Guida all'acquisto

Marketplace AWS

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Marketplace AWS: Guida all'acquisto

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l’immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

Che cos'è Marketplace AWS? 1
Utilizzo Marketplace AWS come acquirente 2
Differenze tra Marketplace AWS e Amazon DevPay 3
Software e servizi su Marketplace AWS 4
Contratti per prodotti venduti in Marketplace AWS 5
Aggiornamenti EULA 6
Contratti standard per Marketplace AWS 8
Regioni supportate 8
Lingue supportate 10
Scaricamento dei contratti standard tradotti 12
Iniziare come acquirente 13
Acquisto di prodotti 13
Pagina di conferma 14
Trovare partner di AWS specializzazione 15
Individuazione di un partner di specializzazione in AWS Marketplace AWS 15
Vantaggi della collaborazione con partner di AWS specializzazione 16
Ricerca e interazione con partner di specializzazione AWS 16
Avvio del software 18
Gestione degli abbonamenti 18
Visualizzazione degli abbonamenti 19
Visualizzazione dei dettagli dell'abbonamento 20
Visualizzazione dei dettagli dell'accordo 21
Tutorial: acquisto di un prodotto software basato su AMI 22
Fase 1: Creare un Account AWS 22
Fase 2: Scelta del software 23
Fase 3: Configurazione del software 24
Fase 4: Avvio del software su Amazon EC2 25
Fase 5: Gestione del software 26
Fase 6: Chiusura dell'istanza 27
Ulteriori informazioni 27
Domande frequenti sugli acquirenti in India 28
Come posso identificare i prodotti dei venditori in India? 29
In quale valuta mi verrà addebitata la fattura quando acquisto da venditori in India? 29
Posso acquistare sia da venditori in India che da venditori in altre località? 29

Come funzionano le offerte private per gli acquirenti in India? 29
Cosa succede ai miei abbonamenti esistenti Marketplace AWS ? 29
Quali metodi di pagamento posso utilizzare per gli acquisti presso venditori in India? 30
Come funziona la fatturazione per gli acquisti effettuati dai venditori in India? 30
Come posso tenere traccia dei costi per gli acquisti presso venditori in India? 30
Come funzionano i rimborsi per gli acquisti effettuati da venditori in India? 30
Di quali informazioni fiscali ho bisogno per gli acquisti presso venditori in India? 30
Quali fatture riceverò per gli acquisti da venditori in India? 31
Come viene determinato il tipo di IVA per i miei acquisti? 31
Posso trattenere le imposte sui pagamenti verso l' AWS India per gli acquisti sul mercato? ... 31
Quali metodi di pagamento sono disponibili per gli acquisti presso i venditori in India? 30
Ho bisogno di conti bancari diversi per i pagamenti su cloud e marketplace? 31
Come posso utilizzare gli ordini di acquisto per gli acquisti sul marketplace AWS in India? 32
In che modo le Organizzazioni e gli account multipli influiscono sugli acquisti sul mercato indiano? 32
Come vengono visualizzati gli acquisti sul mercato indiano negli strumenti di gestione dei costi? 32
Cosa succede se cambio la sede del mio account da India a non India? 32
Qual è la differenza tra acquirenti B2B e B2C in India? 32
Cosa succede se elimino o ho un GSTIN non valido? 33
Come posso ricevere assistenza per gli acquisti dai venditori in India? 33
Categorie di prodotti 34
Software di infrastruttura 34
DevOps 35
Applicazioni aziendali 36
Machine Learning 37
IoT 38
Servizi professionali 39
Applicazioni desktop 39
Prodotti dati 41
Settori 41
Tipi di prodotto 42
Prodotti basati su AMI 42
AWS CloudFormation modello 43
AMIabbonamenti 44
Prodotti AMI con prezzi contrattuali 47

Etichettatura per l'allocazione dei costi per i prodotti AMI ... 52
Utilizzo degli alias AMI ... 56
EC2 Prodotti componenti Image Builder in Marketplace AWS ... 57
Prodotti container ... 58
Modelli di prezzo per i prodotti container a pagamento ... 58
Servizi supportati per prodotti container ... 59
Panoramica dei container e di Kubernetes ... 60
Ricerca di prodotti in contenitore ... 61
Metodi di consegna del prodotto in container ... 62
Abbonamento ai prodotti in Marketplace AWS ... 63
Prodotti container con prezzi contrattuali ... 64
Avvio del software per container ... 69
Prodotti per l'apprendimento automatico ... 73
Pacchetto di modelli Amazon SageMaker AI ... 73
Algoritmo Amazon SageMaker AI ... 74
Panoramica del processo di ricerca e distribuzione ... 75
Trovare un prodotto di machine learning ... 76
Abbonamento a un prodotto di machine learning ... 76
Implementazione di un prodotto di machine learning ... 77
Prodotti di servizi professionali ... 77
Prodotti SaaS ... 79
Abbonamento con abbonamenti basati sull'utilizzo SaaS ... 79
Abbonamento con impegni SaaS iniziali ... 80
Abbonamento alle versioni di prova gratuite di SaaS ... 82
Modifica di un contratto pubblico esistente ... 83
AI agent products ... 84
Cosa sono gli agenti AI? ... 84
Cosa sono gli strumenti di intelligenza artificiale? ... 85
Opzioni di individuazione e implementazione ... 85
Supporto del Model Context Protocol (MCP) ... 86
Integrazione con i servizi AWS ... 86
Nozioni di base ... 86
Alla scoperta di agenti e strumenti di intelligenza artificiale ... 87
Integrazione con Amazon Bedrock AgentCore ... 90
Utilizzo di Quick Launch con prodotti SaaS ... 92
Lancio di prodotti SaaS con Quick Launch ... 92

Pagamento dei prodotti 94
Utilizzo di ordini di acquisto 95
Utilizzo degli ordini di acquisto per le transazioni Marketplace AWS 95
Aggiungere un PO durante una transazione 96
Aggiornamento di un PO dopo l'acquisto 96
Utilizzo di ordini di acquisto generalizzati 97
Risoluzione dei problemi degli ordini di acquisto 97
Impostazioni di approvvigionamento organizzativo 101
Prerequisiti per le impostazioni di approvvigionamento organizzativo 102
Configurazione degli ordini di acquisto obbligatori 103
Configurazione di messaggi di approvvigionamento personalizzati 104
Annullamento degli abbonamenti ai prodotti 106
Annullamento dell'abbonamento AMI 107
Annullamento di un abbonamento a un container 108
Annullamento dell'abbonamento al machine learning 108
Annullamento dell'abbonamento SaaS 109
Metodi di pagamento 110
Errori di pagamento 110
Valute supportate 111
Modifica della valuta preferita 113
Come e quando pagare 113
Abbonamenti con offerta privata 114
Abbonamenti pubblici (acquisti self-service) 115
Fatturazione multivaluta 115
Aggiornamento delle istruzioni di rimessa 116
Rimborsi e cancellazioni 117
Come funzionano gli aggiustamenti e gli annullamenti della fatturazione 118
Contattare il venditore 118
Risposta a una richiesta di cancellazione 119
Monitoraggio delle richieste di cancellazione 120
Monitoraggio degli aggiustamenti di fatturazione 120
Visualizzazione delle note di credito 121
Domande frequenti sul trasferimento di fatturazione per gli acquirenti 122
Ho un rapporto di trasferimento della fatturazione con un AWS Solution Provider o un Distributore. In che modo ciò influisce sui miei acquisti? Marketplace AWS 123

Chi è responsabile del pagamento delle mie Marketplace AWS fatture quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 123
Quando è valido il trasferimento della fatturazione per gli acquisti sul marketplace? 124
Cosa succede ai miei numeri di ordine d'acquisto (PO) quando effettuo acquisti sul marketplace utilizzando il bonifico di fatturazione? 124
Il mio AWS Solution Provider o Distributore può impedire che il mio PO compaia sulla fattura quando utilizza il trasferimento di fatturazione? 124
Devo coordinarmi con il mio Channel Partner prima di effettuare acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 124
Posso ancora visualizzare i costi dei miei Marketplace AWS acquisti quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 124
Avrò accesso alla dashboard di Procurement Insights quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 124
Come posso tenere traccia delle mie spese sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 125
Quale profilo fiscale viene utilizzato per i miei acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 125
In che modo l'utilizzo del trasferimento di fatturazione influisce sulle esenzioni fiscali per i miei acquisti? 125
Ci sono considerazioni relative alle tasse di cui devo essere a conoscenza quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 125
Chi riceve le conferme e le notifiche di acquisto quando utilizza il trasferimento di fatturazione? 125
Chi posso contattare se ho problemi con i miei acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 126
Cosa succede se devo contestare un addebito del marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 126
Come devo gestire i rinnovi o le cancellazioni degli abbonamenti quando utilizzo il trasferimento di fatturazione? 126
Mantengo il controllo sui miei AWS account? 126
Qual è il modo migliore per gestire gli acquisti sul marketplace con Billing Transfer? 126
Marketplace privato 128
Prodotti regolati da Private Marketplace 128
Marketplace privato per amministratori 129
Prerequisiti 129
Nozioni di base 131

Concetti di Private Marketplace 132
Configurazione di Private Marketplace 137
Gestione del Marketplace privato 140
Monitora il Marketplace privato 148
Best practice 153
Marketplace privato per utenti 155
La tua esperienza con Private Marketplace 155
Visualizzazione dei prodotti approvati 156
Abbonamento a un prodotto 157
Abbonamento a un prodotto privato 157
Richiesta di prodotti per l'approvvigionamento 158
Monitoraggio delle richieste di prodotti 158
Notifiche del Marketplace privato 159
Creazione di configurazioni di notifica e-mail 160
Marketplace privati in Marketplace AWS (versione precedente) 161
Visualizzazione delle pagine dei dettagli del prodotto 163
Configurazione delle notifiche 163
Per gli utenti 165
Per gli amministratori 166
Offerte private 176
Tipi di prodotti idonei per le offerte private 177
Prepararsi ad accettare un'offerta privata 181
Verifica delle tue preferenze Gestione dei costi e fatturazione AWS 182
Verifica del metodo di pagamento 182
Informazioni sulle opzioni valutarie 182
Verifica delle impostazioni fiscali 182
Visualizzazione e sottoscrizione di un'offerta privata 182
Visualizzazione di un'offerta privata 183
Abbonamento a un'offerta privata 184
Procedure video dettagliate sull'accettazione di un'offerta privata 187
Pagina delle offerte private 187
Comprendere la pagina delle offerte private 187
Autorizzazioni necessarie per visualizzare la pagina delle offerte private 188
Paga le offerte private in più valute 189
Offerte private multivaluta 189
Paga un'offerta privata in USD in valuta diversa dal USD 189

Offerte private con prezzi non in USD 189
Modificare o annullare l'iscrizione a un'offerta privata 191
Passaggio dai prezzi delle offerte pubbliche a quelli privati 191
Modifica di un contratto SaaS: aggiornamenti e rinnovi 191
Modifica delle quantità contrattuali 192
Passaggio da un abbonamento SaaS a un contratto SaaS 193
Passaggio da un contratto AMI a un nuovo contratto 193
Passaggio dall'AMI orario all'AMI annuale 193
Passaggio dall'AMI annuale all'AMI ogni ora 194
Accordi e offerte private con data futura 194
Creazione di accordi con data futura 195
Utilizzo di uno strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile con accordi con date future 196
Modifica dei contratti con data futura 196
Ricezione di notifiche per accordi con date future 196
Offerte private Express 196
Come funzionano le offerte private express 197
Autorizzazioni richieste 197
Richiesta di un'offerta privata espressa 198
Ricezione e accettazione dell'offerta privata espressa 199
Risoluzione dei problemi relativi alle offerte private 200
Quando faccio clic sull'ID dell'offerta per visualizzare l'offerta privata, ricevo l'errore Page not found (404) 200
Nessuno di questi suggerimenti funziona 201
Soluzioni multiprodotto 202
Cosa sono le soluzioni multiprodotto? 202
Vantaggi delle soluzioni multiprodotto 202
Discovery semplificata 202
Approvvigionamento semplificato 202
Gestione flessibile 203
Support completo 203
Confronto tra soluzioni multiprodotto e acquisti individuali 203
Alla scoperta di soluzioni multiprodotto 204
Discovery basata sull'intelligenza artificiale 204
Cerca e naviga 204
Pagine di dettaglio della soluzione 204

Comprendere i set di offerte 205
Come funzionano i set di offerte 205
Acquisto di una soluzione multiprodotto 206
Fase 1: Richiedere un'offerta privata 206
Fase 2: Negoziazione e personalizzazione 206
Fase 3: Rivedi il set di offerte 206
Fase 4: Accetta il set di offerte 207
Gestione delle soluzioni multiprodotto 207
Visualizzazione delle soluzioni 207
Gestione dei singoli accordi 208
Fatturazione e pagamento 208
Domande frequenti 209
In che modo l'acquisto di una soluzione multiprodotto è diverso dall'acquisto di prodotti singolarmente? 209
Posso comunque acquistare singoli prodotti se non desidero la soluzione completa? 209
Cosa succede se voglio rinnovare solo alcuni prodotti della mia soluzione? 209
Posso usare la mia spesa impegnata AWS (EDP/PPA) per soluzioni multiprodotto? 210
Cosa succede se ho problemi con un prodotto della mia soluzione? 210
Come faccio a sapere quale partner scegliere se più partner offrono soluzioni simili? 210
Le soluzioni multiprodotto sono disponibili solo tramite offerte private? 210
Cosa succede alla scadenza del contratto di un prodotto? 210
Quali notifiche ricevono gli acquirenti per i set di offerte? 210
Gestione delle licenze 212
Condivisione degli abbonamenti ai prodotti 212
Visualizzazione delle licenze 213
Condivisione delle licenze 214
Prerequisiti per la condivisione delle licenze 215
Monitoraggio dell'utilizzo delle licenze 215
Cambio di licenza 215
Vantaggi 216
Prerequisiti 216
Cambio di licenza 216
Modifiche alla fatturazione 217
Considerazioni e limitazioni 217
Risoluzione dei problemi 217
Gestione dei costi 218

Visualizzazione dei report sui costi 218
Abilitare gli approfondimenti sugli acquisti 219
Utilizzo del pannello di controllo 223
Utilizzo di amministratori delegati 226
Accesso programmatico alla dashboard 227
Utilizzo dei tag di allocazione dei costi 227
Tag misurati in base al fornitore 228
Argomenti correlati 55
Notifications 230
Notifiche via e-mail e chatbot 230
EventBridge Notifiche Amazon 233
APIEventi Discovery 234
Eventi di mercato privati 235
Eventi contrattuali 241
Eventi di annullamento e aggiustamento della fatturazione 247
Integrazione del sistema di approvvigionamento 254
Configurazione dell'integrazione con Coupa 257
Fase 1: Configura le autorizzazioni IAM 257
Fase 2: Configura AWS Marketplace per l'integrazione con Coupa 257
Fase 3. Configura Coupa 259
Configurazione Marketplace AWS per l'integrazione con SAP Ariba 259
Impostazione delle autorizzazioni IAM 259
Fase 2: Configura per l'integrazione con SAP Marketplace AWS Ariba 260
Codici UNSPSC utilizzati da Marketplace AWS 262
Disabilitazione dell'integrazione del sistema di approvvigionamento 262
Utilizzo dell'opzione Compra con AWS come acquirente 263
Prodotti supportati 264
Scoperta e acquisto del prodotto 264
Visualizza e sottoscrivi i prodotti sul sito web del venditore 264
Richiedi un'offerta privata dal sito web del venditore 265
Richiedi una demo dal sito web del venditore 265
Prove gratuite 266
Prezzi del software e dell'infrastruttura 266
Periodi di prova gratuiti per prodotti basati su AMI 266
Periodi di prova gratuiti per prodotti basati su container 267
Periodi di prova gratuiti per i prodotti di machine learning 267

Periodi di prova gratuiti per i prodotti SaaS 268
Modalità agente per Marketplace AWS 269
Utilizzo della modalità agente 269
Guida introduttiva alla modalità agente 270
Fase 1: Descrivi le tue esigenze 270
Fase 2: Ricevere consigli 270
Fase 3: Esplora e perfeziona 270
Fase 4: Procedi all'acquisto 271
Sicurezza 271
Cosa può e non può fare la modalità agente 271
Lavorare con i file 272
Ottieni il massimo dalla modalità agente 272
Recensioni di prodotti 274
Cosa sono le Marketplace AWS recensioni? 274
Tipi di recensioni 274
Invio di una recensione dalla pagina del prodotto 276
Linee guida 278
Restrizioni 278
Procedura e tempistiche di revisione 279
Processo di verifica e approvazione 279
Supporto linguistico 280
Contatti e assistenza 280
Marketplace AWS Informazioni sui fornitori 282
Iniziare come acquirente 283
Trovare prodotti 283
Richiesta di accesso ai dati di valutazione 284
Annullamento dell'iscrizione ai dati di valutazione 284
Visualizzazione del profilo di sicurezza di un prodotto 285
Marketplace AWS Dashboard in Vendor Insights 285
Visualizzazione del profilo di sicurezza di un prodotto SaaS 286
Comprensione delle categorie di controllo 286
Esportazione di snapshot 342
Controllo dell'accesso 343
Autorizzazioni per gli acquirenti di Marketplace AWS Vendor Insights 344
`GetProfileAccessTerms` 344
`ListEntitledSecurityProfiles` 344

ListEntitledSecurityProfileSnapshots 344
GetEntitledSecurityProfileSnapshot 344
Sicurezza 345
Informazioni sugli abbonati condivise con i venditori 345
Aggiornamento delle politiche IAM a IPv6 346
Clienti interessati dall'aggiornamento da a IPv4 IPv6 346
Che cos'è IPv6? 346
Aggiornamento di una policy IAM per IPv6 347
Rete di test dopo l'aggiornamento da a IPv4 IPv6 348
Controllo dell'accesso agli Marketplace AWS abbonamenti 350
Creazione di ruoli IAM per l'accesso Marketplace AWS 350
AWS politiche gestite per Marketplace AWS 351
Autorizzazioni per lavorare con License Manager 352
Risorse aggiuntive 352
AWS politiche gestite 353
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy 354
AWSMarketplaceFullAccess 354
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (obsoleto) 354
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy 355
AWSMarketplaceManageSubscriptions 355
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess 356
AWSMarketplaceRead-only 356
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 357
AWSPrivateMarketplaceRequests 358
AWS politica gestita: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy 359
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 359
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 360
AWS politica gestita: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 360
Marketplace AWS aggiornamenti alle politiche AWS gestite 360
Uso di ruoli collegati ai servizi 365
Creazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS 365
Modifica di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS 367
Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS 367
Regioni supportate per Marketplace AWS i ruoli collegati al servizio 367
Ruolo legato al servizio per condividere i diritti 367
Ruolo collegato al servizio per configurare e lanciare prodotti 368

Ruolo collegato al servizio per configurare Private Marketplace 371
Ruolo collegato ai servizi per condividere i dati di approvvigionamento 373
Creazione di un amministratore del marketplace privato 374
Politiche di esempio per gli amministratori di marketplace privati 375
Ottenere supporto 379
Come trovare il Account AWS numero per l'assistenza clienti 379
Cronologia dei documenti 381
..... cccxcvii

Che cos'è Marketplace AWS?

Marketplace AWS è un catalogo digitale curato che puoi utilizzare per trovare, acquistare, distribuire e gestire software, dati e servizi di terze parti necessari per creare soluzioni e gestire le tue attività. Marketplace AWS include migliaia di elenchi di software di categorie popolari come sicurezza, rete, archiviazione, apprendimento automatico, IoT, business intelligence, database e DevOps. Marketplace AWS semplifica inoltre le licenze e l'approvvigionamento di software con opzioni di prezzo flessibili e diversi metodi di implementazione. Inoltre, Marketplace AWS include prodotti di dati disponibili presso AWS Data Exchange.

Puoi avviare rapidamente software preconfigurato con pochi clic. Scegli soluzioni software nei formati Amazon Machine Images (AMIs), SaaS (Software as a Service) e altri formati. Inoltre, puoi sfogliare e abbonarti ai prodotti di dati. Le opzioni di prezzo flessibili includono una prova gratuita, una tariffa oraria, mensile, annuale, pluriennale e un modello Bring Your Own License (BYOL). Tutte queste opzioni di prezzo vengono fatturate da un'unica fonte. AWS gestisce la fatturazione e i pagamenti e gli addebiti vengono visualizzati sulla fattura AWS .

Puoi utilizzarlo Marketplace AWS come acquirente (abbonato) o come venditore (fornitore) o entrambi. Chiunque ne abbia uno Account AWS può utilizzarlo Marketplace AWS come consumatore o registrarsi per diventare venditore. Un venditore può essere un fornitore di software indipendente (ISV), un rivenditore a valore aggiunto o un individuo che ha qualcosa da offrire che si adatta a prodotti e servizi. AWS

> **Note**
>
> I fornitori di prodotti di dati devono soddisfare i requisiti di idoneità di AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni, consulta Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Ogni prodotto software Marketplace AWS è stato sottoposto a un processo di selezione. Nella pagina del prodotto, possono essere presenti una o più offerte relative al prodotto. Quando il venditore invia un prodotto Marketplace AWS, definisce il prezzo del prodotto e i termini e le condizioni d'uso. Gli acquirenti accettano il prezzo e i termini e le condizioni stabiliti per l'offerta.

Nel Marketplace AWS, il prodotto può essere utilizzato gratuitamente o può avere un costo associato. L'addebito diventa parte della AWS fattura e, dopo il pagamento, Marketplace AWS paga il venditore.

> **Note**
>
> Quando acquisti da alcuni venditori non statunitensi, potresti anche ricevere una fattura fiscale dal venditore. Per ulteriori informazioni, consulta l'assistenza fiscale per Marketplace AWS i venditori su Amazon Web Service.

I prodotti possono assumere molte forme. Ad esempio, un prodotto può essere offerto come Amazon Machine Image (AMI) istanziata utilizzando il tuo. Account AWS Il prodotto può anche essere configurato per utilizzare CloudFormation modelli per la consegna al consumatore. Il prodotto potrebbe anche essere un'offerta SaaS (Software as a Service) di un ISV o una lista di controllo degli accessi Web (ACL), un insieme di regole o condizioni per. AWS WAF

È possibile acquistare prodotti software al prezzo indicato utilizzando il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) standard dell'ISV o accettando un'offerta privata con prezzi personalizzati e EULA. È inoltre possibile acquistare prodotti in base a un contratto standard con limiti di tempo o utilizzo specifici.

Utilizzo Marketplace AWS come acquirente

In qualità di acquirente, puoi Marketplace AWScercare, filtrare e accedere a un prodotto disponibile su Amazon Web Services.

Quando scegli un prodotto software, verrai indirizzato alla pagina del prodotto. La pagina contiene informazioni sul prodotto, sui prezzi, sull'utilizzo, sull'assistenza e sulle recensioni dei prodotti. Per abbonarsi al prodotto software, accedi Account AWS e verrai indirizzato a una pagina di abbonamento che contiene l'EULA, i termini e le condizioni d'uso e tutte le opzioni disponibili per personalizzare l'abbonamento.

Marketplace AWS gli acquisti effettuati dai tuoi account con sede in Europa, Medio Oriente e Africa (esclusi Turchia e Sud Africa) da venditori idonei all'EMEA sono facilitati da Amazon Web Services EMEA SARL.

Per i clienti di alcuni paesi, Amazon Web Services EMEA SARL addebita l'imposta sul valore aggiunto (IVA) locale sui tuoi acquisti. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni sulle tasse, consulta la pagina di assistenza relativa alle tasse degli Marketplace AWS acquirenti.

Per ulteriori informazioni su Amazon Web Services EMEA SARL, consulta Amazon Web Services EMEA SARL. FAQs

I clienti che effettuano transazioni con venditori idonei all'area EMEA ricevono una fattura da Amazon Web Services EMEA SARL. Tutte le altre transazioni continuano a passare tramite Inc. AWS Per ulteriori informazioni, consulta Pagamento dei prodotti.

Dopo l'elaborazione dell'abbonamento, puoi configurare le opzioni di adempimento, le versioni del software e il Regioni AWS luogo in cui desideri utilizzare il prodotto, quindi avviare il prodotto software. Puoi anche trovare o lanciare i tuoi prodotti visitando Your Marketplace Software sul Marketplace AWS sito Web, dalla tua console Marketplace AWS o dalla console Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Per ulteriori informazioni sulle categorie di prodotti disponibili utilizzando Marketplace AWS, consultaCategorie di prodotti in Marketplace AWS.

Per ulteriori informazioni sui metodi di distribuzione dei prodotti software in Marketplace AWS, consulta:

- Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS
- Prodotti in contenitore in Marketplace AWS
- Prodotti per l'apprendimento automatico in Marketplace AWS
- Acquisto di prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS
- Prodotti SaaS tramite Marketplace AWS
- Prodotti dati: scopri Cos'è AWS Data Exchange? nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange

Differenze tra Marketplace AWS e Amazon DevPay

Marketplace AWS e Amazon DevPay presentano differenze sostanziali. Entrambi aiutano i clienti ad acquistare software eseguibile su Amazon AWS, ma Marketplace AWS offrono un'esperienza più completa rispetto ad Amazon DevPay. Per gli acquirenti di software, le differenze principali sono:

- Marketplace AWS offre un'esperienza di acquisto più simile a quella di Amazon.com, semplificando la scoperta del software disponibile.
- Marketplace AWS i prodotti funzionano con altre AWS funzionalità come il cloud privato virtuale (VPC) e possono essere eseguiti su istanze riservate e istanze Spot di Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), oltre alle istanze On-Demand.
- Marketplace AWS supporta il software supportato da Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), DevPay Amazon no.

Inoltre, i venditori di software traggono vantaggio dalla diffusione del marketing e dalla facilità di scoperta che ne derivano. Marketplace AWS

Software e servizi su Marketplace AWS

Marketplace AWS include molte categorie di software tra cui database, server di applicazioni, strumenti di test, strumenti di monitoraggio, gestione dei contenuti e business intelligence. Puoi selezionare software commerciale da venditori noti, oltre a molte offerte open source ampiamente utilizzate. Quando trovi i prodotti che desideri, puoi acquistare e distribuire quel software sulla tua EC2 istanza Amazon con 1-Click. Puoi anche utilizzarlo AWS CloudFormation per implementare una topologia del prodotto.

Qualsiasi AWS cliente può fare acquisti su. Marketplace AWS I prezzi del software e i prezzi stimati dell'infrastruttura sono visualizzati sul sito Web. È possibile acquistare immediatamente la maggior parte del software, utilizzando gli strumenti di pagamento già presenti in archivio AWS. I costi del software figurano nella stessa fattura mensile dei costi per AWS l'infrastruttura.

> **Note**
>
> - Molti prodotti aziendali sono disponibili in Marketplace AWS, inclusi prodotti software as a service (SaaS) e prodotti basati su server. I prodotti basati su server potrebbero richiedere conoscenze tecniche o supporto IT per la configurazione e la manutenzione.
> - Le informazioni e i tutorial in Tutorial: Get started with Amazon EC2 Linux instances possono aiutarti a imparare le nozioni di base di Amazon. EC2
> - Se hai intenzione di lanciare topologie di Marketplace AWS prodotti complesse AWS CloudFormation, la Guida introduttiva CloudFormation può aiutarti a imparare utili nozioni di base. CloudFormation

Marketplace AWS include le seguenti categorie di software:

- Software di infrastruttura
- Strumenti per sviluppatori
- Software aziendale
- Machine learning

- IoT
- Servizi professionali
- Applicazioni desktop
- Prodotti di dati

Per ulteriori informazioni, consulta Categorie di prodotti in Marketplace AWS.

Ogni categoria di software principale contiene sottocategorie più specifiche. Ad esempio, la categoria Software di infrastruttura contiene sottocategorie come Sviluppo di applicazioni, Database e memorizzazione nella cache e Sistemi operativi. Il software è disponibile come uno dei sette diversi tipi di prodotto, tra cui Amazon Machine Images (AMIs) e Software as a Service (SaaS). Per informazioni sui diversi tipi di software, consultaTipi di prodotto.

Per aiutarti nella scelta del software di cui hai bisogno, Marketplace AWS fornisce le seguenti informazioni:

- Dettagli del venditore
- Versione del software
- Tipo di software (AMI o SaaS) e informazioni sull'AMI, se applicabile
- Valutazione dell'acquirente
- Prezzo
- Informazioni sul prodotto

Contratti per prodotti venduti in Marketplace AWS

L'utilizzo del software, dei servizi e dei prodotti di dati venduti Marketplace AWS è regolato da accordi tra acquirenti e venditori. AWS non è parte di questi accordi.

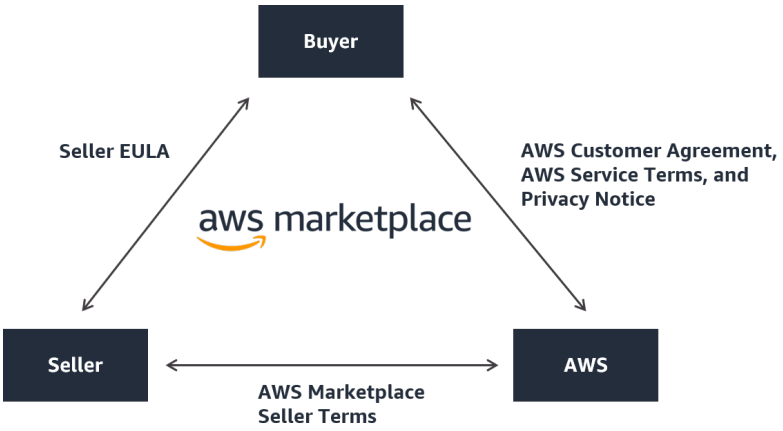
> **Acquirenti in India**
>
> I contratti con i venditori in India sono regolati da leggi e regolamenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta Domande frequenti sugli acquirenti in India.

In qualità di acquirente, l'utilizzo di Marketplace AWS è regolato dai Termini di AWS servizio, dal Contratto con il AWS cliente e dall'Informativa sulla privacy.

I contratti di vendita includono quanto segue:

- L'EULA del venditore si trova nella pagina di elenco dei prodotti relativa alle offerte di software pubbliche su Marketplace AWS. Molti venditori utilizzano lo Standard Contract for Marketplace AWS (SCMP) come EULA predefinito. Possono inoltre utilizzare l'SCMP come base per le negoziazioni nelle offerte private e utilizzare il modello di modifica per modificare l'SCMP. Le offerte private possono anche includere condizioni contrattuali personalizzate negoziate tra le parti.
- Marketplace AWS Le Condizioni del venditore regolano l'attività del venditore in. Marketplace AWS

Il grafico seguente mostra la struttura del contratto per Marketplace AWS.



Aggiornamenti EULA

I venditori hanno la possibilità di aggiornare l'EULA per ciascuno dei loro prodotti. La data di entrata in vigore di eventuali aggiornamenti dipenderà dal tuo EULA, dal tipo di offerta e dal modello di prezzo.

La tabella seguente fornisce informazioni su quando entrerà in vigore un nuovo EULA.

> **Note**
>
> Se tu e il venditore avete stipulato un accordo personalizzato, quanto segue potrebbe non essere applicabile.

Tipo di offerta	Modello tariffario	Una volta aggiornato, l'EULA ha effetto
Pubblica	Utilizzo	Annulli l'abbonamento e ti iscrivi nuovamente.
Pubblica	Contratto	Il contratto attuale scade e si rinnova in un nuovo contratto di offerta pubblica.
Pubblica	Contratto con consumo	Il contratto attuale scade e si rinnova in un nuovo contratto di offerta pubblica.
Privata	Utilizzo	La tua attuale offerta privata scade e si rinnova automatic amente in un nuovo contratto di offerta pubblica. I rinnovi dell'offerta privata dipendono dall'offerta privata specifica.
Privata	Contratto	La tua attuale offerta privata scade e ti iscrivi nuovament e all'offerta pubblica o a una nuova offerta privata. I rinnovi dell'offerta privata dipendono dall'offerta privata specifica.
Privata	Contratto con consumo	La tua attuale offerta privata scade e ti iscrivi nuovament e all'offerta pubblica o a una nuova offerta privata. I rinnovi dell'offerta privata dipendono dall'offerta privata specifica.

Contratti standard per Marketplace AWS

Mentre ti prepari all'acquisto di un prodotto, consulta l'EULA o il contratto standardizzato associato. Molti venditori offrono lo stesso contratto standardizzato nelle loro offerte, lo Standard Contract for (SCMP). Marketplace AWS Marketplace AWS ha sviluppato l'SCMP in collaborazione con le comunità di acquirenti e venditori per regolamentare l'utilizzo e definire gli obblighi di acquirenti e venditori per le soluzioni digitali. Esempi di soluzioni digitali includono software server, software as a service (SaaS) e algoritmi di intelligenza artificiale e apprendimento automatico (AI/ML).

Invece di effettuare una revisione personalizzata EULAs per ogni acquisto, è sufficiente rivedere l'SCMP una sola volta. Le condizioni contrattuali sono le stesse per tutti i prodotti che utilizzano SCMP.

I venditori possono anche utilizzare i seguenti addendum con SCMP:

- Addendum sulla sicurezza avanzata: supporta transazioni con requisiti elevati di sicurezza dei dati.
- Addendum HIPAA Business Associate — Supporta le transazioni ai sensi dei requisiti di conformità dell'Health Insurance Portability and Accountability Act del 1996 (HIPAA).
- Addendum federale: supporta le transazioni con termini personalizzati per gli acquisti di software che coinvolgono il governo degli Stati Uniti.

Per trovare elenchi di prodotti che offrono contratti standardizzati, utilizza il filtro Contratto standard durante la ricerca dei prodotti. Per le offerte private, chiedi al venditore se può sostituire l'EULA con l'SCMP e applicare le modifiche concordate, se necessario, per supportare i requisiti specifici della transazione.

Per ulteriori informazioni, consulta Contratti standardizzati in. Marketplace AWS

Supportato Regioni AWS in Marketplace AWS

Per quanto riguarda i prodotti software, il venditore sceglie in quali Regioni AWS tipi di istanza rendere disponibile il software. Consigliamo di rendere disponibili i prodotti in tutte le regioni disponibili e su tutti i tipi di istanza che abbiano senso. Il Marketplace AWS sito Web è disponibile in tutto il mondo e supporta le seguenti regioni:

- Nord America
  - Stati Uniti orientali (Ohio)
  - Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale)

  - Stati Uniti occidentali (California settentrionale)
  - Stati Uniti occidentali (Oregon)
  - AWS GovCloud (Stati Uniti orientali)
  - AWS GovCloud (Stati Uniti occidentali)
  - AWS Segreto
  - Canada (Centrale)
  - Canada occidentale (Calgary)
  - Messico (centrale)

- Africa
  - Africa (Città del Capo)

- Sud America
  - Sud America (San Paolo)

- EMEA
  - Europa (Francoforte)
  - Europa (Irlanda)
  - Europe (Londra)
  - Europa (Milano)
  - Europa (Parigi)
  - Europa (Spagna)
  - Europa (Stoccolma)
  - Europa (Zurigo)

- APAC
  - Asia Pacifico (Hong Kong)
  - Asia Pacific (Hyderabad)
  - Asia Pacifico (Giacarta)
  - Asia Pacifico (Malesia)
  - Asia Pacifico (Melbourne)

- Asia Pacifico (Mumbai)
- Asia Pacifico (Nuova Zelanda)
- Asia Pacifico (Osaka)
- Asia Pacifico (Seoul)
- Asia Pacifico (Singapore)
- Asia Pacifico (Sydney)
- Asia Pacifico (Taipei)
- Asia Pacifico (Thailandia)
- Asia Pacifico (Tokyo)

- Medio Oriente
  - Medio Oriente (Bahrein)
  - Israele (Tel Aviv)
  - Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti)

Per ulteriori informazioni sulle regioni supportate per i prodotti di dati, consulta gli endpoint e le quote di AWS Data Exchange nella Guida AWS generale.

Lingue supportate

Per impostazione predefinita, il Marketplace AWS sito web utilizza l'inglese americano. Tuttavia, Marketplace AWS traduce il testo dei flussi di lavoro principali nelle seguenti lingue:

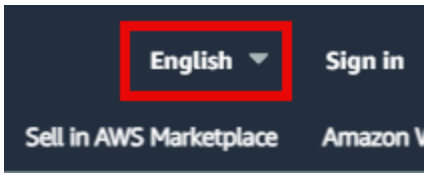
- Francese (fr-FR)
- Giapponese (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Spagnolo (es-ES)

> **Note**
>
> Marketplace AWS utilizza l'inglese come lingua «fonte di verità». Se hai domande su una traduzione, fai riferimento al testo in inglese.

Devi scegliere una lingua solo una volta. Un cookie salva la lingua scelta per le visite future. Puoi cambiare lingua in qualsiasi momento.

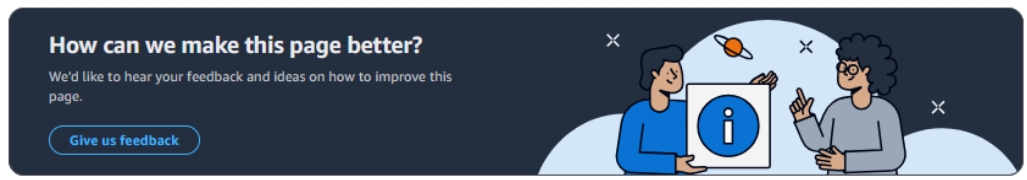
I passaggi seguenti spiegano come cambiare lingua.

1. Accedere al Marketplace AWS sito Web.
2. Nell'intestazione, apri l'elenco delle lingue. L'elenco mostra l'inglese per impostazione predefinita, come mostrato in questa immagine:



3. Seleziona la lingua desiderata.

   Il testo sul Marketplace AWS sito Web e sulla AWS console viene modificato nella lingua selezionata.

> **Note**
>
> - Alcune pagine rimangono in inglese.
> - Per fornire un feedback su una traduzione, scegli il pulsante di feedback nella pagina dei dettagli del prodotto. Puoi fornire feedback in una qualsiasi delle lingue supportate.
>
> 
>
>
> - Marketplace AWS i venditori possono scegliere di non far tradurre i propri contenuti, in modo che tu possa visualizzare il testo in inglese e nella lingua locale. Per informazioni su come i venditori possono rinunciare, consulta Traduzione e lingue nella Guida del Marketplace AWS venditore.

Scaricamento dei contratti standard tradotti

Marketplace AWS fornisce esempi di contratti standard nelle lingue supportate solo come riferimento. I contratti non sono legalmente vincolanti. Seleziona uno di questi link per scaricare un contratto compresso nella lingua prescelta.

- Francese
- Giapponese
- Coreano
- Spagnolo

Guida introduttiva come acquirente utilizzando Marketplace AWS

I seguenti argomenti descrivono come iniziare a utilizzare i prodotti software come Marketplace AWS acquirente.

> **Acquirenti in India**
>
> Gli acquirenti in India possono acquistare prodotti dai venditori in India con considerazioni specifiche sulla fatturazione e sulla valuta. Per ulteriori informazioni, vedere Marketplace AWS in India eDomande frequenti sugli acquirenti in India.

Argomenti

- Acquisto di prodotti in Marketplace AWS
- Ricerca di partner di AWS specializzazione in Marketplace AWS
- Avvio del software in Marketplace AWS
- Gestione degli abbonamenti in Marketplace AWS
- Tutorial: acquisto di un prodotto software basato su AMI
- Domande frequenti sugli acquirenti in India

Per informazioni su come iniziare a usare i prodotti di dati, consulta Abbonamento ai prodotti di dati su AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

Acquisto di prodotti in Marketplace AWS

Nel Marketplace AWS, acquistare un prodotto significa che hai accettato i termini del prodotto, come mostrato nella pagina dei dettagli del prodotto. Ciò include i termini di prezzo e il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) del venditore e che l'utente accetta di utilizzare tale prodotto in conformità con il Contratto con il AWS cliente. Riceverai una notifica via e-mail all'indirizzo e-mail associato al tuo indirizzo e-mail Account AWS per le offerte accettate in Marketplace AWS.

> **Note**
>
> AWS offre la possibilità di richiedere gratuitamente dimostrazioni guidate per determinati prodotti. Marketplace AWS Se è disponibile una dimostrazione guidata, nella pagina dei dettagli del prodotto verrà visualizzato il pulsante Richiedi demo. Per richiedere una demo, scegli il pulsante e fornisci i dettagli della richiesta. Riceverai un'email di conferma con il riepilogo della tua richiesta e un AWS rappresentante ti contatterà.

Se il prodotto ha una tariffa mensile o viene acquistato con un contratto di abbonamento, la tariffa viene addebitata al momento dell'abbonamento. L'abbonamento viene ripartito proporzionalmente in base al tempo residuo del mese. Non vengono addebitati altri addebiti finché non intraprendi una delle seguenti azioni:

- Avvia un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con il prodotto Amazon Machine Image (AMI).
- Distribuisci il prodotto utilizzando un modello. AWS CloudFormation
- Registra il prodotto sul sito web del venditore.

Se il prodotto prevede un'opzione di abbonamento annuale, al momento dell'abbonamento ti verrà addebitata l'intera tariffa annuale. Questo addebito copre l'utilizzo base del prodotto, con il rinnovo dell'abbonamento previsto nell'anniversario della data di abbonamento originale. Se non rinnovi alla fine del periodo di abbonamento annuale, l'abbonamento si converte in un abbonamento orario alla tariffa oraria corrente.

Verifica dell'abbonamento nella pagina di conferma

Dopo aver sottoscritto un abbonamento a un prodotto in Marketplace AWS, viene visualizzata una pagina di conferma con un riepilogo del contratto. Utilizza questa pagina per verificare i dettagli dell'abbonamento prima di procedere con la configurazione del prodotto.

La pagina di conferma include le seguenti informazioni:

- Riepilogo del contratto: nome del prodotto, fornitore, modello di prezzo, durata del contratto e costi totali dell'abbonamento.
- Dettagli fiscali stimati: l'aliquota fiscale stimata, il tipo di imposta e l'entità di fatturazione per l'acquisto.

- Calendario dei pagamenti: per le offerte con un calendario di pagamento flessibile, vengono elencate le date e gli importi di pagamento.
- Numeri degli ordini di acquisto: se hai fornito un numero d'ordine d'acquisto durante la procedura di iscrizione, questo viene visualizzato nella pagina di conferma.

Dalla pagina di conferma, puoi:

- Configura il tuo account sul sito web del venditore (per i prodotti SaaS).
- Avvia il software o continua con la configurazione (per AMI e prodotti container).
- Visualizza il tuo abbonamento nella Marketplace AWS console.

Per ulteriori informazioni sugli abbonamenti ai prodotti di dati, consulta la sezione Abbonamento ai prodotti di dati su AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

Ricerca di partner di AWS specializzazione in Marketplace AWS

AWS I badge di specializzazione rappresentano i partner che dimostrano competenza tecnica e comprovato successo presso i clienti in settori, casi d'uso e servizi specifici. AWS AWS Le specializzazioni rappresentano la massima certificazione tecnica che un partner può ottenere. AWS AWS I partner di specializzazione devono superare rigorose valutazioni tecniche e dimostrare che i clienti hanno implementato più volte, in grado di fornire risultati aziendali misurabili.

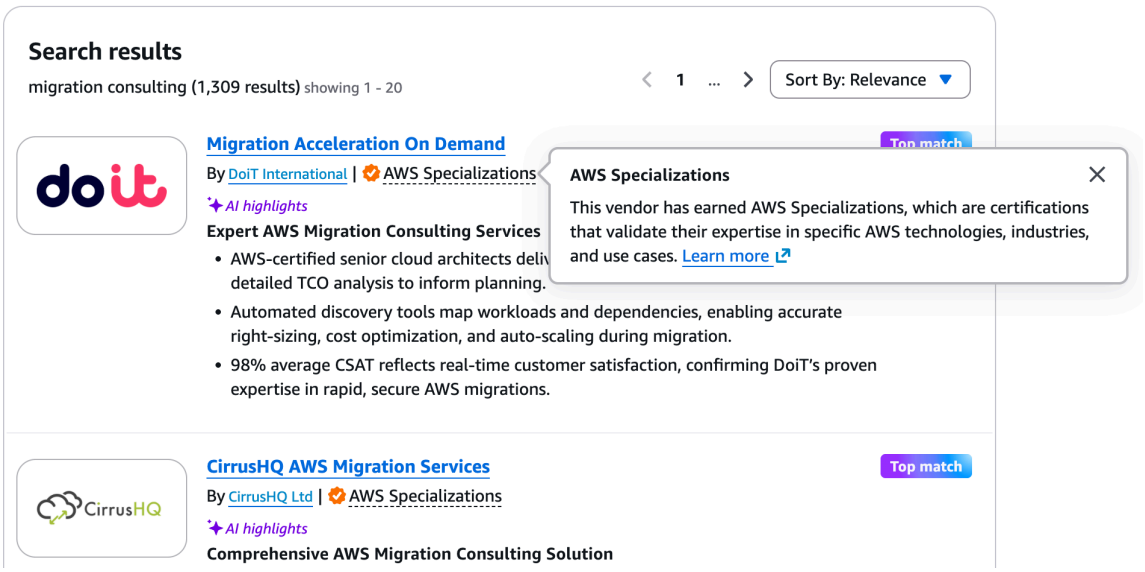
Questo è il motivo per cui l'87% dei clienti classifica AWS le specializzazioni tra i tre principali criteri di selezione dei partner, mentre il 60% lo classifica come i principali criteri di selezione dei partner (Canalys 2023). La collaborazione con un partner di AWS specializzazione consente di accedere a competenze AWS convalidate nella fornitura di soluzioni.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulle specializzazioni, consulta il AWS Programma di specializzazione.

Individuazione di un partner di specializzazione in AWS Marketplace AWS

Per trovare un partner di AWS specializzazione, cerca il badge di AWS specializzazione quando usi la ricerca. Marketplace AWS

Esempio:



Vantaggi della collaborazione con partner di AWS specializzazione

AWS I partner di specializzazione offrono vantaggi significativi ai clienti che cercano soluzioni cloud convalidate:

1. Individuazione e valutazione accelerate delle soluzioni: trova e valuta più rapidamente i AWS partner tecnicamente convalidati individuando i badge di specializzazione AWS visualizzati tramite la ricerca. Marketplace AWS
2. Competenza tecnica convalidata: prendi decisioni informate sapendo che i partner hanno superato le valutazioni AWS tecniche e hanno dimostrato implementazioni di successo presso i clienti in domini specifici.
3. Acquisti e gestione semplificati: semplifica l'esperienza di acquisto con la AWS fatturazione consolidata, la gestione centralizzata degli abbonamenti e l'accesso a strumenti di ottimizzazione dei costi tramite. Marketplace AWS

Ricerca e interazione con partner di specializzazione AWS

Trova rapidamente i partner di AWS specializzazione tramite la Marketplace AWS ricerca, quindi interagisci direttamente tramite il loro elenco per richiedere demo, prezzi personalizzati o informazioni aggiuntive.

Utilizzo della ricerca Marketplace AWS

1. Vai alla ricerca Marketplace AWS e digita.
2. Cerca il badge AWS Specializzazione nei risultati di ricerca.
3. Connect o richiedi una demo con il partner tramite la sua scheda.

Interagire con i partner di AWS specializzazione

Dalla scheda di un partner, puoi:

- Visualizzare informazioni dettagliate sulla soluzione
- Richiedi una demo
- Contatta il partner per ulteriori informazioni
- Richiedi prezzi personalizzati
- Accedi alle versioni di prova disponibili

Richiedere una demo

1. Vai alla scheda del Partner AWS di specializzazione
2. Scegli il pulsante Richiedi una demo
3. Inserisci i tuoi dati di contatto e gli eventuali requisiti specifici
4. Invia la tua richiesta
5. Il partner di specializzazione ti contatterà per programmare la demo

Richiesta di un'offerta privata

1. Vai alla scheda del Partner AWS di specializzazione.
2. Scegli il pulsante Richiedi un'offerta privata.
3. Completa il modulo di contatto con i dettagli pertinenti sulle tue esigenze.
4. Invia la tua richiesta.
5. Il Partner di specializzazione ti contatterà per discutere di prezzi e condizioni personalizzati.

Avvio del software in Marketplace AWS

Dopo aver acquistato il software, puoi avviare Amazon Machine Images (AMIs) che lo contengono utilizzando la visualizzazione 1-Click Launch in Marketplace AWS. Puoi anche avviarlo utilizzando altri strumenti di gestione di Amazon Web Services (AWS), tra cui la Console di gestione AWS console Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) EC2APIs, Amazon o la AWS CloudFormation console.

Con la visualizzazione 1-Click Launch, puoi rivedere, modificare e quindi avviare rapidamente una singola istanza del software con le impostazioni consigliate dal venditore del software. La visualizzazione Launch with EC2 Console offre un modo semplice per trovare il numero di AMI identificazione e altre informazioni pertinenti necessarie per avviarlo AMI utilizzando Amazon EC2 APIs o altri strumenti di gestione. Console di gestione AWS La visualizzazione Launch with EC2 Console offre anche più opzioni di configurazione rispetto all'avvio da Console di gestione AWS, come l'etichettatura di un'istanza.

> **Note**
>
> Se non riesci ad accedere a un tipo di istanza o Regione AWS potrebbe non essere stato supportato al momento dell'invio dell'offerta privata. Consulta i dettagli del contratto per ulteriori informazioni. Per accedere a un'istanza o a una regione, contatta il venditore e richiedi un'offerta privata aggiornata. Dopo aver accettato la nuova offerta, avrai accesso all'istanza o alla regione appena aggiunta.

Per Marketplace AWS i prodotti con topologie complesse, la vista Avvio personalizzato offre un'opzione Launch with CloudFormation Console che carica il prodotto nella CloudFormation console con il CloudFormation modello appropriato. È quindi possibile seguire i passaggi della procedura guidata della CloudFormation console per creare il cluster AMIs e AWS le risorse associate per quel prodotto.

Gestione degli abbonamenti in Marketplace AWS

Puoi visualizzare e gestire i tuoi abbonamenti nella Marketplace AWS console nella pagina Gestisci abbonamenti.

Visualizzazione degli abbonamenti

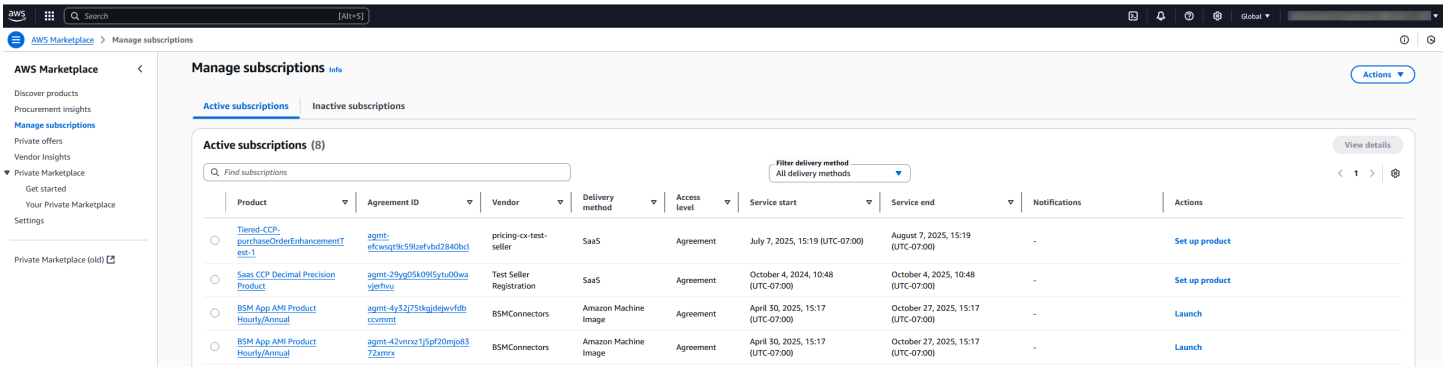
La pagina Gestisci gli abbonamenti mostra tutti gli abbonamenti attivi e inattivi. Puoi utilizzare questa pagina per:

- Visualizza i dettagli dell'abbonamento, tra cui date di inizio e fine, informazioni sul fornitore e stato del contratto
- Accedi agli accordi specifici per i prodotti
- Visualizza informazioni dettagliate sugli accordi

Per impostazione predefinita, la pagina mostra gli abbonamenti attivi. Puoi passare dagli abbonamenti attivi a quelli inattivi utilizzando le schede nella parte superiore della pagina.

Comprendere le informazioni sugli abbonamenti

La pagina Gestisci gli abbonamenti include le seguenti informazioni per ogni abbonamento:



Product

Il nome del prodotto a cui ti sei abbonato. Scegli il nome del prodotto per visualizzare tutti gli accordi attivi e inattivi relativi a questo prodotto nella pagina dei dettagli dell'abbonamento.

Data di inizio

La data di inizio dell'abbonamento.

Data di fine

La data in cui l'abbonamento scadrà o è scaduto.

Vendor

L'azienda che fornisce il prodotto.

ID del contratto

Un identificatore univoco per il contratto di abbonamento. Scegli l'ID del contratto per visualizzare informazioni dettagliate sull'accordo.

Stato dell'accordo

Lo stato attuale del contratto. Consulta la sezione sullo stato del contratto per maggiori dettagli.

Stato del contratto

I contratti di abbonamento possono avere i seguenti stati:

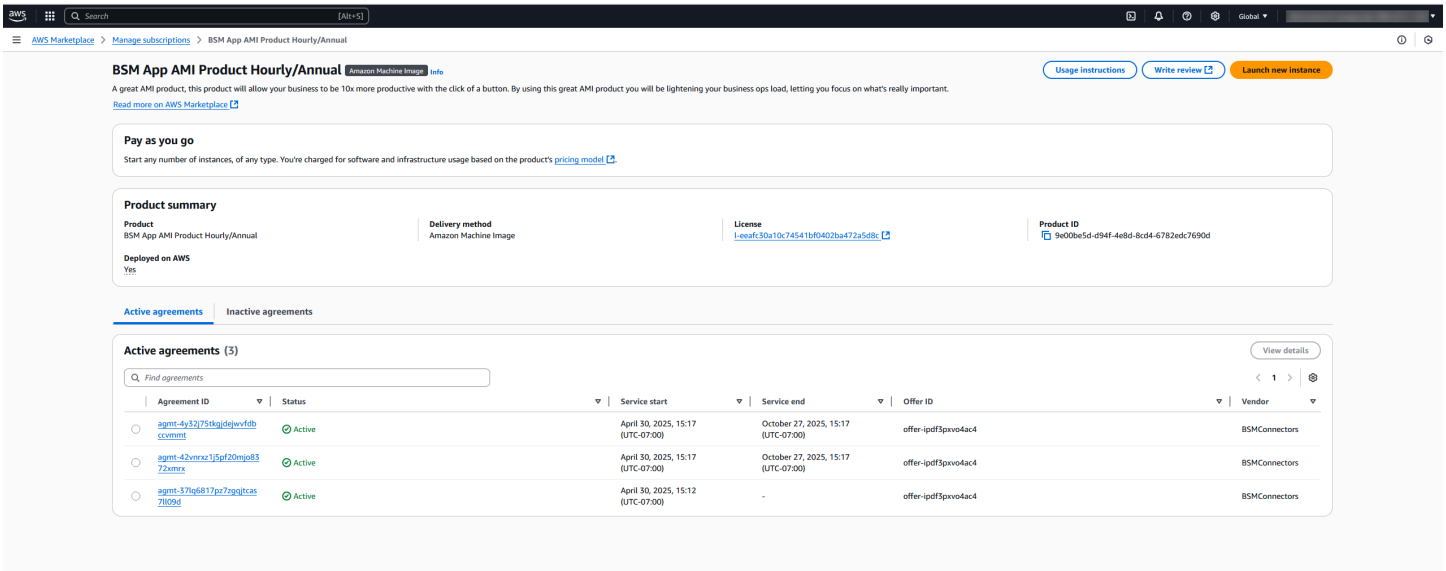
Stato	Descrizione
Attivo	I termini del contratto sono in vigore.
In attesa	Contratto inviato e in corso di elaborazione. Durante l'elaborazione, alcune azioni non sono disponibili.
Scaduto	Il contratto è scaduto alla data di scadenza del contratto.
Rinnovato	L'accordo prosegue con un nuovo accordo e termini aggiornati.
Annullato	Il contratto è terminato su tua richiesta.
Sostituito	Contratto terminato e passaggio a una nuova offerta.
Terminated (Terminato)	L'accordo è terminato prematuramente da AWS.
Archiviato	L'accordo è terminato senza un motivo specifico.

Gli accordi inattivi includono quelli scaduti, annullati, terminati, sostituiti, rinnovati e archiviati.

Visualizzazione dei dettagli dell'abbonamento

Per visualizzare informazioni dettagliate su un abbonamento specifico, scegli il nome del prodotto nella pagina Gestisci gli abbonamenti. Si apre la pagina dei dettagli dell'abbonamento, che mostra tutti gli accordi attivi e inattivi relativi a quel prodotto.

La pagina dei dettagli dell'abbonamento offre una panoramica completa del rapporto dell'utente con un prodotto specifico, inclusi tutti gli accordi passati e attuali.

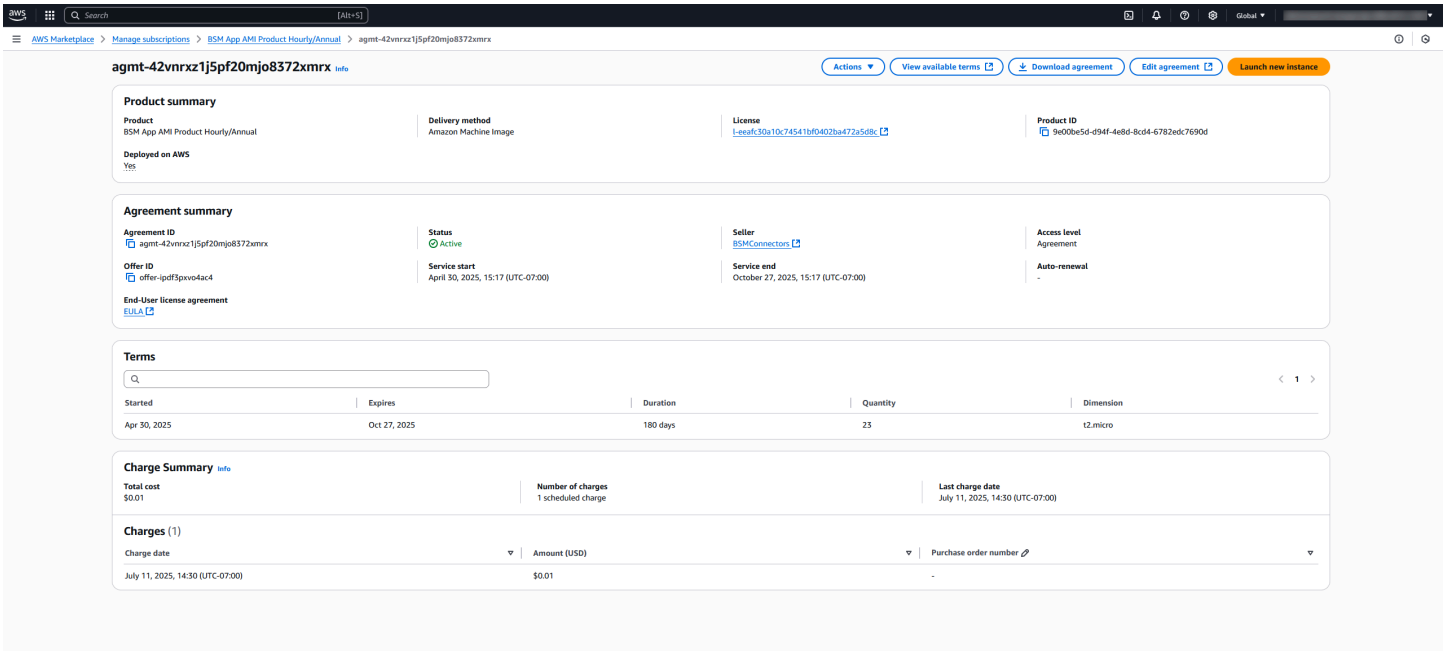


Visualizzazione dei dettagli dell'accordo

Per visualizzare informazioni dettagliate su un accordo specifico, scegli l'ID del contratto nella pagina Gestisci gli abbonamenti o nella pagina dei dettagli dell'abbonamento. Viene visualizzata la pagina dei dettagli dell'accordo, che fornisce informazioni complete sull'accordo, tra cui:

- Termini e condizioni del contratto
- Informazioni sui prezzi
- Riepilogo degli addebiti e ordini di acquisto associati
- Dettagli dell'ordine di acquisto (se applicabile)
- Implementato su AWS status
- Opzione per scaricare il contratto in formato PDF

Dalla pagina dei dettagli del contratto, puoi gestire l'abbonamento e accedere a tutte le informazioni correlate in un unico posto.



Tutorial: acquisto di un prodotto software basato su AMI

Il seguente tutorial descrive come acquistare un prodotto Amazon Machine Image (AMI) con Marketplace AWS.

Fasi

- Fase 1: Creare un Account AWS
- Fase 2: Scelta del software
- Fase 3: Configurazione del software
- Fase 4: Avvio del software su Amazon EC2
- Fase 5: Gestione del software
- Fase 6: Chiusura dell'istanza
- Ulteriori informazioni

Fase 1: Creare un Account AWS

Puoi navigare nel Marketplace AWS sito Web (https://aws.amazon.com/marketplace) senza accedere al tuo Account AWS. Tuttavia, devi effettuare l'accesso prima di abbonarti o lanciare prodotti.

Devi aver effettuato l'accesso al tuo Account AWS per accedere alla Marketplace AWS console. Per informazioni su come creare un file Account AWS, consulta Create an Account AWS nella Guida Gestione dell'account AWS di riferimento.

Fase 2: Scelta del software

Per scegliere il tuo software

1. Vai al Marketplace AWS sito web.

   > **Note**
   >
   > Puoi acquistare, abbonarti e lanciare nuove istanze dal Marketplace AWS sito Web pubblico, all'indirizzo _https://aws.amazon.com/marketplace o tramite Marketplace AWS , at Console di gestione AWS home#/subscriptions. https://console.aws.amazon.com/marketplace/
   >
   > Le esperienze nelle due sedi sono simili. Questa procedura utilizza il Marketplace AWS sito Web ma rileva eventuali differenze importanti nell'utilizzo della console.

2. Il riquadro Acquista tutte le categorie contiene l'elenco delle categorie tra cui puoi scegliere. Puoi anche scegliere il software presente nel riquadro centrale. Per questo tutorial, nel riquadro Acquista tutte le categorie, scegli Gestione dei contenuti.
3. Dall'elenco Gestione dei contenuti, scegli WordPressCertified by Bitnami e Automattic.
4. Nella pagina dei dettagli del prodotto, consulta le informazioni sul prodotto. La pagina dei dettagli del prodotto include informazioni aggiuntive come:

   - Valutazione dell'acquirente
   - Offerta di supporto
   - Caratteristiche salienti
   - Descrizione dettagliata del prodotto
   - Dettagli sui prezzi, ad esempio i tipi inclusi in ciascuno Regione AWS (per AMIs)
   - Risorse aggiuntive per aiutarti a iniziare

5. Scegliere Continue to Subscribe (Continua la sottoscrizione).
6. Se non hai già effettuato l'accesso, verrai indirizzato ad accedere a Marketplace AWS. Se ne hai già uno Account AWS, puoi usare quell'account per accedere. Se non ne hai già uno Account AWS, consultaFase 1: Creare un Account AWS.

7. Leggi i termini dell'offerta Bitnami, quindi scegli Accetta contratto per accettare l'offerta di abbonamento.
8. Il completamento dell'azione di sottoscrizione potrebbe richiedere alcuni istanti. In tal caso, riceverai un messaggio di posta elettronica relativo ai termini dell'abbonamento e potrai continuare. Scegli Continua con la configurazione per configurare e avviare il software.

L'abbonamento a un prodotto significa che hai accettato i termini del prodotto. Se il prodotto prevede una tariffa mensile, al momento dell'abbonamento ti verrà addebitata la tariffa, che viene ripartita proporzionalmente in base al tempo rimanente del mese. Non verranno addebitati altri costi finché non avvii un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con l'AMI che hai scelto.

> **Note**
>
> In qualità di abbonato a un prodotto, il tuo account riceverà messaggi e-mail ogni volta che viene pubblicata una nuova versione del software a cui sei abbonato.

Fase 3: Configurazione del software

Poiché abbiamo scelto il software come AMI, il passaggio successivo consiste nella configurazione del software, inclusa la selezione del metodo di consegna, della versione e Regione AWS del tipo di utilizzo del software.

Per configurare il software

1. Nella pagina Configura questo software, seleziona Amazon Machine Image (AMI) a 64 bit (x86) per il metodo di consegna.
2. Scegli l'ultima versione disponibile per la versione software.
3. Scegli la regione in cui desideri lanciare il prodotto, ad esempio Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).

> **Note**
>
> Man mano che apporti modifiche alla configurazione, potresti notare che l'ID Ami nella parte inferiore dello schermo si aggiorna. L'ID AMI ha la forma ami-<identifier>, ad esempio`ami-123example456`. Ogni versione di ogni prodotto in ogni regione ha un'AMI

diversa. Questo ID AMI consente di specificare l'AMI corretto da utilizzare all'avvio del prodotto. L'alias Ami è un ID simile che è più facile da usare nell'automazione. Per ulteriori informazioni sull'alias AMI, vedereUtilizzo degli alias AMI in Marketplace AWS.

4. Seleziona Continua all'avvio.

Fase 4: Avvio del software su Amazon EC2

Prima di avviare l'istanza Amazon EC2, devi decidere se avviare con 1-Click Launch o se vuoi avviare utilizzando la console Amazon EC2. L'avvio in 1-Click ti aiuta ad avviare rapidamente con le opzioni predefinite consigliate, come gruppi di sicurezza e tipi di istanze. Con 1-Click Launch, puoi anche visualizzare la fattura mensile stimata. Se preferisci più opzioni, come l'avvio in un Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) o l'utilizzo di istanze Spot, allora dovresti avviare utilizzando la console Amazon EC2. Le seguenti procedure illustrano come abbonarsi al prodotto e avviare un'istanza EC2 utilizzando 1-Click Launch o la console Amazon EC2.

Avvio su Amazon EC2 utilizzando 1-Click Launch

Per avviare su Amazon EC2 utilizzando 1-Click launch

1. Nella pagina Avvia questo software, scegli Avvia dal sito Web nel menu a discesa Scegli azione e rivedi le impostazioni predefinite. Se desideri modificarne una, procedi come segue:
   - Nell'elenco a discesa Tipo di istanza EC2, scegli un tipo di istanza.
   - Negli elenchi a discesa Impostazioni VPC e Impostazioni sottorete, seleziona le impostazioni di rete che desideri utilizzare.
   - Nelle impostazioni del gruppo di sicurezza, scegli un gruppo di sicurezza esistente oppure scegli Crea nuovo in base alle impostazioni del venditore per accettare le impostazioni predefinite. Per ulteriori informazioni sui gruppi di sicurezza, consulta i gruppi di sicurezza di Amazon EC2 nella Amazon EC2 User Guide.
   - Espandi Key Pair e scegli una coppia di chiavi esistente, se ne hai una. Se non disponi di una key pair, ti verrà richiesto di crearne una. Per ulteriori informazioni sulle coppie di chiavi Amazon EC2, consulta Coppie di chiavi Amazon EC2.
2. Quando sei soddisfatto delle tue impostazioni, scegli Launch.

La tua nuova istanza viene lanciata con il software WordPress Certified by Bitnami e Automattic in esecuzione su di essa. Da qui puoi visualizzare i dettagli dell'istanza, creare un'altra istanza o visualizzare tutte le istanze del tuo software.

Avvio su Amazon EC2 Utilizzando Launch with EC2 Console

Per avviare su Amazon EC2 Usare Launch with EC2 Console

1. Nella pagina Launch on EC2, scegli la vista Launch with EC2 Console, quindi seleziona una versione AMI dall'elenco Seleziona una versione.
2. Controlla le impostazioni del firewall, le istruzioni di installazione e le note di rilascio, quindi scegli Launch with EC2 Console.
3. Nella console EC2, avvia la tua AMI utilizzando la Request Instance Wizard. Segui le istruzioni in Get started with Amazon EC2 per navigare nella procedura guidata.

Fase 5: Gestione del software

In qualsiasi momento, puoi gestire gli abbonamenti software Marketplace AWS utilizzando la pagina Gestisci abbonamenti della Marketplace AWS console.

Per gestire il software

1. Vai alla Marketplace AWS console e scegli Gestisci abbonamenti.
2. Nella pagina Gestisci gli abbonamenti:
   - Visualizza lo stato dell'istanza per prodotto
   - Visualizza i tuoi addebiti mensili correnti
   - Esegui una nuova istanza
   - Visualizza i profili di venditore per la tua istanza
   - Gestisci le tue istanze
   - Collegati direttamente alla tua istanza Amazon EC2 in modo da poter configurare il tuo software

> **Note**
>
> Nella pagina Gestisci gli abbonamenti Account AWS vengono visualizzati solo gli abbonamenti correnti. Se l'account è un account di gestione di un'AWS organizzazione, gli abbonamenti dagli account dei membri non vengono visualizzati.

Fase 6: Chiusura dell'istanza

Quando hai deciso che l'istanza non ti serve più, puoi chiuderla.

> **Note**
>
> Non puoi riavviare un'istanza terminata. Tuttavia, puoi avviare istanze aggiuntive della stessa AMI.

Per terminare l'istanza

1. Vai alla Marketplace AWS console e scegli Gestisci abbonamenti.
2. Nella pagina Gestisci gli abbonamenti, scegli l'abbonamento al software di cui desideri terminare un'istanza e seleziona Gestisci.
3. Nella pagina di abbonamento specifica, scegli Visualizza istanze dall'elenco a discesa Azioni.
4. Seleziona la regione in cui si trova l'istanza che desideri terminare. Si apre la console Amazon EC2 e vengono visualizzate le istanze in quella regione in una nuova scheda. Se necessario, puoi tornare a questa scheda per visualizzare l'ID dell'istanza da chiudere.
5. Nella console Amazon EC2, scegli l'ID dell'istanza per aprire la pagina dei dettagli dell'istanza.
6. Dall'elenco a discesa dello stato dell'istanza, scegli Termina istanza.
7. Quando viene richiesta la conferma, seleziona Interrompi.

   Il completamento della terminazione richiede alcuni minuti.

Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni sulle categorie e i tipi di prodotti, consulta Categorie di prodotti eTipi di prodotto.

Per ulteriori informazioni su Amazon EC2, consulta la documentazione del servizio in Amazon Elastic Compute Cloud Documentation.

Per ulteriori informazioni AWS, consultahttps://aws.amazon.com/.

Domande frequenti sugli acquirenti in India

Queste domande frequenti rispondono alle domande più frequenti per gli acquirenti in India che acquistano prodotti da venditori residenti in India in data Marketplace AWS.

Argomenti

- Come posso identificare i prodotti dei venditori in India?
- In quale valuta mi verrà addebitata la fattura quando acquisto da venditori in India?
- Posso acquistare sia da venditori in India che da venditori in altre località?
- Come funzionano le offerte private per gli acquirenti in India?
- Cosa succede ai miei abbonamenti esistenti Marketplace AWS ?
- Quali metodi di pagamento posso utilizzare per gli acquisti presso venditori in India?
- Come funziona la fatturazione per gli acquisti effettuati dai venditori in India?
- Come posso tenere traccia dei costi per gli acquisti presso venditori in India?
- Come funzionano i rimborsi per gli acquisti effettuati da venditori in India?
- Di quali informazioni fiscali ho bisogno per gli acquisti presso venditori in India?
- Quali fatture riceverò per gli acquisti da venditori in India?
- Come viene determinato il tipo di IVA per i miei acquisti?
- Posso trattenere le imposte sui pagamenti verso l' AWS India per gli acquisti sul mercato?
- Quali metodi di pagamento sono disponibili per gli acquisti presso i venditori in India?
- Ho bisogno di conti bancari diversi per i pagamenti su cloud e marketplace?
- Come posso utilizzare gli ordini di acquisto per gli acquisti sul marketplace AWS in India?
- In che modo le Organizzazioni e gli account multipli influiscono sugli acquisti sul mercato indiano?
- Come vengono visualizzati gli acquisti sul mercato indiano negli strumenti di gestione dei costi?
- Cosa succede se cambio la sede del mio account da India a non India?
- Qual è la differenza tra acquirenti B2B e B2C in India?
- Cosa succede se elimino o ho un GSTIN non valido?
- Come posso ricevere assistenza per gli acquisti dai venditori in India?

Come posso identificare i prodotti dei venditori in India?

Puoi trovare le inserzioni pubbliche dei venditori con sede in India nella pagina Marketplace AWS in India. Nel catalogo del marketplace, ai venditori è stata data la possibilità di dichiarare esplicitamente nella descrizione del prodotto che l'offerta è stata emessa dalla loro entità indiana o per gli acquirenti in India. Consigliamo inoltre di contattare il venditore per verificare la disponibilità locale. I prodotti dei venditori in India sono disponibili esclusivamente per gli acquirenti in India e sono fatturati in rupie indiane (INR) con imposta sui beni e servizi (GST).

In quale valuta mi verrà addebitata la fattura quando acquisto da venditori in India?

La fatturazione viene effettuata in rupie indiane (INR) da Amazon Web Services India Private Limited. Ti verrà addebitata l'imposta sui beni e servizi (GST) del 18% sui tuoi acquisti. AWS L'India faciliterà l'emissione di fatture fiscali con il venditore in qualità di Seller on Record (SOR) e l'IVA riscossa verrà rimessa al venditore per il deposito alle autorità fiscali.

Posso acquistare sia da venditori in India che da venditori in altre località?

Sì. Gli acquisti dai venditori in India vengono fatturati in INR dall' AWS India, mentre gli acquisti da venditori non residenti in India o entità affiliate ad Amazon continuano a essere fatturati in dollari USA (USD) da, Inc. in base alla posizione del tuo account. AWS Riceverai fatture separate per ogni tipo di acquisto.

Come funzionano le offerte private per gli acquirenti in India?

I venditori possono offrirti offerte private in USD o INR. Se hai scelto un'offerta privata con prezzo in INR, riceverai fatture in INR senza alcuna variabilità di cambio sul prezzo negoziato. Le offerte private dei venditori in India includono l'IVA applicabile e vengono elaborate tramite AWS India Private Limited.

Cosa succede ai miei abbonamenti esistenti Marketplace AWS ?

Gli abbonamenti esistenti provengono da venditori non residenti in India o da entità affiliate ad Amazon e continueranno a essere agevolati da AWS, Inc. Se un venditore offre lo stesso prodotto tramite la propria società indiana, puoi passare all'offerta con sede in India (con fatturazione in India) ma devi annullare l'abbonamento corrente dal venditore non residente AWS in India.

Quali metodi di pagamento posso utilizzare per gli acquisti presso venditori in India?

Puoi pagare solo in rupie indiane (INR) utilizzando carte AMEX o Visa. MasterCard RuPay Credit/debit le carte devono essere tokenizzate secondo le normative della Reserve Bank of India. NetBanking e UPI non sono attualmente disponibili. I bonifici bancari richiedono dettagli bancari separati con sede in India forniti nelle fatture.

Come funziona la fatturazione per gli acquisti effettuati dai venditori in India?

Riceverai fatture separate per gli acquisti dai venditori in India. AWS India Private Limited emette sia un invoice/statement elenco commerciale di tutti gli acquisti dei venditori con sede in India sia fatture fiscali separate per ciascun venditore. Queste fatture sono in INR e includono i dati GST necessari per la conformità fiscale indiana.

Come posso tenere traccia dei costi per gli acquisti presso venditori in India?

Gli acquisti presso venditori in India vengono visualizzati separatamente negli strumenti di AWS fatturazione e gestione dei costi con «AWS India» nel campo dell'entità di fatturazione. Puoi utilizzare i tag di allocazione dei costi e i report di fatturazione per tenere traccia di queste spese in INR insieme agli altri costi. AWS AWS Cost Explorer e Cost and Usage Reports funzionano allo stesso modo di prima.

Come funzionano i rimborsi per gli acquisti effettuati da venditori in India?

I rimborsi per gli acquisti presso venditori in India seguono la procedura di Marketplace AWS rimborso standard, ma vengono elaborati in INR tramite AWS India Private Limited. Contatta l' Marketplace AWS assistenza per ricevere assistenza con le richieste di rimborso.

Di quali informazioni fiscali ho bisogno per gli acquisti presso venditori in India?

Le fatture emesse da AWS India Private Limited includono tutte le informazioni GST necessarie per la conformità fiscale. Se fornisci informazioni fiscali verificate in Impostazioni fiscali, le fatture fiscali conterranno codici QR e numeri IRN per richiedere il credito d'imposta a monte. Le stesse

informazioni fiscali utilizzate per gli acquisti sul cloud AWS in India si applicano agli acquisti sul marketplace.

Quali fatture riceverò per gli acquisti da venditori in India?

Per gli acquisti da venditori in India, AWS India Private Limited emetterà due tipi di fatture: (1) Una invoice/statement lista commerciale che elenca tutti gli acquisti effettuati da venditori con sede in India e (2) Fatture fiscali separate per ciascun venditore. Se hai fornito informazioni fiscali verificate, le fatture fiscali conterranno codici QR e numeri IRN per richiedere il credito d'imposta a monte.

Come viene determinato il tipo di IVA per i miei acquisti?

Il tipo di IVA dipende dall'ubicazione: se tu e il venditore vi trovate nello stesso stato, si applicano CGST e SGST. Se in stati diversi, si applica l'IGST. Se una delle parti si trova in una Zona Economica Speciale (SEZ), l'IGST si applica indipendentemente dall'ubicazione dello stato.

Posso trattenere le imposte sui pagamenti verso l' AWS India per gli acquisti sul mercato?

No. Non devi trattenere le tasse sui pagamenti verso l' AWS India per gli acquisti da venditori residenti in India. Ai sensi della Sezione 194-O dell'Income Tax Act del 1961, l' AWS India trattiene le imposte quando trasferisce i pagamenti ai venditori, quindi non è richiesta la ritenuta alla fonte da parte dei clienti.

Quali metodi di pagamento sono disponibili per gli acquisti presso i venditori in India?

Puoi pagare solo in rupie indiane (INR) utilizzando carte AMEX o Visa. MasterCard RuPay Credit/debit le carte devono essere tokenizzate secondo le normative della Reserve Bank of India. NetBanking e UPI non sono attualmente disponibili. I bonifici bancari richiedono dettagli bancari separati con sede in India forniti nelle fatture.

Ho bisogno di conti bancari diversi per i pagamenti su cloud e marketplace?

Sì. AWS L'India utilizza conti bancari separati per i servizi cloud e gli acquisti sul marketplace. È necessario utilizzare le informazioni di rimessa specifiche fornite in ogni tipo di fattura. I pagamenti verso account errati possono essere rifiutati e causare ritardi.

Come posso utilizzare gli ordini di acquisto per gli acquisti sul marketplace AWS in India?

Gli ordini di acquisto esistenti devono avere selezionato «AWS Marketplace blanket usage» e «AWS India» nella sezione «Bill From» (o «Tutto» selezionato). Nelle fatture del marketplace AWS indiano verranno visualizzati solo gli ordini di acquisto configurati correttamente.

In che modo le Organizzazioni e gli account multipli influiscono sugli acquisti sul mercato indiano?

Le fatture possono essere consolidate per gli account con impostazioni fiscali identiche all'interno di un'organizzazione. Assicurati che le informazioni fiscali siano aggiornate per tutti gli account tramite Impostazioni fiscali. Se utilizzi una struttura di conti pagante, abilita l'ereditarietà fiscale per applicare le informazioni fiscali del conto pagante agli account collegati.

Come vengono visualizzati gli acquisti sul mercato indiano negli strumenti di gestione dei costi?

AWS Cost Explorer e Cost and Usage Reports funzionano allo stesso modo. Le transazioni sul marketplace indiano mostrano «AWS Marketplace» come entità di fatturazione, il nome del venditore nel campo della persona giuridica e «AWS India» nel campo dell'entità di fatturazione (anziché «AWS, Inc.» per i venditori non indiani).

Cosa succede se cambio la sede del mio account da India a non India?

Se modifichi il tuo tax/billing indirizzo dall'India mentre effettui acquisti attivi da venditori residenti in India, devi: (1) restituire le tue informazioni all'India per continuare con i venditori con sede in India oppure (2) selezionare venditori alternativi non indiani poiché le offerte con sede in India verranno interrotte a causa dell'inidoneità della sede.

Qual è la differenza tra acquirenti B2B e B2C in India?

La classificazione di una transazione come business-to-business (B2B) o business-to-consumer (B2C) dipende dal fatto che tu abbia fornito dati GST validi nel tuo profilo in India. AWS Se fornisci dettagli GST, la transazione viene considerata come B2B. Se non fornisci dettagli GST, la transazione viene trattata come B2C. Questa classificazione influisce sui requisiti della fattura fiscale e sulla necessità o meno della firma del venditore sulla fattura.

Cosa succede se elimino o ho un GSTIN non valido?

Se elimini il tuo GSTIN o se il tuo GSTIN non è più valido, le tue transazioni verranno trattate come B2C anziché B2B. Ciò significa che le fatture fiscali richiederanno la firma del venditore per motivi di conformità. Inoltre, potresti non essere in grado di richiedere il credito d'imposta a monte senza dati GST validi. Assicurati di mantenere aggiornate le tue informazioni GSTIN nelle impostazioni fiscali dell' AWS India per mantenere lo status B2B e un trattamento fiscale adeguato.

Come posso ricevere assistenza per gli acquisti dai venditori in India?

Puoi utilizzare le procedure di Marketplace AWS assistenza standard per problemi relativi agli acquisti da venditori in India. Per domande fiscali specifiche relative all'India, rivolgiti al tuo consulente fiscale in merito ai requisiti GST e TDS.

Categorie di prodotti in Marketplace AWS

Il Marketplace AWSsito Web è organizzato in categorie principali, con sottocategorie ciascuna. Puoi cercare e filtrare in base alle categorie e alle sottocategorie.

> **Acquirenti in India**
>
> I prodotti dei venditori in India sono identificati da un `[IN]` suffisso e sono disponibili esclusivamente per gli acquirenti in India. Per ulteriori informazioni, vedere Marketplace AWS in India eDomande frequenti sugli acquirenti in India.

Argomenti

- Software di infrastruttura
- DevOps
- Applicazioni aziendali
- Machine Learning
- IoT
- Servizi professionali
- Applicazioni desktop
- Prodotti dati
- Settori

Software di infrastruttura

I prodotti di questa categoria forniscono soluzioni relative all'infrastruttura.

Backup e ripristino

Prodotti utilizzati per soluzioni di archiviazione e backup.

Analisi dei dati

Prodotti utilizzati per l'analisi dei dati.

Elaborazione ad alte prestazioni

Prodotti di elaborazione ad alte prestazioni.

Migrazione

Prodotti utilizzati per progetti di migrazione.

Infrastruttura di rete

Prodotti utilizzati per creare soluzioni di rete.

Sistemi operativi

Sistemi operativi Linux e Windows in pacchetti.

Sicurezza

Prodotti di sicurezza per la tua infrastruttura.

Storage

Applicazioni incentrate sui ruoli lavorativi coinvolti nello storage.

DevOps

I prodotti di questa categoria forniscono strumenti dedicati a sviluppatori e team di sviluppatori.

Gestione agile del ciclo di vita

Prodotti utilizzati per Agile SDLM.

Sviluppo delle applicazioni

Prodotti utilizzati per lo sviluppo di applicazioni.

Server applicativi

Server utilizzati per lo sviluppo di applicazioni.

Stack di applicazioni

Stack utilizzati per lo sviluppo di applicazioni.

Integrazione e distribuzione continue

Prodotti utilizzati per CI/CD.

Infrastruttura come codice

Prodotti utilizzati per l'infrastruttura.

Problemi e tracciamento dei bug

Prodotti utilizzati dai team di sviluppatori per tracciare e gestire i bug del software.

Monitoraggio

Prodotti utilizzati per il monitoraggio del software operativo.

Analisi dei log

Prodotti utilizzati per la registrazione e l'analisi dei log.

Controllo del codice sorgente

Strumenti utilizzati per gestire e mantenere il controllo del codice sorgente.

Test in corso

Prodotti utilizzati per il test automatizzato dei prodotti software.

Applicazioni aziendali

I prodotti di questa categoria ti aiutano a gestire la tua attività.

Blockchain

Prodotti utilizzati per la blockchain.

Collaborazione e produttività

Prodotti utilizzati per consentire la collaborazione nella tua azienda.

Centro di contatto

Prodotti utilizzati per abilitare i Contact Center nell'organizzazione.

Gestione dei contenuti

Prodotti incentrati sulla gestione dei contenuti.

CRM

Strumenti incentrati sulla gestione delle relazioni con i clienti.

eCommerce

Prodotti che forniscono soluzioni di eCommerce.

eLearning

Prodotti che forniscono soluzioni di eLearning.

Risorse umane

Prodotti utilizzati per potenziare le risorse umane nell'organizzazione.

Gestione aziendale IT

Prodotti utilizzati per consentire la gestione aziendale IT nell'organizzazione.

Business Intelligence

Prodotti utilizzati per abilitare la business intelligence nell'organizzazione.

Gestione del progetto

Strumenti per la gestione dei progetti.

Machine Learning

I prodotti di questa categoria forniscono algoritmi di apprendimento automatico e pacchetti di modelli compatibili con Amazon SageMaker AI.

Soluzioni ML

Soluzioni di machine learning.

Servizi di etichettatura dei dati

Prodotti che forniscono funzionalità di etichettatura dei dati.

Visione artificiale

Prodotti che abilitano la capacità di visione artificiale.

Elaborazione del linguaggio naturale

Prodotti che abilitano la funzionalità di elaborazione del linguaggio naturale.

Riconoscimento vocale

Prodotti che abilitano la funzionalità di riconoscimento vocale.

Text (Testo)

Prodotti che abilitano la funzionalità di apprendimento del testo. Gli esempi includono classificazione, raggruppamentoedit/processing, embedding, generation, grammar/parsing, identificazione, riconoscimento di nomi ed entità, analisi del sentiment, riepilogo e traduzione text-to-speech.

Immagine

Prodotti che abilitano la funzionalità di analisi delle immagini. Gli esempi includono 3D, didascalie, classificazione,. edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR

Video

Prodotti che abilitano funzionalità di analisi video. Gli esempi includono la classificazione, il rilevamento degli oggetti e il tracciamento. edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning

Audio

Prodotti che abilitano la funzionalità di analisi audio. Gli esempi includono l'identificazione degli altoparlanti speech-to-text, la classificazione, l'identificazione dei brani e la segmentazione.

Strutturato

Prodotti che abilitano funzionalità di analisi strutturata. Gli esempi includono classificazione, clustering, riduzione della dimensionalità, modelli di fattorizzazione, ingegneria delle funzionalità, classificazione, regressione e previsione di serie temporali.

IoT

Prodotti utilizzati per creare soluzioni relative all'IoT.

Analisi

Prodotti analitici per soluzioni IoT.

Applicazioni

Prodotti applicativi per lo spazio delle soluzioni IoT.

Connettività dei dispositivi

Prodotti utilizzati per gestire la connettività dei dispositivi.

Gestione dei dispositivi

Prodotti utilizzati per gestire i dispositivi.

Sicurezza dei dispositivi

Prodotti utilizzati per gestire la sicurezza dei dispositivi IoT.

IoT industriale

Prodotti incentrati sulla fornitura di soluzioni IoT legate all'industria.

Casa e città intelligenti

Prodotti utilizzati per abilitare soluzioni per case intelligenti e città intelligenti.

Servizi professionali

I prodotti di questa categoria forniscono servizi di consulenza relativi ai Marketplace AWS prodotti.

Valutazioni

Valutazione del vostro attuale ambiente operativo per trovare le soluzioni giuste per la vostra organizzazione.

Implementazione

Assistenza nella configurazione, configurazione e distribuzione di software di terze parti.

Managed Services

End-to-end gestione dell'ambiente per tuo conto.

Premium Support

Accesso alla guida e all'assistenza di esperti, progettate per le tue esigenze.

Addestramento

Workshop, programmi e strumenti didattici personalizzati forniti da esperti per aiutare i dipendenti ad apprendere le migliori pratiche.

Applicazioni desktop

I prodotti di questa categoria forniscono soluzioni relative all'infrastruttura.

Applicazioni desktop

Applicazioni e utilità desktop per la produttività generale e l'abilitazione di ruoli lavorativi specifici.

AP e fatturazione

Applicazioni utilizzate per ruoli lavorativi incentrati sulla contabilità fornitori e sulla fatturazione.

Applicazione e Web

Applicazioni per uso generale e in ambiente web.

Sviluppo

Applicazioni utilizzate per lo sviluppo.

Business Intelligence

Applicazioni utilizzate dai ruoli professionali incentrate sulla gestione della business intelligence.

CAD e CAM

Applicazioni utilizzate dai ruoli lavorativi incentrate sulla progettazione e produzione assistite da computer.

GIS e mappatura

Applicazioni utilizzate dai ruoli professionali incentrate su GIS e mappatura.

Illustrazione e design

Candidature per ruoli lavorativi incentrati sull'illustrazione e il design.

Media e codifica

Applicazione utilizzata per ruoli lavorativi coinvolti nei media e nella codifica.

Produttività e collaborazione

Applicazioni incentrate sull'aumento della produttività e sulla collaborazione.

Gestione dei progetti

Candidatura per ruoli di project manager.

Security/Storage/Archiving

Applicazioni incentrate sui ruoli lavorativi coinvolti nella sicurezza, nell'archiviazione e nell'archiviazione dei dati.

Utilità

Applicazioni incentrate sull'utilità per vari ruoli lavorativi.

Prodotti dati

I prodotti di questa categoria sono set di dati basati su file. Per ulteriori informazioni, consulta la AWS Data Exchange User Guide.

Settori

Istruzione e ricerca

Prodotti volti a fornire soluzioni per l'istruzione e la ricerca.

Servizi finanziari

Prodotti che abilitano i servizi finanziari all'interno dell'organizzazione.

Sanità e scienze della vita

Prodotti utilizzati nei settori della sanità e delle scienze della vita.

Media e intrattenimento

Prodotti e soluzioni relativi ai media.

Industriale

Prodotti e soluzioni legati al settore.

Energia

Prodotti e soluzioni legati all'energia.

Tipologie di prodotto disponibili in Marketplace AWS

Marketplace AWS include i più diffusi software open source e commerciali, oltre a prodotti di dati gratuiti e a pagamento. Questi prodotti sono disponibili in diversi modi: come singole Amazon Machine Images (AMIs), come cluster AMIs distribuiti tramite un AWS CloudFormation modello, come software as a service (SaaS), come servizi professionali e come prodotti dati AWS Data Exchange.

Per ulteriori dettagli su questi tipi di prodotti, consulta i seguenti argomenti:

- Prodotti basati su AMI(compresi prodotti AMI e immagini private)
- Prodotti in contenitore in Marketplace AWS
- EC2 Prodotti componenti Image Builder in Marketplace AWS
- Prodotti per l'apprendimento automatico in Marketplace AWS
- Acquisto di prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS
- Prodotti SaaS tramite Marketplace AWS
- AI agent products

Puoi anche utilizzarlo Marketplace AWS per trovare e abbonarti ai prodotti di dati disponibili tramite AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Abbonamento ai prodotti dati su AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

Prodotti a base di AMI in Marketplace AWS

Un'Amazon Machine Image (AMI) è un'immagine di un server, che include un sistema operativo e spesso software aggiuntivo, su cui viene eseguito AWS.

Il software elencato in Marketplace AWS è disponibile solo per l'esecuzione su Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Non è disponibile per il download.

Su Marketplace AWS, puoi cercare AMIs (con suggerimenti di ricerca), visualizzare le recensioni dei prodotti inviate da altri clienti, iscriverti e lanciare AMIs e gestire i tuoi abbonamenti. La qualità di tutti i Marketplace AWS prodotti è stata verificata e preconfigurata per la funzionalità di avvio 1-Click sull'infrastruttura Amazon Web Services (AWS).

Sia gli elenchi di prodotti AMI che quelli del software as a service (SaaS) provengono da venditori affidabili. I prodotti AMI vengono utilizzati all'interno del cliente Account AWS. Mantieni un maggiore

controllo sulla configurazione del software e sui server che eseguono il software, ma hai anche responsabilità aggiuntive per quanto riguarda la configurazione e la manutenzione dei server.

Il Marketplace AWS catalogo contiene una selezione curata di software open source e commerciali di noti venditori. Molti prodotti Marketplace AWS possono essere acquistati a ore.

Il catalogo AMI è una risorsa comunitaria in cui persone e team di sviluppo possono elencare e scambiare software o progetti in fase di sviluppo, senza dover passare attraverso controlli approfonditi. Le inserzioni nel catalogo AMI della community possono provenire o meno da venditori noti e in genere non sono state sottoposte a ulteriori indagini.

Un Marketplace AWS prodotto contiene un AMI per ogni prodotto Regione AWS in cui è disponibile. AMIs Sono identiche tranne che per la loro ubicazione. Inoltre, quando i venditori aggiornano il prodotto con le patch e gli aggiornamenti più recenti, possono aggiungerne un altro set. AMIs

Alcuni Marketplace AWS prodotti possono avviare più istanze di un'AMI perché vengono distribuiti come cluster utilizzando AWS CloudFormation modelli. Questo cluster di istanze, insieme ai servizi di AWS infrastruttura aggiuntivi configurati dal CloudFormation modello, funge da implementazione di un unico prodotto.

AWS CloudFormation modello

AWS CloudFormation è un servizio che consente di modellare e configurare le AWS risorse in modo da dedicare meno tempo alla gestione di tali risorse e più tempo alle applicazioni in esecuzione AWS. Un CloudFormation modello descrive le varie AWS risorse che desideri, come le istanze di Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o le istanze di database Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormation si occupa del provisioning e della configurazione di tali risorse per te. Per ulteriori informazioni, consulta Guida introduttiva. CloudFormation

Utilizzo dei AWS CloudFormation modelli

I venditori di software possono offrire CloudFormation modelli per definire una topologia di distribuzione preferita composta da più istanze AMI e altre risorse. AWS Se un CloudFormation modello è disponibile per un prodotto, verrà elencato come opzione di implementazione nella pagina di elenco dei prodotti.

Puoi usare un'AMI per distribuire una singola EC2 istanza Amazon. Puoi utilizzare un CloudFormation modello per distribuire più istanze di un'AMI che fungono da cluster, insieme a risorse come Amazon RDS, il servizio Amazon Simple Storage Service, AWS come un'unica soluzione.

Prodotti AMI abilitati alla misurazione

Alcuni prodotti elencati Marketplace AWS vengono fatturati in base all'utilizzo misurato dall'applicazione software. Esempi di dimensioni di utilizzo misurate includono l'utilizzo dei dati, l'utilizzo o Host/Agent l'utilizzo della larghezza di banda. Questi prodotti richiedono una configurazione aggiuntiva per funzionare correttamente. Un'istanza IAMrole con l'autorizzazione a misurare l'utilizzo deve essere associata alla tua istanza Marketplace AWS Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) al momento del lancio. Per ulteriori informazioni su IAMroles Amazon EC2, consulta IAM Roles for Amazon EC2.

Politiche sulla versione dei prodotti AMI

Marketplace AWS automatizza l'esperienza di gestione delle versioni per AWS clienti e venditori che utilizzano S-AMI, AMI con CloudFormation modelli e prodotti container. Con l'archiviazione automatica delle versioni, qualsiasi versione del prodotto soggetta a restrizioni da un venditore per più di due anni viene archiviata automaticamente. Le versioni archiviate non sono più disponibili per il lancio Marketplace AWS per i nuovi clienti, tuttavia gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare la versione archiviata tramite modelli di avvio e gruppi Amazon Auto EC2 Scaling specificando l'ID AMI. Qualsiasi versione archiviata che non è stata utilizzata per avviare nuove istanze negli ultimi 13 mesi viene eliminata. Una volta eliminata, una versione archiviata non è più disponibile per l'avvio per gli utenti nuovi o esistenti.

AMIabbonamenti in Marketplace AWS

Nel Marketplace AWS, alcuni prodotti software basati su Amazon Machine Image (AMI) offrono un modello di abbonamento annuale. Con questo modello di prezzo, effettui un pagamento anticipato una tantum e non paghi alcuna tariffa di utilizzo oraria per i prossimi 12 mesi. Puoi applicare un abbonamento annuale a un prodotto Marketplace AWS software a un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2).

> **Note**
>
> Con AMI tariffa oraria con prezzo annuale, l'abbonamento annuale copre solo i tipi di istanze specificati al momento dell'acquisto. Ad esempio `t3.medium`. L'avvio di qualsiasi altro tipo di istanza comporterà la tariffa oraria per quel tipo di istanza in base all'abbonamento attivo.

Puoi anche continuare a lanciare ed eseguire prodotti Marketplace AWS software utilizzando tariffe orarie. I costi per l'utilizzo di Amazon EC2 e di altri servizi di Amazon AWS sono separati e si aggiungono a quanto pagato per l'acquisto di prodotti Marketplace AWS software.

Se modifichi il tipo di EC2 istanza Amazon per l'utilizzo orario, la tua EC2 infrastruttura Amazon verrà fatturata in base al piano di risparmio sottoscritto. Tuttavia, la AMI licenza da Marketplace AWS passerà automaticamente alla tariffa oraria.

Se un prodotto AMI con tariffa oraria non supporta i prezzi annuali, l'acquirente non può acquistare un abbonamento annuale. Se un prodotto AMI con tariffa oraria supporta i prezzi annuali, l'acquirente può accedere alla pagina del prodotto Marketplace AWS e acquistare contratti annuali. Ogni contratto annuale consente all'acquirente di eseguire un'istanza senza che gli venga addebitata la tariffa oraria. I contratti variano in base al tipo di istanza.

Modifiche all'accordo annuale

Con le modifiche orarie annuali (annuali) del piano, è possibile modificare il piano direttamente dal. Portale di gestione Marketplace AWS Puoi utilizzare le modifiche quando devi passare AMI all'esecuzione su un tipo di istanza Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) con più vCPUs istanze o passare a un'CPUarchitettura di generazione più moderna. Con le modifiche, puoi apportare le seguenti modifiche al tuo piano annuale esistente:

- Passa da una famiglia di tipi di EC2 istanze Amazon all'altra
- Passa da una dimensione del tipo di EC2 istanza Amazon all'altra
- Aggiungi un nuovo tipo di istanza
- Aumenta la quantità di un tipo di istanza esistente nell'accordo

Qualsiasi nuovo tipo di EC2 istanza Amazon che aggiungi o a cui passi nel contratto verrà codificata alla data di fine corrente del piano, in modo che tutti i tipi di istanza del contratto vengano rinnovati contemporaneamente.

Puoi apportare una modifica purché il costo ripartito proporzionalmente della modifica sia superiore a zero. Il costo ripartito proporzionalmente delle nuove EC2 istanze Amazon aggiunte si basa sul costo annuo del tipo di istanza rettificato per la durata residua del contratto. Quando si cambia tipo di istanza, il costo ripartito proporzionalmente del tipo di EC2 istanza Amazon rimosso viene detratto dal costo proporzionale del tipo di istanza Amazon appena aggiunto. EC2

> **Note**
>
> Le modifiche sono supportate per tutti gli accordi stipulati sulla base di offerte pubbliche e per gli accordi relativi a offerte private senza piani rateali.

Esempi di modifica degli accordi annuali

Considera i seguenti esempi relativi alle modifiche agli accordi annuali. Negli esempi seguenti, il cliente ha firmato un contratto il 1° gennaio 2024 per due unità di tipi di istanze m5.large (4.000 dollari all'anno). Il venditore riceve 8.000 USD, meno le commissioni di inserzione.

Example 1: Passaggio a un tipo di istanza di valore uguale

A metà anno, il cliente desidera passare da un'unità del tipo di istanza m5.large a un'unità del tipo di istanza r5.large. Il costo ripartito proporzionalmente dello switch viene calcolato detraendo il costo proporzionale dell'istanza rimossa (sei mesi di m5.large - 2.000 dollari) dal costo ripartito proporzionalmente dell'istanza aggiunta (sei mesi di r5.large - 2.000 dollari). Il costo netto è di 0 USD, quindi la modifica può essere apportata.

Example 2: Passaggio a un tipo di istanza più costoso

A metà anno, il cliente desidera passare da un'unità del tipo di istanza m5.large a un'unità del tipo di istanza m5.2xlarge. Il costo ripartito proporzionalmente dello switch viene calcolato detraendo il costo ripartito dell'istanza rimossa (sei mesi di m5.large - 2.000 dollari) dal costo proporzionale dell'istanza aggiunta (sei mesi di m5.2xlarge - 3.000 dollari). Il costo netto è di 1.000 dollari, quindi la modifica può essere apportata.

Example 3: Passaggio a una singola unità di un tipo di istanza a basso prezzo

A metà anno, il cliente desidera passare da un'unità del tipo di istanza m5.large a un'unità del tipo di istanza c5.large. Il costo ripartito proporzionalmente dello switch viene calcolato detraendo il costo proporzionale dell'istanza rimossa (6 mesi di m5.large - 2.000 dollari) dal costo proporzionale dell'istanza aggiunta (6 mesi di c5.large - 1.500 dollari). Il costo netto è di -500 USD (meno di 0 USD), quindi la modifica non può essere apportata.

Example 4: Passaggio a più unità di un tipo di istanza più economico

A metà anno, il cliente desidera passare da un'unità del tipo di istanza m5.large a due unità del tipo di istanza c5.large. Il costo ripartito proporzionalmente dello switch viene calcolato detraendo il costo proporzionale dell'istanza rimossa (sei mesi di m5.large - 2.000 dollari) dal costo ripartito proporzionalmente delle istanze aggiunte (sei mesi di due c5.large - 3.000 dollari). Il costo netto è di 1.000 dollari, quindi la modifica può essere apportata.

Example 5: Aggiungere un nuovo tipo di istanza

A metà anno, il cliente desidera aggiungere al contratto un'unità aggiuntiva del tipo di istanza m5.large. Il costo ripartito proporzionalmente di questa modifica viene calcolato come il costo proporzionale dell'istanza aggiunta (sei mesi di m5.large: 2.000 dollari). Il costo netto è di 2.000 USD, quindi la modifica può essere apportata.

Example 6: Rimozione di un tipo di istanza

A metà anno, il cliente desidera rimuovere un'unità del tipo di istanza m5.large. Il costo ripartito proporzionalmente di questa modifica viene calcolato come il costo ripartito dell'istanza rimossa (sei mesi di m5.large: 2.000 USD). Il costo netto è di -2.000 USD (meno di 0 USD), quindi la modifica non può essere apportata.

Prodotti AMI con prezzi contrattuali in Marketplace AWS

Alcuni venditori offrono prodotti software pubblici basati su Amazon Machine Image (AMI) con un modello di prezzo contrattuale. In questo modello, l'utente accetta di effettuare un pagamento anticipato una tantum per quantità discrete di licenze di accesso al prodotto software per una durata a tua scelta. Ti viene addebitato, in anticipo, tramite il tuo. Account AWS Ad esempio, potresti acquistare 10 licenze di accesso utente e 5 licenze amministrative per un anno. Puoi scegliere di rinnovare automaticamente le licenze.

Inoltre, alcune aziende offrono prodotti software privati basati su AMI con un modello di prezzo contrattuale. Un'offerta privata ha in genere una durata fissa che non è possibile modificare.

Puoi acquistare un contratto di prodotto software basato su AMI utilizzando la pagina dei dettagli del prodotto su Marketplace AWS. Se questa opzione è disponibile, nella pagina dei dettagli del prodotto viene visualizzato l'AMI con prezzi contrattuali per Metodo di consegna. Una volta effettuato

l'acquisto, verrai indirizzato al sito Web del prodotto per la configurazione e la configurazione dell'account. I costi di utilizzo verranno quindi visualizzati nel normale Account AWS rapporto di fatturazione.

Abbonamento a un AMI prodotto con prezzi contrattuali

I venditori offrono contratti pubblici o privati per prodotti software basati su Amazon Machine Image (AMI). L'utente accetta di effettuare un pagamento anticipato una tantum per quantità discrete di licenze per accedere al prodotto software.

Se il contratto è un'offerta pubblica, puoi scegliere la durata del contratto e se rinnovare automaticamente le licenze.

Le offerte private hanno in genere una durata fissa che non è possibile modificare.

Per abbonarsi a un prodotto AMI basato su un'offerta pubblica con un modello di prezzo contrattuale

1. Accedi Marketplace AWS e trova un prodotto software basato su container con un modello di prezzo contrattuale.
2. Nella pagina Approvvigionamento, visualizza le informazioni sui prezzi.

   Puoi visualizzare le unità e la tariffa per ogni durata (in mesi).
3. Scegli Continua a sottoscrivere per iniziare l'abbonamento.

   Per salvare questo prodotto senza abbonarti, scegli Salva nella lista.
4. Crea un contratto esaminando le informazioni sui prezzi e configurando i termini del prodotto software.

   a. Scegli la durata del contratto: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi
   b. In Impostazioni di rinnovo, scegli se rinnovare automaticamente il contratto.
   c. In Opzioni di contratto, scegli una quantità per ogni unità.

   Il prezzo totale del contratto viene visualizzato in Dettagli sui prezzi.
5. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Crea contratto.

Il prezzo totale del contratto viene addebitato al tuo Account AWS. Viene generata una licenza in AWS License Manager.

> **Note**
>
> L'elaborazione dell'abbonamento e la generazione di una licenza nell' AWS License Manager account per il prodotto software possono richiedere fino a 10 minuti.

Per abbonarsi a un prodotto AMI basato su offerte private con un modello di prezzo contrattuale

1. Accedi Marketplace AWS con il tuo account acquirente.
2. Visualizza l'offerta privata.
3. Nella pagina Approvvigionamento, visualizza le informazioni sui prezzi.

   Puoi visualizzare le unità e la tariffa per ogni durata (in mesi).
4. Scegli Continua a sottoscrivere per iniziare l'abbonamento.
5. Crea un contratto esaminando le informazioni sui prezzi e configurando i termini del prodotto software.

   La durata del contratto è già stabilita dal venditore e non può essere modificata.
6. In Opzioni contrattuali, scegli una quantità per ogni unità.
7. Visualizza il prezzo totale del contratto in Dettagli sui prezzi.

   Puoi anche vedere l'offerta pubblica selezionando Visualizza offerta in Altre offerte disponibili.
8. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Crea contratto.

> **Note**
>
> L'elaborazione dell'abbonamento e la generazione di una licenza nell' AWS License Manager account per il prodotto software possono richiedere fino a 10 minuti.

Accesso al software basato su AMI

Una volta acquistato un prodotto software basato su Amazon Machine Image (AMI) con prezzi contrattuali, verrai indirizzato al sito Web del prodotto per la configurazione e la configurazione dell'account. I costi di utilizzo verranno quindi visualizzati nel normale Account AWS report di fatturazione.

Per accedere al prodotto software basato su AMI

1. Sulla Marketplace AWS console, accedi a Visualizza abbonamento e visualizza la licenza per il prodotto software.
2. Nella pagina Approvvigionamento:
   a. Scegli Gestisci licenza per visualizzare, concedere l'accesso e monitorare l'utilizzo dei tuoi diritti in. AWS License Manager
   b. Scegli Continue to Configuration (Passa alla configurazione).
3. Nella pagina di avvio, rivedi la configurazione e scegli come avviare il software in Scegli azione.
4. In Scegli un tipo di istanza, scegli un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), quindi scegli Avanti: Configure Instance Details.
5. Nella pagina Configure Instance Details, per il ruolo IAM, scegli un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) esistente tra i tuoi Account AWS.

   Se non disponi di un ruolo IAM, scegli il link Crea nuovo ruolo IAM manualmente e segui le istruzioni.

   > **Note**
   >
   > Quando si acquista un prodotto con prezzi contrattuali, viene creata una licenza Account AWS che Marketplace AWS il software può verificare utilizzando l'API License Manager. Avrai bisogno di un ruolo IAM per avviare un'istanza del prodotto basato su AMI.
   > Le seguenti autorizzazioni IAM sono richieste nella policy IAM.
   >
   > JSON

```
{
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Sid":"VisualEditor0",
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "license-manager:CheckoutLicense",
            "license-manager:GetLicense",
            "license-manager:CheckInLicense",
            "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
            "license-manager:ListReceivedLicenses"
```

```
            ],
            "Resource":"*"
        }
    ]
}
```

6. Dopo aver configurato i dettagli dell'istanza, scegli Review and Launch.
7. Nella pagina Review Instance Launch, seleziona una coppia di chiavi esistente o crea una nuova coppia di chiavi, quindi scegli Launch Instances.

   Viene visualizzata la finestra di avanzamento dell'avvio dell'istanza.
8. Dopo l'avvio dell'istanza, vai alla EC2 dashboard e, in Istanze, verifica che lo stato dell'istanza sia In esecuzione.

Visualizzazione di una licenza generata

Dopo la sottoscrizione a un prodotto AMI basato, viene generata una licenza in AWS License Manager. È possibile esaminare i dettagli della licenza, tra cui l'Emittente (AWS/Marketplace) e le Entitlements (le unità a cui la licenza concede il diritto di utilizzare, accedere o consumare un'applicazione o una risorsa).

Per visualizzare una licenza generata

1. Accedi a AWS License Manager con il tuo Account AWS.
2. In Licenze concesse, visualizza tutte le licenze concesse.
3. Cerca le licenze inserendo un prodottoSKU, un destinatario o uno stato nella barra di ricerca.
4. Scegli l'ID della licenza e visualizza i dettagli della licenza.

Modifica di un contratto esistente

Se hanno già sottoscritto un impegno iniziale per un prodotto AMI, Marketplace AWS gli acquirenti possono modificare alcuni aspetti del contratto. Un contratto AMI è supportato da offerte basate su condizioni contrattuali anziché da offerte di prezzi flessibili di consumo (FCP) su base oraria o annuale. Questa funzionalità è disponibile solo per le applicazioni integrate con. AWS License Manager Gli acquirenti possono acquistare licenze aggiuntive nell'ambito del diritto alla stessa offerta prevista dal contratto corrente. Tuttavia, gli acquirenti non possono ridurre il numero di

licenze acquistate nel contratto. Gli acquirenti possono anche annullare il rinnovo automatico dell'abbonamento se l'opzione è abilitata dal venditore.

> **Note**
>
> L'offerta contrattuale di un piano di pagamento rateale non può essere modificata. L'acquirente non può modificare i diritti relativi al contratto acquistato nell'ambito di un piano di pagamento rateale. Un diritto è il diritto di utilizzare, accedere o utilizzare un'applicazione o una risorsa. Le offerte relative ai piani rateali non sono modificabili.

Gestisci il tuo abbonamento

1. Sulla Marketplace AWS console, vai a Visualizza abbonamento e visualizza la licenza per il prodotto software.
2. Nella pagina Approvvigionamento, seleziona Gestisci licenza.
3. Dall'elenco, seleziona Visualizza termini.
4. Nella sezione Opzioni contrattuali, aumenta i tuoi diritti utilizzando le frecce. Non puoi ridurre il numero di diritti al di sotto dei diritti acquistati.
5. I dettagli del contratto e il prezzo totale vengono visualizzati nella sezione Dettagli sui prezzi.

Per annullare il rinnovo automatico dell'abbonamento

1. Sulla Marketplace AWS console, vai a Visualizza abbonamento e visualizza la licenza per il prodotto software.
2. Nella pagina Approvvigionamento, seleziona Gestisci licenza.
3. Nella pagina Abbonamento, individua la sezione Impostazioni di rinnovo.
4. Assicurati di aver compreso i termini e le condizioni con l'annullamento.
5. Seleziona la casella di controllo per annullare il rinnovo automatico.

Codifica dell'allocazione dei costi per i prodotti AMI in Marketplace AWS

Marketplace AWS supporta l'etichettatura per l'allocazione dei costi per i prodotti software basati su Amazon Machine Image (AMI). I tag delle istanze Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2)

nuovi ed esistenti vengono compilati automaticamente in base all'utilizzo dell'AMI corrispondente. Marketplace AWS Puoi utilizzare i tag di allocazione dei costi attivati per identificare e monitorare l'utilizzo delle AMI tramite AWS Cost Explorer i report sui AWS costi e sull'utilizzo, i AWS budget o altri strumenti di analisi della spesa nel cloud.

Il fornitore che ha fornito l'AMI può anche registrare altri tag personalizzati nella misurazione dei prodotti basati su AMI, in base a informazioni specifiche del prodotto. Per ulteriori dettagli, consultare Utilizzo dei tag di allocazione dei costi.

Puoi utilizzare i tag per organizzare le tue risorse e tenere traccia dei costi di AWS a livello dettagliato. Dopo aver attivato i tag di allocazione dei costi, AWS utilizza i tag di allocazione dei costi per organizzare i costi delle risorse nel rapporto di allocazione dei costi, in modo da semplificare la categorizzazione e il monitoraggio dei costi. AWS

I tag di allocazione dei costi tengono traccia solo dei costi dal momento in cui i tag sono stati attivati nella console Billing and Cost Management. Solo Account AWS i proprietari, i proprietari degli account di AWS Organizations gestione e gli utenti con le autorizzazioni appropriate possono accedere alla console di Billing and Cost Management per un account. Indipendentemente dal fatto che utilizzi o meno l'etichettatura per l'allocazione dei costi, l'importo della fattura non cambia. L'utilizzo dei tag di allocazione dei costi non ha alcun impatto sulla funzionalità dei prodotti software basati su AMI.

Monitoraggio dei tag di allocazione dei costi per un'AMI su più istanze

Ogni istanza Amazon EC2 lanciata per un abbonamento Marketplace AWS AMI ha una voce di utilizzo del Marketplace AWS software corrispondente nel rapporto AWS Costi e utilizzo. Marketplace AWS L'utilizzo rifletterà sempre i tag specifici applicati all'istanza Amazon EC2 corrispondente. Ciò consente di distinguere i costi di Marketplace AWS utilizzo in base ai diversi valori di tag assegnati, a livello di istanza.

Puoi anche sommare i costi di utilizzo basati su tag per eguagliare i costi di utilizzo del software AMI indicati nella fattura con il Cost Explorer o il rapporto AWS Cost and Usage.

Ricerca di budget con istanze etichettate con allocazione dei costi

Se hai già budget attivi filtrati in base ai tag di allocazione dei costi su diverse istanze Amazon EC2 nella console di Billing and Cost Management, potrebbe essere difficile trovarli tutti. Il seguente script Python restituisce un elenco di budget che contengono istanze Amazon EC2 dalla versione corrente. Marketplace AWS Regione AWS

Puoi utilizzare questo script per conoscere il potenziale impatto sul tuo budget e i possibili superamenti dovuti a questa modifica. Tieni presente che l'importo fatturato non cambia, ma le allocazioni dei costi verranno riflesse in modo più accurato, il che può influire sui budget.

```
#! /usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))


def getBudgetFilters(filtertype):
    '''
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    '''
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    '''
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with Marketplace AWS.
    '''
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
```

```
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval


def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
 resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )


if __name__ == "__main__":
    getInstances()
```

Output di esempio

```
Using account 123456789012 in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2
```

Argomenti correlati

Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti:

- Utilizzo dei tag di allocazione dei costi nella Guida per l'utente.AWS Billing
- Attivazione dei tag di allocazione dei costi generati da AWS nella Guida per l'utente.AWS Billing

- Taggare le risorse Amazon EC2 nella Guida per l'utente di Amazon EC2.

Utilizzo degli alias AMI in Marketplace AWS

Un'Amazon Machine Image (AMI) viene identificata con un`AMI ID`. È possibile utilizzare il `AMI ID` per indicare quale AMI si desidera utilizzare al lancio di un prodotto. `AMI ID`Ha la forma`ami-<identifier>`, ad esempio, ami-123example456. Ogni versione di ogni prodotto Regione AWS ha un'AMI diversa (e diversa`AMI ID`).

Quando avvii un prodotto da Marketplace AWS, `AMI ID` viene compilato automaticamente per te. Disporre di `AMI ID` è utile se desideri automatizzare il lancio di prodotti da AWS Command Line Interface (AWS CLI) o utilizzando Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon). EC2 Puoi trovare `AMI ID` quando configuri il software al momento del lancio. Per ulteriori informazioni, consulta Fase 3: Configurazione del software.

`Ami Alias`Si trova anche nella stessa posizione di`AMI ID`, durante la configurazione del software. `Ami Alias`È un ID simile a`AMI ID`, ma è più facile da usare nell'automazione. An `AMI alias` ha la forma`aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>`, ad esempio, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. È possibile utilizzare questo `Ami Alias` ID in qualsiasi regione e mapparlo AWS automaticamente alla regione corretta`AMI ID`.

Se desideri utilizzare la versione più recente di un prodotto, utilizza il termine **`latest`** al posto della versione in `AMI alias` modo che venga AWS scelta automaticamente la versione più recente del prodotto, **`aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`** ad esempio.

> **Warning**
>
> L'utilizzo di **`latest`** questa opzione consente di ottenere la versione più recente del software. Tuttavia, utilizzate questa funzionalità con cautela. Ad esempio, se un prodotto dispone delle versioni 1.x e 2.x, è possibile che tu stia utilizzando 2.x. Tuttavia, la versione più recente del prodotto potrebbe essere una correzione di bug per 1.x.

Esempi di utilizzo degli alias AMI

Gli alias AMI sono utili nell'automazione. È possibile utilizzarli nei AWS CLI o nei CloudFormation modelli.

L'esempio seguente mostra l'utilizzo di un alias AMI per avviare un'istanza utilizzando il AWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

L'esempio seguente mostra un CloudFormation modello che accetta l'alias AMI come parametro di input per creare un'istanza.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
    AmiAlias:
        Description: AMI alias
        Type: 'String'

Resources:
    MyEC2Instance:
        Type: AWS::EC2::Instance
        Properties:
            ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
            InstanceType: "g4dn.xlarge"
            Tags:
                -Key: "Created from"
                 Value: !Ref AmiAlias
```

EC2 Prodotti componenti Image Builder in Marketplace AWS

EC2 L'integrazione con Image Builder ti Marketplace AWS consente di scoprire, distribuire e gestire componenti di EC2 Image Builder di terze parti nelle tue Amazon Machine Images personalizzate (). AMIs

In qualità di acquirente, puoi scoprire e abbonarti ai componenti di EC2 Image Builder di terze parti direttamente dalla console Image EC2 Builder o. Marketplace AWS Quando si crea una nuova immagine dorata, è possibile selezionare più componenti di terze parti direttamente da Image Builder e aggiungerli a una ricetta di Image Builder.

EC2 L'integrazione di Image Builder con Marketplace AWS consente di sfruttare le seguenti funzionalità e vantaggi:

- Incorpora vari strumenti come scanner di sicurezza, agenti di monitoraggio, script di rafforzamento del sistema operativo, strumenti di analisi e applicazioni aziendali nel processo di creazione delle immagini.
- Crea immagini dorate personalizzate combinando più componenti nelle tue pipeline di Image Builder.
- Approfitta dell'approvvigionamento semplificato, della fatturazione consolidata e della condivisione delle licenze all'interno dell'organizzazione utilizzando. AWS License Manager
- Condividi immagini dorate in tutta l'organizzazione, assicurandoti che tutte le EC2 immagini rispettino i requisiti normativi e di sicurezza stabiliti.
- Garantisci la sicurezza con la scansione continua delle vulnerabilità dei componenti Marketplace AWS di origine.
- Resta aggiornato con le notifiche relative alle nuove versioni del software e configura gli aggiornamenti automatici per le tue immagini dorate.

Prodotti in contenitore in Marketplace AWS

I prodotti container sono prodotti autonomi realizzati come immagini di container. I prodotti container possono essere gratuiti o devono essere pagati utilizzando un'opzione di prezzo fornita dal venditore. I prodotti container possono essere utilizzati con più runtime e servizi di container, tra cui Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e persino servizi in esecuzione sulla tua infrastruttura. Per un elenco completo dei runtime e dei servizi supportati con ulteriori informazioni su ciascuno di essi, consulta. Servizi supportati per prodotti container

Puoi scoprire, abbonarti e distribuire prodotti container sul Marketplace AWS sito Web o nella console Amazon ECS. Puoi distribuire molti prodotti su Amazon ECS o Amazon EKS utilizzando modelli di distribuzione forniti dal venditore, come le definizioni delle attività o i grafici Helm. In alternativa, puoi accedere alle immagini dei container direttamente dai repository privati di Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) dopo aver sottoscritto tali prodotti.

Questa sezione fornisce informazioni sulla ricerca, la sottoscrizione e il lancio di prodotti container in. Marketplace AWS

Modelli di prezzo per i prodotti container a pagamento

I prodotti container a pagamento devono avere uno o più modelli di prezzo. Come per tutti gli altri prodotti a pagamento Marketplace AWS, i prodotti in container a pagamento ti vengono fatturati

AWS in base al modello di prezzo. Il modello di prezzo potrebbe essere una tariffa mensile fissa o un prezzo orario, monitorato in pochi secondi e ripartito proporzionalmente. I dettagli sui prezzi verranno visualizzati nella pagina prodotto e al momento dell'abbonamento al prodotto.

I modelli di prezzo supportati per i prodotti in container Marketplace AWS sono i seguenti:

- Un canone mensile fisso che offre un utilizzo illimitato.
- Un addebito anticipato per l'utilizzo del prodotto per la durata di un contratto a lungo termine.
- Un pay-as-you-go modello (in genere su base oraria) basato sull'utilizzo del prodotto.
- Un pay-up-front modello con prezzi contrattuali.

Per maggiori informazioni su ciascun modello, consulta i prezzi dei prodotti Container nella Guida al Marketplace AWS venditore.

Servizi supportati per prodotti container

L'elenco seguente include tutti i servizi supportati per i prodotti container in Marketplace AWS. Un servizio supportato è un servizio o un ambiente container in cui è possibile lanciare il prodotto. Un prodotto container deve includere almeno un'opzione di evasione degli ordini che includa un metodo di consegna con istruzioni per il lancio in uno o più ambienti.

Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) è un servizio di gestione dei container veloce e altamente scalabile che puoi utilizzare per eseguire, arrestare e gestire i container su un cluster. I container sono definiti in una definizione di attività utilizzata per eseguire singoli processi o processi all'interno di un servizio. In questo contesto, un servizio è una configurazione che consente di eseguire e gestire un numero specifico di attività contemporaneamente in un cluster. Puoi eseguire le tue attività e i tuoi servizi su un'infrastruttura serverless gestita da AWS Fargate. In alternativa, per un maggiore controllo sull'infrastruttura, puoi eseguire i tuoi processi e i tuoi servizi su un cluster di istanze Amazon EC2 gestite da te.

Per ulteriori informazioni su Amazon ECS, consulta What is Amazon Elastic Container Service nella Amazon Elastic Container Service Developer Guide.

Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) è un servizio gestito che semplifica l'uso di Kubernetes su AWS , senza la necessità di installare, eseguire o gestire il piano di controllo o i

nodi Kubernetes. Kubernetes è un sistema open source per automatizzare l'implementazione, il dimensionamento e la gestione di applicazioni containerizzate.

Puoi cercare, abbonarti e distribuire software Kubernetes di terze parti utilizzando la console Amazon EKS. Per ulteriori informazioni, consulta Managing Amazon EKS add-ons nella Amazon EKS User Guide.

Kubernetes autogestito

Puoi lanciare prodotti container su cluster Kubernetes autogestiti in esecuzione in Amazon ECS, EKS Anywhere Anywhere Amazon EC2 o su un'infrastruttura locale.

Amazon ECS Anywhere è una funzionalità di Amazon ECS che puoi utilizzare per eseguire e gestire carichi di lavoro di container su un'infrastruttura gestita dal cliente. Amazon ECS si Anywhere basa su Amazon ECS per fornire un'esperienza coerente di strumenti e API in tutte le applicazioni basate su contenitori.

Per ulteriori informazioni, consulta Amazon ECS Anywhere.

EKS Anywhereè un servizio che puoi utilizzare per creare un cluster Amazon EKS su un'infrastruttura gestita dai clienti. Puoi implementarlo EKS Anywhere come ambiente locale non supportato o come ambiente di produzione di qualità che può diventare una piattaforma Kubernetes locale supportata.

Per ulteriori informazioni su EKS Anywhere, consulta la documentazione su EKS Anywhere.

Panoramica dei container e di Kubernetes

I contenitori, come i contenitori Docker, sono una tecnologia software open source che fornisce un ulteriore livello di astrazione e automazione rispetto ai sistemi operativi virtualizzati come Linux e Windows Server. Proprio come le macchine virtuali sono istanze di immagini di server, i contenitori sono istanze di immagini di contenitori Docker. Racchiudono il software applicativo server in un file system che contiene tutto ciò di cui ha bisogno per l'esecuzione: codice, runtime, strumenti di sistema, librerie di sistema e così via. Con i contenitori, il software funziona sempre allo stesso modo, indipendentemente dall'ambiente in cui si trova.

Analogamente alle macchine virtuali Java, i container richiedono una piattaforma sottostante che fornisca un livello di traduzione e orchestrazione pur essendo isolati dal sistema operativo e dagli altri. Esistono diversi servizi di runtime e orchestrazione compatibili con Docker che puoi utilizzare con i contenitori Docker, tra cui Amazon ECS, un servizio di orchestrazione altamente scalabile e ad alte prestazioni per, AWS e Amazon EKS, che semplifica la distribuzione, la gestione e la scalabilità

di applicazioni containerizzate utilizzando Kubernetes, un servizio di gestione e orchestrazione open source.

Ricerca di prodotti in container in Marketplace AWS

I prodotti container sono prodotti Marketplace AWS che possono essere lanciati su immagini di container. I prodotti container includono qualsiasi prodotto Marketplace AWS in cui il venditore ha fornito un'opzione di evasione con un'immagine del contenitore, una tabella Helm o un componente aggiuntivo per il metodo di spedizione Amazon EKS. Per ulteriori informazioni sui metodi di consegna dei prodotti in container, consulta. Metodi di consegna del prodotto in container

Molti ambienti di lancio, noti anche come servizi supportati, sono disponibili per le opzioni di evasione degli ordini relativi ai prodotti container. Gli ambienti di lancio includono servizi come Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e persino la tua infrastruttura autogestita. Per un elenco completo degli ambienti di lancio dei prodotti container disponibili, consulta. Servizi supportati per prodotti container

Trova i prodotti container utilizzando il Marketplace AWS sito Web

La pagina dei dettagli del prodotto Marketplace AWS include dettagli sul prodotto, come le seguenti informazioni:

- Panoramica del prodotto: la panoramica include una descrizione del prodotto e le seguenti informazioni:
  - La versione del prodotto che stai visualizzando.
  - Un link al profilo del venditore.
  - Le categorie di prodotti a cui appartiene questo prodotto.
  - I sistemi operativi supportati per eseguire questo software.
  - I metodi di consegna disponibili per l'avvio del software.
  - I servizi supportati su cui è possibile lanciare questo prodotto.
- Informazioni sui prezzi: i prodotti hanno piani gratuiti, Bring Your Own License (BYOL), pay-up-front con prezzi contrattuali, pay-as-you-go con un prezzo fisso mensile o annuale o un prezzo orario. Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo, consulta i prezzi dei prodotti Container.
- Informazioni sull'utilizzo: qui sono incluse le opzioni di adempimento fornite dal venditore con istruzioni per avviare ed eseguire il software. Ogni prodotto deve avere almeno un'opzione di evasione ordini e può averne fino a cinque. Ogni opzione di evasione degli ordini include un metodo di consegna e istruzioni da seguire per avviare ed eseguire il software.

- Informazioni sull'assistenza: questa sezione include dettagli su come ottenere assistenza per il prodotto e sulla relativa politica di rimborso.
- Recensioni dei clienti: trova le recensioni sul prodotto di altri clienti o scrivi le tue.

Per trovare prodotti in contenitore, utilizza il Marketplace AWS sito Web

1. Vai alla pagina Marketplace AWS di ricerca.
2. Filtra il metodo di consegna in base all'immagine del contenitore o alla tabella Helm.
3. (Facoltativo) Filtra i servizi supportati per restringere i risultati della ricerca in base ai servizi con cui è possibile lanciare il prodotto.

Dopo aver trovato un prodotto che ti interessa, scegli il titolo per accedere alla pagina dei dettagli del prodotto.

Trova prodotti container utilizzando la console Amazon ECS

Puoi trovare prodotti container anche nella console Amazon ECS. Il pannello di navigazione contiene collegamenti per scoprire nuovi prodotti Marketplace AWS e visualizzare gli abbonamenti esistenti.

Metodi di consegna del prodotto in container

Un prodotto in entrata Marketplace AWS è considerato un prodotto container se il venditore ha fornito almeno un'opzione di evasione con un'immagine del contenitore, una tabella Helm o un componente aggiuntivo per il metodo di spedizione Amazon EKS.

Metodo di consegna dell'immagine del contenitore

Per un'opzione di evasione degli ordini con un metodo di spedizione basato sull'immagine del contenitore, utilizza le istruzioni fornite dal venditore per lanciare il prodotto. Questa operazione viene eseguita estraendo le immagini Docker direttamente dal Marketplace AWS registro su Amazon Elastic Container Registry. Per ulteriori informazioni sull'avvio con questo metodo di distribuzione, consulta. Avvio con un'opzione di evasione delle immagini dei container

Metodo di consegna di Helm chart

Per un'opzione di evasione degli ordini con un metodo di spedizione Helm chart, utilizza le istruzioni o il modello di implementazione forniti dal venditore per lanciare il prodotto. Questo viene fatto

installando un grafico Helm utilizzando la CLI di Helm. Puoi avviare l'applicazione su un cluster Amazon EKS esistente o un cluster autogestito su EKS Anywhere Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o in locale. Per ulteriori informazioni sull'avvio con questo metodo di distribuzione, consulta. Avvio con un'opzione di evasione ordini Helm

Componente aggiuntivo per il metodo di consegna Amazon EKS

Per un'opzione di evasione degli ordini con un componente aggiuntivo per il metodo di consegna Amazon EKS, utilizza la console Amazon EKS o la CLI di Amazon EKS per lanciare il prodotto. Per ulteriori informazioni sui componenti aggiuntivi di Amazon EKS, consulta i componenti aggiuntivi di Amazon EKS.

Abbonamento ai prodotti in Marketplace AWS

Per utilizzare un prodotto, devi prima abbonarti. Nella pagina di abbonamento, puoi visualizzare le informazioni sui prezzi dei prodotti a pagamento e accedere al contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per il software.

Per un prodotto con prezzi contrattuali relativi ai container, seleziona il prezzo del contratto e scegli Accetta contratto per procedere. In questo modo viene creato un abbonamento al prodotto, che dà diritto all'uso del software. Il completamento dell'abbonamento richiederà uno o due minuti. Dopo aver ricevuto il diritto a un prodotto a pagamento, ti verrà addebitato l'importo quando inizi a utilizzare il software. Se annulli l'abbonamento senza interrompere tutte le istanze in esecuzione del software, continuerai a ricevere i costi per l'utilizzo del software. Potrebbero inoltre essere addebitati costi di infrastruttura correlati all'utilizzo del prodotto. Ad esempio, se crei un nuovo cluster Amazon EKS per ospitare il prodotto software, ti verrà addebitato il servizio.

> **Note**
>
> Per una procedura dettagliata su come abbonarsi e distribuire un prodotto basato su container, puoi anche fare riferimento ai seguenti video:
>
> - Distribuzione di Marketplace AWS contenitori su cluster Amazon ECS (3:34)
> - Distribuzione di prodotti Marketplace AWS basati su container utilizzando Amazon ECS Anywhere (5:07)
> - Gestione dei componenti aggiuntivi Amazon EKS

Prodotti container con prezzi contrattuali in Marketplace AWS

Alcuni venditori offrono prodotti software pubblici basati su container con un modello di prezzo contrattuale. In questo modello, l'utente accetta di effettuare un pagamento anticipato una tantum per quantità discrete di licenze di accesso al prodotto software per una durata a tua scelta. Ti viene addebitato in anticipo tramite il tuo. Account AWS

Example di acquistare diversi tipi di licenze in quantità diverse

Ad esempio, è possibile acquistare 10 licenze di accesso utente e 5 licenze amministrative per un anno. Puoi scegliere di rinnovare automaticamente le licenze.

Inoltre, alcune aziende offrono prodotti software privati basati su container con un modello di prezzo contrattuale. Un'offerta privata ha in genere una durata fissa che non è possibile modificare.

Puoi acquistare un contratto di prodotto software basato su container utilizzando la pagina dei dettagli del prodotto all'indirizzo. Marketplace AWS Se questa opzione è disponibile, nella pagina dei dettagli del prodotto viene visualizzato l'AMI con prezzi contrattuali per Metodo di consegna. Una volta effettuato l'acquisto, verrai indirizzato al sito Web del prodotto per la configurazione e la configurazione dell'account. I costi di utilizzo verranno quindi visualizzati nel normale Account AWS rapporto di fatturazione.

Abbonamento a un prodotto container con prezzi contrattuali in Marketplace AWS

I venditori offrono contratti pubblici o privati per prodotti software basati su container. L'utente accetta di effettuare un pagamento anticipato una tantum per quantità discrete di licenze per accedere al prodotto software.

Se il contratto è un'offerta pubblica, puoi scegliere la durata del contratto e se rinnovare automaticamente le licenze.

Le offerte private hanno in genere una durata fissa che non è possibile modificare.

Per abbonarsi a un prodotto basato su container con offerta pubblica con un modello di prezzo contrattuale

> **Note**
>
> Per informazioni sull'abbonamento tramite Amazon EKS, consulta Gestione dei componenti aggiuntivi di Amazon EKS.

1. Accedi Marketplace AWS e trova un prodotto software basato su container con un modello di prezzo contrattuale.
2. Nella pagina Approvvigionamento, visualizza le informazioni sui prezzi.

   Puoi visualizzare le unità e la tariffa per ogni durata (in mesi).
3. Per iniziare l'abbonamento, scegli Continua con l'abbonamento.

   Per salvare questo prodotto senza abbonarti, scegli Salva nella lista.
4. Crea un contratto esaminando le informazioni sui prezzi e configurando i termini del prodotto software.

   a. Scegli la durata del contratto: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi.
   b. In Impostazioni di rinnovo, scegli se rinnovare automaticamente il contratto.
   c. In Opzioni di contratto, scegli una quantità per ogni unità.

   Il prezzo totale del contratto viene visualizzato in Dettagli sui prezzi.
5. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Crea contratto.

Il prezzo totale del contratto viene addebitato all'utente Account AWS e viene generata una licenza. AWS License Manager

> **Note**
>
> L'elaborazione dell'abbonamento e la generazione di una licenza nell'account License Manager per il prodotto software possono richiedere fino a 10 minuti.

Per abbonarsi a un'offerta privata, un prodotto basato su container con un modello di prezzo contrattuale

> **Note**
>
> Per informazioni sull'abbonamento tramite Amazon EKS, consulta Gestione dei componenti aggiuntivi di Amazon EKS.

1. Accedi Marketplace AWS con il tuo account acquirente.

2. Visualizza l'offerta privata.
3. Nella pagina Approvvigionamento, visualizza le informazioni sui prezzi.

   Puoi visualizzare le unità e la tariffa per ogni durata (in mesi).
4. Scegli Continua a sottoscrivere per iniziare l'abbonamento.
5. Crea un contratto esaminando le informazioni sui prezzi e configurando i termini del prodotto software.

   La durata del contratto è già stabilita dal venditore e non può essere modificata.
6. In Opzioni contrattuali, scegli una quantità per ogni unità.
7. Visualizza il prezzo totale del contratto in Dettagli sui prezzi.

   Puoi anche vedere l'offerta pubblica selezionando Visualizza offerta in Altre offerte disponibili.
8. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Crea contratto.

> **Note**
>
> L'elaborazione dell'abbonamento e la generazione di una licenza nell'account License Manager per il prodotto software possono richiedere fino a 10 minuti.

Accesso al software basato su container

Una volta acquistato un prodotto software basato su container con prezzi contrattuali, verrai indirizzato al sito Web del prodotto per la configurazione e la configurazione dell'account. I costi di utilizzo verranno quindi visualizzati nel normale rapporto di fatturazione dell'account. AWS

Per accedere al prodotto software basato su container

1. Sulla Marketplace AWS console, vai a Visualizza abbonamento e visualizza la licenza per il prodotto software.
2. Nella pagina Approvvigionamento:
   a. Scegli Gestisci licenza per visualizzare, concedere l'accesso e monitorare l'utilizzo dei tuoi diritti in. AWS License Manager
   b. Scegli Continue to Configuration (Passa alla configurazione).

3. Nella pagina di avvio, visualizza i dettagli dell'immagine del contenitore e segui le istruzioni fornite.

   Durante la creazione di un cluster Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), devi aggiungere AWS Identity and Access Management le seguenti autorizzazioni (IAM) alla tua policy IAM.

   JSON

```
{
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Sid":"VisualEditor0",
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "license-manager:CheckoutLicense",
            "license-manager:GetLicense",
            "license-manager:CheckInLicense",
            "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
            "license-manager:ListReceivedLicenses"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

Visualizzazione di una licenza generata

Dopo la sottoscrizione a un prodotto basato su container, viene generata una licenza in. AWS License ManagerÈ possibile esaminare i dettagli della licenza, tra cui l'Emittente (AWS/Marketplace) e le Entitlements (le unità a cui la licenza concede il diritto di utilizzare, accedere o consumare un'applicazione o una risorsa).

Per visualizzare una licenza generata

1. Accedi a AWS License Manager con il tuo Account AWS.
2. In Licenze concesse, visualizza tutte le licenze concesse.
3. Cerca le licenze inserendo lo SKU, il destinatario o lo stato del prodotto nella barra di ricerca.

4. Scegli l'ID della licenza e visualizza i dettagli della licenza.

Modifica di un contratto esistente

Se hanno già sottoscritto un impegno iniziale per un prodotto Container, Marketplace AWS gli acquirenti possono modificare alcuni aspetti del contratto. Un contratto Container è supportato da offerte basate su termini contrattuali anziché da offerte FCP (Flexible Consumption Pricing) su base oraria o annuale. Questa funzionalità è disponibile solo per le applicazioni integrate con. AWS License Manager Gli acquirenti possono acquistare licenze aggiuntive nell'ambito del diritto alla stessa offerta prevista dal contratto corrente. Tuttavia, gli acquirenti non possono ridurre il numero di licenze acquistate nel contratto. Gli acquirenti possono anche annullare il rinnovo automatico dell'abbonamento se l'opzione è abilitata dal venditore.

> **Note**
>
> Un'offerta contrattuale con programma di pagamento flessibile (FPS) non può essere modificata. L'acquirente non può modificare i diritti relativi a un contratto acquistato con FPS. Un diritto è il diritto di utilizzare, accedere o utilizzare un'applicazione o una risorsa. Le offerte FPS non sono modificabili.

Per gestire il tuo abbonamento

1. Sulla Marketplace AWS console, vai a Visualizza abbonamento e visualizza la licenza per il prodotto software.
2. Nella pagina Approvvigionamento, seleziona Gestisci licenza.
3. Dall'elenco, seleziona Visualizza termini.
4. Nella sezione Opzioni contrattuali, aumenta i tuoi diritti utilizzando le frecce. Non puoi ridurre il numero di diritti al di sotto dei diritti acquistati.
5. I dettagli del contratto e il prezzo totale vengono visualizzati nella sezione Dettagli sui prezzi.

Per annullare il rinnovo automatico dell'abbonamento

1. Sulla Marketplace AWS console, vai a Visualizza abbonamento e visualizza la licenza per il prodotto software.
2. Nella pagina Approvvigionamento, seleziona Gestisci licenza.

3. Nella pagina Abbonamento, individua la sezione Impostazioni di rinnovo.
4. Assicurati di aver compreso i termini e le condizioni relativi all'annullamento.
5. Seleziona la casella di controllo per annullare l'opzione di rinnovo automatico.

Avvio del software per container da Marketplace AWS

Dopo aver sottoscritto un abbonamento attivo a un prodotto container in Marketplace AWS, avviate il software. A tale scopo, segui le istruzioni incluse in una delle opzioni di adempimento fornite dal venditore. In Marketplace AWS, un'opzione di evasione ordini è una procedura facoltativa fornita dal venditore per il lancio del prodotto nel tuo ambiente. Per i prodotti in container, il venditore può fornire fino a quattro opzioni di evasione, che possono utilizzare metodi di consegna diversi e rappresentare configurazioni diverse per il software. Ad esempio, un venditore potrebbe creare un'opzione di evasione degli ordini da utilizzare per testare il prodotto e un'altra per distribuirlo su larga scala all'interno di un'azienda.

Puoi vedere le opzioni di evasione disponibili nella sezione Informazioni d'uso della pagina dei dettagli di un prodotto. Oltre alle opzioni di evasione fornite dal venditore, Marketplace AWS include istruzioni per estrarre le immagini Docker direttamente da Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Poiché i venditori forniscono le opzioni di evasione, i loro nomi e contenuti saranno diversi per ciascun prodotto. Marketplace AWS Sebbene i metodi siano unici per ogni prodotto e venditore, ogni opzione di evasione degli ordini deve avere un metodo di spedizione. Puoi pensare a un metodo di spedizione come a un tipo di opzione di evasione degli ordini. Puoi utilizzare i seguenti metodi di consegna per i prodotti in container:

- Immagine del contenitore
- grafico Helm
- Componente aggiuntivo per Amazon EKS

Per avviare il software per container da Marketplace AWS

1. Eseguire l'accesso ad Marketplace AWS.
2. Sfoglia Marketplace AWS e trova il prodotto che contiene il software che desideri avviare. È necessario disporre di un abbonamento al prodotto per avviarne il software. Per informazioni su come trovare e abbonarsi ai prodotti container in Marketplace AWS, consultaRicerca di prodotti in container in Marketplace AWS.

3. Scegli Continua a sottoscrivere nella pagina dei dettagli del prodotto.
4. Scegli Continue to Configuration (Passa alla configurazione). Se non vedi il pulsante, potresti dover prima accettare i termini oppure potresti non avere un abbonamento al prodotto.
5. Scegli il servizio da utilizzare e i metodi di consegna forniti dal venditore.
6. Segui le istruzioni fornite dal venditore per lanciare il prodotto. Le istruzioni sono diverse per ogni opzione di adempimento. Per ulteriori informazioni, consulta Avvio con un'opzione di evasione delle immagini dei container o Avvio con un'opzione di evasione ordini Helm.
7. Facoltativo: scegli Istruzioni d'uso per visualizzare la documentazione fornita dal venditore su come configurare e utilizzare il prodotto dopo il lancio.

> **Note**
>
> Per una guida dettagliata su come abbonarsi e distribuire un prodotto basato su container, puoi anche fare riferimento ai seguenti video:
>
> - Distribuzione di Marketplace AWS contenitori su cluster Amazon ECS (3:34)
> - Distribuzione di prodotti Marketplace AWS basati su container utilizzando Amazon ECS Anywhere (5:07)

Distribuzione di prodotti basati su container utilizzando ECS Anywhere Marketplace AWS

Avvio con un'opzione di evasione delle immagini dei container

Per un'opzione di evasione con un metodo di spedizione basato sull'immagine del contenitore, utilizza le istruzioni fornite dal venditore per lanciare il prodotto. Questo viene fatto estraendo le immagini Docker direttamente da Amazon. ECR I passaggi generali per lanciare il prodotto sono i seguenti:

Per lanciare un prodotto con un'opzione Container image fulfillment

1. Verifica di aver installato le versioni più recenti di AWS Command Line Interface (AWS CLI) e Docker. Per ulteriori informazioni, consulta Using Amazon ECR with the AWS CLI nella Amazon Elastic Container Registry User Guide.
2. Autentica il tuo client Docker nel tuo registro AmazonECR. I passaggi per eseguire questa operazione dipenderanno dal sistema operativo in uso.

3. Estrai tutte le immagini Docker utilizzando l'ECRimmagine Amazon Resource Name (ARN) fornita da Amazon. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Estrazione di un'immagine nella Amazon Elastic Container Registry User Guide.
4. Consulta le istruzioni d'uso o i link esterni forniti dal venditore per informazioni sull'uso del prodotto.

Avvio con un'opzione di evasione ordini Helm

Per un'opzione di evasione degli ordini con un metodo di spedizione Helm, utilizza le istruzioni fornite dal venditore per lanciare il prodotto. Questo viene fatto installando un grafico Helm utilizzando la CLI di Helm. Puoi avviare l'applicazione su un cluster Amazon EKS esistente o un cluster autogestito su EKS Anywhere Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o in locale.

> **Note**
>
> L'ambiente di avvio deve utilizzare la versione 3.7.1 della CLI di Helm. Per un elenco delle versioni di Helm, consulta le versioni di Helm su. GitHub

Le istruzioni sono fornite dal venditore e sono diverse per ogni venditore e prodotto. I passaggi generali per lanciare un prodotto con un'opzione Helm Fulfillment sono i seguenti:

Per lanciare un prodotto con un'opzione Helm Fulfillment

1. Segui i passaggi da 1 a 6 di e scegli un'opzione di Avvio del software per container da Marketplace AWS evasione con un metodo di consegna basato sulla mappa Helm.
2. In Launch target, scegli l'ambiente in cui desideri eseguire la distribuzione:
   - Scegli Amazon managed Kubernetes per distribuire l'applicazione in Amazon EKS.
   - Scegli Kubernetes autogestito per distribuire l'applicazione in EKS Anywhereo su qualsiasi cluster Kubernetes in esecuzione in Amazon EC2 o in locale.
3. Se si avvia in un cluster Kubernetes gestito da Amazon:
   - Per eseguire l'avvio su un cluster esistente in Amazon EKS, in Metodo di avvio, scegli Avvia su cluster esistente e segui le istruzioni di avvio. Le istruzioni includono la creazione di un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) e il lancio dell'applicazione. Verifica di utilizzare la versione 3.7.1 della CLI di Helm.

4. Se si avvia in un cluster Kubernetes autogestito:

   a. Verifica di utilizzare la versione 3.7.1 della CLI di Helm.

   b. Scegli Crea token per generare un token di licenza e un ruolo IAM. Questo token e ruolo vengono utilizzati per comunicare e AWS License Manager convalidare le autorizzazioni del prodotto.

      > **Note**
      >
      > Devi averlo **`AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole`** nel tuo account per utilizzare il token Create. Il numero massimo di token di licenza per un account è 10.

   c. Scegli Scarica come CSV per scaricare un file.csv con le informazioni sul token generato. Come per tutti i segreti e le password, archivia il file.csv in un luogo sicuro.

   d. Esegui i comandi in Salva come segreto Kubernetes per salvare il token di licenza e il ruolo IAM come segreti nel tuo cluster Kubernetes. Questo segreto viene utilizzato quando si installa il grafico Helm e si avvia l'applicazione. Marketplace AWS utilizza il segreto per verificare l'idoneità a questo prodotto.

   e. Esegui i comandi nell'applicazione Launch utilizzando il token per installare il grafico Helm che distribuisce l'applicazione nel tuo cluster.

   f. Scegli Istruzioni d'uso per la documentazione fornita dal venditore su come configurare e utilizzare il prodotto dopo il lancio.

   g. Facoltativo: utilizza i comandi forniti in [Opzionale] Scarica gli artefatti per scaricare localmente le immagini dei contenitori e i grafici Helm del prodotto.

Lancio con un'opzione di evasione ordini Amazon EKS

Per un'opzione di evasione degli ordini con un componente aggiuntivo per il metodo di consegna Amazon EKS, utilizza la console Amazon EKS per distribuire il software sul tuo cluster Amazon EKS. I passaggi generali per lanciare il prodotto sono i seguenti:

Per lanciare un prodotto con un'opzione di evasione ordini Amazon EKS

1. Dopo esserti abbonato al prodotto, vai alla pagina di configurazione e scegli Continua con la console Amazon EKS per accedere alla console Amazon EKS.
2. Dalla console Amazon EKS, scegli Regione AWS dove viene distribuito il cluster. Seleziona il cluster in cui desideri distribuire il software.

3. Selezionare la scheda Componenti aggiuntivi.
4. Scegli Ottieni altri componenti aggiuntivi, scorri fino a individuare il componente aggiuntivo che desideri distribuire e scegli Avanti.
5. Seleziona la versione che desideri distribuire e scegli Avanti. Per ulteriori informazioni sulla distribuzione di Amazon EKS, consulta i componenti aggiuntivi EKS.
6. Controlla le tue selezioni e scegli Crea.

Prodotti per l'apprendimento automatico in Marketplace AWS

La categoria Machine Learning Marketplace AWS include prodotti come pacchetti di modelli e algoritmi di machine learning (ML).

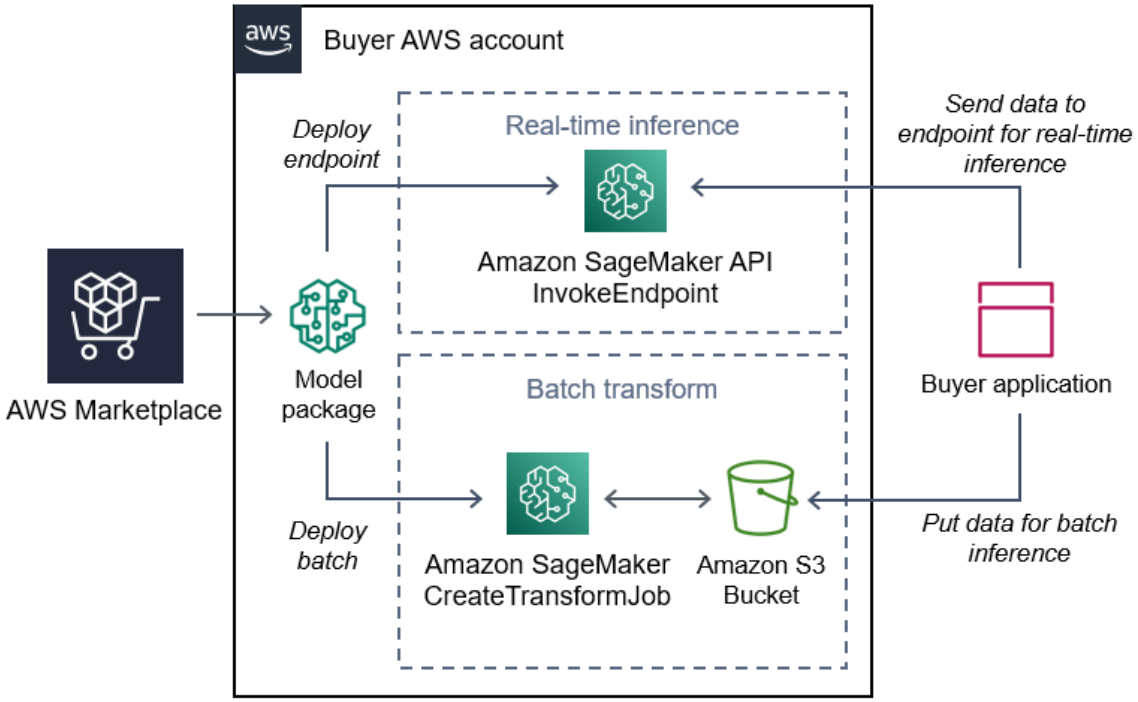
Per valutare la qualità e l'idoneità di un modello, puoi consultare le descrizioni dei prodotti, le istruzioni per l'uso, le recensioni dei clienti, esempi di notebook Jupyter, i prezzi e le informazioni di supporto. Puoi distribuire i modelli direttamente dalla console Amazon SageMaker AI, tramite un notebook Jupyter, con l'SDK Amazon SageMaker AI o utilizzando il. AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker AI offre un ambiente sicuro per eseguire i tuoi lavori di formazione e inferenza eseguendo una scansione statica su tutti i prodotti del marketplace.

Pacchetto di modelli Amazon SageMaker AI

Un pacchetto di modelli Amazon SageMaker AI è un modello ML preaddestrato unico identificato da un Amazon Resource Name (ARN) su Amazon SageMaker AI. I clienti utilizzano un pacchetto modello per creare un modello in Amazon SageMaker AI. Quindi, il modello può essere utilizzato con i servizi di hosting per eseguire inferenze in tempo reale o con la trasformazione in batch per eseguire l'inferenza in batch in Amazon SageMaker AI.

Il diagramma seguente mostra il flusso di lavoro per l'utilizzo di prodotti con pacchetti modello.

1. Su Marketplace AWS, puoi trovare e abbonarti a un prodotto con pacchetto modello.
2. Implementate il componente di inferenza del prodotto nell' SageMaker intelligenza artificiale per eseguire inferenze (o previsioni) in tempo reale o in batch.

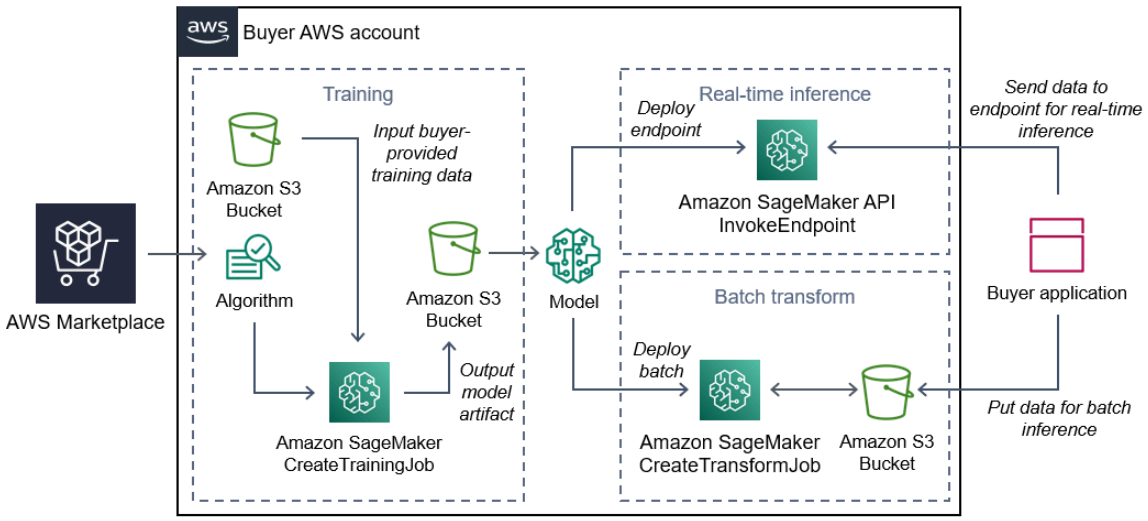


Algoritmo Amazon SageMaker AI

Un algoritmo Amazon SageMaker AI è un'entità Amazon SageMaker AI unica identificata da un ARN. Un algoritmo ha due componenti logiche: addestramento e inferenza.

Il diagramma seguente mostra il flusso di lavoro per l'utilizzo dei prodotti algoritmici.

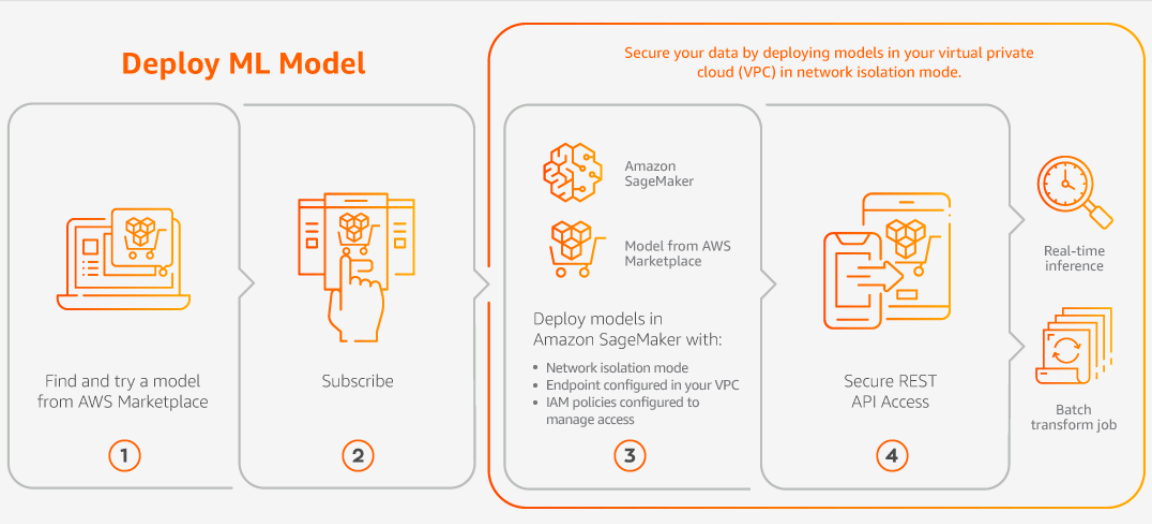
1. Su Marketplace AWS, trovi e sottoscrivi un prodotto algoritmico.
2. Utilizzi il componente di formazione del prodotto per creare un lavoro di formazione o un lavoro di ottimizzazione utilizzando il tuo set di dati di input in Amazon SageMaker AI per creare modelli di apprendimento automatico.
3. Una volta completato il componente di formazione del prodotto, genera gli artefatti del modello di apprendimento automatico.
4. SageMaker L'intelligenza artificiale salva gli artefatti del modello nel tuo bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
5. Nell' SageMaker intelligenza artificiale, puoi quindi implementare il componente di inferenza del prodotto utilizzando gli artefatti del modello generati per eseguire inferenze (o previsioni) in tempo reale o in batch.



Panoramica del processo per la ricerca e l'implementazione di prodotti di machine learning

Il diagramma seguente mostra una panoramica del processo per trovare, sottoscrivere e distribuire un prodotto di machine learning su Amazon SageMaker AI.

1. Trova e prova un modello da Marketplace AWS
2. Abbonati al prodotto ML
3. Implementa modelli in Amazon SageMaker AI
4. Usa REST sicuro APIs
5. Esegui
   - Inferenza in tempo reale
   - Processo di trasformazione in batch



Paghi solo per l'utilizzo, senza commissioni minime o impegni anticipati. Marketplace AWS fornisce una fattura consolidata per gli algoritmi e i pacchetti di modelli e i costi di utilizzo AWS dell'infrastruttura.

Trovare un prodotto di machine learning

Puoi sfogliare e cercare centinaia di pacchetti di modelli e algoritmi ML da un'ampia gamma di sottocategorie, come visione artificiale, elaborazione del linguaggio naturale, riconoscimento vocale, testo, dati, voce, immagini, analisi video, rilevamento di frodi e analisi predittiva.

Per trovare i pacchetti di modelli e gli algoritmi di Amazon SageMaker AI

1. Accedi al Marketplace AWS sito Web.
2. In Trova Marketplace AWS prodotti che soddisfano le tue esigenze, utilizza il menu a discesa Categorie per trovare la sottocategoria in Machine Learning che ti interessa.
3. Puoi affinare i risultati della ricerca applicando filtri per tipo di risorsa, categoria e prezzo.
4. Dai risultati della ricerca, accedi alla pagina dei dettagli del prodotto.
5. Consulta la descrizione del prodotto, le istruzioni per l'uso, le recensioni dei clienti, i requisiti relativi ai dati, gli esempi di notebook Jupyter e le informazioni su prezzi e assistenza.

Abbonamento a un prodotto di machine learning

Marketplace AWS ha una categoria di prodotti di machine learning a cui puoi abbonarti. Marketplace AWS La categoria di prodotto è Machine Learning. I prodotti di questa categoria includono pacchetti di modelli e algoritmi di machine learning (ML).

Per abbonarsi SageMaker ai pacchetti di modelli e agli algoritmi di Amazon AI

1. Dalla pagina dei dettagli del prodotto, scegli Continua per abbonarti.
2. Nella pagina di approvvigionamento, consulta le informazioni sui prezzi del prodotto e il contratto di licenza con l'utente finale (EULA).
3. Scegli Continua per abbonarti.

Implementazione di un prodotto di machine learning

Dopo esserti abbonato a un prodotto model package o a un prodotto algoritmico, questo viene aggiunto all'elenco dei prodotti nella console SageMaker AI. Puoi anche utilizzare AWS SDKs, the AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la console SageMaker AI per creare un endpoint di inferenza REST completamente gestito o eseguire inferenze su batch di dati.

Per distribuire pacchetti di modelli e algoritmi di Amazon SageMaker AI

1. Conferma di disporre di un abbonamento valido all'algoritmo o al pacchetto modello accedendo a Your Marketplace Software.
2. Configura il prodotto (ad esempio, selezionando una versione o una regione di distribuzione specifica) sul Marketplace AWS sito Web.
3. Visualizza la pagina dei dettagli del prodotto Amazon SageMaker AI selezionando Visualizza in Amazon SageMaker AI.
4. Dalla console Amazon SageMaker AI, puoi distribuire i pacchetti modello e gli algoritmi utilizzando la console Amazon SageMaker AI, il notebook Jupyter, i comandi CLI di Amazon SageMaker AI o le operazioni API.

Per ulteriori informazioni sulla distribuzione su Amazon SageMaker AI, consulta Getting Started.

Acquisto di prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS

Marketplace AWS include prodotti che sono servizi professionali forniti dai Marketplace AWS venditori. Puoi cercare servizi professionali utilizzando la categoria Servizi professionali in Marketplace AWS. Quando trovi un prodotto che ti interessa, richiedi un'offerta al venditore. Poiché i servizi professionali di solito implicano la collaborazione, devi fornire alcune informazioni aggiuntive al venditore per completare l'acquisto. Puoi anche sfruttare questa opportunità per negoziare i prezzi

e qualsiasi altro dettaglio del servizio che deve essere risolto. Riceverai un'offerta privata per il prodotto. Per ulteriori informazioni sulle offerte private, consultaOfferte private in Marketplace AWS.

Per acquistare un prodotto di servizi professionali

1. Vai su Marketplace AWSe accedi al tuo Account AWS, quindi cerca e trova un prodotto di servizi professionali che desideri acquistare.
2. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Richiedi un'offerta privata.
3. Nella pagina Richiedi assistenza, aggiungi le informazioni aggiuntive necessarie al venditore per creare l'offerta, tra cui nome, indirizzo email, nome dell'azienda e qualsiasi altra informazione utile al venditore, tra cui esigenze commerciali, tempistiche e requisiti contrattuali.
4. Il venditore ti contatterà tramite l'indirizzo email che hai fornito per definire i dettagli della tua offerta. Dopo aver accettato, il venditore ti invia un link all'offerta in Marketplace AWS. Apri il link in un browser e accedi al tuo AWS account.
5. Controlla i dettagli dell'offerta nella pagina di approvvigionamento che hai aperto dal venditore. Assicurati che l'offerta riguardi il servizio che ti aspetti e il prezzo che ti aspetti. Controlla anche i termini, indipendentemente dal fatto che tu paghi in anticipo, in piani rateali o tramite pagamenti variabili. Se l'offerta è corretta, continua. Altrimenti, contatta il venditore per apportare modifiche.

> **Note**
>
> Se l'offerta privata utilizza pagamenti variabili, accetti di spendere fino al valore totale del contratto per tutta la durata del contratto. Man mano che il venditore completerà il lavoro, ti invierà le richieste di pagamento. Nella pagina di approvvigionamento dell'offerta privata puoi scegliere tra Approvazione manuale e Approvazione automatica. Con l'approvazione manuale, devi esaminare e approvare ogni richiesta di pagamento prima che ti venga fatturata. Riceverai notifiche e-mail ogni 7 giorni per le richieste di pagamento fino all'approvazione o al rifiuto. Con l'approvazione automatica, avrai 10 giorni di tempo per esaminare la richiesta di pagamento. Se non intraprendi alcuna azione, la richiesta di pagamento verrà approvata automaticamente e ti verrà fatturata. Riceverai notifiche e-mail sulle richieste di pagamento con approvazione automatica 1, 3, 7, 9 giorni dopo la creazione della richiesta di pagamento. Con Variable Payments, puoi anche aggiungere un ordine di acquisto per tutte le richieste di pagamento al momento dell'accettazione dell'offerta privata. Questo numero d'ordine di acquisto sarà l'immissione predefinita nelle richieste di pagamento. Puoi anche scegliere di sostituire questo numero di ordine di acquisto predefinito e inserire nuovi numeri di ordine di acquisto per ogni richiesta di pagamento. Inoltre, se non hai inserito un numero d'ordine

di acquisto al momento dell'accettazione dell'offerta privata, puoi sempre aggiungere ordini di acquisto quando approvi le singole richieste di pagamento.

6. In Configura contratto, scegli la configurazione che desideri utilizzare per il tuo contratto. Ad esempio, se stai acquistando un contratto di assistenza, potrebbero esserci opzioni per contratti Silver, Gold o Platinum, con prezzi diversi.
7. Seleziona Crea contratto per acquistare il servizio. Il venditore ti contatterà entro 2 giorni lavorativi per fornirti le istruzioni per l'utilizzo del servizio.

Prodotti SaaS tramite Marketplace AWS

Per i prodotti Software as a Service (SaaS), ti abboni ai prodotti tramite Marketplace AWS, ma accedi al prodotto nell'ambiente del venditore del software.

Marketplace AWS offre i seguenti modelli di prezzo:

- Abbonamento con abbonamenti basati sull'utilizzo SaaS
- Abbonamento con impegni SaaS iniziali
- Abbonamento alle versioni di prova gratuite di SaaS

Per i prodotti che offrono l'opzione Quick Launch, è possibile configurare, distribuire e avviare il software contemporaneamente.

Abbonamento con abbonamenti basati sull'utilizzo SaaS

Con gli abbonamenti SaaS basati sull'utilizzo, il venditore del software monitora l'utilizzo e paghi solo per quello che usi. Questo pay-as-you-go modello è simile a molti altri. Servizi AWS La fatturazione per l'utilizzo di un prodotto SaaS viene gestita tramite la AWS fattura.

Per abbonarsi utilizzando l'abbonamento SaaS basato sull'utilizzo

1. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Visualizza opzioni di acquisto per avviare la procedura di abbonamento.
2. Se il prodotto ha più tipi di offerta, puoi selezionare un'offerta privata o un'offerta pubblica.

> **Note**
>
> Per richiedere un'offerta privata al venditore, clicca su Richiedi un'offerta privata nella pagina dei dettagli del prodotto. Puoi anche visualizzare le offerte private disponibili per questo prodotto nella pagina di acquisto o accedere al link privato fornito dal venditore.

3. Se il prodotto ha più offerte disponibili, puoi scegliere un'offerta dall'elenco a discesa Offerte disponibili.
4. Controlla le dimensioni del prezzo che ti verranno fatturate e il prezzo per ogni dimensione. Puoi cercare una dimensione specifica digitandone il nome nella barra di ricerca sopra il prezzo. Le dimensioni dei prezzi vengono visualizzate nella valuta preferita.
5. Fai clic su Scarica EULA per visualizzare i termini e le condizioni di questa offerta.
6. Controlla l'abbonamento e scegli Accetta nella pagina dell'abbonamento per creare un abbonamento attivo.

> **Note**
>
> Alcuni prodotti offrono un'opzione di implementazione Quick Launch, che riduce il tempo e le risorse necessari per configurare, distribuire e avviare il software. Questi prodotti sono identificati mediante un badge Quick Launch. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Lancio di prodotti SaaS con Quick Launch”.

7. Vai alla pagina degli abbonamenti al Marketplace per rivedere gli abbonamenti attuali.

Abbonamento con impegni SaaS iniziali

Alcune aziende rendono disponibili i contratti SaaS in anticipo per l'acquisto tramite. Marketplace AWS Con questa opzione, puoi acquistare quantità discrete di licenze o acquisire dati per questi prodotti. Quindi, puoi fatturare questi prodotti, in anticipo, tramite il tuo. Account AWS Ad esempio, potresti acquistare 10 licenze di accesso utente per un anno oppure acquistare 10 GB di dati importati al giorno per un anno.

Quando effettui l'acquisto, verrai indirizzato al sito Web del prodotto per la configurazione e la configurazione dell'account, a meno che non sia abilitato Quick Launch. I costi di utilizzo vengono quindi visualizzati nel normale rapporto di Account AWS fatturazione.

> **Note**
>
> Per informazioni sull'esperienza di avvio rapido, consultathe section called “Lancio di prodotti SaaS con Quick Launch”.

Per sottoscrivere un contratto SaaS

1. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Visualizza opzioni di acquisto per avviare la procedura di abbonamento. Puoi scegliere le quantità o le unità che desideri, la durata dell'abbonamento (se sono disponibili più opzioni) e il rinnovo automatico.
2. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Abbonati.
3. Scegli Configura il tuo account, che ti reindirizza al sito Web dell'azienda. Durante la configurazione dell'account e la verifica del pagamento, vedrai che il contratto è in sospeso nella pagina dei dettagli del Marketplace AWS prodotto.

   > **Note**
   >
   > Alcuni prodotti offrono un'opzione di implementazione Quick Launch, che riduce il tempo e le risorse necessari per configurare, distribuire e avviare il software. Questi prodotti sono identificati mediante un badge Quick Launch. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Lancio di prodotti SaaS con Quick Launch”.

Una volta completata la configurazione, nella pagina del prodotto è disponibile un link per configurare l'account. Il software viene visualizzato nella sezione Il tuo software Marketplace quando accedi al tuo Marketplace AWS account. Ora puoi iniziare a utilizzare il software. Se non completi la procedura di configurazione del tuo account, ti verrà richiesto di farlo quando rivisiti il prodotto in. Marketplace AWS

Accedi all'abbonamento al software dal sito Web della società di software utilizzando l'account che hai creato sul loro sito Web. Puoi anche trovare i link ai siti Web per gli abbonamenti software acquistati nella Marketplace AWS sezione Il tuo software Marketplace dopo aver effettuato l'accesso al tuo Marketplace AWS account.

Abbonamento alle versioni di prova gratuite di SaaS

Alcuni fornitori offrono prove gratuite per i loro prodotti SaaS a scopo di Marketplace AWS valutazione. Puoi cercare tra i prodotti SaaS Marketplace AWS e filtrare i risultati per mostrare solo quelli con versioni di prova gratuite. I risultati della ricerca indicano quali prodotti offrono prove gratuite. Tutti i prodotti in prova gratuita riportano il badge Prova gratuita accanto al logo del prodotto. Nella pagina di acquisto del prodotto, puoi trovare la durata del periodo di prova gratuito e la quantità di software gratuito inclusa nella versione di prova.

Durante la prova gratuita o dopo la scadenza della prova gratuita, puoi prendere una decisione di acquisto negoziando un'offerta privata o sottoscrivendo un'offerta pubblica. Le versioni di prova gratuite SaaS non si convertono automaticamente in contratti a pagamento. Se non desideri più la prova gratuita, puoi lasciarla scadere.

Puoi visualizzare i tuoi abbonamenti selezionando Gestisci abbonamenti dalla console. Marketplace AWS

> **Note**
>
> Ciascuno Account AWS è idoneo per una sola prova gratuita per prodotto.

Per sottoscrivere un contratto SaaS (offerta di prova gratuita)

1. Accedi alla Marketplace AWS console e scegli Scopri i prodotti dal Marketplace AWS menu.
2. Nel pannello Perfeziona i risultati, vai a Prova gratuita e seleziona Prova gratuita.
3. Per i metodi di consegna, seleziona SaaS.
4. Per il modello di prezzo, seleziona Upfront Commitment per visualizzare tutti i prodotti che offrono prove gratuite. Tutti i prodotti idonei riportano un badge di prova gratuita.
5. Seleziona il prodotto SaaS che desideri.
6. Scegli Prova gratuitamente dalla pagina dei dettagli del prodotto.
7. Per Tipo di offerta, seleziona un'opzione di prova gratuita.
8. Per l'acquisto, scegli Prova gratis.
9. Scegli Configura il tuo account per completare la registrazione e iniziare a utilizzare il software.

Per abbonarsi a un abbonamento SaaS (offerta di prova gratuita)

1. Accedi alla Marketplace AWS console e scegli Scopri i prodotti dal Marketplace AWS menu.
2. Nel pannello Perfeziona i risultati, vai a Prova gratuita e seleziona Prova gratuita.
3. Per i metodi di consegna, seleziona SaaS.
4. Per Modello di prezzo, seleziona Basato sull'utilizzo per visualizzare tutti i prodotti che offrono prove gratuite. Tutti i prodotti idonei riportano un badge di prova gratuita.
5. Seleziona il prodotto SaaS che desideri.
6. Scegli Prova gratuitamente dalla pagina dei dettagli del prodotto.
7. Per Tipo di offerta, seleziona un'opzione di prova gratuita.
8. Per l'acquisto, scegli Prova gratis.

Modifica di un contratto pubblico esistente

Se hai già un impegno iniziale per un prodotto SaaS, puoi modificare alcuni aspetti del tuo contratto pubblico esistente in. Marketplace AWS Puoi acquistare licenze aggiuntive nell'ambito del diritto alla stessa offerta prevista dal contratto corrente. Tuttavia, non è possibile ridurre il numero di autorizzazioni acquistate nel contratto. Puoi anche annullare il rinnovo automatico dell'abbonamento se il venditore ha abilitato questa opzione. Per informazioni sulla modifica delle offerte private, consultathe section called “Modificare o annullare l'iscrizione a un'offerta privata”.

Gestisci il tuo abbonamento

Puoi aggiornare il tuo contratto attuale, modificare un contratto futuro, abilitare il rinnovo automatico per rinnovare il contratto o annullare il rinnovo automatico utilizzando la seguente procedura:

1. Apri la console su Marketplace AWS /marketplace https://console.aws.amazon.com
2. Scegli Gestisci abbonamenti, quindi cerca il prodotto per nome e selezionalo.
3. Nella sezione Contratto, scegli Azioni.
4. Dal menu a discesa, scegli Visualizza termini.
5. Nella pagina dell'abbonamento, scegli Modifica.

    - Nella sezione Configurazione del rinnovo automatico, puoi selezionare Rinnova automaticamente questo contratto per abilitare il rinnovo automatico o scegliere Annulla il rinnovo automatico.

6. Se il rinnovo automatico è abilitato, puoi scegliere di modificare il contratto corrente nella sezione Opzioni di modifica del contratto.

Per modificare il contratto attuale

1. Scegli Modifica contratto corrente.
2. Nella sezione Dettagli sui prezzi e configurazione dell'unità, aumenta i tuoi diritti utilizzando le frecce. Non puoi ridurre il numero di iscrizioni al di sotto di quello che hai già acquistato.
3. I dettagli del contratto e il prezzo totale vengono visualizzati nella sezione Dettagli dell'acquisto.
4. Esamina le modifiche e scegli Salva modifiche.

AI agent products

Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale ti Marketplace AWS aiutano a implementare rapidamente funzionalità di intelligenza artificiale predefinite e pronte per la produzione fornite da partner affidabili senza mesi di lavoro di sviluppo. Puoi scoprire agenti AI specializzati per attività come il servizio clienti, la creazione di contenuti e l'analisi dei dati, oltre a strumenti di intelligenza artificiale individuali come guardrail, knowledge base e protocolli di integrazione.

Cosa sono gli agenti AI?

Gli agenti di intelligenza artificiale sono sistemi software autonomi che utilizzano l'intelligenza artificiale per ragionare, pianificare e completare le attività per tuo conto. A differenza dei sistemi tradizionali che seguono regole fisse, gli agenti operano in modo indipendente e si adattano attraverso processi in più fasi. Combinano modelli di base per il ragionamento e la pianificazione con strumenti discreti per elaborare le richieste, recuperare informazioni ed eseguire attività come la ricerca nelle knowledge base, la chiamata APIs o l'aggiornamento dei sistemi in base alle esigenze dell'utente.

Gli agenti di intelligenza artificiale possono gestire flussi di lavoro complessi mediante:

- Percezione dell'ambiente in diverse modalità (testo, immagine, audio e video)
- Prendere decisioni basate sul contesto e sugli obiettivi
- Intraprendere azioni per raggiungere obiettivi specifici
- Adattando il loro approccio in base ai risultati

Cosa sono gli strumenti di intelligenza artificiale?

Gli strumenti di intelligenza artificiale sono componenti specializzati che migliorano e supportano la funzionalità degli agenti AI. Gli strumenti di intelligenza artificiale includono i seguenti tipi:

- Guardrails: controlli di sicurezza e conformità che garantiscono la sicurezza dell'IA e ne prevengono gli usi impropri.
- Basi di conoscenza: fonti di dati specializzate che forniscono competenze di settore e informazioni contestuali.
- Protocolli di integrazione: standard come AWS MCP Server(MCPI) che consentono una comunicazione senza interruzioni tra i sistemi.
- Componenti della logica aziendale: flussi di lavoro e regole decisionali personalizzati che definiscono il modo in cui il sistema elabora le informazioni ed esegue le attività.

Opzioni di individuazione e implementazione

Puoi trovare agenti e strumenti di intelligenza artificiale attraverso diversi metodi:

Ricerca semantica

Usa le istruzioni in linguaggio naturale per scoprire agenti e strumenti pertinenti. Ad esempio, cerca «creatore di contenuti per social media» o «assistente per l'analisi dei dati» per visualizzare le soluzioni consigliate con descrizioni, funzionalità chiave e valutazioni degli utenti.

Navigazione per categoria

Sfoglia per categorie di casi d'uso aziendali come:

- Creazione di contenuti
- Servizio clienti
- Analisi dei dati
- Conformità e sicurezza
- Automazione del marketing

Puoi saperne di più sulla scoperta di agenti e strumenti di intelligenza artificiale inAlla scoperta di agenti e strumenti di intelligenza artificiale.

Flessibilità di implementazione

Scegli tra diverse opzioni di implementazione in base ai tuoi requisiti di sicurezza e integrazione:

- Implementazione basata su API: accedi agli agenti ospitati dal fornitore tramite endpoint API
- Distribuzione dei container: esegui gli agenti nel tuo ambiente AWS

Supporto del Model Context Protocol (MCP)

Molti agenti e strumenti di intelligenza artificiale supportano lo AWS MCP Server, uno standard aperto che consente una comunicazione senza interruzioni tra i sistemi di intelligenza artificiale. Le soluzioni basate su MCP possono essere facilmente integrate negli ecosistemi agentici esistenti, tra cui:

- Claude Desktop
- Windsurf
- Agent per Amazon Bedrock
- Altre piattaforme compatibili con MCP

Quando si acquistano agenti o strumenti compatibili con MCP, Marketplace AWS semplifica l'autenticazione e fornisce parametri di configurazione per l'implementazione. plug-and-play

Integrazione con i servizi AWS

Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale di si Marketplace AWS integrano perfettamente con i servizi di AWS intelligenza artificiale:

- Amazon Bedrock AgentCore: incorpora funzionalità di terze parti nei tuoi flussi di lavoro Bedrock. Per ulteriori informazioni, consulta Cos'è Amazon Bedrock AgentCore? .
- Amazon Q: estendi le funzionalità di Q con agenti e strumenti specializzati.
- AWS Lambda: distribuisci gli agenti come funzioni serverless.
- Amazon ECS/EKS: esegui agenti containerizzati su larga scala.

Nozioni di base

Per iniziare a usare agenti e strumenti di intelligenza artificiale:

1. Sfoglia il catalogo: visita la sezione Agenti e strumenti AI in Marketplace AWS.

2. Valuta le opzioni: consulta le descrizioni dei prodotti, le certificazioni di conformità e le valutazioni degli utenti.
3. Abbonamento: completa la procedura di iscrizione tramite flussi di Marketplace AWS lavoro standard.
4. Implementazione: configura e distribuisci utilizzando il tuo metodo preferito (API, contenitore o SaaS).
5. Integrazione: collega agenti e strumenti ai flussi di lavoro e ai sistemi esistenti.

Per ulteriori informazioni su metodi di distribuzione specifici, consulta:

- Prodotti in contenitore in Marketplace AWS
- Prodotti SaaS tramite Marketplace AWS

Alla scoperta di agenti e strumenti di intelligenza artificiale

Marketplace AWS offre diversi modi per scoprire agenti e strumenti di intelligenza artificiale che soddisfano le tue esigenze aziendali specifiche. L'esperienza di scoperta è progettata per aiutarti a trovare rapidamente le funzionalità giuste senza dover navigare tra piattaforme di più fornitori o processi di approvvigionamento complessi.

Ricerca semantica

La pagina delle soluzioni AI Agents & Tools include una ricerca semantica che comprende le query in linguaggio naturale. Invece di cercare nomi di prodotti specifici, descrivi cosa vuoi ottenere:

Ricerche di esempio:

- «automazione dell'assistenza clienti»
- «analisi dei dati finanziari»
- «creazione di contenuti per il marketing»
- «rilevamento delle minacce alla sicurezza»
- «assistente alla gestione dell'inventario»

La ricerca restituisce gli agenti e gli strumenti pertinenti con brevi descrizioni che evidenziano la loro pertinenza rispetto alla richiesta. Puoi affinare i risultati fornendo istruzioni aggiuntive o utilizzando filtri di categoria.

Sfoglia gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale per categoria

Sfoglia gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale in base alle seguenti categorie di casi d'uso aziendali:

- Creazione di contenuti: generatori di contenuti per social media, assistenti alla redazione di testi di marketing, strumenti di documentazione tecnica, agenti per la creazione di video e immagini.
- Servizio clienti: automazione dei ticket di supporto, assistenti vocali e chat, strumenti di integrazione della knowledge base, agenti di analisi del sentiment.
- Analisi dei dati: assistenti di business intelligence, strumenti per la generazione di report, agenti di analisi predittiva, aiutanti per la visualizzazione dei dati.
- Sicurezza e conformità: agenti di rilevamento delle minacce, strumenti di monitoraggio della conformità, assistenti per la valutazione del rischio, agenti di automazione degli audit.
- Soluzioni specifiche del settore: elaborazione dei dati sanitari, automazione dei servizi finanziari, gestione dell'inventario al dettaglio, ottimizzazione della produzione.

Filtraggio e valutazione

Restringi la ricerca utilizzando filtri per:

- Opzione di implementazione: abilitata per API, container o MCP
- Modello di prezzo: Pay-as-you-go contratto o prova gratuita
- Settore verticale: assistenza sanitaria, servizi finanziari, vendita al dettaglio, ecc.
- Requisiti di conformità: certificazioni SOC 2, HIPAA, GDPR
- Protocollo di integrazione - supporto AWS MCP Server

Pagine di dettaglio del prodotto

Ogni elenco di agenti e strumenti di intelligenza artificiale include:

- Descrizioni complete: funzionalità e casi d'uso dettagliati
- Specifiche tecniche: schemi API, requisiti di sistema e dettagli di integrazione
- Certificazioni di conformità - Informazioni sulla sicurezza e sulla conformità normativa
- Valutazioni e recensioni degli utenti - Feedback di altri AWS clienti
- Video dimostrativi: esempi visivi delle funzionalità degli agenti

- Collegamenti alla documentazione - Guide all'installazione e riferimenti alle API
- Dettagli sui prezzi: modelli di prezzo e stime dei costi chiari

Acquista con AWS integrazione

Scopri e acquista agenti e strumenti di intelligenza artificiale direttamente dai siti Web dei partner utilizzando Buy with AWS. Questa integrazione ti consente di:

- Sfoglia i cataloghi dei partner mantenendo la AWS fatturazione.
- Accedi ad agenti specializzati non disponibili nel marketplace principale.
- Sfrutta AWS le relazioni e gli accordi sui prezzi esistenti.
- Mantieni processi di approvvigionamento coerenti.

Per ulteriori informazioni su Acquista con AWS, consultaUtilizzo dell'opzione Compra con AWS come acquirente.

Procedure consigliate per la ricerca

Per ottenere i risultati più pertinenti:

- Sii specifico sul tuo caso d'uso: «Servizio clienti per l'e-commerce» e «assistenza clienti»
- Includi il tuo settore: «monitoraggio della conformità sanitaria» e «monitoraggio della conformità»
- Specificate le esigenze di integrazione - «Integrazione con Slack per la collaborazione in team»
- Considera le tue preferenze di distribuzione: «Distribuzione di container in locale»

Fasi successive

Dopo aver scoperto gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale pertinenti:

- Valuta diverse opzioni: confronta funzionalità, prezzi e certificazioni di conformità
- Consulta la documentazione: comprendi i requisiti e le funzionalità di integrazione
- Inizia con le versioni di prova gratuite: verifica le funzionalità prima di prendere impegni
- Verifica i requisiti di conformità: assicurati che gli agenti soddisfino le tue esigenze di sicurezza e normative
- Pianifica l'integrazione: valuta in che modo gli agenti si inseriranno nei flussi di lavoro esistenti

Per informazioni dettagliate sulla sottoscrizione e l'implementazione di agenti e strumenti di intelligenza artificiale, consulta. AI agent products

Integrazione con Amazon Bedrock AgentCore

Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale con opzioni di implementazione delle API possono essere integrati con la funzionalità completamente gestita AWS di Amazon Bedrock AgentCore per lo sviluppo, la distribuzione e il collegamento di agenti AI. A seconda del servizio specifico e del modello di implementazione, potresti essere in grado di abbonarti ad agenti a pagamento o utilizzare opzioni gratuite e open source tramite varie interfacce. AWS

> **Note**
>
> I prodotti che possono essere distribuiti su Amazon Bedrock AgentCore Runtime possono essere lanciati solo nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).

Integrazione con i servizi AWS

Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale di Marketplace AWS sono progettati per funzionare perfettamente con vari AWS servizi, migliorando i flussi di lavoro di intelligenza artificiale e apprendimento automatico esistenti.

Integrazione con Amazon Bedrock

Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale possono essere integrati con Amazon Bedrock per migliorare le applicazioni del modello di base nei seguenti modi:

- Utilizza basi di conoscenza specializzate per potenziare i modelli di base di Amazon Bedrock.
- Incorpora agenti specifici del dominio nei flussi di lavoro di Amazon Bedrock Agent.
- Applica guardrail e misure di sicurezza alle uscite Amazon Bedrock.
- Connect Amazon Bedrock a sistemi esterni tramite le funzionalità degli agenti.

Integrazione con Amazon Q

Estendi le funzionalità di Amazon Q con agenti e strumenti specializzati nei seguenti modi:

- Aggiungi conoscenze specifiche del settore alle risposte di Amazon Bedrock.
- Consenti ad Amazon Bedrock di eseguire attività specializzate tramite l'integrazione degli agenti.

- Migliora le funzionalità di ragionamento di Amazon Bedrock con strumenti specializzati.
- Connect Amazon Bedrock ai sistemi aziendali tramite interfacce agente.

Integrazione serverless e containerless

Implementa agenti e strumenti di intelligenza artificiale utilizzando i servizi di AWS elaborazione nei seguenti modi:

- Esegui agenti containerizzati su Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) per una distribuzione scalabile.
- Implementa agenti leggeri come funzioni per il funzionamento senza server. AWS Lambda
- Utilizzatelo AWS Fargate per l'esecuzione gestita dei container senza la gestione del server.
- Implementa l'auto-scaling in base ai modelli di domanda.

Vantaggi dell'integrazione MCP

Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale che la supportano AWS MCP Server offrono diversi vantaggi di integrazione, tra cui:

- Comunicazione standardizzata: interfaccia coerente tra diversi agenti e strumenti.
- Individuazione semplificata: pubblicità automatica delle funzionalità ai clienti compatibili con MCP.
- Sforzo di integrazione ridotto: non è richiesta alcuna integrazione API personalizzata.
- Funzionalità preconfigurate: Connect agenti e strumenti con una configurazione minima.
- Compatibilità futura: supporto per piattaforme emergenti compatibili con MCP.

Quando valuti agenti e strumenti di intelligenza artificiale, cerca il badge compatibile con MCP per identificare le soluzioni che offrono questi vantaggi di integrazione.

Considerazioni sulla sicurezza e la conformità

Quando integri agenti e strumenti di intelligenza artificiale con il tuo AWS ambiente, considera i seguenti fattori di sicurezza e conformità:

- Gestione dei dati: scopri come gli agenti elaborano e archiviano i tuoi dati.
- Meccanismi di autenticazione: esamina le opzioni di autenticazione e le migliori pratiche di sicurezza.

- Certificazioni di conformità: verifica che gli agenti soddisfino i requisiti normativi.
- Configurazione di rete: configura le impostazioni VPC e i gruppi di sicurezza appropriati.
- Autorizzazioni IAM: configura l'accesso con privilegi minimi per le interazioni con gli agenti.

Marketplace AWS fornisce informazioni sulla conformità per ogni agente e strumento di intelligenza artificiale per aiutarti a prendere decisioni informate in base ai tuoi requisiti di sicurezza.

Utilizzo di Quick Launch con prodotti SaaS

Quick Launch è un'opzione di implementazione che il venditore può scegliere quando configura i prodotti SaaS. Marketplace AWS Quick Launch fornisce agli acquirenti step-by-step istruzioni guidate e distribuzione delle risorse utilizzando CloudFormation modelli AWS. Gli acquirenti utilizzano i CloudFormation modelli per configurare e lanciare prodotti.

Argomenti

- Lancio di prodotti SaaS con Quick Launch

Lancio di prodotti SaaS con Quick Launch

Quick Launch è un'opzione di Marketplace AWS implementazione disponibile per i prodotti SaaS con Quick Launch abilitato. Riduce il tempo, le risorse e i passaggi necessari per configurare, distribuire e avviare il software. Per i prodotti che offrono questa funzionalità, puoi scegliere di utilizzare Quick Launch o configurare manualmente le tue risorse.

Per trovare, abbonarsi e lanciare un prodotto SaaS utilizzando l'esperienza Quick Launch

1. Vai alla pagina di Marketplace AWS ricerca.
2. Sfoglia Marketplace AWS e trova il prodotto che contiene il software che desideri avviare. I prodotti che offrono l'esperienza Quick Launch hanno il badge Quick Launch nella descrizione del prodotto.

> **Tip**
>
> Per trovare prodotti con l'esperienza Quick Launch abilitata, usa i filtri SaaS e CloudFormation template nel riquadro Perfeziona i risultati.

3. Dopo esserti abbonato al prodotto, vai alla pagina Configura e avvia scegliendo il pulsante Configura il tuo account.
4. Nella pagina di configurazione e avvio del passaggio 1: assicurati di disporre AWS delle autorizzazioni necessarie, assicurati di disporre delle autorizzazioni necessarie per utilizzare l'esperienza di avvio rapido. Per richiedere le autorizzazioni, contatta l'amministratore. AWS

   Per utilizzare l'esperienza completa di Quick Launch, è necessario disporre delle seguenti autorizzazioni:

   - `CreateServiceLinkedRole`— Consente di Marketplace AWS creare il ruolo collegato al `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` servizio. Questo ruolo collegato al servizio consente di gestire i parametri relativi Marketplace AWS alla distribuzione, archiviati come segreti in, per conto dell'utente. Gestione dei segreti AWS
   - `DescribeSecrets`— Consente di ottenere informazioni sui Marketplace AWS parametri di distribuzione trasmessi dai venditori.
   - `GetRole`— Consente di Marketplace AWS determinare se il ruolo collegato al servizio è stato creato nell'account.
   - `ListSecrets`— Consente di Marketplace AWS ottenere lo stato dei parametri di distribuzione.
   - `ListRegions`— Consente di Marketplace AWS ottenere Regioni AWS l'iscrizione all'account corrente.
   - `ReplicateSecrets`— Consente di Marketplace AWS avviare la replica dei segreti nella regione selezionata in cui verrà distribuito il software.
5. Per il passaggio 2: accedi a un account fornitore nuovo o esistente, scegli il pulsante Accedi o crea un account. Il sito del venditore si apre in una nuova scheda, in cui puoi accedere o creare un nuovo account. Quando hai finito, torna alla pagina Configura e avvia.
6. Per la Fase 3: Configurazione del software e AWS dell'integrazione, scegli come configurare il prodotto:

   - Avvio rapido: puoi scegliere questa esperienza semplificata per configurare rapidamente il prodotto.
   - Manuale: utilizza le istruzioni fornite dal venditore per configurare il software.
7. Per la Fase 4: Avvia il software, scegli il pulsante Avvia software per avviare il software.

Pagamento dei prodotti in Marketplace AWS

All'inizio del mese, riceverai una fattura da Amazon Web Services (AWS) per i tuoi Marketplace AWS addebiti. Per i prodotti software, la fattura include un calcolo della tariffa oraria per il software moltiplicata per il numero di ore di esecuzione di un'istanza Amazon Machine Image (AMI) con questo software. Riceverai anche una fattura per l'utilizzo di servizi di infrastruttura come Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) e per la larghezza di banda.

Se Account AWS risiedi in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), escluse Turchia e Sud Africa, e acquisti presso un venditore idoneo all'area EMEA, riceverai una fattura da Amazon Web Services EMEA SARL ().AWS Europe Se Account AWS risiedi in Australia, riceverai una fattura da Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia). Se Account AWS risiedi in Giappone, riceverai una fattura da Amazon Web Services Japan G.K AWS Japan (). Se Account AWS risiedi in India e acquisti presso un venditore in India, riceverai una fattura da Amazon Web Services India Private Limited (AWS India). Altrimenti, riceverai una fattura da AWS Inc.

> **Note**
>
> Per gli acquisti annuali e contrattuali AMI, la fattura delle quote di abbonamento viene emessa al momento dell'abbonamento, anziché nella fattura mensile consolidata. Gli acquisti annuali AMI generano un'unica fattura per l'intero contratto che copre tutti i tipi di istanze acquistati durante l'abbonamento. I pagamenti flessibili sui contratti vengono fatturati al momento del pagamento programmato. Per i contratti che prevedono componenti di utilizzo, come un pay-as-you-go modello, l'utilizzo viene visualizzato nella fattura mensile consolidata.

Marketplace AWS i prodotti che utilizzano topologie complesse possono comportare costi per cluster AMIs e altri servizi AWS infrastrutturali lanciati dal modello fornito. AWS CloudFormation

Ad esempio, supponiamo di eseguire il software per 720 ore su un tipo di istanza EC2 di piccole dimensioni. La commissione del venditore per l'utilizzo del software è di 0,12 USD all'ora e le tariffe EC2 sono di 0,085 USD all'ora. Alla fine del mese, ti verranno fatturati 147,60 USD.

Per ulteriori informazioni sulla sottoscrizione a prodotti di dati, consulta la sezione Abbonamento ai prodotti di dati su AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

Per ulteriori informazioni sul pagamento della AWS fattura, consulta la Guida per l'AWS Billing utente.

Per ulteriori informazioni sulla gestione dei pagamenti in Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe), consulta la sezione Gestione dei pagamenti AWSEurope nella Guida per l'AWS Billing utente.

Utilizzo degli ordini di acquisto per Marketplace AWS le transazioni

Quando utilizzi gli ordini di acquisto (POs) in Marketplace AWS e nella AWS Billing console, ricevi fatture AWS che includono un numero di ordine d'acquisto (PO) definito da te. Questo approccio semplifica l'elaborazione dei pagamenti e l'allocazione dei costi. Nel Marketplace AWS, out-of-cycle le fatture includono gli acquisti fatturati immediatamente o in base a un piano di pagamento definito in un'offerta privata. In genere, pay-as-you-go gli addebiti compaiono su una fattura di utilizzo Marketplace AWS mensile consolidata.

Utilizzo degli ordini di acquisto per le transazioni Marketplace AWS

Puoi aggiungere un PO al momento della transazione. AWS genera fatture in base al PO fornito, con ogni fattura associata a un unico numero di PO.

Per specificare un PO in Marketplace AWS:

1. Trova un prodotto Marketplace AWS e preparati ad acquistarlo.
2. Durante il processo di acquisto, nella sezione Numero dell'ordine d'acquisto (PO), scegli Aggiungi un ordine di acquisto.
3. Inserisci il tuo numero d'ordine d'acquisto nel campo Numero dell'ordine d'acquisto.

   Il tuo numero d'ordine d'acquisto è l'identificativo che usi per tracciarlo nel tuo sistema. Di solito viene rilasciato da un sistema o processo interno e può contenere fino a 200 caratteri.
4. (Facoltativo) Specificare il numero di riga dell'ordine di acquisto nel campo Riga dell'ordine di acquisto. Il numero di riga PO è predefinito su 1. Ti consigliamo di modificare l'impostazione predefinita solo quando hai un ordine di acquisto su più righe.

Per le transazioni che generano più fatture, Marketplace AWS supporta più fatture. POs È possibile che si verifichino una o più delle seguenti scelte:

- Nessun numero di ordine d'acquisto: negli addebiti non viene visualizzato alcun numero di ordine d'acquisto. Questa opzione non fornisce ulteriori dettagli di tracciamento o fatturazione. Se hai un PO nella console di fatturazione, potrebbe comunque essere valido per questo acquisto.

- Un codice PO per tutti gli addebiti: applica un unico ordine di acquisto a tutti i costi fissi e pay-as-you-go addebitati, inclusi i costi una tantum, gli abbonamenti ricorrenti e i servizi basati sull'utilizzo.
- Un codice PO per tutte le richieste di pagamento: si applica ai contratti di servizi professionali con pagamenti variabili. Assegna un numero di ordine d'acquisto a tutte le future richieste di pagamento associate a questa offerta privata.
- Numeri d'ordine d'acquisto separati per costi fissi e di utilizzo: assegna un numero d'ordine d'acquisto per tutti i costi fissi, come i pagamenti anticipati e ricorrenti, e un numero d'ordine d'acquisto separato per tutti gli addebiti. pay-as-you-go
- Numeri d'ordine d'acquisto univoci per ogni singolo addebito: specifica un numero d'ordine d'acquisto univoco per ogni addebito sul tuo account.

Inoltre, puoi assegnare i numeri di riga degli ordini di acquisto agli addebiti di un abbonamento.

Per informazioni su un PO, incluse quelle POs fornite durante Marketplace AWS le transazioni, visualizza gli ordini di acquisto nella console. AWS Billing

Aggiungere un ordine di acquisto durante una transazione

I passaggi seguenti spiegano come aggiungere un numero PO durante una transazione.

Nella pagina di accettazione dell'offerta, trova il numero dell'ordine d'acquisto.

1. Scegli un numero PO per tutti gli addebiti o più numeri d'ordine per i singoli addebiti.
2. Inserisci il numero dell'ordine d'acquisto. Il numero può contenere fino a 200 caratteri.
3. (Facoltativo) Se hai un ordine di acquisto su più righe, inserisci il numero di riga PO. In caso contrario, il valore predefinito della riga PO è 1. Ti consigliamo di modificare l'impostazione predefinita solo quando hai un ordine di acquisto multilinea.

Aggiornamento di un ordine di acquisto dopo una transazione

Dopo esserti abbonato a un Marketplace AWS prodotto, puoi utilizzare la pagina dei dettagli dell'abbonamento per aggiungere un numero di ordine d'acquisto. Quando un PO è associato a un addebito, la fattura relativa a tale addebito include il numero dell'ordine d'acquisto. Puoi fornire lo stesso numero di ordine d'acquisto o numeri d'ordine diversi per ogni addebito. Per ulteriori informazioni sui costi di utilizzo, consulta la AWS Billing console.

> **Note**
>
> Puoi inserire solo numeri di ordine d'acquisto per addebiti futuri.

Per aggiornare un PO

1. Dalla pagina dei dettagli dell'abbonamento, vai al contenitore di riepilogo degli addebiti.
2. Per ogni voce di addebito, puoi inserire un numero di ordine d'acquisto nella colonna Numeri degli ordini di acquisto.
3. (Facoltativo) Se hai un ordine di acquisto su più righe, inserisci il numero di riga PO. In caso contrario, il valore predefinito della riga PO è 1. Ti consigliamo di modificare l'impostazione predefinita solo quando hai un ordine di acquisto multilinea.

> **Note**
>
> Per aggiungere o aggiornare un acquisto dopo la creazione della fattura, contatta Supporto AWS.

Utilizzo di ordini di acquisto generalizzati

Per separare gli Marketplace AWS addebiti dagli altri POs, crea un PO con una voce relativa Marketplace AWS all'utilizzo generale nella console. AWS Billing Marketplace AWS le transazioni di fatturazione includono l'ordine d'acquisto ad uso aperto specificato se determinati criteri e parametri corrispondono (ad esempio, le entità di fatturazione). Se inserisci un numero d'ordine d'acquisto diverso da Marketplace AWS quello generico, l'addebito non viene applicato all'ordine d'acquisto generico.

Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli ordini di acquisto.

Risoluzione dei problemi degli ordini di acquisto

Le informazioni contenute nella tabella seguente possono aiutarti a risolvere i problemi relativi agli ordini di acquisto (POs) e a capire cosa succede nei diversi scenari.

Scenario	Informazioni
Autorizzazioni insufficienti: durante l'acquisto	La nota viene visualizzata accanto al campo di immissione dell'ordine di acquisto se non disponi dell'`aws-marketplace:Subscribe` autorizzazione per l'iscrizione. L'account di gestione deve inoltre abilitare l' AWS Billing integrazione. Per informazioni sull'abilitazione dell'integrazione, vedere Creazione di un ruolo collegato al servizio per. Marketplace AWS
Autorizzazioni insufficienti: dopo l'acquisto	Per aggiungere o aggiornare un PO dopo l'iscrizione, sono necessarie le seguenti autorizzazioni: e. `aws-marketplace:ListAgreementCharges` `aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders`
Il PO non esiste	Marketplace AWS crea un nuovo PO per te. Il nuovo PO ha informazioni predefinite, senza informazioni di contatto.
Notifiche PO mancanti	POs senza informazioni di contatto (incluse Marketplace AWS POs) non riceverai notifiche e-mail. Puoi aggiungere informazioni di contatto a un PO nella dashboard Ordini di acquisto nella console Billing and Cost Management.
È stato aggiunto un numero di PO errato	Se inserisci un numero PO errato e devi aggiornarlo, puoi aggiungere il numero PO dalla Marketplace AWS console per eventuali addebiti futuri. Se hai già ricevuto la fattura, contattaci Supporto per aggiornare il numero d'ordine. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Aggiornamento di un PO dopo l'acquisto”.

Scenario	Informazioni
L'account di sottoscrizione viene trasferito a un'altra organizzazione	POs Per lavorare nella nuova organizzazione, l'integrazione deve essere completata nella nuova organizzazione. Se l'integrazione è stata completata e il supporto dell'PO funziona nella nuova organizzazione, quando l'account sottoscrittore si sposta da un'organizzazione all'altra, sulle nuove fatture viene visualizzato il numero dell'ordine d'acquisto della nuova organizzazione (e se necessario viene creato un nuovo PO).
L'opzione PO non è disponibile al momento del check-out	Dopo aver acquistato un prodotto, vai alla pagina di abbonamento Marketplace AWS per aggiornare il PO. Se non riesci ad aggiornare il PO, contatta Supporto. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Aggiornamento di un PO dopo l'acquisto”.
Contratti con pay-as-you-go	Puoi scegliere di utilizzare un PO che copra tutti gli addebiti, solo i costi pay-as-you-go (di utilizzo) o i singoli addebiti. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Utilizzo degli ordini di acquisto per le transazioni Marketplace AWS”.
Un PO per tutti gli Marketplace AWS addebiti	Se desideri utilizzare un unico numero PO per tutti gli addebiti, puoi aggiungere un PO con utilizzo generalizzato nella AWS Billing console.

Scenario	Informazioni
PO sospeso	Quando viene fornito un numero di PO e il PO viene contrassegnato come sospeso nella dashboard Ordini di acquisto nella console Billing and Cost Management, la nuova voce viene aggiunta al PO, ma la fattura non include l'PO. L'amministratore della fatturazione Account AWS deve rendere attivo il PO e contattare Supporto per rigenerare la fattura con il PO attivo.
PO scaduto	Quando fornisci un numero d'ordine d'acquisto scaduto, viene creata una nuova voce e l'ordine d'acquisto viene contrassegnato come attivo. La data di fine dell'articolo viene utilizzata come data di scadenza del nuovo PO.
Monitoraggio del saldo	Il monitoraggio del saldo non è abilitato per le Marketplace AWS voci.
Integrazione del sistema di approvvigionamento	Dal proprio account di gestione, è necessari o configurare l' AWS Billing integrazione Marketplace AWS per visualizzare gli ordini di acquisto forniti da un sistema di approvvig ionamento integrato sulle fatture.
Piano di pagamento flessibile: multiplo POs	Se hai bisogno di pagamenti individuali per visualizzare un calendario di pagamento flessibile e diverso POs, puoi aggiungerne più di uno POs al momento dell'acquisto o aggiornare l'ordine d'acquisto dalla pagina di Marketplace AWS abbonamento prima della creazione della fattura. Per ulteriori informazi oni, consulta the section called “Aggiornamento di un PO dopo l'acquisto”.

Scenario	Informazioni
Opzione PO mancante nella pagina di approvvigionamento	POs sono supportati per la maggior parte dei Marketplace AWS prodotti, ma non è possibile aggiungere un PO per quanto segue: 1. Prodotti gratuiti 2. Prodotti con prezzi annuali per container 3. Prodotti per l'apprendimento automatico nella pagina degli acquisti Se acquisti prodotti al di fuori Marketplace AWS, ad esempio nella EC2 console Amazon, non puoi aggiungere un PO durante l'abbonamento. Tuttavia, puoi aggiornare POs dopo l'acquisto nella Marketplace AWS console i prodotti di machine learning e i prodotti acquistati tramite altre AWS console. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Aggiornamento di un PO dopo l'acquisto”.
POs con gestore di licenze	Il tuo PO si applica solo ai costi relativi all'abbonamento. I costi di sovvenzione non erediteranno l'ordine di acquisto applicato all'abbonamento originale.

Configurazione delle impostazioni di approvvigionamento organizzativo

Marketplace AWS fornisce impostazioni di approvvigionamento organizzative che offrono ai team addetti all'approvvigionamento, alla gestione delle risorse software e alla governance del cloud un maggiore controllo sui processi di acquisto. Queste funzionalità aiutano a far rispettare la conformità alle politiche interne, mantenendo al contempo la velocità e la flessibilità che rendono Marketplace AWS preziose per gli utenti finali.

Con le impostazioni di approvvigionamento organizzative, gli amministratori possono:

- Richiedere agli utenti di inserire il numero dell'ordine di acquisto prima di sottoscrivere un abbonamento ai prodotti
- Visualizza messaggi personalizzati per guidare gli utenti nella definizione dei requisiti di approvvigionamento
- Configura requisiti diversi per tipi di offerta e modelli di prezzo specifici

> **Note**
>
> Le impostazioni di approvvigionamento organizzative richiedono l'accesso amministrativo all'account di gestione dell' AWS organizzazione. È necessario che la `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` politica sia associata al proprio utente o ruolo per configurare queste impostazioni.

Prerequisiti per le impostazioni di approvvigionamento organizzativo

Prima di poter configurare le impostazioni di approvvigionamento organizzativo, è necessario completare una configurazione una tantum dal proprio account di gestione. AWS Questa configurazione consente un accesso affidabile in tutta l'organizzazione e crea il ruolo collegato al servizio necessario.

Per configurare le impostazioni di approvvigionamento organizzativo

1. Accedi alla console di AWS gestione utilizzando il tuo account di AWS gestione.
2. Apri la Marketplace AWS console.
3. Nel riquadro di navigazione a sinistra scegliere Impostazioni.
4. In Impostazioni Private Marketplace, scegli Modifica integrazioni.
5. Scegli Abilita l'accesso affidabile in tutta l'organizzazione.
6. Scegli Crea un ruolo collegato al servizio Private Marketplace per questo account.
7. Scegli Crea integrazione.

Dopo aver completato questa configurazione, puoi configurare gli ordini di acquisto obbligatori e la messaggistica personalizzata per la tua organizzazione.

Configurazione degli ordini di acquisto obbligatori

Gli amministratori possono configurare in modo Marketplace AWS da richiedere agli utenti di inserire un numero d'ordine di acquisto prima di sottoscrivere un abbonamento a qualsiasi prodotto. Questa funzionalità aiuta a garantire che ogni Marketplace AWS abbonamento sia correttamente autorizzato e monitorato in base alle politiche di approvvigionamento dell'organizzazione.

Quando gli ordini di acquisto obbligatori sono abilitati, gli utenti non possono completare un abbonamento senza fornire un valore nel campo dell'ordine di acquisto. Questa applicazione avviene al momento della sottoscrizione, impedendo acquisti non autorizzati prima che avvengano.

Opzioni di configurazione

Puoi configurare l'applicazione obbligatoria degli ordini di acquisto con la seguente flessibilità:

- Tutti gli acquisti: richiedi un PO per ogni Marketplace AWS abbonamento della tua organizzazione.
- Tipi di offerta specifici: richiedi un PO solo per offerte private, offerte pubbliche o entrambe.
- Tipi di prezzo specifici: richiedi un PO per i prezzi contrattuali, pay-as-you-go i prezzi o entrambi.

Abilitazione degli ordini di acquisto obbligatori

I passaggi seguenti spiegano come abilitare gli ordini di acquisto obbligatori per l'organizzazione.

Per abilitare gli ordini di acquisto obbligatori

1. Accedi alla console di AWS gestione utilizzando il tuo account AWS di gestione.
2. Apri la Marketplace AWS console.
3. Nel riquadro di navigazione a sinistra, scegli Impostazioni di approvvigionamento organizzativo.
4. In Ordini di acquisto obbligatori, scegli Configura.
5. Seleziona i tipi di offerta e i tipi di prezzo per i quali desideri richiedere gli ordini di acquisto.
6. Scegli Save (Salva).

Le modifiche richiedono alcune ore prima che la configurazione venga applicata a tutti gli utenti dell'organizzazione.

> **Note**
>
> Se scegli di richiedere ordini di acquisto per offerte pay-as-you-go pubbliche in Marketplace AWS, impedirai gli Marketplace AWS abbonamenti tramite console di servizio, come Amazon EC2, poiché tali console di servizio non consentono l'aggiunta di ordini di acquisto. Gli acquirenti finali dovranno procurarsi direttamente tramite. Marketplace AWS Le impostazioni obbligatorie degli ordini di acquisto non si applicano agli acquisti serverless di Amazon Bedrock effettuati tramite la console Amazon Bedrock. Puoi aggiornare gli ordini di acquisto per gli Marketplace AWS abbonamenti esistenti dopo l'abbonamento nella console. Marketplace AWS

Configurazione di messaggi di approvvigionamento personalizzati

Gli amministratori possono configurare messaggi personalizzati che vengono visualizzati agli utenti quando soddisfano i requisiti di approvvigionamento, ad esempio i campi obbligatori degli ordini di acquisto. Questi messaggi aiutano gli utenti a capire perché le informazioni sono necessarie e cosa devono inserire.

Cosa includere nei messaggi personalizzati

Il messaggio personalizzato può includere i seguenti tipi di informazioni:

- Riferimenti alle politiche: link alle politiche di approvvigionamento della tua organizzazione.
- Requisiti di formato: spiega il formato previsto del numero dell'ordine di acquisto.
- Istruzioni di convalida: consente agli utenti di verificare i numeri degli ordini di acquisto nel procure-to-pay sistema.
- Informazioni sulla conformità: chiarisci le implicazioni della non conformità alle politiche di approvvigionamento.
- Contatti di supporto: Fornisci risorse agli utenti che necessitano di assistenza per ottenere un ordine di acquisto.

L'esempio seguente mostra come è possibile strutturare un messaggio di orientamento per gli utenti:

Example Esempio di messaggio di approvvigionamento personalizzato

«È richiesto un numero d'ordine di acquisto valido per tutti gli Marketplace AWS abbonamenti in conformità con la nostra politica di approvvigionamento aziendale. I numeri degli ordini di acquisto

devono corrispondere a un ordine di acquisto approvato nel nostro sistema di approvvigionamento. Gli abbonamenti ad AWS Marketplace vengono registrati in AWS. CloudTrail Per assistenza, contatta il tuo team di approvvigionamento o consulta le linee guida per gli acquisti nel portale aziendale».

> **Note**
>
> È possibile personalizzare questo messaggio con collegamenti ai sistemi e alle politiche di approvvigionamento interni.

Se abilitato, questo messaggio verrà visualizzato agli acquirenti finali nella pagina di approvvigionamento di. Marketplace AWS

Aggiungere un messaggio personalizzato

I passaggi seguenti spiegano come aggiungere un messaggio di approvvigionamento personalizzato per l'organizzazione.

Per aggiungere un messaggio di approvvigionamento personalizzato

1. Accedi alla console di AWS gestione utilizzando il tuo account di AWS gestione.
2. Apri la Marketplace AWS console.
3. Nel riquadro di navigazione a sinistra, scegli Impostazioni di approvvigionamento organizzativo.
4. In Messaggistica personalizzata, scegli Aggiungi messaggio.
5. Inserisci il testo del messaggio personalizzato. Includi informazioni pertinenti sulla politica, requisiti di formato e dettagli di contatto per il tuo team di approvvigionamento.
6. Scegli Save (Salva).

Il messaggio personalizzato richiede alcune ore prima che la configurazione venga applicata e quindi viene visualizzato agli utenti dell'organizzazione quando visualizzano il campo dell'ordine di acquisto durante il processo di sottoscrizione.

Aggiornamento o rimozione di un messaggio personalizzato

Puoi aggiornare o rimuovere il messaggio di approvvigionamento personalizzato in qualsiasi momento.

Per aggiornare un messaggio personalizzato

1. Accedi alla console di AWS gestione utilizzando il tuo account AWS di gestione.
2. Apri la Marketplace AWS console.
3. Nel riquadro di navigazione a sinistra, scegli Impostazioni di approvvigionamento organizzativo.
4. In Messaggistica personalizzata, scegli Modifica.
5. Aggiorna il testo del messaggio o cancella il campo per rimuoverlo.
6. Scegli Save (Salva).

Annullamento degli abbonamenti ai prodotti

Esistono due modi per annullare un Marketplace AWS abbonamento, a seconda del tipo di contratto e della modalità di annullamento:

- Annullamento self-service da parte dell'acquirente: per gli abbonamenti con prezzi basati sull'utilizzo (pay-as-you-go) e contratti pubblici entro 48 ore dall'acquisto, puoi annullare l'abbonamento direttamente dalla console. Marketplace AWS
- Annullamento avviato dal venditore: per tutti gli altri tipi di contratto, il venditore deve avviare la richiesta di annullamento. Quindi approvi o neghi la richiesta nella console. Marketplace AWS Per informazioni, consulta the section called “Risposta a una richiesta di cancellazione”.

> **Note**
>
> L'annullamento impedisce solo la generazione di addebiti futuri. Non rimborsa automaticamente gli addebiti sulle fatture che sono già state emesse. Se hai bisogno di un rimborso anche per addebiti precedenti, contatta il venditore e chiedigli di inviare una richiesta di rettifica della fatturazione (rimborso). Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Rimborsi e cancellazioni”.

Le seguenti sezioni spiegano come annullare gli abbonamenti Amazon Machine Image (AMI), Container product, Machine Learning e Software as a Service (SaaS) direttamente dalla console. Marketplace AWS

Argomenti

- Annullamento dell'abbonamento AMI
- Annullamento di un abbonamento a un container
- Annullamento dell'abbonamento al machine learning
- Annullamento dell'abbonamento SaaS

Annullamento dell'abbonamento AMI

Utilizzi la Marketplace AWS console per annullare un abbonamento AMI, quindi usi la console Amazon EC2 per terminare tutte le istanze in esecuzione dell'abbonamento.

> **Warning**
>
> È necessario interrompere tutte le istanze per interrompere la fatturazione dell'abbonamento. Dopo aver annullato l'abbonamento, perdi l'accesso al software.

Le seguenti serie di passaggi spiegano come annullare un abbonamento e terminare tutte le istanze.

Per annullare un abbonamento

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.

   Viene visualizzata la pagina Gestisci abbonamenti.
2. Apri l'elenco dei metodi di consegna e scegli Amazon Machine Image.
3. Scegli l'abbonamento che desideri annullare.
4. In Contratto, apri l'elenco Azioni e scegli Annulla abbonamento.
5. Nella finestra di dialogo Annulla abbonamento, inserisci**`confirm`**, quindi scegli Sì, annulla abbonamento.
6. Completa i passaggi successivi per terminare tutte le istanze dell'abbonamento. In caso contrario, potresti ricevere una fattura.

Per terminare istanze

1. Apri la console Amazon EC2 all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/ec2/.
2. Nella pagina Dashboard di Amazon EC2, in Risorse, scegli Istanze.

3. Seleziona le caselle di controllo per tutte le istanze.

> **Important**
>
> È necessario terminare tutte le istanze per interrompere la fatturazione dell'abbonamento.

4. Apri l'elenco dello stato dell'istanza e scegli Termina (elimina) istanza.
5. Nella finestra di dialogo Termina (elimina) istanza, scegli Termina (elimina).

> **Warning**
>
> Non puoi recuperare un'istanza Amazon EC2 eliminata. Se un'istanza eliminata utilizza lo storage temporaneo di dati, non puoi recuperare quei dati.

Annullamento di un abbonamento a un container

I passaggi seguenti spiegano come annullare un abbonamento a un container.

Per annullare un abbonamento

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.

   Viene visualizzata la pagina Gestisci abbonamenti.
2. Apri l'elenco dei metodi di consegna e scegli Container Image.
3. Scegli l'abbonamento che desideri annullare.
4. In Contratto, apri l'elenco Azioni e scegli Annulla abbonamento.
5. Nella finestra di dialogo Annulla abbonamento, inserisci**`confirm`**, quindi scegli Sì, annulla abbonamento.

Annullamento dell'abbonamento al machine learning

Prima di annullare l'abbonamento al machine learning, intraprendi le seguenti azioni:

- Per gli algoritmi di machine learning: accedi Console di gestione AWS e apri la console Amazon SageMaker AI. Interrompi qualsiasi processo di formazione in corso per il tuo algoritmo. Se hai

creato un pacchetto modello a partire dal tuo algoritmo, non puoi avviare un endpoint in tempo reale o creare un processo di inferenza in batch dopo aver annullato l'abbonamento.

- Per i pacchetti di modelli ML o i modelli creati dai tuoi algoritmi: accedi Console di gestione AWS e apri la console Amazon SageMaker AI. Termina qualsiasi endpoint in esecuzione in tempo reale per i tuoi modelli o termina qualsiasi processo di inferenza in batch in esecuzione.

> **Warning**
>
> Per interrompere la fatturazione dell'abbonamento, devi terminare i job e gli endpoint. In caso contrario, la fatturazione continua.

Per annullare un abbonamento al machine learning

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Nella pagina Gestisci gli abbonamenti, seleziona l'abbonamento che desideri annullare.
3. In Contratto, apri l'elenco Azioni e scegli Annulla abbonamento.
4. Nella finestra di dialogo Annulla abbonamento, inserisci**`confirm`**, quindi scegli Sì, annulla abbonamento.

   Dopo l'annullamento, non puoi avviare l'algoritmo o il modello.

Annullamento dell'abbonamento SaaS

La procedura per annullare l'abbonamento SaaS varia a seconda del tipo di abbonamento sottoscritto.

Per annullare il contratto di abbonamento SaaS

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.

   Viene visualizzata la pagina Gestisci abbonamenti.
2. Apri l'elenco dei metodi di consegna e scegli SaaS.
3. Scegli l'abbonamento che desideri annullare.
4. In Contratto, apri l'elenco Azioni e scegli Annulla abbonamento.
5. Nella finestra di dialogo Annulla abbonamento, inserisci**`confirm`**, quindi scegli Sì, annulla abbonamento.

Per annullare il rinnovo automatico del contratto SaaS

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com /marketplace.
2. Vai alla pagina dei dettagli del prodotto.
3. Scegli Continua per accedere alla pagina degli ordini.
4. Scegli la scheda Modifica rinnovo, quindi scegli Annulla rinnovo.

Metodi di pagamento

Quando hai creato il tuo account per la prima volta Account AWS, hai impostato il metodo di pagamento per quell'account. Puoi gestire i tuoi metodi di pagamento nella console AWS Billing and Cost Management. Per istruzioni, consulta la sezione Gestione dei pagamenti nella Guida per l'AWS Billing utente.

> **Metodi di pagamento per gli acquirenti in India**
>
> Gli acquirenti in India possono utilizzare le carte di credito salvate nella console di AWS fatturazione per pagare pay-as-you-go gli abbonamenti acquistati dai venditori in India. Tuttavia, gli acquirenti in India non possono acquistare prezzi contrattuali e contratti con offerte di prezzi al consumo utilizzando carte di credito come metodo di pagamento predefinito. Per acquistare tali abbonamenti, cambia il metodo di pagamento impostando il pagamento tramite fattura.

Errori di pagamento

Se si verifica un errore durante l'elaborazione del pagamento tramite il tuo account di pagamento, aggiorna il metodo di pagamento e riprova. Gli errori possono verificarsi perché:

- Il metodo di pagamento è mancante, non valido o non supportato.
- Il pagamento è stato rifiutato.
- Il tuo account Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) limita l'uso di carte di debito o di credito per nuovi acquisti con un modello di prezzo contrattuale. Se hai un account AISPL, contatta il Servizio AWS clienti per aggiornare il metodo di pagamento predefinito. Per maggiori dettagli, consulta la sezione Restrizioni sugli acquisti con carta di credito e debito per i clienti AISPL che utilizzano Marketplace AWS il sito web del blog. Marketplace AWS

•

I metodi di pagamento aggiornati possono richiedere fino a sette giorni prima che diventino disponibili per nuovi acquisti. Per assistenza nella risoluzione dei problemi, contatta Supporto.

Valute supportate

I seguenti elenchi includono tutte le valute supportate esistenti per AWS Inc., Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Australia, Amazon Web Services Korea e Amazon Web Services Japan G.K.

> **Note**
>
> La rupia indiana (INR) è supportata per le transazioni tra acquirenti in India e venditori in India. I venditori in India possono creare offerte in USD e INR ed estenderle solo agli acquirenti in India.

Gestione valutaria per le transazioni Marketplace AWS :

La maggior parte Marketplace AWS degli acquisti ha un prezzo in USD e viene fatturata da AWS Inc., indipendentemente dall'ubicazione dell'account. Tuttavia, puoi scegliere di ricevere queste fatture in USD convertite nella valuta locale preferita utilizzando i tassi di cambio al momento della fatturazione. Le offerte private in EUR, GBP, AUD o JPY sono un'eccezione: vengono fatturate direttamente nella valuta dell'offerta con tassi di cambio fissi, sostituendo la valuta preferita e le impostazioni del profilo di pagamento.

AWS utilizza i tassi di cambio giornalieri di Bloomberg per calcolare le conversioni di valuta. Per le pay-as-you-go fatture consolidate, viene utilizzato il tasso dell'ultimo giorno del mese. Puoi trovare il tasso di cambio specifico utilizzato su ogni fattura.

Le valute supportate per Amazon Web Services sono le seguenti:

- Dollaro australiano (AUD)
- Sterlina britannica (GBP)
- Dollaro canadese (CAD)
- corona danese (DKK)

- Euro (EUR)
- Dollaro di Hong Kong (HKD)
- Yen giapponese (JPY)
- Dollaro della Nuova Zelanda (NZD)
- corona norvegese (NOK)
- Dollaro di Singapore (SGD)
- Rand sudafricano (ZAR)
- corona svedese (SEK)
- Franco svizzero (CHF)
- dollaro statunitense (USD)

Le valute supportate per Amazon Web Services EMEA SARL sono le seguenti:

- Sterlina britannica (GBP)
- corona danese (DKK)
- Euro (EUR)
- corona norvegese (NOK)
- Rand sudafricano (ZAR)
- corona svedese (SEK)
- Franco svizzero (CHF)
- dollaro statunitense (USD)

Le valute supportate per Amazon Web Services Australia sono le seguenti:

- Dollaro australiano (AUD)
- Dollaro statunitense (USD)

Le valute supportate per Amazon Web Services Japan G.K. sono le seguenti:

- Yen giapponese (JPY)
- Dollaro statunitense (USD)

Le valute supportate per Amazon Web Services India Private Limited sono le seguenti:

- Rupia indiana (INR)

Modifica della valuta preferita

I tuoi Marketplace AWS acquisti vengono visualizzati nella valuta che hai specificato per la tua Account AWS. Puoi modificare la valuta preferita per il tuo account nella Gestione dei costi e fatturazione AWS console. Per istruzioni, consulta Modifica della valuta utilizzata per pagare la fattura nella Guida per l'AWS Billing utente.

La seguente gerarchia determina la valuta utilizzata per le Marketplace AWS fatture:

1. Valuta dell'offerta privata (priorità massima): se accetti un'offerta privata con valuta diversa dal dollaro statunitense (EUR, GBP, AUD o JPY), le fatture verranno sempre generate nella valuta dell'offerta, sostituendo tutte le altre preferenze di valuta.
2. Valuta del profilo di pagamento: puoi creare profili di pagamento specifici per il servizio per impostare valute diverse per le fatture rispetto ad altri servizi. Marketplace AWS AWS Per ulteriori informazioni, consulta Gestione dei profili di pagamento nella Guida per l'AWS Billing utente.
3. Valuta preferita dell'account (priorità più bassa): l'impostazione della valuta preferita a livello di account si applica a tutti i AWS servizi Marketplace AWS, anche quando non esiste un'impostazione di valuta con priorità più alta.

Puoi trovare gli accordi attuali e le relative valute nella pagina I miei abbonamenti.

> **Note**
>
> La modifica della valuta preferita modifica le istruzioni di rimessa. Per visualizzare le istruzioni di rimessa aggiornate, consulta la Marketplace AWS fattura o visualizza la pagina Impostazioni account nella console.Gestione dei costi e fatturazione AWS

Come e quando pagare

Le tabelle seguenti mostrano i metodi di fatturazione per i prezzi basati sul contratto e sull'utilizzo negli abbonamenti con offerta privata e pubblica.

Abbonamenti con offerta privata

Modello tariffario	Fatturazione
Contratto	Nel modello di tariffazione basato su contratto, all'acquirente viene fatturata in uno dei seguenti modi: • Piani di pagamento rateali con un programma di fatturazione personalizzato. Fatturato alle 00:00 UTC nelle date definite dal venditore. Le fatture contengono istruzioni di pagamento per l'acquirente. • Fatturazione anticipata pagata immediatamente dopo l'abbonamento. • Pagamenti variabili (disponibili per i prodotti di servizi professionali). Quando i venditori giungono al termine del lavoro, creano richieste di pagamento che l'acquirente accetta o rifiuta. Al momento dell'accettazione dell'offerta privata, gli acquirenti possono scegliere di approvare automaticamente le richieste di pagamento o di esaminare manualmente ogni richiesta di pagamento. L'acquirente riceve la fattura il giorno in cui la richiesta di pagamento viene approvata o approvata automaticamente.
Utilizzo (pagamento in base al consumo)	Fatturato mensilmente alle 00:00 UTC del secondo o terzo giorno del mese, in combinazione con altri addebiti. AWS

> **Note**
>
> Le offerte private possono essere fatturate in più valute (USD, EUR, GBP, AUD, JPY, INR) in base alla valuta concordata tra acquirente e venditore. Potresti ricevere fatture separate per ogni valuta se hai offerte private in valute diverse.

Abbonamenti pubblici (acquisti self-service)

Modello tariffario	Fatturazione
Contratto	Fatturazione anticipata pagata immediatamente dopo l'abbonamento.
Utilizzo (pagamento in base al consumo)	Fatturato mensilmente alle 00:00 UTC del secondo o terzo giorno del mese, in combinazi one con altri addebiti. AWS

Considerazioni relative alla fatturazione e al pagamento in più valute

Quando si lavora con offerte private in più valute, si applicano diverse considerazioni relative al pagamento e alla fatturazione:

- In qualità di AWS cliente, puoi selezionare una valuta come valuta preferita per le Marketplace AWS fatture con prezzo in USD. Questa preferenza si basa sulla tua posizione. Per ulteriori informazioni sulle valute supportate, consultathe section called “Valute supportate”.
- Puoi utilizzare i profili di pagamento per gestire i metodi di pagamento quando ricevi fatture da più AWS fornitori di servizi (venditore registrato). È possibile creare profili di pagamento configurati per ciascun fornitore AWS di servizi, specificando la valuta e il metodo di pagamento preferito. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione dei profili di pagamento nella Guida per l'AWS Billing utente.
- Se acquisti un'offerta privata con prezzo in valuta diversa dal dollaro statunitense, la fattura sostituirà sia la valuta preferita che la valuta dei profili di pagamento. Verrà generata una fattura nella valuta dell'offerta.

> **Important**
>
> Rivolgiti ai team finanziari, contabili e operativi della tua organizzazione in merito a questi diversi costrutti di pagamento e valutari prima di accettare un'offerta privata di Marketplace AWS.

Aggiornamento delle istruzioni di rimessa

I clienti con Account AWS sede in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), escluse Turchia e Sudafrica, che hanno acquistato prodotti software da venditori idonei all'EMEA ricevono una fattura da Amazon Web Services EMEA SARL. Le fatture di Amazon Web Services EMEA SARL (AWSEurope) hanno istruzioni di rimessa diverse fornite da AWS, Inc. Puoi trovare le informazioni sulle rimesse sulle fatture una volta effettuato l'accesso alla console.Gestione dei costi e fatturazione AWS I conti bancari elencati nella sezione relativa alle informazioni sulla rimessa della fattura sono diversi dagli acquisti di Cloud AWS servizi tramite Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL utilizza Amazon Payments Europe, S.C.A., un istituto di moneta elettronica con licenza in Lussemburgo, come processore di pagamento per le fatture. Marketplace AWS Tutte le fatture devono essere saldate per intero. Tutti i pagamenti che non coprono l'intero importo della fattura verranno rimborsati sul tuo conto bancario.

La tabella seguente riporta i tipi di transazione, l'entità che effettua la transazione e le istruzioni di rimessa corrispondenti (nome dell'account elencato nella sezione Dettagli sul trasferimento elettronico dei fondi sulla fattura).

Tipo di transazione	Entità transazionale	Istruzioni per la rimessa
Cloud AWS acquisti di servizi	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
Marketplace AWS Venditore idoneo	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.
Venditore non idoneo Marketplace AWS	AWS Inc.	AWS

<Per richiedere una lettera bancaria con le istruzioni per il pagamento, selezio

Per maggiori informazioni su come modificare la tua preferenza di valuta con una valuta supportata, consulta Modifica della valuta utilizzata per pagare la fattura nella Guida per l'utente.AWS Billing

Amazon Web Services EMEA SARL accetta pagamenti tramite trasferimento elettronico di fondi, carte di MasterCard credito VISA e American Express. Le carte di credito Diner's Club o Discover non sono accettate.

Per ulteriori informazioni, consulta l'assistenza fiscale per gli Marketplace AWS acquirenti.

Rimborsi e cancellazioni in Marketplace AWS

Gli acquirenti possono richiedere diversi tipi di rimborsi per i prodotti. Marketplace AWS Per i prodotti venduti da AWS, consulta la pagina relativa alla politica di rimborso, quindi invia una richiesta di assistenza utilizzando Supporto Center Console. Per i prodotti venduti da un venditore terzo, consulta le politiche di rimborso nella pagina dei dettagli del prodotto. I costi del software per Marketplace AWS gli abbonamenti vengono pagati al venditore registrato. Per richiedere il rimborso dei costi del software, contatta direttamente il venditore utilizzando le informazioni di contatto dell'assistenza nella pagina dei dettagli del prodotto.

> **Note**
>
> Nella Marketplace AWS console, il termine rettifica della fatturazione viene utilizzato come termine generico per qualsiasi correzione di una fattura esistente. Ciò include rimborsi (restituzione di fondi per fatture già pagate) e rettifiche per ridurre il saldo dovuto sulle fatture non ancora pagate.

Argomenti

- Come funzionano gli aggiustamenti e gli annullamenti della fatturazione
- Contattare il venditore
- Risposta a una richiesta di cancellazione
- Monitoraggio delle richieste di cancellazione
- Monitoraggio degli aggiustamenti di fatturazione
- Visualizzazione delle note di credito

Come funzionano gli aggiustamenti e gli annullamenti della fatturazione

Il modo in cui richiedi un annullamento o un adeguamento della fatturazione dipende dal tipo di contratto:

- Per gli abbonamenti con prezzi basati sull'utilizzo (pay-as-you-go) o contratti pubblici entro 48 ore dall'acquisto, puoi annullare l'abbonamento direttamente dalla console utilizzando l' Marketplace AWS annullamento in modalità self-service. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Annullamento degli abbonamenti ai prodotti”. Se hai bisogno anche di un adeguamento della fatturazione (rimborso), contatta il venditore e chiedigli di avviarne uno per tuo conto.
- Per tutti gli altri tipi di contratto, il venditore deve avviare sia le richieste di annullamento che quelle di rettifica della fatturazione. Contatta il venditore per avviare la procedura.

Una volta che il venditore ha avviato una richiesta:

- Per gli adeguamenti alla fatturazione: l'adeguamento viene elaborato automaticamente senza richiedere l'approvazione dell'utente. Riceverai una notifica via e-mail e un EventBridge evento Amazon quando viene elaborata la modifica.
- Per le cancellazioni del contratto: ricevi una notifica che ti chiede di approvare o rifiutare la richiesta di annullamento. Hai 7 giorni per rispondere. Se non rispondi entro 7 giorni, l'annullamento viene automaticamente approvato e il contratto viene annullato.

Puoi tenere traccia dello stato delle richieste di annullamento nella Marketplace AWS console in Gestisci abbonamenti. Per quanto riguarda gli adeguamenti alla fatturazione, puoi vedere gli adeguamenti elaborati e riflessi come addebiti negativi nella tabella di riepilogo degli addebiti nella pagina dei dettagli dell'abbonamento.

Contattare il venditore

Se hai bisogno di un adeguamento della fatturazione o desideri annullare un contratto che non supporta l'annullamento in modalità self-service, contatta il venditore registrato per l'abbonamento.

1. Apri la Marketplace AWS console.
2. Nella pagina Gestisci gli abbonamenti, individua l'abbonamento.
3. Consulta le sezioni Politica di rimborso del venditore e Supporto al fornitore visualizzate nella pagina dell'abbonamento per comprendere i termini di rimborso del venditore e trovare le sue informazioni di contatto.

4. Contatta il venditore registrato e richiedigli di avviare un adeguamento o un annullamento della fatturazione tramite. Marketplace AWS
   - Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO), il venditore registrato è l'ISV.
   - Per quanto riguarda le offerte private dei Channel Partner (CPPO), il venditore registrato è il partner di canale.

Risposta a una richiesta di cancellazione

Quando un venditore avvia una richiesta di annullamento per uno dei tuoi accordi, ricevi una notifica via e-mail e tramite la Marketplace AWS console. Puoi rispondere alla richiesta in uno dei seguenti modi:

- Da un link condiviso dal venditore: il venditore può condividere un link diretto alla pagina di approvazione dell'annullamento. Scegli il link per andare direttamente alla richiesta.
- Dalla notifica e-mail: l'e-mail di notifica include un collegamento alla richiesta di annullamento nella Marketplace AWS console.
- Dalla Marketplace AWS console: nella console viene visualizzato un banner quando ci sono richieste di annullamento in sospeso.

Per approvare o rifiutare una richiesta di cancellazione

1. Apri la Marketplace AWS console.
2. Accedi alla pagina di richiesta di annullamento del Contratto utilizzando uno dei metodi sopra descritti (link dal venditore, notifica via email o banner della console).
3. Controlla i dettagli della richiesta, inclusi il motivo dell'annullamento, i dettagli del contratto e il riepilogo dell'addebito.
4. In Risposta alla cancellazione del contratto, scegli tra Approvare l'annullamento o Negare l'annullamento.
   - Per approvare, digita **`approve`** nel campo di conferma per confermare.
   - Per negare, fornisci un motivo per il rifiuto (obbligatorio). Questo motivo viene inviato al venditore.

> **Important**
>
> Prima di approvare una cancellazione, assicurati di aver completato tutti i passaggi necessari per la pulizia delle tue AWS risorse. Ciò include la chiusura delle istanze in esecuzione, l'eliminazione dei volumi di archiviazione e la rimozione delle istanze del database.

> **Important**
>
> Se non rispondi entro 7 giorni dall'invio della richiesta, l'annullamento viene automaticamente approvato e il contratto viene annullato.

Monitoraggio delle richieste di cancellazione

Puoi tenere traccia dello stato delle richieste di annullamento dalla pagina dei dettagli dell'abbonamento nella Marketplace AWS console.

1. Apri la Marketplace AWS console.
2. Nella pagina Gestisci gli abbonamenti, scegli l'abbonamento per aprire la pagina del prodotto.
3. Scegli l'accordo per aprire la pagina dei dettagli dell'accordo.
4. Scorri fino alla sezione Richieste di annullamento del contratto nella parte inferiore della pagina.

La tabella mostra ogni richiesta di annullamento con le seguenti informazioni: ID della richiesta, stato della richiesta di annullamento, approvazione o rifiuto della richiesta per data e motivo dell'annullamento.

Per visualizzare i dettagli completi di una richiesta, scegli il link ID richiesta o seleziona la richiesta e scegli Visualizza richiesta di annullamento. La visualizzazione dettagliata mostra le informazioni complete sulla richiesta, tra cui il motivo del venditore e la tua risposta.

Monitoraggio degli aggiustamenti di fatturazione

Quando viene elaborato un adeguamento della fatturazione per uno dei tuoi abbonamenti, l'adeguamento viene visualizzato come addebito negativo nella tabella di riepilogo degli addebiti nella pagina dei dettagli dell'abbonamento nella console. Marketplace AWS

Notifica degli aggiustamenti della fatturazione

Ricevi notifiche automatiche quando viene elaborata una rettifica della fatturazione per il tuo account:

- Notifica e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica principale associato al Account AWS
- EventBridge Evento Amazon che puoi utilizzare per attivare flussi di lavoro automatizzati

Visualizzazione delle note di credito

Quando viene elaborato un adeguamento della fatturazione, AWS emette una nota di credito per l'importo rettificato. La modalità di applicazione della nota di credito dipende dallo stato del pagamento della fattura originale:

- Per le fatture non pagate: la nota di credito viene detratta dall'importo totale dovuto sulla fattura.
- Per le fatture pagate (carta di credito/debito): il rimborso viene applicato sulla stessa carta utilizzata per il pagamento originale. credit/debit
- Per le fatture pagate (condizioni di fatturazione): AWS genera una nota di credito che è possibile applicare a fatture future collaborando con il team AWS Accounts Receivable.

Gli account Payer possono visualizzare le note di credito nella console AWS Billing and Cost Management in Pagamenti > Fondi non applicati.

> **Note**
>
> Le note di credito non scadono. Tuttavia, non vengono sempre applicate automaticamente alle fatture in sospeso. Se hai note di credito non applicate, contatta il team di AWS Accounts Receivable per applicarle alle fatture in sospeso.

> **Important**
>
> Solo gli account paganti possono visualizzare le note di credito e le informazioni di pagamento nella console Billing and Cost Management. Se hai un account collegato, ricevi una notifica via e-mail quando viene elaborato un adeguamento della fatturazione, ma non puoi visualizzare i dettagli della nota di credito nella console. Il tuo account di pagamento può visualizzare e gestire le note di credito per tuo conto.

Per maggiori informazioni sui rimborsi relativi agli Marketplace AWS acquisti, consulta la sezione Rimborsi e annullamenti nella Marketplace AWS Guida al venditore.Marketplace AWS

Domande frequenti sul trasferimento della fatturazione per gli acquirenti Marketplace AWS

Il trasferimento della fatturazione consente a un account di gestione di designare un account di gestione esterno per gestire e pagare la fattura consolidata. Ciò centralizza la fatturazione mantenendo al contempo l'autonomia di gestione della sicurezza. Per configurare il trasferimento della fatturazione, un account esterno (account di trasferimento delle fatture) invia un invito al trasferimento della fatturazione a un account di gestione (account di origine della fattura). Se l'invito viene accettato, l'account esterno diventa l'account per il trasferimento delle fatture. L'account di trasferimento delle fatture gestisce quindi e paga la fattura consolidata del conto di origine della fattura, a partire dalla data specificata nell'invito.

Queste domande frequenti rispondono a domande frequenti per gli acquirenti che dispongono di un conto per il trasferimento delle fatture e acquistano prodotti dai venditori in poi. Marketplace AWS

Argomenti

- Ho un rapporto di trasferimento della fatturazione con un AWS Solution Provider o un Distributore. In che modo ciò influisce sui miei acquisti? Marketplace AWS
- Chi è responsabile del pagamento delle mie Marketplace AWS fatture quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Quando è valido il trasferimento della fatturazione per gli acquisti sul marketplace?
- Cosa succede ai miei numeri di ordine d'acquisto (PO) quando effettuo acquisti sul marketplace utilizzando il bonifico di fatturazione?
- Il mio AWS Solution Provider o Distributore può impedire che il mio PO compaia sulla fattura quando utilizza il trasferimento di fatturazione?
- Devo coordinarmi con il mio Channel Partner prima di effettuare acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Posso ancora visualizzare i costi dei miei Marketplace AWS acquisti quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Avrò accesso alla dashboard di Procurement Insights quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

- Come posso tenere traccia delle mie spese sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Quale profilo fiscale viene utilizzato per i miei acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- In che modo l'utilizzo del trasferimento di fatturazione influisce sulle esenzioni fiscali per i miei acquisti?
- Ci sono considerazioni relative alle tasse di cui devo essere a conoscenza quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Chi riceve le conferme e le notifiche di acquisto quando utilizza il trasferimento di fatturazione?
- Chi posso contattare se ho problemi con i miei acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Cosa succede se devo contestare un addebito del marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Come devo gestire i rinnovi o le cancellazioni degli abbonamenti quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?
- Mantengo il controllo sui miei AWS account?
- Qual è il modo migliore per gestire gli acquisti sul marketplace con Billing Transfer?

Ho un rapporto di trasferimento della fatturazione con un AWS Solution Provider o un Distributore. In che modo ciò influisce sui miei acquisti? Marketplace AWS

Quando acquisti prodotti da Marketplace AWS, le tue fatture vengono trasferite sull'account Bill-Transfer del tuo partner di canale. Il tuo partner di canale diventa responsabile del pagamento di tutti gli acquisti effettuati sul marketplace.

Chi è responsabile del pagamento delle mie Marketplace AWS fatture quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Il proprietario dell'account Bill-Transfer è responsabile del pagamento di tutte le fatture di Marketplace AWS acquisto quando si utilizza il trasferimento di fatturazione.

Quando è valido il trasferimento della fatturazione per gli acquisti sul marketplace?

Quando accetti una richiesta di trasferimento di fatturazione, la richiesta includerà una data di validità. Questa data di validità è disponibile nella console di AWS Billing and Cost Management. Dopo il giorno effettivo, non riceverai più le fatture di Marketplace AWS acquisto direttamente nella tua AWS organizzazione.

Cosa succede ai miei numeri di ordine d'acquisto (PO) quando effettuo acquisti sul marketplace utilizzando il bonifico di fatturazione?

Tutti i numeri di ordine d'acquisto che inserisci durante il checkout sul marketplace appariranno sulla fattura finale inviata all'account Bill-Transfer.

Il mio AWS Solution Provider o Distributore può impedire che il mio PO compaia sulla fattura quando utilizza il trasferimento di fatturazione?

Sì. I partner di canale possono scegliere di impedire che il tuo PO compaia sulla fattura implementando le politiche di controllo dei servizi (). SCPs

Devo coordinarmi con il mio Channel Partner prima di effettuare acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Sì. È consigliabile coordinarsi con il proprio partner di canale in merito ai requisiti degli ordini di acquisto prima di effettuare acquisti sul marketplace.

Posso ancora visualizzare i costi dei miei Marketplace AWS acquisti quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Sì, puoi continuare a utilizzare la dashboard di Procurement Insights per visualizzare gli accordi e le informazioni sui costi per gli acquisti su AWS Marketplace nella tua organizzazione.

Avrò accesso alla dashboard di Procurement Insights quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Manterrai l'accesso alla dashboard Agreements che mostra i tuoi abbonamenti. Le tue funzionalità di analisi dei costi nella dashboard di Procurement Insights utilizzeranno l'identificativo del tuo account

Bill-Source anziché l'account Bill-Transfer e vedrai solo i dati di spesa per la tua organizzazione. AWS

Come posso tenere traccia delle mie spese sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Utilizza la dashboard di Procurement Insights per ciascuna delle tue AWS organizzazioni in modo indipendente per gestire i costi.

Quale profilo fiscale viene utilizzato per i miei acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Per gli acquisti sul marketplace, il profilo fiscale del tuo partner di canale viene utilizzato per il calcolo delle imposte man mano che la fattura viene consegnata all'account Bill-Transfer.

In che modo l'utilizzo del trasferimento di fatturazione influisce sulle esenzioni fiscali per i miei acquisti?

Se sono necessarie esenzioni fiscali, devono essere applicate al profilo fiscale del tuo partner di canale, in quanto si tratta dell'entità tassata per gli acquisti effettuati sul marketplace. Coordinatevi con il vostro partner di canale per garantire l'applicazione delle esenzioni fiscali adeguate.

Ci sono considerazioni relative alle tasse di cui devo essere a conoscenza quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

I calcoli delle imposte per i tuoi acquisti si basano sul profilo fiscale del tuo partner di canale. Ciò potrebbe potenzialmente influire sulle aliquote fiscali applicate ai tuoi acquisti rispetto agli acquisti diretti. Parla di eventuali implicazioni fiscali con il tuo partner di canale.

Chi riceve le conferme e le notifiche di acquisto quando utilizza il trasferimento di fatturazione?

Le conferme di acquisto e altre notifiche relative alle transazioni sul marketplace vengono inviate all'account Bill-Transfer controllato dal partner di canale.

Chi posso contattare se ho problemi con i miei acquisti sul marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

La procedura di assistenza dipende dal tipo di problema:

- Per domande relative alla fatturazione, contatta prima il tuo partner di canale
- Per problemi tecnici relativi al prodotto del marketplace stesso, contatta il venditore
- Per problemi relativi alla piattaforma, AWS Support può aiutare a risolvere i problemi di fatturazione, trasferimento e Marketplace AWS integrazione.

Cosa succede se devo contestare un addebito del marketplace quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Poiché il tuo partner di canale riceve la fattura, dovresti collaborare con lui per risolvere eventuali controversie sulla fatturazione. Si coordineranno se necessario per risolvere il problema. AWS

Come devo gestire i rinnovi o le cancellazioni degli abbonamenti quando utilizzo il trasferimento di fatturazione?

È necessario stabilire una procedura chiara con il proprio partner di canale per la gestione dei rinnovi e delle cancellazioni degli abbonamenti. Sebbene tu possa avere il controllo amministrativo per apportare queste modifiche, le modifiche alla fatturazione influiscono sul tuo partner di canale.

Mantengo il controllo sui miei AWS account?

Sì. Il trasferimento della fatturazione influisce solo sui rapporti di fatturazione. Mantieni il pieno controllo sull'accesso e sulle autorizzazioni dell'account, sulla gestione delle risorse, sulle configurazioni di sicurezza e su tutte le funzioni amministrative.

Qual è il modo migliore per gestire gli acquisti sul marketplace con Billing Transfer?

Le migliori pratiche includono:

- Coordinamento con il tuo Channel Partner in merito ai requisiti in materia di PO
- Stabilire processi chiari per la richiesta e l'approvazione di nuovi acquisti di software

- Revisione dei termini del contratto per comprendere i cicli di fatturazione
- Mantenere una comunicazione regolare sugli acquisti pianificati per evitare addebiti a sorpresa

Marketplace privato

Con Private Marketplace, puoi controllare da Marketplace AWS cosa possono acquistare gli utenti della tua organizzazione. Gli amministratori possono fornire esperienze di approvvigionamento personalizzate con cataloghi curati di prodotti approvati a diversi segmenti di pubblico dell'organizzazione. Private Marketplace si integra con AWS Organizationsun servizio che ti aiuta a gestire tutti i tuoi account AWS in un unico posto.

Puoi creare più esperienze per governare l'intera organizzazione, le unità organizzative AWS (OUs) o gli account AWS e modificare i controlli di approvvigionamento in base alle esigenze aziendali che cambiano. Se aggiorni la struttura della tua organizzazione all'interno AWS Organizations, Private Marketplace aggiorna la governance di conseguenza. Puoi anche aggiungere il marchio aziendale a ciascuna esperienza con un nome e un messaggio personalizzati che forniscano agli utenti maggiori informazioni sulla loro esperienza di approvvigionamento.

Dopo aver configurato le esperienze di governo utilizzando Private Marketplace, gli utenti della tua organizzazione possono acquistare e distribuire solo prodotti controllati e conformi alle politiche e agli standard dell'organizzazione. Possono sfogliare l'intero Marketplace AWS catalogo e richiedere prodotti aggiuntivi. Gli amministratori possono visualizzare le richieste degli utenti e approvarle o rifiutarle. Private Marketplace pubblica EventBridge eventi Amazon quando gli utenti creano richieste e quando gli amministratori approvano o rifiutano tali richieste. Per semplificare il processo di approvazione e ricevere aggiornamenti tempestivi, gli amministratori e gli utenti possono configurare notifiche e-mail per questi eventi. Per ulteriori informazioni, consulta Notifiche del Marketplace privato.

> **Note**
>
> La versione precedente di Private Marketplace sarà obsoleta il 17 marzo 2026. Per utilizzare la versione corrente, un amministratore del tuo account di gestione AWS Organizations deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Per verificare lo stato dell'integrazione, consultaVisualizzazione delle impostazioni di Private Marketplace.

Prodotti regolati da Private Marketplace

Tutti i prodotti che richiedono Marketplace AWS abbonamenti saranno regolati da Private Marketplace. Tieni presente le seguenti importanti eccezioni e considerazioni:

- Qualsiasi modello Amazon Bedrock in cui l'accesso automatico è stato abilitato da Amazon Bedrock non sarà regolato da Private Marketplace. Attualmente sono inclusi modelli serverless e modelli di AWS. Consulta la Amazon Bedrock User Guide per le informazioni più recenti.
- Poiché i clienti hanno già diritto a prodotti EULAs regolati dall'AWS Customer Agreement o da un altro accordo con AWS che disciplina l'uso dei servizi AWS, non è possibile controllare gli abbonamenti a tali prodotti utilizzando Private Marketplace. Pertanto, tali prodotti non sono inclusi nell'elenco che approvi nell'ambito delle tue esperienze su Private Marketplace.
- Se la tua organizzazione ha già abbonamenti a prodotti in Marketplace AWS, Private Marketplace non bloccherà l'utilizzo di questi abbonamenti esistenti. Agli utenti non verrà impedito di lanciare nuove istanze dagli abbonamenti esistenti. Private Marketplace bloccherà solo i nuovi abbonamenti o le modifiche agli abbonamenti esistenti a prodotti che non sono approvati nell'esperienza che regola l'utente.
- Private Marketplace non controlla cosa può essere distribuito negli account AWS. Se vuoi controllare cosa può essere distribuito, compresi i prodotti che ne sono automaticamente autorizzati.

Marketplace privato per amministratori

Private Marketplace limita le azioni amministrative all'account di gestione dell'organizzazione o a un account membro che è un amministratore delegato del servizio. Un amministratore deve disporre delle autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM) incluse nella policy gestita AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess.

Questa sezione descrive come gestire Private Marketplace tramite la Marketplace AWS console. Puoi anche gestire Private Marketplace utilizzando l'API Marketplace AWS Catalog. Per ulteriori informazioni, consulta Working with Private Marketplace nel riferimento Marketplace AWS API.

Prerequisiti

Per utilizzare Private Marketplace, sono necessari uno o più account AWS gestiti AWS Organizations con tutte le funzionalità abilitate.

- Crea un'organizzazione utilizzando Tutorial: Creazione e configurazione di un'organizzazione.
- Se disponi di un'organizzazione esistente con solo funzionalità di fatturazione consolidata, abilita tutte le funzionalità utilizzando Enabling all features for an organization with Organizations.

Integrazione con AWS Organizations

Prima di poter iniziare a creare esperienze Private Marketplace e utilizzarle per controllare i prodotti da cui gli utenti possono acquistare Marketplace AWS, devi abilitare l'accesso affidabile in Organizations e creare un ruolo collegato ai servizi.

Accesso affidabile in AWS Organizations

È necessario abilitare l'accesso affidabile in Organizations per rendere Private Marketplace un servizio affidabile in grado di eseguire attività all'interno dell'organizzazione e dei relativi account per conto dell'utente. Per ulteriori informazioni, consulta Using AWS Organizations con altri servizi AWS.

L'accesso affidabile in Organizations è essenziale per Private Marketplace per mantenere la governance sincronizzata con i cambiamenti nella struttura dell'Organizzazione. Se disabiliti l'accesso affidabile, la governance di Private Marketplace viene disattivata completamente. Tutto il tuo pubblico sarà dissociato dalle esperienze di Private Marketplace e tutti gli utenti della tua organizzazione potranno acquistare qualsiasi prodotto. Marketplace AWS

Important

- Ti consigliamo vivamente di abilitare l'accesso affidabile tramite la Marketplace AWS console, che creerà anche il ruolo collegato al servizio richiesto. Se abiliti l'accesso affidabile utilizzando la console o l'API Organizations, non verrà creato il ruolo collegato al servizio. È innanzitutto necessario creare il ruolo collegato al servizio utilizzando AWS Identity and Access Management (IAM).
- Non disattivate l'accesso affidabile a meno che non siate certi di non aver bisogno della governance del Private Marketplace per l'intera organizzazione. Esistono modi meno dirompenti per disattivare o aggiornare la governance per alcune parti dell'organizzazione. Per ulteriori informazioni, consultare Aggiornamento della configurazione dell'esperienza e Gestione delle associazioni di destinatari per un'esperienza.

Ruolo collegato ai servizi per Private Marketplace

È necessario creare il ruolo `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` collegato al servizio nell'account di gestione. Include le autorizzazioni necessarie per accedere ai dati di Organizations e gestire le risorse di Private Marketplace per tuo conto. Per ulteriori informazioni sul ruolo collegato al servizio, consulta Utilizzo dei ruoli per configurare Private Marketplace in. Marketplace AWS

> **Note**
>
> Se utilizzi Private Marketplace senza l'integrazione di Organizations o lo utilizzi per gestire account individuali che non fanno parte di Organizations, non potrai utilizzare le nuove funzionalità lanciate dal 16 febbraio 2024.
> Per utilizzare le funzionalità più recenti, un amministratore dell'account di gestione Organizations deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Questo è un prerequisito per utilizzare la Marketplace AWS console per la gestione di Private Marketplace. Il sito Web per la gestione di Private Marketplace diventerà obsoleto il 17 marzo 2026. L'integrazione è necessaria anche per utilizzare le funzionalità per il supporto delle unità organizzative (OU) e le notifiche delle richieste degli utenti elencate nei seguenti argomenti:
>
> - Marketplace AWS ora supporta la gestione dei cataloghi di Private Marketplace per le unità organizzative
> - Marketplace AWS ora supporta le notifiche per Private Marketplace

Nozioni di base

Per iniziare, abilita Private Marketplace creando un ruolo collegato ai servizi e abilitando l'accesso affidabile in. AWS Organizations Puoi eseguire questa azione solo dall'account di gestione della tua organizzazione utilizzando un ruolo o un utente con autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM) nella policy gestita AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess. Questa politica dispone di tutte le autorizzazioni necessarie per abilitare, configurare e gestire Private Marketplace.

Abilitare Private Marketplace

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel pannello di navigazione scegli Impostazioni.
3. Scegli Modifica integrazioni nelle impostazioni di Private Marketplace.
4. Scegli Abilita l'accesso affidabile in tutta l'organizzazione.
5. Scegli Crea un ruolo collegato al servizio Private Marketplace per questo account.
6. Scegli Crea integrazione.

Non puoi annullare questa integrazione dalla Marketplace AWS console. Utilizza la console IAM per eliminare il ruolo collegato al servizio o la console Organizations per disabilitare l'accesso affidabile.

> **Note**
>
> Puoi anche abilitare Private Marketplace visitando la pagina Get started in Private Marketplace nel riquadro di navigazione della Marketplace AWS console.

Registrazione di un amministratore delegato

Dopo aver abilitato Private Marketplace nella tua organizzazione, puoi registrare un account affidabile come amministratore delegato. In questo modo si riduce il lavoro dell'amministratore dell'account di gestione, in quanto consente all'account amministratore delegato di creare e gestire le esperienze di Private Marketplace all'interno dell'organizzazione. Inoltre, Organizations offre a un account amministratore delegato l'accesso in sola lettura per visualizzare la struttura dell'organizzazione, le appartenenze e le politiche. Per ulteriori informazioni, consulta Amministratore delegato per i servizi AWS che funzionano con Organizations.

Per registrare un amministratore delegato per

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel pannello di navigazione scegli Impostazioni.
3. Scegli Registra nuovo amministratore nelle impostazioni di Private Marketplace.
4. Inserisci l'ID dell'account AWS che desideri registrare come amministratore delegato. L'account deve essere un membro dell'organizzazione.
5. Scegli Crea un ruolo collegato al servizio Private Marketplace per questo account.
6. Scegli Registrati.

Puoi rimuovere l'amministratore delegato in qualsiasi momento e registrare un account diverso, se necessario.

Concetti di Private Marketplace

Questo argomento spiega alcuni dei concetti chiave di Private Marketplace.

Esperienza

Un'esperienza Private Marketplace è un catalogo curato di prodotti approvati con un marchio personalizzato che ti consente di controllare ciò che gli utenti della tua organizzazione possono acquistare. Marketplace AWSPer gestire gli utenti, associ il pubblico che contiene l'utente a

un'esperienza Live. Il pubblico può essere l'intera organizzazione, le unità organizzative (OUs) o gli account delle tue Organizzazioni. Puoi creare più esperienze con controlli di approvvigionamento specifici per diversi tipi di pubblico.

Stato dell'esperienza

Lo stato di un'esperienza determina se l'esperienza è disponibile per governare gli utenti. Un'esperienza può avere due stati:

- Live: l'esperienza è attiva e governerà gli utenti del pubblico a cui è associata l'esperienza. Gli amministratori possono continuare ad aggiornare e gestire i prodotti.
- Non live: l'esperienza è stata creata ma non è ancora disponibile per governare gli utenti. Gli amministratori possono continuare a effettuare aggiornamenti e configurare le impostazioni. Può essere impostato su Live quando è pronto per gli utenti.

Modalità Experience

La modalità di un'esperienza determina se l'esperienza può essere aggiornata e utilizzata per governare gli utenti. Un'esperienza può avere due modalità:

- Attiva: le esperienze attive possono essere aggiornate e utilizzate per governare gli utenti. Puoi continuare ad apportare aggiornamenti e gestire i prodotti nelle esperienze attive.
  - Quando un'esperienza attiva è Live e associata a un pubblico, tutti gli utenti di quel pubblico saranno governati dall'esperienza.
  - Quando un'esperienza attiva non è live, non influenzerà alcun utente anche quando è associata a un pubblico.
- Archiviate: le esperienze archiviate non possono essere modificate e utilizzate per governare gli utenti. Un'esperienza archiviata deve essere riattivata, se desideri riutilizzarla. L'archiviazione di un'esperienza può essere considerata come l'eliminazione graduale di un'esperienza e la prevenzione dell'uso attivo, con la possibilità di riattivarla e riutilizzarla, se necessario.

Destinatari

Ogni unità gerarchica in Organizations (organizzazione, unità organizzative (OUs) o account, può essere un pubblico per un'esperienza. Puoi pensare alle audience come ai nodi della struttura organizzativa della gerarchia di Organizations. Scopri di più sulla struttura dell'organizzazione nella guida per l'utente di AWS Organizations.

Con Private Marketplace, puoi fornire esperienze di approvvigionamento specifiche a diversi segmenti di pubblico della tua organizzazione in base alle loro esigenze aziendali. Puoi farlo associando un'esperienza a un pubblico.

Le esperienze scorrono verso il basso all'interno della gerarchia del pubblico: se applicate a un livello superiore, tutti i livelli inferiori le ereditano automaticamente. Per ignorare un'esperienza ereditata, puoi associare il pubblico di livello inferiore a un'esperienza diversa.

Destinatari associati

Un'esperienza può essere associata direttamente a più segmenti di pubblico, definiti collettivamente come segmenti di pubblico associati.

Quando un'esperienza è in diretta, regolerà i segmenti di pubblico associati. Gli utenti appartenenti ai segmenti di pubblico associati potranno acquistare solo prodotti approvati nell'esperienza. I destinatari associati non erediteranno alcuna approvazione di prodotto da esperienze associate a un livello superiore nella gerarchia organizzativa.

Quando un'esperienza non è live, non regolerà i segmenti di pubblico associati. I destinatari associati erediteranno le approvazioni dei prodotti dalla prima esperienza Live associata a un livello superiore nella gerarchia organizzativa.

Esperienza di governo

Un pubblico sarà governato da una sola esperienza in un determinato momento. Questa viene definita esperienza di governo. Quando un'esperienza governa un pubblico, agli utenti di quel pubblico sarà consentito procurarsi solo prodotti approvati nell'esperienza. L'esperienza di governo è determinata dallo stato dell'esperienza, dai destinatari associati e dalla gerarchia organizzativa.

L'esperienza dominante e la relativa relazione con il pubblico possono essere Associate quando un pubblico è direttamente associato a un'esperienza e Ereditate quando eredita da un'esperienza di livello superiore. Scopri di più su come funziona Gerarchia di governance l'ereditarietà delle esperienze.

Esperienza di governo predefinita

L'esperienza di governo predefinita governa l'intera organizzazione, esclusi le unità organizzative e gli account direttamente associati ad altre esperienze Live. Si consiglia di configurare un'esperienza di governo predefinita per governare l'intera organizzazione. L'esperienza di governo predefinita dovrebbe essere curata con prodotti approvati per tutti gli utenti dell'organizzazione.

Per configurare un'esperienza di governo predefinita per la tua organizzazione, crea un'esperienza, seleziona i prodotti che approvi per l'approvvigionamento nell'organizzazione e associa la radice dell'organizzazione al pubblico dell'esperienza. Dopo aver impostato l'esperienza su Live, gli utenti della tua organizzazione potranno acquistare solo Marketplace AWS i prodotti che hai approvato nell'esperienza di governo predefinita. Per ulteriori informazioni, consulta i passaggi Configurazione di Private Marketplace per creare e configurare un'esperienza.

Se disponi di unità organizzative (OUs) o account con esigenze di approvvigionamento specifiche, puoi creare esperienze aggiuntive con diversi set di prodotti approvati e associarle a tali destinatari.

Gerarchia di governance

Private Marketplace fornisce una governance gerarchica allineata alla gerarchia di Organizations. Con Private Marketplace, puoi creare più esperienze e associarle all'intera organizzazione, alle unità organizzative AWS (OUs) o agli account AWS. Ciò consente di scalare la governance degli acquisti man mano che le esigenze aziendali si evolvono. Se aggiorni la gerarchia organizzativa all'interno di Organizations, Private Marketplace aggiorna la governance di conseguenza.

Ecco i diversi livelli di associazione del pubblico e l'effetto per ciascuno di essi. Tieni presente che lo stato di un'esperienza è anche un fattore che determina la governance. Un'esperienza governerà il pubblico solo quando è impostata su Live. Gli effetti descritti di seguito presuppongono un'esperienza Live. Quando un'esperienza associata a un pubblico è Not live, il pubblico eredita l'esperienza Live al livello immediatamente superiore.

- Associazione organizzativa: quando associ un'esperienza alla radice dell'organizzazione, tutti OUs e gli account dell'organizzazione ereditano l'esperienza. Tutti gli utenti dell'organizzazione saranno governati dall'esperienza e potranno procurarsi solo prodotti approvati nell'esperienza.
- Associazione di unità organizzative: quando si associa un'esperienza a un'unità organizzativa specifica, questa non eredita le esperienze impostate ai livelli più alti della gerarchia. Gli account che fanno capo direttamente a quell'unità organizzativa o a qualsiasi unità organizzativa secondaria ereditano l'esperienza associata a tale unità organizzativa. Gli utenti degli account che fanno capo direttamente a tale unità organizzativa o a qualsiasi unità organizzativa secondaria saranno regolati dall'esperienza e potranno acquistare solo prodotti approvati nell'ambito dell'esperienza.
- Associazione di account: quando associ un'esperienza a un account specifico, questa non eredita le esperienze impostate ai livelli più alti della gerarchia. Gli utenti dell'account saranno regolati dall'esperienza e potranno procurarsi solo prodotti approvati nell'esperienza.

In sintesi, l'esperienza Live e più vicina a un account nella gerarchia organizzativa ha effetto e regola tale account.

L'esempio seguente spiega come le esperienze in un'organizzazione governano diversi account:

- Un'organizzazione ha un'esperienza predefinita che è attiva e si applica all'intera organizzazione. Tutti gli account all'interno dell'organizzazione si limitano a procurarsi solo i prodotti approvati in questa esperienza predefinita.
- Il dipartimento finanziario ha la propria esperienza di unità, in diretta e associata alla propria unità organizzativa (OU). Tutti gli account appartenenti a questa unità organizzativa si limitano ad acquistare solo i prodotti approvati nell'esperienza dell'unità finanziaria. Non possono accedere ai prodotti disponibili nell'esperienza predefinita.
- Un account individuale, chiamiamolo account A, ha una propria esperienza attiva e specificamente associata ad esso. Gli utenti dell'account A possono procurarsi solo prodotti approvati nell'esperienza dell'account A.
- Un altro reparto, il marketing, ha un'esperienza unitaria creata ma non ancora attiva. È associato all'unità organizzativa del reparto marketing. Tuttavia, poiché questa esperienza non è attiva, gli account dell'unità organizzativa di marketing continuano a essere regolati dall'esperienza predefinita. Possono procurarsi solo prodotti approvati nell'esperienza predefinita, non quelli nell'esperienza dell'unità di marketing, che non è attiva.

Prodotti gestiti

In qualità di amministratore, puoi approvare o rifiutare prodotti basati sulle esperienze della tua organizzazione. Questi sono denominati prodotti gestiti. Un prodotto potrebbe essere approvato in una delle tue esperienze per consentire a un sottoinsieme di utenti di acquistare il prodotto. Lo stesso prodotto potrebbe essere negato in un'altra esperienza per non consentire a un gruppo diverso di utenti di acquistarlo.

Private Marketplace offre diversi modi per gestire i prodotti e visualizzare la disponibilità dei prodotti nelle esperienze. Per maggiori dettagli, consulta i seguenti argomenti:

- Visualizza i dettagli sulla governance e gestisci i prodotti
- Gestire i prodotti in un'esperienza
- Stato di approvazione di un prodotto nelle esperienze

Configurazione di Private Marketplace

Puoi creare più esperienze di Private Marketplace con controlli di approvvigionamento specifici e branding personalizzato per diversi segmenti di pubblico della tua organizzazione. Private Marketplace offre una procedura guidata in più passaggi per la creazione e la configurazione di esperienze.

Argomenti

- Configurazione di un'esperienza
- Selezione del pubblico (opzionale)
- Selezione dei prodotti (opzionale)
- Personalizzazione del marchio (opzionale)
- Revisione e creazione di un'esperienza

> **Note**
>
> Puoi saltare i passaggi facoltativi e aggiornare l'esperienza dopo la creazione. Se salti i passaggi opzionali e utilizzi le impostazioni predefinite, la tua esperienza sarà disponibile senza prodotti approvati o destinatari associati. Finché non assocerai un pubblico a questa esperienza, questa non avrà effetto e non regolerà alcun utente. Se associata a un pubblico, non consentirà agli utenti del pubblico di acquistare alcun prodotto. Marketplace AWS Consentirà agli utenti di inviare richieste di approvvigionamento di prodotti.

Configurazione di un'esperienza

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
    1. Nel riquadro di navigazione, scegli Dashboard in Private Marketplace.
    2. Scegli Crea esperienza.
2. Specificate i dettagli dell'esperienza come nome e descrizione. Si tratta del nome e della descrizione interni utilizzati dagli amministratori per tenere traccia di questa esperienza. Gli utenti finali non vedranno questi campi.
    1. Inserisci un nome per la tua esperienza.
    2. (Facoltativo) Inserisci una descrizione della tua esperienza.

3. (Facoltativo) Aggiorna lo stato e le richieste

    1. Per impostazione predefinita, l'esperienza verrà creata con lo stato Live e avrà effetto quando viene associata a un pubblico. Scegli lo stato Not live as Experience se non desideri che l'esperienza abbia effetto immediato.
    2. Per impostazione predefinita, le richieste di prodotti sono abilitate, il che consente agli utenti di richiedere l'aggiunta di altri prodotti all'esperienza. Se non desideri consentire agli utenti di richiedere prodotti, scegli Disabilitato per le richieste di approvvigionamento di prodotti.

4. (Facoltativo) Specificate i tag:

    Un tag è un'etichetta di attributo personalizzata che assegni a una risorsa AWS. Usa i tag per identificare e organizzare le tue risorse AWS. Molti servizi AWS supportano il tagging, perciò è possibile assegnare lo stesso tag a risorse di diversi servizi per indicare che le risorse sono correlate.

    1. In Tags (Tag), seleziona Add new tag (Aggiungi nuovo tag).
    2. Specificate una chiave e, facoltativamente, un valore per il nuovo tag.

Selezione del pubblico (opzionale)

Questa fase è facoltativa. Tieni presente che la tua esperienza non influirà sugli utenti finché non sarà impostata sullo stato Live e associata a un pubblico.

Per selezionare i segmenti di pubblico

1. Naviga nella struttura ad albero per scegliere il pubblico di destinazione. La gerarchia mostrata riflette la struttura dell'organizzazione, mostrando le unità organizzative (OUs) e gli account che gestisci in Organizations.
2. Puoi scegliere l'intera organizzazione, le unità organizzative (OUs) o gli account. Se scegli un pubblico direttamente associato a un'altra esperienza, questo verrà dissociato da quell'esperienza e associato all'esperienza che stai creando.
3. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Avanti.

Note

- Quando scegli i segmenti di pubblico, non scegliere i segmenti di pubblico ai livelli inferiori di una gerarchia se hai già scelto il pubblico al livello superiore. Le esperienze scorrono verso il basso all'interno della gerarchia: se applicate a un livello superiore, tutti i livelli inferiori le ereditano automaticamente. Ad esempio, se hai scelto un'unità organizzativa come destinatario, non scegliere gli account appartenenti all'unità organizzativa, poiché erediteranno automaticamente l'esperienza.
- Scegliete un'audience di livello inferiore solo se desiderate sostituirne la governance e non farla ereditare da un livello superiore.

Selezione dei prodotti (opzionale)

Questa fase è facoltativa. Se non selezioni alcun prodotto, la tua esperienza verrà creata con un catalogo vuoto di prodotti approvati. Se utilizzi tale esperienza per governare gli utenti, non sarà consentito loro di procurarsi alcun prodotto. Marketplace AWS

Per selezionare i prodotti

1. Scegli i Marketplace AWS prodotti che desideri approvare nell'esperienza che stai creando. Gli utenti del pubblico associato all'esperienza potranno abbonarsi a questi prodotti.
2. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Avanti.

Personalizzazione del marchio (opzionale)

Questa fase è facoltativa.

Per personalizzare il marchio

1. Inserisci un nome e una descrizione opzionale per personalizzare l'esperienza che stai creando. Questo nome e questa descrizione vengono mostrati agli utenti nella loro pagina Il tuo Marketplace privato. Puoi utilizzarli per fornire dettagli ai tuoi utenti sull'esperienza di Private Marketplace che stai curando per loro.
2. Seleziona Successivo per continuare.

Revisione e creazione di un'esperienza

Controlla le impostazioni per la tua esperienza con Private Marketplace e modifica le impostazioni secondo necessità. Quando sei soddisfatto delle tue impostazioni, scegli Crea esperienza.

Private Marketplace avvia un set di modifiche all'API del catalogo con più tipi di modifica per creare e configurare l'esperienza. Puoi tenere traccia delle modifiche nella pagina dei set di modifiche. La tua esperienza è pronta quando il set di CreateExperiencemodifiche mostra lo stato Riuscito. A seconda delle selezioni effettuate e delle dimensioni dell'organizzazione, il completamento del set di modifiche può richiedere fino a qualche ora. Per visualizzare gli aggiornamenti, aggiorna la console al termine dell'elaborazione.

Gestione del Marketplace privato

Puoi gestire le richieste degli utenti, approvare prodotti aggiuntivi alle loro esperienze, associare esperienze a segmenti di pubblico aggiuntivi e aggiornare il marchio per soddisfare le esigenze della tua organizzazione.

- Per gestire le richieste degli utenti, consulta. Gestione delle richieste degli utenti
- Per approvare o rifiutare in blocco i prodotti in più esperienze, consulta. Gestione in blocco dei prodotti
- Per aggiornare le esperienze, consulta. Gestione delle esperienze
- Per aggiornare la governance per i tuoi utenti, consultaGestione del pubblico.

Per tutte le azioni di amministrazione, Private Marketplace avvia un set di modifiche all'API del catalogo con uno o più tipi di modifica. Per ulteriori informazioni, consulta Visualizzazione delle modifiche i dettagli su come tenere traccia delle modifiche.

Gestione delle richieste degli utenti

Se hai abilitato le richieste di approvvigionamento di prodotti per le esperienze della tua organizzazione, gli utenti finali possono richiedere l'approvazione di prodotti aggiuntivi. Riceverai EventBridge eventi Amazon ogni volta che un utente richiede un prodotto. Consulta Notifiche del Marketplace privato i dettagli su come configurare le notifiche e-mail per questi eventi.

La richiesta di approvvigionamento di prodotti è abilitata per impostazione predefinita per un'esperienza. Puoi visualizzare e modificare questa impostazione per ogni esperienza.

Per aggiornare l'impostazione della richiesta di approvvigionamento di prodotti per un'esperienza

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Esperienze in Private Marketplace.
3. Scegli l'esperienza che desideri aggiornare.
4. Scegli Visualizza dettagli per visualizzare una pagina con tutti i dettagli dell'esperienza.
5. Scegli Modifica dalla scheda Dettagli.
6. Scegli Abilitato nelle richieste di approvvigionamento di prodotti se desideri consentire agli utenti finali di richiedere prodotti per l'approvvigionamento. Altrimenti, scegli Disabilitato.
7. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Per intervenire sulle richieste degli utenti in sospeso

1. Apri la console AWS Marketplace all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Richieste di approvazione in Private Marketplace.
3. Puoi approvare o rifiutare più richieste da questa pagina selezionando prima la casella di controllo accanto al nome di ogni richiesta, quindi scegliendo Approva o Rifiuta.
4. Per visualizzare ulteriori informazioni sulla richiesta, scegli Visualizza i dettagli della richiesta.
    1. Puoi visualizzare il motivo della richiesta, il numero dell'ordine di acquisto opzionale e l'esperienza Private Marketplace associata all'utente.
    2. Puoi scegliere di approvare o rifiutare e informare l'acquirente della tua decisione utilizzando una nota di approvazione opzionale.
    3. Tutti gli utenti associati all'esperienza Private Marketplace potranno abbonarsi ai prodotti indicati nella richiesta, se approvati. Se l'opzione viene rifiutata, tutti gli utenti associati all'esperienza Private Marketplace non potranno abbonarsi ai prodotti indicati nella richiesta.

> **Note**
>
> Private Marketplace supporta due esperienze utente: la AWS console e il sito Web precedente.
> Per visualizzare e gestire Private Marketplace nella AWS Marketplace Console, un amministratore dell'account di gestione della tua AWS Organizzazione deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Per ulteriori informazioni, consulta Enabling Private

Marketplace. Per gli utenti finali, gli amministratori devono inoltre concedere le nuove autorizzazioni elencate in. AWSPrivateMarketplaceRequests
Le richieste di prodotti create utilizzando il sito Web precedente saranno disponibili su Private Marketplace. Importante: il sito Web precedente diventerà obsoleto il 17 marzo 2026.

Gestione in blocco dei prodotti

Puoi approvare o rifiutare in blocco i prodotti in più esperienze utilizzando la procedura guidata di aggiornamento in blocco. Questa procedura guidata può essere avviata utilizzando l'azione Aggiornamento in blocco dei prodotti sulla dashboard. Puoi accedere a questa procedura guidata anche scegliendo i prodotti nelle tabelle Prodotti gestiti o Tutti i prodotti e scegliendo Approva o Nega.

Per gestire in blocco i prodotti

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Dashboard in Private Marketplace.
3. Scegli l'aggiornamento in blocco dei prodotti.
4. Scegli l'azione di aggiornamento in blocco Approva o Nega.
5. Trova i prodotti e selezionali dalla tabella Tutti i prodotti.
6. Scegli Next (Successivo).
7. Scegli le esperienze dalla tabella Esperienze attive.
8. Scegli Next (Successivo).
9. Rivedi le selezioni e modificale secondo necessità.
10. Quando sei soddisfatto, scegli Aggiorna.

Gestione delle esperienze

Puoi creare un'esperienza, visualizzare un elenco di tutte le esperienze e apportare modifiche dalla pagina Esperienze. Ciò include esperienze attive e archiviate.

Argomenti

- Visualizzazione e aggiornamento delle esperienze
- Aggiornamento della configurazione dell'esperienza
- Gestione delle associazioni di destinatari per un'esperienza

- Gestire i prodotti in un'esperienza
- Personalizzazione delle impostazioni di branding

Visualizzazione e aggiornamento delle esperienze

Le esperienze attive possono essere utilizzate per governare gli utenti. È possibile continuare a fare aggiornamenti e gestire i prodotti nelle esperienze attive. Quando un'esperienza attiva è Dal vivo e associata a un pubblico, tutti gli utenti di quel pubblico saranno gestiti dall'esperienza. Quando un'esperienza attiva non è attiva, non regolerà alcun utente anche quando è associata a un pubblico.

Le esperienze archiviate non possono essere modificate e utilizzate per governare gli utenti. Un'esperienza archiviata deve essere riattivata, se desideri riutilizzarla.

Per visualizzare e aggiornare le esperienze

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Esperienze in Private Marketplace.
3. Scegli l'esperienza che desideri aggiornare.
4. Scegli Visualizza dettagli per visualizzare una pagina con tutti i dettagli dell'esperienza. Per modificare, consulta Aggiornamento della configurazione dell'esperienzaGestione delle associazioni di destinatari per un'esperienza,Gestire i prodotti in un'esperienza, ePersonalizzazione delle impostazioni di branding.
5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Aggiornamento della configurazione dell'esperienza

Puoi aggiornare il nome e la descrizione interni dell'esperienza, dello stato e della modalità amministratore. Puoi anche abilitare o disabilitare le richieste di approvvigionamento dei prodotti.

L'impostazione dello stato di un'esperienza associata a un pubblico su Live non interrompe gli abbonamenti e l'utilizzo esistenti per gli utenti di quel pubblico. Ad esempio, non interrompe l'esecuzione di Amazon Machine Images (AMI) attive su istanze Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Quando un'esperienza è Live e associata a un pubblico, tutti i nuovi abbonamenti o i rinnovi sono limitati ai prodotti approvati nell'esperienza.

Per modificare la configurazione di un'esperienza

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.

2. Nel riquadro di navigazione, scegli Esperienze in Private Marketplace.
3. Scegli l'esperienza che desideri aggiornare.
4. Scegli Visualizza dettagli per visualizzare una pagina con tutti i dettagli dell'esperienza. Per modificare la configurazione, scegli Modifica nella scheda Dettagli.
5. Scegli lo stato Live as Experience se desideri che l'esperienza abbia effetto e governi il pubblico associato. Scegli lo stato Not live as Experience se non desideri che l'esperienza abbia effetto o disattivi l'esperienza.
6. Puoi aggiornare la modalità amministratore di un'esperienza solo quando lo stato è Non attivo. Scegli Attivo per consentire le modifiche o Archiviato per non consentire le modifiche.
7. Scegli Abilitato nelle richieste di approvvigionamento di prodotti se desideri consentire agli utenti finali di richiedere prodotti per l'approvvigionamento. Se scegli Disabilitato, gli utenti finali non saranno in grado di creare richieste di approvvigionamento di prodotti.
8. Puoi modificare il nome e la descrizione dell'esperienza nella sezione Dettagli dell'esperienza. Si tratta del nome e della descrizione interni utilizzati dagli amministratori per tenere traccia di questa esperienza. Gli utenti finali non vedono questi campi.
9. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Gestione delle associazioni di destinatari per un'esperienza

Puoi associare altri tipi di pubblico a un'esperienza o dissociare i segmenti di pubblico esistenti dall'esperienza. Questa sezione descrive come associare e dissociare i gruppi di destinatari da un'esperienza utilizzando la pagina dei dettagli dell'esperienza.

Per associare altri tipi di pubblico a un'esperienza

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Esperienze in Private Marketplace.
3. Scegli l'esperienza che desideri aggiornare.
4. Scegli Visualizza dettagli per visualizzare una pagina con tutti i dettagli dell'esperienza.
5. Scegli la scheda Segmenti di pubblico associati e Aggiungi pubblico aggiuntivo.
6. Naviga nella struttura ad albero per scegliere il pubblico di destinazione. La gerarchia mostrata riflette la struttura dell'organizzazione, mostrando le unità organizzative (OUs) e gli account che gestisci in Organizations.

7. Puoi scegliere l'intera organizzazione, le unità organizzative (OUs) o gli account. Se scegli un pubblico direttamente associato a un'altra esperienza, questo verrà dissociato da quell'esperienza e associato all'esperienza corrente.
8. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Avanti.
9. Rivedi i segmenti di pubblico selezionati da associare all'esperienza e modificali secondo necessità.
10. Quando sei soddisfatto delle tue selezioni, scegli Associa.

Gestire i prodotti in un'esperienza

Puoi gestire i prodotti in un'esperienza in diversi modi. Questa sezione spiega come approvare o rifiutare i prodotti in un'esperienza specifica utilizzando la relativa pagina dei dettagli.

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Esperienze in Private Marketplace.
3. Scegli l'esperienza che desideri aggiornare.
4. Scegli Visualizza dettagli per visualizzare una pagina con tutti i dettagli dell'esperienza.
5. Scegli la scheda Prodotti.
6. Seleziona i prodotti e scegli Approva o Nega nelle tabelle Prodotti gestiti o Tutti i prodotti.
7. Nella modalità modale, scegli Approva o Nega per approvare o rifiutare i prodotti.

Puoi anche approvare o rifiutare i prodotti delle esperienze nei seguenti modi:

- Dalla dashboard, vediGestione in blocco dei prodotti.
- Dalla pagina dei dettagli del prodotto, vediStato di approvazione di un prodotto nelle esperienze.

Personalizzazione delle impostazioni di branding

Puoi personalizzare un'esperienza con un nome e una descrizione in modo che gli utenti sappiano che stanno acquistando prodotti in un catalogo approvato.

Per personalizzare il branding di un'esperienza

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Esperienze in Private Marketplace.

3. Scegli l'esperienza che desideri aggiornare.
4. Scegli Visualizza dettagli per visualizzare una pagina con tutti i dettagli dell'esperienza.
5. Scegli la scheda Impostazioni del marchio.
6. Aggiorna il nome e la descrizione per personalizzare l'esperienza che stai creando. Questo nome e questa descrizione vengono mostrati agli utenti nella loro pagina Il tuo Marketplace privato. Puoi utilizzarli per fornire dettagli ai tuoi utenti sull'esperienza di Private Marketplace che stai curando per loro.
7. Scegli Salva modifiche per aggiornare il marchio.

Gestione del pubblico

Ogni unità gerarchica in Organizations (organizzazione, unità organizzative (OUs) o account, può essere un pubblico per un'esperienza. Quando associ un pubblico a un'esperienza Live, tutti gli utenti del pubblico saranno governati dall'esperienza e potranno procurarsi solo prodotti approvati nell'esperienza.

Puoi visualizzare tutti i segmenti di pubblico della tua organizzazione dalla pagina Gruppi di destinatari. Questa pagina si apre con una visualizzazione gerarchica che mostra il nome e l'ID del pubblico, la sua attuale esperienza di governo e la relazione di associazione. È possibile passare a Unità organizzativa per visualizzare l'elenco delle unità organizzative (OUs). Puoi anche passare a Account per visualizzare l'elenco degli account.

La colonna Esperienza responsabile mostra l'esperienza che governa il pubblico, mentre la colonna Relazione mostra se il pubblico è direttamente associato all'esperienza (associata) o se eredita l'esperienza da un livello superiore (ereditata). I segmenti di pubblico che mostrano lo stato Ereditato sono disattivati perché le relazioni ereditate non possono essere dissociate.

Per creare una nuova associazione di destinatari

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Audiences in Private Marketplace.
3. Selezionare Create association (Crea associazione).
4. Naviga nella struttura ad albero per scegliere il tuo pubblico di destinazione. La gerarchia mostrata riflette la struttura dell'organizzazione, mostrando le unità organizzative (OUs) e gli account che gestisci in Organizations.

5. Puoi scegliere l'intera organizzazione, le unità organizzative (OUs) o gli account. Se scegli un pubblico direttamente associato a un'altra esperienza, questo verrà dissociato da quell'esperienza e associato all'esperienza selezionata.
6. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Avanti.
7. Scegli un'esperienza attiva. Se l'esperienza che scegli non è live, non avrà effetto e non regolerà il pubblico a cui associ. Puoi aggiornare lo stato dell'esperienza a Live in questa procedura guidata.
8. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Avanti.
9. Rivedi i segmenti di pubblico selezionati da associare all'esperienza e modificali secondo necessità.
10. Quando sei soddisfatto delle tue selezioni, scegli Associa.

Dissociare un pubblico da un'esperienza

1. Apri la console AWS Marketplace all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Audiences in Private Marketplace.
3. Naviga nella struttura ad albero per scegliere i segmenti di pubblico da dissociare.
4. Scegli Dissocia dall'esperienza.
5. Tieni presente che anche OUs gli account di livello inferiore che ereditano l'esperienza saranno influenzati dalla dissociazione. Per evitare di dissociare accidentalmente il pubblico dalle esperienze attualmente associate, fornisci un ulteriore consenso inserendolo nella casella di testo. **`confirm`**
6. Scegli Dissocia.

Per modificare un'associazione di destinatari

1. Apri la console AWS Marketplace all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Audiences in Private Marketplace.
3. Naviga nella struttura ad albero per scegliere i segmenti di pubblico a cui desideri modificare le associazioni.
4. Scegliere Edit association (Modifica associazione).
5. Scegli un'esperienza attiva. Tutti i tipi di pubblico verranno dissociati dalle esperienze precedenti a cui erano associati e associati all'esperienza selezionata.

6. Se l'esperienza scelta è Non live, non avrà effetto e non regolerà il pubblico a cui associ. Puoi aggiornare lo stato dell'esperienza a Live in questa procedura guidata.
7. Dopo aver effettuato le selezioni, scegli Salva modifiche.

Monitora il Marketplace privato

Private Marketplace offre diversi modi per visualizzare i controlli di governance che hai configurato nella tua organizzazione.

- Per visualizzare lo stato dell'integrazione, consultaVisualizzazione delle impostazioni di Private Marketplace.
- Per visualizzare i dettagli sulla governance, vedereVisualizza i dettagli sulla governance e gestisci i prodotti.
- Per visualizzare la governance per i diversi segmenti di pubblico nella gerarchia organizzativa, consulta. Visualizzazione della gerarchia di governance
- Per visualizzare lo stato di approvazione di un prodotto nelle tue esperienze attive, consulta. Stato di approvazione di un prodotto nelle esperienze
- Per tenere traccia dello stato di avanzamento delle modifiche e visualizzare una traccia di controllo delle azioni di gestione di Private Marketplace, consultaVisualizzazione delle modifiche.

Visualizzazione delle impostazioni di Private Marketplace

Per utilizzare tutte le funzionalità di Private Marketplace, un amministratore del tuo account di gestione AWS Organizations deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Questo è un prerequisito per utilizzare la Marketplace AWS console per la gestione di Private Marketplace. L'integrazione è inoltre necessaria per utilizzare il supporto delle unità organizzative (OU) e le funzionalità di notifica delle richieste degli utenti illustrate nei seguenti post sulle novità:

- AWS Marketplace ora supporta la gestione dei cataloghi di Private Marketplace per le unità organizzative
- AWS Marketplace ora supporta le notifiche per Private Marketplace

Per visualizzare lo stato dell'integrazione

> **Note**
>
> È necessario utilizzare l'account di gestione dell'organizzazione con un ruolo o un utente che disponga della politica `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` gestita. Se si tenta di visualizzare lo stato dell'integrazione da un account non di gestione o con autorizzazioni insufficienti, verrà visualizzato il messaggio «Lo stato non può essere determinato».

1. Apri la console all' Marketplace AWS indirizzo. https://console.aws.amazon.com/marketplace/
2. Nel pannello di navigazione scegli Impostazioni.
3. Controlla i valori per il ruolo collegato al servizio e l'accesso affidabile:
   - Se viene visualizzato il messaggio Creato con successo, l'organizzazione ha creato un'integrazione per Private Marketplace.
   - Se mostrano Non creato, significa che la tua organizzazione non ha creato un'integrazione per Private Marketplace.

Visualizza i dettagli sulla governance e gestisci i prodotti

La pagina Dashboard fornisce una panoramica della governance di Private Marketplace nella tua organizzazione, mostrando l'esperienza di governo predefinita, il numero di esperienze live e tutti i prodotti che gestisci nelle esperienze della tua organizzazione.

Per visualizzare i dettagli sulla governance e gestire i prodotti

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Dashboard in Private Marketplace.
3. Visualizza l'esperienza di governo predefinita che governa l'intera organizzazione e il numero totale di esperienze live nel contenitore dei dettagli sulla governance. Si consiglia di utilizzare un'esperienza di governo predefinita. Per ulteriori informazioni, consulta Esperienza di governo predefinita.
4. Visualizza un elenco di tutti i prodotti che hai approvato o rifiutato in una delle tue esperienze nella scheda Prodotti gestiti.
5. Puoi anche creare una nuova esperienza, gestire in blocco i prodotti e visualizzare le richieste degli utenti utilizzando le azioni sulla dashboard.

Visualizzazione della gerarchia di governance

Private Marketplace utilizza la gerarchia configurata in Organizations per fornire una governance gerarchica. Un'esperienza associata a un pubblico governa tutti i segmenti di pubblico di livello inferiore, a meno che il pubblico di livello inferiore non sia direttamente associato a un'altra esperienza. Quando si apportano aggiornamenti alla gerarchia in Organizations, le modifiche vengono sincronizzate automaticamente e la governance viene aggiornata in Private Marketplace. Per visualizzare la governance, consulta le seguenti sezioni:

- Per una visualizzazione gerarchica di tutti i segmenti di pubblico dell'organizzazione, consulta. Gruppi di destinatari
- Per i dettagli sulla governance di un'unità organizzativa (OU), vedere. Dettagli dell'unità organizzativa (OU)
- Per i dettagli sulla governance di un account, vedereDettagli account.

Argomenti

- Gruppi di destinatari
- Dettagli dell'unità organizzativa (OU)
- Dettagli account

Gruppi di destinatari

La pagina Gruppi di destinatari mostra tutti i segmenti di pubblico dell'organizzazione con le relative esperienze di governo e le relazioni associative. Per visualizzare questa pagina:

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Audiences in Private Marketplace.
3. Utilizza la visualizzazione gerarchica predefinita per navigare all'interno della struttura dell'organizzazione visualizzando le unità organizzative annidate (OUs) e gli account.
4. Per visualizzare l'elenco di OUs, passa a Unità organizzativa.
5. Per visualizzare l'elenco degli account, passa a Account.
6. Cerca un'unità organizzativa o un account utilizzando il relativo ID esatto.

La colonna Esperienza di governo mostra l'esperienza che governa il pubblico. La colonna Relazione mostra se il pubblico è direttamente associato all'esperienza (Associata) o se eredita l'esperienza da un livello superiore (Ereditata).

Un pubblico è governato dalla prima esperienza Live nel suo percorso di root. Per ulteriori informazioni, consulta Gerarchia di governance. Se hai utilizzato account OUs di diversi livelli, potrebbe non essere semplice dedurre l'esperienza dominante per un pubblico. Per visualizzarlo, puoi utilizzare le pagine dei dettagli relative agli account e agli account. OUs

Dettagli dell'unità organizzativa (OU)

Per visualizzare la governance di un'unità organizzativa

1. Aprire la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Audiences in Private Marketplace.
3. Cerca un'unità organizzativa utilizzando il relativo ID esatto. Puoi anche navigare nella struttura ad albero per trovare la tua unità organizzativa.
4. Scegli il nome dell'unità organizzativa.
5. Nella pagina dei dettagli dell'unità organizzativa, è possibile visualizzare l'esperienza associata corrente e l'esperienza di governo dell'unità organizzativa. Saranno le stesse se l'esperienza associata corrente è Live. Se l'esperienza associata corrente è Non dal vivo o se non ce n'è una, l'esperienza principale verrà ereditata da un livello superiore.
6. Visualizza gli account figlio diretti dell'unità organizzativa nella tabella Account secondari.
7. Visualizza il figlio diretto OUs dell'unità organizzativa nella tabella Unità organizzative secondarie.

Dettagli account

Per visualizzare la governance di un account

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Audiences in Private Marketplace.
3. Cerca un account utilizzando il suo ID esatto. Puoi anche navigare nella struttura ad albero per trovare il tuo account.
4. Scegli il nome dell'account.

5. Nella pagina dei dettagli dell'account, puoi visualizzare l'esperienza associata corrente e l'esperienza di governo dell'account. Saranno le stesse se l'esperienza associata corrente è Live. Se l'esperienza associata corrente è Non dal vivo o se non ce n'è una, l'esperienza principale verrà ereditata da un livello superiore.
6. Visualizza la gerarchia dall'account fino alla radice dell'organizzazione nel contenitore di visualizzazione della gerarchia. Visualizza l'esperienza di governo a ogni livello. Puoi visualizzare come viene risolta l'esperienza di governo dell'account attraversando l'albero dalla foglia alla radice.

Stato di approvazione di un prodotto nelle esperienze

I link nella colonna Prodotto di tutte le tabelle di Private Marketplace aprono una pagina con una breve descrizione del prodotto e un link per visualizzare ulteriori dettagli nella pagina Marketplace AWS del prodotto. Ti consente di visualizzare e gestire lo stato di approvazione del prodotto nelle tue esperienze attive.

Per visualizzare e gestire lo stato di approvazione del prodotto

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Private Marketplace.
3. Da una qualsiasi delle sottosezioni di Private Marketplace, scegli il link di un prodotto. Si apre una pagina dei dettagli del prodotto.
4. La scheda Esperienze attive mostra tutte le esperienze attive e lo stato di approvazione del prodotto per ciascuna di esse.
5. Scegli la scheda Esperienze con prodotto approvato per visualizzare tutte le esperienze in cui il prodotto è approvato.
6. Scegli la scheda Esperienze con prodotto rifiutato per visualizzare tutte le esperienze in cui il prodotto è stato rifiutato.
7. Da una qualsiasi delle schede, seleziona le esperienze e scegli Approva prodotto o Rifiuta prodotto per approvare o rifiutare il prodotto tra le esperienze selezionate.

Visualizzazione delle modifiche

Le azioni di amministrazione del Marketplace privato vengono eseguite utilizzando l'API Catalog. Le azioni vengono avviate come set di modifiche con una o più modifiche per creare o aggiornare

entità Private Marketplace. Per i dettagli, consulta Working with Private Marketplace nel riferimento Marketplace AWS API.

Tutti i set di modifiche di Private Marketplace sono elencati nella pagina Set di modifiche. Ciò include anche i set di modifiche che vengono avviati chiamando direttamente il APIs.

Per tenere traccia dello stato delle azioni amministrative di Private Marketplace

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Modifica set in Private Marketplace.
3. Per visualizzare un set di modifiche specifico, filtra utilizzando l'ID del set di modifiche. Puoi anche filtrare utilizzando lo stato Riuscito, Non riuscito, In corso o Annullato.
4. Seleziona un tipo di modifica e scegli Visualizza dettagli per visualizzare tutte le modifiche.
5. Scegli una modifica per visualizzarne i dettagli, inclusa la risposta JSON.
    1. Quando una modifica fallisce, ErrorCodei ErrorMessagecampi della risposta JSON forniscono dettagli sulla causa.
    2. Quando una modifica viene completata, aggiorna la console per visualizzare gli aggiornamenti derivanti dalla modifica.

AWS CloudTrail registrazione

I set di modifiche vengono conservati solo per un periodo di 90 giorni. Puoi utilizzarlo AWS CloudTrail per acquisire tutte le chiamate all'API Marketplace AWS Catalog come eventi. Se crei un trail, puoi abilitare la distribuzione continua di CloudTrail eventi a un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Registrazione delle chiamate API di AWS Marketplace Catalog CloudTrail nella pagina AWS Marketplace Catalog API di riferimento.

Best practice

Crea un'esperienza predefinita

Si consiglia di configurare un'esperienza di governo predefinita per governare l'intera organizzazione. Questa esperienza dovrebbe essere associata al pubblico principale della vostra organizzazione e curata con prodotti che approvate per tutti i vostri utenti. Ciò garantisce che qualsiasi unità organizzativa (OU) o account che non dispone di un'esperienza direttamente associata rientri automaticamente nella gestione di questa esperienza predefinita.

Registrazione di un amministratore delegato

L'amministratore dell'account di gestione può registrare un account membro affidabile per agire come amministratore delegato per Private Marketplace. Ciò riduce l'onere operativo per l'amministratore dell'account di gestione, poiché consente all'account amministratore delegato di creare e gestire esperienze di Private Marketplace all'interno dell'organizzazione. Inoltre, riduce al minimo la necessità di utilizzare l'account di gestione per motivi di sicurezza.

Sfrutta le unità organizzative

Quando costruisci la gerarchia organizzativa, strutturala in OUs modo da allinearla alle tue esigenze di approvvigionamento. In questo modo, puoi applicare controlli di approvvigionamento specifici creando e associando esperienze a. OUs Ciò riduce il sovraccarico di manutenzione e consente di riutilizzare senza problemi la struttura. AWS Organizations Quando apporti aggiornamenti alla gerarchia in AWS Organizations, le modifiche vengono sincronizzate automaticamente e la governance viene aggiornata in Private Marketplace.

Personalizza la governance dei singoli account

Se disponi di account individuali con esigenze di approvvigionamento specifiche che non sono in linea con l'organizzazione generale o l'esperienza delle unità organizzative, puoi creare e personalizzare un'esperienza e associarla all'account individuale. Ciò offre flessibilità e consente di personalizzare la governance in base a requisiti specifici dell'account.

Controlla regolarmente le esperienze

Effettua controlli regolari delle esperienze, dei relativi destinatari e dell'elenco dei prodotti approvati per evitare che prodotti obsoleti rimangano nell'elenco approvato. Le revisioni periodiche aiutano a mantenere la pertinenza e la sicurezza della configurazione del Marketplace privato.

Monitora tutte le azioni amministrative

Tieni traccia di tutte le azioni di gestione di Private Marketplace tramite la pagina Change sets. Puoi anche usare AWS CloudTrail. Per ulteriori informazioni, consulta Visualizzazione delle modifiche.

Gestisci l'elenco dei prodotti approvati

Assicurati che tutti i Marketplace AWS prodotti attualmente in uso nella tua organizzazione siano inclusi nelle tue esperienze di Private Marketplace. Sebbene Private Marketplace non interrompa gli abbonamenti esistenti, eventuali modifiche all'abbonamento o nuovi abbonamenti saranno consentiti

solo se il prodotto viene approvato nell'esperienza dell'utente. Si consiglia inoltre di disporre di un piano per interrompere l'uso di prodotti non approvati prima di attivare la governance del Private Marketplace.

Archivia le esperienze che non ti servono più

Se crei più esperienze per il test, ti consigliamo di archiviarle. Ciò garantisce un elenco semplificato di esperienze che consente una migliore supervisione.

Integrazione con AWS Organizations

Se utilizzi Private Marketplace senza l'integrazione di Organizations o lo utilizzi per gestire account individuali che non fanno parte di Organizations, non potrai utilizzare le nuove funzionalità lanciate dal 16 febbraio 2024. Per utilizzare le funzionalità più recenti, un amministratore del tuo account di gestione AWS Organizations deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Questo è un prerequisito per utilizzare la Marketplace AWS console per la gestione di Private Marketplace. Il sito Web per la gestione di Private Marketplace diventerà obsoleto il 17 marzo 2026. L'integrazione è necessaria anche per utilizzare le funzionalità per il supporto delle unità organizzative (OU) e le notifiche delle richieste degli utenti illustrate nei seguenti post sulle novità:

- AWS Marketplace ora supporta la gestione dei cataloghi di Private Marketplace per le unità organizzative
- AWS Marketplace ora supporta le notifiche per Private Marketplace

Marketplace privato per utenti

Gli utenti che sono governati da un'esperienza Private Marketplace potranno acquistare solo Marketplace AWS prodotti approvati nella loro esperienza. Potrebbero avere la possibilità di richiedere a un amministratore di approvare prodotti aggiuntivi nella loro esperienza con Private Marketplace.

Questa sezione descrive l'esperienza di approvvigionamento per un utente governato da un'esperienza Private Marketplace.

La tua esperienza con Private Marketplace

È possibile che un amministratore di Organizations abbia creato e fornito all'utente un'esperienza di Private Marketplace che controlla gli acquisti. Marketplace AWS

Per verificare se sei governato da un'esperienza di Private Marketplace

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel pannello di navigazione, scegli Your Marketplace in Private Marketplace.
3. La tua pagina Marketplace mostra i dettagli dell'esperienza Private Marketplace configurata da Marketplace AWS un amministratore per controllare gli acquisti. Questa pagina è sempre visibile a tutti gli utenti, inclusi gli amministratori, in Private Marketplace nel riquadro di navigazione.
4. Se sei governato da un'esperienza Private Marketplace, vedrai un messaggio di benvenuto e una descrizione della tua esperienza impostata dall'amministratore. Sarai limitato all'acquisto di prodotti approvati nella tua esperienza.
    1. Scegli Esplora il tuo Marketplace privato per sfogliare i prodotti. I prodotti approvati per l'acquisto hanno l'etichetta Prodotto approvato.
    2. Se per le richieste di approvvigionamento di prodotti viene visualizzato lo stato Abilitato, è possibile richiedere all'amministratore di approvare altri prodotti per l'approvvigionamento. Se è Disabilitato, non sarà possibile creare richieste di approvvigionamento di prodotti.
5. Se l'amministratore non ha configurato un'esperienza Private Marketplace per te, vedrai «Non sei governato da un'esperienza Private Marketplace». Puoi sfogliare e acquistare qualsiasi prodotto in Marketplace AWS.

Visualizzazione dei prodotti approvati

Se sei governato da un'esperienza Private Marketplace, sarai limitato all'acquisto di prodotti approvati nella tua esperienza.

Per visualizzare i prodotti approvati

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Your Marketplace in Private Marketplace.
3. Scegli Esplora il tuo Marketplace privato.
4. Si apre la pagina Scopri i prodotti con un filtro Prodotti approvati preselezionato per Private Marketplace. Puoi anche accedere direttamente alla pagina Discover Products nel pannello di navigazione.
5. Quando è selezionato il filtro Prodotti approvati per Private Marketplace, viene visualizzato l'elenco dei prodotti che sono stati approvati per l'acquisto dall'amministratore.

6. Se deselezioni il filtro Prodotti approvati per Private Marketplace, puoi visualizzare tutti i Marketplace AWS prodotti. I prodotti che sono stati approvati per l'acquisto avranno un'etichetta di prodotto approvato.

Abbonamento a un prodotto

In qualità di utente governato da un'esperienza Private Marketplace, potrai abbonarti a tutti i prodotti approvati nella tua esperienza dal tuo amministratore.

Per abbonarsi ai prodotti

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Scopri i prodotti.
3. Per gli utenti governati da un'esperienza Private Marketplace, la pagina Discover Products mostra l'elenco dei prodotti che sono stati approvati per l'acquisto dall'amministratore.
4. Scegli un prodotto approvato per visitare la pagina dei dettagli del prodotto. Per informazioni dettagliate su Marketplace AWS come acquistare e distribuire il prodotto, consulta Utilizzo come acquirente.

Abbonamento a un prodotto privato

Alcuni prodotti non sono disponibili pubblicamente per la navigazione. Marketplace AWS Questi prodotti possono essere visualizzati solo quando ti viene offerta un'offerta privata dal venditore. Tuttavia, puoi abbonarti solo se l'amministratore del Marketplace privato approva il prodotto secondo la tua esperienza. Per questo motivo, l'offerta privata deve essere estesa sia all'account AWS che all'account di gestione dell'organizzazione o all'account amministratore delegato per Private Marketplace.

Dopo che l'offerta privata è stata estesa sia all'account utente che a quello amministratore, un amministratore di Private Marketplace può approvare il prodotto secondo la tua esperienza. Potrai richiedere il prodotto se l'amministratore ha abilitato le richieste di approvvigionamento del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta La tua esperienza con Private Marketplace la sezione per verificare se è possibile creare richieste.

Dopo che il prodotto è stato approvato direttamente da un amministratore o tramite la tua richiesta, puoi abbonarti al prodotto come qualsiasi altra offerta privata. Per ulteriori informazioni, consulta Visualizzazione e sottoscrizione di un'offerta privata.

Richiesta di prodotti per l'approvvigionamento

In qualità di utente, puoi richiedere all'amministratore di approvare un prodotto che non rientra nella tua esperienza con Private Marketplace. Potrai creare richieste solo se l'amministratore ha abilitato le richieste di approvvigionamento di prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta La tua esperienza con Private Marketplace la sezione per verificare se è possibile creare richieste.

Per richiedere un prodotto

1. Apri la Marketplace AWS console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Scopri i prodotti.
3. Cerca il prodotto che desideri acquistare.
4. Se il prodotto non è approvato nella tua esperienza con Private Marketplace, vedrai un banner rosso con il pulsante Richiedi prodotto.
5. Scegli Richiedi prodotto.
6. Compila i dettagli e scegli Richiedi prodotto per inviare la richiesta. Se sei un amministratore, verrai reindirizzato a un modulo che ti consente di approvare direttamente il prodotto senza creare una richiesta.
7. Riceverai EventBridge eventi Amazon quando un utente del tuo account richiede un prodotto e quando un amministratore approva o rifiuta la richiesta. Per ulteriori informazioni, consulta Notifiche del Marketplace privato i dettagli su come configurare le notifiche e-mail per questi eventi.

Monitoraggio delle richieste di prodotti

Puoi visualizzare lo stato delle tue richieste di prodotti in sospeso e abbonarti ai prodotti approvati dal tuo amministratore. Puoi anche annullare le richieste fino a 30 giorni prima della scadenza.

Per visualizzare le tue richieste di prodotti

1. Apri la console AWS Marketplace all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Richieste di approvazione in Private Marketplace.
3. Puoi annullare più richieste da questa pagina selezionando prima la casella di controllo accanto al nome di ogni prodotto richiesto e quindi scegliendo Annulla.
4. Per visualizzare ulteriori informazioni sulla richiesta, scegli Visualizza i dettagli della richiesta.

1. Puoi visualizzare il motivo della richiesta e il numero dell'ordine di acquisto facoltativo che hai inserito.
2. Se la richiesta viene approvata o rifiutata, puoi facoltativamente visualizzare la nota di approvazione inserita dall'amministratore.
3. Puoi scegliere di annullare la richiesta e inserire una nota opzionale con il motivo dell'annullamento.

> **Note**
>
> Private Marketplace supporta due esperienze utente: la AWS console e il sito Web precedente.
> Per visualizzare e gestire Private Marketplace nella AWS Marketplace Console, un amministratore dell'account di gestione della tua AWS Organizzazione deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Per ulteriori informazioni, consulta Enabling Private Marketplace. Per gli utenti finali, gli amministratori devono inoltre concedere le nuove autorizzazioni elencate in. AWSPrivateMarketplaceRequests
> Le richieste di prodotti create utilizzando il sito Web precedente saranno disponibili su Private Marketplace. Importante: il sito Web precedente diventerà obsoleto il 17 marzo 2026.

Notifiche del Marketplace privato

Gli amministratori e gli acquirenti del Marketplace privato ricevono eventi di notifica Marketplace AWS quando un acquirente richiede un prodotto e quando una richiesta viene approvata o rifiutata. Gli amministratori ricevono notifiche per le richieste da qualsiasi account della loro organizzazione AWS. Gli acquirenti ricevono solo notifiche relative alle richieste provenienti dai propri account. Gli eventi di notifica includono i dettagli del prodotto e il nome del venditore.

Per informazioni sugli eventi di notifica di Private Marketplace, consulta EventBridge le notifiche di Amazon per Marketplace AWS gli eventi, più avanti in questa guida.

Puoi creare EventBridge regole con diversi tipi di target seguendo i passaggi indicati nelle EventBridge regole di Amazon, nella Amazon EventBridge User Guide.

Creazione di configurazioni di notifica e-mail

Puoi utilizzare il servizio AWS User Notifications per ricevere notifiche per eventi attraverso più canali, inclusa la posta elettronica. I passaggi seguenti spiegano come creare una configurazione di notifica e-mail. Le configurazioni di notifica fungono da contenitori per i servizi e le regole degli eventi di cui desideri ricevere notifiche. Una regola di evento specifica gli eventi che generano una notifica nella console AWS e quali canali di distribuzione utilizzare.

Per creare una configurazione di notifica

1. Accedi alla Console di gestione AWS e accedi a AWS User Notifications.
2. Scegli Configurazioni di notifica, quindi scegli Crea configurazione di notifica.
3. Nella casella Nome, inserisci un nome per la configurazione.
4. Nella sezione Regole degli eventi della pagina, inserisci i seguenti valori:
    1. Per il nome del servizio AWS, scegli Marketplace AWS Private Marketplace.
    2. Per il tipo di evento, scegli una o più delle seguenti opzioni:
        a. Richiesta di prodotto creata
        b. Richiesta di prodotto approvata
        c. Richiesta di prodotto rifiutata
        d. Richiesta di prodotto annullata
        e. Richiesta di prodotto scaduta
    3. Per le regioni, seleziona us-east-1. Il marketplace privato opera solo in quella regione.
5. In Impostazioni di aggregazione, ti consigliamo di scegliere Ricevi entro 5 minuti.
6. In Canali di consegna, seleziona la casella di controllo dell'e-mail, quindi procedi come segue:
    1. Nella casella Destinatario, inserisci l'indirizzo e-mail del destinatario della notifica.
    2. Se necessario, scegli Aggiungi un altro destinatario, quindi inserisci un altro indirizzo email nella casella Destinatario. Puoi inserire un massimo di 99 destinatari.
    3. (Facoltativo) In Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag, inserisci i valori nelle caselle Chiave e Valore.
7. Al termine, scegli Crea configurazione di notifica.

Oltre a utilizzare un canale di distribuzione e-mail, puoi anche utilizzare i canali di distribuzione dell'app mobile della console AWS e della chat. I seguenti link consentono di accedere a ulteriori informazioni su tali canali e sulle notifiche agli utenti.

- Cos'è l'applicazione mobile per console AWS, nella Guida per l'utente dell'applicazione mobile per console AWS.
- Cos'è AWS Chatbot, nella Guida per gli amministratori delle applicazioni Amazon Q Developer in chat.
- Creazione di una configurazione di notifica, nella User Notifications User Guide.

> **Note**
>
> Private Marketplace supporta due esperienze utente: la AWS console e il sito Web precedente.
> Per visualizzare e gestire Private Marketplace nella AWS Marketplace Console, un amministratore dell'account di gestione della tua AWS Organizzazione deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Per ulteriori informazioni, consulta Enabling Private Marketplace. Per gli utenti finali, gli amministratori devono inoltre concedere le nuove autorizzazioni elencate in. AWSPrivateMarketplaceRequests
> Le richieste di prodotti create utilizzando il sito Web precedente saranno disponibili su Private Marketplace. Importante: il sito Web precedente diventerà obsoleto il 17 marzo 2026.

Marketplace privati in Marketplace AWS (versione precedente)

> **Important**
>
> Questa documentazione si riferisce alla versione precedente di Private Marketplace, che sarà obsoleta il 17 marzo 2026. Per la documentazione della versione corrente, consulta. Marketplace privato Per utilizzare la versione corrente, un amministratore del tuo account di gestione AWS Organizations deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Per verificare lo stato dell'integrazione, consultaVisualizzazione delle impostazioni di Private Marketplace.

Un marketplace privato controlla i prodotti che gli utenti del vostro gruppo Account AWS, come gli utenti aziendali e i team di progettazione, possono acquistare. Marketplace AWS Si basa su e consente agli amministratori di Marketplace AWS creare e personalizzare cataloghi digitali curati di fornitori di software indipendenti approvati (ISVs) e prodotti conformi alle loro politiche interne. Gli utenti Account AWS possono trovare, acquistare e distribuire prodotti approvati dal vostro marketplace privato e garantire che tutti i prodotti disponibili siano conformi alle politiche e agli standard della vostra organizzazione.

Con AWS Organizations, puoi centralizzare la gestione di tutti gli account, raggrupparli in unità organizzative (OUs) e associare politiche di accesso diverse a ciascuna unità organizzativa. Puoi creare più esperienze di marketplace private associate all'intera organizzazione, a uno o più OUs o più account dell'organizzazione, ognuna con il proprio set di prodotti approvati. I tuoi AWS amministratori possono anche applicare il marchio aziendale a ogni esperienza di marketplace privato con il logo, i messaggi e lo schema di colori dell'azienda o del team.

> **Note**
>
> - Puoi aggiungere prodotti privati che sono stati condivisi con te (tramite un'offerta privata) a un marketplace privato. Per ulteriori informazioni, consulta Abbonamento a un prodotto privato in un marketplace privato.
> - In un marketplace privato, i clienti hanno automaticamente diritto a tutti i prodotti EULAs regolati dal Contratto con il AWS cliente o da un altro accordo AWS che disciplina l'uso di Servizi AWS. I clienti hanno già diritto a questi prodotti per impostazione predefinita; pertanto, non sono inclusi nell'elenco dei prodotti che hai approvato nel tuo marketplace privato.

Argomenti

- Visualizzazione delle pagine dei dettagli del prodotto
- Configurazione delle notifiche
- Marketplace privati per gli utenti
- Marketplace privati per amministratori

Visualizzazione delle pagine dei dettagli del prodotto

Gli utenti possono abbonarsi solo ai prodotti consentiti nel marketplace privato che gestisce l'account. Possono sfogliare e visualizzare la pagina dei dettagli di qualsiasi prodotto, ma l'abbonamento è abilitato solo per i prodotti che hai aggiunto al tuo marketplace privato. Se un prodotto non è attualmente presente nel tuo marketplace privato, l'utente visualizza un banner rosso nella parte superiore della pagina, che indica che il prodotto non è approvato per l'approvvigionamento. Marketplace AWS

Se le richieste software sono abilitate, gli utenti possono scegliere Crea richiesta nella pagina dei dettagli del prodotto. Quando gli utenti scelgono Crea richiesta, inviano una richiesta all'amministratore per rendere il prodotto disponibile sul tuo marketplace privato. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di questa caratteristica, consulta Gestione delle richieste degli utenti per i prodotti in un marketplace privato.

Configurazione delle notifiche

Gli amministratori e gli acquirenti del Marketplace privato ricevono eventi di notifica Marketplace AWS quando un acquirente richiede un prodotto e quando una richiesta viene approvata o rifiutata. Gli amministratori ricevono notifiche per le richieste da qualsiasi account della loro AWS organizzazione. Gli acquirenti ricevono solo notifiche relative alle richieste provenienti dai propri account. Gli eventi di notifica includono i dettagli del prodotto e il nome del venditore.

Per informazioni sugli eventi di notifica di Private MarketplaceEventBridge Notifiche Amazon per Marketplace AWS eventi, consulta più avanti in questa guida.

Puoi creare EventBridge regole con diversi tipi di target seguendo i passaggi indicati nelle EventBridge regole di Amazon, nella Amazon EventBridge User Guide.

Creazione di configurazioni di notifica e-mail

È possibile utilizzare il Notifiche all'utente AWS servizio per ricevere notifiche relative agli eventi attraverso più canali, inclusa la posta elettronica. I passaggi seguenti spiegano come creare una configurazione di notifica e-mail. Le configurazioni di notifica fungono da contenitori per i servizi e le regole degli eventi di cui desideri ricevere notifiche. Una regola di evento specifica gli eventi che generano una notifica nella AWS console e quali canali di distribuzione utilizzare.

Per creare una configurazione di notifica

1. Accedi alla console di AWS gestione e vai a Notifiche AWS utente.

2. Scegli Configurazioni di notifica, quindi scegli Crea configurazione di notifica.
3. Nella casella Nome, inserisci un nome per la configurazione.
4. Nella sezione Regole degli eventi della pagina, inserisci i seguenti valori:
   - Come nome AWS del servizio, scegli Marketplace AWS Private Marketplace.
   - Per Tipo di evento, scegli una delle seguenti opzioni:
     - Richiesta di prodotto creata
     - Richiesta di prodotto approvata
     - Richiesta di prodotto rifiutata

     > **Note**
     >
     > Se necessario, puoi creare configurazioni di notifica per ogni tipo di evento.

   - Per le regioni, seleziona us-east-1. Il marketplace privato opera solo in quella regione.
5. In Impostazioni di aggregazione, ti consigliamo di scegliere Ricevi entro 5 minuti.
6. In Canali di consegna, seleziona la casella di controllo dell'e-mail, quindi procedi come segue:
   a. Nella casella Destinatario, inserisci l'indirizzo e-mail del destinatario della notifica.
   b. Se necessario, scegli Aggiungi un altro destinatario, quindi inserisci un altro indirizzo email nella casella Destinatario. Puoi inserire un massimo di 99 destinatari.
   c. (Facoltativo) In Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag, inserisci i valori nelle caselle Chiave e Valore.

   > **Note**
   >
   > Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dell'app AWS Console Mobile e delle opzioni di distribuzione dei canali di chat, consulta i link riportati di seguito.

7. Al termine, scegli Crea configurazione di notifica.

Oltre a utilizzare un canale di consegna e-mail, puoi anche utilizzare l'app AWS Console Mobile e i canali di consegna della chat. I seguenti collegamenti consentono di accedere a ulteriori informazioni su tali canali e su Notifiche all'utente.

- Cos'è l'applicazione AWS Console Mobile, nella Guida per l'utente dell'applicazione AWS Console Mobile.
- Cos'è AWS Chatbot, nella Guida per gli amministratori delle applicazioni Amazon Q Developer in chat.
- Creazione di una configurazione di notifica, nella Guida per l'Notifiche all'utente utente.

Marketplace privati per gli utenti

Per abbonarsi a un prodotto nel tuo marketplace privato come utente, vai alla pagina dei dettagli del prodotto e scegli Continua. Questo ti reindirizza alla pagina di abbonamento del prodotto. Nella pagina di abbonamento, puoi effettuare le selezioni di configurazione e quindi scegliere Abbonati.

Se il prodotto non è approvato nel tuo marketplace privato, Subscribe non è disponibile. Un banner rosso nella parte superiore della pagina indica che il prodotto non è attualmente approvato per l'approvvigionamento. Se le richieste software sono abilitate, puoi scegliere Crea richiesta per inviare una richiesta all'amministratore per richiedere che il prodotto venga aggiunto al tuo marketplace privato.

Abbonamento a un prodotto privato in un marketplace privato

Alcuni prodotti non sono disponibili pubblicamente per la navigazione. Marketplace AWS Questi prodotti possono essere visualizzati solo quando ti viene offerta un'offerta privata dal venditore. Tuttavia, puoi abbonarti solo se l'amministratore del marketplace privato aggiunge prima il prodotto al tuo marketplace privato. Per questo motivo, l'offerta privata deve essere estesa sia al tuo Account AWS account che all'account che include l'amministratore del marketplace privato della tua organizzazione. Dopo che l'offerta privata è stata estesa sia all'utente che all'amministratore, l'amministratore del marketplace privato può aggiungere il prodotto al tuo marketplace privato. Dopo l'approvazione del prodotto, puoi abbonarti al prodotto come qualsiasi altra offerta privata.

Richiedere un prodotto per il tuo marketplace privato

Come utente, puoi richiedere all'amministratore di aggiungere un prodotto che non si trova nel tuo marketplace privato. Per effettuare una richiesta, accedi alla pagina dei dettagli del prodotto, scegli Crea richiesta, inserisci una richiesta all'amministratore affinché il prodotto venga aggiunto al tuo marketplace privato, quindi invia la richiesta. Per monitorare lo stato della tua richiesta, nel menu a discesa a sinistra, scegli Le tue richieste sul Marketplace privato.

Marketplace privati per amministratori

Per creare e gestire un marketplace privato, devi accedere all'account di gestione o all'account amministratore delegato del marketplace privato. È inoltre necessario disporre delle autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM) previste nella AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess policy IAM. Per ulteriori informazioni sull'applicazione di questa politica a utenti, gruppi e ruoli, consultathe section called “Creazione di un amministratore del marketplace privato”.

> **Note**
>
> Se attualmente sei un cliente di Private Marketplace e non AWS Organizations disponi dell'integrazione per Private Marketplace, puoi creare e gestire un marketplace privato da qualsiasi account della tua organizzazione che disponga della policy AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess IAM.

Questa sezione include le attività che puoi completare come amministratore del marketplace privato tramite il Marketplace AWS sito web. Puoi anche gestire i marketplace privati utilizzando. AWS Marketplace Catalog API Per ulteriori informazioni, consulta Lavorare con un marketplace privato nella Guida AWS Marketplace Catalog API di riferimento.

Guida introduttiva a Private Marketplace

Per iniziare a usare Private Marketplace, assicurati di aver effettuato l'accesso al tuo account di AWS gestione, accedi a Private Marketplace e abilita i seguenti prerequisiti:

- Accesso affidabile: devi abilitare l'accesso affidabile per AWS Organizations, che consente all'account di gestione di un'organizzazione di fornire o revocare l'accesso ai propri AWS Organizations dati per un servizio. AWS Consentire l'accesso affidabile è fondamentale per consentire a Private Marketplace di integrarsi con Private Marketplace AWS Organizations e designare Private Marketplace come servizio affidabile all'interno dell'organizzazione.
- Ruolo collegato al servizio: devi abilitare il ruolo collegato ai servizi del marketplace privato, che risiede nell'account di gestione e include tutte le autorizzazioni richieste da Private Marketplace per descrivere AWS Organizations e aggiornare le risorse del marketplace privato per tuo conto. Per ulteriori informazioni sul ruolo collegato al servizio, consulta Utilizzo dei ruoli per configurare Private Marketplace in. Marketplace AWS

> **Note**
>
> Gli attuali clienti del Marketplace privato possono abilitare le impostazioni per il tuo marketplace privato accedendo alla pagina dell'amministratore del Marketplace privato e selezionando Impostazioni. Consentendo l'accesso affidabile AWS Organizations e creando un ruolo collegato ai servizi, puoi utilizzare funzionalità, come l'associazione OUs a esperienze di marketplace private e la registrazione di un amministratore delegato. Se abilitati, solo l'account di gestione e l'account amministratore delegato possono creare e gestire esperienze di marketplace, con le risorse esistenti trasferite all'account di gestione e condivise solo con l'amministratore delegato. La disabilitazione dell'accesso affidabile eliminerà la governance del marketplace privato per l'organizzazione. Non ci sono gruppi di account visualizzati nel tuo marketplace privato. Per visualizzare la governance della tua organizzazione a diversi livelli, utilizza la pagina Struttura dell'organizzazione. Per domande o assistenza, contattaci.

Gestire un marketplace privato

Puoi gestire il tuo marketplace privato dalla pagina dell'amministratore del Marketplace privato in Impostazioni nel riquadro a sinistra. L'amministratore dell'account di gestione e gli amministratori delegati possono utilizzare questa pagina per visualizzare i dettagli del marketplace privato, inclusi il marketplace privato predefinito e il numero di esperienze live.

Gli amministratori degli account di gestione possono utilizzare questa pagina anche per gestire le seguenti impostazioni.

Amministratori delegati

L'amministratore dell'account di gestione può delegare le autorizzazioni amministrative del marketplace privato a un account membro designato noto come amministratore delegato. Per registrare un account come amministratore delegato per il marketplace privato, l'amministratore dell'account di gestione deve assicurarsi che l'accesso affidabile e il ruolo collegato al servizio siano abilitati, scegliere Registra un nuovo amministratore, fornire il numero di account a 12 cifre AWS e scegliere Invia.

Gli account di gestione e gli account amministratore delegato possono eseguire attività amministrative del marketplace privato, come la creazione di esperienze, l'aggiornamento delle impostazioni di branding, l'associazione o la dissociazione dei segmenti di pubblico, l'aggiunta o la rimozione di prodotti e l'approvazione o il rifiuto delle richieste in sospeso.

Accesso affidabile e ruolo collegato al servizio

L'amministratore dell'account di gestione può abilitare le seguenti funzionalità per il tuo marketplace privato.

> **Note**
>
> Gli attuali clienti del Marketplace privato possono abilitare le impostazioni per il tuo marketplace privato accedendo alla pagina dell'amministratore del Marketplace privato e selezionando Impostazioni. Consentendo l'accesso affidabile AWS Organizations e creando un ruolo collegato ai servizi, puoi utilizzare funzionalità, come l'associazione OUs a esperienze di marketplace private e la registrazione di un amministratore delegato. Se abilitati, solo l'account di gestione e l'account amministratore delegato possono creare e gestire esperienze di marketplace, con le risorse esistenti trasferite all'account di gestione e condivise solo con l'amministratore delegato. La disabilitazione dell'accesso affidabile eliminerà la governance del marketplace privato per l'organizzazione. Non ci sono gruppi di account visualizzati nel tuo marketplace privato. Per visualizzare la governance della tua organizzazione a diversi livelli, utilizza la pagina Struttura dell'organizzazione. Per domande o assistenza, contattaci.

- Accesso affidabile: è necessario abilitare l'accesso affidabile per AWS Organizations, che consente all'account di gestione di un'organizzazione di fornire o revocare l'accesso ai propri AWS Organizations dati per un AWS servizio. Consentire l'accesso affidabile è fondamentale per consentire a Private Marketplace di integrarsi con Private Marketplace AWS Organizations e designare Private Marketplace come servizio affidabile all'interno dell'organizzazione.
- Ruolo collegato al servizio: devi abilitare il ruolo collegato ai servizi del marketplace privato, che risiede nell'account di gestione e include tutte le autorizzazioni richieste da Private Marketplace per descrivere AWS Organizations e aggiornare le risorse del marketplace privato per tuo conto. Per ulteriori informazioni sul ruolo collegato al servizio, consulta Utilizzo dei ruoli per configurare Private Marketplace in. Marketplace AWS

Creare un'esperienza di mercato privato

Il tuo marketplace privato è composto da una o più esperienze di marketplace private. Le esperienze sono sottoinsiemi di prodotti e marchi associati che possono avere uno o più segmenti di pubblico associati. Un'esperienza può essere associata all'intera organizzazione, a uno o più OUs o a uno

o più account dell'organizzazione. Se Account AWS non sei membro di un'organizzazione, hai un'esperienza di marketplace privata associata a un account. Per creare il tuo marketplace privato, accedi a Private Marketplace, seleziona la pagina Esperienze a sinistra e scegli Crea esperienza. Per ogni esperienza, puoi aggiungere un logo, aggiungere un titolo e personalizzare l'interfaccia utente per utilizzare lo schema di colori della tua organizzazione.

> **Note**
>
> Per utilizzare Private Marketplace con AWS Organizations, devi abilitare tutte le funzionalità per l'organizzazione. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Abilitazione di tutte le funzionalità nell'organizzazione nella Guida per l'utente di AWS Organizations .
> Se Account AWS non sei membro di un'organizzazione, non sono necessari passaggi preliminari per utilizzare Private Marketplace.

Per creare un'esperienza di marketplace privata

1. Vai a Private Marketplace.
2. Dal riquadro di navigazione a sinistra, seleziona Esperienze, quindi scegli Crea esperienza.
3. Specificate un nome per l'esperienza, quindi scegliete Crea esperienza.

La tua esperienza di marketplace privato viene creata senza prodotti approvati, senza elementi di branding e non è associata a nessun account all'interno dell'organizzazione. Per impostazione predefinita, non è attivo. I passaggi successivi per la tua esperienza sul marketplace sono:

1. Gestisci il pubblico del tuo marketplace privato
2. Aggiungi prodotti
3. Modifica lo stato del tuo marketplace privato impostandolo su Live

Gestione del pubblico per esperienze di mercato private

Un pubblico è un'organizzazione o un gruppo di unità organizzative (OUs) o account che puoi associare a un'esperienza di marketplace privata. Puoi creare un pubblico dalla pagina dell'amministratore di Private Marketplace sotto Esperienze nel riquadro a sinistra.

Puoi associare uno o più segmenti di pubblico a un'esperienza. Associare o dissociare un pubblico può modificare l'esperienza di governo del bambino OUs e degli account. Utilizza la pagina Struttura

organizzativa per visualizzare gli account e gli account OUs interessati dall'associazione. Se disabiliti l'accesso sicuro, i destinatari verranno dissociati e tutta la governance verrà rimossa.

> **Note**
>
> Puoi visualizzare la tua AWS Organizations gerarchia e gestire la governance della tua organizzazione da un marketplace privato. Per gestire il marketplace privato a livello di unità organizzativa e registrare gli amministratori delegati, abilita l'accesso affidabile e il ruolo collegato al servizio dalla pagina Impostazioni. Per domande o assistenza, contattaci.

Aggiungere prodotti a un marketplace privato

Un marketplace privato offre un ampio catalogo di prodotti disponibili in Marketplace AWS, oltre a un controllo approfondito di tali prodotti.

> **Note**
>
> In un marketplace privato, i clienti hanno automaticamente diritto a tutti i prodotti EULAs regolati dal Contratto con il AWS cliente o da un altro accordo AWS che disciplina l'uso di. Servizi AWS I clienti hanno già diritto a questi prodotti per impostazione predefinita; pertanto, non sono inclusi nell'elenco dei prodotti che hai approvato nel tuo marketplace privato.

Per aggiungere prodotti a un'esperienza di marketplace privata

1. Dalla pagina dell'amministratore di Private Marketplace, seleziona Esperienze nel riquadro di navigazione a sinistra. Quindi, nella scheda Prodotti, scegli Tutti i prodotti AWS Marketplace. Puoi cercare per nome del prodotto o nome del venditore.
2. Seleziona la casella di controllo accanto a ciascun prodotto da aggiungere al tuo marketplace privato, quindi scegli Aggiungi a Private Marketplace.

> **Note**
>
> Puoi anche aggiungere un prodotto direttamente dalla pagina dei dettagli del prodotto scegliendo il pulsante Aggiungi a Private Marketplace sul banner rosso. Se il banner

rosso non si trova nella pagina dei dettagli del prodotto, il prodotto è già presente nel tuo marketplace privato.

Puoi anche aggiungere più prodotti a più esperienze contemporaneamente selezionando add/remove Prodotti in blocco dal riquadro di navigazione a sinistra.

Verifica dei prodotti nella tua esperienza di marketplace privata

Per verificare che un prodotto sia approvato nell'ambito della tua esperienza di marketplace privata

1. Dalla pagina dell'amministratore di Private Marketplace, seleziona Esperienze nel riquadro di navigazione a sinistra.
2. Scegli Prodotti approvati. Tutti i prodotti approvati vengono visualizzati nell'elenco approvati.

> **Note**
>
> Se utilizzi un account associato all'esperienza che stai modificando e l'esperienza è abilitata, puoi anche visualizzare i prodotti direttamente nella Marketplace AWS console (https://console.aws.amazon.com/marketplace). Tutti i prodotti presenti nei risultati di ricerca mostrano un badge approvato per l'approvvigionamento, se fanno parte del tuo marketplace privato.

Lavorare con prodotti privati

Alcuni prodotti non sono disponibili pubblicamente per la navigazione Marketplace AWS. Questi prodotti possono essere visualizzati solo quando ti viene offerta un'offerta privata dal venditore. L'offerta privata del venditore include un link al prodotto. Puoi aggiungere il prodotto al marketplace privato dal banner nella parte superiore della pagina.

> **Note**
>
> Se desideri abbonarti a un prodotto privato da un altro account della tua organizzazione, il venditore deve includere nell'offerta privata sia il tuo account Account AWS (per aggiungere il prodotto al marketplace privato) che quello dell'utente (per abbonarsi al prodotto).

Per rimuovere un prodotto privato dal tuo marketplace privato, devi contattare l' Marketplace AWS assistenza.

Modifica dello stato del tuo marketplace privato

Dopo aver soddisfatto l'elenco dei prodotti dell'esperienza, le impostazioni di branding del marketplace e i gruppi di account associati, puoi rendere attivo il tuo marketplace privato. Dalla pagina dell'amministratore di AWS Private Marketplace, seleziona Esperienza nel riquadro di navigazione a sinistra, quindi seleziona l'esperienza che desideri abilitare. Nella scheda Impostazioni, puoi modificare lo stato del marketplace privato tra Live (abilitato) e Non live (disabilitato).

Quando il tuo marketplace privato è attivo, gli utenti finali possono acquistare solo i prodotti che hai approvato. Quando il tuo marketplace privato è disabilitato, conservi l'elenco dei prodotti. Tuttavia, la disabilitazione di un marketplace privato rimuove la restrizione per gli utenti dell'organizzazione. AWS Organizations Di conseguenza, possono abbonarsi a qualsiasi prodotto disponibile al pubblico. Marketplace AWS

La creazione di un marketplace privato non interrompe l'esecuzione di Amazon Machine Images (AMI) attive su istanze Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Come best practice, assicurati che tutti i Marketplace AWS prodotti attualmente in uso nella tua organizzazione siano inclusi nel tuo marketplace privato. È inoltre consigliabile disporre di un piano per interrompere l'uso di prodotti non approvati prima di rendere attivo il marketplace privato. Dopo la pubblicazione del marketplace privato, tutti i nuovi abbonamenti o i rinnovi sono regolati dai prodotti approvati nel catalogo del marketplace privato.

Gestione delle richieste degli utenti per i prodotti in un marketplace privato

Puoi consentire agli utenti di inviare richieste di prodotti da aggiungere al loro catalogo privato del marketplace con la funzione di richiesta software. Le richieste software sono abilitate per impostazione predefinita e l'impostazione può essere modificata solo mentre il marketplace privato è abilitato.

Puoi aggiungere un numero qualsiasi di prodotti richiesti da questa pagina selezionando prima la casella di controllo accanto al nome di ciascun prodotto richiesto e quindi scegliendo Aggiungi a Private Marketplace. Allo stesso modo, puoi anche rifiutare una o più richieste selezionate scegliendo Rifiuta. Per visualizzare ulteriori informazioni su un prodotto (o sulla relativa richiesta software), scegli Visualizza dettagli nella colonna Dettagli relativa a quella richiesta.

Quando rifiuti una richiesta di prodotto, puoi aggiungere un motivo e impedire future richieste (blocco) per questo prodotto. Il blocco di un prodotto non ti impedirà di aggiungere il prodotto al tuo marketplace privato, ma impedirà agli utenti di richiederlo.

Per gestire le richieste degli utenti

1. Dalla pagina dell'amministratore di Private Marketplace, seleziona Esperienze nel riquadro di navigazione a sinistra.
2. Scegli l'esperienza che desideri gestire.
3. Per abilitare o disabilitare le richieste degli utenti, scegli la scheda Impostazioni.
4. Per visualizzare le richieste di prodotti, scegli la scheda Prodotti. Da qui puoi esaminare le richieste fatte dagli utenti per l'aggiunta di prodotti al loro catalogo privato del marketplace.

> **Note**
>
> Private Marketplace supporta due esperienze utente: la AWS console e il sito Web precedente.
> Per visualizzare e gestire Private Marketplace nella AWS Marketplace Console, un amministratore dell'account di gestione della tua AWS Organizzazione deve creare un'integrazione per Private Marketplace. Per ulteriori informazioni, consulta Enabling Private Marketplace. Per gli utenti finali, gli amministratori devono inoltre concedere le nuove autorizzazioni elencate in. AWSPrivateMarketplaceRequests
> Le richieste di prodotti create utilizzando il sito Web precedente saranno disponibili su Private Marketplace. Importante: il sito Web precedente diventerà obsoleto il 17 marzo 2026.

Archiviazione di un'esperienza di marketplace privata

Puoi rimuovere un'esperienza di marketplace privata archiviandola. Le esperienze archiviate non possono essere aggiornate o utilizzate per gestire gli account della tua organizzazione. Se hai dei segmenti di pubblico associati a un'esperienza archiviata, puoi associarli a un'esperienza diversa. Se decidi di utilizzare l'esperienza in un secondo momento, puoi sempre riattivarla. Gli amministratori degli account di gestione o gli amministratori delegati dispongono delle autorizzazioni per archiviare le esperienze.

> **Note**
>
> Prima di archiviare un'esperienza, devi disabilitarla. Per informazioni sulla disabilitazione di un'esperienza, consulta Modifica dello stato del tuo marketplace privato.
> Se attualmente sei un cliente di Private Marketplace e non disponi dell' AWS Organizations integrazione per Private Marketplace, gli amministratori dell'account che ha creato l'esperienza dispongono delle autorizzazioni per archiviare le esperienze.

Per archiviare una o più esperienze di marketplace private

1. Dalla pagina dell'amministratore di Private Marketplace, seleziona Esperienze nel riquadro di navigazione a sinistra.
2. Nella scheda Esperienze attive, seleziona una o più esperienze.
3. Scegli l'esperienza di archiviazione.

> **Note**
>
> Se una o più esperienze hanno lo stato Live, devi portarle offline scegliendo Metti offline le esperienze.

4. Per verificare che desideri archiviare l'esperienza, digita **`confirm`** (tutto in minuscolo) nella casella di testo.
5. Scegliere Archive (Archivia).

> **Note**
>
> Puoi anche archiviare un'esperienza selezionando l'esperienza, scegliendo Archivia esperienza in modalità Amministratore nella scheda Impostazioni e quindi scegliendo Salva.

Riattivazione di un'esperienza di mercato privato

Se decidi di utilizzare un'esperienza di marketplace archiviata, puoi sempre riattivarla. Gli amministratori degli account di gestione o gli amministratori delegati dispongono delle autorizzazioni per riattivare le esperienze.

> **Note**
>
> Se attualmente sei un cliente di Private Marketplace e non disponi dell' AWS Organizations integrazione per Private Marketplace, gli amministratori dell'account che ha creato l'esperienza dispongono delle autorizzazioni per riattivare le esperienze.

Per riattivare una o più esperienze di marketplace private

1. Dalla pagina dell'amministratore di Private Marketplace, seleziona Esperienze nel riquadro di navigazione a sinistra.
2. Nella scheda Esperienze archiviate, seleziona una o più esperienze.
3. Scegli Riattiva.
4. Per verificare che desideri riattivare l'esperienza, digita **`confirm`** nella casella di testo.
5. Scegli Riattiva.

> **Note**
>
> Puoi anche reattivare un'esperienza selezionando l'esperienza, scegliendo Riattiva esperienza in modalità Amministratore nella scheda Impostazioni e quindi scegliendo Salva.

Offerte private in Marketplace AWS

La funzione di offerta privata del Marketplace AWS venditore ti consente di ricevere i prezzi dei prodotti e i termini dell'EULA da un venditore. Questi termini non sono disponibili al pubblico. Negozi prezzi e condizioni con il venditore e il venditore crea un'offerta privata per l' AWS account da te designato. Accetti l'offerta privata e inizi a ricevere il prezzo e le condizioni d'uso negoziati.

Dopo aver sottoscritto l'offerta privata, il risultato alla scadenza del contratto dipende dal tipo di prodotto. Passerai automaticamente alla tariffa pubblica del prodotto o perderai l'abbonamento al prodotto.

Se utilizzi la funzionalità di fatturazione consolidata in AWS Organizations, puoi accettare l'offerta privata dall'account di gestione dell'organizzazione o da un account membro. Se accetti dall'account di gestione, l'offerta privata può essere condivisa con tutti gli account dei membri dell'organizzazione. Gli account dei membri che erano precedentemente abbonati al prodotto devono inoltre accettare la nuova offerta privata per beneficiare del prezzo. In alternativa, per i prodotti AMI e Container, puoi condividere la licenza dall'account di gestione agli account dei membri utilizzando AWS License Manager. Gli account dei membri che non erano precedentemente abbonati al prodotto devono accettare l'offerta privata per poter implementare il prodotto.

Per ulteriori informazioni sulla fatturazione consolidata, consulta Consolidated Billing for Organizations nella AWS Billing Guida per l'utente. Di seguito sono riportati i punti chiave da ricordare quando inizi a utilizzare le tue offerte private.

- Marketplace AWS gli acquirenti possono accedere a servizi di finanziamento di terze parti per offerte private. Per ulteriori informazioni, vedi Il finanziamento per i clienti è ora disponibile in Marketplace AWS.
- Non vi è alcuna differenza nel prodotto software acquistato tramite un'offerta privata. Il software acquistato tramite un'offerta privata funziona come se fosse stato acquistato senza un'offerta privata.
- Gli abbonamenti ai prodotti acquistati con un'offerta privata vengono visualizzati come qualsiasi altro Marketplace AWS prodotto nella fattura mensile. Puoi utilizzare la fatturazione dettagliata per visualizzare l'utilizzo di ciascuno dei prodotti acquistati Marketplace AWS. Ciascuna delle tue offerte private ha una voce corrispondente a ciascun tipo di utilizzo.
- L'iscrizione a un'offerta privata non richiede il lancio di una nuova istanza del software. L'accettazione dell'offerta privata modifica il prezzo in modo che corrisponda al prezzo dell'offerta

privata. Se un prodotto offre il lancio con 1 clic, puoi implementare una nuova istanza del software. Se l'impostazione predefinita di un prodotto è il lancio con 1 clic, puoi accettare un'offerta privata senza avviare una nuova istanza. Per lanciarlo senza implementare una nuova istanza, scegli Avvio manuale nella pagina di evasione degli ordini. Puoi utilizzare la console Amazon Elastic Compute Cloud per distribuire istanze aggiuntive, proprio come faresti per altri prodotti. Marketplace AWS

- Quando un venditore ti offre un'offerta privata, ricevi una conferma sull'account che il venditore ha incluso in un'offerta privata. Le offerte private sono collegate allo specifico account dell'acquirente indicato. Il venditore del software crea l'offerta privata per l'account specificato. Ogni offerta privata può essere effettuata su un massimo di 25 account.
- Quando accetti un'offerta privata, questa diventa un accordo (noto anche come contratto o abbonamento) tra te e il venditore.
- I venditori possono offrirti di aggiornare o rinnovare l'acquisto di un contratto SaaS o di un contratto SaaS con prodotto di consumo. Ad esempio, un venditore può creare una nuova offerta privata per concedere nuovi diritti, offrire sconti sui prezzi, modificare i piani di pagamento o modificare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per utilizzare condizioni di licenza standardizzate.

  Questi rinnovi o upgrade sono modifiche all'offerta privata originale che hai accettato e utilizzi la stessa procedura per accettarli. Se accetti la nuova offerta privata di aggiornamento o rinnovo, i nuovi termini del contratto entrano in vigore immediatamente, senza alcuna interruzione del servizio software. Eventuali termini precedenti o pagamenti programmati rimanenti vengono annullati e sostituiti dai termini del nuovo contratto.
- Puoi controllare tutti gli abbonamenti software annuali nella Marketplace AWS sezione Il tuo software. Se un abbonamento annuale viene acquistato da un account utilizzando AWS Organizations la fatturazione consolidata, viene condiviso tra l'intera famiglia di account collegati. Se l'account di acquisto non ha istanze in esecuzione, l'abbonamento annuale viene conteggiato nell'utilizzo in un altro account collegato che esegue quel software. Per ulteriori informazioni sugli abbonamenti annuali, consulta. the section called “AMIabbonamenti”
- Quando un'offerta privata scade, non puoi abbonarti. Tuttavia, puoi contattare il venditore. Chiedi al venditore di modificare la data di scadenza dell'offerta corrente con una data futura o di creare una nuova offerta privata per te.

Tipi di prodotti idonei per le offerte private

Puoi ricevere offerte private per i seguenti tipi di prodotto.

Tipo di offerta	Description
Prodotti dati	Per ulteriori informazioni, consulta Accettazione di un'offerta privata nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.
Contratto SaaS	Con un contratto Software as a Service (SaaS), puoi impegnarti a pagare in anticipo per l'utilizzo previsto di un prodotto SaaS o negoziare un piano di pagamento flessibile con il venditore. La durata del contratto è di un mese, un anno, due anni o tre anni, oppure seleziona una durata personalizzata in mesi, fino a 60 mesi. Se ti impegni a effettuare un pagamento anticipato, ti verrà addebitato in anticipo l'utilizzo del software del prodotto. Se il venditore offre un piano di pagamento flessibile, ti verranno fatturati in base alle date del piano di pagamento in base agli importi indicati nell'offerta privata. Il venditore può inoltre includere pay-as-you-go prezzi concordati per un utilizzo superiore a quello previsto dal contratto.
Abbonamento SaaS	Con un abbonamento SaaS, l'utente accetta un prezzo per l'utilizzo di un prodotto. Il venditore monitora e segnala l'utilizzo da Marketplace AWS parte tua e ti viene fatturato il costo di ciò che utilizzi.
AMI ogni ora	Con Amazon Machine Image (AMI) hourly, puoi negoziare una tariffa oraria per l'utilizzo di un'AMI, arrotondata all'ora più vicina.
AMI ogni ora con annuale	Con AMI hourly with annual, puoi negoziare i prezzi orari e a lungo termine per tipo di

Tipo di offerta	Description
	istanza. I prezzi a lungo termine si riferisco no alla durata dell'offerta privata, che può variare da 1 giorno a 3 anni. Se il venditore crea un'offerta privata senza un programma di pagamento flessibile, puoi eseguire EC2 istanze Amazon al prezzo orario determina to nell'offerta privata e, facoltativamente, acquistare impegni anticipati per la durata del contratto al prezzo a lungo termine stabilito nell'offerta privata. Se il venditore crea un'offert a privata con un piano di pagamento flessibil e, ti verranno fatturate le date del piano di pagamento per gli importi indicati nell'offe rta privata indipendentemente dall'utilizzo. In questo tipo di offerta privata, il venditore può includere una serie di EC2 istanze Amazon per tipo di istanza che puoi eseguire senza che ti venga addebitato il prezzo orario. Qualsiasi utilizzo superiore a quanto incluso viene quindi addebitato al prezzo orario stabilito nell'offerta privata.

Tipo di offerta	Description
Contratto AMI	Con i contratti AMI, si negozia il prezzo del contratto e la durata del contratto, che può essere compresa tra 1 e 60 mesi. Se il venditore crea un'offerta privata senza un programma di pagamento flessibile, al momento dell'accettazione, puoi configura re il contratto in base al prezzo e alle opzioni stabilite nell'offerta privata. Se il venditore crea un'offerta privata con un piano di pagamento flessibile, le date del piano di pagamento ti verranno fatturate in base agli importi indicati nell'offerta privata. In questo tipo di offerta privata, il venditore configura il contratto nell'offerta privata e non può essere configurato al momento dell'accettazione.
Prodotti container	Con i prodotti container, puoi negoziare i prezzi orari o annuali per i prodotti container che utilizzi, per pod, task o unità personalizzata, in base al prodotto che stai acquistando. Le offerte private dei prodotti container corrispon dono alle offerte private dei prodotti AMI.
Apprendimento automatico orario/per inferenza	Con prezzi orari o per inferenza, puoi negoziare tariffe basate sull'utilizzo con il venditore per una durata personalizzata. Al termine della durata, i prezzi tornano ai prezzi pubblici e tutte le istanze che continuano a funzionare vengono fatturate alle tariffe di utilizzo stabilite dal venditore nell'offerta pubblica.

Tipo di offerta	Description
Contratti di machine learning	Le offerte private possono consistere in un contratto con una tariffa anticipata fissa per un determinato numero di giorni. Se il venditore crea un'offerta privata con un piano di pagamento flessibile, le date del piano di pagamento ti verranno fatturate in base agli importi indicati nell'offerta privata. Alla fine del contratto, tutte le istanze che continuan o a funzionare vengono fatturate perpetuam ente alle tariffe di utilizzo stabilite dal venditore nell'offerta privata.
Servizi professionali	Tutte le offerte di servizi professionali sono offerte private. Devi collaborare con il venditore per creare l'offerta privata. Per ulteriori informazioni, consulta Acquisto di prodotti di servizi professionali in Marketplace AWS.

Prepararsi ad accettare un'offerta privata

Quando si negozia una tipica offerta privata, si paga l'intero importo dell'offerta al momento dell'accettazione, a meno che non si utilizzi un finanziamento da parte di terzi. Con il finanziamento tramite terzi, il finanziatore paga il contratto per vostro conto e vi fattura in base al piano di pagamento concordato. Prima di accettare un'offerta privata, verificate la struttura di fatturazione della vostra azienda, il metodo di pagamento per la AWS fatturazione, la valuta preferita e le impostazioni fiscali.

> **Note**
>
> Alcuni venditori offrono la possibilità di richiedere un'offerta privata per il loro prodotto in. Marketplace AWS Per i venditori partecipanti, nella pagina dei dettagli del prodotto viene visualizzato il pulsante Richiedi un'offerta privata. Per richiedere un'offerta privata, scegli il pulsante e fornisci i dettagli della richiesta. Riceverai un'email di conferma con il riepilogo della tua richiesta e un AWS rappresentante ti contatterà.

Verifica delle tue preferenze Gestione dei costi e fatturazione AWS

Billing and Cost Management è il servizio che utilizzi per pagare AWS la bolletta, monitorare l'utilizzo e pianificare i costi. Puoi utilizzare la funzionalità di fatturazione consolidata AWS Organizations per consolidare fatturazione e pagamento per più account o più account Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL). Ogni organizzazione AWS Organizations dispone di un account di gestione che paga gli addebiti di tutti gli account dei membri. L'account di gestione è denominato account di pagamento e l'account membro è denominato account collegato. Prima di negoziare un'offerta privata, verificate in che modo la vostra azienda paga la AWS bolletta e su quale AWS conto viene presentata l'offerta privata.

Verifica del metodo di pagamento

Prima di accettare un'offerta privata, verifica che il metodo di pagamento e la valuta preferita supportino il pagamento dell'intero costo dell'offerta privata. Per verificare il metodo di pagamento, apri la console https://console.aws.amazon.com/costmanagement/Billing and Cost Management all'indirizzo.

Informazioni sulle opzioni valutarie

Le offerte private possono essere create in più valute tra cui USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR. Riceverai le fatture nella valuta dell'offerta privata. Per quanto riguarda il consumo e pay-as-you-go i prezzi, i tassi di cambio vengono aggiornati mensilmente per mantenere costanti i prezzi in valuta locale.

Verifica delle impostazioni fiscali

Se la tua azienda ha i requisiti per l'esenzione fiscale, verifica le impostazioni fiscali. Per visualizzare o modificare le impostazioni fiscali, accedi a Console di gestione AWS e, nelle impostazioni del tuo account, visualizza le impostazioni fiscali. Per ulteriori informazioni sulla registrazione fiscale, vedi Come faccio ad aggiungere o aggiornare il mio codice fiscale o l'indirizzo legale aziendale per il mio AWS account? .

Visualizzazione e sottoscrizione di un'offerta privata

Le offerte private sono accordi personalizzati tra te e Marketplace AWS i venditori che possono includere prezzi negoziati, condizioni personalizzate e configurazioni specifiche. Puoi accedere a queste offerte in diversi modi: tramite la pagina delle offerte private, direttamente dalla pagina del prodotto o tramite un link fornito dal venditore. Questa pagina ti guida nell'accesso, nella

visualizzazione e nell'iscrizione alle offerte private, inclusi passaggi specifici per diversi tipi di prodotto (AMI, SaaS e ML). Prima di procedere con qualsiasi abbonamento, assicurati di leggere attentamente tutti i termini, i prezzi e le configurazioni per verificare che corrispondano al contratto negoziato.

Visualizzazione di un'offerta privata

1. Accedi alla console Marketplace AWS.
2. Accedi all'offerta privata utilizzando uno di questi metodi:

   Private offer list

   1. Vai alla pagina delle offerte private.
   2. Nella scheda Offerte disponibili, seleziona l'ID dell'offerta per l'offerta di interesse.

   Seller-provided link

   - Segui il link fornito dal venditore.

   > **Note**
   >
   > Se segui questo link prima di accedere all'account corretto, verrà visualizzato un errore Pagina non trovata (404).
   > Per ulteriori informazioni, consulta Quando faccio clic sull'ID dell'offerta per visualizzare l'offerta privata, ricevo l'errore Page not found (404).

   Product page

   1. Vai alla pagina del prodotto.
   2. Individua il banner in alto che mostra l'offerta privata, l'ID dell'offerta e la data di scadenza.

      > **Note**
      >
      > Le offerte private con data futura sono elencate come Rinnovi anticipati. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Accordi e offerte private con data futura”.

3. Seleziona l'ID dell'offerta.

> **Note**
>
> Se hai più di un'offerta privata per quel prodotto, ogni offerta viene visualizzata sotto Nome dell'offerta. Se hai un contratto in corso per quel prodotto, accanto all'offerta viene visualizzata un'icona In uso.

3. Visualizza i dettagli dell'offerta privata.

Abbonamento a un'offerta privata

Per completare la procedura di iscrizione:

1. Verifica di visualizzare l'offerta corretta. Potresti avere più di un'offerta per un prodotto.
2. Controlla tutti i termini del contratto e i dettagli dei prezzi per assicurarti che corrispondano ai termini negoziati.

> **Important**
>
> Se una sezione non viene visualizzata nella pagina dell'offerta privata, significa che non è una parte negoziata dell'offerta privata.

Machine learning

1. Consulta e accetta le condizioni orarie.
2. Rivedi i termini del contratto.

> **Note**
>
> Gli account collegati richiedono che anche l'account del pagatore esamini e accetti i termini.

SaaS

1. Verifica le dimensioni e la quantità nei dettagli dei prezzi.

> **Note**
>
> Le offerte con data futura sono elencate come rinnovi anticipati. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Accordi e offerte private con data futura”.

2. In Informazioni di pagamento, verifica le informazioni di pagamento. Se hai negoziato un piano di pagamento flessibile, vengono elencate le date e gli importi di pagamento. In caso contrario, l'importo totale del contratto viene fatturato al momento dell'accettazione dell'offerta.
3. In Termini e condizioni, verifica che l'EULA sia quello negoziato con il venditore.

AMI

- Verifica che l'EULA, la durata dei Termini e gli altri termini dell'offerta siano quelli che hai negoziato.

> **Note**
>
> Se non riesci ad accedere a un tipo di istanza o Regione AWS potrebbe non essere stato supportato al momento dell'invio dell'offerta privata. Consulta i dettagli del contratto per ulteriori informazioni. Per accedere a un'istanza o a una regione, contatta il venditore e richiedi un'offerta privata aggiornata. Dopo aver accettato la nuova offerta, avrai accesso all'istanza o alla regione appena aggiunta.

3. Accetta i termini dell'offerta:

Machine learning

- Scegli Accetta offerta.

SaaS

- Scegli Abbonati.

AMI

1. Scegli Accetta termini o Accetta contratto.
2. Per piani di pagamento non flessibili:
   a. Scegli Abbonati a questo software.
   b. Selezionare il tipo di istanza .
   c. Scegli la quantità di licenza.
3. Scegli Accetta contratto o Crea contratto, quindi scegli Conferma.

> **Note**
>
> In molti casi, l'account del pagatore non è l'account che utilizza il prodotto. Se accetti l'offerta utilizzando l'account di pagamento, ti consigliamo di avviare il prodotto manualmente anziché selezionare l'opzione con un clic.

> **Note**
>
> Non aggiornate il browser mentre il sistema elabora la richiesta di contratto.

4. Dopo aver accettato l'offerta, viene visualizzata una pagina di conferma con un riepilogo del contratto. La pagina di conferma include i seguenti dettagli:

   - Riepilogo del contratto, comprensivo del nome del prodotto, del fornitore, del modello di prezzo e dei costi totali
   - Dettagli fiscali stimati, tra cui l'aliquota fiscale, il tipo di imposta e l'entità di fatturazione
   - Dettagli sul piano di pagamento, se l'offerta include un piano di pagamento flessibile
   - Numeri degli ordini di acquisto, se li hai forniti durante la procedura di iscrizione

   Controlla i dettagli della conferma per verificare che corrispondano ai termini negoziati.
5. Configurazione completa del prodotto:

Machine learning

- Scegli Continua con la configurazione.

SaaS

- Scegli Configura il tuo account da configurare sul sito web del venditore.

AMI

- Scegli Continua con la configurazione.

Procedure video dettagliate sull'accettazione di un'offerta privata

Machine learning

Guardate questo

AMI

Programma di pagamento flessibile: Guarda questo

Senza un programma di pagamento flessibile:

Pagina delle offerte private in Marketplace AWS

Nella Marketplace AWS pagina delle offerte private sono elencate tutte le offerte private che sono state estese Account AWS ai tuoi prodotti sia privati che pubblici. Tutte le offerte a tua disposizione vengono visualizzate per ogni prodotto. Puoi accettare un'offerta per ogni prodotto.

Comprendere la pagina delle offerte private

Puoi visualizzare la pagina delle offerte private accedendo alla Marketplace AWS console e accedendo alla sezione Offerte private. Le offerte private estese a te Account AWS sono elencate nella sezione Offerte private e includono l'ID dell'offerta, il prodotto, il venditore registrato (ISV o partner di canale), l'editore, gli accordi attivi (se applicabili) e la data di scadenza dell'offerta. Puoi selezionare l'ID dell'offerta per l'offerta di interesse per visualizzare i dettagli dell'offerta e sottoscrivere un'offerta privata.

La pagina delle offerte private include le seguenti informazioni:

- La scheda Offerte disponibili elenca le offerte private estese al tuo account che puoi accettare. Il link ID dell'offerta in questa scheda è lo stesso link che il venditore potrebbe averti fornito per accedere ai dettagli dell'offerta privata.
- La scheda Offerte accettate e scadute elenca le offerte che hai accettato e che hanno portato alla creazione di un accordo. Elenca anche le offerte che hanno raggiunto la data di scadenza dell'offerta stabilita dal venditore. Questa scheda può essere utile per recuperare un ID offerta e un ID contratto precedenti (se disponibili) al momento del rinnovo con un venditore. Se l'offerta ha portato a un accordo e l'accordo è attivo, puoi scegliere l'accordo per visualizzare la pagina dei dettagli dell'abbonamento.

> **Note**
>
> Le offerte private con data futura sono elencate come Rinnovi anticipati. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Accordi e offerte private con data futura”.

Per ulteriori informazioni sulla modifica, l'aggiornamento o il rinnovo di un'offerta privata, consulta. Modifica o annullamento dell'iscrizione a un'offerta privata in Marketplace AWS

Autorizzazioni necessarie per visualizzare la pagina delle offerte private

Per visualizzare la pagina delle offerte private nella Marketplace AWS console, devi disporre delle seguenti autorizzazioni:

- Se utilizzi politiche AWS gestite: `AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptions`, o `AWSMarketplaceFullAccess`
- Se non utilizzi policy AWS gestite: IAM action `aws-marketplace:ListPrivateListings` e `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Se non riesci a visualizzare la pagina delle offerte private, contatta il tuo amministratore per configurare le autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM) corrette. Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni IAM necessarie per Marketplace AWS, consulta. AWS politiche gestite per Marketplace AWS gli acquirenti

Paga le offerte private in più valute

Le offerte private supportano più valute: USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR. Puoi ricevere offerte private nella tua valuta preferita, eliminando la variabilità dei cambi per una fatturazione prevedibile.

> **Acquirenti in India**
>
> Gli acquirenti in India ricevono offerte private in rupia indiana (INR) o dollaro statunitense (USD) dai venditori in India. Per informazioni dettagliate, consulta Domande frequenti sugli acquirenti in India.

Offerte private multivaluta

Le offerte private gestiscono la fatturazione e i tassi di cambio specifici per valuta in modo diverso in base al modello di prezzo:

- Prezzi contrattuali: tasso di cambio fisso bloccato per l'intera durata del contratto
- Contratto con consumo - Tasso fisso per la parte contrattuale, aggiornamento mensile per gli oneri di consumo
- Pay-as-you-go (PAYG) - Aggiornamento mensile dei tassi di cambio

Paga un'offerta privata in USD in valuta diversa dal USD

Se ricevi un'offerta privata in valuta USD e il tuo metodo di pagamento è una valuta diversa dal dollaro statunitense, il tasso di conversione utilizzato è il tasso corrente alla data della fattura. A seconda dell'offerta privata, la data della fattura può essere la data di accettazione dell'offerta privata o una data successiva. Ad esempio, per un'offerta privata basata su contratto senza scadenze di pagamento, la data della fattura è la data di accettazione dell'offerta. Per un'offerta privata con un piano di pagamento, le date della fattura sono le date in cui è prevista la fatturazione delle rate.

Offerte private con prezzi non in USD

Tutti i AWS prezzi rimangono in USD. Tuttavia, puoi ricevere un'offerta privata in EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo per acquirenti e venditori in India) senza variabilità valutaria (FX).

Contratti (solo offerte, prezzi)

1. I venditori possono estendere un'offerta privata con prezzi contrattuali nella valuta di pagamento preferita. Puoi visualizzare e accettare l'offerta privata nella tua valuta preferita, in modo da sapere quanto pagherai senza dover affrontare la variabilità del Forex.
2. Al momento dell'accettazione dell'offerta, AWS converte i prezzi concordati non in USD in USD e blocca il tasso FX per l'intero abbonamento. Dopo l'accettazione dell'offerta, le fatture mostrano sia il prezzo in USD, il tasso FX fisso al momento dell'accettazione dell'offerta sia la valuta di prezzo diversa dal dollaro statunitense.
3. Se ti trasferisci in una nuova sede in cui le fatture vengono generate da un altro Marketplace AWS operatore, le offerte FX fisse esistenti vengono annullate. Contatta i venditori per ripubblicare una nuova offerta nella valuta in cui desideri pagare.
4. In rari casi, l'importo addebitato in valuta diversa dal dollaro statunitense potrebbe presentare lievi differenze di arrotondamento dovute alla conversione valutaria.

Contratti con prezzi di consumo e pay-as-you-go offerte tariffarie

Per i contratti con offerte di prezzi al consumo (CCP) e pay-as-you-go (PAYG), la gestione dei tassi di cambio varia:

- Contratto con fissazione dei prezzi al consumo (CCP): la parte relativa al contratto mantiene un tasso di cambio fisso per tutta la durata del contratto. Gli oneri di consumo non previsti dal contratto figurano nelle fatture annuali. Queste fatture sono separate dagli altri prodotti con prezzi al consumo con prezzo in USD. Queste fatture mostrano prezzi in USD e un tasso FX variabile, ma il prezzo unitario diverso dal USD rimane costante.
- Pay-as-you-go (PAYG) o prezzi basati sull'utilizzo: i PAYG o gli addebiti basati sull'utilizzo vengono visualizzati sulle fatture annuali. Queste fatture sono separate dagli altri prodotti basati sull'utilizzo con prezzi in USD. Queste fatture mostrano prezzi in USD e un tasso FX variabile, ma il prezzo unitario diverso dal USD rimane costante.

Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Metodi di pagamento”.

⚠ Nota importante sui rapporti sui costi e sull'utilizzo (CUR)

Quando acquisti un'offerta privata in una valuta diversa dal dollaro statunitense (EUR, GBP, JPY, AUD), tieni presente che i report sui costi e sull'utilizzo (CUR) di AWS mostreranno tutti

gli utilizzi e i costi solo in USD. Si tratta di un comportamento previsto, in quanto i rapporti CUR attualmente supportano solo i prezzi in USD.
Sebbene le fatture rifletteranno la valuta originale della tua offerta privata con il tasso di cambio bloccato, i dati CUR mostreranno gli importi convertiti in USD. Per una riconciliazione finanziaria accurata nella valuta originale dell'offerta, consulta le fatture anziché affidarti esclusivamente ai rapporti CUR.

Modifica o annullamento dell'iscrizione a un'offerta privata in Marketplace AWS

Puoi passare dagli abbonamenti standard alle offerte private e puoi anche modificare alcune offerte private esistenti in. Marketplace AWS Il processo varia in base all'accordo in vigore.

Per molti abbonamenti, quando si passa da un'offerta pubblica a un'offerta privata, si negozia l'offerta con l'ISV o il partner di canale. Dopo aver accettato l'offerta privata, il relativo abbonamento o gli abbonamenti esistenti passano automaticamente al modello di prezzo dell'offerta privata. Ciò non richiede ulteriori azioni da parte tua. Utilizza le seguenti indicazioni per identificare il tuo scenario e i passaggi per iniziare a ricevere i prezzi della tua offerta privata.

Passaggio dai prezzi delle offerte pubbliche a quelli privati

Dopo aver accettato l'offerta privata, non sono necessarie ulteriori azioni per l'utente che ha accettato l'offerta. Vengono passati ai prezzi, ai termini e alle condizioni definiti nell'offerta privata. Per passare ai prezzi, ai termini e alle condizioni dell'offerta privata, ogni utente collegato che utilizza il prodotto deve accettare l'offerta privata. Qualsiasi utente che inizi a utilizzare il prodotto deve inoltre accettare l'offerta privata per ottenere i prezzi, i termini e le condizioni definiti nell'offerta privata.

Modifica di un contratto SaaS: aggiornamenti e rinnovi

Questa sezione si applica al contratto Software as a Service (SaaS) e al contratto SaaS con prodotti di consumo. Se hai stipulato un contratto attivo in base a una precedente offerta privata e desideri accettare una nuova offerta privata per lo stesso prodotto, il venditore può aggiornare o rinnovare il contratto esistente per modificare i termini, i prezzi o la durata o rinnovare il contratto esistente prima della scadenza. Ciò comporterà una nuova offerta privata da accettare, senza dover prima annullare il contratto esistente.

> **Note**
>
> Le offerte private con data futura sono elencate come Rinnovi anticipati. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Accordi e offerte private con data futura”.

Per accettare un upgrade o un rinnovo, devi rispettare le condizioni di fatturazione. Se al momento non rispetti i termini di fatturazione, invia una richiesta al Servizio AWS Clienti per modificare il metodo di pagamento in fatturazione.

Se non desideri passare alla fatturazione, puoi intraprendere una delle seguenti azioni:

- Collabora con il fornitore del prodotto e il team di assistenza Marketplace AWS clienti per annullare il contratto in corso prima di accettare una nuova offerta privata per quel prodotto.
- Accetta l'offerta su un altro Account AWS.

Modifica delle quantità contrattuali

Se il tuo contratto SaaS attivo include condizioni di prezzo iniziali configurabili, puoi modificare la quantità di unità nel contratto senza bisogno di una nuova offerta privata da parte del venditore. Ciò consente di:

- Aumenta il numero di unità del contratto
- Aumenta l'utilizzo in base alle esigenze aziendali

Per modificare il contratto attuale

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Scegli Gestisci abbonamenti, quindi cerca il prodotto per nome e selezionalo.
3. Nella sezione Contratto, scegli Azioni.
4. Dal menu a discesa, scegli Visualizza termini.
5. Nella pagina dell'abbonamento, scegli Modifica.
6. Nella sezione Dettagli sui prezzi e configurazione dell'unità, aumenta i tuoi diritti utilizzando le frecce. Non puoi ridurre il numero di diritti al di sotto di quello che hai già acquistato.
7. I dettagli del contratto e il prezzo totale vengono visualizzati nella sezione Dettagli dell'acquisto.

8. Esamina le modifiche e scegli Salva modifiche.

> **Note**
>
> Non tutti i contratti supportano le modifiche alla quantità. La possibilità di apportare modifiche dipende dal fatto che il contratto includa condizioni di prezzo iniziali configurabili. Se non vedi un'opzione di modifica, contatta il venditore per discutere delle opzioni di upgrade o rinnovo.

La data di fine del contratto rimane la stessa quando modifichi le quantità. Stai modificando la portata del contratto esistente anziché estenderne la durata.

Passaggio da un abbonamento SaaS a un contratto SaaS

Per passare da un abbonamento SaaS a un contratto SaaS, devi prima annullare l'iscrizione all'abbonamento SaaS. Quindi accetti l'offerta privata per il contratto SaaS. Per visualizzare gli abbonamenti SaaS esistenti, scegli Your Marketplace Software nell'angolo in alto a destra della console. Marketplace AWS

Passaggio da un contratto AMI a un nuovo contratto

Se disponi di un contratto Amazon Machine Image (AMI) in base a una precedente offerta privata e desideri accettare una nuova offerta privata per lo stesso prodotto, devi effettuare una delle seguenti operazioni:

- Attendi la scadenza del contratto AMI corrente prima di accettare il nuovo contratto AMI.
- Collabora con il fornitore del prodotto e il team di Marketplace AWS assistenza clienti per risolvere il contratto in corso.
- Accetta l'offerta privata utilizzando un'offerta diversa Account AWS da quella contrattuale.

Passaggio dall'AMI orario all'AMI annuale

Quando si passa da un abbonamento orario AMI a un abbonamento annuale AMI, l'abbonamento funziona in modo simile a un sistema di voucher. Ogni ora di utilizzo dell'AMI è compensata da un'unità nell'abbonamento annuale AMI. Quando si acquista l'abbonamento annuale tramite un'offerta privata, tutti gli account associati abbonati al prodotto passano automaticamente al prezzo negoziato

nell'offerta privata. Gli account collegati che iniziano un abbonamento dopo l'entrata in vigore dell'offerta privata devono sottoscrivere l'offerta privata al momento dell'iscrizione.

> **Note**
>
> Le licenze annuali dell'offerta precedente vengono disattivate immediatamente dopo l'accettazione dei termini della nuova offerta. Collaborate con l'ISV per discutere della compensazione per le licenze disattivate e di come procedere con la nuova offerta.

Passaggio dall'AMI annuale all'AMI ogni ora

Alla scadenza dell'abbonamento annuale, tutti gli account collegati abbonati al prodotto vengono automaticamente passati alla tariffa oraria AMI. Se è in vigore un abbonamento annuale, l'account collegato non può passare a un abbonamento orario per quel prodotto senza annullare l'abbonamento.

Accordi e offerte private con data futura in Marketplace AWS

Con gli accordi con data futura (FDA) Marketplace AWS, puoi abbonarti a prodotti il cui utilizzo del prodotto inizia in una data futura. Puoi gestire quando acquisti un prodotto indipendentemente da quando paghi e quando utilizzi il prodotto.

La FDA aiuta gli acquirenti a eseguire le seguenti azioni in modo indipendente per le transazioni su Marketplace AWS:

- Acquista il prodotto/prenota l'offerta accettando l'offerta.
- Inizia a utilizzare il prodotto (attivazione della licenza/autorizzazione).
- Paga un acquisto (generazione della fattura).

La FDA è supportata nelle offerte private, nella creazione di prodotti SaaS (Software as a Service), nei contratti e nei contratti con prezzi al consumo (CCP) e con o senza pagamenti flessibili.

Quando utilizzi accordi con date future, tieni presente le seguenti date:

Data di firma dell'accordo

La data in cui hai accettato l'offerta e in cui è stato creato l'accordo. Questa data indica la data di creazione dell'ID dell'accordo.

Data di inizio dell'accordo

La data in cui inizia l'utilizzo del prodotto. Questa è la data futura o la data di inizio futura. Questa è la data di attivazione della licenza/autorizzazione.

Data di fine del contratto

Data di scadenza del contratto. Il contratto e la licenza/diritto scadono in questa data.

> **Note**
>
> La durata del contratto specificata nel contratto di licenza per l'utente finale, nel modulo d'ordine o in altro contratto tra te e il venditore avrà la priorità in caso di conflitto con il termine specificato nella fattura. Marketplace AWS

Creazione di accordi con data futura

Per i contratti SaaS e i contratti con prezzi al consumo, con e senza un programma di pagamento flessibile, il venditore stabilisce la data di inizio del contratto come parte della generazione di un'offerta privata. In qualità di acquirente, devi collaborare con i venditori per assicurarti che la data di inizio soddisfi i tuoi requisiti.

Per creare un accordo con date future, utilizzare la procedura seguente. Puoi visualizzare gli accordi con data futura nella Marketplace AWS console nella pagina Gestisci abbonamenti.

Per creare un accordo con data futura

1. Segui i passaggi perVisualizzazione e sottoscrizione di un'offerta privata.
2. Nel riquadro dei dettagli dell'offerta, verifica di aver scelto l'offerta privata corretta e che la data di inizio del contratto sia corretta. Le offerte con data futura sono contrassegnate come date future nel menu Offerta.

   > **Note**
   >
   > Per i prodotti SaaS, alla data di inizio del contratto, devi assicurarti di completare la configurazione del tuo account presso l'ISV. Non puoi completare questo passaggio prima della data di inizio del contratto.

Utilizzo di uno strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile con accordi con date future

Puoi utilizzare lo strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile con accordi con date future. Puoi impostare i pagamenti per gli acquisti in un momento a tua scelta tra la data di firma del contratto e la data di fine del contratto. Questo approccio include i pagamenti prima e dopo la data di inizio del contratto.

Il venditore registrato che crea l'offerta privata sceglie le date e gli importi di pagamento. Per maggiori dettagli, consulta Flexible Payment Scheduler.

Modifica dei contratti con data futura

È possibile aumentare le unità acquistate di una determinata dimensione presso la FDA dopo la data di inizio del contratto. Questa opzione è possibile quando il contratto non prevede un calendario di pagamento flessibile. Per maggiori dettagli, consulta Flexible Payment Scheduler.

L'importo proporzionale ti verrà addebitato alla data di inizio del contratto, una volta completata la modifica. Se la tua data di inizio è passata, ti verrà addebitato immediatamente.

Ricezione di notifiche per accordi con date future

Riceverai notifiche e-mail inviate all'account root designato per le seguenti azioni intraprese sui contratti con data futura:

- acceptance/agreement Creazione dell'offerta (data di firma del contratto)
- Al momento dell'attivazione della licenza o del diritto (data di inizio del contratto)
- Promemoria per contratti in scadenza con 30, 60 o 90 giorni di anticipo
- Scadenza del contratto (data di fine del contratto)
- In caso di modifica o sostituzione del contratto

Offerte private Express

Le offerte private express sono una Marketplace AWS funzionalità che ti consente di accedere istantaneamente a prezzi personalizzati in base alle tue esigenze specifiche, senza dover affrontare lunghe trattative. Questo sistema automatizzato valuta i requisiti dell'utente in base a criteri di vendita preconfigurati per generare offerte private immediate.

I vantaggi principali per gli acquirenti includono:

- Accesso immediato a prezzi scontati senza attendere le trattative di vendita
- Possibilità di beneficiare di offerte private anche per acquisti di importo inferiore
- Procedura self-service che ti consente di procedere al tuo ritmo
- Possibilità di passare al flusso di lavoro assistito dalla vendita quando necessario

Come funzionano le offerte private express

Il processo di offerta privata espressa semplifica il tradizionale flusso di lavoro relativo alle offerte private trasformandolo in un'esperienza automatizzata e orientata all'acquirente. Quando utilizzi un prodotto che supporta l'offerta privata espressa, sarai guidato attraverso una serie di passaggi per specificare i tuoi requisiti e qualificarti per la tariffazione immediata. Il sistema si avvale di un agente di intelligenza artificiale per guidarti lungo il percorso, valutando le tue esigenze rispetto ai requisiti del venditore.

Durante il processo, specificherai le quantità desiderate, i termini del contratto e fornirai tutte le informazioni aggiuntive richieste dal venditore. Il sistema valuta queste informazioni in base a criteri predefiniti per determinare l'idoneità dell'utente alla determinazione automatica del prezzo. Se i tuoi requisiti sono in linea con i parametri del venditore, riceverai un'offerta privata immediata. Per scenari più personalizzati o quando le tue esigenze non rientrano nei parametri automatizzati, il sistema passerà senza problemi a un flusso di lavoro assistito dalla vendita, assicurandoti di ricevere il supporto appropriato per l'acquisto.

Autorizzazioni richieste

Prima di avviare una richiesta espressa di offerta privata, assicuratevi di disporre delle autorizzazioni appropriate. Account AWS Il tuo account può utilizzare la AWSMarketplaceManageSubscriptionsnostra politica AWSMarketplaceFullAccessgestita per le autorizzazioni corrette. Puoi anche utilizzare la seguente politica IAM:

```
{
    "Version": "2012-10-17"       ,
    "Statement": [{
            "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
```

```
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:ListChangeSets"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "CreateAgentTokenContainer",
                        "RequestExpressPrivateOffer",
                        "ExpireToken"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Richiesta di un'offerta privata espressa

Il processo di richiesta inizia nella pagina dei dettagli del prodotto, dove troverai il pulsante Get Express Private Offer. Questa opzione avvia il flusso di lavoro dell'offerta privata espressa, a partire dalla configurazione delle dimensioni del prodotto. La prima pagina presenta le opzioni relative alle dimensioni con una guida completa fornita dal venditore. Puoi accedere a ulteriori informazioni sulla

dimensione tramite l'opzione Visualizza guida, che spiega il significato di ciascuna dimensione, in che modo le dimensioni si relazionano tra loro e i metodi per stimare le quantità in base alle esigenze aziendali. Se ritieni che i tuoi requisiti siano più complessi o difficili da stimare, puoi scegliere di passare a un flusso di lavoro assistito dalla vendita in qualsiasi momento.

Passando ai dettagli del contratto, specificherai la durata del contratto desiderata entro i limiti definiti dal venditore. Qui puoi scegliere se avviare il contratto immediatamente dopo l'accettazione o in una data futura, se il venditore supporta accordi con data futura. Questa pagina presenta anche l'EULA da esaminare, il Contratto Marketplace AWS standard o l'EULA per l'elenco pubblico del venditore. I requisiti EULA personalizzati dovranno essere gestiti tramite il flusso di lavoro assistito dalla vendita.

Se il venditore ha configurato qualifiche basate sul profilo, procederai a rispondere ad altre domande sulla tua organizzazione. Queste potrebbero includere dettagli sul settore, sulle dimensioni dell'azienda o su casi d'uso specifici. Il venditore utilizza queste informazioni per determinare sconti aggiuntivi e garantire un targeting dell'offerta appropriato.

L'ultimo passaggio prima della generazione dell'offerta prevede la revisione di tutte le informazioni fornite e l'accesso con Account AWS le credenziali per confermare l'autorizzazione e generare l'offerta.

Ricezione e accettazione dell'offerta privata espressa

Una volta completata la procedura di richiesta, il sistema genererà immediatamente la vostra offerta privata espressa o vi indirizzerà verso un flusso di lavoro assistito dalla vendita, a seconda del vostro status di qualifica. In caso di successo delle qualifiche, visualizzerai immediatamente i dettagli dell'offerta, comprese le informazioni complete sui prezzi con tutti gli sconti applicabili, i termini e le condizioni contrattuali e la documentazione EULA.

L'offerta generata viene visualizzata nella pagina delle offerte Marketplace AWS private e nella pagina di approvvigionamento del prodotto, dove puoi esaminare i dettagli, condividere l'offerta con le parti interessate all'interno dell'organizzazione e procedere con l'accettazione entro il periodo di validità specificato. Il processo di accettazione segue Marketplace AWS procedure standard, che consentono di completare la transazione tramite il flusso di lavoro di approvvigionamento stabilito.

Nei casi in cui la richiesta non soddisfa i criteri automatizzati, a causa delle dimensioni, della complessità o di altri fattori, verrai indirizzato a fornire le informazioni di contatto tramite un flusso di lavoro assistito dalla vendita. Questo ti assicura di ricevere l'assistenza adeguata dal team di vendita del venditore per le tue esigenze specifiche.

Durante tutto il processo, riceverai Marketplace AWS notifiche standard sullo stato dell'offerta e potrai gestire tutti gli aspetti dell'offerta tramite la tua Marketplace AWS console.

Risoluzione dei problemi relativi alle offerte private

Se riscontri problemi relativi al codice di stato HTTP 404 (Not Found) o difficoltà simili quando lavori con le offerte private in Marketplace AWS, consulta gli argomenti di questa sezione.

Problemi

- Quando faccio clic sull'ID dell'offerta per visualizzare l'offerta privata, ricevo l'errore Page not found (404)
- Nessuno di questi suggerimenti funziona

Quando faccio clic sull'ID dell'offerta per visualizzare l'offerta privata, ricevo l'errore Page not found (404)

- Verifica di aver effettuato l'accesso nel modo corretto Account AWS. Il venditore estende le offerte private a specifiche Account AWS IDs.
- Verifica se l'offerta esiste nella sezione Offerte private della Marketplace AWS console. Se non trovi l'offerta nella sezione Offerte private, è possibile che il venditore abbia esteso l'offerta a un Account AWS ID diverso. Rivolgiti al venditore per confermare l' Account AWS ID a cui è stata estesa l'offerta.
- Verifica che l'offerta privata non sia scaduta visualizzando la scheda Offerte accettate e scadute in Offerte private nella Marketplace AWS console. Se l'offerta è scaduta, contatta il venditore per modificare la data di scadenza dell'offerta o estendere una nuova offerta al tuo account.
- Verifica che l'ID dell'account sia inserito nell'elenco consentito per visualizzare l'offerta privata. Alcuni ISVs utilizzano elenchi limitati. Chiedi all'ISV se ha inserito il tuo account nella lista consentita per visualizzare il prodotto. L'elenco consentito è necessario per le offerte limitate di prodotti AMI. Se lavori in un' AWS organizzazione e il venditore estende l'offerta all'account di gestione, gli account collegati devono essere inseriti nella lista consentita per iscriversi. In caso contrario, gli account collegati dell'acquirente che non sono nella lista consentita riceveranno l'errore Pagina non trovata (404) quando tenteranno di visualizzare l'offerta.
- Rivolgiti al tuo AWS amministratore per confermare di disporre delle autorizzazioni `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM se devi visualizzare l'offerta. Per ulteriori informazioni sulla Marketplace AWS sicurezza, consultaSicurezza attiva Marketplace AWS.

- Verifica se stai utilizzando un marketplace privato.
  - Assicurati che il prodotto sia nell'elenco dei prodotti consentiti del tuo marketplace privato (se applicabile), in modo da poterlo acquistare. Se non sei sicuro, contatta l'amministratore di sistema per verificare.

Nessuno di questi suggerimenti funziona

Se nessuno dei suggerimenti precedenti ha risolto l'errore 404 (Not Found) del codice di stato HTTP, prova le seguenti azioni nel tuo browser:

- Svuota la cache.
- Eliminare i cookie.
- Esci, quindi accedi nuovamente.
- Usa una modalità di navigazione in incognito o privata.
- Prova un altro browser. Non è consigliabile utilizzareInternet Explorer.

Se hai completato tutti i suggerimenti per la risoluzione dei problemi e continui a ricevere l'errore Pagina non trovata, contatta il Private Offer Success Team (POST) tramite il Portale di gestione Marketplace AWS.

Soluzioni multiprodotto

Le soluzioni multiprodotto ti Marketplace AWS consentono di scoprire e acquistare soluzioni complete e integrate che combinano più prodotti e servizi di uno o più venditori. Puoi trovare soluzioni complete su misura per sfide aziendali specifiche e casi d'uso del settore. Questo approccio elimina la necessità di ricercare, negoziare e acquistare i singoli prodotti separatamente.

Cosa sono le soluzioni multiprodotto?

Le soluzioni multiprodotto sono pacchetti curati che combinano Marketplace AWS prodotti e servizi complementari per soddisfare esigenze aziendali specifiche. Queste soluzioni possono includere:

- Diversi prodotti software (SaaS, AMI, Container)
- Servizi professionali per l'implementazione e il supporto
- Prodotti di uno o più venditori
- Implementazioni ibride con componenti su AWS e altrove

Ogni soluzione è fornita da un partner AWS che funge da punto di contatto principale. Ciò semplifica il coordinamento dei fornitori mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per gestire i singoli prodotti in modo indipendente.

Vantaggi delle soluzioni multiprodotto

Discovery semplificata

- Trova soluzioni complete progettate per il tuo settore o caso d'uso specifico
- Scopri come interagiscono più prodotti prima di prendere una decisione di acquisto
- Accedi ai consigli basati sull'intelligenza artificiale in base alle tue esigenze

Approvvigionamento semplificato

- Acquista tutti i componenti con un'unica operazione
- Negozia con un solo partner anziché coordinarti con più fornitori
- Riduci la complessità dell'approvvigionamento e accelera i tempi di implementazione

Gestione flessibile

- Gestisci ogni prodotto in modo indipendente dopo l'acquisto
- Mantieni accordi separati per ogni prodotto
- Rinnova, modifica o annulla i singoli prodotti secondo necessità
- Controlla la spesa e l'utilizzo a livello di prodotto

Support completo

- Collabora con un partner dedicato che conosce la soluzione completa
- Accedi a servizi di implementazione e supporto integrati
- Approfitta delle integrazioni di prodotti e delle migliori pratiche testate

Confronto tra soluzioni multiprodotto e acquisti individuali

Aspetto	Soluzione multiprodotto	Acquisti individuali
Individuazione	Elenco di soluzioni singole con prodotti integrati	Ricerca e confronta più prodotti singoli
Valutazione	Scopri in anticipo come i prodotti interagiscono	Determina tu stesso la compatibilità dell'integrazione
Negoziazione	Un unico partner come punto di contatto	Negozia con ciascun fornitore separatamente
Approvvig ionamento	Un set di offerte, un'accettazione	Acquisti multipli separati
Implementazione	Implementazione coordinata con supporto all'integrazione	Gestisci tu stesso l'integrazione tra i prodotti
Gestione	Vista unificata con controllo indipendente del prodotto	Gestisci ogni abbonamento separatamente

Aspetto	Soluzione multiprodotto	Acquisti individuali
Support	Un unico partner responsabile della soluzione	Contatta ogni fornitore per il relativo prodotto

Alla scoperta di soluzioni multiprodotto

Discovery basata sull'intelligenza artificiale

Marketplace AWS offre un'esperienza di scoperta basata sull'intelligenza artificiale che ti aiuta a trovare soluzioni che soddisfino le tue esigenze specifiche:

- Descrivi il tuo caso d'uso: inserisci la sfida o i requisiti aziendali in linguaggio naturale
- Carica la documentazione: fornisci facoltativamente documenti relativi ai requisiti aziendali o tecnici
- Consulta i consigli: ricevi riepiloghi generati dall'intelligenza artificiale che spiegano perché ogni soluzione soddisfa le tue esigenze
- Confronta le opzioni: valuta le soluzioni in base a criteri chiave come le recensioni dei clienti, le funzionalità e le credenziali di sicurezza

Cerca e naviga

Puoi anche scoprire le soluzioni multiprodotto tramite:

- Ricerca per caso d'uso: filtra le soluzioni in base a casi d'uso predefiniti pertinenti al tuo settore
- Categorie di navigazione: esplora le soluzioni organizzate per categoria tecnologica o funzione aziendale
- Visualizzazione delle soluzioni dei partner: scopri tutte le soluzioni di partner AWS specifici di cui ti fidi

Pagine di dettaglio della soluzione

Ogni soluzione multiprodotto dispone di una pagina di dettaglio dedicata che fornisce:

- Panoramica della soluzione: descrizione completa di come la soluzione affronta le sfide aziendali

- Componenti del prodotto: elenco di tutti i prodotti inclusi con collegamenti alle pagine dei singoli prodotti
- Dettagli sull'integrazione: spiegazione del modo in cui i prodotti interagiscono
- Esempi di casi d'uso: scenari specifici in cui la soluzione offre valore
- Risorse visive: diagrammi di architettura, video dimostrativi e guide all'implementazione
- Informazioni sui prezzi: disponibile tramite offerte private personalizzate in base alle vostre esigenze
- Implementato su AWS: indica se tutti i prodotti della soluzione sono distribuiti sull'infrastruttura AWS, rendendo la soluzione idonea per i programmi di spesa impegnati di AWS.

Comprendere i set di offerte

Quando acquisti una soluzione multiprodotto tramite un'offerta privata, riceverai un set di offerte, una raccolta raggruppata di offerte private per ogni prodotto della soluzione.

Come funzionano i set di offerte

Processo di revisione unificato

- Tutte le offerte sono presentate insieme a una panoramica completa dei prodotti, dei prezzi e delle condizioni
- Ogni prodotto mantiene i propri prezzi, termini di pagamento, durata e contratto di licenza con l'utente finale (EULA)
- È possibile esaminare il costo totale della soluzione e i costi dei singoli componenti in un unico posto

Accettazione in un'unica azione

- Accetta tutte le offerte contemporaneamente con un'unica azione
- Semplifica il processo di approvazione interno con una visibilità consolidata dei costi
- Riduci il tempo dedicato al coordinamento degli acquisti

Accordi separati

- Ogni prodotto crea il proprio accordo dopo l'accettazione

- Gestisci i singoli contratti di prodotto in modo indipendente
- Mantieni la flessibilità per rinnovi, modifiche e cancellazioni

Acquisto di una soluzione multiprodotto

Fase 1: Richiedere un'offerta privata

> **Note**
>
> Puoi procedere direttamente alla Fase 3 se hai negoziato con il partner al di fuori di Marketplace e hai ricevuto un'offerta dal partner.

- Vai alla pagina dei dettagli della soluzione che hai scelto
- Fai clic su «Richiedi offerta privata» per avviare il contatto con il venditore
- La tua richiesta viene sottoposta a verifica automatica e viene inviata al partner
- Il partner ti contatterà per discutere delle tue esigenze specifiche

Fase 2: Negoziazione e personalizzazione

Collabora con il partner per:

- Perfeziona i componenti della soluzione in base alle tue esigenze
- Aggiungi o rimuovi prodotti dalla soluzione
- Negozia prezzi, termini di pagamento e durata del contratto per ogni componente
- Definisci le tempistiche di implementazione e i requisiti di supporto
- Discutete di eventuali esigenze di integrazione o configurazione personalizzate

Fase 3: Rivedi il set di offerte

Una volta che il partner ti ha esteso una serie di offerte:

- Accedi al set di offerte: riceverai una notifica via email con un link per esaminare il set di offerte. In alternativa, puoi andare su Console AWS Marketplace AWS → → Offerte private per visualizzare il set di offerte.

- Controlla ogni offerta: fai clic sull'ID del set di offerte per visualizzare tutte le offerte incluse e i relativi termini
- Controlla i dettagli: verifica i prezzi, la durata del contratto, i termini di pagamento e EULAs per ogni offerta
- Verifica del costo totale: verifica che il costo della soluzione completa soddisfi il tuo budget
- Allega ordine d'acquisto (PO): se necessario, allega gli ordini di acquisto (puoi utilizzare lo stesso ordine di acquisto o uno separato POs per addebito)

Fase 4: Accetta il set di offerte

- Controlla tutte le offerte un'ultima volta
- Fai clic su «Accetta set di offerte» per accettare contemporaneamente tutte le offerte incluse
- Ricevi la conferma che gli accordi sono stati creati per ogni prodotto
- Accedi ai tuoi nuovi abbonamenti tramite Marketplace AWS
- Configura il tuo account/launch dalla pagina di conferma o dalla pagina Gestisci abbonamenti

Gestione delle soluzioni multiprodotto

Visualizzazione delle soluzioni

Dopo aver acquistato una soluzione multiprodotto tramite un set di offerte, è possibile visualizzare e gestire gli accordi tramite la Marketplace AWS console.

Gestisci gli abbonamenti:

- Vai alla console Marketplace AWS
- Scegli Gestisci abbonamenti dal menu di navigazione
- Nella pagina degli abbonamenti, vedrai una tabella che mostra tutti i tuoi accordi
- Gli accordi acquistati come parte di un set di offerte sono identificati da una colonna Offer set ID

Pagina degli accordi

- Accedi all'elenco consolidato di accordi con un ID del set di offerte
- Accedi a contratti separati per ogni prodotto

Gestione dei singoli accordi

Anche se hai acquistato prodotti come parte di un set di offerte, mantieni il controllo indipendente su ogni componente:

Rinnovi

- Rinnova i singoli prodotti alla scadenza delle rispettive condizioni
- Negozia nuove condizioni per componenti specifici

Modifiche

- Accordi di modifica/aggiornamento per singoli prodotti

Annullamenti

- Annulla i singoli prodotti se non sono più necessari
- Gli altri componenti del set di offerta rimangono attivi
- Collabora con il venditore su eventuali dipendenze tra i prodotti

Fatturazione e pagamento

Fatture separate

- Ricevi fatture per i singoli prodotti così come esistono oggi
- Tieni traccia dei costi per prodotto per l'allocazione del budget
- Elabora i pagamenti in base ai termini di ciascun accordo

Monitoraggio dell'utilizzo

- Monitora l'utilizzo dei prodotti con prezzi basati sul consumo
- Imposta avvisi di fatturazione per singoli prodotti

Domande frequenti

Argomenti

- In che modo l'acquisto di una soluzione multiprodotto è diverso dall'acquisto di prodotti singolarmente?
- Posso comunque acquistare singoli prodotti se non desidero la soluzione completa?
- Cosa succede se voglio rinnovare solo alcuni prodotti della mia soluzione?
- Posso usare la mia spesa impegnata AWS (EDP/PPA) per soluzioni multiprodotto?
- Cosa succede se ho problemi con un prodotto della mia soluzione?
- Come faccio a sapere quale partner scegliere se più partner offrono soluzioni simili?
- Le soluzioni multiprodotto sono disponibili solo tramite offerte private?
- Cosa succede alla scadenza del contratto di un prodotto?
- Quali notifiche ricevono gli acquirenti per i set di offerte?

In che modo l'acquisto di una soluzione multiprodotto è diverso dall'acquisto di prodotti singolarmente?

Con Multi-Product Solutions, lavorate con un unico partner che coordina tutti i componenti, completate una transazione che copre tutti i prodotti e ricevete una visione unificata della vostra soluzione. Tuttavia, ogni prodotto crea comunque il proprio accordo, che offre la flessibilità necessaria per gestire i componenti in modo indipendente dopo l'acquisto.

Posso comunque acquistare singoli prodotti se non desidero la soluzione completa?

Sì. Ogni prodotto incluso in una soluzione mantiene la propria pagina dei dettagli del prodotto e può essere acquistato indipendentemente. L'elenco delle soluzioni è un'opzione per i clienti che desiderano un'offerta integrata completa.

Cosa succede se voglio rinnovare solo alcuni prodotti della mia soluzione?

Ogni prodotto ha il proprio accordo con condizioni indipendenti. Quando arriva il momento del rinnovo, puoi scegliere di rinnovare prodotti specifici lasciando scadere gli altri. Collabora con il tuo partner per adattare la soluzione in base alle tue esigenze attuali.

Posso usare la mia spesa impegnata AWS (EDP/PPA) per soluzioni multiprodotto?

Sì, se i prodotti sono idonei per AWS Commited Spend Drawdown. I prodotti distribuiti su AWS in genere sono idonei. L'idoneità viene determinata separatamente per ciascun prodotto della soluzione.

Cosa succede se ho problemi con un prodotto della mia soluzione?

Contatta il tuo partner che funge da punto di contatto principale per la soluzione completa. Se necessario, si coordineranno con i singoli fornitori di prodotti. Inoltre, avrete la possibilità di contattare direttamente i fornitori di prodotti attraverso i loro normali canali di assistenza.

Come faccio a sapere quale partner scegliere se più partner offrono soluzioni simili?

Valuta i partner in base alle loro competenze AWS, alle recensioni dei clienti, all'esperienza nel settore, alla metodologia di implementazione e alle capacità di supporto. Richiedi offerte private a più partner per confrontare prezzi e condizioni. Utilizza gli strumenti Marketplace AWS di confronto basati sull'intelligenza artificiale per valutare le differenze principali.

Le soluzioni multiprodotto sono disponibili solo tramite offerte private?

Sì. Le soluzioni multiprodotto sono attualmente offerte private, che consentono ai partner di personalizzare le soluzioni in base alle vostre esigenze specifiche e negoziare condizioni adatte alle vostre esigenze.

Cosa succede alla scadenza del contratto di un prodotto?

Ogni prodotto ha una propria data di scadenza. Per i prodotti basati su contratto, perderai i diritti alla scadenza del periodo, a meno che non effettui il rinnovo. Per quanto riguarda pay-as-you-go i prodotti, in genere si ricorre ai prezzi dell'offerta pubblica. Il tuo partner in genere ti contatterà prima della scadenza per discutere delle opzioni di rinnovo.

Quali notifiche ricevono gli acquirenti per i set di offerte?

Quando un set di offerte viene pubblicato per l'account AWS di un acquirente, quest'ultimo riceve un'unica e-mail consolidata contenente l'ID del set di offerte, la data di scadenza e un elenco completo dei prodotti inclusi con il nome del prodotto IDs, dell'offerta IDs e del venditore. L'e-mail

include un call-to-action link per rivedere e sottoscrivere il set di offerte, oltre a collegamenti per visualizzare tutte le offerte disponibili e le istruzioni di abbonamento. Quando le offerte fanno parte di un set di offerte, gli acquirenti non possono ricevere e-mail di pubblicazione di offerte individuali: ricevono solo la notifica del set di offerte consolidato anziché e-mail separate per ogni componente dell'offerta.

Gestione delle licenze in Marketplace AWS

Quando ti abboni a prodotti in Marketplace AWS, vengono create automaticamente delle licenze che ti concedono il diritto di utilizzare tali prodotti. È possibile gestire queste licenze in diversi modi, tra cui la condivisione degli abbonamenti ai prodotti con altri account AWS Organizations dell'organizzazione, la visualizzazione e il monitoraggio dell'utilizzo delle licenze e il passaggio da un tipo di licenza all'altro. Puoi condividere le licenze per AMI, container, machine learning e prodotti di dati con i membri dell'organizzazione tramite AWS License Manager. Inoltre, è possibile passare da un tipo di licenza all'altro senza ridistribuire le istanze, garantendo una maggiore flessibilità nella gestione e nel pagamento delle licenze software.

Argomenti

- Condivisione degli abbonamenti ai prodotti in Marketplace AWS
- Visualizzazione delle licenze
- Condivisione delle licenze
- Monitoraggio dell'utilizzo delle licenze
- Cambio di licenza

Condivisione degli abbonamenti ai prodotti in Marketplace AWS

Quando ti abboni a prodotti in Marketplace AWS, viene creato un accordo che ti concede una licenza per l'utilizzo di tali prodotti. Se sei membro di un'organizzazione, puoi condividere quella licenza per gli abbonamenti Amazon Machine Image (AMI), container, machine learning, prodotti di dati e abbonamenti Oracle Database @AWS con gli altri account dell'organizzazione. Account AWS È necessario configurare il supporto delle licenze in Marketplace AWS e quindi condividerlo dall'interno AWS License Manager.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni in merito AWS Organizations, consulta la Guida AWS Organizations per l'utente.
> Per ulteriori informazioni sulla condivisione delle licenze con l'organizzazione in AWS License Manager, consulta Licenze concesse nella Guida per l'AWS License Manager utente.

Il video seguente fornisce una panoramica dell'esperienza di condivisione delle licenze.

Distribuisci i tuoi diritti di Marketplace AWS licenza (3:56)

Visualizzazione delle licenze

Marketplace AWS crea automaticamente licenze per AMI, container, machine learning, software as a service (SaaS) e prodotti di dati acquistati. Puoi condividere queste licenze con altri account della tua organizzazione.

> **Note**
>
> Sebbene le licenze siano create per i prodotti SaaS, la condivisione delle licenze SaaS non è attualmente supportata.

Le licenze vengono gestite e condivise utilizzando. AWS License Manager Tuttavia, puoi utilizzarle Marketplace AWS per visualizzare le licenze dei prodotti acquistati dall'interno. Marketplace AWS

Per visualizzare le licenze per i prodotti a cui hai sottoscritto un abbonamento in Marketplace AWS

1. Accedi Marketplace AWS, accedi e scegli Gestisci abbonamenti.

   > **Note**
   >
   > Nella pagina Gestisci gli abbonamenti Account AWS vengono visualizzati solo gli abbonamenti correnti. Se l'account è un account di gestione di un'AWS organizzazione, gli abbonamenti dagli account dei membri non vengono visualizzati.

2. È possibile visualizzare tutte le licenze o visualizzare la licenza per un abbonamento specifico.
   - Per visualizzare tutte le licenze
     - Dal menu Azioni, selezionare Visualizza licenze per visualizzare tutte le licenze Marketplace AWS gestite nella console License Manager.
   - Per visualizzare le licenze per un singolo abbonamento
     a. Scegli la scheda del prodotto che desideri visualizzare per accedere alla pagina dei dettagli del prodotto.

b. Dal menu Azioni, selezionare Visualizza licenza per visualizzare la licenza per quel prodotto nella console License Manager.

> **Note**
>
> Puoi anche visualizzare le licenze concesse che sono state aggregate da tutti gli account della tua organizzazione. Per ulteriori informazioni, consulta Licenze concesse nella Guida per l'utente di AWS License Manager .

Condivisione delle licenze

Solo AMI, container, machine learning, prodotti di dati e abbonamenti Oracle Database @AWS dispongono di licenze che possono essere condivise.

Gli abbonamenti Marketplace AWS hanno un livello di accesso indicato nei dettagli del prodotto:

- I prodotti con un livello di contratto dispongono di una licenza che puoi utilizzare e condividere con altri account dell'organizzazione.
- I prodotti con un livello Entitlement sono licenze che sono state condivise con il tuo account: puoi utilizzare questi prodotti, ma non puoi condividerli.

Marketplace AWS supporta le sovvenzioni, che condividono l'uso di una licenza direttamente con AWS Organizations, o con un' Account AWS unità organizzativa che utilizza. AWS License Manager Il processo di attivazione delle sovvenzioni ora include opzioni aggiuntive per sostituire le sovvenzioni attivate per lo stesso prodotto da cui proviene. Marketplace AWS Per ulteriori informazioni, consulta Licenze concesse nella Guida per l'utente di AWS License Manager .

> **Note**
>
> Per i prodotti limitati a determinati prodotti Regioni AWS, un account con cui condividi la licenza può attivare la licenza solo se l'account si trova in una regione consentita.

Prerequisiti per la condivisione delle licenze

Prima di poter condividere le licenze, Marketplace AWS è necessario configurare la condivisione delle licenze per l'organizzazione. Completa le seguenti attività per configurare la condivisione delle licenze per la tua organizzazione:

- Marketplace AWS Autorizza a gestire le licenze per tuo conto in modo che possa creare le relative concessioni di licenza quando acquisti o condividi le licenze. Per ulteriori informazioni, consulta Ruolo collegato al servizio per cui condividere i diritti Marketplace AWS.
- Configura AWS License Manager per il primo utilizzo. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Guida introduttiva AWS License Manager nella Guida AWS License Manager per l'utente.

Monitoraggio dell'utilizzo delle licenze

Puoi tenere traccia delle metriche di licenza basate sull'utilizzo per AMI i prodotti con AWS License Manager selezionando la scheda Dashboard di utilizzo in ciascuna rispettiva licenza.

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di License Manager per tenere traccia dell'utilizzo delle licenze, consulta Licenze concesse nella Guida per l'AWS License Manager utente.

Cambio di licenza

Puoi passare le licenze del sistema operativo (OS) esistenti ad abbonamenti di Marketplace AWS terze parti senza ridistribuire le istanze Amazon. EC2 Ciò riduce i tempi di inattività ed elimina la necessità di ripetere il test delle applicazioni.

Il cambio di licenza ti consente di convertire i tuoi sistemi operativi Amazon EC2 License Included (LI) in abbonamenti di terze parti disponibili in Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni sulle conversioni dei tipi di licenza, consulta Conversioni dei tipi di licenza in. AWS License Manager Dopo il passaggio, ti verranno fatturati separatamente:

- Costi EC2 dell'infrastruttura Amazon (tramite Amazon Elastic Compute Cloud)
- Costi del software del sistema operativo (fino Marketplace AWS a)

Questa funzionalità supporta attualmente Red Hat Enterprise Linux (RHEL) e RHEL per SAP con prodotti High Availability and Update Services.

Vantaggi

- Continua a utilizzare le istanze esistenti senza ridistribuirle
- Riduci al minimo i tempi di inattività durante le modifiche
- Accedi alle offerte private per gli abbonamenti al sistema operativo tramite Marketplace AWS
- Fatturazione separata dell'infrastruttura e del software per un migliore monitoraggio dei costi

Prerequisiti

Prima di cambiare licenza, assicurati di avere:

- Un abbonamento attivo al prodotto di destinazione Marketplace AWS
- Autorizzazioni da utilizzare AWS License Manager
- La possibilità di interrompere temporaneamente le EC2 istanze Amazon

Cambio di licenza

Per cambiare licenza:

1. Accedi alla console di AWS gestione e apri la AWS License Manager console all'indirizzo: https://console.aws.amazon.com/license-manager/
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Conversioni del tipo di licenza.
3. Scegli Crea conversione del tipo di licenza.
4. Interrompi le istanze in cui intendi passare a una nuova licenza.
5. Seleziona il tipo di licenza di origine.
6. Seleziona il tipo di licenza di destinazione tra Marketplace AWS.
7. Se non disponi di un abbonamento esistente al Marketplace AWS prodotto selezionato, segui le istruzioni per crearne uno.
8. Controlla le tue selezioni e scegli Crea.
9. Una volta completato il cambio di licenza, riavvia le istanze.

Per la procedura dettagliata sulla conversione dei tipi di licenza Linux, consulta Convertire un tipo di licenza per Linux in. AWS License Manager

Modifiche alla fatturazione

Dopo aver cambiato licenza:

- I costi delle EC2 istanze Amazon non includono più il costo del sistema operativo.
- L' Marketplace AWS abbonamento ti viene fatturato separatamente.
- Puoi visualizzare gli Marketplace AWS addebiti nella AWS fattura nella Marketplace AWSsezione.

Considerazioni e limitazioni

- È necessario interrompere le istanze durante il processo di cambio di licenza.
- Il cambio di licenza è disponibile solo per i prodotti RHEL supportati.
- È necessario disporre di un abbonamento attivo al Marketplace AWS prodotto di destinazione.

Risoluzione dei problemi

Se riscontri problemi durante il cambio di licenza:

- Verifica che l'istanza sia interrotta.
- Conferma di avere un abbonamento attivo al Marketplace AWS prodotto di destinazione.
- Verifica che le tue autorizzazioni IAM includano l'accesso a entrambe le EC2 istanze Amazon AWS License Manager e a entrambe.

Per ulteriori indicazioni sulla risoluzione dei problemi, consulta Risoluzione dei problemi di conversione del tipo di licenza in. AWS License Manager Per ulteriore assistenza, contatta l' AWS assistenza.

Gestione dei costi

Marketplace AWS fornisce i seguenti strumenti per aiutarti a gestire i costi:

- La dashboard di Procurement Insights mostra l'analisi dei costi e i dati relativi agli accordi per tutti i membri dell'organizzazione Account AWS .
- I tag di allocazione dei costi consentono di identificare e monitorare Marketplace AWS l'utilizzo delle risorse. AWS Cost Explorer

I seguenti argomenti spiegano come utilizzare gli strumenti.

Argomenti

- Visualizzazione dei report sui costi con Procurement Insights
- Utilizzo dei tag di allocazione dei costi

Visualizzazione dei report sui costi con Procurement Insights

Utilizzi la dashboard di Procurement Insights per visualizzare l'analisi dei costi e i dati sugli accordi per tutti gli AWS account della tua organizzazione.

Ad esempio, puoi utilizzare la dashboard per:

- Visualizza i dettagli dei costi di ogni Marketplace AWS acquisto
- Analizza i dati per dimensioni, ad esempio fornitore e prodotto
- Tieni traccia dell'andamento dei costi nel tempo
- Visualizza i rinnovi imminenti per intervallo di date, ad esempio 30 o 60 giorni
- Visualizza i dati in base a diverse categorie, ad esempio l'account dell'abbonato o il titolo del prodotto
- Tieni traccia dell'esecuzione degli accordi nel tempo a fini di revisione
- Identifica più istanze dello stesso prodotto

> **Note**
>
> - Non è necessario un abbonamento Quick per utilizzare la dashboard.

- È necessario disporre di un'organizzazione completa. Per ulteriori informazioni, vedere Abilitazione di tutte le funzionalità per un'organizzazione con AWS Organizations
- I dati dei nuovi Marketplace AWS acquisti potrebbero richiedere più di 24 ore prima che vengano visualizzati nella dashboard.
- Per creare amministratori delegati, devi appartenere a un account di AWS Organizations gestione.

  Per ulteriori informazioni sugli account di gestione, vedere Tutorial: Creazione e configurazione di un'organizzazione e Gestione dell'account di gestione con AWS Organizations, entrambi nella Guida per l'AWS Organizations utente.

I seguenti argomenti spiegano come abilitare e utilizzare la dashboard e come crearla a livello di codice.

Argomenti

- Attivazione della dashboard di Procurement Insights
- Utilizzo del pannello di controllo
- Utilizzo di amministratori delegati
- Accesso programmatico alla dashboard

Attivazione della dashboard di Procurement Insights

Le sezioni seguenti spiegano come soddisfare i prerequisiti generali per abilitare la dashboard di Procurement Insights e come attivarla.

Se hai bisogno di assistenza per qualsiasi parte di questa sezione, contatta l'amministratore AWS .

Argomenti

- Prerequisiti della dashboard
- Attivazione della dashboard
- Per gli amministratori: politica di esempio

Prerequisiti della dashboard

Per configurare e abilitare la dashboard di Procurement Insights, è necessario disporre dei seguenti prerequisiti:

- Tutte le funzionalità abilitate per la tua organizzazione. Per ulteriori informazioni, vedere Abilitazione di tutte le funzionalità per un'organizzazione con AWS Organizations, nella AWS Organizations User Guide.
- Crea il ruolo collegato al servizio e abilita l'accesso affidabile nelle Marketplace AWS impostazioni.
- Per abilitare i dashboard sono necessarie le seguenti autorizzazioni di abilitazione:
  - `iam:CreateServiceLinkedRole`
  - `organizations:DescribeOrganization`
  - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
  - `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
  - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator`(Richiesto per gestire gli amministratori delegati)
  - `organizations:ListDelegatedAdministrators`(Necessario per gestire gli amministratori delegati)
  - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator`(Necessario per gestire gli amministratori delegati)
- Per visualizzare e interagire con i dashboard sono necessarie le seguenti autorizzazioni:
  - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
  - `organizations:DescribeOrganization`

> **Note**
>
> Se hai bisogno di aiuto per ottenere queste autorizzazioni, contatta l'amministratore. AWS

Attivazione della dashboard

Per attivare le dashboard, devi accedere all'account di gestione dell' AWS organizzazione con tutte le funzionalità abilitate. Il tuo utente o ruolo IAM deve disporre delle autorizzazioni specificate nei prerequisiti della dashboard.

> **Important**
>
> Tu o il tuo AWS amministratore dovete disporre di un'organizzazione completa e dovete appartenere a un account di AWS Organizations gestione per completare i seguenti passaggi. Per ulteriori informazioni, vedere Tutorial: Creazione e configurazione di un'organizzazione e Gestione dell'account di gestione con AWS Organizations, entrambi nella Guida per l'AWS Organizations utente.

Per attivare la dashboard

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Nel pannello di navigazione scegli Impostazioni.
3. In Marketplace AWS Procurement Insights, scegli Abilita accesso affidabile.
4. Seleziona entrambe le caselle di controllo, Abilita l'accesso affidabile in tutta l'organizzazione e Crea un ruolo collegato ai servizi per la tua organizzazione.
5. Scegli Crea integrazione.

Una volta creata l'integrazione, il sistema crea i seguenti ruoli collegati ai servizi e policy AWS gestite:

- AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy(più avanti in questa guida)
- AWS politica gestita: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy (riferimento alla politica AWS gestita)

> **Important**
>
> Se utilizzi l'interfaccia a riga di AWS comando (CLI) per attivare il dashboard, devi creare i ruoli simili ai servizi elencati sopra prima di abilitare l'accesso affidabile. In caso contrario, il processo di attivazione fallisce.

Per gli amministratori: politica di esempio

Questa politica di esempio contiene le autorizzazioni descritte in Prerequisiti della dashboard precedenza in questa sezione.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [{
            "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
            "Effect": "Allow",
            "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
            "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:EnableAWSServiceAccess"
            ],
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:ListDelegatedAdministrators",
                "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
                "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
            ],
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringLike": {
```

```
                    "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
            "Effect": "Allow",
            "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "ViewOrganizationDetails",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:DescribeOrganization",
                "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Per ulteriori informazioni sulla creazione di policy, consulta Policies and permissions in AWS Identity and Access Management, nella IAM User Guide.

Utilizzo del pannello di controllo

Le seguenti sezioni spiegano come utilizzare la dashboard di Marketplace AWS Procurement Insights.

> **Note**
>
> Per visualizzare i dati di tutti gli account dell'organizzazione, è necessario appartenere a un account di AWS Organizations gestione o a un account amministratore delegato.
> Per ulteriori informazioni sugli account di gestione, segui i collegamenti nell'introduzione precedente. Per ulteriori informazioni sugli amministratori delegatiUtilizzo di amministratori delegati, vedere più avanti in questa sezione.

Argomenti

- Avvio del pannello di controllo
- Suggerimenti per l'utilizzo della dashboard

Avvio del pannello di controllo

Puoi utilizzare la dashboard di Procurement Insights nella Marketplace AWS console oppure chiamarla in modo programmatico. Quando si utilizza la dashboard nella console, sono disponibili due schede, Analisi dei costi e Contratti. I passaggi seguenti spiegano come aprire la dashboard nella console.

Per avviare la dashboard

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Procurement insights.
3. Esegui una delle operazioni seguenti:

    - Utilizza i diagrammi e i grafici della scheda Analisi dei costi per informazioni sugli importi spesi per prodotti e venditori.
    - Utilizza i diagrammi e i grafici della scheda Contratti per ottenere una visione generale Marketplace AWS degli accordi in tutti gli AWS account della tua organizzazione.

    > **Important**
    >
    > La sezione Contratti scaduti della scheda mostra solo i dati relativi agli accordi scaduti dopo che la dashboard è diventata disponibile per l'uso.

    Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle dashboard rapide, consulta Interazione con le dashboard rapide, nella Guida rapida per l'utente.

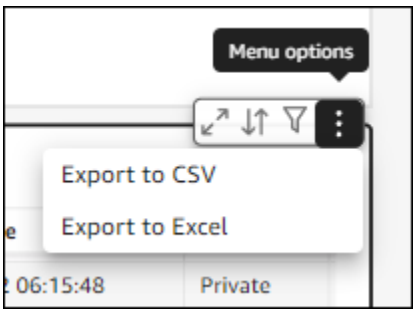
Suggerimenti per l'utilizzo della dashboard

I seguenti suggerimenti possono aiutarti a utilizzare la dashboard di Procurement Insights.

- La dashboard utilizza Quick per presentare i dati. Il sistema sceglie automaticamente i grafici e gli altri elementi di visualizzazione che più si adattano logicamente ai dati. Per ulteriori informazioni

sull'utilizzo dei dashboard rapidi, consulta Interazione con i dashboard rapidi, nella Guida rapida per l'utente.

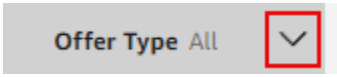
- Puoi scaricare i tuoi dati. Scorri verso il basso fino alla tabella dei dati di origine in una delle due schede. Posiziona il puntatore del mouse sull'angolo superiore destro della tabella, quindi scegli i puntini di sospensione verticali per esportare i dati. Puoi esportare in un file CSV o in Microsoft Excel.



- Entrambe le schede utilizzano gli stessi filtri di dati. I filtri di una determinata scheda si applicano solo a quella scheda, ma si applicano a tutti i diagrammi e i grafici presenti nella scheda. La tabella seguente elenca i filtri e i relativi valori predefiniti.

Filtro	Valore predefinito
Data di fine dell'accordo	Gli ultimi 12 mesi rispetto a oggi **Note** Nella scheda Contratti, i dati nella sezione Contratti scaduti mostrano solo i valori che risalgono alla data di rilascio della dashboard, non a 12 mesi completi di dati.
Includi accordi pay-as-you-go	Sì, include Pay-as-you-go
Tipo di offerta	Tutti

- Per modificare i valori di filtro predefiniti, seleziona la freccia sul lato destro della barra dei controlli.



Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei filtri rapidi, consulta Uso dei filtri sui dati del dashboard e Filtraggio dei dati durante la sessione, entrambi nella Guida rapida per l'utente.

Utilizzo di amministratori delegati

I passaggi descritti nelle sezioni seguenti spiegano come registrare e annullare la registrazione degli amministratori delegati. Gli amministratori delegati possono visualizzare tutti i dati dell'organizzazione.

> **Important**
>
> Tu o il tuo AWS amministratore dovete abilitare tutte le funzionalità per l'organizzazione e dovete appartenere a un account di AWS Organizations gestione per completare i passaggi seguenti. Per ulteriori informazioni, vedere Tutorial: Creazione e configurazione di un'organizzazione e Gestione dell'account di gestione con AWS Organizations, entrambi nella Guida per l'AWS Organizations utente.

Argomenti

- Registrazione degli amministratori delegati
- Annullamento della registrazione degli amministratori delegati

Registrazione degli amministratori delegati

Per creare amministratori delegati, è necessario registrare un ID account e tutti i membri dell'account possono ottenere una visione consolidata dei dati relativi agli accordi e ai costi.

Per registrare gli amministratori

1. Apri la Marketplace AWS console su https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Nel pannello di navigazione scegli Impostazioni.
3. In Amministratori delegati, scegli Registra.

   Viene visualizzata la pagina Registra amministratore delegato.
4. Nella casella ID account, inserisci l'ID dell'account desiderato.
5. Scegli Registrati.

Annullamento della registrazione degli amministratori delegati

I passaggi seguenti spiegano come annullare la registrazione di un account e impedire a tutti i membri dell'account di visualizzare una panoramica generale dei dati.

Per annullare la registrazione degli amministratori

1. Apri la Marketplace AWS console su /marketplace. https://console.aws.amazon.com
2. Nel pannello di navigazione scegli Impostazioni.
3. In Amministratori delegati, seleziona il pulsante di opzione accanto all'account di cui desideri annullare la registrazione.
4. Scegli Annulla registrazione.
5. Nella finestra di dialogo Annulla registrazione di un amministratore delegato, scegli Annulla registrazione.

Accesso programmatico alla dashboard

Per creare una dashboard di Procurement Insights in modo programmatico, chiama la seguente API:. GetBuyerDashboard

> **Important**
>
> È necessario creare il ruolo collegato al servizio elencato in Attivazione della dashboard prima di abilitare l'accesso affidabile alla dashboard. In caso contrario, il processo di attivazione fallisce.

Utilizzo dei tag di allocazione dei costi

Marketplace AWS supporta l'etichettatura per l'allocazione dei costi per i prodotti software acquistati. Puoi utilizzare i tag di allocazione dei costi attivati per identificare e tenere traccia dell'utilizzo Marketplace AWS delle risorse tramite AWS Cost Explorer report sui AWS costi e sull'utilizzo, AWS budget o altri strumenti di analisi dei costi del cloud.

Per semplificare la categorizzazione e il monitoraggio Marketplace AWS dei costi, puoi utilizzare i tag di allocazione dei costi per organizzare i costi delle risorse nel rapporto sull'allocazione dei costi.

I tag di allocazione dei costi Marketplace AWS provengono dalle seguenti fonti:

- I costi dei prodotti software Amazon Machine Image (AMI) associati a un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con tag ereditano gli stessi tag. Puoi attivare questi tag come tag per l'allocazione dei costi nella Gestione dei costi e fatturazione AWS console di un account. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei tag di allocazione dei costi con i prodotti AMI, vedereCodifica dell'allocazione dei costi per i prodotti AMI in Marketplace AWS.
- I prodotti AMI, container e software as a service (SaaS) possono avere tag forniti dal fornitore. Ad esempio, un prodotto SaaS che fattura in base al numero di utenti potrebbe utilizzare un tag per identificare l'utilizzo per reparto. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di questi tag, consulta. Tag misurati in base al fornitore

I tag di allocazione dei costi tengono traccia solo dei costi dal momento in cui i tag sono stati attivati nella console Billing and Cost Management. Solo Account AWS i proprietari, i proprietari degli account di AWS Organizations gestione e gli utenti con le autorizzazioni appropriate possono accedere alla console di Billing and Cost Management per un account. I tag di allocazione dei costi non comportano costi aggiuntivi e non hanno alcun impatto sulla funzionalità dei prodotti software. Marketplace AWS

Per gli abbonamenti di venditori idonei all'area EMEA, il report sui costi e sull'utilizzo include una colonna per la AWS parte contraente (Amazon Web Services EMEA SARL).

Tag misurati in base al fornitore

Marketplace AWS i prodotti con misurazione del fornitore (inclusi prodotti AMI, container e SaaS) potrebbero avere tag forniti dal fornitore del software come servizio aggiuntivo per i propri clienti. Questi tag sono tag di allocazione dei costi che consentono di comprendere l'utilizzo delle risorse in base alle metriche fornite dal fornitore. Marketplace AWS Puoi utilizzare questi tag per identificare e monitorare l'utilizzo Marketplace AWS delle risorse tramite AWS Cost Explorer Service AWS Cost and Usage Report, o altri strumenti di analisi dei costi del Budget AWS cloud.

I tag vengono visualizzati nella AWS Billing console dopo che inizi a utilizzare il Marketplace AWS prodotto e il fornitore invia i dati di misurazione a. Marketplace AWS Se utilizzi un prodotto sulla base di un impegno anticipato contenuto in un contratto, non riceverai la misurazione dell'utilizzo del prodotto. Di conseguenza, non avrai i tag con misurazione del fornitore nella tua console. AWS Billing Se gestisci un account collegato, devi disporre delle autorizzazioni `ModifyBilling` e dei `ViewBilling` permessi per visualizzare e attivare i tag in. AWS Billing Per ulteriori informazioni, consulta le politiche relative alle azioni di AWS fatturazione nella AWS Billing User Guide.

> **Note**
>
> L'attivazione dei tag calcolati in base al fornitore potrebbe aumentare le dimensioni del rapporto sui costi e sull'utilizzo. Il report su costi e utilizzo è archiviato in Amazon S3. Pertanto, anche i costi di Amazon S3 potrebbero aumentare.

Per attivare tag calcolati in base al fornitore per tutti i prodotti idonei Marketplace AWS

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la console.AWS Billing Quindi scegli Tag di allocazione dei costi dal riquadro di navigazione a sinistra.
2. Scegli la scheda dei AWS tag di allocazione dei costi generati.
3. Cerca per `aws:marketplace:isv:` trovare i tag per tutti i prodotti che supportano l'etichettatura misurata dal fornitore.
4. Seleziona le caselle di controllo per tutti i tag, quindi scegli Attiva. I tag misurati in base al fornitore entreranno in vigore entro 24 ore.

Argomenti correlati

Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti:

- Uso dei tag per l'allocazione dei costi nella Guida per l'utente di AWS Billing .
- Attivazione dei tag di allocazione dei costi generati da AWS nella Guida per l'utente AWS Billing

Notifiche agli acquirenti per Marketplace AWS gli eventi

Marketplace AWS fornisce notifiche tempestive per tenerti informato su eventi importanti relativi ai tuoi acquisti. Le notifiche vengono inviate tramite e-mail, chatbot, EventBridge eventi Amazon e argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Per impostazione predefinita, invia Marketplace AWS automaticamente notifiche e-mail all'indirizzo e-mail del tuo account per gli eventi chiave. Per un maggiore controllo sul routing delle notifiche e sui canali di consegna, puoi utilizzare le notifiche AWS utente per inviare eventi specifici a destinazioni personalizzate come liste di distribuzione e-mail del team, canali Slack, Microsoft Teams o Amazon Chime.

Per ulteriori informazioni sulle notifiche AWS utente EventBridge e Amazon SNS, consulta i seguenti argomenti:

- Come iniziare a usare Amazon EventBridge, nella Guida EventBridge per l'utente.
- Guida introduttiva alle configurazioni delle notifiche, nella Guida per l'AWS utente delle notifiche utente.
- Scopri come creare un argomento di Amazon Simple Notification Service e pubblicare messaggi nella Amazon SNS Developer Guide.

Argomenti in questa sezione

- Notifiche via e-mail e chatbot per eventi Marketplace AWS
- EventBridge Notifiche Amazon per Marketplace AWS eventi

Notifiche via e-mail e chatbot per eventi Marketplace AWS

Notifiche e-mail predefinite

In qualità di acquirente Marketplace AWS, ricevi automaticamente notifiche e-mail quando si verificano i seguenti eventi:

- Accetti un'offerta
- Un venditore pubblica un'offerta privata impostata sul tuo account
- Un venditore pubblica una nuova offerta privata correlata a un'offerta privata che hai accettato in precedenza

- Un venditore pubblica un aggiornamento di un'offerta precedentemente accettata
- Un accordo scadrà nei prossimi 30, 60 o 90 giorni (modello di contratto)
- Un venditore invia una richiesta di annullamento del contratto per consentirti di esaminarlo
- Una richiesta di annullamento del contratto viene approvata (o approvata automaticamente), rifiutata o ritirata
- Viene elaborato un adeguamento della fatturazione (rimborso) per uno dei tuoi accordi

Queste notifiche vengono inviate per impostazione predefinita all'indirizzo e-mail associato all'ID AWS dell'account. Non è richiesta alcuna configurazione.

> **Note**
>
> Se ti mancano Marketplace AWS delle email, controlla la cartella spam o modifica le impostazioni e-mail. Le notifiche e-mail da Marketplace AWS vengono inviate `dano-reply@marketplace.aws`. Fornitori come Google e Yahoo possono filtrarle. Per istruzioni, consulta Impedire che email valide finiscano nella cartella Spam (Google) o Bloccare e sbloccare indirizzi email in Yahoo Mail.

Notifiche personalizzate con notifiche utente AWS

Per una maggiore flessibilità e controllo, puoi utilizzare le notifiche AWS utente per indirizzare Marketplace AWS eventi specifici verso canali di distribuzione personalizzati. Ciò consente di:

- Rivolgiti a team specifici: invia avvisi di scadenza dei contratti agli acquisti, aggiornamenti sulla fatturazione ai team finanziari, ecc.
- Scegli i canali di distribuzione: ricevi notifiche tramite liste di distribuzione e-mail, Amazon Chime, Microsoft Teams o Slack
- Crea regole di notifica personalizzate: configura esattamente quali eventi attivano le notifiche e chi le riceve

Esempio: notifica al team di approvvigionamento degli accordi in scadenza

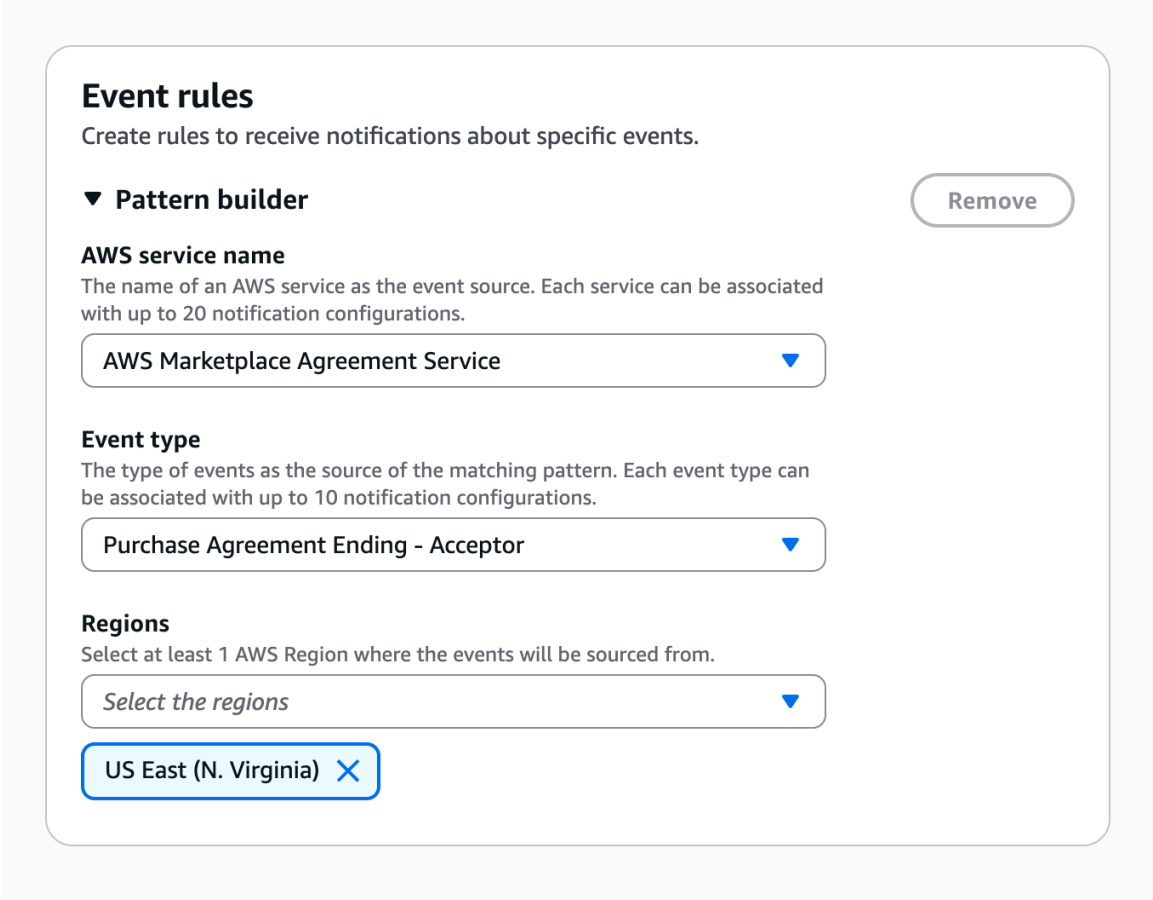
Se desideri avvisare il team di approvvigionamento quando gli accordi stanno per scadere, puoi:

1. Vai alla Console delle notifiche AWS utente

2. Trova la sezione Configurazioni delle notifiche
3. Fai clic su Crea configurazione di notifica
4. Aggiungi un nome e una descrizione
5. Crea una regola per gli eventi:
   - Scegli AWS Marketplace Agreement Service come nome del servizio
   - Per il tipo di evento, scegli Purchase Agreement Ending - Acceptor
   - Per la regione, seleziona le AWS regioni in cui si trovano i dati del servizio
6. Aggiungi canali di distribuzione:
   - Scegli l'e-mail come canale di consegna
   - Inserisci l'email con la lista di distribuzione del tuo team di approvvigionamento come `procurement@acme.org`
   - Salva la configurazione delle notifiche

> **Note**
>
> Per verificare l'indirizzo e-mail, assicurati che un utente con accesso alla AWS console faccia parte della lista di distribuzione. Da lì, puoi aggiungere e rimuovere messaggi di posta elettronica dall'elenco senza dover verificare nuovamente.

Esempio: configurazione delle regole degli eventi



Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni sulle notifiche AWS utente, consulta i seguenti argomenti:

- AWS Guida per l'utente delle notifiche utente
- Guida per l'utente alle configurazioni delle notifiche
- Creazione della prima configurazione di notifica in Notifiche AWS utente

EventBridge Notifiche Amazon per Marketplace AWS eventi

Marketplace AWS è integrato con Amazon EventBridge, precedentemente chiamato Amazon CloudWatch Events. EventBridge è un servizio di bus di eventi che puoi utilizzare per connettere le tue applicazioni con dati provenienti da una varietà di fonti. Per ulteriori informazioni, consulta la Amazon EventBridge User Guide.

Marketplace AWS invia i seguenti tipi di EventBridge eventi:

- Eventi Discovery API: gli acquirenti ricevono un evento Marketplace AWS ogni volta che un venditore crea un'offerta e la rende disponibile per l'acquisto. L'evento contiene dettagli come l'ID del prodotto, la data di scadenza, i dettagli del prodotto e il nome del venditore.
- Eventi del marketplace privato: gli amministratori e gli acquirenti del marketplace privato ricevono eventi Marketplace AWS ogni volta che un acquirente crea una richiesta di prodotto e quando la richiesta viene approvata o rifiutata. Gli eventi contengono dettagli come i dettagli del prodotto e il nome del venditore.
- Eventi del contratto: Marketplace AWS invia notifiche ad Amazon EventBridge quando si verificano determinati eventi durante il ciclo di vita dei tuoi contratti (ad esempio offerte che hai acquistato). Gli eventi contengono dettagli come l'ID dell'accordo, l'ID dell'offerta e lo stato del contratto.
- Eventi di annullamento e aggiustamento della fatturazione: Marketplace AWS invia notifiche ad Amazon EventBridge quando un venditore avvia una richiesta di annullamento o un adeguamento della fatturazione (rimborso) per uno dei tuoi accordi.

> **Note**
>
> Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta EventBridge le regole di Amazon nella Amazon EventBridge User Guide.

Marketplace AWS EventBridge Eventi Discovery API Amazon

In qualità di acquirente, ricevi un evento Marketplace AWS ogni volta che un venditore crea un'offerta e la rende disponibile per l'acquisto. L'evento contiene dettagli come l'ID del venditore, la data di scadenza, i dettagli del prodotto e il nome del venditore.

Questo argomento fornisce informazioni dettagliate sull'evento elencato nella tabella seguente.

Azione del venditore	Evento ricevuto dall'acquirente	Ulteriori informazioni
Crea un'offerta e la rende disponibile per l'acquisto	`Listing Available`	Evento per nuove inserzioni

Evento per nuove inserzioni

Quando un venditore crea un'offerta e la rende disponibile per l'acquisto, l'acquirente riceve un evento con il tipo di `Listing Available` dettaglio.

L'esempio seguente mostra il corpo dell'`Listing Available`evento.

```
{
    "version": "0",
    "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
    "detail-type": "Listing Available",
    "source": "aws.discovery-marketplace",
    "account": "123456789012",
    "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
    "region": "us-east-1",
    "resources": [],
    "detail": {
        "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
        "catalog": "AWSMarketplace",
        "offer": {
            "id": "offer-1234567890123",
            "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
        },
        "product": {
            "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
            "title": "Product Title"
        },
        "sellerOfRecord": {
            "name": "Seller Name"
        }
    }
}
```

AWS Marketplace EventBridge Eventi Marketplace privati

Gli amministratori del marketplace privato e gli acquirenti ricevono eventi Marketplace AWS ogni volta che un acquirente crea una richiesta per un prodotto. Inoltre, ricevono eventi quando la richiesta viene approvata o rifiutata. Gli eventi contengono dettagli come i nomi dei prodotti IDs e dei venditori.

Gli argomenti di questa sezione forniscono informazioni dettagliate sugli eventi elencati nella tabella seguente.

Azione	Evento ricevuto	Ulteriori informazioni
L'acquirente richiede un prodotto per il proprio marketplace privato	Richiesta di prodotto creata	Evento di richiesta di un nuovo prodotto
L'amministratore approva il prodotto	Richiesta di prodotto approvata	Evento approvato dalla richiesta di prodotto
L'amministratore rifiuta il prodotto o il sistema lo declina automaticamente dopo 30 giorni	Richiesta di prodotto rifiutata	Evento rifiutato dalla richiesta del prodotto
L'acquirente annulla una richiesta di prodotto per il proprio Marketplace privato	Richiesta di prodotto annullata	Evento annullato dalla richiesta di prodotto
Il sistema rifiuta automatic amente una richiesta di prodotto dopo 30 giorni	Richiesta di prodotto scaduta	Evento scaduto della richiesta di prodotto

Evento di richiesta di un nuovo prodotto

Quando un acquirente richiede un prodotto per il proprio catalogo di Private Marketplace, l'acquirente e gli amministratori di Private Marketplace ricevono un evento con il tipo di `Product Request Created` dettaglio.

L'esempio seguente mostra il corpo dell'`Product Request Created`evento.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
```

```
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

Evento approvato dalla richiesta di prodotto

Quando un amministratore di Private Marketplace approva un prodotto per il catalogo Private Marketplace di un acquirente, l'acquirente e gli amministratori di Private Marketplace ricevono un evento con il tipo di `Product Request Approved` dettaglio.

L'esempio seguente mostra il corpo dell'evento. `Product Request Approved`

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Approved",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
```

```
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

Evento rifiutato dalla richiesta del prodotto

Quando un amministratore di Private Marketplace rifiuta l'aggiunta di un prodotto, l'acquirente e gli amministratori di Private Marketplace ricevono un evento con il tipo di `Product Request Declined` dettaglio.

L'esempio seguente mostra il corpo dell'evento. `Product Request Declined`

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Declined",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
```

```
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

Evento annullato dalla richiesta di prodotto

Quando un acquirente di Private Marketplace annulla una richiesta di prodotto, l'acquirente e gli amministratori di Private Marketplace ricevono un evento con il tipo di `Product Request Cancelled` dettaglio.

L'esempio seguente mostra il corpo dell'evento. `Product Request Cancelled`

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Cancelled",
  "source": "aws.private-marketplace", // Event is specific to Private Marketplace
  "account": "982534358349",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
```

```
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "cancelledDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "prod-xpaczqtfx7xqe",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::982534358349:enduser1"
  }
}
```

Evento scaduto della richiesta di prodotto

Quando una richiesta di prodotto di Private Marketplace scade dopo 30 giorni, l'acquirente e gli amministratori di Private Marketplace ricevono un evento con il tipo di `Product Request Expired` dettaglio.

L'esempio seguente mostra il corpo dell'evento. `Product Request Expired`

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Expired",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
```

```
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```


AWS EventBridge Eventi del Marketplace Agreement

Marketplace AWS invia notifiche ad Amazon EventBridge quando si verificano determinati eventi nel ciclo di vita dei tuoi contratti (ad esempio offerte che hai acquistato). Puoi utilizzare questi eventi per automatizzare i flussi di lavoro e tenere traccia degli acquisti sul marketplace.

La tabella seguente elenca gli eventi dell'acquirente che vengono Marketplace AWS inviati a: EventBridge

Event	Description
Contratto di acquisto creato - Accettatore	Inviato quando un nuovo contratto di acquisto viene creato, rinnovato o sostituito nel tuo account

Event	Description
Contratto di acquisto modificato - Accettatore	Inviato quando vengono apportate modifiche a un contratto di acquisto esistente
Contratto di acquisto scaduto - Accettatore	Inviato quando un contratto di acquisto viene annullato, scaduto, rinnovato o sostituito
Fine del contratto di acquisto - Accettatore	Inviato 30, 60 e 90 giorni prima della scadenza del contratto di acquisto

Panoramica di

Gli acquirenti ricevono EventBridge notifiche per i seguenti eventi del ciclo di vita del contratto di acquisto:

- Creazione del contratto
- Modifiche all'accordo
- Fine del contratto (annullamento, scadenza o risoluzione)
- Fine del contratto

Tutti gli eventi vengono inviati al bus EventBridge eventi predefinito nella `us-east-1` regione con la fonte dell'evento`aws.agreement-marketplace`.

Tipi di evento

Contratto di acquisto creato - Acceptor

Marketplace AWS invia questo evento quando viene creato un nuovo contratto di acquisto nel tuo account.

Scenari di attivazione:

- `NEW`- L'accordo viene creato per la prima volta
- `REPLACE`- Una nuova offerta privata deve essere accettata come parte di un'offerta basata su accordo (ABO)
- `RENEW`- Un contratto si rinnova automaticamente alla scadenza (se abilitato)

Schema degli eventi:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "intent": "NEW|RENEW|REPLACE",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
  }
}
```

Contratto di acquisto modificato - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento quando vengono apportate modifiche a un contratto di acquisto esistente, ad esempio modifiche ai termini, ai prezzi o ad altri parametri del contratto.

Schema dell'evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Contratto di acquisto terminato - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento alla scadenza di un contratto di acquisto.

Scenari di attivazione:

- `CANCELLED`- Hai concluso il contratto prima della data di fine definita
- `EXPIRED`- L'accordo ha raggiunto la data di fine definita

- `TERMINATED`- AWS ha risolto il contratto (ad esempio, a causa di un mancato pagamento)
- `RENEWED`- L'accordo è stato rinnovato in un nuovo accordo
- `REPLACED`- L'accordo è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva del contratto

Schema dell'evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "987654321098",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:aws:agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "status": "CANCELLED|EXPIRED|RENEWED|REPLACED|TERMINATED"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
  }
}
```

Fine del contratto di acquisto - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento 30, 60 e 90 giorni prima della scadenza del contratto di acquisto.

Questo evento include campi aggiuntivi non presenti in altri eventi per gli acquirenti:

- `agreement.autoRenewalEnabled`- Indica se il rinnovo automatico è abilitato per l'accordo
- `product.ide` `product.title` - Informazioni sul prodotto relative al contratto
- `proposer.name`e `offer.name` - Nomi leggibili dall'uomo del venditore e dell'offerta

Schema dell'evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ending - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2025-03-31T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z",
      "autoRenewalEnabled": true,
      "status": "ACTIVE"
    },
    "product": {
      "id": "prod-abc123xyz456",
      "title": "Example Product Title"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "name": "Example Seller Name",
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456",
      "name": "Example Offer Name"
    }
```

```
  }
}
```

Campi di eventi comuni

Tutti gli eventi per gli acquirenti includono i seguenti campi comuni:

Campo	Description
`requestId`	UUID utilizzato per deduplicare gli eventi duplicati
`catalog`	Il catalogo AWS Marketplace (in genere "AWSMarketplace«)
`agreementId`	Identificatore univoco per l'accordo
`acceptor.accountId`	L'ID del tuo AWS account
`proposer.accountId`	L'ID dell' AWS account del venditore
`offer.id`	L'identificatore dell'offerta

Regole di EventBridge impostazione

Per ricevere queste notifiche, crea EventBridge regole che corrispondano agli schemi degli eventi per gli acquirenti. Per ulteriori informazioni sulla creazione di regole, consulta Creating Amazon EventBridge rules nella Amazon EventBridge User Guide.

Eventi di annullamento e aggiustamento della fatturazione

Marketplace AWS invia notifiche ad Amazon EventBridge quando un venditore avvia una richiesta di annullamento o un adeguamento della fatturazione per uno dei tuoi contratti. Puoi utilizzare questi eventi per automatizzare i flussi di lavoro e tenere traccia delle attività di annullamento e rimborso.

La tabella seguente elenca gli eventi relativi agli acquirenti a cui Marketplace AWS inviare messaggi EventBridge per annullamenti e rettifiche della fatturazione:

Event	Description
Richiesta di annullamento del contratto in attesa di approvazione - Accettatore	Inviato quando un venditore invia una richiesta di annullamento del tuo contratto. Azione richiesta: hai 7 giorni per approvare o rifiutare.
Richiesta di annullamento del contratto approvata - Accettatore	Inviato quando una richiesta di cancellazione viene approvata da te o approvata automaticamente dopo 7 giorni
Richiesta di annullamento del contratto rifiutata - Accettatore	Inviato quando rifiuti una richiesta di annullamento
Richiesta di annullamento del contratto annullata - Accettatore	Inviato quando il venditore ritira una richiesta di annullamento
Adeguamento della fatturazione del contratto di acquisto completato - Accettatore	Inviato quando viene elaborata una rettifica di fatturazione (rimborso) relativa al contratto

Tutti gli eventi vengono inviati al bus EventBridge eventi predefinito nella `us-east-1` regione con la fonte `aws.agreement-marketplace` dell'evento.

Tipi di eventi relativi alla richiesta di annullamento

Richiesta di annullamento del contratto in attesa di approvazione - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento quando un venditore invia una richiesta di annullamento per uno dei tuoi accordi. Hai 7 giorni per approvare o rifiutare la richiesta. Se non rispondi, l'annullamento viene automaticamente approvato.

Schema degli eventi:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
```

```
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
    }
  }
}
```

Richiesta di annullamento del contratto approvata - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento quando viene approvata una richiesta di annullamento per uno dei tuoi accordi. Questo può accadere quando approvi la richiesta o quando viene approvata automaticamente dopo 7 giorni senza risposta.

Schema degli eventi:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:16:07Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
```

```
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
      "statusCode": "APPROVED",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:16:07Z"
    }
  }
}
```

Richiesta di annullamento del contratto rifiutata - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento quando rifiuti una richiesta di annullamento per uno dei tuoi accordi.

Schema degli eventi:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
```

```
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "REJECTED",
      "statusMessage": "We still need this product",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
    }
  }
}
```

Richiesta di annullamento del contratto annullata - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento quando il venditore ritira una richiesta di annullamento prima che tu risponda.

Schema degli eventi:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T08:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
```

```
      "statusCode": "CANCELLED",
      "statusMessage": "Seller withdrew the request",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
    }
  }
}
```

Tipi di eventi di adeguamento della fatturazione

Adeguamento della fatturazione del contratto di acquisto completato - Accettatore

Marketplace AWS invia questo evento quando viene elaborata una rettifica della fatturazione (rimborso) per uno dei tuoi contratti.

Schema degli eventi:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T14:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid"
    },
    "billingAdjustmentRequest": {
      "id": "ba-abcdexampleid",
      "adjustmentAmount": "-1000.00",
      "currencyCode": "USD",
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
    },
    "invoice": {
      "originalInvoiceId": "2028746221"
    }
  }
}
```

Per ulteriori informazioni sulla risposta alle richieste di annullamento e sul monitoraggio degli aggiustamenti di fatturazione, consulta. the section called “Rimborsi e cancellazioni”

Integrazione Marketplace AWS con i sistemi di approvvigionamento

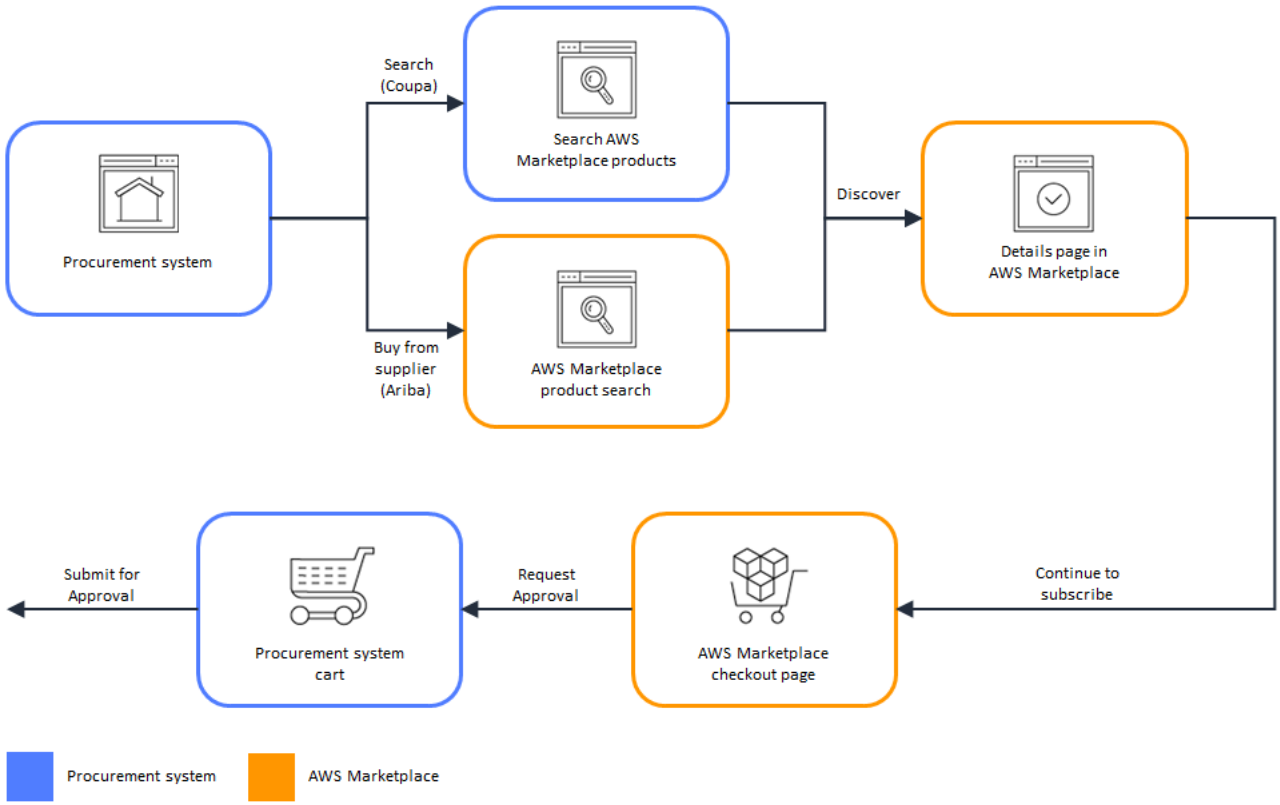
È possibile configurare il software di approvvigionamento per l'integrazione con il Marketplace AWS seguente protocollo cXML (commerce Extensible Markup Language). Questa integrazione crea un punto di accesso al catalogo di terze parti, noto come punchout.

L'integrazione è leggermente diversa, in base al sistema di approvvigionamento:

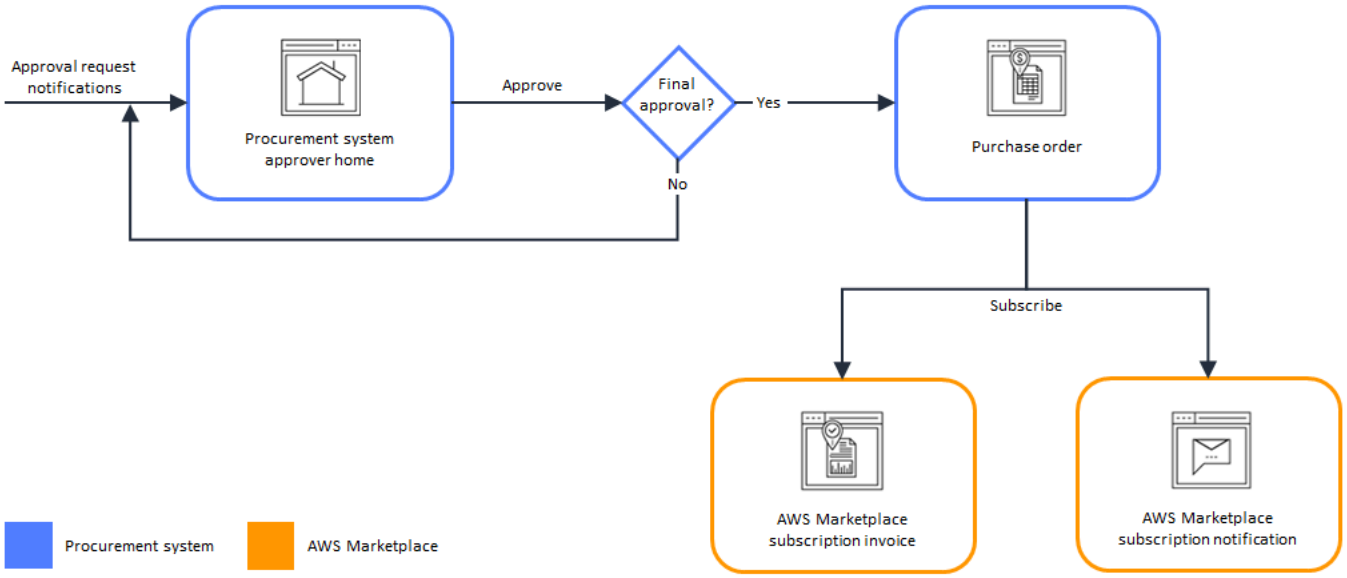
- Coupa — Utilizzando la funzione Coupa Open Buy, puoi effettuare ricerche Marketplace AWS all'interno di Coupa. Coupa mostra i risultati della ricerca e, quando l'utente sceglie un prodotto, viene reindirizzato per visualizzare i dettagli. Marketplace AWS In alternativa, gli utenti del software di approvvigionamento di Coupa possono accedere al Marketplace AWS catalogo nella sezione Shop Online della loro home page. L'utente può anche scegliere di iniziare direttamente Marketplace AWS a cercare i prodotti.
- SAP Ariba: Ariba reindirizza gli utenti alla ricerca di software e Marketplace AWS all'ottenimento di dettagli su un prodotto. Dopo che un amministratore ha configurato l'integrazione Punchout, gli utenti del software di approvvigionamento di Ariba possono trovare il software scegliendo la scheda Catalogo e quindi selezionando Marketplace AWS il catalogo. Marketplace AWS Questo li reindirizza alla ricerca dei prodotti Marketplace AWS a cui sono interessati.

  Gli utenti Ariba devono avviare l'acquisto dall'interno di Ariba, non. Marketplace AWS

Quando l'utente desidera acquistare un abbonamento in cui sta navigando Marketplace AWS, crea una richiesta di abbonamento all'interno. Marketplace AWS Nella pagina di abbonamento del prodotto, anziché completare l'acquisto, l'utente richiede l'approvazione. La richiesta viene rimandata a un carrello della spesa nel sistema di approvvigionamento per completare il processo di approvazione. Il diagramma seguente mostra il processo per una richiesta di abbonamento al sistema di approvvigionamento.



Quando il sistema di approvvigionamento riceve la richiesta da Marketplace AWS, avvia un flusso di lavoro per completare il processo di approvazione. Dopo l'approvazione della richiesta, il sistema di ordini di acquisto del sistema di approvvigionamento completa automaticamente la transazione Marketplace AWS e notifica all'utente che l'abbonamento è pronto per l'implementazione. Il richiedente non deve tornare indietro per completare l'acquisto. Marketplace AWS Tuttavia, potrebbe voler tornare a consultare Marketplace AWS per ricevere istruzioni su come utilizzare il prodotto acquistato. Marketplace AWS invia un messaggio di posta elettronica all' AWS account utilizzato per l'accesso Marketplace AWS. Il messaggio e-mail informa il destinatario che l'abbonamento è andato a buon fine e che il software è disponibile tramite. Marketplace AWS Il diagramma seguente mostra il processo di approvazione di una richiesta di abbonamento al sistema di approvvigionamento.



Le note aggiuntive sull'integrazione con i sistemi di approvvigionamento includono quanto segue:

- I prodotti SaaS con prezzi basati sull'utilizzo consentono di impostare una stima del budget per l'utilizzo previsto. Puoi inviare questa stima tramite il tuo sistema di approvvigionamento per l'approvazione. Se scegli di richiedere l'approvazione preventiva, gli addebiti effettivi si baseranno sull'utilizzo effettivo e verranno fatturati mensilmente sulla base dell'ordine di acquisto approvato. L'addebito verrà effettuato in base all'utilizzo effettivo, indipendentemente dalla stima iniziale. Se l'utilizzo effettivo supera l'importo stimato, potrebbe essere necessario inviare una richiesta di acquisto aggiuntiva per coprire la differenza.
- Le versioni di prova gratuite non generano una fattura nel sistema di approvvigionamento, in quanto non comportano alcun addebito.
- I contratti annuali per i server (incluse le opzioni AMI, container e Helm chart) prevedono sia pay-as-you-go addebiti correnti che un addebito anticipato una tantum, che richiede un processo di approvazione in due fasi. Innanzitutto, invia una richiesta di approvazione per l' pay-as-you-goaccordo, che per impostazione predefinita ammonta a 10.000 USD (questo importo non viene fatturato). Dopo aver Marketplace AWS ricevuto l'ordine d'acquisto derivante da questa prima approvazione, torna alla pagina di approvvigionamento per effettuare una seconda approvazione, che mostrerà il valore totale del contratto. Una volta completata questa seconda approvazione, avrai un accordo contrattuale definitivo.
- I clienti con PSI (Procurement System Integrations) possono attivare le approvazioni preliminari per i prodotti gratuiti e i prodotti BYOL. Sono disponibili due impostazioni, una per Free e una per BYOL. Quando l'impostazione è abilitata, gli ordini vengono preapprovati Marketplace AWS e i clienti non devono inviare gli ordini al proprio sistema di approvvigionamento per l'approvazione.

Quando l'impostazione è disabilitata, i clienti invieranno le approvazioni tramite il pulsante Richiedi approvazione al proprio sistema di approvvigionamento. Quando l'impostazione di pre-approvazione per i prodotti Free e BYOL è disabilitata, nel sistema di approvvigionamento del cliente vengono prodotti ordini di 0,00 USD. Per ulteriori informazioni sulle integrazioni dei sistemi di approvvigionamento, vedere https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem

Configurazione Marketplace AWS per l'integrazione con Coupa

Gli argomenti di questa sezione spiegano come integrarsi Marketplace AWS con un sistema di approvvigionamento Coupa

Fase 1: Configura le autorizzazioni IAM

Per configurare l'integrazione tra AWS Marketplace e il tuo sistema di approvvigionamento, devi avviare il processo in AWS Marketplace e completarlo nel sistema di approvvigionamento. Le informazioni generate in AWS Marketplace vengono utilizzate per configurare il punchout del sistema di approvvigionamento. Per completare la configurazione, gli account che utilizzi devono soddisfare i seguenti requisiti:

- L'account AWS utilizzato per completare la configurazione di AWS Marketplace deve essere l'account di gestione e disporre delle autorizzazioni IAM definite nella policy `AWS politica gestita: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` gestita.

  Ti consigliamo di utilizzare le autorizzazioni gestite da IAM anziché configurare manualmente le autorizzazioni. L'utilizzo di questo approccio è meno soggetto a errori umani e, se le autorizzazioni cambiano, la policy gestita viene aggiornata. Per ulteriori informazioni sulla configurazione e l'utilizzo di IAM in Marketplace AWS, consulta Sicurezza attiva Marketplace AWS più avanti in questa guida.
- L'account del sistema di approvvigionamento utilizzato per completare la configurazione deve disporre dell'accesso amministrativo per configurare un contratto, un fornitore e un catalogo punchout nel sistema di approvvigionamento.

Fase 2: Configura AWS Marketplace per l'integrazione con Coupa

Dopo aver configurato le autorizzazioni IAM, sei pronto per configurare l'integrazione di AWS Marketplace con Coupa. Vai a Gestisci gli acquisti. Nel riquadro Gestisci i sistemi di approvvigionamento, inserisci un nome e una descrizione per il punchout. Puoi anche passare

l'integrazione alla modalità di test in modo che gli utenti possano testare l'integrazione senza creare abbonamenti ai prodotti finché non sei pronto. Per configurare la parte AWS Marketplace dell'integrazione, completa la seguente procedura.

Per configurare AWS Marketplace per l'integrazione con Coupa

1. Da AWS Marketplace Manage Procurement Systems, in Sistemi di approvvigionamento, scegli Configura l'integrazione Coupa.
2. Nella pagina di integrazione di Manage Coupa, in Informazioni sull'account, inserisci il nome e la descrizione dell'integrazione.

   > **Note**
   >
   > Potresti volere che le tue fatture nella console di fatturazione AWS facciano riferimento all'ordine di acquisto cXML (commerce Extensible Markup Language) utilizzato per sottoscrivere il tuo prodotto contrattuale Software as a Service (SaaS). In tal caso, puoi abilitare l'integrazione con AWS Billing utilizzando un ruolo collegato al servizio nelle impostazioni di AWS Marketplace.

3. Puoi attivare o disattivare le impostazioni di configurazione per Abilita il reindirizzamento e la modalità Test, quindi selezionare Salva per completare l'integrazione nel sistema AWS Marketplace.

Dopo aver completato l'integrazione in AWS Marketplace, devi procedere con la configurazione dell'integrazione in Coupa. Utilizzi le informazioni generate in questa pagina per configurare il punchout nel tuo sistema Coupa.

Per impostazione predefinita, la configurazione di AWS Marketplace prevede l'attivazione della modalità test. In modalità test, le richieste di abbonamento vengono inviate al backend Coupa in modo da poter visualizzare l'intero flusso, ma non viene creata una fattura finale. Questo ti aiuta a completare la configurazione e ad abilitare il punchout in modo pianificato.

> **Note**
>
> È possibile attivare o disattivare la modalità di test, in base alle esigenze.

Non dimenticare di disattivare la modalità di test quando hai finito l'integrazione. In caso contrario, sembrerà che gli utenti del sistema stiano creando richieste, ma non verrà acquistato alcun software.

Fase 3. Configura Coupa

Per configurare l'integrazione con AWS Marketplace nel tuo sistema Coupa, copia le informazioni dal riquadro Informazioni di acquisto della pagina di integrazione Manage Coupa in AWS Marketplace. Utilizza queste informazioni per completare i passaggi indicati nei seguenti link che ti guidano nella configurazione del tuo sistema di approvvigionamento Coupa:

- Configurazione Coupa Punchout
- Configurazione di un fornitore per gli ordini di acquisto cXML

Note

Per informazioni sui codici UNSPSC utilizzati da AWS Marketplace, consulta. Codici UNSPSC utilizzati da Marketplace AWS

Configurazione Marketplace AWS per l'integrazione con SAP Ariba

I seguenti argomenti spiegano come configurare per l'utilizzo con Marketplace AWS il sistema di approvvigionamento SAP Ariba. La configurazione consente agli utenti di cercare e acquistare Marketplace AWS software senza dover uscire da SAP Ariba.

Impostazione delle autorizzazioni IAM

Il processo di configurazione inizia in Marketplace AWS WS Marketplace e termina in SAP Ariba. Le informazioni generate in vengono utilizzate Marketplace AWS per configurare il punchout del sistema di approvvigionamento. Per completare la configurazione, gli account utilizzati devono soddisfare i seguenti requisiti:

- L'account AWS utilizzato per completare la Marketplace AWS configurazione deve essere l'account di gestione e disporre delle autorizzazioni IAM definite nella policy `AWS politica gestita: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` gestita.

Ti consigliamo di utilizzare le autorizzazioni gestite da IAM anziché configurare manualmente le autorizzazioni. Questo approccio è meno soggetto a errori umani e, se le autorizzazioni cambiano, la policy gestita viene aggiornata. Per ulteriori informazioni sulla configurazione e l'utilizzo di IAM in Marketplace AWS, consulta Security on Marketplace AWS più avanti in questa guida.

- L'account del sistema di approvvigionamento utilizzato per completare la configurazione deve disporre dell'accesso amministrativo per configurare un contratto, un fornitore e un catalogo punchout nel sistema di approvvigionamento.

Fase 2: Configura per l'integrazione con SAP Marketplace AWS Ariba

Marketplace AWS Per configurare l'integrazione con Ariba, devi collaborare con il team Marketplace AWS operativo per creare un punchout di livello 1. Per ulteriori informazioni su SAP Ariba punchout, consulta Introduzione a SAP Ariba sul sito Web della community SAP. PunchOut

Raccogli le seguenti informazioni in preparazione alla configurazione della configurazione:

- ID dell'account AWS. Se il tuo account AWS fa parte di un'organizzazione AWS, ti serve anche l'ID dell'account di gestione.
- L'ID di rete Ariba (ANID) per il tuo sistema SAP Ariba.

Da configurare Marketplace AWS per l'integrazione con Ariba

1. Da Marketplace AWS Gestisci sistemi di approvvigionamento, in Sistemi di approvvigionamento, scegli Configura l'integrazione con Ariba.
2. Nella pagina Gestisci l'integrazione SAP Ariba, in Informazioni sull'account, inserisci il nome e la descrizione dell'integrazione, nonché il SAP Ariba Network ID (ANID) per il tuo sistema Ariba.

   > **Note**
   >
   > Potresti volere che le tue fatture nella console di fatturazione AWS facciano riferimento all'ordine di acquisto cXML utilizzato per sottoscrivere il tuo prodotto contrattuale SaaS. In tal caso, puoi abilitare l'integrazione di AWS Billing utilizzando un ruolo collegato al servizio nelle impostazioni. Marketplace AWS

3. Assicurati che la modalità Test sia abilitata, quindi seleziona Salva per salvare le impostazioni Marketplace AWS di integrazione.

4. Contattaci per avviare il processo di creazione della tua integrazione SAP Ariba. Includi le informazioni di cui sopra. Marketplace AWS ti invia istruzioni per configurare e testare l'integrazione con Ariba.

> **Note**
>
> È necessario disporre dell'accesso come amministratore al sistema SAP Ariba per creare la relazione con i fornitori. Marketplace AWS

Seguendo le istruzioni e le impostazioni di configurazione del Marketplace AWS team, crei l'integrazione nel tuo ambiente di test SAP Ariba, con Marketplace AWS esecuzione in modalità test. Nell'ambiente di test, le richieste di abbonamento vengono inviate al backend Ariba, in modo da poter visualizzare l'intero flusso, comprese le approvazioni, senza creare un abbonamento e non viene generata alcuna Marketplace AWS fattura. Questo approccio consente di testare la configurazione prima di abilitare il punchout in produzione. Una volta completati i test e pronti per passare alla produzione, contattateci per configurare l'account nell'ambiente di produzione.

> **Note**
>
> Non dimenticare di passare alla produzione quando hai finito di testare la tua integrazione. In caso contrario, gli utenti del sistema crederanno che stiano creando richieste, ma non verrà acquistato alcun software.

Al termine del test e dopo aver collaborato con il Marketplace AWS team per disattivare la modalità test, l'integrazione è completa.

Per ulteriori informazioni sulla configurazione di SAP Ariba, consulta Introduzione a SAP PunchOut Ariba nella comunità SAP.

> **Note**
>
> Per informazioni sui codici UNSPSC, vedere. Codici UNSPSC utilizzati da Marketplace AWS

Codici UNSPSC utilizzati da Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza il seguente codice di prodotti e servizi standard delle Nazioni Unite (UNSPSC) per gli elenchi di software che vengono rispediti al carrello di approvvigionamento: 43232701

Disabilitazione dell'integrazione del sistema di approvvigionamento

Per disabilitare l'integrazione con Coupa o SAP Ariba, è necessario rimuovere l'integrazione punchout dall'interno del sistema di approvvigionamento. Per fare ciò, disabilita la funzionalità di reindirizzamento automatico Marketplace AWS dall'interno di Coupa o Ariba. Ciò disabilita l'integrazione, ma mantiene le impostazioni e consente di riattivarla facilmente.

Se devi rimuovere completamente la configurazione di integrazione Marketplace AWS laterale, devi contattarci.

Utilizzo dell'opzione Compra con AWS come acquirente

Buy with AWS consente agli acquirenti di acquistare le Marketplace AWS inserzioni da qualsiasi luogo di loro scelta, ad esempio dal sito Web o dal marketplace del venditore o utilizzando un semplice pulsante incorporato call-to-action (CTA). I clienti possono esplorare i prodotti «disponibili in Marketplace AWS» sui siti Web dei partner, richiedere demo, accedere a versioni di prova gratuite e richiedere prezzi personalizzati. Per effettuare un acquisto, i clienti devono semplicemente fare clic sul AWS pulsante Acquista con e accedere al proprio AWS account. Tutte le AWS transazioni Buy with vengono elaborate e gestite all'interno Marketplace AWS. Ciò offre ai clienti vantaggi come: AWS fatturazione consolidata, gestione centralizzata degli abbonamenti e accesso a strumenti di ottimizzazione dei costi.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulle AWS funzionalità Acquista con. AWS

I pulsanti CTA che appaiono sul sito web di un venditore includono:

- Acquista con AWS
- Visualizza le offerte su AWS
- Provalo gratuitamente con AWS
- Richiedi un'offerta privata
- Richiedi una demo

Buy with AWS può offrire i seguenti vantaggi:

- Accelera l'individuazione e la valutazione delle soluzioni cloud: scopri il software AWS dei partner disponibile per l'acquisto AWS mentre esplori le soluzioni sul Web anche oltre AWS.
- Acquisti comodi e sicuri con il tuo AWS account: cerca il AWS pulsante Acquista con, accedi con il tuo AWS account e utilizza le tue preferenze AWS di pagamento per acquisti rapidi.
- Fatturazione centralizzata e vantaggi tramite Marketplace AWS: sblocca la fatturazione consolidata AWS e accedi a strumenti centralizzati per aiutarti a gestire gli abbonamenti e ottimizzare i costi in. Marketplace AWS

Prodotti supportati

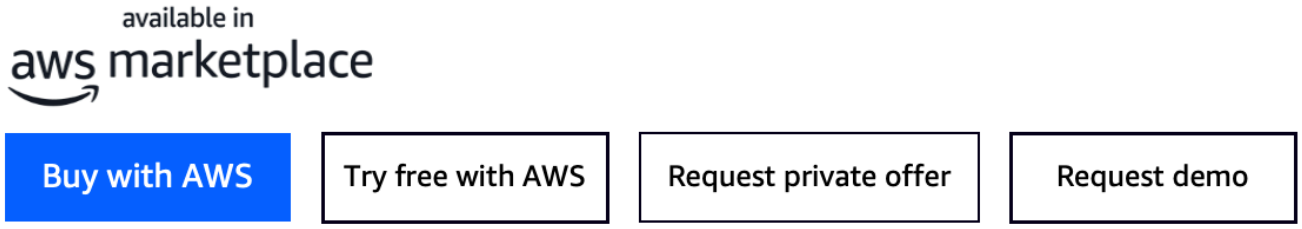
I seguenti prodotti supportano l'opzione Acquista con AWS:

- Abbonamenti SaaS
- Contratti SaaS
- Contratti SaaS con consumo
- Versioni di prova gratuite SaaS

Scoperta e acquisto del prodotto

Visualizza e sottoscrivi i prodotti sul sito web del venditore

1. Accedi al sito web di un venditore che include la funzionalità Compra con AWS.
2. Identifica il prodotto che desideri acquistare.
3. Scegli il pulsante Acquista con AWS CTA.



4. Accedi al tuo AWS account, se non l'hai già fatto. Per gli utenti Single Sign-On (SSO), effettua prima l'autenticazione con le tue credenziali SSO. Utilizza lo stesso framework di autenticazione che usi normalmente (ad esempio SAML 2, OIDC o 2.0). OAuth Dopo aver effettuato l'accesso, avrai accesso alla pagina Acquista con AWS acquisti in co-branding.
5. La pagina Acquista con acquisti in AWS co-branding mostra i dettagli dell'offerta, i prezzi e le condizioni per la revisione e l'acquisto da parte dei clienti.
6. Consulta i dettagli dell'offerta di acquisto.
7. Scegli Abbonati.
8. Dopo aver sottoscritto il prodotto SaaS, scegli Configura il tuo account per registrarti sul sito Web del venditore.

Richiedi un'offerta privata dal sito web del venditore

1. Accedi al sito web del venditore che include la funzionalità Compra con AWS.
2. Identifica il prodotto che desideri acquistare.
3. Scegli il pulsante Richiedi offerta privata CTA.
4. Inserisci i tuoi dati di contatto (nome, telefono, email) e tutte le informazioni pertinenti relative alla tua richiesta.
5. Scegliere Submit request (Invia richiesta).

Il venditore ti contatterà in merito alla tua richiesta di offerta privata.

Richiedi una demo dal sito web del venditore

1. Accedi al sito web di un venditore che include la funzionalità Compra con AWS.
2. Identifica il prodotto che desideri acquistare.
3. Scegli il pulsante Richiedi una demo CTA.
4. Inserisci i tuoi dati di contatto (nome, telefono, email) e tutte le informazioni pertinenti relative alla tua richiesta.
5. Scegliere Submit request (Invia richiesta).

Il venditore ti contatterà in merito alla tua richiesta di demo.

Prove gratuite dei prodotti elencati su Marketplace AWS

Alcuni prodotti elencati Marketplace AWS offrono prove gratuite. La versione di prova gratuita consente di provare il software prima di acquistarlo. Le prove gratuite sono limitate a un determinato periodo di utilizzo gratuito o per un periodo di tempo specifico. Non puoi mettere in pausa un periodo di prova gratuito una volta iniziato.

Prezzi del software e dell'infrastruttura

Le versioni di prova gratuite offerte dai venditori si applicano solo ai prezzi del software dei rispettivi prodotti elencati su Marketplace AWS. Gli acquirenti sono responsabili di tutti i costi di infrastruttura relativi all'utilizzo del prodotto del venditore, Marketplace AWS indipendentemente dal fatto che il prezzo del software includa o meno una prova gratuita. Questi costi di infrastruttura sono stabiliti AWS e sono disponibili nelle rispettive pagine dei prezzi. Ad esempio, se ti abboni a un prodotto Amazon Machine Image (AMI) che offre una prova gratuita, non ti verrà addebitato alcun costo per l'utilizzo dell'AMI durante la prova gratuita. Tuttavia, potrebbe esserti addebitato un costo per l'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) su cui esegui il prodotto AMI.

> **Note**
>
> Alcuni prodotti potrebbero richiedere un' AWS infrastruttura aggiuntiva per funzionare. Ad esempio, i venditori potrebbero fornire istruzioni o modelli di implementazione per implementare sistemi di bilanciamento del carico, storage, database o altro nel tuo computer. Servizi AWS Account AWS Per capire cosa ha richiesto Servizi AWS il venditore per il suo prodotto, consulta le pagine dei dettagli dei prodotti in cui sono elencati. Marketplace AWS Quindi, consulta le relative pagine dei prezzi Servizi AWS.

Periodi di prova gratuiti per prodotti basati su AMI

Alcuni prodotti AMI con tariffa oraria o oraria con prezzo annuale Marketplace AWS offrono prove gratuite. Quando ti abboni a una prova gratuita, puoi eseguire un'istanza Amazon EC2 del prodotto AMI per una durata stabilita dal venditore senza incorrere nei costi orari del software. Sei responsabile del costo dell'infrastruttura. Il lancio di istanze Amazon EC2 aggiuntive comporterà il costo orario del software per istanza. Le versioni di prova gratuite si convertono automaticamente in un abbonamento a pagamento alla scadenza.

Se non interrompi l'istanza Amazon EC2 prima del termine del periodo di prova gratuito, al termine del periodo di prova gratuita ti verranno addebitati costi orari per il software. L'annullamento dell'iscrizione alla prova gratuita non interrompe automaticamente le istanze Amazon EC2 e comporta l'addebito di costi software per qualsiasi utilizzo continuato. Per ulteriori informazioni sui costi dell'infrastruttura, consulta i prezzi di Amazon EC2.

Periodi di prova gratuiti per prodotti basati su container

Alcuni prodotti in container con tariffa oraria o oraria con prezzi a lungo termine hanno una prova gratuita. Marketplace AWS Quando ti abboni a una prova gratuita, puoi eseguire diverse attività di Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) per tutta la durata senza incorrere in costi software orari. Il numero di attività o pod inclusi e la durata della prova gratuita sono stabiliti dal venditore. Sei responsabile del costo dell'infrastruttura. L'avvio di attività o pod aggiuntivi oltre al numero incluso nella versione di prova gratuita comporterà la tariffa oraria del software per attività o pod. Le versioni di prova gratuite si convertono automaticamente in un abbonamento a pagamento alla scadenza.

Se non interrompi il task o il pod prima del termine della prova gratuita, ti verranno addebitati i costi orari del software al termine della prova gratuita. L'annullamento dell'iscrizione alla versione di prova gratuita non pone automaticamente fine alle attività o ai pod e per ogni utilizzo continuato sono previsti costi software. Per ulteriori informazioni sui costi dell'infrastruttura, consulta i prezzi di Amazon ECS e i prezzi di Amazon EKS.

Periodi di prova gratuiti per i prodotti di machine learning

Alcuni prodotti di machine learning con prezzi orari Marketplace AWS prevedono prove gratuite. Quando ti abboni a una prova gratuita, puoi eseguire endpoint Amazon SageMaker AI, processi di trasformazione in batch o lavori di formazione per una durata stabilita dal venditore senza incorrere nei costi orari del software. Sei responsabile del costo dell'infrastruttura. Le prove gratuite si convertono automaticamente in un abbonamento a pagamento alla scadenza.

Se non interrompi alcun endpoint Amazon SageMaker AI, lavori di trasformazione in batch o lavori di formazione prima della fine del periodo di prova gratuito, al termine del periodo di prova gratuita ti verranno addebitati costi orari per il software. L'annullamento dell'iscrizione alla prova gratuita non interrompe automaticamente i tuoi endpoint Amazon SageMaker AI, i lavori di trasformazione in batch o i lavori di formazione e ti verranno addebitati costi software per qualsiasi uso continuato. Per ulteriori informazioni sui costi dell'infrastruttura, consulta la pagina dei prezzi di Amazon SageMaker AI.

Periodi di prova gratuiti per i prodotti SaaS

I prodotti Software as a service (SaaS) Marketplace AWS sono disponibili versioni di prova gratuite. Le versioni di prova gratuite SaaS non si convertono automaticamente in contratti a pagamento. Se non desideri più la prova gratuita, puoi lasciarla scadere. Per ulteriori informazioni, consulta Abbonamento alle versioni di prova gratuite di SaaS.

Modalità agente per Marketplace AWS

La modalità Agent è un'interfaccia conversazionale creata appositamente per l'approvvigionamento di software su. Marketplace AWSÈ alimentata da una serie di agenti specializzati per aiutarti a scoprire, valutare e selezionare soluzioni software attraverso una conversazione naturale. Puoi descrivere le tue esigenze in un linguaggio semplice e ricevere consigli, consigli, confronti e proposte di acquisto personalizzati. La modalità Agent combina il catalogo dei Marketplace AWS prodotti con le conoscenze specialistiche di terze parti affidabili. Include anche l'intelligenza web in tempo reale.

La modalità agente utilizza tre agenti di intelligenza artificiale specializzati che collaborano per guidarti nel percorso di approvvigionamento del software. Gli agenti principali che alimentano la modalità agente includono i seguenti:

- Search Agent: traduce le tue esigenze in consigli di prodotto pertinenti tratti dal Marketplace AWS catalogo.
- Comparison Agent: crea side-by-side confronti di prodotti con recensioni, caratteristiche e fattori chiave di differenziazione.
- Agente di valutazione: genera report dettagliati e proposte di acquisto con informazioni raccolte durante il processo di scoperta.

Questi agenti operano su una memoria di lavoro condivisa e tengono traccia dell'evoluzione delle esigenze durante le interazioni.

In questo argomento

- Utilizzo della modalità agente
- Guida introduttiva alla modalità agente
- Sicurezza
- Cosa può e non può fare la modalità agente
- Lavorare con i file
- Ottieni il massimo dalla modalità agente

Utilizzo della modalità agente

È possibile utilizzare la modalità agente da più posizioni sul Marketplace AWS sito Web:

- Punto di ingresso alla home page
- Collegamenti alla modalità Agent in tutto il sito nell'intestazione
- Cerca i risultati quando hai bisogno di una valutazione più approfondita
- Poni la domanda CTA nella pagina dei dettagli del prodotto (PDP)

Guida introduttiva alla modalità agente

In questa sezione

- Fase 1: Descrivi le tue esigenze
- Fase 2: Ricevere consigli
- Fase 3: Esplora e perfeziona
- Fase 4: Procedi all'acquisto

Fase 1: Descrivi le tue esigenze

Inizi descrivendo ciò che stai cercando in linguaggio naturale. Puoi:

- Digita direttamente i tuoi requisiti.
- Carica i documenti dei requisiti come file PDF, DOCX o TXT fino a 1,5 MB.
- Seleziona tra attività preimpostate, come il confronto di prodotti specifici.

Fase 2: Ricevere consigli

La modalità Agente fornisce consigli istantanei sui prodotti seguiti da approfondimenti personalizzati. Impara dalle tue risposte per fornire suggerimenti sempre più pertinenti.

Fase 3: Esplora e perfeziona

Puoi continuare la conversazione eseguendo una o più delle seguenti operazioni:

- Fai domande su prodotti specifici.
- Richiedi confronti tra le opzioni.
- Modifica o aggiungi requisiti.
- Esplora diversi criteri di valutazione.

Fase 4: Procedi all'acquisto

La modalità Agente ti indirizza alla fase successiva appropriata:

- Visualizza le opzioni di acquisto nelle pagine dei prodotti.
- Richiedi una demo al venditore.
- Richiedi un'offerta privata.

Sicurezza

La modalità Agent funziona senza requisiti di autenticazione o autorizzazione. Tutte le informazioni caricate o inserite vengono archiviate senza restrizioni di accesso e potrebbero essere visibili agli utenti non autorizzati. Su computer condivisi o pubblici, le informazioni caricate potrebbero essere visibili ad altri utenti che accedono allo stesso sistema. Non condividete dati riservati, informazioni di identificazione personale (PII) o informazioni aziendali sensibili tramite questa funzione. Considerate la natura pubblica dei dati che inviate e assicuratevi che non contengano informazioni proprietarie, finanziarie o personali che potrebbero causare danni in caso di accesso da parte di soggetti non autorizzati.

Cosa può e non può fare la modalità agente

Maniglie in modalità agente

- Domande di scoperta e valutazione del software.
- Confronti di prodotti e analisi delle funzionalità.
- Chiarimento e perfezionamento dei requisiti.
- Generazione di proposte di acquisto e rapporti di valutazione.
- Domande sui Marketplace AWS prodotti.
- Richieste di integrazione e compatibilità.

La modalità Agent non è gestibile

- Out-of-domain domande non correlate all'approvvigionamento di software, come problemi matematici o meteorologici.
- Domande sulle piattaforme cloud della concorrenza.

- Informazioni private sui prezzi (per prodotti senza prezzi pubblici).
- Acquisti o transazioni di acquisto diretti (verrai indirizzato alle Marketplace AWS pagine appropriate).
- Domande relative a prodotti diversi dai Marketplace AWS prodotti.

Lavorare con i file

Tipi di file supportati

- Documenti PDF
- Documenti Microsoft Word (DOCX)
- File di testo semplice (TXT)

Limite di dimensione del file

Fino a 1,5 MB per file

Elaborazione di sicurezza

Elaboriamo tutti i file caricati in modo sicuro:

1. Scansionato alla ricerca di malware tramite Amazon GuardDuty.
2. Convalidato per il formato e le dimensioni corretti.
3. Elaborato in ambienti isolati con registrazione completa.
4. Soggetto agli stessi limiti di contenuto delle conversazioni di testo.

Ottieni il massimo dalla modalità agente

- Sii specifico: fornisci dettagli sul tuo caso d'uso, sulle dimensioni dell'organizzazione e sui requisiti tecnici.
- Contesto del caricamento: condividi RFPs o richiedi i documenti per accelerare la raccolta dei requisiti.
- Iterate liberamente: modificate i requisiti ed esplorate diverse angolazioni senza ricominciare da capo.

- Chiedi informazioni di follow-up: gli agenti si adattano alle tue domande e imparano da ogni interazione.
- Usa i confronti: richiedi le side-by-side visualizzazioni quando valuti più opzioni.
- Genera proposte di obiettivi: crea artefatti condivisibili per la collaborazione in team e l'approvazione degli stakeholder.
- Perfeziona con l'intelligenza artificiale: fornisci istruzioni aggiuntive su sezioni specifiche dei contenuti generati dall'intelligenza artificiale.

Recensioni di prodotti per gli articoli elencati in Marketplace AWS

Marketplace AWS desidera che gli acquirenti ottengano le informazioni di cui hanno bisogno per fare scelte di acquisto intelligenti. In qualità di AWS cliente, puoi inviare recensioni sugli articoli pubblicati Marketplace AWS e visualizzare le recensioni di altri clienti per prendere decisioni di acquisto più informate.

Quando acquisti un prodotto tramite Marketplace AWS, riceverai un'email 30 giorni dopo l'acquisto che ti invita a condividere la tua esperienza. Puoi anche inviare una recensione in qualsiasi momento selezionando Lascia una recensione nella pagina dei dettagli di un prodotto.

Tutte le recensioni vengono sottoposte a un processo di convalida per garantire che soddisfino i criteri di Marketplace AWS revisione prima di essere pubblicate. Questo aiuta a mantenere la qualità e l'affidabilità del feedback mostrato agli altri clienti.

> **Note**
>
> I prodotti Data and Professional Services non supportano le recensioni dei prodotti.

Cosa sono le Marketplace AWS recensioni?

Marketplace AWS mostra le recensioni dei clienti per aiutarti a prendere decisioni di acquisto informate sulla base del feedback di altri utenti che hanno esperienza con i prodotti. Le recensioni includono valutazioni a stelle (1-5 stelle) e feedback scritti dettagliati sulla funzionalità, le prestazioni e l'esperienza complessiva del prodotto.

Tipi di recensioni

Marketplace AWS visualizza le recensioni provenienti da due fonti: Marketplace AWS clienti e siti di recensioni esterni.

Marketplace AWS recensioni dei clienti

Marketplace AWS le recensioni dei clienti includono valutazioni a stelle e feedback dettagliati sul prodotto da parte di AWS clienti verificati che hanno acquistato il prodotto. Queste recensioni

vengono raccolte grazie alla nostra collaborazione con PeerSpot, una piattaforma di business-to-business recensioni specializzata in recensioni di software aziendali.

Caratteristiche principali delle recensioni dei Marketplace AWS clienti:

- Acquisti verificati: le recensioni provengono da clienti che hanno effettivamente acquistato il prodotto tramite Marketplace AWS
- Contesto migliorato: le recensioni includono informazioni aggiuntive come la qualifica del revisore, il settore e le dimensioni dell'azienda, se disponibili
- Processo di convalida: tutte le recensioni vengono verificate per soddisfare i criteri di Marketplace AWS revisione prima della pubblicazione
- Calcolo della valutazione: la media di queste valutazioni in stelle dei clienti determina la valutazione complessiva del prodotto visualizzata nella pagina del prodotto

Recensioni esterne

Vengono inoltre visualizzate le recensioni esterne di G2 e PeerSpot (piattaforme di business-to-business revisione) per fornire prospettive aggiuntive. Queste recensioni provengono dalla più ampia comunità di software e possono includere feedback di utenti che hanno acquistato il prodotto tramite altri canali.

Caratteristiche principali delle recensioni esterne:

- Convalida separata: queste revisioni seguono i processi di convalida della piattaforma esterna e non vengono esaminate da Marketplace AWS
- Valutazioni separate: le valutazioni a stelle delle recensioni esterne vengono mostrate separatamente e non sono incluse nella media delle valutazioni dei AWS clienti
- Informazioni aggiuntive: queste recensioni possono fornire una prospettiva di mercato più ampia e un confronto con soluzioni alternative

Entrambi i tipi di recensioni sono chiaramente etichettati in modo da poter distinguere tra feedback verificato Marketplace AWS dei clienti e recensioni esterne della community quando prendi decisioni di acquisto.

Invio di una recensione dalla pagina del prodotto

Per inviare una recensione direttamente dalla pagina dei dettagli di un prodotto, puoi scrivere immediatamente una recensione, registrare una recensione vocale o programmare una chiamata con un PeerSpot analista:

Per inviare una recensione dalla pagina del prodotto

1. Vai alla pagina dei dettagli del prodotto che desideri recensire.
2. Nella sezione Recensioni dei clienti, scegli Lascia una recensione.

   Verrai reindirizzato all'interfaccia PeerSpot di revisione a marchio AWS.
3. Nella pagina di PeerSpot recensione, scegli il metodo di revisione preferito:
   - Scrivi una recensione: compila immediatamente un modulo di recensione scritto
   - Pianifica una chiamata: organizza un colloquio telefonico con un PeerSpot analista
   - Registra una recensione vocale: lascia una recensione tramite una conversazione con PeerSpot l'agente vocale AI.
4. Completa il processo in base al metodo selezionato:
   - Per scrivere una recensione
     a. Seleziona la tua valutazione in stelle (1-5 stelle) per il prodotto.
     b. Nella sezione Cosa ti piace di più di [Nome prodotto]? nel campo, descrivi gli aspetti positivi della tua esperienza.
     c. Nella sezione Cosa non ti piace di [Nome prodotto]? nel campo, descrivi eventuali problemi o limitazioni che hai incontrato.
     d. Nel campo Quali problemi risolve [Product Name] e in che modo ciò ti avvantaggia? nel campo, spiega il tuo caso d'uso e il valore che il prodotto offre.
     e. (Facoltativo) Fornisci un contesto aggiuntivo sul tuo ruolo, settore o dimensione dell'azienda per aiutare gli altri acquirenti a comprendere il tuo punto di vista.
     f. Scegli Invia recensione per inviare il tuo feedback.
     g. Riceverai un messaggio di conferma che indica che la tua recensione è in corso di verifica PeerSpot e verrà pubblicata entro 3 giorni lavorativi.
   - Per pianificare una chiamata
     a. Inserisci il tuo nome, cognome e indirizzo email. Il numero di telefono è facoltativo.

b. (Facoltativo) Inserisci il nome e la qualifica della tua azienda.

c. Seleziona il fuso orario preferito dal menu a discesa.

d. Scegli una fascia oraria disponibile dalla visualizzazione del calendario.

e. Scegli Pianifica chiamata per confermare l'appuntamento.

f. Controlla la tua e-mail per un invito sul calendario con i dettagli della chiamata e le informazioni sulla conferenza web.

- Per registrare una recensione vocale

a. Inserisci il tuo indirizzo email.

b. Scegli Avvia registrazione per iniziare il processo di revisione vocale.

c. Attendi il caricamento della schermata di preparazione del colloquio.

d. Registra la tua recensione quando richiesto. Il sistema visualizza un timer che mostra la durata della registrazione.

e. Attendi che il sistema salvi la registrazione dell'intervista.

f. Compila il modulo di conferma con i tuoi dati.

g. Scegli Continua per procedere alla verifica telefonica.

h. Inserisci il codice di verifica inviato al tuo numero di telefono e scegli Verifica.

i. Fornisci un feedback sulla procedura del colloquio selezionando la valutazione della tua esperienza.

j. Controlla il messaggio di conferma che indica che l'invio della recensione è completo.

Dopo aver inviato una recensione, puoi contattarci PeerSpot direttamente all'indirizzo reviews@peerspot.com se hai domande sull'invio. Per le chiamate programmate, l' PeerSpot analista ti guiderà attraverso un colloquio strutturato sulla tua esperienza con il prodotto e creerà una recensione completa per tuo conto.

> **Note**
>
> Se devi riprogrammare o annullare un appuntamento programmato, utilizza le informazioni di contatto fornite nell'e-mail di conferma o nell'invito al calendario.

Linee guida

Chiunque abbia un Marketplace AWS abbonamento a un prodotto può creare una recensione del prodotto. Quando invii una recensione, verrai indirizzato all'interfaccia PeerSpot dedicata alle recensioni, che offre un'esperienza AWS personalizzata per raccogliere il tuo feedback.

Utilizza le seguenti linee guida per scrivere recensioni di prodotti:

- Includi i motivi: le recensioni migliori includono non solo se un prodotto ti è piaciuto o meno, ma anche perché. Puoi discutere dei prodotti correlati e di come questo articolo si confronta con essi.
- Sii specifico: concentrati sulle caratteristiche specifiche del prodotto e sulla tua esperienza con esso. Includi dettagli sul tuo caso d'uso, sull'esperienza di implementazione e sulle prestazioni del prodotto nel tuo ambiente.
- Sii conciso: le recensioni scritte dovrebbero fornire dettagli sufficienti per essere utili, pur rimanendo mirate e leggibili.
- Sii sincero: la tua opinione onesta sul prodotto, positiva o negativa, è apprezzata. Informazioni utili possono influenzare le decisioni di acquisto dei nostri clienti.
- Siate trasparenti: se avete ricevuto un prodotto gratuito in cambio della vostra recensione, comunicatelo in modo chiaro e visibile.
- Fornisci un contesto: se possibile, includi informazioni sul tuo ruolo professionale, sul settore e sulle dimensioni dell'azienda per aiutare gli altri acquirenti a capire in che modo la tua esperienza potrebbe essere correlata alla loro situazione.

Le recensioni vengono raccolte con diversi metodi, tra cui invii scritti, interviste con PeerSpot analisti e attività di sensibilizzazione in occasione di eventi. AWS Indipendentemente dal modo in cui fornisci il feedback, si applicano le stesse linee guida sulla qualità.

Restrizioni

Le recensioni sono moderate da PeerSpot prima di essere pubblicate su Marketplace AWS. Le recensioni che includono uno dei seguenti contenuti non saranno approvate per la pubblicazione.

- Materiale discutibile, tra cui:
  - Contenuti osceni o di cattivo gusto
  - Parolacce o commenti dispettosi
  - Promozione di comportamenti illegali o immorali

- Contenuti promozionali, tra cui:
  - Pubblicità, materiale promozionale o post ripetuti che hanno lo stesso argomento
  - Sentimenti espressi da o per conto di una persona o di un'azienda con un interesse finanziario nel prodotto o in un prodotto direttamente concorrente (comprese le recensioni di autori, editori, produttori o commercianti terzi che vendono il prodotto)
  - Recensioni scritte per qualsiasi forma di compenso diversa da una copia gratuita del prodotto, comprese le recensioni che fanno parte di un pacchetto pubblicitario a pagamento
  - Recensioni scritte da un cliente senza un abbonamento verificabile al prodotto
- Contenuti inappropriati, tra cui:
  - Contenuti copiati da altri, incluse citazioni eccessive
  - Informazioni di contatto o URLs esterne ad Amazon.com
  - Dettagli sulla disponibilità o su ordini e spedizioni alternativi
  - Video con filigrane
  - Testo con problemi di formattazione
- Informazioni fuori tema, tra cui:
  - Feedback sul venditore o sulla tua esperienza di spedizione
  - Feedback su errori di battitura o imprecisioni nel nostro catalogo o nella descrizione del prodotto; utilizza invece il modulo di feedback nella parte inferiore della pagina del prodotto

Le recensioni critiche che identificano i difetti del prodotto possono essere condivise con i venditori AWS per un'ulteriore revisione e un eventuale follow-up con i venditori per risolvere i problemi segnalati.

Per domande sulle recensioni dei clienti, contattaci.

Procedura e tempistiche di revisione

La raccolta e la pubblicazione delle recensioni per Marketplace AWS sono gestite attraverso la nostra collaborazione con PeerSpot, una piattaforma di business-to-business recensioni specializzata in software aziendali.

Processo di verifica e approvazione

Tutte le recensioni vengono sottoposte al processo PeerSpot di verifica e moderazione prima di essere pubblicate. Le recensioni vengono valutate in base alle linee guida sui contenuti per garantire

che soddisfino gli standard di qualità. Solo le recensioni approvate vengono inviate AWS per la pubblicazione su Marketplace AWS. PeerSpot si impegna a elaborare le recensioni entro 2 giorni lavorativi dall'invio. Le recensioni approvate vengono inserite Marketplace AWS almeno una volta alla settimana.

Supporto linguistico

Attualmente, l'esperienza di invio delle recensioni è disponibile solo in inglese. Quando scegli Lascia una recensione su qualsiasi pagina di prodotto, verrai indirizzato all'interfaccia PeerSpot di recensione in lingua inglese.

Se invii una recensione in una lingua diversa dall'inglese, PeerSpot rileverà automaticamente la lingua e creerà sia la recensione originale che una traduzione in inglese da visualizzare sulla pagina del prodotto.

> **Note**
>
> Il supporto linguistico avanzato per l'interfaccia di revisione è previsto per il quarto trimestre 2025.

Contatti e assistenza

Per domande o dubbi sulle recensioni:

- Domande sull'invio di recensioni o sui contenuti: contatta PeerSpot direttamente tramite i loro canali di supporto
- Marketplace AWS Domande generali — Contatta l'assistenza di AWS Marketplace
- Domande dei venditori sulle recensioni: i venditori devono contattare PeerSpot direttamente i venditori; se necessario, il supporto per l'escalation è disponibile tramite Marketplace AWS

PeerSpot si impegna a rispondere alle richieste entro 2 giorni lavorativi.

> **Note**
>
> La possibilità di rispondere alle recensioni tramite commenti non è più disponibile. I venditori devono concentrarsi sulla risposta alle preoccupazioni dei clienti attraverso il miglioramento dei prodotti e l'assistenza clienti diretta.

Marketplace AWS Informazioni sui fornitori

Marketplace AWS Vendor Insights semplifica la valutazione dei rischi del software aiutandoti a procurarti software di cui ti fidi e che soddisfi gli standard del tuo settore. Con Marketplace AWS Vendor Insights, puoi monitorare il profilo di sicurezza di un prodotto quasi in tempo reale da un'unica interfaccia utente. Riduce lo sforzo di valutazione fornendo una dashboard delle informazioni sulla sicurezza di un prodotto software. È possibile utilizzare la dashboard per visualizzare e valutare informazioni, come la privacy dei dati, la sicurezza delle applicazioni e il controllo degli accessi.

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie i dati sulla sicurezza dai venditori e supporta gli acquirenti acquistando software affidabili che soddisfino continuamente gli standard del settore. Grazie all'integrazione con AWS Audit Manager, Marketplace AWS Vendor Insights può inserire automaticamente le informazioni up-to-date di sicurezza per i tuoi prodotti Software as a Service (SaaS). Marketplace AWS Marketplace AWS Vendor Insights si integra con i report AWS Artifact di terze parti in modo da poter accedere ai report di conformità su richiesta per il software del fornitore, oltre ai report per. Servizi AWS

Marketplace AWS Vendor Insights fornisce informazioni basate su prove relative a 10 categorie di controllo e controlli multipli. Raccoglie le informazioni basate sull'evidenza da tre fonti:

- Account di produzione del fornitore: tra i molteplici controlli, 25 controlli supportano la raccolta di prove in tempo reale dagli account di produzione del fornitore. Le prove in tempo reale per ogni controllo sono generate da una o più AWS Config regole che valutano le impostazioni di configurazione delle risorse di un venditore. AWS Le prove in tempo reale sono il metodo per aggiornare costantemente i dati provenienti da più fonti per presentare le informazioni più aggiornate. AWS Audit Manager acquisisce le prove e le invia alla dashboard di Marketplace AWS Vendor Insights.
- Rapporti ISO 27001 e SOC 2 Type II del fornitore: le categorie di controllo sono mappate ai controlli contenuti nei rapporti dell'International Organization for Standardization (ISO) e Service Organization Control (SOC) 2. Quando i venditori condividono questi report con Marketplace AWS Vendor Insights, il servizio estrae i dati pertinenti e li presenta nella dashboard.
- Autovalutazione del fornitore: i venditori completano un'autovalutazione. Possono anche creare e caricare altri tipi di autovalutazione, tra cui l'autovalutazione della sicurezza di Marketplace AWS Vendor Insights e il Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).

Il video seguente mostra come semplificare la valutazione del rischio SaaS e Marketplace AWS utilizzare Vendor Insights.

Inizia a usare Marketplace AWS Vendor Insights come acquirente

Marketplace AWS Vendor Insights presenta informazioni sulla sicurezza per i prodotti software disponibili in. Marketplace AWSÈ possibile utilizzare Marketplace AWS Vendor Insights per visualizzare i profili di sicurezza per i prodotti in. Marketplace AWS

La dashboard di Marketplace AWS Vendor Insights presenta gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza per un prodotto software che utilizza Marketplace AWS Vendor Insights per valutare il prodotto. Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie le informazioni basate sull'evidenza per i molteplici controlli di sicurezza presentati nella dashboard.

L'utilizzo di Marketplace AWS Vendor Insights per accedere alle informazioni di sicurezza e conformità dei prodotti è gratuito.

Ricerca di prodotti con Marketplace AWS Vendor Insights

Puoi visualizzare il profilo e le informazioni di riepilogo di un prodotto nella dashboard di Marketplace AWS Vendor Insights o selezionare i controlli delle categorie e saperne di più sui dati raccolti sul prodotto. Per trovare prodotti in Marketplace AWS Marketplace AWS Vendor Insights, utilizza la procedura seguente.

Per trovare prodotti con Marketplace AWS Vendor Insights

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la Marketplace AWS console.
2. Scegli Visualizza tutti i prodotti.
3. Visualizza i prodotti con il tag Vendor Insights.
4. In Perfeziona i risultati per Vendor Insights, scegli Profili di sicurezza.
5. Dalla pagina dei dettagli del prodotto, in Panoramica del prodotto, scegli la sezione Vendor Insights.
6. Scegli Visualizza tutti i profili per questo prodotto.
7. Puoi visualizzare i dettagli sul prodotto nella Panoramica e un elenco dei certificati di sicurezza ricevuti.
8. Scegli Richiedi accesso.

9. Nella pagina Richiedi accesso ai dati di Vendor Insights, fornisci le tue informazioni, quindi scegli Richiedi accesso.

   Viene visualizzato un messaggio di successo che indica che hai richiesto correttamente l'accesso ai dati di Marketplace AWS Vendor Insights per questo prodotto.

Richiesta di accesso ai dati di valutazione mediante sottoscrizione

Con Marketplace AWS Vendor Insights, puoi monitorare continuamente il profilo di sicurezza del software del fornitore. Innanzitutto, iscriviti o richiedi l'accesso ai dati di valutazione del fornitore per il prodotto che desideri monitorare. Se non desideri più monitorare i dati di valutazione di un prodotto, puoi annullare l'iscrizione ai relativi dati di valutazione. L'utilizzo di Marketplace AWS Vendor Insights per accedere alle informazioni di sicurezza e conformità dei prodotti è gratuito. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta la pagina dei prezzi di Marketplace AWS Vendor Insights.

Per avere accesso a tutti i dati di valutazione per un prodotto di un fornitore specifico, è necessario abbonarsi ai dati di valutazione del prodotto.

Per abbonarsi ai dati di valutazione di Marketplace AWS Vendor Insights per un prodotto

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la Marketplace AWS console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Seleziona la scheda Panoramica.
5. Scegli Richiedi accesso.
6. Inserisci le tue informazioni nei campi forniti.
7. Quando hai finito, scegli Richiedi accesso.

   Viene visualizzato un messaggio di successo che indica che hai richiesto l'accesso a tutti i dati di valutazione del fornitore per questo prodotto.

Annullamento dell'iscrizione ai dati di valutazione

Se non desideri più accedere ai dati di valutazione di un prodotto del fornitore, puoi annullare l'iscrizione ai dati di valutazione del prodotto.

Per annullare l'iscrizione ai dati di valutazione di Marketplace AWS Vendor Insights per un prodotto

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la Marketplace AWS console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Dalla pagina dei dettagli del prodotto, scegli un prodotto, quindi scegli Annulla iscrizione.
4. Leggi i termini relativi all'annullamento dell'iscrizione ai dati di Marketplace AWS Vendor Insights.
5. Digita **`Unsubscribe`** nel campo di immissione del testo, quindi scegli Annulla iscrizione.

   Viene visualizzato un messaggio di successo, che indica che hai annullato l'iscrizione ai dati di Marketplace AWS Vendor Insights e che non ti verrà più addebitato alcun costo per l'accesso.

Visualizzazione del profilo di sicurezza di un prodotto con Marketplace AWS Vendor Insights

Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie dati sulla sicurezza dai venditori. Il profilo di sicurezza di un prodotto mostra informazioni aggiornate sulla sicurezza, la resilienza, la conformità e altri fattori del prodotto necessari per la valutazione. Queste informazioni supportano gli acquirenti come te aiutandoti a procurarsi software affidabile che soddisfi continuamente gli standard del settore. Per ogni prodotto SaaS (Software as a Service) che valuta, Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie le informazioni basate sull'evidenza per molteplici controlli di sicurezza.

Argomenti

- Marketplace AWS Dashboard in Vendor Insights
- Visualizzazione del profilo di sicurezza di un prodotto SaaS
- Comprensione delle categorie di controllo

Marketplace AWS Dashboard in Vendor Insights

La dashboard presenta gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza per un prodotto software raccolti da Marketplace AWS Vendor Insights. Vengono fornite informazioni basate su prove per tutte le categorie di controllo della sicurezza, come la modifica della residenza dei dati o la scadenza della certificazione. Il dashboard consolidato fornisce modifiche alle informazioni sulla conformità. Marketplace AWS Vendor Insights elimina la necessità di creare questionari aggiuntivi e utilizzare software di valutazione del rischio. Con una dashboard costantemente

aggiornata e convalidata, puoi monitorare continuamente il controllo di sicurezza del software dopo l'approvvigionamento.

Visualizzazione del profilo di sicurezza di un prodotto SaaS

Marketplace AWS Vendor Insights ti aiuta a prendere decisioni sul software di un venditore. Marketplace AWS Vendor Insights estrae i dati dalle informazioni basate su prove del venditore attraverso 10 categorie di controllo e più controlli. Puoi visualizzare il profilo e le informazioni di riepilogo per un prodotto SaaS sulla dashboard o selezionare le categorie di controllo per saperne di più sui dati raccolti. Devi essere abbonato al prodotto e avere accesso per visualizzare le informazioni sulla conformità tramite il profilo.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la Marketplace AWS console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina dei dettagli del profilo, scegli la scheda Sicurezza e conformità.

> **Note**
>
> Un numero in un cerchio rosso indica il numero di controlli non conformi.

5. Per le categorie di controllo, scegli il testo sotto una delle categorie elencate per visualizzare ulteriori informazioni.

   - Scegli il primo nome di controllo (hai un nome policy/procedure per garantire la conformità ai requisiti legislativi, normativi e contrattuali applicabili?).
   - Leggi le informazioni presentate. È inoltre possibile visualizzare i report tratti da rapporti AWS Artifact di terze parti o visualizzare le eccezioni del revisore.
   - Seleziona il nome del prodotto nella barra di navigazione in alto per tornare alla pagina dei dettagli del prodotto.

Comprensione delle categorie di controllo

Marketplace AWS Vendor Insights fornisce informazioni basate su prove provenienti da più controlli all'interno di 10 categorie di controllo. Marketplace AWS Vendor Insights raccoglie le informazioni da tre fonti: conti di produzione dei fornitori, autovalutazione dei fornitori e report ISO 27001 e SOC 2

Type II dei fornitori. Per ulteriori informazioni su queste fonti, vedere. Marketplace AWS Informazioni sui fornitori

L'elenco seguente fornisce una descrizione di ciascuna categoria di controllo:

Gestione degli accessi

Identifica, traccia, gestisce e controlla l'accesso a un sistema o un'applicazione.

Sicurezza delle applicazioni

Verifica se la sicurezza è stata incorporata nell'applicazione durante la progettazione, lo sviluppo e il test.

Politica di controllo, conformità e sicurezza

Valuta l'aderenza di un'organizzazione ai requisiti normativi.

Resilienza e continuità aziendale

Valuta la capacità dell'organizzazione di adattarsi rapidamente alle interruzioni mantenendo la continuità aziendale.

Sicurezza dei dati

Protegge dati e risorse.

Sicurezza dei dispositivi degli utenti finali

Protegge i dispositivi portatili degli utenti finali e le reti a cui sono connessi da minacce e vulnerabilità.

Risorse umane

Valuta la divisione relativa ai dipendenti per la gestione dei dati sensibili durante processi quali l'assunzione, il pagamento e il licenziamento dei dipendenti.

Sicurezza dell’infrastruttura

Protegge gli asset critici da minacce e vulnerabilità.

Gestione del rischio e risposta agli incidenti

Valuta il livello di rischio ritenuto accettabile e le misure adottate per rispondere a rischi e attacchi.

Politica di sicurezza e configurazione

Valuta le politiche di sicurezza e le configurazioni di sicurezza che proteggono gli asset di un'organizzazione.

Controlla i set di categorie

Le tabelle seguenti forniscono informazioni dettagliate per ogni categoria con informazioni sui valori raccolti per ciascuna categoria. L'elenco seguente descrive il tipo di informazioni all'interno di ogni colonna della tabella:

- Set di controlli: i controlli vengono assegnati a un set di controlli e ogni controllo riflette la funzione di sicurezza della relativa categoria. Ogni categoria ha più set di controlli.
- Nome del controllo: nome della politica o della procedura. «Richiede un'attestazione manuale» significa che è richiesta la conferma o la documentazione scritta della politica o della procedura.
- Descrizione del controllo: domande, informazioni o documentazione necessarie su questa politica o procedura.
- Dettagli sull'estrazione delle prove: informazioni e contesto necessari sul controllo per ottenere ulteriormente i dati necessari per questa categoria.
- Valore del campione: esempio fornito a titolo indicativo su come potrebbe essere un valore di conformità per questa categoria in modo che sia conforme agli standard normativi.

Argomenti

- Controlli di gestione degli accessi
- Controlli di sicurezza delle applicazioni
- Controlli di audit e conformità
- Controlli di resilienza aziendale
- Controlli di sicurezza dei dati
- Controlli di sicurezza dei dispositivi degli utenti finali
- Controlli delle risorse umane
- Controlli di sicurezza dell'infrastruttura
- Gestione del rischio e controlli della risposta agli incidenti
- Controlli delle politiche di sicurezza e configurazione

Controlli di gestione degli accessi

I controlli di gestione degli accessi identificano, tracciano, gestiscono e controllano l'accesso a un sistema o un'applicazione. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli di gestione degli accessi.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo
Autenticazione sicura	Gestione degli accessi 3.1.1 - Autentica zione sicura - Dati personali inseriti UserId (richiede l'attestazione manuale)	Sono necessari dati personali (dive dall'indirizzo e-mail) nell'ID utente?
	Gestione degli accessi 3.1.2 - Autentica zione sicura - L'applicazione supporta l'autenticazione a due fattori (richiede l'attestazione manuale)	L'applicazione supporta l'autentica
	Gestione degli accessi 3.1.3 - Autentica zione sicura - Blocco dell'account (richiede l'attestazione manuale)	L'account del cliente è bloccato se non riusciti?
Gestione delle credenziali	Gestione degli accessi 3.2.1 - Gestione delle credenziali - Politica delle password	L'applicazione ha una politica solid password?
	Gestione degli accessi 3.2.2 - Gestione delle credenziali - Crittografia delle password	La politica in materia di password r le credenziali di accesso (passwor vengano crittografate durante il tra hashing con salt quando vengono
	Gestione degli accessi 3.2.3 - Gestione delle credenziali - Gestione segreta	Usi un servizio di gestione segreto
	Gestione degli accessi 3.2.4 - Gestione delle credenziali - Credenziali nel codice (richiede l'attestazione manuale)	Le credenziali sono incluse nel cod

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo
Accesso all'ambiente di produzione	Gestione degli accessi 3.3.1 - Accesso all'ambiente di produzione - Single Sign-on (richiede un'attestazione manuale)	L'SSO è abilitato all'accesso all'am e?
	Gestione degli accessi 3.3.2 - Accesso all'ambiente di produzione - Autentica zione a due fattori	È necessaria l'autenticazione a du accedere all'ambiente di produzion
	Gestione degli accessi 3.3.3 - Accesso all'ambiente di produzione - Utente root (richiede l'attestazione manuale)	L'utente root viene utilizzato solo in per accedere all'ambiente di produ
	Gestione degli accessi 3.3.4 - Accesso all'ambiente di produzione - MFA utente root	L'utente root richiede l'autenticazio (MFA)?
	Gestione degli accessi 3.3.5 - Accesso all'ambiente di produzione - Accesso remoto	L'accesso remoto all'ambiente di p protetto mediante meccanismi qua o autenticazione basata su chiavi?
Politica di controllo degli accessi	Gestione degli accessi 3.4.1 - Politica di controllo degli accessi - Accesso con privilegi minimi	Seguite la politica di accesso con p per consentire agli utenti di accede produzione?
	Gestione degli accessi 3.4.2 - Politica di controllo degli accessi - Revisione della politica di accesso	Tutte le politiche di accesso nell'am produzione vengono riviste regolar

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo
	Gestione degli accessi 3.4.3 - Politica di controllo degli accessi - Configurazione degli utenti e delle politiche di sicurezza (richiede l'attestazione manuale)	L'applicazione consente ai clienti d utenti e i relativi privilegi?
	Gestione degli accessi 3.4.4 - Politica di controllo degli accessi - Segmentazione logica (richiede l'attestazione manuale)	Esiste una segmentazione logica d applicazioni?
	Gestione degli accessi 3.4.5 - Politica di controllo degli accessi - Revisione dell'accesso al momento della cessazione	Tutte le politiche di accesso pertine aggiornate in caso di licenziamento del dipendente?
Registri di accesso	Gestione degli accessi 3.5.1 - Registri di accesso	Vengono registrate le attività eseg utenti nell'ambiente di produzione?

Controlli di sicurezza delle applicazioni

I controlli di sicurezza delle applicazioni verificano se la sicurezza è stata incorporata nell'applicazione durante la progettazione, lo sviluppo e il test. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli delle policy di sicurezza delle applicazioni.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Ciclo di vita sicuro dello sviluppo del software	Application Security 4.1.1 - Ciclo di vita di sviluppo del software sicuro	L'ambiente di sviluppo, test e staging è separato	Specificate se l'ambiente di sviluppo, test e gestione temporane	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	- Ambiente separato	dall'ambiente di produzione?	a è separato dall'ambiente di produzione.	
	Sicurezza delle applicazioni 4.1.2 - Ciclo di vita di sviluppo sicuro del software - Pratica di codifica sicura	I tecnici della sicurezza collaborano con gli sviluppatori sulle pratiche di sicurezza?	Specificate se gli sviluppatori e i tecnici della sicurezza collaborano su pratiche di codifica sicure.	Sì
	Sicurezza delle applicazioni 4.1.3 - Ciclo di vita sicuro dello sviluppo del software - Utilizzo dei dati dei clienti nell'ambiente di test (richiede l'attestazione manuale)	I dati dei clienti vengono mai utilizzati negli ambienti di test, sviluppo o controllo qualità?	I dati dei clienti vengono mai utilizzati negli ambienti di test, sviluppo o controllo qualità? Se sì, quali dati vengono utilizzati e a cosa servono?	No

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Sicurezza delle applicazioni 4.1.4 - Ciclo di vita di sviluppo del software sicuro - Connessione sicura	È SSL/TLS abilitato per tutte le pagine Web e le comunicazioni che utilizzano i dati dei clienti?	Specificate se viene utilizzata una connessione sicura (come SSL/TLS) per tutte le comunicazioni con i dati dei clienti.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Sicurezza delle applicazioni 4.1.5 - Ciclo di vita sicuro dello sviluppo del software - Backup delle immagini	Viene eseguito il backup delle istantanee delle immagini delle applicazioni?	Specificate se viene eseguito il backup delle istantanee delle immagini (ad esempio i sistemi che supportano l'applicazione e i sistemi che ospitano i dati dei clienti). In caso affermativo, esiste una procedura per garantire che le istantanee di immagini contenenti dati relativi all'ambito siano autorizzate prima di essere scattate? Il controllo degli accessi è implementato per le istantanee delle immagini?	Sì. Il backup delle immagini viene eseguito con l'approvazione del cliente e della direzione.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Revisione della sicurezza delle applicazioni	Sicurezza delle applicazioni 4.2.1 - Revisione della sicurezza delle applicazioni - Revisione del codice sicuro	La revisione sicura del codice viene effettuata prima di ogni versione?	Specificate se viene effettuata una revisione del codice di sicurezza prima di ogni versione.	Sì
	Sicurezza delle applicazioni 4.2.2 - Revisione della sicurezza delle applicazioni - Test di penetrazione	Vengono eseguiti test di penetrazione? Possiamo ricevere segnalazioni sui test di penetrazione?	Specificate se i test di penetrazione vengono eseguiti sull'applicazione. In caso affermativo, è possibile condividere gli ultimi 3 report come prove manuali?	Sì
	Application Security 4.2.3 - Revisione della sicurezza delle applicazioni - Patch di sicurezza	Tutte le patch di sicurezza ad alto rischio disponibili vengono applicate e verificate regolarmente?	Specificate se le patch di sicurezza ad alto rischio vengono applicate regolarmente. Se sì, con che frequenza vengono applicate?	Sì. Le patch di sicurezza vengono applicate mensilmente.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Application Security 4.2.4 - Revisione della sicurezza delle applicazioni - Scansioni di vulnerabilità sulle applicazioni	Le scansioni di vulnerabilità vengono eseguite su tutte le applicazioni con accesso a Internet regolarmente e dopo modifiche significative?	Specificate se le scansioni di vulnerabilità vengono eseguite su tutte le applicazioni con accesso a Internet. In caso affermativo, con quale frequenza vengono eseguite le scansioni di vulnerabilità? Possiamo avere una copia del rapporto?	Sì. Le scansioni di vulnerabilità vengono eseguite mensilmente.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Application Security 4.2.5 - Revisione della sicurezza delle applicazioni - Gestione delle minacce e delle vulnerabilità	Esistono processi per gestire gli strumenti di valutazione delle minacce e delle vulnerabilità e i dati che raccolgono?	Specificate se esistono processi per gestire gli strumenti di valutazione delle minacce e delle vulnerabilità e i relativi risultati. Potresti fornire maggiori dettagli su come vengono gestite le minacce e le vulnerabilità?	Sì. Tutte le minacce e le vulnerabilità provenienti da fonti diverse sono aggregate in un unico portale. Sono gestite in base alla gravità.
	Application Security 4.2.6 - Revisione della sicurezza delle applicazioni - Scansioni antimalware	La scansione antimalware viene eseguita regolarmente sulla rete e sui sistemi che ospitano l'applicazione?	Specificate se la scansione antimalware viene eseguita sulla rete e sui sistemi che ospitano l'applicazione. Se sì, con che frequenza viene eseguita? Puoi fornire il rapporto?	Sì. Le scansioni antimalware vengono eseguite mensilmente.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Registri delle applicazioni	Sicurezza delle applicazioni 4.3.1 - Registri delle applicazioni - Registri delle applicazioni	I registri delle applicazioni vengono raccolti e controllati?	Specificate se i registri delle applicazioni vengono raccolti e controllati. In caso affermativo, per quanto tempo vengono conservati i registri?	Sì. I registri vengono conservati per un anno.
	Application Security 4.3.2 - Registri delle applicazioni - Accesso ai registri	I registri del sistema operativo e delle applicazioni sono protetti da modifiche, cancellazioni e accessi inappropriati? and/or	Specificate se i registri del sistema operativo e delle applicazioni sono protetti da modifiche, and/or eliminazioni e accessi inappropriati. In caso di violazione o incidente, disponete di processi per rilevare la perdita dei registri delle applicazioni?	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Application Security 4.3.3 - Registri delle applicazioni - Dati archiviati nei registri (richiede l'attestazione manuale)	Le informazioni di identificazione personale (PII) del cliente vengono archiviate nei registri?	Specificate se memorizzate le informazioni di identificazione personale (PII) del cliente nei registri.	No. Nessun dato PII verrà memorizzato nei registri.
Modifica la politica di controllo	Sicurezza delle applicazioni 4.4.1 - Politica di controllo delle modifiche - Test funzionali e di resilienza	I test funzionali e di resilienza vengono eseguiti prima di rilasciare una modifica?	Specificate se i test funzionali e di resilienza vengono eseguiti sull'applicazione prima di una nuova versione.	Sì
	Sicurezza delle applicazioni 4.4.2 - Politica di controllo delle modifiche - Procedure di controllo delle modifiche	Le procedure di controllo delle modifiche sono necessarie per tutte le modifiche all'ambiente di produzione?	Specificate se le procedure di controllo delle modifiche sono valide per tutte le modifiche apportate nell'ambiente di produzione.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Application Security 4.4.3 - Change Control Policy - Evita errori e rischi umani nella produzione	Disponete di un processo per verificare che l'errore umano e i rischi non vengano messi in produzione?	Specificate che esiste un processo per verificare che l'errore umano e i rischi non vengano trasferiti alla produzione.	Sì
	Application Security 4.4.4 - Politica di controllo delle modifiche - Modifiche ai documenti e ai registri	Documentate e registrate le modifiche che possono influire sui servizi?	Specificate se le modifiche che influiscono sui servizi sono documentate e registrate. In caso affermativo, per quanto tempo vengono conservati i registri?	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Application Security 4.4.5 - Politica di controllo delle modifiche - Notifica di modifica per gli acquirenti (richiede un'attestazione manuale)	Esiste una procedura formale per garantire che i clienti vengano informati prima che vengano apportate modifiche che potrebbero influire sul servizio offerto?	Specificate se i clienti riceveranno una notifica prima di apportare modifiche che potrebbero influire sul loro servizio. In caso affermativo, qual è lo SLA per notificare ai clienti le modifiche che influiscono?	Sì. Informiamo i clienti 90 giorni prima che influiscano sulle modifiche.

Controlli di audit e conformità

I controlli di audit e conformità valutano l'adesione di un'organizzazione ai requisiti normativi. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli di audit e conformità.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Certificazioni completate	Audit e conformità 1.1.1 - Certificazioni completate (richiede l'attestazione manuale)	Elenca le certificazioni che possiedi.	Specificate quali certificazioni possedete.	SOC2, ISO/IEC 27001
Certificazione in corso	Audit e conformità 1.2.1 - Certifica	Elenca i certificati aggiuntivi	Elenca tutti i certificati	Sì. La certificazione PCI è in

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	zione in corso (richiede l'attestazione manuale)	attualmente in corso.	aggiuntivi attualmente in fase di verifica o revisione con una data di completamento stimata.	corso (ETA Q2 2022).
Procedure che garantiscono la conformità	Audit e conformità 1.3.1 - Procedure che garantiscono la conformità - Procedure che garantiscono la conformità	Disponete di una politica o di una procedura per garantire la conformità ai requisiti legislativi, regolamentari e contrattuali applicabili?	Specificate se avete una politica o una procedura per garantire la conformità ai requisiti legislativi, regolamentari e contrattuali applicabili. In caso affermativo, elenca i dettagli sulla procedura e carica le prove manuali.	Sì. Abbiamo caricato documenti come SOC2 ISO/IEC 27001.
	Audit e conformità 1.3.2 - Procedure che garantiscono la conformità - Audit per tenere traccia dei requisiti in sospeso	Gli audit sono stati completati per tracciare i requisiti normativi e di conformità in sospeso?	Specificate se vengono effettuati audit per tenere traccia dei requisiti in sospeso. In caso affermativo, fornisci i dettagli.	Sì, gli audit vengono effettuati mensilmente per tenere traccia dei requisiti in sospeso.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Audit e conformità 1.3.3 - Procedure che garantiscono la conformità - Deviazioni ed eccezioni (richiede l'attestazione manuale)	Disponete di un processo per gestire le deviazioni e le eccezioni dai requisiti di conformità?	Specificate se esiste un processo per gestire le eccezioni o le deviazioni dai requisiti di conformità. In caso affermativo, fornisci i dettagli.	Sì. Disponiamo di un registro delle deviazioni e di strumenti di segnalazione. Esaminiamo ogni eccezione o deviazione per prevenire che si verifichino future.

Controlli di resilienza aziendale

I controlli di resilienza aziendale valutano la capacità dell'organizzazione di adattarsi rapidamente alle interruzioni mantenendo al contempo la continuità aziendale. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli delle politiche di resilienza aziendale.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Resilienza aziendale	Resilienza e continuità aziendale 6.1.1 - Resilienza aziendale - Test di failover (richiede un'attestazione manuale)	I test di failover del sito vengono eseguiti almeno una volta all'anno?	Specificate se i test di failover vengono eseguiti ogni anno. In caso negativo, con che frequenza vengono eseguiti?	Sì
	Resilienza e continuità	È stata condotta un'analisi	Specificare se è stata eseguita	Sì. Un'analisi dell'impatto

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	aziendale 6.1.2 - Resilienza aziendale - Analisi dell'impatto aziendale (richiede l'attestazione manuale)	dell'impatto aziendale?	un'analisi dell'impatto aziendale. Se sì, quando è stata completata l'ultima volta? Fornire dettagli sull'analisi condotta.	aziendale è stata completata 6 mesi fa.
	Resilienza e continuità aziendale 6.1.3 - Resilienza aziendale - Dipendenze da fornitori terzi (richiede l'attestazione manuale)	Esistono dipendenze da fornitori di servizi terzi essenziali (oltre a un fornitore di servizi cloud)?	Specificate se esiste una dipendenza da fornitori di terze parti (oltre a un fornitore di servizi cloud). Se sì, puoi fornire dettagli sui fornitori?	No
	Resilienza e continuità aziendale 6.1.4 - Resilienza aziendale - Test di continuità e ripristino di terze parti (richiede l'attestazione manuale)	È necessario che i fornitori di terze parti adottino i propri processi ed esercizi di disaster recovery?	Specificate se i fornitori di terze parti devono avere i propri processi ed esercizi di disaster recovery.	Non applicabile in questo esempio.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Resilienza e continuità aziendale 6.1.5 - Resilienza aziendale - Violazione del contratto da parte di fornitori terzi (richiede un'attestazione manuale)	I contratti con fornitori di servizi essenziali includono una clausola penale o riparativa per la violazione della disponibilità e della continuità Sold and Shipped by Amazon (SSA)?	Le clausole penali o correttive per la violazione della disponibilità e della continuità sono incluse nei contratti con fornitori terzi?	Non applicabile in questo esempio.
	Resilienza e continuità aziendale 6.1.6 - Resilienza aziendale - Health of the System	Disponete di monitor o avvisi per comprendere lo stato del sistema?	Specificate se sono presenti monitor o avvisi per comprendere lo stato del sistema.	Sì
Continuità aziendale	Resilienza e continuità aziendale 6.2.1 - Continuità operativa - Politiche/ procedure di continuità operativa	Le procedure formali di continuità aziendale sono sviluppate e documentate?	Specificate se le procedure formali sono sviluppate e mantenute per la continuità aziendale. In caso affermativo, fornire maggiori dettagli sulle procedure.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Resilienza e continuità aziendale 6.2.2 - Continuità operativa - Strategie di risposta e ripristino	Sono state definite strategie di risposta e ripristino specifiche per le attività prioritarie?	Specificate se sono state sviluppate strategie di ripristino e risposta per le attività e i servizi dei clienti.	Sì
	Resilienza e continuità aziendale 6.2.3 - Continuità aziendale - Test di continuità operativa	Eseguite test di ripristino per garantire la continuità aziendale?	Specificate se eseguite test di ripristino per garantire la continuità aziendale in caso di guasto.	Sì. In caso di guasto, i sistemi per la continuità operativa verranno attivati entro 2 ore.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Resilienza e continuità aziendale 6.2.4 - Continuità operativa - Impatto sulla disponibilità in ambienti multi-tenancy (richiede l'attestazione manuale)	Limitate la capacità dell'acquirente di imporre un carico che potrebbe influire sulla disponibilità per gli altri utenti del sistema?	Specificate se il carico di un acquirent e può influire sulla disponibilità per un altro acquirente. In caso affermativo, qual è la soglia fino alla quale non vi sarà alcun impatto? In caso negativo, potete fornire maggiori dettagli su come garantire che i servizi non subiscano ripercussioni durante i picchi di utilizzo e oltre?	Sì. Soglia non disponibile per questo esempio.
Disponibilità dell'applicazione	Resilienza e continuità aziendale 6.3.1 - Disponibilità delle applicazioni - Record di disponibilità (richiede l'attestazione manuale)	Ci sono stati problemi significativi legati all'affidabilità o alla disponibilità nell'ultimo anno?	Specificare se si sono verificati problemi significativi relativi all'affidabilità o alla disponibilità nell'ultimo anno.	No

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Resilienza e continuità aziendale 6.3.2 - Disponibilità delle applicazioni - Finestra di manutenzione programmata (richiede l'attestazione manuale)	Sono previsti tempi di inattività durante la manutenzione programmata?	Specificate se è prevista una finestra di manutenzione programmata durante la quale i servizi potrebbero essere inattivi. Se sì, quanto dura il periodo di inattività?	No
	Resilienza e continuità aziendale 6.3.3 - Disponibilità delle applicazioni - Portale online per gli incidenti (richiede l'attestazione manuale)	Esiste un portale online sullo stato della risposta agli incidenti che descrive le interruzioni pianificate e non pianificate?	Specificate se esiste un portale sullo stato degli incidenti che descriva le interruzioni pianificate e non pianificate. In caso affermativo, fornisci dettagli su come un cliente può accedervi. Quanto tempo dopo l'interruzione verrà aggiornato il portale?	Sì. Il cliente può accedere ai dettagli tramite example.com.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Resilienza e continuità aziendale 6.3.4 - Disponibilità delle applicazioni - Obiettivo del tempo di ripristino (richiede un'attestazione manuale)	Esiste un obiettivo RTO (Recovery Time Objective) specifico?	Specificare se esiste un Recovery Time Objective (RTO). In caso affermativo, potete fornire l'RTO?	Sì, un RTO di 2 ore.
	Resilienza e continuità aziendale 6.3.5 - Disponibilità delle applicazioni - Obiettivo Recovery Point (richiede un'attestazione manuale)	Esiste un Recovery Point Objective (RPO) specifico?	Specificare se esiste un Recovery Point Objective (RPO). In caso affermativo, è possibile fornire l'RPO?	Sì, un RPO di 1 settimana.

Controlli di sicurezza dei dati

I controlli di sicurezza dei dati proteggono dati e risorse. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli di sicurezza dei dati.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Dati dei clienti acquisiti	Data Security 2.1.1 - Dati dei	Crea un elenco di dati necessari	Descrivi tutti i dati utilizzat	Non viene utilizzato alcun

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	clienti inseriti (richiede l'attestazione manuale)	ai clienti per la funzionalità del prodotto.	i dai clienti. Specificate se vengono utilizzati dati sensibili o riservati.	dato sensibile e riservato. Questo prodotto utilizza solo informazioni non sensibili come i log delle applicazioni, dell'infrastruttura e. Servizi AWS(AWS CloudTrail, AWS Config, Log di flusso VPC)
Posizione di archiviazione dei dati	Sicurezza dei dati 2.2.1 - Posizione di archiviazione dei dati (richiede l'attestazione manuale)	Dove vengono archiviati i dati dei clienti? Elenca i paesi e le regioni in cui sono archiviati i dati.	Specificare l'elenco dei paesi e delle regioni in cui vengono archiviati i dati.	Ohio (USA), Oregon (USA), Irlanda (UE)

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Controllo degli accessi	Data Security 2.3.1 - Controllo degli accessi - Accesso dei dipendenti (richiede l'attestazione manuale)	I dipendenti hanno accesso ai dati non crittografati dei clienti?	Specificate se i dipendenti hanno accesso ai dati non crittografati dei clienti. In caso affermativo, spiega brevemente perché devono accedere. In caso negativo, spiegate brevemente come controllate l'accesso.	No, tutti i dati vengono crittografati quando vengono archiviati. I dipendenti non avranno accesso ai dati dei clienti ma solo ai dati relativi al loro utilizzo.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Data Security 2.3.2 - Controllo degli accessi - Applicazione mobile (richiede l'attestazione manuale)	I clienti possono accedere ai propri dati tramite un'applicazione mobile?	Specificate se i clienti possono accedere ai propri dati utilizzando un'applicazione mobile. In caso affermativo, fornisci maggiori dettagli. Come fanno i clienti ad accedere? Le credenziali vengono memorizzate nella cache dell'applicazione? Con che frequenza vengono aggiornati i token?	No, non è possibile accedere al servizio utilizzando un'applicazione mobile.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Sicurezza dei dati 2.3.3 - Controllo degli accessi - Paesi a cui vengono trasmessi i dati (richiede un'attestazione manuale)	I dati dei clienti vengono trasmessi a paesi diversi da quelli di origine?	I dati dei clienti vengono trasmessi in paesi diversi dall'origine? In caso affermativo, specifica l'elenco dei paesi in cui i dati dei clienti vengono trasmessi o ricevuti.	No
	Sicurezza dei dati 2.3.4 - Controllo degli accessi - I dati vengono condivisi con fornitori terzi (richiede l'attestazione manuale)	I dati dei clienti vengono condivisi con fornitori di terze parti (diversi dai fornitori di servizi cloud)?	I dati dei clienti vengono condivisi con fornitori terzi? In caso affermativo, specifica l'elenco dei fornitori di terze parti e i relativi paesi o regioni in cui fornisci i dati dei clienti.	No

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Sicurezza dei dati 2.3.5 - Controllo degli accessi - Politica di sicurezza relativa ai fornitori di terze parti	Disponete di politiche o procedure per garantire che i fornitori terzi mantengano la riservatezza, la disponibilità e l'integrità dei dati dei clienti?	Specificate se disponete di politiche o procedure per garantire che i fornitori terzi mantengano la riservatezza, la disponibilità e l'integrità dei dati dei clienti. In caso affermativo, carica un manuale o un documento delle politiche o delle procedure.	Non applicabile in questo esempio.
Crittografia dei dati	Sicurezza dei dati 2.4.1 - Crittografia dei dati - Crittografia dei dati a riposo	Tutti i dati sono criptati quando sono inattivi?	Specificate se tutti i dati sono criptati quando sono inattivi.	Sì
	Data Security 2.4.2 - Crittografia dei dati - Crittografia dei dati in transito	Tutti i dati sono crittografati in transito?	Specificate se tutti i dati sono crittografati in transito.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Data Security 2.4.3 - Crittografia dei dati - Algoritmi avanzati (richiede l'attestazione manuale)	Utilizzate algoritmi di crittografia avanzati?	Utilizzate algoritmi di crittografia avanzati? In caso affermativo, specifica quali algoritmi di crittografia (come RSA, AES 256) vengono utilizzati.	Sì. AES 256 viene utilizzato per crittografare i dati.
	Data Security 2.4.4 - Crittografia dei dati - Chiave di crittografia unica (richiede l'attestazione manuale)	I clienti hanno la possibilità di generare una chiave di crittografia unica?	I clienti possono fornire o generare le proprie chiavi di crittografia uniche? In caso affermativo, fornisci maggiori dettagli e carica le prove.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Data Security 2.4.5 - Crittografia dei dati - Accesso alle chiavi di crittografia (richiede l'attestazione manuale)	Ai dipendenti viene impedito l'accesso alle chiavi di crittografia di un cliente?	Specificate se ai vostri dipendenti viene impedito l'accesso alle chiavi di crittografia di un cliente. In caso negativo, spiega perché hanno accesso alle chiavi del cliente. In caso affermativo, spiega come viene controllato l'accesso.	Sì. Le chiavi crittografiche vengono archiviate in modo sicuro e ruotate periodicamente. I dipendenti non hanno accesso a queste chiavi.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Archiviazione e classificazione dei dati	Sicurezza dei dati 2.5.1 - Archiviazione e classificazione dei dati - Backup dei dati	Eseguite il backup dei dati dei clienti?	Specificare se si esegue il backup dei dati dei clienti. In caso affermativo, descrivi la tua politica di backup (compresi i dettagli sulla frequenza con cui viene eseguito il backup, dove viene archiviato il backup, sulla crittografia e sulla ridondanza dei backup).	Sì, il backup viene eseguito ogni tre mesi. Il backup è crittografato e archiviato nella stessa area dei dati del cliente. Il tecnico dell'assistenza del cliente ha accesso al ripristino del backup ma non ai dati in esso contenuti.
	Sicurezza dei dati 2.5.2 - Archiviazione e classificazione dei dati - Politica di controllo dell'accesso ai dati	Implementate controlli di accesso appropriati per i dati archiviati dei clienti? Fornisci le tue politiche di controllo degli accessi.	Specificate se sono implementati i controlli di accesso appropriati (come RBAC) per i dati archiviati dei clienti. Fornisci maggiori dettagli e prove manuali su come controlli l'accesso ai dati.	Sì. I controlli di accesso con privilegi minimi vengono implementati per limitare l'accesso ai dati dei clienti.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Sicurezza dei dati 2.5.3 - Archiviazione e classificazione dei dati - Dati delle transazioni (richiede l'attestazione manuale)	I dettagli delle transazioni del cliente (come i dati della carta di pagamento e le informazioni sui gruppi che effettuano le transazioni) sono archiviati in una zona perimetrale?	Specificate se i dettagli delle transazioni del cliente (come i dati della carta di pagamento e le informazioni sui gruppi che effettuano le transazioni) verranno archiviati in una zona perimetrale. In caso affermativo, spiega perché deve essere archiviato nella zona perimetrale.	No
	Sicurezza dei dati 2.5.4 - Archiviazione e classificazione dei dati - Classificazione delle informazioni	I dati dei clienti sono classificati in base ai requisiti legali o normativi, al valore aziendale e alla sensibilità alla divulgazione o alla modifica non autorizzata?	Specificate se i dati dei clienti sono classificati in base alla sensibilità. In caso affermativo, carica le prove manuali di questa classificazione.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Data Security 2.5.5 - Archiviazione e classificazione dei dati - Segmentazione dei dati (richiede un'attestazione manuale)	Viene fornita la funzionalità di segmentazione e separazione dei dati tra i clienti?	Specificate se i dati per diversi clienti sono segmentati. In caso negativo, spiegate i meccanismi a vostra disposizione per proteggere i dati dalla contaminazione incrociata.	Sì
Conservazione dei dati	Data Security 2.6.1 - Conservazione dei dati (richiede l'attestazione manuale)	Per quanto tempo conservate i dati?	Specificare la durata della conservazione dei dati. Se il periodo di conservazione differisce in base alla classificazione e alla sensibilità dei dati, è possibile fornire dettagli su ciascun periodo di conservazione?	6 mesi

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Conservazione dei dati dopo l'annullamento dell'iscrizione degli acquirenti	Sicurezza dei dati 2.6.2 - Conservazione dei dati dopo l'annullamento dell'iscrizione del cliente (richiede un'attestazione manuale)	Per quanto tempo conservate i dati dopo l'annullamento dell'iscrizione degli acquirenti?	Specificate la durata della conservazione dei dati dopo l'annullamento dell'iscrizione dei clienti.	3 mesi

Controlli di sicurezza dei dispositivi degli utenti finali

I controlli di sicurezza dei dispositivi degli utenti finali proteggono i dispositivi portatili degli utenti finali e le reti a cui sono collegati da minacce e vulnerabilità. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli delle policy di sicurezza dei dispositivi degli utenti finali.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Inventario di asset/software	End User Device Security 7.1.1 - Inventario - Asset/Software Inventario delle risorse	L'elenco dell'inventario delle risorse viene aggiornato periodicamente?	Specificate se viene mantenuto un inventario degli asset. Se sì, con che frequenza viene aggiornato?	Sì. L'inventario viene aggiornato settimanalmente.
	End User Device Security 7.1.2 - Asset/Software Inventario - Inventario	Tutte le piattaforme software e le applicazioni installate sui sistemi con	Specificate se viene mantenuto l'inventario di tutti i software e le applicazi	Sì. L'inventario viene aggiornato settimanalmente.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	di software e applicazioni	ambito sono inventariate?	oni installati. Se sì, con che frequenza viene aggiornato?	
Sicurezza delle risorse	Sicurezza dei dispositivi degli utenti finali 7.2.1 - Sicurezza degli asset - Patch di sicurezza	Tutte le patch di sicurezza ad alto rischio disponibili vengono applicate e verificate almeno una volta al mese su tutti i dispositivi degli utenti finali?	Specificate se tutte le patch di sicurezza ad alto rischio vengono applicate almeno una volta al mese. In caso negativo, con che frequenza viene applicato ? Potete fornire maggiori dettagli su come gestite le patch?	Sì. Abbiamo un team di sicurezza che esegue questo processo ogni due settimane.
	Sicurezza dei dispositivi degli utenti finali 7.2.2 - Asset Security - Endpoint Security	Disponete della sicurezza degli endpoint?	Specificate se la sicurezza degli endpoint è installata su tutti i dispositivi. In caso affermativo, potete fornire maggiori dettagli sullo strumento e su come viene gestito?	Sì. Il nostro team di sicurezza lo gestisce ogni due settimane utilizzando strumenti interni.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	End User Device Security 7.2.3 - Sicurezza degli asset - Manutenzione e riparazione degli asset (richiede un'attestazione manuale)	La manutenzione e la riparazione delle risorse organizzative vengono eseguite e registrate con strumenti approvati e controllati?	Specificate se la manutenzione e la riparazione delle risorse vengono eseguite e registrate con strumenti controllati. In caso affermativo, potreste fornire maggiori dettagli su come viene gestita?	Sì. Tutta la manutenzione dei dispositivi viene registrata. Questa manutenzione non comporta tempi di inattività.
	End User Device Security 7.2.4 - Asset Security - Controllo degli accessi per i dispositivi	I dispositivi hanno il controllo degli accessi abilitato?	Specificate se i dispositivi hanno i controlli di accesso (come RBAC) abilitati.	Sì. L'accesso con privilegi minimi è implementato per tutti i dispositivi.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Registri dei dispositivi	End User Device Security 7.3.1 - Registri dei dispositivi - Dettagli sufficienti nei registri (richiede un'attestazione manuale)	I dati registrati nei registri del sistema operativo e del dispositivo sono sufficienti a supportare le indagini sugli incidenti?	Specificate se nei registri sono inclusi dettagli sufficienti (come i tentativi di accesso riusciti e falliti e le modifiche a impostazioni e file di configurazione sensibili) per supportare le indagini sugli incidenti. In caso negativo, fornisci maggiori dettagli su come gestisci le indagini sugli incidenti.	Sì
	End User Device Security 7.3.2 - Registri dei dispositivi - Accesso ai registri dei dispositivi	I registri dei dispositivi sono protetti da modifiche, cancellazioni e accessi inappropriati? and/or	Specificate se i registri del dispositivo sono protetti da modifiche, cancellazioni e/o accessi inappropriati. In caso affermativo, puoi fornire dettagli su come applicarlo?	Sì. Le modifiche ai registri vengono applicate tramite il controllo degli accessi. Tutte le modifiche ai registri generano un avviso.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	End User Device Security 7.3.3 - Registri dei dispositivi - Conservazione dei log (richiede un'attestazione manuale)	I log vengono conservati per un periodo di tempo sufficiente a indagare su un attacco?	Per quanto tempo verranno conservati i log?	Sì, 1 anno.
Gestione dei dispositivi mobili	End User Device Security 7.4.1 - Gestione dei dispositivi mobili - Programma di gestione dei dispositivi mobili	Esiste un programma di gestione dei dispositivi mobili?	Specificare se esiste un programma di gestione dei dispositivi mobili. In caso affermativo, specifica quale strumento viene utilizzato per la gestione dei dispositivi mobili.	Sì. Utilizziamo strumenti interni.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	End User Device Security 7.4.2 - Gestione dei dispositivi mobili - Accesso all'ambiente di produzione da dispositivi mobili privati (richiede l'attestazione manuale)	Al personale viene impedito l'accesso all'ambiente di produzione e utilizzando dispositivi mobili privati non gestiti?	Specificate se ai dipendenti viene impedito l'accesso all'ambiente di produzione e utilizzando dispositivi mobili privati non gestiti. Se no, come si fa a far rispettare questo controllo?	Sì
	End User Device Security 7.4.3 - Gestione dei dispositivi mobili - Accesso ai dati dei clienti dai dispositivi mobili (richiede l'attestazione manuale)	Ai dipendenti viene impedito di utilizzare dispositivi mobili privati non gestiti per visualizzare o elaborare i dati dei clienti?	Specificate se ai dipendenti viene impedito l'accesso ai dati dei clienti utilizzando dispositivi mobili non gestiti. In caso negativo, qual è il caso d'uso per consentire l'accesso? Come si monitora l'accesso?	Sì

Controlli delle risorse umane

I controlli delle risorse umane valutano la divisione relativa ai dipendenti per la gestione dei dati sensibili durante processi quali l'assunzione, il pagamento e il licenziamento dei dipendenti. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli delle politiche relative alle risorse umane.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Politica delle risorse umane	Risorse umane 9.1.1 - Politica delle risorse umane - Analisi dei precedenti per i dipendenti	Lo screening dei precedenti viene effettuato prima dell'assunzione?	Specificate se lo screening dei precedenti viene effettuato per tutti i dipendenti prima dell'assunzione.	Sì
	Risorse umane 9.1.2 - Politica delle risorse umane - Contratto per i dipendenti	Un contratto di lavoro viene firmato prima dell'assunzione?	Specificare se un contratto di lavoro viene firmato prima dell'assunzione.	Sì
	Risorse umane 9.1.3 - Politica delle risorse umane - Formazione sulla sicurezza per i dipendenti	Tutti i dipendenti si sottopongono regolarmente a corsi di sensibilizzazione alla sicurezza?	Specificate se i dipendenti seguono regolarmente corsi di formazione sulla sicurezza. In caso affermativo, con che frequenza si sottopongono a corsi di	Sì. Si sottopongono a corsi di formazione sulla sicurezza ogni anno.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
			formazione sulla sicurezza?	
	Risorse umane 9.1.4 - Politica delle risorse umane - Processo disciplinare per la non conformità delle politiche	Esiste un processo disciplinare per la non conformità delle politiche in materia di risorse umane?	Specificare se esiste un processo disciplinare per la non conformità delle politiche in materia di risorse umane.	Sì
	Risorse umane 9.1.5 - Politica delle risorse umane - Controlli dei precedenti per Contractors/ Subcontractors (richiede l'attestazione manuale)	Vengono eseguiti controlli dei precedenti per fornitori, appaltatori e subappaltatori di terze parti?	Specificate se vengono effettuati controlli sui precedenti per fornitori, appaltatori e subappaltatori di terze parti. In caso affermativo, il controllo dei precedenti viene eseguito regolarmente?	Sì. Il controllo dei precedenti viene effettuato ogni anno.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Risorse umane 9.1.6 - Politica delle risorse umane - Restituzione dei beni in caso di risoluzione	Esiste una procedura per verificare la restituzione dei beni costitutivi al momento della cessazione?	Specificare se esiste una procedura per verificare la restituzione dei beni costituti vi in caso di licenziamento del dipendente.	Sì

Controlli di sicurezza dell'infrastruttura

I controlli di sicurezza dell'infrastruttura proteggono le risorse critiche da minacce e vulnerabilità. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli delle politiche di sicurezza dell'infrastruttura.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Sicurezza fisica	Sicurezza dell'infrastruttura 8.1.1 - Sicurezza fisica - Accesso fisico alle strutture	Le persone che richiedon o l'accesso di persona alle risorse (come edifici, veicoli o hardware) sono tenute a fornire un documento d'identità e tutte le credenziali necessarie?	Specificate se le persone che richiedon o l'accesso alle risorse di persona (come edifici, veicoli, hardware) sono tenute a fornire un documento d'identità e le eventuali	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
			credenziali necessarie.	
	Sicurezza dell'infrastruttura 8.1.2 - Sicurezza fisica - Sicurezza fisica e controlli ambientali in atto	La sicurezza fisica e i controlli ambientali sono in atto nei data center e negli edifici adibiti a uffici?	Specificate se i controlli di sicurezza fisica e ambientale sono in atto per tutte le strutture.	Sì
	Sicurezza dell'infrastruttura 8.1.3 - Sicurezza fisica - Accesso dei visitatori (richiede un'attestazione manuale)	Registrate l'accesso dei visitatori?	Se i visitatori sono ammessi nella struttura, vengono conservati i registri di accesso dei visitatori? Se sì, per quanto tempo vengono conservati i registri?	Sì. I registri verranno conservati per un anno.
Sicurezza della rete	Sicurezza dell'infrastruttura 8.2.1 - Sicurezza della rete: disabilita porte e servizi non utilizzati (richiede l'attestazione manuale)	Tutte le porte e i servizi non utilizzati sono disabilitati dall'ambiente e dai sistemi di produzione?	Specificare se tutte le porte e i servizi non utilizzati sono disabilitati dall'ambiente e dai sistemi di produzione.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Sicurezza dell'infrastruttura 8.2.2 - Sicurezza della rete - Uso dei firewall	I firewall vengono utilizzati per isolare i sistemi critici e sensibili in segmenti di rete separati dai segmenti di rete con sistemi meno sensibili?	Specificate se i firewall vengono utilizzati per isolare i segmenti critici e sensibili dai segmenti con sistemi meno sensibili.	Sì
	Sicurezza dell'infrastruttura 8.2.3 - Sicurezza della rete - Revisione delle regole del firewall	Tutte le regole relative ai firewall vengono riviste e aggiornate regolarmente?	Con che frequenza vengono riviste e aggiornate le regole del firewall?	Sì. Le regole del firewall vengono aggiornate ogni 3 mesi.
	Sicurezza dell'infrastruttura 8.2.4 - Sicurezza della rete - Sistemi di intrusione Detection/ Prevention	I sistemi di rilevamento e prevenzione delle intrusioni sono implementati in tutte le zone di rete sensibili e ovunque siano abilitati i firewall?	Specificate se i sistemi di rilevamento e prevenzione delle intrusioni sono abilitati in tutte le zone di rete sensibili.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Sicurezza dell'infrastruttura 8.2.5 - Sicurezza della rete - Standard di sicurezza e rafforzamento	Disponete di standard di sicurezza e rafforzamento per i dispositivi di rete?	Specificate se disponete di standard di sicurezza e rafforzamento per i dispositivi di rete. In caso affermativo, potete fornire maggiori dettagli (compresi i dettagli sulla frequenza con cui questi standard vengono implementati e aggiornati)?	Sì. Gli standard di sicurezza e rafforzamento vengono implementati mensilmente sui dispositivi di rete.
Servizi cloud	Sicurezza dell'infrastruttura 8.3.1 - Servizi cloud - Piattaforme utilizzate per ospitare l'applicazione (richiede l'attestazione manuale)	Elenca le piattaforme cloud che utilizzi per ospitare la tua applicazione.	Specificate quali piattaforme cloud utilizzate per ospitare la vostra applicazione.	AWS

Gestione del rischio e controlli della risposta agli incidenti

I controlli sulla gestione del rischio e sulla risposta agli incidenti valutano il livello di rischio ritenuto accettabile e le misure adottate per rispondere a rischi e attacchi. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli delle politiche di gestione del rischio e di risposta agli incidenti.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Valutazione del rischio	Management/ Incident Risposta al rischio 5.1.1 - Valutazione del rischio: affrontare e identificare i rischi	Esiste un processo formale incentrato sull'identificazione e la risoluzione dei rischi di incidenti dirompenti per l'organizzazione?	Specificate se esiste un processo per identificare e affrontare i rischi che causano incidenti dirompenti per l'organizzazione.	Sì
	Management/ Incident Risposta al rischio 5.1.2 - Valutazione del rischio - Processo di gestione del rischio	Esiste un programma o un processo per gestire il trattamento dei rischi identificati durante le valutazioni?	Specificate se esiste un programma o un processo per gestire i rischi e le relative mitigazioni. In caso affermativo, potete fornire maggiori dettagli sul processo di gestione del rischio?	Sì. Esaminiamo e risolviamo regolarmente i problemi per risolvere le non conformità. Le seguenti informazioni vengono identificate per qualsiasi problema che influisce sul nostro ambiente: • Dettagli del problema identificato

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
				• Causa principale • Controlli di compensazione • Severità • Proprietario • Percorso da seguire a breve termine • Percorso a lungo termine
	Management/ Incident Risposta al rischio 5.1.3 - Valutazione del rischio - Valutazioni del rischio	Le valutazioni del rischio vengono eseguite frequentemente?	Le valutazioni del rischio vengono effettuate frequentemente? In caso affermativo, specificare la frequenza delle valutazioni del rischio.	Sì. Le valutazioni del rischio vengono completate ogni 6 mesi.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Risk Management/Incident Response 5.1.4 - Valutazione del rischio - Valutazione del rischio dei fornitori terzi	Le valutazioni del rischio vengono eseguite per tutti i fornitori di terze parti?	Specificate se le valutazioni del rischio vengono eseguite per tutti i fornitori di terze parti. Se sì, con che frequenza?	Non applicabile in questo esempio.
	Management/Incident Risposta al rischio 5.1.5 - Valutazione del rischio - Rivalutazione del rischio in caso di modifiche contrattuali	Le valutazioni del rischio vengono eseguite quando si verifica o la fornitura del servizio o le modifiche contrattuali?	Specificate se le valutazioni del rischio verranno eseguite ogni volta che una fornitura di servizi o un contratto cambia.	Non applicabile in questo esempio.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Management/ Incident Risposta al rischio 5.1.6 - Valutazione del rischio - Accetta i rischi (richiede un'attestazione manuale)	Esiste un processo che consente alla direzione di accettare i rischi in modo consapevole e obiettivo e approvare i piani d'azione?	Specificate se esiste un processo che consente alla direzione di comprendere e accettare i rischi e di approvare i piani d'azione e una tempistica per risolvere un problema relativo al rischio. Il processo include la fornitura di dettagli sulle metriche alla base di ogni rischio alla direzione?	Sì. I dettagli sulla gravità del rischio e sui potenziali problemi, se non mitigati, vengono forniti alla direzione prima dell'approvazione del rischio.
	Management/ Incident Risposta al rischio 5.1.7 - Valutazione del rischio - Metriche del rischio (richiede un'attestazione manuale)	Disponete di misure per definire, monitorare e segnalare le metriche di rischio?	Specificate se esiste un processo per definire, monitorare e segnalare le metriche di rischio.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Gestione degli incidenti	Management/Incident Risposta al rischio 5.2.1 - Gestione degli incidenti - Piano di risposta agli incidenti	Esiste un piano di risposta agli incidenti formale?	Specificare se esiste un piano di risposta agli incidenti formale.	Sì
	Risk Management/Incident Response 5.2.2 - Gestione degli incidenti - Contatto per segnalare incidenti di sicurezza (richiede un'attestazione manuale)	Esiste una procedura che consente ai clienti di segnalare un incidente di sicurezza?	Specificate se esiste una procedura che consente ai clienti di segnalare un incidente di sicurezza. Se sì, come può un cliente segnalare un incidente di sicurezza?	Sì. I clienti possono segnalare gli incidenti a example.com.
	Risk Management/Incident Response 5.2.3 - Gestione degli incidenti - Segnala le attività Incidents/Key	Segnalate le attività chiave?	Segnalate le attività chiave? Qual è lo SLA per la segnalazione delle attività chiave?	Sì. Tutte le attività chiave verranno segnalate entro una settimana.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Risk Management/Incident Response 5.2.4 - Gestione degli incidenti - Ripristino degli incidenti	Disponete di piani di disaster recovery?	Specificate se avete piani per il ripristino dopo che si è verificato un incidente. In caso affermativo, è possibile condividere i dettagli sui piani di ripristino?	Sì. Dopo un incidente, il ripristino verrà effettuato entro 24 ore.
	Risk Management/Incident Response 5.2.5 - Gestione degli incidenti - Registri disponibili per gli acquirenti in caso di attacco (richiede un'attestazione manuale)	In caso di attacco, le risorse pertinenti (come registri, rapporti sugli incidenti o dati) saranno disponibili per i clienti?	Le risorse pertinenti (come registri, rapporti sugli incidenti o dati) relative al loro utilizzo saranno disponibili per i clienti in caso di attacco o incidente?	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Risk Management/Incident Response 5.2.6 - Gestione degli incidenti - Bollettino sulla sicurezza (richiede un'attestazione manuale)	Disponete di un bollettino sulla sicurezza che descrive gli attacchi e le vulnerabilità più recenti che interessano le vostre applicazioni?	Specificate se disponete di un bollettino sulla sicurezza che descrive gli attacchi e le vulnerabilità più recenti che interessano le vostre applicazioni. Se sì, potete fornire i dettagli?	Sì. I clienti possono segnalare gli incidenti a example.com.
Rilevamento degli incidenti	Risk Management/Incident Response 5.3.1 - Rilevamento degli incidenti - Registrazione completa	Esiste una registrazione completa per supportare l'identificazione e la mitigazione degli incidenti?	Specificate se è abilitata la registrazione completa. Identifica i tipi di eventi che il sistema è in grado di registrare. Per quanto tempo vengono conservati i registri?	Sì. Vengono registrati i seguenti eventi: applicazioni, dispositivi e Servizi AWS simili e registri di flusso VPC. AWS CloudTrail AWS Config I log vengono conservati per 1 anno.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Risk Management/Incident Response 5.3.2 - Rilevamento degli incidenti - Monitoraggio dei registri	Monitorate e segnalate attività insolite o sospette utilizzando meccanismi di rilevamento come il monitoraggio dei log?	Specificate se vengono eseguiti regolarmente il monitoraggio e l'invio di avvisi di sicurezza. In caso affermativo, include il monitoraggio dei log per rilevare comportamenti insoliti o sospetti?	Sì. Tutti i log vengono monitorati per rilevare comportamenti insoliti, ad esempio più accessi non riusciti, accessi da una geolocalizzazione insolita o altri avvisi sospetti.
	Management/Incident Risposta al rischio 5.3.3 - Rilevamento degli incidenti - Violazione dei dati di terze parti	Esiste un processo per identificare, rilevare e registrare i problemi di sicurezza, privacy o violazione dei dati dei subappaltatori?	Specificate se è in atto un processo per identificare e rilevare fornitori o subappaltatori di terze parti per violazioni dei dati, problemi di sicurezza o problemi di privacy.	Sì

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
SLA per la notifica degli incidenti	Risk Management/Incident Response 5.4.1 - SLA per la notifica degli incidenti (richiede un'attestazione manuale)	Qual è lo SLA per l'invio di notifiche su incidenti o violazioni?	Qual è lo SLA per l'invio di notifiche relative a incidenti o violazioni?	7 giorni

Controlli delle politiche di sicurezza e configurazione

I controlli delle politiche di sicurezza e configurazione valutano le politiche di sicurezza e le configurazioni di sicurezza che proteggono gli asset di un'organizzazione. Questa tabella elenca i valori e le descrizioni per i controlli delle politiche di sicurezza e configurazione.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
Politiche per la sicurezza delle informazioni	Politica di sicurezza e configurazione 10.1.1 - Politiche per la sicurezza delle informazioni - Politica di sicurezza delle informazioni	Disponete di una politica di sicurezza delle informazioni di proprietà e gestita da un team addetto alla sicurezza?	Specificate se disponete di una politica di sicurezza delle informazioni. In caso affermativo, condividi o carica una prova manuale.	Sì. Costruiamo la nostra politica di sicurezza sulla base del framework NIST.
	Politica di sicurezza e	Tutte le politiche di sicurezza	Specificate se le politiche	Sì. Revisionato ogni anno.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	configurazione 10.1.2 - Politiche per la sicurezza delle informazioni - Revisione delle politiche	vengono riviste annualmente?	di sicurezza vengono riviste annualmente. In caso negativo, con quale frequenza vengono riviste le politiche?	
Politiche per le configurazioni di sicurezza	Politica di sicurezza e configurazione 10.2.1 - Criteri per le configurazioni di sicurezza - Configurazioni di sicurezza (richiede l'attestazione manuale)	Gli standard di configurazione della sicurezza sono mantenuti e documentati?	Specificate se tutti gli standard di configurazione di sicurezza sono mantenuti e documentati. In caso affermativo, condividi o carica una prova manuale.	Sì
	Politica di sicurezza e configurazione 10.2.2 - Criteri per le configurazioni di sicurezza - Revisione delle configurazioni di sicurezza (richiede l'attestazione manuale)	Le configurazioni di sicurezza vengono riviste almeno una volta all'anno?	Specificate se le configurazioni di sicurezza vengono riviste almeno una volta all'anno. In caso negativo, specificare la frequenza di revisione.	Sì. Revisionato ogni 3 mesi.

Set di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Dettagli sull'estrazione delle prove	Valore del campione
	Politica di sicurezza e configurazione 10.2.3 - Politiche per le configurazioni di sicurezza - Modifiche alle configurazioni	Le modifiche alle configurazioni vengono registrate?	Specificate se le modifiche alla configurazione vengono registrate. Se sì, per quanto tempo vengono conservati i registri?	Sì. Tutte le modifiche alle configurazioni vengono monitorate e registrate. Gli avvisi vengono generati quando le configurazioni vengono modificate. I registri vengono conservati per 6 mesi.

Esportazione di istantanee come acquirente utilizzando Vendor Insights Marketplace AWS

Un'istantanea è la point-in-time postura di un profilo di sicurezza. L'esportazione di istantanee offre un modo per scaricare e rivedere i dati offline, esaminare i dati relativi alle prove e confrontare i prodotti.

Puoi esportare nei formati JSON o CSV.

Per esportare un'istantanea

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la Marketplace AWS console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Dalla scheda Sicurezza e conformità, vai alla sezione Riepilogo, quindi scegli Esporta.
5. Dall'elenco a discesa, scegli Scarica (JSON) o Scarica (CSV).

Controllo dell'accesso in Marketplace AWS Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) è uno strumento Servizio AWS che ti aiuta a controllare l'accesso alle AWS risorse. IAM è un software Servizio AWS che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi. Se sei un amministratore, puoi controllare chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare Marketplace AWS le risorse. Marketplace AWS Vendor Insights utilizza IAM per controllare l'accesso ai dati dei venditori, alle valutazioni, all'autocertificazione del venditore e ai report di audit standard del settore.

Il modo consigliato per controllare chi può fare cosa Portale di gestione Marketplace AWS consiste nell'utilizzare IAM per creare utenti e gruppi. Quindi aggiungi gli utenti ai gruppi e gestisci i gruppi. È possibile assegnare una politica o delle autorizzazioni al gruppo che fornisce autorizzazioni di sola lettura. Se hai altri utenti che necessitano dell'accesso in sola lettura, puoi aggiungerli al gruppo che hai creato anziché aggiungere autorizzazioni ai loro. Account AWS

Una policy è un documento che definisce le autorizzazioni applicabili a un utente, gruppo o ruolo. Le autorizzazioni determinano ciò che gli utenti possono fare in. AWS Una policy in genere consente l'accesso a azioni specifiche e può facoltativamente garantire che tali azioni siano consentite per risorse specifiche, come istanze Amazon EC2, bucket Amazon S3 e così via. Le policy possono anche negare esplicitamente l'accesso. Un'autorizzazione è una dichiarazione all'interno di una politica che consente o nega l'accesso a una particolare risorsa.

> **Important**
>
> Tutti gli utenti che crei si autenticano utilizzando le proprie credenziali. Tuttavia, usano le stesse. Account AWS Qualsiasi modifica apportata da un utente può influire sull'intero account.

Marketplace AWS dispone di autorizzazioni definite per controllare le azioni che può eseguire qualcuno con tali autorizzazioni. Portale di gestione Marketplace AWS Esistono anche politiche che Marketplace AWS creano e gestiscono che combinano diverse autorizzazioni. La `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` politica offre all'utente l'accesso completo ai prodotti in. Portale di gestione Marketplace AWS

Per ulteriori informazioni sulle azioni, le risorse e le chiavi di condizione disponibili, consulta Azioni, risorse e chiavi di condizione per Marketplace AWS Vendor Insights nel Service Authorization Reference.

Autorizzazioni per gli acquirenti di Marketplace AWS Vendor Insights

Puoi utilizzare le seguenti autorizzazioni nelle politiche IAM per Marketplace AWS Vendor Insights. Puoi combinare le autorizzazioni in un'unica policy IAM per concedere le autorizzazioni desiderate.

`GetProfileAccessTerms`

`GetProfileAccessTerms`consente agli utenti di recuperare i termini necessari per rivedere, accettare e accedere a un profilo Marketplace AWS Vendor Insights.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura.

Risorse richieste:. `SecurityProfile`

`ListEntitledSecurityProfiles`

`ListEntitledSecurityProfiles`consente agli utenti di elencare tutti i profili di sicurezza per i quali dispongono di un'autorizzazione attiva alla lettura.

Gruppi di azioni: sola lettura, sola lista e lettura-scrittura.

Risorse richieste: nessuna

`ListEntitledSecurityProfileSnapshots`

`ListEntitledSecurityProfileSnapshots`consente agli utenti di elencare le istantanee del profilo di sicurezza di un profilo di sicurezza per il quale dispongono di un'autorizzazione attiva alla lettura. `SecurityProfile`.

Gruppi di azioni: sola lettura, sola lista e lettura-scrittura.

Risorse richieste: `SecurityProfile`

`GetEntitledSecurityProfileSnapshot`

`GetEntitledSecurityProfileSnapshot`consente agli utenti di ottenere i dettagli di un'istantanea del profilo di sicurezza per un profilo di sicurezza che hanno il diritto attivo di leggere.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura.

Risorse richieste: `SecurityProfile`

Sicurezza attiva Marketplace AWS

Pubblichiamo software di venditori di alta qualità e lavoriamo attivamente per mantenere la qualità della nostra selezione. Poiché ogni cliente è diverso, il nostro obiettivo è fornire informazioni sufficienti sui prodotti elencati in Marketplace AWS modo che i clienti possano prendere buone decisioni di acquisto.

> **Note**
>
> Per informazioni sulla sicurezza dei prodotti di dati di AWS Data Exchange, consulta Security in the AWS Data Exchange User Guide.
> Per informazioni sulla sicurezza per i venditori su Marketplace AWS, consulta la sezione Marketplace AWS Sicurezza nella Guida del Marketplace AWS venditore.

Informazioni sugli abbonati condivise con i venditori

Potremmo condividere le tue informazioni di contatto con i nostri venditori per i seguenti motivi:

- Se è necessario che forniscano formazione ai clienti e supporto tecnico.
- Per l'attivazione del software, la configurazione e la personalizzazione dei contenuti.
- Compensa internamente i loro team di vendita.

Inoltre, possiamo condividere informazioni quali il nome dell'azienda, l'indirizzo completo e le tariffe di utilizzo con i venditori per consentire loro di compensare i propri team di vendita. Potremmo anche condividere determinate informazioni con i venditori per aiutarli a valutare l'efficacia delle loro campagne di marketing. I venditori possono utilizzare queste informazioni insieme a quelle già in loro possesso per determinare i premi per i propri team di vendita o l'utilizzo per un determinato acquirente.

Per il resto, generalmente non condividiamo le informazioni sui clienti con i venditori e tutte le informazioni condivise non consentono l'identificazione personale, a meno che l'utente non ci abbia autorizzato a condividere tali informazioni o riteniamo che fornire le informazioni ai venditori sia necessario per rispettare leggi o regolamenti.

Aggiornamento delle politiche IAM a IPv6

Marketplace AWS i clienti utilizzano le policy IAM per impostare un intervallo consentito di indirizzi IP e impedire a qualsiasi indirizzo IP esterno all'intervallo configurato di accedere Marketplace AWS alle risorse.

Il dominio del Marketplace AWS sito Web viene aggiornato al IPv6 protocollo.

Le politiche di filtraggio degli indirizzi IP non aggiornate per gestire IPv6 gli indirizzi potrebbero comportare la perdita dell'accesso dei client alle risorse del sito Marketplace AWS Web.

Clienti interessati dall'aggiornamento da a IPv4 IPv6

I clienti che utilizzano il doppio indirizzamento sono interessati da questo aggiornamento. Il doppio indirizzamento significa che la rete supporta entrambi IPv4 e IPv6.

Se utilizzi il doppio indirizzamento, devi aggiornare le politiche IAM attualmente configurate con indirizzi di IPv4 formato per includere gli indirizzi di IPv6 formato.

Per ricevere assistenza in caso di problemi di accesso, contattare Supporto.

> **Note**
>
> I seguenti clienti non sono interessati da questo aggiornamento:
>
> - Clienti che utilizzano solo IPv4 reti.
> - Clienti che utilizzano solo IPv6 reti.

Che cos'è IPv6?

IPv6 è lo standard IP di nuova generazione destinato a sostituire alla fine IPv4. La versione precedente IPv4, utilizza uno schema di indirizzamento a 32 bit per supportare 4,3 miliardi di dispositivi. IPv6 utilizza invece l'indirizzamento a 128 bit per supportare circa 340 trilioni di trilioni di trilioni di dispositivi (ovvero da 2 alla 128a potenza).

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

Aggiornamento di una policy IAM per IPv6

Le politiche IAM vengono attualmente utilizzate per impostare un intervallo consentito di indirizzi IP utilizzando il `aws:SourceIp` filtro.

Il doppio indirizzamento supporta IPv4 sia il traffico che IPV6 il traffico. Se la rete utilizza il doppio indirizzamento, è necessario assicurarsi che tutte le policy IAM utilizzate per il filtraggio degli indirizzi IP vengano aggiornate per includere intervalli di IPv6 indirizzi.

Ad esempio, questa policy basata sull'identità IAM identifica gli intervalli CIDR degli IPv4 indirizzi consentiti 192.0.2.0/24 e 203.0.113.0/24 nell'elemento Condition.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": {
        "Effect": "Deny",
        "Action": "aws-marketplace:*",
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "NotIpAddress": {
                "aws:SourceIp": [
                    "192.0.2.0/24",
                    "203.0.113.0/24"
                ]
            },
            "Bool": {
                "aws:ViaAWSService": "false"
            }
        }
    }
}
```

Per ulteriori informazioni sull'esempio di policy basata sull'identità IAM, consulta: Nega l'accesso a in base all'IP di origine nella Guida per l'utente.AWS AWS AWS Identity and Access Management

Per aggiornare questa policy, l'`Condition`elemento della policy viene aggiornato per includere IPv6 intervalli di indirizzi e. `2001:DB8:1234:5678::/64` `2001:cdba:3257:8593::/64`

> **Note**
>
> NON RIMUOVERE gli IPv4 indirizzi esistenti perché sono necessari per la compatibilità con le versioni precedenti.

```
"Condition": {
            "NotIpAddress": {
                "aws:SourceIp": [
                    "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
                    "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
                    "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
                    "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
                ]
            },
            "Bool": {
                "aws:ViaAWSService": "false"
            }
        }
```

Per ulteriori informazioni sulla gestione delle autorizzazioni di accesso con IAM, consulta la sezione Policy gestite e policy inline nella Guida per l'utente di AWS Identity and Access Management .

Rete di test dopo l'aggiornamento da a IPv4 IPv6

Dopo aver aggiornato le policy IAM al IPv6 formato, puoi verificare se la tua rete accede all' IPv6 endpoint e alle funzionalità del Marketplace AWS sito web.

Argomenti

- Test della rete con Linux/Unix o Mac OS X
- Test della rete con Windows 7 o Windows 10
- Test del sito Web Marketplace AWS

Test della rete con Linux/Unix o Mac OS X

Se utilizzi Linux/Unix o Mac OS X, puoi verificare se la tua rete sta accedendo all' IPv6 endpoint usando il seguente comando curl.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Ad esempio, se siete connessi tramite rete IPv6, l'indirizzo IP connesso mostra le seguenti informazioni.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
 zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

Test della rete con Windows 7 o Windows 10

Se utilizzi Windows 7 o Windows 10, puoi verificare se la tua rete può accedere a un endpoint dual-stack tramite o. IPv6 IPv4 Usa il comando `ping` come mostrato nell'esempio seguente.

```
ping aws.amazon.com
```

Questo comando restituisce IPv6 gli indirizzi se si accede a un endpoint tramite. IPv6

Test del sito Web Marketplace AWS

Il test della funzionalità del Marketplace AWS sito Web dopo l'aggiornamento dipende principalmente da come è scritta la politica e per cosa viene utilizzata. In generale, è necessario verificare che la funzionalità specificata nella politica funzioni come previsto.

Gli scenari seguenti possono aiutarti a iniziare a testare la funzionalità del Marketplace AWS sito Web.

In qualità di acquirente sul Marketplace AWS sito web, verifica se sei in grado di svolgere le seguenti attività:

- Abbonati a un Marketplace AWS prodotto.
- Configura un Marketplace AWS prodotto.
- Lancia o realizza un Marketplace AWS prodotto.

In qualità di venditore sul Marketplace AWS sito web, verifica se puoi svolgere le seguenti attività:

- Gestisci i tuoi Marketplace AWS prodotti esistenti.
- Crea un Marketplace AWS prodotto.

Controllo dell'accesso agli Marketplace AWS abbonamenti

AWS IAM Identity Center ti aiuta a creare o connettere in modo sicuro le identità della tua forza lavoro e a gestirne l'accesso centralmente tra tutte le applicazioni. Account AWS IAM Identity Center è l'approccio consigliato per l'autenticazione e l'autorizzazione della forza lavoro AWS per organizzazioni di qualsiasi dimensione e tipo. Per ulteriori indicazioni sulla configurazione, consulta la AWS Security Reference Architecture.

IAM Identity Center fornisce un portale utenti in cui gli utenti possono trovare e accedere ai ruoli Account AWS, alle applicazioni cloud e alle applicazioni personalizzate assegnati in un unico posto. IAM Identity Center assegna l'accesso Single Sign-On a utenti e gruppi nella directory connessa e utilizza set di autorizzazioni per determinarne il livello di accesso. Ciò abilita credenziali di sicurezza temporanee. È possibile definire il loro livello di accesso assegnando ruoli AWS gestiti specifici per Marketplace AWS l'accesso per delegare la gestione degli Marketplace AWS abbonamenti all'interno dell'organizzazione. AWS

Ad esempio, il cliente A assume un ruolo tramite la federazione con la `ManagedMarketplace_ViewOnly` politica associata al ruolo. Ciò significa che il Cliente A può visualizzare gli abbonamenti solo in. Marketplace AWS Puoi creare un ruolo IAM con le autorizzazioni per visualizzare gli abbonamenti e concedere l'autorizzazione al Cliente A per assumere questo ruolo.

Creazione di ruoli IAM per l'accesso Marketplace AWS

Puoi utilizzare i ruoli IAM per delegare l'accesso alle tue AWS risorse.

Per creare ruoli IAM per l' Marketplace AWS assegnazione delle autorizzazioni

1. Aprire la console IAM.
2. Nel pannello di navigazione sinistro, scegli Roles (Ruoli), quindi Create role (Crea ruolo).
3. Scegli il tuo. Account AWS
4. Da Aggiungi autorizzazioni, seleziona una delle seguenti politiche:

- Per consentire le autorizzazioni solo per visualizzare gli abbonamenti, ma non per modificarli, scegli. AWSMarketplaceRead-only
- Per consentire le autorizzazioni per sottoscrivere e annullare l'iscrizione, scegli. AWSMarketplaceManageSubscriptions
- Per consentire il controllo completo dei tuoi abbonamenti, scegli. AWSMarketplaceFullAccess

5. Scegli Next (Successivo).
6. Per Nome ruolo, inserisci un nome per il ruolo. Ad esempio *`MarketplaceReadOnly`* o *`MarketplaceFullAccess`*. Quindi seleziona Create role (Crea ruolo). Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di ruoli IAM.

> **Note**
>
> L'amministratore dell'account specificato può concedere l'autorizzazione di assumere questo ruolo a qualsiasi utente in tale account.

Ripeti i passaggi precedenti per creare più ruoli con set di autorizzazioni diversi in modo che ogni utente possa utilizzare il ruolo IAM con autorizzazioni personalizzate.

Non sei limitato alle autorizzazioni nelle politiche AWS gestite descritte qui. Puoi utilizzare IAM per creare policy con autorizzazioni personalizzate e quindi aggiungere tali policy ai ruoli IAM. Per ulteriori informazioni, consulta Managing IAM policy e Adding IAM identity permissions nella IAM User Guide.

AWS politiche gestite per Marketplace AWS

È possibile utilizzare politiche AWS gestite per fornire Marketplace AWS autorizzazioni di base. Quindi, per ogni scenario unico, puoi creare le tue politiche e applicarle ai ruoli con i requisiti specifici per il tuo scenario. Sono disponibili le seguenti politiche Marketplace AWS gestite di base per controllare chi dispone di quali autorizzazioni.

I seguenti collegamenti consentono di accedere al AWS Managed Policy Reference.

- AWSMarketplaceRead-only
- AWSMarketplaceManageSubscriptions
- AWSPrivateMarketplaceRequests

- AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess
- AWSMarketplaceFullAccess

Marketplace AWS fornisce anche politiche gestite specializzate per scenari specifici. Per un elenco completo delle politiche AWS gestite per Marketplace AWS gli acquirenti e le descrizioni delle autorizzazioni che forniscono, AWS politiche gestite per Marketplace AWS gli acquirenti consulta questa sezione.

Autorizzazioni per lavorare con License Manager

Marketplace AWS si integra con AWS License Manager per gestire e condividere le licenze dei prodotti a cui sottoscrivi un abbonamento tra gli account dell'organizzazione. Per visualizzare i dettagli completi dei tuoi abbonamenti in Marketplace AWS, un utente deve essere in grado di elencare le informazioni sulla licenza di. AWS License Manager

Per assicurarti che i tuoi utenti dispongano delle autorizzazioni necessarie per visualizzare tutti i dati sui loro Marketplace AWS prodotti e abbonamenti, aggiungi la seguente autorizzazione:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Per ulteriori informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni, consulta Managing IAM policies nella IAM User Guide.

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sulla gestione dei ruoli IAM, consulta IAM Identities (users, user groups and roles) nella IAM User Guide.

Per ulteriori informazioni sulla gestione delle autorizzazioni e delle policy IAM, consulta Controlling access to AWS resources using policies nella IAM User Guide.

Per ulteriori informazioni sulla gestione delle autorizzazioni e delle policy IAM per i prodotti di dati in AWS Data Exchange, consulta la gestione delle identità e degli accessi in AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

AWS politiche gestite per Marketplace AWS gli acquirenti

Una politica AWS gestita è una politica autonoma creata e amministrata da AWS. AWS le politiche gestite sono progettate per fornire autorizzazioni per molti casi d'uso comuni, in modo da poter iniziare ad assegnare autorizzazioni a utenti, gruppi e ruoli.

Tieni presente che le policy AWS gestite potrebbero non concedere le autorizzazioni con il privilegio minimo per i tuoi casi d'uso specifici, poiché sono disponibili per tutti i clienti. AWS Si consiglia pertanto di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo policy gestite dal cliente specifiche per i propri casi d'uso.

Non è possibile modificare le autorizzazioni definite nelle politiche gestite. AWS Se AWS aggiorna le autorizzazioni definite in una politica AWS gestita, l'aggiornamento ha effetto su tutte le identità principali (utenti, gruppi e ruoli) a cui è associata la politica. AWS è più probabile che aggiorni una policy AWS gestita quando ne Servizio AWS viene lanciata una nuova o quando diventano disponibili nuove operazioni API per i servizi esistenti.

Per ulteriori informazioni, consultare Policy gestite da AWS nella Guida per l'utente di IAM.

Questa sezione elenca ciascuna delle politiche utilizzate per gestire l'accesso degli acquirenti a Marketplace AWS. Per informazioni sulle politiche del venditore, consulta le politiche AWS gestite per Marketplace AWS i venditori nella Guida al Marketplace AWS venditore.

Argomenti

- AWS politica gestita: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceFullAccess
- AWS politica gestita: (obsoleta) AWSMarketplaceImageBuildFullAccess
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceManageSubscriptions
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceRead-only
- AWS politica gestita: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess
- AWS politica gestita: AWSPrivateMarketplaceRequests
- AWS politica gestita: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy
- AWS politica gestita: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

- AWS politica gestita: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly
- AWS politica gestita: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy
- Marketplace AWS aggiornamenti alle politiche AWS gestite

AWS politica gestita: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

Non è possibile attribuire `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` alle entità IAM. Questa policy è associata a un ruolo collegato ai servizi che consente a Marketplace AWS di eseguire operazioni per tuo conto. Per ulteriori informazioni, consulta Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per Marketplace AWS.

Questa politica concede le autorizzazioni per i collaboratori che consentono di gestire i parametri relativi Marketplace AWS alla distribuzione, archiviati come segreti in, per conto dell'utente. Gestione dei segreti AWS

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni amministrative che consentono l'accesso completo Marketplace AWS ai servizi correlati, sia come acquirente che come venditore. Queste autorizzazioni includono la possibilità di sottoscrivere e annullare l'iscrizione al Marketplace AWS software, gestire le istanze Marketplace AWS software dal Marketplace AWS, creare e gestire il marketplace privato nel proprio account, nonché l'accesso ad Amazon EC2 e Amazon EC2 Systems CloudFormation Manager.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: (obsoleta) AWSMarketplaceImageBuildFullAccess

Questa politica concede ai collaboratori le autorizzazioni che consentono l'accesso completo alla funzione di creazione di immagini private. Marketplace AWS Oltre a creare immagini private, forniva

anche le autorizzazioni per aggiungere tag alle immagini e avviare e terminare le istanze Amazon EC2.

Per ulteriori informazioni, consulta le policy gestite AWS obsolete nella AWS Managed Policy Reference Guide.

AWS politica gestita: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

Non è possibile attribuire `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` alle entità IAM. Questa policy è associata a un ruolo collegato al servizio che consente di eseguire azioni Marketplace AWS per conto dell'utente. Per ulteriori informazioni, consulta Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per Marketplace AWS.

Questa politica concede le autorizzazioni per i contributori che consentono di gestire le licenze Marketplace AWS per conto dell'utente.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceManageSubscriptions

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceManageSubscriptions` alle identità IAM.

Questa politica concede ai contributori le autorizzazioni che consentono la sottoscrizione e l'annullamento dell'iscrizione ai prodotti. Marketplace AWS Consente inoltre agli acquirenti di accedere a Express Private Offers e gestire le richieste di annullamento del contratto.

Le autorizzazioni sono organizzate nei seguenti gruppi:

- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di visualizzare, sottoscrivere e annullare l'iscrizione ai prodotti. Marketplace AWS
- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di creare e gestire richieste di marketplace private e di visualizzare elenchi di prodotti privati.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di gestire gli ordini di acquisto e gestire le richieste di pagamento per i contratti di acquisto, tra cui l'accettazione o il rifiuto delle richieste di pagamento e la visualizzazione degli addebiti contrattuali. Queste autorizzazioni sono limitate agli accordi di tipo specifico. PurchaseAgreement

- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di visualizzare e descrivere i changeset nel catalogo. Marketplace AWS
- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di creare e gestire contenitori di token per agenti ed esprimere offerte private tramite il meccanismo del changeset. Queste autorizzazioni sono limitate a tipi di modifica specifici: CreateAgentTokenContainer,, e. RequestExpressPrivateOffer ExpireToken
- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di elencare e descrivere le entità nel Marketplace AWS catalogo, come prodotti, offerte e accordi.
- `aws-marketplace`— Consente ai mandanti di gestire le richieste di annullamento dei contratti in qualità di parte accettante, tra cui l'inserimento, il recupero, l'accettazione, il rifiuto delle richieste di annullamento e l'annullamento diretto degli accordi. Queste autorizzazioni sono limitate al tipo e al tipo di parte Acceptor. PurchaseAgreement

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceManageSubscriptions nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede le autorizzazioni di amministratore che consentono di gestire tutti gli aspetti di un'integrazione di Marketplace AWS eProcurement, inclusa l'elencazione degli account dell'organizzazione. Per ulteriori informazioni sulle integrazioni di eProcurement, consulta. Integrazione Marketplace AWS con i sistemi di approvvigionamento

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceRead-only

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceRead-only` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni di sola lettura che consentono di visualizzare prodotti, offerte private e abbonamenti per il tuo account Marketplace AWS, oltre a visualizzare le risorse Amazon EC2 AWS Identity and Access Management e Amazon SNS nell'account.

Le autorizzazioni sono organizzate nei seguenti gruppi:

- `aws-marketplace`— Consente ai mandanti di visualizzare gli abbonamenti e di elencare i costi dei contratti.
- `ec2`— Consente ai responsabili di descrivere gli attributi degli account, gli indirizzi, le immagini, le istanze, le coppie di chiavi, i gruppi di sicurezza, le sottoreti e. VPCs
- `iam`— Consente ai responsabili di elencare i ruoli e i profili delle istanze.
- `sns`— Consente ai responsabili di ottenere gli attributi degli argomenti ed elencare gli argomenti.
- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di elencare e descrivere le richieste di marketplace private e di visualizzare le richieste di pagamento relative agli accordi.
- `aws-marketplace`— Consente ai responsabili di elencare elenchi di prodotti privati.
- `aws-marketplace`— Consente ai dirigenti di elencare e visualizzare le richieste di annullamento del contratto.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceRead-only nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` alle identità IAM.

Questa policy basata sull'identità consente agli amministratori di gestire le configurazioni di AWS Private Marketplace e i controlli organizzativi associati. Questa policy include le autorizzazioni IAM e Organizations. Concede le autorizzazioni per eseguire le seguenti azioni:

1. Gestisci i ruoli collegati ai servizi (SLR) di Private Marketplace.
   a. Ottieni informazioni sul ruolo per. `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin`
   b. Crea ruoli collegati ai servizi per l'amministrazione di Private Marketplace.
2. Gestisci l'amministrazione delegata dell'organizzazione.
   a. Registra e annulla la registrazione degli amministratori delegati per Private Marketplace.
   b. Abilita l'accesso al AWS servizio per Private Marketplace all'interno di Organizations.
3. Gestisci i prodotti e le richieste di Private Marketplace.
   a. Associa e dissocia i prodotti con Private Marketplace.
   b. Elenca e descrivi le richieste di Private Marketplace.
   c. Esegui operazioni di catalogo (elenca le entità, descrivi le entità, gestisci i set di modifiche).

   d. Gestisci l'etichettatura delle Marketplace AWS risorse per le risorse.
4. Accedi alle informazioni di Organizations.
   a. Visualizza i dettagli dell'organizzazione, le unità organizzative e gli account.
   b. Elenca le informazioni sulla gerarchia organizzativa.
   c. Monitora l'accesso al AWS servizio e gli amministratori delegati.

Questa policy è progettata per gli amministratori che devono configurare e gestire Private Marketplace all'interno di una struttura Organizations, garantendo l'accesso sia da console che programmatico a queste funzioni.

La policy include condizioni specifiche per garantire la convalida principale del servizio Private Marketplace e le autorizzazioni appropriate a livello di risorsa per i ruoli IAM e la gestione organizzativa. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di più amministratori, consulta. Politiche di esempio per gli amministratori di marketplace privati

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSPrivateMarketplaceRequests

È possibile allegare la policy `AWSPrivateMarketplaceRequests` alle identità IAM.

Questa politica concede le autorizzazioni dei contributori che consentono l'accesso alla richiesta di prodotti da aggiungere alla loro esperienza nel Marketplace privato e la visualizzazione di tali richieste. Queste richieste devono essere approvate o rifiutate da un amministratore di Private Marketplace.

Le autorizzazioni sono organizzate in più gruppi:

1. `LegacyPrivateMarketplaceRequestsPermissions`: queste autorizzazioni vengono utilizzate dal precedente Private Marketplace che diventerà obsoleto. Per informazioni dettagliate, vedi the section called “Marketplace privati in Marketplace AWS (versione precedente)”.
2. `PrivateMarketplaceManageRequestsPermissions`: queste autorizzazioni sono necessarie per creare e annullare le richieste di approvazione del prodotto.
3. `PrivateMarketplaceReadRequestsPermissionsePrivateMarketplaceListRequestsPermis` queste autorizzazioni sono necessarie per elencare e ottenere dettagli sulle richieste di approvazione del prodotto.

4. `PrivateMarketplaceReadChangeSetPermissions`: Queste autorizzazioni sono necessarie per elencare e ottenere dettagli sui set di modifiche per creare e annullare le richieste. Vedi Lavorare con i set di modifiche nel riferimento all'API AWS Marketplace.
5. `PrivateMarketplaceTaggingRequestsPermissions`: Le autorizzazioni di etichettatura sono facoltative e consentono agli utenti di taggare le richieste. Vedi Gestione dei tag sulle risorse nel AWS Marketplace API Reference.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSPrivateMarketplaceRequests nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

Non è possibile attribuire `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` alle entità IAM. Questa policy è associata a un ruolo collegato ai servizi che consente a Marketplace AWS di eseguire operazioni per tuo conto. Per ulteriori informazioni, consulta Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per Marketplace AWS.

Questa politica concede le autorizzazioni Marketplace AWS per i contributori che consentono di descrivere e aggiornare le risorse di Private Marketplace e descrivere. AWS Organizations

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'accesso completo alla visualizzazione delle risorse Marketplace AWS Vendor Insights autorizzate e alla gestione degli abbonamenti a Marketplace AWS Vendor Insights. Queste richieste devono essere approvate o rifiutate da un amministratore. Consente l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti.

Marketplace AWS Vendor Insights identifica che il valutatore è uguale all'acquirente e il fornitore è uguale al venditore.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSVendorInsightsAssessorFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` alle identità IAM.

Questa politica concede l'accesso in sola lettura per la visualizzazione delle risorse di Marketplace AWS Vendor Insights autorizzate. Queste richieste devono essere approvate o rifiutate da un amministratore. Consente l'accesso in sola lettura ai report in. AWS Artifact

le richieste devono essere approvate o rifiutate da un amministratore. Consente l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti.

Marketplace AWS Ai fini di questa guida, Vendor Insights identifica come valutatore l'acquirente e il venditore è uguale al venditore.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSVendorInsightsAssessorReadOnly nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

È possibile allegare la policy `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'`AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy`accesso ai dati delle risorse AWS dell'organizzazione. Marketplace AWS utilizza i dati per compilare la dashboard di Procurement Insights. La dashboard consente agli acquirenti con account di gestione di visualizzare tutti gli accordi relativi a tutti gli account di un'organizzazione.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

Marketplace AWS aggiornamenti alle politiche AWS gestite

Visualizza i dettagli sugli aggiornamenti delle politiche AWS gestite Marketplace AWS da quando questo servizio ha iniziato a tenere traccia di queste modifiche. Per ricevere avvisi automatici sulle modifiche a questa pagina, iscriviti al feed RSS sul Marketplace AWS Cronologia dei documenti per la Guida Marketplace AWS all'acquisto

> **Note**
>
> In Marketplace AWS Vendor Insights, un valutatore è uguale a un acquirente e un fornitore è uguale a un venditore ai fini di questa guida.

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceRead-only— aggiornamenti alla politica esistente	Marketplace AWS ha aggiunto le autorizzazioni per la pubblicazione e la visualizz azione delle richieste di annullamento degli accordi.	31 marzo 2026
AWSMarketplaceMana geSubscriptions— aggiornam enti alla politica esistente	Marketplace AWS ha aggiunto le autorizzazioni per la gestione delle richieste di annullamento degli accordi, tra cui l'inserimento, il recupero, l'accettazione, il rifiuto delle richieste di annullamento e l'annullamento diretto degli accordi.	31 marzo 2026
AWSMarketplaceMana geSubscriptions— aggiornam enti alla politica esistente	AWS Marketplace ha aggiunto le autorizzazioni per consentir e agli acquirenti di accedere alle offerte private espresse.	30 novembre 2025
AWSPrivateMarketpl aceRequests— aggiornamenti alla politica esistente	AWS Marketplace ha aggiunto le autorizzazioni per creare e annullare le richieste di approvazione dei prodotti, elencare e ottenere i dettagli delle richieste di approvazione dei prodotti e consentire agli utenti di taggare le richieste.	17 novembre 2025

Modifica	Descrizione	Data
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess— aggiornamenti alla politica esistente	Marketplace AWS ha aggiunto il ruolo collegato al servizio e le autorizzazioni di integrazione Organizations per gli amministratori di Private Marketplace.	5 giugno 2025
AWSMarketplaceRead-only e AWSMarketplaceFullAccess— aggiornamenti alle politiche esistenti	Marketplace AWS ha aggiornato le politiche esistenti per rimuovere le politiche relative al metodo di distribuzione Private Image Build non più disponibile.	07 maggio 2025
AWSMarketplaceRead-only e AWSMarketplaceManageSubscriptions— aggiornamenti alle politiche esistenti	Marketplace AWS politiche esistenti aggiornate per supportare i costi del contratto di quotazione e l'aggiornamento degli ordini di acquisto nella Marketplace AWS console.	21 novembre 2024
Aggiunto il AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy.	Marketplace AWS ha aggiunto una nuova politica per l'accesso e la descrizione dei dati in un Organizations. Marketplace AWS utilizza i dati per compilare la dashboard di Procurement Insights.	3 ottobre 2024

Modifica	Descrizione	Data
La policy precedente è obsoleta `AWSMarketplaceImageBuildFullAccess` Marketplace AWS	Marketplace AWS ha interrotto il metodo di distribuzione Private Image Build, quindi anche la `AWSMarketplaceImageBuildFullAcces` politica è stata interrotta.	30 maggio 2024
AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy— È stata aggiunta una politica per nuove funzionalità in Marketplace AWS	Marketplace AWS ha aggiunto una nuova politica per supportare la gestione e la descrizione AWS Organizations delle risorse di Private Marketplace.	16 febbraio 2024
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess— Aggiornamento alla politica esistente	Marketplace AWS ha aggiornato la politica per supportare la lettura AWS Organizations dei dati.	16 febbraio 2024
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy— È stata aggiunta una politica per nuove funzionalità in Marketplace AWS	Marketplace AWS ha aggiunto una nuova policy per supportare la gestione dei parametri relativi alla distribuzione.	29 novembre 2023
AWSMarketplaceRead-only e AWSMarketplaceManageSubscriptions— aggiornamenti alle politiche esistenti	Marketplace AWS politiche esistenti aggiornate per consentire l'accesso alla pagina delle offerte private.	19 gennaio 2023
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess— Aggiornamento alla politica esistente	Marketplace AWS ha aggiornato la politica per la nuova funzionalità di autorizzazione basata su tag.	9 dicembre 2022

Modifica	Descrizione	Data
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly Marketplace AWS aggiornato `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly`	Marketplace AWS aggiornato `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` per aggiungere l'accesso in sola lettura ai report nei report AWS Artifact di terze parti (anteprima).	30 novembre 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess Marketplace AWS aggiornato `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess`	Marketplace AWS aggiornato `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` per aggiungere la ricerca di accordi e l'accesso in sola lettura al rapporto di AWS Artifact terze parti (anteprima).	30 novembre 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccesse AWSVendorInsightsAssessorReadOnly— Sono state aggiunte politiche per nuove funzionalità in Marketplace AWS	Marketplace AWS politiche aggiunte per la nuova funzionalità Marketplace AWS Vendor Insights: `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` e `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly`	26 luglio 2022
AWSMarketplaceFullAccesse AWSMarketplace ImageBuildFullAccess — Aggiornamenti a una politica esistente	Marketplace AWS ha rimosso le autorizzazioni non necessarie per migliorare la sicurezza.	4 marzo 2022
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess— Aggiornamento a una politica esistente	Marketplace AWS ha rimosso le autorizzazioni non utilizzate dalla `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` politica.	27 agosto 2021

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceFullAccess— Aggiornamento a una politica esistente	Marketplace AWS ha rimosso un'`ec2:DescribeAccountAttributes` autorizzazione duplicata dalla `AWSMarketplaceFullAccess` politica.	20 luglio 2021
Marketplace AWS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche	Marketplace AWS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche per le sue politiche AWS gestite.	20 aprile 2021

Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza ruoli collegati ai servizi AWS Identity and Access Management (IAM). Un ruolo collegato ai servizi è un tipo unico di ruolo IAM a cui è collegato direttamente. Marketplace AWS I ruoli collegati ai servizi sono definiti automaticamente da Marketplace AWS e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per eseguire chiamate agli altri servizi AWS per tuo conto.

Un ruolo collegato al servizio semplifica la configurazione Marketplace AWS perché non è necessario aggiungere manualmente le autorizzazioni necessarie. Marketplace AWS definisce le autorizzazioni dei ruoli collegati ai servizi e, se non diversamente definito, solo può assumerne i ruoli. Marketplace AWS Le autorizzazioni definite includono policy di attendibilità e di autorizzazioni. Questa policy delle autorizzazioni non può essere collegata ad alcun'altra entità IAM.

Per informazioni su altri servizi che supportano i ruoli collegati ai servizi, consulta i AWS servizi che funzionano con IAM e cerca i servizi con Sì nella colonna Ruoli collegati ai servizi. Scegli un Sì con un link per visualizzare la documentazione del ruolo collegato al servizio per quel servizio.

Creazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Marketplace AWS crea automaticamente il ruolo collegato al servizio quando configuri l'integrazione con. AWS License Manager

È possibile specificare di Marketplace AWS creare il ruolo collegato al servizio per tutti gli account dell'organizzazione contemporaneamente oppure è possibile creare il ruolo collegato al servizio per

un account alla volta. L'opzione per creare ruoli collegati al servizio per tutti gli account è disponibile solo se l'organizzazione ha tutte le funzionalità abilitate. Per maggiori dettagli, consulta Attivazione di tutte le funzionalità nell'organizzazione nella Guida per l'AWS Organizations utente.

Per creare ruoli collegati ai servizi in tutti gli account

1. Nella Marketplace AWS console, accedi e scegli Impostazioni.
2. Nella sezione sull'integrazione Marketplace AWS di Procurement Insights, seleziona Visualizza i dettagli delle impostazioni.
3. Nella pagina di integrazione di Create Marketplace AWS Procurement Insights, seleziona Abilita l'accesso affidabile in tutta l'organizzazione, quindi scegli Crea integrazione.

> **Note**
>
> Questa impostazione abilita la fiducia interna AWS Organizations. Di conseguenza, oltre all'azione corrente, agli account futuri aggiunti all'organizzazione viene aggiunto automaticamente il ruolo collegato al servizio.

Per creare ruoli collegati al servizio per l'account corrente

1. Nella Marketplace AWS console, accedi e scegli Impostazioni.
2. Nella sezione Integrazione con AWS License Manager, seleziona Visualizza i dettagli delle impostazioni.
3. Nella pagina di integrazione Create AWS License Manager, in Abilita Marketplace AWS la gestione delle licenze per AWS Organizations i tuoi account, seleziona il ruolo collegato al servizio di gestione delle Marketplace AWS licenze per questo account, quindi scegli Crea integrazione.

> **Important**
>
> Se crei il ruolo collegato al servizio solo per l'account corrente, non abiliti l'accesso affidabile in tutta l'organizzazione e devi ripetere questi passaggi per ogni account che desidera condividere (dare o ricevere) licenze. Marketplace AWS Ciò include tutti gli account futuri.

Modifica di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Marketplace AWS non consente di modificare il ruolo collegato al servizio. Dopo avere creato un ruolo collegato al servizio, non sarà possibile modificarne il nome perché varie entità potrebbero farvi riferimento. È possibile tuttavia modificarne la descrizione utilizzando IAM. Per ulteriori informazioni, consulta Modifica di un ruolo collegato al servizio nella Guida per l'utente di IAM.

Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per Marketplace AWS

Se non è più necessario utilizzare una funzionalità o un servizio che richiede un ruolo collegato al servizio, ti consigliamo di eliminare il ruolo. In questo modo non sarà più presente un'entità non utilizzata che non viene monitorata e gestita attivamente. Tuttavia, è necessario effettuare la pulizia delle risorse associate al ruolo collegato al servizio prima di poterlo eliminare manualmente.

> **Note**
>
> Se il Marketplace AWS servizio utilizza il ruolo quando si tenta di eliminare le risorse, l'eliminazione potrebbe non riuscire. In questo caso, attendi alcuni minuti e quindi ripeti l'operazione.

Per eliminare manualmente il ruolo collegato ai servizi mediante IAM

Utilizza la console IAM AWS CLI, o l' AWS API per eliminare il ruolo `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` collegato al servizio. Per ulteriori informazioni, consulta Eliminazione del ruolo collegato ai servizi nella Guida per l'utente di IAM.

Regioni supportate per Marketplace AWS i ruoli collegati al servizio

Marketplace AWS supporta l'utilizzo di ruoli collegati al servizio in tutti i paesi in Regioni AWS cui il servizio è disponibile. Per ulteriori informazioni, consulta Regioni ed endpoint di Marketplace AWS.

Ruolo collegato al servizio per cui condividere i diritti Marketplace AWS

Per condividere Marketplace AWS le sottoscrizioni ad altri account AWS dell'organizzazione con AWS License Manager, è necessario concedere Marketplace AWS le autorizzazioni per ogni account con cui si desidera condividere. A tale scopo, utilizzare il ruolo. AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement Questo ruolo fornisce Marketplace AWS le

autorizzazioni per creare e gestire le licenze AWS License Manager per i prodotti a cui ti abboni. Marketplace AWS

Il ruolo `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` collegato al servizio affida al seguente servizio l'esecuzione di azioni in License Manager per conto dell'utente:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

`AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy`Consente di Marketplace AWS completare le seguenti azioni sulle risorse specificate:

- Operazioni:
  - `"organizations:DescribeOrganization"`
  - `"license-manager:ListReceivedGrants"`
  - `"license-manager:ListDistributedGrants"`
  - `"license-manager:GetGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrantVersion"`
  - `"license-manager:DeleteGrant"`
  - `"license-manager:AcceptGrant"`
- Risorse:
  - Tutte le risorse (`"*"`)

Per consentire a un'entità IAM (come un utente, un gruppo o un ruolo) di creare, modificare o eliminare un ruolo collegato ai servizi devi configurare le relative autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta le autorizzazioni dei ruoli collegati ai servizi nella Guida per l'utente IAM.

Ruolo collegato al servizio per configurare e lanciare prodotti in Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza il ruolo collegato al servizio denominato `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` per consentire la gestione dei parametri relativi Marketplace AWS alla distribuzione, che vengono archiviati come segreti in, per conto dell'utente. Gestione dei segreti AWS I venditori possono fare riferimento a questi segreti nei CloudFormation

modelli, che puoi avviare durante la configurazione di prodotti su cui è abilitato Quick Launch. Marketplace AWS

Ai fini dell'assunzione del ruolo, il ruolo collegato al servizio `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` considera attendibili i seguenti servizi:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

`AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy`Consente di Marketplace AWS completare le seguenti azioni sulle risorse.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulle politiche Marketplace AWS gestite, vedereAWS politiche gestite per Marketplace AWS gli acquirenti.

JSON

```
{
 "Version":"2012-10-17",
 "Statement": [
  {
   "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
   "Effect": "Allow",
   "Action": [
    "secretsmanager:CreateSecret",
    "secretsmanager:PutSecretValue",
    "secretsmanager:DescribeSecret",
    "secretsmanager:DeleteSecret",
    "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
   ],
   "Resource": [
    "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!*"
   ],
   "Condition": {
    "StringEquals": {
     "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
    }
   }
  },
```

```
  {
   "Sid": "ListSecrets",
   "Effect": "Allow",
   "Action": [
    "secretsmanager:ListSecrets"
   ],
   "Resource": [
    "*"
   ]
  },
  {
   "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
   "Effect": "Allow",
   "Action": [
    "secretsmanager:TagResource"
   ],
   "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
   "Condition": {
    "Null": {
     "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
    },
    "ForAllValues:StringEquals": {
     "aws:TagKeys": [
      "expirationDate"
     ]
    },
    "StringEquals": {
     "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
    }
   }
  }
 ]
}
```

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta Autorizzazioni del ruolo collegato ai servizi nella Guida per l'utente di IAM.

Ruolo collegato al servizio in cui configurare Private Marketplace Marketplace AWS

Marketplace AWS utilizza il ruolo collegato al servizio denominato `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` per descrivere e aggiornare le risorse e descrivere di Private Marketplace. AWS Organizations

Ai fini dell'assunzione del ruolo, il ruolo collegato al servizio `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` considera attendibili i seguenti servizi:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

La `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` politica consente di Marketplace AWS eseguire le seguenti azioni su risorse specifiche.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulle politiche Marketplace AWS gestite, AWS politiche gestite per Marketplace AWS gli acquirenti consulta questa guida.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Audience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
            ]
        },
        {
```

```
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:ListChangeSets"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "AssociateAudience",
                        "DisassociateAudience"
                    ]
                }
            },
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
            ]
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:DescribeAccount",
                "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
                "organizations:ListDelegatedAdministrators",
                "organizations:ListChildren"
            ],
```

```
            "Resource": [
                "*"
            ]
        }
    ]
}
```

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta Autorizzazioni del ruolo collegato ai servizi nella Guida per l'utente di IAM.

Ruolo collegato ai servizi per condividere i dati di approvvigionamento

Marketplace AWS utilizza il ruolo `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` collegato al servizio per accedere e descrivere i dati dell'organizzazione. AWS È necessario creare questo ruolo per utilizzare la dashboard di Procurement Insights.

Ai fini dell'assunzione del ruolo, il ruolo collegato al servizio `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` considera attendibili i seguenti servizi:

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

`AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy`Consente di Marketplace AWS eseguire le seguenti azioni su risorse specifiche.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulle politiche Marketplace AWS gestite, vedereAWS politiche gestite per Marketplace AWS gli acquirenti.

JSON

```
{
 "Version":"2012-10-17",
 "Statement": [
  {
   "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
```

```
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
     "organizations:DescribeAccount",
     "organizations:DescribeOrganization",
     "organizations:ListAccounts"
    ],
    "Resource": [
     "*"
    ]
   }
  ]
}
```

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta Autorizzazioni del ruolo collegato ai servizi nella Guida per l'utente di IAM.

Creazione di un amministratore del marketplace privato

Puoi creare un gruppo di amministratori per gestire le impostazioni del marketplace privato della tua azienda. Dopo aver abilitato il marketplace privato per la tua organizzazione, gli amministratori del marketplace privato possono eseguire molte attività, tra cui:

- Visualizza e crea esperienze e destinatari.
- Aggiungi prodotti alle esperienze di marketplace private.
- Rimuovi i prodotti dalle esperienze di marketplace private.
- Configura l'interfaccia utente delle esperienze di marketplace private.
- Abilita e disabilita le esperienze di marketplace private.
- Chiamali AWS Marketplace Catalog API per gestire le esperienze di mercato private in modo programmatico.

Per creare più amministratori di marketplace privati in cui ogni amministratore è limitato a un sottoinsieme di attività, consulta. the section called "Politiche di esempio per gli amministratori di marketplace privati"

> **Note**
>
> L'attivazione del marketplace privato è un'azione unica che deve essere eseguita dall'account di gestione. Per ulteriori informazioni, consulta Guida introduttiva a Private Marketplace.

Concedi AWS Identity and Access Management (IAM) le autorizzazioni per amministrare il tuo marketplace privato associandolo the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess” a un utente, gruppo o ruolo. Ti consigliamo di utilizzare un gruppo o un ruolo. Per ulteriori informazioni su come allegare la policy, consulta Allegare una policy a un gruppo di utenti nella IAM User Guide.

Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni contenute nella `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` policy, consulta. the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess” Per ulteriori informazioni sulle altre politiche da utilizzare Marketplace AWS, accedi a e vai alla pagina delle politiche IAM. Console di gestione AWS Nella casella di ricerca, inserisci **`Marketplace`** per trovare tutte le politiche associate a Marketplace AWS.

Politiche di esempio per gli amministratori di marketplace privati

La tua organizzazione può creare più amministratori di marketplace privati in cui ogni amministratore è limitato a un sottoinsieme di attività. Puoi ottimizzare le policy AWS Identity and Access Management (IAM) per specificare le chiavi e le risorse delle condizioni sulle AWS Marketplace Catalog API azioni elencate in Azioni, risorse e chiavi di condizione per Marketplace AWS Catalog. Il meccanismo generale per utilizzare i tipi di AWS Marketplace Catalog API modifica e le risorse per ottimizzare le politiche IAM è descritto nella guida all'API AWS Marketplace Catalog. Per un elenco di tutti i tipi di modifica disponibili in modalità privata Marketplace AWS, consulta Lavorare con un marketplace privato.

Per creare politiche gestite dai clienti, consulta Creazione di politiche IAM. Di seguito è riportato un esempio di policy JSON che puoi utilizzare per creare un amministratore che può aggiungere o rimuovere prodotti solo dai marketplace privati.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
```

```
            "Action": [
                "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "AllowProductProcurement",
                        "DenyProductProcurement"
                    ]
                }
            },
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Una policy può anche essere limitata alla gestione di un sottoinsieme di risorse private del marketplace. Di seguito è riportato un esempio di policy JSON che puoi utilizzare per creare un

amministratore che può gestire solo una specifica esperienza di marketplace privato. Questo esempio utilizza una stringa di risorse con `exp-1234example` come `Experience` identificatore.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
            ]
        }
    ]
```

```
}
```

Per informazioni dettagliate su come recuperare gli identificatori di entità e per visualizzare il set di risorse del marketplace privato, consulta Lavorare con un marketplace privato.

Ottenere assistenza per Marketplace AWS

Per Marketplace AWS problemi generali, contattaci. Per domande sul software tramite il quale effettui l'acquisto Marketplace AWS, contatta il venditore del software.

Come trovare il Account AWS numero per l'assistenza clienti

Se tu o i tuoi utenti avete bisogno di contattare Supporto, avete bisogno del vostro Account AWS numero.

Per trovare il tuo Account AWS numero

1. Accedi a Console di gestione AWScon il tuo nome utente.
2. Nella barra di navigazione in alto, scegli Support, quindi scegli Support Center.

   Il tuo Account AWS ID (numero di account) viene visualizzato sotto la barra di navigazione superiore.

Di seguito sono elencate le opzioni di assistenza disponibili per gli acquirenti:

Private Offers Success Team (POST)	Vendor Finance Success Team (VFS)	Operazioni gestite del catalogo (MCO)	AWS Servizio clienti (AWS CS)
Il team POST supporta venditori, partner di canale e acquirenti con l'abilitazione e il supporto operativi dell'offerta privata.	Il team VFS migliora i processi che influiscono sull'applicazione della liquidità dei fornitori, sulla riconciliazione e sulla relativa rendicontazione. Il team supporta anche l'onboarding ISVs, CPs con domande finanziarie specifiche e riguardanti MPPOs	Il team MCO è responsabile dell'inserimento di venditori di software di terze parti sulla Marketplace AWS piattaforma. Inoltre, supporta la revisione e l'elaborazione dei prodotti software per quanto riguarda le politiche e la conformità.	Il team AWS CS è un gruppo specializzato di Technical Customer Support Associates and Specialists (TCSA/TCSS) che gestiscono i contatti relativi all'account e alla fatturazione relativi ai servizi. Marketplace AWS

Private Offers Success Team (POST)	Vendor Finance Success Team (VFS)	Operazioni gestite del catalogo (MCO)	AWS Servizio clienti (AWS CS)
	e CPPOs (escluse le offerte pubbliche).		
Come contattare Utilizza il modulo di supporto disponibi le tramite il portale Marketplace AWS di gestione.	Come contattare Utilizza il modulo di supporto disponibi le tramite il portale Marketplace AWS di gestione.	Come contattare Utilizza il modulo di supporto disponibi le tramite il portale Marketplace AWS di gestione.	Come contattare Usa la Supporto AWS console.
Motivi per contattare • Accettazione dell'offerta privata			Motivi per contattare • Account and billing support (Supporto per account e fatturazione) • Passa alle richieste di fatturazione • Richieste di rimborso • Annullamenti di contatti (pubblici e privati)

> **Note**
>
> È necessario disporre delle autorizzazioni appropriate per creare casi nella Supporto AWS Console. Per ulteriori informazioni, consulta Supporto AWS gli esempi di policy basate sull'identità nella Guida per l'utente.Supporto AWS

Cronologia dei documenti per la Guida Marketplace AWS all'acquisto

La tabella seguente descrive la documentazione per questa versione della Guida Marketplace AWS all'acquisto.

Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti di questa documentazione, puoi iscriverti al feed RSS.

Modifica	Descrizione	Data
Policy gestite e aggiornate	È stata aggiornata la politica AWSMarketplaceManageSubscriptionsgestita con la `AWSMarketplaceAgreementCancellationRequestAccess` dichiarazione per la gestione delle richieste di annullamento del contratto.	31 marzo 2026
Policy gestite e aggiornate	È stata aggiornata la politica AWSMarketplaceRead-onlygestita con autorizzazioni di sola lettura per le richieste di annullamento degli accordi.	31 marzo 2026
Aggiornamenti alle politiche gestite	È stato aggiornato AWSMarketplaceManageSubscriptionsper consentire agli acquirenti del AWS Marketplace le autorizzazioni per accedere alle offerte private espresse.	30 novembre 2025
Sono state aggiunte domande frequenti sul trasferimento della fatturazione per gli acquirenti	Sono state aggiunte domande frequenti per rispondere alle domande più comuni per gli acquirenti che dispongono di	19 novembre 2025

	un account di trasferimento delle fatture e acquistano prodotti dai venditori su AWS Marketplace.	
Aggiornamenti alle politiche gestite	È stato aggiornato AWSPrivateMarketplaceRequestsper aggiungere le autorizzazioni per creare e annullare le richieste di approvazione del prodotto, elencare e ottenere i dettagli delle richieste di approvazione del prodotto e consentire agli utenti di taggare le richieste.	17 novembre 2025
Aggiunta la documentazione relativa agli agenti e agli strumenti di intelligenza artificiale	Marketplace AWS ora supporta agenti e strumenti di intelligenza artificiale come nuovo tipo di prodotto. È stata aggiunta documentazione sulla scoperta, la sottoscrizione e l'utilizzo dei prodotti AI agent in Marketplace AWS. Per ulteriori informazioni, consulta I prodotti AI Agent.	16 luglio 2025
Aggiornamenti alle politiche gestite	È stato aggiornato AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess per aggiungere il ruolo collegato al servizio e le autorizzazioni di integrazione Organizations per gli amministratori di Private Marketplace.	11 giugno 2025

Aggiornamento delle funzionalità di Private Marketplace	Esegui l'aggiornamento a Private Marketplace per documentare l'uso delle funzionalità di Private Marketplace nella Marketplace AWS console.	11 giugno 2025
Aggiornamenti Quick Launch	Sono stati aggiornati i passaggi e altri contenuti in Utilizzo di Quick Launch con prodotti SaaS e container.	8 maggio 2025
Aggiornamenti alle politiche gestite	È stato aggiornato l'accesso AWSMarketplace completo e AWSMarketplaceRead -onlyrimosso le politiche relative al metodo di distribuzione Private Image Build, che non è più disponibile.	28 febbraio 2025
È stata aggiunta la documentazione per la nuova funzionalità Acquista con AWS	Compra con AWS consente agli acquirenti di acquistare le Marketplace AWS inserzioni da qualsiasi pagina, ad esempio dal sito Web o dal marketplace del venditore, oppure utilizzando un semplice pulsante incorporato call-to-action (CTA). I clienti possono esplorare i prodotti «disponibili in Marketplace AWS» sui siti Web dei partner, richiedere demo, accedere a versioni di prova gratuite e richiedere prezzi personalizzati.	4 dicembre 2024

Aggiornamenti agli ordini di acquisto e alle politiche gestite.	Modifiche apportate agli ordini di acquisto per Marketplace AWS le transazioni e alle politiche gestite— AWSMarketplaceRead-only e AWSMarketplaceManageSubscriptions.	21 novembre 2024
Nuovo ruolo legato ai servizi per gli acquisti	Marketplace AWS ora fornisce un ruolo collegato al servizio per accedere e descrivere i dati delle tue Organizations. Marketplace AWS utilizza i dati per compilare la dashboard di Procurement Insights.	3 ottobre 2024
Aggiornamento della struttura del documento	Utilizzando le visualizzazioni di pagina e altri dati, abbiamo ristrutturato questa guida per facilitare la ricerca di argomenti importanti. La navigazione è stata aggiornata per ridurre la profondità complessiva. Gli argomenti correlati sono stati consolidati e sono stati aggiunti i reindirizzamenti in modo che i segnalibri rimandino alle posizioni aggiornate.	16 agosto 2024
Opzioni aggiornate di modifica del contratto annuale di Amazon Machine Image (AMI)	Gli acquirenti possono ora modificare l'abbonamento per aggiungere o cambiare i tipi di istanze AMI.	30 maggio 2024

La politica è obsoleta AWSMarketplaceImageBuildFullAccess	Marketplace AWS ha interrotto il metodo di distribuzione Private Image Build, quindi anche la `AWSMarketplaceImageBuildFullAcces` politica è stata interrotta.	30 maggio 2024
Nuove opzioni demo e offerte private su Marketplace AWS	Marketplace AWS ora supporta le opzioni demo e di richiesta di offerta privata nelle pagine dei dettagli del prodotto per determinati prodotti.	1 aprile 2024
Politica di assistenza aggiornata a AWS Organizations	Politica gestita aggiornata `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` per consentire l'accesso ai AWS Organizations dati di lettura.	16 febbraio 2024
Nuovo ruolo collegato ai servizi per i prodotti in Marketplace AWS	Marketplace AWS ora fornisce un ruolo collegato al servizio per descrivere e aggiornare le risorse e descrivere di Private Marketplace. AWS Organizations	16 febbraio 2024
Nuova esperienza di mercato privato su Marketplace AWS	Marketplace AWS ora supporta l'integrazione AWS Organizations e la possibilità di registrare amministratori delegati per amministrare esperienze di marketplace private.	16 febbraio 2024

Disponibilità generale per contratti con date future in Marketplace AWS	La funzionalità degli accordi con data futura per tutti i SaaS ISVs e i Channel Partner è ora generalmente disponibile in. Marketplace AWS Utilizzando accordi con date future, i clienti possono prenotare in anticipo le offerte o impostare i rinnovi quando hanno già acquistato lo stesso elenco di prodotti con uno sforzo operativo ridotto.	16 gennaio 2024
Supporto per la regione Canada occidentale (Calgary)	Marketplace AWS ora supporta quanto segue Regione AWS: Canada West (Calgary).	20 dicembre 2023
Nuovo ruolo legato ai servizi per i prodotti in Marketplace AWS	Marketplace AWS ora fornisce un ruolo collegato ai servizi per gestire i parametri relativi all'implementazione, che vengono archiviati come segreti per conto degli acquirenti. Gestione dei segreti AWS	29 novembre 2023
Nuova opzione di implementazione Quick Launch per gli acquirenti	Gli acquirenti possono ora ridurre il tempo, le risorse e i passaggi necessari per configurare, implementare e lanciare prodotti SaaS (Software as a Service) applicabili in. Marketplace AWS	29 novembre 2023

Per le offerte private sono disponibili piani di pagamento flessibili	Gli orari di pagamento flessibili (FPS) per le offerte private sono ora disponibili per tutti i clienti del Marketplace AWS.	17 novembre 2023
Componenti aggiuntivi di terze parti di Amazon EKS	I clienti possono ora abbonarsi a componenti aggiuntivi di terze parti dalla console Amazon EKS senza essere reindirizzati. Marketplace AWS	18 ottobre 2023
Support per Amazon EventBridge	Marketplace AWS è ora integrato con Amazon EventBridge, precedentemente chiamato Amazon CloudWatch Events.	6 settembre 2023
Support per la regione di Israele (Tel Aviv)	Marketplace AWS ora supporta quanto segue Regione AWS: Israele (Tel Aviv).	1° agosto 2023
Supporto agli ordini di acquisto per i contratti annuali AMI	Marketplace AWS ora supporta la funzionalità degli ordini di acquisto per i contratti annuali di Amazon Machine Image (AMI).	29 giugno 2023
Disponibilità degli ordini di acquisto nella AWS Billing console	Gli acquirenti possono ora gestire tutti i loro ordini di acquisto nella AWS Billing console e riconciliare facilmente le fatture PDF del contratto out-of-cycle SaaS con gli ordini di acquisto corrispondenti.	3 febbraio 2023

Supporto per la regione Asia Pacifico (Melbourne)	Marketplace AWS ora supporta quanto segue Regione AWS: Asia Pacifico (Melbourne).	24 gennaio 2023
Politiche aggiornate per la pagina delle offerte private	Politiche gestite aggiornate `AWSMarketplaceRead-only` e `AWSMarketplaceManageSubscriptions` per consentire l'accesso alla pagina delle offerte private.	19 gennaio 2023
Pagina delle offerte private	Gli acquirenti autenticati possono ora visualizzare le offerte Marketplace AWS private estese a loro nella Account AWS pagina delle offerte private.	19 gennaio 2023
Notifiche e-mail aggiornate per gli acquirenti	Gli acquirenti vengono ora avvisati quando viene pubblicata un'offerta privata.	22 dicembre 2022
Le versioni di prova gratuite SaaS per gli abbonamenti sono ora disponibili per gli acquirenti su Marketplace AWS	Gli acquirenti possono ora abbonarsi a prove gratuite per i prodotti SaaS in abbonamento.	16 dicembre 2022
Gli acquirenti possono accettare un aggiornamento o un rinnovo dell'offerta privata SaaS.	Se un venditore ha aggiornato o rinnovato una precedente offerta privata SaaS, gli acquirenti possono accettare una nuova offerta privata senza dover annullare il contratto esistente.	13 dicembre 2022

Marketplace AWS supporta l'archiviazione delle esperienze dei marketplace privati	Gli acquirenti possono ora archiviare e riattivare le esperienze dei marketplace privati in. Marketplace AWS	12 dicembre 2022
Politica aggiornata per la funzionalità di autorizzazione Marketplace AWS basata su tag	È stata aggiornata la `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` politica per supportare l'autorizzazione basata su tag in. Marketplace AWS	9 dicembre 2022
È stato aggiunto un nuovo argomento che fornisce informazioni su come annullare l'abbonamento	Sono state aggiunte informazioni su come annullare l'abbonamento ai prodotti AMI, ML e SaaS in. Marketplace AWS Inoltre, sono state aggiunte informazioni sull'annullamento del rinnovo automatico per un contratto SaaS.	8 dicembre 2022
Politiche aggiornate per gli acquirenti in Vendor Insights Marketplace AWS	Politiche gestite aggiornate `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` e `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` per gli acquirenti di Marketplace AWS Vendor Insights.	30 novembre 2022
Controllo dell'accesso per gli acquirenti in Marketplace AWS Vendor Insights	È stato aggiunto un nuovo argomento in Marketplace AWS Vendor Insights per descrivere le azioni e le autorizzazioni disponibili per gli acquirenti.	30 novembre 2022

Supporto per la regione Asia Pacifico (Hyderabad)	Marketplace AWS ora supporta quanto segue Regione AWS: Asia Pacifico (Hyderabad).	22 novembre 2022
Supporto per la regione Europa (Spagna)	Marketplace AWS ora supporta quanto segue Regione AWS: Europa (Spagna).	16 novembre 2022
Support for Europe (Zurich) Region	Marketplace AWS ora supporta quanto segue Regione AWS: Europa (Zurigo).	09 novembre 2022
Marketplace AWS aggiornamento del sito web IPv6 entro dicembre 2022	Si consiglia agli acquirenti che attualmente utilizzano l'indirizzo di IPv4 formato nelle proprie politiche IAM di aggiornare le politiche IAM per IPv6 formattare gli indirizzi prima del 15 dicembre 2022.	29 settembre 2022
Marketplace AWS Autorizzazioni granulari per il marketplace privato	Gli acquirenti ora dispongono di autorizzazioni più dettagliate per gestire le esperienze di marketplace private.	8 settembre 2022

Sono state aggiunte due politiche per Marketplace AWS Vendor Insights.	Sono state aggiunte due politiche `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` e `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` per Marketplace AWS Vendor Insights, una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software	26 luglio 2022
Marketplace AWS Vendor Insights	Marketplace AWS Vendor Insights è una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software.	26 luglio 2022
Aggiornamento dei metodi di pagamento	Aggiornamento della sola documentazione per chiarire come modificare i metodi di pagamento nella console di fatturazione. AWS	1 giugno 2022
Prove gratuite SaaS per contratti	Gli acquirenti possono ora abbonarsi alle prove gratuite SaaS per contratti per esplorare i prodotti prima di passare alle versioni di prova a pagamento.	31 maggio 2022
Aggiunti tag di misurazione del fornitore per prodotti AMI, Container e SaaS	Nuova funzionalità che fornisce tag per aiutare i clienti a comprendere l'utilizzo Marketplace AWS delle risorse in base alle metriche fornite dal fornitore.	27 maggio 2022

Notifiche e-mail aggiunte alle transazioni degli acquirenti	Nuova funzionalità che consente di inviare notifiche e-mail all'acquirente per verificare gli accordi stipulati. Marketplace AWS	23 maggio 2022
È stata abilitata l'approvazione automatica dei Free/BYOL prodotti per i clienti di eProcurement	I clienti possono utilizzare immediatamente i prodotti con la nuova approvazione automatica dei free/BYOL prodotti per i clienti di eProcurement.	2 maggio 2022
Modifiche contrattuali abilitate per gli acquirenti nei contratti AMI e Container Product	I contratti sui prodotti AMI e Container possono essere modificati per acquistare diritti aggiuntivi o abilitare l'opzione di rinnovo automatico dell'abbonamento.	6 aprile 2022
Capacità di tenere traccia dell'utilizzo della licenza	Gli acquirenti possono ora tenere traccia delle metriche di licenza basate sull'utilizzo per i prodotti AMI e SaaS con. AWS License Manager	28 marzo 2022
Aggiornamenti alla versione Helm CLI	Documentazione aggiornata dei prodotti container relativa alla modifica della versione Helm CLI da 3.7.0 a 3.7.1. Questa è l'unica versione compatibile al momento.	8 marzo 2022

Aggiornamenti alle politiche gestite esistenti	Le autorizzazioni che non erano più necessarie sono state rimosse dalle seguenti politiche: `AWSMarketplaceFullAccess` e `AWSMarketplaceImageBuildFullAccess` .	4 marzo 2022
Possibilità per gli acquirenti con sede nell'area EMEA di acquistare prodotti tramite Amazon Web Services EMEA SARL	Marketplace AWS gli acquirenti che Account AWS risiedono in paesi e territori in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), esclusi Turchia e Sud Africa, possono ora ricevere Marketplace AWS fatture tramite Amazon Web Services EMEA SARL per gli acquisti da venditori idonei all'area EMEA.	7 gennaio 2022
Supporto per la regione Asia Pacifico (Giacarta)	Marketplace AWS ora supporta quanto segue Regione AWS: Asia Pacifico (Giacarta).	13 dicembre 2021
Metodo di consegna Helm chart per prodotti basati su container	Gli acquirenti possono ora lanciare prodotti basati su container installando un grafico Helm nei loro ambienti di lancio.	29 novembre 2021

Aggiornamenti generali e riorganizzazione della documentazione dei prodotti basati su container	Documentazione aggiornata sui prodotti basati su container per aggiungere maggiori informazioni e chiarezza sulla ricerca, la sottoscrizione e il lancio di prodotti basati su container.	29 novembre 2021
Documentazione aggiunta per Quick Launch	Gli acquirenti possono ora utilizzare Quick Launch per lanciare prodotti basati su container con un metodo di consegna Helm chart. Quick Launch è una funzionalità Marketplace AWS che sfrutta CloudFormation la creazione rapida di un nuovo cluster Amazon EKS e il lancio di un'applicazione basata su di esso.	29 novembre 2021
Prezzi contrattuali per prodotti basati su AMI e prodotti basati su container	Gli acquirenti possono ora acquistare un prodotto basato su AMI o un prodotto basato su container con prezzi anticipati.	17 novembre 2021
Support per gli ordini di acquisto nei prodotti SaaS	Marketplace AWS supporta l'aggiunta di numeri d'ordine di acquisto agli acquisti di contratti Software as a Service (SaaS).	28 ottobre 2021
Support per l'integrazione con SAP Ariba	Marketplace AWS supporta l'integrazione con il sistema di approvvigionamento SAP Ariba.	13 ottobre 2021

Support per alias AMI	Marketplace AWS supporta l'utilizzo di alias per AMI IDs che possono essere utilizzati in tutte le regioni.	08 settembre 2021
Sono state rimosse le autorizzazioni non utilizzate nella politica gestita	Le autorizzazioni non utilizzate dalla politica `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` AWS gestita sono state rimosse.	27 agosto 2021
Support per la condivisione delle licenze tramite AWS License Manager	Puoi condividere le licenze dei prodotti acquistati con altri account della tua AWS organizzazione.	3 dicembre 2020
Marketplace AWS supporta l'offerta di servizi professionali	Marketplace AWS ora supporta l'acquisto di servizi professionali.	3 dicembre 2020
Support per la valuta preferita	Puoi pagare gli Marketplace AWS acquisti utilizzando la tua valuta preferita.	27 luglio 2020
Puoi esaminare e accettare offerte private, upgrade e rinnovi.	I venditori possono fornire offerte private di aggiornamento e rinnovo per il contratto SaaS e il contratto SaaS con prodotti di consumo che puoi esaminare e accettare durante un contratto esistente.	28 maggio 2020
Marketplace AWS supporta prodotti di dati tramite AWS Data Exchange	Ora puoi abbonarti ai prodotti di dati AWS Data Exchange in Marketplace AWS.	13 novembre 2019

Marketplace AWS supporta contenitori a pagamento con cadenza oraria	Marketplace AWS ora supporta container orari a pagamento in esecuzione su Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 settembre 2019
Offerte private aggiornate su Marketplace AWS	Contenuti aggiornati per fornire maggiori informazioni sull'accettazione di diversi tipi di offerte private.	29 marzo 2019
Sicurezza aggiornata su Marketplace AWS	Informazioni aggiornate sulle policy IAM, sezione ristruttu rata per la leggibilità.	25 marzo 2019
Contenuto aggiunto per la funzionalità di marketplace privato	Aggiunti contenuti a supporto del rilascio di Private Marketplace.	27 novembre 2018
Versione iniziale della guida per l'utente per gli acquirenti	Versione iniziale della Guida Marketplace AWS all'acquisto.	16 novembre 2018

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.