizione lunga
 - URL dell'immagine del logo del prodotto
 - Caratteristiche salienti
 - Categorie di prodotti
 - Parole chiave
 - URL del video del prodotto
 - Risorse
 - Informazioni di supporto

 Note

Per informazioni dettagliate sul formato del logo, vedere [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#).

5. Selezionare Invia.
6. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Gestione della disponibilità dei prodotti EC2 Image Builder per paese Regione AWS

Quando crei un prodotto in Marketplace AWS, scegli le AWS regioni in cui è disponibile. Puoi anche scegliere i paesi da cui gli acquirenti possono acquistare il tuo prodotto. Queste due proprietà sono simili, ma non sono uguali. Ad esempio, un acquirente potrebbe risiedere negli Stati Uniti d'America e acquistare da essi, ma potrebbe avere intenzione di installare il prodotto nella regione Europa (Francoforte). Affinché questo acquirente possa acquistare il tuo prodotto, devi includere sia gli Stati Uniti d'America nell'elenco dei paesi che la regione Europa (Francoforte) nell'elenco delle regioni. Puoi utilizzare le seguenti sezioni per aggiornare la disponibilità dei prodotti per regione e paese.

Argomenti

- [Aggiungi un Regione AWS](#)
- [Limita un Regione AWS](#)
- [Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS](#)
- [Aggiorna la disponibilità per paese](#)

Aggiungi un Regione AWS

Puoi aggiungere una regione in cui gli acquirenti possono utilizzare il tuo prodotto.

Per aggiungere una regione

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi regione.
4. Seleziona la regione che desideri aggiungere dall'elenco delle regioni disponibili.
5. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Note

Quando aggiungi il supporto per una nuova regione Regione AWS, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non potranno accedere automaticamente alla nuova regione aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con la regione a cui desideri che i clienti abbiano accesso. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono accedere alla regione appena aggiunta. I clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono accedere anche alla Regione, purché la Regione sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta [Aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta privata](#).

Limita un Regione AWS

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo prodotto in una regione specifica Regione AWS, puoi limitare la regione. Puoi aggiungere nuovamente la regione in un secondo momento. Gli abbonati esistenti al prodotto nella regione possono continuare a utilizzare il prodotto della regione purché siano abbonati.

Per limitare una regione

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.

2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita regione.
4. Seleziona il menu a discesa per visualizzare l'elenco delle regioni in cui il prodotto è attualmente disponibile.
5. Seleziona le regioni che desideri limitare.
6. Le regioni che hai selezionato vengono visualizzate come token. Controlla l'elenco delle regioni a cui stai applicando restrizioni e inserisci X per le regioni che non desideri limitare.
7. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
8. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica che li informa della regione da limitare. Possono continuare a utilizzare il tuo prodotto finché rimangono abbonati, ma non possono abbonarsi nuovamente se annullano l'abbonamento.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The Marketplace AWS Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS

Se desideri che il tuo prodotto venga aggiornato alla versione appena lanciata Regioni AWS, puoi utilizzare il supporto Update future Region.

Per aggiornare il supporto per le future regioni

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#) e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il supporto per le regioni future.
4. Puoi scegliere di attivare il supporto per le future regioni Marketplace AWS per consentire l'onboarding del tuo prodotto per il nuovo lancio per tuo Regioni AWS conto.
5. Dopo aver attivato la funzione, puoi scegliere tra tutte le regioni future o limitarti solo alle regioni degli Stati Uniti.
6. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la disponibilità per paese

Se desideri modificare i paesi in cui è possibile abbonarsi e offrire il prodotto, puoi utilizzare Update availability.

Per aggiornare la disponibilità in base al paese

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna disponibilità.
4. Scegli una delle seguenti opzioni:
 1. Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
 2. Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.

3. Elenco personalizzato: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per il prodotto EC2 Image Builder Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) che regolerà l'uso dei componenti di EC2 Image Builder. L'EULA si trova nella pagina di elenco dei prodotti relativa agli elenchi di software pubblici su Marketplace AWS. Puoi applicare il tuo EULA o utilizzare [lo Standard Contract for Marketplace AWS \(SCMP\)](#). La procedura seguente mostra come aggiornare l'EULA per i componenti di EC2 Image Builder.

Per ulteriori informazioni sull'EULA, consulta [Utilizzo di contratti standardizzati in Marketplace AWS](#)

Per aggiornare un EULA

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzando <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il contratto di licenza per l'utente finale.
4. Puoi selezionare il [contratto standard per Marketplace AWS \(SCMP\)](#) o inviare il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire l'URL del tuo contratto personalizzato da un bucket Amazon S3.

Note

L'accessibilità pubblica deve essere abilitata sul tuo bucket Amazon S3.

5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento della politica di rimborso per il prodotto EC2 Image Builder su Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi impostare la politica di rimborso per i componenti di EC2 Image Builder. Se desideri modificare la politica di rimborso del tuo prodotto, puoi utilizzare **Aggiorna la politica di rimborso**. La procedura seguente mostra come aggiornare la politica di rimborso.

Per aggiornare la politica di rimborso

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli **Aggiorna politica di rimborso**.
4. I dettagli della politica di rimborso corrente sono forniti nella casella di testo che puoi modificare. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli **Invia richiesta di modifica** per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda **Richieste** mostri lo stato della richiesta come **In corso di revisione**. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa **Riuscito**.

Rimuovere un prodotto da Marketplace AWS

Dopo aver pubblicato il prodotto, puoi rimuoverlo da Marketplace AWS. Questo fenomeno viene anche chiamato tramonto. Per rimuovere un prodotto, identificalo e invia una richiesta di rimozione, indicando il motivo della rimozione e un indirizzo email di contatto. Puoi anche fornire un identificativo del prodotto sostitutivo se stai sostituendo il prodotto attuale con uno nuovo.

Dopo aver richiesto la rimozione del prodotto, i nuovi clienti non possono abbonarsi al prodotto. Devi supportare tutti i clienti esistenti per un minimo di 90 giorni.

Note

Non puoi eliminare prodotti soggetti a restrizioni dal portale Marketplace AWS di gestione. Il portale li conserva come parte della cronologia delle pubblicazioni dell'account.

Elaboriamo le richieste di rimozione del prodotto da Marketplace AWS alle seguenti condizioni:

- Il prodotto viene rimosso dalla Marketplace AWS ricerca, dalla navigazione e da altri strumenti di individuazione. Qualsiasi pulsante o funzionalità di iscrizione è disabilitato e i messaggi sulla pagina indicano chiaramente che il prodotto non è più disponibile. La pagina dei dettagli del prodotto è ancora accessibile tramite l'URL e potrebbe essere indicizzata nei motori di ricerca pubblici.
- È necessario specificare un motivo per la rimozione (ad esempio, fine del supporto, fine degli aggiornamenti del prodotto o prodotto sostitutivo). Per i requisiti per continuare a fornire assistenza per i prodotti rimossi, consulta i [Termini e condizioni per Marketplace AWS i venditori](#).
- Marketplace AWS contatta gli attuali acquirenti tramite un messaggio e-mail per informarli della rimozione del prodotto, dei motivi della rimozione e per fornire le informazioni di contatto del venditore.
- Gli attuali acquirenti mantengono l'accesso al software fino all'annullamento dell'abbonamento. Non sono interessati in alcun modo dalla rimozione del prodotto.

Per rimuovere un prodotto creato utilizzando il Portale di gestione Marketplace AWS

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda Prodotti, quindi scegli Server.
3. Nella pagina del prodotto, in Prodotti server, individua il prodotto che desideri rimuovere. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Nella pagina Aggiorna la visibilità del prodotto, seleziona Limitato.
5. (Facoltativo) Fornisci un ID prodotto sostitutivo, se c'è un altro prodotto che sostituirà il prodotto che stai rimuovendo.
6. Verifica la correttezza delle informazioni, quindi scegli Invia.

Dopo aver inviato la richiesta di rimozione del prodotto, viene visualizzata una pagina informativa sulla prossima pagina. The Marketplace AWS Seller Operations esamina ed elabora la tua richiesta. Controlla lo stato della tua richiesta visualizzando le Richieste.

Dopo la rimozione del prodotto, il prodotto viene visualizzato nell'elenco Prodotti correnti di Portale di gestione Marketplace AWS. In Current Products, l'unica azione che puoi eseguire è scaricare il foglio di calcolo relativo al prodotto. Non puoi modificare o inviare un'altra richiesta Sunset.

Se hai domande sulla rimozione dei prodotti, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Prodotti basati su container su Marketplace AWS

Important

Il 1° marzo 2026, Marketplace AWS interromperà le implementazioni di grafici Quick Launch for Helm su Amazon EKS. Le distribuzioni esistenti continueranno a funzionare normalmente. Puoi comunque eseguire la distribuzione utilizzando comandi Helm standard o immagini di container su Amazon ECS.

Marketplace AWS supporta prodotti software che utilizzano contenitori Docker. I prodotti container sono costituiti da opzioni di distribuzione che consistono in un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione combinati. Devi indicare almeno un'opzione di consegna per il tuo prodotto, fino a un massimo di quattro. Per ogni opzione di consegna, fornisci un set di immagini dei container, istruzioni per l'uso e collegamenti ai modelli di distribuzione per consentire ai clienti di lanciare tale opzione di consegna. Questo argomento fornisce informazioni sui prodotti basati su container su Marketplace AWS.

Marketplace AWS gli acquirenti visualizzano le opzioni di spedizione disponibili nelle pagine di dettaglio dei prodotti pubblicate a loro disposizione. Dopo aver sottoscritto il prodotto e scelto l'opzione di spedizione preferita, gli acquirenti visualizzano le informazioni e le istruzioni per il lancio e l'utilizzo del prodotto. Per le opzioni di consegna delle immagini del contenitore, gli acquirenti visualizzano i link ai modelli di distribuzione e all'immagine URLs del contenitore disponibili. Ricevono inoltre istruzioni su come estrarre le immagini dei singoli contenitori. Per quanto riguarda le opzioni di consegna delle carte Helm, gli acquirenti vedranno step-by-step le istruzioni per il lancio con Helm.

Per una panoramica dell'esperienza di acquisto, puoi fare riferimento a questo video: [Deploying Containers Marketplace AWS on Amazon ECS Clusters](#) (3:34).

Puoi trovare, abbonarti e distribuire applicazioni Kubernetes di terze parti da qualsiasi cluster Kubernetes in qualsiasi ambiente. Marketplace AWS Puoi distribuire applicazioni Kubernetes di terze parti su Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e in locale utilizzando Amazon EKS Anywhere (EKS AWS Fargate Anywhere). Puoi anche distribuirli su cluster Kubernetes autogestiti in locale o in Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon). EC2

Puoi eseguire prodotti container Free and Bring Your Own License model (BYOL) su qualsiasi runtime compatibile con Docker.

Argomenti

- [Utilizzo della guida](#)
- [Guida introduttiva ai prodotti in container](#)
- [Requisiti di prodotto basati su container per Marketplace AWS](#)
- [Prezzi dei prodotti container per Marketplace AWS](#)
- [Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container](#)
- [Notifiche Amazon SNS per prodotti container](#)

Utilizzo della guida

[Per assistenza con i tuoi prodotti container, contatta il tuo partner di sviluppo aziendale Marketplace AWS o il team Seller Operations.](#)

Guida introduttiva ai prodotti in container

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi creare prodotti software basati su container. I prodotti container sono costituiti da opzioni di consegna che consistono in un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione combinati. L'argomento seguente mostra come iniziare a utilizzare i prodotti container.

- [Ciclo di vita del prodotto](#)
- [Prerequisiti](#)
- [Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore](#)
- [Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale](#)
- [Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto](#)
- [Fase 4: \(Solo per i prodotti a pagamento\) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali](#)
- [Fasi successive](#)
- [Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza](#)

Ciclo di vita del prodotto

Quando crei un prodotto in Marketplace AWS, questo viene inizialmente pubblicato con una visibilità limitata in modo che gli account nell'elenco dei prodotti consentiti possano vederlo, incluso l'account

che ha creato il prodotto. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel Marketplace AWS catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto.

Nella pagina [del prodotto Server](#), puoi visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. A seconda della fase in cui si trova, il prodotto avrà uno dei seguenti stati.

- **Staging:** un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio e uscita dall'esperienza self-service, la richiesta di modifica andata a buon fine crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative ai passaggi completati che hai inviato. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- **Limitato:** un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato allo stato Limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle persone che hai inserito nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il team [Operativo Marketplace AWS del venditore](#).
- **Pubblico:** quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Questa richiesta avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del Marketplace AWS venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle AWS politiche. Dopo l'approvazione del prodotto e l'elaborazione della richiesta di modifica, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consulta [Requisiti di prodotto basati su container per Marketplace AWS](#).
- **Limitato:** se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti nella lista consentita possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Prerequisiti

Prima di iniziare, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Accedere e utilizzare il [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Registrati come venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione](#).

3. Crea almeno un contenitore in Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) o. AWS Fargate Assicurati di disporre dei link per le immagini associate.
4. Pianifica come creerai e integrerai il tuo prodotto contenitore Marketplace AWS.

Ti consigliamo di pianificare la tua strategia in materia di prezzi, diritti e contatori con largo anticipo rispetto alla pubblicazione pubblica del prodotto.

- Per informazioni sui requisiti per i prodotti basati su contenitori, consulta. [Requisiti di prodotto basati su container per Marketplace AWS](#)
- Per informazioni sull'impostazione dei prezzi del prodotto, consulta. [Prezzi dei prodotti container per Marketplace AWS](#)
- Per informazioni sulla misurazione personalizzata per il prodotto a pagamento basato su container, consulta. [Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service](#)

Panoramica: crea un prodotto contenitore

La creazione di un prodotto contenitore prevede i seguenti passaggi:

1. [Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore](#)
2. [Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale](#)
3. [Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto](#)
4. [Fase 4: \(Solo per i prodotti a pagamento\) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali](#)
5. [Aggiorna la visibilità del prodotto](#)

Per informazioni sul ciclo di vita del prodotto, consulta. [Ciclo di vita del prodotto](#)

Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore

Per iniziare con un prodotto contenitore, devi creare un ID prodotto e un record di codice del prodotto in Marketplace AWS. L'ID del prodotto viene utilizzato per tracciare il prodotto durante tutto il suo ciclo di vita.

Utilizza la seguente procedura per creare un nuovo prodotto contenitore in e generare Portale di gestione Marketplace AWS l'ID del prodotto.

 Note

Questo processo crea anche una chiave pubblica per il contenitore da abbinare al prodotto.

Per creare l'ID del prodotto del contenitore

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dalla barra dei menu, seleziona Prodotto e scegli Server.
3. Scegli Crea prodotto server, quindi scegli Contenitore.
4. Genera un ID e un codice del prodotto del contenitore.

 Note

(Facoltativo) Puoi etichettare il prodotto per l'autorizzazione basata su tag. Per ulteriori informazioni, consulta [Tagging delle risorse AWS](#).

5. Scegli Continua per continuare a creare il tuo prodotto.

Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale

Dopo aver generato l'ID del prodotto, il codice del prodotto e la chiave pubblica, utilizzerai una procedura guidata per creare un'offerta iniziale.

1. Fornisci informazioni sul prodotto per l'elenco dei prodotti.
2. Determina il modello di prezzo per il tuo prodotto.

 Note

Per ulteriori informazioni, consulta i [prezzi dei prodotti Container](#).

 Note

Per i prodotti a pagamento, il prezzo del prodotto partirà da 0,01 USD per consentire a te e al team operativo Marketplace AWS del venditore di testare il prodotto senza incorrere in costi elevati. Fornirai il prezzo effettivo quando lo renderai pubblico.

3. Fornisci ulteriori informazioni sull'offerta, tra cui una politica di rimborso, l'EULA e la disponibilità dell'offerta.
4. Aggiungi un repository iniziale per il tuo prodotto contenitore.
5. Scegli Invia nell'ultimo passaggio per spostare il prodotto in Visibilità limitata.

 Note

Il prodotto contenitore viene inizialmente creato con una versione segnaposto. Aggiungerai la versione finale quando il prodotto avrà una visibilità limitata.

Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto

Il prodotto potrebbe avere diverse versioni nel corso del suo ciclo di vita. Ogni versione ha un set di immagini del contenitore specifiche per quella versione. Per aggiungere una versione iniziale del prodotto, consulta [Aggiungere una nuova versione del prodotto in contenitore su Marketplace AWS](#).

Fase 4: (Solo per i prodotti a pagamento) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali

Per i prodotti basati su container con prezzi di utilizzo, puoi utilizzare sia [AWS Marketplace Metering Service](#) per verificare il diritto all'uso del prodotto sia per misurare l'utilizzo per la fatturazione. È necessario misurare il modello di prezzo creato al momento dell'impostazione delle informazioni sui prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta [Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service](#).

Contract pricing

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, è possibile utilizzare il AWS License Manager per associare le licenze al prodotto.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione con, consulta. AWS License Manager [Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager](#)

Fase 5: Aggiornare la visibilità del prodotto

Quando crei un prodotto in Marketplace AWS, questo viene inizialmente pubblicato con visibilità limitata in modo che gli account inclusi nell'elenco dei prodotti consentiti possano vederlo, incluso l'account che ha creato il prodotto. Puoi aggiornare la visibilità del prodotto per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il prodotto. In alternativa, puoi aggiornare l'elenco dei prodotti consentiti da aggiungere Account AWS. Questo argomento mostra come gestire gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto. Marketplace AWS

Per ulteriori informazioni sulla visibilità e sul ciclo di vita del prodotto, consulta. [Ciclo di vita del prodotto](#)

Argomenti

- [Aggiorna la visibilità del prodotto](#)
- [Aggiornamento della lista consentita di Account AWS IDs](#)

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [Prodotti server](#), nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto basato su container che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

Note

Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve essere sottoposta a una procedura di approvazione del team di Marketplace AWS Seller Operations per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.

5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento della lista consentita di Account AWS IDs

Puoi modificare l'elenco di utenti Account AWS IDs che possono visualizzare il prodotto in uno stato limitato. Gli account autorizzati mostrano il badge Limited accanto alla versione del prodotto nella pagina dei dettagli del prodotto.

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna elenco consentito. Viene visualizzato l'elenco corrente degli account consentiti.
4. Nel Account AWS campo Allowlist, inserisci Account AWS IDs e separali usando una virgola.
5. Scegli Invia per inviare la tua richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Fasi successive

Dopo aver creato un prodotto contenitore, puoi utilizzare le informazioni contenute nei seguenti argomenti per configurarlo e gestirlo:

- [Aggiornamento delle informazioni sul prodotto per il prodotto in contenitore su Marketplace AWS](#)
- [Aggiungere una nuova versione del prodotto in contenitore su Marketplace AWS](#)
- [Gestione dei prezzi dei prodotti container su Marketplace AWS](#)
- [Aggiornamento della disponibilità dei prodotti container per paese in Marketplace AWS](#)
- [Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale \(EULA\) per i prodotti container su Marketplace AWS](#)
- [Test e rilascio del prodotto in container su Marketplace AWS](#)

Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza

Quando crei una richiesta di modifica per aggiungere una nuova versione al tuo prodotto contenitore, eseguiamo la scansione delle immagini del contenitore incluse in quella nuova versione e verifichiamo la presenza di vulnerabilità di sicurezza. A tale scopo, eseguiamo una scansione layer-by-layer statica dell'immagine. Se rileviamo vulnerabilità critiche con vettori di rischio sfruttabili da remoto, ti forniamo un elenco dei problemi rilevati. Ti consigliamo vivamente di eseguire la tua analisi di sicurezza utilizzando uno scanner di immagini per container come Clair,, TwistlockAqua Security, o Trend Micro per evitare ritardi nel processo di acquisizione e pubblicazione.

La scelta dell'immagine di base per la creazione delle immagini del contenitore può avere un'influenza significativa sul profilo di sicurezza dell'immagine finale. Se scegliete un'immagine di base che presenta già vulnerabilità critiche note, queste verranno contrassegnate a causa del livello base, anche se i livelli del software applicativo sono puliti. Ti consigliamo di verificare di iniziare con un contenitore di base privo di vulnerabilità prima di creare le immagini e inviarle. Marketplace AWS

Aggiornamento delle informazioni sul prodotto per il prodotto in contenitore su Marketplace AWS

Dopo aver creato l'ID del prodotto e impostato il prezzo, puoi modificare le informazioni sul prodotto, incluso ciò che i clienti vedranno sul prodotto in confezione nel Marketplace AWS. Ad esempio, se una nuova versione modifica la descrizione o i punti salienti del prodotto, puoi modificare le informazioni sul prodotto con i nuovi dati. Puoi anche aggiornare altre informazioni sul prodotto, tra cui il titolo del prodotto, la descrizione dello SKU, le categorie, le parole chiave e altro. La procedura seguente descrive la creazione dei dettagli del prodotto.

Per creare o aggiornare i dettagli del prodotto in contenitore

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Server dal menu Prodotti.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
5. Aggiorna uno dei seguenti campi che desideri modificare:
 - Titolo del prodotto
 - SKU

- Breve descrizione
- Descrizione lunga
- URL dell'immagine del logo del prodotto
- Caratteristiche salienti
- Categorie di prodotti
- Parole chiave
- URL del video del prodotto
- Risorse
- Informazioni di supporto

Note

L'immagine URL deve trovarsi in un bucket Amazon S3 accessibile al pubblico. Per ulteriori dettagli sul formato del logo, consulta [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#)

6. Seleziona Invia.
7. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#).

Aggiungere una nuova versione del prodotto in contenitore su Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiungere nuove versioni del tuo prodotto container, gestire le versioni e aggiornare le informazioni sulla versione. Il prodotto potrebbe avere diverse versioni nel corso del suo ciclo di vita. Ogni versione ha un set di immagini del contenitore specifiche per quella versione. I seguenti argomenti mostrano come gestire le versioni del prodotto per i prodotti in contenitore.

 Note

Non puoi aggiungere una versione al prodotto finché non hai creato l'ID del prodotto e il prezzo del prodotto. Per ulteriori informazioni su questi passaggi, consulta [Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore](#).

Argomenti

- [Fase 1: Aggiungere i repository](#)
- [Passaggio 2: carica le immagini e gli artefatti dei contenitori nei repository](#)
- [Passaggio 3: aggiungi una nuova versione al tuo prodotto contenitore](#)
- [Passaggio 4: Aggiorna le informazioni sulla versione](#)
- [Limita una versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS](#)

Fase 1: Aggiungere i repository

Le immagini dei contenitori e altri elementi del prodotto sono archiviati nei repository di Marketplace AWS. In genere, si crea un repository per ogni elemento necessario, ma il repository può archiviare più versioni dell'artefatto (con tag diversi).

 Note

Tutte le immagini nella distribuzione del prodotto devono utilizzare immagini provenienti dai repository. Marketplace AWS

La procedura seguente descrive come aggiungere gli eventuali repository necessari. Marketplace AWS

Per aggiungere repository

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Server dal menu Prodotti.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare, quindi scegli Aggiungi repository dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Inserisci il nome del repository che desideri creare. Se desideri creare più di un nuovo repository:

- Scegli Aggiungi nuovo repository per ogni repository aggiuntivo.
- Assegnagli un nome univoco. Il nome univoco che scegli deve essere presente in tutti i prodotti del tuo Account venditore.

Note

Il repository avrà questa struttura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. Quando aggiungi elementi al repository (nella procedura seguente), riceveranno un tag e avranno questa struttura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`

- `repositoryID` È un ID interno per Marketplace AWS.
- `sellerName` Si basa sul nome che hai creato per il tuo Account venditore. Quando il nome visualizzato del venditore genera un prefisso non valido `sellerName` per il repository, AWS Marketplace sostituisce automaticamente un UUID (Universally Unique Identifier) al posto del nome del venditore. Per modificare il prefisso UUID nel nome del tuo repository, contatta il team operativo di AWS Marketplace.
- Il `repositoryName` è definito in questo passaggio.
- `tag` Viene impostato quando si carica un artefatto nel repository.

5. Selezionare Invia.

Note

Puoi avere fino a 70 repository per prodotto.

Una nuova richiesta viene creata e mostrata nella scheda Richieste. Una volta completata, in pochi minuti, puoi iniziare ad aggiungere immagini dei contenitori e altri artefatti ai repository che hai creato.

Passaggio 2: carica le immagini e gli artefatti dei contenitori nei repository

Per caricare immagini e artefatti dei contenitori nei repository

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).

2. Dal menu Prodotti, scegli Server.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Scegli Aggiungi repository dal menu a discesa Richiedi modifiche.
5. Scegli Visualizza i repository esistenti.
6. Seleziona il repository in cui desideri caricare.
7. Seleziona Visualizza comandi push per aprire un elenco di istruzioni, inclusi i comandi che puoi usare per inviare immagini e Helm grafici dei Docker contenitori a quel repository.

Per informazioni generali su come inviare immagini di container e altri elementi ai repository, consulta [Pushing an image in](#) Amazon Elastic Container Registry User Guide.

Note

Puoi utilizzare le seguenti operazioni API Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) quando chiami oppure: `docker pull` `docker push`

- `DescribeImages`— Utilizzalo per esaminare i metadati relativi alle immagini in un repository.
- `GetAuthorizationToken`— Utilizzalo per autenticarti prima di caricare gli artefatti nel repository, quindi usa i comandi `or. docker pull` `docker push`
- `ListImages`— Utilizzatelo per visualizzare un elenco di immagini inserite.

8. Utilizzate i comandi elencati per inviare gli elementi necessari dal repository locale al repository del prodotto Marketplace AWS .

Note

I **tag** dati forniti nei push comandi vengono utilizzati per differenziare la versione dell'elemento che state caricando nel repository. Utilizzate un tag che abbia senso per la versione di cui fanno parte gli artefatti.

9. Ripeti l'operazione per ogni immagine o elemento del contenitore di cui hai bisogno nella tua versione.

 Note

La tua versione può includere fino a 50 immagini o artefatti del contenitore in ciascuna opzione di consegna. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di consegna, fare riferimento alla procedura seguente.

Dopo aver caricato gli artefatti, sei pronto per creare la versione del prodotto.

 Note

Le immagini dei contenitori vengono scansionate automaticamente per verificare se soddisfano i requisiti. [Requisiti di prodotto basati su container per Marketplace AWS](#) Per ulteriori informazioni, consulta [Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza](#).

Aggiungere una nuova opzione di consegna

Ogni versione del prodotto in contenitore richiederebbe un'opzione di consegna. L'opzione di consegna specifica le opzioni di distribuzione disponibili per l'acquirente. A seconda di una delle opzioni di consegna riportate di seguito, dovrai caricare gli artefatti appropriati nei repository.

- Per un'opzione Container image delivery, carica tutte le immagini del contenitore necessarie per l'installazione del prodotto nel repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creato nella console. Marketplace AWS
- Per un'opzione di consegna tramite Helmgrafico, carica le immagini del Helm grafico e del contenitore nel repository Amazon ECR creato nella Marketplace AWS console.
- Per un'opzione di distribuzione aggiuntiva per la console Amazon EKS, carica il Helm grafico e le immagini del contenitore nel repository Amazon ECR creato nella console. Marketplace AWS

Passaggio 3: aggiungi una nuova versione al tuo prodotto contenitore

Note

Se ricevi errori durante l'aggiunta di una nuova versione al contenitore, consulta la [tabella Errori asincroni per l'aggiunta di una nuova versione](#) nel documento di riferimento. [AWS Marketplace Catalog API](#)

Per aggiungere una nuova versione al prodotto contenitore

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Scegli Server dal menu Prodotti.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto a cui desideri aggiungere una versione. Quindi scegli Aggiungi nuova versione dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Nella pagina Aggiungi nuova versione, inserisci il titolo della versione e le note di rilascio relative alla tua versione.
5. Dopo aver inserito i dettagli della versione, il passaggio successivo consiste nell'aggiungere le opzioni di consegna. Le opzioni di consegna sono set di istruzioni e informazioni che gli acquirenti possono utilizzare per avviare il software dalla versione del prodotto in uso. Le opzioni di spedizione sono note agli acquirenti come opzioni di evasione degli ordini.

Note

Il prodotto può supportare più piattaforme con immagini di container diverse (ad esempio Kubernetes e Ubuntu distribuzioni). Puoi creare un'opzione di consegna per ogni modo in cui i clienti possono configurare il prodotto, fino a quattro opzioni di consegna per versione del prodotto.

- a. Se il prodotto dispone già di opzioni di spedizione in altre versioni, puoi utilizzare l'opzione esistente come modello per aggiungere un'opzione di spedizione alla nuova versione. In Opzioni di spedizione, scegli l'opzione di spedizione che desideri aggiungere dall'elenco. Puoi modificare l'opzione seguendo le istruzioni riportate nei passaggi seguenti.
- b. Per aggiungere una nuova opzione di spedizione, scegli Nuova opzione di spedizione. Dopo aver aggiunto un'opzione, segui le istruzioni riportate nei passaggi seguenti per configurarla.

6. Scegli un metodo di consegna per l'opzione di consegna. Il metodo di spedizione determina in che modo gli acquirenti lanceranno il tuo software.
 - Per un'opzione di consegna di immagini Container, fornisci i percorsi delle immagini dei container in un repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creato nella console. Marketplace AWS Gli acquirenti utilizzano i percorsi delle immagini del contenitore per avviare il software inserendo le immagini direttamente nei loro ambienti.
 - Per un'opzione di consegna Helm dei grafici, fornisci i percorsi dei Helm grafici in un repository Amazon ECR creato nella Marketplace AWS console. Gli acquirenti installano i Helm grafici nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.
 - Per un'opzione di distribuzione di componenti aggiuntivi per la console Amazon EKS, fornisci i percorsi dei Helm grafici in un repository Amazon ECR creato nella console. Marketplace AWS Gli acquirenti installano il contenitore utilizzando la console Amazon EKS o il componente aggiuntivo Amazon EKS nativo APIs per avviare il software. Per ulteriori informazioni, consulta [Componenti aggiuntivi Amazon EKS disponibili da Amazon EKS](#).
- a. Per aggiungere un'opzione di consegna di immagini Container, procedi nel seguente modo:
 - i. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto.
 - ii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
 - iii. In Istruzioni per l'uso, inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.
 - iv. In Servizi supportati, seleziona gli ambienti in cui gli acquirenti possono avviare il software.
 - v. Nei modelli di distribuzione, aggiungi le risorse che gli acquirenti possono utilizzare per avviare il software. Inserisci un titolo e un URL della risorsa per ogni modello.
- b. Per aggiungere un'opzione di consegna basata su un Helmgrafico, procedi nel seguente modo:
 - i. Nel Helmgrafico, aggiungi l'URL di Amazon ECR al Helm grafico che gli acquirenti installeranno nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.
 - ii. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto.

- iii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
- iv. In Istruzioni per l'uso, inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.
- v. In Servizi supportati, seleziona gli ambienti in cui gli acquirenti possono avviare il software.
- vi. Facoltativo: nel nome della Helm release, inserisci il nome dello spazio dei Kubernetes nomi in cui verrà Helm installato il grafico.
- vii. Facoltativo: nello spazio dei nomi di Helm installazione, inserisci il nome della Helm versione che verrà utilizzata dal comando. `helm install`
- viii. Facoltativo: nel nome dell'account di Kubernetes servizio, inserisci il nome dell'account di Kubernetes servizio a cui verrà utilizzato per la connessione a AWS Identity and Access Management (IAM). L'account Kubernetes di servizio chiama AWS servizi come le licenze o la misurazione.
- ix. In Override parameters, immettete i parametri che verranno utilizzati nei comandi Helm CLI che avviano il software. Questi parametri consentono agli acquirenti di sostituire i valori predefiniti forniti. È previsto un limite di 15 parametri quando si utilizza la console di Marketplace AWS gestione, ma non vi è alcun limite quando si utilizza la AWS Marketplace Catalog API. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiungere una nuova versione a un prodotto basato su contenitori](#).

 Note

Alcuni parametri Override sono obbligatori. I prodotti Amazon EKS Anywhere richiedono un parametro Override per la licenza segreta con un `DefaultValue` di `"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"`. Per i prodotti a pagamento, devi fornire un parametro Override per la configurazione dell'account di servizio con il `DefaultValue` comando of. `"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"`

- x. Scegli Nascondi password e segreti per mascherare le informazioni sensibili nelle console, negli strumenti da riga di comando e. APIs Per ulteriori informazioni, consultate la documentazione relativa ai NoEcho parametri in [Parametri](#) nella Guida per l'AWS CloudFormation utente.

- c. Per aggiungere un'opzione di distribuzione aggiuntiva per la console Amazon EKS, assicurati che gli artefatti siano conformi a [Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS](#), quindi esegui i seguenti passaggi:

 Note

È supportata una sola opzione di distribuzione del componente aggiuntivo Amazon EKS per versione. Non puoi aggiungere una nuova versione finché la versione corrente con cui stai lavorando non viene pubblicata sulla console Amazon EKS.

- i. Nel Helmgrafico, aggiungi l'URL di Amazon ECR al Helm grafico che gli acquirenti installeranno nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.
 - ii. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto. Assicurati che tutte le immagini all'interno del Helm grafico siano elencate.
 - iii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
 - iv. In Visibilità, mantieni selezionato il valore predefinito Limitato.
 - v. In Nome del componente aggiuntivo, inserisci un nome univoco per questo componente aggiuntivo. Il nome del componente aggiuntivo che inserisci verrà aggiunto al nome del venditore mentre verrà visualizzato nella console Amazon EKS.
 - vi. In Versione aggiuntiva, inserisci la versione del componente aggiuntivo che sarà visibile durante l'installazione o l'aggiornamento di questo componente aggiuntivo. Segui il formato `major.minor.patch`
 - vii. In Tipo di componente aggiuntivo, seleziona una categoria per il tuo componente aggiuntivo dall'elenco a discesa.
 - viii. In KubernetesVersione, seleziona tutte le Kubernetes versioni supportate dal componente aggiuntivo.
 - ix. In Architettura, seleziona le architetture di piattaforma supportate dal componente aggiuntivo. Le opzioni sono AMD64 e ARM64. Ti consigliamo di supportare entrambe le architetture per massimizzare la compatibilità. Se il componente aggiuntivo non supporta ARM64 i dispositivi, è necessario specificare una data prevista per l'aggiunta del supporto prima che il prodotto possa essere pubblicato in tutti gli spot pubblicitari.
- Regioni AWS

- x. In Namespace, inserisci uno spazio dei Kubernetes nomi univoco in cui verrà installato il componente aggiuntivo. I kube-public namespace default kube-system, e non sono supportati per l'installazione di componenti aggiuntivi di terze parti.
 - xi. In Environment Override parameters, puoi selezionare fino a 2 parametri di ambiente dal framework aggiuntivo Amazon EKS. Puoi mappare i nomi dei parametri dai tuoi values.yaml a queste variabili di ambiente, che sono e. `${AWS_REGION}` `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`
7. Per aggiungere opzioni di consegna aggiuntive, scegli Nuova opzione di consegna e ripeti le istruzioni nei passaggi precedenti per configurarle.
 8. Seleziona Invia.

Passaggio 4: Aggiorna le informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, può essere utile fornire informazioni aggiornate agli acquirenti modificando le informazioni associate alla versione. Ad esempio, se prevedi di limitare la versione 1.0 dopo il rilascio della versione 1.1, puoi aggiornare la descrizione della versione 1.0 per indirizzare gli acquirenti alla versione 1.1. Fornisci la data in cui la versione 1.0 sarà soggetta a restrizioni. Le informazioni sulla versione vengono aggiornate da Portale di gestione Marketplace AWS.

Per aggiornare le informazioni sulla versione

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Server dal menu Prodotti.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sulla versione.
5. Nella pagina Aggiorna versione, seleziona la versione che desideri aggiornare.
6. Effettua aggiornamenti alla versione selezionata. I campi disponibili per l'aggiornamento dipendono dallo stato della versione del prodotto o dell'opzione di consegna.
 - a. Per tutte le versioni, puoi aggiornare le note di rilascio.
 - b. Per le versioni che non sono ancora disponibili pubblicamente, puoi aggiornare il titolo della versione.
 - c. Per le opzioni di consegna che non sono state limitate, puoi aggiornare i seguenti campi:
 - Descrizione

- Istruzioni per l'uso
 - Servizi supportati
- d. Per le opzioni di consegna nelle versioni che non sono ancora disponibili pubblicamente, puoi aggiornare i seguenti campi:
- Titoli delle opzioni di consegna
 - Helmtabella (solo per le opzioni di consegna della Helmcarta)
 - Immagini di container
 - Risorse per l'implementazione
 - AddOn Nome
 - AddOn Versione
 - AddOn Tipo
 - HelmGrafico URI
 - CompatibleKubernetesVersions
 - SupportedArchitectures
 - Spazio dei nomi
 - EnvironmentOverrideParameters
- e. Per le opzioni di consegna nelle versioni disponibili pubblicamente, puoi effettuare l'aggiornamento SupportedArchitectures.
7. Seleziona Invia.
8. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina [Prodotti server](#).

Limita una versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS

Per limitare una versione del tuo prodotto container pubblicata come componente aggiuntivo, contatta il team Marketplace AWS operativo utilizzando il modulo di contatto in fondo alla pagina. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Gestione dei prezzi dei prodotti container su Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi gestire e aggiornare i prezzi dei prodotti container. Per i prodotti container, puoi pubblicare prodotti gratuiti, prodotti Bring Your Own License model (BYOL) e prodotti a pagamento per Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e AWS Fargate. Puoi impostare un solo prezzo per prodotto. Puoi aggiungere o aggiornare le dimensioni dei prezzi. A seconda del modello di prezzo, puoi aggiungere dimensioni contrattuali e di utilizzo. Puoi anche aggiornare i termini di prezzo o la politica di rimborso. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo dei prodotti container Marketplace AWS, consulta [Prezzi dei prodotti container per Marketplace AWS](#).

Argomenti

- [Aggiungere una dimensione di prezzo](#)
- [Aggiornamento delle informazioni sulla dimensione](#)
- [Aggiornamento delle condizioni di prezzo](#)
- [Aggiornamento della politica di rimborso di un prodotto](#)

Aggiungere una dimensione di prezzo

Puoi aggiungere una dimensione di prezzo al modello di prezzo utilizzato per la fatturazione del prodotto. Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo, consulta [Modelli di determinazione dei prezzi dei container](#).

Note

L'aggiunta di una dimensione tariffaria per un contratto con prezzi al consumo (ad esempio, pay-as-you-go prezzi per un utilizzo aggiuntivo) non è disponibile in Portale di gestione Marketplace AWS.

Non è possibile modificare il modello di prezzo tra contratto, utilizzo e contratto con prezzi al consumo. Contatta il team [Operativo Marketplace AWS del venditore](#) per ricevere assistenza.

1. Apri Portale di gestione Marketplace AWS at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore.

2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi seleziona Aggiungi dimensioni di prezzo.
4. A seconda del modello di prezzo, puoi aggiungere dimensioni del contratto o dimensioni di utilizzo fornendo informazioni per l'identificatore dell'API, il nome visualizzato e la descrizione.
5. Scegli Avanti e inserisci i prezzi relativi alla dimensione del contratto.
6. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento delle informazioni sulla dimensione

Puoi modificare le informazioni sulle dimensioni del prodotto. Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo, consulta [Modelli di determinazione dei prezzi dei container](#).

1. Apri Portale di gestione Marketplace AWS at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi seleziona Aggiorna le informazioni sulla dimensione.
4. Puoi aggiungere informazioni sulla dimensione fornendo le informazioni relative al nome visualizzato e alla descrizione della dimensione che desideri aggiornare.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento delle condizioni di prezzo

Puoi modificare i termini di prezzo del tuo prodotto. Le condizioni di prezzo potrebbero dover essere aggiornate se cambi i paesi in cui viene offerto il prodotto.

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.

3. Dall'elenco Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna i termini di prezzo.
4. I prezzi correnti sono precompilati e possono essere modificati. Puoi eliminare i prezzi correnti e aggiungere il nuovo prezzo. Ti consigliamo di controllare i prezzi richiesti prima di inviare la richiesta di revisione.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Note

Se aumenti il prezzo di una dimensione utilizzando Aggiorna i termini di prezzo, non potrai aggiornare i prezzi per 90 giorni. Un aumento di prezzo blocca il prezzo per 90 giorni dal giorno in cui avvii la modifica. Questo blocco del prezzo è valido solo per un aumento di prezzo, non per una diminuzione del prezzo.

Aggiornamento della politica di rimborso di un prodotto

Puoi aggiornare la politica di rimborso del tuo prodotto. Gli aggiornamenti alla politica di rimborso hanno effetto per tutti gli utenti. Per ulteriori informazioni, consulta [Rimborsi e cancellazioni in Marketplace AWS](#).

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.
4. La politica di rimborso attuale è precompilata e può essere modificata. Puoi eliminare l'attuale politica di rimborso e aggiungere una nuova politica di rimborso. Ti consigliamo di esaminare la politica di rimborso che stai richiedendo prima di inviare la richiesta di revisione. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento della disponibilità dei prodotti container per paese in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi modificare i paesi in cui il tuo prodotto in contenitore può essere offerto e sottoscritto. Per ulteriori informazioni, consulta [Countries \(Paesi\)](#). La procedura seguente mostra come aggiornare la disponibilità dei prodotti in container per paese.

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna disponibilità per paese.
4. Seleziona una delle seguenti opzioni:
 - Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
 - Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
 - Solo Paesi consentiti nell'elenco: gli acquirenti possono acquistare solo nei paesi specificati.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per i prodotti container su Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per utilizzare l'EULA o un EULA personalizzato. [Contratto standard per Marketplace AWS](#) Gli aggiornamenti apportati all'EULA hanno effetto per i nuovi utenti che si abbonano al tuo prodotto e per i rinnovi dei prodotti. Per aggiornare l'EULA, utilizza la seguente procedura.

1. Apri l' Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti server](#), seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna l'EULA.

4. Seleziona Contratto standard Marketplace AWS o invia il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire il contratto da un bucket Amazon S3.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento della politica di rimborso per il prodotto basato su container il Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi impostare la politica di rimborso per il tuo prodotto basato su container. Se desideri modificare la politica di rimborso del tuo prodotto, puoi utilizzare **Aggiorna la politica di rimborso**. La procedura seguente mostra come aggiornare la politica di rimborso.

Per aggiornare la politica di rimborso

1. Apri il Portale di gestione Marketplace AWS indirizzo <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina [dei prodotti Server](#), quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli **Aggiorna l'offerta pubblica**, quindi **Aggiorna la politica di rimborso**.
4. I dettagli della politica di rimborso corrente sono forniti nella casella di testo e puoi modificarli. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Test e rilascio del prodotto in container su Marketplace AWS

Dopo aver aggiunto una nuova versione del prodotto in contenitore Marketplace AWS, puoi testarlo e poi rilasciarlo al pubblico. Questo argomento descrive i passaggi e i processi specifici necessari per testare e rilasciare il prodotto al pubblico.

Argomenti

- [Opzioni di consegna relative all'immagine e al Helm grafico del contenitore](#)

- [Opzione di distribuzione aggiuntiva Amazon EKS](#)

Opzioni di consegna relative all'immagine e al Helm grafico del contenitore

Questa sezione fornisce indicazioni su come rilasciare l'immagine e il Helm grafico del contenitore.

La tua richiesta per una nuova versione viene creata e dovrebbe essere completata in pochi minuti. Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server. Se ricevi errori durante il test o il rilascio del componente aggiuntivo, consulta la tabella Errori sincroni in [Aggiungere una nuova](#) versione nella pagina di riferimento. [AWS Marketplace Catalog API](#)

Note

Se il prodotto è attualmente impostato su una disponibilità limitata, solo gli acquirenti per cui il prodotto è disponibile possono accedere alla versione del prodotto. Se il prodotto è attualmente impostato sulla disponibilità pubblica, tutti Marketplace AWS gli acquirenti possono accedere alla versione del prodotto.

Se questa era la tua prima versione impostata, il prodotto è ora pronto per essere pubblicato.

Opzione di distribuzione aggiuntiva Amazon EKS

Questa sezione fornisce indicazioni su come testare e rilasciare il componente aggiuntivo Amazon EKS.

Testa il tuo componente aggiuntivo

- Dopo aver inviato il componente aggiuntivo, Marketplace AWS elabora la richiesta e lo pubblica in uno stato limitato per consentirne la convalida nel catalogo dei componenti aggiuntivi Amazon EKS. Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server nel Portale di gestione Marketplace AWS. I tempi di inserimento variano da 5 a 10 giorni lavorativi a seconda del volume di richieste che stiamo gestendo.

Quando lo stato della tua richiesta è In corso di revisione, il componente aggiuntivo viene ancora pubblicato dal AWS team dal Marketplace AWS catalogo dei componenti aggiuntivi di Amazon EKS. Richiedi la modifica dello stato in Success una volta che il componente aggiuntivo è stato pubblicato su Limited state. Dopodiché puoi iniziare il test del tuo componente aggiuntivo.

- Una volta che il componente aggiuntivo sarà disponibile, potrai trovarlo nella regione Asia Pacifico (Seoul) a scopo di test. Marketplace AWS si affida alla tua esperienza per verificare la funzionalità del tuo software. Per testare il tuo componente aggiuntivo, devi creare un cluster Amazon EKS nella regione Asia Pacifico (Seoul) nel tuo Account venditore in cui il componente aggiuntivo è nella lista consentita. [Per testare il componente aggiuntivo, segui queste istruzioni dettagliate](#). Assicurati di eseguire il test su ogni Kubernetes versione supportata dal tuo software.
- Se offri un prodotto a pagamento, crea un'offerta privata al seguente indirizzo interno Account AWS. Questi account aiutano a integrare il tuo software nella console Amazon EKS in tutte le pubblicità Regioni AWS.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Mantieni attivo il cluster di test con il componente aggiuntivo fino all' Marketplace AWS approvazione e alla pubblicazione della versione del componente aggiuntivo.

Note

Marketplace AWS non sosterrà i costi di AWS infrastruttura sostenuti durante il test del prodotto container sui cluster Amazon EKS. Puoi seguire i giusti meccanismi di dimensionamento per ridurre i nodi a un costo operativo minimo mentre verifichiamo i risultati dei test.

Pubblica il tuo componente aggiuntivo

Dopo aver convalidato il software tramite il cluster Amazon EKS come componente aggiuntivo, puoi inviare una richiesta per rilasciare la versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS al pubblico utilizzando o. [Portale di gestione Marketplace AWS](#) AWS Marketplace Catalog API

Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiornare la visibilità per un componente aggiuntivo Amazon EKS nel](#) documento AWS Marketplace Catalog API di riferimento.

Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server nel Portale di gestione Marketplace AWS. I tempi di ingestione possono variare.

Requisiti di prodotto basati su container per Marketplace AWS

Marketplace AWS mantiene i seguenti requisiti per tutti i prodotti e le offerte basati su container. Marketplace AWS Questi requisiti aiutano a promuovere un catalogo sicuro e affidabile per i nostri

clienti. Incoraggiamo inoltre i venditori a verificare l'implementazione di controlli e protocolli aggiuntivi, se applicabili, per soddisfare le esigenze dei loro prodotti specifici.

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati una volta inviati per garantire che soddisfino o superino le politiche attuali Marketplace AWS. Queste politiche vengono aggiornate regolarmente per allinearsi alle linee guida sulla sicurezza in evoluzione. Marketplace AWS analizza continuamente i prodotti per verificare che le offerte esistenti continuino a soddisfare eventuali modifiche a questi requisiti. Se un prodotto non è conforme, Marketplace AWS contatterà il venditore per aggiornare il prodotto in modo che soddisfi i nuovi standard. In alcuni casi, i prodotti potrebbero essere temporaneamente resi non disponibili per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi. Questo processo aiuta a mantenere la sicurezza e l'affidabilità della Marketplace AWS piattaforma per tutti gli utenti.

Argomenti

- [Policy di sicurezza](#)
- [Requisiti in materia di informazioni](#)
- [Requisiti di utilizzo del prodotto](#)
- [Requisiti di architettura](#)
- [Requisiti della struttura del grafico di Helm](#)
- [Istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore](#)
- [Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS](#)

Policy di sicurezza

Tutti i prodotti basati su container devono rispettare i seguenti requisiti di sicurezza:

- Le immagini dei container non devono contenere vulnerabilità note, malware o pacchetti software End-of-Life (EoL) e sistemi operativi.
- I contenitori non devono richiedere AWS credenziali per accedere ai servizi. AWS Quando il prodotto deve accedere ai AWS servizi, è necessario utilizzare uno dei seguenti strumenti:
 - Ruoli IAM per gli account di servizio, per i carichi di lavoro di Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).
 - Ruoli IAM per le attività, per i carichi di lavoro di Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS).

- I prodotti basati su container devono richiedere solo i privilegi minimi per essere eseguiti. Per ulteriori informazioni, consulta [Sicurezza in Amazon Elastic Container Service](#) e [Sicurezza in Amazon EKS](#).
- Per impostazione predefinita, le immagini dei contenitori devono essere configurate per l'esecuzione con privilegi non root.
- I contenitori non devono contenere segreti codificati come password (anche con hash) per utenti e servizi di sistema, chiavi private, credenziali, ecc.
- L'autenticazione in tutti i servizi in esecuzione all'interno del contenitore non deve utilizzare l'autenticazione basata su password, anche se la password viene generata, reimpostata o definita dall'utente all'avvio. Inoltre, non sono consentite password nulle e vuote.
- Le immagini dei contenitori non devono includere livelli con architetture non supportate (ad esempio, metadati in-toto Attestation Framework).

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti basati su contenitori devono rispettare i seguenti requisiti in materia di informazioni per i clienti:

- Il software non deve raccogliere o esportare i dati dei clienti a insaputa del cliente e senza il suo consenso esplicito, ad eccezione di quanto richiesto da BYOL (Bring Your Own License). Le applicazioni che raccolgono o esportano i dati dei clienti devono seguire queste linee guida:
 - La raccolta dei dati dei clienti deve essere self-service, automatizzata e sicura. Gli acquirenti non devono attendere che i venditori approvino l'implementazione del software.
 - La raccolta dei dati dei clienti deve essere conforme ai tuoi accordi con AWS, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i [Termini e condizioni del AWS Marketplace](#), i [Termini](#) di [AWS servizio](#), l'[Informativa AWS sulla privacy](#) e il [Contratto con il AWS cliente](#).
- Le informazioni di pagamento non devono essere raccolte.

Requisiti di utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti basati su contenitori devono rispettare i seguenti requisiti di utilizzo del prodotto:

- I venditori possono pubblicare solo prodotti perfettamente funzionanti. Non sono consentiti prodotti beta o in versione provvisoria a scopo di prova o valutazione. Le edizioni Developer, Community e

BYOL del software commerciale sono supportate se il venditore fornisce una versione equivalente a pagamento Marketplace AWS entro 90 giorni dalla fornitura dell'edizione gratuita.

- Tutte le istruzioni per l'uso di un prodotto basato su container devono includere tutti i passaggi per la distribuzione di prodotti basati su contenitori. Le istruzioni di utilizzo devono fornire comandi e risorse di distribuzione che puntino alle immagini del contenitore corrispondenti su Marketplace AWS
- I prodotti basati su container devono includere tutte le immagini dei container di cui un abbonato ha bisogno per utilizzare il software. Inoltre, i prodotti basati su container non devono richiedere all'utente di avviare il prodotto utilizzando immagini esterne Marketplace AWS (ad esempio, immagini di contenitori provenienti da repository di terze parti).
- I container e il relativo software devono essere implementabili in modalità self-service e non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi. Le applicazioni che richiedono dipendenze esterne per la distribuzione devono seguire queste linee guida:
 - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'elenco. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet per essere distribuito correttamente. I seguenti pacchetti vengono scaricati durante la distribuzione:. <list of package>
 - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le dipendenze esterne.
 - Se le dipendenze esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche il prodotto da Marketplace AWS .
 - Le dipendenze esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi.
- I contenitori che richiedono una connessione continua a risorse esterne non sotto il controllo diretto dell'acquirente, ad esempio esterne APIs o Servizi AWS gestite dal venditore o da una terza parte, devono seguire queste linee guida:
 - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'inserzione. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet continua. I seguenti servizi esterni continui sono necessari per funzionare correttamente:. <list of resources>
 - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le risorse esterne.
 - Se le risorse esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche Marketplace AWS il prodotto.
 - Le risorse esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi e la configurazione della connessione deve essere automatizzata.

- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizza gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi o servizi di upselling non disponibili su Marketplace AWS
- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro prodotto ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che senza di essa l'utilità del prodotto è molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di e senza di esso, ha un'utilità molto limitata<product name>. Tieni presente che potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco. <product name>

Requisiti di architettura

Tutti i prodotti basati su container devono rispettare i seguenti requisiti di architettura:

- Le immagini del contenitore di origine per Marketplace AWS devono essere inviate al repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) di proprietà di Marketplace AWS. Puoi creare questi repository nei prodotti Portale di gestione Marketplace AWS sotto server per ciascuno dei tuoi elenchi di prodotti in container.
- Le immagini dei container devono essere basate su Linux.
- I prodotti a pagamento basati su container devono poter essere distribuiti su Amazon [ECS](#), [Amazon EKS](#) o [AWS Fargate](#)
- I prodotti a pagamento basati su container con prezzi contrattuali e un'integrazione con AWS License Manager devono essere distribuiti su Amazon EKS, Amazon ECS, Amazon EKS AWS Fargate Anywhere, Amazon ECS Anywhere, OpenShift Red Hat Service AWS on (ROSA), cluster Kubernetes autogestiti in locale o su Amazon Elastic Compute Cloud.
- Per i prodotti cartografici Helm, i riferimenti alle immagini dei contenitori devono essere strutturati in base al supporto della distribuzione interregionale. [the section called “Requisiti della struttura del grafico di Helm”](#)
- Se il tuo prodotto basato su container richiede all'acquirente di distribuire un'Amazon Machine Image (AMI), deve essere un' AWS AMI gestita o un'AMI separata pubblicata in Marketplace AWS. Se pubblichi la tua AMI in Marketplace AWS, questa deve essere conforme a [Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS](#) e devi indicare che si tratta di un prodotto aggiuntivo, come richiesto nel [Politiche di utilizzo del prodotto](#). Puoi valutare il tuo prodotto basato su AMI come BYOL perché è un'estensione della tua offerta basata su container. Marketplace AWS analizza i prodotti basati su AMI alla ricerca di vulnerabilità ed esposizioni comuni prive di patch () e requisiti

di sicurezza. CVEs I tuoi acquirenti devono inoltre abbonarsi al tuo prodotto basato su AML prima di implementarlo.

Requisiti della struttura del grafico di Helm

Tutti i prodotti cartografici Helm presentati Marketplace AWS devono rispettare i seguenti requisiti di struttura per garantire la regionalizzazione e l'implementazione corrette in tutte le regioni: AWS

- I riferimenti alle immagini dei contenitori devono essere definiti esclusivamente nel `values.yaml` file e non codificati in nessun altro file all'interno del diagramma Helm. Ciò consente di Marketplace AWS sostituire automaticamente questi riferimenti durante la replica del prodotto in diverse regioni.
- Il `values.yaml` file deve utilizzare variabili per tutti i riferimenti alle immagini del contenitore.
- Facoltativamente, puoi suddividerli `registry` e suddividerli `tag` in campi separati sullo stesso livello del repository per creare il riferimento dell'immagine.
- I modelli Helm devono fare riferimento a queste variabili utilizzando la sintassi standard dei modelli Helm (ad esempio,). `{{ .Values.image.repository }}`:`{{ .Values.image.tag }}`
- Evita di usare la logica condizionale nei modelli che aggirerebbe i riferimenti alle immagini definiti in `values.yaml`
- Quando testate il diagramma di Helm con AWS regioni diverse, assicuratevi che la modifica `values.yaml` corretta della regione aggiorni tutti i riferimenti alle immagini nelle risorse distribuite.

Marketplace AWS verifica che tutti i riferimenti alle immagini del contenitore siano definiti correttamente nel `values.yaml` file durante il processo di invio del prodotto. I prodotti che non soddisfano questi requisiti verranno rifiutati.

Requisiti per i riferimenti alle immagini dei contenitori nei grafici Helm

Di seguito vengono illustrati gli approcci per strutturare i riferimenti alle immagini dei contenitori nei grafici Helm:

values.yaml(formato consigliato):

```
image:
  registry: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com"
  repository: "accuknox/kubearmor"
  tag: "v1.1.1"
```

 Note

Consigliamo l'approccio sopra riportato per la struttura del vostro `values.yaml`, ma sono validi anche i metodi alternativi riportati di seguito.

values.yaml(formato alternativo):

```
image:
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit"
  tag: "1.0"
```

values.yaml(formato alternativo):

```
image:
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit:1.0"
```

 Note

Per il modello di distribuzione, il formato seguente è l'unico formato valido disponibile.

Modello di distribuzione:

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "{{ .Values.image.registry }}/{{ .Values.image.repository }}:{{ .Values.image.tag }}"
```

Approccio errato (non utilizzare):

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/accuknox/kubearmor:v1.1.1"
```

Possibili errori di convalida del grafico Helm

Durante il processo di invio del prodotto, Marketplace AWS esegue controlli di convalida sui prodotti cartografici Helm per garantire la conformità ai requisiti di riferimento delle immagini dei contenitori. Se la tua carta Helm non soddisfa questi requisiti, potresti riscontrare i seguenti errori di convalida:

Errore	Spiegazione
INCOMPATIBLE_HELM_OBJECTS	Gli oggetti Helm specificati non sono supportati per i component i aggiuntivi EKS. Per informazioni, consulta the section called “Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS” .
INVALID_DEPENDENT_HELM_CHARTS	I grafici Helm dipendenti devono essere contenuti nella directory dei grafici principale e non devono provenire da fonti esterne.
INVALID_HELM_SENSITIVE_CONFIG	Lo schema di configurazione non può contenere campi che raccolgono informazioni riservate. Gli schemi di configurazione non devono accettare password, chiavi API, certificati o segreti. Fornisci invece i campi per i nomi segreti di Kubernetes che i clienti creeranno separatamente.
INVALID_HELM_CHART_IMAGES	Tutte le immagini, incluse le dipendenze open source, devono essere inviate ai repository Marketplace AWS Amazon ECR creati tramite la richiesta Add Repository.
INVALID_HELM_UNDECLARED_IMAGES	Tutti i riferimenti alle immagini del contenitore devono essere elencati esplicitamente nella richiesta Add Version.
INVALID_HELM_LINT	La convalida del grafico Helm non è riuscita <code>helm lint</code> . Esegui <code>helm lint</code> localmente per identificare e risolvere problemi strutturali o sintattici. Usa la versione 3.19.0 Helm o successiva.
INVALID_HELM_TEMPLATE	La convalida del grafico Helm non è riuscita <code>helm template</code> . Il grafico non può essere reso in manifesti Kubernetes validi. Esegui il test localmente con <code>helm template</code> per identificare la sintassi o gli errori logici del modello. Usa la versione Helm 3.19.0 o successiva.

Errore	Spiegazione
MISSING_HELM_DEPLOYMENT_CONFIG	Il grafico Helm per un componente aggiuntivo Amazon EKS deve contenere una distribuzione o DaemonSet una risorsa. Amazon EKS richiede almeno uno di questi tipi di carico di lavoro per la gestione aggiuntiva del ciclo di vita. Per informazioni, consulta the section called “Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS” .
INCOMPATIBLE_CONFIGURATION_SCHEMA_VERSION	La versione dello schema JSON in non è supportata. <code>aws_mp_configuration_schema.json</code> Vedi the section called “Requisiti dello schema” per le versioni dello schema supportate.
INVALID_IMAGE_REFERENCE	Tutte le immagini devono essere definite come variabili <code>values.yaml</code> e referenziate utilizzando la sintassi del modello Helm, come descritto in. the section called “Requisiti della struttura del grafico di Helm”
MISSING_VALUES_IMAGE_REFERENCE	Ogni riferimento all'immagine del contenitore deve avere una voce corrispondente in. <code>values.yaml</code>
MISSING_IMAGE_TAG	I riferimenti alle immagini del contenitore <code>values.yaml</code> devono includere valori di tag espliciti o utilizzare di default la versione del grafico <code>daChart.yaml</code> .

Istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore

Quando crei le istruzioni per l'uso del tuo prodotto in contenitore, segui i passaggi e le istruzioni riportate in [the section called “AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore”](#).

Istruzioni per l'uso di Helm chart

Quando si creano istruzioni d'uso per i prodotti Helm chart:

- Documenta in modo chiaro tutti i parametri configurabili `values.yaml` del file, inclusi i parametri del repository di immagini, dei tag e del registro.
- Fornisci esempi su come sovrascrivere questi parametri durante l'installazione del grafico Helm.

- Non chiedete agli utenti di modificare file diversi `values.yaml` o di utilizzare `--set` parametri durante l'installazione del grafico.
- Includi informazioni su come il prodotto gestisce la regionalizzazione delle immagini dei contenitori.

Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS

Un componente aggiuntivo Amazon EKS è un software che fornisce funzionalità operative alle Kubernetes applicazioni ma non è specifico per l'applicazione. Ad esempio, un componente aggiuntivo Amazon EKS include agenti o Kubernetes driver di osservabilità che consentono al cluster di interagire con AWS le risorse sottostanti per il networking, l'elaborazione e lo storage.

In qualità di venditore di prodotti container, puoi scegliere tra diverse opzioni di implementazione, tra cui Amazon EKS. Puoi pubblicare una versione del tuo prodotto come Marketplace AWS componente aggiuntivo nel catalogo dei componenti aggiuntivi Amazon EKS. Il componente aggiuntivo viene visualizzato nella console Amazon EKS accanto ai componenti aggiuntivi gestiti da AWS e da altri fornitori. I tuoi acquirenti possono implementare il tuo software come componente aggiuntivo con la stessa facilità con cui utilizzano gli altri componenti aggiuntivi.

Per ulteriori informazioni, consulta [Componenti aggiuntivi di Amazon EKS](#) nella Guida per l'utente di Amazon EKS.

Preparazione del prodotto in contenitore come componente aggiuntivo Marketplace AWS

Per pubblicare il prodotto contenitore come Marketplace AWS componente aggiuntivo, deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Il prodotto in contenitore deve essere pubblicato in Marketplace AWS.
- Il prodotto contenitore deve essere costruito in modo compatibile con entrambe AMD64 e ARM64 architetture.
- [Il prodotto contenitore non deve utilizzare il modello di prezzo Bring Your Own License \(BYOL\).](#)

Note

BYOL non è supportato per la distribuzione di componenti aggiuntivi Amazon EKS.

- È necessario rispettare tutti i [requisiti dei prodotti basati su container](#), incluso l'inserimento di tutte le immagini e i grafici dei container Helm in repository Marketplace AWS Amazon ECR gestiti.

Questo requisito include immagini open source, ad esempio. `nginx`. Le immagini e i grafici non possono essere ospitati in altri repository esterni tra cui, a titolo esemplificativo, [Amazon ECR Public Gallery](#) e. Docker Hub Quay

- Helmgrafici - Prepara e impacchetta il software sotto forma di Helm grafico. Il framework aggiuntivo Amazon EKS converte un Helm grafico in un manifesto Kubernetes. Alcune Helm funzionalità non sono supportate nei sistemi Amazon EKS. L'elenco seguente descrive i requisiti che devono essere soddisfatti prima di effettuare l'onboarding del software come componente aggiuntivo Amazon EKS. In questo elenco, tutti i Helm comandi utilizzano Helm la versione 3.19.0:
 - Tutti `Capabilities` gli oggetti sono supportati, ad eccezione di `.APIVersions`. `.APIVersions` non è supportato per la non-built-in personalizzazione Kubernetes APIs.
 - Sono supportati solo `Release.Namespace` gli oggetti `Release.Name` e.
 - Helmi ganci e la `lookup` funzione non sono supportati.
 - Tutti i grafici dipendenti devono trovarsi all'interno del Helm grafico principale (specificato con il file di percorso del repository://...).
 - Il Helm grafico deve superare con successo Helm Lint e Helm Template senza errori. I comandi sono i seguenti:
 - HelmFlanugine — `helm lint helm-chart`

I problemi più comuni includono i grafici non dichiarati nei metadati del grafico principale. Ad esempio, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base`
 Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- HelmModello: `helm template chart-name chart-location --set k8version=Kubernetes-version --kube-version Kubernetes-version --namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks -f any-overriden-values`

Passa tutte le configurazioni sostituite con il flag. `-f`

- Archivia tutti i file binari dei container nei Marketplace AWS repository Amazon ECR. Per creare un manifesto, usa il comando Helm template mostrato in precedenza. Cerca nel manifesto eventuali riferimenti a immagini esterne come `busybox` o `gcr` immagini. Carica tutte le immagini dei container insieme alle dipendenze nei repository Marketplace AWS Amazon ECR creati utilizzando l'opzione Add Repository nel menu a discesa delle richieste.
- Configurazione personalizzata: puoi aggiungere variabili personalizzate durante la distribuzione. Per informazioni su come identificare l'esperienza dell'utente finale, assegnare un nome al software

e `aws_mp_configuration_schema.json` inserirlo in un wrapper con il Helm grafico, consulta [Amazon EKS Add-ons: Advanced configuration](#).

Secondo [la parola chiave «\\$schema»](#), `$schema` deve essere un URI che punta a una risorsa valida. `application/schema+json`

Questo file non deve accettare informazioni sensibili come password, chiavi di licenza e certificati.

Per gestire le installazioni segrete e di certificati, puoi fornire agli utenti finali le fasi successive all' pre-Add-oninstallazione o successive all'installazione. Il prodotto non deve fare affidamento su licenze esterne. Il prodotto deve funzionare in base alle Marketplace AWS autorizzazioni.

Per ulteriori informazioni sulle limitazioni di `aws_mp_configuration_schema.json`, consulta [Requisiti di configurazione dei componenti aggiuntivi e procedure consigliate per i fornitori di componenti aggiuntivi](#)

- Identifica e crea lo spazio dei nomi in cui verrà distribuito il software: nella prima versione del prodotto, devi identificare lo spazio dei nomi in cui verrà distribuito il software aggiungendo uno spazio dei nomi basato su modelli.
- Definizioni di risorse personalizzate (CRDs): il framework addon di Amazon EKS non supporta l'installazione CRDs e le dichiarazioni di risorse personalizzate basate sull' applicazione dello stesso componente aggiuntivo. Se il tuo componente aggiuntivo dispone di risorse personalizzate e si affida a, puoi: CRDs
 - Pubblica due componenti aggiuntivi: suddividi la definizione CRD in un componente aggiuntivo separato (grafico di comando separato) e l'installazione effettiva [delle risorse personalizzate](#) in un componente aggiuntivo separato.
 - Pubblica un singolo componente aggiuntivo con istruzioni manuali aggiuntive: pubblica un singolo componente aggiuntivo che installa il cluster on. CRDs Fornisci istruzioni d'uso insieme ai file manifest di Kubernetes agli utenti finali per configurare risorse personalizzate che dipendono da queste. CRDs
- Crea l'**serviceAccount** opzione se applicabile: se il software è un software a pagamento Marketplace AWS o deve connettersi con altri Servizi AWS, assicurati che il Helm grafico venga creato `serviceAccount` per impostazione predefinita. Se la `serviceAccount` creazione è gestita da un parametro in un `values.yaml` file, imposta il valore del parametro su `true`. Ad esempio, `serviceAccount.create = true`. Ciò è necessario perché il cliente potrebbe scegliere di installare il componente aggiuntivo ereditando le autorizzazioni dall'istanza del nodo sottostante che dispone già delle autorizzazioni richieste. Se il grafico Helm non crea il `serviceAccount`, le autorizzazioni non possono essere collegate a. `serviceAccount`

- Distribuzioni o set di demoni tracciabili: assicurati che il tuo diagramma Helm abbia un demonset o una distribuzione. Il framework add-on di Amazon EKS monitora la distribuzione delle risorse Amazon EKS che le utilizzano. Senza una distribuzione o un daemonset tracciabili, il tuo add-on potrebbe riscontrare un errore di distribuzione. Se il tuo add-on non dispone di una distribuzione o di un daemonset, ad esempio, se distribuisce una serie di risorse personalizzate o un job Kubernetes che non sono tracciabili, aggiungi un oggetto fittizio di distribuzione o daemonset.
- Support per architetture AMD e ARM: molti clienti Amazon EKS utilizzano ARM64 oggi le istanze AWS Graviton. Il software di terze parti deve supportare entrambe le architetture.
- Integrazione con licenze o sistemi di misurazione Marketplace AWS: Marketplace AWS supporta più modelli APIs di fatturazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container](#). Se desideri vendere il tuo prodotto tramite i meccanismi PAYG, consulta. [Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service](#) Se desideri vendere il tuo prodotto tramite un modello iniziale o contrattuale, consulta. [Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager](#)
- Carica il software e tutti gli artefatti e le dipendenze: il grafico Helm deve essere autonomo e non deve richiedere dipendenze da fonti esterne, ad esempio. GitHub Se il software richiede dipendenze esterne, le dipendenze devono essere trasferite in repository Marketplace AWS Amazon ECR privati dello stesso elenco. Marketplace AWS
- Fornisci istruzioni per l'implementazione sul tuo sito Web: [ti chiediamo di pubblicare una guida all'implementazione per i clienti per identificare come distribuire il tuo software tramite il comando create-addon](#).
- permissions/IAM Ruoli aggiuntivi: se il componente aggiuntivo pubblicato da Marketplace AWS richiede l'accesso a un AWS servizio, il software deve avere un account di servizio Kubernetes annotato con le politiche IAM per l'accesso ai servizi. AWS Puoi scegliere tra due opzioni per il tuo account di servizio per effettuare richieste API ai servizi: AWS
 - Credenziali tramite IRSA: questa opzione consente al software di ottenere credenziali presunte dall'Identity and Access Management (IAM) Role Service (IRSA). Per ulteriori informazioni, consulta i [ruoli IAM](#) per gli account di servizio.
 - Identità del pod Amazon EKS: questa opzione consente al software di utilizzare l'identità del pod Amazon EKS per effettuare richieste API ai AWS servizi. Per ulteriori informazioni, consulta [Scopri come EKS Pod Identity concede ai pod l'accesso ai servizi AWS](#)

Il componente aggiuntivo deve avere un file di configurazione aggiuntivo denominato `aws_mp_addon_parameters.json` nel livello superiore del grafico di Helm, nella stessa directory dello schema di configurazione personalizzato corrente ().

`aws_mp_configuration_schema.json` Attualmente, questo file gestisce solo le autorizzazioni compatibili con l'identità del pod. Il formato del file è il seguente:

```
{
  "permissions": {
    "isPodIdentityCompatible" : true,
    "permissionsList": [
      {
        "serviceAccount" : "String",
        "managedPolicies" : ["Policy Arn"],
      }
    ]
  }
}
```

Nome del file: **`aws_mp_addon_parameters.json`**

 Note

Il `aws_mp_addon_parameters.json` file abilita la sezione Accesso ai componenti aggiuntivi nella pagina delle impostazioni di configurazione dei componenti aggiuntivi della console Amazon EKS.

Nome del campo	Tipo	Note	Valore di esempio
<code>isPodIdentityCompatible</code>	Booleano	Per ora è supportato solo <code>true</code> . Il campo mostra se i permessi descritti nel seguente elenco <code>PermissionsList</code> sono compatibili con pod-identity	TRUE
Account di servizio	Stringa	Il nome dell'account di servizio che il component e aggiuntivo utilizzerà per accedere alle autorizzazioni	kpow

Nome del campo	Tipo	Note	Valore di esempio
Politiche gestite	Elenco <String>	Elenco degli arn di policy da utilizzare per questo account di servizio che possono essere utilizzati dal componente aggiuntivo EKS	<code>["arn:aws:iam::aws:policy/ReadOnlyAccess"]</code>

Note

Pay-as-you-go I prodotti aggiuntivi (PAYG) di non Marketplace AWS possono utilizzare Amazon EKS Pod Identity e devono utilizzare IAM Roles for Service Accounts (IRSA) per il controllo degli accessi.

- Aggiornamenti delle versioni: Amazon EKS rilascia nuove versioni di Kubernetes poche settimane dopo la versione upstream. Man mano che le nuove versioni dei cluster Amazon EKS diventano disponibili a livello generale, i fornitori hanno 45 giorni per certificare o aggiornare il proprio software in modo che sia compatibile con la nuova versione del cluster Amazon EKS. Se la tua attuale versione del componente aggiuntivo supporta la nuova versione di Kubernetes, convalida e certifica la stessa in modo da poter aggiornare la matrice di compatibilità delle versioni. Se è necessaria una nuova versione aggiuntiva per supportare la nuova versione di Kubernetes, invia la nuova versione per l'onboarding.
- Il software del partner deve rientrare in uno dei seguenti tipi o essere un software operativo che migliorerà Kubernetes o Amazon EKS: Gitops | monitoring | logging | cert-management | policy-management | cost-management | autoscaling | storage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | | load-balancer | local-registry| networking | Security | backup | ingress-controller | observation abilità ingress-service-type
- Il software non può essere [Container Network Interface \(CNI\)](#).
- Il software deve essere venduto Marketplace AWS e integrato con Licenze e contabilizzazione dei prodotti a APIs pagamento. I prodotti BYOL non sono accettati.

Requisiti di configurazione dei componenti aggiuntivi e procedure consigliate per i fornitori di componenti aggiuntivi

Amazon EKS richiede la configurazione come stringa di [schema Helm JSON](#) da fornitori di componenti aggiuntivi. I componenti aggiuntivi che richiedono le configurazioni richieste o che consentono configurazioni opzionali devono includere un `aws_mp_configuration_schema.json` file con la Helm Chart inviata. Marketplace AWS Amazon EKS utilizzerà questo schema per convalidare l'input di configurazione dei clienti e rifiutare le chiamate API con valori di input non conformi allo schema. Le configurazioni aggiuntive rientrano in genere in due categorie:

- Configurazione per proprietà generali di Kubernetes come etichette, tolleranze, NodeSelector, ecc.
- Configurazioni specifiche dei componenti aggiuntivi come chiave di licenza, abilitazione delle funzionalità, ecc. URLs

Questa sezione è incentrata sulla prima categoria relativa alle proprietà generali di Kubernetes.

Amazon EKS consiglia di seguire le best practice relative alla configurazione dei componenti aggiuntivi Amazon EKS.

- [Requisiti dello schema](#)
- [Parametri comuni consentiti per la configurazione](#)
- [Parametri comuni che non sono consentiti per la configurazione](#)

Requisiti dello schema

Quando definisci lo schema json, assicurati di utilizzare una versione di jsonschema supportata dai componenti aggiuntivi di Amazon EKS.

L'elenco degli schemi supportati:

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

L'utilizzo di qualsiasi altra versione dello schema json è incompatibile con i componenti aggiuntivi Amazon EKS e impedirà il rilascio del componente aggiuntivo fino a quando il problema non verrà risolto.

Esempio di file di schema Helm

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
    "podAnnotations": {
      "description": "Pod Annotations"
      "type": "object"
    },
    "podLabels": {
      "description": "Pod Labels"
      "type": "string"
    },
    "resources": {
      "type": "object"
      "description": "Resources"
    },
    "logLevel": {
      "description": "Logging Level"
      "type": "string",
      "enum": [
        "info",
        "debug"
      ]
    },
    "config": {
      "description": "Custom Configuration"
      "type": "object"
    }
  }
}
```

camelCase

I parametri di configurazione devono essere CamelCase e verranno rifiutati se non aderiscono a questo formato.

Le descrizioni sono obbligatorie

Includi sempre descrizioni significative per le proprietà dello schema. Questa descrizione verrà utilizzata per visualizzare i nomi delle etichette nella console Amazon EKS per ogni parametro di configurazione.

Definizione RBAC

I fornitori di componenti aggiuntivi devono definire e fornire le autorizzazioni RBAC necessarie per installare correttamente il componente aggiuntivo utilizzando il principio del privilegio minimo. Se è necessario modificare le autorizzazioni RBAC per le versioni più recenti del componente aggiuntivo o per eventuali correzioni per risolvere un CVE, i fornitori di componenti aggiuntivi dovranno informare il team di Amazon EKS in merito a questa modifica. Le autorizzazioni richieste per ogni risorsa Kubernetes devono essere limitate al nome della risorsa dell'oggetto.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

Gestione dei segreti

Questa sezione si applica solo ai componenti aggiuntivi che richiedono ai clienti di configurare informazioni segrete come chiave dell'applicazione, chiave API, password, ecc. Attualmente, Amazon EKS APIs non supporta la trasmissione di informazioni segrete in testo semplice a causa delle implicazioni di sicurezza. Tuttavia, i clienti possono utilizzare la configurazione per trasmettere il nome del Kubernetes Secret che contiene le chiavi necessarie al componente aggiuntivo. I clienti dovranno creare oggetti Kubernetes Secret contenenti le chiavi con lo stesso namespace come passaggio preliminare e quindi inserire il nome del Secret utilizzando il blob di configurazione durante la creazione del componente aggiuntivo. Consigliamo ai provider di componenti aggiuntivi di denominare le proprietà dello schema in modo che i clienti non lo confondano accidentalmente con la chiave effettiva. Ad esempio: appSecretName, ecc. connectionSecretName

In sintesi, i fornitori di componenti aggiuntivi possono sfruttare lo schema per consentire ai clienti di fornire il nome del segreto ma non le chiavi che effettivamente conterranno il segreto stesso.

Valori di configurazione di esempio

Puoi includere esempi di configurazione nel tuo schema per aiutare i clienti nella configurazione dei componenti aggiuntivi. L'esempio seguente è tratto dallo schema di AWS Distro for OpenTelemetry add-on.

```
"examples": [
  {
    "admissionWebhooks": {
      "namespaceSelector": {},
      "objectSelector": {}
    },
    "affinity": {},
    "collector": {
      "amp": {
        "enabled": true,
        "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"
      },
      "cloudwatch": {
        "enabled": true
      },
      "mode": "deployment",
      "replicas": 1,
      "resources": {
        "limits": {
          "cpu": "256m",
          "memory": "512Mi"
        },
        "requests": {
          "cpu": "64m",
          "memory": "128Mi"
        }
      },
      "serviceAccount": {
        "annotations": {},
        "create": true,
        "name": "adot-collector"
      },
      "xray": {
        "enabled": true
      }
    }
  },
]
```



```
"kubeRBACProxy": {
  "enabled": true,
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "500m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "5m",
      "memory": "64Mi"
    }
  },
},
"manager": {
  "env": {},
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "64Mi"
    }
  },
},
"nodeSelector": {},
"replicaCount": 1,
"tolerations": []
}
```

Parametri comuni consentiti per la configurazione

Di seguito sono riportati i parametri consigliati in un file di schema Helm rivolto ai clienti.

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
Etichette aggiuntive	Aggiungi etichette Kubernetes a tutti gli oggetti Kubernetes gestiti dal componente aggiuntivo.	No
Annotazioni aggiuntive	Aggiungi annotazioni Kubernetes a tutti gli oggetti Kubernetes gestiti dal componente aggiuntivo.	No
Etichette POD	Aggiungi etichette Kubernetes ai pod gestiti dal componente aggiuntivo.	No
Notazioni POD	Aggiungi annotazioni Kubernetes ai pod gestiti dal componente aggiuntivo.	No
logLevel	Livello di registro per i componenti gestiti dal componente aggiuntivo.	Sì
nodeSelector	La forma più semplice consigliata di vincolo di selezione dei nodi. Puoi aggiungere il campo NodeSelector alle specifiche del tuo Pod e specificare le etichette dei nodi che desideri che abbia il nodo di destinazione.	Potenzialmente, ad esempio solo nodi Linux
tolleranze	Le tolleranze vengono applicate ai pod. Le tolleranze consentono allo scheduler di programmare i pod con macchie corrispondenti. Le tolleranze consentono la pianificazione ma non garantiscono la pianificazione.	Forse è più comune con i daemonset
affinità	La funzionalità di affinità è costituita da due tipi di affinità: l'affinità dei nodi	Probabile

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
	funziona come il campo NodeSelector ma è più espressiva e consente di specificare regole flessibili, mentre l'affinità/antiaffinità tra POD consente di vincolare i Pod alle etichette di altri Pod.	
topologySpreadConstraints	È possibile utilizzare i vincoli di diffusione della topologia per controllare la distribuzione dei Pod nel cluster tra domini di errore come regioni, zone, nodi e altri domini di topologia definiti dall'utente. Ciò può contribuire a ottenere un'elevata disponibilità e un utilizzo efficiente delle risorse.	Probabile
richiesta/limiti di risorse	Specificare la quantità di cui ha cpu/memory bisogno ogni contenitore. Si consiglia vivamente di impostare le richieste. I limiti sono facoltativi.	Sì
replicas	Numero di repliche dei pod gestiti dal componente aggiuntivo. Non applicabile ai daemonset.	Sì

Note

Per i parametri di configurazione della pianificazione del carico di lavoro, potrebbe essere necessario separare i componenti di primo livello nello schema, se necessario. Ad esempio, il driver CSI di Amazon EBS contiene due componenti principali, controller e node agent: i clienti richiedono un nodo diverso selectors/tolerations per ogni componente.

Note

I valori predefiniti nello schema JSON servono esclusivamente a scopi di documentazione per l'utente e non sostituiscono la necessità di avere i valori predefiniti legittimi nel file `values.yaml`. Se utilizzi la proprietà predefinita, assicurati che quella predefinita `values.yaml` corrisponda a quella nello schema e nei due artefatti (`values.schema.json` e `values.yaml`) rimanga sincronizzata ogni volta che vengono apportate modifiche all'Helm Chart.

```
"affinity": {
  "default": {
    "affinity": {
      "nodeAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "preference": {
              "matchExpressions": [
                {
                  "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
                  "operator": "NotIn",
                  "values": [
                    "fargate"
                  ]
                }
              ]
            },
            "weight": 1
          }
        ]
      },
      "podAntiAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "podAffinityTerm": {
              "labelSelector": {
                "matchExpressions": [
                  {
                    "key": "app",
                    "operator": "In",
                    "values": [
```

```
        "ebs-csi-controller"
      ]
    }
  ],
  },
  "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
},
"weight": 100
}
]
}
}
},
"description": "Affinity of the controller pod",
"type": [
  "object",
  "null"
]
}
```

Parametri comuni che non sono consentiti per la configurazione

I parametri dei metadati del cluster come `clusterName`, `region`, `vpcId`, `accountId`, e altri possono essere richiesti da vari componenti aggiuntivi (ad esempio, Elastic Load Balancing Controller). Qualsiasi parametro simile a questi conosciuto dal servizio Amazon EKS verrà inserito automaticamente dai componenti aggiuntivi di Amazon EKS e non sarà l'utente a doverlo specificare come opzione di configurazione. Questi parametri includono:

- AWS regione
- Nome del cluster Amazon EKS
- ID VPC del cluster
- Registro dei container, specifico per gli account build-prod, utilizzato dai componenti aggiuntivi di rete
- IP del cluster DNS, in particolare per il componente aggiuntivo coredns
- Endpoint API del cluster Amazon EKS
- IPv4 abilitato sul cluster
- IPv6 abilitato sul cluster
- Delega con prefisso IPv6 enabled on cluster

I fornitori di componenti aggiuntivi devono assicurarsi che il modello sia definito per tali parametri applicabili. Ciascuno dei parametri precedenti avrà un `parameterType` attributo predefinito definito da Amazon EKS. I metadati di rilascio specificheranno la mappatura tra il `parameterType` e il `name/path` parametro nel modello. In questo modo, i valori possono essere trasmessi dinamicamente da Amazon EKS senza richiedere ai clienti di specificarli tramite configurazioni e offre inoltre la flessibilità ai fornitori di componenti aggiuntivi per definire il proprio nome/percorso del modello. I parametri come quelli sopra indicati che Amazon EKS deve iniettare dinamicamente devono essere esclusi dal file di schema.

Esempio di mappatura dai metadati di rilascio

```
"defaultConfiguration": [
  {
    "key": "image.containerRegistry",
    "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
  }
]
```

Di seguito sono riportati i parametri che non sono configurabili in un file di schema Helm destinato ai clienti. I parametri devono avere impostazioni predefinite non modificabili o non essere inclusi affatto nel modello aggiuntivo.

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
image	Immagine del contenitore che verrà distribuita nel cluster Kubernetes.	No, gestito tramite una definizione aggiuntiva
imagePullSecrets	Configurazione di un pod per utilizzare e un segreto da estrarre da un registro privato.	N/D
Sonda LivenessProbe	Il processo Kubelet utilizza sonde liveness per sapere quando riavviare un contenitore. Ad esempio, le sonde liveness potrebbero catturare un	Sì

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
	deadlock, in cui un'applicazione è in esecuzione ma non è in grado di fare progressi. Il riavvio di un contenitore in tale stato può contribuire a rendere l'applicazione più disponibile nonostante i bug.	
Sonda di prontezza	È importante disporre di una sonda di prontezza per i contenitori. In questo modo il processo Kubelet in esecuzione sul piano dati saprà quando il contenitore è pronto per servire il traffico. Un Pod è considerato pronto quando tutti i suoi contenitori sono pronti. Un uso di questo segnale è controllare quali Pod vengono utilizzati come backend per i Servizi. Quando un Pod non è pronto, viene rimosso dai Service Load Balancer.	Sì

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
StartupProbe	Il kubelet utilizza le sonde di avvio per sapere quando è stata avviata un'applicazione contenitore. Se una sonda di questo tipo è configurata, disabilita i controlli di vivacità e prontezza finché non ha esito positivo, assicurandosi che tali sonde non interferiscano con l'avvio dell'applicazione. Questo può essere usato per adottare controlli di vivacità sui container ad avvio lento, evitando che vengano uccisi dal kubelet prima che siano operativi.	Facoltativo
podDisruptionBudget	Definisci un Pod Disruption Budget (PDB) per garantire che un numero minimo di POD continui a funzionare durante le interruzioni volontarie. Un PDB limita il numero di Pod di un'applicazione replicata che non funzionano contemporaneamente a causa di interruzioni volontarie. Ad esempio, un'applicazione basata sul quorum vorrebbe garantire che il numero di repliche in esecuzione non scenda mai al di sotto del numero necessario per il quorum. Un front-end web potrebbe voler garantire che il numero di repliche che servono il carico non scenda mai al di sotto di una certa percentuale del totale.	Sì, se l'impostazione predefinita è più di due repliche

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
ServiceAccount (nome)	Nome dell'account di servizio con cui verranno eseguiti i pod.	Sì
ServiceAccount (annotazioni)	Annotazioni applicate all'account del servizio. Utilizzato in genere per la funzionalità IAM Roles for Service Accounts	No, il ruolo ARN dell'account di servizio IAM è impostato nell'API dei component aggiuntivi Amazon EKS di primo livello. Un'eccezione a questa regola è se il component e aggiuntivo ne ha più di uno deployments/ controllers (come Flux) e richiede un ruolo IRSA separato. ARNs

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
priorityClassName	La priorità indica l'importanza di un Pod rispetto agli altri Pod. Se un Pod non può essere programmato, lo scheduler cerca di anticipare (espellere) i Pod con priorità inferiore per rendere possibile la pianificazione dei Pod in sospeso.	Sì. La maggior parte dei component aggiuntivi è fondamentale per la funzionalità del cluster e dovrebbe avere una classe di priorità impostata di default.
podSecurityContext	Un contesto di sicurezza definisce i privilegi e le impostazioni di controllo degli accessi per un Pod o un Container. In genere utilizzato per impostare FSGroup, richiesto per IRSA nella versione 1.19 e nei cluster precedenti.	Improbabile, dato che Amazon EKS non supporta più Kubernetes v1.19
Contesto di sicurezza	Un contesto di sicurezza definisce i privilegi e le impostazioni di controllo degli accessi per un Pod o un Container.	Sì
Strategia di aggiornamento	Specifica la strategia utilizzata per sostituire i vecchi Pod con altri nuovi.	Sì
NameOverride	Sostituisci il nome dei pod.	No
podSecurityPolicy	Applica le restrizioni sui parametri.	No, PSPs sono obsoleti

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
extraVolumeMounts/ExtraVolumes	Utilizzato per IRSA in cluster non Amazon EKS.	No

Prezzi dei prodotti container per Marketplace AWS

Su Marketplace AWS, puoi pubblicare prodotti gratuiti, prodotti Bring Your Own License model (BYOL) e prodotti a pagamento per Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e. AWS Fargate. Puoi impostare un solo prezzo per prodotto. Questo argomento descrive i modelli di prezzo disponibili per i prodotti in container.

Note

Utilizzi il [servizio di Marketplace AWS misurazione](#) per far valere i diritti e l'utilizzo dei contatori per i prodotti a pagamento. Per quanto riguarda i prezzi per attività o per pod, l'utilizzo viene misurato automaticamente in base a. AWS

Il prezzo che hai impostato per un prodotto in container si applica a tutte le Regioni AWS. Ogni volta che riduci il prezzo di un prodotto in container, il nuovo prezzo viene applicato immediatamente ai tuoi acquirenti. In caso di aumenti di prezzo, gli acquirenti esistenti ricevono una notifica della modifica 90 giorni prima che influisca sulla fatturazione. Ai nuovi acquirenti viene fatturato il nuovo importo.

Note

Per i nuovi abbonati, la modifica del prezzo ha effetto immediato. Per gli abbonati esistenti, la modifica del prezzo entra in vigore il primo giorno del mese successivo a un periodo di 90 giorni che decorre dalla data di invio della notifica di modifica del prezzo. Ad esempio, supponiamo che tu invii una notifica di modifica del prezzo il 16 marzo. Il 16 giugno sono trascorsi circa 90 giorni dal 16 marzo. Poiché la modifica del prezzo avviene il primo giorno del mese successivo al periodo di 90 giorni, la data di entrata in vigore della modifica è il 1° luglio.

Argomenti

- [Modelli di determinazione dei prezzi dei container](#)

Modelli di determinazione dei prezzi dei container

Marketplace AWS dispone di diversi modelli di prezzo per i prodotti in container.

La tabella seguente fornisce informazioni generali sui modelli di prezzo per i prodotti basati su container.

Modelli di prezzo per i prodotti in container

Modello tariffario	Description
Modello di licenza Bring Your Own License (BYOL)	Il BYOL viene gestito esternamente Marketplace AWS tramite un rapporto di fatturazione esterno che intrattieni con l'acquirente. Il tuo software nel contenitore non si integra con Marketplace AWS la fatturazione.
Mensile	Prezzo mensile fisso Un prezzo mensile fisso che offre agli utenti un utilizzo illimitato del prodotto durante il mese successivo. Esempio: imposti il prezzo del prodotto a 99 USD al mese. Il prodotto include tre diverse immagini di container che vengono distribuite utilizzando una definizione di attività Amazon ECS. Dopo che un acquirente si è abbonato al tuo prodotto, gli vengono addebitati immediatamente 99 USD, operazione che si ripete ogni mese fino all'annullamento dell'abbonamento. L'acquirente ottiene inoltre un utilizzo illimitato del prodotto. L'acquirente paga inoltre separatamente per qualsiasi infrastruttura su cui vengono eseguite le attività. Una volta abbonati, possono accedere alle immagini del contenitore. Possono avviare ed eseguire un numero qualsiasi di contenitori da quelle immagini su Amazon ECS o Amazon EKS in qualsiasi configurazione. Se l'acquirente annulla l'abbonamento entro la metà di un mese, perde l'accesso all'archivio Amazon ECR in cui sono Marketplace AWS archiviate le immagini dei container. L'acquirente potrebbe aver recuperato e archiviato le immagini originali. Tuttavia, non possono più recuperare le nuove versioni

Modello tariffario	Description
	delle immagini del contenitore che rendi disponibili tramite Marketplace AWS te. L'acquirente viene rimborsato per la parte non utilizzata dell'ultimo mese. Il pagamento viene calcolato in base all'utilizzo da parte dell'acquirente meno la commissione concordata. Marketplace AWS
Dimensioni personalizzate dei prezzi misurati	Prezzi misurati personalizzati in base alle dimensioni definite dall'utente (ad esempio utenti, nodi, repository o GB), fino a 24 dimensioni per prodotto. Esempio: i costi del prodotto da parte degli utenti. Hai utenti amministratori e utenti regolari e definisci il prezzo come 2 USD per gli utenti amministratori e 1 USD per gli utenti regolari. Puoi impostarle come dimensioni separate quando offri il tuo prodotto. Gli addebiti vengono effettuati ogni giorno in base agli utenti che hanno effettuato l'accesso e si contabilizza l'utilizzo al giorno. Per ulteriori informazioni sulla misurazione personalizzata dei prezzi basati sull'utilizzo, consulta. Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service

Modello tariffario	Description
Prezzo orario per attività o per pod	Attività Amazon ECS o pod Amazon EKS I prezzi vengono calcolati per attività Amazon ECS o per pod Amazon EKS, calcolati al secondo con il prezzo impostato all'ora. Esempio: il prodotto include tre diverse immagini di container: un nodo controller, un nodo di lavoro e un nodo di analisi. Poiché il prodotto non è funzionale o utile senza il nodo controller, decidi tu che si tratta dell'immagine per cui addebitare l'utilizzo. Hai fissato un prezzo di 6 USD all'ora. Si modifica il software nell'immagine del contenitore per consentire l'integrazione del nodo controller con il funzionamento dell'AWS Marketplace Metering Service RegisterUsage API. Ciò garantisce che solo gli acquirenti con un abbonamento attivo possano lanciare ed eseguire l'immagine del contenitore e che il suo utilizzo venga misurato in base alla sua durata. All'acquirente vengono addebitati 6 USD per ora di utilizzo per ogni controller pod Amazon EKS in esecuzione. Se l'acquirente lancia cinque controller pod Amazon EKS che includono il contenitore del nodo controller, gli vengono addebitati 30 USD all'ora (6 USD per pod). L'acquirente paga inoltre separatamente per qualsiasi infrastruttura su cui funzionano i pod. Per quanto riguarda le tariffe orarie, la fatturazione è al secondo con un minimo di 1 minuto. Se il cliente utilizza questo contenitore di controller per 20 minuti e 30 secondi, viene addebitato l'importo. $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$ Il pagamento viene calcolato in base all'utilizzo da parte dell'acquirente meno la commissione concordata Marketplace AWS . Per ulteriori informazioni sulla tariffa oraria per attività o per pod, consulta. Configurazione della misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service

Modello tariffario	Description
Tariffe orarie o tariffe di misurazione personalizzate con contratto a lungo termine	Un contratto a lungo termine, a un prezzo ridotto, pagato in anticipo o in rate regolari. Un contratto a lungo termine può essere aggiunto a un prodotto esistente con prezzi misurati personalizzati o per attività e per pod. Gli acquirenti pagano i prezzi misurati quando consumano più di quanto acquistato nel contratto a lungo termine. Esempio: per i modelli di prezzo misurati, puoi aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine per consentire agli acquirenti di ottenere uno sconto se si impegnano in anticipo. Supponiamo che in genere addebiti 1 USD per ogni unità consumata. Un acquirente che utilizza 1 unità all'ora pagherebbe 8760 USD all'anno ($365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$1 \text{ per hour}$). Potresti abilitare un contratto che consenta all'acquirente di utilizzare 1 unità all'ora per quei 365 giorni a metà prezzo (4380 USD). In questo caso, l'acquirente si impegna a pagare in anticipo il contratto di un anno e il prezzo scende da 1 USD per unità a 0,5 USD per unità. Puoi anche consentire all'acquirente di acquistare più di questi contratti. Se dalla quantità misurata risulta che l'acquirente ha consumato 10 unità in un'ora e aveva due contratti, nei 2 contratti verranno incluse 2 unità. Le 8 unità aggiuntive verrebbero o fatturate alla normale tariffa di 1 USD all'ora, per un totale di 8 USD in quell'ora. Ad esempio, per attività o per pod, puoi anche aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine per consentire agli acquirenti di ottenere uno sconto se si impegnano in anticipo. Se normalmente addebiti 6\$ per pod, puoi impostare un contratto a lungo termine della durata di 365 giorni al prezzo di 13.140\$ ($365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$3 \text{ per pod per hour}$). Un contratto darebbe quindi diritto al cliente a 1 pod all'ora per quei 365 giorni. I clienti possono scegliere di acquistare più contratti. Ad esempio, un cliente può acquistare due contratti che danno diritto a 2 pod all'ora. Se il cliente utilizza più pod all'ora rispetto ai contratti aventi diritto, i pod in eccesso verranno fatturati alla normale tariffa oraria. In entrambi i casi, gli acquirenti che acquistano contratti a lungo termine verranno fatturati anticipatamente, come pagamento una tantum o pagamenti

Modello tariffario	Description
	futuri regolarmente programmati. Agli acquirenti verrà inoltre fatturato l'eventuale utilizzo aggiuntivo rispetto al contratto alla tariffa misurata.
Prezzi del contratto per i container	Contenitore con prezzo contrattuale: prodotto basato su container per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata. Per ulteriori informazioni sui prezzi contrattuali, consulta. Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager

Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container

Marketplace AWS si integra con altri prodotti Servizi AWS per fornire prezzi basati sulla misurazione e su contratto per il prodotto in container. Per i prodotti basati su container con prezzi di utilizzo, puoi utilizzare il sia per verificare l'autorizzazione all'uso del prodotto sia [AWS Marketplace Metering Service](#) per misurare l'utilizzo per la fatturazione. Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, puoi utilizzarli per associare le licenze al tuo prodotto. AWS License Manager Le sezioni seguenti forniscono ulteriori informazioni sulla misurazione oraria e personalizzata e sui prezzi contrattuali con AWS Marketplace Metering Service . AWS License Manager

Argomenti

- [Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Prezzi contrattuali con AWS License Manager](#)
- [Configurazione della misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager](#)

Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service

[Per verificare il diritto all'uso del prodotto e per misurare l'utilizzo per la fatturazione, utilizza il servizio di misurazione.](#) [Marketplace AWS](#) Se desideri definire le tue unità di prezzo e contabilizzarci l'utilizzo per la fatturazione, esegui l'integrazione utilizzando l'operazione API. [MeterUsage](#) Se

desideri stabilire il prezzo del tuo prodotto in base al numero di attività o di pod utilizzati e calcolare automaticamente AWS tale utilizzo, esegui l'integrazione utilizzando l'operazione [RegisterUsageAPI](#). Per entrambi i tipi di prezzi, puoi aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine senza modificare la AWS Marketplace Metering Service modalità di integrazione con.

Quando crei un nuovo prodotto contenitore in Portale di gestione Marketplace AWS, forniamo una serie di identificatori del prodotto (il codice del prodotto e la chiave pubblica) che vengono utilizzati per integrare il prodotto con. AWS Marketplace Metering Service

Entitlement

L'integrazione con ti AWS Marketplace Metering Service consente di verificare che il cliente che utilizza il tuo software a pagamento sia abbonato al tuo prodotto Marketplace AWS, proteggendoti dall'uso non autorizzato all'avvio del contenitore. Per verificare l'autorizzazione, utilizza le operazioni [MeterUsage](#) o le [RegisterUsageAPI](#), a seconda del modello di prezzo in uso. Per i modelli di prezzi mensili orari e fissi, utilizza il funzionamento dell'[RegisterUsageAPI](#). Per i modelli di misurazione dei prezzi personalizzati, utilizza l'operazione [MeterUsage API](#).

Se un acquirente non ha diritto al tuo prodotto, queste operazioni API restituiscono l'[CustomerNotEntitledException](#) eccezione.

Note

Se un acquirente annulla l'iscrizione al tuo prodotto mentre lo utilizza, ha il diritto di continuare a utilizzarlo. Tuttavia, non possono avviare contenitori aggiuntivi per il tuo prodotto.

Linee guida di integrazione

Quando crei e pubblichi i tuoi prodotti container e utilizzi le [MeterUsage](#) nostre operazioni [RegisterUsage API](#) per l'autorizzazione e la misurazione, tieni a mente le seguenti linee guida:

- Non configurare AWS le credenziali all'interno del software o nell'immagine del contenitore Docker. AWS le credenziali per l'acquirente vengono ottenute automaticamente in fase di esecuzione quando l'immagine del contenitore è in esecuzione all'interno di un'attività Amazon ECS o di un pod Amazon EKS.
- Per chiamare le operazioni [MeterUsage](#) o [RegisterUsage API](#) da Amazon EKS, devi [utilizzare un AWS SDK supportato](#). Per testare [MeterUsage](#) o [RegisterUsage](#) integrare Amazon EKS,

devi eseguire un cluster Amazon EKS con Kubernetes 1.13.x o versione successiva. Kubernetes 1.13 è richiesto per i ruoli (IAM) per il supporto dei pod. AWS Identity and Access Management I ruoli IAM sono necessari affinché il pod in esecuzione ottenga le AWS credenziali necessarie per richiamare queste azioni su Amazon EKS.

- Puoi occuparti dello sviluppo locale, ma otterrai un'`PlatformNotSupportedException`. Questa eccezione non si verifica quando avvii il contenitore su servizi AWS container (Amazon ECS, Amazon EKS e Fargate).

Supportato Regioni AWS

Per un elenco di tutte le aree Marketplace AWS supportate Regioni AWS, consulta la [Tabella delle regioni](#) sul sito Web di Global Infrastructure.

Ottenere la misura Regione AWS per la misurazione

Quando integri il contenitore per la misurazione con il funzionamento `MeterUsage` o `RegisterUsageAPI`, non configurate l' AWS SDK per utilizzarne uno specifico. Regione AWS La regione deve essere ottenuta dinamicamente in fase di esecuzione.

Example

Ad esempio, un cliente avvia un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS. L'operazione `RegisterUsage API` viene chiamata in una regione diversa dalla regione in cui è stato lanciato il task Amazon ECS o il pod Amazon EKS. Pertanto, l'operazione `RegisterUsage API` genera un errore. `InvalidRegionException`

AWS I linguaggi SDK non li determinano `AWS_REGION` in modo coerente. Se il tuo SDK non rileva automaticamente il file `AWS_REGION`, il software deve essere scritto manualmente per determinare il. `AWS_Region` Ad esempio, utilizza AWS SDK per Java automaticamente i [metadati delle istanze Amazon EC2](#) (in particolare `ec2InstanceMetadata`) per ottenere la regione quando non sono presenti variabili di ambiente o altre configurazioni. In questo caso, chiama solo `ec2InstanceMetadata` se la variabile di `AWS_REGION` ambiente non è presente.

Per informazioni su come ottenere dinamicamente un file Regione AWS in fase di esecuzione, consultate la [AWS SDK Developer Guide](#) per il linguaggio di programmazione in uso.

Impedire la modifica dei contatori

L'introduzione di modi per consentire agli acquirenti di modificare o annullare le chiamate `RegisterUsage` o `MeterUsage` potrebbe comportare problemi indesiderati di fatturazione e pagamento. Ti consigliamo vivamente di integrare la logica di misurazione e di autorizzazione.

Quando progettate il vostro prodotto per evitare modifiche alla misurazione, tenete presente quanto segue:

- Se gli acquirenti possono inserire nuovi livelli di immagine che contengono `CMD` o `ENTRYPOINT` istruzioni, `RegisterUsage` integrali direttamente `MeterUsage` nel software che l'acquirente sta eseguendo tramite l'immagine del contenitore. In caso contrario, le chiamate verso `RegisterUsage` `CMD` o `MeterUsage` eseguite tramite `ENTRYPOINT` dall'immagine di base verranno probabilmente sostituite dall'acquirente.
- Ti consigliamo di gestire i codici di Marketplace AWS prodotto utilizzati dal software come input `RegisterUsage` o `MeterUsage` in modo che gli acquirenti non possano modificarli. Tuttavia, se il tuo prodotto gestisce i codici di prodotto in un modo che i clienti possono ignorare AWS CloudFormation, ad esempio Helm chart o Kubernetes manifest, devi mantenere un elenco di codici di prodotto affidabili. Marketplace AWS Questo serve a garantire che il codice prodotto a cui il software trasmette come input o sia valido. `RegisterUsage` `MeterUsage`
- Se uno dei tuoi codici prodotto affidabili riguarda prodotti gratuiti, assicurati che non possa essere utilizzato al posto di un codice prodotto a pagamento.

Prezzi contrattuali con AWS License Manager

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, è possibile associare le licenze AWS License Manager al prodotto.

AWS License Manager è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come autorizzazioni) acquistate da un cliente. Questa sezione fornisce informazioni su come integrare il prodotto con AWS License Manager. Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare la tua scheda di prodotto su Marketplace AWS.

Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la [Guida per AWS License Manager l'utente](#) e la [AWS License Manager](#) sezione AWS CLI Command Reference.

 Note

- I clienti non possono lanciare nuove istanze del contenitore dopo il periodo di scadenza del contratto. Tuttavia, durante la durata del contratto, possono avviare un numero qualsiasi di istanze. Queste licenze non sono legate a un nodo o a un'istanza specifici. Qualsiasi software in esecuzione su qualsiasi contenitore su qualsiasi nodo può effettuare il checkout della licenza purché disponga delle credenziali AWS assegnate.
- Creazione di offerte private: i venditori possono generare offerte private per i prodotti utilizzando lo strumento di creazione di offerte private disponibile in. Portale di gestione Marketplace AWS
- Reporting: puoi configurare i feed di dati configurando un bucket Amazon S3 nella sezione Report del. Portale di gestione Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Report, feed di dati e dashboard per i venditori in Marketplace AWS](#).

Workflow di integrazione

I passaggi seguenti mostrano il flusso di lavoro per l'integrazione del prodotto contenitore con AWS License Manager:

1. Il venditore crea un prodotto con AWS License Manager integrazione.
2. Il venditore mette in vendita il prodotto su Marketplace AWS.
3. L'acquirente trova il prodotto Marketplace AWS e lo acquista.
4. Una licenza viene inviata all'acquirente nel suo Account AWS.
5. L'acquirente utilizza il software avviando l'istanza Amazon EC2, il task Amazon ECS o il software pod Amazon EKS. Il cliente esegue la distribuzione utilizzando un ruolo IAM.
6. Il software legge la licenza nell' AWS License Manager account dell'acquirente, scopre i diritti acquistati e fornisce le funzionalità di conseguenza.

 Note

License Manager non effettua alcun tracciamento o aggiornamento; questo viene fatto dall'applicazione del venditore.

Configurazione della misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service

Note

Per le implementazioni di Amazon EKS, il tuo software deve utilizzare [IAM roles for service accounts \(IRSA\)](#) per firmare la chiamata API per il funzionamento dell'[RegisterUsage](#) API. L'utilizzo di [EKS Pod Identity](#), il ruolo del nodo o le chiavi di accesso a lungo termine non sono supportati.

Per le distribuzioni di Amazon ECS, il tuo software deve utilizzare il ruolo [IAM dell'attività di Amazon ECS](#) per firmare la chiamata API per l'operazione API. [RegisterUsage](#) L'utilizzo del ruolo del nodo o delle chiavi di accesso a lungo termine non è supportato.

Se il prodotto in container utilizza prezzi orari per attività o per pod anziché dimensioni di prezzo personalizzate basate su misuratori, non è necessario definire dimensioni di misurazione personalizzate. Puoi utilizzare AWS Marketplace Metering Service per la misurazione oraria con prodotti container all'interno. Marketplace AWS Le seguenti sezioni mostrano come configurare la misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service.

Il funzionamento dell'`RegisterUsage` API misura l'utilizzo del software per attività Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o per pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), all'ora, con un utilizzo proporzionale al secondo. Un minimo di 1 minuto di utilizzo si applica alle attività o ai pod di breve durata. La misurazione continua dell'uso del software viene gestita automaticamente da Marketplace AWS Metering Control Plane Il software non è tenuto a eseguire alcuna azione specifica di misurazione, ad eccezione di `RegisterUsage` una chiamata una sola volta per iniziare la misurazione dell'utilizzo del software.

`RegisterUsage` deve essere chiamato immediatamente al momento del lancio di un container. Se non registri il container nelle prime 6 ore dal lancio del container, AWS Marketplace Metering Service non fornisce alcuna garanzia di misurazione per i mesi precedenti. Tuttavia, la misurazione continuerà per il mese in corso fino alla scadenza del container.

Marketplace AWS Metering Control Plane Continua a fatturare ai clienti l'esecuzione delle attività di Amazon ECS e dei pod Amazon EKS, indipendentemente dallo stato dell'abbonamento del cliente. In questo modo non è più necessario che il software esegua controlli di autorizzazione dopo l'avvio iniziale con successo dell'operazione o del pod.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione dell' AWS Marketplace Metering Service API con i prodotti container con prezzi orari, consulta il laboratorio [Integrazione con misurazione oraria](#) del workshop dedicato ai venditori. Marketplace AWS

Argomenti

- [Prerequisiti per la misurazione oraria](#)
- [Test dell'integrazione per RegisterUsage](#)
- [Gestione degli errori per RegisterUsage](#)
- [Integrazione del prodotto container con AWS Marketplace Metering Service utilizzando AWS SDK per Java](#)

Prerequisiti per la misurazione oraria

Prima di pubblicare il prodotto, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto contenitore in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione Marketplace AWS

Per ulteriori informazioni, consulta [Panoramica: crea un prodotto contenitore](#).

2. Utilizza un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per la chiamata `RegisterUsage`. La policy gestita da IAM `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispone di queste autorizzazioni. Per ulteriori informazioni sulla policy, consulta [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) il AWS Managed Policy Reference.
3. (Facoltativo) Se desideri visualizzare la registrazione, ti consigliamo di abilitare la AWS CloudTrail registrazione nella definizione dell'attività o del pod.
4. Effettua una chiamata di prova all'operazione `RegisterUsage` API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Test dell'integrazione per **RegisterUsage**

Utilizza l'operazione `RegisterUsage` API per testare l'integrazione prima di inviare l'immagine Marketplace AWS per la pubblicazione.

Chiama `RegisterUsage` dall'immagine del contenitore eseguendo il prodotto su Amazon ECS o Amazon EKS. Usa l' AWS account che stai utilizzando per pubblicare l'offerta del prodotto.

Marketplace AWS La tua integrazione di misurazione deve impostare dinamicamente il file Regione AWS, anziché codificarlo. Tuttavia, durante il test, avvia almeno un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS contenente il container a pagamento nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). In questo modo, il team Marketplace AWS operativo può verificare il tuo lavoro con i log di quella regione.

Note

Se il tuo prodotto supporta sia Amazon ECS che Amazon EKS, devi solo avviarlo in Amazon EKS per consentirci di convalidare la tua integrazione.

Non puoi testare completamente l'integrazione finché il prodotto non viene pubblicato con tutti i metadati e le informazioni sui prezzi richiesti. Se richiesto, il team operativo del Marketplace AWS catalogo può verificare la ricezione dei dati di misurazione.

Gestione degli errori per **RegisterUsage**

Se l'immagine del contenitore si integra con AWS Marketplace Metering Service e riceve un'eccezione diversa `ThrottlingException` dall'avvio del contenitore, è necessario terminare il contenitore per impedirne l'uso non autorizzato.

Le eccezioni diverse da `ThrottlingException` vengono generate solo durante la chiamata iniziale all'operazione API. `RegisterUsage` Le chiamate successive dalla stessa attività Amazon ECS o dallo stesso pod Amazon EKS non vengono generate `CustomerNotSubscribedException` anche se il cliente annulla l'iscrizione mentre l'attività o il pod è ancora in esecuzione. A questi clienti viene comunque addebitato il costo per l'utilizzo dei container dopo l'annullamento dell'iscrizione e il loro utilizzo viene monitorato.

La tabella seguente descrive gli errori che l'operazione `RegisterUsage` API potrebbe generare. Ogni linguaggio di programmazione AWS SDK dispone di una serie di linee guida per la gestione degli errori a cui puoi fare riferimento per ulteriori informazioni.

Errore	Descrizione
<code>InternalServiceErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> non è disponibile.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	Il cliente non dispone di un abbonamento valido per il prodotto.

Errore	Descrizione
<code>InvalidProductCodeException</code>	Il <code>ProductCode</code> valore passato come parte della richiesta non esiste.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	Il <code>PublicKeyVersion</code> valore passato come parte della richiesta non esiste.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	Marketplace AWS non supporta la misurazione dell'utilizzo dalla piattaforma sottostante. Sono supportati solo Amazon ECS, Amazon EKS e AWS Fargate .
<code>ThrottlingException</code>	Le chiamate a <code>RegisterUsage</code> sono limitate.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> deve essere chiamato nello stesso modo in Regione AWS cui è stato lanciato il task Amazon ECS o il pod Amazon EKS. Ciò impedisce a un contenitore di scegliere una regione (ad esempio <code>withRegion("us-east-1")</code>) durante la chiamata <code>RegisterUsage</code> .

Integrazione del prodotto container con AWS Marketplace Metering Service utilizzando AWS SDK per Java

Puoi utilizzarlo AWS SDK per Java per l'integrazione con l'AWS Marketplace Metering Service. La misurazione continua dell'uso del software viene gestita automaticamente da Marketplace AWS Metering Control Plane Il software non è tenuto a eseguire alcuna azione specifica di misurazione, ad eccezione di `RegisterUsage` una chiamata una sola volta per iniziare la misurazione dell'utilizzo del software. Questo argomento fornisce un esempio di implementazione che utilizza l'azione del servizio di [Marketplace AWS misurazione AWS SDK per Java](#) per l'integrazione con l'azione. `RegisterUsage`

`RegisterUsage` deve essere chiamato immediatamente al momento del lancio di un contenitore. Se non registri il container nelle prime 6 ore dal lancio del container, AWS Marketplace Metering

Service non fornisce alcuna garanzia di misurazione per i mesi precedenti. Tuttavia, la misurazione continuerà per il mese in corso fino alla scadenza del container.

Per il codice sorgente completo, vedi [RegisterUsage Esempio di Java](#). Molti di questi passaggi si applicano indipendentemente dal linguaggio AWS SDK.

Esempi di passaggi per l'integrazione con AWS Marketplace Metering Service

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Da Assets scegli Containers per iniziare a creare un nuovo prodotto container. La creazione del prodotto genera il codice prodotto per il prodotto da integrare con l'immagine del contenitore. Per informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni IAM, consulta [the section called "Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione"](#).
3. Scarica l'[SDK AWS Java](#) pubblico.

Important

Per richiamare la misurazione APIs da Amazon EKS, devi [utilizzare un AWS SDK supportato ed eseguirlo su un](#) cluster Amazon EKS che esegue Kubernetes 1.13 o versione successiva.

4. (Facoltativo) Se ti stai integrando con l'RegisterUsageazione e desideri eseguire la verifica della firma digitale, devi configurare la libreria di verifica delle firme nel classpath dell'applicazione [BouncyCastle](#).

Se desideri utilizzare JSON Web Token (JWT), devi includere anche le librerie [JWT Java](#) nel classpath dell'applicazione. L'utilizzo di JWT offre un approccio più semplice alla verifica della firma, ma non è obbligatorio ed è possibile utilizzare invece la modalità standalone. BouncyCastle Sia che utilizzi JWT o BouncyCastle che sia necessario utilizzare un sistema di compilazione come Maven per includere dipendenze transitive di o JWT nel classpath dell'applicazione. BouncyCastle

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>
```

```
// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Chiama RegisterUsage da ogni immagine di container a pagamento presente nella tua offerta di prodotti. ProductCode e PublicKeyVersion sono parametri obbligatori e tutti gli altri input sono opzionali. Di seguito è riportato un esempio di payload per RegisterUsage

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",        // (optional) to scope down the registration
                             // to a specific running software
                             // instance and guard against
                             // replay attacks
}
```

Note

È possibile riscontrare problemi transitori nella connessione all'AWS Marketplace Metering Service. Marketplace AWS consiglia vivamente di implementare nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con interruzione esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

6. RegisterUsage genera una firma digitale RSA-PSS utilizzando SHA-256 che è possibile utilizzare per verificare l'autenticità della richiesta. La firma include i seguenti campi: e. ProductCode PublicKeyVersion Nonce Per verificare la firma digitale, è necessario conservare questi campi della richiesta. Il codice seguente è un esempio di risposta a una RegisterUsage chiamata.

```
{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe
```

```
// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Ricostruisci una nuova versione dell'immagine del contenitore che includa la `RegisterUsage` chiamata, tagga il contenitore e inviala a qualsiasi registro di container compatibile con Amazon ECS o Amazon EKS, come Amazon ECR o Amazon ECR Public. Se utilizzi Amazon ECR, assicurati che l'account che avvia l'attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS disponga delle autorizzazioni per l'archivio Amazon ECR. In caso contrario, il lancio fallisce.
8. Crea un ruolo [IAM](#) che conceda l'autorizzazione alla chiamata del contenitore `RegisterUsage`, come definito nel codice seguente. È necessario fornire questo ruolo IAM nel parametro [Task Role](#) della definizione del task Amazon ECS o del pod Amazon EKS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. Crea un'attività Amazon ECS o una definizione del pod Amazon EKS che faccia riferimento al contenitore integrato Marketplace AWS e che faccia riferimento al ruolo IAM creato nella fase 7. È necessario abilitare AWS CloudTrail la registrazione nella definizione dell'attività se si desidera visualizzare la registrazione.
10. Crea un cluster Amazon ECS o Amazon EKS per eseguire la tua attività o il tuo pod. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon ECS, consulta [Creating a Cluster](#) nella Amazon Elastic Container Service Developer Guide. [Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon EKS \(utilizzando Kubernetes versione 1.13.x o successiva\), consulta Creazione di un cluster Amazon EKS.](#)
11. Configura il cluster Amazon ECS o Amazon EKS e avvia la definizione di attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS che hai creato, in us-east-1. Regione AWS È solo durante questo processo di test, prima che il prodotto sia disponibile, che devi utilizzare questa regione.
12. Quando ricevi una risposta valida da RegisterUsage, puoi iniziare a creare il tuo prodotto contenitore. Per domande, contatta il team [Operativo Marketplace AWS del venditore](#).

RegisterUsage Esempio di Java

L'esempio seguente utilizza AWS SDK per Java and Marketplace AWS Metering Service per chiamare l'RegisterUsage operazione. La verifica della firma è facoltativa, ma se si desidera eseguire la verifica della firma, è necessario includere le librerie di verifica delle firme digitali richieste. Questo esempio è solo a scopo illustrativo.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
```

```

import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to &MKT; Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
            .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
        }
    }
}

/**

```

```

* Signature verification class with both a JWT-library based verification
* and a non-library based implementation.
*/
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     * Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }

        try {
            JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
            JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
            return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return false;
        }
    }

    /**
     * Example signature verification without any JWT library support.
     */

```

```

    * @param request RegisterUsage Request.
    * @param result RegisterUsage Result.
    * @return true if the token matches.
    */
    public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }
        try {
            String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
            String header = jwtParts[0];
            String payload = jwtParts[1];
            String payloadSignature = jwtParts[2];

            Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
            signature.initVerify(getPublicKey().get());
            signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
            boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
                .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

            String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
            return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return false;
        }
    }

    /**
     * Validate each value in the returned payload matches values originally
     * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
     * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
     * to values in the signature
     */
    private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                   final RegisterUsageResult result) {
        try {
            JsonNode payloadJson = Jackson.get.ObjectMapper().readTree(payload);
            boolean matches = payloadJson.get("productCode")
                .asText()
                .equals(request.getProductCode());

```

```

        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}

}

/**
 * Public key provider taking advantage of the &AWS; PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
    KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
        + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
        + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
        + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
        + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
        + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {
            return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
                PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
        } catch (Exception e) {
            // log error

```



```
        return Optional.empty();  
    }  
}  
}
```

Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service

Note

Per le implementazioni di Amazon EKS, il tuo software deve utilizzare [IAM roles for service accounts \(IRSA\)](#) per firmare la chiamata API per il funzionamento dell'[MeterUsage](#)API. L'utilizzo di [EKS Pod Identity](#), il ruolo del nodo o le chiavi di accesso a lungo termine non sono supportati.

Per le distribuzioni di Amazon ECS, il tuo software deve utilizzare il ruolo [IAM dell'attività di Amazon ECS](#) per firmare la chiamata API per l'operazione API. [MeterUsage](#) L'utilizzo del ruolo del nodo o delle chiavi di accesso a lungo termine non è supportato.

Per le distribuzioni AgentCore di Amazon Bedrock Runtime, il tuo software deve utilizzare il [ruolo AgentCore di esecuzione Runtime](#) per firmare la chiamata API per l'[MeterUsage](#)operazione API. Le chiavi di accesso a lungo termine non sono supportate.

Marketplace AWS i prodotti container possono avere una misurazione personalizzata per un massimo di 24 diverse dimensioni di prezzo per prodotto. A ogni dimensione può essere associato un prezzo contrattuale a lungo termine. Per abilitare la misurazione personalizzata, integra il tuo prodotto container con AWS Marketplace Metering Service. Puoi definire le tue unità di prezzo e la misurazione personalizzata per tale utilizzo e per la fatturazione utilizzando AWS il funzionamento dell'API. [MeterUsage](#) Le seguenti sezioni mostrano come configurare la misurazione personalizzata per il prodotto container.

Le dimensioni del prezzo sono definite in due posizioni, una volta durante la creazione del prodotto nel Portale di gestione Marketplace AWS (portale dei venditori) e una volta nel software per eseguire l'[MeterUsage](#)operazione. Questo metodo a due fattori garantisce che le offerte successive funzionino come previsto prima di essere rese disponibili al pubblico.

Per configurare la misurazione personalizzata, devi scegliere la categoria di utilizzo, il tipo di unità e le dimensioni del prezzo:

- **Categoria di utilizzo:** la categoria di utilizzo aiuta gli acquirenti a capire cos'è il tuo prodotto e come utilizzarlo.
- **Tipo di unità:** il tipo di unità definisce l'unità di misura per la fatturazione. Ad esempio, la larghezza di banda misurata in GBps o MBps, il numero di host o i dati misurati in MB, GB o TB.
- **Dimensioni dei prezzi:** le dimensioni dei prezzi rappresentano una funzionalità o un servizio per cui hai impostato un prezzo unitario (ad esempio, utenti, scanCPUs, v o agenti distribuiti). Le dimensioni relative ai prezzi sono pubbliche. Tuttavia, puoi comunque definire offerte private e Bring Your Own License (BYOL) per prodotti pubblici. Non inserire i prezzi nei registri di misurazione. Tu misuri la quantità di unità e noi la utilizziamo insieme ai prezzi che hai definito durante la creazione del prodotto per calcolare la fattura dell'acquirente.

Se il prezzo del prodotto non corrisponde a nessuna delle categorie o dei tipi di unità predefiniti, puoi scegliere la categoria di unità generica. Quindi, utilizza la descrizione della dimensione per descrivere cos'è l'unità.

Facoltativamente, è possibile distribuire l'utilizzo in allocazioni in base alle proprietà monitorate. Le allocazioni vengono rappresentate come tag per l'acquirente. Questi tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag. Ad esempio, se addebiti in base all'utente e gli utenti hanno la proprietà «Dipartimento», puoi creare allocazioni di utilizzo con tag con la chiave «Dipartimento» e un'allocazione per valore. Ciò non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale riportato, ma consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

Ti consigliamo di inviare un record di misurazione ogni ora. Tuttavia, puoi aggregare l'utilizzo anche su periodi giornalieri o mensili. In caso di interruzione, puoi aggregare l'utilizzo del software da parte degli acquirenti e inviarlo per la misurazione delle ore successive. Non puoi inviare più di un record all'ora.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione dell' AWS Marketplace Metering Service API per i prodotti container con prezzi di misurazione personalizzati, consulta il laboratorio [Integrazione con misurazione personalizzata](#) del workshop per i Marketplace AWS venditori.

Important

La prova gratuita e i diritti prepagati vengono monitorati su base oraria. Di conseguenza, l'invio separato di questi documenti potrebbe comportare un sovrapprezzo per l'acquirente.

Argomenti

- [Prerequisiti per la misurazione personalizzata](#)
- [Test MeterUsage dell'integrazione per ECS ed EKS](#)
- [Test di MeterUsage integrazione per AgentCore](#)
- [Gestione degli errori per MeterUsage](#)
- [\(Facoltativo\) Etichettatura in base al fornitore](#)
- [Esempio di codice](#)
- [Integrazione del prodotto container utilizzando la misurazione personalizzata con e AWS Marketplace Metering Service AWS SDK per Java](#)

Prerequisiti per la misurazione personalizzata

Prima di pubblicare il prodotto, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto contenitore in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione Marketplace AWS
2. Utilizza un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) per l'endpoint task, pod o AgentCore Runtime che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per effettuare la chiamata. MeterUsage La policy gestita da IAM AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage dispone di queste autorizzazioni. Per ulteriori informazioni sulla policy, consulta [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) il AWS Managed Policy Reference.
3. (Facoltativo) Ti consigliamo di abilitare la AWS CloudTrail registrazione nella definizione dell'attività o del contenitore se desideri visualizzare la registrazione.
4. Effettua una chiamata di prova all'operazione MeterUsage API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Test **MeterUsage** dell'integrazione per ECS ed EKS

Utilizza l'MeterUsageoperazione per testare l'integrazione prima di inviare l'immagine Marketplace AWS per la pubblicazione.

MeterUsageEsegui la chiamata dalle immagini del contenitore eseguendo il prodotto su Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS

Account AWS) con il codice su cui pubblichi il prodotto. Marketplace AWS La tua integrazione di misurazione deve impostare dinamicamente il file Regione AWS, anziché codificarlo. Tuttavia, durante il test, avvia almeno un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS contenente il tuo container a pagamento nella regione degli Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) in modo che il team Marketplace AWS operativo possa verificare il tuo lavoro con i log di quella regione.

Note

- Se il tuo prodotto supporta sia Amazon ECS che Amazon EKS, devi solo avviarlo in Amazon EKS per consentirci di convalidare la tua integrazione.
- Testa ogni dimensione prima di lanciare il prodotto al pubblico e dopo aver aggiunto una nuova dimensione. Se non invii un record di misurazione per ogni dimensione associata a un prodotto contenitore, si verificherà un errore e la richiesta non andrà a buon fine.

Non puoi testare completamente l'integrazione finché il prodotto non sarà pubblicato con tutti i metadati e le informazioni sui prezzi richiesti. Se richiesto, il team operativo del Marketplace AWS catalogo può verificare la ricezione dei dati di misurazione.

Test di MeterUsage integrazione per AgentCore

Utilizza l'MeterUsageoperazione per testare l'integrazione prima di inviare l'immagine Marketplace AWS per la pubblicazione.

Effettua una chiamata MeterUsage dalle immagini del contenitore eseguendo il prodotto su Amazon Bedrock AgentCore con l' AWS account su Marketplace AWS cui pubblichi il prodotto. La tua integrazione di misurazione deve impostare dinamicamente la AWS regione, anziché codificarla. Tuttavia, durante il test, avvia almeno un AgentCore agente Amazon Bedrock contenente il tuo container a pagamento nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) in modo che il team Marketplace AWS operativo possa verificare il tuo lavoro con i log di quella regione.

Non è necessario aggregare i record di utilizzo orario. MeterUsageRichiamate ogni chiamata di un agente con l'utilizzo di tale chiamata.

È necessario utilizzare l'ultima versione rilasciata dell' AWS SDK per la propria lingua. Questo compila automaticamente il ClientToken parametro con un valore generato automaticamente per favorire l'idempotenza. Le versioni precedenti dell'SDK che non compilano questo campo non funzioneranno per MeterUsage le chiamate dall'interno di Amazon Bedrock. AgentCore A causa di

un problema di rete, devi riutilizzare esattamente la stessa richiesta quando riprovi. In questo modo si garantisce che le richieste vengano trattate in modo ideale.

A causa delle differenze nel comportamento di misurazione previsto tra Amazon Bedrock AgentCore e altri prodotti container, non è consigliabile condividere la stessa immagine del contenitore da utilizzare su Amazon Bedrock e AgentCore su Amazon ECS o EKS.

Gestione degli errori per **MeterUsage**

Chiama l'`MeterUsage` impostazione del `DryRun` parametro su `true` all'avvio del contenitore per verificare che l'integrazione della misurazione funzioni. Se l'immagine del contenitore si integra con l'`MeterUsage` operazione e riceve un'eccezione diversa `ThrottlingException` dall'avvio del contenitore, è necessario chiudere il contenitore per impedirne l'uso non autorizzato.

Le eccezioni diverse da `ThrottlingException` vengono generate solo durante la chiamata iniziale a `MeterUsage`. Le chiamate successive dalla stessa attività Amazon ECS o dal pod Amazon EKS o dallo stesso endpoint AgentCore Runtime non vengono generate `CustomerNotSubscribedException`, anche se il cliente annulla l'iscrizione mentre l'attività o il pod è ancora in esecuzione. A questi clienti vengono comunque addebitati i costi per l'utilizzo dei container dopo l'annullamento dell'iscrizione e il loro utilizzo viene monitorato.

[MeterUsage](#) Consulta l'[AWS Marketplace Metering Service API Reference](#) per le descrizioni dettagliate degli errori più comuni per `MeterUsage`. Ogni linguaggio di programmazione AWS SDK dispone di una serie di linee guida per la gestione degli errori a cui puoi fare riferimento per ulteriori informazioni.

(Facoltativo) Etichettatura in base al fornitore

L'etichettatura basata sul fornitore aiuta i fornitori di software indipendenti (ISVs) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a eseguire l'allocazione dei costi.

Note

L'etichettatura basata sul fornitore non è supportata per le richieste di misurazione per i prodotti Amazon Bedrock. AgentCore

Esistono diversi modi per contrassegnare l'utilizzo del software da parte di un acquirente. Uno consiste nel chiedere innanzitutto agli acquirenti cosa vogliono vedere nella ripartizione dei costi.

Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono `AccountId` `Business Unit` `Cost Centers`, e altri metadati pertinenti per il tuo prodotto. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag nella loro AWS Billing Console (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). I tag misurati in base al fornitore non modificano il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

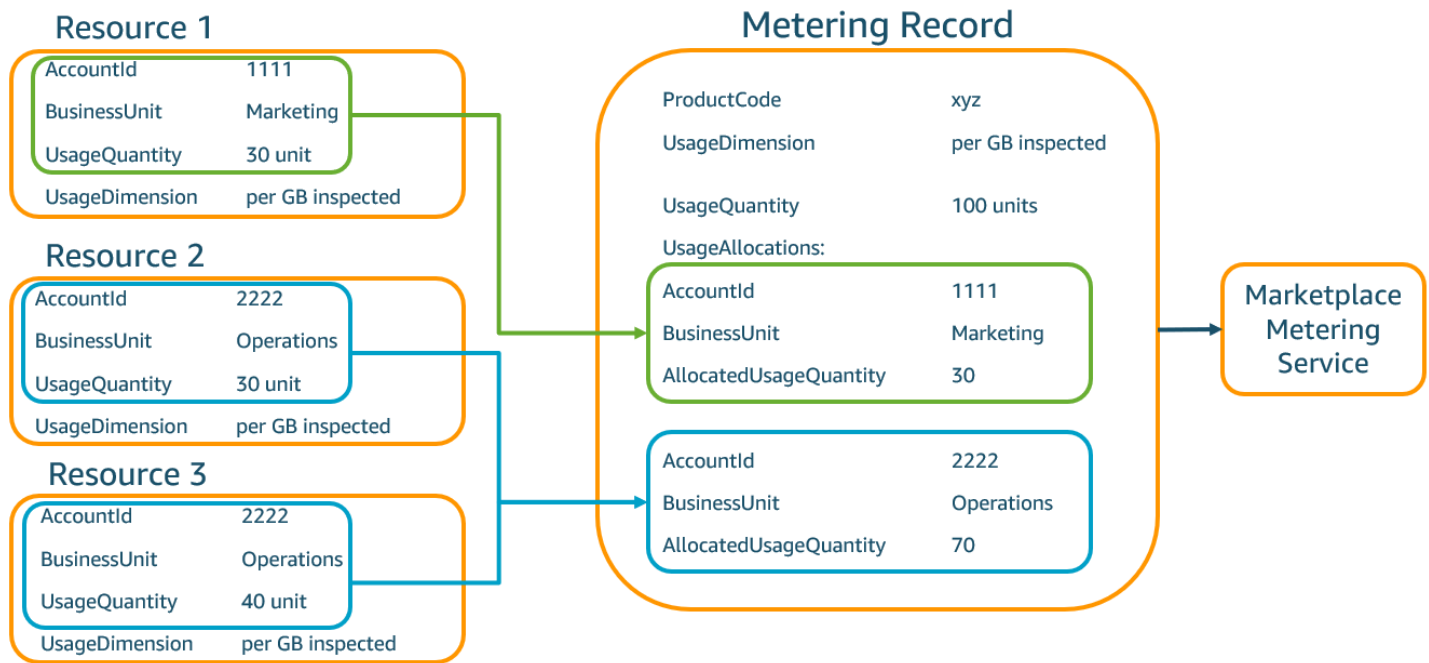
In un caso d'uso comune, un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto utilizzando un Account AWS prodotto. L'acquirente ha inoltre numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag con una chiave di `AccountId` quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il `AccountId` tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo da parte dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag anziché aggregare l'utilizzo di tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che include diversi bucket. `UsageAllocations` Ogni bucket rappresenta un set di tag, ad `UsageQuantity` esempio `AccountId` `BusinessUnit`

Nel diagramma seguente, Resource 1 ha un set unico di `BusinessUnit` tag `AccountId` e viene visualizzata nel Metering Record come una voce singola.

La risorsa 2 e la risorsa 3 hanno entrambe lo stesso `AccountId` tag e lo stesso `BusinessUnit` tag. `2222 Operations` Di conseguenza, vengono combinati in un'unica `UsageAllocations` voce nel Metering Record.



I venditori possono anche combinare le risorse senza tag in un'unica risorsa UsageAllocation con la quantità di utilizzo assegnata e inviarla come una delle voci inserite. UsageAllocations

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di UsageAllocations (cardinalità): 2.500

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- Numero massimo di tag nell'UsageAllocationelenco: 5
- Due non UsageAllocations possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stessoUsageAllocation.
- La somma AllocatedUsageQuantity di UsageAllocation deve essere uguale aUsageQuantity, che è l'utilizzo aggregato.

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tag AccountId e BusinessUnit fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel proprio rapporto sui costi di utilizzo. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso. "aws:marketplace:isv" Gli acquirenti possono attivarli in Billing and Cost Management, in Tag di allocazione dei costi AWS, tag di allocazione dei costi generati.

La prima e l'ultima riga del report sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'esempio). [Esperienza del venditore](#)

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Ambito finanziario
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	IT
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, consulta [MeterUsageesempio di codice con etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo \(opzionale\)](#).

Esempio di codice

Il seguente esempio di codice viene fornito per aiutarvi a integrare il prodotto contenitore con quanto Marketplace AWS APIs necessario per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto.

MeterUsage esempio di codice con etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti container con modelli di determinazione dei prezzi al consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con i tag di allocazione dell'uso appropriati per addebitare le Marketplace AWS commissioni ai clienti. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# Marketplace AWS can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the Marketplace AWS Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]
```

```
marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Per ulteriori informazioni in merito *MeterUsage*, consulta l'API [MeterUsage](#) Reference.AWS Marketplace Metering Service

Esempio di risposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Integrazione del prodotto container utilizzando la misurazione personalizzata con e AWS Marketplace Metering Service AWS SDK per Java

Marketplace AWS i prodotti container possono avere una misurazione personalizzata per un massimo di 24 diverse dimensioni di prezzo per prodotto. Per abilitare la misurazione personalizzata, integri il tuo prodotto container con AWS Marketplace Metering Service. Puoi definire le tue unità di prezzo e la misurazione personalizzata per tale utilizzo e per la fatturazione utilizzando AWS il funzionamento dell'API. [MeterUsage](#) L'esempio seguente delinea un'implementazione che utilizza il servizio di misurazione AWS SDK per Java per l'integrazione con il funzionamento del servizio di [Marketplace AWS misurazione](#). *MeterUsage*

Per tutti i dettagli completi, consultare [MeterUsageEsempi di Java](#). Molti dei passaggi seguenti si applicano indipendentemente dalla lingua.

Esempio: integrazione del servizio Marketplace AWS di misurazione

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Da Assets, scegli Containers per iniziare a creare un nuovo prodotto container. La creazione del prodotto genera il codice prodotto per il prodotto da integrare con l'immagine del contenitore. Per informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM), consulta [the section called "Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione"](#).

3. Scarica l'[SDK AWS Java](#) pubblico.

Important

Per chiamare le operazioni dell'API di misurazione da Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), [devi AWS utilizzare](#) un SDK supportato ed eseguirlo su un cluster Amazon EKS che esegue Kubernetes 1.13 o versione successiva.

4. Chiama l'MeterUsageoperazione dal task o dal pod una volta all'ora per ogni utilizzo di dimensione. L'operazione API accetta un record di misurazione per una combinazione unica di DimensionResource, eHour. La risorsa è un'attività Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o un pod Amazon EKS.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
}
```

Note

È possibile riscontrare problemi transitori nella connessione a. AWS Marketplace Metering Service Marketplace AWS consiglia vivamente di implementare nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con backoff esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

5. Ricostruisci una nuova versione dell'immagine del contenitore che includa la MeterUsage chiamata, tagga il contenitore e inviala a qualsiasi registro Docker compatibile con Amazon ECS o Amazon EKS, come Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Se utilizzi Amazon ECR, assicurati che l'account che avvia l'attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS disponga delle autorizzazioni per l'archivio Amazon ECR. In caso contrario, l'operazione non va a buon fine.

6. Crea un ruolo [IAM](#) che conceda l'autorizzazione alla chiamata del contenitore `MeterUsage`, come definito nel seguente esempio di codice. È necessario fornire questo ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) nel parametro [Task Role](#) della definizione del task Amazon ECS o del pod Amazon EKS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Crea un'attività Amazon ECS o una definizione del pod Amazon EKS che faccia riferimento al contenitore integrato Marketplace AWS e che faccia riferimento al ruolo IAM creato nella fase 6. Se desideri visualizzare la registrazione, abilita la AWS CloudTrail registrazione nella definizione dell'attività.
8. Crea un cluster Amazon ECS o Amazon EKS per eseguire la tua attività o il tuo pod. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon ECS, consulta [Creating a cluster](#) nella Amazon Elastic Container Service Developer Guide. [Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon EKS \(utilizzando Kubernetes versione 1.1.3.x o successiva\), consulta Creazione di un cluster Amazon EKS.](#)
9. Configura il cluster Amazon ECS o Amazon EKS e avvia la definizione di attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS che hai creato nella fase 8, nella regione us-east-1. AWS È solo durante questo processo di test, prima che il prodotto sia disponibile, che devi utilizzare questa regione.
10. Quando ricevi una risposta valida `MeterUsage` per ciascuna delle dimensioni pubblicate per il prodotto, puoi iniziare a creare il tuo prodotto contenitore. Per domande, contatta il team [operativo Marketplace AWS del venditore](#).

MeterUsageEsempi di Java

I seguenti esempi di codice utilizzano AWS Marketplace Metering Service per chiamare l'MeterUsageoperazione. AWS SDK per Java

Il seguente esempio di codice chiama l'MeterUsageoperazione senza alcunaUsageAllocations.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
     per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
     running 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
     each running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
     product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
     *
     * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
     *
     * Make sure the timestamp value is not before the start of the
     software usage.
     */
    public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withUsageDimension(dimension)
            .withUsageQuantity(quantity)
    }
}
```

```
        .withTimestamp(timestamp);
        MeterUsageResult meterUsageResult =
        awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    }
}
```

Il seguente esempio di codice richiama l'MeterUsageoperazione conUsageAllocations.

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation3)
        .withAllocatedUsageQuantity(15);
}
```

```
// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, puoi usarli AWS License Manager per associare le licenze al tuo prodotto. AWS License Manager è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come autorizzazioni) acquistate da un cliente. Questa sezione fornisce informazioni su come integrare il prodotto con. AWS License Manager Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare la tua scheda di prodotto su Marketplace AWS.

Se stai integrando License Manager con un prodotto Marketplace AWS for Containers Anywhere per Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o un'infrastruttura locale, segui le istruzioni riportate in.

[Integrazione di an Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager](#)

Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la [Guida per l'AWS License Manager utente e la AWS License Manager sezione del Command Reference](#).AWS CLI

Per ulteriori informazioni sull'integrazione AWS License Manager con i prodotti container con prezzi contrattuali, consulta il laboratorio [Integrazione con pagamento anticipato](#) del workshop per i Marketplace AWS venditori.

Argomenti

- [Prezzi contrattuali per i prodotti in container](#)
- [Modelli di licenza](#)
- [AWS License Manager prerequisiti di integrazione](#)
- [Integrazione di un prodotto contenitore con License Manager](#)
- [Operazioni dell'API License Manager](#)
- [Rinnovi e aggiornamenti delle licenze](#)
- [Integrazione di an Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager](#)

Prezzi contrattuali per i prodotti in container

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, Marketplace AWS fattura i clienti in anticipo o in base al piano di pagamento da te definito, in base al contratto tra te e il cliente. Dopo quel punto, hanno il diritto di utilizzare tali risorse.

Per impostare i prezzi, scegli una o più durate contrattuali che offri ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. Le opzioni disponibili sono durate di 1 mese, 12 mesi, 24 mesi e 36 mesi. Per le offerte private, puoi specificare una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).

Scegli la categoria che meglio descrive il prezzo del tuo prodotto. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul Marketplace AWS sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GB/s, MB/s), dati (GB, MB, TB), host, richieste, livelli o utenti. Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

L'offerta consente di aggiungere fino a 24 dimensioni.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Dati non crittografati (GB)	1,50 USD/GB	\$16,00/GB	\$30,00/GB	\$60,00/GB
Dati crittografati (GB)	1,55 USD/GB	\$16,60/GB	\$31,20/GB	\$61,20/GB

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei log

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Base (10 host monitorati, 5 container monitorati)	\$100	\$1000	2000 dollari	4000 dollari
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	\$200	2000\$	4000 dollari	8000 dollari
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400 dollari	4000 dollari	8000 dollari	16.000\$
Host aggiuntivi monitorati ogni ora	\$10	\$100	\$200	400 dollari
Contenitori aggiuntivi	\$10	\$100	\$200	400 dollari

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi

monitorati ogni ora

Note

I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione.

Example

Ad esempio, nel caso in cui tu abbia `ReadOnlyUsers` delle `AdminUsers` dimensioni, se offri un prezzo annuale per `ReadOnlyUsers`, devi offrire anche un prezzo annuale per `AdminUsers`.

Rinnovi automatici

Quando i clienti acquistano il prodotto Marketplace AWS utilizzando contratti relativi ai container, possono accettare di rinnovare automaticamente i termini del contratto. I clienti continuano a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni.

I clienti possono modificare le impostazioni di rinnovo in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un contratto esistente](#) nella Guida all'Marketplace AWS acquisto.

Modelli di licenza

Marketplace AWS integrazione con AWS License Manager supporta due modelli di licenza:

- [Modello di licenza configurabile](#)
- [Modello di licenza a più livelli](#)

Modello di licenza configurabile

Il modello di licenza configurabile (noto anche come modello di licenza quantificabile) dà diritto a un acquirente a una quantità specifica di risorse dopo che l'acquirente si è procurato una licenza.

Hai impostato una dimensione di prezzo e un prezzo unitario. L'acquirente può quindi scegliere la quantità di risorse che desidera acquistare.

Example della dimensione dei prezzi e del prezzo unitario

Puoi impostare una dimensione di prezzo (come il backup dei dati) e un prezzo unitario (ad esempio 30 USD per unità).

L'acquirente può scegliere di acquistare 5, 10 o 20 unità.

Il prodotto monitora e misura l'utilizzo per misurare la quantità di risorse consumate.

Con il modello di configurazione, i diritti vengono conteggiati in due modi:

- [Licenze Drawdown](#)
- [Licenze fluttuanti](#)

Licenza Drawdown

La licenza viene prelevata dal pool di licenze consentite al momento dell'uso. Tale autorizzazione viene verificata in modo permanente e non può essere restituita al pool di licenze.

Example di elaborare una quantità limitata di dati

Un utente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata dal pool di 500 GB fino a esaurire tutte le licenze da 500 GB.

Per le licenze drawdown, è possibile utilizzare l'operazione `CheckoutLicense` API per verificare le unità di licenza (diritti) utilizzate.

Example di backup su Amazon S3 per un certo numero di unità/anno

Disponi di un prodotto di storage che consente il backup su Amazon Simple Storage Service per un massimo di 1.024 unità di dati per un anno. L'applicazione può essere avviata utilizzando più istanze Amazon EC2. L'applicazione dispone di un meccanismo per tracciare e aggregare i dati. Il software richiama il funzionamento dell'`CheckoutLicenseAPI` con l'ID del prodotto a ogni backup o a intervalli fissi per aggiornare le quantità consumate.

In questo esempio, il software richiama l'operazione CheckoutLicense API per il check-out di 10 unità di dati. Quando la capacità totale raggiunge il limite di backup acquistato dal cliente, la chiamata API non riesce.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
  "Name": "IntermediateTier",
  "Units": "None"
}],
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licenze fluttuanti

La licenza viene restituita al pool del numero consentito di licenze dopo l'uso.

Per le licenze flottanti, l'applicazione estrae i permessi dal pool di autorizzazioni utilizzando l'operazione CheckoutLicense API quando la risorsa viene utilizzata. La risposta dell'operazione CheckoutLicense API include un token di consumo della licenza che è un identificatore univoco per il checkout. Il token di utilizzo della licenza può essere utilizzato per eseguire azioni aggiuntive sui diritti oggetto di check-out, ad esempio inserirli nuovamente nella licenza o estendere il check-out.

Per ricontrollare i diritti nel pool, utilizza l'operazione CheckInLicense API quando la risorsa non è più in uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

In caso di mancato check-in dell'autorizzazione (nel caso in cui l'applicazione si sia bloccata), l'autorizzazione torna automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Se la risorsa viene utilizzata per più di 60 minuti, è consigliabile mantenere l'autorizzazione esclusa dal pool utilizzando l'operazione `ExtendLicenseConsumption` API per tutto il tempo in cui la risorsa viene utilizzata.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Example del numero di utenti a partire da un limite massimo fisso

Un utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Tuttavia, l'applicazione non può attirare più di 500 utenti dal pool perché 500 utenti simultanei è il limite massimo fisso.

Per le autorizzazioni fluttuanti, è possibile utilizzare l'operazione `CheckInLicense` API per restituire le unità di licenza al pool di autorizzazioni.

Example del numero di utenti simultanei per un anno

Il prezzo del prodotto è basato sul numero di utenti simultanei. Il cliente acquista una licenza per 10 utenti per un anno. Il cliente avvia il software fornendo le autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM). Quando un utente effettua l'accesso, l'applicazione richiama l'operazione `CheckoutLicense` API per ridurre la quantità di 1. Quando l'utente si disconnette, l'applicazione restituisce la licenza al pool chiamando l'operazione `CheckInLicense` API. Se non chiami `CheckInLicense`, l'unità di licenza verrà automaticamente registrata dopo 1 ora.

Note

Nella richiesta seguente, `key-fingerprint` non è un valore segnaposto ma il valore effettivo dell'impronta digitale con cui verranno pubblicate tutte le licenze.

Richiesta

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
```

```
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modello di licenza a più livelli

Il modello di licenza a più livelli dà diritto a un acquirente a un livello o livello specifico di funzionalità dell'applicazione dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Puoi creare livelli per il tuo prodotto, come Basic, Intermediate e Premium. L'acquirente seleziona quindi uno dei livelli predefiniti.

L'applicazione non ha bisogno di tracciare o misurare l'utilizzo dell'applicazione.

Con il modello di licenza a più livelli, i diritti non vengono conteggiati, ma indicano invece un livello di servizio acquistato dal cliente.

Se desideri offrire insieme funzionalità in bundle, sono preferibili i livelli.

Example dei livelli Basic, Intermediate e Premium

Un cliente può firmare un contratto per uno dei tre possibili livelli del software: Basic, Intermediate o Premium. Ciascuno di questi livelli ha i propri prezzi. Il software è in grado di identificare il livello a cui il cliente si è registrato richiamando l'operazione `CheckoutLicense` API e specificando tutti i livelli possibili nella richiesta.

La risposta alla richiesta contiene l'autorizzazione corrispondente al livello acquistato dal cliente. Sulla base di queste informazioni, il software è in grado di fornire al cliente un'esperienza adeguata.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager prerequisiti di integrazione

Prima di pubblicare il prodotto, è necessario effettuare le seguenti operazioni:

1. Crea un nuovo prodotto contenitore in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione Marketplace AWS

Per ulteriori informazioni, consulta [Panoramica: crea un prodotto contenitore](#).
2. Utilizza un ruolo IAM per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per chiamare CheckoutLicense le ExtendLicenseConsumption operazioni dell'CheckInLicenseAPI e.

Le autorizzazioni IAM richieste sono dettagliate nella seguente politica IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

3. Effettua una chiamata di prova all'operazione RegisterUsage API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Integrazione di un prodotto contenitore con License Manager

Per integrare il prodotto basato su container con License Manager

1. Imposta le autorizzazioni IAM per chiamare License Manager. Per ulteriori informazioni, consulta [AWS License Manager prerequisiti di integrazione](#).
2. Scarica l' AWS SDK.

Note

Non configurate AWS le credenziali all'interno del vostro software. AWS le credenziali per l'acquirente vengono ottenute automaticamente in fase di esecuzione quando il container è in esecuzione all'interno di un'istanza Amazon EC2, un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS.

3. Aggiungi controlli di licenza al tuo prodotto.

Il prodotto può richiamare l'operatività dell'CheckoutLicenseAPI ovunque debba essere eseguito il controllo della licenza. Per verificare la licenza, il prodotto deve sapere:

1. L'emittente affidabile della licenza (Marketplace AWS)
2. Lo SKU del prodotto (ID del prodotto) dell'applicazione
3. Il diritto a verificare la presenza di questa applicazione

Le chiamate API variano in base al tipo di licenze tariffarie configurate.

4. Pubblica la tua scheda di prodotti su Marketplace AWS

Operazioni dell'API License Manager

Per gestire le licenze archiviate nell'account License Manager del cliente, il software può utilizzare le seguenti operazioni API:

- **GetLicense**— Un'API che il software può interrogare. Recupera lo stato di una licenza acquistata (ossia scaduta o in scadenza a breve) e invia una notifica di stato al cliente.
- **CheckoutLicense**— Scopre le licenze acquistate dall'utente. È inoltre possibile utilizzare l'operazione CheckoutLicense API per aggiornare la quantità di licenze quando l'utente ha consumato una certa quantità di licenze. ConCheckoutLicense, puoi continuare a controllare le quantità di licenze utilizzate dal cliente. Quando il cliente esaurisce tutte le licenze, questa chiamata restituisce un errore. Per informazioni sulla cadenza di esecuzione consigliata, consulta CheckoutLicense [the section called “Rinnovi e aggiornamenti delle licenze”](#)
- **ExtendLicenseConsumption**— In caso di dimensioni variabili, quando il software rileva una licenza, la licenza tornerà automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Se desideri prolungare il periodo di validità della licenza, utilizza l'operazione ExtendLicenseConsumption API per estendere la licenza per altri 60 minuti.
- **CheckInLicense**— In caso di dimensioni mobili, quando desideri restituire la licenza al pool di autorizzazioni, utilizza l'CheckInLicenseoperazione API.
- **ListReceivedLicensesAPI**: elenca le licenze acquistate dall'acquirente.

Rinnovi e aggiornamenti delle licenze

I clienti possono rinnovare o aggiornare le proprie licenze su Portale di gestione Marketplace AWS. Dopo aver effettuato un acquisto aggiuntivo, Marketplace AWS genera una nuova versione

della licenza che riflette i nuovi diritti. Il software legge le nuove autorizzazioni utilizzando le stesse operazioni API. Non è necessario fare nulla di diverso in termini di integrazione del License Manager per gestire i rinnovi e gli aggiornamenti.

A causa di rinnovi di licenza, upgrade, annullamenti e così via, consigliamo che il prodotto richiami l'operatività dell'CheckoutLicenseAPI a cadenza regolare mentre il prodotto è in uso. Utilizzando il funzionamento dell'CheckoutLicenseAPI a cadenza regolare, il prodotto è in grado di rilevare cambiamenti nelle autorizzazioni, ad esempio aggiornamenti e scadenze.

Ti consigliamo di eseguire la chiamata CheckoutLicense API ogni 15 minuti.

Integrazione di un Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi effettuare l'integrazione AWS License Manager con un prodotto Marketplace AWS for Containers Anywhere per Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2 o un'infrastruttura locale. Le seguenti sezioni forniscono istruzioni per questa integrazione.

Per informazioni generali sull'integrazione di License Manager con Marketplace AWS, inclusi i modelli di licenza disponibili, vedere [Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager](#). Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la [Guida per AWS License Manager l'utente](#) e la [AWS License Manager](#) sezione del AWS CLI Command Reference.

Argomenti

- [Integrazione di un prodotto Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager](#)
- [Test dell'integrazione con License Manager a livello locale](#)
- [Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EKS](#)
- [Diritti di licenza fluttuanti con License Manager](#)
- [Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- implementazione Golang](#)

Integrazione di un prodotto Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager

Utilizza le seguenti istruzioni per integrare il tuo prodotto Marketplace AWS for Containers Anywhere con AWS License Manager.

Per integrare il prodotto Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Crea un ID prodotto per il tuo prodotto contenitore eseguendo i seguenti passaggi. Utilizzerai questo ID nell'immagine del contenitore per i controlli della licenza in una fase successiva.
 - a. Dalla barra dei menu, espandi Risorse e scegli Contenitore.
 - b. Inserisci un nome rivolto ai clienti per il tuo prodotto e scegli Crea. Puoi modificare questo nome in un secondo momento.
 - c. Prendi nota dell'ID del prodotto. Lo utilizzerai per creare o aggiornare i dettagli dei prezzi del prodotto.

 Tip

Se perdi l'ID del prodotto, puoi trovarlo nel menu Risorse Portale di gestione Marketplace AWS scegliendo Contenitore. La pagina Contenitori mostra un elenco dei tuoi prodotti con il prodotto associato IDs.

3. Scarica l' AWS SDK pubblico più recente e installalo nell'applicazione contenitore. Puoi trovare le istruzioni di installazione per il tuo AWS SDK preferito in [Tools to Build on AWS](#).

 Note

Per richiamare le operazioni dell'API License Manager da Amazon EKS Anywhere o da un cluster Kubernetes non fornito da AWS, devi utilizzare un SDK supportato. AWS Per visualizzare un elenco di quelli supportati AWS SDKs, consulta [Utilizzo](#) di un SDK supportato. AWS

4. Crea un AWS License Manager client con un provider di credenziali personalizzato in modo che possa fornire le credenziali all'applicazione contenitore distribuita sia in locale che in locale AWS . Per il codice sorgente completo per un provider di credenziali personalizzatoLicenseCredentialProvider, consulta le seguenti sezioni:

- [LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- implementazione Golang](#)

`LicenseCredentialsProvider` estende la catena di provider di credenziali predefinita dell'AWS SDK per l'uso in locale aggiungendo `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`. Ciò fornisce le credenziali utilizzando i token di identità emessi da License Manager OIDC in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente di `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` nel classpath dell'applicazione `LicenseCredentialsProvider`.

Note

L'estensione `DefaultCredentialsProvider` consente alla stessa applicazione contenitore di ottenere le credenziali durante l'esecuzione in un ambiente locale AWS e durante l'esecuzione in un ambiente locale. Se l'applicazione contenitore utilizza già una catena di fornitori di credenziali personalizzata anziché quella predefinita, può anche essere estesa aggiungendola `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` alla catena personalizzata.

Il seguente frammento di codice è un esempio di creazione di un AWS License Manager client utilizzando Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =  
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Chiama l'operazione `CheckoutLicense` API utilizzando il `aws license-manager checkout-license` comando di ogni immagine di contenitore a pagamento nella tua offerta di prodotti. Ciò verifica che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare una licenza per l'applicazione. Se l'acquirente ha diritto alla richiesta, `CheckoutLicense` ci riesce e restituisce i diritti richiesti e i relativi valori. Se l'acquirente non ha diritto alla richiesta, `CheckoutLicense` genera un'eccezione.

I seguenti parametri sono necessari quando si chiama l'operazione `CheckoutLicense` API:

- `CheckoutType`— I valori validi sono `PROVISIONAL` o `PERPETUAL`:
 - Da utilizzare `PERPETUAL` quando la quantità di diritti prelevati dal pool sarà esaurita.

Esempio: l'acquirente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata ed esaurita dal pool di 500 GB.

- **PROVISIONAL** Utilizzatelo per le licenze flottanti, in cui le autorizzazioni vengono estratte dal pool e restituite dopo l'uso.

Esempio: l'utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono o si disconnettono, gli utenti vengono estratti o restituiti al pool di 500 utenti. Per ulteriori informazioni sui diritti di licenza fluttuanti, consulta [Diritti di licenza fluttuanti con License Manager](#)

- **ClientToken**— Un identificatore univoco con distinzione tra maiuscole e minuscole. Si consiglia di utilizzare un UUID casuale per ogni richiesta univoca.
- **Entitlements**— Un elenco di diritti da verificare.
 - Per i diritti relativi alle funzionalità, fornite le proprietà **Name** and **Unit** come segue.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Per i diritti conteggiati, fornite le proprietà **NameUnit**, e **Count** come segue.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint**— L'impronta digitale chiave per le licenze rilasciate da è. Marketplace AWS `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint` L'utilizzo di questa chiave digitale garantisce che la licenza sia rilasciata da Marketplace AWS e non da un'entità inaffidabile.
- **ProductSKU**— L'ID del prodotto generato Portale di gestione Marketplace AWS nei passaggi precedenti.

Il seguente frammento è un esempio di chiamata che utilizza l'operazione **CheckoutLicense** API utilizzando il. AWS CLI

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
```

```
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,  
Unit=Gigabytes" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

Per controllare le licenze, le applicazioni container richiedono l'accesso alla rete in uscita per utilizzare License Manager. Le applicazioni distribuite in locale potrebbero presentare un accesso alla rete in uscita inaffidabile o lento. Queste applicazioni devono includere tentativi adeguati quando si chiama License Manager. Per ulteriori informazioni, consulta [Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali](#).

6. Chiamate il servizio operativo dell'CheckoutLicenseAPI a cadenza regolare per identificare eventuali modifiche alle licenze dei clienti dovute a rinnovi, upgrade o cancellazioni effettuate il Marketplace AWS. La cadenza dipende dall'applicazione. Ti consigliamo di controllare le licenze una volta al giorno per rilevare automaticamente le modifiche senza l'intervento dell'acquirente.

Un'applicazione distribuita in locale potrebbe avere un accesso inaffidabile alla rete in uscita per controllare le licenze con cadenza regolare. In questi casi, l'applicazione deve utilizzare licenze memorizzate nella cache per una resilienza sufficiente. Per ulteriori informazioni, consulta [Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali](#).

7. Dopo aver integrato la CheckoutLicense chiamata con l'applicazione contenitore, crea una nuova versione dell'immagine del contenitore Docker con le modifiche.
8. Aggiorna la tabella Helm dell'applicazione per accettare un segreto Kubernetes come input opzionale che contiene la configurazione per accedere alle licenze tramite License Manager. APIs Il segreto di configurazione conterrà un token di identità rilasciato da License Manager e un AWS Identity and Access Management ruolo che verrà utilizzato dal provider di credenziali personalizzate descritto in precedenza per ottenere AWS le credenziali per chiamare License Manager APIs quando l'applicazione contenitore viene distribuita in locale. Inoltre, aggiungi Regione AWS come input con un valore predefinito di `us-east-1`.

Gli acquirenti che implementano l'applicazione container in locale possono creare il segreto di Kubernetes attraverso l'esperienza Marketplace AWS dell'acquirente per i prodotti container. Fornisci il nome segreto di Kubernetes come input per il comando `helm install`. Il segreto di configurazione è configurato nel seguente formato.

```
apiVersion: v1
```

```
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

9. Aggiorna il modello di distribuzione dell'applicazione nel grafico Helm per le immagini dei contenitori integrate con AWS License Manager per includere quanto segue:
 - Account di servizio per pod: l'account di servizio è necessario per le distribuzioni Helm su Amazon EKS. Viene utilizzato per ottenere le autorizzazioni per chiamare le operazioni dell'API License Manager impostando i ruoli IAM per l'account di servizio sull'immagine del contenitore. Per ulteriori informazioni sui ruoli IAM per gli account di servizio, consulta [Ruoli IAM per gli account di servizio](#).
 - Accesso alla licenza per le distribuzioni locali: il segreto di configurazione della licenza è necessario per fornire le credenziali e le autorizzazioni appropriate per chiamare le operazioni dell'API License Manager per le distribuzioni Helm in ambienti locali. Gli acquirenti genereranno e forniranno il segreto della licenza a Helm in base all'esperienza dell'acquirente.

Il seguente frammento di codice è un esempio di specifica di distribuzione con l'account del servizio, la configurazione della licenza e l'immagine pull secret.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
spec:
```

```

// Service account for pod
serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
containers:
  - name: example-app
    image: example-app
    ports:
      - containerPort: 8001
// Add the following conditional attributes
{{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
  //Mount the license volume to the container image
  volumeMounts:
    - name: awsmpl-product-license
      mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
  //Add following environment variable to container for credential
provider
  env:
    - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
      value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
    - name: AWS_ROLE_ARN
      valueFrom:
        secretKeyRef:
          name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
          key: iam_role
  //Mount the license secret as a volume to the pod
  volumes:
    - name: awsmpl-product-license
      secret:
        secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
        optional: true
{{ - end }}

```

Note

Il segreto di configurazione della licenza è facoltativo. Gli acquirenti utilizzano il valore solo per le distribuzioni locali. Per le AWS distribuzioni, le specifiche di distribuzione devono includere un account di servizio per le immagini integrate di License Manager.

10. Verifica l'integrazione del License Manager localmente e su Amazon EKS eseguendo i passaggi nelle seguenti sezioni:

- a. [Test dell'integrazione con License Manager a livello locale](#)
- b. [Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EKS](#)

11. Dopo aver verificato con successo l'integrazione di License Manager AWS sia in locale che in locale, puoi creare la tua lista di prodotti container seguendo la procedura riportata di seguito.

[Panoramica: crea un prodotto contenitore](#)

Test dell'integrazione con License Manager a livello locale

Puoi utilizzare minikube o qualsiasi altra configurazione per testare l'integrazione del License Manager su qualsiasi cluster Kubernetes a livello locale. Assicurati che il cluster Kubernetes disponga dell'accesso a Internet in uscita per chiamare le operazioni dell'API License Manager.

Per testare localmente un'integrazione di License Manager

1. Crea una licenza di prova in un account venditore di prova con i diritti desiderati. Per configurare una licenza di prova, consulta la sezione AWS License Manager API [CreateLicenseReference](#). In alternativa, utilizza lo script seguente per creare una licenza di prova e quindi creare una concessione di licenza a un account acquirente di prova per utilizzare la licenza. Lo script seguente utilizza le credenziali dell'account venditore di prova.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"
```

```

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Crea un segreto Kubernetes con il token di licenza e il ruolo IAM utilizzando il formato segreto definito in precedenza. Utilizza l'operazione CreateToken API License Manager per generare un token di licenza. Quindi, utilizza l'operazione CreateRole API IAM per creare un ruolo IAM con autorizzazioni e una policy di fiducia. Vedi l'esempio nello script seguente. Lo script seguente utilizza le credenziali dell'account acquirente di prova.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

```

```

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"

```

3. Configura qualsiasi cluster Kubernetes ospitato all'esterno. AWS Usalo per verificare che le applicazioni container possano connettersi all' AWS License Manager API da ambienti diversi AWS e che il provider di credenziali personalizzate sia ben integrato nell'applicazione.
4. Distribuisci il token di licenza e il ruolo IAM generati in precedenza nel cluster Kubernetes locale.

```

kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}

```

5. Implementa la tua applicazione tramite Helm inserendo il nome segreto e verifica che l'applicazione possa richiamare le operazioni API di License Manager per eseguire i controlli di autorizzazione. Per le modifiche a Helm e alle specifiche di distribuzione, consulta la Fase 9 in. [Integrazione di un prodotto Marketplace AWS for Containers Anywhere con License Manager](#)

Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EKS

Puoi anche testare l'integrazione di License Manager su Amazon EKS. Esegui un test per assicurarti che l'applicazione possa richiamare le operazioni API di License Manager senza il segreto di configurazione della licenza. Assicurati inoltre che l'account di servizio possa essere utilizzato per configurare IAM Roles for Service Accounts (IRSA) e fornire le credenziali pertinenti all'applicazione.

Per testare un'integrazione di License Manager su Amazon EKS

1. Crea una licenza di prova in un account venditore di prova con i diritti desiderati. Consulta il [riferimento all'CreateLicense API](#) per configurare la tua licenza di prova oppure usa lo script seguente per crearne una e concedere una licenza a un account acquirente di prova per utilizzare la licenza. Lo script seguente utilizza le credenziali dell'account venditore di prova.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant
```

```
GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Crea un cluster Amazon EKS di prova delle configurazioni desiderate o esegui i seguenti comandi per utilizzare una configurazione predefinita.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsm-p-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Crea un account di servizio per un cluster esistente e associalo a un ruolo IAM. Il comando seguente crea un ruolo IAM con `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. Quindi, il comando lo collega all'account di `test_sa` servizio del cluster Amazon EKS in cui devono essere distribuite le immagini integrate di License Manager. Di conseguenza, l'account del servizio può ottenere le credenziali appropriate per chiamare le operazioni API di License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
--cluster awsm-p-eks-test-example \
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
--approve \
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Distribuisci l'applicazione tramite Helm nell'account di servizio in cui il ruolo IAM è associato al comando precedente. Verificate che l'applicazione sia in grado di richiamare le operazioni dell'API License Manager per eseguire i controlli delle autorizzazioni.

Diritti di licenza fluttuanti con License Manager

Con le licenze fluttuanti, quando gli utenti accedono all'applicazione, viene estratta una licenza dal pool di licenze disponibili. Quando gli utenti si disconnettono, le licenze vengono aggiunte nuovamente al pool di licenze disponibili.

Per le licenze flottanti, l'applicazione utilizza l'operazione `CheckoutLicense` API per estrarre le autorizzazioni dal pool di autorizzazioni quando viene utilizzata la risorsa. La risposta dell'operazione `CheckoutLicense` API include un token di consumo della licenza che è un identificatore univoco per il checkout. Il token di utilizzo delle licenze può eseguire azioni aggiuntive sui diritti di accesso sottoposti a check-out, ad esempio archivarli nuovamente nel pool di licenze o estendere il check-out.

Quando la risorsa non è più in uso, l'applicazione utilizza l'operazione `CheckInLicense` API per ricontrollare l'autorizzazione nel pool.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Se il ripristino di una licenza nel pool non riesce, ad esempio, se l'applicazione si blocca durante l'operazione, l'autorizzazione viene ricontrollata automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Per questo motivo, se la risorsa viene utilizzata per più di 60 minuti, è consigliabile mantenere l'autorizzazione selezionata dal pool. A tale scopo, utilizzate l'operazione `ExtendLicenseConsumption` API fintanto che la risorsa viene utilizzata.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali

Le implementazioni di applicazioni container in un ambiente locale potrebbero comportare un accesso inaffidabile alla rete in uscita. Utilizza le seguenti best practice per aggiungere resilienza ed evitare interruzioni del servizio agli acquirenti a causa di potenziali problemi causati da una scarsa connettività Internet:

- **Riprova adeguata:** problemi transitori di rete possono impedire la connessione dell'applicazione. AWS License Manager Implementa nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con backoff esponenziale. Questo può aiutare a evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.
- **Evita i limiti rigidi:** le applicazioni distribuite in cluster connessi possono controllare regolarmente le licenze per identificare eventuali modifiche dovute ad aggiornamenti o rinnovi. Con un accesso in uscita inaffidabile, l'applicazione potrebbe non essere in grado di identificare tali modifiche. Ove possibile, l'applicazione dovrebbe evitare interruzioni del servizio agli acquirenti dovute all'impossibilità di controllare le licenze tramite License Manager. Le applicazioni possono ricorrere a una versione di prova gratuita o open source alla scadenza della licenza e non possono verificare se una licenza è valida.
- **Informa i clienti:** quando si utilizza una licenza memorizzata nella cache, eventuali modifiche alla licenza (inclusi rinnovi o aggiornamenti) non si riflettono automaticamente sul carico di lavoro in esecuzione. Informa i tuoi clienti (che devono consentire nuovamente e temporaneamente l'accesso in uscita all'applicazione) in modo che l'applicazione possa aggiornare la licenza memorizzata nella cache. Ad esempio, informate i clienti tramite l'applicazione stessa o tramite la relativa documentazione. Analogamente, quando ricorri a una serie inferiore di funzionalità, comunica ai clienti che i loro diritti sono esauriti o che la licenza è scaduta. Quindi, possono scegliere di eseguire l'aggiornamento o il rinnovo.

LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Java

LicenseCredentialsProvider estende la catena di provider di credenziali predefinita dell' AWS SDK per l'uso in locale aggiungendo. LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
```

```

private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

private LicenseCredentialsProvider() {
    this.providerChain = createChain();
}

public static LicenseCredentialsProvider create() {
    return CREDENTIALS_PROVIDER;
}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
    return this.providerChain.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
    this.providerChain.close();
}

private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
    return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
        AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
        AwsCredentialsProvider[]{
            DefaultCredentialsProvider.create(),
            LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

        return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
            .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
    });
}
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fornisce credenziali utilizzando token di identità emessi da License Manager OIDC in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente di nel percorso di classe dell'applicazione LicenseCredentialsProvider.

```

package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;

```



```
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }
}
```

```

    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
        IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
        IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
    }

    private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
        StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
        RuntimeException loadException = null;

        try {
            this.licenseAccessTokenFile =
                Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue()),
                    this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
                    this.roleSessionName =
                        SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
                            System.currentTimeMillis());
                    this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
                        StsClientFactory.create();
                    this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
                        LicenseManagerClientFactory.create();

                    AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
                        AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

                            .roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

                    Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
                        AssumeRoleRequestSupplier(request,
                            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

                    credentialsProvider =
                        StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()

```

```

        .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }
}

```

```

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
            this.lmClient = lmClient;
            return this;
        }
    }

    private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
        private final LicenseManagerClient lmClient;
        private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
        private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

        AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                                final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                                final LicenseManagerClient lmClient) {

            this.lmClient = lmClient;
            this.request = request;
            this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
        }

        public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
            return this.request.toBuilder()
                               .webIdentityToken(getIdentityToken())
                               .build();
        }

        private String getIdentityToken() {
            return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
        }

        private String readRefreshToken(Path file) {
            try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
                return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
            } catch (IOException e) {
                throw new UncheckedIOException(e);
            }
        }

        private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
            final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
                               .token(licenseRefreshToken)
                               .build();

```

```

        GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
        return response.accessToken();
    }
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);

```

```

        private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

        public static StsClient create() {
            return getStsClient();
        }

        private static StsClient getStsClient() {
            OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
                RetryCondition.defaultRetryCondition());

            ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
                .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
                .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
                .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
                .build();

            return StsClient.builder()
                .region(configureStsRegion())
                .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
                .overrideConfiguration(configuration).build();
        }

        private static Region configureStsRegion() {
            Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
            Region stsRegion;
            try {
                stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
            } catch (RuntimeException ex) {
                stsRegion = defaultRegion;
            }
            return stsRegion;
        }

        private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
            public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
                return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
            }
        }

        private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {

```

```

        AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

        private String systemProperty;
        private String defaultValue = null;

        LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
            this.systemProperty = systemProperty;
        }

        @Override
        public String property() {
            return this.systemProperty;
        }

        @Override
        public String environmentVariable() {
            return this.name();
        }

        @Override
        public String defaultValue() {
            return this.defaultValue;
        }
    }
}

```

LicenseManagerCredentialsProvider- implementazione Golang

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider estende la catena di provider di credenziali predefinita dell' AWS SDK per l'uso in locale aggiungendo. LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

```

```
// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider    aws.CredentialsProvider
    mux                 sync.RWMutex
    licenseCredentials  aws.Credentials
    err                 error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool
    if cfg.Credentials != nil {
        if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
```



```

    // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
    fallback to customCredentialsProvider.
    useFallbackProvider = true
}
} else {
    useFallbackProvider = true
}

if useFallbackProvider {
    customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
    if err != nil {
        return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
    }
    // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
    cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fornisce credenziali utilizzando token di identità emessi da License Manager OIDC in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente di nel percorso di classe dell'applicazione LicenseCredentialsProvider.

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

```

```
// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                  sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
    // 1. Retrieve variables From yaml environment
    envConfig, err := config.NewEnvConfig()
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    roleArn := envConfig.RoleARN
    var roleSessionName string
    if envConfig.RoleSessionName == "" {
        roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
    } else {
        roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
    }
    tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
    b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    refreshToken := aws.String(string(b))
}
```

```
// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
    o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
    o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
```

Notifiche Amazon SNS per prodotti container

Per ricevere notifiche, puoi abbonarti agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) forniti durante Marketplace AWS la creazione del prodotto. Gli argomenti forniscono notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti. Ad esempio, puoi utilizzare queste notifiche per sapere quando i clienti accettano un'offerta privata.

Note

Durante il processo di creazione del prodotto, viene creato un argomento Amazon SNS per il prodotto. Per sottoscrivere le notifiche, è necessario l'Amazon Resource

Name (ARN) dell'argomento Amazon SNS (ad esempio,). `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`
L'ARN non è disponibile nel portale dei venditori per i prodotti server. Contatta il [team Marketplace AWS operativo](#) per richiedere l'ARN.

Il seguente argomento di Amazon SNS è disponibile per i prodotti container:

- [Argomento di Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#)— Questo argomento ti avvisa quando un acquirente sottoscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto. È disponibile per i modelli di tariffazione oraria, compresi quelli orari e orari per periodi a lungo termine.

Argomento di Amazon SNS: **`aws-mp-subscription-notification`**

Ogni messaggio nell'`aws-mp-subscription-notification` argomento ha il seguente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

<action-name>Varierà a seconda della notifica. Le azioni possibili sono:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

`offer-identifier`È incluso nella notifica solo quando l'azione è `subscribe-success` o `unsubscribe-fail`. Non è incluso nelle notifiche quando l'azione è `unsubscribe-pending` o `unsubscribe-success`. Per le offerte create prima del gennaio 2024, questo identificatore è incluso nella notifica solo per le offerte private. Per le offerte create a gennaio 2024 e versioni successive, questo identificatore è incluso nelle notifiche di tutte le offerte, incluse le offerte private e le offerte pubbliche.

Per informazioni sui tipi di offerta, consulta la risposta dell'[DescribeEntity API](#) o la visibilità dell'offerta di un accordo nella dashboard dei [rinnovi degli accordi](#).

Note

Per quanto riguarda l'[DescribeEntity API](#), se trovi un Account AWS aspetto della regola di targeting relativo all'account per quell'offerta, si tratta di un'offerta privata. Se Account AWS nell'account non è presente un aspetto della regola di targeting per quell'offerta, si tratta di un'offerta pubblica.

Sottoscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS

Ti consigliamo di iscriverti a una coda Amazon SQS per gli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta Sottoscrizione di una coda [Amazon SQS a un argomento Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Note

Puoi abbonarti solo agli argomenti Marketplace AWS SNS di chi vende i prodotti. Account AWS Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta [Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS in un account diverso nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Sondaggio della coda SQS per le notifiche

Dopo aver sottoscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che effettui continuamente il polling della coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Prodotti per l'apprendimento automatico in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi creare algoritmi e modelli di machine learning (ML) utilizzabili dai tuoi acquirenti. AWS Questo argomento fornisce informazioni sui tipi di prodotto Amazon SageMaker AI elencati in Marketplace AWS.

Esistono due tipi di prodotti di SageMaker intelligenza artificiale elencati in Marketplace AWS:

Pacchetto modello

Un modello pre-addestrato per fare previsioni che non richiede ulteriore formazione da parte dell'acquirente.

Algoritmo

Un modello che richiede all'acquirente di fornire dati di formazione prima di formulare previsioni. L'algoritmo di addestramento è incluso.

Questi prodotti sono disponibili per gli acquirenti tramite la console Amazon SageMaker AI o Marketplace AWS. Gli acquirenti possono consultare le descrizioni dei prodotti, la documentazione, le recensioni dei clienti, i prezzi e le informazioni di assistenza. Quando sottoscrivono un abbonamento a un prodotto con pacchetto modello o a un prodotto basato su algoritmi, il prodotto viene aggiunto all'elenco dei prodotti sulla console SageMaker AI. Gli acquirenti possono anche utilizzare AWS SDKs, the AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la console SageMaker AI per creare un endpoint di inferenza REST completamente gestito o eseguire inferenze su batch di dati.

Per ricevere assistenza nella creazione di prodotti di machine learning con Amazon SageMaker AI, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Comprendere i prodotti di machine learning

Marketplace AWS supporta due tipi di prodotti di machine learning, utilizzando Amazon SageMaker AI. Entrambi i tipi, i prodotti del pacchetto modello e i prodotti algoritmici, producono un modello di inferenza implementabile per fare previsioni.

SageMaker Pacchetto di modelli AI

Un [pacchetto di modelli Amazon SageMaker AI](#) contiene un modello pre-addestrato. I modelli preaddestrati possono essere implementati nell' SageMaker intelligenza artificiale per fare inferenze o previsioni in tempo reale o in batch. Questo prodotto contiene un componente di inferenza addestrato con eventuali artefatti del modello. In qualità di venditore, puoi addestrare un modello utilizzando l' SageMaker intelligenza artificiale o portare il tuo modello.

SageMaker Algoritmo AI

Gli acquirenti possono utilizzare un prodotto basato sull'[algoritmo di SageMaker intelligenza artificiale](#) per eseguire carichi di lavoro completi di machine learning. Un prodotto algoritmico ha due componenti logici: addestramento e inferenza. Nell' SageMaker intelligenza artificiale, gli acquirenti utilizzano i propri set di dati per creare un lavoro di formazione con la componente di formazione. Quando l'algoritmo del componente di addestramento viene completato, genera gli artefatti del modello di apprendimento automatico. SageMaker L'intelligenza artificiale salva gli artefatti del modello nel bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) degli acquirenti. Nell' SageMaker intelligenza artificiale, gli acquirenti possono quindi implementare il componente di inferenza insieme agli artefatti del modello generati per eseguire inferenze (o previsioni) in tempo reale o in batch.

Implementazione di un modello di inferenza

Indipendentemente dal fatto che il modello di inferenza venga creato da un pacchetto di modelli o da un algoritmo, esistono due metodi per implementarlo:

- **Endpoint:** questo metodo utilizza l' SageMaker intelligenza artificiale per distribuire il modello e creare un endpoint API. L'acquirente può utilizzare questo endpoint come parte del proprio servizio di backend per potenziare le proprie applicazioni. Quando i dati vengono inviati all'endpoint, l' SageMaker IA li trasmette al contenitore del modello e restituisce i risultati in una risposta API. L'endpoint e il contenitore continuano a funzionare finché non vengono fermati dall'acquirente.

Note

Nel Marketplace AWS, il metodo degli endpoint viene definito inferenza in tempo reale e nella documentazione di SageMaker intelligenza artificiale viene definito servizi di hosting. Per ulteriori informazioni, consulta [Implementare un modello in Amazon SageMaker AI](#).

- **Processo di trasformazione in batch:** con questo metodo, un acquirente archivia i set di dati per l'inferenza in Amazon S3. All'avvio del processo di trasformazione in batch, l' SageMaker

intelligenza artificiale distribuisce il modello, passa i dati da un bucket S3 al contenitore del modello e quindi restituisce i risultati a un bucket Amazon S3. Una volta completato il lavoro, l'IA lo interrompe. SageMaker Per ulteriori informazioni, consulta [Use Batch Transform](#).

Note

Entrambi i metodi sono trasparenti per il modello perché l' SageMaker IA trasmette i dati al modello e restituisce i risultati all'acquirente.

Ciclo di vita del prodotto di machine learning

Un prodotto di machine learning Marketplace AWS è costituito da una o più versioni del software e dai metadati associati. La configurazione del prodotto include proprietà essenziali come nome, descrizione, istruzioni per l'uso, prezzi, categorizzazione e parole chiave di ricerca.

Processo di creazione di prodotti con apprendimento automatico

Per inserire un prodotto di machine learning in Marketplace AWS, devi completare quanto segue:

1. [the section called “Preparazione del prodotto in SageMaker AI”](#)
2. [the section called “Inserire il prodotto in Marketplace AWS”](#)

Dopo aver creato il prodotto di machine learning, puoi modificarlo e gestirlo. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Gestire i tuoi prodotti”](#).

Stato del prodotto di machine learning

I nuovi prodotti inizialmente hanno una visibilità limitata, accessibile solo agli account consentiti e al creatore del prodotto. Dopo il test e la convalida, puoi pubblicare il prodotto per renderlo disponibile nel Marketplace AWS catalogo per tutti gli acquirenti. I prodotti inseriti Marketplace AWS possono avere i seguenti valori di stato:

Status	Definizione
Gestione temporanea	Questo stato indica un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Dopo aver salvato e chiuso l'esperienza self-

Status	Definizione
	service per la prima volta, Marketplace AWS crea un prodotto inedito contenente le informazioni relative ai passaggi completati. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni o modificare i dettagli inviati.
Limitato	Un prodotto raggiunge questo stato dopo essere stato inviato Marketplace AWS e superato tutti i controlli di convalida. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle entità consentite. Puoi eseguire test sul prodotto tramite questa pagina prodotto.
Pubblica	Quando sei pronto a rendere il prodotto visibile agli acquirenti tramite abbonamento, aggiorna la visibilità del prodotto nella console. Una volta elaborato, il prodotto passa dallo stato Limitato a quello Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consulta the section called “Requisiti e best practice” .
Limitato	Per impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitarlo aggiornando le impostazioni di visibilità. Lo stato con restrizioni consente agli utenti esistenti nella lista consentita di continuare a utilizzare il prodotto, ma il prodotto non sarà più visibile al pubblico o disponibile per i nuovi utenti.

Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il [team Operativo Marketplace AWS del venditore](#).

Prezzi dei prodotti di machine learning per Marketplace AWS

Puoi scegliere tra diversi modelli di prezzo disponibili per i tuoi prodotti Amazon SageMaker AI in Marketplace AWS. Gli acquirenti che si abbonano al tuo prodotto lo gestiscono utilizzando l'

SageMaker intelligenza artificiale all'interno del proprio sistema Account AWS. Il prezzo per i tuoi acquirenti è una combinazione dei costi di infrastruttura per le risorse utilizzate Account AWS e del prezzo del prodotto che hai impostato. Le seguenti sezioni forniscono informazioni sui modelli di prezzo per i prodotti di SageMaker intelligenza artificiale in Marketplace AWS

Argomenti

- [Prezzi dell'infrastruttura](#)
- [Prezzi del software](#)

Prezzi dell'infrastruttura

Gli acquirenti sono responsabili di tutti i costi di infrastruttura dell' SageMaker intelligenza artificiale durante l'utilizzo del prodotto. Questi costi sono stabiliti AWS e sono disponibili nella pagina [dei prezzi di Amazon SageMaker AI](#).

Prezzi del software

Sei tu a determinare i prezzi del software Marketplace AWS addebitati all'acquirente per l'utilizzo del prodotto. I prezzi e le condizioni vengono impostati quando si aggiunge il prodotto di machine learning a Marketplace AWS.

Tutti i prezzi dell'infrastruttura e del software per tipo di istanza vengono presentati all'acquirente nelle pagine di elenco dei prodotti Marketplace AWS prima che l'acquirente sottoscriva l'abbonamento.

Argomenti

- [Prezzi gratuiti](#)
- [Tariffe orarie](#)
- [Prezzi di inferenza](#)
- [Versione di prova gratuita](#)

Prezzi gratuiti

Puoi scegliere di offrire il tuo prodotto gratuitamente. In questo caso, l'acquirente paga solo i costi dell'infrastruttura.

Tariffe orarie

Puoi offrire il tuo prodotto con un prezzo all'ora per istanza del tuo software in esecuzione nell'SageMaker intelligenza artificiale. Puoi addebitare un prezzo orario diverso per ogni tipo di istanza su cui viene eseguito il software. Mentre un acquirente utilizza il software, Marketplace AWS tiene traccia dell'utilizzo e quindi fattura all'acquirente di conseguenza. L'utilizzo viene ripartito proporzionalmente al minuto.

Per i prodotti con pacchetto modello, l'acquirente può utilizzare il software in due modi diversi. Possono ospitare un endpoint in modo continuo per eseguire inferenze in tempo reale o eseguire un processo di trasformazione in batch su un set di dati. Puoi impostare prezzi diversi per entrambi i modi in cui un acquirente può utilizzare il tuo software.

Per i prodotti basati su algoritmi, oltre a determinare i prezzi per l'esecuzione dell'inferenza, come accennato in precedenza, si determina anche un prezzo orario per i lavori di formazione. È possibile addebitare un prezzo orario diverso per ogni tipo di istanza supportato dall'immagine di formazione.

Prezzi di inferenza

Quando l'acquirente utilizza il tuo software ospitando un endpoint per eseguire continuamente inferenze in tempo reale, puoi scegliere di impostare un prezzo per inferenza.

Note

I seguenti tipi di prodotti ML utilizzano sempre la tariffa oraria:

- Lavori di trasformazione in Batch
- Endpoint di inferenza asincroni
- Lavori di formazione per prodotti algoritmici

Il prezzo per ogni tipo viene impostato indipendentemente dal prezzo di inferenza e l'uno dall'altro.

Per impostazione predefinita, con i prezzi inferenziali, Marketplace AWS addebita all'acquirente ogni richiamo dell'endpoint. Tuttavia, in alcuni casi, il software elabora un batch di inferenze in un'unica invocazione (nota anche come mini-batch). Per l'implementazione di un endpoint, puoi indicare un numero personalizzato di inferenze da Marketplace AWS addebitare all'acquirente per quella singola chiamata. A tale scopo, includi un'intestazione di misurazione personalizzata nelle intestazioni di

risposta HTTP della chiamata, come nell'esempio seguente. Questo esempio mostra una chiamata che addebita all'acquirente tre inferenze.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

Per quanto riguarda i prezzi inferenziali, addebita all'acquirente Marketplace AWS solo le richieste in cui è presente il codice di risposta HTTP. 2XX

Versione di prova gratuita

Facoltativamente, puoi creare una prova gratuita per il tuo prodotto e definire il numero di giorni della prova gratuita. Le prove gratuite possono durare da 5 a 31 giorni. Durante la prova gratuita, gli acquirenti possono utilizzare il software per tutto il tempo che desiderano, senza costi aggiuntivi per l'utilizzo del software. Agli acquirenti vengono addebitati i costi dell'infrastruttura durante la prova gratuita. Al termine del periodo di prova, viene loro addebitato il normale prezzo del software, oltre ai costi dell'infrastruttura.

Quando gli acquirenti si abbonano a un prodotto con una prova gratuita, ricevono un messaggio e-mail di benvenuto. Il messaggio include la durata della prova gratuita, una data di scadenza calcolata e dettagli sull'annullamento dell'iscrizione. Un messaggio e-mail di promemoria viene inviato tre giorni prima della data di scadenza.

Se offri una prova gratuita per il tuo prodotto in Marketplace AWS, accetti la [politica di rimborso](#) specifica per le prove gratuite.

Note

Per informazioni sulle offerte private per l'apprendimento automatico, consulta [Offerte private](#).

Restrizioni e quote di servizio per i prodotti di machine learning in Marketplace AWS

Questa sezione descrive le restrizioni e le quote sui tuoi prodotti di machine learning (ML) in Marketplace AWS

Argomenti

- [Isolamento della rete](#)
- [Dimensione dell'immagine](#)
- [Dimensioni dell'archiviazione](#)
- [Dimensioni istanza](#)
- [Dimensione del payload per l'inferenza](#)
- [Tempo di elaborazione per l'inferenza](#)
- [Service Quotas](#)
- [Inferenza serverless](#)
- [Addestramento spot gestito](#)
- [Immagini Docker e Account AWS](#)
- [Pubblicazione di pacchetti di modelli da algoritmi integrati o Marketplace AWS](#)
- [Supportato per la pubblicazione Regioni AWS](#)

Isolamento della rete

Per motivi di sicurezza, quando un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto containerizzato, i contenitori Docker vengono eseguiti in un ambiente isolato senza accesso alla rete. Quando crei i contenitori, non fare affidamento sulle chiamate in uscita su Internet perché falliranno. Anche le chiamate a Servizi AWS avranno esito negativo.

Dimensione dell'immagine

[La dimensione dell'immagine Docker è regolata dalle quote del servizio Amazon Elastic Container Registry \(Amazon ECR\)](#). La dimensione dell'immagine Docker influisce sul tempo di avvio durante i processi di formazione, i lavori di trasformazione in batch e la creazione degli endpoint. Per prestazioni migliori, mantieni una dimensione ottimale dell'immagine Docker.

Dimensioni dell'archiviazione

Quando crei un endpoint, Amazon SageMaker AI collega un volume di storage Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a ogni istanza di calcolo ML che ospita l'endpoint. (Un endpoint è anche noto come inferenza in tempo reale o servizio di hosting Amazon SageMaker AI.) Le dimensioni del volume di storage dipendono dal tipo di istanza. Per ulteriori informazioni, consulta [Host Instance Storage Volumes](#) nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Per la trasformazione in batch, consulta [Storage in Batch Transform](#) nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Dimensioni istanza

SageMaker L'intelligenza artificiale offre una selezione di tipi di istanze ottimizzati per adattarsi a diversi casi d'uso del machine learning. I tipi di istanze sono costituiti da diverse combinazioni di CPU, GPU, memoria e capacità di rete. I tipi di istanze offrono la flessibilità necessaria per scegliere la combinazione appropriata di risorse per la creazione, la formazione e l'implementazione dei modelli di machine learning. Per ulteriori informazioni, consulta [Amazon SageMaker AI ML Instance Types](#).

Dimensione del payload per l'inferenza

Per un endpoint, limita la dimensione massima dei dati di input per chiamata a 25 MB. Questo valore non può essere modificato.

Per la trasformazione in batch, la dimensione massima dei dati di input per chiamata è 100 MB. Questo valore non può essere modificato.

Tempo di elaborazione per l'inferenza

Per un endpoint, il tempo massimo di elaborazione per chiamata è di 60 secondi per le risposte regolari e di 8 minuti per le risposte in streaming. Questo valore non può essere modificato.

Per la trasformazione in batch, il tempo massimo di elaborazione per chiamata è di 60 minuti. Questo valore non può essere modificato.

Service Quotas

Per ulteriori informazioni sulle quote relative alla formazione e all'inferenza, consulta [Amazon SageMaker AI Service Quotas](#).

Inferenza serverless

I pacchetti di modelli e gli algoritmi pubblicati in non Marketplace AWS possono essere distribuiti su endpoint configurati per [Amazon SageMaker AI](#) Serverless Inference. Gli endpoint configurati per l'inferenza senza server richiedono che i modelli dispongano di connettività di rete. Tutti i Marketplace AWS modelli funzionano in isolamento di rete. Per ulteriori informazioni, vedere [Nessun accesso alla rete](#).

Addestramento spot gestito

Per tutti gli algoritmi di Marketplace AWS, il valore di `MaxWaitTimeInSeconds` è impostato su 3.600 secondi (60 minuti), anche se è implementato il checkpoint per l'addestramento in [loco gestito](#). Questo valore non può essere modificato.

Immagini Docker e Account AWS

Per la pubblicazione, le immagini devono essere archiviate negli archivi Amazon ECR di proprietà Account AWS del venditore. Non è possibile pubblicare immagini archiviate in un repository di proprietà di un altro Account AWS.

Pubblicazione di pacchetti di modelli da algoritmi integrati o Marketplace AWS

I pacchetti modello creati da lavori di formazione utilizzando un [algoritmo integrato di Amazon SageMaker AI](#) o un algoritmo da un Marketplace AWS abbonamento non possono essere pubblicati.

Puoi comunque utilizzare gli artefatti del modello derivanti dal processo di formazione, ma per la pubblicazione dei pacchetti di modelli è necessaria la tua immagine di inferenza.

Supportato per la pubblicazione Regioni AWS

Marketplace AWS supporta il pacchetto del modello di pubblicazione e le risorse dell'algoritmo, Regioni AWS in base alle quali sono entrambi validi quanto segue:

- Una regione [supportata da Amazon SageMaker AI](#)
- Una [regione disponibile](#) che viene attivata per impostazione predefinita (ad esempio, restituisce [describe-regions](#)) `"OptInStatus": "opt-in-not-required"`

Tutte le risorse necessarie per la pubblicazione di un pacchetto modello o di un prodotto algoritmico devono essere archiviate nella stessa regione da cui scegliete di pubblicare. Questo include gli output seguenti:

- Pacchetti di modelli e risorse di algoritmi creati in Amazon SageMaker AI
- Immagini di inferenza e addestramento caricate negli archivi Amazon ECR
- Elementi del modello (se presenti) archiviati in Amazon Simple Storage Service e caricati dinamicamente durante la distribuzione del modello per le risorse del pacchetto modello
- Dati di test per la convalida dell'inferenza e dell'addestramento archiviati in Amazon S3

Puoi sviluppare e addestrare il tuo prodotto in qualsiasi regione supportata dall'intelligenza artificiale. SageMaker Tuttavia, prima di poter pubblicare, è necessario copiare tutte le risorse e ricreare le risorse in una regione da cui è Marketplace AWS supportata la pubblicazione.

Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI

Amazon SageMaker AI protegge sia la tua proprietà intellettuale che i dati degli acquirenti per modelli e algoritmi ottenuti da Marketplace AWS. Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni sui modi in cui l' SageMaker intelligenza artificiale protegge la proprietà intellettuale e la sicurezza dei dati dei clienti.

Argomenti

- [Protezione della proprietà intellettuale](#)
- [Nessun accesso alla rete](#)
- [Sicurezza dei dati dei clienti](#)

Protezione della proprietà intellettuale

Quando crei un prodotto, il codice viene impacchettato in immagini del contenitore Docker. Per ulteriori informazioni [Preparazione del prodotto in SageMaker AI](#), consulta più avanti in questa guida. Quando carichi un'immagine del contenitore, l'immagine e gli artefatti vengono crittografati in transito e a riposo. Le immagini vengono inoltre scansionate per individuare eventuali vulnerabilità prima di essere pubblicate.

Per aiutarti a salvaguardare la tua proprietà intellettuale, l' SageMaker intelligenza artificiale consente solo agli acquirenti di accedere al tuo prodotto tramite endpoint. Servizio AWS Gli acquirenti non possono accedere direttamente alle immagini dei container o agli artefatti dei modelli o accedere direttamente alle immagini dei container, né possono accedere all'infrastruttura sottostante.

Nessun accesso alla rete

A differenza dei modelli e degli algoritmi di SageMaker intelligenza artificiale creati dagli acquirenti, quando gli acquirenti lanciano il prodotto Marketplace AWS, i modelli e gli algoritmi vengono implementati senza accesso alla rete. SageMaker L'intelligenza artificiale distribuisce le immagini in un ambiente senza accesso alla rete o agli endpoint. Servizio AWS Ad esempio, un'immagine del contenitore non può effettuare chiamate API in uscita a servizi su Internet, endpoint [VPC](#) o qualsiasi altro. Servizi AWS

Sicurezza dei dati dei clienti

Il tuo prodotto funziona in SageMaker intelligenza artificiale all'interno dell'acquirente Account AWS. Pertanto, quando un acquirente utilizza il tuo prodotto per eseguire l'inferenza dei dati, tu come venditore non puoi accedere ai suoi dati.

Per i prodotti algoritmici, gli artefatti del modello vengono generati dall'immagine di addestramento dopo ogni processo di formazione. Gli artefatti del modello vengono archiviati nell'account dell'acquirente. Gli artefatti del modello derivanti dal processo di formazione vengono utilizzati quando l'acquirente implementa il modello con la tua immagine di inferenza. Per proteggere qualsiasi proprietà intellettuale che potrebbe essere contenuta nell'artefatto del modello, crittografateli prima di emetterli.

Important

Questo modello di sicurezza impedisce al codice di accedere a Internet durante il runtime. Pertanto, il tuo codice non può utilizzare risorse o librerie da Internet, quindi impacchetta le tue dipendenze nell'immagine del contenitore Docker. Ciò è particolarmente importante se si sceglie di crittografare gli artefatti generati durante il processo di formazione. Non è possibile accedere alle chiavi per crittografare e decrittografare gli artefatti tramite Internet in fase di esecuzione. Devono essere impacchettate con la tua immagine.

Per ulteriori informazioni, consulta [la sezione Sicurezza in Amazon SageMaker AI](#).

Rapporti sull'apprendimento automatico in Marketplace AWS

Marketplace AWS produce report per i tuoi prodotti Amazon SageMaker AI che includono dati su acquirenti, dati finanziari, utilizzo e tasse. Tutti i report sono disponibili nella Portale di gestione Marketplace AWS pagina [Report](#). Per maggiori informazioni, consulta la sezione [Rapporti sui venditori](#). Le seguenti sezioni forniscono informazioni di riepilogo sui report per i prodotti di machine learning.

Argomenti

- [Rapporto aziendale giornaliero](#)
- [Rapporto mensile sulle entrate](#)
- [Rapporto sugli esborsi](#)

- [Altri rapporti e analisi](#)

Rapporto aziendale giornaliero

Il rapporto aziendale giornaliero fornisce il tipo di istanza, gli orari di utilizzo, i ricavi derivanti dai costi del software e altri dettagli per ogni acquirente e prodotto. Gli acquirenti possono essere identificati tramite il loro Account AWS ID. Per ulteriori informazioni, consulta [Rapporto aziendale giornaliero](#).

Rapporto mensile sulle entrate

Il rapporto sulle entrate mensili ti fornisce le entrate mensili che sono state fatturate ai tuoi acquirenti per l'utilizzo del tuo software. Per ulteriori informazioni, consulta il report sulle [entrate fatturate mensilmente](#).

Rapporto sugli esborsi

Il rapporto mensile sui pagamenti fornisce un'analisi dettagliata di tutti i fondi raccolti per conto dell'utente durante il periodo di liquidazione degli addebiti relativi al software. L'importo totale del pagamento riportato nel rapporto deve corrispondere all'importo depositato sul tuo conto bancario. Per ulteriori informazioni, consulta il rapporto [sui pagamenti](#).

Altri rapporti e analisi

Per altri report disponibili, consulta la sezione [Rapporti sui venditori](#).

Puoi anche creare report personalizzati utilizzando il modulo disponibile [I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in Marketplace AWS](#) Marketplace AWS.

Preparazione del prodotto in SageMaker AI

Prima di poter pubblicare il prodotto in Marketplace AWS, devi prepararlo in Amazon SageMaker AI. Esistono due tipi di prodotti di SageMaker intelligenza artificiale elencati in Marketplace AWS: pacchetti modello e algoritmi. Per ulteriori informazioni, consulta [Prodotti per l'apprendimento automatico in Marketplace AWS](#). Questo argomento fornisce una panoramica dei tre passaggi necessari per preparare il prodotto:

1. [Imballaggio del codice in immagini per prodotti di apprendimento automatico in Marketplace AWS](#)— Per preparare un pacchetto modello o un prodotto algoritmico, è necessario creare le immagini del contenitore Docker per il prodotto.

2. [Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry](#)— Dopo aver impacchettato il codice in immagini del contenitore e averle testate localmente, carica le immagini e scansionale alla ricerca di vulnerabilità note. Risolvi eventuali vulnerabilità prima di continuare.
3. [Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI](#)— Dopo aver eseguito correttamente la scansione delle immagini, è possibile utilizzarle per creare un pacchetto modello o una risorsa algoritmica in SageMaker AI.

Imballaggio del codice in immagini per prodotti di apprendimento automatico in Marketplace AWS

I prodotti di apprendimento automatico Marketplace AWS utilizzano Amazon SageMaker AI per creare ed eseguire la logica di apprendimento automatico che fornisci agli acquirenti. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue immagini di container Docker che contengono la tua logica. SageMaker L'intelligenza artificiale gestisce questi contenitori in un'infrastruttura sicura e scalabile. Per ulteriori informazioni, consulta [Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI](#). Le seguenti sezioni forniscono informazioni su come impacchettare il codice nelle immagini dei container Docker per SageMaker l'intelligenza artificiale.

Argomenti

- [Che tipo di immagine del contenitore devo creare?](#)
- [Creazione di immagini di pacchetti modello](#)
- [Creazione di immagini di algoritmi](#)

Che tipo di immagine del contenitore devo creare?

I due tipi di immagini del contenitore sono un'immagine di inferenza e un'immagine di addestramento.

Per creare un pacchetto modello di prodotto, è necessaria solo un'immagine di inferenza. Per istruzioni dettagliate, vedi [Creazione di immagini di pacchetti modello](#).

Per creare un prodotto algoritmico, sono necessarie sia immagini di addestramento che di inferenza. Per istruzioni dettagliate, vedi [Creazione di immagini di algoritmi](#).

Per impacchettare correttamente il codice in un'immagine del contenitore, il contenitore deve aderire alla struttura del file SageMaker AI. Il contenitore deve esporre gli endpoint corretti per garantire che il servizio possa trasferire dati da e verso il contenitore. Le seguenti sezioni spiegano i dettagli di questo processo.

Important

Per motivi di sicurezza, quando un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto containerizzato, i contenitori Docker vengono eseguiti in un ambiente isolato senza una connessione Internet. Quando crei i contenitori, non fare affidamento sulle chiamate in uscita su Internet perché falliranno. Anche le chiamate a Servizi AWS avranno esito negativo. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI](#).

Facoltativamente, quando crei le tue immagini di inferenza e addestramento, usa un contenitore di [Available Deep Learning Containers Images](#) come punto di partenza. Le immagini sono già correttamente impacchettate con diversi framework di apprendimento automatico.

Creazione di immagini di pacchetti modello

Un pacchetto di modelli Amazon SageMaker AI è un modello pre-addestrato che fa previsioni e non richiede ulteriore formazione da parte dell'acquirente. Puoi creare un pacchetto modello in SageMaker AI e pubblicare il tuo prodotto di machine learning su Marketplace AWS. Le seguenti sezioni spiegano come creare un pacchetto modello per Marketplace AWS. Ciò include la creazione dell'immagine del contenitore e la creazione e il test dell'immagine localmente.

Argomenti

- [Panoramica di](#)
- [Crea un'immagine di inferenza per i pacchetti modello](#)

Panoramica di

Un pacchetto modello include i seguenti componenti:

- Un'immagine di inferenza memorizzata in [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- [\(Facoltativo\) Artefatti del modello, archiviati separatamente in Amazon S3](#)

Note

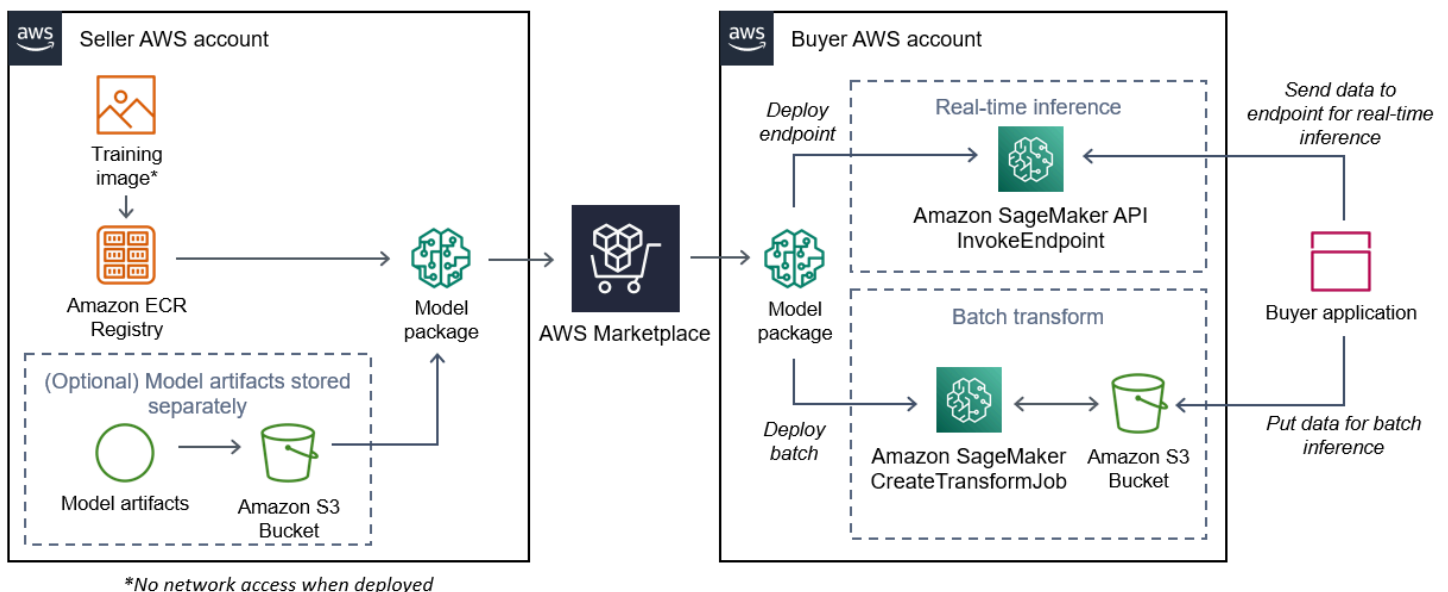
Gli artefatti del modello sono file utilizzati dal modello per fare previsioni e sono generalmente il risultato di processi di formazione personalizzati. Gli artefatti possono essere di qualsiasi

tipo di file necessario al modello, ma è necessaria la compressione use.tar.gz. Per i pacchetti di modelli, possono essere raggruppati nella tua immagine di inferenza o archiviati separatamente in Amazon SageMaker AI. Gli artefatti del modello archiviati in Amazon S3 vengono caricati nel contenitore di inferenza in fase di esecuzione. Quando pubblichi il tuo pacchetto modello, questi artefatti vengono pubblicati e archiviati in bucket Amazon S3 di Marketplace AWS proprietà inaccessibili direttamente all'acquirente.

Tip

Se il tuo modello di inferenza è costruito con un framework di deep learning come Gluon, Keras,,, TensorFlow -Lite o ONNX MXNet PyTorch TensorFlow, prendi in considerazione l'utilizzo di Amazon AI Neo. SageMaker Neo può ottimizzare automaticamente i modelli di inferenza da distribuire su una famiglia specifica di tipi di istanze cloud come, e altri. m1 . c4 m1 . p2 Per ulteriori informazioni, consulta [Optimize model performance using Neo](#) nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Il diagramma seguente mostra il flusso di lavoro per la pubblicazione e l'utilizzo di prodotti con pacchetti modello.



Il flusso di lavoro per la creazione di un pacchetto modello di SageMaker intelligenza artificiale per Marketplace AWS include i seguenti passaggi:

1. Il venditore crea un'immagine di inferenza (nessun accesso alla rete quando viene implementata) e la inserisce nel registro Amazon ECR.

Gli artefatti del modello possono essere raggruppati nell'immagine di inferenza o archiviati separatamente in S3.

2. Il venditore crea quindi una risorsa per il pacchetto modello in Amazon SageMaker AI e pubblica il suo prodotto ML su Marketplace AWS.
3. L'acquirente sottoscrive il prodotto ML e implementa il modello.

Note

Il modello può essere implementato come endpoint per inferenze in tempo reale o come processo in batch per ottenere previsioni per un intero set di dati contemporaneamente.

[Per ulteriori informazioni, consulta *Deploy Models for Inference*.](#)

4. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue l'immagine di inferenza. Tutti gli artefatti del modello forniti dal venditore non inclusi nell'immagine di inferenza vengono caricati dinamicamente in fase di esecuzione.
5. SageMaker L'intelligenza artificiale passa i dati di inferenza dell'acquirente al contenitore utilizzando gli endpoint HTTP del contenitore e restituisce i risultati della previsione.

Crea un'immagine di inferenza per i pacchetti modello

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per impacchettare il codice di inferenza in un'immagine di inferenza per il prodotto del pacchetto modello. Il processo prevede i seguenti passaggi:

Fasi

- [Passaggio 1: creare l'immagine del contenitore](#)
- [Fase 2: Creare e testare l'immagine localmente](#)

L'immagine di inferenza è un'immagine Docker contenente la logica di inferenza. Il contenitore in fase di esecuzione espone gli endpoint HTTP per consentire all' SageMaker IA di trasferire dati da e verso il contenitore.

 Note

Quello che segue è solo un esempio di codice di imballaggio per un'immagine di inferenza. Per ulteriori informazioni, consulta [Using Docker containers with SageMaker AI](#) e gli [esempi di Marketplace AWS SageMaker intelligenza artificiale](#) su GitHub.

L'esempio seguente utilizza un servizio web, [Flask](#), per semplicità e non è considerato pronto per la produzione.

Passaggio 1: creare l'immagine del contenitore

Affinché l'immagine di inferenza sia compatibile con l' SageMaker intelligenza artificiale, l'immagine Docker deve esporre gli endpoint HTTP. Mentre il container è in esecuzione, l'SageMaker intelligenza artificiale trasmette gli input dell'acquirente per l'inferenza all'endpoint HTTP del contenitore. I risultati dell'inferenza vengono restituiti nel corpo della risposta HTTP.

La procedura dettagliata seguente utilizza la CLI Docker in un ambiente di sviluppo che utilizza una distribuzione Linux Ubuntu.

- [Crea lo script del server web](#)
- [Crea lo script per l'esecuzione del contenitore](#)
- [Creazione del Dockerfile](#)
- [Package o carica gli artefatti del modello](#)

Crea lo script del server web

Questo esempio utilizza un server Python chiamato [Flask](#), ma puoi usare qualsiasi server web che funzioni per il tuo framework.

 Note

[Flask](#) è usato qui per semplicità. Non è considerato un server web pronto per la produzione.

Crea uno script del server web Flask che serva i due endpoint HTTP sulla porta TCP 8080 utilizzata da AI. SageMaker I seguenti sono i due endpoint previsti:

- `/ping`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP GET a questo endpoint per verificare se il contenitore è pronto. Quando il contenitore è pronto, risponde alle richieste HTTP GET su questo endpoint con un codice di risposta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP POST a questo endpoint a scopo di inferenza. I dati di input per l'inferenza vengono inviati nel corpo della richiesta. Il tipo di contenuto specificato dall'utente viene passato nell'intestazione HTTP. Il corpo della risposta è l'output dell'inferenza. Per informazioni dettagliate sui timeout, vedere. [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#)

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```


Nell'esempio precedente, non esiste una logica di inferenza effettiva. Per l'immagine di inferenza effettiva, aggiungi la logica di inferenza nell'app Web in modo che elabori l'input e restituisca la previsione effettiva.

L'immagine di inferenza deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet né sarà in grado di effettuare chiamate verso nessuna di esse. Servizi AWS

Note

Lo stesso codice viene chiamato sia per le inferenze in tempo reale che per quelle in batch

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Crea uno script denominato `serve` che l' SageMaker IA esegua quando esegue l'immagine del contenitore Docker. Lo script seguente avvia il server Web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creazione del **Dockerfile**

Crea un Dockerfile nel tuo contesto di compilazione. Questo esempio utilizza Ubuntu 18.04, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;
```

```
# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

DockerfileAggiunge i due script creati in precedenza all'immagine. La directory dello serve script viene aggiunta al PATH in modo che possa essere eseguita durante l'esecuzione del contenitore.

Package o carica gli artefatti del modello

I due modi per fornire gli artefatti del modello, dall'addestramento del modello all'immagine di inferenza, sono i seguenti:

- Confezionato staticamente con l'immagine di inferenza.
- Caricato dinamicamente in fase di esecuzione. Poiché è caricata dinamicamente, puoi utilizzare la stessa immagine per creare pacchetti di diversi modelli di machine learning.

Se desideri impacchettare gli artefatti del modello con l'immagine di inferenza, includi gli artefatti in Dockerfile

Se desideri caricare gli artefatti del modello in modo dinamico, archivia tali artefatti separatamente in un file compresso (.tar.gz) in Amazon S3. Quando crei il pacchetto del modello, specifica la posizione del file compresso e l' SageMaker IA estrae e copia il contenuto nella directory del contenitore durante l'esecuzione del contenitore. /opt/ml/model/ Quando pubblichi il tuo pacchetto modello, questi artefatti vengono pubblicati e archiviati in bucket Amazon S3 di Marketplace AWS proprietà inaccessibili direttamente all'acquirente.

Fase 2: Creare e testare l'immagine localmente

Nel contesto della compilazione, ora esistono i seguenti file:

- ./Dockerfile
- ./web_app_serve.py
- ./serve
- La tua logica di inferenza e le tue dipendenze (opzionali)

Successivamente compila, esegui e testa l'immagine del contenitore.

Costruisci l'immagine

Esegui il comando Docker nel contesto di compilazione per creare e taggare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga del tuo `Dockerfile`. Al termine, dovresti vedere qualcosa di simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Una volta completata la compilazione, puoi testare l'immagine localmente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

Di seguito sono riportati i dettagli sul comando:

- `--rm`— Rimuove automaticamente il contenitore dopo che si è fermato.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Esponi la porta 8080 per simulare la porta a cui l' SageMaker IA invia le richieste HTTP.

- `--detach`— Esegui il contenitore in background.
- `--name my-inference-container`— Assegna un nome a questo contenitore funzionante.
- `my-inference-image`— Esegui l'immagine creata.
- `serve`— Esegui lo stesso script che l' SageMaker IA esegue durante l'esecuzione del contenitore.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di inferenza che hai creato e lo esegue in background. Il contenitore esegue lo `serve` script, che avvia il server Web a scopo di test.

Esegui il test dell'endpoint HTTP per il ping

Quando l' SageMaker intelligenza artificiale esegue il container, esegue periodicamente il ping dell'endpoint. Quando l'endpoint restituisce una risposta HTTP con codice di stato 200, segnala all' SageMaker IA che il contenitore è pronto per l'inferenza. Puoi verificarlo eseguendo il comando seguente, che verifica l'endpoint e include l'intestazione della risposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'output di esempio è il seguente.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Verifica l'endpoint HTTP di inferenza

Quando il contenitore indica di essere pronto restituendo un codice di stato 200 al ping, l' SageMaker IA passa i dati di inferenza all'endpoint `/invocations` HTTP tramite una richiesta. POST Verifica il punto di inferenza eseguendo il comando seguente.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'output di esempio è il seguente.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con questi due endpoint HTTP funzionanti, l'immagine di inferenza è ora compatibile con SageMaker l'IA.

Note

Il modello del prodotto del pacchetto modello può essere implementato in due modi: in tempo reale e in batch. In entrambe le implementazioni, l' SageMaker intelligenza artificiale utilizza gli stessi endpoint HTTP durante l'esecuzione del contenitore Docker.

Per arrestare il contenitore, esegui il comando seguente.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Quando l'immagine di inferenza è pronta e testata, puoi continuare a [Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry](#) farlo.

Creazione di immagini di algoritmi

Un algoritmo di SageMaker intelligenza artificiale di Amazon richiede che l'acquirente utilizzi i propri dati da addestrare prima di formulare previsioni. In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi utilizzare l' SageMaker intelligenza artificiale per creare algoritmi e modelli di machine learning (ML) utilizzabili dai tuoi acquirenti. AWS Nelle sezioni seguenti viene illustrato come creare immagini di algoritmi per. Marketplace AWS Ciò include la creazione dell'immagine di addestramento Docker per addestrare l'algoritmo e dell'immagine di inferenza che contiene la logica di inferenza. Per la pubblicazione di un prodotto algoritmico sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza.

Argomenti

- [Panoramica di](#)
- [Creazione di un'immagine di addestramento per algoritmi](#)
- [Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi](#)

Panoramica di

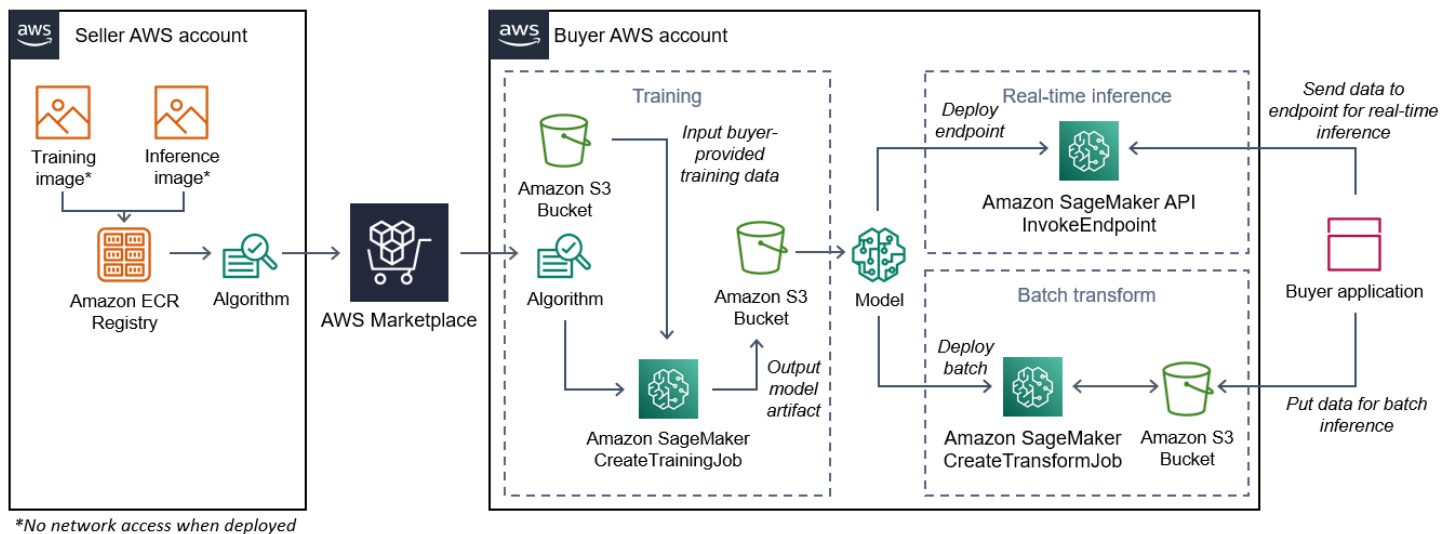
Un algoritmo include i seguenti componenti:

- Un'immagine di formazione archiviata in [Amazon ECR](#)
- Un'immagine di inferenza memorizzata in Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

Note

Per i prodotti algoritmici, il contenitore di addestramento genera artefatti del modello che vengono caricati nel contenitore di inferenza durante la distribuzione del modello.

Il diagramma seguente mostra il flusso di lavoro per la pubblicazione e l'utilizzo di prodotti algoritmici.



Il flusso di lavoro per la creazione di un algoritmo di SageMaker intelligenza artificiale per Marketplace AWS include i seguenti passaggi:

1. Il venditore crea un'immagine di formazione e un'immagine di inferenza (nessun accesso alla rete quando viene implementata) e la carica nel registro Amazon ECR.
2. Il venditore crea quindi una risorsa algoritmica in Amazon SageMaker AI e pubblica il suo prodotto ML su Marketplace AWS.
3. L'acquirente si abbona al prodotto ML.
4. L'acquirente crea un lavoro di formazione con un set di dati compatibile e valori iperparametrici appropriati. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue l'immagine di allenamento e carica i dati di allenamento e gli iperparametri nel contenitore di formazione. [Al termine del processo di formazione, gli elementi del modello presenti /opt/ml/model/ vengono compressi e copiati nel bucket Amazon S3 dell'acquirente.](#)

5. L'acquirente crea un pacchetto modello con gli elementi del modello tratti dal training archiviato in Amazon S3 e distribuisce il modello.
6. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue l'immagine di inferenza, estrae gli artefatti del modello compressi e carica i file nel percorso della directory del contenitore di inferenza, `/opt/ml/model/` dove vengono utilizzati dal codice che serve l'inferenza.
7. Indipendentemente dal fatto che il modello venga implementato come endpoint o come processo di trasformazione in batch, l' SageMaker IA trasmette i dati per l'inferenza per conto dell'acquirente al contenitore tramite l'endpoint HTTP del contenitore e restituisce i risultati della previsione.

Note

[Per ulteriori informazioni, consulta Train Models.](#)

Creazione di un'immagine di addestramento per algoritmi

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per impacchettare il codice di allenamento in un'immagine di allenamento. È necessaria un'immagine di addestramento per creare un prodotto algoritmico.

Un'immagine di allenamento è un'immagine Docker contenente l'algoritmo di allenamento. Il contenitore aderisce a una struttura di file specifica per consentire all' SageMaker IA di copiare i dati da e verso il contenitore.

Per la pubblicazione di un prodotto algoritmico sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza. Dopo aver creato l'immagine di allenamento, è necessario creare un'immagine di inferenza. Le due immagini possono essere combinate in un'unica immagine o rimanere come immagini separate. Sta a te decidere se combinare le immagini o separarle. In genere, l'inferenza è più semplice dell'addestramento e potresti aver bisogno di immagini separate per migliorare le prestazioni di inferenza.

Note

Quello che segue è solo un esempio di codice di imballaggio per un'immagine di addestramento. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzare algoritmi e modelli personalizzati con e gli Marketplace AWS esempi di Marketplace AWS SageMaker intelligenza artificiale su GitHub.](#)

Fasi

- [Fase 1: Creazione dell'immagine del contenitore](#)
- [Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale](#)

Fase 1: Creazione dell'immagine del contenitore

Affinché l'immagine di addestramento sia compatibile con Amazon SageMaker AI, deve aderire a una struttura di file specifica per consentire all' SageMaker IA di copiare i dati di addestramento e gli input di configurazione su percorsi specifici del contenitore. Al termine della formazione, gli artefatti del modello generati vengono archiviati in un percorso di directory specifico nel contenitore da cui l'IA esegue le copie. SageMaker

Quanto segue utilizza la CLI Docker installata in un ambiente di sviluppo su una distribuzione Ubuntu di Linux.

- [Prepara il tuo programma per leggere gli input di configurazione](#)
- [Prepara il programma per leggere gli input di dati](#)
- [Prepara il tuo programma per scrivere risultati di formazione](#)
- [Crea lo script per l'esecuzione del contenitore](#)
- [Creazione del Dockerfile](#)

Prepara il tuo programma per leggere gli input di configurazione

Se il programma di formazione richiede input di configurazione forniti dall'acquirente, questi dati vengono copiati di seguito all'interno del container quando vengono eseguiti. Se necessario, il programma deve leggere questi percorsi di file specifici.

- `/opt/ml/input/config` è la directory che contiene le informazioni che controllano l'esecuzione del programma.
 - `hyperparameters.json` è un dizionario in formato JSON di nomi e valori di iperparametri. I valori sono stringhe, quindi potrebbe essere necessario convertirli.
 - `resourceConfig.json` è [un file in formato JSON che descrive il layout di rete utilizzato per l'addestramento distribuito](#). Se l'immagine di allenamento non supporta la formazione distribuita, è possibile ignorare questo file.

 Note

Per ulteriori informazioni sugli input di configurazione, consulta [How Amazon SageMaker AI Provides Training Information](#).

Prepara il programma per leggere gli input di dati

I dati di addestramento possono essere passati al contenitore in una delle due modalità seguenti. Il programma di allenamento eseguito nel contenitore digerisce i dati di allenamento in una di queste due modalità.

Modalità file

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>` contiene i dati di input per quel canale. I canali vengono creati in base alla chiamata all'`CreateTrainingJob` operazione, ma è generalmente importante che i canali corrispondano a quanto previsto dall'algoritmo. I file per ogni canale vengono copiati da [Amazon S3](#) in questa directory, preservando la struttura ad albero indicata dalla struttura chiave di Amazon S3.

modalità Pipe

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` è la pipa per una determinata epoca. Le epoche iniziano da zero e aumentano di una volta ogni volta che le leggi. Non c'è limite al numero di epoche che puoi percorrere, ma devi chiudere ogni pipa prima di leggere l'epoca successiva.

Prepara il tuo programma per scrivere risultati di formazione

L'output del corso di formazione viene scritto nelle seguenti directory di contenitori:

- `/opt/ml/model/` è la directory in cui si scrive il modello o gli artefatti del modello generati dall'algoritmo di addestramento. Il modello può essere in qualsiasi formato desiderato. Può essere un singolo file o un intero albero di directory. SageMaker AI impacchetta tutti i file in questa directory in un file compresso (`.tar.gz`). Questo file è disponibile nella posizione Amazon S3 restituita dall'operazione `DescribeTrainingJob` API.
- `/opt/ml/output/` è una directory in cui l'algoritmo può scrivere un `failure` file che descrive il motivo per cui il processo non è riuscito. Il contenuto di questo file viene restituito nel

`FailureReason` campo del `DescribeTrainingJob` risultato. Per i lavori che hanno esito positivo, non c'è motivo di scrivere questo file perché viene ignorato.

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Crea uno script di `train` shell che SageMaker AI esegue quando esegue l'immagine del contenitore Docker. Una volta completato l'addestramento e gli artefatti del modello vengono scritti nelle rispettive directory, uscite dallo script.

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

Creazione del **Dockerfile**

Crea un file `Dockerfile` nel tuo contesto di compilazione. Questo esempio usa Ubuntu 18.04 come immagine di base, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

`Dockerfile` Aggiunge lo `train` script creato in precedenza all'immagine. La directory dello script viene aggiunta a `PATH` in modo che possa essere eseguita durante l'esecuzione del contenitore.

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di addestramento effettiva. Per creare l'immagine effettiva dell'allenamento, aggiungete le dipendenze di allenamento a e aggiungete la logica per leggere gli input di allenamento per addestrare e generare gli artefatti del modello. `Dockerfile`

L'immagine di allenamento deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet.

Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzare algoritmi e modelli personalizzati con e gli Marketplace AWS esempi di Marketplace AWS SageMaker intelligenza artificiale](#) su GitHub

Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Nel contesto della compilazione, ora esistono i seguenti file:

- `./Dockerfile`
- `./train`
- Le tue dipendenze e la tua logica di allenamento

Successivamente puoi creare, eseguire e testare questa immagine del contenitore.

Costruisci l'immagine

Esegui il comando Docker nel contesto di compilazione per creare e taggare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga del tuo `Dockerfile`. Al termine, dovresti vedere qualcosa di simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Al termine, prova l'immagine localmente come mostrato nell'esempio seguente.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \  
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \  
  --name my-training-container \  
  my-training-image \  
  train
```

Di seguito sono riportati i dettagli del comando:

- `--rm`— Rimuove automaticamente il contenitore dopo l'arresto.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`— Rendi la directory di input di test disponibile per il contenitore in modalità di sola lettura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`— Bind monta il percorso in cui gli artefatti del modello vengono archiviati sulla macchina host al termine del test di addestramento.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`— Bind mount il percorso in cui viene scritto il motivo dell'errore in un `failure` file sul computer host.
- `--name my-training-container`— Assegna un nome a questo contenitore funzionante.
- `my-training-image`— Esegui l'immagine creata.
- `train`— Esegui lo stesso script che SageMaker AI esegue durante l'esecuzione del contenitore.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di training creata e lo esegue. Il contenitore esegue lo `train` script, che avvia il programma di allenamento.

Una volta terminato il programma di allenamento e chiuso il contenitore, verificate che gli artefatti del modello di output siano corretti. Inoltre, controllate gli output dei log per confermare che non producano log indesiderati, assicurandovi al contempo che vengano fornite informazioni sufficienti sul processo di formazione.

Questo completa l'imballaggio del codice di addestramento per un prodotto algoritmico. Poiché un prodotto algoritmico include anche un'immagine di inferenza, passa alla sezione successiva,.

[Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi](#)

Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per impacchettare il codice di inferenza in un'immagine di inferenza per il prodotto dell'algoritmo.

L'immagine di inferenza è un'immagine Docker contenente la logica di inferenza. Il contenitore in fase di esecuzione espone gli endpoint HTTP per consentire all' SageMaker IA di trasferire dati da e verso il contenitore.

Per la pubblicazione di un prodotto algoritmico sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza. Se non l'hai ancora fatto, consulta la sezione precedente su [Creazione di un'immagine di addestramento per algoritmi](#). Le due immagini possono essere combinate in un'unica immagine o rimanere come immagini separate. Sta a te decidere se combinare le immagini o separarle. In genere, l'inferenza è più semplice dell'addestramento e potresti aver bisogno di immagini separate per migliorare le prestazioni di inferenza.

Note

Quello che segue è solo un esempio di codice di imballaggio per un'immagine di inferenza. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzare algoritmi e modelli personalizzati con e gli Marketplace AWS esempi di Marketplace AWS SageMaker intelligenza artificiale](#) attivati. GitHub

L'esempio seguente utilizza un servizio web, [Flask](#), per semplicità e non è considerato pronto per la produzione.

Fasi

- [Passaggio 1: creazione dell'immagine di inferenza](#)
- [Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale](#)

Passaggio 1: creazione dell'immagine di inferenza

Affinché l'immagine di inferenza sia compatibile con l' SageMaker intelligenza artificiale, l'immagine Docker deve esporre gli endpoint HTTP. Mentre il container è in esecuzione, l'SageMaker intelligenza artificiale trasmette gli input per l'inferenza forniti dall'acquirente all'endpoint HTTP del contenitore. Il risultato dell'inferenza viene restituito nel corpo della risposta HTTP.

Quanto segue utilizza la CLI Docker installata in un ambiente di sviluppo su una distribuzione Ubuntu di Linux.

- [Crea lo script del server web](#)
- [Crea lo script per l'esecuzione del contenitore](#)

- [Creazione del Dockerfile](#)
- [Preparazione del programma per caricare dinamicamente gli artefatti del modello](#)

Crea lo script del server web

Questo esempio utilizza un server Python chiamato [Flask](#), ma puoi usare qualsiasi server web che funzioni per il tuo framework.

 Note

[Flask](#) è usato qui per semplicità. Non è considerato un server web pronto per la produzione.

Crea lo script del server web Flask che serve i due endpoint HTTP sulla porta TCP 8080 utilizzata da AI. SageMaker I seguenti sono i due endpoint previsti:

- `/ping`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP GET a questo endpoint per verificare se il contenitore è pronto. Quando il contenitore è pronto, risponde alle richieste HTTP GET su questo endpoint con un codice di risposta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP POST a questo endpoint a scopo di inferenza. I dati di input per l'inferenza vengono inviati nel corpo della richiesta. Il tipo di contenuto specificato dall'utente viene passato nell'intestazione HTTP. Il corpo della risposta è l'output dell'inferenza.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
```

```
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di inferenza effettiva. Per l'immagine di inferenza effettiva, aggiungi la logica di inferenza nell'app Web in modo che elabori l'input e restituisca la previsione.

L'immagine di inferenza deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet.

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Crea uno script denominato `serve` che l' SageMaker IA esegua quando esegue l'immagine del contenitore Docker. In questo script, avvia il server web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker AI
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creazione del **Dockerfile**

Crea un `Dockerfile` nel tuo contesto di compilazione. Questo esempio utilizza Ubuntu 18.04, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

DockerfileAggiunge i due script creati in precedenza all'immagine. La directory dello serve script viene aggiunta al PATH in modo che possa essere eseguita durante l'esecuzione del contenitore.

Preparazione del programma per caricare dinamicamente gli artefatti del modello

Per quanto riguarda i prodotti basati su algoritmi, l'acquirente utilizza i propri set di dati con l'immagine di addestramento per generare artefatti modello unici. Al termine del processo di formazione, il contenitore di formazione invia gli artefatti del modello nella directory del contenitore. /opt/ml/model/ SageMaker L'intelligenza artificiale comprime il contenuto di quella directory in un file.tar.gz e lo archivia nell'archivio dell'acquirente in Amazon S3. Account AWS

Quando il modello viene distribuito, l' SageMaker intelligenza artificiale esegue l'immagine di inferenza, estrae gli artefatti del modello dal file.tar.gz archiviato nell'account dell'acquirente in

Amazon S3 e li carica nel contenitore di inferenza nella directory. `/opt/ml/model/` In fase di esecuzione, il codice del contenitore di inferenza utilizza i dati del modello.

Note

Per proteggere qualsiasi proprietà intellettuale che potrebbe essere contenuta nei file degli artefatti del modello, potete scegliere di crittografare i file prima di emetterli. Per ulteriori informazioni, consulta [Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI](#).

Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Nel contesto della compilazione, ora esistono i seguenti file:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

Successivamente puoi creare, eseguire e testare questa immagine del contenitore.

Costruisci l'immagine

Esegui il comando Docker per creare e taggare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga del tuo `Dockerfile`. Al termine, dovresti vedere qualcosa di simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Una volta completata la compilazione, puoi testare l'immagine localmente.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Di seguito sono riportati i dettagli del comando:

- `--rm`— Rimuove automaticamente il contenitore dopo l'arresto.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Esporre la porta 8080 per simulare la porta a cui l' SageMaker IA invia le richieste HTTP.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`— Bind mount (il percorso in cui gli artefatti del modello di test sono archiviati sulla macchina host) come di sola lettura per renderli disponibili al codice di inferenza nel contenitore.
- `--detach`— Esegui il contenitore in background.
- `--name my-inference-container`— Assegna un nome a questo contenitore funzionante.
- `my-inference-image`— Esegui l'immagine creata.
- `serve`— Esegui lo stesso script che SageMaker AI esegue durante l'esecuzione del contenitore.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di inferenza e lo esegue in background. Il contenitore esegue lo `serve` script, che avvia il server Web a scopo di test.

Esegui il test dell'endpoint HTTP per il ping

Quando l' SageMaker intelligenza artificiale esegue il container, esegue periodicamente il ping dell'endpoint. Quando l'endpoint restituisce una risposta HTTP con codice di stato 200, segnala all' SageMaker IA che il contenitore è pronto per l'inferenza.

Esegui il comando seguente per testare l'endpoint e includere l'intestazione della risposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'output di esempio è mostrato nell'esempio seguente.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Verifica l'endpoint HTTP di inferenza

Quando il contenitore indica di essere pronto restituendo un codice di stato 200, l' SageMaker IA passa i dati di inferenza all'endpoint `/invocations` HTTP tramite una richiesta. POST

Esegui il comando seguente per testare l'endpoint di inferenza.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'output di esempio è mostrato nell'esempio seguente.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con questi due endpoint HTTP funzionanti, l'immagine di inferenza è ora compatibile con SageMaker l'IA.

Note

Il modello del prodotto algoritmico può essere implementato in due modi: in tempo reale e in batch. Per entrambe le implementazioni, l' SageMaker intelligenza artificiale utilizza gli stessi endpoint HTTP durante l'esecuzione del contenitore Docker.

Per arrestare il contenitore, esegui il comando seguente.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Dopo che le immagini di addestramento e di inferenza del prodotto algoritmico sono pronte e testate, continuate [Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry](#).

Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry

Dopo aver creato le immagini di inferenza e addestramento, puoi caricarle su Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) è un registro Docker completamente gestito. Amazon SageMaker AI estrae immagini da Amazon ECR per creare un pacchetto modello per l'inferenza o un algoritmo per i lavori di formazione. Marketplace AWS recupera inoltre queste immagini da Amazon ECR per pubblicare il tuo pacchetto modello e i tuoi prodotti algoritmici. Questo argomento fornisce una procedura dettagliata per caricare le immagini di inferenza e addestramento su Amazon ECR.

Argomenti

- [Quali immagini devo caricare?](#)
- [Quali autorizzazioni IAM sono richieste?](#)
- [Accedi al tuo client Docker in AWS](#)
- [Crea un repository e carica l'immagine](#)
- [Scansiona l'immagine caricata](#)

Quali immagini devo caricare?

Se stai pubblicando un pacchetto modello, carica solo un'immagine di inferenza. Se stai pubblicando un algoritmo, carica sia un'immagine di inferenza che un'immagine di addestramento. Se le immagini di inferenza e di addestramento sono combinate, carica l'immagine combinata una sola volta.

Quali autorizzazioni IAM sono richieste?

I passaggi seguenti presuppongono che il computer locale disponga delle AWS credenziali corrette per un ruolo o un utente AWS Identity and Access Management (IAM) del venditore. Account AWS Il ruolo o l'utente deve disporre delle politiche corrette sia per Amazon ECR che Marketplace AWS per Amazon ECR. Ad esempio, puoi utilizzare le seguenti politiche AWS gestite:

- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)— Per accedere a Marketplace AWS
- [AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess](#)— Per l'accesso ad Amazon ECR

Note

I link portano al AWS Managed Policy Reference.

Accedi al tuo client Docker in AWS

Imposta una variabile da Regione AWS cui vuoi pubblicare (vedi [Supportato per la pubblicazione Regioni AWS](#)). Per questo esempio, utilizzate la regione Stati Uniti orientali (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Esegui il comando seguente per impostare una variabile con il tuo Account AWS ID. Questo esempio presuppone che le credenziali current AWS Command Line Interface (AWS CLI) appartengano al venditore. Account AWS

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Per autenticare il tuo client Docker CLI con il registro Docker Account AWS Amazon ECR per la tua regione, esegui il comando seguente.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Crea un repository e carica l'immagine

Imposta una variabile per il tag dell'immagine caricata e un'altra variabile per il nome dell'archivio di immagini caricate.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

Nelle sezioni precedenti di questa guida, in cui sono state create le immagini di inferenza e di addestramento, erano contrassegnate rispettivamente come *my-inference-image* e *my-training-image*. Per questo esempio, create e caricate l'immagine di inferenza in un repository con lo stesso nome.

Esegui il seguente comando per creare l'archivio di immagini in Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Il nome completo della posizione del repository Amazon ECR è composto dalle seguenti parti:
<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>

Per inviare l'immagine al repository, devi etichettarla con il nome completo della posizione del repository.

Imposta una variabile per il nome completo della posizione del deposito di immagini insieme al tag.
latest

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Etichetta l'immagine con il nome completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Infine, invia l'immagine di inferenza al repository in Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Una volta completato il caricamento, l'immagine viene visualizzata nell'[elenco dei repository della console Amazon ECR](#) nella regione da cui stai pubblicando. Nell'esempio precedente, l'immagine è stata inviata a un repository nella regione degli Stati Uniti orientali (Ohio).

Scansiona l'immagine caricata

Nella [console Amazon ECR](#), scegli il file da Regione AWS cui stai pubblicando e apri il repository in cui è stata caricata l'immagine. Seleziona l'immagine caricata e avvia una scansione per verificare la presenza di vulnerabilità note. Marketplace AWS controlla i risultati della scansione Amazon ECR delle immagini dei container utilizzate nella tua risorsa Amazon SageMaker AI prima di pubblicarla. Prima di creare il prodotto, devi correggere le immagini dei container che presentano vulnerabilità di gravità critica o elevata.

Dopo aver eseguito correttamente la scansione, le immagini possono essere utilizzate per creare un pacchetto modello o una risorsa algoritmica.

Se ritieni che il prodotto presentasse errori nella scansione che sono falsi positivi, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#) per fornire informazioni sull'errore.

Fasi successive

- Vedi i limiti di dimensione in [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#)
- Continua a [Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI](#)

Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI

Per pubblicare un pacchetto modello o un prodotto algoritmico, devi creare la rispettiva [risorsa del pacchetto modello](#) o della [risorsa algoritmica](#) in Amazon SageMaker AI. Quando crei una risorsa per un Marketplace AWS prodotto, questa deve essere certificata attraverso una fase di convalida. La fase di convalida richiede la fornitura di dati per testare il pacchetto del modello o la risorsa algoritmica prima che possa essere pubblicata. Le sezioni seguenti mostrano come creare una risorsa SageMaker AI, una risorsa del pacchetto modello o una risorsa algoritmica. Ciò include l'impostazione delle specifiche di convalida che indicano all' SageMaker IA come eseguire la convalida.

Note

Se non hai ancora creato le immagini per il tuo prodotto e non le hai caricate su Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), [Imballaggio del codice in immagini per prodotti di apprendimento automatico in Marketplace AWS](#) consulta [Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry](#) e per informazioni su come farlo.

Argomenti

- [Creazione del pacchetto modello](#)
- [Creazione del tuo algoritmo](#)

Creazione del pacchetto modello

Di seguito sono riportati i requisiti per la creazione di un pacchetto modello per Marketplace AWS:

- Un'immagine di inferenza memorizzata in [Amazon ECR](#)

- [\(Facoltativo\) Artefatti del modello, archiviati separatamente in Amazon S3](#)
- I tuoi dati di test utilizzati per le inferenze, archiviati in Amazon Simple Storage Service

Note

Quanto segue riguarda la creazione di un pacchetto modello di prodotto. Per ulteriori informazioni sui pacchetti modello in SageMaker AI, consulta [Create a Model Package Resource](#).

Creazione delle risorse del pacchetto modello

Le seguenti procedure illustrano la creazione delle risorse del pacchetto modello.

Fase 1: Creare le risorse del pacchetto modello

1. Apri la [console Amazon SageMaker AI](#).
2. Assicurati di trovarti nella AWS regione da cui desideri pubblicare guardando in alto a destra della pagina. Per la pubblicazione, consulta la [Supportato per la pubblicazione Regioni AWS](#) sezione. L'immagine di inferenza che hai caricato su Amazon ECR nei passaggi precedenti deve trovarsi nella stessa regione.
3. Nel menu di navigazione a sinistra, scegli Pacchetti modello.
4. Selezionare Crea pacchetto di modelli.

Dopo aver creato il pacchetto, è necessario impostare le specifiche del pacchetto di inferenza.

Fase 2: Impostare le specifiche di inferenza

1. Fornite un nome per il pacchetto del modello (ad esempio, *my-model-package*).
2. Per Location of inference image, inserisci l'URI dell'immagine di inferenza che è stata caricata su Amazon ECR. Puoi recuperare l'URI localizzando l'immagine nella console [Amazon ECR](#).
3. Se gli artefatti del modello derivanti dall'addestramento sono inclusi nella logica dell'immagine di inferenza, lascia vuota la casella Posizione degli artefatti dei dati del modello. Altrimenti, specifica la posizione completa in Amazon S3 del file compresso (.tar.gz) degli artefatti del modello.

4. Utilizzando la casella a discesa, scegli i tipi di istanza supportati della tua immagine di inferenza sia per l'inferenza in tempo reale (nota anche come endpoint) che per i lavori di trasformazione in batch.
5. Scegli Next (Successivo).

Prima di poter creare e pubblicare il pacchetto modello, è necessaria la convalida per garantire che funzioni come previsto. Ciò richiede l'esecuzione di un processo di trasformazione in batch con i dati di test per l'inferenza forniti dall'utente. Le specifiche di convalida indicano all' SageMaker IA come eseguire la convalida.

Fase 3: Impostare le specifiche di convalida

1. Imposta Pubblica questo pacchetto modello su Sì. Marketplace AWS Se lo imposti su No, non puoi pubblicare questo pacchetto modello in un secondo momento. La scelta di Sì [certifica](#) il pacchetto modello per Marketplace AWS e richiede la fase di convalida.
2. Se è la prima volta che completi questo processo, scegli Crea un nuovo ruolo per il ruolo IAM. Amazon SageMaker AI utilizza questo ruolo quando distribuisce il tuo pacchetto modello. Ciò include azioni, come estrarre immagini da Amazon ECR e artefatti da Amazon S3. Controlla le impostazioni e scegli Crea ruolo. La creazione di un ruolo qui concede le autorizzazioni descritte dalla policy [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM al ruolo che crei.
3. Modifica il codice JSON nel profilo di convalida. Per informazioni dettagliate sui valori consentiti, consulta. [TransformJobDefinition](#)
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Imposta dove vengono archiviati i dati del test per l'inferenza.
 2. `TransformInput.ContentType`: Specificate il tipo di contenuto dei dati di test (ad esempio `application/json`, `text/plain`, `image/png`, o qualsiasi altro valore). SageMaker L'intelligenza artificiale non convalida i dati di input effettivi. Questo valore viene passato all'endpoint HTTP del contenitore nel valore dell'`Content-type` intestazione.
 3. `TransformInput.CompressionType`: impostato su `None` se i dati di test per l'inferenza in Amazon S3 non sono compressi.
 4. `TransformInput.SplitType`: impostato per `None` passare ogni oggetto in Amazon S3 nel suo insieme per l'inferenza.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: Imposta la posizione in cui viene memorizzato l'output dell'inferenza.

6. `TransformOutput.AssembleWith`: impostato su `None` per generare ogni inferenza come oggetti separati in Amazon S3.
4. Selezionare Crea pacchetto di modelli.

SageMaker L'intelligenza artificiale estrae l'immagine di inferenza da Amazon ECR, copia tutti gli artefatti nel contenitore di inferenza ed esegue un processo di trasformazione in batch utilizzando i dati di test per l'inferenza. Una volta completata la convalida, lo stato passa a Completato.

Note

La fase di convalida non valuta l'accuratezza del modello con i dati di test. La fase di convalida verifica se il contenitore funziona e risponde come previsto.

Hai completato la creazione delle risorse del prodotto modello. Continua su [Inserire il prodotto in Marketplace AWS](#).

Creazione del tuo algoritmo

Di seguito sono riportati i requisiti per la creazione di un algoritmo per Marketplace AWS:

- Un'immagine di inferenza, archiviata in Amazon ECR
- Un'immagine di formazione, archiviata in Amazon ECR
- I tuoi dati di test per la formazione, archiviati in Amazon S3
- I tuoi dati di test per l'inferenza, archiviati in Amazon S3

Note

La procedura dettagliata seguente crea un prodotto algoritmico. Per ulteriori informazioni, consulta [Create an Algorithm Resource](#).

Creazione delle risorse dell'algoritmo

Le seguenti procedure illustrano la creazione delle risorse nel pacchetto di algoritmi.

Fase 1: Creare le risorse dell'algoritmo

1. Apri la [console Amazon SageMaker AI](#).
2. Assicurati di trovarti nella AWS regione da cui desideri pubblicare guardando in alto a destra della pagina (vedi [Supportato per la pubblicazione Regioni AWS](#)). Le immagini di addestramento e inferenza che hai caricato su Amazon ECR nei passaggi precedenti devono trovarsi nella stessa regione.
3. Nel menu di navigazione a sinistra, scegli Algoritmi.
4. Seleziona Crea algoritmo.

Dopo aver creato il pacchetto di algoritmi, è necessario impostare le specifiche per l'addestramento e la messa a punto del modello.

Fase 2: Impostare le specifiche di allenamento e messa a punto

1. Immettete il nome dell'algoritmo (ad esempio, *my-algorithm*).
2. Per l'immagine di formazione, incolla la posizione URI completa dell'immagine di formazione che è stata caricata su Amazon ECR. Puoi recuperare l'URI localizzando l'immagine nella console [Amazon ECR](#).
3. Utilizzando il menu a discesa, scegli i tipi di istanze per la formazione supportati dall'immagine di formazione.
4. Nella sezione Specifiche del canale, aggiungi un canale per ogni set di dati di input supportato dall'algoritmo, fino a 20 canali di sorgenti di input. Per ulteriori informazioni, consulta [Configurazione dei dati di input](#).
5. Scegli Next (Successivo).
6. Se l'algoritmo supporta gli iperparametri e l'ottimizzazione degli iperparametri, è necessario specificare i parametri di ottimizzazione.
7. Scegli Next (Successivo).

Note

Consigliamo vivamente che l'algoritmo supporti l'ottimizzazione degli iperparametri e renda regolabili i parametri appropriati. Ciò consente ai data scientist di ottimizzare i modelli per ottenere i migliori risultati.

Dopo aver impostato gli eventuali parametri di regolazione, è necessario impostare le specifiche per l'immagine di inferenza.

Fase 3: Impostare le specifiche dell'immagine di inferenza

1. Per l'immagine della posizione di inferenza, incolla l'URI dell'immagine di inferenza che è stata caricata su Amazon ECR. Puoi recuperare l'URI localizzando l'immagine nella console [Amazon ECR](#).
2. Utilizzando la casella a discesa, scegli i tipi di istanza supportati per la tua immagine di inferenza sia per i lavori di inferenza in tempo reale (nota anche come endpoint) che per i lavori di trasformazione in batch.
3. Scegli Next (Successivo).

Prima che l'algoritmo possa essere creato e pubblicato, è necessaria la convalida per garantire che funzioni come previsto. Ciò richiede l'esecuzione sia di un processo di formazione con dati di test per l'addestramento sia di un processo di trasformazione in batch con dati di test per l'inferenza forniti dall'utente. Le specifiche di convalida indicano all' SageMaker IA come eseguire la convalida.

Fase 4: Impostare le specifiche di convalida

1. Imposta Pubblica questo algoritmo Marketplace AWS su Sì. Se lo imposti su No, non potrai pubblicare questo algoritmo in un secondo momento. La scelta di Sì [certifica](#) l'algoritmo Marketplace AWS e richiede la specifica di convalida.
2. Se è la prima volta che crei un pacchetto di machine learning per Marketplace AWS, scegli Crea un nuovo ruolo per il ruolo IAM. Amazon SageMaker AI utilizza questo ruolo per addestrare l'algoritmo e distribuire il pacchetto modello successivo. Ciò include azioni come l'estrazione di immagini da Amazon ECR, l'archiviazione di artefatti in Amazon S3 e la copia dei dati di addestramento da Amazon S3. Controlla le impostazioni e scegli Crea ruolo. La creazione di un ruolo qui concede le autorizzazioni descritte dalla policy [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM al ruolo che crei.
3. Modifica il file JSON nel profilo di convalida per la definizione del lavoro di formazione. Per ulteriori informazioni sui valori consentiti, consulta. [TrainingJobDefinition](#)
 1. InputDataConfig: In questo array JSON, aggiungete un [oggetto Channel](#) per ogni canale specificato nella fase di specificazione del training. Per ogni canale, specifica dove sono archiviati i dati dei test per l'allenamento.

2. `OutputDataConfig`: Al termine della formazione, gli elementi del modello nel percorso della directory del contenitore di formazione `/opt/ml/model/` vengono compressi e copiati su Amazon S3. Specificare la posizione Amazon S3 in cui è archiviato il file compresso (`.tar.gz`).
4. Modifica il file JSON nel profilo di convalida per la definizione del processo Transform. Per ulteriori informazioni sui valori consentiti, vedere. [TransformJobDefinition](#)
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Imposta dove vengono archiviati i dati del test per l'inferenza.
 2. `TransformInput.ContentType`: Specificate il tipo di contenuto dei dati di test. Ad esempio, `application/json`, `text/plainimage/png`, o qualsiasi altro valore. Amazon SageMaker AI non convalida i dati di input effettivi. Questo valore viene passato all'endpoint HTTP del contenitore nel valore dell'`Content-type` intestazione.
 3. `TransformInput.CompressionType`: impostato su `None` se i dati di test per l'inferenza in Amazon S3 non sono compressi.
 4. `TransformInput.SplitType`: Scegli come vuoi dividere gli oggetti in S3. Ad esempio, `None` passa ogni oggetto in Amazon S3 nel suo insieme per l'inferenza. Per ulteriori dettagli, [SplitType](#) consulta Amazon SageMaker AI API Reference.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: Imposta la posizione in cui è archiviato l'output dell'inferenza.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: impostato su `None` per generare ogni inferenza come oggetti separati in Amazon S3.
5. Scegli `Create algorithm package`.

SageMaker L'intelligenza artificiale estrae l'immagine di formazione da Amazon ECR, esegue un processo di test di formazione utilizzando i tuoi dati e archivia gli artefatti del modello in Amazon S3. Quindi estrae l'immagine di inferenza da Amazon ECR, copia gli artefatti da Amazon S3 nel contenitore di inferenza ed esegue un processo di trasformazione in batch utilizzando i dati di test per l'inferenza. Una volta completata la convalida, lo stato passa a `Completato`.

Note

La fase di convalida non valuta l'accuratezza dell'addestramento o del modello con i dati del test. La fase di convalida verifica se i contenitori funzionano e rispondono come previsto. La fase di convalida convalida solo l'elaborazione in batch. Spetta a te verificare che l'elaborazione in tempo reale funzioni con il tuo prodotto.

Hai completato la creazione delle risorse relative al prodotto basato sull'algoritmo. Continua su [Inserire il prodotto in Marketplace AWS](#).

Inserire il prodotto in Marketplace AWS

Dopo aver impacchettato il codice in immagini di pacchetti modello o immagini di algoritmi, caricato le immagini e creato le risorse Amazon SageMaker AI, puoi pubblicare il tuo prodotto di machine learning in Marketplace AWS. Le seguenti sezioni illustrano il processo di pubblicazione, che include la creazione dell'elenco dei prodotti, il test del prodotto e l'autorizzazione alla pubblicazione. Una volta pubblicato il prodotto, richiedi modifiche per aggiornare l'offerta. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Gestire i tuoi prodotti”](#).

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Fase 1: Creare una nuova inserzione](#)
- [Fase 2: Fornire informazioni sul prodotto](#)
- [Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto](#)
- [Fase 4: Configurare il modello di prezzo](#)
- [Fase 5: Configurare la politica di rimborso](#)
- [Fase 6: Configurare l'EULA](#)
- [Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni](#)

Prerequisiti

Prima di poter pubblicare il pacchetto modello o l'algoritmo in Marketplace AWS, è necessario disporre di quanto segue:

- E Account AWS questo è registrato come Marketplace AWS venditore. Puoi farlo in [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
- Un profilo venditore completo nella pagina [Impostazioni](#) di Portale di gestione Marketplace AWS.
- Per pubblicare prodotti a pagamento, devi compilare il questionario fiscale e i moduli bancari. Questo non è necessario per la pubblicazione di prodotti gratuiti. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione del venditore](#).
- Devi disporre delle autorizzazioni per accedere a Portale di gestione Marketplace AWS e Amazon SageMaker AI. Per ulteriori informazioni, consulta [Autorizzazioni richieste](#).

Autorizzazioni richieste

Per pubblicare un prodotto Amazon SageMaker AI, devi specificare un ruolo IAM valido (ARN) che abbia una relazione di fiducia con il responsabile del Marketplace AWS servizio. Inoltre, l'utente o il ruolo IAM a cui hai effettuato l'accesso richiede le autorizzazioni necessarie.

Impostazione delle autorizzazioni di accesso

- Aggiungi le seguenti autorizzazioni al ruolo IAM:
 1. sagemaker: DescribeModelPackage — Per elencare un pacchetto modello
 2. sagemaker: DescribeAlgorithm — Per elencare un algoritmo

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sagemaker:DescribeModelPackage",
        "sagemaker:DescribeAlgorithm"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Impostazione del prodotto del ruolo IAM AddVersion/Create

1. Segui i passaggi per creare un ruolo con una politica di fiducia personalizzata. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un ruolo IAM utilizzando una policy di fiducia personalizzata \(console\)](#).
2. Inserisci quanto segue per la dichiarazione sulla politica di fiducia personalizzata:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
```

```
"Statement": [  
  {  
    "Sid": "Statement1",  
    "Effect": "Allow",  
    "Principal": {  
      "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"  
    },  
    "Action": "sts:AssumeRole"  
  }  
]  
}
```

3. Inserisci la seguente politica di autorizzazioni:

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "sagemaker:DescribeModelPackage",  
        "sagemaker:DescribeAlgorithm"  
      ],  
      "Resource": "*"   
    }  
  ]  
}
```

4. Fornisci l'ARN del ruolo quando richiesto. Il ruolo deve seguire il formato: `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`.

Per le Marketplace AWS autorizzazioni necessarie, o per gestire il tuo Account venditore, consulta [Politiche e autorizzazioni per Marketplace AWS](#) i venditori.

Risorse richieste

Prima di creare un elenco di prodotti per l'apprendimento automatico, assicurati di disporre delle seguenti risorse obbligatorie:

- Amazon Resource Name (ARN): fornisci l'ARN del pacchetto del modello o della risorsa dell'algoritmo da Regione AWS cui stai pubblicando (vedi). [Supportato per la pubblicazione Regioni AWS](#)

- Un ARN per un pacchetto modello ha la seguente forma:
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Per trovare il tuo pacchetto modello ARN, vedi Pacchetti [modello My marketplace](#).

- Un ARN per un algoritmo ha la seguente forma: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Per trovare l'ARN della risorsa dell'algoritmo, vedi I [miei](#) algoritmi.

- [the section called “Requisiti per le informazioni sull'utilizzo”](#)— Fornisci dettagli su input, output ed esempi di codice.
- [the section called “Requisiti per ingressi e uscite”](#)— Fornisci file o testo.
- [the section called “Requisiti per il notebook Jupyter”](#)— Dimostrare l'utilizzo completo del prodotto.

Fase 1: Creare una nuova inserzione

Per iniziare con un prodotto basato sull'apprendimento automatico, inizierai il processo di pubblicazione impostando il nome del prodotto, aggiungendo tag di risorsa opzionali per l'organizzazione e generando l'ID del prodotto. L'ID del prodotto viene utilizzato per tracciare il prodotto durante tutto il suo ciclo di vita.

Note

Prima di creare l'inserzione, assicurati di disporre delle risorse richieste specificate in. [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#)

1. Accedi al venditore Account AWS e vai al [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Nel menu in alto, vai su Prodotti, quindi scegli Apprendimento automatico.
3. Scegli Crea un prodotto di apprendimento automatico.
4. In Nome prodotto, inserisci un nome di prodotto univoco che verrà mostrato agli acquirenti nella parte superiore della pagina di elenco dei prodotti e nei risultati di ricerca.

5. (Facoltativo) In Tag, inserisci i tag che desideri associare al prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Etichettatura AWS delle risorse](#).
6. In ID e codice del prodotto, scegli Genera ID e codice del prodotto.
7. Scegli Continua con la procedura guidata. Inizierai il processo di aggiunta di informazioni dettagliate sul prodotto nella procedura guidata.

Fase 2: Fornire informazioni sul prodotto

Quando si inserisce un prodotto di machine learning Marketplace AWS, è fondamentale fornire informazioni complete e accurate sul prodotto. Utilizza il passaggio Fornisci informazioni sul prodotto della procedura guidata per acquisire dettagli essenziali sulla tua offerta, come le categorie di prodotti e le informazioni di supporto.

1. Inserisci le informazioni sul tuo prodotto.
2. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto

Questa pagina ti guida nell'aggiunta della versione iniziale del prodotto. Il prodotto può avere più versioni durante il suo ciclo di vita e ogni versione è identificata da un SageMaker ARN AI univoco.

1. In Amazon Resource Names (ARNs):
 - a. Inserisci il modello o l'algoritmo Amazon SageMaker AI ARN.
 - Pacchetto modello di esempio ARN: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Per trovare il tuo pacchetto modello ARN, vedi Pacchetti [modello My marketplace](#).

- Esempio di algoritmo ARN: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Per trovare l'ARN della risorsa dell'algoritmo, vedi I [miei](#) algoritmi.

- b. Inserisci l'ARN del ruolo di accesso IAM.

Esempio di IAM ARN: `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`

2. In Informazioni sulla versione, inserisci il nome della versione e le note sulla versione. .

3. In Dettagli di input del modello, inserisci un riepilogo degli input del modello e fornisci dati di input di esempio per gli input in tempo reale e in batch. Facoltativamente, puoi fornire qualsiasi limitazione di input.
4. (Facoltativo) In Parametri di input, fornite informazioni dettagliate su ogni parametro di input supportato dal prodotto. È possibile fornire il nome del parametro, una descrizione, i vincoli e specificare se il parametro è obbligatorio o facoltativo. È possibile fornire fino a 24 parametri di input.
5. (Facoltativo) In Attributi personalizzati, fornite tutti i parametri di chiamata personalizzati supportati dal prodotto. Per ogni attributo, puoi fornire un nome, una descrizione, dei vincoli e specificare se l'attributo è obbligatorio o facoltativo.
6. In Dettagli di output del modello, inserite un riepilogo degli output del modello e fornite dati di output di esempio per gli output dei processi in tempo reale e in batch. Facoltativamente, puoi fornire qualsiasi limitazione di output.
7. (Facoltativo) In Parametri di output, fornite informazioni dettagliate su ogni parametro di output supportato dal prodotto. È possibile fornire il nome del parametro, una descrizione, i vincoli e specificare se il parametro è obbligatorio o facoltativo. È possibile fornire fino a 24 parametri di output.
8. In Istruzioni d'uso, fornisci istruzioni chiare per utilizzare il modello in modo efficace, ad esempio le migliori pratiche, come gestire casi limite comuni o suggerimenti per l'ottimizzazione delle prestazioni.
9. In Collegamenti a repository Git e notebook, fornisci collegamenti a notebook di esempio e repository Git. I taccuini di esempio dovrebbero includere come richiamare il modello. Il tuo repository Git dovrebbe includere notebook, file di dati e altri strumenti per sviluppatori.
10. In Tipi di istanze consigliati, seleziona i tipi di istanza consigliati per il tuo prodotto.

Per i pacchetti di modelli, selezionerai i tipi di istanza consigliati sia per la trasformazione in batch che per l'inferenza in tempo reale.

Per i pacchetti di algoritmi, selezionerai il tipo di istanza consigliato per i lavori di formazione.

Note

I tipi di istanze disponibili per la selezione sono limitati a quelli supportati dal modello o dal pacchetto di algoritmi. Questi tipi di istanze supportati sono stati determinati al momento della creazione iniziale delle risorse in Amazon SageMaker AI. Ciò garantisce

che il prodotto sia associato solo a configurazioni hardware in grado di eseguire efficacemente la soluzione di machine learning.

11. Scegli Avanti per passare al passaggio successivo della procedura guidata.

Fase 4: Configurare il modello di prezzo

Quando configuri il modello di prezzo del prodotto, puoi offrirlo gratuitamente o implementare prezzi basati sull'utilizzo. Il modello di prezzo non può essere modificato dopo aver pubblicato il prodotto.

1. Scegli un modello di prezzo. I prodotti per la trasformazione in batch e l'addestramento degli algoritmi possono essere gratuiti o addebitati solo per un utilizzo orario.
 - Se hai scelto di offrire il prodotto gratuitamente, scegli Avanti e continua la procedura guidata.
 - Se hai scelto i prezzi di utilizzo, continua con questi passaggi.
2. Se hai scelto di addebitare in base all'utilizzo, puoi inserire i costi di utilizzo. Puoi scegliere di inserire un prezzo applicabile a tutti i tipi di istanza o inserire un prezzo per tipo di istanza per prezzi più dettagliati.
3. Seleziona Sì, offri una prova gratuita se desideri offrire una prova gratuita del tuo prodotto.
4. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 5: Configurare la politica di rimborso

Sebbene non sia necessario offrire rimborsi, è necessario presentare una politica di rimborso ufficiale a Marketplace AWS.

1. Inserisci una politica di rimborso.
2. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 6: Configurare l'EULA

In questo passaggio, sceglierai l'accordo legale che regolerà il modo in cui i clienti possono utilizzare il tuo prodotto. Puoi selezionare AWS le condizioni contrattuali standard o caricare il tuo contratto di licenza per l'utente finale (EULA) personalizzato.

1. Seleziona il contratto standard o fornisci un contratto di licenza personalizzato per l'utente finale.

2. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni

Prima di inviare il prodotto, devi specificare chi Account AWS può accedervi. Questo passaggio facoltativo controlla la visibilità iniziale del prodotto, limitando l'accesso al tuo account e a qualsiasi altro account specificamente autorizzato Account AWS che aggiungi alla lista consentita.

1. Inserisci il codice a Account AWS IDs cui desideri accedere al prodotto.
2. Scegli Invia per inviare il prodotto.

Il prodotto avrà lo stato di visibilità limitata e sarà visibile solo a chi Account AWS lo ha creato e ad altri prodotti consentiti Account AWS.

Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called “Stato del prodotto”](#)

Puoi visualizzare e testare la tua scheda di prodotti mentre è in Visibilità limitata. Quando sei pronto a modificare la visibilità del tuo prodotto, consulta [the section called “”](#).

Gestione dei prodotti di machine learning

Nel portale di Marketplace AWS gestione, scegli Richiedi modifiche per modificare un prodotto o una versione in Marketplace AWS. Quando invii le modifiche, il sistema le elabora. Il tempo di elaborazione varia da minuti a giorni, a seconda del tipo di modifica. È possibile monitorare lo stato delle modifiche nel portale Marketplace AWS di gestione.

È possibile modificare i prodotti ML in modalità self-service Marketplace AWS nei seguenti modi:

- [Aggiornamento delle informazioni sul prodotto](#)
- [Aggiornamento della visibilità del prodotto](#)
- [Aggiornamento della lista consentita](#)
- [Gestione delle versioni dei prodotti](#)
- [Aggiornamento dei prezzi dei prodotti](#)
- [Aggiornamento della politica di rimborso](#)
- [Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale](#)
- [Rimuovere un prodotto](#)

 Note

Oltre ad apportare modifiche tramite il portale di Marketplace AWS gestione, è possibile apportare modifiche anche utilizzando il [AWS Marketplace Catalog API](#).

Aggiornamento delle informazioni sul prodotto

Dopo aver creato il prodotto di machine learning (ML), puoi modificare alcune informazioni sul prodotto Marketplace AWS, ad esempio descrizioni, punti salienti, titolo, SKU, categorie e parole chiave.

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Vai alla pagina dei prodotti di Machine Learning e seleziona il prodotto di destinazione.
3. Scegli Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna i campi secondo necessità.

 Note

Per le specifiche del logo, consulta [the section called “Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto”](#).

5. Scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called “Stato del prodotto”](#).

Aggiornamento della visibilità del prodotto

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna la visibilità del prodotto, quindi seleziona Pubblico o con restrizioni.
4. Controlla le modifiche e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called “Stato del prodotto”](#).

Aggiornamento della lista consentita

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale di Marketplace AWS gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna lista consentita.
4. Modifica le informazioni da modificare e scegli Invia. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni”](#).

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called “Stato del prodotto”](#).

Gestione delle versioni dei prodotti

In qualità di venditore, puoi gestire le versioni dei tuoi prodotti Marketplace AWS aggiornando le informazioni sulle versioni esistenti, aggiungendo nuove versioni o rimuovendo versioni che non sono più supportate. Ogni versione ha un ARN SageMaker AI unico e informazioni associate che gli acquirenti utilizzano per valutare e implementare il prodotto.

Note

Prima di aggiungere versioni, crea un ID prodotto e stabilisci i prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Fase 1: Creare una nuova inserzione”](#).

Aggiornamento delle informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, è possibile modificare le informazioni associate, ad esempio note di rilascio, istruzioni per l'uso e consigli sulle istanze.

Note

I nomi delle versioni e ARNs non possono essere modificati. Queste modifiche richiedono la creazione di una nuova versione.

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna informazioni sulla versione.
4. Seleziona la versione che desideri aggiornare.
5. Scegli Modifica versione.
6. Modifica i campi necessari e scegli Avanti.
7. Inserisci le informazioni sui prezzi e scegli Invia. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "Fase 4: Configurare il modello di prezzo"](#).

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called "Stato del prodotto"](#).

Aggiungere nuove versioni

Puoi aggiungere nuove versioni del prodotto per introdurre funzionalità, aggiornamenti o miglioramenti mantenendo l'accesso alle versioni precedenti.

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Versioni e scegli Aggiungi nuova versione.
4. Inserisci le informazioni per la nuova versione seguendo la procedura riportata di seguito [the section called "Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto"](#).
5. Inserisci le informazioni sui prezzi e scegli Invia. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "Fase 4: Configurare il modello di prezzo"](#).

Dopo aver aggiunto con successo una nuova versione, gli acquirenti ricevono una notifica via email che indica che è disponibile una nuova versione.

Limitazione delle versioni

Quando una versione diventa obsoleta o desideri interromperne la disponibilità, puoi limitare l'accesso degli acquirenti a quella versione mantenendo l'accesso ad altre versioni.

1. Accedi al tuo Account venditore nel Portale di [Marketplace AWS gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.

3. Scegli Versioni e scegli Limita versioni.

Note

Devi sempre avere almeno una versione disponibile.

4. Scegli Invia.

Dopo aver applicato correttamente le restrizioni a una versione, gli acquirenti ricevono un'email di notifica indicante che la versione era soggetta a restrizioni.

Aggiornamento dei prezzi dei prodotti

Puoi modificare le tariffe e il periodo di prova gratuito del tuo prodotto di machine learning in Marketplace AWS, sebbene il modello di prezzo stesso non possa essere modificato. Tieni presente che per i modelli a pagamento, gli aumenti di prezzo hanno effetto dopo un periodo di preavviso di 90 giorni, il primo giorno del mese successivo. Durante questo periodo di preavviso non è possibile apportare ulteriori modifiche di prezzo.

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Modifica informazioni sull'offerta.
4. Modifica le informazioni che devi modificare e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called "Stato del prodotto"](#).

Aggiornamento della politica di rimborso

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.
4. Modifica le informazioni che devi modificare e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called “Stato del prodotto”](#).

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale di Marketplace AWS gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna EULA.
4. Modifica le informazioni che devi modificare e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called “Stato del prodotto”](#).

Rimuovere un prodotto

Puoi rimuovere (annullare) il prodotto pubblicato da Marketplace AWS. Una volta rimossi, i nuovi clienti non possono abbonarsi, ma devi supportare i clienti esistenti per almeno 90 giorni.

Di seguito sono riportate le condizioni per rimuovere un prodotto da Marketplace AWS:

- Il prodotto verrà rimosso dagli strumenti Marketplace AWS di ricerca e scoperta.
- La funzionalità di iscrizione verrà disattivata.
- La pagina dei dettagli del prodotto rimane accessibile tramite URL diretto.
- Gli abbonati attuali mantengono l'accesso fino a quando non annullano l'abbonamento.
- Marketplace AWS notifica agli attuali acquirenti la rimozione.

Per rimuovere il tuo prodotto di machine learning:

1. Accedi al tuo Account venditore nel [Portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna visibilità del prodotto, quindi seleziona Limitato.
4. (Facoltativo) Inserisci un ID prodotto sostitutivo.
5. Controlla le modifiche, quindi scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta [the section called “Stato del prodotto”](#).

Una volta rimosso, il prodotto viene visualizzato nell'elenco dei prodotti correnti, da cui è possibile scaricare solo i fogli di calcolo dei prodotti. Se hai domande sulla rimozione dei prodotti, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Creazione di offerte private per prodotti di machine learning

Puoi negoziare e offrire un'offerta privata direttamente ai clienti per i tuoi prodotti di machine learning. Per ulteriori informazioni sulle offerte private, consulta [Preparazione dell'offerta privata](#).

Prerequisiti:

- Devi avere un'inserzione a pagamento in Marketplace AWS.
- Devi avere accesso al portale di Marketplace AWS gestione (AMMP).

Per creare un'offerta privata per un prodotto di machine learning:

1. Accedi al portale di Marketplace AWS gestione.
2. Scegli Offerte, quindi scegli Crea offerta privata
3. Nella pagina Crea offerta privata, seleziona il prodotto per cui desideri creare un'offerta privata. Puoi creare offerte solo per i prodotti disponibili.
4. Nella pagina dei dettagli dell'offerta:
 - a. Inserisci il nome e la descrizione dell'offerta.
 - b. Seleziona l'opzione di rinnovo.
 - c. Imposta la data di scadenza dell'offerta. Le offerte scadono alle 23:59:59 UTC della data stabilita.
5. Scegliere Next (Successivo) due volte.
6. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, specifica:
 - Opzione di prezzo

(Per ulteriori informazioni, consulta [Offerte private per prodotti ML](#))
 - Utilizzo o durata del contratto

- Valuta dell'offerta
- Dimensioni dei prezzi.

(Per quanto riguarda i prezzi in base all'utilizzo, le tariffe basate sull'utilizzo si applicano solo durante il periodo dell'offerta. Per i contratti, le tariffe basate sull'utilizzo si applicano solo alla scadenza della durata del contratto e sono perpetue.)

Note

Per ulteriori informazioni sui piani di pagamento rateale, vedere. [Piani di rateizzazione dell'offerta privata](#)

7. Scegli Next (Successivo).
8. Nella pagina Aggiungi acquirenti, inserisci il campo Account AWS IDs per i tuoi acquirenti. Quindi scegli Successivo.

Important

Affinché gli account collegati possano beneficiare di un'offerta privata:

- Includi l'ID dell' AWS account di pagamento.
- Il conto del pagatore deve prima accettare le condizioni orarie dell'offerta privata.
- Dopo l'accettazione dell'account di pagamento, gli account collegati possono quindi accettare l'offerta privata.

9. Nella pagina Configura le condizioni legali e i documenti di offerta, aggiungi eventuali termini personalizzati, quindi scegli Avanti.

Note

Puoi aggiungere fino a cinque file (termini legali, dichiarazione di lavoro, distinta base, scheda prezzi o addendum). Il sistema li combina in un unico documento.

10. Nella pagina Rivedi e crea, verifica i dettagli dell'offerta e scegli Crea offerta.
11. Dopo che l'offerta è stata visualizzata nella pagina Gestisci offerte private, apri il menu Azioni, scegli Copia l'URL dell'offerta e inviala via email all'acquirente.

 Note

La pubblicazione delle offerte potrebbe richiedere del tempo. Puoi modificare le offerte nella pagina [Gestisci le offerte private](#) fino all'accettazione da parte dell'acquirente.

Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning

È importante che i tuoi acquirenti trovino facile testare il tuo pacchetto modello e i tuoi prodotti algoritmici. Le sezioni seguenti descrivono le migliori pratiche per i prodotti ML. Per un riepilogo completo dei requisiti e dei consigli, consulta la [Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML](#).

 Note

Un Marketplace AWS rappresentante potrebbe contattarti per aiutarti a soddisfare questi requisiti se i prodotti pubblicati non li soddisfano.

Argomenti

- [Best practice generali per i prodotti ML](#)
- [Requisiti per le informazioni sull'utilizzo](#)
- [Requisiti per ingressi e uscite](#)
- [Requisiti per il notebook Jupyter](#)
- [Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML](#)

Best practice generali per i prodotti ML

Fornisci le seguenti informazioni per il tuo prodotto di machine learning:

- Per le descrizioni dei prodotti, includi quanto segue:
 - Cosa fa il tuo modello
 - Chi è il cliente target

- Qual è il caso d'uso più importante
- Come è stato addestrato il modello o la quantità di dati utilizzata
- Quali sono le metriche delle prestazioni e i dati di convalida utilizzati
- Se medico, indipendentemente dal fatto che il modello sia destinato o meno a uso diagnostico
- Per impostazione predefinita, i prodotti di machine learning sono configurati per avere visibilità pubblica. Tuttavia, puoi creare un prodotto con visibilità limitata. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni”](#).
- (Facoltativo) Per i prodotti a pagamento, offri ai clienti una prova gratuita di 14-30 giorni per consentire ai clienti di provare il prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi dei prodotti di machine learning per Marketplace AWS](#).

Requisiti per le informazioni sull'utilizzo

Informazioni chiare sull'utilizzo che descrivano gli input e gli output previsti del prodotto (con esempi) sono fondamentali per garantire un'esperienza positiva all'acquirente.

Per ogni nuova versione della risorsa che aggiungi all'elenco dei prodotti, devi fornire informazioni sull'utilizzo.

Per modificare le informazioni sull'utilizzo esistenti per una versione specifica, consulta [the section called “Aggiornamento delle informazioni sulla versione”](#).

Requisiti per ingressi e uscite

Una spiegazione chiara dei parametri di input supportati e dei parametri di output restituiti con esempi è importante per aiutare gli acquirenti a comprendere e utilizzare il prodotto. Questa comprensione aiuta gli acquirenti a eseguire le trasformazioni necessarie sui dati di input per ottenere i migliori risultati di inferenza.

Quando aggiungi la tua risorsa Amazon SageMaker AI alla tua scheda di prodotto, ti verrà richiesto quanto segue.

Ingressi e uscite di inferenza

Per l'input di inferenza, fornite una descrizione dei dati di input che il prodotto si aspetta sia per il processo di trasformazione in tempo reale dell'endpoint che per quello di trasformazione in batch. Includi frammenti di codice per qualsiasi preelaborazione necessaria dei dati. Includi limitazioni, se applicabili. Fornisci esempi di input ospitati su [GitHub](#).

Per l'output di inferenza, fornisci una descrizione dei dati di output restituiti dal prodotto sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi le limitazioni, se applicabili. Fornisci esempi di output ospitati su [GitHub](#).

Per gli esempi, fornisci file di input compatibili con il tuo prodotto. Se il tuo modello esegue una classificazione multiclasse, fornisci almeno un file di input di esempio per ogni classe.

Input di formazione

Nella sezione Informazioni per addestrare un modello, fornisci il formato dei dati di input e i frammenti di codice per l'eventuale preelaborazione necessaria dei dati. Includi una descrizione dei valori e delle limitazioni, se applicabile. Fornisci esempi di input ospitati su [GitHub](#).

Spiega le funzionalità opzionali e obbligatorie che possono essere fornite dall'acquirente e specifica se la modalità PIPE di input è supportata. Se è supportata la [formazione distribuita](#) (formazione con più di CPU/GPU un'istanza), specificalo. Per la regolazione, elenca gli iperparametri consigliati.

Requisiti per il notebook Jupyter

Quando aggiungi la tua risorsa di SageMaker intelligenza artificiale all'elenco dei tuoi prodotti, fornisci un link a un esempio di notebook Jupyter ospitato su [GitHub](#) cui sia illustrato il flusso di lavoro completo senza chiedere all'acquirente di caricare o trovare dati.

Utilizzo della AWS SDK per Python (Boto). Un taccuino di esempio ben sviluppato consente agli acquirenti di provare a utilizzare la tua inserzione in modo più semplice.

Per quanto riguarda i prodotti con pacchetto modello, il notebook di esempio illustra la preparazione dei dati di input, la creazione di un endpoint per l'inferenza in tempo reale e le prestazioni dei processi di trasformazione in batch. Per ulteriori informazioni, vedere [Model Package listing e Sample notebook](#) su GitHub. Per un taccuino di esempio, vedi [auto_insurance](#). Il notebook funziona in tutto Regioni AWS, senza inserire alcun parametro e senza che l'acquirente debba reperire dati di esempio.

Note

Un esempio di notebook Jupyter sottosviluppato che non mostri diversi input possibili e le fasi di preelaborazione dei dati potrebbe rendere difficile per l'acquirente comprendere appieno la proposta di valore del prodotto.

Per quanto riguarda i prodotti basati su algoritmi, il notebook di esempio illustra l'addestramento completo, l'ottimizzazione, la creazione di modelli, la creazione di un endpoint per l'inferenza in tempo reale e l'esecuzione di processi di trasformazione in batch. Per ulteriori informazioni, vedere [Algorithm listing](#) e [Sample notebook on. GitHub](#) [Per alcuni notebook di esempio, consulta amazon_demo_product e automl on. GitHub](#) Questi taccuini di esempio funzionano in tutte le regioni senza inserire alcun parametro e senza che l'acquirente debba reperire dati di esempio.

Note

La mancanza di esempi di dati di formazione potrebbe impedire all'acquirente di utilizzare correttamente il notebook Jupyter. Un modello di notebook poco sviluppato potrebbe impedire agli acquirenti di utilizzare il prodotto e ostacolarne l'adozione.

Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML

La tabella seguente fornisce un riepilogo dei requisiti e dei consigli per una pagina di elenco di prodotti di machine learning.

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Product descriptions		
Spiega in dettaglio cosa fa il prodotto per i tipi di contenuto supportati (ad esempio, «rileva X nelle immagini»).	Richiesto	Richiesto
Fornisci informazioni convincenti e differenzianti sul prodotto (evita aggettivi come «migliore» o affermazioni prive di fondamento).	Consigliato	Consigliato
Elenca i casi d'uso più importanti per questo prodotto.	Richiesto	Richiesto

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Descrivi i dati (fonte e dimensione) su cui è stato addestrato ed elenca le eventuali limitazioni note.	Richiesto	Non applicabile
Descrivi il framework di base su cui è stato costruito il modello.	Consigliato	Consigliato
Riassumi la metrica delle prestazioni del modello sui dati di convalida (ad esempio, «precisione percentuale XX.YY confrontata utilizzando il set di dati Z»).	Richiesto	Non applicabile
Riassumi le metriche del throughput di latenza del modello in base al tipo di istanza consigliato. and/or	Richiesto	Non applicabile
Descrivi la categoria dell'algoritmo. Ad esempio, «Questo algoritmo di regressione delle foreste decisionali si basa su un insieme di classificatori con struttura ad albero creati utilizzando la tecnica generale dell'aggregazione bootstrap e una scelta casuale di funzionalità».	Non applicabile	Richiesto
Usage information		

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
A fini di inferenza, fornite una descrizione del formato di input previsto sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi le limitazioni, se applicabili. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite .	Richiesto	Richiesto
Per scopi di inferenza, fornisci esempi di input sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. I campioni devono essere ospitati su GitHub. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite .	Richiesto	Richiesto
Per l'inferenza, fornite il nome e la descrizione di ogni parametro di input. Fornisci dettagli sui suoi limiti e specifica se è obbligatorio o facoltativo.	Consigliato	Consigliato

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
A scopo di inferenza, fornisci dettagli sui dati di output restituiti dal prodotto sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi eventuali limitazioni, se applicabili. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite .	Richiesto	Richiesto
Per scopi di inferenza, fornisci campioni di output sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. I campioni devono essere ospitati su GitHub. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite .	Richiesto	Richiesto
Per l'inferenza, fornisci un esempio di utilizzo di un endpoint o di un processo di trasformazione batch. Includi un esempio di codice utilizzando i comandi AWS Command Line Interface (AWS CLI) o utilizzando un AWS SDK.	Richiesto	Richiesto
Per l'inferenza, fornite il nome e la descrizione di ogni parametro di output. Specificate se viene sempre restituito.	Consigliato	Consigliato

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Per la formazione, fornisci dettagli sulle informazioni necessarie per addestrare il modello, ad esempio il numero minimo di righe di dati richieste . Vedi Requisiti per ingressi e uscite .	Non applicabile	Richiesto
Per la formazione, fornisci esempi di input ospitati su GitHub. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite .	Non applicabile	Richiesto
Per quanto riguarda la formazione, fornisci un esempio di esecuzione di lavori di formazione. Descrivi gli iperparametri supportati, i relativi intervalli e il loro impatto complessivo. Specificate se l'algoritmo supporta l'ottimizzazione degli iperparametri, l'addestramento distribuito o le istanze GPU. Includi esempi di codice come AWS CLI comandi o utilizzo di un AWS SDK, ad esempio.	Non applicabile	Richiesto

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Fornisci un notebook Jupyter ospitato per GitHub dimostrare e l'uso completo del prodotto. Per informazioni, consulta Requisiti per il notebook Jupyter .	Richiesto	Richiesto
Fornisci informazioni tecniche relative all'utilizzo del prodotto, inclusi manuali utente e dati di esempio.	Consigliato	Consigliato

Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti di machine learning

Questa sezione fornisce assistenza per alcuni errori comuni che potresti riscontrare durante il processo di pubblicazione del tuo prodotto di machine learning. Se il problema non è elencato, contatta il team [operativo Marketplace AWS del venditore](#).

Generale: ricevo un errore 400 quando aggiungo l'Amazon Resource Name (ARN) del mio pacchetto modello o algoritmo nel Portale di gestione Marketplace AWS

Cause comuni

Quando hai creato il tuo prodotto di machine learning in SageMaker AI, non hai scelto di pubblicarlo in Marketplace AWS.

Risoluzione

Se hai utilizzato la console Amazon SageMaker AI per creare la tua risorsa, devi scegliere Sì nella pagina finale del processo per Pubblica questo pacchetto modello in Marketplace AWS o Sì per Pubblica questo algoritmo in Marketplace AWS. Non puoi scegliere No e pubblicarlo successivamente. Selezionando Sì non viene pubblicato il pacchetto modello o l'algoritmo. Tuttavia,

convalida il pacchetto modello o la risorsa dell'algoritmo al momento della creazione, operazione necessaria per l'utilizzo in Marketplace AWS.

Se utilizzi l' AWS SDK per [creare un pacchetto modello](#) o [creare un algoritmo](#), assicurati che il parametro `CertifyForMarketplace` sia impostato su `true`

Dopo aver ricreato il pacchetto modello certificato e convalidato o la risorsa algoritmica, aggiungi il nuovo ARN in. Portale di gestione Marketplace AWS

Generale: ottengo un errore 404 quando aggiungo l'ARN del mio pacchetto modello o algoritmo nel Portale di gestione Marketplace AWS

Cause comuni

Questo errore può verificarsi per diversi motivi:

- L'ARN potrebbe non essere valido.
- Il pacchetto modello o la risorsa dell'algoritmo non sono stati creati nello Account AWS stesso account venditore.
- L'utente o il ruolo che utilizzi per la pubblicazione non dispone delle autorizzazioni IAM corrette per accedere al pacchetto del modello o alla risorsa dell'algoritmo.

Risoluzione

1. Controlla l'ARN per assicurarti che sia l'ARN corretto e sia nel formato previsto:

Per i pacchetti modello, ARNs dovrebbe essere simile a `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`

Per quanto riguarda gli algoritmi, ARNs dovrebbe essere simile a `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.

2. Assicurati che tutte le risorse e gli asset per la pubblicazione si trovino nell'Account venditore da cui stai pubblicando.
3. Assicurati che il tuo utente o ruolo disponga delle seguenti autorizzazioni:

Per i pacchetti modello, l'azione `sagemaker:DescribeModelPackage` sulla risorsa del pacchetto modello deve essere consentita.

Per gli algoritmi, l'azione `sagemaker:DescribeAlgorithm` sulla risorsa dell'algoritmo deve essere consentita.

Amazon SageMaker AI: ricevo il messaggio di errore «Errore client: accesso negato per il registro» quando creo un pacchetto modello o una risorsa algoritmica

Cause comuni

Questo errore può verificarsi quando l'immagine utilizzata per creare il pacchetto modello o l'algoritmo viene archiviata in un repository [Amazon ECR](#) che appartiene a un altro Account AWS. La convalida del pacchetto del modello o dell'algoritmo non supporta immagini tra account.

Risoluzione

Copia l'immagine in un repository Amazon ECR di proprietà di Account AWS quello che stai utilizzando per la pubblicazione. Quindi, procedi con la creazione della risorsa utilizzando la nuova posizione dell'immagine.

Amazon SageMaker AI: ricevo «Not Started» e «Client error: nessuna scansione pianificata...» messaggi di errore quando creo un pacchetto modello o una risorsa algoritmica

Cause comuni

Questo errore può verificarsi quando l' `SageMaker IA` non riesce ad avviare una scansione dell'immagine del contenitore Docker archiviata in Amazon ECR.

Risoluzione

In tal caso, apri la [console Amazon ECR](#), trova l'archivio in cui è stata caricata l'immagine, scegli l'immagine, quindi scegli `Scansione`.

Prodotti basati su SaaS in Marketplace AWS

Con i prodotti SaaS (Software as a Service), puoi distribuire software ospitato sull' AWS infrastruttura e concedere Marketplace AWS agli acquirenti l'accesso al software nel tuo ambiente. AWS L'utente è responsabile della gestione dell'accesso dei clienti, della creazione dell'account, dell'approvvigionamento delle risorse e della gestione degli account all'interno del software. Dopo aver creato il prodotto SaaS iniziale, puoi inviare richieste di modifica e configurarne le proprietà in Marketplace AWS, inclusa la descrizione del prodotto, la disponibilità per paese, i prezzi e così via. Puoi anche configurare l'abbonamento SaaS e l'integrazione del contratto. I seguenti argomenti forniscono le informazioni necessarie per iniziare.

Per informazioni sull'integrazione APIs con Amazon API Gateway, consulta [Sell your API Gateway APIs through Marketplace AWS nella Amazon API Gateway Developer Guide](#).

Per assistenza con i tuoi prodotti SaaS, contatta il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Argomenti

- [Guida introduttiva ai prodotti SaaS su Marketplace AWS](#)
- [Pianificazione del prodotto SaaS](#)
- [Linee guida sui prodotti SaaS per Marketplace AWS](#)
- [Prezzi dei prodotti SaaS in Marketplace AWS](#)
- [Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS in Marketplace AWS](#)
- [Attivazione dei clienti verso il tuo prodotto SaaS tramite Marketplace AWS](#)
- [Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS](#)
- [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#)
- [Accesso al servizio Marketplace AWS Metering and Entitlement APIs](#)
- [Reportistica per prodotti SaaS su Marketplace AWS](#)
- [Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS](#)
- [Distribuzione dei prodotti tramite un Amazon VPC utilizzando AWS PrivateLink](#)
- [Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti SaaS](#)

Guida introduttiva ai prodotti SaaS su Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiungere il tuo prodotto Software as a Service (SaaS) a Marketplace AWS. Ciò include l'integrazione del prodotto SaaS con le operazioni API Marketplace AWS appropriate, in base al modello di fatturazione del prodotto SaaS. Questo argomento fornisce una panoramica del processo di creazione e configurazione dei prodotti SaaS, a partire dai prerequisiti necessari per iniziare.

Prerequisiti

Prima di iniziare, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Accedere e utilizzare il [Portale di gestione Marketplace AWS](#). Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti in cui vendi Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Registrati come venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione](#).
3. Pianifica come creerai e integrerai il tuo prodotto SaaS. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianificazione del prodotto SaaS](#).

Passaggi successivi

Dopo aver completato i prerequisiti richiesti, puoi creare e configurare il tuo prodotto SaaS.

Argomenti

- [Ciclo di vita del prodotto SaaS in Marketplace AWS](#)
- [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#)
- [Creazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS su Marketplace AWS](#)
- [Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in Marketplace AWS](#)
- [Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con Marketplace AWS](#)
- [Integrazione del prodotto contrattuale SaaS con Marketplace AWS](#)
- [Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con Marketplace AWS](#)
- [Implementazione di un'integrazione SaaS senza server](#)

Ciclo di vita del prodotto SaaS in Marketplace AWS

Quando crei un prodotto Software as a Service (SaaS) in Marketplace AWS, questo viene inizialmente pubblicato con visibilità limitata in modo che solo il tuo account possa accedervi. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel Marketplace AWS catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto. L'argomento seguente fornisce informazioni sul ciclo di vita del prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un prodotto SaaS, consulta, [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#)

Nella pagina del prodotto SaaS, puoi visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. A seconda della fase del ciclo di vita del prodotto, il prodotto avrà uno dei seguenti stati:

- **Staging:** un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio e uscita dall'esperienza self-service, la richiesta di modifica andata a buon fine crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative ai passaggi completati che hai inviato. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- **Limitato:** un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato allo stato Limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle persone che hai inserito nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il team [Operativo Marketplace AWS del venditore](#).
- **Pubblico:** quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Questa richiesta avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del Marketplace AWS venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle AWS politiche. Dopo l'approvazione del prodotto e l'elaborazione della richiesta di modifica, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consulta le linee guida per i [prodotti SaaS](#).
- **Limitato:** se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Puoi aggiornare il prodotto negli stati Staging, Limited e Public. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiornamento delle informazioni sul prodotto](#).

Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiungere il tuo prodotto Software as a Service (SaaS) a Marketplace AWS. Ciò include la creazione del prodotto SaaS e l'integrazione con le operazioni Marketplace AWS API appropriate, in base al modello di fatturazione. Per vendere software come prodotti SaaS Marketplace AWS, segui questi passaggi generali:

- Crea il prodotto SaaS in Marketplace AWS
- Integra l'[abbonamento](#), il contratto o il [contratto](#) SaaS con il pay-as-you-go prodotto [con](#) Marketplace AWS
- Testa l'[abbonamento](#), il [contratto](#) o il [contratto con](#) l'integrazione del pay-as-you-go prodotto con Marketplace AWS.
- Invia il prodotto per il lancio.

La procedura seguente mostra come creare un prodotto SaaS in Marketplace AWS

Crea un prodotto SaaS

Per creare un prodotto SaaS

1. Decidi di mettere in vendita un prodotto SaaS

Disponi di un prodotto SaaS che desideri vendere. Marketplace AWS Rivedi e scopri come farlo.

[Pianificazione del prodotto SaaS](#)

2. Determina il prezzo e il tipo di offerta

Esistono tre tipi di offerta per i prodotti SaaS: abbonamenti, contratti e contratti con. pay-as-you-go. La scelta del tipo di offerta influisce sul modo in cui integri il tuo prodotto SaaS. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianifica i tuoi prezzi](#).

3. Raccogli risorse

Raccogli le risorse necessarie per presentare il tuo prodotto. Le risorse includono:

- URL del logo del prodotto: un URL Amazon S3 accessibile al pubblico che contiene un'immagine chiara del logo del prodotto che stai fornendo.
- URL del contratto di licenza con l'utente finale (EULA): il prodotto deve avere un EULA disponibile come file PDF. Devi fornire un link a un bucket Amazon S3 in cui i clienti possano consultare l'EULA sulla pagina del tuo prodotto. Marketplace AWS

- URL di registrazione del prodotto: si tratta dell'URL a cui gli acquirenti vengono reindirizzati dopo aver sottoscritto con successo il tuo prodotto. Marketplace AWS
- Metadati sul tuo prodotto: fornisci i metadati nella procedura guidata di creazione del prodotto di. Portale di gestione Marketplace AWS
- Informazioni di supporto per il prodotto: queste informazioni includono gli indirizzi e-mail e URLs i canali di supporto del prodotto.

4. Invia il prodotto per l'integrazione

Usa il tuo Account venditore e il portale di Marketplace AWS gestione per [Creazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS su Marketplace AWS](#). Marketplace AWS pubblicherà il tuo prodotto come prodotto limitato, il che significa che è disponibile solo per l'integrazione e il test. Il codice prodotto e la configurazione EventBridge degli eventi Amazon saranno disponibili nella pagina di panoramica del prodotto.

Note

Il prodotto deve rimanere a un prezzo ridotto in modo che tu e il team Operativo del Marketplace AWS venditore possiate testarlo senza incorrere in costi elevati. Ti chiederemo il prezzo effettivo del prodotto quando richiederai la visibilità pubblica del tuo prodotto.

5. Integra con Marketplace AWS

Il prodotto deve supportare l'onboarding e l'utilizzo del prodotto da parte dei clienti, inclusa la convalida dell'abbonamento prima di concedere loro l'accesso e, in alcuni casi, la misurazione del loro utilizzo. La modalità di integrazione Marketplace AWS dipende dal tipo di offerta che utilizzi per il prodotto. Per ulteriori informazioni sull'integrazione, in base al tipo di offerta, consulta i seguenti argomenti:

- [Integrazione dell'abbonamento](#)
- [Integrazione contrattuale](#)
- [Contratto con pay-as-you-go integrazione](#)

La fase finale dell'integrazione del prodotto Marketplace AWS consiste nel testarlo per garantire che l'integrazione funzioni correttamente.

6. Test del prodotto e annullamento del contratto

Dopo aver completato il processo di integrazione, ti consigliamo di abbonarti al tuo prodotto per valutare e confermare l'esperienza del cliente. La creazione di un abbonamento di prova ti consente di:

- Rivedi le informazioni sul prodotto
- Esamina le opzioni di acquisto disponibili
- Elabora i pagamenti di prova
- Verifica i link al sito web del tuo prodotto

 Important

Annulla pay-as-you-go l'abbonamento prima di modificare la visibilità del prodotto da limitata a pubblica seguendo le istruzioni in [Annullamento dell'abbonamento SaaS](#). Per annullare il contratto, contatta il team Operativo del Marketplace AWS venditore [inviando un ticket di assistenza](#).

7. Invia il prodotto per il lancio

Dopo aver verificato l'integrazione e aver completato la pubblicazione del prodotto, scegli **Aggiorna visibilità**. Il team operativo del Marketplace AWS venditore esaminerà il prodotto e aggiornerà il prezzo prima che la visibilità possa essere aggiornata a Pubblica.

 Note

Marketplace AWS Seller Operations utilizza un processo manuale per verificare e aggiornare i prodotti SaaS. Il processo richiede 7-10 giorni lavorativi per aggiornare la visibilità al pubblico e più a lungo se il team rileva errori. Per ulteriori informazioni sulle tempistiche, consulta [Tempi e aspettative in](#) questa guida.

Creazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS su Marketplace AWS

È possibile utilizzare i metadati dell'applicazione Software as a Service (SaaS) per creare una pagina di prodotto SaaS iniziale nel catalogo, utilizzando il Marketplace AWS . Portale di gestione Marketplace AWS. È quindi possibile aggiungere anche informazioni sul prodotto, dettagli sulla

distribuzione del prodotto e dettagli sull'offerta pubblica. Facoltativamente, puoi aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta la procedura seguente.

Per creare una pagina iniziale del prodotto SaaS

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Scegli Crea prodotto SaaS, quindi scegli Prodotto SaaS.
3. Genera un ID e un codice del prodotto SaaS. Puoi anche aggiungere tag opzionali per supportare l'autorizzazione basata su tag.

 Note

Per informazioni sull'autorizzazione basata su tag, consulta [Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite tag nella Guida](#) per l'AWS Identity and Access Management utente.

4. Usa l'esperienza self-service per creare l' Marketplace AWS inserzione. Aggiungi informazioni sul prodotto, dettagli sulla distribuzione del prodotto e dettagli sull'offerta pubblica. Facoltativamente, puoi anche aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto.

 Note

Se devi terminare la sessione prima di completare i passaggi, scegli l'opzione Salva ed esci per salvare le selezioni correnti nell'area di staging. Questa opzione crea una richiesta per convalidare le informazioni fornite. Durante la convalida della richiesta, non puoi modificare il prodotto. Se la richiesta ha esito positivo, puoi continuare a creare il prodotto scegliendo Riprendi la creazione del prodotto.

Se la richiesta non va a buon fine, è a causa di un errore di convalida, visibile nel registro delle richieste del prodotto. Seleziona la richiesta per visualizzare l'errore e scegli Copia su nuovo in Azioni per correggere l'errore e inviare nuovamente la richiesta. Per aggiornare i passaggi precedenti, apri la pagina dei dettagli del prodotto e invia una richiesta di modifica.

 Note

Per i prodotti che utilizzano modelli di prezzo non gratuiti (contratto, utilizzo o contratto con consumo), il prezzo predefinito sarà di 0,001 USD per dimensione durante i test. Questo prezzo ti consente di testare il tuo prodotto nello stato Limited senza incorrere

in fatture ingenti. Per i prodotti che utilizzano il modello di prezzo gratuito, le dimensioni predefinite sono 0,00 USD. Per i modelli di prezzo non gratuiti, fornirai il prezzo effettivo quando renderai pubblico il prodotto. Tieni presente che se tutte le dimensioni sono impostate su 0,00 USD, il prodotto verrà convertito automaticamente al modello di prezzo gratuito.

5. Seleziona **Invia**. Quindi, Marketplace AWS convalida le informazioni. Se la convalida ha esito positivo, Marketplace AWS rilascia il prodotto con lo stato **Limitato**. Una volta completata la convalida, puoi visualizzare in anteprima, integrare e testare il prodotto.

Note

Durante la convalida, non puoi modificare il prodotto. Quando il prodotto viene pubblicato inizialmente, è accessibile solo a chi ha creato il Account AWS prodotto e all'account di prova del team Marketplace AWS Seller Operations. Se visualizzi il prodotto dalla pagina dei prodotti SaaS, puoi scegliere **Visualizza attiva Marketplace AWS** per visualizzare i dettagli del prodotto così come appariranno agli acquirenti Marketplace AWS. Questo elenco dettagliato non è visibile agli altri Marketplace AWS utenti.

Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in Marketplace AWS

Dopo aver [creato un prodotto Software as a Service \(SaaS\)](#) in Marketplace AWS, puoi modificare molte delle impostazioni del prodotto. Le sezioni seguenti mostrano come inviare richieste di modifica e modificare le impostazioni del prodotto, ad esempio l'aggiornamento dei dettagli dei prezzi, la visibilità del prodotto e altre impostazioni.

Argomenti

- [Gestire le richieste di modifica](#)
- [Aggiorna le informazioni sul prodotto](#)
- [Aggiorna i dettagli dell'architettura](#)
- [Aggiorna la lista consentita di Account AWS IDs](#)
- [Aggiorna la visibilità del prodotto](#)
- [Aggiorna le condizioni di prezzo](#)
- [Aggiungi dimensioni di prezzo](#)
- [Aggiorna le dimensioni dei prezzi](#)

- [Limita le dimensioni dei prezzi](#)
- [Stabilisci in che modo gli acquirenti accederanno al tuo prodotto](#)
- [Configure Quick Launch](#)
- [Aggiorna la disponibilità per Paese](#)
- [Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto](#)
- [Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale \(EULA\)](#)

Gestire le richieste di modifica

In un'[offerta self-service](#), utilizzi una richiesta di modifica per apportare modifiche al prodotto. Le tue richieste attuali sono disponibili nella Portale di gestione Marketplace AWS [scheda Richieste](#). Puoi effettuare nuove richieste tramite l'elenco a discesa Richiedi modifiche che si trova sotto la barra di navigazione.

Per creare una richiesta di modifica per un prodotto SaaS

1. Apri e [Portale di gestione Marketplace AWS](#) accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla scheda Prodotti, seleziona SaaS dall'elenco a discesa.
3. Una volta inviata, la richiesta inizia l'elaborazione. La richiesta di modifica passa attraverso i seguenti stati: In revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
4. Una volta completata l'elaborazione della richiesta, lo stato della richiesta viene modificato in uno dei seguenti valori:
 - Riuscita: questo stato indica che la modifica richiesta è stata elaborata e che le modifiche si riflettono nel sistema.
 - Non riuscito: questo stato indica che qualcosa è andato storto con la richiesta e che le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere il problema. Puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi utilizzare una funzione Copia su una nuova richiesta che copia i dettagli della richiesta fallita. È possibile apportare le modifiche necessarie e inviare nuovamente la richiesta.

Le richieste di modifica che iniziano con un aggiornamento caricheranno i dettagli correnti del progetto. Quindi, puoi apportare aggiornamenti che sovrascrivono i dettagli esistenti. Le coppie di richieste di aggiunta e limitazione si riferiscono specificamente agli aggiornamenti che vengono forniti

dopo l'esito positivo di ogni richiesta (dopo aver scelto le azioni Salva ed esci e Invia nell'esperienza self-service). Ciò significa che gli abbonati esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto fino alla scadenza dell'abbonamento o del contratto. Tuttavia, non è possibile aggiungere nuovi abbonati a un prodotto con stato con restrizioni.

Aggiorna le informazioni sul prodotto

Dopo aver creato il prodotto, potresti voler modificare le informazioni ad esso associate in Marketplace AWS.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna uno dei seguenti campi che desideri modificare:
 - Titolo del prodotto
 - SKU
 - Breve descrizione
 - Descrizione lunga
 - URL del logo del prodotto
 - Caratteristiche salienti
 - Categorie di prodotti
 - Parole chiave
 - URL del video del prodotto
 - Risorse
 - Informazioni di supporto

Note

Per dettagli sul formato del logo, consulta [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#).

5. Per aggiornare le informazioni sul prodotto, scegli Invia.
6. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la nuova richiesta.

Aggiorna i dettagli dell'architettura

Per ricevere la designazione speciale su cui è distribuito il prodotto AWS, aggiorna i dettagli dell'architettura del prodotto nel Marketplace AWS Management Portal (AMMP) selezionando un modello di hosting e caricando un diagramma di architettura. Per un elenco dei modelli di hosting che si AWS considera implementati, consulta [AWSLinee guida](#)

Per aggiornare i dettagli dell'architettura

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Nel menu Prodotti, scegli SaaS.
3. Nella tabella dei prodotti SaaS, scegli il tuo prodotto.
4. Per Richiedi modifiche, scegli Aggiorna i dettagli dell'architettura.
5. Scegli un modello di hosting. Se selezioni un modello di hosting che Marketplace AWS consideri implementato AWS, completa i due passaggi aggiuntivi seguenti. Per ulteriori informazioni sui pattern considerati implementati AWS [Linee guida](#), consultate le sezioni precedenti di questa guida.
 - a. Se richiesto, nella sezione Diagramma di architettura, scegli Scegli file per caricare il diagramma di architettura in formato PNG o JPG. Per ulteriori informazioni sui diagrammi, consulta [Creazione di diagrammi di architettura](#)
 - b. Se richiesto, nel piano Applicazione, scegliete dove eseguire l'applicazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Control plane vs. application plane](#).
6. Scegli Aggiorna i dettagli dell'architettura.

Una volta completata la richiesta, lo stato della richiesta cambia in Riuscito. Per verificare lo stato della richiesta, scegli il tuo prodotto nella tabella dei prodotti SaaS e scegli la scheda Registro richieste.

Per visualizzare i risultati della valutazione, scegli il prodotto nella tabella dei prodotti SaaS e scegli la scheda Dettagli dell'architettura.

Aggiorna la lista consentita di Account AWS IDs

Puoi modificare l'elenco di utenti Account AWS IDs che possono visualizzare il prodotto in uno stato limitato.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

2. Dalla pagina dei [prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna elenco consentito. Un elenco mostra quelli attualmente Account AWS IDs consentiti.
4. Nel Account AWS campo Allowlist, inserisci Account AWS IDs e separali usando una virgola.
5. Per aggiornare la lista consentita di Account AWS IDs, scegli Invia.

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare la tua esperienza di avvio rapido Marketplace AWS, puoi utilizzare Update visibility.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla pagina dei [prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

Note

Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve passare attraverso un processo di approvazione del team di Marketplace AWS Seller Operations per essere spostata in Pubblica.

4. Quando pubblichi al pubblico, fornirai il prezzo effettivo del tuo prodotto. Questo prezzo verrà applicato dopo l'approvazione della visibilità pubblica dell'inserzione.
5. Per inviare la tua richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna le condizioni di prezzo

Per modificare il prezzo per dimensione del tuo prodotto SaaS, utilizza Aggiorna i termini di prezzo.

 Note

Un aumento del prezzo per qualsiasi dimensione comporta che l'opzione di aggiornamento dei prezzi non sia disponibile per almeno i prossimi 90 giorni. Se aggiorni sia una diminuzione che un aumento del prezzo, aggiorna prima la diminuzione del prezzo.

1. Apri [Portale di gestione Marketplace AWS](#) e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le offerte pubbliche, quindi seleziona Aggiorna i termini di prezzo.
4. I prezzi correnti sono precompilati nei campi. Puoi eliminare il prezzo corrente e quindi aggiungere il nuovo prezzo.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiungi dimensioni di prezzo

Puoi aggiungere una dimensione che desideri utilizzare per caricare il prodotto. La dimensione è l'unità di misura fondamentale che viene addebitata all'acquirente quando utilizza il prodotto.

 Note

Per aggiornare il nome o la descrizione di una dimensione di prezzo esistente, consulta [the section called “Aggiorna le dimensioni dei prezzi”](#).

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi Aggiungi le dimensioni dei prezzi.
4. Fornisci un identificatore API di dimensione, un nome visualizzato e una descrizione per aggiungere una nuova dimensione al prodotto, quindi scegli Avanti.

 Note

L'identificatore e il nome dell'API devono essere univoci in tutte le dimensioni. Non è possibile modificare l'identificatore e l'unità dell'API dopo la creazione della dimensione.

5. Definisci i prezzi per ogni dimensione che hai aggiunto, quindi scegli **Avanti** per rivedere le modifiche.

 Note

Puoi aggiungere dimensioni solo per il modello di prezzo selezionato per il tuo prodotto (ad esempio, contratto, utilizzo, contratto con consumo o Gratuito). Per i prodotti limitati che utilizzano modelli di prezzo non gratuiti, i prezzi per le nuove dimensioni aggiunte sono fissati a 0,01 USD. Per i prodotti che utilizzano il modello di prezzo gratuito, le nuove dimensioni aggiunte devono essere impostate su 0,00 USD. Per i modelli di prezzo non gratuiti, puoi aggiornare i prezzi quando il prodotto è pronto per la visibilità pubblica. Se tutte le dimensioni sono impostate su 0,00 USD, il prodotto verrà convertito automaticamente al modello di prezzo gratuito.

6. Scegli **Invia** per inviare la richiesta di revisione.
7. Nella scheda **Richieste**, verifica che lo stato della richiesta sia **In fase di revisione**. Quando la richiesta è completa, lo stato cambia in **Riuscito**.

Aggiorna le dimensioni dei prezzi

Puoi aggiornare una dimensione che desideri utilizzare per caricare il prodotto. La dimensione è l'unità di misura fondamentale che viene addebitata all'acquirente quando utilizza il prodotto.

1. Apri e [Portale di gestione Marketplace AWS](#) accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa **Richiedi modifiche**, scegli **Aggiorna le dimensioni dei prezzi**, quindi **Aggiorna le informazioni sulla dimensione**.
4. Trova la dimensione che desideri aggiornare, quindi scegli il nome o la descrizione.
5. Fornisci il nuovo nome o descrizione, quindi scegli il segno di spunta per confermare l'aggiornamento. Il nome della dimensione deve essere univoco.
6. Scegli **Invia** per inviare la richiesta di revisione.

7. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Riuscito.

Limita le dimensioni dei prezzi

Puoi limitare una dimensione attualmente elencata nel prodotto. Questa richiesta rimuove la dimensione selezionata dal prodotto.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi Limita le dimensioni dei prezzi.
4. Per i prodotti limitati e pubblici, ti verrà richiesto di contattare il team operativo del Marketplace AWS venditore utilizzando il pulsante [Contattaci](#). Utilizzando il modulo, fornisci i dettagli relativi alle dimensioni che desideri rimuovere dall'elenco dei prodotti.

Note

Le operazioni potrebbero non essere sempre in grado di limitare le dimensioni dei prezzi.

Stabilisci in che modo gli acquirenti accederanno al tuo prodotto

Puoi scegliere una delle seguenti opzioni per l'accesso dei clienti al tuo prodotto:

- [the section called “Aggiorna l'opzione di evasione degli URL SaaS”](#)— I clienti utilizzano un URL per il sito a cui vengono reindirizzati dopo essersi abbonati al tuo prodotto. Marketplace AWS
- [the section called “Configure Quick Launch”](#)— I clienti utilizzano una procedura semplificata per configurare e lanciare il prodotto. È possibile completare questa configurazione per i prodotti esistenti con visibilità limitata o pubblica.

Aggiorna l'opzione di evasione degli URL SaaS

Per aggiornare l'URL utilizzato per evadere il tuo prodotto SaaS, utilizza la scheda Aggiorna opzioni di evasione ordini.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, scegli il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le opzioni di evasione, quindi scegli Modifica l'URL di evasione predefinito.
4. Nel campo URL di evasione, inserisci il nuovo URL per l'opzione di evasione dei prodotti SaaS.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Configura Quick Launch

I prodotti SaaS elencati in Marketplace AWS spesso richiedono l'implementazione di AWS risorse nell'account dell'acquirente abbonato (ad esempio, i ruoli IAM). Quick Launch ti consente di fornire ai tuoi acquirenti istruzioni guidate, step-by-step istruzioni e distribuzione delle risorse utilizzando modelli. CloudFormation Gli acquirenti utilizzano i CloudFormation modelli per configurare e lanciare prodotti. Per ulteriori informazioni sul processo di configurazione di Quick Launch, consulta il laboratorio [Enable SaaS Quick Launch](#).

Per configurare un'esperienza di avvio rapido che i clienti possano utilizzare per lanciare il tuo prodotto SaaS, utilizza la scheda Opzioni di adempimento.

1. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.

Note

Per configurare l'esperienza di avvio rapido, il prodotto deve avere una visibilità limitata o pubblica.

2. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli la scheda Opzioni di evasione ordini.
3. Per Avvio rapido, scegli il pulsante Attiva e configura.
4. Per i dati di accesso all'account, fornisci un URL del tuo sito a cui l'acquirente può accedere o creare un account. Questo URL apre una nuova scheda nell'esperienza dell'acquirente. Gli acquirenti quindi accedono o creano un account e tornano Marketplace AWS a lanciare il modello.
5. Crea un CloudFormation modello.

 Tip

Segui il AWS Well-Architected Framework quando AWS CloudFormation crei il tuo modello che distribuisce risorse nell'account dell'acquirente. AWS [Per ulteriori informazioni e risorse, consulta AWS Well-Architected e leggi AWS Well-Architected Framework.](#)

Per il CloudFormation modello, scegli il pulsante Aggiungi CloudFormation modello e fornisci le seguenti informazioni:

- Titolo: fornisci il nome della CloudFormation distribuzione.
- Descrizione: fornisci una descrizione del modello.
- Nome dello stack: fornisce un nome per lo stack. Questo nome è il nome dello stack dell'acquirente in cui si trova. CloudFormation
- CloudFormation URL del modello: fornisci che Amazon Simple Storage Service esaminerà questo modello.

 Note

Per semplificare il processo di lancio per i tuoi clienti, ti consigliamo di ridurre al minimo il numero di modelli associati al processo di configurazione. Idealmente, si desidera un modello che distribuisca le risorse necessarie per utilizzare il prodotto. Per domande relative al CloudFormation modello, contatta il tuo partner per lo sviluppo Marketplace AWS aziendale o il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

- Autorizzazioni IAM richieste: fornisci le autorizzazioni necessarie per distribuire il modello. CloudFormation Se desideri condividere i parametri di implementazione, che sono archiviati come segreti [Gestione dei segreti AWS](#) per l'acquirente, la tua policy deve includere le seguenti azioni:
 - `secretsManager:ListSecrets`
 - `secretsManager:DescribeSecret`
 - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
 - `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Se il prodotto richiede parametri di CloudFormation distribuzione forniti dal venditore (ad esempio, chiavi API ed [esterni IDs](#)), utilizza l'PutDeploymentParameteroperazione per condividere il parametro con i clienti. Per ulteriori informazioni, consulta [PutDeploymentParameter](#)il Marketplace AWS Deployment Service API Reference.

6. (Facoltativo) Per le istruzioni di configurazione manuale, fornisci istruzioni agli acquirenti che desiderano configurare il prodotto manualmente. Valuta la possibilità di includere link alla guida e alla documentazione di onboarding del prodotto.
7. Per i dettagli sul lancio, fornisci l'URL a cui gli acquirenti accederanno al prodotto dopo l'implementazione CloudFormation dello stack.
8. (Facoltativo) Per gli account consentiti per Quick Launch, fornisci un elenco separato da virgole Account AWS che consenta di visualizzare l'esperienza di avvio rapido con visibilità limitata.
9. Scegliete il pulsante Invia. L'esperienza di avvio rapido avrà una visibilità limitata, il che significa che sarà visibile solo al tuo account e agli account consentiti. Con la visibilità limitata, puoi testare la tua configurazione utilizzando la pagina Configura e avvia dopo esserti abbonato al prodotto e aver scelto il pulsante Configura il tuo account.
 - Per vedere in anteprima la pagina dal punto di vista dell'acquirente, scegli Anteprima. Le modifiche alla configurazione si rifletteranno sull'anteprima mentre entrambe le pagine sono aperte.
10. Quando sei pronto, puoi pubblicare l'esperienza di avvio veloce nel Marketplace AWS catalogo. Utilizza il pulsante di visibilità Aggiorna Quick Launch nella scheda Opzioni di evasione ordini nella pagina dei dettagli del prodotto.

Quando modifichi la visibilità in Pubblica, il team Operativo del Marketplace AWS venditore esaminerà la configurazione, effettuerà dei test per gli acquirenti e pubblicherà l'esperienza.

 Note

Se hai bisogno di assistenza per abilitare l'esperienza di avvio rapido, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Aggiorna la disponibilità per Paese

Puoi definire i paesi in cui il tuo prodotto può essere offerto.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi scegli Aggiorna disponibilità per paese.
4. Scegli una delle seguenti opzioni:
 - Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
 - Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
 - Solo paesi consentiti: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Riuscito.

Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto

Puoi aggiornare la politica di rimborso per il tuo prodotto utilizzando Aggiorna la politica di rimborso.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla pagina [Prodotti SaaS](#), nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.
4. I dettagli dell'attuale politica di rimborso sono forniti nella casella di testo. Rivedi e modifica i dettagli come desideri. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA)

Puoi aggiornare l'EULA per i nuovi utenti che si abbonano al tuo prodotto.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Dalla scheda [Prodotti SaaS](#), seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna offerta pubblica, quindi Aggiorna EULA.
4. Puoi scegliere il [contratto standard per Marketplace AWS \(SCMP\)](#) o inviare un EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire un URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) per il contratto. Il tuo bucket Amazon S3 deve essere accessibile al pubblico.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Riuscito.

Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con Marketplace AWS

 I requisiti di integrazione cambiano il 1° giugno 2026 per i nuovi prodotti SaaS
AWS Marketplace sta introducendo il supporto per Concurrent Agreements, che consente acquisti multipli dello stesso prodotto su un singolo account AWS durante lo stesso periodo del contratto. A partire dal 1° giugno 2026, tutti i nuovi prodotti SaaS dovranno supportare requisiti di integrazione aggiornati. [Esamina la nuova integrazione per gli accordi concorrenti.](#)

L'integrazione del prodotto con Marketplace AWS è un solo passaggio. [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#) Per integrare un prodotto in abbonamento Software as a Service (SaaS) con Marketplace AWS, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le seguenti sezioni mostrano come integrare il tuo modello di abbonamento SaaS con Marketplace AWS

 Important
Questa guida è dedicata ai prodotti SaaS Pay-As-You-Go (PAYG). Se stai implementando un prodotto SaaS basato su contratto, utilizza invece. [Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con Marketplace AWS](#) I prodotti PAYG non utilizzano gli argomenti SNS di accesso o l'API. GetEntitlements

 Note

Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto software-as-a-service (SaaS). Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianificazione del prodotto SaaS](#).

Argomenti

- [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
- [Scenario: utilizzo del contatore](#)
- [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#)
- [Scenario: verifica dell'abbonamento del cliente](#)
- [Test dell'integrazione del prodotto in abbonamento SaaS](#)

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si abbona al tuo prodotto, viene reindirizzato all'URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un token temporaneo. `x-amzn-marketplace-token` Rispondi a questa richiesta nei seguenti modi:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` chiamando l'operazione [ResolveCustomer](#) API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Mantieni il `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. È necessario memorizzare se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni necessarie sul cliente.
3. In risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (se applicabile al tuo servizio).

Scenario: utilizzo del contatore

Quando il cliente inizia a utilizzare il servizio, è necessario inviare i dati di misurazione ogni ora. Per informazioni dettagliate su come eseguire la misurazione, vedere. [Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS](#)

Ti consigliamo di AWS CloudTrail utilizzarlo per monitorare l'attività per garantire che i dati di fatturazione vengano inviati a AWS. Tieni presente quanto segue quando invii i record di misurazione:

- Le richieste di misurazione vengono deduplicate ogni ora.
- I record inviati ogni ora sono cumulativi.
- Come procedura ottimale, consigliamo vivamente di inviare i record di misurazione ogni ora, anche se non sono stati registrati dati nell'ultima ora, con un utilizzo pari a 0.

Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e iscriviti all'argomento Amazon SNS del tuo prodotto. Le informazioni sull'argomento SNS sono state incluse nel messaggio e-mail che hai ricevuto dal team Marketplace AWS Seller Operations al momento della creazione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#). Iscrivendoti al tuo argomento SNS, ricevi notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti, inclusa la concessione o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

Note

Un argomento di Amazon SNS assomiglia ad Amazon Resource Name (ARN).
`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-
notification-<product code>`

Le notifiche a cui devi rispondere sono:

- `subscribe-success`— Il cliente è abbonato e puoi misurarlo correttamente con il suo ID cliente.
- `unsubscribe-pending`— Il cliente sta annullando l'iscrizione. È necessario inviare tutti i dati relativi alle ultime misurazioni.
- `unsubscribe-success`— Il cliente ha annullato l'iscrizione. I record di misurazione per il cliente non saranno più accettati. Segui le tue procedure per chiudere le risorse dei clienti, rispettando le tue politiche di fidelizzazione.
- `subscribe-fail`— L'abbonamento del cliente non è riuscito. Non devi utilizzare il relativo ID cliente o creare risorse per conto del cliente.

Scenario: verifica dell'abbonamento del cliente

Prima di creare risorse per conto del cliente, verifica che il cliente abbia accesso al tuo prodotto. Memorizza lo stato più recente del cliente dalle notifiche che ricevi tramite Amazon SQS per sapere se il cliente ha accesso.

Test dell'integrazione del prodotto in abbonamento SaaS

Dopo aver integrato il prodotto in abbonamento SaaS con Marketplace AWS, devi condurre test approfonditi per assicurarti che l'integrazione abbia successo. La procedura seguente descrive i passaggi per verificare l'integrazione del prodotto.

Note

Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto senza incorrere in addebiti elevati su tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sull'autorizzazione all'accesso al prodotto da parte di altri account di prova, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per i nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente iscrivendoti al tuo prodotto.
2. Dopo esserti iscritto con l'account consentito, assicurati che l'account venga reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che includa un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione mantenga l'ID cliente per le chiamate future. Questo verifica parte di. [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nella tua applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente che effettua il test di compilare un modulo per creare un nuovo utente. Oppure, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo verifica parte di. [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
4. Dopo l'onboarding del cliente che effettua il test, effettua le richieste che verranno inviate ai fini della fatturazione ai AWS fini della fatturazione utilizzando l'operazione BatchMeterUsage API di. AWS Marketplace Metering Service Questi [Scenario: utilizzo del contatore](#) test.

5. Test per le modifiche all'abbonamento. Gli scenari possibili includono le cancellazioni, le iscrizioni riuscite e le sottoscrizioni non riuscite. [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#) Questi test.
6. Verifica che l'abbonamento sia andato a buon fine. Dopo aver ricevuto una notifica Amazon SNS per il tuo account di prova con un messaggio di iscrizione andato a buon fine, la misurazione può iniziare. I record inviati AWS Marketplace Metering Service prima di ricevere la notifica di Amazon SNS non vengono contabilizzati. Questi test. [Scenario: verifica dell'abbonamento del cliente](#)

Note

Per evitare problemi di fatturazione, ti consigliamo vivamente di attendere questa notifica a livello di programmazione prima di avviare risorse per conto dei tuoi clienti.

7. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, avvisa il team operativo del Marketplace AWS venditore. Eseguiranno una serie di test finali sulla soluzione verificando che tu abbia inviato correttamente i record misurati con il funzionamento dell'BatchMeterUsageAPI.

Una volta completati l'integrazione e i test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#).

Integrazione del prodotto contrattuale SaaS con Marketplace AWS

 I requisiti di integrazione cambiano il 1° giugno 2026 per i nuovi prodotti SaaS

AWS Marketplace sta introducendo il supporto per Concurrent Agreements, che consente acquisti multipli dello stesso prodotto su un singolo account AWS durante lo stesso periodo del contratto. A partire dal 1° giugno 2026, tutti i nuovi prodotti SaaS dovranno supportare requisiti di integrazione aggiornati. [Esamina la nuova integrazione per gli accordi concorrenti](#).

L'integrazione del prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) Marketplace AWS con è un passo avanti. [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#) Per integrare un prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) con Marketplace AWS, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le sezioni

seguenti descrivono questi scenari, spiegano come rispondervi e forniscono una panoramica sui test dell'integrazione.

Note

Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto Software as a Service (SaaS). Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianificazione del prodotto SaaS](#).

Argomenti

- [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
- [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#)
- [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#)
- [Test dell'integrazione dei prodotti contrattuali SaaS](#)

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si abbona al tuo prodotto, viene reindirizzato all'URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un token temporaneo. `x-amzn-marketplace-token` Rispondi a questa richiesta nei seguenti modi:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` chiamando l'operazione [ResolveCustomer](#) API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifica l'abbonamento e la quantità (se applicabile) a cui il cliente ha accesso chiamando l'operatore [GetEntitlements](#) API in AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantieni il `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. Memorizza se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni di cui hai bisogno sul cliente.
4. In risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (se applicabile al tuo servizio).

Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti

Quando un cliente invia una richiesta al tuo servizio, devi rispondere ai seguenti scenari con azioni o messaggi appropriati:

- Non hanno un ID cliente nel tuo sistema. Ciò significa che non si sono ancora abbonati. Dovresti dire all'utente come iscriversi.
- Hanno un ID cliente e l'operazione `GetEntitlements` API restituisce un'autorizzazione appropriata. In questo scenario, è necessario soddisfare la richiesta.
- Hanno un ID cliente, ma l'operazione `GetEntitlements` API non restituisce alcuna autorizzazione o una quantità insufficiente per soddisfare la richiesta. In questo scenario, è necessario determinare come gestire l'accesso e gestire la loro esperienza.

Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

Important

Le notifiche SNS per i prodotti Marketplace AWS SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) come destinazione per le tue regole EventBridge Amazon per ricevere eventi sulle modifiche ai diritti dei clienti. La configurazione EventBridge degli eventi Amazon è stata fornita al momento della creazione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#). Configurando EventBridge le regole di Amazon, ricevi eventi sulle modifiche ai diritti dei clienti, inclusa la fornitura o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

L'unica notifica a cui devi rispondere è:

- EventBridge Eventi Amazon aggiornati alla licenza: i diritti del cliente sono cambiati e devi chiamare l'operatore dell'`GetEntitlements`API per vedere il nuovo stato. Aggiorna il tuo negozio clienti e, se applicabile (ad esempio, il contratto del cliente è scaduto), segui le tue pratiche per chiudere le risorse destinate ai clienti, attenendoti alle tue politiche di fidelizzazione.

 Note

Per ulteriori informazioni, consulta [Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Test dell'integrazione dei prodotti contrattuali SaaS

Dopo aver integrato il prodotto a contratto SaaS con Marketplace AWS, devi condurre test approfonditi per assicurarti che l'integrazione abbia successo. La procedura seguente descrive i passaggi per verificare l'integrazione del prodotto.

 Note

Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto senza incorrere in addebiti elevati su tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sulla possibilità di consentire ad altri account di prova di accedere al prodotto, [contattaci](#).

Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per i nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente stipulando un contratto per il tuo prodotto.
2. Dopo che l'account ha stipulato il contratto, assicurati che l'account venga reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che includa un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione mantenga l'ID cliente per le chiamate future e gestisca correttamente l'autorizzazione del cliente. Questo verifica parte di. [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nella tua applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente che effettua il test di compilare un modulo per creare un nuovo utente. Oppure, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo verifica parte di. [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
4. Se il funzionamento dell'GetEntitlementsAPI non restituisce alcuna autorizzazione, né durante l'onboarding né nei pass di verifica in corso, l'applicazione deve gestire correttamente

l'accesso e l'esperienza degli utenti non idonei. Questi test. [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#)

5. Test per le modifiche all'abbonamento. Verifica che l'applicazione gestisca correttamente gli scenari di annullamento dell'iscrizione, iscrizione riuscita e sottoscrizione non riuscita. Questi test. [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#)
6. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, informate il team Marketplace AWS operativo. Verificheranno quindi la soluzione verificando che tu abbia chiamato correttamente l'GetEntitlementsAPI Operation e che i nuovi clienti siano stati sufficientemente acquisiti.

Una volta completati l'integrazione e il test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#). Puoi anche annullare l'abbonamento di prova compilando un modulo di richiesta di rimborso. Per ulteriori informazioni sull'annullamento di un abbonamento, consulta [ilthe section called “Richiesta di un adeguamento della fatturazione \(rimborso\)”](#).

Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con Marketplace AWS

 I requisiti di integrazione cambiano il 1° giugno 2026 per i nuovi prodotti SaaS

AWS Marketplace sta introducendo il supporto per Concurrent Agreements, che consente acquisti multipli dello stesso prodotto su un singolo account AWS durante lo stesso periodo del contratto. A partire dal 1° giugno 2026, tutti i nuovi prodotti SaaS dovranno supportare requisiti di integrazione aggiornati. [Esamina la nuova integrazione per gli accordi concorrenti](#).

L'integrazione del prodotto con Marketplace AWS è un solo passaggio. [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#) Per integrare un prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) con Marketplace AWS, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le sezioni seguenti descrivono questi scenari, spiegano come rispondervi e forniscono una panoramica sui test dell'integrazione.

Note

Questa guida si riferisce esclusivamente ai prodotti SaaS basati su contratto. Se stai implementando un prodotto SaaS Pay-As-You-Go (PAYG), [Integrazione dell'abbonamento](#)

[Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con Marketplace AWS](#) usalo invece. I prodotti PAYG non utilizzano argomenti SNS di accesso o l'API. `GetEntitlements`

Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto Software as a Service (SaaS). Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Pianificazione del prodotto SaaS](#).

Argomenti

- [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
- [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#)
- [Scenario: utilizzo del contatore](#)
- [Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti](#)
- [Test del contratto SaaS con integrazione pay-as-you-go](#)

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si abbona al tuo prodotto, viene reindirizzato all'URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un token temporaneo. `x-amzn-marketplace-token` Rispondi a questa richiesta nei seguenti modi:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` chiamando l'operazione [ResolveCustomer](#) API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifica l'abbonamento e la quantità (se applicabile) a cui il cliente ha accesso richiamando l'[GetEntitlements](#) operazione nel AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantieni il `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId`, `LicenseArn`, e `ProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. Memorizza se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni di cui hai bisogno sul cliente.
4. In risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (se applicabile al tuo servizio).

Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti

Quando un cliente invia una richiesta al tuo servizio, devi rispondere ai seguenti scenari con azioni o messaggi appropriati:

- Non hanno un ID cliente nel tuo sistema. Ciò significa che non si sono ancora abbonati. Dovresti inviare loro un messaggio che descriva come iscriversi.
- Hanno un ID cliente e l'operazione GetEntitlements API restituisce un'autorizzazione appropriata. In questo scenario, è necessario soddisfare la richiesta.
- Hanno un ID cliente, ma l'operazione GetEntitlements API non restituisce alcuna autorizzazione o una quantità insufficiente per soddisfare la richiesta. In questo scenario, è necessario determinare come gestire l'accesso e gestire la loro esperienza.

Scenario: utilizzo del contatore

Quando il cliente inizia a utilizzare il servizio, è necessario inviare i dati di misurazione ogni ora. Per informazioni dettagliate su come eseguire la misurazione, vedere. [Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS](#)

Ti consigliamo di AWS CloudTrail utilizzarlo per monitorare l'attività per garantire che i dati di fatturazione vengano inviati a AWS. Tieni presente quanto segue quando invii i record di misurazione:

- Le richieste di misurazione vengono deduplicate ogni ora.
- I record inviati ogni ora sono cumulativi.
- Come procedura ottimale, consigliamo vivamente di inviare i record di misurazione ogni ora, anche se non sono stati registrati dati nell'ultima ora, utilizzando 0.

Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e iscriviti agli argomenti Amazon SNS del tuo prodotto: sono disponibili due argomenti SNS, uno per le modifiche ai diritti e uno per le modifiche all'abbonamento. Le informazioni sull'argomento sono state incluse nel messaggio e-mail che hai ricevuto dal team Seller Operations al momento della creazione del prodotto. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#). Iscrivendoti ai tuoi argomenti SNS, ricevi notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti, inclusa la concessione o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

Note

Un argomento SNS è il seguente: Amazon Resource Name (ARN) per una modifica dell'abbonamento. `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` Viene visualizzato l'ARN di un argomento SNS per

le modifiche alle autorizzazioni. `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`

Le notifiche a cui devi rispondere sono le seguenti:

- `entitlement-updated`(nell'argomento SNS sulle autorizzazioni): l'autorizzazione del cliente è cambiata ed è necessario chiamare l'operatore dell'`GetEntitlementsAPI` per visualizzare il nuovo stato. Aggiorna il tuo negozio clienti e, se applicabile (ad esempio, se il contratto del cliente è scaduto), segui le tue procedure per la chiusura delle risorse destinate ai clienti, attenendoti alle tue politiche di fidelizzazione.
- `subscribe-success`(nell'argomento SNS relativo agli abbonamenti): il cliente è abbonato ed è possibile eseguire correttamente il conteggio del relativo ID cliente.
- `unsubscribe-pending`(nell'argomento SNS relativo all'abbonamento): il cliente sta annullando l'iscrizione. È necessario inviare tutti i dati relativi all'ultima misurazione.
- `unsubscribe-success`(nell'argomento SNS relativo all'abbonamento): il cliente ha annullato l'iscrizione. I record di misurazione per il cliente non saranno più accettati. Segui le tue procedure per chiudere le risorse dei clienti, rispettando le tue politiche di fidelizzazione.
- `subscribe-fail`(nell'argomento Abbonamento SNS): l'abbonamento del cliente non è riuscito. Non è necessario verificare l'ID cliente o abilitare le risorse per conto del cliente.

Note

Per ulteriori informazioni, consulta [Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Test del contratto SaaS con integrazione pay-as-you-go

Dopo aver integrato il contratto con il pay-as-you-go prodotto con Marketplace AWS, è necessario condurre test approfonditi per garantire che l'integrazione abbia successo. La procedura seguente descrive i passaggi per verificare l'integrazione del prodotto.

Note

Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto.

senza incorrere in addebiti elevati su tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sull'autorizzazione all'accesso al prodotto da parte di altri account di prova, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per i nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente stipulando un contratto per il tuo prodotto.
2. Dopo che l'account ha stipulato il contratto, assicurati che l'account venga reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che includa un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione mantenga l'ID cliente per le chiamate future e gestisca correttamente l'autorizzazione del cliente. Questo verifica parte di. [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nella tua applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente che effettua il test di compilare un modulo per creare un nuovo utente. Oppure, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo verifica parte di. [Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti](#)
4. Se il funzionamento dell'GetEntitlementsAPI non restituisce alcuna autorizzazione, né durante l'onboarding né nei pass di verifica in corso, l'applicazione deve gestire correttamente l'accesso e l'esperienza degli utenti non idonei. Questi test. [Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti](#)
5. Dopo l'onboarding del cliente che effettua il test, effettua le richieste per inviare i dati di misurazione ai AWS fini della fatturazione utilizzando l'operazione BatchMeterUsage API di. AWS Marketplace Metering Service Questi [Scenario: utilizzo del contatore](#) test.
6. Test per le modifiche all'abbonamento. Verifica che l'applicazione gestisca correttamente gli scenari di annullamento dell'iscrizione, iscrizione riuscita e sottoscrizione non riuscita. Questi test. [Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti](#)
7. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, avvisa il team operativo del Marketplace AWS venditore. Il team testerà quindi la soluzione verificando che tu abbia chiamato correttamente l'GetEntitlementsAPI Operation e che i nuovi clienti siano stati sufficientemente acquisiti. Verificheranno inoltre che tu abbia inviato correttamente i record misurati con l'operazione API. BatchMeterUsage

Una volta completati l'integrazione e il test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un prodotto SaaS in Marketplace AWS](#).

Implementazione di un'integrazione SaaS senza server

Quando si dispone di una soluzione SaaS con cui si desidera integrarsi Marketplace AWS, è possibile utilizzare diversi approcci architetturali per l'integrazione.

Per aiutarti a comprendere i concetti di integrazione SaaS, AWS fornisce un laboratorio di riferimento che dimostra un approccio che utilizza l'architettura serverless.

Accedi al laboratorio di riferimento: [integra il tuo SaaS con il riferimento Serverless SaaS](#) Integration

Note

Questa implementazione di riferimento viene fornita solo a scopo di apprendimento e dimostrazione. Non è pronta per la produzione e non deve essere utilizzata così com'è negli ambienti di produzione. Prima di implementare una soluzione simile in produzione, assicuratevi di soddisfare i requisiti di sicurezza, scalabilità, monitoraggio e conformità specifici per il vostro caso d'uso.

Pianificazione del prodotto SaaS

Prima di aggiungere il prodotto Software as a Service (SaaS) Marketplace AWS, devi prima pianificare. Questo passaggio è fondamentale per il successo del prodotto. Una mancanza di pianificazione può causare problemi di fatturazione o potresti dover ricreare il prodotto in Marketplace AWS. Le seguenti sezioni mostrano come pianificare un prodotto SaaS,

Important

La maggior parte delle impostazioni del prodotto non può essere modificata dopo averle configurate. Se è necessario modificarle dopo la creazione del prodotto in Marketplace AWS, probabilmente è necessario creare un nuovo prodotto con le impostazioni corrette.

Argomenti

- [Pianifica i tuoi prezzi](#)
- [Pianifica l'integrazione della fatturazione](#)
- [Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS](#)
- [Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto](#)

Pianifica i tuoi prezzi

Esistono tre modelli di prezzo per i prodotti SaaS. Marketplace AWS La scelta del modello di prezzo giusto per il tuo prodotto è la decisione più importante che prenderai durante la pianificazione del prodotto. La scelta del modello di prezzo sbagliato può farti arretrare di settimane. Il modello di prezzo determina le opzioni di pagamento per i tuoi clienti e il codice di integrazione della fatturazione che devi scrivere, testare e implementare. Per informazioni sui diversi tipi di modelli di prezzo, consulta la sezione Prezzi dei [prodotti SaaS](#).

Note

Tutti i modelli di prezzo SaaS supportano prove gratuite. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova [gratuite di SaaS](#).

Pianifica l'integrazione della fatturazione

Uno dei vantaggi di avere un prodotto SaaS attivo Marketplace AWS è il consolidamento della fatturazione. Per sfruttare questo vantaggio, è necessario effettuare l'integrazione con l'AWS Marketplace Metering Service o con AWS Marketplace Entitlement Service, a seconda del modello di prezzo scelto. Questi due servizi ti aiutano a garantire che i report di fatturazione e utilizzo siano accurati.

Dopo aver pianificato l'integrazione, è necessario testarla con il prodotto prima che diventi disponibile. Per ulteriori informazioni sull'integrazione e sui test, consulta [Accesso al servizio Marketplace AWS Metering and Entitlement APIs](#).

Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS

Esistono due argomenti su Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) a cui puoi abbonarti per il tuo prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni, consulta Notifiche [SaaS](#). Questi messaggi

possono aiutarti a gestire in modo programmatico le modifiche agli abbonamenti e ai contratti avviati da o dai AWS tuoi clienti. Le notifiche di Amazon SNS possono essere attivatori programmatici che consentono ai clienti di registrare un nuovo account sul tuo sito web di registrazione del prodotto. Possono anche impedire ai clienti con abbonamenti scaduti di accedere al tuo prodotto. Puoi scegliere come i tuoi clienti ricevono le notifiche a seconda di come programmi la gestione di queste notifiche.

Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto

Questa sezione descrive come rendere il prodotto accessibile agli acquirenti.

Pianifica il tuo sito web di registrazione dei prodotti SaaS

I clienti che acquistano il tuo prodotto SaaS devono accedervi. Devi pianificare e implementare il modo in cui desideri che i tuoi clienti accedano al prodotto. I prodotti SaaS supportano le seguenti opzioni di accesso:

- Avvio rapido
- AWS PrivateLink
- Sito web del tuo prodotto

Per convalidare Marketplace AWS i clienti che utilizzano il tuo sito web di registrazione, consulta [SaaS Customer Onboarding](#).

Utilizzo di Quick Launch per consentire ai clienti di accedere al prodotto

Utilizza l'opzione di distribuzione Quick Launch per ridurre il tempo e le risorse necessari agli acquirenti per configurare, implementare e lanciare i tuoi prodotti. Quick Launch riduce il numero di siti che gli acquirenti devono visitare durante il processo. Per ulteriori informazioni, consulta [Configurare Quick Launch](#).

Utilizzo AWS PrivateLink per consentire ai clienti di accedere al tuo prodotto SaaS

Puoi utilizzarlo [Distribuzione dei prodotti tramite un Amazon VPC utilizzando AWS PrivateLink](#) per configurare il tuo servizio come servizio endpoint Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). I tuoi clienti possono creare un endpoint VPC e accedere al tuo software attraverso la Cloud AWS rete virtuale. In alternativa, puoi fornire l'accesso al tuo prodotto software tramite un sito Web di tua proprietà e gestito, con i clienti che creano una connessione tramite Internet.

Utilizzando il proprio sito Web

Il tuo prodotto SaaS è ospitato nel tuo ambiente ed è necessario accedervi su Internet tramite un endpoint pubblico che gestisci e gestisci, come un sito Web. In genere, disponi di un sito Web che i clienti utilizzano per registrare il prodotto, accedere per utilizzare il prodotto e accedere all'assistenza relativa al prodotto.

Linee guida sui prodotti SaaS per Marketplace AWS

Marketplace AWS mantiene le seguenti linee guida per tutti i prodotti e le offerte Software as a Service (SaaS) Marketplace AWS per promuovere una piattaforma sicura, protetta e affidabile per i nostri clienti. Le seguenti sezioni forniscono linee guida per i prodotti SaaS su Marketplace AWS

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati una volta inviati per garantire che soddisfino o superino le linee guida attuali Marketplace AWS. Queste linee guida vengono riviste e adattate per soddisfare i nostri requisiti di sicurezza in evoluzione. Inoltre, esamina Marketplace AWS continuamente i prodotti per verificare che soddisfino eventuali modifiche a queste linee guida. Se i prodotti non sono conformi, potremmo richiedere l'aggiornamento del prodotto e in alcuni casi il prodotto potrebbe essere temporaneamente non disponibile per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi.

Argomenti

- [Linee guida sulla configurazione del prodotto](#)
- [Requisiti in materia di informazioni](#)
- [Linee guida sull'utilizzo del prodotto](#)
- [Linee guida sull'architettura](#)

Linee guida sulla configurazione del prodotto

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti linee guida per la configurazione del prodotto:

- Le dimensioni dei prezzi non possono essere limitate alle sole offerte private. Gli acquirenti dovrebbero essere in grado di abbonarsi a qualsiasi dimensione tariffaria dei prodotti pubblici.
- Le dimensioni dei prezzi devono soddisfare i seguenti requisiti:
 - Per i prodotti che utilizzano il modello di prezzo gratuito, tutte le dimensioni di prezzo devono essere impostate su 0,00 USD.

- Per i prodotti che utilizzano altri modelli di prezzo (contratto, utilizzo o contratto con consumo), almeno una dimensione di prezzo deve avere un prezzo superiore a 0,00 USD. Se tutte le dimensioni sono impostate su 0,00 USD, il prodotto verrà convertito automaticamente al modello di prezzo gratuito.
- Tutte le dimensioni di prezzo devono riferirsi al software effettivo e non possono includere altri prodotti o servizi non correlati al software.
- I prodotti SaaS offerti esclusivamente nelle AWS GovCloud (US) Regioni devono includere GovCloud un punto nel titolo del prodotto.

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare i seguenti requisiti di informazione per i clienti:

- I prodotti SaaS devono essere fatturati interamente secondo le dimensioni elencate. Marketplace AWS
- Non puoi raccogliere le informazioni di pagamento dei clienti per il tuo prodotto SaaS in qualsiasi momento, incluse le informazioni sulla carta di credito e sul conto bancario.
- La pagina di registrazione SaaS deve includere un campo di immissione per l'indirizzo e-mail dell'acquirente. Puoi includere campi aggiuntivi come:
 - Name
 - Codice postale
 - Numero di telefono
 - Informazioni sull'azienda
 - Preferenze di configurazione del prodotto

Se prevedi di utilizzare più lingue, devi fornire una visualizzazione in lingua inglese della pagina di registrazione.

Linee guida sull'utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti linee guida sull'utilizzo del prodotto:

- Dopo essersi abbonati al prodotto Marketplace AWS, i clienti dovrebbero essere in grado di creare un account all'interno dell'applicazione SaaS e accedere a una console Web. Se il cliente non riesce ad accedere immediatamente all'applicazione, è necessario fornire un messaggio con

istruzioni specifiche su quando potrà accedere. Una volta creato un account, è necessario inviare al cliente una notifica di conferma dell'avvenuta creazione dell'account e indicare chiaramente i passaggi successivi.

- Se un cliente ha già un account nell'applicazione SaaS, deve avere la possibilità di accedere dalla landing page dedicata all'evasione ordini.
- I clienti devono poter vedere lo stato del loro abbonamento all'interno dell'applicazione SaaS, comprese tutte le informazioni pertinenti sul contratto o sull'utilizzo dell'abbonamento.
- I clienti devono essere in grado di ottenere facilmente assistenza per problemi quali l'utilizzo dell'applicazione, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). Le opzioni di contatto per l'assistenza devono essere specificate nella pagina di destinazione dedicata all'evasione ordini.
- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizza gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi, servizi di upselling o offerte di prova gratuite non disponibili su Marketplace AWS

Per informazioni sulle versioni di prova gratuite per i prodotti SaaS, consulta [Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS in Marketplace AWS](#)

- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro prodotto ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che senza di essa l'utilità del prodotto è molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di e senza di esso, ha un'utilità molto limitata<product name>. Tieni presente che potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco. <product name>

Linee guida sull'architettura

I seguenti argomenti elencano e descrivono le linee guida di architettura per i prodotti SaaS.

Argomenti

- [Linee guida](#)
- [Creazione di diagrammi di architettura](#)

Linee guida

Note

Le seguenti linee guida sono in vigore dal 1° maggio 2025.

- Puoi pubblicare tutte le architetture SaaS.
- I prodotti distribuiti su AWS ricevono una designazione speciale nei risultati di Marketplace AWS ricerca e nelle relative pagine dei dettagli del prodotto. Marketplace AWS Affinché un prodotto possa essere considerato «distribuito» AWS, deve funzionare interamente su. AWS Ciò include i piani di applicazione e controllo.

Il piano di applicazione può essere eseguito nell' AWS account del venditore, nell' AWS account dell'acquirente o in entrambi. Per ulteriori informazioni, consulta il white paper [Control plane vs. application plane](#).

Anche i servizi di terze parti utilizzati dal prodotto per trasmettere, archiviare o elaborare i dati delle applicazioni, ad eccezione delle reti di distribuzione dei contenuti (CDNs), dei sistemi di nomi di dominio () e dei provider di identità aziendali (DNSs), devono funzionare interamente su. IdPs AWS

Note

I dati dell'applicazione sono dati che appartengono o vengono generati per l'acquirente.

Gli agenti o i gateway utilizzati dal prodotto per la sicurezza, il monitoraggio, la replica dei dati o la migrazione possono essere eseguiti in ambienti esterni di proprietà dell'acquirente AWS, anche in sede, ma devono inviare i dati solo a AWS fini di archiviazione e analisi.

È necessario includere un diagramma di architettura per la revisione. Non è possibile rendere pubblici i diagrammi. Per ulteriori informazioni, consultate la [Creazione di diagrammi di architettura](#) sezione successiva.

- I venditori possono pubblicare prodotti che non sono completamente utilizzabili. AWS
- Le applicazioni che richiedono risorse nell'infrastruttura dell'acquirente devono seguire queste linee guida:

- Per essere considerato un prodotto SaaS e non un servizio gestito, il piano di controllo, come definito nel white paper SaaS [Architecture AWS Fundamentals](#), deve risiedere nell'infrastruttura che gestisci. Per ulteriori informazioni, consulta il white paper [SaaS vs. Managed Service Provider](#).
- Nella descrizione del prodotto, è necessario informare i clienti che se incorrono in costi di AWS infrastruttura diversi dalla Marketplace AWS transazione, devono pagare tali costi.
- È necessario fornire le risorse in modo sicuro, ad esempio utilizzando AWS Security Token Service (AWS STS) o AWS Identity and Access Management (IAM).
- È necessario seguire il [principio del privilegio minimo](#) quando si creano istruzioni di utilizzo o modelli di distribuzione che concedono autorizzazioni all'applicazione.
- È necessario fornire una documentazione aggiuntiva che descriva tutti i AWS servizi forniti, le dichiarazioni sulle politiche IAM e il modo in cui un ruolo o un utente IAM viene distribuito e utilizzato nell'account del cliente.
- È necessario fornire istruzioni o modelli di implementazione che consentano agli acquirenti di distribuire le risorse necessarie nei propri account. AWS
- Se fornisci CloudFormation modelli (CFTs) per distribuire risorse nell' AWS account dell'acquirente, questi devono rispettare [Marketplace AWS le politiche](#) per. CFTs Devi pubblicarli CFTs come parte della tua offerta SaaS seguendo il metodo fornito quando abiliti l'[opzione di implementazione SaaS Quick Launch](#) per i tuoi acquirenti. SaaS Quick Launch semplifica la configurazione della soluzione SaaS da parte degli acquirenti.
- Se un'Amazon Machine Image (AMI) viene distribuita nell' AWS account dell'acquirente, deve essere conforme al [Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS](#). È necessario pubblicare l'AMI come prodotto separato basato su AMI Marketplace AWS e indicare che si tratta di un prodotto aggiuntivo, come richiesto in. [Politiche di utilizzo del prodotto](#) Puoi valutare il tuo prodotto basato su AMI come BYOL perché è un'estensione della tua offerta SaaS. Marketplace AWS analizza i prodotti basati su AMI alla ricerca di vulnerabilità ed esposizioni comuni prive di patch () e requisiti di sicurezza. CVEs I tuoi acquirenti devono inoltre abbonarsi al tuo prodotto basato su AMI prima di implementarlo.
- Se un'immagine del contenitore viene distribuita nell' AWS account di un acquirente, deve essere conforme al. [Requisiti di prodotto basati su container per Marketplace AWS](#) Devi pubblicare l'immagine del contenitore come prodotto separato basato su un contenitore Marketplace AWS e indicare che si tratta di un prodotto aggiuntivo, come richiesto nel. [Requisiti di utilizzo del prodotto](#) Puoi valutare il tuo prodotto basato su container come BYOL perché è un'estensione della tua offerta SaaS. Marketplace AWS analizza i prodotti basati su container alla ricerca di

vulnerabilità ed esposizioni comuni prive di patch () e requisiti di sicurezza. CVEs I tuoi acquirenti devono inoltre abbonarsi al tuo prodotto basato su container prima di implementarlo.

- Chiama con successo il Marketplace AWS APIs mittente Account AWS che si è registrato come provider e ha inviato la richiesta di pubblicazione SaaS. Il modello di prezzo SaaS determina quale APIs dovrebbe essere chiamato:
 - Contratti SaaS: [GetEntitlements](#)in. AWS Marketplace Entitlement Service
 - I contratti SaaS prevedono il consumo, [GetEntitlements](#)nell'AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace Entitlement Service e [BatchMeterUsage](#)nell'AWS Marketplace Metering Service.
 - Abbonamenti SaaS: [BatchMeterUsage](#)nell'AWS Marketplace Metering Service.
- I prodotti SaaS offerti esclusivamente nelle AWS GovCloud (US) regioni devono spiegare i confini architettonici tra le altre regioni Regioni AWS e le AWS GovCloud (US) regioni, i casi d'uso del prodotto e i carichi di lavoro non consigliati per il prodotto.

[Per ulteriori informazioni sulle architetture SaaS, consulta il white paper SaaS Architecture Fundamentals.](#) AWS

Creazione di diagrammi di architettura

Per ricevere la designazione speciale su cui viene distribuito il prodotto AWS, [aggiorna i dettagli dell'architettura del prodotto](#) nel portale di gestione. Marketplace AWS Seleziona un modello di hosting su cui viene implementato AWS e carica un diagramma di architettura che lo rivede. AWS Per i modelli di hosting da Marketplace AWS considerare implementati AWS, consulta la [Linee guida](#) sezione precedente. Se il modello di hosting cambia, devi aggiornare i dettagli dell'architettura del prodotto.

Note

- Non puoi rendere pubblici i tuoi diagrammi.
- Puoi pubblicare prodotti che non funzionano interamente su. AWS

Utilizza i seguenti criteri per creare un diagramma:

- Raggruppa ed etichetta i componenti come parte del piano di [applicazione o del piano di controllo](#).

- Se i componenti esterni a AWS fanno parte della logica aziendale principale del prodotto, raggrupparli con il piano applicativo.
- I componenti possono rappresentare dettagli di basso livello (ad esempio, istanze di calcolo e sottoreti di rete) o servizi di alto livello (ad esempio, una piattaforma di analisi dei dati).
- I componenti non devono identificare il nome dei servizi o dei non AWS servizi utilizzati.
- Posiziona i componenti dove vengono eseguiti logicamente. Ad esempio, nell' AWS account del venditore, nell' AWS account dell'acquirente, in un AWS ambiente diverso dal venditore o in un altro ambiente.
- Per i prodotti per la replica dei dati o la migrazione dei carichi di lavoro, includi tutti gli ambienti di origine e di destinazione supportati.

Note

Il diagramma dell'architettura utilizzato per aggiornare i dettagli dell'architettura del prodotto SaaS non è pubblicato e non è disponibile pubblicamente per gli acquirenti.

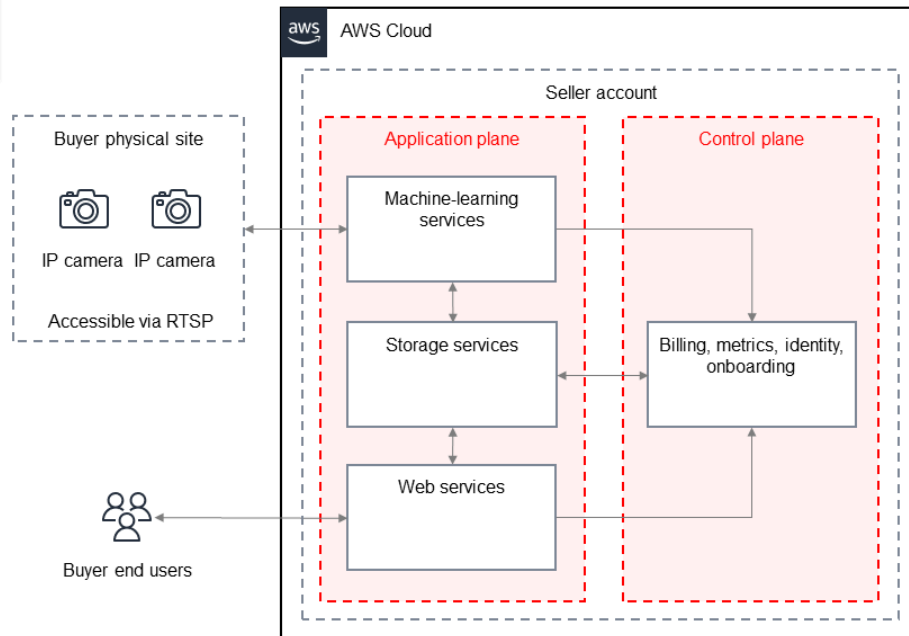
Livello di dettaglio

È possibile creare un diagramma di alto livello che mostri i componenti principali del sistema, includa flussi di dati di base e si concentri sul piano dell'applicazione e sui servizi del piano di controllo. In alternativa, è possibile creare un diagramma dettagliato di basso livello che suddivide ogni componente, mostra connessioni specifiche e include specifiche tecniche con diversi livelli di dettaglio.

I seguenti diagrammi mostrano l'architettura di un'ipotetica applicazione SaaS di analisi video. Ciascuno mostra un diverso livello di dettaglio. Entrambi sono accettabili. Usali come esempi per il livello di dettaglio da includere nei tuoi diagrammi.

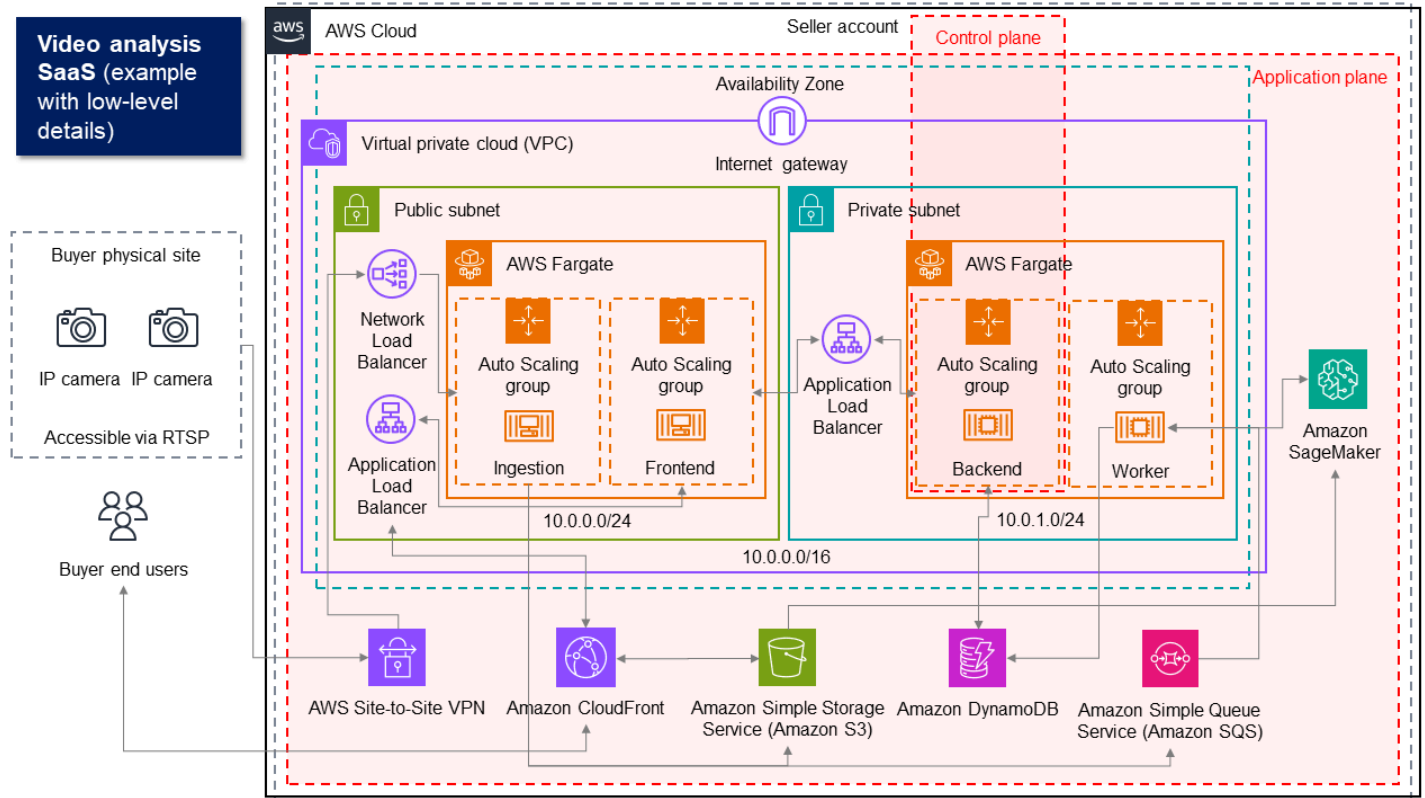
Di seguito è riportato un esempio di diagramma di alto livello.

**Video analysis
SaaS (example
with high-level
services)**



Di seguito è riportato un esempio di diagramma dettagliato di basso livello.

**Video analysis
SaaS (example
with low-level
details)**



Per ulteriori informazioni, consulta [What is Architecture Diagramming?](#) . Dopo aver creato un diagramma, aggiorna i dettagli dell'architettura nel Marketplace AWS Management Portal (AMMP). Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiorna i dettagli dell'architettura](#).

Prezzi dei prodotti SaaS in Marketplace AWS

Dopo che un acquirente acquista il tuo prodotto SaaS (Software as a Service) Marketplace AWS, ti Marketplace AWS fornisce il suo identificativo di fatturazione. Utilizzi l'identificativo di fatturazione per chiamare il e il. AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace Metering Service Quindi, i clienti accedono al prodotto nel tuo AWS ambiente o tramite una connessione endpoint di cloud privato virtuale (VPC) creata da te. Questo argomento fornisce un elenco di modelli di prezzo SaaS per. Marketplace AWS

Note

Tutti i modelli di prezzo SaaS supportano prove gratuite. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova [gratuite di SaaS](#).

Modelli di prezzo SaaS

Modello tariffario	Description
Abbonamenti SaaS	Un pay-as-you-go modello in cui fatturiamo agli acquirenti l'utilizzo orario del tuo prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per gli abbonamenti SaaS .
Contratti SaaS	Agli acquirenti viene fatturato in anticipo l'utilizzo del tuo software oppure puoi offrire loro un piano di pagamento flessibile. I clienti possono anche pagare per un utilizzo aggiuntivo rispetto al contratto. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per i contratti SaaS .
Contratti SaaS con pay-as-you-go	Agli acquirenti viene fatturato in anticipo l'utilizzo del tuo software oppure puoi offrire loro un piano di pagamento flessibile. Agli acquirenti viene inoltre fatturata una tariffa d'uso aggiuntiva

Modello tariffario	Description
	a a pagamento oltre al prezzo contrattuale. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per i contratti SaaS .
SaaS gratuito	Un modello di prezzo gratuito in cui i clienti possono utilizzare il tuo prodotto SaaS senza alcun costo. Tutte le dimensioni del prezzo devono essere impostate su 0,00 USD.

 Note

Dopo aver creato l'inserzione e averla pubblicata su Limited, non puoi modificare il modello di prezzo.

[Per rendere disponibile il tuo prodotto SaaS Marketplace AWS, decidi se offrire il modello di prezzo degli abbonamenti SaaS o il modello di prezzo dei contratti SaaS.](#)

Prezzi per gli abbonamenti SaaS

Per gli abbonamenti Software as a Service (Marketplace AWS SaaS), fattura i tuoi clienti in base ai record di misurazione che ci invii. Tutti gli addebiti devono essere misurati e riportati ogni ora dal software distribuito nell'account del cliente. Tutto l'utilizzo viene quindi calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo delle Marketplace AWS offerte basate sull'AMI. La nostra capacità di fatturare ai clienti l'utilizzo del prodotto dipende dalla ricezione da parte vostra dei dati di misurazione. È tua responsabilità garantire che i registri di misurazione del tuo prodotto vengano trasmessi e ricevuti correttamente.

Prima di poter pubblicare un prodotto SaaS con prezzi di abbonamento, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto SaaS nel Portale di gestione Marketplace AWS, scegli Nuovo abbonamento SaaS.
2. Completa i campi nella scheda Generale con le informazioni necessarie. Prendi nota del codice del prodotto.
3. Nella scheda Prezzi, in Imposta i prezzi, seleziona la categoria che descrive il prezzo del prodotto nel modo più accurato. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul Marketplace AWS

sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GBps, MBps), dati (GB, MB, TB), host (ore), richieste o utenti (ore). Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

Successivamente, definisci le dimensioni dei prezzi. Ogni dimensione tariffaria rappresenta una funzionalità o un servizio per cui puoi impostare un prezzo unitario. Esempi di dimensioni includono utenti, host scansionati e GB di log inseriti. È possibile definire un massimo di 200 dimensioni. Per ogni dimensione definita, è necessario aggiungere le seguenti informazioni:

- **Nome API della dimensione:** il nome API utilizzato per l'invio dei record di misurazione a [AWS Marketplace Metering Service](#). Questo nome indica la dimensione utilizzata dal cliente. Questo nome è visibile nei report di fatturazione. Non è necessario che il nome sia facile da leggere perché sei l'unico ad avere accesso ai tuoi report. Dopo aver impostato il nome, non puoi cambiarlo.
- **Descrizione della dimensione:** la dichiarazione rivolta al cliente che descrive la dimensione del prodotto. La descrizione non può superare i 70 caratteri e deve essere intuitiva. Esempi di descrizioni sono Amministratori all'ora e Larghezza di banda fornita per Mbps. Dopo la pubblicazione del prodotto, puoi modificare questa descrizione.
- **Dimension Rate:** il costo del software per unità FCP per questo prodotto, in USD. Questo campo supporta otto cifre decimali.

Quando scade un abbonamento SaaS

Important

Le notifiche SNS per i prodotti Marketplace AWS SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge. Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).

Un cliente può annullare l'iscrizione al prodotto in abbonamento SaaS tramite Console di gestione AWS. I punti chiave del processo di conclusione dell'abbonamento SaaS includono quanto segue:

1. Il tuo EventBridge bus Amazon predefinito riceverà un evento di scadenza del contratto di acquisto per quel cliente.

2. Hai un'ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente.
3. Dopo quest'ora, riceverai un evento relativo alla disattivazione della licenza - Manufacturer. A questo punto, non è più possibile inviare i record di misurazione per questo cliente.

Sta a te decidere come disattivare la funzionalità del tuo prodotto SaaS per i clienti non abbonati. Ad esempio, il tuo prodotto potrebbe completare il lavoro esistente del cliente ma impedirgli di creare lavoro. Potresti voler mostrare al cliente un messaggio indicante che il suo utilizzo è stato disabilitato. I clienti possono abbonarsi nuovamente al tuo prodotto tramite Marketplace AWS.

Quando viene annullato un abbonamento SaaS

I punti chiave del processo di annullamento dell'abbonamento SaaS includono quanto segue:

1. Un cliente può annullare l'abbonamento al prodotto in abbonamento SaaS nella pagina Your Marketplace Software del Marketplace AWS sito Web.

Il tuo EventBridge bus Amazon predefinito riceverà un evento di scadenza del contratto di acquisto per quel cliente.

2. Hai un'ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente.
3. Comunichi al cliente tramite il tuo prodotto che l'annullamento è in corso. Se un cliente indica di voler effettuare l'annullamento tramite il tuo prodotto, indirizzalo a Marketplace AWS. Per garantire che non vi siano addebiti futuri, i clienti devono confermare l'annullamento con Marketplace AWS

Prezzi per i contratti SaaS

I contratti SaaS consentono ai clienti di acquistare il software tramite un contratto anticipato. In base al contratto, i clienti hanno diritto a una determinata quantità di utilizzo del prodotto SaaS. Siete voi a definire le categorie di utilizzo, le dimensioni e la durata del contratto. Marketplace AWS fattura i clienti in anticipo o in base al piano di pagamento da te definito. Per un utilizzo aggiuntivo rispetto al contratto, il software riporta l'utilizzo tramite AWS Marketplace Metering Service (AWS Marketplace Metering Service).

Quando si utilizza il modello di prezzo del contratto SaaS, l'applicazione non invia mai i record di misurazione. Al contrario, verifica l'autorizzazione chiamando il (). AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace Entitlement Service Marketplace AWS comunica questi diritti all'applicazione SaaS dell'utente.

Creazione di un prodotto contrattuale SaaS

Prima di poter pubblicare un prodotto SaaS con prezzi contrattuali, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto SaaS in e scegli Nuovo Portale di gestione Marketplace AWS contratto SaaS.
2. Completa i campi nella scheda Generale con le informazioni necessarie. Prendi nota del codice del prodotto.
3. Nella scheda Prezzi:
 - a. In Impostazione dei prezzi, scegli la durata del contratto che desideri offrire ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. È possibile selezionare una o più delle seguenti opzioni: mensile, 1 anno, 2 anni e 3 anni. Se stai creando un'offerta privata, puoi scegliere una durata personalizzata in mesi (fino a 60 mesi).
 - b. Per Scegli il tipo di contratto che desideri offrire, scegli come desideri che i clienti possano acquistare il tuo prodotto tra le seguenti opzioni:
 - L'acquirente può scegliere una o più opzioni offerte: i clienti possono selezionare una quantità per ogni dimensione di prezzo offerta.
 - L'acquirente può scegliere un livello tra i diversi livelli offerti: i clienti scelgono un livello tra opzioni che includono diversi set di funzionalità, servizi e importi di utilizzo.
 - c. Scegli la categoria di unità di utilizzo che descrive il prezzo del prodotto nel modo più accurato. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul Marketplace AWS sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GBps, MBps), dati (GB, MB, TB), host (ore), richieste o utenti (ore). Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.
4. Definisci le dimensioni dei prezzi. Ogni dimensione rappresenta una funzionalità o un servizio a cui desideri assegnare un prezzo separato. Per informazioni dettagliate sulle dimensioni dei prezzi e sui campi obbligatori, consulta [Comprensione delle dimensioni dei prezzi dei contratti SaaS](#).

Comprensione delle dimensioni dei prezzi dei contratti SaaS

Ogni dimensione di prezzo rappresenta una funzionalità o un servizio per cui è possibile impostare un prezzo unitario. Esempi di dimensioni sono gli utenti, gli host sottoposti a scansione e i GB di log acquisiti. Per ogni dimensione che definisci, aggiungi un nome, una descrizione, un prezzo e un nome API. Il nome, il prezzo e la descrizione vengono visualizzati ai clienti. Il nome dell'API viene utilizzato per il monitoraggio e la creazione di report Marketplace AWS nel modo seguente:

- Chiamando il servizio [AWS Marketplace Entitlement Service](#) per recuperare le dimensioni acquistate dai clienti.
- Chiamando il [AWS Marketplace Metering Service](#) per indicare le dimensioni utilizzate dai clienti.

Per ogni dimensione di prezzo del contratto, puoi scegliere di consentire ai clienti di pagare in base al loro acquisto per un utilizzo aggiuntivo di quella dimensione rispetto al contratto. Puoi anche aggiungere dimensioni aggiuntive senza prezzi contrattuali, che i clienti consumano solo pagando in base al consumo.

Quando utilizzi la procedura guidata per creare i contratti per il tuo prodotto SaaS, devi definire i seguenti campi per le dimensioni dei prezzi:

Nome dell'API Dimension

Il nome usato per chiamare l'API Entitlements. Questo nome è visibile nei report di fatturazione e nei report che non sono rivolti all'esterno. La lunghezza massima per il nome dell'API è di 15 caratteri. Dopo aver impostato il nome, non può essere modificato.

Nome visualizzato della dimensione

Il nome di una dimensione rivolto al cliente. Questo nome dovrebbe aiutare il cliente a comprendere la dimensione del prodotto. Il nome deve essere facile da usare e la sua lunghezza massima è di 24 caratteri. Questo valore può essere modificato.

Descrizione della dimensione

La descrizione rivolta al cliente di una dimensione che fornisce informazioni aggiuntive sulla dimensione del prodotto. La lunghezza massima per la descrizione è di 70 caratteri.

Dimensione: prezzo mensile

Il costo del software per unità per l'opzione di 1 mese per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Dimensione: prezzo per 1 anno

Il costo del software per unità per l'opzione di 12 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali. Non è un addebito mensile. Il prezzo deve corrispondere al prezzo di addebito una tantum per 12 mesi.

Dimension: prezzo per 2 anni

Il costo del software per unità per l'opzione di 24 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Dimensione: prezzo triennale

Il costo del software per unità per l'opzione di 36 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Prezzo mensile	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Pay-as-you-go prezzo per un utilizzo aggiuntivo
dati non crittografati (GB)	1,50 USD/GB	\$16,00/GB	\$30,00/GB	0,1 USD/GB all'ora
Dati crittografati (GB)	1,55 USD/GB	\$16,60/GB	\$31,20/GB	0,11 USD/GB all'ora

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei log

	Prezzo mensile	Prezzo per 12 mesi	Pay-as-you-go prezzo per un utilizzo aggiuntivo
Basic (10 host monitorati, 5 container monitorati)	\$100	\$1000	
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	\$200	2000\$	
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400 dollari	4000 dollari	
Host aggiuntivi monitorati ogni ora			\$0,1

	Prezzo mensile	Prezzo per 12 mesi	Pay-as-you-go prezzo per un utilizzo aggiuntivo
Contenitori aggiuntivi monitorati ogni ora			0,2\$

Note

I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione. Ad esempio, supponiamo di avere delle `ReadOnlyUsers` `AdminUsers` dimensioni. Se offri un prezzo annuale per `ReadOnlyUsers`, devi offrire anche un prezzo annuale per `AdminUsers`.

Aggiornamenti del contratto SaaS

I clienti possono aggiornare un contratto a uno di valore superiore, tranne che per durate più lunghe. Ad esempio, possono passare a quantità più elevate o a diritti di valore più elevato. Ai clienti viene concesso un credito ripartito proporzionalmente per il contratto esistente. I clienti non possono ridurre le dimensioni del contratto esistente. Possono solo diminuire la dimensione al momento del rinnovo o annullare il rinnovo.

Le autorizzazioni vengono verificate dal prodotto SaaS, che effettua chiamate verso. AWS Marketplace Entitlement Service

Rinnovi automatici

Quando un cliente acquista il tuo prodotto Marketplace AWS tramite contratti SaaS, può accettare il rinnovo automatico dei termini del contratto. Il cliente continua a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni. Il cliente ha sempre la possibilità di modificare le impostazioni di rinnovo. Possono annullare il rinnovo o rinnovare il contratto per quantità e durate diverse.

Quando termina un contratto SaaS

Un prodotto contrattuale SaaS ha una scadenza contrattuale. Alla scadenza di un contratto, si verificano i seguenti eventi:

1. Il tuo prodotto SaaS riceve una entitlement-updated notifica che indica che l'autorizzazione dell'acquirente è cambiata. AWS Marketplace Entitlement Service Restituisce una risposta vuota.
2. Hai 1 ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente. Trascorso questo periodo, non puoi più inviare i record di misurazione per questo cliente.

Quando un contratto SaaS viene annullato

I punti chiave del processo di annullamento del contratto SaaS includono quanto segue:

1. Tuttavia, i clienti possono richiedere l'annullamento e il rimborso per i prodotti con contratto SaaS. Supporto AWS

I clienti devono richiedere i rimborsi entro 48 ore. Supporto AWS

Il rimborso totale o ripartito viene in genere concesso in 3-5 giorni lavorativi.

2. Il tuo prodotto SaaS riceve notifiche tramite Amazon EventBridge Events per quel cliente.
3. Hai un'ora per inviare al cliente un record di misurazione finale per eventuali costi di utilizzo aggiuntivi.
4. Comunichi al cliente tramite il tuo prodotto che l'annullamento è in corso. Se un cliente indica di voler effettuare l'annullamento tramite il tuo prodotto, indirizzalo a Marketplace AWS. Per garantire che non vi siano addebiti futuri, i clienti devono confermare l'annullamento con. Marketplace AWS

Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi creare offerte di prova gratuite di Software as a Service (SaaS) in Portale di gestione Marketplace AWS (AMMP). I clienti possono valutare i prodotti software prima di prendere decisioni di acquisto importanti utilizzando l'opzione di prova gratuita SaaS. Dopo che un cliente si è abbonato al tuo prodotto, il prodotto esegue i controlli di idoneità allo stesso modo in cui avviene per i clienti paganti.

Ciascuno Account AWS può utilizzare una versione di prova gratuita per un prodotto SaaS una sola volta. L'importo di utilizzo gratuito concesso durante una prova gratuita non viene condiviso tra gli account collegati di un' AWS organizzazione. Diversi account collegati all'interno di un unico account di pagamento principale possono creare le proprie prove gratuite individuali.

 Note

- Se utilizzi il Seller Data Delivery Service (SDDS), riceverai un [rapporto di prova con i dettagli del contratto](#) nel tuo bucket Amazon Simple Storage Service. Il rapporto include dettagli sull'accordo, come il nome e l'ID dell'abbonato, l'ID dell'offerta e le date di inizio e fine del contratto.
- I venditori ricevono anche notifiche [Amazon Simple Notification Service \(Amazon SNS\) quando vengono creati nuovi abbonamenti](#). Le notifiche di Amazon SNS includono un `isFreeTrialTermPresent` flag per identificare gli accordi di prova gratuiti.
- Inoltre, i clienti che si abbonano alla prova gratuita vengono reindirizzati all'URL di registrazione con un token aggiuntivo, `x-amzn-marketplace-offer-type=free-trial`. Puoi utilizzare il token per creare un'esperienza di registrazione unica per i clienti che utilizzano le tue prove gratuite.

Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS

I venditori possono creare offerte di prova SaaS gratuite in (Portale di gestione Marketplace AWS AMMP).

Per creare un'offerta di prova gratuita SaaS

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Su Portale di gestione Marketplace AWS, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Crea o gestisci offerte
 - La scheda Offerte
3. Nella pagina Offerte, scegli la scheda Prove gratuite pubbliche per visualizzare tutte le versioni di prova gratuite SaaS.
4. Scegli Crea un'offerta di prova gratuita. I venditori possono creare un'offerta di prova gratuita SaaS per ogni prodotto SaaS pubblico.
5. Per le nozioni fondamentali dell'offerta, seleziona il tuo prodotto, quindi scegli Avanti.
6. Nelle impostazioni della versione di prova gratuita:
 - a. Inserisci il numero di giorni per la durata della prova gratuita (giorni).

La durata delle prove gratuite va dai 7 ai 90 giorni.

- b. Visualizza le dimensioni del prodotto dalla tua offerta pubblica esistente.

Non puoi modificare le dimensioni del prodotto per le prove gratuite dell'abbonamento SaaS.

Puoi impostare i limiti di quantità per ogni dimensione per le prove gratuite con contratto SaaS e rimuovere o aggiungere dimensioni.

7. Visualizza il contratto di assistenza.

Per la versione EULA, puoi selezionare Contratto standard Marketplace AWS o Contratto EULA personalizzato, quindi scegliere Rivedi l'offerta.

8. Verifica e rivedi tutte le informazioni relative all'offerta, quindi scegli Crea offerta.

Annullamento di un'offerta di prova gratuita SaaS

I venditori possono annullare le offerte di prova gratuita in qualsiasi momento dal Portale di gestione Marketplace AWS

Per annullare un'offerta di prova gratuita SaaS

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Su Portale di gestione Marketplace AWS, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Crea o gestisci offerte
 - La scheda Offerte
3. Nella pagina Offerte, seleziona l'offerta.
4. Scegli Visualizza offerta.
5. Scegli Annulla offerta.

Dopo l'annullamento di un'offerta, gli accordi attivi per questa offerta sono attivi fino alla scadenza. Non è possibile creare nuovi accordi per un'offerta annullata.

Attivazione dei clienti verso il tuo prodotto SaaS tramite Marketplace AWS

Con gli abbonamenti software as a service (SaaS) e i contratti SaaS, i tuoi clienti si abbonano ai tuoi prodotti Marketplace AWS ma accedono al prodotto nel tuo ambiente. AWS Dopo aver sottoscritto il prodotto, il cliente viene indirizzato a un sito Web creato e gestito come parte del prodotto SaaS per registrare il proprio account e configurare il prodotto.

Quando crei la tua scheda di prodotti SaaS, fornisci un URL alla pagina di destinazione per la registrazione. Utilizziamo tale URL per reindirizzare i clienti alla pagina di destinazione per la registrazione dopo l'iscrizione. Nella pagina di destinazione per la registrazione del software, raccogli le informazioni necessarie per creare un account per il cliente. Ti consigliamo di raccogliere gli indirizzi e-mail dei clienti se prevedi di contattarli tramite e-mail per ricevere notifiche sull'utilizzo.

La pagina di destinazione per la registrazione deve essere in grado di identificare e accettare il `x-amzn-marketplace-token` token contenuto nei dati del modulo Marketplace AWS con l'identificativo del cliente per la fatturazione. Dovrebbe quindi passare il valore del token a da risolvere per AWS Marketplace Metering Service ottenere l' Account AWS ID cliente univoco, l'identificatore del cliente (per nuove implementazioni o quando si aggiorna l'integrazione, utilizza invece l'ID dell'account AWS del cliente) e il codice prodotto corrispondente. Per un esempio di codice, consulta [ResolveCustomereseempio di codice](#).

Note

Il token di registrazione si riferisce a uno specifico cliente abbonato e ogni token generato ha una finestra di scadenza di 4 ore. Finché il chiamante chiama l'API con lo stesso token, continuerà a restituire gli stessi valori di risposta fino alla scadenza del token.

Configurazione del prodotto SaaS per accettare nuovi acquirenti

Sei responsabile della corretta configurazione del tuo software SaaS per accettare nuovi clienti e gestirli in modo appropriato. Il seguente processo delinea un metodo consigliato per identificare, implementare e misurare l'accesso di un nuovo cliente al tuo software:

1. Quando un cliente visita la pagina del prodotto sul Marketplace AWS sito Web, sceglie di abbonarsi al prodotto.

2. Il cliente Account AWS è abbonato al tuo prodotto. Ciò significa che i record di abbonamento e di misurazione inviati dal prodotto entrano a far parte della fattura del AWS cliente.
3. Per il cliente viene generato un token di registrazione contenente l' Account AWS ID, l'identificativo del cliente e il codice del prodotto.
4. Il cliente viene reindirizzato alla pagina iniziale per la registrazione del software. Questa pagina deve essere in grado di accettare il token con l'identificativo del cliente.
5. Il browser del cliente invia una POST richiesta all'URL della pagina di destinazione per la registrazione del software. La richiesta contiene un POST parametrex-amzn-marketplace-token, contenente il token di registrazione del cliente. Dal punto di vista del tuo sito web di registrazione, il cliente ha inviato un modulo con questo parametro. Il token di registrazione è una stringa opaca. Se il tipo di offerta è una prova gratuita, alla richiesta verrà aggiunto un secondo parametrofree-trial, x-amzn-marketplace-offer-type con il valore.
6. Per riscattare questo token di registrazione in cambio di un Account AWS ID cliente, un identificativo cliente e un codice prodotto, il tuo sito Web deve utilizzare l'AWS Marketplace Metering Service. [ResolveCustomer](#) Per un esempio di chiamata, consulta[ResolveCustomer](#). [ResolveCustomer](#)esempio di codice L'identificativo del cliente non è l' Account AWS ID del cliente, ma è universale tra i prodotti e deve essere salvato in una fonte interna come parte dei registri dei clienti. Il codice prodotto è una stringa univoca per il prodotto SaaS che ti viene AWS fornita. Ogni AWS prodotto ha un codice prodotto univoco, che ti viene assegnato durante la registrazione.
7. Al cliente viene richiesto di creare un account nel prodotto o di accedere a un account esistente.

Note

Se la configurazione o il collegamento a un account cliente esistente nel prodotto richiede una procedura manuale da parte del team, puoi utilizzare un modulo di contatto per raccogliere le informazioni di contatto del cliente. Dopo aver raccolto le informazioni di contatto e aver risolto il relativo Account AWS ID e l'identificativo univoco del cliente (come ottenuto nel passaggio 6), visualizza un messaggio di notifica per il cliente. Nella notifica, indica che il suo account è in fase di configurazione e richiedi che attenda che tu lo contatti. Fornisci al cliente i tempi di consegna previsti e le tue informazioni di contatto. Invia anche un messaggio e-mail al cliente con gli stessi dettagli.

8. Il cliente ha ora effettuato l'accesso al tuo sito Web utilizzando le credenziali specifiche per quel prodotto SaaS. Nel database degli account, puoi inserire una voce per ogni cliente. Il database

degli account deve contenere una colonna per l' Account AWS ID. Verifica che nessun altro account nel tuo sistema condivida l' Account AWS ID.

9.

 Important

Le notifiche SNS per i prodotti Marketplace AWS SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).

Durante la procedura di registrazione come venditore, configuri EventBridge le regole di Amazon per ricevere eventi che ti avvisano quando i clienti si iscrivono o annullano l'iscrizione al tuo prodotto. Questi sono EventBridge eventi Amazon in formato JSON che ti informano sulle azioni dei clienti:

- Notifica di autorizzazione: per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto, ricevi una notifica quando gli acquirenti creano un nuovo contratto, lo aggiornano, lo rinnovano o scade. Il database degli account deve avere una colonna aggiuntiva per lo stato dell'abbonamento. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).
- Notifica di abbonamento: per i prodotti con qualsiasi modello di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti, ricevi una notifica quando un acquirente sottoscrive o annulla l'abbonamento a un prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).

Ti consigliamo di utilizzare Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) come destinazione per le EventBridge tue regole per acquisire questi eventi. Dopo aver ricevuto una notifica di abbonamento `consuscribe-success`, l'account cliente è pronto per la misurazione. I record inviati prima di questo evento non vengono contabilizzati. Per informazioni su come configurare EventBridge le regole con i target SQS, consulta i target di [Amazon SQS](#) nella EventBridge Amazon User Guide.

 Note

Non attivare l'abbonamento a un prodotto a meno che non riceva una `subscribe-success` notifica.

10. Usa l' Account AWS ID memorizzato nel tuo database per misurare l'utilizzo tramite AWS Marketplace Metering Service o verifica le autorizzazioni tramite AWS Marketplace Entitlement Service

Sicurezza e ordini

In qualità di venditore, è tua responsabilità affidarti solo a quelle Account AWS IDs che ti vengono restituite immediatamente AWS o a quelle che il tuo sistema ha firmato. Ti consigliamo di risolvere immediatamente il token di registrazione perché potrebbe scadere dopo circa un'ora. Dopo aver risolto il token di registrazione, memorizza l' Account AWS ID come attributo firmato nella sessione del browser del cliente fino al completamento della registrazione.

Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS

 Important

Le notifiche SNS per i prodotti Marketplace AWS SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).

Per ricevere notifiche, ti abboni agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) che ti vengono forniti durante Marketplace AWS la creazione del prodotto. Gli argomenti forniscono notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti e ai diritti contrattuali per i tuoi prodotti. In questo modo puoi sapere quando fornire e revocare l'accesso a clienti specifici.

Note

Durante il processo di creazione del prodotto, riceverai l'effettivo Amazon Resource Name (ARN) sull'argomento SNS. Ad esempio: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

I seguenti argomenti di Amazon SNS sono disponibili per i prodotti Software as a Service (SaaS):

- [Argomento di Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`](#)— Questo argomento ti invia una notifica quando gli acquirenti creano un nuovo contratto, lo aggiornano, lo rinnovano o il contratto scade. È disponibile solo per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto (noti anche come contratti SaaS e contratti SaaS con consumo (eccedenze)).
- [Argomento di Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#)— Questo argomento ti avvisa quando un acquirente sottoscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto e include il contrassegno `offer-identifier` per le offerte private e un contrassegno per le prove gratuite SaaS. È disponibile per tutti i modelli di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti (noti anche come abbonamenti SaaS, contratti SaaS e contratti SaaS con consumo (eccedenze)).

Per ulteriori informazioni sugli scenari in cui rispondi a queste notifiche, consulta i seguenti argomenti:

- [Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con Marketplace AWS](#)
- [Integrazione del prodotto contrattuale SaaS con Marketplace AWS](#)
- [Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con Marketplace AWS](#)

Argomento di Amazon SNS: **`aws-mp-entitlement-notification`**

Ogni messaggio nell'`aws-mp-entitlement-notification` argomento ha il seguente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
}
```

Lo `<action-name>` saranno sempre `entitlement-updated`.

Note

- Per i messaggi di autorizzazione, indipendentemente dall'azione (nuova, upgrade, rinnovo o scaduta), il messaggio è lo stesso. GetEntitlementÈ necessaria una successiva chiamata a per scoprire il contenuto dell'aggiornamento.
- [Per il contratto SaaS con consumo \(eccedenze\), ai venditori viene fornito l'argomento SNS. aws-mp-subscription-notification](#) Si tratta di una notifica aggiuntiva che un venditore riceve quando aggiunge prezzi eccedenti. Quando un venditore acquisisce nuovi clienti, anziché limitarsi ad acquisirli entitlement-updated (il che può riferirsi a qualsiasi tipo di azione), riceve un messaggio di iscrizione che indica che si tratta di un nuovo cliente.
- Per gli accordi con data futura (FDAs), questo argomento viene avviato alla data di inizio dell'accordo (e non alla data di firma dell'accordo). Viene inoltre avviato quando si verificano modifiche successive del diritto, ad esempio annullamento, sostituzione, rinnovo o scadenza del contratto.

I prodotti con prezzi contrattuali (compresi i contratti con pay-as-you-go) devono rispondere a questi messaggi. Per ulteriori informazioni su come rispondere, consulta [Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti](#).

Argomento di Amazon SNS: **aws-mp-subscription-notification**

Ogni messaggio nell'aws-mp-subscription-notificationargomento ha il seguente formato.

```
{  
  "action": "<action-name>",  
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",  
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",  
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",  
  "isFreeTrialTermPresent": "true"  
}
```

offer-identifierViene incluso nella notifica solo quando l'azione è subscribe-success o unsubscribe-fail. Non è incluso nelle notifiche quando l'azione è unsubscribe-pending o unsubscribe-success. Per le offerte create prima del gennaio 2024, questo identificatore è incluso nella notifica solo per le offerte private. Per le offerte create a gennaio 2024 e versioni

successive, questo identificatore è incluso nelle notifiche di tutte le offerte, incluse le offerte private e le offerte pubbliche.

Per informazioni sui tipi di offerta, consulta la risposta dell'[DescribeEntity API](#) o la visibilità dell'offerta di un accordo nella dashboard dei [rinnovi degli accordi](#).

Note

Per quanto riguarda l'[DescribeEntity API](#), se trovi un Account AWS aspetto della regola di targeting relativo all'account per quell'offerta, si tratta di un'offerta privata. Se Account AWS nell'account non è presente un aspetto della regola di targeting per quell'offerta, si tratta di un'offerta pubblica.

La `isFreeTrialTermPresent` proprietà indica se l'abbonamento dell'acquirente è una prova gratuita. Il valore JSON di questa proprietà non è un tipo di dati booleano. Il valore viene invece convertito in un tipo di dati di tipo stringa. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova [gratuite di SaaS](#).

<action-name> Varierà a seconda della notifica. Le azioni possibili sono:

- **subscribe-success**— Il `subscribe-success` messaggio segnala quando il venditore può iniziare a inviare i dati di misurazione. Se l'acquirente [accetta un'offerta basata su un contratto](#), questo messaggio viene inviato nuovamente con la nuova `offer-identifier`
- **subscribe-fail**— Se il `subscribe-fail` messaggio viene generato, il pagamento potrebbe non essere riuscito anche se l'acquirente è già passato dalla landing page SaaS Marketplace AWS alla pagina di destinazione SaaS del venditore. Il venditore deve attendere il `subscribe-success` messaggio prima di consentire il consumo del prodotto.
- **unsubscribe-pending**— Quando un acquirente annulla l'iscrizione, viene prima inviato un `unsubscribe-pending` messaggio. Ciò indica che il venditore ha un periodo di tempo limitato (circa un'ora) per ricevere i registri finali delle misurazioni prima che l'acquirente venga annullato completamente.
- **unsubscribe-success**— Il `unsubscribe-success` messaggio segnala il completamento dell'annullamento, dopodiché non verranno accettati altri record di misurazione.

Note

- Se un acquirente annulla l'iscrizione e poi si iscrive nuovamente immediatamente prima che venga inviato il unsubscribe-success messaggio finale, il unsubscribe-success messaggio finale non verrà inviato e verrà inviato un subscribe-success messaggio al suo posto.
- Per gli accordi con data futura (FDAs), l'subscribe-successione viene avviata alla data di inizio dell'accordo (e non alla data di firma dell'accordo).

I prodotti con prezzi in abbonamento (compresi i contratti con pay-as-you-go) devono rispondere a questi messaggi. Per ulteriori informazioni su come rispondere, consulta i seguenti argomenti:

- [Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con Marketplace AWS](#)
- [Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con Marketplace AWS](#)

Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS

Ti consigliamo di iscriverti a una coda Amazon SQS per gli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta Sottoscrizione di una coda [Amazon SQS a un argomento Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Note

Puoi abbonarti solo agli argomenti Marketplace AWS SNS di chi vende i prodotti. Account AWS Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta [Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS in un account diverso nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Sondaggio della coda SQS per le notifiche

Dopo aver sottoscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che effettui continuamente il polling della coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge

Puoi usare Amazon EventBridge per integrare e gestire prodotti SaaS con Marketplace AWS. Gli eventi vengono inviati per modificare gli abbonamenti dei clienti e i diritti contrattuali per i tuoi prodotti. Ricevi notifiche quando i clienti si abbonano, quando i loro diritti cambiano e quando annullano, così sai esattamente quando concedere o revocare l'accesso. Questi eventi svolgono due ruoli principali:

- **Produttore:** si tratta del produttore originale del prodotto indicato nell'inserzione Marketplace AWS, noto anche come Independent Solution Vendor (ISV).
- **Proponente:** è il proponente originale di un contratto di acquisto per il prodotto elencato in Marketplace AWS. Può trattarsi dell'ISV o di un Channel Partner autorizzato a rivendere il prodotto.

Due modelli di vendita distinti determinano se, in qualità di ISV, agisci come produttore o proponente. Il tuo ruolo determina le notifiche tramite cui ricevere. EventBridge

Modello di vendita	Description	Il ruolo di ISV
Marketplace AWS offerta pubblica o privata	Estendi un'offerta o un accordo direttamente all'acquirente.	Produttore e proponente
Offerta privata per i partner di canale	Un partner di canale autorizzato a rivendere il prodotto estende un'offerta o un accordo all'acquirente.	Produttore

EventBridge eventi per prodotti SaaS

Quando si verifica una Marketplace AWS transazione, EventBridge invia gli eventi al bus degli eventi predefinito. Il tuo ruolo di produttore o proponente determina quali eventi ricevere.

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
• Contratto di acquisto creato - Produttore	Viene creato un nuovo accordo, un accordo esistente	Il contratto di acquisto viene registrato e vengono intraprese le azioni	Produttore e proponente

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
Contratto di acquisto creato - Proponente	viene sostituito o un accordo esistente viene rinnovato.	successive alla vendita. <code>DescribeAgreement</code> L'API viene utilizzata per determinare se il nuovo contratto è una prova gratuita.	
- Contratto di acquisto modificato - Produttore - Contratto di acquisto modificato - Proponente	Un contratto esistente viene modificato.	Il record del contratto di acquisto viene modificato.	Produttore e proponente
- Contratto di acquisto concluso - Produttore - Contratto di acquisto scaduto - Proponente	Un contratto è scaduto, è stato annullato, è stato risolto.	La chiusura del contratto di acquisto viene registrata e vengono eseguite le azioni di annullamento successivi e all'accordo. L'ISV inizia a revocare i diritti dei clienti.	Produttore e proponente
Licenza aggiornata - Produttore	Il diritto dell'acquirente a un prodotto è cambiato.	I diritti dei clienti vengono verificati utilizzando l' <code>GetEntitlements</code> API e i servizi vengono forniti di conseguenza.	Solo produttore

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
Licenza non fornita - Produttore	Il diritto dell'acquirente a un prodotto è scaduto.	Per i prodotti basati sull'utilizzo, questo evento segna l'inizio di una finestra di segnalazione finale di 1 ora. I venditori devono raccogliere e segnalare qualsiasi utilizzo non segnalato utilizzando l'API. <code>BatchMeterUsage</code> Dopo la chiusura di questa finestra, i diritti dei clienti vengono completamente revocati e i report sull'utilizzo non sono più accettati.	Solo produttore

Note

I tipi di eventi relativi al contratto di acquisto per produttore e proponente sono quasi identici, fatta eccezione per la presenza di un `ResaleAuthorization ID`. Per evitare messaggi ridondanti, viene inviato solo l'evento del contratto di acquisto del proponente quando l'utente è sia il produttore che il proponente.

Per l'elenco completo dei tipi di eventi e i relativi schemi dettagliati, consulta [EventBridge Events Amazon](#) la Guida al venditore.

Finestra di report sull'utilizzo finale per i prodotti basati sull'utilizzo

Per i prodotti con una componente di fatturazione basata sull'utilizzo, AWS Marketplace offre ai venditori un'ora per inviare i record di utilizzo finali per i clienti i cui diritti sono scaduti. Dopo questo periodo, l'`BatchMeterUsageAPI` rifiuta l'utilizzo segnalato e non puoi fatturare al cliente.

AWS Marketplace invia l'evento `License Deprovisioned - Manufacturer` per segnalare l'inizio della finestra di segnalazione finale. I venditori hanno un'ora di tempo dopo aver ricevuto questo

evento per raccogliere eventuali utilizzi non segnalati per il cliente e segnalarli utilizzando l'API.

BatchMeterUsage

Dopo la chiusura della finestra di un'ora, AWS Marketplace revoca completamente le autorizzazioni del cliente e non accetta più i report sull'utilizzo.

Integra EventBridge con il tuo prodotto SaaS

Utilizzalo EventBridge per integrare le operazioni di provisioning dei tenant con la tua inserzione SaaS nel Marketplace. AWS

- Le regole relative agli eventi definiscono come reagire a un evento. Queste regole possono reagire immediatamente o secondo una pianificazione prestabilita.
- I modelli di eventi sono definiti nelle regole degli eventi e consentono di filtrare in base a tipi di eventi specifici inviati al bus eventi predefinito. I modelli di pattern per ogni tipo di evento sono disponibili nella EventBridge console. Nella fase di configurazione del modello di evento, seleziona AWS i servizi come origine dell'evento e AWS Marketplace Agreements and Licenses come AWS servizio.
- Tutti i tipi di eventi AWS Marketplace Agreements and Licenses utilizzano la seguente struttura.

```
{
  "detail-type": ["e.g. Purchase Agreement Ended - Manufacturer"],
  "source": ["aws.agreement-marketplace"]
}
```

- Gli obiettivi sono risorse che ricevono eventi quando corrispondono al modello di evento definito per una regola. Molti AWS servizi si integrano EventBridge e possono fungere da obiettivi, tra cui le funzioni Lambda, Step Functions e API Gateway.

Per ulteriori informazioni sulla configurazione EventBridge delle regole, consulta [Getting started: Create an Amazon EventBridge Event Bus rule](#).

Accesso al servizio Marketplace AWS Metering and Entitlement APIs

Questa sezione descrive il processo di integrazione con il servizio di misurazione AWS Marketplace o AWS Marketplace Entitlement Service, utilizzato per garantire che la fatturazione e la reportistica per l'utilizzo da parte dei clienti dei prodotti SaaS (Software as a Service) siano accurate. Si presume

che tu abbia inviato un prodotto in abbonamento SaaS o un prodotto con contratti SaaS pubblicato in uno stato limitato. In uno stato limitato, puoi utilizzare i tuoi account di prova per verificare la configurazione e il funzionamento corretti, ma il prodotto non è disponibile pubblicamente.

Note

Se il tuo prodotto SaaS è integrato con un altro servizio AWS gestito che gestisce la misurazione in modo diverso (come Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), non è necessario integrarsi con il servizio di misurazione AWS Marketplace. La misurazione del prodotto deve avvenire in un solo sistema per evitare una doppia fatturazione al cliente.

Argomenti

- [Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS](#)
- [Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service](#)
- [Elenco di controllo per l'integrazione dei prodotti SaaS](#)

Per informazioni sulla configurazione AWS CLI, insieme alle credenziali, consulta [Configurazione di AWS CLI nella Guida per l'utente](#). AWS Command Line Interface [Se non conosci AWS Python SDK, consulta Boto 3 Quickstart](#).

Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS

Per gli abbonamenti Software as a Service (SaaS), contabilizzi tutti gli utilizzi e quindi i clienti vengono fatturati in AWS base ai record di misurazione forniti. Per i contratti SaaS, si contabilizza solo l'utilizzo che va oltre i diritti contrattuali del cliente. Le seguenti sezioni forniscono informazioni su come configurare la misurazione per l'utilizzo con i prodotti SaaS.

Quando l'applicazione misura l'utilizzo per un cliente, fornisce AWS una quantità di utilizzo accumulata. L'applicazione misura le dimensioni di prezzo definite al momento della creazione del prodotto, ad esempio i gigabyte trasferiti o gli host scansionati in una determinata ora. Ad esempio, se addebiti in base alla quantità di dati inviati all'applicazione, puoi misurare la quantità di dati e inviare un record di misurazione corrispondente una volta all'ora. AWS calcola la fattura di un cliente utilizzando i dati di misurazione insieme ai prezzi forniti al momento della creazione del prodotto.

Per i prodotti che supportano gli accordi concorrenti, la misurazione avviene a livello di licenza anziché a livello di prodotto. Ogni record di utilizzo deve includere un codice `LicenseArn` per identificare a quale accordo specifico si applica l'utilizzo. `LicenseArn` viene ottenuto dalla risposta

dell'`ResolveCustomerAPI` durante la registrazione SaaS. Ciò consente agli acquirenti di mantenere più contratti attivi per lo stesso prodotto, con l'utilizzo tracciato e fatturato separatamente per contratto.

Note

Facoltativamente, puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà da monitorare. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Questi tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag. Ad esempio, se addebiti in base all'utente e gli utenti dispongono di una `Department` proprietà, puoi creare un'allocazione di `Department` utilizzo con tag con una chiave e un'allocazione per valore. Ciò non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale riportato, ma consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [Etichettatura in base al fornitore \(opzionale\)](#).

Argomenti

- [Misuratore su base oraria](#)
- [Configura il prodotto per misurarne l'utilizzo](#)
- [Etichettatura in base al fornitore \(opzionale\)](#)

Misuratore su base oraria

Ti consigliamo di segnalare l'utilizzo AWS su base oraria per tutti i tuoi clienti in batch fino a 25 alla volta. Ciò offre ai clienti la massima visibilità possibile sul loro utilizzo e sui costi. Se aggregate l'utilizzo in periodi di tempo superiori a un'ora (ad esempio, un giorno), tenete presente le seguenti considerazioni.

- AWS può fatturare ai clienti l'utilizzo del prodotto solo dopo aver ricevuto i dati di misurazione da parte dell'utente. È tua responsabilità garantire che i dati di misurazione del tuo prodotto vengano trasmessi e ricevuti correttamente. Puoi utilizzarli AWS CloudTrail per verificare che il record o i record che invii siano accurati. È inoltre possibile utilizzare le informazioni per eseguire verifiche nel tempo. Per ulteriori informazioni, consulta [Registrazione delle chiamate Marketplace AWS API con AWS CloudTrail](#).
- Se si tratta di un SaaS con il modello di prezzo «Abbonamento» (non i modelli di prezzo «Contratto» o «Contratto con consumo»), l'acquirente può annullare l'iscrizione in qualsiasi

momento. Quando l'acquirente avvia questa azione di annullamento dell'iscrizione, il venditore riceverà una `unsubscribe-pending` [notifica](#) e avrà 1 ora di tempo per segnalare tutti gli utilizzi non segnalati prima della notifica finale. `unsubscribe-success` Qualsiasi cosa successiva alla seconda notifica non verrà rispettata. Gli altri due modelli di prezzo hanno una durata prestabilita in base al periodo di sottoscrizione e l'acquirente non può annullare l'iscrizione durante tale periodo. Possono solo disattivare il rinnovo automatico. La stessa notifica viene inviata alla fine di tale periodo se non si effettua il rinnovo automatico.

- Per i prodotti con accordi concorrenti: la notifica di annullamento dell'iscrizione e la finestra di 1 ora si applicano per ogni singolo contratto, non per prodotto. Se un acquirente annulla uno dei più contratti attivi, puoi continuare a contabilizzare le licenze attive rimanenti. Solo l'utilizzo per il contratto annullato deve essere inviato entro 1 ora dalla ricezione della notifica per quella `unsubscribe-pending` licenza specifica.
- Se non invii i dati di misurazione ogni ora e si verifica un'interruzione dell'applicazione o della rete, i dati saranno ancora più scaduti. Ciò può comportare un utilizzo non segnalato se l'interruzione dell'applicazione o della rete viene ripristinata dopo la scadenza dell'abbonamento.
- Anche se non vi è alcun utilizzo da segnalare, è possibile continuare a inviare i record di misurazione ogni ora e registrare una quantità pari a 0 se non vi è alcun utilizzo da segnalare per quell'ora. Tieni presente che dopo aver segnalato l'utilizzo da parte di un acquirente di una dimensione, pari o superiore a 0, non puoi modificare il record. Pertanto è consigliabile segnalare l'utilizzo dell'ora precedente. L'utilizzo riportato è visibile nella console [AWS Billing and Cost Management dell'acquirente durante tutto il ciclo di fatturazione](#). La console mostra ogni dimensione del prodotto in una voce distinta con il numero totale di unità consumate e il costo totale per quella voce consumata per quel ciclo di fatturazione o finora, anche se il prezzo della dimensione è 0 USD per unità. Se abilitato, l'[AWS Cost and Usage Report \(CUR\)](#) mostra questi dettagli, inclusa la tariffa per unità. Questi report non vengono aggiornati in tempo reale.
- Durante la pubblicazione, il team Marketplace AWS operativo verificherà che l'applicazione SaaS invii correttamente il record di misurazione prima di consentire la pubblicazione del prodotto. In genere, il team eseguirà una registrazione fittizia del SaaS e confermerà che è stato ricevuto un record di misurazione.

Note

Se il tuo prodotto SaaS è integrato con un altro servizio AWS gestito che gestisce la misurazione in modo diverso (come Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), non è necessario integrarsi con il servizio di misurazione AWS Marketplace. La misurazione del

prodotto deve avvenire in un solo sistema per evitare una doppia fatturazione al cliente. Tieni presente che al momento Marketplace AWS non vengono pubblicati nuovi AWS WAF prodotti.

Configura il prodotto per misurarne l'utilizzo

Utilizzi l'BatchMeterUsage operazione in AWS Marketplace Metering Service per fornire i record di misurazione a. AWS Ricorda quanto segue:

- Richiediamo ai venditori di utilizzare il batch utilizzando l'operazione. BatchMeterUsage
- Deduplichiamo le richieste di misurazione ogni ora.
 - Per i prodotti con accordi non concorrenti: le richieste vengono deduplicate per. product/customer/hour/dimension. For Concurrent Agreements products: Requests are deduplicated per license/customer/hour/dimension
 - Puoi sempre riprovare qualsiasi richiesta, ma se contabilizzi una quantità diversa, viene fatturata la quantità originale. Per i prodotti Concurrent Agreements: riprovare con gli stessi LicenseArn è sicuro e segue le regole di deduplicazione standard. Tuttavia, il passaggio da uno all'altro ProductCode e LicenseArn per la stessa finestra di utilizzo causerà una fatturazione duplicata.
 - Se invii più richieste per lo stesso prodottocustomer/dimension/hour, i record non vengono aggregati.
- Se il cliente è abbonato al tuo prodotto, i venditori possono inviare record di misurazione con un timestamp valido fino a 6 ore prima che il cliente sia abbonato al tuo prodotto. Se il cliente annulla l'iscrizione, i venditori devono inviare i dati di misurazione entro 1 ora dall'annullamento dell'iscrizione del cliente.
- BatchMeterUsage i carichi utili non devono superare 1 MB. Scegliete il numero di record di utilizzo da inviare in una BatchMeterUsage richiesta in modo da non superare la dimensione del payload.
- L'AWS Marketplace Metering Service è disponibile negli [Marketplace AWS endpoint e nelle quote Regioni AWS elencati nella AWS Guida](#) generale. Per impostazione predefinita, la regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) è abilitata per i prodotti di misurazione SaaS quando richiedi il prodotto. Se intendi utilizzare altre regioni, contatta il team Operativo del [Marketplace AWS venditore](#). Per ulteriori informazioni, consulta [BatchMeterUsage](#).
- Contratti concorrenti: un singolo cliente può avere più contratti attivi per il tuo prodotto. Ogni contratto è univoco LicenseArn e l'utilizzo viene monitorato separatamente per ogni licenza.

[Consulta la nuova integrazione per gli accordi concorrenti qui.](#) Per le nuove implementazioni, ognuna UsageRecord deve includere un LicenseArn campo per identificare a quale accordo si applica l'utilizzo. LicenseArnViene ottenuto dalla risposta dell'ResolveCustomerAPI.

Note

Per le implementazioni esistenti: durante la migrazione dalla misurazione basata sul prodotto alla misurazione basata su licenza, non inviare i record di misurazione con entrambi LicenseArn e ProductCode per lo stesso cliente entro la stessa ora. Ciò comporterà una fatturazione duplicata. Non includere ProductCode a livello di richiesta. Ciascuno LicenseArn di essi UsageRecord identifica sia il prodotto che l'accordo specifico.

Per alcuni esempi di codice, consultare [Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS.](#)

Esempio: scansione dell'host

Il prodotto analizza l'hardware informatico alla ricerca di vulnerabilità di sicurezza note. I clienti avviano o pianificano manualmente queste scansioni delle loro istanze Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Man mano che il prodotto esegue queste scansioni, calcola il numero di host unici scansionati ogni ora. In questo esempio, il prodotto utilizza la categoria Host. È possibile dichiarare più dimensioni per i tipi di host analizzati. Ad esempio, puoi applicare prezzi diversi per host di piccole, medie e grandi dimensioni.

Esempio: analisi dei log

Il tuo prodotto SaaS analizza i log generati dai prodotti dei clienti, segnalando tendenze e anomalie. Man mano che i clienti caricano i log sul tuo prodotto, tu misuri la quantità di dati ricevuti in megabyte, gigabyte o terabyte. Al decimo minuto di ogni ora, un cron job legge questo utilizzo per ogni cliente nell'ora precedente. Il job crea un rapporto batch e utilizza l'BatchMeterUsageoperazione per inviarlo a. AWS In questo esempio, il prodotto utilizza la categoria Dati. Il prodotto può anche misurare la quantità di dati di registro memorizzati per una determinata ora. In questo caso, il prodotto può misurare in base a due dimensioni: i dati ricevuti nell'ora e i dati totali memorizzati nell'ora. Puoi continuare a misurare i dati memorizzati finché il cliente non li elimina o non scadono.

Etichettatura in base al fornitore (opzionale)

L'etichettatura basata sul fornitore aiuta i fornitori di software indipendenti (ISVs) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a eseguire l'allocazione dei costi.

Esistono molti modi per contrassegnare l'utilizzo del software da parte di un acquirente. Un modo consiste nel chiedere innanzitutto agli acquirenti cosa vogliono vedere nella loro allocazione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono Account ID Business Unit Cost Centers, e altri metadati pertinenti per il tuo prodotto. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag nella loro AWS Billing Console (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). I tag misurati in base al fornitore non modificano il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

Note

La misurazione a livello di licenza di Concurrent Agreements non è attualmente supportata per i prodotti VMT (Vendor-Metered Tagging). Se il tuo prodotto utilizza VMT, continua a utilizzare la misurazione basata su standard. ProductCode

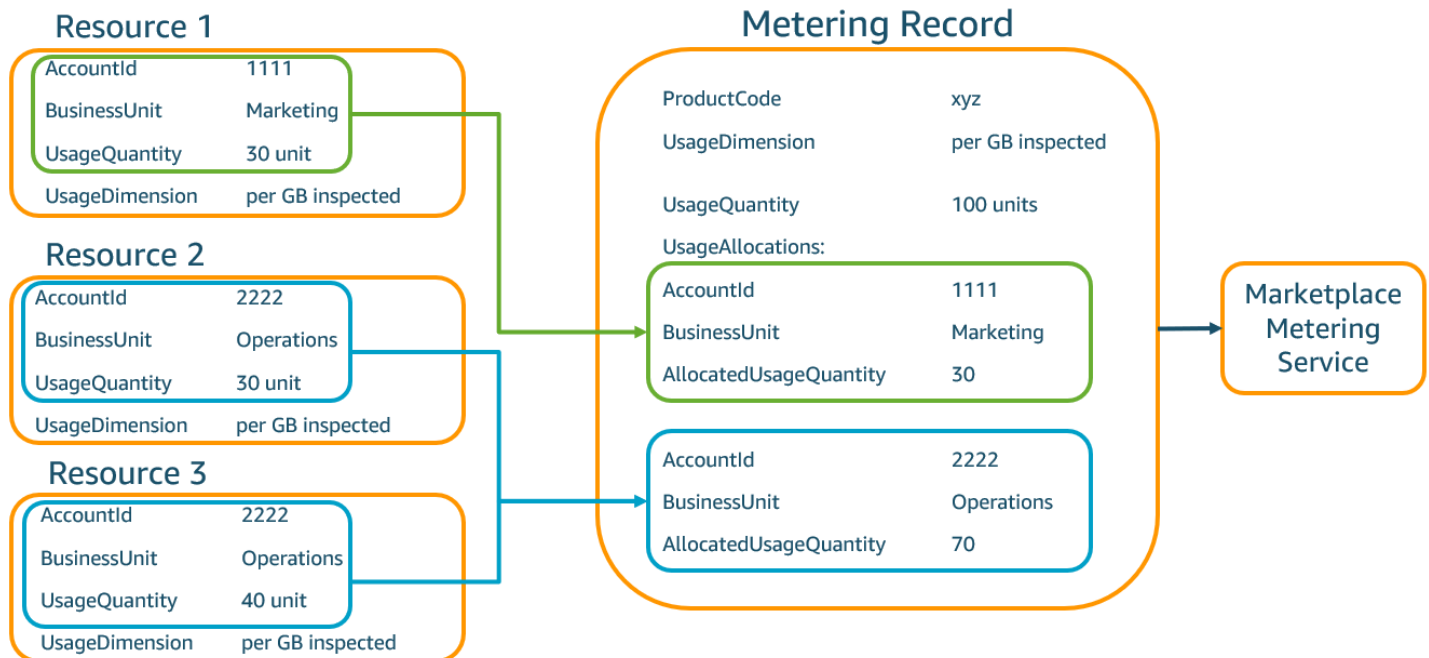
In un caso d'uso comune, un acquirente si abbona al tuo prodotto utilizzando uno di questi. Account AWS L'acquirente ha inoltre numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag con una chiave di e Account ID quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il Account ID tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo da parte dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag anziché aggregare l'utilizzo di tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che include diversi periodi di UsageAllocations Ogni bucket rappresenta un set di tag, ad UsageQuantity esempio e. AccountId BusinessUnit

Nel diagramma seguente, Resource 1 ha un set unico di BusinessUnit tag AccountId e viene visualizzata nel Metering Record come una voce singola.

La risorsa 2 e la risorsa 3 hanno entrambe lo stesso AccountId tag e lo stesso BusinessUnit tag. 2222 Operations Di conseguenza, vengono combinati in un'unica UsageAllocations voce nel Metering Record.



I venditori possono anche combinare risorse senza tag in un'unica risorsa UsageAllocation e inviarla come una delle voci inserite. UsageAllocations

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di UsageAllocations (cardinalità): 2.500
- Dimensione massima della richiesta: 1 MB

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- Numero massimo di tag nell'UsageAllocationelenco: 5
- Due non UsageAllocations possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stessoUsageAllocation.
- La somma AllocatedUsageQuantity di UsageAllocation deve essere uguale aUsageQuantity, che è l'utilizzo aggregato.

- La dimensione massima del payload non può essere superiore a 1 MB. Ciò include le chiavi degli attributi di input (ad esempio `UsageRecords`, `AllocatedUsageQuantity`, `tag`).

Note

Per assicurarti di non superare il limite di payload, crea un oggetto di richiesta di esempio con una dimensione massima in base ai requisiti aziendali, converti l'oggetto in una stringa JSON e ottieni la dimensione in byte. Assicurati che una singola chiamata API non superi il limite di 1 MB. Ad esempio, se una richiesta con 1 `UsageRecord` ha una dimensione massima di 200 KB, non inviarne più di 5 `UsageRecords` come parte della richiesta (200 KB * 5 = 1 MB).

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tag `AccountId` e `BusinessUnit` fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel proprio rapporto sui costi di utilizzo. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso. `aws:marketplace:isv` Gli acquirenti possono attivarli in Billing and Cost Management, in Tag di allocazione dei costi AWS, tag di allocazione dei costi generati.

La prima e l'ultima riga del report sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'esempio). [Esperienza del venditore](#)

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Ambito finanziario
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, consulta [BatchMeterUsage con un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo \(opzionale\)](#).

Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service

Se il prodotto è un prodotto con contratti SaaS, lo chiama AWS Marketplace Entitlement Service per recuperare l'autorizzazione del cliente utilizzando l'API. [GetEntitlements](#) Il prodotto deve verificare l'utilizzo successivo su quell'account rispetto al servizio Entitlement. Marketplace AWS Ad esempio, se il cliente fornisce 10 utenti per l'account, il prodotto deve verificare se il Servizio Marketplace AWS Entitlement ha diritto a tale capacità.

Per verificare il diritto di un cliente al tuo prodotto, utilizza l'operazione nel Servizio Entitlement. `GetEntitlements` Marketplace AWS Il servizio Marketplace AWS Entitlement è disponibile solo nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale), accessibile tramite o. `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` `entitlement-marketplace.us-east-1.api.aws`

GetEntitlements accetta come filtri l'ID dell'account AWS, l'identificatore del cliente, l'ARN della licenza e la dimensione del cliente. ProductCode è un parametro obbligatorio. L'operazione restituisce un elenco impaginato di diritti. Il risultato ha un ExpirationDate campo che mostra il periodo di tempo minimo per il quale l'autorizzazione è valida. Se il cliente ha impostato il rinnovo automatico, la data nel ExpirationDate campo è la data di rinnovo.

Per alcuni esempi di codice, consultare [Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS](#).

Recupero dei diritti sulle azioni degli utenti

Gli esempi seguenti possono aiutarti a comprendere meglio il processo di recupero dei diritti sulle azioni degli utenti.

Esempio: prodotto basato sull'utente

Offrite un prodotto che consente l'esistenza di più account per un determinato cliente. Il cliente può visitare una dashboard per fornire nuovi utenti (ad esempio, per assegnare credenziali). Quando il cliente effettua il provisioning di un nuovo utente, il prodotto chiama GetEntitlements per verificare che la capacità esista. In caso contrario, puoi chiamare il servizio di Marketplace AWS misurazione per fatturare gli utenti aggiuntivi.

Esempio: prodotto per l'archiviazione dei dati

Offrite un prodotto che consente ai clienti di archiviare una certa quantità di dati in forma crittografata o non crittografata. Il cliente può visualizzare una dashboard che mostra la quantità di dati esistenti e allocati nel prodotto. La dashboard recupera l'importo dell'allocazione tramite GetEntitlements

Elenco di controllo per l'integrazione dei prodotti SaaS

Prima che il prodotto Software as a Service (SaaS) venga reso disponibile, è necessario verificare di aver completato la configurazione richiesta. Puoi utilizzare la seguente lista di controllo per l'integrazione SaaS per verificare di aver completato le configurazioni richieste.

Categoria	Requisiti
Accesso	Ha inviato un modulo di registrazione al venditore con l' AWS account desiderato per l'utilizzo. Marketplace AWS

Categoria	Requisiti
Accesso	Hai completato la registrazione del venditore , inclusi termini e condizioni, conto bancario e modulo fiscale W8 o W9.
Accesso	Ruoli configurati tra più account per l'account registrato. Marketplace AWS
Prodotto	È stato completato il modulo di richiesta del prodotto nel Portale di gestione Marketplace AWS.
Prodotto	AWS Account fornito IDs per il test nella scheda Note della procedura guidata di creazione del prodotto in AMMP.
Prodotto	Ha fornito un URL dell'EULA in formato.txt nella scheda Prodotti.
Prodotto	Ho ricevuto il codice del prodotto e le informazioni sull'argomento di Amazon SNS da. Marketplace AWS
Prodotto	Si è abbonato all'argomento Amazon SNS e ha creato una coda Amazon SQS per iscriversi all'argomento Amazon SNS.
Soluzione di fatturazione	Convalidato, puoi inviare all'azienda ogni ora i record di misurazione BatchMeterUsage per le licenze di ciascun cliente per i prodotti in abbonamento SaaS. Può inviare record di misurazione per un utilizzo aggiuntivo da parte di ciascun cliente per i prodotti con contratti SaaS.
Soluzione di fatturazione	Convalidato, puoi verificare i diritti dei clienti tramite i prodotti Marketplace AWS Entitlement Service for SaaS contracts.

Categoria	Requisiti
Soluzione di fatturazione	È stato convalidato che i costi appaiano come previsto nelle fatture generate per gli account di prova.
Soluzione di fatturazione	Testata per situazioni quali clienti non validi IDs e abbonamenti annullati.
Prodotto	Ha inviato la richiesta del prodotto a per la pubblicazione. Marketplace AWS
Registration (Registrazione)	Implementata una pagina di registrazione HTTPS in grado di accettare richieste HTTP POST.
Registration (Registrazione)	Convalidato, puoi accettare nuove registrazioni di clienti.
Registration (Registrazione)	Convalidato, non stai memorizzando il token di registrazione in un cookie.
Registration (Registrazione)	Convalidato che stai utilizzando <code>ResolveCustomer</code> per ottenere il <code>ProductCode</code> <code>CustomerAWSAccountId</code> , e <code>LicenseArn</code> dal AWS token.
Registration (Registrazione)	Convalidato, puoi risolvere il token di registrazione ricevuto da AWS senza ritardi.
Registration (Registrazione)	È stato verificato che non ti sia impedito di registrarti con indirizzi di servizi di posta elettronica come Gmail.
Registration (Registrazione)	È stato testato che è possibile accettare registrazioni incomplete e tentativi di registrazione multipli.

Categoria	Requisiti
Subscription	Verifica di essere in grado di gestire <code>unsubscribe-pending</code> e <code>unsubscribe-success</code> inviare messaggi.
Subscription	È stato convalidato che tu invii i record di misurazione finali entro un'ora dalla ricezione di un messaggio. <code>unsubscribe-pending</code>
Sicurezza	Convalidato, l'account AWS root non dispone di chiavi API, ha una password sicura ed è associato a un dispositivo hardware di autenticazione a più fattori (MFA). Tutti gli accessi amministrativi avvengono tramite identità create con AWS Identity and Access Management (IAM). Nessun account condiviso.
Sicurezza	È stato convalidato che i ruoli IAM vengano utilizzati per tutti gli accessi programmatici ad Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Le credenziali non sono codificate in script, intestazioni o codice sorgente.
Sicurezza	Convalidato, consente di mantenere la registrazione e il consolidamento completi dei registri.
Sicurezza	Verificato, disponete di confini di sottorete pubblici e privati ben definiti che isolano i servizi applicativi e l'accesso ai database e ai sistemi file. Definizioni distinte di classi di dati che delimitano i dati sensibili e separano i dati pubblici e privati.
Sicurezza	Verificato di disporre della crittografia dei dati privati in transito e inattivi con rotazione programmata delle chiavi.

Categoria	Requisiti
Sicurezza	Convalidato, disponete di strumenti e accesso agli incidenti di sicurezza e di esercizi di risposta agli incidenti pianificati di routine che consentono indagini e ripristino tempestivi.
Affidabilità	Verificato, il sistema si adatta alle variazioni della domanda, aumenta e riduce in base alle esigenze, e utilizza il bilanciamento del carico per garantire prestazioni elevate. Il sistema fornisce anche un caching basato sull'edge, se necessario.
Affidabilità	Vengono specificati obiettivi convalidati in termini di tempi e punti di ripristino e il disaster recovery viene pianificato a intervalli regolari. Il guasto dei componenti viene riparato automaticamente tramite trigger e notifiche automatici.

Reportistica per prodotti SaaS su Marketplace AWS

Marketplace AWS produce report per i prodotti SaaS (Software as a Service) che includono dati su abbonati, dati finanziari, utilizzo e tasse. La tabella seguente fornisce informazioni sui report disponibili. Puoi utilizzare i report per ottenere maggiori informazioni sulla tua base clienti e comprendere meglio i tuoi dati finanziari, comprese le vendite e le imposte. La tabella seguente riassume le modalità di rendicontazione dei dati finanziari per i prodotti SaaS.

Report	Contenuti SaaS
Rapporto aziendale giornaliero	Gli addebiti contrattuali iniziali vengono visualizzati nella sezione Commissioni. I costi di utilizzo misurati vengono visualizzati nella sezione Utilizzo.

Report	Contenuti SaaS
Rapporto mensile sulle entrate	Gli addebiti contrattuali iniziali vengono visualizzati nella sezione Abbonamenti annuali. I costi di utilizzo misurati vengono visualizzati nella sezione Dati sulla fatturazione e sui ricavi.
Rapporto sulla retribuzione delle vendite	Gli addebiti contrattuali iniziali e i costi di utilizzo aggiuntivi mensili vengono visualizzati come voci separate.
Rapporto sugli abbonati del cliente	I nuovi contratti SaaS vengono visualizzati nella sezione Abbonamenti annuali. I nuovi abbonamenti SaaS vengono visualizzati nella sezione Abbonamenti orari/mensili.

Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS

È possibile utilizzare i seguenti esempi di codice per integrare il prodotto SaaS (Software as a Service) con Marketplace AWS APIs quelli necessari per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

Argomenti

- [ResolveCustomereseempio di codice](#)
- [GetEntitlementeseempio di codice](#)
- [BatchMeterUsageeseempio di codice](#)
- [BatchMeterUsageeseempio di codice: Con licenza ARN](#)
- [BatchMeterUsageecon un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo \(opzionale\)](#)

ResolveCustomereseempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per tutti i modelli di prezzo. L'esempio Python scambia un `x-amzn-marketplace-token` token con un `CustomerIdentifier`, `ProductCodeLicenseArn`, e `CustomerAWSAccountId` `CustomerAWSAccountId` è l' Account AWS ID associato

all'abbonamento ed `LicenseArn` è un identificatore univoco per una licenza specifica concessa. Vengono utilizzati per il software acquistato tramite Marketplace AWS. Questo codice viene eseguito in un'applicazione sul sito Web di registrazione, quando si viene reindirizzati lì da. Portale di gestione Marketplace AWS Il reindirizzamento è una richiesta POST che include il token.

Per ulteriori informazioni [ResolveCustomer](#) in merito `ResolveCustomer`, consulta la sezione Marketplace AWS Metering Service API Reference.

Note

Per una nuova implementazione o per aggiornare l'integrazione, utilizza l'`AWSAccountId` cliente anziché `CustomerIdentifier`.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']
    licenseARN = customerData['LicenseArn']

# TODO: Store customer information
# TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Esempio di risposta

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string',
  'LicenseArn' : 'string'
```

```
}
```

GetEntitlementesempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti SaaS con contratto e contratto SaaS con modello di prezzo al consumo. L'esempio Python verifica che un cliente disponga di un'autorizzazione attiva.

Per ulteriori informazioni in merito `GetEntitlement`, consulta l'articolo Marketplace AWS Entitlement [GetEntitlementService API Reference](#).

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the Marketplace AWS Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        # Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the
        # customer AWS account ID)
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
        # Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
        # 'CUSTOMER_AWS_ACCOUNT_ID': [
        #     'awsAccountId',
        # ]
        # Option 3: Using LICENSE_ARN (to get entitlements for the license)
        # 'LICENSE_ARN': [
        #     'licenseARN',
        # ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})
```

```
# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,  
# if applicable
```

Esempio di risposta

Il valore restituito corrisponde alle dimensioni create quando è stato creato il prodotto in. Portale di gestione Marketplace AWS

```
{  
  "Entitlements": [  
    {  
      "CustomerIdentifier": "string",  
      "CustomerAWSAccountId": "string",  
      "Dimension": "string",  
      "ExpirationDate": number,  
      "ProductCode": "string",  
      "LicenseArn": "string",  
      "Value": {  
        "BooleanValue": boolean,  
        "DoubleValue": number,  
        "IntegerValue": number,  
        "StringValue": "string"  
      }  
    }  
  ],  
  "NextToken": "string"  
}
```

BatchMeterUsageesempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per i modelli di abbonamento e contratto SaaS con prezzi al consumo, ma non per i prodotti contrattuali SaaS senza consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione per addebitare Marketplace AWS le commissioni ai clienti. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the  
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.  
# Marketplace AWS can only accept records for up to an hour in the past.  
#  
# productCode is supplied after the Marketplace AWS Ops team has  
# published the product to limited
```

```

#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response
# - AWS account ID of the buyer

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

# Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
# AWS account ID)
usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
# usageRecord = [
#     {
#         'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
#         'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
#         'Dimension': 'string',
#         'Quantity': 123
#     }
# ]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecord,
    ProductCode='productCode'
)

```

Per ulteriori informazioni [BatchMeterUsage](#) in merito `BatchMeterUsage`, consulta la sezione [Marketplace AWS Metering Service API Reference](#).

Esempio di risposta

```
{
```

```

    'Results': [
        {
            'UsageRecord': {
                'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
                'CustomerIdentifier': 'string',
                'CustomerAWSAccountId': 'string',
                'Dimension': 'string',
                'Quantity': 123
            },
            'MeteringRecordId': 'string',
            'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
        },
    ],
    'UnprocessedRecords': [
        {
            'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
            'CustomerIdentifier': 'string',
            'CustomerAWSAccountId': 'string',
            'Dimension': 'string',
            'Quantity': 123
        }
    ]
}

```

BatchMeterUsageesempio di codice: Con licenza ARN

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti SaaS che supportano gli accordi concorrenti. I `LicenseArn` e `CustomerAWSAccountId` vengono restituiti dall'`ResolveCustomerAPI` quando un acquirente si registra al tuo prodotto.

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# Marketplace AWS can only accept records for up to an hour in the past.
#
# LicenseArn and CustomerAWSAccountId are returned by the ResolveCustomer
# API when a buyer registers to your product

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

usageRecord = [{

```

```

    'LicenseArn' : 'licenseArn',
    'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
    'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
    'Dimension': 'string',
    'Quantity': 123
  ]]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords = usageRecord
)

```

Esempio di risposta

```

{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountId': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123,
        'LicenseArn': 'string'
      },
      'MeteringRecordId': 'string',
      'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
    },
  ],
  'UnprocessedRecords': [
    {
      'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
      'CustomerIdentifier': 'string',
      'CustomerAWSAccountId': 'string',
      'Dimension': 'string',
      'Quantity': 123,
      'LicenseArn': 'string'
    }
  ]
}

```

BatchMeterUsagecon un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per gli abbonamenti e i contratti SaaS con modelli di prezzo di utilizzo, ma non per i prodotti contrattuali SaaS senza utilizzo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con i tag di allocazione dell'uso appropriati per addebitare le Marketplace AWS commissioni ai clienti. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# Marketplace AWS can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the Marketplace AWS Ops team has
# published the product to limited
#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response
# - AWS account ID of the buyer

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

# Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
#       AWS account ID)
usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
                ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags": [
```

```

        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
        { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
    ]
},
]
}
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
# usageRecords = [
#     {
#         "Timestamp": int(time.time()),
#         "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
#         "Dimension": "Dimension1",
#         "Quantity": 3,
#         "UsageAllocations": [
#             {
#                 "AllocatedUsageQuantity": 2,
#                 "Tags": [
#                     { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
#                     { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#                 ]
#             },
#             {
#                 "AllocatedUsageQuantity": 1,
#                 "Tags": [
#                     { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
#                     { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#                 ]
#             },
#         ]
#     }
# ]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecords,
    ProductCode="testProduct"
)

```

Per ulteriori informazioni in merito *BatchMeterUsage*, consulta l'API

[BatchMeterUsage](#) Reference.AWS Marketplace Metering Service

Esempio di risposta

```
{
  "Results": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerId",
      "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
      "Dimension": "Dimension1",
      "Quantity": 3,
      "UsageAllocations": [
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 2,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
          ]
        },
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 1,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
          ]
        }
      ],
      "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
      "Status": "Success"
    }
  ],
  "UnprocessedRecords": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerId",
      "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
      "Dimension": "Dimension1",
      "Quantity": 3,
      "UsageAllocations": []
    }
  ]
}
```

Distribuzione dei prodotti tramite un Amazon VPC utilizzando AWS PrivateLink

Marketplace AWS supporta AWS PrivateLink, e Servizio AWS che ti consente di utilizzare la rete Amazon per fornire agli acquirenti l'accesso ai prodotti tramite cui vendi Marketplace AWS. Le seguenti sezioni descrivono il processo di configurazione e distribuzione dei prodotti tramite un endpoint Amazon Virtual Private Cloud (VPC) che utilizza la tecnologia AWS PrivateLink

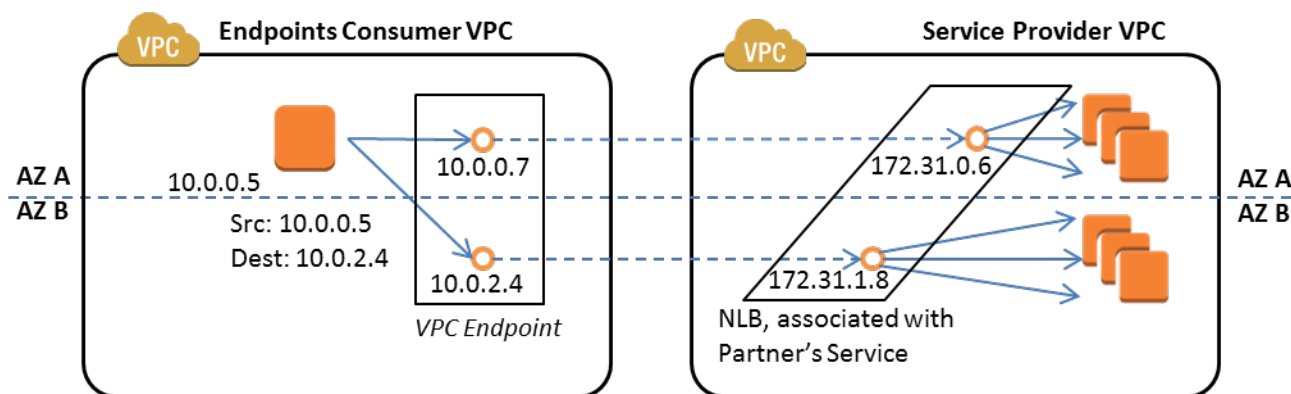
Questo argomento presuppone che tu abbia una conoscenza pratica di diversi AWS servizi e dell'ambiente. Marketplace AWS

Argomenti

- [Introduzione](#)
- [Configurazione del prodotto](#)
- [Invio del prodotto a Marketplace AWS](#)
- [Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC](#)
- [Appendice: Liste di controllo](#)

Introduzione

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi fornire agli acquirenti l'accesso al tuo servizio tramite un endpoint Amazon VPC. Questo approccio consente agli acquirenti di accedere al tuo servizio attraverso la rete Amazon utilizzando [AWS PrivateLink](#) la tecnologia. Se Marketplace AWS crei e offri questa offerta, gli acquirenti possono scoprire il tuo servizio in Marketplace AWS. I tuoi acquirenti possono anche trovare il tuo prodotto nell'elenco dei servizi disponibili per la creazione di un endpoint VPC.



Un [endpoint VPC](#) è un dispositivo virtuale che consente AWS ai clienti di creare una connessione privata tra il proprio VPC e un altro AWS servizio senza richiedere l'accesso su Internet, tramite un dispositivo NAT, una connessione VPN o. Direct Connect Puoi creare un servizio endpoint Marketplace AWS che consenta agli acquirenti di utilizzare questa tecnologia per connettersi al tuo servizio. Questo metodo di connessione è più sicuro per i tuoi acquirenti perché accedono al tuo servizio tramite la rete privata Amazon anziché tramite Internet.

Per ogni regione in cui desideri offrire il tuo servizio, crei o utilizzi le risorse esistenti per configurare un VPC, configurare le istanze del servizio, configurare un bilanciamento del carico di rete e registrare i tuoi servizi con il sistema di bilanciamento del carico di rete creando un endpoint di servizio. [Dopo aver completato questi passaggi e aver testato l'offerta, fornisci le informazioni di configurazione al team Operativo del venditore.](#) Marketplace AWS

AWS consiglia di fornire un nome DNS privato che gli acquirenti possano utilizzare quando creano endpoint VPC.

Quando gli acquirenti creano i propri endpoint VPC, hanno la possibilità di abilitare un nome DNS privato. Scegliendo questa opzione, il servizio VPC dell'acquirente configura una zona ospitata [privata](#). Se fornisci il nome DNS privato, gli acquirenti possono utilizzarlo per configurare gli endpoint VPC per connettersi al tuo servizio. Nella zona ospitata privata dell'acquirente, il nome DNS privato (api.example.com) punterà ai nomi DNS generati casualmente (vpce-1-xxxxxxxxx.api.vpce.example.com) creati per i tuoi servizi endpoint. Le istanze EC2 dell'acquirente chiamano VPCs lo stesso nome DNS unificato (api.example.com) in modi diversi. Inoltre, se i nomi DNS pubblici e privati coincidono, l'acquirente può utilizzare lo stesso nome pubblico quando accede al servizio dall'interno o dall'esterno del VPC.

Per ricevere assistenza su come rendere disponibile il servizio tramite Marketplace AWS, puoi contattare il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#). Quando un Marketplace AWS acquirente si abbona al tuo servizio e crea un endpoint VPC, il servizio viene visualizzato nella sezione I tuoi servizi. Marketplace AWS Il team Marketplace AWS Seller Operations utilizza il nome DNS intuitivo per facilitare l'individuazione del tuo servizio durante la creazione dell'endpoint VPC.

Il prodotto è stato creato come prodotto SaaS (Software as a Service). La misurazione e la fatturazione sono le stesse degli altri prodotti SaaS Marketplace AWS .

Configurazione del prodotto

Per configurare il prodotto in modo che sia disponibile tramite un endpoint Amazon VPC:

1. Crea o usa un [Amazon VPC](#) esistente.

2. Crea (o utilizza EC2 istanze [Amazon](#) esistenti) per il tuo prodotto.
3. Crea un [sistema di bilanciamento del carico di rete](#) in ciascuna delle regioni in cui offri il tuo prodotto. AWS consiglia di includere tutte le [zone di disponibilità](#) (AZs) per una regione.
4. Usa la console Amazon VPC, la CLI o il supporto per SDKs creare un servizio endpoint VPC.
5. Verifica di poter accedere al servizio tramite il sistema di bilanciamento del carico di rete.
6. [Richiedi un certificato a AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) per il tuo nome DNS intuitivo. Prima di emettere un certificato, ACM convalida la proprietà e il controllo dei nomi di dominio nella richiesta di certificato.
7. Delega il sottodominio del tuo nome DNS intuitivo, ad esempio `api.vpce.example.com`, ai server dei nomi forniti dal team Operativo del venditore. Marketplace AWS Nel tuo sistema DNS, devi creare un record di risorse del name server (NS) per indirizzare questo sottodominio ai server dei nomi Amazon Route 53 forniti dal team Marketplace AWS Seller Operations in modo che i nomi DNS (come `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`) siano risolvibili pubblicamente.
8. AWS Consenti l'accesso agli account dei tuoi acquirenti.

Nota: puoi utilizzare un SDK supportato o questo comando CLI per automatizzare l'accesso agli account: `aws modify-vpc-endpoint-service vpcev2 --permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --arn:aws:iam: :66661111:root arn:aws:iam: :222222222222:root. add-allowed-principals`

Invio del prodotto a Marketplace AWS

Durante il processo di pubblicazione del servizio a Marketplace AWS, collabori con il team Operativo del Marketplace AWS venditore. Per inviare il tuo prodotto PrivateLink abilitato all'uso:

1. Invia tramite e-mail le seguenti informazioni al team [Operativo Marketplace AWS del venditore](#):
 - a. L'endpoint e l' AWS account utilizzati per creare l'endpoint. L'endpoint è simile al seguente:
`com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. Il nome DNS intuitivo per il tuo servizio. Questo è il nome DNS utilizzato Marketplace AWS dagli acquirenti per accedere al tuo prodotto.
 - c. L' AWS account utilizzato per richiedere i certificati e il nome DNS privato utilizzato dagli acquirenti per accedere all'endpoint VPC.

Il team Marketplace AWS Seller Operations verifica l'identità della tua azienda e il nome DNS da utilizzare per il servizio che stai registrando (ad esempio `api.vpce.example.com`). Dopo la verifica, il nome DNS sostituisce il nome DNS dell'endpoint di base predefinito.

Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC

Marketplace AWS gli acquirenti che stanno creando un endpoint VPC possono scoprire il tuo servizio in queste situazioni:

- Hai seguito i processi di vendita descritti in precedenza in questa pagina per creare o utilizzare un prodotto esistente.
- L'acquirente si abbona al tuo servizio.
- Hai aggiunto l' AWS account dell'acquirente all'elenco degli account consentiti.

Quando l'acquirente crea l'endpoint VPC, ha la possibilità di associare una zona ospitata privata al proprio VPC. La zona ospitata contiene un set di record per il nome DNS privato predefinito per il servizio che si risolve nell'indirizzo IP privato delle interfacce di rete degli endpoint nel relativo VPC.

Qualsiasi endpoint ospitato dall'acquirente, compresi Marketplace AWS i servizi, può fornire autorizzazioni a tutti gli account (l'autorizzazione «*»). Tuttavia, quando utilizzi questo approccio, i servizi non sono inclusi nelle chiamate o nella console Descrivi a meno che non effettui la ricerca in base al nome del servizio. Per visualizzare i servizi nelle chiamate Descrivi, l' AWS account dell'acquirente deve essere aggiunto esplicitamente all'elenco degli account consentiti dal servizio.

Per accedere al tuo servizio, gli acquirenti effettuano le seguenti operazioni:

1. Scopri e iscriviti al tuo servizio su Marketplace AWS.
2. Usa AWS Command Line Interface (AWS CLI), l'API o la console Amazon VPC per scoprire il tuo servizio, quindi stabilisci un endpoint VPC per connetterti al tuo servizio nelle sottoreti e loro utilizzeranno. AZs Gli endpoint vengono visualizzati come interfacce di rete elastiche nelle sottoreti. Gli indirizzi IP locali e i nomi DNS regionali e zonali vengono assegnati agli endpoint.

Nome DNS sul lato client	Nome
Regionale	Vpce <0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a <0dc9a211a78c90f8>-Vpce .api.vpce.example.com
IAD2 (1 b)	us-east-1b -Vpce.api.vpce.example.com <0dc9a211a78c90f8>

Se hai fornito un nome DNS privato predefinito e l'acquirente sceglie Abilita nome DNS privato (associato a una zona ospitata privata) durante la creazione di un endpoint VPC, l'acquirente vede il nome DNS privato predefinito regionale per connettersi al tuo servizio.

Nome	Alias	Alias (ID della zona ospitata)	(Note)
api.example.com	<0dc9a211a78c90f8>vpce. api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1
			IAD2

Appendice: Liste di controllo

Utilizza le seguenti liste di controllo per assicurarti di configurare e testare il prodotto prima di inviarlo al team Operativo del Marketplace AWS venditore.

Lista di controllo per la creazione del prodotto

- Crea (o usa un VPC esistente) e poi configuralo.
- Crea e configura un sistema di bilanciamento del carico di rete all'interno del VPC.
- Registra il tuo servizio con il tuo sistema di bilanciamento del carico di rete creando un servizio endpoint VPC.
- Fornisci l'ID AWS account che hai utilizzato per configurare l'endpoint VPC al team Operazioni del Marketplace AWS venditore.

- Fornisci il nome del servizio endpoint predefinito (ad esempio, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) al team Operazioni del venditore. Marketplace AWS
- Fornisci un nome DNS di servizio intuitivo (obbligatorio) per sostituire il nome DNS del servizio generato casualmente. Richiedi i certificati SSL da ACM per il sottodominio utilizzato per il tuo nome DNS di servizio intuitivo. Fornisci questi certificati e l'ID dell' AWS account che hai usato per richiederli al team Operativo del venditore. Marketplace AWS
- Consigliato: fornisci un nome DNS privato.
- Crea un processo per informare e consenti ai tuoi Marketplace AWS acquirenti di connettersi al tuo servizio utilizzando la AWS PrivateLink tecnologia. Aggiungi IDs l' AWS account per i tuoi acquirenti all'elenco di account consentiti.

Test del prodotto

- Verifica che il servizio sia configurato e rilevabile.
- Verifica che il servizio sia rilevabile tramite il sistema di bilanciamento del carico di rete.
- Verifica che un acquirente possa creare un endpoint VPC e accedere al tuo servizio. Usa un AWS account di tua proprietà diverso da quello che hai usato per configurare il servizio.

Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti SaaS

I seguenti argomenti spiegano come risolvere i problemi e i messaggi di errore comuni dei prodotti SaaS in. Marketplace AWS

Messaggi di errore SaaS comuni

La tabella seguente elenca i messaggi di errore SaaS più comuni e le relative soluzioni.

Messaggio di errore	Soluzione
La creazione del contratto non è riuscita a causa di problemi di conformità del venditore o di una valuta dell'offerta non supportata nella tua regione. Contatta il venditore per	In base alla progettazione, Marketplace AWS impedisce ai venditori di acquistare i propri prodotti. Utilizza un account diverso e consenti di inserire tale account nel prodotto a scopo di test. Per ulteriori informazioni, consulta Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in Marketplace AWS .

Messaggio di errore	Soluzione
assicurarti che ti venga estesa l'offerta corretta.	
UsageBasedPricingTerm non può essere aggiornato fino alle xxx-xx-xxT 00:00:00 Z perché hai richiesto un aumento di prezzo negli ultimi 120 giorni.	Il tuo prodotto potrebbe avere abbonamenti attivi. A causa di questi abbonamenti attivi, devi attendere la data di modifica effettiva prima di modificare l'offerta. Si tratta di una procedura standard per garantire la continuità del servizio per gli attuali abbonati. Se hai domande o hai bisogno di ulteriore assistenza, contatta il team operativo del Marketplace AWS venditore.
INVALID_FULFILLMENT_URL	Assicurati che l'URL inizi con o https:// http://
Fornisci il formato corretto per l'URL di evasione ordini. Inizia con «https: //»	Convalida il formato e l'accessibilità dell'URL Verifica l'endpoint di adempimento prima dell'invio Formato corretto: /fulfillment https://your-saas-app.com Per ulteriori informazioni, vedi Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in Marketplace AWS.
Non disponi di autorizzazioni sufficienti per accedere a questa pagina.	Se riscontri un errore nella scelta della scheda Offerte nel portale di Marketplace AWS gestione, assicurati di soddisfare i prerequisiti di Per maggiori informazioni, consulta la sezione Come può un venditore risolvere gli errori quando accede alla scheda Offerte nella Domande frequenti sull'offerta privata sezione precedente di questa guida.

Messaggio di errore	Soluzione
INVALID_MEDIA_LOCATION	Assicurati che Amazon S3 URLs sia accessibile e formattato correttamente <code>https://s3.amazonaws.com/your-bucket/your-logo.png</code> Requisiti per il logo: • Formato: PNG, JPG, GIF • Dimensioni: meno di 500 KB • Ubicazione Amazon S3 accessibile al pubblico
Rimuovi i caratteri non supportati	!, \$, ', -, -, • Usa caratteri ASCII standard nelle descrizioni dei prodotti Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Fornitura di metadati per i prodotti Marketplace AWS precedente di questa guida.
DUPLICATE_SELLER_ENTITY	Verifica lo stato di registrazione del venditore esistente
Esiste già un'entità venditore per questo account.	Utilizzalo <code>UpdateSeller</code> al posto di quello <code>CreateSeller</code> per le modifiche Contatta l' Marketplace AWS assistenza se la registrazione duplicata persiste Per ulteriori informazioni, consulta l'articolo Procedura di registrazione precedente di questa guida.

Messaggio di errore	Soluzione
SELLER_ENTITLEMENT_EXISTS Il committente ha già i diritti per diventare venditore. Marketplace AWS	Verifica lo stato attuale del venditore nel portale di gestione Marketplace AWS Utilizza le operazioni di aggiornamento appropriate anziché la creazione Rivedi le autorizzazioni e i ruoli IAM Per ulteriori informazioni, consulta l'articolo Procedura di registrazione precedente di questa guida.
OPZIONE_CONSEGNA_NON_SUPPORTATA I prodotti SaaS predefiniti esistenti basati su URL non possono essere aggiornati per utilizzare le opzioni di distribuzione delle API.	Crea un nuovo prodotto per la distribuzione basata su API Impossibile eseguire la conversione tra prodotti SaaS basati su URL e basati su API Pianifica l'architettura del prodotto prima della creazione iniziale
TIPI_DI_CONSEGNE_OPZIONI_INCOMPATIBILI Ne hai fornito uno per un prodotto che già contiene. <code>ApiDeliveryOption</code> <code>SaaSUrlDeliveryOptions</code>	Crea prodotti separati per diversi tipi di spedizione Scegli la consegna basata su API o URL al momento della creazione del prodotto Verifica i requisiti del prodotto prima della configurazione

Prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS

Se vendi servizi professionali, come la gestione della migrazione dei dati, la consulenza o la formazione, puoi offrire tali servizi agli acquirenti su Marketplace AWS. Puoi creare un'offerta di prodotti che descriva i servizi che offri, negoziare con i clienti su prezzo, ambito di lavoro e condizioni di pagamento, quindi creare un'offerta privata per i tuoi servizi.

Crei offerte private per ogni cliente e progetto. Per ulteriori informazioni, consulta [Creating and managing private offers](#).

Note

I fornitori di software indipendenti (ISVs), i partner di canale e i partner di consulenza possono autorizzare altri partner a rivendere prodotti di servizi professionali creando offerte private per i partner di canale. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un'opportunità di rivendita per un partner di canale come ISV](#).

Gli acquirenti possono trovare prodotti di servizi professionali sul Marketplace AWS catalogo selezionando Servizi professionali in Categorie, scegliendo Servizi professionali in Metodi di consegna e perfezionando la ricerca per editore, modello di prezzo e unità di prezzo. Vengono addebitati i servizi indicati nella AWS fattura. Possono utilizzare strumenti come AWS Cost Explorer la centralizzazione dei pagamenti e la gestione dei costi.

Per ulteriori informazioni sui prodotti di servizi professionali, consulta:

- [Guida introduttiva ai prodotti di servizi professionali](#)
- [Fornire dettagli su un prodotto di servizi professionali](#)
- [Requisiti per i prodotti di servizi professionali](#)
- [Creare un'opportunità di rivendita per un partner di canale in qualità di ISV](#)

Il video seguente spiega di più sulla gestione dei prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS

[Gestisci i prodotti di assistenza professionale in Marketplace AWS](#).

Utilizzo della guida

Per ricevere assistenza sui tuoi prodotti di servizi professionali, contatta il tuo partner per lo sviluppo aziendale Marketplace AWS o il team [Marketplace AWS Seller Operations](#).

Guida introduttiva ai prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS

In qualità di venditore, puoi offrire servizi professionali agli Marketplace AWS acquirenti. I servizi professionali includono servizi per valutare, migrare, supportare, gestire e formare altri utenti su come utilizzare AWS servizi e prodotti in Marketplace AWS. La tua definizione di prodotto fornisce informazioni agli acquirenti sui servizi che offri e spiega perché dovrebbero scegliere la tua azienda per tali servizi. Marketplace AWS consente agli acquirenti di contattarti. Concordi un contratto e poi crei un'offerta privata che consente all'acquirente di acquistare i tuoi servizi a un costo fisso. Le sezioni seguenti illustrano come iniziare a utilizzare un prodotto di servizi professionali, illustrando i passaggi necessari per creare il primo prodotto e offrirlo ai clienti.

Il video seguente spiega ulteriori informazioni sulla pubblicazione di prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS.

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Crea un prodotto di servizi professionali](#)
- [Creare offerte private](#)
- [Modifica le informazioni sul prodotto](#)
- [Modifica dei prezzi dei prodotti](#)
- [Modifica la visibilità del prodotto](#)
- [Rimuovere un prodotto di servizi professionali](#)

Prerequisiti

Per vendere servizi professionali su Marketplace AWS, devi soddisfare i seguenti prerequisiti:

- Avere accesso a. Portale di gestione Marketplace AWS Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi Marketplace AWS. Per ulteriori

informazioni su come accedere a Portale di gestione Marketplace AWS, consulta [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#).

- Registrati come Marketplace AWS venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Devi fornire un conto bancario non britannico per ricevere i pagamenti. Per maggiori informazioni su come diventare un venditore, consulta. [Iniziare come Marketplace AWS venditore](#)
- Devi avere un prodotto di servizi professionali da offrire correlato a un AWS servizio o almeno a un prodotto pubblico in Marketplace AWS. Il prodotto deve supportare direttamente tali prodotti o offrire servizi che favoriscano gli abbonamenti a tali prodotti.

Note

Il prodotto deve essere elencato in almeno una di queste categorie principali: Valutazioni, Implementazione, Servizi gestiti, Supporto Premium o Formazione.

Per ulteriori informazioni sulle linee guida relative ai prodotti per i servizi professionali, consulta [Requisiti per i prodotti di servizi professionali su Marketplace AWS](#).

Crea un prodotto di servizi professionali

La procedura seguente descrive come creare un nuovo prodotto di servizi professionali in Portale di gestione Marketplace AWS.

Per creare un prodotto di servizi professionali

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste che hai fatto per la creazione o la modifica di tali prodotti.
3. Nella scheda Prodotti Servizi professionali, seleziona Crea prodotto di servizi professionali.
4. Nella pagina Crea prodotto, fornisci le informazioni relative al prodotto e seleziona Invia. Per ulteriori informazioni sui dettagli da fornire, consulta [Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in Marketplace AWS](#).
5. (Facoltativo) Dal menu Prodotti di Portale di gestione Marketplace AWS, seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta di prodotto con il titolo di prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto dovrebbe essere creato in modalità di anteprima limitata entro pochi minuti.

 Note

Puoi tornare alla scheda Richieste della pagina Servizi professionali per vedere lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento. Eventuali errori nel processo di creazione verranno visualizzati qui. Puoi selezionare la richiesta per visualizzare i dettagli della richiesta o correggere gli errori.

Quando il prodotto viene creato inizialmente, è accessibile solo a te Account AWS (quello che hai usato per creare il prodotto). Se visualizzi il prodotto dalla pagina Servizi professionali, puoi selezionare Visualizza attiva Marketplace AWS per visualizzare i dettagli del prodotto così come appaiono Marketplace AWS agli acquirenti. Questo elenco dettagliato non è disponibile per Marketplace AWS gli altri utenti, a meno che tu non estenda loro un'offerta privata.

Per informazioni su come rendere il prodotto disponibile al pubblico, consulta [Modifica la visibilità del prodotto](#).

Creare offerte private

Quando un potenziale acquirente visualizza il tuo prodotto Marketplace AWS, non può acquistarlo direttamente. Quando tenta di abbonarsi, viene reindirizzato a richiedere un'[offerta privata](#) da parte tua. Marketplace AWS invia un messaggio e-mail all'indirizzo e-mail dell'utente root Marketplace AWS del tuo account venditore, informandoti che il cliente ha richiesto un'offerta privata. La procedura seguente descrive come rispondere a questa richiesta.

 Note

Quando crei un'offerta privata superiore a 250.000 USD tramite il Portale di gestione Marketplace AWS, potrebbe essere necessaria un'ulteriore approvazione. Per ulteriori informazioni, contatta i team di Private Offer Success Team (POST), Vendor Finance Success (VFS) o Seller Reporting tramite il [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Per creare un'offerta privata per un prodotto di servizi professionali

1. Contatta il cliente per risolvere eventuali domande sulla richiesta. Concorde i termini dell'offerta prima di creare l'offerta privata in Marketplace AWS. L'acquirente non è obbligato ad acquistare il prodotto, quindi ha senso concordare prima di creare l'offerta.

2. Apri un browser Web e accedi a. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
3. Seleziona Offerte dal menu, quindi seleziona Crea offerta privata.
4. Nella pagina Crea offerta privata, seleziona il prodotto per cui desideri creare un'offerta privata. Sono inclusi solo i prodotti attualmente disponibili.
5. Scegli il tipo di offerta.
6. Dal menu a discesa Tipo di prodotto, scegli Prodotto di servizio professionale, seleziona il prodotto per il quale desideri creare un'offerta privata, quindi scegli Continua con i dettagli dell'offerta.
7. Aggiungi informazioni sull'offerta, come il nome e la descrizione dell'offerta. Inoltre, scegli se questa offerta privata è destinata al rinnovo. La selezione predefinita sarà No.
8. Inserisci la data di scadenza dell'offerta e scegli Avanti. Questa data determina il tempo a disposizione dell'acquirente per sottoscrivere questa offerta privata. Dopo le 23:59:59 UTC di questa data, l'acquirente non potrà più accedere all'offerta privata.
9. Scegli Next (Successivo).
10. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, scegli il modello di prezzo, la durata del contratto, la valuta dell'offerta e la dimensione del prodotto (se pertinente). Puoi scegliere tra prezzi contrattuali con pagamento anticipato, piano di rateizzazione e pagamenti variabili. Per i prezzi di pagamento variabili, consulta. [Prezzi dei prodotti di assistenza professionale in Marketplace AWS](#)
11. Nella pagina Aggiungi acquirenti, fornisci un ID account AWS per ogni Marketplace AWS acquirente a cui intendi estendere l'offerta privata. Ogni acquirente selezionato deve avere un indirizzo Account AWS in Regione AWS cui è supportata la valuta dell'offerta selezionata. Per aggiungere un altro ID account AWS, scegli Aggiungi un altro acquirente. Puoi aggiungere fino a 24 acquirenti a ciascuna offerta privata.
12. Scegli Next (Successivo).
13. Nella pagina Configura termini legali e documenti di offerta, aggiungi termini legali personalizzati. Carica fino a cinque file relativi alla tua offerta privata, tra cui termini legali, una dichiarazione di lavoro, una distinta base, un foglio dei prezzi o altri addendum. Questi file verranno uniti in un unico documento al momento della creazione dell'offerta.
14. Nella pagina Rivedi e crea, esamina i dettagli della tua offerta privata. Dopo aver esaminato e confermato, scegli Crea offerta per pubblicare l'offerta ed estenderla agli acquirenti che hai scelto.

 Note

La pubblicazione della tua offerta potrebbe richiedere del tempo. Dopo la pubblicazione, puoi visualizzare l'offerta nella pagina Gestisci le offerte. Se devi modificare un'offerta (che non è stata ancora accettata), puoi farlo da quella pagina.

Dopo la pubblicazione, l'offerta sarà disponibile nella pagina Gestisci offerte private. Da questa pagina, puoi utilizzare il menu Azioni per quell'offerta, selezionare Copia l'URL dell'offerta, quindi inviarlo in un messaggio e-mail all'acquirente affinché accetti.

Modifica le informazioni sul prodotto

La procedura seguente descrive come modificare le informazioni sul prodotto per un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione Marketplace AWS.

Per modificare le informazioni sul prodotto

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste in sospeso per la creazione o la modifica di questi prodotti.
3. Seleziona un prodotto esistente che desideri modificare. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Apporta le modifiche ai dettagli. Per ulteriori informazioni sui campi che puoi modificare, consulta [Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in Marketplace AWS](#).
5. Seleziona Invia per creare la richiesta.
6. (Facoltativo) Se non sei già nella scheda Richieste della pagina Servizi professionali, dal menu Prodotti di Portale di gestione Marketplace AWS, seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta con il titolo del prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto verrà aggiornato con le modifiche richieste entro pochi minuti. Se c'è un errore, puoi visualizzarlo qui e inviare nuovamente le modifiche dopo aver corretto gli errori.

Modifica dei prezzi dei prodotti

La procedura seguente descrive come modificare le informazioni sui prezzi di un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione Marketplace AWS.

Per modificare i prezzi dei prodotti

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste che hai fatto per la creazione o la modifica di tali prodotti.
3. Seleziona un prodotto esistente che desideri modificare, quindi dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi.

Note

Puoi aggiungere nuove dimensioni di prezzo solo tramite Portale di gestione Marketplace AWS. Per modificare o rimuovere le dimensioni create in precedenza, contatta il [team Operativo del Marketplace AWS venditore](#) con la tua richiesta. Nella richiesta, includi l'ID del prodotto e i dettagli sulle dimensioni che desideri modificare o rimuovere.

4. Aggiungi le nuove dimensioni di prezzo che desideri. Per ulteriori informazioni sui campi relativi ai prezzi, consulta [Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in Marketplace AWS](#).
5. Seleziona Invia per creare la richiesta.
6. (Facoltativo) Dal menu Prodotti di Portale di gestione Marketplace AWS, seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta con il titolo del prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto verrà aggiornato con le modifiche richieste entro pochi minuti. Se c'è un errore, puoi visualizzarlo qui e inviare nuovamente le modifiche dopo aver corretto gli errori.

Modifica la visibilità del prodotto

Per impostazione predefinita, i prodotti vengono creati con visibilità limitata: un nuovo prodotto è visibile solo dal tuo account. Puoi rendere il prodotto visibile pubblicamente in Marketplace AWS. La procedura seguente descrive come modificare la visibilità di un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione Marketplace AWS.

 Note

Per i prodotti Professional Services nello stato limitato, non esiste una lista consentita e, purché si disponga di un altro prodotto nello stato pubblico, è possibile procedere alla creazione di offerte private. Le offerte private di prodotti di servizi professionali nello stato limitato possono essere accettate da determinati acquirenti senza aggiungerli alla lista consentita del prodotto.

Per modificare la visibilità del prodotto

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato.
3. Seleziona un prodotto esistente di cui desideri modificare o aggiornare la visibilità. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Seleziona un'opzione per aggiornare la visibilità del prodotto e scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito. Se lo stato è Non riuscito, seleziona il nome della richiesta per visualizzare i problemi rilevati.

 Note

Per rendere visibile un prodotto nel Marketplace AWS catalogo pubblico è necessaria una revisione del prodotto da parte del team Marketplace AWS Operativo del venditore per garantire che il prodotto soddisfi le linee guida sul prodotto (vedi [Requisiti per i prodotti di servizi professionali su Marketplace AWS](#)). Il completamento della richiesta può richiedere diversi giorni.

Rimuovere un prodotto di servizi professionali

La procedura seguente descrive come rimuovere un prodotto di servizi professionali esistente da Portale di gestione Marketplace AWS.

 Note

La rimozione di un prodotto di servizi professionali non influirebbe sulle offerte private attive.

Per rimuovere un prodotto

1. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Dal menu Prodotti, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato.
3. Seleziona un prodotto esistente che desideri rimuovere. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Seleziona Restricted come opzione di visibilità per aggiornare la visibilità del prodotto e scegli Invia.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

 Note

Il completamento della richiesta può richiedere diversi giorni. I prodotti con offerte attive verranno spostati nello stato soggetto a restrizioni fino al completamento dell'ultimo abbonamento o contratto attivo e quindi rimossi Marketplace AWS. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in Marketplace AWS

Quando pubblichi un prodotto di servizi professionali su Marketplace AWS, devi fornire i metadati del prodotto. I metadati dei prodotti includono le impostazioni relative alla visibilità e ai prezzi e le informazioni sui prodotti che forniscono agli acquirenti ulteriori informazioni sul tuo prodotto di servizi professionali. Puoi modificare le descrizioni dei prodotti, le risorse aggiuntive, le dimensioni dei prezzi e la visibilità del prodotto. Le seguenti sezioni forniscono informazioni che puoi utilizzare durante la preparazione o la modifica dei dettagli del prodotto.

 Note

Per informazioni sulle linee guida e sui requisiti per i prodotti di servizi professionali, consulta [Requisiti per i prodotti di servizi professionali su Marketplace AWS](#).

Argomenti

- [Descrizioni dei prodotti](#)
- [Risorse aggiuntive](#)
- [Informazioni di supporto](#)
- [Prezzi delle dimensioni](#)
- [Visibilità del prodotto](#)

Descrizioni dei prodotti

La sezione delle descrizioni dei prodotti nei dettagli del prodotto è il fulcro del prodotto. Descrive il prodotto ai potenziali acquirenti in modo che possano prendere una decisione di acquisto. Questa sezione dei dettagli del prodotto include i seguenti dati:

- **Titolo del prodotto:** il nome del prodotto. Viene utilizzato per identificare il prodotto ed è visibile nella pagina del prodotto e nei risultati di ricerca. Fornisci un nome significativo per il tuo prodotto. Deve essere unico all'interno Marketplace AWS.
- **SKU:** (Facoltativo) Utilizzato per tracciare i tuoi prodotti Marketplace AWS. Queste informazioni sono destinate al tuo uso personale; gli acquirenti non le vedono.
- **Breve descrizione:** una descrizione concisa del prodotto che appare sui riquadri e sotto il titolo del prodotto nel catalogo prodotti. Marketplace AWS
- **Descrizione estesa:** una descrizione più lunga e formattata che descrive i dettagli del prodotto agli acquirenti. Elenca le caratteristiche, i vantaggi, l'utilizzo e altre informazioni specifiche del prodotto. Utilizza la formattazione disponibile per facilitare la comprensione e la scansione delle informazioni.
- **Logo del prodotto:** questo campo è un URL pubblico di Amazon S3 che rimanda a un file di immagine che rappresenta il tuo prodotto. Il file deve essere in formato .png, .jpg o .gif, con uno sfondo trasparente o bianco, non più di 5 MB e avere una larghezza e un'altezza comprese tra 110-10.000 pixel. Il logo viene caricato durante l'invio del prodotto e memorizzato in. Marketplace AWS La modifica del contenuto dell'URL non modificherà il logo Marketplace AWS dopo l'invio.

 Note

L'URL Amazon S3 che fornisci deve essere disponibile pubblicamente. Questa è una proprietà del bucket Amazon S3 in cui risiede il file. Per ulteriori informazioni, consulta [Come posso modificare le impostazioni di accesso pubblico per i bucket Amazon S3?](#) nella Guida per l'utente della console di Amazon Simple Storage Service.

- Aspetti salienti: una serie di uno o tre brevi punti sul prodotto, che ne descrivono le caratteristiche principali o i fattori di differenziazione. È richiesto almeno un punto saliente.
- Categorie di prodotti: i tipi di servizi che offri. Devi scegliere almeno una e fino a tre categorie. Esistono molte categorie tra cui scegliere, ma i prodotti di servizi professionali devono includere almeno una delle seguenti:

Valutazione

Valutazione dell'attuale ambiente operativo del cliente per trovare le soluzioni giuste per la sua organizzazione.

Implementazione

Assistenza nella configurazione, configurazione e distribuzione di software di terze parti.

Supporto premium

Accesso alla guida e all'assistenza di esperti, progettate per le esigenze del cliente.

Servizi gestiti

End-to-end gestione dell'ambiente per conto del cliente.

Addestramento

Workshop, programmi e strumenti didattici personalizzati forniti da esperti per aiutare i dipendenti del cliente ad apprendere le migliori pratiche.

- Parole chiave per i risultati di ricerca: fornisci fino a tre parole chiave che gli acquirenti potrebbero utilizzare per cercare il tuo prodotto. Puoi elencare le parole chiave in un elenco separato da virgole, fino a 250 caratteri.
- Prodotti associati: facoltativo: includi almeno un prodotto pubblico tra Marketplace AWS quelli compatibili o supportati dal servizio. Marketplace AWS utilizza questi prodotti come input quando seleziona i prodotti da mostrare nella pagina dei dettagli del prodotto o nei Prodotti correlati per tali prodotti.

Risorse aggiuntive

Nella sezione Risorse aggiuntive dei dettagli del prodotto, puoi fornire collegamenti a risorse che hai creato per aiutare i tuoi clienti. Si tratta di un set opzionale di una o tre risorse scaricabili archiviate online. Esempi di risorse includono schede informative sui prodotti, white paper o manuali dei prodotti. Per ogni risorsa, fornisci un nome e un URL per la risorsa.

Informazioni di supporto

Questa sezione è un campo di testo formattato che consente di descrivere il supporto fornito per il servizio.

I clienti si aspettano assistenza per problemi quali l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). È necessario fornire almeno uno dei seguenti elementi per l'assistenza del prodotto: un indirizzo e-mail, un numero di telefono o uno o più URL di supporto. Includi una descrizione del livello di assistenza che gli acquirenti possono aspettarsi quando acquistano il prodotto.

Prezzi delle dimensioni

Le dimensioni dei prezzi per i servizi professionali sono i pacchetti che offri. Ad esempio, potresti offrire il supporto Silver, Gold e Platinum. Oppure potresti offrire 10, 20 o 50 ore di consulenza. Per ogni dimensione che desideri offrire (almeno una, fino a 24), specifica un nome e una descrizione. Quando crei un'offerta privata per il prodotto collaborando direttamente con un acquirente, imposti i prezzi effettivi per queste dimensioni.

Note

Per informazioni su come vengono utilizzate le dimensioni di prezzo e su come vengono fissati i prezzi, consulta [Creare offerte private](#).

Visibilità del prodotto

I prodotti rilasciati possono essere visibili solo sul tuo account, su un piccolo gruppo di account di prova o su tutti gli AWS account. Marketplace AWS Per impostazione predefinita, il prodotto viene pubblicato in versione privata. Per modificare la visibilità del prodotto, consulta [Modifica la visibilità del prodotto](#).

Requisiti per i prodotti di servizi professionali su Marketplace AWS

Marketplace AWS mantiene i requisiti per tutti i prodotti e le offerte su Marketplace AWS. Questi requisiti aiutano a promuovere un catalogo digitale curato, sicuro e affidabile per i nostri clienti. Incoraggiamo i venditori a verificare l'implementazione di controlli e protocolli aggiuntivi, se applicabili, per soddisfare le esigenze dei loro prodotti specifici.

Marketplace AWS esamina tutti i prodotti e i relativi metadati quando vengono inviati per garantire che soddisfino o superino i requisiti attuali Marketplace AWS. Esaminiamo e modifichiamo questi requisiti per soddisfare i nostri requisiti di sicurezza. Inoltre, Marketplace AWS esaminiamo continuamente i prodotti per verificare che soddisfino eventuali modifiche a questi requisiti. Se i prodotti non sono conformi, ti Marketplace AWS contatta per aggiornarlo. In alcuni casi, i tuoi prodotti potrebbero essere temporaneamente non disponibili per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi.

Argomenti

- [Linee guida sulla configurazione del prodotto](#)
- [Requisiti in materia di informazioni](#)
- [Linee guida sull'utilizzo del prodotto](#)
- [Linee guida sull'architettura](#)

Linee guida sulla configurazione del prodotto

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare le seguenti linee guida per la configurazione del prodotto:

- Tutte le dimensioni relative ai prezzi devono riferirsi ai servizi effettivamente offerti e fatturati in base all'utilizzo. Marketplace AWS
- I tuoi prodotti devono essere elencati in una di queste categorie: Valutazioni, Implementazione, Servizi gestiti, Supporto Premium o Formazione.
- Oltre alle categorie di servizi professionali richieste, il prodotto deve essere classificato correttamente anche scegliendo altre categorie appropriate che rientrano nei servizi offerti.
- Il logo del prodotto non deve essere progettato in modo da confondere con il AWS logo o con qualsiasi logo di terze parti non correlate.
- I dettagli del prodotto non devono contenere materiale offensivo o esplicito. Devono rispettare la Politica d'uso AWS accettabile disponibile all'indirizzo <https://aws.amazon.com/aup/>.

- Il prodotto di servizio professionale deve supportare o offrire direttamente servizi correlati ai prodotti software di terze parti elencati Marketplace AWS o aiutare i clienti a raggiungere risultati specifici relativi all'adozione o alla gestione dei loro Cloud AWS prodotti.

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare i seguenti requisiti in materia di informazioni per i clienti:

- I prodotti di servizi professionali devono essere fatturati interamente secondo le dimensioni elencate su Marketplace AWS
- Non è consentito raccogliere in nessun momento le informazioni di pagamento dei clienti per l'elenco dei prodotti relativi ai servizi professionali, incluse le informazioni sulla Marketplace AWS carta di credito e sul conto corrente bancario.
- Tutte le informazioni sull'abbonato o sul potenziale abbonato fornite dall'utente insieme AWS ai prodotti dei servizi professionali devono essere utilizzate esclusivamente in conformità ai Termini e condizioni per i venditori Marketplace AWS

Linee guida sull'utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare le seguenti linee guida sull'utilizzo del prodotto:

- Dopo che un cliente ti contatta tramite l'elenco dei servizi professionali, devi contattarlo entro due giorni lavorativi. Dopo che un cliente ha accettato un'offerta privata, devi contattarlo o indicargli le fasi successive entro due giorni, a meno che non sia diversamente indicato nell'offerta privata.
- I clienti devono essere in grado di ottenere facilmente assistenza per problemi, come l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). Le opzioni di contatto per l'assistenza devono essere specificate nella pagina di destinazione dedicata all'evasione ordini. La descrizione dell'assistenza deve contenere una dichiarazione sul livello di assistenza che un cliente può aspettarsi.
- La panoramica del prodotto deve includere proposte di valore chiare, caratteristiche chiave, collegamenti a documentazione dettagliata e definizioni chiare del supporto pre-acquisto e post-acquisto dei servizi offerti.
- I tuoi prodotti devono avere termini di servizio chiari e diretti.

Linee guida sull'architettura

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare le seguenti linee guida di architettura:

- I prodotti di servizi professionali devono essere correlati a un AWS servizio o almeno a un Marketplace AWS prodotto pubblico (fino a quattro) in cui il prodotto offre direttamente servizi per tali prodotti correlati o offre servizi che attirano più abbonati verso tali prodotti correlati.
- Se i servizi offerti richiedono risorse aggiuntive nell'infrastruttura del cliente, segui queste linee guida:
 - Fornisci le risorse in modo sicuro, ad esempio utilizzando AWS Security Token Service o AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Fornisci documentazione aggiuntiva, inclusa una descrizione di tutti i AWS servizi forniti, le dichiarazioni sulle politiche IAM e il modo in cui un ruolo o un utente IAM viene distribuito e utilizzato nell'account del cliente.
 - Includi una notifica nella descrizione del prodotto che spieghi che se il cliente sostiene costi di AWS infrastruttura aggiuntivi, oltre alla Marketplace AWS transazione, è responsabile del pagamento di costi di infrastruttura aggiuntivi.
 - Se il tuo prodotto utilizza un agente, fornisci istruzioni al cliente che descrivano come implementare l'agente nel suo Account AWS

Prezzi dei prodotti di assistenza professionale in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore con un prodotto Professional Services, puoi scegliere tra tre opzioni di prezzo contrattuali: piano rateale, pagamento anticipato e pagamenti variabili. I pagamenti variabili consentono di impostare un importo totale del contratto durante la creazione di un'offerta privata. Una volta che gli acquirenti accettano il contratto, invii le richieste di pagamento, fino all'importo totale del contratto, per tutta la durata del contratto.

Creazione di un'offerta privata con pagamento variabile

Per creare un'offerta privata con pagamento variabile

1. Apri un browser web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Apri l'elenco delle offerte e scegli Offerte private.

3. Il primo passo è fornire informazioni sull'offerta. È necessario inserire un nome per l'offerta. Fornire una descrizione dell'offerta è facoltativo. Indica se questa offerta privata è un rinnovo o meno.
4. Imposta la data di scadenza dell'offerta. L'acquirente deve rispondere alla tua offerta entro la data fornita prima delle 23:59 (UTC), altrimenti l'offerta scadrà.
5. Il secondo passaggio consiste nella configurazione del prezzo e della durata dell'offerta. In questo passaggio, scegli Prezzi contrattuali con pagamenti variabili.
6. Scegli la durata del contratto e la valuta dell'offerta.
7. Specificate l'importo totale del contratto. Puoi fatturare all'acquirente fino a tale importo nel corso del contratto. Le tue richieste di pagamento cumulative non possono superare l'importo totale del contratto.

Richieste di pagamento

Una volta che l'acquirente accetta un'offerta privata di servizi professionali con prezzi contrattuali di pagamento variabili, puoi inviare richieste di pagamento fino al valore totale del contratto, per tutta la durata del contratto.

Creazione di richieste di pagamento

Per creare richieste di pagamento

1. È possibile visualizzare e gestire gli accordi dalla pagina Contratti di [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Accordi dal menu.
3. Nella tabella Accordi, seleziona l'opzione accanto all'accordo e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link per l'accordo nella colonna ID accordo.
4. Nella pagina dei dettagli dell'accordo, scegli Richiedi pagamento.
5. Nella pagina Crea richiesta di pagamento, specifica l'importo richiesto. La tua richiesta di pagamento non può superare l'importo residuo.

Note

L'importo residuo è il saldo disponibile delle richieste di pagamento a partire dall'importo totale del contratto. Puoi inviare ai tuoi clienti richieste di pagamento aggiuntive purché

non superino tale importo. Non puoi più inviare richieste di pagamento quando l'importo residuo è pari a zero o il contratto è scaduto.

6. Hai anche la possibilità di descrivere ciò che hai consegnato all'acquirente nei Deliverables. Informa l'acquirente del lavoro associato a questa richiesta di pagamento.
7. Invia la richiesta di pagamento selezionando Crea.

Annullamento delle richieste di pagamento

Per annullare la richiesta di pagamento

1. È possibile visualizzare e gestire gli accordi dalla pagina Contratti di [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Seleziona Accordi dal menu.
3. Nella tabella Accordi, seleziona l'opzione accanto all'accordo e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link per l'accordo nella colonna ID accordo.
4. Nella pagina dei dettagli dell'accordo, nel pannello Richiesta di pagamento, seleziona l'opzione accanto all'ID della richiesta di pagamento e scegli Visualizza dettagli.
5. Nella pagina dei dettagli della richiesta di pagamento, scegli Annulla richiesta di pagamento.

Note

Puoi annullare la richiesta di pagamento in qualsiasi momento mentre è in sospeso. Non puoi più annullare il pagamento una volta che l'acquirente ha approvato la richiesta di pagamento.

Stati delle richieste di pagamento

Pending (In attesa)

La tua richiesta di pagamento è stata inviata ed è in attesa di intervento da parte dell'acquirente. Puoi annullare la richiesta di pagamento se è in sospeso.

Annullato

La richiesta di pagamento è stata annullata dal venditore. Le richieste di pagamento annullate non sono più attive/valide.

Accettato

L'acquirente ha accettato il pagamento.

Rifiutato

L'acquirente ha rifiutato di approvare questa richiesta di pagamento. Contatta l'acquirente per risolvere eventuali problemi di pagamento.

AI agent products

Cosa sono i prodotti AI agent?

Gli agenti di intelligenza artificiale sono sistemi software che sfruttano l'intelligenza artificiale per ragionare, pianificare e completare attività per conto di esseri umani o sistemi. A differenza del software tradizionale che segue regole fisse, gli agenti di intelligenza artificiale operano in modo indipendente, adattandosi attraverso processi in più fasi per raggiungere obiettivi specifici.

Gli agenti di intelligenza artificiale combinano modelli di base per il ragionamento e la pianificazione con strumenti agentici discreti (come guardrail, knowledge base e logica aziendale) per elaborare le richieste, recuperare informazioni ed eseguire attività. Possono cercare nelle knowledge base, chiamare APIs, aggiornare i sistemi e prendere decisioni in base alle esigenze degli utenti e al contesto ambientale.

Gli strumenti Agentic sono componenti specializzati che migliorano le funzionalità degli agenti AI, tra cui:

- Basi di conoscenza per informazioni specifiche del dominio
- Barriere per la sicurezza e la conformità
- Protocolli di integrazione come AWS MCP Server (MCP)
- Specializzati APIs e microservizi
- Componenti e flussi di lavoro della logica aziendale

Tipi di agenti e strumenti di intelligenza artificiale adatti per Marketplace AWS

Marketplace AWS supporta un'ampia varietà di agenti e strumenti di intelligenza artificiale in diversi settori e casi d'uso. I tipi più comuni includono i seguenti, sebbene questo non sia un elenco esaustivo:

Agenti per la creazione di contenuti

Agenti che generano, modificano o ottimizzano contenuti tra cui testo, immagini, video e contenuti multimediali. Gli esempi includono assistenti di scrittura, generatori di contenuti per i social media e agenti di automazione del marketing.

Agenti di analisi dei dati

Agenti che elaborano, analizzano e ricavano informazioni dai dati. Gli esempi includono agenti di business intelligence, strumenti di analisi finanziaria e sistemi di analisi predittiva.

Agenti del servizio clienti

Agenti che gestiscono le interazioni con i clienti, le richieste di supporto e l'automazione dei servizi. Gli esempi includono chatbot, sistemi di inoltro dei ticket e strumenti di ottimizzazione dell'esperienza dei clienti.

Business-process-automation agenti

Agenti che automatizzano flussi di lavoro e processi aziendali complessi. Gli esempi includono agenti di elaborazione dei documenti, sistemi di workflow di approvazione e strumenti di automazione della conformità.

Agenti di sicurezza e conformità

Agenti che monitorano, rilevano e rispondono alle minacce alla sicurezza o ai requisiti di conformità. Gli esempi includono sistemi di rilevamento delle minacce, strumenti di automazione degli audit e agenti di valutazione del rischio.

Agenti Developer-Tools

Agenti che assistono nello sviluppo, nel test e nella distribuzione del software. Gli esempi includono assistenti per la generazione di codice, agenti di automazione dei test e strumenti di ottimizzazione della distribuzione.

Strumenti agentici

Componenti specializzati che migliorano altri agenti di intelligenza artificiale, tra cui knowledge base, guardrail e protocolli di integrazione come AWS MCP Server (MCP).

Opzioni di implementazione per i prodotti basati sugli agenti AI

Marketplace AWS supporta diverse opzioni di implementazione per gli agenti di intelligenza artificiale, consentendoti di scegliere l'approccio più adatto alla tua architettura e alle esigenze dei clienti:

- **Opzione di implementazione dell'API:** l'opzione di implementazione dell'API consente ai clienti di accedere al tuo agente AI tramite endpoint ospitati dal fornitore. Questa opzione è ideale per agenti e strumenti per agenti che richiedono un'infrastruttura specializzata o modelli proprietari da mantenere nel proprio ambiente.

- Implementazione di container: impacchetta il tuo agente AI e gli strumenti agentici come applicazioni containerizzate che i clienti possono eseguire nei propri ambienti AWS. Questa opzione offre ai clienti un maggiore controllo sui propri dati e sull'infrastruttura.

Scelta della giusta opzione di implementazione

Quando selezioni un'opzione di implementazione per il tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, considera i seguenti fattori:

- Sensibilità dei dati: se i vostri clienti lavorano con dati altamente sensibili che non possono lasciare il loro ambiente, l'implementazione di container potrebbe essere l'opzione migliore.
- Complessità del modello: per modelli grandi o complessi che richiedono hardware specializzato, l'implementazione delle API potrebbe essere più pratica.
- Sovraccarico operativo: considera le risorse necessarie per mantenere e aggiornare la soluzione su diversi modelli di implementazione.

Ecco un rapido confronto delle funzionalità tra le opzioni di implementazione:

Funzionalità	Distribuzione delle API	Distribuzione dei container
Hosting	Endpoint ospitati dal fornitore	Ambiente AWS del cliente
Controllo dei dati	Dati elaborati sui server dei fornitori	Maggiore controllo dei dati da parte dei clienti
Requisiti di infrastruttura	Minimo: utilizza l'infrastruttura del fornitore	Richiede al cliente di gestire l'infrastruttura
Scalabilità	Gestito dal fornitore	Controllato dal cliente, potenzialmente più flessibile
Personalizzazione	Limitato, in base alle funzionalità delle API	Alto: pieno controllo sull'ambiente
Maintenance (Manutenzione)	Gestito dal fornitore	Cliente responsabile degli aggiornamenti e della manutenzione

Funzionalità	Distribuzione delle API	Distribuzione dei container
Sicurezza	Dipende dalle misure di sicurezza del fornitore	Sicurezza personalizzabile in base alle esigenze del cliente
Aggiornamenti e miglioramenti	Fornito automaticamente dal fornitore	Sono necessari aggiornamenti manuali, ma in base alla pianificazione del cliente
Conformità alle normative	Può essere limitato dalle certificazioni del fornitore	Più facile da adattare a requisiti normativi specifici

Elenco di prodotti per agenti AI basati su API SaaS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi aggiungere il tuo agente di intelligenza artificiale o prodotto di strumenti basato su API Software as a service (SaaS). Marketplace AWS Ciò include la creazione del prodotto e l'integrazione con le operazioni Marketplace AWS API appropriate, in base al modello di fatturazione.

Per vendere software come agente di intelligenza artificiale basato su API SaaS o prodotti di strumenti Marketplace AWS, procedi nel seguente modo:

- Crea l'agente o gli strumenti AI basati sull'API SaaS in. Marketplace AWS
- Integra il tuo prodotto con Marketplace AWS in base al tuo modello di prezzo:
 - Per informazioni sui prodotti in abbonamento, consulta. [the section called “Integrazione dell'abbonamento o del prodotto SaaS Pay-As-You-Go”](#)
 - Per informazioni sui prodotti basati su contratto, consulta. [the section called “Integrazione del prodotto contrattuale SaaS”](#)
 - Per informazioni sul contratto con pay-as-you-go i prodotti, vedere. [the section called “Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti”](#)
- Verifica l'integrazione del tuo prodotto:
 - Per informazioni sul test dei prodotti basati su abbonamento, consulta. [the section called “Test dell'integrazione del prodotto in abbonamento SaaS”](#)
 - Per informazioni sul test di prodotti basati su contratto, consulta. [the section called “Test dell'integrazione dei prodotti contrattuali SaaS”](#)

- Per informazioni sui contratti di collaudo con pay-as-you-go i prodotti, vedere. [the section called “Test del contratto SaaS con integrazione pay-as-you-go”](#)
- Invia il tuo prodotto per il lancio.

Prerequisiti

Prima di iniziare, assicurati di disporre di quanto segue:

- Comprensione chiara delle funzionalità del vostro agente AI e dei casi d'uso mirati
- Misure di sicurezza e certificazioni di conformità appropriate
- Documentazione tecnica per l'integrazione e l'implementazione
- Strategia di prezzo allineata al vostro modello di business
- Per informazioni sulla strategia di prezzo, consulta [the section called “Prezzi dei prodotti SaaS”](#).

Gestione di agenti e strumenti di intelligenza artificiale basati su API SaaS

Tutti gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale basati su API SaaS possono essere gestiti tramite la pagina dei prodotti di strumenti e agenti AI unificati o la pagina dei prodotti SaaS nella Console di gestione AWS Marketplace.

Avvia la procedura guidata per la pubblicazione delle inserzioni

1. Accedi al [portale di Marketplace AWS gestione](#).
2. Nella barra di navigazione, seleziona Prodotti, quindi scegli Agenti e strumenti di intelligenza artificiale.
3. Dal menu di prodotto Create AI Agents & Tools, scegli Agenti e strumenti AI basati su API.
4. Inserisci il titolo di un prodotto.
5. Scegli Genera ID prodotto e codice prodotto.
6. (Facoltativo) Aggiungi tag per supportare l'autorizzazione basata su tag.
7. Scegli Continua con la procedura guidata.

 Note

Per informazioni sull'autorizzazione basata su tag, consulta [Controlling access to AWS resources using tags](#) nella AWS Identity and Access Management User Guide.

Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto

Le informazioni fornite in questa fase comunicano la proposta di valore del prodotto.

1. Fornisci i dettagli per la scheda Informazioni sul prodotto:
 - Titolo del prodotto
 - SKU (opzionale)
 - URL S3 del logo del prodotto
 - Breve descrizione
 - Descrizione lunga
 - URL del video del prodotto (opzionale)
 - Aspetti salienti (1-3)
2. Inserisci i dettagli del supporto e aggiungi risorse didattiche opzionali scegliendo Aggiungi risorsa.
3. Nel menu Categorie di prodotti, scegli 1-3 categorie.
 - Ti consigliamo di scegliere almeno una categoria tra le categorie di business AI Agents & Tools.
4. Inserisci le parole chiave per migliorare la reperibilità della ricerca.
5. (Facoltativo) Aggiungi risorse video e immagini in base alle linee guida.
6. Scegli Next (Successivo).

Passaggio 2: configura le opzioni di evasione

1. Scegli un metodo di evasione:
 - Avvio rapido (consigliato): i venditori si integrano con l'[API Marketplace AWS Deployment](#) e forniscono le chiavi API direttamente all'account AWS dei clienti al momento dell'abbonamento.

- Reindirizza al tuo sito Web: i clienti verranno reindirizzati al tuo sito Web per ottenere chiavi o token API. OAuth

 Note

Non puoi modificare il metodo di evasione degli ordini dopo aver pubblicato il prodotto.

2. Inserisci l'URL di evasione ordini. Questo è l'URL a cui gli utenti accedono o creano un account.
3. Scegli i dettagli del tuo agente o strumento di intelligenza artificiale:
 - Agente AI: software che utilizza l'intelligenza artificiale per elaborare le richieste e completare le attività attraverso il ragionamento e il processo decisionale.
 - Strumenti di intelligenza artificiale:
 - Server MCP: un server che gestisce la comunicazione e lo scambio di contesto tra modelli e applicazioni AI.
 - Knowledge base: una raccolta strutturata di informazioni che gli agenti di intelligenza artificiale utilizzano per orientare le decisioni e le risposte.
 - Guardrail: regole e controlli che definiscono i limiti per il comportamento e le operazioni degli agenti di intelligenza artificiale.
 - Altro: strumenti aggiuntivi che migliorano le funzionalità degli agenti AI.
4. Inserisci l'URL dell'endpoint. Questo è l'URL in cui l'API riceve le richieste. Per i server MCP, elenca l'endpoint MCP.
5. Aggiungi istruzioni per l'uso:
 - Fornisci istruzioni dettagliate per consentire agli acquirenti di utilizzare la tua API, ad esempio schema API, limiti di tariffa ed esempi di utilizzo.
 - Puoi anche fornire link aggiuntivi alla tua documentazione.
6. Scegli un metodo di autorizzazione:
 - Chiavi API: i clienti si autenticano utilizzando le chiavi API fornite da te.
 - OAuth— I clienti si autenticano utilizzando il flusso di autorizzazione OAuth 2.0. Se lo desideri OAuth, fornisci istruzioni d'uso chiare per i clienti, tra cui:
 - OAuth URL di autorizzazione ed endpoint del token
 - Ambiti e autorizzazioni richiesti

- Step-by-step istruzioni sul flusso di autenticazione
- Esempi di chiamate API con intestazioni di autenticazione appropriate
- Risoluzione dei problemi di autenticazione più comuni

7. (Opzionale) Integrazione con Amazon Bedrock AgentCore

- Se offri un server MCP che supporta OAuth l'autenticazione a due gambe, puoi abilitare l'integrazione con Amazon Bedrock AgentCore Gateway utilizzando l'endpoint del server MCP come destinazione. [Per ulteriori informazioni, consulta Destinazioni del server MCP](#). In questo caso, le specifiche OpenAPI non sono richieste.
- Se elenchi altri prodotti o server MCP basati su API con autenticazione API Key, puoi abilitare l'integrazione con Amazon Bedrock AgentCore fornendo le specifiche OpenAPI.
- Per saperne di più sulle funzionalità AgentCore di implementazione e scalabilità degli agenti AI, consulta [What is Amazon Bedrock? AgentCore](#)

8. (Facoltativo): scegli i protocolli di integrazione delle API e fornisci istruzioni per l'uso:

- MCP - Model Context Protocol (MCP) standardizza l'accesso a strumenti, dati e servizi esterni per funzionalità avanzate.
- A2A - Agent2Agent (A2A) consente la comunicazione diretta e la delega delle attività su diverse piattaforme.

9. Se hai selezionato un tipo di strumento di intelligenza artificiale, conferma che il tuo agente utilizzi il ragionamento e dimostri capacità autonome. LLMs Questi requisiti aiutano a garantire che gli agenti offerti su AWS Marketplace soddisfino standard di alta qualità. Se il tuo agente non soddisfa entrambi i requisiti, scegli un tipo di strumento diverso.

Fase 3: Configurazione dei prezzi dei prodotti

Per rendere disponibile il prodotto su Marketplace AWS, scegli un modello di prezzo e definisci le dimensioni di prezzo del prodotto. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di prezzo disponibili, consulta [the section called “Prezzi dei prodotti SaaS”](#).

Ogni dimensione è una funzionalità, un servizio o un altro aspetto del prodotto per il quale puoi impostare un prezzo unitario.

1. Scegli un modello di prezzo.
2. Scegli Next (Successivo).

Fase 4: Rivedi i prezzi

1. Rivedi i prezzi dei prodotti.
2. Scegli Next (Successivo).

Note

A scopo di test, abbiamo fissato il prezzo a 0,001 USD o 0,00000001 USD. Non è necessario modificare il prezzo ora. Ciò consente sia al tuo team che al team operativo del Marketplace AWS venditore di testare il prodotto a un prezzo ridotto e di non incorrere in costi elevati per il test. Fornirai i prezzi effettivi quando richiederai la visibilità del prodotto per renderlo pubblico.

Passaggio 5: Specificare la politica di rimborso

1. Inserisci la politica di rimborso per il tuo prodotto.
2. Scegli Next (Successivo).

Fase 6: Configurazione del contratto di licenza con l'utente finale (EULA)

1. Scegli Standard Contract Marketplace AWS o fornisci un URL S3 al tuo EULA personalizzato.
 - Per ulteriori informazioni sull'utilizzo del contratto standard, consulta. [the section called “Contratti standardizzati”](#)
2. Scegli Next (Successivo).

Fase 7: Configurare la disponibilità dell'offerta

Per impostazione predefinita, i prodotti elencati su Marketplace AWS sono disponibili per l'acquisto in tutti i paesi supportati da AWS. Hai la possibilità di abilitare la disponibilità specifica per paese identificando i paesi da cui gli acquirenti possono o non possono acquistare il prodotto.

1. Scegli la disponibilità dell'offerta in base al paese.
2. Scegli Next (Successivo).

(Facoltativo) Fase 8: Configurazione della lista consentita

Tutti i nuovi elenchi di prodotti pubblicati Marketplace AWS inizialmente con una visibilità limitata. Puoi controllare quali account hanno accesso al tuo prodotto limitato, incluse le versioni limitate del prodotto, aggiungendo un account AWS selezionato IDs a una lista consentita.

Per aggiungere account AWS alla lista consentita:

1. Inserisci l' IDs account AWS separato da virgole che devi aggiungere alla lista delle autorizzazioni.
2. Seleziona Invia.

Note

Aggiungi account di test alla lista consentita solo a scopo di test.

Modifica delle impostazioni dei prodotti dell'agente AI basati su API SaaS in Marketplace AWS

Dopo aver creato un Agent & Tool Product basato su API SaaS in Marketplace AWS, puoi modificare molte delle impostazioni del prodotto. Per informazioni sull'invio di richieste di modifica e sulla modifica delle impostazioni del prodotto, consulta i seguenti argomenti:

Modifiche e richieste del prodotto

- Per informazioni sulla gestione delle richieste di modifica, consulta [the section called “Gestire le richieste di modifica”](#).
- Per informazioni sull'aggiornamento delle informazioni sul prodotto, vedere [the section called “Aggiorna le informazioni sul prodotto”](#).
- Per informazioni sull'aggiornamento dei dettagli dell'architettura, vedere [the section called “Aggiorna i dettagli dell'architettura”](#).

Accesso e visibilità

- Per informazioni sull'aggiornamento della lista consentita, vedere [the section called “Aggiorna la lista consentita di Account AWS IDs”](#).

- Per informazioni sulla modifica della visibilità del prodotto, consulta [the section called “Aggiorna la visibilità del prodotto”](#).
- Per informazioni sulla gestione dell'accesso degli acquirenti, consulta [the section called “Aggiorna le condizioni di prezzo”](#).
- Per informazioni sulla disponibilità nei paesi, consulta [the section called “Aggiorna la disponibilità per Paese”](#).

Prezzi e condizioni

- Per informazioni sull'aggiornamento delle condizioni di prezzo, consulta [the section called “Aggiorna le condizioni di prezzo”](#).
- Per informazioni sull'aggiunta di dimensioni di prezzo, consulta [the section called “Aggiungi dimensioni di prezzo”](#).
- Per informazioni sull'aggiornamento delle dimensioni di prezzo, consulta [the section called “Aggiorna le dimensioni dei prezzi”](#).
- Per informazioni sulla limitazione delle dimensioni di prezzo, consulta [the section called “Limita le dimensioni dei prezzi”](#).

Aspetti legali e di licenza

- Per informazioni sull'aggiornamento della politica di rimborso, consulta [the section called “Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto”](#).
- Per informazioni sull'aggiornamento dell'EULA, consulta [the section called “Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale \(EULA\)”](#).

Per fornire un prodotto gratuito

Se il prodotto ha una visibilità limitata:

- Invia una richiesta per modificare la visibilità da limitata a pubblica.
- Inserisci \$0 per tutte le dimensioni di prezzo.

Se il prodotto è già pubblico:

- Invia una richiesta di modifica dei termini di aggiornamento dei prezzi.

- Inserisci 0 USD per tutte le dimensioni di prezzo.

Note

Dopo che un prodotto è stato impostato come gratuito, non puoi convertirlo in un prodotto a pagamento.

Integrazione di prodotti di agenti AI basati su API

Linee guida sui prodotti per agenti AI basati su API

Marketplace AWS fornisce linee guida per tutti i prodotti agenti AI basati su API Software as a Service (SaaS). Queste linee guida garantiscono un'esperienza sicura e affidabile per i clienti.

Argomenti

- [Processo di revisione del prodotto](#)
- [Mantenimento della conformità](#)

Processo di revisione del prodotto

Quando invii un prodotto, Marketplace AWS esamina il prodotto e i relativi metadati per verificare che soddisfi le linee guida attuali. Aggiorniamo regolarmente queste linee guida per rispondere all'evoluzione dei requisiti di sicurezza.

Mantenimento della conformità

Marketplace AWS monitora continuamente i prodotti per verificarne la conformità. Se il prodotto non soddisfa le linee guida attuali:

- Il prodotto potrebbe non essere disponibile per i nuovi abbonati finché non risolverai i problemi
- È necessario aggiornare il prodotto per soddisfare i nuovi requisiti

Categoria	Linee guida
Funzionalità dell'API e dell'agente	Tutti APIs dovrebbero essere funzionali e rispondere in modo appropriato. Se stai elencando un agente, la soluzione deve dimostrare capacità

Categoria	Linee guida
	autonome operando senza comandi esterni espliciti o input umani costanti.
Accesso e autenticazione alle API	Il cliente dovrebbe essere in grado di iscriversi alla tua inserzione e recuperare le chiavi API o seguire i passaggi per generare il OAuth token.
Linee guida sull'architettura	Segui le linee guida sull'architettura per maggiori dettagli.
Requisiti in materia di informazioni	Segui i requisiti in materia di informazioni per i clienti per maggiori dettagli.
Gestione delle chiavi	I fornitori devono fornire ai clienti la possibilità di utilizzare invalidate/rotate le chiavi. I fornitori dovrebbero inoltre disporre di un meccanismo per invalidare le chiavi una volta che il cliente annulla l'iscrizione all'inserzione.
Requisiti del server MCP (se applicabile)	Per MCP Server, i fornitori devono fornire i dettagli della configurazione MCP remota insieme a qualsiasi prerequisito o variabile di ambiente per la configurazione.
Configurazione del prodotto	Segui le linee guida per la configurazione del prodotto per maggiori dettagli.
Utilizzo del prodotto	Segui le linee guida sull'utilizzo del prodotto per maggiori dettagli.
Istruzioni per l'uso	Le istruzioni per l'uso devono indicare chiaramente i prerequisiti, la configurazione dell'autenticazione, gli endpoint supportati, request/risposte lo schema, la descrizione dello strumento, i codici di errore e le risorse aggiuntive.

Integrazione di prodotti di agenti AI basati su API

Integrazione in base al prezzo del prodotto

L'integrazione del prodotto con Marketplace AWS è un passaggio per elencare un prodotto agente AI basato su API. Per integrare il tuo prodotto agente AI basato su API con Marketplace AWS, devi scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti.

Per informazioni sull'integrazione del prodotto in base a diversi modelli di prezzo, consulta i seguenti argomenti:

- Per informazioni sui prodotti in abbonamento, consulta. [the section called “Integrazione dell'abbonamento o del prodotto SaaS Pay-As-You-Go”](#)
- Per informazioni sui prodotti basati su contratto, consulta. [the section called “Integrazione del prodotto contrattuale SaaS”](#)
- Per informazioni sul contratto con pay-as-you-go i prodotti, vedere. [the section called “Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti”](#)

Onboarding dei clienti

Reindirizzamento alla pagina di gestione del sito Web

Quando i clienti si abbonano al tuo prodotto tramite Marketplace AWS, accedono al prodotto nel tuo ambiente AWS. Dopo l'iscrizione, indirizziamo i clienti al sito Web del prodotto per registrare il proprio account e configurare il prodotto.

- Scopri come effettuare l'onboarding dei clienti utilizzando il servizio Reindirizza al sito Web in. [the section called “Onboarding dei clienti”](#)

QuickLaunch adempimento

Quando i clienti si abbonano al tuo prodotto tramite Marketplace AWS, ricevono una chiave API o OAuth credenziali per effettuare chiamate all'endpoint API o al server MCP. Di seguito è riportato il procedimento:

- Il cliente si abbona al prodotto.
- Il cliente si iscrive o accede a un account sul tuo sito web.
- L'PutDeploymentParameterAPI viene utilizzata per archiviare la chiave API o OAuth le credenziali nel AWS Secrets Manager del cliente.

- Se memorizzi un parametro nel caso delle chiavi API, chiama l'`PutDeploymentParameterAPI` con il `secretString` parametro come stringa. Se memorizzi più di un parametro nel caso delle OAuth credenziali, fornisci una stringa JSON con coppie chiave-valore nel `secretString` parametro come mostrato di seguito:

```
{
  "Client Id": "12345",
  "Client Secret": "12345",
  "Discovery URL" : "https://auth.example.com/.well-known/openid-configuration"
}
```

Scopri di più sull' QuickLaunch adempimento in queste risorse:

- [Scopri di più sull'PutDeploymentParameterAPI in Deployment Marketplace AWS API](#)
- Trova le istruzioni per l'onboarding dei clienti in [the section called “Onboarding dei clienti”](#)

Accedendo Marketplace AWS APIs

La sezione seguente descrive il processo di integrazione con il Marketplace AWS Metering Service o Marketplace AWS Entitlement Service, utilizzato per garantire che la fatturazione e la rendicontazione relative all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti siano accurate.

- Per ulteriori informazioni sull'accesso, consulta. Marketplace AWS APIs [the section called “Accesso al servizio Marketplace AWS Metering and Entitlement APIs”](#)

Notifiche SNS

Iscriviti agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) per ricevere notifiche sulle modifiche all'abbonamento dei clienti e sui diritti contrattuali per i tuoi prodotti. Marketplace AWS fornisce questi argomenti durante la creazione del prodotto per aiutarti a gestire l'accesso dei clienti.

I seguenti argomenti di Amazon SNS sono disponibili per i prodotti basati su API SaaS:

- [the section called “Argomento di Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification”](#)— Ti avvisa quando i clienti creano, aggiornano o rinnovano i contratti o quando i contratti scadono. È disponibile solo per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto.
- [the section called “Argomento di Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification”](#)— Ti avvisa quando i clienti si abbonano o annullano l'iscrizione al tuo prodotto e include il contrassegno

`offer-identifier` per le offerte private e un contrassegno per le prove gratuite SaaS. È disponibile per tutti i modelli di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti.

Modelli di istruzioni per l'uso

Modello di istruzioni per l'utilizzo del server MCP

L'esempio seguente illustra le istruzioni d'uso per un server MCP, tra cui descrizioni degli strumenti, prerequisiti, configurazione dell'autenticazione, configurazione per i client più diffusi, limiti di velocità e risorse aggiuntive:

To get started using the remove MCP server, follow the instructions below:

****Availble Tools****

This MCP server support the following tools:

- Search - Performs a web search
- Summarize Website - Summarizes a webpage

****Prerequisites****

- Install ****Node.js**** and ****npm****

****Authentication****

Replace ``YOUR_API_KEY`` with your actual key below.

****Claude Desktop****

Edit the configuration file at:

- macOS: `~/Library/Application Support/Claude/claude_desktop_config.json`
- Windows: `%APPDATA%\Claude\claude_desktop_config.json`

Add the below code:

```
...
{
  "mcpServers": {
    "demo-example": {
      "command": "npx",
      "args": [
        "mcp-remote",
        "https://remote.mcp.server/sse",
        "--header",
        "Authorization: Bearer <YOUR_API_KEY>"
      ]
    }
  }
}
```

```
    },
  }
}
...
```

****Cline****

Cline stores MCP server configurations in a JSON file that can be modified. In the "Installed" tab, click "Configure MCP Servers" to access the settings file.

Add the following:

```
...
{
  "mcpServers": {
    "demoServer": {
      "url": "https://remote.mcp.server/sse",
      "disabled": false,
      "autoApprove": ["searchWeb", "summarizeWebsite"],
      "timeout": 30
    }
  }
}
...
```

****Rate Limits****

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

****Learn More****

MCP Docs: <https://mcp.search.demoproduct.com>

Modello di istruzioni per l'utilizzo di AI Agent e Agent & Tools

L'esempio seguente illustra le istruzioni di utilizzo per uno o più strumenti dell'agente, inclusi prerequisiti, configurazione dell'autenticazione, endpoint supportati, request/response schema, codici di errore e risorse aggiuntive:

To get started follow the instructions below:

****Authentication****

All API requests require this HTTP header:

Authorization: Bearer `YOUR\_API\_KEY`

Replace `YOUR\_API\_KEY` with your actual key.

****Search Endpoint****

****Endpoint:**** `GET /web/search`

Performs a web search.

****Query Parameters:****

Param	Type	Description
`q`	string	Your search query (required)
`count`	int	Number of results (default: 10)
`offset`	int	Offset for pagination
`country`	string	Country code (e.g. `us`, `de`)
`safesearch`	string	`off`, `moderate`, or `strict`

****Example Request:****

```
```bash
```

```
curl -X GET "https://api.search.demo.com/res/v1/web/search?q=searchtool" \
-H "Authorization: Bearer YOUR_API_KEY"
```
```

****Response Schema:****

```
...
{
  "results": [{
    "title": "string",
    "url": "string",
    "description": "string"
  }],
  "query" : "string",
  "total" : "number"
}
...
```

****Example Response:****

```
...
{
  "results": [
    {
      "title": "DemoProductAPI",
      "url": "https://demo.com",
      "description": "Demo Product API is a search tool for..."
    }
  ],
}
```

```

    "query": "searchtool",
    "total": 1
  }
  ...

```

****Additional Search Types****

DemoProduct also supports:

- `GET /news/search` - News articles`
- `GET /images/search` - Image results`
- `GET /videos/search` - Video results`

These endpoints follow the same format as `/web/search`.

****Summarize Endpoint****

****Endpoint:**** `POST /summarize`

Summarizes a webpage

****Request Headers:****

Content Type: application/json

****Request Body:****

```

...
{
  "input": "string" // URL or plain text
}
...

```

****Example Request:****

```

...
{
  "input": "https://example.com/article"
}
...

```

****Response Schema****

```

...
{
  "summary": "string"
}
...

```

****Example Response****

```

...
{
  "summary": "This article explains our commitment to user privacy."
}
...

```

****Error Codes****

Status	Meaning
-----	-----
`401`	Unauthorized (check your key)
`429`	Too many requests (rate limit)
`500`	Server error

All error responses follow this structure:

```
...
{
  "error": {
    "code": 401,
    "message": "Unauthorized"
  }
}
...
```

****Rate Limits****

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

****Learn More****

API Docs: <https://api.search.demoproduct.com>

Amazon Bedrock AgentCore Gateway

Questo documento fornisce informazioni per Marketplace AWS i venditori che desiderano pubblicare prodotti o strumenti per agenti AI basati su API che possono essere integrati con Amazon Bedrock Gateway. AgentCore

Argomenti

- [Panoramica di](#)
- [Integrazione con AgentCore Bedrock Gateway](#)

Panoramica di

Amazon Bedrock AgentCore Gateway aiuta gli sviluppatori a creare, implementare, scoprire e connettersi a strumenti su larga scala. Il servizio consente di:

- Convert APIs, funzioni Lambda e servizi esistenti in strumenti compatibili con Model Context Protocol (MCP)
- Rendi disponibili gli strumenti agli agenti tramite gli endpoint Gateway
- Utilizza l'autenticazione completa in ingresso e in uscita in un servizio completamente gestito

Gli agenti di intelligenza artificiale utilizzano questi strumenti per eseguire attività come:

- Interrogazione dei database
- Invio di messaggi
- Analisi dei documenti

Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon Bedrock AgentCore Developer Guide](#).

Integrazione con AgentCore Bedrock Gateway

Puoi abilitare l'integrazione di Amazon Bedrock AgentCore Gateway per i tuoi prodotti agente AI basati su API SaaS in uno dei seguenti modi, a seconda del prodotto:

- Se offri un server MCP che supporta OAuth l'autenticazione a due gambe, puoi scegliere di offrire ai tuoi acquirenti l'integrazione senza requisiti aggiuntivi. Per l'integrazione verrà utilizzato l'endpoint del server MCP fornito come parte del processo di inserzione. Tuttavia, è necessario assicurarsi che il server MCP soddisfi i requisiti elencati di seguito. Per ulteriori informazioni, consulta Destinazioni dei [server MCP](#).
- Per tutti gli altri agenti o strumenti, puoi fornire una specifica OpenAPI per abilitare l'integrazione.

Requisiti del server MCP

Il server MCP deve soddisfare i seguenti requisiti:

- OAuth Autenticazione a due gambe con una delle seguenti configurazioni:
 - ID client, segreto del cliente e URL di rilevamento
 - ID client, segreto del cliente, emittente, endpoint di autorizzazione ed endpoint del token.
- Il server MCP deve disporre delle funzionalità dello strumento.
- Versioni del protocollo MCP supportate: 2025-06-18 e 2025-03-26.
- Per l'URL o l'endpoint fornito del server, l'URL deve essere codificato. Il Gateway utilizza lo stesso URL per richiamare il server.

Requisiti delle specifiche OpenAPI

La tua specifica OpenAPI deve:

- Includi `operationId` campi per tutte le operazioni
- Sii libero da errori semantici
- Includi un URL endpoint sicuro (https) valido nell'attributo `server`

La tabella seguente mostra le funzionalità OpenAPI supportate e non supportate:

Categoria	Supportata	Non supportato
Versione	3.0 e 3.1	2
Definizioni dello schema	Tipi di dati di base (stringa, numero, booleano, ecc.)	Una delle specifiche
	Convalida del campo richiesta	Specifiche AnyOf
	Oggetti annidati	
	Matrici con specifiche dell'articolo	
	Metodi HTTP standard	
Tipi di file multimediali	application/json	Tipi di file multimediali personalizzati
	application/xml	Tipi di supporti binari
	dati multipart/di moduli	
	x-www-form-urlencoded	
Parameters	Parametri di percorso semplici e parametri di query di base come i tipi string/number/boolean	Serializzazione dei parametri di percorso complessi
		Matrici di parametri di interrogazione complessi

Categoria	Supportata	Non supportato
		Serializzazione dei parametri di intestazione
		Serializzazione dei parametri dei cookie
Richiesta e risposta	Corpi JSON	
	corpi XML	
	Codici di stato HTTP standard	
Convalida	Convalida di base dei campi	Validazione del modello Regex
		Validazione del valore min/max
Sicurezza	N/D	Schemi di sicurezza a livello di specifica
		Schemi di sicurezza multipli
		OAuth 2.0 a livello di specifiche
		Chiave API a livello di specifica
		Autenticazione HTTP Basic a livello di specifica
Configurazione del server	URL di base	
	URL con segnaposti	

Abilitazione di Bedrock Gateway AgentCore

Prima di abilitare l'integrazione con Gateway, verifica le specifiche OpenAPI o il server MCP con Amazon Bedrock AgentCore Gateway completando queste attività:

- [Crea un gateway](#)
- [Allega un bersaglio](#)
- [Metti alla prova il tuo gateway](#)

Per abilitare l'integrazione con Gateway

1. Accedere al [portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Apri la pagina [degli agenti e degli strumenti di intelligenza artificiale](#).
3. Nella scheda Prodotti per agenti e strumenti AI, seleziona il prodotto da modificare.
4. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le opzioni di evasione ordini.
5. Scegli lo strumento Abilita per l' AgentCore integrazione con Amazon Bedrock.
6. Carica le tue specifiche OpenAPI. Per i prodotti MCP Server OAuth abilitati a due gambe questo non è necessario ed è richiesto solo l'endpoint MCP.
7. Seleziona Invia.

Dopo l'invio, lo stato della richiesta appare come In fase di revisione nella scheda Richieste. Al termine dell'elaborazione, lo stato passa a Riuscito.

Elenco di prodotti per agenti AI basati su container

Gestione di agenti e strumenti di intelligenza artificiale basati su container

Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale basati su container in esecuzione su Amazon Bedrock AgentCore Runtime possono essere gestiti tramite la pagina dei prodotti di strumenti e agenti AI unificati o la pagina dei prodotti Server nella Console di gestione AWS Marketplace. Solo i prodotti con versioni che supportano Amazon Bedrock AgentCore Runtime saranno visibili nella pagina del prodotto Agenti e strumenti di intelligenza artificiale.

Avvia la procedura guidata per le inserzioni

1. Accedi al [portale di Marketplace AWS gestione](#) con il tuo account venditore AWS.
2. Seleziona Prodotti, quindi seleziona Agenti e strumenti AI nella barra di navigazione.
3. Seleziona il menu di prodotto Crea agenti e strumenti AI, quindi scegli Agenti e strumenti AI basati su container.

4. Seleziona Genera ID prodotto e codice prodotto.
5. (Facoltativo) Aggiungi tag per supportare l'autorizzazione basata su tag.
6. Seleziona Continua.

Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto

1. In Informazioni sul prodotto, inserisci:
 - Titolo del prodotto
 - URL S3 del logo del prodotto
 - Breve descrizione
 - Descrizione lunga
 - Evidenzia (1-3)
2. Inserisci i dettagli del supporto e aggiungi risorse didattiche opzionali scegliendo Aggiungi risorsa.
3. Nel menu Categorie di prodotti, scegli 1-3 categorie. Ti consigliamo di scegliere almeno una categoria tra le categorie di business AI Agents & Tools.
4. Inserisci le parole chiave per migliorare la visibilità della ricerca.
5. (Facoltativo) Aggiungi risorse video e immagini in base alle linee guida.
6. Scegli Next (Successivo).

Fase 2: Configurazione dei prezzi di AI Agent Container

1. Scegli il modello di prezzo.

AgentCore limitazioni di prezzo

Se l'immagine del contenitore viene utilizzata AgentCore, i modelli di tariffazione oraria e di utilizzo con contratto a lungo termine non sono supportati. Per ulteriori informazioni sui prezzi contrattuali, consulta. [Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager](#) Per ulteriori informazioni sulla misurazione personalizzata dei prezzi basati sull'utilizzo, consulta. [Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service](#)

2. Seleziona Avanti.
3. In Prezzi fissi.
4. Seleziona Avanti.

Fase 3: Specificare la politica di rimborso

1. Inserisci una politica di rimborso.
2. Seleziona Avanti.

Note

Se hai scelto il modello di prezzo del prodotto gratuito, non devi inserire una politica di rimborso.

Fase 4: Configurare l'EULA

1. Scegli Standard Contract for Marketplace AWS o Custom EULA.

Note

Se scegli Custom EULA, inserisci un URL per il contratto di licenza per l'utente finale.

2. Seleziona Avanti.

Fase 5: Aggiungere i repository

1. Aggiungi un repository iniziale per il tuo prodotto contenitore.

Note

I nomi degli archivi devono essere univoci per tutti i prodotti del tuo Account venditore. Puoi creare fino a 50 repository per prodotto.

2. Seleziona Avanti.

Fase 6: Configurare la disponibilità delle offerte/L'elenco consentiti

1. In Configura la disponibilità dell'offerta, scegli le impostazioni di disponibilità geografica.
2. Seleziona Avanti.
3. In Configure allowlist, elenca tutti gli account AWS che dovrebbero avere accesso all'elenco mentre si trovano nello stato limitato.
4. Seleziona Invia per creare una nuova richiesta di modifica per i test di visibilità limitata.

Attendi 10-15 minuti prima che lo stato della richiesta sia impostato sullo stato Riuscito.

Fase 7: Caricare le immagini e gli artefatti del contenitore nel repository

Note

Scopri come [the section called “Runtime di Amazon Bedrock AgentCore”](#) effettuare l'integrazione AgentCore con la tua immagine del contenitore.

1. Individua l'URL del repository ECR:
 - Apri la pagina dei prodotti Server in Marketplace AWS Management Portal.
 - Seleziona il prodotto contenitore per visualizzarne i dettagli.
 - Seleziona la scheda Repository per copiare l'URL del repository.
2. Seleziona Visualizza i comandi push per aprire un elenco di istruzioni, inclusi i comandi che puoi usare per inviare le immagini dei contenitori Docker e i grafici Helm a quel repository. Per informazioni generali su come inviare immagini di container e altri elementi ai repository, consulta [Pushing an image in](#) Amazon Elastic Container Registry User Guide.

Note

Puoi utilizzare le seguenti operazioni API Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) quando chiami docker pull o docker push:

- DescribelImages - Utilizzalo per esaminare i metadati relativi alle immagini in un repository.

- `GetAuthorizationToken` - Utilizzalo per autenticarti prima di caricare gli artefatti nel repository, quindi usa i comandi `docker pull` o `docker push`.
- `ListImages` - Utilizzatelo per visualizzare un elenco di immagini inserite.

3. Utilizzate i comandi elencati per inviare gli elementi necessari dal repository locale al repository del prodotto Marketplace AWS .

 Note

Il tag fornito nei comandi push viene utilizzato per differenziare la versione dell'elemento che state caricando nel repository. Utilizzate un tag che abbia senso per la versione di cui fanno parte gli artefatti.

4. Ripeti l'operazione per ogni immagine o elemento del contenitore di cui hai bisogno nella tua versione.

 Note

La tua versione può includere fino a 50 immagini o artefatti del contenitore in ciascuna opzione di consegna. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di consegna, fare riferimento alla procedura seguente.

5. Dopo aver caricato gli artefatti, sei pronto per creare la versione del prodotto.

 Note

Le immagini dei contenitori vengono scansionate automaticamente per verificare se soddisfano i requisiti. [the section called “Requisiti di prodotto basati su container”](#)
Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza”](#).

Fase 8: Aggiungere una nuova versione del prodotto con Assets

1. Apri la pagina dei prodotti AI Agents and Tools nel portale Marketplace AWS di gestione.

 Note

Nella pagina dei prodotti AI Agents and Tools sono visibili solo i prodotti container con versioni che supportano Amazon Bedrock AgentCore Runtime. Prima di aggiungere la prima versione, troverai il tuo prodotto solo nella pagina dei prodotti server dell'AWS Marketplace Management Portal. Dopo aver creato la versione per Amazon Bedrock AgentCore Runtime, troverai il tuo prodotto contenitore nella pagina dei prodotti AI Agents and Tools.

2. Seleziona il prodotto contenitore e fai clic sul menu a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna versioni e seleziona Aggiungi nuova versione.
3. Nelle opzioni di spedizione, inserisci:
 - Version title (Titolo versione)
 - Note di rilascio
4. Seleziona Aggiungi opzione di spedizione.
5. Per il metodo di spedizione, seleziona Immagine del contenitore e compila:
 - Servizi supportati: seleziona l'ambiente in cui gli acquirenti possono avviare il software.
 - Per il AgentCore servizio Bedrock, seleziona AI Agent, MCP Server o A2A Server nel campo Tipo.
 - Immagine del contenitore: URL del repository e tag di versione specificati in precedenza.
 - Titolo e descrizione dell'opzione di distribuzione: inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
 - Istruzioni per l'uso: inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.
 - Variabili di ambiente: Specificate le variabili di ambiente che gli acquirenti devono fornire per configurare il comportamento di runtime dell'agente. Queste variabili possono essere utilizzate per passare impostazioni, credenziali o flag personalizzati al contenitore all'avvio. Per ogni variabile, fornisci il nome previsto dal contenitore, una descrizione e un valore predefinito opzionale. Per variabili uniche come credenziali o chiavi API, non fornite un valore predefinito. È possibile utilizzare la descrizione per specificare i dettagli sulla variabile e i possibili valori. Tutte le variabili fornite con i relativi valori predefiniti verranno precompilate al momento del lancio del prodotto da parte degli acquirenti.

6. Se hai selezionato un agente AI o un tipo di strumento A2A Server, conferma che il tuo agente utilizzi il ragionamento LLMs e dimostri capacità autonome. Questi requisiti aiutano a garantire che gli agenti offerti su AWS Marketplace soddisfino standard di alta qualità. Se il tuo agente non soddisfa entrambi i requisiti, scegli un tipo di strumento diverso.
7. Seleziona Aggiungi versione.

Attendi e aggiorna la pagina finché lo stato della richiesta non risulta riuscito.

L'aggiunta di una nuova versione analizza automaticamente le immagini del contenitore alla ricerca di vulnerabilità.

Fase 9: Rivedi l'elenco dei prodotti e pubblicalo al pubblico

1. Apri la pagina dei prodotti AI Agent and Tools nel portale Marketplace AWS di gestione.
2. Seleziona il tuo prodotto contenitore nell'elenco.
3. Seleziona Visualizza su Marketplace AWS.
4. Controlla la pagina dei dettagli del prodotto per verificarne la precisione. Assicurati che le istruzioni per l'uso guidino sufficientemente l'acquirente nei passaggi necessari per lanciare il prodotto.
5. Invia una richiesta di visibilità degli aggiornamenti al pubblico:
 - Dalla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto basato su container che desideri modificare. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

Dettagli sulla distribuzione dei container

La distribuzione di container raggruppa il tuo agente o strumento di intelligenza artificiale come applicazione containerizzata che i clienti possono eseguire nei propri ambienti AWS. Questo approccio offre i seguenti vantaggi:

- I dati rimangono all'interno dell'ambiente del cliente
- Configurazioni di implementazione personalizzabili
- Integrazione supportata con Bedrock AgentCore Runtime e l'infrastruttura esistente del cliente

Quando elenchi un agente containerizzato, fornisci istruzioni di implementazione chiare, requisiti di risorse e opzioni di configurazione per garantire un'implementazione di successo da parte del cliente.

Requisiti tecnici per AgentCore Bedrock Runtime Containers

Note

Per ulteriori dettagli, consulta [the section called “Runtime di Amazon Bedrock AgentCore”](#).

Quando crei prodotti con agenti AI basati su container per Marketplace AWS, segui questi requisiti:

Requisiti del server MCP

- Trasporto: solo Stateless streamable-http
- Gestione della sessione: la piattaforma aggiunge `Mcp-Session-Id` automaticamente l'intestazione per l'isolamento della sessione
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`
- Porta: il contenitore deve esporre la porta `8000` per la comunicazione con il server MCP
- Percorso: `/mcp` - Endpoint POST per la ricezione di messaggi MCP RPC. `InvokeAgentRuntime` per i server MCP passerà le richieste a questo percorso.
- Protocollo: il server MCP deve supportare il protocollo MCP, inclusi i messaggi di protocollo `'tools/list'` and `'tools/call'` (supportati da un framework comune come FastMCP).

Requisiti dell'agente

- `/ping` Endpoint: endpoint GET per i controlli sanitari
- `/invocations` Endpoint: endpoint POST per le interazioni con gli agenti
- Docker Container: pacchetto di distribuzione containerizzato ARM64
- Porta: il contenitore deve esporre la porta per la comunicazione tra agenti basata su HTTP `8080`
- Nessuna credenziale codificata
- Privo di vulnerabilità ed esposizioni comuni () CVEs

Requisiti del server A2A

- Porta: i server A2A funzionano sulla porta `9000` (anziché `8080` per HTTP, `8000` per MCP)
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`

- Percorso: i server A2A sono montati su / (anziché su /invocations HTTP, /mcp su MCP)
- Agent Cards: A2A offre una funzionalità integrata di rilevamento degli agenti tramite Agent Cards all'indirizzo /.well-known/agent-card.json
- Protocollo: utilizza JSON-RPC per la comunicazione agent-to-agent
- Autenticazione: supporta gli schemi di autenticazione SigV4 e 2.0 OAuth

Istruzioni per l'uso

Assicurati che le istruzioni guidino accuratamente i clienti nel lancio e nella configurazione del prodotto. Fai riferimento a [the section called “AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore”](#).

Test e convalida

Prima di pubblicare l'agente o lo strumento compatibile con MCP, testate attentamente l'implementazione:

- Le istruzioni di utilizzo di Verify forniscono le informazioni necessarie per avviare e configurare il prodotto.
- Testa i flussi di autenticazione e la gestione degli errori
- Convalida le prestazioni in varie condizioni di carico
- Garantite la compatibilità con i client MCP più diffusi
- Documenta qualsiasi requisito di configurazione specifico del cliente

Best practice e raccomandazioni

Requisiti di documentazione

Quando elenchi un agente o uno strumento compatibile con Model Context Protocol su Marketplace AWS, includi una documentazione completa:

- Descrizioni ed esempi dettagliati delle funzionalità
- Istruzioni di autenticazione e configurazione
- Codice di esempio per scenari di integrazione comuni
- Guide per la risoluzione dei problemi e riferimenti agli errori
- Considerazioni e best practice sulle prestazioni

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sull'implementazione del Model Context Protocol nel tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, consulta queste risorse:

- [Documentazione Amazon Bedrock AgentCore](#)
- [the section called “Runtime di Amazon Bedrock AgentCore ”](#)
- [Requisiti tecnici del contenitore](#)

Amazon Bedrock AgentCore Runtime per Marketplace AWS

Questo documento fornisce informazioni per Marketplace AWS i venditori che desiderano elencare agenti o strumenti di intelligenza artificiale che possono essere distribuiti su Amazon AgentCore Bedrock Runtime. Descrive i requisiti tecnici, le linee guida di configurazione e le migliori pratiche per preparare il container supportato da Bedrock AgentCore Runtime per Marketplace AWS

Argomenti

- [Panoramica](#)
- [Requisiti tecnici del AgentCore contenitore Bedrock](#)
- [Test del contenitore Bedrock Runtime AgentCore](#)
- [Le migliori pratiche per la configurazione dei container](#)
- [Marketplace AWS Requisiti per la presentazione](#)
- [Risorse aggiuntive](#)
- [Support per AgentCore Runtime su Marketplace AWS](#)

Panoramica

Amazon Bedrock AgentCore Runtime offre un ambiente di hosting sicuro, serverless e progettato appositamente per la distribuzione e l'esecuzione di agenti o strumenti di intelligenza artificiale. Quando metti in vendita il tuo container Bedrock AgentCore Runtime Marketplace AWS, devi assicurarti che soddisfi requisiti specifici per funzionare correttamente all'interno dell'ambiente Bedrock. AgentCore

 Note

Per ulteriori informazioni, consulta la [Guida introduttiva ad Amazon Bedrock AgentCore Runtime](#).

Requisiti tecnici del AgentCore contenitore Bedrock

Amazon Bedrock AgentCore Runtime ha diversi requisiti tecnici per elencare agenti AI, server MCP e server A2A.

- Requisiti degli agenti
- Requisiti del server MCP
- Requisiti del server A2A

Requisiti degli agenti

L'agente containerizzato deve soddisfare i seguenti requisiti fondamentali:

- /ping Endpoint: GET endpoint per i controlli sanitari
- /invocations Endpoint: endpoint POST per le interazioni con gli agenti
- Docker Container: pacchetto di distribuzione containerizzato ARM64
- Porta: il contenitore deve esporre la porta per la comunicazione tra agenti basata su HTTP 8080

/ping- OTTIENI

Questo endpoint verifica che l'agente sia operativo e pronto a gestire le richieste.

Esempio di risposta:

```
{  
  "status": "Healthy"  
}
```

/invocations- POSTA

Questo è l'endpoint di interazione principale con l'agente quando i clienti chiamano l'agente per InvokeAgentRuntime intervenire con il payload in formato JSON. InvokeAgentRuntime supporta le risposte in streaming, permettendo ai clienti di ricevere risposte parziali non appena diventano disponibili.

Richiesta di esempio:

```
Content-Type: application/json
{
  "prompt": "What's the weather today?"
}
```

Risposte di esempio:

- Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "response": "Your agent's response here",
  "status": "success"
}
```

- Risposta SSE (streaming):

```
Content-Type: text/event-stream
data: {"event": "partial response 1"}
data: {"event": "partial response 2"}
data: {"event": "final response"}
```

Requisiti del server MCP

Amazon Bedrock AgentCore Runtime consente di distribuire ed eseguire server Model Context Protocol (MCP). Quando configuri Amazon Bedrock AgentCore Runtime con il protocollo MCP, il

servizio prevede contenitori di server MCP sul percorso. `0.0.0.0:8000/mcp` Questo è il percorso predefinito supportato dalla maggior parte dei server MCP ufficiali. SDKs

Poiché Amazon Bedrock AgentCore Runtime fornisce l'isolamento della sessione per impostazione predefinita, richiede server HTTP in streaming senza stato. Il runtime aggiunge automaticamente un'Mcp-Session-Id intestazione per qualsiasi richiesta che non ne includa una. Ciò consente ai client MCP di mantenere la continuità della connessione alla stessa sessione di Amazon Bedrock AgentCore Runtime.

L'InvokeAgentRuntimeAPI trasmette direttamente i dati del payload, il che consente di inviare facilmente messaggi RPC tramite proxy per protocolli come MCP.

Requisiti:

- Trasporto: è necessario utilizzare solo stateless streamable-http
- Gestione della sessione: la piattaforma aggiunge Mcp-Session-Id automaticamente l'intestazione per l'isolamento della sessione
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`
- Porta: il contenitore deve esporre la porta `8000` per la comunicazione con il server MCP
- Percorso: deve essere esposto `/mcp` come endpoint POST per ricevere messaggi MCP RPC. L'InvokeAgentRuntimeAPI trasmette le richieste a questo percorso per i server MCP.
- Protocollo: il server MCP deve supportare il protocollo MCP, inclusi i seguenti messaggi di protocollo:
 - `tools/list`
 - `tools/call` (supportato da framework comuni come FastMCP)

Per ulteriori informazioni sui requisiti dei server MCP, consulta [Distribuire](#) i server MCP in Runtime. AgentCore

/mcp- PUBBLICA

Questo è l'endpoint di interazione principale con l'agente con cui i clienti chiamano il server MCP. InvokeAgentRuntime

Esempio di richiesta di elenco:


```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 1,
  "method": "tools/list",
}
```

Esempio di risposta all'elenco:

Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 1,
  "result": {
    "tools": [
      {
        "name": "get_weather",
        "title": "Weather Information Provider",
        "description": "Get current weather information for a location",
        "inputSchema": {
          "type": "object",
          "properties": {
            "location": {
              "type": "string",
              "description": "City name or zip code"
            }
          },
          "required": ["location"]
        }
      }
    ],
    "nextCursor": "next-page-cursor"
  }
}
```

Esempio di richiesta di chiamata allo strumento:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 2,
  "method": "tools/call",
  "params": {
    "name": "get_weather",
    "arguments": {
      "location": "New York"
    }
  }
}
```

Esempio di risposta alla chiamata dello strumento:

Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 2,
  "result": {
    "content": [
      {
        "type": "text",
        "text": "Current weather in New York:\nTemperature: 72°F\nConditions: Partly
cloudy"
      }
    ],
    "isError": false
  }
}
```

Requisiti del server A2A

Amazon Bedrock AgentCore Runtime consente di distribuire ed eseguire server Agent-to-Agent (A2A) nel Runtime. AgentCore Il supporto AgentCore del protocollo A2A di Amazon Bedrock consente una perfetta integrazione con i server A2A fungendo da livello proxy trasparente. Una volta configurato per A2A, Amazon Bedrock AgentCore prevede che i container eseguano server HTTP

stateless e in streaming sulla porta nel percorso principale (`0.0.0.0:9000/`), 9000 in linea con la configurazione predefinita del server A2A.

Il servizio offre un isolamento delle sessioni di livello aziendale mantenendo al contempo la trasparenza del protocollo: i payload JSON-RPC dall'API vengono trasferiti direttamente al contenitore A2A senza modifiche. `InvokeAgentRuntime` Questa architettura preserva le funzionalità standard del protocollo A2A, come il rilevamento integrato degli agenti tramite Agent Cards at `/.well-known/agent-card.json` e la comunicazione JSON-RPC, aggiungendo al contempo l'autenticazione aziendale (SigV4/ 2.0) e la scalabilità. OAuth

I principali fattori di differenziazione dagli altri protocolli sono la porta (9000 vs 8080 per HTTP), il mount path (`/vs/invocations`) e il meccanismo standardizzato di rilevamento degli agenti, che rendono Amazon Bedrock AgentCore una piattaforma di distribuzione ideale per gli agenti A2A negli ambienti di produzione.

Requisiti:

- Porta: i server A2A funzionano sulla porta 9000 (anziché 8080 per HTTP, 8000 per MCP)
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`
- Path
 - I server A2A sono montati su `/` (rispetto a HTTP, `/invocations` /mcp a MCP)
 - Controlli sanitari sull'endpoint `/ping` utilizzo di GET
- Agent Cards - A2A offre un servizio integrato di rilevamento degli agenti tramite Agent Cards all'indirizzo `/.well-known/agent-card.json`
- Protocollo: utilizza JSON-RPC per la comunicazione agent-to-agent
- Autenticazione: supporta gli schemi di autenticazione SigV4 e 2.0 OAuth

Per ulteriori informazioni sui requisiti dei server A2A, consulta [Deploy A2A servers in Runtime](#). AgentCore

`/- PUBBLICA`

Questo è il principale endpoint di interazione tra agenti con cui i clienti chiamano il server A2A. `InvokeAgentRuntime`

Esempio di richiesta di invocazione dell'agente:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": "req-001",
  "method": "message/send",
  "params": {
    "message": {
      "role": "user",
      "parts": [
        {
          "kind": "text",
          "text": "what is 101 * 11?"
        }
      ],
      "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012"
    }
  }
}
```

Esempio di risposta alla chiamata dell'agente:

Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": "req-001",
  "result": {
    "artifacts": [
      {
        "parts": [
          {
            "kind": "text",
            "text": "101 * 11 is 1111"
          }
        ]
      }
    ]
  }
}
```

Esempio di recupero della carta da parte di un agente:

```
curl https://bedrock-agentcore.<REGION>.amazonaws.com/runtimes/{escaped_agent_arn}/
invocations/.well-known/agent-card.json
```

/ping- OTTIENI

Questo è l'endpoint per eseguire i controlli sanitari.

Test del contenitore Bedrock Runtime AgentCore

Prima di inviarlo Marketplace AWS, testalo attentamente:

Test con agenti locali

Testa il tuo agente localmente usando Docker

```
docker run -p 8080:8080 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:8080/ping

# Test agent invocation endpoint
curl -X POST http://localhost:8080/invocations \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -d '{"prompt": "Hello world!"}'
```

Test del server MCP locale

Testa il tuo server MCP localmente usando Docker

```
docker run -p 8000:8000 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:8000/ping

# Test MCP endpoint with tools/list
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
```

```
-H "Content-Type: application/json" \
-d '{"jsonrpc": "2.0", "id": 1, "method": "tools/list"}'

# Test MCP endpoint with tools/call
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
-H "Content-Type: application/json" \
-d '{ "jsonrpc": "2.0", "id": 2, "method": "tools/call", "params": {"name":
"get_weather", "arguments": {"location": "New York"}}}'
```

Test del server A2A locale

Testa il tuo server A2A localmente usando Docker

```
docker run -p 9000:9000 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:9000/ping

# Retrieve agent card
curl http://localhost:9000/.well-known/agent-card.json

# Test A2A endpoint with message/send
curl -X POST http://localhost:9000/ \
-H "Content-Type: application/json" \
-d '{ "jsonrpc": "2.0", "id": "req-001", "method": "message/send", "params":
{ "message": { "role": "user", "parts": [ { "kind": "text", "text": "what is 101
* 11?" } ] }, "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012" } }' }
```

Test su Bedrock Runtime AgentCore

Dopo aver testato il contenitore localmente, caricalo su Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) e distribuisilo su Amazon Bedrock Runtime. AgentCore Puoi eseguire la distribuzione utilizzando la console Amazon Bedrock AgentCore Runtime o AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Le migliori pratiche per la configurazione dei container

Considerazioni relative alla sicurezza

- Isolamento: non archiviare dati sensibili tra una chiamata e l'altra

- Autenticazione: convalida tutte le richieste in arrivo
- Registrazione: registra le informazioni appropriate ma evita di includere dati sensibili
- Dipendenze: mantieni aggiornate tutte le dipendenze per prevenire vulnerabilità di sicurezza

Ottimizzazione delle prestazioni

- Avvio a freddo: ottimizza il contenitore per avviamenti rapidi a freddo
- Utilizzo della memoria: riduci al minimo l'ingombro della memoria per migliorare le prestazioni
- Concorrenza: progetta il tuo agente per gestire le richieste simultanee in modo efficiente
- Timeout: implementa una corretta gestione dei timeout

Gestione degli errori

- Graceful degradation: implementa meccanismi di fallback per quando i servizi non sono disponibili
- Errori strutturati: restituisce risposte di errore ben strutturate con codici di stato HTTP appropriati
- Logica di riprova: implementa una logica di ripetizione appropriata per errori transitori

Marketplace AWS Requisiti per la presentazione

Quando invii il contenitore AgentCore Runtime a Marketplace AWS, includi:

- Immagine del contenitore: l'immagine del contenitore è stata inviata ad Amazon ECR
- Documentazione: documentazione completa su come utilizzare l'agente o il server MCP
- Esempi di utilizzo: esempi chiari di come richiamare l'agente o il server MCP
- Informazioni di supporto: informazioni di contatto per l'assistenza
- Informazioni sui prezzi: struttura tariffaria chiara per l'agente o il server MCP

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni, consulta gli argomenti seguenti:

- [Cos'è Amazon Bedrock AgentCore?](#)
- [Che cos'è Marketplace AWS?](#)
- [the section called “Guida introduttiva ai prodotti in container”](#)

Support per AgentCore Runtime su Marketplace AWS

Per domande relative alla pubblicazione del contenitore AgentCore Runtime Marketplace AWS, consulta [Ottenere assistenza per Marketplace AWS](#).

Per domande tecniche su AgentCore Runtime, consulta [Supporto AWS e Servizio clienti](#).

Integrazione di MCP

AWS MCP Server (MCP) è uno standard aperto che consente una comunicazione senza interruzioni tra agenti di intelligenza artificiale e strumenti esterni. Quando implementi MCP nel tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, i clienti possono integrare la tua soluzione direttamente nei flussi di lavoro agentici esistenti senza complessi interventi di integrazione delle API.

MCP trasforma il modo in cui gli agenti AI accedono alle funzionalità esterne. Invece di creare integrazioni personalizzate per ogni strumento, gli agenti utilizzano un protocollo standardizzato per scoprire, connettersi e interagire con i servizi compatibili con MCP. Questo approccio riduce la complessità dell'integrazione e abilita la funzionalità. plug-and-play

Per ulteriori informazioni sull'implementazione AWS MCP Server nel tuo agente o strumento, consulta [Integrazione di MCP](#).

Argomenti

- [Principali vantaggi dell' AWS MCP Server integrazione](#)
- [AWS MCP Server Architettura e componenti](#)
- [Requisiti tecnici per l'implementazione AWS MCP Server](#)
- [Test e convalida](#)
- [Requisiti di documentazione](#)
- [Risorse aggiuntive](#)

Principali vantaggi dell' AWS MCP Server integrazione

L'integrazione MCP offre vantaggi sia ai fornitori di agenti di intelligenza artificiale che agli utenti finali.

Vantaggi per i fornitori di agenti AI

- Raggiungi i clienti utilizzando le più diffuse soluzioni di sviluppo AI che supportano MCP.

- Riduci le difficoltà legate all'onboarding dei clienti con un'integrazione standardizzata.
- Abilita la scoperta tramite applicazioni client compatibili con MCP.
- Supporta più piattaforme client con un'unica implementazione.

Vantaggi per gli utenti finali

- Aggiungi le tue funzionalità ai flussi di lavoro di intelligenza artificiale esistenti senza sviluppo personalizzato.
- Utilizza interfacce AWS MCP Server client familiari che già conoscono.
- Approfitta della gestione automatica dei protocolli e della gestione degli errori.
- Accedi ai tuoi strumenti tramite più piattaforme e applicazioni di intelligenza artificiale.
- Mantieni un'autenticazione coerente tra i servizi AWS MCP Server abilitati.

AWS MCP Server Architettura e componenti

AWS MCP Server utilizza un'architettura client-server in cui l'agente o lo strumento di intelligenza artificiale funge da server. AWS MCP Server Le applicazioni dei clienti (AWS MCP Server client) si connettono al server per accedere alle funzionalità dell'utente.

Il protocollo definisce i seguenti tre tipi principali di funzionalità:

- Strumenti: funzioni che gli agenti possono chiamare per eseguire azioni.
- Risorse: fonti di dati che gli agenti possono leggere o interrogare.
- Prompt: modelli di prompt predefiniti che gli agenti possono utilizzare.

Requisiti tecnici per l'implementazione AWS MCP Server

Il AWS MCP Server server deve implementare le seguenti specifiche del protocollo di base:

- Protocollo di comunicazione JSON-RPC 2.0
- Tipi e formati di messaggi standard AWS MCP Server
- Pubblicità e scoperta delle funzionalità
- Autenticazione e gestione delle sessioni
- Gestione degli errori e segnalazione dello stato

Passaggi dell'implementazione

1. Definisci le tue capacità (strumenti, risorse o istruzioni).
2. Implementa l'interfaccia del AWS MCP Server server.
3. Crea schemi di funzionalità utilizzando JSON Schema.
4. Implementa l'autenticazione e l'autorizzazione.
5. Aggiungi la gestione e la registrazione degli errori.
6. Esegui il test con AWS MCP Server client compatibili.
7. Documenta le tue capacità per i clienti.

Esempio di definizione delle funzionalità

```
{
  "name": "search_knowledge_base",
  "description": "Search the knowledge base for relevant information",
  "parameters": {
    "type": "object",
    "properties": {
      "query": {
        "type": "string",
        "description": "The search query"
      },
      "max_results": {
        "type": "integer",
        "description": "Maximum number of results to return",
        "default": 5
      }
    },
    "required": ["query"]
  }
}
```

Test e convalida

Prima di inserire nell'elenco il vostro agente o strumento AWS MCP Server compatibile Marketplace AWS, testate attentamente la vostra implementazione:

- Verifica l'individuazione delle funzionalità e la convalida dello schema

- Testa i flussi di autenticazione e la gestione degli errori
- Convalida le prestazioni in varie condizioni di carico
- Garantisci la compatibilità con i client più diffusi AWS MCP Server
- Documenta eventuali requisiti di configurazione specifici del cliente

Requisiti di documentazione

Quando elenchi un agente o uno strumento AWS MCP Server compatibile su Marketplace AWS, includi una documentazione completa:

- Descrizioni ed esempi dettagliati delle funzionalità
- Istruzioni di autenticazione e configurazione
- Codice di esempio per scenari di integrazione comuni
- Guide alla risoluzione dei problemi e riferimenti agli errori
- Considerazioni e best practice sulle prestazioni

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sull'implementazione AWS MCP Server nel tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, consulta queste risorse:

- [Specificazione del protocollo Model Context](#)
- [Archivio MCP GitHub](#)
- [Marketplace AWS Team operativo del venditore per AWS MCP Server il supporto](#) all'integrazione

Prodotti dati

AWS Data Exchange è un servizio che semplifica per AWS i clienti lo scambio sicuro di set di dati basati su file in Cloud AWS. In qualità di provider, AWS Data Exchange elimina la necessità di creare e gestire qualsiasi tecnologia di distribuzione, autorizzazione o fatturazione dei dati. I provider di AWS Data Exchange dispongono di un canale sicuro, trasparente e affidabile per raggiungere AWS i clienti e concedere ai clienti esistenti i loro abbonamenti in modo più efficiente. Il processo per diventare un provider AWS Data Exchange richiede alcuni passaggi per determinare l'idoneità.

Un prodotto di dati è composto dalle seguenti parti:

- **Dettagli del prodotto:** queste informazioni aiutano i potenziali abbonati a capire cos'è il prodotto. Ciò include un nome, descrizioni (sia brevi che lunghe), un'immagine del logo e informazioni di contatto per l'assistenza. I dettagli del prodotto vengono compilati dai fornitori.
- **Offerte di prodotti:** per rendere disponibile un prodotto su AWS Data Exchange, i provider devono definire un'offerta pubblica. Ciò include i prezzi e le durate, il contratto di abbonamento ai dati, la politica di rimborso e la possibilità di creare offerte personalizzate.
- **Set di dati:** un prodotto può contenere uno o più set di dati. Un set di dati è un insieme dinamico di contenuti di dati basati su file. I set di dati sono dinamici e le versioni vengono modificate mediante revisioni. Ogni revisione può contenere più risorse.

Per ulteriori informazioni, compresi i requisiti di idoneità, consulta [Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange](#) nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Invio del prodotto per la pubblicazione su Marketplace AWS

Utilizzi la procedura di invio del prodotto per rendere i tuoi prodotti disponibili su Marketplace AWS. I prodotti possono essere semplici, ad esempio una singola Amazon Machine Image (AMI) con un'unica struttura di prezzo, o più complicati, con AWS CloudFormation modelli e opzioni di prezzo e piani di pagamento complessi. Definisci la tua offerta di prodotti e la invii tramite il Portale di gestione Marketplace AWS in due modi:

- Utilizzo della scheda Prodotti: per i prodotti meno complessi, è possibile utilizzare la scheda Prodotti per definire e inviare completamente la richiesta.
- Utilizzo della scheda Risorse: per i prodotti più complessi e che richiedono una maggiore definizione, si scarica un modulo di caricamento del prodotto (PLF), si aggiungono i dettagli del prodotto e quindi si carica il modulo compilato utilizzando l'opzione di caricamento del file.

Note

I fornitori di prodotti di dati devono utilizzare la console AWS Data Exchange per pubblicare prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta [Pubblicazione di un nuovo prodotto](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

Ti consigliamo di iniziare utilizzando la scheda Prodotti per determinare quale approccio utilizzare. La tabella seguente elenca le configurazioni e l'approccio utilizzato per inviare la richiesta. La prima colonna è il modello di prezzo del prodotto, mentre le altre tre colonne descrivono come il prodotto viene distribuito al cliente.

Modello tariffario	Prodotti lanciati utilizzando AMI a nodo singolo	Prodotti lanciati con CloudFormation	Prodotti lanciati come software as a service (SaaS)
Modello di licenza Bring Your Own License (BYOL)	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Gratuito	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	

Modello tariffario	Prodotti lanciati utilizzando AMI a nodo singolo	Prodotti lanciati con CloudFormation	Prodotti lanciati come software as a service (SaaS)
Pagato ogni ora	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Pagato ogni ora con pagamento annuale	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Pagato mensilmente	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Ogni ora con mensile	Scheda Risorse	Scheda Risorse	
Utilizzo a pagamento (AWS Marketplace Metering Service)	Scheda Prodotti	Scheda Risorse	
Prezzi del contratto	Scheda Prodotti		
Abbonamento SaaS			Scheda Prodotti
Contratto SaaS			Scheda Prodotti
Eredità SaaS			Scheda Risorse

Puoi inviare i prodotti singolarmente oppure, se utilizzi un modulo di caricamento dei prodotti, puoi inviare più prodotti o aggiornamenti dei prodotti contemporaneamente. Non puoi utilizzare la scheda Prodotti per inviare più prodotti. Se non ti è chiaro quali prodotti inviare e come inviarli, inizia utilizzando la scheda Prodotti. In caso di problemi con l'invio degli invii, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Argomenti

- [Utilizzo della scheda Prodotti](#)
- [Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto](#)
- [Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento](#)
- [Requisiti per i prodotti con un componente hardware](#)
- [CloudFormation-prodotto lanciato \(gratuito o a pagamento\) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo](#)

- [Modifiche e aggiornamenti del prodotto](#)
- [Tempistica e aspettative](#)
- [Invio AMLs a Marketplace AWS](#)
- [Lista di controllo finale](#)

Utilizzo della scheda Prodotti

Per accedere alla scheda Prodotti, accedi a Portale di gestione Marketplace AWS. Nella scheda Prodotti, scegli Server, SaaS o Machine learning, a seconda del tipo di prodotto che gestisci.

Viene visualizzata una dashboard per quel tipo di prodotto che mostra i prodotti attuali. Se scegli la scheda Richieste, la dashboard mostra tutte le richieste in sospeso e la cronologia delle richieste completate. Dopo aver iniziato a creare una richiesta di prodotto, puoi salvare i lavori in corso e, se necessario, creare la richiesta in diverse sessioni.

Quando invii la richiesta di prodotto, il Marketplace AWS team la esamina. Puoi monitorare lo stato della tua richiesta nella pagina del prodotto per il tipo di prodotto richiesto. Per i nuovi prodotti, dopo l'approvazione della pubblicazione della richiesta, riceverai un URL di inserzione limitato che potrai utilizzare per visualizzare in anteprima e approvare l'invio. La tua offerta di prodotti non viene pubblicata finché non approvi l'invio.

Quando richiedi un aggiornamento del prodotto, questo viene pubblicato senza che tu debba rivedere e approvare la modifica. Ciò include l'aggiunta o la rimozione di versioni e le modifiche ai metadati.

Puoi monitorare lo stato delle tue richieste nella scheda Richieste. La scheda mostra una delle seguenti opzioni:

- **Bozza:** hai avviato il processo di richiesta ma non l'hai inviata.
- **Inviata:** la richiesta è stata completata e inviata ed è in fase di revisione.
- **Azione richiesta:** il Marketplace AWS team ha esaminato la tua richiesta e necessita di ulteriori informazioni.
- **Approvazione richiesta:** il Marketplace AWS team ha creato l'URL limitato dell'inserzione per il tuo prodotto. Devi controllare e approvare o rifiutare l'URL prima di Marketplace AWS pubblicarlo. Se approvi, lo stato diventa Pubblicazione in sospeso mentre il sito viene pubblicato. Se rifiuti, lo stato torna a Bozza in modo da poter modificare la richiesta.
- **Pubblicazione in sospeso:** hai approvato il modello della tua richiesta e Marketplace AWS stai pubblicando il tuo prodotto.

- **Scaduta:** hai avviato la procedura di richiesta ma non l'hai completata entro sei mesi, quindi la richiesta è scaduta.

Se hai un messaggio con lo stato **Inviato**, puoi ritirare l'invio. Se hai una voce con lo stato **Bozza**, puoi eliminare la richiesta. Questo ti permetterà di ricominciare da capo. Quando elimini una bozza, la voce viene spostata nella scheda **Cronologia delle richieste**.

Per aggiungere il prodotto nel **AWS GovCloud (US) Regione AWS**, è necessario [disporre di un account attivo AWS GovCloud \(Stati Uniti\)](#) e soddisfare **AWS GovCloud (US)** i requisiti, compresi i requisiti di controllo delle esportazioni.

Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto

Il logo della tua azienda e il logo dei tuoi prodotti devono essere conformi alle seguenti **Marketplace AWS** linee guida in modo che l'esperienza dell'utente sia uniforme durante la navigazione **Marketplace AWS**:

Specifiche del logo del prodotto: l'immagine del logo del prodotto deve avere uno sfondo trasparente o bianco e avere una dimensione compresa tra 120 e 640 pixel, con un rapporto di 1:1 o 2:1 (larghezza).

Specifiche del logo aziendale: l'immagine del logo aziendale deve avere uno sfondo trasparente e avere una dimensione di 220 x 220 pixel, con 10 pixel di imbottitura interna su ciascun lato interno.

Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento

Prima di poter inviare un'offerta di software riconfezionato, devi soddisfare i seguenti requisiti. In questo caso, il software **Repackaged** include software open source AMIs o creato da un altro fornitore, ad esempio un'AMI con Windows.

Requisiti

- Il titolo del prodotto deve indicare il valore aggiunto derivante dal riconfezionamento. Alcuni esempi di titoli di prodotto includono: **indurito**, **con confezioni aggiunte** o **altro**.
<Product><Product><Product1><Product2>
- Il titolo del prodotto non deve contenere nessun'altra lingua che non sia altrimenti supportata dalla documentazione. Ad esempio, il titolo del prodotto non può utilizzare le parole **certificato**, **originale** o **gratuito** a meno che non siano confermate nei dettagli del prodotto forniti dall'utente.

- La breve descrizione del prodotto deve includere una dichiarazione chiara che riassume i costi del prodotto. La breve descrizione deve iniziare con la frase Questo prodotto è associato a costi per... . Ad esempio, se un prodotto include costi di assistenza da parte del venditore, la descrizione del prodotto deve indicare: A questo prodotto sono associati i costi per l'assistenza al venditore.
- Il logo del prodotto deve essere lo stesso del logo dell'azienda utilizzato durante la procedura di registrazione al venditore. Il logo del prodotto può differire dal logo aziendale solo se si utilizza il logo ufficiale del software, per cui è necessario ricevere l'autorizzazione esplicita dal fornitore del software originale. Se si ottiene un'autorizzazione esplicita, è necessario includere un collegamento a tale documentazione nella sezione note della richiesta di modifica o nel campo Inserisci una breve descrizione della pagina Caricamenti di file quando si utilizza il modulo di caricamento del prodotto.
- Per i prodotti AMI, il nome AMI non deve essere riutilizzato dal prodotto originale. Il nome AMI deve iniziare con il nome del venditore e seguire questo formato: [Nome venditore] [name-given-to-ami].

Se il nome dell'AMI non è conforme alla convenzione di denominazione, è possibile copiare l'AMI dalla AWS console e rinominarlo. Per ulteriori informazioni, consulta [Copiare un AMI Amazon EC2](#), nella Guida per l'utente di Amazon EC2.

Se l'offerta a pagamento riguarda un prodotto software autonomo che non è stato creato dalla tua azienda e non è stata aggiunta alcuna proprietà intellettuale al prodotto, ad esempio il raggruppamento di librerie software aggiuntive o l'aggiunta di configurazioni speciali, oltre ai requisiti precedenti, devi soddisfare anche i seguenti requisiti:

- Il titolo del prodotto deve includere il nome del venditore (oltre al valore aggiunto, come descritto in precedenza). Il nome del venditore è il nome utilizzato durante la registrazione del venditore. Ad esempio, con l'assistenza di manutenzione fornita da <Product><seller>.
- La prima riga della descrizione estesa del prodotto deve iniziare con la frase Si tratta di un prodotto software riconfezionato in cui si applicano costi aggiuntivi per... (oppure, se è open source, si tratta di un prodotto software open source riconfezionato in cui si applicano costi aggiuntivi per...). Quindi, la descrizione estesa deve includere una dichiarazione chiara che riassume il prezzo pagato, oltre a dettagli aggiuntivi che descrivano tali funzionalità. Ad esempio, la descrizione estesa di un prodotto open source che richiede assistenza aggiuntiva potrebbe iniziare così: Si tratta di un prodotto software open source riconfezionato in cui sono previsti costi aggiuntivi per il supporto con {SLA Details}.

Requisiti per i prodotti con un componente hardware

La vendita di prodotti hardware non è consentita su Marketplace AWS. Se stai inviando un prodotto software che richiede un componente hardware (ad esempio, una scheda SIM, uno smart device, un dispositivo IoT o un sensore), devi soddisfare i seguenti requisiti:

- Il componente hardware non può essere venduto. Marketplace AWS
- Il costo del componente hardware non può essere incluso nel prezzo di listino del prodotto.
- La sezione Panoramica del prodotto dell'offerta deve includere le seguenti dichiarazioni: Qualsiasi hardware che potrebbe essere richiesto con questa offerta deve essere acquistato separatamente. Consulta i dettagli del prodotto per ulteriori informazioni.

CloudFormation-prodotto lanciato (gratuito o a pagamento) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo

Note

Alcuni modelli di prezzo non richiedono più l'utilizzo del modulo di caricamento del prodotto descritto in questa sezione per pubblicare AMI con CloudFormation i prodotti. Quando crei un'Amazon Machine Image (AMI) o un'AMI nella pagina [dei prodotti server](#) del portale del venditore e non ti viene richiesto immediatamente di scaricare il modulo di caricamento del prodotto, consulta [Creazione di prodotti basati su AMI](#) e [Aggiungere CloudFormation modelli alla](#) tua offerta. CloudFormation

Utilizza un modulo di caricamento dei prodotti (PLF) per inviare i prodotti lanciati Marketplace AWS dai clienti utilizzando modelli. CloudFormation Il PLF è disponibile tramite. Portale di gestione Marketplace AWS

Segui questi passaggi generali per inviare un prodotto:

- Scegli un modello di prezzo.
- Scarica un modulo di caricamento del prodotto (PLF), un foglio di calcolo Microsoft Excel.
- Compila il modulo di caricamento del prodotto.
- Segui le istruzioni nel modulo per inviare il prodotto.

Per ulteriori informazioni sul completamento di ogni passaggio, espandi le sezioni nell'ordine elencato.

Scelta di un modello di prezzo

Devi selezionare un modello di prezzo per il tuo prodotto. Il modello scelto controlla le informazioni sui prezzi che inserisci nel PLF. Per un elenco dei modelli di prezzo supportati, [Prezzi dei prodotti AMI per Marketplace AWS](#) consulta questa guida.

Scaricamento del PLF per un nuovo prodotto

1. Avvia il [portale Marketplace AWS di gestione](#).
2. Nella scheda Risorse, nel riquadro a destra, scegli l'[AMI singola con collegamento al CloudFormation prodotto](#).

Il modulo viene visualizzato nel tuo browser.

3. Scegli Scarica file, quindi modifica il file in Excel.

oppure

Se hai Microsoft OneDrive, scegli Modifica una copia. Ciò salva il PLF in OneDrive e puoi modificarlo lì.

Note

Il foglio di calcolo contiene diversi prodotti di esempio. È necessario eliminarli prima di inviare il modulo.

Scaricare un PLF per un prodotto esistente

Per scaricare il modulo

- Avvia la dashboard del AWS Marketplace e scegli Scarica il modulo di caricamento del prodotto.



Il foglio di calcolo contiene i dati relativi alle versioni precedenti dei tuoi prodotti. Lascia quei dati al loro posto e aggiungi il nuovo prodotto nella riga vuota successiva.

Compilazione del PLF

I passaggi seguenti spiegano come compilare un modulo di caricamento del prodotto (PLF). I passaggi si applicano ai prodotti nuovi ed esistenti.

Per compilare il modulo

1. Nelle colonne SKU to Refund and Cancellation Policy, inserisci tutte le informazioni relative al tuo prodotto.

Note

Nella colonna Istruzioni di accesso al prodotto, devi fornire istruzioni d'uso dettagliate e chiare. Segui i requisiti elencati [Creazione di AMI e istruzioni per l'uso dei prodotti in container per Marketplace AWS](#) in questa guida.

2. Nelle colonne Type to Endpoint URL Relative URL, inserisci le informazioni richieste per il tuo AMI.

Important

Devi condividere la tua AMI con AWS Marketplace. Per farlo, segui i passaggi indicati [Invio AMIs a Marketplace AWS](#) in questa guida.

3. La colonna URL del Contratto di licenza con l'utente finale fornisce un collegamento al contratto AWS Marketplace standard. Puoi accettare tale contratto o inserire un link a un EULA che preferisci utilizzare. Se fornisci un link, questo deve consentire ai clienti di scaricare l'EULA, ad esempio un link da un bucket Amazon S3.

Per ulteriori informazioni sul contratto standard, consulta questa guida [Utilizzo di contratti standardizzati in Marketplace AWS](#).

4. Nelle colonne us-east-1 Disponibilità da rendere disponibile per tutti i tipi di istanze future, **TRUE** inserisci **FALSE** o sotto ciascuna AWS delle regioni che intendi utilizzare.

 Note

GovCloud Le regioni hanno requisiti aggiuntivi. Ad esempio, devi possedere un GovCloud account per poter utilizzare una GovCloud regione. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Configurazione](#), nella Guida AWS GovCloud per l'utente.

5. Nella colonna Tipo di istanza consigliato, accetta il tipo di istanza consigliato o scegline un altro dall'elenco. Assicurati che il tipo di istanza sia disponibile nelle regioni che desideri utilizzare.

 Note

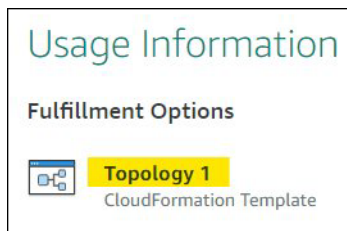
- La maggior parte dei clienti accetta il tipo di istanza consigliato.
- Devi assicurarti che il tipo di istanza sia disponibile nelle stesse regioni del prodotto.

6. Nelle colonne tra Tipo di istanza consigliato e Paesi da includere, inserisci **TRUE** i tipi di istanza. Questo attiva i tipi di istanza. Inserisci **FALSE** per i tipi rimanenti. Per ulteriori informazioni sui tipi di istanza, vedere <https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>.
7. Nelle colonne Paesi da includere e Paesi da escludere, inserisci il codice del paese a due lettere, ad esempio USA, di tutti i paesi che desideri includere o escludere.
8. Nella colonna Modello di prezzo, inserisci il modello di prezzo per il tuo prodotto.

L'elenco seguente descrive i modelli di prezzo e le eventuali colonne aggiuntive da completare.

- URL BYOL: inserisci l'URL della licenza. Non è necessario inserire informazioni sui prezzi.
- Ogni ora: inserisci un prezzo per tutti i tipi di istanza che hai impostato su TRUE. Lascia vuote tutte le altre colonne. Le colonne relative a questo sono quelle da a1.medium Hourly Price a z1d.metal Hourly Price
- Prezzi annuali orari : compila le colonne elencate nel passaggio precedente, oltre alle colonne che iniziano con a1.medium Annual Price e arrivano a z1d.metal Annual Price. Inserisci un prezzo per tutti i tipi di istanza che hai impostato su TRUE. Puoi lasciare tutte le altre colonne vuote.
- Utilizzo: inserire le informazioni relative alle dimensioni di utilizzo nelle colonne da Categoria FCP a Tariffa FCP Dimension24.
- Contratto: nelle colonne dalla categoria Contratti alla tariffa a 36 mesi di Dimension24, inserisci le informazioni relative alle dimensioni del contratto.

9. Nelle colonne da Security Group Rule 1 a Security Group Rule 12, inserisci le informazioni sul gruppo di sicurezza del tuo prodotto. Segui il `tcp, #, #, 0.0.0.0/0` formato. Ad esempio, utilizzare `tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0` per SSH e `tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0` per RDP.
10. Nelle colonne Clusters and AWS Resources Topology 1: Title to Clusters and AWS Resources Topology 3: Architecture Diagram URL, inserisci i dati relativi al tuo prodotto. CloudFormation È necessario inserire i seguenti dati:
 - Titolo della topologia: il titolo dell'opzione di distribuzione o evasione degli ordini. Il titolo viene visualizzato nella pagina dei dettagli del prodotto nella sezione Opzioni di evasione degli ordini. Esempio:



- Nella colonna Pricing Estimate, inserisci un link al [calcolatore AWS](#) con i tuoi valori.
- Descrizione breve e lunga: inserisci le descrizioni della tua opzione di distribuzione.
- URL del modello: fornisci un link scaricabile al tuo modello Cloudformation.
- Diagramma architetturico: fornisci un link scaricabile al tuo diagramma architetturico topologico. CloudFormation Ogni opzione di distribuzione deve avere un diagramma distinto che mostri ciò che viene avviato dallo stack. I diagrammi devono soddisfare i requisiti elencati in. [Diagramma architetturico](#)

Invio del PLF

I passaggi seguenti spiegano come inviare un PLF completato.

1. Accedi alla [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Nella scheda Risorse, scegliete Caricamento file.
3. Nella pagina Caricamenti di file, carica il tuo PLF e gli eventuali CloudFormation modelli. L'uploader di file fornisce un meccanismo di trasferimento sicuro e una cronologia dei file inviati. L'uploader invia automaticamente una notifica a Marketplace AWS, che esamina la tua richiesta per verificarne la conformità alle politiche e alla sicurezza, le vulnerabilità del software e l'usabilità del prodotto. Se il team ha domande o problemi con una richiesta, ti invia un messaggio e-mail.

Aggiornamento del prodotto

Per i prodotti che hai creato utilizzando il modulo di caricamento del prodotto (PLF), puoi utilizzare il PLF anche per apportare modifiche a tali prodotti. Puoi apportare modifiche al PLF originale che hai completato o, se non è disponibile, puoi iniziare con un nuovo PLF. Proprio come nella scheda Prodotti, puoi aggiungere una nuova versione, rimuovere le versioni esistenti e aggiornare prezzi, tipi di istanze, disponibilità regionale e metadati. Per effettuare un aggiornamento, prepari qualsiasi prodotto aggiornato nello stesso modo in cui prepari un nuovo prodotto. Dopo aver preparato l'aggiornamento del prodotto, procedi nel seguente modo:

1. Usa il tuo PLF esistente o avvia il [Portale di gestione Marketplace AWS](#), e nella scheda Risorse, scegli Caricamento file. In Moduli di caricamento dei prodotti e guide per i venditori, puoi scaricare il PLF per il tuo prodotto.
2. Aggiorna il prodotto nel PLF.
3. Nella scheda Risorse [Portale di gestione Marketplace AWS](#), scegliete Caricamento file.
4. Nella pagina Caricamenti di file, carica il tuo PLF aggiornato e gli eventuali CloudFormation modelli. L'uploader di file fornisce un meccanismo di trasferimento sicuro e una cronologia dei file inviati. L'autore del caricamento notifica automaticamente al Marketplace AWS team di iniziare a elaborare la richiesta. Includi una descrizione dell'invio (aggiunta di una nuova versione, modifica del prezzo, modifica dei metadati e così via).

Il prodotto inviato viene esaminato per verificarne la conformità alle politiche e alla sicurezza, le vulnerabilità del software e l'usabilità del prodotto. In caso di domande o problemi con una richiesta, il Marketplace AWS team ti contatterà tramite un messaggio di posta elettronica. Gli aggiornamenti alle pagine dei prodotti esistenti vengono elaborati e rilasciati direttamente senza ulteriori recensioni.

Modifiche e aggiornamenti del prodotto

I venditori possono inviare modifiche ai loro prodotti in qualsiasi momento e verranno elaborate come descritto in precedenza. Tuttavia, alcune modifiche possono essere apportate solo ogni 90 o 120 giorni o quando sono presenti modifiche in sospeso. Gli esempi includono le variazioni di prezzo Regione AWS e/o le modifiche al tipo di istanza. Le modifiche più comuni includono:

- Nuova versione: nuove versioni del software e implementazione di patch o aggiornamenti. Su tua richiesta, possiamo informare i clienti che hanno sottoscritto i tuoi Marketplace AWS contenuti sulla disponibilità di nuove versioni o inviare istruzioni di aggiornamento per tuo conto.

- **Modifica dei metadati:** modifiche alle informazioni sul prodotto (descrizione e istruzioni per l'uso). URLs
- **Modifica del prezzo:** modifica dell'importo del prezzo. Una volta completata la richiesta, viene inviata una notifica ai clienti attuali. Una volta inviata la notifica, la modifica del prezzo entrerà in vigore il primo giorno del mese successivo a una finestra di 90 giorni. Ad esempio, se apporti una modifica il 16 marzo, 90 giorni dopo sarebbero approssimativamente il 16 giugno, ma la modifica del prezzo avverrà il primo giorno del mese successivo. La data effettiva della modifica sarebbe il 1° luglio.
- **Modifica del modello di prezzo:** modifica del modello di prezzo (ad esempio, Hourly, Free, Hourly_Annual). Non tutte le modifiche al modello di prezzo sono supportate e tutte le richieste di modifica dei modelli devono essere esaminate e approvate dal team. Marketplace AWS Qualsiasi passaggio da un modello gratuito a uno a pagamento ha un impatto significativo sui clienti esistenti. Un'alternativa è proporre un nuovo prodotto con funzionalità aggiuntive e incoraggiare i clienti attuali a migrare.
- **Modifica della regione o dell'istanza:** aggiunta o rimozione di tipi o regioni di istanze.
- **Rimozione del prodotto:** rimuovi una pagina di prodotto da Marketplace AWS per impedire a nuovi clienti di abbonarsi. Una volta completata la richiesta, viene inviata una notifica ai clienti attuali.

Tempistica e aspettative

Sebbene ci impegniamo a elaborare le richieste il più rapidamente possibile, le richieste possono richiedere più iterazioni e verifiche da parte del venditore e del team. Marketplace AWS Utilizza quanto segue come guida per il tempo necessario per completare il processo:

- Il tempo totale di richiesta richiede in genere 2-4 settimane di calendario. Le richieste o i prodotti più complessi possono richiedere più tempo, a causa delle numerose iterazioni e modifiche ai metadati e al software del prodotto.
- Richiediamo una richiesta di prodotto completata e l'AMI almeno 45 giorni prima di qualsiasi evento o rilascio pianificato, in modo da poter dare la priorità alla richiesta di conseguenza.

Se hai domande sulla tua richiesta, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Invio AMIs a Marketplace AWS

Tutti i prodotti AMIs creati e inviati Marketplace AWS devono rispettare tutte le politiche del prodotto. Ti suggeriamo di effettuare alcuni controlli finali della tua AMI prima dell'invio:

- Rimuovi tutte le credenziali utente dal sistema, ad esempio tutte le password predefinite, le chiavi di autorizzazione, le coppie di chiavi, le chiavi di sicurezza o altre credenziali.
- Assicurati che l'accesso root sia disabilitato o bloccato. Sono consentiti solo gli account di accesso sudo.
- Se stai inviando un AMI da distribuire nella AWS GovCloud (US) regione, devi [disporre di un GovCloud account AWS attivo e accettare i requisiti AWS](#), inclusi [GovCloud i requisiti](#) di controllo delle esportazioni applicabili.

Scansione self-service AMI

Marketplace AWS offre la scansione AMI all'interno di Portale di gestione Marketplace AWS. Per i nuovi prodotti, il sistema esegue automaticamente una scansione e fornisce i risultati al momento dell'invio. Per le nuove versioni dei prodotti esistenti, utilizzate la funzione Test «Aggiungi versione» per avviare una scansione. Questo processo si completa in genere in meno di un'ora e fornisce un feedback completo in un'unica e comoda posizione.

Per iniziare a condividere e scansionare la tua AMI con la scansione self-service

1. Vai a <https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/server>
2. Nella colonna Titolo del prodotto, scegli il prodotto.
3. Nella pagina dei dettagli del prodotto, nella sezione Versioni, scegli Prova «Aggiungi versione».
4. Nella pagina Test «Aggiungi versione», inserisci le informazioni sulla versione e i parametri di convalida richiesti.
5. Scegli Esegui test.
6. Visualizza il risultato della scansione.

Dopo che la scansione del tuo AMI è stata completata con successo, puoi seguire la procedura attuale per inviarlo al team Operations del Marketplace AWS venditore [caricando il modulo di caricamento](#) del prodotto (PLF). In caso di problemi, contatta il team operativo del [Marketplace AWS venditore](#).

Per includere il tuo AMI nell'elenco di scansione self-service, l'AMI deve trovarsi nella regione us-east-1 (Virginia settentrionale) ed essere di proprietà del tuo Account Marketplace AWS venditore. Se devi concedere ad altri account l'accesso a Portale di gestione Marketplace AWS, devi registrare tali account come venditori. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione](#).

Clonazione AMI e assegnazione del codice prodotto

Dopo l'invio dell'AMI, le Marketplace AWS creazioni clonate AMIs per ogni regione in cui avete indicato che il software dovrebbe essere disponibile. Durante questo processo di clonazione e pubblicazione, Marketplace AWS allega un codice prodotto al file clonato. AMIs Il codice prodotto viene utilizzato sia per controllare l'accesso che per contabilizzare l'utilizzo. Tutti gli invii devono passare attraverso questo processo di clonazione AMI.

Lista di controllo finale

Per evitare ritardi nella pubblicazione del prodotto, utilizza questa lista di controllo prima di inviare la richiesta di prodotto.

Utilizzo del prodotto

- Pronto per la produzione.
- Non limita l'utilizzo del prodotto in base al tempo o ad altre restrizioni.
- Compatibile con l'esperienza di evasione degli ordini con 1 clic.
- Il software contiene tutto il necessario per utilizzare il prodotto, comprese le applicazioni client.
- L'utente predefinito utilizza una password casuale. La and/or creazione dell'utente iniziale richiede la verifica che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare l'istanza utilizzando un valore univoco per l'istanza, ad esempio l'ID dell'istanza.

Per prodotti gratuiti o a pagamento

- Non è richiesta alcuna licenza aggiuntiva per utilizzare il prodotto.
- Il software riconfezionato a pagamento soddisfa i. Marketplace AWS [Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento](#)
- L'acquirente non deve fornire informazioni di identificazione personale (ad esempio, un indirizzo e-mail) per utilizzare il prodotto.

Preparazione AMI

- Utilizza la virtualizzazione della macchina virtuale hardware (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Non contiene vulnerabilità, malware o virus noti.
- Gli acquirenti hanno accesso amministrativo all'AMI a livello di sistema operativo.
- Usa Test 'Aggiungi versione' nel per Portale di gestione Marketplace AWS scansionare la tua AMI.

Per Windows AMIs:

- Utilizza la versione più recente di `Ec2ConfigService`, come descritto in [Configurazione di un'Windowsistanza utilizzando il EC2Config servizio](#) nella Amazon EC2 User Guide.
- I `Ec2HandleUserData` plugin `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, e sono abilitati, come descritto in [Configurazione di un'Windowsistanza utilizzando il EC2Config servizio](#) nella Amazon EC2 User Guide.
- Non sono presenti account guest o utenti di desktop remoto.

Per Linux AMIs

- L'accesso root è bloccato e disabilitato.
- Non sono incluse chiavi autorizzate, password predefinite o altre credenziali.
- Tutti i campi obbligatori sono stati completati.
- Tutti i valori rientrano nei limiti di caratteri specificati.
- Tutto viene URLs caricato senza errori.
- L'immagine del prodotto ha una larghezza di almeno 110 px e un rapporto compreso tra 1:1 e 2:1.
- Il prezzo è specificato per tutti i tipi di istanze abilitati (per i modelli di prezzo orari, `orario_mensile` e `orario_annuale`).
- Viene specificato il prezzo mensile (per i modelli di prezzo orari `mensili` e `mensili`).

Se hai domande o commenti sulla creazione automatica di AMI, contatta il team [Marketplace AWS Operativo del venditore](#).

Commercializza il tuo prodotto su Marketplace AWS

Puoi contribuire al successo del tuo prodotto promuovendo la notorietà Marketplace AWS e indirizzando il traffico direttamente verso le pagine dei tuoi prodotti Marketplace AWS. Le seguenti sezioni forniscono informazioni e supporto per aiutarti a commercializzare il prodotto o i prodotti in cui hai pubblicato le tue offerte Marketplace AWS.

Argomenti

- [GTM Academy per 180 giorni](#)
- [Annuncio della disponibilità del prodotto](#)
- [Marketplace AWS messaggistica](#)
- [Recensioni su Marketplace AWS](#)
- [Collegamento a Marketplace AWS](#)
- [Usare il branding Marketplace AWS](#)
- [Comprensione Acquista con AWS come venditore](#)
- [Collegandoti direttamente al tuo prodotto su Marketplace AWS](#)
- [Comunicati stampa](#)
- [Marketplace AWS linee guida sull'utilizzo del marchio](#)

GTM Academy per 180 giorni

La GTM Academy, valida 180 giorni, è disponibile per tutti i Marketplace AWS venditori e fornisce risorse self-service go-to-market (GTM) per aiutarti a creare, attivare e tracciare campagne di generazione della domanda per la tua offerta. Marketplace AWS Puoi:

- Accelera la domanda per le tue inserzioni.
- Migliora il ritorno sull'investimento in termini di marketing e migliora la messaggistica con i clienti integrando AWS una proposta di Marketplace AWS valore nella tua messaggistica.
- Puoi progredire verso o all'interno della [Marketplace AWS Go-to-Market](#) Program Guide.

Puoi accedere alla GTM Academy di 180 giorni dalla sezione Marketplace Resources del. [Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Annuncio della disponibilità del prodotto

Ti invitiamo ad annunciare ampiamente la disponibilità del tuo prodotto su Marketplace AWS. Puoi farlo tramite comunicati stampa, tweet, blog o qualsiasi altro canale multimediale preferito. Abbiamo fornito un testo di esempio che puoi includere, insieme a linee guida e istruzioni per l'uso dei nostri marchi e l'emissione di comunicati stampa.

Esamineremo i tuoi blog, tweet e altri annunci non relativi ai comunicati stampa prima di renderli pubblici per garantire la coerenza con AWS la messaggistica e le linee guida del marchio o la voce. Invia la tua richiesta di revisione al tuo account manager. AWS Il completamento della revisione richiede fino a 10 giorni lavorativi. Avvisaci quando pubblichi tweet, blog o comunicati stampa e faremo del nostro meglio per ripubblicarli per aumentarne la visibilità.

Marketplace AWS messaggistica

Nelle comunicazioni con i clienti potresti voler descrivere lo scopo, gli obiettivi e i vantaggi dell'acquisto del prodotto utilizzando Marketplace AWS. Utilizza il seguente messaggio quando fai riferimento a Marketplace AWS.

Che cos'è Marketplace AWS?

Marketplace AWS è un negozio online che consente ai clienti di trovare, confrontare e iniziare immediatamente a utilizzare il software e i servizi su cui gira AWS. I visitatori Marketplace AWS possono utilizzare l'implementazione 1-Click per avviare rapidamente il software preconfigurato e pagare solo per ciò che utilizzano, a ore o mesi. AWS gestisce la fatturazione e i pagamenti e gli addebiti del software compaiono sulla fattura del cliente. AWS

Perché un cliente dovrebbe fare acquisti su Marketplace AWS?

Trovare e distribuire software può essere difficile. Marketplace AWS offre un'ampia selezione di software IT e aziendali commerciali e gratuiti, tra cui infrastrutture software come database e server di applicazioni, soluzioni IoT, strumenti di sviluppo e applicazioni aziendali, di venditori famosi. Marketplace AWS consente ai clienti di confrontare le opzioni, leggere le recensioni e trovare rapidamente il software che desiderano. Quindi possono distribuirlo sulla propria istanza Amazon Elastic Compute Cloud utilizzando 1-Click o utilizzando il Portale di gestione Marketplace AWS

I prezzi dei software sono chiaramente pubblicati sul sito Web e i clienti possono acquistare la maggior parte del software immediatamente, con gli strumenti di pagamento già registrati presso

Amazon Web Services. I costi del software sono indicati nella stessa fattura mensile dei costi per AWS l'infrastruttura.

Perché i venditori di software o SaaS dovrebbero continuare a vendere? Marketplace AWS

Con Marketplace AWS, i venditori di software e software as a service (SaaS) con offerte funzionanti AWS possono trarre vantaggio da una maggiore consapevolezza dei clienti, un'implementazione semplificata e una fatturazione automatizzata.

Marketplace AWS aiuta i venditori di software e SaaS di software e servizi che funzionano su AWS trovare nuovi clienti esponendo i loro prodotti ad alcune delle centinaia di migliaia di AWS clienti, dai singoli sviluppatori di software alle grandi aziende.

Selling on Marketplace AWS consente ai fornitori di software indipendenti (ISVs) di aggiungere una fatturazione oraria per i propri software senza dover apportare costose modifiche al codice. Caricano semplicemente un'Amazon Machine Image (AMI) AWS e forniscono il costo orario. La fatturazione viene gestita da Marketplace AWS, sollevando i venditori dalla responsabilità di misurare l'utilizzo, gestire gli account dei clienti ed elaborare i pagamenti, lasciando agli sviluppatori di software più tempo da dedicare alla creazione di software di qualità.

Inoltre, i clienti traggono vantaggio dalla possibilità di implementare facilmente immagini preconfigurate del software, semplificando l'onboarding per i nuovi clienti.

Recensioni su Marketplace AWS

Marketplace AWS offre ai clienti la possibilità di inviare recensioni sul tuo prodotto. Offriamo inoltre la possibilità ai revisori organizzati come G2, un business-to-business marketplace che cura le recensioni indipendenti dei prodotti, di integrare le proprie recensioni in syndication su Marketplace AWS

Marketplace AWS le recensioni dei clienti devono soddisfare le linee guida per le recensioni elencate nella guida per l'utente per gli acquirenti. Le recensioni inviate vengono pubblicate solo Marketplace AWS dopo essere state esaminate per verificare che soddisfino i nostri criteri di revisione. Per ulteriori informazioni sulle linee guida per le recensioni, consulta Recensioni dei [prodotti](#). Le organizzazioni di revisione sindacate utilizzano i propri processi esclusivi per convalidare le proprie recensioni e non vengono esaminate Marketplace AWS prima della pubblicazione. [Se ritieni che una recensione distribuita sul tuo prodotto non soddisfi le linee guida per la recensione del prodotto o che una recensione sul tuo prodotto contenga contenuti discutibili, contatta il team operativo del venditore.](#) [Marketplace AWS](#)

L'autore della recensione può anche fornire una valutazione a stelle per il tuo prodotto sulla base di un sistema di valutazione a cinque stelle. Le valutazioni vengono calcolate in media per fornire la valutazione complessiva a stelle del prodotto. Le recensioni distribuite possono includere anche una valutazione a stelle, ma le valutazioni ottenute dalle recensioni distribuite non vengono calcolate in base alle valutazioni in stelle dei clienti. AWS

Di seguito sono riportati altri punti chiave relativi alla funzionalità di recensione del prodotto:

- Non puoi far rimuovere una recensione del prodotto da Marketplace AWS. Tuttavia, puoi lasciare un commento su qualsiasi recensione purché il commento soddisfi i criteri di recensione che regolano le recensioni dei prodotti.
- Se ritieni che una recensione non soddisfi le linee guida per le recensioni o contenga contenuti sgradevoli, puoi contattare il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#) e descrivere il tuo problema.
- AWS i clienti che cercano prodotti in Marketplace AWS possono cercare e filtrare i risultati in base a valutazioni, recensioni verificate e recensioni provenienti da fonti esterne. AWS i clienti vedono le valutazioni fornite da fonti esterne insieme alle AWS valutazioni dei clienti nei risultati di ricerca.
- Le recensioni distribuite sul tuo prodotto vengono aggiunte automaticamente e senza alcun Marketplace AWS costo per te. Poiché le recensioni vengono aggiunte automaticamente, non è necessario inviare una richiesta per aggiungere una recensione condivisa.
- Se non hai recensioni distribuite sul tuo prodotto, puoi contattare l'autore della recensione e seguire la sua procedura per far recensire il prodotto. Ad esempio, con G2, puoi visitare il loro sito Web e richiedere la pagina del prodotto per iniziare il processo di revisione.

Collegamento a Marketplace AWS

È probabile che la tua azienda abbia una presenza sul Web in cui descrive e promuove il tuo prodotto. Ti invitiamo a sottolineare che il prodotto è disponibile per l'uso AWS e può essere acquistato utilizzando Marketplace AWS. Per semplificare il processo di scoperta e distribuzione del software da parte dei clienti, abbiamo fornito istruzioni per collegare i clienti al prodotto.

Usare il branding Marketplace AWS

Note

Devi essere un AWS partner per utilizzare la guida e le risorse elencate qui. Per informazioni su come diventare AWS partner, consulta [Partecipa al AWS Partner Network](#).

Marketplace AWS fornisce indicazioni sulla messaggistica e risorse di branding per aiutarti a pubblicizzare software, dati o servizi. Se desideri promuovere le tue inserzioni su Marketplace AWS, puoi scaricare le seguenti risorse:

- AWS Guida creativa e di messaggistica per i partner 2023
- Disponibile nelle risorse di Marketplace AWS branding

Per scaricare le risorse

1. Accedi a [AWS Partner Central](#).
2. Incolla il seguente URL nella barra degli indirizzi del browser e apri la pagina: [AWS Partner Creative and Messaging Guide 2023](#).
3. Scegli Scarica.
4. Ripeti i passaggi 2 e 3 per le risorse [Disponibile nel Marketplace AWS](#) branding.

Comprensione Acquista con AWS come venditore

Buy with AWS consente Marketplace AWS ai venditori di mostrare e vendere Marketplace AWS prodotti sui propri siti Web. Marketplace AWS i venditori possono integrarsi con i pulsanti Marketplace AWS call-to-action (CTA) e APIs creare esperienze di scoperta e approvvigionamento di software AWS basate su siti Web di proprietà dei venditori. Queste includono proprietà web di proprietà AWS dei venditori, inclusi fornitori di software indipendenti (), partner di canale (ISVs) e distributori (). CPs
DPs

Note

[Per ulteriori informazioni su Acquista con AWS funzionalità, consulta Acquista con. AWS](#)

I pulsanti CTA includono:

- Acquista con AWS
- Visualizza le offerte su AWS
- Provalo gratuitamente con AWS
- Richiedi un'offerta privata
- Richiedi una demo

Buy with AWS può offrire i seguenti vantaggi:

- AWS co-branding e scoperta sul tuo sito web: crea un'esperienza di co-branding sul tuo sito web basata su. Marketplace AWS Consenti ai clienti di cercare elenchi di prodotti selezionati Marketplace AWS sul tuo sito web, filtrare i prodotti, accedere alle recensioni, richiedere prezzi personalizzati ed effettuare acquisti in tutta sicurezza utilizzando i loro account. AWS
- Rapidità di approvvigionamento per AWS i clienti: il AWS pulsante Acquista con sul tuo sito web offre ai clienti la possibilità di abbonarsi rapidamente alle versioni di prova gratuite o di effettuare acquisti utilizzando i propri AWS account. Buy with AWS offre ai clienti un'esperienza di acquisto semplificata e a marchio congiunto tramite. Marketplace AWS
- Sfrutta le operazioni esistenti in Marketplace AWS: Estendi ai clienti i vantaggi in termini di scoperta e approvvigionamento tramite il tuo sito Web, sfruttando Marketplace AWS al contempo i processi esistenti Marketplace AWS per gestire inserzioni, esborsi, supporto e approfondimenti, senza ulteriori sforzi.

Acquista con prerequisiti AWS

Per abilitare l'opzione Acquista con AWS, devi:

- [Essere registrato come venditore](#) in Marketplace AWS.
- Diventa un venditore o rivenditore autorizzato Marketplace AWS e accetta i [Termini di servizio per i Marketplace AWS venditori](#).
- [Rispetta le linee guida sui marchi.AWS](#)
- Aderisci alla licenza [Buy with AWS](#) Trademark.
- Avere almeno un elenco di prodotti SaaS pubblico in. Marketplace AWS

 Note

Attualmente, Buy with AWS supporta solo i prodotti SaaS.

- Rispetta le linee guida Buy with AWS branding:
 - Accedi al tuo account [AWS Partner Central](#) per scaricare il kit di strumenti di marketing che contiene le risorse di branding e le specifiche da seguire per gli elementi di Marketplace AWS branding e le risorse di marketing.
 - Consulta le [linee guida «Acquista con AWS creatività e messaggistica»](#) per istruzioni sull'uso degli elementi di branding e delle risorse di marketing.

[Acquista con AWS: Guida introduttiva come venditore](#)

Rivedi le modifiche al marchio

Completa i seguenti passaggi per inviare una richiesta di recensione del marchio prima del lancio con l'esperienza Buy with AWS :

1. Accedi Portale di gestione Marketplace AWS e [invia un ticket di assistenza](#) per Commercial Marketplace
 - a. Seleziona Acquista con AWS come categoria
 - b. Seleziona Branding Review come sottocategoria.
2. Fornisci quanto segue nel ticket:
 - a. Il tuo indirizzo email principale e l'ID venditore.
 - b. Nella sezione Fornisci maggiori dettagli sulla tua richiesta:
 - i. L'URL in cui implementerai l' AWS integrazione Buy with
 - ii. Un link alla sandbox, al sito live o ai prototipi da esaminare dal team Marketplace AWS operativo. Se non lo includi, il team operativo lo richiederà dopo aver inviato il ticket.
3. Il team operativo del Marketplace AWS venditore valuterà la tua implementazione rispetto alle linee guida di Buy with AWS branding. Forniranno un feedback per garantire la conformità. Devi rispondere a tutti i feedback e ottenere l'approvazione prima del lancio.

Acquista con reportistica AWS

Buy with AWS metrics offre ai venditori una visione completa del loro funnel di conversione. La dashboard Acquista con AWS venditore fornisce informazioni dettagliate per misurare il coinvolgimento degli utenti. I venditori possono accedere a Acquista con le AWS metriche tramite.

[Portale di gestione Marketplace AWS](#)

Per visualizzare la dashboard Acquista con AWS metriche:

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Vai a Insights.
3. Fai clic su Marketing.
4. Fai clic su Acquista con AWS

In alternativa, i venditori che hanno collegato i propri account possono accedere alle metriche tramite AWS Partner Central. Per visualizzare queste metriche, accedi a [AWS Partner Central](#) e vai alla sezione Analytics.

Collegandoti direttamente al tuo prodotto su Marketplace AWS

Aggiungi un link diretto al tuo sito Web o ai materiali di marketing per indirizzare i clienti verso una pagina di prodotto specifica su Marketplace AWS. Utilizza il seguente formato di collegamento:

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

prodview ID Sostituiscilo con il codice alfanumerico univoco del tuo prodotto su Marketplace AWS
Esempio:

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

[L'ID prodview appare nell'URL quando cerchi la tua applicazione su aws.amazon.com/marketplace.](#)

Per assistenza nella ricerca del tuo ID prodview, contatta il tuo account manager.

 Note

Prova i link prima di utilizzarli per assicurarti che indirizzino i tuoi clienti alla pagina corretta.

Comunicati stampa

Ti invitiamo ad annunciare la disponibilità del prodotto Marketplace AWS tramite il canale che preferisci. Tuttavia, tutti i comunicati stampa a cui si fa riferimento Marketplace AWS devono essere esaminati e approvati da Amazon prima di qualsiasi pubblicazione o annuncio. Sebbene ti incoraggiamo a fare annunci, non possiamo supportare comunicati stampa congiunti con Marketplace AWS i venditori. Supporteremo, su case-by-case base, i comunicati stampa con una citazione di AWS. Il preventivo deve soddisfare diverse condizioni, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'annuncio di un nuovo prodotto o servizio elencato su Marketplace AWS oppure la referenza di un cliente che utilizzi Marketplace AWS.

È necessario redigere tutti i comunicati stampa. Ti suggeriamo il seguente titolo: [Inserisci il nome del prodotto] Ora disponibile il Marketplace AWS. Usa i messaggi contenuti in questo documento per motivi di coerenza.

Il comunicato stampa dovrebbe:

- Descrivi in modo chiaro e preciso in che modo l'annuncio si riferisce ad Amazon.com
- Chiarisci il tuo ruolo nei confronti e con i clienti AWS
- Concentratevi sul cliente e sottolineate i vantaggi per il cliente

Il comunicato stampa non deve:

- Usa i termini partner, partnership o alleanza per descrivere la relazione. Preferiamo l'accordo, la collaborazione o la relazione.
- Includi un preventivo di un dirigente di Amazon Web Services, a meno che non sia stato precedentemente concordato.
- Includi eventuali proiezioni di vendita o utilizza .com da parte del venditore, a meno che non si faccia riferimento al sito Web indicato nella tabella di marcia della tua azienda.
- Fai riferimento alla tua organizzazione come associata di Amazon.com perché potrebbe essere confusa con Amazon Associates, il nostro programma di affiliazione online.

- Divulga informazioni proprietarie su Amazon.com o faccia riferimento al nostro simbolo azionario.

Fai rivedere il tuo comunicato stampa inviandolo in formato testo al tuo account manager. Inoltre, [consulta le linee guida sui marchi di Amazon Web Services](#) prima di utilizzare qualsiasi AWS marchio. Le linee guida specifiche per il Marketplace AWS marchio sono riportate nella sezione seguente.

Marketplace AWS linee guida sull'utilizzo del marchio

Le presenti linee guida si applicano all'uso del Marketplace AWS logo e del marchio (ciascuno il «Marchio» e collettivamente i «Marchi») in materiali che sono stati preventivamente approvati da Amazon.com, Inc. e dalle sue and/or affiliate («Amazon»). È sempre richiesta la stretta osservanza delle presenti Linee guida e qualsiasi uso di un marchio in violazione delle presenti Linee guida comporterà la cessazione automatica di qualsiasi licenza relativa all'uso dei Marchi.

1. Puoi utilizzare il Marchio esclusivamente per lo scopo espressamente autorizzato da Amazon e il tuo utilizzo deve: (i) rispettare la maggior parte up-to-date degli accordi stipulati con Amazon in merito all'uso di uno qualsiasi dei Marchi (collettivamente «Accordi»); (ii) rispettare la maggior parte up-to-date delle presenti Linee guida; e (iii) rispettare qualsiasi altro termine, condizione o politica che Amazon può emettere di volta in volta e che si applichi all'uso del marchio.
2. Ti forniremo un'immagine del marchio approvata da utilizzare. L'utente non può modificare il Marchio in alcun modo, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la modifica della proporzione, del colore o del carattere del Marchio o l'aggiunta o la rimozione di qualsiasi elemento dal Marchio.
3. Non puoi utilizzare il Marchio in alcun modo che implichi la sponsorizzazione o l'approvazione da parte di Amazon se non utilizzando il Marchio come specificamente autorizzato ai sensi degli Accordi.
4. Non puoi utilizzare il Marchio per denigrare Amazon, i suoi prodotti o servizi o in un modo che, a esclusiva discrezione di Amazon, possa diminuire o altrimenti danneggiare o offuscare la buona reputazione di Amazon nel Marchio.
5. Il Marchio deve apparire da solo, con una distanza ragionevole tra ciascun lato del Marchio e altri elementi visivi, grafici o testuali. In nessun caso il Marchio deve essere collocato su uno sfondo che interferisca con la leggibilità o la visualizzazione del Marchio.
6. È necessario includere la seguente dichiarazione in tutti i materiali che espongono il marchio: «Marketplace AWS e il Marketplace AWS logo sono marchi di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate.

7. Riconosci che tutti i diritti sul Marchio sono di proprietà esclusiva di Amazon e che tutti i beni generati dall'uso del Marchio andranno a beneficio di Amazon. Non intraprenderai alcuna azione che sia in conflitto con i diritti o la proprietà di Amazon sul Marchio.

Amazon si riserva il diritto, esercitabile a sua esclusiva discrezione, di modificare le presenti Linee guida and/or e i marchi approvati in qualsiasi momento e di adottare le misure appropriate contro qualsiasi uso non autorizzato o non conforme alle presenti Linee guida. Se hai domande su queste Linee guida, contatta trademarks@amazon.com per ricevere assistenza o scrivici al seguente indirizzo:

Amazon.com, Inc., Attenzione: marchi

Casella postale 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notifiche al venditore per Marketplace AWS eventi

Puoi ricevere notifiche su eventi importanti relativi ai tuoi Marketplace AWS prodotti, come modifiche agli abbonamenti, accettazioni di offerte private e richieste di servizi professionali. Amazon EventBridge è l'approccio consigliato per l'integrazione programmatica, mentre sono disponibili anche notifiche e-mail. Gli argomenti SNS rimangono disponibili per le integrazioni esistenti ma vengono sostituiti da Amazon EventBridge. Questo argomento fornisce una panoramica delle opzioni di notifica ed eventi disponibili.

- **EventBridge**— È possibile utilizzare la funzione di ricezione di un evento per azioni che si verificano su Marketplace AWS, ad esempio, durante la creazione di un'offerta. L'evento contiene informazioni come l'ID, la data di scadenza e i dettagli del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta [EventBridge Eventi Amazon](#) la [Amazon EventBridge User Guide](#). Per i prodotti SaaS in particolare, vedere. [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#)
- **Notifiche e-mail:** all'interno Marketplace AWS, venditori, acquirenti e fornitori di software indipendenti (ISVs) possono ricevere notifiche e-mail. Marketplace AWS utilizza il tuo account root per inviare e-mail automatiche in tempo reale all'indirizzo e-mail del tuo AWS account, aggiornandoti su Marketplace AWS offerte e accordi. Puoi anche aggiungere alias e-mail personalizzati per le notifiche e annullare l'iscrizione dei destinatari alle notifiche e-mail. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione delle notifiche e-mail per Marketplace AWS gli eventi](#).
- **Argomenti di Amazon SNS:** per ricevere notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti, puoi abbonarti agli argomenti di Amazon SNS Marketplace AWS forniti durante la creazione del prodotto. Ad esempio, puoi sapere quando i clienti accettano un'offerta privata. Per informazioni, consulta l'argomento Amazon SNS per il tuo tipo di prodotto:

Important

Le notifiche SNS per i prodotti Marketplace AWS SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge. Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).

- [Prodotti Software as a Service \(SaaS\)](#)

- [Prodotti Amazon Machine Image \(AMI\)](#)
- [Prodotti container](#)

Negli argomenti seguenti vengono fornite ulteriori informazioni sulle notifiche e sugli eventi in Marketplace AWS.

Argomenti

- [Gestione delle notifiche e-mail per Marketplace AWS gli eventi](#)
- [EventBridge Eventi Amazon](#)

Gestione delle notifiche e-mail per Marketplace AWS gli eventi

Marketplace AWS invia notifiche e-mail di aggiornamenti su offerte, accordi, abbonamenti, prodotti, sicurezza, fatturazione e pagamenti e Private Marketplace. I fornitori di software indipendenti (ISVs), i partner di Marketplace AWS canale e i clienti possono ricevere notifiche e-mail. Per esempi e dettagli delle notifiche e-mail inviate per gli aggiornamenti di offerte e contratti, consulta [Notifiche e-mail supportate](#)

Marketplace AWS invia notifiche e-mail all'indirizzo e-mail associato all'[utente root](#) dell' AWS account. Per aggiornare l'indirizzo e-mail associato al tuo AWS account, consulta [Aggiornare il contatto principale del tuo AWS account](#). Puoi anche [aggiungere alias e-mail personalizzati per le](#) notifiche e [annullare l'iscrizione dei destinatari alle](#) notifiche e-mail.

Note

Se ti mancano Marketplace AWS delle email, controlla la cartella spam o modifica le impostazioni e-mail. Le notifiche e-mail da Marketplace AWS vengono inviate dano-reply@marketplace.aws. Fornitori come Google e Yahoo possono filtrarle. Per istruzioni, consulta [Impedisci che email valide finiscano nella cartella Spam \(Google\)](#) o [Blocca e sblocca indirizzi email in Yahoo Mail](#).

Argomenti

- [Notifiche e-mail supportate](#)
- [Descrizioni dei campi](#)
- [Gestione delle notifiche](#)

Notifiche e-mail supportate

Le seguenti notifiche e-mail sono supportate per tutti i prodotti e i tipi di prezzo, ad eccezione dei prodotti di machine learning.

Argomenti

- [Offerte e set di offerte](#)
- [Accordi](#)
- [Pagamenti variabili](#)
- [Erogazioni](#)
- [Aggiungere i dati del conto bancario](#)
- [Annullamenti e modifiche alla fatturazione](#)

Offerte e set di offerte

La tabella seguente mostra gli eventi relativi alle offerte e ai set di offerte. Un'offerta è un insieme di condizioni per l'utilizzo di un prodotto da parte dell'acquirente. Per ulteriori informazioni, vedi [Preparazione di un'offerta privata per il tuo Marketplace AWS prodotto](#). I set di offerte ti consentono di combinare più offerte private in un'esperienza di acquisto con un solo clic. Per ulteriori informazioni, vedi [Preparazione della soluzione multiprodotto](#).

Note

Quando un Marketplace AWS Channel Partner crea un set di offerte che include uno o più prodotti di un ISV, tale ISV non riceverà alcuna notifica.

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Offerta: notifica CP pubblica a (CPPO)	Pubblicazione dell'offerta privata di	Partner di canale	Marketplace AWS Pubblicata l'offerta privata	ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, ID prodotto, ID offerta, ID opportunità, data di pubblicazione dell'offerta, data di scadenza dell'offerta

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
	Marketplace AWS Channel Partner.		di Channel Partner	
Offerta: notifica ISV pubblica (CPPO)	Pubblicazione dell'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner.	ISV	Marketplace AWS Pubblicata l'offerta privata di Channel Partner	AWS Account cliente IDs, partner di canale, ID AWS account partner di canale, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID opportunità, data di pubblicazione dell'offerta, data di scadenza dell'offerta, prezzo all'ingrosso
OfferPublicationSCP-1.0	Il venditore pubblica un'offerta privata del Marketplace AWS Channel Partner.	ISV o Marketplace AWS Channel Partner	Offerta privata pubblicata	AWS Account cliente IDs, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, data di pubblicazione dell'offerta, data di scadenza dell'offerta, valore totale del contratto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Opportunità di rivendere scaduta	Marketplace AWS L'autorizzazione alla vendita per i Channel Partner è scaduta.	Marketplace AWS Partner di canale	Offerte: visualizza l'autorizzazione di vendita scaduta	ISV, nome prodotto, ID prodotto
Opportunità di rivendere revocata	L'ISV revoca l'autorizzazione alla vendita ai Channel Partner Marketplace AWS .	Marketplace AWS Partner di canale	Offerte: visualizza l'autorizzazione alla vendita disattivata	ISV, nome prodotto, ID prodotto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Opportunità di rivendere creata	L'ISV crea un'autorizzazione o un'opportunità di vendita per il Marketplace AWS Channel Partner.	Marketplace AWS Partner di canale	Offerte: crea un'offerta privata per una nuova autorizzazione alla vendita	ISV, nome prodotto, ID prodotto, durata dell'autorizzazione alla vendita
Set di offerte pubblicato o	Il venditore pubblica un set di offerte.	ISV o Marketplace AWS Channel Partner	Set di offerte pubblicato o	ID del set di offerte, nome del set di offerte, ID/i dell'offerta, nome/i dell'offerta

Accordi

ISVs e i Marketplace AWS Channel Partner ricevono una notifica via e-mail quando un acquirente accetta un'offerta pubblica, un'offerta privata o un'offerta privata di un Marketplace AWS Channel Partner. Un accordo viene creato quando viene accettata un'offerta. Le notifiche e-mail vengono inviate anche per gli eventi del ciclo di vita dell'accordo. Questi includono l'inizio del contratto, l'annullamento, la sostituzione e il fallimento dopo l'accettazione da parte dell'acquirente. La tabella seguente mostra le e-mail inviate per gli eventi relativi agli accordi. Le notifiche e-mail sono attualmente disponibili per determinati tipi di prodotto. Il tipo di prodotto specifico potrebbe non avere ancora questa funzionalità.

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Offerta accettata : offerta privata o pubblica	Marketplace AWS il cliente accetta un'offerta pubblica o privata.	ISV	Il cliente ha accettato un'offerta Marketplace AWS.	Nome dell'azienda del cliente, ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, data di accettazione del contratto, importo dell'acquisto
Offerta accettata : offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner.	Marketplace AWS il cliente accetta un'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner.	ISV	Il cliente ha accettato un'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner.	Nome dell'azienda cliente, ID AWS account cliente, nome del partner di canale, ID AWS account del partner di canale, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID dell'offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, data di accettazione del contratto, prezzo all'ingrosso
Offerta accettata : offerta privata Marketplace AWS del Channel Partner.	Marketplace AWS il cliente accetta un'offerta privata di Marketplace AWS	Marketplace AWS Partner di canale	Il cliente ha accettato un'offerta privata Marketplace AWS del Channel Partner.	Nome dell'azienda del cliente, ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, data di accettazione del contratto, prezzo all'ingrosso, margine, importo dell'acquisto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
	Channel Partner.			
Contratto avviato: offerta privata	Un Marketplace AWS contratto per il prodotto contrattuale o in abbonamento è iniziato da un'offerta privata con date di inizio future.	ISV	È iniziato un Marketplace AWS accordo	ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, importo dell'acquisto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto iniziato: offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner	Un Marketplace AWS contratto per il prodotto contrattuale o in abbonamento è iniziato da un'offerta a privata di Marketplace AWS Channel Partner.	ISV	È iniziato un Marketplace AWS accordo.	ID AWS account cliente, nome del partner di canale, ID AWS account del partner di canale, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID dell'offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, prezzo all'ingrosso

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto iniziato: offerta privata	L'accettazione di un'offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner dà inizio al contratto o al prodotto in abbonamento.	Marketplace AWS Partner di canale	È iniziato un Marketplace AWS accordo.	ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, margine, importo dell'acquisto
Contratto annullato : offerta privata o pubblica	Annullamento di un contratto di offerta pubblica o privata.	ISV	Un Marketplace AWS accordo è stato annullato .	ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto annullato : offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner	Annullamento di un contratto di offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner.	ISV	Un Marketplace AWS accordo è stato annullato .	ID AWS account cliente, partner di canale, ID AWS account partner di canale, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto
Contratto annullato : offerta privata di Channel Partner	Annullamento di un contratto di offerta privata di Marketplace AWS Channel Partner.	Marketplace AWS Partner di canale	Un Marketplace AWS accordo è stato annullato .	ID AWS account cliente, ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Fallimento della conformità — Venditore registrato	Un Marketplace AWS accordo non va a buon fine a causa di un errore di pagamento da parte del cliente.	ISV o Marketplace AWS Channel Partner che ha creato l'offerta	Azione richiesta : mancata creazione Marketplace AWS dell'accordo	ID AWS account di sottoscrizione, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID contratto
Pagamento non riuscito — Venditore registrato	Un Marketplace AWS accordo non va a buon fine a causa di un errore di pagamento da parte del cliente.	ISV o Marketplace AWS Channel Partner che ha creato l'offerta	Mancato pagamento di un contratto Marketplace AWS	ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID contratto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto sostituito: offerta privata	Un Marketplace AWS accordo viene sostituito da un altro accordo.	ISV	Un Marketplace AWS accordo è stato sostituito	Nome dell'azienda, ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, nuovo ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, nuovo importo dell'acquisto
Contratto sostituito: offerta privata di Channel Partner	Un Marketplace AWS accordo viene sostituito da un altro accordo.	ISV	Un Marketplace AWS accordo è stato sostituito	Nome azienda, ID AWS account cliente, Channel partner, ID AWS account Channel partner, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID nuovo contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, prezzo all'ingrosso
Contratto sostituito: offerta privata di Channel Partner	Un Marketplace AWS accordo viene sostituito da un altro accordo.	Marketplace AWS Partner di canale	Un Marketplace AWS accordo è stato sostituito	Nome dell'azienda, ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, ID prodotto, nome dell'offerta, ID offerta, ID nuovo contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, prezzo all'ingrosso, margine, nuovo importo dell'acquisto

Pagamenti variabili

I venditori e gli acquirenti riceveranno notifiche e-mail relative all'utilizzo di pagamenti variabili sulle offerte private di servizi professionali. Per ulteriori informazioni sui pagamenti variabili, consulta [Prezzi dei prodotti di assistenza professionale in Marketplace AWS](#).

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Richiesta di pagamento - Approvata	Approvazione del pagamento	Venditore	Marketplace AWS la richiesta di pagamento è stata approvata	ID AWS account cliente, data di accettazione della richiesta di pagamento, ID offerta, ID contratto, ID richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento
Richiesta di pagamento - Rifiutata	Rifiuto del pagamento	Venditore	Marketplace AWS la richiesta di pagamento è stata rifiutata	ID AWS account cliente, data di rifiuto della richiesta di pagamento, ID offerta, ID contratto, ID richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento
Richiesta di pagamento : approvazione automatica	Approvazione automatica: creazione del pagamento e promemoria (e-mail)	Acquirente	Hai ricevuto una richiesta Marketplace AWS di pagamento	Data di approvazione automatica, ID offerta, ID contratto, ID richiesta di pagamento, data di creazione della richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
	inviata 1, 3, 7, 9 giorni dopo la creazione della richiesta di pagament)			
Richiesta di pagamento : approvazione manuale	Approvazione manuale: creazione del pagamento e promemoria (e-mail inviata ogni 7 giorni fino alla data del contratto)	Acquirente	Hai ricevuto una richiesta Marketplace AWS di pagamento	ID offerta, ID contratto, ID richiesta di pagamento, data di creazione della richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Richiesta di pagamento annullata	Pagamento annullato	Acquirente e	La tua richiesta Marketplace AWS di pagamento è stata annullata dal venditore	ID offerta, ID contratto, data annullata della richiesta di pagamento, ID richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento

Erogazioni

ISVs e i Channel Partner ricevono una notifica via e-mail se il pagamento viene sospeso a causa di coordinate bancarie non valide.

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Pagamento sospeso: informazioni sul conto bancario non valide	Marketplace AWS sospende i pagamenti al venditore a causa di coordinate bancarie non valide.	ISV e Marketplace AWS Channel Partner	Erogazione e sospensione	ARN risorsa

Il Resource ARN campo mostra il conto bancario Amazon Resource Number (ARN) non valido. Puoi risolvere questo problema [aggiungendo il conto bancario](#) nel Marketplace AWS Management Portal (AMMP).

Aggiungere i dati del conto bancario

Aggiungi le coordinate bancarie nel Marketplace AWS Management Portal (AMMP) per correggere gli errori ARN di conti bancari non validi negli esborsi.

Il Resource ARN campo mostra l'ARN del conto bancario non valido. Per risolvere il problema, aggiungi il conto bancario nel portale di Marketplace AWS gestione. Di seguito è riportata la procedura.

Per aggiungere i dettagli del conto bancario

1. Accedi [Portale di gestione Marketplace AWS](#) con il tuo Account Marketplace AWS venditore.
2. Nella barra dei menu, scegli Impostazioni.
3. Scegli la scheda Informazioni sui pagamenti.
4. Nella sezione Conti bancari, scegli Aggiungi conto bancario.
5. Aggiungi i dati del conto bancario e controllali per verificarne la correttezza. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Fase 3: Fornire i dati del conto bancario](#) precedente di questa guida.
6. Per ricevere pagamenti dagli acquirenti, in Metodi di pagamento, scegli Aggiungi metodo di pagamento.
7. Se ti viene richiesto di verificare Know Your Customer (KYC) e il conto bancario, segui la procedura di verifica.
8. Salvare le modifiche.

Annullamenti e modifiche alla fatturazione

I venditori, gli acquirenti e ISVs (per CPPO) ricevono notifiche e-mail in caso di annullamento del contratto e modifica della fatturazione. Le tabelle seguenti mostrano le e-mail inviate per gli eventi di annullamento e modifica della fatturazione.

E-mail di richiesta di annullamento

Event	Destinatario	Titolo	Campi
Richiesta di cancellazione inviata	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Hai inviato una richiesta di annullamento del contratto	ID account acquirente, ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data della richiesta, data di scadenza della richiesta, motivo dell'annullamento, dettagli aggiuntivi, URL del modulo di risposta
Richiesta di annullamento approvata (dall'acquirente o approvata automaticamente)	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Richiesta di annullamento del contratto approvata	ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data richiesta, motivo dell'annullamento, data annullata
Richiesta di annullamento negata	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Richiesta di annullamento del contratto negata	ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data richiesta, motivo dell'annullamento, motivo del rifiuto, data di rifiuto
Richiesta di annullamento ritirata	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Richiesta di annullamento del contratto ritirata	ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data della richiesta, motivo del recesso
Convalida della richiesta di annullamento non riuscita	Solo venditore	Richiesta di annullamento del contratto non riuscita	ID contratto, ID prodotto, ID richiesta, data della richiesta, motivo dell'annullamento

Email di modifica della fatturazione

Event	Destinatario	Titolo	Campi
Elaborazione di adeguamento della fatturazione	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Aggiustamento della fatturazione elaborato	ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, ID/i fattura, importo del rimborso con codice di valuta, data della richiesta, motivo della modifica della fatturazione
Adeguamento della fatturazione non riuscito	Solo venditore	Richiesta di modifica della fatturazione non riuscita	ID contratto, ID prodotto, ID richiesta, ID/i fattura, data della richiesta, motivo della rettifica della fatturazione

Note

Per gli accordi CPPO, l'ISV (produttore) riceve notifiche quando il partner di canale invia o completa le richieste di annullamento e rettifica della fatturazione. Tuttavia, l'importo del rimborso e il messaggio all'acquirente non sono inclusi nelle notifiche ISV per proteggere le informazioni sui margini dei partner di canale.

Descrizioni dei campi

La tabella seguente mostra le descrizioni dei campi a cui si fa riferimento nelle [Accordi](#) tabelle [Offerte e set di offerte](#) e.

Campo	Description			
Nome dell'azienda cliente	Nome dell'azienda dell'abbonato.			
ID dell' AWS account del cliente	ID dell' AWS account sottoscritto al prodotto.			

Campo	Description			
Nome ISV	Nome dell'azienda del venditore.			
ID dell' AWS account ISV	ID dell' AWS account del venditore.			
Product name (Nome del prodotto)	Titolo del prodotto.			
ID prodotto	Identificatore univoco e intuitivo per il prodotto software.			
Nome dell'offerta	Titolo dell'offerta.			
ID dell'offerta	Identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.			
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.			

Campo	Description			
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.			
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, nel formatoMM-DD-YYYY . Questa data può essere diversa dalla data di accettazione degli accordi con data futura.			
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, nel formatoMM-DD-YYYY .			

Campo	Description			
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattata nel formato. MM-DD-YYYY Per gli abbonamenti a pay-as-you-go pagamento o per gli abbonamenti, questa data è impostata su. JAN-1-9999			
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattata nel formato. MM-DD-YYYY Per gli abbonamenti a pay-as-you-go pagamento o per gli abbonamenti, questa data è impostata su. JAN-1-9999			

Campo	Description			
Importo dell'acquisto	Il costo stimato del contratto, altrimenti noto come valore totale del contratto. Ciò vale per SaaS, servizi professionali e tipi di prodotti server e tipi di prezzi contrattuali o annuali.			
Nome dell'azienda partner di canale	Nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.			
ID dell'account del partner di canale AWS	ID dell'AWS account del Marketplace AWS Channel Partner che ha acquistato un prodotto o servizio da un ISV per rivenderlo a un cliente.			

Campo	Description			
Prezzo all'ingrosso	Il costo all'ingrosso di un ISV per rivendere un prodotto al Channel Partner. Marketplace AWS			
Codice valuta	La valuta di determinazione dei prezzi dell'offerta associata al costo stimato del contratto.			
Nuovo ID del contratto	ID dell'accordo di un contratto rinnovato o aggiornato.			
Data di pubblicazione dell'offerta	Data in cui il venditore ha pubblicato l'offerta.			
Data di scadenza dell'offerta	Data di scadenza dell'offerta.			
ID dell'opportunità	Identificatore univoco per un'opportunità registrata.			

Campo	Description			
Durata dell'autorizzazione alla vendita	Periodo di tempo in cui i rivenditori sono autorizzati a creare offerte utilizzando gli sconti, come specificato nell'autorizzazione e alla vendita.			

Gestione delle notifiche

I seguenti argomenti spiegano come gestire le notifiche e-mail per gli eventi.

Aggiungere o aggiornare gli indirizzi e-mail

Puoi aggiungere fino a 10 indirizzi e-mail per notifiche e-mail personalizzate utilizzando Portale di gestione Marketplace AWS.

Per aggiungere o aggiornare indirizzi e-mail

1. Accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#).
2. Da Impostazioni, scegli la scheda Notifiche.
3. In E-mail per notifiche personalizzate, scegli Aggiungi indirizzo email.
4. Per i dettagli del destinatario, inserisci un indirizzo email personalizzato nel campo Indirizzo e-mail.
5. (Facoltativo) Scegli Aggiungi nuovi destinatari per aggiungere un altro indirizzo email (fino a 10 in totale).
6. Seleziona Invia.

Annullamento dell'iscrizione dei destinatari alle notifiche

Puoi rimuovere un indirizzo e-mail in modo che il destinatario venga annullato l'iscrizione alle notifiche e-mail personalizzate.

Per annullare l'iscrizione dei destinatari alle notifiche degli eventi

1. [Accedi a Portale di gestione Marketplace AWS](#)
2. Da Impostazioni scegli la scheda Notifiche.
3. In E-mail per notifiche personalizzate, scegli Aggiorna indirizzo email.
4. Per i dettagli del destinatario, scegli Rimuovi per rimuovere l'indirizzo email.
5. Seleziona Invia.

 Note

Puoi anche annullare l'iscrizione utilizzando il link contenuto nell'e-mail.

EventBridge Eventi Amazon

In qualità di venditore, puoi utilizzare Amazon EventBridge per ricevere notifiche relative a eventi in Marketplace AWS. Ad esempio, puoi ricevere un evento dal Marketplace AWS momento in cui viene creata un'offerta. L'evento contiene dettagli come l'ID, la data di scadenza e i dettagli del prodotto. EventBridge è un servizio di bus di eventi che puoi utilizzare per connettere le tue applicazioni con dati provenienti da diverse fonti. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon EventBridge User Guide](#). Le seguenti sezioni forniscono informazioni dettagliate sugli eventi del servizio Marketplace Catalog nella EventBridge console.

Argomenti

- [Eventi per nuove offerte](#)
- [Eventi per i set di modifiche](#)
- [Rapporto di riepilogo sugli eventi per la sicurezza](#)
- [Eventi per gli esborsi](#)
- [Eventi per accordi](#)
- [Eventi relativi alle licenze](#)
- [Eventi per le cancellazioni](#)
- [Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione](#)

Questo argomento

Azione del venditore	Evento ricevuto	Argomento correlato
Un fornitore di software indipendente (ISV) crea un'offerta e la rende disponibile per l'acquisto	Offer Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il prodotto ISV viene utilizzato da un partner di canale per creare un'offerta	Offer Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il partner di canale crea un'offerta	Offer Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
ISV crea un nuovo set di offerte	OfferSet Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il partner di canale crea un nuovo set di offerte	OfferSet Released	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il set di modifiche ha esito positivo	Change Set Succeeded	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Il set di modifiche fallisce	Change Set Failed	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Il set di modifiche viene annullato	Change Set Cancelled	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Sono state rilevate vulnerabilità di sicurezza sul prodotto dell'ISV	Products Security Report Created	the section called “Rapporto di riepilogo sugli eventi per la sicurezza”
Il cliente si abbona al prodotto SaaS	Purchase Agreement Created	the section called “Eventi per accordi”
Il contratto SaaS del cliente viene modificato	Purchase Agreement Amended	the section called “Eventi per accordi”

Azione del venditore	Evento ricevuto	Argomento correlato
Il cliente annulla l'abbonamento SaaS	Purchase Agreement Ended	the section called “Eventi per accordi”
Cambiano i diritti SaaS del cliente	License Updated	the section called “Eventi relativi alle licenze”
I diritti SaaS del cliente vengono revocati	License Deprovisioned	the section called “Eventi relativi alle licenze”
Il venditore invia una richiesta di annullamento	Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer	the section called “Eventi per le cancellazioni”
La richiesta di cancellazione è approvata o approvata automaticamente	Agreement Cancellation Request Approved - Proposer	the section called “Eventi per le cancellazioni”
La richiesta di annullamento viene rifiutata dall'acquirente	Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer	the section called “Eventi per le cancellazioni”
Il venditore ritira una richiesta di annullamento	Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer	the section called “Eventi per le cancellazioni”
La richiesta di annullamento non viene convalidata	Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer	the section called “Eventi per le cancellazioni”
La rettifica della fatturazione viene elaborata	Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer	the section called “Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione”
L'adeguamento della fatturazione non viene convalidato	Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer	the section called “Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione”

Eventi per nuove offerte

Quando i venditori creano un'offerta e la rendono disponibile per l'acquisto, possono ricevere un evento con il seguente tipo di dettagli: `Offer Released`.

Note

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per una nuova offerta creata da un ISV.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
```

```

    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": [
    "999988887777",
    "111122223333"
  ]
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per quando un prodotto di un ISV viene utilizzato da un partner di canale per creare un'offerta.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    }
  },
}

```

```

    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
  }
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento relativo alla creazione di un'offerta da parte di un partner di canale.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    }
  },
}

```

```

    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
  }
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per un nuovo set di offerte pubblicato da un partner (ISV o Channel partner).

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "OfferSet Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/OfferSet/offersset-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offerSet": {
      "id": "offerset-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:OfferSet/offersset-1234567890123",
      "name": "Offer Set Name",
    },
  },
  "associatedOffers": [
    {
      "offer": {
        "id": "offer-1234567890123",
        "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
        "name": "Offer Name",
      }
    }
  ]
}

```

```

    }
  },
  ...
]
}
}

```

Eventi per i set di modifiche

Una volta completato un set di modifiche, i venditori, i partner di canale e gli amministratori del marketplace privato possono ricevere un evento. L'API Marketplace AWS Catalog invia un evento quando un set di modifiche viene completato con lo stato di riuscito, non riuscito o annullato. L'origine di questi eventi è `aws.marketplacecatalog`, e i possibili valori del tipo di dettaglio sono `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` e `Change Set Cancelled`.

Note

Per informazioni sui set di modifiche, consulta [Lavorare con i set di modifiche](#) nel Marketplace AWS Catalog API Reference.

Ogni evento contiene i dettagli della richiesta di modifica, come l'ID del set di modifiche, il nome del set di modifiche, il tipo di dettaglio dell'evento, il codice di errore (per le richieste non riuscite) e gli orari di inizio e fine della richiesta. Ciò consente di monitorare i set di modifiche senza dover interrogare continuamente l'`DescribeChangeSet` azione o controllare lo stato delle richieste di modifica. Portale di gestione Marketplace AWS

Note

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo di evento per il tipo di `Change Set Succeeded` dettaglio.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",

```

```

"account": "123456789012",
"time": "2022-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
"detail": {
  "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "Catalog": "AWSMarketplace",
  "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
  "ChangeSetName": "Create my product",
  "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
  "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per il tipo di Change Set Failed dettaglio.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per il tipo di Change Set Cancelled dettaglio.


```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

Rapporto di riepilogo sugli eventi per la sicurezza

Quando vengono rilevate vulnerabilità di sicurezza nei prodotti di un venditore, quest'ultimo può ricevere un report di riepilogo e promemoria periodici per i problemi in sospeso relativi ai prodotti. L'origine di questi eventi è `aws.marketplacecatalog`, e il tipo di dettaglio è `Products Security Report Created`.

Ogni evento include un riepilogo del numero di prodotti e versioni con problemi rilevati, un conteggio del numero di versioni più recenti interessate e la data in cui è necessaria la risoluzione per evitare una restrizione temporanea di tali prodotti o versioni.

Note

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Per i dettagli sulla gestione degli eventi di sicurezza, consulta la sezione [Come migliorare la sicurezza del tuo catalogo di prodotti nel Marketplace AWS](#) post del AWS blog.

Di seguito è riportato un esempio di corpo di evento per il tipo di Products Security Report Created dettaglio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "numberOfProductsWithIssues": 1,
    "numberOfVersionsWithIssues": 1,
    "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
    "newIssuesFound": true,
    "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
    "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
  }
}
```

Eventi per gli esborsi

Quando un pagamento sul conto bancario del venditore non va a buon fine a causa di coordinate bancarie non valide Marketplace AWS ISVs e i partner di canale potrebbero ricevere un evento.

Nel seguente codice di evento JSON, il source valore di questi eventi èaws.marketplace, e il valore è. detail-type Disbursement Paused Il resources valore indica il conto bancario Amazon Resource Number (ARN) non valido.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Disbursement Paused",
  "source": "aws.marketplace",
  "account": "<account id of end user>",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": ["arn:aws:payments:us-east-1:1234567890:paymentinstrument:123"],
  "detail": {
```

```
"requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
"catalog": "AWSMarketplace"  
}  
}
```

Per risolvere il problema relativo alle coordinate bancarie non valide, aggiungi le coordinate bancarie nel Marketplace AWS portale di gestione. Per istruzioni, consulta [Per aggiungere i dettagli del conto bancario](#).

Per ulteriori informazioni sulla creazione di EventBridge regole Amazon, consulta [Rules in Amazon EventBridge](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Eventi per accordi

Quando si verificano eventi contrattuali, i venditori possono ricevere notifiche relative alle modifiche del ciclo di vita del contratto di acquisto.

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Created - Proposer.

Note

L'ID di autorizzazione alla rivendita nel caso di Channel Partner Private Offer (CPPO) verrà compilato e, nel caso dell'offerta diretta Marketplace (MPPO), questo valore sarà nullo.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",  
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Proposer",  
  "source": "aws.agreement-marketplace",  
  "account": "<ISV's or CP's account id>",  
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"  
  ],  
  "detail": {
```

```

    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "NEW",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Created - Manufacturer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",

```

```

    "intent": "NEW",
    "status": "ACTIVE",
    "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
    "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
    "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
  },
  "resaleAuthorization": {
    "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
  },
  "acceptor": {
    "accountId": "845735284135"
  },
  "proposer": {
    "accountId": "123456512334"
  },
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123"
  }
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Amended - Proposer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV or CP's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",

```

```

    "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
  },
  "resaleAuthorization": {
    "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
  },
  "acceptor": {
    "accountId": "845735284135"
  },
  "proposer": {
    "accountId": "123456512334"
  },
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123"
  }
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Amended - Manufacturer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    }
  }
}

```

```

    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Ended - Proposer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "status": "CANCELLED"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {

```

```

    "id": "offer-1234567890123"
  }
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Ended - Manufacturer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
      "status": "CANCELLED"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}

```


Eventi relativi alle licenze

Quando si verificano eventi relativi alle licenze, i venditori possono ricevere notifiche relative alle modifiche ai diritti dei clienti.

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per License Updated - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "License Updated - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV/CP account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
    },
    "product": {
      "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
      "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
    },
    "license": {
      "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "8kk91jo647j3qxlclqce7y"
```

```

    }
  }
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per License Deprovisioned - Manufacturer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "License Deprovisioned - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV/CP account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
    },
    "product": {
      "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
      "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
    },
    "license": {
      "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "8kk91jo647j3qxlclqce7y"
    }
  }
}

```

Eventi per le cancellazioni

Quando lo stato di una richiesta di annullamento cambia, venditori, acquirenti e ISVs (per CPPO) ricevono degli eventi. Ogni evento viene inviato alla parte interessata con un tipo di dettaglio specifico per il ruolo (Proponente per i venditori, Accettatore per gli acquirenti, Produttore per). ISVs La fonte di questi eventi è `aws.agreement-marketplace`

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta [EventBridge le regole di Amazon](#) nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer. Questo evento viene inviato quando invii una richiesta di annullamento ed è in attesa dell'approvazione dell'acquirente.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
    }
  }
}
```

```
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Agreement Cancellation Request Approved - Proposer. Questo evento viene inviato quando l'acquirente approva la richiesta di annullamento o quando viene approvata automaticamente dopo 7 giorni.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:16:07Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdeexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
      "statusCode": "APPROVED",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-03T16:16:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-03T16:20:08Z"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento relativo alla richiesta di annullamento dell'accordo respinta - Proponente. Questo evento viene inviato quando l'acquirente rifiuta la tua richiesta di annullamento.

```
{
  "version": "0",
```

```

{id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer",
"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2025-01-02T10:30:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-abcdeexampleid",
    "acceptorId": "123465789012",
    "productId": "prod-exampleid",
    "offerId": "offer-exampleid"
  },
  "agreementCancellationRequest": {
    "id": "acr-abcdeexampleid",
    "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
    "reasonMessage": "",
    "statusCode": "REJECTED",
    "statusMessage": "We still need this product",
    "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
    "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
  }
}
}
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer. Questo evento viene inviato quando si ritira una richiesta di annullamento.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T08:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",

```

```

    "agreement": {
      "id": "agmt-abcexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "CANCELLED",
      "statusMessage": "Seller withdrew the request",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
    }
  }
}

```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento relativo alla convalida della richiesta di annullamento dell'accordo non riuscita - Proposer. Questo evento viene inviato al venditore solo quando una convalida asincrona fallisce dopo l'invio.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:15:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",

```

```

    "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
    "statusCode": "VALIDATION_FAILED",
    "statusMessage": "Agreement has a renewal agreement that must be canceled first",
    "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
    "updatedAt": "2025-01-01T13:15:00Z"
  }
}
}

```

Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione

Quando lo stato di rettifica della fatturazione cambia, venditori, acquirenti e ISVs (per CPPO) ricevono eventi. Ogni evento viene inviato alla parte interessata con un tipo di dettaglio specifico per il ruolo (Proponente per i venditori, Accettatore per gli acquirenti, Produttore per). ISVs La fonte di questi eventi è `aws.agreement-marketplace`

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcexampleid"
    },
    "billingAdjustmentRequest": {
      "id": "ba-abcexampleid",
      "adjustmentAmount": "-100.00",
      "currencyCode": "USD",
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
    },
    "invoice": {
      "originalInvoiceId": "2028746221"
    }
  }
}

```

```
}  
}  
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer. Questo evento viene inviato al venditore solo quando una rettifica di fatturazione non supera la convalida asincrona.

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",  
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer",  
  "source": "aws.agreement-marketplace",  
  "account": "123456789012",  
  "time": "2025-01-01T13:15:00Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [],  
  "detail": {  
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "agreement": {  
      "id": "agmt-abcdexampleid"  
    },  
    "billingAdjustmentRequest": {  
      "id": "ba-abcdexampleid",  
      "adjustmentAmount": "-1000.00",  
      "currencyCode": "USD",  
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"  
    },  
    "invoice": {  
      "originalInvoiceId": "2028746221"  
    }  
  }  
}
```


Report, feed di dati e dashboard per i venditori in Marketplace AWS

In qualità di Marketplace AWS venditore, puoi utilizzare i seguenti strumenti per raccogliere e analizzare le informazioni sulle vendite dei tuoi prodotti:

- [Feed di dati](#) che forniscono informazioni aggiuntive sui clienti che puoi utilizzare per identificare le informazioni sui clienti per le transazioni elencate nei report.
- [Pannelli](#) di controllo basati [su Amazon Quick](#) con diagrammi, grafici e approfondimenti che ti aiutano ad accedere e analizzare i dati finanziari.

Marketplace AWS fornisce quanti più dati possibile in report, feed di dati e dashboard rispettando quanto segue:

- Standard e principi di Amazon per la protezione dei dati dei clienti.
- I termini e le condizioni che gli acquirenti accettano quando acquistano un prodotto. Marketplace AWS In qualità di venditore, sei contrattualmente obbligato a gestire in modo sicuro i dati dell'acquirente e a eliminarli su richiesta dell'acquirente.

Note

Per annullare le e-mail di notifica relative alla segnalazione, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Per ulteriori informazioni su report, datafeed e dashboard in Marketplace AWS, consulta i seguenti argomenti.

Argomenti

- [I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in Marketplace AWS](#)
- [Rapporti supplementari](#)
- [Dashboard dei venditori](#)

I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in Marketplace AWS

Marketplace AWS fornisce feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate, sui up-to-date prodotti e sui clienti dai Marketplace AWS sistemi ai bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. I feed di dati raccolgono e distribuiscono file con valori separati da virgole (CSV) a un bucket Amazon S3 crittografato fornito da te. I feed di dati vengono generati entro un giorno e contengono 24 ore di dati del giorno precedente. Le sezioni seguenti forniscono una panoramica dei feed di dati e spiegano come accedervi e utilizzarli. Le sezioni successive descrivono ogni data feed.

I dati transazionali vengono forniti e aggiunti in una struttura bitemporale in modo che i venditori possano archiviare e interrogare i dati lungo due sequenze temporali con timestamp per entrambe

- ora valida: quando si è verificato un fatto nel mondo reale («quello che sapevi»)
- ora del sistema: quando quel fatto è stato registrato nel database («quando lo sapevi»).

I feed di dati vengono consegnati ogni giorno a mezzanotte UTC dopo un aggiornamento del giorno precedente contenente 24 ore di dati del giorno precedente. Un aggiornamento può essere definito mediante l'iscrizione di un cliente, la fatturazione o l'erogazione del pagamento. AWS

Argomenti

- [Archiviazione e struttura dei feed di Marketplace AWS dati](#)
- [Accesso ai feed di dati](#)
- [Raccolta e analisi dei dati con i data feed](#)
- [Panoramica delle tabelle dei data feed](#)
- [Esempi di interrogazioni relative ai data feed](#)
- [Feed di dati](#)

Archiviazione e struttura dei feed di Marketplace AWS dati

Marketplace AWS fornisce feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate, sui up-to-date prodotti e sui clienti dai Marketplace AWS sistemi ai bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. Questo argomento fornisce ulteriori informazioni sulla struttura e l'archiviazione dei feed di dati.

I feed di dati raccolgono e distribuiscono file con valori separati da virgole (CSV) a un bucket Amazon S3 crittografato fornito da te. I file CSV hanno le seguenti caratteristiche:

- Seguono gli standard [4180](#).
- La codifica dei caratteri è UTF-8 senza BOM.
- Le virgole vengono utilizzate come separatori tra i valori.
- I campi sono separati da virgolette doppie.
- \n è il carattere di alimentazione della riga.
- Le date sono riportate nel fuso orario UTC, sono nel formato di data e ora ISO 8601 e sono accurate entro 1 secondo.
- Tutti *_period_start_date i *_period_end_date valori sono comprensivi, il che significa che 23:59:59 è l'ultimo timestamp possibile per ogni giorno.
- Tutti i campi monetari sono preceduti da un campo di valuta.
- I campi monetari utilizzano un punto (.) come separatore decimale e non utilizzano una virgola (,) come separatore delle migliaia.

I feed di dati vengono generati e archiviati come segue:

- I data feed vengono generati entro un giorno e contengono 24 ore di dati del giorno precedente.
- Nel bucket Amazon S3, i feed di dati sono organizzati per mese utilizzando il seguente formato:

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- Man mano che viene generato, ogni feed di dati giornaliero viene aggiunto al file CSV esistente per quel mese. All'inizio di un nuovo mese, viene generato un nuovo file CSV per ogni feed di dati.
- [Le informazioni nei feed di dati vengono compilate dal 01/01/2010 al 30/04/2020 \(incluso\) e sono disponibili nel file CSV nella sottocartella.](#) year=2010/month=01

Potresti notare casi in cui il file del mese corrente per un determinato feed di dati contiene solo intestazioni di colonna e nessun dato. Ciò significa che non sono state inserite nuove voci per quel mese nel feed. Questo può accadere con feed di dati che vengono aggiornati meno frequentemente, come il feed del prodotto. In questi casi, i dati sono disponibili nella cartella riempita.

- In Amazon S3, puoi creare una policy sul [ciclo di vita di Amazon S3](#) per gestire il periodo di conservazione dei file nel bucket.

- Puoi configurare Amazon SNS per ricevere notifiche quando i dati vengono consegnati al tuo bucket Amazon S3 crittografato. Per informazioni su come configurare le notifiche, consulta [Getting started with Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).

Storizzazione dei dati

Ogni data feed include colonne che documentano la cronologia dei dati. Ad eccezione di `valid_to`, queste colonne sono comuni a tutti i feed di dati. Sono incluse come schema cronologico comune e sono utili per interrogare i dati.

Nome colonna	Descrizione
<code>valid_from</code>	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
<code>valid_to</code>	Questa colonna viene visualizzata solo nel feed di dati degli indirizzi ed è sempre vuota.
<code>insert_date</code>	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
<code>update_date</code>	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
<code>delete_date</code>	Questa colonna è sempre vuota.

Di seguito viene illustrato un esempio di queste colonne.

<code>valid_from</code>	<code>valido_a</code>	<code>data_di inserimento</code>	<code>data_aggiornamento</code>	<code>data_elim inazione</code>
2018-12-12H 02:00:00 Z		2018-12-12H 02:00:00 Z	2018-12-12H 02:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-03-29T 03:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-04-28T 03:00:00 Z	

Il `update_date` campo `valid_from` e insieme formano un modello di dati bi-temporale. Il `valid_from` campo, così com'è denominato, indica da quando l'elemento è valido. Se l'elemento è stato modificato, può avere più record nel feed, ognuno con una `valid_from` data diversa `update_date` ma con la stessa. Ad esempio, per trovare il valore corrente di un elemento, dovresti trovare il record con la data più recente `update_date`, dall'elenco dei record con la `valid_from` data più recente.

Nell'esempio precedente, il record è stato originariamente creato il 12/12/2018. È stato quindi modificato il 29-03-2019 (ad esempio, se l'indirizzo nel record è cambiato). Successivamente, il 28/04/2019, il cambio di indirizzo è stato corretto (quindi non è cambiato, `valid_from` ma l'ha fatto). `update_date` La correzione dell'indirizzo (un evento raro) modifica retroattivamente il record rispetto alla `valid_from` data originale, quindi quel campo non è cambiato. Una query per trovare il record più recente `valid_from` restituirebbe due record, mentre quello con l'ultimo `update_date` fornisce il record corrente effettivo.

Accesso ai feed di dati

Con Marketplace AWS, puoi utilizzare i feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate, sui up-to-date prodotti e sui clienti da Marketplace AWS sistemi e bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. È necessario configurare l'ambiente per ricevere feed di dati in un bucket Amazon S3 crittografato. Questo argomento mostra come accedere e annullare l'iscrizione ai feed di dati.

Argomenti

- [Accedere a un data feed](#)
- [Politiche relative ai feed di dati](#)
- [Annullare l'iscrizione ai feed di dati](#)

Accedere a un data feed

1. Assegna un ingegnere di business intelligence o di dati con esperienza SQL ed ETL (estrazione, trasformazione, caricamento). Anche questa persona ha bisogno di esperienza nella configurazione. APIs
2. Configura un bucket Amazon Simple Storage Service e un abbonamento ai feed di dati. Utilizza l'ID dell'account AWS venditore associato alle tue offerte di prodotti sul Marketplace. A tale scopo, puoi [guardare questo YouTube video](#) o seguire la procedura riportata di seguito.

Il video e i passaggi spiegano come utilizzare un [CloudFormation modello](#) che semplifica la configurazione.

- a. Apri un browser Web e accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#), quindi vai a [Configurare l'archiviazione dei dati dei clienti](#).
- b. Scegli Crea risorse con CloudFormation modello per aprire il modello nella CloudFormation console in un'altra finestra.
- c. Nel modello, specifica quanto segue e quindi scegli Avanti:
 - Nome dello stack: la raccolta di risorse che stai creando per consentire l'accesso ai feed di dati.
 - Nome del bucket Amazon S3: il bucket per l'archiviazione dei feed di dati.
 - (Facoltativo) Nome dell'argomento Amazon SNS: argomento per la ricezione di notifiche quando Amazon Simple Storage Service è un bucket.
- d. Nella pagina di revisione, conferma i dati inseriti e scegli Create stack. Si aprirà una nuova pagina con CloudFormation lo stato e i dettagli.
- e. Dalla scheda Risorse, copia Amazon Resource Names (ARNs) per le seguenti risorse dalla CloudFormation pagina nei campi della pagina Marketplace AWS [Configura l'archiviazione dei dati dei clienti](#):
 - Bucket Amazon S3 per l'archiviazione di feed di dati
 - AWS KMS chiave per crittografare il bucket Amazon S3
 - (Facoltativo) Argomento di Amazon SNS per la ricezione di notifiche quando AWS fornisce nuovi dati al bucket Amazon S3
- f. Nella pagina Configura l'archiviazione dei dati dei clienti, scegli Invia.
- g. (Facoltativo) Modifica le politiche create dal CloudFormation modello. Per ulteriori dettagli, consulta [Politiche relative ai feed di dati](#).

Ora sei abbonato ai feed di dati. La prossima volta che vengono generati i feed di dati, puoi accedere ai dati.

3. Utilizza un'operazione ETL (estrazione, trasformazione, caricamento) per connettere i feed di dati al data warehouse o al database relazionale.

 Note

Gli strumenti di dati hanno funzionalità diverse. È necessario coinvolgere un ingegnere di business intelligence o un ingegnere dei dati per configurare l'integrazione in modo che corrisponda alle funzionalità dello strumento.

4. Per eseguire o creare query SQL, configura i feed di dati per applicare chiavi primarie ed esterne nel tuo strumento di dati. Ogni data feed rappresenta una tabella unica ed è necessario configurare tutti i feed di dati nello schema di dati con le relazioni tra le entità. Per ulteriori informazioni sulle tabelle e sulle relazioni tra entità, [Panoramica delle tabelle dei data feed](#) consulta questa guida.
5. Configura Amazon Simple Notification Service per aggiornare automaticamente il tuo data warehouse o database relazionale. Puoi configurare le notifiche di Amazon SNS per inviare avvisi quando i dati di ogni feed univoco vengono consegnati a un bucket Amazon S3. Queste notifiche possono essere sfruttate per aggiornare automaticamente il data warehouse del venditore quando vengono ricevuti nuovi dati tramite feed di dati, se lo strumento Seller Data Tool supporta questa funzionalità. Consulta la sezione [Guida introduttiva ad Amazon SNS](#) nella Guida per gli sviluppatori di Amazon Simple Notification Service.

Esempio di notifica:

```
{
  "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
  "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
  "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
  "processedFiles": [],
  "executionStatus": "SKIPPED",
  "errors": [],
  "feedType": "[data feed name]"
}
```

Le notifiche possono avere i seguenti `executionStatus` stati:

- SKIPPED— Il venditore non dispone di nuovi dati per la giornata.
- COMPLETED— Abbiamo fornito il feed con nuovi dati.
- FAILED— La consegna del feed presenta un problema.

6. Convalida la configurazione eseguendo query SQL. [È possibile utilizzare le query di esempio in questa guida o le query su GitHub/. https://github.com/aws-samples/ aws-marketplace-api-samples tree/main/seller-data-feeds/queries](https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries)

 Note

Le domande di esempio contenute in questa guida sono state scritte per AWS Athena. Potrebbe essere necessario modificare le interrogazioni per utilizzarle con i propri strumenti.

7. Determina dove gli utenti aziendali vogliono consumare i dati. Ad esempio, puoi:
- Esporta i dati.csv dal tuo data warehouse o dal database SQL.
 - Connect i tuoi dati a uno strumento di visualizzazione come PowerBI o Tableau.
 - Associa i dati ai tuoi strumenti CRM, ERP o finanziari, come Salesforce, Infor o Netsuite.

Per ulteriori informazioni sui CloudFormation modelli, consulta [Lavorare con CloudFormation](#) i modelli nella Guida per l'utente.AWS CloudFormation

Politiche relative ai feed di dati

Quando il bucket Amazon S3 viene creato dal CloudFormation modello, verranno create politiche per l'accesso collegate a quel bucket, alla AWS KMS chiave e all'argomento Amazon SNS. Le policy consentono al servizio di Marketplace AWS report di scrivere nel bucket e nell'argomento SNS dell'utente con le informazioni del data feed. Ogni policy avrà una sezione come la seguente (questo esempio proviene dal bucket Amazon S3).

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ]
}
```



```

    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
    ]
},

```

In questa politica, Marketplace AWS utilizza il `reports.marketplace.amazonaws.com` service principal per inviare dati al bucket Amazon S3. Hai specificato il valore `amzn-s3-demo-bucket` nel modello. CloudFormation

Quando il servizio di Marketplace AWS report chiama Amazon S3 o Amazon SNS, fornisce l'ARN dei dati che intende scrivere nel bucket. AWS KMS Per assicurarti che gli unici dati scritti nel tuo bucket siano quelli scritti per tuo conto, puoi specificarli `aws:SourceArn` nella condizione della policy. Nel seguente esempio, devi sostituire il `account-id` con l'ID del tuo Account AWS.

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
  ],
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "account-id",
      "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
        "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
    }
  }
}

```

```
}  
},
```

Annullare l'iscrizione ai feed di dati

Apri un browser Web e accedi al portale di [Marketplace AWS gestione](#). Quindi, vai alla [pagina Contattaci](#) per inviare una richiesta di annullamento dell'iscrizione al team Operativo del Marketplace AWS venditore. L'elaborazione della richiesta di annullamento dell'iscrizione può richiedere fino a 10 giorni lavorativi.

Raccolta e analisi dei dati con i data feed

Marketplace AWS fornisce feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate, sui up-to-date prodotti e sui clienti dai Marketplace AWS sistemi ai bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. Quando i dati sono disponibili nel tuo bucket Amazon S3, puoi utilizzare i feed di dati nei seguenti modi:

- Scarica i file.CSV dal bucket Amazon S3 in cui hai creato [Accesso ai feed di dati](#) in modo da poter visualizzare i dati in un foglio di calcolo.
- Utilizza ETL (estrazione, trasformazione e caricamento), query SQL e strumenti di analisi aziendale per raccogliere e analizzare i dati.

Puoi utilizzare AWS i servizi per raccogliere e analizzare i dati o qualsiasi strumento di terze parti in grado di eseguire l'analisi di set di dati basati sul file.CSV.

Per ulteriori informazioni sui feed di dati per la raccolta e l'analisi dei dati, consulta l'esempio seguente.

Esempio: utilizzare AWS i servizi per raccogliere e analizzare i dati

La procedura seguente presuppone che tu abbia già configurato il tuo ambiente per ricevere feed di dati su un bucket Amazon S3 e che il bucket contenga feed di dati.

Per raccogliere e analizzare i dati dai feed di dati

1. Dalla [AWS Glue console](#), [crea un crawler](#) per connetterti al bucket Amazon S3 che archivia i feed di dati, estrae i dati che desideri e crea tabelle di metadati in. AWS Glue Data Catalog

[Per ulteriori informazioni in merito, consulta la Developer Guide AWS Glue.](#)

2. Dalla [console Athena](#), [esegui query SQL sui dati contenuti in](#). AWS Glue Data Catalog

Per ulteriori informazioni su Athena, consulta la [Amazon Athena User Guide](#).

3. Dalla [console Quick](#), [crea un'analisi](#) e quindi [crea una visualizzazione](#) dei dati.

Per ulteriori informazioni su Quick, consulta la [Amazon Quick User Guide](#).

Per un esempio dettagliato di un modo di utilizzare AWS i servizi per raccogliere e analizzare i dati nei feed di dati, consulta [Using Seller Data Feed Delivery Service, Amazon Athena e Quick per creare report sui venditori](#) sul Marketplace AWS blog.

Panoramica delle tabelle dei data feed

Marketplace AWS fornisce i feed di dati sotto forma di set di tabelle che è possibile unire per fornire più contesto alle query.

Marketplace AWS fornisce i seguenti domini generali, o categorie di interesse, nei feed di dati:

- Catalogo: include informazioni sui prodotti e le offerte presenti nel tuo account.
- Account: include informazioni sugli account che forniscono o acquistano prodotti Marketplace AWS (i tuoi account o gli account delle parti con cui collabori, come partner di canale o acquirenti).
- Entrate: include informazioni su fatturazione, esborsi e tasse.
- Approvvigionamento: include informazioni sugli accordi relativi alle offerte di prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato.

Questo diagramma mostra le tabelle nei domini Catalog, Accounts e Revenue.

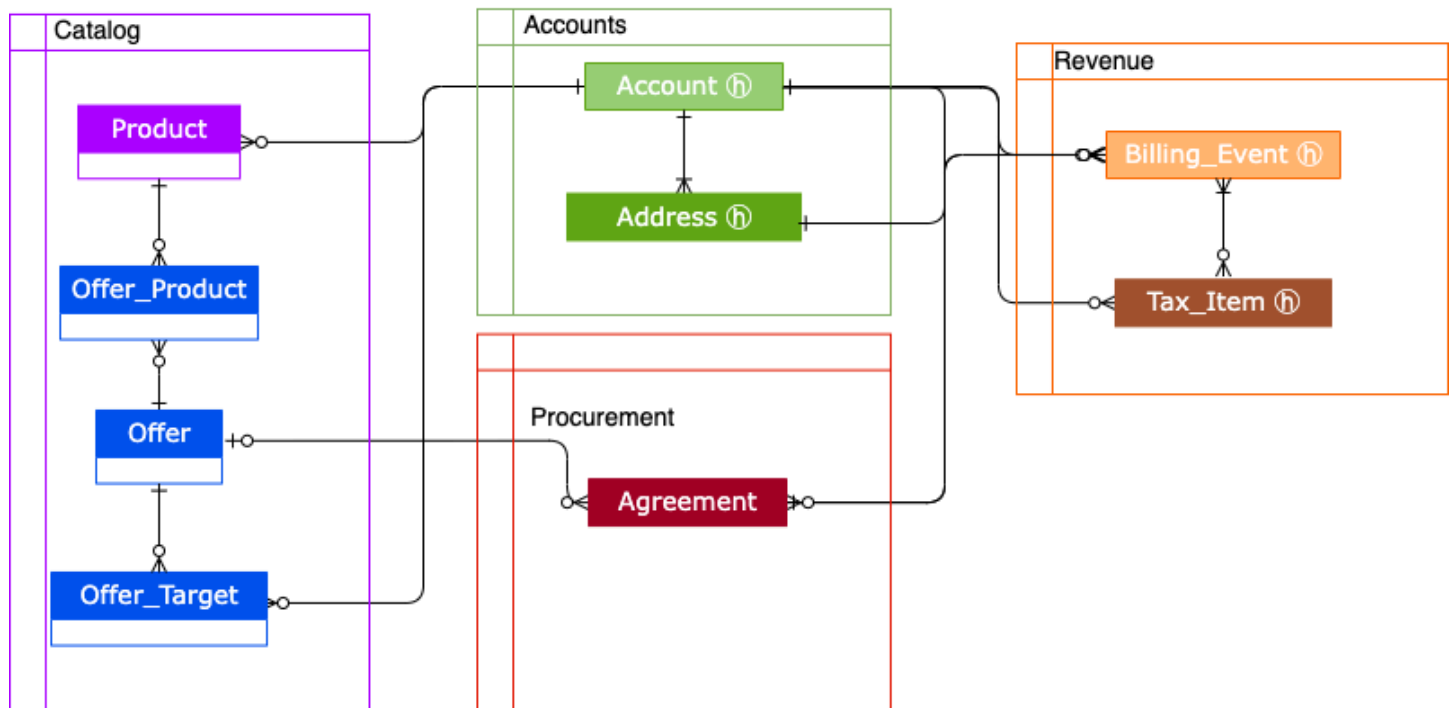
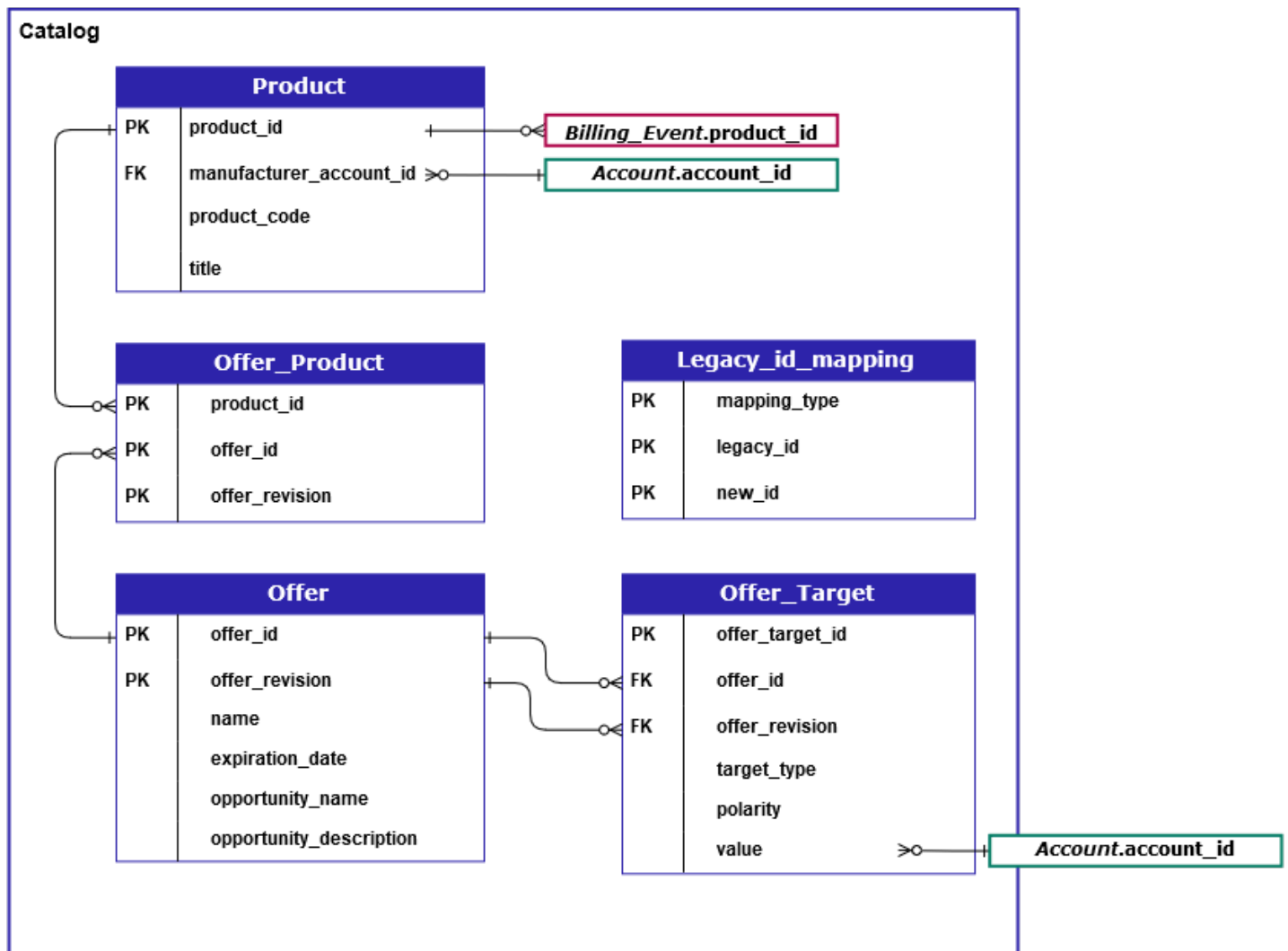


Tabelle relative al catalogo

Il diagramma seguente mostra le relazioni tra le tabelle nel dominio Catalog, nonché i campi all'interno delle tabelle.



Le tabelle `Product`, `Offer_Product` e `Offer` si trovano nel dominio `Product`. Le tabelle `Offer_Product`, `Offer` e `Offer_Target` si trovano nel dominio `Offer`. La tabella `Legacy_id_mapping` non viene utilizzata per i dati correnti.

La tabella `Offer_Target` include un campo `account_id` di valore per la destinazione, ma solo quando il `target_type` valore è `account`.

La tabella `Legacy_id_mapping` non viene utilizzata per i dati correnti.

Note

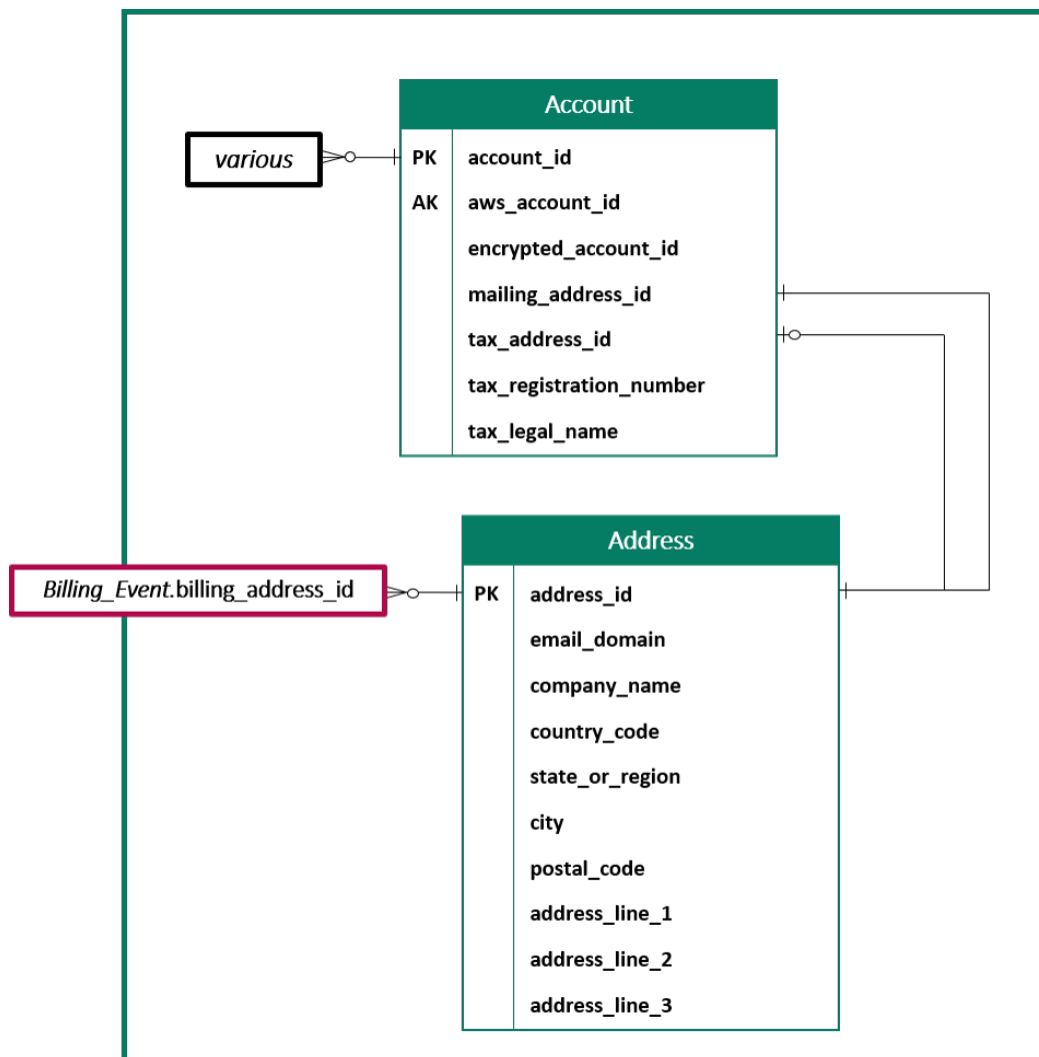
Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che possono essere creati, consulta i seguenti argomenti:

- [Feed di dati del prodotto](#)
- [Offri feed di dati di prodotto](#)

- [Offri feed di dati](#)
- [Offri un feed di dati mirato](#)
- [Feed di dati di mappatura legacy](#)

Tabelle relative agli account

Il diagramma seguente mostra le relazioni tra le Address tabelle Account e nel dominio Accounts, nonché i campi all'interno delle tabelle.



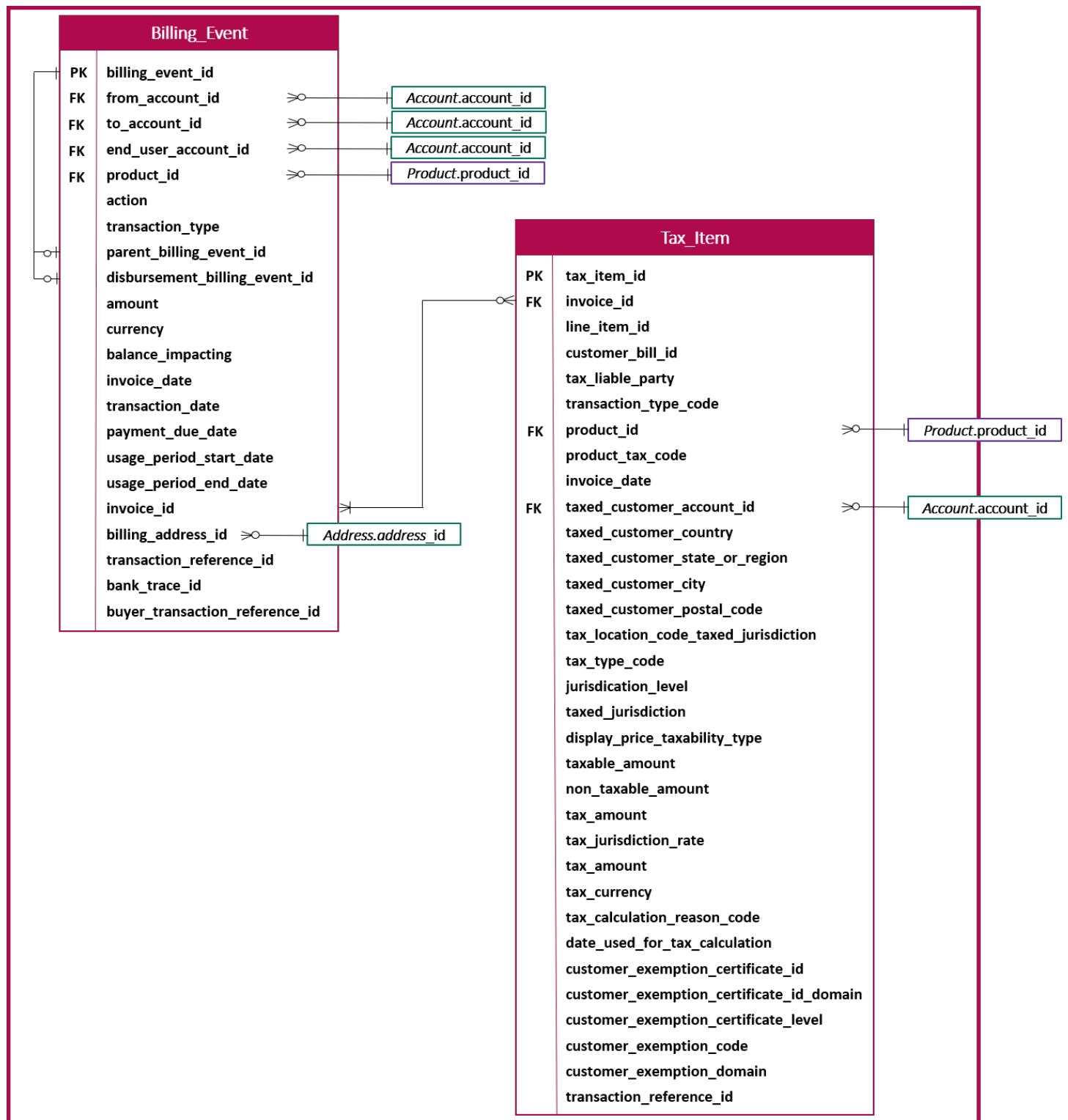
Note

Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che è possibile creare, consulta i seguenti argomenti:

- [Feed di dati dell'account](#)
- [Feed di dati degli indirizzi](#)

Tabelle relative ai ricavi

Il diagramma seguente mostra le relazioni tra le `Tax_Item` tabelle `Billing_Event` e nel dominio `Revenue`, nonché i campi all'interno delle tabelle. La `Billing_Event` tabella include informazioni sugli esborsi e sugli eventi di fatturazione.



Note

Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che è possibile creare, consulta i seguenti argomenti:

- [Feed di dati degli eventi di fatturazione](#)
- [Feed di dati sugli articoli fiscali](#)

Tabelle relative agli acquisti

Il diagramma seguente mostra i campi all'interno della tabella Agreement nel dominio Procurement.

Note

Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che possono essere creati [Feed di dati sugli accordi](#), consulta questa guida.

Le sezioni seguenti forniscono i diagrammi delle relazioni tra entità (ER) per ogni dominio. Ogni diagramma ER mostra le tabelle e i campi all'interno di ogni tabella, nonché i campi che è possibile utilizzare per unire le tabelle.

Note

I diagrammi ER in questa sezione non includono i campi comuni per tutti i data feed. Per ulteriori informazioni sui campi comuni, vedere. [Archiviazione e struttura dei feed di Marketplace AWS dati](#)

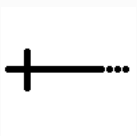
La tabella seguente descrive i simboli utilizzati nei diagrammi ER.

Symbol	Descrizione
	Chiave primaria: una chiave primaria per la tabella. Se utilizzata con i <code>update_date</code> campi <code>valid_from</code> and, è unica. Per ulteriori dettagli sull'utilizzo combinato di questi campi, vedere Storizzazione dei dati . Se più di un

Symbol	Descrizione
	campo è contrassegnato come chiave primaria, i campi insieme formano la chiave primaria.
	Chiave esterna: campo che rappresenta una chiave primaria in una tabella diversa. Non necessariamente unico nella tabella.  Note In alcuni casi, la chiave esterna può essere vuota se il record nella tabella corrente non ha un record corrispondente nella tabella esterna.
	Chiave alternativa: una chiave che può essere utilizzata come chiave nella tabella. Segue le stesse regole di unicità della chiave primaria.
	Connettore: le linee tra i campi rappresentano una connessione, ovvero due campi che possono essere utilizzati per unire le tabelle. Le estremità della riga rappresentano il tipo di connessione. Questo esempio rappresenta una one-to-many connessione.

Tipi di connettori

La tabella seguente mostra i tipi di estremità che ogni connettore può avere.

Tipo di connettore	Descrizione
	Da uno a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione che ha esattamente un valore su questo lato dell'unione.

Tipo di connettore	Descrizione
	Da zero a uno a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione con zero o uno valori su questo lato dell'unione.
	Da zero o più a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione con zero, uno o più valori su questo lato dell'unione.
	Da uno o più a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione con uno o più valori su questo lato dell'unione.

Esempi di interrogazioni relative ai data feed

Questa sezione fornisce esempi di query complesse che utilizzano i feed di dati forniti da.

Marketplace AWS Questi esempi sono simili a quelli [Dashboard dei venditori](#) che si ottengono da.

Portale di gestione Marketplace AWS Puoi personalizzare queste interrogazioni per creare altri report di cui hai bisogno.

Query di esempio

- [Accordi e rinnovi](#)
- [Ricavi fatturati](#)
- [Fatture non rimosse o versate](#)
- [Fatture tassate](#)
- [Erogazioni per prodotto](#)
- [Rapporto sulla retribuzione delle vendite](#)

Accordi e rinnovi

Per trovare i dati relativi al contratto e al rinnovo, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le query si basano l'una sull'altra per creare la dashboard Contratti e rinnovi, sezione dati granulari. Puoi utilizzare l'esempio come mostrato o personalizzarlo in base ai tuoi dati e ai tuoi casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```
Query currently under development.
```

Ricavi fatturati

Per trovare i dati della fattura, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le query si basano l'una sull'altra per creare il report sui ricavi fatturati. Puoi utilizzare l'esempio come mostrato o personalizzarlo in base ai tuoi dati e ai tuoi casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
```

```

        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
            because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
            cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
            case
                when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
                    then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
                    else valid_from
            end as valid_from
        from accounts_with_uni_temporal_data
    )
    select
        account_id,

```

```

    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                address_id,
                company_name,
                email_domain,
                country_code,
                state_or_region,
                city,
                postal_code,

```

```

        row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        addressfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
    select
        valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num_latest_revision
    from
    (
        select
            valid_from,
            address_id,
            company_name,
            email_domain,
            country_code,
            state_or_region,
            city,
            postal_code,
            row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
        from
            address_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

```

```

accounts_with_history_with_company_name as (
  select
    awh.account_id,
    awh.aws_account_id,
    awh.encrypted_account_id,
    awh.mailing_address_id,
    awh.tax_address_id,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
      awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
    address.email_domain,
    awh.valid_from,
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into Marketplace AWS by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the account was created.
    -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
      then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
      -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_Date
      else awh.valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    awh.valid_to
  from accounts_with_history as awh
  left join address_with_latest_revision as address on
    awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,

```



```

    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
(
    select
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        valid_from,
        delete_date,
        start_date,
        end_date,
        acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent,
        row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
        agreementfeed
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
    with agreements_with_window_functions as (
        select

```

```

    agreement_id,
    origin_offer_id as offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
    -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
    -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
    case
        when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
        then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
        else valid_from
    end as valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
        timestamp '2999-01-01 00:00:00'
    ) as valid_to,
    rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_uni_temporal_data
)
select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'

```

```

-- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
    when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
    else valid_from
end as valid_from_adjusted,
valid_to,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                offer_id,
                offer_revision,
                name,
                expiration_date,
                opportunity_id,
                opportunity_name,
                opportunity_description,
                seller_account_id,

```

```

        row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        offerfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
  each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
  "offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
  agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
  manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into Marketplace AWS by the buyer. Therefore, the
  buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
  the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
  revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
  case
    when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
  and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
    then date_add('Day', -3857, valid_from)
    -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
  first revision of the offer

```

```

        when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -1460, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to
    from
    (
        select
            offer_id,
            offer_revision,
            name,
            opportunity_name,
            opportunity_description,
            valid_from,
            null valid_to,
            row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
        from
            offers_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)

```

```

-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_target_id,
        offer_id,
        offer_revision,
        target_type,
        polarity,
        value
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                offer_target_id,
                offer_id,
                offer_revision,
                target_type,
                polarity,
                value,
                row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                offertargetfeed_v1
        )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        substring(

```

```

    -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
    min(
        case
            when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
            when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
            when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
            -- well, there is no other case today, but rather be safe...
            else '40ther Targeting'
        end
    ),
    -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
    2
    ) as offer_target
from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
    offer_id,
    offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
        max(
            case
                when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
                else off_tgt.offer_target
            end
        ) as offer_target,
        min(offer.name) as name,
        min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
        min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
        offer.valid_from,
        offer.valid_from_adjusted,
        offer.valid_to,
        offer.opportunity_id
    from

```

```

    offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
        single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
        future
        max(
            distinct
            case
                when off_tgt.target_type is null then 'Public'
                when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
                when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
            cast(off_tgt.value as varchar)
            when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
            -- well, there is no other case today, but rather be safe...
            else 'Other Targeting'
        end
        ) as offer_target,
        min(offer.name) as name,
        min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
        min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
        offer.valid_from,
        offer.valid_to
    from
        offers_with_latest_revision offer
        -- left joining because public offers don't have targets
    left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
        offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision

```



```

group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
cleaner in the group by)
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                product_id,
                manufacturer_account_id,
                product_code,
                title,
                row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                productfeed_v1
        )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
),

```

```

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
      product
      -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
      null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,

```

```
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
    invoice_id,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_num
  from
    (
      select
        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        delete_date,
        from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
        transaction_type,
        transaction_reference_id,
        parent_billing_event_id,
```

```

-- casting in case data was imported as number
cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
-- casting in case data was imported as varchar
cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
currency,
balance_impacting,
agreement_id,
invoice_id,
case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
    billingeventfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
    select
        from_account_id as seller_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data bill
    where

```

```

-- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
group by
-- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
-- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact Marketplace AWS if this happens.
from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
select
  bl.billing_event_id,
  bl.end_user_account_id,
  bl.agreement_id,
  agreement.proposer_account_id,
  agreement.offer_id,
  agreement.acceptor_account_id,
  case
    -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the
"Marketplace AWS" account as the
    -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
    -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
    when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
    -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
    when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
    -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
    else bl.from_account_id
  end as payer_account_id,
  bl.product_id,
  bl.action,
  bl.transaction_type,
  bl.parent_billing_event_id,
  bl.disbursement_billing_event_id,
  bl.amount,
  bl.currency,
  bl.balance_impacting,
  bl.invoice_date,
  bl.payment_due_date,
  bl.usage_period_start_date,

```

```

    bl.usage_period_end_date,
    bl.invoice_id,
    bl.billing_address_id,
    bl.transaction_reference_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
        '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,
    case
        when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
            then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
        else bl.buyer_transaction_reference_id
            || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
            || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
        end as internal_buyer_line_item_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
    case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when agreement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'

```

```

        and disbursement.action = 'DISBURSED'
        and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
        and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
    bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
    and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
    and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
    bl.to_account_id = awh.account_id
    and bl.invoice_date >= awh.valid_from
    and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
    bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
    (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
    or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
-- joining to the main query
seller_invoice_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
        group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
        varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
        varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
        else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
    from
        (
            -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
            -- distinct is used,
            -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
            invoice_date
            select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
            invoice_date
            from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
    group by internal_buyer_line_item_id
    order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:

```

```
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  billing_event_id,
  end_user_account_id,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  offer_id,
  acceptor_account_id,
  case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
  product_id,
  action,
  transaction_type,
  parent_billing_event_id,
  disbursement_billing_event_id,
  amount,
  currency,
  balance_impacting,
  invoice_date,
  payment_due_date,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  invoice_id,
  billing_address_id,
  transaction_reference_id,
  buyer_transaction_reference_id,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  broker_id,
  bl.internal_buyer_line_item_id,
  is_seller_invoice,
  is_cog,
  is_cog_refund,
  is_manufacturer_view_of_reseller,

  -- Buyer/seller columns:
  case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
  seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
  case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
  seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,
```



```

-- Categorized amounts by transaction type:
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
  billing_event_with_business_flags as bl
left join seller_invoice_list as seller_invoices
  on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,

```

```

disbursement_id_or_invoiced,
product_id,
broker_id,
currency,
agreement_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
max(payer_account_id) as payer_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
max(payment_due_date) payment_due_date,
buyer_transaction_reference_id,
bank_trace_id,
disbursement_date,
max(billing_address_id) as billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

-- Categorized amounts by transaction type:
-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
_this_ specific disbursement_id
sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
    omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
        cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
        listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
        varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
    from (
        -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
        distinct is used,
        -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
        disbursement_date
        select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
    from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
    group by internal_buyer_line_item_id
    order by internal_buyer_line_item_id

```

```

),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
  line_item.internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
  can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
  events,
  -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
  corresponding aws_rev_Share
  max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  payment_due_date,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
  buyer_invoice_id,
  seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
  as buyer_invoice_date,
  seller_invoice_date,

  -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
  amounts
  -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
  _this_ specific disbursement_id
  gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement

```

```

        max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
        first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
        first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
        disb_list.disbursement_date_list,
        disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
        line_items_aggregated as line_item
        left join disbursement_list disb_list
            on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
    ),

cpo_offer_id as (
    select
        -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cpo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
        offer_id
    from
        offers_with_uni_temporal_data
    where
        -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
        seller_account_id is not null
        and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)
    group by
        offer_id
    ),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        line.product_id,
        legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
        products.title as product_title,
        line.broker_id,
        line.currency,

```



```

    line.end_user_account_id,
    acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
    acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
    line.agreement_id,
    agreement.agreement_revision,
    line.proposer_account_id,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

    line.acceptor_account_id,
    acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
    acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
    offer.offer_id,
    case
        when offer.offer_id in (
            select distinct offer_id
            from cppo_offer_id)
        then 'Private'
        else offer.offer_target
    end as offer_target,
    offer.name offer_name,
    offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
    offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
    offer.opportunity_id,
    payment_due_date,
    line.bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    buyer_invoice_id,
    seller_invoice_id,
    buyer_invoice_date,
    seller_invoice_date,

```

```
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,  
seller_rev_credit_disbursed,
```

```

aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
coalesce (
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
    case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
    case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
coalesce (
    case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
    case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
    case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
coalesce (
    case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
    case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
    case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
    line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
    line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
    line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
left join products_with_history as products on
    line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to

```

```

left join legacy_products as legacy_product on
    line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
    line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
    products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
    select
        line.internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        product_id,
        legacy_product_id,
        product_title,
        broker_id,
        currency,
        end_user_address_id,
        end_user_account_id,
        end_user_encrypted_account_id,
        end_user_aws_account_id,
        add_enduser.company_name end_user_company_name,
        add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
        add_enduser.city end_user_city,
        add_enduser.state_or_region end_user_state,
        add_enduser.country_code end_user_country,
        add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
        payer_aws_account_id,
        payer_encrypted_account_id,
        payer_address_id,
        add_payer.company_name payer_company_name,
        add_payer.email_domain payer_email_domain,

```

```

add_payer.city payer_city,
add_payer.state_or_region payer_state,
add_payer.country_code payer_country,
add_payer.postal_code payer_postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,

```

```

aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
  when (
    (gross_revenue_invoiced <> 0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
    or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
    or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)

```

```

        or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
        or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
        when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
        else 'Partial'
    end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name,
    add_enduser.email_domain,
    add_enduser.city,
    add_enduser.state_or_region,
    add_enduser.country_code,
    add_enduser.postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,

```



```

payer_address_id,
add_payer.company_name,
add_payer.email_domain,
add_payer.city,
add_payer.state_or_region,
add_payer.country_code,
add_payer.postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,  
seller_rev_credit_disbursed,  
aws_ref_fee_credit_disbursed,  
last_disbursement_date,  
last_disbursement_id,  
last_disburse_bank_trace_id,  
disbursement_date_list,
```

```

    disburse_bank_trace_id_list,
    product_code,
    manufacturer_aws_account_id,
    manufacturer_account_id,
    acc_manu.mailing_company_name,
    proposer_account_id,
    acc_proposer.aws_account_id
),

billed_revenue as (
    select
        -----
        -- Invoice Info --
        -----
        buyer_invoice_date as Invoice_Date,
        Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
        concat(
            'Net ',
            case
                when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
                else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
            end,
            ' days'
        ) as payment_terms,
        buyer_invoice_id as Invoice_ID,
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
            'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

        -----
        --End user Information --
        -----
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
            'Not available') as End_User_Company_Name,
        End_User_AWS_Account_ID,
        End_User_Encrypted_Account_ID,
        End_User_Email_Domain,
        End_User_City,
        End_User_State as End_User_State_or_Region,

```

```

End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
  end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
  end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
  end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
  end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
  end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
  end as Subscriber_State_or_Region,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_Country
  end as Subscriber_Country,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
    end as Offer_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
    then 'Not available'
    else Offer_ID
    end as Offer_ID,
-- offer target at time of invoice.,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Offer_Target
    end as Offer_Visibility,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
    'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,

```

```

Agreement_End_Date,
Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----

case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
  else disburse_bank_trace_id_list
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
    when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)
    else 0
  end
  ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,

```

```

round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
  when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
  when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
  when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null

```

```

        end
        else Offer_Opportunity_Name
    end as Resale_authorization_description,
    case
        when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
            and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
        when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
            and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
        when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
            and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
        else Reseller_Company_Name
    end as Reseller_Company_Name,
    case
        when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
            and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
        when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
            and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
        else Reseller_AWS_Account_ID
    end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
    'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----

```



```

    manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
    end,
    'Not available') as ISV_Company_Name,

    -----
    -- Products info --
    -----
    Legacy_Product_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
      'Not provided') as Product_ID,
    Product_Code
  from
    line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
  where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

Fatture non rimosse o versate

Per trovare le fatture non rimosse o pagate, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le query si basano l'una sull'altra per creare il rapporto Riscossioni ed esborsi. È possibile utilizzare l'esempio come illustrato o personalizzarlo in base ai dati e ai casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```

-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).

```

```
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
```

```

select
    account_id,
    -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
    casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
    substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
    -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
    -- ... fall into the default valid time range of the associated account
case
    when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
        then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        else valid_from
    end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (

```

```
select
  from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
  address_id,
  company_name,
  email_domain,
  country_code,
  state_or_region,
  city,
  postal_code,
  row_num
from
(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    addressfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
  select
    valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
```

```

    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num_latest_revision
from
(
    select
        valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
    from
        address_with_uni_temporal_data
)
where
    row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
    select
        awh.account_id,
        awh.aws_account_id,
        awh.encrypted_account_id,
        awh.mailing_address_id,
        awh.tax_address_id,
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
            awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
        address.email_domain,
        awh.valid_from,
        -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
        -- that BYOL agreement is entered into Marketplace AWS by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
        -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
        -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be

```

```

-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
  when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
    then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
    -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_date
    else awh.valid_from
  end as valid_from_adjusted,
  awh.valid_to
from accounts_with_history as awh
left join address_with_latest_revision as address on
  awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    (
      select
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        valid_from,

```

```

        delete_date,
        start_date,
        end_date,
        acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent,
        row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
        agreementfeed
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
    with agreements_with_window_functions as (
        select
            agreement_id,
            origin_offer_id as offer_id,
            proposer_account_id,
            acceptor_account_id,
            agreement_revision,
            start_date,
            end_date,
            acceptance_date,
            -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
            -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
case
                when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
                then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
                else valid_from
            end as valid_from,
            coalesce(
                lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),

```

```

        timestamp '2999-01-01 00:00:00'
    ) as valid_to,
    rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_uni_temporal_data
)
select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    valid_to,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,

```



```

    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id
from
(
    select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id,
        row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        offerfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,

```

```

    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
    agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into Marketplace AWS by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
    revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
        when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
    and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
    first revision of the offer
        when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
    and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -1460, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to

```

```

from
(
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to,
    row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
  from
    offers_with_uni_temporal_data
)
where
  row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      offer_target_id,
      offer_id,
      offer_revision,

```

```

        target_type,
        polarity,
        value,
        row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        offertargetfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        substring(
            -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
            min(
                case
                    when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
                    when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
                    when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
                    -- well, there is no other case today, but rather be safe...
                    else '40ther Targeting'
                end
            ),
            -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
            2
        ) as offer_target
    from
        offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
    group by
        offer_id,
        offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (

```

```

select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
    max(
        case
            when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
            else off_tgt.offer_target
        end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
from
    offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
        max(
            distinct

```

```

        case
            when off_tgt.target_type is null then 'Public'
            when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
            when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
cast(off_tgt.value as varchar)
            when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
            -- well, there is no other case today, but rather be safe...
            else 'Other Targeting'
        end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
from
    offers_with_latest_revision offer
-- left joining because public offers don't have targets
left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
cleaner in the group by)
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title
    from
    (

```

```

select
  valid_from,
  update_date,
  delete_date,
  product_id,
  manufacturer_account_id,
  product_code,
  title,
  row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
  productfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
      -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,

```

```
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
-- valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    amount,
    currency,
```



```

    balance_impacting,
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
    invoice_id,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_num
from
(
    select
        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        delete_date,
        from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
        transaction_type,
        transaction_reference_id,
        parent_billing_event_id,
        -- casting in case data was imported as number
        cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
        broker_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
        from_account_id,
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        billing_address_id,
        -- casting in case data was imported as varchar
        cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
        currency,
        balance_impacting,
        agreement_id,
        invoice_id,
        case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
        from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
        from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
        buyer_transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from

```

```

        billingeventfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
    select
        from_account_id as seller_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data bill
    where
        -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
        bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
    group by
        -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
        -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact Marketplace AWS if this happens.
        from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
    select
        bl.billing_event_id,
        bl.end_user_account_id,
        bl.agreement_id,
        agreement.proposer_account_id,
        agreement.offer_id,
        agreement.acceptor_account_id,
        case
            -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the
"Marketplace AWS" account as the
            -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
            -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.

```

```

    when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
    -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
    when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
    -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
    and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
    else bl.from_account_id
end as payer_account_id,
bl.product_id,
bl.action,
bl.transaction_type,
bl.parent_billing_event_id,
bl.disbursement_billing_event_id,
bl.amount,
bl.currency,
bl.balance_impacting,
bl.invoice_date,
bl.payment_due_date,
bl.usage_period_start_date,
bl.usage_period_end_date,
bl.invoice_id,
bl.billing_address_id,
bl.transaction_reference_id,
bl.buyer_transaction_reference_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
-- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
    '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
bl.broker_id,
case
    when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
        then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
    else bl.buyer_transaction_reference_id
        || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end

```

```

        || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
        || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
        || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
    end as internal_buyer_line_item_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
    case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
    and disbursement.action = 'DISBURSED'
    and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
    and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
    bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
    and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
    and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
    bl.to_account_id = awh.account_id
    and bl.invoice_date >= awh.valid_from
    and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
    bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
    (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
    or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
seller_invoice_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,

```

```

    listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end,',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
from
(
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
    -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
    from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
group by internal_buyer_line_item_id
order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    billing_event_id,
    end_user_account_id,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    offer_id,
    acceptor_account_id,
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
    product_id,
    action,
    transaction_type,
    parent_billing_event_id,
    disbursement_billing_event_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    invoice_date,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,

```

```

invoice_id,
billing_address_id,
transaction_reference_id,
buyer_transaction_reference_id,
bank_trace_id,
disbursement_date,
disbursement_id,
disbursement_id_or_invoiced,
broker_id,
bl.internal_buyer_line_item_id,
is_seller_invoice,
is_cog,
is_cog_refund,
is_manufacturer_view_of_reseller,

-- Buyer/seller columns:
case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

-- Categorized amounts by transaction type:
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,

```

```

        case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
        case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
        case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
        case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
        case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
    from
        billing_event_with_business_flags as bl
    left join seller_invoice_list as seller_invoices
        on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
    ),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    max(payment_due_date) payment_due_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    max(billing_address_id) as billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,

```

```

max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

-- Categorized amounts by transaction type:
-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>',    these are invoiced amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
    omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,

```



```

    bank_trace_id,
    disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
  joining to the main query
disbursement_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
    listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
  from (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
    -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
  from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
  select
    line_item.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
    -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
    max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,

```

```

offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as

```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

    -- aggregate multiple disbursement
    max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
''<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
        on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
    select

```

```

    -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
    offer_id
from
    offers_with_uni_temporal_data
where
    -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
    seller_account_id is not null
    and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)
group by
    offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        line.product_id,
        legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
        products.title as product_title,
        line.broker_id,
        line.currency,
        line.end_user_account_id,
        acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
        acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
        acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
        acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
        line.agreement_id,
        agreement.agreement_revision,
        line.proposer_account_id,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

```

```

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
  when offer.offer_id in (
    select distinct offer_id
    from cppo_offer_id)
  then 'Private'
  else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,

```

```

aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address, subscriber address preference order: tax
address> mailing address
    coalesce (
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
        case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
        case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
    coalesce (

```



```

        case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
        coalesce (
            case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
            case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
            case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
    line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
    line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
    line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
    line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
    line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
    line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
    products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (

```

```

select
  line.internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  legacy_product_id,
  product_title,
  broker_id,
  currency,
  end_user_address_id,
  end_user_account_id,
  end_user_encrypted_account_id,
  end_user_aws_account_id,
  add_enduser.company_name end_user_company_name,
  add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
  add_enduser.city end_user_city,
  add_enduser.state_or_region end_user_state,
  add_enduser.country_code end_user_country,
  add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
  payer_aws_account_id,
  payer_encrypted_account_id,
  payer_address_id,
  add_payer.company_name payer_company_name,
  add_payer.email_domain payer_email_domain,
  add_payer.city payer_city,
  add_payer.state_or_region payer_state,
  add_payer.country_code payer_country,
  add_payer.postal_code payer_postal_code,
  agreement_id,
  agreement_revision,
  agreement_start_date,
  agreement_end_date,
  agreement_acceptance_date,
  agreement_updated_date,
  case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
  case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  proposer_account_id,
  acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
  acceptor_account_id,
  subscriber_aws_account_id,

```

```

subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced

```

```

    + cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_revenue_invoiced,
    gross_refund_invoiced,
    cogs_invoiced,
    cogs_refund_invoiced,
    aws_rev_share_invoiced,
    aws_refund_share_invoiced,
    aws_tax_share_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
    aws_tax_share_refund_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
    seller_tax_share_invoiced,
    seller_tax_share_refund_invoiced,
    balance_adjustment_invoiced,
    seller_rev_credit_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_invoiced,
    gross_revenue_disbursed,
    gross_refund_disbursed,
    cogs_disbursed,
    cogs_refund_disbursed,
    aws_rev_share_disbursed,
    aws_refund_share_disbursed,
    aws_tax_share_disbursed,
    aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    aws_tax_share_refund_disbursed,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    seller_tax_share_disbursed,
    seller_tax_share_refund_disbursed,
    balance_adjustment_disbursed,
    seller_rev_credit_disbursed,
    aws_ref_fee_credit_disbursed,
    (gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
    -- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +

```

```

seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
    + gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
    disburse_bank_trace_id_list,
    product_code,
    manufacturer_aws_account_id,
    manufacturer_account_id,
    acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
    cast(null as varchar) as AR_Period,
    case
        when (
            (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
            or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
            or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
            or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
            or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
            when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
            else 'Partial'
        end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id

```

```

left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
  line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
  line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
  line.internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  legacy_product_id,
  product_title,
  broker_id,
  currency,
  end_user_address_id,
  end_user_account_id,
  end_user_encrypted_account_id,
  end_user_aws_account_id,
  add_enduser.company_name,
  add_enduser.email_domain,
  add_enduser.city,
  add_enduser.state_or_region,
  add_enduser.country_code,
  add_enduser.postal_code,
  payer_aws_account_id,
  payer_encrypted_account_id,
  payer_address_id,
  add_payer.company_name,
  add_payer.email_domain,
  add_payer.city,
  add_payer.state_or_region,
  add_payer.country_code,
  add_payer.postal_code,
  agreement_id,
  agreement_revision,
  case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
  case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
  agreement_start_date,
  agreement_end_date,
  agreement_acceptance_date,
  agreement_updated_date,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,

```

```
acceptor_account_id,  
subscriber_aws_account_id,  
subscriber_encrypted_account_id,  
subscriber_address_id,  
add_subscriber.company_name,  
add_subscriber.email_domain,  
add_subscriber.city,  
add_subscriber.state_or_region,  
add_subscriber.country_code,  
add_subscriber.postal_code,  
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,
```

```

aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
  select
    --we will filter on rownum =1 in next step,
    -- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
    disbursement_id linked
    *,
    max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
      over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
  from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),

```



```

collections_and_disbursements as (
  select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
      end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
      'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    -----
    --End user Information --
    -----
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
      'Not available') as End_User_Company_Name,
    End_User_AWS_Account_ID,
    End_User_Encrypted_Account_ID,
    End_User_Email_Domain,
    End_User_City,
    End_User_State as End_User_State_or_Region,
    End_User_Country,
    End_User_Postal_Code,
    End_User_Address_ID,

    -----
    --Subscriber Information --
    -----
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
    when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID

```

```

end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
  'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
  else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
  then 'Not available'
  else Offer_ID
end as Offer_ID,
-- offer visibility at time of invoice.,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
  'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----

case

```

```

        when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
        when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
        else 'Other'
    end as Disbursement_Status,
    last_disbursement_date as disbursement_date,
    case
        when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
        else null
    end as Disbursement_Time,
    case
        when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
        when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
        else bank_trace_id
    end as disburse_bank_trace_id,

    -----
    -- Revenues --
    -----

    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
    -- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
    -- and the legacy report
    round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
    round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
    round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
    round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
    truncate(
        case
            when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !=
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
            when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
            else 0
        end
        ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
    round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,

```

```

round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case
  when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
  when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
      when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
      else null
    end
  else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
  when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
    case
      when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'

```

```

        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
    end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>'
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>'
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
    'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

```

```

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

  case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
  case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
  case
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
    when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'

```

```

        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
        else null
        end as Disbursement_Period
from
    line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
        'Net ',
        case
            when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
            else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
        end,
        ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
        'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    -----
    --End user Information --
    -----
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
        'Not available') as End_User_Company_Name,
    End_User_AWS_Account_ID,
    End_User_Encrypted_Account_ID,
    End_User_Email_Domain,
    End_User_City,

```



```

End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case

```

```

        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
        else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
    case
        when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
        else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

    -----
    -- Procurement Info --
    -----

    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
        'Not provided') as Product_Title,
    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
        else Offer_Name
    end as Offer_Name,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
        then 'Not available'
        else Offer_ID
    end as Offer_ID,
    -- offer visibility at time of invoice.,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        else Offer_Target
    end as Offer_Visibility,
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
        'Not available') as Agreement_ID,
    --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,

```

```

--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
--case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
  else null
end as Disbursement_Time,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
  else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(

```

```

        case
            when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
            when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
            else 0
        end
        ,4) as Listing_Fee_Percentage,
        round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
        round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
        round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
        round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
        round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
        round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
        round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
        currency as Currency,

        substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
        broker_id as AWS_seller_of_record,

        -----
        -- Resale info --
        -----
        case
            when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
                case
                    when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
                    when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
                    else null
                end
            else Opportunity_Id
        end as Resale_authorization_ID,
        case
            when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
                case
                    when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'

```

```

        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
    end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
    case
        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
    end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
    and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
    and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
    and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
    and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
    and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----

coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null

```

```

        case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
        'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
    'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
    'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

    case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
    case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
    case

```

```

        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
        else null
    end as Disbursement_Period
from
    invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

```

Fatture tassate

Per trovare le fatture tassate, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le interrogazioni si basano l'una sull'altra per creare il report fiscale. Puoi utilizzare l'esempio come mostrato o personalizzarlo in base ai tuoi dati e ai tuoi casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
```



```

    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
      casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
      because:
      -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
      cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated account
      CASE
        WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
        NULL
          THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        ELSE valid_from
      END AS valid_from
    from
      (select * from accounts_with_uni_temporal_data ) as account
  )
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
  from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from

```

```

),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
  multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title,
        row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    case

```

```

        when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
            then date_add('Day', -3857, valid_from)
        -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
        -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
        when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
            then date_add('Day', -2190, valid_from)
        --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
        else valid_from end as valid_from_adjusted,
coalesce(
    lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
    cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
product_code,
manufacturer_account_id
from
    products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        delete_date,
        cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
        cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
        cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
        cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
        tax_liable_party,
        transaction_type_code,
        product_id,
        product_tax_code,
        from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
        taxed_customer_account_id,
        taxed_customer_country,
        taxed_customer_state_or_region,
        taxed_customer_city,
        taxed_customer_postal_code,

```

```

    tax_location_code_taxed_jurisdiction,
    tax_type_code,
    jurisdiction_level,
    taxed_jurisdiction,
    display_price_taxability_type,
    tax_jurisdiction_rate,
    tax_amount,
    tax_currency,
    tax_calculation_reason_code,
    date_used_for_tax_calculation,
    customer_exemption_certificate_id,
    customer_exemption_certificate_id_domain,
    customer_exemption_certificate_level,
    customer_exemption_code,
    customer_exemption_domain,
    transaction_reference_id
from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      tax_item_id,
      invoice_id,
      line_item_id,
      customer_bill_id,
      tax_liable_party,
      transaction_type_code,
      product_id,
      product_tax_code,
      invoice_date,
      taxed_customer_account_id,
      taxed_customer_country,
      taxed_customer_state_or_region,
      taxed_customer_city,
      taxed_customer_postal_code,
      tax_location_code_taxed_jurisdiction,
      tax_type_code,
      jurisdiction_level,
      taxed_jurisdiction,
      display_price_taxability_type,
      tax_jurisdiction_rate,
      tax_amount,
      tax_currency,

```

```

        tax_calculation_reason_code,
        date_used_for_tax_calculation,
        customer_exemption_certificate_id,
        customer_exemption_certificate_id_domain,
        customer_exemption_certificate_level,
        customer_exemption_code,
        customer_exemption_domain,
        transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        taxitemfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
    select
        tax_items.invoice_id,
        tax_items.line_item_id,
        tax_items.customer_bill_id,
        tax_items.tax_liable_party,
        tax_items.transaction_type_code,
        tax_items.product_id,
        product_tax_item.title as product_title,
        tax_items.product_tax_code,
        tax_items.invoice_date,
        accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
        tax_items.taxed_customer_country,
        tax_items.taxed_customer_state_or_region,
        tax_items.taxed_customer_city,
        tax_items.taxed_customer_postal_code,
        tax_items.tax_type_code as tax_type,
        tax_items.jurisdiction_level,
        tax_items.taxed_jurisdiction,
        tax_items.display_price_taxability_type,
        tax_items.tax_jurisdiction_rate,
        tax_items.tax_amount,
        tax_items.tax_currency,
        tax_items.tax_calculation_reason_code,

```

```

tax_items.date_used_for_tax_calculation,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
  'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
  'Not exempt') customer_exemption_code,
tax_items.transaction_reference_id
from
  tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
left join products_with_history as product_tax_item on
  tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
left join accounts_with_history as accounts_with_history on
  tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to
)

select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as
timestamp)

```

Erogazioni per prodotto

Per trovare gli importi erogati per prodotto, puoi eseguire una serie di query come le seguenti.

Questi esempi di query si basano l'uno sull'altro per creare l'elenco finale dei dettagli del prodotto con gli esborsi. Mostra anche come ottenere le informazioni sul prodotto in un momento specifico. È possibile utilizzare questo esempio come illustrato o personalizzarlo in base ai dati e ai casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

Note

Quando si esegue questa query, si presuppone che i dati vengano acquisiti utilizzando due assi temporali, le colonne `valid_from` e `update_date`. Per ulteriori informazioni sugli assi, vedere [Archiviazione e struttura dei feed di Marketplace AWS dati](#)

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
  select
```

```

*
from
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
      as row_num_latest_version
  from
    products_with_uni_temporal_data
)
where
  row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
  (
    select
      *,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      accountfeed_v1
  )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
  select
    *

```



```

from
(
  select
    *,
    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
      ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
      as row_num_latest_version
  from
    accounts_with_uni_temporal_data
)
where
  row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
      bank_trace_id,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
      billingeventfeed_v1
  )
  where row_num = 1
),

```

```

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
  select
    billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
    billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
    billing_events_raw.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
  where
    -- Only interested in disbursements, so filter out
    -- non-disbursements by selecting transaction type
    -- to be DISBURSEMENT:
    billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
    -- Select a time period, you can adjust the dates
    -- below if need be. For billing events use the
    -- invoice date as the point in time of the
    -- disbursement being initiated:
    and billing_events_raw.invoice_date >=
      from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
    and billing_events_raw.invoice_date <
      from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
  select
    line_items.transaction_reference_id,
    line_items.product_id,
    line_items.transaction_type,
    (case
      -- Get the payer of the invoice from any
      -- transaction type that is not AWS and
      -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
      -- event feed will show the "Marketplace AWS"
      -- account as the receiver of the funds and the
      -- seller as the payer. Filter those out.
      when line_items.transaction_type
        not like '%AWS%' and transaction_type
        not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    )

```

```

        then line_items.from_account_id
    end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
from
    billing_events_with_uni_temporal_data line_items
-- Each disbursed line item is linked to the parent
-- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
where
    -- we are interested only in the invoice line
    -- items that are DISBURSED
    line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
    select
        transaction_reference_id,
        product_id,
        -- a given disbursement id should have the
        -- same disbursement_date
        max(disbursement_date) as disbursement_date,
        -- Build a pivot table in order to provide all the
        -- data related to a transaction in a single row.
        -- Note that the amounts are negated. This is because
        -- when an invoice is generated, we give you the
        -- positive amounts and the disbursement event
        -- negates the amounts
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
            then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
            then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
            then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,

```

```

sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- This is the account that pays the invoice:
max(payer_account_id) as payer_account_id,
-- This is the account that subscribed to the product:
end_user_account_id as customer_account_id,
bank_trace_id
from
  disbursed_line_items
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  disbursement_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example
  end_user_account_id,
  bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ
    -- between SQL implementations.
    -- The disbursement seller report is using
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
    -- discrepancies between this SQL output
    -- and the disbursement seller report
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,

```

```

round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
(
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
) as NetAmount,
invoice_amounts.transaction_reference_id
    as TransactionReferenceID,
round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
    as SellerSalesTax,
round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
    as SellerSalesTaxRefund,
payer_info.aws_account_id
    as PayerAwsAccountId,
customer_info.aws_account_id
    as EndCustomerAwsAccountId,
invoice_amounts.disbursement_date
    as DisbursementDate,
invoice_amounts.bank_trace_id
    as BankTraceId
from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;

```

Rapporto sulla retribuzione delle vendite

Per trovare i ricavi fatturati per cliente, puoi eseguire una serie di query come le seguenti. Queste query di esempio si basano l'una sull'altra per creare l'elenco finale dei dettagli del cliente con l'importo totale fatturato a ciascun cliente per l'utilizzo del software. È possibile utilizzare le query come illustrato o personalizzarle in base ai dati e ai casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

Note

Quando si esegue questa query, si presume che i dati acquisiti utilizzino due assi temporali (le colonne `valid_from` e `update_date`). Per ulteriori informazioni, consulta [Archiviazione e struttura dei feed di Marketplace AWS dati](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
```

```

        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
    from
        products_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (
                    PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                as row_num
            from
                piifeed
        )
    where
        -- An address_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column.
        -- We are only interested in the most recent.
        row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
    select
        *
    from
        (

```

```

select
  *,
  ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
    as row_num_latest_revision
from
  piifeed_with_uni_temporal_data
)
where
  row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
        from
          accountfeed_v1
      )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
  select
    *,
    -- This interval's begin_date
  case

```



```

    when
    -- First record for a given account_id
    lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
        order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
    then
        -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
        -- data propagation times. We'll subtract one day as one
        -- hour is not sufficient
        from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
    else
        -- not the first line -> return the real date
        from_iso8601_timestamp(valid_from)
    end as begin_date,
    -- This interval's end date.
    COALESCE(
        LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
            OVER (partition by account_id
                ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
        from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
    ) as end_date
from
    accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from (
        select
            billing_event_id,
            from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
            from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
            from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
            transaction_type,
            transaction_reference_id,
            product_id,
            disbursement_billing_event_id,
            action,
            currency,
            from_account_id,

```

```

        to_account_id,
        end_user_account_id,
        -- convert an empty billing address to null. This will
        -- later be used in a COALESCE call
        case
            when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
        end as billing_address_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    where
        -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
        -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
        transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        -- Keep only the transactions that will affect any
        -- future disbursed amounts.
        and balance_impacting = '1'
    )
    where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
    select
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- the disbursed items will contain the billing address id
        billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
        -- we only want to get the billing address id for the
        -- transaction line items where the seller is the receiver
        -- of the amount
        and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
    group by
        billing_events_raw.transaction_reference_id,

```

```

        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
    ),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
    select
        transaction_reference_id,
        product_id,
        -- A transaction will have the same invoice date for all
        -- of its line items (transaction types)
        max(invoice_date) as invoice_date,
        -- A transaction will have the same billing_address_id
        -- for all of its line items. Remember that the billing event
        -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
        max(billing_address_id) as billing_address_id,
        -- A transaction will have the same currency for all
        -- of its line items
        max(currency) as currency,
        -- We're building a pivot table in order to provide all the
        -- data related to a transaction in a single row
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
            then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
            then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
        -- this is the account that pays the invoice.
        max(case
            -- Get the payer of the invoice from any transaction type

```

```

-- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
-- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
-- will show the "Marketplace AWS" account as the
-- receiver of the funds and the seller as the payer. We
-- are not interested in this information here.
when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    then from_account_id
end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
    billing_events_with_uni_temporal_data
where
    -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
    -- not part of the sales compensation report
    action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- There might be a different end-user for the same
    -- transaction reference id. Distributed licenses
    -- is an example.
    end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
        invoice_amounts.seller_rev_share +
        invoice_amounts.aws_rev_share +
        invoice_amounts.seller_rev_refund +
        invoice_amounts.aws_rev_refund +
        invoice_amounts.seller_rev_credit +
        invoice_amounts.aws_rev_credit +
        invoice_amounts.seller_tax_share +
        invoice_amounts.seller_tax_refund
    )

```

```

    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
             invoice_amounts.billing_address_id,
             payer_info.mailing_address_id)
             as final_billing_address_id
from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
    join products_with_latest_revision products
        on products.product_id = invoice_amounts.product_id
    left join accounts_with_history payer_info
        on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
        -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
        and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
        and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
    left join accounts_with_history customer_info
        on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
        -- Get the End User Information at the time of invoice creation
        and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
        and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
    left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
        on billing_add.transaction_reference_id =
            invoice_amounts.transaction_reference_id
        and billing_add.from_account_id =
            invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
    select
        payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
        pii_data.country as "Country",
        pii_data.state_or_region as "State",
        pii_data.city as "City",
        pii_data.postal_code as "Zip Code",
        pii_data.email_domain as "Email Domain",
        product_code as "Product Code",
        title as "Product Title",
        seller_rev_share as "Gross Revenue",
        aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
        seller_rev_refund as "Gross Refunds",
        aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",

```

```
seller_net_revenue as "Net Revenue",
currency as "Currency",
date_format(invoice_date, '%Y-%m')as "AR Period",
transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
payer_reference_id as "Payer Reference ID",
end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
from
  invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
  left join pii_with_latest_revision pii_data
    on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
    and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
  -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
  where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;
```

Feed di dati

Marketplace AWS fornisce una serie di feed di dati per aiutare i venditori a raccogliere e analizzare informazioni sulle vendite dei tuoi prodotti. I feed di dati sono disponibili per tutti i venditori registrati. Marketplace AWS Poiché i data feed vengono generati entro un giorno, contengono i dati più aggiornati disponibili.

Le sezioni seguenti descrivono ogni data feed.

Argomenti

- [Feed di dati dell'account](#)
- [Feed di dati degli indirizzi](#)
- [Feed di dati sugli accordi](#)
- [Feed di dati Agreement Charge](#)
- [Feed di dati sulla durata del contratto](#)
- [Feed di dati degli eventi di fatturazione](#)
- [Feed di dati di utilizzo giornaliero](#)
- [Feed di dati di mappatura legacy](#)
- [Offri feed di dati](#)
- [Offri feed di dati di prodotto](#)
- [Offri un feed di dati mirato](#)

- [Feed di dati del prodotto](#)
- [Feed di dati sugli articoli fiscali](#)

Feed di dati dell'account

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti gli account con cui interagisci: i tuoi, i partner di canale con cui lavori, gli acquirenti, i pagatori e tutti gli account tassati.

I dati dell'account sono immutabili e non sono associati a un numero di versione. Le modifiche ai campi vengono aggiunte, quindi questo data feed può avere più righe con gli stessi valori `account_id` e valori diversi. `valid_from` Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

Il feed di dati dell'account viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
<code>account_id</code>	L'identificatore univoco globale (GUID) dell'account. Può essere utilizzato per unire i campi nei feed <code>Product</code>, <code>Offer_Target Billing_Event</code>, e di <code>Tax_Item</code> dati. Consulta questi feed di dati per informazioni sui campi che possono essere utilizzati per l'unione.
<code>aws_account_id</code>	Il numero di AWS account dell' AWS account del venditore, che è unico per AWS partizione.
<code>encrypted_account_id</code>	L'ID univoco e crittografato per un singolo acquirente della tua applicazione. Il valore per <code>encrypted_account_id</code> viene utilizzato dal Marketplace AWS Metering Service, ad esempio, come valore <code>CustomerIdentifier</code> restituito dall'ResolveCustomer azione.

Nome colonna	Descrizione
id_indirizzo_postale	Il riferimento all'indirizzo postale per questo account.
tax_address_id	Il riferimento dell'indirizzo fiscale per questo account.
numero_registrazione_fiscale	Per gli account non statunitensi, il numero di registrazione fiscale di questo account.
tax_legal_name	Per gli account non statunitensi, il nome legale della società. Questo è il nome utilizzato nelle fatture fiscali.

Esempio di feed di dati dell'account

Di seguito viene mostrato un esempio di feed di dati dell'account. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	id_indirizzo_postale	id_indirizzo_fiscale	numero_registrazione_fiscale	nome_legale_fiscale
xk0 CSmiAm6PG 4QqEog9ii aochlzuPI kMfba7a1o DIZ	444456660 000	Zf7 oMzhe GWpH	eViOf25O3 K46EN6 FilQtXWx8 E3 3 kaOiPal UiofjyFa			
7nyo5 plyX81VX9 JI04 jwTRo eEwTur	555567679 999	373 Q8 vuQUqm	5oJ6 vTjSz mRRF2GVH; VJ9HFQiM8 00 m	5oJ6 vTjSz mRRF2GVH; VJ9HFQiM8 00M	SE8239350 83345	

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	id_indirizzo_postale	id_indirizzo_fiscale	numero_registro_fiscale	nome_legale_fiscale
O1Ff88W8 biQi			uLEHmyFY5Lr42s8	uLEHmyFY5Lr42s8		
VleGa2t9j3MuxioH9wc8lsndXXCgGCGUreeXriocM5	73739998888	8SPxAYmi8MwX	NLUc5UeiMIGFTTrDWCoftDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7	V5NYogwy0hBYBiWMhndGU4/fMggmuoTC2j7Pm8ZKKNNyT	DE469558025	

Feed di dati degli indirizzi

Important

Marketplace AWS interromperà il PiiFeed, che viene fornito utilizzando il [servizio di data feed di consegna del venditore](#), a dicembre 2023. Utilizza il data feed AddressFeed_V1 per le tue esigenze relative ai dati degli indirizzi. Se hai domande o hai bisogno di assistenza, contatta il team [Operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Questo feed di dati fornisce le informazioni di contatto per tutti gli account con cui interagisci: il tuo, i partner di canale con cui lavori, gli acquirenti, i pagatori e tutti gli account tassati. Ogni volta che si verifica una nuova transazione, l'indirizzo del cliente relativo alla transazione viene scansionato e, se non è presente nel feed di dati, viene aggiunta una nuova voce al file del feed di dati.

I dati dell'indirizzo sono immutabili.

Il feed di dati degli indirizzi viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
id_indirizzo	La chiave univoca dell'indirizzo. Può essere usato per accedere dal Billing_Event data feed sul billing_address_id campo o dal Account data feed sui tax_address_id campi mailing_address_id or.
email_domain	Il dominio per l'indirizzo e-mail registrato per questo account.
company_name	Il nome dell'azienda registrato per questo account.
codice_paese	Il codice del paese ISO 3166 alpha-2 registrato per questo indirizzo.
stato_o_region	Lo stato o la regione in archivio per questo indirizzo.
città	La città registrata per questo indirizzo.
codice_postale	Il codice postale registrato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_1	La prima riga dell'indirizzo archiviato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_2	La seconda riga dell'indirizzo archiviato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_3	La terza riga dell'indirizzo archiviato per questo indirizzo.

Esempio di feed di dati di indirizzi

Di seguito viene illustrato un esempio di feed di dati di indirizzi. Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, i dati sono mostrati qui in due tabelle e le

colonne della cronologia dei dati non sono mostrate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere[Storizzazione dei dati](#).

id_indirizzo	dominio_e mail	company_n ame	codice_pa ese	stato_o_r egione	città	codice_po stale
v5nhdi 0WMHndgu4 TC2J7PM8Z KNNyT BiYogwy AfMggmuo	a.com	L'azienda di Mateo Jackson	DE		Amburgo	67568
G68xDBKZQ DVVHZFBGV 6YF5YOS0A 6NISVWHMF 5 ViLjf	b.com	La compagnia di Mary Major	US	OH	Dayton	57684
nLUC5 GFTRDWCO TDPHDUF1C ASD8XGL5Q M8dB7 UeiMI	c.com	Il nostro venditore	US	NY	New York	89475

indirizzo_linea_1	indirizzo_linea_2	indirizzo_linea_3
19° piano		

Feed di dati sugli accordi

Questo feed di dati fornisce informazioni sugli accordi, ovvero un contratto firmato tra un proponente (venditore registrato) e un accettante (AWS acquirente) per iniziare a utilizzare un prodotto. Questo feed di dati fornisce informazioni sugli accordi relativi alle offerte di prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato.

Il feed di dati dell'accordo viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	Questa colonna è sempre vuota.
Status	Lo stato attuale dell'accordo. Gli stati supportati includono: • Attivo: alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore. • Terminato: l'accordo è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un evento di risoluzione avviato da AWS. Nella maggior parte dei casi si tratta di un errore di pagamento. • Annullato: l'accettante sceglie di terminare il contratto prima della data di scadenza. • Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita.

Colonna	Description
	• Sostituito: il contratto è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva. • Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto utilizzando funzionalità come il rinnovo automatico. • Archiviato: l'accordo è scaduto; non è specificato il motivo esatto della sua risoluzione, ovvero terminato, annullato o scaduto. • Annullato: la revisione dell'accordo è stata annullata a causa di un errore. Una revisione precedente è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi. • Sostituita: la revisione dell'accordo non è più attiva e un'altra revisione dell'accordo è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi.
valore_di_accordo stimato	L'importo totale noto che il cliente probabilmente pagherà durante il ciclo di vita del contratto.
codice_valuta	La valuta dell'importo totale noto che il cliente probabilmente pagherà durante il ciclo di vita del contratto.
accordo_id	L'identificatore univoco dell'accordo.
license_ids	Gli identificatori di licenza associati all'accordo, rappresentati come una matrice.
proposer_account_id	Il venditore che lo ha proposto Purchase Agreement, rappresentato dall'identificatore univoco globale (GUID) dell'account del venditore. Può essere utilizzato per accedere al feed di dati dell'account.

Colonna	Description
acceptor_account_id	L'acquirente che lo ha accettato Purchase Agreement, rappresentato dall'identificatore univoco globale (GUID) dell'account dell'acquirente. Può essere utilizzato per accedere al feed di dati dell'account.
offer_revision_at_acceptation	L'ID amichevole dell'offerta che corrisponde al presente accordo. Può essere utilizzato per unirsi ai feed di dati relativi a Offer e Offer Target.
offer_set_id	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
start_time	La data e l'ora di inizio del contratto.
end_time	La data e l'ora di scadenza del contratto. Il campo è nullo per pay-as-you-go gli accordi che non hanno date di fine.
tempo_di accettazione	La data e l'ora in cui l'offerta è stata accettata o l'accordo è stato creato. • Può essere retrodatato per gli accordi bring-your-own-license • Può essere diverso dalla data di inizio se l'accordo è stato creato con la funzionalità Accordi con data futura
intent	L'intento dell'acquirente al momento dell'ultima modifica dell'accordo.
id_accordo_precedente	L'ID dell'accordo precedente.
status_reason_code	Il motivo della modifica dello stato dell'accordo.

Colonna	Description
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed. Può essere usato per unirsi al Account data feed sul account_id campo.

Esempio di data feed di accordi

valid_from	id_agreement	id_party	id_agreement	id_party	revised_agreement_id	offer_id	start_date	end_date	term_agreement	intended_agreement	id_agreement	status	code_agreement	value_agreement	code_agreement					
2021-01-20T05:00:00Z	ag88a44cxxx	88a44cxxx	88a44cxxx	88a44cxxx	offer_id1	offer_id1	2021-01-20T05:00:00Z	2021-01-20T05:00:00Z	2021-01-20T05:00:00Z	NE	AC			1.00	USD					

Feed di dati Agreement Charge

Questo feed di dati fornisce una panoramica sull'addebito associato a un contratto creato da te in qualità di venditore registrato. Attualmente questo feed di dati fornisce solo informazioni sugli addebiti per gli accordi associati a un termine del piano di pagamento.

Il feed di dati di Agreement Charge viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.

Colonna	Description
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	Questa colonna è sempre vuota.
quantità	L'importo da addebitare.
currency_code	La valuta di determinazione del prezzo del pagamento.
time	La data di addebito pianificata per la rata pianificata.
agreement_id	L'identificatore univoco dell'accordo.
term_id	L'identificatore univoco del termine.

Esempio di feed di dati Agreement Charge

valid_m	date_inserted	date_order	date_invoiced	quantity	currency_code	time	id_agreement	id_term											
2024	2021	2021	2021	null	284	USD	2026	AG-TE	TermID	KKK									
11	01	01	01			00	2V	3980E2	C7F										
0	0	0				00	xxx	73768	ED4F										
						00		F7CD8A97B											
								41AC0AE2A											
								A02ADA6B6											
								8DEB9349C											
								8604CXXXX											
								X											

Feed di dati sulla durata del contratto

Questo feed di dati fornisce una panoramica sulla durata del contratto associata a un contratto creato da te in qualità di venditore registrato.

Il feed di dati sulla durata dell'accordo viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	La data in cui il record è stato eliminato.
agreement_id	L'identificatore univoco dell'accordo.
term_id	L'identificatore univoco del termine.
tipo_termine	Il tipo di termine associato all'accordo. Per un elenco completo dei termini disponibili, fare riferimento a https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/APIReference/API_Types_AWS_Marketplace_Agreement_Service.html .
term_configuration	I parametri aggiuntivi specificati dall'accettatore durante l'accettazione del termine. Questo è applicabile per ConfigurableUpfrontPricingTerms e RenewalTerms.

Esempio di data feed Agreement Term

vali m	dat inse to	dat orn	dat ina	id_ o	id_t e	tip ine	con zior min												
202 4 11: 0	202 1 01: 0	202 1 01: 0	null	AG 9TE 2V/ xxx	Ter - 398 737	Cor blel tPri err	{"se rValue» : "P36M», "dimensio ns»: ["dimens ionKey» : "Applica zioni», "dimensio nValue» :1}}}												
					F7C 41A A02 8DI 86C X														

Feed di dati degli eventi di fatturazione

Questo feed di dati fornisce informazioni sugli eventi di fatturazione, tra cui fatturazione ed esborsi.

Ad esempio, puoi utilizzare questo feed di dati per sapere quando e cosa viene fatturata a un acquirente. Puoi anche utilizzare le [query SQL di esempio](#) per analizzare i dati di questo data feed.

Questo feed di dati contiene informazioni associate agli eventi di fatturazione per i quali sei il venditore registrato. Per gli accordi stipulati tramite i partner di canale, questo feed di dati contiene informazioni sugli eventi di fatturazione tra il produttore e il venditore del disco.

Il feed di dati degli eventi di fatturazione viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

I dati degli eventi di fatturazione sono immutabili.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome della colonna	Description
billing_event_id	Un identificatore per un evento di fatturazione. Questo ID è unico nell'ambiente del venditore.
from_account_id	L'account che ha avviato l'evento di fatturazione. In caso <code>transaction_type</code> <code>SELLER_REV_SHARE</code> affermativo, si tratta dell'account di pagamento dell'acquirente. Questa è una chiave esterna per il feed di dati dell'account. Può essere usato per unirsi al Account data feed sul <code>account_id</code> campo.
to_account_id	L'account che riceve l'importo della transazione per il prodotto. Questa è una chiave esterna per il feed di dati dell'account. Può essere usato per unirsi al Account data feed sul <code>account_id</code> campo.
end_user_account_id	L'account che utilizza il prodotto. Questo account può essere diverso dagli account dell'acquirente e del pagatore. Può essere usato per unirsi al Account data feed sul <code>account_id</code> campo.
product_id	L'identificatore del prodotto. Questa è una chiave esterna per il feed di dati del prodotto. Può essere usato per unirsi al Product data feed sul <code>product_id</code> campo.
operazione	Il tipo di azione per questo evento. I valori possibili sono i seguenti:

Nome della colonna	Description
	• INVOICED— L'importo è stato fatturato all'acquirente. • FORGIVEN— All'acquirente è stato fatturato l'importo e l'addebito è AWS stato annullato. • COLLECTED — ha AWS riscosso tale importo dall'acquirente. • DISBURSED — Al venditore è stato pagato questo importo. Questo può includere un mese di fatture o essere un pagamento su richiesta.

Nome della colonna	Description
transaction_type	Il tipo di transazione. Per alcuni esempi, consulta Scenari di tassazione. I valori possibili sono i seguenti: • SELLER_REV_SHARE — Un importo positivo; questo è il prezzo che il venditore ha stabilito nell'accordo con l'acquirente. • SELLER_TAX_SHARE — Un importo positivo; si tratta dell'importo aggiunto SELLER_REV_SHARE per coprire le tasse dovute dal venditore. • AWS_REV_SHARE — Un importo negativo; si tratta della commissione di inserzione. • AWS_TAX_SHARE — Un importo positivo; questo è l'importo delle imposte AWS rimosse in aggiunta a SELLER_REV_SHARE. Questo importo non influisce sul saldo del venditore. Tale importo non viene erogato e viene fornito al venditore per far conoscere al venditore le imposte fatturate all'acquirente e versate alle autorità per conto del venditore. • <i>transaction_type</i> _REFUND— L'importo del rimborso richiesto dall'acquirente. • <i>transaction_type</i> _CREDIT— L'importo AWS accredita l'acquirente. • BALANCE_ADJUSTMENT — Una rettifica apportata AWS per risolvere i problemi di fatturazione. • DISBURSEMENT — Se il valore di action è DISBURSED e il valore di balance_impacting è 1, questo è l'importo pagato al venditore. Se il valore per action è INVOICED, questo record annulla il

Nome della colonna	Description
	parent_billing_event_id record in tutto o in parte. In questo caso, disbursement_billing_event_id viene visualizzato il relativo esborso e il valore di è. balance_impacting 0 • DISBURSEMENT_FAILURE — Annulla la transazione.

Nome della colonna	Description
parent_billing_event_id	Quando il valore di broker_id è AWS_INC, il valore di è DISBURSED o e il valore di action è FORGIVEN, parent_billing_event_id si riferisce all'originale che ha DISBURSEMENT avviato transaction_type questo evento di fatturazione. billing_event_id Se action ha un altro valore, questo campo è nullo. Quando il valore di broker_id è AWS_EUROPE, parent_billing_event_id si riferisce all'originale billing_event_id che ha avviato questo evento di fatturazione per i seguenti scenari: • Il valore di action è FORGIVEN o INVOICED e il valore di transaction_type is AWS_REV_SHARE AWS_REV_SHARE_REFUND, o. SELLER_REV_SHARE_REFUND • Il valore di action è DISBURSED e il valore di transaction_type è ANY (escluso DISBURSEMENT_FAILURE). • Il valore di transaction_type è AWS_TAX_SHARE AWS_TAX_SHARE_REFUND, SELLER_TAX_SHARE, o SELLER_TAX_SHARE_REFUND. • Il valore di action è DISBURSED e il valore di transaction_type è DISBURSEMENT_FAILURE. Quando il valore di broker_id è AWS_EUROPE, parent_billing_event_id si riferisce all'evento originale del precedent

Nome della colonna	Description
	e evento <code>billing_event_id</code> di fatturazione del pagamento andato a buon fine per lo scenario seguente: Il valore di <code>action</code> è <code>DISBURSED</code> e il valore di <code>transaction_type</code> è <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code> Quando il valore di <code>broker_id</code> è <code>AWS_EUROPE</code>, questo campo è nullo per tutti gli scenari rimanenti.
<code>disbursement_billing_event_id</code>	Il relativo esborso quando il valore di <code>action</code> è <code>DISBURSED</code> e una delle seguenti condizioni è vera: <code>transaction_type like ('SELLER%')</code> <code>transaction_type like ('AWS%')</code> In tutti gli altri scenari, questo valore è nullo.
<code>quantità</code>	L'importo dell'evento di fatturazione.
<code>currency</code>	Il codice valuta ISO 639.
<code>esbursement_amount</code>	L'importo del pagamento. Per gli scenari di doppia fatturazione, questo campo contiene l'importo del pagamento. Per gli scenari di fatturazione unificata, questo campo è nullo.
<code>valuta_di esborso</code>	Il codice valuta ISO 639 per l'importo del pagamento. Per gli scenari di doppia fatturazione, questo campo contiene il codice della valuta di pagamento. Per gli scenari di fatturazione unificata, questo campo è nullo.

Nome della colonna	Description
balance_impacting	Se l'importo viene preso in considerazione nel calcolo degli esborsi del venditore. Il valore di 0 indica che l'importo è indicato a scopo informativo e non ha alcun effetto sul saldo. Un valore di 1 indica che tale importo viene preso in considerazione nel determinare i pagamenti da parte del venditore.
data_fattura	La data di creazione della fattura.
payment_due_date	Quando il valore di action è INVOICED, la data di scadenza della fattura.
data_di_inizio_periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo nel record.
usage_period_end_date	La data di fine del periodo nel record.
invoice_id	L' AWS ID della fattura.
id_indirizzo_di fatturazione	Il riferimento all'indirizzo di fatturazione del pagatore nel feed di dati degli indirizzi. Può essere usato per unirsi al feed di Address dati sul address_id campo.
transaction_reference_id	Un identificatore che consente di effettuare riferimenti incrociati ai dati dei seguenti report: the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”
bank_trace_id	Per le transazioni di pagamento (transaction_type =is DISBURSEMENT e action isDISBURSED), l'ID di traccia assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento può essere utilizzato per correlare i report forniti dalla banca venditrice e forniti dalla banca venditrice.

Nome della colonna	Description
broker_id	Un identificatore dell'entità aziendale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti: • AWS_INC — L'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America). • AWS_EUROPE — L'identificatore per Amazon Web Services EMEA SARL (con sede in Lussemburgo). • AWS_JAPAN • AWS_AUSTRALIA • AWS_KOREA • NULL — Le transazioni precedenti senza un'indicazione esplicita <code>broker_id</code> sono state facilitate da. AWS_INC
buyer_transaction_reference_id	Un identificatore che raggruppa tutti i record correlati nel feed di fatturazione utilizzando o le funzioni della finestra costruite in SQL. GROUP BY Questi record correlati possono contenere la fattura dell'acquirente, la fattura del venditore e l'imposta sul valore aggiunto (VATs) sulla tariffa di inserzione.

Nome della colonna	Description
data_azione	La data in cui si è verificato l'evento della transazione. La data specifica dipende dal tipo di azione: • INVOICED — Se il valore dell'azione è FATTURATO, l'action_date è la data della fattura. • FORGIVEN — Se il valore dell'azione è FORGIVEN, action_date è la data in cui AWS ha riconosciuto la transazione come perdonata. • COLLECTED — Se il valore dell'azione è COLLECTED, allora action_date è la data di raccolta. • DISBURSED — Se il valore dell'azione è ESBORSATO, allora action_date è la data di esborso.
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed. Può essere usato per unirsi al Account data feed sul account_id campo.
offer_id	L'ID descrittivo dell'offerta associato alla voce della fattura dell'acquirente. Può essere usato per unirsi al Offer data feed sul offer_id campo.
data_fattura_acquirente	La data della fattura relativa alla voce della fattura dell'acquirente associata.

Nome della colonna	Description
line_item_id	L'ID della voce della fattura, in base alla granularità del pagamento.
buyer_line_item_id	L'ID dell'articolo della fattura dell'acquirente in base alla granularità del pagamento.
charge_variant	Indica cosa viene acquistato o venduto.
charge_side	Indica se il venditore sta acquistando o vendendo la variante di addebito.

Scenari di tassazione

Il modello di tassazione in vigore per il paese e lo stato dell'acquirente e del venditore determina il modo in cui le imposte vengono rimosse e versate. Di seguito sono riportati gli scenari possibili:

- Le tasse vengono rimosse e versate da AWS. In questi casi, lo `transaction_type` è `AWS_TAX_SHARE`.
- Le imposte vengono rimosse dal venditore AWS, versate al venditore e versate dal venditore alle autorità fiscali. In questi casi, lo è. `transaction_type` `SELLER_TAX_SHARE`
- Le tasse non vengono rimosse da AWS. Il venditore deve calcolare le imposte e versarle alle autorità fiscali. In questi casi, Marketplace AWS non esegue calcoli fiscali né riceve informazioni fiscali. Il venditore paga le imposte sulla quota di partecipazione alle entrate.

Esempi di feed di dati sugli eventi di fatturazione

Questa sezione mostra esempi del periodo di dati dell'evento di fatturazione al momento della fatturazione e un mese dopo. Tieni presente quanto segue per tutte le tabelle di questa sezione:

- Nei data feed, i `billing_event_id` valori sono stringhe alfanumeriche di 40 caratteri. Vengono mostrati qui come stringhe di due caratteri per una maggiore leggibilità.
- Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, qui i dati vengono mostrati in più tabelle e non tutte le colonne.

Per gli esempi di questa sezione, si supponga quanto segue:

- Arnav è l'acquirente.
 - L'ID del suo account è. 737399998888
 - Vive in Francia, paese soggetto alle leggi sui facilitatori del mercato. Per ulteriori informazioni, consulta [l'assistenza fiscale di Amazon Web Service](#).
 - Ha acquistato prod-o4grxfafcxxxx e gli sono stati fatturati 120,60 USD per l'utilizzo mensile di quel prodotto.
 - Ha pagato la fattura entro il mese.
- Jane è la produttrice.
 - L'ID del suo account è111122223333.
- Paulo è il venditore di dischi.
 - L'ID del suo account è777788889999.
 - Vive in Kansas, che non è soggetto alle leggi sull'agevolazione del mercato.

Feed di dati sugli eventi di fatturazione per il venditore registrato

In qualità di venditore registrato, Paulo fattura all'acquirente, Arnav.

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Paulo quando fattura ad Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_TAX_CONDIVIDI
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_REV_CONDIVIDI

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
		100	USD	31/12/2018 ALLE 00:00:00 Z	781216640
		20,6	USD	2018-12-31 H 00:00:00 Z	781216640
		-80	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
		-0,2	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel feed di dati di Paulo alla fine del mese, dopo il pagamento della fattura da parte di Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		SBORSATO	SELLER_RE V_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		SBORSATO	SELLER_RE V_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4gr xfafcxxxx	SBORSATO	AWS_REV_C ONDIVIDI
I14	AWS	777788889999			SBORSATO	ESBORSO

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
I0	I14	-100	USD	2018-12-31H 00:00:00 Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
		19,8	USD		

Feed di dati sugli eventi di fatturazione per il produttore

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Jane quando Paulo fattura ad Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I5	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_RE V_SHARE
I6	777788889 999	111122223 333		prod-o4gr xfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_TA X_SHARE
I7	111122223 333	AWS		prod-o4gr xfafcxxxx	FATTURATI	AWS_REV_C ONDIVIDI

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
		73,5		2018-12-31T00:04:07 Z	788576665
		6,5		2018-12-31T00:04:07 Z	788576665
		-7,35		2018-12-31T00:04:07 Z	788576665

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Jane alla fine del mese, dopo il pagamento della fattura.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I30	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	SELLER_REV_SHARE
I31	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	SELLER_TAX_SHARE
I32	111122223333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	AWS_REV_CONDIVIDI
I33	AWS	111122223333			SBORSATO	ESBORSO

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
I5	I33	-73,5	USD		
I6	I33	-6,5	USD		
I7	I33	7,35	USD		
		72,65	USD		

Query di esempio

Come descritto in [Raccolta e analisi dei dati con i data feed](#), puoi usare [Athena](#) per eseguire query sui dati raccolti e archiviati come feed di dati nel tuo bucket Amazon S3 gestito. Questa sezione fornisce alcuni esempi di metodi comuni per eseguire questa operazione. Tutti gli esempi presuppongono che venga utilizzata un'unica valuta.

Esempio 1: importo fatturato, tasse incluse

Per scoprire quanto è stato fatturato agli acquirenti, tasse incluse, puoi eseguire una query come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
      -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of goods
      AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
  );
```

Esempio 2: importo fatturato agli acquirenti per conto del venditore

Per scoprire quanto è stato fatturato agli acquirenti per conto di un venditore, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

Esempio 3: l'importo AWS può riscuotere per conto del venditore

Per scoprire quanto AWS può riscuotere per conto del venditore, al netto di eventuali rimborsi, crediti e account perdonati, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Esempio 4: importo che il venditore può riscuotere

Per scoprire quanto possono incassare i venditori, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente. Questo esempio rimuove le commissioni di inserzione e le imposte AWS rimosse e aggiunge eventuali rettifiche eccezionali del saldo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Puoi anche utilizzare la seguente query per raccogliere le stesse informazioni, come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
    balance_impacting = 1
    and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

L'esempio seguente mostra le stesse informazioni, ma è limitato alle transazioni del 2018 e presuppone che tutti gli acquirenti abbiano pagato le proprie fatture.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
    invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
    and balance_impacting = 1
    and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Esempio 5: importo degli esborsi

Per scoprire l'importo che è stato erogato, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
    action = 'DISBURSED'
    and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Esempio 6: importo in attesa di pagamento

Per scoprire l'importo in sospeso di pagamento, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente. Questa query rimuove gli importi che sono già stati erogati.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
    (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
    or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
    or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
    )
    -- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
    -- but do not take into account failed disbursements
    AND
    (not exists
```

```

(select 1
  from billing_event disbursement
    join billing_event failed_disbursement
      on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
 where
   disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
 and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
 and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
)
;

```

Un altro modo per ottenere le stesse informazioni consiste nell'eseguire una query per ottenere il saldo del venditore, come illustrato nell'esempio seguente.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;

```

La seguente query estende il nostro esempio. Limita i risultati alle transazioni del 2018 e restituisce dettagli aggiuntivi sulle transazioni.

```

select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
    sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
    -- Exercise left to the reader:
    -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
    -- still pending collection
    max(transaction_type) transaction_type,
    max(billed_invoices.amount)
      + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
  FROM billing_event billed_invoices
    -- find related disbursements
  left join billing_event disbursed_invoices
    on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
    and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
 WHERE
   billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
   and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
 SELLER

```

```

and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
    (select 1 from billing_event failed_disbursement
     where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
    )
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

Esempio 7: Saldo del set di fatture

Per conoscere la somma di un set di fatture, è possibile eseguire una query come illustrato nell'esempio seguente.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
    -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
    -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
    invoice_id in ('XXX','YYY')
    -- filter out failed disbursements
    AND not exists
        (select 1
         from billing_event disbursement
         join billing_event failed_disbursement
         on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
         where
             disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
             and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
             and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
        )
group by invoice_id;

```

Feed di dati di utilizzo giornaliero

Questo feed di dati fornisce informazioni dettagliate sull'utilizzo giornaliero dei tuoi prodotti, tra cui le metriche di utilizzo dei clienti, le entrate stimate e i dettagli sui prezzi. I dati ti aiutano a tenere traccia del modo in cui i clienti utilizzano i tuoi prodotti e a calcolare le entrate stimate in base ai modelli di utilizzo.

Il feed di dati sull'utilizzo giornaliero viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	La data in cui il record è stato eliminato definitivamente.
usage_feed_id	L'identificatore univoco del record di utilizzo. Si tratta di un hash salato per venditore che garantisce la privacy dei dati mantenendo al contempo l'unicità dei record.
data_di_utilizzo	La data di utilizzo del cliente, senza la componente temporale. L'ora viene omessa perché l'utilizzo viene aggregato per ogni giorno.
product_id	L'ID amichevole del prodotto. Può essere utilizzato per accedere ai product_id campi dei feed di dati Account, Billing_Event e Offer_Product.
agreement_id	L'identificatore univoco dell'accordo. Se presente, inizia sempre con agmnt -. Questo campo può occasionalmente essere nullo o non corrispondere alle voci corrispondenti della fattura.
end_user_account_id	L'account che ha effettivamente utilizzato il prodotto, rappresentato dall'identificatore univoco globale (GUID) dell'account dell'utente finale. Può essere utilizzato per accedere

Colonna	Description
	al feed di dati dell'account. Si tratta di un hash salato per venditore, non dell'ID grezzo dell'account AWS.
payer_account_id	L'account che dovrebbe pagare per l'utilizzo del prodotto, rappresentato dall'identificatore univoco globale (GUID) dell'account del pagatore. Può essere utilizzato per accedere al feed di dati dell'account. Si tratta di un hash salato per venditore, non dell'ID grezzo dell'account AWS.
region	La AWS regione in cui si è verificato l'utilizzo da parte dell'acquirente.
dimension_key	La chiave di dimensione configurata dal venditore al momento della pubblicazione dell'offerta.
usage_unit	Una classificazione per le unità di utilizzo, che descrive il tipo di misurazione dell'utilizzo.
usage_quantity	Il valore di utilizzo per il AWS servizio o il tipo di utilizzo associato al record di fatturazione. Il valore viene fornito con un massimo di 2 cifre decimali.
valuta_dei_prezzi	La valuta delle entrate stimate.
revenue_stimato_in_pricing_currency	Le entrate stimate calcolate utilizzando <code>e.usage_rate_per_unit * usage_quantity</code> . Il valore viene fornito con un massimo di 2 cifre decimali. Per quanto riguarda le visualizzazioni ISV sull'utilizzo delle offerte dei rivenditori, questo valore deve essere moltiplicato per la percentuale di compartecipazione alle entrate.

Colonna	Description
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed.
offer_id	L'ID amichevole dell'offerta. Questo corrisponderà all'offer_id del contratto di acquisto, se disponibile. Può essere utilizzato per unirsi ai data feed Offer e Offer target. Per coerenza, questo campo è sempre diverso da nullo.
rata_di_usage_per_unit_in_pricing_currency	Il tasso di utilizzo per unità che può essere moltiplicato per il per verificare il. usage_quantity estimated_revenue_in_pricing_currency Il valore viene fornito con un massimo di 6 cifre decimali.
charge_item_description	La descrizione completa dell'articolo di addebito, in genere formattata come offer_term_description region dimension_description per gli addebiti basati sull'utilizzo.

Esempio di feed di dati sull'utilizzo giornaliero

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati sull'utilizzo giornaliero con colonne chiave. Per motivi di leggibilità, alcune colonne non vengono visualizzate.

data_utilizzo	prodotto	id_account	region	chiave_mensile	unità_utilizzo	quantità_d'uso	valuta_i_prezzi	entrato_timato_in_valuta_riffaria	id_offerta	rata_di_utilizzo_per_unità_in_valuta_di_rifazione	descrizione_dell'articolo_dell'addebito
2025-05	prod-abcd	agmnt-wxy	us-east-1	USE1_tToken	unità	24,00	USD	12,00	offerta-	0,5000	Utilizzo del software

data_utilizzo	prodotto	id_account	region	chiave_mensio	unità_d'utilizzo	quantità_d'uso	valuta_i prezzi	entrato timato in valuta_riffaria	id_offerta	rato_d'utilizzo_er_unita_in_valu_di_tarifazione	descrizio ne_dell'articolo_d i addebito
15/01/2025	prod-ijkl9876m234	agmnt-stuv5432v9876	us-west-2	USE1_tTokennt	unità	1000,0	USD	5,50	offerta-a bcd987gh5432	0,0055	Utilizzo del software AWS Marketplace US-Wes t-2 Chiam ate API
	1234ef678	z9876a5432							mnop5rst789C	5	AWS Marketplace US-Eas t-1 Milio ni di token di input

Feed di dati di mappatura legacy

Questo feed di dati elenca il modo in cui prodotti IDs e offerte si IDs collegano agli identificatori univoci globali esistenti ()GUIDs. I modelli precedenti GUIDs venivano utilizzati nei report precedenti, mentre i nuovi venivano IDs utilizzati nei feed di dati e in. Marketplace AWS APIs

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti i prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato e su tutti i prodotti che sei autorizzato a rivendere.

Il feed di dati di mappatura legacy viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome della colonna	Description
mapping_type	Che si tratti di un ID del prodotto o dell'offerta.
legacy_id	L'ID precedente per questo prodotto o offerta.
new_id	L'ID amichevole per questo prodotto o offerta. Questo ID viene utilizzato come chiave primaria e con tutte le azioni API correnti.

Esempio di feed di dati di mappatura legacy

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati di mappatura legacy. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

mapping_type	legacy_id	nuovo_id
OFFERTA	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offerta-dacpxznflfwin
PRODOTTO	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxxy
OFFERTA	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offerta-gszhmle5npzip

Offri feed di dati

Il feed di dati dell'offerta fornisce informazioni su tutte le offerte che hai creato come venditore registrato. Se una singola offerta ha più revisioni, tutte le revisioni sono incluse nel feed di dati.

Quando effettui una revisione dell'offerta e i dati in un campo esposto cambiano, viene creato un nuovo record nel data feed per la stessa chiave primaria (`offer_id`plus). `offer_revision` Tuttavia, il `valid_from` campo ha un valore diverso. Per ulteriori informazioni sulle colonne della cronologia dei data feed, consulta [Storizzazione dei dati](#).

Il data feed dell'offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

La tabella seguente fornisce i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome della colonna	Description
<code>offer_id</code>	L'identificatore descrittivo dell'offerta. Può essere usato per unirsi al <code>offer_id</code> campo del <code>Offer_Product</code> data feed.
<code>offer_revision</code>	La revisione dell'offerta. Questo campo e il <code>offer_id</code> campo si combinano per formare la chiave primaria. Con <code>offer_id</code> , può essere utilizzato per unire <code>offer_revision</code> i campi <code>offer_id</code> e del <code>Target_Offer</code> data feed.
<code>name</code>	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
<code>expiration_date</code>	La data e l'ora di scadenza dell'offerta.
<code>opportunity_name</code>	Tutti i dati relativi alle opportunità collegati a questa offerta. Se l'offerta è associata a un' AWS opportunità, questo campo viene compilato.
<code>opportunity_description</code>	Qualsiasi informazione descrittiva collegata a questa offerta. Se l'offerta è associata a

Nome della colonna	Description
	un' AWS opportunità, questo campo viene compilato.
seller_account_id	L'identificatore univoco globale (GUID) dell'account del venditore. Può essere utilizzato per accedere al account_id campo nel feed di dati dell'account.
opportunity_id	Un identificatore per l'opportunità viene compilato solo se un rivenditore vende il tuo prodotto. Tutte le offerte create da diversi partner di canale (o venditori) hanno lo stesso valore opportunity_id se il prodotto è lo stesso.
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed. Può essere usato per unirsi al feed di Account dati sul account_id campo.

Esempio di feed di dati di offerta

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

offer_id	revisione_offerta	nome	data_scadenza	nome_opportunità	descrizione_opportunità	seller_account_id	id_opportunità
offera-dacpxznflwin	1	Offerta del programma Enterpris	9999-01-01T00:00:00Z				

offer_id	revisione _offerta	nome	data_scad enza	nome_oppo rtunità	descrizio ne_opport unità	seller_ac count_id	id_opport unità
		e Contract					
offer-gsz hmle5npzi p	1	Offerta privata creata dal venditore	2020-10-3 1T 00:00:00 Z				
offerta - hmzhyle8n phlp	1	Offerta del programma Enterpris e Contract	9999-01-0 1T 00:00:00 Z				

Offri feed di dati di prodotto

Un'offerta può includere diversi prodotti e un prodotto può essere incluso in diverse offerte. Questo feed di dati elenca le informazioni sulle relazioni tra offerte e prodotti.

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutte le offerte di prodotti che hai creato come venditore registrato.

Quando aggiungi o rimuovi un prodotto da un'offerta, crei una revisione dell'offerta.

Il feed di dati dei prodotti in offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed. Per informazioni sulle colonne della cronologia dei data feed, consulta [Storizzazione dei dati](#).

Nome colonna	Descrizione		
offer_id	L'identificatore amichevole di questa offerta. Può essere usato per unirsi al offer_id campo del Offer data feed.		
revision_offerta	Si combina con il offer_id campo per formare la chiave esterna per la revisione dell'offerta.		
product_id	L'identificatore descrittivo del prodotto, questa è la chiave esterna del prodotto che questa offerta espone. Può essere usato per unirsi al product_id campo del Product data feed.		

Esempio di feed di dati del prodotto Offer

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati di prodotto Offer.

offer_id	revisione_offerta	product_id
offera-dacpxznflfwin	10	prod-o4grxfafcxxxx

offer_id	revisione_offerta	product_id
offerta-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

Offri un feed di dati mirato

Questo feed di dati elenca gli obiettivi della revisione di un'offerta per tutte le offerte che hai creato come venditore registrato. Se una singola offerta ha più revisioni, tutte le revisioni sono incluse nel feed di dati.

Quando effettui una revisione dell'offerta e i dati in un campo esposto cambiano, viene creato un nuovo record nel data feed per la stessa chiave primaria (`offer_id` più `offer_revision`), ma con un valore diverso per il campo `valid_from`.

Il data feed di destinazione dell'offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
<code>offer_target_id</code>	La chiave primaria del feed.
<code>offer_id+offer_revision</code>	L'identificatore e la revisione dell'offerta. Queste due colonne fanno riferimento all'offerta a cui si riferisce questo target. Può essere usato per unirsi ai <code>offer_revision</code> campi <code>offer_id</code> e del Target data feed.
<code>target_type</code>	Indica se il destinatario dell'offerta è <code>BuyerAccounts</code> , il che indica un'offerta privata, o <code>ParticipatingPrograms</code> .
<code>polarità</code>	Indica se l'offerta è destinata a essere fatta al <code>target_type</code> . I valori accettabili sono i seguenti:

Nome colonna	Descrizione
	- PositiveTargeting — L'offerta è valida per questotarget_type . - NegativeTargeting — L'offerta non è valida per questotarget_type .
value	Una stringa che rappresenta l'obiettivo: un ID AWS account o un programma che può essere utilizzato con un'offerta. Ad esempio, Standard Contract for Marketplace AWS (SCMP) o Marketplace AWS Field Demonstration Program (FDP) .

Esempio di feed di dati mirati all'offerta

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati sull'obiettivo dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

offer_target_id	id_offerta	revisione_offerta	tipo_obiettivo	polarità	value
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offerto-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offerta-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e1	offerta-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_tar get_id	id_offerta	revisione _offerta	tipo_obiettivo	polarità	value
4517bcd6e 602					

Feed di dati del prodotto

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti i prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato e su tutti i prodotti che sei autorizzato a rivendere.

I dati del prodotto sono modificabili. Ciò significa che quando si modifica il valore di uno dei seguenti campi, viene creato un nuovo record nel data feed con un valore diverso per `valid_from` campo. Per ulteriori informazioni sulle colonne della cronologia dei data feed, consulta [Storizzazione dei dati](#).

Il feed di dati del prodotto viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
product_id	L'identificatore descrittivo del prodotto. Può essere utilizzato per unirsi ai <code>product_id</code> campi di <code>AccountBilling_Event</code>, e ai feed di <code>Offer_Product</code> dati.
product_account_id	L'identificatore del proprietario del prodotto. Questa è una chiave esterna per il feed di dati dell'account. Può essere usato per unirsi al <code>account_id</code> campo del <code>Account</code> data feed.
codice_prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito in AWS Marketplace Metering Service.

Nome colonna	Descrizione
titolo	Il titolo del prodotto.

Esempio di feed di dati di prodotto

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati sull'obiettivo dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

product_id	manufacturer_account_id	codice_prodotto	titolo
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	codice_prodotto_1	Prodotto 1
prod-t3grxfafcxxxy	444457000000	codice_prodotto_2	Prodotto 2
prod-x8faxxfafcxy	666678000000	codice_prodotto_3	Prodotto 3

Feed di dati sugli articoli fiscali

Questo feed di dati fornisce informazioni sui calcoli delle imposte per una fattura cliente.

Possono esserci più voci (`line_item_id`) per un determinato prodotto (`product_id`) di una determinata fattura cliente (`invoice_id`), una o più per ogni giurisdizione fiscale. Ciò accade, ad esempio, con le fatture basate sull'utilizzo per i clienti che utilizzano regole AWS regionali diverse di AWS entità diverse (ad esempio, Stati Uniti e Irlanda). Per ulteriori informazioni su dove AWS riscuote l'imposta sulle vendite, l'IVA o la GST sulle tue vendite e versa tali imposte alle autorità fiscali locali, a nome di AWS, Inc., consulta l'assistenza fiscale di [Amazon Web Service](#).

Il feed di dati sugli articoli fiscali viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

I dati degli articoli fiscali sono immutabili.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed. Per informazioni sulle colonne della cronologia dei dati, vedere [Storizzazione dei dati](#).

Nome della colonna	Description
tax_item_id	Un identificatore univoco per il record di un articolo fiscale.
invoice_id	L' AWS ID della fattura. Puoi utilizzare questo valore con il valore di product_id per trovare gli eventi di fatturazione fiscale correlati.
line_item_id	Un identificatore univoco per una voce della fattura del cliente. Le transazioni di rimborso hanno lo stesso ID di voce delle transazioni fiscali a termine.
customer_bill_id	L'identificatore univoco della fattura del cliente. Gli acquirenti possono condividere questo identificativo con il venditore per identificare e risolvere le domande relative al calcolo delle imposte.
tax_liable_party	AWS o Seller. Se il venditore è il soggetto fiscale, le imposte vengono rimosse. Se AWS è il soggetto fiscale, l'imposta sulle vendite viene rimossa e versata da AWS. Per ulteriori informazioni, consulta Marketplace AWS Venditori e riscossione delle imposte. Se non viene rimossa alcuna imposta, qui non viene visualizzato alcun valore. Il venditore deve determinare se sono state rimosse alcune imposte per ogni fattura, poiché è responsabile della riscossione delle imposte.
codice_tipo_transazione	Il tipo di transazione. I valori possibili sono i seguenti: • AWS— Una transazione fiscale a termine • REFUND— Un rimborso totale o parziale

Nome della colonna	Description
	TAXONLYREFUND — Un rimborso esclusivamente fiscale Le transazioni di rimborso condividono l'ID della voce con le transazioni a termine originali.
product_id	Una chiave esterna del prodotto. Può essere usato per unirsi al Product data feed sul product_id campo.
codice_fiscale del prodotto	Un codice standard per identificare le proprietà fiscali di un prodotto. I venditori scelgono le proprietà durante la creazione o la modifica del prodotto.
data_fattura	La data di creazione della fattura.
taxed_customer_account_id	Una chiave esterna per l'entità dell'account che è tassata. Può essere usato per unirsi al Account data feed sul account_id campo.
taxed_customer_country	Il codice ISO 3166 alpha 2 del paese dell'indirizzo utilizzato per il calcolo delle imposte.
taxed_customer_state_o_region	Lo stato, la regione o la provincia utilizzati per il calcolo delle imposte.
taxed_customer_city	La città utilizzata per il calcolo delle tasse.
taxed_customer_postal_code	Il codice postale utilizzato per il calcolo delle imposte.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	La geocodifica dei vertici associata alla posizione tassata.

Nome della colonna	Description
codice_tipo_fiscale	Il tipo di imposta applicata alla transazione. I valori possibili sono None, Sales e SellerUse .
jurisdiction_level	Il livello di giurisdizione dell'indirizzo utilizzato per l'ubicazione fiscale. I valori possibili sono State, County, City e District.
giurisdizione tassata	Il nome della giurisdizione fiscale.
display_price_taxability_type	Se il prezzo visualizzato dagli acquirenti è comprensivo o meno delle tasse. Tutte le Marketplace AWS offerte sono al netto delle tasse.
ammonto_imponibile	L'importo della transazione tassabile, a questo livello di giurisdizione.
ammonto_non imponibile	L'importo della transazione che non è tassabile, a questo livello di giurisdizione.
aliquota fiscale sulla giurisdizione	L'aliquota fiscale applicata a questo livello di giurisdizione.
tax_amount	L'importo dell'imposta addebitata, a questo livello di giurisdizione.
valuta_fiscale	Il codice valuta ISO 4217 alpha 3 per gli importi sopra indicati.
codice_motivo_calcolo delle imposte	Se la transazione è tassabile, non imponibile, esente o soggetta ad aliquota zero, organizzata in base al livello di giurisdizione.
data_utilizzazione_per il calcolo delle imposte	La data utilizzata per il calcolo dell'imposta sulla transazione.

Nome della colonna	Description
customer_exemption_certificate_id	L'ID del certificato di esenzione.
customer_exemption_certificate_id_domain	La posizione in cui è archiviato il certificato sui sistemi Amazon.
customer_exemption_certificate_level	Il livello di giurisdizione che ha fornito l'esenzione.
codice_esenzione dal cliente	Il codice che specifica l'esenzione, ad esempio. RESALE
customer_exemption_domain	Il sistema Amazon utilizzato per acquisire le informazioni sull'esenzione del cliente, se disponibile.
transaction_reference_id	Un identificatore che consente di incrociare i dati dei seguenti report: • the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”
legal_amount	L'importo dell'imposta nella valuta legale per l'imposta da pagare.
valuta_legale	La valuta legale per il pagamento dell'imposta.
tax_invoice_id	L'identificativo della fattura fiscale per la riga fiscale in caso di doppia fatturazione. Questo campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.
data_fatturazione_imposta	La data della fattura fiscale. Questo campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.

 Note

A partire dal 5 agosto 2021, le imposte sulle Marketplace AWS vendite internazionali di Marketplace Facilitator verranno inserite nel feed di dati delle voci fiscali. Ciò significa che, a partire dal 5 agosto 2021, ogni AWS_TAX_SHARE record SELLER_TAX_SHARE nel feed di dati degli eventi di fatturazione dovrebbe avere un record corrispondente nel feed di dati delle voci fiscali.

Esempio di feed di dati relativi agli articoli fiscali

Di seguito viene illustrato un esempio di feed di dati relativi agli articoli fiscali. Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, qui i dati vengono mostrati in più tabelle e non tutte le colonne.

tax_item_id	id_fattura	line_item_id	id_fattura_cliente
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqgjdk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000

tax_item_id	id_fattura	line_item_id	id_fattura_cliente
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwgqq9lvii 2k30spn3ftgwihbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

parte responsabile fiscale	codice_tipo_transazione	product_id	codice_tassa_prodotto	data_fattura
venditore	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOFTWARE_RA	2018-12-31H 00:00:00 Z
Venditore	AWS	prod-o4gr xfafcxxx	AWSMP_SOFTWARE_RA	2018-12-31H 00:00:00 Z
Venditore	AWS	prod-t3gr xfafcxxx	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-08-31T 00:00:00 Z
Venditore	RIMBORSO	prod-t3gr xfafcxxx	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-08-31T 00:00:00 Z
Venditore	AWS	prod-x8fa xxfafcxxx	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-08-31T 00:00:00 Z
Venditore	RIMBORSO SOLO FISCALE	prod-x8fa xxfafcxxx	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-05-31T 00:00:00 Z

parte responsabile fiscale	codice_tipo_transazione	product_id	codice_tassa_prodotto	data_fattura
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_SOFTWARE DI ACCESSO	2019-07-31T 00:00:00 Z
id_conto_cliente_tassato	paese_cliente_tassato	stato_cliente_o_regione_tassato	città_cliente_tassata	codice_postale_tassato_cliente
VleGA2T9J 3MUXIOH9W C8LSnD XRioCM5 XXCg GCGUree	US	GA	MILTON	48573-4839
VleGA2T9J 3Muxloh9W C8LSND XRioCM5 XXCg GCGUree	US	GA	MILTON	48573-4839
7nyo5jw PLYx81VX9JI04 O1ff8biqi88w8 TRo eEwTur	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jw PLYx81VX9JI04 O1ff8biqi88w8 TRo eEwTur	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jw PLYx81VX9JI04	US	TX	NON APPLICABILE	75844-1235

id_conto_cliente tassato	paese_cliente ente_tassato	stato_cliente_o_regione tassato	città_cliente_tassata	codice_postale_tassato_cliente
O1ff8bqi88w8 TRo eEwTur				
7nyo5jw plyX81VX9JI04 o1ff8bqi88w8 TRo eEwTur	US	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	US	TAGLIARE	NUOVO RIFUGIO	06002-2948

codice_località_tassa_giurisdizione	codice_tipo_fiscale	jurisdiction_level	giurisdizione_tassata	tipo_prezzo_tassabilità di visualizzazione	ammonto_imponibile	ammonto_non imponibile
460473664	Sales	Stato	GA	Esclusivo	100	0
66301164	Sales	County	FULTON	Esclusivo	0	100
692938178	SellerUse	Stato	NC	Esclusivo	58,1	523,8
692938178	SellerUse	Stato	NC	Esclusivo	-58,1	523,8
356794387	Sales	Stato	TX	Esclusivo	1105,14	0
528887443	Sales	City	HOUSTON	Esclusivo	-36	0
171248162	Sales	Stato	CT	Esclusivo	0	114,55

aliquota fiscale giurisdizionale	ammonto_fiscale	valuta_fiscale	codice_mo tivo_calcolo delle imposte	data_util izzazione_per il calcolo delle imposte
0.206	20.6	USD	Tassabile	31/10/2018 ALLE 00:00:00 Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-31T 00:00:00 Z
0.1	5.8	USD	Tassabile	2018-07-31H 00:00:00 Z
0.1	-5,8	USD	Tassabile	2018-07-31H 00:00:00 Z
0,06	66,3	USD	Tassabile	2018-07-31H 00:00:00 Z
0.01	-0,36	USD	NonTaxable	2018-07-31H 00:00:00 Z
0	0	USD	Esenzione	2019-06-30H 00:00:00 Z

Rapporti supplementari

Marketplace AWS invia report supplementari tramite [I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in Marketplace AWS](#) gli account Amazon S3 di proprietà del venditore collegati all'ID dell'account Marketplace AWS venditore associato alle offerte per i venditori. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Creare un bucket Amazon Simple Storage Service di destinazione](#).

I report supplementari vengono pubblicati ogni giorno alle 16:00 UTC se il giorno precedente c'erano nuovi abbonati. Questi rapporti riguardano il giorno precedente dalle 13:59 UTC alle 16:01 UTC del giorno successivo.

Rapporto sui dettagli dell'accordo

Il rapporto sui dettagli del contratto ti aiuta a supportare i clienti che utilizzano una versione di prova gratuita del contratto Software as a Service (SaaS). Il rapporto include dettagli sull'accordo come il nome del sottoscrittore, l'ID abbonato, l'ID dell'offerta, l'inizio del contratto e la data di fine del contratto.

Riceverai questo rapporto solo se sono disponibili le informazioni pertinenti. Se non ricevi questo rapporto in un'occasione in cui ritieni opportuno, contatta il team [operativo del Marketplace AWS venditore](#).

Puoi accedere a questo rapporto tramite il bucket Amazon S3 associato all'ID dell'account Marketplace AWS venditore.

La tabella seguente elenca i nomi e le descrizioni delle colonne per il report sui dettagli dell'accordo.

Dati del rapporto di prova gratuito del contratto SaaS

Nome	Description
vendor_display_name	Il nome del fornitore che ha venduto il prodotto.
vendor_aws_account_id	L'identificazione associata al fornitore che ha venduto il prodotto.
subscriber_aws_account_id	L'identificazione associata Account AWS all'abbonamento al prodotto.
customer_id	L'identificatore univoco del prodotto software.
product_title	Il titolo del prodotto.
offer_id	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
offer_visibility	Indicazione se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
reseller_name	Il nome del rivenditore partner di canale.

Nome	Description
reseller_aws_account_id	L'identificatore univoco del rivenditore partner di canale.
agreement_id	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo relativo all'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
agreement_acceptance_date	Data di accettazione dell'accordo.
agreement_start_date	La data di inizio del contratto.
agreement_end_date	Data di fine del contratto. Per metered/pay as go/subscriptions, è impostata su 1-JAN-9999.
is_free_trial_offer	Un flag che indica se l'offerta o il contratto è un'offerta di prova gratuita.
is_upgraded_after_free_trial	Un contrassegno che indica se l'accordo è stato aggiornato a un contratto a pagamento.
total_contract_value	Il valore totale del contratto.

Dashboard dei venditori

Marketplace AWS fornisce dashboard basate [su Amazon Quick](#) con diagrammi, grafici e approfondimenti che ti aiutano ad accedere e analizzare dati finanziari, di vendita e marketing. Le dashboard dei venditori includono:

[the section called “Dashboard per le operazioni finanziarie”](#)

- [the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”](#)— Fornisce informazioni sulle entrate fatturate per scopi contabili e di rendicontazione finanziaria.
- [the section called “Dashboard di riscossioni ed esborsi”](#)— Fornisce informazioni sui fondi AWS raccolti e versati sui conti bancari dopo l'esborso precedente.

- [the section called “Dashboard fiscale”](#)— Fornisce informazioni sulle imposte per le transazioni con i venditori.

[Dashboard per le operazioni di vendita](#)

- [the section called “Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi”](#)— Fornisce informazioni su accordi e rinnovi entro 24 ore dalla firma del contratto. Marketplace AWS
- [the section called “Dashboard di utilizzo”](#)— Fornisce visualizzazioni e dati dettagliati per i clienti che utilizzano prodotti SaaS e basati sull'utilizzo dei server.
- [Dashboard per il marketing](#)— Fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei tuoi dati di marketing.

[Dashboard per il marketing](#)

- [Dashboard degli accordi con i](#)— Fornisce dati sugli accordi e sui clienti che si abbonano ai tuoi prodotti.
- [Dashboard delle prestazioni degli annunci](#)— Fornisce dati sul traffico e sul comportamento degli utenti nelle tue Marketplace AWS inserzioni.
- [Dashboard delle prestazioni di ricerca](#)— Fornisce dati sulle parole chiave applicate alle Marketplace AWS inserzioni.

Le dashboard sono disponibili per Marketplace AWS i venditori che dispongono delle autorizzazioni appropriate.

Accesso alle dashboard

Per impostazione predefinita, gli amministratori di Marketplace AWS sistema degli Account venditore hanno accesso a tutte le dashboard nella scheda Insights del. Portale di gestione Marketplace AWS. Gli amministratori di sistema possono creare una politica AWS Identity and Access Management (IAM) per fornire l'accesso a dashboard specifici ad altri utenti dell'azienda venditrice.

Note

A settembre 2023, non supporteremo più l'accesso alle dashboard dei venditori abilitate dalle autorizzazioni IAM precedenti. Aggiorna le tue autorizzazioni IAM utilizzando il nuovo formato Amazon Resource Name (ARN) negli esempi di codice riportati di seguito.

Per informazioni sulla creazione di politiche, consulta [Creazione di politiche IAM](#).

Politica del pannello di controllo

Utilizza una delle seguenti politiche per fornire l'accesso ad alcuni o tutti i dashboard.

L'esempio seguente fornisce l'accesso alle Marketplace AWS risorse attuali e future, inclusi dashboard e report. Utilizza tutti i feed di dati attuali e futuri:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/*"
      ]
    }
  ]
}
```

Puoi anche fornire l'accesso a uno o più dashboard includendoli. ARNs L'esempio seguente mostra come fornire l'accesso a tutte le dashboard:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": [
```

```

        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/CustomerAgreements_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/ListingPerformance_V1",
        "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
    ]
}
]
}

```

Per rimuovere l'accesso a una dashboard, eliminala dalla Resource sezione della politica.

Note

Per informazioni sulla creazione di policy AWS Identity and Access Management (IAM), consulta [Creating IAM policies](#) nella AWS Identity and Access Management User Guide.

Dashboard per le operazioni finanziarie

Marketplace AWS fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei tuoi dati finanziari.

Argomenti

- [Dashboard dei ricavi fatturati](#)
- [Dashboard di riscossioni ed esborsi](#)
- [Dashboard fiscale](#)

Dashboard dei ricavi fatturati

La dashboard dei ricavi fatturati fornisce informazioni su tutte le vendite fatturate. Marketplace AWS Questo rapporto dovrebbe consentire un risparmio di tempo ed è disponibile circa 45 giorni prima rispetto al precedente rapporto sui [ricavi con fatturazione mensile](#). Il report precedente viene pubblicato il 15 di ogni mese, il che ritarda la visibilità sulle fatturazioni del mese precedente.

Per aprire questa dashboard, accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#), scegli Insights, Operazioni finanziarie, quindi scegli la scheda Ricavi fatturati.

Argomenti

- [Frequenza di aggiornamento della dashboard delle entrate fatturate](#)
- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Filtri](#)
- [Sezione 3: Metriche chiave](#)
- [Sezione 4: Tendenze](#)
- [Sezione 5: Ripartizioni](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Frequenza di aggiornamento della dashboard delle entrate fatturate

I dashboard vengono aggiornati ogni giorno a mezzanotte UTC. Se una fattura viene creata il 10 maggio prima della mezzanotte UTC, l'aggiornamento dell'11 maggio mostrerà la fattura. Se una fattura viene creata il 10 maggio dopo la mezzanotte UTC, l'aggiornamento del 12 maggio mostrerà la fattura. Se gli ultimi dati di fatturazione o pagamento ricevuti dai sistemi upstream subiscono un ritardo, potrebbe verificarsi un ritardo di 1-2 giorni prima che i dati più recenti vengano visualizzati nelle dashboard.

Se non visualizzi una fattura cliente prevista, utilizza la procedura seguente prima di contattare il tuo contatto per lo sviluppo aziendale. Marketplace AWS

Per risolvere i problemi relativi alle fatture dei clienti mancanti nella dashboard dei ricavi fatturati

1. Conferma che l'offerta è stata accettata dal cliente utilizzando uno o più dei seguenti strumenti:
 - [Notifica per Marketplace AWS eventi](#)
 - [Portale di gestione Marketplace AWS scheda accordi](#)

2. (Per le offerte private) Dopo aver confermato che il cliente ha accettato l'offerta, esamina lo schema e gli importi della fattura dell'offerta:
 - Per le offerte private, consulta la scheda Portale di gestione Marketplace AWS Offerte.
 - Per le offerte private dei partner di canale, consulta la scheda Portale di gestione Marketplace AWS Partner per visualizzare un piano di pagamento personalizzato nell'ambito dell'opportunità offerta dai partner.
3. Valuta se la transazione utilizza un [modello di tariffazione basato sull'utilizzo](#), in base al quale ai clienti viene fatturata il secondo e il terzo giorno di ogni mese per il mese di utilizzo precedente.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati del dashboard delle entrate fatturate. Ad esempio, puoi selezionare un filtro in un campo [delle notifiche relative Marketplace AWS agli eventi per](#) confermare la fatturazione per un ID account cliente specifico, il nome dell'azienda abbonata o l'ID dell'offerta. Puoi anche aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta [Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida](#) per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Indipendentemente dal fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.

Nome del controllo	Description
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili includono: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America). • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo). • AWS_AUSTRALIA: l'identificatore di AWS Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN: l'identificatore di Japan AWS G.K. • AWS_KOREA: l'identificatore per la Corea. AWS
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Nome della società pagante	La ragione sociale dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Società rivenditrice	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore e di software.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.

Nome del controllo	Description
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i report Marketplace AWS precedenti.

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i record in base alla valuta dell'offerta e all'intervallo di date della fattura. Puoi utilizzare l'intervallo di date della fattura per selezionare se la data di fatturazione è precedente o successiva a una data specificata o all'interno di un intervallo di date. I filtri selezionati aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. L'intervallo di date di fatturazione predefinito è impostato per estrarre i dati degli ultimi sei mesi.

Sezione 3: Metriche chiave

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di performance (KPI) per visualizzare un confronto tra i principali dati sui ricavi fatturati utilizzando i filtri selezionati. Viene visualizzato un KPI per le entrate lorde, il rimborso lordo, la commissione di inserzione, il costo all'ingrosso (se applicabile) e le entrate nette del venditore per l'intervallo di date e la valuta della fattura specificati. Puoi aggiornare i criteri di filtro per visualizzare le metriche relative a valute e date diverse.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze delle entrate fatturate per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giorno,, o month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year per ottenere informazioni

dettagliate sulle entrate fatturate. Le informazioni sull'andamento dei ricavi fatturati sono disponibili a livello aggregato o per tipo di visibilità dell'offerta:

- Tendenze di fatturazione: fornisce un'istantanea del fatturato lordo, del fatturato netto del venditore, del costo all'ingrosso (se applicabile) e dei rimborsi nel tempo per l'intervallo di date selezionato dal filtro di aggregazione delle date.
- Andamento della fatturazione per visibilità dell'offerta: fornisce un'istantanea del numero di offerte e del fatturato lordo per tipo di visibilità dell'offerta nel tempo su [offerte private](#), [offerte](#) pubbliche (o self-service) e programmi aziendali.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche chiave sulla tua attività in termini di abbonati, venditore di record, area geografica degli abbonati e titolo del prodotto. Puoi filtrare in base alle entrate lorde, al numero di paganti, al numero di abbonati, al rimborso lordo, alla commissione di inserzione, alle entrate nette del venditore e al costo all'ingrosso.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra tutte le vendite fatturate, incluso l'importo totale AWS fatturato ai clienti per l'utilizzo orario, annuale o mensile dei tuoi prodotti. AWS fattura i clienti utilizzando le tre frequenze seguenti:

- Data di accettazione dell'abbonamento (fatturazione anticipata)
- Pianificazione di pagamento personalizzata (offerte private create da uno strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile)
- Utilizzo misurato il secondo e il terzo giorno del mese per l'utilizzo del mese precedente

Note

Le fatture create prima del 1° aprile 2021 potrebbero non avere un ID del contratto, un ID dell'offerta, un ID abbonato o il nome Account AWS dell'azienda abbonata.

Gli addebiti dei clienti vengono visualizzati in questa sezione di dati granulari 24 ore dopo la fatturazione al cliente. Ad esempio, se a un cliente è stato addebitato il 3 novembre, la dashboard

riporterà questa fattura il 4 novembre. Per ulteriori informazioni su come esportare e scaricare dati da una tabella rapida, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Data della fattura	La data in cui al cliente è stato fatturato l'abbonamento al prodotto.
Data di scadenza del pagamento	La data di scadenza del pagamento nel formato di YYYY-MM-DD.
Termini di pagamento	I termini di pagamento AWS della fattura del cliente.
ID della fattura	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura in cui sono stati fatturati gli addebiti.
ID della fattura relativa alla tariffa di quotazione	Quando un Marketplace AWS abbonamento viene sottoscritto tramite persone giuridiche e AWS EMEA SARL, Giappone o Australia (venditore registrato), l'operatore incaricato della vendita è tenuto ad addebitare al venditore un'imposta sul valore aggiunto (IVA) sulla commissione di inserzione del venditore e gli viene fornita una fattura conforme alle imposte. Per le transazioni applicabili, l'ID della fattura per l'IVA calcolata sulla commissione di inserzione è diverso dall'ID della fattura per l'abbonamento al software o al prodotto. Le transazioni di AWS, Inc. hanno il valore «missing_listing_fee_invoice_id» perché l'ID della fattura della commissione di quotazione non è applicabile.
ID della fattura all'ingrosso	L' AWS ID assegnato alla fattura non pagabile che rappresenta la vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di

Colonna	Description
	Channel Partner (CPPO). Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
ID della fattura emesso dal venditore	Una fattura emessa dal venditore ad AWS.
Variante di fattura emessa dal venditore	Il tipo di fattura che corrisponde alla colonna invoice_id. I valori possibili includono: • ACQUISTO: fattura inviata dal venditore registrato all'acquirente finale. • RIVENDITA: una fattura emessa dall'ISV al partner di canale per il pagamento dell'importo all'ingrosso. • LISTING_FEE: una fattura da AWS all'ISV per pagare la tariffa di quotazione • TAX_VAT: una fattura del venditore ad AWS, per pagare l'IVA ritenuta.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio di posta elettronica associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.

Colonna	Description
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Indipendentemente dal fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, formattata come MM-DD-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, formattata come. MM-DD-YYYY
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattata come. MM-DD-YYYY Per gli pay-as-you-go abbonamenti/contabilizzati, questa data è impostata sul 1° gennaio 9999.

Colonna	Description
Tipi di durata del contratto	I tipi di termini associati e accettati dall'accedente durante la creazione dell'accordo.
Data di fine del periodo di utilizzo	Data di fine del periodo di utilizzo del prodotto.
Data di inizio del periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo di utilizzo del prodotto.
Stato dell'esborso	Uno stato associato a una fattura per confermare che AWS non sono stati versati fondi, parziali o totali, sul tuo conto bancario. Gli stati possibili sono: Esborsato, Parzialmente erogato, Non riuscito, Non erogato.
Data di esborso	La data di AWS inizio del pagamento alla banca del venditore.
Numero di riferimento del pagamento	Per gli esborsi, il numero di riferimento del pagamento viene generato al momento della creazione di ogni richiesta di pagamento. AWS Il numero di riferimento del pagamento può essere utilizzato per correlare le notifiche di deposito e i report forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. Marketplace AWS
ID di tracciamento bancario del bonifico	Per i pagamenti, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento della banca di pagamento può essere utilizzato per correlare le notifiche e i report sui depositi forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. Marketplace AWS
Entrate lorde	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o le tariffe mensili del prodotto.

Colonna	Description
Rimborso lordo	L'importo totale del costo dell'abbonamento rimborsato ai clienti se i rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Costo di inserzione	L'importo della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Rimborso della quota di iscrizione	La parte della Marketplace AWS commissione rimborsata se eventuali rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Percentuale della commissione di iscrizione	La percentuale della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazione.
Rimborso della quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione, se è stato effettuato un rimborso.
AWS quota fiscale	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazione per conto del venditore.
AWS rimborso della quota fiscale	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione se è stato effettuato un rimborso, quando tali imposte sono state riscosse per conto del venditore.

Colonna	Description
Costo all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce per un rivenditore. Ad esempio, quanto paga un rivenditore a un produttore quando vende un prodotto del produttore. Il costo all'ingrosso è il prezzo di listino moltiplicato per la percentuale di sconto.
Rimborso dei costi all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce rimborsato da un rivenditore.
Quota fiscale del venditore all'ingrosso	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale per venditori all'ingrosso	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Quota fiscale all'ingrosso per altri venditori	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».

Colonna	Description
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso di altri venditori	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Quota fiscale all'ingrosso AWS	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS è soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso AWS	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Ricavi netti del venditore	L'importo totale fatturato per la transazione, al netto di Marketplace AWS commissioni, rimborsi e imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso.
Entrate nette rimosse	L'importo totale che AWS ha rimosso con successo dall'acquirente per questa transazione.
Entrate nette non rimosse	L'importo totale che AWS non ha ancora rimosso dall'acquirente per questa transazione.

Colonna	Description
Data dell'ultima raccolta	La data e l'ora più recenti in cui AWS ha riscosso qualsiasi pagamento dall'acquirente per questa transazione.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che puoi utilizzare per correlare le transazioni tra i Marketplace AWS report.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America) • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • AWS_AUSTRALIA: L'identificatore di Australia AWS Pty Ltd • AWS_JAPAN: l'identificatore di Japan AWS G.K. • AWS_KOREA: l'identificatore per la Corea AWS
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione definita dall'ISV per un'opportunità registrata.

Colonna	Description
Nome dell'azienda di rivendita	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Dominio e-mail del pagante	Il dominio e-mail associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Paese del pagatore	Il codice del paese a due caratteri associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del pagatore	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
ID dell'account ISV	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.

Colonna	Description
Ricavi netti erogati	L'importo totale della transazione erogato al venditore. Se l'importo non è uguale al «fatturato netto del venditore», si tratta di un pagamento parziale.
Entrate nette non versate	L'importo totale della transazione non erogato al venditore. Se l'importo è diverso da zero, il cliente deve versare un saldo residuo.

Dashboard di riscossioni ed esborsi

La dashboard di riscossioni ed esborsi fornisce dati sui fondi versati sui tuoi conti bancari. Fornisce inoltre un elenco di tutte le fatture in cui è stato inviato un pagamento parziale, completo o in cui si è verificato un pagamento non riuscito. L'elenco non include le fatture per le quali non è avvenuto un pagamento. Per esaminare le fatture non pagate, utilizza la dashboard dei ricavi fatturati.

I pagamenti includono i pagamenti effettuati dai clienti, i rimborsi liquidati per un abbonamento al prodotto e alcune tasse rimosse o rimborsate al cliente. I rimborsi sulla dashboard vengono visualizzati come importi negativi perché il denaro viene restituito al cliente dopo l'autorizzazione del rimborso.

La dashboard di riscossioni ed esborsi offre un accesso più rapido ai pagamenti dei clienti. Aspettatevi di risparmiare circa quattro giorni rispetto al [rapporto sui pagamenti precedente, creato cinque giorni dopo l'invio dell'esborso](#).

Note

I clienti applicano termini di pagamento diversi AWS, pertanto alcuni fondi rientranti nelle fasce di età non rimosse potrebbero non essere dovuti al cliente.

La dashboard di riscossioni ed esborsi fornisce informazioni per i processi operativi e finanziari. La dashboard si aggiorna ogni giorno. Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti.

Per aprire la dashboard, accedi a, scegli Insights [Portale di gestione Marketplace AWS](#), Operazioni finanziarie, quindi scegli la scheda Riscossioni ed esborsi.

Argomenti

- [Aggiorna la frequenza della dashboard di riscossioni ed esborsi](#)
- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Filtri](#)
- [Sezione 3: Metriche chiave](#)
- [Sezione 4: Tendenze](#)
- [Sezione 5: Guasti](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Aggiorna la frequenza della dashboard di riscossioni ed esborsi

La dashboard di riscossioni ed esborsi viene aggiornata solo nei giorni lavorativi del Nord America. Puoi aspettarti di vedere le fatture versate entro un giorno dalla ricezione del deposito presso la tua banca.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati della dashboard. Ad esempio, puoi selezionare un filtro in un campo tra le [notifiche relative Marketplace AWS agli eventi per](#) confermare il pagamento per uno specifico ID account cliente, nome dell'azienda abbonata o ID dell'offerta. Puoi anche filtrare in base allo stato del pagamento per comprendere tutte le fatture che ti sono state pagate o le fatture aperte e non pagate. Puoi aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta [Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida](#) per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili includono: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America) • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • AWS_AUSTRALIA: l'identificatore di AWS Australia Pty Ltd (Australia)AWS • AWS_JAPAN: l'identificatore di Japan AWS G.K. • AWS_KOREA: l'identificatore per la Corea AWS
Stato dell'esborso	Uno stato associato a una fattura per confermare che AWS non sono stati versati fondi, parziali o totali, sul tuo conto bancario. Gli stati possibili sono: Esborsato, Parzialmente erogato, Non riuscito, Non erogato.

Nome del controllo	Description
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Nome della società pagante	La ragione sociale dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Società rivenditrice	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore e di software.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i report Marketplace AWS precedenti.
ID di tracciamento bancario del bonifico	Per i pagamenti, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento bancario può correlare le notifiche di deposito e i report forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. Marketplace AWS

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla valuta dell'offerta e a due diverse dimensioni della data, indipendentemente dal fatto che il valore del campo della data sia precedente o successivo a una data specificata o compreso in un intervallo di date. Le dimensioni della data sono la data di scadenza del pagamento o la data dell'ultimo pagamento. La data di pagamento limita i risultati alle fatture erogate entro l'intervallo di date specificato. La data di scadenza del pagamento include le fatture con date di scadenza comprese nell'intervallo specificato, indipendentemente dalla data di pagamento. Il filtro per categorie di date aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. La categoria di data predefinita è la data dell'ultimo pagamento e recupera i dati degli ultimi sei mesi.

Sezione 3: Metriche chiave

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di performance (KPI) per visualizzare un confronto tra i dati sulle entrate erogate e non versate. Viene visualizzato un KPI per le entrate lorde, le entrate nette, il costo all'ingrosso (se applicabile), l'importo erogato e l'importo non rimborsato secondo i criteri di filtro specificati.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce una panoramica delle tendenze relative ai pagamenti e alle scadenze per l'intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio per giorno, mese, trimestre o anno, per ottenere informazioni dettagliate sullo stato della riscossione. Marketplace AWS Le visualizzazioni delle tendenze includono quanto segue:

- **Tendenze degli esborsi:** fornisce un'istantanea del numero medio di giorni per l'esborso e delle entrate nette associate. La tendenza misura il numero di giorni tra la data della fattura e la data di pagamento per segnalare l'efficienza della riscossione. Puoi selezionare un intervallo di date dal filtro di aggregazione delle date.
- **Età dei pagamenti erogati:** fornisce un'istantanea delle entrate nette e un conteggio delle fatture erogate suddivise in categorie di crediti obsoleti standard (ad esempio non scadute, da 1 a 30 giorni e da 31 a 60 giorni). La tendenza misura i giorni che intercorrono tra la data di scadenza del pagamento e la data di pagamento per indicare se l'esborso rientra nei termini di pagamento del cliente.
- **Età dei pagamenti non rimborsati:** fornisce un'istantanea delle entrate nette e del conteggio delle fatture aperte e non pagate, organizzate per fasce scadute (ad esempio non dovute, da 1 a 30

giorni e da 31 a 60 giorni). I fondi non versati potrebbero includere importi non ancora dovuti. La tendenza misura i giorni tra la data odierna e la data di scadenza del pagamento per visualizzare i crediti in entrata.

Sezione 5: Guasti

Questa sezione della dashboard fornisce una visualizzazione dei crediti per ID dell'offerta, titolo del prodotto, nome della società pagante, nome della società abbonata, nome del rivenditore (se partecipa alle offerte private dei partner di canale), area geografica del pagatore e area geografica degli abbonati. Utilizza le suddivisioni per misurare i crediti erogati rispetto ai crediti non rimborsati per ciascuna categoria.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra tutti i pagamenti e i fondi non riscossi per prodotto, cliente e offerta.

Note

Le fatture create prima del 1° aprile 2021 potrebbero non avere un ID del contratto, un ID dell'offerta, un ID abbonato o il nome della società Account AWS abbonata.

Per informazioni su come esportare e scaricare dati da una tabella rapida, consulta [Esportazione di dati da immagini](#) nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Data della fattura	La data in cui al cliente è stato fatturato l'abbonamento al prodotto.
Data di scadenza del pagamento	La data di scadenza del pagamento nel formato di YYYY-MM-DD.
Termini di pagamento	I termini di pagamento AWS della fattura del cliente.

Colonna	Description
ID della fattura	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura in cui sono stati fatturati gli addebiti.
ID della fattura relativa alla tariffa di quotazione	Quando un Marketplace AWS abbonamento viene sottoscritto tramite persone giuridiche e AWS EMEA SARL, Giappone o Australia (venditore registrato), il gestore del marketplace responsabile della vendita (ad esempio, AWS EMEA SARL) è tenuto ad addebitare al venditore un'IVA sulla commissione di inserzione e del venditore. Per le transazioni applicabili, l'ID della fattura per l'IVA calcolata sulla commissione di quotazione è diverso dall'ID della fattura per l'abbonamento al software o al prodotto.
ID della fattura all'ingrosso	L' AWS ID assegnato alla fattura non pagabile che rappresenta la vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO). Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
ID della fattura emesso dal venditore	Una fattura emessa dal venditore ad AWS.

Colonna	Description
Variante di fattura emessa dal venditore	Il tipo di fattura che corrisponde alla colonna invoice_id. I valori possibili includono: • ACQUISTO: fattura inviata dal venditore registrato all'acquirente finale. • RIVENDITA: una fattura emessa dall'ISV al partner di canale per il pagamento dell'importo all'ingrosso. • LISTING_FEE: una fattura da AWS all'ISV per pagare la tariffa di quotazione • TAX_VAT: una fattura del venditore ad AWS, per pagare l'IVA ritenuta.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio e-mail dell'abbonato	Il dominio e-mail associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.

Colonna	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, formattata come MM-DD-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di fine dell'accordo	La data di scadenza del contratto, formattata come MM-DD-YYYY. Per gli pay-as-you-go abbonamenti/contabilizzati, questa data è impostata sul 1° gennaio 9999.
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, formattata come MM-DD-YYYY.
Data di fine del periodo di utilizzo	Data di fine del periodo di utilizzo del prodotto.
Data di inizio del periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo di utilizzo del prodotto.

Colonna	Description
Stato del pagamento	Uno stato associato a una fattura per confermare che sono AWS stati raccolti e versati fondi sui tuoi conti bancari dopo il pagamento precedente. I fondi erogati per la fattura associata sono stati raccolti ed erogati. I fondi non erogati per la fattura associata non sono stati raccolti e versati.
Data di pagamento	Data di AWS inizio del pagamento alla banca del venditore.
ID di tracciamento bancario del pagamento	Per i pagamenti, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento bancario può essere utilizzato per correlare le notifiche di deposito e i report forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. Marketplace AWS
Entrate lorde	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o le tariffe mensili del prodotto.
Rimborso lordo	L'importo totale del costo dell'abbonamento rimborsato ai clienti se i rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Costo di inserzione	L'importo della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Rimborso della quota di iscrizione	La parte della Marketplace AWS commissione rimborsata se eventuali rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Percentuale della commissione di iscrizione	La percentuale della Marketplace AWS commissione da detrarre dall'importo fatturato.

Colonna	Description
Quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazione.
Rimborso della quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione, se è stato effettuato un rimborso.
AWS tassa di quotazione in borsa	Laddove AWS , in qualità di operatore del mercato, sia tenuto ad addebitare e riscuotere l'IVA a proprio nome sulle vendite effettuate dai venditori. Tale importo corrisponderà all'importo dell'IVA addebitata sul tuo Account Marketplace AWS venditore.
AWS tassa di iscrizione con rimborso delle quote fiscali	Se AWS , in qualità di operatore del mercato, è tenuto a rimborsare l'IVA a proprio nome sulle vendite effettuate dai venditori. Tale importo corrisponderà all'importo dell'IVA rimborsata sul tuo Account Marketplace AWS venditore.
Costo all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce per un rivenditore. Ad esempio, quanto paga un rivenditore a un produttore quando vende un prodotto del produttore. Il costo all'ingrosso è il prezzo di listino moltiplicato per la percentuale di sconto.
Rimborso dei costi all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce rimborsato da un rivenditore.

Colonna	Description
Quota fiscale del venditore all'ingrosso	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale per venditori all'ingrosso	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Quota fiscale all'ingrosso per altri venditori	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso di altri venditori	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà 'Non applicabile'.

Colonna	Description
Quota fiscale all'ingrosso AWS	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS è soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso AWS	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPOs) questo campo sarà «Non applicabile».
Ricavi netti del venditore	L'importo totale fatturato per la transazione, al netto di Marketplace AWS commissioni, rimborsi e imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che puoi utilizzare per correlare le transazioni tra i Marketplace AWS report.

Colonna	Description
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America) • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • AWS Australia Pty Ltd (AWS Australia) • AWS Giappone G.K. • AWS_COREA
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione definita dall'ISV per un'opportunità registrata.
Nome della società del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Nome dell'azienda pagante	Il nome del conto sul quale vengono fatturati gli addebiti.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Colonna	Description
Dominio email del pagante	Il dominio e-mail associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Paese del pagatore	Il codice del paese a due caratteri associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del pagatore	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
ID dell'account ISV	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.
Stato dell'esborso	Uno stato associato a una fattura per confermare che AWS non sono stati versati fondi, parziali o totali, sul tuo conto bancario. Gli stati possibili sono: Esborsato, Parzialmente erogato, Non riuscito, Non erogato.

Colonna	Description
Ricavi netti erogati	L'importo totale della transazione erogato al venditore. Se l'importo non è uguale al «fatturato netto del venditore», si tratta di un pagamento parziale.
Entrate nette non versate	L'importo totale della transazione non erogato al venditore. Se l'importo è diverso da zero, il cliente deve versare un saldo residuo.
Periodo di erogazione	Le categorie che descrivono i crediti comprendono le categorie in cui sono stati riscossi i fondi (ad esempio, non dovuti, da 1 a 30 giorni e da 31 a 60 giorni).

Dashboard fiscale

La dashboard fiscale fornisce visualizzazioni e dati dettagliati sulle tasse statunitensi e internazionali per le transazioni in Marketplace AWS.

Per aprire questa dashboard, accedi a, scegli Insights [Portale di gestione Marketplace AWS](#), Marketing, quindi scegli la scheda Prestazioni delle inserzioni.

Argomenti

- [Aggiorna la frequenza del pannello di controllo fiscale](#)
- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Data dei filtri](#)
- [Sezione 3: Metriche](#)
- [Sezione 4: Tendenze fiscali](#)
- [Sezione 5: Ripartizioni](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)
- [Codici di esenzione statunitensi](#)
- [Codici di esenzione dell'UE](#)

Aggiorna la frequenza del pannello di controllo fiscale

Le dashboard vengono aggiornate quotidianamente. Se i dati sulle transazioni più recenti ricevuti dai sistemi upstream subiscono un ritardo, potrebbe verificarsi un ritardo di 1-2 giorni prima che i dati più recenti vengano visualizzati sui dashboard.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati fiscali. Puoi anche aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta [Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida](#) per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID della fattura	L' AWS ID assegnato agli addebiti fatturati al cliente.
ID cliente tassato Account AWS	L' AWS ID dell'account tassato per l'abbonamento al prodotto.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione.
Paese del cliente tassato	Il codice del paese a due caratteri associato al cliente tassato
Stato o regione del cliente tassato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato al cliente tassato.
Città del cliente tassato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata al cliente tassato
Tassabile	Transazioni all'origine tassabili, non imponibili e rimborsi fiscali.

Nome del controllo	Description
Parte soggetta all'imposta	AWS o Seller. Se il venditore è il soggetto fiscale, le imposte vengono rimosse. Se AWS è il soggetto fiscale, l'imposta sulle vendite viene rimossa e versata da AWS. Per maggiori informazioni, consulta la sezione Assistenza Marketplace AWS fiscale per i venditori. Se non viene rimossa alcuna imposta, non viene visualizzato alcun valore. Il venditore deve determinare se sono state rimosse alcune imposte per ogni fattura, poiché è responsabile della rimozione delle imposte.
Tipo di imposta	Il tipo di imposta applicata alla transazione. I valori possibili sono None, Sales, e SellerUse Tax registration type, VAT (Imposta sul valore aggiunto), CNPJ, IGST. CT

Sezione 2: Data dei filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i record in base alle date di fatturazione per un intervallo di date specificato. Il filtro selezionato all'interno della data della fattura aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. Ad esempio, se selezioni il filtro della data `Past 30 days`, tutte le sezioni rifletteranno i dati associati alle fatture tassate negli ultimi 30 giorni.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra gli indicatori chiave di performance (KPI) per visualizzare le metriche relative alle imposte, tra cui l'importo imponibile, l'importo non imponibile, l'importo dell'imposta, il numero di fatture tassate e il numero totale di transazioni. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando il filtro delle date nella sezione Filtri.

Sezione 4: Tendenze fiscali

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze fiscali per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giornaliera, o

month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year per ottenere informazioni dettagliate sulla tassazione. Sono disponibili le seguenti informazioni sulle tendenze fiscali:

- Tendenze fiscali - importi: fornisce un'istantanea degli importi imponibili e fiscali per il periodo di tempo selezionato in base alla data della fattura.
- Tendenze fiscali - numero di fatture: fornisce un'istantanea del numero di fatture per il periodo di tempo selezionato per data della fattura.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche fiscali per la tua attività in base all'ID della fattura, al tipo di imposta, al titolo del prodotto e all'area geografica del cliente.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra i dati fiscali granulari per le transazioni dell'organizzazione in Marketplace AWS

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
ID della fattura	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura in cui sono stati fatturati gli addebiti. Può trattarsi di una fattura commerciale dell'acquirente, di una fattura per la vendita all'ingrosso del venditore o di una fattura relativa alla tariffa di inserzione del venditore.
ID della fattura relativa alla commissione di quotazione	L' AWS ID assegnato alla fattura in cui sono state fatturate al venditore le commissioni di inserzione e l'IVA. Applicabile ISVs solo a.
ID dell'elemento della riga	Un identificatore univoco per una voce. Le transazioni di rimborso hanno lo stesso ID di voce delle transazioni fiscali a termine.
ID della fattura del cliente	ID della fattura del cliente

Colonna	Description
ID della fattura fiscale	L'identificativo della fattura fiscale per la riga fiscale in caso di doppia fatturazione. Questo campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.
Data della fattura fiscale	La data della fattura fiscale. Questo campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.
Parte responsabile fiscale	AWS o Seller. Se il venditore è il soggetto fiscale, le imposte vengono rimosse. Se AWS è il soggetto fiscale, l'imposta sulle vendite viene rimborsata e versata da AWS. Per maggiori informazioni, consulta la sezione Assistenza Marketplace AWS fiscale per i venditori. Se non viene rimborsata alcuna imposta, non viene visualizzato alcun valore. Il venditore deve determinare se sono state rimosse alcune imposte per ogni fattura, poiché è responsabile della rimborsazione delle imposte.
Codice del tipo di transazione	Il codice del tipo di transazione. I valori includono: • AWS— Una transazione fiscale a termine. • REFUND— Un rimborso totale o parziale. • TAXONLYREFUND — Un rimborso esclusivamente fiscale. Le transazioni di rimborso condividono l'ID della voce con le transazioni a termine originali.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.

Colonna	Description
Titolo del prodotto	Il nome del prodotto acquistato.
Codice fiscale del prodotto	Un codice standard per identificare le proprietà fiscali di un prodotto. Scegli le proprietà quando crei o modifichi il prodotto.
Data della fattura	La data in cui al cliente è stato fatturato e tassato l'abbonamento al prodotto.
ID cliente tassato Account AWS	L' Account AWS ID del cliente tassato.
Paese del cliente tassato	Il codice del paese a due caratteri associato al cliente tassato.
Stato o regione del cliente tassato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato al cliente tassato.
Città del cliente tassato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata al cliente tassato.
Codice postale del cliente tassato	Il codice postale utilizzato per il calcolo delle imposte.
Tipo di imposta	Il tipo di imposta applicata alla transazione. I valori possibili sono None, Sales, eSellerUse , Tax registration type, VAT, CNPJ, IGST, CT.
Livello di giurisdizione	Il livello di giurisdizione dell'indirizzo utilizzato per l'ubicazione fiscale. I valori possibili sono State, County, City e District.
Giurisdizione tassata	Il nome della giurisdizione tassata.
Visualizza il tipo di tassabilità del prezzo	Il tipo di tassabilità per il prezzo visualizzato dai clienti. Tutte le Marketplace AWS offerte sono esclusive.

Colonna	Description
Aliquota di giurisdizione fiscale	L'aliquota fiscale applicata a livello di giurisdizione.
Importo dell'imposta	L'imposta addebitata a livello di giurisdizione.
Valuta	La valuta del soggetto tassato. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
Importo dell'imposta legale	L'importo dell'imposta indicato nella valuta legale addebitata a livello di giurisdizione.
Valuta fiscale legale	La valuta indicata nella valuta legale dell'imposta addebitata.
Codice del motivo del calcolo dell'imposta	Se la transazione è tassabile, non imponibile, esente o soggetta ad aliquota zero, organizzata in base al livello di giurisdizione.
Data utilizzata per il calcolo delle imposte	La data utilizzata per il calcolo dell'imposta sulla transazione.
ID del certificato di esenzione per i clienti	L'ID del certificato di esenzione.
Dominio ID del certificato di esenzione per i clienti	Dove viene archiviato il certificato nei sistemi Amazon.
Livello del certificato di esenzione per i clienti	Il livello di giurisdizione che ha fornito l'esenzione.
Codice di esenzione per i clienti	Il codice che specifica l'esenzione. Ad esempio, RESALE.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i Marketplace AWS report.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione.

Colonna	Description
ID della fattura dell'acquirente	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura su cui è stato effettuato l'addebito è stato fatturato a un acquirente. I venditori possono associare la fattura all'ingrosso o la fattura relativa alla commissione di inserzione all'addebito corrispondente per l'acquirente.

Note

Gli importi totali delle imposte e gli addebiti totali per l'acquirente sono stati spostati nei campi Quota AWS fiscale e Entrate lorde del pannello di controllo dei ricavi [fatturati](#).

Codici di esenzione statunitensi

Codice di esenzione	Description
501C	Organizzazione 501C
MAPPA	Produzione agricola
CO	Organizzazione caritatevole
DIRETTO	Permesso di pagamento diretto
DISTANTE	Distributor
FARE	Nazioni Unite/Diplomat
DV	Veterano disabile
MODIFICARE	Istituto di istruzione
FG	governo federale
HCP	Fornitore di assistenza sanitaria

Codice di esenzione	Description
CHI	Ospedale (senza scopo di lucro o statale)
ASSICURARE	Assicurazione
IPM	IPM
LB	Libreria
MPU	Esenzione per più punti di utilizzo; esenzione digitale Products/Software
N/A	Nativo americano
CHIODO	Individuo nativo americano
NP	Organizzazione senza scopo di lucro
NPR	Organizzazione religiosa senza scopo di lucro
NON	Altro
RIVENDITA	rivenditore
SBE	Esenzione per le piccole imprese
SLG	Amministrazione statale/locale

Codici di esenzione dell'UE

Codice di esenzione	Description
SpecialOrg	Organizzazioni esenti dall'addebito dell'IVA.
SpecialZone	Un'area esente da tasse.
SplitPayment	L'acquirente effettua il pagamento dell'IVA indicata su una fattura direttamente all'autorità fiscale.

Dashboard per le operazioni di vendita

Marketplace AWS fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei dati di vendita.

Argomenti

- [Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi](#)
- [Dashboard di utilizzo](#)

Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi

Questa dashboard fornisce informazioni su accordi e rinnovi entro 24 ore dalla firma di un contratto. Marketplace AWS Questa dashboard può aiutarti a tenere traccia degli abbonamenti in scadenza.

Per aprire la dashboard, avvia Portale di gestione Marketplace AWS, scegli la scheda Insights, quindi scegli Operazioni di vendita.

Argomenti

- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Seleziona la categoria della data](#)
- [Sezione 3: Metriche](#)
- [Sezione 4: Tendenze degli abbonamenti](#)
- [Sezione 5: Ripartizioni](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Sezione 1: Controlli

Questa sezione fornisce filtri per perfezionare i dati relativi al contratto e al rinnovo. Puoi selezionare uno dei seguenti filtri.

Note

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, vedere [Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida per l'utente](#).

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Bandiera CPPO	Un yes/no contrassegno che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del software (fornitore indipendente di software).
ID dell'account ISV AWS	L'account del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto software.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'ID dell'autorizzazione alla rivendita fornita dall'ISV al partner di canale.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome dell'autorizzazione alla rivendita fornita dall'ISV al partner di canale.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore e di software.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account abbonato al prodotto.

Sezione 2: Seleziona la categoria della data

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla data di fine dell'accordo, al periodo di fine dell'accordo o alla data di inizio dell'accordo per un intervallo di date specificato. Il filtro selezionato all'interno della categoria di data selezionata aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per informazioni sugli accordi firmati di recente, puoi filtrare in base alla data di inizio del contratto. Se sei interessato a conoscere i rinnovi degli accordi, puoi filtrare utilizzando la data di fine del contratto.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di prestazione (KPI) per visualizzare un confronto tra i dati chiave dell'accordo. Viene visualizzato un KPI per il numero di accordi attivi e il numero di accordi conclusi. È possibile aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri di data nel campo Seleziona categoria di date.

Sezione 4: Tendenze degli abbonamenti

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze degli abbonamenti per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giornaliera,, o month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year per ottenere informazioni dettagliate sugli accordi. Le informazioni sulle tendenze relative ai contratti e ai rinnovi sono disponibili a livello aggregato.

- **Tendenze degli abbonamenti:** fornisce un'istantanea del numero di contratti attivi e del numero di contratti scaduti in base al filtro di aggregazione delle date selezionate e al filtro per categoria di date selezionate. Per visualizzare le tendenze degli abbonamenti per le date di inizio del contratto, puoi selezionare la data di inizio del contratto nel filtro della categoria Seleziona la data. Per visualizzare le tendenze degli abbonamenti per le date di fine del contratto, seleziona Data di fine del contratto nel filtro della categoria Seleziona data.
- **Analisi dei rinnovi:** fornisce un'istantanea dei rinnovi che sono terminati o stanno per scadere tra un determinato numero di giorni. Puoi visualizzare i dettagli dei rinnovi per diversi periodi di tempo, ad esempio i contratti scaduti da uno a 30 giorni fa, da 31 a 60 giorni fa o più di 60 giorni fa. Puoi anche filtrare gli accordi che stanno per scadere tra zero e 30 giorni, tra 31 e 60 giorni e così via.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche relative alla tua attività in base ai nomi delle società, ISVs agli abbonati attivi e ai rivenditori. Puoi visualizzare il numero di contratti IDs, il contratto concluso, l'offerta IDs IDs, il contratto IDs rinnovato e gli abbonati.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra dati granulari relativi a contratti, offerte, prodotti, proponenti del contratto, abbonati, autorizzazioni di rivendita, rivenditori e. ISVs

 Note

Per ulteriori informazioni su come esportare e scaricare dati da una tabella rapida, consulta [Esportazione di dati da immagini nella Guida rapida per l'utente](#).

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'azienda dell'abbonato.
ID dell'account dell'abbonato AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio e-mail associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto software.

Colonna	Description
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, formattata come MM-DD-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, formattata come. MM-DD-YYYY
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattata come. MM-DD-YYYY Per gli pay-as-you-go abbonamenti/contabilizzati, questa data è impostata sul 1° gennaio 9999.

Colonna	Description
Status	Lo stato attuale dell'accordo. Gli stati supportati includono: • Attivo: alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore. • Terminato: l'accordo è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un evento di risoluzione avviato da AWS. Nella maggior parte dei casi si tratta di un errore di pagamento. • Annullato: l'accettante sceglie di terminare il contratto prima della data di scadenza. • Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita. • Sostituito: il contratto è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva. • Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto utilizzando funzionalità come il rinnovo automatico. • Archiviato: l'accordo è scaduto; non è specificato il motivo esatto della sua risoluzione, ovvero terminato, annullato o scaduto. • Annullato: la revisione dell'accordo è stata annullata a causa di un errore. Una revisione precedente è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi. • Sostituita: la revisione dell'accordo non è più attiva e un'altra revisione dell'accordo è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi. • Annullato: la revisione dell'accordo è stata annullata a causa di un errore. Una revisione

Colonna	Description
	precedente è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi.
Tipi di durata del contratto	I tipi di termini associati e accettati dall'accedente durante la creazione dell'accordo.
Valore stimato del contratto	Il costo stimato del contratto, altrimenti noto come «Valore totale del contratto» OPPURE «Importo dell'acquisto». Questo vale per i seguenti tipi di prodotto: SaaS, Servizi professionali e Server e tipi di prezzo a contratto o annuale.
Codice valuta	La valuta di determinazione dei prezzi dell'offerta associata al costo stimato del contratto.
Nome della società del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID dell'account rivenditore AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione definita dall'ISV per un'opportunità registrata.
Bandiera CPPO	Campo calcolato in Quick.

Colonna	Description
Intento dell'accordo	Indica se l'accordo corrente era un rinnovo o un aggiornamento di un accordo precedente fornito nella colonna <code>agreement_id</code> precedente. I valori possibili includono: • Aggiornamento: per le offerte private, upgrade è un termine generico per qualsiasi modifica (aggiornamento, downgrade, modifica, espansione, rinnovo). Per le offerte pubbliche, un upgrade è un accordo specifico per modificare i termini (utilizzare un'offerta diversa) che si traduce in un nuovo accordo e l'accordo specifico viene archiviato. • Rinnovo: solo per le offerte pubbliche. Quando un contratto di rinnovo ha la data di inizio come data di fine dell'accordo specifico e l'ID dell'offerta non è cambiato ma l'ID dell'accordo è cambiato. Ad esempio, l'accordo A è diventato l'accordo B. • Rinnovo automatico: solo per le offerte pubbliche. Quando viene creato un nuovo accordo alla scadenza del contratto corrente. L'acquirente ha attivato il rinnovo automatico. • Nuovo: l'acquirente ha accettato i termini (utilizzando l'offerta) e ha sottoscritto un nuovo contratto.
ID del contratto precedente	Riferimento del contratto se questo contratto è stato rinnovato o aggiornato.
ID del contratto successivo	ID dell'accordo successivo se l'accordo corrente è stato rinnovato o aggiornato.

Colonna	Description
ID dell'offerta precedente	ID dell'offerta associato agli accordi precedenti i se il contratto corrente è stato rinnovato o aggiornato.
ID dell'offerta successiva	ID dell'offerta associato al contratto successivo o se il contratto corrente è stato rinnovato o aggiornato.
Data/e di accettazione dell'ID dell'accordo successivo	La data in cui l'accordo successivo è stato accettato dall'acquirente.
ID dell' AWS account del proponente	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda proponente	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID dell' AWS account ISV	L' AWS identificativo del venditore.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del venditore.
Il contratto scade (in giorni)	Campo calcolato in Quicksight. Il numero di giorni che mancano alla conclusione dell'accordo a partire da oggi.
Periodo di fine dell'accordo	Campo calcolato in Quick. Periodo di tempo entro il quale terminerà il contratto.

Dashboard di utilizzo

La dashboard di utilizzo fornisce visualizzazioni e dati dettagliati per i clienti che utilizzano SaaS e prodotti basati sull'utilizzo del server. Marketplace AWS i venditori possono utilizzare questa dashboard per tenere traccia del consumo dei clienti in tutti i prodotti basati sull'utilizzo e prendere decisioni in merito all'assistenza, ai prezzi, alla conversione da offerte pubbliche a private e alla sospensione del prodotto. La dashboard fornisce i dati degli ultimi 6 mesi, il che rappresenta una finestra variabile.

Per aprire la dashboard, accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#), scegli Insights, scegli Operazioni di vendita, quindi scegli la scheda Utilizzo.

Note

Questa dashboard mostra l'utilizzo per tutte le chiavi di dimensione specificate al momento della creazione dell'offerta. Ad esempio, per i prodotti Amazon Machine Image (AMI), le chiavi di dimensione sono tipi di istanza e tutti i tipi di istanza specificati nell'offerta vengono visualizzati in questa dashboard, anche se hanno un prezzo di 0 USD. Per visualizzare l'utilizzo del prodotto per una dimensione che non è stata specificata al momento della creazione dell'offerta, prendi in considerazione la possibilità di ripubblicare il prodotto per includere la dimensione che ti serve.

Nota importante per le offerte private non in USD

La dashboard di utilizzo mostra tutti i dati sull'utilizzo dell'offerta privata in USD, indipendentemente dalla valuta originale dell'offerta (JPY, EUR, GBP, ecc.). Questo è il comportamento previsto, in quanto AWS Cost and Usage Reports (CUR) attualmente riporta i prezzi solo in USD. Se hai creato offerte private in valute diverse dall'USD, tieni presente che:

- Tutte le metriche e le stime di utilizzo nella dashboard verranno mostrate in USD
- Gli importi in USD visualizzati vengono convertiti dalla valuta dell'offerta originale
- Le fatture e gli esborsi effettivi rifletteranno la valuta originale della tua offerta privata
- Per una riconciliazione finanziaria accurata, fate riferimento alle vostre fatture anziché affidarvi esclusivamente alle stime della dashboard di utilizzo

Argomenti

- [Frequenza di aggiornamento della dashboard di utilizzo](#)
- [Sezione 1: Controlli](#)
- [Sezione 2: Filtri](#)
- [Sezione 3: Metriche](#)
- [Sezione 4: Tendenze](#)
- [Sezione 5: Guasti](#)
- [Sezione 6: Dati granulari](#)

Frequenza di aggiornamento della dashboard di utilizzo

I dashboard vengono aggiornati ogni giorno alle 16:00 PST (mezzanotte UTC). Tieni presente che i dati di utilizzo vengono ricevuti da fonti di dati originali e possono verificarsi ritardi. Puoi fare riferimento alla data di utilizzo e alla data di utilizzo segnalata per chiarire quando si è verificato l'utilizzo rispetto a quando è stato segnalato sulla dashboard.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati di utilizzo. Ad esempio, puoi selezionare uno dei seguenti filtri.

Note

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, vedere [Filtraggio dei dati in Quick nella Guida rapida](#) per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
Nome dell'azienda dell'utente finale	Il nome dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Account AWS ID dell'utente finale	L'ID dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Paese dell'utente finale	Il codice del paese a due caratteri associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice del prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato o per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito nel Servizio di Marketplace AWS misurazione.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.

Nome del controllo	Description
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Chiave dimensionale	Il tipo di risorsa associato all'utilizzo del prodotto. Le chiavi Dimension si applicano ai prodotti SaaS e basati sull'utilizzo del server.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttore del prodotto.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.

Nome del controllo	Description
Bandiera CPPO	Un yes/no contrassegno che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del prodotto (fornitore indipendente di software).

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla data di utilizzo. I valori selezionati in questi filtri aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. La selezione predefinita prevede l'estrazione dei dati per l'utilizzo negli ultimi 6 mesi.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di prestazione (KPI) per visualizzare le metriche relative al consumo: unità di utilizzo stimate, clienti con utilizzo e prodotti con utilizzo. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri della data di utilizzo nella sezione filtri. Tieni presente che le metriche chiave mostrano i dati per tutti i tipi di unità.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze di utilizzo per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giornaliera month-over-month, quarter-over-quarter, o year-over-year per ottenere informazioni sull'utilizzo. Puoi anche selezionare un tipo di unità di utilizzo per visualizzarne graficamente le tendenze di utilizzo.

Sezione 5: Guasti

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche di utilizzo stimate per la vostra attività in base ai nomi delle società, ai titoli dei prodotti, ai codici di dimensione e all'offerta IDs per il tipo di unità selezionato. Puoi anche selezionare il numero di voci da visualizzare.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra i dati granulari relativi all'utilizzo, alle offerte, al prodotto, all'abbonato, al pagante, all'utente finale, alle autorizzazioni di rivendita, ai rivenditori e ai fornitori di

software indipendenti (>). ISVs Tieni presente che la tabella dei dati granulari mostra i dati per tutti i tipi di unità.

Le entrate devono essere considerate stimate fino al completamento della fatturazione alla fine del mese. Le fatture basate sull'utilizzo vengono presentate agli acquirenti il secondo o il terzo giorno del mese successivo per l'utilizzo del mese precedente (ad esempio, ai clienti il cui consumo è compreso tra il 1° novembre e il 30/11 verrà presentata una fattura per l'utilizzo il 2 dicembre o il 3 dicembre). L'utilizzo misurato può arrivare a questa dashboard diversi giorni dopo la data di utilizzo effettiva, pertanto la data di utilizzo e le date di utilizzo riportate potrebbero essere diverse. Ciò significa che potrebbe essere necessario visitare la dashboard ogni giorno durante il mese per up-to-date monitorare il mese corrente. Per informazioni autorevoli sulla fatturazione dei clienti, consulta la [dashboard Ricavi fatturati](#) nella scheda Operazioni finanziarie.

Note

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta [Esportazione dei dati dagli elementi visivi nella Guida rapida per l'utente](#).

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Data di utilizzo	La data di consumo del prodotto da parte del cliente.
Data di utilizzo riportata	La data in cui il consumo del prodotto da parte del cliente viene evidenziata nella dashboard di Insights.
Nome dell'azienda dell'utente finale	Il nome dell'account che ha utilizzato il prodotto.
ID dell' AWS account dell'utente finale	L'ID dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'utente finale	Il dominio e-mail associato all'account che ha utilizzato il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.

Colonna	Description
Città dell'utente finale	La città associata all'account che ha utilizzato il prodotto.
Stato o regione dell'utente finale	Lo stato o la regione associati all'account che ha utilizzato il prodotto.
Paese dell'utente finale	Il codice del paese a due caratteri associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Codice postale dell'utente finale	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto.
Codice del prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito in. AWS Marketplace Metering Service
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.

Colonna	Description
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'accordo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di accettazione dell'accordo	La data e l'ora in UTC in cui il cliente si è abbonato al prodotto.
Data di inizio del contratto	La data e l'ora in UTC di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, in UTC. Per pay-as-you-go gli abbonamenti con contatore, questa data è impostata sul 1° gennaio 9999 alle 12:00.
Tipi di termini del contratto	I tipi di termini associati e accettati dall'accettante durante la creazione dell'accordo.
Chiave dimensionale	Il tipo di risorsa associato all'utilizzo del prodotto. Le chiavi Dimension si applicano ai prodotti SaaS e basati sull'utilizzo del server.
Region	La regione in cui l'acquirente ha distribuito le istanze Amazon EC2.
Utilizzo stimato	La quantità di utilizzo registrata per il prodotto.
Tipi di unità di utilizzo	Il tipo di unità per cui viene registrato l'utilizzo.
Tasso di utilizzo per unità	Il tasso di utilizzo per unità.
Descrizione dell'articolo di addebito	La descrizione dell'addebito.

Colonna	Description
Ricavi stimati	I ricavi derivanti dall'utilizzo del prodotto. Le entrate devono essere considerate stimate fino al completamento della fatturazione alla fine del mese. Le fatture basate sull'utilizzo vengono presentate agli acquirenti il secondo o il terzo del mese successivo per l'utilizzo del mese precedente.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
Nome della società del sottoscrittore	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio di posta elettronica associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda pagante	Il nome dell'account che ha pagato il prodotto.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account che ha pagato il prodotto.

Colonna	Description
Dominio email del pagante	Il dominio e-mail associato all'account che ha pagato il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha pagato il prodotto.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Paese del pagatore	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Codice postale del pagatore	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità di rivendita registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità di rivendita registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione di un'opportunità di rivendita registrata.

Colonna	Description
Bandiera CPPO	Un yes/no contrassegno che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del prodotto (ISV).
Nome dell'azienda ISV	Il nome del proprietario del prodotto o del servizio.
ID ISV Account AWS	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.

Dashboard per il marketing

Marketplace AWS fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei tuoi dati di marketing.

Argomenti

- [Dashboard degli accordi con i](#)
- [Dashboard delle prestazioni degli annunci](#)
- [Dashboard delle prestazioni di ricerca](#)
- [Comprendere Acquista con i AWS dashboard](#)

Dashboard degli accordi con i

La dashboard degli accordi con i clienti fornisce una panoramica degli accordi e dei clienti che si abbonano ai tuoi prodotti Marketplace AWS. La dashboard fornisce dati sui contratti nuovi e attivi, oltre alle tendenze e ai profili dei clienti.

Note

- Per sbloccare questa dashboard, devi iscriverti al programma [Marketplace AWS Seller Prime](#).

- Per aprire questa dashboard, accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#), scegli Insights, Marketing, quindi scegli la scheda Contratti con i clienti.

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei Marketplace AWS dashboard [Dashboard dei venditori](#), consulta la sezione precedente di questa sezione.

Argomenti

- [Sezione 1: Filtri](#)
- [Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data](#)
- [Sezione 3: Contratti di offerta pubblici e privati](#)
- [Sezione 4: Metriche relative ai clienti](#)

Sezione 1: Filtri

Puoi utilizzare i seguenti filtri per perfezionare i dati degli accordi.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Filtro per data	Include i dati relativi agli ultimi 30, 60 e 90 giorni, agli ultimi 12 mesi (TTM) e all'inizio dell'anno (YTD). Scegli Personalizzato per definire una data di inizio e di fine specifica.
Settore del cliente	Il settore che AWS definisce un cliente che ha sottoscritto un abbonamento a un prodotto venduto come venditore.
Segmento di clientela	Il segmento che AWS definisce per un cliente che ha sottoscritto un abbonamento a un prodotto venditore. I segmenti di clientela includono: • STRAT (Strategic): rappresenta i clienti più grandi e importanti con il più alto potenzial

Nome del controllo	Description
	e di fatturato per AWS. Si tratta in genere di grandi aziende o organizzazioni con esigenze di cloud computing estese e complesse. • ENT (Enterprise): rappresenta clienti di grandi e medie dimensioni con requisiti sostanziali di cloud computing. Sebbene non abbiano le dimensioni dei clienti strategici, rappresentano comunque opportunità di business significative per AWS. • PMI (piccole e medie imprese): rappresenta le piccole imprese e le organizzazioni con esigenze di cloud computing più modeste. Questi clienti possono trovarsi nelle fasi iniziali dell'adozione del cloud o avere requisiti meno complessi rispetto ai clienti Enterprise o Strategic. • ISV (Independent Software Vendor): include società tecnologiche che sviluppano, commercializzano e vendono soluzioni software progettate per clienti del settore pubblico (governo, istruzione, organizzazioni no profit, sanità, aerospazio e difesa). Queste aziende spesso costruiscono i loro prodotti sull'infrastruttura AWS. • CSD (Servizi di consulenza e distribuzione): comprende aziende come integratori di sistemi, rivenditori e distributori che forniscono servizi che consentono ai clienti di sfruttare le tecnologie cloud. Questi partner svolgono un ruolo cruciale facilitando l'adozione e l'implementazione del cloud. • SUP (Startup): rappresenta aziende nuove ed emergenti, spesso con modelli di business

Nome del controllo	Description
	innovativi e un potenziale di crescita rapido. Questi clienti hanno in genere esigenze specifiche legate alla scalabilità e all'efficienza dei costi. • INT (internazionale): si riferisce ai clienti con sede al di fuori della regione di mercato principale. Questi clienti possono richiedere considerazioni specifiche per quanto riguarda la sovranità dei dati, la conformità regionale e il supporto localizzato.

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta [Filtraggio dei dati su Quick nella Amazon Quick User Guide](#).

Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data

Questo filtro per la data si applica a tutte le metriche presenti nei dashboard dei contratti con i clienti.

Ad esempio, quando si utilizza il valore del year-to-date filtro predefinito, vengono visualizzate le seguenti metriche:

Metrica	Description
Numero di contratti di offerta pubblica	Numero di accordi con offerta pubblica come visibilità dell'offerta che hanno almeno 1 giorno attivo entro l'inizio dell'anno.
Numero di contratti di offerta privata	Numero di accordi con offerta privata come visibilità dell'offerta che hanno almeno 1 giorno attivo entro YTD.
Numero di nuovi contratti di offerta pubblica	Numero di accordi con offerta pubblica come visibilità dell'offerta la cui data di accettazione è prevista entro l'inizio dell'anno.

Metrica	Description
Numero di nuovi contratti di offerta privata	Numero di accordi con offerta privata come visibilità dell'offerta la cui data di accettazione è prevista entro l'inizio dell'anno.
Clienti attivi	Numero di clienti unici, identificati come ID AWS dell'account abbonato, che hanno almeno un contratto attivo all'interno di YTD. Per contratto attivo si intende un accordo con almeno 1 giorno attivo durante il periodo di tempo.
Nuovi clienti paganti	Numero di clienti unici, identificati come ID dell'AWS account abbonato, che hanno il loro primo mese di fatturazione entro YTD.

Sezione 3: Contratti di offerta pubblici e privati

Questa sezione della dashboard mostra una panoramica dei tuoi accordi. Gli indicatori chiave di prestazione (KPIs) includono il numero di contratti di offerta pubblica, il numero di contratti di offerta privata, il numero di nuovi contratti di offerta pubblica e il numero di nuovi contratti di offerta privata. È possibile visualizzare le year-over-year o period-over-period le variazioni di volume e percentuale. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando il filtro delle date nella sezione dei filtri.

Un accordo è un contratto firmato tra un proponente (il proprietario del prodotto o del servizio) e un accettante (il cliente) per iniziare a utilizzare un prodotto.

Note

Le nuove metriche relative agli accordi includono contratti attivi, scaduti, annullati e terminati.

La tabella seguente elenca e descrive gli stati degli accordi.

Status	Description
Attivo	Alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore.
Scaduto	L'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita.
Annullato	L'accettante sceglie di terminare il contratto prima della data di scadenza.
Terminato	L'accordo è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un evento di risoluzione avviato da AWS, ad esempio un mancato pagamento.
Rinnovato	L'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto che utilizza funzionalità come il rinnovo automatico.
Sostituito	L'accordo è stato sostituito con un'offerta sostitutiva.

Sezione 4: Metriche relative ai clienti

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze dei clienti per un intervallo di date specificato. KPI include il numero di clienti attivi e il numero di nuovi clienti paganti.

- **Tendenza mensile:** fornisce la visualizzazione mensile del numero di clienti attivi e del numero di nuovi clienti paganti in base al filtro all'interno del grafico.
- **Metriche dei clienti:** fornisce dati sul numero di clienti attivi e sul numero di nuovi clienti paganti, in base al filtro metrico scelto. Puoi selezionare un segmento di clienti o un settore per capire in che modo ciascuno contribuisce alla metrica totale dei clienti.

 Note

Gli accordi hanno uno status prestabilito. Per informazioni sugli stati, consulta la [tabella nella sezione precedente](#).

La tabella seguente elenca e descrive le metriche.

Metriche	Description
Contratti di offerta pubblica	Il numero di accordi identificati come accordi IDs con visibilità sull'offerta pubblica; la durata dell'accordo ha almeno un giorno di sovrapposizione con l'intervallo di date selezionato; la durata è identificata tra la data di inizio dell'accordo e la data di fine dell'accordo.
Contratti di offerta privata	Il numero di contratti identificati come accordi IDs con visibilità dell'offerta privata; la durata del contratto ha almeno un giorno di sovrapposizione con l'intervallo di date selezionato; la durata è identificata tra la data di inizio del contratto e la data di fine dell'accordo.
Nuovi contratti di offerta pubblica	Il numero di accordi identificati come ID dell'accordo con visibilità dell'offerta pubblica; la data di accettazione dell'accordo rientra nell'intervallo di date selezionato.
Nuovi contratti di offerta privata	Il numero di accordi identificati come accordi IDs con visibilità dell'offerta privata; la data di accettazione dell'accordo rientra nell'intervallo di date selezionato.
Clienti attivi	Il numero di clienti identificati come AWS account abbonato IDs con almeno un contratto attivo; la durata del contratto si sovrappone di

Metriche	Description
	almeno un giorno all'intervallo di date selezionato
Nuovi clienti paganti	Il numero di clienti identificati come AWS account abbonato il IDs cui primo mese di fatturazione rientra nell'intervallo di date selezionato.

Per ulteriori informazioni su contratti e ricavi, consulta [Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi](#) e [Dashboard dei ricavi fatturati](#), entrambi in questa sezione.

Dashboard delle prestazioni degli annunci

La dashboard delle prestazioni delle inserzioni fornisce una panoramica e dati dettagliati sulle tue inserzioni AWS nel Marketplace. La dashboard fornisce dati sui volumi di traffico e sui passaggi che i tuoi clienti eseguono per abbonarsi ai tuoi prodotti. La dashboard fornisce anche una suddivisione dettagliata del traffico per canali di marketing.

Note

- Per sbloccare questa dashboard, devi iscriverti al programma [Marketplace AWS Seller Prime](#).
- Per aprire questa dashboard, accedi a [Portale di gestione Marketplace AWS](#), scegli Insights, Marketing, quindi scegli la scheda Prestazioni delle inserzioni.

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei Marketplace AWS dashboard [Dashboard dei venditori](#), consulta la sezione precedente di questa sezione.

Argomenti

- [Sezione 1: Filtri](#)
- [Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data](#)
- [Sezione 3: Metriche di riepilogo](#)
- [Sezione 4: Tendenza mensile e conversione nel funnel](#)

- [Sezione 5: Andamento del traffico per canale](#)
- [Sezione 6: Metriche mensili sul traffico e sugli accordi](#)
- [Sezione 7: Fonti di traffico Web per visitatori unici](#)
- [Sezione 8: Suddivisione delle sorgenti di traffico Web](#)

Sezione 1: Filtri

Puoi utilizzare i seguenti filtri per affinare i tuoi dati.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Data	Include gli ultimi 30, 60 e 90 giorni, gli ultimi 12 mesi (TTM) e l'inizio dell'anno (YTD). Puoi scegliere personalizzato per definire una data di inizio e di fine specifica.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, vedere [Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida](#) per l'utente.

Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data

Questo filtro per data si applica a tutte le metriche sui dashboard delle prestazioni delle inserzioni.

Ad esempio, quando utilizzi il valore del year-to-date filtro predefinito, vengono visualizzate le seguenti metriche:

Metrica	Description
Visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno Marketplace AWS visitato le pagine degli annunci in YTD.
Nuovi contratti di offerta pubblica	Numero di accordi con offerta pubblica come visibilità dell'offerta che hanno almeno 1 giorno attivo entro l'inizio dell'anno precedente.

Metrica	Description
Nuovi visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno Marketplace AWS visitato le pagine degli annunci per la prima volta in YTD.
Restituisci visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno Marketplace AWS visitato pagine di annunci che le avevano già visitate prima dell'inizio dell'anno selezionato e che le avevano visitate nuovamente durante l'anno precedente.

Sezione 3: Metriche di riepilogo

Questa sezione della dashboard mostra una visualizzazione riassuntiva del traffico e degli accordi di offerta pubblica. Gli indicatori chiave di performance (KPIs) includono il numero di visitatori unici, il numero di nuovi accordi di offerta pubblica, il numero di nuovi visitatori unici e il numero di visitatori unici di ritorno. Puoi vedere le nostre period-over-period variazioni year-over-year di volume e percentuale. È possibile aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri di data nel campo della data nella sezione del filtro.

Metriche	Description
Visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno visitato le pagine Marketplace AWS delle inserzioni.
Contratto	Un contratto firmato tra un proponente (proprietario del prodotto o del servizio) e un accettante (cliente) per iniziare a utilizzare un prodotto.
Nuovi contratti di offerta pubblica	Numero di contratti con offerta pubblica come visibilità dell'offerta con data di accettazione compresa nell'intervallo di date selezionato, tra cui lo status di attivo, scaduto, annullato e terminato.
Stato	Attivo: alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore. Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita. Annullato: l'accettante sceglie di terminare l'accordo prima della data di scadenza. Terminato: l'accordo è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un evento di risoluzione avviato da AWS, ad esempio un mancato pagamento.

Metriche	Description
	Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto utilizzando funzionalità come il rinnovo automatico. Sostituito: l'accordo è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva.

Sezione 4: Tendenza mensile e conversione nel funnel

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze del traffico e degli accordi per un intervallo di date specificato. Gli indicatori chiave di performance includono il numero di visitatori unici e il numero di nuovi accordi, con riferimento ai nuovi contratti di offerta pubblica. Visitatore unico per mese: fornisce la visualizzazione mensile del numero di visitatori unici. Il totale dei visitatori unici mensili può essere superiore al totale dei visitatori unici nella sezione delle metriche di riepilogo, poiché un visitatore unico può visitare più mesi. Nuovi contratti per mese: fornisce la visualizzazione mensile del numero di nuovi contratti di offerta pubblica. Conversione a canalizzazione: fornisce la visualizzazione delle step-by-step conversioni. Include la pagina di elenco, la pagina di approvvigionamento, la pagina di configurazione e la pagina di evasione degli ordini. Puoi selezionare visitatori unici, visualizzazioni di pagina e account unici come appaiono nelle barre. Quando passi il mouse su ciascuna barra, puoi vedere la percentuale di conversione definita come il valore della barra corrente come percentuale della barra precedente.

Metriche	Description
Visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno visitato le pagine Marketplace AWS delle inserzioni.
Visualizzazioni di pagina	Numero di visite a una pagina di inserzione del AWS Marketplace.
Account unici	Numero di ID AWS account univoci associati a un visitatore. Questa metrica è applicabile solo dopo l'autenticazione del visitatore.

Sezione 5: Andamento del traffico per canale

Questa sezione della dashboard fornisce un'analisi approfondita dell'andamento del traffico mensile. Puoi selezionare visitatori unici e visualizzazioni di pagina in base a come vengono mostrate le barre.

Puoi selezionare uno o più canali nel filtro dei canali per vedere la tendenza mensile per i canali selezionati.

Sezione 6: Metriche mensili sul traffico e sugli accordi

Questa sezione della dashboard fornisce una visualizzazione mensile dei visitatori unici, dei nuovi accordi, del tasso di conversione e degli accordi totali. Il tasso di conversione è definito come nuovi accordi divisi per visitatori unici per ogni mese.

I dati nella tabella rappresentano un mese intero, anche se si seleziona un intervallo di date per un mese parziale. Ad esempio, se filtri i dati per visualizzare il periodo dal 15 gennaio 2024 al 15 marzo 2024, la tabella includerà comunque i dati mensili completi dal 1° gennaio 2024 al 31 marzo 2024.

I dati nella tabella vengono ordinati per mese, con il mese più recente visualizzato per primo. Puoi scegliere di ordinare la tabella in base a una qualsiasi delle colonne disponibili facendo clic sull'intestazione della colonna corrispondente con l'opzione di ordinare i dati in ordine crescente o decrescente.

Sezione 7: Fonti di traffico Web per visitatori unici

Questa sezione della dashboard fornisce informazioni approfondite sui visitatori unici provenienti da fonti di marketing. Le categorie includono la scoperta organica dei venditori, le campagne di marketing guidate dal venditore, la scoperta AWS organica e le campagne guidate da AWS. Queste categorie sono identificate dai codici di tracciamento associati al visitatore o alla visita.

Fonte di traffico	Description
Venditore organic discovery	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni i tramite inviti all'azione e punti di scoperta sul tuo sito web o notifiche in-app.
Campagne di marketing guidate dal venditore	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni tramite i tuoi canali pubblicitari o promozionali a pagamento.
AWS scoperta organica	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni i tramite AWS canali, come il traffico organico AWS sul sito web, la ricerca su AWS console e la ricerca AWS nel Marketplace.

Fonte di traffico	Description
AWS campagne di marketing	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni tramite campagne condotte da AWS e promozioni a pagamento.

Sezione 8: Suddivisione delle sorgenti di traffico Web

La tabella di suddivisione delle fonti di traffico Web fornisce una suddivisione granulare delle attività di marketing che generano il traffico.

- **Sorgente di traffico:** include le due categorie principali: AWS quelle guidate dal venditore e quelle gestite dal venditore.
- **Tipo di traffico:** include la scoperta organica del venditore, le campagne di marketing guidate dal venditore, le campagne di ricerca AWS organica e le campagne di marketing guidate dal venditore. AWS
- **Canale:** include le varie tattiche di marketing, tra cui visualizzazione a pagamento, ricerca a pagamento, social media a pagamento, e-mail, dati organici, traffico interno del sito, link esterni e altro.
- **Editore:** si riferisce all'entità in cui viene pubblicata la campagna, inclusi Facebook, Google, LinkedIn AWS, Seller-LED. e altri.
- **Promozione:** si riferisce alla campagna specifica per la quale è stato generato un codice di tracciamento dedicato. Un esempio può essere `psm_linked_post_free-trial-global-ver-a`.

Metriche	Description
Accordi attribuiti	Accordi totali conferiti dalle visite per ciascuna promozione.
Tasso di conversione	Accordi attribuiti divisi per visitatori unici per ogni promozione.

Dashboard delle prestazioni di ricerca

La dashboard delle prestazioni di ricerca fornisce metriche sul rendimento delle tue Marketplace AWS inserzioni nell'esperienza di ricerca. Marketplace AWS Utilizzi la dashboard per migliorare la visibilità e il rendimento delle tue inserzioni. La dashboard tiene traccia del numero di impressioni, clic e percentuali di clic. Inoltre, tiene traccia delle principali parole chiave fornite e utilizzate dai clienti e offre suggerimenti di parole chiave basati sulle ricerche più comuni dei clienti.

Gli approfondimenti della dashboard possono aiutarti a perfezionare le tue inserzioni di prodotti per migliorare la visibilità, abbinare le parole chiave alle preferenze dei clienti e indirizzare più traffico qualificato verso la tua attività. Marketplace AWS

Per aprire la dashboard, avvia il portale di Marketplace AWS gestione e vai alla scheda Insights.

Per ulteriori informazioni sul controllo dell'accesso al pannello di controllo [Dashboard dei venditori](#), consulta la sezione precedente in questa sezione.

Sezione 1: Accesso alla dashboard

Per sbloccare questa dashboard, devi essere un membro del [programma Marketplace AWS Seller Prime](#).

Dopo l'iscrizione al programma Seller Prime, gli amministratori di sistema degli account venditore possono utilizzare la scheda Insights nella dashboard delle prestazioni di ricerca Portale di gestione Marketplace AWS per avviare la dashboard delle prestazioni di ricerca.

Gli amministratori di sistema possono anche creare una politica AWS Identity and Access Management (IAM) per fornire l'accesso a dashboard specifici ad altri utenti dell'azienda venditrice.

Note

A partire da settembre 2023, non supportiamo più l'accesso alle dashboard dei venditori abilitate dalle autorizzazioni IAM precedenti. Utilizza il nuovo formato Amazon Resource Name (ARN) come mostrato negli esempi seguenti per aggiornare le autorizzazioni IAM.

Per ulteriori informazioni sulla creazione di policy, consulta [Creating IAM policies](#), nella AWS Identity and Access Management User Guide.

Utilizzo delle policy per controllare l'accesso

Utilizza una delle seguenti politiche per fornire l'accesso al pannello di controllo delle prestazioni delle inserzioni.

L'esempio seguente fornisce l'accesso a tutte le Marketplace AWS risorse attuali e future, inclusi dashboard e report, indipendentemente dai feed di dati attuali o futuri.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/*"
    }
  ]
}
```

L'esempio seguente fornisce l'accesso al dashboard delle prestazioni di ricerca includendo il relativo ARN.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
    }
  ]
}
```


}

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce i seguenti filtri. Usali per perfezionare i tuoi dati.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto. Questo filtro influisce sulle impressioni, sui clic, sulla percentuale di clic e sulle parole chiave di ricerca consigliate. Marketplace AWS Non influisce sulla tabella delle parole chiave più cercate per categoria di prodotto.
Filtro per data	Puoi filtrare in base agli ultimi 30, 60 e 90 giorni, agli ultimi 12 mesi (TTM) e all'inizio dell'anno (YTD). Puoi scegliere Personalizzato per utilizzare date di inizio e fine specifiche. Questo filtro influisce sulle impressioni, sui clic e sulla percentuale di clic. Non influisce sui consigli sulle parole chiave di Marketplace AWS ricerca o sulle parole chiave più ricercate per tabelle di categorie di prodotto.

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta [Filtraggio dei dati su Amazon QuickSight, nella Amazon QuickSight User Guide](#).

Sezione 3: Marketplace AWS prestazioni di ricerca

Questa sezione della dashboard mostra gli indicatori chiave di performance (KPIs) relativi alla rilevabilità e al rendimento delle tue Marketplace AWS inserzioni. La dashboard fornisce KPIs il numero di impressioni, il numero di clic e la percentuale di clic.

Puoi visualizzare year-over-year o period-over-period modificare il volume e la percentuale. Puoi anche modificare gli intervalli di date.

Metrica	Description
Impressioni	Il numero di volte in cui le tue inserzioni appaiono tra i primi 20 risultati di ricerca su Marketplace AWS.
Clic	Il numero di volte in cui gli utenti fanno clic sulle tue inserzioni Marketplace AWS nei risultati di ricerca.
Percentuale di clic (CTR)	Il rapporto tra il numero di clic e il numero di impressioni. Una misura dell'efficacia delle tue inserzioni nel coinvolgere i clienti grazie ai risultati di ricerca.

Sezione 4: Tendenza mensile per impressioni, clic e percentuale di clic

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze mensili per un determinato intervallo di date. Fornisce KPIs il numero di impressioni, il numero di clic e la percentuale di clic.

Sezione 5: consigli sulle parole chiave di ricerca Marketplace AWS

Questa sezione della dashboard fornisce una tabella che elenca le parole chiave correnti, oltre alle parole chiave consigliate per ciascuna delle tue inserzioni.

Nomi delle colonne	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto. Il link ti porta alla pagina di panoramica dei prodotti nel portale di Marketplace AWS gestione, dove puoi gestire e modificare le tue offerte.
Parole chiave attuali	Le parole chiave fornite nella sezione Aggiorna le informazioni sul prodotto del portale di Marketplace AWS gestione.
Parole chiave con le migliori prestazioni	Le parole chiave che compaiono nelle prime cinque ricerche dei clienti relative al tuo prodotto.
AWS-parole chiave consigliate	Le parole chiave che i clienti utilizzano di più quando cercano prodotti simili.
Aumento di traffico stimato%	Il potenziale aumento di traffico se si adottano le parole chiave consigliate. Non è influenzato dal filtro della data.

 Note

Sebbene le parole chiave siano importanti, altri fattori possono influire sui risultati di ricerca.

- Ottimizzazione delle inserzioni
 - Ottimizza altre parti del tuo annuncio, come descrizioni brevi e lunghe.
 - Valuta la possibilità di offrire funzionalità come le versioni di prova gratuite per aumentare l'attrattiva del tuo annuncio.
- Abbinare le parole chiave alle inserzioni e ai clienti target
 - Per quanto possibile, abbinare le tue inserzioni alle parole chiave utilizzate di frequente.
 - Utilizza solo le parole chiave pertinenti ai tuoi prodotti e alle loro caratteristiche. In caso contrario, le tue inserzioni potrebbero apparire in un numero maggiore di ricerche, ma un numero inferiore di utenti le sceglierà.
- Comprendere le varianti delle parole chiave
 - Ricorda che termini simili, come «git» e «gitops» possono essere trattati come lo stesso termine di ricerca.
 - Valuta la pertinenza di eventuali varianti e modifica le parole chiave di conseguenza.
- Aggiornamento delle parole chiave
 1. In Portale di gestione Marketplace AWS, apri il menu Prodotti e seleziona una categoria di prodotti.
 2. Scegli il link al tuo prodotto, scegli la scheda Informazioni sul prodotto e vai alla pagina Fornisci informazioni sul prodotto.
 3. Scorri verso il basso fino alla sezione Marketplace AWS sulla reperibilità, trova le parole chiave per i risultati di Marketplace AWS ricerca e modifica le parole chiave.

Sezione 6: Le parole chiave più ricercate per categoria di prodotto

Le cinque principali parole chiave di ricerca dei clienti in ogni categoria di prodotti per prodotti simili ai tuoi. Gli altri filtri relativi a prodotti e date presenti in questa dashboard non influiscono su questi dati.

Comprendere Acquista con i AWS dashboard

La AWS dashboard Acquista con offre una panoramica del traffico web, delle interazioni e degli accordi creati dai clienti che scelgono i AWS call-to-action pulsanti Acquista con e visitano la pagina Acquista con AWS. Marketplace AWS

Per informazioni sull'accesso alla dashboard, consulta [Dashboard dei venditori](#) la sezione precedente di questa guida.

Argomenti

- [Sezione 1: Filtri](#)
- [Sezione 2: Metriche di riepilogo](#)
- [Sezione 3: Clic totali e dati sulle tendenze per le visualizzazioni di pagina e il totale degli accordi](#)
- [Sezione 4: percentuale di abbandono della pagina di AWS accesso](#)
- [Sezione 5: Coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento](#)
- [Sezione 6: Dati sulle tendenze per le metriche di coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento](#)

Sezione 1: Filtri

Questa sezione fornisce i seguenti filtri di dati.

Nome del filtro	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID del prodotto	Gli identificatori univoci intuitivi per i prodotti software.
Filtro per data	Filtra in base agli ultimi 30, 60 o 90 giorni, agli ultimi 12 mesi o all'anno fino ad oggi. Scegli Personalizzato per inserire altre date di inizio e fine.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta [Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida](#) per l'utente.

Sezione 2: Metriche di riepilogo

Questa sezione mostra informazioni sui AWS call-to-action pulsanti Acquista con e sulla pagina Acquista con AWS approvvigionamento.

La tabella seguente elenca e descrive le metriche. Per aggiornare l'intervallo di date, modifica i criteri di data nella sezione Filtri.

Metrica	Description
Numero totale di clic sui pulsanti	Il numero totale di clic sui call-to-action pulsanti, ad esempio Acquista con AWS, sul sito web del venditore.
Numero di acquisti con visualizzazioni di AWS pagina	Il numero totale di visite alla pagina Acquista con AWS approvvigionamento. Sono incluse le visite ripetute.
Contratti totali dalla AWS pagina Acquista con	Il numero totale di accordi creati nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento.

Sezione 3: Clic totali e dati sulle tendenze per le visualizzazioni di pagina e il totale degli accordi

Questa sezione fornisce le tendenze mensili o settimanali per un intervallo di date specificato. La tabella seguente elenca e descrive KPIs:

Metrica	Description
Numero totale di clic sui pulsanti	Totale dei clic sui call-to-action pulsanti sul sito web del venditore.
Visualizzazioni di pagina	Il totale delle visite alla pagina di approvvigionamento Acquista con AWS. Utilizza la sezione Visualizza i dati per elenco per scegliere tra visualizzazioni mensili e settimanali.
Contratti totali	Il totale degli accordi creati nella pagina di approvvigionamento Acquista con AWS.

Metrica	Description
	Utilizza l'opzione Visualizza i dati per elenco per scegliere tra visualizzazioni mensili e settimanali.

Sezione 4: percentuale di abbandono della pagina di AWS accesso

Questa sezione mostra la tariffa di abbandono per la pagina di accesso. AWS La tariffa è il rapporto tra gli utenti che hanno effettuato l'accesso e creato accordi e il numero di utenti che hanno solo effettuato l'accesso. Utilizza l'opzione Visualizza dati per elenco per filtrare per settimana o mese.

Sezione 5: Coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento

Questa sezione fornisce metriche di riepilogo e dati di tendenza per un intervallo di date specificato. La tabella seguente elenca e descrive le metriche. Utilizza il campo data nella sezione filtro per aggiornare l'intervallo di date.

Metrica	Description
Numero totale di visitatori unici	Il numero totale di utenti unici della pagina di approvvigionamento.
Bounce rate (Percentuale di mancati recapiti (bounce))	Il rapporto tra gli utenti che accedono e lo abbandonano dopo aver visualizzato una pagina del sito rispetto a quelli che visitano più di una pagina.
Tempo di permanenza medio degli utenti in minuti	Il tempo che intercorre tra il momento in cui l'utente ha effettuato l'accesso e il momento in cui l'utente ha lasciato la pagina.

Sezione 6: Dati sulle tendenze per le metriche di coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento

[I grafici mostrano le tendenze mensili o settimanali per le metriche della sezione 5.](#) Utilizza l'opzione Visualizza dati per elenco per scegliere tra visualizzazioni mensili e settimanali.

Marketplace AWS Informazioni sui fornitori

Marketplace AWS Vendor Insights è una funzionalità che semplifica le valutazioni del rischio software eseguite dalle organizzazioni per salvaguardare l'approvvigionamento di software di cui si fidano e che soddisfino i loro standard. Con Marketplace AWS Vendor Insights, gli acquirenti possono monitorare il profilo di sicurezza di un prodotto quasi in tempo reale da un'unica console. Marketplace AWS Vendor Insights può semplificare il processo di approvvigionamento per gli acquirenti e potenzialmente aumentare le vendite per i venditori. Riduce lo sforzo di valutazione dell'acquirente fornendo una dashboard delle informazioni sulla sicurezza e sulla conformità del prodotto software.

Tutte le informazioni sulla sicurezza e la conformità contenute nella dashboard di Marketplace AWS Vendor Insights si basano su prove raccolte dalle seguenti fonti:

- Auto-attestazione del venditore, tra cui l'autovalutazione della sicurezza di Marketplace AWS Vendor Insights e il Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ)
- Rapporti di audit conformi agli standard di settore (ad esempio, International Organization for Standardization ISO 27001)
- AWS Audit Manager, che automatizza la raccolta delle prove dall'ambiente di produzione del venditore

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza relative al prodotto e li presenta in una dashboard. La dashboard prende i dati dall'autovalutazione del venditore, le prove dai rapporti di audit e le prove in tempo reale da Account AWS. Questi dati vengono inseriti nei controlli di sicurezza e quindi nella dashboard affinché gli acquirenti possano esaminarli. Le prove in tempo reale sono il metodo per aggiornare costantemente i dati provenienti da più fonti per presentare le informazioni più aggiornate. AWS Config è abilitato nell'ambiente del venditore. I dati sulle configurazioni, i backup abilitati e altre informazioni vengono aggiornati automaticamente. Ad esempio, supponiamo che il controllo di accesso per un prodotto sia conforme e che un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) diventi pubblico. La dashboard mostrerebbe che lo stato del controllo è cambiato da Conforme a Non determinato.

È necessario configurare le risorse e l'infrastruttura di base Account AWS prima di utilizzare Vendor Insights. Marketplace AWS Una volta completata la configurazione, Marketplace AWS Vendor Insights può raccogliere informazioni e generare profili di sicurezza per i tuoi prodotti Software as a Service (SaaS). Marketplace AWS

Indice

- [Comprendere le Marketplace AWS informazioni sui fornitori](#)
- [Configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights](#)
- [Visualizzazione del profilo Marketplace AWS Vendor Insights](#)
- [Gestione delle istantanee in Marketplace AWS Vendor Insights](#)
- [Controllo dell'accesso in Marketplace AWS Vendor Insights](#)

Comprendere le Marketplace AWS informazioni sui fornitori

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza per il tuo prodotto e li presenta in una dashboard. La dashboard prende i dati dall'autovalutazione del proprietario del prodotto, le prove dai rapporti di audit e le prove in tempo reale da Account AWS. Questi dati vengono inseriti nei controlli di sicurezza e quindi nella dashboard affinché gli acquirenti possano esaminarli.

La dashboard presenta le informazioni basate su prove raccolte da Marketplace AWS Vendor Insights da diverse categorie di controlli di sicurezza. Ciò fornisce informazioni dettagliate con una visione quasi in tempo reale del profilo di sicurezza e riduce le discussioni tra acquirente e venditore. Gli acquirenti possono convalidare le informazioni del venditore completando le valutazioni entro poche ore. Marketplace AWS Vendor Insights offre ai venditori un meccanismo per conservare automaticamente le informazioni relative alla sicurezza e alla conformità. up-to-date Possono condividerle con gli acquirenti su richiesta, eliminando così la necessità di rispondere ai questionari su base casuale.

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie le informazioni basate sull'evidenza da tre fonti:

- Autovalutazione del fornitore: le autovalutazioni supportate includono l'autovalutazione della sicurezza di Marketplace AWS Vendor Insights e il Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).
- I tuoi account di produzione: tra i vari controlli, 25 controlli supportano la raccolta di prove in tempo reale dai tuoi account di produzione. Le prove in tempo reale per ogni controllo vengono generate valutando le impostazioni di configurazione AWS delle risorse utilizzando una o più AWS Config regole. AWS Audit Manager acquisisce le prove e le prepara per l'utilizzo da parte di Marketplace AWS Vendor Insights. Il AWS CloudFormation modello di onboarding automatizza i passaggi preliminari necessari per consentire la raccolta di prove in tempo reale. AWS Config è abilitato nell'ambiente del venditore. I dati sulle configurazioni, i backup abilitati e altre informazioni vengono aggiornati automaticamente. Ad esempio, supponiamo che il controllo di accesso per un prodotto

sia conforme e che un bucket Amazon S3 diventi pubblico. La dashboard mostrerebbe che lo stato del controllo è cambiato da Conforme a Indeterminato.

- Accensione AWS Config e servizio. AWS Audit Manager
- Creazione di AWS Config regole e valutazione AWS Audit Manager automatizzata.
- Assegnazione del ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) in modo che Marketplace AWS Vendor Insights possa ottenere i risultati della valutazione.
- Il vostro rapporto ISO 27001 e SOC2 Type II: le categorie di controllo sono mappate ai controlli contenuti nei rapporti dell'International Organization for Standardization (ISO) e System and Organization Controls (). SOC2 Quando condividi questi report con Marketplace AWS Vendor Insights, Vendor Insights può estrarre prove pertinenti da questi report e presentarle sulla dashboard.

Configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights

La procedura seguente descrive i passaggi di alto livello per configurare Marketplace AWS Vendor Insights sulla tua offerta Marketplace AWS Software as a Service (SaaS).

Per configurare Marketplace AWS Vendor Insights sulla tua scheda SaaS

1. [the section called “Creare un profilo di sicurezza”](#).
2. (Facoltativo). [the section called “Upload a certification”](#)
3. [the section called “Caricamento di un’autovalutazione”](#).
4. (Opzionale) [the section called “Abilita le valutazioni AWS Audit Manager automatiche”](#).

Creare un profilo di sicurezza

Un profilo di sicurezza fornisce ai tuoi acquirenti informazioni dettagliate sul livello di sicurezza del tuo prodotto software. Un profilo di sicurezza utilizza fonti di dati associate, tra cui autovalutazioni, certificazioni e valutazioni automatiche. AWS Audit Manager

Note

È possibile creare un numero limitato di profili di sicurezza. Per creare più profili di sicurezza, richiedi un aumento della quota. Per ulteriori informazioni, vedere le [quote di AWS servizio](#) nel Riferimenti generali di AWS.

Come creare un profilo di sicurezza

1. Accedi utilizzando un utente o un ruolo IAM con accesso all'Account Marketplace AWS venditore.
2. Scegli Prodotti e seleziona SaaS per accedere alla pagina dei prodotti SaaS.
3. Scegli un prodotto.
4. Scegli la scheda Vendor Insights, quindi scegli Contact Support per aggiungere il profilo di sicurezza.
5. Completa il modulo, quindi scegli Invia.

Il team Operativo del Marketplace AWS venditore creerà il profilo di sicurezza. Quando il profilo di sicurezza sarà pronto, invierà un messaggio e-mail di notifica ai destinatari identificati nel modulo.

Upload a certification

Una certificazione è una fonte di dati che fornisce prove del livello di sicurezza del prodotto su più dimensioni. Marketplace AWS Vendor Insights supporta le seguenti certificazioni:

- Certificazione FedRAMP: convalida la conformità agli standard di sicurezza cloud del governo degli Stati Uniti
- Rapporto di conformità al GDPR: dimostra l'adesione ai requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), proteggendo i dati personali e il diritto alla privacy delle persone
- Rapporto di conformità HIPAA: dimostra l'adesione alle normative dell'Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), a tutela delle informazioni sanitarie protette
- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/InternationalCommissione elettrotecnica (IEC) 27001, che enfatizza gli standard di sicurezza delle informazioni
- Rapporto di audit PCI DSS: dimostra la conformità agli standard di sicurezza stabiliti dal PCI Security Standards Council
- Rapporto di audit SOC 2 Tipo 2: conferma la conformità ai controlli sulla privacy e sulla sicurezza dei dati del Service Organizational Control (SOC)

Per caricare una certificazione

1. Nella scheda Vendor Insights, vai alla sezione Origini dati.
2. In Certificazioni, scegli Carica certificazione.
3. In Dettagli sulla certificazione, fornisci le informazioni richieste e carica la certificazione.
4. (Facoltativo) In Tag, aggiungi nuovi tag.

Note

Per informazioni sui tag, consulta [Tagging your AWS resources](#) nella Tagging AWS Resources User Guide.

5. Scegli Upload certification.

Note

La certificazione viene associata automaticamente al profilo di sicurezza corrente. Puoi anche associare certificazioni che hai già caricato. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Associa certificazione in Certificazioni, seleziona una certificazione dall'elenco e scegli Associa certificazione.

Dopo aver caricato la certificazione, è possibile scaricarla utilizzando il pulsante Scarica certificazione nella pagina dei dettagli del prodotto. È anche possibile aggiornare i dettagli della certificazione utilizzando il pulsante Aggiorna certificazione.

Lo stato della certificazione cambia ValidationPending fino alla convalida dei dettagli della certificazione. Uno stato alternativo viene visualizzato durante e dopo l'elaborazione dell'origine dati:

- Disponibile: l'origine dati è stata caricata e le convalide del sistema sono state completate correttamente.
- AccessDenied— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più accessibile per la lettura da parte di Marketplace AWS Vendor Insights.
- ResourceNotFound— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- ResourceNotSupported— L'origine dati è stata caricata ma la fonte fornita non è ancora supportata. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

- **ValidationPending**— L'origine dati è stata caricata ma le convalide del sistema sono ancora in corso. Non è disponibile alcuna azione per te in questa fase. Lo stato viene aggiornato a **Disponibile**, **ResourceNotSupported**, o **ValidationFailed**.
- **ValidationFailed**— L'origine dati è stata caricata, ma la convalida del sistema non è riuscita per uno o più motivi. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

Caricamento di un'autovalutazione

L'autovalutazione è un tipo di fonte di dati che fornisce prove del livello di sicurezza del prodotto. Marketplace AWS Vendor Insights supporta le seguenti autovalutazioni:

- Marketplace AWS Autovalutazione di Vendor Insights
- Questionario sull'iniziativa di valutazione del consenso (CAIQ). Per ulteriori informazioni, consulta [Cos'è CAIQ, sul sito Web di Cloud Security Alliance](#).

Per caricare un'autovalutazione

1. Apri la Marketplace AWS console su <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Nella scheda Vendor Insights, vai alla sezione Fonti di dati.
3. In Autovalutazioni, scegli Carica autovalutazione.
4. In Dettagli sull'autovalutazione, completa le seguenti informazioni:
 - a. Nome: inserisci un nome per l'autovalutazione.
 - b. Tipo: scegli un tipo di valutazione dall'elenco.

Note

Se hai scelto Vendor Insights Security Self-Assessment, scegli Scarica modello per scaricare l'autovalutazione. Scegli Sì, No o N/A per ogni risposta nel foglio di calcolo.

5. Per caricare la valutazione completata, scegli Carica autovalutazione.
6. (Facoltativo) In Tag, aggiungi nuovi tag.

 Note

Per informazioni sui tag, consulta [Tagging your AWS resources](#) nella Tagging AWS Resources User Guide.

7. Scegli Carica autovalutazione.

 Note

L'autovalutazione viene associata automaticamente al profilo di sicurezza corrente. Puoi anche associare le autovalutazioni che hai già caricato. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Autovalutazione associata in Autovalutazioni, seleziona un'autovalutazione dall'elenco e scegli Autovalutazione associata. Dopo aver caricato un'autovalutazione, è possibile scaricarla utilizzando il pulsante Scarica autovalutazione nella pagina dei dettagli del prodotto. È anche possibile aggiornare i dettagli dell'autovalutazione utilizzando il pulsante Aggiorna autovalutazione.

Lo stato viene aggiornato a uno dei seguenti:

- Disponibile: l'origine dati è stata caricata e le convalide del sistema sono state completate correttamente.
- AccessDenied— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- ResourceNotFound— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- ResourceNotSupported— L'origine dati è stata caricata ma la fonte fornita non è ancora supportata. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.
- ValidationPending— L'origine dati è stata caricata, ma le convalide del sistema sono ancora in corso. Non è disponibile alcuna azione per te in questa fase. Lo stato viene aggiornato a Disponibile ResourceNotSupported, o ValidationFailed.
- ValidationFailed— L'origine dati è stata caricata, ma la convalida del sistema non è riuscita per uno o più motivi. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

Abilita le valutazioni AWS Audit Manager automatiche

Marketplace AWS Vendor Insights ne utilizza diversi Servizi AWS per raccogliere automaticamente prove relative al tuo profilo di sicurezza.

Per le valutazioni automatizzate sono necessari quanto segue Servizi AWS e le risorse seguenti:

- **AWS Audit Manager**— Per semplificare la configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights, utilizziamo CloudFormation Stacks and StackSets, che si occupano del provisioning e della configurazione delle risorse necessarie. Il set di stack crea una valutazione automatizzata contenente controlli che vengono compilati automaticamente da AWS Config

Per ulteriori informazioni su AWS Audit Manager, consulta la Guida per l'[AWS Audit Manager utente](#).

- **AWS Config**— Lo stack set implementa un pacchetto di AWS Config conformità per impostare le regole necessarie. AWS Config Queste regole consentono alla valutazione automatizzata dell'Audit Manager di raccogliere prove in tempo reale per altri soggetti Servizi AWS implementati in tale Account AWS ambito. Per ulteriori informazioni sulle AWS Config funzionalità, consulta la [Guida per gli AWS Config sviluppatori](#).

Note

Potresti notare un aumento dell'attività del tuo account durante il mese iniziale di registrazione rispetto AWS Config ai mesi successivi. Durante il processo di avvio iniziale, AWS Config esamina tutte le risorse dell'account che hai selezionato AWS Config per la registrazione.

Se esegui carichi di lavoro temporanei, potresti riscontrare un aumento dell'attività dovuto alla registrazione delle modifiche alla configurazione associate alla creazione e all'eliminazione di queste risorse temporanee. AWS Config Un carico di lavoro temporaneo è un uso temporaneo di risorse di elaborazione che vengono caricate ed eseguite quando necessario.

Esempi di carichi di lavoro temporanei includono istanze spot Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), job Amazon EMR e. AWS Auto Scaling AWS Lambda Per evitare l'aumento dell'attività dovuto all'esecuzione di carichi di lavoro temporanei, puoi eseguire questi tipi di carichi di lavoro in un account separato con l'opzione disattivata. AWS Config Questo approccio evita un aumento della registrazione delle configurazioni e delle valutazioni delle regole.

- Amazon S3: il set di stack crea i seguenti due bucket Amazon Simple Storage Service:
 - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {account number} — Questo bucket contiene gli output dello stack set run. Il team Operativo Marketplace AWS del venditore utilizza gli output per completare il processo di creazione automatizzata della fonte di dati.
 - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number} — AWS Audit Manager pubblica report di valutazione in questo bucket Amazon S3. Per ulteriori informazioni sulla pubblicazione dei report di valutazione, consulta i report di [valutazione](#) nella Guida per l'utente AWS Audit Manager

Per ulteriori informazioni sulle caratteristiche di Amazon S3, consulta la [Amazon S3](#) User Guide.

- IAM: il set di stack di onboarding prevede i seguenti ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) nel tuo account:
 - Quando il VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml modello viene distribuito, crea il ruolo di amministratore AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin e il ruolo di esecuzione AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution. Il set di stack utilizza il ruolo di amministratore per distribuire gli stack richiesti in più stack contemporaneamente. Regioni AWS Il ruolo di amministratore assume il ruolo di esecuzione per distribuire gli stack principali e annidati necessari come parte del processo di configurazione di Vendor Insights. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni autogestite, consulta [Concedere autorizzazioni autogestite](#) nella Guida per l'utente CloudFormation
 - Il AWSVendorInsightsRole ruolo fornisce a Marketplace AWS Vendor Insights l'accesso alla lettura delle valutazioni nelle risorse. AWS Audit Manager Marketplace AWS Vendor Insights mostra le evidenze trovate nelle valutazioni sul tuo Marketplace AWS profilo Vendor Insights.
 - AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRoleFornisce a Marketplace AWS Vendor Insights l'accesso all'elenco e alla lettura degli oggetti nel bucket vendor-insights-stack-set-output-bucket Questa funzionalità consente al team di Marketplace AWS Catalog Operations di assisterti nella configurazione di un profilo Marketplace AWS Vendor Insights.
 - Il AWSAuditManagerAdministratorAccess ruolo fornisce l'accesso amministrativo per abilitare o disabilitare AWS Audit Manager, aggiornare le impostazioni e gestire valutazioni, controlli e framework. Tu o il tuo team potete assumere questo ruolo per intraprendere azioni per valutazioni automatizzate in AWS Audit Manager

Per abilitare le valutazioni AWS Audit Manager automatiche, devi implementare gli stack di onboarding.

Implementa gli stack di onboarding

Per semplificare la configurazione di Marketplace AWS Vendor Insights, utilizziamo CloudFormation Stacks and StackSets, che si occupano del provisioning e della configurazione delle risorse necessarie. Se disponi di più account o più soluzioni Regione AWS SaaS, StackSets consenti di implementare gli stack di onboarding da un account di gestione centrale.

Per ulteriori informazioni CloudFormation StackSets, consulta [Working with CloudFormation StackSets](#) nella Guida per l'utente.AWS CloudFormation

Marketplace AWS La configurazione di Vendor Insights richiede l'utilizzo dei seguenti CloudFormation modelli:

- **VendorInsightsPrerequisiteCFT**— Imposta il ruolo di amministratore e le autorizzazioni necessari per l'esecuzione CloudFormation StackSets nell'account. Crea questo stack nel tuo Account venditore.
- **VendorInsightsOnboardingCFT**— Imposta le autorizzazioni IAM richieste Servizi AWS e configura le autorizzazioni IAM appropriate. Queste autorizzazioni consentono a Marketplace AWS Vendor Insights di raccogliere dati per il prodotto SaaS in esecuzione sul tuo Account AWS e di visualizzarli sul tuo Marketplace AWS profilo Vendor Insights. Crea questo stack sia nel tuo account venditore che negli account di produzione che ospitano la tua soluzione SaaS. StackSets

Creazione dello stack VendorInsightsPrerequisiteCFT

Eseguendo lo VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation stack, configuri le autorizzazioni IAM per avviare l'onboarding dei set di stack.

Per creare lo stack VendorInsightsPrerequisiteCFT

1. Esamina e scarica il VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml file più recente dalla [cartella dei modelli AWS Samples Repo for Vendor Insights sul sito Web](#). GitHub
2. [Accedi all'account Console di gestione AWS utilizzando il tuo account Marketplace AWS venditore, quindi apri la CloudFormation console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/cloudformazione.](#)
3. Nel pannello di navigazione della CloudFormation console, scegli Stacks, quindi scegli Crea stack e Con nuove risorse (standard) dal menu a discesa. (Se il riquadro di navigazione non è visibile, nell'angolo in alto a sinistra, seleziona ed espandi il riquadro di navigazione.)

4. In Specifica modello, seleziona Carica un file di modello. Per caricare il VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml file scaricato, usa Scegli file. Quindi scegli Successivo.
5. Inserisci un nome per lo stack, quindi scegli Avanti.
6. (Facoltativo) Configura le opzioni dello stack come desideri.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella pagina Esamina, esamina le opzioni. Per apportare modifiche, scegliete Modifica nell'area in cui desiderate modificare. Prima di poter creare lo stack, è necessario selezionare le caselle di controllo di conferma nell'area Capacità.

Seleziona Invia.

8. Dopo aver creato lo stack, scegliete la scheda Risorse e prendete nota dei seguenti ruoli che vengono creati:
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

Crea lo VendorInsightsOnboardingCFT stack set

Eseguendo lo VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation stack set, configuri le autorizzazioni IAM richieste Servizi AWS e configuri le autorizzazioni IAM appropriate. Ciò consente a Marketplace AWS Vendor Insights di raccogliere dati per il prodotto SaaS in esecuzione su di Account AWS te e di visualizzarli nel Marketplace AWS tuo profilo Vendor Insights.

Se disponi di una soluzione con più account o se disponi di account venditore e di produzione separati, devi distribuire questo stack su più account. StackSets ti consentono di eseguire questa operazione dall'account di gestione su cui hai creato lo stack di prerequisiti.

Il set di stack viene distribuito utilizzando autorizzazioni gestite automaticamente. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di uno stack set con autorizzazioni gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente di AWS CloudFormation .

Per creare lo stack set VendorInsightsOnboardingCFT

1. Esamina e scarica il VendorInsightsOnboardingCFT.yml file più recente dalla [cartella dei modelli AWS Samples Repo for Vendor Insights sul sito Web](#). GitHub

2. [Accedi all'account Console di gestione AWS utilizzando il tuo account Marketplace AWS venditore, quindi apri la CloudFormation console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com / cloudformation..](https://console.aws.amazon.com/cloudformation..)
3. Nel pannello di navigazione della CloudFormation console, scegli Crea. StackSet (Se il riquadro di navigazione non è visibile, nell'angolo in alto a sinistra, seleziona ed espandi il riquadro di navigazione.)
4. In Autorizzazioni, per il ruolo di amministratore scegli il nome del ruolo IAM, quindi scegli AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdminil nome del ruolo dal menu a discesa.
5. Inserisci **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution** come nome del ruolo di esecuzione IAM.
6. In Specifica modello, seleziona Carica un file di modello. Per caricare il VendorInsightsOnboardingCFT.yml file scaricato, usa Scegli file, quindi scegli Avanti.
7. Fornisci i seguenti StackSet parametri, quindi scegli Avanti.
 - **CreateVendorInsightsAutomatedAssessment**— Questo parametro imposta la valutazione AWS Audit Manager automatica nel tuo Account AWS. Se disponete di conti di gestione e di produzione separati, questa opzione deve essere selezionata solo per i conti di produzione e non per l'account di gestione.
 - **CreateVendorInsightsIAMRoles**— Questo parametro fornisce un ruolo IAM che consente a Marketplace AWS Vendor Insights di leggere i dati di valutazione presenti nel tuo Account AWS.
 - **PrimaryRegion**— Questo parametro imposta il principale Regione AWS per l'implementazione SaaS. Questa è la regione in cui viene creato il bucket Amazon S3 nel tuo. Account AWS Se il prodotto SaaS è distribuito in una sola regione, quella regione è la regione principale.
8. Configura le StackSet opzioni come desideri. Mantieni la configurazione di esecuzione su Inattiva, quindi scegli Avanti.
9. Configura le opzioni di distribuzione. Se disponi di una soluzione con più account, puoi configurare lo stack impostato per la distribuzione su più account e regioni come un'unica operazione. Scegli Next (Successivo).

 Note

Se disponi di una soluzione con più account, non è consigliabile distribuirla su tutti gli account come un unico set di stack. Presta molta attenzione ai parametri definiti nel

passaggio 7. Potresti voler abilitare o disabilitare alcuni parametri, a seconda del tipo di account su cui stai effettuando la distribuzione. StackSets applica gli stessi parametri a tutti gli account specificati in un'unica distribuzione. È possibile ridurre i tempi di implementazione raggruppando gli account in uno stack set, ma è comunque necessario eseguire la distribuzione più volte per una soluzione con più account.

 Important

Se esegui la distribuzione in più regioni, la prima regione da elencare deve essere la `PrimaryRegion`. Lasciate l'opzione `Region Concurrency` come impostazione predefinita di `Sequential`.

10. Nella pagina **Esamina**, esamina le opzioni. Per apportare modifiche, scegliete **Modifica** nell'area in cui desiderate modificare. Prima di poter creare il set di stack, è necessario selezionare la casella di controllo di conferma nell'area **Capacità**.

Seleziona **Invia**.

Il completamento del set di stack richiede circa 5 minuti per regione.

Visualizzazione del profilo Marketplace AWS Vendor Insights

Il tuo profilo in Marketplace AWS Vendor Insights fornisce informazioni importanti che gli acquirenti possono utilizzare per valutare il tuo prodotto. Ai fini della protezione dei dati, ti consigliamo di proteggere Account AWS le tue credenziali e di configurare i singoli utenti con AWS Identity and Access Management (IAM). Con questo approccio, a ciascun utente vengono concesse solo le autorizzazioni necessarie per adempiere alle proprie mansioni lavorative. Per ulteriori informazioni sulla creazione di utenti con IAM, consulta [the section called "Creazione o utilizzo di gruppi"](#).

Gli acquirenti possono valutare il tuo prodotto utilizzando la dashboard di Marketplace AWS Vendor Insights. Qui, gli acquirenti possono visualizzare una panoramica del prodotto definita dalle fonti di dati che aggiungi al tuo profilo. Il profilo di sicurezza è definito da più controlli di sicurezza in 10 categorie.

Le 10 categorie di sicurezza utilizzate per definire i dati sono le seguenti:

- Gestione degli accessi

- Sicurezza delle applicazioni
- Politica di controllo, conformità e sicurezza
- Resilienza aziendale
- Sicurezza e privacy dei dati
- Sicurezza dei dispositivi e dei dispositivi mobili degli utenti finali
- Risorse umane
- Sicurezza dell'infrastruttura
- Gestione del rischio e risposta agli incidenti
- Politica di sicurezza e configurazione

Per ulteriori informazioni, consulta [Comprendere le categorie di controllo](#), nella Guida Marketplace AWS all'acquisto.

Configurando e utilizzando Marketplace AWS Vendor Insights, l'utente accetta di rispettare i Servizio AWS termini e le norme sulla privacy dei dati per mantenere le informazioni degli utenti private e sicure. Per ulteriori informazioni sui termini di privacy AWS dei dati, consulta [Domande frequenti sulla privacy dei dati](#). Per ulteriori informazioni sui termini del servizio, consulta [Servizio AWS i termini](#).

Visualizza il tuo profilo di sicurezza come venditore

Dopo aver completato l'autovalutazione e aver aggiunto altre prove reali, è importante visualizzare il tuo profilo di venditore. Ti consigliamo di controllare le informazioni aggiunte al tuo profilo.

Note

Questo profilo non è visibile agli acquirenti finché non richiedi che il team di assistenza di Marketplace AWS Vendor Insights ne aggiorni la visibilità. Dopo che il team di supporto ha completato l'aggiornamento, il profilo di sicurezza è accessibile agli acquirenti che hanno firmato il tuo accordo di non divulgazione (NDA).

Se desideri eliminare i dati di identificazione personale (PII) di un abbonato dal tuo profilo Marketplace AWS Vendor Insights, avvia una richiesta di supporto contattando [Supporto](#).

Per visualizzare il tuo profilo di sicurezza così come lo vedono gli acquirenti

1. Accedi alla Console di gestione AWS.

2. Vai alla pagina del [prodotto SaaS](#) nel portale.
3. Scegli il prodotto con un profilo di sicurezza associato.
4. Seleziona la scheda Vendor Insights, quindi scegli Visualizza l'ultima istantanea rilasciata.
5. Nella scheda Panoramica, vengono visualizzati tutti i badge dei certificati che hai caricato.
6. Seleziona la scheda Sicurezza e conformità, dove puoi visualizzare i dati raccolti da più controlli. Per visualizzare maggiori dettagli, scegli ogni set di controlli.

Gestione delle istantanee in Marketplace AWS Vendor Insights

Un'istantanea è la point-in-time postura di un profilo di sicurezza. In Marketplace AWS Vendor Insights, puoi utilizzare le istantanee per valutare il prodotto di un venditore in qualsiasi momento. In qualità di venditore, puoi confrontare le impostazioni di sicurezza del tuo profilo in momenti diversi o le istantanee più recenti di diversi profili di sicurezza per supportare il tuo processo decisionale. Le istantanee forniscono le informazioni di sicurezza necessarie oltre a fornire trasparenza sulla freschezza e sull'origine dei dati.

Nella Marketplace AWS console, nella sezione di riepilogo delle istantanee di Marketplace AWS Vendor Insights, è possibile visualizzare i seguenti dettagli delle istantanee per la pianificazione della creazione e del rilascio:

- Ultima istantanea creata: l'ultima istantanea creata per questo profilo.
- Creazione pianificata successiva: istantanea pianificata per essere creata successivamente.
- Frequenza di creazione: periodo di tempo tra le creazioni di istantanee o frequenza di creazione delle istantanee.
- Prossima versione pianificata: la prossima release dell'istantanea è prevista.
- Periodo di staging: la snapshot viene conservata almeno per questo periodo di tempo e quindi può essere rilasciata durante un evento di rilascio della snapshot.
- Frequenza di rilascio: periodo di tempo tra gli eventi di rilascio.

Nella sezione Elenco delle istantanee, gli stati delle istantanee sono i seguenti:

- Rilasciato: l'istantanea è pubblica e disponibile per la visualizzazione per gli utenti che dispongono dell'autorizzazione per questo prodotto.
- In attesa di rilascio: l'istantanea è stata completata o si trova nel periodo di staging minimo obbligatorio ed è programmata per la versione successiva.

- Privata: istantanea creata prima dell'attivazione del profilo di sicurezza o contenente errori di convalida e non visibile al pubblico. Le istantanee private rimangono visibili solo ai fini della visibilità del venditore.

Argomenti

- [Creazione di una snapshot](#)
- [Visualizza un'istantanea](#)
- [Esporta un'istantanea](#)
- [Visualizza l'ultima istantanea rilasciata](#)
- [Posticipa il rilascio di un'istantanea](#)
- [Modifica le preferenze per l'elenco delle istantanee](#)

Creazione di una snapshot

Per creare un'istantanea per il tuo profilo, segui questi passaggi. Puoi creare un massimo di 20 istantanee al giorno.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la [Marketplace AWS console](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli Crea nuova istantanea.
5. Un messaggio ti avvisa che la pianificazione delle istantanee cambierà. Scegli Create (Crea).

Note

La pianificazione delle istantanee cambia quando viene creata una nuova istantanea. Le nuove istantanee vengono pianificate nello stesso periodo dell'istantanea creata manualmente. Questo messaggio include la nuova pianificazione.

La nuova istantanea viene creata entro 30 minuti e aggiunta all'elenco delle istantanee. Le nuove istantanee vengono create con lo stato di rilascio in sospeso. Nessuno può visualizzare nuove istantanee finché lo stato non cambia in Rilasciato.

Visualizza un'istantanea

Per visualizzare un'istantanea del tuo profilo, segui questi passaggi.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la [Marketplace AWS console](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri visualizzare.
5. Quando hai finito, scegli Indietro per uscire dalla visualizzazione dell'istantanea.

Esporta un'istantanea

È possibile esportare nei formati JSON o CSV. Per esportare un'istantanea, segui questi passaggi.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la [Marketplace AWS console](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri esportare.
5. Scegli Export (Esporta).
6. Dall'elenco a discesa, scegli Scarica (JSON) o Scarica (CSV).

Visualizza l'ultima istantanea rilasciata

L'ultima istantanea rilasciata è quella che gli utenti utilizzano per visualizzare e valutare lo stato del prodotto. È importante sapere cosa contiene l'ultima istantanea rilasciata per essere certi di ritrarre il prodotto con informazioni accurate. Per visualizzare l'istantanea più recente del tuo profilo, segui questi passaggi.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la [Marketplace AWS console](#).
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri visualizzare.

5. Scegli Visualizza l'ultima istantanea rilasciata.
6. Quando hai finito, scegli Indietro per uscire dalla visualizzazione dell'istantanea.

Posticipa il rilascio di un'istantanea

Per ritardare il rilascio di un'istantanea sul tuo profilo, puoi posticipare il rilascio di un'istantanea per un ID Snapshot specifico.

1. [Accedi a Console di gestione AWS e apri la console.Marketplace AWS](#)
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea di cui desideri posticipare il rilascio.
5. Dal riepilogo dello snapshot, scegli Postpone il rilascio dello snapshot.
6. Un messaggio ti avvisa che la pianificazione delle istantanee cambierà. Scegli Posticipa.

Viene visualizzato un messaggio che indica che hai posticipato con successo il rilascio della copia istantanea per questo prodotto.

Modifica le preferenze per l'elenco delle istantanee

Dopo aver creato un'istantanea, è possibile modificare le preferenze di visualizzazione di un'istantanea nell'elenco delle istantanee.

1. [Accedi a Console di gestione AWS e apri la console.Marketplace AWS](#)
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri modificare.
5. Scegli l'icona delle preferenze. Puoi personalizzare le seguenti preferenze per la tua istantanea:
 - Dimensioni della pagina: seleziona il numero di istantanee che desideri vengano elencate in ogni pagina: 10 risorse, 20 risorse o 50 risorse per pagina.
 - Avvolgi linee: seleziona un'opzione per avvolgere le linee per visualizzare l'intero record.
 - Formato dell'ora: seleziona se preferisci Assoluto, Relativo o ISO.

- Colonne visibili: selezionate le opzioni che desiderate siano visibili per i dettagli dell'istantanea: ID dell'istantanea, stato e data di creazione.

Controllo dell'accesso in Marketplace AWS Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) è un software Servizio AWS che ti aiuta a controllare l'accesso alle AWS risorse. IAM è un software Servizio AWS che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi. Se sei un amministratore, puoi controllare chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare Marketplace AWS le risorse. Marketplace AWS Vendor Insights utilizza IAM per controllare l'accesso ai dati dei venditori, alle valutazioni, all'autocertificazione del venditore e ai report di audit standard del settore.

Il modo consigliato per controllare chi può fare cosa Portale di gestione Marketplace AWS consiste nell'utilizzare IAM per creare utenti e gruppi. Quindi aggiungi gli utenti ai gruppi e gestisci i gruppi. È possibile assegnare una politica o delle autorizzazioni al gruppo che fornisce autorizzazioni di sola lettura. Se hai altri utenti che richiedono l'accesso in sola lettura, puoi aggiungerli al gruppo che hai creato anziché aggiungere le autorizzazioni per l'utente.

Una policy è un documento che definisce le autorizzazioni applicabili a un utente, gruppo o ruolo. Le autorizzazioni determinano ciò che gli utenti possono fare in AWS. Una policy in genere consente l'accesso a azioni specifiche e può facoltativamente garantire che tali azioni siano consentite per risorse specifiche, come istanze Amazon EC2, bucket Amazon S3 e così via. Le policy possono anche negare esplicitamente l'accesso. Un'autorizzazione è una dichiarazione all'interno di una politica che consente o nega l'accesso a una particolare risorsa.

Important

Tutti gli utenti che crei si autenticano utilizzando le proprie credenziali. Tuttavia, usano le stesse. Account AWS Qualsiasi modifica apportata da un utente può influire sull'intero account.

Marketplace AWS dispone di autorizzazioni definite per controllare le azioni che qualcuno con tali autorizzazioni può intraprendere in Portale di gestione Marketplace AWS. Esistono anche politiche Marketplace AWS create e gestite che combinano diverse autorizzazioni. La `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` politica offre all'utente l'accesso completo ai prodotti in Portale di gestione Marketplace AWS.

Per ulteriori informazioni sulle azioni, le risorse e le chiavi di condizione disponibili, consulta [Azioni, risorse e chiavi di condizione per Marketplace AWS Vendor Insights](#) nel Service Authorization Reference.

Autorizzazioni per i Marketplace AWS venditori di Vendor Insights

Puoi utilizzare le seguenti autorizzazioni nelle politiche IAM per Vendor Insights. Marketplace AWS Puoi combinare le autorizzazioni in un'unica policy IAM per concedere le autorizzazioni desiderate.

CreateDataSource

CreateDataSource consente all'utente di creare una nuova risorsa di origine dati. Le fonti di dati supportate sono:

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: nessuna

Crea risorse: DataSource

DeleteDataSource

DeleteDataSource consente all'utente di eliminare una fonte di dati di sua proprietà. Un'origine dati deve essere dissociata da qualsiasi profilo per essere eliminata. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "AssociateDataSource"](#).

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: DataSource

GetDataSource

GetDataSource consente all'utente di recuperare i dettagli di una fonte di dati. I dettagli di un'origine dati includono informazioni sui metadati come i timestamp associati, i parametri di creazione originali e le informazioni di elaborazione, se presenti.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura

Risorse richieste: DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource consente all'utente di aggiornare i dettagli di un'origine dati. I dettagli includono informazioni sui metadati, come il nome e le informazioni sulla fonte (ad esempio ruoli, Amazon Resource Name (ARN) di origine e contenuto sorgente).

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura

Risorse richieste: DataSource

ListDataSources

ListDataSources consente all'utente di elencare le fonti di dati di cui è proprietario.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile consente all'utente di creare un nuovo profilo di sicurezza. Un profilo di sicurezza è una risorsa per gestire come e quando viene generata un'istantanea. Gli utenti possono anche controllare in che modo gli acquirenti possono accedere alle istantanee controllando lo stato e i termini applicabili del profilo.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

Crea risorse: SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfilesconsente all'utente di elencare i profili di sicurezza di cui è proprietario.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfileconsente agli utenti di ottenere i dettagli di un profilo di sicurezza.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSourceconsente agli utenti di associare un profilo esistente DataSource a un profilo Marketplace AWS Vendor Insights. Gli utenti possono controllare il contenuto dell'istantanea associando o dissociando un'origine dati a un profilo.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: e SecurityProfile DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSourceconsente agli utenti di dissociare un profilo esistente da DataSource un profilo Marketplace AWS Vendor Insights. Gli utenti possono controllare il contenuto dell'istantanea associando o dissociando un'origine dati a un profilo.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: e SecurityProfile DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfileconsente agli utenti di modificare gli attributi del profilo di sicurezza come nome e descrizione.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfileconsente agli utenti di impostare uno Active stato per un profilo di sicurezza. Dopo l'attivazione di un profilo di sicurezza, è possibile creare nuove istantanee in uno Staged stato che consente di rilasciarle se vengono soddisfatte altre condizioni. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration"](#).

Un profilo Active di sicurezza con almeno un'Releasedistantanea è idoneo per l'individuazione di Marketplace AWS Vendor Insights per gli utenti finali.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfileconsente agli utenti di impostare uno Inactive stato per un profilo di sicurezza. Questo stato terminale per un profilo di sicurezza equivale a rimuovere il profilo dallo stato condiviso. Gli utenti possono disattivare un profilo di sicurezza solo se non vi sono abbonati attivi al profilo.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfigurationconsente agli utenti di definire pianificazioni personalizzate per la configurazione di creazione delle istantanee. La configurazione di creazione predefinita della creazione settimanale può essere sostituita con questa azione.

Gli utenti possono utilizzare questa azione per modificare la pianificazione, ad esempio annullare una pianificazione, posticipare la pianificazione a date future o avviare la creazione di una nuova istantanea per un periodo precedente.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfigurationconsente agli utenti di definire pianificazioni personalizzate per la configurazione del rilascio delle istantanee. La configurazione di creazione predefinita delle release settimanali con un periodo di prova di due giorni da esaminare può essere sostituita con questa azione.

Gli utenti possono utilizzare questa azione per modificare la pianificazione, ad esempio annullare una pianificazione o posticipare la pianificazione a date future.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshotsconsente agli utenti di elencare le istantanee per un profilo di sicurezza di loro proprietà.

Gruppi di azioni: sola lettura, sola lista e lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshotconsente agli utenti di ottenere le istantanee per un profilo di sicurezza di loro proprietà.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura

Risorse richieste: SecurityProfile

TagResource

TagResourceconsente agli utenti di aggiungere nuovi tag a una risorsa. Le risorse supportate sono SecurityProfile eDataSource.

Gruppi di azione: etichettatura

Risorse opzionali: SecurityProfile e DataSource

UntagResource

UntagResource consente agli utenti di rimuovere i tag da una risorsa. Le risorse supportate sono SecurityProfile e DataSource.

Gruppi di azione: etichettatura

Risorse opzionali: SecurityProfile e DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource consente agli utenti di elencare i tag delle risorse per una risorsa. Le risorse supportate sono SecurityProfile e DataSource.

Gruppi di azione: di sola lettura

Risorse opzionali: e SecurityProfile DataSource

Risorse aggiuntive

Le seguenti risorse nella Guida per l'utente IAM forniscono ulteriori informazioni su come iniziare e utilizzare IAM:

- [Best practice per la sicurezza in IAM](#)
- [Gestione delle policy IAM](#)
- [Allega una policy a un gruppo di utenti IAM](#)
- [Identità IAM \(utenti, gruppi di utenti e ruoli\)](#)
- [Crea un utente IAM nel tuo account AWS](#)
- [Crea gruppi di utenti IAM](#)
- [Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite policy](#)

Marketplace AWS sicurezza

La sicurezza del cloud AWS è la massima priorità. In qualità di AWS cliente, puoi beneficiare di un data center e di un'architettura di rete progettati per soddisfare i requisiti delle organizzazioni più sensibili alla sicurezza.

La sicurezza è una responsabilità condivisa tra AWS te e te. Il [modello di responsabilità condivisa](#) descrive questo come sicurezza del cloud e sicurezza nel cloud:

- **Sicurezza del cloud:** AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura che gestisce AWS i servizi nel AWS cloud. AWS ti fornisce anche servizi che puoi utilizzare in modo sicuro. L'efficacia della nostra sicurezza è regolarmente testata e verificata da revisori di terze parti come parte dei [programmi di conformità AWS](#). Per ulteriori informazioni sui programmi di conformità applicabili Marketplace AWS, consulta [AWS Services in Scope by Compliance Program](#).
- **Sicurezza nel cloud:** la tua responsabilità è determinata dal AWS servizio che utilizzi. Sei anche responsabile di altri fattori, tra cui la sensibilità dei tuoi dati, i requisiti della tua organizzazione e le leggi e i regolamenti applicabili.

Questa documentazione aiuta a capire come applicare il modello di responsabilità condivisa durante l'utilizzo Marketplace AWS. I seguenti argomenti mostrano come configurare AWS Identity and Access Management la gestione dell'accesso al Marketplace AWS fine di soddisfare gli obiettivi di sicurezza e conformità. Puoi anche imparare a utilizzare altri AWS servizi che possono aiutarti a monitorare e proteggere Marketplace AWS le tue risorse.

Per ulteriori informazioni sulla sicurezza e altre politiche relative ai prodotti che offri Marketplace AWS, consulta i seguenti argomenti:

- [Requisiti di prodotto basati su AMI per Marketplace AWS](#)
- [Requisiti di prodotto basati su container per Marketplace AWS](#)
- [Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning](#)
- [Linee guida sui prodotti SaaS per Marketplace AWS](#)
- [Requisiti per i prodotti di servizi professionali su Marketplace AWS](#)

 Note

Per ulteriori informazioni sulla sicurezza sui prodotti AWS Data Exchange for data, consulta la sezione [Sicurezza](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

Per maggiori informazioni sulla sicurezza per gli acquirenti in Marketplace AWS, consulta [Security on Marketplace AWS](#) nella Marketplace AWS Buyer Guide.

Argomenti

- [Controllo dell'accesso a Portale di gestione Marketplace AWS](#)
- [Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS](#)
- [AWS politiche gestite per i Marketplace AWS venditori](#)
- [Marketplace AWS Autorizzazioni dell'account del servizio Commerce Analytics](#)
- [Autorizzazioni di Amazon SQS](#)
- [Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione](#)
- [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla rivendita con Marketplace AWS](#)
- [Registrazione delle chiamate Marketplace AWS API con AWS CloudTrail](#)

Controllo dell'accesso a Portale di gestione Marketplace AWS

AWS Identity and Access Management (IAM) è un servizio Servizio AWS che ti aiuta a controllare l'accesso alle AWS risorse. Se sei un amministratore, puoi controllare chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare Marketplace AWS le risorse. IAM è un Servizio AWS software che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi.

Il modo consigliato per controllare chi può fare cosa Portale di gestione Marketplace AWS è usare IAM per creare utenti e gruppi. Quindi aggiungi gli utenti ai gruppi e gestisci i gruppi. Ad esempio, se vuoi consentire a John di visualizzare i tuoi prodotti, crea un utente per lui e aggiungi il suo utente a un gruppo che crei per l'accesso in sola lettura. Puoi assegnare una politica o delle autorizzazioni al gruppo che forniscono autorizzazioni di sola lettura. Se hai altri utenti che richiedono l'accesso in sola lettura, puoi aggiungerli al gruppo che hai creato anziché aggiungere autorizzazioni all'utente. Se il ruolo di John cambia e non ha più bisogno dell'accesso in sola lettura, puoi rimuovere John dal gruppo.

Una policy è un documento che definisce le autorizzazioni applicabili a un utente, gruppo o ruolo. A loro volta, le autorizzazioni determinano ciò che gli utenti possono fare in AWS. Una policy in

genere consente l'accesso a azioni specifiche e può facoltativamente garantire che tali azioni siano consentite per risorse specifiche, come istanze Amazon EC2, bucket Amazon S3 e così via. Le policy possono anche negare esplicitamente l'accesso. Un'autorizzazione è una dichiarazione all'interno di una politica che consente o nega l'accesso a una particolare risorsa. Puoi indicare qualsiasi autorizzazione in questo modo: «A ha il permesso di fare da B a C» Ad esempio, Jane (A) è autorizzata a leggere i messaggi (B) dalla coda Amazon Simple Queue Service (C) di John. Ogniqualvolta Jane invia una richiesta ad Amazon SQS per usare la coda di John, il servizio controlla se dispone dell'autorizzazione. Verifica inoltre se la richiesta soddisfa le condizioni specificate da John nell'autorizzazione.

 Important

Tutti gli utenti che crei si autenticano utilizzando le proprie credenziali. Tuttavia, usano le stesse. Account AWS Qualsiasi modifica apportata da un utente può influire sull'intero account.

Marketplace AWS dispone di autorizzazioni definite per controllare le azioni che può eseguire qualcuno con tali autorizzazioni. Portale di gestione Marketplace AWS Esistono anche politiche Marketplace AWS create e gestite che combinano diverse autorizzazioni.

Le seguenti risorse forniscono ulteriori informazioni su come iniziare e utilizzare IAM.

- [Crea un utente amministrativo](#)
- [Best practice per la sicurezza in IAM](#)
- [Gestione delle policy IAM](#)
- [Allegare una policy a un gruppo di utenti IAM](#)
- [Identità IAM \(utenti, gruppi e ruoli\)](#)
- [Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite policy](#)

I seguenti argomenti forniscono alcune linee guida di alto livello per la creazione di utenti e gruppi e l'accesso come utente.

Argomenti

- [Creazione di utenti](#)
- [Creazione o utilizzo di gruppi](#)

- [Accesso come utente](#)

Creazione di utenti

Per consentire alle persone della tua azienda di accedere a Portale di gestione Marketplace AWS, crea un utente per ogni persona che necessita di accesso.

Per creare utenti

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Gestione degli accessi, scegli Utenti, quindi scegli Crea utente.
3. Nelle caselle di testo numerate, inserisci un nome per ogni utente che desideri creare.
4. Deseleziona la casella di controllo Genera una chiave di accesso per ogni utente, quindi scegli Crea.

Per assegnare una password a ogni utente appena creato

1. Nell'elenco degli utenti, scegli il nome di un nuovo utente.
2. Scegli la scheda Credenziali di sicurezza, quindi scegli Gestisci password.
3. Scegli un'opzione per una password generata automaticamente o una password personalizzata. Facoltativamente, per richiedere all'utente di scegliere una nuova password al successivo accesso, seleziona la casella Richiedi all'utente di creare una nuova password all'accesso successivo. Scegli Applica.
4. Scegli Scarica credenziali per salvare le credenziali di accesso e l'URL di accesso specifico dell'account in un file con valori separati da virgole (CSV) sul tuo computer. Quindi seleziona Close (Chiudi).

Note

Per accedere con le credenziali di accesso appena create, gli utenti devono accedere all'URL di accesso specifico dell'account. Questo URL si trova nel file delle credenziali che hai appena scaricato ed è disponibile anche sulla console IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Come gli utenti IAM accedono a te Account AWS](#) nella IAM User Guide.

 Tip

Crea credenziali di accesso anche per te stesso, anche se ne sei il Account AWS proprietario. È una best practice consigliata per tutti lavorare Marketplace AWS come utente, anche per il proprietario dell'account. Per istruzioni su come creare un utente personale con autorizzazioni amministrative, consulta [Creare un utente amministrativo](#) nella Guida per l'utente IAM.

Creazione o utilizzo di gruppi

Dopo aver creato gli utenti, create i gruppi, create le autorizzazioni per accedere alle pagine di Portale di gestione Marketplace AWS, aggiungete le autorizzazioni ai gruppi e quindi aggiungete gli utenti ai gruppi.

Quando si assegnano autorizzazioni a un gruppo, si consente a qualsiasi membro di quel gruppo di eseguire azioni specifiche. Quando aggiungi un nuovo utente al gruppo, quell'utente ottiene automaticamente le autorizzazioni assegnate al gruppo. Un gruppo può disporre delle autorizzazioni per più di un'azione. Ti consigliamo di utilizzare una [politica Marketplace AWS gestita](#) anziché creare una politica personalizzata.

Per assegnare una politica gestita per Marketplace AWS a un gruppo

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Gruppi, quindi scegli il gruppo a cui desideri allegare una politica.
3. Nella pagina di riepilogo del gruppo, nella scheda Autorizzazioni, scegli Allega politica.
4. Nella pagina Allega policy, accanto a Filtro: inserisci `awsmarketplace`.
5. Scegli la politica o le politiche che desideri allegare, quindi scegli Allega politica.

Per creare una politica con Portale di gestione Marketplace AWS autorizzazioni

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel riquadro di navigazione, seleziona Policy e Crea policy.
3. Accanto a Policy Generator (Generatore di policy), scegliere Select (Seleziona).
4. Nella pagina Edit Permissions (Modifica autorizzazioni), procedere nel modo seguente:

- a. In Effect (Effetto), scegliere Allow (Consenti).
 - b. Per AWS Service (Servizio), scegliere Portale di gestione Marketplace AWS.
 - c. Per Azioni, seleziona l'autorizzazione o le autorizzazioni da consentire.
 - d. Scegli Aggiungi dichiarazione.
 - e. Selezionare Next Step (Fase successiva).
5. Nella pagina Revisione della politica, procedi come segue:
- a. In Nome della politica, inserisci un nome per questa politica. Prendi nota del nome della politica perché ne hai bisogno per un passaggio successivo.
 - b. (Facoltativo) In Descrizione, inserisci una descrizione per la policy.
 - c. Scegli Crea policy.

Per creare un gruppo IAM con le autorizzazioni appropriate e aggiungere utenti al gruppo

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel riquadro di navigazione scegliere Groups (Gruppi), quindi Create New Group (Crea nuovo gruppo).
3. Per Nome gruppo:, digita un nome per il gruppo. Quindi selezionare Next Step (Fase successiva).
4. Nella pagina Allega policy, procedi come segue:
 - a. Per Filtro:, scegli Customer Managed Policies.
 - b. Seleziona la casella di controllo accanto al nome della politica che desideri allegare a questo gruppo. In genere si tratta della politica appena creata.
 - c. Selezionare Next Step (Fase successiva).
5. Selezionare Create Group (Crea gruppo).
6. Trova il nuovo gruppo nell'elenco Gruppi, quindi seleziona la casella di controllo accanto ad esso. Scegli Azioni di gruppo, quindi Aggiungi utenti al gruppo.
7. Seleziona la casella di controllo accanto a ciascun utente da aggiungere al gruppo, quindi scegli Aggiungi utenti.

Accesso come utente

Dopo aver creato gli utenti in IAM, gli utenti possono accedere con le proprie credenziali di accesso. A tal fine, devono utilizzare l'URL univoco associato al tuo Account AWS. Puoi ottenere e distribuire l'URL di accesso ai tuoi utenti.

Per ottenere l'URL di accesso univoco del tuo account

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel pannello di navigazione seleziona Pannello di controllo.
3. Nella parte superiore del riquadro dei contenuti, trova il link di accesso per gli utenti IAM: e prendi nota del link di accesso, che ha un formato simile al seguente:

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Se desideri che l'URL della tua pagina di accesso contenga il nome della tua azienda (o un altro identificativo intuitivo) anziché il tuo Account AWS ID, puoi creare un alias per il tuo account scegliendo Personalizza. Per ulteriori informazioni, consulta [l'ID AWS dell'account e il relativo alias](#) nella Guida per l'utente IAM.

4. Distribuisci questo URL alle persone della tua azienda con cui possono lavorare Marketplace AWS, insieme alle credenziali di accesso che hai creato per ciascuna di esse. Chiedi loro di utilizzare l'URL di accesso univoco del tuo account per accedere prima che accedano.
- Marketplace AWS

Politiche e autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS

Marketplace AWS fornisce una serie di politiche gestite da utilizzare con Portale di gestione Marketplace AWS. Inoltre, puoi utilizzare le autorizzazioni individuali per creare la tua policy AWS Identity and Access Management (IAM).

Puoi anche fornire un accesso dettagliato alle schede Impostazioni, Contattaci, File Upload e Insights. Portale di gestione Marketplace AWS L'accesso dettagliato ti consente di effettuare le seguenti operazioni:

- Concedi ad altre persone il permesso di amministrare e utilizzare le risorse del tuo sito Account AWS senza condividere la password o la chiave di accesso.
- Concedi autorizzazioni granulari a più persone per varie risorse. Ad esempio, potresti consentire ad alcuni utenti di accedere alla visualizzazione della scheda Impostazioni in. Portale di gestione Marketplace AWS Ad altri utenti, puoi consentire l'accesso alla modifica nelle schede Impostazioni e Contattaci.

Note

Per ulteriori informazioni sulle policy e le autorizzazioni nei prodotti di dati AWS Data Exchange, consulta [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) nella AWS Data Exchange User Guide.

Per ulteriori informazioni sulle politiche e le autorizzazioni per Marketplace AWS gli acquirenti, consulta [Controllare l'accesso agli Marketplace AWS abbonamenti nella Guida all'Marketplace AWS acquisto](#).

Politiche per i venditori Marketplace AWS

Puoi utilizzare le seguenti politiche gestite per fornire agli utenti un accesso controllato a: Portale di gestione Marketplace AWS

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Consente l'accesso completo a tutte le pagine del servizio Portale di gestione Marketplace AWS e ad altri AWS servizi, come la gestione di Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Consente l'accesso completo alle pagine [dei Prodotti](#) in Portale di gestione Marketplace AWS.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Consente l'accesso in sola lettura alle pagine dei [Prodotti](#) in. Portale di gestione Marketplace AWS

Important

Marketplace AWS gli acquirenti possono utilizzare le politiche gestite per gestire gli abbonamenti acquistati. I nomi delle politiche gestite che utilizzi Portale di gestione

Marketplace AWS iniziano con `AWSMarketplaceSeller`. Quando cerchi le policy in IAM, assicurati di cercare i nomi delle policy che iniziano con `AWSMarketplaceSeller`. Per ulteriori informazioni su tali politiche, consulta il [AWS Managed Policy Reference](#).

Marketplace AWS fornisce anche politiche gestite specializzate per scenari specifici. Per un elenco completo delle politiche AWS gestite per Marketplace AWS i venditori e le descrizioni delle autorizzazioni che forniscono, consulta [AWS politiche gestite per i Marketplace AWS venditori](#)

Autorizzazioni per i venditori Marketplace AWS

Puoi utilizzare le seguenti autorizzazioni nelle politiche IAM per: Portale di gestione Marketplace AWS

`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`

Consente l'accesso per avviare il processo Know Your Customer (KYC).

`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`

Consente l'accesso alla visualizzazione dello stato KYC in. Portale di gestione Marketplace AWS

`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

Consente l'accesso per avviare il processo di [verifica del conto bancario](#).

`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`

Consente di accedere alla visualizzazione dello stato di verifica del conto bancario in Portale di gestione Marketplace AWS.

`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`

Consente l'accesso per aggiungere utenti secondari in Portale di gestione Marketplace AWS.

`aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`

Consente l'accesso alla visualizzazione dello stato dell'utente secondario in Portale di gestione Marketplace AWS.

`aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`

Consente l'accesso alla visualizzazione dei contatti e-mail per Marketplace AWS le notifiche.

`aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients`

Consente l'accesso all'aggiornamento dei contatti e-mail per Marketplace AWS le notifiche.

tax:PutTaxInterview

Consente di accedere al [questionario fiscale](#) nel Portale di gestione Marketplace AWS.

tax:GetTaxInterview

Consente di accedere alla visualizzazione dello stato del questionario fiscale in Portale di gestione Marketplace AWS.

tax:GetTaxInfoReportingDocument

Consente Marketplace AWS ai venditori di visualizzare e scaricare documenti fiscali (ad esempio, moduli 1099-K) dal pannello di controllo fiscale

payments:CreatePaymentInstrument

Consente l'accesso per aggiungere un conto bancario a. Portale di gestione Marketplace AWS

payments:GetPaymentInstrument

Consente l'accesso alla visualizzazione dei conti bancari esistenti in Portale di gestione Marketplace AWS.

support:CreateCase

Consente l'accesso per creare un Marketplace AWS caso all'interno di Portale di gestione Marketplace AWS.

aws-marketplace-management:viewSupport

Consente l'accesso alla pagina [Idoneità all'assistenza clienti](#) in. Portale di gestione Marketplace AWS

aws-marketplace-management:viewReports

Consente l'accesso alla pagina [Rapporti](#) in. Portale di gestione Marketplace AWS

aws-marketplace:ListEntities

Consente l'accesso agli oggetti dell'elenco in Portale di gestione Marketplace AWS. Necessario per accedere alle pagine [Caricamento dei file](#), [Offerte](#) e [Partner](#) di Portale di gestione Marketplace AWS.

 Note

Per consentire l'accesso alla visualizzazione della scheda Impostazioni, puoi utilizzare questa autorizzazione, l'`ListEntity` autorizzazione e il seguente Amazon Resource

```
Name (ARN):. arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}
```

aws-marketplace:DescribeEntity

Consente l'accesso alla visualizzazione dei dettagli degli oggetti in Portale di gestione Marketplace AWS. Necessario per accedere alle pagine [Caricamento dei file](#), [Offerte](#), [Partner](#) e [Accordi](#) di Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Per consentire l'accesso alla visualizzazione della scheda Impostazioni, puoi utilizzare questa autorizzazione, l'DescribeEntity autorizzazione e il seguente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`

aws-marketplace:StartChangeSet

Consente l'accesso per creare modifiche al prodotto in Portale di gestione Marketplace AWS. Necessario per apportare modifiche nelle pagine [Caricamento dei file](#), [Offerte](#), [Partner](#) e [Accordi](#) di Portale di gestione Marketplace AWS.

Note

Per consentire l'accesso alla registrazione come venditore in Marketplace AWS, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condizione e il seguente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Per consentire l'accesso all'aggiornamento del profilo venditore in Marketplace AWS, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condizione e il seguente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Per consentire l'accesso all'aggiornamento delle preferenze di pagamento per Amazon Web Services, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di

```
catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences" condizione e il  
seguente ARN: arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-  
id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}
```

aws-marketplace:SearchAgreements

Consente di visualizzare l'elenco di alto livello degli accordi nella pagina Contratti e le opportunità tra ISVs e i partner di canale nella pagina Partner.

aws-marketplace:DescribeAgreement

Consente di visualizzare i dettagli degli accordi di alto livello nella pagina Accordi e le opportunità tra ISVs partner di canale nella pagina Partner.

aws-marketplace:GetAgreementTerms

Consente di visualizzare tutti i dettagli sui termini del contratto nella pagina Accordi e le opportunità tra ISVs partner di canale nella pagina Partner.

aws-marketplace:GetSellerDashboard

Consente l'accesso ai dashboard nella pagina Insights del Portale di gestione Marketplace AWS.

aws-marketplace:ListAssessments

Consente l'accesso alla visualizzazione di un elenco di valutazioni in attesa dell'azione del venditore.

aws-marketplace:DescribeAssessment

Consente l'accesso alla visualizzazione dei dettagli delle valutazioni in attesa dell'azione del venditore.

Note

Per consentire a un utente di accedere alla pagina [Gestisci prodotti](#), è necessario utilizzare le autorizzazioni `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` o quelle `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` gestite.

Puoi combinare le autorizzazioni precedenti in un'unica policy IAM per concedere le autorizzazioni desiderate. Fare riferimento agli esempi riportati di seguito.

Esempio 1: Autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC in Portale di gestione Marketplace AWS, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC in Portale di gestione Marketplace AWS, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
      ],
      "Resource": ["*"]
    }
  ]
}
```

Esempio 2: Autorizzazioni per creare upgrade e rinnovi per offerte private

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina Contratti per creare upgrade e rinnovi per offerte private, utilizza una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
    }
  ],
}
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws-marketplace:AgreementType": [
          "PurchaseAgreement"
        ]
      }
    }
  ]
}

```

Esempio 3: autorizzazioni per accedere alla pagina delle offerte e creare nuove offerte private

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina Offerte per visualizzare le offerte private esistenti e creare offerte private, utilizza una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

Esempio 4: Autorizzazioni per accedere alla pagina Impostazioni

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina Impostazioni, utilizza una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/Seller/*"
    }
  ]
}
```

Esempio 5: Autorizzazioni per accedere alla pagina di caricamento dei file

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina di caricamento dei file, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],

```

```
        "Effect": "Allow",
        "Resource": "*"
    }
}
```

Utilizzo dei gruppi IAM

In alternativa, puoi creare gruppi IAM separati per concedere l'accesso a ogni singola pagina di Portale di gestione Marketplace AWS. Gli utenti possono appartenere a più di un gruppo. Pertanto, se un utente deve accedere a più di una pagina, puoi aggiungerlo a tutti i gruppi appropriati. Ad esempio, crea un gruppo IAM e concedi a quel gruppo l'autorizzazione ad accedere alla pagina Insights, crea un altro gruppo e concedi a quel gruppo l'autorizzazione ad accedere alla pagina di caricamento dei file e così via. Se un utente necessita dell'autorizzazione per accedere sia alla pagina Insights che alla pagina di caricamento dei file, aggiungilo a entrambi i gruppi.

Per ulteriori informazioni su utenti e gruppi, consulta [IAM Identities \(users, groups, and roles\)](#) nella IAM User Guide.

AWS politiche gestite per i Marketplace AWS venditori

Una politica AWS gestita è una politica autonoma creata e amministrata da AWS. Le politiche gestite sono progettate per fornire autorizzazioni per molti casi d'uso comuni, in modo da poter iniziare ad assegnare autorizzazioni a utenti, gruppi e ruoli.

Tieni presente che le policy AWS gestite potrebbero non concedere le autorizzazioni con il privilegio minimo per i tuoi casi d'uso specifici, poiché sono disponibili per tutti i clienti. AWS si consiglia pertanto di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo [policy gestite dal cliente](#) specifiche per i propri casi d'uso.

Non è possibile modificare le autorizzazioni definite nelle politiche gestite. Se AWS aggiorna le autorizzazioni definite in una politica AWS gestita, l'aggiornamento ha effetto su tutte le identità principali (utenti, gruppi e ruoli) a cui è associata la politica. AWS è più probabile che aggiorni una policy AWS gestita quando ne Servizio AWS viene lanciata una nuova o quando diventano disponibili nuove operazioni API per i servizi esistenti.

Per ulteriori informazioni, consultare [Policy gestite da AWS](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Questa sezione elenca ciascuna delle politiche utilizzate per gestire l'accesso del venditore a Marketplace AWS. Per informazioni sulle politiche per gli acquirenti, consulta [le politiche AWS gestite per Marketplace AWS gli acquirenti](#) nella Guida Marketplace AWS all'acquirente.

Argomenti

- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)
- [AWS politica gestita: AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#)
- [AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [Marketplace AWS aggiornamenti alle politiche gestite AWS](#)

AWS politica gestita: AWSMarketplaceAmiIngestion

È possibile creare un ruolo di servizio con questa politica che può quindi essere utilizzato Marketplace AWS per eseguire azioni per conto dell'utente. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di AWSMarketplaceAmiIngestion, consultare [Dare Marketplace AWS accesso al tuo AMI](#).

Questa politica concede le autorizzazioni di collaboratore che consentono di Marketplace AWS copiare le tue Amazon Machine Images (AMIs) per pubblicarle su Marketplace AWS.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceAmiIngestion](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS.

AWS politica gestita: AWSMarketplaceFullAccess

È possibile allegare la policy AWSMarketplaceFullAccess alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni amministrative che consentono l'accesso completo ai servizi correlati Marketplace AWS e ai servizi correlati, in qualità di acquirente. Queste autorizzazioni includono le seguenti abilità:

- Abbonarsi e annullare l'iscrizione al software. Marketplace AWS
- Gestisci le istanze Marketplace AWS software da. Marketplace AWS
- Crea e gestisci un marketplace privato nel tuo account.
- Fornisci l'accesso ad Amazon EC2 e Amazon EC2 Systems Manager. CloudFormation

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceFullAccess](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceGetEntitlements

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceGetEntitlements` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni di sola lettura che consentono ai venditori di prodotti Software as a Service (SaaS) di verificare se un cliente ha sottoscritto un abbonamento al proprio prodotto SaaS. Marketplace AWS

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceGetEntitlements](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni ai contributori che consentono di riportare l'utilizzo misurato corrispondente all'AMI e ai prodotti container con prezzi di consumo flessibili. Marketplace AWS

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni ai contributori che consentono di riportare l'utilizzo misurato corrispondente ai prodotti container con prezzi orari attivati. Marketplace AWS

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni amministrative che consentono l'accesso completo a tutte le operazioni del venditore Marketplace AWS Portale di gestione Marketplace AWS, incluse e gestite l'AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti basati su AMI.

Dettagli delle autorizzazioni

Questa policy include le seguenti autorizzazioni:

- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di gestire set di modifiche, entità, accordi e dashboard dei venditori.
- `aws-marketplace`— Consente ai mandanti di cercare e visualizzare i contratti di acquisto e le relative condizioni in cui l'utente è il venditore.
- `aws-marketplace`— Consente ai mandanti di inviare, recuperare, elencare e annullare le richieste di pagamento relative ai contratti di acquisto.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di elencare le voci della fattura, gestire le richieste di adeguamento della fatturazione e gestire le richieste di annullamento dei contratti di acquisto.
- `aws-marketplace`— Consente ai dirigenti di gestire le politiche relative alle risorse e di etichettare le risorse.
- `aws-marketplace-management`— Consente ai dirigenti di caricare file, visualizzare report e informazioni di supporto.
- `ec2`— Consente ai responsabili di descrivere e modificare immagini e istantanee AMI.
- `iam`— Consente ai dirigenti di recuperare le informazioni sui ruoli e di passare i ruoli al servizio Assets Marketplace.
- `iam`— Consente ai responsabili di creare ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla rivendita.
- `vendor-insights`— Consente ai responsabili di recuperare ed elencare fonti di dati, profili di sicurezza e istantanee.
- `payments`— Consente ai committenti di recuperare e creare strumenti di pagamento.
- `tax`— Consente ai dirigenti di gestire interviste fiscali, registrazioni e recuperare documenti fiscali.

- `support`— Consente ai dirigenti di creare casi di supporto.
- `q`— Consente ai responsabili di utilizzare Amazon Q Partner Assistant per conversazioni e richieste.
- `partnercentral`— Consente ai mandanti di avviare e recuperare lo stato di verifica del venditore.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede le autorizzazioni per i contributori che consentono l'accesso completo alla gestione dei prodotti e alla gestione dell' Portale di gestione Marketplace AWS AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti basati su AMI.

Dettagli delle autorizzazioni

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` alle identità IAM.

Questa policy concede autorizzazioni di sola lettura che consentono l'accesso alla visualizzazione dei prodotti e alla visualizzazione dell' Portale di gestione Marketplace AWS AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti basati su AMI.

Dettagli delle autorizzazioni

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerOfferManagement

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerOfferManagement` alle identità IAM.

Questa politica consente ai venditori di accedere alla gestione delle offerte e alla visualizzazione dei contratti di acquisto. I venditori possono creare e modificare offerte, tenere traccia delle modifiche e monitorare gli eventi del ciclo di vita degli accordi, tra cui le voci della fattura, gli adeguamenti della fatturazione e le richieste di annullamento.

Dettagli delle autorizzazioni

Questa policy include le seguenti autorizzazioni:

- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di visualizzare e tenere traccia dello stato dei set di modifiche inviati. Marketplace AWS
- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di apportare modifiche alle offerte esistenti e ai set di modifiche o di creare nuove offerte sui prodotti.
- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di elencare e recuperare dettagli sulle entità del marketplace, tra cui offerte, prodotti e autorizzazioni di rivendita.
- `aws-marketplace`— Consente ai mandanti di cercare e visualizzare i contratti di acquisto e le relative condizioni in cui l'utente è il venditore (proponente).
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di tenere traccia delle voci della fattura, degli adeguamenti della fatturazione e delle richieste di annullamento dei contratti di acquisto.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita:

AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy

Questa politica è associata a un ruolo collegato al servizio che consente di eseguire azioni per conto dell'utente Marketplace AWS ai fini dell'autorizzazione alla rivendita. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di questo ruolo collegato al servizio, consulta [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla rivendita con Marketplace AWS](#)

Questa politica concede autorizzazioni che consentono di Marketplace AWS condividere ResaleAuthorization risorse tra produttori (ISVs) e partner di canale utilizzando (). AWS Resource Access Manager AWS RAM

Questa policy include le autorizzazioni per le operazioni di AWS Marketplace e le azioni di AWS Resource Access Manager (RAM) per facilitare la condivisione e la gestione delle ResaleAuthorization risorse tra diversi account e cataloghi AWS.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'accesso completo alla creazione e alla gestione di tutte le risorse su Marketplace AWS Vendor Insights. In Marketplace AWS Vendor Insights, un valutatore è uguale a un acquirente e un fornitore è uguale a un venditore ai fini di questa guida.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorReadOnly

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'accesso in sola lettura per la visualizzazione dei profili di Marketplace AWS Vendor Insights e delle risorse correlate. In Marketplace AWS Vendor Insights, un valutatore è uguale a un acquirente e un fornitore è uguale a un venditore ai fini di questa guida.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

Marketplace AWS aggiornamenti alle politiche gestite AWS

Visualizza i dettagli sugli aggiornamenti delle politiche AWS gestite Marketplace AWS da quando questo servizio ha iniziato a tenere traccia di queste modifiche. Per gli avvisi automatici sulle modifiche apportate alla pagina, iscriviti al feed RSS alla pagina Marketplace AWS [Cronologia dei documenti](#).

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess : aggiornamento a una policy esistente	Marketplace AWS ha aggiunto 8 nuove azioni per la gestione degli annullamenti degli accordi e degli aggiustamenti della fatturazi	31 marzo 2026

Modifica	Descrizione	Data
	<pre> one:aws-marketplace:Li stAgreementInvoice LineItems ,aws-marke tplace:ListBilling AdjustmentRequests ,aws-marketplace:Ge tBillingAdjustment Request ,,aws-marke tplace:BatchCreate BillingAdjustmentR equest ,aws-marke tplace:ListAgreeme ntCancellationRequ ests aws-marke tplace:GetAgreemen tCancellationReque st ,aws-marke tplace:SendAgreeme ntCancellationRequ est e. aws-marke tplace:CancelAgree mentCancellationRe quest </pre>	

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerOfferManagement : aggiornamento di una policy esistente	Marketplace AWS ha aggiunto 5 nuove azioni di sola lettura per tenere traccia delle voci della fattura, degli adeguamenti della fatturazione e delle richieste di annullamento dei contratti di acquisto: aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems ,,, aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests e. aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequests aws-marketplace:GetAgreementCancellationRequest	31 marzo 2026
AWSMarketplaceSellerFullAccess : aggiornamento di una policy esistente	Marketplace AWS ha aggiunto due nuove autorizzazioni Partner Central per la verifica dell'identità del venditore: partnercentral:StartVerification e. partnercentral:GetVerification	27 febbraio 2026

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	Marketplace AWS AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess policy aggiornata per supportare tutti i AWSMarketplace cataloghi, inserire file in S3 e accedere alla versione precedente di Partner Central.	30 novembre 2025
AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy — Politica aggiornata	Marketplace AWS ha aggiornato la policy per supportare le funzionalità multicatalogo e consentire la corretta gestione del ciclo di vita delle entità. ResaleAuthorization Gli aggiornamenti includono: • Pattern ARN di risorse aggiornato da <code>aarn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*</code> a <code>arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/ResaleAuthorization/*</code> • Autorizzazioni <code>ram:DeleteResourceShare</code> aggiunte e <code>aws-marketplace:DeleteResourcePolicy</code>	24 luglio 2025

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate	Marketplace AWS ha aggiunto quattro nuove SellerSettings autorizzazioni per la funzionalità del profilo fiscale supplementare: ListSupplementalTaxRegistrations, PutSupplementalTaxRegistration, DeleteSupplementalTaxRegistration, GetTaxRegistration.	20 dicembre 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Politiche aggiornate AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Politiche aggiornate	Marketplace AWS ha rimosso le CompleteTasks autorizzazioni ListTasks, DescribeTask, UpdateTasks, e.	10 dicembre 2024
AWSMarketplaceSellerOfferManagement — Aggiunta una nuova politica	Marketplace AWS ha aggiunto una nuova politica: AWSMarketplaceSellerOfferManagement	18 novembre 2024

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate	Marketplace AWS ha aggiunto l'UploadFiles autorizzazione. La modifica consente ai venditori di utilizzare una pagina obsoleta in. Portale di gestione Marketplace AWS	6 novembre 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate	Marketplace AWS ha aggiunto i DescribeAssessments permessi ListAssessments e. Le modifiche consentono SSLv2 agli utenti di accedere ai dati di valutazione.	22 ottobre 2024
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Politiche aggiornate	Marketplace AWS ha aggiunto i DescribeAssessments permessi ListAssessments e. Le modifiche consentono SSLv2 agli utenti di accedere ai dati di valutazione.	22 ottobre 2024
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Politiche aggiornate	Marketplace AWS ha aggiunto i DescribeAssessments permessi ListAssessments e. Le modifiche consentono SSLv2 agli utenti di accedere ai dati di valutazione.	22 ottobre 2024

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	È stata aggiornata la <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> documentazione in modo da riflettere la rimozione delle seguenti azioni: <code>aws-marketplace-management:viewMarketing</code> , <code>aws-marketplace-management:viewSettings</code> , <code>aws-marketplace-management:uploadFiles</code> . Questo aggiornamento include anche la rimozione della sezione Utilizzo delle autorizzazioni granulari.	4 giugno 2024
AWSMarketplaceGetEntitlements — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> <code>sid</code> per aggiungerlo alla dichiarazione politica.	22 marzo 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> per aggiungere le autorizzazioni per la creazione di ruoli collegati ai servizi.	15 marzo 2024

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere un'autorizzazione per l'accesso alle informazioni fiscali.	8 febbraio 2024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess : policy aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSVendorInsightsVendorFullAccess per aggiungere autorizzazioni per aggiornare le fonti di dati.	18 ottobre 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per le entità di condivisione.	1 giugno 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato a AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative alle verifiche degli account, alle verifiche dei conti bancari, alla gestione dei casi e ai dettagli delle notifiche al venditore.	1 giugno 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politica aggiornata	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per accedere alle dashboard dei venditori.	23 dicembre 2022

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Aggiornamento alla politica esistente	Marketplace AWS politiche aggiornate per la nuova funzionalità di autorizzazione basata su tag.	9 dicembre 2022
Marketplace AWS aggiornato o AWSVendorInsightsVendorFullAccess	Marketplace AWS aggiornato o AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess per aggiungere la ricerca degli accordi, l'aggiornamento delle istantanee dei profili, l'aggiunta di tag ai fornitori e consente l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti (anteprima).	30 novembre 2022
Marketplace AWS aggiornato o AWSVendorInsightsVendorReadOnly	Marketplace AWS aggiornato o AWSVendorInsightsVendorReadOnly per aggiungere autorizzazioni ai tag dell'elenco e consente l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti (anteprima).	30 novembre 2022

Modifica	Descrizione	Data
AWSVendorInsightsVendorFullAccess — Aggiunte nuove politiche AWSVendorInsightsVendorReadOnly	Marketplace AWS politiche aggiunte per la nuova funzionalità Marketplace AWS Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> .	26 luglio 2022
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate	Marketplace AWS politiche aggiornate per la nuova funzionalità Marketplace AWS Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> e <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> .	26 luglio 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess e AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Aggiornamento alle politiche esistenti	Marketplace AWS ha aggiornato le politiche in modo che la <code>iam:PassedToService</code> condizione venga applicata solo a <code>iam:PassRole</code> .	22 novembre 2021
AWSMarketplaceFullAccess : aggiornamento di una policy esistente	Marketplace AWS ha rimosso un'ec2:DescribeAccountAttributes autorizzazione duplicata dalla <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> politica.	20 luglio 2021

Modifica	Descrizione	Data
Marketplace AWS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche	Marketplace AWS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche per le sue politiche AWS gestite.	20 aprile 2021

Marketplace AWS Autorizzazioni dell'account del servizio Commerce Analytics

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per registrarti al servizio Marketplace AWS Commerce Analytics.

[Per istruzioni su come iscriverti, segui la guida all'onboarding.](#)

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per consentire a un utente di effettuare richieste al servizio Commerce Analytics. Marketplace AWS

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di questa caratteristica, consulta [Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics](#).

Autorizzazioni di Amazon SQS

Important

Le notifiche SNS per i prodotti Marketplace AWS SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge. Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge](#).

Come parte del processo di pubblicazione del prodotto SaaS, ti Marketplace AWS fornisce un argomento di Amazon SNS che puoi utilizzare per ricevere notifiche se l'abbonamento o lo stato dei diritti di un cliente cambia. Puoi configurare una o più code Amazon SQS sull'argomento in modo che le code possano intervenire sulla notifica. Ad esempio, se un cliente aggiunge altro spazio di archiviazione all'abbonamento sottoscritto al tuo prodotto SaaS, l'argomento Amazon SNS può inviare un messaggio a una coda Amazon SQS che avvia un processo per aumentare automaticamente la capacità di storage disponibile per quel cliente.

Quando sottoscrivi la coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) all'argomento Amazon SNS fornito, vengono aggiunte automaticamente le autorizzazioni per consentire all'argomento di

pubblicare messaggi nella coda. Tuttavia, è comunque necessaria una policy IAM per concedere agli utenti dell'API Marketplace AWS Metering and Entitlement Service l'accesso alla coda. Questa può essere applicata allo stesso utente se i servizi vengono eseguiti con le stesse credenziali. Crea una policy con i seguenti contenuti e allegala al tuo utente o ruolo.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage",
        "sqs:DeleteMessage",
        "sqs:GetQueueAttributes",
        "sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:us-east-1:111122223333:YourQueueName"
    }
  ]
}
```

 Note

Il Resource campo è l'Amazon Resource Name (ARN) della coda Amazon SQS.

Per ulteriori informazioni sulla notifica dei messaggi e sull'accodamento per i tuoi prodotti SaaS, consulta e. [the section called “Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS”](#) [the section called “Accesso al servizio Marketplace AWS Metering and Entitlement APIs”](#)

Marketplace AWS autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione

I prodotti Software as a service (SaaS), i prodotti Amazon Machine Image (AMI) e i prodotti container possono utilizzare la AWS Marketplace Metering Service e. AWS Marketplace Entitlement Service APIs Ogni tipo richiede autorizzazioni diverse AWS Identity and Access Management (IAM). Per il

tuo prodotto o i tuoi prodotti, contabilizzi tutti gli utilizzi e i clienti vengono fatturati in AWS base ai record di misurazione che fornisci. Per abilitare l'integrazione necessaria per fornire Marketplace AWS i record di misurazione, l'account di servizio utilizzato dall'integrazione necessita di una policy IAM vincolata per consentire l'accesso. Allega la policy per il tipo di prodotto per cui stai inviando le informazioni di misurazione all'utente o al ruolo che utilizzi per l'integrazione.

Argomenti

- [Policy IAM per prodotti SaaS](#)
- [Politica IAM per i prodotti AML](#)
- [Politica IAM per i prodotti container](#)

Policy IAM per prodotti SaaS

Nella seguente politica, è richiesta la prima autorizzazione per tutte le aws-marketplace:ResolveCustomer integrazioni SaaS. La seconda autorizzazione è necessaria per aws-marketplace:BatchMeterUsage l'API. AWS Marketplace Metering Service La terza autorizzazione è necessaria per l' AWS Marketplace Entitlement Service API. aws-marketplace:GetEntitlements

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Per ulteriori informazioni sui prodotti SaaS, vedere. [Prodotti basati su SaaS in Marketplace AWS](#)

Politica IAM per i prodotti AMI

Utilizza la seguente politica IAM per i prodotti AMI.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Per ulteriori informazioni sui prodotti AMI, vedere [Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS](#).

Politica IAM per i prodotti container

Utilizza la seguente politica IAM per i prodotti container.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Per ulteriori informazioni sui prodotti container, consulta [Prodotti basati su container su Marketplace AWS](#).

Per ulteriori informazioni sulla creazione di utenti, consulta [Creating a user in your Account AWS](#) nella IAM User Guide. Per ulteriori informazioni sulla creazione e l'assegnazione delle politiche, consulta [Modifica delle autorizzazioni per un utente IAM](#).

Questa policy concede l'accesso al ruolo o APIs all'utente IAM a cui alleggi la policy. Per ulteriori informazioni su come abilitare l'assunzione di ruoli da parte di un altro account per queste chiamate API, consulta [How to Best Architect Your Marketplace AWS SaaS Subscription Across Account AWS](#) AWS Partner Network Multiple sul blog (APN).

Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla rivendita con Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza ruoli collegati ai [servizi AWS Identity and Access Management](#) (IAM). Un ruolo collegato ai servizi è un tipo unico di ruolo IAM a cui è collegato direttamente. Marketplace AWS I ruoli collegati ai servizi sono predefiniti Marketplace AWS e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri servizi per tuo conto. AWS

Un ruolo collegato al servizio semplifica la configurazione Marketplace AWS perché non è necessario aggiungere manualmente le autorizzazioni necessarie. Marketplace AWS definisce le autorizzazioni dei ruoli collegati ai servizi e, se non diversamente definito, solo può assumerne i ruoli. Marketplace AWS Le autorizzazioni definite includono la policy di attendibilità e la policy delle autorizzazioni che non può essere allegata a nessun'altra entità IAM.

È possibile eliminare un ruolo collegato al servizio solo dopo avere eliminato le risorse correlate. In questo modo proteggi Marketplace AWS le tue risorse perché non puoi rimuovere inavvertitamente l'autorizzazione ad accedere alle risorse.

Per informazioni su altri servizi che supportano i ruoli collegati ai servizi, consulta [AWS i servizi che funzionano con IAM](#) e cerca i servizi con Sì nella colonna Ruoli collegati ai servizi. Scegli Sì in corrispondenza di un link per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato al servizio per tale servizio.

Argomenti

- [Autorizzazioni di ruolo collegate ai servizi per Marketplace AWS](#)
- [Creazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS](#)

- [Modifica di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS](#)
- [Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS](#)
- [Regioni supportate per i ruoli collegati ai servizi Marketplace AWS](#)

Autorizzazioni di ruolo collegate ai servizi per Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza il ruolo collegato al servizio denominato `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, che consente l'accesso ai AWS servizi e alle risorse utilizzati o gestiti da For Resale Authorizations. Marketplace AWS

Il ruolo `AWSService RoleForMarketplaceResaleAuthorization` collegato al servizio prevede che i seguenti servizi assumano il ruolo:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La politica di autorizzazione dei ruoli denominata `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` consente di Marketplace AWS condividere `ResaleAuthorization` risorse tra produttori (ISVs) e partner di canale utilizzando (). AWS Resource Access Manager AWS RAM

Per informazioni dettagliate sulle autorizzazioni contenute in questa policy, consulta [AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#) AWS Managed Policy Reference.

Per informazioni sugli aggiornamenti delle policy, consulta [AWS managed policy updates](#) in questa guida.

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta [Autorizzazioni del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM.

Creazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Non hai bisogno di creare manualmente un ruolo collegato ai servizi. Quando scegli un ruolo collegato al servizio in Portale di gestione Marketplace AWS, Marketplace AWS crea il ruolo collegato al servizio per te.

Come creare un ruolo collegato a un servizio

1. Nel [Portale di gestione Marketplace AWS](#), accedi all'account di gestione e scegli Impostazioni.

2. Nella sezione Impostazioni, seleziona la scheda Ruoli collegati ai servizi.
3. Nella pagina Ruoli collegati al servizio, seleziona Ruolo collegato al servizio per l'integrazione delle autorizzazioni di rivendita o delle autorizzazioni di rivendita, quindi scegli Crea ruolo collegato al servizio o Configura integrazione.
4. Nella pagina Ruolo collegato al servizio per le autorizzazioni di rivendita o Crea integrazioni di autorizzazioni di rivendita, esamina le informazioni e conferma scegliendo Crea ruolo collegato al servizio o Crea integrazione.

Nella pagina dei ruoli collegati al servizio viene visualizzato un messaggio che indica che il ruolo collegato al servizio Resale Authorization è stato creato correttamente.

Se elimini un ruolo collegato al servizio, puoi seguire questi passaggi per ricrearlo.

Modifica di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Marketplace AWS non consente di modificare il ruolo collegato al AWSService RoleForMarketplaceResaleAuthorization servizio. Dopo avere creato un ruolo collegato al servizio, non sarà possibile modificarne il nome perché varie entità potrebbero farvi riferimento. È possibile tuttavia modificarne la descrizione utilizzando IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un ruolo collegato al servizio](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Se una caratteristica o un servizio che richiede un ruolo collegato ai servizi non sono più richiesti, ti consigliamo di eliminare quel ruolo. In questo modo non sarà più presente un'entità non utilizzata che non viene monitorata e gestita attivamente.

Note

Se i fornitori di software indipendenti (ISVs) non ricoprono il ruolo, AWS Resource Access Manager non condivideranno automaticamente le nuove autorizzazioni di rivendita con il partner di canale interessato. Se i partner di canale non ricoprono il ruolo, non AWS Resource Access Manager accetteranno automaticamente l'autorizzazione alla rivendita destinata a loro.

Per eliminare manualmente il ruolo collegato ai servizi mediante IAM

Utilizza la console IAM AWS CLI, l'API o l'AWS API per eliminare il ruolo collegato al AWSService RoleForMarketplaceResaleAuthorization servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [Eliminazione del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM.

Regioni supportate per i ruoli collegati ai servizi Marketplace AWS

Marketplace AWS supporta l'utilizzo di ruoli collegati al servizio in tutte le regioni in cui il servizio è disponibile. Per maggiori informazioni, consulta [Regioni ed endpoint di AWS](#).

Registrazione delle chiamate Marketplace AWS API con AWS CloudTrail

Marketplace AWS è integrato con AWS CloudTrail, un servizio che fornisce una registrazione delle azioni intraprese da un utente, un ruolo o un Servizio AWS membro Marketplace AWS. CloudTrail acquisisce le chiamate API Marketplace AWS come eventi. Le chiamate acquisite includono chiamate dalla Marketplace AWS console e chiamate di codice alle operazioni Marketplace AWS API.

CloudTrail è abilitato sul tuo Account AWS quando crei l'account. Quando si verifica un'attività supportata in Marketplace AWS, tale attività viene registrata in un CloudTrail evento insieme ad altri Servizio AWS eventi nella Cronologia degli eventi. È possibile visualizzare, cercare e scaricare gli eventi recenti nell'account.

Ogni evento o voce di log contiene informazioni sull'utente che ha generato la richiesta. Le informazioni di identità consentono di determinare quanto segue:

- Se la richiesta è stata effettuata con credenziali root o AWS Identity and Access Management utente.
- Se la richiesta è stata effettuata con credenziali di sicurezza temporanee per un ruolo o un utente federato.
- Se la richiesta è stata effettuata da un altro Servizio AWS.

Per ulteriori informazioni sulle diverse voci di CloudTrail registro e per visualizzare esempi, consulta [Logging for the Marketplace AWS API nel API Reference](#). Marketplace AWS

Risoluzione dei problemi

Gli argomenti della sezione seguente forniscono soluzioni agli errori più comuni che possono verificarsi durante l'utilizzo Marketplace AWS.

Argomenti

- [Messaggi di errore comuni](#)
- [Messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore](#)

Messaggi di errore comuni

Nelle sezioni seguenti vengono illustrate le cause dei messaggi di errore più comuni e le relative risoluzioni e misure preventive. Espandi le sezioni in base alle esigenze.

La creazione del contratto non è riuscita a causa di problemi di conformità del venditore o di una valuta dell'offerta non supportata nella tua regione. Contatta il venditore per assicurarti che ti venga estesa l'offerta corretta.

Cause comuni

I venditori visualizzano questo messaggio di errore quando cercano di acquistare i propri prodotti.

Risoluzione

In base alla progettazione, Marketplace AWS impedisce ai venditori di acquistare i propri prodotti.

Messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore

La tabella seguente descrive i messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore e le relative soluzioni.

Messaggio di errore	Soluzione
I requisiti di conformità non sono completi	Per tutti i venditori giapponesi, siamo tenuti a raccogliere informazioni aggiuntive per scopi normativi prima di poter pubblicare prodotti a pagamento. Se sei un venditore con sede in Giappone e sei interessato a

Messaggio di errore	Soluzione
	pubblicare un'offerta su Marketplace AWS, contatta il team di onboarding per i venditori giapponesi all'indirizzo <aws-jp-marketplace@amazon.co.jp> per ulteriori dettagli. Per maggiori informazioni, consulta le domande frequenti su JP SOR.
Marketplace AWS non posso elaborare la tua richiesta in questo momento a causa di un problema interno. Riprova più tardi. Se il problema persiste, contattaci per ricevere assistenza.	Svuota la cache del browser e riprova. Se il problema persiste, contatta il team Marketplace AWS Operativo del venditore.
Prima di poter aggiornare il prodotto a pubblico, devi aggiungere un profilo pubblico al tuo Account venditore.	Aggiungi un profilo pubblico al tuo Account venditore prima di rendere pubblico il prodotto. Nel portale di Marketplace AWS gestione, vai su Impostazioni, quindi su Profilo pubblico.
Aggiorna le impostazioni di pagamento per renderle compatibili con CurrencyCode.	Aggiorna il codice della valuta nelle impostazioni di pagamento. Assicurati di aggiungere USD, perché i prezzi al consumo supportano solo quel codice. Per ulteriori informazioni, consulta Restrizioni valutarie e valute disponibili.
Le informazioni sull'IVA/GST sono necessarie per rimanere un venditore a pagamento.	Sono disponibili due opzioni: 1. Aggiorna le impostazioni fiscali nell'account principale. Consulta la documentazione relativa all'eredità fiscale per comprendere l'effetto che ciò avrà su tutti gli account collegati. 2. Rimuovi questo account dall'organizzazione e utilizzalo come account autonomo. Ciò significa che dovrai aggiungere e manualmente le impostazioni nella pagina delle VAT/GST impostazioni fiscali in Fatturazione.

Messaggio di errore	Soluzione
La sede del questionario fiscale non corrisponde alla sede dell'azienda	Per controllare le impostazioni di localizzazione correnti: 1. Sede del questionario fiscale: • Nel portale di Marketplace AWS gestione, vai su Impostazioni, quindi Informazioni fiscali. • Scegli Aggiorna le informazioni fiscali, seguito da Ripeti. • Dopo aver scelto Aggiorna profilo fiscale, scorri verso il basso e controlla il Paese che hai fornito. 2. Sede dell'attività: • Nel portale di Marketplace AWS gestione, controlla la sede dell'attività indicata nel riepilogo dell'account nella scheda Impostazioni. Se le sedi non corrispondono: • Aggiorna le informazioni fiscali in Fatturazione: per ulteriori informazioni, consulta Sede dell'account • Aggiorna il questionario fiscale nelle impostazioni AMMP: riprendi il questionario fiscale da Tax information Assicurati che entrambe le sedi siano identiche per evitare problemi di elaborazione dei pagamenti.
Per iniziare a utilizzare Marketplace AWS, completa la registrazione AWS dell'account	Completa la registrazione AWS dell'account. Per ulteriori informazioni sulla registrazione del venditore, consulta Registrazione come venditore su Marketplace AWS.

Messaggio di errore	Soluzione
Il tuo profilo pubblico è in fase di revisione. Non puoi aggiungere un metodo di pagamento finché il tuo profilo pubblico non viene verificato. Effettua nuovamente il check-in tra 2 giorni lavorativi. Al momento puoi pubblicare solo prodotti gratuiti.	Il tuo profilo pubblico è in fase di revisione. Non puoi aggiungere un metodo di pagamento e completare il KYC finché il tuo profilo pubblico non sarà verificato. L'approvazione richiederà da due a tre giorni lavorativi. Al momento puoi pubblicare solo prodotti gratuiti. Una volta approvato il tuo profilo, riceverai un'email al tuo indirizzo email principale. Se non riesci ancora ad aggiungere le informazioni di pagamento dopo tre giorni lavorativi, contatta il team Operativo del Marketplace AWS venditore.
La sede della tua attività si trova in una giurisdizione non supportata. Non sei idoneo a pubblicare prodotti a pagamento.	La sede della tua attività si trova in una giurisdizione non supportata. Non sei idoneo a pubblicare prodotti a pagamento . Per ulteriori informazioni sulle giurisdizioni idonee, consulta. Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento
AWS l'account non è registrato come venditore in Marketplace AWS	Non sei registrato come venditore in Marketplace AWS. Completa la registrazione dal portale Marketplace AWS di gestione.
Il venditore deve avere un profilo pubblico per poter diventare un venditore a pagamento.	Il tuo profilo pubblico di venditore deve essere completato e approvato. Completalo e controlla lo stato del tuo account nel portale Marketplace AWS di gestione.

Ottenere assistenza per Marketplace AWS

Per Marketplace AWS problemi generali, [contattaci](#).

Come trovare il Account AWS numero per l'assistenza clienti

Se tu o i tuoi utenti avete bisogno di contattare Supporto, avete bisogno del vostro Account AWS numero.

Per trovare il tuo Account AWS numero

1. Accedi a [Console di gestione AWS](#) con il tuo nome utente.
2. Nella barra di navigazione in alto, scegli Support, quindi scegli Support Center.

Il tuo Account AWS ID (numero di account) viene visualizzato sotto la barra di navigazione superiore.

Di seguito sono elencate le opzioni di assistenza disponibili per i venditori:

Private Offers Success Team (POST)	Vendor Finance Success Team (VFS)	Operazioni gestite del catalogo (MCO)	AWS Servizio clienti (AWS CS)
Il team POST supporta venditori, partner di canale e acquirenti con l'abilità e il supporto operativi dell'offerta privata.	Il team VFS migliora i processi che influiscono sull'applicazione della liquidità dei fornitori, sulla riconciliazione e sulla relativa rendicontazione. Il team supporta anche l'onboarding ISVs, CPs con domande finanziarie specifiche e riguardanti MPPOs	Il team MCO è responsabile dell'inserimento di venditori di software di terze parti sulla Marketplace AWS piattaforma. Inoltre, supporta la revisione e l'elaborazione dei prodotti software per quanto riguarda le politiche e la conformità.	Il team AWS CS è un gruppo specializzato di Technical Customer Support Associates and Specialists (TCSA/TCSS) che gestiscono i contatti relativi all'account e alla fatturazione relativi ai servizi Marketplace AWS

Private Offers Success Team (POST)	Vendor Finance Success Team (VFS)	Operazioni gestite del catalogo (MCO)	AWS Servizio clienti (AWS CS)
	e CPPOs (escluse le offerte pubbliche).		
Come contattare Utilizza il modulo di supporto disponibili tramite il portale Marketplace AWS di gestione.	Come contattare Utilizza il modulo di supporto disponibili tramite il portale Marketplace AWS di gestione.	Come contattare Utilizza il modulo di supporto disponibili tramite il portale Marketplace AWS di gestione.	Come contattare Usa la Supporto AWS console.
Motivi per contattare • Abilitazione alla creazione di offerte private • Modifiche alle offerte MPPOs tramite contratto (ABO) • Richieste ad hoc per offerte private • Reindirizzamenti CPPO	Motivi per contattare • Domande sull'esborso • Ritardi nei pagamenti riguardanti e MPPOs CPPOs • Abilitazione della formazione, degli esborsi e della rendicontazione in materia di fatturazione	Motivi per contattarci • Supporto per l'onboarding • Supporto e formazione per i venditori • Qualità e sicurezza del venditore e del catalogo • Autorizzazioni AMI • Configurazione delle informazioni sull'Account venditore	Motivi per contattarci • Account and billing support (Supporto per account e fatturazione) • Passa alle richieste di fatturazione • Richieste di rimborso • Annullamenti di contatti (pubblici e privati)

Note

È necessario disporre delle autorizzazioni appropriate per creare casi nella Supporto AWS Console. Per ulteriori informazioni, consulta [Supporto AWS gli esempi di policy basate sull'identità](#) nella Guida per l'utente.Supporto AWS

Cronologia dei documenti

La tabella seguente descrive la documentazione per questa versione della Guida al Marketplace AWS venditore.

Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti di questa documentazione, puoi iscriverti al feed RSS.

Modifica	Descrizione	Data
Policy gestite e aggiornate	È stata aggiornata la politica AWSMarketplaceSellerFullAccess gestita con la AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentAccess dichiarazione per la cancellazione del contratto e la gestione dell'adeguamento della fatturazione.	31 marzo 2026
Policy gestite e aggiornate	È stata aggiornata la politica AWSMarketplaceSellerOfferManagement gestita con l'AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentReadAccess informativa per l'accesso in sola lettura alle informazioni sulla cancellazione del contratto e sulla rettifica della fatturazione.	31 marzo 2026
Aggiornamento di policy gestite	Le seguenti autorizzazioni sono state aggiunte alla AWSMarketplaceSellerFullAccess politica: partnercentral:StartVerification	27 febbraio 2026

ation e. partnerce
ntral:GetVerificat
ion

[Aggiornamento di policy gestite](#)

Le seguenti autorizza
zioni sono state aggiunte
alla [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) politica:
MarketplaceListAccess
ess „Marketpla
ceResourceAccess
MarketplaceAssessm
entAccess MarketplaceEphemeralWriteS3
Access LegacyPartnerCentralAccess , e.
EC2ResourceAccess

30 novembre 2025

[Documentazione avanzata sugli agenti e sugli strumenti di intelligenza artificiale](#)

La documentazione degli
agenti e degli strumenti di
intelligenza artificiale è stata
aggiornata per includere
funzionalità di implement
azione aziendale, configura
zione del server Agent-to-
Agent (A2A) per AgentCore
Runtime e nuove opzioni di
licenza aziendali.

19 novembre 2025

[Aggiunte domande frequenti sul trasferimento della fatturazione per i venditori](#)

Sono state aggiunte domande frequenti per rispondere alle domande più frequenti per i venditori che pubblicano prodotti su Marketplace AWS e hanno designato un account di gestione esterno come account di trasferimento delle fatture.

19 novembre 2025

[Documentazione aggiornata del AgentCore server MCP](#)

È stata aggiornata la documentazione degli agenti e degli strumenti AI con informazioni sull'utilizzo dei server MCP. Sono state inoltre aggiornate diverse procedure per riflettere le modifiche nelle schermate della console.

27 ottobre 2025

[Documentazione aggiornata AgentCore](#)

È stata aggiornata la documentazione relativa agli agenti e agli strumenti di intelligenza artificiale con informazioni sui prezzi contrattuali per gli agenti AI basati su container. È stata aggiunta una nota sulla conferma che gli agenti di intelligenza artificiale utilizzano il ragionamento LLMs e dimostrano capacità autonome.

13 ottobre 2025

<u>Documentazione avanzata sugli agenti e sugli strumenti di intelligenza artificiale</u>	Documentazione estesa sugli agenti e sugli strumenti di intelligenza artificiale con guide complete per elencare prodotti di agenti AI basati su API SaaS e container. Sono state aggiunte istruzioni dettagliate per l'integrazione, la configurazione di Amazon Bedrock AgentCore Gateway e i requisiti AgentCore di Bedrock Runtime per agenti AI e server MCP.	10 settembre 2025
<u>Sezioni ristrutturate per la registrazione del venditore, la gestione dell'account e i pagamenti</u>	Contenuti riorganizzati per il processo di registrazione del venditore, la gestione degli account venditore e le preferenze di pagamento per una migliore navigazione e chiarezza.	27 agosto 2025
<u>Policy gestita AWS aggiornata per i ruoli ResaleAuthorization collegati ai servizi</u>	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy per supportare le funzionalità multicatalogo e consentire la corretta gestione del ciclo di vita delle entità. ResaleAuthorization	1 agosto 2025
<u>Passaggi aggiornati per la creazione di offerte private</u>	Sono stati aggiornati i passaggi per riflettere le modifiche nelle schermate del portale di Marketplace AWS gestione degli utenti.	31 luglio 2025

[Aggiunta la documentazione di aggiornamento della politica di rimborso dei container](#)

È stata aggiunta documentazione sulla capacità esistente di aggiornare le politiche di rimborso per i prodotti basati su container. Questa funzionalità era precedentemente disponibile ma non documentata.

31 luglio 2025

[È stata aggiunta la documentazione del programma Designated Seller of Record \(DSOR\)](#)

È stata aggiunta la documentazione per il programma DSOR che consente di ISVs autorizzare AWS i partner a creare e gestire offerte SaaS su. Marketplace AWS Il programma fornisce un canale aggiuntivo per ISVs immettere il software sul mercato tramite partner autorizzati.

21 luglio 2025

[Aggiunta la documentazione relativa agli agenti e agli strumenti di intelligenza artificiale](#)

Marketplace AWS ora supporta agenti e strumenti di intelligenza artificiale come nuovo tipo di prodotto. È stata aggiunta documentazione sulla creazione, la configurazione e l'elenco di prodotti e strumenti agentici per agenti AI Marketplace AWS, comprese le opzioni di implementazione e l'integrazione con il Model Context Protocol (MCP).

16 luglio 2025

<u>Documentazione aggiornata sull'offerta privata dei partner di canale</u>	È stato aggiunto un testo sulla necessità di utilizzare ruoli collegati ai servizi, è stato aggiornato il diagramma per riflettere il sistema attuale.	15 luglio 2025
<u>Documentazione SaaS serverless aggiornata</u>	È stato aggiornato il testo per riflettere le modifiche al sistema.	2 luglio 2025
<u>Sono stati aggiunti contenuti sui rimborsi collettivi</u>	Un nuovo argomento spiega come creare rimborsi collettivi.	2 luglio 2025
<u>Nuove domande frequenti per le offerte private</u>	Il nuovo argomento risponde alle domande frequenti sulle offerte private.	25 giugno 2025
<u>Nuovi contenuti per le offerte private di Machine Learning</u>	Il nuovo argomento risponde alle domande frequenti sulle offerte private.	17 giugno 2025
<u>Lingue supportate per la traduzione automatica</u>	Le nuove risposte tematiche elencano le lingue che gli acquirenti possono scegliere quando utilizzare Marketplace AWS.	28 maggio 2025
<u>È stato aggiunto un passaggio per impostare le preferenze di pagamento alla registrazione del venditore</u>	Consulta la procedura di registrazione del https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html venditore.	21 maggio 2025
<u>Nuovo argomento per l'autorizzazione alla vendita</u>	Un nuovo argomento spiega in che modo i partner di canale ISVs possono utilizzare le autorizzazioni di vendita.	15 maggio 2025

[Addendum federale aggiunto al contratto standard per Marketplace](#)

L'addendum può aiutare a semplificare gli appalti pubblici degli Stati Uniti. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzo di contratti standardizzati](#).
Marketplace AWS

29 aprile 2025

[Aggiornamento delle linee guida SaaS](#)

Sono state aggiunte informazioni sulla designazione «Deployed on AWS». Per ulteriori informazioni, consulta <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guidelines.html>.

8 aprile 2025

[Lettera di autorizzazione](#)

È stato aggiunto un letter-of-authorization modello, utilizzato per concedere a qualcuno l'autorizzazione ad aprire un AWS account per conto di un'azienda. Per ulteriori informazioni, [consulta Registrazione come Marketplace AWS venditore](#).

8 aprile 2025

[Sono state aggiunte informazioni sulle inserzioni self-service a ML](#)

<https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-products> Per informazioni sulle inserzioni self-service, consulta la sezione.

26 marzo 2025

[Aggiornamento di policy gestite](#)

Le seguenti autorizzazioni sono state aggiunte alla [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) politica: `ListSupplementalTaxRegistrations` , `PutSupplementalTaxRegistration` `DeleteSupplementalTaxRegistration` , e `GetTaxRegistration`

20 dicembre 2024

[Migliora il tuo Marketplace AWS prodotto con supporti promozionali](#)

È stata aggiunta una guida su come utilizzare i media promozionali.

17 dicembre 2024

[Aggiornamento di policy gestite](#)

Le `CompleteTasks` autorizzazioni `ListTasks` `DescribeTask` `UpdateTasks` , e sono state rimosse dalle seguenti politiche AWS gestite:

10 dicembre 2024

- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)

[È stata aggiunta la documentazione per la nuova funzionalità Acquista con AWS](#)

Buy with AWS consente ai venditori del AWS Marketplace di mostrare e vendere Marketplace AWS prodotti sui propri siti Web. Marketplace AWS i venditori possono integrarsi con i pulsanti Marketplace AWS call-to-action (CTA) e APIs creare esperienze di scoperta e approvvigionamento di software AWS basate su siti Web di proprietà dei venditori.

4 dicembre 2024

[Prodotti EC2 Image Builder basati su componenti](#)

Prodotti EC2 Image Builder basati su componenti aggiunti come metodo di consegna del prodotto.

1 dicembre 2024

[Nuovo Partner Assistant AWS](#)

AWS Partner Assistant è un chatbot generativo basato sull'intelligenza artificiale per i partner. AWS È accessibile sia da Partner Central che da Marketplace AWS Portal (AMMP).

25 novembre 2024

[Aggiornamento di policy gestite](#)

Le seguenti politiche ora dispongono dell'uploadFiles autorizzazione:

18 novembre 2024

- [awsmarketplacefullaccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)

È stata aggiunta una nuova politica gestita	AWSMarketplaceSellerOfferManagement Documentazione aggiunta.	18 novembre 2024
Aggiornamento di policy gestite	Le seguenti politiche AWS gestite ora dispongono delle ListAssessments autorizzazioni DescribeAssessment and: • AWSMarketplaceSellerFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	9 ottobre 2024
Autorizzazioni obsolete rimosse	È stata aggiornata la AWSMarketplaceSellerFullAccess documentazione per rimuovere tre azioni.	4 giugno 2024
Opzioni aggiornate di modifica del contratto annuale di Amazon Machine Image (AMI)	I venditori possono ora aggiungere o cambiare tipo di istanza per gli abbonamenti esistenti.	30 maggio 2024
È stata aggiornata la procedura Know Your Customer (KYC)	È stato aggiunto un ulteriore passaggio alla procedura KYC per i venditori.	21 maggio 2024
Esperienza di offerta privata aggiornata per i venditori Marketplace AWS	Contenuti aggiunti per un'esperienza migliorata di creazione e gestione di offerte private.	20 maggio 2024

Requisiti aggiornati per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS	È stata aggiornata la sezione «Preparazione del prodotto contenitore come Marketplace AWS componente aggiuntivo» e sono state aggiunte «Requisiti di configurazione dei componenti aggiuntivi e best practice per i fornitori di componenti aggiuntivi».	8 maggio 2024
Autorizzazioni aggiornate per i venditori Marketplace AWS	Esempi di autorizzazioni aggiornati per correggere gli errori di sintassi.	2 aprile 2024
Prezzi dei contratti SaaS aggiornati	Contenuti aggiornati relativi alla segnalazione delle eccedenze per il contratto SaaS pay-as-go con modelli di prezzo.	2 aprile 2024
Nuove opzioni demo e offerte private su Marketplace AWS	Marketplace AWS ora supporta le opzioni demo e di richiesta di offerta privata nelle pagine dei dettagli del prodotto per venditori selezionati.	1 aprile 2024
Nuova dashboard per la tassazione	Marketplace AWS ora supporta una dashboard fiscale che fornisce visualizzazione e dati dettagliati sulle tasse statunitensi e internazionali per le transazioni in Marketplace AWS.	29 marzo 2024

<u>Aggiornato AWSMarketplaceGetEntitlements</u>	Aggiunto alla politica gestita <code>id.AWSMarketplaceGetEntitlements</code>	22 marzo 2024
<u>Procedure aggiornate per i servizi professionali</u>	È stata aggiornata la modifica della visibilità del prodotto e la rimozione delle procedure relative ai prodotti di servizi professionali.	19 marzo 2024
<u>Politiche di accesso AMI aggiornate</u>	È stata aggiornata la sezione per chiarire le politiche di accesso AMI specifiche per Linux e simili a UNIX.	19 marzo 2024
<u>Sono state aggiunte informazioni sull'ottimizzazione dei motori di ricerca per Marketplace AWS</u>	Aggiunti contenuti relativi all'ottimizzazione dei motori di ricerca per Marketplace AWS.	19 marzo 2024
<u>Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS</u>	Aggiornato <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> per aggiungere autorizzazioni relative alla creazione di ruoli collegati ai servizi.	15 marzo 2024
<u>Nuovo ruolo legato ai servizi per i prodotti in Marketplace AWS</u>	Marketplace AWS ora fornisce un ruolo collegato ai servizi che consente l'accesso ai AWS servizi e alle risorse utilizzati o gestiti da Marketplace AWS for Resale Authorizations.	15 marzo 2024

<u>Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS</u>	Aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative all'accesso alle informazioni fiscali.	8 febbraio 2024
<u>EventBridge Eventi Amazon per i report sulla sicurezza</u>	Marketplace AWS ora supporta EventBridge gli eventi Amazon, precedentemente chiamati Amazon CloudWatch Events, quando è disponibile un report di vulnerabilità di sicurezza per i prodotti di un venditore.	31 gennaio 2024
<u>Support per i componenti aggiuntivi di Amazon EKS</u>	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alla pubblicazione su componenti aggiuntivi Amazon EKS da un prodotto basato su Marketplace AWS container.	29 gennaio 2024
<u>È stato aggiunto il supporto per i venditori di servizi professionali per la rivendita di prodotti</u>	I venditori possono ora creare opportunità di rivendita per i partner di canale in qualità di fornitori di software indipendenti (). ISVs	18 gennaio 2024
<u>Disponibilità generale per contratti con date future in Marketplace AWS</u>	Tutti ISVs e i Marketplace AWS Channel Partner possono specificare date di inizio future come parte della pubblicazione di un'offerta privata con prezzi iniziali.	16 gennaio 2024

<u>Nuova dashboard per l'utilizzo</u>	Marketplace AWS ora supporta una dashboard di utilizzo che fornisce una visualizzazione e dati granulari per i clienti che utilizzano prodotti SaaS e basati sull'utilizzo dei server.	10 gennaio 2024
<u>Nuova opzione di implementazione Quick Launch per i venditori</u>	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alla nuova opzione di distribuzione Quick Launch per i prodotti software as a service (SaaS).	29 novembre 2023
<u>Sono disponibili piani di pagamento flessibili per le offerte private</u>	Gli orari di pagamento flessibili (FPS) per le offerte private sono ora disponibili per tutti i clienti del Marketplace AWS.	17 novembre 2023
<u>Aggiunti contenuti self-service per i prodotti container</u>	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alle azioni self-service per i prodotti container.	3 novembre 2023
<u>Nuova dashboard per contratti e rinnovi</u>	Marketplace AWS ora fornisce una dashboard per contratti e rinnovi per i venditori.	31 ottobre 2023
<u>EventBridge Eventi Amazon per set di modifiche</u>	Marketplace AWS ora supporta EventBridge gli eventi Amazon, precedentemente denominati Amazon CloudWatch Events, quando un set di modifiche viene completato con lo stato di riuscita, non riuscita o annullata.	31 ottobre 2023

<u>Politica gestita aggiornata per i venditori in Vendor Insights Marketplace AWS</u>	Marketplace AWS aggiornato AWSVendorInsightsVendorFullAccess per aggiungere autorizzazioni per aggiornare le fonti di dati.	18 ottobre 2023
<u>Fine del supporto Marketplace AWS per Desktop Applications (AMDA)</u>	Marketplace AWS il supporto per AMDA è terminato il 2 ottobre 2023. Tutti i contenuti e le procedure relativi ad AMDA sono stati rimossi dalla guida.	2 ottobre 2023
<u>Aggiunti contenuti self-service per i prodotti SaaS</u>	Contenuti e procedure aggiunti relativi alle azioni self-service per i prodotti software as a service (SaaS).	12 settembre 2023
<u>I pagamenti giornalieri sono ora disponibili per i venditori Marketplace AWS</u>	I venditori Portale di gestione Marketplace AWS ora hanno la possibilità di ricevere pagamenti giornalieri o mensili.	7 settembre 2023
<u>Support per Amazon EventBridge</u>	Marketplace AWS ora supporta EventBridge gli eventi in cui i venditori ricevono nuove offerte.	6 settembre 2023
<u>Nuova esperienza di onboarding self-service per Vendor Insights Marketplace AWS</u>	Marketplace AWS Vendor Insights ora supporta un'esperienza di onboarding self-service.	17 agosto 2023

<u>Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS</u>	Aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative alle entità di condivisione.	1 giugno 2023
<u>Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS</u>	Aggiornamento AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni relative alle verifiche degli account, alle verifiche dei conti bancari, alla gestione dei casi e ai dettagli delle notifiche al venditore.	1 giugno 2023
<u>Sono stati aggiunti contenuti sull'accesso dettagliato per Marketplace AWS</u>	Sono state aggiunte informazioni generali, autorizzazioni e procedure per l'accesso granulare in. Portale di gestione Marketplace AWS	1 giugno 2023
<u>Procedure aggiunte per i prodotti AMI</u>	Sono state aggiunte procedure self-service per i prodotti AMI.	12 maggio 2023
<u>Fine del supporto per Amazon Tax Exemption Program e US Tax Calculation Service su Marketplace AWS</u>	Amazon Tax Exemption Program e US Tax Calculation Service sono stati rimossi dalla guida perché il supporto per questo servizio è terminato a partire dal 6 marzo 2023.	6 marzo 2023
<u>Sono state aggiunte procedure per i prodotti in contenitore</u>	Sono state aggiunte nuove procedure per apportare modifiche alle impostazioni dei prodotti in contenitore.	13 febbraio 2023

[Fine del supporto per
Marketplace AWS Product
Support Connection](#)

Marketplace AWS Product Support La connessione e la condivisione dei dati di contatto dei clienti tramite il servizio Commerce Analytics non sono più supportate a partire dal 30 novembre 2022. Marketplace AWS è stato rimosso il contenuto di Marketplace AWS Product Support Connection dalla guida.

27 gennaio 2023

[modifica del nome del partner
di consulenza](#)

Marketplace AWS ora si riferisce ai partner di consulenza come partner di canale. La guida è stata aggiornata solo per riflettere il cambio di nome.

26 gennaio 2023

[Modifica del nome del team
del servizio clienti](#)

Il team Managed Catalog Operations (MCO) ha cambiato nome in team Marketplace AWS Seller Operations. La guida è stata aggiornata in modo da riflettere solo la modifica del nome.

24 gennaio 2023

[Pagina delle offerte private](#)

Gli acquirenti autenticati possono ora visualizzare le offerte Marketplace AWS private estese a loro nella Account AWS pagina delle offerte private.

19 gennaio 2023

<u>È stato aggiunto un argomento sulle impostazioni del prodotto SaaS</u>	È stato aggiunto un nuovo argomento con le procedure per apportare modifiche alle impostazioni del prodotto SaaS.	6 gennaio 2023
<u>Politica gestita aggiornata per i venditori in Marketplace AWS</u>	Marketplace AWS aggiornato AWSMarketplaceSellerFullAccess per aggiungere le autorizzazioni per accedere alle dashboard dei venditori.	23 dicembre 2022
<u>Notifiche e-mail aggiornate per i venditori</u>	I venditori ora ricevono una notifica quando viene pubblicata un'offerta privata.	22 dicembre 2022
<u>Le versioni di prova gratuite SaaS per gli abbonamenti sono ora disponibili per i venditori su Marketplace AWS</u>	I venditori possono ora creare versioni di prova gratuite per i prodotti in abbonamento.	16 dicembre 2022
<u>Aggiorna l'esperienza del venditore per l'inserzione self-service AMI (versione 2) su Marketplace AWS</u>	I venditori attivi Marketplace AWS possono ora creare un'offerta self-service per un singolo prodotto AMI. I venditori possono effettuare gli aggiornamenti autonomamente senza tempi di attesa aggiuntivi per l'elaborazione.	14 dicembre 2022

[Sono state aggiornate tre politiche per l'autorizzazione basata su tag](#)

Sono state aggiornate tre politiche (AWSMarketplaceSellerFullAccess AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , eAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) per la funzionalità di autorizzazione Marketplace AWS basata su tag.

9 dicembre 2022

[Politiche aggiornate per i venditori in Marketplace AWS Vendor Insights](#)

Politiche gestite aggiornate AWSVendorInsightsAssessorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly per i venditori di Marketplace AWS Vendor Insights.

30 novembre 2022

[Controllo dell'accesso per i venditori in Vendor Insights Marketplace AWS](#)

È stato aggiunto un nuovo argomento per Marketplace AWS Vendor Insights per descrivere le azioni e le autorizzazioni disponibili per i venditori.

30 novembre 2022

[Sono state aggiornate quattro politiche gestite per Vendor Insights Marketplace AWS](#)

AWSVendorInsightsVendorFullAccess Politiche aggiornate e AWSVendorInsightsVendorReadOnly gestite per Marketplace AWS Vendor Insights.

28 novembre 2022

<u>I venditori possono pubblicare prodotti aggiuntivi in Amazon EKS</u>	L'integrazione di Marketplace AWS Amazon EKS consente ai venditori di presentare i propri prodotti nella console Amazon EKS per gli acquirenti.	28 novembre 2022
<u>Configurazione aggiornata di Marketplace AWS Vendor Insights</u>	È stata aggiornata la procedura di configurazione per Marketplace AWS Vendor Insights.	18 novembre 2022
<u>Sono state aggiornate due politiche per Marketplace AWS Vendor Insights</u>	Sono state aggiornate due politiche AWSMarketplaceSellerProductFullAccess e una AWSMarketplaceSellerFullAccess per Marketplace AWS Vendor Insights.	26 luglio 2022
<u>Sono state aggiunte due politiche per Marketplace AWS Vendor Insights, una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software.</u>	Sono state aggiunte due politiche AWSVendorInsightsVendorFullAccess e AWSVendorInsightsVendorReadOnly per Marketplace AWS Vendor Insights una funzionalità che offre la valutazione del rischio software.	26 luglio 2022

[Marketplace AWS Vendor Insights è una nuova funzionalità aggiunta a Marketplace AWS](#)

Marketplace AWS Vendor Insights è una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software. Marketplace AWS Vendor Insights Vendor Insights è una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software.

26 luglio 2022

[Marketplace AWS Aggiornamento delle autorizzazioni del servizio Commerce Analytics](#)

Il servizio Marketplace AWS Commerce Analytics dispone di autorizzazioni IAM aggiuntive.

21 luglio 2022

[È stata aggiunta la sezione Seller Delivery Data Feeds Service](#)

Aggiornamento della sola documentazione per aggiungere la sezione Seller Delivery Data Feeds Service e riorganizzare le sezioni relative ai feed di dati.

15 giugno 2022

[È stata aggiunta la sezione dei report supplementari](#)

È stata aggiunta una nuova sezione per i report supplementari che Marketplace AWS fornisce i lanci recenti di funzionalità.

14 giugno 2022

[Le versioni di prova gratuite SaaS per i contratti sono ora disponibili per i venditori su Marketplace AWS](#)

I venditori possono ora creare versioni di prova gratuite senza ulteriore lavoro di sviluppo definendo la durata della prova gratuita, le dimensioni disponibili nel periodo di prova e la quantità di capacità di utilizzo gratuita che i clienti ricevono.

31 maggio 2022

<u>Notifiche e-mail aggiunte alle transazioni tra acquirenti e venditori</u>	Nuova funzionalità che consente di inviare notifiche e-mail ad acquirenti e venditori per verificare le offerte e gli accordi stipulati. Marketplace AWS	23 maggio 2022
<u>Esempi aggiunti alla creazione dell'elenco dei prodotti di machine learning</u>	Aggiornamento della sola documentazione alla sezione sull'apprendimento automatico o per includere esempi per mostrare un confronto tra il punto di vista del venditore e quello dell'acquirente durante la creazione di un prodotto di apprendimento automatico.	22 aprile 2022
<u>Aggiornamenti alla sezione sull'apprendimento automatico</u>	Sono stati apportati aggiornamenti solo alla documentazione alla sezione sull'apprendimento automatico per chiarire le procedure.	15 aprile 2022
<u>Israele è ora una giurisdizione idonea</u>	I residenti in Israele ora possono diventare venditori Marketplace AWS su.	13 aprile 2022
<u>Aggiornato per inserire nuovi articoli nel feed di dati dell'offerta</u>	I produttori riceveranno ora informazioni sulle offerte create dai loro partner di canale. Ciò include le offerte in cui l'account interessato è il venditore registrato e anche il produttore dell'offerta.	29 marzo 2022

<u>Notifiche di opportunità per i rivenditori</u>	I venditori ora hanno la possibilità di ricevere notifiche relative alle opportunità di rivenditore.	28 marzo 2022
<u>È stato aggiunto un video ai prodotti di servizi professionali</u>	È stata aggiornata la pagina dei prodotti dei servizi professionali con un video contenente dettagli su come gestire i prodotti di servizio.	24 febbraio 2022
<u>Nuovo argomento sull'implementazione di una soluzione di integrazione SaaS serverless</u>	Sono state aggiunte nuove informazioni per l'integrazione della distribuzione SaaS serverless, incluso un collegamento a <u>AWS Quick Start</u> per un riferimento sulle fasi di implementazione.	15 febbraio 2022
<u>Aggiornamenti minimi ai requisiti basati sui container e alle sezioni AMI</u>	Aggiornamenti minimi alle politiche nei requisiti basati su container e rimozione delle informazioni errate per i contratti tariffari AMI	14 febbraio 2022
<u>Aggiornamento della versione del contenitore</u>	Aggiornamento della sola documentazione per chiarire come inviare le immagini dei contenitori e altri artefatti ai repository.	10 febbraio 2022
<u>Aggiornamento all'esempio di ResolveCustomer codice per i prodotti SaaS</u>	L'esempio di ResolveCustomer codice per i prodotti SaaS è stato aggiornato per includere CustomerAWSAccountId	3 febbraio 2022

[È stata aggiunta documentazione per l'integrazione AWS License Manager con i prodotti Marketplace AWS for Containers Anywhere](#)

Aggiornamento della sola documentazione per aggiungere indicazioni dettagliate sull'aggiunta dei prezzi contrattuali ai prodotti Marketplace AWS for Containers Anywhere mediante l'integrazione con License Manager.

1 febbraio 2022

[Aggiornamento delle notifiche SNS SaaS](#)

Aggiornamento della sola documentazione per chiarire i messaggi di notifica SaaS.

25 gennaio 2022

[Possibilità per i venditori di effettuare transazioni con acquirenti residenti nell'area EMEA tramite Amazon Web Services EMEA SARL](#)

Marketplace AWS I venditori idonei possono ora effettuare transazioni con clienti che Account AWS risiedono in paesi e territori in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) tramite Amazon Web Services EMEA SARL.

7 gennaio 2022

[È stata aggiunta documentazione per la creazione di opzioni di consegna per prodotti basati su container con un metodo di consegna Helm chart](#)

I venditori possono ora fornire opzioni di consegna con un metodo di consegna basato sulla carta Helm. Gli acquirenti possono utilizzare queste opzioni di consegna per avviare un'applicazione basata su container installando una tabella Helm fornita dal venditore nel loro ambiente di lancio. Quando forniscono un metodo di consegna Helm chart, i venditori possono abilitare Quick Launch per gli acquirenti. Quick Launch è una funzionalità che gli acquirenti possono utilizzare e CloudFormation per creare rapidamente un nuovo cluster Amazon EKS e avviare su di esso un'applicazione basata su container.

29 novembre 2021

[Aggiornamento alle politiche esistenti](#)

Le politiche di sicurezza per Marketplace AWS i venditori sono state aggiornate.

22 novembre 2021

[Prezzi contrattuali per prodotti basati su AMI e container](#)

I fornitori di software indipendenti (ISVs) possono ora mettere in vendita un nuovo prodotto basato su AMI o un prodotto basato su container e offrire prezzi contrattuali anticipati per gli acquirenti.

17 novembre 2021

<u>Etichettatura misurata dal fornitore</u>	Aggiornamento solo della documentazione per l'etichettatura misurata dal fornitore, inclusi esempi di codice.	11 novembre 2021
<u>Amazon Simple Notification Service per prodotti AMI o container</u>	I fornitori di software indipendenti (ISVs) possono ricevere notifiche quando i clienti si abbonano o annullano l'iscrizione ai prodotti AMI o Container tramite Amazon Simple Notification Service.	10 novembre 2021
<u>Nuove autorizzazioni per i venditori</u>	Marketplace AWS ha aggiunto nuove autorizzazioni per accedere alle schede Offerte e Partner in. Portale di gestione Marketplace AWS	9 novembre 2021
<u>Capacità di implementare endpoint configurati per l'inferenza asincrona per prodotti di apprendimento automatico</u>	Per i software di machine learning che prevedono un'inferenza del payload superiore al massimo o che richiedono tempi di elaborazione superiori al tempo di elaborazione massimo per chiamata, gli acquirenti hanno la possibilità di implementare endpoint configurati per Amazon AI Asynchronous Inference. SageMaker	8 novembre 2021

<u>Politica di rimborso e approvazioni</u>	Aggiorna solo la documentazione per chiarire la politica di rimborso e spostare tutte le informazioni sui rimborsi in un'unica posizione centrale nella Guida del venditore .Marketplace AWS	20 agosto 2021
<u>Seleziona o carica l'EULA per le offerte private dei partner di consulenza</u>	I fornitori di software indipendenti possono ora selezionare o caricare un contratto di licenza con l'utente finale (EULA) quando creano opportunità di rivendita per i partner di consulenza.	17 agosto 2021
<u>Dimensioni del prodotto personalizzate per prodotti contrattuali SaaS</u>	I fornitori di software indipendenti (ISVs) possono ora personalizzare le dimensioni dei prodotti contrattuali SaaS durante la creazione di opportunità di rivendita per i partner di consulenza.	17 agosto 2021
<u>Marketplace AWS Programma dimostrativo sul campo</u>	Aggiornamento solo della documentazione per chiarire i requisiti per i prodotti di set di dati AWS Data Exchange per il Field Demonstration Program. Marketplace AWS	3 agosto 2021
<u>Aggiornamento delle linee guida per i prodotti SaaS</u>	Le linee guida di prodotto per i prodotti SaaS sono state aggiornate.	29 luglio 2021
<u>Aggiornamento dei requisiti di prodotto basati su container</u>	I requisiti dei prodotti basati su container sono stati aggiornati.	29 luglio 2021

<u>Aggiornamento della politica di sicurezza AMI</u>	Le politiche di sicurezza per i prodotti AMI sono state aggiornate.	29 luglio 2021
<u>Altre giurisdizioni idonee</u>	Ora sono idonei a diventare venditori su Marketplace AWS: Hong Kong SAR e Qatar.	23 giugno 2021
<u>Panoramica dei feed di dati</u>	Aggiornamento della sola documentazione per fornire una panoramica della struttura dei feed di dati disponibili per i venditori.	23 giugno 2021
<u>È stato aggiornato il capitolo sull'apprendimento automatico</u>	Aggiornamento solo della documentazione delle informazioni sulla creazione e la manutenzione di prodotti di apprendimento automatico.	27 maggio 2021
<u>Aggiornamento self-service per i prodotti container</u>	I venditori ora dispongono di un modo più semplice e veloce per aggiornare i propri prodotti basati su contenitori tramite. Portale di gestione Marketplace AWS	17 dicembre 2020
<u>Servizi professionali</u>	I venditori possono ora offrire servizi professionali agli Marketplace AWS acquirenti. È stata aggiunta la sezione dei servizi professionali alla documentazione.	3 dicembre 2020

<u>Aggiornamento self-service per i prodotti AMI</u>	I venditori ora dispongono di un modo più semplice e veloce per aggiornare i loro prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) tramite. Portale di gestione Marketplace AWS	23 novembre 2020
<u>Altre giurisdizioni idonee</u>	Ora sono idonei a diventare venditori su Marketplace AWS: Bahrein, Norvegia, Svizzera ed Emirati Arabi Uniti (EAU).	17 giugno 2020
<u>Puoi offrire upgrade e rinnovi sulle offerte private accettate</u>	Per i contratti SaaS e i contratti SaaS con prodotti di consumo, puoi offrire upgrade e rinnovi utilizzando offerte private su offerte private precedentemente accettate.	28 maggio 2020
<u>Ulteriori informazioni sono disponibili nei feed di dati</u>	Ulteriori informazioni provenienti dai report sono suddivise in feed di dati più piccoli per semplificare la ricerca e l'analisi dei dati.	21 maggio 2020
<u>Sono ora disponibili condizioni di licenza standardizzate</u>	È possibile offrire condizioni di licenza standardizzate anziché personalizzate EULAs per semplificare il processo di contrattazione.	28 aprile 2020

<u>Australia e Nuova Zelanda sono giurisdizioni idonee</u>	Le seguenti persone sono ora idonee a diventare venditori su Marketplace AWS: (i) Residenti permanenti e cittadini di Australia (AU) Nuova Zelanda (NZ) o (ii) entità commerciali organizzate o costituite in una di tali aree.	2 aprile 2020
<u>I prodotti Container ora supportano miglioramenti personalizzati in termini di misurazione e prezzo</u>	Se desideri definire le tue unità di prezzo e contabilizzarne l'utilizzo per la fatturazione, esegui l'integrazione con l'azione del Marketplace AWS Metering Service. meterUsage	14 novembre 2019
<u>Marketplace AWS supporta prodotti di dati tramite AWS Data Exchange</u>	Ora puoi fornire prodotti di dati in Marketplace AWS.	13 novembre 2019
<u>Presentazione del servizio Marketplace AWS Catalog API</u>	Il servizio Marketplace AWS Catalog API fornisce un'interfaccia API per consentire ai venditori approvati di gestire i propri prodotti in modo programmatico.	12 novembre 2019
<u>Marketplace AWS supporta contenitori orari a pagamento</u>	Marketplace AWS ora supporta container orari a pagamento in esecuzione su Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 settembre 2019
<u>Funzionalità del prodotto AMI aggiornate</u>	Ora puoi distribuire insieme le AMIs funzioni Lambda utilizzando CloudFormation	11 settembre 2019

<u>È stata aggiunta la sezione Sicurezza</u>	Contenuti di sicurezza consolidati in una nuova sezione Sicurezza.	7 maggio 2019
<u>Politiche di sicurezza AMI aggiornate</u>	Aggiornate le politiche di sicurezza per i prodotti AMI	11 aprile 2019
<u>Aggiunte informazioni sulla versione alla sezione Prodotti di Machine Learning</u>	È stato aggiunto un contenuto che descrive la funzionalità della versione del prodotto per i prodotti di apprendimento automatico.	21 marzo 2019
<u>Aggiunta la sezione Prodotti di Machine Learning</u>	Contenuti aggiunti per la pubblicazione di prodotti di machine learning	28 novembre 2018
<u>È stata aggiunta la sezione Prodotti basati su contenitori</u>	Contenuto aggiunto per la pubblicazione di prodotti basati su container.	27 novembre 2018
<u>Link aggiornato per l'invio della richiesta di assistenza al venditore</u>	Indirizzo e-mail modificato in indirizzo del modulo web.	22 ottobre 2018
<u>Aggiunti contratti SaaS con contenuti di consumo</u>	Contenuti SaaS ristrutturati e contenuti aggiunti per supportare il rilascio di contratti SaaS con funzionalità di consumo.	18 ottobre 2018
<u>Sono stati aggiunti contenuti sulla tempistica di pagamento flessibile per le offerte private</u>	Sono stati aggiunti contenuti per supportare il rilascio di un programma di pianificazione dei pagamenti flessibile per i contenuti delle offerte private.	15 ottobre 2018

<u>Contenuto aggiornato delle autorizzazioni IAM</u>	Contenuto aggiunto per supportare la nuova autorizzazione IAM per l'accesso in sola lettura AMMP.	9 ottobre 2018
<u>Contenuto aggiunto sulle offerte private dei partner di consulenza</u>	Contenuto aggiunto per supportare il rilascio della funzionalità Consulting Partner Private Offers.	9 ottobre 2018
<u>Sono stati aggiunti contenuti relativi alla creazione di immagini private</u>	Aggiunti contenuti per supportare il rilascio della AMIs funzionalità Private Image Build for.	13 agosto 2018
<u>Aggiunte linee guida per l'ottimizzazione dei motori di ricerca per i venditori.</u>	Sono state aggiunte linee guida per i venditori che desiderano ottimizzare i propri prodotti per la ricerca.	3 luglio 2018
<u>Link aggiornato ai loghi Marketplace AWS</u>	Link aggiornato per puntare a nuovi Marketplace AWS loghi.	12 giugno 2018
<u>Aggiunte guide per i venditori</u>	Tutte le guide per venditori in formato PDF sono state convertite in contenuti online.	9 maggio 2018

Marketplace AWS glossario

Per la AWS terminologia più recente, consulta il [AWS glossario nel Glossary Reference](#).AWS

Vai a: [the section called “A”](#) | [the section called “B”](#) | [the section called “C”](#) | [the section called “D”](#) | [the section called “E”](#) | [the section called “F”](#) | [the section called “G”](#) | [the section called “I”](#) | [the section called “K”](#) | [the section called “L”](#) | [the section called “M”](#) | [the section called “O”](#) | [the section called “P”](#) | [the section called “S”](#) | [the section called “T”](#) | [the section called “V”](#) | [the section called “W”](#)

A

Trasferimento ACH

Automated Clearing House transfer, un metodo di pagamento elettronico utilizzato per i conti bancari con sede negli Stati Uniti da cui ricevere i pagamenti. Marketplace AWS

Vedi anche:, [esborso](#) [Codice SWIFT](#)

Per saperne di più: [the section called “Fornisci i dati del conto bancario”](#)

verifica dell'indirizzo

Documentazione che verifica l'indirizzo fisico di un'azienda, ad esempio bollette, estratti conto bancari o corrispondenza ufficiale governativa. Richiesto come parte del processo KYC.

Vedi anche:[Conosci il tuo cliente \(KYC\)](#), [verifica aziendale](#)

Per saperne di più: [the section called “Completa il processo KYC”](#)

B

verifica aziendale

Documentazione che verifica l'esistenza legale di un'azienda, come certificati di registrazione delle imprese, statuti o documenti simili. Parte del processo KYC.

Vedi anche:[Conosci il tuo cliente \(KYC\)](#), [verifica dell'identità](#)

Per saperne di più: [the section called “Completa il processo KYC”](#)

porta la tua licenza (BYOL)

Un modello di licenza in cui i clienti utilizzano le licenze software esistenti sull' AWS infrastruttura, che spesso richiede requisiti aggiuntivi di registrazione del venditore.

Vedi anche: [prodotti a pagamento](#) [prodotti gratuiti](#)

Per saperne di più: [the section called “Requisiti di idoneità del venditore”](#)

C

partner di canale

Organizzazioni che rivendono o distribuiscono prodotti software da ISVs. I partner di canale possono creare offerte private per i prodotti che sono autorizzati a rivendere, stabilendo prezzi e condizioni proprie.

Vedi anche: [fornitore di software indipendente \(ISV\)](#), [provider di servizi gestiti \(MSP\)](#)

Per saperne di più: [Registrazione di un venditore](#)

descrizione dell'azienda

Una breve descrizione dell'azienda, compresi i prodotti, i servizi e la proposta di valore. Queste informazioni aiutano gli acquirenti a capire cosa offre la tua azienda.

Vedi anche: [profilo pubblico](#)

Per saperne di più: [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#)

sito web aziendale

URL del sito web ufficiale della tua azienda. Questo aiuta gli acquirenti a verificare la legittimità della tua azienda e a saperne di più sulla tua attività.

Vedi anche: [profilo pubblico](#)

Per saperne di più: [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#)

informazioni di contatto

Dati di contatto per l'assistenza clienti, inclusi indirizzo e-mail e numero di telefono. Queste informazioni vengono utilizzate dagli acquirenti che necessitano di assistenza con i tuoi prodotti.

Vedi anche: [profilo pubblico](#)

Per saperne di più: [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#)

D

fare affari come (DBA)

Un nome con cui opera un'azienda diverso dalla sua denominazione legale registrata. Può essere utilizzato come nome visualizzato in Marketplace AWS.

Vedi anche: [nome visualizzato](#), [nome legale della società](#)

Per saperne di più: [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#)

esborso

Il processo di AWS pagamento dei venditori per le vendite dei loro prodotti. I pagamenti vengono effettuati in base alle preferenze di pagamento configurate dal venditore, comprese le impostazioni di pianificazione e soglia.

Vedi anche:, [programma di esborso](#) [soglia di esborso](#)

Per saperne di più: [the section called “Imposta le preferenze di pagamento”](#)

programma di esborso

La frequenza con cui i venditori ricevono i pagamenti per le vendite dei loro prodotti. Le opzioni includono in genere pagamenti giornalieri, settimanali o mensili.

Vedi anche:, [esborso](#) [soglia di esborso](#)

Per saperne di più: [the section called “Imposta le preferenze di pagamento”](#)

soglia di esborso

L'importo minimo che deve essere accumulato prima che un pagamento venga erogato a un venditore. Aiuta a ridurre le commissioni di transazione per importi di pagamento inferiori.

Vedi anche: [esborso](#), [programma di esborso](#)

Per saperne di più: [the section called “Imposta le preferenze di pagamento”](#)

nome visualizzato

Il nome visualizzato dagli acquirenti Marketplace AWS, che può essere il nome legale della società o un nome doing-business-as (DBA).

Vedi anche: [nome legale della società](#), [fare affari come \(DBA\)](#)

Per saperne di più: [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#)

E

giurisdizione idonea

Paesi o aree geografiche in cui i venditori possono offrire prodotti a pagamento Marketplace AWS, con requisiti specifici che variano in base alla località.

Vedi anche:, [prodotti a pagamento EMEA](#)

Per saperne di più: [the section called “Requisiti di idoneità del venditore”](#)

EMEA

Europa, Medio Oriente e Africa: una designazione di regione geografica. I venditori che desiderano vendere a clienti nell'area EMEA devono completare la procedura KYC.

Vedi anche:, [Conosci il tuo cliente \(KYC\) giurisdizione idonea](#)

Per saperne di più: [the section called “Completa il processo KYC”](#)

F

prodotti gratuiti

Le offerte di software Marketplace AWS che non richiedono il pagamento da parte degli acquirenti, ma richiedono comunque che i venditori soddisfino specifici requisiti di idoneità.

Vedi anche: [prodotti a pagamento porta la tua licenza \(BYOL\)](#)

Per saperne di più: [the section called “Requisiti di idoneità del venditore”](#)

G

imposta su beni e servizi (GST)

Un'imposta sui consumi simile all'IVA, utilizzata in vari paesi. I venditori potrebbero dover fornire il proprio numero di registrazione GST se necessario per riscuotere l'imposta sui beni e servizi nella loro giurisdizione.

Vedi anche:, [imposta sul valore aggiunto \(IVA\) Modulo W-8](#)

Per saperne di più: [the section called “Fornire informazioni fiscali”](#)

I

verifica dell'identità

Documentazione che verifica l'identità delle persone chiave di un'azienda, come amministratori, funzionari o beneficiari effettivi. Può includere un documento d'identità con foto rilasciato dal governo come parte del processo KYC.

Vedi anche:, [Conosci il tuo cliente \(KYC\) verifica aziendale](#)

Per saperne di più: [the section called “Completa il processo KYC”](#)

fornitore di software indipendente (ISV)

società di software che sviluppano, commercializzano e vendono prodotti software che funzionano o si integrano con AWS i servizi. ISVs può offrire vari tipi di prodotti AMLs, tra cui prodotti container, prodotti SaaS e modelli di machine learning.

Vedi anche:[partner di canale](#), [provider di servizi gestiti \(MSP\)](#)

Per saperne di più: [Registrazione di un venditore](#)

K

Conosci il tuo cliente (KYC)

Una procedura di verifica che aiuta a AWS rispettare i requisiti normativi. Obbligatoria per i venditori che desiderano ricevere pagamenti per transazioni nella Repubblica di Corea, effettuare

transazioni utilizzando conti bancari con sede nel Regno Unito o vendere a clienti in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA).

Vedi anche: [verifica aziendale](#) [verifica dell'identità EMEA](#)

Per saperne di più: [the section called “Completa il processo KYC”](#)

L

nome legale della società

Il nome registrato ufficiale di un'entità commerciale. Questo nome deve essere unico per tutti i venditori Marketplace AWS e deve comparire su tutti i documenti legali e gli accordi con Marketplace AWS.

Vedi anche: [nome visualizzato](#), [fare affari come \(DBA\)](#)

Per saperne di più: [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#)

M

verifica dei microdepositi

Un metodo di verifica del conto bancario in cui AWS effettua due piccoli depositi (meno di 1,00 USD) su un conto bancario con sede negli Stati Uniti e il titolare del conto verifica gli importi esatti per confermarne la titolarità.

Vedi anche: [Trasferimento ACH](#)

Per saperne di più: [the section called “Verifica completa del conto bancario”](#)

provider di servizi gestiti (MSP)

Società che forniscono servizi gestiti per AWS ambienti, inclusi servizi di monitoraggio, sicurezza e ottimizzazione. MSPs possono offrire i propri servizi sotto forma di prodotti in Marketplace AWS.

Vedi anche: [fornitore di software indipendente \(ISV\)](#), [partner di canale](#)

Per saperne di più: [Registrazione di un venditore](#)

O

offerta

Una combinazione proposta di un prodotto, un modello di prezzo e un contratto di licenza per l'utente finale. I clienti possono accettare offerte o richiedere offerte private con termini diversi.

Vedi anche: [prodotti a pagamento](#), [prodotti gratuiti](#)

Per saperne di più: [Preparazione dell'offerta privata](#)

P

prodotti a pagamento

Le offerte software Marketplace AWS che richiedono il pagamento da parte degli acquirenti e prevedono requisiti aggiuntivi per la registrazione e la conformità del venditore.

Vedi anche: [prodotti gratuiti](#), [porta la tua licenza \(BYOL\)](#)

Per saperne di più: [the section called “Requisiti di idoneità del venditore”](#)

profilo pubblico

Informazioni sull'azienda del venditore visibili ai potenziali acquirenti in Marketplace AWS, tra cui nome dell'azienda, descrizione, sito web e informazioni di contatto.

Vedi anche: [nome visualizzato](#), [nome legale della società](#)

Per saperne di più: [the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”](#)

S

Codice SWIFT

Un codice identificativo unico per le banche utilizzate nei bonifici internazionali. Obbligatorio per i venditori non statunitensi da cui ricevere pagamenti. Marketplace AWS

Vedi anche: [Trasferimento ACH esborso](#)

Per saperne di più: [the section called “Fornisci i dati del conto bancario”](#)

T

Codice identificativo del contribuente (TIN)

Un identificativo univoco utilizzato dall'IRS a fini fiscali, richiesto per i venditori con sede negli Stati Uniti come parte della compilazione del modulo W-9.

Vedi anche: [Modulo W-9](#)

Per saperne di più: [the section called “Fornire informazioni fiscali”](#)

V

imposta sul valore aggiunto (IVA)

Un'imposta sul consumo riscossa su beni e servizi in molti paesi. I venditori potrebbero dover fornire il proprio numero di partita IVA se necessario per riscuotere l'IVA nella loro giurisdizione.

Vedi anche: [imposta su beni e servizi \(GST\)](#), [Modulo W-8](#)

Per saperne di più: [the section called “Fornire informazioni fiscali”](#)

W

Modulo W-8

Un modulo fiscale richiesto ai venditori non statunitensi (in genere W-8BEN per le persone fisiche o W-8BEN-E per le entità) per stabilire lo status di estero e richiedere i vantaggi derivanti dal trattato fiscale.

Vedi anche:, [Modulo W-9](#) [imposta sul valore aggiunto \(IVA\)](#)

Per saperne di più: [the section called “Fornire informazioni fiscali”](#)

Modulo W-9

Un modulo fiscale obbligatorio per i venditori con sede negli Stati Uniti che include il codice identificativo del contribuente (TIN) e altre informazioni fiscali necessarie per una corretta dichiarazione fiscale.

Vedi anche:, [Modulo W-8](#) [Codice identificativo del contribuente \(TIN\)](#)

Per saperne di più: [the section called “Fornire informazioni fiscali”](#)

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.