



Panduan Pengguna

AWS SMS Pesan Pengguna Akhir



AWS SMS Pesan Pengguna Akhir: Panduan Pengguna

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara pelanggan, atau dengan cara apa pun yang merendahkan atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan hak milik masing-masing pemiliknya, yang mungkin atau mungkin tidak terafiliasi, terkait dengan, atau disponsori oleh Amazon.

Table of Contents

Apa itu SMS Pesan Pengguna AWS Akhir?	1
Apakah Anda pengguna SMS AWS End User Messaging pertama kali?	5
Fitur SMS Pesan Pengguna AWS Akhir	5
Mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir	6
Ketersediaan wilayah	7
Bagaimana cara kerja pesan SMS	12
AWS Konsep SMS Pesan Pengguna Akhir	13
Menyiapkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir	17
Mendaftar untuk Akun AWS	17
Buat pengguna dengan akses administratif	18
Bekerja dengan AWS SDKs	19
Memulai	21
Tutorial pengguna pertama kali	22
Langkah 1: Buat pool	23
Langkah 2: Buat set konfigurasi	24
Langkah 3: Buat konfigurasi perlindungan	26
Langkah 4: Kirim pesan tes dengan simulator SMS	26
Langkah selanjutnya: Pindah dari kotak pasir ke produksi	28
Tambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi	30
SMS/MMS dan kotak pasir Suara	32
Kotak pasir SMS/MMS	32
Pindah dari kotak pasir SMS/MMS	34
Kotak pasir suara	36
Pratinjau bagian pesan	36
Nomor telepon simulator	37
Nomor telepon simulator originasi	38
Nomor telepon simulator tujuan	38
Tetapkan batas pengeluaran	41
Praktik Terbaik	45
Praktik terbaik SMS dan MMS	45
Mematuhi hukum, peraturan, dan persyaratan operator	46
Konten pesan terlarang	47
Mendapatkan izin	50
Jangan mengirim pesan ke daftar lama	56

Audit daftar pelanggan Anda	56
Simpan catatan	56
Buat pesan Anda jelas, jujur, dan ringkas	57
Merespons dengan tepat	60
Sesuaikan pengiriman Anda berdasarkan keterlibatan	60
Kirim pada waktu yang tepat	61
Hindari kelelahan lintas-saluran	61
Gunakan kode pendek khusus	61
Verifikasi nomor telepon tujuan	61
Desain dengan mempertimbangkan redundansi	62
Menangani nomor telepon yang dinonaktifkan	62
Praktik terbaik suara	65
Mematuhi hukum dan peraturan	66
Kirim pada waktu yang tepat	66
Hindari kelelahan lintas-saluran	66
Lindungi diri Anda dari penipuan suara	67
Batas dan batasan SMS dan MMS	69
Batas karakter SMS	69
GSM 03.38 set karakter	70
Contoh pesan	72
Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter	73
Batas Bagian Pesan per Detik (MPS)	74
Kode pendek	75
Kode panjang	75
Nomor bebas pulsa	76
Pengirim IDs	76
Rute bersama	76
Rute pesan	77
Memilih ID Originasi	78
ID pengirim	79
Kode panjang	79
10 digit kode panjang (10DLC)	80
Kode pendek	81
Nomor bebas pulsa (TFN)	82
Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi	82
Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah	83

Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah	86
Pesan RCS	89
Apa itu RCS?	89
Manfaat utama RCS	90
Bagaimana RCS berbeda dari SMS	91
Mengapa SMS fallback sangat penting	92
Kemampuan RCS yang didukung	93
Memahami model identitas dua tingkat	94
Memulai dengan RCS	94
Menyiapkan dan menguji RCS	94
Agen AI prompt untuk pengaturan RCS	101
Mengelola agen RCS	104
Memahami Agen AWS RCS	105
Memahami model identitas dua tingkat	107
Membuat Agen AWS RCS	108
Memperbarui Agen AWS RCS	110
Melihat Agen AWS RCS	111
Meninjau agen pengujian Anda	112
Melihat status peluncuran negara	112
Menghapus Agen AWS RCS	113
Menguji pesan RCS	114
Apa itu agen pengujian?	114
Menambahkan perangkat uji	115
Alur undangan penguji	116
Melihat perangkat uji	116
Mengirim pesan uji	117
Menguji fallback SMS	117
Memecahkan masalah pengujian RCS	118
RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon	119
Bagaimana pengiriman RCS bisa gagal	120
Apa yang membuat fallback SMS menjadi mungkin	120
Mengapa menggunakan kolam	121
Pool-per-use-case model	122
Risiko kepatuhan dengan pengiriman tingkat akun	122
Logika mundur dan urutan prioritas	123
Implikasi penagihan dari SMS fallback	125

Menguji fallback SMS	126
Mengelola Agen AWS RCS di pool	127
Mengirim pesan RCS	127
Mengirim pola	127
Pengiriman lengket, pesanan prioritas, dan fallback SMS	130
Contoh kode	130
Agen AI meminta untuk mengirim pesan RCS	132
Penanganan tanda terima pengiriman	134
Menerima pesan RCS masuk	136
Cara kerja pesan RCS dua arah	136
Mengonfigurasi tujuan pengiriman pesan dua arah	137
Format payload pesan masuk	140
Jenis pesan yang didukung	141
Manajemen kata kunci untuk RCS	142
Memproses pesan masuk dengan Lambda	142
Praktik terbaik untuk pesan RCS masuk	144
Meluncurkan RCS di negara-negara	144
Pendaftaran pengujian	145
Agen pengujian sebagai templat untuk peluncuran negara	146
Peluncuran di Amerika Serikat	146
Peluncuran di Kanada	147
Gunakan pemilihan kasus	148
Manajemen negara pendaftaran	149
Status peluncuran per operator	151
Garis waktu persetujuan operator	152
Masalah registrasi umum dan pemecahan masalah	152
CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS	155
Metrik pesan RCS	156
Modifikasi metrik yang ada dengan dimensi OriginationIdentityType	157
Dimensi metrik RCS	158
Metrik pesan RCS masuk	159
Memantau praktik terbaik untuk RCS	159
Model penagihan dan harga RCS	160
Ikhtisar penagihan	161
Model harga Amerika Serikat	161
Model harga Kanada	162

Biaya pendaftaran	162
Penagihan pengiriman ganda	163
Biaya pelanggaran konten	164
Transparansi tagihan	164
Pool telepon	166
Buat kolam telepon	167
Menambahkan nomor telepon atau ID pengirim	169
Lihat semua kolam telepon	171
Hapus kolam telepon	172
Mengubah daftar opt-out pool	173
Perbarui rute bersama	175
Menggunakan perlindungan penghapusan kolam telepon	176
Kelola tag untuk kolam telepon	176
Daftar kolam telepon bersama	178
Mengelola Agen AWS RCS di pool	178
Membuat pool dengan AWS RCS Agent	179
Menambahkan Agen AWS RCS ke pool yang ada	180
Persyaratan konfigurasi kolam untuk RCS	181
Menghapus Agen AWS RCS dari pool	183
Nomor telepon	185
Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS	186
Negara dan wilayah yang didukung untuk SMS	187
Negara dan wilayah yang didukung untuk MMS	209
Negara dan wilayah yang didukung untuk suara	209
Meminta nomor telepon	213
Meminta kode pendek	222
Meminta kode panjang	226
Melihat status dan kemampuan nomor telepon	229
Ubah kemampuan nomor telepon	230
Lepaskan nomor telepon	231
Mengubah daftar opt-out nomor telepon	232
Menggunakan perlindungan penghapusan	234
Mengelola tag untuk nomor telepon	235
Daftar nomor telepon bersama	237
Pengirim IDs	238
Kemampuan dan batasan negara ID pengirim	239

Pengirim terdaftar dan dinamis IDs	239
Pertimbangan untuk ID pengirim	239
Aturan nama tampilan ID pengirim	240
Meminta ID pengirim	242
Meminta ID pengirim melalui Dukungan	244
Lepaskan ID pengirim	247
Mengelola tag untuk ID pengirim	247
Daftar pengirim bersama IDs	249
Pendaftaran	250
Perkiraan waktu pendaftaran	253
Faktor-faktor yang mempengaruhi waktu pendaftaran	253
Perkiraan waktu pendaftaran menurut negara dan jenis	254
Kelola pendaftaran	257
Buat pendaftaran baru menggunakan konsol	258
Buat registrasi menggunakan AWS CLI	259
Periksa status pendaftaran	268
Mengubah nama pendaftaran	268
Mengedit pendaftaran	269
Buang versi pendaftaran saat ini	270
Hapus pendaftaran	270
Melihat sumber daya terkait pendaftaran	272
Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran	272
Meningkatkan reviewer registrasi	273
Penanganan data untuk reviewer registrasi	273
Menggunakan umpan balik Gen-AI	274
Memahami alasan penolakan	275
Dapatkan informasi lebih lanjut tentang masalah pendaftaran	291
Formulir pendaftaran	293
Pendaftaran ID pengirim Australia	294
Pendaftaran ID pengirim Belarus	297
Formulir pendaftaran templat SMS Tiongkok	300
Pendaftaran ID pengirim Mesir	303
Pendaftaran ID pengirim Finlandia	306
Pendaftaran ID pengirim India	308
Pendaftaran ID pengirim Indonesia	319
Pendaftaran ID pengirim Irlandia	323

Pendaftaran ID pengirim Yordania	327
Pendaftaran ID pengirim Kazakhstan	330
Pendaftaran ID pengirim Kenya	334
Pendaftaran ID pengirim Kuwait	337
Pendaftaran ID pengirim Filipina	340
Pendaftaran ID pengirim Qatar	344
Pendaftaran ID pengirim Rusia	348
Pendaftaran ID pengirim Arab Saudi	351
Pendaftaran ID pengirim Singapura	354
Pendaftaran ID pengirim Sri Lanka	361
Pendaftaran ID pengirim Thailand	364
Pendaftaran ID pengirim Turki	368
Pendaftaran ID pengirim Uni Emirat Arab	371
Pendaftaran ID pengirim Britania Raya	376
Pendaftaran ID pengirim Vietnam	380
Pendaftaran ID pengirim Zambia	384
Formulir pendaftaran nomor khusus	387
Australia	388
Austria	390
Chili	392
Denmark	394
Finland	396
Germany	399
Hong Kong	401
Hungary	403
India	405
Italy	408
Netherlands	410
Norwegia	412
Poland	414
Portugal	416
Spain	418
Sweden	420
Britania Raya	423
Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat	425
Amerika Serikat Pendaftaran nomor bebas pulsa	446

Pendaftaran Kode Pendek Amerika Serikat	457
Pesan SMS dua arah	469
Mengatur pesan SMS dua arah untuk nomor telepon	470
Siapkan pesan SMS dua arah untuk kumpulan telepon	472
Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS	474
Kebijakan topik untuk topik Amazon SNS	476
Kebijakan IAM untuk Amazon Connect	478
Contoh payload pesan SMS dua arah	479
Kata kunci	481
Kata kunci opt-out yang diperlukan	482
Tindakan kata kunci	483
Tambahkan kata kunci ke nomor telepon	484
Lihat kata kunci yang digunakan oleh nomor telepon	485
Mengedit kata kunci yang digunakan oleh nomor telepon	485
Menghapus kata kunci dari nomor telepon	487
Tambahkan kata kunci ke kumpulan telepon	487
Lihat kata kunci yang digunakan oleh kolam telepon	488
Mengedit kata kunci di kolam telepon	489
Menghapus kata kunci dari kumpulan telepon	490
Set konfigurasi	492
Buat set konfigurasi	492
Mengedit set konfigurasi	493
Lihat semua set konfigurasi	494
Hapus satu set konfigurasi	494
Mengelola tag untuk set konfigurasi	495
Edit konfigurasi set proteksi konfigurasi	497
Tujuan peristiwa	498
Tipe peristiwa	498
Contoh data peristiwa	502
Log contoh SMS	502
SMS Lindungi contoh log	507
Log peristiwa contoh suara	512
Log contoh MMS	516
Siapkan tujuan CloudWatch acara Amazon	520
Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch	520
Buat tujuan CloudWatch acara Amazon	522

Mengedit tujuan CloudWatch acara Amazon	524
Menghapus tujuan CloudWatch acara Amazon	526
Siapkan tujuan acara Amazon Data Firehose	527
Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose	528
Membuat tujuan acara Amazon Data Firehose	529
Mengedit tujuan acara Amazon Data Firehose	531
Menghapus tujuan acara Amazon Data Firehose	533
Siapkan tujuan acara Amazon SNS	534
Kebijakan akses Amazon SNS	535
Buat tujuan acara Amazon SNS	537
Mengedit tujuan acara Amazon SNS	539
Menghapus tujuan acara Amazon SNS	541
Daftar opt-out	542
Kata kunci daftar opt-out yang diperlukan	543
Opsi opt-out yang dikelola secara mandiri	543
Mengatur opt-out yang dikelola sendiri	544
Membuat daftar opt-out	545
Lihat identitas originasi	546
Lihat detail daftar opt-out	546
Menambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out	547
Cari nomor telepon tujuan	548
Menghapus nomor telepon tujuan	549
Menghapus daftar opt-out	550
Mengelola tag untuk daftar opt-out	550
Daftar daftar opt-out bersama	552
Umpan balik pesan	553
Bagaimana umpan balik pesan diproses	554
Aktifkan umpan balik pesan untuk set konfigurasi	554
Kirim pesan dengan umpan balik pesan	554
Mengubah catatan status umpan balik pesan	556
Perlindungan Penipuan	557
Konfigurasi perlindungan	558
Membuat konfigurasi perlindungan	561
Ubah aturan negara	563
Ubah asosiasi	565
Hapus konfigurasi proteksi	568

Mengatur perlindungan penghapusan	569
Ganti nama konfigurasi proteksi	570
Mengelola tag untuk konfigurasi proteksi	571
Mode aturan negara	572
Apa mode aturan negara	573
Mengatur mode negara	574
Lihat metrik proteksi	574
Bagaimana metrik proteksi diproses	575
Aturan penggantian nomor telepon	577
Bagaimana aturan penggantian nomor telepon diproses	577
Membuat aturan penggantian nomor telepon	578
Mengkueri aturan penggantian nomor telepon	580
Mengedit aturan penggantian nomor telepon	582
Menghapus aturan penggantian nomor telepon	583
Metrik dasbor	585
Mengirim SMS atau pesan suara	590
Mengirim pesan SMS	590
Mengirim pesan suara	593
Mengirim pesan MMS	596
Prasyarat	596
Kirim MMS dengan AWS CLI	598
Menyiapkan bucket Amazon S3	599
Beritahu	601
Memulai dengan Notify	604
Prasyarat	604
Langkah 1: Buat konfigurasi Notify	605
Langkah 2: Jelajahi templat yang tersedia	606
Langkah 3: Kirim pesan tes	607
Langkah 4: Periksa negara yang tersedia	608
Langkah selanjutnya	608
Mengelola konfigurasi Notify	608
Properti konfigurasi	608
Tampilan ulasan nama	609
Membuat konfigurasi Notify	610
Melihat konfigurasi Notify	611
Memperbarui konfigurasi Notify	611

Menghapus konfigurasi Notify	613
Bekerja dengan template Notify	613
Properti template	614
Templat penjelajahan	614
Variabel template	615
Mengatur template default	616
Beri tahu tingkatan	616
Tingkat dasar	616
Tingkat lanjutan	617
Memutakhirkan ke Tingkat Lanjut	617
Tanggung jawab kepatuhan Anda	621
Mengirim pesan dengan Notify	621
Mengirim pesan SMS	621
Mengirim pesan suara	622
Menggunakan DryRun mode	623
Kirim parameter permintaan	624
Cara kerja perutean pesan	624
Umpan balik pesan	625
Acara pengiriman	625
Penanganan kesalahan	625
Catatan penting	626
Pemecahan masalah	626
Menggunakan nomor khusus dengan Notify	627
Cara kerja routing hybrid	627
Manfaat mengasosiasikan kolam renang	627
Mengelola asosiasi kolam	628
Beri tahu negara yang didukung	629
Negara tingkat dasar	629
Negara tingkat lanjut	631
Memeriksa negara yang didukung	631
Bidang informasi negara	632
Mengaktifkan negara pada konfigurasi	632
Beri tahu batas pengeluaran	633
Mengelola batas pengeluaran Notify	633
Meminta limit akun yang lebih tinggi	634
Beri tahu kuota dan batasan	634

Kuota tingkat akun	634
Batas tingkat konfigurasi	634
Batas tarif API	635
Meminta kuota meningkat	636
Beri tahu prasyarat operator seluler	636
Syarat dan ketentuan yang diperlukan	637
Kebijakan privasi yang diperlukan	637
Alur keikutsertaan yang diperlukan	638
Persyaratan dukungan pelanggan	639
Beri tahu daftar periksa prasyarat operator seluler	639
Pencarian operator	641
Kasus penggunaan pencarian operator	641
Format nomor telepon yang didukung	642
Menggunakan layanan pencarian operator di AWS CLI	642
Tanggapan pencarian operator	643
Bekerja dengan sumber daya bersama	645
Prasyarat untuk berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim IDs	646
Berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim	646
Membatalkan pembagian nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim	648
Mengidentifikasi nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim	648
Tanggung jawab dan izin untuk nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim IDs	649
Izin untuk pemilik	649
Izin untuk konsumen	649
Tagihan dan pengukuran	649
Kuota contoh	649
Contoh kebijakan untuk berbagi ID pengirim atau nomor telepon dengan Amazon Pinpoint	650
Contoh kebijakan untuk berbagi ID pengirim dengan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS	651
Contoh kebijakan untuk berbagi nomor telepon dengan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS	653
Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS	655
Contoh 1: Mengirim pesan ke Britania Raya	658
Contoh 2: Mengirim pesan ke Amerika Serikat	658
Tag Sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk penagihan	658
Meminta dukungan	659
Meminta perubahan kuota pengeluaran	660

Buka kasus ambang batas pengeluaran SMS	660
Keamanan	662
Perlindungan data	663
Enkripsi data	664
Enkripsi saat diam	664
Enkripsi saat bergerak	664
Penanganan Pesan SMS Pengguna Akhir	665
Manajemen kunci	665
Privasi lalu lintas antar jaringan	665
Membuat antarmuka VPC endpoint untuk AWS End User Messaging SMS	666
Manajemen identitas dan akses	668
Audiens	668
Mengautentikasi dengan identitas	669
Mengelola akses menggunakan kebijakan	670
Bagaimana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir bekerja dengan IAM	672
Contoh kebijakan berbasis identitas	679
AWS kebijakan terkelola	684
Menggunakan Peran Terkait Layanan	686
Pemecahan masalah	689
AWS Tindakan kebijakan SMS Pesan Pengguna Akhir	691
Validasi kepatuhan	706
Pertimbangan Program Jaminan Keamanan untuk SMS	706
Ketahanan	707
Ketahanan dalam Perutean SMS	707
Keamanan Infrastruktur	707
Analisis konfigurasi dan kerentanan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir	708
Pencegahan "confused deputy" lintas layanan	708
Praktik terbaik keamanan	710
Pertimbangan keamanan protokol SMS	710
Praktik terbaik keamanan protokol SMS	710
Memantau	712
Pemantauan CloudWatch dengan	713
CloudWatch metrik	714
Buat CloudWatch Alarm	722
Memantau pengeluaran	724
Lihat pengeluaran bulanan Anda	724

Buat SMS atau alarm pengeluaran suara	725
CloudTrail log	727
AWS Peristiwa data SMS Pesan Pengguna Akhir di CloudTrail	729
AWS Acara manajemen SMS Pesan Pengguna Akhir di CloudTrail	730
AWS Contoh acara SMS Pesan Pengguna Akhir	730
Menggunakan EventBridge	736
Acara untuk pesan SMS yang dikirimkan	737
Acara untuk pesan SMS terkirim	738
Acara untuk pesan suara terkirim	738
Acara untuk perubahan status pendaftaran	739
AWS PrivateLink	741
Pertimbangan	741
Membuat sebuah titik akhir antarmuka	741
Membuat kebijakan titik akhir	742
Kuota	744
Kuota SMS dan MMS	749
Kuota 10DLC	752
Lindungi kuota konfigurasi	752
Kuota pendaftaran	752
Kuota RCS	753
Kuota suara	753
Meminta peningkatan kuota dengan Support	756
Meminta peningkatan kuota menggunakan AWS Service Quotas	757
Riwayat dokumen	759
.....	dcclxvii

Apa itu SMS Pesan Pengguna AWS Akhir?

Note

Fitur SMS, MMS, dan suara (teks ke ucapan) Amazon Pinpoint sekarang AWS disebut End User Messaging.

[AWS End User Messaging SMS](#) adalah layanan SMS, MMS, RCS, dan pesan suara application-to-person (A2P) yang menyediakan skala global, ketahanan, dan fleksibilitas yang diperlukan untuk mengirimkan pesan dalam aplikasi web, seluler, atau bisnis apa pun. Pesan SMS digunakan untuk komunikasi yang paling penting dan mendesak karena SMS terbukti menjadi saluran komunikasi yang paling efektif dan ada di mana-mana yang tersedia. Pelanggan memprioritaskan kasus penggunaan yang kritis dan harus disampaikan seperti login dan otentikasi kata sandi satu kali (OTP), pesan pemasaran, penjangkauan warga negara, pembaruan status pengiriman, atau pengingat janji temu untuk beberapa nama.

Layanan pesan multimedia (MMS) adalah perpanjangan dari SMS yang menyediakan kemampuan untuk mengirim pesan media ke ponsel yang mencakup file gambar, audio, teks, atau video. Anda dapat menggunakan MMS untuk meningkatkan keterlibatan melalui berbagai kasus penggunaan merek, alur kerja, dan pemasaran.

Rich Communication Services (RCS) untuk bisnis menyediakan identitas merek terverifikasi, tanda terima pengiriman, dan peningkatan kinerja pesan untuk pesan Anda. AWS End User Messaging SMS mendukung pengiriman pesan teks melalui RCS dengan fallback SMS otomatis ketika RCS tidak tersedia. Anda membuat Agen AWS RCS untuk mewakili merek Anda, dan menggunakan kumpulan telepon untuk mengaktifkan fallback yang mulus RCS-to-SMS. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pesan RCS](#).

Informasi dalam panduan pengguna ini ditujukan untuk semua pengguna SMS AWS End User Messaging, termasuk pemasar, pengguna bisnis, dan pengembang. Panduan ini berisi informasi yang sangat membantu bagi pengguna yang terutama berinteraksi dengan AWS End User Messaging SMS dengan menggunakan Konsol Manajemen AWS.

Note

AWS End User Messaging SMS menggunakan namespace `pinpoint-sms-voice-v2` API.

Ada beberapa dokumen lain yang menjadi pendamping dokumen ini. Dokumen-dokumen berikut memberikan informasi referensi terkait SMS AWS End User Messaging APIs:

- [AWS SMS Pengguna Akhir dan API Voice v2](#)
- [AWS CLI Referensi SMS dan Voice v2 Pesan Pengguna Akhir](#)

AWS End User Messaging SMS mencakup API (disebut AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API) yang dirancang untuk mengirim SMS, MMS dan pesan suara. Meskipun Amazon Pinpoint API berfokus pada pengiriman pesan melalui kampanye dan perjalanan terjadwal dan berbasis peristiwa, AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API menyediakan fitur dan kemampuan khusus untuk mengirim SMS, MMS, dan pesan suara langsung ke penerima individu. Anda dapat menggunakan AWS End User Messaging SMS dan Voice API v2 secara independen dari kampanye Amazon Pinpoint dan fitur perjalanan, atau Anda dapat menggunakan keduanya secara bersamaan untuk mengakomodasi kasus penggunaan yang berbeda. Jika Anda sudah menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim SMS, MMS, atau pesan suara, akun Anda sudah dikonfigurasi untuk menggunakan API ini. Berikut adalah beberapa perbedaan fitur utama antara keduanya APIs.

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS SMS Pengguna Akhir dan API Voice v2
Fitur	1. Proyek — proyek adalah kumpulan informasi penerima, segmen, kampanye, dan perjalanan. 2. Multichannel — saluran mewakili platform di mana Anda melibatkan segmen audiens Anda dengan pesan. 3. Segmen — segmen adalah sekelompok pelanggan Anda yang berbagi atribut tertentu. 4. Kampanye — kampanye adalah inisiatif pesan	1. Kumpulan telepon — kumpulan telepon adalah kumpulan nomor telepon dan pengirim IDs yang berbagi pengaturan yang sama yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan dan memberikan failover jika nomor di kolam gagal. 2. Nomor telepon — nomor telepon, juga disebut nomor pencetus, adalah serangkaian angka numerik yang mengidentifikasi pengirim.

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS SMS Pengguna Akhir dan API Voice v2
	yang melibatkan segmen audiens tertentu. - Perjalanan — perjalanan adalah pengalaman keterlibatan multi-langkah yang disesuaikan. - Analytics — menggunakan analitik yang disediakan Amazon Pinpoint, Anda dapat memperoleh wawasan tentang basis pengguna dengan melihat tren yang terkait dengan keterlibatan pengguna, penjangkauan kampanye, pendapatan, dan lainnya.	- ID Pengirim — ID pengirim adalah nama alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim pesan SMS. - Set konfigurasi - set konfigurasi adalah seperangkat aturan yang diterapkan saat Anda mengirim pesan. - Daftar opt-out — daftar opt-out adalah daftar identitas tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. - Pendaftaran — beberapa negara memerlukan nomor telepon dan pengirim IDs untuk didaftarkan untuk digunakan di negara tersebut. Dalam AWS End User Messaging SMS Anda dapat mengelola pendaftaran Anda. - Layanan pesan multimedia (MMS) — mengirim pesan media ke ponsel yang mencakup file gambar, audio, teks, atau video.

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS SMS Pengguna Akhir dan API Voice v2
		8. Lindungi konfigurasi — untuk membuat daftar aturan negara yang mengizinkan atau memblokir pesan ke setiap negara tujuan di dunia. 9. Pesan RCS — mengirim pesan teks bermerek yang terverifikasi melalui Rich Communication Services (RCS) dengan fallback SMS otomatis menggunakan kumpulan telepon. 10. Beritahu konfigurasi — solusi pesan terkelola untuk mengirim OTP template dan pesan verifikasi menggunakan identitas originasi yang AWS dikelola tanpa menyediakan nomor telepon Anda sendiri.
Jumlah Wilayah AWS	13 Wilayah AWS	32 Wilayah AWS

API ini adalah solusi yang baik untuk pengguna yang memiliki arsitektur multi-tenant, seperti Independent Software Vendors (ISVs). ISVs API ini dapat digunakan untuk menetapkan bahwa data peristiwa, nomor telepon originasi, dan daftar opt-out dipisahkan untuk penyewa yang berbeda.

Saat Anda menggunakan SMS dan Voice v2 API, kami sarankan Anda menyiapkan kumpulan telepon, set konfigurasi, dan tujuan acara. SMS dan Voice v2 API tidak secara otomatis

memancarkan data peristiwa untuk pesan yang Anda kirim. Menyiapkan tujuan acara untuk menangkap data peristiwa penting, seperti pengiriman pesan dan peristiwa kegagalan.

Versi 2 dari API ini didahului oleh Versi 1. Jika saat ini Anda menggunakan Versi 1 dari API ini, itu akan terus tersedia, dan Anda dapat terus menggunakannya. Namun, jika Anda bermigrasi ke Versi 2, Anda akan mendapatkan fitur tambahan, seperti kemampuan untuk membuat kumpulan nomor telepon, meminta nomor telepon baru secara terprogram, dan mengaktifkan atau menonaktifkan kemampuan nomor telepon tertentu.

Topik

- [Apakah Anda pengguna SMS AWS End User Messaging pertama kali?](#)
- [Fitur SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Ketersediaan wilayah](#)
- [Cara kerja Short Message Service \(SMS\)](#)
- [AWS Konsep SMS Pesan Pengguna Akhir](#)

Apakah Anda pengguna SMS AWS End User Messaging pertama kali?

Jika Anda menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk pertama kalinya, sebaiknya Anda membaca bagian berikut ini terlebih dahulu:

- [Cara kerja Short Message Service \(SMS\)](#)
- [Tutorial untuk mengirim pesan menggunakan AWS End User Messaging SMS](#)

Fitur SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS End User Messaging SMS menyediakan fitur dan kemampuan berikut:

application-to-person Pesan global

Application-to-person pesan menyediakan pesan SMS dan MMS ke nomor ponsel.

Pendaftaran identitas originasi

Gunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mendaftarkan nomor telepon atau pengirim Anda IDs dan melacak status pendaftaran.

Simulator SMS

Gunakan simulator SMS untuk menguji lingkungan perpesanan Anda.

Pesan RCS

Kirim pesan teks bermerek yang terverifikasi melalui Rich Communication Services (RCS) dengan fallback SMS otomatis. RCS menyediakan identitas merek terverifikasi, tanda terima pengiriman, dan peningkatan kinerja pesan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pesan RCS](#).

Beri tahu — OTP terkelola dan pesan verifikasi

Kirim pesan SMS dan verifikasi suara templat menggunakan nomor telepon AWS yang dikelola. Tidak diperlukan penyediaan identitas originasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu Pemberitahuan Pesan Pengguna AWS Akhir?](#).

Mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat meminta dan mengelola identitas originasi SMS AWS End User Messaging (nomor telepon atau ID pengirim) menggunakan antarmuka berikut:

AWS Konsol SMS Pesan Pengguna Akhir

Antarmuka web tempat Anda membuat dan mengelola sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Jika Anda telah mendaftar Akun AWS, Anda dapat mengakses konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dari Konsol Manajemen AWS.

AWS Command Line Interface

Berinteraksi dengan AWS layanan menggunakan perintah di shell baris perintah Anda. AWS Command Line Interface ini didukung di Windows, macOS, dan Linux. Untuk informasi selengkapnya tentang AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#). Anda dapat menemukan perintah SMS Pesan Pengguna AWS Akhir di [Referensi AWS CLI Perintah](#).

AWS SDKs

Jika Anda seorang pengembang perangkat lunak yang lebih suka membangun aplikasi menggunakan bahasa khusus APIs daripada mengirimkan permintaan melalui HTTP atau

HTTPS, AWS menyediakan pustaka, kode sampel, tutorial, dan sumber daya lainnya. Pustaka ini menyediakan fungsi dasar yang mengotomatiskan tugas, seperti menandatangani permintaan Anda secara kriptografis, mencoba ulang permintaan, dan menangani respons kesalahan. Fungsi-fungsi ini membantu membuatnya lebih efisien bagi Anda untuk memulai. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Alat untuk Membangun di AWS](#).

Ketersediaan wilayah

AWS End User Messaging SMS tersedia di beberapa Wilayah AWS di Amerika Utara, Eropa, Asia, dan Oceania. Di setiap Wilayah, AWS pertahankan beberapa Availability Zone. Availability Zone ini secara fisik terisolasi satu sama lain, tetapi disatukan oleh koneksi jaringan privat, latensi rendah, throughput tinggi, dan sangat redundan. Availability Zone ini digunakan untuk menyediakan tingkat ketersediaan dan redundansi yang sangat tinggi, sekaligus meminimalkan latensi.

Untuk mempelajari selengkapnya Wilayah AWS, lihat [Menentukan Wilayah AWS akun mana yang dapat digunakan](#) di Referensi Umum Amazon Web. Untuk daftar semua Wilayah di mana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir saat ini tersedia dan titik akhir untuk setiap Wilayah, lihat [Titik Akhir dan kuota](#) untuk SMS Pengguna AWS Akhir dan API Voice v2 dan [titik akhir AWS layanan](#) di Referensi Umum Amazon Web atau tabel berikut. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang jumlah Availability Zone yang tersedia di setiap Wilayah, lihat [infrastruktur AWS global](#).

Ketersediaan wilayah

Nama wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung SMS/MMS saluran	Mendukung saluran suara
US East (Northern Virginia)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com	Ya	Ya
US East (Ohio)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com	Ya	Ya

Nama wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung SMS/MMS saluran	Mendukung saluran suara
		sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com		
US West (N. California)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com	Ya	Ya
US West (Oregon)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com	Ya	Ya
Africa (Cape Town)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pasifik (Hyderabad)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	Ya	Tidak
Asia Pasifik (Jakarta)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	Ya	Tidak

Nama wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung SMS/MMS saluran	Mendukung saluran suara
Asia Pacific (Melbourne)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	Ya	Tidak
Asia Pasifik (Mumbai)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Osaka)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Seoul)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Singapore)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Sydney)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pacific (Tokyo)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Asia Pasifik (Selandia Baru)	ap-tenggara 6	sms-voice.ap-southeast-6.amazonaws.com	Ya	Tidak
Asia Pasifik (Taipei)	ap-timur-2	sms-voice.ap-east-2.amazonaws.com	Ya	Tidak

Nama wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung SMS/MMS saluran	Mendukung saluran suara
AWS GovCloud (AS-Timur)	us-gov-east-1	sms-suara.us-gov-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-east-1.amazonaws.com	Ya	Tidak
AWS GovCloud (AS-Barat)	us-gov-west-1	sms-suara.us-gov-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-west-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Canada (Central)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Kanada Barat (Calgary)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-barat-1.amazonaws.com	Ya	Tidak

Nama wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung SMS/MMS saluran	Mendukung saluran suara
Eropa (Frankfurt)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (Irlandia)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (London)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	Ya	Ya
Europe (Milan)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	Ya	Tidak
Eropa (Paris)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	Ya	Ya
Eropa (Spanyol)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	Ya	Tidak
Eropa (Stockholm)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Europe (Zurich)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	Ya	Tidak
Israel (Tel Aviv)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	Ya	Tidak

Nama wilayah	Wilayah	Titik akhir	Mendukung SMS/MMS saluran	Mendukung saluran suara
Timur Tengah (Bahrain)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	Ya	Ya
Timur Tengah (UAE)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	Ya	Tidak
Amerika Selatan (Sao Paulo)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	Ya	Ya

Cara kerja Short Message Service (SMS)

[Short Message Service](#), umumnya dikenal sebagai SMS, adalah layanan yang memungkinkan pertukaran pesan teks antar perangkat seluler. Pesan SMS biasanya pendek, dengan panjang maksimum 160 karakter, didukung oleh hampir semua perangkat seluler, dan dapat dikirim dan diterima di berbagai jaringan seluler. SMS banyak digunakan untuk komunikasi pribadi dan bisnis, menyediakan cara cepat dan nyaman untuk mengirim pesan singkat kepada individu atau kelompok orang.

Bagaimana cara kerja SMS aplikasi ke orang (A2P)?

SMS menggunakan infrastruktur yang sudah ada untuk panggilan suara, beroperasi pada saluran pensinyalan jaringan seluler. Berikut ini ikhtisar sederhana tentang cara kerja SMS:

1. Aplikasi memulai pesan. Aplikasi membuat pesan teks dan alamat pesan ke nomor telepon penerima. AWS menerima permintaan pesan, memproses pesan.
2. AWS mengirim pesan ke Pusat Layanan Pesan Singkat (SMSC). SMSC adalah server terpusat yang bertanggung jawab untuk menangani pesan SMS.

AWS memilih rute pesan SMS yang sesuai untuk mengirimkan pesan ke perangkat seluler pengguna akhir. Rute SMS yang dipilih mungkin merupakan perantara yang kemudian

merutekan pesan SMS ke SMSC atau SMS dapat diarahkan langsung ke SMSC. Hal ini mengakibatkan pesan meninggalkan AWS batas dan dikirim ke SMSC yang benar.

3. SMSC menyampaikan pesan. SMSC menggunakan serangkaian pesan sinyal untuk mengirim pesan ke jaringan seluler penerima.
4. Pesan disimpan. SMSC penerima menerima pesan dan menyimpannya sementara sampai perangkat penerima tersedia untuk menerimanya.
5. Perangkat penerima mendapat pemberitahuan. Ketika perangkat penerima dapat dijangkau, SMSC penerima mengirimkan pesan pemberitahuan yang menunjukkan bahwa SMS baru tersedia.
6. Pesan diambil: Perangkat seluler penerima terhubung ke SMSC penerima untuk mengambil pesan.
7. Tampilan pesan: Perangkat seluler penerima menerima pesan dan menampilkannya ke penerima.
8. Kemungkinan konfirmasi pengiriman. Perangkat seluler penerima dapat mengirim konfirmasi tanda terima pengiriman (DLR) kembali ke SMSC pengirim, yang menunjukkan bahwa pesan tersebut berhasil diterima. DLR ini kemudian diteruskan kembali ke AWS siapa yang kemudian meneruskannya ke pemilik aplikasi.

AWS Konsep SMS Pesan Pengguna Akhir

Bagian ini menjelaskan konsep-konsep kunci dan mendefinisikan terminologi khusus untuk AWS End User Messaging SMS.

Set konfigurasi

Set konfigurasi adalah kumpulan aturan yang diterapkan saat Anda mengirim pesan. Misalnya, sebuah set konfigurasi dapat menentukan tujuan untuk peristiwa yang terkait dengan suatu pesan. Ketika peristiwa SMS terjadi (seperti peristiwa pengiriman atau kegagalan), peristiwa tersebut dialihkan ke tujuan yang dikaitkan dengan set konfigurasi yang Anda tentukan saat mengirim pesan.

Tujuan peristiwa

Tujuan acara adalah lokasi (seperti Grup CloudWatch Log Amazon, aliran Amazon Data Firehose, atau topik Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon) tempat SMS dan acara suara dikirim. Untuk menggunakan tujuan acara, pertama-tama Anda membuat tujuan, lalu mengaitkannya dengan set konfigurasi. Saat Anda mengirim pesan, panggilan Anda ke API dapat menyertakan referensi ke set konfigurasi.

Kata kunci

Kata kunci adalah kata atau frasa tertentu yang dapat dikirimkan oleh pelanggan ke nomor Anda untuk mendapatkan respons, seperti pesan informasi, persetujuan untuk menerima lebih banyak pesan, penawaran khusus, serta pesan promosi dan transaksi lainnya. Saat nomor Anda menerima pesan yang dimulai dengan kata kunci, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir merespons dengan pesan yang dapat disesuaikan.

Daftar opt-out

Daftar identitas tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Identitas tujuan secara otomatis ditambahkan ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor originasi Anda dengan kata kunci STOP. Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan kumpulan yang digunakan untuk mengirim pesan, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir tidak mencoba mengirim pesan. Jika Anda mengaktifkan fitur opt-out yang dikelola sendiri untuk nomor telepon, maka penerima Anda tidak secara otomatis memilih keluar ketika mereka membalas pesan Anda dengan kata kunci STOP.

Pencetus

Originator mengacu pada nomor telepon atau ID pengirim.

Nomor telepon Originasi

Lihat nomor telepon.

ID pengirim Originator

Lihat ID pengirim. Juga disebut ID originator, string alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim.

Nomor telepon

Juga disebut nomor pencetus, string angka numerik yang mengidentifikasi pengirim. Ini bisa berupa kode panjang, kode pendek, nomor bebas pulsa (TFN), atau 10 digit kode panjang (10DLC). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memilih identitas originasi](#).

Pool telepon

Kumpulan nomor telepon dan pengirim IDs yang berbagi pengaturan yang sama yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan. Ketika Anda mengirim pesan melalui kumpulan telepon, ia memilih identitas originasi yang sesuai untuk mengirim pesan sebagai. Jika identitas originasi di kumpulan

telepon gagal, kumpulan telepon akan gagal ke identitas originasi lain jika berada di kumpulan telepon yang sama.

Nomor telepon terdaftar

Beberapa negara mengharuskan Anda untuk mendaftarkan identitas perusahaan Anda sebelum Anda dapat membeli nomor telepon atau pengirim IDs. Mereka juga memerlukan peninjauan pesan yang Anda kirim ke penerima di negara mereka. Pendaftaran diproses oleh pihak ketiga eksternal, sehingga jumlah waktu untuk memproses pendaftaran bervariasi menurut jenis nomor telepon dan negara. Setelah semua pendaftaran yang diperlukan selesai, status nomor telepon Anda berubah menjadi Aktif dan tersedia untuk digunakan. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara mana yang memerlukan pendaftaran, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).

Nomor telepon simulator

Nomor telepon simulator berperilaku sebagai nomor telepon originasi dan nomor telepon tujuan terverifikasi. Nomor telepon simulator tidak memerlukan pendaftaran.

ID pengirim

Juga disebut ID originator, string alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memilih identitas originasi](#)

Nomor telepon number/Verified tujuan telepon terverifikasi

Lihat nomor telepon. Ketika akun Anda berada di Sandbox, Anda hanya dapat mengirim pesan SMS ke nomor telepon yang telah melalui proses verifikasi. Nomor telepon menerima pesan SMS dengan kode verifikasi. Kode yang diterima harus dimasukkan ke konsol untuk menyelesaikan proses.

Beritahu konfigurasi

Sumber daya yang mewakili identitas merek dan pengaturan pesan Anda untuk mengirim SMS template dan pesan suara. Konfigurasi Notify mencakup nama tampilan, kasus penggunaan, saluran yang diaktifkan, negara yang diaktifkan, dan kumpulan telepon terkait opsional.

Beri tahu template

Template pesan yang telah disetujui sebelumnya dan AWS dikelola untuk mengirim pesan OTP dan verifikasi. Template mencakup placeholder variabel (seperti kode verifikasi) yang diganti pada

waktu pengiriman. Pelanggan memilih dari templat yang tersedia tetapi tidak dapat membuat atau memodifikasinya.

Menyiapkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Topik ini menyediakan tugas dan informasi untuk membantu Anda mulai menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Setelah Anda menyelesaikan topik ini, Anda dapat melanjutkan ke [Memulai SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) tutorial. Jika Anda sudah memiliki AWS akun, Anda dapat melompat ke [Memulai SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) tutorial.

[Referensi API SMS dan Voice v2 AWS End User Messaging](#) mencakup metode, parameter, dan skema HTTP yang didukung.

Topik

- [Mendaftar untuk Akun AWS](#)
- [Buat pengguna dengan akses administratif](#)
- [Menggunakan layanan ini dengan AWS SDK](#)

Mendaftar untuk Akun AWS

Jika Anda tidak memiliki Akun AWS, selesaikan langkah-langkah berikut untuk membuatnya.

Untuk mendaftar untuk Akun AWS

1. Buka <https://portal.aws.amazon.com/billing/pendaftaran>.
2. Ikuti petunjuk online.

Bagian dari prosedur pendaftaran melibatkan menerima panggilan telepon atau pesan teks dan memasukkan kode verifikasi pada keypad telepon.

Saat Anda mendaftar untuk sebuah Akun AWS, sebuah Pengguna root akun AWS dibuat. Pengguna root memiliki akses ke semua Layanan AWS dan sumber daya di akun. Sebagai praktik keamanan terbaik, tetapkan akses administratif ke pengguna, dan gunakan hanya pengguna root untuk melakukan [tugas yang memerlukan akses pengguna root](#).

AWS mengirim Anda email konfirmasi setelah proses pendaftaran selesai. Kapan saja, Anda dapat melihat aktivitas akun Anda saat ini dan mengelola akun Anda dengan masuk <https://aws.amazon.com/ke/> dan memilih Akun Saya.

Buat pengguna dengan akses administratif

Setelah Anda mendaftar Akun AWS, amankan Pengguna root akun AWS, aktifkan AWS IAM Identity Center, dan buat pengguna administratif sehingga Anda tidak menggunakan pengguna root untuk tugas sehari-hari.

Amankan Pengguna root akun AWS

1. Masuk ke [Konsol Manajemen AWS](#) sebagai pemilik akun dengan memilih pengguna Root dan memasukkan alamat Akun AWS email Anda. Di laman berikutnya, masukkan kata sandi.

Untuk bantuan masuk dengan menggunakan pengguna root, lihat [Masuk sebagai pengguna root](#) di AWS Sign-In Panduan Pengguna.

2. Mengaktifkan autentikasi multi-faktor (MFA) untuk pengguna root Anda.

Untuk petunjuk, lihat [Mengaktifkan perangkat MFA virtual untuk pengguna Akun AWS root \(konsol\) Anda](#) di Panduan Pengguna IAM.

Buat pengguna dengan akses administratif

1. Aktifkan Pusat Identitas IAM.

Untuk mendapatkan petunjuk, silakan lihat [Mengaktifkan AWS IAM Identity Center](#) di Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center .

2. Di Pusat Identitas IAM, berikan akses administratif ke pengguna.

Untuk tutorial tentang menggunakan Direktori Pusat Identitas IAM sebagai sumber identitas Anda, lihat [Mengkonfigurasi akses pengguna dengan default Direktori Pusat Identitas IAM](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

Masuk sebagai pengguna dengan akses administratif

- Untuk masuk dengan pengguna Pusat Identitas IAM, gunakan URL masuk yang dikirim ke alamat email saat Anda membuat pengguna Pusat Identitas IAM.

Untuk bantuan masuk menggunakan pengguna Pusat Identitas IAM, lihat [Masuk ke portal AWS akses](#) di Panduan AWS Sign-In Pengguna.

Tetapkan akses ke pengguna tambahan

1. Di Pusat Identitas IAM, buat set izin yang mengikuti praktik terbaik menerapkan izin hak istimewa paling sedikit.

Untuk petunjuknya, lihat [Membuat set izin](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

2. Tetapkan pengguna ke grup, lalu tetapkan akses masuk tunggal ke grup.

Untuk petunjuk, lihat [Menambahkan grup](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

Menggunakan layanan ini dengan AWS SDK

AWS kit pengembangan perangkat lunak (SDKs) tersedia untuk banyak bahasa pemrograman populer. Setiap SDK menyediakan API, contoh kode, dan dokumentasi yang memudahkan developer untuk membangun aplikasi dalam bahasa pilihan mereka.

Dokumentasi SDK	Contoh kode
AWS SDK untuk C++	AWS SDK untuk C++ contoh kode
AWS CLI	AWS CLI contoh kode
AWS SDK untuk Go	AWS SDK untuk Go contoh kode
AWS SDK untuk Java	AWS SDK untuk Java contoh kode
AWS SDK untuk JavaScript	AWS SDK untuk JavaScript contoh kode
AWS SDK untuk Kotlin	AWS SDK untuk Kotlin contoh kode
AWS SDK untuk .NET	AWS SDK untuk .NET contoh kode
AWS SDK untuk PHP	AWS SDK untuk PHP contoh kode
Alat AWS untuk PowerShell	Alat AWS untuk PowerShell contoh kode
AWS SDK untuk Python (Boto3)	AWS SDK untuk Python (Boto3) contoh kode
AWS SDK untuk Ruby	AWS SDK untuk Ruby contoh kode

Dokumentasi SDK	Contoh kode
AWS SDK for Rust	AWS SDK for Rust contoh kode
AWS SDK for SAP ABAP	AWS SDK for SAP ABAP contoh kode
AWS SDK for Swift	AWS SDK for Swift contoh kode

 Ketersediaan contoh

Tidak dapat menemukan apa yang Anda butuhkan? Minta contoh kode menggunakan tautan Berikan umpan balik di bagian bawah halaman ini.

Memulai SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Topik ini menunjukkan cara menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengelola nomor telepon, pengirim IDs, kumpulan, dan set konfigurasi, lalu mengirim pesan SMS uji. Kami menyarankan Anda menggunakan nomor telepon simulator untuk menguji pengiriman dan penerimaan pesan SMS. [Lokakarya](#) ini ditargetkan untuk pengembang dan individu teknis yang merasa nyaman menggunakan AWS Command Line Interface (AWS CLI) untuk menjalankan perintah API. Untuk informasi selengkapnya tentang SMS, MMS, atau harga identitas originasi, lihat Harga [Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Note

Saat Anda menyiapkan akun SMS AWS End User Messaging baru, akun tersebut ditempatkan di kotak pasir untuk saluran SMS, MMS, dan pesan suara hingga Anda meminta akses produksi. Di kotak pasir, Anda dapat mengakses semua fitur AWS End User Messaging SMS, dengan batasan pada SMS, MMS, dan pesan suara Anda.

- Untuk informasi tentang pembatasan SMS/MMS kotak pasir, lihat [Kotak SMS/MMS pasir SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
- Untuk informasi tentang pembatasan kotak pasir suara, lihat [AWS Kotak pasir Suara SMS Pesan Pengguna Akhir](#).

Saat Anda siap untuk berpindah dari kotak pasir ke produksi, buat AWS Dukungan kasus untuk permintaan peningkatan batas Layanan untuk setiap saluran yang ingin Anda pindahkan.

Tip

Jika Anda ingin mengirim OTP atau pesan verifikasi tanpa mengelola nomor telepon, Anda dapat menggunakan Notify. Notify memungkinkan Anda mengirim pesan template menggunakan identitas originasi AWS-managed. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu Pemberitahuan Pesan Pengguna AWS Akhir?](#)

- [Tutorial untuk mengirim pesan menggunakan AWS End User Messaging SMS](#)
- [Tambahkan nomor telepon tujuan saat berada di kotak pasir SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [SMS/MMS dan kotak pasir Suara di AWS SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pratinjau bagian pesan](#)
- [Nomor telepon simulator di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Tetapkan batas pengeluaran SMS, MMS, atau suara di SMS AWS End User Messaging](#)

Tutorial untuk mengirim pesan menggunakan AWS End User Messaging SMS

Bagian ini memberikan gambaran umum tentang tutorial yang dirancang untuk membantu Anda mulai menggunakan AWS End User Messaging SMS.

Audiens yang Dituju

Tutorial ini dirancang untuk administrator sistem dan pengembang yang bertanggung jawab untuk mengatur, menguji, dan menyebarkan AWS End User Messaging SMS.

Fitur yang Digunakan

Tutorial ini menunjukkan cara menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk:

- Buat dan konfigurasi kumpulan telepon.
- Minta identitas originasi, yang merupakan nomor telepon atau ID pengirim.
- Buat dan konfigurasi konfigurasi proteksi.
- Kirim pesan SMS tes dengan simulator SMS.

Waktu yang dibutuhkan

Diperlukan waktu sekitar 10-15 menit untuk menyelesaikan tutorial ini.

Pembatasan Regional

Tidak ada batasan negara atau regional yang terkait dengan penggunaan solusi ini.

Biaya Penggunaan Sumber Daya

Tidak ada biaya untuk membuat AWS akun. Namun, dengan menerapkan solusi ini, Anda mungkin dikenakan sebagian atau semua biaya yang tercantum dalam tabel berikut.

Deskripsi	Biaya (dolar AS)
Biaya pengiriman pesan	Anda membayar untuk setiap bagian pesan SMS yang Anda kirim melalui AWS End User Messaging SMS. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat Harga Pesan Pengguna AWS Akhir .
Biaya sewa nomor telepon bulanan	Anda membayar biaya bulanan berulang untuk menyewakan setiap nomor telepon atau ID pengirim. Biaya bulanan bervariasi tergantung pada jenis nomor telepon dan ID pengirim. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat Harga Pesan Pengguna AWS Akhir .

AWS izin akun

Akun yang Anda gunakan untuk masuk harus dapat melakukan tugas-tugas berikut: Konsol Manajemen AWS

- Buat kolam
- Membuat set konfigurasi
- Buat tujuan acara
- Kirim pesan SMS

Untuk informasi selengkapnya tentang izin akun, lihat [Identitas dan manajemen akses untuk AWS End User Messaging SMS](#).

Langkah 1: Buat pool

Prosedur di bagian ini menunjukkan cara membuat pool dan menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke pool.

Untuk membuat kolam

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Buat kumpulan.
3. Di bawah bagian pengaturan Pool, masukkan nama untuk pool Anda di nama Pool.
4. Pilih salah satu opsi berikut:
 - Nomor telepon — Jika Anda memilih opsi ini, di bawah Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, pilih salah satu:
 - Minta nomor simulator, dan di daftar dropdown Negara, pilih negara tujuan lalu Minta nomor.

 Note

Nomor telepon simulasi tidak memerlukan registrasi. Ini menghasilkan peristiwa realistis dan digunakan untuk pengujian. Pesan yang dikirim dari nomor simulator hanya dapat dikirim ke nomor tujuan simulator lain dan tidak dikirim melalui jaringan operator.

- Pilih nomor telepon yang sebelumnya Anda beli.
 - ID Pengirim - Jika Anda memilih opsi ini, pilih ID pengirim dari Pengirim yang IDs tersedia untuk asosiasi.
5. Pilih Buat kolom telepon.

Langkah 2: Buat set konfigurasi

Prosedur di bagian ini menunjukkan cara membuat set konfigurasi, menambahkan tujuan CloudWatch Acara, Amazon Data Firehose, atau Amazon SNS, dan memilih jenis acara.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Buat set.
3. Di bawah bagian Configuration set details, masukkan nama di Configuration set name.
4. Untuk pengaturan tujuan Acara, pilih salah satu:
 - Siapkan CloudFormation (Disarankan) agar CloudFormation membuat dan mengonfigurasi CloudWatch, Amazon Data Firehose, dan Amazon SNS untuk mencatat semua peristiwa.
 - Untuk nama tujuan Acara masukkan nama untuk tujuan acara.
 - Pilih Launch stack.

- Jendela browser baru akan terbuka. Tinjau formulir tumpukan Quick create dan periksa pengakuan apa pun. Pilih Buat tumpukan.

 Note

Membuat CloudFormation tumpukan bisa memakan waktu hingga lima menit.

- Ketika indikator status untuk CloudFormation tumpukan pada halaman set konfigurasi Buat adalah Stack created, pilih Create.
- Siapkan tujuan peristiwa untuk mengatur set konfigurasi dan tujuan peristiwa secara manual.
 - Untuk nama tujuan Acara, masukkan nama untuk tujuan acara.
 - Untuk jenis Tujuan, pilih Amazon Data Firehose atau Amazon SNS. CloudWatch Untuk informasi selengkapnya tentang cara mengatur tujuan acara ini [Siapkan tujuan CloudWatch acara Amazon](#), lihat, [Siapkan tujuan acara Amazon Data Firehose](#) dan [Siapkan tujuan acara Amazon SNS](#)
- Di bawah Jenis acara, pilih opsi yang sesuai:
 - Semua acara SMS (Direkomendasikan) - Kirim semua acara SMS yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke tujuan acara.
 - Acara SMS khusus - Pilih acara SMS tertentu untuk dikirim ke tujuan acara. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Di jendela pemilihan acara Edit SMS pilih hanya peristiwa yang ingin Anda log. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara MMS (Disarankan) - Kirim semua acara MMS yang terdaftar [Tipe peristiwa](#) ke tujuan acara.
 - Acara MMS kustom - Pilih acara MMS tertentu untuk dikirim ke tujuan acara. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pemilihan acara MMS. Di jendela Edit pemilihan acara MMS pilih hanya peristiwa yang ingin Anda log. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara suara (Disarankan) - Kirim semua acara suara yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke tujuan acara.
 - Acara suara khusus - Pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke tujuan acara. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Di jendela Edit pemilihan acara suara pilih hanya peristiwa yang ingin Anda log. Pilih Simpan pilihan.
- Pilih Buat.

5. Pilih Buat set konfigurasi

Langkah 3: Buat konfigurasi perlindungan

Prosedur di bagian ini menunjukkan kepada Anda cara membuat konfigurasi proteksi untuk menentukan negara mana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dapat mengirim pesan.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Buat konfigurasi.
3. Di bawah Protect configuration details masukkan nama ramah untuk konfigurasi proteksi Anda di Protect configuration name.
4. Di bawah Aturan negara, pilih negara yang ingin Anda tetapkan aturannya. Untuk setiap negara, pilih apakah akan memblokir, memfilter, atau mengizinkan pengiriman pesan. Kami merekomendasikan:
 - Menetapkan aturan blokir untuk negara tempat Anda tidak berbisnis.
 - Menggunakan aturan filter untuk negara dengan biaya per pesan tinggi atau di mana Anda memiliki masalah pemompaan SMS.
 - Pengaturan mengizinkan aturan untuk negara di mana Anda tidak ingin menggunakan filter.

Note

Jangan memblokir negara tempat Anda akan mengirim pesan uji coba pada langkah berikutnya.

5. Di Lindungi asosiasi konfigurasi di bawah Jenis Asosiasi, pilih Asosiasi set konfigurasi. Di bawah Set konfigurasi yang tersedia untuk asosiasi, pilih set konfigurasi yang Anda buat di langkah 2.
6. Pilih Buat konfigurasi.

Langkah 4: Kirim pesan tes dengan simulator SMS

Note

Untuk menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi, Anda harus memiliki pencetus yang statusnya Aktif, lihat [Melihat status dan kemampuan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#). Jika Anda tidak memiliki pencetus Aktif, gunakan nomor telepon simulator dan nomor telepon tujuan simulator untuk mengirim dan menerima pesan SMS tes.

Prosedur di bagian ini menunjukkan kepada Anda cara mengirim pesan SMS tes untuk memverifikasi lingkungan Anda dikonfigurasi dengan benar.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Ikhtisar, di bagian Mulai cepat, pilih Uji pengiriman SMS.
3. Untuk Originator, pilih Pool Telepon, Nomor telepon, atau ID Pengirim sebagai tipe pencetus untuk mengirim pesan pengujian. Anda kemudian perlu memilih identitas pencetus dari daftar dropdown.
 - (Opsional) Jika Anda memerlukan nomor telepon simulator, pilih Minta nomor simulator. Di jendela Permintaan nomor simulator pilih Negara dari daftar dropdown dan kemudian pilih Permintaan nomor.

 Important

Nomor telepon simulator hanya dapat mengirim ke nomor telepon tujuan simulator lainnya namun mereka berperilaku seperti nomor telepon aktual tanpa mengirim melalui jaringan operator. Anda tidak dapat menggunakan nomor telepon simulator untuk memverifikasi nomor telepon tujuan. Misalnya, nomor telepon simulator AS hanya dapat mengirim ke nomor telepon simulator tujuan AS.

4. Di bagian Nomor tujuan, pilih nomor Simulator atau Nomor terverifikasi dan kemudian pilih nomor dari daftar dropdown.

Untuk melihat daftar nomor tujuan terverifikasi saat ini, pilih Nomor terverifikasi, lalu perluas Kelola nomor tujuan terverifikasi. Jika Anda tidak memiliki nomor telepon tujuan terverifikasi, atau perlu menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi baru, lakukan hal berikut:

- a. Untuk memverifikasi nomor telepon tujuan baru, pilih Verifikasi nomor baru.
- b. Di jendela Tambahkan nomor telepon untuk nomor telepon Tujuan, masukkan nomor telepon perangkat untuk menerima pesan pengujian. Nomor telepon harus dimulai dengan '+' dan tidak dapat berisi spasi, tanda hubung, atau tanda kurung. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142 adalah.
- c. Pilih Kirim kode verifikasi.
- d. Perangkat tujuan akan menerima kode verifikasi yang berlaku selama 15 menit. Masukkan kode yang diterima perangkat ke kolom Kode verifikasi.
- e. Pilih Verifikasi nomor.

5. Untuk set Konfigurasi, pilih tujuan acara untuk menerima data peristiwa.
6. Untuk isi Pesan, masukkan pesan SMS khusus.
7. Pilih Kirim pesan uji.
8. Untuk log peristiwa: CloudWatch, pilih tombol refresh untuk menampilkan log peristiwa dari pesan pengujian.

 Tip

Tunggu setidaknya 10 detik setelah mengirim pesan SMS tes sebelum menyegarkan.

Langkah selanjutnya: Pindah dari kotak pasir ke produksi

Setelah sepenuhnya menguji lingkungan SMS Anda di kotak pasir SMS, Anda dapat meminta untuk pindah ke produksi.

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.
2. Pilih peningkatan batas Mencari layanan? link, lalu lengkapi yang berikut ini:
 - Untuk Layanan, pilih SMS Pesan Pengguna AWS Akhir (Pinpoint).
 - Untuk Berikan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirimkan pesan SMS, berikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
 - Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang ingin Anda kirim menggunakan identitas originasi Anda:
 - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
 - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan, pilih dari Wilayah AWS mana Anda akan mengirim pesan.

- Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.
 - Untuk Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
 - Untuk Harap berikan template pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda, sertakan template yang akan Anda gunakan.
3. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
- Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Resource Type (Jenis Sumber Daya), pilih General Limits (Batas Umum).
 - Untuk Kuota, pilih SMS Production Access.
 - Untuk nilai kuota Baru, masukkan 1.
4. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan detail yang relevan tentang permintaan ini.
5. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
6. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
7. Setelah selesai, pilih Kirim.

Tambahkan nomor telepon tujuan saat berada di kotak pasir SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Note

Nomor telepon tujuan terverifikasi hanya diperlukan untuk pengujian saat akun Anda berada di kotak pasir. Jika akun Anda dalam produksi, Anda tidak perlu menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi.

Saat akun Anda berada di kotak pasir SMS/MMS atau suara, Anda hanya dapat mengirim pesan ke nomor telepon tujuan terverifikasi. Anda dapat menambahkan hingga 10 nomor telepon tujuan terverifikasi ke akun Anda. Menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi mengharuskan Anda mengirim pesan teks atau suara ke nomor telepon tujuan dan kemudian memasukkan kode yang diterima perangkat.

Sebelum memulai, Anda memerlukan identitas originasi di akun Anda yang aktif dan memiliki kemampuan teks atau pesan suara. Jika Anda tidak memiliki identitas originasi yang tersedia, Anda dapat menggunakan nomor telepon simulator Origination dan nomor telepon simulator Tujuan untuk menguji pengiriman dan penerimaan pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang nomor telepon simulasi, lihat [Nomor telepon simulator](#). Identitas originasi hanya dapat mengirim pesan di dalam negara atau wilayahnya. Misalnya, identitas originasi untuk Amerika Serikat hanya dapat mengirim pesan verifikasi ke nomor telepon tujuan di Amerika Serikat.

Important

Nomor telepon simulator hanya dapat mengirim ke nomor telepon tujuan simulator lainnya namun mereka berperilaku seperti nomor telepon aktual tanpa mengirim melalui jaringan operator. Anda tidak dapat menggunakan nomor telepon simulator untuk memverifikasi nomor telepon tujuan. Misalnya, nomor telepon simulator AS hanya dapat mengirim ke nomor telepon simulator tujuan AS.

Untuk informasi selengkapnya tentang menginstal dan mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#).

1. Tambahkan nomor telepon ke akun Anda dengan menggunakan perintah [create-verified-destination-number](#) CLI.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumber* dengan nomor telepon berformat E.164 untuk mengirim pesan ke. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142 adalah.

Setelah selesai perintah akan mengembalikan nomor telepon yang diverifikasi VerifiedDestinationNumberId yang diperlukan pada langkah selanjutnya.

2. Gunakan perintah [send-destination-number-verification-code](#) CLI untuk mengirim pesan verifikasi ke perangkat. Hanya kode verifikasi pertama yang gratis.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberID* dengan yang VerifiedDestinationNumberId Anda terima di langkah sebelumnya.
- Ganti *Channel* dengan saluran yang akan digunakan untuk mengirim pesan. Anda harus memiliki identitas originasi yang mendukung saluran yang Anda gunakan. Ini bisa TEXT atau VOICE dan peka huruf besar/kecil.

Perangkat harus menerima pesan dengan kode yang dibuat secara acak. Anda akan memerlukan kode ini di langkah berikutnya.

3. Gunakan perintah [verify-destination-number](#) CLI untuk mengirim pesan verifikasi.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberID* dengan yang VerifiedDestinationNumberId Anda terima di langkah sebelumnya.
- Ganti *Code* dengan kode verifikasi perangkat tujuan yang diterima.

Setelah berhasil menyelesaikan status nomor telepon tujuan yang diverifikasi adalah VERIFIED. Anda sekarang dapat mengirim pesan ke nomor telepon tujuan terverifikasi saat Anda berada di kotak pasir.

SMS/MMS dan kotak pasir Suara di AWS SMS Pesan Pengguna Akhir

Akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Baru ditempatkan ke kotak pasir SMS/MMS atau suara. Kotak pasir melindungi AWS pelanggan dan penerima dari penipuan dan penyalahgunaan. Ini menciptakan lingkungan yang aman untuk pengujian dan pengembangan.

Topik

- [Kotak SMS/MMS pasir SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pindah dari AWS End User Messaging SMS MMS dan Voice sandbox ke produksi](#)
- [AWS Kotak pasir Suara SMS Pesan Pengguna Akhir](#)

Kotak SMS/MMS pasir SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Saat akun Anda berada di kotak pasir, Anda dapat menggunakan semua metode pengiriman SMS di konsol SMS AWS End User Messaging atau SendTextMessages API. Untuk mengirim pesan MMS Anda harus menggunakan SendMediaMessage API. Namun, pembatasan berikut diberlakukan saat akun Anda berada di kotak pasir:

- Anda memiliki batas pengeluaran SMS bulanan sebesar \$1,00 (USD).
- Anda memiliki batas pengeluaran MMS bulanan sebesar \$1,00 (USD).

- Anda dapat mengirim pesan SMS dan MMS hanya ke nomor telepon tujuan yang diverifikasi. Anda dapat menambahkan hingga 10 nomor terverifikasi.
- Aturan dan batasan untuk mengirim pesan SMS dan MMS ke setiap negara tujuan berlaku. Misalnya, untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat, Anda harus terlebih dahulu meminta dan mendaftarkan nomor AS.
- Untuk memverifikasi bahwa Anda memiliki nomor telepon, kami mengirimkan kode verifikasi ke nomor tersebut. Meskipun biaya standar untuk setiap pesan SMS biasanya berlaku, kami membebaskan biaya untuk kode verifikasi pertama untuk setiap nomor telepon. Untuk informasi selengkapnya tentang harga SMS, lihat halaman [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

 Note

Tarif pesan dan data berlaku untuk pesan yang Anda terima. Kami mengirim satu pesan per permintaan verifikasi.

- Anda dapat menghapus nomor telepon tujuan. Namun, Anda harus menunggu 24 jam setelah menambahkan nomor telepon sebelum Anda dapat menghapusnya.
- Anda dapat mengirim pesan SMS dan MMS hanya ke nomor tujuan yang diverifikasi. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi, lihat [Tambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi](#).

Anda dapat menghapus batasan ini dengan meminta akses produksi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pindah dari AWS End User Messaging SMS MMS dan Voice sandbox ke produksi](#).

 Note

Jika akun Anda terlihat mengirimkan SMS/MMS lalu lintas yang mencurigakan, kemampuan akun Anda untuk mengirim pesan dapat dijeda. Jika ini terjadi, ikuti langkah-langkah [Pindah dari AWS End User Messaging SMS MMS dan Voice sandbox ke produksi](#) untuk mendapatkan akses produksi.

Pindah dari AWS End User Messaging SMS MMS dan Voice sandbox ke produksi

Setelah sepenuhnya menguji SMS/MMS lingkungan Anda di SMS/MMS kotak pasir, Anda dapat meminta untuk pindah ke produksi. Pindah dari kotak pasir SMS ke produksi juga berlaku untuk kemampuan MMS.

Note

Jika akun Anda dalam beberapa Wilayah AWS, Anda harus mengirimkan permintaan dukungan untuk setiap Wilayah.

Lengkapi semua bidang dalam kasus dukungan, bahkan jika mereka diberi label sebagai opsional.

Untuk pindah ke produksi dari kotak pasir SMS

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.
2. Pada halaman Create Case, lengkapi yang berikut ini:
 - Pilih Akun dan Penagihan.
 - Untuk Layanan, pilih Service Quotas.
 - Untuk Kategori pilih SMS AWS End User Messaging (Pinpoint) atau AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), tergantung permintaan Anda.
 - Untuk Keparahan, pilih Batas Umum.
3. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
 - Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

Note

Wilayah AWS Diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Resource Type (Jenis Sumber Daya), pilih General Limits (Batas Umum).

- Untuk Kuota, pilih SMS Production Access.
 - Untuk nilai kuota Baru, masukkan 1.
4. Di bawah Deskripsi, untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan detail yang relevan tentang permintaan ini. Sertakan jawaban untuk yang berikut:
- Untuk Berikan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS, berikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim SMS/MMS pesan.
 - Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang ingin Anda kirim menggunakan kode panjang Anda:
 - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
 - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.
 - Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
 - Di kolom Harap berikan templat pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
5. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
6. Pilih Langkah Berikutnya: Selesaikan sekarang atau Hubungi kami. Untuk Preferred contact language (Bahasa kontak pilihan), pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam English (Bahasa Inggris) atau Japanese (Bahasa Jepang).
7. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami mungkin akan menghubungi Anda untuk meminta informasi tambahan.

AWS Kotak pasir Suara SMS Pesan Pengguna Akhir

Untuk membantu melindungi pelanggan kami dari penipuan dan penyalahgunaan, kami menempatkan akun Anda di lingkungan kotak pasir saat Anda pertama kali membuatnya. Lingkungan kotak pasir juga membantu Anda menguji saluran untuk membantu membangun reputasi Anda. Saat akun Anda berada di kotak pasir, Anda memiliki akses penuh ke pesan suara SMS AWS End User Messaging, dengan batasan berikut:

- Anda memiliki batas harian 20 pesan.
- Anda dapat mengirim maksimal lima pesan suara ke satu penerima selama periode 24 jam.
- Anda dapat mengirim maksimal lima panggilan per menit.
- Panjang pesan suara maksimum adalah 30 detik.
- Anda dapat mengirim pesan suara hanya ke negara tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kuota suara](#).
- Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi, lihat [Tambahkan nomor telepon tujuan terverifikasi](#).

Saat Anda siap untuk memindahkan akun Anda dari kotak pasir suara, buat AWS Dukungan kasus untuk permintaan peningkatan batas Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [SMS/MMS dan kotak pasir Suara di AWS SMS Pesan Pengguna Akhir](#).

Note

Sebelum Anda meminta akses produksi, Anda harus mengirim setidaknya satu pesan suara dari akun SMS AWS End User Messaging Anda. Anda dapat mengirim pesan suara menggunakan [SendVoiceMessageAPI](#).

Pratinjau bagian pesan

Satu pesan SMS dapat berisi hingga 140 byte informasi. Ketika pesan berisi lebih dari jumlah maksimum karakter, pesan dibagi menjadi beberapa bagian. Bergantung pada operator seluler dan perangkat penerima, beberapa pesan mungkin ditampilkan sebagai satu pesan, atau sebagai urutan pesan terpisah.

Jika pesan Anda hanya menggunakan karakter dalam set karakter GSM 03.38, juga dikenal sebagai alfabet 7-bit GSM, pesan tersebut dapat berisi hingga 160 karakter. Jika pesan Anda berisi karakter

apa pun yang berada di luar set karakter GSM 03.38, pesan tersebut dapat memiliki hingga 70 karakter. Saat Anda mengirim pesan SMS, AWS End User Messaging SMS secara otomatis menentukan pengkodean yang paling efisien untuk digunakan.

Anda ditagih untuk setiap bagian pesan yang dikirim. Nomor telepon memiliki batasan jumlah bagian pesan yang dapat mereka kirim setiap detik. Jika pesan Anda dibagi menjadi dua bagian pesan, Anda akan ditagih untuk setiap bagian pesan. Gunakan pratinjau bagian pesan sebelum Anda mengirim pesan SMS Anda untuk melihat berapa banyak bagian pesan itu. Untuk informasi selengkapnya tentang set karakter yang didukung, lihat [Batas karakter SMS](#). Untuk informasi selengkapnya tentang ukuran dan throughput pesan, lihat [Berapa batas Message Parts per Second \(MPS\)](#).

Menggunakan pratinjau bagian pesan

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pintasan, pilih Pratinjau bagian pesan.
3. Di bagian pesan SMS, masukkan pesan SMS Anda. Saat Anda memasukkan pesan, pratinjau Bagian menampilkan pengkodean, jumlah karakter, dan bagian pesan SMS.

Nomor telepon simulator di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat menggunakan simulator SMS yang disertakan dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengirim pesan teks dan menerima catatan peristiwa yang realistis. Simulator SMS juga berguna untuk:

- Melihat catatan acara SMS aktual.
- Menguji aplikasi yang menggunakan AWS End User Messaging SMS untuk mengirim pesan SMS.

Saat menggunakan simulator SMS, pesan berasal dari nomor telepon simulator originasi, dan pesan dikirim ke nomor telepon simulator tujuan yang Anda minta. Nomor telepon simulator dirancang untuk tetap berada dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, sehingga pesan tidak dikirim melalui jaringan operator. Nomor telepon simulator asal dan tujuan bekerja dengan SMS dan MMS.

Topik

- [Nomor telepon simulator originasi](#)
- [Nomor telepon simulator tujuan](#)

Nomor telepon simulator originasi

Anda dapat meminta nomor telepon simulator untuk digunakan sebagai identitas originasi Anda untuk mengirim pesan SMS dan MMS tes. Nomor telepon simulator akan memiliki kode negara dari negara yang Anda pilih. Saat Anda menggunakan nomor telepon simulator sebagai identitas originasi, Anda hanya dapat mengirim pesan ke nomor telepon simulator tujuan dari negara yang sama. Jika Anda mencoba mengirim ke negara lain, pesan akan gagal. Misalnya, jika Anda menggunakan nomor telepon simulator dari Amerika Serikat dan mencoba mengirim pesan ke nomor telepon simulator sukses Inggris, kesalahan dikembalikan.

Note

AWS End User Messaging SMS saat ini mendukung nomor telepon simulator originasi di Amerika Serikat.

Anda dapat meminta nomor telepon simulator originasi melalui simulator SMS di konsol SMS AWS End User Messaging atau dengan AWS CLI. Untuk meminta nomor telepon simulator originasi di AWS CLI ikuti petunjuk di tab [Minta nomor telepon \(AWS CLI\)](#) dan gunakan SIMULATOR untuk jenis nomor.

Minta nomor telepon simulator originasi

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Pilih Pintasan dan kemudian Uji pengiriman SMS dengan simulator SMS.
3. Di bawah Originator pilih Nomor telepon dan kemudian pilih tautan permintaan nomor simulator.
4. Di jendela Permintaan nomor simulator, untuk Negara pilih negara dari daftar drop-down. Pilih nomor Permintaan.

Nomor telepon simulator tujuan

Nomor telepon simulator tujuan tersedia di beberapa negara dan wilayah. Untuk setiap negara dan wilayah, ada nomor telepon yang menghasilkan peristiwa sukses pesan, dan nomor yang menghasilkan peristiwa kegagalan pesan. Tabel berikut berisi nomor telepon SMS/MMS simulator untuk semua negara dan wilayah di mana simulator tersedia.

Negara	Tipe peristiwa	Nomor telepon
Australia	Berhasil	+61455944038
Australia	Kegagalan	+61455944039
Austria	Berhasil	+43676800442031
Austria	Kegagalan	+43676800442032
Belgium	Berhasil	+32460213922
Belgium	Kegagalan	+32460213923
Chili	Berhasil	+56229140630
Chili	Kegagalan	+56229140631
Czech Republic	Berhasil	+420790542286
Czech Republic	Kegagalan	+420790542287
Denmark	Berhasil	+4525919410
Denmark	Kegagalan	+4525919215
Estonia	Berhasil	+37282720792
Estonia	Kegagalan	+37282720793
Finland	Berhasil	+3584573979110
Finland	Kegagalan	+3584573979111
France	Berhasil	+33755512501
France	Kegagalan	+33755512502
Hong Kong	Berhasil	+85257048426
Hong Kong	Kegagalan	+85257048854

Negara	Tipe peristiwa	Nomor telepon
Hungary	Berhasil	+36707178770
Hungary	Kegagalan	+36707178772
Italy	Berhasil	+394390009172
Italy	Kegagalan	+394390009174
Jersey	Berhasil	+447937404990
Jersey	Kegagalan	+447937404992
Luxembourg	Berhasil	+352691385880
Luxembourg	Kegagalan	+352691385882
Netherlands	Berhasil	+3197008100148
Netherlands	Kegagalan	+3197008100150
Norwegia	Berhasil	+4759449384
Norwegia	Kegagalan	+4759449387
Poland	Berhasil	+48732141440
Poland	Kegagalan	+48732141442
Portugal	Berhasil	+351927946948
Portugal	Kegagalan	+351927946950
Romania	Berhasil	+40783900330
Romania	Kegagalan	+40783900332
Spain	Berhasil	+34683783440
Spain	Kegagalan	+34683783442

Negara	Tipe peristiwa	Nomor telepon
Sweden	Berhasil	+46790645100
Sweden	Kegagalan	+46790645102
Swiss	Berhasil	+41798075872
Swiss	Kegagalan	+41798075874
Taiwan	Berhasil	+886903444630
Taiwan	Kegagalan	+886903444632
Britania Raya	Berhasil	+447860019066
Britania Raya	Kegagalan	+447860019067
Amerika Serikat	Berhasil	+14254147755
Amerika Serikat	Kegagalan	+14254147167

Tetapkan batas pengeluaran SMS, MMS, atau suara di SMS AWS End User Messaging

Dalam AWS End User Messaging SMS ada batasan pengeluaran untuk setiap saluran pesan.

Batas akun adalah jumlah maksimum, dalam dolar AS, yang dapat Anda habiskan setiap bulan untuk mengirim pesan melalui saluran. Ketika Anda mencapai batas akun Anda, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir berhenti mengirim pesan Anda dan, untuk mengirim lebih banyak pesan bulan itu, Anda perlu meminta peningkatan batas pengeluaran. Ketika Anda meminta perubahan batas pengeluaran ke akun SMS atau MMS Anda, batas akun SMS dan MMS Anda ditetapkan ke batas yang baru diminta. MMS dan SMS memiliki batas yang diberlakukan terpisah. Misalnya Anda dapat menetapkan batas yang diberlakukan MMS menjadi \$10 dan batas yang diberlakukan SMS hingga \$5. Untuk mengubah batas akun Anda, lihat [Meminta perubahan kuota pengeluaran](#).

Batas yang diberlakukan adalah batas pengeluaran opsional, dalam dolar AS, antara \$1 dan batas akun. Jika Anda tidak menentukan batas yang diberlakukan, Anda dapat membelanjakan hingga batas akun Anda. Ketika Anda mencapai batas yang diberlakukan, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

berhenti mengirim pesan Anda. Untuk melanjutkan pengiriman pesan, Anda dapat menyesuaikan batas yang diberlakukan melalui konsol atau AWS CLI. Misalnya, jika Anda menetapkan batas akun SMS Anda ke \$100 dan batas yang diberlakukan menjadi \$50, maka setelah Anda menghabiskan \$50, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir berhenti mengirim pesan Anda sampai Anda menaikkan batas yang diberlakukan.

Batas sisanya adalah berapa banyak yang telah Anda habiskan untuk bulan ini mengirim pesan.

Anda dapat menyesuaikan batas yang diberlakukan untuk menambah atau mengurangi pengeluaran Anda tanpa harus menghubungi Dukungan.

Untuk mengatur alarm penagihan untuk pengeluaran Anda, lihat [Memantau pengeluaran](#). Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#). Untuk informasi selengkapnya tentang SMS, MMS, atau harga identitas originasi, lihat Harga [Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

View your spending limits (console)

Lihat semua batas pengeluaran Anda

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Pada halaman Ikhtisar, navigasikan ke status Pengeluaran SMS.
3. Di panel status Pengeluaran SMS, Anda dapat melihat batas Akun, Batas yang diberlakukan, dan Batas yang tersisa.

Jika batas yang diberlakukan menampilkan a–, itu berarti batasnya tidak ditetapkan.

View your enforced spending limit (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-spend-limits](#) perintah untuk melihat semua batas pengeluaran channel Anda.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Ketika perintah selesai, ia mengembalikan batas Akun dan batas yang diberlakukan untuk setiap saluran.

Change your enforced spending limit (Console)

Ubah batas pengeluaran

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Pada halaman Ikhtisar, navigasikan ke status Pengeluaran SMS.
3. Di panel status Pengeluaran SMS, pilih Edit untuk saluran yang ingin Anda ubah batas diberlakukan.
4. Di jendela Edit batas pengeluaran, pilih:
 - Perbarui batas pengeluaran yang diberlakukan — Masukkan batas yang diberlakukan baru antara satu dan batas akun Anda.
 - Default ke batas pengiriman maksimal — Pilih opsi ini untuk menyesuaikan batas yang diberlakukan dengan batas akun Anda.
5. Pilih Simpan perubahan.

Set enforced spending limit (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [set-text-message-spend-limit-override](#) perintah untuk mengatur batas yang diberlakukan untuk saluran SMS. Untuk saluran suara, gunakan [set-voice-message-spend-limit-override](#) perintah.

Perintah berikut menunjukkan cara meningkatkan batas yang diberlakukan untuk saluran SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

Ganti *NewEnforcedLimit* dengan nilai antara satu dan batas akun saluran SMS.

Ketika perintah selesai, ia mengembalikan nilai batas set baru Anda.

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-text-message-spend-limit-override](#) perintah untuk menetapkan batas yang diberlakukan ke batas akun untuk saluran SMS. Untuk saluran suara, gunakan [delete-voice-message-spend-limit-override](#) perintah.

Perintah berikut menunjukkan cara menghapus batas yang diberlakukan untuk saluran SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

Ketika perintah selesai, ia mengembalikan nilai batas yang dipaksakan Anda.

 Note

Notify memiliki batas pengeluaran terpisah yang independen dari SMS, MMS, dan batas pengeluaran suara Anda. Untuk informasi tentang mengelola batas pengeluaran Pemberitahuan, lihat [Beri tahu batas pengeluaran](#).

AWS Praktik Terbaik SMS Pesan Pengguna Akhir

Untuk hasil terbaik untuk membuat dan mengirim pesan, kami sarankan Anda melakukan praktik terbaik berikut.

Topik

- [Praktik terbaik SMS dan MMS](#)
- [Praktik terbaik suara](#)

Praktik terbaik SMS dan MMS

Selain itu, operator ponsel terus mengaudit pengirim SMS dan MMS massal dan membatasi atau memblokir pesan dari pencetus yang mereka putuskan untuk mengirim pesan yang tidak diminta.

Mengirim konten yang tidak diminta juga merupakan pelanggaran [Kebijakan penggunaan AWS yang dapat diterima](#). Tim SMS AWS End User Messaging secara rutin mengaudit pesan SMS dan MMS, dan mungkin membatasi atau memblokir kemampuan Anda untuk mengirim pesan jika tampaknya Anda mengirim pesan yang tidak diminta.

Di banyak negara, wilayah, dan yurisdiksi, ada hukuman berat untuk mengirim pesan SMS atau MMS yang tidak diminta. Misalnya, di Amerika Serikat, Telephone Consumer Protection Act (TCPA) menyatakan bahwa konsumen berhak atas kerugian sebesar \$500–\$1.500 (dibayar oleh pengirim) untuk setiap pesan yang tidak diminta yang mereka terima.

Important

Bagian ini menjelaskan beberapa praktik terbaik yang dapat membantu Anda meningkatkan keterlibatan pelanggan dan menghindari hukuman yang mahal. Namun, perhatikan bahwa bagian ini tidak berisi nasihat hukum. Selalu konsultasikan dengan pengacara untuk mendapatkan nasihat hukum.

Sebelum membuat konten pesan, Anda harus meninjau [Pertimbangan keamanan protokol SMS](#) dan [Praktik terbaik keamanan protokol SMS](#) memastikan saluran SMS sesuai untuk kasus penggunaan Anda.

Topik

- [Mematuhi hukum, peraturan, dan persyaratan operator](#)
- [Konten pesan terlarang](#)
- [Mendapatkan izin](#)
- [Jangan mengirim pesan ke daftar lama](#)
- [Audit daftar pelanggan Anda](#)
- [Simpan catatan](#)
- [Buat pesan Anda jelas, jujur, dan ringkas](#)
- [Merespons dengan tepat](#)
- [Sesuaikan pengiriman Anda berdasarkan keterlibatan](#)
- [Kirim pada waktu yang tepat](#)
- [Hindari kelelahan lintas-saluran](#)
- [Gunakan kode pendek khusus](#)
- [Verifikasi nomor telepon tujuan](#)
- [Desain dengan mempertimbangkan redundansi](#)
- [Menangani nomor telepon yang dinonaktifkan](#)

Mematuhi hukum, peraturan, dan persyaratan operator

Anda dapat menghadapi denda dan hukuman yang cukup berat jika Anda melanggar hukum dan peraturan tempat tinggal pelanggan Anda. Untuk alasan ini, penting untuk memahami undang-undang yang terkait dengan pesan SMS dan MMS di setiap negara atau wilayah tempat Anda berbisnis.

Important

Di banyak negara, operator lokal pada akhirnya memiliki wewenang untuk menentukan jenis arus lalu lintas melalui jaringan mereka. Ini berarti bahwa operator dapat memberlakukan pembatasan pada konten SMS dan MMS yang melebihi persyaratan minimum undang-undang setempat.

Daftar berikut mencakup tautan ke undang-undang utama yang berlaku untuk komunikasi SMS dan MMS di beberapa pasar utama di seluruh dunia. Panduan ini tidak mencakup hukum untuk semua lokal, jadi penting bagi Anda untuk meneliti mereka.

- Amerika Serikat: Undang-Undang Perlindungan Konsumen Telepon tahun 1991, juga dikenal sebagai TCPA, berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [aturan dan regulasi](#) di situs Federal Communications Commission.
- Britania Raya: Peraturan Privasi dan Komunikasi Elektronik (EC Directive) 2003, juga dikenal sebagai PECR, berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu PECR?](#) di situs UK Information Commissioner's Office.
- Uni Eropa: Privacy and Electronic Communications Directive 2002, kadang-kadang dikenal sebagai EPrivacy Directive, berlaku untuk beberapa jenis pesan SMS. Untuk informasi selengkapnya, lihat [dokumen hukum lengkap](#) di situs Europa.eu.
- Kanada: Fighting Internet and Wireless Spam Act, yang lebih dikenal sebagai Hukum Anti-Spam Kanada atau CASL (Canada's Anti-Spam Law), berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [dokumen hukum lengkap](#) di situs Parliament of Canada.
- Jepang: Undang-Undang tentang Peraturan Transmisi Surat Elektronik Tertentu dapat berlaku untuk jenis pesan SMS tertentu.

Sebagai pengirim, undang-undang ini dapat berlaku untuk Anda bahkan jika perusahaan atau organisasi Anda tidak berbasis di salah satu negara ini. Beberapa undang-undang dalam daftar ini awalnya dibuat untuk menangani email atau panggilan telepon yang tidak diminta, tetapi telah ditafsirkan atau diperluas untuk diterapkan pada pesan SMS dan MMS juga. Negara dan wilayah lain memiliki undang-undang mereka sendiri terkait dengan transmisi pesan SMS dan MMS. Konsultasikan dengan pengacara di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada untuk mendapatkan nasihat hukum.

Konten pesan terlarang

Berikut ini adalah kategori konten terlarang umum untuk semua jenis pesan secara global. Beberapa negara mungkin mengizinkan konten dalam daftar dalam tabel berikut, tetapi tidak ada negara yang secara aktif mengizinkan konten yang tidak diminta. Beberapa negara atau operator seluler mengharuskan Anda mendaftarkan nomor atau ID pengirim dengan mereka sebelum pesan langsung diaktifkan. Saat menggunakan atau mendaftarkan nomor sebagai pencetus, ikuti panduan ini:

- Karena regulator memiliki bar tinggi untuk pendaftaran nomor, Anda harus memberikan alur kerja opt-in yang valid untuk mendaftarkan nomor tersebut. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik Terbaik SMS: Dapatkan Izin](#).
- Jangan gunakan singkatan yang URLs dibuat dari pemendek URL pihak ketiga, karena pesan-pesan ini lebih cenderung difilter sebagai spam. Jika Anda ingin menggunakan URL singkat,

gunakan nomor telepon 10LDC atau kode pendek. Menggunakan salah satu dari jenis nomor ini mengharuskan Anda mendaftarkan template pesan Anda, yang kemudian dapat menyertakan URL singkat dalam pesan.

- Untuk nomor bebas pulsa, kata kunci opt-out dan opt-in tanggapan ditetapkan pada tingkat operator, menggunakan STOP dan UNSTOP. Ini adalah satu-satunya kata kunci yang dapat Anda gunakan, dan Anda tidak dapat memodifikasinya. Pesan respons saat pengguna membalas dengan STOP dan UNSTOP juga dikelola oleh operator dan Anda tidak dapat memodifikasinya.
- Jangan mengirim konten pesan yang sama atau serupa menggunakan beberapa nomor. Ini dianggap sebagai spamming snowshoe, yang merupakan praktik yang digunakan oleh spammer untuk menghindari tingkat jumlah dan keterbatasan volume.
- Setiap pesan yang terkait dengan industri ini dapat dianggap dibatasi, dan tunduk pada penyaringan berat atau diblokir secara langsung. Ini dapat mencakup kata sandi satu kali dan otentikasi multi-faktor untuk layanan yang terkait dengan kategori terbatas.

Jika Anda memiliki pendaftaran ditolak untuk kasus penggunaan yang tidak sesuai dan Anda merasa bahwa penunjukan ini salah, Anda dapat mengirimkan permintaan melalui dukungan. AWS

Tabel berikut menjelaskan jenis konten terbatas.

Kategori	Contoh
Judi	• Kasino • Undian • Aplikasi/Situs web penawaran perjudian • 50/50 Undian • Pilihan Taruhan/Olahraga
Layanan keuangan berisiko tinggi	• Pinjaman bayaran • Pinjaman berbunga tinggi jangka pendek • Pinjaman mobil • Pinjaman hipotek • Pinjaman mahasiswa • Penagihan hutang • Peringatan stok

Kategori	Contoh
	• Mata Uang Kripto
Pengampunan hutang	• Konsolidasi utang • Pengurangan hutang • Program perbaikan kredit • Keringanan utang • Penagihan utang pihak ketiga
Get-rich-quick skema	• Work-from-home program • Peluang risiko-investasi • Skema pemasaran piramida atau multi-level • Belanja misteri
Zat ilegal	• Cannabis/CBD • Kratom • Produk perlengkapan • Kembang api • Vape/E-cig
Obat resep	• Obat-obatan yang memerlukan resep
Phishing/smishing	• Upaya untuk membuat pengguna mengungkapkan informasi pribadi atau informasi login situs web. • Pelatihan kesadaran keamanan yang mensimulasikan serangan phishing atau smishing. Bahkan jika tujuan penggunaannya hanya untuk tujuan pelatihan karyawan, pesan-pesan ini tidak diizinkan melalui SMS.

Kategori	Contoh
S.H.A.F.T.	• Seks • Benci • Alkohol • Senjata api • Tembakau/Vape
Generasi Pemimpin Pihak Ketiga	• Perusahaan yang membeli, menjual, atau berbagi informasi konsumen • Pinjaman afiliasi • Pemasaran afiliasi • pemasaran yang menipu

Mendapatkan izin

Jangan pernah mengirim pesan ke penerima yang belum secara eksplisit meminta untuk menerima jenis pesan tertentu yang ingin Anda kirim. Jangan berbagi daftar opt-in, bahkan di antara organisasi dalam perusahaan yang sama.

Jika penerima dapat mendaftar untuk menerima pesan Anda dengan menggunakan formulir online, tambahkan sistem yang mencegah skrip otomatis berlangganan orang tanpa sepengetahuan mereka. Anda juga harus membatasi berapa kali pengguna dapat mengirimkan nomor telepon dalam satu sesi.

Saat Anda menerima permintaan keikutsertaan SMS atau MMS, kirimkan pesan kepada penerima yang meminta mereka untuk mengonfirmasi bahwa mereka ingin menerima pesan dari Anda. Jangan mengirim pesan tambahan kepada penerima itu sampai mereka mengonfirmasi langganannya. Pesan konfirmasi langganannya mungkin menyerupai contoh berikut:

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may
apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

Pertahankan catatan yang mencakup tanggal, waktu, dan sumber setiap permintaan dan konfirmasi keikutsertaan menerima pesan. Hal ini mungkin berguna jika operator atau badan pengawas memintanya, dan juga dapat membantu Anda melakukan audit rutin terhadap daftar pelanggan Anda.

Alur kerja opt-in

Dalam beberapa kasus, seperti pendaftaran bebas pulsa atau kode pendek AS, operator seluler mengharuskan Anda untuk memberikan maket atau tangkapan layar dari seluruh alur kerja keikutsertaan Anda. Maket atau tangkapan layar harus sangat mirip dengan alur kerja opt-in yang akan diselesaikan penerima Anda.

Maket atau tangkapan layar Anda harus mencakup semua pengungkapan yang diperlukan berikut untuk mempertahankan tingkat kepatuhan tertinggi.

Pengungkapan yang diperlukan untuk keikutsertaan Anda

- Deskripsi kasus penggunaan pesan yang akan Anda kirim melalui program Anda.
- Ungkapan “Pesan dan tarif data mungkin berlaku.”
- Indikasi seberapa sering penerima akan menerima pesan dari Anda. Misalnya, program perpesanan berulang mungkin mengatakan “satu pesan per minggu.” Kata sandi satu kali atau kasus penggunaan otentikasi multi-faktor mungkin mengatakan “frekuensi pesan bervariasi” atau “satu pesan per upaya login.”
- Tautan yang dapat diakses publik ke Syarat dan Ketentuan serta dokumen Kebijakan Privasi Anda.

Note

Jika Anda tidak memiliki tautan yang dapat diakses publik ke Syarat dan Ketentuan serta dokumen Kebijakan Privasi Anda, Anda dapat melampirkannya ke formulir pendaftaran atau metode lain seperti URL presigned [Amazon S3](#).

Alasan penolakan umum untuk opt-in yang tidak patuh

- Jika nama perusahaan yang diberikan tidak cocok dengan apa yang disediakan di mockup atau tangkapan layar. Setiap hubungan yang tidak jelas harus dijelaskan dalam deskripsi alur kerja opt-in.
- Jika tampaknya pesan akan dikirim ke penerima, tetapi tidak ada persetujuan yang dikumpulkan secara eksplisit sebelum melakukannya. Persetujuan eksplisit dari penerima yang dituju adalah persyaratan dari semua pesan.
- Jika tampaknya menerima pesan teks diperlukan untuk mendaftar ke layanan. Ini tidak sesuai jika alur kerja tidak menyediakan alternatif apa pun selain menerima pesan keikutsertaan dalam bentuk lain, seperti email atau panggilan suara.

- Jika bahasa opt-in disajikan sepenuhnya dalam Ketentuan Layanan. Pengungkapan harus selalu disajikan kepada penerima pada saat keikutsertaan daripada disimpan di dalam dokumen kebijakan terkait.
- Jika pelanggan memberikan persetujuan untuk menerima satu jenis pesan teks dari Anda dan Anda mengirimi mereka jenis pesan teks lainnya. Misalnya, mereka setuju untuk menerima kata sandi satu kali, tetapi juga dikirim polling dan pesan survei.
- Jika pengungkapan wajib yang tercantum sebelumnya tidak disajikan kepada penerima.

Contoh berikut sesuai dengan persyaratan operator seluler untuk kasus penggunaan otentikasi multi-faktor.

1. User provides basic account information.

2. User decides whether to enable MFA.

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

5. User enters MFA token to verify phone number.

Ini berisi teks dan gambar yang telah diselesaikan, dan ini menunjukkan seluruh alur keikutsertaan, lengkap dengan anotasi. Dalam alur keikutsertaan, pelanggan harus mengambil tindakan yang berbeda dan disengaja untuk memberikan persetujuan mereka untuk menerima pesan teks dan berisi semua pengungkapan yang diperlukan.

Jenis alur kerja opt-in lainnya

Operator seluler juga akan menerima alur kerja opt-in di luar aplikasi dan situs web, seperti opt-in verbal atau tertulis jika sesuai dengan apa yang telah dijelaskan di bagian sebelumnya. Alur kerja keikutsertaan yang sesuai dan skrip lisan atau tertulis akan mengumpulkan persetujuan eksplisit dari penerima untuk menerima jenis pesan tertentu. Misalnya, skrip verbal yang digunakan agen dukungan untuk mengumpulkan persetujuan sebelum merekam ke dalam database layanan, atau nomor telepon yang tercantum pada selebaran promosi. Untuk memberikan mockup dari jenis alur kerja opt-in ini, Anda dapat memberikan tangkapan layar skrip opt-in, materi pemasaran, atau database tempat nomor dikumpulkan. Operator seluler mungkin memiliki pertanyaan tambahan seputar kasus penggunaan ini jika keikutsertaan tidak jelas atau kasus penggunaan melebihi volume tertentu.

Halaman Syarat dan Ketentuan khusus SMS dan MMS

Operator seluler juga mengharuskan Anda membuat serangkaian Syarat dan Ketentuan SMS dan MMS tertentu yang tersedia untuk pelanggan Anda. Syarat dan ketentuan berikut mematuhi persyaratan operator seluler. Anda dapat menyalin persyaratan ini dan memodifikasinya agar sesuai dengan kasus penggunaan Anda.

Important

Jika Anda menyalin istilah ini, pastikan untuk mengganti semua item yang ditampilkan di {kurawal kurung kurawal} dengan nilai yang sesuai untuk kasus penggunaan Anda. Departemen hukum Anda juga harus ingin meninjau persyaratan ini sebelum Anda mempublikasikannya, jadi rencanakan dengan tepat.

- Ketika Anda memilih layanan, kami akan mengirimkan {deskripsi pesan yang Anda rencanakan untuk dikirim}.
- Anda dapat membatalkan layanan SMS atau MMS kapan saja dengan mengirim SMS “STOP” ke {kode pendek atau nomor telepon}. Ketika Anda mengirim pesan SMS “STOP” kepada kami, kami membalas dengan pesan SMS yang mengonfirmasi bahwa Anda telah berhenti berlangganan. Setelah ini, Anda tidak akan menerima SMS pesan tambahan dari kami. Jika Anda ingin bergabung lagi, daftar seperti yang Anda lakukan pertama kali dan kami akan mulai mengirim pesan SMS dan MMS kepada Anda lagi.
- Anda dapat memperoleh informasi lebih lanjut kapan saja dengan mengirim SMS “BANTUAN” ke {kode pendek atau nomor telepon}. Ketika Anda mengirim pesan SMS “BANTUAN” kepada kami,

kami merespons dengan instruksi tentang cara menggunakan layanan kami dan cara berhenti berlangganan.

- Kami dapat mengirimkan pesan ke operator ponsel berikut: Operator utama: AT&T, Verizon Wireless, Sprint, T-Mobile, MetroPCS, US Cellular, Alltel, Boost Mobile, Nextel, dan Virgin Mobile. Operator kecil: Sistem Komunikasi Alaska (ACS), Appalachian Wireless (EKN), Seluler Bluegrass, Seluler Salah Satu dari East Central IL (ECIT), Seluler Salah Satu dari Pennsylvania Timur Laut, Cincinnati Bell Wireless, Cricket, Coral Wireless (Mobi PCS), COX, Cross, Element Mobile (Flat Wireless), Epic Touch (Telefon Elkhart), GCI, Golden State, Hawkeye (Mobilitas Obrolan), Hawkeye (NW Missouri), Seluler Illinois Valley, Seluler Pedalaman, iWireless (Iowa Wireless), Keystone Wireless (Immix Man), Mosaic (Konsolidasi atau CTC Telecom), Nex-Tech Wireless,, Wireless/PC NTelos Komunikasi Panhandle, Pioneer, Plateau (Texas RSA 3 Ltd), Revol, RINA, Simmetry (TMP Corporation), Thumb Cellular, Union Wireless, United Wireless, Viaero Wireless, dan West Central (WCC atau 5 Star Wireless). Operator tidak bertanggung jawab atas pesan yang tertunda atau tidak terkirim.
- Tarif pesan dan data mungkin berlaku untuk setiap pesan yang kami kirimkan kepada Anda atau yang Anda kirimkan kepada kami. Anda akan menerima pesan {frekuensi pesan} per {periode waktu}. Hubungi penyedia nirkabel Anda untuk informasi lebih lanjut tentang paket teks atau paket data Anda. Jika Anda memiliki pertanyaan tentang layanan yang disediakan oleh kode singkat ini, kirimkan email kepada kami di {alamat email dukungan}.
- Jika Anda memiliki pertanyaan tentang privasi, baca kebijakan privasi kami di {tautan ke kebijakan privasi}

Important

Jika Anda tidak memberikan salinan persyaratan ini kepada pelanggan Anda, operator tidak akan menyetujui aplikasi kode singkat Anda. Ketika persyaratan ini telah ditinjau, rencanakan untuk menghosting mereka di lokasi yang dapat diakses publik. URL yang menautkan ke persyaratan ini adalah bagian wajib dari setiap aplikasi kode pendek. Jika URL ini tidak aktif saat Anda mengirimkan permintaan kode singkat Anda, tentukan URL apa yang akan menjadi, dan sertakan salinan Syarat dan Ketentuan dalam file yang Anda sertakan dengan permintaan Anda.

Jangan mengirim pesan ke daftar lama

Orang sering mengganti nomor telepon. Nomor telepon yang Anda kumpulkan persetujuan untuk dihubungi dua tahun lalu mungkin milik orang lain hari ini. Jangan gunakan daftar nomor telepon lama untuk program pesan baru. Jika Anda melakukannya, Anda mungkin memiliki beberapa pesan yang gagal karena nomor tersebut tidak lagi dalam layanan, atau karena beberapa orang memilih keluar karena mereka tidak ingat memberi Anda persetujuan mereka sejak awal.

Audit daftar pelanggan Anda

Jika Anda mengirim pesan SMS atau MMS berulang, audit daftar pelanggan Anda secara teratur. Mengaudit daftar pelanggan Anda membantu memastikan bahwa satu-satunya pelanggan yang menerima pesan Anda adalah mereka yang tertarik untuk menerimanya.

Saat Anda mengaudit daftar, kirim pesan kepada setiap pelanggan yang mengingatkan mereka bahwa mereka berlangganan, dan memberi mereka informasi tentang bagaimana cara berhenti berlangganan. Pesan pengingat mungkin menyerupai contoh berikut ini:

You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.

Simpan catatan

Simpan catatan yang menunjukkan kapan setiap pelanggan meminta untuk menerima pesan SMS dan MMS dari Anda, dan pesan mana yang Anda kirim ke setiap pelanggan. Banyak negara dan wilayah di seluruh dunia memerlukan pengirim SMS dan MMS untuk menyimpan catatan ini dengan cara yang dapat dengan mudah diambil. Operator seluler juga dapat meminta informasi ini dari Anda kapan saja. Informasi pasti yang harus Anda berikan bervariasi menurut negara atau wilayah. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan penyimpanan catatan, tinjau peraturan tentang olahpesan SMS komersial di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada.

Kadang-kadang, operator atau badan pengawas meminta kita untuk memberikan bukti bahwa pelanggan memilih untuk menerima pesan dari Anda. Dalam situasi ini, Dukungan hubungi Anda dengan daftar informasi yang dibutuhkan operator atau agensi. Jika Anda tidak dapat memberikan informasi yang diperlukan, kami dapat menghentikan sementara kemampuan Anda untuk mengirim pesan SMS dan MMS tambahan.

Buat pesan Anda jelas, jujur, dan ringkas

SMS adalah media yang unik. character-per-message Batas 160 berarti pesan Anda harus ringkas. Teknik yang mungkin Anda gunakan di saluran komunikasi lain, seperti email, mungkin tidak berlaku untuk saluran SMS, dan bahkan mungkin tampak tidak jujur atau menipu ketika digunakan dengan pesan SMS. Jika konten dalam pesan Anda tidak selaras dengan praktik terbaik, penerima dapat mengabaikan pesan Anda. Dalam skenario terburuk, operator seluler mungkin mengidentifikasi pesan Anda sebagai spam dan memblokir pesan future dari nomor telepon Anda.

MMS memiliki batas 1.600 karakter untuk badan pesan. Pesan Anda tidak harus ringkas, tetapi harus tetap mengikuti praktik terbaik.

Bagian berikut memberikan beberapa tips dan ide untuk membuat badan pesan SMS yang efektif.

Identifikasi diri Anda sebagai pengirim

Penerima Anda harus dapat segera mengidentifikasi bahwa pesan berasal dari Anda. Pengirim yang mengikuti praktik terbaik ini menyertakan nama pengenalan ("nama program") di awal setiap pesan.

Jangan lakukan ini:

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

Coba ini sebagai gantinya:

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a  
new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

Jangan mencoba membuat pesan Anda terlihat seperti person-to-person pesan

Beberapa pemasar tergoda untuk menambahkan sentuhan pribadi ke pesan mereka dengan membuat pesan mereka tampak berasal dari seseorang. Namun, teknik ini mungkin membuat pesan Anda tampak seperti upaya phishing.

Jangan lakukan ini:

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at  
Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

Coba ini sebagai gantinya:

ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Hati-hati ketika berbicara tentang uang

Scammers sering memangsa keinginan orang untuk menabung dan menerima uang. Jangan membuat penawaran tampak terlalu bagus untuk menjadi kenyataan. Jangan gunakan iming-iming uang untuk menipu orang. Jangan gunakan simbol mata uang untuk menunjukkan uang.

Jangan lakukan ini:

Save big \$\$\$ on your next car repair by going to <https://www.example.com>.

Coba ini sebagai gantinya:

ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts at 2300+ repair shops nationwide. More info at <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Gunakan hanya karakter yang diperlukan

Merek sering cenderung melindungi merek dagang mereka dengan memasukkan simbol merek dagang seperti™ atau® dalam pesan mereka. Namun, simbol-simbol ini bukan bagian dari set standar karakter yang dapat dimasukkan dalam pesan SMS 160 karakter. Karakter ini dikenal sebagai alfabet GSM. Ketika Anda mengirim pesan yang berisi salah satu karakter ini, pesan Anda secara otomatis dikirim menggunakan sistem pengkodean karakter yang berbeda, yang hanya mendukung 70 karakter untuk setiap bagian pesan. Akibatnya, pesan Anda dapat dipecah menjadi beberapa bagian. Karena Anda ditagih untuk setiap bagian pesan yang Anda kirim, itu bisa dikenakan biaya lebih dari yang Anda harapkan untuk mengirim seluruh pesan. Selain itu, penerima Anda mungkin menerima beberapa pesan berurutan dari Anda, bukan satu pesan tunggal. Untuk informasi selengkapnya tentang pengkodean karakter SMS, lihat [Batas karakter SMS](#).

Jangan lakukan ini:

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at [example.com](https://www.example.com) and use the promo code WIDGET.

Coba ini sebagai gantinya:

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at example.com and use the promo code WIDGET.

 Note

Dua contoh sebelumnya hampir identik, tetapi contoh pertama berisi simbol Merek Dagang Terdaftar (®), yang bukan bagian dari alfabet GSM. Akibatnya, contoh pertama dikirim sebagai dua bagian pesan, sedangkan contoh kedua dikirim sebagai satu bagian pesan.

Gunakan tautan yang valid dan aman

Jika pesan Anda menyertakan tautan, periksa kembali tautan untuk memastikannya berfungsi. Uji tautan Anda di perangkat di luar jaringan internal Anda untuk mengonfirmasi bahwa tautan teratasi dengan benar. Karena batas 160 karakter pesan SMS, sangat panjang URLs dapat dibagi menjadi beberapa pesan. Anda harus menggunakan domain pengalihan untuk memberikan yang dipersingkat. URLs Namun, Anda tidak boleh menggunakan layanan pemendekan tautan gratis seperti tinyurl.com atau bitly.com, karena operator cenderung memfilter pesan yang menyertakan tautan pada domain ini. Namun, Anda dapat menggunakan layanan pemendekan tautan berbayar selama tautan Anda mengarah ke domain yang didedikasikan untuk penggunaan eksklusif perusahaan atau organisasi Anda.

Jangan lakukan ini:

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

Coba ini sebagai gantinya:

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

Batasi jumlah singkatan yang Anda gunakan

Keterbatasan 160 karakter dari saluran SMS membuat beberapa pengirim percaya bahwa mereka perlu menggunakan singkatan secara ekstensif dalam pesan mereka. Namun, penggunaan singkatan yang berlebihan dapat tampak tidak profesional bagi banyak pembaca, dan dapat menyebabkan

beberapa pengguna melaporkan pesan Anda sebagai spam. Sangat mungkin untuk menulis pesan yang koheren tanpa menggunakan jumlah singkatan yang berlebihan.

Jangan lakukan ini:

```
Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.
```

Coba ini sebagai gantinya:

```
ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets  
at example.com. Text STOP to opt-out.
```

Merespons dengan tepat

Saat penerima membalas pesan Anda, pastikan Anda merespons dengan informasi yang berguna. Misalnya, ketika pelanggan menanggapi salah satu pesan Anda dengan kata kunci “BANTUAN”, kirimkan mereka informasi tentang program yang mereka langgani, jumlah pesan yang akan Anda kirim setiap bulan, dan cara mereka dapat menghubungi Anda untuk informasi lebih lanjut. Respons HELP (BANTUAN) mungkin menyerupai contoh berikut:

```
HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2  
msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.
```

Ketika pelanggan membalas dengan kata kunci "STOP" (BERHENTI), beri tahu mereka bahwa mereka tidak akan menerima pesan lebih lanjut. Respons STOP (BERHENTI) mungkin menyerupai contoh berikut:

```
You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent.  
Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.
```

Sesuaikan pengiriman Anda berdasarkan keterlibatan

Prioritas pelanggan Anda dapat berubah seiring waktu. Jika pelanggan tidak lagi menganggap pesan Anda berguna, mereka mungkin memilih untuk tidak menerima pesan Anda sama sekali, atau bahkan melaporkan pesan Anda sebagai tidak diminta. Untuk alasan ini, penting untuk menyesuaikan praktik pengiriman berdasarkan keterlibatan pelanggan.

Untuk pelanggan yang jarang terlibat dengan pesan Anda, Anda harus menyesuaikan frekuensi pesan Anda. Misalnya, jika Anda mengirim pesan mingguan ke pelanggan yang terlibat, Anda dapat membuat rencana pengiriman bulanan terpisah untuk pelanggan yang kurang terlibat.

Lalu, hapus pelanggan yang benar-benar tidak terlibat dari daftar pelanggan Anda. Langkah ini mencegah pelanggan frustrasi terhadap pesan Anda. Ini juga menghemat pengeluaran Anda dan membantu melindungi reputasi Anda sebagai pengirim.

Kirim pada waktu yang tepat

Kirim pesan selama jam kerja siang hari normal. Jika Anda mengirim pesan pada waktu makan malam atau di tengah malam, ada kemungkinan besar pelanggan Anda akan berhenti berlangganan dari daftar Anda untuk menghindari gangguan. Anda mungkin ingin menghindari mengirim pesan SMS atau MMS ketika pelanggan Anda tidak dapat segera meresponsnya.

Jika Anda mengirim kampanye atau perjalanan ke audiens yang sangat besar, periksa ulang tingkat throughput untuk nomor telepon pencetus Anda. Bagilah jumlah penerima dengan tingkat throughput Anda untuk menentukan berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mengirim pesan ke semua penerima Anda.

Hindari kelelahan lintas-saluran

Dalam kampanye Anda, jika Anda menggunakan beberapa saluran komunikasi (seperti email, SMS, MMS, dan pesan push), jangan mengirim pesan yang sama di setiap saluran. Ketika Anda mengirim pesan yang sama pada saat yang sama di lebih dari satu saluran, pelanggan Anda mungkin akan menganggap perilaku pengiriman Anda mengganggu, bukan membantu.

Gunakan kode pendek khusus

Jika Anda menggunakan kode pendek, gunakan kode pendek terpisah untuk setiap merek dan setiap jenis pesan. Misalnya, jika perusahaan Anda memiliki dua merek, gunakan kode pendek terpisah untuk masing-masing merek. Demikian pula, jika Anda mengirim pesan transaksional dan promosi, gunakan kode pendek terpisah untuk setiap jenis pesan atau daftarkan kode pendek satu kali untuk transaksional dan buat pendaftaran lain untuk promosi. Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode pendek, lihat [Minta nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Verifikasi nomor telepon tujuan

Ketika Anda mengirim pesan SMS dan MMS melalui AWS End User Messaging SMS, Anda ditagih untuk setiap bagian pesan yang Anda kirim. Harga yang Anda bayar per bagian pesan bervariasi di negara atau wilayah penerima. Untuk informasi selengkapnya tentang harga SMS dan MMS, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Ketika SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menerima permintaan untuk mengirim pesan SMS atau MMS, Anda dikenakan biaya untuk mengirim pesan tersebut. Pernyataan ini benar bahkan jika penerima yang dituju tidak benar-benar menerima pesan. Misalnya, jika nomor telepon penerima tidak lagi dalam layanan, atau jika Anda mengirim pesan ke nomor ponsel yang tidak valid, Anda masih ditagih untuk mengirim pesan.

AWS End User Messaging SMS menerima permintaan yang valid untuk mengirim pesan SMS dan upaya untuk mengirimkannya. Untuk alasan ini, Anda harus memvalidasi bahwa nomor telepon yang Anda kirim pesan adalah nomor ponsel yang valid. Anda dapat menggunakan layanan validasi nomor telepon Amazon Pinpoint untuk menentukan apakah nomor telepon valid dan jenis nomornya (seperti ponsel, telepon rumah, atau VoIP). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memvalidasi nomor telepon](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Desain dengan mempertimbangkan redundansi

Untuk program pesan penting misi, kami menyarankan Anda mengonfigurasi SMS Pesan Pengguna AWS Akhir di lebih dari satu Wilayah AWS. AWS End User Messaging SMS tersedia dalam beberapa Wilayah AWS. Untuk daftar lengkap Wilayah di mana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir tersedia, lihat [Referensi Umum AWS](#).

Nomor telepon yang Anda gunakan untuk pesan SMS atau MMS — termasuk kode pendek, kode panjang, nomor bebas pulsa, dan nomor 10DLC — tidak dapat direplikasi. Wilayah AWS Jadi untuk menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir di beberapa Wilayah, Anda harus meminta nomor telepon terpisah di setiap Wilayah tempat Anda ingin menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Misalnya, jika Anda menggunakan kode singkat untuk mengirim pesan teks ke penerima di Amerika Serikat, Anda harus meminta kode pendek terpisah di setiap kode Wilayah AWS yang Anda rencanakan untuk digunakan.

Di beberapa negara, Anda juga dapat menggunakan beberapa jenis nomor telepon untuk menambah redundansi. Misalnya, di Amerika Serikat, Anda dapat meminta kode pendek, nomor 10DLC, dan nomor bebas pulsa. Masing-masing jenis nomor telepon ini mengambil rute yang berbeda ke penerima. Memiliki beberapa jenis nomor telepon yang tersedia—baik dalam hal yang sama Wilayah AWS atau tersebar di beberapa Wilayah AWS lain—memberikan lapisan redundansi tambahan, yang dapat membantu meningkatkan ketahanan.

Menangani nomor telepon yang dinonaktifkan

Nomor telepon yang dinonaktifkan berarti bahwa pelanggan seluler telah menghentikan layanan mereka atau mentransfer nomor telepon mereka ke penyedia jaringan seluler yang berbeda.

Akhirnya, nomor yang dinonaktifkan didaur ulang dan dipindahkan ke pelanggan baru. Oleh karena itu, dimungkinkan untuk secara keliru mengirim pesan SMS atau MMS ke nomor telepon yang sekarang milik pelanggan lain yang belum ikut serta dalam program pesan SMS atau MMS Anda.

Penyedia jaringan seluler sering mempublikasikan laporan penonaktifan yang berisi daftar nomor telepon yang dinonaktifkan saat ini di jaringan mereka. Laporan-laporan ini diterbitkan untuk membantu menjaga daftar pengiriman SMS dan MMS Anda tetap terkini dan sesuai.

Note

Banyak nomor ponsel pada laporan penonaktifan adalah nomor yang telah ditransfer ke penyedia jaringan seluler yang berbeda oleh pelanggan. Mengubah penyedia jaringan seluler memerlukan keikutsertaan dari penyedia jaringan seluler baru. Ada risiko menghapus nomor yang dinonaktifkan yang diyakini pengguna akhir Anda masih harus menerima pesan. Anda dapat berinteraksi dengan pengguna akhir Anda melalui saluran yang berbeda, seperti email atau panggilan suara, jika Anda menemukan nomor telepon mereka dinonaktifkan.

Mengapa menangani nomor telepon yang dinonaktifkan penting?

Di AS, Komisi Komunikasi Federal (FCC) mempertimbangkan mengirim pesan ke nomor telepon milik pelanggan yang belum memilih proyek Anda sebagai spam. Sikap ini dapat mengakibatkan keluhan pengguna akhir dan penyedia jaringan seluler, yang kemudian dapat menyebabkan audit, dan menempatkan pengiriman pesan SMS dan MMS Anda berisiko diblokir sepenuhnya oleh penyedia jaringan seluler. Dalam skenario terburuk, FCC dapat mengenakan denda, atau Anda dapat dikenakan gugatan class action.

Selain itu, saat Anda mengirim pesan SMS atau MMS melalui SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, Anda ditagih untuk setiap pesan yang Anda kirim. Dengan memperbarui daftar pengguna akhir, Anda dapat mencegah tagihan pada pesan yang tidak perlu.

AWS End User Messaging SMS menyediakan salinan laporan penonaktifan untuk memungkinkan Anda memperbarui semua daftar pengguna akhir secara berkala. Laporan ini berasal dari penyedia jaringan seluler dan diproses setiap hari. Setiap laporan berisi daftar nomor telepon yang telah dinonaktifkan di jaringan penyedia jaringan seluler. Anda harus mengunduh dan membandingkannya dengan daftar pengguna akhir yang ada. Hapus semua nomor telepon dari daftar pengguna akhir yang telah dinonaktifkan.

Meminta laporan penonaktifan

Sebelum Anda dapat memperoleh salinan laporan penonaktifan, Anda harus terlebih dahulu meminta laporan penonaktifan melalui permintaan Amazon S3 GET OBJECT API menggunakan opsi bucket REQUESTER PAYS untuk mengunduh file. [Untuk informasi selengkapnya tentang bucket Requester Pays, lihat Mengunduh objek di bucket Requester Pays di Panduan Pengguna Amazon S3.](#)

Anda membayar permintaan yang dibuat terhadap bucket dan objek S3 yang membutuhkan opsi Requester pay. Biaya permintaan S3 didasarkan pada jenis permintaan, dan dibebankan pada jumlah permintaan. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya permintaan S3, lihat [harga Amazon S3](#).

Note

Laporan penonaktifan hanya mengambil nomor telepon Amerika Serikat.

AWS End User Messaging SMS menyediakan dua jenis laporan penonaktifan. Untuk kemudahan penggunaan, jika Anda menginginkan laporan penonaktifan terbaru, Anda dapat mengirimkan permintaan menggunakan format objek terbaru. Jika Anda ingin laporan penonaktifan untuk tanggal tertentu, Anda dapat mengirimkan permintaan menggunakan format objek tanggal tertentu.

Note

AWS End User Messaging SMS hanya menyimpan 90 hari terakhir objek khusus tanggal.

Anda dapat menggunakan contoh template berikut untuk meminta laporan penonaktifan melalui AWS CLI Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#) .

Bucket name format: `{region}-pinpoint-sms-voice/`

Latest object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/latest-deact-report.csv`

Date specific object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/{YYYY}-{MM}-{DD}-deact-report.csv`

Dalam contoh sebelumnya, buat perubahan berikut:

- Ganti `{region}` dengan host laporan itu, misalnya `us-east-1`. Wilayah AWS Untuk daftar nama bucket yang didukung Wilayah AWS, lihat [Titik akhir dan kuota](#) di Referensi Umum AWS
- Ganti `{iso2}` dengan kode dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara.
- Ganti `{YYYY}` dengan tahun empat digit.
- Ganti `{MM}` dengan bulan dua digit.
- Ganti `{DD}` dengan dua digit hari.

Contoh berikut menunjukkan cara meminta laporan penonaktifan terbaru menggunakan AWS CLI perintah.

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Contoh berikut menunjukkan cara meminta laporan penonaktifan khusus tanggal menggunakan perintah. AWS CLI

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Setelah permintaan API GET OBJECT Amazon S3 dikirimkan, laporan penonaktifan diunduh ke OUTFILE.csv yang ditentukan dalam perintah.

Menggunakan Amazon S3 API, Anda bisa mendapatkan daftar laporan penonaktifan. Anda dapat mencantumkan laporan penonaktifan hanya dalam `sms-deact-reports/us/` folder yang disematkan.

Contoh berikut menunjukkan cara mendapatkan daftar laporan penonaktifan yang tersedia.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

Praktik terbaik suara

Bagian ini berisi beberapa praktik terbaik terkait pengiriman pesan suara menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Praktik ini dapat membantu kepuasan penerima Anda, dan dapat melindungi Anda dari biaya yang tidak terduga.

Topik di bagian ini:

- [Mematuhi hukum dan peraturan](#)
- [Kirim pada waktu yang tepat](#)
- [Hindari kelelahan lintas-saluran](#)
- [Lindungi diri Anda dari penipuan suara](#)

Mematuhi hukum dan peraturan

Anda dapat menghadapi denda dan hukuman yang cukup berat jika Anda melanggar hukum dan peraturan tempat tinggal pelanggan Anda. Untuk alasan ini, penting untuk memahami undang-undang yang terkait dengan panggilan suara otomatis di setiap negara tempat Anda berbisnis. Sebagai pengirim, undang-undang ini mungkin berlaku untuk Anda bahkan jika Anda tidak tinggal di salah satu negara ini. Anda bertanggung jawab untuk mematuhi semua hukum yang berlaku. Perhatikan bahwa beberapa subdivisi nasional memiliki aturan yang lebih ketat daripada negara induknya. Misalnya, beberapa negara bagian AS memiliki aturan yang lebih ketat daripada undang-undang Federal AS tentang panggilan suara. Informasi ini tidak dimaksudkan sebagai nasihat hukum. Konsultasikan dengan pengacara di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada untuk mendapatkan nasihat hukum.

Kirim pada waktu yang tepat

Hanya mengirim pesan selama jam kerja siang hari normal di setiap zona waktu penerima. Jika Anda mengirim pesan pada waktu makan malam atau di tengah malam, ada kemungkinan besar pelanggan Anda akan berhenti berlangganan dari daftar Anda untuk menghindari gangguan lagi di masa depan. Selain itu, banyak negara dan wilayah membatasi hari dan waktu di mana orang dapat menerima pesan otomatis. Meskipun peraturan bervariasi di setiap negara, ada baiknya untuk tidak mengirim pesan sebelum jam 9 pagi atau setelah jam 8 malam. Banyak negara juga melarang pengiriman pesan pada hari Minggu dan hari libur nasional. Informasi ini tidak dimaksudkan sebagai nasihat hukum. Konsultasikan dengan pengacara di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada untuk mendapatkan nasihat hukum.

Hindari kelelahan lintas-saluran

Jika Anda menggunakan beberapa saluran komunikasi (seperti suara, email, SMS, dan pesan push), jangan mengirim pesan yang sama di beberapa saluran kecuali ada alasan bagus untuk melakukannya. Jika Anda mengirim pesan yang sama pada saat yang sama di lebih dari satu saluran, pelanggan Anda cenderung menganggap perilaku ini menjengkelkan daripada membantu.

Lindungi diri Anda dari penipuan suara

Karena panggilan suara bisa mahal, penting untuk mengamankan AWS akun Anda dari akses yang tidak sah, dan untuk memantau tujuan pesan yang Anda kirim.

Kelola peran, kebijakan, dan pengguna IAM dengan hati-hati

Secara umum, kebijakan IAM pengguna Anda harus memberikan hak istimewa paling sedikit — yaitu, hanya izin yang diperlukan untuk melakukan tugas, dan tidak lebih. Anda dapat membatasi izin ini sehingga hanya sejumlah kecil pengguna yang memilikinya. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik terbaik keamanan di IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

Selain itu, Anda harus mengubah kata sandi dan kunci akses untuk pengguna Anda secara teratur. Proses mengubah kata sandi dan kunci akses dikenal sebagai rotasi kredensial. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik terbaik keamanan di IAM](#)

Ketahui negara mana yang Anda kirim

Harga per menit yang Anda bayar untuk mengirim pesan suara tergantung pada negara penerima. Kode negara nomor telepon penerima tidak selalu merupakan cara terbaik untuk mengetahui negara mana mereka berada. Misalnya, banyak pengirim menyadari bahwa Amerika Serikat dan Kanada keduanya menggunakan kode negara yang sama (+1). Namun, mereka mungkin tidak menyadari bahwa 23 negara dan wilayah lain (terutama di Pasifik dan Karibia) juga menggunakan kode negara ini. Mengirim pesan suara ke beberapa negara ini bisa jauh lebih mahal daripada yang lain. [Misalnya, mengirim pesan ke penerima di AS dan Kanada berharga \\$0,013 per menit, tetapi pengiriman ke Jamaika berharga \\$0,564 per menit 1](#). Nomor telepon di ketiga negara ini dimulai dengan +1 diikuti oleh 10 digit, sehingga bagi mata yang tidak terlatih mereka bisa sulit dibedakan.

Anda dapat menggunakan [layanan validasi nomor telepon Amazon Pinpoint](#) untuk memverifikasi negara dari setiap nomor telepon yang Anda kirim pesan.

Batasi pengiriman Anda ke negara tertentu

Jika Anda berencana untuk mengirim pesan hanya ke penerima di negara tertentu, konfigurasi aplikasi pengiriman pesan Anda untuk mengirim pesan hanya ke negara-negara tersebut.

Batasi jumlah pesan yang Anda kirim ke satu nomor

Konfigurasi aplikasi Anda sehingga mereka hanya dapat mengirim sejumlah pesan suara ke penerima yang sama setiap hari.

¹ Harga yang dikutip akurat per Desember 2021. Tarif per menit dapat berubah sewaktu-waktu. Untuk harga saat ini, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Batas dan batasan SMS dan MMS

Protokol SMS tunduk pada beberapa batasan dan batasan. Misalnya, ada batasan teknis yang membatasi panjang setiap pesan SMS dan MMS memiliki batasan pada ukuran file media dan panjang badan pesan. Ada juga batasan pada jenis konten yang dapat Anda kirim menggunakan SMS dan MMS. Topik ini membahas beberapa batasan dan batasan ini.

Saat menyiapkan pesan SMS dan MMS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, Anda harus mempertimbangkan batasan dan batasan ini. Sebagai praktik terbaik, Anda juga harus menerapkan teknik yang dibahas di [Praktik terbaik SMS dan MMS](#).

Topik

- [Batas karakter SMS](#)
- [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#)
- [Berapa batas Message Parts per Second \(MPS\)](#)
- [Perbedaan antara jenis pesan dan rute pesan](#)

Batas karakter SMS

Satu pesan SMS dapat berisi hingga 140 byte informasi. Jumlah karakter yang dapat Anda sertakan dalam satu pesan SMS tergantung pada jenis karakter yang terkandung dalam pesan tersebut.

Jika pesan Anda hanya menggunakan karakter dalam set karakter GSM 03.38, juga dikenal sebagai alfabet 7-bit GSM, pesan tersebut dapat berisi hingga 160 karakter. Jika pesan Anda berisi karakter apa pun yang berada di luar set karakter GSM 03.38, pesan tersebut dapat memiliki hingga 70 karakter. Saat Anda mengirim pesan SMS, AWS End User Messaging SMS secara otomatis menentukan pengkodean yang paling efisien untuk digunakan.

Ketika pesan berisi lebih dari jumlah maksimum karakter, pesan dibagi menjadi beberapa bagian. Ketika pesan dibagi menjadi beberapa bagian, setiap bagian berisi informasi tambahan tentang bagian pesan yang mendahuluinya. Ketika perangkat penerima menerima bagian pesan yang dipisahkan dengan cara ini, ia menggunakan informasi tambahan ini untuk mengonfirmasi bahwa semua bagian pesan ditampilkan dalam urutan yang benar. Bergantung pada operator seluler dan perangkat penerima, beberapa pesan mungkin ditampilkan sebagai satu pesan, atau sebagai urutan pesan terpisah. Akibatnya, jumlah karakter di setiap bagian pesan dikurangi menjadi 153 untuk pesan yang hanya berisi karakter GSM 03.38, atau 67 untuk pesan yang berisi karakter lain. Anda dapat

memperkirakan berapa banyak bagian pesan yang berisi pesan Anda sebelum Anda mengirimnya dengan menggunakan alat kalkulator panjang SMS, beberapa di antaranya tersedia secara online. Ukuran maksimum yang didukung dari pesan apa pun adalah 1530 karakter GSM atau 630 karakter non-GSM. Jika ukuran pesan lebih besar dari ukuran yang didukung, pesan akan gagal dan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir akan mengembalikan Pengecualian Pesan Tidak Valid. Untuk informasi selengkapnya tentang throughput dan ukuran pesan, lihat [Berapa batas Message Parts per Second \(MPS\)](#).

AWS SMS Pesan Pengguna Akhir memang mendukung semua bahasa, namun, tergantung pada operator seluler penerima dan peraturannya, simbol tertentu mungkin dibatasi berdasarkan kasus ke kasus. Saat mengirim pesan dalam bahasa yang berisi karakter di luar alfabet GSM 03.38, karakter di setiap bagian pesan dikurangi menjadi 67.

Important

Ketika Anda mengirim pesan yang berisi lebih dari satu bagian pesan, Anda akan dikenakan biaya untuk jumlah bagian pesan yang terkandung dalam pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang throughput dan ukuran pesan, lihat [Berapa batas Message Parts per Second \(MPS\)](#).

GSM 03.38 set karakter

Tabel berikut mencantumkan semua karakter yang hadir dalam set karakter GSM 03.38. Jika Anda mengirim pesan yang hanya menyertakan karakter yang ditampilkan dalam tabel berikut, maka pesan tersebut dapat berisi hingga 160 karakter.

GSM 03.38 karakter standar												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
T	O	P	Q	R	D	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	-h	saya	j	k	l	m
n	o	p	q	r	detik	t	u	v	w	x	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò

GSM 03.38 karakter standar												
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ı	¿	(	<	%	.	+
£	?	"	)	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

Set karakter GSM 03.38 mencakup beberapa simbol selain yang ditunjukkan pada tabel sebelumnya. Namun, masing-masing karakter ini dihitung sebagai dua karakter karena juga mencakup karakter pelarian yang tidak terlihat:

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |
- €

Akhirnya, set karakter GSM 03.38 juga mencakup karakter nonprinted berikut:

- Karakter luar angkasa.
- Kontrol umpan baris, yang menandakan akhir dari satu baris teks dan awal baris lainnya.
- Sebuah carriage return control, yang bergerak ke awal baris teks (biasanya mengikuti karakter line feed).
- Kontrol pelarian, yang secara otomatis ditambahkan ke karakter dalam daftar sebelumnya.

Contoh pesan

Bagian ini berisi beberapa contoh pesan SMS. Untuk setiap contoh, bagian ini menunjukkan jumlah total karakter, dan jumlah bagian pesan untuk pesan.

Contoh 1: Pesan panjang yang hanya berisi karakter dalam alfabet GSM 03.38

Pesan berikut hanya berisi karakter yang ada di alfabet GSM 03.38.

Hello Carlos. Your Example Corp. bill of \$100 is now available. Autopay is scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go to <https://example.com/bill1>.

Pesan sebelumnya berisi 180 karakter, sehingga harus dibagi menjadi beberapa bagian pesan. Ketika pesan dibagi menjadi beberapa bagian pesan, setiap bagian dapat berisi 153 karakter GSM 03.38. Akibatnya, pesan ini dikirim sebagai dua bagian pesan.

Contoh 2: Pesan yang berisi karakter multi-byte

Pesan berikut berisi beberapa karakter Mandarin, yang semuanya berada di luar alfabet GSM 03.38.

· #####1994#7#####

Pesan sebelumnya berisi 71 karakter. Namun, karena hampir semua karakter dalam pesan berada di luar alfabet GSM 03.38, itu dikirim sebagai dua bagian pesan. Masing-masing bagian pesan ini dapat berisi maksimal 67 karakter.

Contoh 3: Pesan yang berisi satu karakter non-GSM

Pesan berikut berisi satu karakter yang bukan bagian dari alfabet GSM 03.38. Dalam contoh ini, karakter adalah kutipan tunggal penutup ('), yang merupakan karakter yang berbeda dari apostrof biasa ('). Aplikasi pengolah kata, seperti Microsoft Word, sering secara otomatis mengganti apostrof dengan menutup tanda kutip tunggal. Jika Anda menyusun pesan SMS Anda di Microsoft Word dan menempelkannya ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, hapus karakter khusus ini dan ganti dengan tanda kutip.

John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

Pesan sebelumnya berisi 130 karakter. Namun, karena berisi karakter kutipan tunggal penutup, yang bukan bagian dari alfabet GSM 03.38, itu dikirim sebagai dua bagian pesan.

Jika Anda mengganti karakter kutipan tunggal penutup dalam pesan ini dengan tanda kutip, yang merupakan bagian dari alfabet GSM 03.38, maka pesan dikirim sebagai bagian pesan tunggal.

Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter

File media MMS tunggal dapat mencapai 2 MB untuk semua jenis gambar (gif, jpeg, png) dan ukuran 600 KB untuk semua jenis file media audio dan video. Badan pesan teks MMS dapat berisi 1600 dari set karakter apa pun. Tidak seperti SMS, pesan MMS tidak dipecah menjadi beberapa bagian saat dikirim. Jika Anda mengirim pesan teks besar Anda mungkin mendapatkan throughput yang lebih baik mengirim pesan MMS karena mereka tidak dipecah menjadi beberapa bagian.

Tipe file	Jenis MIME	Ukuran maksimum file
Format Pertukaran Grafis	image/gif	2 MB
Kelompok Ahli Fotografi Bersama	image/jpeg	2 MB
Grafik Jaringan Portabel	image/png	2 MB
Tag format file gambar	image/tiff	600 KB
Proyek kemitraan generasi ketiga	audio/3gpp , video/3gp	600 KB
Proyek kemitraan generasi ketiga 2	audio/3gpp2 , video/3gp2	600 KB
Multi-Tingkat Adaptif	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Kelompok ahli gambar bergerak	audio/mpeg Hanya MP3 file yang didukung untuk audio/mpeg	600 KB
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB

Tipe file	Jenis MIME	Ukuran maksimum file
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Format Dokumen Portabel	application/pdf	600 KB

Berapa batas Message Parts per Second (MPS)

Pesan SMS dikirimkan dalam bagian 140 byte yang dikenal sebagai bagian pesan. Pesan yang sangat panjang, atau yang mengandung banyak karakter multi-byte, dibagi menjadi beberapa bagian pesan. Pesan-pesan ini biasanya dirakit ulang pada perangkat penerima, muncul sebagai pesan panjang tunggal, bukan beberapa pesan kecil. Untuk informasi selengkapnya tentang batas karakter SMS, lihat [Batas karakter SMS](#).

Untuk alasan ini, batas throughput SMS, juga disebut sebagai throttling, diukur dalam Message Parts per Second (MPS) —yaitu, jumlah maksimum bagian pesan yang dapat Anda kirim dalam satu detik. Batas MPS Anda tergantung pada negara tujuan pesan Anda, dan jenis nomor telepon, yang dikenal sebagai nomor originasi, yang Anda gunakan untuk mengirim pesan. Misalnya, jika Anda menggunakan kode pendek Amerika Serikat untuk mengirim pesan ke penerima di AS, Anda dapat mengirim 100 MPS. Namun, jika Anda menggunakan nomor bebas pulsa AS untuk mengirim ke penerima AS, Anda dibatasi untuk hanya mengirim 3 MPS.

Pesan MMS dikirimkan sebagai bagian pesan tunggal dan tidak dipecah menjadi beberapa bagian pesan. Ukuran file media maksimum dapat mencapai 2MB untuk gif, jpeg, png, dan 600KB untuk semua jenis file media lainnya dan dapat berisi hingga 1600 karakter, dari set karakter apa pun, di badan pesan, lihat. [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#) Jika Anda mengirim pesan SMS yang memiliki lebih dari 3 bagian pesan, Anda harus mempertimbangkan untuk mengirim pesan MMS sebagai gantinya. Misalnya jika Anda mengirim pesan SMS dengan 481 GSM 03.38 karakter maka pesan SMS akan dibagi menjadi 4 bagian pesan. Anda ditagih untuk masing-masing bagian pesan tersebut. Jika Anda mengirim 481 GSM 03.38 karakter di badan pesan MMS Anda hanya ditagih untuk satu bagian pesan. Juga hanya mengirim 1 bagian pesan MMS alih-alih 4 bagian pesan SMS akan meningkatkan throughput pesan Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Bagian berikut menjelaskan MPS untuk berbagai jenis nomor originasi dan untuk berbagai negara.

Kode pendek

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk kode pendek khusus.

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Amerika Serikat (US)	100 MPS	40 MPS
Kanada (CA)	100 MPS	40 MPS
Semua negara dan wilayah lainnya	Bervariasi menurut negara atau wilayah.	N/A

Kode panjang

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk kode panjang khusus.

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Amerika Serikat (AS) (10DLC)	Default: 1 MPS per nomor 10DLC. Batas yang lebih tinggi memerlukan permintaan peningkatan MPS terpisah dan tidak secara otomatis ditingkatkan ketika Anda memeriksa perusahaan Anda secara eksternal atau setelah kampanye Anda disetujui. Tarif akhir yang memenuhi syarat bergantung pada operator berdasarkan skor merek dan jenis kampanye. Untuk mengirimkan peningkatan batas nomor 10DLC Anda agar sesuai dengan kualifikasi kampanye 10DLC, lihat. Kuota untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir	1 MPS
Kanada (CA)	1 MPS	1 MPS

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Semua negara dan wilayah lainnya	10 MPS	N/A

Nomor bebas pulsa

Nomor bebas pulsa saat ini hanya tersedia di Amerika Serikat. Nomor bebas pulsa AS mendukung 3 MPS dan mengharuskan Anda mendaftarkan nomor bebas pulsa. Untuk informasi lebih lanjut tentang mendaftarkan nomor bebas pulsa, lihat [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)

Wilayah geografis	SMS MPS	MMS MPS
Amerika Serikat (US)	3 MPS	3 MPS

Important

Jika persyaratan throughput Anda melebihi 3 MPS, Anda harus menggunakan nomor 10DLC atau kode pendek. Jika Anda membeli beberapa nomor bebas pulsa dan mencoba mendistribusikan throughput Anda di seluruh mereka, operator seluler cenderung mengidentifikasi ini sebagai “snowshoeing” dan memfilter semua pesan Anda dari jaringan mereka. Untuk informasi lebih lanjut tentang “snowshoeing”, lihat [Konten pesan terlarang](#)

Pengirim IDs

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk pengirim IDs.

Jenis ID pengirim	SMS MPS	MMS MPS
Ditentukan pelanggan	10 MPS	N/A

Jenis ID pengirim	SMS MPS	MMS MPS
menggunakan AWS End User Messaging SMS API atau dari konsol SMS AWS End User Messaging		

Rute bersama

Tabel berikut menunjukkan batas MPS umum untuk rute bersama.

Jenis ID pengirim	SMS MPS	MMS MPS
Rute bersama/nomor milik pelanggan	20 MPS	N/A

Perbedaan antara jenis pesan dan rute pesan

Pesan yang dikirim melalui AWS End User Messaging SMS dapat berupa promosi atau transaksional. Jenis pesan promosi biasanya terdiri dari pemasaran atau pesan yang berhubungan dengan penjualan. Beberapa negara atau wilayah memiliki jam waktu tenang ketika Anda tidak diizinkan mengirim pesan promosi. Jenis pesan transaksional adalah untuk pesan yang lebih sensitif terhadap waktu, seperti pengaturan ulang kata sandi atau kata sandi satu kali.

Anda meneruskan jenis pesan sebagai parameter opsional menggunakan [SendTextMessage](#) pengoperasian AWS End User Messaging SMS dan voice v2 API. Dalam beberapa kasus, Anda mungkin menggunakan ID pengirim sebagai pencetus, atau Anda mungkin memiliki kumpulan nomor bersama. Jika Anda memiliki nomor transaksi dan promosi yang terkait dengan akun Anda untuk negara tujuan, AWS End User Messaging SMS memilih nomor transaksional secara default. Tanda terima pengiriman dan dasbor Pengiriman menunjukkan rute sebagai promosi atau transaksional, berdasarkan nomor yang dipilih.

Memilih identitas originasi

Nomor telepon khusus khusus negara. Anda tidak dapat meminta nomor telepon khusus untuk satu negara tetapi kemudian menggunakannya sebagai identitas untuk negara lain.

Ketika Anda mengirim pesan SMS atau MMS menggunakan AWS End User Messaging SMS, Anda dapat mengidentifikasi diri Anda kepada penerima dengan menggunakan ID pengirim, kode panjang, 10 digit kode panjang (10DLC), kode pendek atau nomor bebas pulsa. Masing-masing jenis identitas ini memiliki kelebihan dan kekurangannya sendiri, yang dibahas pada bagian berikut. Identitas originasi adalah sumber daya yang unik untuk masing-masing Wilayah AWS, sehingga tidak dapat dibagikan. Wilayah AWS Anda dapat memberikan silang Akun AWS dan Wilayah AWS akses ke identitas originasi Anda.

Misalnya, jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan Kanada, Anda harus memberikan identitas originasi untuk kedua negara tersebut. Anda tidak perlu memberikan identitas originasi Wilayah AWS yang lokal ke negara itu. Anda dapat memberikan kedua identitas originasi di US West (Oregon). Sebagai contoh lain jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan India, Anda mungkin ingin memberikan identitas originasi yang Wilayah AWS secara geografis dekat dengan tujuan pesan mereka untuk mengurangi latensi. Untuk informasi selengkapnya, lihat Panduan Arsitektur [Tangguh Amazon Pinpoint](#).

Menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, kami akan merekomendasikan salah satu identitas originasi di bawah ini tergantung pada kasus penggunaan Anda. Rekomendasi didasarkan pada kriteria input Anda termasuk jika Anda memerlukan kemampuan and/or suara SMS, nomor dua arah, dan perkiraan pesan bulanan.

Topik

- [ID pengirim](#)
- [Kode panjang](#)
- [10 digit kode panjang \(10DLC\)](#)
- [Kode pendek](#)
- [Nomor bebas pulsa \(TFN\)](#)
- [Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi](#)
- [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#)

- [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah](#)

ID pengirim

ID pengirim adalah nama alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim pesan SMS. Saat Anda mengirim pesan SMS menggunakan ID pengirim, dan penerima berada di area yang mendukung autentikasi ID pengirim, yang muncul di perangkat penerima adalah ID pengirim Anda, bukan nomor telepon. ID pengirim memberikan informasi yang lebih banyak kepada penerima SMS tentang pengirim daripada nomor telepon atau kode pendek.

Pengirim IDs didukung di beberapa negara dan wilayah di seluruh dunia. Di beberapa tempat, jika Anda adalah bisnis yang mengirim pesan SMS ke pelanggan individual, Anda harus menggunakan ID pengirim yang sudah didaftarkan sebelumnya ke lembaga regulasi atau grup industri. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau memerlukan pengirim IDs, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

Keuntungan

Pengirim IDs memberikan penerima informasi lebih lanjut tentang pengirim pesan. Lebih mudah untuk menetapkan identitas merek Anda dengan menggunakan ID pengirim daripada dengan menggunakan kode pendek atau panjang. Tidak ada biaya tambahan untuk menggunakan ID pengirim.

Kekurangan

Support dan persyaratan untuk otentikasi ID pengirim tidak konsisten di semua negara atau wilayah. Beberapa pasar utama (termasuk Kanada, China, dan Amerika Serikat) tidak mendukung ID pengirim. Di beberapa area, Anda harus meminta pengirim Anda IDs disetujui sebelumnya oleh badan pengatur sebelum Anda dapat menggunakannya. Pengirim IDs tidak mendukung pesan SMS dua arah.

Kode panjang

Kode panjang adalah nomor telepon yang menggunakan format nomor negara atau wilayah tempat penerima Anda berada. Kode panjang juga disebut nomor panjang atau nomor ponsel virtual. Misalnya, di Amerika Serikat dan Kanada, kode panjang berisi 11 digit: angka 1 (kode negara), kode area tiga digit, dan nomor telepon tujuh digit. Kode panjang mendukung MMS di Amerika Serikat dan Kanada.

Keuntungan

Kode panjang khusus hanya disediakan untuk digunakan oleh akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda—kode tersebut tidak dibagikan dengan pengguna lain. Saat Anda menggunakan kode panjang khusus, Anda dapat menentukan kode panjang mana yang ingin Anda gunakan saat mengirim setiap pesan. Jika Anda mengirim beberapa pesan ke pelanggan yang sama, setiap pesan tampaknya dikirim dari nomor telepon yang sama. Untuk alasan ini, kode panjang khusus dapat membantu dalam membangun merek atau identitas Anda. Kode panjang khusus mendukung pesan SMS dua arah dan Anda dapat menerima pesan masuk dari pelanggan Anda.

Kekurangan

Jika Anda mengirim beberapa ratus pesan per hari dari kode panjang khusus, operator seluler mungkin mengidentifikasi nomor Anda sebagai salah satu yang mengirim pesan yang tidak diminta. Jika kode panjang Anda ditandai, pesan Anda mungkin tidak dikirimkan ke penerima.

Kode panjang juga memiliki throughput terbatas. Di Amerika Serikat dan Kanada, di mana kode panjang paling umum digunakan, Anda dapat mengirim maksimal satu pesan per detik. Tarif pengiriman maksimum untuk negara lain bervariasi. Hubungi AWS Support untuk informasi lebih lanjut. Jika Anda berencana untuk mengirim pesan SMS dalam jumlah besar, atau Anda berencana untuk mengirim lebih dari satu pesan per detik, Anda harus membeli kode pendek khusus.

Di Amerika Serikat, kode panjang lokal tidak dapat digunakan untuk pesan SMS A2P. Untuk mengetahui informasi selengkapnya, lihat [10 digit kode panjang \(10DLC\)](#).

10 digit kode panjang (10DLC)

Jika Anda ingin menggunakan kode panjang lokal di Amerika Serikat untuk mengirim pesan SMS atau MMS, Anda perlu meminta 10DLC, yang merupakan kode panjang sepuluh digit yang didedikasikan hanya untuk digunakan di Amerika Serikat.

Banyak yurisdiksi memiliki batasan terkait penggunaan kode panjang untuk mengirim pesan SMS Application-to-Person (A2P). SMS A2P atau MMS adalah pesan yang dikirim ke perangkat seluler pelanggan ketika pelanggan tersebut mengirimkan nomor ponselnya ke aplikasi. Pesan A2P adalah percakapan satu arah, seperti pesan pemasaran, kata sandi satu kali (OTP), dan pengingat janji temu. Jika Anda berencana untuk mengirim pesan A2P, Anda harus membeli kode pendek khusus (jika pelanggan Anda berada di Amerika Serikat atau Kanada), meminta 10DLC (hanya jika pelanggan Anda berada di Amerika Serikat), atau menggunakan ID pengirim (jika penerima Anda berada di negara atau wilayah di mana pengirim didukung). IDs

Nomor 10DLC hanya digunakan untuk mengirim pesan di AS. Menggunakan nomor 10DLC mengharuskan Anda mendaftarkan merek perusahaan Anda dan kampanye yang ingin Anda kaitkan dengan nomor tersebut. Setelah persetujuan, Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC. Setelah diminta, waktu untuk menerima persetujuan adalah 7-10 hari. Nomor tersebut tidak dapat digunakan dengan kampanye lain.

Kode pendek

Kode pendek adalah urutan numerik yang lebih pendek dari nomor telepon biasa. Misalnya, di Amerika Serikat dan Kanada, nomor telepon standar (kode panjang) berisi 11 digit, sedangkan kode pendek biasanya berisi lima hingga tujuh digit. Jika Anda mengirim sejumlah besar pesan SMS atau MMS ke penerima di Amerika Serikat atau Kanada, Anda dapat membeli kode pendek. Kode pendek ini disediakan hanya untuk Anda gunakan. Kode pendek mendukung MMS di Amerika Serikat dan Kanada.

Keuntungan

Menggunakan kode pendek yang mudah diingat dapat membantu membangun kepercayaan. Jika Anda perlu mengirim informasi sensitif, seperti kata sandi satu kali (OTP), sebaiknya Anda mengirimkannya menggunakan kode pendek sehingga pelanggan Anda dapat dengan cepat menentukan apakah pesan tersebut benar-benar berasal dari Anda.

Jika Anda menjalankan kampanye akuisisi pelanggan baru, Anda dapat mengundang pelanggan potensial untuk mengirim kata kunci ke kode pendek Anda (misalnya, “Teks FOOTBALL ke 10987 untuk berita dan informasi sepak bola”). Kode pendek lebih mudah diingat daripada kode panjang, dan lebih mudah bagi pelanggan untuk memasukkan kode pendek ke perangkat mereka. Dengan mengurangi kesulitan yang dihadapi pelanggan saat mereka mendaftar untuk program pemasaran Anda, Anda dapat meningkatkan efektivitas kampanye Anda.

Karena operator seluler harus menyetujui kode pendek baru sebelum mengaktifkannya, mereka cenderung tidak menandai pesan yang dikirim dari kode pendek sebagai tidak diminta.

Ketika Anda menggunakan kode pendek untuk mengirim pesan SMS atau MMS, Anda dapat mengirim volume pesan yang lebih tinggi per periode 24 jam daripada yang Anda dapat ketika Anda menggunakan jenis identitas asal lainnya. Dengan kata lain, Anda memiliki kuota pengiriman yang jauh lebih tinggi. Anda juga dapat mengirim jauh lebih banyak pesan per detik. Artinya, Anda memiliki tingkat pengiriman yang jauh lebih tinggi.

Kekurangan

Ada biaya tambahan untuk mendapatkan kode pendek, dan perlu waktu lama untuk menerapkannya. Misalnya, di Amerika Serikat, ada biaya penyiapan satu kali untuk setiap kode pendek, ditambah biaya berulang tambahan per bulan untuk setiap kode pendek. Diperlukan waktu 8-12 minggu sampai kode pendek aktif di semua jaringan operator. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Nomor bebas pulsa (TFN)

Nomor bebas pulsa biasanya digunakan untuk pesan transaksional, seperti konfirmasi pendaftaran atau untuk mengirimkan kata sandi sekali pakai dan hanya digunakan di AS. Mereka dapat digunakan untuk pesan suara, SMS dan MMS. Throughput rata-rata adalah tiga bagian pesan per detik (MPS); namun, throughput ini dipengaruhi oleh pengodean karakter. Untuk informasi selengkapnya tentang cara pengkodean karakter memengaruhi bagian pesan, lihat [Batas dan batasan SMS dan MMS](#).

Operator seluler AS mengharuskan Anda mendaftarkan nomor bebas pulsa Anda sebelum pesan langsung diaktifkan, lihat. [Pendaftaran](#) Saat menggunakan atau mendaftarkan nomor bebas pulsa, sebaiknya ikuti panduan di bagian Praktik Terbaik untuk. [Konten pesan terlarang](#)

Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi

Ada beberapa pedoman yang perlu dipertimbangkan ketika Anda memutuskan jenis identitas originasi apa yang akan digunakan:

- Pengirim IDs adalah pilihan yang bagus untuk kasus penggunaan satu arah. Namun, mereka tidak tersedia di semua negara.
- Kode pendek adalah pilihan bagus untuk kasus penggunaan dua arah. Jika Anda harus memilih antara menggunakan kode pendek atau kode panjang, Anda harus memilih kode pendek.
- Di beberapa negara (seperti India dan Arab Saudi), kode panjang dapat digunakan untuk menerima pesan masuk, tetapi tidak dapat digunakan untuk mengirim pesan keluar. Anda dapat menggunakan kode panjang khusus masuk ini untuk memberi penerima cara untuk memilih keluar dari pesan yang Anda kirim menggunakan ID Pengirim.
- Di beberapa negara, kami mempertahankan kumpulan identitas originasi bersama. Jika Anda mengirim pesan ke penerima di negara tertentu, tetapi Anda tidak memiliki identitas originasi khusus di negara tersebut, kami berupaya menyampaikan pesan Anda menggunakan salah satu identitas bersama ini. Identitas bersama tidak tersedia di beberapa negara, termasuk Amerika Serikat dan China.

- Industri mobile berubah dengan cepat. Di banyak negara, ada kecenderungan peningkatan regulasi pesan SMS komersial. Operator dapat, dengan sedikit atau tanpa peringatan, memutuskan untuk melarang pesan yang dikirim dari identitas originasi bersama. Jika ini terjadi, kami akan mencoba memberi tahu Anda tentang perubahan ini dengan peringatan sebelumnya sebanyak mungkin. Namun, operator umumnya memberi kami sedikit pemberitahuan sebelumnya tentang perubahan ini. Untuk alasan ini, identitas originasi khusus selalu lebih disukai daripada yang dibagikan.

Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah

Kasus penggunaan pesan satu arah adalah kasus penggunaan yang hanya melibatkan pengiriman pesan SMS keluar ke penerima Anda. Bagian ini memberikan informasi tentang memilih jenis identitas originasi yang tepat untuk kasus penggunaan pesan satu arah Anda. Jika kasus penggunaan Anda memerlukan pesan dua arah—yaitu, kemampuan untuk mengirim pesan keluar dan menerima pesan masuk—jawab pertanyaan sebagai gantinya. [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah](#)

Kasus penggunaan pesan satu arah dapat menggunakan kode pendek, kode panjang, nomor bebas pulsa, atau Pengirim IDs alfanumerik sebagai identitas asalnya. Jenis identitas originasi yang tepat untuk digunakan tergantung pada kebutuhan spesifik Anda, dan pada negara tempat penerima Anda berada.

Jawab pertanyaan-pertanyaan berikut untuk menentukan jenis identitas originasi yang tepat untuk kebutuhan Anda. Jika Anda memiliki penerima di beberapa negara, jawab pertanyaan-pertanyaan ini untuk setiap negara tempat penerima Anda berada.

1. Apakah Anda berencana mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat?
 - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 2](#).
 - Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 3](#).
2. Manakah dari tingkat throughput berikut yang paling sesuai dengan kasus penggunaan Anda?

Tingkat throughput Anda adalah jumlah bagian pesan yang dapat Anda kirim setiap detik.

 - 1—3 bagian pesan per detik: Gunakan nomor bebas pulsa. Anda juga dapat menggunakan nomor 10DLC atau kode pendek. Jenis nomor ini menyediakan banyak ruang untuk pertumbuhan, tetapi juga lebih mahal dan membutuhkan waktu lebih lama untuk diperoleh daripada nomor bebas pulsa.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta nomor bebas pulsa, lihat [Meminta nomor telepon](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 10—75 bagian pesan per detik: Gunakan nomor 10DLC. Anda juga dapat menggunakan kode pendek, yang akan memberikan ruang tambahan untuk pertumbuhan, tetapi juga akan lebih mahal.

Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan 10DLC, lihat [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 100 bagian pesan per detik atau lebih: Gunakan kode pendek. Saat Anda membuat permintaan di AWS Support Center Console, tentukan tingkat throughput yang Anda inginkan untuk didukung oleh kode pendek Anda. Kode pendek AS mendukung 100 bagian pesan per detik secara default, tetapi tingkat throughput dapat ditingkatkan melebihi tarif itu dengan biaya bulanan tambahan.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode singkat, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

3. Apakah penting untuk semua pesan Anda berasal dari identitas originasi yang sama?

- Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 4](#).
- Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 6](#).

4. Apakah Pengirim IDs didukung di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara yang mendukung Pengirim IDs, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 5](#).
- Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 7](#).

5. Apakah negara yang Anda rencanakan untuk mengirim pesan memerlukan pra-pendaftaran Pengirim? IDs Untuk daftar negara yang memerlukan pendaftaran ID Pengirim, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, selesaikan proses ID Pengirim untuk negara tujuan. Setelah proses pendaftaran selesai, Anda dapat menggunakan ID Pengirim untuk mengirim pesan.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembalilah ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, Anda dapat menentukan ID Pengirim saat mengirim pesan.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembalilah ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

6. Apakah Anda berencana mengirim pesan ke penerima di India?

- Jika Anda menjawab Ya, Anda dapat mulai mengirim segera menggunakan rute internasional (ILDO) dari mana pun Wilayah AWS. Namun, pesan yang Anda kirim dikenakan tarif International Long-Distance Operator (ILDO), yang harganya jauh lebih mahal daripada pesan yang dikirim menggunakan ID Pengirim terdaftar. Jika biaya merupakan faktor penting, Anda harus mempertimbangkan untuk mendaftarkan perusahaan dan kasus penggunaan Anda di India. Ketika Anda menyelesaikan proses pendaftaran ini, Anda dapat mengirim pesan dengan tarif lokal yang lebih murah. Perhatikan bahwa rute lokal yang menggunakan pengirim IDs terdaftar DLT hanya didukung dari wilayah AP-SOUTH-1 Asia Pasifik (Mumbai) dan AP-SELATAN-2 Asia Pasifik (Hyderabad). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembalilah ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, Anda dapat mulai mengirim tanpa mendapatkan identitas originasi. Pesan Anda dikirim menggunakan identitas originasi yang dibagikan dengan pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir lainnya. Kemampuan jaringan seluler di negara tujuan menentukan identitas apa yang ditampilkan kepada penerima ketika mereka menerima pesan dari Anda. Di negara yang mendukung Pengirim yang tidak terdaftar IDs, pesan Anda dikirim menggunakan ID Pengirim generik (seperti "PEMBERITAHUAN"). Di negara yang tidak mendukung Pengirim IDs, pesan Anda dikirim dari kode panjang acak atau kode pendek.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembalilah ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

7. Apakah kode pendek khusus tersedia di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara yang mendukung kode pendek khusus, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, Anda harus menggunakan kode pendek.
- Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 8](#).

8. Apakah kode panjang khusus tersedia di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara yang mendukung kode panjang khusus, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, Anda dapat menggunakan kode panjang khusus. Namun, jika ada jenis identitas khusus lainnya yang tersedia di negara tersebut (seperti Pengirim IDs atau kode pendek), Anda harus menggunakan jenis identitas lainnya sebagai gantinya. Operator lebih cenderung memblokir pesan yang dikirim menggunakan kode panjang jika jenis identitas originasi lainnya juga tersedia.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode panjang SMS khusus, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembalilah ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, Anda dapat mulai mengirim tanpa mendapatkan ID originasi. Pesan Anda dikirim menggunakan identitas originasi yang dibagikan dengan pengguna lain. Kemampuan jaringan seluler di negara tujuan menentukan identitas apa yang ditampilkan kepada penerima ketika mereka menerima pesan dari Anda. Di negara yang mendukung Pengirim yang tidak terdaftar IDs, pesan Anda dikirim menggunakan ID Pengirim generik (seperti "PEMBERITAHUAN"). Di negara yang tidak mendukung Pengirim IDs, pesan Anda dikirim dari kode panjang acak atau kode pendek.

Jika Anda ingin menentukan identitas originasi seperti apa yang akan digunakan untuk negara lain, kembalilah ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah

Kasus penggunaan pesan dua arah adalah kasus penggunaan yang melibatkan pengiriman pesan SMS keluar ke pelanggan Anda dan menerima pesan SMS masuk dari mereka. Bagian ini memberikan informasi tentang memilih jenis identitas originasi yang tepat untuk kasus penggunaan pesan dua arah Anda. Jika kasus penggunaan Anda memerlukan pesan satu arah — yaitu, hanya kemampuan untuk mengirim pesan keluar — jawab pertanyaan sebagai gantinya. [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#)

Jika Anda berencana untuk menerima pesan SMS masuk, Anda harus memiliki nomor telepon khusus. Ada berbagai jenis nomor telepon khusus tergantung pada negara tempat pelanggan Anda berada.

Jawab pertanyaan-pertanyaan berikut untuk menentukan jenis identitas originasi yang tepat untuk kebutuhan Anda. Jika Anda memiliki penerima di beberapa negara, jawab pertanyaan-pertanyaan ini untuk setiap negara tempat penerima Anda berada.

1. Apakah pesan dua arah didukung di negara yang Anda rencanakan untuk mengirim pesan? Untuk daftar lengkap negara yang mendukung pesan dua arah, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk SMS](#).
 - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 2](#).
 - Jika Anda menjawab Tidak, kasus penggunaan pesan dua arah tidak didukung, tetapi Anda masih dapat mengirim pesan satu arah. Untuk menemukan ID originasi untuk mengirim pesan satu arah, lihat [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#).
2. Apakah Anda berencana mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat?
 - Jika Anda menjawab Ya, lanjutkan ke [pertanyaan 3](#).
 - Jika Anda menjawab Tidak, lanjutkan ke [pertanyaan 4](#).
3. Manakah dari tingkat throughput berikut yang paling sesuai dengan kebutuhan Anda? Tingkat throughput Anda adalah jumlah bagian pesan yang dapat Anda kirim setiap detik.
 - 1—3 bagian pesan per detik: Gunakan nomor bebas pulsa. Anda juga dapat menggunakan nomor 10DLC atau kode pendek. Jenis nomor ini akan memberikan banyak ruang untuk pertumbuhan, tetapi juga akan lebih mahal dan membutuhkan waktu lebih lama untuk mendapatkannya.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta nomor bebas pulsa, lihat. [Meminta nomor telepon](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 10—75 bagian pesan per detik: Gunakan nomor 10DLC. Kode pendek juga akan berfungsi untuk kasus penggunaan Anda, dan akan memberikan ruang tambahan untuk pertumbuhan, tetapi juga akan lebih mahal.

Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan 10DLC, lihat. [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#)

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- 100 bagian pesan per detik atau lebih: Gunakan kode pendek. Saat Anda membuat permintaan di AWS Support Center Console, tentukan tingkat throughput yang Anda inginkan untuk didukung oleh kode pendek Anda. Kode pendek AS mendukung 100 bagian pesan per detik secara default, tetapi tingkat throughput dapat ditingkatkan melebihi tarif itu dengan biaya bulanan tambahan.

Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode singkat, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

4. Apakah kode pendek khusus tersedia di negara tempat Anda berencana untuk mengirim pesan? Untuk daftar negara di mana kode pendek tersedia, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).

- Jika Anda menjawab Ya, gunakan kode pendek khusus. Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode singkat, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

- Jika Anda menjawab Tidak, gunakan kode panjang khusus. Untuk informasi selengkapnya tentang meminta kode panjang SMS khusus, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Note

Jika kode pendek khusus dan kode panjang khusus tersedia di negara tujuan, Anda harus menggunakan kode pendek khusus. Operator seluler lebih cenderung memblokir atau membatasi pesan yang dikirim dari kode panjang jika kode pendek juga tersedia.

Jika Anda ingin menentukan jenis nomor originasi yang akan digunakan untuk negara lain, kembali ke [pertanyaan 1](#). Kalau tidak, berhenti di sini.

Pesan RCS

Rich Communication Services (RCS) untuk bisnis di AWS End User Messaging memungkinkan Anda mengirim pesan teks bermerek terverifikasi ke penerima di Amerika Serikat dan Kanada. RCS adalah evolusi SMS berikutnya - bukan saluran terpisah. Pesan RCS dikirimkan ke aplikasi pesan asli yang sama dengan yang sudah digunakan penerima untuk SMS, menjadikannya peningkatan di tempat daripada aplikasi baru untuk diinstal. Identitas merek terverifikasi menginspirasi kepercayaan, mendorong percakapan, dan mendorong hasil bisnis yang lebih baik. Ketika pengiriman RCS tidak memungkinkan, AWS End User Messaging dapat secara otomatis kembali ke SMS.

Topik

- [Apa itu RCS?](#)
- [Memulai dengan RCS](#)
- [Mengelola agen RCS](#)
- [Menguji pesan RCS](#)
- [RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon](#)
- [Mengirim pesan RCS](#)
- [Menerima pesan RCS masuk](#)
- [Meluncurkan RCS di negara-negara](#)
- [CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS](#)
- [Model penagihan dan harga RCS](#)

Apa itu RCS?

Rich Communication Services (RCS) untuk bisnis adalah protokol pesan yang meningkatkan SMS tradisional dengan identitas merek yang diverifikasi. Dengan AWS End User Messaging, Anda dapat mengirim pesan teks RCS ke penerima di Amerika Serikat dan Kanada, dengan fallback SMS otomatis untuk perangkat atau operator yang tidak mendukung RCS.

Pesan RCS muncul di aplikasi perpesanan yang sama dengan yang digunakan penerima untuk SMS, tetapi menyertakan nama merek, logo, dan warna terverifikasi Anda. Hal ini membuat RCS upgrade di tempat daripada saluran baru untuk diadopsi. Pelanggan yang menggunakan SendTextMessage API dapat mulai menggunakan RCS dengan sedikit atau tanpa perubahan kode, dan pengguna akhir tidak mengubah alur pesan mereka. Identitas terverifikasi menginspirasi kepercayaan, mendorong

percakapan, meningkatkan kasus penggunaan pesan yang ada, dan membuka pintu untuk kasus penggunaan baru seperti pengalaman percakapan.

 Important

Google adalah bagian dari rantai pengiriman pesan untuk mengirimkan pesan RCS Anda. Oleh karena itu, penggunaan saluran pesan RCS di Pesan Pengguna AWS Akhir juga tunduk pada [Persyaratan Layanan Google RCS for Business](#), yang mencakup informasi tentang cara Google menggunakan konten pesan RCS Anda.

Topik

- [Manfaat utama RCS](#)
- [Bagaimana RCS berbeda dari SMS](#)
- [Mengapa SMS fallback sangat penting](#)
- [Kemampuan RCS yang didukung](#)
- [Memahami model identitas dua tingkat](#)

Manfaat utama RCS

Pesan RCS melalui AWS End User Messaging memberikan manfaat berikut dibandingkan SMS tradisional:

Identitas merek terverifikasi

Pesan RCS menampilkan logo, nama, dan warna merek Anda di samping lencana terverifikasi di perangkat Android. Penerima dapat mengonfirmasi bahwa pesan tersebut berasal dari organisasi Anda, yang mengurangi risiko phishing dan meningkatkan keterlibatan.

Tanda terima pengiriman () DLRs

RCS menyediakan tanda terima pengiriman tingkat perangkat yang mengonfirmasi kapan pesan telah dikirimkan ke perangkat penerima. Tidak seperti SMS, di mana konfirmasi pengiriman berasal dari jaringan operator, RCS DLRs melaporkan langsung dari perangkat, memberi Anda jaminan yang lebih kuat untuk pengiriman aktual. Ini juga terkait dengan penagihan. Dengan RCS, Anda hanya membayar pesan yang dikonfirmasi dikirim ke perangkat, sedangkan biaya SMS dikeluarkan ketika pesan diterima oleh operator.

Peningkatan kinerja pesan

Pesan yang disampaikan melalui RCS cenderung mencapai hasil bisnis yang lebih baik dibandingkan dengan SMS karena identitas merek yang diverifikasi meningkatkan kepercayaan dan keterlibatan penerima. Sementara RCS belum tersedia secara universal seperti SMS, subset pesan yang dikirim melalui RCS biasanya melihat tingkat terbuka dan konversi yang lebih tinggi. Untuk penerima yang perangkat atau operatornya tidak mendukung RCS, fallback SMS otomatis memastikan pesan Anda masih menjangkau mereka.

Fallback SMS otomatis

Saat Anda mengirim pesan melalui kumpulan telepon yang berisi Agen AWS RCS dan nomor telepon SMS, Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis kembali ke SMS jika pengiriman RCS tidak memungkinkan. Ini memastikan pesan Anda menjangkau penerima terlepas dari perangkat atau dukungan operator mereka untuk RCS.

Bagaimana RCS berbeda dari SMS

Tabel berikut membandingkan kemampuan pesan RCS dan SMS di AWS End User Messaging.

RCS dibandingkan dengan SMS

Fitur	RCS	SMS
Identitas merek	Nama merek, logo, warna, dan lencana terverifikasi	Nomor telepon atau ID pengirim saja
Konfirmasi pengiriman	Tanda terima pengiriman tingkat perangkat: perangkat penerima melaporkan kembali secara langsung, mengonfirmasi pengiriman aktual. Anda hanya ditagih untuk pengiriman yang dikonfirmasi.	Konfirmasi tingkat operator: jaringan operator mengakui tanda terima, tetapi ini tidak menjamin pesan mencapai perangkat. Anda ditagih saat operator menerima pesan tersebut.
Konten pesan	Pesan teks	Pesan teks, MMS untuk media
Dukungan perangkat	Perangkat Android dengan RCS diaktifkan, iPhone dengan iOS 18 atau lebih baru	Semua perangkat seluler

Fitur	RCS	SMS
Negara yang didukung	Amerika Serikat dan Kanada	Lebih dari 200 negara dan wilayah

Mengapa SMS fallback sangat penting

Tidak semua perangkat seluler dan operator mendukung RCS. Misalnya, perangkat Android yang lebih lama, beberapa operator, dan iPhone yang menjalankan versi iOS lebih awal dari 18 tidak dapat menerima pesan RCS. Untuk sebagian besar kasus penggunaan, Anda memerlukan cara yang andal untuk menjangkau semua penerima terlepas dari perangkat atau operator mereka.

Kolam telepon memecahkan masalah ini. Pool adalah wadah identitas pesan yang menyediakan lapisan abstraksi antara permintaan API dan identitas originasi Anda. Alih-alih menempatkan logika pemilihan nomor fallback SMS dalam aplikasi Anda, Anda menambahkan agen RCS dan nomor telepon ke kolam dan AWS End User Messaging menangani sisanya. Ini memberi Anda tiga keuntungan:

- RCS-to-SMSFallback mudah tanpa khawatir tentang nomor mana yang bekerja di negara mana. Tambahkan identitas Anda ke kolam dan layanan memilih yang benar secara otomatis.
- Logika pemilihan nomor dan agen tetap berada di luar kode aplikasi Anda dan dalam easy-to-manage konfigurasi. Anda dapat menambah atau menghapus identitas tanpa mengubah integrasi pengiriman Anda.
- Meskipun mudah diatur, pool juga memungkinkan kontrol penuh atas bagaimana Anda menggunakan nomor dan agen RCS bersama-sama, termasuk per-use-case kumpulan untuk perutean yang aman sesuai.

Untuk menggunakan fallback SMS, buat kumpulan telepon yang berisi Agen AWS RCS Anda dan satu atau beberapa nomor telepon SMS. Saat Anda mengirim pesan menggunakan pool, AWS End User Messaging mencoba pengiriman RCS terlebih dahulu dan secara otomatis kembali ke SMS jika diperlukan. Kami merekomendasikan pengiriman berbasis kolam untuk semua kasus penggunaan pesan, bukan hanya RCS, karena memberikan fleksibilitas untuk menambah atau mengubah identitas originasi tanpa memodifikasi kode aplikasi Anda.

 Note

Jika Anda mengirim pesan langsung ke Agen AWS RCS (tanpa menggunakan kumpulan), fallback SMS tidak tersedia. Gunakan pengiriman langsung hanya ketika Anda memerlukan RCS-or-nothing pengiriman atau ketika Anda mengelola logika fallback di luar Pesan Pengguna AWS Akhir.

Kemampuan RCS yang didukung

Peluncuran awal RCS di AWS End User Messaging mendukung pesan teks saja di Amerika Serikat dan Kanada. Anda dapat mengirim dan menerima pesan RCS teks biasa menggunakan `SendTextMessage` API yang sama yang Anda gunakan untuk SMS.

RCS di AWS End User Messaging saat ini mendukung hal berikut:

- Mengirim dan menerima pesan teks melalui RCS
- Identitas merek terverifikasi (logo, nama, warna, dan lencana terverifikasi)
- Tanda terima pengiriman () DLRs
- Fallback SMS otomatis dengan pengiriman berbasis kolam
- Pesan dua arah (menerima pesan teks RCS masuk)
- Manajemen kata kunci untuk respons otomatis
- CloudWatch metrik untuk pemantauan pesan RCS
- Negara diluncurkan di Amerika Serikat dan Kanada
- Agen pengujian RCS untuk pengujian tanpa persetujuan operator
- Maket telepon di konsol untuk melihat bagaimana merek Anda muncul di perangkat
- Sumber daya AWS RCS Agent tunggal yang mengelola pendaftaran khusus negara untuk AS dan Kanada
- Rincian pendaftaran bersama di seluruh negara, dengan kustomisasi per negara
- Semua kemampuan AWS End User Messaging termasuk set konfigurasi, kumpulan telepon, daftar opt-out, dan kata kunci

 Note

Agen pengujian RCS biasanya dibuat dan disetujui dalam beberapa menit, dibandingkan dengan pendaftaran nomor telepon SMS yang dapat memakan waktu sehari-hari atau berminggu-minggu. Ini memungkinkan Anda untuk mulai menguji pesan RCS dengan cepat.

Memahami model identitas dua tingkat

RCS di AWS End User Messaging menggunakan model identitas dua tingkat: AWS RCS Agent (wadah yang Anda buat dan kelola) dan satu atau beberapa RCS for Business IDs (identitas agen per negara yang dibuat saat pendaftaran). Untuk detail lengkap tentang bagaimana identitas ini berhubungan, termasuk status siklus hidup dan tabel perbandingan, lihat. [Memahami model identitas dua tingkat](#)

Memulai dengan RCS

Panduan ini memandu Anda melalui pengaturan agen RCS pertama Anda di AWS End User Messaging, dan mengirim dan menerima pesan RCS pertama Anda. Pada akhirnya, Anda akan memiliki lingkungan pengujian RCS yang berfungsi. Perkiraan waktu untuk menyelesaikan: 15-30 menit.

Inilah yang dicakup oleh panduan ini:

1. Buat Agen AWS RCS dan kirimkan pendaftaran pengujian
2. Tambahkan perangkat uji dan terima undangan penguji
3. Kirim pesan RCS keluar pertama Anda
4. Uji pesan masuk (dua arah) dengan kata kunci

Untuk latar belakang tentang cara kerja RCS di AWS End User Messaging, termasuk model identitas dua tingkat (AWS RCS Agent dan RCS for Business IDs), lihat. [Apa itu RCS?](#)

Menyiapkan dan menguji RCS

Bagian ini memandu Anda melalui pembuatan Agen AWS RCS, mendaftarkan perangkat uji, mengirim pesan RCS pertama Anda, dan memverifikasi pengiriman. Setelah menyelesaikan langkah-langkah ini, Anda dapat melanjutkan untuk meluncurkan RCS di negara-negara produksi.

Prasyarat

Sebelum Anda mulai, pastikan Anda memiliki yang berikut:

- AWS Akun dengan akses Pesan Pengguna AWS Akhir — Anda memerlukan AWS akun dengan izin untuk menggunakan Pesan Pengguna AWS Akhir. Jika Anda tidak memiliki akun, lihat [panduan pengaturan AWS akun](#).
- Ponsel dengan RCS diaktifkan — Anda memerlukan ponsel Android dengan pesan RCS yang diaktifkan di aplikasi perpesanan default, atau iPhone yang menjalankan iOS 18 atau lebih baru. Ponsel ini berfungsi sebagai perangkat uji Anda untuk menerima pesan RCS.
- (Opsional) AWS CLI dikonfigurasi - Jika Anda ingin menguji menggunakan API alih-alih konsol, instal dan konfigurasikan AWS CLI atau gunakan AWS SDK seperti boto3 untuk Python.

Langkah 1: Buat AWS RCS Agent Anda dan kirimkan pendaftaran pengujian

Langkah pertama adalah membuat AWS RCS Agent dan mengirimkan pendaftaran pengujian. Registrasi pengujian membuat RCS for Business ID (agen pengujian) yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan ke perangkat uji terdaftar tanpa persetujuan operator.

Untuk detail selengkapnya tentang manajemen AWS RCS Agent, termasuk siklus hidup agen dan operasi API, lihat. [Mengelola agen RCS](#)

Membuat AWS RCS Agent (konsol)

Untuk membuat Agen AWS RCS dan mengirimkan pendaftaran pengujian

1. Buka [konsol AWS End User Messaging](#).
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih agen RCS.
3. Pilih Buat Agen RCS. Ini membuat Agen AWS RCS dan kemudian segera memandu Anda membuat pendaftaran pengujian dalam satu alur kerja.
4. Layar berikutnya menunjukkan pengenalan RCS dan menjelaskan proses penyiapan. Tinjau informasi dan pilih Berikutnya untuk melanjutkan.
5. Pada halaman Detail Agen, atur yang berikut ini:
 - Nama ramah — Label khusus konsol untuk Agen AWS RCS Anda. Ini adalah nama internal untuk referensi Anda (disimpan sebagai tag) dan bukan nama yang ditampilkan di ponsel penerima. Nama ramah tidak tersedia melalui API.

- Perlindungan penghapusan - (Opsional) Memungkinkan untuk mencegah penghapusan agen secara tidak sengaja.
 - Tag — (Opsional) Tambahkan tag untuk mengatur dan mengidentifikasi agen Anda.
6. Di bagian Informasi merek di halaman yang sama, masukkan yang berikut ini:
- Nama tampilan — Nama merek yang dilihat penerima di samping pesan RCS Anda.
 - Deskripsi — Deskripsi singkat tentang merek atau bisnis Anda.
 - Kasus penggunaan — Pilih kasus penggunaan utama untuk pesan RCS Anda (misalnya, pemberitahuan transaksional, pemasaran, atau dukungan pelanggan).
7. Di bagian Aset merek di halaman yang sama, unggah yang berikut ini:
- Logo - 224 × 224 piksel, PNG dengan transparansi, di bawah 50 KB.
 - Gambar spanduk - 1440 × 448 piksel, PNG atau JPEG, di bawah 200 KB.
 - Warna merek - Kode warna hex (misalnya, #1A73E8) dengan rasio kontras minimum 4.5:1 dengan latar belakang putih.

 Important

Beberapa aset merek tidak dapat diubah setelah agen diajukan untuk pendaftaran. Siapkan aset merek akhir Anda sebelum membuat agen. Jika Anda ingin bereksperimen terlebih dahulu, Anda dapat dengan cepat membuat agen uji menggunakan alur ini, lalu membuat Agen AWS RCS baru dengan aset merek yang telah diselesaikan nanti.

8. Pada halaman kata kunci Kepatuhan, konfigurasi kata kunci dan pesan respons otomatis Anda.
9. Pada halaman Tinjauan, verifikasi semua pengaturan Anda.
10. Pilih Validasi dan kirim untuk membuat Agen AWS RCS dan kirimkan pendaftaran pengujian.

 Note

Anda telah berhasil membuat Agen AWS RCS dan mengirimkan pendaftaran pengujian. Agen pengujian Anda biasanya disetujui dalam beberapa menit. Sekarang mari kita aktifkan uji pesan ke perangkat Anda.

Membuat Agen AWS RCS (CLI)

Anda juga dapat membuat AWS RCS Agent menggunakan AWS CLI. Pertama, buat agen, lalu kirimkan pendaftaran pengujian.

Langkah 1: Buat AWS RCS Agent:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \  
--deletion-protection-enabled
```

Langkah 2: Kirimkan pendaftaran pengujian untuk agen. Gunakan `CreateRegistration` API dengan tipe registrasi untuk pengujian RCS. Anda dapat menggunakan `DescribeRegistrationFieldDefinitions` API untuk mengambil semua kolom formulir pendaftaran yang tersedia secara terprogram sebelum mengirimkan. Berikan aset merek, deskripsi, dan detail kontak Anda sebagai bagian dari kolom formulir pendaftaran.

Untuk detail tentang API pendaftaran, lihat [Mengelola agen RCS](#).

Langkah 2: Tambahkan perangkat uji

Setelah pendaftaran pengujian Anda disetujui, tambahkan ponsel Anda sebagai perangkat uji sehingga Anda dapat menerima pesan RCS dari agen pengujian Anda.

Note

Setelah Anda menambahkan perangkat uji, undangan pengujian tidak segera dikirim. Sistem menunda aktivasi setidaknya selama 120 detik, dan dapat memakan waktu hingga 20 menit untuk undangan tiba. Konsol menunjukkan perkiraan waktu aktivasi. Anda tidak perlu menunggu sebelum menambahkan perangkat — sistem menangani penundaan secara otomatis.

Console

Untuk menambahkan perangkat uji

1. Di konsol AWS End User Messaging, navigasikan ke AWS RCS Agent Anda dan pilih tab Pengujian.
2. Pilih Tambahkan perangkat uji.

3. Masukkan nomor telepon perangkat uji Anda dalam format E.164 (misalnya, +12065550100).
4. Pilih Tambahkan.

AWS CLI

Gunakan `CreateVerifiedDestinationNumber` API dengan `--rcs-agent-id` parameter untuk mendaftarkan perangkat uji untuk AWS RCS Agent Anda:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Setelah Anda menambahkan perangkat uji, AWS End User Messaging mengirimkan undangan pengujian ke nomor telepon. Undangan tersebut berasal dari agen RCS bernama RBM Tester Management dan berisi dua tombol untuk menerima atau menolak: Make me a tester dan Decline. Penerima harus mengetuk Jadikan saya pengujian untuk menyelesaikan verifikasi.

Note

Di perangkat iOS (iPhone dengan iOS 18 atau lebih baru), undangan pengujian mungkin muncul di folder Pengirim Tidak Dikenal di aplikasi Pesan, bukan di kotak masuk utama. Jika Anda tidak melihat undangan, periksa folder Pengirim Tidak Dikenal.

Untuk detail selengkapnya tentang mengelola perangkat uji, termasuk pendekatan API dan pemecahan masalah, lihat. [Menguji pesan RCS](#)

Langkah 3: Kirim pesan RCS pertama Anda

Setelah perangkat pengujian Anda menerima undangan pengujian, Anda dapat mengirim pesan RCS pertama Anda. Anda dapat menggunakan konsol AWS End User Messaging atau API.

Console

Untuk mengirim pesan pengujian menggunakan konsol

1. Di konsol AWS End User Messaging, navigasikan ke AWS RCS Agent Anda dan pilih tab Pengujian.

2. Pilih Pesan uji keluar. Konsol menampilkan pratinjau bagaimana pesan Anda akan ditampilkan di perangkat penerima, bersama dengan badan permintaan JSON dan perintah CLI.
3. Pilih perangkat uji terverifikasi dari daftar.
4. Masukkan teks pesan Anda.
5. Pilih Kirim pesan uji.

Note

Anda dapat secara opsional mengatur set konfigurasi untuk acara pesan. Set konfigurasi memungkinkan Anda menggunakan tanda terima pengiriman granular (DLRs) dan peristiwa pesan lainnya di tujuan acara pilihan Anda. Ini opsional untuk pengujian tetapi direkomendasikan untuk penggunaan produksi. Lihat perinciannya di [CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS](#).

AWS CLI

Gunakan `send-text-message` perintah untuk mengirim pesan tes. Tentukan ARN AWS RCS Agent Anda sebagai identitas originasi:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rsc-agent/rsc-a1b2c3d4 \  
  --message-body "Hello from RCS! This is my first test message."
```

`send-text-message` Perintahnya adalah perintah yang sama yang Anda gunakan untuk SMS. Saat Anda menetapkan AWS RCS Agent ARN sebagai identitas originasi AWS, End User Messaging akan mengirimkan pesan melalui RCS.

Langkah 4: Uji pesan masuk (dua arah)

Anda dapat menguji pesan RCS masuk dengan mengonfigurasi kata kunci dengan respons otomatis dan kemudian mengirim pesan dari perangkat uji yang cocok dengan kata kunci tersebut.

Untuk menguji pesan masuk dengan kata kunci respons otomatis

1. Di konsol AWS End User Messaging, navigasikan ke AWS RCS Agent Anda dan konfigurasi kata kunci. Misalnya, atur kata kunci RCSINBOUNDTESTING dengan pesan respons otomatis seperti “Tes masuk berhasil! Pesan Anda telah diterima.”
2. Pada tab Pengujian, pilih Inbound deep link.
3. Di bidang Badan pesan default, masukkan kata kunci yang Anda konfigurasi (misalnya, RCSINBOUNDTESTING).
4. Pilih Hasilkan tautan. Konsol menghasilkan URL tautan dalam masuk menggunakan skema URI standar sms : GSMA. Tautan dalam ini tertanam dalam kode QR yang ditampilkan di layar.
5. Pindai kode QR dengan telepon tester terverifikasi Anda. Ini membuka aplikasi perpesanan asli dengan pesan yang telah diisi sebelumnya yang ditujukan ke Agen AWS RCS Anda.
6. Kirim pesan dari perangkat uji Anda.
7. Verifikasi bahwa Anda menerima pesan respons otomatis di perangkat pengujian Anda.

Menguji kata kunci respons otomatis tidak memerlukan pengaturan tujuan acara atau topik Amazon SNS. Respons otomatis ditangani sepenuhnya oleh AWS End User Messaging berdasarkan konfigurasi kata kunci pada AWS RCS Agent Anda.

Untuk menerima dan memproses pesan masuk sewenang-wenang (bukan hanya kecocokan kata kunci), Anda perlu mengonfigurasi topik Amazon SNS untuk pesan dua arah. Lihat perinciannya di [Menerima pesan RCS masuk](#).

Apa yang Anda capai

Dengan menyelesaikan langkah-langkah dalam panduan ini, Anda memiliki:

- Membuat Agen AWS RCS dengan aset merek Anda dan mengirimkan pendaftaran pengujian
- Mendaftarkan perangkat uji dan menerima undangan pengujian
- Mengirim pesan RCS pertama Anda dan pengiriman terverifikasi
- Pesan masuk yang diuji menggunakan kata kunci respons otomatis

Lingkungan pengujian Anda sekarang siap. Berikut adalah cara untuk mengintegrasikan pesan RCS ke dalam aplikasi Anda atau menyempurnakan cara kerja pesan RCS:

- Menerima dan memproses pesan masuk: Konfigurasi topik Amazon SNS untuk menerima pesan RCS masuk dan memprosesnya dengan fungsi Lambda. Lihat [Menerima pesan RCS masuk](#).
- Lacak peristiwa pengiriman: Siapkan set konfigurasi untuk menggunakan tanda terima pengiriman terperinci (DLRs) dan acara pesan lainnya di tujuan acara pilihan Anda. Lihat [CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS](#).
- Aktifkan fallback SMS: Buat kumpulan telepon dengan Agen AWS RCS dan nomor telepon SMS Anda untuk secara otomatis kembali ke SMS saat pengiriman RCS tidak memungkinkan. Lihat [RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon](#).
- Peluncuran di negara produksi: Kirim pendaftaran peluncuran negara untuk mengirim pesan RCS ke semua penerima di Amerika Serikat dan Kanada. Lihat [Meluncurkan RCS di negara-negara](#).

Agen AI prompt untuk pengaturan RCS

Jika Anda menggunakan asisten pengkodean AI generatif atau agen AI, Anda dapat menggunakan prompt berikut untuk mendapatkan bantuan membuat Agen AWS RCS, mengirimkan pendaftaran pengujian, dan mengirim pesan pengujian pertama Anda menggunakan CLI. AWS

Note

Salin prompt berikut dan tempel ke agen AI atau asisten pengkodean Anda:

```
## RCS Setup Assistant Prompt
```

```
Help me set up RCS messaging in AWS End User Messaging using the AWS CLI.  
The service is `pinpoint-sms-voice-v2`. Walk me through each step with exact  
CLI commands. Ask me for all required details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- All commands use the `pinpoint-sms-voice-v2` service.
- Use `create-rcs-agent` exactly as spelled – NOT `create-r-c-s-agent`.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- `create-rcs-agent` does NOT accept brand asset parameters (no display name, no logo, no banner, no color). Brand assets are registration fields only.
- `create-verified-destination-number` uses `--rcs-agent-id`, NOT `--origination-identity`.

Step 1: Create an RCS Agent

Use `create-rcs-agent`. This creates the agent resource only.

Optional parameters: `--deletion-protection-enabled`, `--opt-out-list-name`, `--tags`.

The response returns `RcsAgentId` and `RcsAgentArn` – save both.

Step 2: Create and submit a testing registration

This configures brand assets and submits for approval. It requires multiple API calls in sequence:

- a. `create-registration --registration-type TEST_RCS_LAUNCH_REGISTRATION`
returns `RegistrationId`. Save it.
- b. `create-registration-association --registration-id <id> --resource-id <agent-id>`
links the registration to the agent.
- c. Upload images as attachments (two calls):
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<logo-path>`
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<banner-path>`
each returns `RegistrationAttachmentId`. Save both.
- d. Set ALL required registration fields using `put-registration-field-value` with `--registration-id`, `--field-path`, and the appropriate value flag (`--text-value`, `--select-choices`, or `--registration-attachment-id`).

Required fields (ALL must be set or registration will be DENIED):

- `agentDetails.brandName` (text, 2-65 chars)
- `agentDetails.serviceName` (text, 1-100 chars)
- `agentDetails.senderDisplayName` (text, 1-40 chars)
- `agentDetails.useCase` (select: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, MULTI_USE)
- `agentDetails.agentDescription` (text, 1-100 chars)
- `agentDetails.logoImage` (attachment ID from step c, 224x224 PNG)
- `agentDetails.bannerImage` (attachment ID from step c, 1440x448 PNG/JPEG)
- `agentDetails.accentColor` (text, hex code e.g. #0066CC)
- `agentDetails.privacyPolicyUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.termsAndConditionsUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.averageMonthlyRcsFrequency` (select: 10, 100, 1000+)
- `agentDetails.monthlyRcsVolume` (text, 1-100000)
- At least ONE contact method WITH its label:
 `agentDetails.contactWebsite + agentDetails.contactWebsiteLabel`, OR
 `agentDetails.contactPhoneNumber + agentDetails.contactPhoneLabel`, OR

```
agentDetails.contactEmailAddress + agentDetails.contactEmailLabel
```

e. Verify all fields: ``describe-registration-field-values --registration-id <id>``

Any field showing ``DeniedReason: MISSING_REQUIRED_FIELD`` must be set.

f. Submit: ``submit-registration-version --registration-id <id>``

g. Poll status: ``describe-registrations --registration-ids <id>``

Wait for ``RegistrationStatus: COMPLETE``.

****Error recovery:**** If registration is DENIED, you must:

1. ``create-registration-version --registration-id <id>`` (creates new draft)
2. Re-populate ALL fields from scratch (new versions do NOT inherit values)
3. Fix the issue noted in ``DeniedReasons``
4. Re-submit

Step 3: Add a test device

****Prerequisite:**** Step 2 must be COMPLETE and the agent's ``TestingAgent.Status`` must be ``ACTIVE`` (check with ``describe-rcs-agents``). Then wait at least 120 seconds after the agent becomes ACTIVE.

Use ``create-verified-destination-number --destination-phone-number <E.164> --rcs-agent-id <agent-id>``.

The device status will be ``PENDING``. The user must accept the RCS tester invitation on their physical device. Check status with ``describe-verified-destination-numbers`` – wait for ``VERIFIED``.

Step 4: Send a test RCS message

****Prerequisite:**** Step 3 device must be ``VERIFIED``.

Use ``send-text-message --destination-phone-number <E.164> --origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>" --message-type TRANSACTIONAL``.

Returns ``MessageId``.

Step 5: Verify delivery

For testing: check the test device – the message appears from the branded RCS agent.

For production monitoring: set up event destinations BEFORE sending messages using `create-event-destination` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages. CloudWatch metrics in the `AWS/SMSVoice` namespace provide aggregate stats.

****Before generating commands, ask me for:****

- Brand name, service name, and sender display name
- Agent description (what the agent does, what messages users receive)
- Use case type: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, or MULTI_USE
- Logo file path (224x224 PNG) and banner file path (1440x448 PNG/JPEG)
- Brand accent color hex code (e.g. #0066CC)
- Privacy policy URL and terms & conditions URL
- One contact method with label: website URL, phone number, or email
- Estimated monthly RCS volume and per-user message frequency
- Test device phone number in E.164 format (e.g. +12065550100)

Mengelola agen RCS

Agan AWS RCS adalah sumber daya tingkat atas di AWS End User Messaging yang mewakili merek Anda untuk pesan RCS. Ini berfungsi sebagai sumber daya terpadu yang mengikat agen pengujian Anda dan agen peluncuran negara (RCS for Business). IDs Kata kunci dan konfigurasi pesan dua arah ditentukan pada AWS RCS Agent. Aset merek ditentukan pada setiap pendaftaran (agen pengujian atau agen peluncuran negara). Untuk gambaran umum tentang bagaimana AWS RCS Agent berhubungan dengan RCS for Business IDs, lihat. [Apa itu RCS?](#)

Agan AWS RCS mengikuti siklus hidup ini:

1. Buat AWS RCS Agent.
2. Tambahkan agen pengujian (termasuk dalam alur pembuatan konsol; opsional melalui CLI).
3. Uji pesan RCS Anda dengan perangkat uji terdaftar. Tidak diperlukan persetujuan operator untuk pengujian.
4. Kirim pendaftaran peluncuran negara untuk setiap negara tempat Anda ingin mengirim pesan RCS produksi.

5. Disetujui sebagian: setidaknya satu operator telah menyetujui agen Anda. Anda dapat mulai mengirim ke penerima pada operator yang disetujui.
6. Sepenuhnya disetujui: semua operator di negara ini telah menyetujui agen Anda. Jangkauan penuh di negara itu.

Satu AWS RCS Agent memetakan ke satu agen pengujian (RCS untuk ID Bisnis) ditambah beberapa agen peluncuran negara (satu RCS untuk ID Bisnis per negara). Saat Anda membuat AWS RCS Agent di konsol, alur kerja langsung memandu Anda untuk membuat agen pengujian. Konfigurasi merek agen pengujian kemudian digunakan untuk mengisi formulir pendaftaran peluncuran negara sebelumnya, mengurangi entri data duplikatif.

Topik

- [Memahami Agen AWS RCS](#)
- [Memahami model identitas dua tingkat](#)
- [Membuat Agen AWS RCS](#)
- [Memperbarui Agen AWS RCS](#)
- [Melihat Agen AWS RCS](#)
- [Meninjau agen pengujian Anda](#)
- [Melihat status peluncuran negara](#)
- [Menghapus Agen AWS RCS](#)

Memahami Agen AWS RCS

AWS RCS Agent berbeda dari RCS for Business IDs yang dikelola. Tabel berikut merangkum perbedaan:

AWS RCS Agent dibandingkan dengan RCS untuk ID Bisnis

Atribut	Agen AWS RCS	RCS untuk ID Bisnis
Dikelola oleh	Anda, melalui konsol AWS End User Messaging atau API	AWS End User Messaging, selama proses pendaftaran
Lingkup	Satu per merek atau per kasus penggunaan	Satu peluncuran per negara, ditambah satu agen pengujian

Atribut	Agen AWS RCS	RCS untuk ID Bisnis
Konfigurasi	Nama ramah, perlindungan penghapusan, daftar opt-out, tag, kata kunci, tujuan pesan dua arah	Aset merek dan pengaturan lain yang ditentukan selama pendaftaran
Pengidentifikasi	<code>rsc-a1b2c3d4</code> format	Dikelola secara internal oleh penyedia infrastruktur RCS

ID Agen dan ARN

Setiap AWS RCS Agent memiliki pengenal unik dalam format `rsc-a1b2c3d4` (awalan `rsc-` diikuti oleh string heksadesimal). Anda menggunakan ID ini saat memanggil operasi API seperti `UpdateRcsAgent` dan `DeleteRcsAgent`.

Setiap AWS RCS Agent juga memiliki ARN AWS sumber daya dalam format berikut:

```
arn:aws:sms-voice:region:account-id:rsc-agent/rsc-agent-id
```

Anda dapat menggunakan ARN saat menentukan AWS RCS Agent sebagai identitas originasi di `SendTextMessage` API atau saat menambahkan agen ke kumpulan telepon.

Status siklus hidup

AWS RCS Agent bertransisi melalui status siklus hidup berikut:

DIBUAT

Sumber daya AWS RCS Agent telah dibuat di AWS End User Messaging, tetapi belum ada pendaftaran yang dikirimkan. Anda dapat memperbarui aset dan konfigurasi merek di negara bagian ini.

TERTUNDA

Pendaftaran telah diajukan dan sedang menunggu pemrosesan. Agen belum tersedia untuk mengirim pesan.

PENGUJIAN

Pendaftaran pengujian telah disetujui. Agen memiliki agen pengujian (RCS untuk ID Bisnis) dan dapat mengirim pesan ke perangkat uji terdaftar. Tidak ada pendaftaran peluncuran negara yang diselesaikan.

SEBAGIAN

Setidaknya satu pendaftaran peluncuran negara telah selesai, tetapi tidak semua peluncuran negara yang dikirimkan aktif. Agen dapat mengirim pesan di negara-negara di mana ia telah disetujui, tetapi hanya untuk penerima pada operator tertentu yang telah menyetujui agen. `CountryStatus` Untuk suatu negara pindah ke PARAL segera setelah setidaknya satu operator di negara itu aktif.

AKTIF

Semua pendaftaran peluncuran negara yang dikirimkan lengkap dan aktif. Agen beroperasi penuh di semua negara yang terdaftar. Perhatikan bahwa agen AKTIF dapat kembali ke status PARAL ketika pendaftaran peluncuran negara baru diajukan, karena negara baru belum disetujui.

DIHAPUS

Agen AWS RCS telah dihapus. Semua RCS terkait untuk Bisnis IDs (agen pengujian dan peluncuran negara) dinonaktifkan. Tindakan ini tidak dapat dibatalkan.

Memahami model identitas dua tingkat

RCS dalam AWS End User Messaging menggunakan model identitas dua tingkat: AWS RCS Agent dan satu atau lebih RCS for Business. IDs

Agen AWS RCS

AWS RCS Agent adalah sumber daya tingkat atas yang Anda buat dan kelola di AWS End User Messaging. Ini berfungsi sebagai sumber daya terpadu yang mengikat agen pengujian dan agen peluncuran negara Anda. Kata kunci dan konfigurasi pesan dua arah ditentukan pada AWS RCS Agent. Aset merek ditentukan pada setiap pendaftaran. Setiap AWS RCS Agent memiliki pengenal unik dalam format `rca-a1b2c3d4` dan sumber daya AWS ARN. Pikirkan Agen AWS RCS sebagai identitas terpadu untuk merek Anda di semua negara tempat Anda meluncurkan RCS.

RCS untuk ID Bisnis

RCS for Business ID adalah identitas agen per negara yang dibuat dengan penyedia infrastruktur RCS selama proses pendaftaran. Setiap peluncuran negara membuat RCS terpisah untuk ID Bisnis di bawah Agen AWS RCS Anda. Anda tidak mengelola RCS for Business IDs secara langsung. AWS End User Messaging menangani pembuatan dan siklus hidup sebagai bagian dari proses pendaftaran.

Satu AWS RCS Agent dapat memiliki RCS untuk Bisnis berikut: IDs

- Satu agen pengujian — RCS untuk ID Bisnis yang dibuat selama tahap pendaftaran pengujian. Agen pengujian bekerja dengan perangkat uji terdaftar dan memungkinkan Anda untuk memvalidasi integrasi RCS Anda sebelum diluncurkan dalam produksi. Pesan pengujian dibebankan pada tarif standar.
- Beberapa agen peluncuran negara — Setiap negara tempat Anda meluncurkan RCS membuat RCS terpisah untuk ID Bisnis. Misalnya, jika Anda meluncurkan di Amerika Serikat dan Kanada, Agen AWS RCS Anda memiliki dua agen peluncuran negara (satu RCS AS untuk ID Bisnis dan satu RCS Kanada untuk ID Bisnis) selain agen pengujian.

Diagram berikut menunjukkan hubungan antara identitas ini:

```
AWS RCS Agent (rcs-a1b2c3d4)
### Testing agent (RCS for Business ID)
### US country launch agent (US RCS for Business ID)
### CA country launch agent (Canada RCS for Business ID)
```

Kata kunci dan tujuan pengiriman pesan dua arah dikonfigurasi di AWS RCS Agent dan berlaku untuk semua RCS for Business terkait. IDs Aset merek khusus untuk setiap pendaftaran (agen pengujian atau agen peluncuran negara). AWS RCS Agent juga memiliki pengaturan tingkat akun seperti nama ramah, perlindungan penghapusan, dan daftar opt-out.

Membuat Agen AWS RCS

Anda dapat membuat AWS RCS Agent menggunakan konsol AWS End User Messaging atau `CreateRcsAgent` API. Saat membuat agen, Anda memberikan nama ramah di konsol (label khusus konsol yang disimpan sebagai tag, tidak terlihat melalui API atau ditampilkan di ponsel penerima) dan

mengonfigurasi pengaturan opsional seperti perlindungan penghapusan dan asosiasi daftar opt-out. Aset merek ditentukan pada pendaftaran, bukan pada Agen AWS RCS itu sendiri.

Persyaratan aset merek

Aset merek Anda ditampilkan kepada penerima di samping pesan RCS Anda. Aset merek dikirimkan sebagai bagian dari pendaftaran pengujian, yang disajikan konsol sebagai kelanjutan dari alur kerja pembuatan agen. Aset berikut diperlukan saat membuat Agen AWS RCS:

Logo

Gambar persegi yang mewakili merek Anda. Logo muncul di aplikasi perpesanan di samping pesan Anda.

- Dimensi: 224 × 224 piksel
- Format: PNG dengan transparansi
- Ukuran file maksimal: 50 KB

Gambar spanduk

Gambar lebar yang muncul di bagian atas profil agen Anda di aplikasi perpesanan. Gambar spanduk hanya ditampilkan di perangkat Android.

- Dimensi: 1440 × 448 piksel
- Format: PNG atau JPEG
- Ukuran file maksimal: 200 KB

Warna merek

Kode warna hex (misalnya, #1A73E8) digunakan sebagai warna aksen di aplikasi perpesanan. Warna harus memiliki rasio kontras minimum 4.5:1 terhadap latar belakang putih untuk memenuhi persyaratan aksesibilitas. Jika rasio kontras tidak diatur dengan benar, agen Anda mungkin tidak disetujui.

Important

Aset merek memiliki batasan perubahan setelah agen dibuat. Beberapa aset merek tidak dapat dimodifikasi setelah agen diserahkan untuk pendaftaran. Siapkan aset merek akhir Anda sebelum membuat Agen AWS RCS Anda.

Console

Konsol Pesan Pengguna AWS Akhir menyajikan pembuatan AWS RCS Agent dan pendaftaran pengujian sebagai alur kerja tunggal yang dipandu. Untuk petunjuk step-by-step konsol, lihat [Langkah 1: Buat AWS RCS Agent Anda dan kirimkan pendaftaran pengujian](#).

AWS CLI

Gunakan `create-rcs-agent` perintah untuk membuat AWS RCS Agent. Aset merek (nama tampilan, deskripsi, logo, spanduk, dan warna merek) bukan parameter dari perintah ini. Mereka dikirimkan sebagai bidang pendaftaran saat Anda membuat pendaftaran pengujian.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \
  --deletion-protection-enabled
```

Parameter opsional berikut tersedia:

- `--deletion-protection-enabled`— Mencegah agen dihapus sampai perlindungan penghapusan dinonaktifkan.
- `--opt-out-list-name`— Mengaitkan daftar opt-out yang ada dengan agen.
- `--tags`— Pasangan nilai kunci untuk mengatur dan mengidentifikasi Agen AWS RCS Anda.

Memperbarui Agen AWS RCS

Gunakan `UpdateRcsAgent` API untuk mengubah pengaturan Agen AWS RCS yang ada. Anda dapat memperbarui pengaturan berikut:

- Perlindungan penghapusan - Mengaktifkan atau menonaktifkan perlindungan penghapusan untuk agen.
- Daftar opt-out — Kaitkan atau pisahkan daftar opt-out dengan agen.
- Tujuan pengiriman pesan dua arah — Konfigurasi topik Amazon SNS dan peran IAM tempat pesan masuk dikirimkan. Pesan dua arah selalu diaktifkan untuk RCS. Pelanggan dikenakan biaya untuk semua pesan RCS masuk dengan tarif standar. Pengaturan ini mengontrol tempat pesan masuk dikirim, bukan apakah pesan tersebut diterima.

Note

Perubahan pada pengaturan AWS RCS Agent Anda melalui API segera tersedia. Namun, pembaruan aset merek (bidang pendaftaran seperti logo, spanduk, dan nama tampilan) ditinjau oleh penyedia infrastruktur RCS dan mungkin memerlukan waktu untuk muncul di perangkat penerima. Untuk memverifikasi bahwa perubahan API Anda telah diterapkan, gunakan `DescribeRcsAgents` API untuk mengonfirmasi konfigurasi agen saat ini di AWS End User Messaging.

Melihat Agen AWS RCS

Anda dapat melihat Agen AWS RCS menggunakan konsol AWS End User Messaging atau `DescribeRcsAgents` API.

Console

Untuk melihat Agen AWS RCS Anda di konsol, buka halaman agen RCS di bawah Konfigurasi di panel navigasi. Halaman daftar menampilkan semua Agen AWS RCS di akun Anda, termasuk status siklus hidup saat ini, ID agen, dan nama tampilannya.

Pilih agen untuk melihat detailnya, termasuk aset merek, pengaturan konfigurasi, dan pendaftaran terkait.

AWS CLI

Gunakan `describe-rcs-agents` perintah untuk mencantumkan semua Agen AWS RCS di akun Anda:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents
```

Untuk mengambil detail untuk agen tertentu, gunakan `--rcs-agent-ids` parameter:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents \
  --rcs-agent-ids rcs-a1b2c3d4
```

Meninjau agen pengujian Anda

Sebelum mengirimkan pendaftaran peluncuran negara, tinjau konfigurasi agen pengujian Anda untuk memastikan aset merek, kata kunci, dan pengaturan pesan Anda benar. Agen pengujian berfungsi sebagai templat untuk pendaftaran peluncuran negara, jadi masalah apa pun harus diselesaikan sebelum melanjutkan.

Untuk meninjau agen pengujian Anda, navigasikan ke Agen AWS RCS Anda di konsol Pesan Pengguna AWS Akhir dan pilih tab Pendaftaran. Registrasi pengujian menunjukkan konfigurasi merek Anda saat ini, termasuk logo, gambar spanduk, warna merek, dan nama tampilan saat muncul di perangkat penerima.

Anda juga dapat menggunakan `DescribeRegistrationFieldValues` API untuk mengambil nilai bidang saat ini untuk pendaftaran pengujian Anda secara terprogram.

Melihat status peluncuran negara

Setelah mengirimkan pendaftaran peluncuran negara untuk Agen AWS RCS Anda, Anda dapat melacak status persetujuan untuk setiap operator di negara tersebut.

Console

Untuk melihat status peluncuran negara di konsol, buka halaman detail untuk AWS RCS Agent Anda dan pilih tab Status peluncuran negara. Tab ini menampilkan status persetujuan untuk setiap operator di setiap negara tempat Anda telah mengirimkan pendaftaran peluncuran.

AWS CLI

Gunakan `describe-rcs-agent-country-launch-status` perintah untuk mengambil status peluncuran per-operator:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agent-country-launch-status \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Tanggapan tersebut mencakup status persetujuan untuk setiap operator di setiap negara tempat Anda telah mengirimkan pendaftaran peluncuran.

Setiap operator secara independen meninjau dan menyetujui agen Anda. Agen AWS RCS Anda dapat mengirim pesan di suatu negara segera setelah setidaknya satu operator di negara tersebut

menyetujui agen tersebut. Anda tidak perlu menunggu semua operator menyetujui sebelum Anda dapat mulai mengirim pesan RCS. Karena operator tambahan menyetujui agen Anda, jangkauan Anda di negara itu meningkat.

Note

Anda dapat meminta peluncuran negara tambahan dari layar status peluncuran negara. Setiap peluncuran negara baru membuat pendaftaran terpisah dan melalui proses persetujuan operator sendiri.

Menghapus Agen AWS RCS

Gunakan `DeleteRcsAgent` API untuk menghapus Agen AWS RCS secara permanen. Saat Anda menghapus agen, semua RCS terkait untuk Bisnis IDs (termasuk agen pengujian dan semua agen peluncuran negara) dinonaktifkan.

Warning

Menghapus Agen AWS RCS bersifat permanen dan tidak dapat dibatalkan. Semua pendaftaran, peluncuran negara, dan konfigurasi pengujian yang terkait dengan agen hilang.

Sebelum Anda dapat menghapus Agen AWS RCS, Anda harus terlebih dahulu menghapus semua pendaftaran terkait (baik pendaftaran pengujian maupun peluncuran negara), lalu menonaktifkan perlindungan penghapusan. Jika perlindungan penghapusan diaktifkan, `DeleteRcsAgent` API mengembalikan kesalahan. Untuk menonaktifkan perlindungan penghapusan, gunakan `UpdateRcsAgent` API dengan perlindungan penghapusan yang disetel ke `false`.

Untuk menghapus Agen AWS RCS

1. Jika proteksi penghapusan diaktifkan, nonaktifkan dengan memanggil `UpdateRcsAgent` API dengan perlindungan penghapusan yang disetel ke `false`.
2. Panggil `DeleteRcsAgent` API dengan ID agen atau ARN dari AWS RCS Agent yang ingin Anda hapus.
3. Verifikasi bahwa agen telah dihapus dengan memanggil `DescribeRcsAgents` API. Agen seharusnya tidak lagi muncul dalam hasil, atau statusnya harus DIHAPUS.

Menguji pesan RCS

Sebelum meluncurkan pesan RCS dalam produksi, Anda dapat menguji integrasi Anda menggunakan agen pengujian. Agen pengujian adalah RCS untuk ID Bisnis yang dibuat saat Anda mengirimkan pendaftaran pengujian untuk Agen AWS RCS Anda. Ini menyediakan akses API penuh yang identik dengan produksi, tetapi membatasi pengiriman pesan ke perangkat uji terdaftar saja. Tidak diperlukan persetujuan operator untuk pengujian.

Bab ini berfokus pada agen pengujian itu sendiri, termasuk cara mengelola perangkat uji dan cara memecahkan masalah umum. Untuk step-by-step panduan cara membuat AWS RCS Agent pertama Anda dan mengirim pesan pengujian, lihat. [Memulai dengan RCS](#) Untuk detail tentang membuat Agen AWS RCS dan mengirimkan pendaftaran pengujian, lihat. [Mengelola agen RCS](#)

Important

Pesan pengujian dibebankan pada tarif RCS standar. Agen pengujian menyediakan lingkungan pengujian untuk memvalidasi integrasi Anda, tetapi pengiriman pesan ke perangkat pengujian menimbulkan biaya yang sama seperti pesan produksi.

Topik

- [Apa itu agen pengujian?](#)
- [Menambahkan perangkat uji](#)
- [Alur undangan penguji](#)
- [Melihat perangkat uji](#)
- [Mengirim pesan uji](#)
- [Menguji fallback SMS](#)
- [Memecahkan masalah pengujian RCS](#)

Apa itu agen pengujian?

Agen pengujian adalah RCS untuk ID Bisnis yang dibuat Pesan Pengguna AWS Akhir saat Anda mengirimkan pendaftaran pengujian untuk Agen AWS RCS Anda. Agen pengujian memungkinkan Anda untuk:

- Kirim pesan RCS ke perangkat uji terdaftar tanpa persetujuan operator

- Gunakan SendTextMessage API untuk mengirim pesan pengujian, API yang sama yang Anda gunakan dalam produksi
- Konfigurasi pool, set konfigurasi, daftar opt-out, kata kunci, dan kemampuan AWS End User Messaging lainnya untuk alur kerja pengujian Anda
- Uji pesan dua arah dengan mengirim pesan dengan kata kunci respons otomatis
- Uji perilaku fallback SMS dengan atau tanpa nomor telepon SMS yang disetujui

Perangkat uji yang Anda daftarkan untuk agen pengujian berfungsi di semua negara untuk Agen AWS RCS tersebut. Anda tidak perlu mendaftarkan perangkat uji secara terpisah untuk setiap negara. Sebaliknya, agen pengujian dapat mengirim pesan ke perangkat uji di negara mana pun, terlepas dari apakah Anda telah mengirimkan pendaftaran peluncuran negara untuk negara tersebut.

Menambahkan perangkat uji

Sebelum Anda dapat mengirim pesan RCS pengujian, Anda harus mendaftarkan satu atau beberapa perangkat uji sebagai nomor tujuan terverifikasi. Anda dapat menambahkan perangkat uji menggunakan konsol AWS End User Messaging atau CreateVerifiedDestinationNumber API.

Console

Di konsol, perangkat uji ditambahkan sebagai bagian dari alur kerja pembuatan AWS RCS Agent. Untuk petunjuk step-by-step konsol, lihat [Langkah 2: Tambahkan perangkat uji](#).

AWS CLI

Gunakan `create-verified-destination-number` perintah dengan `--rcs-agent-id` parameter untuk mendaftarkan perangkat uji untuk AWS RCS Agent Anda:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Note

`--origination-identityParameter` tidak diperlukan. Saat Anda menentukan `--rcs-agent-id`, perintah mendaftarkan nomor telepon untuk pengujian RCS dengan agen itu. Ketika Anda menghilangkan `--rcs-agent-id` dan menggunakan `--origination-`

`identity` sebagai gantinya, perintah mengirimkan SMS OTP untuk verifikasi SMS. Kedua parameter tersebut saling eksklusif.

Alur undangan penguji

Setelah Anda menambahkan perangkat uji, AWS End User Messaging mengirimkan undangan tester dari agen RCS yang disebut RBM Tester Management. Undangan berisi tombol untuk menerima atau menolak. Untuk detail tentang alur undangan penguji, termasuk persyaratan menunggu 120 detik dan perilaku khusus iOS, lihat [Langkah 2: Tambahkan perangkat uji](#)

Melihat perangkat uji

Anda dapat melihat perangkat uji yang terdaftar untuk AWS RCS Agent menggunakan konsol AWS End User Messaging atau `DescribeVerifiedDestinationNumbers` API.

Console

Untuk melihat perangkat pengujian terdaftar Anda di konsol, buka halaman detail untuk AWS RCS Agent Anda dan pilih tab Pengujian. Tab menampilkan semua nomor tujuan terverifikasi yang terkait dengan agen, termasuk status verifikasi dan nomor teleponnya.

AWS CLI

Gunakan `describe-verified-destination-numbers` perintah untuk membuat daftar perangkat pengujian untuk AWS RCS Agent Anda. Gunakan `--filters` parameter dengan `rcs-agent-id` hanya menampilkan perangkat uji RCS:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-verified-destination-numbers \
  --filters Name=rcs-agent-id,Values=rcs-a1b2c3d4
```

Perangkat uji yang Anda daftarkan untuk agen pengujian berfungsi secara global untuk Agen AWS RCS tersebut. Perangkat uji yang terdaftar di satu AWS Wilayah dapat menerima pesan pengujian yang dikirim dari AWS Wilayah mana pun di mana Agen AWS RCS Anda tersedia.

Mengirim pesan uji

Setelah perangkat uji menerima undangan penguji, Anda dapat mengirim pesan RCS ke sana. Anda dapat mengirim pesan pengujian menggunakan konsol AWS End User Messaging atau SendTextMessage API.

Console

Untuk mengirim pesan pengujian menggunakan konsol

1. Buka konsol AWS End User Messaging.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih agen RCS.
3. Pilih AWS RCS Agent yang ingin Anda uji.
4. Pilih tab Pengujian.
5. Di bagian Kirim pesan pengujian, pilih perangkat uji terverifikasi dari daftar.
6. Masukkan teks pesan Anda.
7. Pilih Kirim pesan uji.

AWS CLI

Gunakan `send-text-message` perintah untuk mengirim pesan pengujian ke nomor tujuan yang diverifikasi. Tentukan AWS RCS Agent ARN sebagai identitas originasi:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4 \
  --message-body "Hello from RCS testing!"
```

Menguji fallback SMS

Anda dapat menguji perilaku fallback SMS untuk memverifikasi bahwa pesan Anda dikirim melalui SMS ketika pengiriman RCS tidak memungkinkan. Untuk instruksi lengkap tentang pengujian fallback SMS, termasuk pengujian tanpa nomor SMS yang disetujui dan end-to-end aliran penuh, lihat.

[Menguji fallback SMS](#)

Memecahkan masalah pengujian RCS

Bagian berikut menjelaskan masalah umum yang mungkin Anda temui saat menguji pesan RCS dan cara mengatasinya.

Perangkat uji tidak menerima pesan RCS

Jika perangkat pengujian Anda tidak menerima pesan RCS, periksa hal berikut:

- Verifikasi bahwa perangkat uji telah menerima undangan penguji. Gunakan `DescribeVerifiedDestinationNumbers` API dengan `rsc-agent-id` filter untuk memeriksa status verifikasi perangkat.
- Verifikasi bahwa perangkat uji telah mengaktifkan RCS. Di Android, periksa pengaturan aplikasi perpesanan untuk fitur RCS atau Obrolan. Di iPhone, RCS membutuhkan iOS 18 atau lebih baru.
- Verifikasi bahwa perangkat uji memiliki koneksi data aktif. Pesan RCS dikirim melalui data, bukan saluran SMS.
- Verifikasi bahwa Anda mengirim ke nomor telepon yang benar dalam format E.164.

Pesan dikirim sebagai SMS, bukan RCS

Jika pesan pengujian Anda dikirimkan sebagai SMS, bukan RCS, periksa hal berikut:

- Verifikasi bahwa Anda mengirim pesan menggunakan AWS RCS Agent ARN atau kumpulan yang berisi AWS RCS Agent sebagai identitas originasi. Jika Anda hanya menentukan nomor telepon SMS, pesan dikirim melalui SMS.
- Verifikasi bahwa perangkat pengujian telah menerima undangan penguji dan terdaftar sebagai nomor tujuan terverifikasi untuk Agen AWS RCS yang benar.
- Periksa acara pengiriman untuk menentukan apakah pesan tersebut awalnya dicoba melalui RCS dan kembali ke SMS, atau apakah itu dikirim langsung melalui SMS.

Undangan penguji tidak diterima

Jika perangkat uji tidak menerima undangan penguji, periksa hal berikut:

- Undangan penguji dapat memakan waktu hingga 20 menit untuk tiba setelah menambahkan perangkat uji. Jika undangan belum tiba setelah 20 menit, lepaskan perangkat uji dan tambahkan lagi.

- Verifikasi bahwa nomor telepon dalam format E.164 yang benar dan merupakan nomor ponsel yang valid.
- Verifikasi bahwa perangkat uji memiliki koneksi data aktif dan RCS diaktifkan.

iOS: Undangan penguji di Pengirim Tidak Dikenal

Di perangkat iOS (iPhone dengan iOS 18 atau versi lebih baru), undangan penguji dari Manajemen Penguji RBM dapat difilter ke folder Pengirim Tidak Dikenal di aplikasi Pesan. Ini adalah perilaku iOS default untuk pesan dari kontak yang tidak dikenal.

Untuk menemukan undangan:

Untuk menemukan undangan penguji di iOS

1. Buka aplikasi Pesan di iPhone.
2. Ketuk Filter di sudut kiri atas (atau geser ke kanan dari daftar pesan).
3. Ketuk Pengirim Tidak Dikenal.
4. Cari pesan Manajemen Penguji RBM dan ketuk Jadikan saya penguji untuk menerima undangan.

RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon

Kumpulan telepon adalah wadah identitas pesan, seperti Agen AWS RCS dan nomor telepon SMS, yang menyediakan lapisan abstraksi antara permintaan API Anda dan identitas originasi yang mendasarinya. Pools menyederhanakan perubahan konfigurasi, migrasi tipe nomor, dan RCS-to-SMS fallback. Anda mengirim satu panggilan API ke pool, dan AWS End User Messaging menangani pemilihan saluran untuk Anda.

Bab ini menjelaskan bagaimana pengiriman RCS dapat gagal, apa yang memungkinkan fallback SMS, logika fallback dan urutan prioritas, dan implikasi penagihan. Ini juga mencakup praktik pool-per-use-case terbaik dan cara menambahkan dan menghapus Agen AWS RCS dari kumpulan. Untuk informasi umum tentang kumpulan telepon, lihat [Kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#). Untuk informasi tentang mengelola Agen AWS RCS, lihat [Mengelola agen RCS](#).

Topik

- [Bagaimana pengiriman RCS bisa gagal](#)
- [Apa yang membuat fallback SMS menjadi mungkin](#)

- [Mengapa menggunakan kolam](#)
- [Pool-per-use-case model](#)
- [Risiko kepatuhan dengan pengiriman tingkat akun](#)
- [Logika mundur dan urutan prioritas](#)
- [Implikasi penagihan dari SMS fallback](#)
- [Menguji fallback SMS](#)
- [Mengelola Agen AWS RCS di pool](#)

Bagaimana pengiriman RCS bisa gagal

Pengiriman RCS dapat gagal karena beberapa alasan. Memahami mode kegagalan ini membantu Anda merencanakan strategi fallback Anda:

- Operator tidak mendukung RCS — Operator seluler penerima belum mengaktifkan pesan RCS di jaringan mereka.
- Perangkat tidak mendukung RCS — Perangkat penerima tidak memiliki kemampuan RCS (misalnya, perangkat Android yang lebih lama atau iPhone yang menjalankan iOS lebih awal dari 18).
- Agen tidak aktif di operator — Agen AWS RCS Anda belum disetujui oleh operator penerima, atau agen dalam status PARAL untuk negara tersebut.
- Perangkat sementara tidak dapat dijangkau — Perangkat penerima mendukung RCS tetapi sementara offline atau tidak memiliki koneksi data. Pesan RCS memerlukan koneksi data untuk pengiriman.

Ketika salah satu dari kondisi ini terjadi dan Anda menggunakan pengiriman berbasis kolam atau tingkat akun, Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis kembali ke pengiriman SMS menggunakan nomor telepon dari kumpulan atau akun yang sama.

Apa yang membuat fallback SMS menjadi mungkin

SMS fallback memerlukan AWS RCS Agent dan setidaknya satu nomor telepon SMS di pool yang sama. Saat Anda mengirim pesan ke pool, AWS End User Messaging mencoba pengiriman RCS terlebih dahulu. Jika pengiriman RCS gagal, layanan akan mencoba ulang pesan melalui SMS menggunakan nomor telepon dari kumpulan yang sama. Kumpulan dengan hanya Agen AWS RCS (dan tanpa nomor telepon) tidak mendukung fallback SMS. Jika RCS gagal, pesan tidak terkirim.

 Important

Agar fallback SMS berfungsi, kumpulan Anda harus berisi Agen AWS RCS dan satu atau beberapa nomor telepon SMS. Sebuah pool dengan hanya satu tipe identitas tidak menyediakan cross-channel fallback.

Mengapa menggunakan kolam

Sebaiknya gunakan kumpulan telepon untuk semua kasus penggunaan pesan, bukan hanya RCS. Kolam memberikan keuntungan sebagai berikut:

- **Fallback SMS otomatis** — Ketika kumpulan berisi Agen AWS RCS dan nomor telepon SMS, Pesan Pengguna AWS Akhir mencoba pengiriman RCS terlebih dahulu. Jika pengiriman RCS gagal (misalnya, perangkat atau operator penerima tidak mendukung RCS), layanan secara otomatis mencoba ulang pesan melalui SMS menggunakan nomor telepon dari kumpulan yang sama. Anda tidak perlu menerapkan logika fallback dalam aplikasi Anda.
- **Intelligent routing** — Layanan ini memilih identitas originasi terbaik dari pool berdasarkan tujuan, ketersediaan saluran, dan riwayat pengiriman yang lengket. Perutean ini terjadi secara transparan dengan setiap `SendTextMessage` panggilan.
- **Panggilan API tunggal** — Anda menentukan ID kumpulan sebagai identitas originasi dalam `SendTextMessage` permintaan Anda. Layanan menentukan apakah akan mengirimkan melalui RCS atau SMS tanpa logika tambahan di pihak Anda.
- **Fleksibilitas untuk perubahan di masa mendatang** - Anda dapat menambah atau menghapus nomor telepon dan Agen AWS RCS dari kumpulan kapan saja tanpa mengubah kode aplikasi Anda. Misalnya, Anda dapat menambahkan nomor bebas pulsa untuk fallback SMS atau menukar nomor 10DLC tanpa mengubah integrasi pengiriman Anda.
- **Tanpa biaya atau kerugian** — Membuat kumpulan dan menambahkan identitas originasi ke dalamnya tidak dikenakan biaya tambahan. Bahkan dengan satu nomor telepon atau satu Agen AWS RCS, menggunakan kumpulan memberi Anda fleksibilitas untuk menambahkan lebih banyak identitas nanti tanpa perubahan aplikasi.

 Note

Kami merekomendasikan untuk selalu menggunakan pool untuk pengiriman pesan. Tidak ada biaya atau kerugian untuk menggunakan kolam, bahkan dengan identitas originasi

tunggal. Untuk RCS-to-SMS fallback, pool harus berisi Agen AWS RCS dan setidaknya satu nomor telepon SMS. Dimulai dengan kumpulan dari awal berarti Anda dapat menambahkan nomor fallback SMS atau Agen AWS RCS tambahan nanti tanpa mengubah kode pengiriman Anda.

Pool-per-use-case model

Kami merekomendasikan membuat satu kumpulan per kasus penggunaan. Setiap pool harus berisi semua nomor telepon dan AWS RCS Agent yang melayani satu tujuan pengiriman pesan. Contoh:

- Kumpulan transaksional untuk kode OTP dan notifikasi akun, yang berisi Agen AWS RCS Anda dan nomor 10DLC yang terdaftar untuk pengiriman pesan transaksional.
- Kumpulan pemasaran untuk pesan promosi, berisi Agen AWS RCS yang sama (atau yang lain) dan nomor bebas pulsa yang terdaftar untuk pemasaran.
- Kumpulan pengingat janji temu untuk pemberitahuan penjadwalan, yang berisi Agen AWS RCS Anda dan nomor telepon khusus untuk pesan terkait janji temu.

Model ini memastikan bahwa ketika pengiriman RCS gagal dan layanan kembali ke SMS, pesan fallback dikirim dari nomor telepon yang terdaftar dan disetujui untuk kasus penggunaan yang sama. Ini membuat pesan Anda sesuai dengan persyaratan operator dan persyaratan pendaftaran.

Risiko kepatuhan dengan pengiriman tingkat akun

Saat Anda mengirim pesan di tingkat akun (tanpa menentukan identitas kumpulan atau originasi), Pesan Pengguna AWS Akhir memilih identitas originasi dari semua identitas yang tersedia di akun Anda. Jika akun Anda memiliki beberapa nomor telepon yang terdaftar untuk kasus penggunaan yang berbeda, layanan dapat memilih nomor telepon yang tidak cocok dengan konten pesan Anda.

Important

Pengiriman tingkat akun dengan kasus penggunaan campuran menciptakan risiko kepatuhan. Misalnya, jika akun Anda memiliki nomor 10DLC yang terdaftar untuk pesan OTP dan nomor bebas pulsa yang terdaftar untuk pengingat janji temu, pesan OTP yang kembali ke SMS dapat dikirim dari nomor bebas pulsa pengingat janji temu. Ini melanggar ketentuan pendaftaran untuk nomor tersebut dan dapat mengakibatkan penyaringan operator atau penangguhan nomor.

Untuk menghindari risiko ini, gunakan pengiriman berbasis kolam dengan satu kumpulan per kasus penggunaan. Saat Anda menentukan ID kumpulan dalam `SendTextMessage` permintaan Anda, layanan hanya memilih identitas originasi dari kumpulan tersebut. Karena semua identitas di pool terdaftar untuk kasus penggunaan yang sama, pesan fallback selalu dikirim dari nomor yang sesuai.

Mengirim perbandingan kepatuhan pendekatan

Pendekatan pengiriman	Perilaku fallback SMS	Risiko kepatuhan
Berbasis kolam renang (disarankan)	Kembali ke nomor telepon di kolam yang sama, terdaftar untuk kasus penggunaan yang sama	Rendah — nomor fallback cocok dengan kasus penggunaan pesan
Tingkat akun	Kembali ke nomor telepon yang tersedia di akun	Nomor fallback tinggi mungkin tidak cocok dengan kasus penggunaan pesan jika beberapa kasus penggunaan berbagi akun
Langsung (AWS RCS Agent ARN)	Tidak ada fallback SMS	Tidak ada - pesan dikirim melalui RCS saja atau tidak sama sekali

Logika mundur dan urutan prioritas

Ketika AWS End User Messaging memilih identitas originasi untuk pesan (baik dari pool atau dari semua identitas akun), pesan akan mengevaluasi identitas dalam urutan prioritas berikut:

1. Identitas lengket - Jika ada pasangan pengiriman lengket untuk nomor telepon tujuan dan identitas masih tersedia, layanan menggunakan identitas itu.
2. Agen AWS RCS — Jika tidak ada pemasangan lengket, layanan akan mencoba pengiriman RCS melalui Agen AWS RCS yang tersedia.
3. Kode Pendek SMS - Jika RCS tidak tersedia, layanan memilih kode pendek SMS.
4. SMS 10DLC — Jika tidak ada kode pendek yang tersedia, layanan memilih nomor 10DLC.
5. Nomor Bebas Pulsa SMS - Jika tidak ada nomor 10DLC yang tersedia, layanan memilih nomor bebas pulsa.
6. ID Pengirim SMS - Jika tidak ada identitas lain yang tersedia, layanan memilih ID pengirim.

Urutan prioritas ini berlaku dalam lingkup pola pengiriman yang Anda gunakan. Untuk pengiriman berbasis kolam, layanan hanya mempertimbangkan identitas di kumpulan yang ditentukan. Untuk pengiriman tingkat akun, layanan mempertimbangkan semua identitas di akun Anda.

Fallback SMS otomatis

Ketika Anda mengirim pesan melalui pool atau di tingkat akun, AWS End User Messaging otomatis kembali ke SMS jika pengiriman RCS tidak memungkinkan. Fallback tidak sinkron:

Jika AWS End User Messaging berhasil mengirimkan pesan RCS tetapi tidak menerima konfirmasi pengiriman atau sinyal kegagalan dalam waktu 25 detik, layanan akan kembali ke SMS. Ini menangani kasus di mana infrastruktur RCS menerima pesan tetapi pengiriman terhenti (misalnya, perangkat penerima sementara tidak dapat dijangkau, operator tidak mendukung RCS, atau perangkat tidak mampu RCS).

Note

Pengiriman langsung (menetapkan AWS RCS Agent ARN sebagai identitas originasi) tidak mendukung fallback SMS otomatis. Jika Anda membutuhkan fallback SMS, gunakan pengiriman berbasis kolam.

Pengiriman lengket

Sticky mengirim adalah optimasi routing yang meningkatkan konsistensi pengiriman. Ketika AWS End User Messaging berhasil mengirimkan pesan ke nomor telepon tujuan menggunakan identitas originasi tertentu, layanan akan mengingat penyandingan tersebut selama 25 jam. Pesan berikutnya ke tujuan yang sama dalam jendela 25 jam dirutekan melalui identitas originasi yang sama, asalkan masih tersedia di kolam atau akun.

Pengiriman lengket berlaku untuk pengiriman RCS dan SMS. Misalnya, jika pesan dikirimkan melalui RCS melalui Agen AWS RCS Anda, pesan berikutnya ke tujuan yang sama dalam waktu 25 jam juga dicoba melalui RCS melalui agen yang sama. Jika pesan sebelumnya dikirim melalui SMS (setelah fallback RCS), pesan berikutnya dicoba melalui SMS melalui nomor telepon yang sama.

Layanan ini secara berkala mencoba ulang pengiriman RCS bahkan ketika identitas lengket adalah nomor telepon SMS. Ini memastikan bahwa penerima yang perangkatnya mendapatkan dukungan RCS (misalnya, setelah peluncuran operator atau peningkatan perangkat) mulai menerima pesan RCS tanpa intervensi manual.

Karakteristik utama pengiriman lengket:

- TTL 25 jam - Pasangan lengket berakhir 25 jam setelah pengiriman terakhir yang berhasil. Setelah kedaluwarsa, layanan mengevaluasi kembali urutan prioritas identitas originasi untuk pesan berikutnya.
- Coba lagi RCS otomatis — Bahkan ketika identitas lengket adalah nomor telepon SMS, layanan secara berkala mencoba pengiriman RCS untuk memeriksa apakah penerima sekarang mendukung RCS.
- Tidak ada pembilasan manual - Anda tidak dapat menyiram atau mengatur ulang pasangan pengiriman lengket secara manual. Pasangan berakhir secara otomatis setelah TTL 25 jam.

Tanda terima pengiriman selama fallback

Ketika SMS fallback terjadi, AWS End User Messaging menghasilkan satu tanda terima pengiriman untuk saluran terakhir yang mengirimkan pesan. Jika pesan dikirim melalui SMS setelah fallback RCS, tanda terima pengiriman menunjukkan SMS sebagai saluran pengiriman.

Dalam keadaan normal, AWS End User Messaging mencabut pesan RCS sebelum pesan fallback SMS dikirimkan. Ini mencegah penerima menerima pesan yang sama dua kali. Namun, dalam kasus yang jarang terjadi, pesan RCS dan pesan fallback SMS dapat dikirimkan. Hal ini dapat terjadi jika pesan RCS dikirimkan setelah batas waktu 25 detik tetapi sebelum pencabutan selesai. Dalam skenario pengiriman ganda yang langka ini, Anda mungkin menerima tanda terima pengiriman untuk kedua saluran.

Untuk informasi tentang bagaimana pengiriman ganda memengaruhi penagihan, lihat [Model penagihan dan harga RCS](#).

Implikasi penagihan dari SMS fallback

Ketika pesan jatuh kembali dari RCS ke SMS, Anda dikenakan biaya untuk pengiriman SMS, bukan upaya RCS yang gagal. Pesan RCS hanya ditagih jika berhasil dikirim ke perangkat penerima. Jika pengiriman RCS gagal dan pesan kembali ke SMS, Anda membayar tarif SMS untuk pesan itu.

Dalam skenario pengiriman ganda yang jarang terjadi (di mana pesan RCS dan pesan fallback SMS dikirimkan), Anda mungkin dikenakan biaya untuk kedua pengiriman. Untuk detail penagihan lengkap, lihat [Model penagihan dan harga RCS](#).

Menguji fallback SMS

Anda dapat menguji perilaku fallback SMS untuk memverifikasi bahwa pesan Anda dikirim melalui SMS ketika pengiriman RCS tidak memungkinkan. Ada dua pendekatan untuk menguji fallback SMS, tergantung pada apakah Anda memiliki nomor telepon SMS yang disetujui.

Pengujian tanpa nomor SMS yang disetujui

Anda dapat memverifikasi bahwa AWS End User Messaging memicu mekanisme fallback dengan benar tanpa nomor telepon SMS yang disetujui. Bahkan tanpa nomor yang disetujui, Anda dapat melihat peristiwa coba lagi dan kegagalan melalui SMS, yang mengonfirmasi bahwa fallback berfungsi.

Untuk menguji fallback SMS tanpa nomor SMS yang disetujui

1. Bawa perangkat uji Anda offline dengan menonaktifkan data seluler dan Wi-Fi, atau aktifkan mode pesawat.
2. Kirim pesan RCS ke perangkat uji menggunakan `SendTextMessage` API dengan AWS RCS Agent ARN sebagai identitas originasi.
3. Periksa acara pesan di CloudWatch atau tujuan acara Anda. Anda akan melihat peristiwa pengiriman yang gagal yang menunjukkan bahwa pengiriman RCS tidak memungkinkan dan bahwa layanan mencoba fallback SMS.

Karena tidak ada nomor telepon SMS yang tersedia untuk fallback, pengiriman SMS juga gagal. Namun, acara tersebut mengonfirmasi bahwa AWS End User Messaging memicu mekanisme fallback dengan benar.

Pengujian dengan nomor SMS yang disetujui

Untuk tes fallback end-to-end SMS lengkap, tambahkan nomor telepon SMS yang disetujui dan Agen AWS RCS Anda ke kumpulan telepon yang sama. Ini memungkinkan Anda untuk memverifikasi bahwa pesan dikirim melalui SMS ketika RCS tidak tersedia.

Untuk menguji fallback SMS dengan nomor SMS yang disetujui

1. Buat kumpulan telepon yang berisi Agen AWS RCS Anda dan nomor telepon SMS yang disetujui (seperti nomor 10DLC, bebas pulsa, atau kode pendek).
2. Bawa perangkat uji Anda offline dengan menonaktifkan data seluler dan Wi-Fi, atau aktifkan mode pesawat.

3. Kirim pesan menggunakan SendTextMessage API dengan ID kumpulan sebagai identitas originasi.
4. Verifikasi bahwa pesan dikirimkan melalui SMS ke perangkat uji Anda.
5. Periksa acara pengiriman untuk mengonfirmasi bahwa pesan telah dikirim melalui saluran SMS setelah fallback RCS.

Mengelola Agen AWS RCS di pool

Untuk step-by-step petunjuk cara membuat pool dengan AWS RCS Agents, menambahkan agen ke pool yang ada, memahami persyaratan konfigurasi pool, dan menghapus agen dari pool, lihat [Mengelola Agen AWS RCS di pool](#).

Mengirim pesan RCS

AWS End User Messaging menggunakan SendTextMessage API yang sama untuk pengiriman RCS dan SMS. Cara layanan merutekan pesan Anda bergantung pada identitas originasi yang Anda tentukan dalam permintaan. Anda dapat mengirim pesan melalui kumpulan telepon (disarankan), di tingkat akun, atau langsung melalui AWS RCS Agent ARN.

Bagian ini menjelaskan tiga pola pengiriman, cara menafsirkan tanda terima pengiriman, dan memberikan contoh kode. Untuk detail tentang pengiriman lengket, urutan prioritas identitas originasi, dan fallback SMS otomatis, lihat [RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon](#). Untuk detail tentang mengelola Agen AWS RCS, lihat [Mengelola agen RCS](#).

Topik

- [Mengirim pola](#)
- [Pengiriman lengket, pesanan prioritas, dan fallback SMS](#)
- [Contoh kode](#)
- [Agen AI meminta untuk mengirim pesan RCS](#)
- [Penanganan tanda terima pengiriman](#)

Mengirim pola

AWS End User Messaging mendukung tiga pola untuk mengirim pesan RCS. Setiap pola menentukan bagaimana layanan memilih identitas originasi dan apakah fallback SMS otomatis tersedia.

Pola pengiriman RCS

Pola	Cara kerjanya	Pengunduran SMS	Kapan harus digunakan
Berbasis kolam renang (disarankan)	Tentukan ID kumpulan sebagai identitas originasi. Layanan ini memilih identitas terbaik dari kolam renang.	Ya	Semua kasus penggunaan. Menyediakan pemilihan saluran otomatis dan fallback SMS dengan perutean yang aman sesuai.
Tingkat akun	Hilangkan identitas originasi. Layanan memilih dari semua identitas yang tersedia di akun Anda.	Ya	Pengaturan sederhana dengan satu kasus penggunaan. Tidak direkomendasikan untuk akun dengan beberapa kasus penggunaan.
Kirim langsung	Tentukan AWS RCS Agent ARN sebagai identitas originasi. Pesan dikirim melalui RCS saja.	Tidak	RCS-or-nothing kasus penggunaan, atau saat Anda mengelola fallback SMS di luar Pesan Pengguna AWS Akhir.

Pengiriman berbasis kolam renang (disarankan)

Pengiriman berbasis kolam adalah pendekatan yang direkomendasikan untuk semua kasus penggunaan RCS. Saat Anda menentukan ID kumpulan sebagai identitas originasi dalam `SendTextMessage` permintaan Anda, Pesan Pengguna AWS Akhir memilih identitas originasi terbaik dari kumpulan berdasarkan tujuan, ketersediaan saluran, dan riwayat pengiriman lengket.

Jika pool berisi nomor telepon AWS RCS Agent dan SMS, layanan akan mencoba pengiriman RCS terlebih dahulu. Jika pengiriman RCS gagal, layanan secara otomatis kembali ke SMS menggunakan nomor telepon dari kolam yang sama. Karena semua identitas di pool terdaftar untuk kasus penggunaan yang sama, pesan fallback selalu dikirim dari nomor yang sesuai.

Untuk detail tentang membuat dan mengonfigurasi pool dengan AWS RCS Agents, lihat. [RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon](#)

Pengiriman tingkat akun

Ketika Anda menghilangkan identitas originasi dari `SendTextMessage` permintaan Anda, AWS End User Messaging memilih identitas originasi dari semua identitas yang tersedia di akun Anda. Layanan menggunakan urutan prioritas identitas originasi untuk menentukan identitas mana yang akan digunakan. Lihat perinciannya di [Logika mundur dan urutan prioritas](#).

Important

Pengiriman tingkat akun menimbulkan risiko kepatuhan jika akun Anda berisi nomor telepon yang terdaftar untuk berbagai kasus penggunaan. Ketika pengiriman RCS gagal dan layanan kembali ke SMS, itu dapat memilih nomor telepon yang tidak cocok dengan konten pesan Anda. Misalnya, pesan OTP dapat kembali ke nomor bebas pulsa yang terdaftar untuk pengingat janji temu, melanggar persyaratan pendaftaran untuk nomor itu. Untuk menghindari risiko ini, gunakan pengiriman berbasis kolam dengan satu kumpulan per kasus penggunaan. Lihat perinciannya di [Risiko kepatuhan dengan pengiriman tingkat akun](#).

Kirim langsung (hanya RCS)

Saat Anda menetapkan AWS RCS Agent ARN sebagai identitas originasi dalam permintaan `SendTextMessage` Anda AWS, End User Messaging akan mengirimkan pesan hanya melalui RCS. Tidak ada fallback SMS otomatis. Jika pengiriman RCS gagal, pesan tidak dicoba lagi di saluran lain.

Gunakan pengiriman langsung saat:

- Anda ingin RCS-or-nothing pengiriman. Pesan hanya boleh dikirim melalui RCS, dan Anda lebih memilih tidak ada pengiriman melalui pengiriman SMS.
- Anda mengelola fallback SMS di luar AWS End User Messaging. Aplikasi Anda menangani logika fallback secara independen, misalnya dengan mendeteksi kegagalan pengiriman RCS dan mengirim SMS terpisah melalui sistem atau penyedia yang berbeda.

Note

Pengiriman langsung melewati semua logika fallback SMS. Jika perangkat atau operator penerima tidak mendukung RCS, pesan tidak terkirim. Untuk sebagian besar kasus penggunaan, pengiriman berbasis kolam direkomendasikan karena menyediakan fallback SMS otomatis tanpa biaya tambahan.

Pengiriman lengket, pesanan prioritas, dan fallback SMS

Saat Anda mengirim pesan melalui pool atau di tingkat akun, AWS End User Messaging menggunakan pengiriman lengket (optimasi perutean 25 jam), urutan prioritas identitas originasi, dan fallback SMS otomatis untuk memilih saluran dan identitas terbaik untuk setiap pesan. Untuk detail lengkap tentang cara kerja mekanisme ini, termasuk fallback otomatis, tanda terima pengiriman selama fallback, dan implikasi penagihan, lihat [RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon](#)

Contoh kode

Contoh Python berikut menunjukkan cara mengirim pesan RCS menggunakan masing-masing dari tiga pola pengiriman. Semua contoh menggunakan pinpoint-sms-voice-v2 klien boto3 dan API. `SendTextMessage`

Contoh pengiriman berbasis kolam

Contoh berikut mengirim pesan melalui kolam telepon. Layanan memilih identitas originasi terbaik dari kolam dan secara otomatis kembali ke SMS jika pengiriman RCS tidak memungkinkan.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
    MessageBody='Your appointment is confirmed for tomorrow at 2:00 PM.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Contoh pengiriman tingkat akun

Contoh berikut mengirimkan pesan di tingkat akun dengan menghilangkan identitas originasi. Layanan memilih identitas dari semua identitas yang tersedia di akun Anda menggunakan urutan prioritas.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    MessageBody='Your verification code is 123456.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Important

Jika akun Anda berisi nomor telepon yang terdaftar untuk kasus penggunaan yang berbeda, pengiriman tingkat akun dapat merutekan fallback SMS melalui nomor yang tidak sesuai dengan konten pesan Anda. Gunakan pengiriman berbasis kolam dengan satu kumpulan per kasus penggunaan untuk menghindari risiko kepatuhan.

Contoh kirim langsung

Contoh berikut mengirimkan pesan langsung melalui AWS RCS Agent ARN. Pesan dikirim melalui RCS saja, tanpa fallback SMS.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
```

```

DestinationPhoneNumber='+12065550100',
OriginationIdentity='arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4',
MessageBody='Welcome to our RCS channel! Reply HELP for assistance.'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")

```

Note

Jika perangkat atau operator penerima tidak mendukung RCS, pesan tidak terkirim. Tidak ada fallback SMS yang dicoba. Gunakan pola ini hanya ketika Anda ingin RCS-or-nothing pengiriman atau ketika Anda mengelola fallback SMS di luar AWS End User Messaging.

Agan AI meminta untuk mengirim pesan RCS

Jika Anda menggunakan asisten pengkodean AI generatif atau agen AI, Anda dapat menggunakan prompt berikut untuk mendapatkan bantuan mengirim pesan RCS menggunakan AWS CLI atau SDK.

Note

Salin prompt berikut dan tempel ke agen AI atau asisten pengkodean Anda:

```
## RCS Messaging Assistant Prompt
```

```
Help me send RCS messages using AWS End User Messaging SMS with the
`pinpoint-sms-voice-v2` service. Show me exact CLI commands and Python/boto3
examples. Ask me for my details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- The API is `send-text-message` – the same command used for SMS. There is NO separate RCS send API.
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- The boto3 method is `send\_text\_message` on the `pinpoint-sms-voice-v2` client.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".

```
**Prerequisites:** I have an existing RCS agent (created via the setup process)
```

and a verified test device.

Pattern 1: Direct RCS sending (simplest, good for testing)

Send directly through my RCS Agent ARN. RCS-only delivery, no SMS fallback. If the recipient's device doesn't support RCS, the message is not delivered.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Returns `MessageId`.

Pattern 2: Pool-based sending (recommended for production)

Send through a phone pool containing my RCS agent (and optionally SMS phone numbers for fallback). The service tries RCS first, then falls back to SMS asynchronously if no RCS signal within 25 seconds. This is NOT synchronous fallback – the SMS is sent as a separate attempt after the timeout.

To set up a pool:

- `create-pool --origination-identity <rcs-agent-id> --message-type TRANSACTIONAL` # returns `PoolId`
- Optionally add SMS numbers: `associate-origination-identity --pool-id <id> --origination-identity <phone-number-id>`

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <pool-id> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Pattern 3: Account-level sending

Send without specifying `--origination-identity`. The service auto-selects the best identity from the account.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--message-body "<text>" --message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

****Compliance warning:**** If the account has multiple RCS agents, SMS numbers, or different use cases, the service picks an identity automatically – which may not be the intended one. Use pool-based or direct sending for explicit control over which identity is used.

Delivery verification

- For testing: check the test device directly – the message appears from the branded RCS agent.
- For production: configure event destinations BEFORE sending using ``create-event-destination`` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages.
- CloudWatch metrics in ``AWS/SMSVoice`` namespace provide aggregate delivery statistics.

Behavioral notes

- Sticky sending: the service remembers the last successful identity per destination number for 25 hours.
- Pool-based sending is recommended for production because it provides automatic SMS fallback.
- All three patterns use the same ``send-text-message`` API – the only difference is what you pass (or don't pass) as ``--origination-identity``.

****Before generating commands, ask me for:****

- Which sending pattern I want to use (direct, pool-based, or account-level)
- My RCS Agent ARN
- My pool ID (if using pool-based sending)
- Destination phone number in E.164 format
- Message type (TRANSACTIONAL or PROMOTIONAL)
- Message text

Penanganan tanda terima pengiriman

AWS End User Messaging menyediakan tanda terima pengiriman untuk pesan RCS melalui Amazon EventBridge dan menetapkan konfigurasi tujuan acara. Tanda terima pengiriman menunjukkan status akhir pesan Anda dan saluran mana yang digunakan untuk pengiriman. Untuk mempelajari cara mengatur tujuan acara untuk menangkap tanda terima pengiriman dan acara pesan lainnya, lihat [Tujuan acara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Nilai status pengiriman

Nilai status pengiriman berikut berlaku untuk pesan RCS:

DIKIRIM

Pesan berhasil dikirim ke perangkat penerima.

PENDING

Pesan telah diterima oleh infrastruktur RCS tetapi konfirmasi pengiriman belum diterima. Pesan mungkin masih terkirim.

KEDALUWARSA

Pesan tidak terkirim dalam jangka waktu yang diizinkan. Untuk pesan RCS dengan fallback SMS, status ini berlaku untuk upaya RCS sebelum fallback terjadi.

TIDAK TERKIRIM

Pesan tidak dapat disampaikan. Ini dapat terjadi ketika perangkat penerima tidak dapat dijangkau secara permanen atau nomor telepon tidak valid.

MENOLAK

Pesan itu ditolak oleh infrastruktur atau operator RCS. Hal ini dapat terjadi karena pelanggaran kebijakan konten atau penyaringan tingkat operator.

Atribusi saluran

Tanda terima pengiriman termasuk atribusi saluran yang menunjukkan apakah pesan dikirim melalui RCS atau SMS. Ini penting untuk memahami campuran pengiriman Anda dan untuk tujuan penagihan.

- Saat pesan dikirimkan melalui RCS, tanda terima pengiriman menunjukkan RCS sebagai saluran pengiriman dan menyertakan identitas Agen AWS RCS.
- Ketika pesan jatuh kembali ke SMS, tanda terima pengiriman menunjukkan SMS sebagai saluran pengiriman dan menyertakan identitas nomor telepon SMS yang digunakan untuk pengiriman.
- Ketika pengiriman langsung (AWS RCS Agent ARN) gagal, tanda terima pengiriman menunjukkan RCS sebagai saluran percobaan dengan status kegagalan. Tidak ada tanda terima fallback SMS yang dihasilkan.

Untuk detail tentang CloudWatch metrik RCS dan memantau pola pengiriman, lihat [CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS](#) Untuk informasi tentang bagaimana saluran pengiriman memengaruhi penagihan, lihat [Model penagihan dan harga RCS](#).

Menerima pesan RCS masuk

AWS End User Messaging mendukung pesan RCS dua arah, memungkinkan Anda menerima pesan teks dari pelanggan Anda. Pesan RCS masuk mengikuti pola yang sama seperti pesan dua arah SMS: pesan masuk dikirim ke topik Amazon SNS yang Anda konfigurasi, dan Anda memprosesnya menggunakan fungsi Lambda atau pelanggan SNS lainnya.

Important

Untuk menggunakan pesan RCS masuk, Anda harus menyiapkan topik SNS perpesanan dua arah di Agen AWS RCS Anda. Pesan dua arah dinonaktifkan secara default saat Anda membuat agen. Setelah Anda mengaktifkannya dan mengonfigurasi topik SNS, pesan masuk dikirim ke topik tersebut. Pelanggan dikenakan biaya untuk semua pesan RCS masuk dengan tarif standar.

Bagian ini menjelaskan cara kerja pesan RCS dua arah, cara mengaktifkannya untuk AWS RCS Agent Anda, format payload pesan masuk, dan cara mengelola kata kunci. Untuk informasi tentang mengelola Agen AWS RCS, lihat [Mengelola agen RCS](#). Untuk informasi tentang mengirim pesan RCS, lihat [Mengirim pesan RCS](#).

Topik

- [Cara kerja pesan RCS dua arah](#)
- [Mengonfigurasi tujuan pengiriman pesan dua arah](#)
- [Format payload pesan masuk](#)
- [Jenis pesan yang didukung](#)
- [Manajemen kata kunci untuk RCS](#)
- [Memproses pesan masuk dengan Lambda](#)
- [Praktik terbaik untuk pesan RCS masuk](#)

Cara kerja pesan RCS dua arah

Saat pelanggan mengirim pesan teks ke Agen AWS RCS Anda, Pesan Pengguna AWS Akhir menerima pesan tersebut dan menerbitkannya ke topik Amazon SNS yang Anda tentukan. Dari sana, Anda dapat memproses pesan menggunakan pelanggan SNS apa pun, seperti fungsi Lambda, antrian Amazon SQS, atau titik akhir. HTTP/HTTPS

Alur pesan RCS dua arah berfungsi sebagai berikut:

1. Pelanggan mengirimkan pesan teks ke Agen AWS RCS Anda dari perangkat berkemampuan RCS mereka.
2. AWS End User Messaging menerima pesan masuk dan mengevaluasinya terhadap kata kunci yang dikonfigurasi. Jika pesan cocok dengan kata kunci, layanan akan mengirimkan respons otomatis yang dikonfigurasi (jika ada).
3. AWS Pesan Pengguna Akhir menerbitkan payload pesan sebagai objek JSON ke topik Amazon SNS yang Anda konfigurasikan untuk pengiriman pesan dua arah di AWS RCS Agent.
4. Pelanggan SNS Anda (misalnya, fungsi Lambda) menerima muatan pesan dan memprosesnya sesuai dengan logika aplikasi Anda.

RCS di AWS End User Messaging saat ini mendukung pesan teks masuk. Jika pelanggan mengirim pesan media (seperti gambar atau video) ke Agen AWS RCS Anda, pesan tersebut dicatat dengan status DIABAIKAN. Aplikasi Anda tidak menerima pesan media melalui topik SNS.

Mengonfigurasi tujuan pengiriman pesan dua arah

Untuk menerima dan memproses pesan RCS masuk di aplikasi Anda, Anda harus mengaktifkan pesan dua arah dan mengonfigurasi tujuan di AWS RCS Agent Anda. Pesan dua arah dinonaktifkan secara default. Saat mengaktifkannya, Anda menentukan topik Amazon SNS tempat AWS End User Messaging mengirimkan pesan masuk. Anda dapat mengonfigurasi tujuan menggunakan konsol AWS End User Messaging atau API.

Console

Untuk mengonfigurasi tujuan pengiriman pesan dua arah menggunakan konsol

1. Buka konsol AWS End User Messaging.
2. Di panel navigasi, pilih agen RCS.
3. Pilih AWS RCS Agent yang ingin Anda konfigurasikan.
4. Pilih tab Pesan dua arah.
5. Pilih Edit pengaturan.
6. Alihkan Aktifkan pesan dua arah ke aktif.
7. Untuk topik SNS, pilih topik Amazon SNS yang ada atau buat yang baru. Ini adalah topik di mana pesan masuk diterbitkan.

8. Pilih Simpan.

AWS CLI

Untuk mengonfigurasi tujuan perpesanan dua arah menggunakan API, panggil `UpdateRcsAgent` API dengan parameter berikut:

- `two-way-enabled`— Atur `true` untuk mengaktifkan pesan dua arah.
- `two-way-channel-arn`— ARN dari topik Amazon SNS tempat pesan masuk diterbitkan.
- `two-way-channel-role`— ARN dari peran IAM yang memberikan izin AWS End User Messaging untuk mempublikasikan pesan ke topik SNS.

Contoh berikut mengonfigurasi tujuan pengiriman pesan dua arah menggunakan CLI AWS :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-rcs-agent \  
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4 \  
  --two-way-enabled \  
  --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:MyRCSInboundTopic \  
  --two-way-channel-role arn:aws:iam::123456789012:role/SMSVoiceSNSPublishRole
```

Izin topik SNS

Topik Amazon SNS yang Anda konfigurasi untuk pesan RCS dua arah harus mengizinkan Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mempublikasikan pesan ke sana. Anda memiliki dua opsi untuk memberikan akses.

Opsi 1: Gunakan peran IAM

Buat peran IAM yang dapat diasumsikan oleh AWS End User Messaging untuk mempublikasikan pesan ke topik SNS Anda. Peran tersebut membutuhkan kebijakan kepercayaan dan kebijakan izin.

Berikut ini adalah kebijakan kepercayaan untuk peran IAM. Ganti *accountId* dengan ID unik untuk Anda Akun AWS.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",
```

```

"Statement": [
  {
    "Sid": "SMSVoice",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      }
    }
  }
]
}

```

Berikut ini adalah kebijakan izin untuk peran IAM. SMSVoiceAllowSNSPublishSid memungkinkan penerbitan ke topik Amazon SNS dan SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics Sid adalah opsional untuk topik Amazon SNS terenkripsi. Lakukan perubahan berikut:

- Ganti *partition* dengan AWS partisi yang Anda gunakan AWS End User Messaging di.
- Ganti *region* dengan Wilayah AWS yang Anda gunakan AWS End User Messaging di.
- Ganti *accountId* dengan ID unik untuk Anda Akun AWS.
- Ganti *snsTopicName* dengan nama topik Amazon SNS yang menerima pesan masuk.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {

```

```

    "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
"arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
            "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
    }
}

```

Opsi 2: Gunakan kebijakan topik SNS

Atau, tambahkan pernyataan kebijakan langsung ke topik SNS yang memungkinkan AWS End User Messaging untuk mempublikasikan pesan. Ganti *snsTopicArn* dengan ARN topik SNS Anda.

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}

```

Format payload pesan masuk

Saat Agen AWS RCS Anda menerima pesan teks masuk, AWS End User Messaging menerbitkan payload JSON ke topik Amazon SNS yang dikonfigurasi. Payload pesan masuk RCS menggunakan format yang sama dengan pesan dua arah SMS:

```

{
  "originationNumber": "+14255550182",
  "destinationNumber": "+12125550101",

```

```

"messageKeyword": "JOIN",
"messageBody": "EXAMPLE",
"inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
"previousPublishedMessageId": "wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}

```

Payload pesan masuk berisi bidang-bidang berikut:

Bidang payload pesan RCS masuk

Bidang	Deskripsi
originationNumber	Nomor telepon yang mengirim pesan masuk (nomor telepon pelanggan).
destinationNumber	Pengenal AWS RCS Agent yang menerima pesan.
messageKeyword	Kata kunci terdaftar yang cocok dengan pesan masuk, jika ada. Kata kunci dievaluasi terhadap awal badan pesan.
messageBody	Isi teks dari pesan masuk.
inboundMessageId	Pengenal unik untuk pesan masuk.
previousPublishedMessageId	Pengenal unik dari pesan keluar yang ditanggapi pelanggan, jika pesan masuk adalah balasan ke pesan keluar sebelumnya.

Jenis pesan yang didukung

RCS di AWS End User Messaging saat ini mendukung penerimaan pesan teks masuk. Saat pelanggan mengirim pesan teks ke Agen AWS RCS Anda, pesan tersebut dikirimkan ke topik Amazon SNS yang dikonfigurasi untuk diproses.

Jika pelanggan mengirim pesan media (seperti gambar, video, atau file) ke Agen AWS RCS Anda, Pesan Pengguna AWS Akhir mencatat pesan tersebut dengan status DIABAIKAN. Pesan media tidak dikirim ke topik SNS Anda dan tidak diproses oleh aplikasi Anda. Tidak ada kesalahan yang dikembalikan ke pengirim.

Manajemen kata kunci untuk RCS

Kata kunci memungkinkan Anda mengonfigurasi respons otomatis saat pelanggan mengirim kata atau frasa tertentu ke Agen AWS RCS Anda. Ketika pesan masuk cocok dengan kata kunci yang dikonfigurasi, Pesan Pengguna AWS Akhir mengirimkan pesan respons otomatis terkait kembali ke pelanggan.

Untuk RCS, kata kunci dikonfigurasi pada Agen AWS RCS dan berlaku untuk semua RCS terkait untuk Bisnis IDs (agen pengujian dan agen peluncuran negara). Anda dapat mengonfigurasi hingga 30 kata kunci per AWS RCS Agent.

Untuk mengelola kata kunci untuk AWS RCS Agent Anda, gunakan konsol AWS End User Messaging atau API. Untuk informasi umum tentang manajemen kata kunci, lihat [Kata kunci dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Note

Kata kunci yang dikonfigurasi pada AWS RCS Agent berlaku untuk semua pendaftaran terkait. Anda tidak dapat mengatur kata kunci yang berbeda untuk agen pengujian dan agen peluncuran negara Anda secara independen.

Memproses pesan masuk dengan Lambda

Pola umum untuk memproses pesan RCS masuk adalah berlangganan fungsi Lambda ke topik Amazon SNS yang dikonfigurasi untuk pengiriman pesan dua arah. Fungsi Lambda menerima payload pesan masuk dan dapat mengimplementasikan logika aplikasi Anda, seperti menanggapi pertanyaan pelanggan, memproses perintah, atau merutekan pesan ke sistem lain.

Contoh Python berikut menunjukkan fungsi Lambda yang memproses pesan RCS masuk dan mengirimkan respons menggunakan API: `SendMessage`

```
import json
import boto3

sms_client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

def lambda_handler(event, context):
```

```

# Parse the SNS message
for record in event['Records']:
    sns_message = json.loads(record['Sns']['Message'])

    origination_number = sns_message['originationNumber']
    message_body = sns_message['messageBody']
    keyword = sns_message.get('messageKeyword', '')

    print(f"Received message from {origination_number}: {message_body}")

# Process the message and determine a response
if keyword.upper() == 'HELP':
    response_text = 'Available commands: HELP, STATUS, STOP'
elif keyword.upper() == 'STATUS':
    response_text = 'Your account is active. No action needed.'
else:
    response_text = (
        f'Thanks for your message. '
        f'Reply HELP for available commands.'
    )

# Send a response back to the customer
try:
    response = sms_client.send_text_message(
        DestinationPhoneNumber=origination_number,
        OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
        MessageBody=response_text,
        MessageType='TRANSACTIONAL'
    )
    print(f"Response sent. Message ID: {response['MessageId']}")
except Exception as e:
    print(f"Failed to send response: {str(e)}")

return {'statusCode': 200}

```

Dalam contoh ini, fungsi Lambda:

1. Mem-parsing payload pesan masuk dari acara SNS.
2. Memeriksa messageKeyword bidang untuk menentukan maksud pelanggan.
3. Mengirim respons menggunakan pengiriman berbasis kolom (disarankan) melalui API. SendTextMessage Pool menangani pemilihan saluran secara otomatis.

 Note

Saat mengirim tanggapan ke pesan masuk, gunakan pengiriman berbasis kolam untuk memastikan fallback SMS otomatis jika perangkat pelanggan tidak lagi mendukung RCS. Untuk detail tentang pola pengiriman, lihat [Mengirim pesan RCS](#).

Praktik terbaik untuk pesan RCS masuk

Ikuti praktik terbaik ini saat menerapkan pesan RCS dua arah:

- Menerapkan penanganan kesalahan - Fungsi Lambda atau pelanggan SNS Anda harus menangani kesalahan dengan anggun. Jika fungsi Anda gagal memproses pesan, konfigurasi antrian huruf mati (DLQ) pada langganan SNS untuk menangkap pesan yang belum diproses untuk dicoba lagi nanti.
- Kirim tanggapan fallback — Ketika aplikasi Anda menerima pesan yang tidak dapat diproses, kirim respons fallback yang bermanfaat daripada meninggalkan pelanggan tanpa balasan. Misalnya, tanggapilah dengan perintah yang tersedia atau arahkan pelanggan ke saluran dukungan alternatif.
- Gunakan pengiriman berbasis kolam untuk tanggapan — Saat mengirim tanggapan ke pesan masuk, gunakan pengiriman berbasis kolam untuk memastikan fallback SMS otomatis. Ini menjamin bahwa respons Anda mencapai pelanggan meskipun perangkat mereka tidak lagi mendukung RCS.
- Pantau pemrosesan pesan — Gunakan CloudWatch metrik Amazon untuk memantau volume pesan masuk dan tingkat keberhasilan pemrosesan Anda. Siapkan alarm untuk pola yang tidak biasa, seperti peningkatan mendadak dalam pesan masuk atau tingkat kegagalan pemrosesan yang tinggi. Untuk detail tentang metrik RCS, lihat [CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS](#).
- Tangani respons kata kunci secara konsisten — Pastikan respons otomatis kata kunci dan respons terprogram aplikasi Anda tidak bertentangan. Jika Anda mengonfigurasi respons otomatis kata kunci untuk kata kunci tertentu, fungsi Lambda Anda masih menerima pesan tersebut. Rancang fungsi Anda untuk menghindari pengiriman respons duplikat untuk kata kunci yang sudah memiliki respons otomatis yang dikonfigurasi.

Meluncurkan RCS di negara-negara

Setelah menguji integrasi pesan RCS menggunakan agen pengujian, langkah selanjutnya adalah meluncurkan AWS RCS Agent di satu atau beberapa negara. Setiap peluncuran negara membuat

RCS terpisah untuk ID Bisnis yang disetujui untuk setiap operator di negara tersebut. AWS End User Messaging mendukung peluncuran negara RCS di Amerika Serikat dan Kanada.

Proses peluncuran negara mengikuti jalur ini: Anda membuat Agen AWS RCS, mengirimkan pendaftaran pengujian untuk mendapatkan agen pengujian, dan kemudian mengirimkan satu atau beberapa pendaftaran peluncuran negara. Setiap pendaftaran peluncuran negara melalui proses persetujuan terpisah untuk setiap operator di negara itu.

Note

Konsol Pesan Pengguna AWS Akhir menyajikan pembuatan AWS RCS Agent dan pendaftaran pengujian sebagai alur kerja tunggal yang dipandu. Pengguna API dapat membuat AWS RCS Agent secara terpisah dan secara teknis dapat melewati pendaftaran pengujian, tetapi kami sangat menyarankan untuk menyelesaikan pengujian sebelum mengirimkan pendaftaran peluncuran negara.

Untuk gambaran umum tentang bagaimana AWS RCS Agent berhubungan dengan RCS for Business IDs, lihat [Apa itu RCS?](#) Untuk detail tentang membuat dan mengelola Agen AWS RCS Anda, lihat [Mengelola agen RCS](#).

Topik

- [Pendaftaran pengujian](#)
- [Agen pengujian sebagai templat untuk peluncuran negara](#)
- [Peluncuran di Amerika Serikat](#)
- [Peluncuran di Kanada](#)
- [Gunakan pemilihan kasus](#)
- [Manajemen negara pendaftaran](#)
- [Status peluncuran per operator](#)
- [Garis waktu persetujuan operator](#)
- [Masalah registrasi umum dan pemecahan masalah](#)

Pendaftaran pengujian

Sebelum Anda dapat mengirimkan pendaftaran peluncuran negara, Anda harus terlebih dahulu menyelesaikan pendaftaran pengujian untuk Agen AWS RCS Anda. Registrasi pengujian membuat

agen pengujian (RCS untuk ID Bisnis) yang dapat Anda gunakan untuk memvalidasi integrasi Anda sebelum pergi ke produksi.

Untuk step-by-step petunjuk tentang cara membuat Agen AWS RCS dan menyelesaikan pendaftaran pengujian, lihat [Memulai dengan RCS](#). Untuk detail tentang mengelola perangkat uji dan mengirim pesan pengujian, lihat [Menguji pesan RCS](#).

 Important

Pesan pengujian dibebankan pada tarif RCS standar.

Agen pengujian sebagai templat untuk peluncuran negara

 Important

Agen pengujian berfungsi sebagai templat untuk semua pendaftaran peluncuran negara Anda. Konfigurasi merek yang Anda tetapkan selama pendaftaran pengujian adalah apa yang akan diisi sebelumnya ke dalam setiap formulir peluncuran negara. Luangkan waktu untuk mendapatkan konfigurasi agen pengujian Anda tepat sebelum mengirimkan peluncuran negara.

Saat Anda mengirimkan pendaftaran peluncuran negara, konsol Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis mengisi formulir pendaftaran dengan konfigurasi merek dari agen pengujian Anda. Ini termasuk nama merek, logo, gambar spanduk, warna merek, deskripsi, dan URL situs web Anda.

Anda dapat menyesuaikan bidang untuk setiap peluncuran negara. Misalnya, Anda dapat menyesuaikan nama agen yang menghadap konsumen, logo, gambar spanduk, atau informasi kontak agar sesuai dengan persyaratan lokal. Negara dapat memiliki aset merek yang berbeda. Agen pengujian menyediakan titik awal, tetapi setiap peluncuran negara dapat disesuaikan secara independen.

Peluncuran di Amerika Serikat

Untuk meluncurkan Agen AWS RCS Anda di Amerika Serikat, kirimkan pendaftaran peluncuran negara menggunakan jenis `US_RCS_LAUNCH` pendaftaran. Pendaftaran peluncuran AS memerlukan informasi tambahan di luar apa yang Anda berikan untuk pendaftaran pengujian.

Persyaratan pendaftaran AS

Pendaftaran peluncuran AS memerlukan informasi berikut:

- Informasi merek - Diisi otomatis dari konfigurasi agen pengujian Anda. Anda dapat meninjau dan menyesuaikan nama merek, deskripsi, URL situs web, dan informasi kontak.
- Pemilihan kasus penggunaan — Pilih kategori kasus penggunaan untuk pesan RCS Anda. Kategori yang tersedia termasuk OTP (kata sandi satu kali), Transaksional, Promosi, dan Multi-guna.
- Perekaman layar — Anda harus menyediakan rekaman layar yang menunjukkan pengalaman perpesanan RCS Anda. Rekaman harus menunjukkan pengalaman pengguna akhir menerima dan berinteraksi dengan pesan RCS Anda. Ini adalah persyaratan khusus untuk peluncuran AS.
- Kebijakan privasi dan ketentuan layanan — URLs ke halaman kebijakan privasi dan persyaratan layanan Anda.

Important

Persyaratan perekaman layar khusus untuk pendaftaran peluncuran AS. Anda harus menyediakan rekaman yang dengan jelas menunjukkan kasus penggunaan pesan RCS Anda. Pendaftaran yang diajukan tanpa rekaman layar yang valid ditolak.

Peluncuran di Kanada

Untuk meluncurkan Agen AWS RCS Anda di Kanada, kirimkan pendaftaran peluncuran negara menggunakan jenis CA_RCS_LAUNCH pendaftaran. Pendaftaran peluncuran Kanada memiliki persyaratan bidang formulir yang berbeda dari peluncuran AS.

Persyaratan pendaftaran Kanada

Pendaftaran peluncuran Kanada memerlukan informasi berikut:

- Informasi merek - Diisi otomatis dari konfigurasi agen pengujian Anda. Anda dapat meninjau dan menyesuaikan nama merek, deskripsi, URL situs web, dan informasi kontak untuk pasar Kanada.
- Pemilihan kasus penggunaan — Pilih kategori kasus penggunaan untuk pesan RCS Anda. Kategori yang tersedia termasuk OTP (kata sandi satu kali), Transaksional, Promosi, dan Multi-guna.

- Kebijakan privasi dan ketentuan layanan — URLs ke halaman kebijakan privasi dan persyaratan layanan Anda.

Note

Pendaftaran peluncuran Kanada tidak memerlukan perekaman layar. Persyaratan bidang formulir berbeda dari pendaftaran peluncuran AS. Tinjau formulir pendaftaran dengan cermat untuk memastikan semua bidang yang diperlukan diisi untuk pasar Kanada.

Gunakan pemilihan kasus

Ketika Anda mengirimkan pendaftaran peluncuran negara, Anda harus memilih kategori kasus penggunaan yang menjelaskan bagaimana Anda ingin menggunakan pesan RCS. Kategori kasus penggunaan ditinjau oleh operator sebagai bagian dari proses persetujuan. Kategori kasus penggunaan berikut tersedia:

Important

Contoh kasus penggunaan harus disediakan agar agen Anda diluncurkan. Pilih kasus penggunaan yang sesuai, karena ini menentukan konfigurasi dan kemampuan agen Anda. Pemilihan yang salah dapat mengakibatkan penundaan atau masalah dengan penerapan.

OTP (kata sandi satu kali)

Digunakan untuk otentikasi akun atau konfirmasi transaksi aman.

Tidak diizinkan: pembaruan produk, penawaran, atau promosi.

Transaksional

Kirim pemberitahuan dan pembaruan yang terkait dengan produk atau layanan pelanggan (misalnya, peringatan, konfirmasi, pembaruan akun).

Tidak diizinkan: penawaran, promosi, diskon, atau peningkatan.

Promosi

Digunakan untuk penawaran, promosi, dan pesan pemasaran untuk meningkatkan penjualan, termasuk pengingat untuk transaksi yang tidak lengkap.

Tidak diizinkan: OTPs, 2FA, atau pemberitahuan transaksional mendesak.

Multi-guna

Digunakan saat pengiriman pesan mencakup pesan transaksional dan promosi (misalnya, mengirim konfirmasi pembelian diikuti dengan penawaran terkait).

Tidak diizinkan: OTP/2FA, pengaturan ulang kata sandi, atau penggunaan murni transaksional atau promosi murni.

Manajemen negara pendaftaran

Pendaftaran peluncuran negara melalui proses persetujuan multi-tahap. Anda dapat melacak kemajuan pendaftaran Anda menggunakan dua set negara bagian: status pendaftaran dan status versi pendaftaran.

Negara pendaftaran

Status pendaftaran melacak status keseluruhan pendaftaran peluncuran negara Anda:

DIBUAT

Pendaftaran telah dibuat tetapi belum dikirimkan. Anda dapat mengedit kolom formulir pendaftaran di negara bagian ini.

DIKIRIMKAN

Pendaftaran telah diserahkan dan sedang menunggu peninjauan.

MENINJAU

Pendaftaran sedang ditinjau oleh operator. Anda tidak dapat mengubah pendaftaran saat berada dalam keadaan ini.

LENGKAP

Pendaftaran telah disetujui dan agen peluncuran negara (RCS for Business ID) aktif. Agen AWS RCS Anda dapat mengirim pesan di negara ini.

REQUIRES_UPDATES

Pendaftaran memerlukan perubahan sebelum dapat disetujui. Tinjau umpan balik yang diberikan, perbarui bidang yang diperlukan, dan kirim ulang pendaftaran.

DITUTUP

Pendaftaran telah ditutup. Sumber daya terkait telah dihapus.

DIHAPUS

Pendaftaran telah dihapus.

Status versi pendaftaran

Setiap pendaftaran dapat memiliki beberapa versi. Status versi melacak status versi pendaftaran tertentu:

DRAF

Versi sedang dipersiapkan dan belum dikirimkan. Anda dapat mengedit bidang formulir di negara bagian ini.

DIKIRIMKAN

Versi telah dikirimkan untuk ditinjau.

MENINJAU

Versi sedang ditinjau oleh operator.

DISETUJUI

Versi telah disetujui. Agen peluncuran negara aktif untuk negara ini.

DITOLAK

Versi tersebut telah ditolak. Tinjau umpan balik dan kirimkan versi baru dengan perubahan yang diperlukan.

DICABUT

Versi yang disetujui sebelumnya telah dicabut. Agen peluncuran negara tidak lagi aktif.

DIARSIPKAN

Versi telah diarsipkan. Ini bukan lagi versi aktif tetapi dipertahankan untuk referensi historis.

DIBUANG

Versi telah dibuang sebelum dikirimkan.

Status peluncuran per operator

Setelah Anda mengirimkan pendaftaran peluncuran negara, setiap operator di negara tersebut secara independen meninjau dan menyetujui Agen AWS RCS Anda. Anda dapat melacak status persetujuan di tingkat operator individu dan tingkat agregat negara.

Negara pembawa

Setiap operator di suatu negara memiliki salah satu negara persetujuan berikut:

TERTUNDA

Operator sedang meninjau agen Anda. Tidak ada tindakan yang diperlukan dari Anda.

AKTIF

Operator telah menyetujui agen Anda. Agen AWS RCS Anda dapat mengirim pesan RCS ke penerima di jaringan operator ini.

DITOLAK

Operator telah menolak agen Anda. Tinjau alasan penolakan dan kirimkan versi pendaftaran baru dengan perubahan yang diperlukan.

Negara agregat negara

Negara agregat tingkat negara merangkum status persetujuan operator di semua operator di suatu negara:

TERTUNDA

Semua operator di negara ini masih meninjau agen Anda. Belum ada operator yang menyetujui atau menolak agen tersebut.

SEBAGIAN

Setidaknya satu operator telah menyetujui agen Anda, tetapi tidak semua operator telah menyelesaikan peninjauan mereka. Agen AWS RCS Anda dapat mengirim pesan ke penerima di operator yang disetujui.

AKTIF

Semua operator di negara ini telah menyetujui agen Anda. Agen AWS RCS Anda memiliki jangkauan penuh di negara ini.

DITOLAK

Semua operator di negara ini telah menolak agen Anda.

Agen AWS RCS Anda dapat mengirim pesan di suatu negara segera setelah setidaknya satu operator di negara tersebut menyetujui agen tersebut. Anda tidak perlu menunggu semua operator menyetujui sebelum Anda dapat mulai mengirim pesan RCS. Ketika penerima berada di operator yang belum menyetujui agen Anda, Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis kembali ke SMS jika Anda menggunakan pengiriman berbasis kolom atau tingkat akun. Karena operator tambahan menyetujui agen Anda, jangkauan RCS Anda di negara itu meningkat.

Untuk melihat status peluncuran per operator untuk Agen AWS RCS Anda, gunakan `DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus` API atau navigasikan ke tab Status peluncuran negara di halaman detail agen di konsol Pesan Pengguna AWS Akhir.

Garis waktu persetujuan operator

Persetujuan operator untuk peluncuran negara RCS adalah proses multi-langkah yang melibatkan peninjauan oleh masing-masing operator di negara target. Jangka waktu persetujuan bervariasi tergantung pada operator dan kelengkapan pendaftaran Anda.

Untuk Amerika Serikat dan Kanada, perkiraan proses persetujuan operator memakan waktu beberapa bulan sejak Anda mengirimkan pendaftaran peluncuran negara Anda. Garis waktu mencakup tinjauan awal, pembaruan apa pun yang diperlukan, dan peluncuran per operator.

Untuk membantu memastikan proses persetujuan yang lancar:

- Lengkapi semua bidang pendaftaran yang diperlukan secara akurat sebelum mengirimkan.
- Untuk peluncuran AS, berikan rekaman layar yang jelas dan lengkap yang menunjukkan kasus penggunaan pesan RCS Anda.
- Segera tanggap umpan balik `REQUIRES_UPDATES` apa pun dari proses peninjauan.
- Pastikan kebijakan privasi dan ketentuan layanan URLs Anda dapat diakses dan diperbarui.

Masalah registrasi umum dan pemecahan masalah

Bagian berikut menjelaskan masalah umum yang mungkin Anda temui selama proses pendaftaran peluncuran negara dan cara mengatasinya.

Pendaftaran membutuhkan pembaruan

Jika pendaftaran Anda memasuki status `REQUIRES_UPDATES`, tinjau umpan balik yang diberikan dalam detail pendaftaran. Alasan umum meliputi:

- Informasi merek yang tidak lengkap atau tidak akurat.
- Perekaman layar hilang atau tidak valid (hanya diluncurkan AS).
- Kebijakan privasi atau ketentuan layanan URLs yang tidak dapat diakses atau tidak memenuhi persyaratan.
- Gunakan deskripsi kasus yang tidak menjelaskan dengan jelas tujuan pengiriman pesan yang Anda maksudkan.

Perbarui bidang yang diperlukan dan kirimkan kembali pendaftaran. Registrasi kembali ke status `KIRIM` dan ditinjau kembali.

Operator menolak agen

Jika operator menolak Agen AWS RCS Anda, tinjau alasan penolakan yang diberikan dalam detail status operator. Alasan penolakan umum meliputi:

- Aset merek yang tidak memenuhi standar kualitas operator.
- Kasus penggunaan yang tidak sesuai dengan kebijakan pesan operator.
- Informasi yang tidak memadai tentang tujuan bisnis atau pesan.

Atasi umpan balik penolakan dan kirimkan versi pendaftaran baru. Perhatikan bahwa penolakan oleh satu operator tidak mempengaruhi status persetujuan dengan operator lain di negara yang sama.

Pendaftaran dalam peninjauan untuk jangka waktu yang lama

Jangka waktu persetujuan operator untuk Amerika Serikat dan Kanada biasanya beberapa bulan. Jika pendaftaran Anda telah berada dalam status `REVIEW` lebih lama dari yang diharapkan:

- Verifikasi bahwa pendaftaran Anda tidak memiliki status `REQUIRES_UPDATES` yang mungkin Anda lewatkan.
- Periksa status per-operator menggunakan `DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus` API untuk melihat apakah beberapa operator telah menyetujui sementara yang lain masih meninjau.

- Hubungi AWS Support jika Anda memerlukan bantuan dengan pendaftaran yang telah ditinjau untuk waktu yang luar biasa lama.

Alasan penolakan pendaftaran

Ketika pendaftaran ditolak, AWS End User Messaging memberikan alasan penolakan yang menjelaskan mengapa pendaftaran tidak disetujui. Tabel berikut mencantumkan semua alasan penolakan pendaftaran RCS dan tindakan yang disarankan untuk masing-masing.

Alasan penolakan pendaftaran RCS

Alasan penolakan	Deskripsi	Tindakan yang disarankan
REQUIRES_OFFLINE_REVIEW	Pendaftaran ini memerlukan tinjauan offline manual.	Buat kasus dukungan di AWS Support Center. Pilih kategori bantuan Agen RCS dan sertakan ID pendaftaran Anda. Lihat Dapatkan informasi lebih lanjut Dukungan untuk masalah pendaftaran.
CANNOT_UPDATE_REGISTRATION	Bidang agen RCS tertentu tidak dapat dimodifikasi pada pendaftaran yang ada.	Buat registrasi pengujian baru dengan bidang yang dikoreksi .
IMAGE_URL_INACCESSIBLE	URL gambar yang disediakan tidak dapat diakses publik.	Berikan URL yang dapat diakses tanpa otentikasi. Perbarui pendaftaran dan kirim ulang.
IMAGE_FORMAT_INVALID	Gambar harus dalam format JPEG atau PNG.	Unggah gambar dalam format yang benar dan kirim ulang.
IMAGE_RESOLUTION_INVALID	Gambar tidak memenuhi resolusi yang diperlukan. Logo harus 224 x 224 piksel dan spanduk harus 1440 x 448 piksel.	Ubah ukuran gambar ke dimensi yang diperlukan dan kirim ulang.

Alasan penolakan	Deskripsi	Tindakan yang disarankan
IMAGE_SIZE_EXCEED	Ukuran file gambar melebihi batas yang diizinkan. Logo tidak boleh melebihi 50 KB dan spanduk tidak boleh melebihi 200 KB.	Kurangi ukuran file dan kirim ulang.
ACCENT_COLOR_CONTRAST_INSUFFICIENT	Warna aksen harus memiliki rasio kontras minimal 4.5:1 relatif terhadap putih.	Pilih warna aksen yang lebih gelap yang memenuhi persyaratan kontras dan kirim ulang.
PRIVACY_POLICY_INACCESSIBLE	URL kebijakan privasi yang diberikan tidak dapat diakses atau tidak valid.	Berikan URL kebijakan privasi yang dapat diakses publik dan kirim ulang.
TERMS_AND_CONDITIONS_INACCESSIBLE	Syarat dan ketentuan URL yang disediakan tidak dapat diakses atau tidak valid.	Berikan URL syarat dan ketentuan yang dapat diakses publik dan kirim ulang.
CONTACT_DETAILS_MISSING	Setidaknya satu metode kontak (telepon, email, atau situs web) diperlukan dalam profil agen, dan setiap nilai kontak harus memiliki label yang sesuai.	Tambahkan setidaknya satu metode kontak ke profil agen Anda. Pastikan setiap nilai kontak memiliki label yang sesuai (misalnya, jika Anda memberikan nomor telepon, berikan juga label telepon). Perbarui pendaftaran dan kirim ulang.

Untuk alasan penolakan yang memerlukan bantuan AWS Support, buat kasus dukungan di [AWS Support Center](#). Sertakan ID Agen AWS RCS dan ID pendaftaran Anda dalam deskripsi kasus.

CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS

AWS End User Messaging menerbitkan metrik pesan RCS ke CloudWatch dalam namespace. AWS/SMSVoice Anda dapat menggunakan metrik ini untuk memantau pengiriman pesan RCS,

melacak perilaku mundur dari RCS ke SMS, dan mengatur alarm untuk mengingatkan Anda saat pola pengiriman berubah. Metrik RCS diterbitkan bersama metrik SMS dan MMS yang ada di namespace yang sama.

Topik

- [Metrik pesan RCS](#)
- [Modifikasi metrik yang ada dengan dimensi `OriginationIdentityType`](#)
- [Dimensi metrik RCS](#)
- [Metrik pesan RCS masuk](#)
- [Memantau praktik terbaik untuk RCS](#)

Metrik pesan RCS

`AWS/SMSVoiceNamespace` mencakup metrik berikut khusus untuk pesan RCS. Metrik ini melacak pengiriman pesan RCS, pengiriman, dan fallback SMS.

Metrik pesan RCS

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
<code>RCS.MessagesSent</code>	Jumlah pesan RCS yang dikirim. Metrik ini menghitung pesan yang diterima dan coba disampaikan oleh AWS End User Messaging melalui RCS. Pesan yang diblokir oleh Protect atau batas layanan dikecualikan dari hitungan ini.	Hitungan	• Jumlah • Jumlah Sampel • Rata-rata
<code>RCS.MessagesDelivered</code>	Jumlah pesan RCS yang berhasil dikirim ke perangkat penerima. Pesan dihitung sebagai terkirim saat AWS End User Messaging menerima konfirmasi pengiriman dari infrastruktur RCS.	Hitungan	• Jumlah • Jumlah Sampel • Rata-rata

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
RCS.MessagesFallenBackToSMS	Jumlah pesan yang awalnya dicoba melalui RCS tetapi kembali ke pengiriman SMS. Metrik ini membantu Anda memahami seberapa sering pengiriman RCS tidak tersedia untuk penerima Anda dan dapat digunakan untuk melacak tingkat fallback dari waktu ke waktu.	Hitungan	- Jumlah - Jumlah Sampel - Rata-rata

Modifikasi metrik yang ada dengan dimensi `OriginationIdentityType`

Dengan penambahan RCS, beberapa metrik yang ada di `AWS/SMSVoice` namespace sekarang mendukung dimensi `OriginationIdentityType`. Dimensi ini memungkinkan Anda memfilter metrik berdasarkan jenis identitas originasi yang digunakan untuk mengirim pesan, termasuk Agen AWS RCS.

Metrik yang ada berikut sekarang mencakup `OriginationIdentityType` dimensi:

- `NumberOfTextMessagePartsSent`— Filter berdasarkan jenis identitas originasi untuk melihat berapa banyak bagian pesan teks yang dikirim melalui setiap saluran (nomor telepon, ID pengirim, Agen AWS RCS, atau kumpulan).
- `NumberOfTextMessagePartsDelivered`— Filter berdasarkan jenis identitas originasi untuk membandingkan tarif pengiriman di seluruh saluran.
- `NumberOfMediaMessagePartsSent`— Filter berdasarkan jenis identitas originasi untuk melacak pengiriman pesan media berdasarkan saluran.
- `NumberOfMediaMessagePartsDelivered`— Filter berdasarkan jenis identitas originasi untuk membandingkan pengiriman pesan media di seluruh saluran.
- `TextMessagesBlockedByProtect`— Filter berdasarkan jenis identitas originasi untuk melihat saluran mana yang memiliki pesan yang diblokir oleh aturan Protect.
- `MediaMessagesBlockedByProtect`— Filter berdasarkan jenis identitas originasi untuk melacak Lindungi pemblokiran berdasarkan saluran.

Gunakan `OriginationIdentityType` dimensi dengan nilai `RCS_AGENT` untuk mengisolasi metrik untuk pesan yang dikirim melalui AWS RCS Agent Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang nilai dimensi yang tersedia, lihat [Dimensi metrik RCS](#).

Dimensi metrik RCS

Anda dapat menggunakan dimensi berikut untuk memfilter dan mengelompokkan metrik RCS. Dimensi ini tersedia untuk metrik spesifik RCS baru dan metrik yang ada yang dimodifikasi yang dijelaskan di bagian sebelumnya.

OriginationIdentityType dimensi

`OriginationIdentityTypeDimensi` memfilter metrik berdasarkan jenis identitas originasi yang digunakan untuk mengirim pesan.

OriginationIdentityType nilai dimensi

Nilai	Deskripsi
PHONE_NUMBER	Pesan dikirim menggunakan nomor telepon (kode panjang, kode pendek, atau nomor bebas pulsa).
SENDER_ID	Pesan yang dikirim menggunakan ID pengirim.
RCS_AGENT	Pesan yang dikirim menggunakan AWS RCS Agent.
POOL	Pesan dikirim menggunakan kolam telepon. Saat Anda mengirim melalui kumpulan, Pesan Pengguna AWS Akhir memilih identitas originasi yang sesuai (Agen AWS RCS atau nomor telepon) secara otomatis.

MessageType dimensi

`MessageTypeDimensi` menyaring metrik berdasarkan jenis pesan.

MessageType nilai dimensi

Nilai	Deskripsi
TEXT	Pesan teks dikirim melalui RCS atau SMS.

Nilai	Deskripsi
MEDIA	Pesan media (MMS). RCS di AWS End User Messaging saat ini hanya mendukung pesan teks.
DELIVERY_REPORT	Pesan laporan pengiriman mengonfirmasi status pengiriman pesan.

Note

Jenis READ_REPORT pesan tidak tersedia karena tanda terima baca tidak didukung dalam rilis RCS saat ini di Pesan Pengguna AWS Akhir.

Metrik pesan RCS masuk

NumberOfMessagesReceivedMetrik yang ada di AWS/SMSVoice namespace sekarang menyertakan pesan RCS masuk. Anda dapat menggunakan OriginationIdentityType dimensi dengan nilai RCS_AGENT untuk memfilter pesan masuk yang diterima melalui AWS RCS Agent Anda.

Dimensi berikut tersedia untuk metrik pesan RCS masuk:

- **OriginationIdentityType**— Gunakan RCS_AGENT untuk memfilter pesan RCS masuk.
- **IsoCountryCode**— Filter berdasarkan kode negara pengirim pesan masuk.
- **MessageType**— Gunakan TEXT untuk memfilter pesan teks yang diterima melalui RCS. Dalam rilis saat ini, RCS di AWS End User Messaging hanya mendukung pesan teks masuk.

Memantau praktik terbaik untuk RCS

Gunakan praktik terbaik berikut untuk memantau operasi pesan RCS Anda dan mengidentifikasi masalah pengiriman lebih awal.

Lacak tarif pengiriman RCS versus SMS

Bandingkan `RCS.MessagesDelivered` `RCS.MessagesFallenBackToSMS` dengan untuk memahami berapa persentase pesan Anda yang dikirimkan melalui RCS versus SMS. Tingkat

fallback yang tinggi dapat mengindikasikan bahwa banyak penerima Anda menggunakan operator atau perangkat yang tidak mendukung RCS. Gunakan rumus berikut untuk menghitung tarif kunci:

$$\text{RCS delivery rate} = 100 * \text{SUM}(\text{RCS.MessagesDelivered}) / \text{SUM}(\text{RCS.MessagesSent})$$
$$\text{SMS fallback rate} = 100 * \text{SUM}(\text{RCS.MessagesFallenBackToSMS}) / \text{SUM}(\text{RCS.MessagesSent})$$

Lacak tarif ini dari waktu ke waktu untuk mengidentifikasi tren saat operator dan dukungan perangkat untuk RCS berkembang. Tingkat fallback yang menurun menunjukkan bahwa lebih banyak penerima Anda menerima pesan melalui RCS.

CloudWatch Atur alarm untuk metrik RCS

Buat CloudWatch alarm untuk mengingatkan Anda ketika pola pesan RCS berubah secara tak terduga. Pertimbangkan untuk mengatur alarm untuk kondisi berikut:

- Tingkat fallback tinggi - Atur alarm saat `RCS.MessagesFallenBackToSMS` melebihi persentase ambang batas. `RCS.MessagesSent` Peningkatan fallback yang tiba-tiba dapat mengindikasikan adanya masalah dengan Agen AWS RCS Anda atau pemadaman operator.
- Penurunan tingkat pengiriman - Atur alarm saat rasio `RCS.MessagesDelivered` terhadap `RCS.MessagesSent` turun di bawah tingkat pengiriman yang Anda harapkan.
- Volume pesan masuk - Jika Anda menggunakan pesan RCS dua arah, setel alarm `NumberOfMessagesReceived` (difilter oleh `OriginationIdentityType = RCS_AGENT`) untuk mendeteksi perubahan tak terduga dalam volume pesan masuk.

Model penagihan dan harga RCS

Pesan RCS di AWS End User Messaging menggunakan model harga dengan dua komponen biaya: biaya AWS pesan dan biaya operator yang dilewatkan tanpa markup. Bab ini menjelaskan struktur harga untuk pesan RCS. Untuk tarif saat ini, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

AWS Pesan Pengguna Akhir mengenakan biaya untuk pesan RCS hanya jika pesan tersebut berhasil dikirim ke perangkat penerima. Anda tidak dikenakan biaya untuk upaya pengiriman yang gagal. Jika pesan RCS gagal dan kembali ke SMS, Anda akan dikenakan biaya untuk pesan SMS yang dikirimkan, bukan untuk upaya RCS yang gagal.

Topik

- [Ikhtisar penagihan](#)
- [Model harga Amerika Serikat](#)
- [Model harga Kanada](#)
- [Biaya pendaftaran](#)
- [Penagihan pengiriman ganda](#)
- [Biaya pelanggaran konten](#)
- [Transparansi tagihan](#)

Ikhtisar penagihan

Penagihan RCS di AWS End User Messaging memiliki komponen-komponen berikut:

- Biaya pesan — Biaya per pesan untuk pesan RCS keluar dan masuk, berdasarkan segmen pesan.
- Biaya operator — Biaya pass-through dari operator tanpa AWS markup.
- Biaya pendaftaran — Biaya satu kali dan berulang untuk pengaturan agen, pemeriksaan merek, dan pemeliharaan.

Setiap komponen muncul sebagai item baris terpisah pada AWS tagihan Anda, memberi Anda visibilitas ke biaya pesan RCS Anda.

Model harga Amerika Serikat

Pesan RCS di Amerika Serikat menggunakan jenis pesan yang disebut Rich RCS. Pesan RCS yang kaya diukur per segmen 160 karakter, mirip dengan SMS. Pesan melebihi 160 karakter dikenakan biaya untuk beberapa segmen.

Setiap pesan RCH RCS keluar atau masuk memiliki dua komponen biaya:

Biaya transportasi pesan

Biaya per segmen yang dibebankan oleh AWS untuk memproses dan mengirimkan pesan RCS.

Biaya operator (pass-through)

Biaya per segmen yang dibebankan oleh operator untuk pengiriman pesan RCS. AWS memberikan biaya ini kepada Anda tanpa markup. Biaya operator terpisah dari biaya transportasi pesan.

Total biaya per pesan adalah biaya transportasi pesan ditambah biaya operator. Pesan RCS masuk (pesan yang dikirim dari pengguna akhir ke Agen AWS RCS Anda) mengikuti struktur harga dua komponen yang sama.

 Note

Pesan RCS hanya dikenakan biaya untuk pesan yang dikirim. Ini berbeda dari SMS, yang mengenakan biaya untuk pesan yang diminta.

Untuk tarif per segmen saat ini, lihat Harga [Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Model harga Kanada

Pesan RCS di Kanada menggunakan dua jenis pesan:

RCS Dasar

Pesan hingga 160 karakter. Dibebankan per pesan.

RCS Tunggal

Pesan melebihi 160 karakter. Ditagih sebagai satu pesan, bukan sebagai beberapa segmen. Ini berbeda dari Amerika Serikat, di mana pesan RCS Kaya melebihi 160 karakter diukur per segmen 160 karakter yang mirip dengan SMS.

Setiap pesan RCS keluar atau masuk di Kanada memiliki dua komponen biaya: biaya transportasi pesan dan biaya pass-through operator.

 Note

Pesan RCS hanya dikenakan biaya untuk pesan yang dikirim. Ini berbeda dari SMS, yang mengenakan biaya untuk pesan yang diminta.

Untuk tarif saat ini, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Biaya pendaftaran

Meluncurkan Agen AWS RCS memerlukan pendaftaran dengan penyedia infrastruktur RCS. Biaya pass-through operator berikut berlaku untuk proses pendaftaran:

Biaya penyiapan agen satu kali

Biaya satu kali dibebankan saat Anda membuat dan mendaftarkan Agen AWS RCS Anda. Ini mencakup penyiapan awal dan verifikasi agen Anda dengan penyedia infrastruktur RCS.

Biaya pemeriksaan merek tahunan

Biaya tahunan untuk memverifikasi identitas merek Anda. Pemeriksaan merek mengonfirmasi bahwa organisasi Anda sah dan berwenang untuk mengirim pesan RCS dengan nama merek Anda.

Biaya perawatan agen bulanan

Biaya bulanan berulang untuk mempertahankan pendaftaran Agen AWS RCS aktif Anda dengan penyedia infrastruktur RCS.

Biaya pendaftaran ini adalah biaya pass-through operator. Untuk jumlah biaya pendaftaran saat ini, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Important

Biaya pendaftaran RCS tidak termasuk dalam diskon Enterprise Discount Program (EDP). Biaya ini adalah biaya pass-through dari penyedia infrastruktur RCS dan tidak memenuhi syarat untuk AWS diskon volume.

Biaya pendaftaran muncul sebagai item baris terpisah pada AWS tagihan Anda. Untuk detail tentang bagaimana biaya dikategorikan, tinjau Laporan AWS Biaya dan Penggunaan Anda.

Penagihan pengiriman ganda

Ketika AWS End User Messaging mengirim pesan RCS dengan fallback SMS diaktifkan (melalui pengiriman berbasis kolom atau tingkat akun), layanan mencoba pengiriman RCS terlebih dahulu. Jika pengiriman RCS gagal, layanan akan kembali ke SMS.

Dalam keadaan normal, pesan RCS dicabut sebelum pesan fallback SMS dikirimkan. Dalam hal ini, Anda hanya dikenakan biaya untuk pesan SMS yang berhasil dikirim.

Dalam kasus yang jarang terjadi, pesan RCS dan pesan fallback SMS dapat dikirimkan ke penerima. Ini bisa terjadi jika pesan RCS dikirim setelah jendela pencabutan tetapi sebelum pesan SMS tiba. Ketika pengiriman ganda terjadi, Anda dikenakan biaya untuk pesan RCS dan pesan SMS.

 Note

Pengiriman ganda jarang terjadi. AWS End User Messaging dirancang untuk mencabut pesan RCS sebelum memulai fallback SMS. Pantau tanda terima dan CloudWatch metrik pengiriman Anda untuk melacak atribusi saluran pengiriman. Untuk informasi selengkapnya tentang metrik RCS, lihat. [CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS](#)

Biaya pelanggaran konten

Adalah tanggung jawab setiap pengirim pesan RCS untuk mematuhi undang-undang dan peraturan negara untuk pengiriman pesan, serta kebijakan operator. Operator dapat mengenakan biaya penalti untuk pesan RCS yang melanggar kebijakan konten pesan mereka. Hukuman ini adalah biaya yang dikenakan operator yang AWS dapat diteruskan ke pelanggan yang mengirim pesan RCS yang ditandai operator sebagai melanggar kebijakan konten pesan mereka.

Operator biasanya mengkategorikan pelanggaran konten ke dalam tingkatan berikut:

Tier 1 - Phishing, smishing, dan rekayasa sosial

Rekayasa sosial mengacu pada praktik menargetkan individu dengan cara yang memanipulasi mereka untuk mengungkapkan informasi pribadi seperti nomor kartu kredit atau nomor jaminan sosial.

Tingkat 2 - Konten ilegal

Konten harus legal di 50 negara bagian dan federal. Konten ilegal termasuk, tetapi tidak terbatas pada, ganja, ganja, CBD, resep ilegal, dan ajakan.

Tier 3 — Pelanggaran lainnya

Semua pelanggaran pesan komersial lainnya yang melanggar undang-undang, peraturan, atau kode etik federal, negara bagian, atau lokal pada konten terlarang.

Untuk informasi selengkapnya tentang jumlah biaya pelanggaran konten, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Transparansi tagihan

Biaya RCS muncul sebagai item baris terpisah pada AWS tagihan Anda, memungkinkan Anda membedakan antara kategori biaya berikut:

- Biaya pesan RCS (AWS biaya)
- Biaya operator RCS (biaya pass-through)
- Biaya pendaftaran RCS (biaya pass-through)
- Biaya pesan SMS (untuk pesan yang jatuh kembali dari RCS ke SMS)

Pemisahan ini membantu Anda memahami biaya pengiriman pesan dan mengidentifikasi peluang untuk mengoptimalkan pengeluaran Anda. Untuk informasi penagihan terperinci, tinjau Laporan AWS Biaya dan Penggunaan Anda.

Kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Pool telepon, juga disebut hanya pool, adalah kumpulan nomor telepon atau pengirim IDs yang berbagi pengaturan yang sama yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan. Ketika Anda mengirim pesan melalui kumpulan telepon, ia memilih identitas originasi yang sesuai untuk mengirim pesan sebagai. Jika identitas originasi di kumpulan telepon gagal, kumpulan telepon akan gagal ke identitas originasi lain jika berada di kumpulan telepon yang sama.

Note

Kumpulan telepon dapat dikaitkan dengan konfigurasi Notify untuk menggunakan nomor telepon khusus Anda sendiri di samping identitas yang AWS dikelola untuk pesan templat. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan nomor khusus dengan Notify](#).

Saat membuat pool, Anda dapat mengonfigurasi identitas originasi tertentu. Identitas ini mencakup kata kunci, jenis pesan, daftar opt-out, konfigurasi dua arah, dan konfigurasi opt-out yang dikelola sendiri. Misalnya, dengan menggunakan pool, Anda dapat mengaitkan daftar nomor telepon tujuan yang dipilih keluar dengan nomor telepon Anda untuk negara tertentu. Dengan demikian, Anda dapat mencegah pesan dikirim ke pengguna yang telah memilih untuk tidak menerima pesan dari Anda.

Konfigurasi setiap nomor telepon yang Anda tambahkan ke sebuah pool harus sesuai dengan konfigurasi nomor telepon pertama yang Anda tentukan saat membuat pool. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan yang berisi nomor telepon yang mengaktifkan pesan dua arah, nomor lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

Anda juga dapat menambahkan Agen AWS RCS sebagai identitas originasi di kolom bersama nomor telepon dan pengirim Anda. IDs Saat Agen AWS RCS berada di pool, pool memungkinkan RCS-to-SMS fallback otomatis — jika pengiriman RCS gagal, layanan akan mencoba ulang pesan secara otomatis melalui SMS menggunakan identitas originasi lain di kumpulan yang sama. Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi fallback RCS dengan pool, lihat. [RCS ke SMS fallback menggunakan kolom telepon](#)

Topik

- [Buat kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Tambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan telepon](#)
- [Lihat semua kumpulan telepon di AWS End User Messaging SMS](#)

- [Hapus kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengubah daftar opt-out pool di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Perbarui rute bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menggunakan perlindungan penghapusan kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Kelola tag SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk kumpulan telepon](#)
- [Buat daftar kolam telepon bersama dengan AWS CLI](#)
- [Mengelola Agen AWS RCS di pool](#)

Buat kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Saat Anda membuat kumpulan telepon baru, itu akan mewarisi semua pengaturan dari nomor telepon pertama atau ID pengirim yang ditambahkan. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan dan nomor telepon pertama yang ditambahkan memiliki pesan dua arah yang diaktifkan, nomor telepon lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

Create a phone pool (Console)

Untuk membuat pool menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Untuk membuat pool (Console)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman kolam Telepon, pilih Buat kolam telepon.
4. Di bawah bagian pengaturan Pool, untuk nama Pool masukkan nama untuk pool Anda.
5. Pilih salah satu opsi berikut:
 - Nomor telepon — Di bagian Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, pilih nomor telepon untuk dikaitkan dengan kumpulan.
 - Nomor simulator (Opsional) - Jika Anda tidak memiliki nomor telepon dan ingin meminta nomor telepon simulator, pilih Nomor telepon dan di bagian Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, lakukan hal berikut:
 - Pilih Minta nomor simulator.
 - Di nomor simulator Permintaan, pilih negara Anda dari daftar dropdown.

- Pilih nomor Permintaan.
 - Di Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, pilih nomor telepon simulator baru.
 - ID Pengirim — Di bagian Pengirim yang IDs tersedia untuk asosiasi, pilih ID pengirim untuk dikaitkan dengan kumpulan.
6. (Opsional) Perluas Tag dan pilih Tambahkan tag baru.
 - a. Masukkan pasangan kunci/nilai kosong baru.
 - b. (Opsional) Pilih Tambahkan tag baru untuk menambahkan tag lain.
 7. Pilih Buat kolam telepon.

Create a phone pool (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [create-pool](#) untuk membuat pool baru.

Anda juga dapat menambahkan nomor telepon ke kolam ketika Anda menggunakan RequestPhoneNumber API untuk membeli nomor telepon. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Minta nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk membuat kolam menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *originationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang ingin Anda tambahkan ke kumpulan.

 Tip

Anda dapat menemukan ID dan ARN nomor telepon dengan menggunakan operasi. [describe-phone-numbers](#) Anda dapat menemukan ID dan ARN dari ID pengirim dengan menggunakan operasi. [describe-sender-ids](#)

- Ganti **XX** dengan pengenalan ISO-3166 alpha-2 negara untuk. *originationIdentity*
- Jika Anda berencana untuk menggunakan pool untuk mengirim pesan pemasaran atau promosi, ganti **TRANSACTIONAL** dengan **PROMOTIONAL**. Jika tidak sesuai, gunakan **TRANSACTIONAL**.

Tambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan telepon

Ikuti petunjuk berikut untuk menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan telepon. Konfigurasi setiap nomor telepon atau ID pengirim yang Anda tambahkan ke kumpulan harus sesuai dengan konfigurasi kumpulan telepon. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan dan nomor telepon pertama yang ditambahkan memiliki pesan dua arah yang diaktifkan, nomor telepon lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Untuk menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

Tambahkan nomor telepon atau ID pengirim (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool telepon untuk menambahkan identitas originasi.
4. Pada tab Associated pool originators, pilih Add originator.
5. Pilih salah satu opsi berikut:
 - Nomor telepon — Jika Anda memilih opsi ini, di bawah bagian Nomor telepon yang tersedia untuk asosiasi, lakukan hal berikut:
 - Pilih nomor telepon untuk ditambahkan ke kolam telepon.

- ID Pengirim - Jika Anda memilih opsi ini, di bawah bagian Pengirim IDs tersedia untuk asosiasi, lakukan hal berikut:
 - Pilih ID pengirim untuk menambahkan kumpulan telepon.

6. Pilih Tambahkan pencetus ke kolam.

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [associate-origination-identity](#) CLI untuk menambahkan nomor telepon atau pengirim IDs ke kolam yang ada.

Konfigurasi setiap nomor telepon atau ID pengirim yang Anda tambahkan ke kumpulan harus sesuai dengan konfigurasi nomor telepon pertama atau ID pengirim yang Anda tentukan saat membuat kumpulan. Misalnya, jika Anda membuat kumpulan yang berisi nomor telepon yang mengaktifkan pesan dua arah, nomor lain yang Anda tambahkan ke kumpulan juga harus mengaktifkan pesan dua arah.

Untuk menambahkan nomor telepon atau ID pengirim ke kumpulan menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *poolId* dengan ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari kumpulan tempat Anda ingin menambahkan identitas originasi.
- Ganti *originationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang ingin Anda tambahkan ke kumpulan.
- Ganti *+12065550142* dengan identitas originasi yang ingin Anda tambahkan ke kolam. Nilai ini bisa berupa kode pendek, nomor telepon, atau ID pengirim.
- Ganti *US* dengan kode dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara identitas originasi.

List origination identities (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [list-pool-origination-identities](#) CLI untuk melihat informasi tentang semua identitas originasi yang telah ditambahkan ke kumpulan tertentu.

Untuk melihat daftar originasi IDs di kolom menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *poolId* dengan ID atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool.

Lihat semua kumpulan telepon di AWS End User Messaging SMS

Anda dapat menggunakan CLI [describe-pools](#) untuk melihat informasi tentang pool yang ada.

Operasi ini dapat memberikan daftar lengkap semua kumpulan di akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda, informasi tentang kumpulan tertentu, atau daftar kumpulan yang difilter berdasarkan kriteria yang Anda tentukan.

Untuk mengambil daftar semua kumpulan Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

Untuk menemukan informasi tentang kumpulan tertentu, gunakan PoolId parameter.

Untuk mendapatkan informasi tentang kumpulan tertentu menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *poolId* dengan ID atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool.

Untuk melihat daftar kumpulan yang difilter, gunakan `Filters` parameter. Anda dapat menggunakan nilai filter berikut:

- `status`— Status kolom saat ini, seperti `ACTIVE`.
- `message-type`— Jenis pesan yang digunakan kolom untuk mengirim. Nilai yang mungkin adalah `TRANSACTIONAL` atau `PROMOTIONAL`.
- `two-way-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah pesan SMS dua arah diaktifkan untuk nomor di kolam renang.
- `self-managed-opt-outs-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah opt-out SMS yang dikelola sendiri diaktifkan untuk nomor di pool.
- `opt-out-list-name`— Nama daftar opt-out yang terkait dengan pool.
- `shared-routes-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah rute bersama diaktifkan untuk kumpulan.
- `deletion-protection-enabled`— Boolean yang menunjukkan apakah nomor telepon dapat dihapus menggunakan `DeletePhoneNumber` operasi atau tidak.

Misalnya, jika Anda ingin melihat daftar kumpulan pesan transaksional yang mendukung pesan dua arah, masukkan perintah berikut di baris perintah:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

Hapus kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Sebelum Anda dapat menghapus kolam, Anda harus mematikan perlindungan Penghapusan dan menghapus semua kecuali satu pencetus dari kumpulan telepon. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menonaktifkan perlindungan penghapusan, lihat [Menggunakan perlindungan penghapusan kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#). Nomor telepon dan pengirim IDs yang dikaitkan dengan kumpulan tetap berada di akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda.

Delete a phone pool (Console)

Sebelum Anda dapat menghapus kolam, Anda harus mematikan Perlindungan penghapusan dan menghapus semua pencetus dari kumpulan telepon. Untuk menghapus kumpulan menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Untuk menghapus kolam (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang akan dihapus.
4. Pilih Hapus.
5. Masuk **release** dan kemudian Konfirmasi untuk menghapus kolam.

Delete a phone pool (AWS CLI)

Sebelum Anda dapat menghapus kolam, Anda harus mematikan Perlindungan penghapusan dan menghapus semua pencetus dari kumpulan telepon. Anda dapat menggunakan [delete-pool](#) API untuk menghapus pool.

Untuk menghapus kolam menggunakan AWS CLI

- Untuk menghapus kolam, masukkan perintah berikut di baris perintah:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example* dengan ID unik atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool. Anda dapat menemukan kedua nilai ini dengan menggunakan operasi [describe-pools](#).

Mengubah daftar opt-out pool di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Daftar opt-out adalah daftar nomor telepon tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Ketika Anda mengirim pesan SMS, identitas tujuan secara otomatis ditambahkan ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor originasi Anda dengan kata kunci STOP (kecuali jika Anda mengaktifkan opsi opt-out yang dikelola sendiri). Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor

tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan kumpulan yang digunakan untuk mengirim pesan, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir tidak mencoba mengirim pesan.

Secara default, ketika kumpulan dibuat, kumpulan tersebut ditetapkan ke daftar opt-out Default. Pools dapat berbagi daftar opt-out yang sama. Saat Anda mengubah daftar opt-out pool, penerima yang sebelumnya memilih keluar mungkin tidak ada dalam daftar baru dan mulai menerima pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang menambahkan atau menghapus nomor telepon tujuan dari daftar opt-out, lihat. [Menambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Change opt-out list (Console)

Untuk mengubah daftar opt-out menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Ubah daftar opt-out

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool.
4. Pada tab Daftar keluar, pilih Edit pengaturan.
 - Buat daftar opt-out baru — Buat daftar opt-out kosong baru dan masukkan nama yang ramah.
 - Pilih daftar opt-out yang ada — Pilih daftar opt-out yang dibuat sebelumnya dari dropdown.
5. (Opsional) Untuk mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri, pilih Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri.
6. Pilih Simpan perubahan.

Change opt-out list (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [update-pool](#) untuk mengubah daftar opt-out yang digunakan oleh pool.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *poolid* dengan PoolId atau Amazon Resource Name (ARN) dari pool.
- Ganti *OptOutListName* dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) atau nama daftar opt-out.

Perbarui rute bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Di beberapa negara, AWS End User Messaging SMS mempertahankan kumpulan identitas originasi bersama. Saat Anda mengaktifkan rute bersama, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir berupaya menyampaikan pesan Anda menggunakan salah satu identitas bersama. Identitas originasi dapat berupa ID pengirim, kode panjang atau kode pendek dan dapat bervariasi di setiap negara. Ketika rute bersama menggunakan ID pengirim sebagai identitas originasi, ID pengirim akan menjadi ID pengirim generik, seperti. NOTICE Identitas bersama tidak tersedia di beberapa negara, termasuk Amerika Serikat.

Note

Rute bersama dapat dikenakan peningkatan penyaringan hilir dan rute khusus, jika tersedia, lebih disukai.

Aktifkan rute bersama (Konsol Manajemen AWS)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang akan mengaktifkan rute bersama.
4. Pada tab Rute bersama, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pilih Aktifkan rute bersama, lalu Simpan perubahan.

Menggunakan perlindungan penghapusan kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Saat Anda mengaktifkan perlindungan penghapusan, Anda tidak akan dapat menghapus kumpulan sampai perlindungan penghapusan dinonaktifkan. Secara default perlindungan penghapusan dinonaktifkan.

Aktifkan perlindungan penghapusan (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih kumpulan telepon yang akan mengaktifkan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih Edit pengaturan.
5. Pilih Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

Kelola tag SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk kumpulan telepon

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Untuk mengubah nama Pool dengan mengedit nilai pasangan kunci/nilai Name.

Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambahkan atau mengedit Tag di pool Anda.

Kelola tag (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool telepon untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
 - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.

- Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
- Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.

5. Pilih Simpan perubahan.

Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

Buat daftar kolam telepon bersama dengan AWS CLI

Anda dapat menggunakan CLI [describe-pools](#) atau konsol untuk melihat informasi tentang pool [AWS RAM yang](#) dibagikan dengan akun Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang sumber daya bersama, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk mengambil daftar pool yang dibagikan dengan Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools --owner SHARED
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *SHARED* dengan *SELF* untuk membuat daftar kumpulan yang dimiliki oleh akun Anda.

Mengelola Agen AWS RCS di pool

Anda dapat menambahkan Agen AWS RCS sebagai identitas originasi di kumpulan telepon bersama nomor telepon SMS Anda. Ketika pool berisi nomor telepon AWS RCS Agent dan SMS, AWS End User Messaging mencoba pengiriman RCS terlebih dahulu dan secara otomatis kembali ke SMS jika pengiriman RCS tidak memungkinkan. Untuk detail tentang cara kerja fallback, lihat [RCS ke SMS fallback menggunakan kolam telepon](#)

Note

Saat Anda menambahkan AWS RCS Agent ke pool, gunakan ZZ sebagai kode negara ISO. ZZKode tersebut menunjukkan bahwa agen RCS tidak spesifik negara di tingkat pool. Perutean khusus negara ditangani melalui pendaftaran peluncuran negara agen. Sebuah pool dapat berisi nomor telepon dari beberapa negara bersama agen RCS. Kode negara ISO disediakan pada waktu pembuatan kumpulan tetapi tidak disimpan di kolam renang. Jika Anda menelepon `DescribePools`, kode negara ISO tidak muncul dalam respons.

Membuat pool dengan AWS RCS Agent

Anda dapat membuat kumpulan baru yang menyertakan AWS RCS Agent menggunakan konsol AWS End User Messaging atau CreatePool API.

Console

Untuk membuat pool dengan AWS RCS Agent menggunakan konsol

1. Buka konsol AWS End User Messaging.
2. Di panel navigasi, pilih Kolam telepon.
3. Pilih Buat kolam.
4. Untuk identitas Origination, pilih AWS RCS Agent Anda. Pool mewarisi konfigurasinya dari identitas originasi yang Anda pilih.
5. Konfigurasi pengaturan pool sesuai kebutuhan, lalu pilih Create pool.
6. Setelah pool dibuat, tambahkan nomor telepon SMS Anda ke kolam untuk mengaktifkan fallback SMS. Semua identitas originasi di pool harus memiliki konfigurasi yang cocok. Lihat perinciannya di [Persyaratan konfigurasi kolam untuk RCS](#).

AWS CLI

Gunakan CreatePool API untuk membuat pool dengan AWS RCS Agent Anda sebagai identitas originasi awal. Tentukan AWS RCS Agent ARN sebagai identitas originasi saat membuat pool.

Contoh berikut membuat pool menggunakan AWS CLI:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-
id \
  --iso-country-code ZZ \
  --message-type TRANSACTIONAL
```

Setelah pool dibuat, gunakan AssociateOriginationIdentity API untuk menambahkan nomor telepon SMS ke pool untuk fallback.

Menambahkan Agen AWS RCS ke pool yang ada

Jika Anda sudah memiliki kumpulan dengan nomor telepon SMS, Anda dapat menambahkan AWS RCS Agent ke pool untuk mengaktifkan pesan RCS dengan fallback SMS. Anda juga dapat menambahkan nomor telepon SMS tambahan ke kumpulan yang sudah berisi Agen AWS RCS.

Important

Sebelum menambahkan identitas originasi ke pool yang ada, verifikasi bahwa konfigurasi pool cocok dengan identitas yang Anda tambahkan. Semua identitas originasi di kolam harus memiliki metadata yang identik. Jika ada ketidakcocokan, operasi gagal dengan `aConflictException`. Untuk detail tentang bidang mana yang harus cocok dan cara mengatasi ketidakcocokan, lihat [Persyaratan konfigurasi kolam untuk RCS](#).

Console

Sebelum menambahkan AWS RCS Agent ke pool menggunakan konsol, periksa halaman detail pool untuk meninjau konfigurasi saat ini. Konfirmasikan bahwa jenis pesan pool, kode negara ISO, dan pengaturan lainnya kompatibel dengan AWS RCS Agent yang ingin Anda tambahkan.

Untuk menambahkan AWS RCS Agent ke pool yang ada menggunakan konsol

1. Buka konsol AWS End User Messaging.
2. Di panel navigasi, pilih Kolam telepon.
3. Pilih kumpulan tempat Anda ingin menambahkan AWS RCS Agent.
4. Tinjau konfigurasi pool di halaman detail. Konfirmasikan bahwa jenis pesan dan pengaturan lainnya cocok dengan AWS RCS Agent yang ingin Anda tambahkan.
5. Di bagian Identitas Originasi, pilih Tambahkan identitas originasi.
6. Pilih AWS RCS Agent Anda dari daftar dan pilih Tambah.

AWS CLI

Sebelum menambahkan AWS RCS Agent ke pool menggunakan CLI atau API, gunakan `DescribePools` API untuk mengambil konfigurasi pool saat ini. Verifikasi bahwa pengaturan pool cocok dengan AWS RCS Agent yang ingin Anda tambahkan.

Contoh berikut mengambil rincian pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
  --pool-ids pool-id
```

Setelah mengonfirmasi kecocokan konfigurasi, gunakan `AssociateOriginationIdentity` API untuk menambahkan AWS RCS Agent ke pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
  --pool-id pool-id \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \  
  --iso-country-code ZZ
```

Persyaratan konfigurasi kolam untuk RCS

Semua identitas originasi di kolam harus memiliki metadata yang identik. Saat Anda menambahkan identitas originasi ke pool, AWS End User Messaging membandingkan konfigurasi identitas dengan konfigurasi pool yang ada. Jika ada ketidakcocokan, operasi gagal dengan `ConflictException` yang mencakup rincian tentang bidang tertentu yang berbeda.

Bidang konfigurasi pool terbagi dalam dua kategori: bidang yang tidak dapat diubah yang disetel saat kumpulan dibuat dan tidak dapat diubah, dan bidang yang dapat diubah yang dapat Anda perbarui setelah pembuatan.

Bidang konfigurasi kumpulan yang tidak dapat diubah versus yang dapat diubah

Bidang	Mutabilitas	Catatan
Jenis pesan	Tetap	Ditetapkan di pembuatan kolam renang. Semua identitas harus cocok.
Kode negara ISO	Tetap	Ditetapkan di pembuatan kolam renang. Untuk AWS RCS Agents, nilainya adalah ZZ. Pools dapat berisi nomor telepon dari berbagai negara.
Perlindungan penghapusan	bisa berubah	Dapat diubah setelah pembuatan. Harus konsisten di seluruh identitas.

Bidang	Mutabilitas	Catatan
Daftar opt-out	bisa berubah	Dapat diubah setelah penciptaan. Harus konsisten di seluruh identitas.

Bidang konfigurasi berikut harus cocok di semua identitas originasi dalam kumpulan:

- Jenis pesan — Semua identitas harus dikonfigurasi untuk jenis pesan yang sama (misalnya, TRANSAKSIONAL atau PROMOSI).
- Kode negara ISO - Ditetapkan pada pembuatan kolam renang. Untuk Agen AWS RCS, gunakan ZZ sebagai kode negara ISO. Pools dapat berisi nomor telepon dari berbagai negara.
- Perlindungan penghapusan - Pengaturan perlindungan penghapusan harus konsisten di seluruh identitas.
- Daftar opt-out — Semua identitas harus dikaitkan dengan daftar opt-out yang sama, atau tidak satupun dari mereka harus memiliki daftar opt-out.

Memahami ConflictException kesalahan

Saat Anda mencoba menambahkan identitas originasi ke kumpulan dan konfigurasi tidak cocok, `CreatePool` API `AssociateOriginationIdentity` atau mengembalikan file. `ConflictException` Pesan pengecualian mencakup detail tentang bidang mana yang berbeda antara identitas dan kumpulan.

Misalnya, jika Anda mencoba menambahkan nomor telepon yang dikonfigurasi untuk pesan PROMOSI ke kumpulan yang dikonfigurasi untuk pesan TRANSAKSIONAL, pesan kesalahan menunjukkan bahwa jenis pesan tidak cocok.

Untuk menyelesaikan `ConflictException`:

1. Tinjau pesan kesalahan untuk mengidentifikasi bidang mana yang berbeda.
2. Perbarui identitas originasi atau konfigurasi kumpulan sehingga bidang cocok.
3. Coba lagi `AssociateOriginationIdentity` atau `CreatePool` operasi.

Note

Jika Anda tidak dapat menyelesaikan ketidakcocokan konfigurasi, pertimbangkan untuk membuat kumpulan terpisah untuk identitas originasinya. Setiap pool dapat memiliki konfigurasi sendiri, dan Anda dapat menggunakan pool yang berbeda untuk kasus penggunaan yang berbeda.

Menghapus Agen AWS RCS dari pool

Anda dapat menghapus AWS RCS Agent dari pool menggunakan konsol AWS End User Messaging atau `DisassociateOriginationIdentity` API. Menghapus Agen AWS RCS dari kumpulan menonaktifkan pengiriman RCS untuk pesan yang dikirim melalui kumpulan itu. Pesan yang dikirim ke pool setelah agen dihapus dikirim melalui SMS saja (menggunakan nomor telepon yang tersisa di kolam).

Console

Untuk menghapus Agen AWS RCS dari kumpulan menggunakan konsol

1. Buka konsol AWS End User Messaging.
2. Di panel navigasi, pilih Kolam telepon.
3. Pilih pool yang berisi AWS RCS Agent yang ingin Anda hapus.
4. Di bagian identitas Origination, pilih AWS RCS Agent.
5. Pilih Hapus, lalu konfirmasi penghapusan.

AWS CLI

Gunakan `DisassociateOriginationIdentity` API untuk menghapus Agen AWS RCS dari kumpulan:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-origination-identity \
  --pool-id pool-id \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \
  --iso-country-code ZZ
```

Setelah menghapus AWS RCS Agent, pesan yang dikirim melalui pool dikirim melalui SMS saja. Untuk mengaktifkan kembali pengiriman RCS, tambahkan AWS RCS Agent kembali ke pool menggunakan API. `AssociateOriginIdentity`

Nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Nomor telepon adalah identitas yang dilihat penerima di perangkat mereka saat Anda mengirim mereka pesan SMS atau MMS. Ada beberapa jenis identitas, termasuk kode panjang (nomor telepon standar yang biasanya memiliki 10 digit atau lebih), 10 digit kode panjang (10DLC), nomor bebas pulsa (TFN) dan kode pendek (nomor telepon yang berisi antara empat dan tujuh digit).

Nomor telepon adalah sumber daya yang unik untuk masing-masing Wilayah AWS, sehingga tidak dapat dibagikan Wilayah AWS. Anda dapat memberikan silang Akun AWS dan Wilayah AWS akses ke nomor telepon. Nomor telepon khusus khusus negara. Anda tidak dapat meminta nomor telepon khusus untuk satu negara tetapi kemudian menggunakannya sebagai identitas untuk negara lain.

Misalnya, jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan Kanada, Anda harus memberikan identitas originasi untuk kedua negara tersebut. Anda tidak perlu memberikan identitas originasi Wilayah AWS yang lokal ke negara itu. Anda dapat memberikan kedua identitas originasi di US West (Oregon). Sebagai contoh lain jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda mengirim pesan ke Amerika Serikat dan India, Anda mungkin ingin memberikan identitas originasi yang Wilayah AWS secara geografis dekat dengan tujuan pesan mereka untuk mengurangi latensi. Untuk informasi selengkapnya, lihat Panduan Arsitektur [Tangguh Amazon Pinpoint](#).

Ada beberapa pedoman yang perlu dipertimbangkan ketika Anda memutuskan jenis identitas originasi apa yang akan digunakan:

- Pengirim IDs adalah pilihan yang bagus untuk kasus penggunaan satu arah. Namun, mereka tidak tersedia di semua negara.
- Kode pendek adalah pilihan bagus untuk kasus penggunaan dua arah. Jika Anda harus memilih antara menggunakan kode pendek atau kode panjang, Anda harus memilih kode pendek.
- Di beberapa negara (seperti India dan Arab Saudi), kode panjang dapat digunakan untuk menerima pesan masuk, tetapi tidak dapat digunakan untuk mengirim pesan keluar. Anda dapat menggunakan kode panjang khusus masuk ini untuk memberi penerima cara untuk memilih keluar dari pesan yang Anda kirim menggunakan ID Pengirim.
- Di beberapa negara, kami memelihara kumpulan rute bersama. Jika Anda mengirim pesan ke penerima di negara tertentu, tetapi Anda tidak memiliki identitas originasi khusus di negara tersebut, kami berupaya menyampaikan pesan Anda menggunakan salah satu identitas bersama ini. Identitas bersama tidak tersedia di beberapa negara, termasuk Amerika Serikat dan China.

- Industri mobile berubah dengan cepat. Di banyak negara, ada kecenderungan peningkatan regulasi pesan SMS komersial. Operator dapat, dengan sedikit atau tanpa peringatan, memutuskan untuk melarang pesan yang dikirim dari identitas asal bersama. Jika ini terjadi, kami akan mencoba memberi tahu Anda tentang perubahan ini dengan peringatan sebelumnya sebanyak mungkin. Namun, operator umumnya memberi kami sedikit pemberitahuan sebelumnya tentang perubahan ini. Untuk alasan ini, identitas originasi khusus selalu lebih disukai daripada yang dibagikan.

Topik

- [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#)
- [Negara dan wilayah yang didukung untuk suara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Minta nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Melihat status dan kemampuan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Ubah kemampuan nomor telepon dengan AWS CLI](#)
- [Lepaskan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengubah daftar opt-out nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menggunakan perlindungan penghapusan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengelola tag untuk nomor telepon di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Buat daftar nomor telepon bersama dengan AWS CLI](#)

Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS

AWS End User Messaging SMS saat ini tidak dapat mengirim pesan SMS atau MMS ke sejumlah kecil negara, termasuk Kuba, Iran, Korea Utara, Suriah, dan Sudan. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah tempat Anda dapat mengirim pesan SMS ke, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#) dan [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Sebagian besar negara dan wilayah membatasi jenis konten yang dapat Anda kirim menggunakan SMS. Pembatasan ini bervariasi, tetapi jenis konten berikut dibatasi di sebagian besar negara atau wilayah:

- Konten pornografi
- Konten yang profan atau penuh kebencian

- Konten yang menggambarkan atau mendukung kekerasan
- Konten yang mendukung obat-obatan terlarang

Di banyak negara dan wilayah, jika pelanggan menerima konten terbatas dan mengeluh kepada operator seluler atau badan pengatur, pengirim mungkin dikenakan denda dan hukuman. Pemerintah dari beberapa negara dan wilayah secara aktif memfilter semua pesan yang masuk untuk menghapus konten yang mereka anggap menyinggung atau tidak pantas. Selalu biasakan diri Anda dengan hukum dan peraturan tentang pengiriman pesan SMS atau MMS komersial untuk negara dan wilayah tempat pelanggan Anda berada.

Setiap negara mungkin juga memiliki kemampuan dan batasan tambahan saat menggunakan SMS atau MMS dengan SMS AWS End User Messaging. Kemampuan dan keterbatasan ini dijelaskan dalam topik berikut.

 Note

SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).

Topik

- [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#)
- [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS

Anda dapat menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengirim pesan SMS ke negara, wilayah, dan wilayah yang tercantum dalam tabel berikut. Tabel ini juga mencantumkan negara dan wilayah yang mendukung Pengirim IDs dan pesan SMS dua arah.

Jika Anda tidak yakin identitas originasi mana yang paling cocok untuk Anda, maka lihat [Memilih identitas originasi](#) untuk setiap jenis originasi kelebihan dan kekurangan. Tergantung pada kasus penggunaan Anda, Anda juga dapat menggunakan [Pertimbangan umum untuk memilih identitas originasi](#), [Memilih identitas originasi untuk kasus penggunaan pesan satu arah](#) dan [Memilih identitas](#)

[originasi untuk kasus penggunaan pesan dua arah](#) untuk membantu memilih identitas originasi yang benar untuk kasus penggunaan Anda.

 Note

Penting: Nomor telepon untuk pengiriman SMS disediakan melalui mitra operator tunggal di setiap wilayah/negara. Ini menciptakan satu titik kegagalan jika pasangan itu mengalami masalah. Untuk pesan bisnis yang penting, kami sarankan untuk menerapkan saluran komunikasi yang berlebihan seperti:

- [WhatsApp](#), [Pemberitahuan push](#), dan [panggilan suara keluar](#) melalui AWS End User Messaging.
- [Pemberitahuan email](#) melalui Amazon Simple Email Service (SES).
- Untuk negara yang mendukung nomor dan pengirim khusus IDs, Anda dapat mundur ke satu opsi jika yang lain mengalami masalah.
- Menggunakan [kumpulan telepon](#) di Layanan Pesan Pengguna Akhir memungkinkan Anda menambahkan atau menghapus pencetus bermasalah dengan cepat dari kumpulan pengiriman Anda, membantu menjaga keandalan pengiriman pesan.

Pendekatan multi-saluran ini membantu memastikan pengiriman pesan bahkan jika satu saluran mengalami gangguan.

Untuk aturan ID pengirim yang ditampilkan saat Anda mengirim pesan SMS ke negara tempat Pengirim IDs didukung, dibandingkan dengan yang IDs tidak didukung oleh Pengirim, lihat. [Aturan nama tampilan ID pengirim](#)

Sebelum Anda dapat menggunakan pesan SMS dua arah untuk menerima pesan, Anda harus mendapatkan kode pendek khusus atau kode panjang khusus.

 Note

Anda dapat membeli kode panjang untuk beberapa negara secara langsung melalui konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Kode panjang yang Anda beli melalui konsol dimaksudkan untuk digunakan dengan saluran suara. Namun, jika Anda membeli kode panjang yang berbasis di Amerika Serikat (termasuk Puerto Riko) atau Kanada, Anda juga dapat menggunakannya untuk mengirim pesan SMS.

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10

A

Afghanistan	AF	93	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Albania	AL	355	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Aljazair	DZ	213	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Andorra	AD	376	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Angola	AO	244	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Anguilla	AI	1-264	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Antigua dan Barbuda	AG	1-268	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Argentina	AR	54	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Armenia	AM	374	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Aruba	AW	297	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Australia	AU	61	Tidak	Ya	Registrasi diperlukan 8	Ya	Ya
Austria	AT	43	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Azerbaijan	AZ	994	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
B							
Bahama	BS	1-242	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Bahrain	BH	973	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Bangladesh	BD	880	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Barbados	BB	1-246	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Belarus	BY	375	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya
Belgium	BE	32	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
Belize	BZ	501	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Bermuda	BM	1-441	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Bhutan	BT	975	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Bolivia	BO	591	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Bosnia dan Herzegovina	BA	387	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Botswana	BW	267	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Brazil	BR	55	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Brunei	BN	673	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Bulgaria	BG	359	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Burkina Faso	BF	226	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Burundi	BI	257	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
C							
Kamboja	KH	855	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Kamerun	CM	237	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Kanada	CA	1	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
Tanjung Verde	CV	238	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Kepulauan Cayman	KY	1-345	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Republik Afrika Tengah	CF	236	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Chad	TD	235	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Chili	CL	56	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
Tiongkok	CN	86	Ya	Tidak	Tidak 2	Ya	Tidak
Kolombia	CO	57	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Komoro	KM	269	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Kepulauan Cook	CK	682	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
Kosta Rika	CR	506	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
Croatia	HR	385	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Siprus	CY	357	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Ceko (Republik Ceko)	CZ	420	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
D							
Republik Demokrasi Kongo	CD	243	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Denmark	DK	45	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Djibouti	DJ	253	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Dominika	DM	1-767	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Republik Dominika	DO	1-809, 1-829, 1-849	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
E							
Ekuador	EC	593	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Mesir	EG	20	Ya	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Ya	Ya
El Salvador	SV	503	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Guinea Khatulistiwa	GQ	240	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Eritrea	ER	291	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Estonia	EE	372	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Eswatini	SZ	268	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak
Etiopia	ET	251	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
F							
Kepulauan Faroe	FO	298	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Fiji	FJ	679	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Finlandia	FI	358	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Perancis	FR	33	Ya	Tidak	Ya 11	Ya	Ya
Guyana Prancis	GF	594	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Polinesia Prancis	PF	689	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
G							
Gabon	GA	241	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Gambia	GM	220	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Georgia	GE	995	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Jerman	DE	49	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Ghana	GH	233	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Gibraltar	GI	350	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Greece	GR	30	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak
Greenland	GL	299	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Grenada	GD	1-473	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Guadeloupe	GP	590	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Guam	GU	1-671	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
Guatemala	GT	502	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Guernsey	GG	44-1481	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Guinea	GN	224	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Guinea-Bissau	GW	245	Tidak	Tidak	Ya	N/A	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Guyana	GY	592	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
H							
Haiti	HT	509	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Honduras	HN	504	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Hong Kong	HK	852	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Hungaria	HU	36	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
Aku							
Islandia	IS	354	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
India	IN	91	Ya	Ya 4	Registrasi diperlukan 3	Ya	Ya
Indonesia	ID	62	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya
Irak	IQ	964	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Ireland	IE	353	Tidak	Ya	Registrasi diperlukan 9	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Pulau Man	IM	44-1624	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Israel	IL	972	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Italia	IT	39	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Pantai Gading	CI	225	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
J							
Jamaika	JM	1-876	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Jepang	JP	81	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Jersey	JE	44-1434	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak
Yordania	JO	962	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya
K							
Kazakstan	KZ	7	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya
Kenya	KE	254	Ya	Ya	Registrasi diperlukan 8	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Kosovo	XK	383	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Kuwait	KW	965	Tidak	Ya	Registrasi diperlukan 8	Ya	Ya
Kirgistan	KG	996	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
L							
Laos	LA	856	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Latvia	LV	371	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Libanon	LB	961	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Lesotho	LS	266	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Liberia	LR	231	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Ya
Libya	LY	218	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Liechtenstein	LI	423	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Lituania	LT	370	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Luksemburg	LU	352	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
M							
Macau	MO	853	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Makedonia	MK	389	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
Madagaskar	MG	261	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Malawi	MW	265	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Malaysia	MY	60	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
Maladewa	MV	960	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Mali	ML	223	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Malta	MT	356	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Kepulauan Marshall,	MH	692	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Martinik	MQ	596	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Mauritania	MR	222	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Mauritius	MU	230	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Mayotte	YT	262	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Meksiko	MX	52	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Mikronesia (Negara Federasi)	FM	691	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Moldova	MD	373	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Monako	MC	377	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Mongolia	MN	976	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Montenegro	ME	382	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Montserrat	MS	1-664	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Maroko	MA	212	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Mozambik	MZ	258	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Myanmar	MM	95	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
N							
Namibia	NA	264	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Nepal	NP	977	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Netherlands	NL	31	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Kaledonia Baru	NC	687	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Selandia Baru 6	NZ	64	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
Nikaragua	NI	505	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Niger	NE	227	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Nigeria	NG	234	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Niue	NU	683	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Pulau Norfolk	NF	672	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Norwegia	NO	47	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
O							
Oman	OM	968	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya
P							
Pakistan	PK	92	Tidak	Ya 4	Ya	Tidak	Ya
Palestina	PS	970	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Panama	PA	507	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Palau	PW	680	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Papua Nugini	PG	675	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Paraguay	PY	595	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Peru	PE	51	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Filipina	PH	63	Tidak	Ya 4	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya
Polandia	PL	48	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Portugal	PT	351	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Puerto Riko	PR	1-787, 1-939	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
Q							
Qatar	QA	974	Ya	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Ya	Ya
R							
Republik Kongo	CG	242	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Réunion (Prancis)	RE	262	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Rumania	RO	40	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Rusia	RU	7	Ya	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Ya	Tidak

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Rwanda	RW	250	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
S							
Saint Kitts dan Nevis	KN	1-869	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Saint Lucia	LC	1-758	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Samoa	WS	685	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
San Marino	SM	378	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Sao Tomé dan Príncipe	ST	239	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Arab Saudi	SA	966	Tidak	Ya 4	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Tidak
Senegal	SN	221	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Serbia	RS	381	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
Seychelles	SC	248	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Sierra Leone	SL	232	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Singapura	SG	65	Ya	Ya	Ya 5	Ya	Ya
Slovakia	SK	421	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Slovenia	SI	386	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Kepulauan Solomon	SB	677	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Somalia	SO	252	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Afrika Selatan	ZA	27	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
Korea Selatan	KR	82	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Sudan Selatan	SS	211	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Spain	ES	34	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
Sri Lanka	LK	94	Ya	Ya	Registrasi diperlukan 8	Ya	Ya
Suriname	SR	597	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Swedia	SE	46	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Swiss	CH	41	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
T							
Taiwan	TW	886	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Ya
Tajikistan	TJ	992	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Tanzania	TZ	255	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak
Thailand	TH	66	Tidak	Ya	Registrasi diperlukan 8	Ya	Ya
Timor-Leste	TL	670	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Togo	TG	228	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Tonga	TO	676	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Trinidad dan Tobago	TT	1-868	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Tunisia	TN	216	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Turki	TR	90	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10
Turkmenistan	TM	993	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Kepulauan Turks dan Caicos	TC	1-649	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Tuvalu	TV	688	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
U							
Uganda	UG	256	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya
Ukraina	UA	380	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
Uni Emirat Arab (UEA)	AE	971	Ya	Ya 4	Registrasi diperlukan 8	Ya	Tidak
Britania Raya	GB	44	Ya	Ya	Registrasi diperlukan 7	Ya	Tidak
Amerika Serikat	US	1	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
Uruguay	UY	598	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
Uzbekistan	UZ	998	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional 10

V

Vanuatu	VU	678	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Venezuela	VE	58	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
Vietnam	VN	84	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya
Kepulauan Virgin, Inggris	VG	1-284	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
Kepulauan Virgin, US	VI	1-340	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak

W

X

Y

Yaman	YE	967	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak

Z

Zambia	ZM	260	Tidak	Tidak	Registrasi diperlukan 8	Tidak	Ya

Negara atau wilayah	Kode ISO	Kode panggilan	Mendukung kode pendek	Mendukung kode panjang	Mendukung Pengirim IDs	Mendukung SMS dua arah	Pengiriman internasional ¹⁰
Zimbabwe	ZW	263	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak

Catatan

1. Pengirim diharuskan menggunakan ID Pengirim abjad yang telah terdaftar sebelumnya. Untuk meminta ID Pengirim dari Dukungan, [Cara meminta ID pengirim melalui Dukungan](#). Beberapa negara mewajibkan pengirim untuk memenuhi persyaratan tertentu atau mematuhi batasan tertentu untuk mendapatkan persetujuan. Dalam kasus ini, Dukungan dapat menghubungi Anda untuk informasi tambahan setelah Anda mengirimkan permintaan ID Pengirim Anda.
2. Pengirim harus menggunakan templat yang telah terdaftar sebelumnya untuk setiap jenis pesan yang akan dikirim. Jika pengirim tidak memenuhi persyaratan ini, pesan mereka akan diblokir. Untuk mendaftarkan template, [Formulir pendaftaran templat SMS Tiongkok](#). Beberapa negara mewajibkan pengirim untuk memenuhi persyaratan tambahan tertentu atau mematuhi batasan tertentu untuk mendapatkan persetujuan. Dalam kasus ini, Dukungan mungkin meminta Anda untuk informasi tambahan.

 **Note**

Untuk mengirim pesan ke Tiongkok, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan templat Anda untuk Dukungan mendapatkan persetujuan.
3. Pengirim diharuskan menggunakan ID Pengirim abjad yang telah terdaftar sebelumnya. Diperlukan langkah pendaftaran tambahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
4. Kode panjang di negara-negara ini hanya mendukung pesan masuk. Dengan kata lain, Anda tidak dapat menggunakan kode panjang ini untuk mengirim pesan ke penerima, tetapi Anda dapat menggunakannya untuk menerima pesan dari penerima. Kode panjang ini adalah cara yang

berguna untuk memungkinkan penerima memilih keluar jika Anda mengirim pesan menggunakan ID Pengirim abjad, karena Pengirim hanya mendukung pesan keluar. IDs

5. AWS End User Messaging SMS dapat mengirimkan lalu lintas SMS ke Singapura menggunakan ID pengirim yang telah terdaftar di Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR), registri yang dibuat oleh [Info-Communications Media Development Authority](#) (IMDA) Singapura. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan untuk menggunakan ID Pengirim Singapura, [Proses pendaftaran ID pengirim Singapura](#) lihat. Anda juga dapat mengirim lalu lintas SMS di Singapura menggunakan jenis identitas originasi alternatif seperti Kode Pendek atau Kode Panjang.

Jika Anda tidak mendaftarkan ID pengirim, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID pengirim akan mengubah ID-nya menjadi LIKALY-SCAM per peraturan badan pengatur. Regulator akan memfilter atau memblokir lalu lintas yang tidak terdaftar atas kebijakan mereka.

6. Tanpa kode pendek khusus, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir masih mencoba mengirim pesan ke penerima Selandia Baru menggunakan kumpulan kode pendek bersama. Karena pembatasan operator lokal seputar nomor bersama, pengiriman atas nomor bersama ini dilakukan atas dasar upaya terbaik. Oleh karena itu, AWS End User Messaging SMS sangat merekomendasikan pengadaan kode pendek khusus untuk semua lalu lintas yang dikirim ke Selandia Baru. Pesan yang berisi URLs harus diizinkan terdaftar melalui proses kode pendek khusus. Untuk informasi lebih lanjut tentang membeli kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).
7. Pengirim IDs untuk Britania Raya harus terdaftar. Untuk informasi selengkapnya tentang mendaftarkan ID pengirim, lihat [Pendaftaran ID pengirim Britania Raya](#).
8. Pendaftaran diperlukan untuk ID pengirim. Untuk informasi selengkapnya tentang menyelesaikan pendaftaran melalui konsol SMS AWS End User Messaging, lihat [Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
9. AWS End User Messaging SMS dapat mengirimkan lalu lintas SMS ke Irlandia menggunakan ID pengirim yang telah terdaftar di Registry ComReg ID [Pengirim SMS](#). Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan untuk menggunakan ID pengirim Irlandia, [the section called "Pendaftaran ID pengirim Irlandia"](#) lihat.

Jika Anda tidak mendaftarkan ID pengirim Anda, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID pengirim akan mengubah ID-nya menjadi Kemungkinan Penipuan sesuai dengan aturan badan pengatur. Regulator menyaring atau memblokir lalu lintas yang tidak terdaftar atas kebijakan mereka.

10. Pesan yang dikirim dari nomor yang diaktifkan secara internasional seperti nomor bebas pulsa dikirim atas dasar upaya terbaik dan dapat diganti hilir dari AWS untuk mengirim dari nomor telepon bersama atau ID pengirim.
11. Per 1 Maret 2026, Prancis tidak mendukung karakter dasbor (-) di pengirim. IDs Pengirim IDs untuk Prancis hanya boleh berisi karakter alfanumerik (a-z, A-Z, 0-9) tanpa karakter atau spasi khusus.

Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengirim pesan MMS ke negara, wilayah, dan wilayah yang tercantum dalam tabel berikut.

Negara atau Wilayah	Kode ISO	Kode Panggilan	Kode pendek mendukung MMS	Kode panjang mendukung MMS	Bebas pulsa mendukung MMS	ID pengirim mendukung MMS
Kanada	CA	1	Ya	Ya	Tidak	Tidak
Amerika Serikat	AS	1	Ya	Ya	Ya	Tidak

Negara dan wilayah yang didukung untuk suara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat menggunakan saluran suara untuk mengirim pesan suara ke penerima di seluruh dunia. Namun, di beberapa negara dan wilayah, Anda harus menggunakan nomor telepon lokal untuk melakukan panggilan otomatis, seperti panggilan yang Anda lakukan dengan menggunakan saluran suara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Anda dapat memperoleh nomor telepon lokal, juga disebut kode panjang, langsung dari AWS beberapa negara dan wilayah.

Tabel berikut mencantumkan negara tempat Anda dapat memperoleh nomor telepon lokal untuk menggunakan saluran suara. Jika negara atau wilayah tidak tercantum dalam tabel ini, Anda mungkin masih dapat mengirim pesan suara ke penerima di negara atau wilayah tersebut.

Jika nilai di kolom Alamat lokal yang diperlukan adalah Ya, maka Anda harus meminta kode panjang dengan membuat kasus di AWS Support Center Console. Untuk informasi selengkapnya, lihat . Jika nilai di kolom Alamat lokal yang diperlukan adalah Tidak, Anda dapat menyewakan nomor telepon lokal secara langsung melalui konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Argentina	Ya
Australia	Ya
Austria	Tidak
Bahrain	Ya
Barbados	Tidak
Brazil	Tidak
Bulgaria	Ya
Burkina Faso	Tidak
Kanada	Tidak
Kepulauan Cayman	Tidak
Chili	Tidak
Kolombia	Tidak
Kamboja	Ya
Kroasia	Ya
Siprus	Tidak

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Republik Dominika	Tidak
Ekuador	Tidak
El Salvador	Tidak
Finlandia	Ya
Jerman	Ya
Yunani	Ya
Grenada	Tidak
Guatemala	Tidak
Islandia	Ya
Indonesia	Tidak
Irlandia	Ya
Israel	Tidak
Italia	Ya
Jamaika	Tidak
Kazakstan	Ya
Kenya	Tidak
Latvia	Ya
Lituania	Tidak
Luksemburg	Ya
Mali	Ya

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Meksiko	Ya
Moldova	Ya
Selandia Baru	Tidak
Nikaragua	Ya
Peru	Tidak
Filipina	Tidak
Polandia	Ya
Puerto Riko	Tidak
Rumania	Ya
Slovakia	Ya
Slovenia	Ya
Afrika Selatan	Ya
Swiss	Ya
Taiwan	Ya
Tajikistan	Ya
Thailand	Ya
Trinidad dan Tobago	Tidak
Britania Raya	Tidak
Amerika Serikat	Tidak
Uruguay	Ya

Negara atau Wilayah	Diperlukan alamat lokal?
Venezuela	Ya
Vietnam	Tidak

Minta nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, kami akan merekomendasikan salah satu identitas originasi di bawah ini tergantung pada kasus penggunaan Anda. Rekomendasi didasarkan pada kriteria input Anda termasuk jika Anda memerlukan SMS, MMS, kemampuan and/or suara, nomor dua arah, dan perkiraan pesan bulanan.

Note

Tergantung pada negara, jenis nomor telepon berikut harus diminta di Support Center Console.

- Kode pendek — [Meminta kode pendek khusus](#).
- Kode panjang — [Meminta kode panjang khusus](#).

Note

Anda harus menggunakan kebijakan Sumber Daya untuk membagikan nomor telepon dengan Amazon Pinpoint atau Amazon SNS meskipun Anda menggunakan yang sama. Akun AWS

Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk meminta nomor telepon baru.

Request a phone number (Console)

Important

Untuk meminta nomor telepon baru untuk Amerika Serikat melalui AWS konsol SMS Pesan Pengguna Akhir, ikuti petunjuk di tab [Minta nomor telepon untuk Amerika Serikat \(Konsol\)](#).

Untuk meminta nomor telepon menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Minta nomor telepon (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon, lalu Minta pencetus.
3. Pada halaman Pilih negara, Anda harus memilih negara tujuan Pesan dari menu tarik-turun tempat pesan akan dikirim. Pilih Berikutnya.
4. Pada bagian Kasus penggunaan pesan, masukkan yang berikut ini:
 - Di bawah kemampuan Angka, pilih kombinasi kemampuan yang tersedia:

Important

Kemampuan untuk SMS, MMS, dan Voice tidak dapat diubah setelah nomor telepon dibeli.

- Pesan teks (SMS) Pilih ini jika Anda memerlukan kemampuan SMS.
- Pesan teks dan media (SMS, MMS) — Pilih ini jika Anda membutuhkan kemampuan SMS and/or MMS.

Note

Kemampuan MMS hanya tersedia di negara-negara tertentu dan hanya didukung pada jenis originasi tertentu. Pesan teks dan media (SMS, MMS) hanya ada jika MMS didukung di negara tujuan Pesan. Untuk informasi selengkapnya, lihat

[Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dan [Memilih identitas originasi](#).

- Pesan teks ke audio (Suara) - Pilih ini jika Anda membutuhkan kemampuan suara.
 - Di bawah Perkiraan volume pesan bulanan — opsional, pilih perkiraan jumlah pesan SMS yang akan Anda kirim setiap bulan.
 - Untuk kantor pusat Perusahaan - opsional, pilih salah satu dari berikut ini:
 - Lokal — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS. Misalnya, Anda akan memilih opsi ini jika kantor pusat Anda berada di Amerika Serikat dan pengguna Anda yang akan menerima pesan juga berada di Amerika Serikat.
 - Internasional — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda tidak berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS.
 - Untuk pesan dua arah, pilih Ya jika Anda memerlukan pesan dua arah.
5. Pilih Berikutnya.
6. Di bawah Pilih jenis pencetus, pilih jenis nomor telepon yang direkomendasikan atau salah satu jenis nomor yang tersedia. Opsi yang tersedia didasarkan pada informasi kasus penggunaan yang Anda isi pada langkah-langkah sebelumnya.
- Jika Anda memilih 10DLC dan sudah memiliki kampanye terdaftar, Anda dapat memilih kampanye dari Associate ke kampanye terdaftar untuk menambahkan nomor telepon 10DLC ke kampanye 10DLC.
 - Jika jenis nomor yang Anda inginkan tidak tersedia, Anda dapat memilih Sebelumnya untuk kembali dan memodifikasi kasus penggunaan Anda. Periksa juga [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#) untuk memastikan jenis pencetus yang Anda inginkan didukung di negara tujuan.
 - Jika Anda ingin meminta kode pendek atau kode panjang, Anda mungkin perlu membuka kasing Dukungan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Meminta kode pendek khusus](#) dan [Meminta kode panjang khusus](#).
7. Gunakan kebijakan Sumber Daya untuk membagikan nomor telepon Anda yang lain Akun AWS atau AWS layanan. Untuk membagikan nomor telepon di lain waktu, lihat [Berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim](#). Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan Sumber Daya, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

 Note

Anda harus menggunakan kebijakan Sumber Daya untuk membagikan nomor telepon dengan Amazon Pinpoint atau Amazon SNS meskipun Anda menggunakan yang sama. Akun AWS

- a. Pilih Orkestrasi kampanye Pinpoint (Amazon Pinpoint) untuk berbagi pool dengan Amazon Pinpoint
 - b. Pilih Layanan pemberitahuan Sederhana (Amazon SNS) untuk berbagi kolam dengan Amazon SNS
8. Pilih Berikutnya.
9. Pada Tinjauan dan permintaan Anda dapat memverifikasi dan mengedit permintaan Anda sebelum mengirimkannya. Pilih Minta.
10. Jendela Registrasi yang Diperlukan mungkin muncul tergantung pada jenis nomor telepon yang Anda minta. Nomor telepon atau ID pengirim dikaitkan dengan pendaftaran ini dan tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
- a. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
 - b. Pilih Mulai pendaftaran untuk menyelesaikan pendaftaran nomor telepon atau Daftar nanti.

 Important

Nomor telepon atau ID pengirim Anda tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui.

Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang untuk nomor telepon terlepas dari status pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Request a phone number for the United States (Console)

Important

Ikuti petunjuk berikut untuk meminta nomor telepon baru untuk Amerika Serikat melalui AWS konsol SMS Pesan Pengguna Akhir.

Sebelum meminta nomor telepon 10DLC, Anda harus memiliki merek terdaftar 10DLC yang disetujui dan kampanye terdaftar 10DLC untuk dikaitkan dengan nomor telepon 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut tentang mendaftarkan merek terdaftar 10DLC dan kampanye terdaftar 10DLC, lihat dan. [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#) [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#)

Kemampuan Pesan (SMS, MMS, atau VOICE) ditentukan dalam kampanye terdaftar 10DLC dan diterapkan pada permintaan nomor telepon 10DLC Anda.

Minta nomor telepon untuk Amerika Serikat (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon, lalu Minta pencetus.
3. Pada halaman Pilih negara Anda harus memilih Amerika Serikat (AS) dari dropdown negara tujuan Pesan. Pilih Berikutnya.
4. Pada bagian Kasus penggunaan pesan, masukkan yang berikut ini:
 - Di bawah Perkiraan volume pesan bulanan — opsional, pilih perkiraan jumlah pesan SMS yang akan Anda kirim setiap bulan.
 - Untuk kantor pusat Perusahaan - opsional, pilih salah satu dari berikut ini:
 - Lokal — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS. Misalnya, Anda akan memilih opsi ini jika kantor pusat Anda berada di Amerika Serikat dan pengguna Anda yang akan menerima pesan juga berada di Amerika Serikat.
 - Internasional — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda tidak berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS.
 - Untuk pesan dua arah, pilih Ya jika Anda memerlukan pesan dua arah.
5. Pilih Berikutnya.

6. Di bawah Jenis Originator, pilih jenis nomor telepon yang direkomendasikan atau salah satu jenis nomor yang tersedia. Opsi yang tersedia didasarkan pada informasi kasus penggunaan yang Anda isi pada langkah-langkah sebelumnya.
 - Untuk nomor telepon 10DLC, Anda harus memilih merek terdaftar dan kampanye terdaftar untuk dikaitkan dengan permintaan nomor telepon 10DLC.
 - Gunakan Associate untuk merek terdaftar untuk memilih merek.
 - Gunakan Rekanan ke kampanye terdaftar untuk memilih kampanye.
 - Jika Anda ingin meminta kode pendek atau kode panjang, Anda perlu membuka kasing Dukungan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Meminta kode pendek khusus](#) dan [Meminta kode panjang khusus](#).
7. Gunakan kebijakan Sumber Daya untuk berbagi sumber daya Anda dengan orang lain Akun AWS atau AWS layanan. Untuk membagikan nomor telepon di lain waktu, lihat [Berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim](#). Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan Sumber Daya, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

 Note

Anda harus menggunakan kebijakan Sumber Daya untuk membagikan nomor telepon dengan Amazon Pinpoint atau Amazon SNS meskipun Anda menggunakan yang sama. Akun AWS

- a. Pilih Orkestrasi kampanye Pinpoint (Amazon Pinpoint) untuk berbagi pool dengan Amazon Pinpoint
 - b. Pilih Layanan pemberitahuan Sederhana (Amazon SNS) untuk berbagi kolam dengan Amazon SNS
8. Pilih Berikutnya.
 9. Pada Tinjauan dan permintaan Anda dapat memverifikasi dan mengedit permintaan Anda sebelum mengirimkannya. Pilih Minta.
 10. Jendela Registrasi yang Diperlukan mungkin muncul tergantung pada jenis nomor telepon yang Anda minta. Nomor telepon atau ID pengirim dikaitkan dengan pendaftaran ini dan tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

- a. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
- b. Pilih Mulai pendaftaran untuk menyelesaikan pendaftaran nomor telepon atau Daftar nanti.

 Important

Nomor telepon atau ID pengirim Anda tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui.

Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang untuk nomor telepon terlepas dari status pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Request a phone number (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [request-phone-number](#) perintah untuk menambahkan nomor telepon baru ke akun Anda. Ketersediaan nomor telepon dan fitur yang didukung berbeda-beda di setiap negara.

 Important

Anda mungkin perlu mendaftarkan nomor telepon atau ID pengirim setelah Anda menyelesaikan permintaan. Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang untuk nomor telepon terlepas dari status pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Kemampuan MMS hanya tersedia di beberapa negara. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara-negara yang didukung untuk SMS dan MMS, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#) dan [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk meminta nomor telepon

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \
> --iso-country-code XX \
> --message-type TRANSACTIONAL \
> --number-capabilities VOICE \
> --number-type LONG_CODE \
> --pool-id poolId \
> --deletion-protection-enabled \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --registration-id C0123EX
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *XX* dengan kode dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara nomor telepon (seperti untuk Kanada). CA
- Jika Anda ingin menggunakan nomor telepon untuk mengirim konten terkait promosi atau pemasaran, ganti *TRANSACTIONAL* dengan. *PROMOTIONAL* Jika tidak sesuai, gunakan *TRANSACTIONAL*.
- Jika Anda ingin meminta nomor telepon untuk mengirim pesan SMS, ganti *VOICE* dengan *SMS*. Anda dapat meminta nomor telepon dengan kemampuan SMS, MMS, dan pesan suara dengan menentukan *SMS MMS VOICE*.
- Ganti *LONG_CODE* dengan jenis nomor telepon yang ingin Anda minta. Nilai yang dapat diterima adalah *LONG_CODE TOLL_FREE, TEN_DLC,, atau SIMULATOR*.

Saat Anda meminta nomor *SIMULATOR* telepon, Anda harus menetapkan *message-type* sebagai *TRANSACTIONAL*.

- Ganti *poolId* dengan ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari kumpulan tempat Anda ingin menambahkan nomor telepon. Parameter ini bersifat opsional. Jika Anda tidak ingin menambahkan nomor telepon ke kolam, hilangkan parameter ini.
- Jika Anda ingin mengaktifkan perlindungan penghapusan untuk nomor telepon ini, tambahkan parameternya. *--deletion-protection-enabled* Perlindungan penghapusan dinonaktifkan secara default. Jika perlindungan penghapusan diaktifkan, Anda tidak dapat menghapus nomor telepon menggunakan [ReleasePhoneNumber API](#), kecuali Anda memperbarui konfigurasi nomor telepon untuk menonaktifkan fitur ini.
- Ganti *optOutListName* dengan nama atau ARN dari daftar opt-out yang ingin Anda kaitkan dengan nomor telepon. Parameter ini bersifat opsional. Jika Anda tidak ingin mengaitkan nomor telepon dengan daftar opt-out, hilangkan parameter ini.

- Jika Anda meminta nomor telepon untuk digunakan dengan kampanye 10DLC, ganti **C0123EX** dengan ID kampanye 10DLC yang ingin Anda gunakan.

 Note

Jika Anda berencana untuk menggunakan nomor telepon 10DLC, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan dan kampanye Anda. Saat ini, satu-satunya cara untuk menyelesaikan proses pendaftaran ini adalah dengan menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Untuk informasi lebih lanjut tentang pendaftaran 10DLC, lihat [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#)

Jika nomor tersebut berhasil ditambahkan ke akun Anda, Anda melihat output yang mirip dengan berikut ini:

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
  "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
  "OptOutListName": "Default",
  "DeletionProtectionEnabled": false,
  "CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

 Note

Saat pertama kali membeli nomor telepon, nilai Status atributnya adalah PENDING. Ketika nomor telepon siap digunakan, nilai Status berubah menjadi ACTIVE.

Jika nomor telepon yang memenuhi parameter yang Anda tentukan tidak tersedia, permintaan gagal dengan kesalahan.

Topik

- [Meminta kode pendek khusus](#)
- [Meminta kode panjang khusus](#)

Meminta kode pendek khusus

Kode pendek adalah nomor yang dapat Anda gunakan untuk pengiriman pesan SMS dan MMS volume tinggi. Kode pendek sering digunakan untuk pesan application-to-person (A2P), otentikasi dua faktor (2FA), dan pemasaran. Kode pendek biasanya berisi antara lima dan tujuh digit, tergantung pada negara tempat ia berada.

Anda dapat meminta kode singkat untuk negara-negara di bawah ini melalui konsol Pesan Pengguna Akhir. Jika Anda memerlukan kode pendek di negara yang tidak termasuk dalam daftar di bawah ini, Anda dapat meminta kode pendek dengan membuka kasus di bawah ini Dukungan dengan mengikuti proses di bawah ini.

Untuk informasi tentang harga kode pendek, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Pertimbangan penting

Sebelum Anda meminta kode singkat, pertimbangkan informasi berikut:

- Jika Anda berencana untuk menggunakan kode singkat untuk mengirim pesan yang berisi Informasi Kesehatan yang Dilindungi (PHI), Anda harus mengidentifikasi tujuan ini di bidang Deskripsi kasus pada kasus dukungan Anda.
- AWS End User Messaging SMS saat ini hanya mendukung kode pendek standar. Free-to-End-User (FTEU) kode pendek tidak didukung.
- Jika Anda baru mengenal pesan SMS dan MMS dengan SMS AWS End User Messaging, Anda harus meminta ambang belanja SMS dan MMS bulanan yang memenuhi permintaan yang diharapkan dari kasus penggunaan SMS dan MMS Anda. Secara default, ambang batas pengeluaran bulanan Anda adalah \$1,00 (USD). Anda dapat meminta untuk meningkatkan ambang batas pengeluaran Anda dalam kasus dukungan yang sama yang mencakup permintaan Anda untuk kode pendek.

Meminta kode pendek

Anda hanya dapat menggunakan kode pendek untuk mengirim pesan ke penerima di negara yang sama dengan kode pendek tersebut. Jika kasus penggunaan Anda mengharuskan Anda untuk menggunakan kode pendek di lebih dari satu negara, Anda harus meminta kode pendek terpisah untuk setiap negara tempat penerima Anda berada.

Negara-negara mendukung melalui konsol dan APIs:

- Cile (CL)
- Finlandia (FI)
- Jerman (DE)
- India (IN)
- Belanda (NL)
- Spanyol (ES)
- Britania Raya (GB)
- Amerika Serikat (US)

Langkah 1: Buka kasus dukungan

Langkah pertama dalam meminta kode singkat adalah membuka kasus Peningkatan Batas Layanan di Konsol Pusat Dukungan.

Untuk meminta kode pendek

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.
2. Pada halaman Create Case, lengkapi yang berikut ini:
 - Pilih Akun dan Penagihan.
 - Untuk Layanan, pilih Service Quotas.
 - Untuk Kategori pilih SMS AWS End User Messaging (Pinpoint) atau AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), tergantung permintaan Anda.
 - Untuk Keparahan, pilih Batas Umum.
3. Di bagian Permintaan, lakukan hal berikut:

- Untuk Wilayah, pilih tempat Wilayah AWS Anda berencana untuk mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Resource Type (Jenis sumber daya), pilih Dedicated SMS Short Codes (Kode Pendek SMS Khusus).
- Untuk Kuota, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan kode singkat.
 - One Time Password/Two-Factor Authentication — Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk mengautentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promosional/Pemasaran — Pesan nonkritis yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
 - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA - Semua jenis pesan.
- Untuk nilai kuota Baru, masukkan jumlah kode pendek yang ingin Anda beli untuk negara target dan use case.

 Note

Jika Anda ingin meminta kode pendek untuk negara lain, atau untuk kasus penggunaan terpisah di negara yang sama, buka kasing terpisah di Konsol Pusat Dukungan. Dengan membuat kasus terpisah, semua komunikasi untuk negara tertentu atau kasus penggunaan dibatasi pada satu Dukungan kasus, yang mengurangi potensi miskomunikasi.

4. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, berikan detail tentang kasus penggunaan Anda.
5. Pilih Langkah Berikutnya: Selesaikan sekarang atau Hubungi kami. Untuk Preferred contact language (Bahasa kontak pilihan), pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam English (Bahasa Inggris) atau Japanese (Bahasa Jepang).

6. Setelah selesai, pilih Kirim.

Dukungan mengakui permintaan Anda dalam waktu 24 jam sejak diterimanya. Jika kami dapat memberi Anda kode pendek, kami memberi Anda formulir pendaftaran kode singkat sebagai lampiran Dukungan kasus Anda. Lengkapi formulir pendaftaran secara keseluruhan. Informasi dalam formulir ini diperlukan untuk mengatur kode pendek dengan operator seluler. Untuk informasi selengkapnya tentang mengisi formulir ini, lihat [Memperoleh kode singkat untuk mengirim pesan teks ke penerima AS](#) di Blog AWS Perpesanan dan Penargetan. Posting blog ini mencakup proses pengajuan kode pendek AS, tetapi informasi yang diberikannya juga berguna saat mengajukan kode pendek di negara lain.

Note

Tidak ada Perjanjian Tingkat Layanan untuk waktu yang diperlukan untuk mendapatkan kode pendek. Jumlah waktu yang diperlukan tergantung pada apakah kasus penggunaan Anda sesuai dengan persyaratan operator atau tidak.

Mungkin ada waktu tambahan dalam permintaan sementara tim dukungan kami bekerja untuk memastikan aplikasi Anda sesuai. Setiap perkiraan jadwal yang diberikan akan dimulai setelah kami mengonfirmasi bahwa aplikasi Anda dalam keadaan yang dapat dikirimkan ke operator untuk ditinjau. Jika operator tidak berpikir bahwa kasus penggunaan Anda sesuai, mereka akan menolak aplikasi Anda dan memberikan informasi tentang alasan penolakan tersebut. Jika ini terjadi, Anda akan menemukan informasi ini dalam Dukungan kasus Anda. Anda dapat mengatasi masalah dengan aplikasi Anda dalam Dukungan kasus Anda. Ketika Anda melakukannya, kami mengirimkan informasi terbaru ini kembali ke operator sehingga mereka dapat mempertimbangkan kembali aplikasi Anda.

Biaya yang terkait dengan penggunaan kode pendek segera dimulai setelah kami memulai permintaan kode pendek Anda dengan operator. Anda bertanggung jawab untuk membayar biaya ini, bahkan jika kode pendek belum sepenuhnya disediakan. Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

Langkah 2: Perbarui pengaturan SMS Anda di konsol SMS AWS End User Messaging

Setelah kami memberi tahu Anda bahwa kode singkat Anda telah disediakan, selesaikan langkah-langkah berikut.

Note

Anda tidak dapat menyelesaikan langkah ini sampai permintaan kode singkat telah disetujui dan kode pendek telah ditambahkan ke AWS akun Anda.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih kode pendek.
4. Pada tab Kata Kunci, verifikasi bahwa respons untuk kata kunci HELP dan STOP cocok dengan nilai yang Anda tentukan dalam permintaan Anda.

Meminta kode panjang khusus

Kode panjang (juga disebut sebagai nomor virtual panjang, atau LVN) adalah nomor telepon standar yang berisi hingga 12 digit, tergantung pada negara tempat ia berada. Kode panjang biasanya dimaksudkan untuk person-to-person komunikasi volume rendah. Di beberapa negara, Anda dapat menggunakan kode panjang untuk mengirim pesan uji, atau untuk mengirim pesan volume rendah ke pelanggan Anda. Di negara lain, termasuk Amerika Serikat, pengirim dilarang menggunakan kode panjang untuk Application-to-Person mengirim (A2P) pesan, yang mencakup pesan yang Anda kirim AWS dari SMS Pesan Pengguna Akhir.

Note

Jika Anda baru mengenal pesan SMS dengan SMS AWS End User Messaging, Anda juga harus meminta ambang pengeluaran SMS dan MMS bulanan yang memenuhi permintaan yang diharapkan dari kasus penggunaan SMS dan MMS Anda. Secara default, ambang batas pengeluaran bulanan Anda adalah \$1,00 (USD). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Meminta perubahan kuota SMS, MMS, atau voice spending untuk AWS End User Messaging SMS](#).

Meminta kode panjang

Anda dapat meminta kode panjang untuk negara-negara di bawah ini melalui konsol Pesan Pengguna Akhir. Jika Anda memerlukan kode panjang di negara yang tidak termasuk dalam daftar

di bawah ini, Anda dapat meminta kode panjang dengan membuka kasing AWS Dukungan dengan mengikuti proses di bawah ini.

Negara-negara mendukung melalui konsol dan APIs:

- Australia (AU)
- Austria (AT)
- Cile (CL)
- Denmark (DK)
- Finlandia (FI)
- Hong Kong (HK)
- Hungaria (HU)
- Italia (IT)
- Belanda (NL)
- Norwegia (NO)
- Polandia (PL)
- Portugal (PT)
- Spanyol (ES)
- Swedia (SE)
- Britania Raya (GB)

 Important

Untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat atau wilayah AS di Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, Anda harus menggunakan kode pendek, nomor telepon 10DLC, atau nomor bebas pulsa. Jika Anda menyelesaikan langkah-langkah berikut dan meminta kode panjang untuk wilayah Amerika Serikat atau AS di Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, permintaan Anda akan ditolak.

Untuk meminta kode panjang khusus dengan membuka kasing di AWS Dukungan Pusat

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.

2. Pada halaman Create Case, lengkapi yang berikut ini:

- Pilih Akun dan Penagihan.
- Untuk Layanan, pilih Service Quotas.
- Untuk Kategori pilih SMS AWS End User Messaging (Pinpoint) atau AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), tergantung permintaan Anda.
- Untuk Keparahan, pilih Batas Umum.

3. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:

- Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Kode Panjang SMS Khusus.
 - Untuk Kuota, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan kode panjang.
 - Untuk nilai kuota baru, masukkan jumlah kode panjang yang ingin Anda beli.
4. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, berikan detail tentang kasus penggunaan Anda.
5. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
6. Pilih Langkah Berikutnya: Selesaikan sekarang atau Hubungi kami. Untuk Preferred contact language (Bahasa kontak pilihan), pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam English (Bahasa Inggris) atau Japanese (Bahasa Jepang).
7. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami mungkin akan menghubungi Anda untuk meminta informasi tambahan. Setelah disetujui, Anda dapat menambahkan kata kunci dan pesan respons ke kode panjang Anda.

Jika kami dapat memberi Anda kode panjang, kami mengirimkan informasi tentang biaya yang terkait dengan mendapatkannya. Kami juga memberikan perkiraan jumlah waktu yang diperlukan untuk menyediakan kode panjang. Di banyak negara, kami dapat memberi Anda kode panjang

husus dalam waktu 24 jam. Namun, di beberapa negara dan wilayah, perlu beberapa minggu untuk mendapatkan kode panjang khusus untuk saluran SMS.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

Melihat status dan kemampuan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Bagian ini menjelaskan cara memeriksa status dan kemampuan nomor telepon Anda di konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Status nomor telepon

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Gambar berikut menunjukkan bagian-bagian dari status nomor telepon.

	Origination number ▾	Originator type ▾	Country ▾	Number st... ▾	Capabilities ▾	Pool ▾	Creation d... ▾
○	+1 800 765 4321	Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
○	+1 214 424 7890	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
○	+1 877 765 4321	Toll free	US	✅ Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
○	+1 866 765 4321	Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
○	+1 800 765 4321	Short code	US	✅ Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- Nomor asal – Nomor numerik yang dilihat pelanggan di handset mereka.
- Jenis asal – Jenis nomor asal. Ini bisa berupa kode panjang, kode pendek, atau bebas pulsa.
- Negara – Negara atau wilayah dari mana Nomor asal disediakan.
- Status nomor – Status Nomor asal. Ini bisa berupa Pending, Active, atau Action required.
- Kemampuan – Kemampuan Nomor asal. Ini bisa menjadi kombinasi dari SMS, MMS, atau Voice.
- Pool – Pool, jika ada, yang berkaitan dengan Nomor asal.
- Tanggal pembuatan – Waktu Nomor asal diminta.

Saat pertama kali membeli nomor telepon, status Nomor nomor telepon adalah **PENDING**. Ketika nomor telepon siap digunakan, status nomor telepon adalah **ACTIVE**. Jika nomor telepon memerlukan registrasi maka itu harus diselesaikan sebelum status Nomor nomor telepon diubah menjadi **ACTIVE**.

Ubah kemampuan nomor telepon dengan AWS CLI

Setelah Anda meminta nomor telepon, Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) CLI untuk mengubah pengaturan nomor telepon itu, atau untuk mengaktifkan fitur tambahan. Anda dapat mengubah beberapa pengaturan nomor telepon, termasuk daftar kumpulan dan opt-out yang terkait dengan nomor telepon, serta pengaturan perlindungan penghapusan.

Contoh fitur tambahan yang dapat Anda aktifkan dengan memperbarui nomor telepon adalah pesan dua arah. Support untuk pesan dua arah bervariasi tergantung pada negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan. Untuk daftar negara yang didukung, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \
> --deletion-protection-enabled true \
> --international-sending-enabled true \
> --no-international-sending-enabled true \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --self-managed-opt-outs-enabled true \
> --two-way-enabled true \
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

Pada perintah sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* dengan PhoneNumber ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon yang ingin Anda perbarui. Anda dapat menemukan kedua nilai ini dengan menggunakan DescribePhoneNumbers operasi.
- Ganti *optOutListName* dengan nama daftar opt-out yang ingin Anda kaitkan dengan nomor telepon ini.
- Jika Anda ingin menonaktifkan fitur perlindungan penghapusan, ubah nilai DeletionProtectionEnabled parameter menjadi *false*

- Untuk mengaktifkan pesan internasional untuk nomor telepon ini, gunakan `international-sending-enabled` parameter.
- Untuk menonaktifkan pesan internasional untuk nomor telepon ini, gunakan `no-international-sending-enabled` parameter.
- Jika Anda ingin fitur opt-out SMS yang dikelola sendiri, ubah nilai parameter menjadi `SelfManagedOptOutsEnabled false`
- Jika Anda ingin menonaktifkan pesan SMS dua arah untuk nomor telepon ini, ubah nilai `TwoWayEnabled` parameternya menjadi `false`.
- Jika Anda mengaktifkan fitur pesan dua arah untuk nomor telepon, Anda harus menentukan ARN topik Amazon SNS. Ganti `arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic` dengan ARN dari topik Amazon SNS yang ingin Anda gunakan. Saat Anda menerima pesan masuk, pesan tersebut dikirim ke topik yang Anda tentukan.

`PhoneNumberIdParameter` adalah satu-satunya parameter yang diperlukan untuk perintah ini. Anda dapat menghilangkan salah satu parameter lain jika Anda tidak ingin mengubah pengaturan yang sesuai.

Lepaskan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Jika Anda tidak memerlukan nomor telepon yang sebelumnya Anda minta melalui AWS End User Messaging SMS lagi, Anda dapat melepaskannya dari akun SMS AWS End User Messaging Anda. Ketika Anda merilis nomor, AWS berhenti menagih Anda untuk itu di tagihan Anda untuk bulan kalender berikutnya.

Important

Melepaskan nomor telepon dari akun SMS AWS End User Messaging Anda bersifat permanen dan tidak dapat dibatalkan. Jika Anda merilis nomor telepon, Anda tidak akan bisa mendapatkan nomor yang sama lagi di masa mendatang.

Perlindungan penghapusan harus dinonaktifkan sebelum Anda dapat merilis nomor telepon. Untuk informasi selengkapnya tentang perlindungan penghapusan, lihat [Menggunakan perlindungan penghapusan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Release a phone number (Console)

Untuk merilis nomor telepon dari akun SMS AWS End User Messaging menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Lepaskan nomor telepon (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pilih nomor telepon yang ingin Anda rilis lalu pilih Lepaskan nomor telepon.
4. Pada jendela Rilis nomor telepon masukkan **release** dan pilih Lepaskan nomor telepon.

Release a phone number (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [release-phone-number](#) CLI untuk merilis nomor telepon dari akun Anda.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *phoneNumberId* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon.

Mengubah daftar opt-out nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Daftar opt-out adalah daftar nomor telepon tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Saat Anda mengirim pesan SMS atau MMS, identitas tujuan secara otomatis ditambahkan ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor originasi Anda dengan kata kunci STOP (kecuali jika Anda mengaktifkan opsi opt-out yang dikelola sendiri). Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan nomor telepon yang digunakan untuk mengirim pesan, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir tidak mencoba mengirim pesan.

Secara default, ketika nomor telepon dibuat, nomor tersebut ditetapkan ke daftar opt-out Default. Untuk informasi selengkapnya tentang menambahkan nomor telepon tujuan dari daftar opt-out, lihat [Menambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Create or change opt-out list (Console)

Untuk mengubah daftar opt-out menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Membuat atau mengubah daftar opt-out

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon.
4. Pada tab Daftar opt-out, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Untuk daftar Opt-out, pilih salah satu:
 - Buat daftar opt-out baru – Buat daftar opt-out kosong baru. Di Nama daftar masukkan nama untuk daftar opt-out.
 - Pilih daftar opt-out yang sudah ada – Pilih daftar opt-out yang telah dibuat sebelumnya dari menu dropdown.
6. Pilih Simpan perubahan.

Change an opt-out list (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) perintah untuk mengubah daftar opt-out yang digunakan oleh nomor telepon.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberId --opt-out-list-name OptOutListName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberId* dengan PhoneNumberId atau Amazon Resource Name (ARN) dari nomor telepon.

- Ganti *OptOutListName* dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) atau nama daftar opt-out.

Menggunakan perlindungan penghapusan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Saat Anda mengaktifkan perlindungan penghapusan, Anda tidak akan dapat melepaskan nomor telepon sampai perlindungan penghapusan dinonaktifkan. Secara default perlindungan penghapusan dimatikan.

Enable deletion protection (Console)

Untuk mengubah perlindungan penghapusan menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan perlindungan penghapusan (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon yang akan mengaktifkan perlindungan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pilih Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

Disable deletion protection (Console)

Untuk mengubah perlindungan penghapusan menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan perlindungan penghapusan (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon yang akan mengaktifkan perlindungan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih tombol Edit pengaturan.

5. Hapus Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

Enable deletion protection (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) perintah untuk mengaktifkan perlindungan penghapusan nomor telepon.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumbers-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumberid* dengan Phone Number ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon.

Mengelola tag untuk nomor telepon di AWS End User Messaging SMS

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

Kelola tag (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon untuk menambahkan tag.

4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
 - Tambahkan tag — Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat key/value pasangan kosong baru.
 - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
 - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
5. Pilih Simpan perubahan.

Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

Buat daftar nomor telepon bersama dengan AWS CLI

Anda dapat menggunakan [describe-phone-numbers](#) atau [AWS RAM konsol](#) untuk melihat nomor telepon originasi yang dibagikan dengan akun Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang sumber daya bersama, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk mencantumkan semua nomor telepon yang dibagikan dengan akun Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers --owner SHARED
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *SHARED* dengan *SELF* untuk mencantumkan nomor telepon yang dimiliki oleh akun Anda.

Pengirim IDs di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

ID pengirim adalah nama alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim pesan SMS. Saat Anda mengirim pesan SMS menggunakan ID pengirim, dan penerima berada di area yang mendukung autentikasi ID pengirim, yang muncul di perangkat penerima adalah ID pengirim Anda, bukan nomor telepon. ID pengirim memberikan informasi yang lebih banyak kepada penerima SMS tentang pengirim daripada nomor telepon atau kode pendek. Misalnya, perusahaan fiktif Example Corp dapat menggunakan ID pengirim EXAMPLECO

Pengirim IDs didukung di banyak negara dan wilayah di seluruh dunia. Di beberapa tempat, jika Anda adalah bisnis yang mengirim pesan SMS ke pelanggan individual, Anda harus menggunakan ID pengirim yang sudah didaftarkan sebelumnya ke lembaga regulasi atau grup industri. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau memerlukan pengirim IDs, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

Keuntungan

Pengirim IDs memberikan penerima informasi lebih lanjut tentang pengirim pesan. Lebih mudah untuk menetapkan identitas merek Anda dengan menggunakan ID pengirim daripada dengan menggunakan kode pendek atau panjang. Tidak ada biaya tambahan untuk menggunakan ID pengirim.

Kekurangan

Support dan persyaratan untuk otentikasi ID pengirim tidak konsisten di semua negara atau wilayah. Beberapa pasar utama (termasuk Kanada, China, dan Amerika Serikat) tidak mendukung ID pengirim. Di beberapa area, Anda harus meminta pengirim Anda IDs disetujui sebelumnya oleh badan pengatur sebelum Anda dapat menggunakannya.

Topik

- [Kemampuan dan batasan negara ID pengirim dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Apa yang terdaftar dan pengirim dinamis IDs di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- [ID pengirim menampilkan aturan nama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Meminta ID pengirim di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Cara meminta ID pengirim melalui Dukungan](#)
- [Melepaskan ID pengirim di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

- [Mengelola tag untuk ID pengirim di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Daftar pengirim bersama IDs dengan AWS CLI](#)

Kemampuan dan batasan negara ID pengirim dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk informasi selengkapnya tentang negara mana yang mendukung pengirim, IDs lihat IDs kolom Mendukung Pengirim di. [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#)

Untuk aturan ID pengirim yang ditampilkan saat Anda mengirim pesan SMS ke negara tempat pengirim IDs didukung, dibandingkan dengan yang IDs tidak didukung oleh Pengirim, lihat. [Aturan nama tampilan ID pengirim](#)

Apa yang terdaftar dan pengirim dinamis IDs di AWS End User Messaging SMS

ID pengirim terdaftar — ID pengirim terdaftar terdaftar di badan pengatur atau grup industri. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau memerlukan pengirim IDs, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).

ID pengirim dinamis — ID pengirim dinamis tidak harus terdaftar di badan pengatur atau grup industri. Persyaratan pendaftaran dapat berubah dengan cepat dan disarankan agar Anda menyelesaikan pendaftaran opsional untuk pengirim IDs dinamis. Untuk daftar lengkap negara dan wilayah yang mendukung atau secara opsional memiliki pendaftaran ID pengirim, lihat. [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#)

Pertimbangan untuk ID pengirim

Saat Anda membuat ID Pengirim, Anda harus mempertimbangkan hal berikut:

- Pilih ID Pengirim yang sesuai dengan merek perusahaan Anda dan layanan SMS atau kasus penggunaan
- Pengirim IDs khusus numerik tidak didukung
- AWS Karakter yang didukung ID pengirim SMS Pesan Pengguna Akhir (beberapa negara mungkin mengganti ini):

- Tidak ada karakter khusus kecuali tanda hubung (-)
- Tidak ada spasi
- Karakter yang valid: a-z, A-Z, 0-9
- Minimal 3 karakter
- Maksimal 11 karakter
- Beberapa negara memiliki batasan karakter tambahan di luar aturan umum yang tercantum di atas. Misalnya, Prancis tidak mendukung karakter dasbor (-) di IDs pengirim. Untuk persyaratan khusus negara, lihat. [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#)
- Jika negara yang Anda kirim memerlukan pendaftaran, Anda harus mengirimkan pendaftaran untuk setiap yang Wilayah AWS Anda rencanakan untuk dikirim

ID pengirim menampilkan aturan nama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Tabel berikut menjelaskan ID Pengirim yang ditampilkan saat Anda mengirim pesan SMS ke negara tempat Pengirim IDs didukung, dibandingkan dengan yang IDs tidak didukung oleh Pengirim.

Jika penerima berada...	Dan pesan SMS Anda...	Pesan dikirim dari...
Di negara atau wilayah di mana pendaftaran ID Pengirim diperlukan	Menentukan ID Pengirim yang telah terdaftar	ID Pengirim.
	Tidak menentukan ID Pengirim, atau menentukan ID pengirim yang tidak terdaftar	AWS End User Messaging SMS mencoba menyampaikan pesan dengan Pemberitahuan ID Pengirim. Pesan mungkin tidak diterima oleh penerima berdasarkan persyaratan operator di negara atau wilayah tujuan.
Di negara atau wilayah di mana Pengirim IDs didukung	Menentukan ID Pengirim	ID Pengirim.

Jika penerima berada...	Dan pesan SMS Anda...	Pesan dikirim dari...
tetapi pendaftaran ID Pengirim tidak diperlukan	Tidak menentukan ID Pengirim, tetapi akun tersebut menyertakan nomor telepon khusus untuk saluran SMS di negara tujuan	Nomor telepon khusus.
	Tidak menentukan ID Pengirim, dan akun tidak menyertakan nomor telepon khusus untuk saluran SMS di negara tujuan	- Kode panjang atau pendek acak di negara dan wilayah tempat Pengirim IDs tidak didukung. - Kata PEMBERITAHUAN di negara dan wilayah tempat Pengirim IDs didukung.
Di negara atau wilayah di mana Pengirim IDs tidak didukung	Menentukan ID Pengirim	Bervariasi tergantung pada negara tujuan. Di beberapa negara, pesan Anda dikirim menggunakan kode panjang acak. Di negara lain, pesan Anda dikirim menggunakan kode pendek bersama. Di Amerika Serikat, Anda hanya dapat mengirim pesan menggunakan nomor telepon khusus. Jika Anda tidak memiliki nomor telepon khusus AS, pesan Anda tidak terkirim.
	Tidak menentukan ID Pengirim	Variasi — lihat di atas.

Meminta ID pengirim di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Sebelum Anda meminta ID pengirim untuk memverifikasi bahwa ID pengirim tersedia, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).

Untuk aturan ID pengirim yang ditampilkan saat Anda mengirim pesan SMS ke negara tempat Pengirim IDs didukung, dibandingkan dengan yang IDs tidak didukung oleh Pengirim, lihat. [Aturan nama tampilan ID pengirim](#)

Note

Beberapa negara mengharuskan Anda untuk mendaftarkan ID pengirim Anda atau membuka kasus dukungan untuk meminta ID pengirim.

- Pendaftaran ID pengirim India - Daftarkan ID pengirim untuk digunakan di India. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
- Pendaftaran ID pengirim Singapura — Daftarkan ID pengirim di Singapura. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Formulir pendaftaran ID pengirim Singapura](#).
- Meminta ID Pengirim dari Dukungan Pengirim diwajibkan untuk menggunakan ID pengirim alfabet yang telah terdaftar sebelumnya. Untuk meminta ID Pengirim dari Dukungan, [Cara meminta ID pengirim melalui Dukungan](#). Beberapa negara mewajibkan pengirim untuk memenuhi persyaratan tertentu atau mematuhi batasan tertentu untuk mendapatkan persetujuan. Dalam kasus ini, Dukungan mungkin akan menghubungi Anda untuk mendapatkan informasi tambahan setelah Anda mengirimkan permintaan ID pengirim. Untuk daftar negara yang memerlukan tiket dukungan untuk meminta ID pengirim, lihat IDs kolom Mendukung Pengirim di. [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#)

Untuk meminta ID pengirim menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

Meminta ID pengirim

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih ID Pengirim dan kemudian Minta pencetus.

3. Pada halaman Pilih negara, Anda harus memilih negara dari tarik-turun tempat pesan akan dikirim.

Pilih Berikutnya untuk melanjutkan mendefinisikan kasus penggunaan dan untuk nomor telepon yang disarankan atau jenis ID pengirim.

4. Pada bagian Kasus penggunaan pesan, masukkan yang berikut ini:
 - Di bawah kemampuan Nomor, pilih SMS, Suara, atau keduanya tergantung pada kebutuhan Anda.
 - Pesan teks (SMS) — Pilih apakah Anda membutuhkan kemampuan SMS.
 - Pesan teks ke audio (Suara) - Pilih apakah Anda memerlukan kemampuan SMS.
5. Di bawah Perkiraan volume pesan SMS bulanan per bulan — opsional, pilih perkiraan jumlah pesan SMS yang akan Anda kirim setiap bulan.
6. Untuk kantor pusat Perusahaan - opsional, pilih salah satu dari berikut ini:
 - Lokal — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS. Misalnya, Anda akan memilih opsi ini jika kantor pusat Anda berada di Amerika Serikat dan pengguna Anda yang akan menerima pesan juga berada di Amerika Serikat.
 - Internasional — Pilih ini jika kantor pusat perusahaan Anda tidak berada di negara yang sama dengan pelanggan Anda yang akan menghidupkan kembali pesan SMS.
7. Untuk pesan dua arah, pilih Ya jika Anda memerlukan pesan dua arah.
8. Pilih Berikutnya.
9. Di bawah Jenis Originator, pilih ID Pengirim.

Jika ID pengirim tidak tersedia, pilih Sebelumnya untuk kembali dan memodifikasi kasus penggunaan Anda. Juga periksa [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#) ke pengirim IDs didukung di negara tujuan.

Di bidang ID Pengirim masukkan ID pengirim. ID pengirim harus 1-11 karakter alfanumerik termasuk huruf (A-Z), angka (0-9), atau tanda hubung (-). ID pengirim harus dimulai dengan surat.

10. Gunakan kebijakan Sumber Daya untuk membagikan ID pengirim dengan layanan lain Akun AWS atau AWS layanan. Untuk membagikan ID pengirim di lain waktu, lihat [Berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim](#). Untuk informasi selengkapnya tentang

kebijakan Sumber Daya, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

 Note

Anda harus menggunakan kebijakan Sumber Daya untuk membagikan ID pengirim dengan Amazon Pinpoint atau Amazon SNS meskipun Anda menggunakan yang sama. Akun AWS

- a. Pilih Orkestrasi kampanye Pinpoint (Amazon Pinpoint) untuk berbagi pool dengan Amazon Pinpoint
 - b. Pilih Layanan pemberitahuan Sederhana (Amazon SNS) untuk berbagi kolam dengan Amazon SNS
11. Pilih Berikutnya.
12. Pada Tinjauan dan permintaan Anda dapat memverifikasi dan mengedit permintaan Anda sebelum mengirimkannya. Pilih Minta.
13. Jendela Registrasi yang Diperlukan mungkin muncul tergantung pada jenis nomor yang Anda minta. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
- a. Untuk nama formulir pendaftaran masukkan nama.
 - b. Pilih Selesaikan pendaftaran untuk menyelesaikan pendaftaran ID pengirim atau Daftar nanti.

 Important

Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang terlepas dari status pendaftaran.

Cara meminta ID pengirim melalui Dukungan

Jika Anda berencana untuk mengirim pesan ke penerima negara di mana pengirim IDs diperlukan, Anda dapat meminta ID pengirim dengan membuat kasus baru di Pusat Dukungan AWS .

⚠ Important

Untuk mengaktifkan Amazon Pinpoint atau Amazon SNS menggunakan identitas originasi, Anda harus menambahkan kebijakan Resource ke identitas originasi. Kebijakan sumber daya harus ditambahkan setelah pendaftaran disetujui dan identitas originasi telah ditambahkan ke Anda Akun AWS. Misalnya kebijakan sumber daya dan petunjuk tentang cara menambahkannya, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

⚠ Important

- Jika Anda perlu mendaftarkan ID pengirim di India, selesaikan prosedur [Proses pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) sebelum Anda membuka kasus di Support Center.
- Jika Anda perlu mendaftarkan ID pengirim di Singapura, selesaikan prosedurnya di [Proses pendaftaran ID pengirim Singapura](#)

Cara meminta ID pengirim

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.
2. Pada halaman Create Case, lengkapi yang berikut ini:
 - Pilih Akun dan Penagihan.
 - Untuk Layanan, pilih Service Quotas.
 - Untuk Kategori pilih SMS AWS End User Messaging (Pinpoint) atau AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), tergantung permintaan Anda.
 - Untuk Keparahan, pilih Batas Umum.
3. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
 - Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS dari mana Anda akan mengirim pesan.

 Note

Wilayah diperlukan di bagian Permintaan. Bahkan jika Anda memberikan informasi ini di bagian Rincian kasus, Anda juga harus memasukkannya di sini.

- Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Registrasi ID Pengirim.
 - Untuk Kuota, pilih Promosional/Marketing atau/2FA. Transactional/Notifications/OTP
 - Untuk nilai kuota baru masukkan1.
4. Di bawah Case description (Deskripsi kasus), untuk Use case description (Deskripsi kasus penggunaan) berikan informasi berikut:
- ID pengirim yang ingin Anda daftarkan.
 - Templat yang akan Anda gunakan untuk pesan SMS Anda.
 - Jumlah pesan yang akan dikirim ke setiap penerima per bulan.
 - Informasi tentang cara pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda.
 - Nama perusahaan atau organisasi Anda.
 - Alamat yang terkait dengan perusahaan atau organisasi Anda.
 - Negara tempat perusahaan atau organisasi Anda berada.
 - Nomor telepon untuk perusahaan atau organisasi Anda.
 - URL situs web untuk perusahaan atau organisasi Anda.
5. (Opsional) Jika Anda ingin mengirimkan permintaan lebih lanjut, pilih Tambahkan permintaan lain.
6. Pilih Langkah Berikutnya: Selesaikan sekarang atau Hubungi kami. Untuk Preferred contact language (Bahasa kontak pilihan), pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam English (Bahasa Inggris) atau Japanese (Bahasa Jepang).
7. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami mungkin akan menghubungi Anda untuk meminta informasi tambahan.

Jika kami dapat memberikan ID Pengirim, kami akan mengirimkan perkiraan waktu yang diperlukan untuk menyediakannya. Di banyak negara, kami dapat memberi Anda ID Pengirim dalam waktu 2-4 minggu. Namun, di beberapa negara, dibutuhkan beberapa minggu untuk mendapatkan ID Pengirim.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diinginkan atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

Melepaskan ID pengirim di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Jika Anda tidak memerlukan ID pengirim lagi, Anda dapat menghapusnya dari akun Anda. Saat Anda menghapus ID pengirim, kami berhenti menagihnya di tagihan Anda untuk bulan kalender berikutnya.

Lepaskan ID pengirim

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Id Pengirim.
3. Pilih ID pengirim yang ingin Anda rilis lalu pilih hapus.
4. Pada dialog Release Sender ID masukkan **release** dan pilih Release sender ID.

Mengelola tag untuk ID pengirim di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

Kelola tag (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pengirim. IDs
3. Pada IDs halaman Pengirim, pilih ID pengirim untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
5.
 - Tambahkan tag — Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat key/value pasangan kosong baru.
 - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
 - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
6. Pilih Simpan perubahan.

Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.

- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

Daftar pengirim bersama IDs dengan AWS CLI

Anda dapat menggunakan [describe-sender-ids](#) atau [AWS RAM konsol](#) untuk melihat pengirim yang IDs dibagikan dengan akun Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang sumber daya bersama, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk mencantumkan semua pengirim yang IDs dibagikan dengan akun Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-sender-ids --owner SHARED
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *SHARED* dengan *SELF* untuk mencantumkan ID pengirim yang dimiliki oleh akun Anda.

Pendaftaran identitas Originasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Beberapa negara mengharuskan Anda untuk mendaftarkan identitas perusahaan Anda untuk dapat membeli nomor telepon atau pengirim IDs dan meninjau pesan yang Anda kirim ke penerima di negara mereka. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara mana yang memerlukan pendaftaran, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).

Note

Registrasi juga digunakan untuk verifikasi merek tingkat lanjut Notify Advanced. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Beri tahu tingkatan](#).

Important

Untuk mengaktifkan Amazon Pinpoint atau Amazon SNS menggunakan identitas originasi, Anda harus menambahkan kebijakan Resource ke identitas originasi. Kebijakan sumber daya harus ditambahkan setelah pendaftaran disetujui dan identitas originasi telah ditambahkan ke Anda Akun AWS. Misalnya kebijakan sumber daya dan petunjuk tentang cara menambahkannya, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Tip

Kami menyarankan Anda menyelesaikan semua pendaftaran, meskipun itu opsional, karena pendaftaran mungkin diperlukan di masa depan.

Formulir pendaftaran berikut dapat diisi dan dikirimkan melalui konsol SMS AWS End User Messaging.

- Pendaftaran ID pengirim Australia — Daftarkan ID pengirim di Australia. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Australia](#).

- Pendaftaran ID pengirim Belarus - Daftarkan ID pengirim di Belarus. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Belarus](#).
- Pendaftaran ID pengirim Mesir — Daftarkan ID pengirim di Mesir. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Mesir](#).
- Pendaftaran ID pengirim Finlandia - Daftarkan ID pengirim di Finlandia. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Finlandia](#).
- Pendaftaran ID pengirim India - Daftarkan ID pengirim untuk digunakan di India. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Pendaftaran ID pengirim India](#).
- Pendaftaran ID pengirim Indonesia — Daftarkan ID pengirim di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Indonesia](#).
- Pendaftaran ID pengirim Yordania — Daftarkan ID pengirim di Yordania. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Yordania](#).
- Pendaftaran ID pengirim Kazakhstan - Daftarkan ID pengirim di Kazakhstan. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Kazakhstan](#).
- Pendaftaran ID pengirim Kenya - Daftarkan ID pengirim di Kenya. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Kenya](#).
- Pendaftaran ID pengirim Kuwait - Daftarkan ID pengirim di Kuwait. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Kuwait](#).
- Pendaftaran ID pengirim Filipina - Daftarkan ID pengirim di Filipina. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Filipina](#).
- Pendaftaran ID pengirim Qatar - Daftarkan ID pengirim di Qatar. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Qatar](#).
- Pendaftaran ID pengirim Rusia — Daftarkan ID pengirim di Rusia. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Rusia](#).
- Pendaftaran ID pengirim Arab Saudi - Daftarkan ID pengirim di Arab Saudi. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Arab Saudi](#).
- Pendaftaran ID pengirim Singapura — Daftarkan ID pengirim di Singapura. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran ID pengirim Singapura](#).
- Pendaftaran ID pengirim Sri Lanka - Daftarkan ID pengirim di Sri Lanka. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Sri Lanka](#).
- Pendaftaran ID pengirim Thailand - Daftarkan ID pengirim di Thailand. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Thailand](#).

- Pendaftaran ID pengirim Turki - Daftarkan ID pengirim di Turki. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Turki](#).
- Pendaftaran ID pengirim Uni Emirat Arab — Daftarkan ID pengirim di Uni Emirat Arab. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Uni Emirat Arab](#).
- Pendaftaran ID pengirim Britania Raya — Daftarkan ID pengirim di Britania Raya. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Britania Raya](#).
- Nomor bebas pulsa AS — (Hanya Amerika Serikat dan wilayah AS di Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika) Nomor bebas pulsa (TFN) yang dimulai dengan 888, 877, 866, 855, 844, atau 833. Throughput untuk nomor bebas pulsa dibatasi hingga 3 bagian pesan per detik. Nomor bebas pulsa mendukung SMS, MMS, dan pesan suara. Mereka tidak dapat digunakan untuk mengirim pesan ke penerima di luar Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#).
- Kode Pendek AS — (Hanya Amerika Serikat dan wilayah AS di Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika). Kode Pendek Umum (Kode Pendek) adalah nomor lima atau enam digit ke dan dari mana pesan teks dapat dikirim dari dan ke Konsumen dari semua Penyedia Nirkabel AS yang berpartisipasi. Program Kode Pendek menawarkan sarana yang nyaman, efisien, dan inovatif untuk berkomunikasi dengan Konsumen. Mereka tidak dapat digunakan untuk mengirim pesan ke penerima di luar Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika. Untuk informasi lebih lanjut tentang persyaratan dan menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran Kode Pendek Amerika Serikat](#).
- Pendaftaran Merek 10DLC AS - Daftarkan perusahaan atau merek Anda untuk dapat menggunakan nomor telepon dan kampanye 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#).
- Pemeriksaan Merek 10DLC AS - Sebelum Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC atau kampanye 10DLC, Anda harus mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Anda hanya perlu mendaftarkan perusahaan Anda sekali. Pendaftaran perusahaan dikelola oleh organisasi industri yang disebut Registry Kampanye. Untuk informasi selengkapnya tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pemeriksaan merek 10DLC](#).
- Pendaftaran Kampanye 10DLC AS - Kampanye 10DLC harus didaftarkan sebelum dapat digunakan. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#).
- Pendaftaran ID pengirim Vietnam - Daftarkan ID pengirim di Vietnam. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Vietnam](#).

- Pendaftaran ID pengirim Zambia - Daftarkan ID pengirim di Zambia. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran, lihat [Pendaftaran ID pengirim Zambia](#).

Pendaftaran berikut mengharuskan Anda untuk membuka kasus dukungan di Support Center Console.

- Pendaftaran template SMS Tiongkok - Daftarkan template SMS untuk digunakan di Tiongkok. Untuk informasi lebih lanjut tentang menyelesaikan pendaftaran untuk lihat [Formulir pendaftaran templat SMS Tiongkok](#).

Topik

- [Perkiraan waktu pendaftaran](#)
- [Kelola pendaftaran](#)
- [Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran \(Pratinjau\)](#)
- [Formulir pendaftaran](#)
- [Formulir pendaftaran nomor khusus](#)

Perkiraan waktu pendaftaran

Waktu pemrosesan pendaftaran bervariasi tergantung pada jenis pendaftaran dan negara atau wilayah tempat Anda mendaftar. Topik ini menyediakan perkiraan jangka waktu untuk membantu Anda merencanakan kampanye pesan Anda.

Faktor-faktor yang mempengaruhi waktu pendaftaran

Beberapa faktor dapat mempengaruhi berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk memproses pendaftaran Anda:

- Jenis pendaftaran (10DLC, bebas pulsa, kode pendek, ID pengirim)
- Persyaratan negara atau wilayah
- Kelengkapan dan keakuratan informasi yang disampaikan
- Proses peninjauan operator pihak ketiga
- Periode pengiriman puncak

Perkiraan waktu pendaftaran menurut negara dan jenis

Tabel berikut menunjukkan perkiraan waktu pemrosesan pendaftaran untuk berbagai negara dan jenis identitas originasi:

Negara	Kode ISO	Jenis identitas originasi	Tautan pendaftaran	Perkiraan waktu pendaftaran
Uni Emirat Arab	AE	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Uni Emirat Arab	25 hari
Austria	DI	Kode Panjang	Austria	15 hari
Australia	AU	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Australia	15 hari
Australia	AU	Kode Panjang	Australia	15 hari
Belarus	OLEH	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Belarus	45 hari
Chili	CL	Kode Panjang	Cile	21 hari
Chili	CL	Kode Pendek	Cile	30 hari
Tiongkok	CN	Templat	Formulir pendaftaran templat SMS Tiongkok	15 hari
Germany	DE	Kode Pendek	Jerman	12 minggu
Denmark	DK	Kode Panjang	Denmark	15 hari
Mesir	CONTOH	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Mesir	21 hari
Spain	ES	Kode Panjang	Spanyol	15 hari
Spain	ES	Kode Pendek	Spanyol	12 minggu
Finland	FI	Kode Panjang	Finlandia	15 hari

Negara	Kode ISO	Jenis identitas originasi	Tautan pendaftaran	Perkiraan waktu pendaftaran
Finland	FI	Kode Pendek	Finlandia	35 hari
Finland	FI	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Finlandia	25 hari
Britania Raya	GB	Kode Panjang	Britania Raya	10 hari
Britania Raya	GB	Kode Pendek	Britania Raya	12 minggu
Britania Raya	GB	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Britania Raya	3 hari
Hong Kong	HK	Kode Panjang	Hong Kong	21 hari
Hungary	HU	Kode Panjang	Hungaria	7 hari
Indonesia	ID	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Indonesia	50 hari
India	DI DALAM	Kode Pendek	India	25 hari
India	DI DALAM	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim India	1 hari
Italy	IA	Kode Panjang	Italia	10 hari
Yordania	JD	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Yordania	15 hari
Kenya	KE	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Kenya	30 hari
Kuwait	KW	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Kuwait	45 hari

Negara	Kode ISO	Jenis identitas originasi	Tautan pendaftaran	Perkiraan waktu pendaftaran
Kazakstan	KZ	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Kazakhstan	25 hari
Sri Lanka	LK	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Sri Lanka	40 hari
Netherlands	NL	Kode Panjang	Belanda	7 hari
Netherlands	NL	Kode Pendek	Belanda	10 minggu
Norwegia	TIDAK	Kode Panjang	Norwegia	10 hari
Filipina	PH	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Filipina	50 hari
Poland	PL	Kode Panjang	Polandia	10 hari
Portugal	PT	Kode Panjang	Portugal	7 hari
Portugal	PT	Kode Pendek	Portugal	45 hari
Qatar	QA	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Qatar	35 hari
Rusia	RU	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Rusia	35 hari
Arab Saudi	SA	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Arab Saudi	45 hari
Sweden	SE	Kode Panjang	Swedia	10 hari
Singapura	SG	ID pengirim	Formulir pendaftaran ID pengirim Singapura	21 hari
Thailand	TH	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Thailand	30 hari

Negara	Kode ISO	Jenis identitas originasi	Tautan pendaftaran	Perkiraan waktu pendaftaran
Turki	TR	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Turki	21 hari
Amerika Serikat	AS	10DLC	Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat	Lihat Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat
Amerika Serikat	AS	Kode Pendek	Persyaratan Kode Pendek Amerika Serikat	12 minggu
Amerika Serikat	AS	Bebas Pulsa	Amerika Serikat Pendaftaran nomor bebas pulsa	15 hari
Vietnam	VN	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Vietnam	30 hari
Zambia	ZM	ID pengirim	Pendaftaran ID pengirim Zambia	21 hari

Kelola pendaftaran

Bagian berikut berisi petunjuk tentang cara mengelola pendaftaran.

Topik

- [Membuat pendaftaran baru menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging](#)
- [Buat registrasi menggunakan SMS AWS CLI di AWS End User Messaging](#)
- [Memeriksa status pendaftaran di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Mengubah nama registrasi di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Mengedit pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Buang versi pendaftaran saat ini di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Hapus pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Melihat sumber daya terkait pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Membuat pendaftaran baru menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging

Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk mengelola pendaftaran akun SMS AWS End User Messaging Anda. Jika pendaftaran Anda sudah dibuat sebagai bagian dari meminta nomor telepon atau ID pengirim maka Anda tidak perlu membuat pendaftaran baru. Anda dapat melihat sumber daya yang terkait dengan pendaftaran di tab Sumber daya terkait, untuk informasi selengkapnya lihat [Melihat sumber daya terkait pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Important

Beberapa pendaftaran memiliki beberapa langkah yang perlu diselesaikan dalam urutan yang tepat.

- Untuk mendaftarkan nomor 10DLC AS, Anda harus terlebih dahulu mendaftar dan menyelesaikan pendaftaran Merek 10DLC AS, kemudian mengajukan pemeriksaan Merek 10DLC AS opsional untuk meningkatkan Pesan per detik (MPS) Anda, dan kemudian mendaftarkan pendaftaran Kampanye 10DLC AS. Jika Anda perlu mengirim pesan SMS 10DLC dari lebih dari satu Wilayah AWS dan dari satu akun, Anda harus mendaftarkan ulang semua sumber daya 10DLC untuk setiap yang diperlukan. Wilayah AWS Untuk informasi selengkapnya tentang prosesnya, lihat [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#).
- Untuk mendaftarkan pendaftaran ID pengirim Singapura, Anda harus terlebih dahulu mendapatkan Nomor Entitas Unik Singapura (UEN), membuat dan mengirimkan pendaftaran ID pengirim Singapura, setelah pendaftaran disetujui kemudian mendaftarkan ID pengirim ke Pusat Informasi Jaringan Singapura (SGNIC). Untuk informasi selengkapnya tentang prosesnya, lihat [Proses pendaftaran ID pengirim Singapura](#).
- Untuk mendaftarkan pendaftaran ID pengirim India, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan Anda dan menggunakan kasus dengan TRAI, membuat dan mengirimkan kasus dengan Dukungan dan kemudian mengirim pesan, Anda harus menentukan nilai ID Entitas dan ID Template yang Anda terima. Untuk informasi selengkapnya tentang prosesnya, lihat [Proses pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Buat pendaftaran baru

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

3. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
4. Untuk jenis Pendaftaran, pilih formulir pendaftaran dari daftar dropdown. Setiap jenis Pendaftaran memiliki formulir yang berbeda tergantung pada badan pengatur formulir pendaftaran dikirim.
5. (opsional) Perluas Tag ke:
 - Tambahkan tag - Di Kelola tag pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
 - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
 - Edit tag - Di Kelola tag pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
6. Pilih Buat.
7. Pendaftaran Anda sekarang telah dibuat dan Anda harus memasukkan semua informasi yang diperlukan lalu kirimkan.
 - Pendaftaran nomor bebas pulsa AS —. [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)
 - Pemeriksaan Merek 10DLC AS - Merek 10DLC telah mengirimkan untuk pemeriksaan dan Anda tidak perlu mengisi formulir tambahan apa pun, lihat. [Formulir pemeriksaan merek 10DLC](#)
 - Pendaftaran Merek 10DLC AS —. [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#)
 - Pendaftaran kampanye US-10DLC —. [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#)
 - Pendaftaran [Formulir pendaftaran ID pengirim Singapura](#)ID pengirim Singapura —.

Buat registrasi menggunakan SMS AWS CLI di AWS End User Messaging

Bagian berikut memberikan contoh cara membuat, mengisi, dan mengirimkan pendaftaran menggunakan AWS CLI Untuk contoh cara membuat dan mengirimkan pendaftaran nomor telepon

bebas pulsa menggunakan skrip python atau shell, lihat [Mengotomatiskan AWS End User Messaging US](#) Pendaftaran Nomor bebas pulsa. Pendaftaran bervariasi dari satu negara ke negara lain, beberapa formulir halaman tunggal sementara yang lain, seperti 10DLC, mungkin memerlukan beberapa formulir untuk dikirimkan dalam urutan tertentu. Periksa [pendaftaran individu](#) untuk detail pesanan dan jika Anda perlu mengunggah dokumentasi pendukung seperti Surat Otorisasi (LOA).

Latar Belakang

Beberapa negara mengharuskan Anda untuk mendaftarkan identitas perusahaan Anda untuk dapat membeli identitas originasi dan meninjau pesan yang Anda kirim ke penerima di negara mereka.

- Informasi pendaftaran yang Anda berikan dapat ditinjau oleh pihak ketiga. Pihak ketiga bervariasi dari satu negara ke negara lain tetapi bisa menjadi badan pengatur pemerintah atau operator seluler yang melakukan peninjauan.
- Jumlah waktu yang dibutuhkan perusahaan pihak ketiga untuk meninjau pendaftaran Anda bervariasi menurut jenis pendaftaran.

Prasyarat

Sebelum Anda mulai, Anda harus:

- Instal dan konfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di [AWS Command Line Interface Panduan Pengguna](#).
- Sebuah Akun AWS dengan [izin](#) untuk menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir di wilayah target.
- Pendaftaran AssociationBehavior menentukan urutan kapan pendaftaran dapat dikaitkan dengan identitas originasi dan terlepas dari identitas originasi, lihat. [SupportedAssociation](#)
 - ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT Identitas originasi harus diberikan saat mengirimkan pendaftaran.
 - ASSOCIATE_ON_APPROVAL Ini berlaku untuk semua pendaftaran ID pengirim. ID pengirim akan secara otomatis disediakan setelah pendaftaran disetujui.
 - ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE Ini berlaku untuk pendaftaran nomor telepon ketika Anda harus menyelesaikan pendaftaran terlebih dahulu, kemudian mengaitkan satu atau beberapa nomor telepon nanti.

 Important

Setelah Anda membeli identitas originasi, Anda diubah untuk itu terlepas dari status pendaftarannya, lihat Harga [Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Setelah Anda mengirimkan pendaftaran Anda, Anda tidak dapat membuat perubahan apa pun pada pendaftaran atau memisahkan sumber daya apa pun dengan pendaftaran sampai setelah ditinjau oleh pihak ketiga dan dikembalikan kepada Anda.

Berikut ini adalah sumber daya tambahan untuk pendaftaran.

- [Cara Membangun Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#)
- [Praktik Terbaik Pendaftaran 10DLC untuk Mengirim SMS dengan Pesan Pengguna Akhir AWS](#)

Buat registrasi (perintah AWS CLI buat-registrasi)

Gunakan perintah [create-registration](#) untuk membuat registrasi kosong baru.

RegistrationTypeParameter menentukan jenis pendaftaran yang akan dibuat. Jika Anda tidak tahu nilai untuk jenis pendaftaran yang ingin Anda buat, gunakan [describe-registration-type-definitions](#) perintah untuk mengambil daftar semua jenis pendaftaran.

Contoh berikut menunjukkan cara membuat formulir pendaftaran nomor bebas pulsa.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration --registration-type  
US_TOLL_FREE_REGISTRATION --tags "Key=Name,Value=MyTFNRegistration"
```

Pada penyelesaian berhasil menyimpan nilai RegistrationId karena akan diperlukan untuk perintah lain.

 Note

Untuk menambahkan nama ramah ke pendaftaran Anda, Anda harus menambahkan tag dengan Kunci disetel ke **Name** dan Nilai disetel ke nama ramah yang akan digunakan.

Anda juga dapat menambahkan tag ke sumber daya untuk tujuan penagihan, lihat [Sumber daya tag untuk penagihan](#).

Contoh berikut adalah output sebagian dari `describe-registration-type-definitions` perintah. Karena `AssociationBehavior` diatur ke `ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT` nomor bebas pulsa harus dibeli dan terkait dengan pendaftaran sebelum pendaftaran dapat diajukan untuk persetujuan. Untuk informasi lebih lanjut tentang `AssociationBehavior` dan `DisassociationBehavior`, lihat [SupportedAssociation](#).

```
{
  "RegistrationTypeDefinitions": [
    {
      "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION",
      "SupportedAssociations": [
        {
          "ResourceType": "TOLL_FREE",
          "IsoCountryCode": "US",
          "AssociationBehavior": "ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT",
          "DisassociationBehavior": "DISASSOCIATE_ALL_CLOSES_REGISTRATION"
        }
      ],
      "DisplayHints": {
        "Title": "US toll-free number registration"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

Dapatkan definisi bidang (`describe-registration-field-definitions` AWS CLI perintah)

Selanjutnya Anda perlu mendapatkan definisi untuk setiap bidang untuk mengetahui apa persyaratannya, seperti jumlah karakter maksimum untuk bidang tersebut.

Setiap pendaftaran dibagi menjadi beberapa bagian dan setiap bagian memiliki satu atau lebih bidang. Gunakan [describe-registration-field-definitions](#) perintah untuk mengambil semua definisi bagian dan bidang untuk pendaftaran. Anda akan membutuhkan `FieldPath` untuk setiap bidang nanti untuk dapat menetapkan nilainya. Juga `FieldRequirement` digunakan untuk menentukan apakah bidang akan diperlukan atau opsional.

Contoh berikut menunjukkan cara mengambil definisi bidang untuk formulir pendaftaran bebas pulsa.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION
```

Berikut ini adalah sebagian output dari perintah:

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "companyInfo",
      "FieldPath": "companyInfo.companyName",
      "FieldType": "TEXT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "TextValidation": {
        "MinLength": 1,
        "MaxLength": 100,
        "Pattern": "^(?=\s*\s)[\s\S]+$"
      },
      "DisplayHints": {
        "Title": "Company name",
        "ShortDescription": "Legal name which your company is registered
under.",
        "ExampleTextValue": "Example Corp"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

Buat lampiran (create-registration-attachment AWS CLI perintah)

Bergantung pada pendaftaran, Anda mungkin diminta untuk melengkapi dan melampirkan Surat Otorisasi (LOA), alur kerja opt-in, atau jenis dokumen lain yang diperlukan. Periksa [pendaftaran individu](#) untuk detail dan untuk mengunduh formulir apa pun.

Gunakan [create-registration-attachment](#) perintah untuk membuat lampiran pendaftaran. Anda dapat mengunggah file ke bucket Amazon S3 dan menggunakan url atau melampirkan dokumen sebagai bagian dari perintah. Gunakan salah satu AttachmentUrl atau AttachmentBody, jika keduanya ditentukan maka pengecualian dikembalikan. Ukuran file maksimum adalah 500KB dan ekstensi file yang valid adalah PDF, JPEG, dan PNG.

Contoh berikut menunjukkan cara membuat lampiran pendaftaran dan menggunakan AttachmentUrlparameter.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-attachment --attachment-url s3://
BucketName/FileName
```

Setelah berhasil menyelesaikan perintah mengembalikan RegistrationAttachmentID yang diperlukan untuk perintah lain.

Untuk informasi selengkapnya tentang perintah Amazon S3 seperti membuat bucket atau mengunggah file, lihat [Menggunakan perintah tingkat tinggi \(s3\) dengan AWS CLI](#).

Mengatur nilai definisi bidang (`put-registration-field-value` AWS CLI perintah)

Selanjutnya Anda perlu menambahkan nilai untuk semua bidang wajib yang dikembalikan dari langkah Dapatkan definisi bidang, ini termasuk lampiran apa pun yang Anda buat. Kami menyarankan Anda juga melengkapi bidang opsional apa pun yang berlaku untuk kasus penggunaan Anda. Bidang diperlukan atau opsional tergantung pada `FieldRequirement` nilainya. Gunakan [put-registration-field-value](#) perintah untuk mengatur nilai bidang.

- Contoh berikut menunjukkan untuk menambahkan nilai untuk nama perusahaan atau nilai teks.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path companyInfo.companyName --text-value AnyCompany
```

Pada perintah sebelumnya ganti yang berikut ini:

- Ganti *RegID* dengan id pendaftaran yang dikembalikan dari langkah Buat pendaftaran.
- Ganti *AnyCompany* dengan nama perusahaan Anda.
- Contoh berikut menunjukkan untuk menambahkan nilai untuk bidang pilih.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path messagingUseCase.monthlyMessageVolume --text-choices SelectValue
```

Pada perintah sebelumnya ganti yang berikut ini:

- Ganti *RegID* dengan id pendaftaran yang dikembalikan dari langkah Buat pendaftaran.
- Ganti *SelectValue* dengan salah satu nilai opsi untuk bidang tersebut.

Gunakan [describe-registration-field-definitions](#) perintah untuk mendapatkan opsi hanya untuk satu bidang:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-  
type US_TOLL_FREE_REGISTRATION --field-paths messagingUseCase.monthlyMessageVolume
```

```
{  
  "RegistrationFieldDefinitions": [  
    {  
      "SectionPath": "messagingUseCase",
```



```

    "FieldPath": "messagingUseCase.monthlyMessageVolume",
    "FieldType": "SELECT",
    "FieldRequirement": "REQUIRED",
    "SelectValidation": {
      "MinChoices": 1,
      "MaxChoices": 1,
      "Options": [
        "10",
        "100",
        "1,000",
        "10,000",
        "100,000",
        "250,000",
        "500,000",
        "750,000",
        "1,000,000",
        "5,000,000",
        "10,000,000+"
      ]
    },
    "DisplayHints": {
      "Title": "Monthly SMS volume",
      "ShortDescription": "Estimated number of SMS messages which will be
sent from this toll-free number each month."
    }
  ],
  "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION"
}

```

- Contoh berikut menunjukkan cara menambahkan lampiran.

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-
id RegID --field-path messagingUseCase.optInImage --registration-attachment-
id RegistrationAttachmentID

```

Pada perintah sebelumnya ganti yang berikut ini:

- Ganti *RegID* dengan id pendaftaran yang dikembalikan dari langkah Buat pendaftaran.
- Ganti *RegistrationAttachmentID* dengan id lampiran pendaftaran yang dikembalikan dari langkah Buat lampiran.

Meminta identitas originasi (request-phone-number AWS CLI perintah)

Note

Setelah Anda membeli identitas originasi, Anda dikenakan biaya untuk itu terlepas dari status pendaftaran, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Jika pendaftaran AssociationBehavior adalah ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE maka Anda tidak perlu membeli atau mengaitkan identitas originasi sampai setelah pendaftaran telah diserahkan dan disetujui.

Sekarang Anda perlu meminta identitas originasi yang nantinya akan dikaitkan dengan pendaftaran. Contoh ini menunjukkan cara menggunakan [request-phone-number](#) perintah untuk meminta nomor telepon bebas pulsa melalui file. AWS CLI Gunakan [request-sender-id](#) untuk meminta ID pengirim.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number --iso-country-code US --message-type TRANSACTIONAL --number-capabilities SMS --number-type TOLL_FREE
```

Setelah berhasil menyelesaikan perintah mengembalikan nomor telepon pengidentifikasi unik yang diperlukan untuk mengaitkan nomor telepon dengan pendaftaran.

Kaitkan sumber daya dengan registrasi (create-registration-association AWS CLI perintah)

Note

Jika pendaftaran AssociationBehavior adalah ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE maka Anda tidak perlu membeli atau mengaitkan identitas originasi sampai setelah pendaftaran telah diserahkan dan disetujui.

Untuk mengaitkan identitas originasi ke pendaftaran, gunakan [create-registration-association](#) AWS CLI perintah.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-association --registration-id RegID --resource-id PhoneNumberID
```

Pada perintah sebelumnya ganti yang berikut ini:

- Ganti *RegID* dengan id pendaftaran yang dikembalikan dari langkah Buat pendaftaran.

- Ganti *PhoneNumberID* dengan id nomor telepon yang dikembalikan dari langkah Minta identitas originasi.

Note

Perintah ini digunakan untuk mengaitkan sumber daya yang berlaku dengan pendaftaran. Misalnya, dapat digunakan untuk mengaitkan pendaftaran kampanye 10DLC dengan pendaftaran merek 10DLC.

Kirimkan pendaftaran Anda (submit-registration-version AWS CLI perintah)

Setelah Anda mengirimkan pendaftaran Anda, Anda tidak akan dapat membuat perubahan apa pun padanya. Tinjau pendaftaran Anda untuk memastikan bahwa semua data Anda benar sebelum mengirimkannya.

Important

Setelah Anda mengirimkan pendaftaran Anda, Anda tidak dapat membuat perubahan apa pun pada pendaftaran atau memisahkan sumber daya apa pun dari pendaftaran sampai setelah ditinjau oleh pihak ketiga dan dikembalikan kepada Anda.

Untuk mengirimkan pendaftaran dengan AWS CLI menggunakan [submit-registration-version](#) perintah.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version --registration-id RegID
```

Pada perintah sebelumnya ganti yang berikut ini:

- Ganti *RegID* dengan id pendaftaran yang dikembalikan dari langkah Buat pendaftaran.

Periksa status pendaftaran Anda (deskripsikan perintah AWS CLI registrasi)

[Setelah pendaftaran Anda dikirimkan, Anda dapat memeriksa statusnya menggunakan perintah deskripsi-registrasi atau konsol.](#)

Jika pendaftaran AssociationBehavior adalah ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE Anda dapat membeli identitas originasi dan mengaitkannya dengan pendaftaran, setelah status pendaftaran diatur ke LENGKAP.

Jika status pendaftaran Anda diubah menjadi `REQUIRES_UPDATES` maka Anda dapat menemukan dan [mengedit bidang yang ditandai](#) dan mengirim ulang pendaftaran. Untuk daftar alasan penolakan pendaftaran, lihat [Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran](#). Jika Anda memerlukan bantuan Dukungan dengan penolakan pendaftaran Anda, Anda dapat [membuka tiket](#).

Memeriksa status pendaftaran di AWS End User Messaging SMS

Pendaftaran Anda akan berada di salah satu status yang berbeda ini:

- `AUTHENTICATION_REQUIRED` — Anda harus menyelesaikan otentikasi dua faktor untuk pendaftaran Anda.
- `DITUTUP` — Anda menghapus sumber daya dan juga harus menghapus pendaftaran untuk nomor tersebut.
- `LENGKAP` — Pendaftaran Anda telah disetujui dan Anda dapat mulai menggunakan sumber daya.
- `DIBUAT` — Pendaftaran Anda dibuat tetapi tidak dikirimkan.
- `DIHAPUS` - Pendaftaran Anda telah dihapus.
- `REVIEW` — Pendaftaran Anda telah diterima dan sedang ditinjau. Anda tidak dapat membuat perubahan apa pun pada pendaftaran Anda atau sumber daya apa pun yang terkait dengan pendaftaran saat berada di negara bagian ini.
- `REQUIRES_UPDATES` - Anda harus memperbaiki pendaftaran Anda dan mengirimkannya kembali. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#). Bidang yang memerlukan pembaruan menampilkan ikon peringatan dan deskripsi singkat tentang masalah ini.
- `DIKIRIM` — Pendaftaran Anda telah dikirimkan dan sedang menunggu peninjauan.

Periksa status pendaftaran Anda

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Pendaftaran, Anda kemudian dapat melihat Status pendaftaran setiap pendaftaran.

Mengubah nama registrasi di AWS End User Messaging SMS

Untuk membantu mengelola pendaftaran Anda, Anda harus memberi mereka nama deskriptif. Anda dapat menambahkan atau mengedit nama pendaftaran Anda kapan saja tanpa harus

mengirimkannya kembali. Anda perlu menambahkan tag dengan Kunci disetel ke **Name** dan Nilai diatur ke nama yang akan digunakan.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada halaman Pendaftaran, pilih pendaftaran untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda. Di Kelola tag pilih Tambahkan tag baru.
5. Untuk Key enter **Name** dan untuk Value masukkan nama ramah untuk pendaftaran.
6. Pilih Simpan perubahan.

Mengedit pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Setelah Anda mengirimkan pendaftaran Anda, status pendaftaran akan ditampilkan sebagai Memerlukan Pembaruan jika ada masalah dengan pendaftaran. Di negara bagian ini, formulir pendaftaran dapat diedit. Bidang yang memerlukan pembaruan memiliki ikon peringatan dan deskripsi singkat tentang masalah ini.

Untuk mengedit pendaftaran

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Registrasi, pilih ID Registrasi yang ingin Anda edit.
4. Pilih Perbarui pendaftaran untuk mengedit formulir dan mengoreksi bidang yang memiliki ikon peringatan.

Note

Jika pendaftaran Anda ditolak dan memerlukan pembaruan, spanduk mencantumkan alasan pendaftaran ditolak dan bidang mana yang perlu diperbarui. Untuk informasi lebih lanjut tentang penolakan pendaftaran, lihat [Alasan penolakan pendaftaran nomor bebas pulsa](#) dan [Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran \(Pratinjau\)](#).

5. Pilih Kirim pendaftaran untuk mengirim ulang setelah Anda selesai.

 Important

Periksa kembali semua bidang untuk mengonfirmasi bahwa mereka benar.

Buang versi pendaftaran saat ini di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat membuang versi pendaftaran Anda saat ini dan membuat pembaruan yang diperlukan. Jika Anda menemukan kesalahan dalam pendaftaran yang telah Anda kirimkan, Anda dapat menggunakan fitur ini untuk memperbaiki kesalahan dan mengirim ulang alih-alih menunggu pendaftaran Anda ditolak dan kemudian memperbaiki kesalahan. Anda hanya dapat membuang pendaftaran jika statusnya `Submitted`. Ini akan menghapus versi pendaftaran saat ini secara permanen.

Untuk membuang pendaftaran

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Registrasi, pilih ID Registrasi yang Anda inginkan.
4. Pilih Buang versi dan di jendela masuk **discard**.
5. Pilih versi Buang.

Hapus pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat menghapus pendaftaran Anda jika tidak lagi diperlukan. Ini akan menghapus pendaftaran secara permanen.

Untuk menghapus pendaftaran

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Registrasi, pilih ID Registrasi yang Anda inginkan.
4. Pilih Hapus pendaftaran dan di jendela masuk **delete**.
5. Pilih Hapus pendaftaran.

Menghapus pendaftaran kampanye 10DLC

Anda harus menghapus semua nomor telepon yang terkait dengan pendaftaran kampanye 10DLC sebelum Anda dapat menghapus pendaftaran kampanye 10DLC.

Important

Ketika Anda menghapus nomor telepon dari kampanye 10DLC, Anda tidak lagi memiliki akses ke nomor telepon itu. Selain itu, kampanye 10DLC yang dihapus tidak dapat dipulihkan.

Untuk menghapus pendaftaran kampanye 10DLC

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pada tabel Pendaftaran, pilih ID Pendaftaran kampanye 10DLC.
4. Pilih tab Sumber daya terkait.
5. Untuk informasi selengkapnya tentang merilis nomor telepon, lihat [Lepaskan nomor telepon](#).

Untuk merilis nomor telepon:

- a. Pilih nomor telepon dan kemudian pada halaman detail nomor telepon pilih Lepaskan nomor telepon.
 - b. Pada jendela Rilis nomor telepon masukkan **release** dan pilih Lepaskan nomor telepon.
6. Setelah semua nomor telepon dirilis, pilih Hapus pendaftaran dan di jendela masuk **delete**.

Hapus pendaftaran merek 10DLC

Untuk menghapus pendaftaran merek 10DLC, Anda harus menghapus kampanye 10DLC apa pun yang terkait dengan pendaftaran merek 10DLC. Untuk menghapus pendaftaran kampanye 10DLC, Anda harus melepaskan semua nomor telepon yang terkait dengan pendaftaran kampanye 10DLC.

Untuk menghapus pendaftaran merek 10DLC

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.

3. Pada tabel Pendaftaran, pilih ID Pendaftaran merek 10DLC.
4. Pilih tab Sumber daya terkait.
5. Untuk setiap pendaftaran kampanye 10DLC ikuti petunjuk ini untuk [merilis semua nomor telepon dan menghapus pendaftaran kampanye 10DLC](#).
6. Setelah semua pendaftaran kampanye 10DLC dihapus, pilih Hapus pendaftaran dan di jendela masuk. **delete**

Melihat sumber daya terkait pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Pendaftaran dapat memiliki satu hingga banyak sumber daya yang terkait dengannya tergantung pada jenis pendaftaran. Anda dapat melihat sumber daya apa pun yang terkait dengan pendaftaran di tab Sumber daya terkait pendaftaran.

Sumber daya pendaftaran asosiasi

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran dari tabel.
3. Pilih tab Sumber daya terkait. Pilih sumber daya untuk melihat informasi lebih lanjut tentang sumber daya.

Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran (Pratinjau)

Note

Peninjau pendaftaran dirancang untuk memberikan umpan balik awal tentang kualitas kiriman pendaftaran Anda dengan AI generatif. Ini mungkin dari time-to-time menghasilkan umpan balik yang tidak akurat. Anda tetap bertanggung jawab untuk memastikan pendaftaran Anda memenuhi bilah kepatuhan untuk nomor telepon atau ID pengirim yang Anda daftarkan. Jika Anda tidak setuju dengan umpan balik, Anda dapat mengirimkan pendaftaran untuk tinjauan hilir tanpa menerapkan umpan balik.

Peninjau pendaftaran adalah fitur Gen-AI yang tersedia dalam pratinjau publik di bawah AWS End User Messaging SMS. Peninjau pendaftaran memberi Anda umpan balik Gen-AI tentang nomor

telepon atau pendaftaran ID pengirim Anda sebelum mengirimkan untuk tinjauan operator. Peninjau akan memeriksa pendaftaran Anda untuk alasan penolakan umum atau persyaratan format dan memberikan penghematan umpan balik. time-to-approval Setelah Anda mengirimkan pendaftaran Anda untuk umpan balik, itu akan pindah ke tinjauan operator jika tidak ada pembaruan tambahan yang diperlukan atau akan pindah ke “memerlukan Pembaruan” dengan umpan balik pada formulir pendaftaran. Peninjau pendaftaran memberikan dua tingkat umpan balik termasuk ringkasan pada formulir itu sendiri, dan umpan balik tingkat lapangan termasuk alasan penolakan dan umpan balik deskriptif dengan kemungkinan saran.

Meningkatkan reviewer registrasi

AWS End User Messaging dapat menggunakan informasi tertentu dari pendaftaran dan umpan balik Anda untuk meningkatkan fitur peninjau pendaftaran. Pesan Pengguna Akhir dapat menggunakan informasi ini, misalnya, untuk memberikan umpan balik yang lebih baik tentang pendaftaran Anda, seperti memberikan umpan balik yang lebih baik tentang cara memformat sampel pesan atau deskripsi kasus penggunaan Anda. Jika Anda ingin memilih keluar dari End User Messaging menggunakan informasi pendaftaran dan umpan balik pendaftaran untuk meningkatkan fitur reviewer pendaftaran, Anda dapat mengirimkan pendaftaran Anda tanpa menggunakan fitur reviewer registrasi.

Penanganan data untuk reviewer registrasi

Fitur peninjau pendaftaran mungkin mengharuskan informasi pendaftaran dan umpan balik Anda diproses di wilayah AWS yang berbeda dari wilayah AWS yang Anda pilih untuk Pesan Pengguna Akhir. Misalnya, saat menangani permintaan umpan balik pendaftaran, fitur ini menggunakan model Amazon Bedrock untuk memproses informasi pendaftaran dan umpan balik pendaftaran Anda. Model dapat memproses permintaan tersebut dari wilayah selain wilayah AWS yang Anda pilih untuk Pesan Pengguna Akhir. Informasi pendaftaran dan umpan balik Anda dienkripsi saat dikirimkan melalui jaringan aman Amazon untuk tujuan pemrosesan lintas wilayah ini. Pemrosesan lintas wilayah ini tidak mengubah tempat penyimpanan informasi pendaftaran dan umpan balik pendaftaran Anda, dan item tersebut akan tetap disimpan di wilayah AWS yang Anda pilih untuk Pesan Pengguna Akhir.

Important

Fitur peninjau pendaftaran adalah fitur pratinjau publik yang diatur oleh perjanjian Anda dengan AWS yang mengatur penggunaan layanan AWS dan oleh bagian 1 dan 2 dari Ketentuan Layanan AWS. Meskipun fitur saat ini ditawarkan tanpa biaya, harga fitur dapat

berubah sewaktu-waktu. Harga standar untuk SMS Pesan Pengguna Akhir AWS masih berlaku saat Anda mengirim SMS dengan Pesan Pengguna Akhir.

Menggunakan umpan balik Gen-AI

Using Gen-AI feedback (Console)

Untuk menerima umpan balik tentang pendaftaran Anda menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.
3. Untuk jenis Pendaftaran, pilih formulir pendaftaran dari daftar dropdown. Setiap jenis Pendaftaran memiliki formulir yang berbeda tergantung pada badan pengatur formulir pendaftaran dikirim.
4. (opsional) Perluas Tag ke:
 - Tambahkan tag — Di Kelola tag pilih Tambahkan tag baru untuk membuat key/value pasangan kosong baru.
 - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah key/value pasangan.
 - Edit tag - Di Kelola tag pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
5. Pilih Buat.
6. Setelah Anda membuat pendaftaran, isi kolom yang sesuai. Untuk informasi lebih lanjut terkait dengan formulir pendaftaran khusus, periksa di sini.
7. Pada halaman ulasan dan kirim, pilih terima umpan balik AI.
8. Jika pendaftaran Anda lolos dan tidak memerlukan umpan balik, kami akan secara otomatis mengirimkannya untuk ditinjau oleh operator.
9. Jika pendaftaran Anda memerlukan umpan balik, Anda akan menerima ringkasan umpan balik di halaman umpan balik AI. Anda dapat menanggapi umpan balik dan membuat pembaruan pada bagian bidang formulir yang ditandai dengan memilih Perbarui.
10. Setelah Anda menyelesaikan pembaruan, Anda dapat Mengirim atau mengirim ulang untuk tinjauan AI.

Using Gen-AI feedback (AWS CLI)

Untuk menerima umpan balik tentang pendaftaran Anda menggunakan AWS CLI, gunakan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 --region us-east-1 submit-registration-version \
  --registration-id <registration-XXXXXXXX> \
  --aws-review
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti **<registration-XXXXXXXX>** dengan ID pendaftaran Anda yang sebenarnya.
- **--aws-review** Bendera ini memungkinkan tinjauan umpan balik AI sebelum pengiriman operator.
- Tentukan wilayah yang sesuai menggunakan **--region**.

Topik

- [Memahami alasan penolakan](#)
- [Dapatkan informasi lebih lanjut Dukungan untuk masalah pendaftaran](#)

Memahami alasan penolakan

Jika pendaftaran Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaiki pendaftaran Anda. Setelah Anda menentukan mengapa pendaftaran ditolak, Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah itu dan mengirimkan ulang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Jika pendaftaran merek Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Alasan penolakan merek

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Alamat fisik merek hilang atau tidak valid.	Alamat fisik merek tidak dapat diverifikasi. Periksa alamat fisik yang benar dan kirimkan kembali formulir.
Alamat email dukungan merek hilang atau tidak valid.	Alamat email merek hilang atau tidak valid. Perbarui alamat email dan kirim ulang formulir.
Email dukungan merek adalah domain email publik.	Domain email merek berasal dari penyedia email publik, seperti Gmail. Domain email harus dikaitkan dengan bisnis merek.
Penggunaan berulang Nomor Identifikasi Perusahaan (EIN) yang sama untuk beberapa merek yang berbeda.	EIN yang sama digunakan untuk beberapa merek. Hanya daftarkan jumlah minimum merek per EIN dan jangan kirim ulang sampai pendaftaran merek diperbarui
Merek yang terkait dengan atau referensi situs web pembuatan prospek atau pemasaran afiliasi yang dilarang oleh operator seluler.	Merek yang terkait dengan atau situs web menunjukkan bahwa konten pesan berisi hal-hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Pembuatan prospek atau pemasaran afiliasi.
Merek yang terkait dengan atau referensi situs web perjudian yang dilarang oleh operator seluler.	Merek yang terkait dengan atau situs web menunjukkan bahwa konten pesan berisi hal-hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Perjudian.
Merek yang terkait dengan atau situs web merujuk pada layanan keuangan berisiko tinggi yang dilarang oleh operator seluler.	Merek yang terkait dengan atau situs web menunjukkan bahwa konten pesan berisi hal-hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Layanan keuangan berisiko tinggi.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Merek yang terkait dengan atau referensi situs web zat ilegal yang dilarang oleh operator seluler.	Merek yang terkait dengan atau situs web menunjukkan bahwa konten pesan berisi hal-hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Zat ilegal.
Merek yang terkait dengan atau referensi situs web papan pekerjaan pihak ketiga yang dilarang oleh operator seluler.	Merek yang terkait dengan atau situs web menunjukkan bahwa konten pesan berisi hal-hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Papan pekerjaan pihak ketiga.
Merek yang terkait dengan atau referensi situs web konten SHAFT yang dilarang oleh operator seluler.	Merek yang terkait dengan atau situs web menunjukkan bahwa konten pesan berisi hal-hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: SHAFT (jenis kelamin, kebencian, alkohol, senjata api, tembakau/vape).
Merek yang terkait dengan atau referensi situs web undian yang dilarang oleh operator seluler.	Merek yang terkait dengan atau situs web menunjukkan bahwa konten pesan berisi hal-hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Undian.
Nomor telepon dukungan merek hilang atau tidak valid.	Nomor telepon dukungan merek hilang atau tidak valid. Perbarui nomor telepon dan kirim ulang formulir.

Jika kampanye atau kasus penggunaan ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan alasan ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Alasan penolakan kampanye

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Kampanye tampaknya terkait dengan merek Spam atau Phishing yang dikenal dan tidak diizinkan.	Nomor telepon, bisnis, lalu lintas, atau pemasaran yang diberikan untuk kampanye telah ditandai sebagai Spam atau Phishing; atau Kebijakan Privasi atau Ketentuan yang terkait dengan kampanye dapat menunjukkan bahwa persetujuan keikutsertaan SMS atau nomor telepon dibagikan dengan pihak ketiga atau afiliasi.
Situs web merek hilang, tidak dapat diakses, atau kehadiran online tidak dapat divalidasi.	URL yang diberikan tidak benar. Jika situs web belum hidup maka tunjukkan itu dalam deskripsi kampanye. Periksa URL yang benar dan kirim ulang.
Merek mereferensikan konten amal yang tidak sesuai dengan kasus penggunaan kampanye.	Merek yang terkait dengan atau konten referensi situs web yang tidak ditunjukkan dalam kasus penggunaan kampanye yang terdaftar. Kasus penggunaan yang tidak cocok: Amal.
Merek mereferensikan konten politik yang tidak sesuai dengan kasus penggunaan kampanye.	Merek yang terkait dengan atau konten referensi situs web yang tidak ditunjukkan dalam kasus penggunaan kampanye yang terdaftar. Kasus penggunaan yang tidak cocok: Politik.
Merek yang diperiksa tidak memenuhi persyaratan skor pemeriksaan minimum.	Skor pemeriksaan merek mungkin merupakan nilai yang tidak cukup untuk persetujuan kampanye.
Deskripsi kampanye tidak cocok dengan contoh pesan atau kasus penggunaan.	Deskripsi kampanye tidak cocok dengan kasus penggunaan pesan, contoh pesan, atau keduanya. Perbarui deskripsi kampanye, kasus

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Deskripsi kampanye tidak cocok dengan pesan sampel, atau kasus penggunaan: Amal.	penggunaan pesan, dan sampel pesan agar sesuai, lalu kirim ulang. Kasus penggunaan yang dijelaskan dalam deskripsi kampanye menunjukkan bahwa merek meminta sumbangan amal, tetapi kasus penggunaan tidak disetel ke “Amal” atau konten pesan sampel tidak cocok dengan kasus penggunaan. Perbarui deskripsi kampanye, kasus penggunaan, dan sampel pesan agar sesuai, lalu kirim ulang. “
Deskripsi kampanye tidak cocok dengan contoh pesan atau kasus penggunaan: Politik.	Kasus penggunaan yang dijelaskan dalam deskripsi kampanye menunjukkan bahwa merek meminta sumbangan, tetapi kasus penggunaan tidak disetel ke “Politik” atau konten pesan sampel tidak cocok dengan kasus penggunaan. Perbarui deskripsi kampanye, kasus penggunaan, dan sampel pesan agar sesuai, lalu kirim ulang.”
Kasus penggunaan yang sama atau serupa diulang di beberapa kampanye.	Kampanye tersebut tampaknya memiliki konten yang telah diduplikasi dan menunjukkan praktik sepatu salju yang tidak diizinkan. Pastikan hanya satu kampanye yang terdaftar untuk kasus penggunaan Anda.
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Pemasaran afiliasi.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau beberapa hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Pembuatan prospek atau pemasaran afiliasi.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Perjudian.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau beberapa hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Perjudian
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Layanan keuangan berisiko tinggi.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau beberapa hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Layanan keuangan berisiko tinggi seperti pinjaman jangka pendek atau mata uang kripto.
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Zat ilegal.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau lebih hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Zat ilegal federal, seperti ganja.
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Papan pekerjaan pihak ketiga.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau beberapa hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Papan pekerjaan pihak ketiga.
Contoh kasus penggunaan atau pesan tampaknya untuk pengujian atau non-pelanggan. 10DLC hanya diperbolehkan untuk kasus penggunaan produksi.	Deskripsi kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa Machine-to-Machine konten sedang dibagikan, yang dibatasi untuk program pesan yang tidak berhadapan dengan pelanggan. Daftarkan kampanye lagi dengan kasus penggunaan yang benar dan kirim ulang.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang: SHAFT.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau beberapa hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: SHAFT (jenis kelamin, kebencian, alkohol, senjata api, tembakau/vape).
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler; konten terlarang: SHAFT tanpa gerbang usia.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau beberapa hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler tanpa mekanisme gerbang usia: SHAFT (jenis kelamin, kebencian, alkohol, senjata api, tembakau/vape).
Kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Undian.	Kasus penggunaan kampanye menunjukkan bahwa konten pesan berisi satu atau beberapa hal berikut yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Undian atau pesan terkait undian.
Merek yang direferensikan dalam deskripsi kampanye tidak cocok dengan nama merek terdaftar atau nama Doing Business As (DBA).	Nama perusahaan dalam deskripsi kampanye harus cocok atau dekat dengan nama merek terdaftar atau nama DBA agar jelas siapa pengirimnya. Perbarui deskripsi kampanye dan kirim ulang.
Deskripsi kampanye tidak cukup menggambarkan layanan yang disediakan program pesan kepada pengguna akhir.	Harus jelas dari deskripsi kampanye Anda apa tujuan program pesan Anda. Tambahkan detail lebih lanjut ke deskripsi dan kirim ulang.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Kampanye tampaknya Pengaturan Pinjaman Langsung tetapi Atribut Konten yang sesuai tidak dipilih.	Dari deskripsi kampanye tampak bahwa tujuan kampanye Anda adalah pinjaman langsung tetapi pinjaman langsung atau pengaturan pinjaman belum dipilih. Perbarui deskripsi kampanye Anda atau pilih pinjaman langsung atau pengaturan pinjaman dan kirimkan kembali.

Jika pesan HELP ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa pesan tersebut ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Alasan penolakan pesan bantuan

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Pesan BANTUAN atau alamat email kontak dukungan yang disediakan dalam pesan HELP tidak berisi atau cocok dengan nama merek terdaftar atau DBA.	Nama perusahaan dan domain email dalam sampel pesan HELP harus cocok atau dekat dengan nama merek terdaftar atau nama DBA, agar jelas siapa pengirimnya. Perbarui nama perusahaan dan dukung domain email dalam contoh pesan HELP dan kirim ulang.
Pesan HELP tidak berisi kontak dukungan email, nomor telepon, atau situs web dukungan	Pesan HELP harus menyertakan info layanan kontak pelanggan untuk memberi tahu pengguna akhir bagaimana mereka dapat menerima dukungan lebih lanjut termasuk: alamat email, nomor telepon, tautan ke situs web dukungan. Perbarui pesan HELP untuk menyertakan pesan ini dan kirim ulang.

Jika pesan keikutsertaan Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa pesan tersebut ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Untuk panduan keseluruhan tentang cara membuat keikutsertaan yang sesuai, lihat [Cara Membuat Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#). Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Alasan penolakan pesan opt-in

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Pesan opt-in tidak berisi nama merek terdaftar atau nama Doing Business As (DBA)	Nama perusahaan dalam sampel pesan keikutsertaan harus cocok atau dekat dengan nama merek terdaftar atau nama DBA, agar jelas siapa pengirimnya. Perbarui nama perusahaan dalam sampel pesan Opt-in dan kirim ulang.
Pesan opt-in tidak disediakan	Program pesan berulang harus mengirimkan pesan keikutsertaan kepada pengguna akhir dengan instruksi HELP dan STOP, frekuensi pesan, dan pengungkapan “Pesan dan kecepatan data mungkin berlaku”. Perbarui pesan keikutsertaan dan kirim ulang.
Pesan keikutsertaan tidak mencakup satu atau beberapa hal berikut: Pengungkapan frekuensi pesan untuk program pesan berulang atau pengungkapan “pesan dan kecepatan data mungkin berlaku”.	Pesan opt-in harus mencakup frekuensi pesan seperti jumlah pesan sebulan, frekuensi pesan bervariasi, jika pesan berulang dan “Pengungkapan pesan dan kecepatan data”. Perbarui pesan keikutsertaan dan kirim ulang.
Pesan keikutsertaan tidak berisi instruksi HELP atau STOP.	Pesan keikutsertaan harus menyertakan instruksi tentang cara memilih keluar dari program pesan, misalnya “Balas BERHENTI untuk membatalkan”. Perbarui pesan keikutsertaan dan kirim ulang.

Jika alur kerja opt-in ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Untuk panduan keseluruhan tentang cara membuat keikutsertaan yang sesuai, lihat [Cara Membuat Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#). Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Alasan penolakan alur kerja ikut serta

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Alur kerja opt-in tidak mendapatkan persetujuan yang memadai	Pesan keikutsertaan harus menunjukkan bahwa jenis persetujuan yang sesuai diperoleh untuk program pesan. call-to-action harus menunjukkan bahwa persetujuan tertulis diperoleh dari pengguna akhir sebelum mengirim konten pesan promosi. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mendapatkan izin . Perbarui alur kerja opt-in Anda dan kirim ulang.
Alur kerja opt-in tidak cocok dengan nama merek terdaftar atau nama Doing Business As (DBA).	Nama perusahaan dalam sampel pesan Opt-in harus berisi nama merek terdaftar atau nama DBA. Tambahkan nama perusahaan dalam sampel pesan Opt-in dan kirim ulang.
URL atau gambar alur kerja opt-in hilang atau tidak dapat diakses dan tidak dapat diverifikasi.	Tidak ada URL atau gambar alur kerja opt-in yang disediakan dalam alur kerja opt-in atau deskripsi kampanye, atau URL yang diberikan tidak dapat diakses. Berikan proses keikutsertaan yang sesuai baik melalui URL keikutsertaan langsung, atau URL ke gambar opt-in yang dihosting (screen shot atau mock-up) dan semua metode yang memungkinkan pengguna akhir menyetujui pengiriman pesan lalu kirim ulang.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Perjudian.	Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan perjudian, yang tidak diizinkan oleh operator seluler.
Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Layanan keuangan berisiko tinggi.	Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan layanan keuangan berisiko tinggi seperti pinjaman jangka pendek atau cryptocurrency, yang tidak diizinkan oleh operator seluler.
Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: Zat ilegal.	Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan zat ilegal federal, seperti ganja, yang tidak diizinkan operator seluler.
Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa kasus penggunaan dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: SHAFT (jenis kelamin, kebencian, alkohol, senjata api, tembakau/vape).	Alur kerja opt-in menunjukkan bahwa konten pesan berisi konten seksual eksplisit atau kebencian yang dianggap dibatasi atau tidak diizinkan oleh operator seluler: SHAFT (jenis kelamin, kebencian, alkohol, senjata api, tembakau/vape).
Alur kerja keikutsertaan tidak sesuai atau tidak memiliki pengungkapan “pesan dan tarif data mungkin berlaku” yang diperlukan.	Alur kerja keikutsertaan tidak sesuai atau keikutsertaan tidak termasuk yang berikut: Pengungkapan “Pesan dan tarif data mungkin berlaku”. Alur kerja keikutsertaan harus memberi tahu pengguna akhir tentang pengungkapan pesan dan kecepatan data, sebagaimana diamanatkan oleh operator AS.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Alur kerja opt-in tidak berisi instruksi HELP atau STOP.	Alur kerja opt-in harus menyertakan instruksi tentang bagaimana pengguna akhir dapat menerima dukungan lebih lanjut dari merek mengenai program pesan seperti “Balas BANTUAN untuk bantuan”, “Balas BERHENTI untuk membatalkan”, atau instruksi BANTUAN dalam Syarat & Ketentuan.
Alur kerja opt-in tidak sesuai atau tidak ada pengungkapan frekuensi pesan yang diperlukan.	Alur kerja opt-in tidak sesuai atau tidak termasuk yang berikut: Pengungkapan frekuensi pesan. Alur kerja opt-in harus menunjukkan frekuensi di mana pesan akan dikirim ke pengguna akhir untuk program pesan berulang.
Alur kerja opt-in tidak sesuai atau tidak ada pernyataan bahwa data tidak akan dibagikan dengan pihak ketiga atau tautan ke pengungkapan kebijakan privasi.	Alur kerja opt-in tidak sesuai atau keikutsertaan tidak termasuk yang berikut: tautan ke kebijakan privasi atau pernyataan bahwa data keikutsertaan seluler tidak akan dibagikan dengan pihak ketiga. Alur kerja keikutsertaan harus menyertakan tautan ke kebijakan privasi program pesan, atau bahasa yang menunjukkan data keikutsertaan seluler tidak akan dibagikan. Perbarui alur kerja opt-in dan kirim ulang.
Alur kerja keikutsertaan tidak sesuai atau tidak ada syarat dan ketentuan bahasa yang diperlukan.	Alur kerja opt-in tidak sesuai dan tidak termasuk yang berikut: Syarat dan ketentuan program pesan lengkap bahasa atau tautan ke syarat dan ketentuan lengkap.

Jika pesan opt-out ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa pesan tersebut ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Untuk panduan keseluruhan tentang cara membuat keikutsertaan yang sesuai, lihat [Cara Membuat Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#).

Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Alasan penolakan pesan opt-out

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Pesan opt-out tidak berisi nama merek terdaftar atau nama Doing Business As (DBA).	Nama perusahaan dalam pesan opt-out harus cocok atau dekat dengan nama merek terdaftar atau nama DBA agar jelas siapa pengirimnya. Perbarui pesan opt-out dan kirim ulang.
Pesan opt-out tidak menunjukkan bahwa tidak ada pesan lebih lanjut yang akan dikirim.	Pesan opt-out harus menyatakan bahwa tidak ada pesan lebih lanjut yang akan dikirim. Perbarui pesan opt-out dan kirim ulang.

Jika kebijakan privasi Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Untuk panduan keseluruhan tentang cara membuat keikutsertaan yang sesuai, lihat [Cara Membuat Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#). Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Alasan penolakan kebijakan privasi

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Tautan kebijakan privasi hilang atau tidak dapat diakses.	URL kebijakan privasi tidak tersedia untuk ditinjau atau URL yang disediakan tidak dapat diakses. Perbarui URL dan kirim ulang.
Kebijakan privasi mengacu pada berbagi data keikutsertaan seluler dengan pihak ketiga atau tidak menyatakan bahwa tidak ada data keikutsertaan seluler yang akan dibagikan dengan pihak ketiga atau afiliasi.	Kebijakan privasi harus menunjukkan bahwa data keikutsertaan seluler tidak akan dibagikan dengan pihak ketiga. Perbarui kebijakan privasi dan kirim ulang.

Jika pesan sampel Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa pesan tersebut ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Untuk panduan keseluruhan tentang cara membuat keikutsertaan yang sesuai, lihat [Cara Membuat Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#). Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Contoh alasan penolakan pesan

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Contoh pesan tidak mengandung nama merek terdaftar atau nama Doing Business As (DBA).	Nama perusahaan dalam pesan sampel harus cocok atau dekat dengan nama merek terdaftar atau nama DBA agar jelas siapa pengirimnya. Perbarui pesan sampel dan kirim ulang.
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan perjudian dan tidak diizinkan oleh operator AS.	Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan perjudian dan tidak diizinkan oleh operator AS.
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan layanan keuangan berisiko tinggi seperti pinjaman atau cryptocurrency, dan tidak diizinkan oleh operator AS.	Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan layanan keuangan berisiko tinggi seperti pinjaman atau cryptocurrency, dan tidak diizinkan oleh operator AS.
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan zat ilegal federal, seperti ganja, dan tidak diizinkan oleh operator AS.	Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan zat ilegal federal, seperti ganja, dan tidak diizinkan oleh operator AS.
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan papan pekerjaan pihak ketiga dan tidak diizinkan oleh operator AS.	Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan papan pekerjaan pihak ketiga dan tidak diizinkan oleh operator AS.
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan SHAFT (jenis kelamin, kebencian, alkohol, senjata api, tembakau/vape) dan tidak diizinkan oleh operator AS.	Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan SHAFT (jenis kelamin, kebencian, alkohol, senjata api, tembakau/vape) dan tidak diizinkan oleh operator AS.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan undian dan tidak diizinkan oleh operator AS.	Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan terkait dengan undian dan tidak diizinkan oleh operator AS.
Penggunaan nomor telepon yang disematkan dipilih tetapi tidak ada dalam sampel pesan.	Penggunaan nomor telepon yang disematkan dipilih tetapi tidak ada dalam sampel pesan. Tambahkan nomor telepon yang disematkan ke sampel pesan atau batalkan pilihan nomor telepon yang disematkan lalu kirim ulang.
Contoh pesan (s) termasuk konten terbatas seperti generik dipersingkat URLs.	Contoh pesan berisi pemendek URL publik seperti bit.ly atau tinyURL tidak diizinkan untuk dikirim dalam konten pesan 10DLC.
Contoh kasus penggunaan pesan tidak cocok dengan kasus penggunaan yang dideklarasikan.	Kasus penggunaan yang ditunjukkan dalam pesan sampel harus sesuai dengan kasus penggunaan terdaftar. Perbarui pesan sampel atau daftarkan kampanye lagi dengan kasus penggunaan yang benar dan kirim ulang.
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan meminta sumbangan amal, tetapi kasus penggunaan yang dipilih bukanlah amal.	Jika contoh pesan menunjukkan bahwa Anda meminta sumbangan amal melalui program pesan Anda, maka kasus penggunaan kampanye harus Charity. Perbarui pesan sampel atau daftarkan kampanye lagi dengan kasus penggunaan yang benar dan kirim ulang.
Contoh pesan menunjukkan bahwa konten pesan bersifat politis, tetapi kasus penggunaan yang dipilih tidak bersifat politis.	Jika contoh pesan menunjukkan bahwa Anda mengirim pesan politik melalui program pesan Anda, maka kasus penggunaan kampanye harus Politik. Perbarui pesan sampel atau daftarkan kampanye lagi dengan kasus penggunaan yang benar dan kirim ulang.

Jika Syarat dan Ketentuan Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaikinya. Untuk panduan keseluruhan tentang cara membuat keikutsertaan yang sesuai, lihat [Cara Membuat Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#). Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah dan mengirim ulang. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengedit pendaftaran, lihat [Mengedit pendaftaran](#).

Syarat dan Ketentuan alasan penolakan

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Syarat dan Ketentuan tidak mengandung nama merek terdaftar atau nama Doing Business As (DBA).	Nama perusahaan dalam Syarat dan Ketentuan harus sesuai atau dekat dengan nama merek terdaftar atau nama DBA. Perbarui deskripsi kampanye dan kirim ulang.
Tautan Syarat dan Ketentuan tidak ada atau tidak dapat diakses untuk ditinjau.	URL Syarat dan Ketentuan yang diberikan tidak ada atau tidak dapat diakses. Berikan URL yang sesuai dan kirim ulang.
Syarat dan Ketentuan tidak sesuai.	Syarat dan Ketentuan tidak mengandung satu atau lebih hal berikut seperti yang diamanatkan oleh operator AS: pernyataan bahwa operator AS tidak bertanggung jawab atas pesan yang tertunda atau tidak terkirim, pengungkapan frekuensi pesan untuk program pesan berulang seperti jumlah pesan sebulan, informasi tentang bagaimana pengguna akhir dapat memilih untuk tidak menerima pesan dari kampanye, informasi kontak layanan pelanggan, atau informasi tentang bagaimana pengguna akhir dapat menerima dukungan lebih lanjut dari merek.
Syarat dan Ketentuan tidak mengandung pernyataan mengenai tanggung jawab operator.	Syarat dan Ketentuan tidak berisi pernyataan bahwa operator AS tidak bertanggung jawab atas pesan yang tertunda atau tidak terkirim.

Deskripsi singkat penolakan SMS AWS End User Messaging	Deskripsi panjang penolakan SMS AWS End User Messaging
Syarat dan Ketentuan tidak mengandung informasi kontak layanan pelanggan.	Syarat dan Ketentuan tidak mengandung satu atau lebih hal berikut seperti yang diamanatkan oleh operator AS: informasi kontak layanan pelanggan, atau informasi tentang bagaimana penggunaan akhir dapat menerima dukungan lebih lanjut dari merek.
Syarat dan Ketentuan tidak mengandung pengungkapan frekuensi pesan yang diperlukan.	Syarat dan Ketentuan tidak mengandung satu atau lebih hal berikut seperti yang diamanatkan oleh operator AS: pengungkapan frekuensi pesan untuk program pesan berulang seperti jumlah pesan sebulan.
Syarat dan Ketentuan tidak mengandung bahasa opt-out.	Syarat dan Ketentuan tidak berisi informasi tentang bagaimana pengguna akhir dapat memilih keluar dari menerima pesan dari kampanye.
Syarat dan Ketentuan tidak mengandung tautan ke kebijakan privasi.	Syarat dan Ketentuan harus berisi tautan ke kebijakan privasi. Perbarui Syarat dan Ketentuan dan kirim ulang.
Syarat dan Ketentuan tidak berisi deskripsi kasus penggunaan kampanye.	Syarat dan Ketentuan harus mencakup deskripsi tujuan program pesan. Perbarui Syarat dan Ketentuan dan kirim ulang.
Syarat dan ketentuan tidak mengandung deskripsi program atau ketentuan yang terkait dengan kasus penggunaan yang dinyatakan.	Deskripsi program Syarat dan Ketentuan tidak terkait dengan kasus penggunaan kampanye. Perbarui Syarat dan Ketentuan lalu kirim ulang.

Dapatkan informasi lebih lanjut Dukungan untuk masalah pendaftaran

Peninjau hilir pihak ketiga mungkin menemukan masalah dengan pendaftaran yang mengakibatkan pendaftaran ditolak dengan pesan kesalahan terkait. Untuk informasi selengkapnya tentang pesan

dan solusi kesalahan pendaftaran, lihat [Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran \(Pratinjau\)](#). Anda juga harus meninjau [Praktik Terbaik Pendaftaran 10DLC untuk Mengirim SMS dengan Amazon Pinpoint](#) dan [Cara Membangun Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai Dengan artikel blog Amazon Pinpoint](#) yang memiliki detail lebih mendalam tentang cara berhasil mendaftarkan kasus penggunaan SMS.

Jika Anda masih mengalami masalah agar kasus penggunaan SMS Anda disetujui, Anda dapat menghubungi Dukungan untuk meminta bantuan tambahan dalam memahami mengapa kasus penggunaan Anda ditolak. Perhatikan bahwa ini membutuhkan keterlibatan hilir dan membutuhkan waktu untuk lebih memahami alasan penolakan.

 Note

Jika Anda tidak berbasis di Amerika Serikat dan pendaftaran merek 10DLC Anda gagal, Anda harus:

1. Ajukan permohonan [Formulir pemeriksaan merek 10DLC](#), karena ini adalah tinjauan manual merek 10DLC Anda.
2. Jika pemeriksaan gagal, ikuti petunjuk di bawah ini untuk mengirimkan tiket dukungan.

Untuk mengirimkan permintaan informasi tentang merek atau kampanye 10DLC yang ditolak

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.
2. Pada halaman Create Case, lengkapi yang berikut ini:
 - Pilih Akun dan Penagihan.
 - Untuk Layanan, pilih Service Quotas.
 - Untuk Kategori pilih SMS AWS End User Messaging (Pinpoint) atau AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), tergantung permintaan Anda.
 - Untuk Keparahan, pilih Batas Umum.
3. Di bagian Permintaan, lakukan hal berikut:
 - Untuk Wilayah, pilih tempat Wilayah AWS Anda mencoba mendaftarkan kampanye.

- Untuk Jenis Sumber Daya, pilih jenis pendaftaran yang Anda tanyakan: Pendaftaran 10DLC atau TFN, Pendaftaran 10DLC, Pendaftaran, Pendaftaran ID Pengirim, atau Pendaftaran Templat.
 - Untuk Kuota, pilih Penolakan Pendaftaran Kampanye Perusahaan atau 10DLC, Pertanyaan Umum, atau Pertanyaan Penolakan Pendaftaran.
4. Untuk deskripsi kasus Penggunaan, masukkan ID pendaftaran yang ditolak.
 5. Pilih Langkah Berikutnya: Selesaikan sekarang atau Hubungi kami. Untuk Preferred contact language (Bahasa kontak pilihan), pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam English (Bahasa Inggris) atau Japanese (Bahasa Jepang).
 6. Untuk metode Kontak, pilih metode komunikasi pilihan Anda dengan Dukungan tim.
 7. Pilih Kirim.

Dukungan Tim akan memberikan informasi tentang alasan pendaftaran kampanye 10DLC Anda ditolak dalam kasus Anda. Dukungan

Formulir pendaftaran

Pendaftaran berikut dapat diisi dan dikirimkan melalui konsol SMS AWS End User Messaging.

Topik

- [Pendaftaran ID pengirim Australia di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Belarus di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Formulir pendaftaran templat SMS Tiongkok](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Mesir AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Finlandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Proses pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Indonesia di SMS AWS End User Messaging](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Irlandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Yordania AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Kazakhstan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Kenya di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Kuwait di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Filipina AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)

- [Pendaftaran ID pengirim Qatar di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Rusia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Arab Saudi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Proses pendaftaran ID pengirim Singapura](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Sri Lanka di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Thailand di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Turki AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Uni Emirat Arab AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Proses pendaftaran ID pengirim Britania Raya AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Vietnam di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran ID pengirim Zambia di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Pendaftaran ID pengirim Australia di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Australia.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Australia, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat otorisasi, unduh, lengkapi, dan lampirkan [surat otorisasi](#). Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, jika perusahaan Anda bukan lokal Australia, maka Anda diminta untuk memberikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi perusahaan Anda, seperti ABN/ACN/ARBN/ICN if you are headquartered in Australia, or EIN/VAT jika internasional.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Promosi dan Pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran ke pengguna Anda.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Belarus di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Belarus.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info spesifik Belarus, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Belarus. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkapi Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.

- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Formulir pendaftaran templat SMS Tiongkok

Untuk mendaftarkan template SMS Anda, Anda harus membuka kasus dukungan di Support Center Console.

Note

Hanya China yang memerlukan pendaftaran template SMS agar akun Anda diizinkan dikirim ke sana.

Daftarkan template SMS

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? IssueType = service-limit-increase>.
2. Di bagian Layanan, lakukan hal berikut:
 - Untuk tipe Limit, pilih AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - Untuk Berikan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS - opsional, identifikasi situs web atau aplikasi tempat anggota audiens Anda memilih untuk menerima pesan SMS Anda.
 - Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim - opsional, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan ID Pengirim:
 - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
 - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan - opsional, pilih dari mana Anda akan mengirim pesan. Wilayah AWS
 - Untuk Negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan - opsional, masukkan negara atau wilayah tempat Anda akan mengirim pesan.

Note

Hanya China yang memerlukan pendaftaran templat agar akun Anda diizinkan dikirim ke sana.

- Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda - opsional, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
 - Dalam Tolong berikan template pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda - bidang opsional, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
3. Di bagian Permintaan, lakukan hal berikut:

- Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS yang Anda rencanakan untuk membuat permintaan API.
 - Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Registrasi Template.
 - Untuk Kuota, pilih salah satu dari berikut ini:
 - One Time Passwords/Two-Factor Authentication — Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk mengautentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promosional/Pemasaran — Pesan nonkritis yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
 - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA — Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau peringatan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - Untuk nilai kuota baru masukkan1.
4. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, jelaskan kasus penggunaan dan alur kerja ikut serta.
- Template pesan SMS yang Anda rencanakan untuk digunakan.
 - Jumlah pesan yang Anda rencanakan untuk dikirim setiap penerima setiap bulan.
 - Informasi tentang cara pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda.
 - Nama perusahaan atau organisasi Anda.
 - Alamat yang terkait dengan perusahaan atau organisasi Anda.
 - Negara tempat perusahaan atau organisasi Anda berada.
 - Nomor telepon untuk perusahaan atau organisasi Anda.
 - URL situs web untuk perusahaan atau organisasi Anda.
5. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
6. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami akan mengirimkan formulir pendaftaran khusus negara untuk Anda lengkapi dan berikan kembali kepada kami untuk pemrosesan hilir.

 Important

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, kami mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

Pendaftaran ID pengirim Mesir AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Mesir.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan

intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Mesir, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat otorisasi, unduh, lengkapi, dan lampirkan [surat otorisasi](#). Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, jika perusahaan Anda lokal di Mesir, Anda diminta untuk memberikan salinan dokumen pendaftaran perusahaan Anda. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumen kartu pajak, jika perusahaan Anda lokal di Mesir, Anda diminta untuk memberikan salinan dokumen kartu pajak Anda.
- Untuk Pengakuan Konten Transaksional, pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk

- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Finlandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Finlandia. Seperti yang disyaratkan oleh peraturan Finlandia (Traficom Order 28 L/2025 M), semua pengirim yang IDs digunakan untuk mengirim pesan SMS ke nomor ponsel Finlandia harus didaftarkan sebelumnya dengan operator lokal.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda sebagai terdaftar resmi.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan — opsional, masukkan ID pajak atau nomor registrasi bisnis Anda (seperti ID Bisnis Finlandia atau nomor PPN), jika tersedia.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

5. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali atau kode verifikasi kepada pengguna.
 - Peringatan akun atau keamanan — Gunakan ini untuk mengirim pemberitahuan akun atau peringatan keamanan.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Promosi dan pemasaran — Gunakan ini untuk mengirim pesan promosi atau pemasaran.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.

- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.

Pilih Berikutnya.

6. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

7. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
8. Pilih Kirim pendaftaran.

Proses pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ada dua cara untuk mengirim pesan SMS ke penerima di India: rute internasional dan rute lokal.

Memahami rute internasional dan lokal untuk India

Rute internasional (ILDO)

Secara default, saat Anda mengirim pesan ke penerima di India, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan rute International Long-Distance Operator (ILDO) untuk mengirimkan pesan tersebut. Saat penerima melihat pesan yang dikirim melalui koneksi ILDO, pesan tersebut tampaknya dikirim dari kode pendek bersama acak (kecuali jika Anda membeli kode pendek khusus). SMS internasional ke India dikirimkan melalui kode pendek daripada pengirim IDs abjad.

Rute internasional tidak tunduk pada Wilayah AWS batasan apa pun. Anda dapat mengirim pesan ke India melalui rute internasional—baik menggunakan kode pendek bersama atau khusus— dari Wilayah AWS mana pun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir tersedia.

Rute lokal (pengirim terdaftar DLT) IDs

Perusahaan yang terdaftar di India juga dapat menggunakan pengirim alfabet khusus IDs untuk mengirim pesan mereka. Jika Anda lebih suka menggunakan ID pengirim, Anda harus mengirim

pesan tersebut melalui rute lokal daripada rute ILDO. Rute lokal mengharuskan Anda untuk menyelesaikan proses pendaftaran DLT yang dijelaskan di halaman ini.

Important

AWS End User Messaging SMS hanya mendukung rute lokal India melalui AWS wilayah AP-SELATAN-1 Asia Pasifik (Mumbai) dan AP-SELATAN-2 Asia Pasifik (Hyderabad). Pembatasan ini berlaku untuk rute lokal yang menggunakan pengirim terdaftar DLT. IDs Ini tidak berlaku untuk rute internasional atau kode pendek, yang dapat digunakan dari mana pun Wilayah AWS.

Perbandingan biaya

Note

Harga untuk mengirim pesan menggunakan rute internasional (ILDO) secara signifikan lebih tinggi daripada harga untuk mengirim pesan melalui rute lokal. Untuk harga saat ini untuk kedua jenis rute, lihat halaman [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk mengirim pesan menggunakan rute lokal, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan kasus penggunaan dan templat pesan Anda dengan Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) melalui portal Teknologi Buku Besar Terdistribusi (DLT). Saat Anda mendaftarkan kasus penggunaan melalui portal DLT, Anda menerima ID Entitas dan ID Template, yang harus Anda tentukan saat mengirim pesan melalui SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Persyaratan pendaftaran ini dirancang untuk mengurangi jumlah pesan yang tidak diminta yang diterima konsumen India dan untuk melindungi konsumen dari pesan yang berpotensi berbahaya.

Untuk menyelesaikan proses pendaftaran, Anda harus memberikan informasi berikut:

- Nomor Akun Permanen (Permanent Account Number/PAN) organisasi Anda.
- Nomor Rekening Pengurangan Pajak (Tax Deduction Account Number/TAN) organisasi Anda.
- Nomor Identifikasi Pajak Barang dan Jasa (Goods and Services Tax Identification Number/GSTIN) organisasi Anda.
- Nomor Identitas Perusahaan (Corporate Identity Number/CIN) organisasi Anda.

- Surat otorisasi yang memberikan wewenang untuk mendaftarkan organisasi Anda pada Vilpower. Situs Vilpower menyertakan templat yang dapat Anda unduh dan modifikasi sesuai dengan kebutuhan Anda.

Untuk mengirim pesan SMS ke India, ikuti langkah-langkah berikut:

1. [Daftarkan perusahaan Anda dan use case dengan TRAI dan buat rantai Telemarketer yang diperlukan](#)
2. [Pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
3. [Tentukan nilai ID Entitas dan ID Template untuk mengirim pesan ke India](#)

Topik

- [Daftarkan perusahaan Anda dan use case dengan TRAI dan buat rantai Telemarketer yang diperlukan](#)
- [Pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Tentukan nilai ID Entitas dan ID Template untuk mengirim pesan ke India](#)
- [Memahami masalah pencocokan template saat mengirim pesan](#)

Daftarkan perusahaan Anda dan use case dengan TRAI dan buat rantai Telemarketer yang diperlukan

Langkah pertama adalah mendaftarkan perusahaan Anda dan kasus penggunaan dengan TRAI. Semua portal pendaftaran teknologi buku besar terdistribusi (DLT) mengharuskan Anda untuk memberikan rincian pendaftaran yang sama. Nilai Entitas ID dan ID Template yang Anda terima dari portal ini dapat dipertukarkan.

Note

Anda mungkin dikenakan biaya untuk mendaftarkan perusahaan Anda.

Proses Registrasi Rantai Telemarketer

1. Masuk atau buat akun Principal Entity (PE) dengan penyedia DLT Anda. Misalnya, <https://www.vilpower.in/>

Note

Jika Anda membuat akun, pilih Enterprise sebagai tipe entitas.

2. Anda diminta untuk membuat rantai Telemarketer (TM) di platform DLT Anda untuk setiap Telemarketer pada tabel di bawah ini. Kami menggunakan beberapa penyedia sehingga Anda diminta untuk membuat beberapa rantai untuk memastikan SMS Anda akan dikirimkan.

Telemarketer

Nama Telemarketer	ID Telemarketer (ID TM)
TEKNOLOGI BUKU BESAR RUTE PRIBADI TERBATAS	1002786139254391
Karix Mobile Pvt Ltd	110200001000
Layanan Komunikasi Sinch Cloud India Private Limited	1102502720000073897
Infobip India Private Limited	110200001152

Note

Per 2/6/2025, ID telemarketer ACL MOBILE PRIVATE LIMITED tidak lagi diperlukan dan dikelola melalui telemarketer Sinch Cloud Communication Services India Private Limited.

Untuk membuat rantai TMs:

- a. Arahkan ke bagian Rantai platform DLT Anda. Beberapa penyedia DLT menyebut alur kerja SMS ini.
- b. Pilih opsi untuk membuat Rantai baru.
- c. Cari nama entitas atau daftar ID Telemarketer (ID TM) terkait dari tabel di atas.

 Important

Jika TM tidak ditemukan di tab Rantai portal DLT, penyedia DLT Anda mungkin meminta Anda untuk menambahkan TM terlebih dahulu. Untuk melakukan ini, navigasikan ke tab TM dan tambahkan masing-masing yang TMs tercantum dari tabel di atas.

- d. Kirimkan rantai untuk persetujuan Telemarketer (TM) dan TM akan meninjau dan menyetujui permintaan tersebut. TM, jika berlaku, akan bekerja dengan mereka di TMs dalam rantai sehingga mereka disertakan dan Telemarketer-Delivery Function (DF) pada akhirnya akan menyetujui rantai TM lengkap.
- e. Setelah disetujui oleh TM, permintaan akan kembali kepada Anda sebagai PE. Anda harus masuk sekali lagi ke platform DLT Anda dan menyetujui rantai PE ke TM. Rantai akan selesai pada saat itu.

Jika Anda baru mengenal proses DLT India, pastikan Anda juga memenuhi persyaratan untuk mendaftarkan Pengirim Anda IDs (“Header”), templat konten, dan persetujuan pesan. Setiap penyedia DLT sedikit berbeda. Hubungi tim dukungan DLT masing-masing jika Anda memerlukan bantuan dengan penyedia Anda.

Pendaftaran ID pengirim India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Setelah Anda mendaftarkan perusahaan Anda dan kasus penggunaan dengan TRAI, Anda harus membuat kasing dengan Dukungan. Dukungan Tim menggunakan informasi yang Anda berikan dalam kasus Anda untuk mengaitkan ID Entitas dan ID Template Anda dengan Anda Akun AWS.

 Note

India memungkinkan pengirim transaksional IDs untuk menjadi 3-6 karakter panjangnya. Pengirim IDs promosi harus 6 karakter. Semua persetujuan ID pengirim dimiliki oleh TRAI.

Anda dapat mendaftarkan ID pengirim untuk [pesan transaksional](#) menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau untuk mendaftarkan ID pengirim untuk [pesan promosi](#) yang membuat kasus. AWS Dukungan

Pendaftaran ID pengirim pesan transaksional India

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda untuk pesan transaksional di India.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. Pengirim India IDs harus 3-6 karakter alfabet.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus India, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Chain ID: Principal Entity ID (PEID), masukkan PEID yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran dengan Telecom Regulatory Authority of India (TRAI).
 - Untuk ID Rantai: ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED, masukkan ID rantai yang disetujui yang terlihat di platform DLT Anda setelah membuat rantai telemarketer.
 - Untuk Chain ID: Karix Mobile Pvt Ltd, masukkan ID rantai yang disetujui yang terlihat di platform DLT Anda setelah membuat rantai telemarketer.
 - Untuk Chain ID: Sinch Cloud Communication Services India Private Limited, masukkan ID rantai yang disetujui yang terlihat di platform DLT Anda setelah membuat rantai telemarketer.

- Untuk Chain ID: Infobip India Private Limited, masukkan ID rantai yang disetujui yang terlihat di platform DLT Anda setelah membuat rantai telemarketer.
- Untuk Pengakuan atas parameter pengiriman yang diperlukan, pilih Ya untuk mengetahui bahwa Anda akan menentukan [nilai ID Entitas dan ID Templat](#) saat Anda mengirim pesan ke India.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkapi Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.

- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim pesan promosi India

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda untuk pesan promosi di India.

Daftarkan ID pengirim untuk pesan promosi

1. Buat AWS Dukungan kasing di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.
2. Di bagian Buat Kasus, lakukan hal berikut:
 - Untuk tipe Limit, pilih AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - Untuk Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (Berikan tautan ke situs web atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS), berikan situs web atau aplikasi tempat penerima Anda memilih untuk menerima pesan SMS Anda.
 - Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih Promosi:
 - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
 - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, pilih dari Wilayah AWS mana Anda akan mengirim pesan.
3. Di bagian Permintaan, lakukan hal berikut:

- Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS yang Anda rencanakan untuk membuat permintaan API.
- Untuk Jenis Sumber Daya, pilih Registrasi Template.
- Untuk Limit, pilih salah satu dari berikut ini:
 - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.
 - Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
- 4. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus penggunaan, jelaskan kasus penggunaan dan alur kerja ikut serta.
- 5. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
- 6. Setelah selesai, pilih Submit (Kirim).

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami akan memberikan respons awal dalam 24 jam. Kami akan mengirimkan formulir pendaftaran khusus negara untuk Anda lengkapi dan berikan kembali kepada kami untuk pemrosesan hilir.

 Important

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diminta atau berbahaya, kami mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Kami mungkin tidak dapat memberikan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak sesuai dengan kebijakan kami.

Tentukan nilai ID Entitas dan ID Template untuk mengirim pesan ke India

Agar berhasil mengirimkan pesan menggunakan rute lokal, Anda harus menentukan nilai ID Entitas dan ID Templat yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran ID pengirim. Anda juga harus memilih jenis entitas yang benar, dan mengonfirmasi bahwa pesan Anda cocok dengan contoh templat yang Anda daftarkan.

Langkah-langkah yang Anda selesaikan tergantung pada bagaimana Anda mengirim pesan SMS Anda. Jika Anda menggunakan [SendTextMessage](#) API untuk mengirim pesan, Anda dapat menyertakan atribut ini dalam panggilan ke API. Jika Anda menggunakan kampanye atau perjalanan untuk mengirim pesan, Anda dapat menentukan nilai yang benar saat menyiapkan kampanye atau perjalanan. Bagian ini mencakup informasi untuk kedua skenario.

Untuk mengirim pesan melalui rute lokal India menggunakan SendTextMessages API

1. Dalam panggilan Anda ke SendTextMessages API, berikan nilai untuk parameter berikut:

- **EntityId**— Entitas ID atau Principal Entity (PE) ID yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran ID pengirim.
- **TemplateId**— ID template yang Anda terima setelah menyelesaikan proses pendaftaran ID pengirim.

 Important

Pastikan bahwa ID Template yang Anda tentukan sama persis dengan template pesan Anda. Jika pesan Anda tidak cocok dengan templat yang Anda berikan selama proses pendaftaran, operator seluler mungkin menolak pesan Anda.

2. Untuk MessageType parameter, tentukan jenis rute yang sesuai untuk pesan Anda. Anda dapat menentukan salah satu nilai berikut:

- **Promotional**— Tentukan jenis pesan ini untuk pesan promosi. Pengirim promosi IDs hanya berisi angka.
- **Transactional**— Tentukan jenis pesan ini untuk pesan transaksional. Pengirim transaksional IDs hanya berisi huruf, dan peka huruf besar/kecil.

 Note

Anda dapat mendaftarkan pengirim promosi (numerik) IDs dan pengirim transaksional (alfabet) secara bersamaan. IDs Akun AWS
Untuk pedoman konten tambahan, lihat situs Vilpower di <https://www.vilpower.in>.

3. Saat Anda menambahkan konten ke pesan Anda, tinjau konten Anda secara menyeluruh untuk memverifikasi bahwa konten tersebut cocok dengan konten dalam templat terdaftar DLT. Jika Anda menyertakan pengembalian karakter tambahan, spasi, tanda baca, atau kasus kalimat

yang tidak cocok, operator akan memblokir pesan SMS Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang masalah yang terkait dengan pencocokan templat, lihat [Memahami masalah pencocokan template saat mengirim pesan](#).

Memahami masalah pencocokan template saat mengirim pesan

Operator India akan menolak pesan Anda jika mereka tidak sejajar persis dengan templat yang Anda kirimkan selama proses pendaftaran. Jika Anda mengalami masalah pengiriman pesan, periksa pesan Anda untuk masalah umum berikut:

- Konten pesan tidak cocok dengan templat terdaftar — Semua pesan yang Anda kirim harus sesuai dengan templat terdaftar. Jika Anda mengirim pesan yang tidak sama persis dengan template yang terkait dengan ID Template yang Anda berikan, operator seluler akan menolak pesan Anda.
- Nilai variabel terlalu panjang — Jika nilai variabel berisi lebih dari 30 karakter, operator seluler akan menolak pesan Anda.
- Ketidakcocokan kasus — Operator seluler membandingkan pesan Anda dengan templat yang Anda daftarkan. Proses perbandingan ini peka huruf besar/kecil.
- Karakter yang sedikit berbeda — Pesan Anda dapat ditolak jika berisi karakter yang terlihat mirip dengan karakter di template terdaftar Anda, tetapi sebenarnya berbeda. Misalnya, jika Anda menyalin teks dari Microsoft Word, teks mungkin menyertakan karakter kutipan keriting (“dan”), sebagai lawan dari karakter kutipan lurus ("). Pastikan pesan Anda cocok dengan templat terdaftar Anda dengan tepat.

Pendaftaran ID pengirim Indonesia di SMS AWS End User Messaging

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Indonesia.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info spesifik Indonesia, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat Otorisasi: XL Axiata, Anda diwajibkan untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Ada dua versi formulir ini, tergantung apakah bisnis Anda memiliki alamat lokal Indonesia atau tidak. Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Letter of Authorization: Telkomsel, jika perusahaan Anda berlokasi di Indonesia, maka Anda diwajibkan untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [letter of authorization](#) (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat Otorisasi: IOH, jika perusahaan Anda berlokasi di Indonesia, maka Anda diwajibkan untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat Otorisasi: Smartfren, jika perusahaan Anda lokal di Indonesia, maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Dokumen ini juga

disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

- Untuk izin badan pengatur, jika bidang usaha perusahaan Anda adalah peminjaman uang, maka Anda diwajibkan untuk memberikan izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Irlandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Irlandia.

Important

Sebelum Anda memulai pendaftaran ID pengirim Irlandia Anda AWS dengan SMS Pesan Pengguna Akhir, Anda harus terlebih dahulu menyelesaikan pendaftaran di Komisi Irlandia untuk Peraturan Komunikasi ComReg () portal pendaftaran ID Pengirim di reg.ie/. <https://senderid.com> sender-id-sign-up

Saat menyelesaikan Registrasi ID ComReg Pengirim Anda, pastikan Anda menyelesaikan hal-hal berikut:

- Di ComReg Bagian 2, pilih Tetapkan pihak ke-3 dan Amazon Web Services.
- Di ComReg Bagian 3 “Pilih OPAs,” pilih semua yang berikut ini:
 - Sinch Swedia AB
 - Perusahaan Telesign
 - Twilio Inc
 - Vonage

Kegagalan untuk memilih Amazon Web Services sebagai pihak ketiga atau kegagalan untuk memilih semua layanan OPAs dapat berdampak pada pengiriman SMS Anda ke Irlandia. ComReg Setelah menyetujui pendaftaran ID pengirim Anda, Anda dapat melanjutkan dengan proses AWS pendaftaran di bawah ini.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Irlandia, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Nomor Pemilik ID Pengirim (SIDO), masukkan nomor SIDO yang Anda terima saat mendaftar. ComReg Anda dapat menemukan nomor SIDO Anda di portal ComReg registri dengan masuk dan memilih ikon akun di sudut kanan atas layar beranda.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, unggah dokumentasi pendaftaran untuk perusahaan Anda. Ini bisa berupa sertifikat pendirian (COI), lisensi perdagangan, atau setara internasional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.

- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.
- Bidang bisnis
- Alamat email layanan pelanggan perusahaan
- Nomor telepon layanan pelanggan perusahaan

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Nama depan
- Nama belakang
- Alamat email kontak
- Hubungi nomor telepon

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, berikan

- Kategori kasus penggunaan, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Peringatan akun atau keamanan

- Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
- Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
- Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
- Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
- Promosi dan pemasaran
- Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, berikan:

- Setidaknya satu contoh pesan (wajib)
- Hingga dua contoh pesan tambahan (opsional)

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Yordania AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Yordania.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info spesifik Yordania, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, berikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda, terlepas dari apakah perusahaan Anda lokal di Yordania atau internasional.

- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Yordania. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional, dan bahwa deskripsi kasus penggunaan yang Anda berikan menjelaskan semua pesan yang akan dikirim oleh ID pengirim ini.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Kazakhstan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Kazakhstan.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info spesifik Kazakhstan, masukkan yang berikut ini:

 Note

Bidang di bagian ini hanya diperlukan jika perusahaan Anda lokal di Kazakhstan (negara alamat perusahaan adalah KZ). Jika perusahaan Anda internasional, Anda dapat melewati bagian ini.

- Untuk Konfirmasi operasi di Kazakhstan, jika perusahaan Anda berlokasi di Kazakhstan, Anda diharuskan memberikan konfirmasi bahwa perusahaan Anda beroperasi di Kazakhstan. Ini bisa berupa tangkapan layar situs web perusahaan Anda dari domain.kz, atau salinan sertifikat pendaftaran lokal Anda. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Jumlah negara di mana merek hadir, jika perusahaan Anda lokal di Kazakhstan, tunjukkan jumlah negara tempat merek Anda hadir.
- Untuk kantor pusat Merek, jika perusahaan Anda lokal di Kazakhstan, berikan lokasi kantor pusat merek Anda (kota dan negara).
- Untuk Tanggal pendirian, jika perusahaan Anda lokal di Kazakhstan, berikan tanggal perusahaan atau merek Anda didirikan.
- Untuk Negara asal, jika perusahaan Anda lokal Kazakhstan, sediakan negara tempat merek atau perusahaan Anda awalnya didirikan.
- Untuk Masa kerja di Kazakhstan, jika perusahaan Anda lokal Kazakhstan, tunjukkan berapa lama perusahaan Anda telah beroperasi di pasar Kazakhstan.
- Untuk anggota Pendiri, jika perusahaan Anda lokal di Kazakhstan, berikan nama-nama anggota pendiri perusahaan Anda.
- Untuk lisensi sektor keuangan — opsional, jika perusahaan Anda beroperasi di sektor keuangan, Anda didorong untuk memberikan lisensi sektor keuangan Anda. Ini bisa berupa nomor lisensi atau tangkapan layar dokumen lisensi. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk alamat IP Server, jika perusahaan Anda lokal ke Kazakhstan, berikan alamat IP server yang akan digunakan untuk mengirim pesan. Ini harus menjadi alamat IP server perusahaan Anda (IPv4 atau IPv6).

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.

- Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
- Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
- Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
- Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Opt-in, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan Anda yang diwakili dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir Anda
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Kenya di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Kenya.

Important

Dukungan untuk pendaftaran ID pengirim di Kenya hanya untuk perusahaan internasional. Saat ini kami tidak mendukung perusahaan Kenya lokal untuk mendaftarkan pengirim. IDs

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Kenya, masukkan yang berikut ini:

- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, berikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda. Misalnya, Certificate of Incorporate (COI) perusahaan Anda. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Kenya. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan dua digit kode negara ISO tempat alamat fisik berada. Dukungan untuk pendaftaran ID pengirim di Kenya hanya untuk perusahaan internasional. Saat ini kami tidak mendukung perusahaan Kenya lokal untuk mendaftarkan pengirim. IDs

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Kuwait di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Kuwait.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)

- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Kuwait, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat Otorisasi: Umum, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi \(LOA\)](#). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat Otorisasi: Ooredoo, Anda diwajibkan untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi \(LOA\)](#). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat Otorisasi: Zain, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi \(LOA\)](#). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, jika perusahaan Anda berlokasi di Kuwait, Anda diharuskan memberikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Kuwait. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.

- Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Filipina AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Filipina.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info spesifik Filipina, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat otorisasi: Globe, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi \(LOA\)](#). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat Otorisasi: Cerdas, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi \(LOA\)](#). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat Otorisasi: BFSI, jika area bisnis perusahaan Anda berada di bidang perbankan, jasa keuangan, atau asuransi (BFSI), maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat](#) otorisasi terkait (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai surat penunjukan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, jika area bisnis perusahaan Anda berada di Perbankan, Jasa Keuangan, atau Asuransi (BFSI), maka Anda diminta untuk memberikan

salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda yang juga disebut Anggaran Dasar. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

- Untuk izin Bisnis, jika bidang bisnis Anda berada di BFSI, maka Anda diminta untuk memberikan salinan izin bisnis Anda. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk lisensi badan pengatur, jika area bisnis perusahaan Anda adalah BFSI, maka Anda diminta untuk memberikan lisensi peraturan khusus industri Anda, misalnya lisensi BSP untuk perbankan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim, jika area bisnis perusahaan Anda adalah BFSI, dan hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda terhadap merek tersebut.
- Untuk Pengakuan atas konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Filipina. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Opt-in, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk

- Identifikasi organisasi dan layanan Anda yang diwakili dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir Anda
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Qatar di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Qatar.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Qatar, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat otorisasi: Vodafone, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai NOC (No Objection Certificate), memerlukan tanda tangan basah atau tanda tangan digital melalui Adobe atau DocuSign, dan harus dicetak pada kop surat perusahaan pelanggan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat Otorisasi: Ooredoo, Anda diwajibkan untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai NOC (No Objection Certificate), memerlukan tanda tangan basah atau tanda tangan digital melalui Adobe atau DocuSign, dan harus dicetak pada kop surat perusahaan pelanggan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Qatar. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.
- Untuk Lisensi Perdagangan Lokal, jika perusahaan Anda domestik atau lokal di Qatar, Anda diharuskan untuk mengunggah dokumen lisensi perdagangan yang valid yang dikeluarkan oleh otoritas Qatar yang memungkinkan bisnis Anda beroperasi di Qatar. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, Anda dapat mengunggah dokumen pendaftaran komersial perusahaan Anda secara opsional. Ini mungkin diminta oleh operator selama proses peninjauan pendaftaran. Menyediakannya di muka dapat membantu menghindari penundaan.

Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Rusia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Rusia.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Rusia, masukkan yang berikut ini:

- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, Anda diharuskan memberikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda, terlepas dari apakah perusahaan Anda lokal di Rusia atau internasional. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Rusia. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkapi Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Arab Saudi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Arab Saudi.

Important

Support untuk pendaftaran ID pengirim di Arab Saudi hanya untuk perusahaan internasional. Saat ini kami tidak mendukung perusahaan Arab Saudi lokal untuk mendaftarkan pengirim IDs.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Arab Saudi, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat otorisasi: Vodafone, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai NOC (No Objection Certificate). Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda kepada merek tersebut.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Arab Saudi. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan dua digit kode negara ISO tempat alamat fisik berada. Support untuk pendaftaran ID pengirim di Arab Saudi hanya untuk perusahaan internasional. Saat ini kami tidak mendukung perusahaan Arab Saudi lokal untuk mendaftarkan pengirim IDs.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.

- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Proses pendaftaran ID pengirim Singapura

AWS Nasabah End User Messaging SMS dapat mengirimkan traffic SMS di Singapura menggunakan Sender ID yang telah didaftarkan melalui Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). SSIR diluncurkan pada Maret 2022 melalui Pusat Informasi Jaringan Singapura (SGNIC) yang dimiliki oleh Info-Communications Media Development Authority (IMDA) Singapura, dan memungkinkan organisasi untuk mendaftarkan ID Pengirim mereka saat mengirim SMS ke ponsel di Singapura. Untuk menggunakan ID Pengirim Singapura yang terdaftar, Anda harus mendapatkan Nomor Entitas Unik (UEN), kemudian mengajukan permintaan AWS ke End User Messaging SMS untuk mengizinkan daftar akun Anda untuk penggunaan ID Pengirim Anda dan akhirnya menyelesaikan proses pendaftaran melalui SSIR.

Jika Anda tidak mendaftarkan ID pengirim, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID pengirim akan mengubah ID-nya menjadi LIKALY-SCAM per peraturan badan pengatur. Regulator akan memfilter atau memblokir lalu lintas yang tidak terdaftar atas kebijakan mereka.

Important

Pendaftaran Singapura Anda harus diselesaikan dalam urutan ini:

1. [Mendaftar untuk Nomor Entitas Unik Singapura \(UEN\)](#)
2. [Membuat pendaftaran baru menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging](#) dengan Jenis pendaftaran diatur ke pendaftaran ID pengirim Singapura dan lengkapi formulir pendaftaran.
3. [Mendaftarkan ID Pengirim di Pusat Informasi Jaringan Singapura \(SGNIC\)](#)

Topik

- [Mendaftar untuk Nomor Entitas Unik Singapura \(UEN\)](#)
- [Formulir pendaftaran ID pengirim Singapura](#)
- [Mendaftarkan ID Pengirim di Pusat Informasi Jaringan Singapura \(SGNIC\)](#)
- [Pertanyaan yang sering diajukan pendaftaran ID pengirim Singapura](#)

Mendaftar untuk Nomor Entitas Unik Singapura (UEN)

Untuk memulai pendaftaran dengan SSIR, Anda harus terlebih dahulu mendapatkan Nomor Entitas Unik Singapura (UEN). UEN adalah nomor entitas unik yang Anda terima ketika Anda mendaftarkan bisnis Anda ke Account and Corporate Registry Authority (ACRA), untuk informasi lebih lanjut lihat [Siapa yang Harus Mendaftar dengan ACRA?](#) . Jumlah waktu untuk memproses dapat bervariasi tergantung pada seberapa mudah ACRA dapat memvalidasi permintaan Anda.

Formulir pendaftaran ID pengirim Singapura

Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran

adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Mengubah nama registrasi di AWS End User Messaging SMS](#).

AWS Nasabah End User Messaging SMS dapat mengirimkan traffic SMS di Singapura menggunakan Sender ID yang telah didaftarkan melalui Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). SSIR diluncurkan pada Maret 2022 melalui Pusat Informasi Jaringan Singapura (SGNIC) yang dimiliki oleh Info-Communications Media Development Authority (IMDA) Singapura, dan memungkinkan organisasi untuk mendaftarkan ID Pengirim mereka saat mengirim SMS ke ponsel di Singapura. Untuk menggunakan ID Pengirim Singapura yang terdaftar, Anda harus mendapatkan Nomor Entitas Unik (UEN), kemudian mengajukan permintaan AWS ke End User Messaging SMS untuk mengizinkan daftar akun Anda untuk penggunaan ID Pengirim Anda dan akhirnya menyelesaikan proses pendaftaran melalui SSIR.

 Note

Sebelum Anda meminta dan mendaftarkan ID pengirim Anda, Anda harus mendapatkan Nomor Entitas Unik Singapura (UEN). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mendaftar untuk Nomor Entitas Unik Singapura \(UEN\)](#).

Lengkapi pendaftaran ID pengirim Singapura

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran ID pengirim Singapura untuk diselesaikan.
3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
 - Untuk ID Pajak, masukkan Nomor Entitas Unik Singapura Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
 - Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Kode Pos/Kode Pos, masukkan kode pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.
- Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Depan, masukkan nama depan orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nama Belakang, masukkan nama belakang orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Support Email, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Support Phone Number, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:

- Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
- Untuk Apakah Anda mendaftar atas nama merek/entitas lain? Jika ya maka pilih True. Jika Anda bukan pengguna akhir yang mengirim pesan, Anda dianggap sebagai “Perwakilan” dari merek/entitas lain.
- Untuk gambar Surat Otorisasi — opsional, jika Anda mencentang kotak sebagai Mendaftar atas nama merek/entitas lain? , unggah gambar Letter of Authorization (LOA) lengkap. Jenis file yang didukung adalah PNG dan ukuran file maksimum adalah 400KB. Template untuk LOA dapat [diunduh](#) untuk kenyamanan Anda.
- Untuk koneksi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang koneksi antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

Pilih Berikutnya.

6. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:

- Otentikasi dua faktor — Gunakan ini untuk mengirim kode otentikasi dua faktor.
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Promosi dan Pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran ke pengguna Anda.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkapi detail Use case untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
7. Pilih Berikutnya.
 8. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:
 - Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
 - Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.
 9. Pilih Berikutnya.
 10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
 11. Pilih Kirim pendaftaran.

 Note

Setelah pendaftaran Anda dikirimkan, Anda harus mendaftarkan ID kirim ke Pusat Informasi Jaringan Singapura (SGNIC). Untuk informasi lebih lanjut tentang cara mendaftar, lihat [Mendaftarkan ID Pengirim di Pusat Informasi Jaringan Singapura \(SGNIC\)](#). Pendaftaran Anda akan dianggap selesai setelah kami menerima sinyal dari SGNIC.

Mendaftarkan ID Pengirim di Pusat Informasi Jaringan Singapura (SGNIC)

Untuk mendaftar ID pengirim ke Pusat Informasi Jaringan Singapura (SGNIC) ada dua langkah yang harus diselesaikan dengan urutan sebagai berikut:

Daftarkan ID pengirim ke Pusat Informasi Jaringan Singapura (SGNIC)

1. Anda harus terlebih dahulu bekerja dengan AWS End User Messaging SMS untuk mendaftar ID Pengirim Singapura (SG) Anda untuk akun Anda. Setelah langkah ini selesai, Anda dapat melanjutkan ke langkah berikutnya.
2. Bekerja sama dengan SGNIC untuk mendaftar ID pengirim Anda menggunakan proses di [SGNIC SMS Sender ID Registry](#).
 - Saat menyelesaikan daftar proses AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) sebagai agregator yang berpartisipasi.

Warning

Melakukan langkah-langkah ini di luar pesanan dapat mengakibatkan ID pengirim Anda diblokir oleh layanan atau akan mencegah ID Pengirim Anda disimpan di perangkat seluler.

Note

Harap dicatat bahwa Anda diminta untuk mengirimkan pendaftaran ID pengirim dari setiap individu yang Akun AWS Anda perlukan untuk menggunakan ID pengirim.

Pertanyaan yang sering diajukan pendaftaran ID pengirim Singapura

Pertanyaan yang sering diajukan tentang proses pendaftaran nomor ID pengirim Singapura AWS dengan End User Messaging SMS.

Apakah saat ini saya memiliki ID pengirim Singapura

Untuk memeriksa apakah Anda memiliki ID pengirim Singapura

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih ID Pengirim.
3. Pada IDs halaman Pengirim, Anda dapat mencari dengan kode negara dua huruf **SG** untuk mengetahui apakah Anda memiliki pengirim Singapura. IDs

Berapa lama pendaftaran akan berlangsung?

Sementara tinjauan tipikal membutuhkan waktu 1 - 3 minggu, dapat memakan waktu hingga 5 minggu atau lebih dalam beberapa kasus untuk memverifikasi informasi Anda dengan lembaga pemerintah.

Apa itu Nomor Entitas Unik (UEN) dan bagaimana cara mendapatkannya?

UEN adalah ID bisnis Singapura yang dikeluarkan oleh Accounting and Corporate Regulatory Agency (ACRA). Perusahaan dan bisnis lokal di Singapura bisa mendapatkan UEN dengan mendaftar melalui ACRA. Setelah Anda melewati prosedur pendaftaran dan penggabungan standar, itu akan dikeluarkan. [Anda dapat mengajukan permohonan UEN dengan ACRA melalui Bizfile.](#)

Apakah saya harus mendaftar untuk ID Pengirim Singapura?

Ya. Jika Anda belum mendaftarkan ID Pengirim Singapura, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID Pengirim kemungkinan akan mengubah ID-nya menjadi LICBILY-SCAM

Bagaimana cara mendaftarkan ID Pengirim Singapura saya AWS dengan SMS Pesan Pengguna Akhir?

Ikuti petunjuk di [Membuat pendaftaran baru menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging](#) untuk mendaftarkan ID Pengirim.

Bagaimana status pendaftaran ID Pengirim Singapura saya dan apa artinya?

Ikuti petunjuk di [Memeriksa status pendaftaran di AWS End User Messaging SMS](#) untuk memeriksa pendaftaran dan status Anda.

Informasi apa yang perlu saya berikan?

Anda perlu memberikan alamat perusahaan Anda, kontak bisnis, dan kasus penggunaan. Anda dapat menemukan informasi yang diperlukan di [Membuat pendaftaran baru menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging](#).

Bagaimana jika pendaftaran ID Pengirim Singapura saya ditolak?

Jika pendaftaran Anda ditolak, statusnya akan diubah menjadi Memerlukan Pembaruan dan Anda dapat melakukan pembaruan dengan mengikuti petunjuk di [Mengedit pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Izin apa yang saya butuhkan?

IAM user/role yang Anda gunakan untuk mengunjungi konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir harus diaktifkan dengan `"sms-voice:*"` izin.

Apakah ada batasan untuk pemformatan atau karakter khusus yang diizinkan untuk Pengirim Singapura? IDs

Ya. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)

Pendaftaran ID pengirim Sri Lanka di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Sri Lanka.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info spesifik Sri Lanka, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Letter of Authorization (LOA), Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#). Dokumen ini juga disebut sebagai NOC (No Objection Certificate), memerlukan tanda tangan basah atau tanda tangan digital melalui Adobe atau DocuSign, dan harus dicetak pada kop surat perusahaan pelanggan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan kasus penggunaan tunggal, konten transaksional dan promosi harus dikirim menggunakan pengirim Sri Lanka yang terpisah. IDs Pilih Ya, untuk mengetahui bahwa deskripsi kasus penggunaan yang Anda berikan menjelaskan semua pesan yang akan dikirim oleh ID pengirim ini.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.

- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Peringatan akun atau keamanan — Pemberitahuan bahwa keamanan suatu sistem, baik perangkat lunak atau perangkat keras, telah dikompromikan dalam beberapa cara dan ada tindakan yang perlu diambil pengguna akhir.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Promosi dan pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran ke pengguna Anda.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.

- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

 Note

Nama brand/company atau layanan Anda harus disertakan dalam konten pesan Anda dan pesan sampel yang disediakan.

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Thailand di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Thailand.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Thailand, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Letter of Authorization (LOA), Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [letter of authorization](#) (LOA). LOA Anda harus ditandatangani oleh penandatanganan resmi perusahaan dan dicap dari merek akhir dengan kop surat perusahaan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Peringatan akun atau keamanan — Pemberitahuan bahwa keamanan suatu sistem, baik perangkat lunak atau perangkat keras, telah dikompromikan dalam beberapa cara dan ada tindakan yang perlu diambil pengguna akhir.

- Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
- Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
- Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
- Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
- Promosi dan pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran ke pengguna Anda.
- Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Opt-in, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Turki AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Pembatasan konten URL efektif 1 April 2026

Mulai 1 April 2026, pesan SMS ke nomor ponsel Turki yang berisi URLs akan diblokir jika dikirim tanpa ID pengirim terdaftar. Jika Anda tidak memiliki ID pengirim terdaftar untuk Turki, daftarkan satu menggunakan proses di bawah ini untuk memastikan pesan Anda terus terkirim.

Bahkan dengan ID pengirim terdaftar, pesan yang berisi singkat atau generik URLs (seperti bit.ly atau tinyurl.com) akan diblokir. Pastikan semua URLs pesan Anda menggunakan domain bermerek perusahaan Anda sendiri.

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Turki.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)

- Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Turki, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Letter of Authorization, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [letter of authorization \(LOA\)](#). Dokumen ini juga disebut sebagai NOC (No Objection Certificate). Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat otorisasi (vendor), Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi khusus vendor](#) (LOA). Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, Anda diharuskan memberikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda, terlepas dari apakah perusahaan Anda lokal di Turki atau internasional. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Turki. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.

- Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Uni Emirat Arab AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Uni Emirat Arab.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Uni Emirat Arab, masukkan yang berikut ini:

 Note

Untuk semua unggahan jenis file yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, Anda diminta untuk memberikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda, terlepas dari apakah perusahaan Anda lokal ke Uni Emirat Arab atau internasional. Dokumen ini juga dikenal sebagai Certificate of Incorporation (COI) atau lisensi perdagangan. Untuk perusahaan yang terdaftar di AS, Inggris, atau India, berikan Sertifikat Pendirian. Jika dokumen tidak dalam bahasa Inggris atau Arab, terjemahan bersertifikat diperlukan.

- Untuk Bukti koneksi ID pengirim, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek, seperti sertifikat merek dagang. Dokumen harus dalam bahasa Inggris atau Arab dan menyertakan and/or cap tanda tangan dari otoritas penerbit. Aplikasi atau referensi web tidak diterima.
- Untuk Surat otorisasi: Etisalat (Lokal), jika perusahaan Anda lokal ke Uni Emirat Arab, maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai No Objection Certificate (NOC), dan harus ditandatangani oleh penandatanganan resmi perusahaan dan dicap dari merek akhir dengan kop surat perusahaan.
- Untuk Surat otorisasi: du (Lokal), jika perusahaan Anda lokal ke Uni Emirat Arab, maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi](#) (LOA). Dokumen ini juga disebut sebagai NOC, dan harus ditandatangani oleh penandatanganan resmi perusahaan dan dicap dari merek akhir dengan kop surat perusahaan.
- Untuk Formulir Pendaftaran du Sender ID, jika perusahaan Anda berlokasi di Uni Emirat Arab, Anda diharuskan mengunduh, melengkapi, dan melampirkan Formulir Pendaftaran [ID du Sender](#). Ini adalah formulir terpisah yang diperlukan oleh jaringan du selain surat otorisasi.
- Untuk kartu pendirian Perusahaan UEA, jika perusahaan Anda lokal di Uni Emirat Arab, maka Anda diminta untuk memberikan salinan Kartu pendirian UEA perusahaan Anda.
- Untuk ID UEA penandatanganan Resmi, jika perusahaan Anda lokal di Uni Emirat Arab, maka Anda diharuskan untuk memberikan ID Uni Emirat Arab yang valid dari penandatanganan resmi yang menyelesaikan surat otorisasi. (Diperlukan ID UEA dan paspor UEA.)
- Untuk paspor UEA penandatanganan resmi, jika perusahaan Anda lokal di Uni Emirat Arab, maka Anda diharuskan untuk memberikan paspor Uni Emirat Arab yang valid dari penandatanganan resmi yang menyelesaikan surat otorisasi. (Diperlukan ID UEA dan paspor UEA.)
- Untuk surat kuasa penandatanganan resmi, jika perusahaan Anda lokal di Uni Emirat Arab, dan penandatanganan resmi yang menyelesaikan surat delegasi telekomunikasi tidak tercantum dengan nama pada sertifikat pendaftaran perusahaan Anda, maka Anda diminta untuk memberikan surat kuasa dokumen.
- Untuk Surat otorisasi: Internasional (Etisalat), jika perusahaan Anda tidak lokal ke Uni Emirat Arab, maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi jaringan Etisalat](#) (LOA). Baik jaringan Etisalat dan du LOAs diperlukan untuk pendaftaran internasional.

- Untuk Surat otorisasi: Internasional (du), jika perusahaan Anda tidak lokal ke Uni Emirat Arab, maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi jaringan du](#) (LOA). Baik jaringan Etisalat dan du LOAs diperlukan untuk pendaftaran internasional.
- Untuk otorisasi Kementerian Kesehatan dan Pencegahan UEA, jika perusahaan Anda lokal di Uni Emirat Arab dan merupakan rumah sakit, maka Anda diminta untuk memberikan surat otorisasi dari Kementerian Kesehatan dan Pencegahan UEA.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Uni Emirat Arab. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

11. Pilih Kirim pendaftaran.

Proses pendaftaran ID pengirim Britania Raya AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Mengubah nama registrasi di AWS End User Messaging SMS](#).

Registri Perlindungan ID Pengirim SMS Forum Ekosistem Seluler (MEF) Inggris Raya (UK) didirikan untuk memfasilitasi identifikasi dan pemblokiran pesan SMS palsu, melindungi konsumen serta bisnis dan organisasi yang sah. Registri memungkinkan organisasi untuk mendaftarkan Pengirim yang IDs digunakan saat mengirim SMS ke pelanggan di Inggris, membatasi kemampuan penipu untuk meniru merek.

Jika Anda telah melindungi ID Pengirim Anda dengan MEF, Anda diharuskan untuk mendaftarkan ID Pengirim Anda melalui SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Important

Jika ID Pengirim Anda dilindungi oleh MEF maka diperlukan Letter of Authorization (LOA) yang lengkap. Informasi yang diberikan harus dari perusahaan akhir. Jika Anda mendaftar atas nama perusahaan, mereka diharuskan untuk memberi otorisasi AWS dan LOA tidak boleh menyertakan atau merujuk informasi perusahaan Anda.

Daftarkan ID pengirim MEF Anda

1. Unduh template untuk [LOA](#).
2. Tentukan dengan jelas ID pengirim yang diminta dan memiliki detail lain seperti situs web dan contoh templat pesan yang diisi dengan benar tanpa detail yang hilang. Casing ID Pengirim harus sesuai dengan apa yang terdaftar dengan MEF.

Lengkapi semua bidang yang disorot.

3. LOA harus diberi tanggal dalam 30 hari terakhir.
4. Buat PDF LOA untuk diunggah sebagai bagian dari menyelesaikan bagian info ID Pengirim dari pendaftaran [Inggris](#) Anda. Ukuran file maksimum adalah 400 KB.

Daftarkan ID pengirim non MEF

- Lengkapi [formulir pendaftaran ID pengirim Inggris](#) dan hilangkan gambar Surat otorisasi - bidang opsional.

Topik

- [Formulir pendaftaran ID pengirim Britania Raya](#)

Formulir pendaftaran ID pengirim Britania Raya

Lengkapi formulir berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Britania Raya. Jika ID pengirim Anda dilindungi oleh maka [Letter of Authorization \(LOA\) yang](#) lengkap juga diperlukan.

Menyelesaikan pendaftaran ID pengirim Britania Raya

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran ID pengirim Britania Raya untuk diselesaikan.
3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
 - Untuk ID Pajak atau Nomor Registrasi Bisnis, masukkan ID pajak Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
 - Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
 - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
 - Untuk Kode Pos/Kode Pos, masukkan kode pos kantor pusat perusahaan Anda.
 - Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.
 - Pilih Berikutnya.
4. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Depan, masukkan nama depan orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
 - Untuk Nama Belakang, masukkan nama belakang orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
 - Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
 - Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.
5. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)

- Untuk Letter of authorization image — opsional: Informasi yang diberikan haruslah milik perusahaan akhir. Jika Anda mendaftar atas nama perusahaan, mereka diharuskan untuk memberi otorisasi AWS dan LOA tidak boleh menyertakan atau merujuk informasi perusahaan Anda.
- Unduh template untuk [LOA](#).
- Tentukan dengan jelas ID pengirim yang diminta dan memiliki detail lain seperti situs web dan contoh templat pesan yang diisi dengan benar tanpa detail yang hilang. Casing ID Pengirim harus sesuai dengan apa yang terdaftar dengan MEF.

Lengkapi semua bidang yang disorot.

- LOA harus diberi tanggal dalam 30 hari terakhir.
- Buat PDF LOA untuk diunggah sebagai bagian dari menyelesaikan bagian info ID Pengirim untuk pendaftaran Inggris Anda. Ukuran file maksimum adalah 400 KB.
- Untuk koneksi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang koneksi antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

Pilih Berikutnya.

6. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Otentikasi dua faktor — Gunakan ini untuk mengirim kode otentikasi dua faktor.
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Promosi dan Pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran ke pengguna Anda.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkapi detail Use case untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.

7. Pilih Berikutnya.
8. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:
 - Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
 - Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.
9. Pilih Berikutnya.
10. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Vietnam di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Vietnam.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Vietnam, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Surat Otorisasi: Lokal, jika perusahaan Anda lokal ke Vietnam, maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi \(LOA\)](#), juga disebut formulir BM02. Dokumen ini harus ada di kop surat perusahaan, dicap, dan ditandatangani dengan stempel perusahaan di semua halaman. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Surat otorisasi: Internasional, jika perusahaan Anda tidak lokal ke Vietnam, maka Anda diminta untuk mengunduh, melengkapi, dan melampirkan [surat otorisasi \(LOA\)](#), juga disebut formulir BM04. Dokumen ini harus ada di kop surat perusahaan, dicap, dan ditandatangani dengan stempel perusahaan di semua halaman. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, Anda diminta untuk memberikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda, terlepas dari apakah perusahaan Anda lokal di Vietnam atau internasional. Dokumen ini juga dikenal sebagai izin usaha. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk izin usaha sektor keuangan (SSC), jika perusahaan Anda beroperasi di sektor keuangan, Anda harus menyerahkan izin usaha yang dikeluarkan oleh Komisi Sekuritas Negara (SSC) selain izin usaha standar dan formulir BM02/BM04. Ini adalah persyaratan wajib dari operator Vietnam untuk semua pendaftaran sektor keuangan. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Bukti koneksi ID pengirim, Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke ID pengirim yang ingin Anda daftarkan. Dokumen yang Anda berikan harus menunjukkan hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Vietnam. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.

- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan Postal/Zip kode kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.

- Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
- Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
- Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkap Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Semua pesan harus menyertakan brand/service nama Anda. Jika perusahaan Anda beroperasi secara lokal di Vietnam, semua sampel pesan yang disediakan harus memiliki versi bahasa Inggris dan Vietnam, dan semua sampel pesan yang disediakan harus menyertakan URL ke situs web bisnis Anda. Sampel pesan harus disediakan dalam format templat, dan harus sama persis dengan apa yang ingin Anda kirim. Jika ada variabel dalam template, pastikan Anda mendefinisikannya dengan benar. Tentukan apakah variabel text/number hanya atau alfanumerik; jika ada karakter khusus, atau URL. Tentukan panjang variabel

Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan setidaknya satu sampel yang diperlukan dari pesan SMS yang akan dikirim dari ID pengirim ini.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran ID pengirim Zambia di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Zambia.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta identitas originasi maka Anda harus menggunakan formulir pendaftaran tersebut.

Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.

Pilih Berikutnya.

3. Di bagian Info ID Pengirim, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk ID Pengirim, masukkan ID pengirim untuk meminta. ID pengirim harus antara 3 dan 11 karakter alfanumerik. Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemformatan ID pengirim, lihat [Pertimbangan untuk ID pengirim](#)
 - Untuk deskripsi ID Pengirim — opsional Anda dapat menambahkan detail lebih lanjut tentang hubungan antara ID pengirim yang diminta dan nama perusahaan.
 - Untuk Bukti koneksi ID pengirim — opsional, jika hubungan antara nama perusahaan Anda dan ID pengirim ini tidak jelas, maka Anda diminta untuk memberikan bukti hak kekayaan intelektual Anda ke merek. Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian info khusus Zambia, masukkan yang berikut ini:

- Untuk dokumentasi pendaftaran Perusahaan, Anda diminta untuk memberikan salinan dokumentasi pendaftaran perusahaan Anda. Dokumen ini juga dikenal sebagai Certificate of Incorporation (COI). Jenis file upload yang valid adalah PDF, PNG, dan JPEG dengan ukuran file maksimum 500KB.
- Untuk Pengakuan konten transaksional, konten promosi tidak diizinkan untuk pengirim Zambia. IDs Pilih Ya untuk mengetahui bahwa ID pengirim ini hanya akan digunakan untuk mengirim pesan transaksional.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan ID pajak Anda, seperti EIN atau PPN.
- Untuk Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek Anda jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Email Kontak, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

- Untuk Nomor Telepon Kontak, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk kategori Use case, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan pembelian atau pengiriman — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi detail Use case untuk opsi ini.
- Lengkapi Use case description untuk memberikan konteks tambahan ke kategori Use case yang dipilih.
- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk deskripsi alur kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan. Deskripsi harus antara 40 — 500 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

Deskripsi alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait

Pilih Berikutnya.

9. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

Pilih Berikutnya.

10. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
11. Pilih Kirim pendaftaran.

Formulir pendaftaran nomor khusus

Bagian Formulir Pendaftaran Nomor SMS Khusus memberikan step-by-step panduan untuk mendaftarkan kode SMS khusus Anda AWS. Sebelum Anda dapat menggunakan nomor khusus untuk pesan SMS, Anda harus mengirimkan formulir pendaftaran yang sesuai untuk kasus penggunaan dan wilayah Anda.

Formulir ini diperlukan untuk mendaftarkan nomor SMS khusus (baik kode pendek maupun panjang) di negara-negara berikut:

Formulir

- [Pendaftaran nomor khusus Australia di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Austria di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Cile AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Denmark di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Finlandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran kode pendek Jerman AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Hong Kong di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Hungaria AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Italia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Belanda AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)

- [Pendaftaran nomor khusus Norwegia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Polandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Portugal di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Spanyol AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Swedia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran nomor khusus Britania Raya AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#)
- [Amerika Serikat Proses pendaftaran nomor bebas pulsa](#)
- [Pendaftaran Kode Pendek Amerika Serikat](#)

Pendaftaran nomor khusus Australia di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftar nomor khusus Anda di Australia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.

- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Austria di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftar nomor khusus Anda di Australia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).

- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.

- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Cile AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Untuk mendaftarkan nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di Cile.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.

- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Denmark di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk ini untuk mendaftar nomor khusus Anda di Denmark.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.

- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Finlandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Untuk mendaftarkan nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di Finlandia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
 - Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
 - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran kode pendek Jerman AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan kode pendek Anda di Jerman.

Lengkapi formulir pendaftaran kode pendek Jerman

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran yang akan diselesaikan.
3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama DBA (Doing Business As), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
 - Untuk Kota, masukkan kota tempat alamat fisik berada.
 - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan kasus penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana untuk menggunakan kode pendek Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, masukkan nama layanan atau fitur SMS Anda.

- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode singkat ini.
- Untuk volume SMS Outbound Bulanan, masukkan estimasi jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode singkat ini setiap bulannya.
- Untuk volume SMS masuk bulanan, masukkan estimasi jumlah pesan SMS yang akan diterima oleh kode singkat ini setiap bulannya.
- Untuk Perkiraan kontak bulanan, masukkan perkiraan jumlah pengguna unik yang Anda harapkan untuk dihubungi dalam satu bulan.
- Untuk Jam volume puncak, tentukan hari dan jam saat Anda mengharapkan volume pesan tertinggi (misalnya, Senin-Jumat 08:00-09:00).
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk input pengguna akhir yang diperlukan, jelaskan tindakan apa yang harus dilakukan pengguna akhir untuk menggunakan layanan. Sertakan aktivasi awal dan persyaratan interaksi yang sedang berlangsung.
- Untuk logika balasan Layanan, jelaskan bagaimana layanan Anda akan merespons berbagai input pengguna. Sertakan semua kemungkinan skenario respons dan templat pesan.
- Untuk proses penanganan Kesalahan, detail bagaimana layanan Anda merespons input yang salah, perintah yang salah eja, atau tanggapan yang tidak valid dari pengguna. Sertakan contoh pesan kesalahan dan prosedur pemulihan.
- Untuk saluran Periklanan, pilih semua saluran media yang melaluinya layanan akan diiklankan kepada pengguna akhir. Pilihannya termasuk Situs Web, Televisi, Radio, Media Cetak, Media Sosial, dan Lainnya.
- Untuk nomor telepon layanan Pelanggan, masukkan nomor telepon yang dapat dihubungi pengguna Anda untuk menghubungi layanan pelanggan.
- Untuk alamat email layanan Pelanggan, masukkan alamat email yang dapat digunakan pengguna Anda untuk menghubungi layanan pelanggan.
- Untuk jam layanan Pelanggan, tentukan hari dan jam kapan layanan pelanggan tersedia (misalnya, Senin-Jumat 08:00-17:00).
- Untuk metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta.
- Untuk metode Opt-in lainnya, jika Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.

- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Hong Kong di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftar nomor khusus Anda di Hong Kong.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.

- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Hungaria AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Untuk mendaftar nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftar nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.

- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus India di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk mendaftarkan nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di India.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
 - Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
 - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Italia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftar nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
 - Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
 - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Belanda AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Untuk mendaftar nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftar nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
 - Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.

- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Norwegia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.

- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Polandia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Portugal di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Untuk mendaftarkan nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.

- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..

- Untuk metode Opt-in lainnya, jika Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Spanyol AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Untuk mendaftarkan nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.

- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Swedia AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftar nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
 - Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
 - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
 - Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran nomor khusus Britania Raya AWS di SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendaftarkan nomor khusus adalah langkah pertama dalam menciptakan identitas originasi.

Untuk meminta nomor telepon kode panjang, lihat [Meminta kode panjang khusus](#).

Untuk mendaftarkan nomor kode pendek, lihat [Meminta kode pendek khusus](#).

Ikuti petunjuk berikut untuk mendaftarkan nomor khusus Anda di Italia.

Lengkapi formulir pendaftaran Common Dedicated Number

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
 - Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
 - Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
 - Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
 - Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.

- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Informasi Layanan dan Kasus Penggunaan, masukkan yang berikut ini:

Untuk memberikan persetujuan, operator seluler perlu mengetahui bagaimana Anda berencana menggunakan nomor khusus Anda, dan bagaimana Anda akan berinteraksi dengan pengguna akhir.

- Untuk nama Layanan, Nama layanan atau fitur SMS Anda.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode panjang ini..
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode panjang ini setiap bulannya.
- Untuk Apakah ini program satu arah atau dua arah? , pilih apakah Anda hanya perlu mengirim pesan keluar dengan nomor ini atau jika Anda memerlukan pesan 2 arah (baik keluar maupun masuk).
- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta..
- Untuk metode Opt-in lainnya, ff Anda memilih Lainnya, tolong jelaskan.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS..
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, berikan step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan SMS.
- Untuk mock-up Opt-in 3, lampirkan mock up yang menunjukkan atau memilih lokasi. call-to-action

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat

Important

Tabel berikut memiliki waktu yang diharapkan untuk setiap langkah pendaftaran 10DLC berdasarkan apakah bisnis Anda berlokasi di Amerika Serikat atau internasional.

Langkah pendaftaran 10DLC	Perusahaan yang berbasis di AS	Perusahaan berbasis internasional
Daftarkan merek/perusahaan Anda	1-2 hari kerja	Hingga 3 minggu
Terapkan untuk pemeriksaan	1-2 hari kerja	Hingga 3 minggu
Daftarkan kampanye Anda	Hingga 4 minggu	Hingga 4 minggu
Minta nomor 10DLC Anda	Hingga 10 hari	Hingga 10 hari

Jika Anda menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, Anda dapat menggunakan nomor telepon 10DLC untuk mengirimkan pesan tersebut. Singkatan 10DLC adalah singkatan dari “10-digit long code.” Nomor telepon 10DLC terdaftar untuk digunakan oleh pengirim tunggal dan untuk satu kasus penggunaan. Proses pendaftaran ini memberikan wawasan operator seluler tentang kasus penggunaan yang disetujui untuk setiap nomor telepon yang digunakan untuk mengirim pesan. Hasilnya, nomor telepon 10DLC dapat menawarkan tingkat throughput dan deliverability yang tinggi.

Pesan yang Anda kirim dari nomor telepon 10DLC muncul di perangkat penerima Anda sebagai nomor telepon 10 digit. Anda dapat menggunakan nomor telepon 10DLC untuk mengirim pesan transaksional dan promosi. Jika Anda sudah menggunakan kode pendek atau nomor bebas pulsa untuk mengirim pesan Anda, maka Anda tidak perlu mengatur 10DLC.

Untuk menyiapkan 10DLC, Anda terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Anda kemudian harus memeriksa perusahaan 10DLC Anda secara eksternal untuk memastikan Anda mendapatkan throughput yang memenuhi syarat tertinggi. Selanjutnya, Anda membuat kampanye 10DLC, yang merupakan deskripsi kasus penggunaan Anda. Informasi ini kemudian dibagikan kepada Campaign Registry, sebuah organisasi industri yang mengumpulkan informasi pendaftaran 10DLC.

 Note

Untuk informasi selengkapnya tentang cara Registri Kampanye menggunakan informasi Anda, lihat FAQ di [situs web Registri Kampanye](#).

Setelah perusahaan Anda dan kampanye 10DLC disetujui, Anda dapat membeli nomor telepon dan mengaitkannya dengan kampanye 10DLC Anda. Mengaitkan nomor telepon dengan kampanye 10DLC dapat memakan waktu sekitar 14 hari untuk menyelesaikannya. Meskipun Anda dapat mengaitkan beberapa nomor telepon dengan satu kampanye, Anda tidak dapat menggunakan nomor telepon yang sama di beberapa kampanye 10DLC. Untuk setiap kampanye 10DLC yang Anda buat, Anda harus memiliki setidaknya satu nomor telepon unik. Throughput untuk nomor telepon 10DLC didasarkan pada perusahaan dan informasi pendaftaran kampanye yang Anda berikan. Setiap nomor 10DLC yang terkait dengan kampanye mendukung 1 bagian pesan per detik (MPS). Untuk mendapatkan throughput yang memenuhi syarat dari kampanye Anda yang diterapkan ke nomor 10DLC terkait, Anda harus mengirimkan permintaan untuk meningkatkan tarif pengiriman SMS.

Jika Anda memiliki kode panjang yang tidak terdaftar di akun SMS AWS End User Messaging Anda, Anda dapat meminta agar kode tersebut diubah menjadi nomor 10DLC. Untuk mengonversi kode panjang yang ada, selesaikan proses registrasi, lalu buat case di AWS Support Center. Dalam beberapa situasi, tidak mungkin untuk mengonversi kode panjang yang tidak terdaftar ke nomor telepon 10DLC. Dalam hal ini, Anda harus meminta nomor baru melalui konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan mengaitkannya dengan kampanye 10DLC Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan 10DLC dengan kode panjang yang ada, lihat. [Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC](#)

Topik

- [Kemampuan 10DLC](#)
- [Proses pendaftaran 10DLC](#)
- [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#)
- [Kirim ulang autentikasi email merek 10DLC di SMS Pesan Pengguna Akhir AWS](#)
- [Formulir pemeriksaan merek 10DLC](#)
- [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#)
- [Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC](#)
- [Biaya pendaftaran 10DLC dan biaya bulanan](#)
- [Akses 10DLC lintas akun](#)

Kemampuan 10DLC

Note

Penting: Pendaftaran merek dan pemeriksaan merek eksternal saja tidak secara otomatis meningkatkan default batas 1 MPS per nomor yang terkait dengan kampanye 10DLC yang disetujui. Untuk mendapatkan throughput yang memenuhi syarat dari kampanye Anda yang diterapkan ke nomor 10DLC terkait, Anda harus mengirimkan permintaan untuk meningkatkan tarif pengiriman SMS.

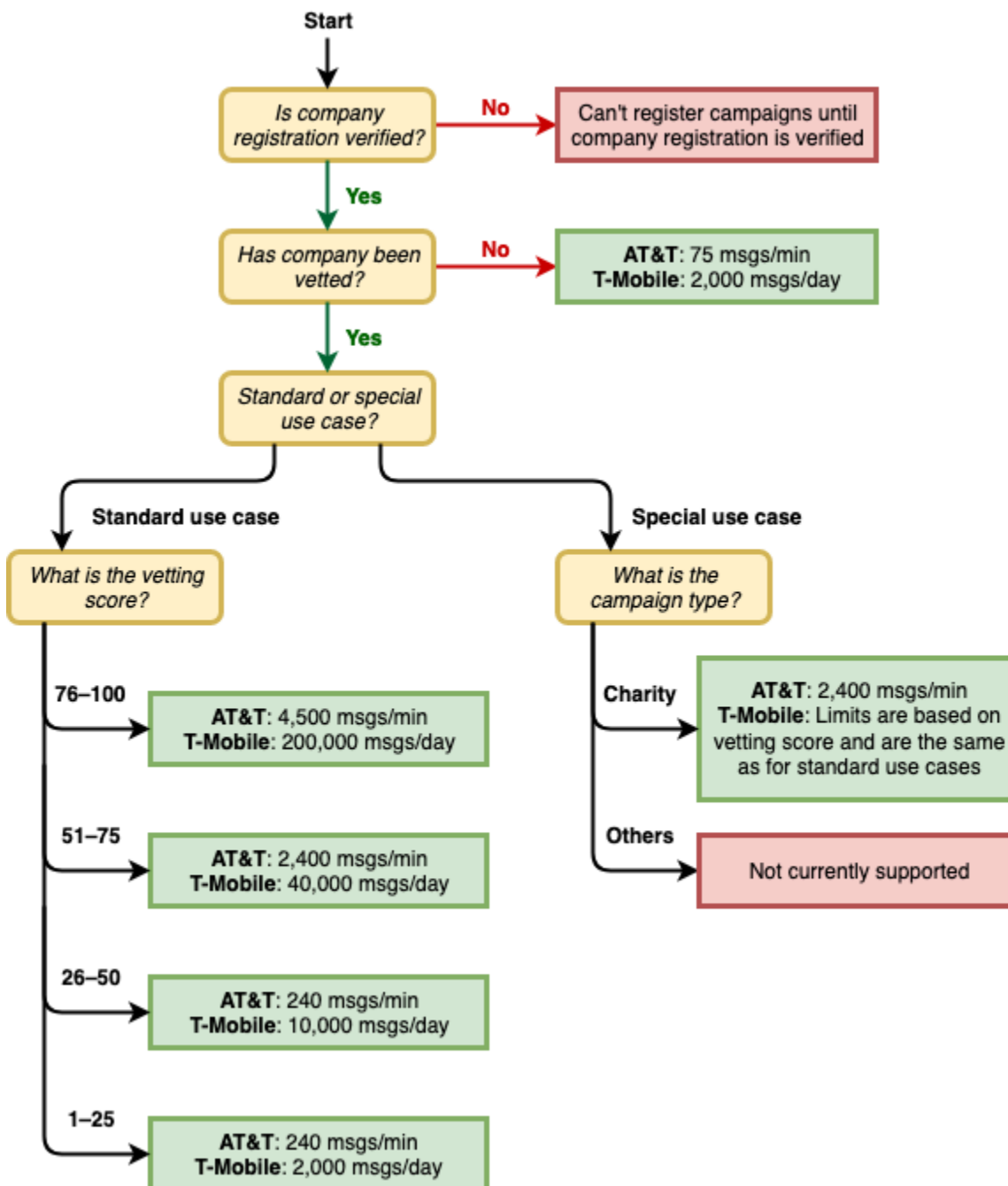
Kemampuan nomor telepon 10DLC tergantung pada operator seluler mana yang digunakan penerima Anda. AT&T memberikan batasan jumlah bagian pesan yang dapat dikirim setiap menit untuk setiap kampanye. T-Mobile menyediakan batas harian pesan yang dapat dikirim untuk setiap perusahaan, tanpa batasan jumlah bagian pesan yang dapat dikirim per menit. Verizon belum mempublikasikan batas throughput, tetapi menggunakan sistem penyaringan untuk 10DLC yang dirancang untuk menghapus spam, pesan yang tidak diminta, dan konten yang kasar, dengan sedikit penekanan pada throughput pesan yang sebenarnya.

Kampanye 10DLC baru yang terkait dengan perusahaan yang tidak diperiksa dapat mengirim 75 bagian pesan per menit kepada penerima yang menggunakan AT&T, dan 2.000 pesan per hari ke penerima yang menggunakan T-Mobile. Batas perusahaan dibagi di semua kampanye 10DLC Anda. Misalnya, jika Anda telah mendaftarkan satu perusahaan dan dua kampanye, penjatahan harian 2.000 pesan kepada pelanggan T-Mobile dibagikan di seluruh kampanye tersebut. Demikian pula,

jika Anda mendaftarkan perusahaan yang sama di lebih dari satu AWS akun, penjatahan harian dibagikan di seluruh akun tersebut.

Jika kebutuhan throughput Anda melebihi batas ini, Anda dapat meminta agar pendaftaran perusahaan Anda diperiksa. Ketika Anda memeriksa pendaftaran perusahaan Anda, penyedia verifikasi pihak ketiga menganalisis detail perusahaan Anda. Penyedia verifikasi kemudian memberikan skor pemeriksaan, yang menentukan kemampuan kampanye 10DLC Anda. Ada biaya satu kali untuk layanan pemeriksaan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Formulir pemeriksaan merek 10DLC](#).

Tingkat throughput aktual Anda akan bervariasi tergantung pada berbagai faktor, seperti apakah perusahaan Anda telah diperiksa atau tidak, jenis kampanye Anda, dan skor pemeriksaan Anda. Diagram alur berikut menunjukkan tingkat throughput untuk berbagai situasi.



Tingkat throughput untuk 10DLC ditentukan oleh operator seluler AS bekerja sama dengan Registry Kampanye. Baik SMS AWS End User Messaging maupun layanan pengiriman SMS lainnya tidak dapat meningkatkan throughput 10DLC di luar tarif ini. Jika Anda membutuhkan tingkat throughput yang tinggi dan tingkat pengiriman yang tinggi di semua operator AS, kami sarankan Anda menggunakan kode singkat.

Proses pendaftaran 10DLC

Anda dapat mengatur 10DLC langsung di konsol SMS AWS End User Messaging. Untuk mengatur 10DLC, Anda harus menyelesaikan semua langkah berikut.

1. Daftarkan merek/perusahaan Anda

Langkah pertama dalam menyiapkan 10DLC adalah mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Untuk informasi tentang pendaftaran perusahaan, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#). Ada biaya pendaftaran satu kali untuk mendaftarkan perusahaan Anda. Biaya ini ditampilkan di halaman pendaftaran.

2. (Opsional, tetapi disarankan) Terapkan untuk pemeriksaan

Jika pendaftaran perusahaan Anda berhasil, Anda dapat mulai membuat kampanye 10DLC bervolume rendah dan campuran. Kampanye ini dapat mengirim 75 pesan per menit ke penerima yang menggunakan AT&T, dan perusahaan terdaftar Anda dapat mengirim 2.000 pesan per hari ke penerima yang menggunakan T-Mobile. Jika kasus penggunaan Anda memerlukan tingkat throughput yang melebihi nilai-nilai ini, Anda dapat mengajukan permohonan untuk pemeriksaan pendaftaran perusahaan Anda. Memeriksa pendaftaran perusahaan Anda dapat meningkatkan tingkat throughput untuk perusahaan dan kampanye Anda, tetapi tidak dijamin untuk melakukannya. Untuk informasi lebih lanjut tentang pemeriksaan, lihat [Formulir pemeriksaan merek 10DLC](#).

3. Daftarkan kampanye Anda

Jika Registri Kampanye dapat memverifikasi informasi perusahaan yang Anda berikan, Anda dapat membuat kampanye 10DLC. Kampanye 10DLC berisi informasi tentang kasus penggunaan Anda. Setiap kampanye 10DLC dapat dikaitkan dengan satu perusahaan. AWS SMS Pesan Pengguna Akhir mengirimkan informasi kampanye ini ke Registri Kampanye untuk persetujuan. Dalam kebanyakan kasus, persetujuan kampanye 10DLC bersifat instan. Dalam beberapa kasus, Registri Kampanye dapat memerlukan informasi tambahan. Diperlukan waktu hingga 4 minggu untuk menerima tanggapan jika kampanye 10DLC Anda disetujui atau perlu direvisi.

Anda dikenakan biaya bulanan berulang untuk setiap kampanye 10DLC yang Anda daftarkan. Biaya bulanan bervariasi tergantung pada kasus penggunaan Anda. Biaya berulang untuk kampanye Anda ditampilkan di halaman pendaftaran.

4. Minta nomor 10DLC Anda

Setelah kampanye 10DLC disetujui, Anda dapat meminta nomor telepon dan mengaitkan nomor tersebut dengan kampanye 10DLC yang disetujui. Setiap nomor telepon hanya dapat dikaitkan dengan satu kampanye 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut tentang meminta nomor telepon 10DLC, lihat dan. [Minta nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) [Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC](#) Ada biaya berulang bulanan untuk menyewa nomor telepon. Biaya ini ditampilkan di halaman pembelian.

 Note

Anda dikenakan biaya sewa nomor 10DLC bulanan terlepas dari statusnya. Misalnya, nomor 10DLC dalam status Tertunda masih menghasilkan biaya sebulan. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Formulir pendaftaran merek 10DLC

 Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Mengubah nama registrasi di AWS End User Messaging SMS](#).

Sebelum Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC, Anda harus mendaftarkan perusahaan atau merek Anda. Pendaftaran merek dikelola oleh organisasi industri yang disebut Registry Kampanye. Anda perlu mendaftarkan perusahaan Anda per setiap AWS akun dan Wilayah AWS itu akan menggunakan perusahaan.

 Note

Registri Kampanye telah menerapkan otentikasi dua faktor (2FA) untuk pendaftaran merek. Jika bentuk hukum organisasi Anda adalah PUBLIC_PROFIT Anda harus memberikan alamat email seseorang yang bekerja di merek yang dapat menyelesaikan otentikasi email.

Daftar distribusi email tidak diperbolehkan dan domain email harus sesuai dengan domain bisnis Anda. Otentikasi email dikirim dari noreply@auth.campaignregistry.com dan kami sarankan Anda menambahkan alamat email ke daftar spam Anda mengizinkan aturan.

Setelah Anda membuat pendaftaran merek 10DLC Anda, Anda harus mengisi formulir dan mengirimkannya untuk persetujuan.

Jika pendaftaran merek 10DLC Anda berhasil dan Anda ingin mendaftar untuk kemampuan throughput yang lebih tinggi, maka Anda harus memeriksa pendaftaran merek 10DLC Anda. Untuk informasi lebih lanjut tentang 10 pemeriksaan merek DLC, lihat. [Formulir pemeriksaan merek 10DLC](#)

 Note

Untuk informasi lebih lanjut tentang waktu pendaftaran yang diharapkan, lihat [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#).

Lengkapi pendaftaran merek 10DLC

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran merek 10DLC untuk diselesaikan.
3. Di bagian Informasi Pendaftaran Merek, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk nama perusahaan Legal, masukkan nama perusahaan yang terdaftar di bawah. Nama yang Anda masukkan harus sama persis dengan nama perusahaan yang terkait dengan ID pajak yang Anda berikan.

 Important

Pastikan untuk menggunakan nama resmi perusahaan Anda. Informasi yang salah atau tidak lengkap dapat mengakibatkan pendaftaran Anda tertunda atau ditolak.

- Untuk Negara pendaftaran pajak, masukkan kode negara ISO dua huruf untuk negara tempat perusahaan Anda terdaftar. Untuk daftar kode negara ISO, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).
- Untuk ID Pajak atau Nomor Registrasi Bisnis, masukkan ID pajak perusahaan Anda. ID yang Anda masukkan tergantung pada negara tempat perusahaan Anda terdaftar.

- Jika Anda mendaftarkan entitas AS atau non-AS yang memiliki Nomor Identifikasi Perusahaan IRS (EIN), masukkan EIN sembilan digit Anda. Nama perusahaan resmi, EIN, dan alamat fisik yang Anda masukkan semuanya harus sesuai dengan informasi perusahaan yang terdaftar di IRS.
- Jika Anda mendaftarkan entitas Kanada, masukkan nomor Korporasi federal atau provinsi Anda. Jangan masukkan Nomor Bisnis (BN) yang disediakan oleh CRA. Nama perusahaan resmi, nomor Perusahaan, dan alamat fisik yang Anda masukkan semuanya harus sesuai dengan informasi perusahaan yang terdaftar di Korporasi Kanada.
- Jika Anda mendaftarkan entitas yang berbasis di negara lain, masukkan ID pajak utama untuk negara Anda. Di banyak negara, ini adalah bagian numerik dari nomor ID PPN Anda.
- Untuk bentuk organisasi hukum, pilih opsi yang paling menggambarkan perusahaan Anda.

 Note

Pemerintah AS dan ot-for-profit opsi N hanya dapat digunakan untuk mendaftarkan organisasi yang berbasis di Amerika Serikat. Jika organisasi Anda berbasis di negara selain AS, Anda harus mendaftar sebagai Private for-profit, terlepas dari bentuk hukum sebenarnya dari organisasi Anda.

- Untuk simbol Saham - opsional masukkan simbol saham perusahaan Anda.

Untuk Bursa Efek - opsional, pilih bursa saham perusahaan Anda terdaftar

 Note

Jika Anda memilih Publik untuk mendapatkan keuntungan pada langkah sebelumnya, simbol saham perusahaan dan bidang bursa saham diperlukan.

- Untuk alamat bisnis fisik — Alamat/Jalan, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk alamat bisnis fisik — Kota, masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk alamat bisnis fisik — Negara bagian atau wilayah, masukkan negara bagian atau wilayah tempat alamat tersebut berada.
- Untuk alamat bisnis Fisik — Kode Pos/Kode Pos, masukkan kode pos atau pos untuk alamat tersebut.
- Untuk alamat bisnis fisik — Negara, masukkan dua digit kode negara ISO.

- Untuk email verifikasi Merek, masukkan email seseorang yang bekerja di merek yang dapat menyelesaikan otentikasi email. Daftar distribusi email tidak diperbolehkan dan domain email harus sesuai dengan domain bisnis Anda.
4. Pilih Berikutnya.
 5. Di bagian Info perusahaan dan kontak tambahan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Melakukan Bisnis Sebagai (DBA) atau nama merek, masukkan nama lain yang perusahaan Anda lakukan sebagai bisnis.
 - Untuk Vertikal, pilih kategori yang paling menggambarkan perusahaan yang Anda daftarkan.
 - Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda. Sertakan “http://” atau “https://” di awal alamat.
 - Untuk Support Email, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
 - Untuk Support Phone Number, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda. Nomor telepon harus dimulai dengan '+' dan tidak dapat berisi spasi, tanda hubung, atau tanda kurung. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142.

Pilih Berikutnya.

6. Pada halaman Tinjau dan kirim verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.
7. Pilih Kirim pendaftaran.

 Important

Jika bentuk hukum organisasi Anda adalah PUBLIC_PROFIT maka setelah Anda mengirimkan pendaftaran merek Anda, email otentikasi dikirim ke alamat email yang ditentukan dalam email verifikasi Merek. Pendaftaran Anda tidak dapat disetujui sampai Anda menyelesaikan otentikasi merek. Email otentikasi berlaku selama 7 hari dan setelah itu Anda harus [meminta email otentikasi baru](#).

 Note

Setelah pendaftaran Anda disetujui, Anda harus mendaftar untuk pemeriksaan Merek 10DLC AS opsional atau. [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#) Untuk informasi lebih lanjut tentang mendaftar 10DLC, lihat. [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#)

Kirim ulang autentikasi email merek 10DLC di SMS Pesan Pengguna Akhir AWS

Otentikasi email dikirim dari noreply@auth.campaignregistry.com dan kami sarankan Anda menambahkan alamat email ke daftar spam Anda mengizinkan aturan.

Tautan dalam otentikasi email berlaku selama 7 hari. Ikuti petunjuk ini jika sudah kurang dari 30 hari sejak Anda mengajukan pendaftaran merek 10DLC. Jika sudah lebih dari 30 hari, Anda harus [membuang pendaftaran](#) dan mengirimkannya kembali.

Kirim ulang email otentikasi

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pendaftaran.
3. Pilih pendaftaran merek 10DLC yang Anda perlukan untuk mengirim ulang email 2FA.
4. Pilih kirim ulang email di spanduk.

Formulir pemeriksaan merek 10DLC

Jika pendaftaran perusahaan Anda berhasil dan Anda ingin mendaftarkan kampanye 10DLC dengan kemampuan throughput yang lebih tinggi, maka Anda harus memeriksa pendaftaran perusahaan Anda.

Saat Anda memeriksa pendaftaran Anda, organisasi pihak ketiga menganalisis detail perusahaan yang Anda berikan dan mengembalikan skor pemeriksaan. Skor pemeriksaan yang tinggi dapat menyebabkan tingkat throughput yang lebih tinggi untuk perusahaan 10DLC Anda dan kampanye yang terkait dengannya. Namun, pemeriksaan tidak dijamin akan meningkatkan throughput Anda.

Skor pemeriksaan tidak diterapkan secara surut. Dengan kata lain, jika Anda telah membuat kampanye 10DLC, dan kemudian memeriksa pendaftaran perusahaan Anda, skor pemeriksaan Anda

tidak secara otomatis diterapkan ke kampanye yang ada. Untuk alasan ini, Anda harus memeriksa perusahaan atau merek Anda sebelum Anda membuat kampanye 10DLC Anda.

 Note

Ada biaya \$40 yang tidak dapat dikembalikan untuk memeriksa perusahaan atau merek Anda.

 Note

Untuk informasi lebih lanjut tentang waktu pendaftaran yang diharapkan, lihat [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#).

Untuk memeriksa pendaftaran perusahaan Anda

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih Buat pendaftaran.
3. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
4. Untuk jenis Registrasi, pilih pemeriksaan merek US 10DLC.
5. Untuk merek 10DLC yang Tersedia, pilih merek 10DLC untuk dokter hewan.
6. Pilih Buat.

Formulir pendaftaran kampanye 10DLC

 Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Mengubah nama registrasi di AWS End User Messaging SMS](#).

AWS Vendor End User Messaging SMS melakukan proses peninjauan manual pada kampanye 10DLC (10 Digit Long Code) untuk mengatasi masalah spam SMS yang diajukan oleh operator AS. Ulasan dipicu ketika nomor dikaitkan dengan kampanye 10DLC. Ulasan membutuhkan waktu setidaknya 4 hingga 6 minggu untuk diproses.

Saat Anda mendaftarkan kampanye 10DLC, Anda memberikan deskripsi kasus penggunaan Anda, serta templat pesan yang akan Anda gunakan. Sebelum Anda dapat membuat dan mendaftarkan kampanye 10DLC, Anda harus terlebih dahulu mendaftarkan perusahaan Anda. Untuk informasi tentang mendaftarkan perusahaan Anda, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#).

 Note

Untuk informasi lebih lanjut tentang waktu pendaftaran yang diharapkan, lihat [Pendaftaran 10DLC Amerika Serikat](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang masalah pendaftaran kampanye 10DLC, lihat [Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran \(Pratinjau\)](#)

Di bagian ini, Anda memberikan detail tambahan tentang kampanye 10DLC Anda.

Untuk mendaftarkan kampanye 10DLC

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran kampanye 10DLC untuk diselesaikan.
3. Pada halaman informasi pendaftaran kampanye 10DLC, lakukan hal berikut:
 - a. Untuk deskripsi Kampanye, masukkan nama untuk kampanye 10DLC dan deskripsi tujuan kampanye.
 - b. Untuk Vertikal, pilih opsi yang mewakili perusahaan Anda.
 - c. Untuk Syarat & Ketentuan Perusahaan pilih:
 - i. Masukkan URL — Masukkan URL yang dapat diakses publik yang berisi Syarat & Ketentuan.
 - ii. Unggah file lalu Pilih file — Pilih file yang berisi Syarat & Ketentuan. File dapat mencapai 500KB dan format file yang valid adalah PNG, JPEG, dan PDF.
 - d. Untuk Kebijakan Privasi pilih salah satu:

- i. Masukkan URL — Masukkan URL yang dapat diakses publik yang berisi Kebijakan Privasi.
 - ii. Unggah file lalu Pilih file — Pilih file yang berisi Kebijakan Privasi. File dapat mencapai 500KB dan format file yang valid adalah PNG, JPEG, dan PDF.
- e. Untuk alur kerja keikutsertaan Kampanye, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan SMS dan MMS. Deskripsi harus antara 40 - 2048 karakter dan tidak boleh berisi spasi depan atau belakang. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda. Jika Anda memiliki beberapa metode opt-in, mereka harus terdaftar juga.

Alur kerja Keikutsertaan Anda harus mencakup hal-hal berikut:

- Deskripsi program atau produk
- Identifikasi organisasi dan layanan yang direpresentasikan dalam pesan awal yang dikirim ke pengguna akhir
- Informasi yang jelas dan menyeluruh tentang bagaimana pengguna akhir Anda ikut serta dalam layanan SMS Anda dan biaya atau biaya terkait
- Sertakan tautan ke Syarat & Ketentuan (yang harus dapat diakses publik).
- Sertakan tautan ke Kebijakan Privasi (yang harus dapat diakses publik).

 Note

Jika Anda tidak memiliki tautan yang dapat diakses publik ke Syarat & Ketentuan Perusahaan atau dokumen Kebijakan Privasi, maka Anda dapat memberikan salinannya sebagai dokumen di bidang lampiran untuk Syarat & Ketentuan Perusahaan atau Kebijakan Privasi.

- Jelaskan apakah Opt-in/Call to Action memerlukan layanan log-in, belum dipublikasikan secara publik, merupakan opt-in verbal, atau jika itu terjadi pada sumber cetak seperti selebaran dan formulir kertas.
- Lokasi Panggilan untuk Bertindak/Keikutsertaan harus mencakup hal-hal berikut:
 - Syarat dan ketentuan yang komprehensif dapat disajikan secara lengkap di bawah call-to-action, atau mereka dapat diakses dari tautan di call-to-action dekat.
 - Nama program (merek).
 - Pengungkapan frekuensi pesan.

- Deskripsi produk.
 - Informasi kontak layanan pelanggan.
 - Informasi opt-out.
 - Pengungkapan “Pesan dan tarif data mungkin berlaku”.
- f. Untuk tangkapan layar keikutsertaan Kampanye, unggah file yang menunjukkan cara pengguna menyetujui penerimaan pesan, seperti yang dijelaskan di bidang alur kerja keikutsertaan kampanye. Jenis file yang didukung adalah PNG, JPEG, dan PDF dan ukuran file maksimum adalah 500KB. Tangkapan layar atau mockup diperlukan kecuali Anda memberikan URL yang dapat diakses publik ke lokasi keikutsertaan Anda atau call-to-action di bidang alur kerja keikutsertaan Kampanye. Jika proses keikutsertaan Anda memerlukan login, belum publik, merupakan opt-in verbal, atau terjadi pada formulir atau selebaran yang dicetak, Anda harus memberikan tangkapan layar atau mockup yang menunjukkan proses keikutsertaan lengkap. Informasi tambahan dan contoh alur kerja keikutsertaan yang sesuai dapat ditemukan di [Mendapatkan izin](#)

 Important

Contoh mockup atau screenshot opt-in:

- Keikutsertaan situs web: Mockup atau tangkapan layar formulir web tempat klien menambahkan nomor mereka dan setuju untuk menerima pesan.
 - Website Posting (Support): Di mana nomor yang diiklankan dan di mana pelanggan menemukan nomor untuk mengirim teks.
 - Kata Kunci atau Kode QR Opt-in: Di mana pelanggan menemukan kata kunci atau kode QR untuk ikut serta dalam pesan-pesan ini.
 - 2FA/OTP: Mockup atau tangkapan layar opt-in jika berlaku, jika verbal, memberikan mockup atau tangkapan layar dari skrip keikutsertaan verbal.
 - Informasi: Berikan mockup atau tangkapan layar dari alur kerja persetujuan verbal dan berikan konten pesan.
- g. Untuk kata kunci Opt-in — opsional masukkan kata kunci yang akan dikirim pelanggan Anda untuk menyetujui opt-ing.
- h. Untuk pesan konfirmasi Keikutsertaan, masukkan pesan yang diterima pelanggan Anda jika mereka mengirim kata kunci Opt-in ke nomor telepon 10DLC Anda.

- i. Untuk Pesan Bantuan, masukkan pesan yang diterima pelanggan Anda jika mereka mengirim kata kunci “BANTUAN” ke nomor telepon 10DLC Anda. Pesan harus minimal 20 karakter.
- j. Untuk Stop Message, masukkan pesan yang diterima pelanggan Anda jika mereka mengirim kata kunci “STOP” ke nomor telepon 10DLC Anda. Pesan harus minimal 20 karakter.

 Tip

Pelanggan Anda dapat membalas pesan Anda dengan kata “BANTUAN” untuk mempelajari lebih lanjut tentang pesan yang mereka terima dari Anda. Mereka juga dapat membalas “STOP” untuk memilih keluar dari menerima pesan dari Anda. Operator seluler AS mengharuskan Anda untuk memberikan tanggapan terhadap kedua kata kunci ini.

Berikut ini adalah contoh respons HELP yang sesuai dengan persyaratan operator seluler AS:

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

Berikut ini adalah contoh respons STOP yang sesuai:

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

Tanggapan Anda terhadap kata kunci ini harus berisi 160 karakter atau kurang.

4. Pilih Berikutnya.
5. Untuk bagian Kemampuan pesan, lakukan hal berikut:
 - a. Kemampuan yang Anda pilih diterapkan ke nomor telepon 10DLC Anda saat Anda membuat permintaan nomor telepon.

Untuk kemampuan Angka, pilih:

- Pilih SMS untuk mengaktifkan pesan teks untuk kampanye 10DLC.
- Pilih SMS dan MMS untuk mengaktifkan pesan teks dan multimedia untuk kampanye 10DLC.
- Pilih SMS dan Suara untuk mengaktifkan pesan teks dan suara untuk kampanye 10DLC.

 Note

Ketika Anda memilih untuk mengaktifkan pesan suara, itu memperpanjang jumlah waktu untuk meninjau pendaftaran Anda.

- Pilih SMS dan MMS dan VOICE untuk mengaktifkan pesan teks dan multimedia untuk kampanye 10DLC.
- b. Untuk jenis Pesan — opsional, pilih jenis pesan Transaksional atau Promosi.
 - Transaksional — Pilih opsi ini jika kasus penggunaan Anda untuk konten yang sensitif terhadap waktu, seperti peringatan dan kata sandi satu kali.
 - Promosi - Pilih opsi ini jika kasus penggunaan Anda adalah untuk konten terkait pemasaran.
- 6. Pilih Berikutnya.
- 7. Untuk bagian kasus penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:
 - a. Untuk Use case (Kasus penggunaan), pilih kasus penggunaan yang paling mirip dengan kampanye Anda dari daftar kasus penggunaan yang telah ditetapkan sebelumnya.
 - Pemberitahuan Akun — Pemberitahuan standar untuk pemegang akun, terkait dengan dan tentang akun.
 - Amal — Komunikasi dari badan amal [501 \(c\) \(3\)](#) terdaftar non-agama yang bertujuan memberikan bantuan dan mengumpulkan uang bagi mereka yang membutuhkan.
 - Layanan pelanggan — Semua interaksi pelanggan, termasuk manajemen akun dan dukungan pelanggan.
 - Pemberitahuan pengiriman — Informasi tentang status pengiriman produk atau layanan.
 - Pesan peringatan penipuan — Pesan mengenai potensi aktivitas penipuan di akun.
 - Pendidikan tinggi - Kampanye yang dibuat atas nama Perguruan Tinggi atau Universitas. Ini juga mencakup Distrik Sekolah dan lembaga pendidikan yang berada di luar model pesan “bebas untuk konsumen”.
 - Volume Rendah - Throughput kecil, kombinasi kasus penggunaan apa pun. Contohnya meliputi: tes, akun demo.
 - Pemasaran — Setiap komunikasi dengan konten and/or promosi pemasaran.
 - Mixed — Mixed messaging yang disediakan untuk industri jasa konsumen tertentu.

- Pengumuman layanan publik — Pesan informasi yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran audiens tentang masalah penting.
 - Pemungutan suara dan pemungutan suara — Permintaan survei dan pemungutan suara untuk arena non politik.
 - Peringatan keamanan — Pemberitahuan bahwa keamanan suatu sistem, baik perangkat lunak atau perangkat keras, telah dikompromikan dalam beberapa cara dan ada tindakan yang perlu diambil pengguna akhir.
 - Otentikasi dua faktor — Otentikasi, verifikasi, atau kode sandi satu kali.
- b. Untuk kasus penggunaan Sub — opsional, pilih hingga lima kasus penggunaan sub.
 - c. Subscriber opt-in (Keikutsertaan pelanggan) – Pelanggan dapat memilih untuk menerima pesan tentang kampanye ini.
 - d. Subscriber opt-out (Ketidak ikutsertaan pelanggan) – Pelanggan dapat memilih untuk tidak menerima pesan tentang kampanye ini.
 - e. Subscriber help (Bantuan pelanggan) – Pelanggan dapat menghubungi pengirim pesan setelah mengirim kata kunci HELP.
 - f. Direct lending or loan arrangement (Pinjaman langsung atau pengaturan pinjaman) – Kampanye ini mencakup informasi tentang pinjaman langsung atau pengaturan pinjaman lainnya.
 - g. Tautan tertanam - Pilih Ya jika kampanye 10DLC menyertakan tautan yang disematkan. Tautan dari pemendek URL umum, seperti TinyUrl atau Bit.ly, tidak diizinkan. Namun, Anda dapat menggunakan penyingkat URL yang menawarkan domain kustom.
 - h. Contoh tautan tertanam - opsional - Contoh tautan tertanam yang akan dikirim. Tautan dari pemendek URL umum, seperti TinyUrl atau Bit.ly, tidak diizinkan. Namun, Anda dapat menggunakan penyingkat URL yang menawarkan domain kustom.
 - i. Nomor telepon tertanam — Kampanye ini menyertakan nomor telepon yang bukan nomor dukungan pelanggan.
 - j. Age-gated content (Konten dengan batasan usia) – Kampanye 10DLC mencakup konten dengan batasan usia seperti yang ditentukan oleh pedoman operator dan Cellular Telecommunications and Internet (CTIA).
8. Pilih Berikutnya.
 9. Di bagian Sampel pesan, lakukan hal berikut:
 - Masukkan setidaknya satu sampel Pesan. Ini adalah contoh pesan teks yang Anda rencanakan untuk dikirim ke pelanggan Anda. Setiap contoh pesan harus minimal 20

karakter. Jika Anda berencana untuk menggunakan beberapa templat pesan untuk kampanye 10DLC ini, sertakan tempat tersebut juga.

 Important

Jangan gunakan teks placeholder untuk contoh pesan Anda. Contoh pesan yang Anda berikan harus mencerminkan pesan aktual yang Anda rencanakan untuk dikirim seakurat mungkin dan tidak boleh berisi pesan apa pun [Konten pesan terlarang](#).

10. Pilih Berikutnya.

11. Di bagian sampel file MMS, lakukan hal berikut:

- (Opsional) File sampel MMS hanya diperlukan jika Anda berencana untuk mengirim pesan MMS. Dalam sampel file MMS unggah setidaknya satu gambar sampel. Satu file media MMS dapat mencapai 500KB untuk GIF, JPEG, dan PNG, dan berukuran 600 KB untuk semua jenis file media lainnya, lihat. [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#)

 Important

Jangan gunakan teks placeholder dalam contoh gambar MMS Anda. Contoh gambar MMS yang Anda berikan harus mencerminkan gambar MMS aktual yang Anda rencanakan untuk dikirim seakurat mungkin dan tidak boleh berisi apa pun. [Konten pesan terlarang](#)

12. Pilih Berikutnya.

13. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi bahwa informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

14. Pilih Kirim pendaftaran.

 Note

Setelah pendaftaran kampanye 10DLC Anda disetujui, Anda dapat meminta nomor telepon 10DLC baru atau menggunakan nomor telepon 10DLC yang ada dan mengaitkannya dengan kampanye 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut tentang mendaftar 10DLC, lihat. [Meminta kode panjang khusus](#)

Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC

Setelah kampanye 10DLC Anda disetujui, Anda telah menyediakan kode panjang baru atau memiliki kode panjang yang sudah ada, Anda kemudian dapat mengaitkan kode panjang itu dengan kampanye 10DLC yang disetujui. Kode panjang yang Anda kaitkan dengan kampanye 10DLC hanya dapat digunakan dengan kampanye itu, dan Anda tidak dapat menggunakannya untuk kampanye 10DLC lainnya.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Registrasi, pilih kampanye 10DLC (US_TEN_DLC_CAMPAIGN_REGISTRATION) untuk mengaitkan kode panjang dengan.
3. Pilih tab Sumber Daya Terkait dan Tambahkan sumber daya.
4. Untuk asosiasi yang didukung, pilih TEN_DLC dari daftar tarik-turun.
5. Untuk sumber daya yang tersedia, pilih nomor telepon 10DLC untuk ditambahkan.
6. Pilih Kaitkan sumber daya.

Anda dapat mengaitkan lebih dari satu kode panjang dengan kampanye 10DLC.

Biaya pendaftaran 10DLC dan biaya bulanan

Ada biaya pendaftaran dan biaya bulanan yang terkait dengan penggunaan 10DLC, seperti mendaftarkan perusahaan dan kampanye 10DLC Anda. Ini terpisah dari bulanan atau AWS biaya lainnya. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya 10DLC, lihat halaman Harga [Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Akses 10DLC lintas akun

Setiap nomor telepon 10DLC dikaitkan dengan satu akun dalam satu akun. Wilayah AWS Jika Anda ingin menggunakan nomor telepon 10DLC yang sama untuk mengirim pesan di lebih dari satu akun atau Wilayah, Anda memiliki dua opsi:

1. Anda dapat mendaftarkan perusahaan dan kampanye yang sama di masing-masing perusahaan Anda Akun AWS. Pendaftaran ini dikelola dan dibebankan secara terpisah. Jika Anda mendaftarkan perusahaan yang sama di beberapa AWS akun, jumlah pesan yang dapat Anda kirim ke pelanggan T-Mobile per hari dibagikan di masing-masing akun tersebut.

2. Anda dapat menyelesaikan proses pendaftaran 10DLC dalam satu Akun AWS, dan menggunakan AWS Identity and Access Management (IAM) untuk memberikan izin akun lain untuk mengirim melalui nomor 10DLC Anda.

 Note

Opsi ini memungkinkan akses lintas akun yang sebenarnya ke nomor telepon 10DLC Anda. Namun, perhatikan bahwa pesan yang dikirim dari akun sekunder Anda diperlakukan seolah-olah dikirim dari akun utama Anda. Kuota dan penagihan dihitung terhadap akun utama dan bukan terhadap akun sekunder mana pun.

Menyiapkan akses lintas akun menggunakan kebijakan IAM

Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mengaitkan akun lain dengan akun utama Anda. Kemudian, Anda dapat mendelegasikan izin akses dari akun utama Anda ke akun sekunder Anda dengan memberi mereka akses ke nomor 10DLC di akun utama.

Untuk memberikan akses ke nomor 10DLC di akun utama Anda

1. Jika Anda belum melakukannya, selesaikan proses pendaftaran 10DLC di akun utama. Proses ini melibatkan tiga langkah:
 - Daftarkan perusahaan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Formulir pendaftaran merek 10DLC](#).
 - Daftarkan kampanye 10DLC Anda (kasus penggunaan). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Formulir pendaftaran kampanye 10DLC](#).
 - Kaitkan nomor telepon dengan kampanye 10DLC Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaitkan kode panjang dengan kampanye 10DLC](#).
2. Buat peran IAM di akun utama Anda yang memungkinkan akun lain memanggil operasi `SendMessage` API untuk nomor telepon 10DLC Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran, lihat [Membuat peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.
3. Delegasikan dan uji izin akses dari akun utama Anda menggunakan peran IAM dengan salah satu akun Anda yang lain yang perlu menggunakan nomor 10DLC Anda. Misalnya, Anda dapat mendelegasikan izin akses dari akun Produksi ke akun Pengembangan Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang mendelegasikan dan menguji izin, lihat [Mendelegasikan akses Akun AWS menggunakan peran IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

4. Menggunakan peran baru, kirim pesan menggunakan nomor 10DLC dari akun sekunder. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan peran, lihat [Menggunakan peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

Amerika Serikat Proses pendaftaran nomor bebas pulsa

Important

Diperlukan waktu hingga 15 hari kerja untuk pendaftaran Anda diproses setelah diserahkan.

Jika Anda menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat atau wilayah AS Puerto Riko, Kepulauan Virgin AS, Guam, dan Samoa Amerika, Anda dapat menggunakan nomor telepon bebas pulsa (TFN) untuk mengirimkan pesan tersebut. Setelah Anda meminta TFN Anda kemudian menyelesaikan dan mengirimkan pendaftaran untuk TFN. Setiap TFN membutuhkan kasus penggunaan khusus. Misalnya, jika Anda mendaftarkan TFN untuk digunakan untuk kata sandi satu kali, itu hanya dapat digunakan untuk mengirim kata sandi satu kali. Jika TFN digunakan untuk apa pun selain kasus penggunaan yang ditentukan, itu dapat dicabut.

Daftarkan nomor bebas pulsa

1. Anda harus terlebih dahulu meminta nomor bebas pulsa. Saat Anda meminta nomor bebas pulsa di jendela Registrasi Diperlukan, masukkan nama yang ramah untuk pendaftaran.
2. Anda dapat memulai proses pendaftaran dengan memilih Mulai pendaftaran atau memilih Daftar nanti untuk kembali dan [mengisi formulir](#).

Topik

- [Nomor bebas pulsa kasus penggunaan terlarang](#)
- [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)
- [Alasan penolakan pendaftaran nomor bebas pulsa](#)
- [Nomor bebas pulsa pertanyaan yang sering diajukan](#)

Nomor bebas pulsa kasus penggunaan terlarang

Perlu AWS diketahui bahwa kemampuan kami terbatas untuk mengirim pesan atau mendaftar TFNs untuk beberapa kasus penggunaan. Kasus penggunaan tertentu diblokir seluruhnya (misalnya, kasus penggunaan yang terkait dengan zat yang dikendalikan, atau phishing) dan kasus lainnya mungkin dikenakan penyaringan tingkat tinggi (misalnya, pesan keuangan berisiko tinggi). Anda mungkin tidak dapat mendaftar TFNs terkait dengan kasus penggunaan konten terbatas yang ditentukan dalam [Konten pesan terlarang](#).

Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS

Note

Dengan pengalaman konsol kami yang diperbarui, Anda sekarang melihat bidang Nama pendaftaran untuk pendaftaran Anda. Bidang ini diatur ke “-” karena kami tidak mengisi ulang nilai layanan Anda secara manual untuk mencegah gangguan pada layanan Anda dan memungkinkan Anda mempertahankan postur keamanan Anda. Nama pendaftaran adalah bidang nama ramah opsional yang dapat diperbarui menggunakan tag pada halaman detail pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menambahkan tag Nama, lihat [Mengubah nama registrasi di AWS End User Messaging SMS](#).

Setelah Anda membuat pendaftaran nomor bebas pulsa, Anda harus mengisi formulir dan mengirimkannya untuk persetujuan.

Menyelesaikan pendaftaran nomor bebas pulsa

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih pendaftaran nomor bebas pulsa untuk diselesaikan.

Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:
 - Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.

- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL untuk situs web perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2 - opsional, jika diperlukan masukkan nomor suite kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk City, masuki kota kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Code/Postal kode pos, masukkan kode pos kantor pusat perusahaan Anda.
- Untuk Negara, masukkan kode negara ISO dua digit.
- Untuk jenis Bisnis, pilih klasifikasi organisasi Anda berdasarkan kepemilikan dan tujuan. Opsinya meliputi:
 - Keuntungan pribadi - Perusahaan nirlaba yang dimiliki secara pribadi
 - Laba publik - Perusahaan nirlaba yang diperdagangkan secara publik
 - Nirlaba - Organisasi nirlaba
 - Pemilik tunggal — Kepemilikan tunggal tanpa karyawan
 - Pemerintah - Entitas pemerintah

 Note

Kecuali Anda memilih Pemilik tunggal, tiga bidang identifikasi perusahaan berikut diperlukan: Nomor identifikasi perusahaan, jenis nomor identifikasi, dan negara nomor identifikasi.

- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan identifikasi pajak resmi perusahaan atau nomor registrasi (seperti EIN atau PPN) yang digunakan untuk memverifikasi identitas bisnis Anda dengan operator telekomunikasi. Misalnya, 12-3456789.
 - Untuk jenis nomor identifikasi, pilih jenis nomor identifikasi yang Anda berikan. Ini membantu operator memverifikasi kredensial bisnis Anda dengan otoritas pemerintah yang sesuai. Pilihan termasuk EIN, CBN, CRN, PROVINCIAL_NUMBER, PPN, ACN, ABN, BRN, SIRET, SIRET, NZBN, -, CIF, NIF, CNPJ, UID, NEQ, USt dan LAINNYA. IdNr
 - Untuk negara nomor identifikasi, masukkan kode negara ISO dua huruf (misalnya,US,CA,GB) untuk negara tempat nomor identifikasi Anda dikeluarkan. Ini harus sesuai dengan negara otoritas yang mengeluarkan nomor identifikasi Anda.
 - Pilih Berikutnya.
4. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Depan, masukkan nama depan orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Nama Belakang, masukkan nama belakang orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Support Email, masukkan alamat email orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda.
- Untuk Support Phone Number, masukkan nomor telepon orang yang akan menjadi titik kontak bisnis Anda. Nomor telepon harus dimulai dengan '+' dan tidak dapat berisi spasi, tanda hubung, atau tanda kurung. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142 adalah.

Pilih Berikutnya.

5. Dalam Kasus Penggunaan Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Volume SMS Bulanan, pilih jumlah pesan SMS yang akan setiap bulannya.
- Untuk Kategori Kasus Penggunaan, pilih salah satu jenis kasus penggunaan berikut:
 - Otentikasi dua faktor — Gunakan ini untuk mengirim kode otentikasi dua faktor.
 - Kata sandi satu kali — Gunakan ini untuk mengirim kata sandi satu kali kepada pengguna.
 - Pemberitahuan — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pemberitahuan penting kepada pengguna Anda.
 - Polling dan survei — Gunakan ini untuk polling pengguna pada preferensi mereka.
 - Info on demand — Ini untuk mengirim pesan pengguna setelah mereka mengirim permintaan.
 - Promosi dan Pemasaran — Gunakan ini jika Anda hanya bermaksud mengirim pesan pemasaran ke pengguna Anda.
 - Satu kali kode sandi — Gunakan ini untuk mengirim kode sandi satu kali untuk otentikasi.
 - Jajak pendapat dan survei non politik — Gunakan ini untuk polling pengguna tentang preferensi mereka.
 - Pemberitahuan pengiriman — Gunakan ini untuk mengirim pembaruan status pengiriman.
 - Pendidikan — Gunakan ini untuk konten pendidikan dan pemberitahuan.
 - Pengumuman publik — Gunakan ini untuk mengirim pengumuman layanan publik.
 - Layanan pelanggan — Gunakan ini untuk komunikasi dukungan pelanggan.
 - Nirlaba — Gunakan ini untuk komunikasi organisasi nirlaba.

- Pemberitahuan akun — Gunakan ini untuk mengirim notifikasi terkait akun.
- Pemberitahuan acara — Gunakan ini untuk mengirim pembaruan terkait acara.
- Transaksi keuangan — Gunakan ini untuk pemberitahuan transaksi keuangan.
- Pengingat janji temu - Gunakan ini untuk mengirim pengingat janji temu.
- Perawatan Kesehatan — Gunakan ini untuk komunikasi terkait perawatan kesehatan.
- Konfirmasi pemesanan — Gunakan ini untuk mengirim konfirmasi pemesanan dan reservasi.
- Lainnya - Gunakan ini jika kasus penggunaan Anda tidak termasuk dalam kategori lain. Pastikan Anda mengisi Rincian Kasus Penggunaan untuk opsi ini.
- Lengkapi Rincian Kasus Penggunaan untuk memberikan konteks tambahan ke Kategori Kasus Penggunaan yang dipilih.
- Untuk kategori Opt-in, pilih salah satu opsi berikut:
 - Verbal
 - Bentuk digital
 - Formulir kertas
 - Teks
 - Kode QR
- Untuk Deskripsi Alur Kerja Keikutsertaan, masukkan deskripsi tentang cara pengguna menyetujui untuk menerima pesan SMS. Misalnya, dengan mengisi formulir online di situs web Anda.

 Note

Jika Anda tidak memiliki tautan yang dapat diakses publik ke Syarat dan Ketentuan serta dokumen Kebijakan Privasi Anda, Anda dapat melampirkannya ke formulir pendaftaran atau metode lain seperti URL presigned [Amazon S3](#).

- Untuk Gambar alur kerja opt-in, unggah gambar yang menunjukkan cara pengguna setuju untuk menerima pesan. Jenis file yang didukung adalah PNG dan ukuran file maksimum adalah 400 KB. Informasi tambahan dan contoh alur kerja keikutsertaan yang sesuai dapat ditemukan di [Mendapatkan izin](#)

 Important

Contoh mockup atau screenshot opt-in:

- Keikutsertaan situs web: Mockup atau tangkapan layar formulir web tempat klien menambahkan nomor mereka dan setuju untuk menerima pesan.
- Website Posting (Support): Di mana nomor yang diiklankan dan di mana pelanggan menemukan nomor untuk teks.
- Keyword atau QR Code Opt-in: Di mana pelanggan menemukan kata kunci atau kode QR untuk ikut serta dalam pesan-pesan ini.
- 2FA/OTP: Mockup atau screenshot opt-in jika berlaku, jika verbal, memberikan mockup atau screenshot dari skrip opt-in verbal.
- Informasi: Berikan mockup atau tangkapan layar dari alur kerja persetujuan verbal dan berikan konten pesan.

6. Pilih Berikutnya.

7. Dalam sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk Contoh Pesan 1, masukkan contoh pesan dari badan pesan SMS yang akan dikirim ke pengguna akhir Anda.
- Untuk Contoh Pesan 2 — opsional dan Contoh Pesan 3 — opsional, masukkan contoh pesan tambahan, jika diperlukan, dari badan pesan SMS yang akan dikirim.

8. Pilih Berikutnya.

9. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

10. Pilih Kirim pendaftaran.

Alasan penolakan pendaftaran nomor bebas pulsa

Jika pendaftaran nomor Bebas Pulsa Anda ditolak, gunakan tabel berikut untuk menentukan mengapa nomor tersebut ditolak dan apa yang dapat Anda lakukan untuk memperbaiki pendaftaran nomor Bebas Pulsa Anda. Setelah Anda menentukan mengapa pendaftaran ditolak, Anda dapat memodifikasi pendaftaran yang ada untuk mengatasi masalah itu dan mengirimkan ulang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Alasan penolakan

AWS Deskripsi singkat penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir	AWS Deskripsi panjang penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir
Compliant Opt In Missing	Proses keikutsertaan atau tangkapan layar tidak ada. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS. Beberapa alasan penolakan umum: kehilangan bahasa eksplisit seputar persetujuan keikutsertaan SMS, ketidakcocokan antara nama perusahaan yang diberikan dan tangkapan layar keikutsertaan, menerima pesan teks tidak dapat diminta untuk mendaftar layanan, atau persetujuan keikutsertaan SMS tidak dapat dimasukkan dalam Ketentuan Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mendapatkan izin .
Koneksi Bisnis Tidak Valid	Informasi kontak dan company/application informasi tidak memiliki koneksi yang jelas. Pesan SMS tidak dapat dikirim atas nama pihak ketiga. Untuk diverifikasi, kirimkan ulang yang menjelaskan hubungan antara kontak dan company/application informasi Anda.
Info Perusahaan Tidak Valid	Informasi perusahaan yang Anda berikan tidak dapat diverifikasi. Untuk diverifikasi, harap konfirmasikan situs web perusahaan Anda valid dan selaras dengan nama dan alamat perusahaan Anda.
Nomor Multi Tidak Valid	Satu nomor Bebas Pulsa hanya dapat dikaitkan dengan satu bisnis. Silakan kirimkan kembali permintaan pendaftaran baru untuk setiap perusahaan dengan nomor teleponnya sendiri

AWS Deskripsi singkat penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir	AWS Deskripsi panjang penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir
Keseluruhan Tidak Valid	atau jelaskan hubungan antara beberapa bisnis yang dipanggil. Informasi yang diberikan dianggap tidak valid. Harap mengkonfirmasi situs web perusahaan Anda, kasus penggunaan, keikutsertaan, dan sampel pesan adalah semua input yang valid dan sejajar dengan input lain dalam pendaftaran Anda.
URL tidak valid	URL perusahaan yang Anda berikan tidak dapat diakses. Untuk diverifikasi, harap mengkonfirmasi situs web perusahaan yang Anda berikan valid dan aktif.
Non Compliant Opt In	Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang Anda berikan tidak mencukupi atau tidak sesuai. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS. Beberapa alasan penolakan umum: kehilangan bahasa eksplisit seputar persetujuan keikutsertaan SMS, ketidakcocokan antara nama perusahaan yang diberikan dan tangkapan layar keikutsertaan, menerima pesan teks tidak dapat diminta untuk mendaftar layanan, atau persetujuan keikutsertaan SMS tidak dapat dimasukkan dalam Ketentuan Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mendapatkan izin.

AWS Deskripsi singkat penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir	AWS Deskripsi panjang penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir
Persetujuan Opt In yang Tidak Patuh	Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang Anda berikan tidak menunjukkan persetujuan eksplisit. Persetujuan eksplisit adalah tindakan yang disengaja dari pengguna yang memiliki opsi untuk meminta pesan tertentu. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS. Beberapa alasan penolakan umum: kehilangan bahasa eksplisit seputar persetujuan keikutsertaan SMS, ketidakcocokan antara nama perusahaan yang diberikan dan tangkapan layar keikutsertaan, menerima pesan teks tidak dapat diminta untuk mendaftar layanan, atau persetujuan keikutsertaan SMS tidak dapat dimasukkan dalam Ketentuan Layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mendapatkan izin.

AWS Deskripsi singkat penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir	AWS Deskripsi panjang penolakan SMS Pesan Pengguna Akhir
Non Compliant Opt In Pihak Ketiga	Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang Anda berikan tidak mencukupi atau tidak sesuai karena informasi keikutsertaan dibagikan dengan pihak ke-3. Proses keikutsertaan atau tangkapan layar yang sesuai akan dengan jelas menentukan bagaimana penerima Anda dapat memberikan persetujuan eksplisit mereka untuk menerima pesan SMS dan tidak dibagikan dengan pihak ketiga. Harap kirim ulang setelah Anda menghapus bahasa apa pun di sekitar berbagi informasi opt-in atau menyertakan bahasa yang secara khusus menyatakan informasi keikutsertaan tidak dibagikan dengan pihak ke-3. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mendapatkan izin .
Kasus Penggunaan yang Tidak Sesuai	Sampel and/or pesan kasus penggunaan yang disediakan dianggap konten terbatas di bawah peraturan Telecom AS. Silakan lihat dokumentasi di bawah ini untuk daftar lengkap item yang dianggap konten terbatas. Jika Anda yakin konten Anda salah dianggap dibatasi, Anda dapat mencoba memperbarui pesan sampel dan kasus penggunaan Anda dan mengirimkan kembali pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mendapatkan izin .

Nomor bebas pulsa pertanyaan yang sering diajukan

Pertanyaan yang sering diajukan tentang proses pendaftaran nomor bebas pulsa.

Apakah saat ini saya memiliki nomor bebas pulsa?

Untuk memeriksa apakah Anda memiliki nomor bebas pulsa

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah SMS dan suara, pilih Nomor telepon.
3. Nomor bebas pulsa memiliki jenisnya terdaftar sebagai bebas pulsa.

Apakah saya harus mendaftarkan nomor bebas pulsa saya?

Ya. Jika saat ini Anda memiliki nomor bebas pulsa, Anda harus mendaftar untuk menggunakannya.

Bagaimana cara membeli nomor bebas pulsa?

Ikuti petunjuk di [Minta nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) untuk membeli nomor bebas pulsa.

Bagaimana cara mendaftarkan nomor bebas pulsa saya?

Jika Anda sudah membeli TFN Anda dan membuat formulir pendaftaran, ikuti petunjuk di [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#) untuk mengisi formulir. Jika Anda perlu membuat pendaftaran, ikuti petunjuk di [Membuat pendaftaran baru menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging](#) untuk mendaftarkan nomor bebas pulsa.

Apa status pendaftaran nomor bebas pulsa saya dan apa artinya?

Ikuti petunjuk di [Memeriksa status pendaftaran di AWS End User Messaging SMS](#) untuk memeriksa pendaftaran dan status Anda.

Informasi apa yang perlu saya berikan?

Anda perlu memberikan alamat perusahaan Anda, kontak bisnis, dan kasus penggunaan. Anda dapat menemukan informasi yang diperlukan di [Formulir pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#).

Bagaimana jika pendaftaran saya ditolak?

Jika pendaftaran Anda ditolak, statusnya akan diubah menjadi Memerlukan Pembaruan dan Anda dapat melakukan pembaruan dengan mengikuti petunjuk di [Mengedit pendaftaran di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Izin apa yang saya butuhkan?

Izin IAM yang Anda gunakan untuk mengunjungi konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir harus diaktifkan dengan izin. *"**sms-voice:***"*

Pendaftaran Kode Pendek Amerika Serikat

Sebelum Anda dapat menggunakan Kode Pendek AS untuk kampanye SMS Anda, Anda harus menyelesaikan proses pendaftaran yang mencakup pemeriksaan merek oleh US Short Code Registry. Sebelum Anda memulai, tinjau [halaman harga](#) untuk memahami biaya yang terkait dengan pendaftaran Kode Pendek AS. Topik-topik berikut menjelaskan bagaimana mempersiapkan kiriman Anda, persyaratan pemeriksaan, dan cara mengisi formulir pendaftaran.

Topik

- [Persiapkan pengiriman Kode Pendek AS Anda](#)
- [Persyaratan pemeriksaan merek](#)
- [Formulir pendaftaran Kode Pendek Amerika Serikat](#)

Persiapkan pengiriman Kode Pendek AS Anda

Sebelum mengirimkan pendaftaran kode singkat Anda, tinjau panduan industri berikut untuk memastikan kampanye SMS Anda sesuai dengan persyaratan operator:

- [Buku Pegangan Pemantauan Kode Pendek CTIA](#) — Pedoman komprehensif untuk kepatuhan dan pemantauan program kode singkat.
- [Prinsip dan Praktik Terbaik Pesan CTIA](#) — Standar dan rekomendasi pesan di seluruh industri.
- [T-Mobile Code of Conduct — Persyaratan](#) khusus operator dan praktik terbaik.

Dokumentasi yang diperlukan

Sebelum memulai pendaftaran kode singkat Anda, siapkan dokumentasi berikut:

- **Syarat & Ketentuan SMS** — Buat dokumen Ketentuan Layanan khusus untuk kampanye SMS Anda. Dokumen ini harus dapat diakses oleh publik. Meskipun persyaratan ini tidak perlu dipublikasikan secara online saat Anda mengirimkan kampanye untuk persetujuan, Anda harus memberikan versi draf dan menentukan URL tempat persyaratan ini pada akhirnya akan diposting. Jika Kebijakan Privasi Anda belum menyertakan Ketentuan Layanan ini, kirimkan sebagai

dokumen terpisah. Untuk templat yang mencakup persyaratan operator, lihat bagian [Syarat dan Ketentuan khusus SMS dan MMS](#) di panduan Praktik Terbaik SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

- all-to-actionC/Opt-in Mockup — Sertakan mockup visual atau skrip tertulis (untuk pendaftaran verbal) yang menunjukkan dengan tepat bagaimana Anda berencana untuk membuat pengguna bergabung dengan program Anda dan mendapatkan persetujuan mereka. Ini harus menunjukkan bagaimana Anda akan mempresentasikan program Anda kepada pelanggan potensial. Penafian wajib tertentu harus ditunjukkan kepada pengguna sebelum mereka dapat memberikan persetujuan mereka untuk berpartisipasi.
- Konfirmasi konten terlarang — Pastikan kampanye SMS Anda tidak termasuk dalam kategori terlarang. Operator tidak akan menerima atau meninjau aplikasi apa pun yang melibatkan jenis konten terbatas. Tinjau daftar [konten pesan terlarang](#) dalam panduan Praktik Terbaik SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Call-to-action dan persyaratan keikutsertaan

Item berikut adalah minimum yang harus disajikan kepada pengguna akhir pada saat opt-in untuk memastikan program SMS Anda sesuai:

- Nama program (merek) — Identifikasi nama perusahaan atau merek Anda dengan jelas.
- Pengungkapan frekuensi pesan — Menginformasikan pengguna seberapa sering mereka dapat mengharapkan untuk menerima pesan. Misalnya: “Frekuensi pesan bervariasi” atau “Satu pesan per login”.
- Informasi kontak layanan pelanggan — Berikan cara bagi pengguna untuk mendapatkan bantuan. Misalnya: “Teks BANTUAN atau hubungi 1-800-111-2222 untuk dukungan.”
- Informasi opt-out — Jelaskan bagaimana pengguna dapat berhenti menerima pesan. Misalnya: “Teks STOP untuk memilih keluar dari pesan future.”
- Pengungkapan “Pesan dan tarif data mungkin berlaku” - Sertakan pengungkapan operator standar ini.
- Tautan ke Syarat & Ketentuan - Berikan tautan ke halaman Syarat & Ketentuan yang dapat diakses publik.
- Tautan ke Kebijakan Privasi - Berikan tautan ke halaman Kebijakan Privasi yang dapat diakses publik.

Untuk informasi selengkapnya tentang membangun proses keikutsertaan yang sesuai, lihat posting blog [Cara Membuat Proses Keikutsertaan SMS yang Sesuai](#).

Persyaratan pemeriksaan merek

CTIA (Cellular Telecommunications Industry Association) dan US Short Code Registry mengharuskan semua merek untuk menyelesaikan proses pemeriksaan saat menyewa kode pendek baru dan setiap tahun sesudahnya. Proses pemeriksaan ini dirancang untuk meningkatkan perlindungan konsumen dan meningkatkan transparansi dalam pesan SMS.

Proses pemeriksaan memvalidasi informasi berikut untuk setiap entitas:

- Nama perusahaan dan jenis badan hukum
- Nomor Identifikasi Pengusaha Federal (FEIN/EIN)
- Registrasi perusahaan
- Riwayat kepatuhan
- Sejarah hukum

Setelah merek berhasil diperiksa untuk sewa kode pendek, Anda tidak perlu melalui seluruh proses pemeriksaan lagi saat menyewa kode tambahan. Namun, pemeriksaan ulang tahunan diperlukan untuk mempertahankan sewa kode pendek Anda.

Bagaimana proses pemeriksaan bekerja

AWS mengumpulkan informasi merek yang diperlukan (dan informasi penyedia konten, jika berlaku) selama proses pendaftaran kode singkat. Informasi ini diserahkan ke US Short Code Registry sehingga agen pemeriksa mereka dapat menghubungi pemilik merek untuk menyelesaikan proses pemeriksaan dan mengesahkan pengadaan kode pendek.

Proses pemeriksaan meliputi langkah-langkah berikut:

1. Verifikasi awal — Agen pemeriksaan memverifikasi bahwa nama resmi dan Federal Employer Identification Number (FEIN) cocok, bahwa email kontak merek valid dan terkait dengan URL perusahaan yang diterbitkan, dan kemudian memicu proses otentikasi.
2. Verifikasi email — PIN verifikasi dikirim ke alamat email kontak merek `dariverify@usshortcodes.com`. Kontak merek harus mengklik tautan verifikasi di email dan memasukkan PIN untuk menyelesaikan proses.
3. Penyelesaian — Setelah verifikasi selesai, merek disetujui dan kode pendek dapat disediakan.

 Important

PIN verifikasi berlaku selama 7 hari. Peningat dikirim 48 jam sebelum PIN kedaluwarsa. Jika PIN kedaluwarsa, PIN kedua dan terakhir dikirim. Jika tidak ada tindakan yang diambil, Anda harus membuat kasus AWS Support untuk meminta email pemeriksaan di-resent.

Alasan umum kegagalan verifikasi meliputi:

- Informasi yang dikirimkan tidak sesuai dengan dokumentasi Formulir SS-4 merek yang disediakan oleh IRS
- Merek adalah entitas baru yang belum diperbarui dalam sistem verifikasi
- Email kontak merek menggunakan layanan email gratis (seperti Gmail atau Yahoo) alih-alih domain perusahaan

Jika Anda perlu mengajukan banding atas kegagalan verifikasi, Anda dapat memberikan salinan pemberitahuan CP-575 Anda (surat konfirmasi EIN resmi yang dikeluarkan oleh IRS) untuk ditinjau lebih lanjut melalui kasus Support AWS .

Persyaratan informasi kontak

Selama proses pendaftaran kode singkat, Anda harus memberikan informasi kontak yang akan digunakan untuk memeriksa komunikasi. Bidang berikut dikumpulkan dalam formulir pendaftaran:

- Nama kontak — Nama titik kontak perusahaan Anda. Jika Anda adalah ISV (Vendor Perangkat Lunak Independen), masukkan informasi pelanggan akhir Anda.
- Alamat email kontak — Alamat email dari titik kontak perusahaan Anda. Jika Anda seorang ISV, masukkan informasi pelanggan akhir Anda. Email ini akan menerima PIN verifikasi.
- Nomor telepon kontak — Nomor telepon titik kontak perusahaan Anda. Jika Anda seorang ISV, masukkan informasi pelanggan akhir Anda.
- Nama penyedia konten (hanya ISV) - Opsional. Nama titik kontak penyedia konten.
- Alamat email penyedia konten (hanya ISV) - Opsional. Alamat email dari titik kontak penyedia konten.
- Nomor telepon penyedia konten (hanya ISV) - Opsional. Nomor telepon titik kontak penyedia konten.

 Tip

Gunakan alamat email perusahaan yang cocok dengan domain situs web perusahaan Anda. Layanan email gratis (seperti Gmail, Yahoo, atau Outlook.com) tidak diizinkan dan akan menyebabkan verifikasi gagal.

Kiat untuk pemeriksaan yang berhasil

Ikuti tips ini untuk memastikan proses pemeriksaan yang lancar:

- Tambahkan email verifikasi ke daftar pengirim aman Anda — Email verifikasi berasal `verify@usshortcodes.com`. Tambahkan alamat ini ke daftar pengirim aman email Anda untuk memastikan Anda menerima PIN verifikasi.
- Gunakan domain email perusahaan Anda — Email kontak merek harus sesuai dengan URL situs web perusahaan Anda. Layanan email gratis tidak diizinkan.
- Pastikan akurasi FEIN - Nomor Identifikasi Pemberi Kerja Federal (FEIN) dan nama badan hukum Anda harus sama persis dengan dokumentasi IRS Formulir SS-4 atau CP-575 Anda.
- Selesaikan verifikasi segera — PIN verifikasi berakhir setelah 7 hari. Selesaikan verifikasi segera setelah Anda menerima email untuk menghindari penundaan.
- Pastikan informasi kontak tetap terkini — Jika detail kontak bisnis Anda berubah, buka kasus dukungan AWS untuk memperbarui informasi Anda sebelum periode pemeriksaan ulang tahunan.

Jika Anda mengalami masalah dalam menyelesaikan verifikasi dari tautan di email, coba yang berikut ini:

- Matikan atau jeda VPN Anda
- Coba browser yang berbeda
- Salin dan tempel URL langsung ke browser Anda

Persyaratan pemeriksaan ulang tahunan

Pemeriksaan ulang merek diperlukan setiap tahun oleh US Short Code Registry. Anda harus mengharapkan untuk menerima email verifikasi dari `verify@usshortcodes.com` sekitar satu tahun setelah kode pendek Anda disediakan ke akun Anda.

Proses pemeriksaan ulang tahunan mirip dengan verifikasi PIN awal:

1. Agen pemeriksaan mengirim email ke titik kontak merek pada file
2. Email berisi tautan verifikasi dan PIN
3. Anda harus menyelesaikan verifikasi email dalam 7 hari

 Important

Kegagalan untuk menyelesaikan pemeriksaan ulang tahunan dapat mengakibatkan penangguhan layanan kode pendek Anda. Pantau email Anda untuk permintaan verifikasi dan selesaikan segera.

Jika detail kontak bisnis Anda telah berubah sejak pendaftaran awal atau pemeriksaan ulang terakhir, Anda harus membuka kasus dukungan AWS untuk memperbarui informasi kontak Anda dengan operator sebelum periode pemeriksaan ulang tahunan. Ini memastikan bahwa email verifikasi dikirim ke penerima yang benar.

Formulir pendaftaran Kode Pendek Amerika Serikat

Untuk membuat dan menggunakan kode singkat untuk kampanye SMS Anda, Anda harus mengisi formulir pendaftaran dan mengirimkannya untuk persetujuan.

Lengkapi pendaftaran kode singkat

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Pendaftaran, pilih nomor registrasi yang akan diselesaikan.

 Note

Jika Anda sudah membuat pendaftaran saat meminta nomor bebas pulsa maka Anda dapat menggunakan formulir pendaftaran itu.

3. Di bagian pendaftaran kode pendek AS, pastikan Anda memiliki dokumentasi berikut siap:
 - Syarat & Ketentuan SMS, persyaratan layanan khusus Anda. Ini bisa berupa dokumen publik Anda atau versi draf
 - all-to-actionC/Opt-in Mockup, baik mockup visual atau skrip tertulis yang menunjukkan dengan tepat bagaimana pengguna bergabung dengan program Anda.

- Konfirmasikan kampanye Anda tidak termasuk dalam kontrol pesan dan kasus penggunaan yang dilarang, pastikan kampanye Anda tidak termasuk dalam kategori terlarang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Konten pesan terlarang”](#).

Pilih Berikutnya.

4. Di bagian Info perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Nama Perusahaan, masukkan nama perusahaan Anda.
- Untuk nomor identifikasi Perusahaan, masukkan nomor identifikasi resmi perusahaan Anda (seperti EIN atau PPN).
- Untuk nama Doing Business As (DBA), masukkan DBA atau nama merek jika berbeda dari nama resmi perusahaan Anda.
- Untuk situs web Perusahaan, masukkan URL lengkap situs web perusahaan Anda.
- Untuk jenis badan hukum, masukkan bentuk hukum organisasi.
- Untuk simbol Saham, masukkan simbol pasar saham perusahaan Anda. Jika Anda adalah perusahaan laba publik, Anda harus memberikan informasi ini.
- Untuk Bursa Efek, masukkan bursa saham yang muncul di perusahaan Anda. Jika Anda adalah perusahaan laba publik, Anda harus memberikan informasi ini.
- Untuk ikhtisar Perusahaan, berikan deskripsi singkat tentang produk/layanan yang disediakan perusahaan Anda kepada pelanggannya.
- Untuk Apakah Anda seorang ISV atau perusahaan yang mengelola Kode Pendek ini atas nama perusahaan lain (“Perusahaan Akhir”)?, pilih Ya jika Anda mengelola layanan ini atas nama perusahaan lain (misalnya, jika Anda seorang ISV). Klik tombol info untuk informasi tambahan.
- Untuk nama perusahaan penyedia konten (hanya ISV) masukkan nama resmi perusahaan penyedia konten.
- Untuk nomor identifikasi perusahaan penyedia konten (hanya ISV), masukkan nomor identifikasi hukum perusahaan penyedia konten (seperti EIN atau PPN).
- Untuk situs web perusahaan penyedia konten (hanya ISV) masukkan URL lengkap situs web perusahaan penyedia konten.
- Untuk jenis badan hukum penyedia konten (hanya ISV) masukkan bentuk hukum penyedia konten.

- Untuk simbol saham penyedia Konten (hanya ISV, jika berlaku) masukkan simbol saham ISV. Jika Anda adalah perusahaan laba publik, Anda harus memberikan informasi ini.
- Untuk bursa saham penyedia Konten (hanya ISV, jika berlaku) masuk ke bursa saham tempat perusahaan ISV muncul. Jika Anda adalah perusahaan laba publik, Anda harus memberikan informasi ini.

Pilih Berikutnya.

5. Di bagian Alamat Perusahaan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk Alamat 1, masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan Anda.
- Untuk Alamat 2, masukkan nomor unit alamat fisik, jika ada.
- Untuk Kota masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk Negara Bagian/Provinsi, masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos, masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode Negara, masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.
- Untuk alamat penyedia konten 1 (hanya ISV), masukkan alamat jalan fisik yang terkait dengan perusahaan penyedia konten.
- Untuk alamat penyedia Konten 2 (hanya ISV), masukkan nomor unit alamat fisik, jika berlaku.
- Untuk kota penyedia konten (hanya ISV), masukkan kota tempat alamat fisik berada.
- Untuk negara bagian/provinsi penyedia Konten (hanya ISV), masukkan negara bagian, provinsi, atau wilayah tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode pos penyedia Konten (hanya ISV), masukkan kode pos/kode pos tempat alamat fisik berada.
- Untuk kode negara penyedia konten (hanya ISV), masukkan kode negara ISO dua digit tempat alamat fisik berada.

Pilih Berikutnya.

6. Di bagian Info kontak, masukkan yang berikut ini:

- Untuk nama Kontak, masukkan nama titik kontak perusahaan Anda. Jika Anda seorang ISV, masukkan informasi pelanggan akhir Anda.

- Untuk alamat email Kontak, masukkan alamat email titik kontak perusahaan Anda. Jika Anda seorang ISV, masukkan informasi pelanggan akhir Anda.
- Untuk nomor telepon Kontak, masukkan nomor telepon titik kontak perusahaan Anda. Jika Anda seorang ISV, masukkan informasi pelanggan akhir Anda.
- Untuk nama penyedia konten (hanya ISV), masukkan nama titik kontak penyedia konten.
- Untuk alamat email penyedia konten (hanya ISV), masukkan alamat email dari titik kontak penyedia konten.
- Untuk nomor telepon penyedia konten (hanya ISV), masukkan nomor telepon titik kontak penyedia konten.

Pilih Berikutnya.

7. Di bagian Info Kontak Layanan Pelanggan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk URL Layanan Pelanggan, masukkan URL lengkap halaman dukungan pelanggan perusahaan Anda.
- Untuk alamat email layanan pelanggan, masukkan alamat email dukungan pelanggan perusahaan Anda.
- Untuk nomor telepon layanan Pelanggan, masukkan nomor telepon dukungan pelanggan perusahaan Anda.

Pilih Berikutnya.

8. Di bagian Info Kode Pendek, masukkan yang berikut ini:

- Untuk opsi kode Pendek, tentukan apakah Anda menginginkan kode pendek Acak atau Kesombongan, atau jika Anda menginginkan kode Acak jika kode pendek Vanity pilihan Anda tidak tersedia.
- Untuk preferensi nomor kode pendek Vanity 1, dan Anda meminta kode pendek Vanity, sebutkan kode pendek yang diminta. Tentukan hingga 3 kode pendek dalam urutan preferensi.
- Untuk preferensi nomor kode pendek Vanity 2, dan Anda meminta kode pendek Vanity, sebutkan kode pendek yang diminta. Tentukan hingga 3 kode pendek dalam urutan preferensi.
- Untuk preferensi nomor kode pendek Vanity 3, dan Anda meminta kode pendek Vanity, sebutkan kode pendek yang diminta. Tentukan hingga 3 kode pendek dalam urutan preferensi.

Pilih Berikutnya.

9. Di bagian Kasus penggunaan pesan, masukkan yang berikut ini:

- Untuk nama Layanan, masukkan nama layanan untuk menyertakan nama perusahaan atau merek Anda dan dapat menyertakan deskriptor singkat untuk menentukan jenis pesan yang Anda kirim.
- Untuk kategori Use case, pilih kategori yang paling sesuai dengan use case Anda.
- Untuk deskripsi kasus penggunaan, masukkan Deskripsi kasus penggunaan Anda untuk mengirim pesan SMS dengan kode singkat ini.
- Untuk Undian atau kontes, masukkan apakah kode singkat ini digunakan untuk mengirim komunikasi terkait undian.
- Untuk URL Lengkap aturan undian atau kontes, masukkan url untuk undian atau aturan kontes. Jika ya, Anda diminta untuk memberikan URL ke aturan undian.
- Untuk dokumen Undian atau kontes, masukkan dokumen yang merinci aturan undian atau kontes jika URL lengkap dari undian atau aturan kontes tidak tersedia.
- Untuk penagihan Utang, masukkan jika kode pendek ini digunakan untuk penagihan utang.
- Untuk kasus penggunaan yang memenuhi syarat HIPAA, masukkan apakah kasus penggunaan memenuhi syarat HIPAA.
- Untuk frekuensi SMS bulanan rata-rata per pengguna, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang diharapkan pengguna terima dari kode singkat ini.
- Untuk volume SMS Bulanan, masukkan perkiraan jumlah pesan SMS yang akan dikirim dari kode singkat ini setiap bulannya.

Pilih Berikutnya.

10. Di bagian Sampel Pesan, lakukan hal berikut:

- Untuk contoh Pesan 1, masukkan sampel. Setidaknya satu sampel diperlukan dari pesan SMS yang akan dikirim dari kode singkat ini.
- Untuk sampel Pesan 2, masukkan sampel lain jika perlu.
- Untuk sampel Pesan 3, masukkan sampel lain jika perlu.
- Untuk sampel Pesan 4, masukkan sampel lain jika perlu.
- Untuk sampel Pesan 5, masukkan sampel lain jika perlu.
- Untuk sampel Pesan 6, masukkan sampel lain jika perlu.
- Untuk sampel Pesan 7, masukkan sampel lain jika perlu.

- Untuk sampel Pesan 8, masukkan sampel lain jika perlu.
- Untuk sampel Pesan 9, masukkan sampel lain jika perlu.
- Untuk sampel Pesan 10, masukkan sampel lain jika perlu.

Pilih Berikutnya.

11. Di bagian sampel File MMS, masukkan yang berikut ini:

- Untuk MMS, pilih apakah Anda memerlukan kode pendek berkemampuan MMS.
- Untuk contoh pesan MMS 1, berikan contoh konten pesan MMS Anda. Ini diperlukan jika Anda memilih Ya.
- Untuk contoh pesan MMS 2, berikan contoh konten pesan MMS Anda jika perlu.
- Untuk contoh pesan MMS 3, berikan contoh konten pesan MMS Anda jika perlu.

Pilih Berikutnya.

12. Di bagian Syarat & Ketentuan dan Info Kebijakan Privasi, masukkan yang berikut ini:

- Untuk URL Syarat & Ketentuan, masukkan URL lengkap halaman Syarat dan Ketentuan perusahaan Anda.
- Untuk berkas Syarat & Ketentuan, berikan teks lengkap Syarat & Ketentuan jika tidak dipublikasikan.
- Untuk URL Kebijakan Privasi, masukkan URL lengkap halaman Kebijakan Privasi perusahaan Anda.
- Untuk File Kebijakan Privasi, berikan teks lengkap Kebijakan Privasi jika tidak dipublikasikan.

Pilih Berikutnya.

13. Di all-to-action bagian Opt-in Workflow/C, lakukan hal berikut:

- Untuk Metode Opt-in, masukkan bagaimana pengguna akan ikut serta.
- Untuk metode Opt-in lainnya, jelaskan metode jika Lainnya dipilih.
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 1, buat step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan, bersama dengan verbiage persis yang disajikan.
- Untuk mock-up Opt-in 1, lampirkan tiruan yang menampilkan atau ikut serta. call-to-action

- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 2, buat step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan, bersama dengan verbiage persis yang disajikan.
- Untuk mock-up Opt-in 2, lampirkan tiruan yang menampilkan atau ikut serta. call-to-action
- Untuk alur pengalaman pengguna metode Opt-in 3, buat step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat mendaftar ke layanan, bersama dengan verbiage persis yang disajikan.
- Untuk mock-up Opt-in 3, pilih apakah pengalaman keikutsertaan ganda sedang digunakan.
- Untuk proses keikutsertaan ganda, buat step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat memilih dua kali untuk layanan, bersama dengan verbiage persis yang disajikan.
- Untuk alur pengalaman pengguna keikutsertaan ganda, buat step-by-step deskripsi pengalaman pengguna akhir saat memilih dua kali untuk layanan.

Pilih Berikutnya.

14. Di bagian Kata Kunci Kepatuhan dan Respons Otomatis, masukkan yang berikut ini:

- Untuk respons HELP, jelaskan pengalaman pengguna akhir saat pengguna mengirim Anda pesan masuk dengan kata kunci HELP.
- Untuk respons STOP, jelaskan pengalaman pengguna akhir saat pengguna mengirimkan STOP kepada Anda.
- Untuk kata kunci Opt-in, berikan kata kunci utama yang, ketika dikirim ke kode pendek, menghasilkan pengirim yang memilih untuk pesan.
- Untuk pesan konfirmasi Keikutsertaan, berikan pesan yang dikirim ke penerima yang mengonfirmasi dengan mereka bahwa mereka telah memilih layanan Anda.

Pilih Berikutnya.

15. Pada halaman Tinjau dan kirim, verifikasi informasi yang akan Anda kirimkan sudah benar. Untuk membuat pembaruan pilih Edit di sebelah bagian.

16. Pilih Kirim pendaftaran.

Pesan SMS dua arah di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS End User Messaging SMS mencakup dukungan untuk SMS dua arah. Saat Anda menyiapkan SMS dua arah, Anda dapat menerima pesan masuk dari pelanggan Anda. Anda juga dapat menggunakan pesan dua arah bersama dengan AWS layanan lain, seperti Lambda dan Amazon Lex, untuk menciptakan pengalaman pesan teks interaktif.

Ketika salah satu pelanggan Anda mengirim pesan ke nomor telepon Anda, badan pesan dikirim ke topik Amazon SNS atau Amazon Connect untuk diproses.

SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

Pengirim IDs tidak mendukung pesan SMS dua arah.

Note

SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).

MMS dua arah tidak didukung tetapi nomor telepon Anda masih dapat menerima pesan SMS masuk sebagai tanggapan atas pesan MMS keluar.

Amazon Connect untuk SMS dua arah tersedia dalam [subtipe pesan Obrolan: SMS](#) yang Wilayah AWS tercantum dalam panduan administrator Amazon Connect.

Topik

- [Mengatur pesan SMS dua arah untuk nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Siapkan pesan SMS dua arah untuk kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#)
- [Kebijakan topik untuk topik Amazon SNS](#)
- [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#)
- [Contoh payload pesan SMS dua arah untuk topik Amazon SNS](#)

Mengatur pesan SMS dua arah untuk nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS End User Messaging SMS mencakup dukungan untuk SMS dua arah. Ketika Anda mengatur SMS dua arah, Anda dapat menerima pesan masuk dari pelanggan Anda. Anda juga dapat menggunakan pesan dua arah bersama dengan yang lain Layanan AWS, seperti Lambda dan Amazon Lex, untuk menciptakan pengalaman pesan teks interaktif.

Ketika salah satu pelanggan Anda mengirim pesan ke nomor telepon Anda, badan pesan dikirim ke topik Amazon SNS atau instans Amazon Connect untuk diproses.

Note

- SMS dua arah hanya tersedia di negara dan wilayah tertentu. Untuk informasi selengkapnya tentang dukungan SMS dua arah menurut negara atau wilayah, lihat [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#).
- Amazon Connect untuk SMS dua arah tersedia dalam [subtipe pesan obrolan: SMS yang Wilayah AWS tercantum di Panduan](#) Administrator Amazon Connect.
- MMS dua arah tidak didukung tetapi nomor telepon Anda masih dapat menerima pesan SMS masuk sebagai tanggapan atas pesan MMS keluar.

Two-way SMS messaging (Console)

Untuk mengaktifkan SMS dua arah menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan SMS dua arah

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon.
4. Pada tab SMS dua arah, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pada halaman Edit pengaturan, pilih Aktifkan pesan dua arah.
6. Untuk tipe Tujuan, pilih Amazon SNS atau Amazon Connect.

- Untuk Amazon SNS, pilih topik Amazon SNS Baru atau topik Amazon SNS yang ada, lalu untuk peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada atau Gunakan kebijakan topik Amazon SNS.
 - Topik Amazon SNS Baru - Jika Anda memilih opsi ini, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.
 - Topik Amazon SNS yang ada - Jika Anda memilih opsi ini, Anda harus memilih topik Amazon SNS yang ada dari dropdown tujuan pesan masuk.
 - Untuk peran saluran dua arah, pilih salah satu:
 - Pilih peran IAM yang ada — Pilih kebijakan IAM yang ada untuk diterapkan pada topik Amazon SNS. Misalnya kebijakan Amazon SNS lihat. [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#)
 - Gunakan kebijakan topik Amazon SNS — Topik Amazon SNS memerlukan kebijakan topik Amazon SNS yang sesuai untuk memberikan akses AWS ke SMS Pesan Pengguna Akhir. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat. [Kebijakan topik untuk topik Amazon SNS](#)
 - Untuk Amazon Connect, dalam peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada.
 - Di menu tarik-turun peran IAM yang ada, pilih peran IAM yang ada sebagai tujuan pesan. Misalnya kebijakan IAM, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#).
7. Pilih Simpan perubahan.
 8. (Opsional) Jika Anda memilih Amazon Connect sebagai tipe Tujuan, maka di jendela Impor Nomor Telepon ke Amazon Connect:
 - a. Untuk menu tarik-turun tujuan Pesan masuk, pilih instans Amazon Connect yang akan menerima pesan masuk.
 - b. Pilih Impor Nomor Telepon.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-phone-number](#) perintah untuk mengaktifkan SMS dua arah.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *PhoneNumber* dengan PhoneNumber ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon.
- Ganti *TwoWayARN* dengan Amazon Resource Name (ARN) untuk menerima pesan SMS yang masuk. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat [Kebijakan topik untuk topik Amazon SNS](#) Untuk menetapkan Amazon Connect sebagai tujuan masuk yang disetel *TwoWayARN* keconnect.*region*.amazonaws.com. Ganti *region* dengan instans Amazon Connect yang di-host. Wilayah AWS
- Ganti *TwoChannelWayRole* dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang akan digunakan. Misalnya kebijakan izin SNS, lihat [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#) dan misalnya kebijakan Amazon Connect, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#). Parameter ini hanya diperlukan jika Anda memilih untuk menggunakan kebijakan izin IAM.

Siapkan pesan SMS dua arah untuk kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk mengaktifkan SMS dua arah untuk kumpulan ponsel Anda.

Two-way SMS messaging (Console)

Untuk mengaktifkan SMS dua arah menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan SMS dua arah

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman kolam Telepon, pilih kolam telepon.
4. Pada tab SMS dua arah, pilih Edit pengaturan.

5. Pada halaman Edit pengaturan, aktifkan Aktifkan pesan dua arah.
6. Untuk tipe Tujuan, pilih Amazon SNS atau Amazon Connect.
 - Untuk Amazon SNS, pilih topik Amazon SNS Baru atau topik Amazon SNS yang ada, lalu untuk peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada atau Gunakan kebijakan topik Amazon SNS.
 - Topik Amazon SNS Baru - Jika Anda memilih opsi ini, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS di panduan pengembang](#) Amazon SNS.
 - Topik Amazon SNS yang ada - Jika Anda memilih opsi ini, Anda harus memilih topik Amazon SNS yang ada dari dropdown tujuan pesan masuk.
 - Untuk peran saluran dua arah, pilih salah satu:
 - Pilih peran IAM yang ada — Pilih kebijakan IAM yang ada untuk diterapkan pada topik Amazon SNS. Misalnya kebijakan Amazon SNS lihat. [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#)
 - Gunakan kebijakan topik Amazon SNS — Topik Amazon SNS memerlukan kebijakan topik Amazon SNS yang sesuai untuk memberikan akses AWS ke SMS Pesan Pengguna Akhir. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat. [Kebijakan topik untuk topik Amazon SNS](#)
 - Untuk Amazon Connect dalam peran saluran dua arah, pilih Pilih peran IAM yang ada.
 - Di menu tarik-turun peran IAM yang ada, pilih peran IAM yang ada sebagai tujuan pesan. Misalnya kebijakan IAM, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#).
7. Pilih Simpan perubahan.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [update-pool](#) untuk mengaktifkan SMS dua arah.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolid \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *poolId* dengan PhonePool ID atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon.
- Ganti *TwoWayARN* dengan Amazon Resource Name (ARN) untuk menerima pesan SMS yang masuk. Misalnya kebijakan Amazon SNS, lihat [Kebijakan topik untuk topik Amazon SNS](#) Untuk menetapkan Amazon Connect sebagai tujuan masuk yang disetel *TwoWayARN* keconnect.*region*.amazonaws.com. Ganti *region* dengan instans Amazon Connect yang di-host. Wilayah AWS
- Ganti *TwoChannelWayRole* dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang akan digunakan. Misalnya kebijakan izin SNS, lihat [Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS](#) dan misalnya kebijakan Amazon Connect, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Connect](#). Parameter ini hanya diperlukan jika Anda memilih untuk menggunakan kebijakan izin IAM.

Kebijakan IAM untuk topik Amazon SNS

Jika Anda ingin SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan peran IAM yang ada atau jika Anda membuat peran baru, lampirkan kebijakan berikut ke peran tersebut sehingga SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dapat menerimanya. Untuk informasi tentang cara mengubah hubungan kepercayaan suatu peran, lihat [Memodifikasi Peran](#) dalam panduan [pengguna IAM](#).

Berikut ini adalah kebijakan kepercayaan untuk peran IAM. Dalam kebijakan IAM berikut, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *accountId* dengan ID unik untuk AWS akun Anda.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
    },
  ],
}
```

```

    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      }
    }
  }
]
}

```

Berikut ini adalah kebijakan izin untuk peran IAM. `SMSVoiceAllowSNSPublishSid` adalah kebijakan izin untuk memungkinkan penerbitan ke topik Amazon SNS dan `SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics` Sid adalah opsi untuk topik Amazon SNS terenkripsi.

Dalam kebijakan izin IAM berikut, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *partition* dengan AWS partisi tempat Anda menggunakan AWS End User Messaging SMS.
- Ganti *region* dengan Wilayah AWS yang Anda gunakan AWS End User Messaging SMS di.
- Ganti *accountId* dengan ID unik untuk Anda Akun AWS.
- Ganti *snsTopicArn* dengan topik Amazon SNS yang akan menerima pesan.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {

```

```

    "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
            "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
    }
}

```

Kebijakan topik untuk topik Amazon SNS

Topik Amazon SNS memerlukan kebijakan topik yang sesuai untuk memberikan akses ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir jika tidak disediakan dalam parameter. *TwoChannelWayRole*

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}

```

Pada contoh sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *snsTopicArn* dengan topik Amazon SNS yang akan mengirim dan menerima pesan.

Note

Topik Amazon SNS FIFO tidak didukung.

Meskipun data SMS AWS End User Messaging dienkripsi, Anda dapat menggunakan topik Amazon SNS yang dienkripsi AWS KMS menggunakan kunci untuk tingkat keamanan tambahan. Keamanan tambahan ini dapat membantu jika aplikasi Anda menangani data pribadi atau sensitif.

Anda perlu melakukan beberapa langkah persiapan tambahan untuk menggunakan topik Amazon SNS terenkripsi dengan pesan dua arah.

Pernyataan contoh berikut menggunakan, opsional tetapi direkomendasikan, `SourceAccount` dan `SourceArn` kondisi untuk menghindari masalah wakil yang membingungkan dan hanya akun pemilik SMS AWS End User Messaging yang memiliki akses. Untuk informasi lebih lanjut tentang masalah wakil yang bingung, lihat [Masalah wakil yang bingung](#) di [panduan pengguna IAM](#).

Pertama, kunci yang Anda gunakan harus simetris. Topik Amazon SNS terenkripsi tidak mendukung kunci asimetris. AWS KMS

Kedua, kebijakan kunci harus dimodifikasi agar SMS AWS End User Messaging dapat menggunakan kunci tersebut. Tambahkan izin berikut ke kebijakan kunci yang ada:

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:"
    }
  }
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang mengedit kebijakan utama, lihat [Mengubah kebijakan kunci](#) di Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengenkripsi topik Amazon SNS AWS KMS menggunakan kunci, [lihat Mengaktifkan kompatibilitas antara sumber peristiwa AWS dari layanan dan topik terenkripsi di Panduan Pengembang Layanan](#) Pemberitahuan Sederhana Amazon.

Kebijakan IAM untuk Amazon Connect

Jika Anda ingin SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan peran IAM yang ada atau jika Anda membuat peran baru, lampirkan kebijakan berikut ke peran tersebut sehingga SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dapat menerapkannya. Untuk informasi tentang cara mengubah hubungan kepercayaan yang ada dari suatu peran, lihat [Memodifikasi Peran](#) dalam panduan [pengguna IAM](#).

Untuk membuat kebijakan IAM baru, lakukan hal berikut:

1. Buat kebijakan izin baru dengan mengikuti petunjuk dalam [Membuat kebijakan menggunakan editor JSON](#) di Panduan Pengguna IAM.
 - Pada langkah 4 gunakan kebijakan izin yang didefinisikan di bawah ini.
2. Buat kebijakan kepercayaan baru dengan mengikuti petunjuk dalam [Membuat peran menggunakan kebijakan kepercayaan khusus](#) di Panduan Pengguna IAM.
 - a. Pada langkah 4 gunakan kebijakan kepercayaan yang didefinisikan di bawah ini.
 - b. Pada langkah 11 tambahkan kebijakan izin yang Anda buat di langkah sebelumnya.

Berikut ini adalah kebijakan izin untuk peran IAM untuk memungkinkan penerbitan ke Amazon Connect.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

```
}  
]  
}
```

Berikut ini adalah kebijakan kepercayaan untuk peran IAM, buat perubahan berikut:

- Ganti *accountId* dengan ID unik untuk Anda Akun AWS.

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "SMSVoice",  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "sts:AssumeRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "aws:SourceAccount": "accountId"  
        }  
      }  
    }  
  ]  
}
```

Contoh payload pesan SMS dua arah untuk topik Amazon SNS

Saat nomor Anda menerima pesan SMS, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir mengirimkan payload JSON ke topik Amazon SNS yang Anda tentukan. Payload JSON berisi pesan dan data terkait, seperti pada contoh berikut:

```
{  
  "originationNumber": "+14255550182",  
  "destinationNumber": "+12125550101",  
  "messageKeyword": "JOIN",  
}
```

```
"messageBody": "EXAMPLE",
"inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
"previousPublishedMessageId": "wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

Payload pesan masuk berisi informasi berikut:

Properti	Deskripsi
originationNumber	Nomor telepon yang mengirim pesan masuk kepada Anda (dengan kata lain, nomor telepon pelanggan Anda).
destinationNumber	Nomor telepon tempat pelanggan mengirim pesan (nomor telepon khusus Anda).
messageKeyword	Kata kunci terdaftar yang terkait dengan nomor telepon khusus Anda.
messageBody	Pesan yang dikirimkan pelanggan kepada Anda.
inboundMessageId	Pengenal unik untuk pesan yang masuk.
previousPublishedMessageId	Pengidentifikasi unik dari pesan yang ditanggapi pelanggan.

Kata kunci dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Kata kunci adalah kata atau frasa tertentu yang dapat dikirim pelanggan ke nomor telepon Anda untuk mendapatkan tanggapan, seperti pesan informasi, memilih untuk menerima lebih banyak pesan, penawaran khusus, dan pesan promosi dan transaksional lainnya. Saat nomor Anda menerima pesan yang dimulai dengan kata kunci, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir merespons dengan pesan yang dapat disesuaikan.

Untuk kode pendek, konsol menampilkan kata kunci dan respons yang awalnya Anda tentukan saat Anda meminta kode pendek Dukungan. Dukungan mendaftarkan kata kunci dan tanggapan Anda dengan operator nirkabel saat memberikan kode pendek Anda.

Untuk kode panjang, konsol menampilkan kata kunci dan respons default.

Penting:

Kata kunci dan pesan respons Anda harus mematuhi pedoman yang ditetapkan oleh operator nirkabel dan grup industri nirkabel. Jika tidak, setelah audit, grup tersebut dapat mengambil tindakan terhadap kode pendek atau kode panjang Anda. Tindakan ini dapat mencakup penolakan daftar nomor Anda dan memblokir pesan Anda.

Kata kunci dapat memiliki panjang antara 1 dan 30 karakter dan tidak dapat memulai atau mengakhiri dengan spasi. Kata kunci tidak peka huruf besar/kecil.

Untuk Agen AWS RCS, kata kunci dikonfigurasi pada Agen AWS RCS dan berlaku untuk semua RCS terkait untuk Bisnis IDs (agen pengujian dan agen peluncuran negara). Saat pengguna akhir mengirim pesan yang berisi kata kunci ke Agen AWS RCS Anda, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir merespons dengan respons kata kunci yang dikonfigurasi. Untuk informasi selengkapnya tentang menerima pesan RCS masuk dan penanganan kata kunci, lihat [Menerima pesan RCS masuk](#)

Operator nirkabel di AS memerlukan kode pendek untuk mendukung kata kunci berikut. Selain itu, AWS mengharapkan semua kode panjang dan kode pendek untuk mendukung kata kunci ini:

MEMBANTU

Digunakan untuk mendapatkan dukungan pelanggan. Pesan respons harus menyertakan informasi kontak dukungan pelanggan, seperti pada contoh berikut:

“Untuk bantuan dengan akun Anda, hubungi (206) 555-0199.”

BERHENTI

Digunakan untuk memilih keluar dari menerima pesan dari nomor Anda. Selain STOP, audiens Anda dapat menggunakan kata kunci opt-out yang didukung, seperti CANCEL atau OPTOUT. Untuk daftar kata kunci opt-out yang didukung, lihat [Kata kunci opt-out yang diperlukan](#). Setelah nomor Anda menerima pesan SMS yang berisi kata kunci opt-out, SMS AWS End User Messaging berhenti mengirim pesan SMS dari akun Anda ke individu yang memilih keluar.

Pesan respons harus mengonfirmasi bahwa pesan akan berhenti dikirim ke individu yang memilih keluar, seperti pada contoh berikut:

“Anda sekarang memilih keluar dan tidak akan lagi menerima pesan.”

Topik

- [Kata kunci opt-out yang diperlukan](#)
- [Tindakan kata kunci](#)
- [Menambahkan kata kunci ke nomor telepon di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Lihat kata kunci yang digunakan oleh nomor telepon di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Mengedit kata kunci yang digunakan oleh nomor telepon di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Menghapus kata kunci dari nomor telepon di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Tambahkan kata kunci ke kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Lihat kata kunci yang digunakan oleh kumpulan telepon di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Mengedit kata kunci di kolam telepon](#)
- [Hapus kata kunci dari kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Kata kunci opt-out yang diperlukan

Jika diwajibkan oleh undang-undang dan peraturan setempat (seperti di AS dan Kanada), penerima SMS dan MMS dapat menggunakan perangkat mereka untuk memilih keluar dengan membalas pesan dengan salah satu dari berikut ini:

Note

Anda dapat menambahkan kata kunci khusus ke nomor telepon dan kumpulan telepon untuk memilih keluar.

- TUNGGAKAN
- CANCEL (BATALKAN)
- END (AKHIRI)
- OPT-OUT (memilih tidak menerima SMS)
- OPTOUT (memilih tidak menerima SMS)
- QUIT (BERHENTI)
- REMOVE (HAPUS)
- STOP (BERHENTI)
- TD
- UNSUBSCRIBE (BERHENTI BERLANGGANAN)

Untuk memilih keluar, penerima harus membalas nomor telepon yang sama dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang digunakan untuk menyampaikan pesan. Setelah memilih keluar, penerima tidak lagi menerima pesan SMS atau MMS dari akun Anda AWS .

Note

Untuk nomor bebas pulsa AS, opt-out dikelola di tingkat operator. Satu-satunya kata kunci opt-out yang didukung untuk nomor bebas pulsa AS adalah STOP. Anda tidak dapat menambahkan kata kunci opt-out tambahan, atau mengubah pesan respons yang diterima penerima saat mereka memilih keluar. Pengguna dapat berlangganan kembali dengan mengirimkan pesan baru ke bebas pulsa menggunakan UNSTOP atau START sebagai kata kunci.

Untuk mengonfigurasi memungkinkan pengguna untuk berlangganan kembali tambahkan kata kunci UNSTOP, MULAI atau keduanya ke nomor bebas pulsa Anda dan atur tindakan kata kunci ke. Opt-in

Tindakan kata kunci

Kata kunci dapat memiliki salah satu dari tiga tindakan yang terkait dengannya. Ketika pelanggan merespons dengan kata kunci, tindakan akan dilakukan untuk menambah atau menghapus pengguna dari daftar opt-out atau menanggapi pengguna dengan pesan.

- Opt-out— Penerima ditambahkan ke daftar opt-out dan tidak akan menerima pesan future.

- `Opt-in` Penerima ingin menerima pesan future.
- `Automatic response` Pesan dikirim ke penerima yang mengirim pesan kata kunci teks.

Menambahkan kata kunci ke nomor telepon di AWS End User Messaging SMS

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menyesuaikan respons kata kunci untuk nomor telepon Anda.

Add a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambahkan kata kunci ke nomor telepon Anda.

Tambahkan kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon untuk menambahkan kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih tombol Tambah kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom tambahkan yang berikut ini:
 - Kata kunci — Kata kunci baru untuk ditambahkan.
 - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
 - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.
6. Pilih Tambah kata kunci.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [put-keyword](#) untuk membuat kata kunci baru atau mengedit. Jika kata kunci sudah ada maka akan ditulis lebih.

Untuk membuat kata kunci, jalankan perintah berikut di AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  

```

```
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon yang ingin Anda tambahkan kata kunci.
- Ganti *Keyword* dengan kata kunci baru.
- Ganti *KeywordMessage* dengan pesan yang akan digunakan saat merespons kata kunci.
- Ganti *KeywordAction* tindakan (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) untuk melakukan ketika kata kunci diterima.

Lihat kata kunci yang digunakan oleh nomor telepon di AWS End User Messaging SMS

Anda dapat menggunakan [perintah deskripsikan kata kunci](#) untuk melihat informasi tentang kata kunci yang terkait dengan identitas originas.

Untuk melihat daftar kata kunci menggunakan AWS CLI at baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang Anda inginkan dari daftar kata kunci.

Mengedit kata kunci yang digunakan oleh nomor telepon di AWS End User Messaging SMS

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk mengedit respons kata kunci untuk nomor telepon Anda.

Edit a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk mengedit kata kunci.

Untuk mengedit kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon yang berisi kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci yang akan diedit dan kemudian tombol Edit kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom, ubah salah satu dari berikut ini:
 - Kata kunci — Kata kunci yang harus diubah.
 - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
 - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.
6. Pilih Simpan kata kunci.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [put-keyword](#) untuk membuat kata kunci baru atau mengedit. Jika kata kunci sudah ada maka akan ditulis lebih.

Untuk membuat kata kunci, jalankan perintah berikut di AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon yang ingin Anda tambahkan kata kunci.
- Ganti *Keyword* dengan kata kunci baru.
- Ganti *KeywordMessage* dengan pesan yang akan digunakan saat merespons kata kunci.
- Ganti *KeywordAction* tindakan (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) untuk melakukan ketika kata kunci diterima.

Menghapus kata kunci dari nomor telepon di AWS End User Messaging SMS

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menghapus kata kunci dari nomor telepon Anda.

Note

Kata kunci opt-out yang diperlukan tidak dapat dihapus.

Untuk menghapus kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon, pilih nomor telepon yang berisi kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci yang akan dihapus dan kemudian Hapus kata kunci.

Tambahkan kata kunci ke kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menyesuaikan respons kata kunci untuk kumpulan ponsel Anda.

Add a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambahkan kata kunci ke pool Anda.

Tambahkan kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool untuk menambahkan kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih Tambah kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom lakukan hal berikut:

- Kata kunci — Kata kunci baru untuk ditambahkan.
- Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
- Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.

6. Pilih Tambah kata kunci.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [put-keyword](#) untuk membuat kata kunci baru atau mengedit. Jika kata kunci sudah ada maka akan ditulis lebih.

Untuk membuat kata kunci, jalankan perintah berikut di AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari kumpulan tempat Anda ingin menambahkan kata kunci.
- Ganti *Keyword* dengan kata kunci baru.
- Ganti *KeywordMessage* dengan pesan yang akan digunakan saat merespons kata kunci.
- Ganti *KeywordAction* tindakan (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) untuk melakukan ketika kata kunci diterima.

Lihat kata kunci yang digunakan oleh kumpulan telepon di AWS End User Messaging SMS

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk melihat respons kata kunci untuk kumpulan ponsel Anda.

View keywords (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk melihat kata kunci ke pool Anda.

Tambahkan kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool.
4. Pada tab Kata Kunci, Anda dapat melihat kata kunci, pesan respons, dan tindakan.

List keywords (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [perintah deskripsikan kata kunci](#) untuk melihat informasi tentang kata kunci yang terkait dengan identitas originasi.

Untuk melihat daftar kata kunci menggunakan AWS CLI at baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang Anda inginkan dari daftar kata kunci.

Mengedit kata kunci di kolam telepon

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk mengedit respons kata kunci untuk kumpulan ponsel Anda.

Edit a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk mengedit kata kunci di pool Anda.

Untuk mengedit kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang berisi kata kunci.

4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci yang akan diedit dan kemudian Edit kata kunci.
5. Di panel Kata Kunci Kustom, ubah salah satu dari berikut ini:
 - Kata kunci — Kata kunci untuk mengedit.
 - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
 - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima.
6. Pilih Simpan kata kunci.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah [put-keyword](#) untuk membuat kata kunci baru atau mengedit. Jika kata kunci sudah ada maka akan ditulis lebih.

Untuk membuat kata kunci, jalankan perintah berikut di AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari kumpulan tempat Anda ingin menambahkan kata kunci.
- Ganti *Keyword* dengan kata kunci baru.
- Ganti *KeywordMessage* dengan pesan yang akan digunakan saat merespons kata kunci.
- Ganti *KeywordAction* tindakan (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) untuk melakukan ketika kata kunci diterima.

Hapus kata kunci dari kumpulan telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menghapus kata kunci dari kumpulan ponsel Anda.

Delete a keyword (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menghapus kata kunci di pool Anda.

Note

Kata kunci opt-out yang diperlukan tidak dapat dihapus.

Untuk menghapus kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool yang berisi kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci, pilih kata kunci dan kemudian Hapus kata kunci.

Delete a keyword (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [CLI delete-keyword](#) untuk menghapus kata kunci.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *OriginationIdentity* dengan ID unik atau Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari nomor telepon atau ID pengirim yang ingin Anda hapus kata kuncinya.
- Ganti *Keyword* dengan kata kunci yang akan dihapus.

Set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Set konfigurasi adalah seperangkat aturan yang diterapkan saat Anda mengirim pesan. Misalnya, set konfigurasi dapat menentukan tujuan untuk peristiwa yang terkait dengan pesan. Ketika peristiwa SMS terjadi (seperti peristiwa pengiriman atau kegagalan), peristiwa tersebut dialihkan ke tujuan yang terkait dengan set konfigurasi yang Anda tentukan saat Anda mengirim pesan. Anda tidak diharuskan menggunakan set konfigurasi saat mengirim pesan, tetapi sebaiknya Anda melakukannya. Jika Anda tidak menentukan set konfigurasi dengan tujuan peristiwa, API tidak akan memancarkan catatan peristiwa. Catatan peristiwa ini adalah cara yang berguna untuk menentukan berapa banyak pesan yang Anda kirim, berapa banyak yang Anda bayar untuk masing-masing pesan, dan apakah pesan diterima oleh penerima atau tidak.

Setelah Anda membuat set konfigurasi, Anda harus menambahkan [tujuan acara](#) untuk membantu memantau pesan Anda mengirim dan menerima peristiwa dan [konfigurasi proteksi](#) untuk membuat aturan izinkan hanya mengirim pesan ke tujuan tempat Anda berbisnis.

Topik

- [Buat konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengedit konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Lihat semua set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menghapus konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengelola tag untuk konfigurasi yang ditetapkan dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengedit set konfigurasi melindungi asosiasi konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Buat konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk membuat set konfigurasi. Setelah Anda membuat set konfigurasi, Anda harus menambahkan [tujuan acara](#) dan [melindungi konfigurasi](#).

Creating a configuration set (Console)

Untuk membuat set konfigurasi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih set Konfigurasi dan kemudian Buat set konfigurasi.
3. Untuk nama set Konfigurasi masukkan nama deskriptif untuk set konfigurasi.
4. Pilih Buat set konfigurasi.

Creating a configuration set (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [create-configuration-set](#) perintah untuk membuat set konfigurasi baru.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda buat.

Mengedit konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk mengedit set konfigurasi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
4. Pilih tab Setel pengaturan dan kemudian pilih Edit pengaturan.
5. Dalam Pengaturan daftar lakukan hal berikut:
 - Jenis pesan memilih salah satu:
 - Promosi — Pilih opsi ini untuk mengirim pesan pemasaran atau pesan yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda.
 - Transaksional — Pilih opsi ini untuk mengirim pesan sensitif waktu, seperti pengaturan ulang kata sandi atau peringatan transaksi.
 - ID pengirim default - Pilih ID pengirim default untuk set konfigurasi.
 - Umpan balik pesan — Pilih untuk mengaktifkan [umpan balik Pesan](#) untuk set konfigurasi.

6. Pilih Simpan perubahan.

Lihat semua set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan AWS CLI untuk melihat set konfigurasi Anda.

List configuration sets (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-configuration-sets](#) perintah untuk melihat informasi tentang set konfigurasi di akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda.

Untuk melihat daftar set konfigurasi di akun Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-configuration-sets](#) perintah untuk melihat informasi tentang konfigurasi yang ditetapkan di akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda.

Untuk melihat informasi tentang set konfigurasi tertentu menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda temukan detailnya. Anda juga dapat menentukan beberapa set konfigurasi dengan memisahkan nama setiap set konfigurasi dengan spasi.

Menghapus konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menghapus set konfigurasi.

Deleting a configuration set (Console)

Untuk menghapus set konfigurasi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pilih set Konfigurasi yang ingin Anda hapus dan kemudian pilih Hapus.

Deleting a configuration set (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-configuration-set](#) perintah untuk menghapus set konfigurasi.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda hapus.

Mengelola tag untuk konfigurasi yang ditetapkan dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

Tambahkan Tag (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
5.
 - Tambahkan tag - Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat pasangan kunci/nilai kosong baru.
 - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.
 - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
6. Pilih Simpan perubahan.

Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

Mengedit set konfigurasi melindungi asosiasi konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk mengubah konfigurasi proteksi terkait set konfigurasi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, `AssociateProtectConfiguration` tindakan di SMS Pengguna AWS Akhir Pesan dan API v2 suara, atau `aws sms-voice associate-protect-configuration` perintah di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara mengubah konfigurasi proteksi set konfigurasi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging dan AWS CLI.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang konfigurasi proteksi, lihat [Menggunakan konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi.
4. Pada halaman Configuration set details pilih tab Protect configuration dan kemudian Edit settings.
5. Di bawah Protect configuration management for Protect configuration, pilih konfigurasi proteksi yang akan dikaitkan dengan set konfigurasi. Ini menggantikan asosiasi konfigurasi proteksi saat ini. Pilih Tidak ada asosiasi untuk memisahkan set konfigurasi dari konfigurasi proteksi.
6. Pilih Save changes (Simpan perubahan)

Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

Untuk mengubah asosiasi konfigurasi proteksi set konfigurasi di AWS CLI ikuti arah [Mengubah asosiasi konfigurasi perlindungan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di tab Edit a protect configuration association (AWS CLI).

Tujuan acara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Tujuan acara adalah lokasi (seperti CloudWatch Grup, aliran Amazon Data Firehose, atau topik Amazon SNS) tempat SMS dan acara suara dikirim. Untuk menggunakan tujuan acara, pertama-tama Anda membuat tujuan, dan kemudian mengaitkannya dengan [Set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#). Anda dapat mengaitkan hingga lima tujuan peristiwa dengan satu set konfigurasi. Saat Anda mengirim pesan, panggilan Anda ke API menyertakan referensi ke set konfigurasi.

Peristiwa atau Tanda Terima Pengiriman (DLR) yang dihasilkan oleh operator dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk diterima dan tidak boleh digunakan untuk menentukan apakah ada keterlambatan pengiriman pesan keluar. Setelah 72 jam, jika AWS End User Messaging SMS belum menerima acara final dari operator, layanan akan secara otomatis mengembalikan UNKNOWN messageStatus karena kami tidak tahu apa yang terjadi pada pesan itu.

Prasyarat

Anda harus telah membuat set konfigurasi untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Topik

- [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- [Contoh Data acara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Siapkan tujuan CloudWatch acara Amazon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menyiapkan tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Siapkan tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara

Cara termudah untuk menggunakan tujuan peristiwa adalah mengirim semua peristiwa suara, SMS, dan MMS ke satu tujuan. Namun, Anda dapat mengonfigurasi tujuan peristiwa sehingga jenis peristiwa tertentu dikirimkan ke tujuan yang berbeda. Misalnya, Anda dapat mengirim semua peristiwa terkait pengiriman ke Firehose untuk penyimpanan, dan semua peristiwa kegagalan ke topik Amazon SNS sehingga Anda dapat diberi tahu saat kejadian tersebut terjadi. Anda juga dapat mengirim peristiwa SMS dan peristiwa suara ke lokasi yang berbeda.

Anda dapat mengonfigurasi tujuan acara untuk mengirim jenis acara berikut:

Acara SMS, MMS, dan Suara

- SEMUA — Mengirim semua SMS, MMS, dan acara suara ke tujuan yang ditentukan.

Acara SMS

- TEXT_ALL — Mengirim semua acara SMS ke tujuan yang ditentukan.
- TEXT_DELIVERED (Delivered) - Mengirim semua acara pengiriman SMS ke tujuan yang ditentukan. Bergantung pada negara tujuan, peristiwa TEXT_DELIVERED dan TEXT_SUCCESSFUL dapat digunakan secara bergantian.
- TEXT_SUCCESSFUL (Sukses) - Kejadian sukses terjadi ketika pesan diterima oleh operator penerima. Bergantung pada negara tujuan, peristiwa TEXT_DELIVERED dan TEXT_SUCCESSFUL dapat digunakan secara bergantian.
- TEXT_QUEUED (Antrian) - Peristiwa antrian terjadi ketika pesan diantrian untuk pengiriman, tetapi belum terkirim.
- TEXT_PENDING (Pending) - Peristiwa yang tertunda terjadi ketika pesan sedang dalam proses dikirim, tetapi belum terkirim (atau gagal dikirim).
- TEXT_BLOCKED (Diblokir) — Peristiwa yang diblokir terjadi ketika perangkat atau operator penerima memblokir pesan ke penerima tersebut.
- TEXT_TTL_EXPIRED (TTL kedaluwarsa) - TTL Peristiwa kedaluwarsa terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi nilai yang Anda tentukan saat Anda mengirim pesan. TTL
- TEXT_CARRIER_UNREACHABLE (Carrier unreachable) - Peristiwa Carrier Unreachable terjadi ketika terjadi kesalahan sementara pada jaringan operator penerima pesan.
- TEXT_INVALID (SMS tidak valid) - Peristiwa tidak valid terjadi ketika nomor telepon tujuan tidak valid.
- TEXT_INVALID_MESSAGE (Pesan tidak valid) - Peristiwa pesan tidak valid terjadi ketika isi pesan SMS tidak valid dan tidak dapat dikirim.
- TEXT_CARRIER_BLOCKED (Pemblokiran operator) - Peristiwa pemblokiran operator terjadi ketika operator penerima memblokir pengiriman pesan. Ini biasanya terjadi ketika operator mengidentifikasi pesan sebagai berbahaya (misalnya, jika pesan berisi informasi yang terkait dengan penipuan phishing) atau kasar (misalnya, jika pesan tersebut diduga sebagai konten yang tidak diminta atau dilarang).

- **TEXT_UNREACHABLE (Unreachable)** - Peristiwa yang tidak dapat dijangkau terjadi ketika perangkat penerima tidak tersedia. Ini mungkin terjadi jika perangkat tidak terhubung ke jaringan seluler, atau dimatikan.
- **TEXT_SPAM (Spam)** — Peristiwa spam terjadi ketika operator penerima mengidentifikasi pesan sebagai berisi konten komersial yang tidak diminta dan memblokir pengiriman pesan.
- **TEXT_UNKNOWN (Unknown)** - Peristiwa tidak diketahui terjadi ketika pesan gagal dikirimkan karena alasan yang tidak dicakup oleh salah satu jenis acara lainnya. Kesalahan yang tidak diketahui mungkin bersifat sementara atau permanen.
- **TEXT_PROTECT_BLOCKED (Lindungi Diblokir)** - Pesan diblokir oleh konfigurasi proteksi.

Acara suara

- **VOICE_ALL** - Mengirim semua acara suara ke tujuan yang ditentukan.
- **VOICE_COMPLETED (Selesai)** - Peristiwa selesai terjadi ketika pesan audio diputar ke penerima. Status ini tidak selalu berarti bahwa pesan itu dikirim ke penerima manusia. Misalnya, ini bisa menunjukkan bahwa pesan dikirim ke sistem pesan suara.
- **VOICE_ANSWERED (Dijawab)** - Peristiwa yang dijawab terjadi ketika penerima menjawab telepon.
- **VOICE_INITIATED (Dimulai)** - Mengirim peristiwa ke tujuan yang ditentukan setiap kali pesan suara dimulai.
- **VOICE_TTL_EXPIRED (TTL kedaluwarsa)** - Peristiwa kedaluwarsa TTL terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi nilai yang Anda tentukan saat mengirim pesan. TTL
- **VOICE_BUSY (Busy)** - Acara sibuk terjadi ketika saluran telepon penerima sibuk.
- **VOICE_NO_ANSWER (Tidak ada jawaban)** - Tidak ada peristiwa jawaban yang terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi penerima (atau sistem pesan suara mereka) tidak pernah menjawab.
- **VOICE_RINGING (Dering)** - Peristiwa dering terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi sebelum penerima menjawab.
- **VOICE_FAILED (Gagal)** - Peristiwa kegagalan terjadi ketika pesan gagal dikirimkan.

Acara MMS

- **MEDIA_ALL** - Mengirim semua acara MMS ke tujuan yang ditentukan.
- **MEDIA_PENDING (Pending)** - Peristiwa tertunda terjadi ketika pesan sedang dalam proses dikirim, tetapi belum terkirim (atau gagal dikirim).

- **MEDIA_QUEUED (Antrian)** - Peristiwa antrian terjadi ketika pesan diantrian untuk pengiriman, tetapi belum terkirim.
- **MEDIA_SUCCESSFUL (Sukses)** - Peristiwa sukses terjadi ketika pesan diterima oleh operator penerima.
- **MEDIA_DELIVERED (Delivered)** - Mengirim semua acara pengiriman MMS ke tujuan yang ditentukan.
- **MEDIA_INVALID (MMS tidak valid)** - Peristiwa tidak valid terjadi ketika nomor telepon tujuan tidak valid.
- **MEDIA_INVALID_MESSAGE (Pesan tidak valid)** - Peristiwa pesan tidak valid terjadi ketika isi pesan MMS tidak valid dan tidak dapat dikirim.
- **MEDIA_UNREACHABLE (Unreachable)** - Peristiwa yang tidak dapat dijangkau terjadi ketika perangkat penerima tidak tersedia. Ini mungkin terjadi jika perangkat tidak terhubung ke jaringan seluler, atau dimatikan.
- **MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE (Carrier unreachable)** - Peristiwa Carrier Unreachable terjadi ketika terjadi kesalahan sementara pada jaringan operator penerima pesan.
- **MEDIA_BLOCKED (Diblokir)** - Peristiwa yang diblokir terjadi ketika perangkat atau operator penerima memblokir pesan ke penerima tersebut.
- **MEDIA_CARRIER_BLOCKED (Pemblokiran operator)** - Peristiwa pemblokiran operator terjadi ketika operator penerima memblokir pengiriman pesan. Ini biasanya terjadi ketika operator mengidentifikasi pesan sebagai berbahaya (misalnya, jika pesan berisi informasi yang terkait dengan penipuan phishing) atau kasar (misalnya, jika pesan tersebut diduga sebagai konten yang tidak diminta atau dilarang).
- **MEDIA_SPAM (Spam)** — Peristiwa spam terjadi ketika operator penerima mengidentifikasi pesan sebagai berisi konten komersial yang tidak diminta dan memblokir pengiriman pesan.
- **MEDIA_UNKNOWN (Unknown)** - Peristiwa tidak dikenal terjadi ketika pesan gagal dikirimkan karena alasan yang tidak tercakup oleh salah satu jenis acara lainnya. Kesalahan yang tidak diketahui mungkin bersifat sementara atau permanen.
- **MEDIA_TTL_EXPIRED (TTL kedaluwarsa)** - Peristiwa kedaluwarsa TTL terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi nilai yang Anda tentukan saat mengirim pesan. TTL
- **MEDIA_FILE_TYPE_UNSUPPORTED (Jenis file tidak didukung)** - Jenis file peristiwa yang tidak didukung terjadi ketika file media tidak dalam format yang didukung. Untuk daftar jenis file yang didukung, lihat [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#)
- **MEDIA_FILE_SIZE_EXCEEDED (Ukuran file)** - Ukuran file melebihi peristiwa terjadi ketika file media berukuran lebih besar dari 600 KB.

- **MEDIA_FILE_INACCESSIBLE** (File tidak dapat diakses) - Peristiwa file yang tidak dapat diakses terjadi ketika SMS Pesan Pengguna AWS Akhir tidak memiliki izin untuk mengakses file.

Contoh Data acara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS End User Messaging SMS dapat melakukan streaming data acara untuk pengiriman SMS, MMS, dan pesan suara. Karena dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk menerima peristiwa yang dihasilkan oleh operator, Anda tidak boleh menggunakannya untuk menentukan apakah ada penundaan pengiriman pesan keluar. Setelah 72 jam, jika AWS End User Messaging SMS belum menerima acara final dari operator, layanan secara otomatis mengembalikan pesan UNKNOWN messageStatus karena kami tidak tahu apa yang terjadi pada pesan itu.

Contoh

- [Log contoh SMS](#)
- [SMS Lindungi contoh log](#)
- [Log peristiwa contoh suara](#)
- [Log contoh MMS](#)

Log contoh SMS

Objek JSON untuk acara SMS berisi data yang ditunjukkan dalam contoh berikut.

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isInternationalSend": false,
  "mcc": "310",
  "mnc": "800",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
```

```

    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "context": {
        "account": "bar"
    },
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.09582,
    "totalCarrierFee": 0.0
}

```

Atribut	Deskripsi
eventType	Jenis peristiwa. Nilai tercantum dalam Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara
eventVersion	Versi skema acara JSON.
eventTimestamp	Waktu ketika peristiwa dilaporkan, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
isFinal	True jika ini adalah status terakhir untuk pesan tersebut. Ada status pesan menengah dan bisa memakan waktu hingga 72 jam untuk status pesan akhir diterima.
originationPhoneNumber	Nomor telepon tempat pesan itu dikirim.
destinationPhoneNumber	Nomor telepon yang Anda coba kirim pesan.
isInternationalSend	True jika pesan internasional diaktifkan untuk nomor telepon ini.
isoCountryCode	Negara yang terkait dengan nomor telepon penerima, ditampilkan dalam format ISO 3166-1 alpha-2.
mcc	Kode Negara Seluler mengidentifikasi negara tempat nomor telepon berada. Bidang ini opsional dan mungkin tidak ada.

Atribut	Deskripsi
mnc	Kode Jaringan Seluler mengidentifikasi operator jaringan seluler. Bidang ini opsional dan mungkin tidak ada.
messageId	ID unik yang dihasilkan oleh AWS End User Messaging SMS saat menerima pesan.
messageRequestTimestamp	Waktu ketika permintaan pesan SMS diterima, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
messageEncoding	Pengkodean pesan. Nilai yang mungkin adalah GSM dan Unicode. Untuk informasi selengkapnya tentang pengkodean pesan, lihat Batas karakter SMS .
messageType	Jenis pesan. Nilai yang mungkin adalah Promosi dan Transaksional.

Atribut	Deskripsi
messageStatus	Status pesan. Kemungkinan nilainya adalah: • SUKSES — Pesan telah diterima oleh operator telepon. • DISAMPAIKAN — Pesan telah diterima oleh perangkat penerima. • PENDING — Pesan belum dikirim ke perangkat penerima. • TIDAK VALID — Nomor telepon tujuan tidak valid. • UNREACHABLE — Perangkat penerima saat ini tidak dapat dijangkau atau tidak tersedia. Misalnya, perangkat mungkin dimatikan, atau mungkin terputus dari jaringan. Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • UNKNOWN — Terjadi kesalahan yang mencegah pengiriman pesan. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • DIBLOKIR — Perangkat penerima memblokir pesan SMS dari nomor telepon pencetus. • CARRIER_UNREACHABLE — Masalah dengan jaringan seluler penerima mencegah pesan dikirim. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • SPAM — Operator seluler penerima mengidentifikasi konten pesan sebagai spam dan pengiriman pesan yang diblokir. • INVALID_MESSAGE - Isi pesan SMS tidak valid dan tidak dapat dikirimkan.

Atribut	Deskripsi
	• CARRIER_BLOCKED — Operator penerima telah memblokir pengiriman pesan ini. Ini sering terjadi ketika operator mengidentifikasi isi pesan sebagai tidak diminta atau berbahaya. • TTL_EXPIRED — Pesan SMS tidak dapat dikirimkan dalam jangka waktu tertentu. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • Diterima — Pesan SMS diterima. • GAGAL — Pesan SMS gagal dikirim ke perangkat penerima. • TERKIRIM — Pesan telah dikirim tetapi tidak dikirim ke perangkat penerima. • UNROUTABLE — Tidak dapat melakukan rute karena konfigurasi akun yang buruk. • ANTRIAN - Pesan diantrian untuk pengirimannya. • PROTECT_BLOCKED — Pesan SMS diblokir oleh SMS Protect Rules.
messageStatusDescription	Deskripsi status pesan.
context	Atribut kustom Anda dapat menentukan dan akan dicatat, ketika Anda mengirim pesan.

Atribut	Deskripsi
<code>totalMessageParts</code>	Jumlah bagian pesan yang dibuat oleh AWS End User Messaging SMS untuk mengirim pesan. Jika Anda mengirim pesan yang melebihi batas ini, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis membagi pesan menjadi bagian-bagian yang lebih kecil. Kami menagih Anda berdasarkan jumlah bagian pesan yang Anda kirim. Untuk informasi selengkapnya tentang bagian pesan, lihat Berapa batas Message Parts per Second (MPS).
<code>totalMessagePrice</code>	Jumlah yang kami bebaskan kepada Anda untuk mengirim pesan. Harga ini ditunjukkan dalam seperseribu sen Amerika Serikat. Misalnya, jika nilai atribut ini adalah 645, maka kami menagih Anda 0,645¢ untuk mengirim pesan ($645/1000 = 0,645¢ = \\$0,00645$).
<code>totalCarrierFee</code>	Total biaya biaya operator untuk pesan.

SMS Lindungi contoh log

Objek JSON untuk acara SMS saat menggunakan [SMS Protect](#) berisi data yang ditunjukkan dalam contoh berikut.

```
{
  "eventType": "TEXT_PROTECT_BLOCKED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isoCountryCode": "US",
  "mcc": "310",
  "mnc": "800",
```

```

"messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
"messageRequestTimestamp": 1686975103170,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "PROTECT_BLOCKED",
"messageStatusDescription": "Message blocked by protect configuration",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0,
"totalCarrierFee": 0,
"protectConfiguration": {
  "protectConfigurationId": "protect-d777777777777771bbd5d59f4d903479",
  "protectStatus": "FILTER"
},
"protectConfigurationAssessment": {
  "protectRecommendation": "BLOCK"
  "protectInsights": {
    "blockReason": "AIT_SUSPECTED"
  }
}
}

```

Atribut	Deskripsi
eventType	Jenis peristiwa. Nilai tercantum dalam Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara
eventVersion	Versi skema acara JSON.
eventTimestamp	Waktu ketika peristiwa dilaporkan, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
isFinal	True jika ini adalah status terakhir untuk pesan tersebut. Ada status pesan menengah dan bisa memakan waktu hingga 72 jam untuk status pesan akhir diterima.
originationPhoneNumber	Nomor telepon tempat pesan itu dikirim.

Atribut	Deskripsi
<code>destinationPhoneNumber</code>	Nomor telepon yang Anda coba kirim pesan.
<code>isoCountryCode</code>	Negara yang terkait dengan nomor telepon penerima, ditampilkan dalam format ISO 3166-1 alpha-2.
<code>mcc</code>	Kode Negara Seluler mengidentifikasi negara tempat nomor telepon berada. Bidang ini opsional dan mungkin tidak ada.
<code>mnc</code>	Kode Jaringan Seluler mengidentifikasi operator jaringan seluler. Bidang ini opsional dan mungkin tidak ada.
<code>messageId</code>	ID unik yang dihasilkan oleh AWS End User Messaging SMS saat menerima pesan.
<code>messageRequestTimestamp</code>	Waktu ketika permintaan pesan SMS diterima, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
<code>messageEncoding</code>	Pengkodean pesan. Nilai yang mungkin adalah GSM dan Unicode. Untuk informasi selengkapnya tentang pengkodean pesan, lihat Batas karakter SMS .
<code>messageType</code>	Jenis pesan. Nilai yang mungkin adalah Promosi dan Transaksional.

Atribut	Deskripsi
messageStatus	Status pesan. Kemungkinan nilainya adalah: • SUKSES — Pesan telah diterima oleh operator telepon. • DISAMPAIKAN — Pesan telah diterima oleh perangkat penerima. • PENDING — Pesan belum dikirim ke perangkat penerima. • TIDAK VALID — Nomor telepon tujuan tidak valid. • UNREACHABLE — Perangkat penerima saat ini tidak dapat dijangkau atau tidak tersedia. Misalnya, perangkat mungkin dimatikan, atau mungkin terputus dari jaringan. Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • UNKNOWN — Terjadi kesalahan yang mencegah pengiriman pesan. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • DIBLOKIR — Perangkat penerima memblokir pesan SMS dari nomor telepon pencetus. • CARRIER_UNREACHABLE — Masalah dengan jaringan seluler penerima mencegah pesan dikirim. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • SPAM — Operator seluler penerima mengidentifikasi konten pesan sebagai spam dan pengiriman pesan yang diblokir. • INVALID_MESSAGE - Isi pesan SMS tidak valid dan tidak dapat dikirimkan.

Atribut	Deskripsi
	• CARRIER_BLOCKED — Operator penerima telah memblokir pengiriman pesan ini. Ini sering terjadi ketika operator mengidentifikasi isi pesan sebagai tidak diminta atau berbahaya. • TTL_EXPIRED — Pesan SMS tidak dapat dikirimkan dalam jangka waktu tertentu. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • Diterima — Pesan SMS diterima. • GAGAL — Pesan SMS gagal dikirim ke perangkat penerima. • TERKIRIM — Pesan telah dikirim tetapi tidak dikirim ke perangkat penerima. • UNROUTABLE — Tidak dapat melakukan rute karena konfigurasi akun yang buruk. • ANTRIAN - Pesan diantrian untuk pengiriman. • PROTECT_BLOCKED — Pesan SMS diblokir oleh SMS Protect Rules.
messageStatusDescription	Deskripsi status pesan.
context	Atribut kustom Anda dapat menentukan dan akan dicatat, ketika Anda mengirim pesan.

Atribut	Deskripsi
<code>totalMessageParts</code>	Jumlah bagian pesan yang dibuat oleh AWS End User Messaging SMS untuk mengirim pesan. Jika Anda mengirim pesan yang melebihi batas ini, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis membagi pesan menjadi bagian-bagian yang lebih kecil. Kami menagih Anda berdasarkan jumlah bagian pesan yang Anda kirim. Untuk informasi selengkapnya tentang bagian pesan, lihat Berapa batas Message Parts per Second (MPS).
<code>totalMessagePrice</code>	Jumlah yang kami bebaskan kepada Anda untuk mengirim pesan. Harga ini ditunjukkan dalam seperseribu sen Amerika Serikat. Misalnya, jika nilai atribut ini adalah 645, maka kami menagih Anda 0,645¢ untuk mengirim pesan ($645/1000 = 0,645¢ = \\$0,00645$).
<code>totalCarrierFee</code>	Total biaya biaya operator untuk pesan.
<code>protectConfiguration</code>	Id konfigurasi proteksi yang digunakan saat mengirim pesan dan status negara tujuan saat itu. Untuk informasi selengkapnya tentang SMS Protect, lihat SMS Protect.
<code>protectConfigurationAssessment</code>	Penilaian apakah SMS Protect mengganggu p pesan Anda harus Diizinkan atau Diblokir dari pengiriman dan alasan pemblokiran bila tersedia.

Log peristiwa contoh suara

Objek JSON untuk acara Voice berisi data yang ditampilkan dalam contoh berikut.


```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

Atribut	Deskripsi
eventType	Jenis peristiwa. Nilai tercantum dalam Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara
eventVersion	Versi skema acara JSON.
eventTimestamp	Waktu ketika peristiwa dilaporkan, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
isFinal	True jika ini adalah status terakhir untuk pesan tersebut. Ada status pesan perantara.
originationPhoneNumber	Nomor telepon tempat pesan itu dikirim.
destinationPhoneNumber	Nomor telepon yang Anda coba kirim pesan.
isoCountryCode	Negara yang terkait dengan nomor telepon penerima, ditampilkan dalam format ISO 3166-1 alpha-2.

Atribut	Deskripsi
messageId	ID unik yang dihasilkan oleh AWS End User Messaging SMS saat menerima pesan.
messageRequestTimestamp	Waktu ketika permintaan pesan SMS diterima, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.

Atribut	Deskripsi
messageStatus	Status pesan. Kemungkinan nilainya adalah: • INISIASI — Pesan suara siap untuk memulai panggilan. • DERING — Peristiwa dering terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi sebelum penerima menjawab. • SELESAI - Mengirim semua acara selesai untuk pesan suara ke tujuan yang ditentukan. Peristiwa selesai terjadi ketika pesan audio diputar ke penerima. Status ini tidak selalu berarti bahwa pesan itu dikirim ke penerima manusia. Misalnya, ini bisa menunjukkan bahwa pesan dikirim ke sistem pesan suara. • DIJAWAB - Peristiwa yang dijawab terjadi ketika penerima menjawab telepon. • SELESAI — Panggilan dijawab dan diakhiri. • SIBUK — Acara sibuk terjadi ketika saluran telepon penerima sibuk. • NO_ANSWER — Tidak ada peristiwa jawaban yang terjadi setelah panggilan dilakukan, tetapi penerima (atau sistem pesan suara mereka) tidak pernah menjawab. • GAGAL - Peristiwa kegagalan terjadi ketika pesan gagal dikirimkan. • TTL_EXPIRED — Peristiwa kedaluwarsa TTL terjadi ketika waktu yang diperlukan untuk mengirimkan pesan melebihi TTL nilai yang Anda tentukan saat Anda mengirim pesan. • SPAM — Panggilan ditandai sebagai spam dan diblokir.

Atribut	Deskripsi
	PROTECT_BLOCKED — Pesan SMS diblokir oleh SMS Protect Rules.
callDurationInSeconds	Durasi panggilan dalam hitungan detik.
totalDurationInMinutes	Durasi panggilan dalam hitungan menit.
totalMessagePrice	Jumlah yang kami bebaskan kepada Anda untuk mengirim pesan suara. Harga ini ditunjukkan dalam seperseribu sen Amerika Serikat.
context	Atribut kustom Anda dapat menentukan dan akan dicatat, ketika Anda mengirim pesan.

Log contoh MMS

Objek JSON untuk acara MMS berisi data yang ditunjukkan dalam contoh berikut.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "DELIVERED",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
  "context": {"foo": "bar"},
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.0195,
  "totalCarrierFee": 0.00266
}
```

Atribut	Deskripsi
eventType	Jenis peristiwa. Nilai tercantum dalam Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara
eventVersion	Versi skema acara JSON.
eventTimestamp	Waktu ketika peristiwa dilaporkan, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
isFinal	True jika ini adalah status terakhir untuk pesan tersebut. Ada status pesan menengah dan bisa memakan waktu hingga 72 jam untuk status pesan akhir diterima.
originationPhoneNumber	Nomor telepon tempat pesan itu dikirim.
destinationPhoneNumber	Nomor telepon yang Anda coba kirim pesan.
isoCountryCode	Negara yang terkait dengan nomor telepon penerima, ditampilkan dalam format ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	ID unik yang dihasilkan oleh AWS End User Messaging SMS saat menerima pesan.
messageRequestTimestamp	Waktu ketika permintaan pesan SMS diterima, ditampilkan sebagai waktu Unix dalam milidetik.
messageType	Jenis pesan. Nilai yang mungkin adalah Promosi dan Transaksional.
messageStatus	Status pesan. Kemungkinan nilainya adalah: - SUKSES — Pesan telah diterima oleh operator telepon. - DISAMPAIKAN — Pesan telah diterima oleh perangkat penerima.

Atribut	Deskripsi
	• PENDING — Pesan belum dikirim ke perangkat penerima. • TIDAK VALID — Nomor telepon tujuan tidak valid. • UNREACHABLE — Perangkat penerima saat ini tidak dapat dijangkau atau tidak tersedia. Misalnya, perangkat mungkin dimatikan, atau mungkin terputus dari jaringan. Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • Tidak diketahui - Terjadi kesalahan yang mencegah pengiriman pesan. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • DIBLOKIR — Perangkat penerima memblokir SMS/MMS pesan dari nomor telepon pencetus. • CARRIER_UNREACHABLE — Masalah dengan jaringan seluler penerima mencegah pesan dikirim. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • SPAM — Operator seluler penerima mengidentifikasi konten pesan sebagai spam dan pengiriman pesan yang diblokir. • INVALID_MESSAGE - Isi SMS/MMS pesan tidak valid dan tidak dapat dikirim. • CARRIER_BLOCKED — Operator penerima telah memblokir pengiriman pesan ini. Ini sering terjadi ketika operator mengidentifikasi isi pesan sebagai tidak diminta atau berbahaya.

Atribut	Deskripsi
	• TTL_EXPIRED — Pesan SMS tidak dapat dikirimkan dalam jangka waktu tertentu. Kesalahan ini biasanya bersifat sementara, dan Anda dapat mencoba mengirim pesan lagi nanti. • Diterima — Pesan SMS diterima. • GAGAL — Pesan SMS gagal dikirim ke perangkat penerima. • TERKIRIM — Pesan telah dikirim tetapi tidak dikirim ke perangkat penerima. • UNROUTABLE — Tidak dapat melakukan rute karena konfigurasi akun yang buruk. • ANTRIAN - Pesan diantrian untuk pengiriman
messageStatusDescription	Deskripsi status pesan.
context	Atribut kustom Anda dapat menentukan dan akan dicatat, ketika Anda mengirim pesan.
totalMessageParts	Jumlah bagian pesan yang dibuat oleh AWS End User Messaging SMS untuk mengirim pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang bagian pesan, lihat Berapa batas Message Parts per Second (MPS) .
totalMessagePrice	Jumlah yang kami bebaskan kepada Anda untuk mengirim pesan. Harga ini ditunjukkan dalam seperseribu sen Amerika Serikat. Misalnya, jika nilai atribut ini adalah 645, maka kami menagih Anda 0,645¢ untuk mengirim pesan ($645/1000 = 0,645¢ = \$0,00645$).
totalCarrierFee	Total biaya biaya operator untuk pesan.

Siapkan tujuan CloudWatch acara Amazon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Amazon CloudWatch Logs adalah AWS layanan yang dapat Anda gunakan untuk memantau, menyimpan, dan mengakses file log. Saat Anda membuat tujuan CloudWatch acara, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir mengirimkan jenis acara yang Anda tentukan di tujuan acara ke CloudWatch grup. Untuk mempelajari selengkapnya CloudWatch, lihat [Panduan Pengguna CloudWatch Log Amazon](#).

Prasyarat

1. Sebelum Anda dapat membuat tujuan CloudWatch acara, Anda harus terlebih dahulu membuat CloudWatch grup. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat grup log, lihat [Bekerja dengan grup log dan aliran log](#) di Panduan Pengguna CloudWatch Log Amazon.

Important

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) CloudWatch grup untuk membuat tujuan acara.

2. Anda harus membuat [peran IAM](#) yang memungkinkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk menulis ke grup log.

Important

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari peran IAM untuk membuat tujuan acara.

3. Anda juga memiliki pengaturan konfigurasi yang ditetapkan untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Buat konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch

Gunakan contoh berikut untuk membuat kebijakan pengiriman acara ke CloudWatch grup.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:"
      ]
    }
  ]
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan IAM, lihat [Kebijakan dan izin di IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Pernyataan contoh berikut menggunakan, opsional tetapi direkomendasikan, `SourceAccount` dan `SourceArn` kondisi untuk memeriksa bahwa hanya akun pemilik SMS AWS End User Messaging yang memiliki akses ke set konfigurasi. Dalam contoh ini, ganti *accountId* dengan id AWS akun Anda, *region* dengan Wilayah AWS nama dan *ConfigSetName* dengan nama Set Konfigurasi.

Setelah Anda membuat kebijakan, buat peran IAM baru, lalu lampirkan kebijakan tersebut. Saat Anda membuat peran, tambahkan juga kebijakan kepercayaan berikut ke dalamnya:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
  }
}
```

```
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran IAM, lihat [Membuat peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

Buat tujuan CloudWatch acara Amazon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Setelah Anda membuat peran IAM dan CloudWatch grup, Anda dapat membuat tujuan acara.

Create event destination (Console)

Untuk membuat tujuan acara menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman Configuration set details, pilih Add destination event.
5. Di bawah bagian Detail acara, masukkan nama ramah untuk nama tujuan Acara.
6. Dari dropdown tipe Tujuan pilih Amazon. CloudWatch
7. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch](#)
8. Untuk grup Log arn masukkan ARN dari grup log CloudWatch Amazon untuk mengirimkan acara ke.
9. Aktifkan Penerbitan acara.
10. Di bawah Jenis acara, pilih:

- Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang terdaftar [Tipe peristiwa](#) ke Amazon CloudWatch.
- Acara SMS khusus - Pilih acara SMS tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
- Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon CloudWatch.
- Acara suara khusus - Pilih acara suara tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
- Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Tipe peristiwa](#) Amazon. CloudWatch
- Acara MMS kustom - Pilih acara MMS tertentu untuk dikirim. CloudWatch Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.

11. Pilih Buat peristiwa.

Create event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [create-event-destination](#) perintah untuk membuat tujuan acara.

Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama yang menggambarkan tujuan acara.
- Ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara.

- Ganti *eventTypes* dengan satu atau lebih jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#).
- Ganti nilai `IamRoleArn` dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan. [Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch](#)
- Ganti nilai `LogGroupArn` dengan ARN CloudWatch grup tempat Anda ingin mengirim acara.

Mengedit tujuan CloudWatch acara Amazon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk mengedit tujuan CloudWatch acara.

Update event destination (Console)

Untuk memperbarui tujuan acara menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
4. Pada tab Pengaturan acara, pilih tujuan CloudWatch acara Amazon dan kemudian Edit.
5. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon CloudWatch](#)
6. Untuk grup Log arn masukkan ARN dari grup log CloudWatch Amazon untuk mengirimkan acara ke.
7. Di bawah Jenis acara, pilih:
 - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang terdaftar [Tipe peristiwa](#) ke Amazon CloudWatch.
 - Acara SMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara SMS tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon CloudWatch.

- Acara suara khusus - Pilih opsi ini pilih acara suara tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.
- Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Tipe peristiwa](#) Amazon. CloudWatch
- Acara MMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara MMS tertentu untuk dikirim. CloudWatch Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon CloudWatch. Pilih Simpan pilihan.

8. Pilih Edit acara.

Update event destination AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-event-destination](#) perintah untuk memperbarui tujuan acara.

Prosedur untuk memperbarui tujuan CloudWatch acara mirip dengan proses untuk membuat tujuan acara. Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama tujuan acara yang ingin Anda ubah.
- Ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara. Anda dapat mengaitkan tujuan acara dengan set konfigurasi yang berbeda.
- Ganti *eventTypes* dengan salah satu jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#).
- Ganti nilai IamRoleArn dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan dalam. [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#)
- Ganti nilai LogGroupArn dengan ARN CloudWatch grup tempat Anda ingin mengirim acara.

Menghapus tujuan CloudWatch acara Amazon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menghapus tujuan CloudWatch acara.

Delete an CloudWatch event destination (Console)

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan CloudWatch acara di Konsol

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menghapus tujuan acara.
4. Di bagian Semua tujuan pilih tujuan acara dan kemudian pilih Hapus.

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-event-destination](#) perintah untuk menghapus tujuan acara.

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan CloudWatch acara di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari tujuan acara yang ingin Anda hapus.
- Ganti *configurationSetName* dengan nama atau ARN dari set konfigurasi yang terkait dengan tujuan acara.

Menyiapkan tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Amazon Data Firehose adalah layanan yang dikelola sepenuhnya untuk mengirimkan data streaming waktu nyata ke berbagai jenis tujuan. Amazon Data Firehose adalah bagian dari platform data streaming Kinesis. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang Amazon Data Firehose, lihat Panduan Pengembang [Amazon Data Firehose](#).

Beberapa contoh di bagian ini mengasumsikan bahwa Anda telah menginstal dan mengonfigurasi file AWS Command Line Interface. Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#).

Prasyarat

1. Sebelum Anda dapat membuat tujuan acara Amazon Data Firehose, Anda harus terlebih dahulu membuat aliran pengiriman Amazon Data Firehose. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat stream, lihat [Membuat Aliran Pengiriman Firehose Data Amazon di Panduan Pengembang Amazon Data Firehose](#).

Important

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari aliran pengiriman Amazon Data Firehose untuk membuat tujuan acara.

2. Anda harus membuat peran IAM yang memungkinkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk menulis ke aliran pengiriman, lihat [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#).

Important

Anda akan memerlukan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari peran IAM untuk membuat tujuan acara.

3. Anda juga memiliki pengaturan konfigurasi yang ditetapkan untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Buat konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Topik

- [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)

- [Membuat tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengedit tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menghapus tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose

Gunakan contoh berikut untuk membuat kebijakan pengiriman peristiwa ke aliran Amazon Data Firehose.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan IAM, lihat [Kebijakan dan izin di IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Pernyataan contoh berikut menggunakan, opsional tetapi direkomendasikan, `SourceAccount` dan `SourceArn` kondisi untuk memeriksa bahwa hanya akun pemilik SMS AWS End User Messaging yang memiliki akses ke set konfigurasi. Dalam contoh ini, ganti *accountId* dengan id AWS akun Anda, *region* dengan Wilayah AWS nama dan *ConfigSetName* dengan nama Set Konfigurasi.

Setelah Anda membuat kebijakan, buat peran IAM baru, lalu lampirkan kebijakan tersebut. Saat Anda membuat peran, tambahkan juga kebijakan kepercayaan berikut ke dalamnya:

JSON

```
{
```



```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": {
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sts:AssumeRole",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "111122223333"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
    }
  }
}

```

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran IAM, lihat [Membuat peran IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

Membuat tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Sebelum Anda dapat membuat tujuan acara Amazon Data Firehose, Anda harus terlebih dahulu membuat aliran Amazon Data Firehose. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat grup log, lihat [Membuat Aliran Pengiriman Firehose Data Amazon di Panduan Pengembangan Amazon Data Firehose](#).

Anda harus membuat peran IAM yang memungkinkan AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API untuk mengirim data ke streaming. Bagian berikut berisi informasi tentang persyaratan untuk peran ini.

Anda juga telah menyiapkan set konfigurasi untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Untuk membuat tujuan acara Amazon Data Firehose menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman Configuration set details, pilih Add destination event.
5. Di bawah bagian Detail acara, masukkan nama ramah untuk nama tujuan Acara.
6. Dari menu tarik-turun tipe Tujuan pilih Amazon Data Firehose.
7. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
8. Untuk aliran Pengiriman arn masukkan ARN dari grup log Amazon Data Firehose untuk mengirimkan acara ke.
9. Aktifkan Penerbitan acara.
10. Di bawah Jenis acara, pilih:
 - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon Data Firehose.
 - Acara SMS khusus - Pilih acara SMS tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon Data Firehose.
 - Acara suara khusus - Pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Tipe peristiwa](#) Amazon Data Firehose.
 - Acara MMS khusus - Pilih peristiwa MMS tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS, periksa hanya peristiwa yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
11. Pilih Buat peristiwa.

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Setelah Anda membuat peran IAM dan aliran pengiriman Amazon Data Firehose, Anda dapat membuat tujuan acara.

Anda dapat menggunakan [create-event-destination](#) perintah untuk membuat tujuan acara.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
    IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
    AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama yang menggambarkan tujuan acara.
- Ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara.
- Ganti *eventTypes* dengan satu atau lebih jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#).
- Ganti nilai `IamRoleArn` dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan dalam [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
- Ganti nilai `DeliveryStreamArn` dengan ARN aliran Amazon Data Firehose yang ingin Anda kirim acara.

Mengedit tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir atau AWS CLI untuk mengedit tujuan acara Amazon Data Firehose.

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Untuk memperbarui tujuan peristiwa Amazon Data Firehose menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman set Konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
5. Pada halaman detail set Konfigurasi, pilih tujuan acara Amazon Data Firehose lalu Edit.
6. Untuk peran IAM arn masukkan ARN dari peran IAM. Untuk informasi lebih lanjut tentang peran IAM arn, lihat. [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
7. Untuk aliran Pengiriman arn masukkan ARN dari grup log Amazon Data Firehose untuk mengirimkan acara ke.
8. Di bawah Jenis acara, pilih:
 - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon Data Firehose.
 - Acara SMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara SMS tertentu untuk dikirim CloudWatch. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon Data Firehose.
 - Acara suara khusus - Pilih opsi ini pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon Data Firehose. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum ke [Tipe peristiwa](#) Amazon Data Firehose.
 - Acara MMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara MMS tertentu untuk dikirim. CloudWatch Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS, periksa hanya peristiwa yang ingin Anda kirim ke Amazon Data Firehose. Pilih Simpan pilihan.
9. Pilih Edit acara.

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-event-destination](#) perintah untuk memperbarui tujuan acara.

Prosedur untuk memperbarui tujuan acara Amazon Data Firehose mirip dengan proses untuk membuat tujuan acara.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
  AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
  east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama tujuan acara yang ingin Anda ubah.
- Ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara. Anda dapat mengaitkan tujuan acara dengan set konfigurasi yang berbeda.
- Ganti *eventTypes* dengan salah satu jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#).
- Ganti nilai `IamRoleArn` dengan Amazon Resource Name (ARN) dari peran IAM yang memiliki kebijakan yang dijelaskan dalam [Kebijakan IAM untuk Amazon Data Firehose](#)
- Ganti nilai `DeliveryStreamArn` dengan ARN aliran Amazon Data Firehose yang ingin Anda kirimkan acara.

Menghapus tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir atau AWS CLI untuk menghapus tujuan acara Amazon Data Firehose.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan peristiwa Amazon Data Firehose di Konsol

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman Set konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menghapus tujuan acara.
4. Di bagian Semua tujuan pilih tujuan acara dan kemudian pilih Hapus.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-event-destination](#) perintah untuk menghapus tujuan acara.

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan acara Amazon Data Firehose di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari tujuan acara yang ingin Anda hapus.
- Ganti *configurationSetName* dengan nama atau ARN dari set konfigurasi yang terkait dengan tujuan acara.

Siapkan tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) adalah layanan web yang memungkinkan aplikasi, pengguna akhir, dan perangkat untuk langsung mengirim dan menerima notifikasi.

Untuk mempelajari selengkapnya tentang Amazon SNS, lihat Panduan [Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon](#).

Beberapa contoh di bagian ini mengasumsikan bahwa Anda telah menginstal dan mengonfigurasi file AWS Command Line Interface. Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan AWS CLI, lihat [Panduan AWS Command Line Interface Pengguna](#).

Topik

- [Kebijakan akses Amazon SNS](#)
- [Buat tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Edit tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Hapus tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Kebijakan akses Amazon SNS

Akses ke topik Amazon SNS dikendalikan oleh kebijakan sumber daya yang dilampirkan pada topik Amazon SNS, ini juga disebut kebijakan akses. Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan akses Amazon SNS, lihat [Manajemen identitas dan akses](#) di Panduan Pengembang Amazon SNS.

Note

Jika topik Amazon SNS Anda mengaktifkan enkripsi sisi server, AWS Key Management Service tambahkan juga kebijakan tersebut ke kunci terkelola pelanggan enkripsi [simetris](#) terkait.

Perbarui kebijakan akses dengan pernyataan berikut untuk mengizinkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dipublikasikan ke topik Amazon SNS.

- Ganti **111122223333** dengan ID unik untuk AWS akun Anda.
- Ganti **TopicName** dengan nama topik Amazon SNS.
- Ganti **Region** dengan Wilayah AWS yang berisi topik Amazon SNS dan set konfigurasi.
- Ganti **ConfigSetName** dengan nama set konfigurasi.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
```

```

        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:TopicName",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
            "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-
east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
    }
}
]
}

```

Kebijakan akses untuk topik Amazon SNS terenkripsi

Jika topik Amazon SNS Anda mengaktifkan enkripsi sisi server AWS Key Management Service, tambahkan kebijakan berikut ke kunci terkelola pelanggan enkripsi simetris terkait. Anda harus menambahkan kebijakan ke kunci yang dikelola pelanggan karena Anda tidak dapat mengubah kunci AWS terkelola untuk Amazon SNS.

JSON

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Id": "example-ID",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "example-statement-ID",
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
            },
            "Action": [
                "kms:GenerateDataKey",
                "kms:Decrypt"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}

```



```
}  
]  
}
```

Buat tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Sebelum Anda dapat membuat tujuan acara Amazon SNS, Anda harus terlebih dahulu membuat topik Amazon SNS. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat topik Amazon SNS, lihat [Membuat topik](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.

Anda juga harus sudah menyiapkan set konfigurasi untuk mengaitkan tujuan acara dengan, lihat [Set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Create an Amazon SNS event destination (Console)

Untuk membuat tujuan acara Amazon SNS menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman Configuration set details, pilih Add destination event.
5. Di bawah bagian Detail acara, masukkan nama.
6. Dari tarik-turun tipe Tujuan pilih Amazon SNS.
 - a. Topik Amazon SNS baru - Pilih opsi ini, untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.
 - b. Topik Amazon SNS yang ada — Pilih opsi ini jika Anda memiliki topik Amazon SNS yang ada di dropdown Topik arn.
7. Di bawah Jenis acara, pilih:
 - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon SNS.

- Acara SMS kustom - Pilih t peristiwa SMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
- Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon SNS.
- Acara suara khusus - Pilih t acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
- Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon SNS.
- Acara MMS kustom - Pilih acara MMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.

8. Pilih Buat peristiwa.

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [create-event-destination](#) perintah untuk membuat tujuan acara.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama deskriptif untuk tujuan acara.
- Ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara.
- Ganti *eventTypes* dengan salah satu jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#).
- Ganti nilai TopicArn dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari topik Amazon SNS yang ingin Anda kirim acara.

Edit tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir atau AWS CLI untuk mengedit tujuan acara Amazon SNS.

Update an Amazon SNS event destination (Console)

Untuk memperbarui tujuan acara SMS Pesan Pengguna AWS AWS Akhir menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menambahkan tujuan acara.
4. Pada halaman set Konfigurasi, pilih konfigurasi yang akan diedit.
5. Pada halaman detail set Konfigurasi, pilih tujuan acara Amazon SNS dan kemudian Edit.
6. Dari tarik-turun tipe Tujuan pilih Amazon SNS.
 - a. Topik Amazon SNS Baru - Pilih opsi ini, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir membuat topik di akun Anda. Topik dibuat secara otomatis dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan [Sederhana Amazon](#).
 - b. Topik Amazon SNS yang ada — Pilih opsi ini jika Anda memiliki topik Amazon SNS yang ada di dropdown Topik arn.
7. Di bawah Jenis acara, pilih:
 - Semua acara SMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara SMS yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon SNS.
 - Acara SMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara SMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pilihan acara SMS. Pada Edit pemilihan acara SMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.
 - Semua acara suara (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara suara yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon SNS.
 - Acara suara khusus - Pilih opsi ini pilih acara suara tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara, pilih Edit pilihan acara suara. Pada Edit pemilihan acara suara, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.

- Semua acara MMS (Disarankan) - Pilih opsi ini untuk mengirim semua acara MMS yang tercantum [Tipe peristiwa](#) ke Amazon SNS.
- Acara MMS kustom - Pilih opsi ini pilih acara MMS tertentu untuk dikirim ke Amazon SNS. Untuk mengedit daftar acara pilih Edit pemilihan acara MMS. Pada Edit pemilihan acara MMS, periksa hanya acara yang ingin Anda kirim ke Amazon SNS. Pilih Simpan pilihan.

8. Pilih Edit acara.

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [update-event-destination](#) perintah untuk memperbarui tujuan acara.

Prosedur untuk memperbarui tujuan acara Amazon SNS mirip dengan proses untuk membuat tujuan acara.

Untuk memperbarui tujuan acara Amazon SNS di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama tujuan acara yang ingin Anda ubah.
- Ganti *configurationSet* dengan nama set konfigurasi yang ingin Anda kaitkan dengan tujuan acara. Anda dapat mengaitkan tujuan acara dengan set konfigurasi yang berbeda.
- Ganti *eventTypes* dengan satu atau lebih jenis acara yang tercantum di [Jenis acara untuk SMS, MMS, dan suara](#).
- Ganti nilai TopicArn dengan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) dari topik Amazon SNS yang ingin Anda kirim acara.

Hapus tujuan acara Amazon SNS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menghapus topik Amazon SNS.

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan acara Amazon SNS di Konsol

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman Set konfigurasi, pilih set konfigurasi untuk menghapus tujuan acara.
4. Di bagian Semua tujuan pilih tujuan acara dan kemudian pilih Hapus.

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-event-destination](#) perintah untuk menghapus tujuan acara.

Proses untuk menghapus tujuan acara adalah sama terlepas dari jenis tujuan acara yang ingin Anda hapus.

Untuk menghapus tujuan acara Amazon SNS di AWS CLI

- Pada baris perintah, jalankan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *eventDestinationName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari tujuan acara yang ingin Anda hapus.
- Ganti *configurationSetName* dengan nama atau ARN dari set konfigurasi yang terkait dengan tujuan acara.

Daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Daftar opt-out adalah daftar nomor telepon tujuan yang seharusnya tidak memiliki pesan yang dikirim kepada mereka. Saat Anda mengirim pesan SMS, identitas tujuan ditambahkan secara otomatis ke daftar opt-out jika mereka membalas nomor telepon asal Anda dengan kata kunci STOP (kecuali jika Anda mengaktifkan opsi opt-out yang dikelola secara mandiri). Jika Anda mencoba mengirim pesan ke nomor tujuan yang ada di daftar opt-out, dan daftar opt-out dikaitkan dengan nomor telepon yang digunakan untuk mengirim pesan, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir tidak mencoba mengirim pesan.

Jika nomor telepon ada dalam daftar opt-out maka pesan tidak dikirim, terlepas dari apakah ada [penggantian untuk memungkinkan](#) nomor telepon menerima pesan. Nomor telepon harus dihapus dari daftar opt-out untuk mulai menerima pesan lagi.

Secara default, opt-out dikelola secara AWS otomatis. Anda dapat memilih untuk menonaktifkan penanganan opt-out otomatis ini dengan mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri. Akun Anda dapat berisi nomor yang dikelola oleh opt-out AWS, dan nomor yang Anda kelola opt-out sendiri.

Topik

- [Kata kunci daftar opt-out SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang Diperlukan](#)
- [Opsi opt-out yang dikelola secara mandiri](#)
- [Mengatur opt-out yang dikelola sendiri untuk kumpulan telepon atau nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Buat daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Lihat semua identitas originasi yang terkait dengan daftar opt-out di AWS SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Lihat detail daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Cari daftar opt-out untuk nomor telepon tujuan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menghapus nomor telepon tujuan dari daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menghapus daftar opt-out di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Mengelola tag untuk daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Daftar daftar opt-out bersama dengan AWS CLI](#)

Kata kunci daftar opt-out SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang Diperlukan

Jika diwajibkan oleh undang-undang dan peraturan setempat (seperti di AS dan Kanada), penerima SMS dan MMS dapat menggunakan perangkat mereka untuk memilih keluar dengan membalas pesan dengan salah satu dari berikut ini:

- TUNGGAKAN
- CANCEL (BATALKAN)
- END (AKHIRI)
- OPT-OUT (memilih tidak menerima SMS)
- OPTOUT (memilih tidak menerima SMS)
- QUIT (BERHENTI)
- REMOVE (HAPUS)
- STOP (BERHENTI)
- TD
- UNSUBSCRIBE (BERHENTI BERLANGGANAN)

Untuk memilih keluar, penerima harus membalas kode panjang atau kode pendek yang sama dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang digunakan untuk menyampaikan pesan. Setelah memilih keluar, penerima tidak lagi menerima pesan SMS atau MMS dari akun Anda AWS .

Note

Untuk nomor bebas pulsa AS, opt-out dikelola di tingkat operator. Satu-satunya kata kunci opt-out yang didukung untuk nomor bebas pulsa AS adalah STOP. Anda tidak dapat menambahkan kata kunci opt-out tambahan, atau mengubah pesan respons yang diterima penerima saat mereka memilih keluar.

Opsi opt-out yang dikelola secara mandiri

Secara default, ketika pelanggan mengirim pesan yang dimulai dengan HELP atau STOP ke salah satu nomor khusus Anda, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis membalas

dengan pesan yang dapat disesuaikan. Dalam hal pesan STOP yang masuk, AWS End User Messaging SMS juga memilih pelanggan untuk tidak menerima pesan SMS future. Jika Anda lebih suka mengelola respons HELP dan STOP dengan menggunakan layanan selain SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, Anda dapat mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri.

Saat Anda mengaktifkan fitur ini, ada tiga perubahan pada cara AWS End User Messaging SMS menangani pesan masuk yang dikirim pelanggan Anda. Pertama, berhenti mengirim respons otomatis ke pesan HELP dan STOP yang masuk. Kedua, AWS End User Messaging SMS berhenti secara otomatis memilih pelanggan Anda untuk tidak menerima pesan SMS dan MMS future ketika mereka mengirim pesan STOP. Dan akhirnya, ini merutekan pesan HELP dan STOP yang masuk ke topik Amazon SNS yang Anda gunakan untuk menerima pesan SMS dua arah, daripada menanggapi pengirim secara otomatis.

Jika Anda mengaktifkan fitur ini, Anda bertanggung jawab untuk menanggapi permintaan HELP dan STOP. Anda juga bertanggung jawab untuk melacak dan menghormati permintaan opt-out.

Important

Banyak negara, wilayah, dan yurisdiksi memberlakukan hukuman berat untuk mengirim pesan SMS yang tidak diinginkan. Jika Anda mengaktifkan fitur ini, pastikan Anda memiliki sistem dan proses untuk menangkap dan mengelola permintaan opt-out.

Note

Untuk mengaktifkan opt-out yang dikelola sendiri untuk kumpulan atau nomor telepon, Anda harus terlebih dahulu mengaktifkan pesan SMS dua arah. Penyisihan yang dikelola sendiri tidak didukung saat menggunakan Amazon Connect untuk SMS dua arah. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan Amazon Connect dengan pesan SMS dua arah, lihat [Mengatur pesan SMS](#) di panduan administrator Amazon Connect.

Mengatur opt-out yang dikelola sendiri untuk kumpulan telepon atau nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Jika Anda mengaktifkan fitur ini, Anda bertanggung jawab untuk menanggapi permintaan HELP dan STOP. Anda juga bertanggung jawab untuk melacak dan menghormati permintaan opt-out.

Turn on self managed opt-outs for a phone pool (Console)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pool telepon.
3. Pada halaman Phone Pools, pilih pool.
4. Pada tab Daftar opt-out, pilih Edit pengaturan.
5. Pada halaman manajemen Opt-out, pilih Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri, lalu Simpan perubahan.

Turn on self managed opt-outs for a phone number (Console)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor, pilih nomor telepon.
4. Pada tab Daftar opt-out, pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pada halaman manajemen Opt-out, pilih Aktifkan opt-out yang dikelola sendiri, lalu Simpan perubahan.

Buat daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk membuat daftar opt-out.

Create opt-out list (Console)

Untuk membuat daftar opt-out menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out dan kemudian pilih Edit.
4. Pada halaman Detail daftar masukkan nama Daftar.
5. Pilih Buat daftar.

Create opt-out list (AWS CLI)

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Pada contoh sebelumnya, ganti *optOutListName* dengan nama yang membuat daftar opt-out mudah diidentifikasi.

Lihat semua identitas originasi yang terkait dengan daftar opt-out di AWS SMS Pesan Pengguna Akhir

Anda dapat melihat semua identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pilih Nomor originasi tertaut untuk melihat semua identitas originasi.

Lihat detail daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk mengelola daftar opt-out Anda.

View opt-out list (Console)

Untuk melihat daftar opt-out menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out dan lihat detail daftar Opt-out.

Describe opt-out lists (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [describe-opt-out-lists](#) perintah untuk melihat informasi tentang daftar opt-out di akun SMS AWS End User Messaging Anda.

Untuk melihat informasi tentang semua daftar opt-out Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

Anda juga dapat melihat informasi tentang daftar opt-out tertentu dengan menggunakan parameter. `OptOutListNames`

Untuk melihat informasi tentang daftar opt-out tertentu menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *optOutListName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari daftar opt-out yang ingin Anda temukan informasi selengkapnya. Anda juga dapat menentukan beberapa daftar opt-out dengan memisahkan setiap nama daftar dengan spasi.

AWS CLI Mengembalikan informasi berikut tentang semua daftar opt-out di akun Anda.

Menambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out. Ketika Anda menambahkan nomor telepon ke daftar opt-out, nomor telepon tidak akan lagi menerima pesan yang dikirim dari identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out.

Add a destination number (Console)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pada tab Opted-out numbers, pilih Add number.
5. Pada halaman Tambahkan nomor opt-out, untuk nomor Tujuan masukkan nomor telepon untuk ditambahkan ke daftar opt-out. Nomor telepon harus dalam format E.164, misalnya +12065550150.
6. Pilih Tambah nomor

Add a destination number (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [put-opted-out-number](#) perintah menambahkan nomor telepon ke daftar opt-out.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *optOutListName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari daftar opt-out yang ingin Anda tambahkan identitas tujuan.
- Ganti *+12065550123* dengan nomor telepon yang ingin Anda tambahkan ke daftar opt-out. Nomor telepon harus diformat dalam format E.164.

Cari daftar opt-out untuk nomor telepon tujuan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk mencari daftar opt-out untuk melihat apakah berisi nomor tujuan.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.

4. Pada tab Nomor yang dipilih, masukkan nomor telepon ke dalam bidang pencarian. Nomor telepon harus dalam format E.164, misalnya. **+12065550149**
5. Pilih Cari.

Menghapus nomor telepon tujuan dari daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menghapus nomor telepon tujuan dari daftar opt-out. Saat Anda menghapus nomor telepon, nomor telepon tersebut akan menerima pesan yang dikirim dari identitas originasi yang ditautkan ke daftar opt-out.

Remove a destination number (Console)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out.
4. Pada tab Nomor yang Dipilih, masukkan nomor telepon yang akan dihapus dan kemudian Cari.
5. Jika nomor telepon ditemukan, nomor telepon dapat dihapus dari daftar opt-out dengan menggunakan Hapus nomor.
6. Di jendela Hapus nomor yang dipilih keluar masuk **release** dan kemudian Hapus nomor.

Remove a destination number (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-opted-out-number](#) perintah hapus nomor telepon ke daftar opt-out.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *optOutListName* dengan nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari daftar opt-out yang ingin Anda tambahkan identitas tujuan.

- Ganti **+12065550123** dengan nomor telepon yang ingin Anda tambahkan ke daftar opt-out. Nomor telepon harus diformat dalam format E.164.

Menghapus daftar opt-out di AWS End User Messaging SMS

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau AWS CLI untuk menghapus daftar opt-out.

Delete opt-out list (Console)

Untuk menghapus daftar opt-out menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Daftar opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out, pilih Hapus.

Delete opt-out list (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan [delete-opt-out-list](#) perintah untuk menghapus daftar opt-out

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Pada contoh sebelumnya, ganti *optOutListName* dengan nama yang membuat daftar opt-out mudah diidentifikasi.

Mengelola tag untuk daftar opt-out di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambahkan atau mengedit Tag di pool Anda.

Kelola tag (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih daftar Opt-out.
3. Pada halaman daftar Opt-out, pilih daftar opt-out untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
 - Tambahkan tag — Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat key/value pasangan kosong baru.
 - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah key/value pasangan.
 - Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.
5. Pilih Simpan perubahan.

Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  

```

```
--resource-arn resource-arn \  
--tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

Daftar daftar opt-out bersama dengan AWS CLI

Anda dapat menggunakan [describe-opt-out-lists](#) untuk melihat daftar opt-out yang dibagikan dengan akun Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang sumber daya bersama, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk mencantumkan semua daftar opt-out yang dibagikan dengan akun Anda menggunakan AWS CLI

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists --owner SHARED
```

Pada perintah sebelumnya, ganti *SHARED* dengan *SELF* untuk mencantumkan daftar opt-out yang dimiliki oleh akun Anda.

Umpan balik pesan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan umpan balik pesan untuk memantau pengiriman pesan SMS dan MMS Anda bersama dengan [Tanda Terima Pengiriman \(DLR\)](#). DLRs yang dihasilkan oleh operator dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk dikembalikan. Anda perlu menyiapkan [tujuan acara](#) untuk merekam DLRs. Dengan menggunakan umpan balik pesan, Anda tidak perlu menunggu DLR dikembalikan dan Anda dapat mengatur pesan sebagai diterima dan memperbarui metrik pesan Anda. Anda dapat menggunakan sinyal dari pelanggan untuk menentukan apakah mereka telah menerima pesan dan mengatur catatan status umpan balik pesan sebagai terkirim. Umpan balik pesan dapat digunakan untuk apa pun yang Anda harapkan dari tindakan pengguna, seperti menyelesaikan alur kerja, mengklik tautan, memverifikasi OTP.

Jika catatan status umpan balik pesan tidak disetel ke diterima setelah satu jam, maka ditetapkan sebagai gagal tetapi ini tidak memperbarui CloudWatch metrik. Kami menyarankan agar Anda juga menyetel catatan umpan balik pesan menjadi gagal sehingga CloudWatch metrik Anda diperbarui. Anda kemudian dapat menggunakannya CloudWatch untuk memantau jumlah pesan yang dikirim, pesan yang dikirim, dan pesan yang mengharapkan umpan balik.

Misalnya, Anda mengirim pesan kepada pelanggan dengan tautan dan tautan dipantau untuk acara klik. Ketika pelanggan mengklik tautan dan menghasilkan acara yang Anda tahu pelanggan telah menerima pesan Anda.

Misalnya, Anda dapat menggunakan umpan balik pesan untuk memantau tingkat konversi One Time Password (OTP) Anda dengan memantau jika OTP telah digunakan:

- Pelanggan meminta OTP.
- Anda menghasilkan OTP untuk pelanggan dan mengirimkannya sebagai SMS dengan umpan balik pesan diaktifkan.
- Ketika pelanggan menggunakan OTP, yang merupakan sinyal pesan telah diterima, Anda kemudian memberikan umpan balik untuk pesan yang diterima.

Memperbarui catatan status umpan balik pesan saat pesan diterima atau tidak diterima juga memperbarui metrik CloudWatch pesan.

Topik

- [Bagaimana umpan balik pesan diproses di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Aktifkan umpan balik pesan untuk set konfigurasi AWS End User Messaging SMS](#)

- [Kirim pesan dengan umpan balik pesan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengubah catatan status umpan balik pesan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Bagaimana umpan balik pesan diproses di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Umpan balik pesan dapat diatur melalui parameter API di [SendTextMessageSendMediaMessage](#), atau sebagai bagian dari set konfigurasi. Parameter API mengambil preseden daripada pengaturan set konfigurasi. Misalnya, jika parameter API disetel ke False dan set konfigurasi disetel ke True maka umpan balik pesan dinonaktifkan karena parameter API.

Aktifkan umpan balik pesan untuk set konfigurasi AWS End User Messaging SMS

Ketika pengaturan umpan balik pesan diaktifkan pada set konfigurasi maka pesan yang dikirim menggunakan set konfigurasi akan mengaktifkan umpan balik pesan, kecuali umpan balik pesan telah dinonaktifkan dalam panggilan API. Untuk mengaktifkan umpan balik pesan untuk set konfigurasi menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Set konfigurasi.
3. Pada halaman set Konfigurasi, pilih set konfigurasi.
4. Pilih tab Setel pengaturan dan kemudian pilih Edit pengaturan.
5. Untuk Umpan balik pesan pilih Tidak diaktifkan untuk mengaktifkan umpan balik pesan.
6. Pilih Simpan perubahan.

Kirim pesan dengan umpan balik pesan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk mengaktifkan umpan balik pesan saat mengirim pesan dengan [SendTextMessage](#), atau [SendMediaMessage](#), setel MessageFeedbackEnabled parameter ke true. Saat Anda menggunakan umpan balik pesan, Anda harus menyetel catatan status umpan balik pesan untuk memperbarui [metrik umpan balik pesan](#) Anda.

Berikut ini adalah contoh sebagian pengiriman SMS dengan umpan balik pesan yang diaktifkan dengan menggunakan `--message-feedback-enabled` parameter.

Mengirim pesan SMS dengan umpan balik pesan diaktifkan dengan API

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --message-feedback-enabled
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti `us-east-1` dengan tempat Wilayah AWS identitas originasi Anda disimpan.
- Ganti `+12065550150` dengan nomor telepon tujuan.
- Ganti `+14255550120` dengan identitas originasi Anda. Identitas originasi harus ACTIVE dan dapat dikirim ke nomor telepon tujuan.
- Ganti `text body` dengan pesan teks Anda.
- Biarkan `--message-feedback-enabled` umpan balik pesan diaktifkan.

Berikut ini adalah contoh sebagian pengiriman SMS dengan umpan balik pesan yang diaktifkan dalam set konfigurasi. Dengan menggunakan set konfigurasi Anda juga dapat memanfaatkan setiap event logging yang ditentukan oleh set konfigurasi.

Contoh pengiriman pesan SMS dengan umpan balik pesan dengan set konfigurasi

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --configuration-set-name ConfigSetName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti `us-east-1` dengan tempat Wilayah AWS identitas originasi Anda disimpan.
- Ganti `+12065550150` dengan nomor telepon tujuan.
- Ganti `+14255550120` dengan identitas originasi Anda. Identitas originasi harus ACTIVE dan dapat dikirim ke nomor telepon tujuan.

- Ganti *text body* dengan pesan teks Anda.
- Ganti ConfigSetName dengan nama set konfigurasi.

Jika AWS End User Messaging SMS menerima perintah, Anda akan menerima MessageId. Ini hanya berarti perintah berhasil diterima dan bukan bahwa perangkat tujuan telah menerima pesan belum.

```
{  
  "MessageId": "string"  
}
```

Anda perlu menyimpan MessageId untuk memperbarui bahwa pelanggan Anda [menerima pesan](#).

Mengubah catatan status umpan balik pesan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Setelah Anda memiliki sinyal bahwa pelanggan telah menerima pesan Anda, Anda harus memberikan umpan balik untuk pesan tersebut dengan menggunakan [PutMessageFeedback](#) atau [put-message-feedback](#). Jika catatan status umpan balik pesan tidak diperbarui setelah satu jam, catatan status umpan balik pesan secara otomatis disetel ke FAILED tetapi CloudWatch metrik tidak diperbarui hingga Anda menetapkan catatan sebagai RECEIVED atau FAILED. Kami menyarankan Anda memiliki timer untuk mengatur catatan status umpan balik pesan FAILED jika Anda tidak menerima sinyal dari pelanggan Anda.

Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' put-message-feedback --message-feedback-status Status --message-id a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111
```

- Ganti *us-east-1* dengan tempat Wilayah AWS identitas originasi Anda disimpan.
- Ganti *Status* dengan RECEIVED atau FAILED.
- Ganti *a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111* dengan id pesan.

Perlindungan Penipuan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Protect adalah seperangkat kemampuan yang membantu Anda mengelola pengiriman pesan SMS ke semua negara tempat pelanggan Anda berada, membantu Anda memerangi Lalu Lintas Inflasi Buatan (AIT). SMS AIT (atau SMS Pumping) terjadi ketika bot menargetkan aplikasi web dan seluler, terutama alur kerja yang memicu pengiriman SMS langsung seperti proses login atau pendaftaran. Protect memungkinkan Anda menetapkan aturan di tingkat akun, menurut negara, atau berdasarkan kasus penggunaan (seperti peringatan transaksi vs. otentikasi). Aturan ini menginstruksikan bagaimana End User Messaging mengevaluasi risiko dan mengirimkan pesan Anda. Dengan SMS Protect, Anda dapat mengatur konfigurasi ke:

- **Buat konfigurasi proteksi** — Ini adalah wadah untuk aturan Anda, tempat keputusan pemblokiran dibuat. Buat konfigurasi terpisah untuk kasus penggunaan yang berbeda untuk mengoptimalkan perlindungan. Tetapkan aturan di tingkat akun atau untuk kasus penggunaan tertentu. Untuk menerapkan konfigurasi proteksi, rujuk konfigurasi tersebut saat melakukan panggilan API dengan menambahkan `ProtectConfigurationId` parameter ke `SendTextMessage`, atau permintaan `SendVoiceMessage` `APISendMediaMessage`, atau dengan mengaitkannya dengan set konfigurasi SMS yang Anda kirim pesan.
- **Tetapkan aturan negara** — Dalam setiap [konfigurasi proteksi](#), tentukan aturan khusus negara. Pilih antara:
 - **Izinkan (default layanan)** - Izinkan semua pesan.
 - **Blokir** — Mencegah semua pesan ke negara yang ditentukan.
 - **Monitor** — Memungkinkan pesan sambil memberi tahu Anda tentang risiko AIT (biaya tambahan berlaku).
 - **Filter** — Memungkinkan pesan tetapi memblokir pesan yang diidentifikasi oleh model risiko kami (biaya tambahan berlaku).
- **Kelola pengecualian nomor telepon** — Gunakan [penggantian aturan nomor telepon](#) untuk membuat pengecualian izin untuk melindungi nomor yang diblokir atau memblokir nomor tertentu yang seharusnya diizinkan.
- **Menerapkan umpan balik pesan** - Lacak keterlibatan pelanggan dengan [API umpan balik pesan](#). Misalnya, gunakan tautan yang dapat dilacak untuk mengonfirmasi penerimaan pesan atau memantau penggunaan kata sandi satu kali (). OTPs
- **Aktifkan pemantauan dan peringatan** — Memanfaatkan [metrik dan dasbor](#) perlindungan, tujuan acara, dan CloudWatch untuk mengawasi risiko dan pengiriman pesan AIT.

 Important

- Pesan yang menggunakan mode “monitor” atau “filter” dikenakan biaya tambahan untuk evaluasi risiko AIT. Lihat [harga untuk detailnya](#).
- Mode filter dan monitor Protect menggunakan model statistik yang menghasilkan prediksi risiko AIT berdasarkan pola dalam data. Kami selalu berupaya meningkatkan model ini, tetapi seperti halnya model seperti itu, keakuratan prediksi mereka tidak dijamin (misalnya, ada kemungkinan pesan SMS yang sah dapat ditandai sebagai risiko AIT).
- Mode filter dan monitor dirancang untuk membantu Anda mengurangi dampak AIT, tetapi tidak menjamin perlindungan lengkap dari AIT. Sebaiknya gunakan pengamanan tambahan di web dan aplikasi seluler Anda untuk perlindungan AIT yang menyeluruh.

 Note

Saat Anda menggunakan Notify, konfigurasi proteksi secara otomatis dibuat dan dikelola oleh layanan untuk memberlakukan pembatasan tingkat negara berdasarkan negara yang diaktifkan konfigurasi notify. Anda tidak perlu membuat konfigurasi proteksi terpisah untuk Notify. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu Pemberitahuan Pesan Pengguna AWS Akhir?](#).

Topik

- [Menggunakan konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mode aturan negara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Lihat metrik proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Menggunakan konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan konfigurasi proteksi untuk mengontrol negara tujuan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dapat mengirim pesan Anda. Dengan mengontrol ke negara mana Anda mengizinkan pengiriman pesan, Anda dapat menghindari pengiriman ke negara dengan harga pesan yang mahal atau ke

negara tempat Anda tidak beroperasi. Setiap konfigurasi proteksi berisi aturan negara mengizinkan dan memblokir individu untuk SMS, MMS, dan suara. Buat konfigurasi perlindungan terpisah untuk setiap kasus penggunaan pesan untuk meningkatkan akurasi deteksi. Memisahkan kasus penggunaan seperti notifikasi pemasaran dari login/sign-up memungkinkan evaluasi risiko yang lebih tepat. Selain itu, ketika satu kasus penggunaan menghadapi AIT, kasus penggunaan lainnya terus mengirimkan pesan tanpa pemfilteran pesan apa pun.

Anda dapat menggunakan konfigurasi proteksi sebagai default akun, dengan set konfigurasi, atau dalam `ProtectConfigurationId` parameter `SendMessage`, `SendTextMessage`, atau `SendVoiceMessage` perintah. Saat ditetapkan sebagai default akun, konfigurasi proteksi juga akan memengaruhi pesan yang dikirim melalui Amazon SNS, Amazon Cognito, dan `SendMessages`.

Proses pemilihan untuk konfigurasi perlindungan yang efektif untuk permintaan pengiriman adalah sebagai berikut:

1. `ProtectConfigurationId`— Jika konfigurasi perlindungan ditentukan dalam parameter permintaan API, itu akan digunakan.
2. `ConfigurationSetName`— Jika tidak ada konfigurasi perlindungan yang ditentukan dalam parameter permintaan API, tetapi set konfigurasi ditentukan dan memiliki konfigurasi perlindungan terkait, maka konfigurasi perlindungan yang terkait dengan set konfigurasi ini akan digunakan.
3. Default akun — Jika konfigurasi perlindungan tidak ditentukan atau tersedia dari 1 atau 2, konfigurasi perlindungan default akun akan digunakan.

 Note

Untuk menggunakan konfigurasi proteksi dengan AWS layanan lain untuk mengirim pesan, seperti Amazon SNS atau Amazon Pinpoint, Anda perlu mengatur konfigurasi proteksi sebagai default akun.

4. Tidak ada - Konfigurasi proteksi hanya akan digunakan jika ditentukan dalam permintaan `SendTextMessage` API.

Konfigurasi proteksi dapat dikaitkan dengan beberapa set konfigurasi, sedangkan set konfigurasi hanya dapat dikaitkan dengan satu konfigurasi proteksi. Hanya ada satu konfigurasi proteksi default akun kapan saja.

Contoh berikut untuk `SendMessage` memiliki set konfigurasi dan melindungi konfigurasi yang ditentukan dalam perintah. Konfigurasi proteksi yang ditentukan dalam

ProtectConfigurationIdparameter digunakan terlepas dari apakah set konfigurasi memiliki konfigurasi proteksi terkait atau jika ada konfigurasi proteksi default akun.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Tergantung pada kasus penggunaan Anda, kami merekomendasikan hal berikut:

- Jika Anda hanya memerlukan satu set aturan negara untuk semua SMS, MMS, dan suara, Anda harus membuat konfigurasi proteksi dan mengaitkannya sebagai akun default Anda.
 1. Buat konfigurasi proteksi dengan mengikuti petunjuk [Buat konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dan atur asosiasi sebagai default akun.
 2. Edit aturan negara Izinkan, Blokir, Pantau, dan Filter untuk SMS, MMS, dan suara dengan mengikuti petunjuk masuk [Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
 3. Konfigurasi proteksi default akun Anda sekarang digunakan untuk pesan apa pun yang Anda kirim kecuali diganti dengan menggunakan `ConfigurationSetNameProtectConfigurationId`.
- Jika kasus penggunaan Anda memerlukan kontrol yang lebih terperinci dan pencatatan peristiwa, Anda dapat mengaitkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi.
 1. Jika Anda belum memiliki set konfigurasi yang dibuat, ikuti petunjuk di [Buat konfigurasi yang diatur dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dan kami juga menyarankan Anda menyiapkan tujuan acara untuk mencatat SMS, MMS, dan acara suara.
 2. Buat konfigurasi proteksi dengan mengikuti petunjuk [Buat konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dan atur asosiasi sebagai set konfigurasi dan pilih satu atau beberapa set konfigurasi.
 3. Edit aturan negara Izinkan, Blokir, Pantau, dan Filter untuk SMS, MMS, dan suara dengan mengikuti petunjuk masuk [Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
 4. Untuk menggunakan konfigurasi proteksi, Anda harus meneruskan perintah `SendMediaMessageSendTextMessage`, atau `SendVoiceMessage` perintah `ConfigurationSetName`.

- Jika kasus penggunaan Anda memerlukan kontrol yang lebih terperinci, Anda dapat membuat konfigurasi proteksi dan menggunakan konfigurasi proteksi dalam parameter `ProtectConfigurationId`.
 1. Buat konfigurasi proteksi dengan mengikuti petunjuk [Buat konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dan atur asosiasi sebagai Tidak ada asosiasi.
 2. Edit aturan negara Izinkan, Blokir, Pantau, dan Filter untuk SMS, MMS, dan suara dengan mengikuti petunjuk masuk [Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
 3. Untuk menggunakan konfigurasi proteksi, Anda harus meneruskan perintah `SendMediaMessageSendTextMessage`, atau `SendVoiceMessage` perintah. `ProtectConfigurationId`

Topik

- [Buat konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengubah asosiasi konfigurasi perlindungan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Hapus konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Siapkan perlindungan penghapusan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Ganti nama konfigurasi proteksi di AWS End User Messaging SMS](#)
- [Mengelola tag untuk konfigurasi proteksi di AWS End User Messaging SMS](#)

Buat konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk membuat konfigurasi proteksi baru, Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, `CreateProtectConfiguration` tindakan di AWS End User Messaging SMS dan voice v2 API, atau `aws sms-voice create-protect-configuration` perintah di file AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara membuat konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging dan. AWS CLI

Secara default, Anda dapat memiliki hingga 25 konfigurasi proteksi di. Akun AWS

Saat membuat konfigurasi proteksi, Anda dapat membuat aturan yang mengizinkan, memfilter, atau memblokir negara berdasarkan kebutuhan bisnis Anda. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang

mengedit aturan negara, lihat [Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

 Note

Nama konfigurasi proteksi Anda disimpan sebagai key/value pasangan tag. Jika Anda tidak menentukan tag “Nama” maka nama untuk konfigurasi proteksi akan muncul sebagai —.

Create a protect configuration (Console)

Untuk membuat konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration dan kemudian Create configuration.
3. Untuk nama konfigurasi Lindungi, masukkan nama deskriptif untuk konfigurasi proteksi.
4. Tetapkan aturan negara untuk memblokir, memfilter, atau mengizinkan pengiriman pesan berdasarkan kebutuhan bisnis Anda. Anda dapat mengurutkan dan memfilter daftar negara berdasarkan Negara, Wilayah, dan Aturan.
5. Di Lindungi asosiasi konfigurasi untuk tipe Asosiasi, pilih:
 - Default akun — Untuk menggunakan konfigurasi proteksi sebagai default akun Anda. Jika Anda sudah memiliki konfigurasi proteksi default Akun maka konfigurasi tersebut diganti.
 - Set konfigurasi - Untuk mengaitkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi yang ada. Untuk set Konfigurasi yang tersedia untuk asosiasi, pilih satu atau beberapa set konfigurasi untuk mengaitkan konfigurasi proteksi. Ini menggantikan asosiasi konfigurasi proteksi yang ada.
 - Tidak ada asosiasi - Konfigurasi proteksi tidak terkait dengan default akun Anda atau set konfigurasi.
6. Pilih Buat konfigurasi.

Sekarang Anda telah membuat konfigurasi proteksi Anda, Anda harus mengedit daftar aturan negara untuk MMS dan suara. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang mengedit aturan negara, lihat [Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Create a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `create-protect-configuration` perintah untuk membuat konfigurasi proteksi baru.

Untuk membuat konfigurasi proteksi

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigName* dengan nama yang ramah untuk konfigurasi proteksi Anda.

Sekarang Anda telah membuat konfigurasi perlindungan Anda, Anda perlu mengedit daftar aturan negara untuk SMS, MMS, dan suara. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang mengedit aturan negara, lihat [Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#). Secara opsional, Anda dapat mengaitkan konfigurasi proteksi dengan konfigurasi proteksi default akun atau set konfigurasi.

Mengubah aturan negara konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Lindungi aturan negara konfigurasi baik Izinkan, Blokir, Pantau, atau Filter pesan untuk setiap negara tujuan. Untuk memperbarui aturan negara konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging atau `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` perintah di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara memperbarui aturan negara konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS CLI.

Note

Anda hanya dapat mengubah daftar aturan negara MMS Anda melalui SMS AWS End User Messaging dan voice v2 API atau AWS CLI.

Edit a protect configuration (Console)

Untuk mengedit konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman konfigurasi Protect, pilih konfigurasi proteksi dan kemudian pilih Edit.
4. Dalam tabel proteksi detail konfigurasi pilih aturan SMS atau tab Aturan suara.
5. Di tab Aturan negara SMS/suara, periksa negara untuk mengubah aturan, lalu pilih Izinkan, Blokir, Pantau, atau Filter. Untuk informasi selengkapnya tentang mode aturan negara, lihat [Mode aturan negara](#). Anda dapat mengurutkan dan memfilter daftar negara berdasarkan Negara, Wilayah, dan Aturan.
6. Di jendela Konfirmasi perubahan status, tinjau perubahan Anda, lalu pilih Konfirmasi untuk menerapkannya.

Set aturan negara baru sekarang digunakan untuk konfigurasi proteksi.

Edit a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan perintah `update-protect-configuration-country -set` untuk mengubah aturan negara konfigurasi proteksi. Anda dapat mengubah hingga 300 aturan negara sekaligus.

Untuk mengedit konfigurasi proteksi

- Untuk mengedit dua aturan negara di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryISO2": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigId* dengan pengenal unik dari konfigurasi proteksi.
- Ganti *Capability* dengan SMS, MMS, atau VOICE.

- Ganti *CountryISO1* dengan kode negara ISO dua huruf. Untuk daftar kode negara ISO, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).
- Ganti *Rule1* dengan ALLOW atau BLOCK.
- Ganti *CountryISO2* dengan kode negara ISO dua huruf. Untuk daftar kode negara ISO, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#).
- Ganti *Rule2* dengan ALLOW atau BLOCK.

Mengubah asosiasi konfigurasi perlindungan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk menggunakan aturan negara yang terdapat dalam konfigurasi proteksi, Anda perlu mengaitkan konfigurasi proteksi sebagai default akun ke set konfigurasi, atau menggunakannya secara langsung dengan kirim pesan. Jika Anda hanya memiliki satu kasus penggunaan pengiriman pesan, menggunakan akun default adalah opsi paling sederhana. Jika Anda memiliki beberapa kasus penggunaan, Anda dapat menggunakan set konfigurasi untuk mengontrol negara mana yang dikirimkan SMS Pengguna AWS Akhir, dan untuk sebagian besar kontrol, Anda dapat mengaitkan konfigurasi proteksi secara langsung dalam pengiriman pesan. Untuk mengubah asosiasi konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, `AssociateProtectConfiguration` atau `SetAccountDefaultProtectConfiguration` tindakan di SMS Pengguna AWS Akhir Pesan dan API v2 suara, `aws sms-voice associate-protect-configuration` atau `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` perintah atau di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara mengubah asosiasi konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS CLI.

Proses pemilihan untuk konfigurasi perlindungan yang efektif untuk permintaan pengiriman adalah sebagai berikut:

1. `ProtectConfigurationId`— Jika konfigurasi perlindungan ditentukan dalam parameter permintaan API, itu akan digunakan.
2. `ConfigurationSetName`— Jika tidak ada konfigurasi perlindungan yang ditentukan dalam parameter permintaan API, tetapi set konfigurasi ditentukan dan memiliki konfigurasi perlindungan terkait, maka konfigurasi perlindungan yang terkait dengan set konfigurasi ini akan digunakan.

3. Default akun — Jika konfigurasi perlindungan tidak ditentukan atau tersedia dari 1 atau 2, konfigurasi perlindungan default akun akan digunakan.
4. Tidak ada - Konfigurasi proteksi hanya akan digunakan jika ditentukan dalam permintaan `SendTextMessage` API.

Konfigurasi proteksi dapat dikaitkan dengan beberapa set konfigurasi, sedangkan set konfigurasi hanya dapat dikaitkan dengan satu konfigurasi proteksi. Hanya ada satu konfigurasi proteksi default akun.

Edit a protect configuration association (Console)

Untuk mengedit konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman Lindungi konfigurasi, pilih konfigurasi proteksi.
4. Pilih tab Asosiasi.
5. Pilih Edit pengaturan.
6. Pada halaman pengaturan Edit, pilih salah satu opsi berikut:
 - Default akun — Gunakan konfigurasi proteksi sebagai konfigurasi proteksi default akun Anda. Ini menggantikan konfigurasi proteksi default akun saat ini.
 - Set konfigurasi - Kaitkan konfigurasi proteksi dengan satu atau beberapa set konfigurasi.
 - Dalam set Konfigurasi yang tersedia untuk asosiasi, periksa satu atau beberapa set konfigurasi yang belum memiliki asosiasi konfigurasi proteksi.
 - Tidak ada asosiasi - Konfigurasi proteksi tidak terkait dengan default akun atau set konfigurasi.
7. Pilih Simpan perubahan.

Edit a protect configuration association (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `associate-protect-configuration` perintah untuk mengaitkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi. Untuk mengubah konfigurasi proteksi default akun gunakan perintah `set-account-default-protect -configuration`.

Untuk mengubah asosiasi set konfigurasi ke konfigurasi proteksi pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ConfigurationSetName* dengan nama set konfigurasi.
- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.

Untuk mengubah konfigurasi proteksi default akun pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.

Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `disassociate-protect-configuration` perintah untuk memisahkan konfigurasi proteksi dengan set konfigurasi. Untuk menghapus konfigurasi proteksi default akun gunakan perintah `delete-account-default-protect-configuration`.

Untuk menghapus asosiasi set konfigurasi ke konfigurasi proteksi pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ConfigurationSetName* dengan nama set konfigurasi.
- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.

Untuk menghapus konfigurasi proteksi default akun pada baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

Hapus konfigurasi proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk menghapus konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, DeleteProtectConfiguration tindakan di AWS End User Messaging SMS dan voice v2 API, atau `aws sms-voice delete-protect-configuration` perintah di file AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara menghapus konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS CLI.

Important

Perlindungan penghapusan harus dinonaktifkan sebelum Anda dapat menghapus konfigurasi proteksi.

Konfigurasi proteksi harus dipisahkan dari set konfigurasi apa pun atau konfigurasi proteksi default akun sebelum Anda dapat menghapusnya.

Delete a protect configuration (Console)

Untuk menghapus konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pilih konfigurasi proteksi yang akan dihapus lalu pilih Hapus.
4. Pada konfigurasi Hapus proteksi masukkan **confirm** dan pilih Hapus.

Note

Jika konfigurasi proteksi Anda masih dikaitkan dengan set konfigurasi atau sebagai default akun pilih Hapus asosiasi, lalu masukkan **confirm**, dan pilih Hapus.

Konfigurasi proteksi kini telah dihapus dari akun Anda.

Delete a protect configuration (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan delete-protect-configuration perintah untuk menghapus konfigurasi proteksi.

Untuk menghapus konfigurasi proteksi

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigId* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.

Siapkan perlindungan penghapusan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Ketika Anda mengaktifkan perlindungan penghapusan untuk konfigurasi proteksi, Anda tidak akan dapat menghapus konfigurasi proteksi hingga perlindungan penghapusan dinonaktifkan dan konfigurasi proteksi tidak lagi dikaitkan dengan set konfigurasi atau konfigurasi proteksi default akun. Secara default, perlindungan penghapusan dinonaktifkan.

Untuk mengaktifkan perlindungan penghapusan untuk konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, DeleteProtectConfiguration tindakan di SMS AWS End User Messaging dan voice v2 API, atau `aws sms-voice delete-protect-configuration` perintah di file. AWS CLI Bagian ini menunjukkan cara menghapus konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS CLI.

Enable deletion protection (Console)

Aktifkan perlindungan penghapusan

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman Lindungi konfigurasi, pilih konfigurasi proteksi yang akan mengaktifkan perlindungan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih Edit pengaturan.

5. Periksa Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `update-protect-configuration` perintah untuk mengaktifkan perlindungan penghapusan.

Aktifkan perlindungan penghapusan

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId
--deletion-protection-enabled Status
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigId* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.
- Ganti *Status* dengan `true` untuk mengaktifkan atau `false` untuk menonaktifkan perlindungan penghapusan.

Disable deletion protection (Console)

Nonaktifkan perlindungan penghapusan

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman Lindungi konfigurasi, pilih konfigurasi proteksi yang akan menonaktifkan perlindungan penghapusan.
4. Pada tab Perlindungan penghapusan, pilih Edit pengaturan.
5. Hapus centang Aktifkan perlindungan penghapusan dan kemudian Simpan perubahan.

Ganti nama konfigurasi proteksi di AWS End User Messaging SMS

Untuk membantu mengelola konfigurasi proteksi Anda, Anda harus memberi mereka nama deskriptif. Anda dapat menambahkan atau mengedit nama konfigurasi proteksi kapan saja. Anda perlu menambahkan tag dengan Kunci disetel ke **Name** dan Nilai diatur ke nama yang akan digunakan.

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman konfigurasi Protect, pilih konfigurasi proteksi untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda. Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru.
5. Untuk Key enter **Name** dan untuk Value masukkan nama yang ramah.
6. Pilih Simpan perubahan.

Mengelola tag untuk konfigurasi proteksi di AWS End User Messaging SMS

Tag adalah pasangan kunci dan nilai yang dapat Anda terapkan secara opsional ke AWS sumber daya Anda untuk mengontrol akses atau penggunaan. Menambahkan tag ke sumber daya dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola sumber daya dengan cara yang berbeda, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk dengan mudah menemukan sumber daya yang ada, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses sumber daya tertentu.

Untuk mengelola tag untuk konfigurasi proteksi, Anda dapat menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, TagResource dan UntagResource tindakan di SMS Pengguna AWS Akhir Pesan dan API v2 suara, atau `aws sms-voice untag-resource` perintah `aws sms-voice tag-resource` dan di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara menandai dan menghapus tag konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging dan. AWS CLI

Manage tags (Console)

Gunakan konsol SMS AWS End User Messaging untuk menambah, mengedit, atau menghapus Tag.

Kelola tag (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configurations.
3. Pada halaman Protect configurations, pilih proteksi konfigurasi untuk menambahkan tag.
4. Di bagian tab Tanda, pilih Kelola tanda.
 - Tambahkan tag — Di Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru untuk membuat key/value pasangan kosong baru.
 - Hapus tag — Di Kelola tag, pilih Hapus di sebelah pasangan kunci/nilai.

- Edit tag — Di Kelola tag, pilih Kunci atau Nilai dan edit teks.

5. Pilih Simpan perubahan.

Manage tags (AWS CLI)

Gunakan AWS CLI untuk menambah atau mengedit Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda tambahkan tag.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda tambahkan ke sumber daya.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda tambahkan untuk masing-masing kunci.

Gunakan tombol AWS CLI untuk menghapus Tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *resource-arn* dengan Amazon Resource Name (ARN) yang ingin Anda hapus tagnya.
- Ganti *key1* dan *key2* dengan kunci tag yang ingin Anda hapus.
- Ganti *value1* dan *value2* dengan nilai tag yang ingin Anda hapus.

Mode aturan negara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Lalu lintas buatan yang meningkat (AIT) terjadi ketika bot atau aktor jahat menargetkan web atau aplikasi seluler yang memicu pengiriman pesan SMS. Ini menghasilkan biaya pesan SMS yang tidak diinginkan dan tidak diterima. Untuk membantu mengurangi dampak serangan SMS AIT di web

atau aplikasi seluler Anda, tetapkan aturan negara untuk memblokir (mencegah semua pesan ke suatu negara), atau memfilter (untuk menggunakan model deteksi AIT Pesan Pengguna Akhir untuk memfilter permintaan pesan AIT yang dicurigai).

Apa mode aturan negara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat menerapkan mode negara yang berbeda ke masing-masing negara atau wilayah geografis, seperti Amerika Utara. Mode aturan negara dapat diganti dengan [aturan penggantian nomor telepon untuk nomor telepon](#) tertentu.

Mode aturan negara

Nama mode	Deskripsi
Blokir	Blokir pengiriman pesan ke negara tujuan.
Izinkan	Izinkan pengiriman pesan ke negara tujuan.
Memantau	Izinkan pengiriman pesan ke negara tujuan, tetapi sertakan rekomendasi pemblokiran perlindungan SMS dalam metrik dan peristiwa.
Filter	Izinkan pengiriman pesan ke negara tujuan, tetapi blokir pesan yang dicurigai oleh Pesan Pengguna Akhir sebagai AIT.

Important

- Pesan yang menggunakan mode “monitor” atau “filter” dikenakan biaya tambahan untuk evaluasi risiko AIT. Lihat [harga untuk detailnya](#).
- Mode filter dan monitor Protect menggunakan model statistik yang menghasilkan prediksi risiko AIT berdasarkan pola dalam data. Kami selalu berupaya meningkatkan model ini, tetapi, seperti halnya model seperti itu, keakuratan prediksi mereka tidak dijamin (misalnya, ada kemungkinan pesan SMS yang sah dapat ditandai sebagai risiko AIT).
- Mode filter dan monitor dirancang untuk membantu Anda mengurangi dampak AIT, tetapi tidak menjamin perlindungan lengkap dari AIT. Sebaiknya gunakan pengamanan tambahan di web dan aplikasi seluler Anda untuk perlindungan AIT yang menyeluruh.

Mengatur mode negara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Setiap konfigurasi proteksi dapat menerapkan mode aturan negara ke setiap negara atau wilayah geografis. Mode aturan negara dapat berupa Izinkan, Blokir, Pantau, atau Filter pesan ke negara tersebut. Gunakan penggantian nomor telepon untuk membuat mengizinkan dan menolak pengecualian untuk nomor telepon tertentu.

Untuk mengedit aturan negara konfigurasi proteksi menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman konfigurasi Protect, pilih konfigurasi proteksi dan kemudian pilih Edit.
4. Dalam tabel proteksi detail konfigurasi pilih aturan SMS atau tab Aturan suara.
5. Di tab Aturan negara SMS/suara, periksa negara untuk mengubah aturan, lalu pilih Izinkan, Blokir, Pantau, atau Filter. Anda dapat mengurutkan dan memfilter daftar negara berdasarkan Negara, Wilayah, dan Aturan.
6. Di jendela Konfirmasi perubahan status, tinjau perubahan Anda, lalu pilih Konfirmasi untuk menerapkannya.

Set aturan negara baru sekarang digunakan untuk konfigurasi proteksi.

Lihat metrik proteksi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Tab Monitoring pada konfigurasi proteksi memberikan ikhtisar metrik pengiriman pesan untuk konfigurasi proteksi. Untuk melihat semua metrik akun Anda di konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, pilih Dasbor di navigasi sebelah kiri.

Anda juga dapat menggunakan CloudWatch untuk melihat dan membuat alarm. Untuk informasi selengkapnya tentang CloudWatch metrik, lihat [Metrik dasbor](#), dan [Buat CloudWatch Alarm](#).

Cara melihat metrik proteksi

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration.
3. Pada halaman konfigurasi Protect, pilih konfigurasi proteksi dan kemudian pilih tab Monitoring.

4. Grafik menampilkan blok pesan aktual dan blok yang direkomendasikan di seluruh lalu lintas SMS Anda. Tinjau data berdasarkan jumlah, persentase, dan negara. Recommended-to-blockdata hanya muncul untuk negara dengan aturan monitor atau filter diaktifkan. Gunakan kontrol tanggal dan waktu untuk mengubah rentang tanggal dan zona waktu.

Bagaimana metrik proteksi diproses di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

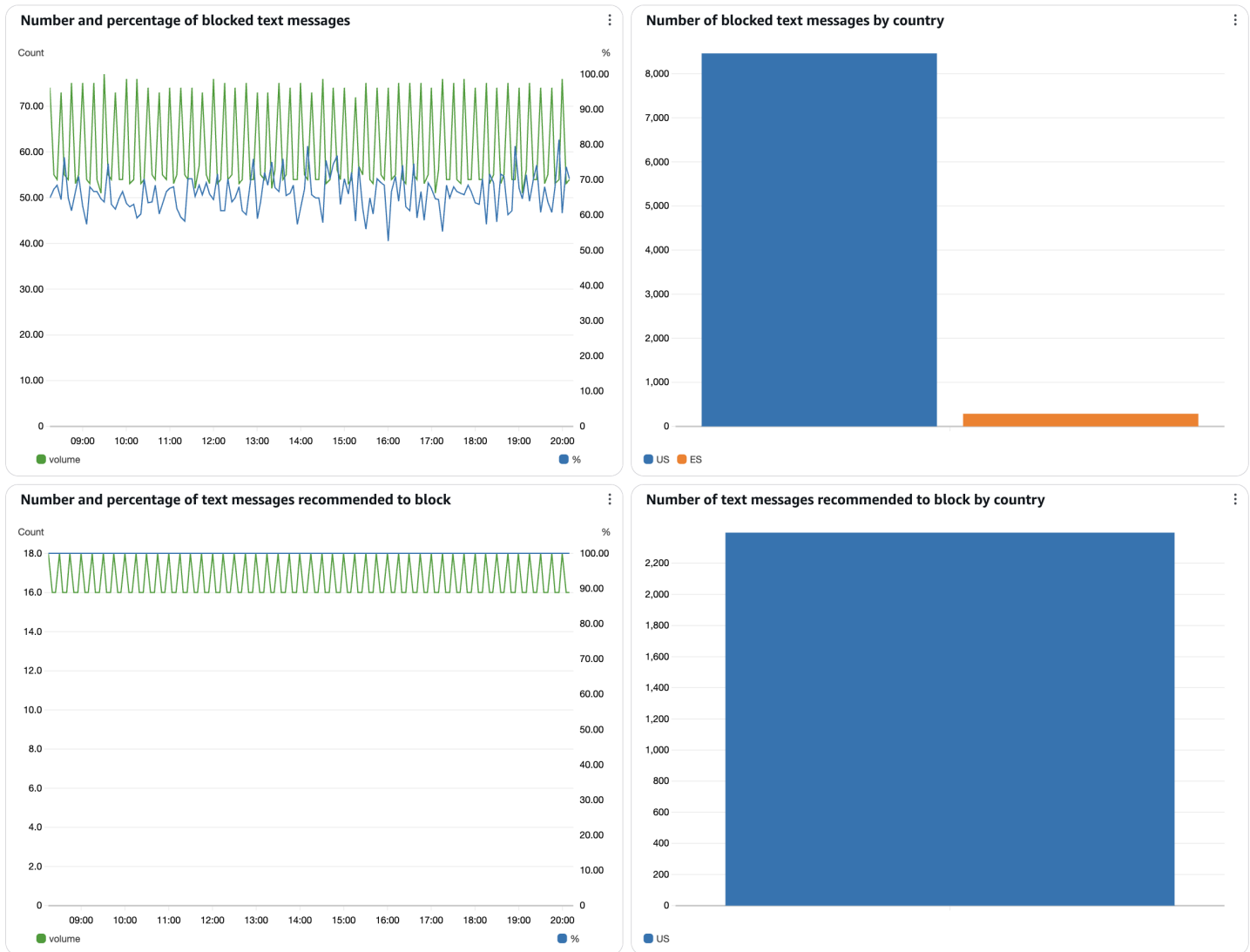
Bagian proteksi metrik menyediakan informasi tentang pesan yang telah diblokir dan ke negara mana. Bagan dan metrik ini membantu Anda lebih memahami pengiriman pesan.

Aturan penggantian nomor telepon memang memengaruhi metrik pesan yang diblokir. Jika Anda memblokir semua pesan ke suatu negara dan menambahkan aturan penggantian nomor telepon, maka pesan yang dikirim ke nomor telepon dengan aturan penggantian tidak diblokir dan grafik tidak berubah. Misalnya, jika Anda mengirim 100 pesan ke negara yang diblokir tetapi 1 pesan untuk nomor telepon dengan penggantian maka grafik pesan yang diblokir akan menampilkan 99 pesan yang diblokir untuk negara tersebut.

Apa yang ditunjukkan oleh metrik spesifik

Pada tab pemantauan, End User Messaging menyediakan beberapa bagan yang membantu Anda memahami bagaimana konfigurasi aturan negara Anda (Izinkan, Blokir, Monitor, atau Filter), bersama dengan penggantian aturan nomor telepon, mengendalikan pengiriman SMS secara keseluruhan, dan ke negara tertentu. Bagan yang disertakan adalah:

- Jumlah dan Persentase Pesan yang Diblokir - Menunjukkan jumlah dan persentase pesan SMS dan MMS yang diblokir selama periode waktu yang dipilih. Ini termasuk pesan yang diblokir oleh aturan negara yang disetel ke mode 'blokir' atau 'filter', serta pesan yang diblokir oleh aturan penggantian nomor telepon.
- Jumlah Pesan yang Diblokir menurut Negara - Menunjukkan jumlah pesan SMS dan MMS yang diblokir selama periode waktu yang dipilih, dipecah berdasarkan negara tujuan.
- Jumlah dan Persentase Pesan yang Direkomendasikan untuk Diblokir — Menunjukkan jumlah dan persentase pesan SMS dan MMS yang diidentifikasi berisiko oleh model deteksi risiko AIT. Ini termasuk pesan dalam mode 'monitor' dan 'filter'. Dalam mode monitor, pesan-pesan ini dikirim tetapi ditandai; dalam mode filter, pesan-pesan ini diblokir.
- Jumlah Pesan yang Direkomendasikan untuk Diblokir menurut Negara - Menunjukkan jumlah pesan SMS dan MMS yang diidentifikasi berisiko oleh model deteksi AIT, dipecah berdasarkan negara tujuan.



Saat menggunakan aturan negara yang berbeda, lalu lintas SMS Anda akan ditampilkan dalam metrik dengan cara berikut:

- Untuk Negara yang Diizinkan — Pesan harus mengalir bebas ke negara-negara ini tanpa pemblokiran. Jika Anda melihat pesan yang diblokir dalam metrik, ini menunjukkan nomor telepon tertentu telah diblokir menggunakan aturan penggantian Anda.
- Untuk Negara yang Diatur untuk Diblokir — Semua pesan ke negara-negara ini akan muncul sebagai diblokir dalam metrik. Jika Anda melihat pengiriman pesan berhasil, ini berarti nomor telepon Anda mengizinkan aturan penggantian diberlakukan untuk nomor tertentu.
- Untuk Negara yang Diatur ke Monitor — Anda akan melihat rekomendasi untuk pesan yang harus diblokir, tetapi tidak ada pemblokiran aktual yang terjadi kecuali Anda telah menetapkan aturan pemblokiran nomor telepon tertentu. Setiap pesan yang diblokir yang ditampilkan dalam

metrik semata-mata berasal dari aturan penggantian nomor telepon Anda, yang lebih diutamakan daripada mode monitor.

- Untuk Negara yang Diatur ke Filter — Pesan dan recommended-to-block metrik yang diblokir harus cocok. Jika angka-angka ini berbeda, ini menunjukkan aturan penggantian nomor telepon Anda aktif. Izinkan penggantian akan mengurangi jumlah pesan yang diblokir, sementara penggantian blok akan meningkatkan pesan yang diblokir di luar rekomendasi.

Aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat menggunakan aturan penggantian nomor telepon untuk mengganti mode negara dan memastikan nomor telepon penting selalu diizinkan atau diblokir. Misalnya jika Anda memiliki aplikasi yang hanya ingin dapat mengirim pesan ke karyawan Anda, Anda dapat memblokir pengiriman ke setiap negara dan menambahkan aturan penggantian nomor telepon untuk setiap nomor telepon karyawan.

Selain itu, Anda dapat berintegrasi dengan platform data pelanggan (CDPs), pusat kontak, atau alat internal lainnya untuk menerapkan penggantian secara dinamis berdasarkan nilai pelanggan atau permintaan dukungan. Misalnya, pelanggan bernilai tinggi yang diidentifikasi dalam CDP dapat menerima daftar izin pesan SMS, atau agen dukungan pelanggan dapat memulai penggantian untuk pelanggan yang mengeluh tentang tidak menerima pesan SMS. Penggantian nomor telepon dapat ditetapkan sebagai permanen atau dengan tanggal kedaluwarsa.

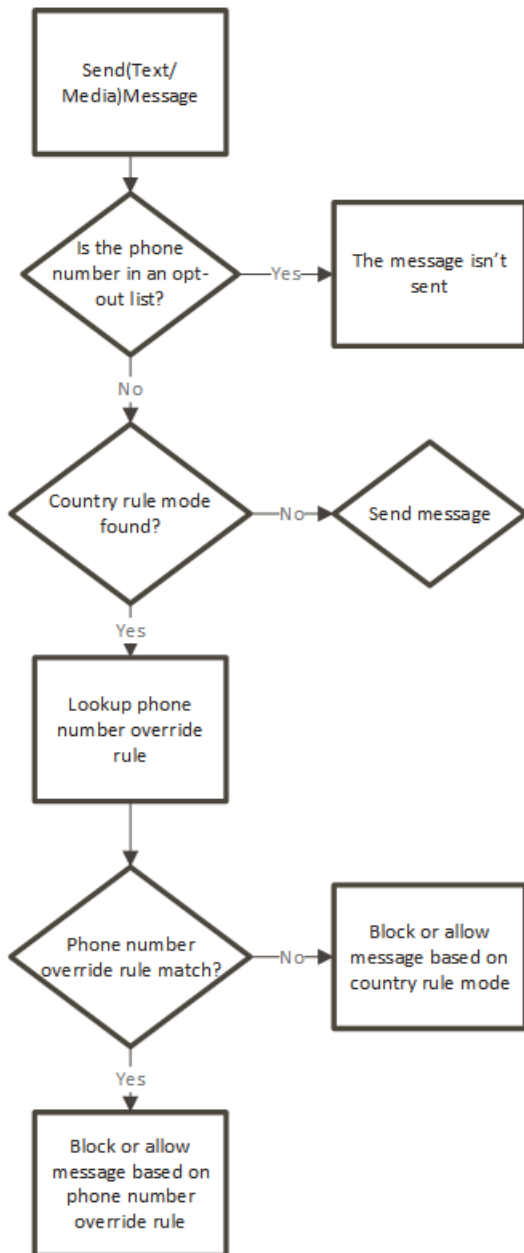
Topik

- [Cara aturan penggantian nomor telepon diproses di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Buat aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Aturan penggantian nomor telepon kueri di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengedit aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menghapus aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Cara aturan penggantian nomor telepon diproses di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Jika nomor telepon ada dalam daftar opt-out maka pesan tidak dikirim terlepas apakah ada penggantian untuk mengizinkan. Penggantian nomor telepon selalu didahulukan daripada mode

aturan negara. Misalnya, jika mode aturan negara diblokir dan aturan penggantian nomor telepon selalu diizinkan, maka pengiriman ke nomor telepon diperbolehkan. Kebalikannya juga benar, jika mode aturan negara diizinkan dan aturan penggantian nomor telepon selalu diblokir maka pengiriman ke nomor telepon tidak diperbolehkan.



Buat aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk membuat aturan penggantian nomor telepon baru, Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) tindakan di AWS End

User Messaging SMS dan voice v2 API, atau `set-number-override` perintah [put-protect-configuration-rule-](#) di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara membuat aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging dan AWS CLI

Create a phone number rule override (Console)

Untuk membuat aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration dan kemudian pilih proteksi konfigurasi untuk menambahkan aturan penggantian nomor telepon baru.
3. Pilih tab Rule overrides dan di bagian Rules override pilih Add override.
4. Di bagian Rule override details, masukkan yang berikut ini:
 - a. Untuk nomor telepon Tujuan, masukkan nomor telepon untuk membuat aturan. Nomor telepon harus dimulai dengan '+' dan tidak dapat berisi spasi, tanda hubung, atau tanda kurung. Misalnya, +1 (206) 555-0142 tidak dalam format yang benar, tetapi +12065550142 adalah.
 - b. Untuk jenis Override pilih Always allow atau Always block.
 - c. Untuk Tanggal kedaluwarsa — opsional pilih tanggal untuk aturan kedaluwarsa atau biarkan kosong agar aturan tidak pernah kedaluwarsa.
5. Pilih Tambahkan penggantian aturan.

Create a phone number rule override (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan `set-number-override` AWS CLI perintah [put-protect-configuration-rule-](#) untuk membuat penggantian aturan nomor telepon baru.

Note

Karena tidak `--expiration-timestamp` ditentukan aturan ini tidak akan pernah kedaluwarsa.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenal unik dari konfigurasi proteksi.
- Ganti *+12065550150* dengan nomor telepon untuk membuat aturan untuk.
- Ganti *ACTION* dengan *ALLOW* untuk mengizinkan pesan dikirim ke nomor telepon atau *BLOCK* untuk tidak mengizinkan pesan ke nomor telepon.

Aturan penggantian nomor telepon kueri di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk menanyakan aturan penggantian nomor telepon, Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, [ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) tindakan di SMS AWS End User Messaging dan voice v2 API, atau set-number-overrides perintah [list-protect-configuration-rule-](#) di AWS CLI file. Bagian ini menunjukkan cara menanyakan aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS CLI

List phone number rule override (Console)

Untuk menanyakan aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration dan kemudian pilih proteksi konfigurasi.
3. Pilih tab Rule overrides.
4. Dalam penggantian aturan kueri, Anda dapat mencari aturan dengan kombinasi ketiga bidang yang tersedia Nomor telepon tujuan, Jenis ganti, dan Tanggal:
 - a. Untuk nomor telepon Tujuan:
 - Semua nomor — Jangan menyaring nomor telepon apa pun.
 - Pencarian nomor — Masukkan awalan atau nomor telepon lengkap untuk difilter.

- Menurut negara — Pilih negara untuk difilter.
- b. Untuk tipe Override:
 - Selalu diizinkan - Hanya aturan izin pengembalian.
 - Selalu diblokir — Hanya mengembalikan aturan blok.
- c. Untuk Tanggal
 - Semua tanggal — Jangan menyaring tanggal apa pun.
 - Baru-baru ini ditambahkan — Mengembalikan aturan penggantian nomor telepon yang dibuat dalam 24 jam terakhir.
 - Kedaluwarsa sebelum — Mengembalikan aturan penggantian nomor telepon yang kedaluwarsa sebelum tanggal yang ditentukan.
 - Kedaluwarsa pada — Mengembalikan aturan penggantian nomor telepon yang kedaluwarsa pada tanggal yang ditentukan.
 - Kedaluwarsa setelah — Mengembalikan aturan penggantian nomor telepon yang kedaluwarsa setelah tanggal yang ditentukan.

5. Pilih Kueri.

Aturan penggantian nomor telepon apa pun yang cocok dengan kueri akan ditampilkan di bagian Hasil kueri. Anda dapat memilih aturan dari bagian yang akan diedit atau dihapus.

List phone number rule override (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan set-number-overrides AWS CLI perintah [list-protect-configuration-rule-](#) untuk mencantumkan semua penggantian aturan nomor telepon dalam konfigurasi proteksi.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-protect-configuration-rule-set-number-overrides --  
protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.

Mengedit aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk mengedit aturan penggantian nomor telepon, Anda dapat menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) tindakan di SMS Pengguna AWS Akhir Pesan dan API v2 suara, atau set-number-override perintah [put-protect-configuration-rule-](#) di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara membuat aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging dan. AWS CLI Anda dapat memilih beberapa aturan penggantian nomor telepon sekaligus untuk melakukan pengeditan massal.

Edit a phone number rule override (Console)

Untuk mengedit aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration dan kemudian pilih proteksi konfigurasi.
3. Pilih tab Rule overrides dan di bagian Rules override pilih aturan penggantian nomor telepon yang akan diubah. Anda dapat menggunakan [aturan penggantian nomor telepon kueri untuk mencari aturan](#) tertentu yang akan diedit. Pilih Edit.
4. Bagian Nomor telepon Tujuan Anda dapat melihat detail tentang aturan penggantian nomor telepon Anda semua.

Anda dapat menghapus aturan penggantian nomor telepon agar tidak diedit dengan memilih Hapus di kolom Tindakan.

5. Untuk jenis Override pilih Always allow atau Always block.
6. Untuk Tanggal kedaluwarsa — opsional pilih tanggal untuk aturan kedaluwarsa atau biarkan kosong agar aturan tidak pernah kedaluwarsa.
7. Pilih Simpan perubahan.

Edit a phone number rule override (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan set-number-override AWS CLI perintah [put-protect-configuration-rule-](#) untuk mengedit penggantian aturan nomor telepon baru.

Note

Karena tidak `--expiration-timestamp` ditentukan aturan ini tidak akan pernah kedaluwarsa.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenal unik dari konfigurasi proteksi.
- Ganti *+12065550150* dengan nomor telepon untuk membuat aturan untuk.
- Ganti *ACTION* dengan *ALLOW* untuk mengizinkan pesan dikirim ke nomor telepon atau *BLOCK* untuk tidak mengizinkan pesan ke nomor telepon.

Menghapus aturan penggantian nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk menghapus aturan penggantian nomor telepon, Anda dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, [DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) tindakan di SMS AWS End User Messaging dan voice v2 API, atau `set-number-override` perintah [delete-protect-configuration-rule-](#) di AWS CLI. Bagian ini menunjukkan cara menghapus aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging dan AWS CLI

Delete a phone number rule override (Console)

Untuk menghapus aturan penggantian nomor telepon menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Protect, pilih Protect configuration dan kemudian pilih proteksi konfigurasi.
3. Pilih tab Rule overrides dan di bagian Rules override pilih aturan penggantian nomor telepon yang akan dihapus. Anda dapat menggunakan [aturan penggantian nomor telepon kueri untuk mencari aturan](#) tertentu yang akan dihapus. Pilih Hapus.

4. Di jendela Hapus aturan ganti, masukkan **confirm**, dan pilih Hapus

Delete a phone number rule override (AWS CLI)

Anda dapat menggunakan set-number-override AWS CLI perintah [delete-protect-configuration-rule-](#) untuk menghapus penggantian aturan nomor telepon.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration-rule-set-number-  
override --protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *ProtectConfigurationID* dengan pengenalan unik dari konfigurasi proteksi.
- Ganti *+12065550150* dengan nomor telepon untuk menghapus aturan untuk.

Metrik dasbor untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

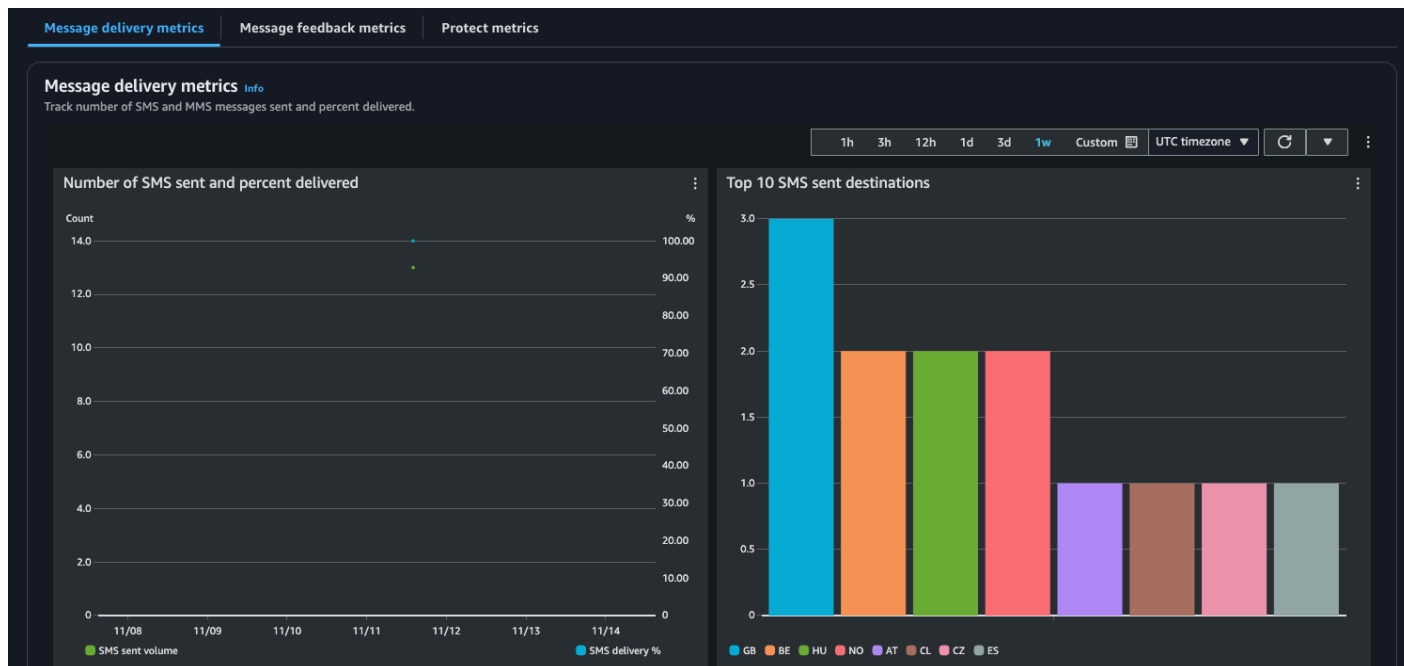
Halaman Dasbor berisi beberapa bagan dan metrik yang memberikan gambaran umum tentang pengiriman pesan, umpan balik pesan, dan pesan yang dievaluasi oleh Protect. Untuk daftar semua CloudWatch metrik, lihat [CloudWatch metrik](#). Untuk petunjuk tentang cara mengatur alarm, lihat [Buat CloudWatch Alarm](#).

Metrik ikhtisar akun: Untuk 30 hari terakhir aktivitas.

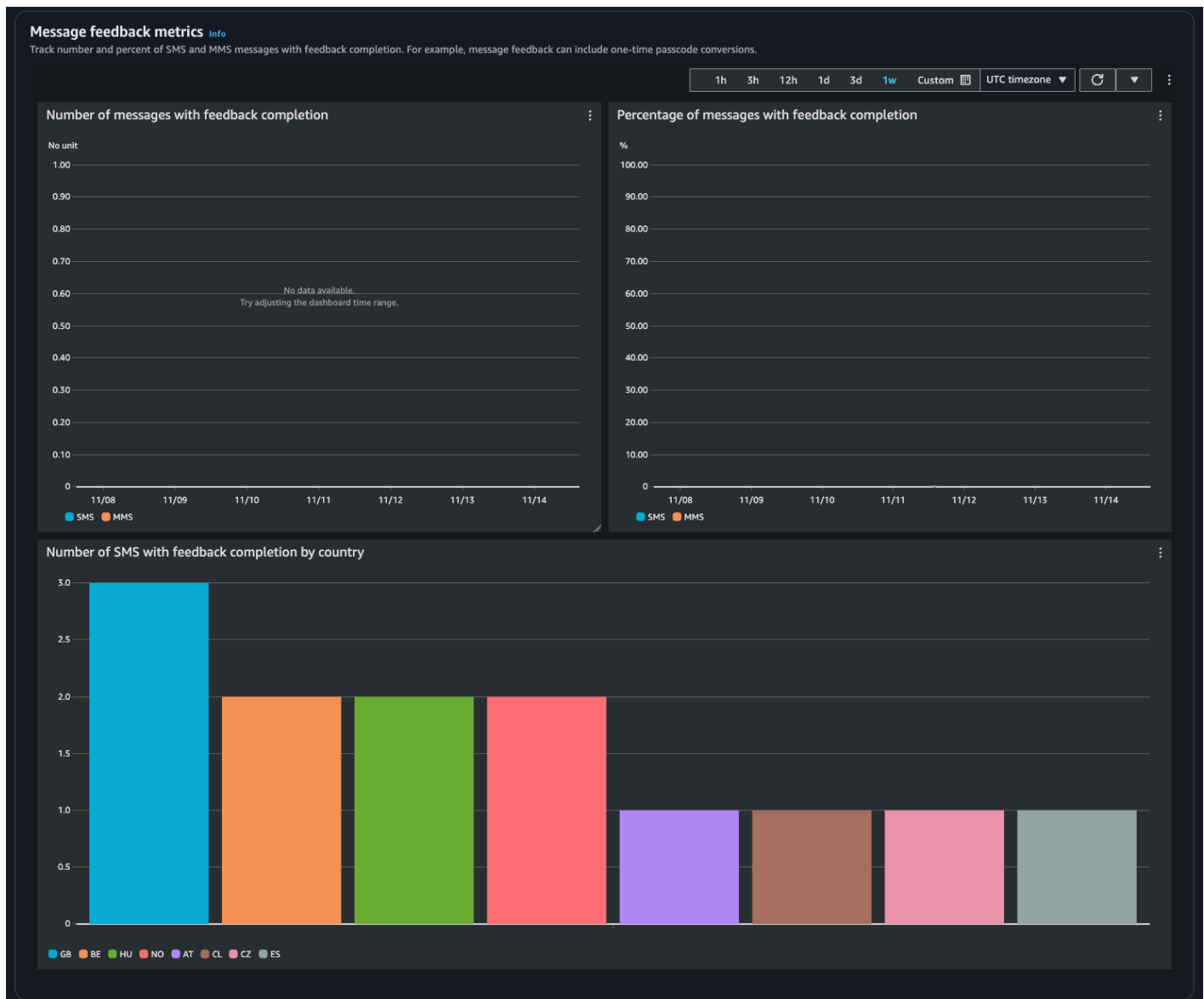
- Bagian Pesan Kirim — Jumlah total [bagian pesan](#) yang telah dikirim tetapi tanda terima pengiriman (DLR) belum diterima dari operator..
- Bagian Pesan Terkirim — Jumlah total bagian pesan yang telah dikirim dan menerima [DLR sukses](#).
- Umpan Balik Diterima — Jumlah total pesan yang telah menerima [umpan balik pesan](#).
- Pesan yang dikirim dengan proteksi — Jumlah total pesan yang dikirim menggunakan [konfigurasi proteksi](#).

Tab metrik

- Metrik pengiriman pesan — Metrik jumlah pesan yang dikirim dan sepuluh negara tujuan teratas.
 - Jumlah SMS yang dikirim dan persen terkirim — Jumlah pesan SMS yang telah dikirim dan persentase pesan yang telah dikirim.
 - 10 Destinasi Terkirim SMS Teratas — Hitungan pesan SMS yang telah dikirim ke 10 negara teratas.
 - Jumlah MMS yang dikirim dan persen terkirim — Jumlah pesan MMS yang telah dikirim dan persentase pesan yang telah dikirim.
 - 10 tujuan terkirim MMS teratas - Jumlah pesan MMS yang telah dikirim ke 10 negara teratas.



- Metrik umpan balik pesan — Metrik untuk pesan yang dikirim menggunakan umpan balik [pesan](#).
- Jumlah pesan dengan penyelesaian umpan balik — Hitungan pesan SMS dan MMS tempat [catatan umpan balik pesan](#) diatur. RECEIVED
- Persentase pesan dengan penyelesaian umpan balik — Persentase pesan SMS dan MMS tempat catatan umpan balik pesan diatur. RECEIVED
- Jumlah SMS dengan penyelesaian umpan balik menurut negara — Hitungan umpan balik pesan yang diterima oleh negara.



- Lindungi metrik — Metrik untuk setiap [konfigurasi proteksi](#) pada pesan yang diblokir. Pilih Lihat detail untuk melihat grafik untuk konfigurasi proteksi.

Anda dapat mengakses metrik dari konsol SMS AWS End User Messaging, CloudWatch konsol, menggunakan AWS CLI, atau menggunakan CloudWatch API. Anda juga dapat mengatur CloudWatch alarm untuk metrik SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

AWS End User Messaging SMS Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi pilih Dasbor.

3. Pilih salah satu tab untuk melihat metrik: Pengiriman Pesan, Konversi Pesan, atau Lindungi.

Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut tentang grafik dengan mengarahkan kursor ke ikon informasi atau ulasan. [Memantau SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dengan Amazon CloudWatch](#)

- a. Untuk mengubah rentang waktu, gunakan dropdown Rentang Waktu dan pilih rentang waktu yang diinginkan.
- b. Pilih grafik untuk melihat statistik tambahan untuknya.
- c. Di kotak dialog Detail CloudWatch Pemantauan, Anda dapat memilih statistik seperti jumlah, rata-rata, atau jumlah sampel. Untuk daftar statistik yang didukung, lihat [CloudWatch metrik untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).
- d. Untuk mengakses CloudWatch fitur tambahan, pilih Lihat semua CloudWatch metrik dan ikuti petunjuk di [tab CloudWatch konsol](#).

CloudWatch Console

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Di panel navigasi, pilih Metrik.
3. Pada tab Semua metrik, pilih AWS/SMSVoice namespace.
4. Pilih salah satu dimensi metrik yang tersedia.
5. Anda sekarang dapat mengurutkan dan memfilter metrik berdasarkan:
 - a. Urutkan metrik menggunakan judul kolom
 - b. Buat grafik dengan memilih kotak centang di sebelahnya
 - c. Filter pada metrik dengan memilih nama metrik dan memilih Tambahkan ke pencarian

Untuk informasi selengkapnya dan opsi tambahan, lihat [Metrik Grafik](#) dan [Menggunakan CloudWatch Dasbor Amazon](#) di CloudWatch Panduan Pengguna Amazon.

AWS CLI

Untuk mengakses metrik SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan AWS CLI, jalankan `get-metric-statistics` perintah. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mendapatkan Statistik untuk Metrik](#) di Panduan CloudWatch Pengguna Amazon.

CloudWatch API

Untuk mengakses metrik SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan CloudWatch API, gunakan `GetMetricStatistics` tindakan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mendapatkan Statistik untuk Metrik](#) di Panduan CloudWatch Pengguna Amazon.

Contoh pengiriman SMS atau pesan suara menggunakan SMS AWS End User Messaging

Anda dapat menggunakan AWS End User Messaging SMS API untuk mengirim pesan langsung dari aplikasi Anda. Pesan transaksional adalah pesan yang Anda kirim ke penerima tertentu.

Bagian ini mencakup contoh kode untuk mengirim [pesan SMS](#) dan [pesan suara](#).

Important

Untuk menggunakan sumber daya bersama, Anda harus menggunakan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) lengkap.

Topik di bagian ini:

- [Mengirim pesan SMS menggunakan SMS AWS End User Messaging](#)
- [Mengirim pesan suara menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Mengirim pesan SMS menggunakan SMS AWS End User Messaging

Jika Anda menggunakan sumber daya bersama maka Anda harus menggunakan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) lengkap dari sumber daya tersebut. Anda dapat menggunakan contoh kode berikut untuk mengirim pesan SMS menggunakan file AWS SDK untuk Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
```

```

        DestinationCountryParameters=country_parameters,
        DestinationPhoneNumber=destination_number,
        DryRun=dry_run,
        Keyword=keyword,
        MaxPrice=max_price,
        MessageBody=message_body,
        MessageType=message_type,
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}."
    )

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

```

```
if __name__ == '__main__':  
    main()
```

Dalam contoh kode sebelumnya, buat perubahan fungsi berikut: `main()`

- Ubah nilai `configuration_set` ke nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari set konfigurasi yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan ini.
- Ubah nilai `context_keys` ke kunci dan nilai yang ingin Anda gunakan saat mengirim pesan ini. Tombol ini muncul dalam catatan peristiwa yang terkait dengan pesan ini.
- Jika Anda menggunakan ID pengirim terdaftar untuk mengirim pesan ke pelanggan di India, ubah nilainya `country_parameters` agar sesuai dengan ID Entitas terdaftar dan ID Templat yang Anda terima saat mendaftarkan ID pengirim Anda.

 Important

Jika Anda tidak menggunakan ID pengirim terdaftar untuk mengirim pesan ke pelanggan di India, hilangkan parameter ini sepenuhnya. Jika ya, Anda juga harus menghapus baris yang sesuai dalam `send_sms_message` fungsi.

- Ubah nilai `destination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda kirim pesan.
- Jika Anda ingin menjalankan operasi ini tanpa mengirim pesan apa pun, ubah nilai `dry_run` ke `True`.
- Ubah nilai `max_price` ke jumlah maksimum uang yang ingin Anda belanjakan, dalam Dolar AS, untuk mengirim setiap bagian pesan pesan ini. Bagian pesan berisi hingga 140 byte informasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Batas karakter SMS](#).
- Ubah nilai `message_body` untuk menyertakan pesan yang ingin Anda kirim. Panjang maksimum pesan tergantung pada karakter mana yang terkandung dalam pesan tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang pengkodean karakter SMS, lihat [Batas karakter SMS](#).
- Ubah nilai `message_type` untuk mewakili kategori pesan yang sesuai. Nilai yang valid adalah TRANSAKSIONAL (untuk pesan yang kritis atau sensitif terhadap waktu) dan PROMOSI (untuk pesan yang tidak kritis atau sensitif terhadap waktu).
- Ubah nilai `origination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan. Nomor telepon harus dalam format E.164.

- Ubah nilai `ttl` ke jumlah waktu, dalam hitungan detik, bahwa SMS Pesan Pengguna AWS Akhir harus mencoba untuk menyampaikan pesan. Anda dapat mengatur nilai TTL hingga 259200 detik (72 jam).

Mengirim pesan suara menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda dapat menggunakan contoh kode berikut untuk mengirim pesan suara menggunakan AWS SDK untuk Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    destination_number = "+12065550123"
```

```

dry_run = False
max_price = "2.00"
message_body = (
    "<speaK>"
    "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</emphasis>"
    "using the <break strength='weak' /> AWS SDK untuk Python (Boto3). "
    "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
    "</amazon:effect>"
    "</speaK>")
message_type = "SSML"
origination_number = "+18445550142"
ttl = 120
voice_id = "MATTHEW"

print(
    f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from
    {origination_number} to {destination_number}.")

message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()

```

Dalam contoh kode sebelumnya, buat perubahan fungsi berikut: `main()`

- Ubah nilai `configuration_set` ke nama atau Amazon Resource Name (ARN) dari set konfigurasi yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan ini.
- Ubah nilai `context_keys` ke kunci dan nilai yang ingin Anda gunakan saat mengirim pesan ini. Tombol ini muncul dalam catatan peristiwa yang terkait dengan pesan ini.
- Ubah nilai `destination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda kirim pesan.
- Ubah nilai `max_price` ke jumlah maksimum uang yang ingin Anda habiskan per menit mengirim pesan ini.
- Ubah nilai `message_body` untuk menyertakan pesan yang ingin Anda kirim. Pesan Anda dapat berisi hingga 6.000 karakter.

- Jika Anda ingin menggunakan skrip teks biasa daripada skrip berformat SSML, ubah nilainya menjadi `message_type TEXT`
- Ubah nilai `origination_number` ke nomor telepon yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan. Nomor telepon harus dalam format E.164.
- Jika Anda ingin menjalankan operasi ini tanpa mengirim pesan apa pun, ubah nilai `dry_run` ke `True`.
- Ubah nilai `ttl` ke jumlah waktu, dalam hitungan detik, bahwa SMS Pesan Pengguna AWS Akhir harus mencoba untuk menyampaikan pesan. Anda dapat mengatur nilai TTL hingga 259200 detik (72 jam).
- Ganti `MATTHEW` dengan nama suara Amazon Polly yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan. Untuk daftar lengkap suara yang didukung, lihat [SendVoiceMessage](#) di SMS dan Suara, Referensi API versi 2. Jika Anda tidak menentukan suara, pesan Anda dikirim menggunakan suara "MATTHEW".

Contoh pengiriman pesan MMS menggunakan AWS End User Messaging SMS

Jika Anda menggunakan sumber daya bersama maka Anda harus menggunakan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) lengkap dari sumber daya tersebut. Anda dapat menggunakan AWS CLI atau AWS End User Messaging SMS dan voice v2 API untuk mengirim pesan MMS ke pelanggan Anda.

Gunakan [send-media-message](#) AWS CLI perintah untuk mengirim pesan MMS. Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#).

Important

Kemampuan MMS hanya tersedia di beberapa negara. Untuk informasi lebih lanjut tentang negara-negara yang didukung untuk SMS dan MMS, lihat [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS](#) dan [Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan MMS di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk memeriksa apakah identitas originasi Anda mampu MMS, lihat. [Melihat status dan kemampuan nomor telepon di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Untuk menggunakan sumber daya bersama, Anda harus menggunakan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) lengkap.

Prasyarat

Sebelum Anda mulai, prasyarat berikut harus dipenuhi:

- Anda harus memiliki identitas originasi yang [mendukung pengiriman pesan MMS](#).
- Anda harus mengunggah file media Anda ke bucket Amazon S3 yang Wilayah AWS sama dengan identitas originasi berkemampuan MMS Anda, lihat. [Menyiapkan bucket Amazon S3 untuk file MMS](#)

Untuk daftar jenis dan ukuran file dukungan, lihat

[File media MMS tunggal dapat mencapai 2 MB untuk semua jenis gambar \(gif, jpeg, png\) dan ukuran 600 KB untuk semua jenis file media audio dan video. Badan pesan teks MMS dapat berisi 1600 dari set karakter apa pun. Tidak seperti SMS, pesan MMS tidak dipecah](#)

menjadi beberapa bagian saat dikirim. Jika Anda mengirim pesan teks besar Anda mungkin mendapatkan throughput yang lebih baik mengirim pesan MMS karena mereka tidak dipecah menjadi beberapa bagian.

Format Pertukaran Grafis	image/gif	2 MB
Kelompok Ahli Fotografi Bersama	image/jpeg	2 MB
Grafik Jaringan Portabel	image/png	2 MB
Tag format file gambar	image/tiff	600 KB
Proyek kemitraan generasi ketiga	audio/3gpp , video/3gp	600 KB
Proyek kemitraan generasi ketiga 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 KB
Multi-Tingkat Adaptif	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Kelompok ahli gambar bergerak	audio/mpeg	600 KB
	Hanya MP3 file yang didukung untuk audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB

vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Format Dokumen Portabel	application/pdf	600 KB
Tipe file	Jenis MIME	Ukuran maksimum file

- S3 URIs dari setiap file MMS.
- Identitas yang digunakan untuk menelepon send-media-message harus memiliki akses baca ke bucket Amazon S3 yang berisi file media Anda. [Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan akses baca, lihat Contoh kebijakan berbasis identitas untuk Amazon S3 di Panduan Pengguna Amazon S3.](#)

Kirim MMS dengan AWS CLI

Satu-satunya parameter yang diperlukan untuk [send-media-message](#) adalah destination-phone-number dan origination-identity. Anda dapat mengirim pesan yang hanya teks dengan menghilangkan media-urls parameter. Anda juga dapat mengirim pesan hanya file media dengan menghilangkan message-body parameter.

Untuk mengirim pesan MMS

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *us-east-1* dengan tempat Wilayah AWS identitas originasi Anda disimpan.
- Ganti *+12065550150* dengan nomor telepon tujuan.
- Ganti *+14255550120* dengan identitas originasi Anda. Identitas originasi harus ACTIVE dan dapat mengirim nomor telepon tujuan.
- Ganti *text body* dengan pesan teks Anda.
- Ganti *s3://s3-bucket/media_file.jpg* dengan URI S3 dari file MMS. Format file media yang didukung tercantum dalam [Jenis file MMS, ukuran dan batas karakter](#). Untuk

informasi selengkapnya tentang membuat bucket S3 dan mengelola objek, lihat [Menyiapkan bucket Amazon S3 untuk file MMS](#) atau [Membuat bucket](#) dan [Mengunggah objek di Panduan Pengguna Amazon S3](#).

Jika AWS End User Messaging SMS menerima perintah, Anda akan menerima MessageID ini hanya berarti perintah berhasil diterima dan bukan bahwa perangkat tujuan telah menerima pesan belum. Untuk daftar kode kesalahan, lihat [SendMediaMessage Kesalahan](#).

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

Menyiapkan bucket Amazon S3 untuk file MMS

File MMS Anda harus disimpan dalam bucket Amazon S3. Bucket Amazon S3 harus sama Akun AWS dan Wilayah AWS sebagai identitas originasi yang mampu MMS Anda. Petunjuk ini menunjukkan cara membuat bucket Amazon S3, mengunggah file, dan membuat URI ke file. Untuk informasi selengkapnya tentang perintah Amazon S3, lihat [Menggunakan perintah tingkat tinggi \(s3\) dengan AWS CLI](#). Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi AWS CLI, lihat [Mengonfigurasi AWS CLI](#) di Panduan Pengguna [AWS Command Line Interface](#).

Untuk membuat bucket Amazon S3 gunakan perintah [AWS CLI create-bucket](#). Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

Dalam perintah sebelumnya:

- Ganti *us-east-1* dengan identitas originasi berkemampuan MMS Wilayah AWS Anda.
- Ganti *BucketName* dengan nama ember baru.

Untuk menyalin file ke bucket Amazon S3 gunakan perintah [cp](#) AWS CLI . Di baris perintah, masukkan perintah berikut:

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

Dalam perintah sebelumnya:

- Ganti *SourceFilePathAndName* dengan jalur file dan nama file yang akan disalin.
- Ganti *BucketName* dengan nama ember.
- Ganti *FileName* dengan nama yang akan digunakan untuk file.

URI yang digunakan saat mengirim adalah:

```
s3://BucketName/FileName
```


Apa itu Pemberitahuan Pesan Pengguna AWS Akhir?

AWS End User Messaging Notify adalah fitur pesan template yang memungkinkan Anda mengirim SMS dan pesan suara menggunakan identitas yang AWS dikelola dan templat yang telah disetujui sebelumnya. Dengan Notify, Anda dapat mulai mengirim pesan verifikasi kode dalam hitungan menit tanpa menyediakan nomor telepon, mengelola pengirim IDs, atau menavigasi proses pendaftaran operator.

Note

Notify adalah fitur AWS End User Messaging SMS dan menggunakan namespace `pinpoint-sms-voice-v2` API. Untuk informasi umum tentang SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat [Apa itu SMS Pesan Pengguna AWS Akhir?](#).

Manfaat utama

Notify menyediakan akses pesan instan tanpa penyediaan nomor telepon atau waktu tunggu pendaftaran operator. AWS mengelola kumpulan nomor telepon, pengirim IDs, dan integrasi operator atas nama Anda. Templat verifikasi kode yang telah disetujui sebelumnya dilengkapi dengan dukungan multi-bahasa bawaan. Wajib SMS Protect integrasi menyaring lalu lintas yang digelembungkan secara buatan (AIT) dan serangan pemompaan SMS. Anda dapat mengirim pesan dengan satu panggilan API menggunakan ID konfigurasi, nomor tujuan, dan variabel template.

Cara kerja Notify

Mengirim pesan dengan Notify melibatkan langkah-langkah berikut: (1) Buat konfigurasi Notify dengan nama tampilan, kasus penggunaan, dan saluran merek Anda. AWS secara otomatis memvalidasi akun Anda, mengonfigurasi perlindungan penipuan, menetapkan templat, dan menetapkan batas yang sesuai tingkat. (2) Jelajahi templat yang telah disetujui sebelumnya `DescribeNotifyTemplates` untuk menemukan templat untuk tingkat, saluran, dan bahasa Anda. (3) Kirim pesan menggunakan `SendNotifyTextMessage` atau `SendNotifyVoiceMessage` dengan ID konfigurasi, nomor telepon tujuan, dan variabel templat Anda. AWS memilih identitas yang sesuai, menyelesaikan template, dan mengirimkan pesan. (4) Terima tanda terima pengiriman dan pembaruan status melalui tujuan acara yang dikonfigurasi. (5) Panggilan opsional `PutMessageFeedback` untuk melaporkan apakah pengguna akhir berhasil menerima dan menggunakan kode verifikasi.

Note

Sebelum mengirim pesan dengan Notify, pastikan Anda telah memenuhi prasyarat operator seluler untuk persyaratan, privasi, dan keikutsertaan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Beri tahu prasyarat operator seluler](#).

Beri tahu vs. pengiriman SMS standar

Gunakan Notify saat Anda perlu mengirim OTP atau kode verifikasi dan AWS ingin mengelola identitas, perutean, dan kepatuhan. Gunakan pengiriman SMS AWS End User Messaging standar (`SendTextMessage`, `SendVoiceMessage`) ketika Anda memerlukan badan pesan khusus, pesan pemasaran atau promosi, pesan MMS, atau kontrol penuh atas identitas originasi yang mengirim setiap pesan.

Beri tahu vs. pengiriman SMS standar

Fitur	SMS standar	Beritahu
Penyediaan nomor telepon	Diperlukan	Tidak diperlukan
Registrasi nomor	Tanggung jawab pelanggan	AWS-dikelola
Waktu untuk pesan pertama	Hari ke minggu	Menit
Template pesan	Dikelola pelanggan	Pra-disetujui, dikelola AWS
Perlindungan penipuan	Opsional	Wajib
Manajemen identitas	Dikelola pelanggan	AWS-dikelola
Logika perutean	Dikelola pelanggan	Dikelola AWS

Konsep utama

Konfigurasi Notify adalah sumber daya utama yang mewakili identitas merek dan pengaturan pesan Anda, termasuk nama tampilan, kasus penggunaan, saluran yang diaktifkan, negara yang diaktifkan, dan tingkat. Notify menawarkan dua tingkatan layanan: Tingkat dasar menyediakan akses langsung dengan batas konservatif, dan Tingkat lanjutan membuka batas yang lebih tinggi dan identitas premium setelah verifikasi merek. Template adalah templat pesan yang telah disetujui sebelumnya

untuk verifikasi kode dengan dukungan multi-bahasa dan substitusi variabel yang diketik. Notify mendukung saluran SMS dan VOICE. AWS-Identitas terkelola adalah kumpulan nomor telepon bersama yang dikelola oleh AWS seluruh wilayah yang secara otomatis memilih Pemberitahuan berdasarkan negara dan saluran tujuan. Setiap konfigurasi Notify memiliki konfigurasi Protect yang dikelola layanan yang memberlakukan pembatasan tingkat negara dan pemfilteran lalu lintas yang ditingkatkan secara artifisial, dikelola oleh dan tidak dapat dimodifikasi oleh pelanggan. AWS

Mengakses Notify

Anda dapat menggunakan Notify melalui konsol SMS AWS End User Messaging AWS CLI, atau. AWS SDKs Untuk informasi tentang mengakses konsol, lihat [Mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Harga

Harga pemberitahuan termasuk biaya layanan Pemberitahuan per pesan dan tarif SMS atau transportasi suara standar berdasarkan negara tujuan. Untuk detail harga, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Ketersediaan wilayah

Pemberitahuan tersedia Wilayah AWS sama dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Untuk mengetahui daftar Wilayah yang didukung, lihat [Ketersediaan wilayah](#).

Topik

- [Memulai dengan Notify](#)
- [Mengelola konfigurasi Notify](#)
- [Bekerja dengan template Notify](#)
- [Beri tahu tingkatan](#)
- [Mengirim pesan dengan Notify](#)
- [Menggunakan nomor khusus dengan Notify](#)
- [Beri tahu negara yang didukung](#)
- [Beri tahu batas pengeluaran](#)
- [Beri tahu kuota dan batasan](#)
- [Beri tahu prasyarat operator seluler](#)

Memulai dengan Notify

Tutorial ini memandu Anda melalui pembuatan konfigurasi Notify dan mengirim pesan OTP pertama Anda. Anda dapat menyelesaikan tutorial ini dalam waktu sekitar 5 menit.

Prasyarat

- Sebuah Akun AWS.
- Izin IAM untuk operasi SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Identitas dan manajemen akses untuk AWS End User Messaging SMS](#).

Kebijakan IAM berikut memberikan izin untuk mengirim pesan dan menelusuri templat:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Kebijakan berikut memberikan izin manajemen Pemberitahuan lengkap:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:CreateNotifyConfiguration",

```

```

        "sms-voice:UpdateNotifyConfiguration",
        "sms-voice:DeleteNotifyConfiguration",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice:DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Untuk membatasi izin ke konfigurasi Notify tertentu, gunakan ARN konfigurasi untuk tindakan tingkat sumber daya (seperti,,,,, dan). SendNotifyTextMessage SendNotifyVoiceMessage DescribeNotifyConfigurations CreateNotifyConfiguration UpdateNotifyConfiguration DeleteNotifyConfiguration Tindakan yang tidak mendukung izin tingkat sumber daya (sepertiDescribeNotifyTemplates,,, ListNotifyCountriesSetNotifyMessageSpendLimitOverride, DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride dan) memerlukan. PutMessageFeedback "Resource": "*" "

Langkah 1: Buat konfigurasi Notify

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Beri tahu, pilih Beri tahu konfigurasi.
3. Pilih Buat konfigurasi Pemberitahuan.
4. Untuk Nama tampilan, masukkan nama merek Anda (misalnya,AcmeCorp).
5. Untuk kasus Penggunaan, verifikasi kode dipilih secara otomatis.
6. Untuk Saluran, pilih SMS, VOICE, atau keduanya.
7. (Opsional) Perluas pengaturan lanjutan untuk memilih negara, templat default, kumpulan terkait, atau aktifkan perlindungan penghapusan.
8. Pilih Buat konfigurasi Pemberitahuan.

Konfigurasi Anda dibuat dalam status Tertunda sementara sistem memvalidasi akun Anda. Setelah divalidasi, status berubah menjadi Aktif dan Anda dapat mulai mengirim pesan.

 Note

Pembuatan konfigurasi mencakup validasi akun otomatis dan pemeriksaan nama merek. Sebagian besar konfigurasi diaktifkan dalam hitungan detik. Jika nama merek Anda memerlukan verifikasi, statusnya akan Memerlukan verifikasi.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "AcmeCorp" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS
```

Status konfigurasi:

PENDING

Konfigurasi sedang divalidasi.

AKTIF

Siap mengirim pesan.

REQUIRES_VERIFICATION

Nama merek memerlukan verifikasi sebelum aktivasi.

MENOLAK

Konfigurasi ditolak. Periksa `RejectionReason` detailnya.

Langkah 2: Jelajahi templat yang tersedia

Sebelum mengirim, periksa templat mana yang tersedia untuk tingkat dan saluran Anda:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --display-name "AcmeCorp" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS
```

```
--filters '[{"Name":"channels","Values":["SMS"]},{ "Name":"tier-access","Values":["BASIC"]}']'
```

Langkah 3: Kirim pesan tes

Console

1. Dalam daftar Beritahu konfigurasi, pilih konfigurasi Anda.
2. Pilih tab Uji.
3. Pilih template dari tabel template.
4. Untuk nomor telepon Tujuan, masukkan nomor telepon dalam format E.164 (misalnya,+12065550100).
5. Isi variabel template (misalnya, masukkan 123456 untuk variabel kode).
6. Pilih Kirim.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id "nc-1234567890abcdef0" \
  --destination-phone-number "+12065550100" \
  --template-id "notify-code-verification-english-001" \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

```
print(f"Resolved body: {response['ResolvedMessageBody']}")
```

Langkah 4: Periksa negara yang tersedia

Gunakan `ListNotifyCountries` untuk melihat negara mana yang tersedia untuk tingkat dan saluran Anda:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \
  --channels SMS \
  --tier BASIC
```

Langkah selanjutnya

- [Mengelola konfigurasi Notify](#)— Pelajari tentang semua opsi konfigurasi.
- [Bekerja dengan template Notify](#)— Jelajahi dan pahami templat yang tersedia.
- [Beri tahu tingkatan](#)— Pelajari tentang tingkatan dan cara meng-upgrade ke Advanced.
- [Beri tahu batas pengeluaran](#)— Kelola batas pengeluaran Notify Anda.

Mengelola konfigurasi Notify

Konfigurasi Notify adalah sumber daya utama untuk Notify. Ini mendefinisikan nama tampilan, kasus penggunaan, saluran yang diaktifkan, negara yang diaktifkan, dan pengaturan opsional seperti templat default dan kumpulan telepon terkait.

Properti konfigurasi

Nama tampilan

Nama yang mengidentifikasi merek Anda. Karakter alfanumerik, garis bawah, tanda hubung, dan spasi diperbolehkan. Maksimal 15 karakter. Ketika Anda mengirimkan nama tampilan, itu secara otomatis ditinjau untuk kata-kata kotor, URLs, dan konten lain yang tidak diizinkan. Lihat [Tampilan ulasan nama](#).

Kasus penggunaan

Kasus penggunaan pesan. Saat `CODE_VERIFICATION` ini, didukung.

Saluran yang diaktifkan

Saluran yang tersedia untuk mengirim:SMS,VOICE, atau keduanya.

Negara yang diaktifkan

Negara-negara tempat Anda dapat mengirim pesan ke. Negara yang tersedia tergantung pada tingkatan Anda. Lihat [Beri tahu negara yang didukung](#).

Template default

(Opsional) Template yang digunakan saat Anda mengirim pesan tanpa menentukan ID template.

Kolam terkait

(Opsional) Kumpulan telepon yang berisi identitas originasi Anda sendiri. Lihat [Menggunakan nomor khusus dengan Notify](#).

Tingkat

BASIC(default) atauADVANCED. Lihat [Memutakhirkan ke Tingkat Lanjut](#).

Status

Status saat ini:PENDING,ACTIVE,REJECTED, atauREQUIRES_VERIFICATION. Anda dapat mengirim pesan hanya ketika statusnyaACTIVE.

Perlindungan penghapusan

Ketika diaktifkan, konfigurasi tidak dapat dihapus sampai perlindungan penghapusan dinonaktifkan.

Tag

Pasangan nilai kunci untuk mengatur dan melacak konfigurasi Anda. Maksimum 50 tag per konfigurasi.

Tampilan ulasan nama

Saat Anda membuat konfigurasi Notify, nama tampilan Anda secara otomatis ditinjau untuk kata-kata kotor URLs, dan konten lain yang tidak diizinkan. Ulasan ini menggunakan [Amazon Bedrock](#), layanan AWS AI, untuk mengevaluasi nama tampilan yang dikirimkan.

Jika nama tampilan Anda ditolak, status konfigurasi disetel ke REJECTED dan RejectionReason bidang memberikan detail. Jika Anda yakin penolakan itu dibuat karena kesalahan, Anda dapat

membuat kasus dukungan di [Pusat AWS Dukungan](#) untuk mengajukan banding atas keputusan tersebut.

Menggunakan nama tampilan yang dimiliki oleh organisasi lain

Jika Anda mengirim pesan atas nama organisasi lain dan ingin menggunakan nama merek mereka sebagai nama tampilan Anda, Anda harus memberikan surat otorisasi (LOA) dari pemilik merek. Unduh [templat LOA verifikasi merek](#), minta pemilik merek melengkapi dan menandatangani, dan lampirkan ke kasus dukungan atau pendaftaran Anda. LOA harus diberi tanggal dalam 30 hari terakhir.

Memilih keluar dari ulasan yang dibantu AI

Jika Anda memilih agar nama tampilan tidak dievaluasi melalui peninjauan yang dibantu AI, Anda dapat membuat kasus dukungan di Pusat AWS Dukungan dan meminta agar konfigurasi Notify dibuat secara manual atas nama Anda.

Membuat konfigurasi Notify

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Beri tahu, pilih Beritahu konfigurasi.
3. Pilih Buat konfigurasi Pemberitahuan.
4. Untuk nama Tampilan, masukkan nama untuk merek Anda.
5. Untuk kasus Penggunaan, pilih CODE_VERIFICATION.
6. Pilih saluran yang akan diaktifkan (SMS, VOICE, atau keduanya).
7. (Opsional) Perluas pengaturan lanjutan untuk memilih negara, templat default, kumpulan terkait, atau aktifkan perlindungan penghapusan.
8. (Opsional) Perluas Tag untuk menambahkan tag.
9. Pilih Buat konfigurasi Pemberitahuan.

AWS CLI

Gunakan `create-notify-configuration` perintah:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \
```

```
--display-name "MyBrand" \  
--use-case CODE_VERIFICATION \  
--enabled-channels SMS VOICE \  
--enabled-countries US CA GB \  
--tags Key=Environment,Value=Production
```

Melihat konfigurasi Notify

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Beri tahu, pilih Beritahu konfigurasi.
3. Gunakan filter properti untuk memfilter berdasarkan nama tampilan, status, tingkat, atau properti lainnya.
4. Pilih nama tampilan konfigurasi untuk melihat detailnya.

AWS CLI

Daftar semua konfigurasi:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations
```

Jelaskan konfigurasi tertentu:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
--notify-configuration-ids nc-1234567890abcdef0
```

Filter berdasarkan status:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
--filters Name=status,Values=ACTIVE
```

Memperbarui konfigurasi Notify

Anda dapat memperbarui saluran yang diaktifkan, negara yang diaktifkan, templat default, kumpulan terkait, dan pengaturan perlindungan penghapusan.

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Arahkan ke konfigurasi Notify yang ingin Anda perbarui.
3. Pilih Edit untuk memperbarui saluran, atau gunakan tab individual (Negara, Templat, Gunakan Nomor Khusus, Perlindungan penghapusan) untuk memperbarui pengaturan tertentu.
4. Buat perubahan dan pilih Simpan.

AWS CLI

Perbarui negara yang diaktifkan:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --enabled-countries US CA GB DE FR
```

Mengatur template default:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id notify-code-verification-english-001
```

Hapus template default:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id UNSET_DEFAULT_TEMPLATE
```

Kaitkan kolam renang:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Pisahkan kolam:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

```
--notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
--pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Aktifkan perlindungan penghapusan:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
--notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
--deletion-protection-enabled
```

Menghapus konfigurasi Notify

Note

Jika perlindungan penghapusan diaktifkan, Anda harus menonaktifkannya sebelum Anda dapat menghapus konfigurasi.

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Arahkan ke Beritahu konfigurasi.
3. Pilih konfigurasi yang ingin Anda hapus.
4. Pilih Hapus.
5. `delete` Ketik kolom konfirmasi dan pilih Hapus.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-configuration \  
--notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0
```

Bekerja dengan template Notify

Template notify adalah templat pesan AWS terkelola yang telah disetujui sebelumnya untuk mengirim pesan OTP dan verifikasi. Template telah divalidasi sebelumnya di seluruh negara yang didukung. Anda memilih dari template yang tersedia tetapi tidak dapat membuat atau memodifikasinya.

Properti template

ID Templat

Sebuah identifier unik untuk template.

Jenis template

Kategori kasus penggunaan. Saat ini, CODE_VERIFICATION tersedia.

Saluran

Saluran yang didukung template:SMS,VOICE, atau keduanya.

Kode bahasa

Bahasa konten template (misalnya,, enes,fr).

Negara yang didukung

Negara-negara di mana template ini dapat digunakan.

Akses tingkat

Tingkatan mana yang dapat menggunakan template ini (BASIC,ADVANCED, atau keduanya).

Variabel

Placeholder dalam konten template yang Anda berikan nilainya pada waktu pengiriman. Setiap variabel memiliki nama, jenis, dan kendala. Variabel dengan sumber CUSTOMER harus disediakan oleh Anda. Variabel dengan sumber SYSTEM diisi secara otomatis.

Daftar isi

Badan pesan dengan {{variable}} placeholder.

Templat penjelajahan

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Arahkan ke konfigurasi Notify dan pilih tab Template.
3. Bagian Semua templat menampilkan semua templat yang tersedia. Gunakan filter properti untuk memfilter menurut negara yang didukung, kode bahasa, atau properti lainnya.

AWS CLI

Daftar semua template:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates
```

Filter berdasarkan jenis templat:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=template-type,Values=CODE_VERIFICATION
```

Filter berdasarkan saluran:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=channels,Values=SMS
```

Filter menurut negara:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=supported-countries,Values=US
```

Filter berdasarkan bahasa:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=language-code,Values=en
```

Variabel template

Variabel template adalah placeholder dalam konten pesan yang diganti dengan nilai yang Anda berikan saat mengirim pesan. Setiap variabel memiliki metadata berikut:

- **Tipe** — Tipe data logis: `STRING`, `INTEGER`, atau `BOOLEAN`. Semua nilai diteruskan sebagai string di API, apa pun jenisnya. Misalnya, berikan nilai integer sebagai `"42"` dan boolean sebagai `"true"`.
- **Wajib** — Apakah variabel harus disediakan. Variabel yang diperlukan tanpa nilai default menyebabkan kesalahan jika dihilangkan.
- **Sumber** - Baik `CUSTOMER` (Anda memberikan nilai) atau `SYSTEM` (diisi secara otomatis).

- Constraints — Aturan validasi seperti panjang maksimum, minimum/maximum nilai, atau pola regex.

Mengatur template default

Anda dapat mengatur template default pada konfigurasi Notify. Ketika Anda mengirim pesan tanpa menentukan ID template, template default digunakan. Jika tidak ada templat default yang disetel dan tidak ada ID templat yang disediakan dalam permintaan kirim, permintaan gagal.

Untuk mengatur atau mengubah template default, lihat [Mengelola konfigurasi Notify](#).

Beri tahu tingkatan

Notify menawarkan dua tingkatan layanan dengan kemampuan dan batasan yang berbeda. Semua konfigurasi baru dimulai pada tingkat Dasar. Anda dapat meningkatkan ke tingkat Lanjutan setelah menyelesaikan verifikasi peningkatan tingkat.

Tingkat dasar

Tingkat dasar menyediakan akses langsung ke Notify dengan batas konservatif yang dirancang untuk memulai dan kasus penggunaan volume rendah.

Kemampuan tingkat dasar

Kemampuan	Tingkat dasar
Akses	Segera setelah pembuatan konfigurasi
Batas pesan harian	200 pesan
Transaksi per detik (TPS)	1 TPS
Negara yang didukung	30 negara berisiko rendah yang telah disetujui sebelumnya
Jenis identitas	Kode panjang, bebas pulsa, pengirim IDs
SMS Lindungi	Wajib (tidak dapat dinonaktifkan)
Konfigurasi negara	Tetap (hanya daftar yang disetujui sebelumnya)

Kemampuan	Tingkat dasar
Batas pengeluaran default	Lihat Beri tahu batas pengeluaran
Dukungan identitas milik pelanggan	Ya (asosiasi kolam opsional)

Tingkat lanjutan

Tingkat lanjutan membuka batas yang lebih tinggi, identitas premium, dan aturan negara yang dapat dikonfigurasi setelah verifikasi peningkatan tingkat.

Kemampuan tingkat lanjut

Kemampuan	Tingkat lanjutan
Akses	Setelah verifikasi peningkatan tingkat
Batas pesan harian	Tidak terbatas.
Transaksi per detik (TPS)	25
Negara yang didukung	Semua negara yang didukung
Jenis identitas	Kode pendek, kode panjang, bebas pulsa, pengirim IDs
SMS Lindungi	Wajib
Konfigurasi negara	Aturan yang dapat dikonfigurasi allow/block
Batas pengeluaran default	Lihat Beri tahu batas pengeluaran
Dukungan identitas milik pelanggan	Ya (asosiasi kolam opsional)

Memutakhirkan ke Tingkat Lanjut

Untuk meningkatkan dari tingkat Dasar ke Tingkat Lanjut, Anda harus menyelesaikan verifikasi peningkatan tingkat dengan menunjukkan bahwa Anda memiliki mekanisme persetujuan pengguna akhir yang sah.

Apa yang perlu Anda berikan

Metode keikutsertaan

Pilih cara Anda mengumpulkan persetujuan dari pengguna akhir Anda:

- Verbal — Persetujuan yang dikumpulkan melalui panggilan telepon (misalnya, panggilan layanan pelanggan atau konfirmasi IVR).
- Formulir digital — Persetujuan yang dikumpulkan melalui interaksi digital (misalnya, formulir pendaftaran web, pembuatan akun aplikasi seluler, kotak centang checkout, atau penerimaan persyaratan).

Bukti keikutsertaan

Berikan bukti proses pengumpulan persetujuan Anda:

- Untuk keikutsertaan verbal: Skrip panggilan atau aliran IVR yang menunjukkan di mana persetujuan diperoleh.
- Untuk keikutsertaan digital: Tangkapan layar atau URL formulir atau halaman tempat pengguna memberikan persetujuan.

Dokumentasi bisnis

Berikan informasi tentang bisnis dan kasus penggunaan Anda.

Important

Proses keikutsertaan Anda harus menyertakan tautan ke syarat dan ketentuan serta halaman kebijakan privasi Anda. Untuk bahasa dan contoh yang diperlukan, lihat [Beri tahu prasyarat operator seluler](#).

Contoh keikutsertaan

Keikutsertaan verbal (IVR atau panggilan layanan pelanggan)

Untuk memverifikasi identitas Anda, kami akan mengirimkan kode verifikasi satu kali ke ponsel Anda. Dengan memberikan nomor telepon Anda, Anda setuju untuk menerima pesan teks otomatis ini. Tarif pesan dan data mungkin berlaku. Frekuensi pesan bervariasi. Balas BANTUAN untuk bantuan atau BERHENTI untuk membatalkan. Apakah Anda setuju untuk menerima kode verifikasi ini?"

Keikutsertaan formulir digital (aplikasi web atau seluler)

“Dengan memasukkan nomor telepon saya dan mengklik 'Kirim Kode, 'saya setuju untuk menerima kode verifikasi satu kali otomatis dari [Merek Anda] di nomor yang diberikan. Tarif pesan dan data mungkin berlaku. Frekuensi pesan bervariasi. Balas BANTUAN untuk bantuan, STOP untuk membatalkan. Ketentuan penggunaan | Kebijakan privasi”

Note

Contoh-contoh ini mengikuti Prinsip Pesan CTIA dan Praktik Terbaik untuk pesan informasi. Kode verifikasi OTP dianggap informasi (bukan promosi) karena pengguna memulai permintaan. Sementara STOP/HELP pengungkapan secara teknis opsional untuk pesan transaksional tunggal, termasuk mereka direkomendasikan untuk kepatuhan operator, terutama ketika menggunakan kode pendek AS.

Cara meminta peningkatan

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, pilih Beri tahu konfigurasi.
3. Pilih konfigurasi Anda dan pilih tab Upgrade Tier.
4. Pilih Upgrade ke Advanced.
5. Lengkapi formulir verifikasi merek dengan metode dan bukti keikutsertaan Anda.
6. Kirim permintaan.

AWS CLI

Proses peningkatan tingkat menggunakan sistem pendaftaran yang ada:

1. Buat pendaftaran verifikasi merek:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration \  
  --registration-type MANAGED_ROUTES_BRAND_VERIFICATION
```

2. Lengkapi bidang pendaftaran menggunakan `put-registration-field-value`.
3. Kirim pendaftaran:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version \
  --registration-id reg-1234567890abcdef0
```

Setelah disetujui, tingkat konfigurasi Notify akan ditingkatkan secara otomatis.

Proses peninjauan

Permintaan peningkatan ditinjau menggunakan kombinasi pemrosesan otomatis dan tinjauan manusia. Peninjau memvalidasi bahwa mekanisme keikutsertaan Anda asli, pengguna akhir jelas menyetujui untuk menerima pesan, dan kasus penggunaan Anda sejalan dengan pesan verifikasi kode.

Sebagian besar permintaan diproses dalam 3-5 hari kerja.

Tingkatkan hasil tinjauan

Hasil	Deskripsi
Disetujui	Konfigurasi Anda ditingkatkan ke tingkat lanjutan.
Informasi lebih lanjut diperlukan	Dokumentasi tambahan diperlukan. Anda akan menerima detail tentang apa yang dibutuhkan.
Ditolak	Permintaan tersebut tidak memenuhi persyaratan verifikasi. Anda dapat mengirim ulang dengan informasi terbaru.

Melacak status peningkatan

TierUpgradeStatusBidang pada konfigurasi Notify Anda menunjukkan status saat ini:

TierUpgradeStatus nilai

Status	Deskripsi
BASIC	Tidak ada upgrade yang diminta. Konfigurasi berada di tingkat Dasar.
PENDING_UPGRADE	Permintaan peningkatan telah dikirimkan dan sedang ditinjau.
ADVANCED	Upgrade telah disetujui. Konfigurasi berada di tingkat lanjutan.

Status	Deskripsi
REJECTED	Permintaan upgrade ditolak. Anda dapat mengirimkan pendaftaran baru dengan informasi yang diperbaiki.

Tanggung jawab kepatuhan Anda

Terlepas dari tingkatan, Anda bertanggung jawab untuk:

- Mendapatkan persetujuan — Dapatkan persetujuan yang sesuai dari penerima sebelum mengirim pesan. Untuk verifikasi kode, ini biasanya berarti pengguna memulai tindakan yang memicu OTP (misalnya, masuk, membuat akun, atau mengatur ulang kata sandi).
- Mematuhi hukum yang berlaku — Ikuti persyaratan hukum untuk kasus penggunaan dan negara tujuan Anda, termasuk Undang-Undang Perlindungan Konsumen Telepon (TCPA) di AS, GDPR di UE, dan peraturan lain yang berlaku.
- Mengikuti kebijakan operator — Mematuhi kebijakan operator yang berlaku untuk pesan Anda. AWS akan melakukan upaya yang wajar untuk memberi tahu Anda tentang perubahan kebijakan operator.

Lihat informasi yang lebih lengkap di [Beri tahu prasyarat operator seluler](#).

Mengirim pesan dengan Notify

Notify menyediakan dua APIs untuk mengirim pesan:

- `SendNotifyTextMessage`— Mengirim pesan SMS menggunakan template yang telah disetujui sebelumnya.
- `SendNotifyVoiceMessage`— Mengirim panggilan suara yang membaca konten template menggunakan text-to-speech.

Mengirim pesan SMS

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Arahkan ke konfigurasi Notify dan pilih tab Test.
3. Untuk saluran, pilih Teks.
4. Pilih template dari tabel template.
5. Masukkan nomor telepon tujuan dalam format E.164.
6. Isi variabel template.
7. Pilih Kirim.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --template-id notify-code-verification-english-001 \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)

print(f"Message sent. MessageId: {response['MessageId']}")
print(f"Resolved body: {response.get('ResolvedMessageBody')}")
```

Mengirim pesan suara

Pesan suara mengharuskan VOICE saluran diaktifkan pada konfigurasi Pemberitahuan Anda.

 Tip

Untuk pesan suara, pisahkan digit dengan titik atau spasi (misalnya, "1. 2. 3. 4. 5. 6.") sehingga text-to-speech mesin membaca setiap digit secara individual, bukan sebagai nomor tunggal.

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Arahkan ke konfigurasi Notify dan pilih tab Test.
3. Untuk saluran, pilih Suara.
4. Pilih template suara dari tabel template.
5. Masukkan nomor telepon tujuan dan isi variabel template.
6. Pilih Kirim.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-voice-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --voice-id JOANNA
```

Menggunakan DryRun mode

Setel DryRun true untuk memvalidasi permintaan kirim tanpa benar-benar mengirimkan pesan. DryRun mode memeriksa validasi variabel template, pembatasan negara, dan batas pengeluaran, tetapi tidak mengirim pesan atau mengurangi dari batas pengeluaran Anda.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --dry-run
```

Kirim parameter permintaan

Keduanya `SendNotifyTextMessage` dan `SendNotifyVoiceMessage` terima parameter berikut:

`NotifyConfigurationId` (Diperlukan)

ID atau ARN dari konfigurasi Notify.

`DestinationPhoneNumber` (Diperlukan)

Nomor telepon penerima dalam format E.164.

`TemplateVariables` (Diperlukan)

Peta nama variabel ke nilai. Semua nilai adalah string, bahkan untuk variabel integer atau boolean.

`TemplateId`

Template yang akan digunakan. Jika dihilangkan, template default konfigurasi digunakan.

`ConfigurationSetName`

Set konfigurasi untuk perutean acara.

Konteks

Pasangan kunci-nilai termasuk dalam catatan peristiwa.

`DryRun`

Memvalidasi permintaan tanpa mengirim.

`TimeToLive`

Berapa lama pesan itu valid, dalam hitungan detik. Defaultnya adalah 72 jam.

`MessageFeedbackEnabled`

Mengaktifkan pelacakan umpan balik pesan melalui `PutMessageFeedback` API.

`Voiceld` (hanya suara)

Suara Amazon Polly untuk digunakan (misalnya, JOANNA, MATTHEW).

Cara kerja perutean pesan

AWS secara otomatis memilih identitas originasi terbaik untuk setiap pesan berdasarkan negara tujuan. Jika Anda telah mengaitkan kumpulan telepon dengan konfigurasi Notify, identitas milik

pelanggan di kumpulan akan dicoba terlebih dahulu. Jika tidak ada identitas milik pelanggan yang sesuai, identitas AWS-managed digunakan sebagai fallback.

Umpan balik pesan

Jika Anda mengaktifkan `MessageFeedbackEnabled` saat mengirim pesan, Anda dapat melaporkan apakah pengguna akhir berhasil menerima dan menggunakan kode:

```
client.put_message_feedback(  
    MessageId='msg-1234567890abcdef',  
    MessageFeedbackStatus='RECEIVED' # or 'FAILED'  
)
```

Acara pengiriman

Beri tahu acara pengiriman yang akan dipancarkan ke tujuan acara yang dikonfigurasi (, CloudWatch Amazon Data Firehose, atau Amazon SNS). Untuk informasi tentang menyiapkan tujuan acara, lihat [Set konfigurasi di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Jenis acara pengiriman

Peristiwa	Deskripsi
PENDING	Pesan diantrian untuk pengiriman.
DELIVERED	Pesan dikirim ke perangkat penerima.
FAILED	Pengiriman pesan gagal. Periksa alasan kegagalan untuk detailnya.
BLOCKED	Pesan diblokir oleh aturan konfigurasi Lindungi.

Penanganan kesalahan

ValidationException

Variabel templat yang hilang atau tidak valid, format nomor telepon tidak valid, atau negara tujuan tidak diaktifkan pada konfigurasi.

ResourceNotFoundException

Konfigurasi atau templat Notify tidak ditemukan.

ServiceQuotaExceededException

Batas pesan harian (Tingkat dasar) atau batas pengeluaran bulanan tercapai.

ConflictException

Konfigurasi Notify tidak dalam ACTIVE status.

Catatan penting

- Pesan dua arah — Pesan dua arah tidak didukung saat menggunakan identitas originasi yang AWS dikelola. Jika Anda memerlukan pesan dua arah, kaitkan kumpulan telepon Anda sendiri. Lihat [Menggunakan nomor khusus dengan Notify](#).
- Perilaku memilih keluar — Untuk kasus penggunaan OTP dengan identitas yang AWS dikelola, respons kata kunci STOP hanya bersifat informasi. Tidak ada daftar opt-out persisten yang dipertahankan karena setiap permintaan OTP adalah opt-in implisit. Jika Anda mengaitkan kumpulan ponsel Anda sendiri, daftar opt-out pool dihormati.

Pemecahan masalah

Pesan tidak terkirim

Jika pesan Anda tidak terkirim, verifikasi hal berikut:

1. Verifikasi nomor telepon tujuan dalam format E.164 (dimulai dengan + dan kode negara).
2. Periksa apakah negara tujuan ada dalam EnabledCountries daftar Anda.
3. Verifikasi status konfigurasi Anda ACTIVE.
4. Periksa batas pengeluaran Anda belum terlampaui.

Status DIBLOKIR

Pesan diblokir oleh konfigurasi Protect. Alasan umum termasuk negara tujuan yang tidak ada dalam daftar negara yang diaktifkan, atau pesan yang ditandai sebagai AIT potensial (lalu lintas yang meningkat secara artifitis).

Kesalahan validasi

Pastikan semua yang `TemplateVariables` diperlukan disediakan. Periksa apakah nilai variabel cocok dengan tipe yang dideklarasikan (misalnya, bilangan bulat adalah angka yang valid). Verifikasi ID template ada dan aktif.

Menggunakan nomor khusus dengan Notify

Secara default, Notify menggunakan identitas originasi AWS-managed untuk mengirim pesan. Anda dapat secara opsional mengaitkan kumpulan telepon yang ada dengan konfigurasi Notify untuk menggunakan nomor telepon khusus Anda sendiri bersama identitas yang AWS dikelola.

Note

Untuk beberapa negara, AWS tidak memberikan identitas originasi terkelola. Dalam kasus ini, Anda harus mengaitkan kumpulan telepon Anda sendiri dengan nomor milik pelanggan untuk mengirim pesan ke negara-negara tersebut. Gunakan tab `ListNotifyCountries` API atau Negara konsol untuk memeriksa negara mana yang memerlukan identitas milik pelanggan.

Cara kerja routing hybrid

Saat Anda mengaitkan kumpulan telepon dengan konfigurasi Notify, sistem menggunakan logika perutean berikut untuk setiap pesan:

1. Periksa kumpulan terkait untuk identitas originasi milik pelanggan yang mendukung negara tujuan.
2. Jika identitas yang cocok ditemukan, gunakan untuk mengirim pesan.
3. Jika tidak ada identitas yang cocok ditemukan (atau tidak ada kumpulan yang terkait), kembalilah ke identitas AWS-managed.

Manfaat mengasosiasikan kolam renang

- Gunakan kode pendek khusus Anda sendiri atau nomor bebas pulsa untuk negara tertentu.
- Daftar opt-out yang ada di kolam dihormati.

Mengelola asosiasi kolam

Console

Kaitkan kolam

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Arahkan ke konfigurasi Notify dan pilih tab Use Dedicated Numbers.
3. Pilih Associate pool.
4. Pilih pool dari meja dan pilih Associate pool.

Putuskan kolam

1. Pada tab Gunakan Nomor Khusus, pilih Putuskan kumpulan.
2. Ketik `confirm` kolom konfirmasi dan pilih Disassociate pool.

AWS CLI

Kaitkan kolam renang:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Putuskan asosiasi kolam:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Note

Kolam harus ada di tempat yang sama Akun AWS. Anda dapat mengubah atau menghapus asosiasi kolam kapan saja.

Beri tahu negara yang didukung

Negara yang tersedia untuk pesan Notify bergantung pada tingkatan konfigurasi Notify Anda:

- Tingkat dasar - Sekelompok negara yang dikuratori yang dioptimalkan untuk keandalan dan kualitas.
- Tingkat lanjutan - Daftar yang diperluas dengan negara tambahan. Beberapa negara tingkat lanjut mungkin mengharuskan Anda untuk mengaitkan kumpulan ponsel Anda sendiri dengan identitas originasi milik pelanggan.

Ketersediaan negara dapat berubah seiring waktu. Gunakan `ListNotifyCountries` API atau konsol untuk memeriksa daftar negara yang didukung saat ini.

Negara tingkat dasar

Tingkat dasar mendukung 30 negara yang telah disetujui sebelumnya. Gunakan `ListNotifyCountries` API untuk daftar terbaru.

Negara yang didukung tingkat dasar

Negara	Kode ISO
Samoa Amerika	AS
Australia	AU
Belgium	ADA
Brazil	BR
Kanada	CA
Kolombia	CO
Denmark	DK
Finland	FI
France	FR

Negara	Kode ISO
Germany	DE
Guam	GU
Hong Kong	HK
India	DI DALAM
Ireland	YAKNI
Italy	IA
Jepang	JP
Meksiko	MX
Netherlands	NL
Selandia Baru	NZ
Kepulauan Mariana Utara	MP
Portugal	PT
Puerto Riko	PR
Singapura	SG
Korea Selatan	KR
Spain	ES
Sweden	SE
Swiss	CH
Britania Raya	GB
Amerika Serikat	AS

Negara	Kode ISO
Kepulauan Virgin AS	VI

Negara tingkat lanjut

Tingkat lanjutan mendukung semua negara yang tersedia di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Gunakan `ListNotifyCountries` API dengan `--tier ADVANCED` untuk melihat daftar lengkap.

Memeriksa negara yang didukung

Console

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Arahkan ke konfigurasi Beritahu dan pilih tab Negara.
3. Tabel menunjukkan negara-negara yang dikelompokkan berdasarkan wilayah. Negara-negara yang membutuhkan tingkat Lanjutan ditandai dengan indikator. Gunakan filter properti untuk mencari berdasarkan nama negara atau wilayah.

AWS CLI

Daftar semua negara yang didukung:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries
```

Filter berdasarkan saluran:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
--channels SMS
```

Filter berdasarkan tingkat:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
--tier BASIC
```

Filter berdasarkan kasus penggunaan:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
--use-cases CODE_VERIFICATION
```

Bidang informasi negara

ListNotifyCountriesTanggapan tersebut mencakup informasi berikut untuk setiap negara:

IsoCountryCode

Kode negara dua karakter ISO 3166-1 alpha-2.

CountryName

Nama negara.

SupportedChannels

Saluran yang tersedia untuk negara ini (SMS,VOICE).

SupportedUseCases

Kasus penggunaan tersedia untuk negara ini.

SupportedTiers

Tingkatan yang dapat dikirim ke negara ini (BASIC,ADVANCED, atau keduanya).

CustomerOwnedIdentityRequired

Apakah Anda harus mengaitkan kumpulan ponsel Anda sendiri dengan identitas originasi milik pelanggan untuk dikirim ke negara ini. Jika `true`, lihat [Menggunakan nomor khusus dengan Notify](#).

Mengaktifkan negara pada konfigurasi

Untuk memperbarui negara yang diaktifkan pada konfigurasi Pemberitahuan, lihat [Mengelola konfigurasi Notify](#).

Note

Jika konfigurasi Anda berada di tingkat Dasar, negara yang memerlukan tingkat Lanjutan akan terlihat tetapi tidak dapat dipilih. Tingkatkan ke tingkat Lanjutan untuk mengakses negara-negara ini.

Beri tahu batas pengeluaran

Notify memiliki batas pengeluaran bulanan khusus, terpisah dari SMS, MMS, dan batas pengeluaran suara Anda. Mengirim pesan melalui Notify tidak dihitung terhadap batas pengeluaran SMS atau suara Anda.

Batas akun adalah jumlah maksimum, dalam dolar AS, yang dapat Anda habiskan setiap bulan untuk mengirim pesan Notify. Anda dapat meminta peningkatan melalui konsol Service Quotas.

Batas yang diberlakukan adalah batas pengeluaran opsional antara \$1 dan batas akun Anda. Ketika Anda mencapai batas yang dipaksakan, `SendNotifyTextMessage` dan `SendNotifyVoiceMessage` mengembalikan `aServiceQuotaExceededException`.

Batas pengeluaran Pemberitahuan Anda mencerminkan biaya gabungan dari biaya saluran pesan dan biaya layanan Pemberitahuan untuk setiap pesan yang dikirim.

Mengelola batas pengeluaran Notify

Console

Lihat batas pengeluaran

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Arahkan ke konfigurasi Notify dan pilih tab Spend limit.
3. Tab menunjukkan batas pengeluaran maksimal Anda, batas pengeluaran yang diberlakukan, pengeluaran bulan berjalan, dan sisa saldo.

Edit batas yang diberlakukan

1. Pada tab Batas pengeluaran, pilih Edit pengaturan.
2. Pilih Perbarui batas pengeluaran yang diberlakukan dan masukkan nilai baru, atau pilih Default ke maks untuk menghapus penggantian.
3. Pilih Simpan perubahan.

AWS CLI

Tetapkan batas pengeluaran yang dipaksakan:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-notify-message-spend-limit-override \
```

```
--monthly-limit 100
```

Hapus batas yang diberlakukan (kembalikan ke batas akun):

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-message-spend-limit-override
```

Lihat semua batas pengeluaran (Notify muncul di samping SMS dan suara):

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Meminta limit akun yang lebih tinggi

Untuk meningkatkan batas pengeluaran akun Notify Anda di luar default, gunakan konsol Service Quotas atau buat kasus dukungan. Lihat informasi yang lebih lengkap di [Kuota untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Beri tahu kuota dan batasan

Bagian ini menjelaskan kuota default, batas tarif, dan negara yang didukung untuk Pemberitahuan.

Kuota tingkat akun

Kuota tingkat akun

Kuota	Nilai default	Dapat Disesuaikan
Beri tahu konfigurasi per akun	25	Ya
Pesan ke satu nomor telepon tujuan per hari (seluruh akun)	10	Tidak

Batas tingkat konfigurasi

Batas tingkat konfigurasi berdasarkan tingkat

Kuota	Tingkat dasar	Tingkat lanjutan
Pesan per hari	200	Tidak terbatas.

Kuota	Tingkat dasar	Tingkat lanjutan
TPS per konfigurasi	1	25
Negara yang didukung	30 pra-disetujui	Semua didukung [*]

Note

Untuk nomor telepon tujuan tertentu, batasnya adalah 10 pesan per hari per konfigurasi pemberitahuan dan 10 pesan per hari per akun.

^{*} Beberapa negara memerlukan identitas originasi milik pelanggan. Gunakan `ListNotifyCountries` API untuk memeriksa negara mana yang memerlukan identitas milik pelanggan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Beri tahu negara yang didukung](#).

Batas tarif API

Batas tarif API

Operasi API	RPS standar
<code>CreateNotifyConfiguration</code>	1
<code>UpdateNotifyConfiguration</code>	1
<code>DeleteNotifyConfiguration</code>	1
<code>DescribeNotifyConfigurations</code>	1
<code>DescribeNotifyTemplates</code>	1
<code>ListNotifyCountries</code>	1
<code>SendNotifyTextMessage</code>	1 (Dasar)/25 (Lanjutan)
<code>SendNotifyVoiceMessage</code>	1 (Dasar)/25 (Lanjutan)
<code>SetNotifyMessageSpendLimitOverride</code>	1

Operasi API	RPS standar
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1

Meminta kuota meningkat

Untuk meminta kenaikan kuota Notify:

1. Buka [Konsol Service Quotas](#).
2. Arahkan ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
3. Pilih kuota yang ingin Anda tingkatkan.
4. Pilih Ajukan peningkatan kuota.

Atau, Anda dapat membuat kasus dukungan di [AWS Support Center](#).

Beri tahu prasyarat operator seluler

Saat menggunakan Pemberitahuan Pesan Pengguna AWS Akhir, Anda bertanggung jawab untuk mematuhi undang-undang pesan yang berlaku dan persyaratan operator seluler di setiap negara atau wilayah tempat pelanggan Anda berada. Konsultasikan dengan pengacara untuk menilai kewajiban kepatuhan. Ketidakpatuhan terhadap persyaratan ini dapat mengakibatkan audit operator dan penghapusan akses Anda ke Pemberitahuan. Halaman ini menetapkan prasyarat yang diamanatkan oleh operator seluler untuk menggunakan Notify, termasuk bahasa minimum yang diperlukan yang harus Anda sediakan untuk pelanggan Anda yang merinci syarat dan ketentuan, kebijakan privasi, dan alur keikutsertaan yang berlaku untuk pesan Anda.

Important

Anda harus mempublikasikan syarat dan ketentuan dan halaman kebijakan privasi Anda sendiri yang menyertakan bahasa yang diperlukan yang dijelaskan di bawah ini. Anda juga harus menerapkan alur keikutsertaan sebelum mengirim pesan melalui Notify. Persyaratan ini berlaku untuk tingkat Dasar dan Lanjutan.

Syarat dan ketentuan yang diperlukan

Operator seluler mengharuskan Anda membuat serangkaian syarat dan ketentuan pesan khusus yang tersedia bagi pelanggan Anda. Halaman syarat dan ketentuan Anda harus menyertakan, setidaknya, informasi berikut. Ganti placeholder dengan tanda kurung dengan nilai Anda sendiri.

Subscribers will opt-in via [YOUR_WEBSITE_URL] to receive verification messages from [YOUR_COMPANY_NAME], powered by AWS Notify. Message frequency may vary per user.

Text "HELP" for help. Text "STOP" to cancel.

Message and data rates may apply for any messages sent to you from us and to us from you. Carriers are not liable for delayed or undelivered messages.

If you have any questions about your text plan or data plan, contact your wireless provider.

For all questions about the services provided, you can send an email to [YOUR_SUPPORT_EMAIL] or call [YOUR_SUPPORT_PHONE_NUMBER].

If you have questions regarding privacy, please read our privacy policy at [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL].

Important

Anda harus meng-host konten ini di URL yang dapat diakses publik dan menautkannya dari alur keikutsertaan Anda.

Kebijakan privasi yang diperlukan

Operator seluler juga mengharuskan Anda membuat kebijakan privasi tersedia bagi pelanggan Anda. Halaman kebijakan privasi Anda harus mencakup, setidaknya, pernyataan berikut:

- Tidak ada nomor ponsel yang akan dibagikan dengan pihak ketiga atau afiliasi untuk tujuan pemasaran atau promosi.
- Data dan persetujuan pencetus pesan teks tidak akan dibagikan dengan pihak ketiga mana pun.

- Pesan dikirimkan melalui AWS Notify. AWS tidak membagikan nomor telepon pengguna akhir dengan pihak ketiga untuk tujuan pemasaran atau promosi.

Important

Anda harus meng-host konten ini di URL yang dapat diakses publik. Halaman syarat dan ketentuan Anda harus menautkan ke kebijakan privasi Anda, dan kebijakan privasi Anda harus menautkan ke syarat dan ketentuan Anda.

Penggunaan Pemberitahuan oleh Anda juga diatur oleh [Ketentuan AWS Layanan](#), termasuk Bagian 29 (Amazon Pinpoint AWS dan Pesan Pengguna Akhir).

Alur keikutsertaan yang diperlukan

Sebelum mengirim pesan melalui Notify, operator seluler mengharuskan Anda untuk menerapkan alur keikutsertaan yang mendapatkan persetujuan eksplisit dari pengguna akhir Anda. Alur keikutsertaan harus memenuhi persyaratan berikut:

- Pengguna akhir harus secara aktif menyetujui untuk menerima pesan (misalnya, dengan memilih kotak centang, memilih tombol, atau memberikan konfirmasi verbal).
- Keikutsertaan harus dengan jelas menyatakan bahwa pengguna akan menerima pesan verifikasi.
- Keikutsertaan harus mencakup pengungkapan: "Tarif pesan dan data mungkin berlaku. Frekuensi pesan bervariasi. Balas BANTUAN untuk bantuan. Balas STOP untuk membatalkan."
- Keikutsertaan harus menyertakan tautan ke syarat dan ketentuan serta kebijakan privasi Anda.
- Anda harus menyimpan catatan persetujuan.

Contoh keikutsertaan digital (aplikasi web atau seluler)

Berikut ini adalah contoh dari opt-in digital. Ganti placeholder dengan tanda kurung dengan nilai Anda sendiri.

```
# By entering my phone number and clicking "Send Code," I consent to
receive an automated one-time verification code from [YOUR_BRAND] at
the number provided. Messages are powered by AWS Notify. Message and
data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for help,
STOP to cancel.
```

Terms and conditions: [YOUR_TERMS_URL]
Privacy policy: [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL]

Contoh keikutsertaan verbal (IVR atau panggilan layanan pelanggan)

Berikut ini adalah contoh naskah opt-in verbal.

"To verify your identity, we'll send a one-time verification code to your mobile phone, powered by AWS Notify. By providing your phone number, you consent to receive this automated text message. Message and data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for help or STOP to cancel. Do you consent to receive this verification code?"

Note

Contoh-contoh ini mengikuti Prinsip Pesan CTIA dan Praktik Terbaik untuk pesan informasi. Kode verifikasi OTP dianggap informasi (bukan promosi) karena pengguna memulai permintaan. STOP/HELP pengungkapan diperlukan untuk semua pesan yang dikirim melalui Notify.

Persyaratan dukungan pelanggan

Anda harus memberikan informasi kontak dukungan pelanggan Anda sendiri (alamat email dan/atau nomor telepon) dalam syarat dan ketentuan Anda. Kontak dukungan ini harus dapat diakses tanpa memerlukan login. Pedoman operator dan peraturan mengharuskan pengguna akhir dapat menjangkau dukungan untuk pertanyaan tentang pesan yang mereka terima.

Beri tahu daftar periksa prasyarat operator seluler

Sebelum mengirim pesan dengan Notify, verifikasi bahwa Anda telah menyelesaikan hal-hal berikut:

- Menerbitkan halaman syarat dan ketentuan dengan bahasa yang diperlukan di URL publik.
- Menerbitkan halaman kebijakan privasi dengan pernyataan yang diperlukan di URL publik.
- Menerapkan alur keikutsertaan yang memperoleh persetujuan eksplisit dan mencakup semua pengungkapan yang diperlukan.
- Termasuk tautan ke persyaratan dan kebijakan privasi Anda dalam alur keikutsertaan Anda.

- Menyediakan kontak dukungan pelanggan (and/or telepon email) yang tidak memerlukan login.
- Tautkan silang halaman persyaratan dan kebijakan privasi Anda satu sama lain.

Gunakan layanan pencarian operator

AWS End User Messaging SMS mencakup layanan pencarian operator yang dapat Anda gunakan untuk memperoleh informasi tentang nomor telepon, termasuk jika nomor telepon tersebut valid. Layanan pencarian operator mengembalikan informasi berikut untuk nomor telepon:

- Nomor telepon dalam format E164 (disanitasi dari input asli).
- Jenis nomor telepon (seperti tidak valid, telepon rumah, ponsel, lainnya).
- Nama negara atau wilayah untuk nomor telepon.
- Kode panggilan numerik negara atau wilayah untuk nomor telepon.
- Kode negara atau wilayah dua karakter, dalam format ISO 3166-1 alpha-2, untuk nomor telepon.
- Untuk nomor ponsel, kode negara seluler (MCC).
- Untuk nomor ponsel, kode jaringan seluler (MNC).
- Operator atau penyedia layanan tempat nomor telepon saat ini terdaftar. Di beberapa negara dan wilayah, nilai ini mungkin operator atau penyedia layanan tempat nomor telepon awalnya terdaftar.

Ada biaya tambahan untuk menggunakan layanan pencarian operator. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Harga SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Kasus penggunaan pencarian operator

Anda dapat menggunakan layanan pencarian operator untuk mengaktifkan beberapa kasus penggunaan, termasuk yang berikut:

- Cari nomor telepon yang disediakan pada formulir web — Jika Anda menggunakan formulir berbasis web untuk mengumpulkan informasi kontak bagi pelanggan Anda, Anda dapat mencari nomor telepon yang diberikan pelanggan sebelum mengirimkan formulir. Gunakan backend situs web Anda untuk mencari dan memvalidasi nomor dengan menggunakan AWS End User Messaging SMS API. Respons API menyatakan apakah nomor tersebut valid—misalnya, jika nomor telepon diformat dengan benar. Jika Anda menentukan bahwa nomor telepon yang diberikan pelanggan tidak valid, formulir web Anda dapat meminta pelanggan untuk memberikan nomor yang valid.
- Membersihkan basis data kontak yang ada — Jika Anda memiliki database nomor telepon pelanggan, Anda dapat mencari setiap nomor telepon, dan memperbarui database Anda

menggunakan hasil pencarian operator. Misalnya, jika Anda menemukan titik akhir dengan nomor telepon yang tidak mampu menerima pesan SMS, Anda dapat mengubah `ChannelType` properti untuk titik akhir dari SMS ke. `VOICE`

- Memilih saluran yang tepat sebelum mengirim pesan — Jika Anda berniat mengirim pesan SMS tetapi Anda menentukan bahwa nomor tujuan tidak valid, Anda dapat mengirim pesan ke penerima melalui saluran yang berbeda. Misalnya, jika titik akhir tidak dapat menerima pesan SMS, Anda dapat mengirim pesan suara sebagai gantinya.

Format nomor telepon yang didukung

Nomor telepon harus dalam format E164, dimulai dengan tanda plus (+) diikuti dengan kode panggilan negara dan nomor telepon (misalnya, +12065551234). Layanan pencarian operator menerima berbagai karakter pemformatan dan secara otomatis menghapusnya selama pemrosesan. Anda dapat menyertakan karakter pemformatan berikut dalam input nomor telepon Anda:

- Tanda kurung: +1 (555) 123-4567
- Kurung: +1 [555] 123-4567
- Ruang: +1 555 123 4567
- Tanda hubung: +1-555-123-4567
- Periode: +1.555.123.4567
- Koma: +1,555,123,4567
- Pemformatan campuran: +1 (555)-123.4567

Semua karakter pemformatan secara otomatis dihapus selama pemrosesan, dan layanan mengembalikan nomor telepon dalam format E164 standar (misalnya,+15551234567) di `E164PhoneNumber` bidang respons.

Menggunakan layanan pencarian operator di AWS CLI

Contoh berikut menunjukkan cara menggunakan layanan pencarian operator di. AWS CLI Layanan ini menerima nomor telepon dengan berbagai karakter pemformatan (tanda kurung, tanda kurung, spasi, tanda hubung, titik, koma) dan secara otomatis mengubahnya menjadi format E164 untuk diproses. Untuk informasi selengkapnya, lihat [CarrierLookup](#) referensi API SMS Pesan Pengguna AWS Akhir atau [pencarian operator](#) di Referensi Perintah. AWS CLI

Untuk menggunakan layanan pencarian operator (CLI)

- Di baris perintah, masukkan perintah berikut. Anda dapat menggunakan berbagai format nomor telepon - layanan menerima karakter khusus seperti tanda kurung, tanda kurung, spasi, tanda hubung, titik, dan koma:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number "+1 (555) 555-5333"
```

Atau dengan format E164:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number +15555555333
```

Tanggapan pencarian operator

Informasi yang disediakan oleh layanan pencarian operator sedikit berbeda berdasarkan data yang tersedia untuk nomor telepon yang Anda berikan. Bagian ini berisi contoh tanggapan yang dikembalikan oleh layanan pencarian operator.

Note

Data yang disediakan oleh layanan pencarian operator didasarkan pada informasi yang diberikan oleh penyedia telekomunikasi dan entitas lain di seluruh dunia. Penyedia di beberapa negara mungkin memperbarui informasi ini lebih jarang daripada penyedia di negara lain. Misalnya, jika Anda mengeluarkan permintaan untuk memvalidasi nomor ponsel, dan nomor yang Anda berikan telah di-porting dari satu operator seluler ke operator lainnya, tanggapan dari layanan pencarian operator mungkin menyertakan nama operator asli, sebagai lawan dari yang sekarang.

Nomor ponsel yang valid

Tanggapan berikut adalah contoh `CarrierLookup` pengembalian informasi untuk nomor ponsel yang valid:

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "US",
```

```
"Country": "United States",  
"MCC": "310",  
"MNC": "260",  
"Carrier": "ExampleCorp Mobile",  
"PhoneNumberType": "MOBILE"  
}
```

Nomor telepon rumah yang valid

Tanggapan berikut adalah contoh `CarrierLookup` pengembalian informasi untuk nomor telepon rumah yang valid:

```
{  
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",  
  "DialingCountryCode": "1",  
  "IsoCountryCode": "CA",  
  "Country": "Canada",  
  "Carrier": "ExampleCorp Landline",  
  "PhoneNumberType": "LANDLINE"  
}
```

Nomor telepon tidak valid

Jika permintaan Anda berisi nomor telepon yang tidak valid, layanan pencarian operator mengembalikan informasi yang menyerupai contoh berikut:

```
{  
  "E164PhoneNumber": "+15555555333444666",  
  "PhoneNumberType": "INVALID"  
}}
```

Perhatikan bahwa `PhoneNumberType` properti dalam respons ini menunjukkan bahwa nomor telepon ini `INVALID`, dan tidak menyertakan informasi tentang operator atau lokasi yang terkait dengan nomor telepon. Anda harus menghindari mengirim SMS atau pesan suara ke nomor telepon di mana `PhoneNumberType` berada `INVALID`, karena angka-angka ini tidak mungkin milik penerima yang sebenarnya.

Nomor telepon lainnya

Nomor telepon yang tidak diklasifikasikan sebagai ponsel, telepon rumah, atau tidak valid dikembalikan dengan `PhoneNumberType` nilai. `OTHER`

Bekerja dengan sumber daya bersama di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS End User Messaging SMS terintegrasi dengan AWS Resource Access Manager (AWS RAM) untuk mengaktifkan berbagi sumber daya. AWS RAM adalah layanan yang memungkinkan Anda untuk berbagi beberapa sumber daya SMS AWS End User Messaging dengan orang lain Akun AWS atau melalui AWS Organizations. Dengan AWS RAM, Anda berbagi sumber daya yang Anda miliki dengan membuat pembagian sumber daya. Pembagian sumber daya menentukan sumber daya yang akan dibagikan, dan konsumen yang akan dibagikan. Konsumen dapat mencakup:

- Khusus Akun AWS di dalam atau di luar organisasinya di AWS Organizations
- Unit organisasi di dalam organisasinya di AWS Organizations
- Seluruh organisasinya di AWS Organizations
- AWS Layanan Lain seperti Amazon Pinpoint atau Amazon SNS

Untuk informasi selengkapnya AWS RAM, lihat [Panduan AWS RAM Pengguna](#).

Topik ini menjelaskan cara berbagi sumber daya yang Anda miliki, dan cara menggunakan sumber daya yang dibagikan dengan Anda.

Daftar Isi

- [Prasyarat untuk berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim IDs](#)
- [Berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim](#)
- [Membatalkan pembagian nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim](#)
- [Mengidentifikasi nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim](#)
- [Tanggung jawab dan izin untuk nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim IDs](#)
- [Tagihan dan pengukuran](#)
- [Kuota contoh](#)
- [Contoh kebijakan untuk berbagi ID pengirim atau nomor telepon dengan Amazon Pinpoint](#)
- [Contoh kebijakan untuk berbagi ID pengirim dengan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS](#)
- [Contoh kebijakan untuk berbagi nomor telepon dengan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS](#)

Prasyarat untuk berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim IDs

- Untuk membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim, Anda harus memilikinya di akun Anda. Akun AWS Ini berarti bahwa sumber daya harus dialokasikan atau disediakan di akun Anda. Anda tidak dapat membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang telah dibagikan dengan Anda.
- Untuk membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim dengan organisasi atau unit organisasi AWS Organizations, Anda harus mengaktifkan berbagi dengan AWS Organizations Untuk informasi selengkapnya, lihat [Aktifkan Berbagi dengan AWS Organizations](#) dalam Panduan Pengguna AWS RAM .

Berbagi nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim

Ketika Anda berbagi sumber daya yang Anda miliki dengan orang lain Akun AWS, Anda memungkinkan mereka untuk melakukan hal berikut:

- Opt-Out List — Konsumen yang memiliki akses ke sumber daya ini dapat memeriksa status nomor telepon, menghapus nomor telepon, dan menambahkan nomor telepon ke daftar opt-out.
- PhoneNumber— Konsumen dengan akses ke sumber daya ini dapat menggunakan nomor telepon untuk mengirim pesan.
- Kolam renang — Konsumen dengan akses ke sumber daya ini dapat melihat kolam renang. Sumber daya apa pun yang terkandung dalam kolam juga harus dibagikan Akun AWS agar orang lain dapat mengaksesnya. Anda dapat memiliki campuran sumber daya bersama dan tidak dibagikan di kolam renang.
- ID Pengirim — Konsumen yang memiliki akses ke sumber daya ini dapat menggunakan Id Pengirim untuk mengirim pesan.

Untuk membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim, Anda harus menambahkannya ke pembagian sumber daya. Pembagian sumber daya adalah AWS RAM sumber daya yang memungkinkan Anda berbagi sumber daya Anda Akun AWS. Pembagian sumber daya menentukan sumber daya yang akan dibagikan, dan konsumen yang akan berbagi dengan mereka. Saat membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, Anda menambahkannya ke pembagian sumber daya yang ada. [Untuk menambahkan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim ke berbagi](#)

sumber daya baru, Anda harus terlebih dahulu membuat pembagian sumber daya menggunakan konsol.AWS RAM

Jika Anda adalah bagian dari organisasi AWS Organizations dan berbagi dalam organisasi Anda diaktifkan, konsumen di organisasi Anda secara otomatis diberikan akses ke nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim. Jika tidak, konsumen akan menerima undangan untuk bergabung dengan pembagian sumber daya dan diberikan akses ke nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim setelah menerima undangan.

Anda dapat membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang Anda miliki menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, konsol, atau AWS RAM konsol. AWS CLI

Note

Sumber daya bersama hanya dapat digunakan melalui AWS CLI atau [AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API](#). Untuk menggunakan sumber daya bersama, Anda harus menggunakan Nama Sumber Daya Amazon (ARN) lengkap.

Untuk melihat sumber daya yang dibagikan dengan akun Anda, Anda harus menggunakan AWS CLI atau [AWS RAM konsol](#).

Kami merekomendasikan menggunakan [AWS RAM konsol](#) untuk berbagi sumber daya.

Untuk membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang Anda miliki menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih jenis sumber daya lalu sumber daya.
3. Pada tab Kebijakan sumber daya, pilih Edit.
4. Anda dapat mengedit kebijakan berbasis sumber daya JSON untuk mengubah izin berbagi.
5. Pilih Simpan perubahan.

Untuk membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang Anda miliki menggunakan konsol AWS RAM

Lihat [Membuat Sumber Daya Bersama](#) di Panduan Pengguna AWS RAM .

Untuk membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang Anda miliki menggunakan AWS CLI

Gunakan perintah [create-resource-share](#).

Membatalkan pembagian nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim

Jika pemilik sumber daya berhenti membagikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim dengan konsumen, sumber daya tidak lagi muncul di konsol konsumen.

Untuk membatalkan pembagian nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang Anda miliki, Anda harus menghapusnya dari pembagian sumber daya. Anda dapat melakukan ini menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, AWS RAM konsol, atau AWS CLI.

Untuk membatalkan pembagian nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang Anda miliki menggunakan konsol AWS RAM

Lihat [Memperbarui Sumber Daya Bersama](#) di Panduan Pengguna AWS RAM .

Untuk membatalkan pembagian nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim yang Anda miliki menggunakan AWS CLI

Gunakan perintah [disassociate-resource-share](#).

Mengidentifikasi nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim

Pemilik dan konsumen dapat mengidentifikasi nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim menggunakan IDs . AWS CLI

Note

Nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, dan pengirim IDs umumnya tidak dapat diidentifikasi sebagai sumber daya bersama di konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Untuk mengidentifikasi nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau ID pengirim menggunakan AWS CLI

Gunakan [describe-opt-out-lists](#), [describe-phone-numbers](#), [describe-pools](#), atau [describe-sender-ids](#) perintah dengan Owner parameter disetel ke. SHARED Perintah mengembalikan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim IDs yang dibagikan dengan Anda.

Tanggung jawab dan izin untuk nomor telepon bersama, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim IDs

Izin untuk pemilik

Pemilik dapat memperbarui, melihat, berbagi, berhenti berbagi, dan menggunakan nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim. IDs

Izin untuk konsumen

Konsumen dapat menggunakan dan melihat nomor telepon, kumpulan, daftar opt-out, atau pengirim. IDs

Tagihan dan pengukuran

Pemilik sumber daya ditagih untuk sumber daya tersebut. Konsumen tidak ditagih untuk sumber daya yang dibagikan dengan mereka tetapi ditagih karena menggunakan sumber daya untuk mengirim pesan. Tidak ada biaya tambahan yang terkait dengan berbagi sumber daya.

Konsumen ditagih untuk mengirim pesan dengan [send-text-message](#), [send-media-message](#) atau [send-voice-message](#) dan ini diperhitungkan terhadap batas pengeluaran konsumen. Untuk informasi selengkapnya tentang batasan harga atau pengeluaran, lihat [Harga Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dan [Tetapkan batas pengeluaran SMS, MMS, atau suara di SMS AWS End User Messaging](#).

Kuota contoh

Berbagi sumber daya tidak memengaruhi batas sumber daya di akun pemilik atau konsumen. Hanya akun pemilik yang digunakan untuk menghitung batas sumber daya.

Contoh kebijakan untuk berbagi ID pengirim atau nomor telepon dengan Amazon Pinpoint

Kami sarankan Anda menggunakan [konsol AWS RAM](#) untuk membuat dan mengelola pembagian sumber daya.

Contoh berikut memungkinkan Amazon Pinpoint untuk mengirim SMS atau pesan Suara dengan nomor telepon yang ditentukan.

Untuk berbagi nomor telepon yang Anda miliki menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon, lalu pilih nomor telepon.
3. Pada tab Kebijakan sumber daya, pilih Edit.
4. Anda dapat mengedit kebijakan berbasis sumber daya JSON untuk mengubah izin berbagi.

Di JSON berikut, buat perubahan berikut lalu tempel JSON ke kebijakan Resource:

- Ganti *Partition* dengan AWS partisi tempat nomor telepon berada.
 - Ganti *Region* dengan Wilayah AWS nomor telepon yang ada di.
 - Ganti *Account* dengan nomor akun yang memiliki nomor telepon.
 - Ganti *Phone-id* dengan pengenal nomor telepon.
5. Pilih Simpan perubahan.

Contoh berikut memungkinkan Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan SMS dengan ID pengirim yang ditentukan.

Untuk berbagi ID Pengirim yang Anda miliki menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pengirim IDs dan kemudian pilih ID pengirim.
3. Pada tab Kebijakan sumber daya, pilih Edit.
4. Anda dapat mengedit kebijakan berbasis sumber daya JSON untuk mengubah izin berbagi.

Di JSON berikut, buat perubahan berikut lalu tempel JSON ke kebijakan Resource:

- Ganti *Partition* dengan AWS partisi ID pengirim berada.

- Ganti *Region* dengan ID Wilayah AWS pengirim yang ada di.
- Ganti *Account* dengan nomor akun yang memiliki ID pengirim.
- Ganti *SenderId* dengan pengenalan ID pengirim.
- Ganti *Countrycode* dengan kode dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara ID pengirim.

5. Pilih Simpan perubahan.

Contoh kebijakan untuk berbagi ID pengirim dengan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS

Kami sarankan Anda menggunakan [konsol AWS RAM](#) untuk membuat dan mengelola pembagian sumber daya.

Contoh berikut memungkinkan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS untuk mengirim pesan SMS dengan ID pengirim yang ditentukan.

Untuk berbagi ID pengirim yang Anda miliki menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Pengirim IDs dan kemudian pilih ID pengirim.
3. Pada tab Kebijakan sumber daya, pilih Edit.
4. Anda dapat mengedit kebijakan berbasis sumber daya JSON untuk mengubah izin berbagi.

Di JSON berikut, buat perubahan berikut lalu tempel JSON ke kebijakan Resource:

- Ganti *Partition* dengan AWS partisi tempat nomor telepon berada.
- Ganti *Region* dengan Wilayah AWS nomor telepon yang ada di.
- Ganti *OwnersAccountID* dengan nomor AWS akun yang memiliki ID pengirim.
- Ganti *SenderId* dengan pengenalan ID pengirim.
- Ganti *ISO* dengan kode dua huruf ISO-3166 alpha-2 untuk negara ID pengirim.
- Ganti *ConsumersAccountID* dengan nomor AWS akun untuk memberikan akses ke.

JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
      "sms-voice:SendTextMessage",
      "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO"
  }
]

```

```
}
```

5. Pilih Simpan perubahan.

Contoh kebijakan untuk berbagi nomor telepon dengan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS

Kami sarankan Anda menggunakan [konsol AWS RAM](#) untuk membuat dan mengelola pembagian sumber daya.

Contoh berikut memungkinkan Amazon Pinpoint dan Amazon SNS untuk mengirim pesan SMS dengan nomor telepon yang ditentukan.

Untuk berbagi nomor telepon yang Anda miliki menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon, lalu pilih nomor telepon.
3. Pada tab Kebijakan sumber daya, pilih Edit.
4. Anda dapat mengedit kebijakan berbasis sumber daya JSON untuk mengubah izin berbagi.

Di JSON berikut, buat perubahan berikut lalu tempel JSON ke kebijakan Resource:

- Ganti *Partition* dengan AWS partisi tempat nomor telepon berada.
- Ganti *Region* dengan Wilayah AWS nomor telepon yang ada di.
- Ganti *OwnersAccountID* dengan nomor AWS akun yang memiliki nomor telepon.
- Ganti *PhoneNumberID* dengan pengenal nomor telepon.
- Ganti *ConsumersAccountID* dengan nomor AWS akun untuk memberikan akses ke.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
```

```

    },
    "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID"
}
]
}

```

5. Pilih Simpan perubahan.

Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS untuk AWS End User Messaging SMS

Saluran SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menghasilkan jenis penggunaan yang berisi lima bidang dalam format berikut: *Region*

code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee. Misalnya, pesan SMS yang dikirim dari Wilayah Asia Pasifik (Tokyo) ke nomor telepon Jepang akan muncul sebagai APN1—OutboundSMS—JP—standar—SenderID—. MessageCount

Pesan RCS memiliki model penetapan harga terpisah yang mencakup biaya per pesan dan biaya pass-through operator, serta biaya pendaftaran untuk pengaturan dan pemeliharaan agen. Untuk informasi rinci tentang harga RCS, lihat [Model penagihan dan harga RCS](#).

Tabel berikut menampilkan nilai dan deskripsi yang mungkin untuk bidang dalam jenis penggunaan. Untuk informasi selengkapnya tentang per pesan SMS, per pesan MMS, atau harga identitas originasi, lihat Harga [Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Bidang	Opsi	Deskripsi
<i>Region code</i>	• APN1— Wilayah Asia Pasifik (Tokyo) • APN2— Wilayah Asia Pasifik (Seoul) • APS1— Wilayah Asia Pasifik (Singapura) • APS2— Wilayah Asia Pasifik (Sydney) • APS3— Wilayah Asia Pasifik (Mumbai) • CAN1— Wilayah Kanada (Tengah) • EUC1— Wilayah Eropa (Frankfurt) • Wilayah Uni Eropa - Eropa (Irlandia)	Wilayah AWS Awalan yang menunjukkan dari mana pesan SMS dikirim.

Bidang	Opsi	Deskripsi
	• EUW2— Wilayah Eropa (London) • UGW1— AWS GovCloud (AS-Barat) • USE1 (atau tidak ada awalan) - Wilayah AS Timur (Virginia N.) • USE2— Wilayah AS Timur (Ohio) • USW2— Wilayah Barat AS (Oregon)	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	Bidang ini mencantumkan jenis pesan yang dikirim. Untuk SMS Outbound, itu berbunyi OutboundSMS.
<i>ISO</i>	Lihat Negara dan wilayah yang didukung untuk pesan SMS dengan AWS End User Messaging SMS daftar kode negara ISO yang didukung oleh AWS End User Messaging SMS.	Kode negara ISO dua digit tempat pesan dikirim.
<i>RouteType</i>	Standar	Jenis rute yang dikirim pesan. Saat ini, semua pesan dikirim melalui tipe rute Standar.

Bidang	Opsi	Deskripsi
<i>OriginationID</i>	TollFree, 10DLC, Shortcode, Longcode, Pengirim, Sharedroute	Bidang ini menentukan identitas originasi yang digunakan untuk mengirim pesan. Lihat Memilih identitas originasi untuk informasi selengkapnya tentang identitas originasi yang didukung.
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	Bidang ini menampilkan jumlah pesan yang dikirim atau biaya yang terkait dengan pengiriman pesan tersebut. • MessageCount— Jumlah pesan yang dikirim menggunakan AWS End User Messaging SMS • CarrierFeeCount— Jumlah pesan yang dikirim menggunakan AWS End User Messaging SMS yang memiliki biaya operator • MessageFees— Biaya pengiriman pesan yang dikirim menggunakan AWS End User Messaging SMS • CarrierFees— Biaya biaya operator untuk mengirim pesan menggunakan AWS End User Messaging SMS

Pesan yang dikirim melalui AWS End User Messaging SMS untuk Outbound SMS menghasilkan 2 — 4 jenis penggunaan per kombinasi negara ISO dan identitas originasi. Lihat contoh berikut untuk lebih memahami bagaimana jenis penggunaan muncul pada tagihan Anda.

Contoh 1: Mengirim pesan ke Britania Raya

Misalkan Anda mengirim 10 pesan ke Britania Raya (kode ISO GB) menggunakan kode pendek USE1 dari. Kemudian Anda dapat mengharapkan dua jenis penggunaan berikut dalam tagihan Anda:

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

Contoh 2: Mengirim pesan ke Amerika Serikat

Misalkan Anda mengirim 10 pesan ke Amerika Serikat (kode ISO AS) menggunakan nomor 10DLC dari. CAN1 Kemudian Anda dapat mengharapkan empat jenis penggunaan berikut dalam tagihan Anda:

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

Tag Sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk penagihan

Anda dapat menggunakan tag untuk mengatur AWS tagihan Anda untuk mencerminkan struktur biaya Anda sendiri. Untuk melakukan ini, daftar untuk mendapatkan Akun AWS tagihan Anda dengan nilai kunci tag disertakan. Anda kemudian dapat mengatur informasi penagihan berdasarkan nilai kunci tag, untuk melihat biaya sumber daya gabungan Anda.

Misalnya, Anda dapat menandai beberapa sumber daya dengan nama kampanye tertentu, lalu mengatur informasi penagihan Anda untuk melihat total biaya kampanye tersebut di beberapa layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Alokasi biaya dan penandaan](#) di Panduan Pengguna AWS Penagihan.

Meminta dukungan untuk SMS, MMS, dan pesan suara melalui Dukungan

Opsi SMS tertentu di AWS End User Messaging SMS hanya dapat dikonfigurasi dengan membuat case di [AWS Dukungan Center](#). Buka kasing untuk meminta salah satu dari berikut ini:

- Peningkatan ambang belanja SMS, MMS, atau Voice bulanan Anda

Secara default, ambang batas pengeluaran bulanan adalah sebesar \$1,00 (USD). Ambang batas pengeluaran Anda menentukan volume pesan yang dapat Anda kirim dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Minta ambang pengeluaran yang memenuhi volume pesan bulanan yang diharapkan untuk kasus penggunaan SMS, MMS, atau suara Anda. Untuk mengubah ambang pengeluaran Anda, lihat [Ubah ambang pengeluaran Anda](#).

- Pindah dari kotak pasir ke produksi

Akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Baru ditempatkan ke dalam kotak pasir SMS atau suara. Kotak pasir melindungi AWS pelanggan dan penerima dari penipuan dan penyalahgunaan. Kotak pasir juga menciptakan lingkungan yang aman untuk akun pengujian, pengembangan, dan QA. Untuk memindahkan akun Anda keluar dari kotak pasir dan masuk ke produksi, lihat [Kotak SMS/MMS pasir SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dan [AWS Kotak pasir Suara SMS Pesan Pengguna Akhir](#).

Saat Anda membuat kasus di Pusat AWS Dukungan, sertakan semua informasi yang diperlukan untuk jenis permintaan yang Anda kirimkan. Jika tidak, Dukungan akan menghubungi Anda untuk mendapatkan informasi ini sebelum melanjutkan. Dengan mengirimkan kasus terperinci, Anda membantu memastikan bahwa permintaan Anda terpenuhi dengan cepat. Untuk detail yang diperlukan untuk jenis permintaan SMS tertentu, lihat topik di bagian ini.

Topik

- [Meminta perubahan kuota SMS, MMS, atau voice spending untuk AWS End User Messaging SMS](#)

Meminta perubahan kuota SMS, MMS, atau voice spending untuk AWS End User Messaging SMS

Kuota pengeluaran Anda menentukan berapa banyak uang yang dapat Anda keluarkan untuk mengirim SMS, MMS, atau pesan suara melalui AWS End User Messaging SMS setiap bulannya. Ketika AWS End User Messaging SMS menentukan bahwa pengiriman SMS, MMS, atau pesan suara akan dikenakan biaya yang melebihi kuota pengeluaran Anda untuk bulan berjalan, itu berhenti menerbitkan SMS, MMS, atau pesan suara dalam beberapa menit.

Important

Karena AWS End User Messaging SMS adalah sistem terdistribusi, ia berhenti mengirim SMS, MMS, atau pesan suara dalam beberapa menit setelah kuota pengeluaran terlampaui. Selama periode ini, jika Anda terus mengirim SMS, MMS, atau pesan suara, Anda mungkin dikenakan biaya yang melebihi kuota Anda.

Kami menetapkan kuota pengeluaran maksimum untuk semua akun di Sandbox sebesar \$1,00 (USD) per bulan. Kuota ini dimaksudkan untuk memungkinkan Anda menguji kemampuan pengiriman pesan dari AWS End User Messaging SMS. Kuota ini juga mengurangi risiko pengiriman pesan dalam jumlah besar sebelum Anda siap menggunakan SMS AWS End User Messaging untuk beban kerja produksi Anda dan diperlukan untuk mencegah pengguna jahat menyalahgunakan SMS AWS End User Messaging.

Anda dapat meminta peningkatan kuota SMS, MMS, atau pengeluaran suara untuk akun Anda dengan membuka kasus peningkatan kuota di Support AWS Center. Batas pengeluaran bervariasi menurut wilayah. Karena itu, Anda harus menentukan di Wilayah AWS mana Anda memerlukan peningkatan.

Ubah ambang pengeluaran Anda

Anda dapat meminta peningkatan kuota pengeluaran bulanan maksimum dengan menggunakan AWS Service Quotas.

Untuk meminta peningkatan batas pengeluaran

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Service Quotas di <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/>

2. Di panel Navigasi, pilih AWS Services.
3. Pilih AWS End User Messaging dari daftar, atau cari AWS End User Messaging di kotak pencarian.
4. Pilih kuota belanja yang berlaku
 - TextMessageMonthlySpend
 - VoiceMessageMonthlySpend
 - MediaMessageMonthlySpend

dan kemudian pilih Permintaan peningkatan di tingkat akun.

5. Untuk peningkatan nilai kuota, masukkan nilai baru. Nilai baru lebih besar dari nilai saat ini.
6. Pilih Permintaan.
7. Untuk melihat permintaan yang tertunda atau yang baru saja diselesaikan di konsol, buka tab Riwayat permintaan dari halaman detail layanan atau pilih Dasbor dari panel navigasi. Untuk permintaan yang tertunda, pilih status permintaan untuk membuka penerimaan permintaan. Status awal dari permintaan adalah Tertunda. Setelah status berubah menjadi Kuota yang diminta, nomor kasus Support akan ditampilkan. Pilih nomor kasus untuk membuka tiket untuk permintaan Anda.

Tim AWS Support memberikan tanggapan awal atas permintaan Anda dalam waktu 24 jam.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diinginkan atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Jika kami dapat melakukannya, kami akan mengabulkan permintaan Anda dalam periode 24 jam ini. Namun, jika kami perlu mendapatkan informasi tambahan dari Anda, mungkin diperlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikan permintaan Anda.

Kami mungkin tidak dapat mengabulkan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak selaras dengan kebijakan kami.

Keamanan dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Keamanan cloud di AWS adalah prioritas tertinggi. Sebagai AWS pelanggan, Anda mendapat manfaat dari pusat data dan arsitektur jaringan yang dibangun untuk memenuhi persyaratan organisasi yang paling sensitif terhadap keamanan.

Keamanan adalah tanggung jawab bersama antara Anda AWS dan Anda. [Model tanggung jawab bersama](#) menjelaskan hal ini sebagai keamanan dari cloud dan keamanan dalam cloud:

- Keamanan cloud — AWS bertanggung jawab untuk melindungi infrastruktur yang menjalankan AWS layanan di AWS Cloud. AWS juga memberi Anda layanan yang dapat Anda gunakan dengan aman. Auditor pihak ketiga secara teratur menguji dan memverifikasi efektivitas keamanan kami sebagai bagian dari [Program AWS Kepatuhan Program AWS Kepatuhan](#) . Untuk mempelajari tentang program kepatuhan yang berlaku untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat [AWS Layanan dalam Lingkup oleh AWS Layanan Program Kepatuhan](#) .
- Keamanan di cloud — Tanggung jawab Anda ditentukan oleh AWS layanan yang Anda gunakan. Anda juga bertanggung jawab atas faktor lain, yang mencakup sensitivitas data Anda, persyaratan perusahaan Anda, serta undang-undang dan peraturan yang berlaku.

Dokumentasi ini membantu Anda memahami cara menerapkan model tanggung jawab bersama saat menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Topik berikut menunjukkan cara mengonfigurasi SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk memenuhi tujuan keamanan dan kepatuhan Anda. Anda juga mempelajari cara menggunakan AWS layanan lain yang membantu Anda memantau dan mengamankan sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda.

Topik

- [Perlindungan data di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Identitas dan manajemen akses untuk AWS End User Messaging SMS](#)
- [Validasi kepatuhan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Ketahanan dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Keamanan Infrastruktur di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Analisis konfigurasi dan kerentanan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pencegahan "confused deputy" lintas layanan](#)
- [Praktik terbaik keamanan](#)
- [Pertimbangan keamanan protokol SMS](#)

- [Praktik terbaik keamanan protokol SMS](#)

Perlindungan data di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

[Model tanggung jawab AWS bersama model](#) berlaku untuk perlindungan data di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Seperti yang dijelaskan dalam model AWS ini, bertanggung jawab untuk melindungi infrastruktur global yang menjalankan semua AWS Cloud. Anda bertanggung jawab untuk mempertahankan kendali atas konten yang di-host pada infrastruktur ini. Anda juga bertanggung jawab atas tugas-tugas konfigurasi dan manajemen keamanan untuk Layanan AWS yang Anda gunakan. Lihat informasi yang lebih lengkap tentang privasi data dalam [Pertanyaan Umum Privasi Data](#). Lihat informasi tentang perlindungan data di Eropa di pos blog [Model Tanggung Jawab Bersama dan GDPR AWS](#) di Blog Keamanan AWS .

Untuk tujuan perlindungan data, kami menyarankan Anda melindungi Akun AWS kredensial dan mengatur pengguna individu dengan AWS IAM Identity Center atau AWS Identity and Access Management (IAM). Dengan cara itu, setiap pengguna hanya diberi izin yang diperlukan untuk memenuhi tanggung jawab tugasnya. Kami juga menyarankan supaya Anda mengamankan data dengan cara-cara berikut:

- Gunakan autentikasi multi-faktor (MFA) pada setiap akun.
- Gunakan SSL/TLS untuk berkomunikasi dengan AWS sumber daya. Kami mensyaratkan TLS 1.2 dan menganjurkan TLS 1.3.
- Siapkan API dan pencatatan aktivitas pengguna dengan AWS CloudTrail. Untuk informasi tentang penggunaan CloudTrail jejak untuk menangkap AWS aktivitas, lihat [Bekerja dengan CloudTrail jejak](#) di AWS CloudTrail Panduan Pengguna.
- Gunakan solusi AWS enkripsi, bersama dengan semua kontrol keamanan default di dalamnya Layanan AWS.
- Gunakan layanan keamanan terkelola tingkat lanjut seperti Amazon Macie, yang membantu menemukan dan mengamankan data sensitif yang disimpan di Amazon S3.
- Jika Anda memerlukan modul kriptografi tervalidasi FIPS 140-3 saat mengakses AWS melalui antarmuka baris perintah atau API, gunakan titik akhir FIPS. Lihat informasi selengkapnya tentang titik akhir FIPS yang tersedia di [Standar Pemrosesan Informasi Federal \(FIPS\) 140-3](#).

Kami sangat merekomendasikan agar Anda tidak pernah memasukkan informasi identifikasi yang sensitif, seperti nomor rekening pelanggan Anda, ke dalam tanda atau bidang isian bebas seperti bidang Nama. Ini termasuk saat Anda bekerja dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

atau lainnya Layanan AWS menggunakan konsol, API AWS CLI, atau AWS SDKs. Data apa pun yang Anda masukkan ke dalam tanda atau bidang isian bebas yang digunakan untuk nama dapat digunakan untuk log penagihan atau log diagnostik. Saat Anda memberikan URL ke server eksternal, kami sangat menganjurkan supaya Anda tidak menyertakan informasi kredensial di dalam URL untuk memvalidasi permintaan Anda ke server itu.

Enkripsi data

AWS Data SMS End User Messaging dienkripsi saat transit dan diam di dalam batas. AWS Saat Anda mengirimkan data ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, itu mengenkripsi data saat diterima dan menyimpannya. Ketika Anda mengambil data dari AWS End User Messaging SMS, itu mengirimkan data kepada Anda dengan menggunakan protokol keamanan saat ini. Saat Anda menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengirim pesan SMS ke perangkat seluler eksternal, data Anda ditransfer ke luar AWS batas melalui protokol SMS dan tunduk pada batasan teknis SMS.

Enkripsi saat diam

AWS End User Messaging SMS mengenkripsi semua data yang disimpan untuk Anda dalam batas. AWS Ini termasuk data konfigurasi, data registrasi, dan data apa pun yang Anda tambahkan ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Untuk mengenkripsi data Anda, AWS End User Messaging SMS menggunakan kunci internal AWS Key Management Service (AWS KMS) yang dimiliki dan dikelola oleh layanan atas nama Anda. Kami memutar tombol-tombol ini secara teratur. Untuk mengetahui informasi selengkapnya tentang AWS KMS, lihat [AWS Key Management Service Panduan Developer](#).

Enkripsi saat bergerak

AWS End User Messaging SMS menggunakan HTTPS dan Transport Layer Security (TLS) 1.2 untuk berkomunikasi dengan klien dan aplikasi Anda. Untuk berkomunikasi dengan AWS layanan lain, AWS End User Messaging SMS menggunakan HTTPS dan TLS 1.2. Selain itu, saat Anda membuat dan mengelola sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dengan menggunakan konsol, AWS SDK, atau AWS Command Line Interface, semua komunikasi diamankan menggunakan HTTPS dan TLS 1.2.

Saat Anda menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengirim pesan SMS ke perangkat seluler eksternal, data Anda ditransfer ke luar AWS batas melalui protokol SMS. Protokol SMS memiliki beberapa keterbatasan yang melekat seperti kurangnya end-to-end enkripsi yang

mungkin relevan untuk kasus penggunaan Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang batasan SMS dan praktik terbaik keamanan, lihat [Pertimbangan keamanan protokol SMS](#) dan [Praktik terbaik keamanan protokol SMS](#).

Penanganan Pesan SMS Pengguna Akhir

AWS End User Messaging SMS memproses dan menyimpan pesan SMS dalam AWS wilayah yang dipilih oleh pelanggan. Namun, tahap akhir pengiriman pesan SMS beroperasi pada jaringan seluler internasional di luar AWS kendali. Seperti biasa dalam pengiriman pesan SMS, penyedia layanan SMS yang AWS menggunakan sendiri dapat menggunakan penyedia layanan hilir untuk mengarahkan pesan SMS secara global. Penyedia layanan hilir ini dapat merutekan pesan SMS melalui titik akhir atau jaringan di berbagai wilayah dari AWS wilayah yang dipilih pelanggan, bahkan jika pengguna akhir penerima pesan SMS berada di wilayah yang sama.

Manajemen kunci

Untuk mengenkripsi data SMS AWS End User Messaging Anda, AWS End User Messaging SMS menggunakan AWS KMS kunci internal yang dimiliki dan dikelola oleh layanan atas nama Anda. Kami memutar tombol-tombol ini secara teratur. Anda tidak dapat menyediakan dan menggunakan kunci Anda sendiri AWS KMS atau lainnya untuk mengenkripsi data yang Anda simpan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Privasi lalu lintas antar jaringan

Privasi lalu lintas internetwork mengacu pada mengamankan koneksi dan lalu lintas antara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan klien dan aplikasi lokal Anda, dan antara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS sumber daya lainnya dalam hal yang sama. Wilayah AWS Fitur dan praktik berikut dapat membantu Anda mengamankan privasi lalu lintas internetwork untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Lalu lintas antara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan klien dan aplikasi lokal

Untuk membuat koneksi pribadi antara SMS AWS End User Messaging dan klien dan aplikasi di jaringan lokal Anda, Anda dapat menggunakannya Direct Connect. Ini memungkinkan Anda untuk menghubungkan jaringan Anda ke suatu AWS Direct Connect lokasi dengan menggunakan kabel Ethernet serat optik standar. Salah satu ujung kabel terhubung ke router Anda. Ujung lainnya terhubung ke Direct Connect router. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu Direct Connect?](#) dalam Panduan Pengguna Direct Connect .

Untuk membantu mengamankan akses ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir melalui publikasi APIs, kami sarankan Anda mematuhi persyaratan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk panggilan API. AWS End User Messaging SMS mengharuskan klien untuk menggunakan Transport Layer Security (TLS) 1.2 atau yang lebih baru. Klien juga harus mendukung cipher suite dengan perfect forward secrecy (PFS), seperti Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) atau Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral (ECDHE). Sebagian besar sistem modern seperti Java 7 dan versi yang lebih baru support dengan mode ini.

Selain itu, permintaan harus ditandatangani menggunakan ID kunci akses dan kunci akses rahasia yang terkait dengan prinsipal AWS Identity and Access Management (IAM) untuk AWS akun Anda. Atau, Anda dapat menggunakan [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) untuk menghasilkan kredensial keamanan sementara untuk menandatangani permintaan.

Lalu lintas antara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS sumber daya lainnya

Untuk mengamankan komunikasi antara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan AWS sumber daya lain di AWS Wilayah yang sama, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan HTTPS dan TLS 1.2 secara default.

Memahami lalu lintas SMS di luar batas AWS

Di AWS, kami menangani perlindungan data dengan serius. Kami menerapkan berbagai langkah keamanan untuk melindungi data yang Anda simpan dan proses dalam lingkungan cloud kami. Namun, penting untuk dipahami bahwa tingkat perlindungan mungkin berbeda ketika data meninggalkan AWS batas dan diproses atau dikirimkan oleh pihak eksternal.

Protokol SMS tidak mendukung enkripsi. Untuk mengirim pesan SMS AWS diperlukan untuk mengirimkan pesan SMS di luar AWS batas dan pesan SMS tidak akan end-to-end dienkripsi.

Membuat antarmuka VPC endpoint untuk AWS End User Messaging SMS

Anda dapat membuat koneksi pribadi antara virtual private cloud (VPC) dan endpoint di AWS End User Messaging SMS dengan membuat antarmuka VPC endpoint.

Endpoint antarmuka didukung oleh [AWS PrivateLink](#), teknologi yang memungkinkan Anda mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir secara pribadi APIs tanpa gateway internet, perangkat NAT, koneksi VPN, atau. Direct Connect Instans di VPC Anda tidak memerlukan alamat IP publik untuk berkomunikasi dengan AWS APIs SMS Pesan Pengguna Akhir yang terintegrasi dengannya. AWS PrivateLink

Untuk informasi lebih lanjut, lihat [AWS PrivateLink Panduan](#).

Membuat antarmuka VPC endpoint

Anda dapat membuat titik akhir antarmuka menggunakan konsol VPC Amazon atau () AWS Command Line Interface .AWS CLI Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat titik akhir antarmuka](#) di AWS PrivateLink Panduan.

AWS End User Messaging SMS mendukung nama layanan berikut:

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

Jika Anda mengaktifkan DNS pribadi untuk titik akhir antarmuka, Anda dapat membuat permintaan API ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan nama DNS default untuk Wilayah AWS, misalnya, `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice` Untuk informasi selengkapnya, lihat [nama host DNS](#) di Panduan.AWS PrivateLink

Membuat kebijakan titik akhir VPC

Anda dapat melampirkan kebijakan titik akhir ke titik akhir VPC yang mengontrol akses. Kebijakan titik akhir menentukan informasi berikut:

- Prinsipal yang dapat melakukan tindakan.
- Tindakan yang dapat dilakukan.
- Sumber daya yang menjadi target tindakan.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengontrol akses ke layanan menggunakan kebijakan titik akhir](#) di Panduan AWS PrivateLink .

Contoh: kebijakan titik akhir VPC

Kebijakan titik akhir VPC berikut memberikan akses ke tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang terdaftar untuk semua prinsipal di semua sumber daya.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
```

```
    "sms-voice:*"  
  ],  
  "Effect": "Allow",  
  "Resource": "*"   
}   
]   
}
```

Identitas dan manajemen akses untuk AWS End User Messaging SMS

AWS Identity and Access Management (IAM) adalah Layanan AWS yang membantu administrator mengontrol akses ke AWS sumber daya dengan aman. Administrator IAM mengontrol siapa yang dapat diautentikasi (masuk) dan diberi wewenang (memiliki izin) untuk menggunakan sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. IAM adalah Layanan AWS yang dapat Anda gunakan tanpa biaya tambahan.

Topik

- [Audiens](#)
- [Mengautentikasi dengan identitas](#)
- [Mengelola akses menggunakan kebijakan](#)
- [Bagaimana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir bekerja dengan IAM](#)
- [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [AWS kebijakan terkelola untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Menggunakan peran terkait layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Pemecahan Masalah Identitas dan akses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [AWS Tindakan SMS End User Messaging untuk kebijakan IAM](#)

Audiens

Cara Anda menggunakan AWS Identity and Access Management (IAM) berbeda berdasarkan peran Anda:

- Pengguna layanan - minta izin dari administrator Anda jika Anda tidak dapat mengakses fitur (lihat [Pemecahan Masalah Identitas dan akses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#))

- Administrator layanan - tentukan akses pengguna dan mengirimkan permintaan izin (lihat [Bagaimana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir bekerja dengan IAM](#))
- Administrator IAM - tulis kebijakan untuk mengelola akses (lihat [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#))

Mengautentikasi dengan identitas

Otentikasi adalah cara Anda masuk AWS menggunakan kredensi identitas Anda. Anda harus diautentikasi sebagai Pengguna root akun AWS, pengguna IAM, atau dengan mengasumsikan peran IAM.

Anda dapat masuk sebagai identitas federasi menggunakan kredensial dari sumber identitas seperti AWS IAM Identity Center (Pusat Identitas IAM), autentikasi masuk tunggal, atau kredensial Google/Facebook. Untuk informasi selengkapnya tentang cara masuk, lihat [Cara masuk ke Akun AWS Anda](#) dalam Panduan Pengguna AWS Sign-In .

Untuk akses terprogram, AWS sediakan SDK dan CLI untuk menandatangani permintaan secara kriptografis. Untuk informasi selengkapnya, lihat [AWS Signature Version 4 untuk permintaan API](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Akun AWS pengguna root

Saat Anda membuat Akun AWS, Anda mulai dengan satu identitas masuk yang disebut pengguna Akun AWS root yang memiliki akses lengkap ke semua Layanan AWS dan sumber daya. Kami sangat menyarankan agar Anda tidak menggunakan pengguna root untuk tugas sehari-hari. Untuk tugas yang memerlukan kredensial pengguna root, lihat [Tugas yang memerlukan kredensial pengguna root](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Identitas terfederasi

Sebagai praktik terbaik, mewajibkan pengguna manusia untuk menggunakan federasi dengan penyedia identitas untuk mengakses Layanan AWS menggunakan kredensi sementara.

Identitas federasi adalah pengguna dari direktori perusahaan Anda, penyedia identitas web, atau Directory Service yang mengakses Layanan AWS menggunakan kredensial dari sumber identitas. Identitas terfederasi mengambil peran yang memberikan kredensial sementara.

Untuk manajemen akses terpusat, kami menyarankan AWS IAM Identity Center. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa itu Pusat Identitas IAM?](#) dalam Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center

Pengguna dan grup IAM

[Pengguna IAM](#) adalah identitas dengan izin khusus untuk satu orang atau aplikasi. Sebaiknya gunakan kredensial sementara alih-alih pengguna IAM dengan kredensial jangka panjang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mewajibkan pengguna manusia untuk menggunakan federasi dengan penyedia identitas untuk mengakses AWS menggunakan kredensial sementara](#) di Panduan Pengguna IAM.

[Grup IAM](#) menentukan kumpulan pengguna IAM dan mempermudah pengelolaan izin untuk pengguna dalam jumlah besar. Untuk mempelajari selengkapnya, lihat [Kasus penggunaan untuk pengguna IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran IAM

[Peran IAM](#) adalah identitas dengan izin khusus yang menyediakan kredensial sementara. Anda dapat mengambil peran dengan [beralih dari pengguna ke peran IAM \(konsol\)](#) atau dengan memanggil operasi AWS CLI atau AWS API. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Metode untuk mengambil peran](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran IAM berguna untuk akses pengguna terfederasi, izin pengguna IAM sementara, akses lintas akun, akses lintas layanan, dan aplikasi yang berjalan di Amazon EC2. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Akses sumber daya lintas akun di IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Mengelola akses menggunakan kebijakan

Anda mengontrol akses AWS dengan membuat kebijakan dan melampirkannya ke AWS identitas atau sumber daya. Kebijakan menentukan izin saat dikaitkan dengan identitas atau sumber daya. AWS mengevaluasi kebijakan ini ketika kepala sekolah membuat permintaan. Sebagian besar kebijakan disimpan AWS sebagai dokumen JSON. Untuk informasi selengkapnya tentang dokumen kebijakan JSON, lihat [Gambaran umum kebijakan JSON](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Menggunakan kebijakan, administrator menentukan siapa yang memiliki akses ke apa dengan mendefinisikan principal mana yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dalam kondisi apa.

Secara default, pengguna dan peran tidak memiliki izin. Administrator IAM membuat kebijakan IAM dan menambahkannya ke peran, yang kemudian dapat diambil oleh pengguna. Kebijakan IAM mendefinisikan izin terlepas dari metode yang Anda gunakan untuk melakukannya.

Kebijakan berbasis identitas

Kebijakan berbasis identitas adalah dokumen kebijakan izin JSON yang Anda lampirkan ke identitas (pengguna, grup, atau peran). Kebijakan ini mengontrol tindakan apa yang bisa dilakukan oleh identitas tersebut, terhadap sumber daya yang mana, dan dalam kondisi apa. Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas, lihat [Tentukan izin IAM kustom dengan kebijakan yang dikelola pelanggan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Kebijakan berbasis identitas dapat berupa kebijakan inline (disematkan langsung ke dalam satu identitas) atau kebijakan terkelola (kebijakan mandiri yang dilampirkan pada banyak identitas). Untuk mempelajari cara memilih antara kebijakan terkelola dan kebijakan inline, lihat [Pilih antara kebijakan terkelola dan kebijakan inline](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Kebijakan berbasis sumber daya

Kebijakan berbasis sumber daya adalah dokumen kebijakan JSON yang Anda lampirkan ke sumber daya. Contohnya termasuk kebijakan kepercayaan peran IAM dan kebijakan bucket Amazon S3. Dalam layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya, administrator layanan dapat menggunakannya untuk mengontrol akses ke sumber daya tertentu. Anda harus [menentukan principal](#) dalam kebijakan berbasis sumber daya.

Kebijakan berbasis sumber daya merupakan kebijakan inline yang terletak di layanan tersebut. Anda tidak dapat menggunakan kebijakan AWS terkelola dari IAM dalam kebijakan berbasis sumber daya.

Jenis-jenis kebijakan lain

AWS mendukung jenis kebijakan tambahan yang dapat menetapkan izin maksimum yang diberikan oleh jenis kebijakan yang lebih umum:

- Batasan izin – Menetapkan izin maksimum yang dapat diberikan oleh kebijakan berbasis identitas kepada entitas IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Batasan izin untuk entitas IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Kebijakan kontrol layanan (SCPs) — Tentukan izin maksimum untuk organisasi atau unit organisasi di AWS Organizations. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan kontrol layanan](#) dalam Panduan Pengguna AWS Organizations .

- Kebijakan kontrol sumber daya (RCPs) — Tetapkan izin maksimum yang tersedia untuk sumber daya di akun Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan kontrol sumber daya \(RCPs\)](#) di Panduan AWS Organizations Pengguna.
- Kebijakan sesi – Kebijakan lanjutan yang diteruskan sebagai parameter saat membuat sesi sementara untuk peran atau pengguna terfederasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan sesi](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Berbagai jenis kebijakan

Ketika beberapa jenis kebijakan berlaku pada suatu permintaan, izin yang dihasilkan lebih rumit untuk dipahami. Untuk mempelajari cara AWS menentukan apakah akan mengizinkan permintaan saat beberapa jenis kebijakan terlibat, lihat [Logika evaluasi kebijakan](#) di Panduan Pengguna IAM.

Bagaimana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir bekerja dengan IAM

Sebelum Anda menggunakan IAM untuk mengelola akses ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, pelajari fitur IAM apa yang tersedia untuk digunakan dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Fitur IAM yang dapat Anda gunakan dengan AWS End User Messaging SMS

Fitur IAM	AWS Dukungan SMS Pesan Pengguna Akhir
Kebijakan berbasis identitas	Ya
Kebijakan berbasis sumber daya	Tidak
Tindakan kebijakan	Ya
Sumber daya kebijakan	Ya
Kunci kondisi kebijakan	Ya
ACLs	Tidak
ABAC (tanda dalam kebijakan)	Parsial
Kredensial sementara	Ya
Sesi akses teruskan (FAS)	Tidak

Fitur IAM	AWS Dukungan SMS Pesan Pengguna Akhir
Peran layanan	Ya
Peran terkait layanan	Ya

Untuk mendapatkan tampilan tingkat tinggi tentang cara kerja SMS AWS End User Messaging dan AWS layanan lainnya dengan sebagian besar fitur IAM, lihat [AWS layanan yang bekerja dengan IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

Kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung kebijakan berbasis identitas: Ya

Kebijakan berbasis identitas adalah dokumen kebijakan izin JSON yang dapat Anda lampirkan ke sebuah identitas, seperti pengguna IAM, grup pengguna IAM, atau peran IAM. Kebijakan ini mengontrol jenis tindakan yang dapat dilakukan oleh pengguna dan peran, di sumber daya mana, dan berdasarkan kondisi seperti apa. Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas, lihat [Tentukan izin IAM kustom dengan kebijakan terkelola pelanggan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Dengan kebijakan berbasis identitas IAM, Anda dapat menentukan secara spesifik apakah tindakan dan sumber daya diizinkan atau ditolak, serta kondisi yang menjadi dasar dikabulkan atau ditolaknya tindakan tersebut. Untuk mempelajari semua elemen yang dapat Anda gunakan dalam kebijakan JSON, lihat [Referensi elemen kebijakan JSON IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Kebijakan berbasis sumber daya dalam AWS SMS Pesan Pengguna Akhir

Mendukung kebijakan berbasis sumber daya: Tidak

Kebijakan berbasis sumber daya adalah dokumen kebijakan JSON yang Anda lampirkan ke sumber daya. Contoh kebijakan berbasis sumber daya adalah kebijakan kepercayaan peran IAM dan kebijakan bucket Amazon S3. Dalam layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya,

administrator layanan dapat menggunakannya untuk mengontrol akses ke sumber daya tertentu. Untuk sumber daya tempat kebijakan dilampirkan, kebijakan menentukan tindakan apa yang dapat dilakukan oleh principal tertentu pada sumber daya tersebut dan dalam kondisi apa. Anda harus [menentukan principal](#) dalam kebijakan berbasis sumber daya. Prinsipal dapat mencakup akun, pengguna, peran, pengguna federasi, atau. Layanan AWS

Untuk mengaktifkan akses lintas akun, Anda dapat menentukan secara spesifik seluruh akun atau entitas IAM di akun lain sebagai principal dalam kebijakan berbasis sumber daya. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Akses sumber daya lintas akun di IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Tindakan kebijakan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung tindakan kebijakan: Ya

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Yaitu, di mana utama dapat melakukan tindakan pada sumber daya, dan dalam kondisi apa.

Elemen `Action` dari kebijakan JSON menjelaskan tindakan yang dapat Anda gunakan untuk mengizinkan atau menolak akses dalam sebuah kebijakan. Sertakan tindakan dalam kebijakan untuk memberikan izin untuk melakukan operasi terkait.

Untuk melihat daftar tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di Referensi Otorisasi Layanan.

Tindakan kebijakan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan awalan berikut sebelum tindakan:

```
sms-voice
```

Untuk menetapkan secara spesifik beberapa tindakan dalam satu pernyataan, pisahkan tindakan tersebut dengan koma.

```
"Action": [  
    "sms-voice:action1",  
    "sms-voice:action2"  
]
```

Anda juga dapat menentukan beberapa tindakan menggunakan wildcard (*). Sebagai contoh, untuk menentukan semua tindakan yang dimulai dengan kata `Describe`, sertakan tindakan berikut:

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

Untuk melihat daftar tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di Panduan Pengguna IAM.

Namun, sebagai praktik terbaik, Anda harus membuat kebijakan yang mengikuti prinsip hak istimewa paling sedikit. Dengan kata lain, Anda harus membuat kebijakan yang hanya menyertakan izin yang diperlukan untuk melakukan tindakan tertentu.

Untuk daftar tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang dapat Anda gunakan dalam kebijakan IAM, lihat [AWS Tindakan SMS End User Messaging untuk kebijakan IAM](#).

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Sumber daya kebijakan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung sumber daya kebijakan: Ya

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Yaitu, di mana utama dapat melakukan tindakan pada sumber daya, dan dalam kondisi apa.

Elemen kebijakan JSON `Resource` menentukan objek yang menjadi target penerapan tindakan. Praktik terbaiknya, tentukan sumber daya menggunakan [Amazon Resource Name \(ARN\)](#). Untuk tindakan yang tidak mendukung izin di tingkat sumber daya, gunakan wildcard (*) untuk menunjukkan bahwa pernyataan tersebut berlaku untuk semua sumber daya.

```
"Resource": "*" "
```

Untuk melihat daftar jenis sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan jenisnya ARNs, lihat Sumber Daya yang [Ditentukan oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di Referensi Otorisasi Layanan. Untuk mempelajari tindakan mana yang dapat Anda tentukan ARN dari setiap sumber daya, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

Beberapa tindakan SMS AWS End User Messaging, seperti tindakan tertentu untuk membuat sumber daya, tidak dapat dilakukan pada sumber daya tertentu. Dalam kasus tersebut, Anda harus menggunakan wildcard (*):

```
"Resource": "*"
```

Dalam kebijakan IAM, Anda juga dapat menentukan ARNs jenis sumber daya SMS dan Suara berikut:

- Set Konfigurasi
- Daftar Keluar
- Nomor Telepon
- Kolam
- Pendaftaran
- Lampiran pendaftaran
- Id Pengirim
- Nomor telepon tujuan terverifikasi

Misalnya, untuk membuat pernyataan kebijakan untuk nomor telepon yang memiliki ID nomor telepon, phone-12345678901234567890123456789012 gunakan ARN berikut:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

Untuk menentukan semua nomor telepon milik akun tertentu, gunakan wildcard (*) sebagai pengganti ID nomor telepon:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

Beberapa tindakan SMS dan Suara Pesan Pengguna AWS Akhir tidak dilakukan pada sumber daya tertentu, seperti untuk mengelola pengaturan tingkat akun seperti batas pengeluaran. Dalam kasus tersebut, Anda harus menggunakan wildcard (*):

```
"Resource": "*"
```

Kunci kondisi kebijakan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung kunci kondisi kebijakan khusus layanan: Yes

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Yaitu, principal dapat melakukan tindakan pada suatu sumber daya, dan dalam suatu syarat.

Elemen `Condition` menentukan ketika pernyataan dieksekusi berdasarkan kriteria yang ditetapkan. Anda dapat membuat ekspresi bersyarat yang menggunakan [operator kondisi](#), misalnya sama dengan atau kurang dari, untuk mencocokkan kondisi dalam kebijakan dengan nilai-nilai yang diminta. Untuk melihat semua kunci kondisi AWS global, lihat [kunci konteks kondisi AWS global](#) di Panduan Pengguna IAM.

Untuk melihat daftar kunci kondisi SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat [Kunci Kondisi untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di Referensi Otorisasi Layanan. Untuk mempelajari tindakan dan sumber daya yang dapat Anda gunakan kunci kondisi, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Untuk melihat contoh kebijakan berbasis identitas SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

AWS End User Messaging SMS mendefinisikan set kunci kondisinya sendiri dan juga mendukung beberapa kunci kondisi global. Untuk melihat daftar semua kunci kondisi AWS global, lihat [kunci konteks kondisi AWS global](#) di Panduan Pengguna IAM. Untuk melihat daftar kunci kondisi SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat [Kunci Kondisi untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di Panduan Pengguna IAM. Untuk mempelajari tindakan dan sumber daya yang dapat digunakan untuk menggunakan kunci kondisi, lihat [Tindakan yang Ditentukan oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di Panduan Pengguna IAM.

ACLs di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung ACLs: Tidak

Access control lists (ACLs) mengontrol prinsipal mana (anggota akun, pengguna, atau peran) yang memiliki izin untuk mengakses sumber daya. ACLs mirip dengan kebijakan berbasis sumber daya, meskipun mereka tidak menggunakan format dokumen kebijakan JSON.

ABAC dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung ABAC (tag dalam kebijakan): Sebagian

Kontrol akses berbasis atribut (ABAC) adalah strategi otorisasi yang menentukan izin berdasarkan atribut tanda. Anda dapat melampirkan tag ke entitas dan AWS sumber daya IAM, lalu merancang kebijakan ABAC untuk mengizinkan operasi saat tag prinsipal cocok dengan tag pada sumber daya.

Untuk mengendalikan akses berdasarkan tanda, berikan informasi tentang tanda di [elemen kondisi](#) dari kebijakan menggunakan kunci kondisi `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name`, atau `aws:TagKeys`.

Jika sebuah layanan mendukung ketiga kunci kondisi untuk setiap jenis sumber daya, nilainya adalah Ya untuk layanan tersebut. Jika suatu layanan mendukung ketiga kunci kondisi untuk hanya beberapa jenis sumber daya, nilainya adalah Parsial.

Untuk informasi selengkapnya tentang ABAC, lihat [Tentukan izin dengan otorisasi ABAC](#) dalam Panduan Pengguna IAM. Untuk melihat tutorial yang menguraikan langkah-langkah pengaturan ABAC, lihat [Menggunakan kontrol akses berbasis atribut \(ABAC\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Menggunakan kredensi sementara dengan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung kredensial sementara: Ya

Kredensi sementara menyediakan akses jangka pendek ke AWS sumber daya dan secara otomatis dibuat saat Anda menggunakan federasi atau beralih peran. AWS merekomendasikan agar Anda secara dinamis menghasilkan kredensi sementara alih-alih menggunakan kunci akses jangka panjang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kredensial keamanan sementara di IAM](#) dan [Layanan AWS yang berfungsi dengan IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Teruskan sesi akses untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung sesi akses maju (FAS): Tidak

Sesi akses teruskan (FAS) menggunakan izin dari pemanggilan utama Layanan AWS, dikombinasikan dengan permintaan Layanan AWS untuk membuat permintaan ke layanan hilir. Untuk detail kebijakan ketika mengajukan permintaan FAS, lihat [Sesi akses terusan](#).

Peran layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung peran layanan: Ya

Peran layanan adalah [peran IAM](#) yang diambil oleh sebuah layanan untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Administrator IAM dapat membuat, mengubah, dan menghapus peran layanan dari dalam IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Buat sebuah peran untuk mendelegasikan izin ke Layanan AWS](#) dalam Panduan pengguna IAM.

 Warning

Mengubah izin untuk peran layanan dapat merusak fungsionalitas SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Edit peran layanan hanya jika SMS Pesan Pengguna AWS Akhir memberikan panduan untuk melakukannya.

Peran terkait layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Mendukung peran terkait layanan: Ya

Peran terkait layanan adalah jenis peran layanan yang ditautkan ke. Layanan AWS Layanan tersebut dapat menjalankan peran untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Peran terkait layanan muncul di Anda Akun AWS dan dimiliki oleh layanan. Administrator IAM dapat melihat, tetapi tidak dapat mengedit izin untuk peran terkait layanan.

Untuk detail tentang pembuatan atau manajemen peran terkait layanan, lihat [Layanan AWS yang berfungsi dengan IAM](#). Cari layanan dalam tabel yang memiliki Yes di kolom Peran terkait layanan. Pilih tautan Ya untuk melihat dokumentasi peran terkait layanan untuk layanan tersebut.

Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Secara default, pengguna dan peran tidak memiliki izin untuk membuat atau memodifikasi sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Untuk memberikan izin kepada pengguna untuk melakukan tindakan di sumber daya yang mereka perlukan, administrator IAM dapat membuat kebijakan IAM.

Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas IAM menggunakan contoh dokumen kebijakan JSON ini, lihat [Membuat kebijakan IAM \(konsol\) di Panduan Pengguna IAM](#).

Untuk detail tentang tindakan dan jenis sumber daya yang ditentukan oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, termasuk format ARNs untuk setiap jenis sumber daya, lihat [Tindakan, Sumber Daya, dan Kunci Kondisi untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) di Referensi Otorisasi Layanan.

Topik

- [Praktik terbaik kebijakan](#)
- [Menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Mengizinkan pengguna melihat izin mereka sendiri](#)
- [Contoh: Menyediakan akses ke tindakan AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API](#)

- [Peran IAM untuk streaming acara ke Kinesis](#)

Praktik terbaik kebijakan

Kebijakan berbasis identitas menentukan apakah seseorang dapat membuat, mengakses, atau menghapus sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir di akun Anda. Tindakan ini membuat Akun AWS Anda dikenai biaya. Ketika Anda membuat atau mengedit kebijakan berbasis identitas, ikuti panduan dan rekomendasi ini:

- Mulailah dengan kebijakan AWS terkelola dan beralih ke izin dengan hak istimewa paling sedikit — Untuk mulai memberikan izin kepada pengguna dan beban kerja Anda, gunakan kebijakan AWS terkelola yang memberikan izin untuk banyak kasus penggunaan umum. Mereka tersedia di Akun AWS. Kami menyarankan Anda mengurangi izin lebih lanjut dengan menentukan kebijakan yang dikelola AWS pelanggan yang khusus untuk kasus penggunaan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan yang dikelola AWS](#) atau [Kebijakan yang dikelola AWS untuk fungsi tugas](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Menerapkan izin dengan hak akses paling rendah – Ketika Anda menetapkan izin dengan kebijakan IAM, hanya berikan izin yang diperlukan untuk melakukan tugas. Anda melakukannya dengan mendefinisikan tindakan yang dapat diambil pada sumber daya tertentu dalam kondisi tertentu, yang juga dikenal sebagai izin dengan hak akses paling rendah. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menggunakan IAM untuk mengajukan izin, lihat [Kebijakan dan izin dalam IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Gunakan kondisi dalam kebijakan IAM untuk membatasi akses lebih lanjut – Anda dapat menambahkan suatu kondisi ke kebijakan Anda untuk membatasi akses ke tindakan dan sumber daya. Sebagai contoh, Anda dapat menulis kondisi kebijakan untuk menentukan bahwa semua permintaan harus dikirim menggunakan SSL. Anda juga dapat menggunakan ketentuan untuk memberikan akses ke tindakan layanan jika digunakan melalui yang spesifik Layanan AWS, seperti CloudFormation. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Elemen kebijakan JSON IAM: Kondisi](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Gunakan IAM Access Analyzer untuk memvalidasi kebijakan IAM Anda untuk memastikan izin yang aman dan fungsional – IAM Access Analyzer memvalidasi kebijakan baru dan yang sudah ada sehingga kebijakan tersebut mematuhi bahasa kebijakan IAM (JSON) dan praktik terbaik IAM. IAM Access Analyzer menyediakan lebih dari 100 pemeriksaan kebijakan dan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti untuk membantu Anda membuat kebijakan yang aman dan fungsional. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Validasi kebijakan dengan IAM Access Analyzer](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

- Memerlukan otentikasi multi-faktor (MFA) - Jika Anda memiliki skenario yang mengharuskan pengguna IAM atau pengguna root di Anda, Akun AWS aktifkan MFA untuk keamanan tambahan. Untuk meminta MFA ketika operasi API dipanggil, tambahkan kondisi MFA pada kebijakan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Amankan akses API dengan MFA](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang praktik terbaik dalam IAM, lihat [Praktik terbaik keamanan di IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Menggunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk mengakses konsol SMS AWS End User Messaging, Anda harus memiliki seperangkat izin minimum. Izin ini harus memungkinkan Anda untuk membuat daftar dan melihat detail tentang sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir di Anda Akun AWS. Jika Anda membuat kebijakan berbasis identitas yang lebih ketat daripada izin minimum yang diperlukan, konsol tidak akan berfungsi sebagaimana mestinya untuk entitas (pengguna atau peran) dengan kebijakan tersebut.

Anda tidak perlu mengizinkan izin konsol minimum untuk pengguna yang melakukan panggilan hanya ke AWS CLI atau AWS API. Sebagai gantinya, izinkan akses hanya ke tindakan yang sesuai dengan operasi API yang coba mereka lakukan.

Untuk memastikan bahwa pengguna dan peran masih dapat menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, lampirkan juga SMS AWS End User Messaging *ConsoleAccess* atau kebijakan *ReadOnly* AWS terkelola ke entitas. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambah izin untuk pengguna](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Mengizinkan pengguna melihat izin mereka sendiri

Contoh ini menunjukkan cara membuat kebijakan yang mengizinkan pengguna IAM melihat kebijakan inline dan terkelola yang dilampirkan ke identitas pengguna mereka. Kebijakan ini mencakup izin untuk menyelesaikan tindakan ini di konsol atau menggunakan API atau secara terprogram. AWS CLI AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
```

```

    "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsForUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
},
{
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Contoh: Menyediakan akses ke tindakan AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API

Bagian ini memberikan contoh kebijakan yang memungkinkan akses ke fitur yang tersedia dari AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API. Ini adalah API tambahan yang menyediakan opsi lanjutan untuk menggunakan dan mengelola saluran SMS dan suara di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang API ini, lihat [SMS AWS End User Messaging dan Voice v2 API](#).

Akses hanya-baca

Kebijakan contoh berikut memungkinkan akses hanya-baca ke semua tindakan dan sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan Voice v2 API di akun Anda AWS :

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",
        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",
        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Akses administrator

Kebijakan contoh berikut memungkinkan akses penuh ke semua tindakan dan sumber daya API SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan Voice v2 di AWS akun Anda:

JSON

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sms-voice:*"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Peran IAM untuk streaming acara ke Kinesis

AWS SMS Pesan Pengguna Akhir dapat secara otomatis mengirim data penggunaan aplikasi, atau data peristiwa, dari aplikasi Anda ke aliran data Amazon Kinesis atau aliran pengiriman Amazon Data Firehose di akun Anda. AWS Sebelum AWS End User Messaging SMS dapat mulai streaming data acara, Anda harus mendelegasikan izin yang diperlukan untuk AWS End User Messaging SMS.

Jika Anda menggunakan konsol untuk mengatur streaming acara, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir secara otomatis membuat peran AWS Identity and Access Management (IAM) dengan izin yang diperlukan.

Jika Anda ingin membuat peran secara manual, lampirkan kebijakan berikut ke peran:

- Kebijakan izin yang memungkinkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir mengirim data peristiwa ke streaming Anda.
- Kebijakan kepercayaan yang memungkinkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk mengambil peran.

Setelah membuat peran, Anda dapat mengonfigurasi SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk secara otomatis mengirim acara ke streaming Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyiapkan tujuan acara Amazon Data Firehose di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) dalam panduan ini.

AWS kebijakan terkelola untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Kebijakan AWS terkelola adalah kebijakan mandiri yang dibuat dan dikelola oleh AWS. AWS Kebijakan terkelola dirancang untuk memberikan izin bagi banyak kasus penggunaan umum sehingga Anda dapat mulai menetapkan izin kepada pengguna, grup, dan peran.

Perlu diingat bahwa kebijakan AWS terkelola mungkin tidak memberikan izin hak istimewa paling sedikit untuk kasus penggunaan spesifik Anda karena tersedia untuk digunakan semua pelanggan. AWS Kami menyarankan Anda untuk mengurangi izin lebih lanjut dengan menentukan [kebijakan yang dikelola pelanggan](#) yang khusus untuk kasus penggunaan Anda.

Anda tidak dapat mengubah izin yang ditentukan dalam kebijakan AWS terkelola. Jika AWS memperbarui izin yang ditentukan dalam kebijakan AWS terkelola, pembaruan akan memengaruhi semua identitas utama (pengguna, grup, dan peran) yang dilampirkan kebijakan tersebut. AWS kemungkinan besar akan memperbarui kebijakan AWS terkelola saat baru Layanan AWS diluncurkan atau operasi API baru tersedia untuk layanan yang ada.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan terkelola AWS](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

AWS kebijakan terkelola: SMSVoice ServiceRolePolicy

Kebijakan ini dilampirkan pada peran terkait layanan yang memungkinkan layanan melakukan tindakan atas nama Anda. Anda tidak dapat melampirkan kebijakan ini ke pengguna, grup, atau peran Anda.

Kebijakan ini memungkinkan SMSVoice untuk menempatkan data metrik ke dalam AWS/SMSVoice CloudWatch ruang nama.

Untuk detail tentang kebijakan ini, lihat [SMSVoiceServiceRolePolicy](#).

AWS Pembaruan SMS Pesan Pengguna Akhir ke kebijakan AWS terkelola

Lihat detail tentang pembaruan kebijakan AWS terkelola untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir sejak layanan ini mulai melacak perubahan ini. Untuk peringatan otomatis tentang perubahan pada halaman ini, berlangganan umpan RSS di halaman riwayat Dokumen SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Ubah	Deskripsi	Date
AWS End User Messaging SMS mulai melacak perubahan	AWS End User Messaging SMS mulai melacak perubahan untuk kebijakan yang AWS dikelola.	November 15, 2024
SMSVoiceServiceRolePolicy -Kebijakan Baru	Kebijakan ini memungkinkan SMSVoice untuk menempatkan data metrik ke dalam AWS/SMSVoice CloudWatch ruang nama. Peran terkait layanan AWSServiceRoleForSMSVoice menggunakan kebijakan ini.	November 15, 2024

Menggunakan peran terkait layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS SMS Pesan Pengguna Akhir menggunakan peran AWS Identity and Access Management [terkait layanan](#) (IAM). Peran terkait layanan adalah jenis peran IAM unik yang ditautkan langsung ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Peran terkait layanan telah ditentukan sebelumnya oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan mencakup semua izin yang diperlukan layanan untuk memanggil AWS layanan lain atas nama Anda.

Peran terkait layanan membuat pengaturan SMS AWS End User Messaging lebih mudah karena Anda tidak perlu menambahkan izin yang diperlukan secara manual. AWS End User Messaging SMS mendefinisikan izin dari peran terkait layanannya, dan kecuali ditentukan lain, hanya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang dapat mengambil perannya. Izin yang ditentukan mencakup kebijakan kepercayaan dan kebijakan izin, dan kebijakan izin tersebut tidak dapat dilampirkan ke entitas IAM lainnya.

Anda dapat menghapus peran tertaut layanan hanya setelah menghapus sumber daya terkait terlebih dahulu. Ini melindungi sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir karena Anda tidak dapat secara tidak sengaja menghapus izin untuk mengakses sumber daya.

Untuk informasi tentang layanan lain yang mendukung peran terkait layanan, silakan lihat [layanan AWS yang bisa digunakan dengan IAM](#) dan carilah layanan yang memiliki opsi Ya di kolom Peran terkait layanan. Pilih Ya dengan sebuah tautan untuk melihat dokumentasi peran terkait layanan untuk layanan tersebut.

Izin peran terkait layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS SMS Pesan Pengguna Akhir menggunakan peran terkait layanan bernama `AWSServiceRoleForSMSVoice`— Memungkinkan SMSVoice untuk mempublikasikan metrik CloudWatch atas nama Anda.

Peran `AWSServiceRoleForSMSVoice` terkait layanan mempercayai layanan berikut untuk mengambil peran:

- `sms-voice.amazonaws.com`

Kebijakan izin peran bernama `SMSVoiceServiceRolePolicy` memungkinkan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk menyelesaikan tindakan berikut pada sumber daya yang ditentukan:

- Tindakan: `cloudwatch:PutMetricData` pada any metric in the AWS/SMSVoice namespace

Anda harus mengonfigurasi izin agar pengguna, grup, atau peran Anda membuat, mengedit, atau menghapus peran terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Izin peran terkait layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Membuat peran terkait layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda tidak perlu membuat peran terkait layanan secara manual. Saat Anda menggunakan salah satu tindakan

berikut `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration` atau `RequestSenderId` di Konsol Manajemen AWS, AWS CLI, atau AWS API, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir akan membuat peran terkait layanan untuk Anda.

Jika Anda menghapus peran terkait layanan ini, dan ingin membuatnya lagi, Anda dapat mengulangi proses yang sama untuk membuat kembali peran tersebut di akun Anda. Saat Anda menggunakan salah satu tindakan berikut `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration`

`CreateVerifiedDestinationNumberRequestPhoneNumber`, atau `RequestSenderId`, SMS Pesan Pengguna AWS Akhir akan membuat peran terkait layanan untuk Anda lagi.

Anda juga dapat menggunakan konsol IAM untuk membuat peran terkait layanan dengan kasus penggunaan `AWSEndUserMessagingSMS` - Metrik. Di AWS CLI atau AWS API, buat peran terkait layanan dengan nama `sms-voice.amazonaws.com` layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat peran tertaut layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM. Jika Anda menghapus peran tertaut layanan ini, Anda dapat mengulang proses yang sama untuk membuat peran tersebut lagi.

Mengedit peran terkait layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS End User Messaging SMS tidak memungkinkan Anda untuk mengedit peran `AWSServiceRoleForSMSVoice` terkait layanan. Setelah membuat peran terkait layanan, Anda tidak dapat mengubah nama peran karena berbagai entitas mungkin merujuk peran tersebut. Namun, Anda dapat mengedit penjelasan peran menggunakan IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit peran terkait layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Menghapus peran terkait layanan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Jika Anda tidak perlu lagi menggunakan fitur atau layanan yang memerlukan peran terkait layanan, sebaiknya hapus peran tersebut. Dengan begitu, Anda tidak memiliki entitas yang tidak digunakan yang tidak dipantau atau dipelihara secara aktif. Tetapi, Anda harus membersihkan sumber daya peran yang terhubung dengan layanan sebelum menghapusnya secara manual.

Note

Jika layanan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan peran saat Anda mencoba menghapus sumber daya, maka penghapusan mungkin gagal. Jika hal itu terjadi, tunggu beberapa menit dan coba mengoperasikannya lagi.

Untuk menghapus sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang digunakan oleh `AWSServiceRoleForSMSVoice`

1. Pastikan Anda tidak memiliki set konfigurasi, pendaftaran, melindungi konfigurasi, pengirim, kumpulan IDs, kode panjang, dan bahwa Anda belum menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dalam 30 hari terakhir.
2. Panggil `iam DeleteServiceLinkedRole` api untuk menghapus peran, untuk informasi selengkapnya lihat [Menghapus peran terkait layanan](#).

Untuk menghapus peran tertaut layanan secara manual menggunakan IAM

Gunakan konsol IAM, the AWS CLI, atau AWS API untuk menghapus peran `AWSServiceRoleForSMSVoice` terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menghapus peran terkait layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Wilayah yang Didukung untuk AWS peran terkait layanan SMS Pesan Pengguna Akhir

AWS End User Messaging SMS mendukung penggunaan peran terkait layanan di semua Wilayah tempat layanan tersedia. Untuk informasi selengkapnya, lihat [AWS End User Messaging End User Messaging dan kuota](#).

Pemecahan Masalah Identitas dan akses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Gunakan informasi berikut untuk membantu Anda mendiagnosis dan memperbaiki masalah umum yang mungkin Anda temui saat bekerja dengan SMS dan IAM Pesan Pengguna AWS Akhir.

Topik

- [Saya tidak berwenang untuk melakukan tindakan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)
- [Saya tidak berwenang untuk melakukan iam: PassRole](#)
- [Saya ingin mengizinkan orang di luar saya Akun AWS untuk mengakses sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir saya](#)

Saya tidak berwenang untuk melakukan tindakan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Jika Anda menerima pesan kesalahan bahwa Anda tidak memiliki otorisasi untuk melakukan tindakan, kebijakan Anda harus diperbarui agar Anda dapat melakukan tindakan tersebut.

Contoh kesalahan berikut terjadi ketika pengguna IAM `mateojackson` mencoba menggunakan konsol untuk melihat detail tentang suatu sumber daya `my-example-widget` rekaan, tetapi tidak memiliki izin `sms-voice:GetWidget` rekaan.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

Dalam hal ini, kebijakan untuk pengguna `mateojackson` harus diperbarui untuk mengizinkan akses ke sumber daya `my-example-widget` dengan menggunakan tindakan `sms-voice:GetWidget`.

Jika Anda memerlukan bantuan, hubungi AWS administrator Anda. Administrator Anda adalah orang yang memberi Anda kredensial masuk.

Saya tidak berwenang untuk melakukan iam: PassRole

Jika Anda menerima kesalahan bahwa Anda tidak diizinkan untuk melakukan `iam:PassRole` tindakan, kebijakan Anda harus diperbarui agar Anda dapat meneruskan peran ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Beberapa Layanan AWS memungkinkan Anda untuk meneruskan peran yang ada ke layanan tersebut alih-alih membuat peran layanan baru atau peran terkait layanan. Untuk melakukannya, Anda harus memiliki izin untuk meneruskan peran ke layanan.

Contoh kesalahan berikut terjadi ketika pengguna IAM bernama `marymajor` mencoba menggunakan konsol untuk melakukan tindakan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Namun, tindakan tersebut memerlukan layanan untuk mendapatkan izin yang diberikan oleh peran layanan. Mary tidak memiliki izin untuk meneruskan peran tersebut pada layanan.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Dalam kasus ini, kebijakan Mary harus diperbarui agar dia mendapatkan izin untuk melakukan tindakan `iam:PassRole` tersebut.

Jika Anda memerlukan bantuan, hubungi AWS administrator Anda. Administrator Anda adalah orang yang memberi Anda kredensial masuk.

Saya ingin mengizinkan orang di luar saya Akun AWS untuk mengakses sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir saya

Anda dapat membuat peran yang dapat digunakan pengguna di akun lain atau orang-orang di luar organisasi Anda untuk mengakses sumber daya Anda. Anda dapat menentukan siapa saja yang dipercaya untuk mengambil peran tersebut. Untuk layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya atau daftar kontrol akses (ACLs), Anda dapat menggunakan kebijakan tersebut untuk memberi orang akses ke sumber daya Anda.

Untuk mempelajari selengkapnya, periksa referensi berikut:

- Untuk mengetahui apakah SMS Pesan Pengguna AWS Akhir mendukung fitur-fitur ini, lihat [Bagaimana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir bekerja dengan IAM](#).

- Untuk mempelajari cara menyediakan akses ke sumber daya Anda di seluruh sumber daya Akun AWS yang Anda miliki, lihat [Menyediakan akses ke pengguna IAM di pengguna lain Akun AWS yang Anda miliki](#) di Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari cara menyediakan akses ke sumber daya Anda kepada pihak ketiga Akun AWS, lihat [Menyediakan akses yang Akun AWS dimiliki oleh pihak ketiga](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari cara memberikan akses melalui federasi identitas, lihat [Menyediakan akses ke pengguna terautentikasi eksternal \(federasi identitas\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari perbedaan antara menggunakan peran dan kebijakan berbasis sumber daya untuk akses lintas akun, lihat [Akses sumber daya lintas akun di IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

AWS Tindakan SMS End User Messaging untuk kebijakan IAM

Untuk mengelola akses ke sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir di AWS akun Anda, Anda dapat menambahkan tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir ke kebijakan AWS Identity and Access Management (IAM). Dengan menggunakan tindakan dalam kebijakan, Anda dapat mengontrol apa yang dapat dilakukan pengguna di konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Anda juga dapat mengontrol apa yang dapat dilakukan pengguna secara terprogram dengan menggunakan, AWS Command Line Interface (AWS CLI) AWS SDKs, atau AWS End User Messaging SMS APIs secara langsung.

Topik ini mengidentifikasi tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang dapat Anda tambahkan ke kebijakan IAM untuk akun Anda AWS . Untuk melihat contoh yang menunjukkan cara Anda dapat menggunakan tindakan dalam kebijakan untuk mengelola akses ke sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, lihat [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Topik

- [AWS Tindakan SMS dan Voice v2 API Pesan Pengguna Akhir](#)

AWS Tindakan SMS dan Voice v2 API Pesan Pengguna Akhir

Bagian ini mengidentifikasi tindakan untuk fitur yang tersedia dari AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API. Untuk AWS End User Messaging SMS dan Voice v2 API adalah API yang menyediakan opsi lanjutan untuk menggunakan dan mengelola saluran SMS dan suara. Untuk daftar

lengkap tindakan yang tersedia di versi 2, lihat [Referensi API SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan Voice API versi 2](#).

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

Kaitkan identitas originasi yang ditentukan dengan kolam.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

Kaitkan konfigurasi proteksi yang ditentukan dengan set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateConfigurationSet

Buat set konfigurasi baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateEventDestination

Buat tujuan acara baru dalam set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateOptOutList

Buat daftar opt-out baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:CreatePool

Buat kolam baru dan kaitkan identitas originasi yang ditentukan ke kolam.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:CreateProtectConfiguration

Buat konfigurasi proteksi baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

Buat pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

Kaitkan aregistrasi dengan identitas originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

Buat lampiran untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

Buat versi baru pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

Buat nomor telepon tujuan baru yang telah diverifikasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

Lepaskan konfigurasi proteksi default akun.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DeleteConfigurationSet

Hapus set konfigurasi yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultMessageType

Hapus jenis pesan default yang ada pada set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultSenderId

Hapus ID pengirim default yang ada pada set konfigurasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteEventDestination

Hapus tujuan acara yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteKeyword

Hapus kata kunci yang ada dari nomor telepon atau kumpulan originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

Hapus penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan MMS.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

Hapus nomor telepon tujuan pilihan keluar yang sudah ada dari daftar opt-out yang ditentukan.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

Hapus daftar opt-out yang ada. Semua nomor telepon yang dipilih keluar dalam daftar opt-out akan dihapus.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeletePool

Hapus kolam yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DeleteProtectConfiguration

Hapus konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DeleteRegistration

Hapus versi baru pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteRegistrationAttachment

Hapus lampiran pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue

Hapus nilai dari bidang pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride

Hapus penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan teks.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

Hapus nomor telepon tujuan yang telah diverifikasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

Hapus penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan suara.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DescribeAccountAttributes

Jelaskan atribut AWS akun Anda.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DescribeAccountLimits

Jelaskan kuota sumber daya SMS dan Voice V2 Pesan Pengguna AWS Akhir saat ini untuk akun Anda.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DescribeConfigurationSets

Jelaskan set konfigurasi yang ditentukan atau semua di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

Jelaskan kata kunci yang ditentukan atau semua kata kunci pada nomor telepon atau kumpulan asal Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

Jelaskan nomor tujuan yang dipilih keluar yang ditentukan atau semua nomor tujuan yang dipilih keluar dalam daftar opt-out.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

Jelaskan daftar opt-out yang ditentukan atau semua daftar opt-out di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

Jelaskan nomor telepon originasi yang ditentukan, atau semua nomor telepon di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

Ambil kumpulan tertentu atau semua kumpulan yang terkait dengan AWS akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

Ambil konfigurasi proteksi yang ditentukan.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

Daftar semua lampiran pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

Buat daftar definisi bidang untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

Buat daftar nilai bidang untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrations

Buat daftar pendaftaran di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

Buat daftar definisi bagian untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

Buat daftar definisi tipe untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DescribeRegistrationVersions

Buat daftar versi untuk pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeSenderIds

Jelaskan yang ditentukan SenderIds atau semua SenderIds yang terkait dengan AWS akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DescribeSpendLimits

Jelaskan batas pengeluaran bulanan SMS AWS End User Messaging saat ini untuk mengirim pesan suara dan teks.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

Buat daftar nomor telepon tujuan yang telah diverifikasi di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

Hapus identitas originasi yang ditentukan dari kumpulan yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

Lepaskan set konfigurasi dari konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DiscardRegistrationVersion

Buang versi pendaftaran saat ini.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet

Tetapkan aturan negara untuk konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

Tampilkan nomor telepon originasi di kolam.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

Buat daftar semua sumber daya yang terkait dengan pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

Buat daftar tag yang terkait dengan sumber daya.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

Konfigurasi proteksi mengontrol pesan negara tujuan mana yang dapat dikirim.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

Tambahkan atau perbarui kata kunci pada nomor telepon atau kumpulan originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

Tambahkan nomor telepon tujuan ke daftar opt-out.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

Perbarui nilai bidang dalam pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ReleasePhoneNumber

Hapus nomor telepon originasi dari akun SMS AWS End User Messaging Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:ReleaseSenderId

Hapus ID pengirim dari akun SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:RequestPhoneNumber

Permintaan untuk menambahkan nomor telepon originasi ke akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:RequestSenderId

Minta ID pengirim baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

Kirim SMS atau pesan suara yang berisi kode verifikasi ke nomor telepon destination.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendMediaMessage

Kirim pesan MMS.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

Kirim pesan SMS.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

Kirim pesan suara.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

Atur konfigurasi proteksi akun.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

Mengatur jenis pesan default untuk pesan SMS.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

Tetapkan nilai ID pengirim default untuk pesan suara.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

Tetapkan batas pengeluaran bulanan untuk pesan MMS.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

Tetapkan batas pengeluaran bulanan untuk pesan SMS.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

Tetapkan batas pengeluaran bulanan untuk pesan suara.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:SubmitRegistrationVersion

Kirimkan versi terbaru dari pendaftaran.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:TagResource

Tambahkan tag ke sumber daya.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UntagResource

Hapus tag dari sumber daya.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UpdateEventDestination

Perbarui tujuan acara yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

Perbarui konfigurasi nomor telepon originasi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

Perbarui konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

Perbarui kumpulan aturan negara dari konfigurasi proteksi.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

Perbarui kumpulan nomor telepon yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

Perbarui ID pengirim.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

Verifikasi nomor telepon tujuan.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:CreateNotifyConfiguration

Buat konfigurasi Notify baru.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:UpdateNotifyConfiguration

Perbarui konfigurasi Notify yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice>DeleteNotifyConfiguration

Hapus konfigurasi Notify yang ada.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyConfigurations

Jelaskan konfigurasi Notify yang ditentukan atau semua di akun Anda.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyTemplates

Jelaskan template Notify yang tersedia.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:ListNotifyCountries

Daftar negara yang tersedia untuk Notify.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice:SendNotifyTextMessage

Kirim pesan SMS template menggunakan konfigurasi Notify.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SendNotifyVoiceMessage

Kirim pesan suara templat menggunakan konfigurasi Notify.

- Sumber daya ARN — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride

Tetapkan penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan Notify.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

sms-voice>DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride

Hapus penggantian batas pengeluaran bulanan tingkat akun untuk mengirim pesan Notify.

- Sumber daya ARN — Tidak tersedia. Gunakan *.

Validasi kepatuhan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Untuk mempelajari apakah an Layanan AWS berada dalam lingkup program kepatuhan tertentu, lihat [Layanan AWS di Lingkup oleh Program Kepatuhan Layanan AWS](#) dan pilih program kepatuhan yang Anda minati. Untuk informasi umum, lihat [Program AWS Kepatuhan Program AWS](#).

Anda dapat mengunduh laporan audit pihak ketiga menggunakan AWS Artifact. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengunduh Laporan di AWS Artifact](#).

Tanggung jawab kepatuhan Anda saat menggunakan Layanan AWS ditentukan oleh sensitivitas data Anda, tujuan kepatuhan perusahaan Anda, dan hukum dan peraturan yang berlaku. Untuk informasi selengkapnya tentang tanggung jawab kepatuhan Anda saat menggunakan Layanan AWS, lihat [Dokumentasi AWS Keamanan](#).

Pertimbangan Program Jaminan Keamanan untuk SMS

Kemampuan Pesan Pengguna AWS Akhir memenuhi syarat untuk daftar program jaminan keamanan di [Sumber Daya Kepatuhan](#). Ini berarti bahwa dimungkinkan untuk membangun solusi yang sesuai menggunakan SMS. Agar pelanggan dapat membangun solusi yang sesuai, mereka harus berkonsultasi dengan tim keamanan mereka sendiri.

Ketika berhadapan dengan data sensitif dalam pesan SMS, sangat penting untuk mengikuti peraturan dan standar industri yang relevan. Meskipun AWS menyediakan langkah-langkah keamanan yang kuat dalam lingkungan cloud kami, tanggung jawab untuk melindungi data dibagikan kepada Anda, pelanggan kami. Model tanggung jawab bersama ini memastikan bahwa Anda memiliki fleksibilitas untuk membangun solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik Anda, bahkan ketika data meninggalkan AWS batas.

Sementara SMS Pesan Pengguna AWS Akhir mengenkripsi semua data saat istirahat dan dalam perjalanan, saluran akhir, seperti SMS, mungkin tidak dienkripsi, dan pelanggan harus mengonfigurasi saluran apa pun dengan cara yang sesuai dengan persyaratan mereka.

Ketahanan dalam SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Infrastruktur AWS global dibangun di sekitar Wilayah AWS dan Availability Zones. Wilayah AWS menyediakan beberapa Availability Zone yang terpisah secara fisik dan terisolasi, yang terhubung dengan latensi rendah, throughput tinggi, dan jaringan yang sangat redundan. Dengan Zona Ketersediaan, Anda dapat merancang serta mengoperasikan aplikasi dan basis data yang secara otomatis melakukan fail over di antara zona tanpa gangguan. Zona Ketersediaan memiliki ketersediaan dan toleransi kesalahan yang lebih baik, dan dapat diskalakan dibandingkan infrastruktur pusat data tunggal atau multi tradisional.

Untuk informasi selengkapnya tentang Wilayah AWS dan Availability Zone, lihat [Infrastruktur AWS Global](#).

Selain infrastruktur AWS global, AWS End User Messaging SMS menawarkan beberapa fitur untuk membantu mendukung ketahanan data dan kebutuhan cadangan Anda.

Ketahanan dalam Perutean SMS

AWS berkomitmen untuk meningkatkan ketahanan dan pengiriman pesan SMS untuk pelanggan kami. Kami memelihara beberapa rute dan menyesuaikan perutean SMS berdasarkan kepercayaan rute, pengiriman pesan, dan biaya pesan.

Keamanan Infrastruktur di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Sebagai layanan terkelola, AWS End User Messaging SMS dilindungi oleh prosedur keamanan jaringan AWS global yang dijelaskan dalam whitepaper [Amazon Web Services: Overview of Security Processes](#).

Anda menggunakan panggilan API yang AWS dipublikasikan untuk mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir melalui jaringan. Klien harus mendukung Keamanan Lapisan Pengangkutan (TLS) 1.0 atau versi yang lebih baru. Kami merekomendasikan TLS 1.2. Klien juga harus mendukung suite cipher dengan perfect forward secrecy (PFS) seperti Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) atau Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman (ECDHE). Sebagian besar sistem modern seperti Java 7 dan versi lebih baru mendukung mode-mode ini.

Selain itu, permintaan harus ditandatangani menggunakan ID kunci akses dan kunci akses rahasia yang terkait dengan principal IAM. Atau Anda dapat menggunakan [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) untuk menghasilkan kredensial keamanan sementara untuk menandatangani permintaan.

Analisis konfigurasi dan kerentanan di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Sebagai layanan terkelola, AWS End User Messaging SMS dilindungi oleh keamanan jaringan AWS global. Untuk informasi tentang layanan AWS keamanan dan cara AWS melindungi infrastruktur, lihat [Keamanan AWS Cloud](#). Untuk mendesain AWS lingkungan Anda menggunakan praktik terbaik untuk keamanan infrastruktur, lihat [Perlindungan Infrastruktur dalam Kerangka Kerja](#) yang AWS Diarsiteksikan dengan Baik Pilar Keamanan.

Anda menggunakan panggilan API yang AWS dipublikasikan untuk mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir melalui jaringan. Klien harus mendukung hal-hal berikut:

- Keamanan Lapisan Pengangkutan (TLS). Kami mensyaratkan TLS 1.2 dan menganjurkan TLS 1.3.
- Sandi cocok dengan sistem kerahasiaan maju sempurna (perfect forward secrecy, PFS) seperti DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) atau ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). Sebagian besar sistem modern seperti Java 7 dan versi lebih baru mendukung mode-mode ini.

Pencegahan "confused deputy" lintas layanan

Masalah "confused deputy" adalah masalah keamanan di mana entitas yang tidak memiliki izin untuk melakukan tindakan dapat memengaruhi entitas yang memiliki hak akses lebih tinggi untuk melakukan tindakan. Pada tahun AWS, peniruan lintas layanan dapat mengakibatkan masalah wakil yang membingungkan. Peniruan identitas lintas layanan dapat terjadi ketika satu layanan (layanan yang dipanggil) memanggil layanan lain (layanan yang dipanggil). Layanan pemanggilan dapat dimanipulasi menggunakan izinnya untuk bertindak pada sumber daya pelanggan lain dengan cara yang seharusnya tidak dilakukannya kecuali bila memiliki izin untuk mengakses. Untuk mencegah hal ini, AWS menyediakan alat yang membantu Anda melindungi data untuk semua layanan dengan principal layanan yang telah diberi akses ke sumber daya di akun Anda.

Sebaiknya gunakan kunci konteks kondisi [aws:SourceAccount](#) global [aws:SourceArn](#) dan global dalam kebijakan sumber daya untuk membatasi izin yang diberikan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir kepada layanan lain ke sumber daya. Gunakan `aws:SourceArn` jika Anda ingin hanya satu

sumber daya yang akan dikaitkan dengan akses lintas layanan. Gunakan `aws:SourceAccount` jika Anda ingin mengizinkan sumber daya apa pun di akun tersebut dikaitkan dengan penggunaan lintas layanan.

Cara paling efektif untuk melindungi dari masalah "confused deputy" adalah dengan menggunakan kunci konteks kondisi global `aws:SourceArn` dengan ARN lengkap sumber daya. Jika Anda tidak mengetahui ARN lengkap sumber daya atau jika Anda menentukan beberapa sumber daya, gunakan kunci kondisi konteks global `aws:SourceArn` dengan karakter wildcard (*) untuk bagian ARN yang tidak diketahui. Misalnya, `arn:aws:servicename:*:123456789012:*`.

Jika nilai `aws:SourceArn` tidak berisi ID akun, seperti ARN bucket Amazon S3, Anda harus menggunakan kedua kunci konteks kondisi global tersebut untuk membatasi izin.

Nilai `aws:SourceArn` harus ARN dari nomor telepon.

Contoh berikut menunjukkan bagaimana Anda dapat menggunakan `aws:SourceArn` dan kunci konteks kondisi `aws:SourceAccount` global di AWS End User Messaging SMS untuk mencegah masalah wakil yang membingungkan.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/PhoneNumberID"
        }
      }
    }
  ]
}
```

}

Praktik terbaik keamanan

AWS End User Messaging SMS menyediakan sejumlah fitur keamanan untuk dipertimbangkan saat Anda mengembangkan dan menerapkan kebijakan keamanan Anda sendiri. Praktik terbaik berikut adalah pedoman umum dan tidak mewakili solusi keamanan yang lengkap. Karena praktik terbaik ini mungkin tidak sesuai atau tidak memadai untuk lingkungan Anda, perlakukan itu sebagai pertimbangan yang bermanfaat, bukan sebagai resep.

- Buat pengguna individu untuk setiap orang yang mengelola sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, termasuk Anda sendiri. Jangan gunakan kredensi AWS root untuk mengelola sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
- Beri setiap pengguna set izin minimum yang diperlukan untuk melakukan tugas-tugasnya.
- Gunakan grup IAM untuk mengelola izin secara efektif bagi beberapa pengguna.
- Putar kredensial IAM Anda secara rutin.

Pertimbangan keamanan protokol SMS

Penting untuk memahami keterbatasan yang melekat pada protokol SMS itu sendiri. Tidak seperti aplikasi pesan aman, SMS tidak menyediakan end-to-end enkripsi, pencabutan pesan, atau otentikasi pengirim yang melekat, deteksi kesalahan checksum, dan dalam beberapa kasus dapat menyimpan SMS dalam teks biasa pada perangkat. Ada juga batasan praktis seperti ukuran pesan yang dapat memengaruhi cara penerima melihat pesan Anda, lihat [Batas dan batasan SMS dan MMS](#).

Praktik terbaik keamanan protokol SMS

Mengingat keterbatasan protokol SMS, berikut adalah beberapa praktik terbaik industri yang perlu dipertimbangkan tergantung pada kasus penggunaan Anda dan penilaian keamanan Anda sendiri:

- Pilih kata sandi pendek time-to-live (TTL) untuk satu kali kata sandi (OTP).
- Blokir pengiriman pesan SMS ke negara tempat Anda tidak berbisnis dengan konfigurasi AWS End User Messaging SMS Protect.
- Untuk informasi sensitif, rujuk pelanggan Anda ke portal yang aman.

- Gunakan pemendek URL dengan hati-hati untuk menghindari munculnya phishing atau rekayasa sosial.
- Buat konten pesan ringkas dan sertakan hanya informasi yang diperlukan.

Untuk informasi selengkapnya tentang praktik terbaik dalam membuat dan mengirim pesan SMS dan MMS, lihat [Praktik terbaik SMS dan MMS](#).

Memantau SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Pemantauan adalah bagian penting untuk menjaga keandalan, ketersediaan, dan kinerja SMS AWS End User Messaging dan AWS solusi Anda lainnya. AWS menyediakan alat pemantauan berikut untuk menonton SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, melaporkan ketika ada sesuatu yang salah, dan mengambil tindakan otomatis bila perlu:

- Amazon CloudWatch memantau AWS sumber daya Anda dan aplikasi yang Anda jalankan AWS secara real time. Anda dapat mengumpulkan dan melacak metrik, membuat dasbor yang disesuaikan, dan mengatur alarm yang memberi tahu Anda atau mengambil tindakan saat metrik tertentu mencapai ambang batas yang ditentukan. Misalnya, Anda dapat CloudWatch melacak penggunaan CPU atau metrik lain dari instans Amazon EC2 Anda dan secara otomatis meluncurkan instans baru bila diperlukan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan CloudWatch Pengguna Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs memungkinkan Anda memantau, menyimpan, dan mengakses file log Anda dari instans Amazon EC2, CloudTrail, dan sumber lainnya. CloudWatch dapat memantau informasi dalam file log dan memberi tahu Anda ketika ambang batas tertentu terpenuhi. Anda juga dapat mengarsipkan data log dalam penyimpanan yang sangat durabel. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan Pengguna Amazon CloudWatch Logs](#).
- AWS CloudTrail menangkap panggilan API dan peristiwa terkait yang dibuat oleh atau atas nama AWS akun Anda dan mengirimkan file log ke bucket Amazon S3 yang Anda tentukan. Anda dapat mengidentifikasi pengguna dan akun mana yang dipanggil AWS, alamat IP sumber dari mana panggilan dilakukan, dan kapan panggilan terjadi. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat [Panduan Pengguna AWS CloudTrail](#).
- AWS Health Dasbor, dapat memeriksa dan memantau status lingkungan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda. Untuk memeriksa status layanan SMS AWS End User Messaging secara keseluruhan, gunakan AWS Service Health Dashboard. Untuk memeriksa, memantau, dan melihat data historis tentang peristiwa atau masalah apa pun yang mungkin memengaruhi AWS lingkungan Anda secara lebih spesifik, gunakan Dasbor AWS Personal Health. Untuk mempelajari selengkapnya tentang dasbor ini, lihat [Panduan AWS Health Pengguna](#).
- AWS Trusted Advisor memeriksa AWS lingkungan Anda dan memberikan rekomendasi untuk peluang untuk mengatasi kesenjangan keamanan, meningkatkan ketersediaan dan kinerja sistem, dan menghemat uang. Semua AWS pelanggan memiliki akses ke serangkaian Trusted Advisor pemeriksaan inti. Pelanggan yang memiliki paket dukungan Bisnis atau Perusahaan memiliki akses ke Trusted Advisor pemeriksaan tambahan.

Banyak dari pemeriksaan ini dapat membantu Anda menilai postur keamanan sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir Anda sebagai bagian dari AWS akun Anda secara keseluruhan. Misalnya, rangkaian Trusted Advisor pemeriksaan inti meliputi yang berikut:

- Konfigurasi logging untuk AWS akun Anda, untuk masing-masing didukung Wilayah AWS .
- Akses izin untuk bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), yang mungkin berisi file yang Anda impor ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk membangun segmen.
- Penggunaan AWS Identity and Access Management pengguna, grup, dan peran untuk mengontrol akses ke sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
- Konfigurasi IAM dan pengaturan kebijakan yang mungkin membahayakan keamanan AWS lingkungan Anda dan sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [AWS Trusted Advisor](#) di Dukungan Panduan Pengguna.

Topik

- [Memantau SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dengan Amazon CloudWatch](#)
- [Buat CloudWatch Alarm untuk AWS metrik SMS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Memantau aktivitas SMS, MMS, dan pengeluaran suara dengan SMS AWS End User Messaging](#)
- [Pencatatan panggilan API SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan AWS CloudTrail](#)
- [Pemantauan EventBridge dengan](#)

Memantau SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dengan Amazon CloudWatch

Anda dapat memantau SMS AWS End User Messaging menggunakan CloudWatch, yang mengumpulkan data mentah dan memprosesnya menjadi metrik yang dapat dibaca, mendekati real-time. Statistik ini disimpan untuk jangka waktu 15 bulan, sehingga Anda dapat mengakses informasi historis dan mendapatkan perspektif yang lebih baik tentang performa aplikasi atau layanan web Anda. Anda juga dapat mengatur alarm yang memperhatikan ambang batas tertentu dan mengirim notifikasi atau mengambil tindakan saat ambang batas tersebut terpenuhi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan CloudWatch Pengguna Amazon](#).

AWS SMS Pesan Pengguna Akhir menggunakan peran AWS Identity and Access Management [terkait layanan](#) (IAM). Peran terkait layanan adalah jenis peran IAM unik yang ditautkan langsung

ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Peran terkait layanan telah ditentukan sebelumnya oleh SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan mencakup semua izin yang diperlukan layanan untuk memanggil AWS layanan lain atas nama Anda. Anda harus membuat [peran terkait layanan](#) agar CloudWatch metrik dikumpulkan.

CloudWatch metrik untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Bagian berikut mencantumkan metrik dan dimensi untuk AWS End User Messaging SMS.

Important

Anda harus membuat [peran terkait layanan](#) agar CloudWatch metrik dikumpulkan.

Note

Untuk beberapa metrik, hasilnya mungkin perkiraan karena sifat layanan yang didistribusikan. Dalam kebanyakan kasus, hitungan harus mendekati jumlah aktual pesan yang diproses.

Untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, Anda mungkin ingin mengawasi `TextMessageMonthlySpend`, `MediaMessageMonthlySpend`, `VoiceMessageMonthlySpend` dan memicu alarm ketika lebih besar dari, lebih besar dari atau sama dengan, atau sama dengan ambang batas. Namespace untuk AWS End User Messaging SMS adalah `AWS/SMSVoice`.

AWS End User Messaging SMS juga menerbitkan metrik khusus RCS di `AWS/SMSVoice` namespace, termasuk, dan. `RCS.MessagesSent`, `RCS.MessagesDelivered`, `RCS.MessagesFallenBackToSMS`. Metrik yang ada sekarang menyertakan `OriginationIdentityType` dimensi dengan nilai-nilai seperti `PHONE_NUMBER`, `SENDER_IDRCS_AGENT`, dan `POOL`. Untuk daftar lengkap metrik dan dimensi RCS, lihat. [CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS](#)

Topik

- [Metrik pembelanjaan pesan](#)
- [Metrik pengiriman pesan](#)
- [Metrik umpan balik pesan](#)
- [Lindungi metrik di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#)

- [Dimensi](#)

Metrik pembelanjaan pesan

Metrik pembelanjaan pesan

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
TextMessageMonthlySpend	Jumlah uang (dalam Dolar AS) yang telah Anda habiskan untuk mengirim pesan SMS bulan ini.	Dolar AS	Maksimum
VoiceMessageMonthlySpend	Jumlah uang (dalam Dolar AS) yang telah Anda habiskan untuk mengirim pesan Suara bulan ini.	Dolar AS	Maksimum
MediaMessageMonthlySpend	Jumlah uang (dalam Dolar AS) yang telah Anda habiskan untuk mengirim pesan MMS bulan ini.	Dolar AS	Maksimum

Metrik pengiriman pesan

AWS/SMSVoiceNamespace menyertakan metrik pengiriman pesan berikut.

Metrik pengiriman pesan

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
NumberOfTextMessagePartsSent	Jumlah bagian pesan teks yang dikirim.	Hitungan	• Jumlah

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
	Tidak termasuk pesan yang diblokir oleh Protect dan batas layanan seperti batas pengeluaran pesan		• Jumlah Sampel • Maks • Min • Rata-rata • Persentil
NumberOfMediaMessagePartsSent	Jumlah bagian pesan media yang dikirim. Tidak termasuk pesan yang diblokir oleh Protect dan batas layanan seperti batas pengeluaran pesan	Hitungan	• Jumlah • Jumlah Sampel • Maks • Min • Rata-rata • Persentil
NumberOfTextMessagePartsDelivered	Jumlah bagian pesan teks yang dikirimkan ke penerima.	Hitungan	• Jumlah • Jumlah Sampel • Maks • Min • Rata-rata • Persentil
NumberOfMediaMessagePartsDelivered	Jumlah bagian pesan media yang dikirimkan ke penerima.	Hitungan	• Jumlah • Jumlah Sampel • Maks • Min • Rata-rata • Persentil

Metrik umpan balik pesan

AWS/SMSVoiceNamespace menyertakan metrik umpan balik pesan berikut.

Metrik umpan balik pesan

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
NumberOfTextMessagesExpectingFeedback	Jumlah total pesan teks yang umpan baliknya dilacak. NumberOfTextMessagesExpectingFeedback akan memiliki nilai 1 untuk setiap SendTextMessage permintaan dengan MessageFeedbackEnabled diaktifkan.	Hitungan	- Jumlah - Jumlah Sampel - Rata-rata
NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback	Jumlah total pesan media yang umpan baliknya dilacak. NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback akan memiliki nilai 1 untuk setiap SendMediaMessage permintaan dengan MessageFeedbackEnabled diaktifkan.	Hitungan	- Jumlah - Jumlah Sampel - Rata-rata
NumberOfTextMessagesWithFeedback	Jumlah total pesan teks yang umpan baliknya dilacak dan tanggapan umpan balik diterima.	Hitungan	- Jumlah - Jumlah Sampel - Rata-rata

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
	NumberOfT extMessagesWithFee edbackakan memiliki nilai 1 untuk setiap pesan yang menerima umpan balik. Persentas e pesan dengan umpan balik dapat ditentukan oleh 100 * $\text{SUM}(\text{NumberOfT}$ extMessag esWithFee $\text{edback}) /$ $\text{SUM}(\text{NumberOfT}$ extMessag esExpecti $\text{ngFeedback})$		

Metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang bermakna
NumberOfMediaMessagesWithFeedback	Jumlah total pesan media yang umpan baliknya dilacak dan tanggapan umpan balik diterima. NumberOfMediaMessagesWithFeedback akan memiliki nilai 1 untuk setiap pesan yang menerima umpan balik. Persentase pesan dengan umpan balik dapat ditentukan oleh $100 * \frac{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesWithFeedback})}{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesExpectedFeedback})}$	Hitungan	- Jumlah - Jumlah Sampel - Rata-rata

Lindungi metrik di SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

AWS/SMSVoiceNamespace menyertakan metrik Protect berikut.

Nama metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang Berarti
TextMessagesBlockedByProtect	Jumlah pesan teks yang diblokir karena	Hitungan	- Jumlah - Rata-rata

Nama metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang Berarti
	aturan pemblokiran mode negara. TextMessagesBlockedByProtect akan memiliki nilai 1 jika pesan diblokir oleh proteksi dan 0 jika pesan tidak diblokir. Persentase pesan SMS yang diblokir oleh Protect dapat ditentukan oleh $100 * \text{AVG}(\text{TextMessagesBlockedByProtect})$.		Jumlah Sampel

Nama metrik	Deskripsi	Unit	Statistik yang Berarti
MediaMessagesBlockedByProtect	Jumlah pesan media yang diblokir karena aturan pemblokiran mode negara. MediaMessagesBlockedByProtect akan memiliki nilai 1 jika pesan diblokir oleh proteksi dan 0 jika pesan tidak diblokir. Persentase pesan MMS yang diblokir oleh Protect dapat ditentukan oleh $100 * \text{AVG}(\text{MediaMessagesBlockedByProtect})$.	Hitungan	- Jumlah - Rata-rata - Jumlah Sampel

Dimensi

Anda dapat menggunakan dimensi berikut untuk mempersempit metrik yang terdaftar pada tabel sebelumnya. Dimensi ini memungkinkan Anda untuk memfilter dan mengelompokkan metrik berdasarkan atribut tertentu dari SMS dan pesan suara Anda.

Dimensi	Deskripsi
Tidak ada	Jangan menyaring
IsoCountryCode	Dimensi ini menyaring data yang Anda minta berdasarkan kode negara ISO

Dimensi	Deskripsi
MessageFeedbackStatus	Dimensi ini menyaring data yang Anda minta berdasarkan status umpan balik pesan RECEIVED atau FAILED
ProtectConfigurationId	Dimensi ini menyaring data yang Anda minta dengan melindungi konfigurasi
[IsoCountryCode, MessageFeedbackStatus]	Dimensi ini menyaring data yang Anda minta berdasarkan kode negara ISO dan status umpan balik pesan
[ProtectConfigurationId, IsoCountryCode]	Dimensi ini menyaring data yang Anda minta dengan melindungi konfigurasi dan kode negara ISO
OriginationIdentityType	Dimensi ini menyaring data yang Anda minta berdasarkan tipe identitas originasi. Nilai termasuk PHONE_NUMBER ,SENDER_ID ,RCS_AGENT , dan POOL. Untuk informasi selengkapnya, lihat CloudWatch Metrik dan pemantauan RCS .

Buat CloudWatch Alarm untuk AWS metrik SMS Pesan Pengguna Akhir

Dengan CloudWatch Anda dapat membuat alarm yang memicu berdasarkan ambang metrik untuk metrik SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Misalnya, Anda dapat membuat alarm untuk NumberOfTextMessagePartsSent metrik. Jika lebih dari 1000 bagian pesan teks dikirim dalam 1 jam, pemberitahuan email dapat dikirim. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan CloudWatch Alarm](#) Amazon di Panduan CloudWatch Pengguna Amazon.

Untuk membuat alarm yang mengirim email ketika 1000 bagian pesan teks telah dikirim dalam satu jam

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

2. Pilih Alarm di panel navigasi, lalu pilih Buat Alarm.
3. Di bagian Select Metric pilih Browse Metrics dan kemudian pilih AWS/SMSVoice namespace.
4. Untuk AWS/SMSVoice metrik, pilih metrik yang ingin Anda atur alarmnya, lalu pilih Berikutnya. Untuk daftar metrik yang tersedia, lihat [Pemantauan CloudWatch dengan](#).
5. Untuk mengatur alarm untuk jumlah bagian pesan teks yang dikirim:
 - a. Pilih Metrik Pengiriman Pesan
 - b. Pilih NumberOfTextMessagePartsSentmetrik
6. Di bagian Tentukan metrik dan kondisi:
 - a. Tetapkan statistik ke Sum
 - b. Atur periode menjadi 1 jam
 - c. Untuk Kondisi, pilih Statis
 - d. Set "Kapan NumberOfTextMessagePartsSent pun... "untuk" Lebih besar dari"
 - e. Masukkan nilai ambang 1000
7. Di bagian Konfigurasi tindakan:
 - a. Untuk pemicu status Alarm, pilih Dalam alarm
 - b. Pilih topik Amazon SNS yang ada untuk memberi tahu atau membuat yang baru
 - c. Jika membuat topik baru, masukkan alamat email yang dipisahkan dengan koma

 Note

Jika Anda membuat topik Amazon SNS baru, alamat email harus diverifikasi sebelum menerima pemberitahuan.

8. Di bagian Tambahkan nama dan deskripsi:
 - a. Masukkan nama untuk alarm Anda. misalnya, Volume Pesan Teks Tinggi
 - b. Secara opsional, tambahkan deskripsi
9. Pratinjau pengaturan alarm di bagian Pratinjau dan buat, lalu klik Buat alarm.

Alarm sekarang dibuat dan akan memicu berdasarkan kondisi yang Anda tentukan.

Anda dapat membuat alarm serupa untuk metrik SMS AWS End User Messaging lainnya, seperti:

- `NumberOfMediaMessagePartsSent`
- `NumberOfTextMessagePartsDelivered`
- `TextMessagesBlockedByProtect`

Sesuaikan metrik, ambang batas, dan pengaturan lainnya sesuai kebutuhan untuk kasus penggunaan spesifik Anda.

Memantau aktivitas SMS, MMS, dan pengeluaran suara dengan SMS AWS End User Messaging

Topik ini memberikan informasi tentang melihat SMS, MMS, dan metrik pengeluaran suara di Amazon CloudWatch. Ini juga menjelaskan cara mengatur CloudWatch alarm yang mengirim Anda pemberitahuan ketika SMS bulanan, MMS, atau pengeluaran suara Anda melebihi jumlah tertentu.

Jika Anda hanya ingin melihat biaya bulanan Anda untuk menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, termasuk jumlah uang yang telah Anda belanjakan, Anda harus menggunakan AWS Manajemen Penagihan dan Biaya konsol. Konsol Billing and Cost Management memberikan perkiraan tagihan untuk bulan berjalan, dan biaya akhir untuk bulan-bulan sebelumnya. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Melihat biaya bulanan Anda](#) di Panduan AWS Billing Pengguna.

Important

Anda harus membuat [peran terkait layanan](#) agar CloudWatch metrik dikumpulkan.

Lihat SMS bulanan, MMS, dan pengeluaran suara Anda dengan menggunakan CloudWatch

Untuk menentukan dengan cepat berapa banyak uang yang telah Anda habiskan untuk mengirim SMS, MMS, dan pesan suara selama bulan berjalan, Anda dapat menggunakan bagian Metrik di CloudWatch konsol. CloudWatch menyimpan data metrik selama 15 bulan, sehingga Anda dapat melihat data real-time dan menganalisis tren historis.

Untuk informasi selengkapnya tentang melihat metrik di CloudWatch, lihat [Menggunakan CloudWatch metrik Amazon](#) di CloudWatch Panduan Pengguna Amazon.

Untuk melihat SMS, MMS, dan metrik pengeluaran suara di CloudWatch

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Metrik.
3. Pada tab Semua metrik, pilih SMSVoice.
4. Silahkan Anda memilih Metrik Akun.
5. Pilih dari opsi TextMessageMonthlySpend, MediaMessageMonthlySpend, dan VoiceMessageMonthlySpend. Berdasarkan pilihan Anda, grafik diperbarui untuk menampilkan jumlah uang yang dihabiskan selama bulan berjalan dengan menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

 Note

VoiceMessageMonthlySpendMetrik

TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, dan tidak muncul sampai Anda mengirim setidaknya satu pesan menggunakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Buat SMS, MMS, atau alarm pengeluaran suara dengan menggunakan CloudWatch

Selain melihat SMS bulanan, MMS, dan metrik pengeluaran suara, Anda dapat membuat CloudWatch alarm yang memberi tahu Anda ketika SMS, MMS, atau pengeluaran suara Anda melebihi jumlah tertentu. Anda dapat mengatur CloudWatch untuk mengirimkan pemberitahuan ini kepada Anda dengan mengirimkannya ke topik Amazon SNS.

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat alarm CloudWatch, lihat [Menggunakan CloudWatch alarm Amazon](#) di CloudWatch Panduan Pengguna Amazon.

Untuk membuat SMS atau alarm pengeluaran suara di CloudWatch

1. Jika Anda belum melakukannya, buat topik Amazon SNS dan berlangganan titik akhir untuk itu. Titik akhir yang Anda berlangganan ke topik harus menjadi lokasi di mana Anda ingin menerima pemberitahuan pengeluaran. Misalnya, jika Anda ingin menerima pemberitahuan pengeluaran melalui email, berlangganan alamat email Anda ke topik Amazon SNS. Jika Anda ingin menerima pemberitahuan pengeluaran melalui pesan teks, berlangganan titik akhir SMS ke topik tersebut.

Untuk informasi tentang membuat dan berlangganan topik, lihat [Memulai Amazon SNS](#) di Panduan Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.

2. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

3.

 Important

Sebelum Anda membuat alarm penagihan, Anda harus mengatur Wilayah AWS ke US East (Virginia N.). Data metrik penagihan disimpan dalam hal ini Wilayah AWS dan mewakili biaya di seluruh dunia. Anda juga harus mengaktifkan peringatan penagihan untuk akun Anda atau di management/payer akun (jika Anda menggunakan tagihan konsolidasi). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaktifkan peringatan penagihan](#).

Di panel navigasi, di bawah Alarm, pilih Penagihan.

4. Di samping Alarm penagihan, pilih Buat alarm.

5. Pilih Pilih Metrik.

6. Pada tab Semua metrik, pilih SMSVoice, lalu pilih Metrik Akun.

7. Pilih salah satu TextMessageMonthlySpend, MediaMessageMonthlySpend, atau VoiceMessageMonthlySpend.

 Note

VoiceMessageMonthlySpendMetrik
TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, dan tidak muncul sampai Anda mengirim setidaknya satu pesan melalui SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

8. Pilih tab Graphed metrics, lalu selesaikan langkah-langkah berikut:

- Di bawah Statistik, pilih statistik atau persentil yang telah ditentukan yang ingin Anda pantau, atau tentukan persentil kustom—misalnya, p99 atau p45.
- Pada Periode, silakan pilih periode evaluasi untuk alarm tersebut. Saat mengevaluasi alarm, setiap periode digabungkan menjadi satu titik data.

9. Pilih Pilih Metrik. Halaman Tentukan metrik dan kondisi muncul, menampilkan grafik dan informasi lain tentang metrik dan statistik untuk alarm.

10. Dalam Ketentuan, selesaikan langkah-langkah berikut:

- Untuk Jenis ambang batas, pilih Statis.
 - Untuk Kapan pun (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, atau VoiceMessageMonthlySpend) adalah, tentukan apakah Anda ingin metrik lebih besar dari, lebih besar dari atau sama dengan, atau sama dengan ambang batas untuk memicu alarm. Kemudian, di bawah dari, masukkan nilai ambang, yang merupakan jumlah dolar (dalam Dolar AS) yang ingin Anda picu alarm.
11. Di bawah Konfigurasi tambahan, selesaikan langkah-langkah berikut:
- Agar titik data alarm, masukkan jumlah periode evaluasi (titik data) di mana jumlah pengeluaran harus melebihi ambang batas untuk memicu alarm.
 - Untuk perlakuan data yang hilang, pilih Perlakukan data yang hilang sebagai abaikan (pertahankan status alarm).
12. Pilih Berikutnya.
13. Di bawah Pemberitahuan, selesaikan langkah-langkah berikut:
- Untuk Kapan pun status alarm ini, pilih di Alarm.
 - Untuk Pilih topik SNS, pilih topik Amazon SNS yang ingin Anda kirimkan pemberitahuan alarm.
14. Pilih Berikutnya.
15. Masukkan nama dan, pilihan opsional, penjelasan untuk alarm, lalu pilih Selanjutnya.
16. Di bawah Pratinjau dan buat, tinjau dan konfirmasi bahwa pengaturan alarm adalah yang Anda inginkan, lalu pilih Buat alarm.

Pencatatan panggilan API SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan AWS CloudTrail

AWS End User Messaging SMS terintegrasi dengan [AWS CloudTrail](#), layanan yang menyediakan catatan tindakan yang diambil oleh pengguna, peran, atau Layanan AWS. CloudTrail menangkap semua panggilan API untuk AWS End User Messaging SMS sebagai acara. Panggilan yang diambil termasuk panggilan dari konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan panggilan kode ke operasi API SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Dengan menggunakan informasi yang dikumpulkan oleh CloudTrail, Anda dapat menentukan permintaan yang dibuat untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, alamat IP dari mana permintaan dibuat, kapan dibuat, dan detail tambahan.

Setiap entri peristiwa atau log berisi informasi tentang entitas yang membuat permintaan tersebut. Informasi identitas membantu Anda menentukan berikut hal ini:

- Baik permintaan tersebut dibuat dengan kredensial pengguna root atau pengguna.
- Apakah permintaan dibuat atas nama pengguna IAM Identity Center.
- Apakah permintaan tersebut dibuat dengan kredensial keamanan sementara untuk satu peran atau pengguna gabungan.
- Apakah permintaan tersebut dibuat oleh Layanan AWS lain.

CloudTrail aktif di Anda Akun AWS ketika Anda membuat akun dan Anda secara otomatis memiliki akses ke riwayat CloudTrail Acara. Riwayat CloudTrail Acara menyediakan catatan yang dapat dilihat, dapat dicari, dapat diunduh, dan tidak dapat diubah dari 90 hari terakhir dari peristiwa manajemen yang direkam dalam file. Wilayah AWS Untuk informasi selengkapnya, lihat [Bekerja dengan riwayat CloudTrail Acara](#) di Panduan AWS CloudTrail Pengguna. Tidak ada CloudTrail biaya untuk melihat riwayat Acara.

Untuk catatan acara yang sedang berlangsung dalam 90 hari Akun AWS terakhir Anda, buat jejak atau penyimpanan data acara [CloudTrailDanau](#).

CloudTrail jalan setapak

Jejak memungkinkan CloudTrail untuk mengirimkan file log ke bucket Amazon S3. Semua jalur yang dibuat menggunakan Konsol Manajemen AWS Multi-region. Anda dapat membuat jalur Single-region atau Multi-region dengan menggunakan. AWS CLI Membuat jejak Multi-wilayah disarankan karena Anda menangkap aktivitas Wilayah AWS di semua akun Anda. Jika Anda membuat jejak wilayah Tunggal, Anda hanya dapat melihat peristiwa yang dicatat di jejak. Wilayah AWS Untuk informasi selengkapnya tentang jejak, lihat [Membuat jejak untuk Anda Akun AWS](#) dan [Membuat jejak untuk organisasi](#) di Panduan AWS CloudTrail Pengguna.

Anda dapat mengirimkan satu salinan acara manajemen yang sedang berlangsung ke bucket Amazon S3 Anda tanpa biaya CloudTrail dengan membuat jejak, namun, ada biaya penyimpanan Amazon S3. Untuk informasi selengkapnya tentang CloudTrail harga, lihat [AWS CloudTrail Harga](#). Untuk informasi tentang harga Amazon S3, lihat [Harga Amazon S3](#).

CloudTrail Menyimpan data acara danau

CloudTrail Lake memungkinkan Anda menjalankan kueri berbasis SQL pada acara Anda. CloudTrail [Lake mengubah peristiwa yang ada dalam format JSON berbasis baris ke format](#)

[Apache ORC](#). ORC adalah format penyimpanan columnar yang dioptimalkan untuk pengambilan data dengan cepat. Peristiwa digabungkan ke dalam penyimpanan data peristiwa, yang merupakan kumpulan peristiwa yang tidak dapat diubah berdasarkan kriteria yang Anda pilih dengan menerapkan pemilih acara [tingkat lanjut](#). Penyeleksi yang Anda terapkan ke penyimpanan data acara mengontrol peristiwa mana yang bertahan dan tersedia untuk Anda kueri. Untuk informasi lebih lanjut tentang CloudTrail Dana, lihat [Bekerja dengan AWS CloudTrail Dana](#) di Panduan AWS CloudTrail Pengguna.

CloudTrail Penyimpanan data acara dana dan kueri menimbulkan biaya. Saat Anda membuat penyimpanan data acara, Anda memilih [opsi harga](#) yang ingin Anda gunakan untuk penyimpanan data acara. Opsi penetapan harga menentukan biaya untuk menelan dan menyimpan peristiwa, dan periode retensi default dan maksimum untuk penyimpanan data acara. Untuk informasi selengkapnya tentang CloudTrail harga, lihat [AWS CloudTrail Harga](#).

AWS Peristiwa data SMS Pesan Pengguna Akhir di CloudTrail

[Peristiwa data](#) memberikan informasi tentang operasi sumber daya yang dilakukan pada atau di sumber daya (misalnya, membaca atau menulis ke objek Amazon S3). Ini juga dikenal sebagai operasi bidang data. Peristiwa data sering kali merupakan aktivitas bervolume tinggi. Secara default, CloudTrail tidak mencatat peristiwa data. Riwayat CloudTrail peristiwa tidak merekam peristiwa data.

Biaya tambahan berlaku untuk peristiwa data. Untuk informasi selengkapnya tentang CloudTrail harga, lihat [AWS CloudTrail Harga](#).

Anda dapat mencatat peristiwa data untuk jenis sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan CloudTrail konsol AWS CLI, atau operasi CloudTrail API. Untuk informasi selengkapnya tentang cara mencatat peristiwa data, lihat [Mencatat peristiwa data dengan Konsol Manajemen AWS](#) dan [Logging peristiwa data dengan AWS Command Line Interface](#) di Panduan AWS CloudTrail Pengguna.

Tabel berikut mencantumkan jenis sumber daya SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang dapat digunakan untuk mencatat peristiwa datanya. Kolom tipe peristiwa data (konsol) menunjukkan nilai yang akan dipilih dari daftar tipe peristiwa Data di CloudTrail konsol. Kolom nilai `resources.type` menunjukkan **resources.type** nilai, yang akan Anda tentukan saat mengonfigurasi penyeleksi acara lanjutan menggunakan or. AWS CLI CloudTrail APIs CloudTrailKolom Data yang APIs dicatat ke menampilkan panggilan API yang dicatat CloudTrail untuk jenis sumber daya.

Jenis peristiwa data (konsol)	nilai resources.type	Data APIs masuk ke CloudTrail
Identitas originasi SMS Voice	AWS::SMSVoice::OriginationIdentity	• SendTextMessage • SendVoiceMessage • SendMediaMessage
Konfigurasi Pemberitahuan Suara SMS	AWS::SMSVoice::NotifyConfiguration	• SendNotifyTextMessage • SendNotifyVoiceMessage

Anda dapat mengonfigurasi pemilih acara lanjutan untuk memfilter pada `eventNameReadOnly`, dan `resources.ARN` bidang untuk mencatat hanya peristiwa yang penting bagi Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang bidang ini, lihat [AdvancedFieldSelector](#) di Referensi AWS CloudTrail API.

AWS Acara manajemen SMS Pesan Pengguna Akhir di CloudTrail

[Acara manajemen](#) memberikan informasi tentang operasi manajemen yang dilakukan pada sumber daya di Akun AWS. Ini juga dikenal sebagai operasi bidang kontrol. Secara default, CloudTrail mencatat peristiwa manajemen.

AWS End User Messaging SMS mencatat semua operasi bidang kontrol SMS AWS End User Messaging sebagai peristiwa manajemen. Untuk daftar operasi bidang kontrol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang log ke SMS Pengguna AWS Akhir CloudTrail, lihat Referensi API [SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan Referensi API Voice V2](#).

AWS Contoh acara SMS Pesan Pengguna Akhir

Peristiwa mewakili permintaan tunggal dari sumber manapun dan mencakup informasi tentang operasi API yang diminta, tanggal dan waktu operasi, parameter permintaan, dan sebagainya. CloudTrail file log bukanlah jejak tumpukan yang diurutkan dari panggilan API publik, sehingga peristiwa tidak muncul dalam urutan tertentu.

Contoh berikut menunjukkan entri CloudTrail log yang menunjukkan `CreateConfigurationSet` dan `CreateEventDestination` tindakan.

```
{
  "Records": [
    {
```

```

    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
      "type": "IAMUser",
      "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId": "111122223333",
      "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName": "SampleUser"
    },
    "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "CreateConfigurationSet",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
    "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters": {
      "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
    },
    "responseElements": null,
    "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
    "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  },
  {
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
      "type": "IAMUser",
      "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId": "111122223333",
      "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName": "SampleUser"
    },
    "eventTime": "2018-11-06T21:47:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "CreateEventDestination",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
    "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters": {
      "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
      "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",

```

```

    "EventDestination":{
      "Enabled":true,
      "MatchingEventTypes":[
        "INITIATED_CALL",
        "INITIATED_CALL"
      ],
      "CloudWatchLogsDestination":{
        "IamRoleArn":"arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
        "LogGroupArn":"arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
      }
    },
    "responseElements":null,
    "requestID":"81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
    "eventID":"fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
    "readOnly":false,
    "eventType":"AwsApiCall",
    "recipientAccountId":"111122223333"
  }
]
}

```

Contoh berikut menunjukkan entri CloudTrail log yang menunjukkan SendTextMessage tindakan.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",

```

```

        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    },
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendTextMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
      "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
      "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
      "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
      "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
      "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
  }
}

```

Contoh berikut menunjukkan entri CloudTrail log yang menunjukkan SendVoiceMessage tindakan.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",

```

```

    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    },
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendVoiceMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
      "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
      "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
      "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
      "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEbbbbbb",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,

```

```

    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
        "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
}

```

Contoh berikut menunjukkan entri CloudTrail log yang menunjukkan SendMediaMessage tindakan.

```

{
    "eventVersion": "1.10",
    "userIdentity": {
        "type": "AssumedRole",
        "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "sessionContext": {
            "sessionIssuer": {
                "type": "Role",
                "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
                "arn": "arn:aws:iam::377392627227:role/QWERTYUIOP",
                "accountId": "111122223333",
                "userName": "QWERTYUIOP"
            },
            "attributes": {
                "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
                "mfaAuthenticated": "false"
            }
        }
    },
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendMediaMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
        "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
        "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
        "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
}

```

```

    "responseElements": {
      "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEEaaaaa",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
      "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
  }
}

```

Untuk informasi tentang konten CloudTrail rekaman, lihat [konten CloudTrail rekaman](#) di Panduan AWS CloudTrail Pengguna.

Pemantauan EventBridge dengan

AWS End User Messaging SMS mengirimkan acara EventBridge untuk Registrasi, SMS, MMS, dan acara suara. Anda dapat menggunakannya EventBridge untuk menulis aturan yang mengambil tindakan, seperti memberi tahu Anda, saat jenis acara tertentu diterima. Untuk informasi selengkapnya, lihat topik berikut di Panduan EventBridge Pengguna Amazon:

- [Apa itu Amazon EventBridge?](#)
- [EventBridge Acara Amazon](#)
- [Pola EventBridge acara Amazon](#)
- [EventBridge Aturan Amazon](#)

AWS Olah Pesan Pengguna Akhir SMS mengirimkan peristiwa berikut langsung ke EventBridge:

- Status Pengiriman Pesan Teks Diperbarui
- Status Pengiriman Pesan Media Diperbarui

- Status Pengiriman Pesan Suara Diperbarui
- Perubahan Status Pendaftaran

Untuk acara teks, media, dan pesan suara, detail bagian dalam contoh berikut menyerupai [Contoh data peristiwa](#).

Acara untuk pesan SMS yang dikirimkan

```
{
  "version": "0",
  "id": "5c0fa4f8-e4ba-ed02-6101-c795472fccd0",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-01T18:20:41Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1759342841377,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "VAJZNBLLDX",
    "isoCountryCode": "ES",
    "isInternationalSend": false,
    "mcc": "214",
    "mnc": "05",
    "carrierName": "Movistar",
    "messageId": "ed23196c-75ce-4727-93ee-7bf72b64998f",
    "messageRequestTimestamp": 1759342840978,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "TRANSACTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.06087,
    "totalCarrierFee": 0.0,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}
```

```
}
```

Acara untuk pesan SMS terkirim

```
{
  "version": "0",
  "id": "4111946b-816c-e73a-9ea0-a8367b9d57e4",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "555555555555",
  "time": "2024-10-16T17:20:24Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099224788,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "isInternationalSend": false,
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
    "messageRequestTimestamp": 1729099224438,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.00581,
    "totalCarrierFee": 0.00302,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}
```

Acara untuk pesan suara terkirim

```
{
  "version": "0",
  "id": "3bd18839-b5b4-79c5-1b18-bd6545f40566",
```

```

"detail-type": "Voice Message Delivery Status Updated",
"source": "aws.sms-voice",
"account": "444455556666",
"time": "2024-10-16T17:18:50Z",
"region": "eu-west-2",
"resources": [],
"detail": {
  "eventType": "VOICE_INITIATED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1729099130226,
  "isFinal": false,
  "originationPhoneNumber": "+18445550123",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "1d2295bd-ac9b-4517-821f-7c6d95d789a1",
  "messageRequestTimestamp": 1729099129845,
  "messageStatus": "INITIATED"
}
}

```

Acara untuk perubahan status pendaftaran

AWS Olah Pesan Pengguna Akhir SMS mengirimkan perubahan status pendaftaran berikut ke Amazon EventBridge:

CLOSED, CREATED, COMPLETE, DELETED, PROVISIONING, REQUIRES_AUTHENTICATION, REQUIRES_UPDATES, REVIEWING, SUBMITTED

Untuk definisi nilai status ini, lihat [RegistrationInformation](#) di Referensi AWS Olah Pesan Pengguna Akhir SMS API.

```

{
  "version": "0",
  "id": "d2e8812b-d34c-90f9-a8a9-3f18e15d1db9",
  "detail-type": "Registration Status Change",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-09-26T17:42:25Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": ["arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"],
  "detail": {
    "registrationDetails": {
      "registrationId": "registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348",

```

```
        "registrationVersionNumber": 1,  
        "registrationType": "ZZ_LONG_CODE_REGISTRATION",  
        "registrationStatusChangeTimestamp": 1758908543000,  
        "currentStatus": "SUBMITTED"  
    },  
    "registrationArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/  
registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"  
}
```

Akses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan titik akhir antarmuka ()AWS PrivateLink

Anda dapat menggunakan AWS PrivateLink untuk membuat koneksi pribadi antara VPC Anda dan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Anda dapat mengakses SMS Pesan Pengguna AWS Akhir seolah-olah berada di VPC Anda, tanpa menggunakan gateway internet, perangkat NAT, koneksi VPN, atau koneksi. Direct Connect Instans di VPC Anda tidak memerlukan alamat IP publik untuk AWS mengakses SMS Pesan Pengguna Akhir.

Anda membuat koneksi pribadi ini dengan membuat titik akhir antarmuka, yang didukung oleh AWS PrivateLink. Kami membuat antarmuka jaringan endpoint di setiap subnet yang Anda aktifkan untuk titik akhir antarmuka. Ini adalah antarmuka jaringan yang dikelola pemohon yang berfungsi sebagai titik masuk untuk lalu lintas yang ditujukan untuk AWS SMS Pesan Pengguna Akhir.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Akses Layanan AWS melalui AWS PrivateLink](#) di AWS PrivateLink Panduan.

Pertimbangan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Sebelum Anda menyiapkan titik akhir antarmuka untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, tinjau [Pertimbangan](#) dalam Panduan.AWS PrivateLink

AWS End User Messaging SMS mendukung melakukan panggilan ke semua tindakan API-nya melalui titik akhir antarmuka.

Kebijakan titik akhir VPC tidak didukung untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Secara default, akses penuh ke AWS End User Messaging SMS diizinkan melalui titik akhir antarmuka. Atau, Anda dapat mengaitkan grup keamanan dengan antarmuka jaringan titik akhir untuk mengontrol lalu lintas ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir melalui titik akhir antarmuka.

Buat endpoint antarmuka untuk AWS End User Messaging SMS

Anda dapat membuat titik AWS akhir antarmuka untuk SMS Pesan Pengguna Akhir menggunakan konsol VPC Amazon atau AWS Command Line Interface ().AWS CLI Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat titik akhir antarmuka](#) di AWS PrivateLink Panduan.

Buat endpoint antarmuka untuk AWS End User Messaging SMS menggunakan nama layanan berikut:

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

Jika Anda mengaktifkan DNS pribadi untuk titik akhir antarmuka, Anda dapat membuat permintaan API ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan nama DNS Regional default. Misalnya, `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`.

Buat kebijakan titik akhir untuk titik akhir antarmuka Anda

Kebijakan endpoint adalah sumber daya IAM yang dapat Anda lampirkan ke titik akhir antarmuka. Kebijakan endpoint default memungkinkan akses penuh ke SMS AWS End User Messaging melalui titik akhir antarmuka. Untuk mengontrol akses yang diizinkan ke SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dari VPC Anda, lampirkan kebijakan titik akhir kustom ke titik akhir antarmuka.

kebijakan titik akhir mencantumkan informasi berikut:

- Prinsipal yang dapat melakukan tindakan (Akun AWS, pengguna IAM, dan peran IAM).
- Tindakan yang dapat dilakukan.
- Sumber daya untuk melakukan tindakan.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengontrol akses ke layanan menggunakan kebijakan titik akhir](#) di Panduan AWS PrivateLink .

Contoh: Kebijakan titik akhir VPC untuk tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Berikut ini adalah contoh kebijakan endpoint kustom. Saat Anda melampirkan kebijakan ini ke titik akhir antarmuka Anda, kebijakan ini akan memberikan akses ke tindakan SMS Pesan Pengguna AWS Akhir yang terdaftar untuk semua prinsipal di semua sumber daya.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}  
]  
}
```

Kuota untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Anda Akun AWS memiliki kuota default, sebelumnya disebut sebagai batas, untuk masing-masing. Layanan AWS Kecuali dinyatakan lain, setiap kuota bersifat khusus per Wilayah. Anda dapat meminta peningkatan untuk beberapa kuota dan kuota lainnya tidak dapat ditingkatkan.

Untuk meminta peningkatan kuota, lihat [Meminta peningkatan kuota dengan Support](#).

Anda Akun AWS memiliki kuota berikut yang terkait dengan AWS End User Messaging SMS.

Tabel berikut mencantumkan kuota Permintaan Per Detik (RPS) untuk setiap sumber daya SMS Pengguna AWS Akhir dan API Voice v2. Semua Sumber Daya memenuhi syarat untuk kenaikan tarif dengan mengikuti petunjuk dengan mengikuti petunjuk di [Meminta kenaikan kuota](#).

Sumber daya	Tingkat kuota default (permintaan per detik)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateNotifyConfiguration	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1
CreateRcsAgent	1

Sumber daya	Tingkat kuota default (permintaan per detik)
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteRcsAgent	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1

Sumber daya	Tingkat kuota default (permintaan per detik)
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1

Sumber daya	Tingkat kuota default (permintaan per detik)
DescribeRcsAgents	1
DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus	1
DescribeSenderIds	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListNotifyCountries	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutMessageFeedback	20
PutOptedOutNumber	10
PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1

Sumber daya	Tingkat kuota default (permintaan per detik)
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendNotifyTextMessage	1
SendNotifyVoiceMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageFeedbackEnabled	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1

Sumber daya	Tingkat kuota default (permintaan per detik)
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdateNotifyConfiguration	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateRcsAgent	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

Kuota SMS dan MMS

Kuota berikut berlaku untuk saluran SMS dan MMS.

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Ambang batas pengeluaran	USD \$1,00 per akun	Ya , tetapi batas pengeluaran bervariasi menurut wilayah. Anda harus menentukan wilayah di mana Anda memerlukan peningkatan.

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah pesan SMS yang dapat dikirim setiap detik (kecepatan pengiriman)	Bervariasi tergantung pada negara tujuan dan nomor telepon asal. Untuk informasi selengkapnya, lihat Berapa batas Message Parts per Second (MPS) .	Ya, bagaimanapun, Anda mungkin perlu mendapatkan nomor telepon yang mendukung throughput yang lebih tinggi. Jika Anda tidak yakin jenis nomor mana yang akan digunakan, hubungi Dukungan atau Manajer AWS Akun Anda untuk informasi lebih lanjut Jika Anda menggunakan ID Pengirim alfanumerik untuk mengirim pesan, Anda mungkin dapat meningkatkan tingkat throughput Anda. Untuk mengetahui apakah peningkatan throughput tersedia untuk ID Pengirim Anda, Cara meminta ID pengirim melalui Dukungan di Support Center Console. Dalam permintaan Anda, sertakan ID Pengirim yang ada, negara tempat Anda menggunakan ID Pengirim tersebut, dan tingkat throughput yang ingin Anda minta.
Jumlah pesan SMS dan MMS yang dapat dikirim ke satu penerima setiap detik	1 pesan per detik	Tidak

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah topik Amazon SNS untuk SMS dua arah	100.000 per akun	Ya
Jumlah Kata Kunci untuk SMS Dua Arah	30 Kata kunci per angka	Ya
Nomor SMS, MMS, dan Nomor Suara	25 per akun	Ya
Jumlah nomor telepon khusus	25 per akun	Ya
Jumlah daftar opt-out Catatan: Daftar opt-out default yang diperlukan dihitung terhadap kuota ini.	25 per akun	Ya
Jumlah set konfigurasi	25 per akun	Ya
Jumlah tujuan acara	5 per set konfigurasi	Tidak
Jumlah nomor telepon tujuan yang diverifikasi saat berada di kotak pasir SMS	10 per akun	Tidak
Jumlah kumpulan nomor telepon	25 per akun	Ya
Jumlah identitas originasi yang dapat dikaitkan dengan kumpulan nomor telepon	100 per kolam nomor telepon	Ya
Jumlah Pengirim IDs	200 per akun	Ya

Kuota 10DLC

Kuota berikut berlaku untuk pesan SMS yang dikirim menggunakan nomor telepon 10DLC. Nomor 10DLC hanya dapat digunakan untuk mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat.

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Perusahaan Max 10DLC	25 per akun	Ya
Kampanye Max 10DLC	10 per merek 10DLC	Ya
Nomor maks 10DLC	49 per kampanye 10DLC	Tidak

Lindungi kuota konfigurasi

Kuota berikut berlaku untuk melindungi konfigurasi.

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah konfigurasi proteksi	25 per akun	Ya

Kuota pendaftaran

Kuota berikut berlaku untuk pendaftaran.

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah pendaftaran	25 per akun	Ya
Jumlah lampiran pendaftaran	25 per akun	Ya

Kuota RCS

Kuota berikut berlaku untuk pesan RCS.

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah Agen AWS RCS per akun	5 per akun	Ya
Jumlah nomor tujuan terverifikasi per AWS RCS Agent	10 untuk Agen AWS RCS	Tidak
Jumlah kata kunci per AWS RCS Agent	30 per AWS RCS Agent	Ya

Kuota suara

Kuota berikut berlaku untuk saluran suara.

Note

Ketika akun Anda dihapus dari kotak pasir, Anda secara otomatis memenuhi syarat untuk kuota maksimum yang ditunjukkan pada tabel berikut.

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim selama periode 24 jam	Jika akun Anda ada di kotak pasir: 20 pesan	Tidak
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim ke satu penerima selama periode 24 jam	5 pesan	Tidak

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim per menit	Jika akun Anda ada di kotak pasir: 5 panggilan per menit Jika akun Anda keluar dari kotak pasir: 20 panggilan per menit	Tidak
Jumlah pesan suara yang dapat dikirim dari satu nomor telepon asal per detik	1 pesan per detik	Tidak
Panjang pesan suara	Jika akun Anda ada di kotak pasir: 30 detik Jika akun Anda keluar dari kotak pasir: 5 menit	Tidak

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Kemampuan untuk mengirim pesan suara ke nomor telepon internasional	Jika akun Anda berada di kotak pasir, Anda dapat mengirim pesan ke penerima hanya di negara berikut: • Australia • Kanada • Germany • Hong Kong • Israel • Jepang • Meksiko • Singapura • Sweden • Amerika Serikat • Britania Raya Jika akun Anda berada di luar kotak pasir, Anda dapat mengirim pesan ke penerima di negara mana pun.  Note Panggilan internasional dikenakan biaya tambahan, yang bervariasi menurut negara atau wilayah tujuan.	Tidak

Sumber daya	Kuota bawaan	Memenuhi syarat untuk kenaikan
Jumlah karakter dalam pesan suara	3.000 karakter yang dapat ditagih, dalam kata-kata yang diucapkan Total 6.000 karakter, termasuk karakter yang dapat ditagih dan tag SSML	Tidak
Jumlah set konfigurasi	10.000 set konfigurasi suara	Tidak

Meminta peningkatan kuota dengan Support

Jika nilai di kolom Memenuhi Syarat untuk Peningkatan di salah satu tabel sebelumnya adalah Ya, Anda dapat meminta kenaikan untuk kuota tersebut.

Untuk meminta peningkatan kuota

1. Buat AWS Dukungan kasus di <https://support.console.aws.amazon.com/support/rumah #/kasus/buat? IssueType = service-limit-increase>.
2. Dalam peningkatan kuota Layanan, lakukan hal berikut:
 - Untuk Layanan, pilih SMS Pesan Pengguna AWS Akhir (Pinpoint).
 - (Opsional) Untuk Menyediakan tautan ke situs atau aplikasi yang akan mengirim pesan SMS, memberikan informasi tentang situs web, aplikasi, atau layanan yang akan mengirim pesan SMS.
 - (Opsional) Untuk jenis pesan apa yang ingin Anda kirim, pilih jenis pesan yang akan dikirim menggunakan kode panjang Anda:
 - One Time Password (Kata Sandi Satu Kali) – Pesan yang menyediakan kata sandi yang digunakan pelanggan Anda untuk melakukan autentikasi dengan situs web atau aplikasi Anda.
 - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda, seperti penawaran atau pengumuman khusus.

- Transactional (Transaksional) – Pesan informasi penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti konfirmasi pesanan atau pemberitahuan akun. Pesan transaksional tidak boleh berisi konten promosi atau pemasaran.
 - (Opsional) Untuk Dari mana Anda Wilayah AWS akan mengirim pesan, pilih dari mana Anda akan mengirim pesan. Wilayah AWS
 - (Opsional) Untuk negara mana Anda berencana untuk mengirim pesan, masukkan negara atau wilayah tempat Anda ingin membeli kode pendek.
 - (Opsional) Dalam Bagaimana pelanggan Anda memilih untuk menerima pesan dari Anda, berikan detail tentang proses keikutsertaan Anda.
 - (Opsional) Di kolom Harap berikan templat pesan yang Anda rencanakan untuk digunakan untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda, sertakan templat yang akan Anda gunakan.
3. Di bawah Permintaan, lakukan salah satu hal berikut:
 - Untuk Wilayah, pilih Wilayah AWS.
 - Untuk Resource Type (Jenis Sumber Daya), pilih General Limits (Batas Umum).
 - Untuk Kuota, pilih kuota yang akan diubah.
 - Untuk nilai kuota baru masukkan nilai baru untuk kuota.
 - Untuk meminta kenaikan kuota yang sama dalam tambahan Wilayah AWS, pilih Tambah permintaan lain, lalu pilih tambahan Wilayah AWS dan isi permintaan baru.
 4. Di bawah Deskripsi kasus, untuk Use case description, jelaskan mengapa Anda meminta peningkatan kuota.
 5. Di bawah opsi Kontak, untuk bahasa kontak pilihan, pilih bahasa yang Anda inginkan untuk digunakan saat berkomunikasi dengan tim AWS Support.
 6. Untuk metode Kontak, pilih metode komunikasi pilihan Anda dengan tim AWS Support.
 7. Pilih Kirim.

Meminta peningkatan kuota menggunakan AWS Service Quotas

Tingkatkan kuota Anda di tingkat akun atau sumber daya di Memulai dengan AWS Management Console.

Meminta peningkatan kuota layanan

1. [Masuk ke AWS Management Console dan buka konsol Service Quotas di https://console.aws.amazon.com/servicequotas/rumah](https://console.aws.amazon.com/servicequotas/rumah).
2. Di panel navigasi, pilih AWS Services.
3. Pilih layanan AWS dari daftar, atau masukkan nama layanan di kotak pencarian.
4. Jika kuota dapat disesuaikan, Anda dapat meminta peningkatan kuota di tingkat akun atau tingkat sumber daya, berdasarkan nilai yang tercantum di kolom Adjustability.
 - Tingkat akun - Minta peningkatan kuota di tingkat akun untuk kuota tingkat akun seperti TextMessageMonthlySpend per Wilayah untuk Pesan Pengguna Akhir AWS. Untuk meminta kenaikan tingkat akun, pilih kuota dari daftar dan pilih Permintaan peningkatan di tingkat akun.
 - Tingkat sumber daya - Minta peningkatan kuota untuk sumber daya tertentu untuk kuota tingkat sumber daya seperti untuk AWS End User Messaging. TextMessageMonthlySpend Untuk meminta peningkatan tingkat sumber daya, pilih nama kuota untuk melihat informasi tambahan. Di bawah bagian Kuota tingkat sumber daya, pilih sumber daya yang ingin Anda tingkatkan nilai kuota, dan pilih Permintaan peningkatan di tingkat sumber daya.
5. Untuk nilai kuota Naikkan, masukkan nilai baru. Nilai baru lebih besar dari nilai saat ini.
6. Pilih Permintaan.
7. Untuk melihat permintaan yang tertunda atau yang baru saja diselesaikan di konsol, navigasikan ke tab Riwayat permintaan dari halaman detail layanan atau pilih Dasbor dari panel navigasi. Untuk permintaan yang tertunda, pilih status permintaan untuk membuka penerimaan permintaan. Status awal dari permintaan adalah Tertunda. Setelah status berubah menjadi Kuota yang diminta, nomor kasus Support akan ditampilkan. Pilih nomor kasus untuk membuka tiket untuk permintaan Anda.

Tim AWS Support memberikan tanggapan awal atas permintaan Anda dalam waktu 24 jam.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diinginkan atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Jika kami dapat melakukannya, kami akan mengabulkan permintaan Anda dalam periode 24 jam ini. Namun, jika kami perlu mendapatkan informasi tambahan dari Anda, mungkin diperlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikan permintaan Anda.

Kami mungkin tidak dapat mengabulkan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak selaras dengan kebijakan kami.

Riwayat dokumen untuk Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir

Tabel berikut menjelaskan rilis dokumentasi untuk AWS End User Messaging SMS.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
Ditambahkan dukungan untuk pesan RCS	Menambahkan dukungan untuk pesan Rich Communication Services (RCS) dengan identitas merek terverifikasi, tanda terima pengiriman, dan fallback SMS otomatis. Untuk informasi selengkapnya, lihat pesan RCS .	Maret 31, 2026
Ditambahkan dukungan untuk Notify	Menambahkan dukungan untuk Notify, solusi pesan terkelola untuk mengirim OTP template dan pesan verifikasi menggunakan identitas originasi yang AWS dikelola. Untuk informasi selengkapnya, lihat Memberi tahu .	Maret 31, 2026
Ketersediaan regional	Menambahkan Asia Pasifik (Selandia Baru) dan Asia Pasifik (Taipei) ke daftar wilayah yang didukung. Untuk informasi selengkapnya, lihat Ketersediaan regional .	Februari 5, 2026
Menambahkan dukungan untuk umpan balik Gen-AI tentang pendaftaran	Menambahkan dukungan untuk umpan balik pendaftaran bertenaga Gen-AI untuk membantu meningkatkan	Desember 22, 2025

pengiriman pendaftaran sebelum tinjauan operator. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Umpan Balik Gen-AI tentang Pendaftaran \(Pratinjau\)](#).

[Support ditambahkan untuk CarrierLookup](#)

Gunakan CarrierLookup layanan untuk mendapatkan informasi tentang nomor telepon, termasuk jika nomor telepon valid. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan layanan pencarian operator](#) dan [CarrierLookup](#).

Oktober 21, 2025

[Support ditambahkan untuk mengirim acara Registration Status Update ke EventBridge](#)

Acara Pembaruan Status Pendaftaran sekarang dikirim ke Amazon EventBridge. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memantau SMS, MMS, dan suara dengan EventBridge](#).

Oktober 1, 2025

[Menambahkan topik baru dengan perkiraan waktu pendaftaran originasi](#)

Lihat [Perkiraan waktu pendaftaran](#) untuk informasi lebih lanjut tentang perkiraan waktu untuk menyelesaikan pendaftaran berdasarkan negara dan jenis identitas originasi.

September 17, 2025

[Menambahkan dukungan untuk pengiriman bebas pulsa Internasional](#)

Anda sekarang dapat menggunakan nomor bebas pulsa AS Anda untuk mengirim pesan secara internasional. Untuk informasi selengkapnya tentang negara tujuan yang mendukung pengiriman Internasional, lihat [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#). Untuk mempelajari cara mengaktifkan pengiriman internasional pada nomor telepon, lihat [Mengubah kemampuan nomor telepon](#).

Agustus 28, 2025

[Pendaftaran ID pengirim Irlandia](#)

Menambahkan petunjuk arah untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Irlandia. Lihat [pendaftaran ID pengirim Irlandia](#).

Juli 3, 2025

[Ambang batas pengeluaran meningkat](#)

Proses yang diperbarui untuk meminta peningkatan kuota pengeluaran melalui AWS Support atau Service AWS Quotas. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kuota untuk SMS Pesan Pengguna Akhir](#) dan [Meminta perubahan kuota pengeluaran](#).

Juni 13, 2025

Pendaftaran kampanye 10DLC	Menambahkan dukungan untuk bidang pendaftaran kampanye 10DLC baru. Untuk informasi lebih lanjut, lihat formulir pendaftaran kampanye 10DLC .	Januari 7, 2025
Contoh pendaftaran	Ditambahkan contoh membuat dan mengirimkan pendaftaran menggunakan AWS CLI. Untuk informasi selengkapnya, lihat Membuat pendaftaran menggunakan AWS CLI .	Desember 20, 2024
Formulir pendaftaran	Ditambahkan dukungan untuk mendaftarkan pengirim IDs untuk 19 negara baru. Untuk informasi selengkapnya, lihat Formulir pendaftaran .	Desember 12, 2024
Bantuan dengan penolakan pendaftaran	Menambahkan pesan kesalahan penolakan pendaftaran baru. Untuk informasi selengkapnya, lihat Bantuan dengan penolakan pendaftaran .	Desember 11, 2024
Aturan penggantian nomor telepon	Menambahkan dukungan untuk aturan penggantian nomor telepon untuk mengizinkan atau memblokir pengiriman ke nomor telepon tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat Aturan penggantian nomor telepon .	November 15, 2024

Peran terkait layanan baru untuk CloudWatch metrik	Menambahkan peran terkait layanan baru AWSServiceRoleFor SMSVoice untuk mempublikasikan metrik atas nama Anda. CloudWatch Untuk informasi selengkapnya, lihat Menggunakan peran terkait layanan .	November 15, 2024
Memantau SMS, MMS, dan suara dengan EventBridge	Ditambahkan dukungan untuk EventBridge untuk memantau acara. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Memantau dengan EventBridge .	November 15, 2024
Umpan balik pesan	Menambahkan dukungan untuk umpan balik Pesan untuk memantau pengiriman pesan SMS dan MMS Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat Umpan balik pesan ;	November 15, 2024
Menambahkan CloudWatch metrik baru	Menambahkan CloudWatch metrik baru untuk pengiriman Pesan, Umpan balik pesan, Lindungi. Untuk informasi selengkapnya, lihat CloudWatch metrik .	November 15, 2024

[Pencatatan panggilan API
SMS Pesan Pengguna AWS
Akhir menggunakan AWS
CloudTrail](#)

Menambahkan dukungan untuk AWS CloudTrail dari `SendMessage`, `SendVoiceMessage`, dan `SendMediaMessage`. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Logging panggilan API SMS Pesan Pengguna AWS Akhir menggunakan AWS CloudTrail](#).

Oktober 22, 2024

[Pendaftaran merek 10DLC](#)

Menambahkan dukungan untuk otentikasi email pendaftaran merek Campaign Registry 10DLC. Untuk informasi lebih lanjut, lihat formulir [pendaftaran merek 10DLC](#).

Oktober 17, 2024

[Sumber daya bersama](#)

Menambahkan dukungan untuk berbagi kumpulan telepon, nomor telepon, daftar opt-out, dan pengirim IDs dengan AWS Resource Access Manager. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Bekerja dengan sumber daya bersama](#).

September 24, 2024

[Ganti nama dokumen](#)

Berganti nama menjadi Panduan Pengguna SMS Amazon Pinpoint AWS untuk Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna Akhir.

Juli 24, 2024

Ketersediaan regional	Menambahkan Kanada Barat (Calgary) ke daftar wilayah yang didukung. Untuk informasi selengkapnya, lihat Ketersediaan regional .	Juli 2, 2024
Pendaftaran ID pengirim Britania Raya	Menambahkan formulir untuk mendaftarkan ID pengirim Anda di Britania Raya. Untuk informasi selengkapnya, lihat Meminta nomor telepon .	27 Juni 2024
Meminta nomor telepon	Meminta nomor telepon untuk Amerika Serikat telah diperbarui dengan aliran baru untuk 10DLC. Untuk informasi selengkapnya, lihat Meminta nomor telepon .	24 Juni 2024
Lindungi konfigurasi	Gunakan konfigurasi proteksi untuk mengontrol negara tujuan mana SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dapat mengirim pesan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat Melindungi konfigurasi .	April 30, 2024
Dukungan layanan pesan multimedia (MMS)	AWS End User Messaging SMS sekarang mendukung pengiriman pesan multimedia dan file dari identitas originasi yang mampu MMS. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mengirim pesan MMS .	April 30, 2024

Menetapkan batas pengeluaran	Anda dapat menetapkan batas pengeluaran yang diberlakukan dan Akun untuk SMS dan pesan suara. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menetapkan batas pengeluaran .	Maret 27, 2024
Kotak Pasir SMS	Anda akan dikenakan biaya untuk pesan verifikasi SMS setelah pesan verifikasi pertama dikirim. Untuk informasi selengkapnya, lihat SMS Sandbox .	28 November 2023
Nomor telepon pesan dua arah	AWS End User Messaging SMS sekarang mendukung pengiriman pesan SMS dua arah ke Amazon Connect untuk diproses. Untuk informasi selengkapnya, lihat Pesan SMS dua arah .	28 November 2023
Rilis awal	Rilis awal Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir	16 November 2023

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.